



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: Somos del mundo**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Verónica Paschkes Ronis**

**Mario Rulloni, dir.**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2020**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



Buenos Aires, Almagro, 2019

La tesina “SOMOS DEL MUNDO” (Número 4824) es una tesina de producción. Puede accederse a ella de forma permanente y sin restricciones aquí:

ENLACE

El documento a continuación es el ~~informe~~ / bitácora (tachar lo que no corresponda) que la acompaña y que forma parte de los requisitos de las tesinas de producción de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA).

Los derechos de autor y de copia comprendidos en las obras publicadas en sitios ajenos al repositorio no comprenden a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Verónica Ronis

Mail de contacto

veronicaronis@gmail.com



# SOMOS DEL MUNDO

Bitácora de la Tesina de Grado  
Producción audiovisual

Verónica Paschkes Ronis

DNI: 35.323.793

veronicaronis@gmail.com

Tutor: Mario Rulloni



**UBA**

Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad de Buenos Aires



## Somos del mundo

Tesina de Producción Audiovisual  
Verónica Paschkes Ronis

Febrero, 2020

Tesina de producción audiovisual para la carrera Ciencias de la Comunicación  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

Estudiante:

Verónica Paschkes Ronis

D.N.I: 35.323.793

Mail: [veronicaronis@gmail.com](mailto:veronicaronis@gmail.com)

Tel: 11 6 144 8244

Tutor:

Mario Rulloni

Mail: [mario@rulloni.com](mailto:mario@rulloni.com)

Tel: 11 4 407 0253



## ÍNDICE:

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Génesis .....                        | 4  |
| Primeros pasos .....                 | 5  |
| El equipo .....                      | 8  |
| Pruebas de cámara .....              | 8  |
| La previa .....                      | 16 |
| Rodajes .....                        | 18 |
| La previa de la postproducción ..... | 30 |
| Postproducción .....                 | 31 |
| Bibliografía .....                   | 34 |
| Anexo .....                          | 35 |



## **Génesis**

*Mayo 2018*

¿Cómo comencé a pensar el tema de la tesina? Por mi mente pasaron muchas ideas: en cada materia cursada, en las charlas de pasillo, en la sede de Ramos, en la de Constitución, en el Parque Centenario, sola o con compañeros surgían problemáticas para analizar.

En el año 2012 comencé a realizar distintos cursos de fotografía y, al mismo tiempo, cursaba en la facultad y trabajaba. En ese momento, entendí que mi tesina tenía que ser visual.

Durante mis últimos años de cursada, empecé a estudiar Fotoperiodismo en ARGRA. Estaba viviendo en el barrio de Colegiales y me llamó la atención la cantidad de barberías que empezaron a aparecer. También noté que en el barrio de mi infancia, Almagro, habían abierto varias, lo mismo por Constitución y por Boedo, el barrio de mi hermano. En ese contexto estaba viviendo la migración de varios amigos y amigas, colegas, conocidos y familiares que comenzaron a irse del país por la crisis económica. Me sentí interpelada por estos hechos porque también yo estaba pensando en irme. Empecé a indagar la manera en que mantenían sus costumbres y cotidianidad en el extranjero, si algunas de esas prácticas los hacían sentir más cerca de sus vínculos, si extrañaban.

Hubo un mediodía laboral bisagra en una plaza de Barracas, barrio donde trabajaba, que marcó la dirección que tomaría mi trabajo final de la Universidad. La plaza era el momento de distensión del día, de risas, de reflexiones y descargas emocionales. Comenzamos a hablar con mis colegas sobre incertidumbres, crisis existenciales, los amigos y las amigas que se van, los cambios inesperados que se nos presentan y tenemos que afrontar. En esa vorágine que es la vida y sus temas, entraba la tesina y, pensando en todo lo que me estaba pasando, tomé la decisión de hacer una producción audiovisual que hable sobre el tema que en ese momento me estaba interpelando: la identidad y la inmigración. Ese mismo día también decidí que sería en las barberías donde encontraría historias interesantes para



contar y analizar. Ahí encontraría las historias que abordarían lo que estaba buscando: la problemática de la identidad y su construcción, cómo los barberos se construyen a sí mismos, cómo su mirada está atravesada por su historia, por su oficio, por todo lo que están viviendo y por los vínculos que tienen. Estas historias iban a responder a la idea de que la identidad es algo dinámico que muta en base a los vínculos que tenemos, a los lugares que habitamos, a los cambios a los que constantemente nos enfrentamos.

De esta manera tomé la decisión de trabajar en barberías. Mi autor principal de referencia y en quien pensé ese mismo día en la plaza fue Hall, quien sostiene que las identidades se constituyen dentro de la representación y no fuera de ella; surgen de la narrativización del yo; se construyen dentro del discurso y no fuera de él (Hall; 18): *“la identidad es un punto de encuentro, de sutura entre, por un lado, los discursos y las prácticas que intentan “interpelarnos”, hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles del <decirse>”* (Hall; 20).

## PRIMEROS PASOS

Agosto 2018

Comencé a visitar barberías en distintos barrios para ver cómo me sentía en esos espacios y si efectivamente era realizable mi proyecto. Fui a Colegiales, Almagro, Boedo, Abasto, Once, Constitución y Villa Crespo. El primer acercamiento consistió simplemente en pasar y mirar desde afuera cómo eran. Ver si algo de todo lo que veía me llamaba la atención. Luego avancé y comencé a acompañar a mi hermano y amigos a que se corten el pelo. La visita más significativa fue a “Barbería Franklin” en Boedo. Ahí pude escribir y detallar verbalmente todo lo que vi. Instancia que me sirvió para comprobar y convencerme de que mi proyecto era realizable.



Octubre 2018

Una vez que elegí el tema me propuse encontrar un tutor. Fui a la dirección de la carrera para que me orienten en la elección, me dijeron que me fijara en la página web de la facultad, en el listado de tutores. También me sugirieron elegir a un docente del mundo del cine. Así fue que le escribí a Mario Rulloni y enseguida me respondió. Le conté mi propuesta y me dijo que era muy prometedora porque seguramente encontraría historias muy interesantes en las barberías. Aceptó ser mi tutor y comenzamos.

Armé un listado de posibles temas a profundizar:

- *El nuevo fenómeno de las barberías*
- *La inserción de las barberías en Argentina*
- *Barberías: cultura inmigrante en argentina*
- *El oficio del barbero*
- *La barbería como espacio de (re)construcción*
- *Estilismo y masculinidad*

Mario me dijo que profundice sobre cada punto en particular para ver cómo se enriquecería el camino que vaya a tomar. Así que armé un listado con preguntas a modo de guía sobre cada uno. Una vez hecho me di cuenta que cada tema era una posible tesina y que iba a tener que elegir. A su vez, cuando se las mostré a Mario, me dijo que eran muchísimas preguntas y que era mejor dejar hablar a los entrevistados con un par de guías de inicio.

Por su puesto que la cantidad de temas que me propuse en un inicio eran inabarcables y tenían distinto marco teórico. Fue así que me decidí por centrarme en aquellos temas que me permitieran ahondar en la problemática de la identidad. De esta manera y luego de mucha lectura, de visitar barberías en distintos barrios, de hacer observaciones, de acompañar a familiares y amigos a que se corten el pelo, me puse a realizar un recorte más específico:

*Temario:*

- *Historias de vida - Ser inmigrante*
- *Ser barbero en Argentina*





- *La barbería como espacio de (re)construcción*

De esta manera y luego de esbozar un corpus de preguntas que respondían a cada eje, logré escribir el anteproyecto. Esa instancia me ayudó a realizar este recorte más específico sobre la problemática que finalmente elegí: la construcción de la identidad del barbero inmigrante en barberías venezolanas y dominicanas de la actualidad.

¿Por qué opté por las barberías venezolanas y dominicanas? ¿Por qué Cucú y Scott? Principalmente porque son muy diferentes: la primera es un espacio más pequeño, barrial y los entrevistados son de República Dominicana. Ellos se presentan a sí mismos a través del recorrido de un camino sufrido, agotador y difícil. Están donde están porque es lo que les tocó: ser barbero fue la salida laboral a la que tuvieron acceso en Argentina. Lo aprendieron y lo empezaron a ejercer. En Scott, por el contrario, vienen o de familias barberas, estilistas, o bien eligieron la profesión porque les gusta. En esta barbería los entrevistados se presentan mucho más seguros de sí mismos, con una postura de aventureros, de luchadores, de investigadores de las diferentes posibilidades y oportunidades que les da la vida. Ellos quieren vivirlo todo, experimentar. Hoy eligen ser barberos, mañana no saben y están abiertos a nuevas oportunidades.

Hice el recorte y elegí los entrevistados del documental para mostrar estas diferentes maneras de vivir su profesión, de narrarse a sí mismos, a su historia, a sus elecciones y también para mostrar lo que los une: la inmigración, la soledad, la importancia de los vínculos que construyen en el espacio de la barbería, cómo ese espacio funciona como constructor de identidades, cómo se vinculan con los demás, con sus colegas, con sus clientes. A su vez, cómo estas cuestiones refuerzan la idea de familia y comunidad.

¿Cómo me acerqué a ellos? Como a todas las demás barberías donde tuve la intención de entrar, de vincularme y contar sus historias. Fui sola, entré, saludé, les conté quién soy, qué hago, les pregunté si tenían ganas de contarme sus historias, de que indagemos un poco sobre cómo se vive la vida en la barbería y enseguida aceptaron. Hay dos barberías a las que no llegué a filmar porque



primero quería recolectar todo el material que ya tenía. Si bien hice las pruebas de cámara, hablé con los barberos, les conté la propuesta y aceptaron, los tiempos no alcanzaron y tuve que decirles que por el momento no iba a realizar las entrevistas. Quedamos en contacto para, en un futuro, ir a buscar sus testimonios y contar su historia.

## **El equipo**

*Abril 2019*

Si bien soñaba con la idea de hacer absolutamente todo sola, fue un gran aprendizaje armar un equipo de rodaje, aceptar que hay conocimientos que no tengo y que en una realización de esta envergadura, cumplir todos los roles al mismo tiempo no se puede.

El primer rol a buscar fue el de alguien que sea camarógrafo, editor y consultor en temas de encuadre para que me acompañe a los rodajes. Así fue que pensé en Nicolás M.Chás, ex compañero de trabajo con quien compartimos muchas coberturas en una productora de contenidos de comunicación interna. Nicolás estudió Diseño de Imagen y Sonido en la UBA, yo ya conocía cómo trabajaba y, de contar con su apoyo, estaba segura que sería un gran aporte a mi tesina.

Me contacté con él, le describí todo el proyecto y me dijo iba a formar parte porque le parecía sumamente interesante la propuesta y lo que podíamos generar. Me puse muy contenta y comencé a planificar.

Nos juntamos a la semana en el bar Tostado de Callao y Córdoba. Le mostré el anteproyecto y me dijo que era súper interesante la problemática que pretendía abordar. Su entusiasmo me motivó aún más. Me di cuenta que era un hecho, que estaba armando mi equipo y que la tesina ya estaba sucediendo. Le mostré y conté mi plan de trabajo, acordamos fechas y nos fuimos.

## **Pruebas de cámara**

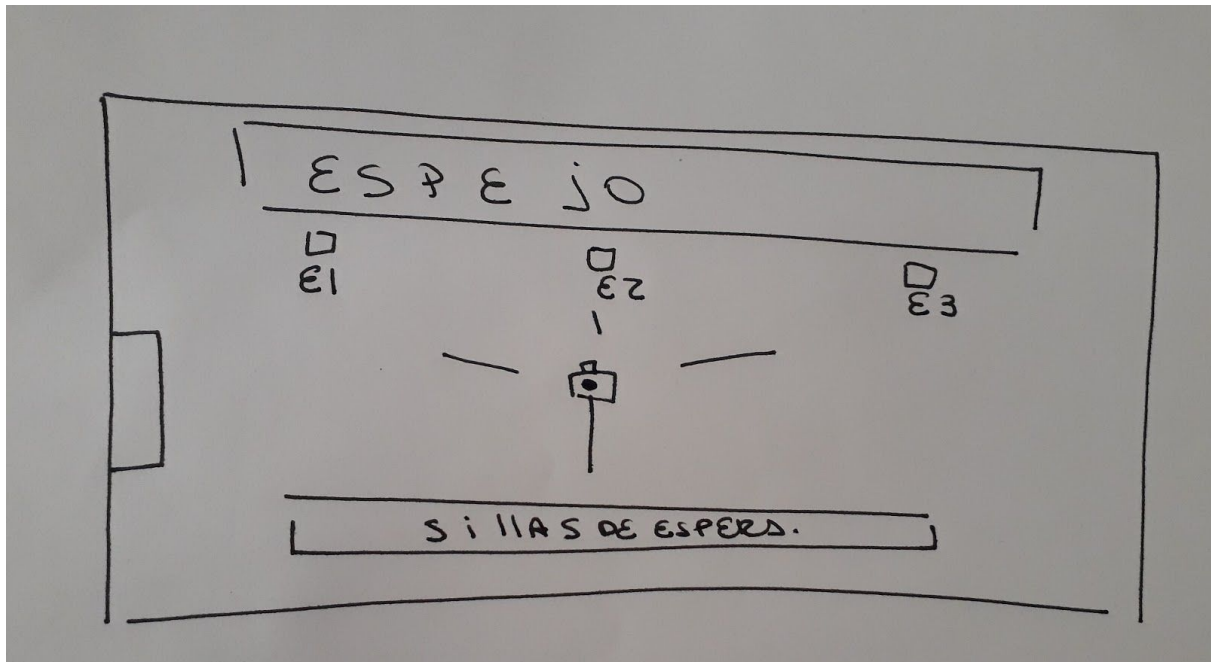
*Mayo 2019*

Nos encontramos con Nico en Medrano y Corrientes. Caminamos por Medrano hasta Díaz Vélez y de ahí hasta Salguero. Nos quedamos un rato parados frente a “Cucú”, la barbería dominicana del barrio de Almagro. Observamos la entrada, el palo de la parada del colectivo justo en la puerta, el ruido de los autos y los colectivos pasar, la gente caminando. Entramos y nos recibieron trabajando al ritmo de la bachata, con todos los escritorios ocupados, clientes esperando, mucha concentración y buen ritmo. Los saludamos, les presenté a Nico y les conté que era el compañero del que les había hablado, y que me iba a estar acompañando en la filmación. Lo saludaron sin desviar la atención de sus clientes. Les volví a contar que fuimos solo a probar cámara, luces y encuadres cuando Samuel, barbero de Cucú me dijo “Siéntete como en casa” y empezamos.

La barbería es muy pequeña y tiene un formato rectangular, luces de tubo, paredes verdes, cuadros, manchas de humedad, espejos, cortinas también verdes y el espacio para moverse es muy reducido. Probamos distintos encuadres. En primer lugar pensé dónde haríamos las entrevistas principales porque los inserts los encontramos en todo momento. Cada movimiento, cada mirada, cada detalle eran imágenes que tenían que estar.



Hice un dibujo para no olvidar la estructura del espacio y cómo me propuse los planos:



Nos quedamos un tiempo más sacando fotos y probando encuadres para los inserts. Me detuve un rato a observar las miradas, la atención y la técnica con la que cortaban el pelo.





En un momento uno de los barberos, Samuel, se paró en la puerta y se puso a observar la calle, a descansar. No se dió cuenta que lo estaba filmando y cuando lo notó, me sonrió. Registré el momento y supe que si bien estábamos probando cámara, esa imagen iba a quedar en el documental. Me propuse encontrar esos momentos la próxima vez que fuera: los descansos, los respiros.



Luego de un rato, salimos de la barbería a probar cámara desde la vidriera. Le dije a Nico que quería que la presentación del espacio, previa a la de los personajes fuese en la vidriera, que se viera el adentro pero con el reflejo del afuera, de los autos, de los colectivos, de la gente pasar. Probamos unas tomas. Decidí cuales quería. Nico sugirió una desde la puerta y también me gustó.

Terminamos. Saludamos, les dije que pasaría en la semana y nos fuimos.

Empezamos a caminar por Corrientes para ir a la barbería High Class ubicada en corrientes frente al Abasto, con la que había acordado realizar las entrevistas (luego, por cuestiones de tiempo y de gran caudal de material, no realicé). Cuando llegamos sonaba un reggaeton al que le presté atención no solo por el género,



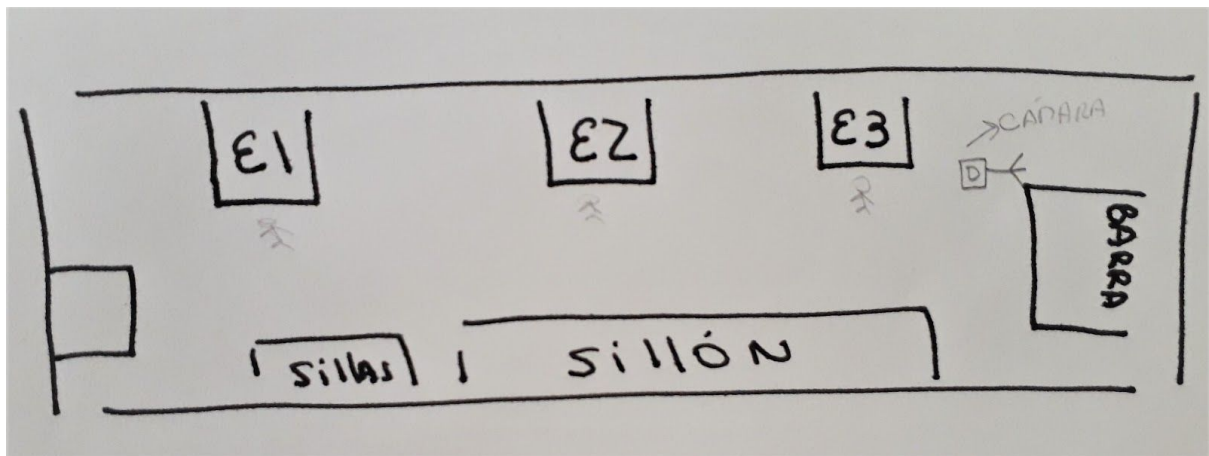
diferente a la barbería anterior, sino también porque el volumen estaba mucho más bajo. Entramos, saludamos y les presenté a Nico de la misma manera que en la barbería anterior. Estaban todos atendiendo clientes y, en los sillones de espera, hombres esperando. Uno de ellos me dice que los sábados es el día que más gente hay y es difícil que puedan conversar conmigo. Les dije que no se hicieran problema porque habíamos ido a probar cámara.



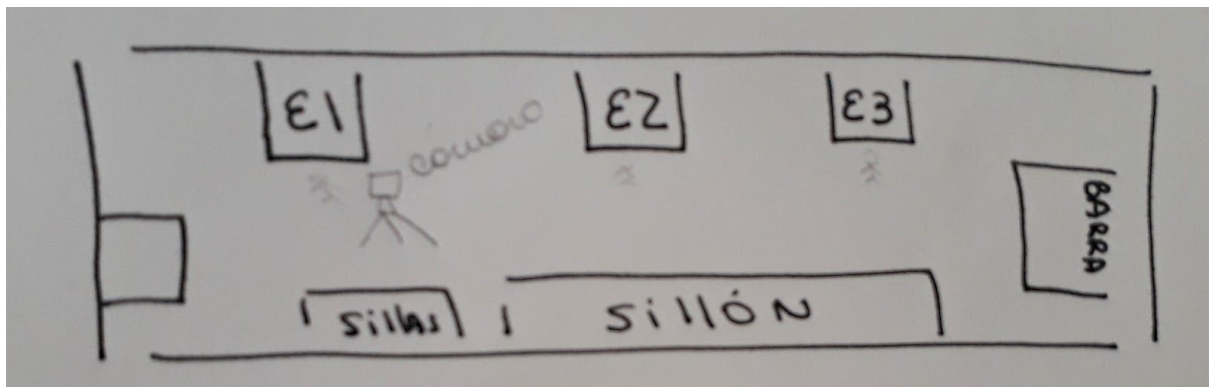
Esta barbería, a diferencia de Cucu, estaba mucho más iluminada, ordenada, prolija, cubierta de fotos y cuadros.

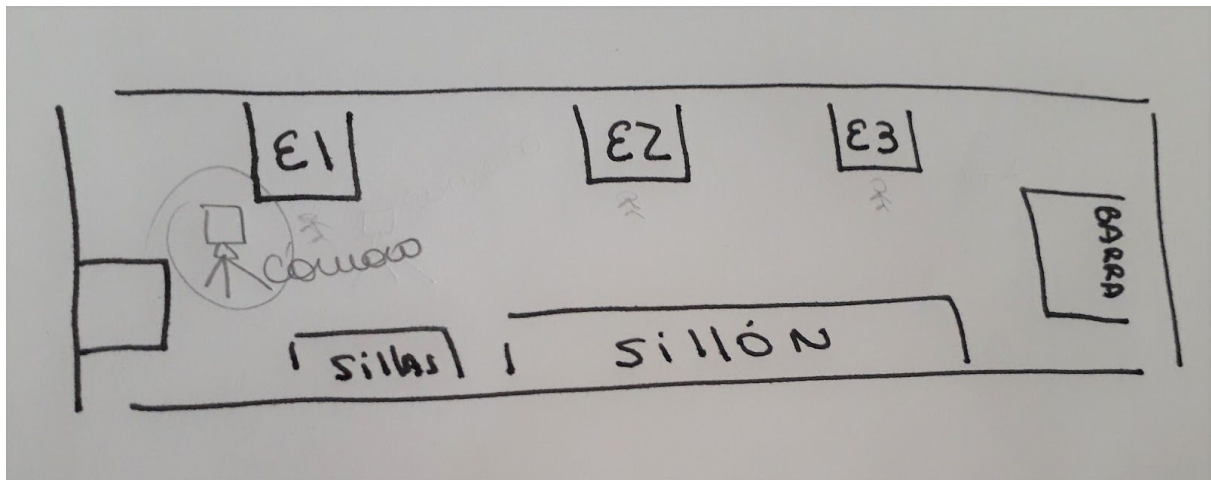


En un principio mi idea era hacer las entrevistas desde encuadres centrados, cada protagonista en su “escritorio” para que se vean las formas de acomodar los elementos, la manera que tienen de sentarse, cómo habitan su espacio y se apropian de él. Pero al ver los espacios me di cuenta que eso no iba a ser posible, o que si lo era iba a resultar monótono y aburrido visualmente. Además, espacialmente no todos los escritorios contaban con el mismo espacio para poder ubicar la cámara de manera que el entrevistado saliera bien encuadrado. Así que empecé a probar otras formas, otros encuadres. Hice el siguiente dibujo con la ubicación de la cámara para recordar un tipo de encuadre que me había gustado:



Me resultó complejo querer hacer todas las entrevistas por separado y pensar encuadres diferentes para cada uno que fueran armoniosos y a la vez hablen sobre ellos. Seguí probando y dibujando posibilidades.





De esta manera cerré los tres posibles encuadres para realizar las entrevistas. También vi muchas imágenes que podrían servirnos de inserts.

Cuando salimos de la barbería le comenté a Nico si había notado la diferencia en la música entre las dos barberías y cómo eso habla de ellos. En la primera, Cucú, mientras trabajaban cantaban y bailaban. En esta última era muy distinto, estaban serios y el ritmo de trabajo era mucho más calmo.

A los pocos metros se encontraba la tercer barbería a la que fuimos a probar cámara, Barber Shop Tattoo ubicada en Corrientes al 3300. La diferencia con las anteriores era abismal tanto a nivel espacial como el ambiental. Había argentinos, venezolanos y colombianos. Entré y, al igual que en las anteriores, les presenté a Nico. Había gente pero no tanta como las otras, los barberos estaban sentados en el sillón, conversando.







La música me sorprendió porque también era muy diferente, electrónica. Le pregunté a uno de los barberos quién la elegía y me dijo que la dueña. A ella le gustaba y a los clientes también.

Empezamos a probar unos encuadres y no tuvimos problemas. El espacio era mucho más grande y prácticamente podíamos manejarnos y hacer lo que quisiéramos.

Después de buscar imágenes que pudieran funcionar de inserts, de visualizar el espacio con una mirada audiovisual, elegí cuáles iban a ser los espacios para realizar las entrevistas.

Cuando estábamos guardando las cosas porque habíamos terminado se nos acercó una mujer que nunca habíamos visto hasta el momento. Apenas entramos al local vino directamente a hablarme y me preguntó qué era lo que estábamos haciendo, para dónde, para qué. Luego me dijo que ella era la dueña. Me presenté le conté por qué estaba ahí. Me pidió que por favor todo empiece a gestionarlo con ella porque quería estar cuando los chicos nos den las entrevistas. Le dije que no había problema. En un principio yo había hablado con los barberos y ellos se mostraron encantados con el proyecto, pero nunca me avisaron que la dueña no estaba enterada y podía no aceptarlo.

De todas formas, a esta barbería solo fuimos a hacer prueba de cámara, al igual que con High Class Barber Shop, no continué con los testimonios por dos motivos: la cantidad de material que había logrado en Scott y Cucú era más que suficiente para el objetivo de la tesina y por otro lado, sentí que al estar presente la dueña durante las entrevistas, podía llegar a inhibir las charlas que podré tener con los entrevistados, en su espacio de trabajo.

Caminamos hasta la última barbería de la jornada: Scott, ubicada en Boulogne Sur Mer. Entramos y nos recibió un reggae a todo volumen y una pantalla ubicada en el medio del espacio. Me saludó el barbero Valdemar, le presenté a Nico y él me presentó a su tío y socio. Me pidió que le cuente lo que veníamos a hacer a su tío y se mostró muy entusiasmado. Me dijeron que cuando el documental estuviera listo lo iban a pasar en el televisor de la barbería.



## LA PREVIA

Nos juntamos con Nico a definir la fecha del primer rodaje y el equipamiento que necesitaríamos. Particularmente yo soy “fan” de Nikon para la fotografía y Nico de Canon para filmar. Confío plenamente en su elección de Canon y en su profesionalismo a la hora de asesorarme qué cámara filma mejor. Opté por usar mi cámara Nikon como tercer cámara, usar la de él como segunda cámara y conseguir una tercera Canon como cámara principal.

En un inicio tuve la intención de alquilar una cámara que tenga entrada y salida para micrófonos y auriculares, mas dos micrófonos corbateros. Pedí recomendaciones de lugares de alquiler a dos amigas. Mandé un mail pidiendo presupuesto y me respondieron cuando estaba en mi trabajo. Leí el mail y, atrás mío, estaba mi jefa. Escuchó mi grito cuando vi el precio que me pasaron ambos lugares para alquilar. Ella, automáticamente, me dijo “¿Por qué no pedís prestado en la escuela los equipos?” (trabajo en una escuela con equipamiento para producciones audiovisuales). Al principio lo dudé, pero analizando mi situación



financiera lo ví como una oportunidad. Cuando me propuse el documental no dimensioné la cantidad de dinero y producción que iba a necesitar. Fui a hablar con docentes del área de producción primero, con compañeros de Administración y ambos me dijeron que me convenía hablar directamente con el director del área de Producción. Así que, al día siguiente, me animé y fui.

Cuando fui a buscar al director del área, Lionel Chulak, le comenté lo que estaba haciendo. Inmediatamente me dijo que ni se me ocurra alquilar porque lo que está en la escuela estaba a mi disposición, mientras sea en un horario que los estudiantes no lo usen. Pregunté los días que tenía disponibilidad de equipos y acordamos una fecha. Salimos de la oficina y me mostró una Nikon D3400, micrófonos corbateros y un zoom para grabar por separado el audio. Me alegré muchísimo.

Cuando lo llamé a Nico para contarle, volvimos al dilema Nikon o Canon. Y volvimos a pensar que sería mejor Canon así que tuve en cuenta la propuesta que me hizo una amiga y colega de prestarme su Canon 7D para los rodajes que incluyen las entrevistas. Le mandé un mensaje y me dijo que contaba con la cámara.

Todo fue felicidad al inicio hasta que me di cuenta de que su cámara, como la del trabajo, no tenían salida de auriculares y que iba a necesitar el zoom y una persona que sepa de sonido para que monitoree. En ese instante noté que claramente hacer todo esto sola en las barberías no podía, que contaba con Nico ayudándome con las cámaras pero que solo nosotros no bastábamos. Incluso en las pruebas de cámara, donde estábamos los dos solos, sentía que tenía que haber alguien más aunque sea cuidándonos las cosas. En las barberías entra y sale gente todo el tiempo y el cuidado de los equipos de alguien más para que nosotros realmente pudiéramos concentrarnos en las pruebas, era importante. Eso lo noté ese día y me propuse conseguir a alguien para el rodaje.

Le mandé un mensaje a un ex compañero de trabajo, músico y sonidista. Me dijo que le encantaría participar pero no tenía disponibilidad de tiempo. Le pedí a otro ex compañero que sabe de sonido y trabajó en eventos, pero tampoco podía. Empecé a pensar de qué manera podía conseguir, así que realicé una publicación



en instagram. Respondió una amiga, Patricia Elías, me dijo que tenía un contacto que sabe del tema y participó de cortos de FADU, se llama Emiliano Pérez Marcel. Me pasó su número, hablamos, le encantó el tema y podía venir. Muy alegremente le agradecí a mi amiga y se ofreció a venir también para ayudarme en lo que necesitara. De esta manera armé mi equipo para la jornada de entrevistas.

Empecé a preparar todo lo que necesitaba para el rodaje y el post rodaje. Esto significa: equipamiento material (cámaras, pilas, micrófonos, zoom, lentes, baterías, trípodes, memorias, discos externos, computadora), hasta el traslado, la cantidad de horas en cada espacio, el catering durante y después del rodaje, la descarga del material. Para la jornada compré galletitas y caramelos de todas las variedades teniendo en cuenta el equipo, los entrevistados y los clientes. El traslado lo planifiqué con Cabify a la ida y a la vuelta. Había mucho equipamiento en juego. Compré comida, cociné y dejé todo listo para que al terminar la jornada tuviéramos un momento de relajación y charla sobre lo que habíamos vivido en el rodaje.

La idea era usar dos cámaras, pero llevé una tercera, mi Nikon, por las dudas (finalmente filmé con ésta última y son tomas muy enriquecedoras que están en el documental). Guardaría las memorias en los bolsillos (consejo de Mario) porque la descarga del material lo realizaría en mi casa. El material quedaría en mi computadora y disco externo.

## **RODAJE BARBERÍA CUCÚ**

*Junio 2019*

Fue el martes 4 de junio. Estaba soleado, y era un día de otoño que quería recordar en todos los sentidos. Me levanté con adrenalina, desayuné y fui a trabajar. Entré a la oficina, saludé y fui directo a la coordinación de Producción Musical a preguntar si podían darme los equipos. Me encontré con Lio, me dijo que antes de irme me llevaría los equipos.

A media mañana Lio pasó por la oficina y me dejó el zoom con los micrófonos. Compré más pilas por las dudas y me fui a mi casa a buscar el resto de los equipos. Les pregunté a Patricia y a Emi por dónde andaban (ellos irían primero a mi casa y



de ahí nos tomaríamos un Cabify hasta la barbería donde nos encontraríamos con Nico). Una vez que llegaron fuimos a la barbería. Nico ya estaba ahí. Entramos y vimos que habían cambiado toda la fachada, pintaron la barbería de negro (antes estaba verde) y pusieron cuadros de rock nacional. Con Nico nos miramos. “Está más linda” le dije. Solo cambiaron el color de las paredes, los cuadros y la ubicación del dispenser. Pero el cambio sumamente importante fue que ya no estaban los mismos barberos. Solo estaba Samuel, con quien yo había arreglado todo. Los otros dos barberos habían dejado de trabajar ahí. La situación me sorprendió, no lo esperaba. En ese instante comprendí que son cosas que pueden pasar en los documentales justamente, porque abordamos problemáticas sociales con actores sociales que están en constante cambio. Traté de tomar esa adversidad como algo positivo y trabajar sobre eso, parte de lo que me propuse indagar era el trabajo en las barberías y su cotidianidad. Estas situaciones forman parte de su día a día. Los saludé a los tres y le pregunté a Samuel si se acordaba que hoy íbamos a ir. Me dijo que sí y que todos estaban al tanto. Para ablandar el clima y entrar en confianza entre risas les dijimos que a las 22hs. pongan telefé, que se iban a ver ahí.

Acomodamos las cámaras, le dijimos a Samuel donde tenía que sentarse, probamos cámara, sonido y arrancamos. Al principio hablaba con cierta timidez. Pero de a poco se fue soltando cada vez más y me encontré con que tenía una entrevista súper larga.

Luego pasamos a conversar con Alexander. Nos contó del hijo, nos mostró una foto y hacía chistes a cada rato. Sin embargo la entrevista se vió varias veces interrumpida tanto por clientes como por vendedores. Fue un momento interesante registrar el modo en que Alexander se vinculaba con ellos.

Luego de conversar con Samuel y Alexander, compartimos un momento de distensión con los entrevistados y los clientes. Fue sumamente importante encontrar esos momentos para que la confianza fluya, también, con el equipo de rodaje. Luego filmamos algunos momentos más, saqué fotos y dí por finalizada la jornada en Cucú.





En mi plan de rodaje creía que podíamos filmar dos barberías en una sola jornada. Cuando miré el reloj era muy tarde, habíamos estado desde el mediodía, toda la tarde. El agotamiento y la luz no colaboraban para que nos fuéramos a la segunda barbería. Le mandé un mensaje a Valdemar para acordar una nueva nueva fecha. Agarramos todas las cosas, miré varias veces haber guardado mis memorias en el bolsillo, nos fijamos que no nos faltara nada y pedí un Cabify. Antes de irnos nos sacamos la siguiente foto:





El Cabify vino a los pocos minutos y nos fuimos a mi casa. Yo había preparado comida, bebida y tenía la computadora lista para descargar el material.

Una vez que llegamos a mi casa comimos y conversamos sobre el rodaje. Fue una instancia de intercambio importante porque me dio perspectiva sobre cómo habían vivido la experiencia, cómo se sintieron, cómo vieron a los entrevistados y su interpretación sobre lo que hablamos.

El equipo me dijo que lo pasaron muy bien, les pareció muy interesante todos los temas que abordamos, se divirtieron y me preguntaron cuando íbamos a realizar el próximo rodaje. También conversamos sobre cómo reaccionaron los entrevistados a las preguntas. Hicimos un repaso sobre qué cosas pregunté, el modo, sus respuestas.

Cuando bajé el material a mi computadora demoró bastante porque trabajamos a tres cámaras más el audio. Tuve la intención de guardarlo en mi disco externo pero cuando lo intenté no funcionaba. Al día siguiente lo lleve a sistemas en el trabajo y me dijeron que se había perdido todo. Por suerte tenía todo el backup de lo que había en el disco. Salí a comprarme uno nuevo y mi hermano me prestó el de él. El material ya estaba en distintos lugares y me dio seguridad.

## **RODAJE BARBERÍA SCOTT**

*Junio 2019*

Para el segundo rodaje me encontré pilas, le pedí la cámara a mi amiga, cargué todas las baterías, compré comida, cociné, compré galletitas, caramelos y agua. Preparé la mochila y me fui a trabajar. Volví a pedir salir más temprano del trabajo y no hubo problema. Lio volvió a traerme el equipo a la oficina. Volví a darme cuenta que estoy trabajando ahí por algo y agradecí internamente por el momento, el espacio y la oportunidad. Me concentré en el trabajo, intenté no pensar aunque por momentos repasaba mentalmente que no faltara nada. Revisaba las preguntas, los espacios, las tomas y los encuadres. Llegó la hora de irme del trabajo, (re)chequeé tener todo. Fui a mi casa a buscar las cosas y al minuto llegaron Pato y Emi. Nos tomamos un Cabify hasta la barbería en Boulogne Sur Mer.

Nico ya estaba ahí. Valdemar, el barbero y encargado del lugar con quien siempre coordiné todo, no estaba. El lugar estaba casi vacío, había dos barberos (solo conocía a uno) y un solo cliente. Les dije que había arreglado con Valdemar de filmar ese día. Me dijeron que no sabían nada, pero que estaba todo bien y nos pongamos cómodos.

Nos pusimos a sacar las cámaras, los trípodes, los micrófonos y armar el espacio del primer entrevistado. No hizo falta que saque el cuaderno donde anoté los planos porque lo recordaba todo. Al mismo tiempo comenzamos a distender el clima conversando sobre su día, el clima, la música. Un poco tímidos empezaron a seguir el ritmo de la charla.

Finalmente, cuando terminamos de preparar todo, llegó Valdemar con un cliente. Nos dijo que debía atenderlo antes de estar con nosotros y enseguida Juan, el barbero que estaba negado a participar pero con curiosidad sobre qué es lo que íbamos a hacer, me dijo: "Les quiero contar de mi". Me preguntó qué es lo que le preguntaría, le dije que no iba a ser un ping pong de preguntas y respuestas sino una charla sobre lo que nos quiera contar de su vida, de su historia, de cómo llegó acá, qué cosas le gustan, qué cosas de su vida en Venezuela mantiene hoy en día acá, en fin, conversar. Le dije dónde necesitábamos que se siente y arrancamos.





El diálogo me sorprendió. Juan se soltó y nos contó un montón de cosas con mucha simpatía. Agregué un encuadre con la tercer cámara que no había planeado. Encontré que Juan tenía un tatuaje en el cuello muy llamativo y mostrarlo desde ese ángulo iba a enriquecer visualmente al documental y además, mostrar algo que representa su personalidad.

Seguimos con Valdemar. Se lo notaba nervioso. Cuando lo conocí se presentó a sí mismo como un hombre al que le encantaba hablar de absolutamente todo: música, política, barberías, familia, historias, experiencias. Pero frente a cámara quería abordar todos los temas en una sola oración, como si el tiempo no le fuera a alcanzar, se adelantaba en los diálogos. Estuvimos un tiempo largo con él porque le costó más sentirse cómodo y soltarse para conversar. Además la charla se vió interrumpida varias veces por clientes que llegaban.

Terminamos y ya era tarde, tuvimos mucho tiempo de espera, de charlas tanto frente a cámara como por fuera. El tiempo pasó muy rápido. Nico salió a fumar un cigarrillo con Valdemar. Emi a comprar más galletitas y con Pato nos pusimos a conversar con Juan. Fue un momento de relajación necesaria para todos. Luego, el tercer barbero que entrevistaría, Adam, me preguntó si podíamos esperar a que terminara con un cliente para conversar con él. Le dije que por su puesto lo esperábamos. Mientras nos divertimos, conversamos, acotamos sobre los cortes de pelo y sacamos fotos.





Cuando comenzamos a entrevistarlo notamos que tenía muchas ganas de hablar, de conversar y de contarnos su historia. Valdemar hizo muchas acotaciones, se metía desde lo verbal y lo gestual.

Terminamos, aplaudimos, nos abrazamos, sacamos la siguiente foto y nos fuimos.



Pedí un Cabify nuevamente hasta mi casa. Había dejado la comida lista y, como la vez pasada, bajé el material y conversamos sobre la jornada.

## **RODAJE DE INSERTS**

*Julio 2019*

Tomé la decisión de separar los rodajes en testimonios por un lado e inserts por otro. Los motivos fueron:

- El tiempo: los testimonios llevan mucha atención y dedicación. Como cada instancia de este documental, es una más a la que hay que dedicarle exclusividad. Por su puesto que si veía una situación que no podía dejar de registrar, lo haría. Pero el foco estaría puesto en conversar con los protagonistas y que ellos sintieran la comodidad para hacerlo.



- El equipo humano: cuando grabamos testimonios se requiere de un sonidista y una asistente producción. Por el contrario los inserts podía grabarlos sola y/o con Nico.
- El equipamiento que me prestaron: la Canon 7D con el lente 18-135, el zoom y los micrófonos.

Para la jornada de inserts le pedí a Nico si podía venir conmigo. Filmamos los dos (con Nikon y Canon). Además saqué fotos. Le hicimos caso a lo que había anotado en la prueba de cámara y también nos permitimos improvisar en base a lo que nos iba sorprendiendo en la barbería.

Le había escrito previamente a Alexander y Samuel para consultarles si no tenían problema con que fuéramos a filmar, les aclaré que esta vez no llevaríamos micrófonos, solo cámaras. Me dijo que no había problema.

Cuando estaba llegando a la barbería ví que Alexander estaba en la esquina con su hijo. Me dijo que está esperando que llegue la mamá del bebé y me lo presentó. Saludé a Samuel que estaba mirando la televisión. Le pregunté qué tal la semana y me respondió disperso. Nico no había llegado todavía. Entró Alexander con su hijo y se sentaron en la silla de la barbería. Llegó la novia y madre del pequeño, me presenté y le conté lo que estaba haciendo. Aproveché para sacarles unas fotos que luego me pidieron:







Llegó Nico y también los clientes. Pusieron la música más fuerte y arrancaron a trabajar. Nosotros a registrar y conversar. Cuando Alexander terminó con un cliente agarró un cigarro electrónico y empezó a fumar y tomar cerveza. Es importante destacar que fuimos un sábado, el día que ellos describen como los más relajados: “los sábados trabajamos más contentos”, me dijo Alexander.



Estuvimos varias horas trabajando y cuando estábamos por irnos apareció un amigo de ellos en traje blanco. Su presencia fue impactante, todos se dieron vuelta a mirarlo. Sonrieron, lo abrazaron, lo cargaron por cómo estaba vestido. Lo saludamos nosotros también. Le conté lo que estábamos haciendo y le pregunté si podíamos sacarle unas fotos. Me dijo que sí y aproveché para hacerle unos retratos a Cucú y Samuel también. Alexander no quiso porque estaba atendiendo a un cliente.



Nos fuimos hasta la barbería Scott. Cuando entramos no estaba Valdemar, nuevamente. Le había avisado. Nos dijeron que se había ido al kiosco. Estaba su tío que se mostró muy contento cuando le conté lo que estábamos haciendo.

Preparamos el equipo y observé que había nuevos barberos pero no estaba ni Juan ni Adam. Pregunté y el tío de Valdemar me dijo que ambos se habían ido. Adam decidió trabajar solamente con Globo y Juan se fue a otra barbería.

En un principio pensé que no íbamos a tener muchas imágenes de Juan y de Adam trabajando como los demás. Pero tendríamos de los nuevos que estaban ansiosos por saber qué haríamos. Muy simpáticamente, cuando les conté, me dijeron que ellos también querían formar parte. Les dije que iban a aparecer imágenes de cómo trabajaban.





Si bien en un inicio fue chocante que no estuvieran ni Juan ni Adam, logré relajarme y aceptar lo que estaba sucediendo. Nuevamente eran cosas que también hablaban de ellos, del lugar, de los modos en que se vinculan, de sus dinámicas. Recordé que Juan se describió a sí mismo como una persona a la que le gusta experimentar.

Al rato llegó Valdemar y se puso a trabajar con un cliente. Me quedé al lado de ellos todo el tiempo para conocer un poco más sobre los vínculos que generan, los temas de conversación, y poder presenciar un corte totalmente completo sin interrupciones. También observé teniendo en cuenta todo lo que nos contaron frente a cámara. Durante el corte de pelo hablaron de música, desde canciones hasta bandas, cantantes, la banda de rock de Valdemar y sus intenciones de hacer un video clip.

El peinado que le hizo Valdemar al cliente me pareció fascinante:





## LA PREVIA DE LA POSTPRODUCCIÓN

*Agosto 2019*

Desde los rodajes hasta las jornadas de post producción estuve desgrabando todas las entrevistas para así poder ordenar las temáticas y realizar el montaje con mayor facilidad. Este proceso llevó un tiempo. No contaba con una persona que me ayude ni con aplicaciones o programas para hacerlo más rápido. Sentí que estaba empezando a atrasarme por tener todo desgrabado y una amiga me recomendó la página <https://otranscribe.com/> que, de alguna manera, al poner el audio online, agiliza la redacción. Fue cierto y pude avanzar.

Una vez desgrabado todo el material, lo leí y lo releí para dividirlo por los ejes que me propuse en un inicio. Me encontré con que había podido abordar todas las problemáticas que me había propuesto. A su vez las fui dividiendo en subtemas y los fui separando por colores para la grilla de edición.





- Historias de vida
- Ser barbero
- Ser inmigrante
- Clientes
- Arte
- Racismo
- Lenguaje
- Música

La instancia de desgrabar las entrevistas fue sumamente importante al margen del tiempo que me implicó porque hizo que me encuentre con los discursos desde otro lugar. No había visuales, no había gestos ni miradas pero si tonalidades de voz y un discurso sobre ellos mismos y su historia que pude desentrañar con mayor facilidad para la posterior edición.

## **POSTPRODUCCIÓN**

*Septiembre 2019*

Arrancamos con la primer jornada de postproducción. Si bien confiaba en el material que generamos y lo había revisado muchísimas veces, tenía dudas de si efectivamente iba a servir para los ojos de un editor profesional.

Previo a reunirme con Nico había armado un esquema de cómo quería que fuera el montaje del documental. Mi plan para la narrativa se basó en la idea de un círculo que empiece y termine con un espíritu similar y, en el medio, las historias de los protagonistas atravesadas por ese mundo.

Llegó Nico y lo primero que hicimos fue sincronizar el audio con las imágenes de cada una de las entrevistas para que después me pueda enseñar a cortar y pegar en Premiere. De esa manera yo iba a poder ir ordenando de qué manera armar el montaje para que la narrativa del documental quede como lo tenía pensado o mejor. Después me ayudaría a rearmarlo mejor y emprolijar. Yo le expliqué cómo quería que empiece, que continúe y le mostré todo lo que escribí al respecto.



Nico se puso a descargar el programa y windows pidió una actualización previa. Pusimos “ok” y la actualización demoró cuatro horas. En el medio seguimos hablando del documental hasta que en un momento decidimos relajarnos, sacar la guitarra y cantar. Fueron horas de espera. Como inicio de las jornadas de postproducción nos marcó que iba a ser algo que iba a llevar un buen tiempo. Una vez actualizada arrancamos. Ese día terminamos a las 12 de la noche, era lunes y al día siguiente me levantaba seis y media para ir a trabajar. Pero logramos instalar el programa y le mostré todo el material disponible.

Empezamos a juntarnos para editar juntos. La grilla que armé (disponible en el anexo) fue esencial para el montaje porque empecé a dividir el material por las temáticas que ahí marqué.

### *Septiembre / Enero 2020*

Al ver todo el material dividido me di cuenta que tenía una idea súper ambiciosa en cuanto al abordaje de los temas y a la cantidad de entrevistas que, en un inicio, me había propuesto hacer. El primer borrador dejó mucho material afuera y es totalmente distinto a cómo finalmente quedó el documental. Consistía en presentar a todos los protagonistas con algo (un gesto, una frase, una mirada) que los caracterizaba. Finalmente desistí porque no representaba aquello que quería contar desde el principio.

Luego de muchos cambios, de encuentros, de probar, de borrar, de volver a empezar, logré que el material se viera como quería. Se lo mostré a Mario y me hizo varias devoluciones, entre ellas que busque incorporar el espíritu de la barbería desde el segundo uno del documental. También que ponga planos más abiertos y que arranque con la pantalla dividida, a modo de collage. Esto implicó que vuelva a revisar toda la estructura del documental.

Si bien tenía estos planos volví a las barberías a buscar más. Finalmente no los usé porque lo que ya tenía servía y resultaba mucho más armónico que lo nuevo.

Hice un listado enorme de cambios y lo llamé a Nico para que venga y los revisáramos. Aplicamos los cambios y volví a mostrárselos a Mario. Me dijo que el



cambio había embellecido mucho más el documental y me alegré muchísimo. Solo coincidimos en equilibrar un poco más el color y revisar las tipografías.

Al mismo tiempo que nos juntábamos para editar fui hablando con un amigo diseñador, Franco Di Benedetto, para hacer la gráfica del documental. Le pasé el borrador, le dije cuáles son los momentos en los que necesitamos las gráficas, los textos y me dijo que me enviaría la propuesta.

### Enero 2020

La instancia final del documental involucra detalles y emociones que no me imaginé que atravesaría. Eco dice: *“Se puede aprovechar la ocasión de la tesis (aunque el resto del período haya sido desilusionante o frustrante) para recuperar el sentido positivo y progresivo del estudio no entendido como una cosecha de nociones, sino como elaboración crítica de una nueva experiencia, como adquisición de una capacidad (buena para la vida futura) para localizar los problemas, para afrontarlos con método, para exponerlos siguiendo ciertas técnicas de comunicación”* (1977; 2).

Si bien mi experiencia en la universidad no fue frustrante (todo lo contrario), llevar a cabo este trabajo hizo que repensara y resignificara los años en la facultad. Con esto no me refiero solo a nivel teórico, sino a todo el camino vivido, a los espacios que habité, a los docentes con quienes cursé, los trabajos que realicé, los autores que leí, los compañeros y compañeras que conocí. Instancias, personas, lugares, experiencias que dejaron huellas en mi y encaminaron, en distinta medida, la problemática que abordé en mi tesina.

Este trabajo implica cerrar un ciclo a través de la problemática de la identidad desde el formato audiovisual. Un tema que quiero seguir investigando y un formato que, gracias a este trabajo, deseo seguir aprendiendo.

Comienza un nuevo camino y estoy lista.



## BIBLIOGRAFÍA

- Hall, Stuart (2003). *“Introducción: ¿quién necesita ‘identidad’?”* en Hall, Stuart y du Gay, Paul (comp.): Cuestiones de identidad cultural, Amorrortu, Buenos Aires.
- Goffman, Erving (2003). *Estigma. La identidad deteriorada*. Amorrortu editores, Buenos Aires.
- Anderson, Benedict (1983): *“Introducción” y “Conceptos y definiciones”*. En Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México.
- Arfuch, Leonor (2005): *“Problemáticas de la identidad”* en “Identidades, sujetos y subjetividades”, Prometeo, Buenos Aires.
- Feldman, Simón. (1994): *“Guión Argumental. Guión documental”*. Gedisa. Barcelona.
- Ricour, Paul (1991): *“Si mismo como otro”*, París.
- Bajtín, Mijaíl. (1989): *“El problema de los géneros discursivos”*. Siglo XXI. México
- Eco, Umberto (1977): *“Cómo se hace una tesis”*, Gedisa, Buenos Aires.



## ANEXO

### Corpus de preguntas:

#### Historias de vida - Ser inmigrante

*¿Cómo fue que llegaste a la Argentina?; ¿Viniste solo?; ¿Hace cuánto tiempo?; ¿Por qué te fuiste de tu país?; ¿Qué hacías allá?; ¿Con quién vivías?; ¿Por qué viniste a la Argentina?; ¿Cómo fue tu llegada?; ¿Conocías a alguien?; ¿Cuál fue tu primer trabajo?; ¿Qué es lo que más te gusta de estar acá?; ¿Con quién vivís?; ¿Qué costumbres y formas de vivir que realizabas allá, mantenés acá?; ¿Cómo te comunicás con tu familia de allá?; ¿Cómo es un día en tu vida acá y cómo era allá?; ¿Tenés contacto con otros inmigrantes que estés viviendo acá?; ¿Cómo llegaste a ellos?; ¿Cómo es su relación?; ¿Cada cuanto se ven?; ¿En qué contextos?; ¿Qué otros oficios tienen?; ¿A qué te dedicabas en tu tierra?; ¿La extrañas?; ¿En qué consideras que cambió tu vida?; ¿Qué espera para el futuro?*

#### Ser barbero en Argentina

*¿Hace cuánto comenzaste con este oficio?; ¿Creés que esto es moda o vocación?; ¿Con quién aprendiste peluquería?; ¿Este fenómeno se repite en tu país?; ¿Quiénes son tus clientes habituales?; ¿Qué es lo que más le gusta de tu trabajo?; ¿Qué consideras que aprendes día a día en tu actual trabajo?*

#### La barbería como espacio de (re)construcción - Ser familia

*¿Cómo es un día laboral tuyo?; ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?; ¿Quiénes son tus clientes habituales?; ¿Qué comentarios recibís de ellos?; ¿Realizan actividades extra laborales en este espacio?; ¿Te gustaría seguir creciendo en este oficio?*