



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: Mamás influencers : la construcción de la maternidad en tiempos de Instagram**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Sibila Puliafito**

**Martina Lucía Lavalle**

**Gabriela Samela, tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2021**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



Sibila Puliafito y Martina Lucía Lavallo

# MAMÁS INFLUENCERS

La construcción de la maternidad en  
tiempos de Instagram

Tesina de grado dirigida por  
Gabriela Samela

Marzo, 2021.

## Índice

<b>Agradecimientos</b> .....	2
<b>Planteamiento del problema y aspectos metodológicos</b> .....	4
Punto de partida .....	4
Metodología .....	4
Construcción del corpus .....	7
Matriz de análisis.....	8
<b>Marco teórico</b> .....	9
Ecología de medios.....	12
Redes sociales e Instagram .....	13
Maternidad y género.....	15
<b>Estado del arte</b> .....	19
<b>Capítulo 1. Ideal de maternidad y figura masculina</b> .....	23
¿Cómo es ser madre en Instagram? .....	23
Paternar a través de una red social .....	32
El modelo de maternidad construido .....	38
Imagen cuidada, requisito excluyente.....	40
<b>Capítulo 2. La madre que vende: influencers que reflejan el modelo de maternidad hegemónica</b> .....	46
No sólo mamás, mamás influencers.....	46
Maternidad y emprendedorismo, la apuesta neoliberal.....	56
Maternidad y mercado.....	61
<b>Capítulo 3. Extimidad de la maternidad</b> .....	66
Exposición en Instagram, ¿intimidad pública o privada? .....	66
Vínculo con el otro: seguidores que se sienten amigos .....	72
<b>Capítulo 4. La maternidad “deconstruida”</b> .....	77
Maternidad, ¿mandato social o deseo personal? .....	77
Y el papá, ¿dónde está? .....	84
<b>Conclusiones</b> .....	88
<b>Bibliografía</b> .....	93
<b>Anexo</b> .....	96

## **Agradecimientos**

Atravesamos el proceso de realización de la tesina con muchos cambios y desafíos inesperados -desde un cambio de pregunta inicial hasta una pandemia-, pero también con las ganas de superarlos y terminar una carrera que nos hizo crecer tanto académica como personalmente.

A lo largo de estos años aprendimos a acompañarnos y a trabajar en equipo: las veces que una estuvo desmotivada, la otra supo impulsarla. Así pudimos convertir un trabajo arduo en un proceso ameno que nos enriqueció aún más.

En estos meses fue importante contar con nuestros padres y hermanos, que a la distancia o en el mismo departamento, supieron acompañarnos y tenernos paciencia.

Por último, agradecemos a nuestra tutora, Gabriela Samela, que sin conocernos personalmente y en pleno aislamiento social, aceptó guiarnos en la construcción de la tesina y nos apoyó a lo largo de todo el desarrollo del trabajo.

## **Introducción**

Esta investigación surge de un interés común por un tema que nos interpela en tanto mujeres jóvenes de clase media y usuarias activas de redes sociales. A esos factores personales que compartimos, se suma nuestro recorrido por la carrera de Comunicación y, principalmente, por dos seminarios optativos que marcaron nuestra inclinación por el tema elegido: *Cosa de Minitas: Aportes teórico-metodológicos para el análisis de la cultura masiva en clave de géneros*, y *Redes sociales y subjetividad en los tiempos de la tecnosociabilidad*.

Con las herramientas que nos brindó la cursada de estos dos seminarios, y el resto de la carrera, casi por casualidad encontramos un “mundo” desconocido para nosotras en Instagram: el de las mamás. Si bien ninguna de nosotras experimentó la maternidad, estamos atravesadas por la construcción cultural del deber ser madre, y este mundo representaba un nicho atractivo para investigar y problematizar el mandato de la maternidad que aún moldea la vida de las mujeres, por lo tanto, las nuestras. Nuestro interés aumentó al ver que las cuentas que se dedican a esa temática tienen miles de seguidores y generan una comunidad muy activa: el discurso que construyen tiene sentido y es digno de admiración para muchas mujeres.

En la red social Instagram los perfiles se encuentran agrupados según categorías, cada una de estas aborda distintos temas: nutrición, salud, viajes, fitness, pacientes que atraviesan enfermedades, emprendedores, entre otras. La que elegimos para estudiar es la de maternidad, porque nos permitió investigar los modos en que se construyen las formas posibles de ser madre.

En las páginas siguientes desarrollaremos el análisis de tres cuentas de esta red social que abordan la maternidad y están consolidadas como “influencers” en la temática.

La selección de Instagram obedece a que, al igual que otras plataformas digitales, permite la creación de un “yo” que se muestra e interactúa con otros. Cada usuario construye su perfil con las herramientas establecidas por la red y juega con ellas. Esta dialéctica entre el usuario y la arquitectura de la plataforma, los usos que le da y lo que toman de él quienes adaptan la interfaz, construye subjetividades.

En un contexto social de deconstrucción de la maternidad y auge del feminismo en la Argentina, en el que se disputan sentidos del deber ser madre y de la femeneidad, quisimos conocer cómo generan adhesión los discursos de las cuentas estudiadas.

## **Planteamiento del problema y aspectos metodológicos**

### **Punto de partida**

El objetivo principal de este trabajo de investigación es identificar la o las construcciones de maternidad que se desprenden del estudio de tres casos: @look\_connected, @mamas\_sos y @veveyblog. Las tres cuentas de Instagram están vinculadas específicamente con la temática de la maternidad y todo su contenido se dirige a mujeres. Para desarrollar la investigación tomamos cinco preguntas guía que estructuraron el estudio:

¿Cómo se construye la subjetividad de las “madres” de Instagram?

¿Qué características reúnen para ser palabra autorizada?

¿Cómo interactúan con sus seguidores?

¿Qué ideal de maternidad se construye?

¿Qué lugar ocupa la figura masculina en la crianza que muestran y promueven las madres influencers?

La búsqueda de respuestas a estas preguntas nos permitió analizar el corpus para dar cuenta del objetivo inicial.

### **Metodología**

Para buscar respuestas a estas preguntas tomamos como perspectiva metodológica la etnografía de redes. Para Flores Vivar (2015) “La etnografía es ante todo una actividad investigativa de corte descriptivo que pretende estudiar la cultura de una comunidad” (p. 90), por lo tanto, al vincularla con el mundo de las redes sociales se

pretende estudiar comunidades virtuales, generadas a través de plataformas digitales.

Al respecto, el autor agrega:

“Internet permite un estudio detallado de las relaciones en línea, de modo que la red no es sólo un medio de comunicación, sino también un artefacto cotidiano en la vida de las personas y un lugar de encuentro que permite la formación de comunidades, de grupos más o menos estables, y, en definitiva, la emergencia de una nueva forma de sociedad o sociedad red, es la que debemos estudiar en profundidad” (p. 91).

Como técnica cualitativa para llevar a cabo este estudio, utilizamos la investigación de archivos o fuentes primarias:

“En el análisis de redes sociales, las fuentes primarias lo constituyen, en primer lugar, la bibliografía consultada que permite plantear el marco teórico y conceptual con los antecedentes de la investigación. Adicionalmente a la bibliografía, el investigador/a puede optar a presentar como fuente primaria el análisis de las publicaciones, tutoriales, aplicaciones propietarias (programas de software), guías o manuales de estilo asociadas a las redes sociales que las organizaciones de noticias puedan ya tener como la hoja de ruta a seguir en el desarrollo de los contenidos informativos.” (Flores Vivar, 2015, p. 93)

Si bien la técnica principal usada fue la mencionada, también realizamos observación participante: “el acto de percibir las actividades e interrelaciones de las personas en el entorno de campo mediante los cinco sentidos de la investigación” (ibid, p. 91). El ser usuarias de la red social elegida nos permitió estar inmersas y en contacto con la comunidad estudiada, y así entender el contexto de las interacciones que se generaban.

Decidimos trabajar con Instagram porque desde el año 2010, en que fue lanzada, la red social crece de forma exponencial<sup>1</sup>, tanto en cantidad de usuarios como a nivel

---

<sup>1</sup> Según el informe Digital 2020, si bien Facebook lidera el ranking de redes sociales con mayor cantidad de usuarios, otras plataformas de la compañía comparten el podio. En el caso de Instagram, ocupa el sexto lugar, registrando un aumento del 6% respecto del último

plataforma. Si bien actualmente Facebook continúa primero en el ranking de las redes sociales más utilizadas en el mundo, consideramos que Instagram trajo aparejado el surgimiento y consolidación de la figura del *influencer*, como así también un afianzamiento del vínculo existente entre red social y mercado<sup>2</sup>, del cual dio cuenta Paula Sibilia en *La intimidad como espectáculo* (2008): “Tanto en Internet como fuera de ella, hoy la capacidad de creación se ve capturada sistemáticamente por los tentáculos del mercado, que atizan como nunca esas fuerzas vitales pero, al mismo tiempo, no cesan de transformarlas en mercancía” (p. 13).

Si bien en redes sociales anteriores se había comenzado a desarrollar este tipo de relación “mercantil”, con Instagram, a partir de las cuentas propiamente comerciales y con las distintas herramientas de la red, se profundiza e impacta en las diversas construcciones de subjetividad que circulan en la plataforma.

Para poder analizar las representaciones de maternidad presentes en Instagram seleccionamos, dentro de la infinidad de perfiles existentes, la cuenta de Agustina Ramos Mejía, más conocida como @look\_connected; la de Lucía Antelo, @veveyblog; y la de Delfina Roldan y Loli Barski, dos amigas que manejan el usuario @mamas\_sos.

La elección se basó principalmente en la cantidad de seguidores que tienen: oscilan entre los 60.000 y los 110.000, cifras que aseguran una llegada masiva de su contenido. Además, trabajan en conjunto con primeras marcas nacionales e internacionales tanto maternas e infantiles (Huggies, Pampers) como marcas en general (Ford, Falabella, Lifebuoy).

Una de las cuestiones que nos interesó de estas cuentas es el vínculo que construyen con sus seguidores, y el que construyen sus seguidores entre sí. Basado en consejos y experiencias propias, el contenido que producen invita constantemente al intercambio de saberes, opiniones y experiencias entre mujeres madres. Tal como afirma Sibilia (2008):

---

trimestre de 2019. Desde el año de su creación hasta 2020, creció hasta alcanzar los mil millones de usuarios activos. Fuente: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

<sup>2</sup> Este punto se abordará en el capítulo 2.



“Toda comunicación requiere la existencia del otro, el mundo, de lo ajeno, y lo no-yo, por eso todo discurso es dialógico y polifónico, inclusive los monólogos y los diarios íntimos: su naturaleza es siempre intersubjetiva. Todo relato se inserta en un denso tejido intertextual, entramado con otros textos e impregnado de otras voces; absolutamente todos, sin excluir las más solipsistas narrativas del yo” (p.38).

Ahora bien, al observar tanto comentarios de sus seguidores como de otros influencers, notamos que estas cuatro mujeres se consolidan como “palabra autorizada” para hablar de cuestiones vinculadas con la maternidad, pero también con la decoración, la salud y la educación. Tan es así, que su actividad continúa fuera de la plataforma (pero gracias a ella), en cursos presenciales para madres y tiendas de productos para chicos.

No se discute si la información brindada es confiable o no, como así tampoco se cuestiona el tipo de crianza que cada una de estas influencers comunica. Nos interesa, en el presente trabajo, analizar de qué manera se construye un ideal de maternidad, apoyado en distintos pilares ideológicos, a través de una plataforma virtual con una amplia aceptación del público al que apuntan: mujeres madres.

## **Construcción del corpus**

Dentro de la red social Instagram existe una gran cantidad de perfiles asociados directa e indirectamente a la maternidad. Es por eso que consideramos necesario realizar un recorte que nos permitió abordar cualitativamente las preguntas y objetivos planteados.

Construimos el corpus con todas las publicaciones realizadas durante los últimos seis meses del año 2019 en las tres cuentas de Instagram seleccionadas: @look\_connected; @mamas\_sos y @veveyblog. También sumamos al análisis cinco comentarios hechos por seguidores en cada foto o video publicados. Nos interesa destacar que la elección de los mismos fue realizada de forma aleatoria según la

infraestructura de la plataforma: al visitar una publicación del feed<sup>3</sup>, no se muestran todos los comentarios, sino algunos destacados, esos fueron los elegidos. El recorte a un máximo de cinco obedece a la cantidad de material inabarcable en su totalidad.

Para conformar el corpus, elegimos centrarnos en las publicaciones y no en las historias (fotos o videos que duran 24 horas), porque consideramos que estas últimas representan un contenido más superficial y efímero, en contraposición a las fotos o videos del feed que adquieren una mayor importancia en el mensaje a transmitir.

El recorte temporal elegido obedece a varios motivos. Principalmente, debido a que en ese período las tres cuentas ya estaban consolidadas como influencers de maternidad, trabajaban con primeras marcas y sumaban entre 60.000 y 110.000 seguidores cada una.

Además, consideramos que en seis meses producirían material suficiente para investigar y obtener conclusiones contundentes, ya que las tres realizaban en promedio una publicación por día.

Este corpus, conformado por 598 publicaciones y sus respectivos comentarios, será abordado en las próximas páginas a través de una matriz de análisis determinada.

## **Matriz de análisis**

Para estudiar el corpus establecimos criterios de análisis, basados en las preguntas que guían la investigación.

En este sentido, fijamos tres ejes centrales para abordar: el ideal de maternidad; la intimidad y el género autobiográfico; la influencia del mercado y el consumo.

A partir de ellos, desglosamos otras categorías ligadas, a través de las cuales profundizamos el análisis. Dentro del ideal de maternidad, tuvimos en cuenta qué cuestiones vinculadas a esa temática se muestran en el contenido de las influencers,

---

<sup>3</sup> Se llama *feed* a un flujo de contenido por el cual uno se puede desplazar. En Instagram, las fotos o videos que fueron publicadas y quedan fijas en un perfil (a diferencia de las historias que duran 24 horas) constituyen el feed de una cuenta.

cómo se presenta la figura paterna y qué autodefinición de maternidad construye cada una.

En el eje relacionado con la intimidad y el género autobiográfico, nos interesó indagar en cómo muestran (si es que lo hacen) sus casas, a sus hijos e hijas, a sus familias y si diferencian “momentos personales” fuera de la maternidad. Así también, nos resultó interesante indagar en la existencia de algún tipo de vínculo laboral o mercantil por fuera de la red social, pero ligada con ella, y analizar cómo lo incorporan en cada caso a su rol de madres.

Además de estas cuestiones, nos planteamos observar el vínculo que establecen los distintos perfiles con sus seguidores. Nos preguntamos qué tipo de interacción se genera entre ambas partes y si este intercambio se construye en base a la intimidad de cada persona, qué tipo de repercusión tienen sus publicaciones y qué destinatario construyen a través de su contenido.

El último eje asociado a la mercantilización de la experiencia personal, nos permitió ahondar en las características propias de la figura influencer: determinar la presencia de vínculos comerciales, qué tipo de marcas figuran en sus posteos y cómo son incorporadas a su contenido.

Esta matriz de análisis nos llevó a delimitar tres campos de estudio que nos interesa desarrollar en profundidad para pensar en el rol de las influencers de maternidad: a) Ideal de maternidad y figura masculina, b) la madre que vende: influencers que reflejan el modelo de maternidad hegemónica, c) vínculo con sus seguidores apoyado en la exposición de la intimidad. Luego del análisis realizado consideramos necesario dedicar un apartado al feminismo de nuestro tiempo, que nos invita pensar una “maternidad deconstruida”.

## **Marco teórico**

La coyuntura actual, hace al menos una década, parece indicarnos que la digitalización y el desarrollo de nuevas tecnologías es irreversible. Esta fase del capitalismo nos presenta el repliegue del sistema analógico y el predominio de la

tecnología digital. La digitalización y, más precisamente Internet, influyó en la consolidación de una nueva forma de comunicación. Ya en 2008, Scolari distinguía entre medios digitales y analógicos:

“A la lógica uno-a-muchos de la difusión masiva tradicional se oponen las tramas reticulares, y a las textualidades lineales se enfrenta el hipertexto. Si la vieja industria cultural constituía un sistema donde cada medio y lenguaje ocupaba su lugar, en la nueva mediaesfera todo tiende a combinarse en entornos multimedia. Además, las prácticas interactivas rompen con el consumo pasivo de los medios masivos. Tal como predicen los teóricos del hipertexto, en las nuevas textualidades el poder pasaría del autor al lector.” (p. 79)

Para el autor, la red digital es “una red de usuarios interactuando entre sí mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación” (Scolari, 2008, p. 93). Si bien el desarrollo tecnológico dio lugar a estos cambios, es necesario aclarar que las nuevas formas de comunicación no se reducen solo a un aspecto técnico. Como afirma Samela (2018),

“las formas específicas de expresión y comunicación que emergen en el soporte digital deben pensarse no sólo desde las innovaciones técnicas, sino en el cruce de éstas con modificaciones sociales de hondo alcance y con la propia evolución de las formas y prácticas comunicacionales”. (p. 17).

Nick Srnicek (2018), en *El capitalismo de las plataformas*, plantea que la caída del crecimiento económico y de la rentabilidad del sector manufacturero fue el pie para que el capitalismo se volcara hacia los datos como un modo de revivir el sistema frente a un sector productivo inerte. Es así que propone el concepto de “economía digital”:

“aquellos negocios que dependen cada vez más de la tecnología de información, datos e Internet para sus modelos de negocios. Esta es un área que atraviesa los sectores tradicionales (...) y de hecho hoy se está volviendo esencial para gran parte de la economía”. (p.12)

Como ampliaremos más adelante, la economía digital se vincula también con las redes sociales. Las marcas comercializan sus productos a través de páginas web o plataformas de compra-venta. Además, las cuentas en redes sociales representan otro vehículo para concretar las ventas. Algunas, de hecho, no poseen una página de e-commerce, sino que realizan la operación de venta a través de la comunicación por redes sociales con sus clientes y con medios de pago virtuales.<sup>4</sup>

Contar con presencia en redes sociales tiene múltiples ventajas: permite una segmentación del público objetivo eficaz, para llegar al potencial consumidor; puede habilitar mucha visibilidad a un costo menor que una campaña publicitaria; y ayuda a generar interacción y fidelidad entre la marca y sus consumidores.

Ahora bien, este sistema de redes sociales no se inició con la llegada de Internet, sino que comenzó a gestarse hace dos décadas. “Poco después del cambio de milenio, con la llegada de la web 2.0, los servicios online dejaron de ofrecer canales de comunicación en red y pasaron a convertirse en vehículos interactivos y retroalimentados de socialidad en red” (Van Djick, 2016, p. 12). Es decir que los usuarios pasaron cada vez más actividades cotidianas a entornos virtuales, y las plataformas evolucionaron para brindar un servicio personalizado. Para Van Djick se pasó de la comunicación en red a la socialidad por plataformas:

“Actualmente, este conjunto de plataformas influye en la interacción humana tanto en el nivel individual como en el comunitario, así como en el

---

<sup>4</sup> Esta tendencia se aceleró en el 2020, producto de las restricciones sanitarias definidas por la pandemia de Coronavirus. Según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, en los primeros 6 meses del año, el eCommerce en la Argentina facturó \$314.602 millones, lo que representa un incremento del 106 % con respecto al mismo período 2019.

<https://www.cace.org.ar/noticias-boom-del-ecommerce-en-el-primer-semester-del-ano-se-facturaron-mas-de-1728-millones-de-pesos-por-dia>

Sin embargo, las estadísticas muestran que es una tendencia que creció también los años anteriores, lo que muestra un fortalecimiento sostenido del comercio electrónico. En los primeros 6 meses de 2019, el e-commerce en la Argentina facturó \$152.619 millones, lo que representó un incremento del 56% con respecto al mismo período 2018. <https://www.cace.org.ar/noticias-crece-el-ecommerce-en-el-primer-semester-del-ano>

nivel mayor de la sociedad, al tiempo que los mundos online y offline se muestran cada vez más interpenetrados” (Ibíd, p. 11).

## **Ecología de medios**

Para comenzar a indagar en una red social en particular, en este caso Instagram, es necesario investigar el entramado de medios en el que se sitúa. El enfoque de la ecología de medios es un camino posible para hacerlo.

Según Scolari (2016), Marshall McLuhan introdujo el concepto de ecología de medios para analizar la interacción entre humanos y medios, y de los medios entre sí:

“El primero en hablar desde este enfoque teórico fue McLuhan en los 60. La metáfora parte de la existencia de un ecosistema en equilibrio, donde estaban la TV, la radio, el cine, la prensa, y todos estos medios habían encontrado cada uno su lugar. En el momento en que llegan las nuevas formas de comunicación, las redes sociales, toda esta ecología entra en un momento de desequilibrio y conflicto. Los nuevos medios compiten con los viejos medios por nuestra atención y eso genera alianzas y competencia, todavía no salimos de eso, estamos en plena transformación de la ecología de los medios.” (Scolari, 2016, Programa Explora)<sup>5</sup>.

Para Neil Postman, quien continuó con el análisis del fenómeno, debe estudiarse a los medios como ambientes. No solo generan estructuras del decir y del ver, sino que también definen el hacer: asignan roles implícitos y se escudan en su carácter de máquina, lo que impide percibirlos como ambientes. Además, Scolari (2016) agrega que en un ecosistema hay fenómenos emergentes. Constantemente, nuevos medios emergen y generan nuevas formas de comunicación. La web es uno de ellos, que a su vez da lugar a innovaciones diarias (aplicaciones, redes sociales, información, entre otros) que moldean y son modeladas por los usuarios. Para Scolari (2010), “la ecología de los medios puede sintetizarse en una idea básica: las tecnologías —en

---

<sup>5</sup> ¿Qué es la Ecología de los medios? - Carlos A. Scolari  
<https://www.youtube.com/watch?v=ec1CZn7tkxo>

este caso, las tecnologías de la comunicación, desde la escritura hasta los medios digitales— generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan” (p. 23).

En este punto cabe introducir el concepto de convergencia para analizar el escenario mediático actual. La teoría desarrollada por Jenkins (2008) parte de pensar las hibridaciones. Para el autor, la convergencia es el “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (p. 14). Es decir que la narrativa transmedia se basa en dos aspectos: que el relato se expande a muchos medios, y que eso ocurre como consecuencia de la participación de los usuarios/consumidores.

### **Redes sociales e Instagram**

Para profundizar sobre la categoría de redes sociales, tomamos las palabras de Castañeda y Gutiérrez (2010) que conforman, desde nuestro punto de vista, una buena definición de lo que son y de qué las diferencia de otras herramientas 2.0. En dicho trabajo se indica que las redes sociales son:

“aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional” (p. 18)

Es esta misma característica la que las diferencia de las demás herramientas: el centro de su interés –los nodos de la red- no son ni las experiencias de las personas en un contexto concreto (herramientas de *lifestreaming* que mencionan las autoras), ni los artefactos u objetos digitales que comparten (*social media*); en las redes sociales los nodos son las personas. En tanto que los nodos son las personas, el comportamiento de los usuarios de redes sociales difiere de aquel que manifestaban los consumidores de otros soportes y sistemas mediáticos. A la producción de sentidos, significados y prácticas, se agrega otro nivel de actividad: la producción de

contenido. A través de él, los usuarios construyen sus perfiles e interactúan con otros. Se puede decir que constantemente se intercambia y consume contenido generado por los usuarios, en línea con las posibilidades de creación que ofrecen las distintas plataformas.

Instagram nació en un momento de crecimiento de popularidad de las redes sociales, y rápidamente se posicionó como una de las más usadas. Fue lanzada en 2010 y su función principal reside en publicar y compartir fotos y videos. La plataforma fue creada para capturar lo “espontáneo”, es decir, publicar contenido asociado a lo cotidiano, a diferencia de los álbumes de fotos que ya había consolidado Facebook.

En el año 2012 se anunció que Facebook había adquirido la compañía. Con este hecho se percibe cierta ruptura en el lineamiento que mantenía la plataforma hasta ese momento, hubo cambios que repercutieron tanto en la imagen como en las funciones de Instagram. El cambio fundamental fue la aparición de las “historias”: fotos o videos que duran 24 horas en el perfil. A partir de esta innovación, la atención se centró en mostrar y/o ver qué se hace en el momento. Lo efímero es lo primordial. Las fotos en el *feed* adquirieron otro sentido: un contenido que el usuario quiere que perdure, generalmente acompañado de texto, y al cual se les otorga más importancia comparado con lo efímero que se muestra a través de historias.

Para utilizar la plataforma es necesario crear una cuenta asociada a un nombre de usuario (sea personal o comercial), una imagen y una breve descripción opcionales. La cuenta puede ser tanto pública como privada, elección que queda a cargo del usuario. La diferencia es que el contenido de las primeras está disponible para todos los usuarios de la red social; en cambio al perfil privado únicamente tienen acceso los seguidores<sup>6</sup> aceptados previamente por la persona dueña de esa cuenta.

A partir de 2012, además de los cambios mencionados, se abrieron nuevas posibilidades para los usuarios: etiquetar personas o marcas en el contenido y utilizar Instagram Direct, un chat que permite enviar mensajes, fotos y videos, similar a

---

<sup>6</sup> Seguidores: son los usuarios que siguen una cuenta.  
Seguidos: los usuarios a los que sigue cada perfil.



Facebook chat<sup>7</sup>. Instagram Direct funciona dentro de la misma aplicación de Instagram, se encuentra integrada en la misma plataforma.

Las últimas funciones que incorporó Instagram entre fines de 2018 y principios del 2019 fueron: la página Giphy, la cual permite agregar una variedad de imágenes Graphics Interchange Format (GIF) al material que se quiera compartir; Instagram TV, una función que permite transmitir vídeos en vivo; Instagram Shopping, método para que las cuentas comerciales puedan añadir etiquetas con precios en las fotos y redirigir al sitio de compras online.

## **Maternidad y género**

El análisis que realizamos en torno a las representaciones que circulan dentro y fuera de la red social, alrededor de la figura de la madre, fue abordado principalmente desde los Estudios de Género; ya que creemos que maternidad y género se encuentran vinculadas y, a nuestro parecer, son conceptos inseparables uno del otro.

Este abordaje nos permitió diferenciar la cuestión propiamente biologicista que respecta al sexo, cuerpo gestante, del conjunto de normas y comportamiento sociales que conforman la categoría de género, femenino. Tal como afirma Judith Butler (2011) en una entrevista para Big Think, el género es una construcción cultural pero también de dominio que produce que “actuemos como si ser hombre o ser mujer fuera una realidad interna o algo que es verdadero acerca de nosotros, un hecho. Realmente se trata de un fenómeno que es producido y reproducido todo el tiempo”<sup>8</sup>.

En tanto que las cuentas que analizamos se definen como madres y comparten contenido dirigido en su totalidad a otras madres, un componente esencial a investigar es el concepto de maternidad.

---

<sup>7</sup> Facebook incorporó el servicio de mensajería en 2008, al que fueron agregándole funciones a lo largo de los años. Actualmente, se pueden vincular personas que se tienen en las listas de amigos, o enviar solicitud de mensaje a quien no está en la lista de amigos. Además, permite enviar archivos, emojis, GIF, stickers y mensajes de voz.

<sup>8</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=Bo7o2LYATDc>

Entendemos a la maternidad como una construcción social que abarca muchos aspectos más que el hecho de gestar y parir. Por eso, tomamos las palabras de Cristina Palomar Vereá (2004), quien afirma que:

“...el proceso de construcción social de la maternidad supone la generación de una serie de mandatos relativos al ejercicio de la maternidad encarnados en los sujetos y en las instituciones, y reproducidos en los discursos, las imágenes y las representaciones, que producen, de esta manera, un complejo imaginario maternal basado en una idea esencialista respecto a la práctica de la maternidad. Como todos los esencialismos, dicho imaginario es transhistórico y transcultural, y se conecta con argumentos biologicistas y mitológicos. De aquí es de donde se desprende la producción de estereotipos, de juicios y de calificativos que se dirigen a aquellas mujeres que tienen hijas o hijos y que éstas mismas se autoaplican.” (p. 16)

Este proceso se evidencia en el recorrido de Elisabeth Badinter (1991) por la historia de la maternidad occidental, en la que distingue dos etapas: una primera, desde el siglo XVI y hasta el XVIII, en la que el niño y la madre no eran protagonistas ni tenían una relación simbiótica; sino que predominaban las nodrizas, los pensionados, y la tasa de mortalidad era alta. No existía la concepción de entrega total de una madre a su hijo, como sí se estableció en la segunda etapa. Badinter (ibíd.) considera que

“en el último tercio del siglo XVIII se produce una especie de revolución de las mentalidades. La imagen de la madre, de su función y de su importancia, sufre un cambio radical, aun cuando en el terreno de los hechos las conductas no secundan con facilidad ese cambio. (...) Pero la novedad respecto de los dos siglos anteriores reside en la exaltación del amor maternal como valor simultáneamente natural y social, favorable a la especie y a la sociedad. Algunos, más cínicos, han de ver en él a largo plazo un valor mercantil.” (p.117)

En esta etapa y con diversos discursos institucionalizados y reiterados desde los que se instauró, apoyado en una necesidad demográfica de las naciones, un discurso filosófico que vincula la felicidad con la maternidad, la autora introduce el concepto de

“instinto maternal”, que será una pieza clave del andamiaje del sistema patriarcal y capitalista.

En este sentido, Badinter (1991) afirma que, si bien cambiamos el “instinto” por el “amor maternal”, seguimos atribuyéndole a éste las características de aquel:

“Hemos concebido durante tanto tiempo el amor maternal en términos de instinto, que de buena gana creemos que se trata de un comportamiento arraigado en la naturaleza de la mujer cualquiera sea el tiempo y el espacio que la rodean. Creemos que al convertirse en madre la mujer encuentra en ella misma todas las respuestas a su nueva condición. Como si se tratara de una actividad preformada, automática y necesaria que sólo espera la oportunidad de ejercerse.” (p.12)

Yvonne Knibiehler (2001) también sitúa la glorificación de la maternidad en el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Señala que el cuerpo de la mujer se convirtió en la matriz del cuerpo social, dedicado y adaptado a la función reproductora. Se establecieron etapas que las mujeres debían atravesar con una perspectiva moral: pubertad, matrimonio, embarazo, parto y lactancia. “El amor materno, la consagración total de la madre a su hijo se convirtió en un valor de esta civilización y en un código de buena conducta.” (p. 56)

A partir de esta concepción, las tres autoras introducen el concepto de “buenas madres” y, como consecuencia lógica, de “malas madres”.

Al respecto, Palomar Vereá (2004) menciona:

“Los mandatos sociales relativos a las ‘buenas madres’ producen, en el mismo movimiento, el fenómeno de las ‘malas madres’: esas mujeres que no cumplen con las expectativas ideales de ese papel social y que son estigmatizadas, señaladas, penalizadas o diagnosticadas de diversas maneras y formas, dependiendo de la gravedad del incumplimiento. Son esas mujeres ‘desnaturalizadas’, o sea, mujeres que contradicen la supuesta ‘naturaleza’ de todas las mujeres, la de desear ser madres y, además-, la de saber hacerlo ‘bien’, entendiendo por esto el querer, poder

y saber hacerse responsables de sus crías, amarlas y cuidarlas hasta que puedan valerse por sí mismas” (p. 6).

Esta autora define a los estereotipos de maternidad como piezas del discurso de género, y lo entiende como texto, práctica discursiva y práctica social.

“El discurso de género es desubjetivante en la medida en que comienza con una afirmación que asigna al sujeto un lugar en la sociedad y sostiene que a dicho lugar le corresponde un determinado papel, produciendo el efecto de un orden dado, fijo e inmutable.” (Ibíd, p. 23)

Ahora bien, ¿qué entienden las autoras mencionadas por “buenas madres”? En los distintos textos que abordan, apuntan a que el estereotipo que responde a ese nombre se apoya en una cualidad de sensibilidad, de entrega, de amor total hacia los hijos e hijas. Más que capacidades o comportamientos determinados, el concepto de buena madre gira alrededor de cualidades de sensibilidad.

La vida de las mujeres, por lo tanto, gira en torno a la crianza de los niños, su mayor responsabilidad. Pero, lo más interesante de esta concepción es que las “buenas madres” no lo hacen por obligación, sino que así es como viven la maternidad “naturalmente”.

Esther Vivas (2019) describe este ideal a través del mito de la madre perfecta, aquella devota que no solo se sacrifica por sus hijos y está feliz de hacerlo sino también como la mujer que se reduce únicamente a su condición de madre. Es un mito que establece que la figura maternal es quien debe interponer los intereses de sus hijos ante los propios y además estar al servicio tanto de los niños como de su marido.

Knibiehler incluso se refiere al determinismo biológico que establece las condiciones de la mujer para ser madre. Además de su posibilidad de gestar, la atención se pone en su carácter, diferenciándolo del de los hombres, “su sensibilidad desarrollaba cualidades preciosas: la ternura, la piedad, la compasión, la beneficencia”. (2001, p.55)

La mala madre, como contracara, es para Badinter (1991) una mujer ausente, incapaz o indigna,

“la más «mala» de todas, es la que no ama a su hijo y no manifiesta la menor ternura por él. (...) Otro tipo: la egoísta. Quiere un poco a su hijo, pero no hasta el punto de sacrificarse por él. Se ocupa de él en la medida de sus deseos, y no de acuerdo con las verdaderas necesidades del niño”. (p.232).

En concordancia con los mandatos que definen las buenas y malas madres, Vivas (2019) considera que ser madre hoy en día queda reducido a dos opciones: “El ángel de la casa” y “Superwoman”. Ambos tipos de madres son bien vistos y encajan con el sistema capitalista en el que estamos inmersos.

La mamá ángel de la casa, es aquella mujer madre que se queda en su hogar familiar para abocarse a la crianza de sus hijos y hacerse cargo de las labores domésticas.

La Superwoman o súper mujer emerge a medida que la figura femenina fue adquiriendo mayor presencia en el mercado laboral, es aquella madre que trabaja dentro y fuera de su casa. A la obligación propia del sistema patriarcal de ser la madre perfecta se suma la presión neoliberal de triunfar también a nivel profesional, a costas de competir en total desventaja con la figura masculina.

## **Estado del arte**

En los últimos años se observa una amplia investigación sobre la problemática de la maternidad, así como de las subjetividades en la cultura digital. Estos tópicos se abordan desde los estudios de género, de comunicación y de cultura. Sin embargo, en esta tesina nos detendremos en los aportes que desde la investigación se han hecho a la construcción de la maternidad en tanto subjetividad en Internet, específicamente en redes sociales.

En este sentido, la investigación de Gemma San Cornelio (2017), *Visiones contemporáneas de la maternidad en Instagram: una aproximación mixta al estudio del selfie como narrativa personal*, utiliza los autorretratos tomados post-parto y analiza el perfil de dos usuarias durante un año: una famosa conductora española, con cientos de miles de seguidores, y una mujer con cinco hijos, matrona y que dedica

su Instagram al tema, con 18.000 seguidores. A través del trabajo etnográfico y cuantitativo, San Cornelio (2017) descubre un entramado que refiere a la maternidad, más allá del parto. “Después de un tiempo de seguimiento de los perfiles mencionados, éstos desvelaron unas dinámicas de publicación de contenidos y respuestas que excedían los límites de lo individual, para constituir discursos normativos sobre lo que es o debería ser la maternidad” (p. 29).

El concepto que nos interesa de este artículo es el de “profesionalización de la maternidad”, al que le atribuye dos sentidos:

“una madre dejaría su profesión para dedicarse única y exclusivamente a la crianza de los hijos. Y en caso de no dejarla, dejaría a un lado una buena parte de esta dedicación para ejercer la denominada maternidad intensiva. La segunda dimensión de esta profesionalización sería trasladar las responsabilidades, lógica y discurso laboral-profesional al de la maternidad. Aquí es donde se pondrían en juego todos los conocimientos, competencias informacionales, etc. con el fin de realizar lo que vendríamos a llamar una maternidad exitosa o correcta.” (ibíd., p.39)

En la investigación *Mamás bloggeras. La construcción discursiva de la subjetividad materna en el neoliberalismo* (Bilencia y Espiño, 2018), se plantea la “monetarización de la maternidad”, donde las influencers “re significan y monetarizan las tareas de la vida doméstica, a las que históricamente nunca se les ha atribuido ningún valor económico por ser consideradas tareas “inherentes” a la naturaleza de la madre” (p.90). A partir de esta problematización, Bilencia y Espiño (2018) concluyen que estos casos aislados no promueven una redistribución de los roles de cuidado, sino que refuerzan el individualismo y el rol de emprendedoras de las madres que utilizan canjes<sup>9</sup>. (p.96)

En tercer lugar, Kate Orton-Johnson (2017) en su artículo *Mummy Blogs and Representations of Motherhood: “Bad Mummies” and Their Readers*, analiza la

---

<sup>9</sup> Se le llama “canje” al intercambio que hacen determinados usuarios con las marcas: esta envía un producto o abona un monto a cambio de publicidad en la red social. Es el vínculo comercial que mantienen los y las influencers con aquellas marcas que consideran público target a los seguidores de sus cuentas.

construcción de “malas madres” en los blogs, es decir, perfiles que cuestionan los mandatos hegemónicos de maternidad. Si bien se centra en una dimensión que no será abordada puntualmente en esta tesina, las lectoras de los blogs, nos interesa agregar su concepción del terreno digital de la maternidad:

“puede a la vez liberar y constreñir: un espacio para las madres que quieren expresar y compartir frustraciones y buscar solidaridad; y al mismo tiempo, un espacio de condena social y juzgamiento [...] mientras las mami bloggers construyen versiones de su propia maternidad, las lectoras reinterpretan estas construcciones en relación con sus propias prácticas maternas” (p.3).

Otro trabajo de referencia es *Maternidad: historia y cultura*, de Cristina Palomar Vereá (2005), el cual define a la maternidad como una construcción cultural determinada tanto por el momento como por el contexto de su producción. A lo largo del estudio realizado se presentan las distintas formas que fue atravesando la figura materna en cada proceso histórico, los diversos roles que le fue asignado la ciencia y las variadas representaciones que construyeron las olas de estudios feministas. De este artículo nos interesa, la contraposición naturaleza – cultura asociada a la maternidad y los dos elementos centrales que sostienen esta práctica propiamente cultural, según la autora, instinto materno y el amor maternal.

Marina Sánchez de Bustamante (2013) analiza en *Todas somos madres. Un estudio sobre la representación de la maternidad en la revista Ser Padres Hoy*, las significaciones que circulan en torno a la figura materna entre los años 2000 y 2010 en publicaciones vinculadas al nacimiento y crianza de hijos en un medio gráfico (Ser Padres Hoy) destinado en un principio a madres y padres. Si bien el trabajo se realizó en un medio distinto al que nosotras vamos a estudiar, nos interesa retomar para nuestro análisis la representación de maternidad que Sánchez de Bustamante encuentra en la revista, una madre que debe cumplir con ciertos atributos para ser considerada ejemplar: “biológica, obediente al discurso científico-médico, comprometida con requerimientos intensivos de la crianza, informada/formada” (p.78). En relación con estas características, otra de las cuestiones que nos resultan interesantes, es tanto la asociación indiscutible entre mujer y madre que se reproduce en las publicaciones como la limitación de estas publicaciones a la figura femenina,

siendo ella la responsable principal de la crianza infantil. Por último, otro de los conceptos que consideramos útil para nuestro análisis es el dispositivo que Sánchez de Bustamante determina como maternidad amorosa: “se da por sobreentendido que el amor incondicional de la madre hacia sus hijos/as es el andamiaje que sostendrá todo tipo de sacrificio” (p. 89).



## **Capítulo 1. Ideal de maternidad y figura masculina**

En este apartado introduciremos los perfiles de las cuatro influencers seleccionadas, y haremos una primera aproximación a su forma de abordar la maternidad: ¿de qué manera lo hace cada una?

Además, nos interesa analizar el rol que le asignan a las figuras masculinas: ¿Son maridos y/o padres? ¿Tienen participación en las cuentas? ¿Se menciona el rol de la paternidad? ¿De qué forma?

A partir de los interrogantes anteriores describiremos el ideal de maternidad que se construye en estas cuentas de Instagram y qué diferencias o similitudes hay en cómo es ser madre para cada una, para luego pensar cómo se relaciona el tipo de maternidad construida con la maternidad hegemónica.

### **¿Cómo es ser madre en Instagram?**

Dentro de la red social Instagram existen actualmente infinidad de cuentas que producen contenido sobre distintos temas, tales como: turismo, moda, gastronomía, salud, literatura, cuidado personal, vida fitness y nutrición, entre otras.

La maternidad es una de las temáticas que también está presente en esa red. Al igual que el resto, esta temática es abordada por diferentes perfiles o usuarios y a partir de puntos de vistas o estilos variados. Dentro de Instagram circulan diversas representaciones sobre una misma cuestión: ser madre.

Agustina Ramos Mejia (@look\_connected), Luti Antelo (@veveyblog), Delfina Roldan y Loli Barski (@mamas\_sos), son cuatro mujeres madres que producen contenido dirigido a madres. Las tres cuentas provienen de los blogs, es decir, surgen con ese formato anterior y luego se trasladan a Instagram manteniendo la misma temática.

La primera de ellas, Agus para sus seguidoras, tiene 35 años y es mamá de dos niñas: Fini y Martu. @Look\_connected surge en 2013, con el objetivo de brindar la información y tips que ella no encontró en otros sitios durante su primer embarazo, según cuenta en sus publicaciones. En su perfil, además de encontrar cuestiones vinculadas a la maternidad y crianza, se destaca todo lo relativo a la moda femenina;

ya que según ella ser madre no es sinónimo de tener que verse mal:

*“Quién dijo que si sos Madre no podes lookearte bien?!! Podemos amar las pantuflas y el rodete, pero seguimos mirando tendencia y vistiéndonos!”<sup>10</sup>.*



The image shows the Instagram profile of 'look\_connected'. At the top, there is a back arrow, the username 'look\_connected' with a verified badge, a notification bell, and a three-dot menu. Below this is a circular profile picture of a woman in a white dress. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 4.624 Publications, 110 mil Seguidores, and 1.847 Seguidos. The bio identifies the user as 'Agus Ramos Mejia • Maternidad', an 'Emprendedor' who provides tips and experiences. It includes contact information: 'Vínimos a ser FELICES♥ Disfrutemos el CAMINO', 'LOOKCONNECTED@GMAIL.COM', and 'lookconnected.com'. It also mentions 'carobaibienecakes, puliafitosibi y 6 más siguen esta cuenta' and a 'Ver traducción' link. Below the bio are three buttons: 'Siguiendo' with a dropdown arrow, 'Mensaje', and 'Correo'. At the bottom, there are five circular icons representing different content categories: 'Risas Pre P...', 'JARDIN', 'LIBROS', 'Moda', and 'Taller'.

Luti, de 34 años de edad, es mamá de Trini y apasionada por la decoración. En @veveyblog, su objetivo es producir contenido que sea fuente de inspiración para mujeres, según consigna en su descripción y a lo largo de sus publicaciones, y no una típica cuenta que brinde consejos y tips sobre maternidad.

---

<sup>10</sup> Todos los textuales tomados de las cuentas de Instagram se transcriben tal como fueron escritos, esto implica coloquialismos, formas o expresiones “incorrectas” y faltas de ortografía.

< **veveyblog** 🔔 ...



**1.958** **71,3 mil** **1.527**  
Publicaciones Seguidores Seguidos

**Luti Antelo**

Lifestyle • Deco • Motherhood • Styling

Creadora de @tiendavevey

🎧 Podcast "Somos tres"

📧 veveyba@gmail.com

Bs. As - Argentina

#lacasadevevey

[www.tienda.veveyba.com](http://www.tienda.veveyba.com)

**turistaenbuenosaires, maantonellamansilla y 3**

más siguen esta cuenta

[Ver traducción](#)

Siguiendo ▾

Mensaje

Correo



Mesas fiestas



Obra nueva



Ministyle



Cuarto Ens...



Cuarto

Delfi Roldan y Loli Barski son amigas y juntas crearon @mamas\_sos. Ambas tienen tres hijos, Delfi es mamá de dos varones y una mujer: Cruz, Félix y Olivia. Loli es madre de Toribio (lo apoda Toro) y los mellizos Justo y Luisa (la apoda Lulú). Además de ser amigas, lo que las une e identifica es que ambas trabajaron en educación: Delfi es maestra jardinera y Loli durante muchos años fue secretaria en colegios. En su cuenta, esta característica se ve reflejada en el enfoque pedagógico que le asignan a su contenido. A ambas les interesa compartir y transmitir a través de sus tips e información sus experiencias y conocimientos.

< **mamas\_sos** 🔔 ...


**1.977** **61,3 mil** **2.974**  
 Publicaciones Seguidores Seguidos

**Delfi Roldan & Loli Barski**  
 Bloguero

- Mamás & Amigas
- Maestra jardinera & PR
- Tips, recomendaciones, experiencias y datos de maternidad
- Tienda S.O.S

[tienda.mamassos.com](https://tienda.mamassos.com)  
 puliafitosibi, veveyblog y 2 más siguen esta cuenta  
 Ver traducción

Ver tienda

Siguiendo ▾ Mensaje Correo







REGALITOS! AYUDEMOS TIENDA LOLI'S HOME #TIF

Si bien las tres cuentas abordan la misma temática, es interesante resaltar que cada una se centra en aspectos diferentes de la maternidad.

El perfil de @look\_connected se destaca principalmente por ser una cuenta “cientificista” de maternidad. Agustina Ramos Mejía no es profesional de la salud, sin embargo, esta impronta se puede observar desde un primer momento en su presentación:

*“Te acompaño y Ayudo con Tips, Experiencias y herramientas junto a profesionales”.*

Si bien se publica contenido vinculado a otro tipo de temas, como la moda y estética femenina, encontramos que el objetivo principal es brindar información y consejos a madres y futuras madres desde el lado médico de la maternidad.

Una de las personas que mayor participación y presencia tiene en este perfil, además de las dos hijas de Agustina, es el doctor Eduardo María Moreno Vivot. Él es quien avala los datos médicos que se comunican como así también quien la acompaña, tanto en sus redes como en los talleres de RCP y primeros auxilios para madres que realizan en distintas provincias y países.

*“Hoy, cumplimos 1 año y medio de este Rogel #MartuLinda sigue con tan poquitos dientes La mayoría tiene dentadura completa, Pero me explicó @edumorenovivot que no hay que preocuparse! Lo esperable es que salgan todos los dientes entre los 4 meses y los 2 años y medio. Y a los que les salen tarde se les caen en general + tarde! Martu va a tener que ser paciente con el Ratón Perez de los aprox 6 años . Cuando les salieron los de sus bebés? A Martu a los 11 meses y a Fini a los 4 meses” (@look\_connected)<sup>11</sup>*

*“Después de una semana casi con fiebre ! Con @edumorenovivot Pediatra, hicimos un Instagram TV sobre fiebres, anti térmicos, cómo bajarla, etc! Está ahí guardado!! Les sirvió? . Que difícil es coordinar todo cuando están así! Me pasa con Fini que tiene fiebrones que trepan los 39 y pico en dos minutos. Al principio me asustaba, pero ella está con una sonrisa en la cara. Se decae un poco pero se pone extremadamente mimosa, cariñosa y súper alegre. Con 39 te dice “ya me estoy mejorando!” Muere por que me quede mimandola todo el día! Me la hace tannn fácil! □ Y me pasa con Martu que se enferma con 37.2 y le duele todo el cuerpo, llora a upa, No duerme de noche. Nada quiere. Es tremendo!! Pobrecita se siente mal, pero es mortal! □ Ya te das cuenta que necesitan cosas diferentes Y acá estamos para mimarlos ♥ Pero por Dios que no se contagie Martu porque lloro!! □ □ □ Cómo son x casa?!” (@look\_connected)*

La figura de este médico es constantemente mencionada como así también su especialización; además de este profesional, es relevante destacar que todo el contenido que se brinda complementado con la experiencia personal de Agustina, es abordado por lo general desde un lado profesional o por una figura reconocida en la temática que se presenta:

*“Cómo potenciar el CEREBRO de los chicos?! Cuánto afectan las pantallas en el desarrollo del cerebro? Hay que estimularlos? Cómo? Acá un fragmento del vivo que hicimos junto a Carina Castro, Neuropsicóloga Pediátrica, Especialista en Neurociencias y el desarrollo del cerebro, y Eduardo Moreno Vivot, Pediatra, Neonatólogo y especialista en Síndrome de Down. Gracias a todas las que se sumaron!! Les gusto? Les dejamos las reflexiones finales!! Dejenos acá sus comentarios y qué más les gustaría saber!!” (@look\_connected)*

*“Es más común de lo que crees! Mi obstetra te da los típs! En el baño? En el ascensor!?! El bebé sale y sale! imposible frenarlo! Despues de que mi hermana y una amiga casi lo tienen así juro que lo veo posible!Y con el cordón qué haces!?! Se corta!?! Preguntas de las que vamos a charlar con El Dr. ERNESTO BERUTI, Jefe de Obstetricia del Hospital Austral en el*

---

<sup>11</sup> Las publicaciones citadas a lo largo de la investigación están disponibles en el anexo.

*taller para toodas las embarazadas!!!! El jueves 27 en @hotelespanamericano!! Anótate en [www.lookconnected.com](http://www.lookconnected.com) ( link en bio) Creo que se viene una sección #HistoriasDePartos les divierte!/? (@look\_connected)*

En este perfil encontramos cierta profesionalización de la maternidad, es decir, una medicalización tanto del embarazo, el parto y cuestiones asociadas a la crianza. Autoras como Esther Vivas (2019) y Elisabeth Badinter (1991) señalan que dicha profesionalización surge a fines del siglo XIX cuando el poder médico se expande y la pediatría y puericultura se convierten en especialidades médicas y paramédicas. Se valida la figura del experto y se deposita una confianza ciega en la intervención médica.

A medida que la ciencia comenzó a interponerse en el embarazo y parto, fueron paulatinamente desacreditados tanto las comadronas como los saberes de las mujeres, los partos dejaron de realizarse en los hogares y pasaron a ser prácticas hospitalizadas y el saber médico empezó a establecer los hábitos de conducta decentes sobre la maternidad. “El ascenso de la figura del experto dio lugar a lo que se ha dado en llamar una ‘maternidad científica’, según la cual la buena madre era aquella que seguía al pie de la letra los consejos de los especialistas” (Vivas, 2019, p. 101).

Luti Antelo es @veveyblog en Instagram, tiene alrededor de 84 mil seguidores y “*Lifestyle • Deco • Motherhood • Styling*”, es la descripción con la que se presenta. La práctica materna se aborda a partir de temáticas relacionadas principalmente con el hogar familiar.

La decoración es el eje central en este perfil y es a partir de este tema que se brindan información, datos y se hace referencia a las distintas cuestiones asociadas al rol de Luti como mamá de Trini, su única hija.

La figura materna, en este caso, se encuentra relacionada con la imagen de “ángel de la casa” propuesta por Vivas (2019); ya que Luti se muestra como una madre que además de encargarse de la crianza de su hija también se ocupa de la decoración y de los proyectos de modificación de los distintos espacios de su casa. Nos resulta interesante destacar que la mayoría del contenido hace referencia y se desarrolla dentro del propio hogar familiar.

*“La más chiquita de la casa también disfruta mucho del nuevo sector fogonero. Quedó tan lindo que preferimos cocinar todo acá. Al costado le agregamos una parrillita que no es tan estética como el brasero que ven pero si muy funcional, y ahí podemos hacer de todo”. (@veveyblog)*

*“Hasta mañana a la noche tengo compañera de cama. Cuando mi marido no está, es ley que Trini duerme conmigo. Y no me quejo para nada, la verdad es que me encanta. Elegimos sábanas blancas y bien suavitas para dormir. Si están planchadas mucho mejor. Las de [@cannon.home](#) me encantan porque son 100% algodón y duran muchísimo.” (@veveyblog)*

*“¿Cómo les fue con la vuelta a la rutina escolar? Los que no tienen hijos, seguro también sintieron la disminución de criaturas paseando por todos lados ¿no? Desde el cuarto de Trini, les muestro como quedó finalmente esta pared. Su cuarto es chiquito pero le ponemos onda. Y las cosas divinas que hacen los emprendedores ayudan un montón”. (@veveyblog)*

Además de la temática mencionada anteriormente, en esta cuenta al igual que en el perfil de [@Look\\_connected](#), hay un espacio destinado a la moda femenina. Dicha cuestión se evidencia en los looks que muestran madre e hija como así también en el emprendimiento de ropa para niños de Luti, Tienda Vevey, que tiene como cara de la marca a Trini.

*“Esa cara de pícara me vuelve loca. □ Entró a [@tiendavevey](#) este nuevo modelo de punto smock que es una locura. Me pedían mucho un vestido blanco que sirva para distintas ocasiones, un poquito más arregladas. Así que acá estamos, cumpliendo sus órdenes. Lo hicimos en versión baby, y para niñas. Encuentran ambos en nuestra tienda online, como vestido “Clarita” (baby) y “Maria” (niñas). ¿Les gusta como quedó? A mi me parece que un vestido blanco con algo de color en punto smock, nunca falla” (@veveyblog)*

*“Si vamos a hacer #homeoffice que sea sin pijama! Porque a veces está bueno vestirse presentable aunque sea para estar en casa. A mi por lo menos me predispone distinto. Obvio que a veces no lo logro, y si no tengo que salir puedo quedarme en pijama hasta el mediodía. Pero intento que sea la excepción y no la regla. ¡Que tengan muy lindo jueves!” (@veveyblog)*

Delfi y Loli se presentan como “Mamás y amigas, maestra jardinera y PR” y a [@mamás\\_sos](#) la describen como una cuenta que brinda tips, recomendaciones, experiencias y datos de maternidad. Tienen alrededor de 60 mil seguidores en su

perfil de Instagram, se caracterizan por abordar la maternidad desde un lado pedagógico a partir de sus experiencias profesionales y personales.

*“Hace unos días leí un posteo de @consultoriodecrianza , a quien amamos y nos sentimos muy identificadas en su forma de ver y llevar la maternidad, que nos encantó. Se llama “El sermón de la montaña”. Me vino como anillo al dedo para darle forma a este posteo que tenía ganas de escribirles, que es acerca de “parar, y mirarnos como mamás”. Seguramente están de acuerdo que estamos a full todo el día, con miles de cosas en la cabeza, idas y venidas, corridas con los chicos de un lado para el otro o mismo adentro de casa ☐☐. Bueno, el tema sobre el que quería reflexionar es sobre frenar y mirar cómo estoy siendo yo como mamá con mis hijos durante este tiempo. Si estoy en un momento con poca paciencia, si estoy más gritona que nunca, etc. No tienen que ser cosas malas pero por lo general voy a las cosas que “quiero cambiar”. Últimamente llegué a la conclusión de que tengo que dejar de tener “todo controlado”.... dejar que se manden cagadas (aunque me cueste ☐), sobretodo los más grandes que ya tienen hecho su recorrido y ya saben perfectamente qué cosas están bien y que no. No hace falta que esté yo para remarcarlas...las leo”. (@mamás\_sos)*

Otra de las cuestiones que caracterizan a @mamás\_sos es que detallan e informan sobre el crecimiento y crianza tanto de Cruz, Félix y Olivia, hijos de Delfi, como de Lulú, Justo y Toro, hijos de Loli. Olivia es una niña que se encuentra en situación de discapacidad y a diferencia de las cuentas anteriores, en esta se abordan diferentes cuestiones específicas sobre esta temática.

*“Y un día te plantean cosas como...”Má yo ya estoy grande, ya me puedo bañar solo en ducha... no?”☐QQQQQQQUEEEEEEE???! Cuándo creciste tanto??? ☐☐Cuéntenos cuáles son esas cosas que les plantean sus hijos o que de golpe pasan por arte de magia y se dan cuenta que están creciendo ☐☐☐☐☐♀. Pd: Dentro de poco además de pedirme el shampoo me va a pedir crema de afeitar y ahí me desmayo” (@mamás\_sos)*

*“Una pregunta que me hacen mucho es ¿Qué paso con el tema de Osde y los accesorios de los implantes de Oli? La verdad es que NUNCA los cubrieron... los terminamos pagando nosotros. ¿Me rendí? ¿Me ganaron? No, no me rendí... simplemente elegí mis batallas. Todos los que tienen un hijo con discapacidad saben que este tipo de cosas son moneda corriente, sea con Osde o con cualquier obra social. Es una gran tristeza pero hay un vacío legal enorme!!! La ley tiene muchos grises, puntos que son poco “claros” en los cuales las obras sociales sacan provecho. Es una lástima porque los únicos que salen damnificados son nuestros hijos. Yo entiendo que son una empresa, que tiene que ganar plata para “subsistir”*



*pero también todos los meses hay MILES de personas que pagan su plan y no hacen uso de nada o casi nada, y ahí hay una ganancia ENORME. Igualmente ese tema a mi mucho no me compete. Voy a lo que me paso a mi, en esta situación. La verdad es que fue increíble como todos compartieron, ayudaron, me escribieron para darme consejos, palabras de aliento, y su apoyo. Era fin de año, yo ya venía muy cansada y realmente esta situación me sobrepasó emocionalmente...la gente que trabaja en Osde me vio ir mil veces en esos días y me han visto llorar desconsoladamente sin entender por qué se negaban. Obviamente que no es culpa de las personas que dan la cara ahí, sino de las personas que están atrás de un escritorio y con una cabeza fría dicen que "NO" a algo que deberían decir que Si. Siempre pienso en esa gente... que trabajo de Mier... tienen, y realmente me gustaría encontrármelos y preguntarles qué harían en mi situación. ¿Qué pasaría si tienen una hija como Oli que necesita de esos accesorios para poder escuchar cuando se moja el pelo, o cuando están jugando con agua, entre miles de usos.? ¿También se lo negarían?. Porque en la vida se trata de eso, de EMPATIA, de ponerme en el lugar del otro. Acá estamos hablando de niños que necesitan de algo que la obra social DEBE DÁRSELOS PORQUE HAY UNA LEY QUE LOS AMPARA. ¿Saben qué es lo más triste? Que lo único que quieren es que hagamos un Amparo, estirar la cosa, ponernos en gasto de plata y de NUESTRO TIEMPO... que es tan valioso" (@mamás\_sos)*

En lo relativo a la crianza resaltan, a través de sus hijos, el vínculo entre hermanos y la importancia de transmitirles valores para que el día de mañana sean buenas personas. Además, fomentan actividades vinculadas con la lectura y juegos didácticos, los cuales en su mayoría se venden en la Tienda SOS que Delfi y Loli crearon.

*"De recién nacido ella lo ignoró, fue pasando el tiempo y se fue acercando más. Primero fue tocarle la cabeza, después hacerle mimos, más tarde ayudarme a cambiarle los pañales (le encanta hacerlo con cualquier bebé) y ahora es un amor y fascinación que muchas veces termina en llanto. Oli y Cruz fueron de a poquito construyendo su relación y hoy en día se convirtieron en cómplices de sus macanas y compañeros de risas. Es muy gracioso verlos a las carcajadas copiando las monerías que hace el otro. Y una de las cosas que me hace morir de amor es verlo a Cruz haciéndole señas a Olivia. Cuando veo eso, me doy cuenta y me sorprendo de lo maravillosa que es la niñez. Tan simple, tan libre de prejuicios y con ganas de aprender, y lo hacen con tanta facilidad, que es increíble. Cruz la adora, aunque cuando la ve venir del colegio se pone contento pero sale corriendo porque sabe que lo va a tener agarrado por 5 minutos casi sin respirar ☐☐. Le llevó tiempo entenderla, pero ahora siento que ya "hablan el mismo idioma" y que todo fluye. La verdad es que muchas veces me dicen*

*cómo hago con los tres, pero yo siento que en este momento en el que están ya es un placer, ya están más grandes, se entienden, juegan, y hacen todo a la par. Que Cruz haya crecido tanto y esté tan independiente me hace “el trabajo” más fácil” (@mamás\_sos).*

*“Hace un tiempo llego a nuestras manos @pumbalala\_libro , como ya saben nos encantan los libros y conocer propuestas nuevas e interesantes para compartirlas con ustedes. Pumbalala es uno de esos libros que vale la pena tener en casa. Un lindo cuento, sencillo pero nos acerca a conocer nuestros animales autóctonos. No solo a los más chicos, sino que los grandes también podemos aprender mucho de nuestra fauna. Es lindo para leer y compartir en familia. Es 100% industria argentina y también hace referencia a vocabulario y comidas típicas nuestras. ☐☐ Ya pueden encontrar Pumbalala en nuestra Tienda en la sección libros. Lo sumamos porque sabemos que les va a encantar! Esperamos sus comentarios” (@mamás\_sos).*

### **Paternal a través de una red social**

De esta primera descripción de los perfiles y las mujeres que los manejan, se desprende una cuestión que adquiere un rol secundario en las cuentas: la paternidad. Frente a las diferencias de enfoque que cada influencer otorga a su contenido, hay un rasgo que comparten los tres perfiles en mayor o menor medida, la ausencia de la figura paterna.

Si bien Agustina, Lucía, Lola y Delfina están casadas con varones con quienes conviven, su participación en el contenido publicado es reducido. Una conclusión parcial a la que se llega al revisar el corpus, es que las pocas veces en que se muestra o menciona a “los maridos”, se los asocia principalmente a ese rol, y no al de padre de sus hijos.

En el caso de @veveyblog, la aparición del marido es prácticamente nula. No se conoce su nombre y lo menciona en muy pocas ocasiones bajo la referencia “mi marido”. De las 126 publicaciones que Luti hizo en los seis meses seleccionados, el marido figura en dos fotos: una el día del padre y otra con Trini antes de ir al jardín, con una mención a la marca de ropa que él está usando ese día. A diferencia de las otras influencers, Luti no profundiza contando anécdotas de él ni da detalles de su vida personal, todo lo que cuenta a lo largo de sus publicaciones es que “trabaja

afuera” y es un padre presente para Trini. En otras ocasiones, lo menciona en los textos de pie de foto, con un rol secundario, que en general hace alusión a su participación en la dinámica de pareja y del hogar familiar.

*“Como está costando arrancar este lunes. Trini necesita vacaciones de invierno urgente pobre, no da más! Por suerte este papá le pone onda a todo. ••• Les tiro un dato para los hombres de casa. @equustienda arranca su sale esta semana, y tiene precios espectaculares. Por acá, aprovechamos para lookear a marido de oficina”. (@veveyblog)*

*“Muy feliz día a todos ellos! No quiero entrar en elogios personales a mi marido, ni a describir todo lo que hacen los papás porque son todos distintos. Pero me gustaría hacer hincapié, en lo lindo que es tenerlos realmente presentes en la crianza de los chicos. Que ellos también críen a nuestra par, y que sus hijos puedan disfrutarlos. Es algo que rescato de esta generación, y que no es poca cosa. Hoy brindo por mas padres involucrados, descubriendo lo lindo que es pasar mas tiempo con sus hijos”. □ (@veveyblog)*

*“Ayer si me tocó salir, y fuimos a @verneclub con mi marido. Nos encantó. Tragos de autor y una onda muy copada. Muy buena música, y luces muy bajas. Por eso no pude mostrar mucho en stories, pero les dejo la recomendación por acá. Hoy toca programa con la niña, y vamos al teatro. La voy a llevar a ver una obra que me recomendaron mucho. Se llama “Ya te encontraré”. Después les cuento cómo nos fue. Me estoy adelantando a los tumultos de vacaciones de invierno. Dato no menor, las entradas son súper económicas y hay 2x1 con Club La Nación. Más barato que ir al cine”. (@veveyblog)*

@Mamas\_sos, por su parte, también genera poco contenido con Fran y Nacho, los padres de sus hijos. Si bien los mencionan con más frecuencia que @veveyblog y dan a conocer sus nombres, coinciden con Luti en presentarlos como maridos y no como padres. Las publicaciones en las que aparecen se vinculan con su rol como parejas o para ocasiones especiales como el día del padre.

Un rasgo de este contenido es que cuando los nombran, en general aluden a alguna tarea que realizaron con sus hijos o en agradecimiento a ellos por permitirles hacer alguna actividad solas.

*“•SeNTiMiEnToS EnCoNTrAdOs•*

*Creo que uno de mis mayores miedos cuando cerré la puerta para tomarme el remise para ir a Ezeiza fue... ¿y si pasa algo? ¿Y si me pasa algo a mí? ¿Y si a los chicos les pasa algo y yo estoy tan lejos? Que loco que es la cabeza y la mente del ser humano. Enseguida cuando*

uno toma esas decisiones creo que a todos nos agarran los mismos miedos... hay dos opciones, una es decir "mejor no voy por las dudas" y la otra es ser positivo y pensar que todo va estar bien. La verdad es que ese tipo de pensamientos están, pero no por eso nos tenemos que paralizar. Siento que muchas veces nos enroscamos en ese tipo cuestiones que vienen a la cabeza y no nos dejan seguir adelante. Hablemos también de lo bien que se siente cuando tomamos la decisión y salió todo bien ☐☐.

Por casa los chicos estuvieron bárbaro con su papá y la visita de sus abuelos a diario para mimarlos, ir a buscarlos al jardín, almorzar con ellos, etc. Y por mi lado fue un desenchufe total, que creo que nunca pensé que iba a poder hacerlo, pero lo logré. Feliz, por haber tomado la decisión de irme, por más de que sentía que era un caos lo que estaba dejando, y ahí mi marido fue la clave... bahhh acá hablo por las dos porque en ambos casos fue así... ellos nos dieron el último empujón. Bueno, ahora quiero que me cuenten ustedes cuáles son sus miedos, si se animan o si no, qué palabras de apoyo les gustaría compartir para las que todavía sienten que no están listas..." (@mamas\_sos)

"Como ustedes ya saben, antes de ser socias, somos amigas. Y como amigas hoy emprendemos una escapada de unos días SOLAS!!! Sin hijos y sin maridos... #MiMomento en su máxima potencia. Le veníamos dando vueltas a la idea, nos costaba concretarla, pero hace un tiempo (no mucho) nos decidimos y sacamos el pasaje. En ese instante a las dos nos pasó lo mismo. Nos dió una especie de "angustia" por irnos, esa angustia de madre que a veces nos agarra hasta cuando nos vamos todo el día de casa. Pero sabemos que esta buenísimo y nos hace bien. Y tenemos la suerte de contar con maridos y familias que pueden hacerse cargo de todo perfectamente (o con un ayuda memoria bajo el brazo 🧠). Hoy estamos con un excite tremendo, incrédulas de que viajamos con una mini cartera y sin los mil bártulos ... jajaja. Ansiando días de dormir de corrido, comer cuando tengamos hambre e infinidad de charlas en vivo y en directo, sin interrupciones. Hay que animarse a hacerlo, dejar miedos o excusas de lado y tomarse un rato o unos días para una misma. Nunca es el momento perfecto y siempre hay un "pero" a mano... pero se puede. Los chicos van a estar bien, quien los cuide se va a arreglar perfecto y nosotras nos vamos a despejar y disfrutar. ☆¿Vamos a extrañar? Si! Seguro! Pero lo lindo de eso es el volver, el reencuentro y el saber que todo salió bien... o no? AHORA A DISFRUTAR!!! ❤️" (@mamas\_sos)

"Así estábamos hace 5 años... CASÁNDONOS 🌀. Mucho y poco tiempo a la vez. Viendo las fotos siento que pasó un montón de tiempo y muchas cosas cambiaron, y por otro lado me da la sensación de que tampoco es tanto. Me re acuerdo de ese día, llovía a cántaros y todo el mundo me decía que es de buena suerte (aunque me parece que era más consuelo que

otra cosa jajajaj). Igual no fue algo que me haya afectado, creo que esas cosas son más fiaca para los invitados. Fue una noche en donde la pase genial. El único momento de nervios fue la entrada a la iglesia... todo el mundo mirándome... CHAN! El resto lo disfrute a pleno. Sinceramente creo que no cambiaría absolutamente nada. Pero bueno... el tema está en que hoy es viernes y el #MiMomento lo transformo en #NuestroMomento... súper valioso también. Así que vamos a festejar. Hoy con algo tranqui... pero en un mes, con el casamiento de una amiga como “excusa”, nos vamos un fin de semana solos. No se imaginan las ganas que tengo, o tenemos!!! ¿Cómo recuerdan ese día? ¿Nervios? ¿Lo disfrutaron? ¿Cambiarían algo?” (@mamas\_sos)

@Look\_connected, es la que más involucra a Facu, su marido. Si bien tiene poca participación en las imágenes, lo menciona seguido en los textos de pie de foto. Al igual que las otras dos influencers, su figura está más asociada a la pareja que a la paternidad, de hecho, tanto Agustina como sus seguidoras lo apodan “Facu marido”.

De las publicaciones hechas en el período seleccionado, solo hay un video de él y sus hijas, el resto de las fotos en las que aparece son retratos familiares.

En cuanto a las menciones, suele asociarlo a cuestiones de la casa: remodelaciones, muebles u objetos que tienen desde que se casaron o que compró él.

“Selfie familia! ☐ Que lindo es pasar un día juntos al aire libre! ☐☐ Somos fans de los programas en la naturaleza! Les confieso que venimos al Bioparque de Temaiken con Facu desde que estamos de novios! ☐ y así todos los años! Nos encanta! ☐ Y me encontré con varias seguidoras de uds acá! Que día espectacular nos tocó hoy!! Vinieron?” (@look\_connected)

“Solo un ratito para los dos! Sin interrupciones ni llantos! ☐ Con Facu comemos después de dormir a las chicas! A veces juntos a veces cómo podemos! ☐ Ustedes comen con sus ☐ ☐ ? O como hacen!? El brasero que ven ahí es clave para mantener la comida calentita y sale aprox \$400 en @easyargentina ! Es un regalo súper accesible!! las 2 Copas de cerveza salen \$280 y al menos a Facu todo lo que es vasos y copas le copa! (@look\_connected)

“Buen día FERIADO! ☐☐ Vamos de a poco y con amor terminando este espacio de juegos!! Facu #marido pudo colgar la lámpara de @estudiomgiluminacion es absolutamente divina, tejida!!! Y pusimos una gris en el Playroom . Por stories les nuestro!! Y estoy en duda si pintar una pared o empapelado que dicen?” (@look\_connected)

Es decir que, en un primer análisis, se puede afirmar que la imagen que estas cuentas construyen sitúa al padre en el rol tradicional asociado a su género: más vinculado a la pareja, al sostén de la familia, pero no compartiendo equitativamente las tareas de crianza y cuidado de los hijos y las hijas. No es menor resaltar, además, que los cuatro varones trabajan en relación de dependencia, mientras que las cuatro mujeres trabajan desde casa de manera independiente y reparten su tiempo entre las tareas domésticas y de cuidado, y sus emprendimientos.

Este rol que adquieren los varones de las cuatro familias se consolidó en el siglo XIX. Como se mencionó anteriormente, Badinter (1991) y Knibiehler (2000), sitúan en ese siglo el origen de la maternidad como algo íntima y biológicamente vinculado a las mujeres. Pero, además del aspecto biológico, lo asocian fundamentalmente al ideológico-cultural:

“[...] a fines del siglo XVIII comienza una nueva manera de vivir, que se desarrollará en el curso del siglo XIX. Su eje es “el interior”, que conserva el calor de los vínculos afectivos familiares. La familia moderna se organiza en torno de la madre, que adquiere una importancia que antes no había tenido nunca.” (Badinter, 1991, p. 175).

En este mismo movimiento, se produce para las autoras la degradación de la figura del padre. El auge del capitalismo industrial y la figura del trabajador cada vez con mayor competencia y menor tiempo libre potencia el alejamiento del padre de las tareas de crianza. En este sistema económico, las mujeres quedaron relegadas al espacio doméstico, mientras que los varones disociaron su vida familiar de su vida profesional, y se afirmaron como los responsables de garantizar el sustento económico y “supervisar” al grupo familiar.

Ahora bien, para Knibiehler (2000), cuando las sociedades occidentales entraron al siglo XX, bajo el paraguas de la modernidad, aparecieron dos fenómenos que influyeron en la historia de la maternidad: los estados de bienestar y el desarrollo de las ciencias biológicas. Este último abrió la puerta a la medicalización de la maternidad, mientras que las políticas sociales instituidas por los estados de bienestar dieron lugar a que el Estado se convierta en un “superpadre”.

Al respecto, Badinter (1991) afirma que

“cada vez que comprueba debidamente una carencia paterna, el Estado se propone reemplazar al que ha fallado creando instituciones nuevas. [...] Esos personajes son el maestro, el juez de menores, el asistente social, el educador y más tarde el psiquiatra, cada uno de los cuales detenta una porción de los antiguos atributos paternos”. (p. 242)

Es así como, principalmente en los sectores medios y altos de la sociedad, la figura del padre continuó en un plano secundario en lo que respecta al cuidado y crianza de los hijos y las hijas; mientras se afianzó el protagonismo de la madre y se sumó el rol del médico y del Estado.

Sin embargo, las sociedades occidentales hacia fines del siglo XX empezaron a repensar ciertos mandatos, cuestionados principalmente por los movimientos feministas. Además, en el plano económico, la inserción cada vez más generalizada de las mujeres al trabajo remunerado abrió otros debates sobre el rol que cada integrante de una familia ocupaba.

De este modo, el escenario para las mujeres tendió a complejizarse: además de cumplir con el mandato de la maternidad, se sumó la exigencia de ser exitosa en el ámbito laboral, es decir, una “superwoman” en términos de Vivas (2019), que se hace cargo de todo.

Lina Meruane (2014), en *Contra los hijos*, lucha contra estos roles de género arraigados: “No es sólo contra los hijos que escribo sino también contra sus progenitores. Contra los cómodos cómplices del patriarcado que no asumieron su justa mitad en la histórica gesta de la procreación” (p.14). Pero también, cuestiona a las mujeres que renunciaron a todas sus aspiraciones personales y no exigieron la participación del padre en la crianza y las tareas domésticas. En su texto, las califica de “cómplices” del sistema que las convirtió en madre-sirvienta.

Para Ortega Silva, Torres Velázquez y Salguero Velázquez (1999):

“La estructura de la “familia tradicional”—en la que las madres son amas de casa y los padres traen el sustento al hogar—ha pasado en gran medida a ser un mito. Sin embargo, ese mito es respaldado por las políticas sociales y económicas. En la esfera doméstica, mientras las mujeres han

asumido papeles cada vez mayores en cuanto a proveer el sustento para sus familias, los hombres no han asumido su parte de responsabilidad acerca de la vida en familia; la responsabilidad con respecto a los hijos, en particular, se sigue considerando de incumbencia de la madre” (p. 48)

Si bien se genera un cuestionamiento en los cimientos de la figura del padre, y la relación con los hijos y las hijas tiende a ser más cercana de lo que era en los siglos anteriores, la balanza sigue inclinada para el lado de las mujeres en lo que respecta a tareas domésticas y de cuidado.

### **El modelo de maternidad construido**

En línea con esto, consideramos que, en distinta medida, las cuatro mujeres que manejan las cuentas seleccionadas reproducen el ideal de maternidad hegemónico y tradicional: aquel que sitúa a la madre como el centro del hogar, dedicada principalmente a las tareas domésticas y de crianza de sus hijos e hijas; y al padre en el rol de proveedor del sustento económico y sostén de la familia.

Todas hacen referencia a sus parejas; sin embargo, no transmiten una idea de crianza compartida o corresponsabilidad, sino que tienden a mostrarse a sí mismas a cargo, generalmente aludiendo a cansancio o agotamiento que se justifica:

*“Este mes de Agosto me está costando mucho ☐. Me pasa que en muchas cosas soy organizada, pero en otras no... y últimamente tengo muchas cosas en la cabeza y no me acuerdo de nada☐... estoy más despistada que nunca. Esto me viene pasando hace algunos meses, siento que mi día tiene 25 horas, pero particularmente este mes me tiene agotada. Mi marido está viajando mucho, estamos con la obra en la etapa de levantar paredes nuevas y terminar de definir lo que nos falta, mañana sábado es el cumple de Cruz y el martes el de Félix, así que me la voy a pasar haciendo ☐☐☐☐ (que ya les voy a mostrar lo que tengo pensado). Igualmente me encanta cuando los chicos cumplen porque me copa ver su cara de felicidad y de disfrute. Recién vamos por la mitad del mes. Así que mejor respiro y dejo de lado mi auto exigencia, no se puede hacer todo... es algo que me cuesta pero que tengo que empezar a trabajar. El relajar y también el aprender a delegar. ☐☐ Cuéntenme ustedes cómo viene esta mitad del año, si les pasa de tener meses que están agotadas, o que la cabeza les estalla” ☐. (@mamas\_sos)*



*“Es sabido, somos PULPOS ☐. Esta semana tuve que reprogramar un montón de reuniones! Fini estuvo bastante pachucha☐ y en el medio intentar cumplir con el laburo, dormir maso menos por no decir mal ☐ sacar mocos, tener un skype de trabajo mientras intento que no escuchen los gritos de las chicas☐ No conozco madre que haga la plancha. ☐☐♀ Ustedes conocen? @carefreeargentina me invitó a su desafío para sentirnos cómodas todo el día y podemos todas participar x cambios de look por \$20.000 pesos, experiencias de beauty, etc! Tienen que cargar el código de su pack en el Facebook de carefree argentina , ahí está el #desafíoCarefree y ya pueden ganar! Aprovechen!” (@look\_connected)*

No solo las mujeres se encargan de las tareas domésticas y de cuidado, sino que además cumplen con desafíos laborales (ligados al emprendedorismo que abordaremos más adelante), y guardan tiempo para dedicarse a su estética. De este modo fomentan que sus seguidoras mujeres cumplan con estos mismos mandatos, a través de “tips” y consejos para poder cumplir con todo: ser “buenas madres”; tener una casa bien decorada; verse bien según los cánones de belleza hegemónicos; y cumplir con un trabajo que se amolde a este estilo de vida.

Es así que, en un contexto de avance en los derechos de las mujeres y deconstrucción de mandatos obsoletos, este tipo de maternidad continúa vigente y tiene una amplia aceptación en un público joven, en una de las redes sociales más populares del momento. Para Tamara Tenenbaum (2019),

“la sensación es que las exigencias sobre las madres son cada vez más altas: desde los medios, los libros ‘para mami’ y las redes sociales, las mujeres reciben infinitas directivas sobre lo que tienen que hacer y no hacer para ser buenas madres.” (p. 288)

En este sentido, como afirma Lina Meruane (2014), podríamos pensar que el consumo y la consolidación de este discurso es un “retroceso”:

“Presten atención: a cada logro feminista ha seguido un retroceso, a cada golpe femenino un contragolpe social destinado a domar los impulsos centrífugos de liberación. El viejo ideal del deber-ser-de-la-mujer no se bate fácilmente en retirada, solapadamente regresa o vuelve a reproducirse tomando nuevas formas.” (p.16)

Tenenbaum (2019) coincide con esta línea de pensamiento, y agrega que

“esta especie de retorno a los años cincuenta no vino acompañado, al menos en la Argentina, de políticas estatales que les permitan ejercer este tipo de maternidad al común de las mujeres. Estamos, entonces, en una situación paradójica: la dedicación completa al bebé es una obligación moral sin ser un derecho universal” (p. 289).

Se pregunta, entonces, la autora, si este regreso a la maternidad full-time que estigmatiza otras formas de materner, tiene alguna relación con que cada vez más las mujeres se cuestionen si desean ser madres y en qué condiciones.

### **Imagen cuidada, requisito excluyente**

Luego de analizar el corpus, consideramos necesario destacar la estética y el estilo que comparten los tres perfiles de Instagram: el contenido publicado se encuentra pensado detalladamente, al igual que las imágenes que lo acompañan.

El primero de los aspectos que nos llamó la atención es el tipo de “hogar familiar” que se construye a través de las fotografías publicadas en cada una de las cuentas. Las cuatro madres influencers muestran sus casas siempre limpias, ordenadas y correctas.

A diferencia de lo que se espera, al tratarse de hogares en los que se encuentran niños y niñas, en las imágenes de las viviendas familiares se las percibe cuidadas y con tiempos dedicados, es posible observarlas sumamente prolijas, ambientadas y decoradas, incluso las salas de juegos y habitaciones de los hijos e hijas.

En el caso de Luti, tal como mencionamos anteriormente, la casa familiar ocupa un lugar principal porque su contenido gira en torno a la decoración del interior y exterior de esta. La casa de @veveyblog siempre se muestra impecable y perfectamente ordenada. Dicha cuestión es algo que también llama la atención de sus seguidoras que son madres:

**pntrico:** “Cómo mantener esos colores tan impecables con una nena tan chiquita? Pondría todo eso en mi casa pero con un bebé de 15 meses que se sube a todo y que sus manitos siempre tienen algo es prácticamente imposible □ cómo hacías con Trini cuando era más pequeña?”

**“veveyblog:** @pndrico la funda es blanca y la lavo seguido! Y traté de enseñarle que cuando come no lo haga por toda la casa jaja. Igual muchas veces se ensucia y lavo!”



@veveyblog



@veveyblog



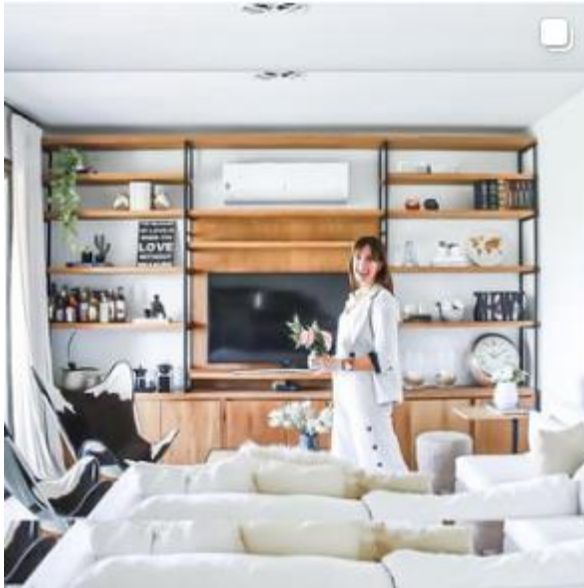
@veveyblog



@veveyblog

Si bien @mamas\_sos y @look\_connected no se caracterizan por la temática decoración, otorgan cierta visibilidad y relevancia a los diferentes ambientes de sus hogares. En las publicaciones de ambas cuentas estos espacios se muestran de fondo o en segundo plano, pero, a diferencia de @veveyblog, son menos las veces que le dedican publicaciones específicas a las cuestiones del hogar.

Los aspectos vinculados a esta temática son secundarios en estos dos últimos perfiles pero de todas formas las viviendas familiares se muestran de manera similar a la de Luti, siempre de forma correcta, limpias y en las que parecieran no habitar menores; ya que no hay evidencias del desorden propio de los niños y niñas.



*@look\_connected*



*@look\_connected*



*@mamas\_sos*



*@mamas\_sos*

La representación de la figura de los hijos e hijas de las influencers seleccionadas es otra de las cuestiones que nos resultó interesante.



Las cuatro mujeres eligen mostrar y exponer la vida de los menores y en todos los casos lo realizan de forma similar. Se caracterizan por compartir situaciones o anécdotas sobre el crecimiento de los más pequeños o por mostrarlos en segundo plano junto con algún juguete, producto recomendado o ropa de marcas con las que tienen vínculos comerciales.

Si bien era de esperar encontrar a sus hijos e hijas como parte del contenido que generan, nos parece interesante destacar que siempre se muestran pulcros, prolijos luciendo ropa combinada y en perfectas condiciones, incluso cuando están jugando o en otras actividades dentro de sus hogares. Esta característica nos llamó la atención al no encontrar publicaciones en las que se los pueda ver desprolijos jugando, vestidos con ropa informal o con manchas que son habituales en los niños y niñas que se divierten y comen solos.



@mamas\_sos



@mamas\_sos



@look\_connected



@look\_connected



@veveyblog



@veveyblog

Ambos aspectos mencionados resultan acordes con el modelo de maternidad hegemónica descrito anteriormente, el cual rotula como buenas madres a aquellas mujeres que además de encargarse de la crianza de sus hijos e hijas deben responder y hacerse cargo de las cuestiones propias del hogar.

Las representaciones de los niños y niñas como las de los ambientes familiares presentes en los perfiles analizados funcionan como respuestas a las obligaciones

sociales y culturales de las que deben dar cuenta las mujeres que son madres. Es decir, cumplir con la responsabilidad de mantener tanto la casa como el aspecto de sus hijos e hijas en orden.

## **Capítulo 2. La madre que vende: influencers que reflejan el modelo de maternidad hegemónica**

En este segundo eje, vamos a centrarnos en el tema influencers y mercado, enlazado con la construcción de imagen de mamá. Además de profundizar en el vínculo entre la maternidad hegemónica y el mercado, abordaremos la lógica mercantil que guía estas cuentas. El análisis nos invita a preguntarnos por qué las marcas eligen este modelo de maternidad para publicitar sus productos o servicios; cómo se relaciona la maternidad con el emprendedorismo y cómo los influencers se convierten en un vehículo de las marcas para llegar a un público cada vez más segmentado.

### **No sólo mamás, mamás influencers**

“Tanto en Internet como fuera de ella, hoy la capacidad de creación se ve capturada sistemáticamente por los tentáculos del mercado, que atizan como nunca esas fuerzas vitales pero, al mismo tiempo, no cesan de transformarlas en mercancía” (p.13), afirma Sibilia (2008) y abre el juego para pensar en el vínculo entre mercado y redes sociales que se refleja en el corpus analizado.

También Bauman (2007) en *Vida de consumo*, plantea las características de la sociedad consumista y se refiere a la eliminación de los límites de lo público y lo privado, a través de la socialización por Internet o, como él elige llamarlo, a través de “confesionarios electrónicos portátiles” (p.14).

Como explicitamos anteriormente, las tres cuentas que conforman el corpus son consideradas “influencers”, el fenómeno que sintetiza la unión de mercado y red social. Se puede definir a un influencer como “un profesional que, debido a sus conocimientos y pericia en un sector, se convierte en un fiable prescriptor de un producto o servicio para el público en general.” (Almeida, 2017, p. 13).

En esta línea, Pilar Muiños Morales (2017), en su artículo *Los influencers en el protocolo. Un caso de estudio*, establece seis características imprescindibles para considerar influencer a un usuario de redes sociales: confianza, habilidad comunicativa, conocimiento, reciprocidad y contacto, constancia e identificación. Según Muiños Morales, el influencer debe transmitir confianza a sus seguidores para



que lo consideren un referente, encontrar la forma adecuada para comunicarse con ellos, dominar el tema que aborda, no perder la reciprocidad de contacto, a través de respuestas a preguntas o a comentarios. Además, una vez alcanzado cierto nivel de influencia debe primar la constancia, para que el seguidor continúe expectante ante lo nuevo.

Es decir que, de acuerdo con la caracterización más extendida, es alguien que puede construir una comunidad alrededor suyo a través de la creación y curación de contenidos. Cuenta con un saber determinado sobre un tema y desde ese lugar comienza a relacionarse con pares con los que construye comunidades de afinidad y pertenencia (Laufer, 2017).

Ahora bien, otro pilar indispensable para ser un influencer, que se consolidó principalmente en Instagram, es la presencia de marcas en el contenido. Marcas pequeñas o masivas, tienen vínculos comerciales con los influencers para que publiciten sus productos. Las estrategias de marketing y publicidad inundaron las redes sociales, adaptaron su posicionamiento al lenguaje del influencer y encontraron en ellos un espacio que les permite llegar a un público segmentado con mayor eficacia.

Para analizar la figura de madre influencer dentro de la red social Instagram partimos de las características “propias” que Muiños Morales le asigna a este tipo de figuras como también su vínculo con el mercado.

Desde nuestro punto de vista, hoy en día es imposible pensar la figura influencer desvinculada del mercado; ya que la mayoría de estas figuras que se encuentran en la red social Instagram mantienen un vínculo comercial directo o indirecto con sus seguidores. Es decir, además de ser palabra autorizada en una temática y construir comunidad en torno a esa cuestión, las influencers exponen su experiencia de ser madres mediada por el mercado.

Agustina, Luti, Delfi y Loli son influencers de maternidad, pero si bien coinciden en el tema, como mencionamos anteriormente, ponen el foco en diferentes aspectos. De este modo, cada cuenta trabaja con marcas asociadas a esos aspectos particulares elegidos.

En el caso de @veveyblog, en su contenido predomina el tema decoración. Si bien en muchos posts se refiere a su hija o a otros tópicos como comidas, looks y electrodomésticos, la mayor parte de su contenido se vincula con su casa. De hecho, son muy pocas las publicaciones en las que se presenta en otros lugares. Constantemente muestra los espacios, cuenta qué planes tiene para determinados ambientes, recomienda las marcas que usa y pregunta a sus seguidores qué más quieren saber.

*“Otro día de sol que entra por mi ventana! □ Creo que nunca les mostré este ángulo de mi cuarto. Me faltaba resolver que poner arriba de la cajonera, y pensé bastantes ideas pero ninguna me terminaba de convencer. Finalmente caí en un telar, que están bastante vistos pero es una tendencia que me encanta. Le da mucha calidez al ambiente y me combina con el resto del cuarto. La cajonera la tenía en el cuarto de Trini cuando nació, y en esta casa, vino a parar acá. No me mata, pero por el momento acompaña y es funcional. ¿Les gusta como quedó este rincón? #home #homedecor #bedroomdecor #bedroom #inspo #deco #lacasadevevey” (@veveyblog)*

*“Buen día! Hoy les quiero volver a contar sobre la pequeña reforma que hice en la cocina a principio de año. Cuando me mudé a esta casa habían cosas que ya estaban, entre ellas los muebles de cocina. Eran blancos, pero los típicos de melamina con tirantes alargados que mucho no me gustaban. Quería algo más lindo y minimalista para este ambiente, ya que está integrado con el living/comedor y quedan muy a la vista. Así que, fuimos por la GRAN opción de cambio de frentes. Reemplazamos solo los frentes de melamina por estos de termoformado/PVC (acabado en mate). Los interiores estaban perfectos, así que no había necesidad de gastar demás cambiando el mobiliario entero (los frentes anteriores los donamos y se reutilizaron). Fue un trabajo de media mañana, y estuvo a cargo de @dimarioamoblamientos. Se los súper recomiendo porque trabajan bárbaro y tienen múltiples opciones. También hacen vestidores. En IG TV hay un video de mi recorrida por su local donde les muestro todas las opciones que tienen. Y otro día, hago stories mostrando en detalle todos los muebles. ¿Y a ustedes? Qué cambio les gustaría hacer en sus cocinas?” (@veveyblog)*

*“Muchas veces me preguntaron por la grifería del toilette de casa. Nunca pude pasarles el dato porque es re antigua y ya estaba acá cuando me mudé. Me fascina, y la dejé tal cual junto con el mueble. Yo modifiqué el piso por este damero y le agregué algo de deco. Pero lo que les quería contar hoy, es que @robinet.arg tiene una línea espectacular de grifería para baños (incluso una línea Vintage) y que hoy voy a estar de visita por sus oficinas y les voy a*

*mostrar todo. Si están construyendo o están pesando en alguna modificación en casa, no se pierdan este contenido. Les va a encantar. ?” (@veveyblog)*

En los posteos sobre su casa, menciona o etiqueta a todas las marcas que involucra.

Los comentarios de sus seguidores evidencian que la decoración es la protagonista de su Instagram y la consideran una referente en el tema:

**ro1086:** *“Muchas gracias por compartir tus tips y tu imagen del dormitorio, resulta muy armonioso y cálido”.*

**yesicachiera:** *“Qué lindo! De dónde es el mantel? Busco algunos así lindos que sean impermeables.”*

**florperalta.ar:** *“Tenés algún tip para colgar en la pared? Clavos, tornillos o ... ?”*

**agusangriman:** *“Quedo increíble! Cuantas manos le das? Mucha lija antes de comenzar? Gracias! ☐”*

Además, genera contenido relacionado con los looks que usa, en los que también trabaja con marcas, en este caso de indumentaria femenina o infantil.

Agustina, o @look\_connected, en cambio, se enfoca en dos aspectos de la maternidad que resultan esenciales para ella: la medicina y la estética de la madre. En este sentido, trabaja con marcas asociadas a estos temas: Colgate, La Roche Posay, Hipoglós; Falabella, Swatch, Soleil Outlet, Pandora, entre otras.

Algunos posteos se refieren a tendencias que ella recomienda, y muchos otros muestran qué look está usando ese día, o qué ropa usó para algún evento de su vida, siempre haciendo mención o etiquetando en las fotos a las marcas que utiliza. En general, transmite el mensaje de que las madres también pueden ser atractivas y arreglarse, aunque tengan otras prioridades.

*“Quién dijo que si sos Madre no podes lookearte bien?!! Podemos amar las pantuflas y el rodete, pero seguimos mirando tendencia y vistiéndonos! Me bancan en que es un MITO? Pues claro que tenemos menos tiempo y no vamos a pasar horas mirándonos al espejo☐Somos lindas siempre! Les dejo esta inspiración de tendencias!Cuál es la que NO LES GUSTA PARA NADA? O LES CUESTA... A mi definitivamente el fluo”.*  
(@look\_connected)

*“Hola chicas! Les quiero mostrar un tít para lookearnos cancheras con algo mínimo! EL CINTURÓN! Esta temporada, y al menos la próxima también se usa arriba de los sacos, camperas, chalecos, tapados. De todo! Si estás embarazada, es tu momento porque queda genial un cinturón arriba de la panza para marcarla. Y no importa el tipo de cuerpo que tengamos, en general ayuda mucho a marcar la cintura y le da un toque de tendencia a tu look que no falla! Les gusta?! Quieren que les siga pasando algunos tips? Que necesitan?□” (@look\_connected)*

*“CREMAS ♡ Qué usan? Les paso mis típs que voy reuniendo! Contame el tuyo! El que tengas! Para OJERAS : Antes de dormir poné una buena capa de crema en la ojera( sin masajear.) Antes de maquillarte siempre humecta ahí! Tengo la @cliniqueargentina especial para ojeras negras que es un cien! y tb muchas recomiendan la de palta de @kiehlsargentina. Para la CARA : estoy probando la nueva Anti Pollution de @sisleyparisargentina que tiene muchísimos antioxidantes, vitaminas, aceites esenciales que protegen de la polución, de las luces azules de la tecnología, de un montón de factores que impactan en la piel. Es como mucho más que hidratación! Es increíble! Y tb me pongo casi todos los días unas gotitas de SERUM. Amo los serums, los probaron? Estoy usando el Baume de @larocheposay\_ar y el genifique de @lancomeofficial . Son Excelentes! BOCA: Siempre tengo un hidratante! Si me olvido me pongo crema de manos. Aceite de coco. Lo que sea. Pero prueben ponerse a la noche antes de dormir que les va a hidratar un montón! Déjame tus tips!!! ( @look\_connected)*

*“TEAM □ Así de felices terminamos el WORKSHOP Look Connected DE MODA Y BEAUTY para madres en @soleilpremiumoutlet ~~de~~ aprendamos de herramientas que nos ayuden a sentirnos mujeres más confiadas! De tips de tendencias y makeup! . Sienten desde que son madres que no tienen tiempo de Lookearse?! Yo cambié rotundamente mis prioridades de tiempo pero verme bien les juro que no es trillado, me hace sentir bien! Las genias de @maiteirazu e @inesmartmakeup dieron unos tips espectaculares hoy para entender tendencias, nuestros tipos de cuerpo, cómo tapar las benditas ojeras y hacernos un makeup veloz pero que nos potencie! . Si tienen que elegir en su diaria, en qué gastan más energía: Make“up o qué ponerse??” (@look\_connected)*

En cuanto a su contenido vinculado a la medicina, comparte mucha información y consejos para la crianza de los hijos. Siempre que se refiere a este tema, lo hace acompañada de algún profesional de esa disciplina, y aclara su cargo y especialidad. Insiste en la formación de las madres en temas vinculados con la medicalización de la crianza, y al realizar cursos de estos temas, cuenta con sponsors que la acompañan.

“ROSARIO!! Qué alegría estar hoy con ustedes!!! ☐ Se encuentran? Gracias por dejarnos seguir expandiendo nuestras herramientas!!! RCP Y EMERGENCIAS PEDIÁTRICAS!! ☐ Los esperamos en Buenos Aires el 16/9 !!! Gracias por su alegría de hoy!! Por tomar conciencia!! Por elegir pasar el Sábado con nosotros aprendiendo de la mano de grandes médicos!! No se imaginen el laburo inmenso que hay detrás! Y lo hacemos felices! Sin este equipazo nada sale igual!! Gracias @edumorenovivot @drpereyra @sofisol dati por todo su esfuerzo para hoy!! Gracias x su confianza @espadoldettol @huggiesargentina y @bagovit Por ayudarnos a seguir expandiendo estos talleres! Gracias @jhfunes por recibirnos siempre tan bien!! y a las riquísimas ☐☐ de @sentiobakery y sorteos de @miniambiente.com.ar y @baupe\_bebes #ta llereslookconnected” (@look\_connected)

“Qué hacer si tu bebé se ahoga con comida o algún objeto? Etiquetá a quien creas que lo necesite! Y coméntame acá! ☐☐ A veces sólo necesitamos un poquito más de herramientas para poder salvar tantas vidas!! Nos puede pasar a cualquiera! Se meten algo en la boca en un segundo y se ponen azul pitufo al toque! A alguna le pasó dándoles de comer? U otra cosa? ☐ Si les dan con el método BLW ( Baby Led Weaning- comida en trozos). En historias destacadas “ood” cuento ah mi experiencia, las va a ayudar! Esto es un pedacito de lo que damos en los talleres #LookConnected junto a @drpereyra, Médico especialista en medicina crítica y @edumorenovivot, médico pediatra. ROSARIOOOOO nos vemos el 24/8!! Taller de RCP Y EMERGENCIAS PEDIATRICAS !!! Se pueden inscribir en la web Lookconnected.com Y en Bs As pronto tendremos la nueva fecha!!!” (@look\_connected)

“Tuvieron alguna convulsión febril en casa?! Qué hacer? Yo tuve ciertos episodios que me dejaron traumada! Pero, también está bueno entender que en general las convulsiones febriles se autolimitan y no tienen consecuencias neurológicas. Pero me muero si tengo que pasar por una!!! ☐☐ Sabían que existen las simples y complejas? @edumorenovivot les explica para que tengamos herramientas en casa y sepamos qué hacer! También pueden ver el videito que hicimos sobre FIEBRES. Es corto está en mi IGTV! Y Son todossst temas que damos en los Talleres de RCP y Primeros Auxilios Pediatricos!! ☐ Las esperamos en Rosario el 24/8 y en Buenos Aires el 16 de septiembre! Inscríbanse que los cupos son limitados!! En [www.lookconnected.com](http://www.lookconnected.com) Cuéntenos si tuvieron algún episodio y sus experiencias!!!” (@look\_connected)

Los comentarios que acompañan sus fotos la posicionan como referente en los contenidos que publica.

**lucyvaccaremakeup** “Banco a full lookearse. Basta de Mamis en jogging al jardin!”

**vanepolitis** “Me encantó ese lookkkk! Voy a pasar a comprarme una igual”.

**sollumellitourn** “Vos lees la mente? Justo estoy con la gorda hecha un moco y tos vivientes y nos dio el doc vapor y nebulizaciones pero no tengo nebulizador! Voy a tener en cuenta tus tips!□□gracias!”

**mlujanm** “Agus! Mi comentario nada que ver pero acá arrancaron los vómitos y diarrea □ de mi hijo hace poco hiciste una publicación al respecto?? O fueron stories, así se arranca el finde x acá □□ besos y divinas están fini y vos!”

@mamas\_sos, por su parte, se centra en la educación de los hijos. Delfi y Loli suelen hacer hincapié en su vinculación con la escolaridad y dedicar su contenido a cuestiones pedagógicas. Si bien las tres cuentas narran su contenido desde su experiencia personal, @mamas\_sos es la que más detalladamente muestra la vida de los niños.

“□□□□Llegó una invasión de frutas a nuestra tienda y son tan lindas que nos dan ganas de quedarnos con todas□□□□ Se siguen sumando más juguetes didácticos especialmente elegidos por nosotras. Pensamos en juegos que no solo sean didácticos sino que también estimulen la creatividad, la imaginación y sean duraderos. Estas frutas son ideales para:

- ✓Jugar a cocinar.
- ✓Usarlas tipo bloques.
- ✓Jugar a armar puentes y torres.
- ✓Aprender nuevos colores y estimular el vocabulario.
- ✓Estimular habilidades de motricidad fina y coordinación mano/ojo.
- ✓Estimular la creatividad y la imaginación.

□□La edad sugerida es más o menos los 2 años pero en nuestras casas los usan todos (Oli, Felix, Toro y los más chiquititos) cada uno tiene una forma diferente de jugar con ellas. Como siempre les decimos, cuando le presenten los juegos a los chicos recuerden darles tiempo a que experimenten el material ellos mismos un buen rato y nosotros tomemos más un rol de observadores. Luego ir proponiéndole ideas de juego si es que el niño lo requiere... y sino A JUGAR □□. □Antes de que nos pregunten por su tamaño es de 20x 4,5 cm. Y vienen sandía, manzana, kiwi y lima. #tiendasos" (@mamas\_sos)

*“Siempre decimos que una de las cosas más difíciles de ser padres es encontrar el equilibrio en la crianza de nuestros hijos (límites, comida, etc). Pero creo que me olvidé de sumarle algo que es una tarea igual de difícil... y es la observación. Parece una pavada pero es clave tener el ojo entrenado, para poder conocerlos, para poder anticiparse, para poner el límite cuando es necesario, para poder saber cuándo está listo para dejar los pañales, para hacer cosas por sí mismo e infinidad de cosas más. Es una herramienta muy valiosa que nos permite todo esto que enumere arriba, y que es fundamental en la crianza de nuestros hijos. Porque todos queremos chicos que sean independientes, libres y responsables, pero para eso, no solo los tenemos que acompañar mostrándoles el camino, sino también tenemos que estar, con palabra y con nuestro ojo afilado para saber cuándo y cómo actuar. Me acuerdo que en el profesorado de nivel inicial nos hacían mucho hincapié en esto □... por eso quería compartirlo con ustedes” (@mamas\_sos)*

*“La semana pasada les recomendamos el libro LA CALMA DE LEON y la verdad que recibimos todos buenos comentarios!!! Hoy les contamos una de las opciones que Leon y su mamá arman como para poder calmarse en esos momentos de enojo: EL RINCÓN DE LA CALMA. Esta bueno porque es fácil de aplicar en casa y se adapta a cada chico. La idea es armar un lugar en donde ellos puedan sentirse cómodos y tranquilos como para bajar el enojo y volver a encontrar la calma. Lo primero que hay que hacer es encontrar un espacio físico en casa. Piensen en dónde sus hijos están más relajados o también pueden preguntarle a ellos. Y después lo arman según gustos de cada uno. Busquen objetos que los hagan bajar revoluciones. Quizás pueden poner para pintar, libros o algunos juguetes. Tengan en cuenta que es un rincón para encontrar la calma y no para que vayan ante un reto o penitencia. Tiene que ser un espacio agradable que a ellos los haga sentirse bien. En stories también les vamos a dejar la idea de @perinola\_tienda del FRASCO DE LA CALMA que también aparece en la historia. ¿Les gustó? ¿Alguna que ya lo haya hecho? ¿Ideas?” (@mamas\_sos)*

En cuanto a los comentarios, es la cuenta en la que más se evidencia el discurso autobiográfico. Así como ellas cuentan detalladamente su día a día, sus seguidoras también hablan desde su experiencia. Además, brindan consejos y opiniones acerca de los temas pedagógicos que tratan las influencers en sus posteos.

**mas.reales** *“La gran importancia de la comunicación con nuestros hijos! Destaco que usa la palabra “forma”, porque incluye no solo lo que le decimos en sí, sino la manera en la que lo hacemos. Nuestra expresión corporal, el tono de voz, nuestras caras, etc. □□ “*

**ceci\_brandana** “ame!a mi ya me preguntaron por donde salio ella de mi panza, y como se habia descubierto su "agujerito" de la vulvis le dije q por ahi, y me preguntaron del pupo por que era asi, y tiene 3 años asique me va a venir barbaro”.

**mery\_erre** “Clave para tener en el auto y que jueguen en viajes largos. Están horas con los stickers! □□□”

Otra observación que surgió al analizar el corpus es la insistencia de los seguidores en los comentarios por conocer las marcas de lo que las tres cuentas muestran, o bien recomendar otras donde se consigue lo que ellas mencionan. Ocurre muchas veces que el contenido apunta a un tema en particular, y sin importar de qué trate, se reiteran los comentarios pidiendo datos de la marca de algún objeto que aparece en la foto.

**ciin\_saittone**: “Nada que ver.. pero me encanta tu mesa!! dónde la conseguiste?”  
© (@veveyblog)

**pitugiorgetti**: “De donde son las bota de la chiqui???” (@veveyblog, posteo sobre un evento del Día del Niño).

**mdelpilarc**: “Precio y medidas de la tabla @thelavandahome ? (@veveyblog, posteo sobre la experiencia compartida con la hija del baño, reflexión sobre cómo crece, publicidad de Dove).

**angiecuestaok**: “De donde son los dispensers de jabón? Me fascinan! (@veveyblog, posteo sobre el desayuno en el fin de semana).

**universodanu** “Disculpa donde consigo esas sillas me encantan para mi nena de 2 años” (@mamas\_sos, posteo sobre las terapias pedagógicas de su hija).

**danielavespindola** “Hola disculpa puedo preguntarte por los individuales de los niños gracias” □ (@mamas\_sos, posteo sobre hijos madrugadores).

**fdefiestart** “Nada que ver pero me encantan tus anteojos, de donde son?” (@mamas\_sos, posteo sobre cómo regular el sueño de mellizos).

**martunemesio** “una pregunta, de donde es la máquina de yogurt ?” (@look\_connected, posteo sobre la limpieza facial).



**soypasiflora** “Me encanta tu mate! Dónde puedo conseguirlo?” (@look\_connected, posteo que se refiere a la sobreinformación de Instagram).

**miliondar** “De donde son el coche y la vespa?” (@look\_connected, posteo sobre las madres “pulpo”, publicidad de Carefree).

Otra cuestión que las tres cuentas comparten, vinculado con el mercado y la participación de marcas, son los sorteos. La finalidad de hacer un sorteo es doble: por un lado, la marca que ofrece el producto recibe seguidores (requisito obligatorio para participar) y visitas a sus redes. Por el otro, el o la influencer recibe comentarios e interacciones de sus seguidores mencionando a otras cuentas de Instagram (otro requisito excluyente), por lo que multiplican las visitas a su cuenta y sus seguidores. En conclusión, ambas partes “ganan” visibilidad y seguidores, abriendo la posibilidad a vender más para la marca en cuestión, y de generar una comunidad mayor en el caso del influencer, que consecuentemente lo llevará a mantener y aumentar los vínculos comerciales.

En esta espiral publicitaria, los influencers que más cantidad de seguidores tienen y más interacción generan con su público, pueden aspirar a trabajar con marcas más importantes y obtener mayores ganancias y prestigio en la red social. Esto también se evidencia en las tres cuentas, en las que se verifica un “progreso” en la importancia de las marcas con las que trabajan: a medida que se consolidaron como influencers sumaron publicidad de primeras marcas, mientras que en la etapa más temprana de su trabajo mantenían vínculos con marcas más pequeñas.

Por último, observamos que Agustina, Luti, Loli y Delfi capitalizan su contenido también por fuera de la plataforma: mientras la primera ofrece cursos y workshops para mamás, las otras dos cuentas tienen una tienda online de productos para niños. Tienda SOS, con foco en libros y juegos de estímulo cognitivo, y Tienda Vevey, marca de ropa y accesorios infantiles.

En conclusión, si bien las tres cuentas se refieren a maternidad, cada una pone en valor un eje clave de la maternidad hegemónica occidental: la casa, la educación, la medicalización de la infancia y el canon de belleza aceptado para una mujer; y a través de la red social, hacen de la exposición de su vida y la de sus hijos una actividad rentable y funcional al mercado. Acorde con el planteo de Bauman (2007), se podría

decir que, como influencers, son al mismo tiempo “promotores del producto y el producto que promueven” (p. 17).

Este primer análisis nos lleva a preguntarnos sobre el emprendedorismo de las madres para poder cumplir con la maternidad intensiva, pero a la vez generar ingresos, una combinación entre el espíritu emprendedor neoliberal y el regreso de la madre al hogar.

Además, nos lleva también a cuestionar por qué las marcas eligen este tipo de construcción de maternidad para que las publiciten.

### **Maternidad y emprendedorismo, la apuesta neoliberal**

Tal como comentamos en el apartado anterior, según Vivas (2019), las formas de maternidad bien vistas o aceptadas social y culturalmente se encuentran inmersas en el capitalismo neoliberal actual. Una de estas formas, presente en los perfiles seleccionados, es la de la superwoman. Estas superwoman representa a aquellas mujeres que además de materner y obedecer al mandato de madre “sacrificada” tienen una vida laboral activa en la cual se les exige ser exitosas.

Una cuestión que la autora menciona en *Mamá desobediente* y nos interesa resaltar es que las mujeres madres no gozan de las mismas condiciones y beneficios laborales que los hombres. Se encuentran en inferioridad de condiciones y esto genera en algunos casos que las madres abandonen sus puestos de trabajo ya sea porque no cuentan con días o recesos para el cuidado de sus hijos o porque no tienen acceso a lactarios en los lugares de trabajo, pero sobre todo porque tienen menos posibilidades de crecimiento profesional por el simple hecho de ser mamás. Esta situación genera complicaciones y limitaciones en la carrera laboral de las mujeres que son madres e incentivan a que regresen a sus hogares.

La comentada baja por maternidad es producto de dos factores que consideramos claves: Estado y mercado. Se evidencia la ausencia del estado y demasiada presencia por parte del mercado. Los incumplimientos o falta de derechos que

padecen las madres en el ámbito laboral son “tapados” por los principios que giran en torno al sistema neoliberal actual: libertad, deseo personal e individualismo. Susana Murillo (2013), establece:

“En esta clave el ‘neoliberalismo’ dio un primer paso al sostener la teoría subjetiva del valor que propone que la fuente de la riqueza depende de la estimación subjetiva de los hombres y no del trabajo humano. Esta idea corrió la mirada hacia el incentivo de las acciones individuales en la búsqueda del cuidado de sí. En un segundo paso, centró el análisis en la estructura de la conducta individual, sosteniendo que la ruina o el éxito, en todos los aspectos de la vida humana sólo dependen de la libre decisión individual”. (p.72)

Las cuatro influencers seleccionadas tienen en común que luego de ser madres dejaron su trabajo en relación de dependencia por “decisión propia”, según comentan ellas en cada una de sus cuentas. Estar presentes en la crianza, la angustia por tener que dejar a sus hijas y/o hijos siendo tan pequeños, las largas jornadas laborales fuera de su hogar familiar, son algunas de las cuestiones que llevaron a estas mujeres madres abandonar sus trabajos previos a la maternidad.

Así relata su experiencia Agus de @look\_connected en una de sus publicaciones:

*“Cuando uno tiene pasión por lo que hace! Cuando nació Fini trabajaba en relación de dependencia y me exprimía el cerebro tratando de ver cómo no perder el trabajo y a la vez estar con ella. Cuantas horas? Con quién dejarla? Y ese trabajo!? Me gustaba lo suficiente?! . Trabajamos muchas veces en lugares donde no queremos estar. No nos gusta lo que hacemos, o no nos gusta lo suficiente como para hacerlo con pasión, emocionarnos y llenarnos de energía. 🙄 Ni hablar cuando somos madres. Queremos estar con nuestros bebés, queremos o necesitamos trabajar y No sabemos para dónde disparar! . Busquen en sus corazones eso que las apasiona! Eso que les gusta hacer. En el que pierden el tiempo cuando tienen tiempo” (@look\_connected)*

La ausencia de políticas laborales, la presencia del mercado y los principios que rigen al sistema neoliberal instauraron el emprendedorismo, entendiéndose por emprender

a la gestión de proyectos de forma individual con el fin de obtener rédito económico. Laval y Dardot (2013) consideran que la lógica neoliberal emprendedora no tiene como único fin el éxito económico en el ámbito laboral, sino más bien instaurarse de forma profunda con el fin de intervenir en la subjetividad y vida privada de cada uno de los individuos. Dichos sujetos neoliberales se caracterizan por su transformación permanente con el fin de “mejorar”, volverse cada vez más eficaces, sacrificarse para obtener buenos resultados, entrega total ante lo que les “apasiona”, trabajar de forma particular e individual y contar con capacidad de autocontrol.

Los autores denominan a estos sujetos emprendedores productos del neoliberalismo como empresas de sí:

“Ser ‘empresa’ de sí significa vivir por completo en el riesgo, compartir un estilo de existencia económica hasta ahora reservado exclusivamente a los empresarios. Se trata de una conminación constante a *ir más allá de uno mismo*, lo que supone asumir en la propia vida un desequilibrio permanente, no descansar o pararse jamás, superarse siempre y encontrar el disfrute en esa misma superación de toda situación dada. Es como si la lógica de acumulación indefinida del capital se hubiese convertido en una modalidad subjetiva. Ese es el infierno social e íntimo al que el neoliberalismo nos conduce”. (Laval y Dardot, 2014)

Las tres cuentas tienen proyectos distintos, pero están vinculados obviamente a la maternidad. Lo que nos resultó interesante es que se auto describen haciendo lo que les “gusta” con mucho esfuerzo y esmero. Si bien ser madres y emprendedoras es algo que ellas describen como agotador, la satisfacción personal es tanta que vale todo el trabajo y tiempo que eso conlleva.

En el relato de Agus sobre los talleres de RCP se destaca constantemente que su emprendimiento es algo que le demanda mucho esfuerzo, pero que el crecimiento del proyecto le genera mucha felicidad:

*“Ayer vinieron más de 100 padres y abuelos! Arranqué este proyecto hace más de 3 años en el sum de mi ex casa y de verdad que nunca pensé que íbamos a llegar a tanta gente y a hacer tantos talleres! . Parece que no cuesta nada pero no se imaginan el esfuerzo qué hay*

de atrás. Sin la ayuda y el apoyo incondicional de @edumorenovivot , nuestro pediatra, hubiera sido imposible. Y se los digo de corazón! Con él arranqué desde el minuto cero! Pensamos cada taller juntos; él desde su mirada médica y de la cantidad de familias, madres, padres, y pacientes que ve y que le consultan a diario. Y yo desde mi mirada de madre y comunicadora y de todas las consultas que recibo de uds en este espacio. Y juntos sumamos y cambiamos contenido constantemente en base a los que nos piden, a lo que necesitan, y a lo que sucede a nuestro alrededor ♥️👉Y @sofisoldati se sumo al poco tiempo al equipo y fue una pieza clave para organizarnos, ayudar a expandirnos, poder hacerlos en Montevideo, en Rosario, ahora pronto en Cordoba, si Dios quiere en Mar del Plata y muchísimos lugares más! Sofi es una de mis mejores amigas, es productora y es un corazón latiendo fuerte en este proyecto!! . Nos encanta mejorarlos, ayudarlos desde nuestro lugar y cranearlos juntos para que sean cada vez mejores y lleguen a más!! Gracias a todos los profesionales de lujo que siempre nos acompañan y ayudan! @drpereyra @maritchuseitun @crianza\_y\_familia Ernesto Beruti , @maria.nogues.puericultura @paolalactancia etc! A nuestros sponsors que nos apoyaron durante todo el año para poder seguir expandiéndolos !! @espadoldettol @huggiesargentina @bagovit y a todas las que de alguna manera colaboraron para mimarlas!! . Gracias a uds, es obvio, pero no pienso dejar de decirlo!! Por confiar en mi y en este equipo!! . Vinieron a alguno de los talleres? Cuéntenos sus experiencias! Y gracias!♥️”. (@look\_connected)

“Les gusta el look para el taller de hoy?! By @casarincontienda Se fue el último taller de crianza del año! Gracias por venir !! Se que es un esfuerzo pero me llena de felicidad saber que lo hacemos por nosotros y nuestros hijos! Armamos todos estos tips y herramientas para que podamos ser padres auténticos y felices!! Nada de Perfectos, ni tampoco lleno de errores! Simplemente padres que queremos ser cada vez mejores para nuestros hijos y nuestra familia ♥️ Gracias a Los profesionales que son un lujo! Tienen mucha experiencia y mucho camino recorrido! Y nos ayudan a enriquecer nuestra mirada!! Gracias @maritchuseitun y @edumorenovivot por su apoyo incondicional y su profesionalismo! Gracias @equipoaba\_ok por todo su expertise y ayudarnos a ser padres más conscientes del bullying ♥️ Gracias a mi amiga y productora @sofisoldati por organizar todo impecable y siempre con tanto amor! Y a nuestros sponsors que nos ayudan a seguir creciendo y expandiéndonos!!! @espadoldettol @huggiesargentina @bagovit a las cosas riquiiiiisimas de @sentiobakery y los regalitos de @maped\_ar Y por último GRACIAS A TODOS USTEDES!! Que vienen!! Que siguen por acá y me bancan tanto!! Son divinas! Gracias porque que hacen que podamos seguir desparramando todo esto! Les gusto!?? Cuéntenme que me muero por leerlas!! ♥️” (@look\_connected).

Loli y Delfi, al igual que Agus, comentan su experiencia con el emprendedorismo y resaltan constantemente que no fue un trabajo fácil pero que están convencidas de que es algo que les apasiona y las hace crecer:

*“Ayer en @infobae salió nuestra entrevista en conjunto con otras mamás y @instagram . Nos invitarnos a contar cómo surgió nuestra cuenta y esas ganas por emprender. Cuando nació la idea de armar el blog, nos tiramos a la piletta, ni lo pensamos, y dijimos por qué no? Estábamos seguras de lo que queríamos contar, que teníamos mucho por aprender pero también mucho por compartir. Sabíamos que no iba a ser fácil pero estábamos convencidas de que había gente del otro lado a la que “le podía interesar”. Era un punto de partida que podía terminar en cualquier lado... pero estábamos dispuestas a empezar ese camino JUNTAS y para eso necesitábamos en gran parte de su apoyo... que siempre estuvo y que es nuestro gran motor. Amamos lo que hacemos, amamos que nos escriban contando lo que les ayudo “tal tip” o lo buena que le resultó “tal herramienta” que compartimos, o simplemente que se sienten acompañadas. Porque de eso se trata, de ese ida y vuelta que se genera en este espacio y hace que QUERAMOS SEGUIR CRECIENDO. Por eso apostamos a la tienda, que tanto trabajo nos da pero también satisfacciones nos trae. El mensaje que queríamos compartirles hoy es simplemente que SE ANIMEN, APUESTEN A ESO QUE TIENEN GANAS DE HACER Y “TIRENSE A LA PILETA” . Siempre va a haber un riesgo, siempre van a aparecer MILES de dudas, pero el que no arriesga no gana. Y aunque a veces no todo tiene un final feliz, de algo estamos seguras ... que todo nos deja siempre un gran aprendizaje. La maternidad nos da vuelta la vida y por eso muchas veces ahí es donde nos damos cuenta que también queremos probar algo nuevo para poder acompañar a nuestros hijos en este mundo. Muchas de ustedes seguramente empezaron a emprender cuando fueron madres, y otras están dudando... por eso queremos decirles ... ADELANTE, ES HOY, ES AHORA... ¿QUÉ TE DETIENE?”. (@mamas\_sos)*

*“Nuestras juntadas ☐ siempre tienen parte de #MiMomento. Es imposible que nos juntemos y vayamos directo a temas laborales, siempre pero siempre arrancamos por otro lado. Y, la mayoría de las veces, nos vamos por las ramas. Hasta que en algún momento ☐☐ frenamos y vamos a nuestra lista de pendientes. ☆☑ bueno... compartimos muchas cosas y es un buen momento de charla a solas ☆☑☐ Cuántas socias-amigas por acá que caigan en la misma? •• ☐ Los zapatos divinos que tenemos son de @margiefranzinshoes que ya tienen todo lo nuevo!!! En stories lea dejamos otros que nos gustaron”. (@mamas\_sos)*

En la misma línea, @veveyblog cuenta su experiencia con Tienda Vevey:

*“Finalmente llegó la hora de contarles que el viernes 04/10 abrimos las puertas del SHOWROOM en “Rincón Uruguay”, este lugar tan lindo que con mucho esmero fuimos dándole forma. Van a encontrar a @tiendavevey @upamaweb @miniby oneca y @casaperri. La idea es que encuentren en un mismo lugar, varias propuestas. Ropa, zapatos, regalos de nacimiento y deco para chicos. Cuando arrancamos con este proyecto, las cuatro estábamos de acuerdo en que queríamos que el ingreso al lugar fuera mágico, y con la ayuda de @joseleamosart lo logramos. Se cruzó en el camino justo a tiempo y dejó su sello en nuestra entrada. Los esperamos a partir del viernes de 11 a 19 hs. en Uruguay 1223, PB 1, Recoleta. □”. (@veveyblog)*

*“Haciendo lo que mas me gusta...” Me encanta esta imagen que retrató Agus de @minibookphoto El viernes hicimos producción para @paysanadeco y @tiendavevey, y no saben lo lindas que quedaron las fotos. Amo la combinación DECO más ropa de niños. Les miento si no les digo que fue un caos, pero el resultado fue excelente. Sacar fotos con chicos no es fácil, y menos cuando son nuestros hijos jaja. Pero cuando hay buena onda, y tanta pasión las cosas salen lindas. □ ••• En esta foto, mi cuarto intervenido por la nueva línea de @paysanadeco y Cata lookeada por @tiendavevey. #deco #kids #inspiración #photograph y #ropainfantil #diseño” (@veveyblog)*

## **Maternidad y mercado**

Tal como mencionamos anteriormente, los tres perfiles de maternidad seleccionados se caracterizan por trabajar en conjunto con diferentes marcas de productos de belleza, cuidados infantiles y femenino como también de electrodomésticos y decoración. Una característica para resaltar es que las marcas que se publicitan en las cuentas son grandes, conocidas y tienen cierto prestigio social. Esto nos lleva a pensar que las grandes empresas que eligen a Luti, Loli, Delfi y Agus como sus representantes comparten en cierta forma el tipo de ser madre que las influencers representan.

Otra de las cuestiones que notamos al analizar el corpus, es que los distintos perfiles trabajan con marcas similares, es decir que apuntan a un target parecido: mujeres jóvenes de clase media. Llegamos a esta deducción no solo por el público al que apuntan estas marcas, sino también por los costos de los productos que se promocionan, ya sea de primeras marcas o de emprendimiento reconocidos. Si bien se promocionan productos de primera necesidad como artículos para higiene del bebé o para cuidados femeninos básicos, predomina el contenido sobre productos que no se encuentran al alcance de cualquier mujer que es madre; como por ejemplo cremas, ropa, entre otros.

En el caso de Luti, que se centra en cuestiones vinculadas a su hogar, publicita marcas tanto de ese rubro como también de productos de belleza y cuidados infantiles:

*“Ya tenemos ☑️ EL regalo ideal para la casa de los abuelos. El lugar de reunión por excelencia de la familia. Somos todos fanáticos del café, y disfrutamos mucho del ritual. La nueva cafetera de #Oster, además de hacer café espresso espectacular, viene con molinillo incluido y más de 30 configuraciones de molienda. Contiene espumador de leche y tiene capacidad para hacer dos cafés al mismo tiempo. Es una bomba. Nose a ustedes, pero a mí el café me da felicidad. Sin el, no arranco el día... #butfirstcoffee ¿algún otro comparte este sentimiento?” (@veveyblog)*

*“El nuevo lanzamiento de @alba.pinturas me parece increíble. Idearon el #colortest , consiste en un tester que contiene 30mm de pintura y un rodillo. La idea es que vos elijas el color que te gusta y puedas probarlo directamente en la pared que vas a pintar. De esta forma puedes ver cómo queda el color que elegiste y si realmente te convence. Ya no tenes que imaginatelo. Es súper fácil de usar y hay 100 tonos diferentes! #alba #albacolortest #venia lcolor #colorado” (@veveyblog)*

*“Estos días finalicé el desafío #DescubriteSinManchas al que me convocó @eucerin\_ar. Estuve durante un mes, usando todos los días la nueva línea compuesta por un Serum Dual, una crema de día con FPS 30, y una de noche. Las manchas en la cara pueden aparecer por muchos factores. Pero por lo general, son parte de la vida y surgen a raíz de cambios que vamos atravesando. A mí en lo personal, me afectó bastante durante el embarazo y no me gustaban. Es propio de la mujer, eso seguro, pero algunas preferimos evitarlas. Yo lo hago*



*cuidándome mucho del sol principalmente, y usando productos preventivos. Esta línea nueva de Eucerin me encantó y la voy a seguir usando. Siempre acompañada del protector solar que es fundamental para la salud de la piel y la prevención de las manchas. Y a ustedes? Les afectan las manchas en la piel? En qué momento de sus vidas aparecieron con mas fuerza?”. (@veveyblog)*

El rasgo pedagógico propio del perfil de @mamas\_sos también se evidencia en las publicaciones que realizan en colaboración con las marcas con las que trabajan:

*“CUANDO ERA CHICA... PAPÁ A MI...” Nos sumamos a la iniciativa #CambiadoresdeCostumbres de @johnsonsbaby para que nos cuenten esas cosas que hacían o no sus papás y hoy en sus familias son moneda corriente o al menos se intenta. Yo por ejemplo me acuerdo que en casa siempre me peinaba mamá, pero tengo un recuerdo de una mañana que ella no estaba y le tocó a papá “pelearse” con el peine. No recuerdo el resultado final pero seguramente ese día fui con la colita un poco más chueca o algunos pelos fuera de lugar ☹☹☹. Veremos cómo se las arregla Nacho cuando le llegue el turno de peinar a Lulú. ¿Quién se anima a contarnos qué cosas cambiaron en sus familias? ¿O cuáles no y son costumbres que siempre perduran? (Seamos positivas y buena onda que estamos en vísperas de su día)☺” (@mamas\_sos)*

*“Mis 3 hijos parece que luchan con la almohada a la noche. Se mueven, giran, terminan con la cabeza en los pies, etc. Jamás jamás se tapan y anda a encontrar el chupete en medio de la noche. Imagínense lo que es dormir con ellos. Batalla campal. Las noche que Nacho no está, suelen terminar en mi cama a la madrugada☹☹☹. Y el escenario suele ser así: Toro y Lulú durmiendo en el sentido que va la cama, Justo y yo en los pies de la cama. Es el mejor rompecabezas que encontré hasta ahora. Sería mejor que no se pasen, pero bueno ☹☹☹☹☹☹☹. De la que venimos zafando es de las mojadadas de cama y pasadas de pañal. Siempre me dio mucha fiaca la cambiada de pañal a la noche porque no quería que se desvelaran. ✨Hoy tenemos SORTEO para ustedes: pueden ganarse un mes de pañales M y toallitas de @pampersla . Pone Like☺ a la foto y en un comentario contanos si tus hijos se pasan a tu cama e invita a una amiga a que nos cuente también! ☹☹El sorteo se realiza el jueves 22/8 por stories. El premio se retira por Recoleta. • • #Ad #SomosPampers” (@mamas\_sos)*

En el caso de Agus de @look\_connected, las publicaciones que mencionan marcas se encuentran de alguna u otra manera abordadas desde el lado de la salud o más bien a partir de consejos, relatos de recuerdos, anécdotas o experiencias propias:

*“El SOL y la Piel! Lo que no sabes! Hay mil Slogans publicitarios que nos venimos comiendo! O pagamos petrodólares por cosas que no son necesarias! Etiquetá a una amiga que le venga bien la info! Me invitó @larocheposay\_ar a charlar con Matias Maskin, Jefe de dermatología del CEMIC y miembro de la Sociedad Argentina de Dermatología para que nos despeje todas las dudas que tenemos con el sol, los cuidados, cómo cuidar a los bebés! Traté de preguntarle todas las consultas que me dejaron! ♦ Dermatitis atópica, Rosácea, cuánto de factor es lo que realmente necesitamos! Embarazadas y las manchas! Las cicatrices de la cesárea! Lunares! Conviene comprar protector con color o sin color? Y así muchas más!!! Qué dudas tienen?? Aprendí un montón!! Qué experiencia tienen con el sol?”. (@look\_connected)*

*“Estuvimos hoy en el puerto de frutos! Un lindo calor! □ Les averigüe todos las preguntas que me hicieron sobre salud bucal en el camión de Colgate que está recorriendo varios puntos del País! Hay juegos para chicos y grandes y uno de realidad aumentada, Muy divertido para aprender jugando!! Deslicen con el dedo □. Les paso las respuestas de la odontologa y por vivo la entrevista!! □ “Mi bebe tiene mal aliento. Que pasta ponerle?” La odontologa responde que puede ser por muchos factores pero en general no es la pasta! Necesita mayor cepillado y tb puede ser entre otras cosas algo del estómago. □ “A qué edad la primer visita al odontólogo?” Con la salida del primer diente. Algunos antes otros después! ( les hice un post con estos datos en #Lookconnectedtips!) □ “Le pueden salir caries a los dos años?” Si. Hay casos de caries en bebés de meses. □ “Qué pasta puedo usar con los más chiquitos?” Hay varias marcas y una línea kids de Colgate. Lo más importante es que la cantidad que hay que poner es muy chiquita por el flúor. □ “Se me mancharon los dientes. Puede ser x la lactancia?” No por la lactancia. La lactancia y las manchas en los dientes se puede dar por falta de calcio de la madre. □ “Cómo limpiarle los dientes a los bebés?” Es importante no sólo limpiar dientes sino tb la encía y la lengua. . Cómo vienen con los cepillados por casa? #TuSonrisaNosMueve #MesDeLaSaludBucal #SaludBucal #Odontologo #odontologiapreventiva #odontologiapediatria” (@look\_connected)*

*“Qué cosas no tocas ni loca por miedo a contagiarte algo? Ni dejás a tus hijos □ ♦ □ El botón del inodoro público me parece el número uno! □ La puerta la abro de arriba o con el sweater □ Si frenamos en la ruta yo prefiero pastito!! □ La baranda del subte es lo que más salió en historias! □ y de la escalera del shopping? . □ las manos son el Principal transmisor de enfermedades infecciosas y concientizamos todo el año junto con @espadoldettol ! Sus jabones líquidos son anti-bacteriales y tienen una protección 10 veces mayor a la de un jabón líquido común. Es buenísimo! A mi me encanta el Skin Care humectante y El violeta que tiene*

*espuma yo lo amo para las chicas! Les copa lavarse las manos con ese!! ☐☐ Las leo!! La tapa del inodoro?". (@look\_connected)*

La conclusión a la que llegamos luego de analizar la presencia del mercado y las características propias del sistema neoliberal presentes en el corpus es que en las tres cuentas hay una construcción comercial que excede la venta o recomendación de ciertos productos. A nuestro parecer, las mujeres madres analizadas publicitan y ofertan un tipo de subjetividad materna que surge de los consumos que se exponen en cada uno de los perfiles. Lo que se intenta vender es una forma de "ser madre", una experiencia de maternidad mediada por el mercado. Tal como lo suponía Sibilia (2008) en las redes sociales o diferentes sitios donde se exponen las cuestiones "íntimas" "(..) Las subjetividades pueden volverse un tipo más de mercancía, un producto de los más requeridos, como marcas que hay que poner en circulación, comprar y vender, descartar y recrear siguiendo los volátiles ritmos de las modas" (p.312).

### **Capítulo 3. Extimidad de la maternidad**

En este capítulo nos interesa indagar sobre el género autobiográfico que construyen las cuentas seleccionadas, no sólo a través de sus relatos sino a través de sus imágenes. Además, nos preguntamos si sus seguidores y seguidoras también interactúan con ellas en base a este género, por lo que tomaremos comentarios que componen el corpus para analizar qué interacción generan.

Retomamos la noción de “extimidad” descrita por Paula Sibilia como el proceso de exhibición de la propia intimidad en los nuevos medios para analizar las formas de autoconstrucción presente en los perfiles seleccionados.

En palabras de Sibilia (2008),

“Cada vez más, hay que aparecer para ser. Porque todo lo que permanezca oculto, fuera del campo de la visibilidad -ya sea dentro de sí, encerrado en el hogar o en el interior del cuarto propio- corre el triste riesgo de no ser interceptado por ninguna mirada. Y, según las premisas básicas de la sociedad del espectáculo y la moral de la visibilidad, si nadie ve algo es muy probable que ese algo no exista.” (p. 130)

#### **Exposición en Instagram, ¿intimidad pública o privada?**

Una de las características principales que comparten las tres cuentas es su estilo de escritura y de construcción de relato. En términos de Sibilia (2008), se podría decir que, a través de Instagram, son autoras, narradoras y personajes de sus “diarios éxtimos”, una contraposición con el antiguo diario íntimo, que recurre a la ruptura de la diferenciación entre espacio público y privado.

La espectacularización de la vida cotidiana se consolida como la nueva forma de conseguir visibilidad. En este sentido, para la autora, la subjetividad contemporánea “responde a la lógica de la visibilidad y de la exteriorización del yo, una autoconstrucción que utiliza recursos audiovisuales y, por lo tanto, su escenario preferencial sólo puede ser una pantalla”. (Ibíd, p. 265)

A través de la exposición de sus vidas y las de sus hijos e hijas, construyen un relato autobiográfico: los espectadores conocen gran parte de sus rutinas, sus gustos y sus personalidades; y comparten un pacto de lectura que reafirma este modo de comunicación. En términos de Sibilia, “los acontecimientos relatados se consideran auténticos y verdaderos porque se supone que son experiencias íntimas de un individuo real” (Ibíd, p. 45).

En este punto es necesario explorar los conceptos de espacio público y privado. Leonor Arfuch (2005) sitúa el origen de lo que conocemos como “intimidad” en el siglo XVIII, cuando se afianzaron la burguesía como clase hegemónica y el individualismo como visión dominante del hombre y lo social. Es en ese momento en que se consolidaron la esfera pública y privada, como dos caras de una moneda. Para describir las características de la intimidad, la autora remite al pensamiento de Hannah Arendt, y afirma que el espacio privado asumió la doble función de “cobijar lo doméstico, el hogar - ‘tangible’ - y de proteger lo íntimo - ‘intangibile’ - del asedio de una sociedad donde cada vez se tornan más rígidas las normas de conducta” (p. 240). Además, agrega que ese momento histórico se caracterizó por el surgimiento de la escritura autógrafa, en diversas manifestaciones.

Ahora bien, los medios de comunicación contemporáneos y, aún más, las redes sociales, exacerbaban lo que Arfuch (2005) denomina “intimidad pública” (p.261): ya no puede pensarse a lo público y lo privado como dos esferas separadas, sino como dos dominios que interactúan constantemente y están mutuamente implicados. Los relatos autobiográficos se multiplican y ya no es necesario ser una personalidad reconocida para tener miles de seguidores que consuman la información relacionada con la cotidianidad propia.

Rosalía Winocur (2015), analiza la exhibición de la intimidad en jóvenes estudiantes, y llega a una conclusión que nos interesa resaltar:

“Lo que sugieren las prácticas y representaciones de los jóvenes estudiados es que la intimidad más que desaparecer ha sufrido una transformación de sus sentidos, y uno de esos cambios se expresa en el desdoblamiento de su naturaleza en una “intimidad pública” y otra “privada”, donde los mismos actos pueden ser objeto y

expresión de ambos tipos de intimidad, en ocasiones mantenerse cuidadosamente separadas, y en otras confundirse”. (p.6)

Si bien estudia la intimidad principalmente en Facebook y de otro grupo etario, su teoría también se adecúa a lo que encontramos en nuestro corpus. @veveyblog, @look\_connected y @mamas\_sos, muestran muchos aspectos de su cotidianeidad, al punto de que generan una relación de cercanía con sus seguidores, pero todas aclaran que todo lo que se ve en Instagram no es la pura realidad de sus vidas ni todo es tan bueno como se muestra. Luti, incluso, hace referencia a cuidar su intimidad.

*“Nosotras siempre tratamos de que vean nuestra vida lo más real posible, que vean todo lo bueno y lo no tan copado de la maternidad. Que se sientan que lo que a ustedes les pasa, nos pasa a casi todos y a nosotras también. Pero vemos que desde el otro lado uno cree que nuestras vidas son “perfectas” o que nuestros hijos comen de todo, duermen toda la noche, son re buenos y jamás los tenemos que retar □□□□□♀. Pero queremos decirle que no es así. En nuestras casas como en la de la mayoría:*

*-comen golosinas, caramelos y toman coca.*

*-Ven tele y también iPad.*

*-Comen en Mc Donlads.*

*-Aunque para las fotos muchas veces se ve todo ordenado y prolijo, nuestros hijos desordenan y nuestras casas suelen ser un caos.*

*-Muchas veces sentimos culpa y nos sentimos que no somos “lo suficientemente buenas o que podríamos haber actuado de otra forma”.*

*-Nuestros hijos hacen berrinches, en casa y en público.*

*-Si, como vos, también perdemos la paciencia y gritamos.*

*-A veces no duermen tan bien como quisiéramos.*

*-Nos vamos a dormir agotadas con ganas de que el día siguiente sea mejor. Pero si hay algo que sí queremos que ustedes vean y que se note, es que SOMOS FELICES Y AMAMOS A NUESTROS HIJOS” (@mamas\_sos)*

*“La semana que viene lanzamos la nueva colección de @tiendavevey y estamos hasta las manos. Han sido meses de mucho trabajo, que si bien a través de las redes se ve solo una parte, es una punta de todo lo que hay de fondo. A veces me encantaría poder compartir mas del proceso, pero se hace difícil. Cuando estamos a mil y a las corridas, el celular entorpece mas de lo que ayuda, por lo menos en mi caso. De todos modos, creo que no está de mas aclarar (en tiempos donde se reclama tanta “realidad” en IG) que este espacio no busca ser*

*una “reality show” de mi vida, sino un lugar donde compartir fragmentos inspiradores y cosas que me gustan. Yo no considero que una cuenta sea mas auténtica o real que otra por exponer únicamente los problemas y el caos de la vida cotidiana, para mí la autenticidad pasa por otro lado, por ser fieles a nosotros mismos y a nuestro estilo. Si me parece que está bueno ser conscientes como consumidores de redes, de que es lo que nos genera cada cuenta y poder elegir que consumir. Es una humilde opinión de alguien que trabaja con las redes, que registra lo que lee día a día y que siempre se queda pensando al respecto. La intimidad también es un valor que está bueno cuidar. No está mal pensar bien lo que uno quiere exponer y lo que no. En fin, me fui por las ramas pero hace tiempo tenía ganas de tocar un poco este tema y dar mi opinión. Y ustedes? Que opinan al respecto? Los leo”. □ (@veveyblog)*

*“De todas formas siento que es lo más LINDO del universo!! □ Pero, seamos sinceras... A todas en algún punto nos cuesta algo! □ Soy la peor embarazada! La paso muy muy mal. Si me escuchan mis amigas a veces me dicen que parezco un anticonceptivo □□□□ vomitando sin rumbo ni energía! □□♀ □ A ustedes que es lo que más les cuesta de la maternidad o les costó?*

*Video @gabrielhlucero La letra chica de la maternidad #genterota” (@look\_connected)*

En este sentido, podemos coincidir con Winocur en que en el universo de Instagram de estas mujeres hay una distinción entre su intimidad pública y su intimidad privada. Ciertos espacios de sus vidas quedan reclusos, no los muestran.

Llegado este punto nos preguntamos qué partes sí muestran y cómo lo hacen, y según lo analizado más arriba, entendemos que lo que hacen público es lo que se desprende y se adapta a los mandatos de la maternidad hegemónica: una casa limpia y bien decorada, momentos felices de sus hijos y su familia, detalles de sus trabajos como emprendedoras, referencias a sus maridos principalmente en ese rol, y la importancia de verse bien. Es decir, el modelo de superwoman que puede con todo y para quien todo esfuerzo vale la pena por sus hijos.

La exposición y visibilidad de la intimidad pública de las tres cuentas nos llevaron a contraponer la comparación que Sibilia realizó entre las autobiografías web y los reality shows con el contenido producido por las cuatro mujeres madres y el tipo de género televisivo que se caracteriza por documentar la vida diaria de personajes no ficticios.

Si bien los medios analizados por la autora son otros, nos resultó interesante destacar la similitud existente entre la forma en que se suele exhibir el día a día en los reality shows y la manera en que las cuentas analizadas muestran parte de su experiencia diaria con la maternidad.

Tal como mencionamos anteriormente los tres perfiles resguardan parte de su intimidad para el espacio privado, pero a su vez funcionan como diarios íntimos en los que se registra parte del día a día de las influencers. El relato que se realiza de la cotidianidad se encuentra limitado en las diferentes cuentas a los mismos aspectos: maternidad, moda, cuidados personales, vínculos comerciales con las marcas que trabajan, recetas de cocina, y hogar familiar.

*“De chica no me gustaba el guiso de lentejas, y a mi mamá le encantaba hacerlo. Hoy en día me parece un gran menú. Sobre todo en esta época del año. Ni hablar, acompañado de una copa de vino. Les dejo mi receta en stories. ¡Que tengan un lindo domingo! Y a disfrutar del sol. ☐ #home #table #food #deco” (@veveyblog).*

*“Después de varios días de encierro, cuando ya agotamos todos los recursos de entretenimiento, terminamos así! Sesión de selfies con la tiranita. Y eso que aún no descubrió #snapchat. Creo que ahí la pierdo. Que lindo miércoles con sabor a lunes. Gracias chicas por recordarme en que día estamos, mis stories me delatan” (@veveyblog).*

*“Seguimos con reformas de deco ~~de~~ ¿Que rincones de casa les gustaría que les muestre? Este es el Playroom. Siento que cada día está quedando más lindo! y con vista a la terraza que llenamos de plantas! ☐☐☐ . ☐ El mueble era color madera oscuro, enchapado, Cambió muchísimo!! En un post les dejé el paso a paso x si están con ganas de pintar y tienen melamina o enchapado! . Qué otros espacios quieren ver? . #playroomdecor #playroom #cuartodejuegos #homedecor” (@look\_connected).*

*“Les gusta el look para el taller de hoy?! By @casarincontienda Se fue el último taller de crianza del año! Gracias por venir !! Se que es un esfuerzo pero me llena de felicidad saber que lo hacemos por nosotros y nuestros hijos! Armamos todos estos tips y herramientas para que podamos ser padres auténticos y felices!! Nada de Perfectos, ni tampoco lleno de errores! Simplemente padres que queremos ser cada vez mejores para nuestros hijos y nuestra familia*



♥ Gracias a Los profesionales que son un lujo! Tienen mucha experiencia y mucho camino recorrido! Y nos ayudan a enriquecer nuestra mirada!! Gracias @maritchuseitun y @edumorenovivot por su apoyo incondicional y su profesionalismo! Gracias @equipoaba\_ok por todo su expertise y ayudarnos a ser padres más conscientes del bullying ♥ Gracias a mi amiga y productora @sofisoldati por organizar todo impecable y siempre con tanto amor! Y a nuestros sponsors que nos ayudan a seguir creciendo y expandiéndonos!!! @espadoldettol @huggiesargentina @bagovit a las cosas riquiiiiisimas de @sentiobakery y los regalitos de @maped\_ar Y por último GRACIAS A TODOS USTEDES!! Que vienen!! Que siguen por acá y me bancan tanto!! Son divinas! Gracias porque que hacen que podamos seguir desparramando todo esto! Les gusto!?? Cuéntenme que me muero por leerlas!!♥” (@look\_connected).

“Hoy es □□□□□□... y los mellizos macana están listos para arrancar el fin de semana. □□ Esperemos que el clima nos acompañe porque abro la apuesta y salen rajando □” (@mamas\_sos).

“Esta semana que pasó fue nuestra semana, de nosotros dos, solo Felix y yo. Tuvimos las mañanas para nosotros solos, y ¡cómo las disfrutamos!. No hicimos nada del otro mundo, pero lo que si hicimos, fue compartir tiempo solos que es muy difícil cuando se tiene más hijos. Ellos lo necesitan, y nosotras también. Charlamos, nos reímos, nos peleamos y pensamos y planificamos qué íbamos hacer. Fuimos a la plaza con amigos, fue mi compañero de supermercado (y se llevó algún regalito por ser mi ayudante especial), jugamos con juguetes que no solemos usar porque con sus hermanos es imposible... La pasamos bomba y saben qué fue lo mejor: El otro día me miró y me dijo “Mamá, hoy me re malcriaste porque fuimos a la plaza, me dejaste invitar a un amigo, fuimos a comer a Mc Donald’s y me convidaste un chicle □□.” Qué más decirles... aprovechen y recomiendo mucho elegir un día de las vacaciones para hacer un día especial para cada hijo, donde no estén sus hermanos, donde tenga nuestra exclusividad y hagamos un programa que sabemos que le va a gustar. Porque... no hay nada más lindo que hacerlos sentir especiales ♡. □□ Me gustaría leer sus experiencias, si son de compartir tiempo a solas en ocasiones con sus hijos por separado y escuchar sus consejos” (@mamas\_sos).

Es importante destacar que todo lo que muestran es positivo (dentro de los cánones de aceptación de una familia de clase media argentina) y con una estética prolija: los relatos autobiográficos de las tres cuentas no desnudan por completo toda la vida de las mujeres que las manejan, sino que reflejan la idealización de la maternidad. Pero

no sólo reflejan, sino que refuerzan ese modelo hegemónico como el único aceptado. En este sentido, tal como afirma Sibilia (2008):

“Esta tendencia apunta a la autoconstrucción como personajes reales pero al mismo tiempo ficcionalizándolos, según el lenguaje altamente codificado de los medios, administrando las estrategias audiovisuales para manejar la propia exposición ante las miradas ajenas” (p.62)

### **Vínculo con el otro: seguidores que se sienten amigos**

Del apartado anterior se desprende que la intimidad pública está relacionada, también, con lo que sus seguidores desean consumir, y que la relación que generan con ellos se basa en compartir experiencias de su cotidianidad. Es decir que las palabras de las autoras presuponen una respuesta y muchas veces surgen de preguntas que reciben de la audiencia. Además, invitan expresamente a sus seguidores a comentar, al terminar la mayor parte de los posteos con una pregunta hacia ellos y ellas.

*“Despeinada, con la casa tomada por la gripe. Pero ponernos bellas nos hace bien! Gracias x bancarmee en la catarsis de lunes por la noche”. (@look\_connected)*

*“ Adivinen dónde estoy? Somos 8 hermanos. 6 mujeres y 2 varones. Los dos varones son el más grande y el más chico. □ Tengo una melliza, Guadi, Asique nunca se bien qué número soy, si la 5ta o la 6ta, pero me da igual □ En la foto estamos las 6 mujeres con Mamá. Durante las vacaciones nos pasábamos arriba del caballo. Desde temprano hasta el mediodía y después de la siesta hasta que anochece. En verano e invierno. Y cada día Mamá nos planeaba una cabalgata diferente! O ir a pescar o ir a ver los yacarés, o ir a hacer un picnic al arroyo o simplemente ir a conocer nuevos horizontes. Yo siempre fui una “india” en casa. Amaba correr mulitas, jugar en la tierra, embarrarme, nadar en el arroyo, estar 24hs arriba del caballo y cuando encontrábamos algún corderito huérfano nos lo traíamos para darle maderas de leche en casa!. Agradezco inmensamente haber tenido una infancia así!! Tan libre, con cero tecnología, en contacto con la naturaleza, y compartiendo tanto con todos mis hermanos y primos. □ Agradezco a Mamá que todos los días salía con nosotros a caballo y*

nos inventaba historias y nos enseñaba de árboles, animales y naturaleza".(@look\_connected)

*“Mañana es el Día del niño! Ojalá todos podamos pasar tiempo con ellos!! Olvidarnos un poquito de nuestras preocupaciones de adultos y compartir exclusivamente con ellos!! Ya todos sabemos que lo material puede ser lindo, pero no llena. No sustituye ni reemplaza nuestro amor y nuestro tiempo con ellos. □ Disfrutar del viento! Mirar al cielo! Contar historias! Jugar con ellos!! Leerles cuentos! Estoy segura de que ese regalo no se lo van a olvidar mas!! □Ojalá pueda entregarles a Fini y a Martu la mitad de lo que recibí!! Qué tienen planeado hacer mañana?! Las quiero!!”* (@look\_connected)

*“Que lindo que es ser TÍA una vez más. Llegaron las mellis a mi familia y estamos todos gagá. Trini fue la más chiquita de la primada hasta ayer. Acá en mis brazos, duerme plácidamente Julia. A Emilia le tocó pasar por Neo, así que aún no la pudimos ver. Hagan fuerzas para que salga pronto. Muero por conocerla y verla junto a su hermanita. □”* (@veveyblog)

*“Nunca pensé que una pregunta en IG podría causar tanto revuelo. Varias veces me consultaron por mensaje privado donde tenía la tele, porque jamás la ven en mis fotos. La realidad es que no contamos con el artefacto. No está escondida en ningún lado. A mi me parece algo tan normal, pero se ve que para muchos es raro, y recibí varios mensajes curiosos preguntando cómo manejamos el asunto. La realidad es que a mi nunca me gustó la tele, ni la necesité. Prefiero tener los electrodomésticos justos y necesarios. Además, me resulta bastante fea en los ambientes. No soy fundamentalista con el tema para nada. Aunque considero (según mis paradigmas) que para la crianza de Trini, nos vino muy bien no tener. Juega muchísimo, y tiene una imaginación increíble, y eso me encanta. Cuando quiere ver dibujitos o una película le presto un rato mi compu. Y el celular, solo un tiempo corto el fin de semana. No tiene tablet. A la vez, no les voy a negar que es mucho más demandante el asunto. Ella no tiene la costumbre de estar aburrída y acudir a la pantalla, por lo tanto demanda más para que juguemos con ella. Pero al día de hoy lo elegimos. En unos años seguro sea más complicado, y veremos como lo manejamos. Tema marido! Otra gran pregunta. Es fanático del fútbol y si está solo en casa lo ve desde la compu, y muchas veces se junta en otros lados y/o va a la cancha. Para estar actualizados preferimos escuchar radio, o ver el diario online. Y en cuanto a series o películas, tenemos Netflix y Flow para ver desde la compu. ? Pero por lo general vemos solo el fin de semana y poco. Mi marido trabaja muchas horas fuera de casa, y el tiempo que queda preferimos comer juntos y charlar un rato. En fin, hay tantos modos de vivir la vida como personas hay en el mundo. Ninguna es mejor que otra, son solo formas y está bueno saber lo que uno necesita y lo que no. Además, teniendo*

en cuenta la dosis diaria de celular que consumimos, ya estaríamos. Bueno, dejo el espacio abierto para que opinen. No para juzgar, no es la idea. Yo me animé a compartir esto porque realmente noté que es un tema que aqueja a muchos el de las pantallas en casa. ¡Que tengan buenas noches!” (@veveyblog)

⚡LOGROS⚡ Y un día te das vuelta... y la ves que en su cuaderno ella está escribiendo algo, me acerque y vi que decía OLI. Fue tal mi felicidad que salí corriendo con el cuaderno en mano a sacarle una foto a ella para compartirlo con toda la familia. Logre la ☐ y cuando le di el cuaderno ella terminó de escribir OLIVIA... madre ansiosa ☐☐☐♀. Ella ya hace tiempo que reconoce su nombre, escribe letras cuando se las decís, pero nunca había escrito una palabra ☐☐. ☐ FELICIDAD ABSOLUTA”☐ (@mamas\_sos)

“Lo comparto con ustedes porque sé que se van alegran tanto como yo con esta anécdota... no solo me puse contenta sino también me puse muy orgullosa por él. Félix viene ahorrando hace tiempo en su alcancia, al principio no sabía qué se iba a comprar, pero hace poco vio por la calle el álbum de la Copa América y dijo que lo quería... y que se lo iba a comprar con su plata. Mi cara fue esta ☐☐♀, porque me daba una fiaca terrible, pero por otro lado al ser su plata él podía hacer lo que quería con ella. El viernes estaba con la idea fija que lo quería comprar, así que Fran, mi marido, le dijo que al día siguiente iban a ir a comprarlo. A todo esto Felix sabía perfectamente a cuál kiosko de revistas ir ☐. Obviamente que Oli quería sumarse al plan, pero debido a que llovía mucho y yo me quedaba en casa decidimos que fueran ellos solos. Volvió feliz, con su álbum y dos paquetes, pero en la bolsa traía otro para Oli con dos paquetes más para ella. Me dice, “Ma, le compre un álbum y figuritas a Oli con mi plata”. Listo ahí me morí de amor ☐. Se agachó, y le dio la bolsa a su hermana, que ama pegar figuritas... así que se imaginan que estaba re contenta. Después me miro y me dijo “Esto era justo lo que quería”. Realmente me quede sin palabras, lo felicité por el lindo gesto que tuvo con su hermana y amo ver que sea tan solidario con los otros y con Oli☐. Esta es una de las grandes virtudes que tiene Felix, junto con su empatía. Dos cosas que son muy características de él y que lo hacen unico☐” (@mamas\_sos)

En este punto nos interesa tomar las palabras de Gabriela Samela (2018) en su investigación *Subjetividades virtuales*. La autora analiza el formato blog, la plataforma que más arriba mencionamos como un antecedente de Instagram, por lo que encontramos varios puntos en común en lo que respecta a las subjetividades y el carácter ambiguo entre lo público y privado que adquieren:

“Esta peculiar imbricación de lo que se dice sobre sí, ubicable en la esfera de lo íntimo, con lo público, se da como conversación consigo mismo visible para otros, como conversación con unos otros inmediatos (los comentaristas) y como apelación o conciencia de unos otros más difusos que habitan el espacio de la red.” (Samela, 2018, p. 104).

En términos de Arfuch (2005), vivimos una época de crecimiento de la subjetividad, en la que la intimidad es la primicia que diversos géneros discursivos vehiculizan, somos testigos de la “exacerbación casi obscena de lo auto/biográfico, al primado de la pequeña historia aún en el horizonte informativo, a la peripecia personal e íntima como fagocitación pública, del talk show a la ‘vida en directo’” (p. 40)

En línea con estas ideas, al analizar los comentarios de seguidores reunidos en el corpus, encontramos que muchas veces piden consejos o brindan los suyos, o halagan a las mujeres que manejan las cuentas; pero en mayor medida, los comentarios se construyen en base a su propia vida: al igual que las autoras, ellas (los comentarios fueron mayormente hechos por mujeres) relatan experiencias de su intimidad pública y la de sus hijos e hijas.

De este modo, Instagram se posiciona como un espacio en el que se sacia el deseo de consumir intimidad ajena, pero también el de mostrar la propia. La dinámica de interacción de estas cuentas se construye sobre este principio.

Algunos ejemplos de comentarios:

**sabrinaacevedo2689** “*Hola agus totalmente distintos!! ☐ se llevan 1 año y 11 meses. Y es impresionante lo distintos que son☐ mi nene más grande es re tranquilo y el más chiquito es un terremoto de 3 años ajaja”*(@look\_connected)

**vaanelopez** “*Jajaja igual tiene 2 años y 10 Meses y se cambia todo el tiempo, también se disfrazaba re coqueta, ama la ropa y los accesorios de mujer!!”* (@look\_connected)

**ulietaangelucci** “*Tengo a Lorenzo, bebé de 14 meses y esta por nacer Francesca en 15 días ! No se como encarar el momento en que se conozcan .. porque Lorenzo aún ni siquiera habla ! Pero miro este vídeo y se me caen las lagrimas ! Que hermoso momento ♥♥☐”* (@look\_connected)

**yanitavazquez** “Hermosa trini, Como siempre . A la tarde tiene el cumple de un amiguito y a la noche nos vamos a unicenter a ver Toy Story . Buen finde !!!” (@veveyblog)

**dublinkuhnvaleria** “Jajajaj si , me pasa igual ,pero el mío ya ahí días que me dice NO mami cerrar la puerta me quiero bañar ,y se queda jugando igual lo miro, no me gusta que se quede solito es chico....” (@veveyblog)

**gabrielanunez.ar** “Muy lindo tu cuarto. Yo tambien estoy sin cabecera en la cama porque ninguna me convence todavia. Me parece fundamental tener una silla o pequeño silloncito y un espejo fino y alargado (me gustan apoyados en la pared). Gracias por tus tips!” (@veveyblog)

**maganeo\_** “Que tema el momento de comer ! Yo prefiero todos juntos, salvo cuando tenemos algun invitado que ya no entramos en la mesa, les doy de comer primero a ellos. Los mios aun estan en la etapa de revolear sus platos cuando ya no quieren mas, asi q imaginen mi piso cuando terminan de comer los trilli ☐. Eso hace que los horarios de cena en mi casa sean tempranitos para poder comer todos juntos. Dps baño y a la cama !” (@mamas\_sos)

**clararovagnati** “Re parecido..mi hijo más grande (4 años) es suuuper físico.. y este año se enganchó mucho con los juegos de mesa y como empiezan a escribir, agarró papel y lápiz.. y de ahí en más me dibuja día y noche cosas de su interés (ferrari, cosas de guerra). Sigue siendo muy inquieto y físico pero disfruta mucho esos ratos de "arte". (@mamas\_sos).

**carmen.press** “Hermosa Oli! ☐☐ Me pasó lo mismo con Astor, a los 4 años, un 31 de diciembre al medio día, mientras organizaba la casa para recibir a toda la familia a la noche! ☐ Pensé que lo iban a coser así nomás y quedaría como un matambre! ☐ Pero de la clínica nos mandaron directo al Hospital Posadas. Allí atendía la Guardia Pediátrica de Cirugía Estética! ☐ Ahora ni se le nota la cicatriz y nos quedó la anécdota! ☐” (@mamas\_sos)

## **Capítulo 4. La maternidad “deconstruida”**

Para cerrar el análisis del corpus, retomaremos una pregunta que surgió cuando comenzamos la investigación, ¿qué relación hay entre los avances del feminismo en la Argentina y la construcción del tipo de maternidad que vemos en las cuentas seleccionadas? ¿Influye el sistema capitalista patriarcal actual en la construcción de esta maternidad?

### **Maternidad, ¿mandato social o deseo personal?**

Luego de analizar las representaciones presentes en los perfiles seleccionados de la red social Instagram en torno a la figura materna, nos pareció necesario indagar en el vínculo maternidad y feminismo. Biológica y socialmente el género y el sexo femenino y la maternidad se encuentran totalmente asociados y, al momento de realizar este trabajo de investigación, el movimiento feminista tanto en nuestro país como a nivel mundial estaba en pleno auge de participación tanto en el ámbito público como académico en las diferentes cuestiones vinculadas con la representación de la mujer.

Para introducir este tema tomamos las palabras de Tamara Tenenbaum (2019):

“La maternidad, entonces, se me apareció desde chica como el destino que les esperaba a mis amigas y del que yo tenía que escapar a toda costa. Si me preguntaban decía que me imaginaba teniendo hijos, pero “de más grande”. Fue hace poco que entendí hasta qué punto esta idea de maternidad - destino me había quedado grabada en el inconsciente. Supongo que por eso, ahora que ya llegué más o menos a la edad que en esa época llamaba ‘de más grande’, todavía se me aparece como una especie de esclavitud. La parte del deseo la entiendo en teoría, y me gustaría que me entusiasmara, pero si me sincero conmigo misma, todavía me resulta ajena”. (p. 295-296).

La mayoría de las mujeres suelen escuchar desde que son jóvenes frases que están asociadas a la maternidad como destino y no tanto como elección personal: “¿Para cuándo el bebé?”, “Lo vas a entender cuando seas madre”, “¿Por qué no fuiste

madre?", "La maternidad te va a cambiar la vida", "te está corriendo el reloj biológico", "no quieres ahora, pero seguro más adelante sí".

Estos discursos sociales representan al deber ser madre instalado en nuestra cultura en torno al género femenino. Tal como lo afirma Tenenbaum (2019) desde generaciones previas a la de su abuela hasta la suya se crió a la mujer desde pequeña para ser madre. Esta cuestión se evidencia, según la autora, tanto en las diversas expresiones sociales, discursos mediáticos, libros para madres y actualmente en las redes sociales, como en las distintas prácticas recreativas y lúdicas que se les imponen a las menores.

En los postulados enumerados se evidencia una determinación directa entre la naturaleza femenina y la maternidad, dicha cuestión se exaltó en el siglo XVIII cuando comenzó a glorificarse la figura de la madre y a considerarse que eran ellas quienes tenían que hacerse cargo en exclusiva de las criaturas, se rechazó la lactancia mercenaria por considerarse antinatural y la maternidad adquirió una nueva dimensión más allá de su función reproductora.

De esta forma, ser madre se convirtió en el eje central de la identidad femenina. Las madres fueron relegadas a la esfera privada, con el objetivo de cuidar de sus hijos, se inició un proceso denominado "maternalización de la mujer", en el cual la condición de madre pasó a ser la única identidad posible, una identidad exclusiva y excluyente.

Tal como lo afirma Vivas (2019):

"Este proceso se dio en el mundo occidental y sus regiones entre fines del siglo XVIII y principios del XX, en paralelo a una serie de cambios sociales, políticos y económicos que desembocaron en un nuevo modelo de sociedad capitalista industrial. La 'maternalización de la mujer' fue resultado de naturalizar la función materna, de individualizar las tareas de cuidado, de dejar la crianza solamente en manos de las madres y de moralizar las prácticas que les eran propias como madres. La maternalización implicaba no solo que las mujeres podían ser madres, algo obvio, sino que 'sólo debían ser madres': así lo determina la naturaleza femenina" (p.89 -90).



En las publicaciones que conforman nuestro corpus encontramos que las madres analizadas parecieran ser las encargadas de la crianza de sus hijos, tal como lo mencionamos anteriormente, las cuatro influencers construyen una representación de la figura materna que tiene como escenario principal la casa familiar.

Para dos de las cuentas analizadas, @look\_connected y @mamas\_sos, las madres son quienes deben “sacrificarse” en pos de que la crianza de sus hijos sea la correcta; ya que de forma directa o indirecta dejan en claro que son las mujeres quienes se encargan de esto y que la figura paterna es de “ayuda” o “acompañamiento”. Resaltan constantemente que desde que son madres tienen una vida con muchas obligaciones y tareas con las que deben cumplir.

“*□□TWIN STYLE□□ Hace poco que Justo y Lulú cumplieron 1 año y medio, ya caminan, dicen algunas palabras y están más personajes que nunca!!! Y empezó a aparecer lo que me decían muchas mamás de mellizos: “juegan entre ellos!”. Empezaron a interactuar más, a jugar y a pelearse más también! Con Toro lo mismo, él los busca mucho pero también “se pasa de piola” cuando ellos tienen el protagonismo. Los veo enormes, en estos dos últimos meses siento que dieron un salto enorme. En tema logística estoy en una etapa en la que van teniendo mucha más autonomía. Voy a ejemplos sencillos y de la vida cotidiana. Si tienen que comer, van solos hasta la mesa. En el momento de bañarse suben solos las escaleras (yo atrás). Por ese lado mi cintura se los agradece □, son cosas básicas que cuando son dos te da un gran alivio. Antes necesitaba más manos □□, ahora me vendrían bien más □. La primera mitad de año me resultó un tanto intensa y de mucho desgaste físico. Y claramente repercutía en mi, principalmente en mi humor □. También me pasa, cada vez menos, que me cuesta hacer algo sola con los 3 y me da fiaca tener que pedir ayuda para todo. Hoy de a poco todo fluye más fácil. Gran parte porque ellos están más grandes. Lo más normal del mundo... lo sé! Pero hay veces que nos olvidamos de las cosas más sencillas y naturales. Todo pasa... y rápido! □□Alguna reflexión de mitad de año o post vacaciones que quieran compartir?!?” (@mamas\_sos).*

“*Es sabido, somos PULPOS 🍷 Esta semana tuve que reprogramar un montón de reuniones! Fini estuvo bastante pachucha🍷y en el medio intentar cumplir con el laburo, dormir maso menos por no decir mal 🍷sacar mocos, tener un skype de trabajo mientras intento que no escuchen los gritos de las chicas🍷No conozco madre que haga la plancha. 🍷🍷♀ Ustedes conocen?” (@look\_connected)*

Ahora bien, algo que nos resultó interesante es que, a diferencia de los perfiles mencionados anteriormente, Luti de @veveyblog hace mención en una de sus publicaciones en la crianza conjunta de padre y madre como así también del involucramiento de “la nueva generación de padres” con sus hijos.

*“Muy feliz día a todos ellos! No quiero entrar en elogios personales a mi marido, ni a describir todo lo que hacen los papás porque son todos distintos. Pero me gustaría hacer hincapié, en lo lindo que es tenerlos realmente presentes en la crianza de los chicos. Que ellos también críen a nuestra par, y que sus hijos puedan disfrutarlos. Es algo que rescato de esta generación, y que no es poca cosa. Hoy brindo por mas padres involucrados, descubriendo lo lindo que es pasar más tiempo con sus hijos”. (@veveyblog)*

Si bien, como fuimos mencionado a lo largo del trabajo de investigación, los tres perfiles comparten ciertas similitudes como la construcción de la figura materna en torno al hogar familiar y que las cuatro mujeres toman como únicas destinatarias de su información, tips y cuidados asociados a la crianza a la mujer, desestimando de manera indirecta el rol del padre, al llegar a este punto de análisis, notamos que @veveyblog plantea algunas rupturas que no realizan @mamas\_sos y @look\_connected.

Otra de las cuestiones que encontramos en el análisis del corpus, es que las cuatro mujeres madres destacan y asocian la felicidad a la maternidad, pero @mamas\_sos y @look\_connected constantemente mencionan en sus publicaciones un cambio en sus vidas luego de ser madres. Dicho cambio, según las dos cuentas, no es solo nivel físico sino más bien de personalidad.

En estas dos últimas cuentas, además de destacar que “maternar les cambió la vida”, asocian constantemente el sacrificio al ser madre y la felicidad. Es decir, hay una vinculación estrecha entre el dar todo por y para sus hijos a cambio de la felicidad plena que eso genera. En cierta forma, las publicaciones evidencian que hay aspectos de sus vidas que las mujeres postergan o sacrifican por falta de tiempo o de interés por el hecho de ser madres.

*“FELIZ DÍA DE LA MADRE!. Feliz día para todas... aprovechemos hoy especialmente para hacer hincapié en DISFRUTAR. Eso que muchas veces queda de lado por el “deber ser” que tenemos con las cosas de nuestros hijos. Hoy es el día para dejar todo y disfrutar a pleno de*

nuestros hijos, de nuestra familia y de la vida. □ Finalmente logramos hacer una foto todos juntos □□□□□ Y esto es lo mejor que salió”. (@mamas\_sos)

“Siempre fui muy organizada, pero reconozco que con 3 hijos algunas cosas (creo que no muchas) se me pasan □□♀. O capaz directamente no lo registro, esa también puede ser. Siempre digo que si hoy tuviese que estudiar algo sería muy dispersa y me costaría muuuuuucho! La cuestión es, que vivo haciendo LISTAS. De lo que se les ocurra: súper, pendientes para hacer en casa, lugares que tengo que ir en el día, cosas del trabajo, y así de lo que se imaginen. Las hago en notas del teléfono pero soy más del papel!!! Soy fan de los cuadernos y las agendas. Y me copa cuando llega el momento de tachar. Nada más placentero que sacarse de encima ese ítem que pasa de lista en lista! O no? Y así voy por la vida, con mi cuaderno para todos lados y anoto. Delfi se ríe y siempre que se nos ocurre algo me dice: “Anótalo en tu cuadernito”. Por otro lado, yo, Delfi, soy de las que supuestamente “retengo todo en mi memoria” GRAVE ERROR, porque desde que tengo hijos todo se me olvida...□□♀ lo único que recuerdo siempre son los turnos que saco con los médicos o profesionales de Oli. También las cosas para llevar al jardín, trato de cumplir siempre, ahora si me olvido algo... olvídate que te lo lleve jajajajaja . Si voy al súper, siempre me olvido de eso que necesito y vuelvo con alguna pavada que no necesitaba □□□. Soy de las que sale a comer y se olvida de llevar efectivo □, y así puedo seguir contándoles varias cosas y anécdotas más. Siento que soy organizada para algunas cosas y para otras MUY desorganizada. Tengo que hacer lista de cosas para llevarme a los viajes porque sino algo me olvido. Siento que con la llegada de mis hijos eso se potenció, y le echo la culpa a que tengo taaaantas cosas en la cabeza que no puedo “retenerlo” en mi memoria... □□Ahora la pregunta del millón: ¿Qué es eso que al ser madre cambió por completo en tu vida? ¿Sienten que desde que son mamás están como más dispersas? ¿Se les pasan o se olvidan de algunas cosas? Anímense a contarnos... seguro que somos muchas en la misma. (@mamas\_sos)

“Ser Mamá es para toda la vida! □□ a divertirnos! Las abrazo con mi corazón! A cada una con su estilo y con sus tiempos son sencillamente perfectas! Esta mañana bailamos un rato! Que increíble es ser Mamá y que feliz me hacen!! Cada día comprendo mejor a mi mamá que tuvo 8 hijos! Qué hicieron hoy!?! Son Mamás de cuantos? Cuéntenme! Felizzzz día !!” (@look\_connected)

“Madres luchadoras! Se me cayeron las lágrimas de ver las caras de emoción De esas mamás al final del video . Así somos seguro todas, Cada cual a su manera. Etiquetá a tus amigas mamás que a todas nos viene bien un empujón y un mimo!□ Y miren hasta el final...ganen o no que lindo es acompañarlos así! Sufrimos en cada caída que tienen y nos emocionamos

*hasta las lágrimas de sus logros!! Seguro que cansa pero Vale la pena cada milímetro de esfuerzo!! □ En qué etapa están? Bebes arrancando a caminar o ya están con los programas de deportes todo el finde?” (@look\_connected)*

*“Cambieron sus looks una vez que fueron madres? La transformación que vivimos es tan grande y en tantos aspectos de nuestra vida que me lo preguntaron el otro día y me quede pensando...? Definitivamente cambiamos el estilo y los looks! Yo erradiqué los tacos altos y la ropa muy incómoda, y los bikinis dentro de poco □. No llegue a tijeretearme el pelo pero uso rodete a full! Y un estudio español dice que lo que más sacamos son la ropa ajustada, carteras chiquitas y tacos! Y dedicamos tiempo en cuanto podemos a tratamientos de beauty! . Qué no usan más ?!?” (@look\_connected)*

Pero ¿qué sucede con Veveyblog?, en este caso hay dos aspectos que nos resultaron interesantes en las publicaciones de Luti que no están presentes en los otros perfiles seleccionados. La primera es la descripción de maternidad asociada al deseo, es decir la mención de ser madre como una elección personal. Si bien es algo que se resalta solo una vez y está ligado a su lucha personal por ser madre, es algo que no encontramos en los otros perfiles.

*“Tarda en llegar, y al final hay recompensa... Como todos los años, mi saludo va para las mamás pero en especial para las que desean con el □ serlo. Es un camino duro y desesperante, pero vale la pena lucharla hasta el final. Sepan que no están solas, y que rodearse de gente con empatía hace el proceso un poco más liviano. Hoy celebro una vez mas el milagro de la vida y mi recompensa. Mi compañera incondicional, y la chiquita que me desafía día a día a ser mejor persona”.(@veveyblog)*

La segunda, es la manera en que Luti pareciera “desobedecer” a ciertas prácticas asociadas a la maternidad. Es decir, con ese deber ser madre que cultural y socialmente se encuentra instalado. De esta forma Luti se muestra como una mujer que es madre pero no le apasiona tirarse a jugar con su hija en el piso todo el día y que hay momentos en los que simplemente eso no le genera placer ni felicidad. Nos resultó importante destacar estas situaciones porque en las otras dos cuentas no hay mención de que ellas como madres no tengan ganas de hacer algo con sus hijos o hijas.

*“Todos tenemos claro que es espectacular que los chicos jueguen ¿no? El tema es que muchas veces, o por lo menos en mi caso que Trini es hija única, quiere jugar conmigo. A*

*veces me sumo, y otras no puedo o sinceramente no tengo ganas. Porque les voy a ser honesta, no soy de las mamás que ama estar tirada todo el día en el piso jugando. Pero lo que nos resulta mucho para engancharnos a jugar hija-padres son los juegos de mesa/didácticos. Tenemos muchos, y para mi es mas simple conectar con el juego desde ahí. Hoy en día, afortunadamente, hay un montón de emprendedores que crean este tipo de juegos. Hay de todo tipo y colores. Por acá el memotest no falla, y ahora incorporamos dominó. ¿Ustedes qué recursos utilizan para lograr engancharse a jugar con los chicos? ¿Les resulta sencillo o le tienen que poner garra?” (@veveyblog)*

*“Lo primero que le tendría que haber enseñado a Trini es a hacerme el café de la mañana. Pero muy lejos de eso, la tiranita me levanta todos los días con su vocecita tierna: “Mami, me traes un nesquiki a la cama”. Esa es la realidad, la foto es solo una expresión de deseo. La nena estaba jugando con la maquina de café. ? ¿Qué cosas creen que deberían venir incluidas en la maternidad? Yo con el cafecito de la mañana estaría jaja. #motherhood #maternidad #coffee #cof feetime #coffeestation #home #deco” (@veveyblog)*

Es necesario aclarar que lo comentado anteriormente no quiere decir que @mamas\_sos y @look\_connected consideren su maternidad como un puro mandato social y que @veveyblog lo viva como un pleno deseo personal; sino que lo que queremos destacar es que en las dos primeras cuentas en la construcción de maternidad que se realiza no hay lugar para la elección personal, sino que se la define como un constante sacrificio que a la vez representa la fuente de felicidad plena para la mujer.

En estas dos cuentas encontramos la reproducción de la representación hegemónica de la buena madre, aquella mujer que debe dar todo por sus hijos e hijas, incluso posponer su vida personal por la de estos. De este modo se construye un patrón de madre que los ama sin fisuras, y que está dispuesta a abandonar todo por sus ellos.

En el caso de @veveyblog, en cambio, podemos decir que hay algunos incipientes signos de ruptura del discurso hegemónico, aunque en contadas ocasiones y principalmente en el plano textual. En la imagen, por el contrario, ella, Trini y su vínculo de madre-hija son los protagonistas.

Podríamos decir, entonces, que encontramos en la construcción de madre presente en la cuenta de @veveyblog un pequeño acercamiento o relación con lo que describe Lazarre (1976): “A mi entender, lo único eterno y natural en la maternidad es la

ambivalencia y su manifestación durante los ciclos de separación y unión con nuestros hijos y suceden continuamente”. (p. 17) Es decir, se les da lugar a otro tipo de sentimientos más allá del amor sin límites, control y conocimiento absoluto de todas las situaciones que conlleva la crianza como así también de la mística de la maternidad.

En este sentido, retomamos las palabras de esta autora que relata la crianza de los hijos e hijas, y la ambigüedad que atraviesa en relación con el amor maternal:

“ -Yo daría la vida por él - recalqué. Todas esas películas sobre mujeres sorteando tanques entre balazos para salvar a sus hijos son reales. Sin duda prefiero morirme a perderlo. Supongo que esto es amor - dije estremeciéndome, y después nos echamos a reír, pero ha destrozado mi vida, y solo vivo pensando en cómo recuperarla - dije para terminar, pues sin la segunda parte de la frase, la primera era una péfida mentira, una mentira que juramos desterrar para siempre.

- Estoy deseando que llegue mañana, para que te ocupes tú de los niños - me confesó- , pero me da terror dejarlo.

Asumimos que las frases tendrían siempre dos partes: la segunda contradecía aparentemente la primera, pero su unidad estaba siempre sujeta a nuestra capacidad cada vez mayor de tolerar esta ambivalencia, pues el amor maternal trata precisamente de esto” (p.130).

### **Y el papá, ¿dónde está?**

A partir de la publicación de Luti en la que se refiere a una nueva generación de papás, nos pareció necesario indagar también en esta cuestión. ¿Influye el feminismo mencionado más arriba en las formas de paternar?

Para Rafael Montesinos (2004), el modelo de masculinidad que impera en el contexto sociocultural en que el varón desarrolla su paternidad incide en el modo en que este la ejerce:

“La identidad genérica representa un proceso permanente de aprendizaje en el cual los individuos intentan responder a los estereotipos proyectados culturalmente por su sociedad; por ello, la masculinidad, o las masculinidades, están más allá de la diversidad cultural, pues se trata de una construcción de la identidad que responde a etapas de desarrollo de la personalidad asociadas a las del ciclo de vida”. (p. 200)

Como se mencionó más arriba, los roles de género arraigados que situaban al varón en el espacio público y a la mujer en el espacio privado, establecieron cierto tipo de paternidad y maternidad. Es decir que la redefinición de estas representaciones simbólicas influirá en los mandatos de esos roles. En principio, lo que el feminismo comenzó a cuestionar son estas masculinidades arraigadas, las cuales dan origen a un modelo de paternidad vinculado al sustento económico, a la autoridad y a la escasa cercanía con los hijos e hijas. En este sentido, el autor alude a un cambio cultural en los últimos años:

“Los efectos del cambio cultural han mostrado un cuestionamiento hacia la figura paterna tradicional que impone su voluntad a todos los miembros de la familia. Este reproche ha permitido proyectar en los espacios de la reproducción cultural un nuevo estereotipo de la paternidad, con rasgos que en el pasado no constituían parte de la identidad masculina, como la afectividad. (...) ahora no resulta extraña la imagen de un padre que exhibe una actitud de cariño hacia sus hijos, sin importar si son varones o mujeres. Esta inusitada expresión de las relaciones familiares contrapone los estereotipos que la propia paternidad conservadora reforzaba al establecer distancia afectiva con los hijos varones, el riesgo obvio era la frialdad en la interacción padre-hijo”. (Ibíd., p. 211)

Si bien la bibliografía sobre el tema se refiere a un cambio en el modo de concebir la paternidad, el discurso parece coincidir en que es un tema incipiente, que todavía tiene un largo camino de deconstrucción y que la estructura del varón-padre-autoridad continúa arraigada. También surge, como menciona Agustín Valle (2018), la pregunta desde los propios varones: ¿cómo ser padres en la era feminista? para la cual no hay respuestas certeras:

“Las prácticas y los ánimos igualitaristas invitan a los varones a repensar nuestra consistencia. No está pensada una figura de varón y padre a la altura del movimiento de liberación femenina. Una figura de masculinidad afirmativa, orgullosa, no culposa ni “en retirada”: porque ese gesto culposo y autorepresivo supone, en el fondo, que una presencia masculina intensa disminuye a las mujeres. Intensidades masculinas vitalistas y fraternas es lo que necesitamos pensar, y la paternidad da un campo de experimentación alucinante. ¿En qué consiste y cómo puede llamarse una paternidad de presencia, la paternidad de una masculinidad no definida por el poder estructural?” (Valle, 2018, Ser padres en la era feminista, parr. 8)

En la misma línea, Esther Vivas (2019) analiza el rol del padre vinculado con el de la madre, y sugiere maternizar la paternidad:

“Las transformaciones de la maternidad, tanto a nivel social como subjetivo, tienen su correlato en la paternidad. En el marco de los sistemas tradicionales de parentesco, la figura del padre se ha entendido en relación con la madre, pero ambas funciones han sido concebidas social y culturalmente de manera asimétrica a lo largo de la historia. Mientras que el rol paterno se ha elevado a categoría de principio espiritual, confiriendo al hombre potestad absoluta sobre sus descendientes, el rol materno se ha naturalizado” (p.137)

Tal como refieren estos autores, en el corpus observamos que el cambio de la representación simbólica de la paternidad es incipiente y lento. En distintas medidas, en las cuentas analizadas los varones aún representan el modelo de paternidad vinculado a la masculinidad hegemónica arraigada, pero podemos observar que tienen un vínculo más afectivo con sus hijos e hijas. Además, como mencionamos más arriba, se encuentra en @veveyblog la pequeña ruptura propuesta por Luti al referirse a una generación de padres más presente e involucrada con las tareas de cuidado y crianza. En @look\_connected y @mamas\_sos, en cambio, el rol de los padres parece estar más lejos de mutar hacia la equidad de género que propone el feminismo.



Para cerrar este apartado, tomamos las palabras de Valle (2018), para retomar uno de los postulados del feminismo que está íntimamente vinculado con la paternidad: la liberación del patriarcado no sólo redefine el rol de la mujer en múltiples aspectos de su vida, también rompe con las ataduras de la masculinidad,

“Criticar a nuestros antecesores sería vil e impotente; lo que señalo es un vector de desplazamiento. La creciente igualdad de género está muy lejos, aún, de ser culminada, pero sí cuenta mutaciones gruesas, y difunde un aire liberador (fiebre, mar gruesa...) también para los varones del modelo de varón patriarcal, del padre distante castrador.” (Valle, 2018, Ser padres en la era feminista, parr. 7)

## **Conclusiones**

Realizamos esta investigación con el objetivo de analizar las construcciones de subjetividad que circulan en torno a la figura materna en Instagram. Nos interesó conocer el modelo de maternidad presente en una de las redes sociales más utilizadas al momento de realizar el trabajo.

Para poder abordar esa cuestión nos centramos en tres perfiles que generan contenido asociado a la maternidad, cuentan con más de 60.000 seguidoras y trabajan con primeras marcas que las eligen para promocionar sus productos. Las cuatro mujeres madres seleccionadas, Luti; Agus; Loli y Delfi, abordan la temática a partir de sus experiencias personales y del día a día de sus hijos e hijas.

Una vez elegidos los perfiles a analizar y considerando la cantidad de publicaciones con las que contaban dichas cuentas, decidimos limitar temporalmente la investigación al segundo semestre del año 2019. Este recorte obedeció principalmente a que en ese período las tres cuentas estaban ya consolidadas como influencers de maternidad.

Además de las publicaciones que se realizaron durante esos meses seleccionados, nos resultó interesante sumar al corpus los comentarios (máximo de cinco comentarios por posteo) que las seguidoras dejaron en cada una de las publicaciones con el fin de observar el vínculo entre las influencers y su comunidad.

Decidimos abordar el corpus a través de cuatro ejes de análisis: ideal de maternidad y figura paterna; influencers y maternidad; extimidad materna y maternidad deconstruida.

En el primero de estos apartados, ideal de maternidad y rol paterno, nos interesó indagar en la o las representaciones de la figura materna y en el lugar que se le asigna al padre en lo que respecta a la crianza a partir del relato de las vivencias de las influencers.

En este sentido, evidenciamos la presencia de un tipo de maternidad similar en las tres cuentas. La figura materna que se construye tiene como base a la madre responsable y abocada totalmente a la crianza, la mujer como encargada principal de los hijos e hijas reforzando el rol materno biológico como mandato cultural. La presencia de la madre full time aparece ligada al rol secundario de la figura paterna, prevalece el marido ante el padre, destacándose de todas formas el acompañamiento y la presencia masculina en la vida de los menores.

Uno de los aspectos a resaltar es la fuerte presencia de lo que comúnmente se denomina el amor maternal, se evoca este tipo de sentimientos para justificar o avalar el esfuerzo y trabajo que realizan estas mujeres a diario. En ese sentido, hallamos que la maternidad llevó a estas cuatro mujeres a abandonar sus trabajos en relación de dependencia y comenzar a incursionar en el emprendedorismo.

Otra cuestión que se deduce del análisis es la relevancia que se le asigna a la estética, tanto en lo que respecta a lo personal como lo que tiene que ver con los hogares familiares. Las mujeres se muestran siempre de forma impecable, comparten looks y tips de belleza con sus seguidoras, y dejan en claro que para ellas ser madres no es sinónimo de estar mal vestidas o fuera de moda.

La primera conclusión que se desprende de este apartado es que la construcción que se realiza en torno a la figura materna coincide con el mandato de maternidad hegemónica que considera como “buena madre” a aquella que se responsabiliza totalmente de la crianza y las tareas del hogar. En concordancia con esta cuestión, se evidencia un retorno de la mujer a la casa en pos del bienestar familiar y de sus hijos e hijas, son ellas quienes resignan aspectos de sus vidas para encargarse y cumplir con lo socialmente adjudicado a la maternidad.

En este tipo de maternidad hegemónica, la figura masculina está limitada al rol de padre de familia y de sustento económico.

Además, concluimos que el mandato de buena madre no se representa solamente en las cuestiones asociadas a la crianza, sino también en sus apariencias personales y las de hijos e hijas e, incluso, en el hogar familiar. Tener una casa decorada y limpia pareciera ser, para las influencers, requisito necesario para ser buena madre.

En el segundo capítulo analizamos la lógica mercantil que adquieren las cuentas seleccionadas. La figura de influencer condensa el vínculo entre redes sociales, mercado y dedicación a un tema definido, en este caso, la maternidad.

Es así como determinamos que, si bien las tres influencers se dedican al mismo tema, hacen foco en distintos puntos: @veveyblog en el hogar familiar; @look\_connected en la medicina y la estética; y @mamas\_sos en el aspecto pedagógico y educativo. Cada cuenta, entonces, trabaja con marcas asociadas a estos contenidos.

Otro aspecto interesante que nos dejó el análisis de este apartado es el deseo de los seguidores de conocer las marcas de los objetos que ellas muestran. Constantemente encontramos comentarios con la pregunta, y algunas veces recomendaciones de otras marcas. Es decir que el aspecto comercial también influye en el vínculo con sus seguidores.

Pero no todo termina en la plataforma. Las cuatro mujeres que están detrás de las cuentas también llevan su actividad comercial por fuera de la virtualidad. Agustina a través de cursos, Luti, Loli y Delfi a través de tiendas online con productos infantiles.

Esto nos condujo a analizar el rol de la madre emprendedora y a concluir que se fortalecía la imagen de la madre que se hace cargo de prácticamente todo en la casa, luce bien físicamente, se encarga de la crianza de los hijos y las hijas, y además tiene una carrera laboral compatible con este estilo de vida. Es decir, una maternidad intensiva moldeada también por las exigencias del neoliberalismo y la falta de políticas laborales favorables para las mujeres, pero que siempre se compensa con la satisfacción de “hacer lo que les gusta” y a la vez poder encargarse de su familia.

En conclusión, las cuentas analizadas no solo publicitan productos, sino que también venden una forma de “ser madre”, funcional al mercado y mediada por él.

En el tercer apartado, “Extimidad de la maternidad”, nos propusimos indagar en el género autobiográfico exacerbado en los últimos años por las redes sociales. Las tres

cuentas basan todo su contenido en la exposición de sus vidas y las de sus hijos e hijas, no sólo a través de la escritura sino también en el plano visual.

Al desarrollar el análisis, nos basamos en el concepto de “intimidad pública” de Arfuch (2005), el cual nos permitió ahondar en la ruptura de la diferenciación público/privado, que dio paso a una interacción constante entre estos dos dominios que ya no pueden pensarse por separado.

Si bien el relato que construyen se basa en sus experiencias personales, concluimos que sigue habiendo una parte de sus vidas que consideran intimidad. De hecho, en contadas ocasiones, ellas mismas hacen referencia a la idealización que se muestra en las redes sociales.

De este modo, entendemos que las mujeres que manejan las cuentas tienen una “intimidad pública” y una “intimidad privada”. Ahora bien, la parte que hacen pública es la que responde a los mandatos de la maternidad hegemónica y a los constructos culturales arraigados en un entorno de clase media argentina. Desde la perspectiva de Sibilía (2008), se autoconstruyen personajes reales que al mismo tiempo son ficcionalizados.

La segunda conclusión que podemos extraer de este capítulo se basa en la relación con los seguidores. Al igual que las autoras, quienes las siguen hacen comentarios mayormente vinculados a su vida personal. Es decir que la dinámica de esta interacción se apoya en la exhibición: el objetivo es consumir intimidad pero también exponer la propia.

Con el último apartado, analizamos la maternidad a través de los estudios de género; ya que al momento de realizar este trabajo de investigación el feminismo se encontraba interpelando y cuestionando mandatos considerados naturalmente femeninos.

Tal como mencionamos anteriormente, concluimos que la figura materna que representan las tres cuentas -en distintas medidas- es la de la madre perfecta que sacrifica todo por sus hijos e hijas y está feliz de hacerlo, la que antepone los intereses

de sus criaturas y maridos a los suyos por el solo hecho de ser mamá. Es decir, del modelo de superwoman descrito por Vivas (2019).

Esta construcción de maternidad deja en evidencia la reproducción del mandato que se le impone a las mujeres desde su nacimiento: responsabilidad total ante la crianza y a las tareas domésticas; mientras que la figura paterna goza de beneficios en lo que respecta al cuidado de sus propios hijos e hijas como también a nivel personal. En el caso de las familias analizadas, los cuatro varones continuaron con sus trabajos luego de ser padres.

Si bien Luti de @veveyblog tiene comentarios que reflejan pequeños indicios de rebeldía ante este mandato de maternidad y sobre la responsabilidad paterna, la investigación realizada nos muestra que estas madres influencers que ocupan cierto lugar de prestigio y de poder dentro de la red social Instagram refuerzan un tipo de maternidad que hoy en día incentiva a las mujeres a retroceder profesional y personalmente para recluirse nuevamente en sus hogares familiares.

En este sentido, entendemos que en un momento de independencia, liberación y transformación del rol social de la mujer; aún en una de las redes sociales más utilizadas prima el mito de la madre perfecta.

## **Bibliografía**

Almeida, R. (2017) *Influencers, la nueva tendencia del marketing online*. Editorial Base.

Arfuch, L. (2005) *Identidades, sujetos y subjetividades*. Prometeo Libros.

Badinter, E. (1991) *¿Existe el instinto maternal? Historia del amor maternal. Siglos XVII al XX*, Paidós.

Bauman, S. (2007) *Vida de consumo*, Fondo de Cultura Económica.

Bilenca, L. y Espiño, M. (2018) *Mamás Bloggeras. La construcción discursiva de la subjetividad materna en el neoliberalismo* [Tesis de grado no publicada, Universidad de Buenos Aires].

Butler, J. (2011, 6 de junio) *Your Behavior Creates Your Gender | Big Think* [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Bo7o2LYATDc>

Castañeda, L y Gutiérrez, I (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personajes. En Castañeda, L. (cor) *Aprendizajes con redes sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos*. (pp. 1-22). Editorial Mad.

Flores Vivar, J. (2015) Contextualización, usos empíricos y etnográficos de las redes sociales en el ciberperiodismo, *Estudios sobre el periodismo*, vol. 21, pp. 81-95.

Jenkins, H. (2008) *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Paidós.

Justo Von Lurzer, C. (2015) *Mamá mala. Crónicas de una maternidad inesperada*, Hekht Libros.

Knibiehler, Y. (2001). *Historia de la maternidad y de las madres en Occidente*, Nueva Visión.

Laufer, D. (2017). Influencers y trolls: cómo trabajar en las redes sociales. *Sociales en Debate* (12), pp. 60-67.

Laval, C., Dardot, P. (2013) *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Gedisa.

Laval, C., Dardot, P. (2014) “El neoliberalismo gobierna a través de la competencia que crea”, *Télam*. <https://www.telam.com.ar/notas/201410/81619-el-neoliberalismo-gobierna-a-traves-de-la-competencia-que-crea.html>

Lazarre, J. (2018). *El nudo materno*. Editorial Las Afueras.

Meruane, L. (2014). *Contra los hijos*, Literatura Random House.

Montesinos, R. (2004). La nueva paternidad: expresión de la transformación masculina. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 2(4),197-220. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=726/72620409>

Muiños Morales, P. (2017) Los influencers en el protocolo. Un caso de estudio. *Estudios Institucionales vol. IV, N°6*, pp 67-78.

Murillo, S. (2013) La estrategia neoliberal y el gobierno de la pobreza. La intervención en el padecimiento psíquico de las poblaciones. *Voces en el fénix*, pp. 70-77.

Ortega Silva, P., Torres Velázquez, L., Salguero Velázquez, M. (1999). Vivencia de la paternidad desde la perspectiva de género, *Iztapalapa*, 45, pp. 41-56.

Orton-Johnson, K. (2017) Mummy Blogs and Representations of Motherhood: “Bad Mummies” and Their Readers. *Social Media + Society*, <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305117707186>

Palomar Vereá, C. (2004) “*Malas Madres*”: la construcción social de la maternidad. *Debate Feminista*, vol. 30, año 15, México, disponible en: [http://www.debatefeminista.cieg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/030\\_02.pdf](http://www.debatefeminista.cieg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/030_02.pdf)

Samela, G. (2018) *Subjetividades virtuales: las narrativas del yo en Internet*, Teseo Press.

San Cornelio, G. (2017) Visiones contemporáneas de la maternidad en Instagram: una aproximación mixta al estudio del selfie como narrativa personal. *Rizoma*, vol. 2, pp. 26-41.

Sánchez de Bustamante, M. (2013). *Todas madres. Un estudio sobre la representación de la maternidad en la revista Ser Padres Hoy*, [tesina de grado, Universidad de Buenos Aires].

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*, Gedisa.

Scolari, C. (2016, 31 de mayo). *¿Qué es la Ecología de los medios?* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ec1CZn7tkxo>



Scolari, C. (2010). Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico. *QUADERNS DEL CAC*, vol. 13 (1). [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q34\\_Scolari\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q34_Scolari_ES.pdf)

Srnicek, N. (2018) *Capitalismo de plataformas*, Caja Negra.

Sibilia, P. (2008) *La intimidad como espectáculo*, Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Tenenbaum, T. (2019). *El fin del amor: Querer y coger en el siglo XXI*. Editorial Ariel.

Valle, Agustín J. (2018) Ser padres en la era feminista. *Revista Anfibia* <http://revistaanfibia.com/ensayo/padres-en-la-era-feminista/>

Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*, Siglo Veintiuno.

Vivas, E. (2019). *Mamá desobediente*. Ediciones Godot.

Winocur, R. (2015) La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes. *Revista Entretextos*, año 7, número 19, pp. 1-7. <https://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-2.pdf>

## Anexo

### @veveyblog

1. <https://www.instagram.com/p/B6Swo4BBRMB/>  
Comentarios:  
**Fuchscerveza:** Donde compraste los sillones?  
**Mariadefabio:** Hola, hermoso tu lugar. Me podrías decir que materiales usaron para el techo?  
**agussos:** Que lindo!!! Hermoso!!! Me podrías decir si es porcelanato lo de la galería?
2. <https://www.instagram.com/p/B5NZKspB4xX/>  
Comentarios:  
**Ivimerakideco:** Que lindo!!!! Las dos tiranitas 🐣 🐣  
**ortizcaceres.ka:** Te recomiendo @3fmuebles calidad y diseño a tu medida muebles en hierro y madera. Gracias  
**lepetitmoutonbymili:** Yo hago lo mismo con los míos. Pero ya no se duerme bien porque son 3 🐣. Pero me encanta 😊.
3. <https://www.instagram.com/p/B0zccAvBvex/>  
Comentarios:  
**florperalta.ar :** Tenés algún tip para colgar en la pared? Clavos, tornillos o ... ?  
**memerojas\_:** Me encantaaaa!!!  
**mamato\_kids:** Esa biblioteca no puede ser más divina.
4. <https://www.instagram.com/p/ByU77p9hM7b/>  
Comentarios:  
**claralopezal:** Bellísimo vestido!! Y bellísima la princesita!!! hummingbirdss Me encanta Luti!!!  
**Justacolombiantv:** Hola Luti! Represento una agencia publicitaria experta en Influencer marketing y deseamos colaborar contigo para una campaña :). Te escribimos a tus mensajes directos.  
**Kandashoes:** Q Linda es tu Gorda!!💎 decolookbook Me encantooooo.
5. <https://www.instagram.com/p/BzNoalehCWU/>  
Comentarios:  
**carina.michelli:** Me encanta estiloginger Estoy en la misma igual mi no pijama no estaría siendo tan presentable como el tuyo .  
**paulampics:** Siempre me propongo eso pero lo logro pocoooo! ♀ flordecapricho Linda! ❤️  
**amelinadesigns:** Muy real quienes trabajamos desde casa sabemos que es así.
6. <https://www.instagram.com/p/BzYAOZ3B-fZ/>  
Comentarios:  
**Sannasello:** Su carita me mata de ❤️  
**indigo\_paris:** yo tambien ! en jardin y te diria primeros años años de primaria faltaban los dias de mucho cansancio  
**natuli84:** Aaaaay esa empacada💎 rayoenpapel Que papurri!!! 💎💎💎 jajaja naaaaah chiste yo me quedo con el mio albañil  
**chris\_a\_escalante:** La carita jajaja.
7. <https://www.instagram.com/p/ByxT-kWB-Oq/>  
Comentarios:

**Jimetassone:** Así es!! ♡ ♡

**Haydeegiqueaux:** Si!!!genios padres de esta generacion acariñando a sus hijitos y poniendo su cuota de fortaleza y orden tan necesarios p la salud de todos ♡♡♡

**lole.iacopini:** Excelentes palabras!!! Feliz día al papá de la bella Trini.

**Lupicook:**Feliz diaaaaa gati 💎

8. <https://www.instagram.com/p/BzVdfwFB3I3/>

Comentarios:

**pilitapiaa:** Muy bueno!!! Después contá qué tal la obra infantil!

**Bechamel.ba:** Buen dato! Yo fui a ver Toy Story 2x1 con 365 Clarín 💎 Paseo Alcorta. A los chicos les gusto igual pienso que es para mayores de 5 años mínimo!

**Jesseandceline\_deco:** Adelantarse al tumulto de las vacaciones de invierno es todo lo que está bien

**Marianbudi:** Ame tus pantuflas.

9. <https://www.instagram.com/p/B1v7LiwDx5/>

Comentarios:

**Fialafialafiala:** De dónde es la lámpara q tiene pantalla con flores verdes ?

**pndrico :**Cómo mantenes esos colores tan impecables con una nena tan chiquita? Pondría todo eso en mi casa pero con un bebé de 15 meses que se sube a todo y que sus manitos siempre tienen algo es prácticamente imposible 💎 cómo hacías con Trini cuando era más pequeña?

**veveyblog :**@pndrico la funda es blanca y la lavo seguido! Y traté de enseñarle que cuando come no lo haga por toda la casa jaja. Igual muchas veces se ensucia y lavo/.

10. <https://www.instagram.com/p/B4XThjyBmTh/>

Comentarios:

**Tutiojeaquintana:** Herencia indeleble de nuestra abuela!! Yo tambien amo las flores y me recuerdan a ella!!

**tutiojeaquintana :** Bien por el mimo!!!

**eugenie\_essence:** Bello bello bello... escorpiana lu?

**lutromano :** Que bellissima casa lu! El ventanal que conecta el playroom con el living donde lo conseguiste?

11. <https://www.instagram.com/p/B2gtiKDh1Qn/>

Comentarios:

**Canandcanwear:** Linda Trini!!!

**acua.deco.ro:** Qué linda Trini

**marta\_iriarte:** Excelente

**dashaaccesorios:** Belleza

**micaravasi:** Tan bella es Trini!

12. <https://www.instagram.com/p/B1FZD8Yhbf/>

Comentarios:

**Carofitte:** Ojalá todos pensarán como nosotras!!! No hay bandos, somos todos del equipo, pero parece que hay gente que no lo comprende.

**Jesicascolaris:** Necesitamos fomentar los buenos valores para ser mejores cada día.

**yo.\_ya:** Ella tan linda hasta los azulejos en compose.... exactas palabras para mis pensamientos me lo llevo.

13. <https://www.instagram.com/p/ByXrE7Qhauf/>

Comentarios:

**olitalove:** Divino ese rincón! Yo tengo una igual! Le cambié los tiradores x unos vintage y cambio un montón!!

**sofia.auzmendis:** Me encanta ese rincón punto\_avellana Me encanta el rinconcito. Quizás podrías cambiarle los tiradores a los cajones para darle un toque y que te guste un poco más.

**Rocknblogok:** Q pintura tiene la cajonera??

**Pdbjime:** Hermoso!! Súper cálido! Y con unos tiradores de cerámica la cajonera te conquistaría.

14. <https://www.instagram.com/p/B2rLT7eBT6t/>

Comentarios:

**Pinasdeco:** Espectacular como quedó!!

**Nataliajmartini:** Hola! De donde son las lámparas ?

**decoracion.real:** Yo quiero poner esas cerámicas pero no me bancaría la mugre de sacar los que tengo!! En la época que hice mi cocina no existían.

15. <https://www.instagram.com/p/B21T8OzBMZj/>

Comentarios:

**pot\_pourri\_ok:** Me encantó

**ohmyhome\_design:** Amo ese estilo de grifería! ♡

**carherlein:** Hola Luti que lindo mueble! De donde es? Gracias!

16. [https://www.instagram.com/p/ByltXC\\_hzY8/](https://www.instagram.com/p/ByltXC_hzY8/)

Comentarios:

**rubi.stilo:** Te quedó muy lindo!! Buenas ideas, y a disfrutar?

**Marilutulli:** Yo quiero saber cual es la técnica para pintar los muebles asi. Con ese gastado.

**Decolamerced:** Divino! es práctico complementar la iluminación con veladores o puede ser aplique desde el estante para cuando no querés iluminar todo el cuarto. Igual así está soñado ♡

**ro1086:** Muchas gracias por compartir tus tips y tu imagen del dormitorio, resulta muy armonioso y cálido.

**Gabrielanunez.ar:** Muy lindo tu cuarto. Yo tambien estoy sin cabecera en la cama porque ninguna me convence todavía. Me parece fundamental tener una silla o pequeño silloncito y un espejo fino y alargado (me gustan apoyados en la pared). Gracias por tus tips!

17. [https://www.instagram.com/p/B0s\\_9NPBczN/](https://www.instagram.com/p/B0s_9NPBczN/)

Comentarios:

**Mechisojoph:** Divino todo!

**\_pijameria:** Hermosa

**a\_table\_vidrios:** Divinaaaaa

**oliviabordeutejidos:** Divina!!! Amo ese mantel

**dhdesign.ar:** Ame ♡

**yesicachiera:** Qué lindo! De dónde es el mantel? Busco algunos así lindos que sean impermeables.

18. <https://www.instagram.com/p/B1BklZCBySw/>

Comentarios:

**Cetoltendencias:** Amamos cómo te quedó súper lindo!!

**Andreadeferre:** Divino! Que color son las persianas?

**lole.iacopini:** Me encanta!!!

**Agusangriman:** Quedo increíble! Cuantas manos le das? Mucha lija antes de comenzar? Gracias! ♡

19. <https://www.instagram.com/p/BzJrUyGhrx6/>

Comentarios:

**Marceilovedeco:** Bellisima casa sin tele!

**ciin\_saittone:** Nada que ver.. pero me encanta tu mesa!! dónde la conseguiste? ☺

**luzbyaldanacambar:** Amo que no haya tv en la casa. Nosotros sólo tenemos uno en el living y yo no lo prendo nunca, solo netflix por las noches. Lo de Trini me parece genial!!! ❖❖❖

**lisetypaula:** Nosotros tenemos tele, pero sin cable ni canales de aire. Solo para @Netflix y para que el mejor de 15 años, juegue a la play con sus amigos. Si queremos saber de las noticias, escuchamos la radio o leemos el diario por la compu. Nada más! Excelente tu trabajo!!!

**Mariandonadini:** Excelente! Yo no tuve tv durante los primeros 3 años de Bauti. Pudimos charlar y compartir un poco más en familia.

20. <https://www.instagram.com/p/B1RWyRhhKb0/>

Comentarios:

**Labartolacuadernos:** Potras

**pitugiorgetti:** De donde son las bota de la chiqui???

**glamis\_taquitos:** Lindas.

21. <https://www.instagram.com/p/B1fJ3ozhVae/>

Comentarios:

**Mdelpilarc:** Precio y medidas de la tabla @thelavandahome ?

**Hadacell:** Amo @babydovecare me lo recomendó mi pediatra, pero me mudé de país y no consigo

**Merarichu:** @agusarichu parece Juan Cruz con sus animales!

**Dublinkuhnvaleria:** Jajajaj si me pasa igual ,pero el mío ya ahí días que me dice NO mami cerrar la puerta me quiero bañar ,y se queda jugando igual lo miro, no me gusta que se quede solito es chico....

22. <https://www.instagram.com/p/B1loTmbhFJF/>

Comentarios:

**Tiendadeosos:** Igual! sin café no arranco y apenas termino ya puedo seguir con el mate.

**Tiendapetitecoco:** El desayuno hecho por mi marido !!!!

**angiecuestaok:** De donde son los dispensers de jabón? Me fascinan!

**Oliviasingluten:** Hacemos lo mismo ! Café ... Mate hasta el mediodía ! ❖  
Lindo domingo.

23. [https://www.instagram.com/p/B2\\_wFYZBw01/](https://www.instagram.com/p/B2_wFYZBw01/)

Comentarios:

**parasentartebajito\_ :** Luti! Felicidades y muchos éxitos!!!

**ohlala\_malala:** Que lindo! Felicidades!!

**mamas\_sos:** Que lindo proyecto Luti!!!! Felicidades rubi.stilo Excelente y felicitaciones!!!

24. <https://www.instagram.com/p/B5U5nswH8PX/>

Comentarios:

**Ivimerakideco:** Foton Luts!!!♡♡ dos genias unidas

**pinasdeco:** Seguro que son increíbles

**mindthegapchica:** Es tu cama esa Luti???♡♡♡

**ellwani\_studio:**♡

**lascoritasblog:** Que lindo luti!

25. <https://www.instagram.com/p/B1yXot-BIS1/>

Comentarios:

**Nicasioantelo:** Esperamos la cafetera con los brazos abiertos!

**Ferchuabalo:** Yo tambien amo el cafe y ya quidiera esa maquina pero esta re cara 💎

**benchug76:** Quierooooo

**maryjumoretti:** Hola! La busqué en mercado libre y no la encontré...sabés dónde puede comprarse? Gracias!

26. <https://www.instagram.com/p/B6BKraDBJe-/>

Comentarios:

**malena.kasparas:** @alba.pinturas es muy lindo, solo que me parece innecesario generar tanto plástico, residuo y uso de materiales por la simple pavada de probar un color en la pared. Me parece descabellado e irresponsable con el ambiente.

**caro\_macagno:** Muy bueno!!!

**andreaxf132:** @decopordosmangos Lo que vos decías!

27. <https://www.instagram.com/p/B4hbtqhBeHX/>

Comentarios:

**romi.are:** Hola @veveyblog una consulta.. no hay para manchas del cuerpo?????!!!

**Unamamamontessori:** Me encanta Eucerin, siempre busco que las cremas Sean las mejores y estas si dudas lo son.

**Eltallerdenanu:** Uff. Que tema. Me hacen sentir mal. Tengo dos en la cara (producto de los embarazos también) y si me saco una foto la edito para borrarla. Este invierno se me paso, pero el que viene ya estoy hablando con mi dermatóloga para sacármelas.

28. <https://www.instagram.com/p/B25WpjXBn00/>

Comentarios:

**selva.de.bohemia:** Me siento tan identificada ♡

**pasionariabordados.ok:** Totalmente de acuerdo! Me encanta tu estilo para transmitir e informar, para compartir e inspirar desde tu día a día.

**lascoritasblog :** Geniaaaa tan de acuerdo con tus palabras! Una de las primeras cuentas que empecé a seguir y que inspira tanto ♡ con muchas ganas de ver lo nuevo de @tiendavevey

**canandcanwear:** Muy bueno Luti! Si hay alguien coherente y generosa, sos vos!

29. <https://www.instagram.com/p/ByNr32ihwL5/>

Comentarios:

**maca.fb:** Igualmente!! Que tengas un hermoso día!!!

**Holamumula:** Sublime en esta época lola\_castanos Aprendí de un amigo a ponerle un chorrito de vinagre en el plato al momento de comerlo. Le da un toque muy rico... Él usaba vinagre de vino, yo le tiraría un poquito de aceto balsámico.

**\_aniblanco:** Ame la botella de agua... de donde es luti?? Feliz Domingo!

**milagros.storni:** Me paso lo mismo!!!con la edad uno descubre que es un gran menu 💎💎♀

30. [https://www.instagram.com/p/BzwT\\_IDBuqo/](https://www.instagram.com/p/BzwT_IDBuqo/)

Comentarios:

**Celebrationbyhappy:** Hermosas

**antelocarmen:** Quiero foto de Trini Ariell!!

**Cecialemano:** Mi chiquita preferida de IG

**Aguiberry:** Que divinas!!! ♡ ♡ ♡

31. <https://www.instagram.com/p/ByOKsKzhKHE/>

Comentarios:

**Marumachella:** Felicidades!!!

**Martagalvanok:** Que linda! Felicidades a la familia y que salga prontito la otra beba!!!!!! ♡

**marinwaldman:** Que amor!!! Vamos por la otra melli 💎!!! caritolivera09

**caritolivera09:** Bienvenidas las lindas mellis!!!! Felicitaciones a toda la flia! 💎 ♡

32. <https://www.instagram.com/p/BzSzPeABBBf/>

Comentarios:

**Yanitavazquez:** Hermosa trini, Como siempre 💎. A la tarde tiene el cumple de un amiguito y a la noche nos vamos a unicenter a ver Toy Story . Buen finde !!!

**Marumandi:** Ir a conocer a mi ahijado

**Solsabato:** Fiaca como se pueda

**judithhermann28:** Trabajo en un centro de diálisis y hoy toca guardia todo el día.

33. <https://www.instagram.com/p/B33A9AXBXg-/>

Comentarios:

**Florazet:** Feliz día Luti!!

**Flortheflower:** Feliz día ♡ . Y un beso enorme a las que desean y no llega, ya va a llegar tiene que llegar ♡ ojalá llegue. Es muy frívolo decir que me encantan tus zapatos. Besos Luti! Esa niña es un sol.

**Beingamomblog:** Feliz día Lutiiii ♡ ♡ ♡

34. <https://www.instagram.com/p/B4PeR5rBfZ6/>

Comentarios:

**Rayuelatiempodejuego:** Estoy de acuerdo ♡ creo que uno de los permisos mas oportunos es que nuestros hijos puedan contar con ese tiempo de ABURRIMIENTO que muchas veces se nos presenta a nosotros como padres con mucho "temor" pero qué pasaría si en vez de cerrarle la puerta nos animáramos a abrirla para sostener amorosamente el ABURRIMIENTO? ♡ Sabiendo que es la antesala de la creatividad y la inspiración, habilitarnos también para "NO SABER" y que de ese modo, pueda aparecer el "SABER" de nuestros hijos @rayuelatiempodejuego

**whynot\_ceci:** Garrisima!!! Me obligo

**naninb:** A pura garra!!! No puedo más con los

**naninb:** Ahora voy más por leer juntos, pintar, y los libros de actividades!

35. <https://www.instagram.com/p/BzDdUJLhVs6/>

Comentarios:

**atelier.botanico:** Que divino el conjunto con la remera con puntilla en la muñeca Silvestre lo tiene en Montevideo?

**atelier.botanico:** Pero qué lindo escuchar esa vocecita pidiendo nequiki

**arq.marialauracaian:** Divina Trini con nuestras tazas vintage chic by @marialadeco. Gracias Luti

**muydecooriginal:** Que duerman de corrido y que no se pasen de cama cuando caminan .. el resto es negociable para mi jajaja.



@mamas\_sos

36. <https://www.instagram.com/p/B21NTKKFoh3/>

Comentarios:

**agusez Ufff!** :Totalmente identificada!!! Será algún tema de las maestras jardineras?? Yo tb soy ahora no estoy laburando pero creo q podemos relacionarlo en la sala generalmente está todo controlado, y organizado como mamá NO siempre y está perfecto. Estoy pasando justamente por ese momento de dejarlo Que haga cosas “peligrosas” o “cagadas” como para que tb aprenda que riegos corre sin que yo se lo esté recordando siempre! Pero cuesta bastante! 😊

**susanabelleggia:** Siempre me estoy «mirando cómo soy cómo mamá» y cómo fui también... no es trabajo sencillo... porque muchas veces caigo en la culpa, en que podría haber hecho las cosas diferentes... del tiempo no compartido... en fin un trabajo nada fácil elutot Re si! Y creo q somos las mas críticas de nosotras mismas. Obviamente lejos de ser la mamá perfecta pero si, tal cual eso. Ser un poco más paciente. Dejarlos ser un poco y no tener todo medido y controlado. Es un trabajo re difícil el mirarse y frenar y poder cambiar. Porq al final nosotros también estamos cansados y bueno, implica más sacrificio no? Pero creo q vale la pena.

**tatu\_btz** :Que linda ♡ si es tan difícil... es un trabajo continuo...yo mucho tiempo quise ser la mamá perfecta y me vivia frustrando. Hoy después de un gran trabajo voy mejorando ♡ amo las cuentas así en donde la maternidad no la nosotras color rosa y nos acompañamos entre todas ♡

**milivicente07:** Difícil! Me pasa eso... quiero tener todo controlado y ahí me desbordo... embarazada de 32 + 4 semanas, con un hijo de 3 años casi desesperando por no poder controlar berrinches y celos. 😞.

37. <https://www.instagram.com/p/B4R6J4JIO9h/>

Comentarios:

**Danipalacioskelly:** A mi igual mi nena más grande tiene 6 y ya se baña sola en ducha yo le pongo el shampoo crema y ella se pasa el jabón con esponja! Ayer estaba dándole el pecho a la más peque q tiene año y 5 meses! Le digo: ya voy lari y me dice ya está mami ya me seque y puse la toalla en la cabeza! 🤪 deSpues fui al cuarto se había puesto el pijama y peinado 🤪🤪 y me daba los toallones 😞 cuando creció Tan de golpe? No lo sé!

**Vanefons\_** : Cuando se subió sólo a la calecita (2años) , Después de tenerle terror y querer siempre que subamos algunos de los papás naty.valdez.10 Y un día si. Pensarlo crecen .. mi hijita ayer cumplió 11 🤪(cuando pasó 🤪).. y me@comenta los estados de whap ap 🤪🤪🤪🤪🤪.

**Yo.me.mudo:** Mamá, quedate en el portón... yo ya puedo entrar sola al kinder!

38. <https://www.instagram.com/p/B4rvQHEI2Rv/>

Comentarios:

**Andyhaco:** Probate con hacer la denuncia en el superintendencia de salud ? Yo X otro tema hice la denuncia ahí y me lo resolvieron ellos sin tener que poner ni un peso . celeste.delcastillo Es malisimo todo esto.. Oli tiene la suerte de haber nacido en una familia que pudo comprárselo.. Y los chicos y chicas que no tienen la misma suerte? Siempre pienso en eso...



mamaenlondon No quiero imaginar la bronca que debés haber sentido, pero admiro muchísimo tu entereza y cómo supiste seguir y dejar esa batalla para otro día. Fuerza y muchos besos 🤗

**claugilardi2012:** Deberias iniciarles juicio, se q lleva tiempo y es desgastante pero no pueden salirse con la suya a Oli le corresponde !

**lucianabelentorres:** El año pasado las prepahas aumentaron el 42%, este año llegan al 60% ¿Cuándo nos llega a nosotros el beneficio? Les dejan hacer lo que quieren, nadie nos devuelve el tiempo invertido.

39. [https://www.instagram.com/p/ByNH2l\\_Is\\_p/](https://www.instagram.com/p/ByNH2l_Is_p/)

Comentarios:

**Amandaappetite:** Divinos! Cuánto que aprendemos de nuestros hijos 🤗

**aiken.psicomotricidad:** Qué hermosos amor de hermanos! 🤗

**julietabunge:** Rezo con amor por ustedes! ninayben Que lindos!!!! Me encantan estos hermanitos! ❤️❤️

**pipitajones:** Naaaaa me muero de amor que lindos Delfi!!!! ❤️ Le compré a Mumi las mismas calzas y el saquito ❤️

40. <https://www.instagram.com/p/Bym-mmKFDBY/>

Comentarios:

**Piliallende:** Hola!! Qué lindo! Es en letra mayúscula imprenta? Lo pensaba para mi hijo que está empezando a leer y así les enseñan.

41. <https://www.instagram.com/p/B2P453-Fj2/>

Comentarios:

**kiotita0210:** Yo creo que con @jennylongstaff tendríamos que irnos unos días...

**nanna\_babycomfort:** Que bueno que se animaron!! El despegue es difícil pero lo bien que hace tomar distancia y volver renovada!! Hay que confiar que todo va a estar bien y disfrutar!!! 🤝🤝🤝🤗 melisilva87 Que lindo si tuviera quien me cuide a los 3 🤝❤️ aunque sea para ir al cine en pareja. 🤗

**la\_pura\_verdad\_que\_si :** Es lo máximo. Y necesario. Hay que salir sin niños. Yo también opto por dejarlos con mi marido. Me siento más tranquila. Prefiero que uno de los 2 esté. Y se pasa espectacular! Me voy yendo dos años consecutivos a Ny y la verdad que una experiencia mejor que la otra. Ellos felices también!

**dalicanetti :** Totalmente necesario si tenes familia alrededor que te apoye en la decisión, el año pasado con hijo de 2 me fui con mi mejor amiga de viaje, 5 días, creí que mi nene no lo iba a aguantar... y estuvo increíble él con mi marido, y yo con mi amiga desenchufada y renovada!!! Si se puede!

42. <https://www.instagram.com/p/B2DHeGYIz2T/>

Comentarios:

**maria\_laura\_sackmann:** Merecidísimo descanso a esas dos manazas! 🤗

**belumotherhood:** Que lindooo!!! Por donde andan ?? A disfrutar mucho  
❤️❤️❤️

**porcupineoficial:** Hermosa ! Les dejamos mensaje en peivado

**una.mama.pilas:** Genias!! Disfruten de este viaje!!

**Mamadecco:** @micafer89 @maucoranabella cuando nos toca?

43. <https://www.instagram.com/p/B3MclVtFkXX/>

Comentarios:

**psicopedagoga\_y\_mama:** Felicidades! El día de nuestro casamiento también diluviaba y las calles se inundaban...algunos invitados no llegaron a la iglesia (hasta el fotógrafo llegó tarde pobre) y otros directamente no pudieron salir de sus casas... El cura poco se oía con la lluvia...pero cuando entré a la Iglesia y lo vi a él todo nervioso esperándome no importó más nada. Fue de día, en una quinta, sencillo y con tantos detalles. Hermoso momento. Tampoco cambiaría nada. 📖📖📖 lilbird7 Ay yo hoy cumpla 4!

**Silpromero:** Me casé un viernes y caía una lluvia suave.. después sol a pleno. Termine molida xq a la mañana fue el civil recepcionista y a la noche fiesta osea.. 😊😊 no comi nada en todo el día, no me pasaba nada d.la emoción y nervios 😊 hoy me lo tomaría con más calma

**Cotylapera:** Hace 5 años.. ese día nacio mi hija ...doy fe que era un diluvio!  
👶👶

**Elutot:** Feliz aniversario!! Divinas miradas!! Por muchos más.

44. <https://www.instagram.com/p/B1qwFu6FD6X/>

Comentarios:

**Danizanello:** Cuando me siento así... ordeno mi placard y se me ordena la cabeza!

**noe.bebes:** Soy mamá, esposa y emprendedora. Me mudé hace 20 días a una casa de 250 m2 y 100 los están tirando abajo. Me pongo una pantufla y tengo cascotes, me cepillo los dientes y mastico polvo, bajo del auto y la gente se ríe porque tengo la ropa blanca. Decidí no confeccionar e importar, tenía una carga de lino por embarcar cuando el dólar se fue a la mierda. Niente carga, niente producción de primavera. Voy a enloquecer. Alguien que quiera poner un parri pollo conmigo?

**dani.cabiro:** Prendida fuego. Mellizos de 1 año y pico. 1 durmiendo fatal despertando al otro. y para agrandar el combo marido autodiagnosticado con sinusitis. Quiero llorar y salir corriendo

**loguzman\_ :** Arranque el año con todas las pilas pero a mitad de año ya necesito recargar porque no doi más. Hubieron tantos cambios y cosas inesperadas que me descompaginaron todo!!! A eso sumemos le que Agosto nos metimos 23 días en una semana 😊👤👤

**pukytoy:** Ami me pasa igual,se me olvidan las cosas de un momento a otro, uff.

45. [https://www.instagram.com/p/B1D\\_tS8lWe/](https://www.instagram.com/p/B1D_tS8lWe/)

Comentarios:

**Pickyss:** Divino!!!!

**RomyLucena:** Pondría alfombra en el pie del sillón o algo así ❤️

**Pastichedelau:** Quedó hermoso! 🙌🙌🙌

**Mdelcdestefano:** Q lindo! Alfombra no, junta tierra y ácaros, puede ser una d goma sectorial.

**Angiebragam:** 🙌🙌🙌 Unos genios los Maifren!!

46. <https://www.instagram.com/p/B2h6MslpcZ/>

Comentarios:

**marinita\_pag:** ❤️

**maria\_laura\_sackmann:** Que suertuda Oli de tenerte! Nada mejor le puede pasar

**makemehappy.ar:** Tenes las @stokkebaby por tres!!! Amoo tengo una sola y siempre pienso cq no le compre a mis tres hijos se pelean por usarlas

**universodanu:** Disculpa donde consigo esas sillas me encantan para mi nena de 2 años

**marilagros84.mm:** Yo quiero esas sillas donde las consigo?

47. <https://www.instagram.com/p/B0PLjEzI9-9/>

Comentarios:

**Melinapukier:** Colorante para torta puede ser??

**Maryaytu:** Que pasa si no pongo el cremor tártaro @mamas\_sos

**Rivarolaromina:** Hago la masa y al otro día está súper pegajosa e inmanejable...por qué? Ayudaaaaa

**Marudeprimera:** Puedo agregar un super secreto? Si en vez de poner agua fría se hace con agua hirviendo no necesita cocción al fuego! Y no se te acalambran los brazos de revolver (tanto) ajajajaja! Comprobado por mi experiencia! (tengo masa en mi sala y en mi casa siempre, es infaltable para mí!)

**Openhousedeco:** Gran dato!!!👏👏👏

48. <https://www.instagram.com/p/By45xkcl7d/>

Comentarios:

**letthekids.blog:** Genial! Me encantó la incorporación 😊

**mas.reales:** Me encantan! Me parecen muy originales 🤝🤝

**dramariela\_pediatra:** @mamas\_sos hola! Me interesan para la sala de espera. No me queda claro si son para armar y desarmar o ya están encastrados. Me mandarías info por privado? Gracias!

**sardine\_arg :** Chiquis son muy genias con estas cosas!!!! 🤝🤝❤️

**eugegam:** En Uruguay tenes idea dónde podemos conseguir juegos así?

49. <https://www.instagram.com/p/BzDZ5hQIOZY/>

Comentarios:

**Laurarhuertas:** Me encanta lo que decís! Yo como primeriza leí siempre acerca de lo que esperar a cada edad, o las cosas a las cuales prestar atención para descartar enfermedades por ejemplo... en unos meses llega el 2do, varón, como el primero, y siento que tengo el camino un poco allanado pero también pienso que es otro individuo, que seguramente no sea como el hermano... y quiero encontrar el equilibrio dentro mío como para no subestimar ni sobreestimar la situación que se presente!

**reset\_porximenabeilin :**Tan cierto! Y para eso ayuda estar realmente en el momento. Al menos lo más posible. Sin el teléfono. Agachándonos para ponernos a su altura y mirarlos a los ojos. Esperando que terminen sus frases completas sin apurarlos, etc, etc 🤝

**haydeegiqueaux :** Es cierto chicas..agregaria usar los ojos del corazon...que son los q nos marcan la verdad ....y no es facil.....les comparto mi ig habia unaz cuentos ...a ver q opinan

**recetasconcolores :**Muy lindas palabras. Completamente de acuerdo con lo que decís @laurahuertas. Tengo 2 varones de 3 años y de 2 meses y creo en la importancia de mirar a cada uno como individuo y de entender sus similitudes y diferencias como hermanos para acompañar a cada uno por su camino. 🤝🤝🤝

**maria\_laura\_sackmann:** Así es.

50. <https://www.instagram.com/p/B0o4UOYFI99/>

Comentarios:

**perinola\_tienda:** 😊😊 Los adultos también podemos ir al rincón cuando lo necesitamos!! Está bueno mostrar cómo nosotros nos enojamos y buscamos calmarnos!

**Lacalmadeleon:** Que hermoso Rincón!!!! 🙌🙌😊👤

**Aicasares:** Nosotros armamos la botella de la calma (para evitar frascos de vidrio rotos!)

**coty.marquina:** @tinamas16 dhdesign.ar Me encanto💎

51. <https://www.instagram.com/p/B1y9NRWFljg/>

Comentarios:

**Luzdegregorio:** Es la herencia familiar q le vas dejando.  
,valores,vivencias,experiencias

**lacalmadeleon:** Amamos esa frase. Ellos absorben todo lo que les brindamos.

**ma\_elena\_romero\_susemihl:** Que grande y linda está lulu!!!! 😊 esta igual a felix!!!

**Ine.le:** Mensajes positivos y agacharse y mirarlos a los ojos y con sonrisa siempre

**mas.reales :** La gran importancia de la comunicación con nuestros hijos! Destaco que usa la palabra "forma", porque incluye no solo lo que le decimos en sí, sino la manera en la que lo hacemos. Nuestra expresión corporal, el tono de voz, nuestras caras, etc. 😊💎

52. <https://www.instagram.com/p/B2SdW1yl9qf/>

Comentarios:

**Desdelejosba:** Cómo lo consigo?

**ceci\_brandana:** ame!a mi ya me preguntaron por donde salio ella de mi panza, y como se habia descubierto su "agujerito" de la vulvis le dije q por ahi, y me preguntaron del pupo por que era asi, y tiene 3 años asique me va a venir barbaro.

**mosuor:** Yo lo quiero

**piliquiroga** @pau\_allu @angelesquiroga aguspelfini @guillerminao barhorenstein Para que edad está recomendado ?

53. <https://www.instagram.com/p/B2fUQhTFbPZ/>

Comentarios:

**Organizarteomm:** Son lo masssssss uruguay.peque Lo tenemos y es genial!!!

**Magiaenelcamino:** Por acá también lo tenemos y fue un éxito!!!

**mery\_erre:** Clave para tener en el auto y que jueguen en viajes largos. Están horas con los stickers! 🙌🙌🙌 everything.arg Espectacular 🙌🙌💎

54. [https://www.instagram.com/p/B4HqMxKlh\\_4/](https://www.instagram.com/p/B4HqMxKlh_4/)

Comentarios:

**Danielavespindola:** Hola disculpa puedo preguntarte por los individuales de los niños gracias 😊

**cabrerayaye:** No podría soportar que se despierte tan temprano jajaja lo que mas me costo de la maternidad es el tema del sueño. Por aca niño de 3 años que duerme desde las 22:00/22:30 hasta las 11:30/12:00 del otro dia (lo levanto una vez para hacer pis y sigue de largo)

**laucorrea1402:** 🙌🙌 Por casa igual tenemos mellizas que se despiertan entre las 6:15 y 6:30 pero se acuestan a las 21... no podemos pedir más!

**mariana.del.pilar.ludwig:** Se duerme temprano y madruga 🙌

**vicomerl:** Muero si se despierta a esa hora 🙄 team 23 hs / 930.

55. <https://www.instagram.com/p/B5XjeXJFhyd/>

Comentarios:

**larimurad:** Para las q leen y no tienen ningun tipo de ayuda, sí se puede jajaj mis mellis tienen 9 meses y el mayor 3 años y sobreviví 😊 las gordas toman teta aun pero ya duermen toda la noche en su cuna 🙌🙌 es clave la rutina 🙌 si bien tienen personalidades muy distintas los 3 se amoldan a la rutina 😊

**lilet16:** Yo tengo mellizos de cinco años y siempre estuve muy organizada hasta el día de hoy...desde los cinco meses que duermen solitos cada cual primero en su cuna y luego en su cama...creo q la clave es la organización

**dfiestart:** Nada que ver pero me encantan tus anteojos, de donde son? juli03171 La organización es la clave. Es difícil pero No imposible

**florentinafisher:** Jajjajo hice igual!! Lo peor era cuando se de desvelaba el grande 😞😞😞😞

**lulicuru:** Gracias 🤍

56. <https://www.instagram.com/p/B34G0qZAthQ/>

Comentarios:

**juje.produccionescreativas:** Genial!!!

**Babycoffeeok:** Por aca ya nos tiramos...!!!!!! 🤍😍🙌🙌🙌

**Chestnutbabiesandkids:** 😊 genias!

**Anidandodeco:** Muy bueno!!! 🙌🙌🙌

**Mamaenlondon:** Gracias chicas!! Ustedes me ayudaron a animarme a abrir esta cuenta. 🤍 las sigo hace dos años desde la mía personal y leerlas y ver lo que hacen con tanto amor me dio ganas de arrancar con esta cuenta para contar mi experiencia como mamá Argentina viviendo en Londres. Gracias gracias gracias por todo, las quiero (y a sus chiquis!) a la distancia 💎

57. <https://www.instagram.com/p/B26fdjNFCFy/>

Comentarios:

**plural.paper:** 🙌🙌 @chantalst creo que somos especialistas! Jajaja!

**Apuntesdesiempra:** 🙌🙌🙌🙌 excelente descripción delfinitar71 Lo más 😊😊😊

**vick\_bac:** Con @tiempobabu siempre las reuniones incluyen charlas tan valiosas!! Nada mejor que trabajar con amigas!!

58. <https://www.instagram.com/p/BysnlsIFgxx/>

Comentarios:

**Claudiamuzzio:** Hermoso recuerdo Loli ! Esa es la época en que te conocí en la playa . A mi , mi papá me llevo siempre al cole , aun cuando yo ya era la maestra 🙌🙌! 😊

**Julietafalero:** A mi, mi papá me llevó la taza de leche a la cama cuando me despertaba de mañana hasta fines de secundaria 😊😊 @franciscofalero

**Paraqtequedes:** Cuando era chica mi papá era el encargado de despertarnos. Nos hacía el desayuno y nos llevaba al colegio taaan temprano que muchas veces ni siquiera estaba abierto 😊😊 jamás llegué tarde!

**Chorchimendez:** Mi papá siempre nos despertaba a la mañana y nos llevaba el desayuno a la cama a cada uno



**meky\_fontana** : Mi papá me llevaba al cole todas las mañanas cantando fuerte canciones que inventabamos juntos, me daba vergüenza pero me daba mucha gracia también!! 😊

59. <https://www.instagram.com/p/B1XMMnBF1z/>

Comentarios:

**Bamarina:** Dormimos todos juntos!!!! @ibanezcaro

**Ibanezcaro:** @ibamarina siempre todos con mamá y teníamos turnos 😊

**Ineediazg:** Sí se pasa pero a la mañana 😊 @carolina.hackmer Sofi se pasa?

**Marilinarivarola:** La de 8 se duerme en mi cama y luego la pasamos y casi nunca vuelve y el de 1 año vive más en mí cama porque siempre pierde el chupete y llora y nunca lo encuentro es más fácil tenerlo cerca nunca se tapa y duerme al revés y yo lo sostengo de un pie por si se cae

♡ @lucianarivarola.82 y Agus?

**popi.gay:** Por suerte no se pasa 😊 @glovejane.

60. [https://www.instagram.com/p/Byfl\\_yHFsFD/](https://www.instagram.com/p/Byfl_yHFsFD/)

Comentarios:

**Martaleonortacca:** Es que la vida con hijos es así, muchas veces es un caos y una casa desordenada es sinónimo de que se la vive!!!

**Belgruzo:** Potrosssss 🐾🐾♡

**be.design.snapshots:** Jaja este post es genial!!

**Mawideroa:** Jajajaa por acá toodooo iguaaaal 😊

**Agusamaral:** Que lindo posteo! Que suerte que nos pasa a todas! No estamos solas.

61. [https://www.instagram.com/p/By-QkQ5Ft\\_B/](https://www.instagram.com/p/By-QkQ5Ft_B/)

Comentarios:

**Mariadelcarmenravier:** Bellezas 😊👏

**Vikitausch:** 😊😊😊 de donde son esos enteritos?

**belier.oficial:** Que bomboness 😊😊😊😊

**clarapeok:** Me matan, posta! 😊

**el\_placard\_de\_mi\_bebot:** Nos encanta los jardineros!

62. <https://www.instagram.com/p/B3CGsxwFiNI/>

Comentarios:

**mabel.tulian:** Eso solo se consigue con el amor de flia 🤍 hermosa tu hija que sigan los avances felicitaciones. 😊

**silvina\_ossola:** 🤍🤍🤍

**cinthiaortiz87:** Genia Oli!!! Muchos besos y abrazos 🤍

**catalina.morgan.7:** Linda olí que alegría delf es una grosa oli 🤍😊👏

**mami.open25:** Bravo Oli..!! 🤍🤍🤍🤍 Que emocion..!

63. [https://www.instagram.com/p/Byz\\_In2FJ4Z/](https://www.instagram.com/p/Byz_In2FJ4Z/)

Comentarios:

**rosamartinez2585:** la verdad te aplaudo de pie por como educas a tu hijo eso son los valores muy buenod

**vita\_coviello:** Un bombón Delfi!!!

**Meryvalleriestra:** 😊😊😊😊 morí de amor!! Qué genio!

**Miliconzi:** Emocionante!! 🤍

**ana.beleni:** Cuánto amor! Un genio

64. <https://www.instagram.com/p/By7fg-WFVID/>

Comentarios:

**Marianacarello:** Siempre todos juntos con tranquilidad o campo de batalla pero juntos

**marialaurabeltramo:** Siempre todos juntos en familia!

**Micawirth:** Por indicación del pediatra todos juntos en familia por qué si ellos nos ven comer comen por imitación, con el más grande nos cuesta mucho (5) y con el más chiquito (la misma edad que tus mellis) no cuesta nada !  
Celebra cuando le decimos que es la hora de la comida!!!

**maganeo\_:** Que tema el momento de comer ! Yo prefiero todos juntos, salvo cuando tenemos algún invitado que ya no entramos en la mesa, les doy de comer primero a ellos. Los míos aun están en la etapa de revolear sus platos cuando ya no quieren más, así que imaginen mi piso cuando terminan de comer los trilli 🤪. Eso hace que los horarios de cena en mi casa sean tempranitos para poder comer todos juntos. Dps baño y a la cama !

**mamax2dos:** En casa no existe el todos juntos salvo el fin de semana. Almorzamos las tres antes del jardín y cenamos temprano a las 8 así que papá cena solo cuando llega. Antes lo esperábamos pero se me hacía largo el día y terminaba exhausta. Todo no se puede. La de 5 empezó con algunas cosas que no le gustan y la de 1 explora.

65. [https://www.instagram.com/p/B3\\_7adyI7SW/](https://www.instagram.com/p/B3_7adyI7SW/)

Comentarios:

**Clararovagnati:** Re parecido..mi hijo más grande (4 años) es suuuper físico.. y este año se enganchó mucho con los juegos de mesa y como empiezan a escribir, agarró papel y lápiz.. y de ahí en más me dibuja día y noche cosas de su interés (ferrari, cosas de guerra). Sigue siendo muy inquieto y físico pero disfruta mucho esos ratos de "arte".

**veronube26:** Sí..antes solo audios ahora cuentos y cartas..se recopa con eso.Esta hermoso Toro! Me mata esa lenguita de concentración! 😊🙏

**educandojuguetarias :** Que gran dibujante!

**daianaflorencia45:** Emilia cuando pinta también pone la lenguita así 😊 será como modo de concentración??? Jajaja

**marifernandez1679:** Lo mismo! El mayor no muestra nada de interés pero ahora que están los hermanitos que si les encanta dibujar algunas veces se engancha. Y coincido 100% que hay que tener a mano lápices y papeles para que se acuerden y puedan pedir!

66. <https://www.instagram.com/p/BzNeqTMI-Ht/>

Comentarios:

**Beautystandard:** Pobre Oli, espero que ya esté mejor ❤️ Por acá en mes y medio metimos dos caídas con puntos 😊😊🙏

**carolaina\_carolita:** Mi vida! Las mujeres somos muy fuertes! Casi todas hemos pasado por ese corte en la pera y nos queda el recuerdo! Yo recuerdo el mío a los 4 y la cosida pero no el dolor.

**Sofiminotto:** Que genia Oli que se la re banco y encima con pilas para después ir al bautismo! Nos tocó pasar por la misma el año pasado... no fue nada agradable, tuve que presenciar la cosida (unos 7 puntitos nomás 😊😊) y la tuvimos que tener entre 4 personas!!! No la pasamos taaaan bien! 😊

**cacerespaola66yahoo:** Esta hermosa, somos humanas no puedes controlar todo...

**carmen.press:** Hermosa Oli! 😊❤️ Me pasó lo mismo con Astor, a los 4 años, un 31 de diciembre al medio día, mientras organizaba la casa para recibir a toda la familia a la noche! 🤖 Pensé que lo iban a coser así nomás y quedaría como un matambre! 🤖 Pero de la clínica nos mandaron directo al Hospital Posadas. Allí atendía la Guardia Pediátrica de Cirugía Estética! 😊 Ahora ni se le nota la cicatriz y nos quedó la anécdota!

67. <https://www.instagram.com/p/B0vdNabl7zo/>

Comentarios:

**Angiebragam:** Bombones!! 🍬🌟

**Valelefort:** Se pasa de piola 😊😊😊

**Valelefort:** Son divinos 😊

**larimurad:** X aca las mellis de casi 6 meses y Lolo de casi 3 años...podria decirse q ya paso el caos de los primeros meses y estamos adaptados a ser familia de 5 😊..la semana q viene empezamos con las primeras comidas asi q espero q no sea otro caos jajaja 🙏🤖 el mayor es mas bueno..las ama y quiere hacer todo con ellas 😊❤️

**Pfagoagamilone:** Comparto el momento bisagra en la vida del bebé cuando empieza a caminar. Por acá la menor empezó a caminar (Y por más que ahora está tremendamente kamikaze) eso ya le dio mucha autonomía. Antes y después en su perspectiva de mundo.

68. <https://www.instagram.com/p/B31qWeOIMlz/>

Comentarios:

**Patttbuide:** Happy day girlies! ❤️❤️

**annita\_musa:** Feliz día capas!

**look\_connected:** Feliz día a las dos madrazassss!!!!❤️

**unamamamontessori:** FELIZ DÍA GENIAS!!!!❤️❤️❤️❤️

**lapin.arg:** Feliz dia 🙌👉

69. <https://www.instagram.com/p/Bz0Qi9jFB3s/>

Comentarios:

**rominamignolo.psicologa:** Yo también tengo 3 hijos, dos en jardín y uno en primaria, y me tuve que comprar un iman gigante tipo pizarra organizadora para la heladera para acordarme de toooooodo lo que piden para el cole, es mí salvación!! Lo amo! 😊

**bett\_k:** Tengo una alarma para ir a buscar a mi hijo al jardín. A ese nivel

🤖👩

**lulicuru:** Pierdo TODO... llaves del auto, billetera, control del garage, etc etc

😊

**deb\_yensen:** Jaja! Genial! Anoto todo! sino me olvido! Y desde que soy mamá mi memoria y atención disminuyo! Jaja! 😊❤️

**mariacelestegerardi:** Holaaa, dos hijos, separada, laburo independiente y estudio. Sino me hago listas, básicamente estoy LISTA! Y apesar de todo..algunas cosas se me pierden...en mi caso la maternidades me ayudó a ser mucho más ordenada y aplicada! Buscando el orden en el caos!!!

@Look\_connected



70. <https://www.instagram.com/p/BytfGryFs20/>

Comentarios:

**Lucianamaluge:** Recién cuando cumplió un año asomó el primer diente!

**rominuchip** Simón 8 meses indi 4meses!!!

**yael\_juejat:** A los 4 meses el primer diente! Y ahora que tiene 15 meses ya tiene muchos y hasta muelitas. Escuché algo muy interesante que dicen que los bebés que notomaron teta les salen más rápido y la Naturaleza sabia hace que los que son amamantados les tarde más. (Yo no pude dar)

71. <https://www.instagram.com/p/B17ZWOrF-g3/>

Comentarios:

**Anaygime:** En casa es como Martu , sufro cada vez que se enferma . Xqe es no dormir y llorar toda la noche 😊

**Anduchiaries:** Hola en donde puedo ver tu Instagram de tv ? En las historias no está no ? Yo anduve igual con la mía más grande .. en menos de 3 horas subía a 39 y 30...

**chinamiranda.u:** Por casa igual igual igual igual!!!!!! La mas grande como.Fini la del medio como Martu y la mas chiquita creo q como Fini gracias a Dios 😊🙏❤️

**beingamomblog:** Ay me pasa igual!!! Mili levanta fiebres altisimas!!!! Hasta q ronda los 39.5/40 no te das cuenta 🤒

**oviedo.marti:** Y acá ya vamos terminando día 2 con fiebre 🤒 también se pone mimoso y a la vez muy demandante, no sabe quiere, teta a full jaja.

72. <https://www.instagram.com/p/B0XFhDMFGZN/>

Comentarios:

**paternando.ok:** Estoy leyendo el libro y está realmente muy bueno!

@carinacastrofumeronp es lo más y en el libro se siente su frescura, amabilidad y respeto por los niñ@s.

**sandybisi1:** Excelenteee

**victoriapascale:** Muchas gracias ! Excelente.

73. [https://www.instagram.com/p/BzG\\_UbTI8Dk/](https://www.instagram.com/p/BzG_UbTI8Dk/)

Comentarios:

**Tezanitos:** Mi tercera hija nació con parto en avalancha . Dentro de unas horas, se cumplen 23 años de aquella noche ! Dato de color, venía de patas y yo, con TODA la ropa puesta / hasta medias y botas , aclaro...) Decía “ que tengo acá?” .... y oh sorpresa,eran las patitas de la beba, dentro de la bolsa que asomaban . Me salvó de la cesárea programada para la semana siguiente . Un milagro, como cada nacimiento ! Pero con bastante más adrenalina

**soniamariabunge** Mi cuñada la tuvo en el bidet de su casa...Si... es posibley muy importante saber q hacer

**inescanale** El mejor obstetra y amigo!! Yo tuve mis hijos con él, ahora ya tengo nietos!!! Egresé...

74. <https://www.instagram.com/p/B0hUwCqIACq/>

Comentarios:

**Cuquipelliza:** Nada mejor que un paseo en familia!

**Cuquipelliza:** ❤️ ❤️ ❤️ ❤️

**laurareboredo55** Hermosos!!! Qué buen programa!!!🎉🎉🎉🎉

**nadiagomez84:** Agus puede ser que está cerrado Lunes y Martes? Me fijé en la pag. Me parece extraño xq estamos en vacaciones.

75. <https://www.instagram.com/p/Byq4V70Fe1W/>

Comentarios:

**Holamumula:** vamos por esos pequeños momentos ! Nosotros lo hacemos como podemos ♀ vamos probando ... en esta etapa que mi hija como que quiere comer y no estamos con la torre de aprendizaje y va zafando el tema cuando quiere venir a comer sube y cuando no baja

**fernandez\_debora\_ :** En casa comemos juntos los 3. A pesar de q es inquieto mi hijito. Igualmente cenamos juntos. Porq papá trabaja hasta la tarde y el único momento en familia es de noche los 3 juntos. Porq de mañana sólo esta solito conmigo nomas .

**villspatri:** Para mi sos lo mas del mundo mundial Agus! vos y tus tips.

76. <https://www.instagram.com/p/By7s5R3liCt/>

Comentarios:

**Bellaimpronta:** @de.peques ollieandruby.shop Empapelado!!! En stories pusimos uno de inspiración increíble

**Belumarchueta:** El empapelado es muy cansador y muy trabajoso sacar! La pintura o vinilo es lo más.

77. <https://www.instagram.com/p/B1xCi9dFwLS/>

Comentarios:

**mary.antonelli:** @look\_connected de donde es tu sillón?

**Miliondar:** De donde son el coche y la vespa?

**Vickytaecheverria:** Estamos igual Agus! Josefina con varicela.

78. <https://www.instagram.com/p/B6JoObPFqUZ/>

Comentarios:

**Rochineira:** @nano.qac Mira eso 😊

**Stefilencinas:** Para qué uso Excel? Presupuesto?? 💎

**Candepadro:** Yo quiero los planos de lamoile..cual es el mail?

**Alitacristobal:** Hola Agus! Yo quiero info por favor, me encanta !!!

**Antomassr:** Agus! tenes dato de carpintero para recomendar?

79. <https://www.instagram.com/p/B2OjRwilfq4/>

Comentarios:

**Marianapmaggi:** Ame esas cortinas, de donde son!???

**yomarisu5:** Que lindas las cortinas!!!

**vegabriele08:** Que hermoso todo ...la alfombra me encanta

**anita\_silva78:** Precioso quedó todo....

**gertrudiswilde87:** Divinooooo...Pero los sillones de la terraza de donde son? Los vi en un bar y los quierooooo

80. <https://www.instagram.com/p/B4BTjllFAdU/>

Comentarios:

**Agusurtubey:** Cuando tuve al primero, ya tiene 18 años, no dejaba que toque nada! Lavaba los juguetes con lavandina y no lo dejaba jugar en ninguna casa. A los cinco años tuve el segundo(creo que demore porque pensaba todo el tiempo que me llevaba desinfectar lo de un hijo, de dos era el doble! 😞) y en un ataque de angustia se lo conté al MI pediatra, era el de mis hijos pero ya era parte de la familia y diría que hasta mi psicólogo también. Me miro con cara de loca y me dijo que así no adquirirían anticuerpos de nada y se iban a enfermar más. Hoy tengo cinco hijos, que van al baño en cualquier lado y juegan felices en cualquier ámbito. Siempre digo que Matias Ramos Mejia fue El Salvador de mis hijos. Lo extraño horrores y siempre está

en mis recuerdos. (Llevó toallitas espadol en la cartera para los momentos insalvables) 😞

**Rinconcitedesol:** Creo q no soy muy obse con eso... mi hijo mayor me ha curado cuando lo encuentre revolviendo la basura o metiendose a la boca cuanta cosa encontraba. Pero tengo un gran Asco Adquirido y es con los inodoros. Las tapas y el inodoro en si.

**flornunez\_1:** Los baños públicos! Juro que no voy a ninguno porque aguanto lo máximo que puedo 😞 las barandas de escaleras,y diría que no me gusta ni ir a la plaza porque están llenas de bacterias por todos lados!!! No quiero que toque nada 😞

**iruizaguirre:** En la sala de espera del pediatra hay juguetes para entretenerlos.. me pongo HISTÉRICA si veo que tocan alguno!! 🤪

**solana.martinez333:** Todo...los vasos de dispenser.

81. <https://www.instagram.com/p/B6WOMi5lzRV/>

Comentarios:

**Rchequim:** Agus q lindas las 3!! La carita de martu me mata muy tiernaah ♡ ♡ ♡

**Ramicorazondeleon:** Que copado 😊 si dale quiero una también

**rosa.pink.animaciones:** Qué amor! ♡ Acá tenemos una huerta en el balcón! 😊 tere\_lagarrigue @cosasdeljardin te enseña todo sobre huertas desde cero

**mamas\_sos:** Buenísimo Agus!!!! Tengo muchas ganas de sumar una huerta... espero cuando me mude poder hacerla porque no tengo mucha idea jajaja.

82. <https://www.instagram.com/p/By30YfhIUAv/>

Comentarios:

**palmo\_y\_justa\_candele:** Odio las poleras ...me ahogan

**kikisunshine000:** Me luckeo hasta para ir al almacén... jajajajaja si no uso mi ropero en vida ..cuando???? Amo la pilcha y trato de disfrutarla todo lo q pueda!!!!

**Lucyvaccaremakeup:** Banco a full lookearse. Basta de Mamis en jogging al jardin!

83. <https://www.instagram.com/p/B1aAg6jJfK/>

Comentarios:

**cruzmariana63:** divina siempre

**cuquipelliza:** Lindisimo Agus ♡

**veropalazzo:** Linda Agus!

84. <https://www.instagram.com/p/B1n9Y-FI3tU/>

Comentarios:

**Karyclarensio:** Boca :caléndula crema herbal para labios justo un antes y un después

**cieli\_gomez:** Hola, tenes el código de decauento de Falabella todavía?

Gracias Me limpio con Lidherma (Detoxify o Cleanser) exfolio con idraet 2 x semana protector solar a la mañana Lidherma 40 toque seco. Y a la noche vitamina C o crema blanqueadora de Excel. Labios caléndula de Just ò Aloe Propolis creme

**juuliimalizia:** Te mande privado Agus @look\_connected.

85. <https://www.instagram.com/p/B3s3nFclLUN/>

Comentarios:

**Juliaschuvab:** Estuvo espectacular!! Muchas gracias chicas por pasarnos tanta data!! Se nota el amor y buena energía en lo que hacen!! 💎🙌 me lleve muchos tips para implementar 🙌 Graciasssss Graciasssss 😊

**Analiaadam:** Espectacular el workshop!!! Gracias x brindarse y por tanta información. Me lleve un montón de tips y la pase bárbaro!! Hoy voy al de RCP, gracias Agus!!!!

**anabelogodoy:** Reinas! Estuvo genial! Muy práctico y conciso! Super útil y bajado a la vida real!! Me encantó! Tendrías que sumarlo a tus talleres @look\_connected !! 🙌🙌

**mixdemama:** Estuvo muy bueno chicas! Geniales los tips y de como vernos con onda post baby!

86. <https://www.instagram.com/p/B1i80fLI2Fj/>

Comentarios:

**Edumorenovivot:** Felices de otro taller Agus!!! @look\_connected . La. Rezad que salió bárbaro, la calidez de los rosarinos es maravillosa. Todo en orden como nos gusta!! Sofi @sofisoldati a pesar de la distancia siempre todo en orden, Diego querido @drpereyra como siempre un lujo compartir con vos y seguir aprendiendo. Agus gracias y sigamos que hace falta seguir sembrando y enseñando. Gracias a los sponsors y las marcas que nos acompañaron y a los hoteles!

**Melisahernandezmartinez:** Hola como estas??? Hace mucho que te sigo y me encanta los talleres que das. Soy de Uruguay, Florida y me encantaría que vengas!!! Soy docente de niños pequeños y creo necesario conocer sobre el tema!!! Te mando saludo desde lejos!!!

**caro.tulian:** ¡Un placer enorme conocerte personalmente @look\_connected, una alegría inmensa volver a verte y escuchar @edumorenovivot ! Y gracias infinitas, por transmitir tan clara y generosamente todos tus conocimientos @medivacarg . Un sábado totalmente rendidor.

87. <https://www.instagram.com/p/B0w7RwvnoFt/>

Comentarios:

**Noeliaarojas:** @leogoncebat cuando puedas míralo !

**Nohicistetupapeleo:** @denisseandersen

**averonica79:** Hola Agus como hago para anotarme?

**Majismag:** @isabrucic @belen.galiotti @carivaz84

88. <https://www.instagram.com/p/B1NFnepFUk/>

Comentarios:

**ritacruz\_love:** Hola ! Tengo mellizas de tres años y una gordita de un año . Las melli tuvieron convulsiones febriles con un golpe de calor aparentemente el 26 de diciembre , una de las melliza y el 28 de dic la otra .. con 38,5 / 39 ... por antecedentes genéticos de mi marido q tuvo muchos años de chico .. la recomendación de nuestra querida pediatra es 37,5 antitermico.Y antes de cualquier vacuna le damos antitermico a las tres ! Porq la pequeña no tuvo pero queremos prevenir ... me toco estar con ellas en ese momento y fue traumático el primero y ya el segundo episodio (a los dos dias )ya más contenido porq estaba más informada un beso y Excelente este hermoso espacio ! ❤️ ❤️ ❤️ ❤️

**Sofivonw:** Mi hijo Rafa empezó con convulsiones febriles a los 5 meses, la primera vez con 37,5 grados y pensé que se me moría, no entendía nada, después d convulsionar se puso morado y yo creía que se me moría, unode

los peores días de mi vida, no me lo voy a olvidar nunca, vimos neurólogos y dijeron mejor no medicar si son esporádicas, Volvió a repetir 2 episodios más y el último el año pasado tuvo convulsiones cada dos horas durante casi 12 horas sin fiebre, como estamos en el interior nos trasladaron a Fleni, el mejor lugar, donde me sentí tan acompañada en todo el proceso y un amor con el gordo, lo estudiaron de arriba a abajo y al rato de llegar e internarlo hizo fiebre, yo asustada porque eran convulsiones sin fiebre, pero la explicación de los mejores neurólogos del país fue que muchas veces el cuerpo tiene fiebre interna y después la exterioriza, si dentro de las 24 horas después de la conclusión el hace fiebre, el chico queda con en ese diagnóstico, CONVULSIÓN FEBRIL, aunque NO haya tenido fiebre muchas horas después del episodio, después de resonancias, punción lumbar y estudios del sueño, Rafa era un chico totalmente sano, nada de nada, pero como me explicaron y explicó Edu, son las convulsiones malas así que toma medicación diaria dos veces x día y gracias a Dios llevamos varios meses sin tener episodios, con fiebres altas y bajas de todo tipo y color jejee así que la medicación está controlada y gracias ala Genia de Solange Grill nuestra neuróloga del Fleni !! bugliers Los amooo.

89. <https://www.instagram.com/p/Bzb5aDUlvuP/>

Comentarios:

**Vanepolitis:** Me encantó ese lookkkk! Voy a pasar a comprarme una igual.

**lorenadelcura :** Siii !!!! Amo zara

**mama.loba:** Qué buen dato!!! El de los jueves! 💎Me re va Zara!

90. <https://www.instagram.com/p/B0Cfhu5IYRc/>

Comentarios:

**Lascocineritaskosher:** Buenísima info!!

**Ovaygryhecht:** @yan.madrid

**Agustinachillo:** @verovidafit te suena el tip de la gorra de baño? jajaja

💎💎♀

**Aguspirola:** @juanxrigal sollumellitourn Vos lees la mente? Justo estoy con la gorda hecha un moco y tos vivientes y nos dio el doc vapor y nebulizaciones pero no tengo nebulizador! Voy a tener en cuenta tus tips!gracias!!

91. <https://www.instagram.com/p/B1OS2svlWkV/>

Comentarios:

**Vanelopez:** Jajaja igual tiene 2 años y 10 Meses y se cambia todo el tiempo, también se disfraza re coqueta, ama la ropa y los accesorios de mujer!!

**Aldinoguerol:** La vi muy grande en esta foto a Fini, están hermosas ♥

**Mlujanm:** Agus! Mi comentario nada que ver pero acá arrancaron los vómitos y diarrea de mi hijo hace poco hiciste una publicación al respecto?? O fueron stories, así se arranca el finde x acá besos y divinas están fini y vos!

92. <https://www.instagram.com/p/By-D7zPIXRp/>

Comentarios:

**pam.car:** Que buena rutina , lo único que hago ahora más seguido es sacarme el maquillaje , y me estoy limpiando con agua micelar que me encanta!!! Tmb estoy usando despues de limpiarme la crema de Natura crhonos y a dormir jajja ah y a la mañana tmb me pongo la crema hidratante y anti señales de día y arriba unacon un toque de color tmb de crhonos... me



gustaría algo más centrado en la parte de los ojos pero no se todavía que puedo usar.

**Martunemesio:** una pregunta, de donde es la máquina de yogurt ?

**loli0305:** Me lavo la cara , serum 89 de @vichyargentina es un exitoooo, crema humectante con protector y contorno de ojos!

93. <https://www.instagram.com/p/B1FUeExllf5/>

Comentarios:

**Bezanordelta:** Justo hoy escribimos un artículo sobre la culpa! Cómo nos invade, nos atraviesa y cuán importante es soltarla, dejarla ir y conectar con nosotras mismas, porque nos podemos equivocar, pero también tenemos la capacidad de reparar. En breve lo subimos a nuestras redes noe\_yob Genia!!!!

**Soypasiflora:** Me encanta tu mate! Dónde puedo conseguirlo?

**Milicordero:** Jaja ja arriba de una Percha con tal de dormir! Ídem.

94. <https://www.instagram.com/p/B2cysHqlrY1/>

Comentarios:

**daianamelina06:** A veces es difícil por las necesidades básicas... pero creo en que todo lo que uno hace por amor. Da paz! 🍀

**yamitrillo:** Sin dudar mis trabajos me apasionan profundamente! Cuando nació 1er hijo, deje de trabajar en relación de dependencia (soy docente de inicial) y abri mi espacio de juego para bebés y mamás 😊

@rondaredonda\_espaciodejuego Me permite continuar mi profesión y acomodar mis horarios a mis hijos! Desde el año pasado además, se cumplió mi sueño de ser agente oficial Disney, y vivir la magia del destino (que amamos mi flia y yo) ayudando a otras familias a organizar su viaje! Trabajar para Disney era lo que más quería, y puedo hacerlo desde mi casa también! 💕

**juliwood.arg:** Mi marido y yo trabajamos full time. Por suerte yo puedo hacer gran parte desde casa. Pero después de la licencia x maternidad me cuesta horrores encontrar motivación. Arrancamos hace dos meses con JuliWood y veremos dónde nos lleva!

**daniela.lopinto:** Soy azafata y durante años pude trabajar haciendo lo que más amo, hoy me encuentro trabajando como administrativa en una oficina y es algo completamente diferente y la verdad no hay como hacer lo que a uno le gusta. claugilardi2012 Desde que nació Roman hace 7 años, creí no poder soportar el dejarlo en una guardería y a los 6 meses lo deje, super angustiada ,me gusta mucho mi trabajo, siempre me gustó además de que siempre lo necesite, pero me perdí sus primeros pasos y primeras palabras , hoy sigo trabajando en el mismo lugar y él va jornada completa ,pero estoy más cerca para poder ir a buscarlo a la salida del cole , a veces NO hay opciones !!

95. <https://www.instagram.com/p/B2iFXTGFTV5/>

Comentarios:

**Demadreamadreblog:** Felicidades Agus! Me encantan los proyectos con propósito ! A por más! 🧠

**Deboholodovsky:** Qué grossa sos Agus que en tres años hayas armado esto 🧠? Genia total 🙌🧠

**Madresantaphoto:** Siempre con esa energía que desborda. SOS lo más y te queremos hasta el infinito! 💕

**Creando.eventos:** Agus!!! Que energía flaca linda! Felicitaciones!!! Un beso grande!!

**gigi.ganduglia:** Cuando lo repiten en caba???

96. <https://www.instagram.com/p/B3a6dREIbM7/>

**maped\_ar:** 🙌🙌 Felicitaciones por este último taller! Y por muchos más! ✨

**edumorenovivot:** @look\_connected gracias Agus como siempre, por seguir trabajando juntos en los talleres, por darme la oportunidad de hacerlo de mano de profesionales como Maritchu @maritchuseitun y transmitir consejos para que los padres puedan seguir creciendo junto a sus hijos. Gracias Sofi por siempre tener todo impecable. Pero a mi socia, gracias Agus!!!!

**Sofisoldati:** Gran último taller de límites y crianza. Y que información tan importante dan @edumorenovivot y @maritchuseitun !! @look\_connected love u **the\_food\_alchemist** Diosaaaaaa

**mariacelestegodoy** Me encanto la charla y los profesionales, las chicas de @equipoaba\_ok unas genias, @maritchuseitun una capa y @edumorenovivot súper. Además me sorprendió tu calidez y frescura. Los regalitos geniales, me comí un alfajor que estaba mortal!

97. <https://www.instagram.com/p/B2xIHIUFDLA/>

Comentarios:

**alda.nax:** Qué cantidad d protector solar debo aplicar según la marca,yo ahora uso uno d Bioderma para el rostro?!

98. <https://www.instagram.com/p/B3A3D8fJZt/>

Comentarios:

**Juliladesiempre:** Ayy, llegué tarde. A los míos se les manchan los dientes, pero x flúor. (carencia o exceso, me dijo la odontopediatra) no sabe cómo frenarselos. 😞 Tiene q usar el ultracavitador cada 4 meses, masomenos. Y en el más grande, al Más eque todavía nada.

**Erizimmermann:** La fluorogel chiquitos es la única pasta dental para chicos que se puede tragar, más allá de la cantidad que hay que poner, que siempre es muy poquito, ninguna de las otras marcas, ni siquiera Colgate kids, se puede tragar.

**Paramariamamas:** Flúor 🙊 profundizaría más allá de las respuestas de "Colgate" ludanmai X casa super bien me.dijo la.odontologa q mi nene de 6 x estar con u puff previntivo desde hace 2 años tiene la boca impecable y al chiquitin de 1 y medio intento q con juegos se lave me cuesta me.inunda el.baño y se mata de risa

**Unpequemundo:** Mi hijo genial! Con 5 años por primer vez lo lleve al odontólogo xq ya se le han salido dos dientes, y se sorprendió de lo perfecta e impecable que tenía los dientes. Ni una carie.

99. <https://www.instagram.com/p/BzJ47r3FFVn/>

Comentarios:

**nahuelozan27:** @madelainebren

**nadiarominadaniela:** @janetusky

**contuuuu:** @negrajuarez jajaja

100. <https://www.instagram.com/p/BykWhHdlf1y/>

Comentarios:

**Maralisproko:** Jajajajaja hay q ponerle actitud!!!

**bren\_lezcano:** Se vacunaron todos? Creo que decidiste no vacunarse contra la gripe... O estoy inventando... @look\_connected

**vale\_bauso:** Súper diosa 💎 qmepongohoy Divina !! Y si aún en esos momentos tenemos que darnos un gustito.

101. <https://www.instagram.com/p/B1SWFycFV0W/>

Comentarios:

**Chachigdu:** Hermoso agus! Me hiciste recordar mi infancia, en el campo de mi abuelo, rodeado de primos y hermanos, el arroyo era lo mas! Los caballos, caminatas, ir a ordeñar, en mas noches perseguirlas luciérnagas... vivo acá sola con mi marido y mi bebe tiene 8 meses y planeamos mudarnos a Colombia solo para que el tenga familia y una infancia rodeada de primos! Solo para darle algo de lo que yo tuve

**Johyromher:** Hermosooo Agus! Me emociona! Feliz diaa para vos! Para los ramos y toda la nueeva generacion de los ramos! Gracias por compartirnos siempre como ser mejor con nuestros niños

**Clarihayes:** Sos ambas, con Guadi , son la 5ta y 6ta

**Carodaviccino:** Que hermosa infancia! Foton.

102. <https://www.instagram.com/p/B1m5AsWIX1t/>

Comentarios:

**sabrinaacevedo2689:** Hola agus totalmente distintos!! 💎se llevan 1 año y 11 meses. Y es impresionante lo distintos que son mi nene más grande es re tranquilo y el más chiquito es un terremoto de 3 años ajaja

**carinacastrofumeronp :** Y Santi es fan se Fini!!! Cada vez que se la enseño me dice ... es muy linda mamá.

**decorantina:** Son re diferentes!

103. <https://www.instagram.com/p/B6Re3-IFX3l/>

Comentarios:

**Vinculosbebe:** La ternura!!!! ♡

**Julietaangelucci:** Tengo a Lorenzo, bebé de 14 meses y esta por nacer Francesca en 15 días ! No se como encarar el momento en que se conozcan .. porque Lorenzo aún ni siquiera habla ! Pero miro este vídeo y se me caen las lagrimas ! Que hermoso momento ♥ ♥ 😊

**Pamelusmolla:** Tomen nota pe y gaby ajaj @estefaniadepaoli @gabyestelrich

**Unamamamontessori:** La pulserita siempre les llama la atención

**celi\_galeotti:** @look\_connected ay noooo ya quería más Martinas 😊😊😊 una dulceeeee 😊,la felicidad a teniaaaa.

104. <https://www.instagram.com/p/B2NgGvdF0vm/>

Comentarios:

**Martaaliciaportesi:** Mi hija Magali, con mi nieta Ainhoa 3 años cumple el domingo y no duerme 1 noche entera, y cdo se levanta la mama ya se despierta, y no duerme en su habitacion tremendo

**vichostu77:** Yo ponía al lado de la cuna una sillita con un Winnie Pooh enorme que tenían mis hijos, así si el/la que dormía veía la silueta de alguien y se quedaba tranquilo/a y me iba cuerpo a tierra.....

**madreinargentina:** Sos genial, Agus!

**rina\_nails\_12:** Es asiiii

**samitur:** 😊😊😊😊

105. <https://www.instagram.com/p/B32oNDkIb9g/>

Comentarios:



**florencia\_jorgelina\_paz:** Muy feliz dia hermosa agus,me encanta tu familia hermosa,yo lo pase con mi familia y mi mamá,abuela de 90 años ,hermanos!!!

**Yamguarnieri:** Sos simplemente lo más 🤍 feliz día

**angelapazmu :** @look\_connected soy mamá de 4! Arranque a los 22 y después se vino la otra tanda. Amo ser mamá! Hoy disfrutamos día en familia con mí mamá y mí suegra. Mejor imposible!

**Thebrandingmama:** Estalleeee! Feliz diaaa

**jesi\_romanteamo:** @look\_connected Feliz dia Agus! Hermosa tu flia. Yo soy mamá de un niño precioso de 6 añitos y hoy celebré en flia con mi mamucha de casi 70 añitos, ella feliz con hijos, nietos y bisnietos! 🤍

106. <https://www.instagram.com/p/B4oAUkeFpfL/>

Comentarios: etiquetas

107. <https://www.instagram.com/p/B21sMHrFu9Z/>

Comentarios:

**luciana.dauby :** Ufff, si que cambie! Un mes antes de que nazca hubo 🙄 .. alabadas sean las camisas y camisolas para la lactancia.. y las únicas dos cosas ajustadas que me quedaron son las calzas y algún jean, al resto 🙄

**luuzquintero:** Hablemos de la ropa interior... pocos corpiños con aro, aguanten los triangulitos

**soft virgyleiva:** Leyendo todos los comentarios, yo cambié poco. Siempre fui fan de usar camisa y nunca fui amante de los tacos así que por ese lado no hubo cambios. Jean ajustado sigo usando, los mismos que antes. Pero si me cuesta usar a veces accesorios, los tironea y terminan rompiéndose y lo que si adiós a los corpiños con aro, ahora los más comunes posibles

**josefina\_nicolau:** Me llene de básicos desde que fui mamá... Para simplificar 🙄 no me gusta, de hecho estos días estaba pensando en volver a lookearme un poco más ... Sacar esa ropa previa a la maternidad y lucirla 🙄

**agustiiniitaa:** Los corpiños! Mi beba ya no toma teta, pero comencé a amar el algodón! El tiro alto amor por el!