



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: El caso Santiago Maldonado : la producción no institucionalizada del humor político a ambos lados de la “grieta”**

**Autores (en el caso de tesistas y directores):**

**Famá Rodrigo Agustín**

**Giuseppetti Guido Hernán**

**Damián Fraticelli, tutor**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2020**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



**El caso Santiago Maldonado.**  
**La producción no institucionalizada del humor**  
**político a ambos lados de la “grieta”**



**TESINA DE GRADO**

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tesistas:

Famá Rodrigo Agustín (DNI: 36.990.163) - agustinrfama@gmail.com

Giuseppetti Guido Hernán (DNI: 36.754.618) - guido.giuseppetti@gmail.com

Tutor:

Dr. Damián Fraticelli - damianfraticelli@yahoo.com

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>2</b>
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
<b>Capítulo 1. Nuevos medios, nuevos enunciadores cómicos, nuevos colectivos</b>	<b>8</b>
1.1 Marco teórico	8
1.2 Metodología	14
1.3 Corpus	15
<b>Capítulo 2. De versiones, floggers y binoculares</b>	<b>15</b>
2.1 ¿Dónde está?	16
2.2 “No les daban el muerto por represión y se lo inventaron”	21
2.3 “Un mapuche que se llama Jones Wallace”	23
2.4 “Hitler hacía lo mismo... adoctrinamiento”	25
2.5 “Es el Cabildo pintado de Blanck”	28
2.6 “Aparecieron los binoculares”	30
2.7 “Flogger con memoria RAM”	36
2.8 ¿Y si hacemos un muñeco?	38
2.9 “Son 30.001”	41
<b>Capítulo 3. Dime de quién te ríes y te diré quién eres</b>	<b>45</b>
3.1 Regímenes y modalidades enunciativas	46
3.2 Esquema del dispositivo enunciativo	51
3.3 Lo temático, presupuestos y sobreentendidos	55
3.4 Lo retórico y sus operaciones de figuración	59
<b>Capítulo 4. Un colectivo que produce y reproduce</b>	<b>66</b>
<b>Capítulo 5. Conclusiones</b>	<b>76</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>80</b>

## Introducción

**“Si esto no es una dictadura qué es?”<sup>1</sup>**

La presente tesina tiene por objetivo describir los procedimientos por los cuales se genera lo risible<sup>2</sup> a ambos lados de lo que comúnmente se llama “la grieta”<sup>3</sup> en un caso especialmente sensible para la sociedad: la desaparición de Santiago Maldonado.

El primero de agosto de 2017, tras la represión de Gendarmería en la Lof en resistencia Cushamen (Chubut), desapareció un joven de 28 años. La noticia se dio a conocer el día siguiente en la web de *Página 12* y FM *La Tribu*, identificándolo sólo con su nombre de pila o, en la nota de dicha radio, como “Santiago Peloso”.

Las declaraciones de Jones Huala, líder de la RAM (Resistencia Ancestral Mapuche), se orientaron hacia la responsabilidad de la Gendarmería, fuerza de seguridad respaldada por la ex ministra Patricia Bullrich<sup>4</sup>, quien además se encargó de apuntar contra los mapuches.

El caso de Santiago Maldonado comenzó a tener mayor repercusión en los medios, las redes y las calles. Principalmente desde el Grupo Clarín surgieron versiones que lo ubicaban en distintas escenas y ciudades del país, mientras que parte de la sociedad se manifestaba en las calles, convocada por Abuelas de Plaza de Mayo, exigiendo su aparición con vida.

Con el avance de la investigación, la aparición de pruebas que parecían incriminar a la Gendarmería y el cambio de carátula de la causa a “desaparición forzada”, el respaldo mutuo entre el gobierno y el organismo de seguridad comenzó a

---

<sup>1</sup> Comentario de *Esteban David Ríos* en:

<https://www.facebook.com/1238924362788111/photos/a.1768799939800548/1987168444630362/?type=3&theater>

<sup>2</sup> Llamamos reidero o risible a toda discursividad que tiene por fin generar risa (Fratlicelli, 2015).

<sup>3</sup> Este término nació en agosto de 2013 cuando -durante la entrega de los premios Martín Fierro- el periodista Jorge Lanata, en su discurso, habló de “una división irreconciliable en Argentina, una grieta que va a permanecer más allá del actual gobierno porque ya no es política sino que es cultural”. Desde ese entonces, tanto en sectores oficialistas como opositores al gobierno de Cristina Fernández (2007-2015), en los medios y en la sociedad en general comenzó a utilizarse el término para hablar de aquellas divisiones.

<sup>4</sup> Ministra de Seguridad de Argentina durante el período 2015-2019.

resquebrajarse, a la vez que la familia Maldonado desmentía las versiones difundidas en los medios.

El pedido de justicia y aparición con vida de Santiago continuó con la presencia de Jones Hualla en el programa “PPT” de Jorge Lanata y campañas a través de las redes en las que se resaltaba la gravedad en la desaparición de una persona en democracia.

Luego de la marcha del primer mes, el caso sumó nuevas aristas como el reclamo público de Cristina Fernández de Kirchner (y las réplicas de sus opositores en torno a casos desarrollados durante sus mandatos) y la aparición de una nueva figura que cobró relevancia en viejos y nuevos medios: un testigo que aseguró haber visto con sus binoculares cómo Gendarmería se había llevado por la fuerza al joven.

El 1° de octubre tuvo lugar una nueva multitudinaria manifestación que incluyó denuncias a ambos lados de la “grieta”: la presencia de infiltrados que deslegitimaban el reclamo pacífico y las pintadas y destrozos que habían quedado en la zona del Cabildo de Buenos Aires.

Por otro lado, a partir del pedido de la familia, el juez Lleral reemplazaba a Otranto al frente de la investigación y daba esperanzas de que la causa pudiera avanzar en favor de la aparición y justicia. Sin embargo, cinco días después de que Elisa Carrió afirmó que había “un 20% de posibilidades de que el chico esté en Chile con la RAM”, el martes 17 de octubre fue hallado un cuerpo. El viernes 20 fue identificado como el del desaparecido Santiago Maldonado. Cabe destacar que el domingo de esa semana se desarrollaron elecciones legislativas de medio término en algunas de las provincias del país. Los actos de cierre de campaña de las principales fuerzas políticas habían sido suspendidos desde el miércoles por respeto a la familia.

Una vez confirmado su fallecimiento, la actividad de las páginas de humor del corpus analizado disminuyó: en las del lado oficialista de la “grieta” sólo cobró relevancia el resultado de la autopsia que negaba lesiones en el cuerpo y las críticas a su hermano Sergio y los organismos de DDHH por considerar que había utilizado el caso para cobrar un subsidio estatal. En las del lado opuesto, hubo pocas publicaciones en las cuales se apuntó a *Clarín*, mostrándolo como cómplice en el intento por desinformar.

Estas condiciones en las que se producen los discursos, entendidos como configuraciones espacio-temporales de sentido, dejan sus huellas en ellos, de acuerdo a la teoría de Eliseo Verón (1987). Sin embargo, desde la conceptualización realizada por él acerca de la circulación y las diferencias entre producción y reconocimiento han habido cambios propios de un nuevo paradigma de convergencia entre los medios masivos y las redes sociales. Como indica Carlón (2016) “Los procesos comunicativos ya no son sólo entre medios masivos y sus públicos, sino entre medios masivos y públicos que se han fragmentado en comunidades o colectivos (en términos de Verón) y han devenido productores, y nuevos medios antes inexistentes” (pág. 10). En el marco de este cambio en el sistema de medios es que se extrajeron los discursos para el análisis de esta tesina con el objetivo de describir los modos en que se abordó, desde lo reidero, la desaparición de Santiago Maldonado.

En ellos se cristalizan una serie de presupuestos y sobreentendidos que manifiestan las ideas y posicionamiento que tiene cada productor a la hora de elaborar esa unidad significativa, que en el material analizado es el meme. La palabra ‘meme’ viene del griego *mimema* -aquello que se imita-. Se trata de piezas verbo-visuales, surgidas en la cultura digital hace diez años. Son contenidos de naturaleza diversa que adquieren rápida popularidad en la web. Con el tiempo, los memes se vuelven susceptibles a la transformación, ya que son reinterpretados y reutilizados constantemente (Ballesteros, 2018). Sin ir más lejos, podrán observarse evoluciones y conversaciones entre las imágenes en el corpus seleccionado para este trabajo.

A partir de los hitos mencionados y de una línea de tiempo confeccionada se tomarán como referencia algunas páginas de Facebook ligadas a la producción y/o distribución de memes; más precisamente, a los posteos publicados entre agosto y octubre de 2017, teniendo en cuenta las descripciones del administrador de la página, los comentarios de los internautas y los memes en sí.

Las páginas de Facebook fueron organizadas, atendiendo a la “grieta”, en tres categorías: antikirchnerista, kirchnerista (o antimacrista) y neutras. Dentro de las “anti kirchneristas” (o simplemente “anti K”) ubicamos a *100 de Bondiola*, *Humor Anti K* (hoy cerrada), *El Cipayo*, *3\_empanada* y *La República del Choripán*. Son identificadas

como kirchneristas o anti Macri *Disculpen la molestia, Los Macrimentarios, Hay que dejar de robar con Pigna, Alegría y Los Simpson y la oposición*. Para darle mayor riqueza a la investigación se incorporó la página *Eameo* y será ubicada en una tercera categoría o posición, en el medio de las dos anteriores, ya que en ella pueden encontrarse memes criticando tanto a la oposición como al oficialismo. Entre los distintos administradores hay una gran variedad de recursos iconográficos, diferentes niveles de profesionalización a la hora de la elaboración de memes y complejidad en la recepción (Ballesteros, 2018).

La producción de humor político de estas páginas es considerada como no institucionalizada. Como indica Fraticelli (2018), en los últimos años, con el surgimiento del sistema hipermediático, se produjo una transformación en la circulación de la burla. Individuos comunes pasaron a ocupar otros roles, pueden ser productores y también blancos de burla. Las redes sociales juegan un papel fundamental en la circulación y se desataron nuevos procesos de censura colectiva e institucional que intentan regular la producción y recepción de textos.

Tal como describe Mario Carlón (2016), el mando de la comunicación mediática ya no se encuentra exclusivamente en manos de los medios masivos tradicionales; la emergencia de enunciadores hipermediáticos y la multiplicación de direcciones comunicacionales (ya no se habla únicamente de comunicación descendente sino que también puede ser ascendente) llevan a que la producción discursiva mediática de lo reidero a gran escala no sea institucionalizada. La regulación que existe de la producción de lo reidero en redes sociales dista mucho de la realizada en los medios masivos. Se trata de una producción descarnada, que carece de las líneas editoriales y los condicionamientos que pueden encontrarse en un programa de televisión o en un diario.

La sátira, como recopila Fraticelli (2019), está definida por un blanco externo a lo textual y una enunciación crítica que ridiculiza las injusticias de la vida social, propias de una “realidad no ejemplar”. A diferencia de la parodia, que se enfoca en los verosímiles de género, la sátira apunta a los verosímiles sociales que circunscriben lo posible para la opinión común, formada por los discursos dispersos en la semiosis social. Por su parte, el concepto de sátira política implica apuntar a aquellas situaciones en las que se atiende a “las prácticas despreciables llevadas a cabo por

los que detentan el poder” (pág. 55). El principal aporte del presente trabajo radica en el estudio de memes satíricos, en el campo nacional, a partir de un caso de alta sensibilidad social abordado desde posturas políticas contrapuestas. En el análisis del corpus seleccionado se mostrará cómo se utiliza a la sátira para señalar responsables de la muerte de Maldonado, de otras desapariciones en democracia e incluso para burlarse de políticos y otras figuras ligadas al caso. Si bien hay investigaciones que estudiaron el caso EAMEO como enunciador humorístico emergente en los nuevos medios, otras que analizan campañas en los nuevos medios ligadas a nuevas formas de circulación de la información y también existen trabajos focalizados en las novedades que introduce el uso de memes, no existe una que enfoque un caso de estas características y contexto de “grieta” político/social analizado desde lo reidero.

Con el propósito de desarrollar correctamente este análisis nos planteamos los siguientes objetivos que nos servirán de guía en la investigación.

***Objetivo general:***

-Identificar cómo se produce el humor político en Facebook a ambos lados de “la grieta”, especialmente el amateur o no institucional

***Objetivos específicos:***

Tomando como referente el caso Maldonado se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los procedimientos discursivos de los memes generados por las páginas del corpus.
- Establecer los presupuestos que implican sus producciones risibles.
- Identificar cómo la producción de memes acompañó la agenda de los medios masivos en relación al caso.

- Describir los reconocimientos que tuvieron los memes fuera y dentro del colectivo de cada página y las interacciones que implicaron con sus administradores.

- Establecer la circulación que tuvieron los memes.

- A partir de los resultados obtenidos en las observaciones anteriores, comparar cómo producen humor político las páginas kirchneristas y macristas.

Siguiendo estos objetivos dividiremos el trabajo en cinco capítulos: en el primero definiremos el marco teórico, la metodología y el corpus desde el cual abordaremos la producción risible del caso Maldonado. En el segundo nos encargaremos de recopilar el avance del mismo en los medios y las redes, identificando los hitos de mayor relevancia que ayuden a la comprensión del objeto de nuestro estudio. El tercer capítulo realizará un análisis discursivo que permitirá ver las similitudes y diferencias en la producción de lo risible, a ambos lados de la “grieta”, distinguiendo sus rasgos enunciativos, temáticos y retóricos. En el cuatro nos enfocaremos en la relación entre los administradores y sus colectivos para luego poder, en el último capítulo, establecer las conclusiones finales de la presente tesina.

# Capítulo 1

## Nuevos medios, nuevos enunciadores cómicos, nuevos colectivos.

### 1.1 Marco Teórico

La semiosis, entendida por Eliseo Verón (1993) como la red discursiva por la cual se produce sentido, se vio afectada por la explosión de las redes sociales y la web 2.0. Carlón (2016) aporta que en la comunicación actual, el sistema mediático masivo propio de la sociedad posmoderna convive con otro con base en internet. Ya no se produce discursividad sólo desde los medios masivos tradicionales sino que a partir de la irrupción de internet nuevos actores también lo hacen y su circulación se da en los diferentes sistemas mediáticos.

“Internet fue el canal mediático adecuado para la emergencia de este nuevo régimen de historicidad, pero no menos importante es la crisis de la modernidad y la emergencia de una nueva experiencia social que se define por la emergencia de nuevos enunciadores en los espacios públicos” (Carlón, 2019, p. 6).

De esta manera el periodismo demuestra el carácter transmediático que señala Scolari (2014) al invitar a los receptores a expandir el relato informativo como lo hacen los administradores de las páginas elegidas a partir de la construcción del acontecimiento que realizan los grandes medios. Conviven así dos sistemas de mediatización: el de los medios masivos y el que tiene base principalmente en internet (Carlón, 2016), propio de la sociedad hipermediatizada. El caso de Santiago Maldonado es un claro ejemplo de cómo el relato se expande desde los enunciadores profesionales de los medios masivos hacia otros en las redes.

La circulación es definida por Verón (1987) como los mecanismos que dan cuenta de la distancia existente entre producción y reconocimiento, entendidas como dos gramáticas con lógicas cualitativas distintas que dan cuenta de las restricciones presentes en las dos instancias. En la sociedad posmoderna analizada por Verón esa circulación era únicamente descendente, a pesar de no definirse como tal por considerarse en esa época como evidente ya que eran los medios quienes ostentaban el poder de “instalar una agenda o de construir acontecimientos socialmente compartidos” (Carlón, 2016, p. 11). La irrupción de las redes sociales y la

web 2.0 inaugura la posibilidad de conceptualizar este concepto de direccionalidad al agregarse otros dos sentidos: horizontal (entre pares) y ascendente (un enunciador amateur es retomado por los medios masivos). Será parte de nuestro análisis la indagación acerca de si este cambio de direccionalidad se evidencia en nuestro objeto de estudio.

En estos dos polos de la circulación, Verón identifica una acepción de colectivo para cada uno. En la producción lo define como “clase de actores sociales que una sociedad reconoce como tal en un momento dado” (2013, p.421). En la instancia de reconocimiento refiere a un agrupamiento de individuos concentrado en un foco de interés (2011 [2009]). Al primero lo denomina *colectivo de identificación* y al segundo *colectivo de comunicación*. A partir de la irrupción de las redes sociales y la web 2.0. los colectivos de comunicación adquirieron tres características principales que los diferencia de la configuración que adquieren en los medios masivos: “la convergencia de un público mediatizado, la individuación de sus integrantes y una interacción con baja mediación institucional habilitada a promover saltos de escala” (Fratlicelli, 2019, p.54). A su vez, la producción de discursividad ya no se encuentra exclusivamente ligada a las instituciones, tal como lo planteaba Verón, sino que Carlón (2016) destaca que también puede estar a cargo de individuos y colectivos. En el presente trabajo podrá verse cómo no sólo los administradores generan y/o comparten imágenes en sus páginas sino que también los internautas producen contenido en respuesta a las publicaciones originales.

El caso de Santiago Maldonado, tal como lo conocemos, existe como acontecimiento social gracias a los medios masivos. En términos de Eliseo Verón (1987), los medios son fábricas productoras de realidad social. “Después de que los medios los han producido, los acontecimientos sociales empiezan a tener múltiples existencias fuera de los medios” (p.5). Éstas, en la sociedad contemporánea, son reforzadas por el hecho de que “las redes sociales son una cámara de eco, que permanentemente nos devuelve mensajes que son consistentes con nuestros prejuicios” (Calvo, 2015, p.14). A su vez, las redes sociales -de acuerdo al mismo autor- aparecen como la vía más frecuente para diseminar ininterrumpidamente información acorde a nuestros pedidos y creencias.

El significado de los discursos se puede expresar -de acuerdo a Ducrot (1987) y Lopes (2001)- de manera explícita a través de presupuestos que dejan sus huellas en los mensajes, o bien mediante sobreentendidos que requieren que el destinatario lo descifre y elabore su interpretación.

Los posteos de las páginas analizadas se componen de imágenes editadas conocidas como memes. Hay varias definiciones del término, incluso con orígenes variados. Patrick Davison (2012) afirma que algunos autores del campo de la biología en la década del '70 utilizaban el concepto *meme* para etiquetar todo comportamiento humano que no sea genético. Si bien hoy en día el término -sobre todo ligado a Internet- posee un nuevo significado, tiene cierta relación con su uso dentro de la biología. Antes era el núcleo de libros e investigaciones. Ahora no cuenta con definiciones demasiado precisas, ni siquiera las académicas. La que destaca el autor es la siguiente: "Un meme de Internet es una pieza de la cultura, típicamente una broma, que gana influencia a partir de su transmisión online" (Davison, 2012). Lo hace único la velocidad de su divulgación y la fidelidad de su forma: la velocidad deja de estar limitada por movimientos individuales y la forma de lo reidero pasa a estar preservada por un medio externo, ya no por la memoria o por un archivo en papel.

Quien también hizo su aporte para definir al *meme* fue Shifman (2013), quien los definió como unidades de cultura popular que, al ponerse en circulación, son imitadas y transformadas por usuarios de internet. Son grupos de contenido que son creados conociendo la existencia de otros muy similares. Se constituyen a partir de imágenes, gifs o videos que pueden contener texto y resignifican contenidos anteriores otorgándoles un efecto risible.

Lo reidero de los memes será abordado teniendo en cuenta la división fundamental de las especies de lo risible que hizo Freud (1905) y luego retomaron diversos autores: el chiste, la chanza, lo cómico y el humor. Es decir, que no se hablará del humor de manera genérica sino como un tipo particular de lo risible, diferente a los otros tres: se presenta como un recurso defensivo del aparato psíquico para ahorrar sufrimiento. Lo risible surge del contacto del sujeto con distintas fuentes de placer. En el chiste se encuentran ahorros ligados a la expresión y el gasto psíquico. Elude la censura crítica mediante la risa del otro y hay complicidad entre el sujeto que lo dice y el que lo escucha, con la presencia del objeto de la burla. En la

chanza (a diferencia del chiste) el sentido sustraído de la censura no es novedoso. En lo cómico puede encontrarse placer sin juegos retóricos de la palabra; surge a partir de una expectativa frustrada. La energía empleada en la anticipación del movimiento provoca la risa.

Steimberg (2001) observa que para estudiar lo reidero mediatizado deben realizarse ajustes a la teoría de Freud porque ella fue elaborada para describir los procedimientos de lo reidero del cara a cara. En este trabajo nos enfocamos en un caso de reidero mediatizado, ya que se analizan memes con base en internet y, por lo tanto, prestaremos especial atención a esta ruptura.

“Las diferencias entre lo reidero del intercambio cara a cara y el mediatizado no se agotan en problemas de escala y circulación sino que alcanzan a las condiciones materiales de su producción de sentido. Cada dispositivo mediático construye de manera diferente las coordenadas básicas de cualquier intercambio como son el tiempo, el espacio y los sujetos” (Fratlicelli, 2019, pág. 6).

Decidimos retomar el concepto de risa con el cual trabaja Fratlicelli (2019) definiéndola como un efecto fisiológico incontrolable provocado por estímulos físicos, químicos, enfermedades o procesos emocionales o intelectuales. Esta última variante que clasifica como “risa cómica” y “risa humorística” puede producirse cuando interactúan dos o más individuos de manera directa o mediatizada, portando un carácter social, o a partir de procesos psíquicos proyectivos.

La risa además articula la naturaleza biológica con lo cultural, relación que Fratlicelli retoma de Levi-Strauss y Metz, al comprender que posee tanto el carácter universal de la naturaleza (todos nos reímos de algo) como la cuestión cultural que establece a partir de qué surge ese placer. Por lo tanto se evidencia el nivel que Metz (1977) denomina yuxtaestructura según el cual el hombre crea lo simbólico y a la vez lo simbólico constituye al hombre. “Allí encontramos los condicionamientos de la naturaleza del hombre que hace a la producción de sentido de lo reidero” (Fratlicelli, 2019, p.27).

En la sociedad contemporánea se da un ascenso de la burla al alcanzar, a partir de su mediatización, escalas de distribución que posibilitan una circulación que se vuelve incontrolable para las instituciones (Fratlicelli, 2018). Nuestro objeto de estudio es un ejemplo de un caso de burla que sin el sistema hipermediático nunca hubiese logrado semejante alcance. Si su producción y reconocimiento hubieran estado regulados institucionalmente por medios tradicionales es muy probable que un tema como es el de la desaparición de una persona en democracia no habría sido abordado desde el humor mediáticamente. En las redes se da “una burla colaborativa hiriente, plenamente cómica, en la que resuena la ridiculización carnavalesca de la antigüedad y el medioevo” (Fratlicelli, p.14). A lo sumo, se hubiese filtrado la comicidad en torno a los políticos y personajes públicos que participaron del caso, tal como se daba en los medios masivos de comunicación. En el ejemplo que analiza Fratlicelli en *El ascenso de la burla en las sociedades contemporáneas. Nuevas circulaciones del humor mediático* (2018), se identifican tres posiciones de reconocimiento ante la burla entre los individuos que conforman el colectivo hipermediático: quienes disfrutan de la burla sin reparo, los que lo hacen de manera culposa y los que adoptan una postura seria, donde prima la censura y no se evidencia el goce y llama a la reflexión.

En el corpus estudiado se repiten dos géneros propios de lo risible como la parodia y la sátira que requieren una construcción por parte del receptor al superponer textos anteriores, cuyo significado debe ser conocido por él, en uno nuevo.

“Podríamos postular que el blanco de la primera habita el territorio de los verosímiles de género en tanto que imita, transforma y construye una relación irónica con respecto a un modelo textual o un texto determinado. El blanco de la sátira, en contraste, habita una región particular del territorio del verosímil social, la de las prácticas que la cultura considera indignas” (Fratlicelli, 2019, p. 182).

En su naturaleza discursiva, la sátira construye a sus objetos de burla de diversos modos o figuraciones<sup>5</sup>. A lo largo del presente trabajo describiremos estas figuraciones propuestas por los memes del caso Maldonado atendiendo no sólo a la manera en que fueron construyéndolo en relación a los medios masivos sino también los tipos de interacciones que se fueron dando en las cuentas que los produjeron.

Cabe destacar que la historia de la sátira en Argentina -y los medios que la utilizaron como herramienta para comunicarse- tiene más de 150 años. La primera revista satírica del país fue *El Mosquito* (1863-1893), la cual funcionó como espacio de figuración y exposición de la clase política nacional, convirtiéndose en un polo de referencia para sus pares en el futuro<sup>6</sup>. La misma se encargó de ridiculizar a figuras como Domingo Sarmiento, Julio Argentino Roca, Bartolomé Mitre y Carlos Pellegrini. Poco después de su disolución apareció *Caras y Caretas*, la cual combinaba sátira con notas periodísticas más serias y tuvo un gran éxito tanto en Argentina como en España. De esta última se desprendieron *PBT* y *Fray Mocho* (del ex editor de *Caras y Caretas*, José Sixto Álvarez), también de contenido variado aunque sin dejar de lado la sátira. *PBT* cerró su primera etapa en 1918 y volvió a la actividad en 1950, donde fue contemporánea de otras publicaciones como *Tía Vicenta*: ésta dejó de publicarse en 1969 cuando el presidente de facto de la Argentina Juan Carlos Onganía la censuró porque le ofendía la forma en que el dibujante Landrú lo caracterizaba<sup>7</sup>. *Tía Vicenta* incluso parodiaba a otras revistas en cuanto a sus secciones, estilo y diseño. A principios de los setenta se fundaron *Hortensia* (Córdoba) y *Satiricón* (Buenos Aires), las cuales también sufrieron censura por parte de dictaduras. *Satiricón* tuvo más de un juicio contra el Estado a partir de todas las publicaciones que se desglosaban de una de sus premisas: apuntar a las dos cosas que más irritan al poder. Es decir, la política y el sexo (Gené y Malosetti Costa, 2013). Finalmente,

---

<sup>5</sup> Seguimos aquí la propuesta de Traversa (1997) quien comprende la figuración como los modos de semiotización de una entidad identificable, según un régimen discursivo (publicitario, didáctico, político, etc.). En su calidad de construcción es el resultado de la intersección de cadenas de operaciones que se sitúan en distintos niveles de organización de los textos: imágenes, textos escritos, composición gráfica, etc., el resultado de diversas operaciones, en las que se ponen en juego diferentes dispositivos productivos.

<sup>6</sup> (Acosta, M.(17 de septiembre de 2017). El Mosquito: la gran vidriera social. *Clarín*. Recuperado de: [https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/mosquito-gran-vidriera-social\\_0\\_HybxVaHZ.html](https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/mosquito-gran-vidriera-social_0_HybxVaHZ.html))

<sup>7</sup> Una mirada a las revistas de Historieta, humor gráfico y cómic argentinos (8 de septiembre de 2014). Recuperado de: <https://reinamares.hypotheses.org/7453>

luego de la vuelta de la democracia volvieron a surgir importantes revistas como *Fierro*, *Barcelona* o *Bastión* que, a partir de historietas, notas y dibujos, volvieron a poner a la sátira en primera plana.

Los contenidos creados por los administradores surgen de la consideración de la existencia de un *otro opuesto*, un adversario propio de la enunciación política. Con este destinatario negativo, definido como contradestinatario, se establece una “inversión de la creencia: lo que es verdadero para el enunciador es falso para el contradestinatario e inversamente” (Verón, 1987, pág. 17). Hace varias décadas esta relación provenía de la enunciación de los partidos o figuras políticas, pero en la sociedad hipermediatizada las redes sociales ocupan un lugar central en la participación ciudadana. Tal como en el caso que analiza Slimovich en su texto *#TinelliMercenarioK. La mediatización del Presidente argentino y los trolls macristas* (2018), “la lectura política que atraviesa las producciones discursivas de los internautas parece realizarse en clave bipartidista: kirchnerismo vs macrismo” (pág. 168).

## **1.2 Metodología**

El encuadre metodológico que guiará la presente tesina incluirá el modelo de análisis de la circulación hipermediática contemporánea (Carlón, 2015), la Teoría de los discursos sociales de Verón (1987; 2013) y el análisis discursivo que atiende a los niveles retórico, temático y enunciativo (Steimberg, 1993). Si bien no realizaremos la división en fases propias del modelo de circulación hipermediática, plantearemos una separación en hitos que permitan seguir la vinculación de los memes con los medios masivos. En nuestro análisis señalaremos sólo un salto de escala de los memes de nuestro corpus hacia la televisión, pero aclararemos otros cambios de sentido en la circulación relacionados al caso aunque sin vínculo con la producción humorística.

Luego del desarrollo de la vinculación entre la producción mediática y la humorística, la cual comienza con las primeras noticias sobre la desaparición de Santiago Maldonado, procederemos a sintetizar las operaciones de figuración (Fernández y Tobi, 2009) y procedimientos risibles (Fratlicelli 2016, Freud 1905), para

culminar con el análisis de la vinculación inter e intra-sistémica de administradores y el colectivo de internautas.

### 1.3 Corpus

Analizaremos un total de doce páginas de humor presentes en Facebook que desarrollaron una cuantiosa producción de memes en torno a la cobertura del caso de Santiago Maldonado, desde el día de su desaparición (01/08/2017) a la semana del 23/10/2017, la posterior a los resultados de la autopsia y las elecciones. Luego de estas fechas, la publicación de memes en torno al caso cayó considerablemente. La elección de las mismas responde a dos criterios: en el caso de *Eameo* lo tomamos como el mayor referente en la producción no institucionalizada de memes, mientras que las restantes once fueron seleccionadas por tomar una clara postura respecto a “la grieta” que se forma en torno a las figuras políticas de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri.

En un primer grupo, en el que se encuentran *Disculpen la molestia*, *Choripán y vino*, *Los Macrimentarios*, *Hay que dejar de robar con Pigna por dos años*, *Alegría y Los Simpsons y la oposición*, encontramos a aquellas páginas de Facebook opositoras al ex presidente argentino Mauricio Macri. Al otro lado de la grieta, en contra de Cristina Fernández de Kirchner, ubicamos a: *100 de bondiola*, *Humor AntiK*, *El Cipayo*, *3 empanadas* y *La República del choripán*<sup>8</sup>.

Paralelamente, abordaremos la cobertura mediática de la versión digital de *Clarín* y *Página 12* para considerar las relaciones inter-sistema con respecto a los nuevos enunciadores que se desarrollan en los medios con base en internet.

---

<sup>8</sup> En el epígrafe de las figuras serán abreviadas de la siguiente manera: *Disculpen la molestia* (*Disculpen*), *Los Macrimentarios* (*Macrimentarios*), *Hay que dejar de robar con Pigna por dos años* (*Pigna*), *Los Simpsons y la oposición* (*Los Simpsons*), *El Cipayo* (*Cipayo*), y *La República del choripán* (*República*)

## Capítulo 2

### De versiones, floggers y binoculares.

Para comenzar realizaremos un resumen de los hitos más importantes del caso durante el período señalado en el corpus, ejemplificando a través de imágenes cómo los administradores de las páginas fueron produciendo lo reidero a la par de los medios de comunicación. Dicho emparejamiento es propio de esta época que Fraticelli caracteriza como “el momento de mayor producción risible mediatizada de la historia de la humanidad” en el que lo reidero se produce, gracias a los enunciadores amateurs, “a un ritmo sincronizado con los acontecimientos de la actualidad” (Fraticelli, 2020, p.2).

#### 2.1. ¿Dónde está?

La desaparición de Santiago Maldonado toma relevancia pública el 2 de agosto de 2017, un día después de la represión de Gendarmería en la Pu Lof de Cushamen, a partir de su publicación en las versiones digitales de *FM La Tribu*<sup>9</sup> y *Página 12*<sup>10</sup>. En estas primeras noticias no es el acontecimiento de mayor relevancia, de hecho no figura su nombre ni en el título ni en la bajada de cada una. A su vez, en el cuerpo de las notas está presente su nombre de pila y, en el caso de *FM La Tribu*, suma su apellido materno: “Peloso”.

*Página 12* será considerado de ahora en adelante el medio masivo de referencia del lado kirchnerista de la “grieta”. Tras haber sido uno de los primeros en dar la noticia, también fue el pionero entre los diarios de mayor circulación en nombrar la desaparición en un titular (“*Un desaparecido tras la represión en Cushamen*”, 4/8/2017) y en tapa, dándole el lugar central el 7 de agosto bajo la pregunta que comenzó a repetirse entre quienes luchaban por su aparición: “¿Dónde está?”.

---

<sup>9</sup> <https://fmlatribu.com/noticias/2017/08/02/mas-detenciones-y-represion-al-pueblo-mapuche/>

<sup>10</sup> <https://www.pagina12.com.ar/53984-nueva-embestida-contra-la-comunidad-de-lof-cushamen>

Del otro lado de la “grieta”, *Clarín* hace referencia al hecho por primera vez el 8 de agosto del 2017<sup>11</sup>, día siguiente al que *Página 12* ya había expuesto el tema incluso en su tapa. La noticia se basa en las declaraciones de una fuente oficial del Gobierno Nacional: Gerardo Milman, ex secretario de Seguridad Interior, quien plantea que no hay indicios de que Gendarmería haya detenido a Maldonado y apunta que quienes infieren eso no se prestaron a declarar. Por su parte la desaparición de Santiago llega a la tapa de *Clarín*, 20 días después de haber ocurrido, en un pequeño recuadro que anticipa la nota editorial.

*Hay que dejar de robar con Pigna por dos años II* (figura 1a), *Disculpen la molestia* (figura 1b) y *Los Macrimentarios* (figura 1c) son las primeras tres páginas del corpus que retoman la noticia (los días 6, 7 y 9 de agosto respectivamente). Sin embargo, a diferencia de lo que es habitual en ellas, no lo hacen con la finalidad de generar risa sino que se centran en reclamar por su aparición y las dos primeras se encargan de señalar al Estado como responsable.



Figura 1a. *Pigna*



Figura 1b. *Disculpen*



Figura 1c. *Macrimentarios*

Luego de los primeros reclamos al gobierno y la Gendarmería, surge como respuesta una serie de ataques a la comunidad mapuche. El 9 de agosto de 2017 Patricia Bullrich declara que la RAM es una organización financiada por otra de origen inglés. Desde las páginas Anti K apoyan esta idea como en el posteo de *El Cipayo* (figura 2a), reivindicando la Conquista del Desierto<sup>12</sup> apelando ya a lo risible, con la siguiente bajada del administrador: “Compartí este Julio Argentino Roca de la suerte si no quieres que un par de mapuches rompan las pelotas y que vayan a laburar”.

Siguiendo esta misma línea, *La República del Choripán* (figura 2b) parodia una búsqueda de Wikipedia sobre un hipotético conflicto “argento-mapuche” en el que satirizan la fuerza de combate de la RAM y se burlan del propio Santiago (“Bajas: 1 tipo con barba”).

Por otro lado, *Los Macrimentarios* (figura 2c) apuntan a través de lo reidero a la relación del gobierno y el grupo Clarín, representado en la figura del periodista Jorge Lanata, quien le da a los votantes de Cambiemos razones para enfrentarse a los mapuches exagerando los dichos de Patricia Bullrich.



Figura 2a. *Cipayo*

"Conflicto" argento-mapuche	
Fecha	Desde el 1 de agosto de 2017.
Lugar	Chubut, Facebook, Twitter y otras redes sociales
Causas	-Falsos mapuches rompen los huevos y quieren fundar una república en la Patagonia -desapareció un hippie
Resultado	Conflicto en curso
Partes enfrentadas	
	
Gobierno argentino	R.A.M
Comandantes	
 Mauricio Macri	 Jones Huala
 Patricia Bullrich	 Comandante Del Caño
Fuerzas en combate	
-6.000 cuentas de twitter	-7.600 cuentas de twitter
-4.500 cuentas de facebook	-8 mapuches
Bajas	
0	1 tipo con barba
[editar datos en Wikidata]	

Figura 2b. *República del C*



Figura 2c. *Macrimentarios*

<sup>12</sup> Campaña militar realizada en la Argentina entre 1878 y 1885 destinada a conquistar gran cantidad de territorio perteneciente hasta entonces a los pueblos originarios. Fue comandada, entre otros, por Julio Argentino Roca.

Con el correr de los días los familiares de la víctima, junto con medios y páginas opositoras al gobierno, reforzaron la hipótesis que responsabilizaba a la Gendarmería. El 16 de agosto *Página 12* titula en su versión digital *Otra prueba que apunta a la Gendarmería*<sup>13</sup> mencionando la aparición de un collar de Maldonado a metros de donde los mapuches habían visto a oficiales del organismo de seguridad golpeándolo. Por el contrario, *Clarín*<sup>14</sup> no hace referencia a este descubrimiento y sólo reproduce las palabras de Bullrich en conferencia e insiste en la falta de cooperación de la familia y los miembros de la comunidad para poder avanzar con la investigación, sin exponer los resultados del rastillaje. Sobre esas declaraciones públicas *Página 12*<sup>15</sup> elige no darle tanto lugar a las justificaciones de la ministra sino a los reclamos de periodistas, principalmente de la zona de la desaparición, en torno a su defensa de Gendarmería y su búsqueda de desprestigiar a los mapuches.

La diferencia en la cobertura de este hito se refuerza los días 27 y 28 de agosto cuando *Página 12* publica una nota<sup>16</sup> referida a los destrozos causados por los gendarmes y, al día siguiente, *Clarín* -que había omitido la información anterior- parece responder con una publicación<sup>17</sup> relativa a los actos violentos cometidos por la RAM desde 2013 a la fecha.

Las páginas opositoras al macrismo toman la conferencia de Patricia Bullrich para exponer su cinismo y lo recuperado de su conferencia por *Clarín* para ironizar acerca de los actos violentos de los mapuches, probando que la represión y violencia fue realmente de parte de la Gendarmería. En la figura 3a, *Alegría*, ante el diagnóstico “médico” de una figura que se asemeja a Franco Macri que acusa a la ex ministra de seguridad de no tener cara, muestra a Bullrich -efectivamente sin rostro- respondiendo

---

<sup>13</sup> <https://www.pagina12.com.ar/56970-otra-prueba-que-apunta-a-la-gendarmeria>

<sup>14</sup>

[https://www.clarin.com/sociedad/rastrillaje-cushamen-buscan-rastros-maldonado-comunidad-mapuche\\_0\\_HkmtJJfOZ.html](https://www.clarin.com/sociedad/rastrillaje-cushamen-buscan-rastros-maldonado-comunidad-mapuche_0_HkmtJJfOZ.html)

[https://www.clarin.com/sociedad/patricia-bullrich-expone-desaparicion-santiago-maldonado-complices\\_0\\_HJ-zq3bOZ.html](https://www.clarin.com/sociedad/patricia-bullrich-expone-desaparicion-santiago-maldonado-complices_0_HJ-zq3bOZ.html)

<sup>15</sup> <https://www.pagina12.com.ar/57058-con-muchas-chicanas-pero-ninguna-respuesta>

<sup>16</sup> <https://www.pagina12.com.ar/59191-las-pruebas-de-la-violencia>

<sup>17</sup>

[https://www.clarin.com/politica/justicia-registro-70-actos-violentos-resistencia-ancestral-mapuche\\_0\\_BJinDbGFW.html](https://www.clarin.com/politica/justicia-registro-70-actos-violentos-resistencia-ancestral-mapuche_0_BJinDbGFW.html)

tal como lo hizo en sus declaraciones públicas: “yo me la banco”, haciéndose cargo de no acusar a los gendarmes. De fondo un cuadro de Mauricio Macri emula la clásica imagen de “silencio, hospital”. Las figuras 3b y 3c retoman el cruce sobre quiénes son los violentos. En la primera de ellas, uniformados que simbolizan a las fuerzas de seguridad disparan contra un mapuche -representado en la figura de Patoruzú<sup>18</sup> - a quien acusan de invasor. Esta idea se relaciona con los dichos de la propia ex ministra que había resaltado que los mapuches eran una organización financiada desde el exterior. La última figura (*Disculpen la molestia*) de este grupo (figura 3c) también ironiza desde el texto sobre esta supuesta condición extranjera de la comunidad mapuche y su intento de ocupar ilegalmente el territorio argentino, contrariamente a lo que evidencia desde las imágenes en las que el componente foráneo y el terrorismo está representado por la defensa de las tierras de Benetton<sup>19</sup> y la desaparición de Santiago Maldonado por parte de la Gendarmería.



Figura 3a. *Alegría*



Figura 3b. *Alegría*



Figura 3c. *Disculpen*

<sup>18</sup> Personaje de historieta creado por Dante Quintero en 1928 que conocido como el último de los tehuelches (tribu aborigen del territorio argentino).

<sup>19</sup> Luciano Benetton (empresario italiano) es uno de los propietarios de tierras más grandes de la Patagonia.

## 2.2. “No les daban el muerto por represión, y se lo inventaron”<sup>20</sup>

Otro eje que se desarrolló a lo largo de todo el mes de agosto fue la construcción de falsas hipótesis, por parte de los medios oficialistas y cuentas de redes sociales, en torno a la desaparición. Desde *Clarín* se lanzaron los días 9, 11 y 31 cuatro versiones que tuvieron que ser desmentidas por la familia y los medios opositores. La primera<sup>21</sup> tomaba las declaraciones de un camionero de Entre Ríos que habría levantado en la ruta a un joven “99% parecido a Santiago Maldonado” que venía de Chubut, la segunda<sup>22</sup> citaba a un jefe policial que declaró que en un barrio de Gualeguaychú “todos se parecen a Santiago” y la tercera<sup>23</sup> recupera las palabras de un puestero de Benetton que el 21 de julio habría sido atacado por la RAM. En ese entonces, él hirió con un cuchillo a uno de los agresores que podría haber sido Maldonado, según el fiscal general de Esquel que en ese momento buscaba vincular este suceso con la desaparición. La última, que también fue publicada el 31 de agosto<sup>24</sup>, abría la posibilidad de que esté en Chile a partir de versiones que circulaban en las redes sociales.

Para desmentir estas teorías respecto a su paradero *Página 12* colaboró con la difusión de una web creada por la familia de Santiago: [www.santiagomaldonado.com](http://www.santiagomaldonado.com). En ella se encargaron de responder una por una a las distintas historias para evitar que la mala información entorpezca la investigación y se aparte de la “historia oficial”. En sintonía con el reclamo algunos administradores de las páginas de nuestro corpus ejemplifican la desinformación de la siguiente manera:

---

<sup>20</sup> Comentario de *Samu Lopes* en :

<https://www.facebook.com/elcipayo/photos/a.1677346725611290/1676787729000523/?type=3&theater>

<sup>21</sup>

[https://www.clarin.com/sociedad/rios-investigan-camionero-levanto-ruta-santiago-maldonado\\_0\\_S162VndwV.html](https://www.clarin.com/sociedad/rios-investigan-camionero-levanto-ruta-santiago-maldonado_0_S162VndwV.html)

<sup>22</sup> [https://www.clarin.com/sociedad/barrio-gualeguaychu-parecen-santiago\\_0\\_BkwDIOcDb.html](https://www.clarin.com/sociedad/barrio-gualeguaychu-parecen-santiago_0_BkwDIOcDb.html)

<sup>23</sup>

[https://www.clarin.com/sociedad/necesito-saber-sangre-quedo-camisa-santiago-maldonado\\_0\\_H1z3uMUyb.html](https://www.clarin.com/sociedad/necesito-saber-sangre-quedo-camisa-santiago-maldonado_0_H1z3uMUyb.html)

<sup>24</sup> [https://www.clarin.com/sociedad/caso-maldonado-nueva-version-apunta-chile\\_0\\_S1hMS9rtZ.html](https://www.clarin.com/sociedad/caso-maldonado-nueva-version-apunta-chile_0_S1hMS9rtZ.html)



Figura 4a. *Alegría*

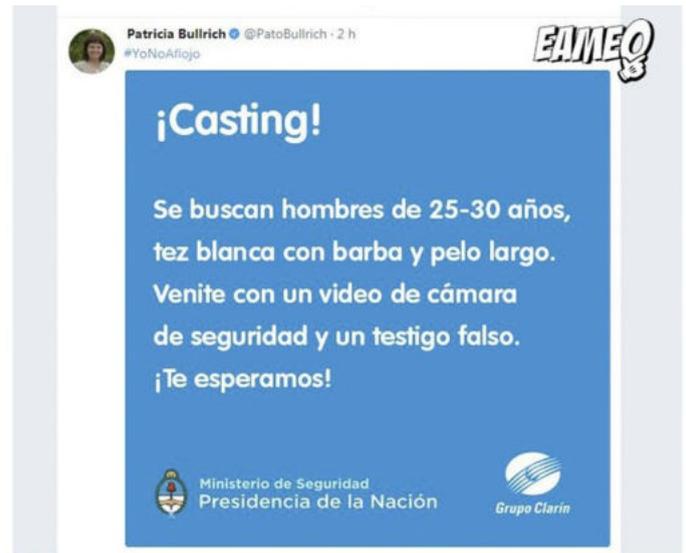


Figura 4b. *EAMEO*



Figura 4c. *Disculpen*



Figura 4d. *Macrimentarios*

El domingo 13 de agosto se llevaron a cabo las PASO<sup>25</sup> en todo el país y tanto *Clarín*<sup>26</sup> como *Página 12*<sup>27</sup> destacaron la influencia de la desaparición de Maldonado en el clima electoral. *Eameo* (figura 5a) y dos de las páginas opositoras al gobierno de Macri, *Alegría* (figura 5b) y *Disculpen la molestia* (figura 5c), crearon memes que vinculaban los comicios de ese fin de semana con el reclamo por un desaparecido en democracia. Los administradores de las páginas macristas o antikirchneristas no subieron imágenes al

<sup>25</sup> Elecciones primarias abiertas simultáneas y obligatorias

<sup>26</sup>

[https://www.clarin.com/politica/paso-2017-desaparicion-santiago-maldonado-colo-candidatos\\_0\\_SyRmSy0DZ.html](https://www.clarin.com/politica/paso-2017-desaparicion-santiago-maldonado-colo-candidatos_0_SyRmSy0DZ.html)

<sup>27</sup> <https://www.pagina12.com.ar/56308-elecciones-en-tiempos-agitados>

respecto, pero varios internautas se infiltraron en posteos de páginas del otro lado de la “grieta” para reclamar por los desaparecidos durante el período 2003-2015.



Figura 5a. EAMEO



Figura 5b. Alegría



Figura 5c. Disculpen

### 2.3. “Un mapuche que se llama Jones Wallace”<sup>28</sup>

Otra persona que tuvo mucha relevancia en la cobertura mediática fue Facundo Jones Huala, líder del movimiento RAM. Si bien ya había sido mencionado en notas anteriores por haber declarado que había visto cómo Gendarmería se llevaba a Maldonado, el domingo 27 de agosto cobra mayor protagonismo a partir de la entrevista que le realizó Jorge Lanata para su programa Periodismo Para Todos<sup>29</sup>. La misma tuvo repercusión en los medios -por entonces- oficialistas y las redes pero no así en medios opositores al gobierno de Macri como *Página 12*. Esa misma noche, apenas terminado el programa, *Clarín* publicó en su versión digital una nota<sup>30</sup> resumiendo los tópicos que

<sup>28</sup> Comentario de *Carlos Humberto Cabrera*:

<https://www.facebook.com/100deBondiola/photos/a.1559046801053447/1798908420400616/?type=3&theater>

<sup>29</sup> Emitido desde 2012 los domingos por la noche en Canal 13, parte del Grupo Clarín.

<sup>30</sup>

[https://www.clarin.com/sociedad/facundo-jones-huala-aspera-entrevista-jorge-lanata-existimos\\_0\\_H1OSiWt-.html](https://www.clarin.com/sociedad/facundo-jones-huala-aspera-entrevista-jorge-lanata-existimos_0_H1OSiWt-.html)

consideraron principales en la entrevista: el reclamo mapuche, la propiedad privada, los atentados y la desaparición de Maldonado.

A partir de este momento, Jones Huala comenzó a ser un blanco de ataque en las páginas antikirchneristas, que hasta el momento le habían dedicado sólo un meme cuando declaró contra Gendarmería. Jorge Lanata se afianzó como la figura mediática vinculada al macrismo con más críticas por parte de la oposición de ese momento. La página *100 de Bondiola* publicó un meme (figura 6a), replicado por *La República del Choripán*, donde relativiza el reclamo por el cese de la represión que el líder de la RAM había escrito y lo reemplaza por un pedido para que no lo bañen. *La República del Choripán* (figura 6b) publicó otro donde se lo ve al papa Francisco, ridiculizado y emparentado con los mapuches, escribiéndole una carta a Jones Huala. Desde las páginas anti macristas como *Alegría* (figura 6c) y *Los Macrimentarios* (figura 6d) retoman el encuentro entre el entrevistador y el entrevistado, acusando al primero de querer incriminar falsamente al líder mapuche (figura 6a) y reivindicando la figura de Jones Huala como un valiente aventurero que se enfrenta a los encubridores de la Gendarmería, entre los que incluye al periodista.



Figura 6a. *100 de bondiola*



Figura 6b. *República*

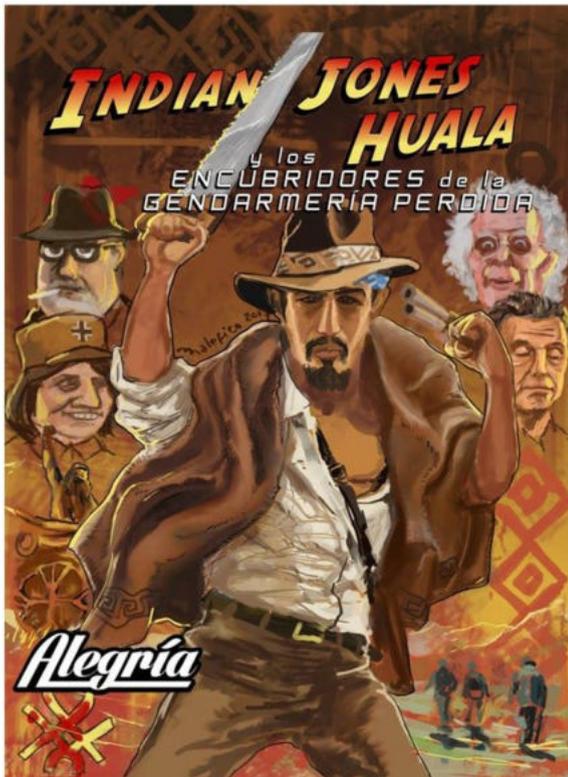


Figura 6c. *Alegría*



Figura 6d. *Macrimentarios*

#### 2.4. “Hitler hacía lo mismo..adoctrinamiento”<sup>31</sup>

En la semana del 26 al 31 de agosto se llevaron a cabo dos campañas importantes pidiendo por la aparición de Maldonado. Por un lado, desde las redes sociales se viralizó una frase que mantenía ciertos rasgos estilísticos y diferente contenido según quien la publicara: “Soy ... y estoy en ... ¿Dónde está Santiago Maldonado?”. Si bien no llegó a tener repercusión en las versiones digitales de los diarios analizados, sí la tuvo en las páginas de humor a ambos lados de la “grieta”: en el caso de *3 empanadas* (figura 7b) se utiliza nuevamente el mismo modelo de reclamo para exigir por la aparición de los desaparecidos durante los gobiernos kirchneristas. Tanto *Hay que dejar de robar con Pigna* (figura 7a) como *Los Simpson y la oposición* (figura 7c) hacen su reclamo aunque del lado opuesto.

<sup>31</sup> Comentario de Stelita Fernández:

<https://www.facebook.com/elcipayo/photos/a.1558119334200697/1673227289356567/?type=3&theater>



Figura 7a. Pigna



Figura 7b. 3 empanadas



Figura 7c. Los Simpson

La segunda campaña fue impulsada por gremios docentes como Ctera, UTE y Suteba a partir del 28 de agosto. En una serie de cuadernillos y guías alentaban a tratar el tema en los diferentes niveles educativos, proponiendo -por ejemplo- que el docente nombre a Santiago Maldonado a medida que tomaba lista en clase. A partir del día siguiente *Clarín* identifica a éstos como “gremios docentes K”<sup>32</sup> y construye una polémica alrededor de la politización de las clases sin el aval de los padres. Una vez difundida esta noticia, algunas familias buscaron intervenir con lo que ellos consideraban un “adoctrinamiento” formando un colectivo de comunicación (Verón, 2011 [2009]) aglutinado temporalmente bajo el *hashtag* #ConMisHijosNo y juntando firmas de apoyo en la plataforma Change.org<sup>33</sup>. Por su parte, *Página 12* -además de darle visibilidad a la campaña- se enfoca en las sanciones a una docente poniendo de manifiesto una censura institucional<sup>34</sup>.

Este debate sobre la politización de las clases llegó a las páginas de humor el 31 de agosto con una serie de memes donde en las páginas opositoras al gobierno de Macri (*Disculpen la molestia* -figura 8a- y *Macrimentarios* -figuras 8b y 8c-) se visibiliza la

<sup>32</sup>

[https://www.clarin.com/sociedad/gremios-docentes-impulsan-actividades-aula-caso-maldonado\\_0\\_BkaG7BmKb.html](https://www.clarin.com/sociedad/gremios-docentes-impulsan-actividades-aula-caso-maldonado_0_BkaG7BmKb.html)

<sup>33</sup>

[https://www.clarin.com/sociedad/conmishijosno-padres-estallaron-redes-adoctrinamiento-aula-maldonado\\_0\\_rkr85DVtZ.html](https://www.clarin.com/sociedad/conmishijosno-padres-estallaron-redes-adoctrinamiento-aula-maldonado_0_rkr85DVtZ.html)

<sup>34</sup> <https://www.pagina12.com.ar/59832-de-eso-no-se-habla>

censura a los docentes y alumnos y se ridiculiza la indignación del votante de Cambiemos. Mientras que, del otro lado de la “grieta”, *100 de bondiola* (figura 8d) crea una imagen, replicada por *El Cipayo* y *La república del choripán*, en la que los docentes están representados por el Profesor Girafales, de la serie *El Chavo del Ocho*, y usa a los alumnos para quitarle interés al reclamo y burlarse de una figura política del peronismo como es la de Sergio Massa<sup>35</sup>.



Figura 8a. *Disculpen*



Figura 8b. *Macrimentarios*

<sup>35</sup> Candidato a senador en las elecciones legislativas de 2017 por 1PAÍS quien había obtenido un mal resultado en las PASO de agosto.



Figura 8c. *Macrimentarios*



Figura 8d. *100 de Bondiola*

## 2.5. "Es el Cabildo pintado de Blanck"<sup>36</sup>

El reclamo por la aparición con vida de Santiago se había expresado previamente en las calles. El 10 de agosto las Madres de Plaza de Mayo, junto a varios organismos de derechos humanos, convocaron a una caminata alrededor de la Pirámide de Mayo. El 28 del mismo mes el pedido se hizo presente en una marcha nacional contra el gatillo fácil y la violencia institucional y el día 1 de septiembre una multitud se convocó

La cobertura que le dedicó *Clarín*, entre el 1 y 5 de septiembre, incluyó 35 noticias relativas a los incidentes, problemas, violencia y gastos que generó la manifestación, mientras que sólo una se enfocó en el reclamo, su magnitud y destacó declaraciones de sus participantes y organizadores. Mientras que, en *Página 12*, siete notas se centraron los motivos de la protesta y sus alcances y nueve en los disturbios, aunque entendidos en términos de represión y cacería policial.

La "grieta" que se evidenció en los medios acerca de cómo cubrir el reclamo a un mes de la desaparición de Santiago se extendió también a las páginas de humor político

<sup>36</sup> Comentario de *Lucho Bordegaray* en:

<https://www.facebook.com/alegriapolitica/photos/a.2075070242730181/2023430464560826/?type=3&theater>

que integran el corpus . *3 Empanadas* (figura 9a) y *100 de bondiola* (figura 9b) hicieron foco en los ataques a edificios públicos y cómo reaccionan distintas figuras políticas ante ello: Cristina Fernández disfrutando los ataques y Horacio Rodríguez Larreta<sup>37</sup> trabajando para reparar los daños. *Eameo* (figura 9c), por su parte, con una imagen de John Lennon rodeado por la policía reclama por la aparición de Santiago mediante un juego de palabras e idiomas que refiere también al alcance internacional del mismo. *Los Macrimentarios* (figura 9d) resaltan el real interés de medios -por entonces- oficialistas como *Clarín*, *La Nación* y *Perfil*: no se preocupan por la desaparición sino por las pintadas que quedaron producto de la marcha, lo que coincide con el recuento de noticias de *Clarín* previamente indicado.



Figura 9a. 3 Empanada



Figura 9b. 100 de Bondiola



Figura 9c. EAMEO



Figura 9d. Macrimentarios

<sup>37</sup> Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2015-actualidad)

## 2.6 “Aparecieron los binoculares”<sup>38</sup>

El 5 de septiembre declararon ante el juez Otranto cuatro testigos de la comunidad Cushamen que estuvieron presentes 34 días atrás durante la represión de Gendarmería, el día que desapareció Maldonado. A quien destacaron desde medios y redes fue a Matías Santana, apodado desde entonces (por parte de los generadores de contenido oficialistas) como el “testigo de los binoculares” por su testimonio:

“Desde la loma pude ver con unos binoculares como tres gendarmes golpeaban a un bulto que tenía una campera celeste, una campera que yo le había prestado a Santiago esa misma mañana. Después de que le pegan, cargan el bulto y lo llevan hasta un Unimog, que luego pasan a una camioneta blanca que se dirige por la ruta 40 rumbo a Esquel”<sup>39</sup>.

*Página 12* no hizo foco en los binoculares, sino en las denuncias de los cuatro testigos del caso<sup>40</sup>. Sin embargo, desde una de las páginas opositoras (*Los Macrimentarios*) se encargaron de responder a las burlas recibidas por el testimonio de Santana ridiculizando al votante promedio de Cambiemos (figura 10a). Las páginas oficialistas *3 empanadas* (figura 10b) y *La República del Choripán* (figura 10c) ponen en duda la veracidad de las declaraciones del testigo y la posibilidad de que haya manipulado unos binoculares y visto el hecho desde una montaña.

---

<sup>38</sup> Comentario de Jose Yannuzzi en:

<https://www.facebook.com/100deBondiola/photos/a.1559046801053447/1802458866712238/?type=3&theater>

<sup>39</sup>

[https://www.clarin.com/politica/integrantes-comunidad-mapuche-afirmaron-justicia-gendarmeria-llevo-santiago-maldonado\\_0\\_rytcR82YW.html](https://www.clarin.com/politica/integrantes-comunidad-mapuche-afirmaron-justicia-gendarmeria-llevo-santiago-maldonado_0_rytcR82YW.html)

<sup>40</sup> <https://www.pagina12.com.ar/61147-maten-a-uno-indios-de-mierda-los-vamos-a-cazar>



Figura 10a. Macrimentarios



Figura 10b. 3 empanadas



Figura 10c. República

El caso Maldonado fue tomando cada vez más relevancia en la sociedad y el 5 de septiembre Mauricio Macri admitió que la causa era una de sus prioridades. A partir de encuestas internas que realizó el gobierno nacional -según cuenta *Clarín*<sup>41</sup>-, en las que la mitad de los encuestados lo encontraban como culpable, “la lupa empezó a posarse cada vez más sobre el rol de la Gendarmería”. Durante esa semana, distintos funcionarios barajaron públicamente la posibilidad de que Gendarmería haya tenido responsabilidad en la desaparición. Así lo recupera *Página 12* en una nota en la que la diputada Victoria Donda expone que Patricia Bullrich reconoció que “por ahí a algún gendarme se le fue la mano”<sup>42</sup>. Por su parte, *Clarín* resalta que el ex secretario de

41

[https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-ahora-pone-desaparicion-santiago-maldonado-centro-agenda\\_0\\_HyGOY3KZ.html](https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-ahora-pone-desaparicion-santiago-maldonado-centro-agenda_0_HyGOY3KZ.html)

<sup>42</sup> <https://www.pagina12.com.ar/61133-por-ahi-a-un-gendarme-se-le-fue-la-mano>

Derechos Humanos Claudio Avruj, en la mañana del 6 de septiembre, había declarado que “la hipótesis más fuerte apunta a la Gendarmería” y por la tarde de ese mismo día se corrigió diciendo que era un hipótesis entre tantas que se manejaban<sup>43</sup>. En esta ocasión se destacan tres memes que se basaron directamente en estas y otras declaraciones textuales. *Alegría* recupera una de las frases que Patricia Bullrich dijo en una conferencia del 14 de agosto para defender el rol de las fuerzas de seguridad: “no voy a tirar a ningún gendarme por la ventana”. Sin exponerlo textualmente, la figura 11a ilustra el cambio de postura de la ministra de seguridad. *Hay que dejar de robar con Pigna por dos años II* (figura 11b) cita una frase textual del ex presidente Macri ante la cual su hija reacciona y deja entrever que no es real su interés porque ya conoce la verdad<sup>44</sup>. En la figura 11c, *Eameo* retoca un poster de la película cómica argentina *Los Colimbas se Divierten* (1986) cambiando el título del *film* por la frase que Donda expuso de Bullrich, a quien el administrador le atribuye la idea original. Si bien los medios ligados al gobierno macrista como *Clarín* retomaron declaraciones oficiales que se encargaban de deslindar a la gestión de responsabilidad pero no a la Gendarmería, las páginas cercanas al macrismo se mantuvieron al margen y no hicieron publicaciones al respecto.



Figura 11a. Alegría

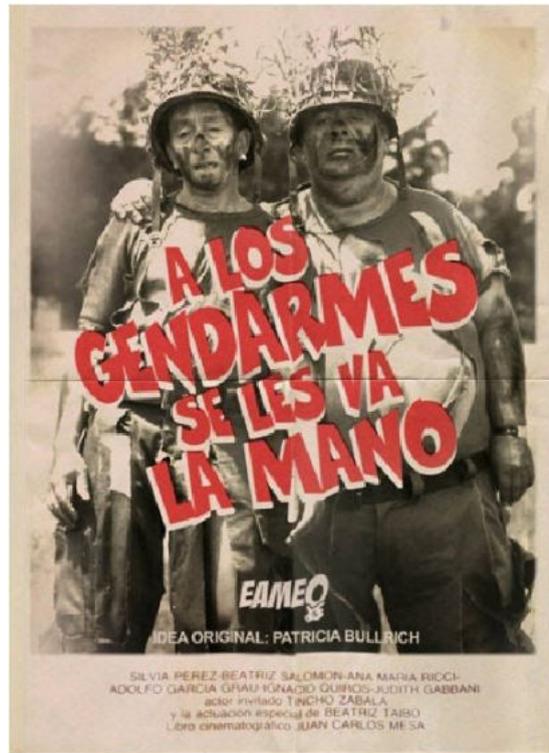


Figura 11b. Pigna

43

[https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-claudio-avruj-dijo-hipotesis-fuerte-apunta-gendameria-des-pues-corrigio\\_0\\_Hyc10gCFW.html](https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-claudio-avruj-dijo-hipotesis-fuerte-apunta-gendameria-des-pues-corrigio_0_Hyc10gCFW.html)

<sup>44</sup> La escena emula la entrevista que el conductor Leo Rossenwasser, en su programa de Canal Metro, le realizó al abogado Miguel Ángel Pierri el 10/08/2013. Cuando el entrevistador le pregunta sobre la inocencia de Jorge Mangieri, su defendido dentro de la causa del asesinato de Ángeles Rawson, el hijo del abogado desmiente a su padre al aire al blanquear que Mangieri era el culpable. <https://www.youtube.com/watch?v=6DfOr5Zqcu0>



**Figura 11c. Eameo**

En la semana del 11 de septiembre Fernando, el hermano de Facundo Jones Huala, cobró protagonismo tanto en los medios como en las redes sociales luego de una entrevista que le brindó a Nicolás Repetto para *El Noticiero de la Gente* en *Telefé*. Durante la misma el conductor se colocó un pasamontañas mientras le hablaba para intentar demostrarle cómo los veían a ellos los ciudadanos que no estaban inmersos en el conflicto mapuche. El enfoque fue diferente de cada lado de la “grieta”: *Clarín* recuperó el descargo que Repetto hizo al día siguiente justificando su decisión<sup>45</sup> y *Página 12* lo consideró “una provocación y una criminalización en vivo de la protesta”<sup>46</sup>. Además, el medio opositor en lugar de darle voz al entrevistador, retomó las burlas que aparecieron en las redes hacia él, generándose un salto de escala (si bien no alcanzó a las páginas de nuestro corpus, se dio de Twitter hacia la versión digital del diario).

La producción humorística en las redes se dio en los dos grupos, aunque con mayor intensidad del lado de las páginas kirchneristas/anti-Macri. *Alegría* (figura 12a)

---

45

[https://www.clarin.com/espectaculos/fama/nicolas-repetto-explico-uso-pasamontanas-noticiero\\_0\\_SySZHpB9W.html](https://www.clarin.com/espectaculos/fama/nicolas-repetto-explico-uso-pasamontanas-noticiero_0_SySZHpB9W.html)

<sup>46</sup> <https://www.pagina12.com.ar/62256-la-provocacion-de-nicolas-repetto-una-entrevista-con-capucha>

representa cuál debería haber sido la reacción de Jones Huala ante la actitud del entrevistador. *Eameo* (figura 12b) da a entender que de ponerse en el lugar de alguien hubiese correspondido que se en el de Santiago Maldonado. Desde el anti-kirchnerismo, *El Cipayo* (figura 12c) ridiculiza a ambos protagonistas comparándolos con dos personajes del videojuego Mortal Kombat, aunque la idea originalmente era de una página del otro lado de la “grieta”. El día anterior, *Hay que dejar de robar con Pigna por dos años II* publicó dos memes (figuras 12d y 12e) representando el enfrentamiento con el videojuego.



Figura 12a. Alegria



Figura 12b. Eameo



Figura 12c. El Cipayo



Figura 12d. Pigna



Figura 12e. Pigna

## 2.7. “Flogger con memoria RAM 🐵🐵🐵”,<sup>47</sup>

Cuatro días después de la entrevista con Repetto, la imagen de Fernando Jones Huala volvió a viralizarse en las redes al recordar el pasado flogger que había tenido el líder mapuche. La información ya circulaba en Twitter desde el 10 de septiembre en la cuenta @stencil\_crew (figura 13a) y posteriormente en @fedepastranr (figura 13b):



Figura 13a. Twitter



Figura 13b. Twitter

El día 15 de ese mes, TN lanza un informe con fotos del joven mapuche de la época en la que integraba la tribu urbana. Clarín, por su parte, lo retoma al día siguiente refiriéndose a un “nuevo capítulo insólito” del caso Maldonado que “estalló en las redes sociales”<sup>48</sup>. En las páginas de nuestro corpus se produjeron memes entre el 15 y el 20 de septiembre en ambos lados de la “grieta”<sup>49</sup>. Los administradores cercanos al gobierno (figuras 14a y 14b) se burlaron del cambio de personalidad de Jones Huala recuperando la entrevista con Repetto ya no con el pasamontañas con el que lo caracterizó sino con el peinado de su adolescencia e ironizando que el reclamo de las tierras no es para los

<sup>47</sup> Comentario de Pablo Benjamín Brito en:

<https://www.facebook.com/RepublicaDelChoripan/photos/a.335036603267234/1258333807604171/?type=3&theater>

<sup>48</sup>

[https://www.clarin.com/sociedad/debate-redes-pasado-flogger-fernando-jones-huala\\_0\\_SyBCmi9q-.html](https://www.clarin.com/sociedad/debate-redes-pasado-flogger-fernando-jones-huala_0_SyBCmi9q-.html)

<sup>49</sup> Se dio una excepción el 8/01/2018 cuando *La República del Choripán* volvió a burlarse del cambio de Jones Huala, pero confundiendo a los hermanos Facundo y Fernando. <https://www.facebook.com/RepublicaDelChoripan/photos/a.335036603267234/1355113034592914/?type=3&theater>

mapuches sino para los floggers, mientras que desde la oposición al macrismo (figuras 14c y 14d) se enfocaron en destacar que la crítica era ilógica si se tenía en cuenta que la ex ministra de seguridad Patricia Bullrich había tenido más transformaciones y de mayor relevancia política.

A partir de este hito surgió el único meme de nuestro corpus que alcanzó un salto de escala directo a los medios tradicionales. En la madrugada del 19 de septiembre, en el programa de Telefé Staff de Noticias, los integrantes de *EAMEO* elaboraron en vivo un meme (figura 14e) que mezclaba los símbolos de floggers y mapuches<sup>50</sup>. Considerando que “el Maradona de los memes”, tal como llaman a esta página en dicho programa, había elaborado contenido crítico hacia el rol de la Gendarmería y el gobierno no parece casual que el único meme del caso que se elaboró para los medios tradicionales haya sido leve y sin críticas al Estado. La censura sigue funcionando por fuera de las redes.



Figura 14a. 100 de Bondiola



Figura 14b. República

<sup>50</sup> Entre el 5/9/2017 y el 1/11/2017 EAMEO elaboró un meme en vivo para cada emisión de Staff de Noticias que se publicaba bajo el hashtag #EIMemeDeStaff



Figura 14c. Alegría

**A LOS MACRISTA LES CAUSA GRACIA EL PASADO "FLOGGER" JONES HUALAS**



**ENTONCES SE VAN A DESCOSTILLAR CUANDO SE ENTEREN DEL PASADO MONTONERO DE BULLRICH**

Figura 14d. Choripán y Vino



Figura 14e. Eameo

Durante fines de septiembre y principios de octubre la producción de memes disminuyó considerablemente, quedando relegada en relación a la elaboración de noticias. Los hechos que tuvieron más repercusión en ese período fueron nuevos testimonios en contra de la Gendarmería, la marcha por los dos meses de la desaparición, que contó nuevamente con infiltrados y una producción humorística en el mismo sentido de las manifestaciones anteriores, y la designación del juez Guillermo Lleral en lugar de Guido Otranto.

## 2.8 ¿Y si hacemos un muñeco? <sup>51</sup>

El debate entre los candidatos a diputados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que se realizó el 11 de octubre de 2017, en el programa *A dos voces*, dio lugar a una reactivación de la producción de memes a partir de una declaración de Elisa Carrió. La ex diputada de Cambiemos manifestó: “Hay un 20 por ciento de posibilidades de que el chico esté en Chile con la RAM”. Sus dichos generaron muchas críticas, como recopila *Página 12* en una nota de esa semana <sup>52</sup>, ya que no dio ninguna prueba que sostenga la hipótesis con la que se manejaba. Incluso, dos días después, confesó que su afirmación se basaba en lo que sentía íntimamente <sup>53</sup>.

La producción humorística relacionada con estas declaraciones se dio sólo de un lado de la “grieta” y también desde *EAMEO*. Las reacciones de sus administradores a la afirmación de Carrió se manifestaron en memes que destacaban su “mala leche” (figuras 15a y 15b) y los supuestos orígenes imaginarios de cada denuncia o hipótesis planteada por la ex diputada (figura 15c).

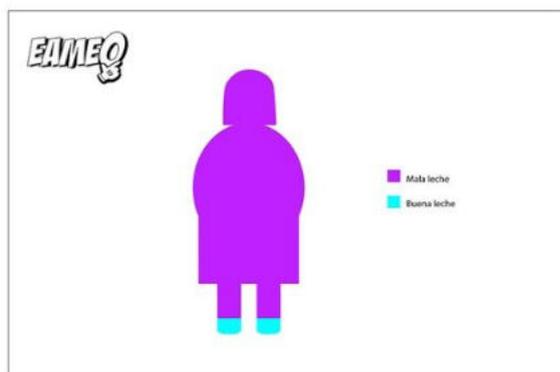


Figura 15a. Eameo



Figura 15b. Macrimentarios

<sup>51</sup> Frase de la película *Frozen* a la que alude la figura 17c

<sup>52</sup> <https://www.pagina12.com.ar/68804-alto-porcentaje-de-criticas-para-carrio>

<sup>53</sup>

[https://www.clarin.com/politica/elisa-carrio-justifico-dichos-santiago-maldonado-intuicion-espero-fe-enorme-aparezca-vida\\_0\\_HkdLSURhb.html](https://www.clarin.com/politica/elisa-carrio-justifico-dichos-santiago-maldonado-intuicion-espero-fe-enorme-aparezca-vida_0_HkdLSURhb.html)



Figura 15c. Alegría

El 17 de octubre *Clarín* informa que un cuerpo fue hallado en el Río Chubut tras un operativo de búsqueda de la Gendarmería encargado por el juez Lleral<sup>54</sup>. Sin embargo, cómo señala *Página 12*<sup>55</sup>, no podía confirmarse en un principio que el mismo sea de Santiago Maldonado. En las redes, *Disculpen la molestia* (figura 16b) apunta directamente a Gendarmería acusándola de plantar el cuerpo en el río de manera análoga a los vuelos de la muerte de la última dictadura argentina<sup>56</sup>. *Los Macrimentarios* (figura 16a) ponen el foco en Mauricio Macri, su encubrimiento de la verdad y un viaje que el -por entonces- presidente realizó el día de la aparición del cuerpo. Por otro lado, *La República del Choripán* (figura 16c), sitúa el descubrimiento en el contexto electoral como un hecho conveniente para la oposición.

54

[https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-encontraron-cuerpo-rio-chubut\\_0\\_rkg9SdAX6W.html](https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-encontraron-cuerpo-rio-chubut_0_rkg9SdAX6W.html)

55 <https://www.pagina12.com.ar/69886-no-puedo-dar-ningun-dato-por-respeto-a-la-familia>

56 Los vuelos de la muerte fueron un método aplicado por la dictadura militar (1976-1983) consistente en arrojar vivos a los detenidos sobre el mar o el Río de la Plata, luego de inyectarles pentotal sódico y dejarlos en estado de somnolencia.



Figura 16a. Macrimentarios



Figura 16b. Disculpen

- ¿Cuándo desapareció S.Maldonado?
- Una semana antes de las paso
- ¿Cuándo aparece?
- Unos días antes de las elecciones.



Figura 16c. La República

“Es como Walt Disney”, acotó Carrió cuando Diego Leuco, en el programa *Los Leuco*, argumentaba que las bajas temperaturas del río favorecerían la conservación del cuerpo. La ex diputada volvió a desatar la polémica tras las controvertidas declaraciones que había hecho la semana anterior sobre el supuesto paradero de Santiago. *Página 12* tituló la noticia relativa al tema “Sin límites para el cinismo”, mientras que *Clarín* hizo foco en otros dichos de Carrió para su encabezado.

*Alegría* y *EAMEO* fueron las páginas que retomaron críticamente su chiste. La primera publicó cuatro memes en sólo dos días en torno a la frase, entre los que destacamos dos de ellos: en uno (figura 17a) la caracterizan como una heroína de los “super fachitos” fría y descorazonada aludiendo también al universo de Disney y sus dos últimas declaraciones, y el otro (figura 17b) es una ilustración que combina personajes y tipografías de Disney, con el propio Walt, Carrió como villana y Santiago siendo perseguido por la Gendarmería. *EAMEO* en dos de sus publicaciones también se apropia de dos símbolos de Disney: la protagonista de *Frozen: una aventura congelada* con la cara de la representante de Cambiemos y su figura con las orejas de Mickey Mouse, como una continuación del meme que la semana anterior había utilizado la misma base.



Figura 17a. Alegria



Figura 17b. Alegria



Figura 17c. Eameo

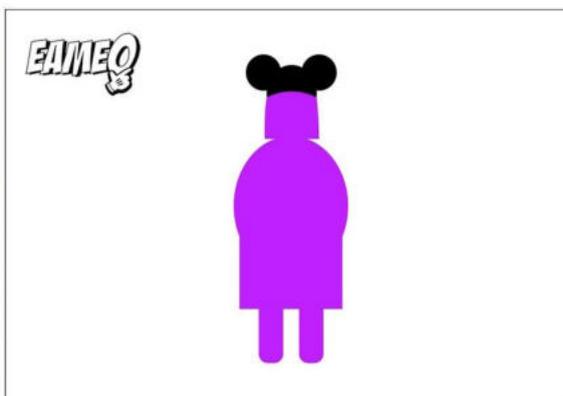


Figura 17d. Eameo

## 2.9. “Son 30.001”<sup>57</sup>

El 20 de octubre, tres días después de la aparición del cuerpo en el río, la familia de Santiago reconoce públicamente que es él<sup>58</sup>. “Pudimos mirar el cuerpo y reconocimos los tatuajes”, afirmó Sergio Maldonado a la salida de la morgue judicial, si bien faltaban los resultados de ADN y la autopsia que se iniciaría ese mismo día. Tanto *Clarín*<sup>59</sup> como

<sup>57</sup> Comentario de Vero Juarez en:

<https://www.facebook.com/eh.ameoo/photos/a.830936943604235/1706976129333641/?type=3&theater>

<sup>58</sup> En las redes y en algunos medios digitales ya se habían filtrado fotos del cadáver en la morgue que prácticamente permitían suponer que se trataba del joven desaparecido.

<sup>59</sup>

[https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-santiago-confirmo-hermano-sergio\\_0\\_BJywYkdaW.html](https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-santiago-confirmo-hermano-sergio_0_BJywYkdaW.html)

Página 12<sup>60</sup> recopilaron los dichos textuales del hermano de Santiago en las primeras notas que lanzaron en su edición online.

La única página de nuestro corpus que hizo una publicación aquel 20 de octubre, después de la confirmación de la identidad del cuerpo pero antes de los resultados de la autopsia, fue *100 de Bondiola* (figura 18a). En la misma muestran lo ridículo que les parece que una mapuche - en este caso representada por “el Manosanta”<sup>61</sup> - controle a las fuerzas de seguridad.



Figura 18a. 100 de Bondiola

En la madrugada del día siguiente se conocieron los resultados preliminares de la autopsia y esto llevó a que se profundice aún más la “grieta”. *Clarín*<sup>62</sup> y las páginas cercanas al macrismo se centraron en la confirmación de que el cuerpo no presentaba lesiones, lo cual pretendía desligar a la Gendarmería de responsabilidades. Concretamente, *El Cipayo* (figura 19a) recupera la clásica imagen del Cabildo de Buenos Aires pintado durante las manifestaciones en reclamo por la aparición con vida de Santiago, pero cambiado el mensaje e, incluso, sospechando de la responsabilidad

---

<sup>60</sup> <https://www.pagina12.com.ar/70516-es-santiago>

<sup>61</sup> “El Manosanta” fue un personaje ficticio de cine y televisión interpretado por Alberto Olmedo, el cual se hacía pasar por un curandero brasileño que engañaba mujeres para tocarlas.

<sup>62</sup>

[https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-lesiones-cuerpo-dijo-juez-autopsia\\_0\\_SkNyi4daW.html](https://www.clarin.com/politica/caso-maldonado-lesiones-cuerpo-dijo-juez-autopsia_0_SkNyi4daW.html)

de los mapuches. 3 *Empanadas* (19b), que también reutilizó la idea de las pintadas en otra publicación, se burla del colectivo opositor y lo acusa de haber utilizado el tema políticamente, en sintonía con el revanchismo que caracterizó al colectivo antikirchnerista luego de la autopsia.

Del otro lado, *Página 12*<sup>63</sup>, si bien confirma que el cuerpo no tenía lesiones, no lo menciona en su titular y resalta en más de una oportunidad que se trata sólo del comienzo de una investigación que deberá dilucidar cómo llegó el cuerpo hasta ese lugar. En el caso de *Eameo* (figura 19c), utiliza la fotografía de la enfermera pidiendo silencio aunque con la cara de Patricia Bullrich. La publicación, como todas las de esta página, no posee un texto con una bajada de línea del administrador y puede ser interpretada de varias maneras: la ex ministra pide que se callen todos los que estuvieron responsabilizándola por la desaparición o que esté ocultando algo. *Alegría*, en la figura 19d, sostiene la hipótesis del asesinato por parte de un gobierno que se lo adjudica e intenta convencer a los ciudadanos de que “era lo que había que hacer”. *Los Macrimentarios*, al igual que en otras ocasiones, utiliza una captura de un capítulo de *Los Simpsons* para señalar que Bullrich y Macri estaban escondidos esperando al resultado de la autopsia, el cual toman positivamente (figura 19e).

---

<sup>63</sup> <https://www.pagina12.com.ar/70642-el-calvario-no-terminara-hasta-tener-justicia>



Figura 19a. El Cipayo



Figura 19b. 3 Empanadas



Figura 19c. Eameo



Figura 19d. Alegría



Figura 19e. Macrimentarios

Como puede observarse la producción risible acompañó el desarrollo del acontecimiento desde las redes a ambos lados de la “grieta”. Vale destacar igualmente que no todos los hitos fueron abordados desde los dos bandos, así por ejemplo las falsas versiones de los medios -por entonces oficialistas- no generaron producciones de

memes macristas y desde las páginas kirchneristas no se realizaron publicaciones a partir de los resultados de la autopsia que descartó lesiones en el cuerpo.

Otro aspecto común a la producción es que fue realizada por enunciadores amateurs de manera colaborativa con sus colectivos. Esta última característica será desarrollada con mayor profundidad en el Capítulo 4, mientras que en el próximo ahondaremos en algunos rasgos enunciativos, temáticos y retóricos que permiten identificar cómo producen humor desde un lado y otro de la “grieta”.

## Capítulo 3

### Dime de quién te ríes y te diré quién eres.

El presente capítulo ahondará, a partir del análisis de lo discursivo, en dos de los principales objetivos de este trabajo: identificar cómo se produce el humor político en Facebook y qué procedimientos risibles operan a ambos lados de la “grieta”. Para ello nos encargaremos de señalar las similitudes y diferencias existentes en los dos grupos (y dentro de cada uno de ellos), fundamentalmente desde lo enunciativo y lo temático.

Continuando el planteo de Fraticelli (2020), lo risible lo inscribiremos dentro del plano enunciativo porque no se define por nivel temático ni retórico, “los mismos procedimientos temáticos y retóricos pueden encontrarse tanto en lo serio como en lo risible. Es en lo enunciativo que encontramos la diferencia: lo reidero se establece como un “*marco metaenunciativo* constituido por las operaciones enunciativas que proyectan la discursividad hacia un intercambio comunicacional risible” (2020, p.5). Este análisis nos permitirá identificar las condiciones de enunciación del meme que permiten distinguir sus propuestas comunicacionales según se trate de un régimen cómico o humorístico. Lo cómico está ligado a la agresión al otro y al placer de sentirse superior al hacerlo. La risa cómica ridiculiza y deja ver las debilidades de quien es el objetivo de la burla<sup>64</sup>. El humor, en términos de Freud (1905), implica que ese placer pueda obtenerse en situaciones penosas produciéndose además un desdoblamiento desde lo enunciativo

---

<sup>64</sup> Ver Platón, en *Filebo* (1981 [369 a.C - 347 a.C.])

al reírse de uno mismo desde una posición de simetría con el enunciatario (Fratlicelli, 2020).

Dentro de lo temático, comprendido como marcos de referencia históricamente elaborados y limitados por la cultura, ubicamos a las ideas que cada enunciador plasma en la imagen mediante presupuestos y sobreentendidos. Ducrot (1987) explica que los primeros aparecen como huellas explícitas en el mensaje mientras que los otros requieren un esfuerzo en la instancia de reconocimiento para completar el sentido del mismo a partir de conocimientos comunes anclados en lo imaginario e ideológico.

### **3.1 Regímenes y modalidades enunciativas.**

El régimen enunciativo que caracteriza la gran mayoría de los memes de nuestro corpus representa un punto en común entre opositores del macrismo y el kirchnerismo. Lo cómico predomina sobre lo humorístico ya que el blanco de la burla se encuentra en una figura distinta al enunciador y su colectivo. Lo risible, en estos casos, apunta mayoritariamente al otro lado de la “grieta”, generando así una identidad colectiva a la hora de tomar posición frente al meme. Quienes se ríen se ubican del lado del enunciador, manifestando así una función social de lo cómico.

Estos regímenes se diferencian entonces por los “distanciamientos e identificaciones con el objeto de la burla y las incongruencias que genera” (Fratlicelli 2020). A partir del posicionamiento reidero que el enunciador de las redes toma frente a estas incongruencias surgen cuatro modalidades: la del cómico, el humorista, el bromista y el bufón. La primera muestra un desconocimiento respecto a las transgresiones que comete en relación a lo serio. Desde el conocimiento de las mismas, las tres modalidades restantes enuncian de un modo diferente. El humorista expone su conocimiento de las reglas, las transgrede irónicamente y, al reconocerse sujeto a ellas, se degrada a sí mismo. Tanto el bufón como el bromista conocen las reglas y se burlan de otro, pero se diferencian en el riesgo que implica esa transgresión. El bufón apunta a los poderosos diciendo lo que otros no se animan, mientras que el bromista no posee ese carácter heróico y se ríe de las normas que organizan la vida social.

Si bien a nivel regímenes enunciativos (como señalamos anteriormente) predomina lo cómico, al analizar las modalidades la del cómico es la única que no está

presente en nuestro corpus ya que todos los enunciadores conocen las reglas que transgreden. La modalidad del bufón prevalece en las páginas kirchneristas (figuras 20a y b), cuyo blanco principal son los políticos y los medios ligados al oficialismo. Por otro lado, los enunciadores anti kirchneristas son principalmente bromistas que se burlan de personas comunes (figuras 20c y d), pero le añaden un componente de lo que Bernardo Suárez (2018) define como “observador cínico”. Desenmascaran la convención social que no ve con buenos ojos burlarse de una persona desaparecida y de quienes reclaman por él (figura 20c). El caso de *Eameo* (figuras 20e y f) se asemeja al ejemplo que Suárez analiza con Tato Bores como observador cínico que “contempla las distintas posiciones políticas sin identificarse, aparentemente, con ninguna en particular” (Íbid - p.7).



Figura 20a. Choripán y vino



Figura 20b. Alegria



Figura 20c. 3 Empanadas



Figura 20d. República



Figura 20e. Eameo

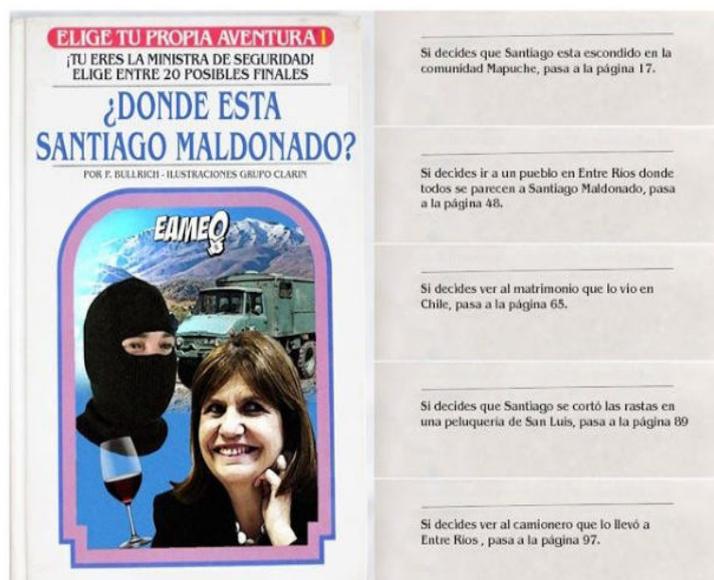


Figura 20f. Eameo

Como ha señalado Fraticelli (2020), para analizar la producción de sentido en las redes en general y en el humor en particular es imprescindible atender a la enunciación efectivamente dada. Es decir, prestar atención a la enunciación de la cuenta donde se realizó la publicación. Con estos ejemplos se demuestra la importancia de analizar lo risible en el marco de lo enunciativo. La figura 21a, de *Humor AntiK*, presenta una propuesta cómica por tratarse de una página antikirchnerista. Si desconociéramos quién publicó ese meme podría considerarse humorístico si luego se identificara con un administrador cercano al reclamo de los mapuches. Lo mismo sucede a la inversa con la

figura 21b, de *Los simpsons* y *la oposición*, que apunta al cinismo de Macri. La figura 21c pertenece a *Eameo* y aparece como parte de una de sus tantas publicaciones que apuntan a los medios por su desinformación.



Figura 21a. Humor Antik



Figura 21b. Los Simpson



Figura 21c. Eameo



Sin embargo existen algunas excepciones de memes que podrían haber sido cómicos en el bando opuesto, pero resultan humorísticos por el enunciador que los publica. Algunos casos de este tipo de risa dentro de nuestro corpus son:



Figura 22a. 100 de Bondiola



Figura 22b. 100 de Bondiola



Figura 22c. 100 de Bondiola

## ¿DÓNDE ESTÁ SANTIAGO MALDONADO? TEORÍAS OFICIALES DEL GOBIERNO Y LA POLICÍA



Figura 22d. Alegria

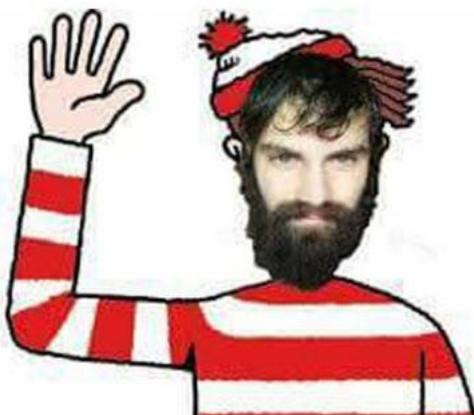


Figura 22e. Macrimentarios



Figura 22f. Macrimentarios

Las figuras 22a, b y c corresponden a *100 de Bondiola*, página antikirchnerista que en dos ocasiones se burla de Patricia Bullrich -una de las figuras más atacadas por el otro bando durante la desaparición de Santiago- y en una de Horacio Rodríguez Larreta, jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires perteneciente también a Cambiemos, a quien muestran encargándose de tapar las pintadas que habían dejado los manifestantes en el Cabildo luego de una de las marchas. Del otro lado, *Alegría* (figura 22d) ironiza a partir de las falsas hipótesis que circulaban el gobierno y la policía a través de los medios oficialistas, con dibujos que representan al propio Santiago ridiculizado en diferentes situaciones. *Los macrimentarios* también apelan al recurso de ridiculizarlo como si fuera Wally (figura 22e) para emparentarlo con la consigna “¿dónde está?” y él mismo responde presentándose<sup>65</sup>. Además, en la figura 22f, se ríen con los mapuches de lo penoso que fue el triunfo de Cambiemos para el reconocimiento de las tierras de los pueblos originarios.

### 3.2 Esquema del dispositivo enunciativo.

Con el fin de capturar la matriz enunciativa risible de las páginas del corpus tomamos el modelo del dispositivo enunciativo de las redes sociales hipermediáticas presentado por Fraticelli (2020). El mismo cuenta con cuatro niveles que representan la polifonía enunciativa en las redes (figura 23).

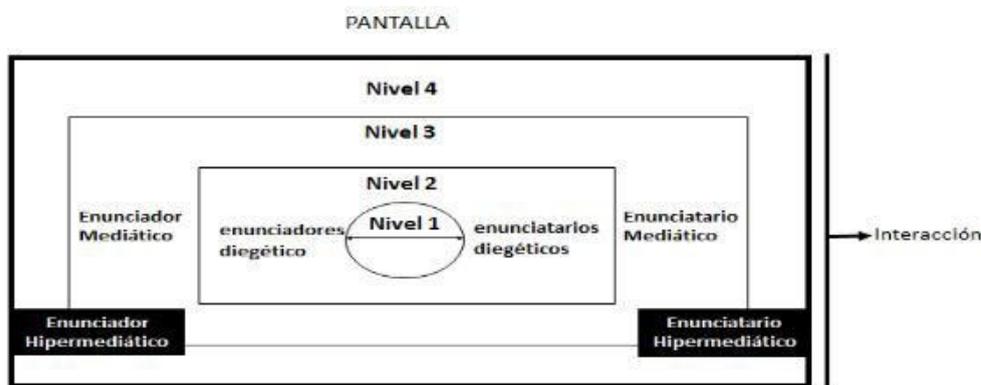


Figura 23a.

<sup>65</sup> La imagen fue publicada el 18/10/2017, día siguiente a la aparición del cuerpo de Maldonado, por lo que puede interpretarse que la mano en alto despidió la consigna “¿Dónde está Santiago?” o lo muestra a él diciendo “aquí estoy”.

Si bien sus ejemplificaciones se centran en videos subidos por instagramers, en nuestro caso podemos tomar esta clasificación para el análisis de los memes, donde las diferencias entre un nivel y otro aparecen de un modo diferente. En el nivel 4 encontramos al Enunciador y Enunciario Hipermediáticos (figura de a quién se dirige la cuenta). El Enunciador Hipermediático condensa la figura del enunciador de la cuenta, con ciertas marcas que permiten identificarlo y construir un horizonte de expectativas alrededor de su producción discursiva, y el propietario de la cuenta, entendido como la figura de un ente extradiscursivo que surge como efecto enunciativo. “Su materialidad se encuentra en las propiedades del enunciador de la cuenta que indican al reconocimiento la asociación con una particular red interdiscursiva” (Ibíd.- p.9-10). Contrariamente a la condición de no identidad entre el enunciador de la cuenta y su propietario que requieren los enunciadores hipermediáticos de cuentas fakes para constituirse como cómicos, los de nuestro corpus refuerzan esta identidad. Por ejemplo, los administradores de *Eameo* a partir de su popularización fueron convocados a diversas entrevistas en las que se presentaron ocultándose detrás de máscaras y utilizando seudónimos, reforzando la identidad colectiva de la página. Esto representa una similitud más entre ambos bandos: tanto en los enunciadores hipermediáticos K y anti K, la figura del enunciador de la cuenta y el propietario de ella coinciden. No se detectan indicios de que los propietarios de las cuentas no se correspondan con la línea de pensamiento de las publicaciones, como en el caso del Pibe Trosko que menciona Fraticelli (2020), donde el enunciador se posiciona como un joven de izquierda pero el propietario se ubica en una corriente opuesta y se burla del propio enunciador.

En el nivel 3 figuran Enunciador y Enunciario Mediáticos, representando a los productores y receptores de cada publicación en particular. “El Enunciador Mediático puede identificarse con el Enunciador Hipermediático o no como sucede cuando se comparte un meme o cualquier publicación de una cuenta que no es la propia” (Fraticelli, 2020, p.11). Un claro ejemplo de un Enunciador Hipermediático en el que se diferencia con el productor del meme es *Choripán y Vino*, la cual habitualmente toma imágenes elaboradas por *Los Macrimentarios* (Enunciador Mediático), sin borrar su marca de autor. Otra posibilidad de diferenciarse con el Enunciador Hipermediático se da cuando

quien produce el meme introduce texto en la imagen para hacer alguna aclaración sobre la escena comunicativa representada en el segundo nivel.

En el nivel 2 pueden configurarse múltiples enunciadores y enunciatarios diegéticos protagonistas de las escenas desarrolladas en cada enunciado de la publicación. Finalmente, el nivel 1 lo constituyen las escenas enunciativas que llevaron a producir los enunciados diegéticos del nivel 2.

A continuación presentaremos algunos ejemplos que ayudan a comprender mejor la explicación del esquema. En la figura 24a el nivel 1 está compuesto por los enunciados reproducidos por Jorge Lanata en sus programas, las reacciones que genera en los votantes de Cambiemos y por una escena de *Los Simpsons*, que traen su propia enunciación, en la que el alcalde desvía la atención de los ciudadanos diciendo una mentira. A partir de estos enunciados construidos por fuera del meme, en el nivel 2 se genera una escena comunicacional en la cual Lanata, Marcos Peña, Bullrich y los personajes de *Los Simpsons* aparecen como enunciadores y enunciatarios diegéticos. Entre los niveles 3 y 4 encontramos la disociación entre el enunciador mediático (*Los Macrimentarios*) y el hipermediático (*Los Simpsons y la oposición*), siendo el primero el que produce el meme (lo cual es reconocido por su logo) y el segundo quien lo comparte con sus seguidores, desligándose de las responsabilidades atribuibles al creador.



Figura 24a. *Los Simpsons*

En las figuras 24a y 24b también se evidencia una diferencia entre enunciador hipermediático y mediático, pero no por ser tomado de otro enunciador hipermediático como en el caso anterior sino por resaltar la figura de un autor que remite a una persona real que mediante su firma se responsabiliza del texto. *Alegría* se posiciona como un Enunciador Hipermediático caracterizado por las referencias a distintos autores que elaboran imágenes en el límite del humor gráfico y el meme, debido a que este último implica normalmente un proceso de apropiación y distribución. Ambas imágenes comparten en el nivel 2 un mismo Enunciador Diegético (Patricia Bullrich), pero cada una lo pone en relación con personajes diferentes. En relación al nivel 1 la figura 24a recupera la frase “no vuelven más” repetida por internautas y trolls antikirchneristas y 254 retoma la expresión “Yo me la banco” pronunciada por la ex-ministra en conferencia de prensa.



Figura 24b. *Alegría*



Figura 24c. *Alegría*

Los Enunciadores Hipermediáticos con mayor nivel de profesionalización, a ambos lado de la grieta, son quienes establecen un posicionamiento como autor, mediante la incorporación de su logo o marca de agua. Los restantes si generan contenido propio no lo identifican, pero sí reproducen el procedimiento de reproducir contenidos de otras páginas también en los dos bandos. *100 de bondiola* es el enunciador más replicado del antikirchnerismo, mientras que *Los macrimentarios* ocupa ese mismo rol en el lado opuesto.

Otro rasgo en común dentro de cada grupo son los enunciadores y enunciatarios diegéticos que se repiten en las distintas publicaciones. En las antimacristas las figuras

más utilizadas en el nivel 2 son Patricia Bullrich, Gendarmería, Macri, Carrió, el votante tipo de Cambiemos y los medios representados en varias oportunidades por Lanata y Repetto. Del otro lado aparecen como enunciadores y enunciatarios diegéticos más empleados: los hermanos Jones Huala, Matías Santana (el testigo de los binoculares), los mapuches y Sergio y Santiago Maldonado. Teniendo en cuenta esto podemos decir que el primer grupo adopta la modalidad del bufón, degradando figuras poderosas, y el segundo mayoritariamente la del bromista al no ponerse en riesgo con su burla a personas comunes (Fratlicelli, 2020). Sin embargo vale señalar que estos últimos tienen cierto componente que lo acercan al bufón al decir (reírse) públicamente lo que otros no se animan sobre un desaparecido y quienes reclaman por él.

### **3.3 Lo temático, presupuestos y sobreentendidos**

Un nivel de análisis diferente que acompaña a lo enunciativo es el temático. A partir de las definiciones de Segre (1985) y Steimberg (1993) lo entendemos como esquemas de representatividad elaborados y relacionados históricamente, limitados por la cultura, que exigen al enunciatario un saber previo al texto.

Existen diferencias a los dos lados de la “grieta” en los temas que expresan y los saberes previos que requieren para entender el mensaje que deviene risible a través de la enunciación. *Eameo* (figuras 25a, 25e y 25g) se asemeja a los esquemas de representatividad de las páginas kirchneristas (figuras 25b, 25d y 25f) al incluir en sus memes elementos relativos a la cultura popular, a la última dictadura militar argentina, a los medios y políticos oficialistas y a Benetton. Las páginas cercanas al oficialismo (figuras 25c, 25h y 25i) también tienden a mostrar personajes de la cultura popular pero más enfocados en los programas de chimentos. Además hacen referencia a la corrupción K, al “curro” de los derechos humanos<sup>66</sup> y al papa Francisco. A nivel temático se repiten en ambos bandos las referencias a los floggers, los mapuches, al caso de Julio López y la figura de Patricia Bullrich. Sin embargo, lo enuncian de manera diferente, de modo que lo sitúan en regímenes enunciativos distintos y generan de otra manera lo risible. La forma de representar a la ex ministra de seguridad es el único

---

<sup>66</sup> Término utilizado por los conservadores para referirse a subsidios y supuestos negociados ligados a organizaciones de derechos humanos.

ejemplo en el que lo enunciativo y lo temático se da del mismo modo de los dos lados de la “grieta” al hacer referencia a su supuesto alcoholismo.



Figura 25a. Eameo



Figura 25b. Choripán y vino



Figura 25c. 100 de Bondiola



Figura 25d. Choripán y vino



Figura 25e. Eameo



Figura 25g. Eameo



Figura 25f. Alegria



Figura 25h. 100 de Bondiola



Figura 25i. La República



Figura 25j. 100 de Bondiola



Figura 25k. Alegría



Figura 25l. Eameo

Las ideas que conlleva lo temático en su articulación con lo enunciativo pueden expresarse explícitamente en el texto a través de presupuestos o bien implícitamente, otorgándole mayor responsabilidad al enunciatario y a sus competencias de poder identificar lo temático. Los sobreentendidos completan su significado a partir de lo temático, pero lo propiamente risible, como señalamos anteriormente, está sujeto a lo enunciativo.

En el caso de las últimas tres imágenes, todas buscan expresar la idea de que Patricia Bullrich es una persona alcohólica. La de *100 de bondiola* (figura 25j) transmite

esa concepción explícitamente y lo combina un sobreentendido: la desaparición de Julio López y la comparación que los macristas hacían con el caso Maldonado. *Alegría* (25k) trabaja de manera similar: el alcoholismo de la protagonista de la imagen se presenta como presupuesto mediante la copa y la palabra “chupando”, pero el sentido lo debe completar el enunciatario a partir del conocimiento de lo sucedido durante la dictadura cívico militar que vivió la Argentina en esa década. La última figura (25l), de *Eameo*, es más debatible, pero la ubicamos del lado de los sobreentendidos. Si bien se la muestra en la góndola de los vinos fuera del horario permitido, no se la observa tomando como en las restantes.

### 3.4 Lo retórico y sus operaciones de figuración

El tercer nivel al que atenderemos en nuestro análisis discursivo es el retórico, entendido como aquellas operaciones productoras de sentido encargadas de la configuración de los textos. Steimberg (1993) lo define como el campo destinado a la organización del texto sin considerarlo algo ornamental.

Antes de iniciar el análisis retórico haremos una observación sobre un aspecto enunciativo que tiene que ver con la construcción de la figura de autor. Entre las páginas seleccionadas y estudiadas las diferencias retóricas entre unas y otras no se corresponden necesariamente con el aspecto ideológico que las sitúa de un lado u otro de la “grieta”. Podemos considerar algunos subgrupos que operan de manera similar en la configuración textual. Por ejemplo, *Alegría* (figura 26a) y *Disculpen la Molestia* (figura 26b) son las únicas que en todas sus publicaciones presentan diseños originales, más ligados al humor gráfico que a los memes, compuestos por dibujos y principalmente en *Alegría* acompañados por textos. Cuando estos están presentes aparecen de manera diegética. Es decir, como si fuese algo propio de la imagen y no algo por fuera de la escena comunicacional. Otro punto en común es la presencia de la firma del autor, pero se distinguen en que *Alegría* incluye siempre su logo y *Disculpen la molestia* no inserta ninguna referencia como Enunciador Hipermediático.

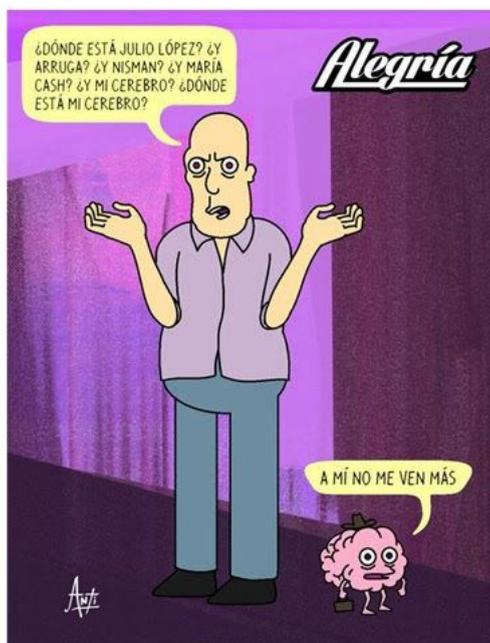


Figura 26a. *Alegria*

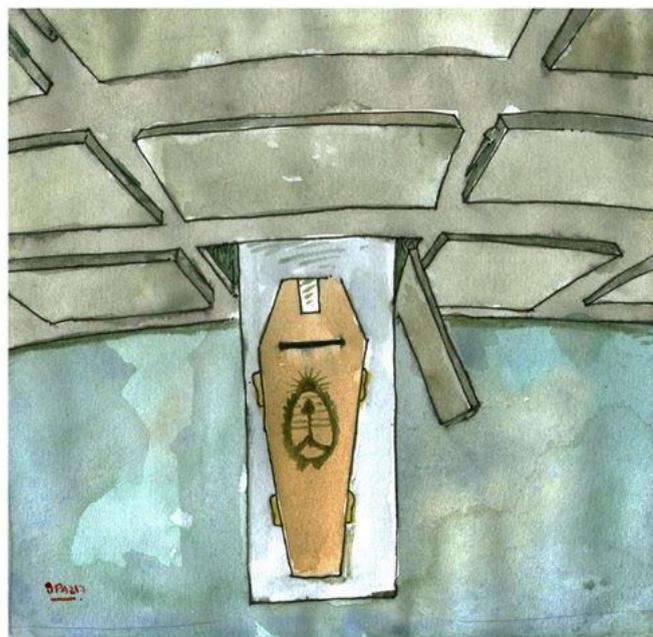


Figura 26b. *Disculpen*

En caso de *Los Macrimentarios* (figura 27a) y *Los Simpsons y la oposición* (figura 27b) comparten el tener como base de sus memes una imagen de *Los Simpsons*. Al reconstruir diálogos en base a dicha serie predomina el texto diegético, teniendo la primera página mencionada algunas excepciones en que incluye una descripción extradiegética, la cual podría estar por fuera de la imagen como un comentario más del administrador. Ambas páginas agregan su logo sólo en los casos en que se atribuyen el diseño del meme, lo cual es más notorio en *Los Macrimentarios*, ya que al predominar la producción propia las pocas imágenes que no llevan su marca de agua no siguen las operaciones retóricas de las restantes. En este grupo podría incluirse a *Choripán y vino* por replicar la mayoría de sus imágenes de *Los Macrimentarios*.



Figura 27a. *Macrimentarios*



Figura 27b. *Los Simpson*

Otros dos casos que podemos emparentar, adentrándonos en el nivel retórico aunque desde lados opuestos de la “grieta”, son los de *El Cipayo* (figura 28b) y *Hay que dejar de robar con Pigna al menos por dos años II* (figura 28a). Ambos coinciden en publicar memes, compuestos mayoritariamente por capturas de imágenes de la televisión y redes sociales, las cuales no podemos determinar si son de su autoría al no compartirlas con alguna identificación propia. Un rasgo que las diferencia es que la página cercana al kirchnerismo realiza publicaciones con mayor intervención sobre esas capturas.



Figura 28a. *Pigna*



Figura 28b. *El Cipayo*

3 *Empanadas* (figura 29a), *100 de Bondiola* (figura 29a) y *Eameo* (figura 29c) presentan configuraciones similares en cuanto a poseer una imagen editada, el logo de la página y cuando hay texto presente, por lo general, está insertado diegéticamente. La escena enunciativa que los tres construyen intenta ocultar los procedimientos de intervención para generar lo risible al detectar sus incongruencias gracias al conocimiento de lo temático. *100 de Bondiola* y *Eameo* enunciativamente asume una posición de mayor profesionalismo en sus intervenciones que les permite cumplir de mejor forma este efecto.



Figura 29a. 3 Empanadas



Figura 29b. 100 de Bondiola



Figura 29c. Eameo

Por último, tanto *Humor anti K* (30a) como *La República del Choripán* (30b, 30c y 30d) no son agrupables en ninguna de las descripciones anteriores. En la primera predomina fuertemente lo textual -principalmente extradiegético-, y la segunda no mantiene una línea clara en sus componentes retóricos sino que mezcla las características mencionadas en los grupos anteriores.

**El sabio Indio le dijo a su hijo:  
"Al salir de la toldería, no olvides  
llevar los binoculares,  
nunca se sabe cuándo  
tendrás que salir de testigo"**



Figura 30a. Humor anti K



Figura 30b. La República



Figura 30c. La República

"Conflicto" argento-mapuche	
<b>Fecha</b>	Desde el 1 de agosto de 2017.
<b>Lugar</b>	Chubut, Facebook, Twitter y otras redes sociales
<b>Causas</b>	-Falsos mapuches rompen los huevos y quieren fundar una república en la Patagonia -desaparecio un hippie
<b>Resultado</b>	Conflicto en curso
Partes enfrentadas	
 Gobierno argentino	 R.A.M
Comandantes	
 Mauricio Macri	 Jones Huala
 Patricia Bullrich	 Comandante Del Caño
Fuerzas en combate	
-6.000 cuentas de twitter	-7.600 cuentas de twitter
-4.500 cuentas de facebook	-8 mapuches
Bajas	
0	1 tipo con barba
<small>[editar datos en Wikidata]</small>	

Figura 30d. La República

Dentro de las operaciones que llevan -en nuestro caso- a la construcción de un meme, Fernández y Tobi (2009) distinguen tres tipos: de construcción, de referenciación y de inserción. En el primero se modifica el material de la superficie textual, en el segundo “una figura dice algo de su *afuera*” (p.11) y en el tercero se evidencia la relación en que la figura se liga con el resto del texto y con los conjuntos de los que forma parte. Teniendo en cuenta que, según la definición de Shifman (2013), el concepto

de *meme* implica una resignificación y transformación de imágenes (también pueden ser gifs o videos), en los de nuestro corpus predominan las operaciones de construcción, más específicamente las de adjunción y conmutación. Por ejemplo, en la figura 31a *Eameo* agrega inscripciones sobre un micro de Gendarmería, realizando una operación de adjunción. En la figura 31b se suprimen las pintadas originales del Cabildo, reemplazándolas por un nuevo mensaje mediante el cual -con este reemplazo- *El Cipayo* opera una conmutación. Mientras que en la 31c *100 de Bondiola* combina ambos tipos de operaciones al cambiar el personaje de Marty McFly de *Volver al Futuro* por el “testigo de los binoculares” y le suma un texto a modo de diálogo (adjunción).



Figura 31a. *Eameo*



Figura 31b. *El Cipayo*



Figura 31c. 100 de Bondiola

## Capítulo 4

### Un colectivo que produce y reproduce

El último aspecto a analizar del caso Maldonado y de la producción de lo risible es la relación entre los administradores y sus colectivos de reconocimiento. A su vez, podemos determinar que cada uno de los dos grupos de páginas forman parte de lo que Verón llama *colectivo de identificación*: “clase de actores sociales que una sociedad reconoce como tal en un momento dado” (2013, p.421). Estos generan rasgos identitarios que, en el caso de los de nuestro corpus, se han definido como tales a partir de la popularización del concepto de “grieta”.

Para estudiar los colectivos que se generan en reconocimiento es importante tener en cuenta la diferencia que hay entre los colectivos hipermediáticos de las redes y los colectivos mediáticos producidos por los medios masivos. Fraticelli (2019) señala tres cambios: el primero radica en la convergencia de las manifestaciones que el colectivo realiza en la instancia de reconocimiento, las cuales anteriormente se encontraban aisladas. El segundo cambio es la individuación de sus integrantes que posibilita a los administradores de las páginas de Facebook reconocer el valor individual de cada *like* o comentario y el *nickname* de cada internauta. La tercera diferencia consiste en destacar la baja mediación institucional frente a cada interacción que permite al colectivo llegar a los propietarios de las cuentas, condicionando en algunos casos su producción.

# ¿DÓNDE ESTÁ SANTIAGO MALDONADO? TEORÍAS OFICIALES DEL GOBIERNO Y LA POLICÍA



Figura 32a. Alegria



Figura 32b. Disculpen



Figura 32c. 100 de Bondiola

En los ejemplos de las figuras 32a, 32b y 32c vemos cómo en el espacio de los comentarios convergen las múltiples recepciones solitarias en las que los integrantes del colectivo comparten sus experiencias, saberes y valores. Incluso, en la captura de *100 de Bondiola* intercambian comentarios dos internautas acerca de un medio tradicional, lo cual no hubiese sido posible entre dos desconocidos dentro de la misma televisión. En el caso de la figura 32b, Alicia Bokser, demostrando estar habituada a los intercambios que favorecen las redes sociales, invita a los demás internautas a opinar tal como hizo ella acerca del tema de la publicación.

Para desarrollar la segunda característica propia de los colectivos hipermediáticos presentaremos un cuadro ([ver anexo](#)) que expone la cantidad de reacciones, comentarios y compartidas que obtuvieron cada una de las publicaciones analizadas en el capítulo 2 y una tabla donde figura la cantidad de “me gusta” que tiene cada página de Facebook, ayudándonos a acompañar el cuadro anterior.

	<b>Seguidores (me gusta)</b> -al 23/2/2020-
<b>Eameo</b>	1.254.382
<b>Cipayo</b>	285.748
<b>100 de bondiola</b>	130.146
<b>La república del choripán</b>	96.953
<b>3 empanadas</b>	484
<b>Humor anti K</b>	Cerrada <sup>67</sup>
<b>Choripán y vino</b>	573.557
<b>Disculpen la molestia</b>	228.557
<b>Hay que dejar de robar</b>	184.916
<b>Alegría</b>	117.563
<b>Los Macrimentarios</b>	55.660
<b>Los simpsons y la oposición</b>	20.452

El análisis conjunto de ambas figuras nos permite identificar hitos abordados por ambos bandos en los que se presenta un buen rendimiento de los dos lados en cuanto a la cantidad de reacciones del colectivo y otros en los que la diferencia es notoria. Un ejemplo del primer caso sería la campaña de ataque a los mapuches en la cual la publicación de *Los Macrimentarios* logra una cantidad de compartidas (4389) muy por encima de su promedio y casi a la par de lo obtenido por *El Cipayo*, que cuenta con más

---

<sup>67</sup> Las estadísticas de *Humor Anti K* no pudimos recuperarlas debido a que la página fue cerrada durante el análisis.

de 200 mil seguidores de diferencia. Además, a la cantidad de compartidas mencionadas se le podrían que sumar las obtenidas por *Choripán y Vino y Los Simpsons y la oposición*, las cuales replicaron el meme en sus páginas. El éxito de la publicación puede ser atribuido a factores como su comicidad, la precisión a la hora de elegir el diálogo que suplanta a una recordada escena de *Los Simpsons* y la ridiculización de varios personajes ligados al oficialismo sumados a la aparición de un referente de otro meme en el último cuadro.

Un momento destacable del colectivo K es el de las falsas hipótesis en el que *Alegría*, con la mitad de seguidores que *Disculpen la molestia*, logra duplicarlo en la cantidad de comentarios. Si bien ambas parecen incentivar al colectivo a plantear irónicamente nuevas ideas sobre la desaparición de Maldonado, el de *Alegría* cuenta con una mayor politización al responsabilizar a las instituciones del Estado y no a un medio de comunicación privado como hace *Disculpen la molestia* con *Clarín*. También con este hito *Eameo* consigue la mayor cantidad de reacciones (19 mil) de los memes analizados en el Capítulo 1. La publicación no presenta un meme de elaboración compleja, todo lo contrario: muestra una supuesta captura de Twitter de la ex Ministra de Seguridad difundiendo la búsqueda de gente parecida físicamente a Maldonado. Lo risible está ligado a la incongruencia de que un funcionario público lleve a cabo un casting para reclutar testigos falsos y otros personajes que entorpezcan la búsqueda. La efectividad que tuvo el meme queda plasmada en los 14 mil “me gusta” y los 3400 “me divierte”.

La publicación que mayor repercusión tuvo en el colectivo anti macrista fue la realizada por *Disculpen la molestia* (figura 32b) durante la campaña “¿Dónde está Santiago?” organizada por gremios docentes en colegios en contrapartida a la reacción opuesta bajo el *hashtag* #ConMisHijosNo. Ésta obtuvo el récord de compartidas (21 mil) y un alto número de reacciones (8900) y comentarios (593). Su fuerte difusión se debe al acompañamiento por parte del colectivo en el reclamo y campaña docente y la crítica a aquellos que quieren censurarlos. Del otro lado de la “grieta”, también en este mismo hito, se dio la mayor cantidad de compartidas: fue en el meme elaborado por *100 de Bondiola* (figura 33A) y replicado por *El Cipayo* y *La República del Choripán*. La publicación original obtuvo 10 mil compartidas, buscando demostrar el colectivo

antikirchnerista que los chicos no conocían ni estaban interesados en la desaparición de Santiago Maldonado que los docentes les querían “imponer”.

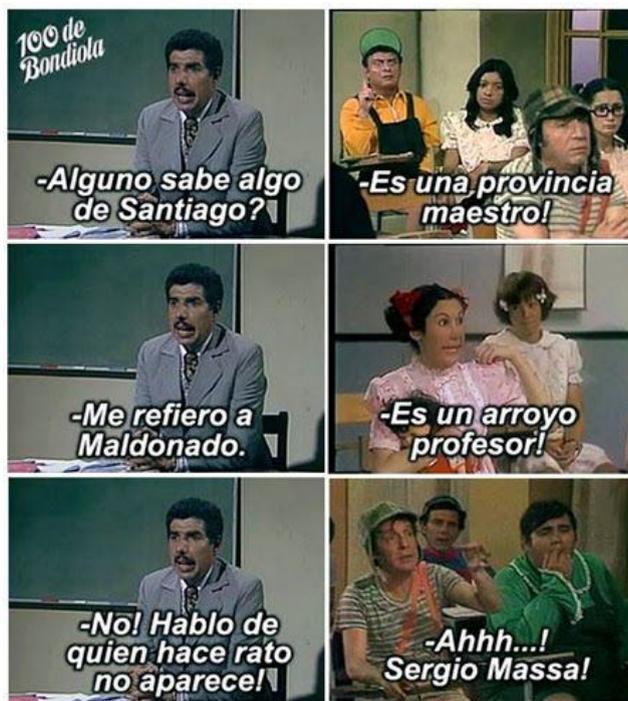


Figura 33a. 100 de Bondiola

Por otra parte, la individuación de los integrantes del colectivo permite establecer jerarquizaciones internas al medio. En este caso, Facebook -desde 2019- elaboró la figura del *fan destacado* (figura 34) para valorar a aquellos internautas más activos dentro de cada página.



Figura 34a.

La última variación refiere a la baja mediación institucional. En las redes cada internauta puede expresarse sin un condicionamiento previo del propietario de las páginas, quien -en el caso de que quiera filtrar o censurar el comentario- lo puede hacer una vez que ya fue publicado. A su vez estas interacciones pueden darse de manera mucho más directa que en los medios tradicionales. Así lo evidencian las figuras 35a y 35b en las cuales el administrador responde a los integrantes de su colectivo que le marcaban no haberse tomado con humor un aporte de otra internauta. Los administradores de *Alegría* resaltan que no borraron ningún comentario, pero Facebook demuestra que sí editaron el propio ya que además no hay ninguna respuesta de su parte acorde a lo que le señalan desde el colectivo.



Figura 35a. *Alegría*



Figura 35b. *Alegría*

Las figuras 36a y 36b evidencian otro caso de falta de censura institucional al tildar uno de los internautas, infiltrado en el colectivo macrista, como "hijo de puta" al administrador de *El Cipayo*. En este caso no es el propietario de la página quien le

responde sino los integrantes del propio colectivo quienes lo defienden y agreden a quien inició la discusión. Además queda de manifiesto en los comentarios la influencia que los medios masivos tienen en los integrantes de este colectivo: Marie Sanles se autodefine como una persona instruida y que “no toca de oído” al tener la “información” de que Santiago Maldonado había sido transportado por un camionero en Entre Ríos. Inmediatamente, otro internauta le indica que esa versión (difundida por *Clarín*) ya había sido refutada.



Figura 36a. *El Cipayo*



Figura 36b. *El Cipayo*

Otra característica propia de los colectivos hipermediáticos se ejemplifica con las figuras 37a, 37b, 37c y 37d. Los internautas, a través de los comentarios, sugieren ideas y aportan otros memes, gracias a la posibilidad que dan las redes a que enunciadores amateurs también puedan producir contenido. En las de *Los macrimentarios* la imagen compartida por Marcelo Zucchelli llega a ser publicada horas más tarde por el administrador, consiguiendo el internauta más interacciones que la propia página que se corrió de su estilo (vinculado a *Los Simpsons*). Ese mismo día la página subió otro

meme reconociendo, en este caso, que no era de su autoría colocando “Aporte” en la descripción de la imagen.



Figura 37a. Pigna



Figura 37b. Macrimentarios



Figura 37c. *Macrimentarios*



Figura 37d. *Macrimentarios*

A la hora de comparar ambos grupos de colectivos, vemos que comparten el infiltrarse en páginas que serían del bando opuesto intercambiando opiniones y agravios. Además siguen la lógica de cada página en relación a quienes apunta su

crítica y humor: las cercanas al kirchnerismo resaltan la responsabilidad del Estado y las macristas se burlan de personas comunes, a la vez que reclaman por desapariciones durante el gobierno anterior. Tal como señalamos anteriormente, en este último grupo se repiten en los comentarios las hipótesis que los grandes medios oficialistas esbozaron durante la desaparición de Maldonado.

## **Capítulo 5**

### **Conclusiones**

Habiendo cumplido con los objetivos generales y específicos planteados al comienzo del presente trabajo procedemos a presentar las conclusiones acerca de nuestro objeto de estudio.

El análisis de la producción discursiva de lo reidero en Facebook en torno a la desaparición de Santiago Maldonado nos permite identificar las particularidades de la producción de humor político en dicha red social. Las redes habilitan el humor y la crítica descarnada y permanente, que con los medios tradicionales no hubiera sido posible. A partir del meme, como unidad significativa, nuevos productores de humor -con diferentes niveles de profesionalización- pasan de la instancia de reconocimiento a la de producción.

Se identifica una burla propia del sistema hipermediático, no solo por estar dirigida sobre individuos comunes (testigo de los binoculares, Santiago, Sergio Maldonado), referentes políticos, estereotipos sociales y figuras públicas; sino que la mediatización de la burla se hace a escalas que impiden su regulación.

Al analizar la circulación de los memes en Facebook hemos corroborado que su producción acompaña la agenda definida por los medios tradicionales en la mayoría de los hitos destacados, sumado a que la inmediatez de las publicaciones se acentúa en los casos de las páginas más profesionales. Por lo tanto pudimos observar que la dirección comunicacional predominante en la relación entre ambos sistemas es descendente. Esto quiere decir que los temas abordados en cada uno de los posts ya habían pasado por los medios de comunicación tradicionales previamente. En el sistema hipermediático actual pueden encontrarse numerosos casos de comunicación

ascendente, donde la televisión, la radio y/o los diarios hacen eco de una noticia surgida de las redes sociales, por ejemplo. En este caso, contamos solo con algunos ejemplos donde pudo identificarse esta modalidad: en el marco del hito de la campaña en redes llamada “¿Dónde está Santiago?” o #DóndeEstáSantiago y en el meme que *Eameo* realizó para el noticiero de la medianoche de *Telefe*, el cual mostró cómo en los grandes medios persisten mayores condicionamientos. Los nuevos medios se apropian de la noticia, acompañando la sátira sincrónicamente a la actualidad y dotando al meme de la capacidad de realizar una síntesis interpretativa del posicionamiento de lectura. Lo que no puede decirse en los medios tradicionales por la sensibilidad del tema se hace en las redes, donde se cierra el sentido.

Otro de los objetivos consistía en realizar un análisis discursivo de la producción a través del cual señalamos los rasgos enunciativos, temáticos y retóricos de las páginas. Mediante este conseguimos establecer algunas similitudes y diferencias entre la producción del humor político kirchnerista y macrista.

A pesar de ser dos grupos que se conforman como colectivo a partir de las diferencias políticas entre uno y otro concluimos que existen puntos en común entre ambos. Desde lo enunciativo destacamos que predomina el régimen cómico entre macristas y kirchneristas, coincidiendo también la figura del enunciador y propietario de la cuenta en todas las páginas. Además, existen similitudes en la diferenciación entre los más profesionales en cada bando, con sus respectivas marcas de autor, en relación con las cuentas más amateurs que generalmente no crean sino que reproducen contenido. En el plano retórico se presentan procedimientos que se equiparan entre páginas de un lado y otro, pero se diferencian de otras del mismo grupo; y por lo general se utilizan las mismas operaciones de figuración sin importar la bandera política. Por último un rasgo que comparten ambos colectivos en reconocimiento es el infiltrarse a comentar en las publicaciones del lado opuesto fomentando desde allí aún más la “grieta”.

Si bien hay características que son comunes a los dos lados de la “grieta” existen también algunas diferencias entre ambos bandos. Lo temático representa un punto de divergencia entre las páginas macristas y kirchneristas al manifestarse mediante este nivel los esquemas de representación y saberes que acompañan las ideas políticas de cada uno. Pudimos encontrar presupuestos de los cuales parten los administradores e internautas de cada bando al momento de expresarse. Por el lado de los kirchneristas

parten de resaltar la gravedad que implica la desaparición de una persona en democracia, de remarcar que no es algo con lo cual se pueda bromear, culpar por el hecho al Gobierno Nacional de turno y a los funcionarios que lo integraban y denostar a la ex ministra Bullrich por su supuesta adicción al alcohol. En el caso de los antikirchneristas aparecen como presupuestos la poca importancia que tienen los reclamos mapuches, la ridiculización de algunos miembros de su comunidad, la desaparición de Santiago como parte de la campaña electoral de la oposición en 2017, los derechos humanos vistos como un negocio y señalar como corruptos e hipócritas a los funcionarios ligados a los gobiernos de Cristina Fernández y Néstor Kirchner<sup>68</sup>.

Es evidente que lo que se publica en un grupo de páginas dista de lo posible en el opuesto. En los casos en que se comparten las mismas referencias, las diferencias están puestas en lo enunciativo que define si el régimen empleado es cómico o humorístico. Aunque comparten generalmente el régimen cómico en todas las páginas, la variación se observa en la modalidad enunciativa. El bufón predomina en las páginas kirchneristas, que tienen como blanco principal a los políticos y medios ligados al oficialismo; mientras que los enunciadores anti kirchneristas son habitualmente bromistas, que se burlan de personas comunes, u observadores cínicos.

Los cambios que introduce la sociedad hipermediática no se dan sólo en el polo de la producción de los administradores sino también en los colectivos. Al estudiar los colectivos de reconocimiento señalamos los cambios propios de los hipermediáticos: ahora convergen las reacciones que generan los memes publicados en una misma página, se puede identificar la individualidad de cada internauta y, gracias a la poca mediación institucional, estos quedan habilitados a opinar sin mayores reparos y a sugerir -con otros memes o ideas- nuevas manifestaciones de lo reidero que le llegan directamente a los administradores.

Concluiremos diciendo que en la sociedad hipermediática y, particularmente, en un contexto de “grieta” como el analizado cualquier tema es susceptible de ser objeto de burla. Principalmente en los colectivos, las ideas que están implícitas de un lado y otro

---

<sup>68</sup> Desde las páginas macristas (también desde la izquierda atacan a ambos bandos) se encargan de comparar la desaparición de Santiago Maldonado con los casos de Jorge Julio López (2006) y Luciano Arruga (2009). Sin embargo vale diferenciar que en estos casos la acusación hacia los gobiernos kirchneristas apunta principalmente a la falta de investigación post desaparición y no a la responsabilidad del Estado en la misma.

hacen que la “grieta” se sostenga en lo político. Más allá de lo risible, en los comentarios de las páginas macristas se evidencia cómo la oposición política no permite empatizar ni siquiera en un caso de tanta sensibilidad como la desaparición (y muerte) de un joven en democracia. La falta de regulación institucional en Facebook colabora con esto. Al poder tener a través de los nuevos medios contacto directo con los internautas, los administradores de estas páginas confirman presupuestos y sobreentendidos obteniendo de manera inmediata el impacto que su producción generó en el colectivo propio e incluso en sus contradestinatarios. Encontramos como novedosa la producción humorística colaborativa entre administradores e internautas, resaltando su importancia al utilizar comentarios de los internautas para la elaboración de los subtítulos del presente trabajo. Así como colaboran con la generación de ideas para los memes, lo hacen con esta investigación que se encarga de su estudio. Del mismo modo, luego de la recopilación y análisis de tantos memes elaborados por enunciadores amateurs, decidimos crear uno propio que sintetice el fenómeno de la grieta en nuevos y viejos medios con el componente cómico que caracteriza a estas piezas de comunicación.



Figura 38

## Bibliografía:

Ballesteros Doncel, E. (2016). "Circulación de memes en WhatsApp: ambivalencias del grupo según la perspectiva de género". *Empiria. Revista de metodología de las ciencias sociales*. Volumen 35. Madrid, España.

Carlón, M. (2016). "Una apropiación contemporánea de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón", en *Comunicación, campo(s), teorías y problemas: una perspectiva internacional*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Salamanca.

Carlón, M. y Scolari, C. (Eds.) (2009). *El fin de los medios masivos: el comienzo de un debate*. Buenos Aires, Argentina. Ed. La Crujía.

Mandiberg, M. (Ed.). (2012) "The Language of Internet Memes". Nueva York y Londres: New York University Press.

Ducrot, O. (1987). "Signification et vérité". *Topiques*. Buenos Aires, Argentina.

Fernández, J.L. y Tobi, X. (2009). "Criminal y contexto: estrategias para su figuración". En *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada*. Volumen 2. Buenos Aires, Argentina. UBACyT.

Fraticegli, D. (2008). "La revista *Barcelona* y el humor local". En *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada*. Volumen 2. Buenos Aires, Argentina. UBACyT.

Fraticegli, D. (2015). Lo risible en los programas cómicos. Una tipología del chiste, lo cómico y el humor televisivo. *Revista Versión*. México.

Fraticegli, D.. (2018) El ascenso de la burla en las sociedades contemporáneas: nuevas circulaciones del humor mediático, *Rizoma*, 6, 49-63 Doi: 10.17058/rzm.v6i2.12614

Fraticegli, D. (2018) Zekiel79: youtubers y medios masivos. La circulación de una relación compleja, en: Carlón, M. La (in)comunicación contemporánea: de las redes sociales a los medios masivos y de los medios masivos a las redes sociales, en prensa (en prensa).

Fraticegli, D. (2019). "Los colectivos mediáticos de las redes. Algunas observaciones desde el humor ¿y más allá?". *La mediatización en el entretreído de los vínculos sociales*. Buenos Aires, Argentina. Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Fraticegli, D. (2020) Enunciación y humor en las redes (o cómo analizar memes sin perder el chiste) (en prensa)

Freud, S. (2006 [1905]). El chiste y su relación con el inconsciente. Obras completas. Tomo VIII. Buenos Aires: Amorrortu.

Gené, M y Malosetti Costa, L. (2013). *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Edhasa.

Mandiberg, M. (Ed.) (2012). *The Social Media Reader*. Nueva York, Estados Unidos. New York University Press.

Sani, I., Abdullah, M., Ali, A., y Abdullah, F. (2012). The role of humor in the construction of satire in nigerian political cartoons. En *Online journal of communication and media technologies. Volumen 2*. Serdang, Malasia. University Putra.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España. Ed. Deusto.

Segre, C. (1985). *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona, España. Ed. Crítica.

Shifman, L. (2013). *Memes in a Digital World: Reconciling with a conceptual troublemaker*. Journal of Computer-Mediated Communication. Jerusalém, Israel.

Slimovich, A. (2018). "#TinelliMercenarioK. La mediatización del Presidente argentino y los trolls macristas". *InMediaciones*. Volumen 13. Montevideo, Uruguay. Universidad ORT.

Steimberg, O. (1993). *Semiótica de los medios masivos: el pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Atuel.

Steimberg, O. (2001). "Sobre algunos temas y problemas del análisis del humor gráfico". *Signo y seña. Volumen 12*. Buenos Aires, Argentina. UBA.

Suárez, B. (2018). *Ríase y vuelve. Figuraciones en el dispositivo enunciativo del humor político*. Buenos Aires, Argentina. UBA.

Vandaele, J. (2009). *Eventos cómicos en su contexto (franquista). Más allá de la risa bajtiniana*. Lima, Perú. *Dialogía*.

Verón, E. (1981). *Construir el acontecimiento*. Barcelona, España. Ed. Gedisa.

Verón, E. (1985). "El análisis del contrato de lectura: un nuevo método para el posicionamiento de los soportes de los media", en *Les Medias: experiences, recherches actuelles, applications*. París, Francia.

Verón, E. (1993). *La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona, España. Ed. Gedisa.