

INVESTIGACION SOBRE «JUVENTUD Y VALORES SOCIALES»

PRIMERA ETAPA:

UN ESTUDIO ACERCA DEL ADOLESCENTE Y SU RELACION FAMILIAR Y SOCIAL

Esta investigación surgió como parte integrante del Plan de Promoción Familiar, iniciada en 1978, por la entonces Secretaría de Estado del Menor y la Familia, cumplimentando uno de los objetivos del mismo, relacionado con el «asesoramiento técnico y la difusión de investigaciones y experiencias que asuman el enfoque de la familia en las diversas áreas de asistencia».

Esta primera etapa del trabajo ha sido implementada a nivel nacional, siendo su objetivo fundamental un conocimiento diagnóstico del grado y nivel de interacción juvenil en la vida familiar y social, explorando los modos axiológicos que, aunque en formación, presiden sus intereses y conductas.

Se intenta identificar y describir las principales tendencias y expectativas del adolescente, en función de los modelos prevalentes de la vida socio-familiar, con el fin de planificar e implementar actividades en los niveles de sensibilización, orientación y educación familiar, como parte de las políticas de prevención primaria para el sector juvenil.

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

A. DIMENSIONES DEL ANALISIS

Dimensiones globales:

Se consideran como tales aquellas características personales o de situación que no tengan en sí mismas un valor sociológico específico, aunque puedan ser utilizadas en ese sentido.

Sexo: Masculino y femenino.

Edad: Promedio 16 años.

Ubicación geográfica: a) Rural (definimos como rural a la población que concurre al establecimiento situado en una localidad del departamento de menor población del interior de cada provincia).

b) Urbana (población que concurre al establecimiento de mayor alumnado ubicado en la ciudad capital de cada provincia).

Dimensiones sociológicas:

Las variables utilizadas para este estudio fueron organizadas en cuatro áreas temáticas:

- Area 1: Aspectos familiares
- Area 2: Opiniones sobre algunos valores sociales
- Area 3: Participación social
- Area 4: Medios de comunicación social

c) Características del Diseño de Investigación utilizado:

Esta aproximación empírica a la temática de la adolescencia desde la perspectiva de su interacción con el mundo familiar y social, tiene un carácter exploratorio-descriptivo. En ese sentido, no buscamos determinar causales del fenómeno, ni comprobar relaciones entre hechos, sino explicitar las características que aclaren los aspectos relevantes de la cuestión y descubra aquéllos factibles de ser estudiados y profundizados desde la cumplimentación de otros marcos conceptuales y la aplicación de otras técnicas de indagación.

Los elementos que surjan de esta investigación podrán orientar tanto una profundización del tema, cuanto la implementación concreta de acciones y programas para la juventud.

d) Características de la Muestra:

Participaron de este estudio 2.000 alumnos de todo el país, constituyendo una muestra intencionada, seleccionada, con el objetivo de cubrir unidades de ambos sexos y de medios rurales y urbanos. Según estas variables, la población encuestada queda discriminada como sigue:

- Población Urbana Masculina: 572
- Población Rural Masculina: 142
- Población Urbana Femenina: 1.047
- Población Rural Femenina: 212

CONCLUSIONES

Partiendo del análisis precedente, es posible extraer las siguientes conclusiones:

1. La gran mayoría de los jóvenes participantes en el estudio provienen de hogares formalmente estables, siendo el índice de separación de la pareja paterna mayor en medios urbanos.
2. En el caso de separación de los padres, la mayoría queda conviviendo con la madre.
3. La comunicación con los padres es la más valorada por los jóvenes encuestados.
4. Si bien la mayor parte de los temas seleccionados son conversados en familia, existen para toda la población estudiada algunos déficit relacionados con el diálogo sobre la problemática personal y sobre aspectos de la responsabilidad del ciudadano en el marco de la sociedad global.
5. Dichos aspectos configuran, por otra parte, los centros de interés de los jóvenes, resaltando la gran preocupación de los participantes de ambos sexos de origen rural acerca de los problemas de su comunidad.
6. Hay un diálogo más nutrido con la familia en el caso de las mujeres encuestadas, pudiéndose ubicar el mayor grado de carencia en el caso de los jóvenes varones de medios urbanos.
7. La comunicación de los jóvenes del medio rural es más amplia que en el medio urbano, reconociendo aquéllos más vínculos positivos en la comunidad y pudiendo también mantener diálogos sobre temas más abarcativos con sus pares.
8. Aunque hay una relativamente alta participación de la mujer en el deporte y en menor grado en otras actividades, en general, sus intereses se condensan alrededor de lo familiar (ámbito más valorado por ellas que por los varones) y en definitiva al intercambio acerca del futuro y su persona.
9. Es muy limitada la participación social de toda la población en relación a la poca diversidad de instituciones que albergan (con actividades centradas en lo deportivo) y a un grado de integración que no involucra, para la mayoría, el aprendizaje de roles organizativos y directivos.
10. Los Medios de Comunicación Social son consumidos sistemáticamente, salvo los semanarios, pero son poco valorados como aporte a su desarrollo personal.
11. Las diferencias en las preferencias son asignadas fundamentalmente a distintos centros de interés por sexo, aunque las diferencias regionales inciden, por ejemplo, en la selección del tipo de música (la música folklórica es más escuchada por jóvenes del medio rural).

SEGUNDA ETAPA:

APROXIMACION A UN ANALISIS MOTIVACIONAL ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO

CRITERIOS TEORICOS Y METODOLOGICOS

El presente análisis se originó en la necesidad de profundizar algunos aspectos de la investigación realizada a nivel nacional.

El estudio de los datos obtenidos en Capital Federal, así como algunos puntos señalados en el informe anterior, planteó ciertos interrogantes y permitió visualizar aspectos contradictorios y/o deficitarios que requerían una profundización ulterior.

Se utilizaron como técnicas la entrevista individual, dibujos libres y la reunión de grupos operativos. El contenido de la tarea o aspecto a investigar fue abarcado por las distintas técnicas, sin perjuicio de que en el interjuego de las entrevistas y la dinámica de las reuniones grupales coincidieran, o no, motivaciones, actitudes y respuestas.

Intentamos visualizar algunas características de la crisis del adolescente en el medio urbano, referida fundamentalmente al punto de anclaje entre la estructura de personalidad y las posibilidades de afirmación de dicha estructura por el intercambio responsable en el mundo sociocultural, a través de los distintos canales de participación.

DISEÑO DEL ESTUDIO

a) *Áreas de encuesta:*

- Aspectos familiares.
- Opiniones sobre algunos valores sociales.

Ítems a profundizar:

- Conversaciones en familia.
- Opinión sobre algunos factores de triunfo en la vida.

Técnicas de recolección de datos:

- Entrevistas individuales.
- Dibujos libres.

b) *Areas de encuesta:*

- Medios de comunicación social.
- Participación social.

Items a profundizar:

- Consumo y valoración de los medios de comunicación social.
- Utilización del tiempo libre.

Técnicas de recolección de datos:

- Grupos operativos.

c) *Características de la muestra:*

- Participaron en esta etapa los alumnos de una división de 4º año de las escuelas seleccionadas, que habían respondido la encuesta cuyos datos se analizaron en la primera etapa de la investigación.

**ASPECTOS DE LA DEVOLUCION REALIZADA
A LOS ALUMNOS PARTICIPANTES**

De acuerdo con los criterios teóricos y metodológicos que guiaron esta etapa de la investigación se efectuó, una vez finalizado el estudio, la devolución de distintos aspectos de la tarea realizada a los alumnos participantes.

Estuvieron presentes los alumnos y las personas que en cada escuela habían quedado como nexo con el equipo de investigación, brindando importantes aportes y colaborando en forma activa en todo el proceso. Ellos fueron, en un establecimiento el profesor de Psicología y en el otro, profesionales del Gabinete Psicopedagógico.

Ambas instancias demostraron gran interés tanto en la realización cuanto en las conclusiones del trabajo y su utilización en función de las necesidades de los alumnos, comprometiéndose a constituirse en elementos nucleadores de los intereses del alumnado, prestando activa colaboración en las propuestas organizativas que de ellos surgieran.

La metodología desarrollada en la devolución fue el intercambio verbal entre la población estudiada y el equipo de investigación, pudién-

debe distinguir cuatro áreas que, si bien guardan total relación con el resto del estudio, emergieron en forma puntual en ese momento:

1. Referida a las actividades escolares y extraescolares.
2. Referida a la relación con la familia y el mundo adulto.
3. Referida a la relación con el mundo sociocultural y la realidad de nuestro país.
4. Referida a la relación con el equipo investigador.

Con respecto al área 1, se planteó en primer término la necesidad de recibir una adecuada orientación vocacional, *aun cuando* muchos ya tienen elegidas las carreras a seguir. La crítica básica a la orientación recibida se refiere a su formalidad, a que no profundiza en sus centros de interés ni en sus aspectos más personales.

Con respecto al área 2, los jóvenes reconocen nuevamente la necesidad de poder confiar en el adulto, ya sea su grupo familiar u otros adultos significativos.

En relación al mundo sociocultural (área 3), se reconocen en perspectiva como futuros dirigentes y manifiestan su necesidad no cubierta de diálogo sobre «la realidad del país, para aprender a ubicarse en la problemática actual».

Con referencia a la relación con el equipo investigador, algunos jóvenes manifestaron, explícitamente, la importancia que para ellos tuvo observar un verdadero interés acerca de los problemas planteados, situación que según los alumnos se contrapone con la exigencia más o menos impersonal vivenciada en la escuela.

Así como el estudio cuantitativo nos condujo a conclusiones y propuestas de carácter general (macronivel), el análisis cualitativo nos permitió precisar ciertas tendencias relacionadas con proyectos de acción interpersonal (micro nivel).

Con respecto a las áreas profundizadas en el estudio motivacional, las referidas a las formas de interacción intrafamiliar permiten confir-

mar la estructura familiar como la matriz de las relaciones sociales, en tanto pautadora de las relaciones extrafamiliares, ya que en la medida en que la comunicación interna es deficitaria esta carencia no es suplida por otro tipo de interacción.

Cuando esta carencia comunicacional implica además un metalenguaje contradictorio y no existen otras alternativas de identificación e interacción substitutivas (otras personas significativas en las diversas instituciones o círculos de interacción social) se agravan y dificultan la estructuración de la personalidad y la elaboración de la crisis juvenil.

Ante los problemas expuestos y por sus consecuencias se deberían reforzar las líneas de acción preventivas, a partir de la inclusión en los programas institucionales para jóvenes de acciones que faciliten una creciente integración de los grupos parentales en aquellos aspectos referidos a la comunicación.

Cuando la problemática familiar adquiere características patológicas, advirtiéndose la rigidez o la clausura en los mecanismos de comunicación, se hace necesario la implementación de programas de protección familiar y salud mental, con líneas de acción relacionadas con orientación y tratamiento familiar.

Si bien existen algunos servicios que con estos objetivos funcionan en el sector público y privado, se pueden advertir dos deficiencias: su capacidad de cobertura y el desconocimiento parcial de su importancia y accesibilidad.

El pedido explícitamente formulado en las reuniones grupales referido a la necesidad de orientación vocacional y educación sexual en la escuela es interpretado como la necesidad de clarificar y definir un esquema valorativo en lo personal.

Estimamos que sus implicancias prácticas abarcan desde la orientación personal hasta la orientación escolar y vocacional, incluyendo los requerimientos formulados por la población estudiada.

La importancia de las actividades recreativas y culturales, tanto para el desarrollo cultural como personal, es más destacable para este grupo etario por sus necesidades presentes y sus proyecciones futuras.

La deficiencia en el autoconocimiento de las propias necesidades y la oferta pautada de algunas formas de recreación favorecen el desarrollo de actitudes consumistas y despersonalizadas.

La recepción pasiva de los medios de comunicación social no implica una aceptación sin cuestionamiento de su contenido, sino una alternativa al ocio, al carecerse de otras opciones.

Esto implica una necesidad de preparación del joven como receptor de los medios de comunicación social, a fin de estimular la actual capacidad crítica, orientar hacia una mayor selectividad de esa oferta y el desarrollo de nuevos intereses. Esto requiere el estímulo de actividades grupales que consideren ciertas actividades de sus miembros y una necesidad común de expresión y comunicación.

Motivar y orientar esa tarea en pequeños grupos requiere la función orientadora del adulto, en roles específicos como promotores culturales, consejeros de cursos, líderes de recreación.

Esta propuesta responde a una necesidad explicitada por los jóvenes acerca de la realización de actividades extraescolares, considerando las posibilidades y dificultades para conformar y dar permanencia a dichas actividades y los intereses que las sustentan, como asimismo las posibilidades de ejercitación de la comunicación entre pares.

La función del adulto no sería la de un docente clásico, en función de aprendizajes optativos, sino la de un orientador de la dinámica grupal, que a la vez vincule activamente las diversas áreas de la cultura.

Las propuestas referidas al tiempo libre implican necesariamente el desarrollo de una oferta más adecuada, específica y sistemática de actividades culturales, recreativas, deportivas y sociales, con un mejor aprovechamiento de la infraestructura existente, además de programas

adecuados para este grupo etario derivados de los organismos difusores de cultura como teatros, museos y de otras instituciones capaces de generar y albergar intereses y actividades juveniles.

Tales propuestas se enmarcan en la perspectiva de un proceso de educación permanente, que tiene en cuenta la integración de las distintas áreas de la personalidad en relación con las diferentes dimensiones de la realidad sociocultural.

Lic. Olga LOPO

Lic. María CHAPP

SUBSECRETARIA DEL MENOR Y LA FAMILIA

BUENOS AIRES

1983