



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: ¿Confiscación o nacionalización?: un análisis sobre la cobertura de expropiación de YPF en La Nación y Página 12

Autores (en el caso de tesis y directores):

María Lucila Martínez

Pablo Omar Hanono

Shila Vilker, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

**Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Ciencias de la Comunicación**

Tesina de Grado

¿Confiscación o nacionalización?

Un análisis sobre la cobertura de la expropiación de YPF
en *La Nación* y *Página/12*

Autores:

María Lucila Martínez (DNI 93.869.078)
mlucilamartinez@gmail.com - Tel 15 3605-7574

Pablo Omar Hanono (DNI 30.081.783)
phanono@gmail.com - Tel 15 4028-6402

Tutora:
Lic. Shila Vilker

Octubre de 2015



Índice

Introducción	2
Contexto Sociopolítico	7
Reconfiguración del papel del Estado	7
Cambios en el plano comunicacional	8
Petróleo: ¿ <i>commodity</i> o recurso estratégico?	9
Hacia un modelo de gestión mixta	11
Caracterización de los medios analizados	13
<i>La Nación</i>	13
<i>Página/12</i>	15
Marco Teórico	17
Teorías consideradas de la <i>Mass Communication Research</i>	17
Del “ <i>Gatekeeper</i> ” a la “ <i>Newsmaking</i> ”: lo noticiable en escena	18
Hacia un análisis de la agenda pública	22
La dimensión ideológica en el análisis de los medios de comunicación masivos	27
Investigaciones Previas	32
Primera parte: caminando por la superficie de los diarios	34
Introducción a los criterios de selección	34
La aparición de la noticia en la agenda de los diarios, primer nivel de la <i>Agenda Setting</i> ..	35
Los puntos de vista o el segundo nivel de la teoría de la <i>Agenda Setting</i>	40
Segunda Parte: hacia un análisis cualitativo de la noticia	56
El rol del Estado.....	56
Caracterización de los actores	67
Soberanía	81
Conclusiones	93
Bibliografía.....	97
Anexo I – Portadas de los diarios del 1 de abril al 31 de mayo de 2012.....	100
Anexo II – Títulos de las notas publicadas al interior de cada diario del 1 de abril al 31 de mayo de 2012.....	121

Introducción

La búsqueda del tema y las discusiones de época

El presente trabajo de investigación nace con el objetivo de indagar y problematizar el funcionamiento de los medios de comunicación en Argentina. Atravesamos una etapa histórica en la que los medios de comunicación ocupan un rol central en el debate público. En la sociedad contemporánea se da un fenómeno adicional que pone en tela de juicio al propio funcionamiento de los medios, a partir de su doble función: como proveedores de información, pero también como actores en el engranaje político y partícipes en las transformaciones de la época.

A partir la sanción de la ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual en octubre de 2009 se inicia en la Argentina una nueva etapa enmarcada dentro de la regulación y reconfiguración del mapa de medios audiovisuales. Esta ley generó una fuerte resistencia por parte de los grandes conglomerados mediáticos que gozaban de extraordinarios beneficios, en un escenario de fuerte concentración en el control y propiedad del sector. Así, se dio al interior del país el debate acerca del rol de los medios de comunicación y su compleja influencia, lo que derivó en un escenario mediático polarizado: algunos con una línea afín al gobierno y otros opositores al mismo. Es en este contexto que nos propusimos pensar sobre del fenómeno de la construcción mediática de los acontecimientos de nuestra vida pública, reflexionando sobre su función en la producción de noticias.

Enmarcados en esta problemática de época, han sido extensas las discusiones sobre los diferentes hechos de la realidad del país que se convertían en noticia y la forma en que eran abordados por los diferentes medios. La discusión no se limitaba sólo a marcar las diferencias entre un noticiero y otro, o a la forma en que alguno de los diarios de mayor tirada elegía titular en alguna fecha especial. La manera en que cada medio publica una noticia, omite o resalta una información, o escoge una imagen para ilustrar su portada, constituyen actos políticos capaces de modificar no sólo nuestra percepción de los hechos, sino nuestra capacidad para transformarlos. Po esto, nos propusimos realizar aquí un trabajo que se planteara poner en evidencia los procesos y mecanismos presentes en algunos medios periodísticos argentinos y alumbrara algunas de sus contradicciones. Fue así, que finalmente nos topamos con un tema especialmente interesante: la expropiación de las acciones de YPF en manos de Repsol que tuvo lugar en el año 2012.

Nuestra búsqueda estaba orientada a encontrar un acontecimiento lo suficientemente significativo y al mismo tiempo relevante en un sentido histórico. La decisión de expropiar el paquete accionario de YPF que en manos de la empresa española Repsol, se trató sin dudas de un hecho emblemático, al ser YPF la empresa privada más grande del país, y considerando al petróleo como un recurso estratégico y principal motor del desarrollo productivo. La decisión se tomó en un momento especial del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, ya que puede considerarse como la “coronación” de una serie de

medidas previas que incluyeron la estatización del sistema de jubilaciones (antiguas AFJP) y Aerolíneas Argentinas. Además, por tratarse de una empresa española las implicancias de la expropiación de YPF repercutieron ampliamente no sólo dentro de nuestro país, sino a nivel internacional.

Una misma realidad y visiones contrapuestas

Nuestra hipótesis de trabajo radica en plantear la existencia de visiones contrapuestas respecto a la expropiación de YPF. Por un lado, una visión positiva y optimista de recuperación de la administración de los recursos naturales del país en el marco de un acto de soberanía y reposición histórica. Por el otro, la existencia de una visión opuesta que señaló a esta decisión como ilegal, confiscatoria, fuente de potenciales conflictos con España y como amenaza a la seguridad jurídica de las empresas privadas radicadas en el país.

A partir de este trabajo, nos interesa aportar una visión enriquecedora que a través del análisis de la cobertura periodística realizada por los principales medios gráficos de la Argentina, permita comprender las características de sus diferentes construcciones de sentido. Considerando a los medios de comunicación como un actor político capaz de influir en el debate y en el proceso público de toma de decisiones, partimos de pensarlos como agentes claves en la construcción de la agenda y la opinión pública. Si bien los medios gráficos no están incluidos directamente en la *Ley de Medios* antes mencionada, han sido partícipes de la disputa generada por la misma, como parte de nuevos y antiguos grupos mediáticos en pugna. Por esta razón y por su representatividad de las posiciones polarizadas que se pueden identificar en la prensa del país, hemos seleccionado para la investigación los diarios *La Nación* y *Página/12*.

Considerando a los diarios como empresas informativas, con una línea editorial que responde a determinados intereses económicos y políticos, la selección de los dos diarios analizados obedece en primer lugar a que la prensa escrita ha tenido históricamente un lugar central en nuestra sociedad. Tanto *La Nación* como *Página/12* son matutinos tradicionales y de circulación masiva que representan cosmovisiones socio-políticas contrapuestas sobre los lineamientos básicos de los gobiernos del Frente Para la Victoria. Para el análisis realizado, la comparación de los discursos pone de manifiesto la disputa por la hegemonía y cómo estos diarios resultan exponentes ideales para dar cuenta de esta tensión.

Planteado brevemente el contexto socio-político que enmarca el acontecimiento, podemos definir de modo más claro nuestros objetivos. Como ya indicamos, principal objetivo de este trabajo de investigación será analizar el funcionamiento de los medios gráficos en el contexto de la Argentina a partir de un suceso puntual como la expropiación de YPF. Se trata de analizar las representaciones puestas en juego por cada medio seleccionado y la posición que tomó cada uno. Además, trabajaremos sobre la evolución de la cobertura con el objetivo de dar cuenta cómo el tema pasó a tener centralidad en

el debate político, la forma en que se instaló en la agenda mediática, y también, sobre los componentes valorativos de la cobertura.

Asimismo, planteamos los siguientes objetivos específicos:

- ◁ Analizar cómo se construyen las noticias, especialmente a partir de la forma en que se dan múltiples versiones sobre un mismo hecho, observando procesos como la mitificación, la reproducción del sentido común dominante y los mecanismos de enmascaramiento.
- ◁ Profundizar el análisis acerca de cómo los medios se constituyen como interlocutores de intereses de grupos económicos y participan en el debate sobre la propiedad privada, la legalidad o la seguridad jurídica para las empresas.

A lo largo de este trabajo, pretendemos dar respuesta a algunos interrogantes sobre el tema en cuestión. Las que siguen son apenas algunas de las preguntas que guiarán nuestros pasos.

- ◁ ¿Cuál fue la importancia del hecho para cada uno de los diarios elegidos?
- ◁ ¿Qué lugar ocupó el hecho en la agenda propuesta por estos medios gráficos en relación a otras noticias?
- ◁ ¿Cuál fue la evolución de la noticia antes y después de la expropiación?
- ◁ ¿Cuál fue el posicionamiento de cada uno de los medios gráficos elegidos ante el acontecimiento? ¿Cuáles fueron sus líneas editoriales?
- ◁ ¿Cómo fue presentada la noticia para el público? ¿De forma positiva o negativa?
- ◁ ¿Cómo se presentó a la relación entre los gobiernos español y argentino en virtud de la decisión de expropiar a YPF a Repsol?

De un contexto complejo a la articulación de perspectivas de investigación

Para contextualizar nuestro trabajo y como un primer paso fundamental y necesario, comenzaremos con una recapitulación detallada sobre la vida reciente de la empresa petrolera. Junto a un *racconto* de los hechos sucedidos en la empresa hasta el momento del anuncio de la expropiación incluiremos una revisión acerca de la situación sociopolítica del país y el debate alrededor de la sanción de la llamada *Ley de Medios*.

La contextualización incluye también una breve reseña acerca de las características más salientes de los diarios elegidos y algunas consideraciones sobre cada uno, relevantes para entender sus lógicas e historias.

Continuaremos la presentación con un marco teórico articulado a partir de dos áreas de trabajo. En primer lugar, una metodología de corte cuantitativo y encuadrada dentro de la discusión teórica de la *Mass Communication Research*. Dentro de esta primera línea, trabajaremos con conceptos tales como la noción del “*Gatekeeper*” (desde autores como Mauro Wolf y Lorenzo Gomis), la etapa de la “*Newsmaking*” (desde textos de César Arrueta) y especialmente a partir de la teoría de la *Agenda Setting* (siguiendo a McCombs y Casermeiro).

Los conceptos que guían el análisis cuantitativo de este trabajo parten del uso de la teoría de la *Agenda Setting* con el fin de indagar sobre la construcción de la noticia y los criterios de noticiabilidad de cada diario. Cómo y por qué se fija un tema en agenda, así como la manera de cada medio para tratar el tema y caracterizar a los actores en cuestión, son claves dentro de nuestra propuesta de investigación. En nuestro análisis, esta perspectiva teórica nos permitirá avanzar sobre la elaboración de índices en torno a la presencia/ausencia de la temática, su visibilidad, jerarquización, frecuencia (en tapa y al interior del diario) y su tono (positivo o negativo), entre otras áreas.

Un segundo aspecto de nuestro marco teórico gira en relación a una lectura ideológica del mensaje, complementando el análisis de contenido a partir de una mirada cualitativa. Para ello, utilizaremos conceptos como *hegemonía* (a partir de Gramsci), *enmascaramiento ideológico* (desde el autor Stuart Hall) y *mito* (desde la obra de Roland Barthes) que nos permitirán desenmascarar algunos de los mecanismos puestos en juego por los diarios analizados. Nos plantearemos identificar alguna de las operaciones y estrategias utilizadas por los medios para presentar su mirada como una verdad universal y natural, incluyendo la forma de caracterización de los actores, el vocabulario utilizado en la cobertura informativa, posibles dicotomías discursivas y la jerarquización de la noticia durante el período de análisis propuesto.

Corpus escogido y metodología de trabajo propuesta

Trabajaremos con los diarios *La Nación* y *Página/12* durante el período comprendido entre el 1 de abril y 30 de mayo de 2012. La selección temporal responde a la necesidad de conformar un corpus que nos permita abarcar el período en el que la empresa YPF y la decisión del gobierno argentino de expropiar el paquete de acciones mayoritario en manos de privados comenzó a ocupar lugar en la agenda de los medios gráficos. La lectura completa y sistemática del período seleccionado comprende los días previos al anuncio del envío del proyecto de ley así como la cobertura de la intervención a la empresa el día 16 de abril. El período seleccionado también alcanza la aprobación de la misma en la Cámara de Senadores el 25 de abril, y su promulgación formal por parte de la Cámara de Diputados el día 3 de mayo. Decidimos extender el corpus de análisis hasta el día 30 de mayo, ya que el hecho siguió en la agenda de los medios a través de distintos análisis realizados por los mismos.

La metodología elegida para el trabajo partirá del análisis de contenido, método que nos permitirá “formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990: 29).

Para el desarrollo de la investigación trabajamos con los diarios en su versión impresa. El trabajo de selección del corpus incluyó entonces el relevamiento de 120 tapas de ambos diarios en el lapso de los 2 meses seleccionados, identificando 63 tapas en las cuales se incluye la temática de YPF. Además, se identificaron e indexaron 257 artículos publicados en *Página/12* y otros 434 publicados en *La Nación*. De esta forma, fueron 681 los artículos objeto del análisis.

En líneas generales, el recorrido teórico y metodológico de nuestro trabajo, se ve indudablemente atravesado por una dicotomía histórica en el análisis de la comunicación de masas. Como señala Mauro Wolf (Wolf, 1987: 14-15), se trata de “| æÁ c | æå ã & ã [} æ| Á & [} c | æ] [• ã & ã 5 } Á ^ } c ! ^ Á | | æÁ ± & -ies de ã & æp. Áa investigación americana por una parte, marcadamente empírica (...) y la investigación europea por otra, teóricamente orientada y atenta a las relaciones generales entre sistema social y medio de comunicación de masas.” Como bien lo señala Wolf, nuestro desafío es poder superar ese “enfrentamiento” gracias al trabajo multidisciplinario y colectivamente amplio que proponemos a lo largo de nuestro estudio.

Contexto Sociopolítico

Con el fin de comprender la relevancia de la decisión de expropiar el 51% de las acciones de la empresa YPF por parte del gobierno argentino en el año 2012, es indispensable comenzar caracterizando el contexto en el que se produce y, en consecuencia, el lugar que le otorgan al hecho los medios de comunicación gráficos de tirada nacional.

Reconfiguración del papel del Estado

Luego de la ausencia del Estado en el marco de un modelo de acumulación caracterizado por el predominio del capital financiero y las reformas neoliberales de la década de los '90 -que condujeron al país a la crisis económica y social en el año 2001-, comienza a darse un giro en el papel desempeñado por éste, con la intención de recuperar su capacidad de gestión. Esta redefinición del modo de planificación y ejecución de políticas, que buscan autonomía frente a los actores concentrados del mercado, se encuentra con una significativa resistencia.

En el marco de este nuevo modelo que propone al Estado como actor clave, se llevaron adelante importantes medidas. A partir del año 2003, el Estado Nacional avanzó en la formulación de políticas monetarias expansivas; se lanzó un proceso de reestructuración de la deuda soberana, para el canje de bonos por otros con un perfil más sustentable para las posibilidades de pago del país; se reformó el sistema previsional, al disolver el sistema de jubilación por capitalización individual pasando a un régimen de reparto solidario; y se convirtió en ley el proyecto de expropiación de Aerolíneas Argentinas.

En este contexto, uno de los hechos más destacables de este proceso de reconfiguración fue el intento por incrementar las retenciones a las exportaciones de soja y girasol mediante la Resolución 125 en el año 2008, bajo la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner. Esta medida, que finalmente no llegó a concretarse, movilizó gran parte de la sociedad, polarizada entre el apoyo a la iniciativa lanzada por el gobierno, y los intereses de los grandes empresarios agrícolas, cuya rentabilidad se vería afectada en uno de los mejores ciclos productivos de la historia.

Esa movilización social se vio en las marchas, actos y bloqueo de rutas que se realizaron, pero además estuvo reflejada en los medios de comunicación. Durante el conflicto, uno de los hechos políticos más importantes de la década, quedó evidenciada la capacidad de los grandes medios de incidir en la orientación de la opinión pública.

Este conjunto de medidas le devolvieron facultades al Estado para el desarrollo de la política económica. Esto se expresó en la búsqueda de autonomía, al dejar atrás el paradigma en el que el mismo se constituía como un actor secundario, pues las decisiones las tomaban los mercados con su capacidad de autorregulación. Es así que en el plano económico, pasados los años del proceso de privatización y

transnacionalización de los recursos públicos, la presencia del Estado procuró romper con la relación de dependencia.

Cambios en el plano comunicacional

En este juego de presiones externas y demandas internas, el proceso de cambio en el papel del Estado no sólo estuvo ligado a decisiones referentes a la economía, sino también en lo respectivo a los medios de comunicación audiovisuales. El mapa de medios en Argentina había sufrido cambios con el proceso de concentración y extranjerización de la década precedente, en la que primó la maximización de la renta de los grupos económicos dueños de los conglomerados mediáticos por sobre el derecho a la comunicación. En el sistema de televisión abierto, por ejemplo, entre 1995 y 1999 se dio un proceso de concentración en la que apenas unos pocos grupos alcanzaron posiciones dominantes en ese mercado. Su consecuencia fue el deterioro de la producción nacional y la primacía de lo producido en Buenos Aires, siendo del 76% el contenido retransmitido desde allí a 34 estaciones provinciales (Albornoz y Hernández).

La década de los 90 podría dividirse en dos etapas. El período de 1989 a 1995 estuvo caracterizado por un mercado de radiodifusión oligopólico de capitales nacionales. Entre 1995 y 2000, el sector comienza a experimentar la transferencia de sus principales medios de radiodifusión a nuevos agentes vinculados al mercado financiero, empresas de telecomunicaciones y operadoras internacionales (Albornoz y Hernández, 2005:260-261). Si bien el gobierno de Néstor Kirchner era, en lo discursivo, confrontativo con los principales conglomerados mediáticos, una serie de regulaciones favorecieron a este sector. Un ejemplo fue el Decreto 525 del 2005, que suspendió el vencimiento de las licencias de radiodifusión por 10 años.

Sin embargo, bajo la presidencia de Cristina Fernández se dio un aumento en el grado de conflictividad y confrontación social a partir de la Resolución 125, lo que profundizó la crisis del gobierno con los medios de comunicación. Es así que en el 2009 comenzó a debatirse la ley N° 26.522¹ de Servicios de Comunicación Audiovisual. Esta fue aprobada en octubre de ese año y reemplazó a la Ley de Radiodifusión N° 22.285 instituida durante la última dictadura cívico-militar.

La llamada *Ley de Medios* tuvo como uno de sus principales pilares la regulación y reconfiguración del mapa de medios audiovisual. Esto generó una fuerte resistencia por parte de los grandes grupos mediáticos y derivó en un debate al interior de la sociedad acerca del rol de los medios, su compleja influencia y pretensiones de objetividad, y llevó en última instancia hacia un escenario mediático polarizado. La sanción de esta ley hizo que el debate se extendiera al conjunto de la sociedad. Por un lado, comienza a discutirse la capacidad del Estado en el espacio público y entra en agenda la pregunta

¹ Ley N° 26.522 en Infoleg: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=158649>

sobre qué leemos y qué vemos. La centralidad de la ley en el debate político proporcionó un espacio de discusión sobre los medios, inédito en Argentina hasta ese momento.

Los medios gráficos, a pesar de no estar incluidos en la ley antes mencionada, han sido partícipes de esta disputa al ser parte de estos grupos mediáticos, ya que la privatización de los canales de aire en 1989 fue encabezada por el capital nacional proveniente principalmente del sector gráfico. Por lo tanto, los conglomerados mediáticos hoy conocidos nacen del cruce entre el sector gráfico y el audiovisual.

En síntesis, observamos cómo en tanto empresas que ven afectados sus beneficios, los medios de comunicación reflejan las disputas sociales, provocando reacciones a las reformas políticas. Al formar parte de un conglomerado empresarial global, su capacidad de producir y distribuir capital simbólico los transforma en actores políticos protagónicos en la disputa generada por la creciente presencia estatal.

Petróleo: ¿*commodity* o recurso estratégico?

Existen dos concepciones que definen una política pública energética: concebir a los hidrocarburos simplemente como un *commodity* de exportación, es decir, un recurso a extraer y exportar, o por el contrario, tomarlos como recurso estratégico.

En la etapa neoliberal precedente, se apostó por un Estado mínimo, otorgándole a las empresas privadas el manejo de los recursos naturales del país. Primó en ese período, la concepción del petróleo como un producto genérico de exportación. Así fue como el sector de hidrocarburos estuvo atado al mercado global y, en consecuencia, a los factores especulativos que lo conducen. Esto produjo que las necesidades internas del país no se tuvieran en cuenta, al reducir la actividad doméstica y apostar a que el mercado pueda administrar con “mayor eficiencia” este recurso.

Tal esquema privatista de la explotación petrolera se justificó a partir de la idea de ineficiencia del Estado para gestionar empresas. Sobre esta base, se da inicio a la desregulación y fragmentación de YPF, proceso que no se dio de manera lineal ni simple (Barrera, Sabbatella y Serrani, 2012). En 1992 se sanciona la Ley N° 24.145 de Federalización de Hidrocarburos y Privatización de YPF que concluye en 1999 con la adquisición de gran parte del paquete accionario por parte de la petrolera española Repsol. Con la administración de Repsol, comienza una etapa de desmantelamiento de YPF, con la reducción de su participación en el mercado.

A partir del desembarco de Repsol, se lleva adelante una política de giro de dividendos en detrimento de políticas dirigidas a la reinversión. Comienzan a incumplirse los contratos de exploración, en el marco de la estrategia llevada adelante, dada la prioridad que presentaba el giro de dividendos a la casa matriz. De esta manera, la empresa YPF se constituyó en una fuente de ingresos luego destinados a inversiones de otras empresas del grupo, ignorando completamente las necesidades de reinversión en el país. Es decir, convierten a YPF en un elemento más dentro del balance de un grupo económico

transnacional destinado a solventar la expansión del mismo a nivel mundial. El saldo de esta gestión puede verse en la disminución de las reservas y producción:

- %65 en las reservas de petróleo y gas natural durante el período 1999 -2011;*
- 43% en la extracción de petróleo durante el período 1998 . 2011;*
- 37% en la extracción de gas natural durante el período 2004-2011*
- 19% en la refinación de crudo durante el período 2007-G € F R (D E Cicco, 2012:1)*

Esta reducción en las reservas de petróleo y gas implican un fuerte impacto negativo sobre la balanza comercial del país, ya que la matriz energética argentina es altamente dependiente de estos recursos. En los primeros años de la adquisición de acciones de YPF por parte de Repsol, comienza a darse un proceso de desinversión y venta de activos para que la empresa española pueda afrontar la deuda, producto de la misma compra.

De ser una empresa petrolera que venía posicionándose como una de las mayores en Latinoamérica, a partir de la adquisición de las acciones por parte de Repsol comienza a darse esta política de vaciamiento de YPF, que pasa a ser una empresa subsidiaria dentro de un grupo internacional, dedicada a girar las ganancias a su casa matriz. Entre 1999 y 2011, Repsol distribuyó US\$ 15.728 millones en concepto de dividendos (Barrera, Sabbatella y Serrani, 2012:99). Es decir, obtenía ganancias extraordinarias, las distribuía entre sus accionistas, y expandía sus negocios en todo el mundo, mientras incumplía los acuerdos de inversión en la Argentina. Se hacía cada vez más evidente que la política de Repsol no estaba en línea con las necesidades de crecimiento del país. La concepción del petróleo como un *commodity* acepta que su precio esté sujeto a los vaivenes de la economía global. Concebirla como un insumo esencial para el desarrollo de diversas actividades económicas resulta en cambio indispensable para cualquier política de reindustrialización que se quiera implementar.

El combustible participa como un costo directo en gran parte de procesos industriales. Por ello, su precio doméstico es esencial para la competitividad de la producción local. Es imprescindible para poder lograr competitividad, despegar el precio local del petróleo de los valores internacionales, ya sea por la volatilidad de los precios, como por la renta petrolera que pueden obtener los productores cuando rigen los precios internacionales en el mercado local. Desdoblar el precio local del precio internacional permite al Estado, en épocas de precios altos del petróleo, dirigir parte de la renta petrolera a otros fines, como el desarrollo industrial.

En definitiva, la necesidad de la participación del Estado en la administración de estos recursos a través de una política de mayor regulación de la actividad en pos de la industrialización se hace cada vez más evidente. De este modo, la energía pasa a ser concebida no sólo como simple mercancía, sino como un

producto estratégico para el desarrollo productivo e industrial del país. La energía se traduce en una palanca clave para el desarrollo económico independiente de los centros de poder económico.

Hacia un modelo de gestión mixta

A partir del escenario anteriormente planteado, a inicios del año 2012 comienza a difundirse públicamente el déficit energético de la Argentina. En ese contexto, la expropiación del paquete accionario en manos de Repsol es una decisión dirigida a que el Estado recupere el principal activo estratégico del país con el fin de implementar una política dirigida a lograr el autoabastecimiento.

Previamente, el Grupo Petersen -encabezado por Enrique Eskenazi-, formaliza en 2008 un acuerdo establecido el año anterior para la compra de 14,9% de las acciones de YPF. La entrada de la familia Eskenazi se dio en dos tramos, el segundo en el año 2011, con la transferencia de otro 10% de las acciones. A partir de dichos acuerdos, se convirtieron en los dueños del 25% de YPF.

La deuda en la que incurrieron para la obtención de dichas acciones sería cancelada a partir de los dividendos a obtener a futuro con la empresa y lo restante, con la financiación de un grupo de bancos. La forma de la operatoria resultó muy beneficiosa para el comprador, y el gobierno nacional no hizo públicas las condiciones de negociación ni el plan de negocios de la compañía.

La cercanía de la de la familia Eskenazi con el kirchnerismo ha sido interpretada como un intento por parte del gobierno de manejar la petrolera a través de una “burguesía nacional”. Sin embargo, el traspaso a capitales locales no solucionó los problemas de desinversión y desabastecimiento del mercado interno, ni revirtió la estrategia de depredación de los propietarios españoles. Queda así visibilizada la responsabilidad del gobierno en permitir el avance de esta situación, hasta llegar al límite con el déficit energético.

En enero del año 2012, el Estado Nacional, a través de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC), denuncia cinco empresas por abuso de posición dominante, al cobrar sobrepagos de hasta un 30% en la venta de gasoil a consumidores mayoristas, entre las que se encontraba Repsol-YPF. Esto perjudica directamente al Estado, que subsidia el transporte de pasajeros.

En marzo de ese mismo año, el directorio de YPF aprobó no pagar dividendos a los accionistas y realizó una propuesta de capitalización. La misma fue rechazada por el Gobierno que requería una asignación específica de ese dinero, destinándolo a actividades de explotación y exploración con el fin de garantizar las inversiones. Teniendo en cuenta las conductas empresarias abusivas del sector y el problema de la producción que iba en caída, la estrategia del Gobierno se dirigió a participar de manera más activa en el mercado de hidrocarburos. Esto provocó que comenzara a debatirse la posibilidad de que YPF volviera a manos del Estado.

Para el 14 de marzo de ese año, los gobernadores de las provincias de Santa Cruz, Daniel Peralta, y de Chubut, Martín Buzzi, declararon la caducidad de varias concesiones otorgadas a la empresa².

El día 16 de abril de 2012, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunció el proyecto de expropiación del 51% de las acciones de YPF que estaban en manos de la empresa Repsol. El proyecto de Soberanía Hidrocarburífera de la República Argentina declaraba de interés público nacional el logro del autoabastecimiento y la actividad petrolera. Al día siguiente, el mismo comenzó a tratarse en la Cámara de Senadores, que dio media sanción el día 25 de abril. Posteriormente se remitió para su tratamiento en la Cámara de Diputados, aprobándose ocho días después. Así, se promulga la Ley 26.741/12, que reconfigura el paquete accionario de la empresa, otorgándole el 51% de las acciones al Estado Nacional y provincias, el 25,46% al Grupo Petersen Energía S.A. y el 6,43% para Repsol. El restante 17,09% corresponde a las acciones que cotizan libremente en el mercado.

Esta medida trata de la recuperación de la capacidad de gestión de una de las empresas más importantes del país, que redefine el modo de planificación y ejecución de políticas. Tener el control mayoritario de YPF abre la posibilidad de recuperar la autonomía frente a los actores concentrados del mercado, con una producción hidrocarburífera coherente con las necesidades de crecimiento acelerado que tuvo el país. La recuperación de la soberanía energética implica que el Estado se conforma como el principal agente económico formador de los precios de los combustibles, con la posibilidad de motorizar el aparato productivo nacional.

En este punto nos interesa destacar, ya que es de importancia para el análisis que nos proponemos realizar, los términos utilizados en el texto de la ley N° 26.741. En el mismo se declara de "Utilidad Pública y sujeto a expropiación el 51% del patrimonio de YPF y Repsol YPF Gas S.A." El proceso de expropiación se da bajo lo establecido por la Ley 21.499 y hay que marcar que dentro del mismo se realiza una indemnización por parte del Estado.

² Decreto 393/2012. Provincia de Santa Cruz.
Decreto 324/2012. Provincia del Chubut.

Caracterización de los medios analizados

Para el análisis comunicacional es imprescindible previamente esbozar una caracterización de los medios que van a ser objeto de estudio, partiendo de la premisa que los mismos son empresas informativas.

Es importante destacar que a partir de la década de 1980 los medios de comunicación ganaron cada vez más espacio en el campo político al convertirse en voceros de los intereses de los grupos económicos de los que formaban y todavía forman parte. Si bien como consecuencia de los procesos de modernización y avance tecnológico la prensa gráfica ha perdido lugar en las últimas décadas, creemos que sigue siendo una primordial formadora de opinión pública. El periodismo gráfico, continúa constituyéndose como un campo simbólico de disputa de poder, como lo veremos en nuestro trabajo.

Asimismo, la relación de la prensa con el kirchnerismo ha sido sumamente conflictiva, aún en el momento previo a la asunción de Néstor Kirchner como Presidente en el 2003. Además de la discrecionalidad en la distribución de la pauta oficial -que perjudicaba a los medios abiertamente opositores-, la estrategia de comunicación que eligieron los gobiernos kirchneristas generó fuerte rechazo. La misma consistió en la búsqueda de espacios de comunicación directa, es decir, en la creación de instancias de contacto público que sorteaban a la prensa. Esto, sumado a un control vertical de las fuentes, permitió a los dos gobiernos del Frente Para la Victoria (FPV) tener una mayor incidencia en la producción de noticias (Kittzberger, 2009). La promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, si bien aún no ha avanzado en su efectivo cumplimiento a más de 5 años de su promulgación, fue una herramienta utilizada discursivamente en la disputa que libró la fuerza política gobernante. En este contexto, los medios de comunicación eran presentados en clave ideológica.

La Nación

El primer ejemplar del diario *La Nación* se publicó el 4 de enero de 1870. Fundado por Bartolomé Mitre, lleva como lema hasta hoy ser una “*tribuna de doctrina*”. Este matutino es uno de los periódicos con mayor tirada del país, al vender un promedio de casi 120.000 ejemplares de lunes a sábados y 300.000 los días domingo³. Su composición accionaria está distribuida entre Matilde Noble Mitre de Saguier 66%; Bartolomé Mitre 10% y “otros” 24%.

En lo que respecta a sus características gráficas, desde su creación mantiene su formato sábana. Este formato está vinculado a diarios de prestigio, en contraposición a los tabloides que son de más fácil manipulación y están relacionados a los medios gráficos sensacionalistas. Entre sus distintas secciones,

³ Reporte del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). Enero 2015.
<http://www.revistaairelibre.com.ar/boletin.ivc.pdf>

las principales son Política (que incluye información general) y Economía. Identifica su columna editorial y sus notas de opinión. Son varios los suplementos semanales y tiene de 30 a 45 páginas, en su mayoría a color.

Sus tapas se caracterizan por destacar una noticia principal con un título que ocupa el mayor espacio de tapa. Lo acompaña, en la mayoría de los casos, una foto sobre el tema. La tapa se divide en dos o tres columnas y recuadros que varían de tamaño, jerarquizando así los temas. Muchas de ellas están acompañadas por fotografías.

Tiene un lenguaje serio, pedagógico y explicativo, que implica cierta distancia con el lector. Se presenta como una herramienta para la comprensión de la realidad construida a partir de las noticia y dirigida a un lector privilegiado. Abundan los cuadros explicativos, gráficos y dibujos que acompañan a las noticias, las cuales se caracterizan principalmente por ser descriptivas.

Si bien estuvo desde sus comienzos destinado a las clases altas de la sociedad (vinculadas al poder político y económico) y principalmente a la burguesía terrateniente, ante los avances tecnológicos de las últimas décadas del siglo XX, amplió su base de lectores llegando a las capas medias de la sociedad. Ha sido señalado como uno de los medios que apoyó el golpe cívico militar de 1976. Varias notas publicadas en aquel período explicitan su acuerdo del diario con el modelo económico y la represión impuesta por los militares.

Desde 1976 es uno de los principales accionistas de *Papel Prensa S.A.*, la mayor empresa argentina productora de papel de diario, con el 22.49% de sus acciones. (Grupo Clarín 49% y el Estado Nacional 27,46%, otros 1.04%). La adquisición de la Papel Prensa es fundamental para comprender la posición del diario respecto a la última dictadura militar, ya que se denunció que su venta se dio de manera forzosa. Con el monopolio del papel, se facilitaba aún más el control de la cúpula militar sobre los medios gráficos del país.

Antes de su asunción como presidente, el diario *La Nación* publicó siete editoriales contra Néstor Kirchner en el periodo que va de junio del 2002 a mayo del 2003. Por su parte gobierno argentino



denunció en el año 2010 a *La Nación* por la adquisición de manera ilegal de Papel Prensa⁴. Esto profundizó la mala relación del matutino con el kirchnerismo.

Página/12

El diario *Página/12* fue fundado en 1987 por Jorge Lanata, su director hasta 1994. Su presidente es Fernando Sokolowicz, financista del diario durante los primeros años. Pertenece al grupo editorial La Página S.A.

Es un matutino nacional, uno de los de mayor tirada del país, pero con bastante menos ejemplares vendidos que *La Nación* y *Clarín*. Dado que no está asociada al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), no se conoce con exactitud su nivel de ventas.

Con un formato tabloide, tiene entre 30 y 40 páginas en su mayoría a color. Sus tapas son muy características dada su originalidad a la hora de titular. Se utilizan títulos coloquiales, con juego de palabras, ironía y humor. Con irreverencia, muchas veces se parafrasean dichos populares o títulos de films vinculados a los temas principales.

Con un tema central que ocupa casi la totalidad de la tapa, el título es acompañado siempre con una fotografía, muchas veces intervenida. Existe una fuerte relación verbal-visual del título con la fotografía de la tapa. En general, se busca de esa manera la participación del lector y se requiere determinadas competencias para su comprensión. El chiste de tapa es de humor político y está relacionado con temas de la actualidad. Además, alrededor del 58% de sus lectores tienen entre 18 y 52 años y pertenecen al nivel socioeconómico medio y medio alto⁵.

El diario mantiene un lenguaje descontracturado, coloquial, que implica cierta complicidad con el lector. Las notas tienen mayor grado de análisis y



⁴ Para más información: "Papel Prensa - La verdad", informe realizado por la Secretaría de Comercio Interior. Agosto del 2010 http://www.mecon.gov.ar/basehome/pdf/papel_prensa_informe_final.pdf

⁵ <http://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

están extensamente desarrolladas. Aquí radica una elección del medio: tratar una menor cantidad de temas pero con mayor profundidad.

Página/12 no tiene, a diferencia del diario *La Nación*, una editorial propia. Cuenta con varios periodistas y columnistas, y en sus tapas reserva un cuadro con los nombres de todos aquellos que escriben en esa edición. Han colaborado con el diario intelectuales como Osvaldo Bayer, Salvador Benesdra, Eduardo Galeano, Juan Gelman, entre otros. Horacio Verbitsky es uno de sus principales periodistas, quien ha trabajado en el diario desde sus inicios.

Contiene menos publicidad y clasificados en comparación con los diarios *La Nación* y *Clarín*. En contrapartida, es uno de los medios gráficos que mayor cantidad de publicidad oficial obtiene. Según los datos de Poder Ciudadano⁶, una fundación sin fines de lucro que realiza un relevamiento de la distribución de pauta oficial, en el primer semestre del año 2012 la editorial La Página S.A. recibió \$ 20.250.875,35 en concepto de publicidad oficial. Se evidencia de esta manera, la estrategia del Gobierno Nacional de utilizar la pauta oficial como un sistema de premios y castigos.

Página/12 ha sido un periódico muy crítico del gobierno menemista y sus políticas privatistas. A través de los años le ha otorgado un importante lugar al periodismo de investigación y de denuncia. Esa postura confrontativa que sustentaba en la década de los 90 se fue revirtiendo con la llegada del kirchnerismo al gobierno. El espíritu crítico de aquel entonces se fue transformando y la línea editorial del matutino se encuentra hoy muy cerca del oficialismo.

⁶ <http://www.publicidadoficial.org.ar/index.php/es/>

Marco Teórico

En los párrafos previos nos hemos dedicado a introducir la problemática y a realizar un relevamiento histórico sobre YPF como empresa, el contexto y consecuencias de la promulgación de la *Ley de Medios*, así como una recapitulación de las características de los diarios elegidos. Para continuar, nos parece conveniente articular la siguiente etapa a partir de una instancia de discusión sobre los conceptos teóricos utilizados para encarar el trabajo.

Como indicamos al comienzo, nuestra propuesta de investigación incluye una perspectiva articulada desde dos líneas principales. Por un lado, nos interesa pensar a los medios desde la teoría de la noticia y siguiendo los conceptos planteados por los estudios de la *Mass Communication Research*. Y por otro, acudiremos a teorías que parten desde el análisis ideológico de los discursos y que apuntan a poder esclarecer algunas de sus complejidades, ya no desde lo que está escrito, sino también desde lo que está detrás y apelando a nociones y conceptos como “hegemonía” y “mito”.

Teorías consideradas de la *Mass Communication Research*

Con el objetivo de realizar un primer abordaje empírico de análisis de la problemática planteada, nos interesa retomar tres líneas históricas acerca de la construcción de la noticia y la comunicación.

Siguiendo un sentido estrictamente cronológico, comenzaremos diferenciando una etapa de discusión que podría denominarse “*gatekeeping*” enfocada en la construcción de agenda a través de la selección de las noticias y luego una segunda etapa en el marco de la discusión acerca de las relaciones entre la noticia y la realidad objetiva denominada “*newsmaking*”.

Asimismo, nos enfocaremos en tomar de forma central, los conceptos más relevantes de la teoría de la *Agenda Setting*. Si bien estas líneas generales de investigación tienen a nuestro entender un alcance limitado para comprender el fenómeno integral de la comunicación periodística, nos parece apropiado iniciar una primera etapa del análisis a partir de estos “rasgos de superficie” que guiaron los estudios en *Mass Communication* durante varias décadas y que continúan aún vigentes en la actualidad.

Luego de este enfoque empírico acerca de la comunicación, trabajaremos de manera complementaria para detenernos en una evaluación más profunda de los contenidos que involucre la discusión ideológica y el contexto socio-político.

El Portero o Gatekeeper

Para iniciar una mirada investigativa sobre la superficie textual de los diarios seleccionados, es importante comenzar el recorrido deteniéndose en uno de los primeros pasos del proceso de publicación de la noticia: el rol del emisor y el proceso por el cual un acontecimiento llega a ser incluido o no en los medios de comunicación.

En las redacciones de los diarios, en otros medios gráficos y agencias de noticias, existe casi desde sus comienzos un personaje poco conocido pero muy influyente que podríamos llamar "gatekeeper" o "guarda-barrera". Es quien cumple el rol de seleccionador de las noticias en base a su importancia o la medida en que son interesantes o convenientes para sus lectores. Comenzar enfocándonos en este rol dentro del proceso de publicación de las noticias, cumple un objetivo específico para esta investigación: apoyarse en una metodología de investigación que ha permitido avances prácticos durante varias décadas en el campo de la investigación en comunicación, y en especial en el campo de la información (Wolf, 1987).

Aunque el origen del término se inicia con el psicólogo social Kurt Lewin, quien poco antes de morir y en 1943 habla de "gatekeepers" para analizar dinámicas presentes en algunos grupos sociales, el concepto de "gatekeeper" para referirse a procesos de publicación de las noticias en los medios informativos fue utilizado por primera vez por David White en un artículo publicado en 1950 ("The 'gatekeeper': a case study in the selection of news"). De acuerdo a White, el rol del "portero" es el de seleccionar la información actuando como un filtro que define el carácter noticiable de un acontecimiento. En el artículo citado, analiza el rol de un editor a partir de una experiencia concreta en la que muestra cómo apenas 1 de cada 10 cables de noticias recibidos de agencias como Associated Press (AP) y United Press (UP) eran escogidos y publicados en un periódico de circulación local de una ciudad al Oeste de EEUU. El editor, se encontraba diariamente ante la tarea de elegir aquellas noticias que se publicarían en el diario. Así, de acuerdo al análisis de White, las razones por las que las noticias eran descartadas se podían dividir en dos grupos:

- 1) noticias que no eran valiosas para publicarse o eran irrelevantes
- 2) acontecimientos que ya estaban cubiertos en otra noticia.

A partir de estos puntos, White distingue un proceso de selección basado en las subjetividades del editor, ya que las elecciones se dan a partir de opiniones ("es muy roja", "es propaganda"); pero también guiado por el género de la noticia, la cantidad de espacio disponible, el momento de recepción del cable y los intereses o expectativas de la audiencia. Las conclusiones del artículo son sencillas y terminan en indicar cómo el rol del "gatekeeper" implica decisiones altamente subjetivas guiadas por las experiencias, valores y expectativas de quien selecciona las noticias.

Si bien se trata de una línea de análisis un tanto rudimentaria, es interesante para enmarcar una primera aproximación teórica guiada por una lógica del individuo en su rol de seleccionador, atravesado inicialmente más por orientaciones personales que por lineamientos corporativos del propio medio periodístico. Es por este último punto, que podemos sostener que un modelo de investigación centrado en el rol del gatekeeper/seleccionador es incompleto para explicar el ciclo completo de circulación de la noticia, pero sin embargo incorpora elementos interesantes a la luz de considerar el rol de los productores de las noticias. Cuando pensamos sobre las representaciones posibles sobre la nacionalización de YPF y el rol de los diarios que analizaremos (*La Nación* y *Página/12*), pensar el análisis en clave de un editor/seleccionador dejaría sin dudas de lado un sinnúmero de condicionamientos y complejidades que como analizaremos luego, no son solamente atravesados por la lógica del individuo/empleador de estos medios.

Retomando un aporte más actual, Lorenzo Gomis (1991) describe al “* æ c ^ \ ^ como quien decide silenciosamente qué noticia se publica. También señala a este personaje como oscuro, casi secreto y anónimo, y actuando en diferentes niveles de la escala jerárquica del medio. Según Gomis, esta figura se encuentra condicionada no sólo por el medio y las opciones disponibles para publicar, sino también por la autoridad de los propietarios de la empresa mediática, su ética como profesional, la posibilidad de sanciones corporativas, los valores familiares, la influencia de otros colegas de la redacción, sus conocimientos, experiencias y gustos, así como por otras características particulares de su propia personalidad.

Si nos detenemos con esta visión a un análisis de la cobertura de los medios gráficos elegidos, sale a la luz una particularidad dada por el contexto argentino, observamos que el rol de los medios de comunicación se encuentra de forma saliente en la discusión pública. Los editores y aquellos que muchas veces representan la línea editorial o jerárquica de los medios, en la Argentina se presentan con mayor visibilidad, notoriedad y en varios casos, muy alejados de un lugar “oscuro” o “anónimo” (como por ejemplo Joaquín Morales Solá o Mariano Grondona, periodistas de primera línea de *La Nación* y que tienen amplia influencia en el diario).

El rol del medio periodístico y los factores institucionales

La importancia del medio por sobre el rol del periodista es retomada formalmente por estudios de autores como Wilbur Schramm y Walter Griebler, quienes ya en 1956 re-piense las preponderancias de las estructuras mediáticas por sobre las del individuo-editor. En este nuevo enfoque, se añaden los factores institucionales a las acciones del individuo seleccionador enriqueciendo la mirada filtro que se realiza en el acto de selección. Como lo señala Arrueta (2010) retomando a Griebler y uno de sus estudios, “la principal fuente de determinación noticable en un medio de comunicación era la percepción que tenía el medio sobre un acontecimiento y no el acontecimiento en sí, tamizado por intereses de conocimiento social y la actitud expuesta por el redactor.” Se trata de un esquema de articulación de filtros basados en

intereses principalmente organizacionales. Este desplazamiento hacia el foco en la rutina periodística a la luz de las posiciones editoriales, pone en escena las contradicciones de una visión del periodismo independiente e idealista muy distante de la liberal reinante durante varias décadas de los comienzos del siglo XX. En particular, tanto el diario *La Nación* como *Página/12*, recogen una tradición de medios con una línea editorial muy fuerte y que no son particularmente reconocidos en la sociedad argentina como diarios “independientes” o “imparciales”.

Es importante señalar otro concepto bisagra entre una etapa marcada por la articulación del rol de periodista seleccionador y el rol del medio, se trata del proceso identificado como “distorsión inconsciente” (“*unwitting bias*”). Esta noción fue propuesta por Peter Golding y Philip Elliott en “*Making of the News*” (1979) y plantea que los periodistas se forman un concepto de realidad según características propias del medio al que pertenecen, y que los lleva a modificaciones involuntarias en la determinación e interpretación de las noticias. Como señala Wolf (1987), se enmarca dentro del comienzo de una nueva etapa que podemos llamar “*Newsmaking*” o de la producción de información, partiendo del concepto de distorsión pero no sólo como la cobertura de un acontecimiento particular sino como “la marcha normal de la cobertura informativa durante largos períodos”. Como sostiene Martini (2000):

La distorsión consciente de la información resultó insuficiente para explicar todas las formas de producción de la noticia, y las investigaciones fueron planteando la viabilidad del pasaje al reconocimiento de que en todo trabajo periodístico se produce además de la distorsión consciente, una distorsión inconsciente denominada rutinas de producción y con los valores e imaginarios periodísticos, que se comparten entre colegas y con las instituciones. Las noticias serían el producto de la selección y de la articulación de prejuicios, valores compartidos con el medio y con la sociedad, representaciones del propio trabajo y que...

A z g U z XY U í g Y Y WW] C E b Î m U W c f f] Y b h Y XY B Y k g a U _]

De acuerdo a Arrueta (2000), “la noción de rutinas informativas no se asocia, en este caso, con simplificaciones vinculadas a un mero proceder de puertas que se abren y se cierran, sino que extiende su campo de comprensión a la noción de *construcción*”. Esta visión superadora permite entender a las noticias más allá de un mero proceso de selección (que desde ya, sí sucede) e incorporar elementos complejos producto de las características de la organización periodística y la confluencia de múltiples factores que intervienen en el proceso de publicación.

Uno de los rasgos salientes de las investigaciones enmarcadas en la *Newsmaking* es la importancia de su enfoque sistemático y una perspectiva metodológica de “observación participante” para recopilar información y analizar las rutinas periodísticas de modo exhaustivo. Aunque en el presente trabajo no retomaremos específicamente estas metodologías, nos interesa resaltar el valioso aporte que realizaron muchos de estas investigaciones que consolidaron metodológicamente a la propia disciplina del análisis de las noticias y los medios. Entre ellos, podemos destacar lo realizado por autores como Schlesinger, Gans, Gomis (citado en este trabajo), Golding, Elliott, Warner, Epstein y Altheide, entre muchos otros.

Siguiendo el aporte de Wolf, dentro de esta línea de trabajo surgen dos áreas interrelacionadas que definen la visión de la construcción de la noticia: la cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y los procesos productivos. En primer lugar, cada periodista tiene sus propios códigos, formación, estereotipos y concepciones (en definitiva, su propia *ideología*) y al mismo tiempo, existen restricciones del propio medio. Nos interesa aquí detenernos en la definición de *noticiabilidad* de acuerdo a Wolf:

El medio informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias, podemos definir los valores/noticia (news values) como un componente de la noticiabilidad. Representan la respuesta a la siguiente pregunta: ¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes, ...? Los valores/noticia son los criterios que permiten la selección de la noticia.

Estos valores/noticia, no operan de acuerdo a Wolf sólo en el momento de la selección, sino también a lo largo de todo el proceso de producción de la noticia y son los que permiten la rutinización de la actividad periodística (necesidad intrínseca de la labor periodística). Siguiendo la línea de Golding-Elliott (1979), Wolf identifica los diferentes aspectos de estos valores/noticia:

1. **Criterios sustantivos:** incluyen a los sujetos implicados, el impacto e interés nacional, la cantidad de personas involucradas y la importancia del acontecimiento en relación al contexto y posible evolución de la noticia.
2. **Criterios relativos al producto:** las características mismas de la noticia (brevedad, especificidad, novedad, etc.).
3. **Criterios relativos al medio:** el formato, la frecuencia y calidad de la información para ser publicada.
4. **Criterios relativos al público:** los intereses de quién consume el medio.
5. **Criterios relativos a la competencia:** relación con otros medios del mismo espacio social

Aunque no tomaremos esta división de manera estricta para nuestro análisis, acordamos en que todos estos criterios son válidos y tienen diferente importancia según el contexto. Como veremos más adelante, se ponen en juego de forma particular en la realidad de la prensa gráfica argentina de la última década y su inscripción en el contexto de la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En consecuencia, la noticiabilidad de la problemática asociada a la expropiación de las acciones de YPF se ve atravesada por todos estos factores, muchos de los cuales son puestos en juego y serán identificados a partir del análisis detallado de la manera en la que se da la aparición del tema en los diarios *La Nación* y *Página/12*.

Para concluir, nos interesa retomar nuevamente a Arrueta (2010: 13), quien señala que cuando hablamos sobre la realidad de los medios gráficos tenemos que considerar que se trata de “*empresas en las cuales las condiciones exigidas por la academia, los códigos de ética y las instituciones de la República se golpean de frente con la realidad, con el ejercicio del poder y los intereses comerciales-políticos, infiriendo en la construcción de noticias y nociones básicas sobre el rol del periodismo.*”

Hacia un análisis de la agenda pública

La teoría de la *Agenda Setting*

"La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963: 13).

La teoría de la *Agenda Setting* se basa en el concepto del establecimiento periodístico de los temas de la discusión u opinión pública. De acuerdo a esta teoría, los medios poseen una influencia sobre el público en relación a determinar qué historias tienen interés informativo de acuerdo a la cantidad de espacio y relevancia que poseen. Como señala McCombs (2009), la agenda prominente de los medios frecuentemente se convierte en la agenda prominente de la opinión pública.

Los orígenes de la teoría de la *Agenda Setting* se remontan al contexto de las elecciones presidenciales de 1968 en Estados Unidos, a un estudio realizado por Maxwell McCombs y Donald Shaw. En dicha experiencia, los autores realizaron una investigación para corroborar la correlación existente entre los temas importantes para los medios y aquellos que eran considerados como más importantes para la población de Chapel Hill en Carolina del Norte. Su hipótesis de trabajo radicaba en la capacidad de los medios de comunicación para influir sobre qué asuntos eran percibidos como importantes para la opinión pública, a partir de la selección, énfasis y omisión de ciertos temas (McCombs y Shaw, 1972).

Existen centenares de experiencias de investigación realizadas a partir de las premisas de la teoría de la *Agenda Setting*. Nos interesa retomar aquí algunos aspectos clave y los principales lineamientos teóricos de estos trabajos que servirán de base para una parte del enfoque metodológico del presente trabajo.

De acuerdo a esta teoría, la tematización es el factor clave en tanto supone la elección de un tema que se coloca a la orden del día y dentro del foco de la opinión pública. Se trata de la presencia/ausencia de este tema dentro las grandes discusiones que se dan en el seno de la sociedad. Como señala Wolf (1987), “la hipótesis de la *Agenda Setting* postula un impacto directo -aunque no inmediato- sobre los problemas, presentes en la agenda de los media; b) la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos”. Como es que el análisis de la nacionalización de YPF en *La Nación* y *Página/12* pone de relevancia exactamente estos dos procesos, tanto la aparición del tema en la agenda como su jerarquización, ya que tomaron claramente diferentes matices en cada uno de estos medios gráficos.

En el marco de la teoría de la *Agenda Setting*, se entiende a los medios de comunicación como aquellos que deciden qué temas incluir y cuáles excluir de su propia agenda, con el fin de fomentar o inhibir la discusión en el seno de la colectividad. Bajo esta perspectiva, se sostiene que la agenda mediática está formada por el conjunto de noticias que cada día difunden los medios periodísticos, y ésta a su vez interviene e influye en la agenda del público. A diferencia de etapas previas de investigación en comunicación que plantean efectos conductuales inmediatos, en este abordaje se contempla que existen efectos cognitivos acumulativos en el largo plazo asociados a los medios.

Primer nivel de la teoría de la *Agenda Setting*

De acuerdo a Casermeiro (2003), las primeras investigaciones enmarcadas en la teoría de la *Agenda Setting* se enfocaron en la medición de los patrones y procesos de prominencia de los temas de la agenda entre los medios y el público. Se trata de responder a la pregunta “¿cómo influyen los medios en relación a cuáles son y cuál es la importancia de los temas que pensamos?”. El primer nivel de la *Agenda Setting* se enfoca en el análisis de la existencia y la transferencia de la jerarquización de los temas entre los medios y el público.

Entendemos que para detenerse a estudiar las problemáticas relacionadas a la nacionalización de YPF, es un paso inicial ineludible el poder contar con una teoría que nos permita analizar la presencia/ausencia de esta temática en los diarios de circulación masiva. En la sociedad actual, es a través de los medios que la mayor parte de la población accede la información de lo que acontece en el país y el mundo. Acordamos aquí con la noción de *Agenda Setting* que nos permite sostener que el énfasis de los medios en temáticas, fenómenos y problemas específicos, define una forma de interpretación que influye en la percepción social de los hechos.

Siguiendo a McCombs, los estudios de *Agenda Setting* analizan los denominados temas (*issues*) y sucesos (*events*). Los temas, son problemas sociales, a veces conflictivos, que aparecen y son tomados por los medios periodísticos. En cambio, los sucesos, aunque aparecen a menudo junto con los temas en las portadas de los periódicos, reflejan más bien hechos específicos como accidentes, policiales, o catástrofes climáticas. Asimismo, dentro de este primer nivel de la *Agenda Setting*, podemos identificar los procesos por los cuales el medio de comunicación ejerce la acción de inclusión, exclusión y jerarquización de los temas que forman parte de la agenda.

En el caso de la prensa escrita, la cuestión de la visibilidad de la información se asocia con factores que incluyen las publicaciones en relación a la presencia/ausencia y jerarquización según:

- **La frecuencia:** cada cuánto aparece el tema
- **El tamaño o extensión:** cantidad de tapas, páginas o artículos así como su extensión
- **El lugar o ubicación:** en tapa, en el interior del diario, en secciones, etc.

En nuestro trabajo de investigación, tomaremos estas variables para cuantificar la visibilidad del tema YPF en los diarios elegidos a partir de las tapas y el contenido al interior de los diarios. Es importante señalar también, cómo éstas variables se modifican constantemente a partir de la preeminencia del consumo de los diarios a través sus versiones *online*. El concepto de lugar o ubicación, tomar un carácter dinámico puesto que la localización en la versión web y la versión impresa varía de acuerdo a múltiples factores (por ejemplo, las noticias más leídas son resaltadas en la versión online, o simplemente se eligen para el encabezado de acuerdo a criterios del medio). Para nuestro trabajo, tomamos los artículos a partir del formato en línea para la lectura y análisis de contenido, pero dejamos de lado el factor ubicación por considerarlo poco relevante y debido a la dificultad relativa para documentarlo en versión web a la luz del fenómeno descrito.

Segundo nivel de la *Agenda Setting*

A partir de los años 90, los estudios de agenda incorporaron nuevas perspectivas, en lo que se denominó el segundo nivel de la *Agenda Setting* o también conocida como “*agenda setting* de atributos” (*attributes-agenda setting*). De acuerdo a estos nuevos estudios, se trabajó sobre un segundo nivel de los efectos, ya no sólo en relación a la aparición/importancia de los temas, sino a la forma en que el público piensa acerca de esos temas (aspectos, marcos, encuadres). El segundo nivel de la agenda setting trata, entonces, con los atributos específicos de un tema y la forma en que esos atributos o aspectos son transferidos al público (Casermeiro, 2003). En palabras de McCombs (1992), “*los medios no sólo le dicen a su audiencias qué hechos son relevantes sino también qué aspectos son los más importantes de cada hecho*”.

Este desplazamiento del “qué” al “cómo” permite incorporar nuevos elementos de análisis y una nueva perspectiva. Si nos guiamos por el día a día de los medios, cada vez que un periodista informa o escribe sobre un hecho siempre existen valoraciones, palabras cargada de ciertos matices y de un tono valorativo específico que se encuadra dentro de estos “atributos”. Esta carga de opinión presente en la superficie textual también influye en la percepción de los lectores sobre los acontecimientos que se relatan. En este segundo nivel de la agenda, se sostiene de qué manera los medios de comunicación además de seleccionar y jerarquizar la información, utilizan un modo de tratamiento particular para cada tema y lo hacen desde una perspectiva puntual. La caracterización y contextualización de la forma en que los temas son presentados al público, a su vez, influyen en el modo en que el público percibirá luego esos temas.

Dentro de los lineamientos de este segundo nivel de la *Agenda Setting* a partir de la identificación de diferentes puntos de vista, se plantean dos dimensiones para analizar la agenda de atributos:

- **Dimensión sustantiva:** describe las características y los rasgos de las personas, temas u objetos caracterizados
- **Dimensión afectiva:** captura el tono –positivo, negativo o neutral– con el que se realiza la cobertura de la noticia y las respuestas emocionales

Creemos que ambas dimensiones están presentes de forma clara y contrapuesta en los dos medios gráficos elegidos. Especialmente, si pensamos en el tono valorativo (positivo vs negativo) que mostraron las líneas editoriales de *Página/12* y *La Nación* con relación a la expropiación de YPF.

Utilidad de la teoría de la *Agenda Setting*

Consideramos que la aplicación de la teoría de la *Agenda Setting* al estudio de la prensa gráfica es sumamente útil en tanto nos facilita aplicar una metodología de análisis que permite alcanzar resultados concretos. Como lo señala McCombs (2009), esta teoría aporta más que una “*abstracción, más que sólo ideas, hipótesis y la arquitectura intelectual encontrada en libros y artículos de revista*”, en tanto nos permite indagar uno de los aspectos importantes de la creación de las noticias y su circulación en el seno de la vida social. Y esto es principalmente relevante en tanto otorga conceptos teóricos y metodológicos para explicar lo que aparece y lo que no aparece en la agenda mediática: las relaciones de los medios en el contexto social como “hacedores de noticias” y su impacto en los intereses políticos y económicos de una sociedad (Guzmán y Prediger, 2010).

El rol de los diarios y la agenda pública

Siguiendo a Manuel Castells (1996), estamos en una “*sociedad informacional*”, “*una forma específica de organización social en la que la generación, el proceso y la transmisión de información se convierten en*

las principales fuentes de productividad y poder”. Como sostiene Arrueta (2010), los medios “*tienen la capacidad de socializar, explicar, interpretar, y comentar el significado de los acontecimientos.*” El manejo de la información es clave desde todo punto de vista, y lo es especialmente en un contexto donde la información es poder. Asimismo, es interesante retomar a Luchessi (2000) cuando sostiene que de acuerdo a un trabajo de Associated Press del año 2003, “*dos tercios del flujo informativo mundial es producto del trabajo de las agencias de noticias internacionales.*” La cuestión de la agenda y el proceso de selección, siguen siendo importantes en la configuración más básica de las representaciones sociales.

La relevancia de los diarios (en su soporte impreso principalmente, aunque su consumo digital se impone día a día) en el establecimiento de la agenda pública continúa siendo primordial. Acordamos aquí con McCombs (1976) cuando señala que “*los periódicos son los primeros promotores en organizar la agenda del público*”, por delante incluso de la televisión que actúa más bien como un agente de “*enfaticación*” que reorganiza los temas de la prensa o los reconstruye desde su lógica intrínseca como medio audiovisual. En la Argentina de hoy, la lectura de las tapas de los diarios por parte de los programas radiales de la ‘primera mañana’ sigue siendo una práctica muy extendida, sobre todo, los diarios y su agenda siguen presentes a lo largo de todo el día a partir del fenómeno de los multimedia. El conglomerado de medios asociado al diario *La Nación* incluye principalmente otros medios escritos, pero también se relaciona en forma directa con otros soportes a partir de las vinculaciones ideológicas y societarias con el *Grupo Clarín* a partir de sus nexos como accionistas de *Agencia Diarios y Noticias* (DyN) y *Papel Prensa S.A.* Vemos aquí como la propiedad de las agencias de noticias y de los medios gráficos van de la mano de forma estratégica en nuestro país.

Si bien nuestro estudio sólo se concentrará en el estudio de medios gráficos, cobra especial notoriedad este enfoque en tanto entendemos a los diarios como los principales actores en el establecimiento de la agenda. Es relevante aquí retomar un prólogo de Maxwell McCombs para Casermeiro (2004) en relación al análisis basado en la teoría de la *Agenda Setting* en la Argentina: “*Un extraño y novedoso patrón de comportamiento hallado en el análisis de este proceso de agenda-setting . un efecto que la Dra. Ôæ• ^ ! { ^ ã ! [Á @æÁ å ^ } [{ ã } æå-[es que los medios impresos establecen la agenda temática de los noticieros televisivos, quienes, a su vez, la transfieren al público.*”. Aunque es imposible alejarnos de la importancia de los medios televisivos, sostenemos que la prensa gráfica continúa ocupando un rol fundamental en el proceso de la agenda pública en la Argentina. Al igual que lo sostienen diversos investigadores sobre la cuestión de la agenda (Wanta Wayne, Thomas Paterson, Pu-Tsun King, entre otros), la prensa gráfica tiene más influencia que la TV en cuanto a la *Agenda Setting*. En especial, si consideramos que la televisión se caracteriza por su brevedad, rapidez y a veces está atravesada por cierta fragmentación debido a su formato. En contraposición, los diarios articulan un modo de leer de acuerdo a sus secciones, tapa y estructura de títulos que permiten mayor tiempo de reflexión, procesamiento y atención por parte de sus lectores, generando un impacto más duradero.

La dimensión ideológica en el análisis de los medios de comunicación masivos

Con el fin de brindarle complementariedad al análisis, surge la necesidad de agregar algunos aportes teóricos que nos permitan pensar los procesos comunicacionales y sus prácticas más allá de la perspectiva empirista. Para comenzar, nos interesa retomar la obra de Antonio Gramsci, quien enriqueció y complejizó la teoría marxista y desarrolló conceptos posteriormente utilizados por otros autores que incursionaron en el análisis de los medios de comunicación masivos desde una perspectiva de crítica ideológica.

Gramsci completa el concepto de ideología elaborado por Carlos Marx, cuyo poder residía principalmente en el control de las fuentes de poder económico e instala uno más amplio, el concepto de *hegemonía*.

El régimen parlamentario, se caracteriza por la combinación de la fuerza y del consenso que se equilibran diversamente, sin que la fuerza domine demasiado el consenso, incluso tratando de obtener que la fuerza parezca apoyada en el consenso de la mayoría, expresado por los llamados órganos de opinión pública - periódicos y asociaciones- los cuales, por lo tanto, en ciertas situaciones, son

(Gramsci, 1998: 79)

La noción gramsciana de hegemonía explica la dominación como ejercicio dado a partir de la suma de coerción e ideología (o consenso). Ambos conceptos no pueden analizarse por separado. Lo novedoso en este desarrollo, y donde reside nuestro interés, está en la crítica a la concepción *organicista* que supone que la ideología puede producirse en algún lugar y trasladarse a otro, como si la misma fuera un objeto estático e inalterable. La ideología se crea y se recrea, es un proceso que continuamente se modifica. Se cristaliza en la sociedad de distintas maneras más allá de las relaciones de clase. De allí podemos explicar cómo en los tiempos contemporáneos es posible formar una opinión pública desligada del concepto de clase.

Así, la hegemonía se constituye como un sentido continuamente impuesto como natural en nuestra vida cotidiana y se transforma en parte del sentido común imperante en la sociedad. Pero eso no se da sino en un proceso de disputa hegemónica, con sus antagonismos y luchas por el sentido, por imponer una visión del mundo como única y legítima.

Las fuerzas sociales están en constante pugna por imponer su construcción de la realidad. Esto implica que está en constante transformación. Para entender el mapa de las correlaciones de fuerza nos resulta

primordial realizar una reflexión sobre los instrumentos utilizados en los procesos de disputa hegemónica. Los medios de comunicación, y en el caso de nuestro trabajo, la prensa gráfica, constituyen una superficie donde podemos encontrar plasmadas tales disputas.

La decisión por parte del Estado de declarar de interés público el logro del autoabastecimiento hidrocarburífero y expropiar las acciones de la empresa más importante del país para el sector energético es una oportunidad para analizar la posición y construcción de este acontecimiento por parte de dos grandes periódicos nacionales, es decir, cómo se produce la disputa ideológica en un proceso histórico-social concreto.

Partimos de la idea de que cada uno de los diarios a estudiar construye una determinada representación de la realidad, presentada como verdad objetiva y legítima, con la intención de presentar como general su interés particular. Nuestro análisis busca desenmascarar estos mecanismos en juego por los medios gráficos seleccionados, en la producción y reproducción del sentido común dominante. Para esto, tendremos en cuenta la existencia de un modelo de intencionalidad editorial.

Quisiéramos además retomar a Stuart Hall, uno de los principales referentes de la corriente de los *Estudios Culturales*, quién analiza la función ideológica de los medios de comunicación. A partir de un modelo de comunicación de masas crítico del modelo lineal tradicional, que tomaba al proceso de comunicación como circuito de circulación (Emisor/Receptor/Circulación), Hall propone pensar tal proceso a través de una articulación de momentos relacionados (Producción / Circulación / Distribución / Reproducción).

de la articulación de prácticas conectadas, cada una de las cuales, retiene sin embargo, su carácter distintivo y tiene su modalidad específica propia, sus propias formas y co

HALL, 1988: 10

Si pensamos la comunicación desde este modelo, que la define como construcción de un sentido sobre la realidad, no existe presunción de objetividad. Esto implica rechazar las concepciones de la comunicación periodística como mera transmisora de los acontecimientos que constituyen la realidad cotidiana. Los medios de comunicación son así tomados para nuestro análisis en tanto aparatos ideológicos. Nos proporcionan la base para la construcción del sentido común dominante en la sociedad y es a través de su mirada y su construcción de los acontecimientos con que percibimos al mundo.

El sentido común que se nos presenta como producto natural, en verdad es una construcción que opera “en nuestras experiencias cotidianas y lenguaje ordinario” sin requerir de fundamento o argumento para sustentarse. Si es natural, siempre estuvo ahí, y no sería producto de ninguna intencionalidad.

%È È È ^ | Á • ^ } c ã â [Á & [{ g } Á } [Á ! ^ ~ ~ ã ^ ! ^ Á ! æ: [] æ{ ã ^ } c [Ê Á æ! *
 podemos disponer de él espontáneamente, como si siempre hubiera estado ahí, como
 ^ | Á | ^ & @[Á â ^ Á | æÁ • æâ ã â ~ ! ð æÁ • ^ â ã { ^ } c æâ æÁ â ^ Á | æÁ %! æ: æ+ Ê Á
 ^ { à æ! * [Ê Á ^ | Á • ^ } c ã â [Á & [{ g } Á c ã (Hall, 1981: 234) & [] c ^ } ã â [Á ^ Á ~ } æÁ

Los medios de comunicación son entonces productores de sentido, quienes fundamentan los sistemas de representaciones que operan en nuestras experiencias cotidianas. Partiendo de esta premisa en la que los medios masivos de comunicación no son simples reproductores de una realidad natural, la pregunta se dirige a saber de qué manera, bajo qué mecanismos estos medios realizan el trabajo ideológico.

Para Hall, el acontecimiento en sí mismo no puede significar, sino que es a partir de la codificación que los mismos pasan por un proceso de inteligibilidad social en el que las prácticas se traducen de acontecimientos *reales* a una forma simbólica. Son significativamente diversos los modos en los que los acontecimientos pueden ser codificados.

La selección de los códigos, que pareciera encerrar explicaciones naturales y que son aceptadas por la gran mayoría de la sociedad, en realidad posicionan estos acontecimientos problemáticos de manera consensuada en algún lugar dentro del *repertorio* de las ideologías dominantes. Allí se le asignan determinados códigos de manera de investir de significado a estos acontecimientos manteniéndose en el marco de referencia de las estructuras dominantes del poder.

La expropiación del paquete accionario de YPF no constituye un acontecimiento que significa en sí mismo sino que es presentado por los diarios luego de este proceso de codificación mencionado. En nuestro análisis pretendemos encontrar la selección de códigos que realizaron los diarios *La Nación* y *Página/12* para dotar de significación este hecho, reconstruyendo el camino que adoptaron en la construcción de este acontecimiento e indicar los desplazamientos dados en la reproducción del campo ideológico.

Para lograr desentrañar esas construcciones y visualizar las disputas por el sentido que se libran en las prácticas comunicacionales, es indispensable acceder al orden simbólico de los mensajes y a las operaciones por las que estos actores realizan las mismas. Falsamente asumimos que los acontecimientos significan en sí mismos. Sin embargo, la significación no está inscrita en el hecho. Más bien habría que preguntarse las razones de la naturalización de la significación y la invisibilización del proceso por el cual adviene el sentido.

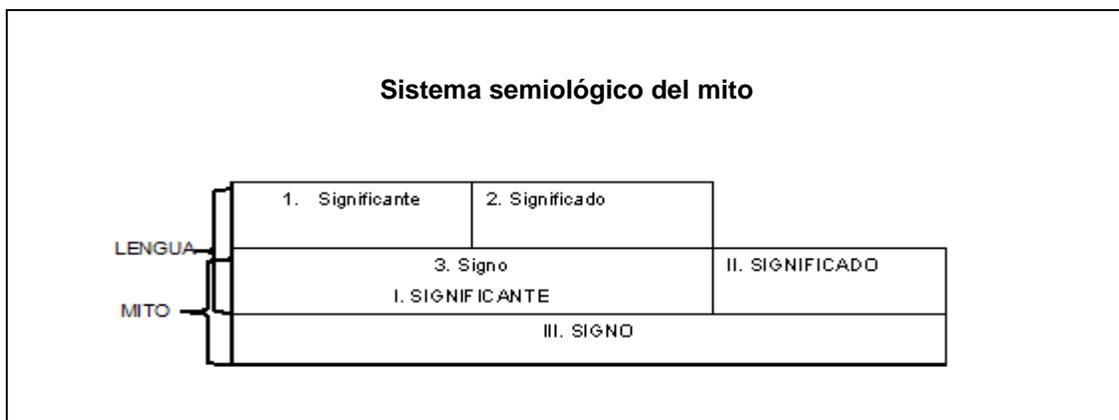
Stuart Hall se refiere con esto a efectos ideológicos, que tienen como función enmascarar la dominación, los antagonismos propios del sistema. La intención es obtener el consentimiento público para que la decodificación se dé dentro del marco de referencia hegemónico.

La idea del presente trabajo es identificar este enmascaramiento, a partir del análisis de la manera en la que se instalan los acontecimientos como temas en la agenda pública y sus relaciones con las estructuras de poder económico y político que atraviesan ambos diarios en la disputa por imponer su construcción de la realidad como legítima.

Por último, el concepto de mito desarrollado por el lingüista francés Roland Barthes nos resulta útil como modelo de análisis. En su estudio sobre los signos, el autor concibe a estos últimos como unidades de sentido que producen significantes en relación con significados. Habla de un sistema de significación que contiene estos dos planos en relación de equivalencia. La significación viene a ser el tercer término del mito, ya que “designa y notifica”.

El mito es un sistema de comunicación que se edifica a partir de una cadena semiológica, no por conceptos puramente lingüísticos, que existen previamente. Por lo tanto, se define como un sistema semiológico segundo. En este sistema mítico, el significante es considerado como el término inicial y el autor lo denomina *forma*. Por otro lado, el significante también puede ser tomado desde el punto de vista de término final del sistema lingüístico y, en este caso, en el plano de la lengua, se lo define como *sentido*.

Por su parte el significado en este sistema no permite ninguna ambigüedad y se lo llama *concepto*. A diferencia de la forma, el concepto nunca es abstracto, siempre es situacional, histórico e intencional, ya que está determinado.



Este sistema que acabamos de definir tiene disponible una cantidad ilimitada de significantes. Los mismos, no son fijos, pueden alterarse continuamente. Por dar un ejemplo, la soberanía es algo, se encuentra definida en el diccionario, pero la idea que tiene un argentino de la misma puede variar: por ejemplo cuando hablamos de soberanía en materia de recursos energéticos.

Aquí nos interesa retomar los conceptos de denotación por un lado, que es la significación más explícita y evidente y el de connotación por otro, que es aquello sugerido y puede ser interpretado de distintas maneras. Como ya venimos desarrollando, el concepto de mito como sistema de comunicación es definido por el autor como un habla. Los mitos funcionan como mecanismos que reducen la realidad, presentándose como naturales y totalmente despolitizados.

Barthes (1957: [[Á] æ c ~ i æ | ^ : 239).

Como un habla despolitizada, el mito se constituye a partir de perder cualquier característica histórica y presentarse libre de información sobre su construcción. Es de nuestro interés tener en cuenta para el presente trabajo el concepto de mito con el fin de poder realizar un análisis exhaustivo de cómo se da la construcción de la noticia y cuáles son los mitos utilizados para este proceso.

Es posible identificar el mito a través de los enunciados anónimos de estos dos periódicos que hemos seleccionado. Barthes entiende al mito como un reflejo, pero invertido, ya que busca convertir a la cultura en naturaleza, es decir: transforma lo histórico, social, ideológico en natural. Aquí volvemos a uno de los conceptos que desarrollamos con los autores previamente citados, el del sentido común. A través de ese reflejo invertido, el mito se transforma en sentido común, y por ende, en algo ya dado.

Barthes (1957: 18) + Á sistemas semánticos: un sistema connotado, cuyo significado es ideológico (y en un lenguaje moral, cínico) y un sistema denotado (la aparente literalidad de la imagen, del objeto, de la frase), cuya función es naturalizar la proposición de clase dándole la garantía de la } æ c ~ i æ | ^ : æ Á { i • Á q ã } [& ^ } c ^ ± K Á | æ Á á ^ | Á | ^ } { æ c ^ i } [Ê Á (Barthes, 1957: 18) + Á

A partir de estas problematizaciones, podemos ver que los lenguajes tienen cierta homogeneidad, contienen estereotipos, repeticiones, palabras claves que nos permiten, a partir de su estudio, analizar desde qué emplazamientos se va construyendo el tejido mítico social.

Lo que buscamos con este trabajo, –en la línea de la construcción teórica realizada por Barthes- no es revelar sentidos ocultos o latentes en los enunciados analizados, “sino abrir fisuras en la misma representación del sentido”, visibilizando las construcciones que realizan los medios gráficos elegidos.

Investigaciones Previas

La elección del tema de nuestro trabajo obedeció a nuestra intención de analizar la manera en la que los medios de comunicación se posicionan ante determinados acontecimientos en el contexto sociopolítico actual, caracterizado por un Estado con mayor protagonismo luego de la crisis económica y social que atravesó la Argentina en el año 2001.

Luego de buscar trabajos académicos que siguieran esa línea, nos encontramos con poco material al respecto, posiblemente como consecuencia de la contemporaneidad del tema abordado. No hemos encontrado materiales abundantes sobre la cobertura mediática de los medios de comunicación y la decisión del gobierno argentino de recuperar empresas privatizadas en la década anterior, como el caso de Aerolíneas Argentinas o incluso la estatización de los fondos de pensiones que estaban en manos de las AFJP.

Como referencia, hemos tomado igualmente varias tesinas publicadas en el marco de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Aunque no haremos referencia a casos puntuales, se consultaron diversos trabajos con el objetivo principal de incrementar nuestro conocimiento del género y de las características que debería contener nuestra investigación.

A pesar de esta fuerte ausencia que domina la escena intelectual sobre nuestros problemas encontramos un antecedente relevante sobre el tema que nos proponemos indagar. El mismo es un trabajo realizado por Nadia Koziner y Esteban Zunino: “*La cobertura mediática de la estatización de YPF en la prensa argentina: un análisis comparativo entre los principales diarios del país.*”⁷ En dicha investigación se aborda la cobertura informativa de los diarios *La Nación*, *Clarín* y *Página/12* acerca del proceso de expropiación del paquete accionario mayoritario de YPF en manos de la empresa española Repsol. Estos autores han realizado múltiples trabajos de investigación desde la perspectiva de la teoría de la *Agenda Setting* (por ejemplo, otro trabajo que analiza el tratamiento del denominado “7D” o de elecciones presidenciales en el país) aplicando algunas de sus nociones a diferentes sucesos y su tratamiento por parte de los medios.

Observamos que el tema elegido es el mismo y tenemos ciertos puntos de acuerdo con los autores. En términos teóricos el trabajo citado se concentra en utilizar el primero y parte del segundo nivel de la *Agenda Setting*, enfocado en identificar la frecuencia, jerarquía y valoración en la cobertura informativa.

⁷ www.redalyc.org/pdf/687/68726424001.pdf

Tomamos este trabajo como antecedente para nuestro análisis con la intención de extender el mismo ampliando el uso de la teoría de la *Agenda Setting* al incorporar la dimensión sustantiva del segundo nivel. Además, nos interesa profundizarlo a partir de una segunda dimensión de análisis de corte ideológico. En este sentido, quisimos ampliar esa perspectiva pero además complementar cualitativamente nuestro trabajo a partir del estudio de los efectos ideológicos de los discursos mediáticos. Otra diferencia con el trabajo referido es que nos hemos propuesto trabajar con apenas los diarios *La Nación* y *Página/12*, por una cuestión de funcionalidad al momento de indagar acerca de la disputa hegemónica, aunque hemos decidido aumentar el alcance y enriquecer la visión a partir de incluir no sólo las tapas, sino también todas las noticias relacionadas a YPF al interior de los diarios durante el período temporal elegido (más de 600 artículos que son parte de este trabajo).

Tomamos también como referencia para la caracterización de la historia y el estado de situación de la empresa YPF y del sector energético en Argentina, el libro de Ignacio Sabbatella, Mariano Barreira y Esteban Serrani *“Historia de una privatización. Cómo y por qué se perdió YPF”*. Si bien el libro hace un recorrido cronológico por toda la historia de la empresa hasta su privatización, detallando los lineamientos de la transformación regresiva del sector energético en el país en el contexto de su privatización, su escritura se enmarca durante el proceso de recuperación por parte del Estado argentino del paquete mayoritario de acciones de la empresa.

El *“Informe Mosconi”*⁸, documento elaborado por el equipo de intervención de YPF sobre la política de desinversión de la empresa Repsol y el estado de situación de la empresa realizado entre abril y junio de 2012 y la exposición del entonces viceministro de economía Axel Kicillof ante un plenario de comisiones en el Senado de la Nación que trataría el proyecto de ley de expropiación de las acciones de Repsol, también fueron útiles para caracterizar la posición del gobierno ante la intervención a la empresa y la decisión de desligar a Repsol de YPF. Si bien el informe cuenta con gran cantidad de información técnica, nos permite contar con una herramienta para comprender el estado de situación de la empresa bajo la dirección de Repsol y gran parte de los fundamentos del gobierno para realizar la expropiación.

⁸ Informe Mosconi: <http://www.economia.gob.ar/informe-mosconi/>

Primera parte: caminando por la superficie de los diarios

Introducción a los criterios de selección

Para comenzar con nuestro análisis acerca del acontecimiento de la expropiación de YPF y su configuración como noticia dentro de los medios gráficos elegidos, nos interesa retomar brevemente un aspecto de los primeros estudios sobre la teoría de la noticia bajo el concepto de *Gatekeeper* o portero. Es interesante repensar esta categoría sobre el rol del seleccionador de la noticia, aquél que bajo ciertos parámetros, llevaba a un hecho a convertirse en noticia al ser incorporado a la agenda pública del medio.

En realidad, a nuestro entender, habría que realizarse preguntas acerca de esta etapa de selección en la construcción de la noticia en múltiples niveles. En principio, hay que señalar un criterio para escoger las fuentes de la información, la elección de los entrevistados o informantes, las citas de autoridad, la bibliografía, entre otros elementos que son considerados al momento de definir la forma en que la noticia será elaborada por el propio periodista. Luego podemos identificar un momento de “redacción”, donde se pone en juego el estilo de cada periodista pero también la manera en la que se estructura el contenido, desde la elección del título, el orden de los párrafos, la jerarquía, la elección de los elementos “de color”. Se trata de una etapa en la que el modo de redactar la noticia escrita pone en juego una serie de elecciones conscientes e inconscientes por parte del periodista-escritor.

Luego, desde ya, se inician otras instancias de decisión que son tan o más importantes para el producto final. Aquí es donde el rol del periodista confronta con el rol de empleado de un medio, donde aparece el editor y otras figuras de la redacción que finalmente aplican el filtro definitivo en la elección de esos elementos noticiables: “*esto se publica y esto no*”. En esta instancia es dónde se le puede otorgar una nueva impronta al modificar los títulos y copetes, la elección de la ubicación de la noticia en las diferentes secciones del diario, e incluso su posible inclusión en tapa.

Sostenemos, al igual que Mauro Wolf, que no es correcto entender el proceso de selección de las noticias a partir de parámetros rígidos, con márgenes estrictos o fijos. Si bien existen ciertos límites, también hay instancias de negociación o complejidad que intervienen en el proceso. A partir de allí, el análisis de los datos que realizaremos a lo largo de este trabajo nos permitirán entender mejor esa misma línea demarcatoria, los límites mismos de la línea editorial (explícita e implícita) de cada medio gráfico.

¿Hasta dónde llegan los límites de la línea editorial del medio para accionar sobre la selección de ciertas noticias? Aunque siempre hay “poros”, los datos recopilados nos permiten más bien inferir que este proceso de selección tiene una gran vigencia y salta a la luz fuertemente al analizar los resultados, como veremos a continuación.

La aparición de la noticia en la agenda de los diarios, primer nivel de la *Agenda Setting*

Para iniciar el análisis del corpus seleccionado acudiremos a varios aspectos que serán revisados en detalle. En primer lugar, utilizaremos algunos conceptos relacionados con el primer nivel de la teoría de la *Agenda Setting* enfocados en comprender cómo el tema de YPF es incluido dentro de la agenda de cada diario. De acuerdo a esta teoría, los medios (gráficos, en este caso) si bien no nos imponen una forma concreta de pensar, sí generan criterios acerca de lo que es noticiable y en sentido último, nos dicen *sobre qué* pensar. Se trata de echar luz al momento y la forma en que la problemática se hace visible y toma notoriedad en el campo de las noticias públicas.

Podemos decir además, que aunque en líneas generales la teoría de la *Agenda Setting* se basa en una hipótesis sobre una influencia acumulativa y efectos a largo plazo, creemos que los estudios enmarcados dentro de esta línea han sido temporalmente limitados y acotados a contextos específicos (*issues* como campañas políticas o de marketing, por ejemplo). En nuestro trabajo, a pesar de un recorte de dos meses sobre el tema, sostenemos que la mayoría de los mecanismos de funcionamiento de la noticiabilidad van de la mano con la línea editorial de los medios elegidos que han tenido un enfoque consistente y sostenido en el tiempo. Es decir, creemos que los dos meses elegidos no representan sino un punto específico en una tendencia histórica y periodística que lleva como mínimo, al menos un lustro.

En este apartado, nos interesa observar la visibilidad y jerarquía de la noticia de la expropiación de YPF a partir de los aspectos de frecuencia (cuándo y cada cuánto aparece el tema) y tamaño o extensión (la cantidad de tapas o artículos referidos al tema). El tercer aspecto, lugar o ubicación, no será tenido en cuenta principalmente ya que consideramos que la popularidad del consumo *online* de los diarios ha supuesto un cambio en la forma de ubicar o localizar las noticias. Para nuestro análisis hemos tomado las versiones web de cada artículo conforme fueron incluidas en la versión impresa, pero si analizamos la ubicación de las notas observaremos que hay notorias diferencias con la versión escrita (por ejemplo, las noticias más leídas son resaltadas en la versión online o se colocan al tope de la edición web según el momento del día). Pensar este aspecto desde la forma impresa y la versión web de forma paralela, implicaría una complejidad adicional que no es técnicamente posible analizar *a posteriori* (dada la distancia temporal de más de 3 años con el período analizado), y asimismo no entendemos pueda incorporar informaciones demasiado novedosas para nuestro trabajo.

Definidos así los principales aspectos a rever, nos interesa poder dar respuesta a algunos interrogantes que utilizaremos como clave para interpretar el proceso de formación y evolución del hecho en la agenda de los medios.

A) Análisis y preguntas propuestas en relación a las tapas de los diarios

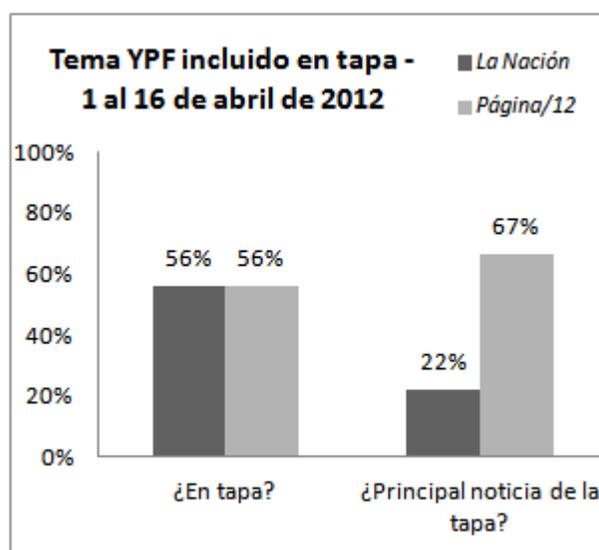
Antes de analizar las tapas de los diarios propuestos, es importante realizar una observación metodológica en relación a las características de la tapa de cada diario. *Página/12* tiene una menor

superficie impresa y en promedio las tapas sólo incluyen una noticia principal (que ocupa cerca del 70% de la tapa), con 4 o 5 secundarias y 2 o 3 títulos (sin texto). En cambio, *La Nación*, por su formato sábana, suele incluir una noticia principal en tapa y junto a un recuadro principal con foto, y entre 4 y 6 noticias secundarias que se acompañan también de 3 o 4 títulos menores.

A) *¿Cuándo llega la problemática de YPF a las tapas de los diarios y cuál es su relevancia antes del 17 de abril, día en que se publica el anuncio de la expropiación? ¿Fue en general la noticia principal del día?*

De acuerdo al corpus analizado, ambos diarios colocan la problemática de YPF en tapa desde el comienzo del mes de abril y en ambos diarios se incluye en el 56% las tapas en el período del 1 al 17 de abril (ver gráfico 1). Sin embargo, el tema es incluido como noticia principal por *Página/12* en un mayor número de veces: 6 veces como noticia principal de tapa (67% de las veces que figuró en tapa fue la noticia principal) versus apenas 2 veces en *La Nación* (22%) en los 16 días considerados. En base a los datos, queda en evidencia inicialmente una mayor importancia al tema otorgada por *Página/12*.

Gráfico 1



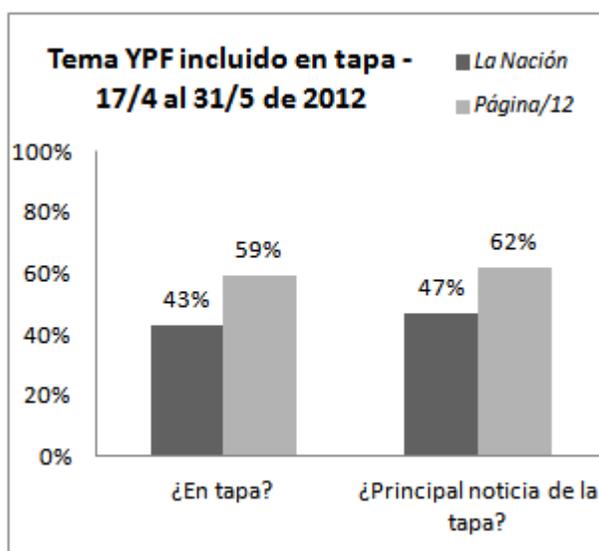
B) *¿Durante cuánto tiempo estuvo el tema en las tapas luego del anuncio de la expropiación y cuál fue la importancia a lo largo del período analizado?*

Una vez instalado el anuncio de la expropiación de YPF y el envío de la ley al Poder Legislativo para su promulgación, el tema adquiere una notoria relevancia en la agenda de los diarios que se ve reflejada en las tapas desde el 17 de abril hasta el final de mayo que seleccionamos para nuestro recorte. Si en el

período anterior a esta fecha, la cantidad de tapas era similar en ambos diarios (56% en ambos casos), aquí ya podemos observar una primera diferencia a simple vista. Mientras que el tema aparece en el 43% de las tapas de *La Nación*, en *Página/12* se incluye en el 59%, si consideramos sólo el período desde el 17 de abril hasta el 31 de mayo (ver gráfico 2).

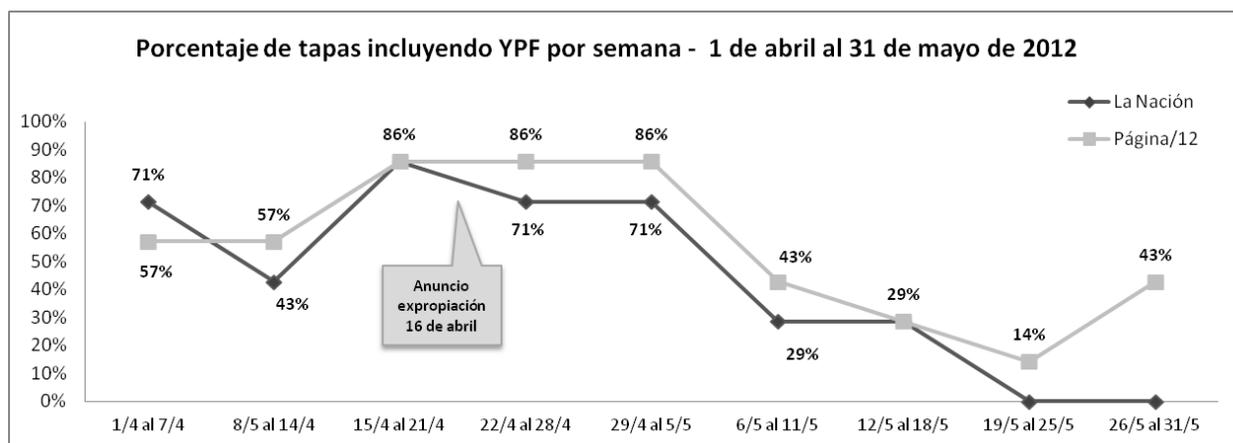
Asimismo, si sólo tomamos los días en los que el tema YPF figuró en tapa, para *Página/12* fue la principal noticia en el 62% de los casos mientras que en *La Nación* llegó solamente al 47%. Nuevamente, se observa una diferencia ya que podemos notar que *Página/12* otorgó mayor jerarquía al tema en sus tapas.

Gráfico 2



Si consideramos la cantidad de veces que el tema fue incluido en tapa en los diarios a lo largo del todo el período elegido, 1 de abril hasta el 31 de mayo, y agrupamos de acuerdo al total de tapas por semana durante las 9 semanas analizadas (ver gráfico 3), podemos observar otra tendencia. En este nuevo gráfico que representa el porcentaje de tapas que incluyeron YPF durante cada semana, podemos observar como en líneas generales, *Página/12* dedicó más tapas que *La Nación* y en especial luego del anuncio de la expropiación por parte del gobierno.

Gráfico 3



B) Análisis y preguntas propuestas en relación a las notas al interior de los diarios

En este apartado, nos interesa analizar nuevamente la aparición del tema en relación a los artículos publicados al interior de cada diario. Si bien las tapas son el principal indicador para poder comprender la valoración e importancia del tema en la agenda de cada diario, la cantidad de notas y de espacio dedicado a YPF al interior del diario también nos permiten realizar inferencias válidas para comprender la relevancia del tema.

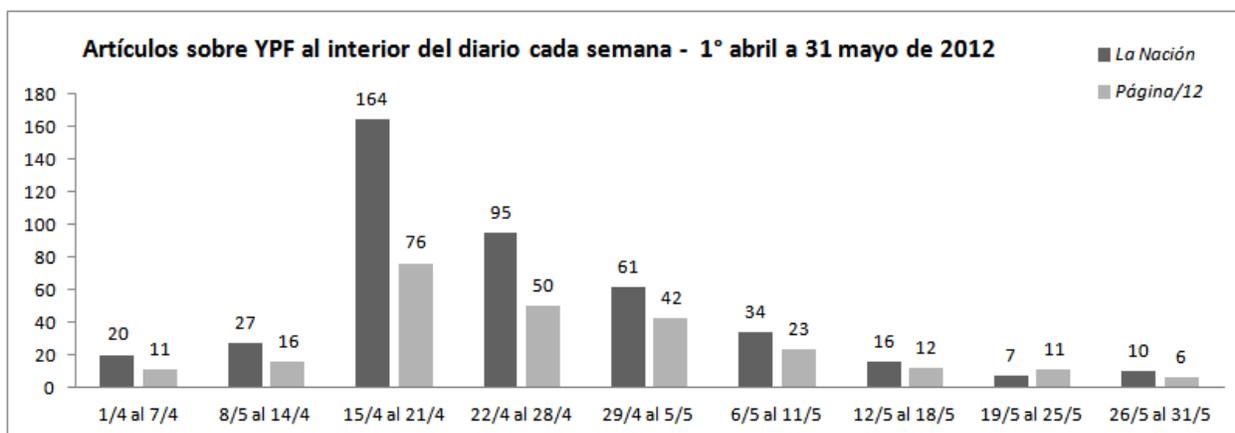
Antes de comenzar, nuevamente realizaremos una salvedad importante sobre las características de cada diario. Nos interesa destacar que *La Nación* posee un tamaño sustancialmente mayor en superficie a *Página/12*, por lo que la cantidad de notas sobre el tema deberá considerarse valorativamente en relación al total de notas de cada diario. De acuerdo a un relevamiento sobre el promedio de notas publicadas en cada diario durante el período elegido, observamos que *La Nación* publica en un día de semana común, con variaciones que van desde un mínimo de 60 a más de 120 notas en fechas importantes o de gran caudal informativo, una media de 70 artículos incluyendo las secciones de “El Mundo”, “Política”, “Economía”, “Opinión”, “Sociedad”, “Buenos Aires” y “Seguridad” en el cuerpo de cada diario.

Por el contrario, el diario *Página/12* posee en promedio un número menor de artículos publicados debido a su tamaño y extensión. Considerando sólo el cuerpo principal y las secciones “El País”, “Economía”, “Sociedad” y “El Mundo”, observamos una media de 40 artículos publicados en un día promedio. No se observan grandes oscilaciones o picos al correr de los días de la semana y el caudal informativo como sí sucede con *La Nación*. Esta diferencia es importante y será considerada al contabilizar los artículos referidos a YPF, ya que no nos guiaremos exclusivamente por los valores absolutos respecto a la cantidad de notas sobre YPF cada diario, sino que lo haremos a través de una ponderación que nos permita comprender el valor relativo en relación a la cantidad de artículos totales de cada diario.

A) ¿Cuántas noticias relativas a la problemática de YPF fueron publicadas al interior de cada diario en el período analizado? ¿Cuán importante fue el tema YPF en relación a la extensión total de cada diario?

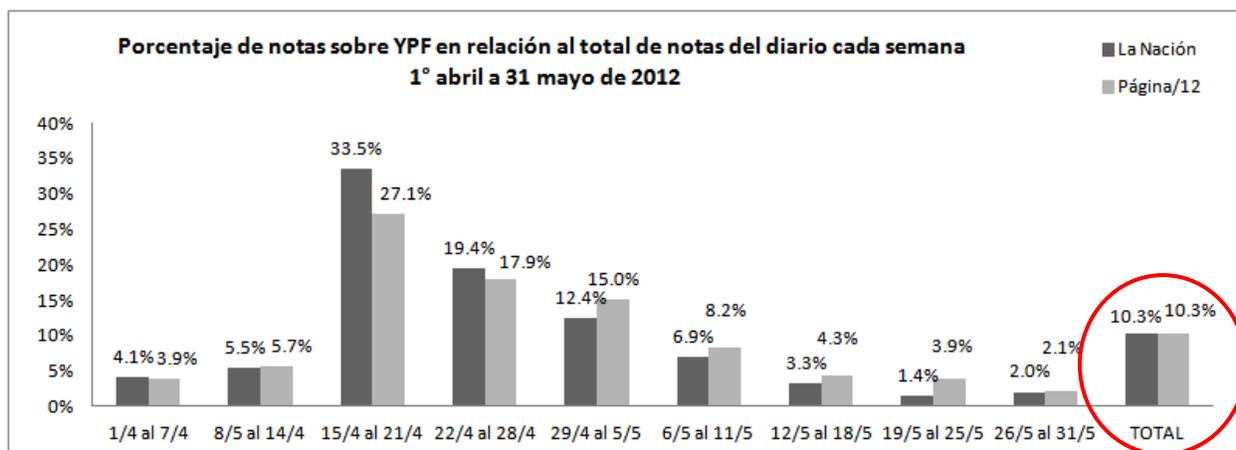
A simple vista y a partir del gráfico 4, podemos observar que se publicaron un total de 434 artículos relacionados a YPF en el diario *La Nación* mientras que en igual período *Página/12* publicó 247. El momento de mayor relevancia en la agenda se verifica en la semana del 15 al 21 de abril, que coincide con el anuncio del envío del proyecto de ley para expropiar el 51% de las acciones de la petrolera en manos de Repsol. Precisamente, el 17 de abril, el día siguiente del anuncio, se da el mayor número absoluto de artículos referidos al tema, con 43 notas publicadas en *La Nación* y 19 en *Página/12*.

Gráfico 4



Observamos aquí una primera tendencia en la cantidad de artículos publicados, que es mayor en *La Nación* a lo largo de los dos meses considerados. Sin embargo, esto es relativo cuando consideramos la extensión del diario y la cantidad total de espacio, como veremos a continuación. Tomando el promedio total de artículos publicados en cada diario en un día común, obtuvimos el porcentaje que representó la sumatoria de notas sobre YPF en relación a la totalidad de las publicadas para la media de una semana completa. Como referencia tomamos un total de 40 notas por día en *Página/12* y 70 en *La Nación*. Los resultados se vuelcan en el gráfico 5.

Gráfico 5



En el gráfico 5 vemos representadas la cantidad de notas sobre YPF acumuladas en cada semana como porcentaje en relación a la totalidad de notas publicadas en cada diario esa misma semana. Podemos observar nuevamente el pico de importancia durante las fechas cercanas al momento del anuncio de la expropiación, donde el tema ocupa casi el 30% de la totalidad de las notas en cada diario. Lo que es interesante resaltar en base a estos datos, es que en definitiva, una vez instalado el tema el mismo tuvo una importancia similar en ambos periódicos a lo largo de los dos meses recortados. En ambos casos, las notas sobre YPF representaron el 10,3% de todas las notas publicadas en cada medio gráfico

Como resultado preliminar, podemos observar de modo general, que la presencia del tema en la agenda es similar en ambos periódicos. En ambos el tema aparece desde los comienzos de abril, es incluido en un número similar de tapas y asimismo el porcentaje de espacio dedicado a notas sobre YPF es prácticamente el mismo durante los dos meses analizados. La primera diferencia que sí podemos observar hasta aquí es una mayor importancia del tema en el diario *Página/12* (el total de veces que figuró en tapa) a partir de la fecha en que se anuncia el envío del proyecto de ley el día 16 de abril. Lo mismo sucedió en el mismo diario con la relevancia que tuvo el tema al ser el principal título en la mayor parte de las veces en las que ocupó la primera plana.

Los puntos de vista o el segundo nivel de la teoría de la *Agenda Setting*

Como lo señala el propio Marshall McCombs (1981), la evolución de los estudios enmarcados en la teoría de la *Agenda Setting* encontró sus propias limitaciones al llegar el momento donde se hizo evidente la necesidad de profundizar un abordaje teórico que sustituyera al empirismo táctico seguido por la mayoría de las investigaciones. El denominado segundo nivel de agenda se formuló dentro de este contexto y nos permitirá complejizar nuestro análisis a partir la introducción de la noción del punto de

vista y la denominada *Agenda de Atributos*. Se trata de pensar ya no sólo si el tema aparece en la agenda, sino de reflexionar sobre *la forma* en que lo hace.

En el segundo nivel de análisis de la *Agenda Setting*, se entiende cómo en cada artículo periodístico existe una forma inevitable de elegir y utilizar palabras cargadas de matices y tonos que denotan la falta de una aparente “neutralidad”. Aunque este mecanismo será retomado con mayor detalle en el siguiente capítulo de análisis, nos interesa aquí relevar algunos puntos importantes desde esta perspectiva teórica en una primera instancia.

Aquí tomaremos dos dimensiones para el análisis: por un lado, la dimensión sustantiva, que describe las características y los rasgos de las personas, temas u objetos caracterizados; y también la denominada dimensión afectiva, que implica comprender el tono –positivo, negativo o neutral– con el que se realiza la cobertura de la noticia. Nuevamente realizaremos nuestro abordaje a partir de la formulación de preguntas que nos guíen en poder echar luz sobre la problemática analizada.

Análisis y preguntas propuestas en relación a las tapas y al interior de los diarios

A) *¿Cuál fue el tono en general de los artículos publicados en cada diario?*

Así como hemos observado de modo indudable cómo el tema YPF adquirió altos niveles de frecuencia y jerarquía en los diarios analizados, nos interesa aquí dar un paso más y ahondar en la forma en la que fue presentada la noticia. Partiendo desde la perspectiva del segundo nivel de la teoría de la *Agenda Setting*, nos interesa enfocarnos a partir de la dimensión afectiva y el tono valorativo con el que se trató la problemática de YPF. Este análisis partirá de la cobertura sobre el tema realizada en la totalidad de artículos incluidos en el cuerpo de los diarios y se operacionalizará a partir del uso de las categorías *Positivo, Neutral y Negativo*.

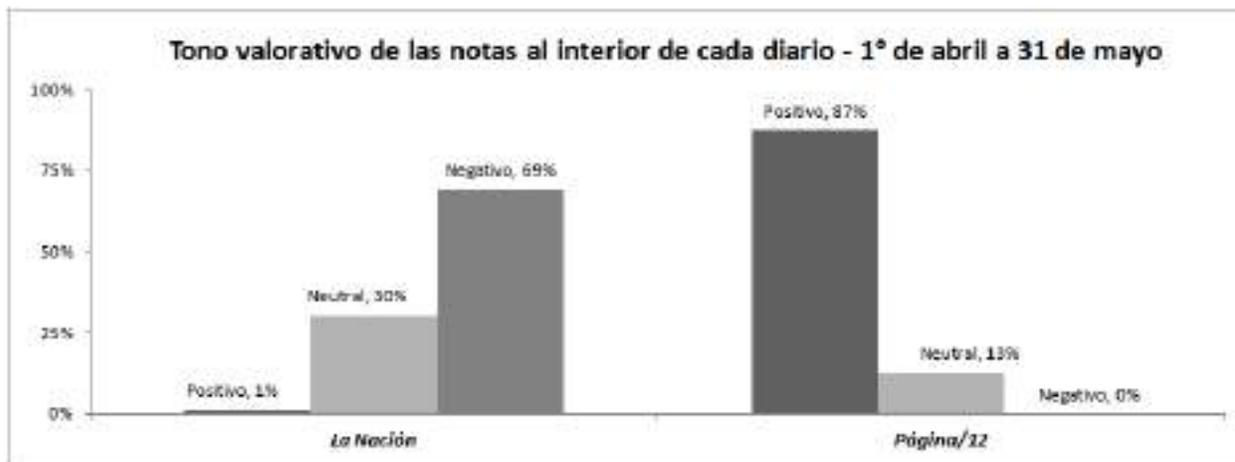
Para codificar el tono valorativo de cada artículo periodístico, se utilizaron los siguientes lineamientos:

- **Positivo:** cuando el punto de vista de la nota presentó de modo explícito o implícito a la decisión de expropiar la mayoría de las acciones de YPF (en sentido último, “su estatización” o la decisión activa del gobierno argentino de tomar control de la empresa) como algo beneficioso para el país y para la sociedad argentina en general
- **Negativo:** cuando el punto de vista consideró el proceso de expropiación como perjudicial para la población de nuestro país. Se consideraron aquí efectos negativos en múltiples niveles posibles, desde lo social, lo político, lo económico, lo jurídico, entre otros aspectos.

- **Neutral:** cuando no fue posible determinar un tono positivo o negativo y no existieron evaluaciones explícitas, o en casos donde la nota se limitó a “informar” o divulgar “datos puros”, información sin una tendencia marcada.

Utilizando estas categorías, analizamos la totalidad de artículos publicados en cada diario para el total del corpus seleccionado, contando desde el 1 de abril al 31 de mayo de 2012. Los resultados fueron bastante concluyentes, ya que de las 434 notas publicadas en *La Nación*, en 300 el tema fue presentado como *Negativo* (69% de los casos) para el país y apenas hubo 3 casos donde fue *Positivo* (1%). Por el contrario, en *Página/12* la estatización de YPF fue presentada como *Positiva* en la mayoría de sus artículos referidos al tema, siendo así en 216 de las 247 notas publicadas (87% de todas las notas). Mientras que no se detectó siquiera un sólo artículo de valoración *Negativa* en este último diario. Además, mientras la valoración *Neutral* estuvo presente en el 30% de las notas de *La Nación*, llegó apenas a un 13% en el caso de *Página/12*. Los resultados de este análisis se expresan de modo porcentual en el gráfico 6, donde se logra apreciar de modo contundente las posiciones contrapuestas que tuvo cada uno de los diarios.

Gráfico 6



B) ¿Se observa alguna tendencia en relación al tono de las notas de opinión o editoriales?

Si bien nuestro trabajo no se enfocó en profundizar excesivamente según el tipo de artículo periodístico, sí se realizó un relevamiento del tono valorativo en aquellas notas del tipo editorial o notas de opinión firmadas por los periodistas o columnistas principales de cada diario (algunos estables y algunos invitados especialmente para opinar sobre el tema). Analizar estas notas de modo puntual es especialmente relevante ya que son aquellas donde la valoración se encuentra de forma claramente explicitada, y no es necesario demasiado esfuerzo para descubrirla. En estos géneros, se tiende a

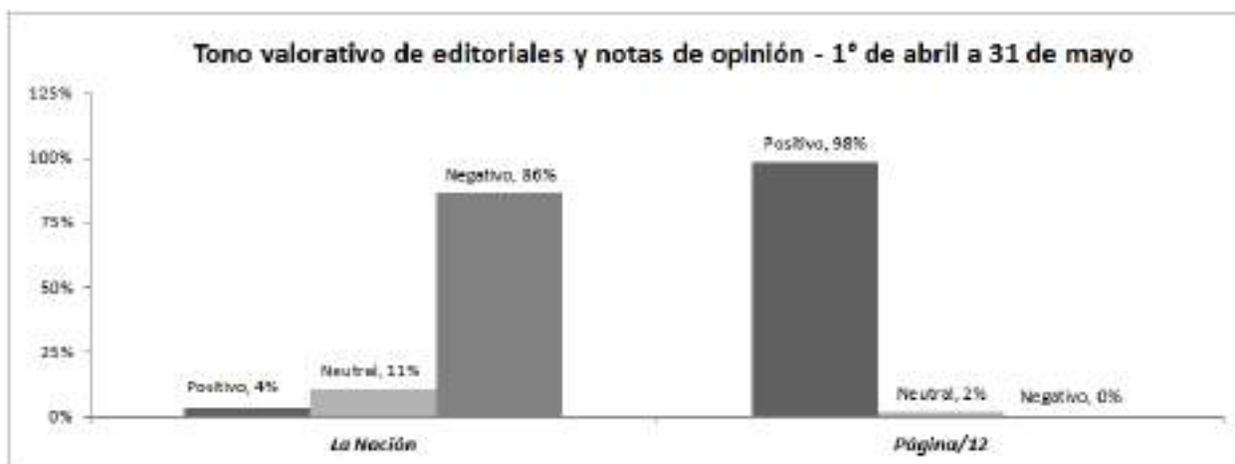
trabajar con ideas culturales, ideológicas y hasta filosóficas (Edo, 2009) y son sin lugar a dudas el espacio más propicio donde cada diario presenta su visión de los hechos de forma directa y transparente.

Para este apartado, se consideraron un total de 57 notas publicadas en cada uno de los diarios dentro de estos géneros para un total de 114 entre ambos medios (ver gráfico 7). Llamativamente, es de notar que la cantidad de notas es la misma en cada diario para el mismo período. Vemos aquí como en *Página/12* se observa una presencia mayor de notas con opinión explícita y que marcan la línea editorial sin tapujos, en tanto este tipo de artículos se encuentran porcentualmente mucho más presentes en relación a la cantidad total de notas sobre el tema.

Luego de relevar estos datos, los resultados fueron todavía más abrumadores que cuando se trabajó la generalidad de las notas publicadas (que incluía a los editoriales, columnas y notas de opinión). Cuando tomamos sólo este tipo de artículos observamos que la tendencia se incrementa. Mientras que en *La Nación* se daba un tono *Negativo* en el 69% de las notas (considerando todos los géneros), vemos que el número crece al 86% cuando sólo tomamos las notas de opinión, columnas y editoriales.

Por el contrario, cuando analizamos las notas de opinión y editoriales publicados en *Página/12*, vemos que el porcentaje de notas con valoración *Positiva* crece desde el 87% considerando la totalidad de los artículos hasta llegar al 98% cuando existe una línea editorial u opinión explícita.

Gráfico 7



Podemos concluir que se dieron visiones casi opuestas entre ambos medios gráficos. Además, notamos que algunos casos de notas de opinión publicadas en fechas clave son especialmente ejemplificadores sobre este fenómeno. Veamos simplemente algunos títulos de notas publicadas el día 17 de abril, el día siguiente del anuncio del envío del proyecto de la Ley de Expropiación.

En esta fecha, *Página/12* publicó varias notas de opinión, que fueron tituladas de la siguiente manera:

- “Lo que nos pertenece”
- “Finalmente, llegó el día”
- “El comienzo de una nueva etapa”
- “Día de la independencia”
- “De la fantasía a los hechos”
- “Banderas históricas y sintonía fina”

A modo de contrapunto, veamos los títulos de las notas editoriales publicadas en *La Nación* en la misma fecha y ante los mismos acontecimientos:

- “YPF: la confesión de un fracaso”
- “La Presidenta dio un portazo al mundo”
- “Debajo de la gesta patriótica asoman varias falacias”
- “Una medida que evidencia la contradicción”
- “Apoderarse sin previo pago”
- “Cristina ya fracasó con su petrolera estatal”
- “Una estatización que complica todo”

C) *¿Cuál es el tono de los principales títulos de tapa? ¿Qué sucedió en las fechas clave?*

Si analizamos de forma puntual el modo en que titularon los diarios a lo largo del período y en los casos en los que el tema YPF fue incluido en la portada, los resultados son también concluyentes. No es necesario en este caso realizar un relevamiento a través de cuadros o gráficos, puesto que prácticamente se puede decir que se trató el tema con una valoración *Positiva* en el caso de *Página/12* y con un tono *Negativo* en *La Nación* en todos los casos.

Para ejemplificar, es interesante tomar los títulos de tapa elegidos por cada diario en dos fechas clave. En primer lugar, la tapa del día 17 de abril de 2012, el día después del anuncio del envío del Proyecto de Ley y de la intención de expropiar el 51% de las acciones de YPF en manos de Repsol.

Tapas de los diarios *La Nación* y *Página/12* del 17 de abril de 2012



Mientras que *La Nación* titula en su tapa “*Expropiarán el 51% de YPF y España amenaza con represalias*”, *Página/12* escoge simplemente una foto de portada con la bandera argentina y el logo antiguo de YPF (cuando la petrolera era de propiedad estatal). La contraposición es evidente, mientras que *La Nación* menciona el hecho y resalta la preocupación por las acciones que podría llevar adelante España, *Página/12* se concentra en el hecho mostrándolo de forma gráfica como un acto de soberanía nacional.

Otra fecha paradigmática para ver un fenómeno similar, son las tapas del día 18 de abril, dos días después del anuncio y cuando el conflicto comenzaba a esbozarse. En este caso, *La Nación* tituló “*Advierte el gobierno que no le pagará a Repsol lo que pide*” como noticia principal de día y la acompañó con un apartado incluyendo una foto del presidente español y bajo el título “*Expresó Rajoy su profundo malestar*”. Además, incluyó una foto del entonces viceministro de Economía Axel Kicillof en la que levantaba su dedo índice en un tono “acusador”. A contramano, vemos en *Página/12* un modo diametralmente opuesto nuevamente: “*Pagar lo que vale, no lo que quieran*” es el título elegido para ese día y se acompaña de una foto en tapa en la que se ve a Kicillof con una mirada atenta y al Ministro de Planificación Julio De Vido en una exposición pública en un momento de disertación “enérgica”. Otra vez podemos observar aquí cierta “predilección” de *La Nación* en resaltar las preocupaciones del estado español por sobre la posición del gobierno argentino, incluso materializada en la elección de las imágenes que ilustran las tapas.

Tapas de los diarios *La Nación* y *Página/12* del 18 de abril de 2012



D) ¿Se observa alguna tendencia en cada diario en relación las características más relevantes o atributos que son tomados como ejes de la problemática de la expropiación de YPF?

Creemos que la mayoría de los conocimientos sobre los atributos y las características asociadas a un personaje o acontecimiento, y la expropiación de YPF no es la excepción, nacen en general de las noticias y de la publicidad de los medios de comunicación. En este caso, nos interesa retomar la llamada dimensión sustantiva, enmarcada en la discusión sobre el segundo nivel de la *Agenda Setting* que se ha utilizado para definir las características o los aspectos salientes del tema de investigación. Cada objeto o tema posee numerosos atributos que son utilizados para referirse a él, y al mismo tiempo, estos atributos sobre una misma cuestión pueden jerarquizarse unos con otros.

Frecuentemente, se ha utilizado esta dimensión para enumerar los atributos principales de un candidato político a partir de la agenda de un medio y aquellos que reconoce su público. Este tipo de trabajos nació con el estudio el fundacional que llevó a cabo el profesor López-Escobar de la Universidad de Navarra quien analizó las imágenes en los medios de comunicación para cinco candidatos políticos en unas elecciones locales en el año 1995 en Pamplona, España, y las contrastó con las imágenes de los mismos candidatos entre el público (López Escobar, Llamas & McCombs, 1996). Para dicho trabajo, se partió de nociones como la ideología, los méritos o la personalidad de cada candidato para elaborar índices y construir los atributos específicos de cada uno. En los años sucesivos, se han realizado numerosos trabajos que han tomado esta línea de investigación y que permiten realizar importantes

avances en estudios de imagen de candidatos y sobre la efectividad de algunas campañas de propaganda política.

En los apartados previos nos concentramos en investigar sobre la presencia y la importancia dada a la problemática de YPF dentro de la agenda de cada diario, aquí nos detendremos a rever la relevancia de los atributos que se utilizaron para caracterizar el conflicto. Si bien no aludimos a los actores concretos sino al tema de la expropiación en general, nos resulta interesante poder definir algunos indicadores básicos que utilizaremos para dar luz a nuestro planteamiento. De forma similar al modelo propuesto por investigaciones sobre candidatos políticos, también realizamos en este caso una matriz combinada en relación al tono y también a los atributos que aparecen más frecuentemente en cada diario para referirse al tema YPF. El cuadro de atributos se preparó en función de aquellos que fueron utilizados con más regularidad y que pueden encontrarse a partir de una selección de las notas de opinión (incluyendo editoriales y columnas) a lo largo del corpus seleccionado. En el caso del tono, respetamos la definición propuesta previamente, y aplicamos esa perspectiva para indicar la valoración dada a un atributo presente en cada una de las notas.

A partir de la cobertura de los diarios, se identificaron los siguientes atributos entre los principales utilizados para referirse al tema de la expropiación de YPF, definidos a continuación:

- **Autoabastecimiento:** relacionado con la necesidad de mejorar la balanza energética y explotar de forma más provechosa los recursos naturales
- **Conflicto:** la decisión de la expropiación como un motivo de conflicto o alejamiento con España, la Unión Europea u otros organismos internacionales y países extranjeros
- **Ineficiencia:** vinculado con el las falencias del gobierno argentino en el manejo de la política energética del país
- **Rentabilidad:** como una forma de mejorar la distribución de la renta petrolera para el Estado Nacional y las provincias
- **Seguridad jurídica:** como una acción de avance sobre de la seguridad jurídica de las empresas privadas y las normativas comerciales internacionales
- **Soberanía:** como un acto soberano de nacionalismo en el marco de una política de ampliación de la presencia del Estado

Considerando la extensión del corpus con el que trabajamos, realizamos aquí un recorte adicional y tomamos para esta matriz, sólo las notas de opinión incluidas al interior de los diarios (57 notas identificadas en cada uno de los medios), a modo de ampliación de la evaluación sobre la dimensión afectiva como fue visto previamente. Escogimos en este caso acotarnos a los artículos de este género específico, como explicamos previamente, debido a su representatividad y claridad para exponer la línea editorial de cada medio gráfico. Al trabajar con editoriales, asimismo, evitaremos encontrarnos con

posturas “intermedias” o “neutrales”, pues la presencia de opiniones explícitas nos permitirá desnudar más profundamente a cada diario. Además, cabe aclarar que la pregunta propuesta en este apartado será abordada en profundidad en el próximo capítulo y partiendo de premisas más exhaustivas.

Luego de identificados los atributos más comunes presentes en la cobertura, incorporamos el tono con el que dichos atributos fueron tomados por cada medio, para realizar una matriz combinada. Además, consideramos la preeminencia de cada uno de estos atributos en cada medio gráfico y se ordenaron en orden de presencia elaborando un *ranking*. En la tabla a continuación, se presenta la cantidad de veces que aparece cada atributo, e incluimos el porcentaje en relación al total de las notas para observar las diferencias entre atributos y en especial, entre cada medio gráfico.

Frecuencia de atributos y tono usado para definir la expropiación de YPF en *La Nación*

Dimensión Sustantiva		Dimensión Afectiva					
Ranking	Atributo	Positivo		Neutral		Negativo	
1	Soberanía	2	2%	1	1%	19	21%
2	Conflicto					17	19%
3	Ineficiencia			2	2%	14	15%
4	Seguridad Jurídica					15	16%
5	Autoabastecimiento	2	2%	2	2%	10	11%
6	Rentabilidad					7	8%

Frecuencia de atributos y tono usado para definir la expropiación de YPF en *Página/12*

Dimensión Sustantiva		Dimensión Afectiva					
Ranking	Atributo	Positivo		Neutral		Negativo	
1	Soberanía	32	38%	1	1%		
2	Autoabastecimiento	24	28%				
3	Rentabilidad	12	14%				
4	Conflicto	8	9%				
5	Ineficiencia	3	4%	1	1%		
6	Seguridad Jurídica	4	5%				

De acuerdo a los datos presentados, notamos una primera y notoria diferencia en la preeminencia de la cuestión de la “soberanía” y el “autoabastecimiento” en el caso de *Página/12*, aspectos que fueron de la mano en la mayoría de su cobertura de un tono *Positivo*. En contraposición, vemos en *La Nación* una aparición más repartida, en similar proporción y utilizando en tono *Negativo* las cuestiones de “soberanía”, el “conflicto”, la “ineficiencia” y “la inseguridad jurídica”.

Es muy interesante observar cómo *Página/12* tomó en numerosas ocasiones las propias críticas o atributos en tono negativo que presentó *La Nación*, incluso en algunos casos citando los propios editoriales de este diario, para rebatirlos y mostrar su posición opuesta. La crítica por la “seguridad jurídica” vulnerada a Repsol y en especial, el argumento del “conflicto” generado con España y otros organismos internacionales o países fueron los más destacados y donde se advierte la mayor contraposición. Lo mismo ocurre con la cuestión de la “soberanía”.

Comenzando con el atributo “conflicto”, veamos la posición general de *La Nación* a partir de una columna de Fernando Laborda que resume la posición que se repite en la mayoría de los casos:

*...P... c... Á... ^ Á] [& [• Á á ð æ• Ê Á | æ Á... *... ã... ^ • c æ à æ Á æ ã • | a...
 está aislada, sino que ofrece la imagen de un país peleado con el mundo. Desde
 el conflicto bélico por las islas Malvinas, en 1982, es difícil encontrar situaciones
 en las cuales la Argentina haya estado expuesta a tantas presiones
 internacionales como en las últimas horas, como consecuencia de la anunciada
 ^ φ] ! [] ã æ & ã 5 } Á á ^ | Á Í F Á] [! Á & ã ^ } c [Á á ^ Á | æ • Á æ & & ã [] ^ • Á á ^ Á
 Ç ^ } Á % Ú ^ | ^ æ á [• Á & [} Á ^ | Á { ~ } á [+ Ê Á] ~ à | ã & æ á [Á ^ | Á G € Á á ^ Á æ á*

En contrapunto, la cuestión del posible “conflicto” se puede rastrear en *Página/12* con un tono *Positivo* en una nota de opinión firmada por Atilio Borón que es ejemplificadora:

*...Ò | Á æ ! * ~ { ^ } c [Á { | • Á • [& [! ! ã á [Á] [! Á ^ • c [• Á ^ } æ ! á ^ & ã á [•
 que cualquier agresión a Repsol YPF sería un ataque a España y, por ende, a los
 españoles. No hay que caer en esa trampa. El pleito no es con España o los
 españoles sino con su burguesía, que explota y desangra a los pueblos tanto fuera
 como dentro de España, cosa que hoy es evidente hasta para un cie* [Ê Ê Á Ç
 % Ò •] æ fi æ Ê Á , & ~ | Á Ò •] æ fi æ Ñ + Ê Á] ~ à | ã & æ á [Á ^ | Á F Í Á á ^ Á æ à ! ã | Á*

Otro de los atributos más utilizados en *La Nación* fue la cuestión de la “seguridad jurídica” internacional vulnerada a partir de la expropiación (y hasta posible “confiscación”) de las acciones de Repsol en YPF.

Aquí podemos ver claramente cómo el mismo atributo, es utilizado en un tono y forma diametralmente opuesta en cada uno de los diarios. Vemos la posición de *La Nación*, en uno de los editoriales más representativos y que retomamos varias veces a lo largo de este trabajo:

país. En el mundo civilizado las formas son tanto o más importantes que las cuestiones de fondo. Nuestros gobernantes, lamentablemente, no parecen entenderlo. Se trata de una consideración absolutamente relevante frente a cualquier discusión respecto de la anunciada expropiación del 51% de las acciones de YPF, hoy en manos de Repsol. Una expropiación que, en rigor, es lisa y llanamente

La misma línea se presenta en una nota de opinión de Joaquín Morales Solá, en igual tono:

Argentina. Ayer se quedó, lisa y llanamente, con la empresa privada más importante del país, una expropiación respaldada en argumentos
(17 de abril)

Veamos ahora la posición de *Página/12* en un editorial de Alfredo Zaiat:

enriquecer a multinacionales. Puede ser que la expropiación de acciones de YPF

El otro atributo que es presentado en un tono opuesto en ambos diarios, es la cuestión de la expropiación de YPF como un acto de “soberanía”. Para el diario *La Nación*, se trató en general de una cuestión *Negativa*, considerando la expropiación más como un acto de “populismo” (a veces asociándolo con la defensa de las Islas Malvinas) o con intenciones de generar empatía con la población y ganar votos, que como un verdadero acto político fundacional y representativo de la decisión soberana del Estado en proteger los intereses del país. La única excepción fueron dos columnas publicadas a Agustín Rossi y otra de Hermes Binner (quienes plantearon el tema como un acto soberano positivo para el país), pero en general el tono fue mayoritariamente *Negativo*. Veamos como ejemplo esta nota firmada por Sergio Sinay:

La demencial invasión a Malvinas podía haber sido linchado por cipayo, antipatria, renegado o "inglés" (...) Desde el 16 de abril de 2012 quien oponga argumentos a la torpe y cuasi policial expropiación de YPF corre riesgos parecidos a aquellos de hace treinta años. El huevo de la serpiente del patriotismo patotero anida perpetuamente a la espera de ser detonado, siempre con fines perversos y manipuladores, presto a sofocar los malestares de la multitud a la que busca cebar, [] publicado el 16 de abril)

Nuevamente y de forma opuesta, repasemos una nota de opinión publicada al periodista e historiador Mario Rapoport en *Página/12*:

*El gobierno argentino no está expropiando una empresa, sino recuperando algo que [] abril en *Página/12*)*

La cuestión de las fallas en el manejo de la política petrolera durante la gestión de Repsol y el control necesario por parte del Estado no tiene gran presencia en *Página/12*, y como vemos en la tabla previa (donde el atributo “ineficiencia” sólo aparece en un 5% de los casos versus un 15% en *La Nación*), es uno de los atributos “ausentes” en su cobertura, y especialmente aquí, en sus editoriales y notas de opinión. Tal vez una de las pocas apariciones de esta arista se da en una nota de opinión de Luis Bruchstein:

propone y la capacidad y la decisión política para concretarla que por los términos que utilice. Los términos grandilocuentes no revelan profundidad sino espectacularidad, la búsqueda de un efecto político y la repercusión mediática.

Vemos aquí la posición del diario y las razones de esta “omisión”, se considera al acto mismo de la expropiación como el reconocimiento de los errores y al mismo tiempo con la forma concreta de subsanarlos, e incluso sale al cruce de la postura tomada por *La Nación* que sostenidamente se basó en este aspecto para criticar al gobierno y la medida de la expropiación. El ejemplo más claro del tono crítico de este atributo en *La Nación* se puede leer en un editorial, sin firma:

tendiente a imponer la confiscación del 51 por ciento de su patrimonio constituyen un nuevo avance sobre el sector privado de un gobierno que ha demostrado cabalmente su incapacidad para operar empresas comerciales. Es, además, una fiel demostración del fracaso de la política en materia energética de los gobiernos kirchneristas, caracterizada por una clara falta de rumbo, evidenciada en la fuerte

E) ¿Se observa alguna tendencia en relación a los actores del conflicto y a cómo se titularon las noticias sobre YPF en cada diario?

Para arrojar luz a este interrogante, proponemos realizar un ejercicio casi matemático que permita poner en relevancia la subjetividad implícita en la elección de algunas de las palabras escogidas para titular y la aparición de los actores del conflicto en estos procedimientos. Para ello, realizamos la simple tarea de contabilizar las palabras utilizadas más frecuentemente en los títulos de cada periódico cuando el tema YPF fue incluido en la portada y que nos permitirá analizar la relevancia otorgada a cada uno de estos actores.

Comenzando por las notas de tapa, en el caso de *La Nación* y tomando el período completo desde el 1° de abril al 31 de mayo, observamos que el tema YPF estuvo incluido en 28 ocasiones. En los títulos elegidos, las siguientes fueron las palabras más utilizadas:

- YPF: 24 veces
- España: 4 veces

- Expropiar/expropiación: 4 veces
- Repsol: 2 veces
- Argentina: 1 vez

Por otro lado, en el caso de *Página/12* en igual período y sobre un total de 35 tapas en las que estuvo presente el tema, se tituló usando estas palabras de forma más frecuente:

- YPF: 19 veces
- Argentina: 4 veces
- Expropiar/expropiación: 2 veces

En los dos meses del corpus, vemos que la palabra “España” jamás es utilizada para titular en tapa por *Página/12* mientras que se usa 4 veces en *La Nación*. “Repsol” es mencionada 2 veces en *La Nación* (“Advierte el gobierno que no le pagará a Repsol lo que pide” el 18/4 y el 23/4 “El gobierno planea no pagarle nada a Repsol”) y apenas 1 en *Página/12* (“El vía crucis de Repsol”, el 12/4). El tono que se observa en cada uno es claramente diferente en su uso. Además, de modo opuesto, “Argentina” es mencionada 4 veces en *Página/12* y apenas 1 vez en *La Nación* (y con un sentido negativo el 20/4 “España suma a EEUU en su ofensiva contra la Argentina”). El uso de las palabras en los títulos de tapa se encuentra reflejado visualmente en los gráficos 10 y 11.

Gráfico 10

Página/12. Palabras clave en títulos en tapa



Más allá de la menor repetición de palabras clave o las características puntuales de *Página/12* que suele explotar más la riqueza del lenguaje y el juego de imágenes para significar en su tapa, a primera vista se puede observar también otro fenómeno: “España/español” (en un 14% de los titulares) y “Repsol” (en un 10%) fueron llamativamente utilizadas con mucho más frecuencia en *La Nación* que en *Página/12* (donde ambas palabras apenas se usaron en un 4% de los títulos). A la luz de estos datos, podemos sostener que este diario les otorgó una mayor relevancia a estos actores a partir de sus menciones mucho más frecuentes.

Además, es interesante señalar el uso particular que realizó *La Nación* con la introducción de la palabra “confiscación” para titular varias de sus notas. Durante el período analizado, se contaron 10 notas en las que se utilizó este término (que es usado luego de su primera aparición el 21 de abril en un editorial publicado en tapa). Es de señalar que esta palabra jamás es usada en *Página/12* en ningún titular o artículo al interior del diario. Creemos que este hallazgo es importante para comprender el punto de vista de cada medio, y profundizaremos sobre esto en el siguiente capítulo de análisis.

Segunda Parte: hacia un análisis cualitativo de la noticia

En el presente apartado desarrollamos un análisis de carácter cualitativo del corpus de noticias seleccionado. El mismo se construye a partir de un material más acotado que el trabajado en el capítulo anterior, ya que su objetivo no radica en la contabilización de los contenidos ni la construcción de representaciones de manera estadística, sino en poner de manifiesto cómo los medios gráficos analizados procesaron el acontecimiento a partir de diferentes estereotipos y representaciones hegemónicas en tensión.

Si bien en todo el material utilizado para el análisis se pondera lo noticiable, es posible distinguir cómo el acontecimiento se muestra de manera fragmentada y es interpretado por parte tanto de *La Nación* como de *Página/12* en base a determinados valores y representaciones del sentido común. Aquí pretendemos entonces identificar tales valores y representaciones con el fin de visibilizar los efectos ideológicos que atraviesan la construcción de la noticia.

El orden en el que se exponen los distintos conceptos a continuación está organizado con el fin de definir un principio de sistematización y así facilitar la tarea analítica. Si bien lo que sigue se presenta desagregado en apartados delimitado de acuerdo a distintos temas, los conceptos analizados están íntimamente relacionados entre sí y forman parte de un mismo entramado.

El rol del Estado

Para empezar, con el fin de poder comprender cómo se posicionan *La Nación* y *Página/12* frente a quién debería tener el control de la empresa YPF, nos resulta indispensable analizar la concepción que tiene cada uno de ellos respecto al papel del Estado. A partir de la construcción que hace cada uno de estos medios, nos proponemos analizar la producción y reproducción del sentido común dominante con relación al rol que debe desempeñar aquél.

Entre lo público y lo privado

La frontera entre lo público y lo privado se constituye como un punto de tensión sociopolítica y por consiguiente los medios de comunicación fijan posición respecto a qué le corresponde a cada ámbito.

A partir de un discurso de corte liberal, el diario *La Nación* resalta la ineficiencia del Estado en el manejo de empresas a lo largo de todas sus publicaciones.

%Ö^ & | æ!Ú5 Á ¶ æá ^ } c æÁ ~ ^ Á ÿÚØÁ c ^ } á ! i Á %~ } æÁ & [] á ~ & & ã 5
] i [~ ^ • ã [] æ | ã : æá æ+ Á ^ Á ~ ^ Á • ^ Á á ^ { [• c i æ! i Á ~ ^ Á %o [• Á i /
 æá { ã } ã • c i æá [• Á & [/ i ^ & c æ { ^ } c ^ Á c æ { à ã ... } + È Á Ô ~ ^ • c æÁ ^ } & [/
 para sustentar tal afirmación. ¿Se referirá a Enarsa? ¿O a Aerolíneas Argentinas,
 ~ ^ Á] ã ^ i á ^ Á á [• Á { ã | | [(La Nación, 21 de abril de 2012)] i Á á ð æÑ+

La referencia a la imposibilidad del Estado para gestionar empresas opera como un mecanismo simbólico en la construcción de esta idea en la que la eficiencia en la gestión de empresas es posible únicamente bajo el ámbito privado.

¿Pero cuáles son estos objetivos? ¿Qué concepciones operan detrás de esta lógica empresarial de la que habla el diario *La Nación*? Dentro de esta racionalidad empresaria, investida de una connotación positiva, a generación de ganancias prima sobre cualquier otro aspecto, garantizando así los intereses particulares del empresariado. La mayor rentabilidad para los dueños de las empresas será siempre el principal objetivo.

%OE| Á ã * ~ æ | Á ~ ^ Á | [Á ~ ^ Á [& ~ ! i ^ Á & [] Á | æ • Á & ~ ^ } c æ • Á] g à | ã
 que los ingresos, a YPF también le aumentaron los costos. (...) Los gastos de
 administración también subieron (33%) y llegaron a 476 millones, impactados por
 los au{ ^ } c [• Á á ^ Á | [• Á & [(La Nación, 22 de abril de 2012) • È +

La crítica al gasto público del Estado, una constante en el discurso del diario *La Nación*, opera desde el sentido común dominante y se encuentra inserta en el entramado de representaciones desde donde se afirma la carencia de aptitudes del Estado para los negocios.

Dentro de esta lógica empresarial entonces, los salarios son un costo, los trabajadores son recursos y los usuarios de servicios públicos son clientes. La energía no es un bien al que tienen derecho los ciudadanos, sino que es un bien de exportación, un *commodity*. Dentro de esta concepción, el principio absoluto es el de libre mercado y la única función del Estado debe resumirse a garantizar el derecho a la propiedad privada.

%Šgo de la sanción de la ley 26.741 de estatización de YPF aprobada por los
 legisladores del oficialismo y de la mayoría de la oposición -que trató de explicar lo
 inexplicable al aprobar la ley luego de haberla denostado-, sólo queda esperar que
 el daño, fruto de la ilegalidad de origen de la confiscación, sea mínimo y que a la

nueva YPF la dejen funcionar con eficiencia y criterio empresario, blindada a las
(La Nación, 24 de mayo de 2012)

Š a la discrecionalidad de los subsidios. Esos subsidios incentivaron el consumo y
desalentaron la oferta, lo que provocó la brecha económica que descapitalizó al
sector y generó además una señal de precios que fomentó el uso irracional de la
a cortoplacista, basada en una irresponsable transferencia de renta del sector
(La Nación, 24 de mayo de 2012)

La injerencia del Estado en asuntos que debe manejar sólo el ámbito privado está destinado
indefectiblemente al fracaso. La gestión privada de los servicios públicos es descrita como más racional,
productiva y eficiente. Este despilfarro en el uso de la energía según *La Nación*, es consecuencia directa
de una política de Estado que viene a intervenir en la economía y sólo puede generar descontrol en los
balances de las empresas.

Dentro de esta concepción, la rentabilidad y los beneficios son mérito (y usufructo) exclusivo de los
empresarios, no de la población. La figura del empresario se constituye entonces, en contraposición con
la del funcionario público, como aquella que cuenta con las aptitudes necesarias para organizar
empresas con eficiencia, es decir, para lograr de la mayor rentabilidad posible. *La Nación* caracteriza la
política del kirchnerismo como *populista* en un sentido peyorativo, ya que los beneficios para la población
tienen como único objetivo el rédito político. Esa política partidaria entra en contradicción con los
intereses del capital concentrado.

U c i popular de energía barata y abundante. La felicidad no se puede ordenar por
decreto y ahora llegan las facturas de la fiesta populista y derrochona. Sin precios
redituables y con un disparado consumo energético, la única conclusión ineludible
era, y es, una profunda caída de las reservas energéticas del país. El problema
del kirchnerismo, en el corto plazo, es que creó una sociedad subsidiada y
(La Nación, 17 de abril de 2012)

Vemos cómo las ganancias se construyen como un derecho de los empresarios y por tanto, ante precios no redituables, la sustentabilidad de la empresa es imposible. Por el contrario, el consumo popular de la energía es visto como un derroche, un desperdicio. *La Nación* le otorga una connotación muy negativa a los subsidios, a partir de la idea de que los mismos forman parte de una cultura que fomenta no esforzarse.

La Nación sostiene un modelo económico en el que las empresas de servicios públicos se encuentran en manos de capitales privados, sin intervención estatal. El matutino acuerda con las privatizaciones aunque no lo exprese abiertamente, ya que desde el sentido común la década del '90 tiene mala reputación por sus políticas de privatización, identificadas como las causantes de la crisis del 2001. Sin embargo, a lo largo de sus líneas es posible identificar la construcción positiva de las gestiones privadas y el intento por disputar la creencia negativa sobre las privatizaciones.

... el Estado le permite de... que la actual crisis energética arranca con las privatizaciones para así justificar las...
(*La Nación*, 24 de mayo de 2012)

En resumen, cuando el matutino se refiere a los intereses del país estaría refiriéndose en realidad a los intereses del empresariado, privado de sus beneficios frente al avance del Estado en su esfera. De esta manera, el periódico analizado da por sentado la existencia de una frontera entre lo público y lo privado que el Estado no debe atravesar.

Por su parte, el diario *Página/12* no es ajeno a la idea representada que identifica la gestión privada con la eficiencia. Varios años de asimilación de lo público como ineficiente en contraposición a lo privado con lo eficiente legitimaron para buena parte de la sociedad la serie de privatizaciones resultantes del Consenso de Washington. Por esto, frente a la naturalizada connotación negativa de lo público, el diario comienza a reproducir la idea de un Estado empresario, capaz de gestionar empresas y hacerlas productivas.

... acciones de la empresa siguiendo las leyes o reglamentos puestos por la misma compañía', dijo Kicillof en un tramo de su exposición, ante la mirada atónita de los...
(*Página/12*, 18 de abril de 2012)

A partir del argumento de la falta de inversión de Repsol en YPF, que *La Nación* no niega pero justifica como consecuencia de la política energética del kirchnerismo, *Página/12* construye una idea del Estado con capacidad de gestionar empresas de manera eficiente. A través de la voz de funcionarios públicos, el diario retoma el valor simbólico otorgado a la idea de eficiencia e invierte la mirada acerca de un *Estado bobo*. Se construye una idea de que con el gobierno, las empresas bajo gestión estatal pueden asimilarse a los valores positivos identificados con la “*lógica empresarial*”. Tras este enfoque de *Página/12* subyace la idea de que con voluntad política, es posible desde lo público gestionar con eficiencia y así desarmar las representaciones instaladas sobre un *Estado bobo*.

La idea de eficiencia entonces queda relacionada con la gestión kirchnerista, a partir de una estructura de valores que le otorga legitimidad política.

En *Página/12*, el 12 de mayo de 2012, se menciona un “cambio de paradigma” para señalar este giro dado por parte del gobierno en lo referente a la relación entre lo público y lo privado.

En varias oportunidades *Página/12* menciona un “cambio de paradigma” para señalar este giro dado por parte del gobierno en lo referente a la relación entre lo público y lo privado.

Página/12 propone interpretar la tensión entre lo público y lo privado a través de la disputa que se da entre la concepción del petróleo como un *commodity* o como un recurso estratégico para el desarrollo del sistema productivo. Comienza entonces a instalar una imagen del Estado administrador de los recursos naturales del país en tanto garante del interés general de la población. En línea con esa argumentación, en una de sus notas titulada “De la especulación al interés público”, el diario resalta el lucro empresario como impedimento del desarrollo social.

encima de la ley del mercado. Un cambio de reglas que privilegia la creación de
 (Página/12, 17 de abril de 2012)

YPF pasó a poseer un considerable poder de mercado, parecido al que
 tenía su predecesora estatal. Se reemplazaba la lógica del interés nacional por el
 (Página/12, 17 de abril de 2012)

Sin embargo, a pesar de lo *poético* de la concepción del Estado como garante del interés público, no vivimos en una sociedad homogénea y la disputa de intereses de los distintos grupos puede verse en las diferentes representaciones que se juegan con la tensión entre lo público y lo privado. Es por eso que, *Página/12* destaca el cambio en las “reglas del juego”, pero no cuestiona la legitimidad de la *eficiencia* para una gestión estatal. Aquí entonces, se trata de mantener la idea de cierta apertura a las empresas privadas y a las inversiones extranjeras, pero alineadas a los objetivos trazados por el Estado.



Tapa *Página/12* 05/05/2012

El desafío de una YPF moderna, alineada con los intereses del país (Página/12, 04 de mayo de 2012)

El día de la promulgación de la ley de expropiación a través de una cita de autoridad, en este caso de la Presidenta, el matutino reproduce la idea de defender los “intereses del país”. La intencionalidad subyacente a esta afirmación consiste en que bajo control estatal YPF estará alineada al modelo económico que propone el kirchnerismo.

Si bien las representaciones mayoritarias sobre lo público lo caracterizan como ineficiente, *Página/12* realiza una construcción dentro de la cual resalta ciertas políticas exitosas desplegadas por el kirchnerismo en lo respectivo a la esfera privada y las plasma en la imagen *idílica* del Estado al servicio de la población.

Decisiones previas de los presidentes Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner: la negociación de la deuda externa, el desendeudamiento con el Fondo (Página/12, 17 de abril de 2012)

audacia, pura matriz K. Los frutos, como todo en esta vida, se irán viendo con el tiempo. Cuesta imaginar, hasta siendo muy fantasioso, que sean peores que los de Repsol, una empresa que nunca debió tener los privilegios y la patente de corso (Página/12, 17 de abril de 2012)

Página/12 marca la expropiación de YPF como la coronación de una serie de medidas tomadas por los gobiernos kirchneristas. Al enlazarla con las medidas anteriores concebidas como exitosas, le atribuye una connotación triunfalista. A partir de esa estrategia la intervención del Estado en la esfera privada cobra un sentido positivo.

En conclusión es posible esquematizar de qué manera lo público se constituye como un mito, a partir del cual cobra un sentido negativo.

Sistema semiológico del mito del Estado empresario

1. Significante: Servicio Público	2. Significado: Servicios gestionados por el Estado
Signo 3 I. Significante: Estado empresario	II. Significado: Falta de idoneidad. Carencia de una lógica empresarial. Poco redituable. Gestión lenta. Inexperiencia. Inferioridad frente al ámbito privado.
III. Signo: Estado empresario ineficiente	

La imagen de YPF

Es importante destacar de qué manera la empresa YPF se constituye como un símbolo en la memoria colectiva de los argentinos. La petrolera siempre estuvo asociada al nacionalismo y a la abundancia de los recursos naturales argentinos. De hecho, a los trabajadores de YPF se los llama *ypefianos*. Esto indica la importancia dada en el imaginario social argentino a la empresa, ya que se los identifica por el nombre propio de la compañía y no por la rama productiva donde se desempeñan tal como ocurre con los metalúrgicos, telefónicos o estatales, por ejemplo. Al ser el petróleo un bien preciado ya sea como recurso estratégico o como *commodity*, la centenaria empresa ha pasado por diferentes etapas a lo largo de su historia de acuerdo a las políticas energéticas impulsadas por los distintos gobiernos.

En su representación positiva de la expropiación de YPF, en el diario *Página/12* abundan las referencias históricas. La idea victoriosa de recuperar la empresa por parte del Estado remite a momentos clave de su historia, como su creación, cuando alcanzó altos niveles de *producción* bajo propiedad estatal.

La creación (1922) hasta que se inició el proceso de desregulación y privatización (1992), YPF expandió la producción y oferta de energía en todas sus etapas. (Página 12, 15 de abril de 2012)

Además de retomar los momentos de gloria de la empresa, *Página/12* reivindica en varias oportunidades la actuación del General Enrique Mosconi, fundador de YPF. Su figura representa al primer presidente de la compañía, fundada durante el yrigoyenismo, y al impulsor de la idea del petróleo como motor del progreso. El kirchnerismo ha retomado su figura, al punto que “Informe Mosconi” es el nombre del trabajo

realizado sobre la intervención a YPF y *Página/12* reproduce a Mosconi como símbolo y garante de una gestión próspera.

En una de las notas publicadas luego de que la Cámara de Senadores le diera media sanción al proyecto de ley de expropiación, el mismo diario le dedicó una nota a Mosconi, titulada “*Quién era y qué pensaba el fundador de YPF*”, por haber sido el más citado durante el debate. A partir de estos símbolos, se ponen en juego un conjunto de concepciones en torno a identidades nacionales que funcionan como un reconocimiento colectivo. Aquí, la representación de la petrolera es positiva, ya que, durante las etapas señaladas por *Página/12* la empresa tuvo un excelente desempeño de la mano del Estado.

descubiertos a partir de 1907, fue conducida inicialmente por un patriota visionario, el general Enrique Mosconi, brindando una base para nuestra industrialización e

(*Página/12*, 17 de abril de 2012)

En línea con la estrategia de volver sobre la historia, *Página/12* utiliza para sus portadas y notas el logo de YPF previo a la privatización. Esa imagen tuvo la tapa del 4 de abril (al día siguiente de la aprobación de la ley de expropiación en la Cámara de Diputados).



Tapa *Página/12* del 4 de mayo de 2012

Sin ningún texto escrito, la portada cuenta con una imagen que convoca a la interpretación. El diario selecciona el logo de la YPF estatal, cuyo diseño era el utilizado para gran parte de las empresas en manos del Estado. Sin necesidad de un texto explicativo, al hacer referencia a un bagaje cultural compartido, el logo de YPF representa la vuelta de la empresa a manos del Estado Nacional.



Logo de Gas del Estado



Logo de Obras Sanitarias de la Nación

Por sus colores y forma que se asemejan a una escarapela, los logos de las empresas del Estado nos llevan a que los asociemos con la idea de lo nacional. Además, se trata de una imagen similar a un sello por lo que la idea de marca también opera en la construcción de un símbolo patrio que marca la historia del país.

De este modo, a través de la memoria colectiva, recupera y ubica en el centro de la escena la imagen que representaba los años de bonanza para YPF. En la misma línea, el matutino recuerda el período de privatización de la empresa y, a partir de la connotación negativa de las políticas desplegadas durante ese período, representa la recuperación de YPF como cierre de aquella etapa.

*%Ò• ^ Á † Á™ • & ^ } æ! ā [Á â ^ Á | [• Á ± J € Ê Á â [} â ^ Á • ^ Á ã {] | ^ { ^ } c æ
políticas de reforma del Estado y de integración energética impulsadas por Estados
Unidos. En ese momento se consideraba que el petróleo no tenía valor estratégico
y que era un commodity { 1 • (Página/12, 17 de abril de 2012)*

En el diario *La Nación* por otro lado, no abundan las referencias ligadas a la historia de la empresa. Cuando lo hace, remite a una etapa del modelo de gestión mixta.

%Š æÁ ã ^ • ! ^ * ~ | æ& ã 5 } Á ã ^ | Á de YPF en 1990, sup titl Á José ç æ c ã : æ& ã 5 }
 Estensoro, fueron un éxito indiscutible. YPF pasó de ser una empresa deficitaria e
 ineficiente a ser una empresa competitiva a nivel internacional y la Argentina
 sobrepasó con creces el tan ansiado objetivo del autoabastecã { ã ^ } c [Á ^ } La ! * ...c ã & [È +
 Nación, 21 de abril de 2012)

Atento al rechazo que provoca la privatización a la empresa YPF, *La Nación* rescata el apoyo del ex
 Presidente Néstor Kirchner a la misma.

%Ç È È D P ... • c [! Á ^ Á Ô ! ã • c ã } æÁ S ã ! & Ç ã de Estensoro de la Á ^ } Á F J J F È Á ã
] ! ã ç æ c ã : æ& ã 5 } Á ã ^ Á | æÁ] ^ c ! [| ^ ! æ È (La Nación, 17 de • ã ^ Á ^ } c [] & ^
 abril de 2012)

Si bien el título de la columna “Una alusión errónea al gran privatizador: Néstor Kirchner”, pareciera
 indicar que fue el impulsor de la privatización, el mismo juega con las concepciones negativas que
 circulan respecto a la misma. Con sólo leer el titular, la expectativa es de encontrar un juicio negativo al
 modelo privatizador. Sin embargo, la crítica se dirige al cambio de opinión de los funcionarios
 kirchneristas que en aquel entonces apoyaron la privatización y hoy proponen la expropiación.

De hecho, pudimos encontrar referencias en *La Nación* sobre el buen desempeño de la empresa durante
 parte de su período en manos de privados:

%Š æÁ æ& c ã ç ã ã æ ã Á] ^ c ! [| ^ ! æÁ c ~ ç [Á æ ~ ~ ð Á ã ^ • ã ^ Á ^ } c [] & ^ •
 F J J Ì È Á & ~ æ } ã [Á | æÁ] ! [ã ~ & & ã 5 } Á & [{ ^ } La Nación, 17 ^ & | ã } æ ! Á • ã }
 de abril de 2012)

En síntesis, los diarios analizados cuentan con una posición diametralmente opuesta respecto al rol que
 debe desempeñar el Estado. Consecuentemente, sus apreciaciones respecto a los límites de lo público y
 lo privado así como la imagen que desarrollan de YPF son contrapuestas.

Caracterización de los actores

En el presente apartado, a partir de la caracterización de los actores que protagonizan la disputa y la manera en la que se describen los sucesos en cada uno de los diarios, nos proponemos analizar la manera en la que los mismos construyen el concepto de *expropiación*.

En base a dos ejes, describimos algunas de las estrategias utilizadas por *La Nación* para la construcción de una percepción negativa del hecho, en donde la *expropiación* es interpretada como una *confiscación*. Por otro lado, *Página/12* lo hace desde una perspectiva favorable, construyendo una idea de *nacionalización* sobre la *expropiación*.

El anuncio y la intervención

El 16 de abril de 2012 la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunció el envío del Proyecto de Ley para la declaración de interés público de YPF y la consecuente expropiación de su paquete de acciones. El mismo día se realizó la intervención a la empresa. Si bien ambos diarios analizados ya tenían a YPF y el déficit energético como tema en agenda, los días posteriores al anuncio la información se multiplicó y pasó a ocupar un lugar central. Uno de los aspectos a analizar es la caracterización realizada por los medios de los actores que intervienen en el acontecimiento. Las representaciones y los estereotipos construidos son parte significativa para abordar la producción de sentido de ambos diarios sobre lo ocurrido.

Durante el anuncio realizado el día 16 de abril, *La Nación* acude a una descripción de Cristina Fernández de Kirchner como una persona enojada, severa y temperamental.

El 16 de abril de 2012, la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunció el envío del Proyecto de Ley para la declaración de interés público de YPF y la consecuente expropiación de su paquete de acciones. El mismo día se realizó la intervención a la empresa. Si bien ambos diarios analizados ya tenían a YPF y el déficit energético como tema en agenda, los días posteriores al anuncio la información se multiplicó y pasó a ocupar un lugar central. Uno de los aspectos a analizar es la caracterización realizada por los medios de los actores que intervienen en el acontecimiento. Las representaciones y los estereotipos construidos son parte significativa para abordar la producción de sentido de ambos diarios sobre lo ocurrido.

Mariano Rajoy, que había amenazado con una 'ruptura económica y fraternal' (La Nación, 17 de abril de 2012)

La decisión tomada es presentada como un capricho, unilateral e impulsivo. Si bien en otros pasajes de la nota hay referencias a la recuperación de la soberanía energética y la mala gestión de la empresa

La decisión tomada es presentada como un capricho, unilateral e impulsivo. Si bien en otros pasajes de la nota hay referencias a la recuperación de la soberanía energética y la mala gestión de la empresa

Repsol, son repuestas mediante citas del discurso de la Presidenta, nunca a través de la voz del diario. En el contexto de caracterizar a la Presidenta como emocional e inestable, el contenido de las citas pierde legitimidad. El origen del carácter temperamental que *La Nación* asigna a la Presidenta, puede encontrarse también en su condición de mujer. En varias notas publicadas se la nombra como “la señora de Kirchner” o “la viuda”.

%oP æ• c æÁ æ} [& @^ Á | æÁ • ^ fi [! æÁ â ^ Á S ã ! & @} ^ ! Á } [Á @æà ð æÁ { æ} ã
(*La Nación*, 12 de abril de 2012)

Definirla en relación a un hombre devela el tratamiento misógino del diario y forma parte de un sentido común dominante que instala la idea de que las mujeres no son aptas para ocupar lugares (supuestamente) exclusivos para hombres. De ocuparlos, como ocurre con la Presidenta, lo hacen siempre por su vínculo con un hombre.

Por otra parte, también es descrita como distante y rígida en su relación con la militancia:

%oÔ! ã • c ã } æÁ æâ [] c 5 Á ~ } Á * ^ • c [Á æâ ~ • c [Á ^ Á & ã ! & ~ } •] ^ & c [Ê Á
palma de la mano @æ& ð æÁ æâ ^ { æ} ^ • Á] æ! æÁ & æ| | æ! ÁLæÁ | [• Á ^ } æ! â ^
Nación, 17 de abril de 2012)

Así, es construida a partir de una imagen de una líder política que toma decisiones de manera autoritaria y cuenta siempre con fieles seguidores que la adulan desde la tribuna. En el desarrollo realizado por *La Nación* no hay ninguna referencia a un proyecto colectivo o a decisiones ligadas a un grupo de trabajo. Por otro lado, es dable destacar cómo es estereotipada la organización política *La Cámpora*. Para el diario *La Nación*, este grupo de “jóvenes enardecidos” se encuentran siempre presentes en los actos del gobierno, apoyando con obediencia todas las decisiones que toma Cristina Fernández de Kirchner.

%oÒ} Á | æÁ] ! ã { ^ ! æÁ ~ ã | æÊ Á æÁ] [& [• Á { ^ c ! [• Á â ^ Á | æÁ Ú! ^ • ã
funcionarios de La Cámpora, la organización juvenil que se ha convertido en la
] ! ã { ^ ! æÁ | ð } ^ æÁ â ^ Á ~ ~ ^ * [(*La Nación*, 17 de abril de 2012) ! & @} ^ ! ã • c æÊ +

En todas las referencias realizadas por el diario respectivas a esta organización, la juventud es asociada a la inexperiencia y falta de idoneidad para la política. Se cuestiona constantemente su cercanía con el

Poder. No es casual que se destaque que forman parte de ese mismo grupo los jóvenes que entonan cánticos a la Presidenta y los funcionarios que ocupan la primera fila ante un anuncio de importancia como la expropiación de YPF. Dentro de estos juegos de sentidos, la asociación realizada sugiere que los mismos carecen de la seriedad suficiente para ejercer cualquier cargo y que, de hacerlo, no resulta de su idoneidad, sino por el apoyo incondicional a la Presidenta.

Por su parte, el diario *Página/12* en su cobertura del anuncio realizado por la Presidenta hace apenas una vez referencia a la agrupación *La Cántora*, dejándola en un segundo plano sin vincularla a los funcionarios públicos. Cuando se habla de su presencia, se los ubica en “el fondo de la sala”.

Cristina, Cristina, Cristina corazón, acá tenés los pibes para la liberación!!

^ {] ^ : 5 Á æÁ * ! ã c æ! Á ~ } Á * ! ~] [Á á ^ Á b 5 ç ^ } ^ • Á á ^ Á Š æÁ Ô! {] [!

(*Página/12*, 17 de abril de 2012)

La Nación, por el contrario, se le dedica toda una columna a esta organización, titulada “La Cántora vivió como una fiesta el anuncio”. En su copete, se habla de la “gran euforia” desatada y “la expresión de júbilo” frente a las palabras de la Presidenta.

En un acto festivo en el Salón de la Mujer en la Casa

Rosada. Entre aplausos, ovaciones y estribillos de un centenar de jóvenes de la agrupación La Cántora, la Presidenta pronunció un discurso por cadena nacional

á ^ Á Í G Á { (La Nación, 17 de abril de 2012)

Aquí podemos destacar dos recursos que utiliza *La Nación* en su construcción de la realidad. Por un lado los cánticos, que para el sentido común están asociados a una cancha de fútbol y por otro el aplauso, que también puede ser asimilado al contexto de un espectáculo, show o circo.

Estos gestos reafirman la “poca seriedad” asignada a los asistentes y de la oradora durante el anuncio de un proyecto de ley que será enviado al Congreso de la Nación.

¿5 | [Á ^ } Á ~ } æÁ • [& ã ^ ç æ puede ocurrir la agitación celebrá •

æ] | æ ~ á ã ! Á ^ • c æÁ { æ } ^ ! (La Nación, 17 de abril de 2012) Á & [• æ +



Tapa de *La Nación* 17 de abril de 2012 Tapa de *Página/12* 17 de abril de 2012

En las tapas de ambos periódicos es posible detectar claramente la construcción anteriormente mencionada. La figura en común en los dos casos es la de Cristina Fernández de Kirchner.

En *La Nación* una de las fotografías es de la Presidenta, tomada de espaldas, sosteniendo un tubo con petróleo. Es significativa la elección de la imagen, ya que la acción de dar la espalda connota cierto desaire. A su lado izquierdo, se encuentra un recuadro con una nota de opinión que se titula: “La presidenta le dio un portazo al mundo”. Si relacionamos la imagen con este titular el sentido construido equivale a darle la espalda al mundo.

Como ya lo señalamos previamente en capítulo anterior cuando analizamos esta misma tapa, vemos aquí como *Página/12* elige una imagen donde la bandera celeste y blanca con letras doradas en las que se lee Argentina, que es la figura principal. Cristina Kirchner se encuentra en un segundo plano de la foto mirando al piso. Como imagen secundaria se encuentra el logo de YPF previo a la privatización. Sin título, la imagen habla por sí sola y representa los valores que el diario apunta a transmitir, y de donde construye su mirada sobre la decisión de expropiar el paquete mayoritario de las acciones de YPF. Lo nacional y lo estatal son los símbolos priorizados en la imagen de tapa con el fin de recuperar valores positivos.

La portada es coherente con la nota de tapa. Si bien la figura de Cristina Fernández de Kirchner es resaltada no es directamente calificada. En su desarrollo, las alusiones son principalmente al Proyecto de Ley o a las competencias del Estado Nacional en tanto nuevo dueño de YPF, en caso de aprobarse la propuesta anunciada. La Presidenta aparece como una suerte de vocera, muy distinto al rol protagónico otorgado por *La Nación*.

dos funcionarios que ya demostraron su incompetencia en la administración de
 (La Nación, 28 de abril de 2012)

Si bien el interventor es De Vido, la figura en la que hace foco *La Nación* es la de Kicillof:

actual: Julio De Vido. Eso sí, secundado por el funcionario estrella, el economista de
 (La Nación, 22 de abril de 2012)

“Se equivoca De Vido. El viceministro de Economía, Axel Kicillof, tiene ideas más
 radicales que las tuyas. No en vano los empresarios lo han bautizado
 “el Robespierre de la Energía” que, si por él fuera, estatizaría
 el 51% de los hidrocarburos extraídos por todas las operadoras, que sólo podrían
 (La Nación, 12 de abril de 2012)

El entonces viceministro de Economía es representado como el autor intelectual de la expropiación y al definirlo como “el funcionario estrella” es colocado cerca de la Presidenta. Robespierre, político de la Revolución Francesa que implementó el régimen del terror, es recordado por su autoritarismo y las cruentas persecuciones políticas. Destacar que los empresarios llaman así a Kicillof, lo ubica muy próximo a la descripción sobre Cristina Fernández de Kirchner, a partir del estereotipo de político tirano, antipático y desafiante. En la tapa del diario *La Nación* con fecha del dieciocho de abril, Kicillof ocupa el lugar central.



Tapa del diario *La Nación* del 18 de abril de 2012

Además de la imagen principal de tapa, se la acompaña de un recuadro con afirmaciones realizadas durante la exposición del funcionario ante el Senado bajo el título: “*Las definiciones del nuevo hombre fuerte de YPF*”. Al interior de la publicación el desempeño de Kicillof le mereció una subnota titulada “*Kicillof opacó a De Vido y acaparó la discusión*”. En la misma se lo describe como desacadado y desafiante:

El único participante de la reunión que no usó corbata, el joven funcionario, miembro de La Cámpora, demostró que no se distingue sólo por su vestimenta, menos formal

(*La Nación*, 18 de abril de 2012)

Es posible encontrar en *La Nación* más analogías con las que se caracteriza al funcionario:

El caso de los funcionarios del Ministerio de la Verdad que George Orwell describió tan bien en *1984* (La Nación, 21 de abril de 2012)

El Ministerio al cual hace alusión la cita en la novela de Orwell tiene como principal función la tergiversación de la historia. Las analogías puestas en juego por *La Nación* cumplen la función de deslegitimar los fundamentos esgrimidos para justificar la intervención y la capacidad de gestión de los funcionarios para manejar una empresa como YPF.

Por su parte, el diario *Página/12* elige para su portada la imagen de ambos funcionarios.



Tapa de *Página/12* del 18 de abril de 2012

Página/12 no le otorga tanto protagonismo a Axel Kicillof y su cobertura sobre la intervención en el Senado de los funcionarios se remite más a la transcripción de los momentos que consideró de mayor importancia de la exposición. En la nota del día 18 de abril, la única referencia desde la voz del diario sobre el denominado “funcionario estrella” por *La Nación* fue:

oposición y el oficialismo por más de dos horas y media. Su relato tuvo por momentos pasajes álgidos, académicos e históricos.+ (Página/12, 18 de abril de 2012)

La breve mención a la presentación realizada por Kicillof en *Página/12* construye una mirada a partir de la cual el funcionario es caracterizado como poseedor de gran bagaje cultural. Mientras en *La Nación* se lo distingue de los demás funcionarios por no usar corbata, aquí se lo destaca por lograr captar la atención de los presentes por un largo tiempo. Esta caracterización de los principales actores es fundamental ya que las representaciones de los mismos forman parte de la estrategia utilizada por ambos medios en la construcción de su mirada acerca del hecho.

Finalmente, en la descripción de la intervención de YPF producida por ambos diarios es posible ver de qué manera se dan construcciones totalmente opuestas respecto a un mismo episodio. Las formas concretas de la intervención, muy ligadas a los estereotipos que describimos anteriormente, son tomadas por cada matutino para legitimar o deslegitimar el hecho según su intencionalidad.

tras el anuncio presidencial del proyecto expropiador, funcionarios de su gobierno se hicieron presentes en la sede de YPF, exhibiendo un simple decreto de necesidad y urgencia. (La Nación, 21 de abril de 2012)

En su editorial del sábado 21 de abril, *La Nación* describe como un acto violento la forma como se dio la intervención de YPF. Hace hincapié en que los funcionarios “obligaron a todos los ejecutivos españoles a retirarse del edificio”. Esta manera de proceder se relaciona directamente con actitudes emparentadas a persecuciones políticas sin ningún fundamento legal. Las modalidades estilísticas descritas definen las formas con las que caracteriza el poder político *La Nación*: desafiante y hostil.

Página/12 describe la intervención de YPF de manera diametralmente opuesta a *La Nación*. La nota publicada el día 17 de abril, titulada “Señor Eskenazi, debe retirarse” explica el episodio como ocurrido dentro de un marco de total legalidad. En la misma, el decreto de necesidad y urgencia y la presencia de un escribano son herramientas suficientes para legitimar y realizar la intervención. En la nota mencionada, la cita utilizada para titular la nota -“Señor Eskenazi, debe retirarse”- no se especifica a quién pertenece. Esto responde a que la intención de la misma no es de validar la información brindada a partir de una voz de autoridad, sino que lo que se busca es destacar el contenido de la misma. Es decir, lo importante para el diario no es quién la dijo, sino la manera con la que lo hizo.

En *Página/12*, la llegada de los funcionarios a YPF es presentada como dada de manera educada. Si bien según la cita se le ordena a Eskenazi retirarse del edificio, se lo trata de usted, lejos de la actitud “patoteril” que refiere el diario *La Nación*.

En muchos casos, es posible identificar algunas representaciones a partir de lo no dicho. *Página/12* publica una nota titulada “Cómo fue el desembarco estatal en la petrolera YPF”. Sin embargo, el contenido de la misma no se condice con el titular. No hay datos de cómo fue la intervención, sino que detalla quienes son los directivos que dejaron la empresa y sus respectivos reemplazantes. Tal vez aquí el modo de abordaje al edificio no sea lo relevante, pero nos parece importante señalar que la descripción de la intervención a una empresa no resulta un escenario “amable” para quienes lo caracterizan como algo positivo.

El mito de la propiedad privada

“El Estado no tiene el deber de garantizar la propiedad privada, sino el deber de garantizar la propiedad pública.”
(La Nación, 21 de abril de 2012)

Esta es la primera frase de una extensa editorial publicada en el diario *La Nación* el sábado 21 de abril. Si tenemos en cuenta que la prensa gráfica utiliza la articulación de las secciones como un mecanismo para establecer la clasificación de la información publicada, disponerla en tapa le otorga cierta prioridad frente al resto de las publicaciones.

La Nación expresa abiertamente su rechazo a la decisión de expropiar YPF ya que lo entiende como una violación del derecho a la propiedad privada. Éste constituye uno de los valores más resguardados por parte de los grupos económicos dominantes y el diario se presenta como vocero de tales intereses. Dentro del corpus seleccionado abundan las razones y construcciones del diario *La Nación* para situarse en oposición a la expropiación de YPF. Tras las estrategias utilizadas subyace la defensa a la propiedad privada. Ese derecho se instala como natural en nuestro cotidiano. Esto implica que cualquier intento por modificar la posesión de bienes se presenta como un arrebato al mismo.

Ya hemos hecho referencia en el apartado anterior al concepto de seguridad jurídica, en el marco de un análisis sustantivo del corpus trabajado. En este punto el concepto, que en rigor se refiere a la confianza que los ciudadanos tienen en el orden jurídico, es utilizado por *La Nación* remitiendo a la certidumbre de los grandes empresarios para hacer negocios y obtener sus correspondientes ganancias.

“El Estado no tiene el deber de garantizar la propiedad privada, sino el deber de garantizar la propiedad pública.”
& 5 { [á [• Á • ã | | [} ^ • Á ~ ~ ^ á æ! [} Á ^ } Á] [á ^ ! Á á ^ Á | æÁ ~ æ { ã | ã æÁ

Seguramente, ninguno de los constructores imaginó que, a poco de inaugurada, la torre iba a ser habitada por el gobierno argentino. El edificio corporativo más grande de la Argentina es un apéndice de la Casa Rosada. (La Nación, 22 de abril de 2012)

Los pasajes transcritos muestran la inconformidad con la que interpreta la intervención del Estado en esos lugares guardados exclusivamente para empresarios del capital privado. Por ese resguardo a la propiedad privada defendida por *La Nación*, se destaca el “origen marxista” del subinterventor de YPF. A partir de esa caracterización, que dispara una serie de lugares comunes, se implanta el miedo a que el Estado quite a los ciudadanos sus bienes de manera compulsiva.

La oposición se haya dejado llevar por la estrategia del kirchnerismo, que consiste en hacerse de recursos ajenos cuando ya no se tiene más. (La Nación, 04 de mayo de 2015)

Así afirmaba Joaquín Morales Solá en una nota de opinión donde realiza un balance de la aprobación sobre la aprobación de la ley de expropiación de YPF en la Cámara de Diputados. De manera casi *poética* acusa al kirchnerismo de robar. En el marco de un discurso de tipo liberal, el editorialista alerta sobre el avance del poder político por sobre los derechos individuales.

Del lado opuesto, el diario *Página/12* opera sobre la propiedad privada resaltando los beneficios de los que gozan una pequeña parte de la sociedad y que el Estado viene a rescatar. En una de las notas referidas a la intervención de YPF, describe que los funcionarios “debieron abandonar raudos el lujoso edificio”. No omite la ostentación de las oficinas, pero al contrario de *La Nación* que lo presenta como el lugar natural de los empresarios, lo utiliza para destacar la recuperación por parte del Estado de un bien de lujo que a partir de ese momento será beneficioso para todos.

En una nota de opinión publicada en *Página/12*, Mario Wainfeld se manifiesta de manera clara sobre su posición respecto al derecho a la propiedad privada:

El Estado debe garantizar el derecho a la propiedad privada. (Página/12, 17 de abril de 2012)

Por otra parte, *La Nación* pone en juego la tensión entre civilización y barbarie en un juego de representaciones dentro de la construcción negativa que realiza de la expropiación.

“... un mundo civilizado”, “en todas las democracias modernas”, “en los gobiernos de los países avanzados” la manera como se concretó la expropiación de YPF constituye un hecho repudiable. Así lo plantea a lo largo de sus líneas la editorial mencionada. Se crea entonces una argumentación en la cual la tensión entre civilización y barbarie está representada de manera binaria en la que por un lado se encuentran los países serios y por el otro los subdesarrollados.
(*La Nación*, 18 de abril de 2012)

Y más adelante agrega:

La línea divisoria no tiene que ver con la riqueza en este caso, sino con los modos y las formas de cómo actúa cada país. El respeto al capital concentrado es lo que define en qué lugar van a estar cada uno de los países dentro de esta división. Los que representan a los “países desarrollados”, que tienen “regímenes republicanos” son los “distintos países de Europa y América”.
(*La Nación*, 21 de abril de 2012)

después del anuncio argentino, dirigiéndose a un grupo de inversores extranjeros, dijo... “... un mundo civilizado”, “en todas las democracias modernas”, “en los gobiernos de los países avanzados” la manera como se concretó la expropiación de YPF constituye un hecho repudiable. Así lo plantea a lo largo de sus líneas la editorial mencionada. Se crea entonces una argumentación en la cual la tensión entre civilización y barbarie está representada de manera binaria en la que por un lado se encuentran los países serios y por el otro los subdesarrollados.

La línea divisoria no tiene que ver con la riqueza en este caso, sino con los modos y las formas de cómo actúa cada país. El respeto al capital concentrado es lo que define en qué lugar van a estar cada uno de los países dentro de esta división. Los que representan a los “países desarrollados”, que tienen “regímenes republicanos” son los “distintos países de Europa y América”.

después del anuncio argentino, dirigiéndose a un grupo de inversores extranjeros, dijo... “... un mundo civilizado”, “en todas las democracias modernas”, “en los gobiernos de los países avanzados” la manera como se concretó la expropiación de YPF constituye un hecho repudiable. Así lo plantea a lo largo de sus líneas la editorial mencionada. Se crea entonces una argumentación en la cual la tensión entre civilización y barbarie está representada de manera binaria en la que por un lado se encuentran los países serios y por el otro los subdesarrollados.
(*La Nación*, 21 de abril de 2012)

La concepción en este pasaje sobre reglas de juego que sean estables es la misma a la que se hace referencia cuando es utilizado el concepto de seguridad jurídica: el respeto a las reglas impuestas por los empresarios extranjeros.

%Š Ę Ę Ę | [Á ~ ~ ^ Á | æÁ] ! ^ • ā ā ^ } c æÁ @ā : [Á { ^ ā ā [Á & æ] | à Á]æā /Á ç æā [Á Ę +
(La Nación, 17 de abril de 2012)

Por otro lado, la barbarie se expresa a través de actitudes que expresan los países como la Argentina en el caso de la expropiación de YPF, que se ha comportado como “un adolescente que cambia de opinión de un día o de un año para otro” (La Nación, 21 de abril de 2012)

%Š æÁ Œ! * ^ } c ā } æÁ ^ • & ! ā à ā 5 Á [c ! [Á & æ] ð c ~ | [Á & [{ [Á] æð • Á æ
humor con el correr de las horas.+(La Nación, 17 de abril de 2012)

Definidos como adolescentes, la indisciplina, la rebeldía y la falta de seriedad son características de estos países.

%Š æÁ { æ | æÁ ā { æ * ^ } Á ā ^ | Á] æð • Á ^ } Á ^ | Á ^ ç c ^ ! ā [! Á @æÁ & ! ^ & ā ā
mundo, tenemos un gobierno tan arbitrario y autoritario como el de Venezuela y
• [{ [• Á æg } Á { ^ } [• Á & [} ~ ā æā | ^ • Á ^ } Á {La Nación, æÁ ā ^ Á • ^ * ~ ;
21/04/2012)

Detrás de esa “mala imagen” subyace en verdad el incumplimiento del mandato implícito de respeto a estas reglas del juego impuestas por los empresarios a los Estados. La ley que determina el interés público de YPF y por lo tanto expropia el paquete accionario en manos de la empresa Repsol se fundamenta bajo los términos de la Ley N° 21. 499⁹ Nacional de expropiaciones. Según la misma, la expropiación de un bien se da a partir de la calificación del mismo como de utilidad pública e implica el pago de la indemnización correspondiente.

Como en rigor *La Nación* no encuentra justificación en los términos del derecho para desaprobado la expropiación, recurre a los modos y formas con las que se han manejado los funcionarios del gobierno para condenarla, y comienza a utilizar el término “confiscación”. La definición de confiscación es la de penar privando de los bienes, es decir, no implica el pago de ninguna indemnización a cambio.

En la editorial titulada “YPF, una confiscación, no una expropiación”, el matutino considera relevante las “formas” utilizadas para realizar la expropiación. Desde su enfoque, este tipo de medidas son aceptadas e incluso utilizadas de ser necesario por aquellos países “avanzados”. Sin embargo, no recurren a

⁹ Ley N° 21.499. <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/35000-39999/37292/norma.htm>

actitudes poco serias como en el caso de Argentina. El término *confiscación* para referirse a la expropiación de las acciones a Repsol se fue instalando en distintas notas publicadas por *La Nación* luego de la publicación de la editorial que hemos destacado para el análisis.

El mismo día de su publicación, el periódico utilizó el significante *confiscación* para titular una nota de opinión: “*La oposición frente a la confiscación*”. Una nota del día siguiente, 22 de abril, afirmaba: “*Repsol analizó varias ofertas antes de la confiscación*”. El día 23 de abril: “*Para Repsol, la confiscación se debe a Vaca Muerta*” y al día siguiente: “*¿Confiscación o expropiación?*”. Es decir, luego de la enunciación inaugural, en repetidas ocasiones se utiliza el término *confiscación* para definir la expropiación.

En cambio, el diario *Página/12* en base a una descripción totalmente opuesta de lo que fue la intervención a YPF donde destaca valores como lo *patriótico*, construye una mirada positiva sobre la expropiación y principalmente sobre quiénes que la realizaron. Si bien tampoco omite que el término correcto es expropiación en varias oportunidades elige referirse a lo ocurrido como una “nacionalización” o “renacionalización”. Este segundo concepto conlleva además una referencia al pasado de bonanza de la empresa, al cual ya hemos hecho referencia.

En la editorial del 28 de mayo, a casi un mes de la promulgación de la Ley, escrita por Antonio Cafiero y titulada “*Soberanía y recursos naturales*” se utiliza reiteradas veces la palabra nacionalización para referirse a la expropiación y se la contextualiza como un hito histórico para el país. Siempre de manera histórica, el diario rescata la memoria emotiva remitiendo a representaciones nacionalistas. En el copete de la editorial, de manera destacada, podemos leer:

“*Una decisión de trascendencia histórica: recuperar para el patrimonio nacional nuestro*” (Página/12, 28 de mayo de 2012)

La frase busca ubicar la medida en contraposición a la década precedente, momento en el cual la petrolera fue privatizada. No se analiza a lo largo de la nota de qué manera se van a lograr los objetivos propuestos, sino que el aspecto positivo y exitoso de la medida se encuentra íntegramente ligado a la idea de *argentinidad*. Lo que se transmite es la idea de que sólo por el hecho de encontrarse en manos del Estado Nacional los objetivos planteados, como el autoabastecimiento energético, se van a lograr.

“*Una decisión de trascendencia histórica: recuperar para el patrimonio nacional nuestro*” (Página/12, 16 de abril de 2012)

Lo importante y destacable pasa a ser la recuperación del petróleo, sin importar cómo será el manejo de este recurso. Atribuirle a la nacionalización sin explicitar lo que implica la gestión del Estado, más que enumerando objetivos a largo plazo, son mecanismos utilizados frecuentemente por *Página/12*. Teniendo en cuenta la situación de déficit energético no es menor la omisión de los mecanismos que pretende utilizar el Estado en tanto controlante en una de las mayores empresas integradas de hidrocarburos en América Latina.

Por otra parte, son varias las notas de *Página/12* en las que se toman encuestas de opinión acerca de los niveles de aceptación de la expropiación de YPF. En una de ellas, del día 13 de mayo de 2012, “*YPF, cada vez más popular*” se destaca la ascendente aceptación que va teniendo la medida con el transcurrir del tiempo. En el desarrollo de la misma, en reiteradas oportunidades se utiliza el término *nacionalización* para referirse a la expropiación. Según la encuesta publicada por el diario, más de la mitad de la población consultada está de acuerdo en que “*expropiar una empresa privada ahuyenta las inversiones porque cambia las leyes del juego*”, lo que constituye un motivo suficiente para que *Página/12* elija utilizar la palabra nacionalización para referirse a YPF, dada la cadena de valores positiva que contiene.

En conclusión, es posible resaltar cómo una misma idea, la de *expropiación*, es reproducida en el sentido común circulante y puede ser interpretada de distintas maneras. En *La Nación* se va instalando la idea de la expropiación como una confiscación, mientras el mismo acontecimiento se asocia a una nacionalización por parte de *Página/12*.

Soberanía

Hemos visto que el concepto de soberanía es el más utilizado por ambos diarios. *La Nación* le otorga una valoración negativa, mientras *Página/12* lo presenta de manera positiva.

Dado el hecho de que la ley de expropiación declara como uno de sus objetivos el logro de la soberanía hidrocarburífera, es destacable cómo se enmarca dicho concepto en las representaciones que realizan los matutinos analizados.

Í Nacional y Popularí

Socialmente se ha logrado instalar asociado al kirchnerismo la frase *nacional y popular*. Este lema es utilizado para caracterizar las políticas llevadas a cabo por la gestión pública durante los últimos años. Asimismo, se ha arraigado de manera tan fuerte que es usada para adjetivar acontecimientos de la vida cotidiana. La expresión contiene un significado compartido ligado al kirchnerismo como movimiento político. Si bien en la mayoría de los casos se la utiliza de manera positiva, también es usado despectivamente por los opositores al gobierno.

Página/12, férreo defensor de la medida, relaciona automáticamente la decisión de expropiar YPF con el lema *nacional y popular*. En varias publicaciones del diario pueden encontrarse estos términos para tratar el tema, que está íntimamente relacionado al objetivo de soberanía hidrocarburífera que propone la ley. La medida impulsada por el gobierno viene a construir la imagen de un Estado soberano, por lo tanto defensor de los intereses del pueblo a través del sistema representativo. De ahí que *Página/12* lo proponga como *popular*, vinculado a una identidad colectiva nacional.

Pero además, lo popular aquí está ligado a lo irreverente. Estos aspectos valorativos, a su vez, se encuentran fuertemente vinculados con el peronismo, movimiento político que el kirchnerismo rescata y hace propio sus principios. En los símbolos nacionales utilizados por *Página/12* se ponen en juego una pertenencia social, la satisfacción de conformar un colectivo. Varias fueron las notas sobre las movilizaciones de apoyo a la expropiación de YPF.

En "*Una plaza llena de sonrisas*", *Página/12* a través de un relato repleto de adjetivaciones positivas describe las celebraciones por la sanción de la ley. La elección de incluir en el título la plaza como lugar de encuentro, conlleva el significado del pueblo ocupando los espacios públicos. En la cita que sigue se menciona a la militancia volviendo a ganar la calle, se habla de un retorno del pueblo a la calle, pero en este caso en un sentido festivo y no de protesta en contraposición al año 2001.

Los militantes de las organizaciones políticas y sociales kirchneristas volvieron a ganar la calle. Junto a funcionarios y legisladores del oficialismo celebraron la sanción de la ley que determina la vuelta de YPF a manos del Estado (*Página/12*, 04 de mayo de 2012)

En la misma nota, se vincula a los funcionarios públicos con el festejo, lo que busca construir cierta cercanía de los mismos con la ciudadanía. El Estado soberano es puesto de esta manera como representante del pueblo y figura principal en la política de redistribución de la riqueza. Esta política es núcleo central del discurso oficial y *Página/12* lo reproduce en la construcción que realiza de las medidas del gobierno. En lo económico, lo *nacional* se relaciona con la ruptura con el poder extranjerizado y la mayor presencia del Estado en la economía busca un quiebre en las relaciones de dependencia. Se rompe de esta manera el paradigma del pueblo como actor secundario, ya que bajo la órbita del Estado se crea la ilusión de tener influencia en la toma de decisiones.

Por otra parte, *La Nación* le otorga una connotación negativa a los conceptos de *nacional* y lo *popular*. En varias de sus notas trata al discurso del gobierno como chauvinista y repudia cualquier iniciativa originada por del mismo.

%Ò| Á } æ& ã [] æ| ã • { [Á @æÁ @^ & @[Á ^ • c | æ* [• Á ^ } Á | æÁ @ã • c [| ã æ
 una bandera predo{ ã } æ} c ^ Á ^ } c | ^ Á | [• Á] [| (La Nación, 04 de mayo de 2012)

Así, las referencias a los objetivos de autoabastecimiento y soberanía energética planteados por el gobierno y reproducidos por *Página/12* como justificación para la expropiación se omiten o son rechazados.

%Š æÁ • [à ^ | æ} ð æÁ] ^ c | [| ^ | æÉ Á à ^ & | æ{ æÁ æ@[| æÁ] [| Á ^ | Á \ ã
 ^ ç ã • (La Nación, 04 de mayo de 2012)

La Nación se refiere a lo nacional, la soberanía como estrategias del discurso oficial para conquistar al pueblo y convencerlo de la decisión de expropiación. Se lo vincula únicamente con un interés partidario.

%Ô| ã • c ã } æÁ S ã | & @} ^ | Á • ^ Á ^ } ta [soberanía para anunciar que Á | æÁ à æ} à ^ | æ
 YPF volverá a estar bajo el control del Estado. El auditorio se electrizó. Es lógico:
 pocas consignas movilizan más la emotividad nacionalista de la opinión pública que la
 à ^ Á ì | ^ & ~] ^ | æ! Á ^ | Á] ^ c | (La Nación, 7 de abril de 2012) æ! * ^ } c ã } [• ì + Á

Además de la idea de un nacionalismo exacerbado, *La Nación* recurre a asociar las políticas del gobierno a partir de la idea peyorativa del populismo, en la que el mismo mantiene su poder político a través de los subsidios que le “regala” a los ciudadanos.

Por otro lado, los espacios de toma de decisión entonces son construidos como carentes de seriedad. No son sólo las formas y las modalidades elegidas para tomar las decisiones incorrectas y alejadas de lo que proponen los países civilizados, sino que además el sistema representativo argentino no cuenta con instituciones respetables. Luego de la aprobación de la ley en la Cámara de Diputados, una serie de notas publicadas por el diario describen la sesión con poca seriedad:

%Œ| ^ } c æâ [• Á] [| Á | æÁ { ã | ã c æ} & ã æÁ b ~ ç ^ } ã | Á ~ ~ ^ Á & [| { æ
 rechazaron las críticas opositoras con silbidos y abucheos. En varias oportunidades,
 casi al borde de la desesperación, el presidente de la Cámara de Diputados, Julián
 Domíngue: É Á c ~ ç [Á ~ ~ ^ Á] ^ à ã | Á [| à ^ } (La Nación, 04 de mayo de 2012)

En este contexto de informalidad el diario construye la manera en la que el parlamento aprobó una ley de extrema importancia. En uno de los recuadros publicados ese mismo día titulado “*Cotillón a pleno en una sesión histórica*”, *La Nación* realiza una breve descripción sobre los partidos que votaron a favor de la ley.

que lució una remera con la sigla YPF adherida a su curvilíneo cuerpo, despertando las miradas de los ojos masculinos. En el Frente para la Victoria también se
Nación, 04 de mayo 2012)

Además de la calificación misógina que hace *La Nación* de una de las diputadas, los aspectos valorativos con los que describe el debate en diputados siempre remiten a un clima de irresponsabilidad ya que están asociados a lo festivo.

Es dable destacar como los conceptos de *nacional* y *popular* se enlazan en un mismo entramado de significaciones en el que está inserta la idea de colonialismo. Por ese motivo, es importante analizar cómo se construye el papel de España en el hecho.

España ¿modelo a seguir o enemigo?

La disputa desatada a partir de la expropiación de las acciones de YPF en manos de Repsol, una empresa española, puso en juego una serie de representaciones sobre la relación entre Argentina y España.

Fiel a su estilo, *Página/12* utiliza la historia como recurso y, al rescatar el momento de la colonización, construye a España como una nación saqueadora de nuestros recursos naturales. El 16 de abril es significativa la imagen que elige el diario para su portada.



Tapa del diario *Página/12* 14 de abril de 2012

La relación entre lo visual y lo verbal nos permite poner en juego las representaciones sociales sobre el “descubrimiento” de América y relacionarlo con el manejo actual del petróleo en territorio argentino que hizo la empresa española Repsol a través de la administración de YPF. La invasión española está cargada de significaciones y *Página/12* reproduce la idea de *sometimiento* del Imperio a la Colonia. De esta manera, el juego entre título e imagen de la portada busca asociar la conquista española en una idea de continuidad.

La imagen de tapa proviene de una pintura que reproduce el desembarco de Colón en 1492. *Página/12* la modificó al sustituir la bandera de la corona española por una de Repsol. El título “*Colón Vive*” también es utilizado como recurso en el que se vincula pasado y presente, con el fin de asociar las representaciones negativas sobre Cristóbal Colón al canciller español.

Sobre la imagen, se dispone el siguiente texto:

%Ò| Á * [à ã ^ ! } [Á & [] • ^ ! ç æ å [! Á ^ •] esa [pétróloræ]basæto Á ^ } Á à ^ ~ ^ } • a
 ^ } Á | æ • Á ç ^ ! • ã [} ^ • Á] ^ ! ã [à ð • c ã & æ • Á • [à ! ^ Á • ~ Á ~ ~ c ~ ! [È Á
 & [] • ã à ^ ! æ å æ Á ~ } æ Á æ * ! ^ • ã 5 } Á æ | Á * [(Página/12, [14 de •] æ fi [| + È Á à
 abril de 2012)

Hay una cuestión central que debe ser señalada: el gobierno español defiende una corporación privada de carácter multinacional. El gobierno argentino, en cambio, actúa en defensa del Estado de una nación soberana y de los intereses de la sociedad a la que pertenece. (Página/12, 16 de abril de 2012)

Bajo este escenario, el periódico construye una línea divisoria entre “buenos y malos”. Por un lado, tenemos al gobierno español como defensor de los intereses de las corporaciones, y por el otro el gobierno argentino que lucha por constituirse como un *Estado Soberano*. Dicha rivalidad, además, es presentada como una epopeya, bajo la cual Argentina lucha por librarse de su conquistador.

Por lo tanto, olvidemos que los gigantes que veía el Quijote en su delirio no eran más que molinos de viento. El gobierno argentino no está expropiando una empresa, sino recuperando algo que les pertenece al país y a su pueblo. Los molinos de viento están en otra parte y es posible que muevan como fantasmas la crisis europea. Mientras, nosotros... (Página/12, 17 de abril de 2012)

Estas representaciones a las que apela *Página/12* -mezcladas con lo literario-, apuntan a encender la esperanza sobre la posibilidad de una victoria de los débiles en su enfrentamiento con los poderosos. Sin embargo, el análisis del periódico omite que por noble que se presenten los objetivos planteados, la disputa librada es entre dos gobiernos, y no entre los pueblos.

El matutino remite a una identidad regional, agrupando a la Argentina entre los países latinoamericanos que libran la batalla contra las corporaciones, quienes sólo buscan mayor rentabilidad:

Por lo tanto, recurramos a los recursos para autoabastecerse energéticamente. Por lo tanto, debemos ampliar el acceso a los recursos energéticos. (Página/12, 17 de abril de 2012)

La situación particular a la que refiere el diario en este pasaje, tiene que ver con la abundancia de bienes comunes de la región, utilizados durante los últimos años como bien exportable para el intercambio en el mercado mundial, mientras la renta de ese negocio es apropiada por las corporaciones. Si bien la

administración de estos recursos en manos de los Estados no permite *per sé* que los mismos sean beneficiosos para la población local, habilita tal posibilidad.

El diario *La Nación*, por su parte, se posicionó en favor de los intereses económico españoles y describió una disputa en la cual, a partir de una “decisión arbitraria” del gobierno argentino, serían afectadas las relaciones comerciales de Argentina con el mundo. La idea del mundo que representa el diario, en verdad está acotada a los países “civilizados”, construcción a la que ya nos hemos referido en el presente análisis. Estos países son los únicos considerados aptos para mantener relaciones comerciales.

“El mundo que representa el diario, en verdad está acotada a los países “civilizados”, construcción a la que ya nos hemos referido en el presente análisis. Estos países son los únicos considerados aptos para mantener relaciones comerciales.”
(*La Nación*, 17 de abril de 2012)

Al contrario de la estrategia utilizada por *Página/12*, los aspectos valorativos destacados por *La Nación* de España remiten representación de un país civilizado. La caracterización realizada de todos los funcionarios españoles siempre remite a valores ligados a la moral y buenas costumbres las que deberíamos seguir como ejemplo como país “subdesarrollado”.

“... el mundo que representa el diario, en verdad está acotada a los países “civilizados”, construcción a la que ya nos hemos referido en el presente análisis. Estos países son los únicos considerados aptos para mantener relaciones comerciales.”
(*La Nación*, 17 de abril de 2012)

La caracterización de los funcionarios españoles es diametralmente opuesta a la realizada sobre los funcionarios argentinos, ya que en sus modos y formas son representados con superioridad. No son juzgados de manera personal y son descriptos a partir de educadas intervenciones.

Si bien queda claro que hay una disputa entre los gobiernos, *La Nación* no apunta a España como enemigo tal como lo hace *Página/12*. Desde el enfoque del primero, España es un socio cuyas inversiones pueden traer beneficios pero se ha convertido en un enemigo como consecuencia de las decisiones tomadas por Argentina. En la subnota titulada “*Un socio comercial de peso para el país*”, el diario se lamenta por las consecuencias de la expropiación de YPF.

sumó un enemigo de peso en materia comercial. A pesar de que enfrenta una profunda crisis, España continúa siendo una potencia económica dentro de Europa y

(La Nación, 17 de abril de 2012)

A su lado, se publican cuatro tapas de diarios españoles sobre la expropiación de YPF bajo el título “Repercusiones en España”. Las connotaciones fuertemente negativas de las tapas seleccionadas por La Nación tienen la intención de mostrar el malestar causado por la medida en aquel país. Por su parte, Página/12 hace referencia a las malas repercusiones de la expropiación en los medios españoles en tono socarrón.

sustantivaron de lo lindo sobre la Argentina, el peronismo y la Presidenta, no siempre en ese orden de prelación. Cabe reconocer que los lectores españoles insultan

(Página/12, 17 de abril de 2012)

A su vez, La Nación retoma la idea de un Estado empresario eficiente que se quiere construir por parte de Página/12 en tono de burla.

Estados Unidos son los hermanos americanos), el kirchnerismo llegó a una conclusión obvia: tiene la propiedad de YPF y de sus pozos, pero no tiene plata para

(La Nación, 04 de mayo de 2012)

Es posible, a partir de estos pasajes, destacar la manera en la que cada diario retoma las representaciones del otro en tono irónico con el fin de deslegitimarlo. Volviendo a la última cita, La Nación pone en evidencia la dependencia de las inversiones extranjeras para el logro de una política exitosa hacia sector energético nacional. La injerencia de España en Argentina no está asociada a “políticas desplegadas agresivamente por los españoles” como afirma Página/12 en una de sus notas de opinión titulada “Una amenaza al Gobierno y a la Nación”, sino a oportunidades de negocios e inversiones.

La Nación, que es el motor de la economía, recibió ayer el golpe más letal desde el
la Nación, 17 de abril de 2012) [*La Nación*, 17 de abril de 2012]

La Nación no niega la falta de inversiones por parte de la empresa Repsol.

Repsol por la falta de inversiones, la caída de la producción de
(*La Nación*, 17 de abril de 2012)

Sin embargo el matutino monta una imagen donde Repsol es una víctima, ya que la falta de inversión es consecuencia de las políticas del kirchnerismo aplicadas al sector energético.

en territorio argentino, es la consecuencia lógica de la política energética del gobierno
(*La Nación*, 24 de mayo de 2012)

brecha económica que descapitalizó al sector y generó además una señal de precios
(*La Nación*, 24 de mayo de 2012)

El diario *La Nación* realiza una fuerte crítica a la política de subsidios. Por eso, es destacable para el análisis comprender que el Estado subsidia a las empresas y no a los usuarios. Tratándose de un servicio público, la intervención estatal en el sector tiene como fin el congelamiento de las tarifas con la intención de mantener precios accesibles para toda la población. Bajo este escenario, la crítica a la política energética del gobierno debería estar destinada a la imposibilidad de las empresas de aumentar la tarifa. Pero en ese caso, el Estado debería brindar mayores subsidios a las empresas para que puedan realizar las debidas inversiones en infraestructura. Por ese motivo, dado que *La Nación* construye una idea negativa de la política de subsidios al asociarla con el populismo, el derroche y una mala gestión elige dirigir su crítica a la misma y no al congelamiento de tarifas.

Otro de los aspectos que toma *La Nación* para la victimización de España es la de interpretar la decisión de expropiar a Repsol como discriminatoria.

¿Bajo qué principio jurídico se asienta esta flagrante e
 los otros accionistas de YPF? (La Nación, 21 de abril de 2012)

Como ya hemos resaltado, bajo la lógica de *La Nación* la falta de inversiones es producto de la política energética del gobierno nacional.

acciones de Repsol y no sobre el resto porque esa empresa es la que controla y es, a
 juicio de los funcionarios, la responsable (La Nación, 18 de abril de 2012)

A partir de este fragmento, es posible identificar cómo *La Nación* pone en términos valorativos la falta de inversión de Repsol al decir que “a juicio de los funcionarios” es la responsable de la misma. En ningún momento se hace referencia al trabajo que se realizó durante la intervención a la empresa en base al cual se determinó que las ganancias de la misma se estaban enviando al exterior y no a la inversión local.

Por otro lado, al ser la empresa controlante, expropiar a Repsol implica que el gobierno debe negociar la indemnización con apenas un interlocutor. Es importante detenernos en este punto, ya que el precio de la expropiación fue un tema que acaparó las páginas de ambos diarios.

Como hemos visto en el apartado anterior, tanto *La Nación* como *Página/12* dedicaron sus portadas del 18 de abril el tema del pago de la indemnización.

Si bien en los dos casos los titulares se basan en la misma fuente, la construcción de los mismos dispara interpretaciones opuestas. Junto a la foto de portada, *Página/12* titula: “¿Van a pagar?”, lo primero que se dice es que van a pagar, pero además la información proviene de una cita, dotándose así de mayor credibilidad. La elección de ese fragmento tiene la intencionalidad de reproducir una imagen de independencia de Argentina respecto a España:

resarcimiento, podría presentar una demanda en el Ciadi, tribunal arbitral del Banco Mundial. El gobierno español también dejó entrever que tomaría medidas en
 (Página/12, 18 de abril de 2012)

Por su parte *La Nación* titula *El titular de la Repsol construye a partir de la negación, lo cual es engañoso, si tenemos en cuenta que el diario viene construyendo la idea de una confiscación, donde no se paga indemnización. Es decir, una primera lectura rápida del titular puede conducirnos a pensar que el gobierno se niega a pagarle las acciones a Repsol.*

La actitud argentina es presentada por *La Nación* como insubordinada, situándola en un lugar de vulnerabilidad frente a una España fuerte:

Es claro de que el canciller y Soria no adelantaron qué medidas podría tomar España contra la Argentina para contestar a la expropiación, ambos reconocieron que el gobierno llevará hoy el caso a la Unión Europea y a México, estado al que le pedirán su colaboración por estar a cargo de la conducción del G-20 (La Nación, 18 de abril de 2012)

En definitiva, ambos diarios en su disputa por el sentido realizan construcciones opuestas de un mismo acontecimiento, apelando a significaciones del sentido común dominante de lo nacional, popular y del colonialismo.

Conclusiones

Considerada YPF como la mayor empresa de Argentina y una de las pocas hidrocarburíferas integradas en América Latina, la política petrolera argentina ha sido históricamente blanco de fuertes disputas cuando se abre el debate acerca de quién debe administrar la compañía. Consecuentemente, la decisión del gobierno argentino en el 2012 de expropiar el paquete accionario mayoritario de YPF en manos de la española Repsol y así tener el control de la misma, ha estado el centro del debate público durante mucho tiempo y aún hoy el manejo estatal de la empresa sigue generando controversias.

A partir del análisis realizado a lo largo del presente trabajo, nos interesa aquí trazar algunas conclusiones respecto a la construcción de la noticia que realizan los medios ante determinados acontecimientos. Tal como lo hemos esbozado desde el comienzo de la investigación, sostenemos que la prensa es un actor de relevancia en el campo político y por lo tanto juega un papel fundamental en la circulación de representaciones de sentido. En el contexto histórico del país y ante el escenario polarizado que caracteriza a nuestra época, observamos cómo los medios de comunicación presentan acontecimientos de forma seleccionada, fragmentada y controlada. Retomando a Stuart Hall, se trata de la existencia de múltiples discursos dominantes: "...hay una pluralidad de discursos dominantes, no uno sólo: que no son deliberadamente seleccionados por los codificadores con el fin de ´reproducir los acontecimientos dentro del horizonte de la ideología dominante´, sino que constituyen el campo de significados dentro del cual deben elegir." (Hall, 1981: 248)

En este marco, la lectura sistemática de *Página/12* y *La Nación*, ambos medios gráficos nacionales de gran circulación, nos ha permitido elaborar una serie de afirmaciones que nos sirven como cierre para la presente investigación acerca del posicionamiento de cada uno de ellos en el caso de la expropiación de YPF. El análisis detallado del corpus seleccionado, la jerarquización en relación al lugar y al espacio dedicado al hecho a lo largo de la cobertura, así como la frecuencia en tapa del tema, nos han permitido llegar a algunas aproximaciones respecto a los lineamientos y estrategias de cada uno de los diarios.

Con respecto al grado de relevancia, hemos podido constatar a partir de la visibilidad y jerarquía que le dieron *Página/12* y *La Nación* al hecho que para ambos ha sido de gran preeminencia. La cantidad de veces que el tema ocupó las tapas de cada uno de los matutinos en el período seleccionado nos arrojan como resultado la importancia otorgada por los mismos. Podemos resaltar que *Página/12* le brindó mayor relevancia al debate sobre YPF, ya que estuvo presente una mayor cantidad de veces en su portada. Esta tendencia se fue afianzando a lo largo del análisis luego del conteo de los artículos publicados al interior de los diarios. Los datos arrojados nos permiten concluir que el hecho ha ocupado un lugar importante en la agenda planteada por ambos matutinos y se priorizó el tema frente a otros acontecimientos.

Por otra parte, a partir del relevamiento realizado acerca del tono valorativo que utilizan ambos diarios, pudimos comenzar a comprobar la hipótesis planteada al comienzo de la investigación. Los porcentajes

de notas de opinión y editoriales en *Página/12* con una valoración positiva fueron muy altos, llegando al 98% de la totalidad de notas publicadas sobre el tema. En contraposición, en *La Nación* la tendencia se inclinó a que gran parte de las notas se dieron en un tono negativo (86%). Vemos de esta manera cómo se construyen por parte de estos dos diarios visiones contrapuestas sobre el mismo acontecimiento.

La afirmación con la que iniciamos nuestra investigación sobre las cosmovisiones sociopolíticas contrapuestas que presentan los diarios analizados, también puede sostenerse a partir de la lectura ideológica realizada. En esa instancia, hemos optado por seleccionar distintos ejes de análisis con el fin de dar cuenta de las tensiones presentes, así como identificar cuáles fueron las estrategias de cada uno de los diarios en la construcción de estos modelos contrapuestos. Nuestra intención fue reflexionar y problematizar sobre la manera con la que se naturalizan diariamente determinadas concepciones.

Tanto *Página/12* como *La Nación* presentan su mirada como universal y legítima, y transmiten una carga de valores que fuimos identificando a través de representaciones, imágenes y símbolos en el material seleccionado. Destacamos la manera contrapuesta de construir el acontecimiento realizando una caracterización de las representaciones que se ponen en juego a partir de la comparación entre *Página/12* y *La Nación*, ya que es a partir de allí que se pone de manifiesto la diferencia entre ambos. En el primer eje de análisis, hicimos hincapié en la caracterización de los funcionarios públicos y la manera en la que describen ambos periódicos las formas en las que se realizó el anuncio y la intervención a YPF. Luego de la misma, es posible, a partir de una serie de estrategias resaltar la forma selectiva en la que le otorgan la palabra a los actores o la manera en la que se los describe. Notamos como *La Nación* hizo una descripción de los mismos como “antipáticos” y *Página/12* por el contrario, presentó a los funcionarios como “voces de autoridad”. Asimismo, destacamos la categoría mítica que se le otorga al concepto de propiedad privada y de qué manera para *La Nación* la misma constituye un principio inviolable, mientras en *Página/12* no representa un derecho absoluto.

La tensión civilización vs. barbarie fue utilizada por *La Nación* operando en un juego de sentidos y de mecanismo para caracterizar a la expropiación como un hecho repudiable. Además, pusimos en evidencia la manera en que cada uno de los diarios eligió nombrar el proceso de expropiación, planteando cada uno una posición respecto a los hechos. Mientras *La Nación* utilizó el concepto de confiscación para referirse al hecho en numerosas ocasiones, a las antípodas *Página/12* prefirió hablar de nacionalización.

La caracterización que cada uno realizó acerca del Estado fue también fundamental para que podamos verificar las visiones encontradas que tienen los medios analizados. Por un lado, *La Nación* construye una visión del Estado como “ineficiente”, otorgándole al ámbito privado determinadas competencias exclusivas en el plano de lo económico. Por el otro, *Página/12* reivindica la intervención del Estado en las esferas privadas, reforzando sus capacidades en el manejo de empresas con objetivos que sean acordes a los intereses del país y no a los de grupos económicos. A su vez, *La Nación* interpreta

aquellos intereses a los que hace referencia *Página/12* como políticos, y únicamente ligados a la búsqueda de rédito popular en clave de “populismo”.

A partir del análisis de los conceptos de nacional y popular que utilizan y el significado que le otorgaron en el corpus seleccionado, hemos podido destacar el lugar ocupan esos conceptos y cómo se construye la idea de soberanía tanto en *La Nación* como en *Página/12*. Nuevamente nos encontramos con visiones opuestas. Nos interesa retomar cómo esta noción está íntimamente relacionada con el modo en el que presentaron el vínculo con España. Si bien ambos diarios coinciden en que el país ganaba un enemigo con la decisión de expropiar las acciones de Repsol, *Página/12* rescató las representaciones españolas relacionadas con la invasión al continente americano otorgándole a España una connotación negativa. Por su parte, *La Nación*, coherente con su desarrollo respecto a los países civilizados y a la lógica empresarial eficiente para el manejo de las empresas, posicionó a España como un modelo a seguir. En la construcción que realiza *La Nación*, la decisión de posicionarla como enemiga, implicaba un futuro de fracasos pues la consecuencia directa sería la falta de inversiones extranjeras.

Si bien el recorte temporal trabajado abarca un período de dos meses, no estamos ajenos a cómo se desarrolló posteriormente el desempeño de YPF como empresa controlada por el Estado. Es posible destacar que ninguna de las afirmaciones a futuro realizadas por el diario *La Nación* finalmente sucedió. Por un lado, YPF ha recibido inversiones de la empresa estadounidense Chevron y firmado varios acuerdos con otras petroleras. Además, el gobierno argentino dejó atrás largos años de default al concretar un acuerdo por el pago de la deuda con el Club de París, afianzando una política de pago de sus obligaciones internacionales. Ante el juicio que inició Repsol en el CIADI (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones, organismo del Banco Mundial) posterior a la expropiación, el país negoció el pago de una indemnización que se concretó en bonos del tesoro por un monto superior a los 5.000 millones de dólares.

En relación a algunas de las previsiones y pronósticos planteados a lo largo de las notas publicadas en *Página/12*, vemos también como luego de tres años de la expropiación, la Argentina no ha logrado alcanzar los objetivos que pregonaba respecto del autoabastecimiento energético. Además, el déficit energético sigue siendo un tema a resolver en la agenda pública del presente gobierno.

En síntesis, creemos que a lo largo de la investigación hemos podido visualizar la correlación de fuerzas en la cobertura polarizada que se dio entre los diarios *Página/12* y *La Nación*. El tratamiento que le dieron a la expropiación de YPF nos ha permitido visibilizar cómo ponderaron diferentes aspectos y atributos según sus lineamientos editoriales, y en consecuencia, se presentaron distintas versiones sobre los mismos acontecimientos. Entendemos que los enfoques noticiosos influyen sobre la opinión pública de distintas maneras y en especial con la creación de prejuicios, donde al destacarse ciertos atributos de los hechos y actores, se busca predisponer hacia una percepción positiva o negativa a partir de esta construcción de la realidad realizada por los medios. Aunque en nuestra investigación sólo nos atuvimos a la instancia de producción, creemos que el análisis propuesto es fundamental para poder echar luz a

su funcionamiento en el seno de nuestra sociedad. Especialmente, si consideramos que cuando a un grupo social sólo se le destacan aspectos negativos de un hecho, se provoca potencialmente un efecto de rechazo. Por el contrario, si sólo se enfatiza lo positivo, es posible que se genere una sobrevaloración de los acontecimientos.

Como sostiene Elisabeth Noelle Neuman (1973) respecto al debate sobre la agenda y especialmente lo referente a la noción de “opinión pública”, la misma no corresponde necesariamente con la opinión mayoritaria, sino más bien con la opinión dominante atravesada por el efecto de los medios. Por eso, y volviendo a uno de nuestros propósitos iniciales, creemos que es fundamental en nuestra época el poder dedicar tiempo y esfuerzo de investigación a poner en evidencia aquellos mecanismos ocultos detrás de la escena periodística y que tanta importancia tienen para nuestra vida en sociedad. Por medio del presente trabajo, esperamos haber cumplido exitosamente con la tarea de esclarecer parte de su funcionamiento y así proveer de mejores herramientas para que cada sujeto pueda conocer mejor el mundo que lo rodea, tomar mejores decisiones como ciudadano, y en definitiva, aprehender más profundamente la realidad social.

Bibliografía

Albornóz, Luis y Hernández, Pablo. (2005) "La radiodifusión en Argentina entre 1995 y 1999: Concentración, desnacionalización y ausencia de control público" e *"Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)"* Ed. La Crujía. Buenos Aires.

Arrueta, César. (2010) *¿Qué es la comunicación?* La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Aruguete, Natalia. (2009) *¿Qué es la comunicación?* Año 2, Número 2, Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>

Aruguete, Natalia. (2012) *¿Qué es la comunicación?* Año 3, Número 2, Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: http://www.academia.edu/1961692/El_caso_ENTel._Un_estudio_de_la_cobertura_mediativa_en_la_etapa_previa_a_su_privatizacion

Barthes, Roland. (2008) *El susurro del lenguaje*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

Barthes, Roland. (1987) "El susurro del lenguaje". Buenos Aires, Argentina, Paidós Comunicación.

Barrera, M., Sabbatella, I. y Serrani, E. (2012). "Historia de una privatización. Cómo y por qué se perdió el capital intelectual", Buenos Aires.

Basualdo, E. (2007). "Concepto de patrón o régimen de acumulación y conformación estructural de la economía". Documento N° 1, FLACSO, Buenos Aires.

Casermeyro de Pereson, Alicia. (2003) *¿Qué es la comunicación?* Año 1, Número 1, Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/educa/medios-elecciones-agenda.pdf>

Cohen, Bernard. (1963) *¿Qué es la comunicación?* Princeton University Press, New Jersey.

Cornella, Alfons. (2000) *¿Qué es la comunicación?* Año 2, Número 2, Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>

De Dicco, Ricardo. (2012). "YPF: sustitución de importaciones". Buenos Aires. Centro Latinoamericano de Investigaciones Científicas y Técnicas. (CLICET)

Edo, Concha. (2009) *¿Qué es la comunicación?* Año 3, Número 2, Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: http://www.academia.edu/1961692/El_caso_ENTel._Un_estudio_de_la_cobertura_mediativa_en_la_etapa_previa_a_su_privatizacion

Golding, Peter y Elliott, Philip. (1979) *¿Qué es la comunicación?* London, Londres.

Gomis, Lorenzo. (1991) "¿Qué es la comunicación?" *¿Qué es la comunicación?* Año 1, Número 1, Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>

Gramsci, Antonio. (1999) Cuaderno 9 pp. 20-21. 50-53 en *Cuadernos de la Cárcel*. Edición Crítica del Instituto Gramsci. A cargo de Valentino Gerratana. Tomo 4. Ediciones Era, México.

Guzmán, Miriam y Martínez Prediger, Clarisa. (2010) "Agenda Setting, Agenda Cutting, Agenda Surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría" en *La Cruzía Ediciones*, Buenos Aires.

Hall, Stuart. (1998) "Codificar/decodificar" en Alicia Entel. *Teorías de la Comunicación*, Buenos Aires, Fundación Hernandarias.

Hall, Stuart (1981), "La cultura, los medios y el efecto ideológico", en Curran, James; Gurevitch, Michael y Woollacot, Janet (coords.), *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica, México.

Kitzberger, Philip. (2009). "Las relaciones gobierno-prensa y el giro político en América Latina." *Revista Postdata*.

Krippendorff, Klaus. (1990) *Palabras y Comunicación*, Barcelona.

Kuziner, Nada y Zunino, Esteban. (2013) *Global Media Journal México*, Volumen 10, Número 19. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/687/68726424001.pdf

Lewin, Kurt. (1943) "Forces behind food habits and methods of change". *Bulletin of the National Research Council*.

López-Escobar, E., McCombs, M. y Rey, F. (1996) *Comunicación y Sociedad*, Vol IX, Nº1&2, p. 39-65, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.

Luchessi, Lila (Comp.). (2010) *La Cruzía Ediciones*, Buenos Aires.

Martini, Stella. (2000) *Grupo Editorial Norma*, Buenos Aires.

McCombs, Maxwell. *University of Texas*, Austin, 2009.

McCombs, Maxwell y Shaw, Donald. (1972). *Journalism Quarterly*.

McCombs, Maxwell. (1992) "Explorers and surveyors: expanding strategies for agenda-setting research", *Journalism Quarterly* nº 69.

Noelle-Neumann, Elisabeth. (1994) *Ediciones Paidós*, Barcelona.

White, David. (1950) "The 'gatekeeper': A case study in the selection of news". Disponible en: <http://www.aejmc.org/home/wp-content/uploads/2012/09/Journalism-Quarterly-1950-White-383-90.pdf>

Wolf, Mauro. (1987) *Edicions, Barcelona*.

Rodríguez Díaz, Raquel. (2004) *Observatorio Europeo de Ciencias Sociales*, Madrid.

S/D. %Ÿ Ú Ø K Á Ò | Á ã } ~ [Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Presidencia de la Nación, 2012. Disponible en: <http://www.mecon.gob.ar/informe-mosconi>

Versión Taquigráfica de la Reunión Plenaria de las Comisiones de Presupuesto y Hacienda, de Asuntos Constitucionales y de Minería, Energía y Combustibles. Disponible en: <http://cyt-ar.com.ar/cyt-ar/images/0/0e/17-04-12- NACIONALIZACI%C3%93N-YPF-REUNI%C3%93N- PLENARIA-SENADO.pdf>

Anexo I – Portadas de los diarios del 1 de abril al 31 de mayo de 2012

Fecha	La Nación	Página 12
1/4		
2/4		
3/4		

Fecha	La Nación	Página 12
4/4		
5/4		
6/4		

Fecha	La Nación	Página 12
7/4	<p>LA NACION</p> <p>Dividen al kirchnerismo las denuncias que hizo Boudou</p> <p>Chavez pidió a Dios: "No me devengas"</p> <p>Papales y fuertes reclamos por la falta de luz, agua y seguridad</p>	<p>Página 12</p> <p>YPF GOTEA</p> <p>Después de un día de lluvias de noviembre anterior por el gobernador, YPF había perdido en control del 71,7 por ciento de su producción y sólo le quedaban dos meses restantes. Para Santa Cruz se prevé una producción de 100 mil toneladas de petróleo por día que se producirá también por empresas ligadas a los servicios. AL 7 por ciento...</p>
8/4	<p>LA NACION</p> <p>Sospechan que Vandembroeck vivió en el piso de Boudou</p> <p>Un premio que vale por dos</p> <p>Pasen en falta el valor de los dólares</p>	<p>Blue note</p> <p>PARA ESPIARTE MEJOR</p> <p>Página 12</p> <p>El trasfondo del escándalo Boldt-Ciccone</p>
9/4	<p>LA NACION</p> <p>El Gobierno quiere que los jueces paguen Ganancias</p> <p>La lucha del kirchnerismo contra el kirchnerismo</p> <p>Después del viento, una tormenta de seguridad y calma</p>	<p>Página 12</p> <p>LOS NUEVOS CAMINOS DE LA TRATA</p>

Fecha	La Nación	Página 12
10/4	<p>LA NACION</p> <p>Boudou acusó al estudio de los Righi ante la Justicia</p> <p>Disminución de Bonalio contra Casoli y sus jura</p> <p>Y una sorpresa de Mujica por la importación</p>	<p>Página 12</p> <p>DENUNCIA Y RENUNCIA</p> <p>Una reunión con Mujica</p>
11/4	<p>LA NACION</p> <p>Proponen a un hombre de Boudou en lugar de Righi</p> <p>El cambio sería positivo, una crisis más profunda</p>	<p>Página 12</p> <p>"MIXTA Y GOBERNADA POR EL ESTADO"</p>
12/4	<p>LA NACION</p> <p>La oposición suma votos para rechazar al sucesor de Righi</p> <p>Después de 17F, el estudio se por todos</p>	<p>Página 12</p> <p>EL VIA CRUCIS DE REPSOL</p>

Fecha	La Nación	Página 12
13/4		
14/4		
15/4		

Fecha	La Nación	Página 12
16/4		
17/4		
18/4		

Fecha	La Nación	Página 12
19/4	<p>LA NACION</p> <p>Apoyo casi unánime en el Senado para expropiar YPF</p> <p>Los senadores aprobaron el proyecto de ley que otorga el control de la actividad petrolera al Estado.</p>	<p>Página 12</p> <p>NADIE SE QUIERE QUEDAR AFUERA DE LA FOTO</p> <p>El presidente convocó al Senado de una reunión para la firma del acuerdo que otorga al Estado el control de la actividad petrolera...</p>
20/4	<p>LA NACION</p> <p>España suma a EEUU en su ofensiva contra la Argentina</p> <p>El gobierno de Madrid se suma a la campaña de descredito que el gobierno de Obama...</p>	<p>Página 12</p> <p>"ARGENTINA NO ACEPTA CONDICIONAMIENTOS"</p> <p>El ministro de Economía, Juan Manuel Abal, se reunió con el secretario de Estado de Comercio Exterior...</p>
21/4	<p>LA NACION</p> <p>Indagarán a Schoklender y a la hija de Bonafini por fraude</p> <p>El juez federal indagará a los acusados de fraude en el caso de la hija de Bonafini...</p>	<p>Página 12</p> <p>"RESPECTAMOS LA SOBERANIA DE TODOS LOS PAISES Y POR ESO DEFENDEMOS LA NUESTRA"</p> <p>El presidente convocó al Senado de una reunión para la firma del acuerdo...</p>

Fecha	La Nación	Página 12
22/4		
23/4		
24/4		

Fecha	La Nación	Página 12
25/4		
26/4		<p>VOTOS POSITIVOS: 63</p> <p>VOTOS NEGATIVOS: 3</p> <p>ABSTENCIONES: 4</p>
27/4		

Fecha	La Nación	Página 12
28/4		
29/4		
30/4		

Fecha	La Nación	Página 12
1/5		
2/5	 <p>LA NACIÓN</p> <p>Denuncian que el Gobierno no rinde cuentas al Congreso</p> <p>Yablokov: "Hay un problema de confianza con el Gobierno"</p> <p>El gobierno de Kirchner se enfrenta a la crisis de la moneda</p> <p>Deja una gran herencia a sus hijos</p>	 <p>Un cambio de ciclo para el cambio de época</p> <p>Argentina se sienta a la mesa principal</p> <p>Página 12</p> <p>LOS PLANES DE YPF</p> <p>Cuando se abra el mundo</p> <p>Bolivia también expropia</p>
3/5	 <p>LA NACIÓN</p> <p>Fuerte caída de la compra de bienes a Brasil y Uruguay</p> <p>Para el plan para que YPF sea un negocio a largo plazo</p> <p>Pericia aludida por el grupo de Kirchner: 100.000 millones</p> <p>Fue la crisis de los partidos más subyugada</p>	 <p>La maratón de YPF</p> <p>"LO INSOSTENIBLE ES LA NEGATIVA AL DIALOGO"</p>

Fecha	La Nación	Página 12
4/5	 <p>LA NACIÓN</p> <p>Por abrumadora mayoría se aprobó la expropiación de YPF</p>	 <p>Página 12</p> <p>YPF</p>
5/5	 <p>LA NACIÓN</p> <p>Designan al presidente de YPF y advierten a gremios y empresas</p>	 <p>Página 12</p> <p>UNA YPF PROFESIONALIZADA CON DIRECCION POLITICA</p>
6/5	 <p>LA NACIÓN</p> <p>Ciccone empieza a imprimir billetes a pedido del Gobierno</p>	 <p>Página 12</p> <p>SECRETO DE CONFESION</p>

Fecha	La Nación	Página 12
7/5	 <p>LA NACION</p> <p>Hollande venció a Sarkozy y promete cambiar Europa</p> <p>La crisis, otro día</p> <p>Shimon Peres, la ciudad más cara y barata del mundo</p> <p>En Francia, el tiempo del debate le hace la parte</p>	 <p>Página 12</p> <p>LA VIDA COLOR DE ROSA</p> <p>El candidato socialista François Hollande, se impone con el 51,6% por encima de los votos en las elecciones múltiples convocadas por Francia al actual presidente, el conservador Nicolas Sarkozy, con el 47,3% por detrás. Un día de crisis de gobierno, entre todos los europeos, comienza desde el día de hoy...</p>
8/5	 <p>LA NACION</p> <p>Dura demanda del gobierno de Scioli contra Circone</p> <p>YPF en 300 días habrá un nuevo plan estratégico</p> <p>El Senado, un día más de debate y los cuestionamientos</p> <p>Macri y sus amigos van de hecho</p> <p>Macri y sus amigos van de hecho</p>	 <p>Página 12</p> <p>HOJA DE RUTA</p> <p>Elaboración especial su gestión a través de YPF en una reunión con los miembros del Consejo Resoluto. Algunos años para los próximos con los objetivos y el objetivo de mejorar el tiempo de vida, que se plantea en el programa nacional...</p>
9/5	 <p>LA NACION</p> <p>Macri acusó al Gobierno de querer "fundir" a la Ciudad</p> <p>Se firma el convenio por el tiempo en los partidos</p> <p>Macri y sus amigos van de hecho</p> <p>Macri y sus amigos van de hecho</p>	 <p>Página 12</p> <p>Tinta negra</p> <p>"CUANDO SE REPARTEN PENAS SIN TON NI SON SE PRODUCE EL CAOS"</p> <p>En defensa del consumidor</p>

Fecha	La Nación	Página 12
10/5		
11/5		
12/5		

Fecha	La Nación	Página 12
13/5	<p>LA NACION</p> <p>Scioli dice que en 2015 quiere ser presidente y crece la pelea</p>	<p>Página 12</p> <p>EL COCODRILO DE BIOLCATI</p>
14/5	<p>LA NACION</p> <p>El abogo financiero agrava la situación de las provincias</p>	<p>Página 12</p> <p>ERA ALGO QUE SOÑABAMOS, PERO NUNCA PENSAMOS QUE LO VERIAMOS</p>
15/5	<p>LA NACION</p> <p>Imputaron a Boudou por enriquecimiento ilícito</p>	<p>Página 12</p> <p>EN EL NOMBRE DEL PADRE</p>

Fecha	La Nación	Página 12
16/5		
17/5		
18/5		

Fecha	La Nación	Página 12
19/5	<p>Una ex ruta de Bush se gestiona los viajes cancelados por The Old Fund</p> <p>Muchas promesas, pero pocos acuerdos en Angola</p> <p>Moragan el rebote antes de concluir</p>	<p>Página 12</p> <p>"HAY QUE FORTALECER EL EJE SUR-SUR"</p> <p>Jujuy marchó por justicia</p>
20/5	<p>Aumenta la presión financiera de la Casa Rosada sobre Scioli</p> <p>Ataque a la economía del dólar paralelo</p> <p>Rikano y lo vendió todo por Internet</p>	<p>Página 12</p> <p>"LOS BLAQUIER SON RESPONSABLES DE TRES GENOCIDIOS"</p>
21/5	<p>Embargan bienes de Ciccone por una deuda impositiva</p> <p>Los bienes siguen creciendo los gastos de Scioli</p> <p>Toko habilita en España del turismo australiano</p>	<p>Página 12</p> <p>ESPIAS Y AMENAZAS, AYER Y HOY</p>

Fecha	La Nación	Página 12
22/5	<p>LA NACION</p> <p>Un acuerdo precario frenó por ahora el paro del subte</p> <p>A pesar del cese, se sigue esperando el inicio puntual</p> <p>El campo sucesor, con el que se negoció por los sindicatos</p> <p>Trabajadores en un momento de la huelga</p>	<p>Veinte años sin Yupanqui</p> <p>Página 12</p> <p>DE CASA AL TRABAJO Y DEL TRABAJO A CASA (EN SUBTE)</p>
23/5	<p>LA NACION</p> <p>Habilitó la Corte un artículo clave de la ley de medios</p> <p>Advertencia de los críticos por la falta de consenso</p> <p>Hubo un aplauso en el momento de la votación</p> <p>Alertan que la crisis del caso puede prolongarse al infinito</p>	<p>Una aparición bomba que generó mucho estruendo</p> <p>Página 12</p> <p>UN CORTE A LA CAUTELAR</p>
24/5	<p>LA NACION</p> <p>El dólar paralelo superó los \$ 6 y no encuentra límite</p> <p>El mercado financiero, con un signo positivo</p> <p>Los ministros insisten en que la Banca Social</p>	<p>Todos hablan de unidad, pero por separado</p> <p>Página 12</p> <p>CON UNA GOTTA DE MI SANGRE ENCONTRARON A MI PAPA</p>

Fecha	La Nación	Página 12
25/5	 <p>LA NACION</p> <p>Habrá más controles para los que viajen al exterior</p> <p>Desarrolla de EZE al Gobierno y a la Justicia</p> <p>El nuevo 'Wif' embudo a los viajeros</p> <p>La seguridad a TBA le cambia los estándares</p> <p>Un operativo por el fútbol en Colombia, Ecuador y Venezuela (1 hora)</p> <p>A la hora de los viajes, el control</p>	 <p>Página 12</p> <p>Una lupa sobre las agencias de turismo</p> <p>¿Qué tiene de nuevo el TBA?</p> <p>TBA, ULTIMA ESTACION</p> <p>El nuevo 'Wif' embudo a los viajeros</p> <p>La seguridad a TBA le cambia los estándares</p> <p>Un operativo por el fútbol en Colombia, Ecuador y Venezuela (1 hora)</p> <p>A la hora de los viajes, el control</p>
26/5	 <p>LA NACION</p> <p>Questionó la Presidenta a los que salen a comprar dólares</p> <p>¿Qué tiene de nuevo el TBA?</p> <p>El nuevo 'Wif' embudo a los viajeros</p> <p>La seguridad a TBA le cambia los estándares</p> <p>Un operativo por el fútbol en Colombia, Ecuador y Venezuela (1 hora)</p> <p>A la hora de los viajes, el control</p>	 <p>25 años P12 y yo</p> <p>Página 12</p> <p>El primer debate del 25 de Mayo en la Patagonia. ¿Qué rol le corresponde al poder ejecutivo en medio de la crisis económica? ¿Qué rol le corresponde al poder legislativo? ¿Qué rol le corresponde al poder judicial? ¿Qué rol le corresponde a la sociedad civil? ¿Qué rol le corresponde a la Iglesia? ¿Qué rol le corresponde a la familia? ¿Qué rol le corresponde a la escuela? ¿Qué rol le corresponde a la universidad? ¿Qué rol le corresponde a la cultura? ¿Qué rol le corresponde a la ciencia? ¿Qué rol le corresponde a la tecnología? ¿Qué rol le corresponde a la medicina? ¿Qué rol le corresponde a la agricultura? ¿Qué rol le corresponde a la industria? ¿Qué rol le corresponde a la minería? ¿Qué rol le corresponde a la energía? ¿Qué rol le corresponde a la defensa? ¿Qué rol le corresponde a la diplomacia? ¿Qué rol le corresponde a la cooperación internacional? ¿Qué rol le corresponde a la cultura? ¿Qué rol le corresponde a la ciencia? ¿Qué rol le corresponde a la tecnología? ¿Qué rol le corresponde a la medicina? ¿Qué rol le corresponde a la agricultura? ¿Qué rol le corresponde a la industria? ¿Qué rol le corresponde a la minería? ¿Qué rol le corresponde a la energía? ¿Qué rol le corresponde a la defensa? ¿Qué rol le corresponde a la diplomacia? ¿Qué rol le corresponde a la cooperación internacional?</p> <p>"LA PATRIA ES UNA CONSTRUCCION COTIDIANA"</p> <p>El primer debate del 25 de Mayo en la Patagonia. ¿Qué rol le corresponde al poder ejecutivo en medio de la crisis económica? ¿Qué rol le corresponde al poder legislativo? ¿Qué rol le corresponde al poder judicial? ¿Qué rol le corresponde a la sociedad civil? ¿Qué rol le corresponde a la Iglesia? ¿Qué rol le corresponde a la familia? ¿Qué rol le corresponde a la escuela? ¿Qué rol le corresponde a la universidad? ¿Qué rol le corresponde a la cultura? ¿Qué rol le corresponde a la ciencia? ¿Qué rol le corresponde a la tecnología? ¿Qué rol le corresponde a la medicina? ¿Qué rol le corresponde a la agricultura? ¿Qué rol le corresponde a la industria? ¿Qué rol le corresponde a la minería? ¿Qué rol le corresponde a la energía? ¿Qué rol le corresponde a la defensa? ¿Qué rol le corresponde a la diplomacia? ¿Qué rol le corresponde a la cooperación internacional?</p>
27/5	 <p>LA NACION</p> <p>El Gobierno recorta fondos y crece el control de la economía</p> <p>El nuevo 'Wif' embudo a los viajeros</p> <p>La seguridad a TBA le cambia los estándares</p> <p>Un operativo por el fútbol en Colombia, Ecuador y Venezuela (1 hora)</p> <p>A la hora de los viajes, el control</p>	 <p>Juan Gelman</p> <p>Página 12</p> <p>El debate crisis vivió en la vida</p> <p>LA CONFESION</p> <p>El primer debate del 25 de Mayo en la Patagonia. ¿Qué rol le corresponde al poder ejecutivo en medio de la crisis económica? ¿Qué rol le corresponde al poder legislativo? ¿Qué rol le corresponde al poder judicial? ¿Qué rol le corresponde a la sociedad civil? ¿Qué rol le corresponde a la Iglesia? ¿Qué rol le corresponde a la familia? ¿Qué rol le corresponde a la escuela? ¿Qué rol le corresponde a la universidad? ¿Qué rol le corresponde a la cultura? ¿Qué rol le corresponde a la ciencia? ¿Qué rol le corresponde a la tecnología? ¿Qué rol le corresponde a la medicina? ¿Qué rol le corresponde a la agricultura? ¿Qué rol le corresponde a la industria? ¿Qué rol le corresponde a la minería? ¿Qué rol le corresponde a la energía? ¿Qué rol le corresponde a la defensa? ¿Qué rol le corresponde a la diplomacia? ¿Qué rol le corresponde a la cooperación internacional?</p>

Fecha	La Nación	Página 12
28/5	 <p>LA NACION</p> <p>Amenaza del campo a Scioli si sube impuestos por decreto</p> <p>La reforma tecnológica de 25 por ciento al Fisco de la economía...</p> <p>Preservar la alta tecnología de 'Mapa'...</p> <p>Para ellas está en la ciudad, pero con reglas y 'barridos'...</p>	 <p>Página 12</p> <p>La noche en que la tela se festejó a sí misma</p> <p>INTENTO DE VIOLACION (DE DERECHOS)</p> <p>DERECHO A DECIDIR... LAS VÍCTIMAS NO SON CULPABLES... NO A LA TRANQUERAS ABIERTAS...</p>
29/5	 <p>LA NACION</p> <p>Confusión y nervios por las nuevas normas para viajar</p> <p>Scioli no cree que se cumplirá la ley de impuestos al campo...</p> <p>Hacia arriba, los precios por pagar aumentan...</p> <p>El nuevo impuesto a los autos en la Capital...</p>	 <p>Página 12</p> <p>La mala costumbre de esperar... Para evitar que las agencias hagan negocio doble...</p> <p>OTRA VEZ AL BANQUILLO</p> <p>La Cámara Federal espera volver a abrir el procesamiento de los 21 señores y señoras de la Interpol y los 11 de la Fedepa...</p>
30/5	 <p>LA NACION</p> <p>Se resiste la ex Girona a aportar datos a la Justicia</p> <p>El nuevo de impuestos al campo...</p> <p>Habrá un acuerdo al momento de Scioli...</p> <p>En el caso, Facebook ganó de la cultura al pueblo...</p> <p>Los extranjeros argentinos: más allá de dólares...</p>	 <p>Página 12</p> <p>"Me emocioné solo antes de vivir..."... Casa por casa en busca de las listas...</p> <p>TRANQUERAS ABIERTAS</p> <p>Más ruido en los mercados...</p> <p>"Una de las medidas de mayor alcance tomada por el Estado en los últimos años"</p>

31/5



Anexo II - Títulos de las notas publicadas al interior de cada diario del 1 de abril al 31 de mayo de 2012

Fecha	Diario	Título de la nota
01/04/2012	Página 12	Burguesía fallida
03/04/2012	Página 12	Una cotización que sigue en caída libre
03/04/2012	Página 12	“Estoy cansado de la conducta de YPF”
04/04/2012	Página 12	En el fondo del pozo y sin quien la rescate
04/04/2012	Página 12	“El País” trabaja para “Barcelona”
04/04/2012	Página 12	Terreno fértil para especuladores
05/04/2012	Página 12	Buzzi y la “crónica de un final anunciado”
05/04/2012	Página 12	YPF se sigue encogiendo
06/04/2012	Página 12	La cotización de YPF sigue en el tobogán
06/04/2012	Página 12	Lo imprescindible
07/04/2012	Página 12	En la radiografía, YPF se ve cada vez más chica
08/04/2012	Página 12	Sobra crudo, pero es caro sacarlo
08/04/2012	Página 12	Energía, ideología y sintonía fina
09/04/2012	Página 12	Busca frenar el vendaval
10/04/2012	Página 12	Llegó Brufau para negociar
11/04/2012	Página 12	Las mil y una de YPF, una remake según Sapag
11/04/2012	Página 12	Terreno fértil para especuladores
12/04/2012	Página 12	Poco a poco, YPF se va quedando sin pozos
13/04/2012	Página 12	Novela de unos papeles sin sello ni firma
13/04/2012	Página 12	El día que YPF quedó en el centro de la escena
13/04/2012	Página 12	A favor de la soberanía argentina
13/04/2012	Página 12	Amenaza de un país en crisis
14/04/2012	Página 12	Los abogados le sacan punta al lápiz
14/04/2012	Página 12	Desconcertados y a la espera de una definición
14/04/2012	Página 12	España se aferra a la renta que llega del Sur
14/04/2012	Página 12	No convencionales
15/04/2012	Página 12	Por qué y para qué una YPF del Estado
15/04/2012	Página 12	España, ¿cuál España?
15/04/2012	Página 12	Chiste catalán
16/04/2012	Página 12	Repsol quiere que la charla no se corte
16/04/2012	Página 12	Una amenaza al Gobierno y a la Nación
13/04/2012	Página 12	El proyecto que no fue
17/04/2012	Página 12	La Izquierda Unida apoya
17/04/2012	Página 12	Los negocios fueron suspendidos
17/04/2012	Página 12	Lo que nos pertenece
17/04/2012	Página 12	El federalismo energético sale del pozo
17/04/2012	Página 12	De Vido, conductor de la transición

17/04/2012	Página 12	Un cambio de paradigma para recuperar YPF
17/04/2012	Página 12	“Señor Eskenazi, debe retirarse”
17/04/2012	Página 12	Finalmente, llegó el día
17/04/2012	Página 12	De la especulación al interés público
17/04/2012	Página 12	Confesión de parte
17/04/2012	Página 12	El comienzo de una nueva etapa
17/04/2012	Página 12	La expropiación desató la furia española
17/04/2012	Página 12	“Alegría popular”
17/04/2012	Página 12	Hillary cree, pero no opina
17/04/2012	Página 12	Día de la independencia
17/04/2012	Página 12	Con apoyo opositor para la expropiación
17/04/2012	Página 12	“Es un gran avance”
17/04/2012	Página 12	De la fantasía a los hechos
17/04/2012	Página 12	Banderas históricas y sintonía fina
18/04/2012	Página 12	Las deudas e informaciones secretas del señor Brufau
18/04/2012	Página 12	Dictamen en marcha
18/04/2012	Página 12	Una decisión que mueve la estantería
18/04/2012	Página 12	Petróleo y democracia
18/04/2012	Página 12	Un día intervenida y ya subió la producción
18/04/2012	Página 12	Un chiste de gallegos sobre el caso YPF
18/04/2012	Página 12	Baja de la acción de YPF
18/04/2012	Página 12	El FMI critica
18/04/2012	Página 12	“Lo mejor, por venir”
18/04/2012	Página 12	Política nacional de hidrocarburos
18/04/2012	Página 12	“Argentina fue firme al apoyar a España”
18/04/2012	Página 12	Empresarios respaldan expropiación
18/04/2012	Página 12	Rajoy quiere que Obama se entusiasme
18/04/2012	Página 12	Más votos a favor de la expropiación
18/04/2012	Página 12	Desmentida de la UE
18/04/2012	Página 12	La UCR, cerca del apoyo en general
18/04/2012	Página 12	Que sea sin pagar
18/04/2012	Página 12	Alineado con los españoles
18/04/2012	Página 12	"Insolentes"
18/04/2012	Página 12	“Un gran acto de apoyo”
19/04/2012	Página 12	Pueden ser opositores, pero no comen vidrio
19/04/2012	Página 12	Y la garrafa, también
19/04/2012	Página 12	El consejo es consensuar con Repsol
19/04/2012	Página 12	Cómo fue el desembarco estatal en la petrolera YPF
19/04/2012	Página 12	Brufau y sus amenazas
19/04/2012	Página 12	Defensa de intereses de multinacionales
19/04/2012	Página 12	El daño baja el precio

19/04/2012	Página 12	El atractivo negocio del petróleo
19/04/2012	Página 12	Un día histórico
19/04/2012	Página 12	El “empollón” Axel Kicillof
19/04/2012	Página 12	Un round en en FMI
19/04/2012	Página 12	Operación China
20/04/2012	Página 12	“Esto es para nuestros hijos”
20/04/2012	Página 12	El DNU de la intervención tiene dictamen
20/04/2012	Página 12	Macri leyó mejor las encuestas
20/04/2012	Página 12	YPF pone la línea divisoria al rojo vivo
20/04/2012	Página 12	En la búsqueda de mayor producción
20/04/2012	Página 12	El G-20 no habló de YPF
20/04/2012	Página 12	“Un país que no maneja su energía es un país de quinta”
20/04/2012	Página 12	“Más de lo mismo: recetar, vigilar y castigar”
20/04/2012	Página 12	Petrobras, un espejo para la nueva YPF
20/04/2012	Página 12	La trama de la judicialización
20/04/2012	Página 12	El Ciadi a la orden del día
21/04/2012	Página 12	“Vamos a responder con la generosidad de siempre”
21/04/2012	Página 12	Nuevo Estado
21/04/2012	Página 12	Con amplio consenso
21/04/2012	Página 12	“Voy a apoyar”
21/04/2012	Página 12	Muchas palabras para tan poco combustible
21/04/2012	Página 12	Piden suspender preferencias arancelarias
21/04/2012	Página 12	A la cola
21/04/2012	Página 12	“Brasil no interfiere en decisiones de otros países”
21/04/2012	Página 12	A España le hicieron ole
22/04/2012	Página 12	Políticas que son amores
22/04/2012	Página 12	Marca España
22/04/2012	Página 12	La semana y los años que vienen
22/04/2012	Página 12	Avalados de Norte a Sur
22/04/2012	Página 12	A la respuesta, las réplicas
22/04/2012	Página 12	YPF y la cuestión del relato
22/04/2012	Página 12	Un mundo sin sanciones a corto plazo
22/04/2012	Página 12	En la cuestión central hay acuerdo
22/04/2012	Página 12	YPF, la expropiación que viene con un holding
22/04/2012	Página 12	“Fue lo peor que nos hizo el Estado neoliberal”
23/04/2012	Página 12	El socio que quedó contra las cuerdas
23/04/2012	Página 12	Amenazas de España
23/04/2012	Página 12	“Investigaremos los daños ambientales”
23/04/2012	Página 12	En busca de inversores
23/04/2012	Página 12	Alberto Fernández y Repsol
23/04/2012	Página 12	Un rescate estratégico

23/04/2012	Página 12	Camino allanado
23/04/2012	Página 12	Y péguete fuerte
24/04/2012	Página 12	Cambio de reglas en el horizonte petrolero
24/04/2012	Página 12	Casting de socios para YPF
24/04/2012	Página 12	Los aspectos legales de la expropiación
24/04/2012	Página 12	Todo es para regatear el precio de YPF
24/04/2012	Página 12	Apoyo a la expropiación desde Brasil
24/04/2012	Página 12	La recuperación y el nacionalismo
24/04/2012	Página 12	La vida después de Repsol
24/04/2012	Página 12	“Será una votación de mucho respaldo”
24/04/2012	Página 12	Relaciones peligrosas
25/04/2012	Página 12	Tiempo de gozar con la expropiación de YPF
25/04/2012	Página 12	Fórmula para sumar más gas
25/04/2012	Página 12	British pelea con Bulgheroni
25/04/2012	Página 12	Las acciones siguen en el pozo
25/04/2012	Página 12	Una larga sesión con final cantado
25/04/2012	Página 12	Un Estado recuperado
25/04/2012	Página 12	Se equivocaron de nuevo
25/04/2012	Página 12	“Nosotros debemos manejar nuestros recursos”
26/04/2012	Página 12	Unidos para redondear un día histórico
26/04/2012	Página 12	Una soberana goleada
26/04/2012	Página 12	Un debate que recién empieza
26/04/2012	Página 12	Divisiones en la oposición
26/04/2012	Página 12	YPF conservará los pozos
26/04/2012	Página 12	En busca de una solución política
26/04/2012	Página 12	“Una conducta depredatoria”
26/04/2012	Página 12	A la industria le llueven ofertas
27/04/2012	Página 12	La expropiación de YPF ya entró en la recta final
27/04/2012	Página 12	Un bloque dividido
27/04/2012	Página 12	“Busca un entorno económico más previsible”
27/04/2012	Página 12	El círculo virtuoso de YPF
28/04/2012	Página 12	Apoyo mexicano a la expropiación de YPF
28/04/2012	Página 12	Barra se sumó al equipo de Repsol
28/04/2012	Página 12	Primer paso
29/04/2012	Página 12	Lo imposible se hace obvio
29/04/2012	Página 12	El rumbo se profundiza
29/04/2012	Página 12	Un bloque que se parte
29/04/2012	Página 12	Por qué no lo expropiaron a Eskenazi
29/04/2012	Página 12	Habrá gas sin Repsol
30/04/2012	Página 12	El debate que viene en Diputados
30/04/2012	Página 12	Lejos de aquel esquema binario

30/04/2012	Página 12	Los desafíos de la política energética
30/04/2012	Página 12	Más nafta en los surtidores
02/05/2012	Página 12	"No afecta nuestras relaciones"
02/05/2012	Página 12	Planes para que YPF vuelva a ser lo que fue
02/05/2012	Página 12	España, la peor de todas
02/05/2012	Página 12	Marche otra expropiación por bajas inversiones
02/05/2012	Página 12	Recuperar el futuro
03/05/2012	Página 12	Prólogo para una expropiación anunciada
03/05/2012	Página 12	Defensa de YPF
03/05/2012	Página 12	Más nafta en el surtidor
03/05/2012	Página 12	Quién era y qué pensaba el fundador de YPF
03/05/2012	Página 12	Repsol se queda sola
03/05/2012	Página 12	Secuelas de la expropiación
04/05/2012	Página 12	El día en que el Estado volvió a controlar YPF
04/05/2012	Página 12	En contra de sus bloques
04/05/2012	Página 12	"Moderna y competitiva"
04/05/2012	Página 12	Soberanía y reparación
04/05/2012	Página 12	Una plaza repleta de sonrisas
04/05/2012	Página 12	Macri, el contra
04/05/2012	Página 12	Lo que no se vio por televisión
04/05/2012	Página 12	No más "libre disponibilidad" para pocos
04/05/2012	Página 12	Una petrolera que sigue pisando fuerte
04/05/2012	Página 12	YPF para el desarrollo
04/05/2012	Página 12	La soberanía energética como integralidad
04/05/2012	Página 12	Los cálculos de Repsol
05/05/2012	Página 12	"No es incompatible la eficiencia con la patria"
05/05/2012	Página 12	Nacionalismos
05/05/2012	Página 12	Apoyos de Norte a Sur y de Este a Oeste
05/05/2012	Página 12	Decisión clave
05/05/2012	Página 12	Radicales en guerra contra los medios
05/05/2012	Página 12	Llega un técnico de prestigio para conducir YPF
05/05/2012	Página 12	Euforia en la Rosada
05/05/2012	Página 12	Riesgo España
05/05/2012	Página 12	En la Bolsa resucitó
05/05/2012	Página 12	El G-77 expresó su respaldo
06/05/2012	Página 12	"Es una reparación histórica"
06/05/2012	Página 12	Veinte años después
06/05/2012	Página 12	¿Cambio de paradigma?
06/05/2012	Página 12	"No todo es blanco o negro"
06/05/2012	Página 12	Una estructura para el universo K
06/05/2012	Página 12	Sal, petróleo y seguridad energética

06/05/2012	Página 12	El desafío de Galuccio, el nombre de la Presidenta en YPF
06/05/2012	Página 12	El mensaje
06/05/2012	Página 12	La planificación del desabastecimiento
07/05/2012	Página 12	Asume Galuccio y llaman a asamblea
07/05/2012	Página 12	Protagonistas y comentaristas
08/05/2012	Página 12	Planes para poner en marcha a la nueva YPF
08/05/2012	Página 12	Accionistas convocados a asamblea
08/05/2012	Página 12	"Empresa con sentido nacional"
08/05/2012	Página 12	Aflojó el bloque de contención
08/05/2012	Página 12	Una empresa cada vez más sola
08/05/2012	Página 12	Percepción argentina sobre el retorno del Estado
09/05/2012	Página 12	"Era un cóctel explosivo en manos de Repsol"
09/05/2012	Página 12	Primero, en Argentina
09/05/2012	Página 12	La UE rechazó el reclamo de España
10/05/2012	Página 12	Galuccio examina la producción
10/05/2012	Página 12	Sabina, por la expropiación
11/05/2012	Página 12	Galuccio en YPF Mendoza
13/05/2012	Página 12	YPF, cada vez más popular
13/05/2012	Página 12	Cuando el mago se cree su propia magia
13/05/2012	Página 12	La reparación
13/05/2012	Página 12	Eficiente y eficaz
14/05/2012	Página 12	Los ypfianos
15/05/2012	Página 12	La apropiación política de la eficiencia
15/05/2012	Página 12	Extravíos ideológicos
16/05/2012	Página 12	El perfil de Galuccio
17/05/2012	Página 12	El sueño de volver a ser lo que fue
17/05/2012	Página 12	Atacan por el Norte
18/05/2012	Página 12	"Necesitamos profesionales de calidad"
18/05/2012	Página 12	Los Eskenazi no pagaron
19/05/2012	Página 12	No más GNL de Repsol
20/05/2012	Página 12	El mayor riesgo país sería creerles
20/05/2012	Página 12	Una empresa de tecnología petrolera
21/05/2012	Página 12	Devuelven áreas a YPF
21/05/2012	Página 12	"Un pueblo que defendió lo suyo"
22/05/2012	Página 12	YPF recupera lo perdido
23/05/2012	Página 12	Los decretos por YPF
23/05/2012	Página 12	Contactos en YPF
24/05/2012	Página 12	Los decretos ratificados
24/05/2012	Página 12	La hora del consenso democrático y popular
25/05/2012	Página 12	La recuperación en el surtidor
26/05/2012	Página 12	YPF celeste y blanca

26/05/2012	Página 12	Europa oficializó su reclamo
28/05/2012	Página 12	Soberanía y recursos naturales
30/05/2012	Página 12	Una decisión fundamental
30/05/2012	Página 12	El sueño de Brufau
31/05/2012	Página 12	El plan de Galuccio para transformar YPF
01/04/2012	La Nación	Chubut va por todas las concesiones de YPF
01/04/2012	La Nación	Prevén más turbulencia en el mercado local
02/04/2012	La Nación	Malvinas e YPF, las banderas nacionalistas de la Presidenta
02/04/2012	La Nación	YPF se derrumbó 15% en la Bolsa, tras una nueva quita de áreas en Chubut
03/04/2012	La Nación	El país entregó la energía
03/04/2012	La Nación	Las acciones de YPF cayeron 16% y tocan su mínimo en 32 meses
03/04/2012	La Nación	Estudia el Gobierno las vías legales para entrar en YPF
04/04/2012	La Nación	"El Gobierno se quedó sin plata y alcahuetes de turno como el gobernador Buzzi proponen que compremos YPF con la plata de los jubilados"
04/04/2012	La Nación	La caja de YPF, un tesoro en tiempos de escasez
04/04/2012	La Nación	En tres meses la acción de Repsol YPF cayó 5,14 euros en España
04/04/2012	La Nación	Para el Financial Times, "Argentina quiere llevar a YPF bajo control del Estado"
04/04/2012	La Nación	Río Negro le quitó otra área a YPF
04/04/2012	La Nación	En medio de la incertidumbre, la acción de YPF cayó 15,9%
04/04/2012	La Nación	El País: la Argentina va "por el mal camino"
05/04/2012	La Nación	Malvinas e YPF, un solo corazón
05/04/2012	La Nación	En España, señalan que el Gobierno "hostiga políticamente" a YPF
05/04/2012	La Nación	Intensifican las provincias la ofensiva contra YPF
05/04/2012	La Nación	Se amplía el frente de las tensiones internacionales
06/04/2012	La Nación	Otra calificadora castiga a YPF
07/04/2012	La Nación	Santa Cruz anunciaría el miércoles otra quita a YPF
08/04/2012	La Nación	Son días difíciles para un Merval debilitado
09/04/2012	La Nación	YPF formalizó un pedido de audiencia con el Gobierno
10/04/2012	La Nación	Santa Cruz va a fondo: quitará a YPF su área más productiva en la provincia
11/04/2012	La Nación	Santa Cruz oficializó la quita a YPF del mayor yacimiento de la provincia
11/04/2012	La Nación	Neuquén pretende una YPF "mixta"
11/04/2012	La Nación	Chubut avanza en nuevas concesiones
12/04/2012	La Nación	Grave advertencia de España por Repsol: "Si hay hostilidad, habrá consecuencias"
12/04/2012	La Nación	En España dan por hecho el ingreso del Estado a YPF
12/04/2012	La Nación	El Gobierno enviaría un proyecto para tomar el control de YPF
12/04/2012	La Nación	Especulación: las acciones de YPF se dispararon 7,42%
12/04/2012	La Nación	Mientras se decide su futuro, YPF volvió a subir los precios
12/04/2012	La Nación	Santa Cruz le sacó tres áreas clave
12/04/2012	La Nación	Las proveedoras de YPF amenazan con nuevos paros
13/04/2012	La Nación	España busca apoyo internacional y amenaza con una ruptura de las relaciones con la Argentina
13/04/2012	La Nación	La oposición española también critica la posible expropiación de YPF
13/04/2012	La Nación	Repsol YPF no recibió notificación del Gobierno

13/04/2012	La Nación	La Unión Europea dice que está "al lado de España" en la polémica por YPF
13/04/2012	La Nación	Las acciones de YPF cayeron un 3,33%
13/04/2012	La Nación	Duras tapas en los medios de España: "Kirchner nos quiere robar"
14/04/2012	La Nación	Diarios españoles hablan de un posible boicot a la soja y la carne argentinas como represalia por YPF
14/04/2012	La Nación	España amenaza con una ruptura de relaciones por YPF
14/04/2012	La Nación	"La reestatización sería la peor señal", advirtió la UE
14/04/2012	La Nación	Por un rato, la disputa dejó a un lado la crisis
14/04/2012	La Nación	La Casa Rosada no responde y analiza reabrir la negociación
14/04/2012	La Nación	Denuncian que el Gobierno avaló el vaciamiento de YPF
14/04/2012	La Nación	Investigarán si hubo manipulación bursátil
14/04/2012	La Nación	El costo de la incertidumbre
15/04/2012	La Nación	Brufau advirtió: "Siempre hay que hablar, no imponer ni discursar"
15/04/2012	La Nación	Postergan la estatización de YPF
15/04/2012	La Nación	Moyano y los petroleros rechazan una expropiación
15/04/2012	La Nación	España y Brufau vislumbran una salida negociada
16/04/2012	La Nación	Cinco hitos de la historia reciente de YPF
16/04/2012	La Nación	YPF en números
16/04/2012	La Nación	YPF: un contraataque previsible
16/04/2012	La Nación	Hace un año Cristina felicitaba a YPF por aumentar la producción de petróleo y gas
16/04/2012	La Nación	Las acciones de YPF cayeron 11,16% en Nueva York y se suspendieron en el Merval
16/04/2012	La Nación	En 1992 Cristina impulsaba la privatización de YPF
16/04/2012	La Nación	Cómo será la nueva composición de YPF tras la expropiación
16/04/2012	La Nación	Rajoy advirtió que España defenderá "como propios" los intereses de las empresas españolas
16/04/2012	La Nación	La Unión Europea llegará al país para reclamar por YPF
16/04/2012	La Nación	Gran repercusión y sorpresa en España por el anuncio
16/04/2012	La Nación	Las frases más destacadas del discurso de Cristina Kirchner
16/04/2012	La Nación	Rápida repercusión en Twitter sobre la noticia
16/04/2012	La Nación	Una medida aún más profunda que la especulada
16/04/2012	La Nación	Cristina decidió la expropiación de YPF
16/04/2012	La Nación	En España hablan de Cristina como "La Reina del Sur" con "Hambre de dólares"
16/04/2012	La Nación	De Vido ya interviene YPF y toma control de la compañía
16/04/2012	La Nación	Las inversiones españolas en la Argentina después de YPF
16/04/2012	La Nación	Ley de Soberanía Hidrocarburífera
16/04/2012	La Nación	Buzzi: "Es histórica la decisión de que las provincias tengan el 49%"
16/04/2012	La Nación	La oposición, dividida y con críticas a De Vido
16/04/2012	La Nación	España: "Esta medida rompe el clima de amistad de nuestras relaciones"
16/04/2012	La Nación	La Cámpora en primera fila durante el anuncio presidencial
16/04/2012	La Nación	Militantes kirchneristas celebraron en Plaza de Mayo
16/04/2012	La Nación	En España, la izquierda y los ecologistas, a favor de la expropiación
16/04/2012	La Nación	"Preocupa la forma como el Gobierno toma la decisión", dijo Alberto Fernández
16/04/2012	La Nación	Para el CEO de Repsol, "hay que hablar y no imponer ni discursar"

16/04/2012	La Nación	Los tres problemas que Cristina no vio venir
17/04/2012	La Nación	Brufau advierte que la expropiación de YPF "no quedará impune" y exigirá una demanda de US\$ 10 mil millones
17/04/2012	La Nación	Chávez apoya la expropiación y "rechaza las amenazas de Europa"
17/04/2012	La Nación	YPF: la confesión de un fracaso
17/04/2012	La Nación	La expropiación de YPF, tema central en los diarios españoles
17/04/2012	La Nación	Las frases más picantes de Brufau
17/04/2012	La Nación	Las claves del proyecto de expropiación que debate el Congreso
17/04/2012	La Nación	Repsol se hunde en la bolsa de Madrid: pierde más de 6%
17/04/2012	La Nación	"Argentina se ha dado un tiro en el pie", aseguró el canciller español
17/04/2012	La Nación	La Unión Europea suspendió una reunión con Argentina
17/04/2012	La Nación	La Argentina, en la boca del mundo entero por expropiar YPF
17/04/2012	La Nación	Francia habló por YPF: pidió "diálogo, respetando el derecho"
17/04/2012	La Nación	La oposición, dividida en el Senado antes del comienzo del debate por YPF
17/04/2012	La Nación	Los chinos, agazapados y a la espera de YPF
17/04/2012	La Nación	Macri: "Esta decisión va en contra de los intereses de los argentinos"
17/04/2012	La Nación	De Vido le respondió a Repsol: "El costo de YPF lo vamos a tener que conversar"
17/04/2012	La Nación	El gobernador de Chubut afirmó que se garantizarán los puestos de trabajo en YPF
17/04/2012	La Nación	Rajoy dijo que la expropiación de YPF es injustificable
17/04/2012	La Nación	Mujica respaldó la decisión de Argentina de expropiar YPF
17/04/2012	La Nación	Kicillof: el abanderado del "modelo" en YPF que dominó la escena
17/04/2012	La Nación	Gran Bretaña "trabaja con España" para defender sus intereses ante la expropiación
17/04/2012	La Nación	Los interventores de YPF difundieron un comunicado
17/04/2012	La Nación	La Presidenta dio un portazo al mundo
17/04/2012	La Nación	Debajo de la gesta patriótica asoman varias falacias
17/04/2012	La Nación	Se terminó el misterio: expropian YPF
17/04/2012	La Nación	La Cámpora vivió como una fiesta el anuncio
17/04/2012	La Nación	Caen un 6,90% las acciones de YPF en la bolsa porteña
17/04/2012	La Nación	Fernández de Kirchner cumple su amenaza y nacionaliza YPF
17/04/2012	La Nación	Claves del proyecto
17/04/2012	La Nación	España: "Se rompe la seguridad jurídica"
17/04/2012	La Nación	La Unión Europea ve una "señal negativa"
17/04/2012	La Nación	Un socio comercial de peso para el país
17/04/2012	La Nación	Tarde de partidas, reuniones y sorpresas en el interior de YPF
17/04/2012	La Nación	Un socio experto en mercados regulados
17/04/2012	La Nación	El Senado ya empieza a tratar la expropiación
17/04/2012	La Nación	Una medida que evidencia la contradicción
17/04/2012	La Nación	Apoderarse sin previo pago
17/04/2012	La Nación	Cristina ya fracasó con su petrolera estatal
17/04/2012	La Nación	En Wall Street creen que el país se suma al club bolivariano
17/04/2012	La Nación	Prevén que la medida afecte la inversión
17/04/2012	La Nación	Antecedentes que no dan lugar al optimismo

17/04/2012	La Nación	Una estatización que complica todo
17/04/2012	La Nación	El derrotero de una empresa
17/04/2012	La Nación	El mejor ejemplo de la sintonía fina
18/04/2012	La Nación	YPF: arbitrariedad y mala fe
18/04/2012	La Nación	Expresó Rajoy su "profundo malestar"
18/04/2012	La Nación	Cautela de Washington
18/04/2012	La Nación	El controvertido pasado del nuevo gerente de exploración y producción de YPF
18/04/2012	La Nación	La nacionalización de YPF ilustra el giro intervencionista de Kirchner
18/04/2012	La Nación	Carrió acusó al Gobierno: "Quieren quedarse con la caja de YPF"
18/04/2012	La Nación	"YPF es tuya", rezó Boudou en Twitter
18/04/2012	La Nación	El Parlamento Europeo debatirá hoy la expropiación de YPF
18/04/2012	La Nación	Pintadas contra los argentinos en España, tras la expropiación de YPF a Repsol
18/04/2012	La Nación	Las medidas más polémicas que tomó Cristina como presidenta
18/04/2012	La Nación	Repsol intentó vender su parte de YPF a los chinos
18/04/2012	La Nación	Brufau: "La valoración de YPF no la hará Kicillof, que no sabe mucho"
18/04/2012	La Nación	El premier italiano advirtió a Cristina Kirchner por YPF
18/04/2012	La Nación	La UCR confirmó que apoyará la expropiación de YPF, pero con reservas
18/04/2012	La Nación	La biografía de Axel Kicillof, en Vanity Fair, pero con errores
18/04/2012	La Nación	El Senado aprobó dictamen por YPF y esperan tratarlo la semana próxima
18/04/2012	La Nación	El gobierno de Obama se mostró "muy preocupado" por la expropiación de YPF
18/04/2012	La Nación	Kicillof: "No vamos a pagarles lo que dicen"
18/04/2012	La Nación	Euforia en el Gobierno por el impacto interno de la estatización
18/04/2012	La Nación	Afronta Repsol dos denuncias ambientales
18/04/2012	La Nación	Repsol demandará al país ante el Ciadi
18/04/2012	La Nación	Eskenazi, sin dividendos y con una deuda de US\$ 2900 millones
18/04/2012	La Nación	Chubut le volverá a ofrecer áreas
18/04/2012	La Nación	Macri: "La medida va en contra de los argentinos"
18/04/2012	La Nación	Binner apoya la estatización
18/04/2012	La Nación	El plan sobre YPF abrió un duro debate en la UCR
18/04/2012	La Nación	El efecto YPF provocó una ola de bajas en acciones argentinas
18/04/2012	La Nación	Fuerte apuesta de España para dar batalla en el G-20
18/04/2012	La Nación	Poco cambió en las estaciones de servicio
18/04/2012	La Nación	6, 7 u 8 razones para explicar el desplome de YPF en la Bolsa
18/04/2012	La Nación	Ministro chileno afirma que la expropiación de YPF daña la inversión regional
18/04/2012	La Nación	Estatizar sin Estado
18/04/2012	La Nación	Como un pez en petróleo
18/04/2012	La Nación	Cristina comenzó a gobernar
19/04/2012	La Nación	Brufau asegura que la expropiación de YPF no afectará al resultado de Repsol
19/04/2012	La Nación	¿Otro manotazo de ahogado?
19/04/2012	La Nación	Kicillof: "No actuamos contra Repsol ni contra los capitales españoles"
19/04/2012	La Nación	El canciller español asegura que logró el apoyo de EE.UU. por la expropiación de YPF

19/04/2012	La Nación	La Policía Progre ya custodia YPF
19/04/2012	La Nación	El Gobierno oficializó la intervención de YPF Gas
19/04/2012	La Nación	Las acciones de YPF en Wall Street suben un 9,07%
19/04/2012	La Nación	El BM pide aclaraciones sobre YPF
19/04/2012	La Nación	Réplica de Lorenzino a las críticas del FMI a la Argentina
19/04/2012	La Nación	Santos, muy duro con la Argentina: "En Colombia no expropiamos"
19/04/2012	La Nación	Francia advirtió a la Argentina por YPF: "No se expropia sin indemnización justa y previa"
19/04/2012	La Nación	Biolcati: "No está mal que YPF sea estatal"
19/04/2012	La Nación	Filmus: "Macri vio que la gente respalda a la Presidenta por YPF y cambió"
19/04/2012	La Nación	El presidente del Banco Mundial considera "un error" la expropiación de YPF
19/04/2012	La Nación	Los cambios en el proyecto que reclaman la UCR y el FAP
19/04/2012	La Nación	Cristina: "Agradezco a la oposición que también apoyó"
19/04/2012	La Nación	EE.UU. renueva sus críticas a la Argentina por la expropiación de YPF
19/04/2012	La Nación	Apoyo casi unánime en el Senado para expropiar YPF
19/04/2012	La Nación	Preocupa la estatización al gobierno de Obama
19/04/2012	La Nación	Repsol no aceptará la tasación argentina
19/04/2012	La Nación	España busca el apoyo de la Unión Europea
19/04/2012	La Nación	Las represalias de España afectarían fuerte al campo
19/04/2012	La Nación	El Gobierno avanza con el uso de los fondos de YPF
19/04/2012	La Nación	Mezquino acto de piratería económica
19/04/2012	La Nación	Pintadas contra los argentinos en España
19/04/2012	La Nación	El alto costo de la expropiación
20/04/2012	La Nación	YPF: crítica de ACDE a la estatización
20/04/2012	La Nación	Los Eskenazi, la familia que apostó en grande y perdería en grande con YPF
20/04/2012	La Nación	La descomposición política del país
20/04/2012	La Nación	Rajoy define sanciones contra la Argentina por YPF: bloquearían importaciones
20/04/2012	La Nación	Por YPF, El Parlamento Europeo aconsejó suspender beneficios para la Argentina
20/04/2012	La Nación	Menem: "Votaré por la estatización de YPF"
20/04/2012	La Nación	En España también critican a Repsol
20/04/2012	La Nación	The Wall Street Journal propone expulsar a "la Argentina ladrona" del G-20
20/04/2012	La Nación	The Washington Post dice que Cristina consiguió el "aplauzo barato"
20/04/2012	La Nación	España frena la compra de biodiésel argentino
20/04/2012	La Nación	La expropiación de YPF y la respuesta de España, lo que más impactó de la semana
20/04/2012	La Nación	Para el FMI, la disputa entre la Argentina y España por YPF es un "problema bilateral"
20/04/2012	La Nación	España suma a EE.UU. en su ofensiva contra la Argentina
20/04/2012	La Nación	Peleados con el mundo
20/04/2012	La Nación	En Madrid siguieron la intervención como en un nervioso reality show
20/04/2012	La Nación	Manifestó su preocupación el gobierno de Obama
20/04/2012	La Nación	Macri dijo que si es presidente no va a privatizar YPF
20/04/2012	La Nación	Pese a las críticas, logró apoyo el DNU de la intervención
20/04/2012	La Nación	Scioli quiere participar en YPF

20/04/2012	La Nación	México quiere quejarse de la Argentina en el G-20 por Repsol
21/04/2012	La Nación	La comunidad empresarial europea, dura con la Argentina
21/04/2012	La Nación	Kicillof se reunió con los bancos y les pidió respaldo para YPF
21/04/2012	La Nación	YPF, una confiscación, no una expropiación
21/04/2012	La Nación	YPF, una resurrección con sabor a epopeya
21/04/2012	La Nación	Macri: "Cristina no tiene autoridad moral para hablar de YPF"
21/04/2012	La Nación	"Macri se hizo marxista", dijo Abal Medina
21/04/2012	La Nación	Minimiza la Presidenta las represalias
21/04/2012	La Nación	Menem votará a favor de la expropiación
21/04/2012	La Nación	El gobierno de Rajoy deja de comprar biodiésel argentino
21/04/2012	La Nación	El FMI y el G-20 tomaron distancia de la queja española
22/04/2012	La Nación	La oposición frente a la confiscación
22/04/2012	La Nación	La ley sobre YPF se votará el 3 de mayo
22/04/2012	La Nación	"Cristina no tiene autoridad moral"
22/04/2012	La Nación	Carta urgente para una prima española
22/04/2012	La Nación	España intentará presionar en los organismos multilaterales
22/04/2012	La Nación	Según España, directivos de Repsol fueron expulsados por la fuerza de YPF
22/04/2012	La Nación	De Vido y Kicillof continuarán con las reuniones para conseguir inversores
22/04/2012	La Nación	YPF: el 62% apoya la estatización
22/04/2012	La Nación	El recuerdo de la privatización de 1992, con muchas caras que se repiten hoy
22/04/2012	La Nación	Capitanich también expropia
22/04/2012	La Nación	Repsol analizó varias ofertas antes de la confiscación
22/04/2012	La Nación	Una medida que acentúa las divisiones
22/04/2012	La Nación	Nueva estrategia de presión
22/04/2012	La Nación	YPF: la Nación y su energía
22/04/2012	La Nación	La ley sobre YPF se votará el 3 de mayo
22/04/2012	La Nación	El malestar con los argentinos se refleja en la vida cotidiana
22/04/2012	La Nación	Un ministro español aseguró que "habrá más medidas contra Argentina" por YPF
22/04/2012	La Nación	El crudo balance de YPF: radiografía de la principal empresa de la Argentina ahora bajo intervención estatal
22/04/2012	La Nación	El incierto futuro de las empresas asociadas
23/04/2012	La Nación	Desbaratamiento de derechos
23/04/2012	La Nación	Borrachera de patriotismo nacionalista
23/04/2012	La Nación	El canciller español pidió a la Argentina "arregle de forma amistosa" el conflicto con Repsol
23/04/2012	La Nación	Denuncian que fue registrada la casa del presidente de Repsol en la Argentina
23/04/2012	La Nación	Por YPF se pagará "lo que corresponda" y no lo que se "le antoje" al presidente de Repsol
23/04/2012	La Nación	Repsol advierte que podría multar a potenciales inversores de YPF
23/04/2012	La Nación	Alberto Fernández niega haber sido lobbista de Repsol
23/04/2012	La Nación	De la amenaza al diálogo: las reacciones del gobierno español
23/04/2012	La Nación	El Gobierno planea no pagarle nada a Repsol
23/04/2012	La Nación	España amenaza con más represalias

23/04/2012	La Nación	Para Repsol, la confiscación se debe a Vaca Muerta
23/04/2012	La Nación	Renuncia por operar con acciones de YPF
23/04/2012	La Nación	España pide a la UE que siga negociando con el Mercosur sin considerar a Argentina
23/04/2012	La Nación	Un miembro del Comité directivo de la UIA apoya abiertamente la estatización de YPF
24/04/2012	La Nación	Randazzo: "No somos una colonia española, somos un país soberano"
24/04/2012	La Nación	La solicitada de Repsol para desmentir al Gobierno
24/04/2012	La Nación	España volvió a pedir una "justa compensación" por YPF en medio de fuertes acusaciones
24/04/2012	La Nación	Para Europa, la Argentina "sufrirá" por la confiscación de YPF
24/04/2012	La Nación	Pichetto pronostica que la confiscación de YPF se aprobará por 60 votos a favor
24/04/2012	La Nación	España comenzó gestiones para evitar la confiscación de YPF en enero
24/04/2012	La Nación	YPF: España reclama una negociación
25/04/2012	La Nación	Carta a Cristina Kirchner por YPF
25/04/2012	La Nación	El patrioterismo patotero
25/04/2012	La Nación	Lavagna: "Nadie va a llorar por Repsol, excepto en España"
25/04/2012	La Nación	Alberto Fernández: "La Presidenta tiene que saber que no me voy a callar"
25/04/2012	La Nación	El País de España alerta sobre el "neoperonismo" de Cristina
25/04/2012	La Nación	El vicepresidente de la Comisión Europea dijo que "no se van a quedar de brazos cruzados"
25/04/2012	La Nación	Crítico análisis de un semanario brasileño sobre la confiscación de YPF
25/04/2012	La Nación	YPF acusó a Repsol de aplicar una política "depredatoria" de los recursos naturales
25/04/2012	La Nación	La UIA pide "profesionalismo" para YPF y garantizar los pasos jurídicos
25/04/2012	La Nación	Advierte la UE que el país "sufrirá" por estatizar YPF
25/04/2012	La Nación	Con pocas voces en contra, el Senado trata el proyecto de ley
25/04/2012	La Nación	Santa Cruz devolvió a YPF tres áreas clave que le había quitado
25/04/2012	La Nación	Preven un freno al crédito y límites en las inversiones
25/04/2012	La Nación	La Presidenta defendió el proyecto de estatización
25/04/2012	La Nación	El voto incómodo de la oposición
25/04/2012	La Nación	Dirigentes de la UCR rechazan el proyecto oficial
25/04/2012	La Nación	Las garantías se convierten en una nostalgia
26/04/2012	La Nación	El Senado aprobó por amplia mayoría el proyecto oficial sobre YPF
26/04/2012	La Nación	La política de patear el tablero
26/04/2012	La Nación	Kicillof y la seguridad jurídica
26/04/2012	La Nación	Menem, la polémica ausencia de una sesión maratónica
26/04/2012	La Nación	Alfonsín confirmó que los diputados radicales votarán la confiscación de YPF
26/04/2012	La Nación	Carrió: "Cuando decían que yo estaba loca, robaban YPF con la complicidad de todo el Gobierno"
26/04/2012	La Nación	Según sus interventores, YPF aumentó su producción de gas y petróleo
26/04/2012	La Nación	YPF: fuerte respaldo en el Senado a la estatización
26/04/2012	La Nación	El Gobierno defendió en Washington el plan YPF
26/04/2012	La Nación	Apoyos clave para el sueño de ir por más
26/04/2012	La Nación	El peronismo disidente se opondrá en Diputados
26/04/2012	La Nación	Más de 12 horas de un intenso debate

26/04/2012	La Nación	Patriotismo con argumentos falaces
26/04/2012	La Nación	Fuertes restricciones a la prensa en la sesión
26/04/2012	La Nación	Descarta Petrobras invertir más en el país
26/04/2012	La Nación	Dudas y apuestas de la diplomacia por el futuro económico del país
26/04/2012	La Nación	En abril las acciones de YPF cayeron 52%
26/04/2012	La Nación	El director general de Repsol en Argentina vendió sus acciones antes de la confiscación de YPF
26/04/2012	La Nación	Chile teme que haya una "lista negra" de países
26/04/2012	La Nación	Críticas en la prensa internacional
27/04/2012	La Nación	Carrió: "Kicillof me hizo acordar a Cavallo en 2001"
27/04/2012	La Nación	Por YPF, una empresa de Brasil duda de invertir
27/04/2012	La Nación	España: "No queremos perjudicar a los argentinos"
27/04/2012	La Nación	Diputados mexicanos advirtieron al presidente Calderón por YPF
27/04/2012	La Nación	Diputados ya puede votar la ley
27/04/2012	La Nación	Sugestiva venta de acciones antes de la pelea
27/04/2012	La Nación	Carrió exige investigar el "vaciamiento"
27/04/2012	La Nación	YPF: la mayoría lograda ilusiona a la Casa Rosada
27/04/2012	La Nación	Kicillof promete no expropiar más
27/04/2012	La Nación	Ni el rebote de YPF ni Tenaris trajeron alivio
27/04/2012	La Nación	La brasileña Vale advierte que revisa una inversión en el país
28/04/2012	La Nación	Lavagna cuestionó el avance del gobierno sobre la petrolera
28/04/2012	La Nación	De Narváez: "Le estamos dando YPF a La Cábora"
28/04/2012	La Nación	Aguad: "En el momento del voto me voy a retirar del recinto"
28/04/2012	La Nación	Rossi aseguró que votarán a favor de YPF unos 200 diputados
28/04/2012	La Nación	El gobierno de España reclama al país "volver a la legalidad"
28/04/2012	La Nación	Cobos criticó el apoyo de la UCR
28/04/2012	La Nación	Para el 70% de las empresas, empeoró el clima de negocios
29/04/2012	La Nación	La estrategia del miedo
29/04/2012	La Nación	Solá: "Voté por la privatización de YPF y ahora voto por la estatización"
29/04/2012	La Nación	Lanata: "La estatización de YPF es un modo de tapar un delito"
29/04/2012	La Nación	La UCR volvió a pedir la renuncia del secretario de Energía, Daniel Cameron
29/04/2012	La Nación	El Gobierno avanza sobre las acciones de Eskenazi en YPF
29/04/2012	La Nación	Un grupo de diputados radicales se niega a votar la ley de expropiación
29/04/2012	La Nación	YPF dominó un debate en Nueva York
29/04/2012	La Nación	Sube el riesgo de perder ventajas comerciales
29/04/2012	La Nación	España pierde peso en el país: el fantasma de la estatización de Repsol amenaza las inversiones
29/04/2012	La Nación	YPF obliga al país a pensar en verde
30/04/2012	La Nación	El cinismo: una política de Estado
30/04/2012	La Nación	El director de Repsol en Argentina se defiende tras la sugestiva venta de sus acciones
30/04/2012	La Nación	En Madrid afirman: "No llores por YPF, España"
30/04/2012	La Nación	El gobierno de España aclara que no tomó represalias por YPF
30/04/2012	La Nación	YPF pone en crisis a la oposición

30/04/2012	La Nación	"Este proyecto le hace mal a la Argentina"
30/04/2012	La Nación	"Votamos recuperar la empresa, no la gestión"
30/04/2012	La Nación	Pinedo: Pro rechazará la expropiación
02/05/2012	La Nación	Para España, es un caso muy distinto al de YPF
02/05/2012	La Nación	Los empresarios españoles, indignados con la Argentina y Bolivia por las estatizaciones
02/05/2012	La Nación	La Unión Industrial apoyó la estatización de YPF
02/05/2012	La Nación	Para tratar YPF, hubo orquesta e Himno en Diputados
02/05/2012	La Nación	YPF: Diputados inicia hoy el debate
02/05/2012	La Nación	Aumenta la tensión en la UCR
02/05/2012	La Nación	El discurso y el voto, por igual camino
02/05/2012	La Nación	La nueva YPF tuvo faltante de naftas el fin de semana largo
03/05/2012	La Nación	Diputados: cuarto intermedio en el debate por la expropiación de YPF
03/05/2012	La Nación	Carrió anticipó que se abstendrá y dijo: "No voto delitos"
03/05/2012	La Nación	Diputados opositores denunciaron a De Vido y Kicillof por ocupar cargos en YPF
03/05/2012	La Nación	Quién es Miguel Gallucio, el elegido por Cristina para conducir YPF
03/05/2012	La Nación	Aguad: "En el bloque radical, la mayoría piensa como yo"
03/05/2012	La Nación	España exhortó a la Argentina a seguir los pasos de Bolivia por YPF
03/05/2012	La Nación	Euforia en Diputados: se sancionó la expropiación de YPF
03/05/2012	La Nación	Macri: "Lo de YPF no ayuda a tener aliados por Malvinas"
03/05/2012	La Nación	"Cuando me equivoco, lo reconozco y no insisto en los errores", dijo Cristina al referirse a YPF
03/05/2012	La Nación	Militantes kirchneristas y artistas festejan la ley
03/05/2012	La Nación	Los votos en contra, las abstenciones y los ausentes
03/05/2012	La Nación	Avanza el plan para que YPF no se parezca a Aerolíneas
03/05/2012	La Nación	YPF: hubo apoyo crítico de la oposición
04/05/2012	La Nación	Dudas que plantea la nueva YPF
04/05/2012	La Nación	En privado el Gobierno dice que, por ahora, no va por más
04/05/2012	La Nación	Confirman que Cristina hará esta tarde la promulgación de la ley de YPF en un acto político
04/05/2012	La Nación	Los gobernadores petroleros kirchneristas están eufóricos con la estatización de YPF
04/05/2012	La Nación	YPF volvió a ser la noticia de la semana
04/05/2012	La Nación	Cristina promulgó en Casa Rosada la ley de nacionalización de YPF
04/05/2012	La Nación	Quién es Miguel Galuccio, el nuevo gerente de YPF
04/05/2012	La Nación	Por abrumadora mayoría se aprobó la expropiación de YPF
04/05/2012	La Nación	Las quejas de la minoría que rechazó todo el proyecto oficial
04/05/2012	La Nación	Los argumentos de los principales bloques
04/05/2012	La Nación	Los diputados de La Cámpora se hicieron oír por primera vez
04/05/2012	La Nación	Una explosión de nacionalismo
04/05/2012	La Nación	Intelectuales advierten sobre las consecuencias
04/05/2012	La Nación	España aún espera que se pague un precio justo
04/05/2012	La Nación	Fervor kirchnerista en las barras del Congreso
04/05/2012	La Nación	Banderas y fuegos artificiales para celebrar frente al Congreso
05/05/2012	La Nación	Petróleo, medios y hegemonía

05/05/2012	La Nación	"YPF saldrá adelante", dijo Miguel Galuccio
05/05/2012	La Nación	Designan al presidente de YPF y advierten a gremios y empresas
05/05/2012	La Nación	Un experto frente al desafío de recuperar la racionalidad
05/05/2012	La Nación	Se mantiene la expectativa por el reparto de acciones
05/05/2012	La Nación	La votación de YPF reveló los nuevos alineamientos opositores
06/05/2012	La Nación	Cristina, entre Evo Morales y José Estenssoro
06/05/2012	La Nación	¿Cómo y dónde seguirá la fiesta del kirchnerismo?
06/05/2012	La Nación	Carrió: "A YPF la mataron Menem y Kirchner"
06/05/2012	La Nación	YPF salió a buscar inversores de EE.UU.
06/05/2012	La Nación	"El mayor de los Miguelitos"
06/05/2012	La Nación	Temen en Santa Fe por represalias de España
06/05/2012	La Nación	Una sesión récord, cargada de euforia y picos de alta tensión
06/05/2012	La Nación	En busca de inversiones, la Presidenta viaja a Angola
07/05/2012	La Nación	YPF y la seguridad jurídica
07/05/2012	La Nación	La Operación Borges para obtener YPF
07/05/2012	La Nación	La Unión Europea confirma que tomará medidas contra la Argentina por expropiar YPF
07/05/2012	La Nación	Se publicó en el Boletín Oficial la ley que expropia YPF
07/05/2012	La Nación	Rajoy vuelve a hablar de YPF: "Intentan ocultar sus debilidades con actos de autoridad"
07/05/2012	La Nación	Los petroleros de Santa Cruz amenazan con un paro
07/05/2012	La Nación	Repsol advierte a grandes petroleras para que no inviertan en YPF
07/05/2012	La Nación	Repsol inicia hoy la batalla judicial por YPF en el Ciadi
07/05/2012	La Nación	Arranca la gestión de Galuccio en la petrolera
08/05/2012	La Nación	Galuccio habló con empleados de YPF y hoy se reunirá con sus nuevos directivos
08/05/2012	La Nación	Formalizaron la designación de Galuccio como gerente general de YPF
08/05/2012	La Nación	Mendiguren asegura que el Gobierno, después de YPF, no "iniciará una ola estatizadora"
08/05/2012	La Nación	Cristina: "Las nacionalizaciones no son ni ideología ni populismo"
08/05/2012	La Nación	YPF: en 100 días habrá un nuevo plan estratégico
08/05/2012	La Nación	La Argentina usó a YPF para tapar sus debilidades, dijo Rajoy
09/05/2012	La Nación	Proveedores de YPF no le dan respiro
09/05/2012	La Nación	Críticas de Guadagni a Repsol y al Gobierno
09/05/2012	La Nación	Los petroleros de Santa Cruz paran y bloquean yacimientos
09/05/2012	La Nación	El secretario de Petroleros dijo que no hay paro
09/05/2012	La Nación	En Washington, Boudou llamó a invertir en la nueva YPF
10/05/2012	La Nación	Cristina, entre Galuccio y Kicillof
10/05/2012	La Nación	Repsol pedirá U\$S 10.500 millones por la expropiación de YPF
10/05/2012	La Nación	Uso y abuso de Malvinas e YPF
10/05/2012	La Nación	Plantean a Boudou inquietudes por YPF
11/05/2012	La Nación	La trampa de la energía
11/05/2012	La Nación	"Vamos a hablar y vamos a entendernos", dice un funcionario español sobre YPF
12/05/2012	La Nación	Advierten que la expropiación de YPF puede ahuyentar a inversores
13/05/2012	La Nación	Macri criticó a los opositores que apoyan al kirchnerismo

13/05/2012	La Nación	Galuccio hizo una publicidad en favor de Repsol YPF en 1999
13/05/2012	La Nación	¿Crisis de la representación empresaria?
14/05/2012	La Nación	Con una gorra de YPF, Joaquín Sabina se mostró a favor de la estatización
14/05/2012	La Nación	Insiste España en lograr acuerdos comerciales entre la UE y el Mercosur sin Argentina
14/05/2012	La Nación	Una misión de la SEC vigila a YPF
15/05/2012	La Nación	Repsol envió una carta a Cristina y dio el primer paso antes de llevar el caso al Ciadi
16/05/2012	La Nación	De Vido y Kicillof seguirán otro mes como interventores de YPF
16/05/2012	La Nación	Repsol demanda a la Argentina ante un tribunal de Estados Unidos
16/05/2012	La Nación	YPF reconoció que no cumple con las normas para cotizar de Nueva York
17/05/2012	La Nación	Por decisión del Gobierno, YPF postergará sin fecha la distribución de sus dividendos
17/05/2012	La Nación	YPF admite que no cumple con los requisitos de Wall Street
17/05/2012	La Nación	Repsol demandó a la Argentina en Nueva York
18/05/2012	La Nación	Insólito: De Vido atribuye la crisis de YPF a la política oficial
18/05/2012	La Nación	Repsol canceló el suministro de GNL para la Argentina
19/05/2012	La Nación	Eskenazi, cerca de salir de YPF
19/05/2012	La Nación	Repsol canceló un contrato con el Gobierno
20/05/2012	La Nación	La confianza en la economía no mejora
21/05/2012	La Nación	España recorta beneficios económicos a la Argentina por 100 millones de euros
21/05/2012	La Nación	La política, el gran obstáculo de Galuccio
24/05/2012	La Nación	YPF: para qué sirve la estatización
25/05/2012	La Nación	La nueva YPF embanderó su edificio
26/05/2012	La Nación	Chile confía en que el Gobierno devolverá una concesión a ENAP
27/05/2012	La Nación	Un tesoro oculto en Vaca Muerta: qué se esconde en el subsuelo neuquino
29/05/2012	La Nación	Repsol se resigna a esperar "un nuevo gobierno" en la Argentina para negociar por YPF
29/05/2012	La Nación	YPF pidió más plazo para su balance
30/05/2012	La Nación	Repsol confía en cobrar en 3 o 4 años
30/05/2012	La Nación	Accionistas demandaron al Estado
30/05/2012	La Nación	España y el Reino Unido protegerán a sus empresas
31/05/2012	La Nación	"Los sindicalistas entienden que un día que un yacimiento para se pierden 500 mil dólares"
31/05/2012	La Nación	Repsol confirmó que Eskenazi no pagó y tomó el control de otro 6% de YPF: ahora tiene 12% de la petrolera expropiada
31/05/2012	La Nación	La Unión Europea excluirá a la Argentina de sus preferencias arancelarias en 2014