



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: La Bomba desde el Ex Olimpo, sonidos que hicieron historia

Autores (en el caso de tesis y directores):

Mariana Inés Fernández Camacho

Damián Valls, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





UBA Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Ciencias de la Comunicación

Tesina de Licenciatura
***“LA BEMBA desde el EX OLIMPO,
sonidos que hicieron historia”***



LA BEMBA
-FM 91.3 :: Radio Comunitaria -

Autora:

FERNÁNDEZ CAMACHO, Mariana Inés
DNI: 29.458.969
fernandezcamacho@yahoo.com.ar
(011) 15.5957.2273

Tutor:

VALLS, Damián

Febrero 2016

• ÍNDICE

Introducción

<i>La Bemba</i> desde el ex Olimpo	3
--	---

Puntos de partida

Democratizar la palabra	7
¿Comunitaria, alternativa o popular?	11
Memoria: proceso en construcción. Políticas de comunicación en Centros Clandestinos de Detención, Tortura y Exterminio y Sitios de memoria	13
¿Por qué una radio en un ex centro clandestino?	16

UNO + UNO + UNO + UNO = GESTIÓN

Dimensiones	17
“Es la política, estúpido”. La dimensión político cultural	18
“Dime de qué hablas y te diré quién eres”. La dimensión comunicacional	30
<i>Ciber-escuchas</i>	34
<i>La Bemba hacia afuera</i>	38
<i>Identidad</i>	40
<i>Construyendo audiencia</i>	42
“Todos nuestros héroes se comunican con Movicom”. La dimensión económica	44
“Si quieres que algo no funcione, crea una comisión”. La dimensión organizacional..	47
<i>La Bemba hacia adentro</i>	48

LA BEMBA desde el EX OLIMPO, sonidos que hicieron historia 52

Bibliografía	55
--------------------	----

Anexo

La recuperación del Olimpo	59
Programación de <i>FM La Bemba</i>	62
Ficha de presentación de programas	66
Facturación operador	67

CD

Artísticas

Avances de programas

Separadores del programa “Mujeres al derecho y al revés”

Siglas y promos de *La Bemba*

Piezas gráficas

Fotos

- **INTRODUCCIÓN**

LA BEMBA desde el EX OLIMPO

La Mesa de Trabajo y Consenso del ex “Olimpo” tenía entre sus metas instalar una emisora de Frecuencia Modulada en el espacio donde funcionó el centro clandestino de detención, tortura y exterminio. Proyecto que, por distintas razones, no lograba concretarse. Por eso, en agosto de 2010, esta comisión —conformada por organizaciones de derechos humanos y barriales, familiares y sobrevivientes, que trabaja en pos de la recuperación de la memoria del centro y que actúa como órgano decisor de las actividades que allí se realizan¹— propuso mudar a las instalaciones del predio la radio online que la Agrupación Venas Abiertas hacía funcionar desde el sótano de un local de pastas, en el barrio porteño de Montecastro.

Se emprendió entonces la tarea. Sin tener muy en claro el cómo, pero con el fuerte compromiso de pensar, fundar y gestionar la primera y única radio comunitaria del país que emitiría desde un ex centro clandestino de detención, tortura y exterminio. Con el convencimiento, además, de que cuando se tiene algo que decir se dice en cualquier parte, pero con muchas ganas de que se diga ahí: en “la residencia de los dioses”, el enclave militar que funcionó en Floresta entre el 16 de agosto de 1978 y enero de 1979 y por donde, según testimonios de sobrevivientes, habrían pasado 500 detenidos.

El nombre de la radio apareció casi con naturalidad. *Bemba* es una expresión cubana que designa popularmente los labios gruesos y prominentes, y antes de que triunfara la revolución se llamaba *radio bemba* a las noticias que circulaban de boca en boca entre la población y que solían provenir de alguna emisora rebelde. También se

¹ Ver “La recuperación del Olimpo” en Anexo.

conocían como “bembas” los discursos precarios y fragmentarios que recorrían nuestras cárceles durante la última dictadura militar. Rumores que muchas veces estaban relacionados con el destino de los presos². *La Bemba*, entonces, resumió todo el entramado simbólico que cargaba un medio de comunicación en un espacio de memoria, y la textura y la sonoridad del nombre fueron fundamentales para la creación de artísticas.

A través de subsidios y donaciones, en poco tiempo la Agrupación Venas Abiertas armó un estudio; y el sábado 02 de abril de 2011 con bombos y platillos de fondo — literalmente a cargo de las bandas Sindicato Subcomediante y Chaponés di Teresa— resonaron las primeras voces en www.labemba.com.ar. Representantes de Hijos, Familiares de Detenidos-Desaparecidos vistos en el Olimpo, sobrevivientes, veteranos de Malvinas, vecinos y distintas agrupaciones sociales participaron del acto de inauguración que incluyó una muestra de dibujos de dos escuelas primarias de la zona, la proyección de cortos, mates, bizcochitos y la provocativa invitación a *grafitear* las paredes del predio a partir de la consigna “Si la prensa es canalla, que hablen las murallas”³.

“Una radio en este ex centro clandestino tiene la idea de abrir el espacio a la comunidad, como un lugar público, como un sitio de llegada y de partida, pensando que la memoria se construye y se incrementa con lazos de solidaridad y de trabajo, y entendiendo que la comunicación es el vehículo y es vínculo”, afirmaba aquel día Isabel Cerrutti, sobreviviente de los centros Banco y Olimpo y actual coordinadora del Programa de Recuperación de la Memoria Histórica del ex Olimpo.

Durante un año y medio se llevó adelante este proyecto colectivo de comunicación comunitaria, que llegó a contar con más de 30 producciones realizadas por vecinos, organismos de derechos humanos y organizaciones sociales y políticas partidarias. La

² Emilio de Ipola publicó el libro *La Bemba - acerca del rumor carcelario* (Siglo XXI) con sus escritos de 1978, luego de 20 meses de estar detenido a disposición del Poder Ejecutivo.

³ Ver fotos de la inauguración de *La Bemba* en Anexo.

variedad de propuestas significó un amplio abanico temático, que generó —aunque sea por momentos— informaciones distintas y la difusión de temas no visibilizados por los “grandes medios”.

La presentación de la radio *La Bemba* tiene como objetivo dar cuenta de una experiencia concreta y de las estrategias desplegadas durante el tiempo online desde el ex centro clandestino de detención, tortura y exterminio “Olimpo”. Comprender los procesos vividos, elaborar conceptos que permitan reflexionar para entender y volver a accionar, y hacer visible una práctica comunicacional que se tejió desde los márgenes. También, armar un registro del material realizado durante una iniciativa hasta el momento no replicada en ningún sitio de memoria del país.

Específicamente, el análisis pretende dar respuesta a dos preguntas guía:

- a- ¿Cómo se construyó un proyecto de comunicación en un ex centro clandestino con determinadas características?
- b- ¿Cuáles fueron las tensiones que dieron por resultado la discontinuidad de *La Bemba*?

Este trabajo se organiza en dos grandes bloques. En primer lugar se explicitan los conceptos que se tomarán en consideración, y las corrientes teóricas desde donde se hacen los análisis y las reflexiones. En una segunda parte, se divide metodológicamente la gestión de *La Bemba* en cuatro dimensiones —la dimensión político cultural, la dimensión comunicacional, la dimensión económica y la dimensión organizacional— para comprender y analizar mejor el proyecto radiofónico y las decisiones que se tomaron durante el año y medio de transmisión desde el ex Olimpo.

En *La Bemba* aprendí a dar sentido a las palabras “comunicación” y “política”; a hacer radio; a trabajar con otros colectivos; a buscar empecinadamente la coherencia entre los discursos y las prácticas; a tomar decisiones y a analizar sus consecuencias; a diseñar estrategias mientras escrachaba paredes; a escuchar y a decir públicamente; a soñar; a dar batallas y a perder otras. Por ese aprendizaje, aprovecho la tesina de grado para agradecerles a Vanina Catalán, Leonardo Fernández Camacho, Nicolás Gillio y Julia Medina: mis compañeras y compañeros de la Agrupación Venas Abiertas. El futuro es nuestro, por prepotencia de trabajo... y que los eunucos bufen.



- **PUNTOS DE PARTIDA**

i. Democratizar la palabra

La lucha por democratizar la palabra y los orígenes de la reflexión y la investigación sobre comunicación alternativa y popular en América latina se ubican en la década de los '70.

En este sentido se pueden mencionar, entre otros, los aportes teóricos de Antonio Pascuali quien entiende a la comunicación como un hecho inherente a las relaciones dialógicas interhumanas incorporando el concepto de con-saber y revalorizando al receptor como sujeto activo de conocimiento. De este modo, cada individuo conlleva un saber que le permite relacionarse en sociedad. El saber parte de la experiencia concreta, de la trama de relaciones dentro de la cual los seres humanos nos movemos. Así, todo saber es social y la comunicación necesita asentarse en un esquema de relaciones simétricas, en una paridad de condiciones entre transmisor y receptor y en la posibilidad de oírse unos a otros o “prestarse oídos” como mutua voluntad de entenderse.

Más acá en el tiempo, María Cristina Mata sostiene la consideración de las prácticas comunicativas como espacios de interacción entre sujetos (activos y protagonistas del acto comunicativo) en los que se observan procesos de producción de sentido. “Los emisores ya no transmiten unos mensajes significados elaborados en virtud de un instrumento neutro —el código— que son recibidos y decodificados más o menos adecuadamente por los receptores en función de su utilización equivalente del mismo instrumento [...] Tanto en la esfera de la emisión como en la de la recepción existe producción de sentido, y no mera transferencia de los primeros a los segundos, aun cuando ella sea desigual, no simétrica”.⁴

Tener presentes estos elementos a la hora de analizar el proyecto de comunicación

⁴ MATA, María Cristina. *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*, Educación para la Comunicación, La Crujía, Buenos Aires, 1990, pág. 9.

de *La Bemba* implica reconocer que tanto en la emisión como en la recepción existe producción de sentido. “De ahí que podamos recuperar para la comunicación las ideas de contrato y negociación, donde ambas partes –emisores y receptores- son activas, permaneciendo diferenciados sus roles y su capacidad de operar. Por ello es que, reconociendo el indiscutible poder del emisor, debamos advertir en su discurso la presencia activa de los receptores porque ellos están presentes como término de su producción, como el otro que habla en lo que yo digo”.⁵

En el ámbito político, debe destacarse el rol significativo que tuvo el Movimiento de Países No Alineados en el debate sobre la comunicación. En su conferencia cumbre de septiembre de 1973 en Argelia, los Jefes de Estado y representantes gubernamentales no alineados pusieron bajo la lupa el concepto de “libre flujo de la información” y dijeron que “los países en desarrollo deberían impulsar acciones concertadas para reorganizar los canales de comunicación existentes, los cuales son un legado del pasado colonial y que afectan el pleno desarrollo cultural de sus pueblos y la interacción entre ellos”. La acción del imperialismo, entonces, no estaba limitada a los dominios político y económico sino que comprendía también los dominios cultural y social, imponiendo así una dominación ideológica extraña a los pueblos en vías de desarrollo.

La denuncia generó que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) decidiera crear una Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, presidida por Sean MacBride, quien, luego de varios años de trabajo, presentó en 1980 un informe titulado “Un solo mundo, voces múltiples”⁶ donde se comienza a hablar del derecho a la comunicación y de la necesidad de avanzar hacia la concreción de un Nuevo Orden Mundial de la

⁵ MATA, María Cristina, ídem.

⁶ Ver versión online del informe *Un solo mundo, voces múltiples* en <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Información y la Comunicación (NOMIC).

“Todo el mundo tiene derecho a comunicar. Los elementos que integran este derecho fundamental del hombre son los siguientes, sin que sean en modo alguno limitativos: a) el derecho de reunión, de discusión, de participación y otros derechos de asociación; b) el derecho de hacer preguntas, a ser informado, a informar y otros derechos de información; y c) el derecho a la cultura, el derecho a escoger, el derecho a la protección de la vida privada y otros derechos relativos al desarrollo del individuo. Para garantizar el derecho a comunicar sería preciso dedicar todos los recursos tecnológicos de comunicación a atender las necesidades de la humanidad al respecto”⁷.

El aporte principal de la Comisión MacBride, entonces, fue definir el aspecto estructural y sistemático de las comunicaciones, y determinar cómo lo democrático se juega en este campo.

Las bases del NOMIC estaban sentadas en conceptos como: el respeto a las identidades culturales, el acceso a las fuentes informativas para toda la sociedad, la eliminación de desequilibrios y desigualdades, la libertad de prensa e información, la supresión de los efectos nocivos de los monopolios, el flujo libre y equilibrado de la información, la pluralidad de fuentes, el respeto de derecho de todos los pueblos a participar en los intercambios internacionales de información, la multidireccionalidad de la comunicación, el diagnóstico y advertencia sobre la concentración vertical y horizontal y la transnacionalización, la alineación informativa y su democratización.

Desde el aspecto jurídico, la Convención Interamericana de Derechos Humanos, más conocida como Pacto de San José de Costa Rica —que data de 1969 pero que en Argentina recién fue ratificada por ley en 1984⁸—, dio un paso importante en el campo de

⁷ Sean MacBride y otros. *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. UNESCO. Fondo de Cultura Económica, México, 1980, págs. 301/302.

⁸ Ley 23.054 Aprobación de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, llamada Pacto de San José de

la comunicación al establecer en su artículo 13 que “toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección⁹”. En este planteo se ponen de manifiesto las dos dimensiones de la libertad de expresión: la individual y la social o colectiva, que se dan simultáneamente y son indivisibles.

Así lo manifiesta la Corte Interamericana de Derechos Humanos en el inciso 33 de la Opinión Consultiva del 13 de noviembre de 1985 (OC-5/85): “Las dos dimensiones de la libertad de expresión deben ser garantizadas simultáneamente. No sería lícito invocar el derecho de la sociedad a estar informada verazmente para fundamentar un régimen de censura previa supuestamente destinado a eliminar las informaciones que serían falsas a criterio del censor. Como tampoco sería admisible que, sobre la base del derecho a difundir informaciones e ideas, se constituyeran monopolios públicos o privados sobre los medios de comunicación para intentar moldear la opinión pública según un solo punto de vista”¹⁰.

En síntesis, democratizar la palabra tiene que ver con pensar la comunicación como un derecho humano y su garantía permite que podamos informarnos pero también informar, y para que esto pueda desarrollarse en un marco de igualdad es prioridad garantizar el acceso de todos los sectores de la sociedad a la producción de sentidos, a la propiedad y a la gestión de los medios.

Costa Rica (publicada en el Boletín Oficial el 27/3/1984).

⁹ Ver http://www.oas.org/dil/esp/tratados_B-32_Convencion_Americana_sobre_Derechos_Humanos.htm

¹⁰ Ver http://www.corteidh.or.cr/docs/opiniones/seriea_05_esp.pdf

ii. ¿Comunitaria, alternativa o popular?

Hay falta de consenso para definir con claridad y plantear diferencias entre la comunicación comunitaria, la comunicación alternativa y la comunicación popular. Sin embargo, se reconocen características comunes a estos tipos de medios. Como sostiene Larisa Kejval (2009), una radio es comunitaria, popular o alternativa cuando:

- ✓ tiene en su horizonte la resistencia o transformación de los procesos económicos, sociales, culturales y comunicacionales hegemónicos. En este sentido, pensar los proyectos políticos culturales de las radios es pensarlos implicados en procesos y prácticas culturales contrahegemónicos.
- ✓ este horizonte se expresa en sus acciones y reflexiones, siempre en relación a sus contextos y a los actores implicados en dichos procesos hegemónicos.
- ✓ y además, construye su identidad en relación con un conjunto de prácticas y reflexiones del campo de la comunicación comunitaria, alternativa y popular y, como consecuencia, se nombra a sí misma con alguno de esos adjetivos.

En lo que sí hay comunión es en que la alternatividad comunicacional no puede construirse con independencia de los procesos económicos, sociales y culturales dominantes ni de las dinámicas de los movimientos sociales de transformación. Por lo tanto, no es posible analizar sus potencialidades de transformación al margen de los procesos sociales hegemónicos y de las estrategias de las resistencias.

A modo de ejemplo: las radios comunitarias, alternativas y populares comenzaron a fundarse en Argentina a partir de la apertura democrática. Luego de años de forzoso silenciamiento durante la dictadura militar, brotó la necesidad y el deseo de expresión de diversos sectores de la sociedad civil. Así lo registran Washington Uranga y José María Pasquini Durán: “La vigencia del medio como instrumento de expresión está comprobada por la multiplicación en todo el país, desde diciembre de 1983, de radios comunitarias o

‘libres’, también llamadas ‘piratas’ por las entidades que nuclean a los empresarios privados de la radiofonía, justificando el calificativo en la ley de la dictadura que las inhabilita. Esas emisoras vocacionales expresan diversos propósitos, desde los meramente comerciales o diletantes hasta los participativos, pero en todo caso son la expresión de una necesidad de comunicación distinta a la convencional y establecida”¹¹.

En su investigación, Larisa Kejval (2009) menciona que tras la agudización de la crisis social, política y económica a fines de 2001, también puede marcarse un nuevo auge de proyectos de comunicación alternativa, ya sea porque las experiencias con más historia cobraron mayor visibilidad o porque nacieron nuevos proyectos. En este último grupo puede ubicarse *Radio Gráfica FM 89.3*. Su historia comienza impulsada por los trabajadores de la Cooperativa Gráfica Patricios que tras nueve meses de resistencia en la planta de los Talleres Gráficos Conforti se encontraron con un estudio de radio y decidieron ponerla en funcionamiento para que los vecinos y vecinas de los barrios del sur pudieran construir su propio medio de comunicación.

La Bemba nació en la tercera ola de entusiasmo comunicacional que vivió el país desde la llegada de la democracia. Aun sin su plena aplicación, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Nro. 26.522 (LSCA)¹² llegaba para cambiar el escenario nacional. “Democratización y universalización”, “Comunicación como derecho humano”, “Desmonopolización”, “Más contenidos nacionales y voces de la sociedad civil” y “Participación de cooperativas e Igualdad de oportunidades” eran algunas de las grandes reivindicaciones que la nueva normativa contemplaba y que gran parte de la sociedad empezó a defender a capa y espada, cual cruzada contra los medios concentrados.

¹¹ KEJVAL, Larisa. “Truchas: los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas”, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2009, pág. 28.

¹² Sancionada en octubre de 2009 por el Congreso de la Nación, declarada constitucional por la Corte Suprema de Justicia en 2013 y modificada en diciembre de 2015 por los Decretos de Necesidad y Urgencia 13/15, 236/15 y 267/15.

iii. Memoria: proceso en construcción. Políticas de comunicación en Centros Clandestinos de Detención, Tortura y Exterminio y Sitios de memoria.

“... la memoria no es algo que surge espontáneamente, la memoria se construye, se elabora, se trabaja, se transmite. Y esta memoria no es la simple rememoración del horror sino la resignificación de ese recuerdo, el análisis de lo ocurrido, sus causas, responsables y fines perseguidos. Y al mismo tiempo cargarlo de todas las valoraciones necesarias para que la transmisión de la memoria siembre y genere respuestas positivas y se construya desde el presente hacia el futuro un muro que impida que vuelvan a ocurrir cosas como las que vivimos en Argentina en la larga noche del horror”, así explicaba, en diciembre de 2011, el ex secretario de Derechos Humanos Eduardo Luis Duhalde los conceptos-guía del organismo que dirigía¹³.

En ese marco, declarar —a partir de la Ley Nacional N° 26.691— como Sitios de Memoria del Terrorismo de Estado a los lugares que funcionaron como centros clandestinos de detención, tortura y exterminio o donde sucedieron hechos aberrantes durante la última dictadura cívico-militar garantizó la preservación, señalización y difusión de estos espacios, haciendo hincapié en su valor testimonial y en su aporte a las investigaciones judiciales¹⁴.

Hoy existen cerca de 30 espacios de memoria en todo el país. La Nación tiene a su cargo el Espacio para la Memoria y para la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos, en el ex campo de exterminio ESMA (junto con el Gobierno de la Ciudad y un directorio integrado por organismos de derechos humanos) y, desde 2014, los ex centros ilegales de detención “Olimpo”, “Club Atlético”, “Automotores Orletti” y “Virrey Cevallos”, en la ciudad de Buenos Aires. También participa de la administración de los espacios en los ex centros clandestinos “La Escuelita de Famaillá”, en Tucumán; ESIN, en Mar del Plata; y Brigada de Investigaciones, en Las Flores. Muchos de los sitios de memoria son

¹³

Red Federal de Sitios de Memoria. *Sitios de memoria: experiencias y desafíos*. Cuaderno II, 2011, pág. 8.

¹⁴

Ver http://www.jus.gob.ar/media/2865984/folleto_espacios_de_memoria.pdf

abiertos al público y requieren la consulta previa en cada espacio por las actividades, los días y horarios de visitas. En todos los casos las entradas son libres y gratuitas¹⁵.

La Red Federal de Sitios de Memoria, que coordina la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación, es el ámbito de articulación de las políticas de investigación, educación y comunicación que se llevan adelante en los sitios de memoria en todo el país.

Junto con la reconversión en espacios de memoria, una segunda iniciativa que apuntó a la transmisión de la memoria en construcción fue la señalización de estos sitios. Es decir, hacer visibles los ex centros clandestinos de detención mediante la instalación de placas, carteles o pilares con información para que toda la comunidad conozca lo ocurrido. “Señalizamos para aprender de nuestra historia y para hacer visible en el territorio lo oculto y silenciado durante años”, anuncia desde la folletería la Red Federal de Sitios de Memoria¹⁶.

Además de estas dos estrategias coordinadas a nivel nacional, existieron/existen otras propuestas de comunicación “craneadas” y llevadas a cabo por trabajadores de los mismos sitios de memoria. Por ejemplo, el equipo que se ocupa del Programa de Recuperación de la Memoria Histórica del ex Olimpo armó el proyecto de investigación “Memorias de Vecindad” para conocer qué es lo que los vecinos de Floresta supieron o sintieron respecto de la existencia del ex CCD en el barrio. El encuentro con cada vecino permitió también “abrir” el espacio y dar a conocer lo que allí ocurrió durante su tiempo de funcionamiento como centro de tortura y algunas de las actividades culturales que en el presente se realizan en el predio.

Los integrantes del Espacio Memoria y Derechos Humanos ex Esma también se

¹⁵ Ver sitio web de la Secretaría de Derechos Humanos: <http://www.jus.gob.ar/derechoshumanos/red-federal-de-sitios-de-la-memoria/espacios-de-memoria/espacios-de-memoria-abiertos.aspx>

¹⁶ Ver http://www.jus.gob.ar/media/2865981/folleto_se_alizaciones.pdf

ocupan de organizar diferentes actividades. A saber:

- ✓ para diciembre de 2015 eran 30 mil las personas que habían visitado las instalaciones del inmenso predio ubicado sobre la Avenida del Libertador.
- ✓ desde el año 2008 funciona dentro de la ex Esma el Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti, donde se proyectan películas, espectáculos de música, teatro, artes visuales y fotografía. También cuenta con una Biblioteca y Centro de Documentación especializada en memoria, historia reciente y derechos humanos.
- ✓ en la Casa de la Militancia-H.I.J.O.S. se graban las emisiones de “Memoria Colectiva”, el micro semanal con todas las noticias y la agenda de actividades del Espacio Memoria y Derechos Humanos que se transmite los martes y miércoles por diferentes emisoras radiales.¹⁷
- ✓ el programa “El ECuNHi hace escuela” recibió en 2015 a más de 3.600 estudiantes de 80 escuelas de todos los niveles educativos. Alumnos y docentes concurren al Espacio Cultural de las Madres con el objetivo de generar, desarrollar y preservar la memoria a través de la conexión de los niños y jóvenes con su imaginación.

Es decir, cada espacio dentro de la ex Esma planea y gestiona proyectos, muchas veces en articulación con otros organismos estatales, para comunicar y transmitir una memoria en proceso de construcción continua y colectiva. Y lo mismo ocurre en los diferentes sitios de memoria del país. Lo que no suele suceder, en cambio, es el trabajo en conjunto entre los centros. Por ejemplo, nunca se gestionó que el micro radial de la ex ESMA se transmitiera por *La Bemba* también.

¹⁷

Los programas emitidos pueden escucharse en

http://www.espaciomemoria.ar/programa_radio.php?barra=radio&categoria=radio

iii. ¿Por qué una radio en un ex centro clandestino?

Raúl Minsburg y Analía Lutowicz consideran la memoria sonora como uno de los factores sensoriales sobre los que se deposita la perdurabilidad de la memoria colectiva y, en ese marco, han focalizado sus investigaciones en los campos de concentración-exterminio de la última dictadura cívico-militar. Como manifiestan en el texto “Memoria sonora de los Centros Clandestinos de Detención, tortura y Exterminio”, dadas las condiciones de aislamiento y tabicamiento con que se mantenía a las víctimas del terrorismo de Estado, el oído se constituyó como un sentido fundamental para el reconocimiento del entorno. Así, la recuperación de la memoria sonora de quienes sobrevivieron a esa experiencia puede entenderse como un elemento realmente significativo para la construcción de una memoria colectiva que incluya la diversidad de aspectos que la conforman.

Quizás, en este contexto, pueda explicarse la importancia que tenía para la Mesa de Trabajo y Consenso del ex Olimpo —donde participan algunos sobrevivientes de ese centro— el proyecto de crear una radio que emitiera desde las instalaciones de lo que fue el mismo infierno durante la última dictadura cívico-militar.

UNO + UNO + UNO + UNO = GESTIÓN

i. Dimensiones

Cada radio crea una propuesta comunicativa. Un sinfín de oraciones, canciones, silencios. Un proyecto radiofónico implica decisiones que van desde el conjunto de temas que se abordan en la programación hasta cuáles son las consecuencias que buscan con el tratamiento de los temas. Una radio contiene una propuesta comunicacional que no reside únicamente en lo dicho sino que contiene también las relaciones que se establecen entre los que dicen y los que escuchan.

En la construcción de la radio están involucrados aspectos que la edifican como un proyecto con una estructura determinada y diseñada por quienes la integran. “La radio, como toda organización, se constituye por el conjunto de sus partes (departamentos, áreas, equipos, etc.) y a través de personas (cada una con sus aportes personales y su diversidad) necesita ordenar adecuadamente sus recursos, sus esfuerzos e iniciativas. Alcanzar esa meta es el resultado de la combinación adecuada entre sueños, utopías, objetivos, recursos y posibilidades”¹⁸.

Para lograr que estos procesos se den en *La Bemba* la estrategia aplicada para su organización fue la gestión, entendida como “la forma a través de la cual un grupo de personas establece objetivos comunes, organiza, articula y proyecta las fuerzas, los recursos humanos, técnicos, económicos”¹⁹. La gestión se presenta como ese camino que recorren las organizaciones para modelar un proyecto, en este caso radial; como los pasos que siguen para constituirse colectivamente alrededor de un proceso, en la que “cada grupo, colectivo o institución se organiza en función de alcanzar los objetivos que se propone y configura las distintas formas o modelos de gestión. La gestión tiene que ver

¹⁸ LAMAS, Ernesto y Claudia Villamayor. “Gestión de la radio comunitaria y ciudadana”, FES/AMARC, Quito, 1998, pág. 12.

¹⁹ LAMAS, Ernesto y Claudia Villamayor, ídem, pág. 14.

con esos asuntos, con hablar de resolver de manera adecuada las tensiones que se plantean y los posibles caminos de solución”²⁰.

Puntualmente para la radio, la gestión pasa por un lugar central porque establece lo que se quiere y se pretende con el proyecto comunicacional que se va a llevar a cabo, cómo hacerlo y qué papel juegan los involucrados, al “alimentarse de las personas que la forman y la realización de cada una de ellas, y del placer que se experimenta al hacer lo que “me gusta” y “no me gusta”. Así es posible crecer en la mística compartida, uno de los pilares más firmes sobre los que se construye la gestión en las radios comunitarias y ciudadanas”²¹.

La gestión de *La Bemba*, entonces, fue un proceso general y complejo de articulación de acciones. Pero siguiendo a Claudia Villamayor y a Ernesto Lamas (1998) se puede separar en cuatro dimensiones, relacionadas entre sí, para comprender y analizar mejor el proyecto radiofónico y las decisiones que se tomaron durante el año y medio de transmisión desde el ex Olimpo.

i.i. “Es la política, estúpido”. La dimensión político cultural.

Se traduce en los idearios, objetivos, utopías, principios o misión de las radios. Se trata de aquella dimensión que guía a las otras y que, al mismo tiempo, se constituye en relación con ellas. Como sostienen Villamayor y Lamas: “Los objetivos político-culturales de la radio presentan el Norte al que se quiere apuntar y marcan la orientación de todos los restantes objetivos del proyecto institucional [...] El perfil político y cultural es el que dice qué somos, cómo nos definimos y hacia dónde vamos. Expresa también el modelo de sociedad presente en el imaginario de la radio y pone de manifiesto la identidad del proyecto [...] En la pregunta qué somos o cómo nos definimos entra la historia pasada y la historia presente. También entran las contradicciones y las revisiones [...] Los objetivos

²⁰ LAMAS, Ernesto y Claudia Villamayor, ídem, pág. 12.

²¹ LAMAS, Ernesto y Claudia Villamayor, ídem, pág. 14.

político culturales de las radios no nacen por generación espontánea. Palpitan en los proyectos y luego se formulan de manera sistemática. Como ya hemos dicho surgen de la iniciativa de personas y de grupos pero también de las condiciones materiales de los contextos políticos, económicos, culturales y comunicacionales”²².

Así lo explica Vanina Catalán, unas de las tres mujeres de Venas Abiertas: “Poner en marcha una radio comunitaria entiendo que es una decisión política. Es tomar una posición frente a qué entendemos por comunicación. ¿Entendemos que comunicación es recibir información y ya? ¿Es comernos una realidad construida por otro? ¿O entendemos que la comunicación es una construcción colectiva, diversa, múltiple y conflictiva?” La sigue Nicolás Gillio: “Pretendíamos ejercer nuestro derecho a la comunicación; un derecho fundamental, constituido e inalienable, que impregna todos los otros derechos humanos y es condición primordial para su ejercicio. Es la convicción en la diversidad de puntos de vista acerca de la realidad, convicción de que todos tenemos cosas para comunicar, es la convicción de que las herramientas de comunicación deben ser tomadas por todos. Un buen ejemplo de esto es la enorme implicancia que *La Bemba* tuvo con el barrio; muchas organizaciones y vecinos se acercaron a participar del proyecto. Se reflejó la importancia del espacio radial para estos barrios”²³.

El ex Olimpo fue siempre un espacio que generó rechazo en el vecindario de Floresta. Antes de ser utilizado como centro clandestino, el enorme galpón con altos techos de zinc era el último destino de varias líneas de colectivos. Hasta que en los primeros meses de la dictadura el Ejército se lo apropió, y en enero de 1978 movilizó en camiones cerrados a decenas de prisioneros maestros de obras, albañiles, carpinteros y electricistas para que construyeran sus propias tumbas. Así, en pocas semanas completaron cuatro hileras de 20 celdas, con muros de cemento y puertas de hierro, tapiaron con ladrillos algunas ventanas e incrustaron alambres de espinos en las alturas. Además, se levantó una sala de

²² LAMAS, Ernesto y Claudia Villamayor, ídem, pág. 60.

²³ Entrevistas realizadas en el marco de esta investigación.

guardia, el casino de los suboficiales, las habitaciones donde dormían los carceleros, letrinas, un lavadero, duchas y dos salas de torturas con terminales eléctricas reforzadas.

Durante el verano de 2001, la periodista de *Página 12* Alejandra Dandán paseó por las cercanías del ex Olimpo preguntando qué memorias habían retenido los vecinos de esa época. Muchos reconocían no haber oído nada ni saber qué pasaba detrás de los muros. Ricardo, un viejo remisero, en cambio, recordaba: "Esto era un silencio sepulcral. Yo no sé qué había en el garaje, pero, cada tanto, salía un olor fuerte a neumáticos quemados". Mario César Villani, sobreviviente del Olimpo, se acuerda del olor: en el centro de la playa de estacionamiento, los milicos colocaban tambores de aceite de cien litros y quemaban, junto con desechos de gomas y de plástico, los cuerpos de los detenidos que no soportaban las torturas. Orfelía Ciccini también le contó a la periodista que una noche se despertó por el grito desgarrado "¡Mamita, mamita!" y al instante una puerta se cerró y la voz se apagó de pronto²⁴.

No saber, los silencios profundos y algunos comentarios que corrían de boca en boca hicieron del predio, 30 años después y a pesar de las actividades culturales que la Mesa de Trabajo y Consenso organizaba, un espacio que no lograba empatía entre el vecindario. El barrio había conseguido desalojar a las fuerzas policiales, pero todavía no podía apropiarse del lugar. Y ese fue uno de los grandes ejes de la Agrupación Venas Abiertas con *La Bemba*: sacar el Olimpo a la calle, acercarlo y trabajar para resignificar lo vivido. Se esperaba profundizar la relación de los vecinos con este ex CCDTyE, brindando herramientas comunicacionales y de participación a través del aire que ofrecía la radio.

Con esa premisa, desde Venas Abiertas nos ocupamos de difundir el inminente lanzamiento de la emisora y de invitar a generar programas propios. Se armaron, repartieron y pegaron volantes y carteles por los negocios de la zona; se creó un sitio web de *La Bemba* (<http://www.labemba.com.ar/web>), una página en la red social Facebook

²⁴

http://elpais.com/diario/2006/01/01/eps/1136100410_850215.html

(<https://www.facebook.com/pages/FM-La-Bemba-913/190964584289336>) y se agregó un enlace a la radio online en el sitio web oficial del ex Olimpo —que manejaba un integrante de la Mesa de Trabajo y Consenso a cargo de las tareas de “Prensa” —.

La agrupación también dictó el Taller de Medios “Rodolfo Walsh”, del que participaron integrantes de la Mesa y muchos vecinos y vecinas que se enteraron de la capacitación a través de la difusión. La idea de armar un taller de medios se basó en la importancia de preparar sujetos para un alfabetismo mediático crítico y de capacitarse para la producción de contenidos propios, convencidos de que los medios multiplican las posibilidades de propagar las voces de las organizaciones sociales, colectivos, individuos y movimientos que sostienen prácticas de transformación social.

La metodología del taller apuntó a fomentar la participación de los asistentes, alejado de las prácticas meramente expositivas. Además, se acercaron a contar sus experiencias Damián Valls —docente universitario y fundador de *FM La Tribu*— y Gustavo Bulla —docente universitario y ex director nacional de Supervisión y Evaluación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, AFSCA—. Muchos de los que participaron del Taller de Medios Rodolfo Walsh integraron después la grilla de *La Bemba*.

La Mesa de Trabajo y Consenso del ex CCTyE "Olimpo" tiene el agrado de invitarl@s a participar de la inauguración de la Radio "La Bemba" que funcionará en el ex CCTyE "Olimpo" el próximo sábado 2 de Abril a las 16 hs.

En este lugar ...quisieron imponer silencio pero nacieron palabras: los compañeros, con su lucha, evitaron que destruyeran sueños y esperanzas, hoy, irrumpen sus voces, atravesando paredes y conciencias, generando nuevas utopías.

LA BEMBA
FM 91.3 RADIO COMUNITARIA

INAUGURACIÓN

SÁBADO 2 DE ABRIL a las 16 Hs

En el ex Centro Clandestino de Detención, Tortura y Exterminio "Olimpo"

Ramon Falcón 4250 barrio de Floresta

Organiza:
Mesa de Trabajo y Consenso del ex CCTyE "Olimpo"



ACTIVIDADES

- Radio en VIVO y Micrófono Abierto
- Música en vivo : "Chapones di Teresa" y "Sindicato Subcomediante"
- Pintada Colectiva
- Mateada para escuchar la primera emisión de la Radio

Te esperamos...

VENAS ABIERTAS 

Flyer que se difundió por las redes sociales y en el sitio web oficial del ex Olimpo

¡ ¡ INAUGURACIÓN !



**Primera radio comunitaria desde un
Ex centro clandestino de detención**

**ACERCATE A DISFRUTAR DEL
PROYECTO**

Sábado 2 de abril ~ 16hs.
Ramón L. Falcón 4250

www.labemba.com.ar
venasabiertas@labemba.com.ar

VENASABIERTAS 

**MESA de TRABAJO
y CONSENSO del
ex CCDTyE
'Olimpo'**

Volante que se repartió en el vecindario y durante la marcha del 24 de marzo, invitando a participar de la inauguración de *La Bemba*

“Trabajamos para que se sumaran a *La Bemba* las voces que no tenían lugar en otros medios más que como oyentes. Para que se amplificara el punto de vista político y social de organizaciones invisibilizadas, de habitantes de los barrios, de experiencias de lucha y de vida”, recuerda Julia Medina, integrante de Venas Abiertas²⁵.

Es decir, concebíamos al campo de la comunicación como un espacio estratégico para la participación social y la construcción política. Más concretamente, desde Venas Abiertas pensábamos a *La Bemba* como un conjunto de prácticas a través de las cuales hacer efectivo el ejercicio del derecho a la comunicación y como estrategias para la transformación social.

En este sentido, puede decirse que *La Bemba* compartía rasgos con otras radios comunitarias, alternativas y populares de nuestro país. Como sostienen Claudia Villamayor, Víctor Van Oeyen y Andrés Geerts, todas las radios contienen rasgos de rebeldía, todas viven tensionadas hacia una situación nueva, alterna, todas están en una dinámica de transformación. Un rasgo común en todas ellas es que de una u otra forma cultivan un tipo de utopía. El cambio social anhelado tiene un contenido fuertemente político, de redistribución del poder y de la riqueza, de participación y de democracia²⁶.

La Bemba, entonces, se ideó a sí misma como un espacio de articulación discursiva de diversos movimientos, proyectos y organizaciones desde su acción en el campo comunicacional /cultural. Se apuntaba a visibilizar las luchas de todos los días, generar miradas críticas frente a los sentidos comunes que esparcen los “grandes medios” e incentivar la participación de sectores que suelen tener la entrada prohibida en otros medios. También esperábamos, aunque más allá en el tiempo, poder incidir en la agenda pública²⁷.

Tras un año y medio de funcionamiento, *La Bemba* logró, a través de su programación,

²⁵ Entrevista realizada en el marco de esta investigación.

²⁶ KEJVAL, Larisa, ídem, pág. 53.

²⁷ Según la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América latina y el Caribe (AMARC), la agenda pública es el conjunto de temas que en un determinado momento concentran la atención en un espacio geográfico y social determinado. Está formada por los temas que preocupan a la opinión pública.

articular diversas voces y expresiones capaces de producir nuevos sentidos. La radio llegó a contar con 32 producciones independientes realizadas por vecinos, organismos de derechos humanos y organizaciones sociales y políticas, y la variedad de propuestas abarcó un amplio abanico temático y la difusión de contrainformación, que según el escritor y profesor chileno Armando Cassigoli tiene que ver con la lectura crítica de medios: “La contrainformación usa el sistema y lo da vuelta, analiza los mensajes de los medios masivos desde la perspectiva de los trabajadores, le ‘chupa la sangre’ al discurso dominante”²⁸.

Pero asumir que las prácticas de comunicación que se realizaron en *La Bemba* fueron contrainformativas significa decir también que era explícita la dependencia al proyecto de transformación social. En su libro “Contrainformación. Medios alternativos para la acción política”, Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón plantean: “La alternatividad es un proceso que abarca desde el discurso hasta la organización del medio y las formas sociales en que éste se utiliza, siendo el discurso contrainformacional el elemento que, ya sea como intervención política de urgencia o como reflexión más profunda, manifiesta las necesidades de la coyuntura política y los objetivos de la organización político social encarnados a su vez en la práctica misma del medio”.

Otra característica de *La Bemba* que Larisa Kejval reconoce como común entre las radios comunitarias, alternativas y populares fue proponerse no ser solo una radio, y desplegar estrategias en búsqueda de mayores niveles de incidencia en el campo comunicacional, cultural y político.

En ese marco, se pueden mencionar las siguientes actividades pensadas y organizadas por la Agrupación Venas Abiertas, en colaboración con todos los que formaban *La Bemba* (operadores e integrantes de programas):

²⁸ RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos y Natalia Vinelli. “Contrainformación. Medios alternativos para la acción política”, Editorial Continente, Buenos Aires, 2004, pág. 14.

- **“Ciclo de grandes entrevistas”**

Se grabaron emisiones especiales de dos horas con distintas personalidades de la cultura y la política de nuestro país. La producción de este ciclo estuvo a cargo de Venas Abiertas y la conducción de la notas fue hecha por Isabel Cerrutti, sobreviviente de los centros Banco y Olimpo y actual coordinadora del Programa de Recuperación de la Memoria Histórica del ex Olimpo, y Jorge Marti, vecino de Floresta y conductor del magazine “La hora de la caterva” en *La Bemba* —Jorge es delegado sindical en la fábrica PepsiCo donde trabaja como repartidor y nunca había tenido experiencia en medios de comunicación—. Norberto Galasso, Osvaldo Bayer, Christian Castillo y Estela de Carlotto fueron algunas de las figuras que se acercaron a la radio a compartir su testimonio de vida y a conocer la experiencia y las instalaciones del ex Olimpo.²⁹

- **“Acto de desagravio a Osvaldo Bayer”**

En octubre de 2011, los nietos de Martínez de Hoz demandaron judicialmente a Osvaldo Bayer, a Felipe Pigna y a Mariano Aiello alegando que el documental *Awka Liwen* deshonraba a su familia. Exigían, además, que la película no se distribuyera en las escuelas. Venas Abiertas propuso, entonces, a la Mesa de Trabajo y Consenso del ex Olimpo proyectar en el predio el documental “prohibido” e invitar a los autores. La actividad fue difundida por *La Bemba* y por otros medios de comunicación del barrio, en las redes sociales y por los organizadores de *Awka Liwen*.

El sábado 22 de octubre, participaron del acto más de 300 personas —quienes de paso conocieron y recorrieron las instalaciones del ex Olimpo—, y Osvaldo Bayer y Mariano Aiello respondieron preguntas.³⁰

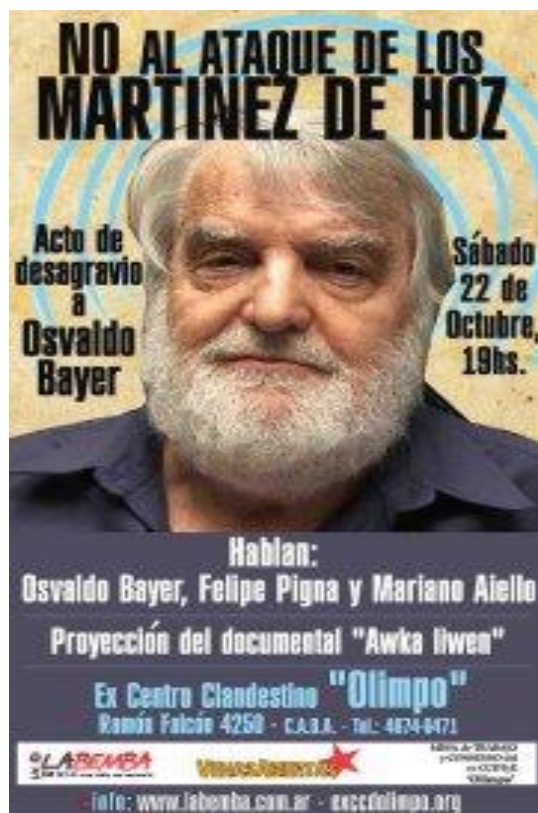
²⁹

Algunas fotos pueden verse en

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.257131367672657.82310.190964584289336&type=3>

³⁰

Ver video del acto de Bayer en http://www.youtube.com/watch?v=SbQhBDI_s04



Flyer que se difundió por las redes sociales y el sitio web oficial del ex Olimpo

- **"Yo x Vos, Yo x Todas. Construyamos un Mundo de Libertades"**

Con motivo de conmemorarse el Día Internacional por la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el 25 de noviembre de 2011 *La Bemba*, la Red PAR (Periodistas de Argentina en Red por una comunicación no sexista) y la Partida Argentina Feminista organizaron una maratónica radio abierta —la transmisión comenzó a las 16 horas y terminó alrededor de las 22— con la participación, en el piso y a través de entrevistas telefónicas, de reconocidas periodistas, académicas y militantes referentes de las temáticas de género, la lucha contra la violencia y los derechos de las mujeres. Durante la actividad tocaron en vivo bandas femeninas y se armó un collage participativo de denuncia a los estereotipos de las mujeres en los medios de comunicación. El evento fue difundido en todo el barrio y lo cubrieron también algunos de los “grandes medios” —

Página 12, Clarín, La Nación y Radio Nacional, entre otros—. ³¹



Flyer que armó la Red PAR y que se difundió por diferentes redes sociales y en las gacetillas a los medios

- FARCO

Con el comienzo del año 2012, *La Bemba* se sumó al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) en pos de socializar información y aportar a la construcción de un camino común con otras radios también llamadas comunitarias, alternativas y populares. Algunas similares y muchas diferentes.

- Talleres de capacitación

Una situación recurrente en *La Bemba* era que los experimentados se cruzaran con los recién iniciados en los avatares radiofónicos. Por eso, con la premisa de lograr hacer todos un trabajo de calidad, la Agrupación Venas Abiertas generó convenios de

³¹ Ver algunas fotos de la actividad en <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.208566879218660.50015.129840323757983&type=3>

capacitación con la Universidad de Buenos Aires —específicamente con el Centro de Producción e Investigación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales, CEPIA—para los integrantes de la radio que se sintieran interesados. Se dieron talleres de locución y de edición de sonido.

- **La lógica del aguante**

La Bemba estuvo presente como radio abierta en distintas actividades organizadas por las otras agrupaciones que “convivían” en el ex Olimpo. Este “aguante” significaba sacar la emisora del Olimpo y copar el espacio público. Así se han hecho radios abiertas en plazas y en mitad de la avenida Rivadavia. *La Bemba* también fue “la voz” de la denuncia ante diferentes situaciones. A modo de ejemplo puede mencionarse:

- ✓ cuando el gobierno porteño decidió retirar las guardias nocturnas de seguridad del predio, *La Bemba* salió a difundir en distintos medios de comunicación y entre los vecinos de Floresta³²;
- ✓ se organizó una emisión especial cuando aparecieron pintadas en los murales del ex Olimpo con mensajes agraviantes a la memoria de los desaparecidos,³³
- ✓ en mayo de 2012, *La Bemba* y el espacio El Puente, de Villa Luro, realizaron un “escrache cultural” en repudio a la política macrista de clausura de los espacios culturales en la ciudad.

Las actividades resultaron estrategias de visibilización de la radio como herramienta comunicacional y como espacio político dentro del ex Olimpo. La visibilidad e incidencia de la Agrupación Venas Abiertas también creció a la par de estas propuestas, situación que profundizó tensiones con la Mesa de Trabajo y Consenso. A medida que pasaba el tiempo, *La Bemba* y sus coordinadores/as se posicionaban en el barrio, en la “prensa” y a través del trabajo en red, con autonomía del resto de los integrantes del predio.

³² Ver apartado “La Bemba hacia afuera” de esta tesina en página 39.

³³ Ver nota “Restauraron los murales dañados de El Olimpo”: <http://tiempo.infonews.com/notas/restauraron-los-murales-danados-de-olimp>

i.ii “Dime de qué hablas y te diré quién eres”. La dimensión comunicacional.

Se expresa en el perfil de la radio y su programación; en la inserción en el mapa de medios; en las estéticas y construcción de contenidos; en la conformación de audiencias. Según Villamayor y Lamas: “Los objetivos comunicacionales de la radio son las orientaciones elegidas para expresar cómo deseamos comunicarnos con la comunidad. Son las formas comunicativas y los contenidos que un equipo de radialistas decide para construir su relación con la audiencia. Estas formas se ponen de manifiesto fundamentalmente a través de la programación y deben ser coherentes con el proyecto político cultural”³⁴.

Venas Abiertas había decidido contemplar la diversidad, la apertura de micrófonos a aquellos sectores y temáticas poco recurrentes en los “grandes medios”. Por ende, uno de los mayores desafíos fue pensar cómo llevar ese objetivo al aire en términos de política comunicacional.

Una de las estrategias hizo hincapié en la creación de una agenda propia basada en la búsqueda de situaciones de la realidad sobre las que la radio estaba interesada en construir sentidos. Copar la calle, observar, preguntar, escuchar, repreguntar... contar lo que el resto parecía no estar interesado en contar. Pero con una particularidad: no salir a buscar la primicia, el instante efímero. Desde Venas Abiertas apuntábamos a la reflexión en *La Bemba*, a investigar, a contextualizar y a sostener —dar seguimiento a— determinados temas en pos de incentivar la organización social. Para que los déficits habitacionales siguieran siendo importantes una semana después de que el incendio de un conventillo en La Boca matara a dos criaturas; para que la puñalada al conductor de *Mundo Villa TV* no quedara en el olvido; o para que el crimen de Paulina Lebbos no continuara silenciado por los hijos del poder tucumano...

Como manifestó el periodista uruguayo José Fernández, en el Congreso de

³⁴ LAMAS, Ernesto y Claudia Villamayor, ídem, pág. 62.

Periodistas Latinoamericanos y Caribeños realizado en La Habana en octubre de 2001: “La información que es suministrada dura el instante que precisa para ser exhibida. No hay un antes y un después como continuidad entre el ayer y el futuro. El proceso de meditar la información para confrontarla con la realidad y tomar posición frente a ella, está así condicionado por la realidad de lo fugaz. Solo sucede lo que las grandes cadenas de información eligen difundir. Las guerras duran lo que dure la necesidad política de difundirlas, los resultados serán los que necesite el sistema que sean. Hasta los muertos son ‘más muertos’ según quién ataca a quién. Frente a esto, podemos realizar denuncias testimoniales como método o ejercer una acción positiva junto a ella en el plano de la acción organizada, sumando voluntades que se expresen en movilización desde organizaciones sociales y políticas. A este proceso debe aportar el periodismo alternativo”.³⁵

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América latina y el Caribe plantea que un proyecto de radio implica decisiones sobre qué se considera relevante de ser dicho, contado, discutido y problematizado para cada medio de comunicación y sus audiencias. Y los criterios de relevancia son propios de cada proyecto radiofónico.

Entre las primeras propuestas que se acercaron —y aceptaron— para integrar la grilla de *La Bemba* apareció la temática de la inmigración. “Por un tiempito nomás” fue el programa que realizó la organización Simbiosis Cultural —integrante de la Mesa de Trabajo y Consenso del ex Olimpo— y que ofrecía recorrer todas las aristas, encuentros y desencuentros que la comunidad boliviana vive en nuestro país, en íntima relación con los derechos humanos. Es importante señalar que Floresta, donde se encuentra el ex Olimpo, es uno de los barrios porteños con mayor concentración de inmigrantes de origen boliviano, paraguayo y peruano, según datos de la Dirección Nacional de Población del

³⁵ RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos y Natalia Vinelli, ídem, pág. 125

Ministerio del Interior³⁶.

“Meridiano 75, midiendo latitudes” también aportó al tema pero desde la mirada de tres jóvenes colombianos que vivían en Argentina. El programa presentaba temas de interés general de relevancia en Colombia —como la libertad de expresión, el conflicto armado y el desempleo, por ejemplo— a través de historias, relatos y análisis, y sumaba la interlocución de un quinto joven argentino que hacía de enlace y contextualizaba desde la realidad local.³⁷

Hubo además espacio para el conocido magazine que, según José Ignacio López Vigil, es: “[...] un formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura. Y todos caben, cualquier oyente puede engancharse en su ruta. Por eso, también se la conoce como programa ómnibus, un transporte público que se detiene en muchas estaciones y donde suben los más variados pasajeros”.³⁸

Pero en este punto, durante los populosos encuentros mensuales que la Agrupación Venas Abiertas organizaba con los integrantes de todos los programas y con los operadores se estimulaba trabajar para que las temáticas de los magazine no fueran, solamente, análisis diversos sobre la información aparecida en la “gran prensa diaria”, sino la generación de nuevas informaciones, la cobertura de lo que para los medios del sistema no es noticia. La idea no era negar la agenda pública, sino dialogar con ella, discutirla pero, sobre todo, no quedarse encasillado en ella.

Como dicen Esperón y Vinelli: “Se puede leer al derecho, al revés o de costado el diario *Clarín*, pero siempre será *Clarín*. La imposición de la agenda por parte de los grandes medios es más clara que nunca. Obviamente, esto no invalida las lecturas críticas y su difusión, es más, son necesarias y es por ello que hay que reconocer sus

³⁶

Ver

http://www.mininterior.gov.ar/poblacion/pdf/Diagnostico_de_las_poblaciones_de_inmigrantes_en_Argentina.pdf

³⁷

Ver en Anexo más información sobre los programas de *La Bemba*.

³⁸

López Vigil, José Ignacio, *Manual Urgente para Radialistas Apasionadas y Apasionados*, Artes Gráficas SILVA, Quito, pág 244.

méritos, pero también hay que señalar sus falencias: el gran problema para los medios de contrainformación es la generación de información propia, es decir, construir otro modelo de noticiabilidad en el marco de una perspectiva instrumental”³⁹.

En función de lograr coherencia con el proyecto político cultural de la radio y con lo que creíamos relevante de ser dicho, contado, discutido y problematizado, Venas Abiertas también se ocupó de salir a buscar y de ofrecer el espacio en:

- ✓ el instituto de menores Manuel Rocca, del barrio de Floresta. Durante tres meses, dos integrantes de *La Bemba* junto con tres estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA —que estaban haciendo sus prácticas universitarias en la radio— y el equipo directivo del Rocca trabajaron con diez chicos de entre 15 y 18 años alojados en el instituto, quienes grabaron micros sobre diferentes temáticas que ellos eligieron: amor, libertad, adicciones, música y discriminación. Los micros fueron difundidos en *La Bemba*, como separadores, en distintos momentos de la programación.
- ✓ Junto con otras radios comunitarias —como *FM Flores* (90.7) y *Radio Gráfica* (FM 89.3)—, *La Bemba* fue sede de Caleidoscopio, el ciclo radial que desde hace 17 años difunde producciones infantiles y juveniles realizadas en el marco de los talleres de radio que promueve el Programa Medios en la Escuela, del gobierno de la ciudad de Buenos Aires⁴⁰. Se apuntaba a que niños y jóvenes se hicieran escuchar y compartieran sus reflexiones y experiencias.
- ✓ Además, desde principios de 2012, se comenzó a retransmitir las dos emisiones diarias del informativo de FARCO, el noticiero nacional que producen en red casi 80 radios populares de todo el país.

³⁹ RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos y Natalia Vinelli, ídem, pág. 15.

⁴⁰ Más información del Programa Medios en la Escuela en http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/radio.php

En general, el proceso para tener un espacio de radio en *La Bemba* era entregar una propuesta escrita a Venas Abiertas, que debía detallar el objetivo del programa, el día, la audiencia a la que esperaba dirigirse y los temas que trataría, entre otros puntos (Ver Ficha en Anexo). Desde la agrupación evaluábamos las propuestas, teniendo en cuenta su afinidad con las temáticas de derechos humanos, la repetición de contenidos o de formas con programas que ya estaban al aire, y que quienes se acercaban estuvieran de acuerdo con los discursos que en el ex Olimpo circulaban, como el respeto a los compañeros y compañeras desaparecidas durante la dictadura por ejemplo. Si todo parecía congeniar, se organizaba una reunión para conversar personalmente sobre la manera de trabajar en la radio. Porque no se trataba solamente de entregar tiempo a cada grupo, sino de incorporarlo a la programación, a la agenda de la radio a nivel general. Al proyecto de *La Bemba*.

A los grupos que formaban parte de la Mesa se les ofreció hacer programas de una hora y media una vez por semana; para el resto se organizaron tandas de una hora por semana entre las 18 y las 24 horas. Los espacios tenían un costo mensual, que permitía pagar los sueldos de los tres operadores y el *streaming* (ver capítulo La dimensión económica).

i.ii.i Ciber-escuchas

El proceso de implementación de *La Bemba* requirió de una dinámica legal y de otra que podría definirse como pragmática y tecnológica para que pudiera comenzar a funcionar. Desde el punto de vista legal, y en el marco de la puesta en práctica de la recién sancionada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Venas Abiertas realizó el trámite para inscribir la radio en el censo convocado por el AFSCA. Pero en paralelo, la agrupación decidió —en sintonía con la Mesa de Trabajo y Consenso del ex Olimpo— empezar las emisiones a través de Internet. Influyó también el alto costo monetario que

implicaba la colocación de una antena.

De manera que acogiendo las nuevas posibilidades que ofrece la digitalización se desarrolló el proceso de armado de la radio para una plataforma digital. Y aunque se esperaba que fuera una solución temporal, *La Bemba* en el ex Olimpo nunca llegó al dial: nació, creció, se desarrolló y también apagó sus micrófonos como emisora virtual.

La plataforma para la ciber-radio se armó recurriendo a la contratación de un servicio de páginas web que contaba con la implementación interna de un *streaming* — dispositivo dispuesto para pasar audio por la red— que sintonizaba cuando los usuarios daban *click* al ícono de activación de la radio en vivo.



En el artículo “De espectadores a usuarios. Cambios en los modos de nombrar, caracterizar y producir sentido acústico”, Gastón Montells, del colectivo *La Tribu*, plantea: “La navegación web tiene sus propios códigos de circulación, demandas y aplicaciones particulares. A diferencia de los soportes tradicionales de la comunicación (teatro, cine, prensa escrita, radio, televisión) las cartografías de la digitalización implican itinerarios irregulares en la decodificación del mensaje. Basado en el hipertexto (el relato construido más por una suma de links visitados y no necesariamente por la linealidad del guión de una historia), desarrolla prácticas de atención irregulares, discontinuas, incompletas pero muchas veces activas, socializadoras y comprometidas. Las radios on-line o las extensiones hacia el podcasting determinan destinatarios con características de usuarios. Operadores del sentido de esos mensajes más que convencionales receptores pasivos de una continuidad”.

El paso del proceso análogo al digital que trajeron las TIC’S (Tecnologías de la

Información y las Comunicaciones) en la sociedad actual pusieron de relieve no solo la forma de trabajar al interior de los medios de comunicación, sino también la manera en la que acceden y participan los anteriores radioescuchas, hoy ciber-escuchas. La forma en la que tienen que relacionarse con el medio mediado por una computadora en vez de un radiotransmisor, por ejemplo.

Mariano Cebrián Herreros cita al profesor universitario Koldo Meso Ayerdi: "...se aprecia un movimiento de radio hacia internet con incorporaciones de ésta a sus ofertas tradicionales: correos electrónicos, chats, foros. También existe otro movimiento de internet hacia la radio al intentar incorporar en su protocolo las aportaciones de la radio: voces informativas, música y otros documentos sonoros. Son dos líneas de desarrollo que caminan, por un lado, en paralelo con enriquecimientos mutuos y, por otro, hacia una convergencia que se une en la ciber-radio, como una nueva concepción en la que se supera el origen de ambas procedencias para aportar un nuevo medio que exige otros planteamientos. Ya no es la radio tradicional, ni internet, sino una combinación con nuevas aportaciones, nuevos contenidos y nuevos tratamientos".⁴¹

En esta dinámica se vieron involucrados los integrantes de la comunidad de *La Bemba*. Y, aunque solo unos pocos no habían tenido nunca acceso directo a las herramientas informáticas —ni manejaban, por ejemplo, la comunicación vía correo electrónico, tan importante en este tipo de procesos—, fue fuerte igualmente el impacto que les generó a todos hacer la entrada al mundo digital y ser comunicadores de una radio que solo emitía por internet.

"En Argentina mucha gente utiliza internet, por eso es como el medio más democrático: permite escuchar y decidir lo que querés ver, oír o leer. Y eso es importante para aquel que puede acceder a esta herramienta porque le permite encontrarse con programas que jamás escucharía, por ejemplo, en una radio convencional o comercial.

⁴¹ Cebrián Herreros, Mariano: "Expansión de la ciberradio", 2009, pág. 13.

Hoy por hoy, creo que internet es fundamental para las radios comunitarias”, plantea Ramiro Charcas, uno de los conductores del programa “Por un tiempito nomás”⁴².

En el sitio web de *La Bemba* debía buscarse el link para la activación del audio y escuchar las emisiones en vivo, al tiempo que se podía también comentar o intercambiar pareceres durante la transmisión de los programas a través del c-box o chat-foro.



Otros importantes mecanismos de interacción fueron skype, twitter y facebook, porque ayudaban a mantener comunicación directa con la comunidad que seguía la radio y que se sentía reconocida de poder participar desde esos espacios e incidir en la producción proponiendo, por ejemplo, temas o debates.

Para las llamadas telefónicas se dispuso un sistema digital de comunicación conectado a una plataforma abierta, libre y accesible que ofrecía servicios a nivel local para comunicarse gratis con teléfonos fijos. Para llamar a celulares se estableció un costo específico.

Finalmente, otro de los puntos a tener en cuenta fue la dependencia de la conexión a internet y a determinadas plataformas que constituyen la red, para no tener problemas con la recepción del proyecto. Además, desde Venas Abiertas se trabajaron mecanismos de exploración que nos permitían saber en tiempo real la cantidad de personas conectadas en el momento de la emisión en vivo de la radio y desde qué lugares clikeaban.

La interactividad de una radio comunitaria que emite por internet se da tanto por la constitución de las audiencias que participan a partir de las herramientas que ofrece la web hasta por los mecanismos que son utilizados por quienes la realizan para

⁴² Entrevista realizada en el marco de esta investigación.

“enganchan” a quienes están al otro lado de la web y a las personas de la comunidad en la que se desenvuelve el proceso.

i.ii.ii *La Bemba* hacia afuera

Fue necesario también fomentar —en las reuniones mensuales de la radio— el uso de las nuevas tecnologías para mejorar las producciones y ponerlas a circular en otros espacios virtuales —a través, por ejemplo, de procedimientos como el podcast o archivos de información en audio que permitía a las audiencias acceder a las emisiones aunque no fuera en tiempo real—. Muchos programas, además, aprendieron a colgar sus emisiones en blogs, espacios donde también compartían reseñas de las emisiones y sus experiencias como integrantes de una radio comunitaria⁴³.

Al respecto Cebrián Herreros dice: “Los programas en la ciber-radio adquieren una autonomía desde el momento en que se ven separados por la fragmentación de la programación y pierden la secuencialidad de lo anterior y de lo posterior como elemento específico de la expresión programática de la radio. Es un aislamiento que le da entidad propia y que recupera toda su expresividad”.⁴⁴

En esta línea, se construyeron tejidos virtuales de ayuda desde los cuales los programas colaboraban con otros en la promoción y posicionamiento dentro de la comunidad de *La Bemba*. Redes colaborativas que dinamizaban cada proceso de producción y que daban impulso para que cada pieza engrane en el proceso mayor que era una radio comunitaria por internet.

Un punto aparte tiene que ver con la tarea que se realizó desde Venas Abiertas para intentar insertar a la radio en el mapa de medios y vincularse como voz autorizada.

⁴³

www.elmeridiano75.blogspot.com
<http://mujeresalderechoyalreves.blogspot.com.ar>
<http://seraposibleradio.blogspot.com.ar/> replicaban sus programas subiéndolos como podcast en una plataforma llamada

“Soundcloud”, espacios alternativos a la radio pero que siguen perteneciendo al mundo virtual.

⁴⁴ Cebrián Herreros, Mariano, ídem, pág 16.

Pueden detallarse varias reseñas sobre el proyecto que aparecieron en diferentes espacios comunicativos y mediáticos: como entrevistas radiales, en el canal de la televisión pública, en blogs, y en diarios zonales y de tirada nacional. Entre otras:

- “Antes el Olimpo, ahora radio La Bemba”: <http://tiempo.infonews.com/notas/antes-olimpo-ahora-radio-bemba>
- “La radio del Olimpo festeja”: <http://www.la-floresta.com.ar/2011/junio/23.htm>
- “Recuperando las voces”: <http://elpancholacoca.blogspot.com.ar/2011/06/recuperando-las-voces-entrevista-radio.html>
- “Radio con memoria”: revista Tercer Sector (nro. 84, diciembre de 2011)
- “Radio Bemba”: <http://www.geaphotowords.com/blog/radio-bemba/>
- “Radio Bemba: una radio con memoria”: <http://radiofuturalaplata.blogspot.com.ar/search?q=bemba>

Lo mismo sucedió cuando en marzo de 2012 la agrupación armó y distribuyó una gacetilla de prensa denunciando que la Dirección de Custodia y Seguridad de Bienes del gobierno porteño retiraría las guardias nocturnas de seguridad del predio. Varios medios se hicieron eco de la noticia y tomaron a los integrantes de la radio como fuente para contar las implicancias de la decisión macrista:

- “El Olimpo sin custodia”: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-190849-2012-03-31.html>
- “El Olimpo también denuncia al macrismo por vaciamiento”: <http://tiempo.infonews.com/nota/69700/el-olimpo-tambien-denuncia-al-macrismo-por-vaciamiento>

El objetivo que nos movía para diseñar estas estrategias tenía que ver con lograr que la toma de la palabra pública que se hacía desde *La Bemba* tuviera cierta capacidad de incidencia. Abordar la difícil tarea de llevar temas a la agenda pública porque como se

plantean desde AMARC: “¿Alcanza con hablar de los temas o hay maneras más eficaces que otras para que eso que se dice, en el formato que sea, construya visibilidad?”⁴⁵

En esa línea, la redacción de la gacetilla —que se envió a una abultada base de datos de periodistas y medios— buscó el costado atractivo. La decisión del alcalde de Buenos Aires de dejar sin seguridad al predio podía no tener gran impacto en la opinión pública salvo que fuera enmarcada en una política más general de vaciamiento y cierre de los sitios de memoria de la ciudad. Así, el tema se convertía en una noticia concreta que apuntaba a “tocar” emociones y fibras de los y las lectoras, sobre todo de los medios opositores a la gestión de Mauricio Macri. “...El macrismo, coherente con su discurso, arrasa con lo público: cierre de grados, hospitales en ruinas y ahora va por los espacios culturales y sitios de memoria. Pero somos conscientes de que con resistencia y organización popular lo enfrentaremos”, señalaba en aquel momento Leonardo Fernández Camacho desde los micrófonos de la radio en el ex Olimpo y era replicado en las tiradas nacionales.

La Bemba hacia “el afuera” apuntó a visibilizar el proyecto, a dar a conocer los contenidos y a consolidar la construcción del poder político de la radio. Un poder político que cuanto más se afianzaba más tensión generaba entre los otros espacios de poder del ex Olimpo.

i.ii.iii Identidad

Otro de los grandes desafíos fue generar un hilo identitario conductor, una coherencia que permitiera aunar una grilla caracterizada (y festejada) por su heterogeneidad. La construcción de la identidad tenía que ver con decidir los rasgos que distinguirían a *La Bemba* de otras radios comunitarias, al tiempo que ofrecería a sus integrantes un sentido de pertenencia al proyecto y la expresión de sus puntos en común.

⁴⁵ AMARC. “El cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias”, Interconexiones, Buenos Aires, 2006, pág 40.

Quienes gestamos y gestionamos la radio entendimos que el núcleo de esta identidad debía pasar por el lugar desde donde se emitía: el ex Olimpo. Es decir, mientras el proyecto político-cultural de *La Bemba* podía asimilarse a otras experiencias de comunicación —“sumar voces sin lugar en otros medios”, “amplificar el punto de vista político y social de organizaciones invisibilizadas”, “generar miradas críticas frente a sentidos comunes”, etc⁴⁶—, *La Bemba* (y únicamente *La Bemba* a lo largo y ancho del país) lo concretaba desde un ex centro clandestino de detención, tortura y exterminio, ansiosos por resignificar uno de los tantos territorios donde la última dictadura cívico-militar se había jactado de silenciar.

Así lo expresa Ariel Costa, que vive en el partido de Moreno y todos los lunes proponía desde su programa —“En el furgón”— romper con las estigmatizaciones que los grandes medios desparraman sobre el conurbano bonaerense: “Ser la primera radio establecida en un ex centro clandestino llevó aparejada una gran carga simbólica y significó participar de un momento muy importante”⁴⁷.

La artística fue la manera de traducir la dimensión política en la dimensión comunicacional. Siguiendo a Damián Valls: “La tensión entre los fines políticos de la radio y la manera de decirlos se transforma en una búsqueda constante por la manera de decir las cosas⁴⁸”. Es decir, el (inmenso) propósito artístico sería revelar esa identidad de *La Bemba*.

En el capítulo 1 de “El cantar de las hormigas”, AMARC plantea que la artística involucra a todos los espacios donde la radio se dice a sí misma y cuenta institucionalmente lo que es y los objetivos que tiene. En esa línea, los componentes que posibilitaron que la definición artística de *La Bemba* se hiciera tangible fueron:

⁴⁶ Ver capítulo “La dimensión político cultural”

⁴⁷ Entrevista realizada en el marco de esta investigación.

⁴⁸ *No sólo de radio vive el hombre*, en “La Tribu. Comunicación Alternativa”, Ediciones La Tribu, Buenos Aires, 2000, pág. 212.

- La musicalización: aunque cada programa se ocupaba de elegir y llevar la música para sus respectivos espacios, las piezas institucionales de la radio fueron elaboradas a partir de bandas de reggae, de clásicos del rock nacional e internacional y de algunas figuras de nuestro folclore como León Gieco y Mercedes Sosa.
- Piezas institucionales: se decidió que todos los sonidos de presentación de la radio estuvieran a cargo de una sola “voz institucional”: Juan Bonaudi, 48 años, locutor profesional, actor, músico e integrante de uno de los programas de la grilla (“Pura vida”).
- Siglas y Promos (ver CD en Anexo):

“La Bemba. Una radio con memoria”.

“Hay radio. Hay memoria. Transmitiendo desde el ex centro clandestino Olimpo. La Bemba 91.3”

“Radio La Bemba. Voces que avanzan”

También se realizaron spots radiofónicos que recordaban momentos relevantes de la historia del predio o del llamado Proceso de Reorganización Nacional y que fueron difundidos —con alternancia— como separadores durante los meses de transmisión. Por ejemplo, al cumplirse 33 años de la puesta en funcionamiento del Olimpo como centro clandestino de detención, integrantes de distintos programas de *La Bemba* grabaron spots basados en los libros prohibidos por la dictadura⁴⁹.

i.ii.iv Construyendo audiencia

Según María Cristina Mata, la audiencia no es un objeto concreto, seres de carne y hueso sumados, sino una abstracción, un concepto, un modo de designar a un conjunto

⁴⁹

Algunos de los spots pueden escucharse en <http://prensaexolimpo.blogspot.com.ar/>

de seres concretos en virtud de reconocerles o atribuirles una característica común: la de ser oyentes. Mata también señala las principales características de la audiencia:

- dispersa y extendida espacialmente;
- heterogénea;
- posible de ser estructurada por los emisores, aunque sea parcialmente;
- fluctuante o libre, porque no es una audiencia cautiva sino que puede elegir sus consumos⁵⁰.

En esta línea, una radio que no apuesta a un público que pueda ser más o menos específico y que no busca los modos de conocer a su audiencia es una radio a la deriva.

Con esa idea, ubicamos a los y las escuchas de *La Bemba* en una amplísima franja etaria que va desde los veintis hasta pasados los sesenta años. Mujeres, hombres, jóvenes y adultos mayores que viven en la ciudad de Buenos Aires y/o en zonas urbanas del conurbano bonaerense, comprometidos de alguna manera con la realidad política nacional y regional y con ganas de sumar voluntades y trabajo para que cada vez más personas puedan ejercer sus derechos —cualquiera de ellos—. Nos imaginamos que por el estilo musical de *La Bemba* y la necesidad de utilizar herramientas tecnológicas para acceder a sus contenidos quienes tenían entre 20 y 40 años se sentirían más fácilmente interpelados por la propuesta, y confiamos en que la “marca” particular que nos daba emitir desde un ex centro clandestino convocaría también a personas mayores, “testigos vivenciales” del mayor genocidio de nuestra historia reciente.

⁵⁰ AMARC, ídem, pág 52.

i.iii “Todos nuestros héroes se comunican con Movicom”. La dimensión económica.

Comprende las formas en las que se lleva adelante la autosostenibilidad económica de la radio. Es decir, los caminos elegidos para el autofinanciamiento, los criterios de administración de los recursos y la proyección económica.

En este marco, *La Bemba* no quedó exenta del debate que atraviesa a todos los proyectos comunitarios: ¿vendemos publicidad? ¿Publicidad de cualquiera? ¿Coca Cola sí o solo avisos de pequeños y medianos comerciantes? ¿Aceptamos subsidios del Estado? ¿De cualquier dependencia gubernamental? ¿Y si apelamos a la cooperación internacional?... fueron algunas de las discusiones sobre las fuentes de ingreso que se dieron de manera continua durante el año y medio de transmisión. Queda claro que aceptar ciertas fuentes de financiación y negar otras limita el desarrollo y la autonomía de un proyecto.

Así y todo, y aunque se trató de un debate no saldado, la decisión de Venas Abiertas fue dividir necesidades: por un lado, se garantizó la puesta en marcha técnica de la radio y el mejoramiento de los equipos a través de la aplicación a subsidios estatales. Por el otro, se sostuvo el aire con las cuotas mensuales que aportaba la programación.

Específicamente, el equipamiento provino de presentar proyectos al Programa de Subsidios de Extensión Universitaria UBANEX —de la Universidad de Buenos Aires— y al Programa Nacional de Voluntariado Universitario —del Ministerio de Educación de la Nación—. Con ambos recursos universitarios se compraron paneles y ventanas acústicas, una consola de radio MIX-62, una cámara Sony HVR-HD 1000p, un televisor, cuatro micrófonos con sus auriculares, material de librería y de difusión del proyecto. El resto del mobiliario del estudio de grabación y de operación técnica de *La Bemba* —sillas, escritorios, computadora, videocasetera y reproductor de DVD— fue donado por la Agrupación Venas Abiertas.

El autofinanciamiento del día a día —entendido como la capacidad para conseguir

los recursos necesarios para la sostenibilidad— supuso los mayores dolores de cabeza a la organización. Cabe mencionar que, al estar ubicada dentro del predio del ex Olimpo, la radio contaba con la infraestructura y los servicios básicos (agua, gas, luz e internet) subsidiados por el Instituto Espacio para la Memoria (IEM).

La posibilidad de vender espacios publicitarios no logró consensos; se temía perder “independencia” —asociado a posibles condicionamientos de los anunciantes sobre la programación o sus contenidos— o presentar incoherencias entre los discursos y las prácticas —si, por ejemplo, se emitía propaganda política del gobierno porteño mientras se denunciaban desde distintos programas las políticas culturales y educativas de la gestión macrista—. Así, tras largas discusiones se resolvió que las cuotas mensuales de los programas se destinaran al pago del *streaming* y al sueldo de los tres operadores que cubrían la grilla de *La Bemba*. El trabajo del resto de los compañeros y compañeras que participaban del proyecto (diseñador del sitio web y de los materiales gráficos, locutor institucional, y el equipo de Venas Abiertas) se mantuvo de manera voluntaria —y en consecuencia en los horarios libres—. Esta decisión se reflejó en los informes que durante las reuniones mensuales se entregaba a los integrantes de los programas, con detalle del monto total ingresado y copias del pago de los monotributos y de la factura de la empresa proveedora del *streaming*.

El costo mensual de un espacio en *La Bemba* se definió en función de dividir los egresos fijos entre las producciones de la grilla que podían pagar la hora de aire. El mayor interés era lograr que efectivamente pudieran acceder a la radio distintas voces —sin que el dinero fuera un impedimento— y ofrecer a los tres operadores sueldos que tuvieran alguna relación con el tipo de trabajo que desarrollaban y con la dedicación horaria pactada⁵¹.

“Al ser una radio comunitaria no existía lucro para la agrupación ni para los

⁵¹ Ver en Anexo facturación de uno de los operadores en marzo de 2012, cuando cada técnico operaba cinco programas por día, de una hora cada programa, y trabajaba dos días a la semana.

programas, por eso nos organizábamos de manera autogestiva. Cae de maduro que aquellas organizaciones o personas particulares que querían tener un programa y no podían costearlo, lo tenían igual sin contribuir monetariamente. Sí, en cambio, era necesario comprometerse con el proyecto de manera integral y dar una mano en todo lo que se necesitara, poniendo el cuerpo y las ideas”, resumía en aquel momento Leonardo Fernández Camacho.

i.iv "Si quieres que algo no funcione, crea una comisión". La dimensión organizacional.

Finalmente, y retomando el esquema que proponen Claudia Villamayor y Ernesto Lamas, para llevar adelante las tres perspectivas anteriores es necesario que las radios construyan modos de organización y de comunicación interna, a través de organigramas, de generar formas de organizar el trabajo y la participación, los espacios de toma de decisiones, los estilos de dirección y la manera en que se distribuye el poder hacia adentro. Pero pocas veces se reflexiona también sobre la propiedad de las radios y, sin embargo, en el proceso de gestión es importante tener este factor presente porque forma parte de las condiciones de partida que permitirán tomar algunas decisiones y desechar otras por inviables.

Entre las formas básicas de propiedad de las radios comunitarias se encuentran las emisoras autónomas, que suelen ser producto de la iniciativa independiente de un conjunto de personas. Estas radios no dependen de ninguna otra organización y, como consecuencia directa, el poder de decisión está en manos de quienes la realizan. Es decir, sus integrantes tienen total autonomía para definir sus objetivos políticos culturales y para diseñar sus modos de organizarse. Por otro lado, se encuentran las emisoras institucionales que son radios creadas, promovidas y a veces gestionadas directamente por organizaciones o instituciones cuyo accionar principal no es la radiodifusión y sobre los que recae el poder de decisión.

Como se explicaba en la introducción de esta investigación, *La Bemba* surge cuando el Consejo decisor del ex Olimpo propone mudar al predio una emisora comunitaria online para así concretar el histórico sueño de tener "la radio del Olimpo". Podría pensarse, entonces, que el traslado daba por hecho transformar una emisora autónoma en otra institucional. Pero justamente la falta de definiciones sobre este punto generó grietas en la experiencia.

En el día a día, todas las decisiones que involucraron a *La Bemba* fueron tomadas por Venas Abiertas sin gran articulación con la Mesa de Trabajo y Consenso del ex Olimpo. Esto tuvo que ver con la necesidad de resolver de manera expeditiva los temas que iban surgiendo, sin poder esperar a la reunión mensual del Consejo donde se convocaban los representantes de las otras organizaciones del predio. La falta de canales de comunicación internos fluidos generaba que cada espacio desarrollara sus actividades de manera casi autárquica dentro del predio para recién a fin de mes compartir y sociabilizar cuestiones o inquietudes generales. Para el resto de las organizaciones esta metodología funcionaba, funciona y posiblemente seguirá funcionando de manera óptima. Para *La Bemba* en cambio —es de suponer que a raíz de la gran visibilidad hacia la comunidad que logró al año de transmisión— comenzaron las tensiones por lograr un equilibrio entre la radio institucional, que se pretendía desde la Mesa, y la radio autónoma, que efectivamente coordinaba Venas Abiertas. Equilibrio que finalmente no se pudo alcanzar.

i.iv.i *La Bemba* hacia adentro

Tras ser convocados para armar y poner en funcionamiento una radio en el ex Olimpo, desde Venas Abiertas nos erigimos como el equipo de dirección del proyecto. Así, entre los cinco integrantes articulábamos, con el mismo nivel de autoridad, cada uno de los caminos de *La Bemba* hacia los objetivos político-culturales definidos.

Teniendo en cuenta que para todos se trataba de una actividad de los momentos libres, la metodología elegida para ordenar las tareas y la toma de decisiones fue la realización impostergable de una reunión semanal en la radio —los jueves entre las 18 y las 20 horas—, que acompañábamos con llamados y envío de mails diarios. Los cinco participábamos además de los multitudinarios encuentros mensuales que organizábamos con el resto del colectivo de *La Bemba* —integrantes de los distintos programas y los tres

operadores—, y solo quienes tenían ganas asistían cada mes también a las reuniones de la Mesa —aunque garantizando siempre la presencia de por lo menos uno del grupo—.

Siguiendo a Claudia Villamayor y a Ernesto Lamas, se podría decir que en *La Bemba* se generó una organización mecánica, donde las tareas se coordinaban de manera centralizada. Es decir, lo que todos y cada uno realizaba era establecido y evaluado por una instancia central: Venas Abiertas. En esta línea, la división del trabajo hacia dentro de la agrupación era muy precisa: había cuestiones que se resolvían de manera indistinta por cualquiera de los cinco integrantes, como por ejemplo recibir propuestas de programas y conversar personalmente con los interesados sobre la manera de manejarse en la radio. Y otras áreas de trabajo eran cumplidas solo por alguno/s. Por ejemplo, las relaciones con los demás actores políticos del ex Olimpo quedaron a cargo de dos o tres del grupo, con intereses y perfiles más susceptibles a lo que suele llamarse “la rosca política”. En cambio, la resolución de asuntos relacionados con mejorar la calidad técnica y el contenido de las emisiones dependía de quienes tenían estudios universitarios sobre comunicación. Y la redacción y presentación de proyectos para la aplicación a subsidios fueron responsabilidad de las que contaban con la experiencia académica. En las reuniones semanales de los jueves los cinco quedábamos al tanto de todas las acciones.

La manera en que Venas Abiertas, como equipo de dirección, se relacionó con los demás integrantes del colectivo *Bemba* también fue muy mecánica, y la centralización dio como resultado que la mayoría de las partes no tuviera mayores vínculos entre sí aunque todas se vinculaban con el grupo decisor. Así, en general, las partes solían ocuparse únicamente de cumplir con las actividades que les habían sido asignadas —hacer un programa, por ejemplo—, sin preocuparse demasiado por los objetivos más generales de la radio. Quizás por temor al exceso de discusiones que avanza poco en el trabajo concreto y posterga decisiones —el peligroso síndrome del asambleísmo permanente— quedó trunca la posibilidad de construir un proceso global que incorporara la diversidad de

miradas, considerando acuerdos y diferencias.

Entre los recursos que se utilizaron para la comunicación interna, el correo electrónico fue el más frecuente y efectivo por los resultados de convocatoria y escenario de discusión. Los mensajes eran enviados desde la agrupación hacia los programas a través de una cuenta grupal —Google Group— llamada “Venas Abiertas”, que generó un ida y vuelta bastante fluido. Por ejemplo, desde allí se informaban las reuniones, recomendaciones para las jornadas que se proponían o inconformidades. Otro mecanismo de comunicación fue una cartelera que se instaló en el estudio de radio, pensando sobre todo en los adultos que no manejaban el correo electrónico.



Funcionamiento de *La Bemba* a través de la organización mecánica de Venas Abiertas

Para tratar de estimular lazos, sin embargo, desde Venas Abiertas se fomentaba la participación de los encuentros mensuales —que resultaban más informativos que concretos momentos de toma de decisión en conjunto— y en hacer pública cada nueva

incorporación. También se crearon comisiones de trabajo temporales, para situaciones puntuales, que fomentaron la interrelación. Por ejemplo, el acto de desagravio a Osvaldo Bayer fue organizado por Venas Abiertas, la Mesa y los integrantes de distintos programas que decidieron sumarse⁵². Y el proyecto en el instituto de menores Manuel Rocca permitió que durante tres meses se mezclaran los programas de la radio con estudiantes que hacían sus prácticas universitarias en *La Bemba* y el equipo directivo de la institución.

⁵²

Ver “La dimensión político cultural” en página 18 de esta tesina.

- **LA BEMBA desde el EX OLIMPO, sonidos que hicieron historia**

Un proyecto radiofónico crea una propuesta comunicativa e implica decisiones. Además, hay radios que tienen consecuencias. Hay radios que transforman el modo de vivir de muchas personas. *La Bemba* fue una de ellas. Su paso por el ex Olimpo fue producto de decisiones de producción, de estrategias comunicacionales, y de adecuadas y también desacertadas lecturas del contexto. Fue parte de reflexiones individuales y colectivas. Fue creatividad a tientas, sin puntos de referencia sobre los cuales poner el ojo.

En el balance queda bastante a la vista que la Agrupación Venas Abiertas no logró consolidar un equilibrio entre las dimensiones comunicacional, organizacional, económica y la político cultural durante la gestión de *La Bemba* en el ex Olimpo. El foco estuvo siempre puesto —y de manera excluyente— en generar estrategias para llevar a cabo los objetivos políticos y comunicacionales, sin preocuparse por cómo hacer de la radio una experiencia rentable y más dinámica y flexible en sus modos de organización. La vorágine del día a día tapó el bosque y la posibilidad de realizar ajustes y modificaciones sobre la marcha a partir de la evaluación constante.

Específicamente, lo económico no significó un valor. Es decir, el compromiso —fuerte y compartido— con la programación radial no contó con los mismos niveles de corresponsabilidad hacia la sostenibilidad económica de la emisora, y el grupo administrador —Venas Abiertas— fue el encargado de solucionar los problemas de dinero que surgieron regularmente sin intervención del colectivo. A pesar de la falta de objetivos económicos y de políticas de autosostenimiento —que afectó el funcionamiento y la autonomía de la radio—, en el proceso de gestión se consiguió asegurar el aire online pero sin llegar a transformarse en una experiencia rentable. No permitió, además, que se

podiera dedicar más tiempo y energías al trabajo en la radio, en lugar de tener que hacerlo en otros lugares y participar de la emisora en los momentos libres; limitando, también, los momentos de articulación con los otros integrantes del predio. Como dice Ernesto Lamas: “Pagar salarios no significa dejar de ser no lucrativo. Por el contrario, permite, si va acompañado de una buena planificación de las actividades, seguir creciendo como proyectos comunitarios”⁵³.

Tampoco fue fácil contener y conjugar la diversidad de propuestas y participantes alrededor del proyecto, y por momentos la identidad de *La Bemba* quedó desdibujada bajo una grilla sumamente *varieté*.

No puede dejar de mencionarse que otro embrollo estuvo en la convivencia de proyectos político-culturales diferentes dentro de la misma radio. Al año y medio de funcionamiento, los ideales y objetivos que la Mesa de Trabajo y Consenso esperaba de una “emisora **del** Olimpo” comenzaron a discrepar con lo que en Venas Abiertas habíamos pensado para una “emisora comunitaria **desde el** Olimpo”. La clara tensión entre dos lógicas diferentes —que implican también concepciones distintas de memoria y de su manera de comunicarla— produjo un fuerte desgaste.

Por otro lado, instalar y dirigir un proyecto en un espacio —en el que interactúan muchos y diferentes actores políticos— no da como resultado inherente la total autonomía ni la dirección de ese espacio. En ese marco, la dificultad de síntesis entre Venas Abiertas y los otros representantes de la Mesa aceleró el fin de la experiencia.

Entre los puntos a favor resulta significativo resaltar la articulación que *La Bemba* tuvo con otras radios comunitarias a partir de sumarse a FARCO. En primer lugar, la decisión entendía que la articulación permite luchar con mayor fortaleza. En segundo lugar, esa vinculación permitió enriquecer la agenda de la programación a partir del tratamiento de

⁵³LAMAS, Ernesto. “Gestión integral de la radio comunitaria”, FES, Quito, 2003, pag 62.

temas desde diferentes lugares del país. Por último, a partir de los encuentros convocados por FARCO, el contacto con otras emisoras benefició las prácticas y formación de quienes producíamos y gestionábamos esta radio.

También fueron importantes los lazos que la radio creó con distintas organizaciones territoriales, como por ejemplo la murga del Parque Avellaneda, los centros culturales El Puente (de Villa Luro) y el Corralón de Floresta, y la organización boliviana Simbiosis Cultural. Todos espacios de reconocida lucha histórica entre los vecinos y las vecinas de las comunas 9 y 10 de la ciudad de Buenos Aires.

Entre el 16 de agosto de 1978 y fines de enero de 1979, más de 500 detenidos habrían pasado por el centro clandestino de detención, tortura y exterminio “Olimpo”, en el barrio porteño de Floresta. Solo cien volvieron a sus casas; de los demás sigue sin tenerse información. Treinta y tres años después de ese infierno, la comunidad logró recorrer el predio, investigarlo, hacerlo propio y utilizar los micrófonos de *La Bemba* para gritarle al mundo NUNCA MÁS. Valió la pena.

“El mundo al revés nos enseña a padecer la realidad en lugar de cambiarla, a olvidar el pasado en lugar de escucharlo y aceptar el futuro en vez de imaginarlo. En su escuela son obligatorias las clases de impotencia, amnesia y resignación. Pero está visto que no hay desgracia sin gracia, ni cara que no tenga su contracara, ni desaliento que no busque aliento. Ni tampoco hay escuela que no encuentre su contraescuela”.

Eduardo Galeano

• BIBLIOGRAFÍA

AMARC. “El cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias”, Interconexiones, Buenos Aires, 2006.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. “Expansión de la ciberradio”, 2009.

CERRUTTI, Marcela. “Diagnóstico de las poblaciones de inmigrantes en la Argentina”, Ministerio del Interior/OIM, Buenos Aires, 2009.

DE IPOLA, Emilio. “La Bemba - acerca del rumor carcelario”, Siglo XXI, Buenos Aires, 2005.

GEERTS, Andrés y Víctor Van Oeyen. “La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia”, ALER, Quito, 2001.

KEJVAL, Larisa. “Truchas: los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas”, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2009.

LAMAS, Ernesto. “Gestión integral de la radio comunitaria”, FES, Quito, 2003.

LAMAS, Ernesto y Claudia Villamayor. “Gestión de la radio comunitaria y ciudadana”, FES/AMARC, Quito, 1998.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. “Manual Urgente para Radialistas Apasionadas y Apasionados”, Artes Gráficas SILVA, Quito, 2010.

LUTOWICZ, Analía y Raúl Minsburg. “Memoria sonora de los Centros Clandestinos de Detención, Tortura y Exterminio”, III Seminario Internacional Políticas de la Memoria, Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti, Buenos Aires, 2010.

MACBRIDE, Sean. “Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación en información en nuestro tiempo”, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

MATA, María Cristina. “Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva”, Educación

para la Comunicación, La Crujía, Buenos Aires, 1990.

MONTELLS, Gastón. “De espectadores a usuarios. Cambios en los modos de nombrar, caracterizar y producir sentido acústico”, Editorial La Tribu, Buenos Aires, 2009.

PASCUALI, Antonio. “Comunicación y Cultura de masas. Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas entre información y cultura de masas. Definiciones”, Editorial Monteavila, 1972.

RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos y Natalia Vinelli. “Contrainformación. Medios alternativos para la acción política”, Editorial Continente, Buenos Aires, 2004.

“Sitios de memoria: experiencias y desafíos. Cuaderno II”, Red Federal de Sitios de Memoria, Buenos Aires, 2011.

VALLS, Damián. No sólo de radio vive el hombre, en “La Tribu. Comunicación Alternativa”, Ediciones La Tribu, Buenos Aires, 2000.

Sitios web

Convención Americana sobre Derechos Humanos: http://www.oas.org/dil/esp/tratados_B-32_Convencion_Americana_sobre_Derechos_Humanos.htm

Corte Interamericana de Derechos Humanos en el inciso 33 de la Opinión Consultiva del 13 de noviembre de 1985 (OC-5/85): http://www.corteidh.or.cr/docs/opiniones/seriea_05_esp.pdf

Espacios de Memoria. Ex centros clandestinos de detención y otros lugares vinculados con el terrorismo de Estado: http://www.ius.gob.ar/media/2865984/folleto_espacios_de_memoria.pdf

Secretaría de Derechos Humanos: <http://www.ius.gob.ar/derechoshumanos/red-federal-de-sitios-de-la-memoria/espacios-de-memoria/espacios-de-memoria-abiertos.aspx>

Señalización de Sitios de Memoria del Terrorismo de Estado: http://www.ius.gob.ar/media/2865981/folleto_se_alizaciones.pdf

Espacio Memoria y Derechos Humanos (ex ESMA):

http://www.espaciomemoria.ar/programa_radio.php?barra=radio&categoria=radio

Diario El País. “El Olimpo del horror”:

http://elpais.com/diario/2006/01/01/eps/1136100410_850215.html

Acto desagravio a Osvaldo Bayer en el ex Olimpo:

https://www.youtube.com/watch?v=SbQhBDI_s04

Programa Medios en la Escuela:

http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/radio.php

Ex CCDTyE “Olimpo”: <http://exccdolimpo.org.ar/>

ANEXO

Tesina de Licenciatura
***“LA BEMBA desde el EX OLIMPO,
sonidos que hicieron historia”***

- **La recuperación del Olimpo**

El Olimpo como centro de detención funcionó entre las calles Olivera, Fernández, Lacarra y Ramón Falcón, a cien metros de avenida Rivadavia, entre el 16 de agosto de 1978 y fines de enero de 1979, y fue parte de un circuito mayor de represión que se organizó en la ciudad y en el país durante la última dictadura militar. En particular, el Olimpo formó parte de un recorrido triangular de centros clandestinos —Club Atlético, El Banco y Olimpo; conocido como “Circuito ABO”— que funcionó bajo la órbita del Primer Cuerpo del Ejército y en el que actuaron los mismos represores. Los detenidos fueron trasladados de uno a otro centro.

En la década del '90 varios vecinos del barrio de Floresta comenzaron a realizar escraches, festivales, encuentros y marchas alrededor del predio reclamando el desalojo de la Policía Federal. Precisamente, y a diferencia de otros centros, la característica del Olimpo fue la fuerte participación que tuvieron grupos de vecinos organizados en la lucha por convertirlo un lugar de Memoria y denunciar los hechos allí ocurridos. Así lo relatan en los anuarios institucionales: “Las convocatorias fueron creciendo hasta confluir en una gran movilización por los 20 años del golpe militar en 1996, convocada por diversas organizaciones y partidos políticos. Toda esa participación popular encontró un gran impulso después de diciembre de 2001, con la creación de múltiples asambleas barriales en la zona. Quienes formaron parte de las movilizaciones en esa etapa suelen sostener que el Olimpo era ‘una espina que teníamos clavada’”.

En 2004 el entonces presidente Néstor Kirchner firmó el traspaso del predio donde había funcionado el ex Olimpo al ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para convertir el lugar en un sitio de memoria y de promoción de los derechos humanos. Con Aníbal Ibarra como Jefe del Gobierno se armó el proyecto de Recuperación de la Memoria Histórica del ex CCTyE Olimpo, un programa de co-gestión donde se articulaban diferentes ámbitos del gobierno porteño con organizaciones de derechos humanos,

políticas-barriales, sobrevivientes y familiares de detenidos-desaparecidos vistos en el ex Olimpo. Con ese espíritu se formó la Mesa de Trabajo y Consenso, con la finalidad de sostener la recuperación del predio como espacio de memoria de manera integral. Desde 2005, ya desalojada la Policía Federal, se avanzó en el trabajo de investigación sobre lo que ocurrió en el campo: se hicieron señalizaciones internas y externas; se armó una biblioteca pública y popular; y se iniciaron actividades comunitarias centradas en la promoción de los derechos humanos y en el acceso a la cultura.

Es decir, en los años siguientes al desalojo el desafío fue: “Articular de manera permanente y a largo plazo entre las organizaciones y actores políticos diversos, para arribar a consensos fuertes sobre desde dónde realizar la recuperación de la memoria de este sitio”⁵⁴. En ese marco, una de las primeras y principales preocupaciones entre los integrantes de la Mesa de Trabajo y Consenso del ex Olimpo tuvo que ver con discutir cómo lograr que el lugar no se transformara en un museo sino en un espacio de memoria.

Según Raúl Minsburg y Analía Lutowicz: “La problemática de la memoria colectiva se plantea como una preocupación política y cultural dado que determina el modo en que una comunidad une sus fragmentos de realidad inmediata con su pasado reciente, hecho que resulta fundamental en la consolidación de una sociedad con identidad propia. Cuando hablamos de memoria colectiva utilizamos el término en singular, pero no debemos confundirlo con algo estático. Muy por el contrario, debemos tener presente que ésta se encuentra en constante movimiento y se conforma por múltiples memorias que luchan por ocupar y atraer hacia sí la atención del espacio cultural”.

La apertura del predio y presentación pública del proyecto de recuperación de la memoria sobre este centro se hizo entre el 24 y el 27 de noviembre del año 2005, y desde ese momento la Mesa se reúne cada quince días para discutir, resolver y aprobar las actividades colectivas y de cada organización que se realizan en el predio.

⁵⁴ Ver <http://www.exccdolimpo.org.ar/index.php/8-sitio?start=4>

En el momento en que Venas Abiertas con el proyecto de *La Bemba* se suma a trabajar en el Olimpo, las organizaciones que integraban la Mesa de Trabajo y Consenso eran: Abuelas de Plaza de Mayo, Abuelos relatores, Agrupación Simbiosis Cultural, Asociación de Ex-Detenidos Desaparecidos, Centro de Participación Crítica y Política, Colectivo de Telar Comunitario, Comisión de DDHH de Uruguayos en la Argentina, Espacio para la Promoción de la Salud Integral, Familiares de Desaparecidos y Detenidos por Razones Políticas, Familiares de Detenidos-Desaparecidos vistos en el Ex-CCDTyE “Olimpo”, Grupo R.E.I.R, H.I.J.O.S regional capital, Herman@s de Desaparecidos por la Verdad y la Justicia, Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, Raíz Natal, Sobrevivientes del Ex-CCDTyE “Olimpo”, Vecinos autoconvocados de Floresta, Vecinos por la Memoria “Olimpo-Orletti”, y Voces de Barro por la Inclusión Social.

- **PROGRAMACIÓN DE FM LA BEMBA**

Entre las propuestas que se concretaron en *La Bemba* pueden mencionarse:

- ✓ **“Desacomplejados”**: programa cultural dedicado al arte dramático. Conducido por tres estudiantes de una escuela secundaria de arte que inventaban y protagonizaban radioteatros.
- ✓ **“Raíz Natal”**: a cargo de una organización no gubernamental del barrio que integraba la Mesa de Trabajo y Consenso del ex Olimpo y que trabaja por el derecho a la identidad biológica. El programa funcionaba como un espacio de servicio social: se contaban historias de personas que buscaban sus raíces, se difundían datos —por ejemplo, nombres de enfermeras conocidas por hacer inscripciones ilegales en provincias del noroeste argentino—.
- ✓ **“Mujeres al derecho y al revés”**: la emisión planteaba contar la realidad social desde una perspectiva de géneros. Conducido por cuatro mujeres de distintas disciplinas —tres de ellas integrantes de Venas Abiertas—, y acompañadas por dos columnistas una vez al mes: un psicólogo que hablaba sobre masculinidades y una mujer trans, representante del colectivo LGBT, para hablar sobre diversidad sexual.

Este programa ganó el Premio Lola Mora —en la categoría Radio— que otorga el Observatorio de Equidad de Género del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a los programas y publicidades audiovisuales que mejor transmiten una imagen de las mujeres⁵⁵.

- ✓ **“Será Posible”**: la semana de *La Bemba* terminaba con tres amigos del barrio de Floresta presentando música en vivo a cargo de bandas del circuito *under* o alternativo.
- ✓ **“Fanáticos de la radio”**: otro vecino de Floresta pasaba música y audios de

⁵⁵ Ver video del acto de premiación en la Legislatura Porteña en <https://www.facebook.com/video.php?v=10151866653549938&set=vb.129840323757983&type=3&theater>

personajes y series de los años ´60 y ´70.

- ✓ **“Algo más!”**: programa de la murga Los Descarrilados de Parque Avellaneda que intentaba contar cómo se vive el carnaval durante el año y difundir el trabajo territorial del grupo alrededor de las problemáticas sociales de su barrio.
- ✓ **“Desde el Puente”**: creado por los integrantes de El Puente, un proyecto cultural autogestivo del barrio de Villa Luro, que durante una hora por semana apuntaban a contar su opinión de la realidad a través de ejes artísticos y actividades culturales. También se difundía el trabajo de otros espacios culturales independientes de la ciudad de Buenos Aires.
- ✓ **“Encuentro de voces”**: programa de la juventud territorial del partido Encuentro por la Democracia y la Equidad de Capital Federal.
- ✓ **“En el furgón”**: producido y conducido por la cooperativa de comunicación Activa! de la zona oeste bonaerense, se ocupaba de analizar diferentes temáticas de la actualidad y de la historia para detectar y fortalecer las características identitarias del conurbano y así tratar de romper con las estigmatizaciones de los grandes medios de comunicación.
- ✓ **“Pura vida”**: programa sobre medio ambiente y sustentabilidad.
- ✓ **“Malvón y Luna”**: todos los sábados a la mañana, Cacho —un vecino de 80 años de Floresta— pasaba sus tangos favoritos.

Programación

Lunes de 18 hs. a 19.30 hs.

EN EL FURGON



Producido y conducido por la Cooperativa de Comunicación Activa tiene por objetivo detectar y fortalecer las características identitarias del Conurbano bonaerense, para tratar de romper con las estigmatizaciones establecidas por los grandes medios de comunicación. Se analizan diferentes temáticas con un contenido amplio: actualidad, política, cultura, medios, historia, y mucho más.

info@activa.org.ar

Facebook: activa comunicacion

3 DE PUNTA

Lunes de 19.30 hs. a 21 hs.

Con la conducción de Lucas Alcaraz, Christian Pérez y Nicolás Neuss, y la infatigable presencia de Marcos Loscalzo en la musicalización y operación, TRES DE PUNTA es el programa que termina de cerrar la fecha deportiva, para arrancar la semana con todo y bien informado. Descontracturado e informativo, intenta brindar la actualidad a su manera, con mucho debate, música, notas y buen ambiente.

tresdepunta@hotmail.com

Facebook: tres depunta

Lunes de 21 hs. a 22 hs.



meridiano75

El programa es realizado por jóvenes colombianos: Diomedes Acosta, Carol Nieto y Diana Trujillo, quienes presentan temas de interés general que son de relevancia en Colombia, como la libertad de expresión, migraciones, el desempleo, el conflicto armado, entre otros; a través de historias, relatos y análisis desde varios formatos radiales desarrollan la propuesta que tiene como fin hacer un enlace con las dimensiones de estos temas en Argentina, en interlocución con otro joven argentino: Mateo Tejerina, quien hace el enlace y contextualiza desde la realidad local.

www.elmeridiano75.blogspot.com

Caos Interior

Lunes de 22 hs. a 23.30 hs.

Conducido y producido por Hernando "Tucú" Turfione y Mariano "Quemero" Machado. Es un programa temático dedicado en cada programa a un personaje u obra diferente, intentando hacer una relación entre lo interno a cada personaje y sus creaciones, poder buscar los lazos que hacen capaz que esa persona desarrolle determinado arte y trascienda la barrera de la mortalidad para ser recordado por eso. A través de una fusión entre lo filosófico, el arte y el rock gira el desarrollo del programa.

caosinterior@hotmail.com

deSacomplejados

Martes de 17 hs. a 18 hs.

Un programa Cultural, abocado al Arte Dramático, con la Radio Novela "Los Soto", Teatro Leído de Teatro Abierto, Entrevistas a personas GENIALES, música, buena onda y como siempre, desde el punto de vista adolescente. Nuestras realidades y visiones de la vida, en una sencilla hora para compartir con los oyentes.

Martes de 18 hs. a 20 hs.

ALGO MAS!

Es el programa que produce la murga Los Descartados de Parque Avellaneda, e intenta contar cómo se vive el carnaval durante el año, como lo hace esta murga desde 1995, todo lo que compone al espectáculo, su trabajo territorial entendiendo la problemática social que envuelve al barrio.

Un programa hecho por murgueros para los murgueros y todo el que se prenda!

mecanica_1984@hotmail.com



Martes de 20 hs. a 21 hs.

Blues y nuestra actual realidad socio política, hechos, precedentes y opiniones sobre los movimientos y actividades de base.



Martes de 20 hs. a 21 hs.

La actualidad, la política, la música y el arte se pueden pensar de otra manera. Una mirada descontracturada de la realidad. Con la conducción de Jorge Martí y Jazqui Jost, y la producción de Malala Fumagalli.

Martes de 22 hs. a 23 hs.

Encuentro de Voces

Programa de radio de la Juventud Territorial del Partido Encuentro por la Democracia y la Equidad de Capital Federal. Jóvenes que tenemos otra mirada, otra perspectiva y diferentes visiones de la realidad. Con la conducción de Federico Zinni y María Eugenia Vidal. Participación especial de Pedro Henestroza.

encuentrodevoces@yahoo.com.ar

Facebook: Encuentro de Voces

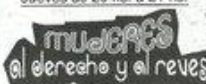
Conducido y producido por

Jueves de 18.30 hs. a 20 hs.

Por un tiempito nomás

Simbiosis Cultural. Un programa con entrevistas, notas y resúmenes. Todas las aristas, encuentros y desencuentros que conlleva la migración y su íntima relación con los derechos humanos.

Jueves de 20 hs. a 21 hs.



La realidad desde una perspectiva de género... porque nos incluye a tod@s, porque nos atraviesa como mujeres y varones. Secciones, entrevistas, música, invitad@s... Con la conducción de Vanina Catalán, Mariana Fernández Camacho, Natalia Suraco y Julia Medina. Te esperamos en el éter.

Facebook: Mujeres al derecho y al revés

Jueves de 21.15 hs. a 22.30hs.

Desde El Puente



Difusión de espacios culturales alternativos, espacios barriales y actividades alternativas. La intención es transformar temáticas sociales del momento en causas artísticas, un programa donde se hablará de lo que pasa hoy a través de ejes artísticos y actividades culturales, siempre desde una opinión propia. Conducción y producción: Fernando, Juan, Julieta, Lucio, Javier y Nicolás.

radiodesdeelpuente@gmail.com

www.espacioculturaldeelpuente.blogspot.com

Jueves de 22.30 hs. a 24 hs.

Tercer Mundo



Un espacio de radio donde se intenta dar a conocer las expresiones culturales de Argentina y Latinoamérica. Este espacio lo formamos jóvenes con distintos puntos de vista, pero con la certeza y la convicción de que desde la Patria Grande se puede hacer un mundo pluralista e integrador. Con la ayuda de artistas independientes, bandas, y personas desconocidas, se logra que el debate sea más rico, amplio y participativo. Con la conducción de Gino, Fede, Apu y Coco.

tercermundoradio@gmail.com

Facebook: Tercer Mundo

www.tercermundoradio.com.ar

Viernes de 18 hs. a 19 hs.



Somos una ONG que trabaja por el Derecho a la Identidad Biológica. Todos y cada uno de nosotros, por diversas razones, fuimos privados de nuestra Identidad Biológica: adoptados legalmente; inscriptos como hijos propios de nuestros padres de crianza, (legal pero ilegítimamente); y algunos buscan a una parte de su familia biológica. Además hay madres que buscan a sus hijos. Hijos, hermanos, padres en pos de la Verdad, que nos fuera negada, nos estamos buscando.

raiznatal@raiznatal.com.ar

www.raiznatal.com.ar

Viernes de 19 hs. a 20.30 hs.

Fanáticos de la Radio

Una mirada a nuestro pasado para activar tus recuerdos: Nuestra historia, series de los 60 y 70, y audios de personajes históricos.

danielgradassi@yahoo.com.ar

Viernes de 21.30 hs. a 23.00hs

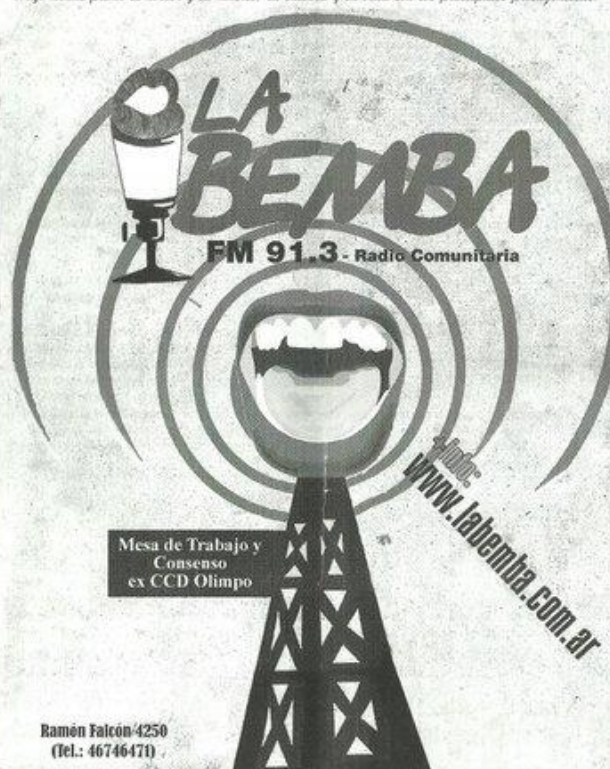


Conducido por Gabriel Castillo, Mauro Djedjeian y Nicolás Hidalgo. Cierra la semana de FM La Bemba con informes especiales acerca de alguna problemática del barrio y sus alrededores, entrevistas y música en vivo con bandas, principalmente del circuito under o alternativo que cuentan con poca difusión. Además, agenda de eventos y secciones que combinan la música con cuestiones sociales.

seraposibleradio@gmail.com

http://www.seraposibleradio.blogspot.com

"Una radio abierta a todos los vecinos, asociaciones barriales, poblados, jóvenes, escuelas y hospitales que quieran ejercer su derecho a la comunicación: un derecho fundamental, constituido e inalienable, que impregna todos los otros derechos humanos y es condición primordial para su ejercicio. Hoy, donde prima el horror y la muerte, la cultura y la vida son los principales protagonistas."



Ramón Falcón 4250
(Tel.: 46746471)

En mayo de 2011, *La Bemba* fue reconocida por la Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco por su esfuerzo en la defensa de los derechos humanos. En julio del mismo año la distinguieron con el Galardón Susini —que otorga la Asociación Argentina de Autores (ARGENTORES) y replica el micrófono usado por Enrique Telémaco Susini en la primera transmisión radiofónica—; y en octubre la radio fue declarada de interés social y cultural por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires⁵⁶.



⁵⁶ Ver video de la declaración en la Legislatura en <http://www.labemba.com.ar/web/>

PRESENTACIÓN PROGRAMA PARA FM “LA BEMBA”
FICHA

- Nombre del programa:
- Posibles horarios:
.....
.....

- Temática/s:

- Género:

Informativo	☐
Opinión	☐
Dramático	☐
Narrativo	☐
Musical	☐

- Perfil de la audiencia:

- BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

.....

.....

.....

.....

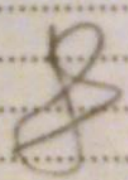
.....

.....

Estructura del programa

- Cantidad de secciones:
- Cantidad de integrantes:
- Roles/funciones de cada uno:
(ej. Locutor/a, Conductor/a; Columnista; Productor/a, etc.)
- Tipo de música que incluirá el programa:

- FACTURACIÓN OPERADOR

Enrique Jonathan Sassón Felipe Vallese 450 - P. 14° Dto "A" (1405) Capital Federal IVA: RESPONSABLE MONOTRIBUTO		C N°: 0001-0 0000025 Buenos Aires <u>10, 4, 2012</u> C.U.I.T. N°: 20-31344256-0 Ing. Brutos R. S.: 20-31344256-0 Inicio de Act.: 11/2010	
SEÑOR/ ES: <u>FM LA BEMBA</u>			
DIRECCION: <u>Coronel Ramon Falcon 4250</u> LOCALIDAD: <u>C.A.B.A.</u>			
IVA	Respons. inscrip. ☐ Resp. no inscrip. ☐ Exento ☐ Cons. Final ☒ Resp. Monotributo ☐ No Resp. ☐ Cuit:		
CONDICIONES DE VENTA	Contado ☒ Cuenta Corriente ☐ Remito:		
CANT.	DETALLE	P. UNIT.	IMPORTE
	HONORARIOS POR SERVICIO TÉCNICO - PERIODO MARZO 2012		\$1200
			
Original: Blanco- Duplicado: Color			TOTAL \$ <u>1200</u>
 IMPRIMIO Alejandra Patricia Catalano Fecha de impresión: NOVIEMBRE 2010 N° 0001-00000001 al 0001-00000000		CUIT 27-16171881-0 HABILITACIÓN: 04574-08 Tel.: 4584 - 5420	