



Tipo de documento: Tesis de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: El grupo de Facebook "Tesisistas Comunicación Fsoc" : cuna de imaginarios sobre la tesina

Autores (en el caso de tesis y directores):

Lorena Inés Santa Cruz

María Elena Bitonte, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





El grupo de Facebook "Tesisistas Comunicación Fsoc": cuna de imaginarios sobre la tesina

Tesina de Grado: Lorena Inés Santa Cruz- DNI:30.800.591

21/10/2015

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, LIC. EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tutora: Prof. María Elena Bitonte, UBA

lorenasantacruz@gmail.com // (011)1541617953

Índice

Capítulo	Nº de página
Introducción.....	3
Hipótesis.....	4
Objetivos generales.....	4
Objetivos específicos.....	5
Objetivos específicos del producto “Tesisistas Comunicación Fsoc”.....	5
Marco teórico.....	6
Redes sociales.....	7
1-La Web 2.0.....	8
1.1. Facebook.....	9
1.2. Inteligencia colectiva.....	12
1.3. Grupo Tesisistas Comunicación Fsoc.....	13
2-Los discursos de los estudiantes en el grupo de Facebook.....	18
2.1. “Tesina”.....	18
Diferentes tipos de discursos.....	18
Dominios nocionales. La carencia y la emancipación.....	26
Cuestión de nombres.....	30
Problemas adentro y afuera.....	33
Conciencia retórica.....	41
¿Qué es “tesina” para los miembros del grupo de Facebook?.....	44
2.2. Tutor/a.....	51
2.3. Redes sociales.....	57

3-Conclusión.....	65
4-Recomendaciones para futuras investigaciones.....	69
5- Bibliografía.....	71

Introducción

La carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires (UBA) tiene como última instancia de evaluación a la tesina de grado. Los números proporcionados por la Dirección de la Carrera indican que solo el 12,9% de los ingresantes se reciben y en 2013 hubo tan sólo 257 tesinas entregadas. En los 30 años de existencia de la carrera se han graduado 3800 estudiantes y otros 4000 cursaron todas las materias pero adeudan la tesina. Teniendo en cuenta este número resulta interesante investigar cuáles son las construcciones de sentido y representaciones imaginarias que los estudiantes construyen sobre la realización y tutoría de la tesina.

El propósito de este trabajo es dar cuenta del debate acerca de la tesina y por esto no se puede dejar de mencionar que mientras este trabajo se realizó, el plan de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social estaba en discusión con la intención de reformularlo, lo que implica entre otras cosas, cambios en la instancia de tesina y en la forma de plantearla tanto como en la intervención de las materias en el acompañamiento de la realización.

Con el objetivo inicial de rastrear los imaginarios y los sentidos que los estudiantes tienen y construyen sobre la tesina y con el fin de brindar un espacio de encuentro se creó el grupo de Facebook "Tesisistas Comunicación Fsoc"¹, el cual es el objeto central de este informe. Es decir, que este trabajo consiste en una herramienta y en una reflexión conjunta para toda la comunidad académica. Este grupo de Facebook funciona desde mayo de 2012 y nuclea actualmente a más de 2250 tesisistas. En el mismo se comparten cotidianamente experiencias, preguntas, debates, etc. El grupo surge del deseo de generar una respuesta a un problema. Debido a que el marco de realización de la tesina se daba en un Grupo de Investigación en Comunicación (GIC)² que en ese momento investigaba sobre los problemas de escritura de este género académico, la unión de estos dos contextos, brindó la respuesta. Si bien, el GIC trabajaba con

¹ <https://www.facebook.com/groups/384277981615386/>

² "La tesina de grado de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Incidencia de las esquematizaciones sociales de género en los problemas y la resolución de los problemas de escritura". Dirigido por María Elena Bitonte y co-dirigido por Verónica Urbanitsch.

encuestas, en principio la idea de incorporar a las redes sociales fue una propuesta novedosa que fue convenciendo en la medida en que el grupo cobró su propia vida en base a los invaluable aportes de sus miembros. Entonces, la producción que este trabajo describe es el grupo de Facebook "Tesisistas Comunicación Fsoc" y es también el lugar de donde se extraen los discursos para analizar los imaginarios y los sentidos que los alumnos construyen acerca de la "tesina" y sobre el "tutor", también se expondrá la importancia que esta herramienta tuvo para ellos en tanto lugar de encuentro y apoyo.

Si bien el grupo fue creado con el fin de rastrear las esquematizaciones del género tesina que los estudiantes tenían, finalmente el recorrido de estos años permitió comprobar la siguiente hipótesis: los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires se enfrentan mejor a los desafíos que les propone la tesina de grado cuando lo hacen con ayuda de sus pares en un espacio horizontal y que en el que se maneja un lenguaje coloquial como lo es Facebook. El cual propone además una lógica colaborativa y que fomenta la inteligencia colectiva. Y este ámbito de colegas, de compañeros se les representa mucho más cercano que el ámbito burocrático de la Facultad o que el lenguaje académico de una producción científica. El grupo de Facebook elimina las fronteras físicas y geográficas y hasta etarias ya que para participar de la conversación sólo es necesario contar con un dispositivo que se conecte a Internet (*smartphone, tablet, computadora*) y una cuenta en esta red social.

Los objetivos generales que este trabajo persigue son:

- Reflexionar sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su posibilidad de ser utilizadas con fines educativos.
- Aportar al debate sobre las TIC y la comunicación y su importancia en la generación de contenidos colaborativos y en la apertura de nuevos espacios que no tienen la lógica de la vieja Internet (Web 1.0.) en donde los contenidos eran informativos y el usuario no participaba más que para hacer algún comentario.
- Realizar un análisis cualitativo del Grupo de Facebook "Tesisistas Comunicación Fsoc".

Los objetivos específicos de este trabajo son:

- Reflexionar acerca del proceso de producción llevado a cabo en la realización del producto (Grupo de Facebook “Tesisistas Comunicación Fsoc”).
- Explicar los pasos seguidos en su producción y describir las características del producto.
- Brindar a los lectores (estudiantes, docentes, graduados universitarios) elementos para la comprensión de dicho proceso (sustentados por modelos teóricos basados en la Semiótica, en teorías sobre la Pedagogía y en conceptos tomados de estudios sobre Redes Sociales e Internet).
- Aportar elementos de análisis y conclusiones.

Los objetivos específicos del producto “Tesisistas Comunicación Fsoc” son:

- Abrir un espacio de diálogo entre tesisistas para intercambiar experiencias acerca del proceso de tesina.
- Conformar un lugar de encuentro entre estudiantes y de sociabilización de preocupaciones, dudas, éxitos, resultados, problemas, atajos; antes, durante y después de la escritura de la tesina.
- Visibilizar a los tesisistas y sacarlos de la soledad del proceso, permitiendo que se conozcan entre sí de manera virtual.
- Crear y sostener un espacio de debate por fuera del ámbito institucional que sea exitoso y de utilidad para los estudiantes.
- Reflexionar sobre la tesina y otros discursos académicos como estudiantes y no como investigadores consolidados, ni docentes, ni representantes de la institución.
- Aportar a las investigaciones que la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación ha realizado para intentar ayudar a que el número de egresados crezca.
- Brindar a otros estudiantes un espacio de encuentro, de intercambio, de colaboración, de compañerismo en un proceso que muchas veces puede ser solitario.

- Dejar algo más allá de un trabajo anillado en una biblioteca, dejar una herramienta real y duradera que siga creciendo en tanto aparezcan nuevas generaciones de tesisistas y de estudiantes.
- Inspirar a otros estudiantes a pensar a la universidad como un espacio en el que ellos son protagonistas y generar herramientas para resolver problemas, no quedarse en la queja, sino pasar a la acción.
- Ayudar a ver a otros tesisistas como productores de conocimiento y a que vean a la tesina como una instancia de oportunidad más que como un desafío inabarcable.
- Abrir un espacio para una comunicación real, no mediada y en la que todos los que posean el acceso, puedan participar; lo que además plantea la vuelta a viejas formas de sociabilidad en donde el conocimiento era construido colaborativamente, lo que hace que se dé una real comunicación democrática.

Marco teórico

Dentro del paradigma en el que la carrera se desarrolla se encuentran como mediación para los debates entre estudiantes acerca de la carrera, plan de estudios, tutores, tesisistas: las redes sociales. De manera que a través de éstas y en especial de Facebook, se rastrearán los imaginarios que los usuarios construyen y transmiten a otros y permitirá analizarlos bajo algunos conceptos de la Teoría de las Operaciones Enunciativas de Antoine Culioli y algunos conceptos tomados de la sociosemiótica a través de métodos tales como el “contrato de lectura” de Eliseo Verón y la pedagogía sobre la escritura de Paula Carlino enfocando particularmente la escritura de tesis y tesisistas y las investigaciones realizadas por María Elena Bitonte y por Benedetti y otros. También se utilizarán conceptos de Maingenu y de Pierre Bourdieu. Paralelamente, la elección del soporte en donde se rastrearán los discursos de los tesisistas se inserta en un período de auge constante de nuevas aplicaciones y redes sociales en el contexto de la Sociedad de la Información, es por esto que se tomará a autores que tratan estos temas tales como Romaní, Kuklinski, Piscitelli, Levy, Igarza, Cassany, Ciuffoli y López.

Redes sociales

A pesar de que la carrera abrió espacios para debatir sobre las tesinas (como las Jornadas de Tesisistas, las Jornadas de Comunicación, las Consejerías de Tesina, los Grupos de Investigación en Comunicación, etc.), gran parte del estudiantado prefiere debatir en espacios abiertos por pares, en donde en el marco de la Web 2.0 y utilizando y creando redes sociales (en el sentido virtual y en el sentido concreto), siente contención, plantea sus dudas, trabaja colaborativamente. La idea de “comunidad de tesisistas”, puede ser visible en el grupo creado en Facebook para este trabajo, el cual será descrito en el apartado “Grupo Tesisistas Comunicación Fsoc”, allí más de 2250 tesisistas comparten diariamente sus experiencias, sus frustraciones, sus alegrías, sus fotos de graduación, sus archivos y sus conocimientos. La Web 2.0 abre nuevas posibilidades de trabajo y de aprendizaje, nuevas formas de representación y de identificación, nuevas formas de pensar y de compartir; aprovechar sus posibilidades, puede brindar información muy fehaciente acerca de cómo trabajan los tesisistas de Comunicación, cómo creen que son, qué trabas se imponen o creen que les imponen, qué facilidades y obstáculos encuentran y también la forma de transitar un camino que muchas veces consideran pantanoso en compañía de iguales, de pares que se enfrentan a la misma situación y afrontan los mismos temores e imaginarios. Para esto se analizará un corpus que va desde 2012 a 2015 de comentarios y entradas en el grupo Tesisistas Comunicación Fsoc creado para esta investigación, es decir, que el objeto de estudio es a la vez un canal comunicativo entre tesisistas. El corpus se dividirá en tres temas: en primer lugar “tesina”, en segundo lugar “tutor/a” y en tercer lugar “redes sociales”. A través del análisis de los discursos construidos por los estudiantes se tratará de comprender la percepción que estos tienen del objeto “tesina” y cuáles son los imaginarios predominantes. Respecto al tema “tutor/a” se tratará de relevar también las construcciones de sentido en torno a esta figura, dado que en un relevamiento previo a la selección del corpus se pudo observar la constante referencia de los estudiantes a ellos. Y finalmente, se abordará el tema de las “redes sociales” para ver el impacto que el grupo tuvo en la vida de los tesisistas y en sus procesos de escritura y construcción del objeto.

1-La web 2.0

Una aproximación a la definición de la Web 2.0 puede ser la dada por Gabriel Pérez Salazar: “La llamada Web 2.0 comprende un amplio y relativamente vago conjunto de aplicaciones que usa a la *World Wide Web* (WWW) como interfase y que amplía considerablemente las posibilidades interactivas de este entorno de Internet. La definición inicial de esta noción puede ser ubicada dentro del contexto general de la denominada sociedad de la información (SI) con base en algunas de las posturas más optimistas y tecno-deterministas relacionadas con este método hegemónico de desarrollo” (Salazar: 2008).

El concepto de Web 2.0 no hace referencia a Internet, no todo Internet es 2.0, como dicen Cobo Romaní y Pardo Kuklinski (2007), este término nació a mediados del año 2004 y pronto se popularizó hasta tener un alcance mayor al nanomundo de la Web. Este hace referencia a un conjunto de aplicaciones con las que se masificó: “Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews, y de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios/generadores de contenidos” (Romaní, Kuklinski: 2007: 15).

Otra definición, la aportan Fumero y Genís de la Fundación Orange: “La Web dos (punto) cero podría definirse como la promesa de una visión realizada: la Red –la Internet, con mayúscula o minúscula, que se confunde popularmente con la propia Web– convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento. Con minúsculas porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo” (Fumero, Roca: 10). Es importante destacar que esta Web 2.0, entonces, no nace de forma unilateral, sino que ésta es una condición inherente a la vieja Web 1.0 que era unidireccional y más afín al concepto de información, más conocida como las punto com (.com). La nueva Web es colaborativa y es análoga a los conceptos de comunicación y de interacción y se encuentra en una versión mejorada y superadora de la anterior, lo cual no quiere decir que ambas no puedan convivir. “Según O’Reilly, principal promotor de la noción de Web 2.0, los principios constitutivos de ésta son siete: la World Wide Web como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las

bases de datos como competencia básica, el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios” (Romaní, Kuklinski: 2007: 15). Esta nueva Web deja de ser una oferta de contenidos para pasar a ser una plataforma abierta a los usuarios que promueve y se basa en su colaboración. Esta definición es importante ya que nos ubicaremos dentro del contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para comprender en dónde se insertan los discursos de los alumnos a analizar. Roberto Igarza señala que “Las universidades están viviendo un momento de grandes transformaciones. El cambio se llama Y y es de naturaleza disruptivo. Lo que está aconteciendo es un proceso de aculturación en el que la interpenetración de dos modelos diferentes de producir y compartir el conocimiento se encuentran y desencuentran furtivamente, evitando cuando se puede una intersección que no puede suceder sin costos para las partes”³ (Igarza: 2010).

1.1. Facebook

La red social Facebook fue creada por Mark Zuckerberg en el 2004 para nuclear a los estudiantes de Harvard y que puedan contactarse, compartir sus gustos y experiencias. Como dice Stephen Downes: “Facebook, en otras palabras, apuntaba a una comunidad preexistente, basada en conexiones fuertes en el mundo físico para crear conexiones fuertes y exclusivas en el mundo virtual” (Piscitelli, Adaime, Binder: 2010: 9). Teniendo en cuenta que Facebook nació en el contexto universitario, no es extraño que los discursos que conformaron el corpus de análisis de esta tesina estén volcados en ésta y no en otra red social. El fácil acceso a Facebook, en muchos casos, cotidiano, ya sea desde computadoras, *smartphones* u otros dispositivos, permite el contacto permanente con otros tesisistas. Facebook, a diferencia de Twitter, es más popular y más amistoso con los usuarios y permite mayor interrelación (por lo que se descartó la idea inicial de analizar ambas redes sociales). Retomando el concepto de Igarza, se puede decir que la mayoría de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la UBA,

³ <http://robertoigarza.wordpress.com/2010/08/19/universidad-generacion-y/>

pertenecen a la Generación Y, son nativos digitales que buscan integrar nuevos medios de comunicación dentro de una carrera que se centra básicamente en el análisis de medios de comunicación tradicionales y en la que pocas cátedras han incorporado el estudio y el ejercicio de la comunicación digital y de las nuevas tecnologías.

El grupo “Tesisistas Comunicación Fsoc”⁴ fue creado para permitir la relación entre tesisistas, su interacción y su apoyo y soporte grupal. Bajo la creencia de que las redes sociales permiten la interacción entre los usuarios y la identificación entre pares, esto se denomina “Social Networking” y se trata de “...todas las herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (Romaní, Kuklinski: 2007: 63).

El entorno de Facebook en donde los estudiantes manifiestan sus opiniones, preocupaciones y/o preguntas sobre la tesina, se encuentra inscripto en el entorno digital. Como plantea Daniel Cassany (Cassany: 2000: 5) éste posee sus propias particularidades, en el ámbito pragmático los interlocutores son “comunidades virtuales (tribus virtuales)”, el acceso es ilimitado, la interacción entre los miembros es simultánea. En el ámbito discursivo se caracteriza por la hipertextualidad y la “intertextualidad proactiva explícita: enlaces. Texto abierto” y también por una “fraseología específica”. Cassany afirma que “en lo pragmático, el soporte digital favorece la creación de *comunidades* o *tribus virtuales* de personas que comparten rasgos particulares y que se conectan, interactúan y se desarrollan como grupo o a través del entorno digital”. En el caso de las y los tesisistas en Comunicación, hablamos de estas características comunes: misma carrera, en su mayoría mismo rango etario, manejo de los mismos códigos discursivos, sentimiento de pertenencia a un grupo o como dice Cassany a una comunidad o tribu virtual.

El entorno virtual proporcionado por Internet y en especial por las redes sociales permite que se formen comunidades específicas, por ejemplo, en el caso de Facebook, existen diversidad de grupos en donde los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la UBA pueden reunirse, algunos son para brindar y recibir consejos y/o compartir resúmenes para dar el final de una materia o para compartir y buscar ofertas laborales orientadas a la carrera. A esto se puede aplicar lo que plantea

⁴ <https://www.facebook.com/groups/384277981615386/>

Cassany: personas que quizás no se habrían conocido por los canales tradicionales “llegan a conformar una comunidad discursiva –en el sentido de que el objeto básico de intercambio y unión es el discurso–” (Cassany: 2000). Los grupos de Facebook nuclean personas por sus intereses, en el caso del grupo creado para este trabajo, es novedoso, dado que si bien existían muchos grupos creados por alumnos de la carrera, no existía un espacio específico para tesisistas, creado ni por la carrera, ni por los propios tesisistas.

Como todas las aplicaciones digitales e Internet en particular, todo lo que se escribe hoy se volverá rápidamente en un dato desactualizado, sin embargo, se puede afirmar que el crecimiento de Facebook sigue siendo constante y que ha sido la red social con mayor expansión y popularidad. La mayoría de los usuarios de Internet visitan las redes sociales y permanecen por mucho más tiempo que en otras páginas, como el correo electrónico. Como afirman Ciuffoli y López, Facebook “es el sitio que más usuarios ha tenido en la historia de Internet, y si fuera un país, sería el tercero más grande del mundo, luego de China e India” (Ciuffoli, López: 2012:10).

Facebook no fue la primera red social que apareció en la Web, pero fue la que más creció en el menor tiempo y en comparación con otros medios la que más rápidamente lo hizo, López y Ciuffoli realizan una comparación interesante: “a la radio le llevó 38 años llegar a los 50 millones de usuarios, a la televisión le llevó 23, a Internet le llevó 4. Al Ipod le llevó 3 años vender 50 millones de aparatos. Mientras que a Facebook le llevó 9 meses superar los 100 millones de usuarios, una vez que abrió su plataforma a todo el público en septiembre de 2006”. En agosto de 2013, el creador de Facebook declara que “Durante casi diez años, Facebook ha asumido la misión de hacer un mundo más abierto y conectado. Hoy conectamos a más de 1.15 mil millones de personas cada mes.”⁵ (Zuckerberg: 2013).

⁵ https://www.facebook.com/isconnectivityahumanright?_rdr=p

1.2.Inteligencia colectiva

La Web 2.0 permite a millones de personas en todo el mundo interactuar en tiempo real con otros usuarios ubicados en otros países, las redes sociales se tratan de eso, de establecer lazos y uniones como en una gran red pero con personas en cualquier momento y lugar. Hoy en día desde las redes sociales se puede convocar a una manifestación masiva como ha sido el caso de las protestas en España, en Nueva York o sin ir más lejos en Argentina o se pueden generar conflictos violentos como los que se desataron en Libia a partir de la circulación de un falso video sobre Mahoma en YouTube en el año 2012. Esto no hace más que demostrar el gran empoderamiento de los ciudadanos que circula en la Web y la posibilidad de que estos lo utilicen para buenos o malos fines. Sin embargo, se puede observar que la unión entre millones de personas y su colaboración en tiempo real es un fenómeno interesante y nunca antes visto que se puede denominar “inteligencia colectiva”.

Internet brinda un nuevo espacio al conocimiento y la posibilidad de aprender de formas interactivas o colaborativas, desde hacer una pregunta en Twitter y recibir una respuesta de inmediato hasta realizar un curso virtual desde Argentina en una universidad de Gran Bretaña. “Más allá de una indispensable instrumentación técnica, el proyecto del espacio del conocimiento incita a inventar de nuevo el vínculo social alrededor del aprendizaje recíproco, de la sinergia de las competencias, de la imaginación y de la inteligencia colectiva” (Lévy: 2004: 17).

El sucinto análisis que acompaña esta producción permitirá mostrar no solo qué tipos de enunciadores se construyen en el discurso escrito en las redes sociales por los tesisistas de Comunicación, sino también como los estudiantes trabajan colaborativamente brindándose apoyo para terminar la tesina, consejos para abordarla, envío de bibliografía e incluso hasta reproducción de esquematizaciones del género. “Las identidades se convierten entonces en identidades de conocimiento. Las consecuencias éticas de esta nueva institución de la subjetividad son inmensas: ¿quién es el otro? Es alguien que sabe. Y que sabe, además, cosas que yo no sé. El otro ya no es un ser horrible, amenazador: como yo, ignora mucho y domina ciertos conocimientos. Pero como nuestras zonas de inexperiencia no se recubren, él representa una fuente de enriquecimiento posible de mis propios conocimientos” (Lévy: 2004: 18). La identificación a través de la Web con otras personas de las mismas características y

la construcción de una comunidad virtual y discursiva se inscribe dentro del fenómeno de la inteligencia colectiva: “La inteligencia debe ser comprendida aquí en su sentido etimológico, es decir trabajar en conjunto (inter legere), como punto de unión no solo de ideas sino también de personas, “construyendo la sociedad” (Lévy: 2004: 17).

1.3. Grupo Tesisistas Comunicación Fsoc

El grupo fue creado el 8 de mayo de 2012 bajo el nombre que aún conserva y con muy pocos miembros. Para convocar y dar a conocer el grupo se usaron otros canales tales como Twitter y otros grupos de Facebook de la Facultad. Inmediatamente se sumaron otros miembros que a su vez invitaban a sus compañeros.

La idea del grupo surge de la intención de trabajar con redes sociales, análisis de discursos y de aportar al Grupo de Investigación en Comunicación (GIC⁶) “Las tesinas de grado de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Incidencia de las esquematizaciones del género tesina en los problemas y la resolución de problemas de escritura” (2011-2013)⁷ un relevamiento basado en opiniones acerca de los procesos de escritura y del propio género. Si bien el grupo se encontraba en ese momento definiendo el marco teórico de abordaje y trabajando con encuestas, la idea del grupo de Facebook contemplaba un método innovador que además incluía otras conceptualizaciones, tales como la inteligencia colectiva y la colaboración por medio del armado de redes sociales (virtuales y no). En un principio la idea sonaba demasiado revolucionaria, pero el convencimiento de que era posible innovar en la investigación

⁶El Programa Grupos de Investigación en Comunicación (GIC), dependiente de la Dirección de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social tiene como objetivo central la promoción, jerarquización y reconocimiento de las trayectorias investigativas del cuerpo docente de la Carrera que no está presente en otros espacios institucionales, así como fomentar la iniciación en investigación por parte de los estudiantes avanzados de la Carrera que se encuentren en proceso de elaboración de sus tesinas de grado. El Programa fue creado en 2011 en una iniciativa conjunta de la Secretaría de Estudios Avanzados de la Facultad y de la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Desde entonces han pasado por el Programa 3 cohortes de Grupos de Investigación (GIC) con alrededor de 50 GICs funcionando cada año en el marco de los cuales 300 estudiantes están hoy en proceso de realización de su tesina. Las convocatorias a la presentación de propuestas de GIC se realizan en el mes de julio de cada año. (Ver más en http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=2271)

⁷Actualmente denominado “Problemas y resolución de problemas de producción de tesinas y otros géneros académicos” (2015-2016) y dirigido por María Elena Bitonte y co-dirigido por Liliana Griguelo.

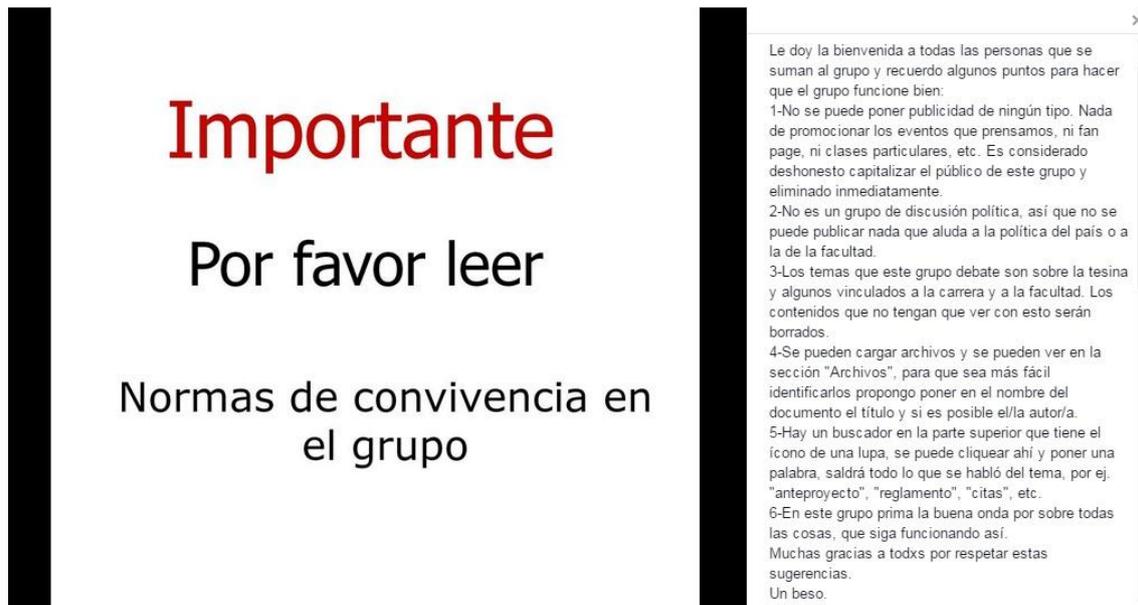
en Comunicación introduciendo a las redes sociales estaba sostenido en la experiencia, en el conocimiento y en la utilización de redes sociales en la vida cotidiana.

Al comienzo, que el grupo tenía el fin de rastrear imaginarios era puesto en común para que todos los miembros estuvieran al tanto y todos se mostraban deseosos de hacer su aporte, pero el grupo creció muy rápido en poco tiempo y eso le permitió al grupo cierta independencia. Además, con la cantidad de intervenciones, comentarios, *links*, archivos, etc. se hizo muy difícil seguir de cerca todo lo que los estudiantes planteaban. Por ese motivo se eligió trabajar con palabras claves: “tesina” y “tutor/a”, que pudieron recogerse a través de la herramienta del buscador del grupo que tiene todos los términos indexados y por eso cuando se introduce una palabra arroja inmediatamente todos los comentarios en donde la palabra aparece desde que el grupo comenzó.

El grupo de Facebook cuenta al cerrar esta investigación con 2261 miembros, de los cuales no todos son alumnas y alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires, sino que también lo integran docentes, tutores, personal técnico de la Dirección de la Carrera y tesisistas de otras universidades del país y del exterior.

La idea del grupo partía de diferenciarse de otros grupos de la Facultad de Ciencias Sociales o de la carrera de Comunicación, en los que se compartían desde contenidos políticos hasta venta de productos y en los que se generaban debates y polémicas que no conducían a nada. Es por esto que, partiendo de la lógica de sacar lo mejor de las redes sociales, se establecieron “Normas de convivencia” que estipulan que no se debe hablar de nada que no aporte a la tesina, que no se deben promocionar eventos que no estén relacionados con el tema, que no se pueden promocionar productos y/o servicios que no tengan que ver con la tesina y que en el caso que lo estén, no pueden ser pagos. Las normas de convivencia funcionaron tan bien que hasta fueron replicadas textualmente en el grupo “Profesorados FSOC - UBA”⁸. También las mismas, hicieron que los propios miembros se autorregularan, ya sean avisándole a quien las infringe que las mismas existen o reportando a la administradora.

⁸ <https://www.facebook.com/groups/profesoradosfsoc/>



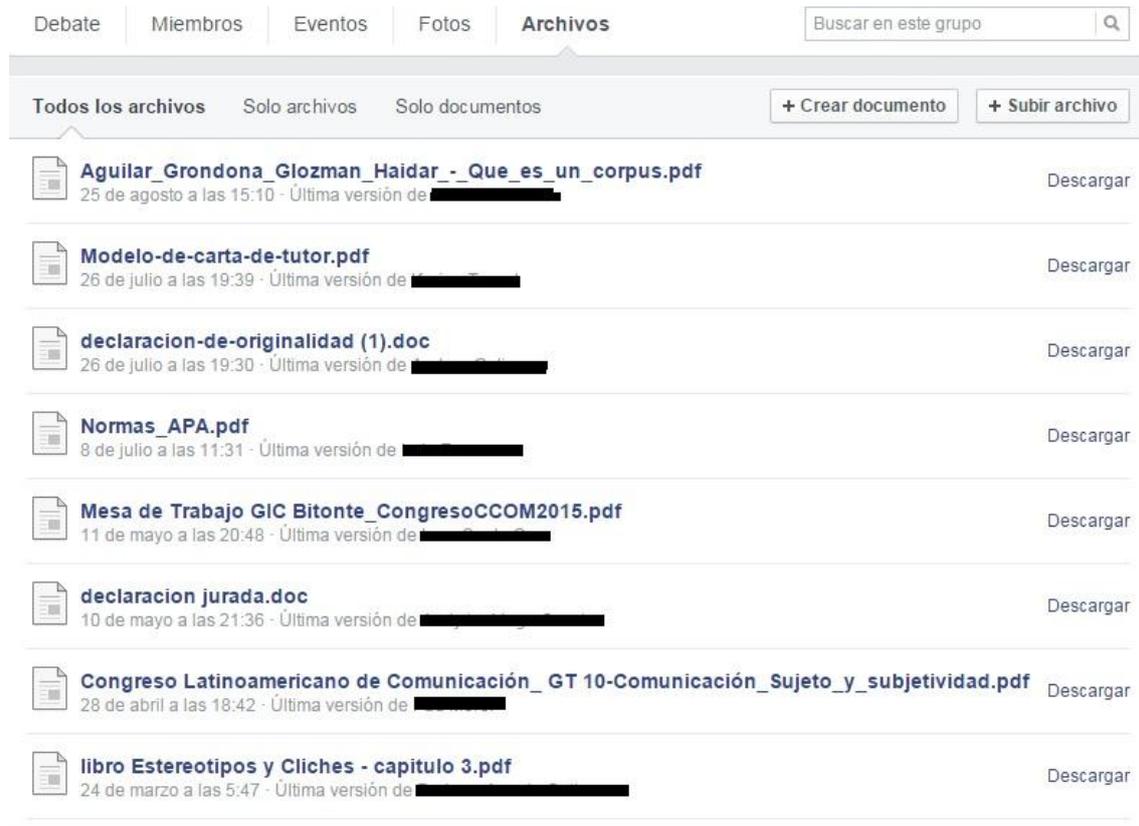
Sin embargo, y a pesar de que existan las normas de convivencia, es necesario hacer un monitoreo cotidiano de las publicaciones para que no se repitan, para que no se violen las reglas o bien para aprobar a los nuevos miembros. Aunque el grupo es cerrado, todos los que piden ser miembros, son aceptados y actualmente, para que las normas no sean pasadas por alto, en el mismo momento en que el miembro se aprueba, las recibe por mensaje directo. El fin que se persigue con esto es que si alguien desea entrar a promocionar, por ejemplo, sus servicios pagos de corrector de tesinas, desista de formar parte. La lógica del grupo se basa en la colaboración desinteresada, no es intención generar un público cautivo que sea capitalizado por nadie y menos aún que alguien saque provecho económico del deseo de los estudiantes de recibirse.

Entre las características del grupo se cuentan la posibilidad de postear⁹ en el muro, como en el perfil individual de Facebook, también de realizar comentarios sobre las publicaciones de los demás o las propias. Además, aparece la ventaja de poder subir archivos, que a diferencia del perfil de Facebook, no solo pueden ser jpg¹⁰, sino también pueden subirse archivos de texto, tales como Word, PDF o Excel. Esto permite a los estudiantes intercambiar bibliografía, compartir el reglamento de tesina u otros documentos que son importantes a la hora de entregarla. Lo interesante de esta sección es que los archivos se guardan todos en la misma pestaña "Archivos" y pueden ser consultados en cualquier momento por cualquier miembro del grupo, es decir que

⁹ Palabra proveniente de la expresión inglesa "*to post*" y que significa "enviar".

¹⁰ Formato de imágenes más utilizado y admitido por las redes sociales.

además el grupo funciona como repositorio de documentos sobre la tesina, de utilidad para los estudiantes y hecho por ellos mismos.



Como se mencionó más arriba otra posibilidad que el grupo ofrece es la poder realizar búsquedas por medio de un buscador que tiene indexado todos los términos mencionados en el grupo, de manera que si alguien pone en el buscador la palabra “citas” puede encontrar todas las veces que la palabra se mencionó y así encontrar los diferentes debates sobre el tema.



El grupo permite, al igual que el perfil de Facebook la posibilidad de subir fotos, lo que fue utilizado desde el principio por los alumnos que comenzaron a subir sus fotos mientras hacían la tesina o sus fotos de graduación o del día en que la entregaban. Actualmente el grupo cuenta con un archivo de 197 fotos (entre los que se incluyen flyers y memes) subidas por los miembros.



El grupo de Facebook abrió nuevas posibilidades de interrelación y de *feed back*, los estudiantes que a veces estaban molestos por alguna forma en que se llevaban a cabo las cuestiones administrativas encontraron a veces un eco silencioso por personal de la Dirección de la carrera, quienes afirmaron formar parte y leer periódicamente los comentarios para ver qué decían los tesisistas. Lo cual, en cierta forma demuestra que aunque la utilización de Facebook como relevamiento de discursos es nueva y hasta novedosa, ha funcionado al igual o mejor que las encuestas que la carrera realizó entre los estudiantes. El grupo le permite además, promocionar las actividades vinculadas a la tesina, tales como las consultorías, los TEX, las jornadas destinadas a tesisistas, etc., lo que mejora la comunicación ya que los destinatarios se encuentren agrupados porque comparten el interés genuino de realizar su tesina y de esta manera, reciben todas las propuestas que la carrera realiza y que tal vez no habría recibido o habrían pasado desapercibidas por otros medios.

2-Los discursos de los estudiantes en el grupo de Facebook

2.1. “Tesina”

Diferentes tipos de discursos

En la página de la carrera se afirma que “La tesina constituye la instancia final de evaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Su objetivo es promover en el alumno la creatividad, el espíritu de investigación y la consustanciación con posibles campos de actividad profesional a partir de los conocimientos adquiridos durante la carrera. La tesina debe servir para que el tesista ponga de manifiesto aprendizajes y habilidades logrados durante su cursada, y que implican saberes propios de quien accede al grado, tales como diagnosticar, investigar, planificar, conducir, crear y/o evaluar procesos propios de su campo disciplinar. La tesina puede ser realizada y presentada en cualquier soporte vigente en el campo de la comunicación, sea este escrito, gráfico, sonoro, audiovisual o multimedia”¹¹.

A pesar de que los objetivos de la tesina son presentados con claridad, para muchos alumnos, esta supone solamente una traba más para alcanzar su título. En este capítulo se intentará rastrear los imaginarios que tienen sobre la tesina a partir del análisis de los comentarios en el grupo de Facebook, para esto se utilizará algunos conceptos de la teoría de la enunciación. Por ejemplo, Eliseo Verón afirma que la teoría de la enunciación “es el desarrollo más importante en las ciencias del lenguaje en estos últimos años” (Verón: 1985: 3) y que en esta “Se trata, primeramente, de distinguir, en el funcionamiento de cualquier discurso, dos niveles: el enunciado y la enunciación. El nivel del enunciado es aquel de lo que se dice (en una aproximación gruesa, el nivel del enunciado corresponde al orden del “contenido”); el nivel de la enunciación concierne a las modalidades del decir. Por el funcionamiento de la enunciación, un discurso construye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador), una cierta imagen de aquél a quien se le habla (el destinatario) y en consecuencia, un nexo entre estos “lugares” (Verón: 1985: 3).

¹¹ <http://comunicacion.sociales.uba.ar/?cat=42>

Este trabajo aborda, también -como se expuso arriba- el análisis discursivo desde la Teoría de las Modalidades Discursivas propuesta por Antonie Culioli. El reconocimiento de marcas en el texto permite realizar una aproximación interesante al acto enunciativo, ya que, como afirma Roich “La propuesta de Culioli está centrada en el modo en que los sujetos llevan a cabo la actividad lingüística en su interacción con los otros, por lo que el estudio de los enunciados proferidos constituye una herramienta esencial del análisis” (Roich: 2011: 1). De esta manera, para Culioli, “Un enunciado es entendido como la materialización de fenómenos mentales inaccesibles a la conciencia, constituida por una configuración de marcadores que son, a su vez, la huella o marca de esos procesos internos. En este sentido, la producción de todo enunciado es caracterizada como el resultado de operaciones mentales subyacentes y, a la vez, como desencadenante en la instancia de su recepción de procesos de significación, esto es, de producción de sentido, efectuados a partir de determinados marcadores presentes en su materialidad que serán tomados al revés” (Roich: 2011: 1). En este mismo sentido, como dicen Bitonte y Grigüello: “El sujeto, con su punto de vista, su visión del mundo, su posicionamiento ideológico, está siempre tras los bastidores de la enunciación” (Bitonte, Grigüello: 2011: 9).

Ya que el objeto de estudio de Culioli son los procesos de significación, es importante para él, estudiar las operaciones que se realizan para generarlos y estas se estudian a través de las huellas de producción de sentido que están presentes en los enunciados, de manera que será la metodología de este trabajo, el rastreo de esas huellas presentes en enunciados tales como: comentarios y posts en el grupo de Facebook “Tesisistas Comunicación Fsoc”.

Verón y Fisher (1999) plantean que es difícil trabajar analizando corpus heterogéneos, en el caso que analizan se trata de las revistas femeninas francesas, pero la problemática se puede trasladar a este análisis, ellos dicen que “tratar con corpus heterogéneos como los de la prensa escrita plantea, de entrada, un problema a la vez teórico y metodológico como, sin caer en la simple glosa, dar cuenta de conjuntos compuestos donde fenómenos como la imagen y la puesta en página se mezclan con lo escrito” (Fisher, Verón: 1999: 1). En el caso de Facebook se trabaja con distintos tipos de discursos sociales, tales como el texto escrito, los videos y las imágenes. Por eso,

justamente es necesario trabajar combinando las aproximaciones teóricas referidas arriba.

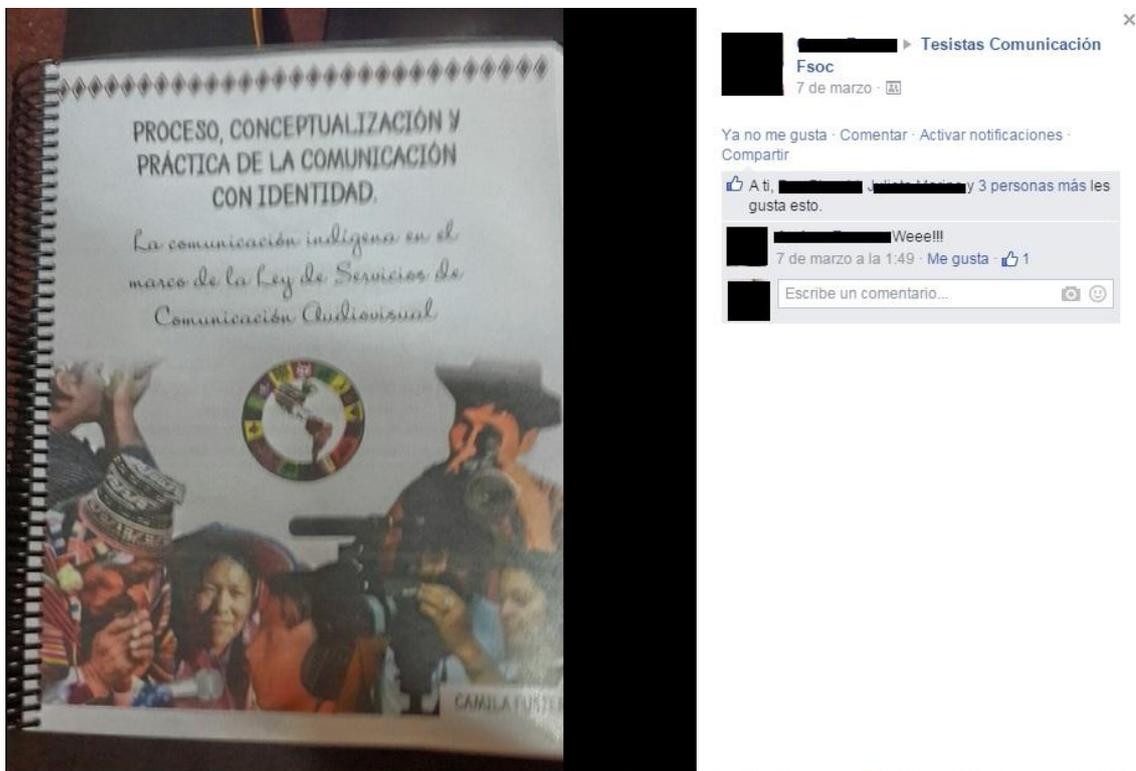
En lo que sigue, se presentarán los diferentes tipos de soportes que se encuentran en el grupo de Facebook Tesisistas Comunicación Fsoc solo para visualizar los elementos presentes, los autores mencionados orientan la descripción pero no se pretende en este trabajo realizar un análisis exhaustivo.

Del plano de la imagen hay diferentes tipos: memes, emoticones, fotos y *flyers*. En el grupo de Facebook estos discursos tienen diferentes usos:

- Las fotos: hay diferentes tipos:
 1. Las que comparte la/el estudiante cuando entrega su tesina.
 2. En algunos casos se trata del autor sosteniendo la tesina generalmente junto a la puerta de la Dirección de la Carrera o junto a los *banners* de la campaña publicitaria que realizaron alumnos del TAO de Publicidad denominada “Entregá tu tesina”.
 3. En otros casos puede ser la foto de la portada del trabajo.
 4. También pueden ser fotos del proceso: un escritorio lleno de papeles y una computadora, monitores y una *notebook* para una tesina audiovisual, una foto de la pantalla de la computadora en donde se muestra que se está escribiendo.
 5. Y por último, la foto del festejo cuando el tesista devenido en licenciado celebra con familiares y amigos, generalmente con huevazos y harina en el sector de festejo del patio de la facultad.



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 4/2/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:12 hs.)



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 7/3/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:12 hs.)

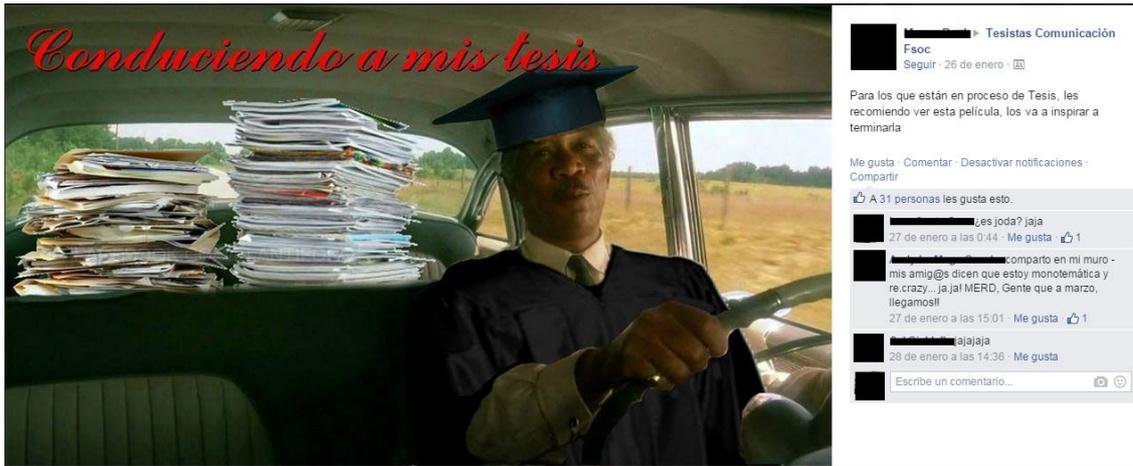


(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 15/7/14, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:13 hs.)

- Los memes: En el grupo todos los memes son fotografías intervenidas o caricaturas. Pero, un meme puede ser también un dibujo, un video o un texto y que puede estar acompañado con una frase que hace referencia a algún guiño de complicidad con el lector en relación a algún hecho reconocido socialmente y que se comparte viralmente en Internet. Un ejemplo fue una fotografía¹² que se sacó la diputada Elisa Carrió y envió por Twitter a Aníbal Fernández y que rápidamente recorrió la Web intervenida de diferentes formas con programas de diseño¹³. Un meme debe ser fácilmente reconocible y llegar a convertirse en viral (Santa Cruz: 2013: 12). En el caso del grupo, los que son subidos por los miembros siempre están vinculados con la temática.

¹² Disponible en <https://twitter.com/elisacarrio/status/388681435768709120>

¹³ <http://www.iprofesional.com/notas/171942-Lilita-Carri-se-tir-debajo-de-un-auto-para-esconderse-de-Anbal-Fernandez->



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 26/1/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:30 hs.)



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 17/2/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:31 hs.)

- Los Flyers: Debido a las normas de convivencia del grupo y a la moderación tanto como a la autorregulación de los propios miembros¹⁴, los *flyers* deben estar relacionados con la temática tesina. Generalmente se trata de convocatorias a eventos de la Dirección de la Carrera, subidos en su mayoría por personal de ésta y en otros casos por estudiantes. Otros *flyers* pueden ser convocatorias a integrar grupos de investigación o charlas sobre algún tema de interés para las y los tesisistas, gratuitos según lo propuesto desde la administración del grupo.



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 11/3/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:31 hs.)

- Los Emoticones: se usan como comentarios para expresar un estado de ánimo, consisten en símbolos de caras realizando distintas expresiones que significan diferentes cosas. El más común es una cara sonriente que antes de que se utilizaran gráficos más complejos o las empresas los brindaran en sus servicios (por ejemplo: Msn Messenger), se hacían con los signos tipográficos de la

¹⁴Por ejemplo, reporte a la administradora de contenidos no apropiados.

computadora¹⁵. El uso en el grupo se asocia a las emociones que los estudiantes quieren enfatizar: tristeza, alegría o molestia.



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 30/9/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 15:23 hs.)



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/9/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:24 hs.)

- Los Videos: Pueden ser el *reel*¹⁶ de una tesina audiovisual que el alumno quiera compartir con los demás o una *playlist*¹⁷ de lo que el grupo denominó “Música para tesinear”, generalmente linkeada desde Youtube.



¹⁵ Ejemplos de esto son: :) ;) :(:_(

¹⁶ Video que muestra el adelanto de un producto audiovisual.

¹⁷ Lista de reproducción de música.

(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 9/2/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:34 hs.)



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 14/12/14, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:37 hs.)

Dominios nocionales. La carencia y la emancipación

Desde el punto de vista de la comprensión de los enunciados y los conocimientos que los alumnos poseen, ellos ya tienen ideas preestablecidas respecto a qué es una tesina o a los conceptos que de ella se desprenden y a veces estas ideas no se condicen con la realidad, por eso es importante pensar estos prejuicios desde el concepto de dominio nocional de Culioli que se refiere a la “ramificación de propiedades, organizadas unas en relación con las otras en función de factores físicos, culturales y antropológicos” (Roich: 2011: 2). En este sentido, se puede afirmar de acuerdo a Culioli que “La relación palabra-noción no consiste en un etiquetamiento entre palabras y conceptos

sino en la activación de nociones o “representaciones estructuradas”, constituidas cada una en dominios nocionales propios” (Roich: 2011: 3). Desde la perspectiva de Culioli la enunciación se desenvuelve en tres niveles: representación, referenciación y regulación de las relaciones intersubjetivas (Bitonte: 2013: 5). “Desde su perspectiva no se trata ya de establecer parámetros de descripción fijos, sino de reconstruir relaciones con enclaves *invariantes* y puntos de *diferenciación*. Así, la invariancia se recupera pero no en el sentido del método estructural, sino en la heterogeneidad. Esto es así porque las unidades de análisis no son ya las palabras sino las *nociones*” (Bitonte: 2013: 5). Entonces, “Una noción es lo que permite construir un dominio de sentido y expresarlo lingüísticamente, es lo que permite comprender y hacer comprender” (Bitonte: 2013: 6), de esta manera y como afirma Bitonte citando a Culioli, la noción ocurre y lo hace en el enunciado. Este encuadre teórico permite analizar las esquematizaciones de los tesisistas en términos flexibles y reguladas intersubjetivamente. Un ejemplo que el propio Culioli utiliza para explicar las nociones es tomar una noción, la de rojo en este caso y dice que entre rojo y no-rojo hay un gradiente de variación que está vinculado a factores sociales, cognitivos, afectivos, entre otros, que deben ser contemplados. Este abordaje es importante para el análisis de las esquematizaciones que los estudiantes poseen porque la noción de tesina que manejen estará vinculada a sus experiencias previas, a la forma en la que conocen, al contexto en el que se formaron y a las relaciones que establezca con sus pares y docentes.

De esta manera, cuando una tesisista comenta: “Hola chicos. Vengo a hacer catarsis con ustedes. Alguno de ustedes también se puso a pensar que no todos somos capaces de hacer la tesina?”¹⁸ (en Tesisistas Comunicación Fsoc, 5/10/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 15:48 hs.). Sería posible pensarla en el dominio nocional del orden de poder/no poder o de tener cierta capacidad intelectual/no tener cierta capacidad intelectual. En relación con esta esquematización, vale aclarar que el momento entre que el estudiante de grado termina de cursar o de rendir sus últimos finales y la instancia del título de licenciatura, está ocupado por la elaboración de la tesina, en el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social este tiempo puede ser largo o corto, dado la idiosincrasia de la práctica profesional, ya que para trabajar en muchos ámbitos de la comunicación el título no es condición excluyente.

¹⁸ Los comentarios y posts de los estudiantes se transcribirán literalmente, sin ningún tipo de edición, lo que incluye: abreviaturas, errores de tipeo, etc.

Así es como, de acuerdo a lo que afirman Benedetti y otros <<“ser tesisista” remitiría a una falta, más que a una completad, definiendo una representación paradójica que ilustra lo que sostenemos como problemático>> (Benedetti, Homar, Ríos, Ramírez R., Ramírez, F., Harris, Rígoli: 2013: 2).

Siguiendo el razonamiento planteado por estos autores la identidad del tesisista puede constituirse como una falta, en el plano discursivo, puede asumir la forma de “arduo trabajo”, “eterno” u otros calificativos como veremos a continuación. Pensando en nociones, la noción de arduo va de arduo a no arduo con un montón de grises en el medio, vale preguntarnos si pensarlo de forma extrema es lo “correcto” o se “corresponde” con la realidad. Para algunos tesisistas, el trabajo de producir conocimiento puede ser arduo, para otros no, para otros puede tener una mediana dificultad, eso dependerá, como afirma Culioli de varios factores. Algunos ejemplos de las representaciones que tienen los estudiantes sobre la tesina son:

“Agradezco al profesor (...) que me enseñó a perder el miedo a las páginas en blanco, superar el título de Bachiller que se mantiene hasta la defensa de la Tesina y por esas cuatro palabras que me incentivaron y me dieron energía, luego de varias frustraciones,.....A POR EL TÍTULO !!!!!!!!!!!!!!!”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 22/3/15, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 15:49 hs.).

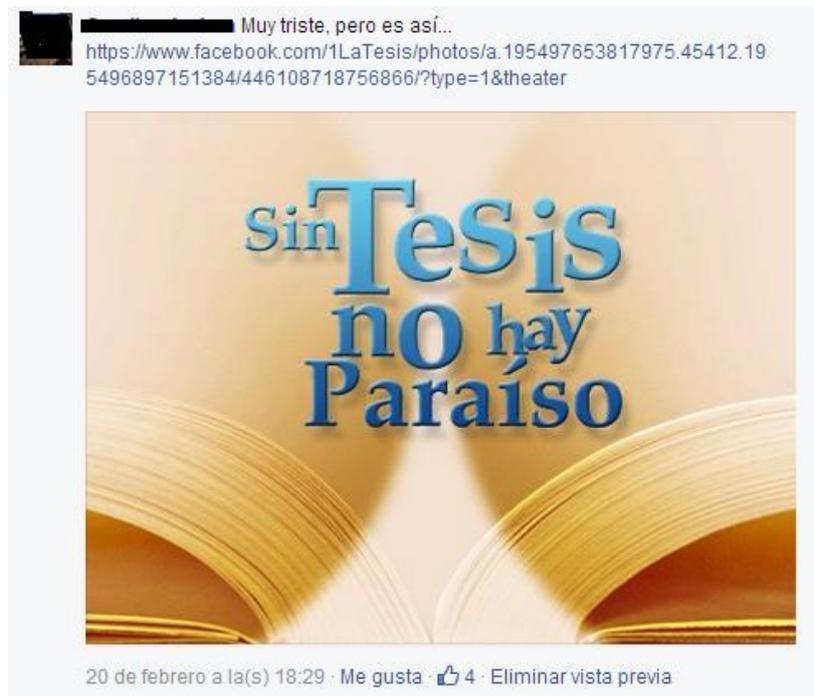
“hola chicos! estoy empezando el arduo trabajo de hacer la tesina, y seguramente como muchos de ustedes, tengo mil dudas....”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 8/3/15, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 15:49 hs.).

“Última materia ATRODEN, ya soy libre para comenzar este proceso y considerarme tesisista; #autobienvvenida”. (En

Tesisistas Comunicación Fsoc, 26/2/15, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 15:50 hs.).

“Parece eterno pero se termina!!”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 11/2/15, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 15:53 hs.).

“yo hoy hago trabajo de campo para la tesis! vamo' que hay vida después de la tesina!”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 25/1/15, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 15:53 hs.).



(en Tesisistas Comunicación Fsoc, 20/2/15, recuperado el 1 de octubre de 2015 a las 15:39 hs.)

Si bien, en el orden de los dominios nocionales de Culioli y relacionándolo con lo que plantea Benedetti y otros, la tesina se puede presentar como una carencia o una falta para algunos enunciadores, por ejemplo un comentario afirma: "...superar el título de Bachiller que se mantiene hasta la defensa de la Tesina...", entonces se podría afirmar que de lo que los estudiantes carecen es de un título de Licenciatura.

Por otro lado, a su vez la tesina es un objeto emancipador que viene a resolver ese problema, ejemplos de esto son: "hay vida después de la tesina" o "sin tesis no hay paraíso". Es la llave que promete abrir la puerta al paraíso, podríamos decir.

Por otro lado, la queja es referida al futuro post tesina, ¿es el paraíso?:

"Hola, yo soy licenciada con todas las de la ley desde diciembre del año pasado, y después de toda la euforia del recibimiento y bla, aún sigo buscando trabajo. Así que tampoco es que tener un título o ser graduado de acá te facilita las cosas". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:04 hs.).

Cuestión de nombres

En una investigación realizada por María Elena Bitonte (2013) en la que observa cómo los estudiantes denominan a las tesinas, concluye que en muchos casos éstos ponen al problema afuera (en el rol del tutor, en la falta de tiempo, en el alejamiento de la comunidad académica) pero que en realidad esta incapacidad de afrontar la escritura de la tesina se centra en la falta de una formación en escritura de géneros académicos durante la carrera. En otra ponencia la investigadora afirma que: "Ingresar, permanecer y egresar de los estudios superiores requiere la construcción de un *ethos* académico que posibilite un cambio en los modos de pensar, leer, escribir y producir trabajos de los estudiantes. Implica una transformación del posicionamiento en el circuito retórico de producción de tesinas" (Bitonte: 2013: 10). Esta afirmación está en sintonía con lo que afirman algunos alumnos en el grupo, por ejemplo:

“la carrera (que es cierto que es larga y que en un momento se vuelve tediosa) simplemente no te da las herramientas para ponerte a escribir la tesina”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:04 hs.).

Otro comentario también coincide con que las dificultades para escribir la tesina están vinculadas con la formación en escritura académica en la carrera:

“La preparación está orientada, en términos de Verón, a fortalecer nuestras condiciones de recepción, pero en la instancia de producción, estamos muy pobres: nos convertimos en devoradores seriales de bibliografía, pero tardamos 3 meses en escribir un folleto”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:07 hs.).

En una encuesta realizada en el marco del Grupo de Investigación (GIC) “Las tesinas de grado de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Incidencias de las esquematizaciones del género tesina en los problemas y la resolución de problemas de escritura” (2011-2013) que se realizó en el grupo de Facebook Tesisistas Comunicación Fsoc (Santa Cruz: 2012) y a algunos estudiantes en clases, éstos afirmaban que de los trabajos que realizaban durante la cursada el género más común era el de “trabajo práctico” o monografía. El trabajo práctico no es un género específico, la encuesta arroja que los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UBA no realizaron mayormente por ejemplo, un ensayo académico, siendo este uno de los géneros más leídos en la bibliografía de la carrera.

Con respecto al problema del abordaje del género tesina, tal como dice Benedetti y otros: “La práctica de la escritura en la universidad, aparece estrecha y complejamente articulada al proceso de investigación que se pone en juego para la elaboración de las

tesinas. Los tesisistas se encuentran aquí, frente a una exigencia que los interpela doblemente, desplegar un proceso autónomo de producción de conocimiento y poder comunicar este proceso para que sea evaluado” (Benedetti, Homar, Ríos, Ramírez, Ramírez, Harris, Rígoli: 2013: 5). Es así como la imposibilidad de poder sentarse a escribir viene justificada por ejemplo, como lo hace, este estudiante en el grupo:

“Creo que el principal problema es que no hay un marco institucional para hacer la tesina, terminás de cursar y te dicen "chau. un besito". En otras universidades hay materias donde las tesis/ tesinas/ trabajos finales se van al menos bosquejando Y/o te asignan tutor de manera mucho más organizada”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 22/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:07 hs.).

El ejemplo evidencia la incapacidad de algunos tesisistas de realizar este proceso que Benedetti y otros enuncian, en este caso, la misma se traslada hacia afuera y no hacia la autocrítica o hacia la autovaloración como estudiante próximo a recibirse y convertirse en profesional. Por otro lado, si bien es verdad que en otras universidades hay materias específicas de acompañamiento para la realización de la tesina, también hay problemas a la hora de que los estudiantes se comprometan para la escritura de la tesina o realmente alcancen su título de grado (Bassi: 2015). De todas maneras, es válido reconocer que la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación realizó múltiples acciones en los últimos cuatro años tendientes a apoyar a los tesisistas: seminarios de tesinas, jornadas en las que los estudiantes pueden presentar sus trabajos, el Programa de Grupos de Investigación en Comunicación (GIC), entre otros. Sin embargo, si bien el número de tesinas entregadas se elevó, en el año 2013, hubo un número de 257 y hasta junio de 2014, se contaban 203¹⁹. A pesar de estos esfuerzos, en los comentarios realizados por los estudiantes en Facebook, la tesina sigue conformándose en una difícil tarea:

¹⁹Datos aportados por la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación

“tardé tantos años en hacer la carrera, que ahora me da fiaca empezar con la tesina, y ni siquiera sé por dónde empezar”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:08 hs.).

Otro ejemplo de esto es:

“tesina: no hay ninguna materia que te oriente. Ni siquiera se leen tesinas en materias. Es un fantasma. Los seminarios que hay ahora son optativos, solo en un horario”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 28/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:09 hs.).

En estos comentarios, se puede observar que independientemente de los programas que la carrera lleva adelante en pos de lograr aumentar el número de egresados, los alumnos siguen reclamando que el aprendizaje sobre el género se dé a lo largo de la cursada.

Problemas adentro y afuera

Muchos de los comentarios escritos en el grupo de Facebook exponen problemas de diversa índole que van desde la duración de la carrera, la dificultad de encontrar un tutor, el plan de estudios, el apoyo institucional, las dificultades de abordar un género que desconocen, la falta de formación en escritura de géneros académicos a lo largo de la cursada, la falta de tiempo o de ganas, la pérdida de contacto con la comunidad académica una vez terminada la cursada, entre otros. Algunos de estos problemas son externos a los tesisistas, no dependen de ellos y otros sí. A continuación, algunos ejemplos de esto:

“La duración de la carrera, el plan de estudios inflexible y la poca asistencia para la preparación de la tesina. Ahora se me ocurre que si en vez de cuatro años te dieran 1 para hacerla, capaz te volvés loco y la haces de cualquier manera, no te quedas esperando que llegue el cuarto año para pedir prórroga porque ya no sabes ni que viste en la facultad (como yo :P)”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:11 hs.).

“Todo esto, al encarar el inicio de la tesina, implica que el alumno se encuentre cansado y con cierto grado de escepticismo. Incluso, al haber pasado por tanto, ya se puede llegar a considerar "graduado" aún cuando no tenga tesina. El tema del desafío-satisfacción es una línea bastante importante me parece”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 22/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:14 hs.).

“Yo creo que la tesina para la casi mayoría de nosotros implica mas que nada una ambición personal y un desafío. Sabemos que hacerla no nos implica un mejor trabajo o conseguir uno, quizás este en la mentalidad de algunos que ser licenciado nos dará estatus, pero eso tampoco es una certeza, y ni hablemos de ganar plata. Tampoco contamos con una gran ayuda de la universidad, conseguir tutor es una etapa mas de ruego y suplica, así como también de estrategias. Lo que contamos fuerte es con familia y amigos, ex compañeros, y ahora este grupo para seguir adelante, para llegar a la meta, porque sabemos que dejar a tan poco de lograrlo es un despropósito, pero es yo te diría la etapa más difícil”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 1/6/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:15 hs.).

En este último ejemplo, se concibe a la tesina como una mera instancia de evaluación, no como un aprendizaje integrador final o como una producción de autor, una oportunidad para expresar su propia visión del universo de la comunicación.

Otros comentarios que refieren a la tesina se presentan de la siguiente manera:

“HOLA, QUERIA HACER UNA CONSULTA. ACABO DE APROBAR LAS MATERIAS DEL TRONCO COMUN. A PARTIR DE CUANDO PUEDO COMENZAR CON LA TESINA. O PRIMERO TENGO QUE TERMINAR LAS MATERIAS DE LA ORIENTACION? AGRADECERIA SI ALGUIEN ME PODRIA ASESORAR. GRACIAS”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 5/8/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:16 hs.).

“creo que la mayoría cuando llegamos al momento de hacer la tesina (después de 8 o 9 años de facultad muchos) ya estamos cansados”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:19 hs.).

“Conozco muchos compañeros que rindieron hasta el último final y aun no hicieron la tesis”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:19 hs.).

“Cuando empecé la carrera allá lejos creí que el TAO era un taller cuyo trabajo final era la tesina!!!! En mi caso fue un año de cursada perdido.... Hoy estoy con la tesina y realmente de la manera en la que está planteada hoy en la

carrera no le encuentro sentido.....". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:25 hs.).

“en mi caso me siento muy perdida a la hora de hacer algo de la tesis, la hago sola y si bien tengo dos tutores no tengo el tema del seguimiento más de cerca, es decir que me gustaria tener algo más que las consejerias de tesis, tengo amigas que cursaron en la univ de la matanza y ellas tenias que hacer entregas todas las semana, aunque me dijeron que eran muy rigidos, o sea nosotros podemos hacer hasta programas de TV, Radio como en mi caso un documental, ellos si o si escrito y cuantitativo”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 25/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:27 hs.).

“Yo veo a la tesina como una instancia de aprendizaje... creo que lo burocratico es la que dilata y nos hace perder un poco de eje”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 26/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:31 hs.).

Según estos comentarios, la tesina es una instancia que aparece luego de cursar una carrera muy larga, como dice un alumno después de cursar 8 o 9 años, por lo que los estudiantes llegan “cansados”. Teniendo esto en cuenta y sumado a que los tesisistas se encuentran con la dificultad de abordar un género que desconocen, como dice uno de los comentarios seleccionados, un género que ni siquiera se lee durante la carrera, es posible entender por qué el número de tesisinas entregadas aún sigue siendo muy bajo, a pesar de las acciones de la carrera para aumentarlo. De acuerdo con Carlino: “hacer una tesis, a diferencia de cursar una carrera de grado, o incluso de aprobar los seminarios de posgrado, es una actividad en la cual no se perciben metas intermedias, que exige una

gran autoorganización y que carece de parangón con cualquier otra tarea académica antes intentada, al menos para quienes la inician sin experiencia en investigación, motivo por el cual los tesisistas a veces se imaginan tener que ascender incluso más arriba de la cumbre” (Carlino: 2003: 2). Aunque Carlino en su trabajo se refiere a la tesis de maestría o doctorado, el ejemplo es equiparable a las dificultades que enfrentan los estudiantes en Comunicación.

Ahora bien, en el plano de los dominios nocionales podríamos agrupar estos discursos como del orden del problema. La tesina constituiría un problema, un obstáculo. Si antes se hablaba de una carencia, también se la podría pensar como un obstáculo, ese que hay que afrontar con dificultades internas y externas. Las externas serían por ejemplo, las de no encontrar un tutor adecuado, la falta de materias que enseñen a realizar una tesina y también “la falta de tema”; y las internas, la falta de tiempo, la falta de ganas, el desconocimiento del género, el cansancio después de una cursada muy larga. En un posteo, una alumna comenta: “Hola estoy en crisis, tengo que comenzar mi tesina y no me decido por ningún tema. help” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 26/7/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:33 hs.). Este comentario podría hacer pensar que la investigación consiste en la elección de temas de entre una gran cantidad posible, entre los que se podría tomar uno y trabajarlo, ignorando, aún luego de haber cursado por ejemplo, materias como “Introducción al Pensamiento Científico” en el Ciclo Básico Común o “Metodología y Técnicas de la Investigación en Ciencias Sociales” en el tronco común de materias de la carrera, que el objeto de investigación se construye. Aun cuando parece inevitable tener que recordar con Bourdieu y otros citando a Bachelard que “el hecho científico se conquista, construye, comprueba” (Bourdieu, Chamboredon, Passeron: 1973: 25) o cuando afirman que “un objeto de investigación, por más parcial y parcelario que sea, no puede ser definido y construido sino en función de una problemática teórica que permita someter a un sistemático examen todos los aspectos de la realidad puestos en relación por los problemas que le son planteados” (Bourdieu, Chamboredon, Passeron: 1973: 54). Como afirma Bitonte (2013: 14) “No está en los estudiantes la idea de que el objeto no está antes de la escritura, que la construcción del objeto es el trabajo del investigador. Que el objeto no se revela, no se descubre. Que es la teoría la que hace aparecer el fenómeno y no al revés”.

De acuerdo con Benedetti y otros: “La investigación es una práctica que no puede separarse de su puesta por escrito: investigar y escribir están en una relación de anverso y reverso ya que la escritura de lo pensado, según Besse (2001), es lo pensado. La eficacia relativa de cualquier escritura se asienta en su capacidad de coadyuvar a producir un acto de subjetivación. Sujeto y objeto de conocimiento se co-constituyen simultáneamente” (Benedetti, Homar, Ríos, Ramírez R., Ramírez, F., Harris, Rígoli: 2013: 5). Es decir que muchos estudiantes creen que necesitan tener algunos factores dados para sentarse a escribir, entre los que se encuentran encontrar al tutor, “elegir” el tema, etc. sin embargo, sujeto y objeto de investigación se construyen mutuamente.

Un alumno consulta en el grupo si habiendo cursado ya las materias comunes y aunque le falten las de la orientación puede empezar la tesina, una alumna le responde:

“Te recomiendo esperar hasta estar en la orientación. Todavía te falta mucho contenido para ver, y puede ser que lo que tomes como tema de tesina hoy no te guste más mañana y tengas que empezar todo de nuevo. Además, es bueno empezar con tutor, porque sino estás en riesgo de hacer bocha de cosas mal”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 9/12/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:35 hs.)

Este discurso podría ser preocupante, teniendo en cuenta que el rol del alumno aparece tan sólo detrás del mayor aprendizaje acumulado y el del tutor. Mientras otros comentarios sostienen que es mejor hacerla durante la cursada:

“arranca lo antes posible! en mi experiencia los seminarios me influyeron mucho en la elección del tema, pero si para cuando los curses ya tenes el tema elegido a lo mejor enriquecen el enfoque”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc,

9/12/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:33
hs.)

Mientras en otro:

“La tesis igual podrías haberla empezado ni bien empezás la carrera, nada impide hacerla con 0 materias hechas. La recomendación es que se haga al final porque se supone que uno tiene un más amplio panorama y conocimiento de todo lo que puede estar relacionado con las materias de la carrera, o está más curtido en el tema. Yo también pensaba que podía hacerla mientras cursaba. Mi experiencia, y como dijo la compañera arriba es que es casi imposible. Más porque uno dice "bueno, le dejo tiempo para después, total nadie me apura, después leo, o después hago tal página de la tesis...más urgente es el final", y terminás dándole cero bola. pero si no trabajás y te dedicás full time a la carrera, sí podés hacer la tesis en paralelo. Suerte con eso!!” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 9/12/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:36 hs.)

De acuerdo con Benedetti y otros: “Consideramos a la investigación como esa práctica, donde se pone en juego la posibilidad de interrogación del sujeto, la ruptura de lecturas lineales de los temas que se abordan” (Benedetti, Homar, Ríos, Ramírez R., Ramírez, F., Harris, Rígoli: 2013: 5). Los comentarios de los estudiantes construyen un enunciador incapaz de realizar nada más que la tesina, que cursó todas las materias de la carrera para acumular todo el conocimiento y a una figura del tesista como alguien que sin el tutor puede “hacer bocha de cosas mal”, como afirma un comentario. Este uso del lenguaje muestra otro fenómeno interesante, en donde el uso informal, coloquial, las expresiones que se utilizan entre amigos, se confronta con el lenguaje

abstracto de la tesina. El primero está en función del segundo, dado que el intercambio entre pares valoriza su experiencia en otro espacio, el de la tesina. En el espacio del grupo de Facebook, se valoriza el uso del lenguaje coloquial, de pares, de compañeros, en donde en un entorno participativo y colaborativo, construyen una zona de encuentro que facilita la resolución de sus problemas de producción de tesina. Allí radica la fuerza que la inteligencia colectiva posee, en la construcción de un conocimiento que en solitario difícilmente se habría producido, en donde las mentes se unen para resolver problemas propios y ajenos, en dar ideas y en leer la catarsis de los demás para alentarlos a seguir adelante a pesar de las dificultades.

Retomando, podemos observar que el imaginario de algunos tesisistas tienen sobre sí mismos, es el de ser incapaces de escribir bien una tesina a pesar de haber cursado todas las materias, sin la verificación permanente de un tutor. Es decir, que un estudiante que cursó, como decía un comentario citado más arriba, 8 o 9 años de una carrera universitaria y siendo ésta “Comunicación” es incapaz de escribir o realizar una tesina solo, incluso de construir un objeto de estudio. Un comentario lo resume perfectamente:

“En nuestro caso es muy engorroso conseguir tutor y que éstos te den bola, te lean y se comprometan, muchas veces por falta de tiempo. Combinado con eso es que la formación metodológica es muy pobre, mucha epistemología y monografías-divague pero a la hora de plantear un proyecto de investigación no sabemos ni como empezar, en 6 años de carrera no nos enseñan a hacerlo. Así que al no tener una buena tutoría, (o no tener tutoría) sumado a que no tenemos buena formación para hacerla solos tenés un "cementerio de títulos"”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 22/5/14, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:36 hs.)

Conciencia retórica

María Elena Bitonte afirma que “una tesina no surge *ex nihilo*. Es el resultado del conocimiento adquirido en un largo proceso de estudio e investigación, que se desarrolla desde el principio hasta el final de la carrera. El docente puede ayudar al estudiante a despertar su *conciencia retórica*, es decir, a desarrollar competencias necesarias para el desempeño científico-académico” (Bitonte: 2013: 2). Y agrega que “desde una perspectiva socio-semiótica y cognitiva, lo retórico es el resultado de las condiciones que hacen posible la indagación, la comunicación y la comprensión (Peirce: 1877, Marafioti, 2004 y ss.); es lenguaje que se comparte en una comunidad de discurso para la inclusión de sus participantes y para la socialización del conocimiento. Y no sólo eso, lo retórico implica el dominio de operaciones cognitivas que inciden en el aprendizaje” (Bitonte: 2013: 2). De acuerdo a esta afirmación es posible pensar que a pesar de la extensión de la carrera y la formación en un pensamiento crítico, muchos estudiantes no han podido formar una conciencia retórica para escribir una tesina de grado, algunos de los discursos lo ilustran:

“Qué difícil es sacarse de encima los "pre-juicios" a la hora de hacer la tesina. Uno no se da cuenta de todos los prejuicios que tiene encima y los vuelca al escribir sin darse cuenta. O también hablamos todo el tiempo desde el "sentido común". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 5/4/15, recuperado el 30 de septiembre de 2015 a las 16:41 hs.)

Necesitaba contarles que HOY 18/5/2015 despues de MUCHO PARIRLA! Entregamos la tesina. Muchas adversidades pero lo hicimos! (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 18/5/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:23 hs.)

Alguien caritativo que me pase su anteproyecto? No tengo idea como escribir el marco teorico y la metodologia; y como recién arranco no quiero molestar a mi tutora con estas cosas si puedo intentar sola (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 12/3/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:40 hs.)

Buenas gente! Quería consultarles si alguno tiene para recomendarme algún texto de herramientas metodológicas cualitativas. Estoy en cero para esa parte de la tesis (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 9/3/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:41 hs.)

Paula Carlino afirma que “escribir es una técnica básica, la cual, una vez adquirida, sirve para poner sobre el papel cualquier conocimiento disciplinar” (Carlino: 2005: 108). Vale preguntarse entonces, de todas las carreras quienes estarían más capacitados para escribir, una respuesta que vendría fácil a la mente sería Comunicación y Letras, sin embargo, la tesina es, como afirma un comentario, algo que hay que parir mientras se enfrenta con adversidades. Bitonte dice que para producir géneros académicos, los estudiantes necesitan: “1) Reflexionar sobre qué decir y cómo según los códigos de la comunidad de discurso que integra (planificación); 2) Poner por escrito sus ideas para ordenar y reformular su objeto de estudio (puesta en texto). 3) Releer lo escrito ajustando lo producido por un lado, a sus propósitos argumentativos, y por otro, al lector y al escritor que son en esa situación de comunicación (revisión). 4) Y una vez revisado el texto, reformularlo para hacer los ajustes necesarios (reescritura)” (Bitonte: 2013: 3). Sin embargo, si bien esto, parece obvio, para muchos alumnos es absolutamente complejo y entonces, trasladan hacia afuera “la culpa”, así como en los discursos analizados más arriba la depositan en los tutores, en la extensión de la carrera y la formación en investigación recibida. Y aunque es verdad lo que los estudiantes

plantean, hay tutores que no acompañan el proceso, no responden o los abandonan²⁰ y la carrera es larga, lo que imprime un desgaste superior y no hay instancia de contención académica para los tesisistas, como una materia específica para su realización, también hay cierta incapacidad de abordar un género que en algún sentido no es desconocido.

Durante la carrera las lecturas de textos que se realizan son de mayor complejidad que lo que se pide escribir en una tesina de grado, sin embargo parece que muchos estudiantes creen que tienen que escribir un texto de esas características, una tesis doctoral en la que por ejemplo aporten un conocimiento absolutamente nuevo y novedoso a la ciencia. Por otro lado, persiste la idea de que el tema es algo que está en un reservorio universal en donde el investigador va y lo elige, sin recordar una premisa absolutamente presente durante el desarrollo de la cursada que es que el objeto de investigación se construye, como se afirma al principio de este capítulo. Pero ciertamente, no toda la responsabilidad es del estudiante, es tarea de los docentes enseñar estrategias de escritura académica, una tarea absolutamente pendiente en la carrera. Por lo tanto y de acuerdo con Bitonte, en relación a la escritura académica: “Esta tarea supone un esfuerzo auto-crítico y metareflexivo que abarca desde el nivel más superficial hasta la escena retórico-enunciativa. Si se logran controlar estos procedimientos estratégicos en un aprendizaje gradual en el transcurso de la carrera, se habrá allanado gran parte del camino hacia la producción de Tesinas y Trabajos Finales de la Carrera (TIF’s)” (Bitonte: 2013: 3).

En esta línea, Carlino afirma que los docentes no se ocupan de enseñar a leer ni a escribir los contenidos de las materias pero sí se lo exigen a los alumnos cuando los evalúan (Carlino: 2005: 109) y en relación a la forma de incorporar estas habilidades en la universidad, dice que “lo que no se suele enseñar es a usar la escritura como herramienta para pensar los temas particulares de cada disciplina, no se enseña a estructurar las ideas por escrito según las particularidades de análisis y organización propias de un determinado dominio disciplinar, no se enseña a planificar ni a revisar los borradores, a anticipar el punto de vista del destinatario, a reescribir el propio texto con ojos de lector crítico” (Carlino: 2005: 109).

²⁰ Este tema se analizará luego en el apartado “Tutor/a”.

¿Qué es “tesina” para los miembros del grupo de Facebook?

Respecto a las esquematizaciones del género tesina que los alumnos poseen, ya hemos visto que piensan que es un arduo trabajo, eterna, una falta, un objeto emancipador, la libertad, el paraíso. A continuación se podrá sumar más definiciones de tesina que dan los miembros del grupo, comenzando con las definiciones negativas:

“un escollo en forma de sombra que me sigue casi todo el tiempo a esta altura”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:51 hs.)

“la copa de mundo (lo primero que se me viene a la mente), lo segundo, un gran trabajo de aprendizaje sobre uno mismo como productor y constructor de sentido académico”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:51 hs.)

“en estos días que estoy terminando de escribirla, creo que es un trabajo integrador final con distintos sub generos. yo veo q es muy distinto a lo q hacemos durante la carrera. es mucho mas largo, por lo general individual, cuando en toda la carrera hacemos en grupo, y mas exigente. no tenemos muy claras las normas de citado, como armar un indice tan largo, un anexo etc, por lo menos a mi me paso esto. el tema del tutor tmb es nuevo, y la exactitud con la metodologia”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:52 hs.)

“El Jefe final de un video juego muy largo”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:52 hs.)

“Una pésima ejecución burocrática-administrativa de un concepto pedagógico defendible”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:53 hs.)

“los últimos 10 metros de una maratón”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 25/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:53 hs.)

“Es como la frutilla de un postre mal pensado y mal argumentado y mal planificado como la carrera de comunicación social (debo la tesis)”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 27/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:53 hs.)

“Creo que es un género que tiene por intertexto no a otros trabajos o saberes, sino a los nombres y apellidos más posicionados dentro del campo. Es como hacer una payada nombrando a cada uno de los que organizaron la fiesta, para ganarte el pedazo de vacío. Espero que sirva la metáfora a lo Cutzarida”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 6/5/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:54 hs.)

“es como está canción, particularmente en esta versión <https://www.youtube.com/watch?v=596qaxm-u4o> (también se aplica a la carrera en general...)”.²¹ (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 7/5/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:55 hs.)

A continuación, algunas visiones positivas de la experiencia de escribir una tesina:

“Es que tesis es de posgrado en adelante. Lo nuestro es una cosa más modesta. Coincido en la dificultad de escribir como académico/a, a mí me costó no emitir opinión y parafrasear cuando cito autores. Uno tiene que hacer una elaboración, no repetir como loro un texto en el marco teórico. Por suerte entrego la bendita tesina el mes que viene :)”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 9/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:57 hs.)

“Un salvavidas, un agarre con el mundo... Q si bien hace mucho q la estoy luchando (cambio de tema y de tutor en el proceso) me ayudo a reconectarme conmigo misma y mis proyectos”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:58 hs.)

“un proceso de aprendizaje más”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 25/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:58 hs.)

²¹ La canción es “I Will Survive” de Cake. La traducción del título es “Sobreviviré”

“Es un proceso de disfrute, de desafíos, de avances y retrocesos, de pisar fuerte el acelerador, de bajar a cargar nafta comer algo y seguir, a veces lavarse la cara, pero siempre con la motivación en alto porque sabés que al final del camino esta la meta, que es simplemente una de otras tantas que vendrán. Y porque sabés que a ese destino no vas a llegar siendo el mismo, vas a llegar con unas pocas certezas y con millones de dudas nuevas que serán el motor de otras cuantas grandes búsquedas!”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 26/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:58 hs.)

“Es una experiencia que involucra a todos y cada uno de los aspectos de tu vida, el principio de un cierre pero también es la cristalización de un proyecto propio. Pasan muchas cosas y todas dan forma de una u otra a la tesina, definitivamente después de todo el trabajo y el camino recorrido, no salís siendo el mismo de la tesina”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 5/5/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 12:59 hs.)

Luego de ver estos comentarios, es factible observar que estos enunciadores construyen distintos discursos en torno del mismo objeto: la tesina. De acuerdo a Verón “un mismo contenido (plano del enunciado: P) puede ser tomado a cargo por estructuras enunciativas muy diferentes: en cada una de estas estructuras enunciativas, el que habla (el enunciadador) se construye un “lugar” para sí mismo, “posiciona” de una cierta manera al destinatario, y establece así una relación entre estos dos lugares”. (Verón: 1985: 4). Entre estos comentarios en Facebook aparecen diferentes construcciones de sentido, algunas a favor y otras en contra de la tesina, independientemente de sus connotaciones metafóricas. A favor tendremos aquellas que la reivindican como un

salvavidas que ayudó a la enunciadora a reconectarse consigo misma, una elaboración propia, un trabajo integrador final, un proceso de aprendizaje más, una experiencia que involucra a todos. En contra están los demás: la tesis como una sombra, la copa del mundo, el Jefe final de un videojuego muy largo, una pésima ejecución burocrático-administrativa, los últimos diez metros de una maratón, la frutilla de un postre mal pensado, el posicionamiento de los autores más legitimados en el campo, “sobreviviré”. En los dos extremos se construyen diferentes enunciadores, en el caso de quienes ven a la tesina como algo positivo, el enunciador es un sujeto que puede producir conocimiento, disfrutar del proceso de escribir una tesina y reconectarse con cuestiones más espirituales que hacen a la persona; en este caso, el enunciatario es un par, alguien a quien se le habla y se le intenta convencer de que puede, de que hacer la tesina le va a servir, lo va a realizar como graduado. En el otro extremo, el enunciador está enojado, decepcionado, abatido. Aquí el enunciatario no parece ser un par, sino la carrera de Ciencias de la Comunicación, con quien además se establece una relación asimétrica, la carrera que es algo así como perversa tiene una instancia de evaluación parecida a la tortura que se debe sortear contra viento y marea porque la carrera la pensó mal y la ejecutó mal y entonces el enunciador es una víctima de eso. En el último caso, el enunciador no se da lugar a la reflexión, no piensa que puede aprender algo al escribir su tesina, se centra en la dificultad y se queda en la queja en vez de probar con la ejecución. En cambio, los discursos en los que se ve bien a la tesina o se puede sacar algo positivo de ésta, parece que el enunciador le dio lugar a la reflexión y a la autocontemplación y se posicionó de otra manera, saliendo del lugar de la queja y de depositar las frustraciones afuera y se convirtió en protagonista de su propio proceso.

Maingueneau afirma que “el contexto no está simplemente colocado *alrededor* de un enunciado que *contendría* un sentido parcialmente indeterminado, que el destinatario no tendría más que especificar” porque “En efecto, todo acto de enunciación es fundamentalmente **asimétrico**²²: el que interpreta el enunciado reconstruye su sentido a partir de indicaciones dadas en el enunciado producido, pero nada garantiza que lo que *reconstruye coincide con las representaciones del enunciador*” (Maingueneau: 2009:10). Es decir, que en nuestros ejemplos, no es del todo posible que los

²² Maingueneau habla de asimétrico en el sentido del desfase, no es un término que en este párrafo se utilice en relación al contrato de lectura, concepto que también se toma de la teoría de Eliseo Verón.

enunciatarios puedan comprender lo que el enunciador construye como discurso, sin embargo, en el que contexto del grupo de Facebook, por una cuestión de pertenencia al mismo grupo discursivo y social “tesisistas de Comunicación de la UBA”, es factible que se comprenda y que los estudiantes se sientan identificados con las problemáticas y el lenguaje que exponen otros tesisistas. Más adelante, el autor dirá que hay tres fuentes de información o tres tipos de contextos: el entorno físico de la enunciación (en nuestro caso, el grupo de Facebook), el contexto “las secuencias verbales que se encuentran ubicadas antes o después de la unidad que se debe interpretar” (Maingueneau: 2009:16), es decir, el contexto en donde estos comentarios se hacen, el tema del que se estaba hablando, el posteo en el muro del grupo; y por último, el conocimiento del mundo. Los tesisistas de Comunicación han hecho un largo recorrido hasta llegar al grupo de Facebook, es decir, han cursado el Ciclo Básico Común, luego el tronco de la carrera, luego la orientación y luego probablemente han dado todos los exámenes finales o están terminando de darlos; el conocimiento del mundo académico con sus particularidades no solo proviene de la propia experiencia, sino de las experiencias de pares, de quienes son tesisistas, de quienes han dejado la tesina en espera y de los graduados. La enunciación sucede en un ámbito en donde el enunciatario es un par, es alguien que ha vivido o vive experiencias similares, alguien que puede sentir que la tesina es “los últimos 10 metros de una maratón”, como dice una alumna y que en este objeto de estudio encuentra la identificación con sus pares en esa metáfora evidenciada por los “me gusta” que esa publicación recibe. Poner al trabajo final de la carrera en términos de metáfora apela a la creatividad y en algún sentido, al humor ante una situación que puede inferirse en términos de angustia. Las metáforas también se vinculan a los dominios nocionales de Culioli, si hablamos de correr una maratón podemos pensar en llegar/no llegar o en el caso de un juego de ganar/perder, sin embargo tal vez en el medio no hayan tantos gradientes porque hacer la tesina o no hacerla implica solo dos opciones: recibirse o no recibirse. Un corredor que ya hizo una determinada cantidad de kilómetros bajo la presión del cansancio, el sudor, el dolor y el esfuerzo, del que ve la meta pero sabe que aún no llega, que falta, que es poco pero que todavía puede aparecer un calambre, una torcedura. La tesina parecería ser un lugar al que llegar y en esta construcción de sentido metafórica hay mucho que pensar. Lo mismo en el caso de que ésta sea “el jefe final de un videojuego muy largo”. En los videojuegos (y no olvidemos que estos tesisistas pertenecen en su mayoría a la generación Y, descripta arriba como la

que se formó en un contexto de grandes avances tecnológicos, de una generación que creció al calor de Internet y la virtualidad), cada nivel que se juega finaliza con un “Jefe” (término coloquial de denominar a un enemigo) cada vez más difícil de vencer, para que al final aparezca el más malo de todos. La tesina es un “Jefe final”, un obstáculo a vencer, el “Jefe” contra el que aplicaremos todas las armas, todos los trucos aprendidos a lo largo del juego, un “Jefe” contra el que habrá que resistir y al que habrá que sorprender, en algún sentido, nuevamente, una situación angustiosa, extenuante, como esa meta que se ve pero a la que todavía no se llega, como decía Benedetti y otros, una carencia, una falta.

A partir de esto y habiendo revisado numerosos casos, se podría pensar que para pocos estudiantes, la tesina es un contexto de aprendizaje más, de la misma manera que para los estudiantes es difícil ver a un examen como una situación de aprendizaje. Así como los exámenes se viven de forma angustiosa (para corroborar esto solo hace falta hacer un recorrido en época de finales por los pasillos de la Facultad), sino que la tesina también lo es. Y en este contexto, hay factores que juegan y no solo están puestos en la formación, en la capacidad, en la alfabetización académica que planteaba Carlino, sino que tienen que ver con el acompañamiento de tutores, de la misma institución y de un plan de estudios que no satisface a los estudiantes. Los alumnos la siguen viendo como una instancia burocrático administrativa, como una compendio de citas para la satisfacción de los egos docentes o como la finalización de una carrera mal pensada, siguiendo lo que afirman los discursos analizados. En la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, solo la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social posee el requisito de la entrega y aprobación de una tesina de grado, ni Sociología, en donde la formación está más orientada hacia la investigación, es requisito de graduación. Por otro lado, la carrera es la más larga, la que más finales obligatorios tiene y la que más tiempo de cursada tiene en promedio (7 años²³).

Para cerrar este apartado, un tesista que comenta en el grupo de Facebook construye una situación enunciativa en la que el enunciatario entiende de qué está hablando. Como afirma Maingeneau sobre el implícito, éste “surge del vínculo del enunciado con

²³ <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/Duraci%C3%B3n-y-promedio-hist%C3%B3rico-de-Carreras.pdf>

el contexto de enunciación, por intermedio del postulado de que se respetan las leyes del discurso” y es llamado, según él “sobrentendido” (Maingeneau: 2009: 23).

2.2. Tutor/a

En el apartado anterior se pudo observar que para los estudiantes la tesina puede resultar problemática ya sea por motivos propios o ajenos. En algunos casos, los tesisistas se encuentran con problemas para encontrar un tutor que quiera/pueda dirigir su tesina, condición indispensable para presentarla y poder graduarse; problema que podría considerarse como externo. En una encuesta realizada en el marco del grupo de Facebook Tesisistas Comunicación Fsoc, impulsada por el Grupo de Investigación en Comunicación “Problemas y resolución de problemas de producción de tesis y otros géneros académicos” dirigido por María Elena Bitonte, surgieron definiciones sobre lo que significa “tutor” que ella clasificó en tres grupos de esquematizaciones. En el primer grupo abundaban las metáforas que exaltaban el protagonismo de la figura del tutor (“una guía”, “una persona calificada para guiar”, “un orientador”, “guía de autoridad”, etc.) y eran la mayoría; en el segundo grupo se encontraban las esquematizaciones en las que tesisista y tutor van a la par (“un ayudante”) y en el tercer grupo se encontraban las respuestas que pertenecían al grupo de los tesisistas que tomaban el protagonismo frente al tutor (“asesor”) (Bitonte: 2013: 8). La autora concluye que “muy pocos estudiantes alcanzan a proyectar la imagen de quien impulsa el proceso y se legitima a través de la producción de su tesina. Los tesisistas no logran empoderarse a través del uso del lenguaje; se muestran a merced del tutor, del destino o el azar, en una situación de indefensión o de dependencia intelectual” (Bitonte: 2013: 9).

Sin embargo, no todo depende de la construcción de sentido que los estudiantes tienen respecto al rol del tutor, en el grupo de Tesisistas abundan los casos en los que aun cuando los estudiantes tienen la tesina completa no consiguen que un tutor les firme la carta de presentación o bien que les den el último visto bueno para presentarla en la fecha que ellos quieren, haciendo que se sigan atrasando en la obtención del título. Un ejemplo de esto es el siguiente comentario:

“Por tercera vez, una tutora me dejó abandonado. Ya van tres veces que me pasa, con tres personas diferentes, y no puedo entregar mi tesina. Ni siquiera me derivan a otro docente, interrumpen la comunicación sin darme ninguna explicación: simplemente cortan el contacto epistolar. Quisiera saber si puedo iniciar acciones legales contra la Facultad por este tema y, en ese caso, qué consecuencias puedo sufrir por hacerlo”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 30/6/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:01 hs.)

Los problemas también surgen antes o durante la realización de la tesina, como en los siguientes ejemplos:

“Cuándo es momento de cambiar un tutor?? Sí el tutor, se limita a corregir y no te sigue en el proceso, si comenta cada mes y medio y encima corrige pero no da pautas para evitar los errores, hay que pensar en cambiarlo???”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 13/11/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:03 hs.)

“Mira, no voy a dar nombres pero yo al principio (alla por 2013) tenía una titular de cátedra muy conocida como “tutora” y me pasaba lo que vos describis... era un bajon me escribía mails cual telegrama, no me daba pautas y peor que eso ha llegado a tirar abajo lo que hoy es la tesina aprobada dirigida por una tutora externa (obviamente dejé de escribirle y ni siquiera mereció que yo le explicara los motivos). Es verdad que la situación está muy complicada para conseguir un nuevo tutor pero como sugerencia te puedo decir que indagues y mandá muchos mails pidiendo recomendaciones

(yo conocí a mi tutora externa porque me derivaron), fijate bien en el cuadro de tutores porque quizá no están directamente vinculados a tu tema pero sí indirectamente y te pueden ayudar igual. Mientras tanto, mantené este tutor pero si te surge la oportunidad no dudes en cambiarlo. Por experiencia propia, es muuuuy feo que te dirija alguien que no sigue tu trabajo y no te da pautas para seguir minimamente. Recuerdo que yo estaba muy desorientada y bajoneada en ese momento. Esto solo es un consejo por supuesto. Mucha suerte!!!". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 13/11/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:05 hs.)

“este sistema de "mando mail a todos los tutores a ver quién la agarra" te genera una dependencia/incertidumbre terrible. en uba económicas lo tienen mejor resuelto, hacés una materia a elección y luego la tesina respecto a esa materia. tu tutor por obligación es ese profesor aunque podés cambiarlo si hay algún conflicto”²⁴. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 18/11/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:09 hs.)

“Hola gente, como va? Pregunta, alguno está inscripto en los GIC que se abrieron en septiembre y tuvo novedades? Tengo mi tesina en stand by porque la profe a la que le propuse ser mi tutora, me pidió que la hagamos en esos grupos. Pero estamos a noviembre y ni novedades...” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 7/11/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:10 hs.)

²⁴ Algo similar a esto se empezó a hacer con los seminarios ad hoc a partir de 2008, y a partir de 2011 con los GIC.

“Habiendo sido abandonado por 14ta. vez en mis tratativas por encontrar un tutor (en el último caso, una docente me dijo el viernes pasado que iba a ser mi tutora y este lunes que pasó me dijo que "lamentablemente no podía ser mi tutora" sin haber leído una línea de mi tess) me voy a inscribir (contra mi voluntad, porque yo mi tesina la tengo en pleno avance, redactada e impresa) en el GIC”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 26/9/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:11 hs.)

“donde podemos ver el listado de tutores? Sacamos uno de la página pero no sabemos si está actualizado y ya recibimos 3 negativas de los docentes a los que mandamos mails”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 17/7/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:13 hs.)

“como alumnos, tenemos muchas dificultades a la hora de enfrentarnos a la tesina y muchas veces, el acompañamiento de los tutores no es el esperado o deseado...”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 22/5/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:20 hs.)

“De todos modos el tutor es un guía en tu investigación. No tiene que ser un especialista en tu tema. Mi tutor no sabía mucho de mi tema y me guió a la perfección en la tesina. Nos fue muy bien”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/3/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:22 hs.)

“Hola, ando en la búsqueda de tutor/a dandome por vencida ya que la que tenia no me contesto más”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 2/5/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:23 hs.)

“Sigo buscando tutor y nadie responde”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 21/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:24 hs.)

“necesito ayuda con tema tutor.. estoy mandando mails... y mnunca recibí rta..”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 6/4/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:25 hs.)

“Hola a todos! Estoy buscando tutor para realizar tesina”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 30/3/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:26 hs.)

“Gente! Les pudo me sugieran un buen tutor y mire y corrija tesisas”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 24/3/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:27 hs.)

“Mi duda es, una vez que elijo un tema me contacto con quien quiero que sea mi tutor? y el tema puede estar "vagamente" planteado o tengo que ir con la certeza de "quiero hacer esto y de esta determinada forma"?”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 9/3/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:27 hs.)

“jaja yo hoy me senté a empezar a escribir el análisis y también tengo un miedo a mandar fruta, a que el tutor y el correcto diga "QUÉ DICE ESTE PIBE, ESTA MANDANDO CHAMUYO"”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 1/3/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:28 hs.)

“Mi tutora me abandonó! Después de haber escrito la introducción y un capítulo, lamentablemente tiene otros compromisos que no le permiten seguir siendo mi tutora”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 10/2/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 13:28 hs.)

La cantidad de ejemplos -aunque solo se seleccionó una ínfima cantidad de los posts que hablaban del tema- se corresponde con el tamaño de la preocupación de los tesisistas. Otro problema que se evidencia en estos comentarios es la falta de una comunicación cien por ciento efectiva por parte de la carrera con respecto a la instancia de Tesina. Y si bien, institucionalmente, se hacen acciones (volantes, banners, respuestas de consultas por e-mail o personalmente, encuentros, jornadas, charlas, etc.), a veces no llegan al grueso del estudiantado las condiciones mínimas de información sobre este tema. Y esto tiene que ver también con el alejamiento de muchos estudiantes que al no seguir cursando ya no comparten la comunidad discursiva-institucional-académica que se genera durante la concurrencia a clases. Pensando desde Bourdieu (Bourdieu: 2003), se podría concebir a la universidad como un campo científico que es a la vez un campo simbólico, determinada por un lenguaje académico y unas prácticas específicas como la generación de documentos de carácter científico (monografías, ensayos, exámenes) el alejamiento de este campo provocaría en los agentes, en términos de este autor, una pérdida de pertenencia a los habitus simbólicos académicos. Es decir, que es más difícil para un tesisista que se alejó de la comunidad académica reinsertarse en las prácticas que hacen al campo en sí. Pero pensando también desde este autor, es posible entender por qué la mayoría de los estudiantes encuestados describe a los tutores como una guía, poniéndolos como superiores a ellos y tiene que ver también con que el campo

científico es un campo de luchas “campo de acción socialmente construido en el que los agentes dotados de recursos diferentes se enfrentan para conservar o transformar las correlaciones de fuerza existentes. Los agentes desencadenan unas acciones que dependen, en sus fines, sus medios y su eficacia, de su posición en el campo de fuerzas, es decir, de su posición en la estructura de la distribución del capital” (Bourdieu: 2003: 67). En relación a la superioridad dada al tutor, también es posible pensarlo en términos de Verón y a su concepto de contrato de lectura, en esos casos se establecería una relación asimétrica entre tutor y tesista.

En los discursos de los estudiantes seleccionados más arriba se puede establecer una relación de tipo abandono del tutor. En relación a los tutores que abandonan a sus tesisistas, podemos hablar de una ruptura en el contrato de lectura en término de Verón: “La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. El discurso del soporte por una parte, y sus lectores, por la otra. Ellas son las dos “partes”, entre las cuales se establece, como en todo contrato, un nexo, el de la lectura” (Verón: 1985: 2). Si bien, el autor se refiere a que el contrato lo establece el discurso (en su artículo, los medios gráficos), se puede establecer una analogía en relación a las prácticas: el tesisista espera una devolución de su trabajo pero el tutor lo abandona o no le responde. Allí hay una ruptura entre un contrato comunicacional establecido explícitamente.

Respecto a la situación enunciativa construida en estos discursos se puede afirmar de acuerdo a Verón que “en cada una de estas estructuras enunciativas, el que habla (el enunciadore) se construye un “lugar” para sí mismo, “posiciona” de una cierta manera al destinatario, y establece así una relación entre estos dos lugares” (Verón: 1985: 2), entonces la posición en la que el tesisista aparece es de abandono, lo que deposita el poder en el tutor al presentarse a sí mismo como una víctima.

2.3. Redes sociales

“Los estudios del contrato de lectura por medio de una descripción del plano de la enunciación, muestran que, a menudo, los soportes extremadamente cercanos desde el punto de vista de sus rúbricas y de los contenidos que aparecen, son en realidad muy diferentes en el plano del contrato de lectura, plano crucial porque es el lugar donde se

constituye la relación de cada soporte con sus lectores. El análisis del contrato de lectura permite de este modo determinar la *especificidad de un soporte*, hacer resaltar las dimensiones que constituyen el modo particular que tiene de construir su relación con sus lectores". (Verón: 1985: 2). De acuerdo a lo planteado por Verón, las características del soporte en donde estos discursos se dan son específicas y determinan la relación entre los lectores, si bien, él se refiere a la prensa escrita, es extensible a otros medios y, nuevamente, es equiparable a Facebook. En primer lugar y retomando lo afirmado al principio de este trabajo, las redes sociales tienen características que las diferencian de otros soportes. En primer lugar, existen en el contexto de la Web 2.0 que es colaborativa y se desarrollan a través de los contenidos generados por los propios usuarios, a diferencia de las "Punto com" en las que sus contenidos eran más bien informativos y no permitían la interacción de los usuarios ni que estos generaran contenido propio. En el caso del grupo de Facebook Tesisistas Comunicación Fsoc el contenido es generado por los usuarios, desde subir su propio anteproyecto de tesina para que otros vean cómo lo hizo hasta contribuir con la encuesta que un compañero sube y que necesita que le respondan para su tesina. La interacción se evidencia como la característica excluyente de este medio.

El grupo Tesisistas Comunicación Fsoc se constituye en un espacio de interacción por excelencia en que cada día miles de estudiantes preguntan, responden, suben textos de bibliografía, comparten links de interés, comparten "Música para Tesinear", se ríen de sí mismos por medio de memes y viñetas, hacen catarsis y ayudan a sus compañeros. Algo interesante para destacar es que aun cuando los estudiantes se reciben se quedan en el grupo para ayudar a los demás o se unen aun cuando hace años que se recibieron, destacando además que es una lástima que el grupo no existiera entonces:

"Hola gente. Hoy entregue mi tesina y se imaginaron lo liberador que se siente este momento! A modo de agradecimiento lo comparto con este grupo, ya que han sido de gran ayuda, no sólo por la información que circula acá sino también por las experiencias que han compartido muchos, que son realmente motivadoras y también ayudan a no sentirse tan solo en este arduo camino

que implica hacer la tesis. Acá les dejo una muestra más de que SI SE PUEDE! Besos y gracias!". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 10/12/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:15 hs.)

"Hoy es el día que esperé durante mucho tiempo, muchos cuatrimestres, finales, parciales, tps, que el Tao... Infinitas gracias!!! Hago énfasis en el aguante y en la motivación que brinda este grupo, sin caer en lugares comunes. Se puedeeeeeeee!!!! Comparto, el gran hecho de haberla presentado, ahora a esperar el mail. Y vamos carajo, que se puedeeeeee!!!!!!!!!! Gracias, nuevamente!". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 9/12/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:16 hs.)

"Gracias infinitas por el apoyo de todo este grupo que, como ya he dicho en otra oportunidad, ha calmado mis nervios y ansiedad siendo algo así como una "terapia" online jeje por supuesto que seguiré en contacto para ayudar a todos los que necesiten consejos pero el más importante es este: Propónganse hacerlo y lo harán!! Un beso enorme a todos!". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 1/12/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:17 hs.)

"Hoy entregué la tesina!!!! Gracias por el apoyo logístico que tanta falta hace en este largo proceso. Feliz!!!!!!!!!!!!!! Sí, se puede!". (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 29/10/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:19 hs.)

“Fuerza y buenas vibras para todo este genial grupo”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 29/10/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:19 hs.)

“Y un día nos tocó a nosotras. ¡Muchas gracias por la compañía!”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 23/10/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:20 hs.)

“Me sumo a este grupo feliz. Son motivadores día a día”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 20/10/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:20 hs.)

“(Medio fuera de tema, pero quiero decirlo: Me encanta este grupo, creo que todo tesista debería estar sin excepción. El que no se entere, se está perdiendo algo invaluable. Contrarresta un poco toda la pedantería que se genera en el nivel académico y formal de la universidad. En cambio, en este espacio nos mostramos humanos y sensibles. ♥)”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 6/10/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:21 hs.)

“Yo no puedo dejar de decir “por qué no habré encontrado este grupo antes?” ya que cuando empecé la tesina allá por 2012 no tenía con quien compartir mis interrogantes, mis dudas”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 6/10/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:23 hs.)

“son todos una masa!! Sin dudas, llevar adelante un proceso tan desgastante como este se hace mucho más llevadero con un aparato de contención como éste. Acá no hay contras, ni polémicas, ni luchas de ego; acá me encontré con debates serios, propuestas solidarias y mucha cooperatividad.

Habría que juntarnos a vernos las caras, y por qué no, arrancar una movida de GICs autogestionada y autosustentable. Tomá, sin darme cuenta, arranqué para un lado y terminé acá, proponiendo la revolución. Algo habré aprendido”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 6/10/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:24 hs.)

“Apelo a las buenas vibras del grupo”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 29/9/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:25 hs.)

“Gracias a todas y todos por los aportes intelectuales, burocráticos y el sostén emocional. Formar parte de este grupo es una muy linda forma de hacernos el aguante!”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 13/8/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:26 hs.)

“Gracias a los que compartieron sus experiencias por acá durante todo el recorrido, porque fueron una guía importante”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 30/6/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:27 hs.)

“Soy miembro silencioso de este grupo, pero quería agradecerles muchachos porque uno se siente acompañado

con todas las sensaciones que andan mostrando por acá”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 16/6/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:27 hs.)

“Buena onda! La solidaridad entre compas funciona. Necesitábamos una tesina de 1994 que no está en Biblioteca. Entonces buscamos a su autora por el face, hace un rato nos respondió, se la puso a buscar y mañana la podemos pasar a retirar por su trabajo! Una genia!!!”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 13/5/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:28 hs.)

“Buenas... Ante todo gracias por aceptarme al grupo. Si hubiera entrado hace 6 meses, lo habría usado de medio para canalizar tantas ansiedades, dudas, búsqueda de biblio, etc... Pero acá estoy. A una semana y media de la entrega. Armando anexo y demás. Soy de la generación de "colgar la tesina" , así que para mi tiene un gran sentido haberla encarado después de años de haber terminado la cursada. Creo que la experiencia que me llevo del proceso es mucho mas rica y profunda que toda la carrera junta. Gracias por leerme. Y allá voy..rogando que mi evaluador sea receptivo y copado”. (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 30/4/14, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:28 hs.)

En relación a la investigación de Carlino sobre los tesisistas de maestrías o doctorados (Carlino: 2003), ella afirma que estos tienen incertidumbres que se vinculan a la falta de experiencia propia y al desconocimiento de que otros pasan por las mismas situaciones y frustraciones, que quienes no poseen experiencia en investigación “desconocen la naturaleza incierta de la labor científica y la necesidad de esperar que

los esfuerzos invertidos tomen suficiente forma como para considerarse un producto aceptable” (Carlino: 2003: 5). La autora toma como objeto de estudio a distintos tesisistas de distintas disciplinas, afirma que en las ciencias naturales es más fácil hacer las tesis porque generalmente es común incorporarse a un equipo de investigación pero en las Ciencias Sociales depende más del esfuerzo individual y del apoyo ya sea del entorno, como de los tutores: “si hacen sus tesis fuera de un equipo, nadie les anticipa estas circunstancias ni sus propios sentimientos de desaliento”, cosa que puede pasar con los tesisistas de Comunicación que hacen sus tesinas solos y no forman parte del grupo, pero que en el contexto del grupo de Facebook, estos sentimientos son expuestos y compartidos y quienes se sienten desalentados, son alentados a seguir.

Carlino continúa afirmando que “También, la falta de modelos del que hacer investigativo proviene de otro hecho. La investigación científica se publica terminada y oculta su gestación, sus etapas sinuosas, inacabadas y fallidas” (Carlino: 2003: 5), es decir que todos los escollos que los tesisistas tuvieron en el camino de la obtención del título no suelen ser objeto de comentario, sin embargo, el grupo “Tesisistas Comunicación Fsoc” se trata de eso, de compartir el proceso y aunque como en muchos casos se puede ver la foto final de la tesina entregada, del estudiante graduado, esa persona dejó sus huellas en el grupo y muchas veces se queda para alentar a sus compañeros. Así que esta comunidad, este equipo, en este caso, es mucho más grande, la ayuda puede provenir de cualquiera de los más de 2260 miembros que gracias a Internet, pueden colaborar con otros a cualquier hora, cualquier día de la semana. Incluso, aun cuando en verano algún miembro preguntaba si había alguien haciendo lo mismo e inmediatamente obtenía respuestas: “Me canso de ver fotos de gente en la playa! Quién más está tesineando en este bonito domingo de verano?” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 4/1/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:30 hs.); “Feisbuki como los noticieros de verano, está para hacerte sentir el único loser que no está viajando” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 4/1/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:31 hs.); “yoooo, no estamos solos!!” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 4/1/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:31 hs.); “parece una boludez, pero a mí me sirve mucho el apoyo de este grupo ☺” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 4/1/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:32 hs.); “Vamos chicos!!! Pilas apoyo logístico, vamos q en febrero marzo nos sacamos la foto tesina en mano!!!,

blancos, pero felices!!!” (En Tesisistas Comunicación Fsoc, 4/1/15, recuperado el 2 de octubre de 2015 a las 14:31 hs.).

Entonces a diferencia de lo que Carlino plantea en su investigación “sólo se muestra el producto y un método idealizado que permite entenderlo; poco importa en las publicaciones el proceso real, no estilizado sino tortuoso e incierto” (Carlino: 2003: 5), en el grupo se produce a la inversa, en esta comunidad de tesisistas, en donde a través de una construcción discursiva, con lazos basados en la realidad o solo en la virtualidad, hay una contención efectiva y un apoyo invaluable que muestra “el detrás de escena” de un trabajo final de una carrera de grado, que muestra la angustia pero también el aliento y que más útil que el de una familia que empuja hacia el título, es el de iguales, el de una comunidad de pares que al igual que los tesisistas han querido dejar, han llorado, han estado perdidos pero se encontraron y se identificaron a través del grupo “Tesisistas Comunicación Fsoc”.

3-Conclusión

En los discursos analizados hay enunciadores y co-enunciadores (en términos de Culioli) que tienen un vínculo identificable entre sí. Además, es posible identificar diferentes tipos de esquematización de los enunciadores que se encuentran entre quienes depositan “las culpas” afuera y quienes lo hacen adentro. Así tendremos a quienes creen que la carrera no los forma para afrontar el trabajo de realización de una tesina, quienes creen que es difícil sostener una relación determinada con el tutor, mientras que otros creen que es una incapacidad propia la de no poder ponerse a escribir o que se preguntan si no será que no pueden hacerla. Pero también se construye un enunciador que es víctima, además de la extensión de la carrera, de la no formación en el género académico tesina y principalmente en los tutores que los abandonan o no quieren serlo. Entonces en estas dos construcciones hay dos objetos distintos en torno a los que se construye la situación enunciativa: en el primero el objeto es la tesina, en el segundo el objeto es el tutor. Sin embargo, la cuestión problemática difícilmente la sitúan en ellos mismos, algo que se trata de un error, dado que a pesar de que las dificultades externas que pueden existir, hoy en día la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación tomó gran cantidad de medidas para apoyar a los tesistas e incentivar sus producciones académicas, ya sea acompañándolos desde la instancia germinal, orientándolos acerca de cómo encarar el proceso, brindando seminarios *ad hoc*, tales como los Talleres Extracurriculares, las Jornadas de Tesistas o de la carrera de Comunicación, en donde los estudiantes pueden mostrar sus proyectos de tesina o presentar ponencias sobre sus trabajos y obtener la devolución de docentes y pares y principalmente de la creación de los Grupos de Investigación en Comunicación (GIC). Tener poco tiempo o estar cansados se trata nada menos que de excusas y en estos casos no es raro leer que la culpa la tiene la carrera que es larga, en el grupo hay ejemplos de personas que convocadas por los GIC luego de años de haber terminado de cursar se pusieron a hacer la tesina, personas adultas, con hijos que volvieron a la actividad académica, algunas incluso, acercándose por medio del grupo de Facebook a sus pares primero y luego a la Facultad. De los problemas internos, vinculados al desconocimiento del género, es posible trabajar para fortalecerlo, sin dudas, pero también es importante pensar que el objetivo de la tesina

es que el alumno próximo a alcanzar su título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pueda demostrar que es capaz de afrontar un desafío comunicacional-académico, saber que demuestra que aprendió los contenidos de la carrera y que es capaz de encarar proyectos mayores o iguales en el campo profesional.

Entonces, si los problemas internos o externos pueden resolverse, ya sea dejando las quejas y las excusas de lado y acercándose a la Facultad para participar de los diferentes eventos que ayudan a los estudiantes a comenzar con su tesina, el problema entonces es de otro tipo. El acompañamiento que muchos estudiantes requieren no es el de la institución, con todo lo polvoriento y abstracto (sin rostro) que el término conlleva. Los estudiantes, evidentemente apelan a una solidaridad y acompañamiento propio de un igual, de alguien que está en la misma situación y hay que preguntarse por qué esto es así. Así como Carlino expresaba que en las Ciencias Naturales se trabaja en equipo y en Ciencias Sociales no, tal vez sea hora de pensar nuevas formas de evaluación final. Tal vez no tenga que ver con que la tesina se realice en grupos numerosos, quizás tiene que ver con que la práctica en esos géneros se vaya desarrollando durante la carrera y ese conocimiento sea algo que se pueda compartir con un par, quien estaría al igual que el alumno, formado para aconsejar. A veces, los tesistas no se animan a decirles a los representantes de la carrera lo que piensan, lo que sienten o lo que necesitan para avanzar en su tesina, quizás por miedo o por respeto, pero lo dicen en espacios informales como Facebook, lo comentan y lo debaten con otros tesistas y también lo resuelven. Y también se dan cuenta de que sus problemas no son una incapacidad propia sino que muchos otros tienen similares y eso los ayuda a relativizar y a redimensionar.

En relación a lo dicho en el párrafo anterior, es importante advertir que si bien a los estudiantes se los forma para realizar distintos tipos de géneros profesionales (por ejemplo: noticias, documentales, cortometrajes de ficción, programas de radio, etc.) no parece haber una formación sólida en géneros especializados (académicos y profesionales) porque en general hay pocos de estos géneros que son demandados durante la cursada. En el caso del género tesina, la formación durante la carrera es absolutamente nula y si bien, desde la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación se han implementado talleres y seminarios para orientar a los estudiantes en estas temáticas es necesario contar con la

disponibilidad horaria ya que estos se realizan en un horario fijo, una vez por cuatrimestre y es necesario estar suscripto a los canales de comunicación institucional de la carrera para enterarse y a veces requieren de inscripción previa. Aun si se puede asistir a las diferentes actividades pensadas por la carrera para tratar de incentivar a que los alumnos produzcan y entreguen sus tesinas, también es importante, retomando el concepto de Carlino (2005), no desconocer que además es necesario que durante la carrera se dé una alfabetización académica, introduciendo progresivamente a los alumnos en estos géneros para que a la hora de realizar sus tesinas no se encuentren en un espacio totalmente ajeno y además para que puedan elegir de qué manera realizarla (intervención, documental, ensayo, etc.). En relación a esto, también es importante que los docentes ayuden a los estudiantes durante la carrera a conformar un *ethos* académico y que estos puedan verse como productores de textos y no solo como consumidores. En este último sentido, el grupo de Facebook contribuye a la formación de este *ethos* de tesistas (Bitonte: 2013), no lo hace en el lenguaje propio de la educación, pero la colaboración y el intercambio también son formas de aprendizaje.

Respecto a las redes sociales, es posible hablar de ellas en el sentido más amplio de la palabra, de forma virtual y de forma social. Ante lo que la mayoría de los discursos analizados perciben como una falta de acompañamiento institucional (más allá de los esfuerzos realizados por la carrera en los últimos años para aumentar el número de graduados), los alumnos prefieren preguntar, ayudar, compartir, entre pares. De esta manera se produce el famoso *Social Networking* propio de la Web 2.0., es decir, estableciendo redes de cooperación horizontales en las que el conocimiento circula a partir de la experiencia, esto se inscribe en el marco de lo que Lévy (2004) llama la inteligencia colectiva. Como se afirmaba en el párrafo anterior, muchos estudiantes expresan dificultades externas, es decir, en el “afuera”, tales como bajo nivel de formación en géneros académicos, un rol del tutor que no es el esperado, fallas institucionales, extensión de la carrera; entonces los tesistas deciden resolver estos problemas de producción en redes sociales, esto es generándolas virtualmente con sus pares y utilizando una red social como Facebook para interactuar con ellos. Este “adentro” se da en un espacio contenedor en donde no es requisito usar el lenguaje científico y acartonado propio de una producción

académica, sino en donde se puede hablar con sus pares de igual a igual en un lenguaje coloquial que deja lugar para los chistes, para la propia caricaturización, para las recomendaciones y hasta para la trascendencia del espacio virtual al espacio del cálido contacto humano.

En este contexto no es extraño recordar que el origen de Facebook se da en la universidad y que surge a partir de redes existentes en la vida real, el grupo Tesistas Comunicación Fsoc consolida y fortalece esas redes, hecho que se puede evidenciar ante el reconocimiento de los tesistas a ese espacio y el aporte que este grupo ha realizado a distintas investigaciones, algunas que utilizó la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación para diagnosticar y tratar de resolver distintos problemas, tales como el Taller de trabajo de directores del Proyecto GIC en el marco del Programa de Grupos de Investigación en Comunicación.

Vale subrayar lo siguiente: el contacto con pares en un espacio o tribu virtual permite no sólo la utilización de un lenguaje coloquial, sino también que ese lenguaje construya conocimiento, que todas esas mentes pensantes detrás de las pantallas puedan unirse y se genere la denominada inteligencia colectiva. Como versa el dicho popular “Dos cabezas piensan más que una”, en este caso, más de 2200 mentes piensan más que una. Y si esas mentes además de pensar se muestran receptivas hacia las necesidades que el tesista tiene, sus problemas, sus recaídas, y si además de ser receptivas han tenido las mismas vivencias, y si además de haberlas tenido las han superado airoosamente y pueden decirle cómo superarlas, y si además de esto saben cosas que el tesista no sabe, como requisitos formales o tienen un archivo que el tesista necesita a las doce de la noche y la Facultad está cerrada y si además le pueden enviar el modelo de proyecto de tesina que escribieron porque él o ella no tienen idea de cómo encarar el suyo y si además esa persona que estudió lo mismo que este alumno, que es tesista como él o ella, que tiene más o menos su edad y siempre tuvo predisposición para ayudarlo puede llegar a ser su amigo, entonces ¡qué bien que funcionan las redes sociales! ¡Cuánto más inteligentes somos cuando compartimos el conocimiento con los demás!

4-Recomendaciones para futuras investigaciones

Es importante continuar rastreando los imaginarios que los tesisistas producen y su incidencia en la realización o no realización de sus tesis y además en la reproducción de estos imaginarios, ya que a veces en la polifonía de discursos que circulan sobre la tesina se escucha más a los pares que a la institución como aparato burocrático, racional y abstracto, cosa que ha quedado evidenciada en este trabajo. Entonces, si los pares dicen que la tesina es como el tramo final de una maratón o una tarea inabarcable, es posible que estén introduciendo en otros estas ideas aun antes de que emprendan la tarea de la realización de la tesina y piensen que no son capaces de realizarla.

Con el avance de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) es importante realizar investigaciones partiendo de teorías que han sido efectivas para analizar otros medios, así como desde la Semiótica se realizaron análisis de las revistas femeninas, de los diarios populares, de los noticieros televisivos, de los géneros cinematográficos o de las publicidades de productos de limpieza, es importante que se empiece a tener en cuenta a las redes sociales para estudios que se vinculen a ámbitos menos masivos pero que puedan tener incidencia en grupos sociales para brindarles perspectivas que les permitan resolver un problema.

Las redes sociales pueden ser usadas por la academia no solo para analizar imaginarios, actos enunciativos o estudios de Marketing, las redes sociales pueden y deber ser utilizadas para educar y para aprender. Los docentes y los intelectuales no pueden hacer alarde de no estar en Facebook porque así se están perdiendo el contacto con una realidad que les pasa por encima y los arrolla, además no podrán comunicarse con sus alumnos si desconocen los ámbitos discursivos en los que estos construyen sus identidades virtuales y reales.

Los tutores deben acompañar a los tesisistas pero también deben hacerles ver que ellos son y pueden ser productores de conocimiento científico, que están finalizando una carrera que dura lo que en otra universidad duraría una licenciatura y un posgrado, que pueden y deben producir géneros académicos porque están capacitados para hacerlo.

Es preciso investigar sobre la producción de géneros académicos y enseñar sobre los mismos a lo largo de las carreras de grado para que los alumnos estén capacitados no sólo para realizar una tesina, sino para que también sepan la diferencia entre una monografía y un ensayo o para que puedan presentar ponencias sobre los temas que les interesa, ayudando a que entren en el camino de la investigación.

5-Bibliografía

Bajtín, Mijail, *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2002

Bassi, Javier, *Tesis de nunca acabar: reflexiones en torno al caso chileno*, Congreso Latinoamericano de Comunicación “Preguntas, abordajes y desafíos contemporáneos del campo comunicacional 30 años de recorridos. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Sociales, Universidad de Buenos Aires, 18 al 21 de agosto 2015

Benedetti María Gracia; Homar Amalia; Ríos Javier; Ramírez Rosana; Ramírez Francisco; Harris Nimsi; Rígoli Analía, *Estudiar la producción de conocimiento en la escritura de tesinas de grado*, Ponencia virtual presentada en el Congreso de las tres T.

Bitonte, María Elena; Grigüello, Liliana, *De la enunciación lingüística a la comprensión del lenguaje audiovisual. Una punta sobre la enunciación*, Documento de Cátedra, Semiótica de los Medios II, 2011, Secretaría de Publicaciones del Centro de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Social, Universidad de Buenos Aires.

Bitonte, María Elena, *Otra vuelta de leva a la noción de operaciones* en Revista Figuraciones, teoría y crítica de artes N°0, diciembre 2011 http://www.revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/recorrido.php?idr=59&idn=9&arch=1#_edn6

Bitonte, María Elena, *Las tesinas de Ciencias de la Comunicación y sus esquematizaciones sociales. Derecho a la alfabetización académica*, II CIPLOM, II Congreso Internacional de

Profesores de Lenguas Oficiales del MERCOSUR y II Encuentro Internacional de Asociaciones de Profesores de Lenguas Oficiales del MERCOSUR, Las lenguas en la construcción de la ciudadanía sudamericana, CABA, 7 a 10 de mayo de 2013.

Borelli, Javier, “30 años de Comunicación: "Cuando empezó, estudiar a los medios parecía banal”” <http://tiempo.infonews.com/nota/183278/30-anos-de-comunicacion-cuando-empezo-estudiar-a-los-medios-parecia-banal>

Bourdieu, Pierre, *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*, Anagrama, Barcelona, 2003

Bourdieu, Pierre, Chamboredon, Jean-Claude, Passeron, Jean-Claude, *El oficio del sociólogo*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1975 -ed.or: 1973.

Carrió, Elisa (elisacarrío). “Acá estoy en San Lorenzo #Salta escondiéndome de @FernandezAnibal”¹¹ de octubre de 2013, 08:04 am, tweet. <https://twitter.com/elisacarrío/status/388681435768709120>

Carlino, Paula, *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2005.

Carlino, Paula, *La experiencia de escribir una tesis: contextos que la vuelven más difícil*, Trabajo presentado en el II Congreso Internacional Cátedra UNESCO Lectura y Escritura. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, 5-9 de mayo de 2003.

Cassany, Daniel, *De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*, Lectura y vida. Revista Latinoamérica de lectura, Año 21, junio 2000

Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. 2007. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.

Facultad de Ciencias Social, *Duración y promedio histórico de las carreras*. Recuperado de: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/Duraci%C3%B3n-y-promedio-hist%C3%B3rico-de-Carreras.pdf>

Fisher, Sophie y Verón Eliseo, *Teoría de la enunciación y discursos sociales*, en Fisher, Sophie (1999) *Énonciation. Manières et territoires*, París: OPHRYS. Trad. María Elena Bitonte para el seminario “Antonie Culioli y la teoría de las operaciones enunciativas”, dirigido por Sophie Fisher y Oscar Traversa, Maestría de Análisis del Discuro, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Fumero, Antonio; Roca, Genís, *Web 2.0*, Fundación Orange http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf

Genes, *El libro de Twitter. Conectados en 140 caracteres*. Recuperado de: <http://librodetwitter.com/>

Igarza, Roberto, (19/8/2010) *Universidad Generación Y* .Recuperado de:
<http://robertoigarza.wordpress.com/2010/08/19/universidad-generacion-y/>

Lévy, Pierre, *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*, Organización Panamericana de la Salud, Washington, DC, 2004.

“Lilita Carrió se tiró debajo de un auto para "escondarse" de Aníbal Fernández”
<http://www.iprofesional.com/notas/171942-Lilita-Carri-se-tir-debajo-de-un-auto-para-escondarse-de-Anbal-Fernandez->

López, Guadalupe, Ciuffoli, Clara, *Facebook es el mensaje, oralidad, escritura y después*, La Crujía, Buenos Aires, 2012

Maingueneau, Dominique, *Análisis de textos de comunicación*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 2009

Pérez Salazar, Gabriel, *La Web 2.0 y la sociedad de la información* en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, <http://scielo.unam.mx/pdf/rmcps/v56n212/v56n212a4.pdf> , 2008

Piscitelli, Alejandro; Adaime, Iván; Binder, Inés (Compiladores). *El proyecto Facebook y la post-universidad*. Ariel. Barcelona, 2010.

Roich, Paula, *Acuerdo intersubjetivo y ajuste de la representación mental del sentido en la Teoría de las operaciones enunciativas de Antoine Culioli* (2010), Revista Figuras N°9, diciembre de 2011

Santa Cruz, Lorena, *Imaginarios y sentidos que construyen los estudiantes sobre sí mismos en las redes sociales y su resonancia en la tesina*, 1era. Jornada de Tesistas de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 21 de noviembre de 2012.

Santa Cruz, Lorena, *Twitter: nuevos lenguajes y sentidos. Una aproximación desde la teoría de los discursos sociales*, Jornadas de la carrera de Ciencias de la Comunicación “Comunicación y Ciencias Sociales. Legados, diálogos, tensiones y desafíos, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 27, 28 y 29 de noviembre de 2013.

Tesina. Recuperado de: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/?cat=42>

Verón, Eliseo, *El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media*, en “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”, IREP, París, 1985.

Yus Ramos, Francisco, *Ciberpragmática 2.0*, Ariel, Barcelona, 2010

Zuckerberg, Mark, *¿La conectividad es un derecho humano?* Recuperado de: https://www.facebook.com/isconnectivityahumanright?_rdr=p