

ESPAÑA

X

0052

SUBSECRETARÍA DE LA MUJER  
Dirección de Estudios, Proyectos e Investigación

570

PARTICIPACIÓN / MUJERES JOVENES

MEMORIA AÑO 1987

ASOCIACION "MUJERES JOVENES" /

INTRODUCCION

A la hora de redactar la memoria de actividades de una asociación como la nuestra, somos conscientes de la cantidad de cosas que podrían haberse hecho mejor si los recursos humanos y materiales fueran los adecuados si se hubiera dedicado un poco más de tiempo a la preparación de las actividades y programas, etc....

En cualquier caso y siendo absolutamente responsables de lo que tenemos que exponer, consideramos que el balance del 87 es altamente positivo y que las potencialidades de una asociación de mujeres jóvenes, desde el punto de vista del trabajo con ése sector de la población juvenil, son enormes, atractivas e innovadoras.

Nos hemos dado cuenta de que las chicas son sensibles a nuestro llamamiento. Es ya evidente para todos que las mujeres han decidido entrar de lleno en el mundo del trabajo y de la actividad social. Y hay que elaborar propuestas y dar salidas a esa voluntad y sus reivindicaciones.

A medida que profundizamos en el conocimiento de la realidad de las mujeres jóvenes van apareciendo nuevas posibilidades de trabajo para la Asociación. Cada proyecto alimenta inmediatamente a otro, cada actividad genera nuevas demandas... y así vamos poco a poco construyendo nuestra red, acercándonos a núcleos de mujeres hasta ahora alejados de cualquier asociación, así como abordando cuestiones que jamás hubiéramos conocido.

El año 87 se inició con una asamblea estatal con presencia de doscientas cincuenta chicas de distintas Comunidades Autónomas: Cataluña, Asturias, Aragón, Andalucía, Valencia, Galicia y Madrid. Durante este año 87, hemos consolidado nuestra presencia en dichas Comunidades, creciendo en todas

ellas y sumando algunas provincias más Andalucía (Cádiz, Almería, Granada), además de tener ya presencia en Extremadura, Murcia, Melilla, Baleares y Castilla León.

1987 comenzó con una campaña a favor de la ampliación de la ley que regula la Interrupción Voluntaria del Embarazo. La Asociación protagonizó un encierro en el Instituto de la Juventud recibíéndose numerosas visitas de otras organizaciones (juveniles, de mujeres...), de cargos de la Administración y de prácticamente todos los medios de comunicación. La campaña sirvió para dar a conocer nuestras reivindicaciones sobre este punto y en esa medida, la Asociación estuvo presente en prensa, radio y Televisión, llegando a nuestra sede numerosas adhesiones y nuevas asociadas.

Otro momento importante desde el punto de vista de la resonancia pública, fue la presentación de la Asociación en un café-teatro de Madrid. De nuevo los Medios de Comunicación, las asociaciones juveniles y de mujeres así como numerosos jóvenes, nos acompañaron. La fiesta-presentación fue un éxito de convocatoria. Confeccionamos material de propaganda y de nuevo recibimos una avalancha de asociadas.

Pero lo difícil no es éso; lo difícil es mantener a la gente activa y encuadrada en algún programa de trabajo cuyo objetivo vaya más allá de la simple resonancia pública.

Hemos hecho un trabajo serio con los cursos de formación ocupacional para mujeres jóvenes: unas ciento cincuenta mujeres encuadradas en diferentes cursos que detallamos más adelante. De cada uno de estos cursos ha permanecido vinculado a la Asociación un núcleo de trabajo. El curso de estampación en telas impartido en Vallecas-Villa a mujeres jóvenes, madres

solas sin ningún tipo de recurso económico, es hoy una cooperativa montada por ellas y funcionando. Tal vez sea éste el ejemplo más expresivo de lo que queremos que sea esta tarea de la formación ocupacional: un proyecto integral -formación de mujeres jóvenes en terrenos laborales posibles y útiles para ellas, asesoramiento por parte de especialistas y apoyo institucional para que puedan ir generando sus propias experiencias de empleo-. (Más adelante detallamos el proyecto "Vallecas-Villa").

En el terreno estudiantil, venimos colaborando con las organizaciones de estudiantes, presentes en los centros, en todo aquello que nos han ido demandando. Así, hemos impartido charlas de información sexual en diferentes centros y promovido debates sobre la igualdad de Oportunidades, utilizando material audiovisual y personal especializado. Ha sido un trabajo interesante en el que ha quedado patente la urgente necesidad de dar respuesta a la cuestión de la educación sexual de forma permanente, con equipos multidisciplinarios, demandándose por parte de los/as alumnos/as y de nuestra Asociación revisiones ginecológicas periódicas en los centros. (Esta cuestión será abordada en el curso del 88, en un programa conjunto Confederación Española de Asociaciones de Estudiantes/Asociación Mujeres Jóvenes).

En Junio de 1987 la Asociación haciéndose eco de la necesidad -para las otras asociaciones de jóvenes y de mujeres- de una más correcta y mejor información sobre las posibilidades que la entrada en Europa de nuestro país nos brinda en el terreno -por ejemplo- de la creación de empleo, organizó unas jornadas sobre el Fondo Social Europeo. Guiadas por expertos/as las jornadas ofrecieron a unos sesenta participantes, una detallada información y explicación sobre todos los programas y los recursos que dicha institución ofrece a las asociaciones.

Además de un importante trabajo de presencia en los Consejos de Juventud, de un conocimiento más profundo y una colaboración más estrecha con las instituciones del Estado -autonómicas y locales-, así como con - otras asociaciones tanto de jóvenes como de mujeres, destacaríamos en esta Memoria un par de trabajos más que serían ilustrativos de la dirección que pretendemos darle a nuestra tarea. Nos referimos a la participación de la Asociación Mujeres Jóvenes en la Feria de Asociacionismo juvenil y el montaje de nuestra oficina de consultas y asesoramiento general.

A lo largo de esta Memoria detallamos nuestro trabajo para y en la Feria y la Conferencia. Con respecto al montaje del -todavía- pequeño gabinete de información y asesoramiento, diremos que en este primer momento de rodaje, hemos establecido dos días a la semana para atender al sinfín de consultas que veníamos recibiendo hasta ahora sin orden ni concierto. Un gabinete de abogadas y psicólogas responden a las dudas y problemas de todas aquellas chicas que se acercan a la Asociación en busca de soluciones. Estamos elaborando un fichero de contactos y servicios que ofrecer, así como un índice con todas las consultas que nos llegan. Unas son derivadas a otras asociaciones u organismos. Otras se resuelven directamente por nuestras expertas.

Durante este año se realizaron tres interesantes estudios e investigaciones: mujeres jóvenes en el ámbito rural, situación de la mujer joven gitana y un estudio sobre la realidad de las mujeres madres solas.

La finalidad de este primer estudio era el conocimiento de la realidad actual de las jóvenes en el ámbito rural. Para el segundo estudio se pretendía tener un conocimiento más amplio, menos sesgado hacia un sector que

siendonos cotidiano, nos resulta muy alejado como lo es la situación de la mujer gitana. El estudio sobre la realidad de las madres jóvenes solas es una experiencia-piloto, en una zona muy concreta y que tendrá una plasmación posterior.

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACION

## NUESTRA PRIMERA ASAMBLEA

El día uno de febrero tiene lugar la primera Asamblea Ordinaria Estatal de la Asociación "Mujeres Jóvenes", esta reunión tiene lugar en Madrid, en el salón de actos del Instituto de la Juventud.

En esta convocatoria estuvieron presentes, doscientas cincuenta asociadas que representaban a las delegaciones de la Asociación en las distintas Comunidades Autónomas donde ya teníamos implantación.

Es también, la primera ocasión para debatir todos aquellos aspectos que la Asociación tenía pendientes, tal como figuraba en el orden del día, el informe de la situación de la Asociación en esa fecha, el plan de trabajo previsto para el año 87, el presupuesto previsto para este año, la elección de la Junta Directiva y sobre todo la ratificación final de los Estatutos de la Asociación "Mujeres Jóvenes".

## CRECIMIENTO Y CONSOLIDACION

En esta primera asamblea que la Asociación realizó el día uno de febrero se determinó que unos de los trabajos fundamentales que tenía que emprender la nueva Junta Directiva era realizar un programa intenso de crecimiento y consolidación.

Era el sentir general el querer crecer cada día mas, incorporar al mayor número posible de mujeres jóvenes a nuestro trabajo para que sean ellas las responsables de su propia actividad social, responsables de su propia vida.

Este programa se pone en marcha y de él surgen los primeros resultados como son la constitución formal de la Asociación en las Comunidades Autónomas en las que teníamos alguna presencia.

A pesar de la relativa juventud de la asociación el proceso de consolidación tiene resultados bastante inmediatos. Se consolida en aquellos ámbitos donde se ha desarrollado alguna actividad y crece de modo paralelo en casi todas las Comunidades Autónomas donde teníamos algún contacto o realizábamos algún viaje.

En un primer diagnóstico de la situación, podemos decir que no es una entidad desarrollada unicamente en los grandes núcleos urbanos sino que también crece en las áreas que podemos llamar periféricas y en aquellas zonas donde no hay una gran concentración de población.

En este sentido hemos venido trabajando y queremos seguir, no se trata de renunciar a la presencia activa en muchos sitios a cambio de consolidar un fuerte grupo en una o dos poblaciones, porque entendemos que el mensaje que pretendemos hacer llegar tiene igual valor en cualquier lugar de la geografía nacional.

En este sentido son objetivos a corto y medio plazo terminar de extender la presencia de nuestra Asociación por toda España y dotar de capacidad instrumental cada vez más ágil a los núcleos de nuestra Asociación - allí donde esté implantada.

Actualmente existe y está legalizada en un total de doce comunidades autónomas que a continuación señalamos:

- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Asturias
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Aragón
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Andalucía
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Valencia
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Cataluña
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Madrid
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Galicia
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Extremadura
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Murcia
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Melilla
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Baleares
- Asociación "Mujeres Jóvenes" de Castilla-León.

NUESTRO TRABAJO EN FORMACION, ESTUDIOS Y DOCUMENTACION

## PROGRAMA DE FORMACION

Durante el año 87, iniciamos un plan formativo que abordase la introducción al aprendizaje y conocimiento de las materias sobre las que trabajamos y actuamos era nuestra intención llevar a cabo una ampliación de este proyecto formativo de ca a al año 88, sin duda este proyecto es muy ambicioso pero surge de la experiencia llevada adelante durante el pasado año.

Se pusieron en funcionamiento cuatro cursos monográficos, de carácter estatal, los cursos fueron realizadas en Madrid, y con la participación de veinticinco asociadas de las distintas Comunidades Autónomas. -- Los cursos eran de carácter interno, tenían como objetivo formar a responsables de nuestra Asociación sobre diversos temas que afectan a la mujer - joven, estos eran situación laboral, jurídica-legal, social y cultural, -- participación en la vida pública.

Queríamos una formación amplia y participativa, los cursos tenían una metodología que facilitaba el aprendizaje a través de la práctica y el trabajo en grupo, posibilitaron una convivencia fácil y un mejor conocimiento entre nuestras asociadas.

Estos cursos se repitieron en las delegaciones territoriales en nuestra Asociación, impartidas por las propias asistentes a los cursos estatales y apoyadas por las monitoras que participaron estos últimos.

Se realizaron un total de seis cursos, en las siguientes localidades, Madrid, Málaga, Barcelona, Oviedo, Santiago, Granada.

Por otra parte, el programa informativo comprendía las conferencias-coloquio sobre temáticas también monográficas, que hicieron posible una introducción a distintos problemas sobre los que nuestras asociadas plantearon algún interés.

Estas charlas informativas se prodigaron en distintas localidades, tenían un objetivo de formación interna, pero se abrieron a la asistencia de todas aquellas mujeres que de algún modo manifestaron la intención de asistir.

Se posibilitó la intervención de expertos/as en diferentes temas. Siendo "la problemática estudiantil" y "la información y orientación sexual" los que más interés despertaron.

## DOCUMENTACION

Durante el año 87, se hizo un importante esfuerzo en la recopilación y clasificación de documentos para crear algo que considerabamos y seguimos considerando como fundamental, entendemos que la Asociación debe contar con un importante fondo documental al servicio no sólo de su estructura, sino también de todos aquellos que lo necesiten.

Es importante mencionar el trabajo realizado en lo que son documentos de elaboración propia, que aún siendo escasos por ahora, nos permite ir recogiendo, estudios e investigaciones, donde exponer nuestras opiniones, que consideramos fundamental para ir organizando nuestro pequeño pasado de cara al que esperamos sea un buen futuro.

## INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

Durante el curso de 1987, hemos realizado tres interesantes estudios:

- " Mujeres Jóvenes en el ámbito rural " .

Este estudio se ha realizado en una pequeña zona rural Aragonesa, con un equipo de expertos que ha colaborado con nuestra Asociación.

- " Marginación Social: Situación de la mujer joven gitana " .

Es fruto de un acuerdo entre la Asociación Mujeres Jóvenes y la Unión Romani. Primero tuvimos que convencer a esta Federación de Asociaciones Gitanas de la importancia que tenía conocer lo que pensaban y como vivían las chicas en la sociedad gitana. No fue fácil. La resistencia de los hombres gitanos a que nos acercásemos a "sus" jóvenes gitanas era muy fuerte. Pero hoy disponemos de un interesante material sociológico que aporta novedades sobre las consideraciones de estas jóvenes.

- " Situación de las madres jóvenes solas " .

Un proyecto de programa-estudio llevado a cabo en colaboración con la Cruz Roja juventud, en el Ayuntamiento de Talavera de la Reina.

" MUJERES JOVENES EN EL AMBITO RURAL "

Este estudio se ha realizado por un equipo que ha trabajado con nuestra Asociación en una pequeña zona rural de Aragón, a través de una población, Zuera, en el que las chicas jóvenes viven una realidad completamente diferente a la más conocida de las jóvenes urbanas.

Proximamente publicaremos la encuesta integra, ya que por la cantidad de variables que contenia podemos decir sin error que podemos dar una visión muy amplia de cuál es la situación de estas jóvenes.

Este estudio va a tener su continuación, una vez realizada la encuesta, por lo que tendrá su posterior publicación, y es nuestro interés que a partir de su finalización, todos los resultados tengan su concreción en un programa concreto, en primer lugar para la zona y con posterioridad a los lugares que nuestra Asociación decida llevar algún programa semejante.

" MARGINACION SOCIAL : SITUACION DE LA MUJER JOVEN GITANA "

La primera duda que nos asaltó para la realización de este estudio era el encontrar el equipo adecuado para que ese contacto no fuese de rechazo, para esto contabamos con el apoyo de la Unión Romani, no siendo nada fácil que llegásemos a acuerdos rápidos ya que era también para ellos la primera experiencia de este tipo, descubrir como sienten "sus" jóvenes gitanas, la solución a ese posible rechazo fué la ayuda de una socióloga que aunque paya estuviese auxiliada por dos asistentes sociales de raza gitana.

Los objetivos del estudio eran conocer:

- 1.- El nivel de formación de las jóvenes gitanas.
- 2.- El grado de independencia personal para tomar decisiones ya sea en los estudios, trabajo fuera del hogar, en su planificación familiar.....
- 3.- Su opinión sobre diferentes temas:
  - a.- Matrimonio, familia, roles de cada sexo, educación, trabajo fuera del hogar, valores y costumbres de la sociedad gitana, relaciones con la sociedad paya..... *(aldeano) campesino*
  - b.- Que piensa sobre la mujer paya en que cree diferenciarse y que posibilidades de esta quisiera tener.
  - c.- Que piensa sobre los matrimonios mixtos y en general, sobre la coexistencia de los pueblos payo y gitano.
- 4.- ¿ Cuáles serían las personas adecuadas para llevar a cabo algún programa con ellas ? Asistentes Sociales, Educadoras,...

El estudio parte de la consideración de determinadas costumbres y valoramos necesario un primer conocimiento de la situación de las chicas gitanas, así partimos de la premisa que el periodo juvenil es más corto que el que se considera en la mujer paya.

Se ha mantenido contacto personal e individualizado con las jóvenes gitanas .

El estudio finalizado en su primera parte, y pendiente de su publicación, pero a falta de las consideraciones y conclusiones, no creemos conveniente adelantarlas sin ningún rigor.

" MADRES JOVENES SOLAS "

Este estudio-programa se realiza en colaboración con Cruz Roja Juventud. Se inicia en el mes de Enero del 87.

El proyecto es discutido y se elabora en estrecha colaboración entre responsables de Cruz Roja Juventud y de la Asociación Mujeres Jóvenes. Se decide realizar un programa piloto en Castilla-La Mancha, más concretamente en Talavera de La Reina, por las facilidades que el Ayuntamiento de esta localidad ofrecía. Se haría una encuesta, investigación y evaluación, así como el desarrollo de medidas posteriores y actuaciones que serían elaboradas con estas jóvenes colaboradoras en todo el estudio.

Se realizó un convenio con el Instituto de la Mujer y la Junta de Castilla - La Mancha, para apoyar dicho programa.

Una vez finalizado, es voluntad tanto de la Asociación Mujeres Jóvenes como de Cruz Roja Juventud, extender esta experiencia a otros ámbitos locales y provinciales.

RELACIONES INTERASOCIATIVAS

## RELACIONES INTERASOCIATIVAS

Es claro nuestro interés de colaborar, conocer y darnos a conocer a todas aquellas entidades juveniles y asociaciones de mujeres con las que hemos mantenido algún contacto.

Desde las colaboraciones más estrechas y que se han concretado en programas específicos, mencionar entre las asociaciones juveniles a la Conferencia Estatal de Asociaciones de estudiantes, al Departamento juvenil de la Unión General de Trabajadores y a Cruz Roja de Juventud. Entre las asociaciones de mujeres, nuestro cotidiano contacto con muchas de ellas, y en especial el trabajo que se realiza con la Comisión para la Investigación de Malos tratos a Mujeres, y la colaboración con las asociaciones que pertenecen a la Comisión de la Mujer, creada a instancia de la Asamblea de Madrid.

Pero creemos que el instrumento esencial para poder ampliar estas relaciones, son sin duda los Consejos de Juventud, hemos participado en las actividades que estos han organizado, aún siendo nuestra pertenencia de nivel muy diferente, según nos es posible la participación como miembros de pleno derecho o miembros observadores.

Consideramos que estas plataformas de convivencia y trabajo en común hacen posible que asociaciones como la nuestra, pueda participar e integrarse en un mundo que a veces nos resultaba muy lejano, de una manera natural y sin dificultad.

Ha posibilitado los contactos bilaterales de nuestra Asociación con otras entidades y ha abierto muchos cauces para muy diferentes colaboraciones.

Queremos hacer notar que nuestra inexperiencia en estas tareas ha planteado cierta inhibición en nuestras responsables territoriales, inhibición que intentamos corregir a través de un trabajo de información y formación en el trabajo interasociativo.

## PARTICIPACION EN LA CONFERENCIA Y FERIA DEL ASOCIACIONISMO JUVENIL

Nuestra participación en la Conferencia y en la Feria que sobre Asociacionismo Juvenil organizaron el Instituto de la Juventud y el Consejo de la Juventud de España los días 27 al 30 de Octubre, intentó ser lo más seria y rigurosa posible.

Dos responsables de la Asociación participaron en todas las sesiones de la conferencia, tomaron contacto con las personas que intervinieron en los diferentes temas, que han tenido una gran efectividad en nuestro trabajo posterior.

Es en la Feria, donde quisimos hacer un esfuerzo especial, realizamos una gran cantidad de propaganda, trípticos, diferentes pegatinas, encendedores, camisetas, sudaderas, volatinas, flores, vídeo.

Nuestras asociadas respondieron muy bien a la convocatoria y al trabajo cotidiano de dar información sobre la asociación, y a la presencia activa en el "stand".

Participamos en las dos mesas redondas, que para nosotras tenían una especial importancia: la marginación social, en ésta dimos a conocer nuestra experiencia con los estudios que estábamos realizando sobre la situación de las mujeres jóvenes madres solas, y sobre la situación de la mujer joven gitana en España. Debate sobre el empleo juvenil donde exponíamos desde nuestras reflexiones y trabajo lo que entendemos pueden ser vías alternativas a situaciones graves de desempleo que sufren las mujeres en la España actual.

Así, como queremos mencionar la voluntad decidida de mantener la convocatoria de la presentación de nuestra Asociación, en el marco de esta Feria, si estas convocatorias no estaban dando el resultado deseado por los distintos organizadores, nuestra presentación contó con la asistencia de - unas setenta personas, lo que resultó un éxito si hablamos comparativamente.

Es también muy satisfactorio decir que esta participación pública por primera vez en el ámbito del Movimiento Juvenil, no sólo para darnos a conocer, entablar relaciones con muchas organizaciones, además de interesar a otras jóvenes que pasaron por la Feria y hoy son asociadas en nuestra - entidad.

NUESTRAS ACTUACIONES EN EL EMPLEO

## CURSOS DE FORMACION OCUPACIONAL

Consideramos que un aspecto fundamental para fomentar la integración en la sociedad de la mujer joven es la posibilidad de poner fin a las tradicionales barreras que la limitan, no sólo como problema económico, sino como fenómeno cultural y social al que es necesario dar una respuesta.

Nuestra asociación como entidad de carácter social y con voluntad portadora de servicios, ha querido contribuir como un instrumento útil ante las demandas de muchas mujeres jóvenes que nos obligaba a preocuparnos de su formación, en aras a garantizar una mejor cualificación, e intentar superar esas limitaciones que impiden su integración en el mundo laboral.

Sin creer que la formación ocupacional sea la gran panacea, sí es un mecanismo que puede paliar determinadas situaciones y cubrir necesidades hacia sectores sociales con los que queremos trabajar, como son las paradas de larga duración con carencia de estudios, mujeres que intentan acceder a su primer empleo, y jóvenes que han fracasado en la educación reglada.

Durante el año 87 nuestra Asociación organizó un total de siete cursos según teníamos previsto en nuestro proyecto de actividades al iniciarse ese año. Los cursos fueron los siguientes:

1. En Madrid:

Junta Municipal Villaverde curso Serigrafía textil

Junta Municipal Villaverde curso Auxiliar de Clínica

Junta Municipal Chamberí curso Gerencia de Empresa

Junta Municipal Centro curso Diseño Gráfico

2. En Asturias:

Ayuntamiento de Oviedo curso Gerencia de Empresa

3. En Andalucía:

Centro Asesor de la mujer en Málaga curso Monitora de Educación Sexual.

4. En Aragón:

Ayuntamiento de Zaragoza curso Gerencia de Empresa

Las alumnas fueron seleccionadas por la Asociación en un total de ciento cincuenta a través de los listados cedidos por el INEM, atendiendo a configurar los distintos cursos según niveles de escolarización.

En la organización de los cursos fue imprescindible la colaboración de los ayuntamientos y Juntas de Distrito en Madrid donde se realizaron, y con los que se mantiene un contacto permanente de cara a fomentar experiencias de trabajo asociado.

Los cursos no querían dar solamente una formación técnica, sino que fueron ampliados en actividades paralelas que posibilitasen una preparación práctica a través de visitas a empresas y centros de trabajo. Además llevamos a estos cursos una serie de actividades y charlas en un intento de que las - alumnas tuviesen conocimiento de otras problemáticas de la mujer de las que hasta el momento se sentían muy apartadas.

En concreto, queremos hacer mención a los dos cursos que en Madrid, distrito de Mediodía, se dirigieron hacia mujeres jóvenes de muy bajo nivel cultural y de cualificación, en casi su totalidad madres solas, estos cursos fueron de Serigrafía textil y Auxiliar de Clínica. Siendo en el de Serigrafía textil donde se inicia la primera experiencia de asociacionismo laboral del que más adelante hablaremos.

Hemos facilitado el encuentro entre las jóvenes alumnas y las - asociadas que han permitido un contacto muy satisfactorio hasta el momento, siendo el inicio de experiencias que consideramos importantes, abriendo nuevas vías de trabajo y forzándonos a la puesta en marcha de nuevos proyectos y actividades.

Así, surge la creación de un servicio de información y asesoramiento, ó la ampliación de la oferta de cursos para el año 88, que hemos presentado al Instituto Nacional de Empleo, con el propósito de acceder a la fórmula de Centro colaborador y que nos posibilite nuevas experiencias en la labor formativa, que diversifique dicha oferta.

## JORNADAS: FONDO SOCIAL EUROPEO

La Asociación había detectado un gran desconocimiento de las posibilidades que ofrece el Fondo Social Europeo, lo que nos llevó a presentar un proyecto de jornadas sobre el FSE y la tramitación de proyectos para su financiación.

El objetivo, era muy concreto se trataba de explicar qué es el Fondo, qué ayudas económicas puede dar a las asociaciones de mujeres de las diferentes Comunidades Autónomas y cómo se tramitaba la solicitud.

Destacábamos además la importancia de que las representantes de las distintas asociaciones que participaran entrasen en contacto con los responsables de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo en España.

Los responsables de dicha Unidad Administradora dieron todo tipo de facilidades así como su participación en la organización e intervención en estas jornadas, aportando la información y el contenido teórico que fue plasmado en un amplio dossier que se entregó a los participantes.

La Asociación coordinó las jornadas, participó en los diferentes temas tratados y seleccionó a las asistentes.

Las jornadas contaron con un doble enfoque teórico y práctico, que condicionaba el número de participantes y no permitió atender a todas las solicitudes. El criterio seguido fue el de formar a mujeres que trabajan en asociaciones y colectivos, así como a representantes de organizaciones juveniles que manifestasen tener un trabajo previo en la problemática de la mujer.

El total de participantes fue de sesenta, que a continuación exponemos en una aproximación:

Asociación Planificación Familiar, Asociación La Cibeles, Asociación Solidaridad con madres solteras, Departamento de la Juventud de UGT, Asociación de Estudiantes de Majadahonda, Solidaridad Democrática, Asociación de Mujeres Universitarias, Colectivo para una escuela no-sexista, Confederación E estatal de Asociaciones de Estudiantes, Federación de Asociaciones de Estudiantes de Madrid, Centro de la Mujer de Málaga, Centro Cultural de Buena-  
v ista, Centro Cultural de Villaverde, Centro cultural de Centro, Juventudes Socialistas de Madrid, Asistentes Sociales de las Juntas Municipales de - Vallecas, Entrevías y Salamanca, Asociación Iuventus, Estudiantes de Asistencia Social, Responsables de la Asociación "Mujeres Jóvenes" de Cataluña, Galicia, Málaga, Asturias, Madrid, Aragón y representantes de los siete cursos de formación ocupacional que la Asociación había realizado o estaba realizando.

Las jornadas se realizaron el primer fin de semana del mes de Julio, en el salón de actos de la Casa de la Mujer.

Se organizaron grupos de trabajo que de modo hipotético resolvieron una actividad o proyecto a financiar por el Fondo Social Europeo, cada portavoz de grupo explicaría el proyecto y despejaría cualquier duda en todos los trámites a seguir.

El programa que se debatió y estudió en profundidad fue:

- 1.- ORIGEN, EVOLUCION Y NORMATIVA VIGENTE
- 2.- ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL F.S.E.

3.- LAS AYUDAS DEL F.S.E.

- Tipo de acciones
- Personas beneficiarias
- Gastos financiados
- Financiación de las ayudas

4.- LOS PRESUPUESTOS DEL F.S.E. SU DISTRIBUCION

- Por grupos de personas
- A nivel geográfico
- Acciones específicas

5.- LAS ORIENTACIONES PARA LA GESTION DEL FONDO 1987-89

6.- LA GESTION DEL F.S.E.

- Tramitación
- Concesión
- Reducción lineal

7.- LOS PAGOS

- Anticipos
- Demandas de saldo

8.- EL SEGUIMIENTO Y CONTROL

9.- LA UNIDAD ADMINISTRADORA DEL F.S.E.

## PROYECTO DE COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO "MUSEVA"

De los cursos del INEM sobre Serigrafía textil impartidos por la Asociación Mujeres Jóvenes (A.M.J.) nace la idea de dar salida a la formación recibida en los mismos y crear un taller donde las alumnas trabajen y adquieran experiencia para posteriormente organizarse laboralmente.

Actualmente éste Taller funciona en la c/ Peña Veiga s/n, Vallecas y sus componentes han creado una Sociedad Cooperativa de trabajo asociado - que actualmente está en período de constitución.

Los pasos seguidos para crear la Cooperativa han sido los siguientes:

- La Asociación reúne a las mujeres y propone que ellas mismas CREEN sus puestos de trabajo, para ello propone de entre las diversas posibilidades (Cooperativa, Sociedad Anónima Laboral, Sociedad de Responsabilidad Limitada, etc...) la que considera idónea dadas las características de sus componentes (mujeres, jóvenes, con cargas familiares, desempleadas) y la naturaleza del trabajo a realizar: la Cooperativa de Trabajo Asociado que en éste momento tiene preferencia a la hora de obtener subvenciones que ayuden a su consolidación.

- Se realiza una primera reunión con dos Asistentes Sociales de Vallecas, una Economista de la Comunidad de Madrid, el servicio de ayuda legal de la Asociación Mujeres Jóvenes y las mujeres promotoras de la cooperativa.

En esta reunión se explica porqué se considera idónea la fórmula de Cooperativa de Trabajo Asociado, en qué consiste y fundamentalmente los obstáculos económicos y de otras índoles que van a encontrar hasta que dicha cooperativa se desenvuelva con normalidad. Es decir, se plantea prácticamente los aspectos que deben tenerse claros si se desea realizar el proyecto.

-Se fija el número de las promotoras de la Cooperativa en seis y se ayuda a las mismas sufragando los gastos de constitución de la futura Cooperativa por la Asociación Mujeres Jóvenes.

- Se elaboran los Estatutos legales exigidos por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para la Cooperativa de Trabajo Asociado y se obtiene la preceptiva certificación negativa del nombre "MUSEVA", que lo reserva por un periodo de tres meses.

- Se celebra una primera sesión de la Asamblea General de la Sociedad Cooperativa en constitución "MUSEVA" donde se explica claramente por el servicio jurídico de la Asociación el contenido de los Estatutos y las responsabilidades que se contraen al aceptarlas.

- Se eligen los cargos obligatorios de Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria, e Interventora, el régimen de la Seguridad Social más conveniente para las trabajadoras de la Cooperativa y demás detalles estatutarios.

- Se prepara un proyecto para obtener subvenciones: FONDO SOCIAL EUROPEO. Se cumplimenta el impreso oficial de solicitud que proporciona el FONDO SOCIAL EUROPEO y se adjunta un proyecto que contiene presentación, fundamentación, memoria y presupuesto de la Cooperativa en constitución,

todo ello se presenta a la representante en España del FONDO SOCIAL EUROPEO antes de que finalizara el plazo el 1 de febrero de 1988.

Mientras el proyecto "MUSEVA" consigue de la Junta Municipal de Mediodía una ayuda económica de trescientas treinta y cinco mil pesetas - (335.000~~0~~) para una compra inicial de materiales con los que empezar a trabajar, así como la cesión de los locales donde venían desarrollando su trabajo como taller durante los últimos meses de 1987.

Queda pendiente:

1.- La inscripción en el Registro de Cooperativas del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de los Estatutos de "MUSEVA" y la petición de la subvención que el propio Ministerio y la Comunidad de Madrid otorga a Cooperativas de estas características, las razones son las siguientes:

a) Si es rechazado el proyecto por el FONDO SOCIAL EUROPEO y la Cooperativa no está formalmente activa puede intentarse nuevamente en el siguiente periodo que se abre en marzo y finaliza en mayo.

b) Las subvenciones del Ministerio y la Comunidad Autónoma se conceden a cooperativas en activo no a proyectos.

c) Iniciar la vida activa de la Cooperativa supone entre otros muchos gastos dar de alta en la Seguridad Social a todas sus componentes.

Por todo ello es económicamente más conveniente para "MUSEVA" prolongar su situación de Cooperativa "en constitución", lo que le otorga ciertos derechos y acceso a ciertas subvenciones hasta la efectiva obtención

de las mismas y después, y contando con esos ingresos, hacer frente a los gastos que supone ser una Cooperativa en funcionamiento y, en ese momento, solicitar las subvenciones que el nuevo estatus proporciona, ya que si bien las subvenciones no son el "alma" de la Cooperativa sí sostienen el proyecto en su etapa más dura: los primeros años hasta que sea rentable.

PROGRAMA ESTUDIANTIL

## PROGRAMA ESTUDIANTIL

Se inicia una colaboración con la Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes porque considerábamos imprescindible un mayor conocimiento de la situación de los estudiantes en el ámbito del asociacionismo estudiantil, su participación en los canales de representación, el seguimiento de los planes de estudio...

Además de los contactos de las Juntas Directivas de ambas asociaciones, se amplía la colaboración a las distintas federaciones de cara a un trabajo descentralizado en muchos centros de enseñanza de todo el país. Así, como se mantienen encuentros periódicos con las representantes de alumnos que pertenecen a esta Confederación.

La colaboración se centra fundamentalmente en dos líneas de trabajo que considerábamos de vital importancia como son el de la igualdad de oportunidades y la información sexual.

Destacamos también el envío de documentación y propaganda de nuestra Asociación a unos tres mil centros de enseñanza, carteo que hubiese sido imposible sin la colaboración decidida de la Confederación de Estudiantes.

## SEXUALIDAD Y ANTICONCEPCION

Desde la constitución de la Asociación "Mujeres Jóvenes", uno de los problemas que estudiamos, fue el de la falta de información y de planificación de las mujeres jóvenes, sobretodo las adolescentes en el campo de la sexualidad y la anticoncepción.

Las mujeres jóvenes no se dirigen con facilidad a los Centros de Planificación Familiar, tienen miedos que no son difíciles adivinar; si lo hacen las citas que se estan dando en estos centros se estan dejando entre un mes a dos meses.

En suma, "juegan con fuego haciendo el amor", compran preservativos en el rastro, usándolos más de una vez, recurren a la autoplanificación tomando píldoras sin ningún control por parte de especialistas que les indique el método más adecuado. El resultado es imprevisible, el problema del embarazo no deseado no está resuelto y las primeras experiencias sexuales son aún traumáticas.

Nuestra Asociación decidió ir directamente a los centros de educación (Institutos, Centros de Planificación Familiar y Centros de Educación compensatoria) y dar charlas informativas sobre este tema.

En cada centro hablamos con el/la Director/a y con un representante de la Asociación de Padres de Alumnos, para plantear la iniciativa.

En algunos centros más sensibilizados hacia este problema, el/la profesor/a de Ciencias Naturales avanzaba algo en este tema, pero la respuesta más generalizada era la de no tener ninguna iniciativa en este campo.

Debamos agradecer las facilidades que en todos y cada uno hemos tenido, obteniendo la autorización que nos permitía realizar estas charlas hacia chicos/as de BUP, FP o Educación compensatoria, con edades comprendidas entre los 14 y 18 años de edad. Lo organizábamos coincidiendo con la Semana Cultural de cada Centro o a la hora de las actividades extra-escolares.

El sistema de trabajo que se ha seguido, era la introducción a través de un vídeo "Aprender a Ser" que permitía romper el hielo inicial, - una sexóloga y una animadora de la Asociación han ido aclarando las dudas que se planteaban por los asistentes y moderando los espontáneos debates, se han repartido también libros y guías sobre sexualidad.

Las charlas tenían una excelente acogida, sorprendiéndonos muy gratamente el interés que llevó en algunos Centros a mantener la atención a un centenar de chicos/as, siendo la media calculada de unos sesenta y cinco alumnos en cada una.

Por otra parte, reuníamos a las chicas con la intención de informar más intensamente sobre lo que significa la planificación y los centros a los que podían acudir, manteniendo el contacto permanente con ellas. Algunos de estos grupos se han acercado a la Asociación no sólo a hacer consultas más individualizadas, sino a conocer nuestro trabajo más en profundidad.

Una vez realizado este trabajo, y detectando cómo este problema sigue necesitando de servicios más ágiles en la información y control, que no está siendo la realizada por los centros de planificación, hemos presentado un programa de formación de monitoras de educación y orientación sexual que nos permita abarcar una demanda más amplia.

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Al igual que las charlas sobre orientación e información sexual, los debates que se han realizado en los centros de enseñanza se basaban en coloquios abiertos y a través de expertas se introducía el tema, ampliando así el número de jóvenes conocedores de lo que es la igualdad de oportunidades y la co-educación.

La Asociación a través de alguna asociada recibió una importante e intensa formación como Asesora para la Promoción de la Igualdad. Es en el sistema educativo donde se puede realizar un esfuerzo fundamental a la introducción en este tema. Se utilizaron medios audiovisuales, documentación y otros medios didácticos que ponían de manifiesto las discriminaciones que aún en muchos casos casi imperceptibles se hacen definitivas en estos periodos de aprendizaje, realizamos para este programa diverso material como pegatinas, trípticos que daban a conocer el Plan para la Igualdad de Oportunidades y su aplicación en la educación que a instancia del Instituto de la Mujer fue aprobado recientemente por el Consejo de Ministros.

EL EMBARAZO NO DESKADO: UN PROBLEMA A SOLUCIONAR

## EL ENCIERRO

Es en la Asamblea celebrada a principios de año donde se decide un "encierro" en el mismo lugar de celebración con la intención de llamar la atención sobre un problema que en aquel momento despertaba mucho interés y que estaba de actualidad como era la decisión de suspensión del Decreto que desarrollaba los supuestos legales de interrupción del embarazo, el "encierro" se decide para solicitar entre otras cosas la retirada de ésa suspensión y medidas que resuelvan otras situaciones que a todos nos preocupa como es un nuevo supuesto que posibilite soluciones a embarazos no deseados y que no tenían cabida en los supuestos despenalizados.

El "encierro" tuvo un éxito que no esperábamos, pues si por un lado nos sirvió para dar a conocer nuestra posición sobre el Decreto antes mencionado, por otro reforzó nuestra presencia en los medios de comunicación.

Queremos agradecer a todos aquellos que en esos momentos nos acompañaron como fueron asociaciones juveniles y de mujeres que se encerraron en solidaridad con nosotras, los responsables de la Administración que nos visitaron y a aquellos que nos hicieron llegar de cualquier otro modo su simpatía hacia nosotras.

Uno de los objetivos que estaban previstos era la petición de una entrevista con los responsables del Ministerio de Justicia que pudo hacerse realidad un día después y en la que se hizo posible plantear nuestras reflexiones y puntos de vista sobre la interrupción del embarazo no deseado.

## "LINEA CALIENTE"

A raíz de la sensibilización social creada por la suspensión del - Decreto que desarrollaba la Ley de Interrupción del Embarazo, y la persecución que se lleva a cabo contra las clínicas privadas, nuestra Asociación - que había convocado en Diciembre del 86 a las Asociaciones progresistas miembros del Consejo de la Juventud, da a conocer un número telefónico a través de los Medios de Comunicación, lo que denominábamos " línea caliente ". Con la intención de dar alguna salida a aquellas mujeres que se encuentran en situaciones de embarazo no deseado.

La noticia aparece en prensa escrita y radios, el número de llamadas es inmenso y hoy, ya un año desde que tomamos esta iniciativa seguimos siendo un importante punto de información, que a través de una estructura ágil en distintas ciudades y en conexión con Centros de Planificación y profesionales podemos responder a una parte de las demandas sociales que este problema plantea.

A las mujeres que se ponen en contacto con nosotras se les da asesoramiento legal y la información necesaria que les permite tomar sus propias decisiones.

NUESTRA PROYECCION PUBLICA

## FIESTA PRESENTACION

Se hacía imprescindible darnos a conocer, abrir nuevas puertas que aún siendo conscientes que sería nuestro trabajo cotidiano lo fundamental, nos posibilitase decir a todos aquellos que asistieran quienes éramos y qué queremos.

La decisión de hacer una fiesta-presentación, fue una aventura, aunque lo habíamos sopesado, teníamos miedo de un posible fracaso, siendo una Asociación desconocida no sabíamos cuál podía ser nuestro poder de -- convocatoria. Pero queríamos hacer algo, donde pudiéramos divertirnos -- con todos aquellos que iban a ser fundamentales en nuestro futuro trabajo.

La fiesta se realizó en un café-teatro con dos actuaciones y la presentación de la Asociación por nuestra Presidenta, la invitación se -- concretó en unas cuatrocientas cartas; que se dirigieron a medios de comunicación, asociaciones juveniles, asociaciones de mujeres, responsables de las diferentes administraciones, diputadas y senadoras progresistas y todos aquellos amigos que queríamos estuviesen con nosotras.

La aventura dejó de serlo al ser un hecho el éxito de asistencia que nos tenía en un principio preocupadas, la fiesta contó con unas doscientas ochenta personas, según consta en el control que se realizó en la entrada.

Nos permitió conocer a mucha gente, iniciar relaciones que servirían en un futuro de colaboración; y sobre todo divertirnos. Agradecemos muy especialmente la presencia de todos los asistentes que nos ayudaron

a enfrentarnos con todo lo que teníamos por delante, con muchas ganas y renovado esfuerzo.

## POLITICA DE IMAGEN

Una de las necesidades que a lo largo del año 87 se hizo más nítida fué la de potenciar un soporte informativo que divulgase nuestro trabajo, divulgación que no pretendía salir del marco de nuestra Asociación en un primer momento, si bien lo que queríamos era dar a conocer a nuestras asociadas las actividades y proyectos que estábamos llevando a cabo. Así se inicia ya entrado el año 87, la elaboración de unos boletines informativos de carácter estrictamente interno que no tenían en principio ningún otro objetivo.

Es nuestra intención que este boletín cumpla a partir de ahora otros fines, como es el de la divulgación hacia otros sectores: Administración, Consejos de Juventud, asociaciones juveniles, asociaciones de mujeres, .....

Hemos iniciado desde los primeros meses del año 87 una muy buena colaboración con las Areas de Prensa del Instituto de la Juventud y del Instituto de la Mujer, no sólo en cuanto estas pudiesen dar publicidad a nuestras actividades, sino incluso de publicación de artículos de opinión en las revistas que estos organismos tienen.

También queremos mencionar, la publicación de algunas de nuestras noticias en el boletín que el Consejo de la Juventud de España edita y artículos que sobre la situación laboral de la mujer joven en España hemos podido incluir en la revista juvenil "Demanda". Colaboraciones que es nuestro deseo mantener y aumentar en este año que se inicia.

## NUESTRA PROPAGANDA

Desde nuestro inicial material de propaganda con un cartel, pegatinas y un tríptico donde hacíamos una llamada a la participación más activa de la mujer joven.

Surgieron nuevas ideas, nuevos diseños y aplicaciones. Así, el nuevo logotipo de la Asociación o el diseño original con el término "jóvenas", que intentamos mantener como un elemento mas en nuestra imagen exterior.

Realizamos así una larga lista de nuevo material (Anexo 2). Como ejemplo, mencionar el mural representativo de una visión diferente de la mujer; de la joven que la Asociación quiere representar.

## EL VIDEO

Un proyecto en materia de imagen pública que surge a principios del año 87, es la elaboración de un video que pudiese expresar en imágenes y palabras aquellos trabajos, actividades y opiniones que hicieran realidad en pocos minutos una forma de ser y de actuar. Este video queríamos presentarlo en la Feria de Asociacionismo Juvenil en el mes de Octubre.

El video fue realizado por una productora, constituida por un grupo de jóvenes en forma de Sociedad Anónima Laboral, con la que tenemos un convenio de colaboración que se concreta en ser ellos monitores de imagen-video en nuestros cursos de Formación Ocupacional.

El video tiene una larga trayectoria, son muchos lugares de trabajo, en muy diferentes fechas, entrevistas que se iban sucediendo, dando una visión amplia sobre diferentes temas, con nuestras responsables tanto a nivel estatal, autonómico y local, asistentes a los cursos,...

Intentábamos en cortos espacios de tiempo dar a conocer lo que somos, nuestro trabajo y nuestro servicio.

Fue en fin, un trabajo del que nos sentimos orgullosas, que será en un futuro incrementado por nuevas aportaciones.

SERVICIOS PARA LAS JOVENES

## GABINETE DE ASESORAMIENTO

Desde la reciente creación de éste servicio se han recibido -- medio centenar de consultas de las cuales unas veinte fueron por teléfono y el resto se atendieron personalmente.

El noventa por ciento de las consultas fueron realizadas por - mujeres, en su mayoría jóvenes y el diez por ciento restante se trató de hombres también jóvenes.

Casi sin excepción el medio de información por el que obtuvieron conocimiento del servicio de orientación jurídica de la Asociación "Mujeres Jóvenes" fue el de transmisión oral aunque en tres casos fue a través de la hoja informativa que edita el CJE.

Los temas consultados fueron fundamentalmente laborales, de - planificación laboral, Derecho de familia y penales.

## TEMAS LABORALES

Cubre aproximadamente un 50% de los asuntos recibidos, dentro de éste campo en primer lugar se acude a pedir información sobre cómo - crear los propios puestos de trabajo y en su gran mayoría se tiene desconocimiento absoluto no sólo de cómo crear una empresa, sino incluso del puesto de trabajo que estarían ellos mismos capacitados para desempeñar.

Por ello normalmente se recomienda que se haga un curso previo de formación o de perfeccionamiento de los conocimientos que pudiera tener esa persona. Después y de acuerdo con las preferencias y características del trabajo a desarrollar se informa de la gama de posibilidades que, en éste momento existen y de las subvenciones a que pudieran optar en cada caso.

En nuestra corta experiencia prácticamente todas las personas que acudieron eligieron la fórmula de Cooperativa de Trabajo Asociado - o de servicios, teniendo una Sociedad Anónima Laboral y una Empresa Individual.

También dentro del aspecto laboral se consulta sobre los derechos que se tienen dependiendo del tipo de contrato firmado (normalmente a tiempo parcial) o de lo que puede hacerse cuando no se tiene contrato de trabajo y/o no se tiene Seguridad Social.

El último bloque de información solicitada versa sobre la obtención de permisos de trabajo y la residencia o nacionalidad que llevan aparejadas.

## PLANIFICACION FAMILIAR

Hasta ahora las consultas trataron en un 100% sobre los requisitos necesarios para efectuar interrupciones voluntarias del embarazo - dentro de la legalidad, las consultantes en un 80% eran menores de 18 -- años.

DERECHO DE FAMILIA Y TEMAS PENALES

Se consulta sobre las ventajas y desventajas así como el procedimiento a seguir sobre separación y divorcio conyugales.

Los temas penales hasta ahora se circuscribieron a malos tratos y las consecuencias del abandono de hogar.

RELACIONES INTERNACIONALES

## RELACIONES INTERNACIONALES

Considerábamos que en torno al debate y el intercambio de - diferentes experiencias es como se produce políticas comunes. Las relaciones internacionales tienen en esto uno de los valores fundamentales.

Nuestra Asociación inicia una experiencia internacional durante el año 87, intenta llevar adelante diferentes proyectos colectivos y de trabajo, queremos proyectar a través del intercambio valores y experiencias de actuaciones en políticas de juventud y de mujer.

Se valoraron durante este año dos importantes experiencias internacionales, con dos vertientes muy distintas, dos fórmulas de trabajo con muy poco en común.

La experiencia Europea, nos llevó a iniciar un trabajo de contactos previos con otras Asociaciones de mujeres jóvenes, que tenían en común la actuación en proyectos semejantes al que aquí en España nosotras estábamos planteando.

En primer lugar financiamos un viaje de una pequeña delegación de nuestra Asociación a Gran Bretaña y Francia.

En Londres, se asistió a una Conferencia sobre el Feminismo en - Europa, lo que permitió el establecimiento de relaciones con muchas Asociaciones. En París, el contacto lo facilitó la Delegación a la Condición - Femenina, dependiente del Ministerio de Asuntos Sociales y Empleo.

De estos primeros encuentros surgió, la invitación a diferentes asociaciones europeas para una visita a Madrid, que se realizó en el mes de septiembre, esta reunión de tres días sirvió para el establecimiento de relaciones más estables de cara a un futuro. Asistieron cinco organizaciones de Mujeres Jóvenes Europeas, con un marcado contenido de conocimientos previos, de colaboración en proyectos concretos.

Por otra parte, una vertiente que consideramos sustancial como lo es la Iberoamericana. Para nosotras no sólo tienen valor las experiencias Internacionales en una vertiente puramente analítica, también hay que hacer del conocimiento, la cooperación.

Así concretamos una primera experiencia, recibiendo una pequeña delegación compuesta por dos jóvenes chilenas para la preparación de un programa mucho más amplio, el viaje de estas dos mujeres jóvenes estaba previsto para el mantenimiento de una colaboración en el futuro y para que conociesen la realidad española y entrasen en contacto con otras Asociaciones, por las que manifestaban un interés muy especial como eran las Asociaciones de carácter estudiantíl, estas mujeres pertenecían al movimiento estudiantíl chileno.

A N E X O S

Asociación "Mujeres Jóvenes"

C/ Almagro, 28                      28010 MADRID

teléfono 419.68.46

ANEXO 1

MEDIOS DE COMUNICACION 87

- Publicación "Línea caliente"

DIARIO "YA"

DIARIO "EL PAIS"

REVISTA "LECTURAS"

- Fiesta-presentación de la Asociación "Mujeres Jóvenes"

REVISTAS: "HOLA"

"LECTURAS"

"SEMANA"

Entrevista informativa de la Asociación en: RADIO CADENA, RADIO 80 y  
RADIO EXTERIOR.

Reportaje de una unidad de la Televisión de Melilla y Galicia.

- Reportaje sobre la situación de las mujeres jóvenes

Entrevista personal a nuestra Presidenta: REVISTA "ELLE"

- Debate: "Mujer joven y el matrimonio"

Programa: IÑAKI GABILONDO - CADENA SER

- Debate Informativo: "la declaración de la renta". Dirigido hacia los  
Jóvenes. Programa IÑAKI GABILONDO.

-Jornadas FONDO SOCIAL EUROPEO

Organizado por la Asociación "Mujeres Jóvenes"

PROGRAMA EL CIEN PIES: RADIO 3

ONDA MADRID

RADIO CADENA

AGENCIA EFE.

ANTENA 3

- Debate: "El empleo para los jóvenes"

RADIO EXTERIOR

- Información: entrevista sobre la Asociación "Mujeres Jóvenes"

Programa: Programa "PASO DE CEBRA"

RADIO CADENA ESPAÑOLA

- Debate: "La mujer en la sociedad española"

RADIO CADENA ESPAÑOLA

- Entrevista: Sexualidad en los Centros de Enseñanza

Programa: IÑAKI GABILONDO

CADENA SER

- Entrevista por la creación de la Comisión de la mujer en la Comunidad Autónoma de Madrid

RADIO CADENA ESPAÑOLA

- Tema del Asociacionismo - Entrevistas.

RADIO MELILLA

RADIO 80

RADIO CRISTAL

Fueron rodadas por Televisión española.

- Reportaje de Asociación "Mujeres Jóvenes unidad de Televisión de Melilla.

- Presentación Asociación "Mujeres Jóvenes en Andalucía"

PRENSA LOCAL

RADIO

## ANEXO 2

### PROPAGANDA

- Cartel - Campaña de participación.
- Pegatinas - reproducción del anterior cartel.
- Primer Tríptico - explicativo de qué es la Asociación.

Se inicia una nueva campaña de imagen con un nuevo logotipo.

- Segundo Tríptico - explicativo de la Asociación, objetivos y ficha de datos.
- Camisetas - inscripción "Jóvenes". Diseño de la Asociación.
- Cartel - se presentó al concurso que convocaba el Instituto de la Juventud. Siendo el ganador del segundo premio.
- Pegatinas - carpetas: para jornadas FONDO SOCIAL EUROPEO.
- Diseño.- "Jóvenes".
- Pegatinas- con la inscripción de "Jovenas".
- Sudaderas - en dos colores con la inscripción "Jovenas"manteniendo el diseño propiedad de la Asociación.
- Encendedores - con el logotipo de la Asociación.
- Pegatinas - en apoyo al Plan de Acción para la Igualdad de Oportunidades.
- Mural - para la fiesta de presentación.
- Pancarta - inscripción "Asociación Mujeres Jóvenes".
- Volatinas - presentación de la Asociación en la Feria de Asociacionismo juvenil.
- Felicitaciones para el año Nuevo.

INVITACIONES

Tema : Plan Para La Igualdad de Oportunidades de las Mujeres  
1.988-1990

Organiza: Instituto de la Mujer; "Ministerio de Cultura"

Tema: Jornadas Nacionales sobre Casa Refugio Para Mujeres  
Maltratadas

Organiza: Comisión Para la Investigación de Malos Tratos a -  
Mujeres

Tema: La Ley de la Igualdad En Suecia: Seis Años de Expe-  
riencia.

Organiza: Instituto de la Mujer ; Ministerio de Cultura

Tema: Conferencia; " El Traslado de la Capital Federal  
Argentina a Viedma (Rio Negro)

Organiza: Fundación Pablo Iglesias

Tema: Che Guevara, Historia y Mito

Organiza: Fundación Pablo Iglesias

Tema: Conferencia "La Política Exterior de México"

Organiza: Fundación Pablo Iglesias

Tema: Presentación de la "Guía de Recursos Existentes Para  
la Creación de Empleo"

Organiza: Consejo de la Juventud de Madrid, en colaboración con  
Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Instituto  
de la Juventud

Tema: "Efectos de la Energia Nuclear sobre la Salud de la Población"

Organiza: Alumnos y Ex-alumnos de la Escuela Universitaria de Enfermería de la Universidad Complutense de Madrid

Tema: Primeras Jornadas Sobre Juventud Rural.

Organiza: Consejo de la Juventud de Aragón.

Tema: Presentación del Libro "Las Opciones Básicas en Scouts de Madrid"

Organiza: Consejo Local de Scouts de Madrid

Tema: Acto de Presentación de Programa de "Iniciativas Autonómicas"

Organiza: Izquierda Unida

Tema: Actos de "Homenaje a Raul Prebisch"

Organiza: Instituto de Cooperación Iberoamericana /ICI/

Tema: Acto de conmemoración del Centenario de las Primeras Colonias Verano

Organiza: Federación de Escuelas de Educadores en el tiempo libre Cristianas

Tema: Acto Conmemoratorio 10º Aniversario Asociación de Madres Solteras

Organiza: Asociación de Madres Solteras

Tema: Inauguración de la Feria "Asociacionismo Juvenil "Un compromiso de Todos"

Organiza: Consejo de la Juventud de España y el Director General del --/  
Instituto de la Juventud.

Tema: Inauguración de la Muestra de Arte Joven

Organiza: Instituto de la Juventud, Ministerio de Cultura  
Circulo de Bellas Artes

Tema: Acto - Homenaje Che Guevara XX Aniversario

Organiza: Partido Comunista de España  
Unión de Juventudes Comunistas

Tema: Fiesta de Presentación de la Asociación de Consumidores  
de Derivados del Cannabis.

Organiza: La Asociación de Consumidores de Derivados del Cannabis

Tema: Inauguración de un nuevo Centro de Planificación Familiar

Organiza: Asociación de Planificación Familiar

Tema: Presentación de la Secretaría de la Juventud de CCOO

Organiza: Secretaria de Juventud Confederal de CCOO

Tema: Artesania Peruna ,Muestra

Organiza: Centro de Estudios Salvador Allende

Tema: Muestra de Artesania Chilena

Organiza: Centro de Estudios Salvador Allende

Tema: Presentación del Libro de Poemas de Sergios Macias y Margarita  
López

Organiza: Centro de Estudios Salvador Allende.

## REUNIONES CON INSTITUCIONES

- .- AYUNTAMIENTO DE COSLADA .- Presentación de la Asociación y programa de trabajo a la Concejala de Cultura.
- .- AYUNTAMIENTO DE GETAFE .- Presentación de la Asociación y Actividades que vamos a realizar en la zona.
- .- AYUNTAMIENTO DE TORREJON .- Presentación de la Asociación y participación en la Semana de la Juventud, con el Concejal de Juventud,
- .- AYUNTAMIENTO DE ALCALA DE HENARES .- Presentación y constitución de la Asociación, así como entrevista de el Concejal de Servicios Sociales para recibir información sobre "Mujeres Jóvenes" con problemas. Contactos con un grupo de Mujeres de la Universidad Popular, sobre Malos Tratos y Violaciones a Jóvenes Mujeres.
- .- AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA .- Presentación y constitución de la Asociación , en colaboración con el Concejal de Juventud.
- .- AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS .- Presentación de la Asociación - con el Concejal de Educación.
- .- AYUNTAMIENTO DE LEGANES .- Presentación y constitución de la Asociación con la presencia del Alcalde y Concejal de Juventud de Leganés.
- .- AYUNTAMIENTO DE MADRID .- Presentación de la Asociación y ofrecimiento de colaboración, así como varias reuniones con la Concejala de Servicios Sociales para recogida de datos.
- \* Junta Municipal de Mediodía.- Presentación de la Asociación e información detallada de las actividades realizadas en el distrito, concretamente en el Pueblo de Vallecas. Así como el agradecimiento por la concesión de un local y subvención para la cooperativa promocionada por la Asociación sobre Serigrafía Textíl, y prestación de locales para la realización de los cursos de Formación Ocupacional.

\* Junta Municipal de Moratalaz.- Presentación de la Asociación y programas de trabajo a realizar en el distrito.

\* Junta Municipal de Centro.- Presentación de la Asociación y constitución .

\* Junta Municipal de Chamberí.- Presentación de la Asociación y relación de cursos de Formación Ocupacional que se iban a realizar en el distrito.

.- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA .-

\*CONCEJALIA DE CULTURA.- Presentación de Proyectos así como ofrecimiento de colaboración por parte de la Asociación

\* CONCEJALIA DE JUVENTUD.- Presentación de la Asociación así como de actividades a realizar.

.- AYUNTAMIENTO DE MALAGA.-

\* CONCEJALIA DE SERVICIOS SOCIALES .- Presentación de la Asociación y recogida de estadísticas sobre problemas sociales de las mujeres jóvenes.

\* CONCEJALIA DE JUVENTUD.- Presentación de la Asociación y actividades a realizar.

.- AYUNTAMIENTO DE OVIEDO .-

\* CONCEJALIA DE JUVENTUD.- Presentación de la Asociación y ofrecimiento para poder colaborar con la concejalía.

\* CONCEJALIA DE EDUCACION .- Presentación de un proyecto para jóvenes estudiantes.

.-COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID.-

\* CONSEJERIA DE EDUCACION Y JUVENTUD.- Presentación de la Asociación y proyectos que se van a realizar dentro de la CAM al Consejero de Educación y Juventud.

\* DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD DE LA C.A.M.- Presentación de la Asociación Mujeres Jóvenes de Madrid.

.-JUNTA DE ANDALUCIA.-

\* DIRECCION GENERAL DE JUVENTUD.- Presentación de la Asociación Mujeres Jóvenes de Andalucía y relación de los puntos donde se encuentra formada la Asociación.

.-GENERALITAT DE CATALUÑA.-

\* DIRECCION GENERAL DE JUVENTUD.- Presentación de Proyectos y de la Asociación de Mujeres Jóvenes.

.- ADMINISTRACION CENTRAL .-

\* INSTITUTO DE LA JUVENTUD .- Reuniones con el Director General para presentarle la Asociación así como explicarle en las áreas de trabajo que nos interesaba trabajar.

\* INSTITUTO DE LA MUJER .- Presentación de la Asociación y - ofrecimiento de nuestra colaboración a la Directora General.

\* MINISTERIO DE JUSTICIA.- Para exponerles nuestra opinión y reflexiones sobre la situación de las Mujeres con problemas de embarazo no deseado.

PROYECTO DE ACTUACION AÑO 1988

ASOCIACION "MUJERES JOVENES"

## INDICE

	pags.
1.- CENTRO DE INFORMACION; ASESORAMIENTO Y DOCUMENTACION.....	2
2.- PLAN DE FORMACION OCUPACIONAL.....	15
3.- MUJER JOVEN Y SU INCORPORACION AL TRABAJO .....	21
3.1. JORNADAS: MUJER JOVEN Y SU INCORPORACION AL TRABAJO.	
3.2. CAMPAÑA DE INFORMACION PARA EL EMPLEO.	
4.- PROGRAMA PARA CENTROS DE ENSEÑANZA .....	31
4.1. FORMACION	
4.2. PERIODO DE SENSIBILIZACION	
4.3. EL "KIOSKO"	
5.- PROYECTO MUJERES JOVENES Y EL DEPORTE .....	41
6.- GABINETE DE INFORMACION Y ASESORAMIENTO .....	45
7.- PROGRAMA CULTURAL: .....	48
7.1. PAPEL DE MUJERES	
7.1.1. EXPOSICION	
7.1.2. CATALOGO	
8.- PROGRAMA DE FORMACION .....	55

9.- ACTUACIONES INTERNACIONALES ..... 63

9.1. ENCUENTRO: "MUJERES JOVENES  
EN AMERICA LATINA. POLITICAS  
DE ACTUACION".

9.2. PROYECTO SOBRE EDUCACION SEXUAL  
Y PROBLEMATICA DE LAS COMADRONAS  
NICARAGUA 88.

9.3. ENCUENTRO DE ASOCIACIONES  
DE MUJERES. PARIS. MAYO 88

10.- PREVISION PRESUPUESTARIA. AÑO 88 ..... 80

10.1. PREVISION DE INGRESOS

10.2. PREVISION DE GASTOS

1.- CENTRO DE INFORMACION, DOCUMENTACION

Y

ASESORAMIENTO

Uno de los elementos básicos para promover la participación de los jóvenes es la información, en los últimos años se está realizando un importante esfuerzo para la creación de Centros de Información Juvenil por parte de las distintas Administraciones.

Este fenómeno ha sido estudiado insistentemente sobre todo en la relación joven-adulto, llegando a la necesidad de profundizar en los mecanismos informativos y de intercambio de conocimientos mediante estructuras desarrolladas que hagan superar las diferencias generacionales, conectar al joven con el contexto social y promover una participación real.

Esto que es cierto, lo es doblemente para la mujer joven, puesto que a la diferencia generacional se le añade la "diferencia sexual" con el consiguiente "desenganche informativo" que las permita superar las limitaciones a las que están sometidas. Lo hemos expresado en más de una ocasión desde nuestras reflexiones por la igualdad de oportunidades para los jóvenes que quieren y necesitan incorporarse a la vida social y pública de una manera activa, las dificultades fundamentales para situarse en un plano de igualdad provienen en gran medida por el diferente nivel de información.

Este desnivel informativa existente en nuestra sociedad, con lo que puede encerrar de desigualdad de oportunidades, se acentúa geográficamente, una respuesta progresista y democrática a este terreno necesita de soluciones inmediatas y más cercanas a determinadas zonas que hagan llegar una información más directa a los jóvenes y las jóvenes potencialmente receptores.

Nuestra Asociación quiere proponer la posibilidad de participar en un proyecto de información y asesoramiento a la altura de estas necesidades y los problemas de las mujeres y hombres jóvenes en áreas con un fuerte desnivel económico y en consecuencia con una agudización de los problemas sociales, en un intento de ayudar mediante la distribución del conocimiento de las cosas.

El objetivo último sería el llegar al mayor número de jóvenes, con la información más relevante, completa y profunda, abarcando el mayor ámbito posible y que cumpla con lo que consideramos básico:

- que la información se materialice en un mejor conocimiento de los derechos del joven.
- que sea una información necesaria y útil .
- que resulte efectiva para su promoción en la vida social-pública.
- que garantice la igualdad.
- adaptado a las necesidades reales de la zona, en un intento de mejorar la calidad de vida.
- generación de actividades, reuniones y la dinamización de grupos que permita una vida más rica y plural.
- promoción de la participación y del asociacionismo.

En resumen, proponemos el funcionamiento a través de una estructura fija, que atendiera a temas prioritarios: empleo, educación, orientación profesional, sociedad, cultura, vacaciones, viajes, medio ambiente, información sexual, trabajo asociado, deporte... Y se establecería mediante dos fórmulas: la de la transmisión de datos e información objetiva y la fórmula de asesoramiento por parte de conecedoras de cada tema, contaríamos con la aportación de experiencias contrastadas, abriendo nuevas posibilidades a los/las jóvenes que hasta el momento les ha sido difícil o imposible el acceso a esta información.

Este proyecto, serviría de experiencia piloto pero deseamos darle una proyección estatal, nuestra estructura asociativa así lo permitiría, mediante la distribución e intercambio de información allí donde estamos consolidadas siendo cada uno de nuestros locales pequeños centros de información.

## NUESTRA PROPUESTA

- 1.- Profundizar en los procesos de tratamiento de la información y documentación.
- 2.- Desarrollo de planes de dinamización.
- 3.- Colaboración con las entidades ciudadanas.
- 4.- Elaboración de nueva información sobre temas que despierten un especial interés.
- 5.- Difusión directa de publicaciones.
- 6.- Planificación de actividades, campañas de sensibilización,...
- 7.- Asesorías sobre orientación profesional, jurídica, económica, de orientación laboral y de información sexual.
- 8.- Creación de bolsas de trabajo y de viviendas.

## LUGAR

Nuestra propuesta va encaminada a la descentralización informativa hacia una zona con problemas reales de marginación y falta de proyección. Se nos abre la posibilidad en el distrito municipal de Mediodía. La elección no es al azar, durante el año 87 nuestra Asociación en Madrid colaboró de manera

decidida con la Junta Municipal de Mediodía con resultados muy satisfactorios que nos ha hecho decidir la ubicación de este centro de información y asesoramiento en este distrito.

1. INFORMACION

La tarea fundamental es conseguir una información ágil, que esté liberada de cargas inútiles. Siendo imprescindible la informatización del Centro que nos permita una conexión permanente con los Centros de Información Juvenil de Marqués de Riscal, del Instituto de la Mujer y del Centro Regional; además de la elaboración de una información propia más adaptada a todos y cada uno de los temas de los que ya hemos hecho mención. Todo ello a través de un trato directo, personal entre la informadora y los receptores.

2. DOCUMENTACION

La documentación tendría un tratamiento de conexión adaptada a la red nacional y regional, es sin duda un trabajo laborioso y que necesita un responsable especializado. Entendemos que tiene que existir un fondo documental importante y adecuado: documentación bibliográfica y no bibliográfica, revistas periódicas, artículos de prensa, fichero directorio, y mantenerse al día en las novedades editoriales y publicaciones periódicas, boletines...

3. PUBLICACIONES

Este área la concebimos como fundamental a la hora de dar difusión a la información, así como hacer publicaciones propias y monográficas sobre temas de interés.

La difusión de la información además de la directa de la que ya hemos hablado, nos interesa por lo que nos pueda permitir llegar a más jóvenes y extender nuestras iniciales posibilidades, entendemos necesaria la elaboración de boletines semanales y la difusión de noticia a noticia a través de los denominados "tablones", que intentaremos ubicar en todos aquellos lugares de la zona donde exista concentración de jóvenes, además de la elaboración de un boletín de documentación actualizado.

Dentro de este área se tiene previsto coordinar la preparación de publicaciones periódicas referidas a estudios e investigaciones que tengan un especial interés, ya sean temáticas o guías, de elaboración propia o en colaboración con instituciones o asociaciones.

#### 4. ASESORIAS

Las asesorías que proponemos inicialmente serían las de información sexual, orientación profesional, jurídica y de orientación laboral, gestión y tramitación.

#### 5. COORDINACION-GESTION

El área de coordinación del Centro tendrá la responsabilidad de gestión y administración, así como la planificación de actividades, campañas informativas y de sensibilización, conferencias y dinamización de colectivos.

El conseguir este proyecto, dependerá en su mayor parte del equipamiento y la situación del personal que se va a dedicar a este plan.

MEDIOS HUMANOS

Consideramos necesario una plantilla compuesta por:

1. Una Coordinadora, con responsabilidad administrativa y de gestión que a nuestro entender es fundamental su pertenencia a la Asociación, sería la encargada de la planificación de actividades y de la dinamización del Centro.
2. Una Informadora, hablamos en femenino, pues uno de los principales objetivos es llegar a la mujer joven y consideramos que el primer encuentro debe ser el más fácil para estas.
3. Un/a documentalista.
4. Un/a responsable del área de publicaciones.
5. Dos Asesoras que proponemos sean de nuestra Asociación y su trabajo se realice a tiempo parcial.

RECURSOS MATERIALES

1. Un local adecuado preferentemente de planta baja con un acceso fácil.

2. Un espacio suficiente, atractivo y confortable, con áreas independientes y salas comunes que permitan actividades, reuniones, lecturas, ...
3. Un terminal de ordenador que nos conecte a la red nacional y regional y nos permita una disposición ágil de las fuentes de información y documentación necesarias.
4. Un presupuesto para publicaciones, imprenta, maquetación....
5. Un presupuesto para adquisición de material documental.
6. Un presupuesto para actividades.
7. Un presupuesto para material de oficina y comunicaciones.
8. Una línea telefónica.
9. Una máquina de escribir.
10. Servicios de reprografía y sistemas de reproducción de vídeos que no teniendo previsto sean de propiedad del Centro en un primer momento pueda ser cedida su utilización.

2. Un espacio suficiente, atractivo y confortable, con áreas independientes y salas comunes que permitan actividades, reuniones, lecturas, ...
3. Un terminal de ordenador que nos conecte a la red nacional y regional y nos permita una disposición ágil de las fuentes de información y documentación necesarias.
4. Un presupuesto para publicaciones, imprenta, maquetación....
5. Un presupuesto para adquisición de material documental.
6. Un presupuesto para actividades.
7. Un presupuesto para material de oficina y comunicaciones.
8. Una línea telefónica.
9. Una máquina de escribir.
10. Servicios de reprografía y sistemas de reproducción de vídeos que no teniendo previsto sean de propiedad del Centro en un primer momento pueda ser cedida su utilización.

## INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES QUE COLABORAN

- INSTITUTO DE LA JUVENTUD.
- INSTITUTO DE LA MUJER
- DIRECCION GENERAL DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID
- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- ASOCIACION "MUJERES JOVENES".

### PROPUESTA DE FINANCIACION

#### 1. INSTITUTO DE LA JUVENTUD

-Conexión con los servicios de información y documentación a través de un ordenador.

-Subvenciones:

1. presupuesto de publicaciones
2. presupuesto para la adquisición de material documental
3. presupuesto para actividades
4. material de oficina y comunicaciones.

-Colaboración del Centro Nacional de Información y Documentación

#### 2. INSTITUTO DE LA MUJER

-Colaboración con el Centro de Información y Documentación de la Mujer.

-Subvención:

1. presupuesto de actividades

2. presupuesto para publicaciones.

3. DIRECCION GENERAL DE JUVENTUD DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE MADRID

-Colaboración con el Centro Regional de Información y Documentación Juvenil.

-A través de convenio o por contratación directa cubrir las necesidades previstas de recursos humanos.

4. AYUNTAMIENTO DE MADRID

-Local cedido por la Junta Municipal de Villaverde.

-Máquina de escribir.

-Línea telefónica.

-Utilización de los servicios de reprografía y de vídeo.

5. ASOCIACION "MUJERES JOVENES"

-La valoración de la Asociación se centrará en la contratación a tiempo parcial de dos asesoras, y la de ser el apoyo al Centro para su gestión y funcionamiento a través colaboración voluntaria de nuestra Asociación en Madrid.

- PUBLICACIONES:

CUATRO PUBLICACIONES ANUALES.....	300.000.-
INFORMATIVO SEMANAL.....	300.000.-
BOLETIN DE DOCUMENTACION.....	<u>150.000.-</u>
SUBTOTAL.....	750.000.-

- ADQUISICION DE MATERIAL DOCUMENTAL.....100.000.-

- MATERIAL DE PROPAGANDA:

PEGATINAS.....	18.000.-
TRIPTICOS.....	30.000.-
CARTELES DE ACTOS.....	<u>100.000.-</u>
SUBTOTAL.....	148.000.-

- GASTOS DE IMPRENTA:

SOBRES Y PAPEL MEMBRETE.....	50.000.-
TARJETAS.....	<u>7.000.-</u>
SUBTOTAL.....	57.000.-

- MATERIAL OFICINA Y COMUNICACIONES .....300.000.-

- PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES:

DOS CAMPAÑAS.....	<u>600.000.-</u>
-------------------	------------------

TOTAL PRESUPUESTO.....1.955.000.-

NOTA: Presupuesto para colaboración de asesoras para el centro....1.200.000.-

2.- PLAN DE FORMACION OCUPACIONAL

RESUMEN PROYECTO DE FORMACION OCUPACIONAL PRESENTADO AL

INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO PARA EL AÑO 88

OBJETIVO GENERAL. FINALIDAD DEL PROYECTO.-

La Asociación "Mujeres Jóvenes" es una entidad de carácter Social y con voluntad portadora de servicios a un sector importante de la Sociedad y que son las Mujeres Jóvenes. Este colectivo, que es el que cuenta con mayor índice de dificultades para conseguir su inserción activa en la Sociedad tiene como eje principal de su problemática la participación en el mundo del trabajo. En este sentido es de resaltar que particularmente las Mujeres Jóvenes conocen una dificultad duplicada para obtener el acceso a la producción.

La voluntad natural de nuestra Asociación de constituirse en un instrumento útil ante las demandas actuales de los jóvenes nos obliga a preocuparnos por la formación de estos, en aras de garantizar una plena equipación al resto de los trabajadores cualificados y así reducir las barreras que condicionan su entrada al mercado de trabajo.

El PLAN FIP es un mecanismo útil en este propósito, por ello nos planteamos desde nuestra entidad contribuir en la consolidación de un plan formativo que esté a la altura de las necesidades de los sectores sociales con los que trabajamos: paradas de larga duración con carencia de estudios, mujeres jóvenes sin experiencia laboral, jóvenes con estudios medios, etc...

No es la primera experiencia de trabajo con estos colectivos; en los últimos meses la Asociación "Mujeres Jóvenes" ha trabajado intensamente y en coordinación con algunas instituciones Municipales y Autonómicas, en la promoción del trabajo asociado-cooperativas, Sociedades Anónimas Laborales como

medio para crear puestos de trabajo. La experiencia positiva en este terreno y el contraste de la escasa formación de los receptores de este tipo de medidas nos anima a introducir un plan formativo complementario con la promoción de estas iniciativas.

Contando, pues, con el PLAN FIP, las experiencias de creación de empleo mediante la promoción de trabajo asociado así como los acuerdos llegados con diversas instituciones públicas nos han animado a presentar la solicitud de Centro Colaborador, que consideramos plenamente viable.

En definitiva entendemos la necesidad de aplicar un proyecto formativo, pues consideramos tener expectativas reales en torno a los programas planteados, para colaborar posteriormente con organismos públicos, Ayuntamientos y Comunidades Autónomas con los que ya hemos llegado a algunos acuerdos.

## DESCRIPCION DEL PLAN O PROYECTO

### COLECTIVOS A FORMAR.-

Jóvenes desempleados en busca de su primer empleo.

Colectivos principalmente marginados, cuyo nivel cultural y profesional es muy bajo, y como consecuencia con unas enormes dificultades para insertarse en el mundo laboral.

### ACCIONES A DESARROLLAR

Cursos de iniciación y promoción.

### MEDIOS MATERIALES GENERALES

El número de aulas previstas es de doce, por ser este número de cursos que solicitamos, serán mencionadas más adelante en las descripciones de cada curso. Aquellos cursos que necesiten una mayor especialización con maquinaria industrial o bien profesional, contarán con la colaboración de los talleres de los propios monitores.

La superficie y características de las aulas han sido tenidas en cuenta a la hora de su elección, las condiciones son muy buenas, y superan los 35 metros cuadrados de superficie, tienen abundante luz y ventilación. Servicios separados y muy cercanos. El mobiliario es el necesario y con posibilidad de nuevas adaptaciones.

G. VALORACION ECONOMICA ESTIMADA

15. CUADRO GENERAL DE VALORACION DEL PROYECTO/PLAN DE FORMACION.

PROVINCIA	PROGRAMA	DENOMINACION DEL CURSO	FECHAS PREVISTAS		HORAS LECTIVAS	ALUMNOS	MODULO ECONOMICO		VALORACION ECONOMICA.	OBSERVACION
			COMIENZO	TERMINACION			a) PROFESORADO Y MET. DIDACTIC	b) SEGUROS Y OTROS GASTOS		
MALAGA	CN 1000	DISEÑO GRAFICO	2-3-88	12-5-88	206	15	198	244	1.365.780	
GRANADA	TE 0201	GESTION PYMES	2-2-88	3-6-88	350	15	355	145	2.625.000	
ASTURIAS	TE 0201	GESTION PYMES	4-4-88	30-7-88	350	15	355	145	2.625.000	
BARCELONA	TE 0201	DISEÑO GRAFICO	2-9-88	17-11-88	206	15	198	244	1.365.780	
MADRID	TE 0201	SERIGRAFIA	2-2-88	10-6-88	370	15	145	184	1.825.950	
MADRID	TE 0201	SERIGRAFIA	14-6-88	28-10-88	370	15	145	184	1.825.950	
MADRID	TE 0201	DISEÑO GRAFICO	28-3-88	9-6-88	206	15	198	244	1.365.780	
MADRID	TX 0002	DISEÑO MODA	28-3-88	12-7-88	300	15	250	204	2.043.000	
MADRID	TE 0201	PRODUCCION VIDEO	2-2-88	6-7-88	440	15	250	244	3.260.400	
MADRID	CU 0001	PRODUCCION VIDEO	2-6-88	16-12-88	440	15	250	244	3.260.400	
MADRID	SC 0001	MONITOR EDUCACION Y ORIENTACION SOCIAL	2-3-88	20-5-88	228	15	286	145	1.474.020	
MADRID	TE 0201	GESTION PYMES	28-3-88	29-6-88	350	15	355	145	2.625.000	
CURSOS										
TOTALES ...					3816	180			25662060	

3 .- MUJER JOVEN Y SU INCORPORACION AL TRABAJO

JORNADAS:

MUJER JOVEN Y SU INCORPORACION AL TRABAJO

## JORNADAS, LA MUJER JOVEN Y SU INCORPORACION

### AL TRABAJO

#### OBJETIVO:

Abordar los problemas específicos de las mujeres jóvenes a la hora de acceder al mundo del trabajo y al de la producción en general, requiere desde un análisis y estudio riguroso abordar los distintos factores que condicionan el papel de la mujer con los diferentes aspectos del empleo.

Cada día asistimos a acontecimientos que parecen configurar serias transformaciones en la estructura económica y en el tejido industrial. Las nuevas fórmulas de producción, las soluciones al problema del empleo, la formación técnica y profesional ante la aparición de nuevas tecnologías, la incorporación de todo cuerpo generacional a la actividad productiva y la participación cada día más importante de la mujer, en el mercado laboral, no son sólo síntomas de una situación sino elementos de esta transformación que a nuestro alrededor se está produciendo.

Por lo que hablar de empleo, de empresa, del papel de la mujer en el futuro no puede ni debe considerarse exclusivamente desde la perspectiva de ofrecer soluciones coyunturales y aplicar lecturas sesgadas y tradicionales, puesto que el fenómeno tiene dimensiones de profundo cambio de estructuras, de cambio de roles de la mujer en su actividad social.

Es desde este punto de vista desde donde entendemos que se debe abordar esta materia y una asociación como la nuestra que tiene una vocación de intentar ir más allá de lo superficial en lo reivindicativo; buscando visiones más profundas en las soluciones queremos proponer un estudio -- compartido entre mujeres jóvenes, con la información, y el asesoramiento que expertos y técnicos pueden darnos sobre cada uno de los temas, nos permitirá tener un diagnóstico real, sobre cada uno de los temas que deseamos sean tratados.

PROGRAMA:

- La participación de la mujer joven en el mundo laboral.
- El desarrollo del conocimiento de la empresa desde una perspectiva de futuro.
- La profundización en las expectativas del mercado de trabajo, donde puede incorporarse la mujer en los próximos años.
- Conocer la posible diversificación de opciones profesionales.
- La formación profesional y la formación de gestión empresarial.
- La economía social: una solución.
- La problemática del asociacionismo laboral.
- Las condiciones específicas de nuestro país ante la economía en los próximos años.

PARTICIPANTES:

Las jornadas tendrán carácter estatal, siendo nuestra intención diversificar la convocatoria, a todas las asociaciones juveniles y de mujeres que tengan interés en este tema, a aquellos centros territoriales de asesoramiento e información de mujeres, a los Centros de Información --

juvenil. Queremos dar a conocer las Jornadas y su inscripción a través de las revistas que editan el Instituto de la Juventud, el Consejo de la Juventud de España y el Instituto de la Mujer.

La participación aproximada será de cien personas.

DURACION:

Por la amplitud del programa a desarrollar la duración tendría que ser de tres días.

LUGAR:

Con Madrid preferencia, el Salón de Actos de la "Casa de la Mujer" o bien el Salón del Instituto de la Juventud.

FECHA:

27,28 y 29 (Viernes, Sábado, Domingo) de Mayo.

INTERVINIENTES:

La elaboración del programa nos ha puesto en contacto previo con diferentes expertos, por lo que podemos dar una primera aproximación de las personas que van a intervenir. Así como queremos reflejar nuestro deseo de que sean el Consejo de la Juventud de España, quien inaugure estas Jornadas.

- Un sociólogo, profundo conocedor de la problemática de la mujer joven y el trabajo; incorporación al mundo laboral, los factores de segregación laboral de la mujer en el interior de la empresa.
- Un representante del M<sup>e</sup> de Educación
- Un representante del M<sup>e</sup> de Economía

- Un representante del M<sup>º</sup> de Trabajo
- Un representante del INEM
- Un representante de FUNDESCOP
- Un representante de PRO EMPLEO
- Un representante de CEDES
- Director General del Instituto de la Juventud.
- Directora General del Instituto de la Mujer.

Es sin duda un programa muy amplio y ambicioso, que queremos que no termine en estas Jornadas, para lo que tenemos previsto darle una continuidad a través de estudios analíticos de cada uno de los temas en forma de publicaciones monográficas.



CAMPAÑA DE INFORMACION PARA EL EMPLEO

## CAMPAÑA DE INFORMACION PARA EL EMPLEO

### OBJETIVO:

La experiencia de nuestro trabajo en los últimos meses nos da muestra que una de las dificultades fundamentales para la incorporación de la mujer joven al mundo del empleo radica en la escasa información sobre las posibilidades de acceso a éste. No es, ni mucho menos, exclusivamente un problema de divulgación pero sí es cierto que en las variables de acceso directo al empleo y la formación y cualificación para éste en las zonas cultural, económica y socialmente más deprimidas. Tiene como un condicionante muy importante el desconocimiento de fórmulas de trabajo asociado, de la economía social, la necesidad de vincularse a las oficinas de empleo del INEM, la posibilidad de acceder a los cursos de los programas de formación de empleo, el plan FIP, el conocimiento de las nuevas profesiones con perspectivas de futuro, la no exclusividad de papeles para la mujer en el mercado de trabajo.

Es por ello que para establecer la igualdad de oportunidades y hacer una labor social del empleo en las zonas económicamente más castigadas nos proponemos iniciar una campaña cuyo contenido tiene un doble propósito: divulgar a las mujeres jóvenes las posibilidades de acceso directo al empleo, mediante la articulación de fórmulas de economía social y la facilitación de los mecanismos del INEM para la extensión de la formación y cualificación laboral para acceder a las mismas oportunidades a la hora de competir en el mercado de trabajo.

CONTENIDO:

El contenido de la campaña es informativo, y reivindicativo a la vez, es el de informar a la mujer joven de sus posibilidades de acceso al empleo y la necesidad de vincularse a las listas de desempleo del INEM. El slogan sería el de "Sal de tu casa apuntate al paro: informate".

Con una divulgación especial en zonas donde no llega la información, donde las jóvenes viven en cierto modo alejadas de lo que ocurre, que suele coincidir inexorablemente con zonas económicas muy deprimidas; hacia las zonas rurales y zonas urbanas desfavorecidas.

PRESUPUESTO

CARTELES.....	300.000.-
TRIPTICOS.....	60.000.-
DISTRIBUCION.....	20.000.-
PUBLICACION DE LA GUIA.....	300.000.-
PEGATINAS.....	<u>20.000.-</u>
TOTAL.....	<u><u>700.000.-</u></u>

5 .- PROYECTO MUJERES JOVENES Y DEPORTE

## PROYECTO MUJERES JOVENES Y DEPORTE

Uno de los terrenos en los que la desigualdad entre hombres y mujeres, chicos y chicas es más evidente, es el deportivo.

En efecto las niñas se interesan menos por el deporte y la competición que los niños. El peso de una larga tradición que mantenía a las mujeres fuera del ámbito competitivo ha hecho que, hoy en día, la población femenina sea mucho menos sensible que la masculina a esta actividad tan importante para el ser humano.

Afortunadamente hay mujeres muy motivadas en esta cuestión que se han dedicado a investigar causas y posibles soluciones. La trascendencia que una correcta educación física tiene para el desarrollo integral de los hombres y mujeres de hoy es un hecho incuestionable.

Parece incluso que el hecho de mantener a las niñas alejadas del deporte contribuye a su falta de interés por disciplinas aparentemente tan alejadas de la educación física como las matemáticas y el mundo de los ordenadores.

El plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres acordado por el Consejo de Ministros en su reunión de 25 de Septiembre de 1987, contempla algunas medidas en el sentido de modificar este orden de cosas.

La Asociación Mujeres Jóvenes promoverá la realización de un encuentro entre las asociaciones juveniles, deportivas, estudiantiles y de mujeres, con los organismos de la Administración correspondientes para presentar un informe sobre la situación de las chicas y del deporte y elaborar un --

programa de actuación que vaya corrigiendo las desigualdades que en éste terreno existen.

-Asociaciones: estudiantiles  
juveniles  
de mujeres  
deportivas.

-Expertas: investigadoras  
profesoras de Educación Física  
Directora INEF Valencia.

-Organismos: INEF  
Consejo Superior de Deportes  
Ministerio de Educación  
Instituto de la Juventud  
Instituto de la Mujer  
Comité Olímpico Barcelona 92.

P R E S U P U E S T O

-ESTUDIO/INFORME EXPERTAS.....	250.000.-
-CONVOCATORIA/MATERIAL TECNICO.....	100.000.-
-GASTOS DESPLAZAMIENTO.....	100.000.-
-ALOJAMIENTO.....	100.000.-
-COMIDAS.....	50.000.-
-DIFUSION/PUBLICIDAD/CARTELES.....	100.000.-
TOTAL.....	700.000.-

-----

Patrocinado por el Instituto de la Mujer

Instituto de la Juventud

Consejo Superior de Deportes

Colabora: Ayuntamiento de Madrid

y Ayuntamiento de Barcelona.

6 .- GABINETE DE INFORMACION Y ASESORAMIENTO

OBJETIVO:

Desde su constitución tiene la voluntad de resolver e informar sobre todas aquellas consultas que son realizadas por mujeres jóvenes, ya sea sobre problemas laborales, planificación familiar, Derecho de familia, penales, .....

Es nuestra intención aumentar su capacidad de respuesta, tanto en los temas sobre los que informar y asesorar, como en el número de consultas a atender. Hoy, nos es ya insuficiente la atención inmediata a las consultas, teniendo que dar cita con antelación.

La infraestructura que se utiliza es la de nuestra asociación, con la colaboración a tiempo parcial de una Abogada, una Psicóloga, y las colaboraciones voluntarias de asociadas.

Queremos aumentar el número de colaboraciones en dos personas más, una administrativa y una economista, así como la de poner una nueva línea telefónica. Otro de los objetivos es el de aumentar el número de horas del gabinete, a cuatro tardes en semana.

PRESUPUESTO MENSUAL

1. COLABORACION PARA UNA ECONOMISTA, A TIEMPO PARCIAL.....60.000.-
2. COLABORACION DE UNA ADMINISTRATIVA, A TIEMPO PARCIAL.....30.000.-
3. GASTOS DE TELEFONO MENSUALES APROXIMADOS.....15.000.-

TOTAL MENSUAL.....105.000.-

TOTAL ANUAL.....1.260.000.-

7.-

PROGRAMA CULTURAL:

PAPEL DE MUJERES

## INTRODUCCION

La historieta es, hoy en día, uno de los medios de expresión más en boga del panorama cultural y comunicativo. Junto con la música, la historieta ocupa una posición prioritaria en las preferencias de la juventud, entendida ésta no solo en su condición de colectivo receptor, sino en la de creador. Contribuye a ello, sin duda, la importancia que la imagen posee en este tipo de lenguaje y la simplicidad de medios que se requieren para su realización.

Ahora bien, el mundo de la historieta parece no haber suscitado el suficiente interés en la mujer como para plantearse la posibilidad de hallar en él un trabajo atrayente. A tal desgana ha contribuido, evidentemente, el carácter de ámbito masculino que los profesionales del tebeo conferían a su práctica -el propio proceso de aprendizaje solía desarrollarse en estudios integrados por hombres- y la especialización en la que se pretendía encasillar a las escasas pioneras: tebeos de hadas o románticos, presumiblemente idóneos para su sensibilidad.

La progresiva desaparición del estudio como núcleo físico aglutinador de autores, y la irrupción de creadores que no habían cumplido el requisito de ser antes aprendices de otros dibujantes, vinieron a cambiar, en la última década, el marco profesional y, con ello, a facilitar la paulatina integración profesional de algunas mujeres. Todo ello, unido al cuestionamiento de los tebeos sexistas y a los primeros atisbos de unos trabajos menos condicionados por los imperativos comerciales, acabó por arrojar un tímido pero significativo número de autoras que han impuesto su personal estilo de diversas publicaciones.

**PAPEL DE MUJERES** es una iniciativa que pretende mostrar y difundir el sello de varias de las más significativas historietas de este devenir con arreglo a los siguientes planteamientos:



D) LAS DIBUJANTES DE LOS 80:

LAURA

ANA MIRALLES

ISA FEU

ANA JUAN

VICTORIA MARTOS

ASUN BALZOLA

ANABEL

Algunas de ellas otorgan a sus trabajos un contenido feminista, pero su concepción de la historieta como medio trasciende ese carácter militantes y hace predominar las inquietudes estéticas. Por la importancia de su obra, junto a la imprescindible labor de las diferentes guionistas de historietas hoy presentes en este ámbito, su actividad ha conseguido trascender la nueva condición de trabajos realizados por una mujer

## PROYECTO

Esta iniciativa que aquí se presenta, **PAPEL DE MUJERES**, pretende encararse desde un doble plano: el expositivo y el más específico de la impresión, terreno éste para el que en última instancia fueron concebidos sus trabajos.

### A) EXPOSICION

Se propone la realización y montaje de una exposición donde, además de la disposición ordenada de los trabajos según su época de producción, se sitúen en cada uno de los espacios por ellos definidos elementos referenciales de carácter significativos. Los elementos citados podrían ser algunos de aquellos con que se ha identificado el "papel de la mujer". Por ejemplo: una cocina de leña, una cocina de gas, una cocina eléctrica y horno micro-ondas, respectivamente.

Estos diferentes elementos, despojados de su entorno, aparecen en directa ligazón con cada época. Dentro de estos elementos "cocina" se encuentran lápices, pinceles, recortes, fotos (instrumentos de trabajo, en definitiva), formando esculturas dotadas de un fuerte contenido simbólico que pueden tener diversas y duales lecturas.

Es de destacar que en el enfoque que se le ha dado a esta exposición figura, en lugar prioritario, su facilidad para el montaje y desmontaje que supondría contar con la capacidad para hacer de ella un evento itinerante.

Asimismo, se prevé la posibilidad de organizar algún tipo de actividad complementaria a la exposición en sí misma, como una mesa redonda, la presentación de algún libro, etc. La exposición contaría, además con su correspondiente cartel, que sería realizado por las dibujantes de los 80 antes mencionadas.

## B) CATALOGO

Con motivo de esta iniciativa se editaría un catálogo, en forma de álbum, que constituyera una antología del esquema de la exposición antes planteado, en la que, además de los trabajos representativos de todas ellas, contaría con las siguientes colaboraciones:

- Un prólogo de CARMEN MARTIN GAITE, en donde se explicaría el cambio de mentalidad y su contexto respecto al trabajo de estas mujeres;

- Trabajos literarios de las más notables guionistas: en concreto, ARMONIA RODRIGUEZ para el período netamente franquista, y MARTA y ELISA GALVEZ, éstas representativas del momento actual.

La iniciativa **PAPEL DE MUJERES**, entendemos, mostraría las posibilidades profesionales y de realización personal que puede cumplir este medio y, al tiempo, pondría en tela de juicio las visiones esquemáticas de lo que muchos consideran distintivo de la mujer en cualquier actividad creadora.

PRESUPUESTO

- EXPOSICION.

- Gastos de Montaje..... 700.000.-

- Cartel..... 90.000.-

- CATALOGO.

- Publicación..... 300.000.-

TOTAL.....1.090.000.-

=====

\_\_\_\_\_

8 .- PROGRAMA DE FORMACION

## PROGRAMA DE FORMACION

### OBJETIVO:

Consideramos imprescindible para el funcionamiento y desarrollo de nuestra asociación, en estos momentos de consolidación de nuestra estructura y - nuestro constante crecimiento, elaborar un plan formativo para nuestras asociadas que aborde el aprendizaje y conocimiento de todas las materias sobre las que actuamos, queremos profundizar en todos aquellos fenómenos de segregación y discriminación de la mujer y dar razón de ser a nuestra asociación a través del trabajo en favor de todas aquellas posibilidades que se abren para la Igualdad de Oportunidades entre los sexos.

El plan formativo consistiría en la puesta en práctica de diversos cursos monográficos que abarquen toda la realidad de la mujer joven en nuestro - país. Introduciendo el estudio en temas de todo el abanico cultural, sexual, laboral, de derechos, marginación, educación, desarrollo integral de las personas, conocimiento de la legislación, todo lo relacionado con la participación, las fórmulas asociativas, conocer las tareas de la Administración, organismos de representación juvenil a todos los niveles y su relación con la - Sociedad, en otro orden de cosas, la política de las Comunidades Autónomas Europeas a través de la actuación de los organismos comunitarios, las experiencias políticas de igualdad de la mujer en los distintos países y en concreto en el nuestro.

Queremos resaltar que la posibilidad de hacer este plan formativo es de vital importancia, atendiendo no sólo a lo que debe ser y quiere ser --

nuestra asociación, a la posibilidad de realizar un trabajo cotidiano y de sensibilización a través de todas y cada una de nuestras asociadas, entendemos que no podemos conformarnos con el "estar" en la asociación y creer "intuir" cual es la problemática de la mujer joven, y cual es el futuro que quiere abrirse, es necesario el conocimiento reflexivo y compartido de todas nosotras.

Queremos atender fundamentalmente al perfil medio de nuestra asociada, todas mujeres jóvenes, sin prácticamente ninguna experiencia en el movimiento asociativo y con una escasa participación en los marcos asociativos fuera de nuestra asociación; es porque juzgamos necesarios una formación -- amplia y participativa, hacernos partícipes de intereses comunes en los ámbitos de asociacionismo de mujeres y juveniles. Estos cursos en atención a nuestras posibilidades van a ser dirigidos y conformados según las posibilidades de nuestras asociadas, sin embargo no es nuestra intención cerrarlos y queremos dar la posibilidad de que otras jóvenes interesadas asistan a ellos.

Queremos que este programa de formación sea un marco cotidiano en la actividad de nuestra Asociación, ampliando así uno de los fines prioritarios para los que fue creador.

TITULO DEL CURSO

CONTENIDO

1. Introducción a la animación  
Socio-Cultural

-Qué es la animación Socio-Cultural  
-El análisis y la animación de grupos  
-Procesos de socialización y participación social.

2. Introducción a las Ciencias  
Sociales

-Familiarizar a las participantes con conceptos sociológicos básicos relacionados con las desigualdades sociales, análisis de datos estadísticos.  
-Conocimiento de la realidad social, introducción de métodos de investigación.  
-Realidad social de la Mujer en España.

3. Primera parte:  
"La Mujer Joven" y el  
mundo laboral

-Situación sociolaboral de la joven en España.  
-Análisis descriptivo de la presencia de la mujer en el mercado de trabajo.  
-Políticas de Empleo y Formación.

4. Segunda parte:

-La gestión de recursos humanos en la empresa. Incidencia en la discriminación de la mujer.  
-La cultura del trabajo y las formas de organización.  
-Selección, formación y promoción en la empresa.  
-Relaciones laborales y negociación colectiva.



METODOLOGIA:

Cada uno de los cursos tendrá una duración de dos días, los contenidos serán al cincuenta por ciento teóricos y prácticos, con trabajo individual y en grupos, puestas en común.

LUGAR:

Utilizaremos nuestra estructura territorial, haremos los cursos itinerantes, a fin de que nuestras asociadas se conozcan en la convivencia de la actividad.

MONITORES:

Como monitoras para cada uno de los cursos, está previsto contar fundamentalmente con aquellas asociadas que han tenido una formación anterior en cada uno de los temas, de aquellos que sean necesarios buscaremos la asistencia de expertos.

De forma indirecta nos gustaría resaltar los cursos que organizados durante el año 87 por la Asociación nos servirán de apoyo, como los de Animadoras Juveniles-Comunitarias (serían las encargadas de la dinamización de todos ellos), el curso que sobre orientación sexual, nos ha permitido tener asociadas que conocen la problemática. O la asistencia al curso que con el título de Asesoras para la Igualdad de Oportunidades entre los Sexos, organizó el Instituto de la Mujer. Todos ellos tuvieron una duración aproximada de tres meses, muy intensos, en colaboración con el INEM.

## RESUMEN DE PRIORIDADES EN EL PROGRAMA DE FORMACION

Entre los doce cursos que hemos estructurado, entendemos que su presupuesto es muy elevado, la intención de cara a la presentación de este presupuesto para su subvención, es priorizar en cinco cursos que por su contenido son fundamentales.

Si el presupuesto global de gastos para los doce cursos, con la salvedad de que existen gastos que van a ser cubiertos por otras instituciones, como locales y otras subvenciones, es de un total de tres millones quinientas mil a cuatro millones de pesetas. Queremos presentar estas prioridades en los cursos que a continuación detallamos:

- 1.- POLITICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 2.- SISTEMA EDUCATIVO.
- 3.- LA MUJER JOVEN Y EL MUNDO LABORAL: PRIMERA Y SEGUNDA PARTE.
- 4.- PARTICIPACION Y ASOCIACIONISMO.

PRESUPUESTO

- Convocatoria/material técnico.....	150.000.-
- Gastos desplazamiento.....	875.000.-
- Alojamiento.....	225.000.-
- Comidas.....	400.000.-
	<u>1.650.000.-</u>
<b>TOTAL.....</b>	<b><u><u>1.650.000.-</u></u></b>

-----

9 .- ACTUACIONES INTERNACIONALES

ENCUENTRO:

"MUJERES JOVENES EN AMERICA LATINA:  
POLITICAS DE ACTUACION"

POLITICAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVO Y FINALIDAD

La proyección de las políticas relacionadas con la mujer y la juventud no sólo tienen ámbito estatal sino que adquieren una dimensión internacional en la búsqueda de análisis comunes a situaciones comunes, soluciones comunes y un intercambio constante de reflexiones entre instituciones públicas y entidades asociativas.

La Asociación "Mujeres Jóvenes" que dentro de su área de actividades contiene una vocación ocupacional en el intercambio de valores y experiencias en torno a las políticas de mujer y juventud, va a elaborar en los próximos meses la preparación y desarrollo de la participación en el encuentro internacional "MUJERES JOVENES EN AMERICA LATINA": POLITICAS DE ACTUACION.

Este encuentro que se celebrará a lo largo del próximo mes de Mayo, en la capital del estado de Uruguay, Montevideo, ha sido organizado conjuntamente entre el Gobierno español y el Gobierno uruguayo, a través del Instituto Uruguayo de Juventud y el Instituto de la Juventud de España.

No es casual que nuestra Asociación participe, a petición de los organizadores, en estas jornadas, pues desde el inicio de nuestra existencia hemos mantenido intensos contactos con entidades juveniles dedicadas a la política de mujer, de los países iberoamericanos y concretamente de

Uruguay. Es por ello que desde que se proyectó la realización de este foro internacional hemos contribuido con diversas aportaciones a la elaboración de los materiales que podran servir y presentar una ponencia en la que se aborden los programas que desde España se estan llevando a cabo, documentos de trabajo por los participantes a lo largo de las sesiones de trabajo.

A parte de esta contribución nuestra Asociación participará en la Convención presentando diversas reflexiones de la perspectiva de nuestra entidad sobre las políticas y programas de mujer y juventud que se vienen practicando en nuestro país en los últimos años.

No sólo se cuenta con nuestra presencia para este encuentro en Montevideo sino que también van a participar el Instituto de la Juventud y el Instituto de la Mujer. La presencia en este tipo de foros de debate e intercambio son vitales para tomar el pulso de las políticas nacionales de juventud y sobre la mujer, por ello consideramos que la presencia de entidades asociativas españolas deberá ser superior.

PRESUPUESTO

2 BILLETES DE AVION A MONTEVIDEO.....	240.000.-
PREPARACION Y ELABORACION DE LA PONENCIA.....	100.000.-
PRESUPUESTO GASTOS DE PROPAGANDA.....	<u>200.000.-</u>
<b>TOTAL PRESUPUESTO.....</b>	<b><u><u>540.000.-</u></u></b>

PROYECTO SOBRE EDUCACION SEXUAL Y PROBLEMATICA  
DE LAS COMADRONAS NICARAGUA 88

## PROYECTO SOBRE EDUCACION SEXUAL Y PROBLEMATICA DE LA

### MUJER PARA PARTERAS EMPIRICAS ADIESTRADAS

#### INTRODUCCION

El nivel de salud del pueblo nicaragüense es el resultado del subdesarrollo, los esfuerzos realizados por el gobierno nicaragüense y el apoyo internacional, se han visto limitados por la guerra que sigue siendo un hecho.

La especial situación del niño y la mujer como grupos más - afectados y sensibles a los problemas de salud obliga a priorizar programas de atención materna-infantil.

La región donde se dirige este programa, necesita cubrir un buen número de parteras empíricas, la capacitación consiste en una serie de talleres, y una vez capacitadas se realizarán programas de seguimiento. Se han de facilitar equipo necesario para la atención al parto. -

Algunos indicadores son clarificadores a la hora de preparar este proyecto:

- Mortalidad infantil 71,5%
- Desnutrición en menores de 6 años 67,8%
- Partos atendidos en hospitales o centros de salud 20%

## OBJETIVOS

1. Abordar los principales problemas de la mujer, fundamentalmente en la zona rural, en el seno de las parteras empíricas como apoyo de las mujeres de su comunidad.
2. Capacitar a las parteras empíricas en los conocimientos básicos de educación sexual.

Las principales dificultades son:

1. Deficiencias en el seguimiento de las parteras.
2. Dificultades para introducir normas de asepsia en el parto.
3. Dificultades para cambiar patrones de alimentación después del parto.
4. El bajo nivel cultural.
5. Dificultades en la movilización de las parteras (edad, guerra, transporte).
6. Ausencia de conocimientos anatómicos y de educación sexual.

## DESCRIPCION Y DESARROLLO DEL PROYECTO

El programa se desarrollará en el curso del año 88 y tendrá una duración de un año, a partir de la fecha de inicio. Se realizarán cuatro talleres de tres días cada uno en las 12 áreas de salud de la VI Región.

Contenidos orientativos de los talleres:

Taller 1: - El papel de la mujer en la sociedad y la historia

- La familia
- Mujer y trabajo
- Mujer y salud

Taller 2: - Maternidad y sexualidad

- Relaciones sexuales. El rol de la mujer.
- Homosexualidad
- Violencia sexual

Taller 3: - El cuerpo de la mujer

- Organos sexuales
- Enfermedades de transmisión sexual
- Planificación familiar
- El aborto

Taller 4: - Embarazo y parto

- Post-parto
- Relación madre-hijo
- Educación sexual a los niños
- Menopausia

Asimismo, se contemplan dentro del proyecto, la realización de dos Encuentros Regionales. Uno al inicio del Programa, para capacitar a los equipos de las áreas que impartiran los talleres, los cuales estan compuestos de cuatro personas (un educador en salud, una enfermera, un auxiliar y un médico), y otro al final, para la evaluación del programa.

## EVALUACION Y CONTROL DEL PROYECTO

El Ministerio de Salud de Nicaragua es el responsable directo de la ejecución del Proyecto por lo cual se compromete a:

1. La supervisión y seguimiento del buen uso de los recursos financieros, rindiendo informe de cuentas al organismo donante.
2. Cumplir en los tiempos programados con el desarrollo de las actividades propuestas.

El organismo donante podrá designar la persona o personas que crea conveniente para el control y apoyo en el desarrollo del Proyecto.

## NUESTRA PARTICIPACION

Es la de colaboración con la Fundación Solidaridad Internacional, en la cooperación para la financiación de parte de este Proyecto.

Nuestro apoyo es el enviar a Nicaragua dos médicas que aporten al proyecto una formación técnica durante un mes. Estas dos profesionales son asociadas que se prepararían especialmente, y su estancia sería de un mes en esta zona. El presupuesto de un viaje y estancia sería cofinanciación por la Asociación "Mujeres Jóvenes" y la Fundación Solidaridad Internacional.

PRESUPUESTO GLOBAL

2 BILLETES DE AVION..... 400.000.-

ESTANCIA DURANTE 1 MES..... 400.000.-

**TOTAL** ..... 800.000.-

PRESUPUESTO QUE LA ASOCIACION MUJERES JOVENES APORTARIA..... 400.000.-

ENCUENTRO DE ASOCIACIONES DE MUJERES

PARIS. MAYO 88

## ENCUENTRO DE ASOCIACIONES DE MUJERES

PARIS. MAYO 88

### INTRODUCCION

La Asociación Mujeres Jóvenes consideramos que en torno al debate y el intercambio de las diferentes experiencias es como se produce y elaboran programas más efectivos para desarrollar las políticas de mujer y juventud. Las relaciones internacionales tienen en esto uno de sus valores más importantes. Pero no sólo desde las Instituciones del Estado y las Administraciones Públicas, sino también desde los diferentes proyectos asociativos y colectivos de trabajo.

### ACTIVIDAD

El programa europeo en nuestro proyecto de actividades internacionales, sería la asistencia en París a un encuentro que la Delegación y Condición Femenina, que depende del Ministerio de Asuntos Sociales y Empleo, organiza en el mes de Mayo entre Asociaciones de Mujeres Europeas.

Este encuentro de mujeres europeas, tiene la presencia de un elevado número entre las participantes y asociaciones de mujeres jóvenes, nosotras figuramos como la única asociación de mujeres jóvenes españolas.

### DELEGACION

Asistiría una delegación de la asociación compuesta por dos mujeres jóvenes, una responsable a nivel estatal y otra a nivel autonómico.

## PREVISION PRESUPUESTARIA AÑO 1.988

Los ingresos previstos para el año 88, son objeto de un importante aumento desde el pasado año. El motivo fundamental, no es la previsión del aumento de subvenciones, convenios, cuotas o venta de propaganda. Sino la financiación por el Instituto Nacional de Empleo para desarrollar el Programa de Formación Ocupacional e Inserción.

Este ingreso en espera de una final confirmación, no parece que nada lo obstaculice; pues tenemos la respuesta positiva a la primera evaluación del proyecto. Esto supone un incremento de más del 80% de los ingresos de 1.987.

Los gastos, estan previstos en función del incremento del presupuesto .

A continuación se detalla.

PRESUPUESTO

2 BILLETES A PARIS (IDA Y VUELTA).....	100.000.-
2 INSCRIPCIONES .....	<u>20.000.-</u>
<b>TOTAL.....</b>	<b>120.000.-</b>

---

## FINANCIACION

La Delegación para la Condición Femenina, financia el encuentro y es a ella a quien corresponde los gastos de alojamiento y comida.

Nuestra Asociación tiene que financiar el viaje y la inscripción.

INGRESOS PREVISTOS AÑO 1.988

1.- Ingresos por el Plan de Formación	
Ocupacional por el INEM.....	25.662.060.-
2.- Subvenciones y Convenios.....	6.500.000.-
3.- Ingresos por cuotas.....	2.900.000.-
4.- Ingresos Mínimos Propaganda.....	<u>1.200.000.-</u>
<b>TOTAL.....</b>	<b><u><u>36.262.060.-</u></u></b>

---