



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

P O L I T I C A S D E

I N F O R M A C I O N J U V E N I L

Trabajo presentado a las Jornadas "Juventud
y Estado", organizadas por la Subsecretaría
de la Juventud de la Nación.

SUBSECRETARIA DE LA JUVENTUD - MCBA/
CENTRO DE DOCUMENTACION E INFORMACION

Buenos Aires - Cosquín
16-20 de Noviembre, 1987



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Una política nacional en materia de información para la juventud es un proceso a largo plazo, y al mismo tiempo continuo, que debe ser evaluado y revisado constantemente de acuerdo a las variaciones que experimentan las condiciones sociales y económicas del país.-

Cualquier análisis que se realice acerca de la problemática juvenil va a toparse, inmediata e invariablemente, con una de las carencias más acuciantes que la caracterizan: la falta de información

Esta realidad es doblemente preocupante si tenemos en cuenta que los jóvenes atraviesan una etapa en la que están llamados a tomar las decisiones que marcarán a fuego sus vidas, como así también afrontar grandes cambios. Es durante la juventud cuando el ser humano completa su desarrollo biológico, decide la profesión o estudio a realizar, se inserta en el mercado laboral, forma su pareja y se enfrenta, en definitiva, con un mundo hostil que le reclama formación intelectual, especialización laboral y definición en las grandes líneas rectoras de la vida.

Esta apretada caracterización de la etapa juvenil no pretende servir a otro efecto que el demostrar simplemente las inmensas necesidades informativas que se tienen.

Esta realidad es la que impulsa a la Subsecretaría de la Juventud de la Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires a adoptar una política informativa que apunte a satisfacer las carencias detectadas.



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Hemos llegado a un punto que merece ser aclarado. Hablar de "carencias detectadas" implica contar con un diagnóstico de base científica que nos permita tener la mayor certeza posible al momento de definir el objeto informativo, como así también las características del sujeto a informar.

La Subsecretaría de la Juventud de la Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires, no cuenta aún con un diagnóstico definitivo, en parte porque es de reciente creación, y en parte porque este tipo de estudios insumen varios meses, estimando como probable su obtención a principios de 1988.

Es por esto que momentáneamente nos estamos manejando con los escasos trabajos estadísticos realizados en el campo de la juventud y por conocimientos intuitivos o apriorísticos. No obstante, es necesario remarcar el valor de un instrumento tan importante como es el diagnóstico, el cual nos asegura márgenes de certeza importantes, tan útiles al momento de definir políticas y actividades en ámbitos tan particulares como es el caso de la ciudad de Buenos Aires.

Para finalizar esta breve introducción digamos que antes de explicitar el proyecto informativo de la Subsecretaría de la Juventud de la Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires, consideramos imprescindible hacer algunas aclaraciones sobre tres temas que hacen a la esencia del proyecto: los jóvenes, la ciudad y los medios de comunicación. Sin estas explicaciones, difícilmente pueda comprenderse el modelo informativo que impulsamos, dado que muchas de ellas son



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

propias, y en algunos casos irrepetibles en otras ciudades del país

1.- La ciudad

En la ciudad de Buenos Aires vive aproximadamente el 10% de los habitantes de la República, es decir, unos 3.000.000 de ciudadanos, de los cuales alrededor de 550.000 tienen entre 15 y 30 años, espacio de edad que, según hemos definido oportunamente en esta Subsecretaría, constituye el sector etario al cual nos dirigimos.

Si bien esta cifra da una idea de la magnitud de destinatarios hacia los cuales se dirigen las políticas que traza la Subsecretaría de la Juventud de la Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires, hay otros datos que no pueden ser ignorados.

Diariamente, unos 5.000.000 de personas ingresan a la ciudad por algún motivo —la casi totalidad proviene del conurbano bonaerense—, para luego retornar a sus hogares. Es por esto que cualquier política que no tenga en cuenta la realidad demográfica de la ciudad está destinada al fracaso.

Si bien no existe un conocimiento de cuántos jóvenes ingresan y se transitan diariamente por la ciudad, sin duda esta cifra es muy importante como para ser ignorada. Como ejemplo señalemos que del total de alumnos con que cuenta la Universidad de Buenos Aires, el % no vive en la ciudad.

Otro dato importante a tener en cuenta en el momento de definir políticas de información juvenil es la cuestión que podríamos denominar del "arraigo" o de "pertenencia".



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Buenos Aires es una ciudad demasiado grande y heterogénea como para que sus habitantes sientan una relación de pertenencia absoluta y una integración efectiva con toda la ciudad. Es por ello que hay una concepción muy difundida, que es la de pertenencia al barrio, a tal punto, que los vecinos de una zona determinada desarrollan lazos concretos muy fuertes, que se mantienen a través del tiempo, generando un fenómeno casi cultural-histórico.

Es así como, por ejemplo, se han desarrollado a lo largo del tiempo cientos de asociaciones vecinales, centros de jubilados, mutuales, clubes sociales y deportivos, sociedades de fomento, etc.; todas éstas, entidades con gran inserción barrial y participación vecinal, en una gran sumatoria de estructuras destinadas a aglutinar tras objetivos específicos, toda la inmensa carga afectiva que une al vecino con su barrio.

Los jóvenes han desarrollado también esta costumbre y, en alguna medida, la han exacerbado, ya que su relación de pertenencia más estrecha, no sólo está identificada con el barrio, sino que llega a relacionarse a muchos grupos juveniles por su identificación con un determinado boliche, club, o "los que paran en la esquina de..."

En el fondo, la identificación barrial va acompañada con una interrelación más profunda, que tiene que ver con realidades económicas, sociales y culturales, todas ellas sintetizadas en unas pocas manzanas.



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Este desarrollo de la cultura barrial tiene dos efectos:

- a) Genera solidaridades y afectos muy fuertes hacia "adentro".
- b) Suele producir fobias, en algunos casos hacia todo lo que proviene del exterior en general, y en otros, hacia todo lo perteneciente a alguna otra zona en particular.

Es por ello que muchas veces resulta casi imposible, por decirlo de alguna manera, "arrancar" a los jóvenes de su habitat cotidiano y habitual, para acercarlo a otro distinto, a los efectos de entablar un determinado mecanismo de comunicación, caso en el cual, la política debe ser acercarse a él con la propuesta, y en lo que podríamos denominar "su territorio".

2.- Los jóvenes

En la introducción nos referimos brevemente a las necesidades informativas de la juventud y a las grandes carencias existentes en este campo. Vamos a ampliar estas apreciaciones con la intención de aclarar un poco el análisis teórico que estamos realizando.

Toda decisión implica la afirmación de una posibilidad y la negación de otra y otras (ejemplo: entre diez opciones elijo una y desecho nueve; cuando las opciones son escasas, puedo elegir entre hacer algo o no hacer nada), o lo que es lo mismo, toda decisión implica una elección. Y aunque parezca perogrullezco, es necesario decirlo: toda buena elección tiene que estar vinculada con un buen nivel de información.

La etapa juvenil es un período durante el cual los individuos es-



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

tán sometidos permanentemente a elegir entre diversas opciones que van encaminándolo hasta llegar a la adultez, momento en el que, presumiblemente, las personas han llegado a la plenitud de su vida.

Paradójicamente, la juventud es a la vez la etapa del aprendizaje y del cambio constantes.

Los jóvenes aprenden diariamente en su ámbito de estudio; los conocimientos que se le transmiten, aprenden socialmente a relacionarse con su pareja, sus amigos, sus compañeros de trabajo, y modifican a la vez sus relaciones familiares, su personalidad, sus gustos y costumbres, y hasta su actividad biológica; van incorporándose, a veces en forma paulatina y otras abruptamente, a una sociedad y un mundo que se les presenta hostil, confuso, y hasta contradictorio.

A manera de síntesis, podemos decir que la juventud no es ni más ni menos que el debate brutal entre un estado deliberado de inconciencia y despreocupación, y otro que presupone la integración e identificación plena y definitiva con la sociedad establecida, con toda la carga de cambios y asunción de responsabilidades que caracteriza el tránsito de la niñez a la adultez.

Queda a esta altura de la exposición alguna duda acerca de la importancia que tiene la información durante la etapa juvenil? . Nosotros creemos que no, y a la vez entendemos que podemos comenzar a tener una idea clara sobre cuál es la información que necesitan los jóvenes.

El objeto informativo de los jóvenes es tan amplio como la tota-



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

lidad de la información que pueda acumularse, sencillamente porque, según se desprende de lo dicho, cualquier política que se elabore para satisfacerlo, debe atender a un grupo tan heterogéneo, que se preocupa por su primer empleo, su educación, su formación profesional, su vida de pareja, la constitución de su familia, su salud, cultura, esparcimiento, vacaciones, hobbies, vivienda, y hasta por sus hijos, entre otros tantos temas.

3.- Los medios de comunicación social

La tecnología contemporánea ha permitido un desarrollo espectacular de los medios de comunicación social. Las comunicaciones satelitarias, la computación, los modernos métodos de impresión, el télex, etc., han posibilitado que todo cuanto sucede en una ciudad, en un país o en el mundo, pueda ser informado inmediatamente después de acaecido, a cualquier lugar de la tierra, por alguno de estos medios.

Esta realidad maravillosa permite inferir, prima facie, que todo cuanto sucede en el mundo puede ser conocido por quien así lo desee; pero, las noticias, o los datos históricos que los medios de información de masas transportan, no son neutros, en el sentido en que la industria poseedora de estos medios, tanto si es privada, como si pertenece al estado, tiende a cargar con su propia ideología el dato objetivo. De hecho, toda comunicación razonada tiene cierta pretensión persuasiva; pero un razonamiento persuasivo oscila, desde el razonamiento filosófico, hasta las técnicas de propaganda y



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

la intervención coactiva en la conciencia de masas.

Sin embargo, es la conciencia crítica, en el interior de cada sociedad, la que los puede hacer constantemente válidos, así como realmente creadores.

En la ciudad de Buenos Aires se distribuyen varios diarios en ediciones matutinas y vespertinas, existen más de diez radios, cuatro canales de televisión, videocables, revistas de interés general semanales, quincenales y mensuales, publicaciones especializadas, etc. A simple vista, parecería que cualquier persona que desee una determinada información, sólo debería saber dónde y cómo buscarla para hacerse de ella invariablemente. Sin embargo esto no es así. Limitándonos al análisis desde el punto de vista juvenil, podemos hacer un recuento o balance del espacio destinado por los medios de comunicación social que es tristemente magro, y si nos decidimos analizar el contenido de ese espacio, vamos a concluir que las informaciones útiles que se publican con destino a los jóvenes y su problemática, no llegan a representar el 10 % de lo que se destina a chistes o programas cómicos.

A modo de recuento, los canales televisivos ponen en el aire unos 7 u 8 programas que pueden ser considerados netamente juveniles, y sólo en un tercio de ellos puede un telespectador presenciar charlas o noticias que no estén referidas a temas musicales; las radios se limitan a pasar temas enganchados, salvo en dos programas, en los cuales, aparte de la música, se habla con los jóvenes en su propio



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

idioma y sobre su singular problemática; en uno de ellos, hasta se llega a verificar una importante presencia juvenil en los estudios. Hay sólo dos revistas de difusión masiva que son netamente juveniles, y sólo una de ellas destina algún espacio a temas no musicales; de todos los diarios en nuestra ciudad, sólo uno de ellos cuenta con un suplemento joven, que aparece una vez por semana, y de las ocho páginas con que cuenta, una está destinada para publicar informaciones útiles. Como consuelo queda que el diario que publica este suplemento es el de mayor circulación en la ciudad y en el país, garantía de la difusión de las noticias que en él se publican.

Políticas de información de la SSJ de la MCBA

Hasta ahora hemos analizado algunas características de los tres temas que consideramos esenciales: la ciudad, los jóvenes y los medios de comunicación. De este rápido análisis hemos obtenido algunas conclusiones que ahora adquirirán pleno sentido, a medida que vayamos descubriendo la articulación de la política informativa de la Subsecretaría de la Juventud de la MCBA.

Si queremos promover una juventud solidaria, participativa, con conciencia crítica y capacidad de elección, debemos poner a su alcance toda la información concerniente a su problemática. Una mayor y mejor información constituye el requisito esencial para favorecer a los jóvenes el acceso a las oportuni-



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

dades sociales, y para corregir las desigualdades que tienen los grupos más desfavorecidos.

Retomando la idea del objeto informativo, al que habíamos definido sumamente amplio, y la necesidad oportunamente señalada, del diagnóstico: si bien parecen dos ideas contradictorias entre sí, en realidad son complementarias, ya que el diagnóstico resulta útil para profundizar el conocimiento de la información más apreciada por los jóvenes, no sólo en términos globales, si no también atendiendo a las realidades zonales, económicas, culturales y sociales.

Superado este paso, por ahora suplido a través de los mecanismos referidos oportunamente, debía procederse a realizar un proceso de acumulación de la información, no sin antes tener en claro cual iba a ser el sistema a través del cual esta información iba a ser distribuida en forma ágil y eficiente a los 550 mil jóvenes de Buenos Aires que pueden requerirla, sin ignorar los varios miles que transitan la ciudad.

Para ello se idearon los siguientes programas:

I.- Centros de información juvenil

Los centros de información juvenil constituyen un proyecto que tiene por objeto llevar la Subsecretaría a los barrios. Esta experiencia no es nueva, ya que reconoce sus antecedentes en otros centros de información juvenil tales como los de España y Francia.



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La implementación práctica, sintéticamente expuesta, consiste en la instalación de un sistema computarizado central en el cual se almacenen todos los datos de interés para los jóvenes, y al cual se conectan tantas terminales como centros de información se instalen.

Sin entrar a detallar demasiado los procesos técnicos, diremos que el material bibliográfico es procesado manualmente, en este momento, siguiendo las reglas de catalogación Anglo-Americanas 2, y temáticamente analizado y procesado según el sistema Taube, utilizando un listado de descriptores que se va confeccionando a medida que crece el volumen bibliográfico.

De esta forma se solucionan varios de los inconvenientes detallados oportunamente:

- a) La descentralización implica en sí misma descongestión de las consultas, con lo que se alcanza agilidad y eficiencia.
- b) A la vez permite llevar la información a los lugares donde están los jóvenes, en su habitat preferido, rompiendo las barreras que impone la identificación barrial.
- c) La informática nos permite implementar un sistema de consulta ágil, con reproducción rápida de la información, y con una posibilidad de renovación y actualización inmediata y sencilla.
- d) El contacto permanente con jóvenes de distintos barrios y de diferentes condiciones socioculturales, la captación de sus



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

consultas, sus principales preocupaciones y sus aspiraciones, constituye sin lugar a dudas una fuente de información que nos permitirá reciclarlas internamente para guiar apropiadamente los pasos de la Subsecretaría.

- e) A través del Centro de Información, esta Subsecretaría se propone recopilar, procesar y difundir no sólo la información de interés juvenil, sino también la que es específica para expertos e investigadores en el tema juventud. Es importante señalar que éste no será un trabajo aislado, puesto que este CDI estará integrado con el CDI de la SSJ de la Nación, para lo cual se ha firmado ya el acuerdo correspondiente, y se está a la espera de la asignación del espacio físico para el comienzo de las acciones conjuntas. De esto se desprende que el CDI de la SSJ de la MCBA tendrá la posibilidad de relacionarse con todas las instituciones similares del interior del país, intercambiando material, programas y experiencias.

II.- Güfa de servicios juvenil

La idea es producir la primera güfa de servicios para los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires, prevista para mayo de 1988, la que contará con información de carácter permanente en todos los aspectos de la temática juvenil, como por ejemplo: salud, deportes, primer empleo, becas, tiempo libre, educación, derechos juveniles, etc.

La primera tirada será de aproximadamente 15.000 ejemplares



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

que se distribuirán a los centros de concurrencia juvenil masiva para consulta, como colegios, bibliotecas, clubes, universidades, y los propios centros de información juvenil. La guía será reeditada anualmente.

III.- Teléfono joven

Este proyecto consiste en la instalación de una o varias líneas telefónicas, según las posibilidades, con la intención de que los jóvenes puedan evacuar sus dudas más elementales con un llamado telefónico.

IV.- Otros proyectos

Para cerrar el circuito informativo está prevista la instalación de carteleras en los centros de información juvenil y sus zonas de influencia, como así también en los lugares de mayor concurrencia juvenil. Por otra parte, serán utilizados también los medios de comunicación masiva, preferentemente en aquellos espacios que están claramente orientados a la juventud.

Por último, queremos destacar que los jóvenes no son para nosotros meros sujetos a informar, sino que también son a su vez fuentes de información. Esto viene a cuento de que en el país prácticamente no existe bibliografía ni datos estadísticos que permita realizar estudios profundos; hay apenas tibios ensayos que no alcanzan para comprender los fenómenos socioculturales de los cuales los jóvenes han sabido ser protagonistas.

Es por esto que dentro de la Subsecretaría de la Juventud de



MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La MCBA existe el Departamento de Documentación e Información, una de cuyas misiones esenciales es la de recopilar todos los datos y bibliografía nacional y extranjera con que pueda contarse para facilitar el estudio e investigación de la problemática juvenil, tareas que deben ser alentadas por quienes, como nosotros, tienen la responsabilidad de definir políticas de acción para la juventud.

Conclusiones y propuestas finales

Toda política de información dirigida a la juventud, debe procurar la solución de la problemática propia de este sector social, si es que así se lo puede considerar. En este sentido, la simple intercomunicación de los equipos computarizados de información no garantiza grandes logros, además de la demora temporal que presume su correcta implementación; por eso, una comunicación más directa, fluida y constante, entre quienes conocen las reales necesidades de los grupos juveniles de cada municipio y provincia, y que a la vez tienen la responsabilidad de llevar adelante los programas y actividades de sus respectivos distritos, podría resolver muchos problemas que dentro de los límites de cada jurisdicción distrital son por lo general, irresolubles.

A modo de ejemplo digamos que así como algunos lugares del interior del país son potenciales receptores de ciertos profesionales que no encuentran salida laboral en los grandes cen-