



Tipo de documento: Tesis de Doctorado

Título del documento: El dispositivo biopolítico de revitalización en la gubernamentalización del envejecimiento: problematización, eventualización y analítica de tecnologías de rejuvenecimiento, longevidad y vejez saludable para el gobierno del envejecimiento. Vol. 2

Autores (en el caso de tesis y directores):

Paula Gabriel Rodríguez Zoya

Mónica Petracci, dir.

Pablo Esteban Rodríguez, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





Paula Gabriela Rodríguez Zoya

**EL DISPOSITIVO BIOPOLÍTICO DE
REVITALIZACIÓN EN LA
GUBERNAMENTALIZACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO**

Problematización, eventualización y analítica de tecnologías de
rejuvenecimiento, longevidad y vejez saludable
para el gobierno del envejecimiento

VOLUMEN 2

ANEXO: DOCUMENTACIÓN METODOLÓGICA

Tesis para optar por el título de
Doctor en Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

Directora: Dra. Mónica Petracci
Co-Director: Dr. Pablo E. Rodríguez

Buenos Aires
2016

ÍNDICE DEL ANEXO

CAPÍTULO I	447
CARTA DE SOLICITUD DE ENTREVISTA	447
CAPÍTULO II	450
BASE DE DATOS DE INSTITUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MUESTRA	450
1. Base de datos de instituciones especializadas en tecnología médica.....	451
2. Base de datos de institutos médicos especializados en envejecimiento	453
3. Base de datos de institutos de formación especializados en envejecimiento y anti-aging	462
4. Base de datos de institutos de investigación.....	464
5. Base de datos de instituciones públicas relacionadas con envejecimiento	468
6. Base de datos de sociedades científicas y/o profesionales relacionadas con temas de envejecimiento.....	470
CAPÍTULO III	472
BASE DE DATOS DE ESPECIALISTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MUESTRA	472
CAPÍTULO IV	477
GUÍA DE ENTREVISTA	477
CAPÍTULO V	485
BASE DE DATOS DE ENTREVISTADOS	485
CAPÍTULO VI	489
CORPUS DE ANÁLISIS AGRUPADO POR CATEGORÍA DE MUESTREO	489
CAPÍTULO VII	493
MARCO MUESTRAL DE PUBLICIDADES DE ALIMENTOS	493
CAPÍTULO VIII	496
MARCO MUESTRAL DE PUBLICIDADES DE COSMÉTICOS	496
CAPÍTULO IX	499
COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA DE PIEZAS PUBLICITARIAS DE ALIMENTOS	499
CAPÍTULO X	517
COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA DE PIEZAS PUBLICITARIAS DE COSMÉTICOS	517
CAPÍTULO XI	569
PERFILES DEMOGRÁFICOS	569
1. Perfil demográfico mundial (2015)	570
2. Perfil demográfico de Europa (2015)	571
3. Perfil demográfico de Europa Occidental (2015).....	572
4. Perfil demográfico de América del Sur (2015).....	572
5. Perfil demográfico de Argentina (2015).....	573

CAPÍTULO XII	577
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA	577
1. Evolución de la expectativa de vida al nacer	579
2. Evolución de la expectativa de vida a los 60 años.....	580
3. Evolución de la tasa de fecundidad	581
4. Evolución del índice de dependencia a la ancianidad	582
5. Evolución del envejecimiento poblacional.....	583
6. Tendencias de transición demográfica	588
CAPÍTULO XIII.....	590
AFICHES DE LA CAMPAÑA NATALISTA FRANCESA	590
1. Afiche nº 1	591
2. Afiche nº 2.....	592
3. Afiche nº 3	593
4. Afiche nº 4.....	594
5. Afiche nº 5	595
6. Afiche nº 6.....	596
CAPÍTULO XIV	597
LA FUENTE DE LA JUVENTUD.....	597

CAPÍTULO I

Carta de solicitud de entrevista

Carta tipo de contactos para solicitud de entrevista:

1. Carta tipo para contacto a especialistas
2. Carta tipo para contacto institucional

Buenos Aires, fecha

Estimado Dr. Nombre
Institución

Es para mí un placer tomar contacto con usted en virtud de su labor de investigación en el campo de [descripción de la especialidad y perfil del entrevistado]. Permítame presentarme antes de expresarle el motivo de mi contacto.

Mi nombre es Paula Rodríguez Zoya, soy becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina. Actualmente me encuentro realizando el Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

La investigación doctoral que llevo adelante tematiza la expectativa de intervenir en el envejecimiento y potenciar la vida humana para vivir más y mejor. En este sentido, me interesa conocer el trabajo que se desarrolla en el campo médico y científico en torno a la búsqueda o posibilidad de intervenir en el proceso de envejecimiento, los estudios y tratamientos desarrollados al respecto, así como los desafíos que esta problemática plantea.

En el marco de mi investigación estoy realizando entrevistas a profesionales cuyo trabajo se vincula a la medicina regenerativa y la investigación científica sobre el envejecimiento.

El motivo de mi contacto, entonces, es manifestarle mi franco interés en poder coordinar una entrevista con usted con la finalidad de conversar sobre su trabajo y realizarle algunas preguntas significativas para mi investigación. Considero realmente que su formación, labor y experiencia revisten un gran valor para mi investigación por lo que apreciaría mucho su disposición.

Le expreso mi voluntad de acercarme a su institución en un día y horario de su conveniencia para realizar la entrevista.

Valorando profundamente su tiempo y deseando su favorable respuesta le envío un cordial y cálido saludo,

Paula G. Rodríguez Zoya

Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA)
Doctoranda en Ciencias Sociales (UBA)
Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG)
Universidad de Buenos Aires

Buenos Aires, **fecha**

Estimados,

Nombre del Centro de Investigación / Departamento / Laboratorio
Nombre de la Institución

Es para mí un placer tomar contacto con ustedes en virtud de su trabajo en el campo de la investigación en Medicina Regenerativa. Permítanme presentarme antes de expresarles el motivo de mi contacto.

Mi nombre es Paula Rodríguez Zoya, soy becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina. Actualmente me encuentro realizando el Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

La investigación doctoral que llevo adelante tematiza la expectativa de controlar el envejecimiento y potenciar la vida humana para vivir más y mejor. En este sentido, me interesa conocer el trabajo que se desarrolla en el campo médico y científico en torno a la búsqueda o posibilidad de intervenir en el proceso de envejecimiento, los estudios y tratamientos desarrollados al respecto, así como los desafíos que esta problemática plantea.

En el marco de mi investigación estoy realizando entrevistas a profesionales cuyo trabajo se vincula con la medicina anti envejecimiento, la medicina regenerativa, así como con la investigación científica sobre el envejecimiento.

El motivo de mi contacto, entonces, es manifestarles mi franco interés en poder coordinar una entrevista con un referente del **Nombre del Centro de Investigación / Laboratorio** con la finalidad de conversar sobre su trabajo. Considero realmente que la labor y experiencia de de vuestro laboratorio revisten un gran valor para mi investigación por lo que apreciaría mucho su disposición.

Les expreso mi voluntad de acercarme a su institución en un día y horario de su conveniencia para realizar la entrevista.

Valorando profundamente su tiempo y deseando su favorable respuesta les envío un cordial y cálido saludo,

Paula G. Rodríguez Zoya

Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA)
Doctoranda en Ciencias Sociales (UBA)
Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (CONICET)
Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG)
Universidad de Buenos Aires

CAPÍTULO II

Base de datos de instituciones para la construcción de la muestra

En este capítulo se documenta la construcción de una base de datos de instituciones relacionadas con el campo del envejecimiento. Esta base de datos fue empleada como estrategia de muestreo para el contacto y la selección de especialistas a ser entrevistados. La base se encuentra segmentada por la especialidad de la institución.

1. Base de datos de instituciones especializadas en tecnología médica.
2. Base de datos de institutos médicos especializados en envejecimiento.
3. Base de datos de institutos de formación especializados temas relacionados con envejecimiento, vejez y *antiaging*.
4. Base de datos de institutos de investigación.
5. Base de datos de instituciones públicas relacionadas con envejecimiento.
6. Base de datos de sociedades científicas y/o profesionales relacionadas con temas de envejecimiento.

1. Base de datos de instituciones especializadas en tecnología médica

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
1	Body Health	Tecnología Médica	Equipos electrónicos				www.bodyhealthgroup.com
2	RCV Sistemas Médicos - Rejuvenecimiento y calidad de vida	Tecnología Médica	Equipos electrónicos	Lic. Gustavo D'Amore			http://www.rcvsistemasmedicos.com.ar/
3	NeuTec	Tecnología Médica	Equipos electrónicos	Ricardo Seiglitano			www.neutec.com.ar
4	Dermotherap	Tecnología Médica	Equipos electrónicos	Expositor en SACLE		Equipamiento médico-estético (Fusión Farmacia y Laboratorio VIP y DISTEC SRL)	http://www.dermotherap.com.ar/
5	Meditea	Tecnología Médica	Equipos electrónicos	Matias Varela (asesor comercial)		Equipos faciles, corporales	http://www.meditea.com/es/home
6	Noto - Tecnología para confiar	Tecnología Médica	Equipos electrónicos	Pablo			http://www.gruponoto.com/
7	Estética Profesional SORISA	Tecnología Médica	Equipos electrónicos	//		Equipos faciles, corporales	http://www.sorisa.com.ar/equipos-faciales/accura/

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
8	FarmaVip	Tecnología Médica	Dermocosmética	Ariel Michalewicz		Expo tendencias mundiales	http://www.farmavip.com.ar
9	VIP Farmacia & Laboratorio	Tecnología Médica	Dermocosmética	Claudia Zorita // Ariel Michalewicz	asesora comercia - PARA ADAPTAR	Medicina Orthomolecular y Fitoterapia	http://www.farmacivip.com.ar/
10	Uezen Pharma Dermatología y Estética	Tecnología Médica	Dermocosmética	Pablo E.Fernandez Uezen		Fórmulas magistrales, hilos, botox, parches	http://www.uezenpharma.com/
11	Lidherma	Tecnología Médica	Dermocosmética			Cosmecéuticos	http://www.lidherma.com/inicio.html - https://www.facebook.com/Lidherma
12	La Nouvelle Pharmacie	Tecnología Médica	Dermocosmética	Dra. Michelle Saint Martin (hablé con Liliana)		Bioquímica y Farmacia	https://es-la.facebook.com/lanouvelle.pharmacie www.lanouvelle.com.ar www.lanouvellepharmacie.com.ar
13	Carthage	Tecnología Médica	Dermocosmética				http://www.carthagebeauty.com/portada.htm https://es-es.facebook.com/CARTHAGEBEAUTY
14	Alcat Test - Test de intolerancia alimentaria	Tecnología Médica	Laboratorio	Dra. Vivian Mayo	Directora	Intolerancias alimentarias	http://www.alcat.com.ar/
15	Nutrilite	Tecnología Médica	Suplementos dietarios	Arturo Rivera			www.nutrilite.com

2. Base de datos de institutos médicos especializados en envejecimiento

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
16	Madero Med	Instituto Médico	Relax y Estética	Dir. Dr. Jorge Franchella (Lic. María Cecilia Ponce)		Nutricionista	http://coasyp.org/madero-med/ www.maderomed.com.ar
17	Dr. Damián Rozenberg. Medicina para revertir la edad	Instituto Médico	Regenerativa, terapia celular, hormonas bio- idénticas	Dr. Damián Rozenberg	PARA ADAPTAR	Ortopedia y Traumatología, Cirugía, Medicina Antienvjecimiento	http://www.damianroz.com/index.html
18	IMO Instituto de Medicina Orthomolecular	Instituto Médico	Orthomolecular, Terapia de Quelación	Dr. Guillermo Luna Devallis	Director médico	Cirujano	http://www.medicinaorthomolecular.net/index.html
19	Clínica Ferreira	Instituto Médico	Estética y medicina anti-age	Dr. Julio Ferreira	Director	Cirugía Cosmética	http://www.clinicaferreira.com/index.php

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
20	HF Center - Medicina Biológica y Antienvjecimiento	Instituto Médico	Medicina biológica y antienvjecimiento	Dr. Hugo Franzetti	Director	Clinica Psicoanalítica - Orthomolecular - Longevidad	http://www.hfcenter.com.ar/
21	RO Medical Art - Rejuvenecimiento y Estética	Instituto Médico	Estética, Antiaging, Orthomolecular - ambos sexos	Dra. María Rolandi Ortiz	fundadora y directora	Cirujano	http://www.romedicalart.com/
22	MSK Center - Medicina Orthomolecular y Antienvjecimiento	Instituto Médico	Orthomolecular y Antienvjecimiento	Dra. Marcela Karpicius	PARA ADAPTAR	Medicina Antienvjecimiento, Medicina Biológica y Orthomolecular, Cirugía Plástica y Medicina Estética.	http://www.mskcenter.com/
23	Belesana - Estética y Antiaging	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dr. Leonardo Rubén Gulman		Medicina Estética y Antiaging / PRP - Medicina Hiperbárica, regenerativa, vacuna antiedad	http://www.belesana.com/index.php
24	Alma Zen - Medicina Estética, Antiage y Medispa	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Mariela Pretel	Directora Médica	Medicina dermatológica estética, biológica y antienvjecimiento, nutrición celular, mesoterapeuta, obesidad, flebología estética	http://www.almazen-medestetica.com.ar/almazen.html

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
25	Centro de Medicina Estética y Antienvjecimiento - Dra. Agustina Capellino	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Agustina Capellino		Cirujano	https://www.facebook.com/pages/Centro-De-Medicina-Estetica-Y-Antienvjecimiento-Dra-Agustina-Capellino/195240727177647
26	AFM - Estética y Salud	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Alejandra Fernández Mejjide		Dermatóloga clínica especialista en estética y antienvjecimiento	http://www.esteticaydermatologia.com/index.php
27	Plasma Rico - Medicina regenerativa	Instituto Médico	Regenerativa y Antienvjecimiento	Dr. Héctor Hendler / Hernán Javier Hendler	Director médico	Ventas	http://www.plasmarico.com.ar/index.html / www.facebook.com/PlasmaRico / www.youtube.com/PlasmaRico
28	Orthomolecular Buenos Aires	Instituto Médico	Estética, Antiaging, Orthomolecular	Dr. Ricardo Colucci	Director	Ginecología y Obstetricia, Orthomolecular y Bioquímica Médica	http://www.orthomolecularba.com/
29	Carisma Medical Center - Medicina Estética y Antienvjecimiento	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dr. Carlos Alberto Ramírez Medina	Director	Medicina Estética y Longevidad	http://carismamedicalcenter.blogspot.com/ http://carismamedicalcenter-hombres.blogspot.com/ http://facebook.com/carismamedicalcenter.medicinaestetica http://facebook.com/carismamedicalcenter.hombres http://twitter.com/carismamedical

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
30	Madero Salud - Estética y Antiaging	Instituto Médico	Estética y Antiaging			Estética, Medicina Antiaging y Nutrición	http://www.maderosalud.com.ar/
31	Dr. Héctor Gustavo Pinta - Cirugía Plástica	Instituto Médico	Cirugía Estética y Antiaging	Dr. Héctor Gustavo Pinta	Director - WEB DICE ESTETICA DOCTOR PINTA	Cirujano - plástica y reparadora	http://www.esteticadoctorpinta.com/home.html
32	Bioesthetics - Health and Beauty Club	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Ricardo Ghigliazza - Dir. Gral	Lic. Belermina Herrera - Dir. Clínica	Dir. Clínica kinesiología y fisiología especializada en estética no invasiva	http://www.bioesthetics.com.ar/index.php
33	CRBS - Centro de Revitalización Biológica - Dra-Stamato	Instituto Médico	Medicina biológica y antienvjecimiento	Dra. Mariana Stamato	Directora	Dermoestética y Antiaging	http://drastamato.com.ar/ - https://es-es.facebook.com/www.drastamato.com.ar - https://twitter.com/drastamato
34	Dra. Lilian Gómez Delia	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Lilian Gómez Delia		Especialista en Cirugía estética y reparadora. Dermoestética / PRP, Orthomolecular	http://liliangdelia.com/

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
35	Soul Derm - Estética Integral Personalizada	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Pilar (dueña)		Dermoestética, PRP, células madre	http://www.soulderm.com.ar/
36	TIME - Tecnología Inteligente en Medicina Estética	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dr. José Augusto Ponton		Cirujano - plástica y estética	http://www.timeestetica.com/
37	IMO Instituto de Medicina Orthomolecular - La Plata	Instituto Médico	Orthomolecular	Dr. Raul S. Benvenuto		Medicina Estética y Orthomolecular, Cirugía Plástica	http://www.orthomolecularlaplata.com/index.html
38	Instituto de Medicina Estética y Medicina Anti-Aging Adriana Matera	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Adriana Matera	Directora	Especialista en Med.Estética y Antiaging, Nutricionista / Instituto de Neurología de la Fundación Matera / PRP, Orthomolecular, cirugía, estética	http://www.adrianamatera.com.ar/
39	Cemba- Salud - Centro de Medicina Biológica y Antienvjecimiento	Instituto Médico	Medicina biológica y antienvjecimiento	Dr. Hugo Franzetti		VER HF CENTER	http://www.infobae.com/2006/01/19/233990-las-curas-el-desgaste-y-el-envejecimiento-fisico

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
40	Florencia Saenz - Medicina Estética y Antiaging	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Florencia Saenz	Médica esteticista	estudió con Graciela Parma / medicina y nutricionista antienvjecimiento, PRP	http://www.florenciasaenz.com.ar/index.php - https://www.facebook.com/florenciasaenzmedicinaestetica/timeline?ref=page_internal - https://twitter.com/fsaenzestetica
41	Clinica Mühlberger	Instituto Médico	Orthomolecular	Dr. Rubén Mühlberger	Director	(Mediático)	https://es-es.facebook.com/pages/Clinica-Muhlberger/155678657830468
42	Dra. Nancy Magrini	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Nancy Magrini		Medicina antienvjecimiento y preventiva / Cirugía cosmética, medicina estética	http://www.sublimis.com/medicina-antienvjecimiento/doctora-nancy-magrini.html
43	Medica BioZone (habilitado por Ministerio de Salud de la Nación)	Instituto Médico	Estética y Antiaging	Dra. Adriana Szapinka		Rejuvenecimiento facial, corporal, orthomolecular, PRP	http://www.biozone.com.ar/index.html http://www.medicabiozone.com.ar/ - https://www.facebook.com/BioZone.BsAs/timeline?ref=page_internal
44	Vidacel Group - Regeneración celular vital completa	Instituto Médico	Centro de Tratamientos Regenerativos Celulares			Medicina Estética, Biológica y Orthomolecular	http://www.vidacelgroup.com.ar/inicio.html

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
45	Dra. Mónica Robles - Nutrición y Estética Orthomolecular	Instituto Médico	Estética y Orthomolecular	Dra. Mónica Robles		Estética facial, corporal, nutrición, medicina orthomolecular - Enfermedades crónicas y degenerativas	http://www.dramonicarobles.com.ar/dra_robles/index.html
46	Programa Médico Longevus - Calidad y extensión de vida	Instituto Médico	Programa integral - Longevidad saludable	Dr. Juan Hitzig	Director - CONTACTO WEB	Médico gerontólogo especializado en Biología del Envejecimiento, Stress y Cronicidad	http://www.longevus.com.ar/comienzo.html - https://es-la.facebook.com/juan.hitzig/ // https://www.facebook.com/programa.longevus
47	BioClinic - Medicina Biológica Dra. Patricia Penna	Instituto Médico	Medicina Biológica, Estética y Productos - y Celuloterapia	Dra. Patricia Penna	Directora	NORDEBIOS??	http://www.bioclinic.com.ar/medicina_biolologica_celuloterapia.html
48	Biorevital - Centro de revitalización biológica	Instituto Médico	Medicina biológica	Dr. Edgardo Guberman y Dr. Pedro Kolodzinski		Medicina preventiva, evaluación de desgaste orgánico	http://biorevital.com/espanol/index.php?option=com_content&task=view&id=26&Itemid=47
49	Juarez-Alday - Dermatología, estética y revitalización Biológica	Instituto Médico	Medicina Estética y Biológica	Dr. Alejandro Alday y Dra. Patricia Juarez	Directores - PARA ADAPTAR PLURALES	Cirugía y Dermatología	http://juarezalday.com.ar/home.html

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
50	Gammel - Clínica Biológica	Instituto Médico	Medicina Biológica, Orthomolecular, Antienvjecimiento (no estética)	Dra. Elsa Gammel		Clínica Médica, Orthomolecular, Homeopatía	http://clinicabiologica.com.ar/
51	Erde Frisch - Resplandor del alma	Instituto Médico	Medicina Biológica, Estética y Cirugía	Dr. Lucas Zurlo	Julia de la Torre, secretaria	PRP, Vacuna Anti-Edad, Celuloterapia	http://www.esteticaenpalermo.com.ar/
52	Cimeb Medicina Biológica	Instituto Médico	Medicina Biológica, Orthomolecular (no estética)	Dr. Juan Carlos Bezzato	Director	Osteopatía, Medicina Biológica, Nutrición Orthomolecular	//">http://www.cimeb.com.ar/index.html // http://cimeb.blogspot.com.ar/
53	Medical Ozono Buenos Aires	Instituto Médico	Ozonoterapia - dolencias en general y anti-age	Dra. Susana Esperanza	Directora Médica	Médica, Nefrología, Ozono	http://www.medicalozono.com.ar/index.php
54	FRISARI Medicina Estética & Antiaging	Instituto Médico	Estética y Antiaging (ambos sexos)	Dra. Patricia Frisari	Directora médica	Medicina Estética, Cirugía Dermatológica y Antiaging	http://frisari.com/

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
55	Centro IMBIO Medicina Biológica y Orthomolecular	Instituto Médico	Medicina Biológica y Orthomolecular	Dr. Carlos Carrer			-
56	Dr. Carlos Carrer - Medicina Estética Avanzada y Antienviejimiento	Instituto Médico	Medicina Estética, Biológica, Antienv y Orthomol	Dr. Carlos Carrer	Director médico		http://www.drcarloscarrer.com/site/
57	Centro Médico La Valle - Clínica Estética y Formación Académica	Instituto Médico - Instituto de Formación	Estética, Antiaging, Orthomolecular	Dra. María Adela La Valle		Medicina Estética, Anti-Aging y Nutrición	http://www.centro-lavalle.com/ - http://www.centro-lavalle.com/edu/

3. Base de datos de institutos de formación especializados en envejecimiento y anti-aging

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
58	Escuela de Ciencias del Envejecimiento - Universidad Maimónides	Instituto de Formación	Lic.en Gerontología	Dra. Graciela Zarebski	Escuela: Dra. Cynthia Mariñansky	Médica Geriatra / Dra en Psicología	http://gerontologia.maimonides.edu/
59	Instituto Pinto - Educativa en Medicina Estética	Instituto de Formación	Estética y Antiaging	Dr. Raúl Pinto		Medicina Estética	http://www.institutopinto.com/ - https://www.facebook.com/institutopinto/timeline?ref=page_internal
60	Avicena - Escuela de Medicina Estética	Instituto de Formación	Estética y Antiaging	Ver Staff Docente		Dermatología, Med.Estética, Nutrición Antienvjecimiento	http://www.escuelaavicena.com.ar/
61	Facultad de Farmacia y Bioquímica - UBA	Instituto de Formación y de Investigación	Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica ??	Dr. Alberto Boveris			http://www.ffyb.uba.ar/

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
62	Help Age / Universidad Isalud	Instituto de Formación	Adultos Mayores	Mag. Silvia Gascón	Directora Maestría Gestión Servicios Gerontología	Psicóloga, Magíster en Gestión de Servicios de Gerontología	http://www.helpage.org/la/quien-es-somos/la-red-helpage/argentina/ http://www.isalud.edu.ar/carrera.php?ID=78
63	Programa Envejecimiento y Sociedad, FLACSO	Instituto de Formación/ Investigación	Adultos Mayores	Dra. Julieta Oddone		Socióloga, investigadora, dra en ciencias sociales	http://flacso.org.ar/investigacion/investigadores/oddone-maria-julieta/

4. Base de datos de institutos de investigación

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
64	Instituto Pinto - Excelencia Educativa en Medicina Estética	Instituto de Investigación	Estética y Antiaging	Prof. Dr. Raúl Pinto	Director	Medicina Estética, Anti-Aging, Regenerativa, Biofísica y Bioquímica	http://www.institutopinto.com/departamento-de-investigacion // http://www.soarme.com/
65	Laboratorio de Cronobiología - Univ. Nac.de Quilmes	Instituto de Investigación	Cronobiología, ritmo circadiano	Dr. Diego A. Golombek		Dr. en Biología	http://cronos.unq.edu.ar/index.htm
66	CIREBIO - Centro de Investigación en Medicina Regenerativa y Biomateriales - Maimónides	Instituto de Investigación	Medicina Regenerativa	?	PARA ADAPTAR	?	http://www.maimonides.edu/es/invesCIREBIO.php
67	CIITTC - Centro de Investigación en Ingeniería de Tejidos y Terapias Celulares - Maimonides	Instituto de Investigación	Terapias Celulares	Dr. Gustavo Moviglia	Maira, secretaria	Medicina, Genética, Embriología, Tejidos, Células Madre	http://www.maimonides.edu/es/invesCIITT.php

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
68	Unidad de Investigación de Biología del Envejecimiento del Hospital Italiano de San Justo Agustín Rocca	Instituto de Investigación	Biología del Envejecimiento, Gerontología	Dr. José Ricardo Jáuregui	Director PARA ADAPTAR	Dr. en Medicina, especialista en Geriatria y Gerontología	http://www.hospitalitaliano.org.ar/sanjusto/index.php?contenido=ver_curso.php&id_curso=12274
69	INIBIOLP - Insituto de Investigaciones Bioquímicas de La Plata - Bioquímica del envejecimiento cerebral	Instituto de Investigación	Bioquímica del envejecimiento cerebral	Dr. Rodolfo Goya	Director de la línea Bioquímica del envejecimiento cerebral - PARA ADAPTAR	Dr. en bioquímica y especialista en neurobiología del envejecimiento (nota criopreservación) - CONICET	http://www.inibiolp.org.ar/linea7.html
70	Fundación Instituto Leloir - Laboratorio de Terapias regenerativas y protectoras del Sistema Nervioso Central	Instituto de Investigación	Terapias regenerativas (Parkinson)	Dr. Fernando Pitossi / Dr. Juan Cruz Casabona	Juan Cruz trabaja con Pitossi, en células madre reprogramadas - Parkinson y ACV	Bioquímico, Dr. en Ciencias Biológicas / Células Madre - CONICET	http://www.leloir.org.ar/pitossi/
71	Fundación Instituto Leloir - Laboratorio de Bioquímica y Biología Molecular	Instituto de Investigación	fenómenos fisiológicos y moleculares estadíos inmaduros y etapa adulta	Dr. Luis A. Quesada Allué	Director del Laboratorio	Dr. en Ciencias Químicas, Investigador Principal de CONICET	http://www.leloir.org.ar/quesadaallue/

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
72	Fundación Instituto Leloir	Instituto de Investigación	Director de la Fundación Instituto Leloir	Dr. Alejandro Schinder	Jefe del Laboratorio de Plasticidad Neuronal del Instituto Leloir	Lic en Biología (UBA, 1990), PhD Depto. de Biología, Universidad de California en San Diego (1996). Investigador del CONICET	http://www.leloir.org.ar/schinder/
73	Laboratorio de Neurobiología del Envejecimiento - Instituto de Biología y Medicina Experimental (IBYME)	Instituto de Investigación	Neurobiología del Envejecimiento	Dra. Flavia Saravia	Directora	Dra. en Ciencias Biológicas - CONICET	http://www.ibyme.org.ar/laboratorios/38/neurobiologia-del-envejecimiento
74	Instituto de Investigaciones Médicas Alfredo Lanari (FMED, UBA) - Dpto. de Biología Molecular y Apoptosis	Instituto de Investigación	Biología Molecular y Apoptosis - mecanismos moleculares de proliferación y muerte celular	Dra. Mónica A. Costas		Dra. en Ciencias Biológicas - CONICET	http://labapoptosis.galeon.com/index.html http://mcostas-biomol.blogspot.com.ar/ http://www.lanari.fmed.uba.ar/investigacion/conicet
75	CEMBIO - Centro de Investigaciones Medicina Biomolecular	Instituto de Investigación	Biología Biomolecular	Dr. Enrique Zabala Begnis	Director del Centro de Investigaciones de Medicina Biomolecular de la Ciudad de Buenos Aires.	Cirugía general, medicina cosmonáutica, biofísica, medicina cuántica, estrés oxidativo, medicina biomolecular	http://www.medicina-molecular.com.ar/

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
76	Crionica.org	Instituto de Investigación	Criónica	Dra. Liliana Ángela Matozzo	Directora de Temas Legales, Éticos y Sociales	Doctora en Ciencias Jurídicas U.C.A., Bs.As. (2005), Tesis derechos biológicos	http://crionica.org/index.php
77	Fundación SIDOM - investigación y desarrollo gerontológico	Instituto de Investigación	Adultos Mayores	Dr. Marcelo Álvarez	Presidente Fundación SIDOM	Generar acciones que optimicen la comprensión y la atención del envejecimiento de la sociedad	http://www.fundacionsidom.org/index.php
78	Escuela de Ciencia del Envejecimiento - Universidad Maimonides	Instituto de Investigación	Adultos Mayores	Dr. Julio Nemerovsky	Docente investigador Gerontología Maimónides	Especialista en Clínica Médica y Geriatría / Miembro Directivo Sociedad Argentina de Gerontología y Geriatría	https://ar.linkedin.com/pub/julio-nemerovsky/57/379/351
79	Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires	Instituto de Investigación	Académico	Dr. Hugo Francisco Bauzá	Director del Centro de Estudios del Imaginario		http://www.ciencias.org.ar/

5. Base de datos de instituciones públicas relacionadas con envejecimiento

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
80	ProNEAS - Programa Nacional de Envejecimiento Activo y Salud	Instituto Público	Envejecimiento Activo	Dra. Cluadia Jaroslavsk y	Coordinadora del Programa Nacional de Envejecimiento Activo y Salud (ProNEAS)	Dirección de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades No Transmisibles del Ministerio de Salud de la Nación	http://www.msal.gov.ar/ent/index.php/programas/proneas
81	Dirección General de Promoción del Envejecimiento activo	Instituto Público	Envejecimiento Activo	Dra. Lorena Spina	Gerente operativa de la Dirección General de Promoción del Envejecimiento Activo	Secretaría de Tercera Edad del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	http://www.buenosaires.gob.ar/desarrollosocial/terceraedad/envejecimiento-activo
82	Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores	Instituto Público	Envejecimiento Activo	Mónica Roqué	Directora Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores	Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia / Ministerio de Desarrollo Social	http://www.desarrollosocial.gob.ar/adultosmayores/156
83	INDEC - Dir. Nac. Investig. Sociales y Demográficas	Instituto Público	Adultos Mayores	Dra. Nélica Redondo	INDEC, docente Salud, investig geronto en SIDOM, ALAP	Socióloga e investigadora en temas vinculados con adultos mayores / Mg y Dra en Ciencias Sociales	http://www.indec.mecon.ar/index.asp http://www.fundacionsidom.org/entidad.php?id=64

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
84	OPS-OMS	Instituto Público	Adultos Mayores	Dr. Enrique Vega García	Asesor Regional Envejecimiento y Salud	Médico Geriatra	http://expertos.mayoressaludables.org/personalidades-detalles/61 - http://www.paho.org/arg/
85	OPS-OMS	Instituto Público	Adultos Mayores	Dr. Alejandro Gherardi	Asesor en Sistemas y Servicios de Salud - OPS/OMS	Médico, Especialista en Salud Pública y Epidemiología	http://www.paho.org/arg/

6. Base de datos de sociedades científicas y/o profesionales relacionadas con temas de envejecimiento

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
86	SACLE - Sociedad Argentina de Ciencias de la Longevidad y Estética	Sociedad Científica	Asociación Civil - Medicina Estética y Calidad de Vida	Dra. Graciela Melamed	Presidente	Medicina Estética, Anti-Aging, Orthomolecular	http://www.sacle.net/index.php?accion=inicio
87	SAM2A - Sociedad Argentina de Medicina Anti-Aging	Sociedad Científica	Estética, Antiaging, Orthomolecular	Dra. Graciela Melamed	Presidente	Medicina Estética, Anti-Aging, Orthomolecular	http://www.sam2a.com/?pagina=p_3
88	SAGG - Sociedad Argentina de Gerontología y Geriatria	Sociedad Científica	Gerontología y Geriatria	Dr. Hugo Alberto Schifis	Presidente	Geriatra	http://www.sagg.org.ar/
89	ILC-Argentina - International Longevity Centre Global Alliance	Sociedad Científica	Help societies to address longevity and population ageing in positive and productive ways	Dra. Lia Susana Daichman	Presidente de ILC-ARG	?	http://www.ilc-alliance.org/index.php/members/details/ilc-argentina

N°	Institución	Tipo de institución	Subtipo	Referente	Cargo	Especialidad	Web
90	SAMEBO - Sociedad Argentina de Medicina Bioquímica y Orthomolecular	Sociedad Científica	Orthomolecular	Dr. Alberto Concolino	Presidente	?	http://www.samebo.org/
91	SACPER - Sociedad Argentina de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora	Sociedad Científica	Cirugía Plástica y Estética	Dr. Francisco J. Famá (SACPER)		Cirujano	http://www.sacper.org.ar/ http://www.scpba.org.ar/
92	SCPBA - Sociedad de Cirugía Plástica de Buenos Aires	Sociedad Científica	Cirugía Plástica y Estética	Dr. Juan Carlos Rodríguez		Cirujano	http://www.sacper.org.ar/ http://www.scpba.org.ar/
93	AICE - Asociación Internacional de Cosmetología y Estética	Sociedad Profesional	Cosmetología y Estética	Dra Raquel Aisenstein y Dra. Carolina Laxague	Presidente		http://www.cursosaiice.com/home.html
94	Mayores.org	Organización independiente - mayores	Adultos Mayores	Dr. Diego Bernardini	Director ejecutivo mayores.org // Investigador International Longevity Center, Rio de Janeiro	Medicina familiar, master en gerontologia	http://www.diegobernardini.com/2014/ - http://www.mayores.org/main/

CAPÍTULO III

Base de datos de especialistas para la construcción de la muestra

En este capítulo se documenta la construcción de una base de datos de especialistas relacionados con el campo del envejecimiento. Esta base de datos fue empleada como estrategia de muestreo para el contacto y la selección de especialistas a ser entrevistados.

N°	Nombre y Apellido	Formación	Especialidad	Institución
1	Lic. Gabriela Mobrıcı	Kinesióloga		SACLE y particular / Maimónides
2	Dr. Gustavo Leibaschoff	Médico	Cirugía	President of the International Union of Lipoplasty / President of ICAM USA Inc International / Consultant in Aesthetic Medicine
3	Dra. Mirta Ana Averbuch	Médica	Neurociencias	Favaloro / Somnos_Medicina del sueño
4	Guillermo García Arias	Psicólogo	Counselor / Consultor psicológico	Holos Capital
5	Lic. Pablo Bordoli	Kinesiología / Odontología	Biomecánico y Posturólogo	Miembro SACLE, SAM2A, Maimónides
6	Lic. María Cecilia Ponce	Nutricionista / Nutrigenómica	Anti-Aging, Ayurveda, Orthomolecular	Madero Med y consultorio
7	Dr. Alejandro Andersson	Médico	Neurología	INBA - Instituto de Neurología de Buenos Aires
8	Dra. Rosana Curto	Médica	Estética / Cardio?	SACLE
9	Lic. Rosa Claudia Herscovich	Psicóloga	Mindfulness	

N°	Nombre y Apellido	Formación	Especialidad	Institución
10	Lic. Eugenia Melamed	Psicóloga	Psico-inmuno-endocrinología / Imagen corporal	SAM2A, Favaloro, Maimonides
11	Lic. Marcela Leal	Nutrición	Publicidad de alimentos / Distorsión imagen corporal	Maimonides - Dir. Licenciatura en Nutrición
12	Dra. Claudia Groisman	Bioquímica y Farmacéutica	Fitonutrientes / Cosmética orgánica	
13	Dr. Guillermo Trigo		Dismofosis maxilofacial	Maimonides - Vicedecano
14	Dra. Mercedes Baldo	Bioquímica	Bioq. Antienvjecimiento	MADEROMED- Centro Médico // directora técnica
15	Dra. Adriana Román	Médica	Estética / Nutrición Orthomolecular	Stylo Vital (esposa de Carlos García Taverna)
16	Dr. Enrique Lastreto	Médico	Ginecología / reemplazo hormonal	Prosecretario SAM2A Córdoba / Biblioteca Facultad de Cs. Médicas Univ. Nac. Cba.
17	Dr. Gustavo Moviglia	Médico	Regenerativa / células madre tejido adiposo, parapléjicos	Maimonides / Dir. Centro de Inv. en Ingeniería de Tejidos y Terapia Celular (CIITT)
18	Dra. Silvia Candela	Médica	Estética	Consultorio particular
19	Dra. Silvia Brutti	Médica	Estética	Consultorio particular
20	Dra. Nelly Hueto	Médica	Estética	Consultorio particular
21	Dra. Claudia Tunoni	Médica	Ginecología - Medicina Estética	Consultorio particular
22	Dra. Laura López	Médica		Consultorio particular
23	Karina Guzzetti	Cosmiatra	Cosmiatría	Gabinete particular
24	Sonia Gómez	Cosmiatra	Cosmiatría	Hopital Clínicas

N°	Nombre y Apellido	Formación	Especialidad	Institución
25	Dr. Vicente D. Carignano	Médico	Cirugía - Psoriasis - Vitiligo	Consultorio particular
26	Graciela Rodríguez Maza	Cosmiatra Jubilada	Cosmiatría	Asociación Argentina de Estética
27	Matilde Bongiovi	Cosmiatra	Cosmiatría	Asociación Argentina de Estética y Masaje
28	Dra. Nilda Divis	Médica	Nutrición y estética	particular
29	Dra. Gabriela Gómez	Médica	Ginecología - Medicina Estética	Consultorio particular
30	Dr. Ricardo Nuccetelli	Médico	Flebología - Orthomolecular - Clínica	Consultorio particular
31	Dra. Carolina Vera	Médica	Medicina estética antiaging	Lipoderma
32	Dr. María José Silva Bravo	Médico	Estética y Antiaging	Clínica Estética Concepción
33	Patricia Petrosino	Cosmiatra	Cosmiatría	Hopital Clínicas
34	Ester Alicia Ojeda	Cosmiatra	Cosmiatría	Hopital Clínicas
35	Sabina Peña??	Cosmiatra	Cosmiatría	Aice
36	Dra. Graciela Zarebski	Psicóloga	Factores emocionales envejecimiento	Maimónides
37	Dr. Alfredo Lauría	Ayurveda	Yoga terapia	
38	Dr. Miguel César Guerrini	Médico	Orthomolecular en Neurociencias	Clínica Medicina Ortomolecular
39	Dr. Hernán Pinto	Médico	Estética / Hilos tensores	I2E2 - Instituto de Investigaciones para las Especialidades Estéticas y del Envejecimiento / Instituto Pinto

N°	Nombre y Apellido	Formación	Especialidad	Institución
40	Irma Sosa Rosales	Psicóloga social	Terapia vincular	Maimónides
41	Ferreira Marina	Médica	Dermatología	Consultorio particular
42	Silvia Bogliotti	Cosmiatra		Gabinete particular
43	Ruby Suhr	Cosmiatra		Escuela de estética
44	Sandra Leon	Cosmetología		Gabinete particular
45	Paola Pelatia	Médica	Clínica - Diabetes - Estética	PAMI - Orthomolecular
46	Ana María Ballesteros	Cosmiatra		Consultorio particular
47	Dr. Carlos García Taverna	Médico	Estética	Stylo Vital / Presidente SAM2A Córdoba
48	Karina Guzzetti	Cosmiatra	Estética	Belleza Estética (escribe en revistas)
49	Herminia Valera	Médica	Ginecología	OSECAC Mendoza
50	Daniel Omar Fernández	Médico	Hemoterapeuta	(Plasma Rico en Plaquetas)
51	Prof. Dr. Federico Pégola	Médico	General	Academia Nacional de Ciencias de Bs. As.
52	Silvia Kanje	Gerontóloga		Presidenta Asoc. Civil Gerontólogos Argentinos
53	Nora Bâr	Periodista		Diario La Nacion - Sección Ciencia y Salud
54	Dra. Graciela Parma	Médica	Deporte - Dermatología Estética - Mesoterapia - Antienvjecimiento	Consultorio particular - Directora cursos de posgrado Facultad de Medicina, UBA - línea de productos propia

N°	Nombre y Apellido	Formación	Especialidad	Institución
55	Rosaria Mammoliti	Cosmiatra	Cosmiatría	Jefa de servicio del hospital de clínicas y hospitales de la pcia. de Buenos Aires
56	Ana Maria Sovran	Cosmiatra	Cosmiatría	
57	Nora Rubin	Cosmiatra	Cosmiatría	
58	Dr. Peralta y Dr. Poderoso	Médico	Dr en Medicina, Oxígeno	Laboratorio de Metabolismo del Oxígeno - Hospital de Clínicas
59	Alejandro Schinder	Dr en Ciencias Biológicas	Jefe del Laboratorio de Plasticidad Neuronal del Instituto Leloir e investigador del Conicet	Director de la Fundación Instituto Leloir
60	Dra. Cynthia Mariñansky	Médica Geriatra	Dir. Escuela de Ciencias del Envejecimiento - Maimonides	Directora del Servicio de Atención Gerontológica Integra
61	Mg. Sofía Aptekman	Lic. en Trabajo Social // Magister en Gestión de Servicios Gerontológicos	Escuela de Ciencias del Envejecimiento - Maimónides	Responsable del Área Académica y Docencia de la Escuela de Ciencias del Envejecimiento
62	Lic. Rosana Silberman	Lic en trabajo social	Especialista en temas gerontológicos - mantenimiento o mejora calidad de vida dultos mayores	Rosana Silberman & Asociados Consultora Gerontológica
63	Lic. Rosa Aizen	Lic en Psicología	Especialista en Duelo	Universidad Maimónides - Escuela de Ciencias del Envejecimiento

CAPÍTULO IV

Guía de entrevista

Se reproduce a continuación la guía de pautas empleada para la realización de las entrevistas en profundidad.

Título del proyecto

El dispositivo biopolítico de revitalización en la gubernamentalización del envejecimiento

*Análisis crítico de discursos y tecnologías para el control del envejecimiento y la
potenciación de la vida en la Ciudad de Buenos Aires a comienzos del siglo XXI*

Guía de Entrevistas

Presentación - agradecimiento

Antes que nada quería agradecerle sinceramente por su tiempo y disposición y por brindarme la posibilidad de realizar esta entrevista.

Mi nombre es Paula Rodríguez Zoya, me formé en la Universidad de Buenos Aires como Licenciada en Ciencias de la Comunicación y actualmente estoy realizando el Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires con una beca del CONICET. Esta entrevista forma parte de una serie de entrevistas a diversos profesionales, médicos, científicos y especialistas cuyo trabajo se vincula con el envejecimiento y/o el antienvjecimiento, que realizo como parte del proyecto de mis estudios doctorales.

Mis intereses de investigación estriban en problematizar la expectativa humana de controlar el envejecimiento y la búsqueda, de alguna manera, de vivir más y mejor.

En relación con esta cuestión me interesa conocer el trabajo que se desarrolla en el campo médico y científico en torno a la posibilidad de intervenir en el proceso de envejecimiento, los estudios y tratamientos desarrollados al respecto, así como los desafíos que esta problemática plantea.

Por esta razón es que su línea de trabajo me resulta de gran interés y su opinión será de gran valor para mi investigación. Al respecto, quisiera pedirle su autorización para grabar nuestra conversación y manifestarle que los fines de este estudio son estrictamente académicos y garantizo el anonimato y confidencialidad de la entrevista.

FORMACIÓN PROFESIONAL Y CAMPO CIENTÍFICO

1. **Para comenzar me gustaría pedirle que se presente, que me cuente quién es, cuál es su formación y su especialidad.**
2. **Me gustaría que me describa brevemente su área de trabajo, es decir, cuáles son los principales temas, problemas o aspectos que incumben a su práctica profesional.**
 - a. (Si no menciona vinculación con el envejecimiento / antienvjecimiento) ¿Cómo describiría usted los vínculos entre su área trabajo y la cuestión del envejecimiento?
 - b. (Si menciona la vinculación con el envejecimiento / antienvjecimiento) ¿Cómo se interesó por la cuestión del envejecimiento? ¿Por qué decidió desarrollar su trabajo de investigación en esta área?

CAMPO SEMÁNTICO DEL ENVEJECIMIENTO

3. **Cuando se habla de envejecimiento, ¿qué significa para usted este concepto? ¿Cómo lo describiría?**
 - a. Y en términos más específicos, ¿cómo es definido el envejecimiento en su área de trabajo o especialidad?
 - b. Si no lo menciona explícitamente profundizar en la significación subjetiva de “el proceso de envejecer”, más allá de una definición objetiva.
4. **Profundización de la relación del envejecimiento con los siguientes ejes:**
 - a. ¿Qué relación o diferencia existe entre el envejecimiento y la vejez? Atender a la idea proceso de envejecimiento. ¿En qué momento de la vida lo sitúa?
 - b. ¿Qué vinculación encuentra entre el envejecimiento, la salud y la enfermedad? ¿Está de acuerdo con pensar el envejecimiento en términos de envejecimiento normal / saludable / patológico / prematuro? ¿Cuáles serían esos casos?
 - c. ¿Qué relación habría entre el envejecimiento y la imagen o apariencia personal de una persona?
5. **¿Considera que la relación de estas categorías (salud – enfermedad – imagen personal) con el envejecimiento tiene una significación especial en su práctica profesional?**
 - a. ¿Qué categorías en particular? ¿En qué sentido estas categorías (las que mencione) se vinculan a su práctica profesional?

INTERVENCIÓN Y CONTROL SOBRE EL ENVEJECIMIENTO

Quisiera ahora plantearle algunas preguntas en relación con lo que puede considerarse como una preocupación / pretensión / interés de intervenir sobre el proceso de envejecimiento:

6. **Quería preguntarle si en su trabajo se halla presente la cuestión/ la preocupación / el interés de conocer el proceso de envejecimiento e intervenir en él.**
 - a. **¿Cuál sería la finalidad de conocer / intervenir en el proceso de envejecimiento? ¿Por qué y para qué se busca conocer / intervenir sobre el envejecimiento?**
 - b. Atender al énfasis en la definición de ese interés / finalidad: postergar/controlar/revertir/abolir/evitar, etc.
 - c. Si dice que no, repreguntar: ¿Considera que actualmente se halla instalada esta finalidad / preocupación / interés, ya sea en el ámbito médico-científico o en la sociedad?

7. **Muchas veces se refiere a la cuestión de controlar el envejecimiento, o incluso revertirlo, en términos de “antiaging” (medicina, cremas, tratamientos, etcétera). Quería preguntarle: ¿Qué significa para usted la noción de “antiaging” o “antienvjecimiento”?**
 - a. ¿Constituye una especialidad médica, un enfoque, cómo lo definiría?
 - b. ¿Qué significa para usted que sea “anti”? Si manifiesta una postura crítica, repreguntar: ¿De qué otra manera podría nombrarse?
 - c. **PARA LOS MÉDICOS:** Si se posiciona en la medicina antiaging: ¿podría decirme si ésta representa un cambio de enfoque respecto a la medicina tradicional? ¿En qué sentido?

8. **Teniendo en cuenta que esta preocupación o interés sobre el envejecimiento en el sentido de lograr controlarlo/postergarlo/revertirlo, puede pensarse que acompaña al hombre desde tiempos históricos, ¿cuál cree usted que es la especificidad de la pretensión de controlar el envejecimiento en la actualidad?**
 - a. ¿Hay alguna/s circunstancia/s a partir de la cual pueda establecerse la configuración actual de la cuestión? (Estudios o descubrimientos científicos, desarrollos de productos o tratamientos, etcétera) / ¿Desde qué momento podríamos considerar que comienza a tomar forma la configuración actual?
 - b. ¿En qué se diferenciaría esta configuración de la de otras épocas y qué aspectos se mantienen o continúan en la actualidad?

9. **¿Considera usted que es posible controlar el envejecimiento?**
 - a. Atender si refiere a estudios científicos (Premios Nobel, investigaciones, etcétera).
 - b. Indagar, además, en el desarrollo de terapéuticas (productos, tratamientos, aparatología).

TECNOLOGÍAS

Pensando ahora en las innovaciones tecnológicas que se han desarrollado en relación con el interés en conocer el proceso de envejecimiento y/o intervenir de alguna manera en el mismo:

10. **¿Cuáles son los principales desarrollos, innovaciones o avances orientados a la intervención / modificación / control del envejecimiento / o revitalización? ¿Qué es lo que se ha logrado al respecto?**
 - a. Atender a cómo denomina estos avances: ej: técnicas, instrumentos, prácticas, mecanismos, medicamentos.
 - b. Si menciona noción de tecnología. Usted hizo mención a la **tecnología**. Quería preguntarle, **¿qué significa para usted este concepto?**
 - c. **¿Qué significación tienen para usted en su práctica profesional?**

11. **¿Cómo podría describir la acción de estas *tecnologías*, es decir, qué hacen y en qué nivel (biológico o del cuerpo) actúan?**
 - a. ¿Qué es lo que hacen, cómo lo hacen y en qué nivel lo hacen? Atender al nivel de acción. Ej.: piel, cuerpo, células, moléculas, etcétera.
 - b. **Si refiere a distintos tipos, ¿concibe alguna manera de agruparlas?**
 - c. Repreguntar: función y funcionamiento de estas *tecnologías*.
 - d. En caso de que refiera a diversos tipos, continuar la conversación en relación con las que considere más relevantes en su práctica profesional. **¿Por qué las considera más relevantes?**
 - e. **¿Qué resultados producen?**
 - f. **¿Cuáles son las condiciones necesarias para la aplicación /uso de esto?**

12. **En su opinión, ¿cree que a partir de la acción de estas *tecnologías/productos/tratamientos/conocimientos* permite resignificar o cambiar la noción de la vida? ¿En qué sentido?**
 - a. Atender a la concepción de vida implicada. Diferenciar entre las ideas “le cambia la vida a las personas (por cómo se ven / se sienten, por ejemplo)” o “modifica mecanismos biológicos”.

PACIENTES

Quisiera preguntarle si en su práctica profesional trabaja con pacientes...

13. Podría decirme si los pacientes lo consultan directamente por algún tema vinculado con el envejecimiento o por alguna otra cuestión de su especialidad.

1. Si refiere a otra especialidad:

14. Aunque el motivo de consulta manifiesto del paciente no esté centrado en alguna cuestión de su proceso de envejecimiento, ¿usted lleva adelante algún procedimiento de diagnóstico o control vinculado a algún aspecto del envejecimiento?

a. Repreguntar: ¿Integra conocimientos y procedimientos de la medicina antienvjecimiento en su práctica? Pienso por ejemplo si incorpora ciertos marcadores en los análisis que indica o si los deriva a otro especialista para otros controles específicos, etcétera.

15. ¿Percibe en sus pacientes alguna inquietud por su proceso de envejecimiento o interés en llevar adelante algún tipo de tratamiento o “hacer algo” al respecto?

a. Profundizar: ¿Cómo le manifiestan esta inquietud / interés?

2. Si está presente el tema del envejecimiento en la consulta médica:

16. ¿Cuáles son los principales motivos de consulta de sus pacientes? ¿Qué buscan cuando vienen a verlo? ¿Cuáles son sus preocupaciones?

a. Profundizar si expresa los motivos en términos estéticos, de salud, combinados, etcétera.

17. ¿Podría describir en términos generales el perfil de los pacientes que atiende por estas cuestiones?

a. Atender a características de edad, género. Pensar en el estereotipo de mujer interesada en tratamientos antiaging.

b. Profundizar: Cada vez se ven más líneas de productos e incluso tratamientos destinados a los varones. ¿Qué podría decirme de eso?

Para Médicos

18. ¿Cómo describiría el conocimiento que sus pacientes tiene sobre el proceso del envejecimiento (en términos biológicos) y sobre las prácticas o terapéuticas antienvjecimiento?

Para científicos

19. ¿Cómo percibe el conocimiento que tiene el público en general, la gente, sobre los estudios o el desarrollo del conocimiento científico sobre el envejecimiento y la posibilidad de controlarlo?

Para todos

20. En su opinión, ¿qué rol juega la publicidad y la prensa en este sentido?

FUTURO Y SOCIEDAD

Para terminar, quisiera llevar ahora la reflexión a términos más generales o sociales...

- 21. ¿Cuáles son en su opinión los aportes que la medicina antienviejimiento / el estudio científico sobre el envejecimiento puede realizar a la sociedad?**
- Profundizar en aspectos como: ¿A qué **grupo de la población** está dirigida la medicina antienviejimiento / conocimiento científico? ¿Quiénes son los principales **beneficiarios** de estos desarrollos?
 - ¿Considera además que existen **consecuencias negativas** o problemáticas, tensiones o aspectos controversiales de estos desarrollos? ¿Cuáles serían?
 - Si refiere consecuencias negativas. ¿Cuál sería la **responsabilidad del profesional** de este campo (científico, médico, estético, gerontológico) al respecto?
 - Profundizar: Culturalmente, en relación con el **interés en mantenerse/verse joven** y el valor que se le da a juventud, ¿cómo cree que juega la medicina antienviejimiento? – (Ej.: Contribuye de alguna manera a que las personas puedan alcanzar ese deseo vs. Alimenta una obsesión)
- 22. ¿Cuál es la responsabilidad del profesional de este campo (científico, médico, estético, gerontológico) frente a las consecuencias sociales (positivas y negativas) de esta búsqueda de vivir más y mejor?**
- 23. En el contexto sociodemográfico actual de envejecimiento poblacional mundial, ¿qué rol considera que juega la medicina antienviejimiento / la producción de conocimiento científico a este respecto?**
- ¿En qué sentido considera que el **envejecimiento poblacional** constituye una problemática presente en las prácticas-estudios-discusiones de campo del envejecimiento / antienviejimiento?
 - Atender a mención de paradigmas de **envejecimiento saludable / activo / exitoso** (OMS / políticas públicas). ¿Qué piensa de la alternancia de estos calificativos dados al “envejecimiento”?
- 24. ¿Cómo imagina el futuro de este campo, de la medicina antienviejimiento, antiaging / revitalización biológica / del conocimiento científico sobre el envejecimiento en el futuro?**
- 25. ¿Cree que la ciencia va a lograr controlar realmente el proceso de envejecimiento? ¿Qué sería lo máximo esperable que se logre al respecto?**
- ¿Considera que **la ciencia debe tener un límite** tanto en el estudio e investigación de los mecanismos del envejecimiento como en el desarrollo de terapéuticas? **¿Cuál sería ese límite, hay algún límite ético** de lo que debería investigarse o hacerse?
 - Atender si manifiesta **su opinión** amén de la visión respecto de la ciencia. Repreguntar: ¿Cuál es su posición personal respecto a la cuestión de intervenir en el proceso de envejecimiento?
- 26. Considerando la promesa y la esperanza de mejora de la calidad de vida de las personas en manos de los avances científicos / desarrollo de la medicina antienviejimiento...**
¿Cómo imagina o piensa que sería posible lograr que esta oportunidad de mejora de la calidad de vida sea igualitaria en la población?

- a. Repreguntar: Imaginando que ése fuera un objetivo a alcanzar socialmente, ¿qué estrategias podrían implementarse para lograrlo? ¿De quiénes sería la responsabilidad de hacerlo?

Atender énfasis: científico, económico, sociocultural, educacional, etcétera.

De mi parte, éstas eran todas las preguntas que quería plantearle, le estoy muy agradecido por este tiempo y por haber respondido a todas ellas. Quería preguntarle si hay alguna cuestión importante que quisiera agregar y que no emergió durante la entrevista.

Me gustaría preguntarle qué le ha parecido esta entrevista, el diálogo que hemos mantenido.

Por último, quisiera pedirle que si usted podría facilitarme el contacto de colegas suyos que trabajen con el fin que pueda entrevistarlos. Se lo agradecería mucho.

Nuevamente le reitero mi agradecimiento por colaborar con mi investigación con sus opiniones. Como manera de retribuirle su disposición y tiempo, si es de su interés, con gusto le haré llegar los trabajos resultantes de mi investigación. Sinceramente MUCHAS GRACIAS.

Paula Gabriela Rodríguez Zoya
paula.rzoya@gmail.com

CAPÍTULO V

Base de datos de entrevistados

Este capítulo documenta las entrevistas realizadas que conforman el corpus de análisis de la investigación. Se referencian los nombres, institución y especialidad de los entrevistados que componen la muestra. Los entrevistados brindaron consentimiento para ser incluidos en la investigación. La mención de los nombres de los especialistas en este corpus no implica su identificación en la desgrabación y análisis de las entrevistas, cuyo anonimato está garantizado. El listado se encuentra organizado por orden alfabético.

Nº	Entrevistado	Institución	Campo de especialización
1	Adriana Matera	Instituto de Medicina Estética y Medicina Anti-Aging Adriana Matera	Medicina Estética y Medicina Anti-Aging
2	Alberto Boveris	Universidad de Buenos Aires Facultad de Farmacia y Bioquímica	Bioquímica sobre los radicales libres y el estrés oxidativo
3	Alejandro Gherardi	Organización Mundial de la Salud / Organización Panamericana de la Salud	Asesor en Sistemas y Servicios de Salud
4	Ariel Michalewicz	Farmacia VIP	Industria farmacéutica, dermocosmética, farmacia y bioquímica, salud
5	Belermína Herrera	Bioesthetics - Health & Beauty Club	Estética y antiaging
6	Claudia Jaroslavsky	Programa Nacional de Envejecimiento Activo y Salud (ProNEAS), Ministerio de Salud de la Nación	Geriatría, envejecimiento activo, salud, Control de Enfermedades No Transmisibles
7	Jorge Paola	Programa Nacional de Envejecimiento Activo y Salud (ProNEAS), Ministerio de Salud de la Nación	Geriatría, envejecimiento activo, salud, Control de Enfermedades No Transmisibles

Nº	Entrevistado	Institución	Campo de especialización
8	Cynthia Mariñansky	Escuela de Ciencias del Envejecimiento, Universidad Maimonides	Geriatría y gerontología
9	Damian Rozenberg	Age Management	Age-management, gerenciamiento del envejecimiento, administración de la edad, medicina antienvjecimiento y regenerativa
10	Diego Bernardini	Mayores.org / International Longevity Center / Organización Mundial de la Salud /	Gerontología, geriatría, asesor en sistemas y servicios de salud
11	Diego Golombek	Laboratorio de Cronobiología, Universidad Nacional de Quilmes	Cronobiología, biología, investigación científica
12	Elsa Gammel	GAMMEL – Clínica Biológica	Medicina biológica, medicina revitalizante, medicina anti-envejecimiento
13	Enrique Vega	Organización Mundial de la Salud / Organización Panamericana de la Salud	Geriatría, envejecimiento, salud
14	Enrique Zabala Begnis	CEMBIO - Centro de Investigaciones de Medicina Biomolecular	Medicina revitalizante, medicina antienvjecimiento, medicina biomolecular
15	Flavia Saravia	Laboratorio de Neurobiología del Envejecimiento Instituto de Biología y Medicina Experimental (IBYME), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas	Neurobiología, envejecimiento, biología, medicina experimental.
16	Florencia Saenz	Florencia Saenz Estetica y Antiaging	Medicina Estética y Antiaging
17	Graciela Melamed	Sociedad Argentina de Ciencias de la Longevidad y Estética (SACLE) Sociedad Americana de Medicina Anti-Aging (SAM2A)	Medicina Estética y la Medicina Anti-Aging
18	Graciela Rodriguez Maza	Cosmiatra	Cosmiatría, estética, anti-aging, calidad de vida
19	Graciela Zarebski	Escuela de Ciencias del Envejecimiento Universidad Maimónides	Psicogerontología, envejecimiento, longevidad, calidad de vida, vejez
20	Gustavo Moviglia	Centro de Investigación en Ingeniería de Tejidos y Terapias Celulares (CIITT) Universidad Maimónides	Biología, ingeniería de tejidos, terapias celulares, medicina regenerativa

Nº	Entrevistado	Institución	Campo de especialización
21	Hugo Bauza	Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires Centro de Estudios del Imaginario	Filología, filosofía, historia
22	Hugo Franzetti	HF Center	Medicina orthomolecular, medicina revitalizante, medicina anti-envejecimiento
23	Juan Carlos Bezzato	CIMEB – Centro Integral de Medicina Biológica	Medicina biológica, medicina revitalizante, medicina anti-envejecimiento, medicina orthomolecular, medicina sistémica
24	Juan Cruz Casabona	Fundación Instituto Leloir	Biología del envejecimiento, células madre, biotecnología, parkinson
25	Juan Hitzig	Programa Longevus	Longevidad, geriatría, calidad de vida, extensión de vida
26	Julieta Oddone	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas	Sociología de la vejez y el envejecimiento, antropología del envejecimiento, psico-sociología del envejecimiento
27	Julio Ferreira	Clinica Ferreira	Cirugía estética, medicina antiaging.
28	Julio Nemerovsky	Universidad Maimonides / Barcelo / Asesor en distintos geriátricos	Geriatría, gerontología
29	Leonardo Gulman	Belesana	medicina estética y antiaging, medicina hiperbárica
30	Lorena Spina	Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires Ministerio de Desarrollo Social Subsecretaría de Tercera Edad Dirección General de Promoción del Envejecimiento Activo	Políticas públicas, envejecimiento activo
31	Lucas Zurlo	Erde Frisch	Medicina reconstructiva, estética, cirugía plástica, anti-aging
32	Luis A. Quesada Allué	Fundación Instituto Leloir Laboratorio de Bioquímica y Biología Molecular del Desarrollo	biología del envejecimiento, biología molecular, bioquímica, índice de senescencia

Nº	Entrevistado	Institución	Campo de especialización
33	Marcelo Rinaldi	Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados PAMI – Central Departamento de Relaciones Internacionales	gerontología, adultos mayores, políticas de la vejez, políticas públicas
34	Mercedes Baldo	Madero Med	Bioquímica, antienvjecimiento, medicina preventiva, nutrición y diagnóstico genético
35	Nelida Redondo	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	Demografía, sociología, envejecimiento poblacional, estadística
36	Patricia Frisari	FRISARI Medicina Estética & Antiaging	Medicina estética, anti-aging
37	Ricardo Colucci	Centro Orthomolecular Buenos Aires	Medicina orthomolecular, medicina revitalizante, medicina anti-envejecimiento
38	Ricardo Jauregui	Unidad de Investigación de Biología del Envejecimiento Hospital Italiano	Biología del envejecimiento, proceso de envejecimiento, geriatría, gerontología
39	Rodolfo Goya	Instituto de Investigaciones Bioquímicas de La Plata (INIBIOLP), Universidad Nacional de La Plata	Biología del envejecimiento, crónica, bioquímica y neurobiología
40	Rosana Silberman	Consultoría Gerontológica	Gerontología, trabajo social, consultoría gerontológica
41	Silvia Gascon	Universidad ISALUD, Maestría en Gestión de Servicios de Gerontología	Gerontología, salud, políticas de envejecimiento
42	Susana Esperanza	Medical Ozono	Medicina biológica, ozono terapia, medicina revitalizante, medicina anti-envejecimiento
43	Susana Ordano	Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores, Ministerios de Desarrollo Social de la Nación	Políticas públicas, salud, envejecimiento, gerontología comunitaria
44	Esteban Franchello	Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores, Ministerios de Desarrollo Social de la Nación	Políticas públicas, salud, envejecimiento, gerontología comunitaria, comunicación social

CAPÍTULO VI

Corpus de análisis agrupado por categoría de muestreo

Este capítulo detalla el listado de entrevistas anonimizadas agrupadas por las categorías de muestreo. Las categorías de muestreo corresponden a los cinco dominios de prácticas elaborados en la construcción metodológica (Ver Capítulo IV del Volumen Principal de la Tesis):

1. Prácticas antiaging de medicina estética
2. Prácticas de medicina geriátrica y gerontología
3. Prácticas y discursos de organismos públicos
4. Prácticas biogerontológicas y de biología del envejecimiento
5. Prácticas antiaging de medicina biológica -revitalizante

La siguiente Tabla documenta la duración de cada entrevista, el tiempo total de material por grupo de muestreo y la cantidad de entrevistas que componen cada grupo. Las entrevistas que tienen una duración de 00:00:00 son entrevistas grupales y comparten su duración con otro de los entrevistados de la muestra. El orden de las entrevistas ha sido aleatorizado, por lo que los Id de Entrevistas de esta tabla no corresponden con los consignados en el capítulo anterior. Para la citación de las entrevistas en el corpus de la Tesis se emplean los Id indicados en esta Tabla.

Id Entrevista	Dominio de prácticas	Duración	Tiempo total por grupo	Cantidad de entrevistas
1	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	00:28:02	07:37:16	8
4	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	00:48:48		
5	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	01:11:07		
16	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	01:08:41		
18	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	0:57:43		
27	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	00:40:53		
31	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	01:42:07		
36	Prácticas <i>antiaging</i> de medicina estética	0:39:55		
8	Prácticas de geriatría y gerontología	00:54:34	10:47:30	8
19	Prácticas de geriatría y gerontología	00:55:27		
25	Prácticas de geriatría y gerontología	01:53:56		
26	Prácticas de geriatría y gerontología	01:51:50		
28	Prácticas de geriatría y gerontología	00:57:12		
38	Prácticas de geriatría y gerontología	01:44:55		
40	Prácticas de geriatría y gerontología	01:14:51		
41	Prácticas de geriatría y gerontología	01:14:45		
21	Prácticas de Instituciones Públicas	00:44:26	14:34:59	11
3	Prácticas de Instituciones Públicas	02:00:04		
6	Prácticas de Instituciones Públicas	01:16:07		

7	Prácticas de Instituciones Públicas	00:00:00		
10	Prácticas de Instituciones Públicas	01:32:18		
13	Prácticas de Instituciones Públicas	01:07:10		
30	Prácticas de Instituciones Públicas	01:39:54		
33	Prácticas de Instituciones Públicas	01:44:22		
35	Prácticas de Instituciones Públicas	01:47:40		
43	Prácticas de Instituciones Públicas	02:42:58		
44	Prácticas de Instituciones Públicas	00:00:00		
2	Prácticas biogerontológicas y de biología del envejecimiento	03:21:23	14:48:48	7
11	Prácticas biogerontológicas y de biología del envejecimiento	01:09:33		
15	Prácticas biogerontológicas y de biología del envejecimiento	01:20:10		
20	Prácticas biogerontológicas y de biología del envejecimiento	00:38:15		
24	Prácticas biogerontológicas y de biología del envejecimiento	02:25:17		
32	Prácticas biogerontológicas y de biología del	02:41:33		

	envejecimiento			
39	Prácticas biogerontológicas y de biología del envejecimiento	03:12:37		
9	Prácticas de la medicina antiaging, biológica -revitalizante	02:00:50	20:00:16	10
12	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	01:52:01		
14	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	01:50:27		
17	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	01:44:21		
22	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	01:39:41		
23	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	01:23:51		
29	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	03:17:29		
34	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	01:40:46		
37	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	01:38:37		
42	Prácticas de la medicina antiaging, biológica –revitalizante	02:52:13		

CAPÍTULO VII

Marco muestral de publicidades de alimentos

Este capítulo documenta el detalle de la composición del marco muestral de publicidades de la categoría de *alimentos*, emitidas por televisión abierta y cable, en la República Argentina entre 2008 y 2014. El marco muestra se encuentra compuesto por 5024 piezas publicitarias. Se documenta la cantidad de publicidades por mes que integran el marco muestral.

Categoría	Año	Mes	Cant. Pub.
Alimentos	2008	Enero	58
Alimentos	2008	Febrero	75
Alimentos	2008	Marzo	88
Alimentos	2008	Abril	72
Alimentos	2008	Mayo	83
Alimentos	2008	Junio	99
Alimentos	2008	Julio	69
Alimentos	2008	Agosto	117
Alimentos	2008	Septiembre	123
Alimentos	2008	Octubre	149
Alimentos	2008	Noviembre	149
Alimentos	2008	Diciembre	89
Alimentos	2009	Enero	80
Alimentos	2009	Febrero	67
Alimentos	2009	Marzo	57
Alimentos	2009	Abril	61
Alimentos	2009	Mayo	116
Alimentos	2009	Junio	81
Alimentos	2009	Julio	107
Alimentos	2009	Agosto	122
Alimentos	2009	Septiembre	73
Alimentos	2009	Octubre	86
Alimentos	2009	Noviembre	86
Alimentos	2009	Diciembre	38
Alimentos	2010	Enero	65
Alimentos	2010	Febrero	32
Alimentos	2010	Marzo	75
Alimentos	2010	Abril	64

Alimentos	2010	Mayo	99
Alimentos	2010	Junio	97
Alimentos	2010	Julio	92
Alimentos	2010	Agosto	97
Alimentos	2010	Septiembre	81
Alimentos	2010	Octubre	93
Alimentos	2010	Noviembre	50
Alimentos	2010	Diciembre	39
Alimentos	2011	Enero	29
Alimentos	2011	Febrero	26
Alimentos	2011	Marzo	46
Alimentos	2011	Abril	51
Alimentos	2011	Mayo	68
Alimentos	2011	Junio	51
Alimentos	2011	Julio	47
Alimentos	2011	Agosto	38
Alimentos	2011	Septiembre	30
Alimentos	2011	Octubre	53
Alimentos	2011	Noviembre	38
Alimentos	2011	Diciembre	12
Alimentos	2012	Enero	20
Alimentos	2012	Febrero	15
Alimentos	2012	Marzo	43
Alimentos	2012	Abril	35
Alimentos	2012	Mayo	55
Alimentos	2012	Junio	48
Alimentos	2012	Julio	33
Alimentos	2012	Agosto	50
Alimentos	2012	Septiembre	63
Alimentos	2012	Octubre	83
Alimentos	2012	Noviembre	32
Alimentos	2012	Diciembre	21
Alimentos	2013	Enero	41
Alimentos	2013	Febrero	23
Alimentos	2013	Marzo	31
Alimentos	2013	Abril	52
Alimentos	2013	Mayo	50
Alimentos	2013	Junio	55
Alimentos	2013	Julio	79
Alimentos	2013	Agosto	65
Alimentos	2013	Septiembre	54
Alimentos	2013	Octubre	48
Alimentos	2013	Noviembre	41
Alimentos	2013	Diciembre	36
Alimentos	2014	Enero	21
Alimentos	2014	Febrero	21
Alimentos	2014	Marzo	32
Alimentos	2014	Abril	30

Alimentos	2014	Mayo	64
Alimentos	2014	Junio	57
Alimentos	2014	Julio	43
Alimentos	2014	Agosto	37
Alimentos	2014	Septiembre	47
Alimentos	2014	Octubre	23
Alimentos	2014	Noviembre	36
Alimentos	2014	Diciembre	22
Total			5024

CAPÍTULO VIII

Marco muestral de publicidades de cosméticos

Este capítulo documenta el detalle de la composición del marco muestral de publicidades de la categoría de *cosméticos*, emitidas por televisión abierta y cable, en la República Argentina entre 2008 y 2014. El marco muestra se encuentra compuesto por 3238 piezas publicitarias. Se documenta la cantidad de publicidades por mes que integran el marco muestral.

Categoría	Año	Mes	Cant. Pub
Cosméticos	2008	Enero	11
Cosméticos	2008	Febrero	23
Cosméticos	2008	Marzo	38
Cosméticos	2008	Abril	46
Cosméticos	2008	Mayo	15
Cosméticos	2008	Junio	37
Cosméticos	2008	Julio	29
Cosméticos	2008	Agosto	65
Cosméticos	2008	Septiembre	71
Cosméticos	2008	Octubre	89
Cosméticos	2008	Noviembre	47
Cosméticos	2008	Diciembre	42
Cosméticos	2009	Enero	34
Cosméticos	2009	Febrero	49
Cosméticos	2009	Marzo	39
Cosméticos	2009	Abril	51
Cosméticos	2009	Mayo	53
Cosméticos	2009	Junio	41
Cosméticos	2009	Julio	52
Cosméticos	2009	Agosto	55
Cosméticos	2009	Septiembre	62
Cosméticos	2009	Octubre	67
Cosméticos	2009	Noviembre	54
Cosméticos	2009	Diciembre	25
Cosméticos	2010	Enero	55
Cosméticos	2010	Febrero	27
Cosméticos	2010	Marzo	64
Cosméticos	2010	Abril	49

Cosméticos	2010	Mayo	46
Cosméticos	2010	Junio	84
Cosméticos	2010	Julio	55
Cosméticos	2010	Agosto	68
Cosméticos	2010	Septiembre	50
Cosméticos	2010	Octubre	59
Cosméticos	2010	Noviembre	66
Cosméticos	2010	Diciembre	24
Cosméticos	2011	Enero	36
Cosméticos	2011	Febrero	31
Cosméticos	2011	Marzo	37
Cosméticos	2011	Abril	0
Cosméticos	2011	Mayo	0
Cosméticos	2011	Junio	0
Cosméticos	2011	Julio	0
Cosméticos	2011	Agosto	0
Cosméticos	2011	Septiembre	0
Cosméticos	2011	Octubre	0
Cosméticos	2011	Noviembre	0
Cosméticos	2011	Diciembre	0
Cosméticos	2012	Enero	31
Cosméticos	2012	Febrero	18
Cosméticos	2012	Marzo	36
Cosméticos	2012	Abril	40
Cosméticos	2012	Mayo	42
Cosméticos	2012	Junio	38
Cosméticos	2012	Julio	30
Cosméticos	2012	Agosto	42
Cosméticos	2012	Septiembre	34
Cosméticos	2012	Octubre	15
Cosméticos	2012	Noviembre	30
Cosméticos	2012	Diciembre	20
Cosméticos	2013	Enero	32
Cosméticos	2013	Febrero	45
Cosméticos	2013	Marzo	41
Cosméticos	2013	Abril	47
Cosméticos	2013	Mayo	62
Cosméticos	2013	Junio	44
Cosméticos	2013	Julio	49
Cosméticos	2013	Agosto	53
Cosméticos	2013	Septiembre	52
Cosméticos	2013	Octubre	65
Cosméticos	2013	Noviembre	66
Cosméticos	2013	Diciembre	31
Cosméticos	2014	Enero	45
Cosméticos	2014	Febrero	35
Cosméticos	2014	Marzo	50
Cosméticos	2014	Abril	38

Cosméticos	2014	Mayo	66
Cosméticos	2014	Junio	38
Cosméticos	2014	Julio	49
Cosméticos	2014	Agosto	71
Cosméticos	2014	Septiembre	37
Cosméticos	2014	Octubre	0
Cosméticos	2014	Noviembre	0
Cosméticos	2014	Diciembre	0
Total			3238

CAPÍTULO IX

Composición de la muestra de piezas publicitarias de alimentos

Este capítulo documenta la muestra de spots publicitarios que componen el corpus de análisis de discursos publicitarios de alimentos, emitidos por televisión abierta y cable en Argentina entre 2008 y 2014. El corpus se encuentra integrado por 51 spots publicitarios.

La muestra aparece dividida en dos Tablas a fines de su presentación y documentación.

La primera Tabla contiene la documentación de la codificación de las piezas y la información identificatoria de las mismas. Código, Id de Publicidad; Año de emisión; Mes de emisión; Quincena; Producto; Marca; Anunciante; Duración; Título de la publicidad; Canal de emisión; Fecha y hora de emisión.

La segunda Tabla contiene la documentación de los ‘scripts’ textuales del corpus de cada una de las piezas.

Hay 12 spots de los cuales no se pudo obtener la información identificatoria precisa pero sí el script que fueron incluidas en la muestra. Se indica cada uno de los casos.

La nomenclatura del código especifica la categoría de la pieza publicitaria. La letra A identifica a ‘Alimentos’ y la letra C a ‘Cosméticos’.

Tabla 1. Documentación de las piezas que integran el corpus de discursos de alimentos

Cód.	N°	Año	Mes	Quincena	Producto	Marca	Anunciante	Duración	Publicidad	Canal	Fecha
A	1	2008	Agosto	2	INSTITUCIONAL ALIMENTACION	KRAFT FOODS	KRAFT FOODS ARGENTINA SA	20	EN KRAFT PROPONEMOS UNA VIDA SALUDABLE (20")	DEL PLATA	18/08/2008 08:51
A	2	2008	Agosto	2	AGUAS SABORIZADAS	SER	DANONE SA	13	EN INVIERNO CUANDO TU CUERPO MAS LO(13)	AMERICA	24/08/2008 20:51
A	3	2008	Noviembre	1	YOGURES	VIDACOL	DANONE SA	22	CONOCES TU NIVEL DE COLESTEROL (22")	MITRE	04/11/2008 06:18
A	4	2008	Abril	2	LECHE EN POLVO	VITAL INFANTIL	NUTRICIA - BAGO	21	VOS SABES LO QUE TU HIJO(21)	CANAL 7	24/04/2008 08:29
A	5	2008	Mayo	2	ACEITES OLIVA	CHACRAS DE GUAYABA	CHACRAS DE GUAYABA	26	SOLO EL ACEITE DE EXTRACCION EN FRIO (27")	DEL PLATA	23/05/200813:49:29
A	6	2008	Junio	1	COLAS	COCA COLA	COCA COLA DE ARG. S.A	22	QUE BUENO CUANDO LAS COSAS (22)	TELEFE	09/06/2008 11:24
A	7	2008	Octubre	1	YOGURES	ACTIMEL	DANONE SA	34	QUE BARBARO NOS VEMOS	TELEFE	04/10/2008 16:27

A	8	2008	Junio	1	YOGURES	SER	DANONE SA	29	CHICAS ANOCHE UN GUIISO DE LENTEJAS (29)	CANAL 13	03/06/2008 11:56
A	9	2008	Agosto	1	JUGOS DE SOJA	ADES	UNILEVER DE ARGENTINA SA	19	TUS HIJOS SE EJERCITAN TODO EL TIEMPO(19)	CANAL 7	11/08/2008 13:07
A	10	2008	Agosto	1	JUGOS DE SOJA	ADES	UNILEVER DE ARGENTINA SA	20	TUS HIJOS SE EJERCITAN TODO EL TIEMPO	AMERICA	11/08/2008 17:42
A	11	2008	Agosto	2	YOGURES	ACTIMEL	DANONE SA	26	OPERACION INVIERNO ACTIMEL UN ACTIMEL	TELEFE	27/08/2008 13:52
A	12	2008	Octubre	2	AGUAS MINERALES	SER	DANONE SA	24	LLEGO LA NUEVA SER SPORT(24)	TELEFE	23/10/2008 13:52
A	13	2008	Noviembre	1	INSTITUCIONAL LACTEOS	LA SERENISIMA	MASTELLONE HNOS S.A	15	LA VERDAD ES IMPORTANTE SABER QUE(15)	AMERICA	07/11/2008 14:30
A	14	2008	Agosto	2	INSTITUCIONAL ALIMENTACION	KRAFT FOODS	KRAFT FOODS ARGENTINA SA	20	EN KRAFT PROPONEMOS UNA VIDA SALUDABLE (20")	DEL PLATA	18/08/2008 08:51
A	15	2009	Enero	1	YOGURES	VIDACOL	DANONE SA	35	LO ENCHUFO AHORA SI DALE (35)	MITRE	12/01/2009 07:15
A	16	2009	Marzo	2	LECHE FRESCA	SERECOL	MASTELLONE HNOS S.A	46	SABE QUE PUEDE HACER (46)	CANAL 13	16/03/2009 13:45

A	17	2009	Agosto	1	SUPLEMENTO DIETARIO	ROMINA FORT	HOUSE GARDEN	18	POR QUE ROMINA FORT (YO TENGO UNA PIEL) (19)	LA 100	05/08/2009 12:38
A	18	2009	Agosto	1	LECHE EN POLVO	VITAL INFANTIL	NUTRICIA - BAGO	25	VITAL INFANTIL 3 CUIDADO (25)	C5N	05/08/2009 06:00
A	19	2009	Julio	1	YOGURES	VIDACOL	DANONE SA	34	CADA DIA EL COLESTEROL ALTO (34)	C5N	04/07/2009 02:05
A	20	2009	Marzo	1	YOGURES	VIDACOL	DANONE SA	35	VOLVISTE DE LAS VACACIONES (35)	CANAL 7	07/03/2009 14:24
A	21	2009	Noviembre	2					No disponible		
A	22	2010	Agosto	2	QUESOS DUROS	LA SERENISIMA	MASTELLONE HNOS S.A	32	TU QUESO TIENE (32)	MITRE	26/08/2010 06:19
A	23	2010	Agosto	2	LECHE EN POLVO	NUTRILON	NUTRICIA - BAGO	29	ESTORNUDANDO OTRA VEZ SI (30)	TN	28/08/2010 06:52
A	24	2010	Julio	1	LECHE EN POLVO	VITAL INFANTIL	NUTRICIA - BAGO	15	NUEVA VITAL INFANTIL (15)	CANAL 9	01/07/2010 11:54
A	25	2010	Mayo	2					No disponible		

A	26	2010	Junio	1	MULTIVITAMINICOS	PHARMATON	BOEHRINGER INGELHEIM S.A	31	UN POCO MAS DE CONCENTRACION (32)	CANAL 13	02/06/2010 07:51
A	27	2010	Junio	2					No disponible		
A	28	2010	Junio	2					No disponible		
A	29	2010	Septiembre	1	MULTIVITAMINICOS	TOTAL MAGNESIANO	LABORATORIOS TEMIS LOSTALO S.A	9	HOCKEY ACCION FUERZA ENERGIA (09)	MITRE	06/09/2010 10:34
A	30	2010	Septiembre	1	MULTIVITAMINICOS	SUPRADYN	BAYER S.A	26	TODOS TENEMOS ENERGIA (BAYER) (27)	TYC SPORTS	08/09/2010 19:45
A	31	2011	Marzo	1	YOGURES	YOGURISIMO	DANONE SA	26	ABU PORQUE SIEMPRE COMO(26)	C5N	01/03/2011 06:32
A	32	2011	Abril	1	ENERGIZANTES	RED BULL	RED BULL ARGENTINA SRL	29	ESTOY EN EL HORNO (RED BULL) (29)	FOX SPORTS	05/04/2011 22:14
A	33	2011	Marzo	2	YOGURES	VIDACOL	DANONE SA	29	SEGUIMOS CON EL PLAN (29)	C5N	30/03/2011 06:12
A	34	2011	Abril	2	YOGURES	ACTIMEL	DANONE SA	44	DESPUES DE TRES SEMANAS (44)	AMERICA	23/04/2011 13:41

A	35	2011	Agosto	1	YOGURES	CALCIPLUS	DANONE SA	18	EN UN ABRIR Y CERRAR (18)	CANAL 13	15/08/2011 08:30
A	36	2011	Septiembre	1	YOGURES	VIDACOL	DANONE SA	32	USTEDES YA ASUMIERON UN COMPROMISO (32)	CANAL 13	06/09/2011 07:58
A	37	2011	Septiembre	1	YOGURES	VIDACOL	DANONE SA	24	EL COLESTEROL ALTO EXPLICA (24)	CANAL 9	06/09/2011 12:49
A	38	2011	Septiembre	1					No disponible		
A	39	2011	Abril	2					No disponible		
A	40	2011	Abril	2					No disponible		
A	41	2011	Julio	1					No disponible		
A	42	2011	Julio	2					No disponible		
A	43	2012	Abril	2	YOGURES	ACTIVIA	DANONE SA	30	HOLA SOY GEORGINA (30)	TN	23/04/2012 06:19

A	44	2012	Septiembre	2	GALLETITAS SALADAS	BAGLEY	DANONE SA	29	LA VIDA ES LA BUSQUEDA CONSTANTE (29)	TN	24/09/2012 06:35
A	45	2012	Mayo	1	YOGURES	ACTIVIA	DANONE SA	29	GEORGINA TE VI EN LA (29)	AMERICA	09/05/2012 20:02
A	46	2012	Octubre	1	YOGURES	CALCIPLUS	DANONE SA	15	CON EL CUIDADO DE LOS HUESOS (15)	CANAL 9	12/10/2012 11:44
A	47	2013	Marzo	2					No disponible		
A	48	2013	Septiembre	2	YOGURES	CALCIPLUS	DANONE SA	50	SABIAS QUE LA OSTEOPOROSIS (50)	TELEFE	26/09/2013 00:14
A	49	2013	Octubre	1					No disponible		
A	50	2013	Julio	2	YOGURES	CALCIPLUS	DANONE SA	24	CALCIPLUS PRESENTA DOSCIENTOS (24)	26 TV	16/07/2013 01:42
A	51	2014	Agosto	1					No disponible		

Tabla 2. Documentación de los scripts de las piezas publicitarias de alimentos

Código	N°	Script
A	1	<p>EN KRAFT PROPONEMOS UNA VIDA SALUDABLE (20") - KRAFT FOODS (20)</p> <p>En Kraft proponemos una vida saludable para todos, empezando por el equilibrio entre alimentación y actividad física. Kraft Food, Programa "Alimentarnos y Movernos Para Vivir Mejor". La clave es el equilibrio. Kraft Food.</p> <p>Sobreimpresion:Alimentarnos y Movernos Para Vivir Mejor. Vivir mejor. La clave es el equilibrio.</p>
A	2	<p>EN INVIERNO CUANDO TU CUERPO MAS LO(13) - SER (13)</p> <p>En invierno, cuando tu cuerpo más lo necesita, elegí los sabores Cítricos de Ser con Vita Nutrientes. La única que te aporta el 30 % de calcio, magnesio, y vitaminas que tu cuerpo necesita diariamente para acompañar tu vida saludable.</p> <p>Sobreimpresion:En una botella de 1,5 litros. Vita Nutrientes. 30 % Calcio, Magnesio, Vitaminas.</p>
A	3	<p>CONOCES TU NIVEL DE COLESTEROL (22") - VIDACOL (22)</p> <p>¿Conocés tu nivel de colesterol? El colesterol alto es una de las principales causas de problemas cardiovasculares. Y no avisa. Llegó el nuevo Vidacol de La Serenísima, que junto con un estilo de vida saludable ayuda a reducir naturalmente el colesterol. Tomá 1 cada día. Es práctico. Y viene en dos riquísimos sabores: Vainilla y Multifruta. Vidacol. Menos colesterol. Mejor vida.</p> <p>Sobreimpresion:-</p>
A	4	<p>VOS SABES LO QUE TU HIJO(21) - VITAL INFANTIL (21)</p> <p>Vos sabés lo que tu hijo necesita para crecer: Vital 3. Nueva fórmula con contenido proteico renovado que estimula su sano crecimiento porque aporta la adecuada cantidad de proteínas y está enriquecida con 13 vitaminas. Vital 3. Para que lo veas desarrollarse feliz y listo para seguir creciendo. Con el aval de Nutricia - Bago.</p> <p>Sobreimpresión: Contenido proteico, nueva formula, renovado. Estimula el crecimiento. Mejora la visión. Fortalece huesos y dientes. Previene la anemia. 13 vitaminas + Hierro + Selenio + Calcio + Zinc. Vital 3. Nutricia- Bago.</p>
A	5	<p>SOLO EL ACEITE DE EXTRACCION EN FRIO (27") - CHACRAS DE GUAYABA (26)</p> <p>-Sólo el aceite de primera extracción en frío, posee beneficios para la salud, reduce el riesgo de enfermedades coronarias. Protege al organismo contra las alteraciones cutáneas, los trastornos digestivos y los fenómenos de envejecimiento celular. Ayuda a mejorar el bienestar del cuerpo y la calidad de vida. -Del Valle de Tras la Sierra, en Córdoba, aceite Chacras de Guayaba -Aceite de Oliva Premium.</p> <p>Sobreimpresion:-</p>
A	6	<p>QUE BUENO CUANDO LAS COSAS (22) - COCA COLA (22)Que bueno cuando las cosas que te ponen bien vuelven.Porque siempre te sacan una sonrisa y te llenan de alegría.Como la familia de retornables de Coca Cola, que están a tu alcance para volver todos los días a alegrar tu mesa.Sobreimpresion:Alimentarse equilibradamente está bueno. Movimiento es bienestar.Mirá el lado Coca Cola de la vida.</p>
A	7	<p>QUE BARBARO NOS VEMOS - ACTIMEL (34)</p>

		<p>-Nos vemos. -Bueno, dale. Chau. Cuidate. -Tome, Mónica. -Gracias, Pedro. -De nada. Cuídese. -Ma, me voy. Vuelvo tarde. -Bueno, pero cuidate. Tomá.</p> <p>Cuidarse está bueno. Por eso todos lo recomiendan. Cuando recomendás Actimel estás cuidando a los que más querés, para que estén mejor preparados ante muchos factores que ponen a prueba sus defensas. Actimel es el único con L. Casei Defensis, que ayuda a reforzar tus defensas. Recomendar para cuidar. Eso es la cadena de recomendación Actimel. Porque cuando algo te hace bien, lo pasás.</p> <p>Sobreimpresion:Se recomienda el consumo de Actimel dentro de una alimentación equilibrada y actividad física. Tomá 1 cada día. Mantener refrigerado 4 - 8° C Cadena de recomendación. El consumo diario de Actimel ayuda a reforzar tus defensas naturales.</p>
A	8	<p>CHICAS ANOCHE UN GUISO DE LENTEJAS (29) - SER (29)-Ay, chicas. Anoche, un guiso de lentejas, panceta...¿Vos no tentás, Maju, con este invierno?¡Es como imposible!-¡Obvio que me tiento, chicas!Secreto: Hay que compensar.Si comiste mucho al mediodía, después a la noche te comés una buena ensalada con un yogurt Ser.Y listo, vas equilibrando.Este invierno compensá y mantené tu equilibrio sin perder nutrientes.Yogur Ser es el único 0 % con B-Púritas y un Plus de Vitaminas y calcio.Ser, el placer del equilibrio.Sobreimpresion:Maju y sus amigas.Se recomienda mantener una alimentación equilibrada y actividad física.www.servosmismo.com0 %. B-Puritas. + plus de nutrientes. 4 Vitaminas. Calcio. Proteínas.Mantener refrigerado (4 - 8 ° C)Ser. El placer del equilibrio.</p>
A	9	<p>TUS HIJOS SE EJERCITAN TODO EL TIEMPO(19) - ADES (19) Tus hijos ejercitan todo el tiempo. Dales un Ades para el recreo. La combinación de soja, jugo de frutas, vitaminas y minerales dentro de una alimentación variada los ayuda a nutrir y fortalecer su cuerpo.</p> <p>Sobreimpresion:Carrera de obstáculos. Calcio. Hierro. Zinc. Vitaminas C, B1, B2, B3, B6, ácido fólico y B12. Dentro de una alimentación equilibrada y ejercicio periódico.</p>
A	10	<p>TUS HIJOS SE EJERCITAN TODO EL TIEMPO - ADES (20) Tus hijos ejercitan todo el tiempo. Dales un Ades para el recreo. La combinación de soja, jugo de frutas, vitaminas y minerales dentro de una alimentación variada los ayuda a nutrir y fortalecer su cuerpo.</p> <p>Sobreimpresion:Carrera. Salto. Basketball. Calcio. Hierro. Zinc. Vitaminas C, B1, B2, B3, B6, ácido fólico y B12. Dentro de una alimentación equilibrada y ejercicio periódico.</p>
A	11	<p>OPERACION INVIERNO ACTIMEL UN ACTIMEL - ACTIMEL (26)Operación Invierno Actimel.Un Actimel cada mañana ayuda a reforzar tus defensas naturales.-A mí y a mi familia nos súper ayuda. -Tampoco dejarlos sin jugar porque afuera esté frío.. Y la verdad me hace bien.-Tengo que reforzar mis defensas.-Actimel es un jugador más en el equipo.-Para no dejar de hacer nada de lo que hago...-Decidí sumarme.-Yo me sumé.Ellos y millones de personas más ya lo probaron.Seguí consumiéndolo diariamente para continuar disfrutando sus beneficios.Sobreimpresion:Operación Invierno.Ayuda a reforzar tus defensas naturales.Se recomiendo consumir Actimel regularmente dentro de una alimentación equilibrada y actividad física.Ayuda a reforzar las defensas.www.actimel.com.ar</p>
A	12	<p>LLEGO LA NUEVA SER SPORT(24) - SER (24) -Ay, no doy más.</p>

		<p>Llegó la nueva Ser Sport, para recuperarte luego de la actividad física. Repone agua, sales minerales y es 0 calorías para que te sientas renovada. Ser Sport. Hidrata tu cuerpo. Renueva tu ser.</p> <p>Sobreimpresion:Nueva. Repone agua + sales minerales. Hidrata tu cuerpo. Renueva tu ser.</p>
A	13	<p>LA VERDAD ES IMPORTANTE SABER QUE(15) - LA SERENISIMA (15)-La verdad es importante saber que una se puede hacer controles para prevenir las enfermedades del corazón de los bebés.-Después de la charla no voy a dudar en hacerme los controles.-Gracias a La Serenísima por apoyar a esta campaña.Sigamos siendo solidarios, seamos Solidarísimos.Sobreimpresion:Charlas sobre la importancia de los controles para prevenir cardiopatías congénitas.Dr. Héctor Marotta. Médico Pediatra. M.N. 49349.Usted con nosotros. Solidarísimos.La Serenísima. 5 ° edición.</p>
A	14	<p>EN KRAFT PROPONEMOS UNA VIDA SALUDABLE (20") - KRAFT FOODS (20) En Kraft proponemos una vida saludable para todos, empezando por el equilibrio entre alimentación y actividad física. Kraft Food, Programa "Alimentarnos y Movernos Para Vivir Mejor". La clave es el equilibrio. Kraft Food. Sobreimpresion:Alimentarnos y Movernos Para Vivir Mejor. Vivir mejor. La clave es el equilibrio.</p>
A	15	<p>LO ENCHUFO AHORA SI DALE (35) - VIDACOL (35) -¿Lo enchufo ahora? -Sí, dale. -¡Ay! ¿Qué pasó? -Uy, no. Saltaron los tapones.</p> <p>Cada vez que conectás algo más a la red eléctrica, la instalación se va sobrecargando. Pero no te das cuenta porque no lo ves y no lo sentís. Igual que con el colesterol alto, que es una de las principales causas de problemas cardiovasculares y no avisa. Vidacol de La Serenísima junto con un estilo de vida saludable ayuda a reducir naturalmente el colesterol. Tomá 1 cada día. Vidacol. Menos colesterol. Mejor vida. Es importante conocer y controlar el nivel de colesterol con un médico. El consumo de 1 Vidacol con fitoesteroles cada día ayuda a reducir el colesterol. Sobreimpresion:-</p>
A	16	<p>SABE QUE PUEDE HACER (46) - SERECOL (46)¿Sabe qué puede hacer para mejorar su nutrición y ayudar a controlar sus niveles de colesterol?-Controlar los niveles de colesterol a través de una adecuada nutrición es muy importante para mantener un organismo saludable.Los Fitoesteroles son sustancias naturales de origen vegetal que ayudan a disminuir el colesterol.El Omega 3 ayuda a proteger el aparato cardiovascular.Y el calcio colabora en el fortalecimiento de huesos y dientes.Por eso la leche Serecol es un gran aporte para el organismo, ya que tiene todos los beneficios de los fitoesteroles, el omega 3 y además es extra calcio natural.Leche Serecol y Serecol con jugo de La Serenísima, con fitoesteroles, omega 3 y extra calcio natural.Más beneficios para su nutrición. Sobreimpresion:¿Sabe qué puede hacer para mejorar su nutrición y ayudar a controlar sus niveles de colesterol?Dr. Hernán Delmonte. Médico Cardiólogo - Deportólogo.M.N: 78018Fitoesteroles. Omega 3. Extra Calcio.Sociedad Argentina de Cardiología. Recomienda prevenir las enfermedades cardiovasculares.</p>
A	17	<p>POR QUE ROMINA FORT (YO TENGO UNA PIEL) (19) - ROMINA FORT (18)TAPE: ¿Por qué Romina Fort?-Yo tengo una piel muy sensible, muy delicada.Noté que se me ponía muy tersa, muy bien.Porque se ve que las vitaminas de Romina Fort me hacían falta.Romina Fort, suplemento dietario. Complementa dietas insuficientes.Mantiene la elasticidad de tu piel. Fortifica tu pelo y endurece tus uñas.SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE. POR QUE ROMINA FORT (YO TENGO UNA PIEL) (19) - ROMINA FORT (18)TAPE: ¿Por qué Romina Fort?-Yo tengo una piel muy sensible, muy delicada.Noté que se me ponía muy tersa, muy bien.Porque se ve que las vitaminas de Romina Fort me hacían falta.Romina Fort, suplemento dietario. Complementa dietas insuficientes.Mantiene la elasticidad de tu piel. Fortifica tu pelo y endurece tus uñas.SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE. POR QUE ROMINA FORT (YO TENGO UNA PIEL) (19) - ROMINA FORT (18)TAPE: ¿Por qué Romina Fort?-Yo tengo una piel muy sensible, muy</p>

		<p>delicada. Noté que se me ponía muy tersa, muy bien. Porque se ve que las vitaminas de Romina Fort me hacían falta. Romina Fort, suplemento dietario. Complementa dietas insuficientes. Mantiene la elasticidad de tu piel. Fortifica tu pelo y endurece tus uñas. SOBREPRESIÓN: NO POSEE. POR QUE ROMINA FORT (YO TENGO UNA PIEL) (19) - ROMINA FORT (18) TAPE: ¿Por qué Romina Fort? - Yo tengo una piel muy sensible, muy delicada. Noté que se me ponía muy tersa, muy bien. Porque se ve que las vitaminas de Romina Fort me hacían falta. Romina Fort, suplemento dietario. Complementa dietas insuficientes. Mantiene la elasticidad de tu piel. Fortifica tu pelo y endurece tus uñas. SOBREPRESIÓN: NO POSEE. POR QUE ROMINA FORT (YO TENGO UNA PIEL) (19) - ROMINA FORT (18) TAPE: ¿Por qué Romina Fort? - Yo tengo una piel muy sensible, muy delicada. Noté que se me ponía muy tersa, muy bien. Porque se ve que las vitaminas de Romina Fort me hacían falta. Romina Fort, suplemento dietario. Complementa dietas insuficientes. Mantiene la elasticidad de tu piel. Fortifica tu pelo y endurece tus uñas. SOBREPRESIÓN: NO POSEE. POR QUE ROMINA FORT (YO TENGO UNA PIEL) (19) - ROMINA FORT (18) TAPE: ¿Por qué Romina Fort? - Yo tengo una piel muy sensible, muy delicada. Noté que se me ponía muy tersa, muy bien. Porque se ve que las vitaminas de Romina Fort me hacían falta. Romina Fort, suplemento dietario. Complementa dietas insuficientes. Mantiene la elasticidad de tu piel. Fortifica tu pelo y endurece tus uñas. SOBREPRESIÓN: NO POSEE.</p>
A	18	<p>VITAL INFANTIL 3 CUIDADO (25) - VITAL INFANTIL (25) TAPE: Vital Infantil 3 Cuidado Integral es nutricionalmente completo. Brinda hierro para la formación de los glóbulos rojos y aporta calcio que ayuda al crecimiento de sus huesos y dientes. Vital Infantil 3 le aporta a tu hijo los nutrientes claves que ayudan a un cuidado integral. Si están saludables, los ves felices. Con el aval de Nutricia - Bagó. SOBREPRESIÓN: ¿Te parece que me faltan nutrientes? Cuidado Integral. Nutricionalmente completo. Brinda Hierro para la formación de glóbulos rojos. Ayuda al crecimiento de huesos y dientes. Si están saludables, los ves felices. Nutricia - Bagó.</p>
A	19	<p>CADA DIA EL COLESTEROL ALTO (34) - VIDACOL (34)</p> <p>TAPE: Cada día el colesterol alto se puede acumular en tus arterias. Por eso es importante que hagas algo cada día. Sabemos que hay que cuidarse con las comidas, pero también sabemos que no es fácil hacerlo todo el tiempo. Aunque no lo notes, cada día el exceso de colesterol puede acumularse progresivamente en tus arterias. Vidacol de La Serenísima es un yogurt especialmente desarrollado con fitoesteroles que ayudan a reducir el colesterol. Su fórmula exclusiva bloquea parcialmente la absorción del colesterol ayudando a expulsarlo. Cuidate en las comidas, tomá un Vidacol por día. Vidacol. Menos colesterol. Mejor vida.</p> <p>Sobrepresión: Colesterol Alto. Incluya este ejercicio dentro de una dieta saludable y ejercicio físico. 1 cada día.</p> <p>El producto puede no ser nutricionalmente adecuado para personas con necesidades dietéticas especiales; Mujeres embarazadas y durante la lactancia; y niños menores de 5 años. El consumo de 1 Vidacol con fitoesteroles cada día ayuda a reducir el colesterol. Es importante conocer y controlar el nivel de colesterol con un médico. Menos Colesterol. Mejor vida. www.vidacol.com.ar</p>
A	20	<p>VOLVISTE DE LAS VACACIONES (35) - VIDACOL (35) Volviste de las vacaciones. ¿Y tu colesterol? - Traje todo de vuelta. Anteojos, cartas, bermudas. - Y tu colesterol alto. Seguro que volvió con vos. ¡Con lo que comiste en las vacaciones! - Uy... ¿y ahora? - Y ahora que empecé el año volví a cuidarte y tomé un Vidacol por día. Aunque no lo notes, cada día el exceso de colesterol puede tapar progresivamente tus arterias. Vidacol de La Serenísima ayuda a reducir naturalmente el colesterol. Su fórmula exclusiva bloquea parcialmente la absorción del colesterol ayudando a expulsarlo. - Cuidate todos los días. Vidacol. Menos colesterol. Mejor vida. Sobrepresión: Volviste de las vacaciones... ¿Y tu colesterol? Es importante conocer y controlar el nivel de colesterol con un médico. Incluir éste alimento dentro de una dieta y ejercicio equilibrado. El consumo de 1 Vidacol con fitoesteroles cada día ayuda a reducir el colesterol. El producto puede no ser nutricionalmente adecuado para personas con necesidades dietéticas especiales; Mujeres embarazadas y durante la lactancia; y niños menores de 5 años. 1 cada día. Menos Colesterol. Mejor vida. www.vidacol.com.ar Se recomienda mantener el nivel de colesterol total dentro de los límites deseables.</p>
A	21	<p>CANSADA DE ALGUNAS COSAS (14) - SUPRADYN (14)</p> <p>TAPE: Cuando estamos cansadas de algunas cosas, hacemos algo. ¿Sabías que el cansancio puede deberse a la falta de vitaminas? Supradyn de Bayer, es el Multivitamínico con minerales que te ayuda a recuperar energía. Sentite Activa. Sentite bien.</p> <p>SOBREPRESIÓN: Cansada de no disfrutar mis almuerzos.</p>

		<p>Cansancio. Falta de vitaminas. No engorda. No aumenta el apetito. Vitaminas. Minerales. Hierro. Calcio. Célula. Lea atentamente el prospecto y ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico. Si es Bayer, es bueno. www.supradyn.com.ar</p>
A	22	<p>TU QUESO TIENE LACTOVACILUS GG (33) - LA SERENISIMA (32)TAPE: ¿Tu queso tiene lactobacilus ¿??Este reconocido pro biótico ayuda a reforzar las defensas de tu cuerpo. De ésta manera a todos los beneficios nutricionales que tienen los quesos que comés todos los días, ahora La Serenísima le suma los beneficios del lactobacilus ¿?. Mejores defensas y más protección.Ahora tu Saint Paulín Light sin sal agregada de La Serenísima de todos los días también tiene lactobacilus ¿?.Tu queso es el mismo. Vos estás mejor protegido.La calidad de nuestra materia prima marca la diferencia.</p>
A	23	<p>ESTORNUDANDO OTRA VEZ SI (30) - NUTRILON (29) TAPE: -¿Estornudando otra vez? -Sí, aunque le doy una dieta variada. -Y además , ¿qué leche le estás dando?</p> <p>En sus primeros años de vida el sistema inmune de tu hijo aún se está desarrollando. Por eso es necesario complementar su alimentación con Nutrilon Premium 3, que actúa en su sistema de defensas. Nutrilon Premium 3 es la única que contiene Inmuno Fortis, una exclusiva combinación de prebióticos que actúan en su sistema de defensas. Nutrilon Premium 3 actúa en el sistema de defensas de tu hijo, con el aval de nutricia Bagó.</p>
A	24	<p>NUEVA VITAL INFANTIL (15) - VITAL INFANTIL (15) TAPE: Nueva Vital Infantil 3 sabor banana. Ahora tenés un nuevo sabor para seguir incorporando los nutrientes necesarios para un cuidado integral de tu hijo. Vital Infantil 3 sabor banana. Si están saludables, los ves felices. Con el Aval de Nutricia - Bagó.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: ¡Hay un nuevo sabor para mis nutrientes! Cuidado Integral. Sabor Banana. Consumir en el marco de una alimentación equilibrada. Nutricia - Bagó.</p>
A	25	<p>TOTAL MAGNESIANO(10) - TOTAL MAGNESIANO (10)TAPE: Total Magnesiano. Un magnesio para cada necesidad.La energía que te faltaba.SOBREIMPRESIÓN: Total Magnesiano. Con vitaminas y minerales.La energía que te faltaba. TOMA TOTAL MAGNESIANO (06") - TOTAL MAGNESIANO (6)TAPE: Total Magnesiano. Un magnesio para cada necesidad.La energía que te faltaba.SOBREIMPRESIÓN: Total Magnesiano. Con vitaminas y minerales.La energía que te faltaba.</p>
A	26	<p>UN POCO MAS DE CONCENTRACION (32) - PHARMATON (31) TAPE: Un poco más de concentración puede tener un alto impacto. Algo más de energía puede hacer una gran diferencia. Pharmaton, clínicamente probado, con vitaminas, minerales, y ginseng, ayuda a combatir el cansancio y potenciar tu nivel de energía. Pharmaton. Vitalidad que se siente.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Pharmaton. www.sentituvitalidad.com.ar Vitaminas. Minerales. Ginseng G115. Nueva imagen. Vitalidad que se siente. Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.</p>

		Boehringer Ingelheim. Nuestros productos te cuidan.
A	27	<p>TODOS TENEMOS ENERGIA EN CADA (14) - SUPRADYN (14) TAPÉ: -Todos tenemos energía en nuestro interior, sólo necesitamos saber cómo despertarla. Supradyn de Bayer es el multivitamínico con minerales que activa tu energía interior.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico. Activá tu energía interior. No engorda. Si es Bayer, es bueno.</p>
A	28	<p>ALGO MAS DE ENERGIA (19) - PHARMATON (19)TAPÉ: Algo más de energía puede hacer una gran diferencia.Pharmaton, con vitaminas, minerales, y ginseng, ayuda a combatir el cansancio y potenciar tu nivel de energía.Pharmaton. Vitalidad que se siente.Un producto de Boehringer Ingelheim.SOBREIMPRESIÓN: Pharmaton.www.sentituvitalidad.com.arVitaminas. Minerales. Ginseng G115.Nueva imagen.Vitalidad que se siente.Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.Boehringer Ingelheim. Nuestros productos te cuidan.</p>
A	29	<p>BASQUET ACCION (09) - TOTAL MAGNESIANO (9) TAPÉ: ¿?, acción, resistencia, energía. Un magnesio para cada necesidad. Total Magnesiano. La energía que te faltaba. Es un consejo de Temis Lostaló.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE.</p> <p>Y AHORA TAMBIEN PROBA LAS NUEVAS REX (05) - REX (4) TAPÉ: Y ahora también probá las nuevas Rex Sésamo.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE.</p>
A	30	<p>TODOS TENEMOS ENERGIA (BAYER) (27) - SUPRADYN (26) TAPÉ: Todos tenemos energía en cada célula de nuestro cuerpo, sólo necesitamos saber cómo despertarla. Supradyn de Bayer es el multivitamínico con minerales desarrollado para despertar tu energía interior. Supradyn activa tu energía interior. Si es Bayer, es bueno.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico. Activá tu energía interior. No engorda. www.supradyn.com.ar Si es Bayer, es bueno.</p>
A	31	<p>ABU PORQUE SIEMPRE COMO(26) - YOGURISIMO (26)TAPÉ: -Abu, ¿por qué siempre comemos Yogurísimo?-Porque sabemos que es lo mejor.-¿Y por qué?-¿Viste cuando dos cosas buenas se juntan?-Se transforman en una mucho mejor y eso es lo que pasa acá adentro.La leche La Serenísima se une con el fermento Pro Vitalis que le da vida, para transformarla en Yogurísimo, que es un alimento nutricionalmente inigualable.Yogurísimo. Más vida y nutrición.-Pro Vitalis, sos groso.SOBREIMPRESIÓN: La Serenísima. Yogurísimo.Más vida y nutrición.</p>
A	32	<p>ESTOY EN EL HORNO (RED BULL) (29) - RED BULL (29) TAPÉ: -Estoy en el horno. Pará, mañana tengo examen biología y no tengo ni idea. -¿Biología? No hay problema. Ven acá que te voy a explicar. -No, no, no, quedate ahí. El examen de mañana es sobre la teoría de Bioquímica, no práctica.</p>

		<p>No puedo con los dos en una noche. -Sí, campeón, sí que podés. Tomate un Red Bull, que te revitaliza el cuerpo y la mente. -Dale... ¿y ahora? -Ahora viene la práctica y después arreglamos lo de la teoría. ¡Red Bull te da alas!</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Red Bull te da alas.</p>
A	33	<p>SEGUIMOS CON EL PLAN (29) - VIDACOL (29) TAPE: Seguimos con el Plan Yo Quiero a Mi Corazón.</p> <p>-Bueno, tengo sus estudios. ¿Conocía sus valores colesterol, no? -Yo sabía que tenía un poquito. Pensé que no era nada. -Yo tengo 30 años. Pensé que era para gente mucho más grande. -En cambio yo pensé que no tenía colesterol, porque no tenía ningún síntoma. -Es por eso que se lo llama el enemigo silencioso, eh. Así que ahora hay que controlarse y empezar con el plan. Y en tres semanas los voy a visitar. Ellos se sumaron al plan, ¿y vos? Si querés a tu corazón, empezá a cuidarlo hoy.</p> <p>Vidacol. Menos colesterol, mejor vida.</p>
A	34	<p>DESPUES DE TRES SEMANAS (44) - ACTIMEL (44) TAPE: Después de tres semanas, conocí los resultados de Mario.-Hola, Mario. ¿Cómo estás?-Doctor, ¿cómo le va? Le presento a mi señora.-¿Que tal? ¿Cómo estás?-Bien.-Bueno, Mario, tengo tus estudios. ¿Cómo pensás que te fue?-Yo supongo que bien, porque eliminé todo lo que es grasas, incorporé mucho ejercicio, caminata, y un Vidacol todos los días.-Bueno, te cuento, te felicito, eh. El colesterol bajó.-¡Que bueno! ¡Qué bárbaro! Gracias, porque se lo debo también a ella que me cocina sano y va al supermercado y me compra Vidacol.-Mario ya está en el plan. ¿Y vos? Si querés a tu corazón, empezá a cuidarlo hoy.Vidacol. Menos colesterol, mejor vida.Y ahora probá el nuevo Vidacol sabor Avena Naranja.Probalo. Te va a encantar.SOBREIMPRESIÓN: Vidacol.Yo Quiero Mi Corazón.Es importante conocer y controlar el colesterol con un médico.Se recomienda mantener el nivel de colesterol total dentro de los límites deseables.El consumo de 1 Vidacol con fitoesteroles cada día ayuda a reducir el colesterol dentro de una dieta y ejercicio físico adecuado.El producto puede no ser nutricionalmente adecuado para personas con necesidades dietéticas especiales; Mujeres embarazadas y durante la lactancia; y niños menores de 5 años.Menos colesterol. Mejor vida.www.vidacol.com.arNuevo Vidacol. Avena - Naranja.</p>
A	35	<p>EN UN ABRIR Y CERRAR (18) - CALCIPLUS (18) TAPE: -En un abrir y cerrar de ojos podés hacer mucho por tus huesos. Porque en esta mini botellita Calci Plus también concentro el 50 % del calcio recomendado por día.</p> <p>Probá el nuevo mini calci plus.</p> <p>-En un abrir y cerrar de ojos, huesos fuertes, huesos Calci Plus.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Calci Plus te recomienda mantener una alimentación equilibrada con actividad física. Ingesta diaria recomendada: 1000 mg de calcio en mujeres entre 19 y 50 años. 500 mg calcio. 50 %. Nuevo.</p>
A	36	<p>USTEDES YA ASUMIERON UN COMPROMISO (32) - VIDACOL (32) TAPE: -Ustedes ya asumieron un compromiso con su corazón.Miren, el exceso de colesterol se puede ir acumulando poco a poco en sus arterias, y aunque parezca poco puede ser mucho.Por eso es importante reaccionar a tiempo y asumir un compromiso.¿Cómo lo hacemos?-Caminando más.-¿Qué más?-Comiendo un poco de fruta. Más variado.-Y un Vidacol al día.-Muy bien con ese plan. En tres semanas, un análisis les va a demostrar como contribuyeron a reducir su colesterol.Empezá hoy vos también. Tu corazón espera tu compromiso.Encontrá el plan en Vidacol.com.arVidacol. Menos colesterol. Mejor vida.SOBREIMPRESIÓN: Arteria.200 mg/dl. Colesterol alto. Colesterol normal.Es importante conocer y controlar el colesterol con un médico.Se recomienda mantener el nivel de colesterol total dentro de los límites deseables.Colesterol. Intestino.www.vidacol.com.arMenos colesterol. Mejor vida.</p>
A	37	<p>EL COLESTEROL ALTO EXPLICA (24) - VIDACOL (24)</p>

		<p>TAPE: El colesterol alto explica el 60 % de las enfermedades cardiovasculares. La primera causa de muerte en la Argentina. El colesterol alto no discrimina, y aunque no tengas síntomas podés tener el colesterol alto y no saberlo. Consultá a tu médico. Hacete un análisis de sangre y vos también conocé tu número. Es un consejo de la Sociedad Argentina de Cardiología. Vos, ¿ya sabés tu número?</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: El colesterol alto. Encuesta Nacional de Factores de Riesgo. Ministerio de Salud de la Argentina. Enfermedades cardiovasculares. La primera causa de muerte en la Argentina. Consultá a tu médico. Hacete un análisis de sangre. Sociedad Argentina de Cardiología. Vos, ¿ya sabés tu número?</p>
A	38	<p>QUE FACIL TE SALIO EL CORAZON (26) - VIDACOL (26)TAPE: -Que fácil te salió el corazón.-Gracias pa! Sabas que empezar a cuidar el tuyo también puede ser fácil? Toma, proba Vidacol y empezar a cuidar tu corazón.Empezar a cuidar tu corazón puede ser más fácil de lo que pensas.Un Vidacol al día junto con actividad física y una alimentación saludable ayuda a reducir el colesterol en 3 semanas.Vidacol, menos colesterol, mejor vida.SOBREIMPRESION: pauta publicitaria exclusiva para la Republica ArgentinaVidacolEs importante conocer y controlar el índice de colesterol con un medico. Se recomienda mantener el nivel de colesterol dentro de los limites deseables.VidacolCuidar tu corazón puede ser fácilDR Adrian Cormillot M.N. 100.237Yogur dietético edulcorado descremado de bajo valor calórico con fitoesteroles. Libre de gluten, sin TACC.Intestino1 cada díaVidacolMenos colesterol, mejor vida.Sociedad Argentina de Cardiología</p>
A	39	<p>MANTIENE ALTO TU NIVEL (28) - PHARMATON (28) TAPE: Pharmaton mantiene alto tu nivel de energía mientras rendís a un mayor potencial, todo el día, tanto física, como mentalmente. Porque Pharmaton es el único multivitamínico que te ofrece el exclusivo extracto de ginseng G115. Avanzá al siguiente nivel de energía física y mental con Pharmaton. Y ahora, nuevo Pharmaton Efervescente. Un producto de Boehringer Ingelheim.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Pharmaton. Ginseng G115. Vitaminas. Minerales. Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico. Nuevo. www.sentitivitalidad.com Boehringer Ingelheim. Nuestros productos te cuidan.</p>
A	40	<p>PARA ESTAR SALUDABLE (18) - CENTRUM (18)TAPE: -Para estar saludable todos los días tomo Centrum, porque tiene una fórmula completa de vitaminas y minerales que me ayuda a complementar mi nutrición, mantener mi energía y reforzar las defensas de mi cuerpo.Tomá Centrum. Completo de la A al Zinc.SOBREIMPRESIÓN: Acción terapéutica.Aporte de vitaminas y minerales.Indicado en casos de carencias de vitaminas y minerales.Vitamina A. Vitamina B1. Vitamina B2. Vitamina B6. Vitamina B12. Vitamina C. Vitamina D. Vitamina E. Vitamina K.Ácido Fólico. Ácido Pantoténico. Betacaroteno. Biotina.Calcio. Fósforo. Iodo. Hierro. Magnesio. Cobre. Manganeso. Potasio. Cloruro. Cromo. Molibdeno. Selenio. Níquel. Estaño. Silicio. Vanadio. Zinc.Nutrición.Lea atentamente el prospecto y ante la menor duda consulte a su médico y/o farmacéutico.Energía. Contiene vitaminas del complejo B.Defensas. Contiene antioxidantes: Selenio, Zinc, vitaminas C y E.Completo de la A al Zinc.</p>
A	41	<p>TU CABEZA PUEDE HACER (15) - BEROCCA (15) TAPE: -Tu cabeza puede hacerle el trabajo más fácil a tu cuerpo. Berocca de Bayer, con complejo B que mejora el uso de energía en el cerebro y con calcio y magnesio, que colaboran en el funcionamiento correcto de los músculos. Tu cuerpo y tu mente en su máximo potencial. Si es Bayer, es bueno.</p>

		<p>SOBREIMPRESIÓN: Lea atentamente el prospecto y ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico. Complejo B. Calcio y magnesio. Tu cuerpo y tu mente en su máximo potencial. www.berocca.com.ar Si es Bayer, es bueno. Bayer Argentina. Cien años.</p>
A	42	<p>PARA PRACTICAR LAS TABLAS CON MI HIJO (21) - SUPRADYN (21) TAPE: Para practicar las tablas con mi hijo. Para rendir el último final de la carrera. Para sentirme bien todos los días, necesito energía. En tu interior comienza todo. La energía que tu cuerpo necesita se genera adentro de tu organismo. La fórmula de vitaminas y minerales de Supradyn te ayuda a liberar esa energía natural propia de tu cuerpo. Supradyn activa tu energía natural. Si es Bayer, es bueno.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE.</p>
A	43	<p>HOLA SOY GEORGINA (30) - ACTIVIA (30)TAPE: Hola, soy Georgina y me dieron esta cámara para que cuente mi experiencia. Antes si me sentía hinchada pensaba que era algo normal hasta que los de Activia me propusieron un desafío: Georgi, toma Activia cada día y vas a comprobar que lo normal es sentirse bien y es verdad, ahora me siento menos hinchada.Activia me ayudo a liberarme. Además está buenísimo, yo ya lo comprobé así que si te sentís hinchada abrí la puerta al desafío Activia.Activia.SOBREIMPRESION: RecPauta publicitaria exclusiva para la República ArgentinaLa sensación de hinchazón es parte de los ??? digestivos.ActiviaEl consumo diario de Activia contribuye a mejorar el confort digestivo ayudando a mantener la regularidad natural de tu organismo y a ??? hinchazón en el marco de una alimentación equilibrada y estilo de vida saludable incluyendo actividad física.Desafío Activia</p>
A	44	<p>LA VIDA ES LA BUSQUEDA CONSTANTE (29) - BAGLEY (29) TAPE: La vida es la búsqueda constante de un punto medio. No todo es ir en auto, o a pie, también puedes ir a trabajar en bicicleta. El secreto de un corazón sano está en el equilibrio de las pequeñas cosas como las nuevas salvado Bagley con fitoesteroles y semillas de chía, que junto a hábitos de vida saludables te ayudan a reducir el colesterol, para tomarte una pausa, comer algo y cuidarte al mismo tiempo. El equilibrio esta en las pequeñas cosas.</p> <p>SOBREIMPRESION: Pauta válida para la Republica Argentina Salvado Bagley Colesterol www.salvadoblagley.com</p>
A	45	<p>GEORGINA TE VI EN LA (29) - ACTIVIA (29)TAPE: -Georgina te vi en la propaganda de Activia.-Y lo probaste?-No yo no tengo problemas, a veces me siento un poco hinchada, eso es normal.-Como normal?-Pero yo con tanto trabajo como tan rápido que es normal que me sienta hinchada.-Pero se puede hacer algo eh.-Ay que yo me paso horas acá sentada, es normal que me sienta hinchada.-Es normal, es normal, nooo..Lo normal es sentirse bien, no tenemos que conformarnos, prueba Activia.Activia ayuda a mejorar el bienestar digestivo reduciendo la sensación de hinchazón.-Activia te ayuda a liberarte.SOBREIMPRESION: 08:33Pauta publicitaria exclusiva para la República Argentina14:5219:47Se recomienda alimentación equilibrada y actividad física.Activia</p>
A	46	<p>CON EL CUIDADO DE LOS HUESOS (15) - CALCIPLUS (15) TAPE: Con el cuidado de los huesos nos pusimos firmes. Proba el nuevo Calciplus firme, la consistencia que estabas esperando y además te aporta hasta el 50% del calcio recomendado por día en un solo pote. Aprovecha la oferta lanzamiento.</p> <p>SOBREIMPRESION: Con el cuidado de los huesos nos pusimos firmes Ser Calci+ Nuevo Yogur dietético edulcorado descremado reducido en calorías fortificado con calcio y vitaminas.</p>

		<p>Calci+ te recomienda mantener una alimentación equilibrada y actividad física. 50% calcio Ingesta diaria recomendada de calcio según Código Alimentario Argentino : Mujeres entre 19 y 50 años: 1000 mg. Mujeres mayores de 50 años: 1300 mg. Embarazo: 1200 mg. Nuevo Oferta lanzamiento</p>
A	47	<p>HAY UN PLUS QUE AYUDA (28) - VIDACOL (28)TAPE: Hay un plus que ayuda a bajar el colesterol.-Si, por esto eh.-Si, es que últimamente siempre me falta esto.-Eh por?-Me dio el colesterol alto. Cuando empecé a hacer ejercicio y comer sano, todavía me falta esto para que me den bien los resultados.-Esto es lo que te falta! A mí me pasaba lo mismo y funciona.A lo que haces por tu colesterol suma el plus que hace la diferencia.Al plan para bajar el colesterol, Vidacol le da un plus, menos colesterol, mejor vida.SOBREIMPRESION: Hay un plus que ayuda a bajar el colesterol.VidacolEs importante conocer y controlar el colesterol con un medico.Un plus para el planDr Adrian Cormillot - M.N 100237El consumo de 1 Vidacol con fitoesteroles cada día ayuda a reducir el colesterol dentro de una dieta y ejercicio físico adecuados.DietaDieta + Vidacol*Simplificación de la realidadVidacolMenos colesterol, mejor vida.</p>
A	48	<p>SABIAS QUE LA OSTEOPOROSIS (50) - CALCIPLUS (50)TAPE: Sabias que la osteoporosis es una enfermedad silenciosa? A partir de los 40 años aunque no sientas nada lo huesos pueden perder calcio todos los días volviéndose quebradizos y susceptibles a fracturas y mantener los huesos fuertes.-Somos mujeres fuertes.-Mujeres decididas, que avanzamos con paso firme.-Por eso necesitamos huesos fuertes. Pero sabias que a partir de los 40 años aunque no sientas anda tus huesos pueden perder calcio todos los días pudiendo debilitarse?->Vamos, este es el momento de cambiar con Calciplus. Dar el primer paso es fácil..Porque es el único yogurth que te aporta hasta el 50% del calcio diario recomendado.-Sumate vos también al movimiento huesos fuertes, huesos Calciplus.SOBREIMPRESION: OsteoporosisEnfermedad silenciosa40 añosAunque no sientas nadaLa perdida de calcio es ? a partir de la menopausia, aunque a veces puede ? en las mujeres a partir de los 45 años.Fracturas+ calcioHuesos fuertesPauta publicitaria exclusiva para la Republica ArgentinaSer Calci+Mujeres de 19 y 50 años en riesgo de ingesta insuficiente según ENNyS, ingesta promedio de calcio en mujeres en edad ? según ENNyS. 1000mg según CAA,40 añosAunque no sientas nadaYogur dietético edulcorado parcialmente descremado reducido en calorías fortificado con calcio y vitaminas.Ingesta diaria recomendada:1000mg de calcio para mujeres entre 19 y 50 años: 1300 mg de calcio para Mujeres mayores de 50, Embarazo 120mg de calcio, según CAA50% calcioCalciplus te recomienda mantener una alimentación equilibrada y actividad física.Movimiento huesos fuertes</p>
A	49	<p>SABIAS QUE SOLO SI ESTAS (34) - ACTIVIA (34) TAPE: Sabas que solo si estás bien por dentro estas bien en todo lo que haces? Estas bien para verte como te gusta sin postergarte, estas bien para volver a sentirte cómoda sin límites, estas bien para volver a disfrutarlo todo sin miedos. Gracias a su fermento natural que sobrevive al proceso digestivo Activia renueva día a día al flora intestinal ayudando al bienestar digestivo. Proba lo nuevo de Activia. Sentirse bien empieza por dentro. SOBREIMPRESION: Sabias que solo si estás bien por dentro estas bien en todo lo que haces? Activia La Serenísima Sentirse bien empieza por dentro</p>
A	50	<p>CALCIPLUS PRESENTA DOSCIENTOS (24) - CALCIPLUS (24)TAPE: Calciplus presenta 206 motivos para cuidarse todos los días.-Soy mama y experta en upalala por eso cuido mis huesos siempre.Tenemos 206 huesos, sabias que pueden perder calcio todos los días?Calciplus es el único yogurth que en un solo pote te aporta hasta el 50% del calcio recomendado por día.-Huesos fuertes, huesos Calciplus.SOBREIMPRESION: Yogur dietético edulcorado parcialmente descremado reducido en calorías fortificado con calcio y vitaminas A, D, E y acido fólico con procesado de fruta.SerCalci+206Pauta publicitaria exclusiva para la Republica ArgentinaMotivo: El humeroCalci+ recomienda mantener una alimentación equilibrada y actividad física.206Pierden calcio todos los díasÚnicoCalci+Ingesta diaria recomendada:1000mg de calcio para mujeres entre 19 y 50 años: 1300 mg de calcio para Mujeres mayores de 50, Embarazo 120mg de calcio, según Código Alimentario Argentino.50% calcio</p>
A	51	<p>CUIDAR TU CUERPO CON SER AHORA_ (15) - SER (15) TAPE: Cuidar tu cuerpo con Ser ahora es más fácil gracias a su nuevo envase mucho más práctico con tapa abre y cierra, para que te sigas cuidando con un yogur bajo en grasas pero lleno de nutrientes, a solo \$3,65 por vaso, probalo. SOBREIMPRESION: Pauta publicitaria exclusiva para la Republica Argentina Ser Ser te recomienda mantener una alimentación equilibrada acompañada de actividad física Mas practico Yogur dietético edulcorado descremado de bajo valor glucidico fortificado con zinc y vitaminas A, B12 D, E y acido fólico, saborizado libre de gluten No es un alimento bajo en calorías</p>

Bajo en grasas
Lleno de nutrientes
Ser

Precio sugerido. Valido exclusivamente para los supermercados e hipermercados de la Republica Argentina del 21/07/14 al 31/08/14. Ser tetrapack por 1000ml \$18,55, a razón de \$3,65 por una unidad de 200ml
\$3,65 precio por vaso

CAPÍTULO X

Composición de la muestra de piezas publicitarias de cosméticos

Este capítulo documenta la muestra de spots publicitarios que componen el corpus de análisis de discursos publicitarios de cosméticos, emitidos por televisión abierta y cable en Argentina entre 2008 y 2014. El corpus se encuentra integrado por 132 spots publicitarios.

La muestra aparece dividida en dos Tablas a fines de su presentación y documentación.

La primera Tabla contiene la documentación de la codificación de las piezas y la información identificatoria de las mismas. Código, Id de Publicidad; Año de emisión; Mes de emisión; Quincena; Producto; Marca; Anunciante; Duración; Título de la publicidad; Canal de emisión; Fecha y hora de emisión.

La segunda Tabla contiene la documentación de los ‘scripts’ textuales del corpus de cada una de las piezas.

Hay 3 spots de los cuales no se pudo obtener la información identificatoria precisa pero sí el script que fueron incluidas en la muestra. Se indica cada uno de los casos.

La nomenclatura del código especifica la categoría de la pieza publicitaria. La letra A identifica a ‘Alimentos’ y la letra C a ‘Cosméticos’.

Tabla 1. Documentación de las piezas que integran el corpus de discursos de cosméticos

Código	N°	Año	Mes	Quincena	Producto	Marca	Anunciante	Duración	Publicidad	Canal	Fecha
C	1	2008	Febrero	1	TINTURAS PARA EL CABELLO	BIFERDIL	BIFERDIL S.R.L	37	AHORA PODES DETENER EL TIEMPO(37)	MITRE	09/02/200812:01:47
C	2	2008	Febrero	1	CREMA PARA EL CUTIS	AVON	AVON	29	AHORA PODES TRATAR LAS ARRUGAS(29)	TELEFE	11/02/200812:22:04
C	3	2008	Febrero	1	DESODORANTES FEMENINOS	DOVE	UNILEVER DE ARGENTINA SA	13	AHORA ES CUANDO TU PIE(13)	AMERICA	11/02/200812:56:53
C	4	2008	Marzo	1	CREMA PARA EL CUTIS	LOREAL	L'OREALARGENTINA SA	22	BOLSAS ARRUGAS PARPADOS CAIDOS(22)	AMERICA	10/03/2008 21:48
C	5	2008	Abril	1	CREMA PARA EL CUTIS	NIVEA	BEIERSDORF AG	20	ENVEJECER ES UN HECHO(20)	CANAL 9	09/04/200812:55:20
C	6	2008	Mayo	1	CREMA PARA EL CUTIS	AVON	AVON	30	TODAVIA BUSCAS LA FUENTE DE (30)	CANAL 7	05/05/200815:09:27
C	7	2008	Mayo	1	CREMA PARA EL CUTIS	VICHY	LABORATOIRES VICHY	19	PARA CORREGIR LAS ARRUGAS(19)	CANAL 9	12/05/20089:51:33
C	8	2008	Julio	1	CREMA PARA EL CUTIS	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	14	A PARTIR DE LOS 30 CON HUMECTARSE	CANAL 13	07/07/2008 15:27

C	9	2008	Julio	2	CREMA PARA EL CUTIS	LOREAL	L`OREALARGENTINA SA	19	LAS ARRUGAS PROFUNDAS (20)	CANAL 13	22/07/2008 09:22
C	10	2008	Septiembre	1	SHAMPOO	BIFERDIL	BIFERDIL S.R.L	27	SI TU PELO SE QUIEBRA(28)	MITRE	03/09/2008 15:26
C	11	2008	Septiembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	VICHY	LABORATOIRES VICHY	19	TESTEADO CLINICAMENTE EN CADERAS	CANAL 9	29/09/2008 13:55
C	12	2008	Septiembre	1	CREMA ANTICELULITIS	ROC	JOHNSON & JOHNSON	19	A VER SI ME QUEDA NUEVO (19)	CANAL 13	15/09/2008 15:39
C	13	2008	Octubre	1	TINTURAS PARA EL CABELLO	JUST FOR MEN	COMBE INTERNACIONAL	19	LA GENERACION QUE JURO SER SIEMPRE JOVEN(19)	CANAL 13	06/10/2008 14:30
C	14	2008	Octubre	1	TINTURAS PARA EL CABELLO	LOREAL	L`OREAL ARGENTINA SA	24	YO SOY COMO TU SOBRE TODO(24)	CANAL 9	07/10/2008 09:22
C	15	2008	Octubre	2	CREMA PARA EL CUTIS	PONDS	UNILEVER DE ARGENTINA SA	19	PUEDE TU CREMA ANTI ARRUGAS(19)	CANAL 9	20/10/2008 12:48
C	16	2008	Octubre	2	CREMA PARA EL CUERPO	NIVEA	BEIERSDORF AG	13	TUS MANOS HABLAN POR VOS (14)	CANAL 9	21/10/2008 12:56
C	17	2008	Octubre	2	CREMA PARA EL CUTIS	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	14	APARTIR DE LOS 30 (14)	CANAL 13	23/10/2008 14:47
C	18	2008	Diciembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	9	VIVI EL VERANO CON LA PROTECCION	CANAL 13	23/12/2008 07:48

C	19	2009	Febrero	1	CREMA PARA EL CUTIS	AVON	AVON	29	AHORA PUEDES TENER LA PIEL (29")	AMERICA	13/02/2009 13:18
C	20	2009	Abril	1	CREMA PARA EL CUTIS	VICHY	LABORATOIRES VICHY	19	HAS PROBADO EL LIFTING BIOLOGICO (19)	CANAL 9	07/04/2009 10:41
C	21	2009	Abril	1	LAPIZ LABIAL, BRILLO	LOREAL	L`OREAL ARGENTINA SA	27	NUEVO AGE RE-PERFECT NOCHE MAS CONCENTRADO(27)	CANAL 13	15/04/2009 09:00
C	22	2009	Abril	2	CREMA PARA EL CUTIS	LOREAL	L`OREAL ARGENTINA SA	21	SABES CUAL ES EL ANTI ARRUGAS(21)	CANAL 9	21/04/2009 09:52
C	23	2009	Junio	1	TINTURAS PARA EL CABELLO	REVLON	NEW REVLON	14	NUEVO COLOR DE REVLON (14)	C5N	04/06/2009 09:18
C	24	2009	Junio	1	CREMA PARA EL CUTIS	NORMADERM	L`OREAL ARGENTINA SA	25	LA INVESTIGACION (25)	TELEFE	04/06/2009 15:53
C	25	2009	Junio	1	CREMA PARA EL CUTIS	EUCERIN	BEIERSDORF AG	19	SENTIS QUE TU PIEL PIERDE LUMINOSIDAD (19)	C5N	11/06/2009 07:57
C	26	2009	Julio	2	LINEA DE COSMETICA	REVITALIFT	L`OREAL ARGENTINA SA	25	ARRUGAS SURCOS FLACIDES EN (25)	CANAL 13	18/07/2009 15:39
C	27	2009	Agosto	1	CREMA PARA EL CUTIS	PONDS	UNILEVER DE ARGENTINA SA	26	YO SIEMPRE CREI QUE PARA TENER LA PIEL(26")	MITRE	07/08/2009 06:20
C	28	2009	Septiembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	VICHY	LABORATOIRES VICHY	20	LA INVESTIGACION VICHY(20)	CANAL 9	21/09/2009 14:50

C	29	2009	Octubre	1	LINEA DE COSMETICA	REVITALIFT	L`OREAL ARGENTINA SA	23	ESTAS PENSANDO EN UN LIFTING(23)	CANAL 13	14/10/2009 07:48
C	30	2009	Octubre	1	CREMA PARA EL CUTIS	LOREAL	L`OREAL ARGENTINA SA	44	LLEGO LA NOVEDAD QUE A TODAS LAS MUJERES NOS(45)	AMERICA	14/10/2009 15:13
C	31	2009	Noviembre	1	CREMA PARA EL CUTIS	VICHY	LABORATOIRES VICHY	19	VICHY CREA LA HIDRATAACION FORTIFICANTE (19)	AMERICA	02/11/2009 16:27
C	32	2009	Noviembre	1					No figura		
C	33	2009	Noviembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	13	FLORENCIA YA SE SUMO A LA LUCHA POR NO (13)	CANAL 9	18/11/2009 13:47
C	34	2009	Noviembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	13	LAURA YA SE SUMO A LA LUCHA POR NO (13)	CANAL 9	18/11/2009 13:51
C	35	2009	Diciembre	1	CREMA PARA EL CUERPO	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	24	NOSOTRAS LAS MUJERES QUE NO(24)	CANAL 7	02/12/2009 20:50
C	36	2010	Enero	1	LINEA DE CUIDADO PERSONAL	BIFERDIL	BIFERDIL S.R.L	28	PARA AYUDAR A PREVENIR (28")	MITRE	02/01/2010 19:57
C	37	2010	Marzo	1	CREMA PARA EL CUTIS	VICHY	LABORATOIRES VICHY	20	EL EFECTO LIFTING DEL MAÑANA (20)	CANAL 13	09/03/2010 14:06
C	38	2010	Abril	1	CREMA PARA EL CUTIS	EUCERIN	BEIERSDORF AG	20	EN LOS TRATAMIENTOS DERMATOLOGICOS (CANAL 9	01/04/2010 12:15

C	39	2010	Abril	1	CREMA PARA EL CUTIS	EUCERIN	BEIERSDORF AG	21	EUCERIN AHORA POTENCIA EL RELLENO (21)	AMERICA	01/04/2010 16:13
C	40	2010	Junio	1	CREMA PARA EL CUTIS	OLAY	PROCTER & GAMBLE	15	YA NO TENES QUE ELEGIR (16)	A24	12/06/2010 10:27
C	41	2010	Junio	2	LINEA DE COSMETICA	NATURA CHRONOS	NATURA COSMETICOS S.A.	59	CADA ROSTRO TIENE UNA HISTORIA (59)	CANAL 7	29/06/2010 07:33
C	42	2010	Julio	1	CREMA PARA EL CUTIS	PONDS	UNILEVER DE ARGENTINA SA	19	ELIGIRIAS LA CREMA CON LA MEJOR (20)	CANAL 13	12/07/2010 07:58
C	43	2010	Agosto	1	CIRCULATORIO	GOICOTABS	LABORATORIOS GENOMMA	35	ESTUDIOS CIENTIFICOS RECIENTES (35)	CANAL 9	11/08/2010 16:19
C	44	2010	Agosto	1	CREMA PARA EL CUERPO	NIVEA	BEIERSDORF AG	31	DESCUBRI QUE CUANDO LE SONREIS A LA VIDA (31)	CANAL 13	14/08/2010 16:57
C	45	2010	Agosto	2	CREMA PARA EL CUTIS	LOREAL	L` OREAL ARGENTINA SA	24	NORMALMENTE CUIDAMOS DE NUESTRO ROSTRO (25)	CANAL 13	30/08/2010 07:59
C	46	2010	Agosto	2	CREMA PARA EL CUTIS	ROC	JOHNSON & JOHNSON	20	LA EDAD DE TU PIEL NO SE VE SOLO (21)	CANAL 13	30/08/2010 14:08
C	47	2010	Septiembre	1	CREMA PARA EL CUTIS	REVITALIFT	L` OREAL ARGENTINA SA	42	CADA VEZ MAS MUJERES HAN COMPROBADO(42)	TELEFE	06/09/2010 11:43
C	48	2010	Septiembre	1	SHAMPOO Y ACONDICIONADOR	DOVE	UNILEVER DE ARGENTINA SA	14	DOVE RESTAURA DAÑOS (14)	CANAL 13	06/09/2010 12:20

C	49	2010	Septiembre	1	CREMA PARA EL CUTIS	BAGOVIT	GRUPO BAGO	28	DURMIO POCO PASO POR TRES REUNIONES (29)	CANAL 13	13/09/2010 07:59
C	50	2011	Febrero	1	LINEA DE COSMETICA	AVON	AVON	30	VOLVE VOLVE AHORA NO IMPORTA (C5N	11/02/2011 08:53
C	51	2011	Marzo	2	CREMA PARA EL CUTIS	NIVEA	BEIERSDORF AG	20	CANSADA DE LAS ARRUGAS (20)	CANAL 9	22/03/2011 17:58
C	52	2012	Marzo	1	CREMA PARA EL CUTIS	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	25	PARA VERTE MAS JOVEN PROBAS (25)	CANAL 9	07/03/2012 15:43
C	53	2012	Abril	2	SHAMPOO	SHAMPOO TIO NACHO	GENOMMA LAB	30	ACA SE PRODUCE LA JALEA REAL (30)	CANAL 9	22/04/2012 22:55
C	54	2012	Junio	1	CREMA PARA EL CUTIS	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	60	CICATRICURE TE DEMUESTRA (60)	CANAL 9	01/06/2012 10:14
C	55	2012	Junio	2	CREMA PARA EL CUTIS	REVITALIFT	L`OREAL ARGENTINA SA	19	LOREAL PRESENTA EL PRIMER (19)	AMERICA	26/06/2012 11:26
C	56	2012	Noviembre	1	CREMA PARA EL CUERPO	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	30	CHICAS USTEDES QUE BUSCAN (30)	CANAL 9	01/11/2012 14:33
C	57	2012	Noviembre	1	CREMA PARA EL CUTIS	EUCERIN	BEIERSDORF AG	16	EUCERIN PRESENTA NUEVO_(16)	CANAL 13	01/11/2012 16:48
C	58	2012	Noviembre	1	CREMA PARA EL CUERPO	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	27	NOSOTRAS LAS MUJERES QUE NO ARRUGAMOS (27)	CANAL 7	13/11/2012 09:00

C	59	2012	Noviembre	1					No figura		
C	60	2013	Enero	1	CREMA PARA EL CUERPO	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	16	LAURA YA SE SUMO A LA LUCHA (16)	CANAL 13	12/01/2013 19:40
C	61	2013	Febrero	1	CREMA PARA EL CUERPO	GOICOECHEA	LABORATORIOS GENOMMA	24	DESCUBRI GOICOECHEA ANTI CELUTITIS (24)	CANAL 9	05/02/2013 11:32
C	62	2013	Febrero	1	CREMA PARA EL CUERPO	GOICOECHEA	LABORATORIOS GENOMMA	24	DESCUBRI GOICOECHEA ANTI CELUTITIS (24)	CANAL 9	05/02/2013 11:32
C	63	2013	Marzo	1	LOCION CAPILAR	VICHY	LABORATOIRES VICHY	15	NUMERO UNO DE LOS SERUMS EN FARMACIAS (15)	AMERICA	11/03/2013 12:35
C	64	2013	Abril	1	CREMA PARA EL CUTIS	ROC	JOHNSON & JOHNSON	20	LINEAS DE EXPRESION YO NO ME (20)	CANAL 9	01/04/2013 11:18
C	65	2013	Abril	1	LINEA DE COSMETICA	VICHY - NORMADERM	LABORATORIOS VICHY	20	TECNOLOGIA PRESENTADA EN EL CONGRESO (20)	TN	03/04/2013 11:57
C	66	2013	Abril	1	CREMA PARA EL CUERPO	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	30	ESTRIAS FLACIDEZ ARRUGAS (30)	CANAL 9	11/04/2013 09:09
C	67	2013	Junio	1	SHAMPOO	SHAMPOO TIO NACHO	GENOMMA LAB	30	1857 INGNACIO CORCUERA CREA (30)	AMERICA	03/06/2013 12:22
C	68	2013	Junio	1	CREMA PARA EL CUTIS	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	64	TODAVIA ME ACUERDO DE LA PRIMERA (64)	CANAL 9	09/06/2013 15:45

C	69	2013	Julio	1	CREMA PARA EL CUTIS	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	20	REGENERAR ESTIMULA LA (20)	CANAL 9	09/07/2013 09:24
C	70	2013	Julio	1	SHAMPOO	SHAMPOO TIO NACHO	GENOMMA LAB	27	PARA VERTE MAS JOVEN (27)	TELEFE	09/07/2013 17:49
C	71	2013	Julio	2	CREMA PARA EL CUTIS	VICHY	LABORATOIRES VICHY	20	DESACELERACION HORMONAL (20)	CANAL 13	22/07/2013 07:29
C	72	2013	Agosto	1	LINEA DE COSMETICA	NEUTROGENA	JOHNSON & JOHNSON	23	TUS CREMAS DESAPARECEN (23)	CANAL 13	15/08/2013 16:32
C	73	2013	Septiembre	1	CREMA PARA EL CUTIS	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	34	TOMAR SOL Y COMBATIR LAS (34)	AMERICA	06/09/2013 10:41
C	74	2013	Septiembre	1	INEA DE COSMETICA	PERLAVITA	MICROSULES ARGENTINA	16	PERLAVITA EL PRIMER Y UNICO (16)	LA 100	03/09/2013 13:29
C	75	2013	Septiembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	REVITALIFT	L`OREAL ARGENTINA SA	15	UN TRATAMIENTO ANTIARRUGAS (15)	TN	30/09/2013 14:42
C	76	2013	Octubre	1	CREMA PARA EL CUTIS	REVITALIFT	L`OREAL ARGENTINA SA	41	LAS MUJERES TENEMOS UNA (41)	CANAL 13	09/10/2013 08:25
C	77	2013	Octubre	2	LINEA DE COSMETICA	AMELIA COSMETIC	AMELIA COSMETIC	14	LLEGO AMELI UNA (14)	TELEFE	18/10/2013 12:36
C	78	2013	Noviembre	1	LINEA DE COSMETICA	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	40	EXPERIENCIA CICATRICURE 4 (40)	CANAL 13	01/11/2013 21:04

C	79	2013	Noviembre	1	CREMA PARA EL CUERPO	GOICOECHEA	LABORATORIOS GENOMMA	29	CADA VERANO VUELVE LA BATALLA (29)	CANAL 9	04/11/2013 11:51
C	80	2013	Noviembre	1	CREMA ANTICELULITIS	AMELIE COSMETIC	LABORATORIOS STRAQUAL	20	AMELI CREMA ANTI CELULITIS (20)	AMERICA	06/11/2013 16:46
C	81	2013	Noviembre	1	LINEA DE CUIDADO PERSONAL	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	30	COMO MUJERES BUSCAMOS (30)	C5N	08/11/2013 00:27
C	82	2013	Noviembre	1	REMA PARA EL CUTIS	NIVEA	BEIERSDORF AG	25	SI ESA ES MI EDAD (25)	C5N	08/11/2013 14:04
C	83	2013	Noviembre	2	LINEA DE COSMETICA	AMELIE COSMETIC	LABORATORIOS STRAQUAL	17	AMELIE CREMA PARA VARICES (17)	CANAL 9	20/11/2013 22:12
C	84	2013	Noviembre	2	LINEA DE COSMETICA	AMELIE COSMETIC	LABORATORIOS STRAQUAL	19	AMELI CREMAS CORPORALES (19)	CANAL 13	26/11/2013 16:34
C	85	2014	Enero	1	SHAMPOO	SHAMPOO TIO NACHO	GENOMMA LAB	40	EL SECRETO PARA UN PELO MAS JOVEN (40)	TELEFE	12/01/2014 00:00
C	86	2014	Febrero	1	LINEA DE COSMETICA	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	25	PARA VERTE MAS JOVEN (25)	CANAL 9	03/02/2014 13:23
C	87	2014	Febrero	2	LINEA DE CUIDADO PERSONAL	SILKEY	SILKEY S.A	30	DESDE LOS PRINCIPALES CENTROS (30)	C5N	23/02/2014 00:19
C	88	2014	Marzo	2	SHAMPOO	SHAMPOO TIO NACHO	GENOMMA LAB	23	TIO NACHO PRESENTA (23)	CANAL 13	31/03/2014 18:02

C	89	2014	Mayo	1	CREMA PARA EL CUTIS	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	31	PARA CUIDAR MI PIEL (31)	CANAL 9	01/05/2014 07:29
C	90	2014	Mayo	1	CREMA PARA EL CUTIS	REVITALIFT	L'OREAL ARGENTINA SA	30	UN ANTIARRUGAS QUE SE (30)	TN	15/05/2014 11:09
C	91	2014	Mayo	2	LINEA DE COSMETICA	NIVEA	BEIERSDORF AG	20	LA CLAVE PARA UNA PIEL (20)	CANAL 9	16/05/2014 12:28
C	92	2014	Mayo	2	LINEA DE COSMETICA	NIVEA	BEIERSDORF AG	20	PARA EVITAR LAS ARRUGAS (20)	CANAL 9	28/05/2014 07:09
C	93	2014	Junio	1	LINEA DE COSMETICA	NEUTROGENA	JOHNSON & JOHNSON	20	SEGUIS BUSCANDO UNA CREMA (20)	TN	09/06/2014 06:11
C	94	2014	Junio	1	LINEA DE COSMETICA	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	58	CICATRICURE SE PONE A (58)	CANAL 13	12/06/2014 15:48
C	95	2014	Julio	1	LINEA DE COSMETICA	VICHY	LABORATOIRES VICHY	23	YO DIGO NO A LAS ARRUGAS (23)	TN	14/07/2014 09:15
C	96	2014	Agosto	1	LINEA DE COSMETICA	NIVEA	BEIERSDORF AG	20	LA CLAVE PARA UNA PIEL_(20)	C5N	04/08/2014 13:37
C	97	2014	Agosto	1	LINEA DE COSMETICA	BIOXALIS	BIOXALIS	22	VIENE DEL ORIENTE Y ES (22)	LA 100	01/08/2014 21:43
C	98	2014	Agosto	1	LINEA DE CUIDADO PERSONAL	EFYDERMA	LABORATORIO INTERNACIONAL ARGENTINO	22	DESCUBRI UNA PIEL DE BELLEZA (22)	DEL PLATA	05/08/2014 11:45

C	99	2014	Agosto	2	LINEA DE CUIDADO PERSONAL	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	33	MAS DE 100 MIL MUJERES (33)	CRONICA TV	27/08/2014 07:01
C	100	2014	Septiembre	2	LINEA DE COSMETICA	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	40	CUANDO TOMAMOS SOL (40)	AMERICA	25/09/2014 10:57
C	101	2012	Enero	1	CREMA PARA EL CUTIS	LOREAL	L`OREAL ARGENTINA SA	29	COMPROBADO DESPUES DE LOS 30 AÑOS (29)	CANAL 13	11/01/2012 09:17
C	102	2009	Marzo	1	TINTURAS PARA EL CABELLO	JUST FOR MEN	COMBE INTERNACIONAL	19	ESTAN USTED Y SUS CANAS EN CRISIS (19)	CANAL 13	09/03/2009 14:40
C	103	2010	Enero	1	LOCION CAPILAR	BIFERDIL	BIFERDIL S.R.L	28	LO MEJOR QUE PODES HACER (SOS)	LA 100	01/01/2010 06:17
C	104	2013	Octubre	1	SHAMPOO	SEDAL	UNILEVER DE ARGENTINA SA	15	AL CRECER TU PELO PUEDE (15)	TELEFE	07/10/2013 06:58
C	105	2009	Abril	1	CREMA DENTALES	COLGATE	COLGATE PALMOLIVE S.A	29	ESTAR SALUDABLE Y TENER UN CUERPO (29")	CANAL 9	15/04/2009 13:24
C	106	2008	Febrero	1	CREMA PARA EL CUERPO	DOVE	UNILEVER DE ARGENTINA SA	19	NUEVA CREMA HUMECTANTE DOVE	AMERICA	04/02/200815:38:01
C	107	2009	Abril	2	SHAMPOO	BIFERDIL	BIFERDIL S.R.L	26	SI SENTIS EL CABELLO (26")XX	MITRE	25/04/2009 18:23
C	108	2009	Julio	2	LOCION CAPILAR	BIFERDIL	BIFERDIL S.R.L	29	EL PELO FINO Y DEBIL SE REVITALIZA (29")	MITRE	24/07/2009 11:04

C	109	2009	Agosto	2	CREMA PARA EL CUTIS	NEUTROGENA	JOHNSON & JOHNSON	20	NO HAY MOMENTOS EN LOS QUE QUERES (20)	TN	17/08/2009 10:59
C	110	2011	Febrero	1	CREMA PARA EL CUTIS	REVITALIFT	L`OREAL ARGENTINA SA	30	COMO HAGO PARA MANTENERME (30)	CANAL 9	01/02/2011 09:16
C	111	2011	Marzo	1	CREMA PARA EL CUTIS	REVITALIFT	L`OREAL ARGENTINA SA	30	ESTAS PREPARADA PARA LUCIR UNA PIEL (30)	CANAL 13	07/03/2011 18:03
C	112	2013	Junio	1	LINEA DE CUIDADO PERSONAL	BIFERDIL	BIFERDIL S.R.L	30	EL PELO FINO Y DEBIL (30)	MITRE	02/06/2013 00:33
C	113	2013	Noviembre	2					No hay registro		
C	114	2008	Abril	1	CREMA PARA EL CUTIS	ROC	JOHNSON & JOHNSON	20	EL INGREDIENTE MAS ACTIVO	AMERICA	14/04/200822:18:36
C	115	2008	Julio	1	CREMA PARA EL CUERPO	NIVEA	BEIERSDORF AG	19	TU PIEL ES COMO VOS SE VE MAS LINDA(19)	CANAL 9	01/07/2008 14:25
C	116	2009	Agosto	2	CREMA PARA EL CUTIS	AVON	AVON	29	UN INNOVADOR TRATAMIENTO COSMETICO (29)	TN	20/08/2009 07:28
C	117	2009	Diciembre	2	CREMA PARA EL CUERPO	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	60	VOS Y YO HACE MUCHO TIEMPO QUE NOS CONOCEMOS(60)	CANAL 9	18/12/2009 10:24
C	118	2010	Mayo	1	CREMA PARA EL CUERPO	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	60	VOS Y YO HACE MUCHO TIEMPO QUE NOS CONOCEMOS(60)	CANAL 9	18/12/2009 10:24

C	119	2010	Junio	1	CREMA PARA EL CUTIS	ROC	JOHNSON & JOHNSON	22	DEJA DE MIRAR TUS ARRUGAS (22)	C5N	02/06/2010 08:25
C	120	2010	Julio	1	CREMA PARA EL CUTIS	NIVEA	BEIERSDORF AG	25	SI ESA ES MI EDAD PERO NO TENGO (25)	TN	09/07/2010 08:51
C	121	2010	Julio	1	CREMA PARA EL CUTIS	CICATRICURE	LABORATORIOS GENOMMA	20	MEDIO MILIMETRO ES MUCHISIMO (20)	CANAL 9	12/07/2010 08:20
C	122	2012	Julio	2	CREMA PARA EL CUTIS	AVON	AVON	30	ACTIVA EL GEN DE LA JUVENTUD (30)	CANAL 7	30/07/2012 20:56
C	123	2011	Enero	1	CREMA PARA EL CUERPO	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	24	DECI LA VERDAD NO SENTIS (24)	LA 100	06/01/2011 10:55
C	124	2008	Agosto	1	CREMA PARA EL CUTIS	AVON	AVON	30	ALGUNAS MUJERES LUCEN SIEMPRE JOVENES(30)	TELEFE	04/08/2008 13:32
C	125	2008	Septiembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	DERMA GENESIS	L`OREAL PARIS	24	UN TRATAMIENTO GENERADOR DE JUVENTUD(24)	CANAL 9	22/09/2008 15:38
C	126	2011	Marzo	2	CREMA PARA EL CUTIS	LOREAL	L`OREAL ARGENTINA SA	28	IMAGINATE SI PUDIERAS (28)	CANAL 9	29/03/2011 09:13
C	127	2013	Junio	1	SHAMPOO Y ACONDICIONADOR	PANTENE	PROCTER & GAMBLE	19	EL PELO ENVEJECE NO TENIA (19)	C5N	03/06/2013 00:16
C	128	2014	Julio	1	SHAMPOO Y ACONDICIONADOR	PANTENE	PROCTER & GAMBLE	19	CUANDO MI COMPU NO RESPONDE (19)	C5N	01/07/2014 00:37

C	129	2014	Julio	1	SHAMPOO Y ACONDICIONADOR	PANTENE	PROCTER & GAMBLE	15	PARA QUE TU PELO (15)	C5N	01/07/2014 02:58
C	130	2008	Octubre	1	CREMA PARA EL CUTIS	DERMA GENESIS	L'OREAL PARIS	24	NUEVO TRATAMIENTO GENERADOR CELULAR(24)	AMERICA	02/10/2008 14:39
C	131	2009	Septiembre	2	CREMA PARA EL CUTIS	ROC	JOHNSON & JOHNSON	20	CON UNA PIEL MAS FIRME VUELVO A SER (20)	CANAL 9	17/09/2009 12:15
C	132	2009	Marzo	2	CREMA PARA EL CUERPO	HINDS	GLAXOSMITHKLINE	12	SABIAS QUE LAS FRUTILLAS	CANAL 13	18/03/2009 17:59

Tabla 2. Documentación de los scripts de las piezas publicitarias de cosméticos

Código	N°	Script
C	1	AHORA PODES DETENER EL TIEMPO(37) - BIFERDIL (37) Ahora podés detener el tiempo en tu pelo, exaltar su juventud, y disfrutar de un color siempre radiante con el primer sistema de coloración permanente anti-age, creado por Biferdil. Este producto preserva la vitalidad de tu cabello, cubriendo 100 % las canas. Además el kit incluye todo lo necesario para lucir un pelo sano y mantener su color impecable todo el mes, hasta la próxima coloración. Coloración permanente anti-age de Biferdil. El color de la salud.
C	2	AHORA PODES TRATAR LAS ARRUGAS(29) - AVON (29) Ahora podés tratar las arrugas y líneas finas más rápido. Presentamos Anew Clinical Advance Wrinkle Corrector. Nuestro tratamiento anti-edad N° 1, ahora con un 50 % más de Ácido Glicólico. Rellena las líneas finas al instante, y comienza a reconstruir el colágeno en sólo 48 horas. Las líneas más profundas empiezan a desaparecer en dos semanas. Decile adiós a las arrugas, y hola a un piel espectacular. Anew Clinical Advance Wrinkle Corrector. Llamá hoy a tu revendedora Avon y decí Viva el mañana.
C	3	AHORA ES CUANDO TU PIE(13) - DOVE (13) Ahora es cuando tu piel necesita cuidado extra. Dove creó el nuevo anti-transpirante Dove Pro-Age, que con 1/4 de crema humectante cuida la piel de tus axilas, protegiéndote las 24 horas. La belleza no tiene límite de edad.
C	4	BOLSAS ARRUGAS PÁRPADOS CAIDOS(22) - LOREAL (22) -Bolsas, arrugas, párpados caídos. ¿Necesitás un lifting inmediato? Nuevo Revitalift Doble Lifting Ojos. Transformá tu mirada en un solo gesto. La crema hidratante alisa las arrugas y reduce las bolsas. El gel retensor eleva el párpado. Nuevo Revitalift Doble Lifting Ojos de L'oreal París. -Porque vos lo valés. Descubrí también el programa Revitalift Anti-arrugas más firmeza.
C	5	ENVEJECER ES UN HECHO(20) - NIVEA (20) Envejecer es un hecho. Que se note ya es historia. DNAge, la revolución anti-edad de Nivea Visage. Trabaja donde empieza el envejecimiento de la piel, en el ADN. Para una piel con más firmeza y menos arrugas. Nueva Nivea Visage DNAge. Porque belleza es una elección.
C	6	TODAVIA BUSCAS LA FUENTE DE (30) - AVON (30) ¿Todavía buscás la fuente de la juventud? Avon presenta Anew Age Transforming Foundation. Una base de cobertura impecable, con los ingredientes anti-edad de Anew para tu tono de piel. De desliza como cera otorgando una apariencia joven al instante. Con el paso del tiempo, la piel se transforma. Y luce más suave, aun sin maquillaje. Notá una apariencia más joven en 4 semanas. ¿Es maquillaje o crema facial? ¿Importa? Anew Age Transforming Foundation. Llamá hoy a tu revendedora Avon y decí Viva el Mañana. Sobreimpresión: Pauta publicitaria exclusiva para la República Argentina. Anew Age Transforming Foundation. 4 semanas. Viva el mañana. 0810-555-2866 Visitá www.avon.com.ar o los Avon Beauty Beauty.
C	7	PARA CORREGIR LAS ARRUGAS(19) - VICHY (19) Para corregir las arrugas, no es suficiente actuar sobre el colágeno. Innovación Vichy. Liftactiv Pro Serum, concentrado antiarrugas con fibrocyclamide, Doble acción pro fibrante sobre las fibras de colágeno y las fibras de elastina. Efecto lifting de inmediato. Combate las arrugas en un mes. Liftactiv Pro. Eficacia en anti-arrugas comprobada por médicos. Vichy. La salud pasa también por la piel.

		<p>Sobreimpresion:Innovación Anti-Arrugas. - 23 % arrugas. Nuevo. Eficacia anti-arrugas comprobada por médicos. La salud pasa también por la piel. Exclusivamente en farmacias seleccionadas. www.vichy.com.ar Descubrí el tratamiento más eficaz para tu piel.</p>
C	8	<p>A PARTIR DE LOS 30 CON HUMECTARSE - HINDS (14)A partir de los 30, con humectarse no alcanza.Hinds Anti-age ayuda a retrasar el envejecimiento de la piel.Hinds Anti-age. No te arrugues.Sobreimpresion:Hinds.</p>
C	9	<p>LAS ARRUGAS PROFUNDAS (20) - LOREAL (19) -Las arrugas profundas marcan el rostro y nos envejecen. Combátalas con el nuevo tratamiento Revitalift Arrugas Profundas de Fisura. Con Pro-Retinol A y Fibro-Plastyl, la piel luce menos marcada, como reparada. Un 89 % de mujeres lo notaron. Nuevo Revitalift Anti-arrugas profundas de Fisura. De L'oréal. -Porque vos lo valés. Sobreimpresion:L'oréal París. Pro-Retinol A. Fibro-Plastyl. Test In Vitro. Eficacia comprobada por el 89 % de las mujeres. Piel más lisa. Auto evaluación después de 7 semanas. Prueba a 47 mujeres. Nuevo Revitalift Arrugas Profundas de Fisura.</p>
C	10	<p>SI TU PELO SE QUIEBRA(28 - BIFERDIL (27) Si tu pelo se quiebra, pierde la línea, para recuperarla nada mejor que la línea Antiquiebre de Biferdil. Repara el cabello de la raíz a la punta y reestructura la cutícula, dándole vigor y resistencia. El pelo recobra toda su elasticidad, volviéndose suave, dócil, brillante. Con la línea Antiquiebre de Biferdil, tu pelo vuelve a ser el que fue. Sobreimpresion:-</p>
C	11	<p>TESTEADO CLINICAMENTE EN CADERAS - VICHY (19) Testeado clínicamente en cadera, glúteos y muslos. Eficacia en 9 de cada 10 mujeres. Vichy crea Lipo Metric, anticelulítico reductor tensor con doble acción. Reduce el exceso de volumen y contrae la epidermis. Con Lipo Metric Vichy se compromete. Pérdida de 1 CM en 9 de cada 10 mujeres. Vichy. La salud pasa también por la piel. Sobreimpresion:Testeado clínicamente en cadera, glúteos y muslos. Eficacia en 9 de cada 10 mujeres. Pérdida de centímetros sobre el muslo superior. 50 mujeres. 1 mes. Producto cosmético. Pérdida de 1 CM en 9 de cada 10 mujeres. Lipo Metric. Medida sobre el muslo superior. 50 mujeres. Vichy Laboratoires. www.vichylipometric.com.ar La salud pasa también por la piel. Exclusivamente en farmacias seleccionadas.</p>
C	12	<p>A VER SI ME QUEDA NUEVO (19) - ROC (19) -A ver si me queda... Nuevo Roc Retinol Anticelulítico Intensivo con Retinol y Forskolin. 50 veces más potente que la cafeína, con triple efecto reductor en vientre, cintura, y glúteos. -Perfecto, ahora puedo usar todo lo que me gusta. Nuevo Roc Retinol Anticelulítico Intensivo. Roc. Promesas cumplidas. Sobreimpresion:Test in Vitro: Forskolin 50 veces más potente que la cafeína.</p>

		<p>Retinol +Forskolin. Evaluación Clínica: 28 mujeres, 12 semanas. Ventre. Cintura. Glúteos. Nuevo. Triple efecto corset. Roc. Promesas cumplidas.</p>
C	13	<p>LA GENERACION QUE JURO SER SIEMPRE JOVEN(19) - JUST FOR MEN (19) La generación que juró ser siempre joven, lo logró. Y mantiene su espíritu vital con el nuevo Control Gradual de Just For Men. Es diferente, no cubre todas las canas. Deja las canas que usted quiere. Sólo peine y enjuague. Se ve muy natural. Deja las canas que usted quiere. Nuevo Control Gradual. Sobreimpresion:¡Nuevo! ¡Deja todas las canas que usted quiere!</p>
C	14	<p>YO SOY COMO TU SOBRE TODO(24) - LOREAL (24) -Yo soy como tu. Sobre todo, busco la naturalidad. Así que nunca pensé en dar color a mi pelo. Pero eso fue antes de descubrir el Nuevo Casting Creme Gloss de L´oréal. La coloración sin amoniaco que garantiza una cobertura óptima de las canas. Una fórmula en crema que embellece y refuerza el cabello. -Mi pelo nunca ha estado tan suave. Y el color nunca ha estado tan brillante. La coloración que todas esperábamos. Nuevo Casting Creme Gloss. -Porque tu lo vales. Sobreimpresion:L´oréal París. Penélope Cruz. Nuevo Casting Creme Gloss. Sin amoniaco. Cobertura óptima. Fórmula crema. 18 tonos con brillo gloss. www.castingcremegloss.com.ar</p>
C	15	<p>PUEDE TU CREMA ANTI ARRUGAS(19) - PONDS (19)¿Puede tu crema antiarrugas hacer esto en tan solo 7 días? ¿Puede tu crema antiarrugas hacer esto en tan solo 7 días?Pond´s puede.Probá Pond´s Age Miracle, y si no lucís más joven en 7 días te devolvemos tu dinero.Sobreimpresion:¿Puede tu crema antiarrugas hacer esto en tan solo 7 días?Arrugas.¿Puede tu crema antiarrugas hacer esto en tan solo 7 días?Manchas.Pond´s puede.Pond´s Age Miracle.Lucí una piel más joven en tan solo 7 días.Garantía Pond´s de reembolso.</p>
C	16	<p>TUS MANOS HABLAN POR VOS (14) - NIVEA (13) Tus manos hablan por vos. Combatí tus arrugas y manchas. Llegó la fórmula con ácido fólico que protege el ADN de la piel. Crema Anti-edad Para Manos DNAge de Nivea. Sobreimpresion:ADN. FPS 15. Nueva. www.nivea.com.ar Belleza es una elección. Belleza es Nivea.</p>
C	17	<p>APARTIR DE LOS 30 (14) - HINDS (14) A partir de los 30, con humectarse no alcanza. Hinds Anti-age ayuda a retrasar el envejecimiento de la piel. Hinds Anti-age. No te arrugues. Sobreimpresion:Hinds.</p>

C	18	<p>VIVI EL VERANO CON LA PROTECCION - HINDS (9) Viví el verano con la protección solar Hinds. Línea solar Hinds Anti-age ayuda a prevenir las arrugas causadas por el sol. No te arrugues. Salí al sol. Sobreimpresion:Hinds. Línea Solar Anti-age. Línea Post-Solar.</p>
C	19	<p>AHORA PUEDES TENER LA PIEL (29") - AVON (29) Ahora puedes tener la piel joven y fresca con resultados de un tratamiento facial anti-edad, igual que en un centro de estética, con la nueva Anew Rejuvenate Crema Noche de Avon. Con resultados clínicamente demostrados, la crema suaviza la piel, reduce la dilatación de los poros, y deja tu piel uniforme, como en un centro de estética, pero en casa. Para una piel más joven y revitalizada todos los días, Anew Rejuvenate Crema Noche. Llama a tu revendedora Avon y di Viva el Mañana. Sobreimpresion:Anew Rejuvenate. Crema Revitalizadora Noche. Viva el mañana. Visitá www.avon.com.ar - www.avon.com.uy - www.avon.com.bo O los Avon Beauty Centers.</p>
C	20	<p>HAS PROBADO EL LIFTING BIOLOGICO (19) - VICHY (19) ¿Has probado el lifting biológico? Vichy crea Liftactiv CxP, efecto lifting, proceso biológico. Vitamina C y Péptidos que multiplican las células creadoras de fibras para un lifting desde el interior. La piel se reafirma, las arrugas se retraen. Transformación visible en 4 días. Liftactiv CxP, tratamiento antiarrugas y firmeza. Vichy. La salud pasa también por la piel. // La salud es bella. Sobreimpresion:¿Has probado el "lifting biológico"? Efecto lifting + proceso biológico. Estimula la renovación celular. Vitamina C y Péptidos en liberación continua. Transformación visible desde el 4 día. Nuevo Liftactiv CxP. Vichy Laboratoires. La salud pasa también por la piel. www.vichy.com</p>
C	21	<p>NUEVO AGE RE-PERFECT NOCHE MAS CONCENTRADO(27) - LOREAL (27) Nuevo Age Re-Perfect Noche. Más concentrado en Pro-Calcium que favorece la auto-reparación de la piel. Programa completo Age Re-Perfect Pro-Calcium de L'oreal. Y para combatir las manchas y la falta de luminosidad en la piel, nuevo cuidado Age Re-Perfect, Iluminador más Anti-Manchas de L'oreal París. Sobreimpresion:Mi piel para mantenerse en forma después de los 60 años necesita calcio, día y noche. Nuevo Age Re-Perfect Noche. Pro-Calcium. Concentrado en Pro-Calcium. Auto-Reparación. Mi piel se despierta recargada y más tonificada. Age Re-Perfect Noche, Día, Ojos y Labios. Nuevo Age Re-Perfect con Pro-Calcium. Efecto Iluminador + Acción Anti-Manchas. Porque nosotras lo valemos. L'oreal París.</p>

C	22	<p>SABES CUAL ES EL ANTI ARRUGAS(21) - LOREAL (21)-¿Sabés cuál es el antiarrugas preferido de las argentinas?Revitalift de L´oreal París.Su fórmula con Pro Retinol A reduce las arrugas en dos semanas y el Fibre Elastyl deja tu piel más firme y 4 horas.Con una textura liviana ideal para pieles argentinas.Revitalift de L´oreal.El antiarrugas N° 1 de Argentina y del mundo te lo garantiza.-Vos lo valés.Descubrí toda la gama Revitalift. Sobreimpresion:Andie McDowell para L´oreal París.Revitalift. Anti-arrugas + firmeza.Pro-Retinol A.Autoevaluación en 40 mujeres.Fiebre-Elastyl.Prueba en 25 mujeres.El antiarrugas N° 1 de Argentina y del mundo.</p>
C	23	<p>NUEVO COLOR DE REVLON (14) - REVLON (14) Nuevo Color Silk de Revlon. La coloración permanente sin amoníaco, que cubre 100 % las canas y deja tu cabello en mejores condiciones gracias a las proteínas de seda. Probá Color Silk de Revlon y sentí la diferencia. Sobreimpresion:Revlon. Libre de amoníaco. 100 % Libre de canas.</p>
C	24	<p>LA INVESTIGACION (25) - NORMADERM (25) La Investigación Vichy crea el tratamiento anti-imperfecciones para un resultado visible inmediato. Normaderm, el primer tratamiento con tecnología intra-poro para reducir las imperfecciones. Doble acción contra la irritación y la inflamación. Eficacia testeada bajo control dermatológico. Normaderm. Efecto piel nueva. Tratamiento anti-imperfecciones. Vichy. La salud es bella. Nuevo contra el brillo. Acabado seco duradero. Normaderm Promat. Sobreimpresion:Investigación Vichy. Normaderm. La salud es bella. Irritación. Inflamación. Piel más sana. 80 % de las mujeres. Auto evaluación en 50 mujeres. Normaderm Promat. Nuevo.</p>
C	25	<p>SENTIS QUE TU PIEL PIERDE LUMINOSIDAD (19) - EUCERIN (19) ¿Sentís que tu piel pierde luminosidad? En tratamientos dermatológicos se utiliza el peeling químico como renovador celular. Eucerín desarrolló Dermodensifyer. Una innovadora crema anti-edad de uso diario que renueva la piel otorgándole más luminosidad y densidad sin peeling químico Nuevo Dermodensifyer. Solo de Eucerín. Sobreimpresion:www.eucerin.la.com Para mayor información consulte a su Médico Dermatólogo. FPS 15. Nuevo. Venta exclusiva en farmacias.</p>
C	26	<p>ARRUGAS SURCOS FLACIDES EN (25) - REVITALIFT (25) TAPE: Arrugas, surcos, flacidez en tu rostro, ¿te angustian? Llegó la solución. -Revitalift, nueva fórmula, aún más eficaz, con Elastine, que devuelve a la piel su firmeza y elasticidad. Y junto al Pro-Retinol A, combate las arrugas. En solo 4 semanas, resultados clínicamente probados. -Menos arrugas, más firmeza. -Nuevo Revitalift Elastine de L´oreal París. -Porque nosotras lo valemos. -Comprando Revitalift Elastine ganá un viaje a París.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Nuevo Revitalift anti arrugas + firmeza con Elastine. anti arrugas N° 1.</p>

		<p>Repara. Pro-Retinol A. En solo 4 semanas resultados clínicamente probados. - 87 % arrugas. 96 % + firmeza. L'oreal París. Ganá un viaje soñado a París.</p>
C	27	<p>YO SIEMPRE CREI QUE PARA TENER LA PIEL(26") - PONDS (26) TAPE: -Yo siempre creí que para tener la piel joven y linda tenía que pagar una fortuna. Pero no. Por eso cuando me preguntan, "Andrea, ¿vos qué crema usás?", yo les cuento mi último descubrimiento. Pond's Age Miracle.</p> <p>Andrea Frigerio usa la nueva Pond's Age Miracle con CLA y exclusivos aceleradores de retinol, con la mejor tecnología anti-arrugas comprobada.</p> <p>-Yo la uso, por eso la recomiendo. Y vos, ¿vas a dejar pasar otro día sin probarla? SOBREIMPRESIÓN: Mejor tecnología anti arrugas comprobada. Lucí joven en 7 días. Recomendado. Experta en belleza. www.pondsagemiracle.com.ar</p>
C	28	<p>LA INVESTIGACION VICHY(20) - VICHY (20) TAPE: La Investigación Vichy crea la intervención total anti-arrugas. Lifactiv Retinol HA, con Retinol + A nueva generación y ácido Hialurónico para actuar sobre todos los tipos de arrugas. Embrionarias. Reversibles y permanentes. Resultados visibles desde el cuarto día. Nuevo Lifactiv Retinol HA. Vichy. La salud es bella.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Investigación Vichy. Retinol + A. Asociación nueva generación. Ácido Hialurónico. Embrionarias. Reversibles. Permanentes. Desde el 4° día. Auto-evaluación sobre 109 mujeres sobre la suavidad y calidad de la piel. Lifactiv Retinol HA. Nuevo. La salud es bella. Vichy Laboratories.</p>
C	29	<p>ESTAS PENSANDO EN UN LIFTING(23) - REVITALIFT (23)TAPE: -¿Estás pensando en un lifting? Elegí Revitalift, más cerca que nunca de un lifting profesional.Nuevo Revitalift Cuello, Contorno y Rostro de L'oreal.Su fórmula con vitafibrina y doble concentración de elastina reestructura la malla interna de la piel.-Rostro reafirmado. Contorno redefinido. Hasta el cuello se alisa.Nuevo Revitalift Cuello, Contorno y Rostro de L'oreal.-Lifting acción total. Nosotras lo valemos.SOBREIMPRESIÓN: Andie MacDowel para L'oreal París.Más cerca que nunca de un lifting profesional.Nuevo Revitalift Cuello, Contorno & Rostro. Con Vitafibrina.Cuello, contorno y rostro.Revitalift Cuello, Contorno & Rostro.Anti arrugas N° 1.</p>
C	30	<p>LLEGO LA NOVEDAD QUE A TODAS LAS MUJERES NOS(45) - LOREAL (44) TAPE: -Llegó la novedad que a todas las mujeres nos va a cambiar la cara. El tratamiento anti-edad que supera nuestras expectativas y no es imposible de pagar. Es de L'oreal y ya bate records de ventas en Europa. Es la nueva Revitalift rostro, contorno, y cuello. Una única solución para las tres zonas más difíciles de tratar. Los laboratorios de L'oreal investigaron 5 años para llegar más cerca que nunca a un lifting profesional.</p>

		<p>Su fórmula exclusiva no solo reduce las arrugas, si no que con la innovación de la vitafibrina reestructura la malla interna de la piel redefiniendo contorno y cuello. Revitalift logra el máximo poder anti-arrugas y firmeza, superior incluso a cremas dos veces más caras. El tiempo pasa, pero es mejor que no se note. La nueva Revitalift es un lujo que te podés dar, vos lo valés. SOBREIMPRESIÓN: 3 zonas más difíciles. Con Vitafibrina. Contorno, cuello y rostro.</p>
C	31	<p>VICHY CREA LA HIDRATACION FORTIFICANTE (19) - VICHY (19) TAPE: Vichy crea la hidratación fortificante. Los minerales esenciales del agua termal de Vichy concentrados en un solo tratamiento. Aqualia Thermal. Millones de células impregnadas en un solo gesto. 24 horas de hidratación para una piel fortificada, formulado para todo tipo de piel, incluso las más sensibles. Aqualia Thermal. Vichy, la salud es bella. SOBREIMPRESIÓN: Formulado para pieles sensibles. Aqualia Thermal. La salud es bella. Vichy Laboratoires.</p>
C	32	<p>CAPILATIS ORTIGA MUJER(20) - CAPILATIS (20) TAPE: Capilatis Ortiga Mujer. Un cuidado especial para la caída del cabello en la mujer. Pensado especialmente para nosotras. Fórmulas exclusivas de máxima eficacia para la caída del cabello. Capilatis Ortiga Mujer es nueva vida para tu pelo. SOBREIMPRESIÓN: Capilatis Ortiga Mujer. Un cuidado especial para la caída del cabello en la mujer.</p>
C	33	<p>FLORENCIA YA SE SUMO A LA LUCHA POR NO (13) - HINDS (13) TAPE: -Florenca ya se sumó a la lucha por no arrugar. ¿Y vos? Hinds Anti-Age Manos ayuda a retrasar los signos de envejecimiento de las manos. No te arrugues. SOBREIMPRESIÓN: Sumate a la lucha por no arrugar. Hinds Anti-Age.</p>
C	34	<p>LAURA YA SE SUMO A LA LUCHA POR NO (13) - HINDS (13) TAPE: -Laura ya se sumó a la lucha por no arrugar. ¿Y vos? Hinds Anti-Age ayuda a retrasar el envejecimiento de la piel. No te arrugues. SOBREIMPRESIÓN: Sumate a la lucha por no arrugar. Hinds Anti-Age.</p>
C	35	<p>NOSOTRAS LAS MUJERES QUE NO(24) - HINDS (24) TAPE: -Nosotras, las mujeres que no arrugamos, nos declaramos en lucha. Luchamos contra la vergüenza, contra el miedo a mostrarse. Luchamos por no arrugar. No arrugues a los tacos altos, a los escotes, ni a las bikinis que tanto tienen para dar. No arrugues a conquistar. Tenés todo para conquistar. Hoy queda declarada la lucha por no arrugar. Hinds Anti-Age, ayuda a retrasar el envejecimiento de la piel. -No te arrugues. SOBREIMPRESIÓN: Sumate a la lucha por no arrugar. Hinds Anti-Age. No te arrugues.</p>

C	36	<p>PARA AYUDAR A PREVENIR (28") - BIFERDIL (28)TAPE: Para ayudar a prevenir la caída del cabello y combatir la caspa, vos podés usar varios productos. O elegir shampoo Biferdil con extracto de ortiga y climbazol.Biferdil reunió en una sola fórmula dos eficaces agentes anti-caída y anti-caspa.Shampoo Biferdil para la caída y la caspa, una solución única que te ayuda a proteger y cuidar tu pelo.Y es de Biferdil.SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE.</p>
C	37	<p>EL EFECTO LIFTING DEL MAÑANA (20) - VICHY (20) TAPE: El efecto lifting del mañana existe hoy. Vichy crea el efecto lifting proceso biológico, Liftactiv CxP. La vitamina C en liberación continua multiplica las células creadoras de fibras. Las arrugas se retraen, la piel se retensa. Transformación visible en 4 días. Liftactiv CxP. Tratamiento anti arrugas y firmeza. Vichy. La salud es bella. SOBREIMPRESIÓN: Efecto Lifting Cosmético. Efecto Lifting + Proceso Biológico. Activa la renovación celular. Lifactiv CxP. Con Liftactiv CxP, las arrugas se retraen. Transformación visible en 4 días. Auto-evaluación sobre la calidad de la piel, 112 mujeres, fórmula piel seca. Innovación. La salud es bella. Vichy.</p>
C	38	<p>EN LOS TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS (- EUCERIN (20) TAPE: En los tratamientos dermatológicos avanzados, el ácido hialurónico es clave para combatir las arrugas. Eucerín presenta Hyaluron Filler, una crema que reactiva el ácido hialurónico propio de la piel para rellenar hasta las arrugas más profundas desde el interior, sin inyecciones. SOBREIMPRESIÓN: www.eucerin-la.com Hyaluron. Para mayor información consulte a su Médico Dermatólogo. FPS 15. Innovación anti-edad. Nuevo.</p>
C	39	<p>EUCERIN AHORA POTENCIA EL RELLENO (21) - EUCERIN (21) TAPE: Eucerín ahora potencia el relleno de arrugas con ácido hialurónico altamente concentrado. El complemento que refuerza la acción anti arrugas de tu cuidado diario, rellenando hasta las arrugas más profundas desde el interior, sin inyecciones. Eucerín Hyaluron Filler más Hyaluron Filler Concentrate. Nuevo. Solo de Eucerín. SOBREIMPRESIÓN: www.eucerin-la.com Hyaluron. Para mayor información consulte a su Médico Dermatólogo. FPS 15. Innovación anti-edad. Nuevo. Venta exclusiva en farmacias.</p>
C	40	<p>YA NO TENES QUE ELEGIR (16) - OLAY (15) TAPE: Ya no tenés que elegir entre usar maquillaje o una crema anti arrugas para verte más joven. La nueva Olay Total Effects combina el poder de combatir 7 signos del envejecimiento con un toque de base para minimizar la apariencia de las arrugas y emparejar el tono de tu piel. Nueva Olay con un toque de base. Amá tu piel. SOBREIMPRESIÓN: Olay. Nuevo Total Effects con un toque de base. Combate 7 signos del envejecimiento.</p>

C	41	<p>CADA ROSTRO TIENE UNA HISTORIA (29) - NATURA CHRONOS (29) TAPE: Cada rostro tiene una historia. Cada historia tiene un anti señales. Nueva línea Natura Chronos. Ahora podés elegir un anti señales por tu edad y por el estado de tu piel. La tecnología más innovadora para el cuidado de tu rostro, todo en un solo producto. Firmeza, reducción de las líneas, protección, hidratación, bloqueo de radicales libres. Natura presenta la nueva línea Chronos. Hay una para tu historia. SOBREIMPRESIÓN: Chronos. Primeros cuidados. Pocas señales. Señales. Muchas señales. Firmeza. Reducción de las líneas. Protección. Hidratación. Bloqueo de radicales libres. Natura. Bien estar bien. Acercate a una consultora Natura. 0800-888-6288 www.natura.net</p>
C	42	<p>ELIGIRIAS LA CREMA CON LA MEJOR (20) - PONDS (19) TAPE: ¿Elegirías la crema con la mejor tecnología antiarrugas? Existen muchas opciones, pero solo Ponds Age Miracle contiene exclusivos aceleradores de Retinol que ayudan a reducir arrugas y manchas de la edad en solo 7 días. Llegó el momento de cambiar por Ponds Age Miracle. Millones de mujeres en el mundo ya la probaron. SOBREIMPRESIÓN: ¿Elegirías la crema con la mejor tecnología antiarrugas? Aceleradores de Retinol. 7 días. Pond's. Crema Restauradora de Día FPS 15.</p>
C	43	<p>ESTUDIOS CIENTIFICOS RECIENTES (35) - GOICOTABS (35) TAPE: Estudios científicos recientes demostraron que el secreto para tener unas piernas sanas y lindas, está en la hoja de la vid. Presentamos el nuevo Goicotabs con vitis vinífera, la fórmula más innovadora y efectiva para tratar los síntomas de mala circulación en las piernas. La triple fórmula de Goicotabs combina los beneficios del castaño de indias y la centella asiática, con la vitis vinífera, un poderoso bio activo antioxidante que fortalece y protege las venas desde dentro. Está clínicamente comprobado que la fórmula de Goicotabs disminuye la hinchazón, el dolor y la pesadez. Goicotabs, piernas sanas que se ven bien. SOBREIMPRESIÓN: Goicotabs para las várices. Vitis vinífera. 100 % de origen natural. Único con triple fórmula. Tabletas. Castaño de indias. Centella asiática. Vitis vinífera. Fortalece y protege las venas. Científicamente comprobado. Disminuye hinchazón, dolor y pesadez. Venta exclusiva en farmacias. Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico. Venta exclusiva en farmacias. Piernas sanas que se ven bien.</p>
C	44	<p>DESCUBRI QUE CUANDO LE SONREIS A LA VIDA (31) - NIVEA (31) TAPE: Descubrí que cuando le sonreís a la vida, la vida te sonríe a vos. Disfrutar cada mañana es algo que está en vos. Y sentirte bien con tu cuerpo también está en vos. Con la coenzima Q10, el reafirmante natural que está en vos. La cantidad de coenzima Q10 de tu piel disminuye con el tiempo causando la pérdida de firmeza. La nueva Nivea Reafirmante Q10 Plus tiene el doble de coenzima Q10 para un mayor poder reafirmante y resultados visibles en solo 2 semanas. Nivea Reafirmante Q10 Plus. Solo de Nivea. SOBREIMPRESIÓN: Nivea. www.nivea.com.ar Q 10. Mayor poder reafirmante. Resultados en 2 semanas.</p>

C	45	<p>NORMALMENTE CUIDAMOS DE NUESTRO ROSTRO (25) - LOREAL (24)</p> <p>TAPE: Normalmente cuidamos de nuestro rostro, pero raramente de nuestro cuello. Revitalift Rostro, Contorno y Cuello. Reafirma el rostro, redefine el contorno y alisa el cuello. Resultados comprobados. Es el tratamiento completo para mi piel. Revitalift Rostro, Contorno y Cuello de L'oreal Paris. Porque vos lo valés. Probá también la última innovación para el cuidado de tu piel. Nuevo Revitalift Sistema Profesional con masajeador facial.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Andie MacDowell. L'oreal Paris. Revitalift. Rostro, contorno & cuello. Anti-arrugas + firmeza. Acción 1. Acción 2. Nuevo Revitalift. Rostro, contorno y cuello. Efecto Lifting. Sistema profesional.</p>
C	46	<p>LA EDAD DE TU PIEL NO SE VE SOLO (21) - ROC (20)</p> <p>TAPE: La edad de tu piel no se ve solo en la arrugas. El nuevo Roc Multicorrection reúne cinco tecnologías anti-edad en un hidratante intensivo. Ayuda a corregir sequedad, falta de luminosidad, arrugas, manchas y pérdida de firmeza. Para lucir todavía más joven, nuevo Roc Multicorrection. Cinco acciones anti-edad en un hidratante intensivo. Roc. Promesas cumplidas.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Nuevo. Anti-manchas. Reafirma. Hidrata. Ilumina. Anti-arrugas. Estudio clínico en 41 mujeres. 12 semanas de aplicación día y noche. Nuevo Roc. 5 acciones anti-edad en 1 hidratante intensivo. Roc. Promesas cumplidas.</p>
C	47	<p>CADA VEZ MAS MUJERES HAN COMPROBADO(42) - REVITALIFT (42)</p> <p>TAPE: -Cada vez más mujeres han comprobado los resultados de Revitalift Rostro, Contorno y Cuello y L'oreal Paris. ¿Qué les parece, chicas, esta crema? -Y son como tres cremas en una. Porque actúan acá, acá y acá, que son las tres zonas que más me preocupan. -Hace poco empecé a usar las cremas y ya siento la piel mucho más suave, más firme, está haciendo efecto. -Es la primera vez que una crema a mí me da resultado. -Revitalift Rostro, Contorno y Cuello con Vitafibrina. Tiene el máximo poder anti arrugas y firmeza en las tres zonas más difíciles de tratar. -Lo del precio es muy razonable. -Yo pensé que era mucho más cara. -Revitalift es un lujo que te podés dar, y es superior incluso a cremas dos veces más caras. Probala, porque vos lo valés.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Revitalift. Rostro, contorno & cuello. L'oreal Paris. Anti-arrugas + Firmeza.</p>

C	48	<p>DOVE RESTAURA DAÑOS (14) - DOVE (14) TAPE: Dove restaura daños visibles e invisibles. ¿Querés saber como? Los cabellos dañados pierden materia, mientras que los tratados con Dove recuperan la estructura interna. Nuevas cremas de tratamiento Dove Therapy. Restauración Total en cuatro aplicaciones.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Cabello dañado / Reparado con Dove. Dramatización. Restauración Total en solo 4 aplicaciones. Total. Suma de elementos de daño interno y externo. www.dove.com.ar</p>
C	49	<p>DURMIO POCO PASO POR TRES REUNIONES (29) - BAGOVIT (28) TAPE: Durmí poco. Pasó por tres reuniones. Rió casi veintitrés veces y recibió muchos besos. La piel de tu rostro vive el día a día junto a vos. Cuidala como se merece. Bagóvit presenta línea facial pro estructura. Hipoalérgica, anti-age y con todos los beneficios del ácido hialurónico y elastina, más una nueva presentación ultra liviana que potencia la hidratación. Bagóvit. Cuida el futuro de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Bagóvit. Facial. Línea Hipoalérgica. Pro Estructura. Protección UV-A UV-B. Vitaminas A, C y E. Bagóvit. Cuida el futuro de tu piel.</p>
C	50	<p>VOLVE VOLVE AHORA NO IMPORTA (- AVON (30)TAPE: Volvé, volvé ahora. No importa tu edad. Lucí hasta cinco años más joven en catorce días. Presentamos Anew Emulsions, una innovación de Avon, una emulsión de alta hidratación que actúa rápidamente. Verás el cambio.No importa tu edad. Lucí hasta cinco años más joven en catorce días.Anew Emulsions de Avon. Anew, la marca anti edad número uno.Llamá a una revendedora Avon y pedí Anew Emulsions.SOBREIMPRESIÓN: Hasta 5 años más joven en 14 días.Tecnología Polipeptídica.Anew Emulsions.Visita www.avon.com.ar - www.avon.com.uy - www.avon.com.bo o los Avon Beauty Centers.</p>
C	51	<p>CANSADA DE LAS ARRUGAS (20) - NIVEA (20) TAPE: Cansada de las arrugas. Ahora solucioná las dos con el nuevo Nivea Visage Q10 Rolón Ojos 2 en 1. Anti arrugas y anti ojeras. Sí, esa es mi edad, pero no tengo arrugas que la demuestren. Ahora podés reducir y prevenir las arrugas con la experta en anti age. Nivea Visage Q10 Crema de Día.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: ¿Cansada? ¿De las arrugas? Solucioná las dos. Nuevo. Nivea. Q10. www.nivea.com.ar</p>
C	52	<p>PARA VERTE MAS JOVEN PROBAS (25) - CICATRICURE (25) TAPE: Para verte más joven probas de todo y ya probaste todo. Para! Es hora de Cicatricure crema antiedad. Su alta concentración de pentapeptidos ayuda a estimular el colágeno y la elastina que regenera la piel desde su interior disminuyendo las líneas de expresión y previniendo la formación de nuevas arrugas. Resultados: piel más firme y joven en rostro, contorno y cuello. Cicatricure crema antiedad, el hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Cicatricure crema Alta concentración de pentapeptidos. Estimula el colágeno y la elastina. Disminuye líneas de expresión. Previene nuevas arrugas. www.cicatricure.com.ar Venta exclusiva en farmacias</p>

C	53	<p>ACA SE PRODUCE LA JALEA REAL (30) - SHAMPOO TIO NACHO (30)</p> <p>TAPE: Acá se produce la jalea real de Tío Nacho. Es cierto que una abeja común vive 45 días y una abeja reina alimentándose solo de jalea real vive hasta 5 años? Es cierto, y ese poder rejuvenecedor es único de Tío Nacho.</p> <p>Con la mejor jalea real del mundo el shampoo anticaída Tío Nacho está especializado en rejuvenecimiento capilar, retarda las canas, evita la caída y revitaliza el cabello dañado. Desde el primer día lo vas a ver más joven y fuerte.</p> <p>Este es el poder de la jalea real de Tío Nacho, el rey de la jalea real.</p> <p>SOBREIMPRESION: Tío Nacho Ahora también en farmacias.</p>
C	54	<p>CICATRICURE TE DEMUESTRA (60) - CICATRICURE (60)</p> <p>TAPE: Cicatricure te demuestra su efectividad: ellas participaron de un estudio de 4 semanas con al línea Cicatricure anti edad:</p> <p>-Yo probé Cicatricure contorno de ojos, yo tenía un tema con las bolsas y las ojeras, tenía la mirada cansada, ahora siento que al mirada esta más luminosa, más fresca, no sé, me siento más joven. De verdad funciona!</p> <p>-Yo use Cicatricure micro dermoabrasión porque tenía algunas manchitas de sol y algunas marcas de acné y al verdad que en 4 semanas me renovó la piel, es como si fuese un peeling en tu casa, me encanto.</p> <p>-Bueno, desde que uso Cicatricure crema noto mi piel mucho más firme, lisa, hasta con menos arruguitas y mis amigas me preguntan: que te hiciste Graciela? Estoy chocha.</p> <p>Como ellas, el 96% de las mujeres que probaron Cicatricure notaron al diferencia. Cicatricure línea anti edad, el hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Cicatricure línea anti edad www.cicatricure.com.ar Cicatricure Estudio clínico de 4 semanas Grace Spinelli 40 años/ empresaria Reduce bolsas Suaviza ojeras Efecto rejuvenecedor Mariela Rojzman 30 años/Economista Piel nueva en 4 semanas Graciela Carlozzi 54 años/Ex Mannequin -76% líneas de expresión 96% de satisfacción Cicatricure</p>
C	55	<p>LOREAL PRESENTA EL PRIMER (25) - REVITALIFT (25)</p> <p>TAPE: L'Oreal presenta el primer antiedad multiaccion. Nuevo Refitalift Total Repair 10, 10 activos combinados en una fórmula que combate 10 signos de la edad en un solo gesto: reduce arrugas, combate manchas, define el contorno, hidrata 24hs, una acción completa con una textura liviana, hace todo en un solo producto y funciona. Nuevo Revitalift Total Repair 10 de L'Oreal, porque vos lo vales.</p> <p>SOBREIMPRESION: L'Oreal Paris Crema antiedad multiaccion De L'Oreal Paris Nuevo Revitalift Total Repair 10 L'Oreal Paris 10 Pro vitamina B5 Vitamina B3 Pro Retinol A Vitamina E Extracto de soja Elastina Glicerina 10 signos de la edad en 1 solo gesto.</p>

		<p>Reduce arrugas Combate manchas Define el contorno Hidrata 24hs Una acción completa Textura liviana 10 Nuevo Revitalift Total Repair 10 L'Oreal Paris</p>
C	56	<p>CHICAS USTEDES QUE BUSCAN (30) - CICATRICURE (30) TAPE: Chicas ustedes que buscan en una crema? -Todas las cremas son anti envejecimiento para la cara. -Pero y el cuerpo? -Sentir mi piel más suavcita. -Que me saque esto. -Esto. -Esto Cicatricure cremas corporales con colágeno, elastina y vitamina E estan especialmente formuladas para contrarrestar los efectos del paso del tiempo. Previene las estrías, disminuye la flaccidez y combate la resequedad. -La quiero! Cicatricure cremas corporales antiedad. El hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Cicatricure cremas corporales www.cicatricure.com.ar Que buscan en una crema? Arrugas Estrías Flaccidez Colágeno Elastina Vitamina E Previene las estrías Disminuye la flaccidez Combate la resequedad Venta exclusiva en farmacias</p>
C	57	<p>EUCERIN PRESENTA NUEVO_(16) - EUCERIN (16)TAPE: Eucerin presenta nuevo Hyaluron Filler con 5 veces más ácido hialurónico, penetra aun más profundo en la piel rellenando las arrugas desde el interior sin inyecciones.Eucerin Hyaluron-Filler, potencial relleno de arrugas con ácido hialurónico altamente concentrado. Solo de Eucerin.SOBREIMPRESION: NuevoFormula mejoradaEucerinHyaluron-Filler5x mas ácido HialurónicoEucerin recomienda visitar a su médico dermatólogo al menos una vez al año.NuevoFormula mejoradaEucerinHyaluron-FillerEucerinCiencia visible en tu piel/eucerinargentinaVenta exclusiva en farmacias.</p>
C	58	<p>NOSOTRAS LAS MUJERES QUE NO ARRUGAMOS (27) - HINDS (27) TAPE: Nosotras, las mujeres que no arrugamos, nos declaramos en lucha: luchamos contra la vergüenza, contra el miedo a mostrarse, no arrugues a los tacos altos, a los escotes ni a las bikinis que tanto tienen para dar. Hoy más que nunca luchamos por no arrugar. La nueva Hinds anti-age plus ayuda a retrasar el envejecimiento de la piel gracias a su innovadora fórmula anti edad con doble Panax ginseng. Nueva Hinds anti-age plus. -No te arrugues.</p> <p>SOBREIMPRESION: Pauta exclusiva para la Republica Argentina</p>

		<p>Hinds anti-age plus Con doble Panax ginseng Nueva Hinds En la piel de la mujer</p>
C	59	<p>PARA TUS CABELLOS CASTIGADOS (38) - BIFERDIL (38) TAPE: Para tus cabellos castigados y maltratados Biferdil creó un spray para peinar formulado con oro y caviar. Su efecto antioxidante e hidratante aporta aminoácidos esenciales, ácidos grasos y vitaminas que lo convierten en el activo ideal para la regeneración de la fibra capilar. Además estimula la renovación celular otorgando salud y vitalidad al pelo, incrementando las defensas frente a las agresiones externas. Spray para peinar oro y caviar, reparación instantánea en minutos y es de Biferdil.</p>
C	60	<p>SOBREIMPRESION NO POSEE LAURA YA SE SUMO A LA LUCHA (16) - HINDS (16) TAPE: Laura ya se sumo a la lucha por no arrugar. Y vos? La nueva Hinds anti-age plus ayuda a retrasar el envejecimiento de la piel gracias a su innovadora formula anti edad con doble Panax ginseng. Nueva Hinds anti-age plus. -No te arrugues.</p> <p>SOBREIMPRESION: Pauta publicitaria exclusiva para la Republica Argentina Hinds anti-age plus Con doble Panax ginseng Nueva Hinds En la piel de la mujer</p>
C	61	<p>DESCUBRI GOICOECHEA ANTI CELUTITIS (24) - GOICOECHEA (24) TAPE: Descubrí Goicoechea anti-celulitis, un plus de cafeína que mejora el aspecto de las piernas con pocitos. Piernas más suaves y lisas.. Además te ayuda a mejorar la circulación y las arañitas. Goicoechea Anti-celulitis. Mas frescura, menos piel de naranja. -Probala, yo sé lo que te digo. Si tenes varices y sufrís hormigueo, pesadez, dolor o calambres en las piernas, proba Goicotabs.</p> <p>SOBREIMPRESION: Goicoechea Cafeína Alivia los síntomas de la mala circulación Minimiza las arañitas Anti-celulitis Mas frescura Menos piel de naranja www.cremasgoicoechea.com.ar Venta exclusiva en farmacias Goicotabs Varices Hormigueo Pesadez Dolor Calambres en las piernas Goicotabs Venta exclusiva en farmacias</p>

C	62	<p style="text-align: center;">DESCUBRI GOICOECHA REAFIRMANTE (24) - GOICOECHA (24)</p> <p>TAPE: Descubrí Goicoechea reafirmante, un plus de elastina que ayuda a combatir la flaccidez. Piernas bien firmes en todo momento. Además te ayuda a mejorar la circulación y las arañitas.</p> <p style="text-align: center;">Goicoechea reafirmante. Mas frescura, mas tonicidad. -A mi me funciona, probala vos también.</p> <p style="text-align: center;">Si tenes varices y sufrís hormigueo, pesadez, dolor o calambres en las piernas, proba Goicotabs.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Goicoechea Elastina Alivia los síntomas de la mala circulación Minimiza las arañitas Reafirmante Mas frescura Mas tonicidad www.cremasgoicoechea.com.ar Venta exclusiva en farmacias Goicotabs Varices Hormigueo Pesadez Dolor Calambres en las piernas Goicotabs Venta exclusiva en farmacias</p>
C	63	<p style="text-align: center;">NUMERO UNO DE LOS SERUMS EN FARMACIAS (15) - VICHY (15)</p> <p>TAPE: Numero 1 de los serums en farmacias: Liftactiv serum 10 de Vichy. 10 propiedades, 1 gota, 1 piel nueva y las principales arrugas se corrigen incluso para pieles sensibles. La piel ideal ya no es un sueño. Nuevo Liftactiv serum 10 de Vichy.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Vichy Laboratoires N°1 De los serums En farmacias Pauta exclusiva para la Republica Argentina Liftactiv serum 10 Vichy 10 propiedades Dermatológico luminosidad instantánea Anti-arrugas Concentrado Piel sensible Rápido - 10 minutos Poros reducidos Efecto lifting Hidratante Universal +Según la visibilidad de las arrugas 1 piel nueva Incluso para pieles sensibles Liftactiv serum 10</p>

		<p>Vichy Vichy Laboratoires 20 años en Argentina</p>
C	64	<p>LINEAS DE EXPRESION YO NO ME (20) - ROC (20)TAPE: -Líneas de expresión?-Yo no me rio-Arrugas-Flacidez-Manchas-Y todo lo demás.Roc Multi corrección hidratante ultra restauradora con hexinol, revierte los 5 signos del envejecimiento en un solo paso.-Edad?-Que edad?Roc multi corrección. 5 acciones anti edad, 1 crema hidratante intensiva.SOBREIMPRESION: RocHexinol TechnologyArrugasPiel secaTono apagadoManchasFlacidezRoc5 acciones antiedad1 crema hidratante intensiva</p>
C	65	<p>TECNOLOGIA PRESENTADA EN EL CONGRESO (20) - VICHY - NORMADERM (20) TAPE: Tecnología presentada en el Congreso mundial de dermatología, Normaderm de Vichy. Primer tratamiento hidratante transformador global que actúa sobre los 6 signos de la piel con imperfecciones, potentes activos dermatológicos para una piel más sana en 7 días, incluso para pieles sensibles. Nuevo Normaderm, tratamiento anti imperfecciones global de Vichy.</p> <p>SOBREIMPRESION:22do Congreso Mundial de Dermatología Seúl 2011 Pauta exclusiva para la República Argentina Nuevo Normaderm Brillo Poros dilatados Imperfecciones Tono irregular Enrojecimiento Marcas 6 imperfecciones Piel más sana en 7 días Incluso para pieles sensibles Evaluación: 50 mujeres 6 imperfecciones Imperfecciones Poros dilatados Brillo Enrojecimiento Marcas Tono irregular En farmacias seleccionadas Vichy Vichy Laboratoires 20 años en Argentina</p>
C	66	<p>ESTRIAS FLACIDEZ ARRUGAS (30) - CICATRICURE (30) TAPE: Estrías, flacidez, arrugas, tu cuerpo también nota el paso del tiempo, por eso Cicatricure trasladó su tecnología antiedad a una línea de 3 cremas corporales. Sus formulas de regeneración dérmica con colágeno, elastina y poderosos antioxidantes mejoran visiblemente las estrías, aumenta la tonicidad de la piel y disminuye las arrugas. Dale a todo tu cuerpo el cuidado que se merece. Cicatricure cremas corporales, el hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Cicatricure cremas corporales www.cicatricure.com.ar</p>

		<p>Estrías Flacidez Arrugas Tu cuerpo también nota el paso del tiempo. Colágeno Elastina Poderosos antioxidantes Mejora visiblemente estrías Aumenta tonicidad Disminuye arrugas Venta exclusiva en farmacias www.cictricure.com.ar</p>
C	67	<p>1857 INGNACIO CORCUERA CREA (30) - SHAMPOO TIO NACHO (30) TAPE: 1857. Ignacio Corcuera crea un shampoo con una extraordinaria capacidad de penetrar el folículo del cabello. 2006. Se descubre la formula más eficaz para retrasar el envejecimiento capilar a base de jalea real. 2009. Ambas tecnologías deciden fusionarse para crear el shampoo más efectivo que retrasa en envejecimiento del cabello y evita la caída. 2012. Argentina. Presentamos el nuevo shampoo anti edad Tío Nacho, el rey de la jalea real.</p> <p>SOBREIMPRESION: 1857 Tío Nacho Don Ignacio Corcuera crea innovador shampoo Revolucionario shampoo que penetra el folículo capilar 2006 Jalea Real + 9 ingredientes naturales 2009 Gran avance en el cuidado del cabello 2012 Argentina Tío Nacho Eficacia Shampoo Anti-caída Anti-edad Cabello notablemente as joven desde el primer día</p>
C	68	<p>TODAVIA ME ACUERDO DE LA PRIMERA (64) - CICATRICURE (64) TAPE: -Todavía me acuerdo de la primera vez que me contaron del hallazgo científico. -Desde que las descubrí hasta hoy las sigo usando. -Y es verdad, los resultados si se notan. Cicatricure presenta experiencia Cicatricure 4 semanas. -Ya somos más de 5 millones las mujeres que probamos la línea anti edad de Cicatricure. -Sumate vos también a la experiencia Cicatricure 4 semanas -Elegí el producto que necesitas, usalo durante 4 semanas y comproba vos también que de verdad funciona. -Cicatricure crema es bárbara para reducir las arrugas del rostro, cuello y escote porque tiene phentapeptidos que estimulan el colágeno y la elastina. -Cicatricure micro dermo abrasión ayuda a eliminar las manchitas de sol, las marcas de acné, es como un peeling en tu casa. -Cicatricure contorno de ojos es ideal para deshinchar bolsas, aclarar ojeras y reducir líneas de expresión. -Sumate hoy a la experiencia Cicatricure 4 semanas. Cicatricure, el hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Soledad Silveyra Actriz</p>

		<p>Cristina Pérez Periodista Eugenia Tobal Actriz Experiencia Cicatricure 4 semanas www.cicatricure.com.ar Cicatricure Reduce arrugas del rostro, cuello y escote Piel nueva en 4 semanas Dramatización Deshincha bolsas Aclara ojeras Venta exclusiva en farmacias Cicatricure</p>
C	69	<p>REGENERAR ESTIMULA LA (20) - CICATRICURE (20)</p> <p>TAPE: Regenerar. Estimula la regeneración de la piel con flacidez, arrugas y estrías. Cicatricure cremas corporales ayudan a regenerar las fibras naturales que mantienen unidos los tejidos de la piel, les da mas tensión y firmeza. 90% de las mujeres notaron un cambio visible en su piel. Cicatricure cremas corporales, el hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Cicatricure Regenerar www.cicatricure.com.ar Flacidez Arrugas Estrías Tensión y firmeza 90% de satisfacción Venta exclusiva en farmacias Cicatricure</p>
C	70	<p>PARA VERTE MAS JOVEN (27) - SHAMPOO TIO NACHO (27)</p> <p>TAPE: Para verte mas joven necesitas un pelo más joven. Tío Nacho es el primer shampoo antiedad en Argentina, su exclusiva formula con royalactina de jalea real comprobó clínicamente que deja el pelo más grueso, con más volumen y con más fuerza, favorece el crecimiento y revitaliza el pelo frágil. El 83% de las personas que lo probaron notaron su pelo más joven desde el 1° uso. Por eso Tío Nacho es el rey de la jalea real.</p> <p>SOBREIMPRESION: Tío Nacho Shampoo anti-edad Para verte más joven Necesitas un pelo más joven Tío Nacho Según estudio de eficacia realizado por ? habilitado ? Clínicamente comprobado Mas grueso Mas volumen Mas fuerza Favorece el crecimiento Revitaliza el pelo frágil 83% noto su pelo más joven Desde el 1° uso Tío Nacho</p>

		El rey de la jalea real
C	71	DESACELERACION HORMONAL (20) - VICHY (20)TAPE: Desaceleración hormonal? Piel frágil? Aceites esenciales y activos antiedad capaz de reconstruir la piel. Nuevo neovadiol magistral, piel con nueva densidad, volúmenes modelados y rasgos suavizados. La piel ideal ya no es un sueño incluso después de la menopausia.Nuevo neovadiol magistral de Vichy.Neovadiol, el cuidado experto durante y después de la menopausia.SOBREIMPRESION: Vichy laboratoiresPublicidad exclusiva para la República ArgentinaAceites esenciales reconstructivos10 díasPro-xylane + Proteic GFTest in vitro: Pro-xylane + VitophineVichy laboratoiresNuevo neovadiol magistralUna nueva densidadMujeres 8/10Autoevaluación 49 mujeres, 2 semanasVolúmenes 86% de las mujeresAutoevaluación 50 mujeres, 1 mesRasgos suavizados 92% de las mujeresAutoevaluación: ?Incluso para pieles sensiblesVichy laboratoiresNuevo neovadiol magistralVichyLaboratoires20 años en Argentina
C	72	TUS CREMAS DESAPARECEN (23) - NEUTROGENA (23) TAPE: Tus cremas desaparecen pero las arrugas no? Nuevo Neutrogena Rapid Wrinkle Repair. Línea anti edad de acción rápida y reparación continua con retinol acelerado de acción sostenida que reduce hasta las arrugas más profundas día a día. -Eficaz todos los días. Nuevo Neutrogena Rapid Wrinkle Repair. SOBREIMPRESION: Neutrogena Línea anti edad reparación continua Fórmula de retinol SA 2 3 4 Diane Lane, actriz Nuevo Neutrogena Rapid Wrinkle Repair Neutrogena Recomendada por dermatólogos
C	73	TOMAR SOL Y COMBATIR LAS (34) - CICATRICURE (34) TAPE: -Tomar sol y combatir las arrugas hoy es posible. Presentamos Solage by Cicatricure. La nueva tecnología que combina un protector solar y una crema antiedad. Su innovadora fórmula está enriquecida con plancton, antioxidantes y pentapeptidos para una doble acción. El filtro solar protege la piel del foto envejecimiento mientras la tecnología antiedad de Cicatricure crema reduce arrugas y líneas de expresión, testeado bajo control dermatológico. Testeado para pieles sensibles. -El protector solar ideal ahora existe y es antiedad. Solage by Cicatricure. -Ahora puedes hacer algo más que solo protegerte del sol.. SOBREIMPRESION: Paola Krum Actriz Solage Protector solar Cicatricure antiedad www.solage.com.ar Solage by Cicatricure Plancton Antioxidantes Pentapeptidos

		<p>Doble acción Testeado bajo control dermatológico Testeado para pieles sensibles Venta exclusiva en farmacias</p>
C	74	<p>PERLAVITA EL PRIMER Y UNICO (16) - PERLAVITA (16) TAPÉ: Perlavita, el primer y único comprimido de ácido hialurónico presenta las nuevas cremas Perlivita, la innovación en cremas anti age que reduce arrugas, bolsas y aporta tersura y luminosidad a tu piel. Perlivita, la crema anti age.</p> <p>SOBREIMPRESION NO POSEE</p>
C	75	<p>UN TRATAMIENTO ANTIARRUGAS (15) - REVITALIFT (15) TAPÉ: Un tratamiento anti arrugas que desafía la eficacia de una sesión laser? Crees que es posible? Nueva Revitalift laser x3 de L'Oreal Paris. Ingresa a lorealparis.com.ar, registrate para ser una de las primeras en probarla y comprueba vos misma los resultados.</p> <p>SOBREIMPRESION: Un tratamiento anti arrugas que desafía una sesión laser? Crees que es posible? Nuevo Revitalift laser x3 L'Oreal Paris Ingresa a : www.lorealparis.com.ar</p>
C	76	<p>LAS MUJERES TENEMOS UNA (41) - REVITALIFT (41) TAPÉ: Las mujeres tenemos una excelente noticia. En Francia los laboratorios L'Oreal desarrollaron el primer anti arrugas que desafía la eficacia de una sesión laser. -Es la nueva Revitalift laser x3 de L'Oreal Paris. Su revolucionaria formula con ácido hialurónico y alta concentración de pro-xylane fue testeada contra una sesión laser. -Con resultados científicamente comprobados. Al instante se mejora la calidad de la piel. A partir de la cuarta semana de uso Revitalift laser x3 reduce arrugas, rellena la piel y remodela el contorno alcanzando los resultados de una sesión laser. -Proba Revitalift laser y comprueba vos misma los resultados. Revitalift laser es un lujo que te puedes dar porque vos lo vales.</p> <p>SOBREIMPRESION: Araceli Gonzalez L'Oreal Paris Revitalift laser x3 De L'Oreal Paris Acido hialuronico + 3% pro-xylane Sesión laser vs Revitalift laser x3 Resultados científicamente comprobados Revitalift laser x3 Al instante mejora la piel Semana 1 Semana 4 Reduce arrugas Rellena remodela Micro-relieve cutáneo Revitalift laser x3 L'Oreal Paris</p>

C	77	<p style="text-align: center;">LLEGO AMELI UNA (25) - AMELIA COSMETIC (25)</p> <p>TAPE: Llego Amelie, una línea de cremas clínicamente probadas para el cuidado de tu piel. Amelie desarrollo una crea para cada necesidad que protege y revitaliza todo tipo de piel. Extractos naturales combinados con los últimos descubrimientos de la ciencia dermocosmetica europea. Proba Amelie y descubrí la nueva manera de cuidar tu piel todos los días. -Farmacéuticos expertos en dermatología las recomiendan. Amelie, le renacer de tu piel.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Amelie Amelie. Cremas para el cuidado de tu piel Hipoalergenicas Para varices www.creasamelie.com.ar F/CremasAmelie Anti-celulitis Anti-estrias Hidratante Anti-edad Amelie Ciencia dermo cosmética Amelie El renacer de tu piel Stragual laboratorios Venta exclusiva en farmacias</p> <p style="text-align: center;">Lea atentamente le prospecto y ante la menor duda consulte a su médico y/o farmacéutico</p>
C	78	<p>EXPERIENCIA CICATRICURE 4 (40) - CICATRICURE (40)TAPE: Experiencia Cicatricure 4 semanas.-Yo tenía un montón de manchitas de sol, mi piel estaba opaca, por eso me decidí a usar Cicatricure micro dermo-abrasión. Después de 4 semanas mi piel esta suave, luminosa, toda uniforme, 100% renovada.-Notaba la mirada muy cansada, probé el contorno de ojos de Cicatricure y enseguida note que tenía menos bolsas, menos ojeras y ahora las líneas de expresión casi ni se notan. Me veo mucho más linda.-Yo estaba acostumbrada a usar siempre la misma crema, ahora con Cicatricure crema noto mucho más firme la piel, la verdad que con menos arruguitas. Hasta mi ex se dio cuenta.-Sumate vos también.Cicatricure, el hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.SOBREIMPRESION: Cicatricure línea antiedadwww.cicatricure.com.arExperiencia Cicatricure4 semanasCristina PérezPeriodistaAndrea García30 años97% noto su piel más uniformeCarolina Distefano47 años80% noto menos líneas de expresiónMarita Chozas56 años76% noto menos arrugasVenta exclusiva en farmaciasCicatricure</p>
C	79	<p style="text-align: center;">CADA VERANO VUELVE LA BATALLA (29) - GOICOECHEA (29)</p> <p>TAPE: Cada verano vuelve al batalla contra la celulitis, este año llega la ultima innovación: nueva Goicoechea anti celulitis con cellumodel. Formula potenciada con L-carnitina, sinefrina y cafeína que estimula el proceso de ruptura y eliminación de grasas. Científicamente comprobado: hasta 71% menos adipocitos, 95% de las mujeres presentaron una mejora en el grado de celulitis en solo 4 semanas. Nueva Goicoechea anti celulitis con cellumodel. Solo del especialista en piernas.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Goicoechea www.cremasgoicoechea.com.ar Ultima innovación Nueva con cellumodel L-carnitina Sinefrina y cafeína Científicamente comprobado -71%adipocitos estudio in vitro 2\$ cellumodel 95% de satisfacción Nueva con cellumodel Venta exclusiva en farmacias</p>

C	80	<p style="text-align: center;">AMELI CREMA ANTI CELULITIS (20) - AMELIE COSMETIC (20)</p> <p style="text-align: center;">TAPE: Amelie crema anti celulitis mejora el aspecto de la piel de naranja. La combinación de L-carnitina con un novedoso complejo vegetal, favorece la metabolización, reduciendo el contenido graso de las células. Resultado: piernas lindas y sanas siempre. Vivi tu momento Amelie y descubrí la nueva manera de cuidar tu piel todos los días.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Amelie Amelie. Cremas para el renacer de tu piel Hipoalergenicas www.cremasamelie.com.ar F/CremasAmelie Anti-celulitis L-carnitina Centella asiática Castaño de indias Amelie El renacer de tu piel Stragual laboratorios Venta exclusiva en farmacias</p> <p style="text-align: center;">Lea atentamente le prospecto y ante la menor duda consulte a su médico y/o farmacéutico</p>
C	81	<p style="text-align: center;">COMO MUJERES BUSCAMOS (30) - HINDS (30)</p> <p style="text-align: center;">TAPE: Como mujeres buscamos resaltar nuestra belleza y la piel es esencial, por eso necesitamos una crema diferente como la nueva Hinds Perfection 3.0 que además de hidratante también es reafirmante y anti age. Su fórmula con cafeína actúa en las capas más profundas de la piel mejorando su firmeza y tonicidad. Su combinación de emolientes deja la piel suave e hidratada y el ginseng mas la vitamina E producen la acción anti age. Nueva Hinds Perfection 3.0, tu piel radiante, firme e hidratada.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Pauta publicitaria exclusiva para la Republica Argentina Hinds Nueva Perfection 3.0 Hidratante Reafirmante Antiage Reafirmante Cafeína Hidratante Emolientes Anti age Ginseng + vitamina E Hinds Perfection 3.0 Hinds En la piel de la mujer</p>
C	82	<p style="text-align: center;">SI ESA ES MI EDAD (25) - NIVEA (25)</p> <p style="text-align: center;">TAPE: -Si, esa es mi edad pero no tengo arrugas que lo demuestren. -Si esa es mi edad, pero no tengo arrugas que lo demuestren. Nivea Q10 plus con coenzima Q10 propia de tu piel ahora potenciada con creatina, reduce las arrugas notablemente con resultados visibles en 4 semanas. Nivea Q10 plus formula mejorada. Proba el nuevo serum gel concentrado Nivea Q10 con acido hialuronico.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Pauta publicitaria exclusiva para la Republica Argentina Nivea</p>

		<p>Nivea Q10 Q10 + creatina 4 semanas Formula mejorada nivea.com.ar Nivea Serum con acido hialuronico</p>
C	83	<p>AMELI CREMA ANTI EDAD FACIAL (17) - AMELIE COSMETIC (17) TAPE: Amelie crema anti-edad facial. las propiedades del Retinyl combinadas con la acción de poderosos extractos naturales, redensifican el tejido en pocas semanas recuperando el brillo y la luminosidad de la piel. Vivi tu momento Amelie y descubrí la nueva manera de cuidar tu piel todos los días.</p> <p>SOBREIMPRESION: Amelie Amelie. Cremas para el renacer de tu piel Hipoalergenic www.cremasamelie.com.ar F/CremasAmelie Anti-edad facial Retinyl Omega 3 y 6 Vitamina A - C - E. Crema anti-edad facial Amelie El renacer de tu piel Stragual laboratorios Venta exclusiva en farmacias Lea atentamente le prospecto y ante la menor duda consulte a su médico y/o farmacéutico</p>
C	84	<p>AMELI CREMAS CORPORALES (19) - AMELIE COSMETIC (19) TAPE: Amelie cremas corporales. Crema anti-edad: mejora la regeneración celular reafirmando y tonificando la piel. Crema anti-estrias: desvanece las estrias y evita su aparición. Crema hidratante: 3 veces más humectante. Vivi tu momento Amelie y descubrí la nueva manera de cuidar tu piel todos los días.</p> <p>SOBREIMPRESION: Amelie Amelie. Cremas para el renacer de tu piel Hipoalergenic www.cremasamelie.com.ar F/CremasAmelie Anti-edad Retinyl Anti-estrias Hidratante Amelie El renacer de tu piel Stragual laboratorios Venta exclusiva en farmacias Lea atentamente le prospecto y ante la menor duda consulte a su médico y/o farmacéutico</p>

C	85	<p>EL SECRETO PARA UN PELO MAS JOVEN (40) - SHAMPOO TIO NACHO (40)TAPE: El secreto para un pelo más joven es un ingrediente producido por las abejas, uno de los más concentrados en la naturaleza en vitaminas y minerales, la autentica jalea real de Tío Nacho antiedad comproba clínicamente que ayuda para un pelo más joven esta en Tío Nacho antiedad, el rey de la jalea real.El secreto para un pelo más joven es un ingrediente producido por las abejas, uno de los más concentrados en la naturaleza en vitaminas y minerales. La autentica jalea real de Tío Nacho antiedad comprobó clínicamente que ayuda a rejuvenecer el pelo, sentí tu pelo más grueso, con más volumen, más abundante. El secreto para un pelo más joven esta en Tío Nacho antiedad, el rey de la jalea real.SOBREIMPRESION: Tío NachoShampoo y acondicionador antiedadwww.tionacho.com.arJalea realPelo más jovenEl rey de la jalea realVenta exclusiva en farmaciasTío NachoShampoo y acondicionador antiedadwww.tionacho.com.arJalea realMas gruesoMas volumenMas abundantePelo más jovenTío Nacho antiedadEl rey de la jalea realVenta exclusiva en farmacias</p>
C	86	<p>PARA VERTE MAS JOVEN (25) - CICATRICURE (25)</p> <p>TAPE: Para verte más joven probas de todo y ya probaste todo. Para! Es hora de Cicatricure crema anti-edad. Su alta concentración de pentapeptidos ayuda a estimular el colágeno y la elastina que regenera la piel desde su interior disminuyendo las líneas de expresión y previniendo la formación de nuevas arrugas. Resultados: piel más firme y joven en rostro, contorno y cuello.</p> <p>Cicatricure crema anti-edad, el hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Cicatricure Alta concentración de pentapeptidos Estimula el colágeno y la elastina Disminuye líneas de expresión Previene nuevas arrugas Cicatricure Venta exclusiva en farmacias www.cicatricure.com.ar</p>
C	87	<p>DESDE LOS PRINCIPALES CENTROS (30) - SILKEY (30)</p> <p>TAPE: Desde los principales centros de investigación dermocosmetica del mundo Silkey dermoestetic nos trae del futuro Resplendissant Nanosphere. Una nueva y exclusiva asociación biointensiva para el cuidado y rejuvenecimiento de la piel. Silkey dermoestetic, innovación biocientífica para la belleza de la piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Mundial Silkey Dermoestetic Resplendissant Nanosphere Tratamiento biointensivo anti-edad La última frontera en tratamiento anti edad Mundial Silkey Dermoestetic</p>
C	88	<p>TIO NACHO PRESENTA (23) - SHAMPOO TIO NACHO (23)</p> <p>TAPE: Tío Nacho presenta la línea capilar antienvjecimiento mas poderosa: shampoo y acondicionador anti-edad a base de la más pura jalea real para un pelo más joven y abundante, herbolaria milenaria, jalea real combinada con 8 ingredientes naturales para un crecimiento mas rápido. Shampoo y acondicionador aclarantes: una potente combinacion de jalea real con manzanilla que favorece el aclarado sin dañarlo. Por eso Tío Nacho es el rey de la jalea real.</p> <p>SOBREIMPRESION: Tío Nacho Línea capilar antienvjecimiento Tío Nacho www.tionacho.com.ar Línea capilar antienvjecimiento Mas poderosa Shampoo y acondicionador anti-edad Pelo más joven y abundante Herbolaria milenaria Shampoo</p>

		<p>Jalea real + 8 ingredientes Crecimiento mas rápido Shampoo y acondicionador aclarante Jalea real Manzanilla Favorece el aclarado sin dañarlo El rey de la jalea real Venta exclusiva en farmacias</p>
C	89	<p>PARA CUIDAR MI PIEL (31) - CICATRICURE (31) TAFE: para cuidar mi piel una crema solo hidratante es poco, solo con rico perfume no, solo cosmética? no alcanza. Yo le exijo mucho más a mi crema corporal proe so elijo Cicatricure cremas corporales. La diferencia? Activos de grado farmacéutico, antioxidantes, colágeno y multivitaminas que reducen estrias, aumentan al firmeza y mejoran la calidad de la piel. Y vos que esperas para cambiar por Cicatricure cremas corporales? El hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESION: Cicatricure cremas corporales www.cicatricure.com.ar Eugenia Tobal Actriz Activos grado farmacéutico Antioxidantes Multivitaminas Colágeno Reduce estrias Aumenta la firmeza Mejora la calidad de la piel Cicatricure Venta exclusiva en farmacias</p>
C	90	<p>UN ANTIARRUGAS QUE SE (30) - REVITALIFT (30) TAFE: Un antiarrugas que se atreve a desafiar la eficacia de una sesión laser? Revitalift laser X3 -Experimenta la revolución en crema. Con pro-xylane altamente concentrado al 3% y acido hialuronico, única con triple acción. 1- Reduce arrugas, 2-Rellena la piel, 3-Remodela el contorno. Fue comparada contra la eficacia de una sesión laser con resultados sorprendentes. -Estoy convencida, en 1 semana mi piel se ve más joven. Revitalift laser X3 de Loreal Paris, la unica crema que se atreve a desafiar la eficacia de una sesión laser. -Vos lo vales!</p> <p>SOBREIMPRESION: L'Oreal Paris Revitalift laser X3 *De L'Oreal Paris Revolución en crema Pro-xylane 3% Acido hialuronico Triple acción 1-Reduce arrugas 2-Rellena la piel 3-Remodela el contorno Mejoramiento de la zona de las patas de gallo luego de 8 semanas Micro relieve cutáneo Profundidad de líneas de expresión Crema Revitalift laser X3</p>

		<p>Después de una sesión laser de ? Prueba clínica en 50 mujeres En 1 semana Mas joven Revitalift laser X3 L'Oreal Paris *De L'Oreal Paris L'Oreal Paris</p>
C	91	<p>LA CLAVE PARA UNA PIEL (20) - NIVEA (20) TAPE: La clave para una piel joven esta en tus células. Nueva Nivea celular anti-age con extracto de magnolia y acido hialuronico estimula la renovación celular. Dentro de tu piel las celulas actúan como jóvenes reduciendo arrugas y mejorando las firmeza. Celular anti-age, la nueva crema anti-arrugas de Nivea.</p> <p>SOBREIMPRESION: Aviso publicitario de producción extranjera Nivea Nueva Celular anti-age Nivea Extracto de magnolia Acido hialuronico Mayor firmeza Nivea Celular anti-age Nivea</p>
C	92	<p>PARA EVITAR LAS ARRUGAS (20) - NIVEA (20)TAPE: Para evitar las arrugas puedes dejar de reírte, acostarte temprano o simplemente ser feliz y usar la nueva Nivea Q10 plus antiarrugas crema de día. La formula patentada de Nivea Q10 plus reduce las arrugas en solo 4 semanas con resultados comprobados. Mi secreto anti-arrugas es ser feliz y usar Q10 todos los días.Q10, la hidratante anti-arrugas de Nivea. SOBREIMPRESION: Aviso publicitario de producción extranjeraNiveaDejar de reírteAcostarte tempranoFormula patentadaQ10 plus1234Resultados comprobadosNiveaQ10 plus anti-arrugasNivea</p>
C	93	<p>SEGUIS BUSCANDO UNA CREMA (20) - NEUTROGENA (20) TAPE: Seguíis buscando una crema antiarrugas que de resultados? Neutrogena rapid Wrinkle Repair actúa efectivamente sobre las arrugas y líneas de expresión con la formula de retinol mas rápida. Vas a ver y sentir tu piel más joven a partir de una semana. Neutrogena rapid Wrinkle Repair. -1 semana? Esta es la que elijo.</p> <p>SOBREIMPRESION: Neutrogena Neutrogena Rapid Wrinkle Repair Efectividad comprobada en arrugas y líneas de expresión Retinol SA acelerado Retinol acelerado en comparación a retinol tradicional (vitamina A) 1 semana Neutrogena Rapid Wrinkle Repair Neutrogena Recomendada por dermatólogos</p> <p>Johnson & Johnson de Argentina S.A.C.E.I Mendoza 1218. Cap. Fed. SAC 0800-555-3333</p>

C	94	<p style="text-align: center;">CICATRICURE SE PONE A (58) - CICATRICURE (58)</p> <p style="text-align: center;">TAPE: Cicatricure se pone a prueba con vos. Fuimos a buscar a las mujeres que todavía no probaron la línea anti-edad de Cicatricure.</p> <p>-Me cuesta creer que haya algo que me saque las bolsas, mira que probé de todo. Ah, Cicatricure contorno de ojos, a ver? Se siente distinta, la verdad que la textura esta diferente. La voy a probar.</p> <p style="padding-left: 40px;">-Lo que más me preocupa son las manchitas que tengo de sol, viste en la cara?</p> <p style="padding-left: 80px;">-Conoces Cicatricure micro-dermoabrasión?</p> <p style="padding-left: 40px;">-Ah son 3 productos! O sea, como un peeling profesional en tu casa. Ay lo quiero probar.</p> <p>-Estoy buscando una crema que de verdad me saque las arruguitas de acá, de acá. Siempre me deje llevar por los, por los envases de las cremas y me lleve cada decepción. A ver? Parece diferente y parece mas de laboratorio, si la pruebo.</p> <p style="text-align: center;">Ellas van a probar Cicatricure crema anti-edad, contorno de ojos y micro-dermoabrasión y en 4 semanas las esperamos en el centro Cicatricure para certificar los resultados. Y vos que esperas para poner a prueba Cicatricure.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: Cicatricure Se pone a prueba con vos Cicatricure www.cicatricure.com.ar Agustina Aspiroz 39 años Diseñadora grafica Soledad Anchorena 29 años Psicopedagoga Peeling, exfoliación Graciela Bottini 53 años Psicóloga social Crema antiedad Contorno de ojos Micro-dermoabrasión Cicatricure Venta exclusiva en farmacias</p>
C	95	<p style="text-align: center;">YO DIGO NO A LAS ARRUGAS (23) - VICHY (23)</p> <p style="text-align: center;">TAPE: Yo digo no a las arrugas, no a un aspecto triste, si a un rostro expresivo. Nuevo lift active retinol advanced de Vichy. Concentración record de retinol, corrige las arrugas, incluso las verticales y profundas para una expresión más joven y positiva. Nuevo Liftactiv retinol advanced de Vichy, tu piel ideal. Complementa tu tratamiento con lift active serum 10 para un efecto lifting inmediato.</p> <p style="text-align: center;">SOBREIMPRESION: No a las arrugas No a un aspecto triste Pauta publicitaria exclusiva para la República Argentina Si a un rostro expresivo Nuevo Liftactiv retinol HA advanced Vichy Retinol puro + LR2414 + acido hialuronico De Vichy -30% arrugas verticales Arrugas verticales del labio superior Estudio clínico en 37 mujeres de 45-65 años, 8 semanas. Nuevo Liftactiv retinol HA advanced Tu piel ideal Vichy laboratoires www.vichyargentina.com.ar</p>

		<p>Tu piel ideal Vichy laboratoires N°1 de los serums en farmacias Fuente Nielsen scartrack P42014, serum anti-edad, dermocosmetica Tu piel ideal Vichy laboratoires Liftactiv serum 10 efecto lifting Incluso para pieles sensibles Efecto lifting inmediato visible. Medición clínica - 40 sujetos- un mes-arrugas de la frente, patas de gallo, ?, arrugas debajo del ojo.</p>
C	96	<p>LA CLAVE PARA UNA PIEL (20) - NIVEA (20) TAPE: La clave para una piel joven esta en tus células. Nueva Nivea celular anti-age con extracto de magnolia y acido hialuronico estimula la renovación celular. Dentro de tu piel las células actúan como jóvenes reduciendo arrugas y mejorando las firmeza. Celular anti-age, la nueva crema anti-arrugas de Nivea.</p> <p>SOBREIMPRESION: Aviso publicitario de producción extranjera Nivea Nueva Celular anti-age Nivea Extracto de magnolia Acido hialuronico Mayor firmeza Nivea Celular anti-age Nivea</p>
C	97	<p>VIENE DEL ORIENTE Y ES (22) - BIOXALIS (22) TAPE: Viene del oriente y es casi mágica. Casi mágica es la línea anti-age, anti-edad de Bioxalis. Entra en Bioxalis.com.ar y te vas a sorprender. Bioxalis, con x eh.</p> <p>SOBREIMPRESION NO POSEE</p>
C	98	<p>DESCUBRI UNA PIEL DE BELLEZA (22) - EFYDERMA (22) TAPE: Descubrí una piel de belleza única, la tuya. Llega Efyderma, dermocosmetica de avanzada para el cuidado de tu piel poniendo a tu alcance tratamientos anti-age, celulitis, estrias y humectación profunda. Tu belleza es única, iluminala. Para más información ingresa a www.efyderma.com. Venta exclusiva en farmacias.</p> <p>SOBREIMPRESION NO POSEE</p>
C	99	<p>MAS DE 100 MIL MUJERES (33) - HINDS (33) TAPE: -Mas de 100.000 mujeres se sumaron a la lucha de Hinds por no arrugar.-Con Hinds anti-age plus mi piel esta más linda, luminosa y no arrugo si me miran. Ni siquiera si la que me miro soy yo.-Hace menos de un mes que la uso y ya siento la piel mucho más elástica, más joven, más radiante.-Nosotras ya tenemos actitud anti-age sumate vos también. Esta comprobado, resultados visibles en menos de un mes. Con Hinds anti-age plus tener la edad que sentís depende solamente de vos.Hinds, en la piel de la mujer.SOBREIMPRESION: Aviso publicitario de producción nacional N° RPN0004391Pauta publicitaria exclusiva para la Republica Argentina8 de 10 mujeres sintieron una mejora visible en la piel70% sintieron su piel más jovenHindsResultados visibles en menos de 1 mesHindsEn la piel de la mujer</p>
C	100	<p>CUANDO TOMAMOS SOL (40) - CICATRICURE (40) TAPE: Cuando tomamos sol a todas nos preocupan las arrugas pro eso tenemos nuestros trucos para evitarlas. Tomar sol de la cintura para abajo, taparnos con lo que sea y hasta somos capaces de estar todo el tiempo dentro de la carpa. Este verano podes tomar sol y olvidarte de las arrugas, usa el protector solar de Cicatricure Solage. El primer protector solar con tecnología antiedad que protege de los rayos UVB y UVA, reduce y previene los daños causados por el sol: pecas, manchas y arrugas y retiene la humedad natural de la piel para un bronceado parejo y saludable. -Y vos, que esperas para cambiar por Solage? Nuevo Solage by Cicatricure, línea facial y corporal. -El hallazgo de tomar sol sin arrugas.</p>

		<p>SOBREIMPRESION: Cicatricure presenta sol sin arrugas Aviso publicitario de producción nacional con nro. de registro RPN0044973 Catherine Fulop Actriz y conductora Solage by Cicatricure www.solage.com.ar Tomar sol de la cintura para abajo Taparnos con lo que sea Pasarnos adentro de la carpa Solage Protector solar Crema antiedad Rayos UVB / UVA Pentapeptidos Reduce y previene pecas Manchas Arrugas Retiene la humedad de la piel Bronceado parejo y saludable Exclusiva venta en farmacias Línea facial Línea corporal</p>
C	101	<p>COMPROBADO DESPUES DE LOS 30 AÑOS (29) - LOREAL (29) TAFE: Comprobado, después de los 30 años la piel disminuye su capacidad de recuperación y reacciona de manera más lenta, la piel comienza a envejecer, prepara tu piel para una intervención de la ciencia de los genes. Nuevo serum concentrado código juventud de L'Oreal Paris. Desde las primeras gotas la piel mejora al instante. En una semana se recupera más rápido y en un mes reacciona como una piel más joven. 95% de las mujeres comprobaron sus resultados. Código juventud de L'Oreal Paris, inspirado en la ciencia de los genes.</p> <p>SOBREIMPRESION: L'Oreal Paris. Comprobado. Después de los 30 años La piel comienza a envejecer. Intervención ciencia de los genes. Nuevo Código Juventud Tratamiento reactivador de juventud Primeras gotas. Una semana. Un mes. 95% de las mujeres lo comprobaron.</p>
C	102	<p>ESTAN USTED Y SUS CANAS EN CRISIS (19) - JUST FOR MEN (19) ¿Están usted y sus canas en crisis de identidad?</p> <p>-Mi cabello dice experiencia. -¡El mío vitalidad!</p> <p>Nuevo Control Gradual de Just for Men, lo mejor de dos mundos. Solo cubre algunas canas. No todas.</p>

		<p>-Ahora mi cabello dice fuerza y personalidad. ¿Otra cita? -¿Cenamos?</p> <p>Nuevo Control Gradual. Lo mejor de dos mundos. Sobreimpresion:¡Nuevo! Práctico peine - aplicador. Lo mejor de dos mundos.</p>
C	103	<p>LO MEJOR QUE PODES HACER (SOS) - BIFERDIL (28) TAPE: Lo mejor que podés hacer para evitar la caída del cabello es irte a dormir. Porque ahora existe S.O.S Nocturno de Biferdil, el tratamiento que te ayuda a prevenir la caída, liberando lentamente creatina en nano esferas que reparan la fibra capilar y le devuelven a u pelo la vitalidad perdida. S.O.S Nocturno Caía, trabaja con tu pelo mientras vos dormís.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE.</p>
C	104	<p>AL CRECER TU PELO PUEDE (15) - SEDAL (15) TAPE: Al crecer tu pelo puede perder fuerza y vitalidad hasta hoy. Nueva línea Sedal crecimiento saludable, enriquecida con Biotina tu pelo crece saludable hasta 1,3 cm por mes. Nuevo Sedal crecimiento saludable, pelo más largo y fuerte de verdad.</p> <p>SOBREIMPRESION: Al crecer tu pelo puede perder fuerza y vitalidad hasta hoy. Sedal Co-creations Crecimiento saludable Biotina Nuevo Sedal crecimiento saludable Pelo más largo y fuerte de verdad. Unilever</p>
C	105	<p>ESTAR SALUDABLE Y TENER UN CUERPO (29") - COLGATE (29) -Estar saludable y tener un cuerpo saludable es mi estilo de vida. Me llamó la atención cuando mi odontólogo me preguntó si le daba el mismo cuidado a la salud de mi boca. Y la verdad, no lo había pensado. Fue ahí cuando me dio la solución: Colgate Total 12. La única que crea una barrera de protección que ayuda a protegerte de hasta 12 problemas bucales por hasta 12 horas.</p> <p>-Ahora sé que mi boca está completamente protegida.</p> <p>Colgate Total 12. Hasta 12 horas de completa protección para una boca más saludable. Colgate. Marca recomendada por odontólogos. Sobreimpresion:12 problemas bucales. Caries. Protege de gingivitis. Sarro. Previene la placa. Remueve la placa. Bacterias. Manchas. Caries en las raíces. Problemas de encías. Limpieza entre los dientes. Mal aliento. Fortalece el esmalte. 12 horas. 12 horas de completa protección para una boca más saludable. Marca Recomendada por Odontólogos. Colgate. www.colgate.com.ar</p>

C	106	NUEVA CREMA HUMECTANTE DOVE - DOVE (19) Nueva crema humectante Dove Pro-Age, con AHA y filtro solar. Aumenta en un 30 % la renovación celular, dejando la piel más luminosa. La belleza no tiene límite de edad.
C	107	SI SENTIS EL CABELLO (26"XX - BIFERDIL (26) Si sentís el cabello áspero, seco y quebradizo, cambialo por otro con la línea Bio Activadora de Biferdil, que transforma tu pelo hasta dejarlo totalmente renovado. Un trío de shampoo, balsam y óleo que revitalizan la fibra capilar con la acción suavizante e hidratadora de la manteca de carité y el extracto de mango. Línea Bio Activadora, el gran cambio para tu pelo. Y es de Biferdil. Sobreimpresión:-
C	108	EL PELO FINO Y DEBIL SE REVITALIZA (29") - BIFERDIL (29) TAPE: El pelo fino y débil se revitaliza completamente y comienza a engrosarse con la línea Bio Oxidil de Biferdil. Sus activos favorecen el metabolismo celular y ayudan a controlar la caída. Además incluyen un complejo Bio Activo que estimula la circulación sobre el cuero cabelludo aportando la energía necesaria para el crecimiento de un pelo sano y abundante. Usá shampoo y tratamiento Bio Oxidil. Es otro producto de Biferdil. SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE.
C	109	NO HAY MOMENTOS EN LOS QUE QUERES (20) - NEUTROGENA (20) TAPE: ¿No hay momentos en los que querés empezar todo de cero? Comenzá con lavar tu rostro con Neutrógena Deep Clean Energizing, el primer exfoliante que limpia y energiza tu piel. Revitalizá tu piel a cualquier hora con Neutrógena Deep Clean Energizing.
C	110	COMO HAGO PARA MANTENERME (30) - REVITALIFT (30) TAPE: -¿Cómo hago para mantenerme joven? Estimulo mi cuerpo, mi mente, mi creatividad. Y cuando se trata de mi piel, la solución es la nueva Revitalift ahora con Stimulift. Funciona, mi piel se siente más firme. Las arrugas se corrigen, porque estimula mis ocho tensores naturales. Lucí tu piel cinco años más joven en cuatro semanas, con la nueva Revitalift con Stimulift de L'oreal París. Porque vos lo valés. SOBREIMPRESIÓN: Rachel Weisz. Nueva fórmula con Stimulift. + firmeza. 96 %. - arrugas. 87 %. Estimula 8 Tensores Naturales. L'oreal París. Nº 1 en Argentina. Nueva Revitalift.
C	111	ESTAS PREPARADA PARA LUCIR UNA PIEL (30) - REVITALIFT (30) (!) TAPE: -¿Estás preparada para lucir una piel cinco años más joven en solo cuatro semanas? L'oreal presenta Revitalift, ahora con Stimulift. Los laboratorios L'oreal descubrieron que la piel que la piel tiene ocho tipos de tensores naturales que con el tiempo disminuyen su función. La tecnología Stimulift actúa sobre estos tensores y los estimula. Así la piel genera su propio lifting natural y combate las arrugas desde su interior.

		<p>Vas a notar la diferencia, las arrugas se corrigen y la piel queda más lisa y más firme. Con la nueva Revitalift tu piel luce cinco años más joven en solo cuatro semanas. Nueva Revitalift con Stimulift, de L'oreal Paris. Un lujo que te podés dar, porque vos lo valés.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Nueva Revitalift. Stimulift. 8 Tensores naturales. Semana 4. 5 años más joven en solo cuatro semanas. Nº 1 en Argentina. L'oreal Paris.</p>
C	112	<p>EL PELO FINO Y DEBIL (30) - BIFERDIL (30) Tape: El pelo fino y débil se revitaliza completamente y comienza a engrosarse con la línea Bioxidil de Biferdil. Sus activos favorecen el metabolismo celular y ayudan a controlar la caída. Además incluyen un complejo bioactivo que estimula la circulación sobre el cuero cabelludo aportando la energía necesaria para el crecimiento de un pelo sano y abundante. Usa shampoo y tratamiento Bioxidil. Es otro producto de Biferdil.</p> <p>SOBREIMPRESION NO POSEE</p>
C	113	<p>SI BUSCAS ALGO ESPECIAL (28) - BIFERDIL (28) Tape: Si buscas algo especial para revitalizar tu pelo encuentra un alga especial. Para cabellos desvitalizados, shampoo y balsam spirulina Fitoplus, con las propiedades nutrientes de un alga tropical Biferdil creó un tratamiento que restaura el cabello dañado aportándole aminoácidos y vitaminas esenciales. Shampoo y balsam spirulina Fitoplus, un tesoro de vida para tu pelo. Biferdil.</p>
C	114	<p>EL INGREDIENTE MAS ACTIVO - ROC (20) El ingrediente más activo para combatir las arrugas, según los dermatólogos, es el retinol. Vitamina A, contenido en el nuevo Retinox, el tratamiento para las arrugas más efectivo de Roc. Tan efectivo, que reduce las arrugas de la frente y del contorno de ojos. 7 de cada 10 mujeres notaron la diferencia. Nuevo Retinox. Roc, promesas cumplidas.</p>
C	115	<p>TU PIEL ES COMO VOS SE VE MAS LINDA(19) - NIVEA (19) Tu piel es como vos. Se ve más linda cuando no tiene por qué preocuparse. Por eso la nueva Nivea Visage Q10 Plus ahora tiene el doble de Q10 para combatir las arrugas desde el interior de tu piel. Vos sos como tu piel. Te ves más linda cuando te olvidás de las arrugas. Porque belleza es disfrutar. Sobreimpresion: Pauta exclusiva para Argentina y Uruguay. El viaje. Mi nuevo trabajo. Q10. www.nivea.com.ar Belleza es disfrutar. Belleza es Nivea.</p>
C	116	<p>UN INNOVADOR TRATAMIENTO(30) - AVON (30) Tape: Un innovador tratamiento cosmético para rellenar arrugas no inyectable, y que puedes usar en casa. Avon presenta Anew Clinical Derma Full X3, una respuesta revolucionaria a los costosos tratamientos de la piel. Es el primer serum concentrado con ácido hialurónico no inyectable que restaura visiblemente el volumen del rostro y redefine el contorno facial. Anew Derma Full X3, solo de Avon. Tu lo pides, Avon lo entrega. Llama a una revendedora Avon y di Viva el Mañana.</p>

		<p>SOBREIMPRESIÓN: Anew Clinical Derma-Full x3. Con ácido Hialurónico. Basado en un estudio de percepción de los consumidores. Tú lo pides. Avon lo entrega. Viva el Mañana. Visita www.avon.com.ar - www.avon.com.uy - www.avon.com.bo O los Avon Beauty Centers.</p>
C	117	<p>VOS Y YO HACE MUCHO TIEMPO QUE NOS CONOCEMOS(60) - CICATRICURE (60) TAPE: -Vos y yo hace mucho tiempo que nos conocemos. Y sabés perfectamente que a nosotras el paso de los años se nos nota en nuestra piel. Por eso quiero compartir con vos este nuevo descubrimiento. Cicatricure Crema. Mientras se hacía un estudio para comprobar su efectividad en desvanecer las cicatrices, descubrieron que también actúa sobre arrugas y líneas de expresión.</p> <p>En este caso, ella usó Cicatricure Crema en una cicatriz en el contorno de su ojo. Se documentó que también se redujeron notablemente las arrugas. Se determinó que la alta concentración de pentapéptidos de Cicatricure promueve la regeneración celular y la producción de colágeno. En un estudio de más de 500 casos, se descubrió que la fórmula de Cicatricure Crema es altamente efectiva para reducir arrugas y líneas de expresión.</p> <p>-La piel es la parte más visible de todas nosotras. Por eso vos también tenés que descubrir Cicatricure Crema. Un hallazgo científico que puede cambiar la edad de tu piel.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Cicatricure Crema. Para arrugas y líneas de expresión. Soledad Silveyra. Actriz. Inicial / 8 semanas. Reduce visiblemente las arrugas. Pentapéptido. Dramatización. Células de colágeno. Reduce profundidad de arrugas hasta un 43 %. Estudio documentado sobre 509 casos. Ingredientes de grado farmacéut</p>
C	118	<p>EL TIEMPO PASA Y NOS VAMOS (39) - CICATRICURE (39) TAPE: -El tiempo pasa y nos vamos poniendo sabias. Pero no nos gusta que se nos note en la cara. Por eso yo descubrí Cicatricure Crema. Bueno, en realidad no lo descubrí yo, lo descubrieron los científicos. Originalmente fue formulada para tratar cicatrices, pero haciendo estudios se descubrió que era bárbara para las arrugas. -Se determinó que la alta concentración de pentapéptidos de Cicatricure promueve la regeneración celular y la producción de colágeno. -Vos también tenés que descubrir Cicatricure Crema. Yo ya lo estoy usando. El accidente científico que puede cambiar la edad de nuestra piel</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Cicatricure Crema. Para arrugas y líneas de expresión. Soledad Silveyra. Actriz. Pentapéptido. Dramatización. Células de colágeno. Venta exclusiva en farmacias.</p>
C	119	<p>DEJA DE MIRAR TUS ARRUGAS (22) - ROC (22) TAPE: Dejá de mirar tus arrugas. Mirá debajo. El nuevo Roc Wrinkle Correxion combate las arrugas donde se originan. Sus ingredientes duplican el metabolismo celular, aumentan la producción de elastina y de colágeno. Resultado, las arrugas disminuyen debajo y encima de la superficie de la piel. Nuevo Roc Wrinkle Correxion. Combatí las arrugas donde originan.</p>

		<p>Roc. Promesas cumplidas.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Nuevo. Biopeptidos. Retinol. Ácido Hyalurónico. Metabolismo x 2. Elastina + 30 %. Colágeno + 95 %. Nuevo Roc Wrinkle Correxion. Combatí las arrugas donde se originan. Roc. Promesas cumplidas.</p>
C	120	<p>SI ESA ES MI EDAD PERO NO TENGO (25) - NIVEA (25)TAPE: -Sí, esa es mi edad, pero no tengo arrugas que la demuestren.-Sí, es mi hijo, pero no tengo arrugas que lo demuestren.Nivea Visage Q10 Plus, la coenzima Q10 reduce efectivamente las arrugas y su nueva fórmula con extra protección UVA previene su reaparición.Nueva Nivea Visage Q10 Plus.Descubrí la nueva Nivea Visage Q10 Light de textura ultra liviana y rápida absorción. Solo de Nivea Visage.SOBREIMPRESIÓN: Nivea.Reducción de arrugas.Extra protección Uva FPS 15.Nueva Extra Uva. Mayor protección de arrugas.www.nivea.com.arRápida absorción.</p>
C	121	<p>MEDIO MILIMETRO ES MUCHISIMO (20) - CICATRICURE (20) TAPE: -¿Medio milímetro? Es muchísimo. En medio milímetro de piel están las arrugas, manchas de sol, marcas de acné, manchas del embarazo. Cicatricure micro Dermoabrasión es el micro peeling que estimula la renovación de hasta medio milímetro de piel en cuatro semanas. Cicatricure micro Dermoabrasión. Renová tu piel. Renová tu vida.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Cicatricure. Micro Dermoabrasión. 1/2 milímetro de piel. 4 semanas. Venta exclusiva en farmacias.</p>
C	122	<p>ACTIVA EL GEN DE LA JUVENTUD (30) - AVON (30) TAPE: Activa el gen de la juventud ahora, presentamos Anew Genics la revolución genética de Avon. La primera línea con tecnología Youth Gene activa el gen de la juventud y le da una apariencia de hasta 10 años más joven a tu piel, luminosidad y firmeza recuperadas y las arrugas transformadas. El poder ahora es tuyo. Con Anew Genics, solo de Avon. Llama a una revendedora Avon y pedí Anew Genics.</p> <p>SOBREIMPRESION: Pauta publicitaria exclusiva para la Republica Argentina Anew Genics Avon A partir de la octava semana de Anew Genics ? del producto. Basado en estudio de percepción de coordinadoras entre 45 y 59 años. Una apariencia hasta 10 años más joven A partir de la segunda semana de aplicación consecutiva del producto. Basado en estudios de percepcion de coordinadoras entre 45 y 59años. Anew Genics Avon Visita www.avon.com.ar o los Avon Beauty Centers</p>

C	123	<p>DECI LA VERDAD NO SENTIS (24) - HINDS (24) TAPE: Decí la verdad, ¿no sentís que estás mejor ahora que a los 20? Es que para algunas cosas no se trata de tiempo vivido, si no de animarse a vivir más. Y ahí seguro parecés de menos. Así que ojo. Eso que a veces nos dice el espejo no es lo mismo que nos dicen cuando nos ven pasar. Lo que nos pasa, nos pasa por la piel. Y es por eso que la cuidamos tanto. Hinds, en la piel de la mujer.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: NO POSEE.</p>
C	124	<p>ALGUNAS MUJERES LUCEN SIEMPRE JOVENES(30) - AVON (30) Algunas mujeres lucen siempre jóvenes. ¿Su secreto? Nuevos estudios científicos han descubierto la proteína activadora de la juventud llamada Sirtuin. Ahora Avon libera todo su poder. Presentamos Anew Ultimate Elixir, una innovación desarrollada para activar la proteína de la juventud y restaurar la estructura celular de la piel. En 2 semanas la piel luce más joven. En 4 semanas, reduce los signos más avanzados de la edad. Liberá la proteína de la juventud. Anew Ultimate Elixir y Crema Nocturna. Llamá hoy a tu revendedora Avon y decí Viva el Mañana. Sobreimpresión:Pro-Sirtuin TX. Age Repair Elixir. 2 semanas. 4 semanas. Liberá la Proteína de la Juventud. Anew Ultimamate Elixir. 0810-555-2866 Viva el mañana. Visitá www.avon.com.ar o los Avon Beauty Centers.</p>
C	125	<p>UN TRATAMIENTO GENERADOR DE JUVENTUD(24) - DERMA GENESIS (24) Un tratamiento generador de juventud celular es posible.</p> <p>-Descubrí Derma Génesis. Ayuda a crear nuevas células y llena tu piel de juventud. Derma Génesis contiene Pro-Xylane y Ácido Hialurónico, dos moléculas para un prodigioso poder de juventud. La piel se rellena, se retensa, se ilumina.</p> <p>Nuevo Derma Génesis de L'oréal París. Ayuda a crear nuevas células y rejuvenecer visiblemente la piel.</p> <p>-Porque nosotras lo valemos. Sobreimpresión:Un tratamiento generador de juventud celular es posible. Derma Génesis. Ayuda a crear nuevas células. Capas superiores de la epidermis. Ácido Hialurónico. Rellena. Retensa. Ilumina. Derma Génesis. Tratamiento creador de juventud celular. L'oréal París.</p>
C	126	<p>IMAGINATE SI PUDIERAS (28) - LOREAL (28) TAPE: Imaginate si pudieras rejuvenecer. Luego de 10 años de investigación sobre los genes L'oreal París presenta Código Juventud, el primer tratamiento con Pro Gen que reactiva la juventud de tu piel. En una hora una piel más hidratada. En una semana, más luminosa. En un mes, la piel luce más joven. Nuevo Código Juventud de L'oreal. Derivado de la ciencia de los genes. Reactivá la juventud de tu piel Porque vos lo valés.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: 1 hora. 1 semana. 1 mes. Código Juventud. Tratamiento reactivador. Derivado de la ciencia de los genes.</p>

		L'oreal Paris.
C	127	<p>EL PELO ENVEJECE NO TENIA (19) - PANTENE (19)TAPE: -El pelo envejece? no tenía ni idea.Es u hecho, con la edad el pelo se afina por eso el Pantene Institute creó Expert collection, el único descubrimiento en juventud. Su innovadora formula aumenta la densidad del pelo para que actúe como si fuese 10 años más joven.Nuevo Pantene Expert collection.- Nunca imagine que fuera posible.P&GSOBREIMPRESION: Courteney CoxActrizPauta publicitaria exclusiva para la República ArgentinaCabelloCorte transversalPantene Expert collectionUltimo descubrimiento10 años más jovenAumenta el grosor de las hebras de cabello existentes cuando es usado en ? de 3 pasos incluyendo el shampoo age defy, acondicionador y el tratamiento post ?Nuevo Age DefyPantene Expert collectionP&GTodo lo mejor para ti</p>
C	128	<p>CUANDO MI COMPU NO RESPONDE (19) - PANTENE (19) TAPE: Cuando mi compu no responde le doy reset y listo, pero para mi pelo donde esta ese botón? Acá. El nuevo Pantene reparación rejuvenecedora te trae la primera BB cream rejuvenest7, repara el daño acumulado y reactiva signos de juventud. -Un pelo joven es la última tendencia, apreta reset. P&G</p> <p>SOBREIMPRESION: Aviso publicitario de producción nacional con N° de registro RPN000? Pantene Nueva colección reparación rejuvenecedora Nueva BB cream Daño a la suavidad 7 signos de juventud Pantene pro-v Pelo tan saludable que brilla P&G Todo lo mejor para vos</p>
C	129	<p>PARA QUE TU PELO (15) - PANTENE (15) TAPE: Para que tu pelo luzca más joven y tus puntas más protegidas llega lo último en reparación de Pantene. Resetea signos de juventud y repara el daño al instante con la nueva BB cream reparación rejuvenecedora. P&G</p> <p>SOBREIMPRESION: Aviso publicitario de producción nacional con N° de registro RPN0002684 Sin tratamiento Pantene Con tratamiento Daño a la suavidad Nueva bb cream #pelopoderoso P&G Todo lo mejor para vos</p>
C	130	<p>NUEVO TRATAMIENTO GENERADOR CELULAR(24) - DERMA GENESIS (24) Un tratamiento generador de juventud celular es posible.</p> <p>-Descubrí Derma Génesis. Ayuda a crear nuevas células y llena tu piel de juventud. Derma Génesis contiene Pro-Xylane y Ácido Hialurónico, dos moléculas para un prodigioso poder de juventud. La piel se rellena, se retensa, se ilumina.</p>

		<p>Nuevo Derma Génesis de L'oreal París. Ayuda a crear nuevas células y rejuvenecer visiblemente la piel.</p> <p>-Porque nosotras lo valemos. Sobreimpresion:Un tratamiento generador de juventud celular es posible. Derma Génesis. Ayuda a crear nuevas células. Capas superiores de la epidermis. Ácido Hialurónico. Rellena. Retensa. Ilumina. Derma Génesis. Tratamiento creador de juventud celular. L'oreal París.</p>
C	131	<p>CON UNA PIEL MAS FIRME VUELVO A SER (20) - ROC (20) TAPE: -Con una piel más firme vuelvo a ser yo otra vez.</p> <p>Nuevo CompleteLift de Roc. Combina dos poderosos ingredientes. El THPE contrae las células de la piel. Y el Bugrane reconstituye la elastina para mantener la firmeza. ¿Resultados? 2 mm para un lifting que perdura.</p> <p>-Con este rostro me estoy redescubriendo.</p> <p>Nuevo Roc CompleteLift. Efecto lifting que perdura.</p> <p>SOBREIMPRESIÓN: Nuevo. THPE. Bugrane. 2 mm para un lifting que perdura. Test in vitro. 7 horas de efecto lifting visible. Resultados promedio evaluación clínica en contorno facial y contorno de ojos, 37 personas. Roc CompleteLift.</p>
C	132	<p>¿Sabías que las frutillas tienen el poder de seducir? Animate a probar su frescura irresistible con la edición limitada Hinds Frutilla Ice. Una crema humectante para todo tu cuerpo. Porque la piel de tu cuerpo envejece tanto como la de tu cara Hinds Frutilla Ice. Mostrá tu piel más sensual que nunca y prepárate para que te coman a besos.</p> <p>Sobreimpresion:Hinds Frutilla Ice. Animate a probar su frescura irresistible. Edición limitada. Y prepará tu piel... ¡para que te coman a besos!</p>

CAPÍTULO XI

Perfiles demográficos

En este capítulo se documentan los corpus de entrevistas transcritas y anonimizadas. El grupo de “Estética y Antiaging” se compone de ocho entrevistas.

1. Perfil demográfico mundial (2015)

Fuente: Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015). *World Population Prospects: The 2015 Revision, Volume II: Demographic Profiles*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division. P. 3

	1950	1970	1990	2000	2005	2010	2015	2020	2030	2050	2075	2100
Total Population												
Total population (thousands)	2 525 149	3 682 488	5 309 668	6 126 622	6 519 636	6 929 725	7 349 472	7 758 157	8 500 766	9 725 148	10 701 653	11 213 317
Population density (persons per square km)	19	28	41	47	50	53	56	60	65	75	82	86
Median age (years).....	23.5	21.5	24.0	26.3	27.4	28.5	29.6	30.9	33.1	36.1	39.1	41.7
Dependency ratios (per 100)												
Total dependency ratio (a)	65.1	75.1	63.9	58.7	54.6	52.3	52.3	53.4	54.7	59.6	63.8	67.9
Child dependency ratio (b).....	56.7	65.8	53.9	47.9	43.4	40.6	39.7	39.1	36.6	34.0	31.6	29.7
Old-age dependency ratio (c).....	8.4	9.2	10.0	10.9	11.3	11.6	12.6	14.3	18.1	25.6	32.2	38.2
	1950-1955	1965-1970	1985-1990	1995-2000	2000-2005	2005-2010	2010-2015	2015-2020	2025-2030	2045-2050	2070-2075	2095-2100
Rates of population change												
Annual rate of population change (percentage)	1.8	2.1	1.8	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	0.9	0.6	0.3	0.1
Rate of natural increase (per 1,000 population)	17.7	20.6	18.0	13.2	12.4	12.2	11.8	10.8	8.6	5.7	2.9	1.3
Population doubling time (years) (d).....	40	34	39	53	56	57	59	64	81	123	—	—
Mortality												
Crude death rate per 1,000 population	19.3	13.5	9.5	8.7	8.4	8.0	7.8	7.8	8.0	9.2	10.2	10.5
Infant mortality rate (1q0) per 1,000 live births	142	105	67	57	49	42	36	32	26	17	11	7
Under-five mortality (5q0) per 1,000 live births	215	157	96	83	71	59	50	44	36	23	14	9
Adult mortality (45q15) per 1,000 (e).....	384	280	197	188	180	166	153	143	129	105	80	60
Life expectancy at birth (years)	46.8	55.4	63.6	65.6	67.1	68.8	70.5	71.7	73.7	77.1	80.4	83.2
Male life expectancy at birth (years)	45.4	53.5	61.4	63.3	64.9	66.7	68.3	69.5	71.5	75.1	78.8	81.8
Female life expectancy at birth (years).....	48.3	57.3	65.8	67.9	69.2	71.1	72.7	73.9	75.9	79.1	82.1	84.6
Life expectancy at age 15 (years)	47.0	52.1	56.4	57.2	57.9	58.9	59.8	60.6	61.9	64.3	66.8	69.1
Life expectancy at age 65 (years)	11.3	12.9	14.4	15.1	15.5	16.1	16.5	17.0	17.8	19.3	20.8	22.2
Fertility												
Crude birth rate per 1,000 population	36.9	34.1	27.5	21.9	20.8	20.2	19.6	18.6	16.7	14.9	13.1	11.8
Total fertility (children per woman).....	4.96	4.92	3.45	2.74	2.62	2.56	2.51	2.47	2.38	2.25	2.10	1.99
Sex ratio at birth (males per 100 females)	106	106	106	107	107	108	107	107	106	106	105	105
Net reproduction rate (f)	1.67	1.89	1.45	1.16	1.12	1.11	1.10	1.09	1.07	1.04	0.99	0.95
Mean age childbearing (years).....	29.1	29.0	27.7	27.5	27.5	27.6	27.6	27.7	27.9	28.5	29.1	29.8
Births and deaths												
Number of births (thousands)	487 364	597 172	698 317	650 312	658 430	680 567	699 214	703 126	692 606	712 084	696 927	660 104
Number of deaths (thousands)	254 199	237 180	241 190	258 813	265 417	270 478	279 467	294 442	333 501	440 828	543 263	589 247
Births minus deaths (thousands)	233 165	359 993	457 127	391 499	393 014	410 089	419 747	408 685	359 105	271 256	153 664	70 857
Migration												
Net number of migrants (thousands).....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Net migration rate (per 1,000)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- a The total dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 and that aged 65+ to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- b The child dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- c The old-age dependency ratio is the ratio of the population aged 65 years or over to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- d The population doubling time corresponds to the number of years required for the total population to double in size if the annual rate of population change would remain constant. Doubling time is computed only for fast growing populations with growth rates exceeding 0.5 per cent.
- e Adult mortality is expressed as deaths under age 60 per 1,000 alive at age 15 and represents the probability of dying between age 15 and age 60 (45q15).
- f The net reproduction rate is expressed as number of daughters per woman and represents the average number of daughters a hypothetical cohort of women would have at the end of their reproductive period if they were subject during their whole lives to the fertility rates and the mortality rates of a given period.

2. Perfil demográfico de Europa (2015)

	1950	1970	1990	2000	2005	2010	2015	2020	2030	2050	2075	2100
Total Population												
Total population (thousands)	549 089	657 221	721 086	726 407	729 007	735 395	738 442	739 725	733 929	706 793	664 591	645 577
Population density (persons per square km)	25	30	33	33	33	33	33	33	33	32	30	29
Median age (years).....	28.9	31.7	34.7	37.7	39.2	40.4	41.7	42.8	45.1	46.2	46.4	47.2
Dependency ratios (per 100)												
Total dependency ratio (a)	52.2	55.7	49.6	47.6	46.6	46.6	50.0	54.6	62.1	74.6	75.0	80.0
Child dependency ratio (b).....	40.1	39.4	30.6	25.8	23.3	22.6	23.6	24.8	24.7	26.4	26.6	27.1
Old-age dependency ratio (c).....	12.1	16.3	19.0	21.7	23.3	24.0	26.4	29.8	37.4	48.1	48.4	52.9
Rates of population change												
Annual rate of population change (percentage).....	1.0	0.7	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1
Rate of natural increase (per 1,000 population).....	10.3	6.9	3.0	-1.3	-1.6	-0.6	-0.3	-0.9	-2.3	-3.4	-3.0	-1.7
Population doubling time (years) (d)	71	102	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Mortality												
Crude death rate per 1,000 population.....	11.2	9.9	10.7	11.6	11.7	11.3	11.1	11.4	11.9	13.5	13.1	11.6
Infant mortality rate (1q0) per 1,000 live births	72	30	15	10	8	7	5	5	4	3	2	2
Under-five mortality (5q0) per 1,000 live births	94	35	19	13	10	8	6	6	5	3	3	2
Adult mortality (45q15) per 1,000 (e).....	197	159	150	164	163	150	126	117	102	77	53	34
Life expectancy at birth (years)	63.6	70.0	72.8	73.1	73.8	75.3	77.0	77.8	79.4	82.2	85.4	88.5
Male life expectancy at birth (years)	60.9	66.5	68.9	68.9	69.6	71.3	73.4	74.3	76.2	79.3	83.1	86.4
Female life expectancy at birth (years).....	66.1	73.2	76.5	77.3	78.0	79.3	80.6	81.2	82.6	85.0	87.8	90.6
Life expectancy at age 15 (years)	55.7	57.9	59.4	59.2	59.7	61.0	62.6	63.3	64.8	67.5	70.7	73.7
Life expectancy at age 65 (years)	13.3	14.1	15.5	16.0	16.5	17.3	18.2	18.6	19.5	21.4	23.5	25.6
Fertility												
Crude birth rate per 1,000 population.....	21.5	16.8	13.6	10.3	10.1	10.8	10.8	10.5	9.6	10.1	10.1	9.9
Total fertility (children per woman).....	2.66	2.37	1.81	1.43	1.43	1.55	1.60	1.62	1.69	1.79	1.84	1.86
Sex ratio at birth (males per 100 females)	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Net reproduction rate (f)	1.15	1.10	0.86	0.67	0.67	0.73	0.76	0.78	0.81	0.86	0.89	0.90
Mean age childbearing (years).....	28.6	27.4	26.8	27.6	28.3	28.9	29.4	30.4	30.9	31.1	31.1	31.1
Births and deaths												
Number of births (thousands)	60 389	54 380	48 678	37 302	36 781	39 357	39 743	38 912	35 174	35 720	33 575	31 876
Number of deaths (thousands)	31 513	32 005	38 066	42 032	42 449	41 464	40 819	42 123	43 637	47 770	43 722	37 492
Births minus deaths (thousands)	28 876	22 374	10 612	-4 730	-5 669	-2 108	-1 076	-3 211	-8 462	-12 050	-10 147	-5 616
Migration												
Net number of migrants (thousands).....	-1 301	-271	2 575	3 359	8 269	8 495	4 123	4 494	4 302	4 488	3 366	2 244
Net migration rate (per 1,000)	-0.5	-0.1	0.7	0.9	2.3	2.3	1.1	1.2	1.2	1.3	1.0	0.7

- a The total dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 and that aged 65+ to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- b The child dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- c The old-age dependency ratio is the ratio of the population aged 65 years or over to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- d The population doubling time corresponds to the number of years required for the total population to double in size if the annual rate of population change would remain constant. Doubling time is computed only for fast growing populations with growth rates exceeding 0.5 per cent.
- e Adult mortality is expressed as deaths under age 60 per 1,000 alive at age 15 and represents the probability of dying between age 15 and age 60 (45q15).
- f The net reproduction rate is expressed as number of daughters per woman and represents the average number of daughters a hypothetical cohort of women would have at the end of their reproductive period if they were subject during their whole lives to the fertility rates and the mortality rates of a given period.

3. Perfil demográfico de Europa Occidental (2015)

	1950	1970	1990	2000	2005	2010	2015	2020	2030	2050	2075	2100
Total Population												
Total population (thousands)	142 256	165 903	175 615	183 163	185 552	187 762	190 794	192 924	195 751	195 533	191 855	190 384
Population density (persons per square km)	131	153	162	169	171	173	176	178	180	180	177	176
Median age (years)	34.5	33.2	36.3	39.0	40.7	42.4	43.7	44.5	45.8	47.4	47.6	48.6
Dependency ratios (per 100)												
Total dependency ratio (a)	50.3	59.2	47.1	49.1	50.8	52.2	54.6	57.9	68.8	77.7	81.0	86.5
Child dependency ratio (b)	35.1	38.5	25.9	25.4	24.6	24.1	23.9	24.2	25.6	26.1	26.9	27.3
Old-age dependency ratio (c)	15.3	20.7	21.2	23.7	26.1	28.1	30.6	33.7	43.2	51.6	54.1	59.2
Rates of population change												
Annual rate of population change (percentage)	0.6	0.7	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	-0.1	0.0	0.0
Rate of natural increase (per 1,000 population)	5.7	5.1	1.4	1.0	1.0	0.9	0.5	0.3	-0.5	-2.5	-1.7	-1.1
Population doubling time (years) (d)	114	98	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Mortality												
Crude death rate per 1,000 population	11.5	11.5	10.7	9.9	9.6	9.4	9.7	10.0	10.4	12.2	11.4	10.7
Infant mortality rate (Iq0) per 1,000 live births	44	21	8	5	4	4	3	3	2	1	1	1
Under-five mortality (5q0) per 1,000 live births	52	25	10	6	5	5	4	3	3	2	1	1
Adult mortality (45q15) per 1,000 (e)	174	149	119	101	91	82	74	67	54	38	24	15
Life expectancy at birth (years)	67.7	71.1	75.5	77.7	78.9	80.2	81.2	82.1	83.8	86.5	89.5	92.3
Male life expectancy at birth (years)	65.3	67.9	71.9	74.3	75.8	77.3	78.6	79.7	81.7	84.5	87.5	90.3
Female life expectancy at birth (years)	70.0	74.2	78.8	80.9	81.9	83.0	83.7	84.4	85.8	88.4	91.5	94.3
Life expectancy at age 15 (years)	56.8	58.2	61.4	63.3	64.4	65.6	66.5	67.4	69.0	71.7	74.6	77.4
Life expectancy at age 65 (years)	13.4	14.1	16.4	17.8	18.5	19.4	20.0	20.6	21.7	23.7	26.0	28.3
Fertility												
Crude birth rate per 1,000 population	17.2	16.7	12.0	11.0	10.6	10.3	10.2	10.2	9.9	9.7	9.7	9.6
Total fertility (children per woman)	2.39	2.47	1.57	1.52	1.59	1.64	1.66	1.69	1.75	1.80	1.84	1.86
Sex ratio at birth (males per 100 females)	106	106	106	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Net reproduction rate (f)	1.08	1.17	0.75	0.73	0.76	0.79	0.80	0.82	0.84	0.87	0.89	0.90
Mean age childbearing (years)	28.2	27.2	27.8	29.0	29.4	30.0	30.4	31.1	31.3	31.4	31.4	31.3
Births and deaths												
Number of births (thousands)	12 407	13 578	10 459	9 990	9 747	9 635	9 670	9 826	9 686	9 477	9 342	9 170
Number of deaths (thousands)	8 290	9 401	9 266	9 043	8 873	8 805	9 179	9 572	10 185	11 960	10 978	10 228
Births minus deaths (thousands)	4 117	4 177	1 194	947	874	830	491	254	-499	-2 484	-1 636	-1 058
Migration												
Net number of migrants (thousands)	280	1 626	2 627	1 308	1 514	1 380	2 541	1 877	1 702	1 702	1 276	851
Net migration rate (per 1,000)	0.4	2.0	3.0	1.4	1.6	1.5	2.7	2.0	1.7	1.7	1.3	0.9

a The total dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 and that aged 65+ to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).

b The child dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).

c The old-age dependency ratio is the ratio of the population aged 65 years or over to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).

d The population doubling time corresponds to the number of years required for the total population to double in size if the annual rate of population change would remain constant. Doubling time is computed only for fast growing populations with growth rates exceeding 0.5 per cent.

e Adult mortality is expressed as deaths under age 60 per 1,000 alive at age 15 and represents the probability of dying between age 15 and age 60 (45q15).

f The net reproduction rate is expressed as number of daughters per woman and represents the average number of daughters a hypothetical cohort of women would have at the end of their reproductive period if they were subject during their whole lives to the fertility rates and the mortality rates of a given period.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015). *World Population Prospects: The 2015 Revision, Volume II: Demographic Profiles*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division. P. 32

4. Perfil demográfico de América del Sur (2015)

	1950	1970	1990	2000	2005	2010	2015	2020	2030	2050	2075	2100
Total Population												
Total population (thousands)	113 739	193 486	297 869	349 796	374 809	397 085	418 447	438 126	470 966	507 223	501 606	464 003
Population density (persons per square km)	7	11	17	20	21	23	24	25	27	29	29	27
Median age (years)	20.3	19.2	22.5	24.9	26.5	28.3	30.2	32.0	35.6	42.0	47.0	49.0
Dependency ratios (per 100)												
Total dependency ratio (a)	76.0	83.0	66.9	57.2	53.6	50.4	48.3	47.2	49.2	58.9	75.1	83.9
Child dependency ratio (b)	69.7	75.6	58.9	48.3	43.9	40.0	36.5	33.6	30.2	26.5	25.8	26.1
Old-age dependency ratio (c)	6.2	7.4	8.0	8.9	9.6	10.5	11.8	13.7	19.0	32.5	49.3	57.7
Rates of population change												
Annual rate of population change (percentage)	2.7	2.5	1.9	1.5	1.4	1.2	1.1	0.9	0.7	0.2	-0.2	-0.4
Rate of natural increase (per 1,000 population)	26.3	25.4	19.6	16.0	14.5	12.0	10.7	9.3	6.7	2.3	-1.9	-3.5
Population doubling time (years) (d)	26	28	36	45	51	60	66	76	106	—	—	—
Mortality												
Crude death rate per 1,000 population	15.1	10.9	7.4	6.3	6.0	6.0	6.1	6.3	6.8	8.7	11.5	12.7
Infant mortality rate (Iq0) per 1,000 live births	127	94	49	32	26	22	19	16	11	7	4	3
Under-five mortality (5q0) per 1,000 live births	185	132	62	41	33	28	25	21	15	9	5	4
Adult mortality (45q15) per 1,000 (e)	325	249	208	181	165	152	140	131	111	74	47	29
Life expectancy at birth (years)	51.9	58.8	66.1	69.9	71.8	73.1	74.4	75.6	77.8	81.8	85.4	88.3
Male life expectancy at birth (years)	50.2	56.4	62.7	66.3	68.1	69.5	70.7	72.1	74.6	79.3	83.6	86.6
Female life expectancy at birth (years)	53.7	61.4	69.6	73.7	75.5	76.9	78.0	79.1	81.1	84.2	87.2	90.0
Life expectancy at age 15 (years)	49.9	53.6	55.8	58.2	59.5	60.5	61.5	62.4	64.2	67.6	71.0	73.6
Life expectancy at age 65 (years)	12.1	13.2	14.1	15.8	16.7	17.2	17.8	18.4	19.4	21.3	23.5	25.3
Fertility												
Crude birth rate per 1,000 population	41.4	36.2	27.0	22.3	20.5	18.1	16.8	15.6	13.5	11.0	9.6	9.2
Total fertility (children per woman)	5.70	5.22	3.27	2.62	2.41	2.15	2.05	1.96	1.84	1.77	1.78	1.80
Sex ratio at birth (males per 100 females)	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Net reproduction rate (f)	2.11	2.14	1.48	1.22	1.13	1.01	0.97	0.93	0.88	0.85	0.86	0.87
Mean age childbearing (years)	29.6	29.5	28.0	27.2	27.1	27.1	27.0	27.1	27.3	28.3	30.0	30.5
Births and deaths												
Number of births (thousands)	25 269	33 002	38 407	37 538	37 171	34 822	34 242	33 391	31 277	27 657	24 198	21 595
Number of deaths (thousands)	9 235	9 891	10 539	10 647	10 935	11 606	12 430	13 393	15 739	21 965	28 974	29 671
Births minus deaths (thousands)	16 034	23 111	27 868	26 891	26 235	23 216	21 812	19 998	15 538	5 692	-4 777	-8 076
Migration												
Net number of migrants (thousands)	579	-436	-564	-1 013	-1 222	-940	-450	-319	-308	-298	-224	-149
Net migration rate (per 1,000)	1.0	-0.5	-0.4	-0.6	-0.7	-0.5	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1

a The total dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 and that aged 65+ to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).

b The child dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).

c The old-age dependency ratio is the ratio of the population aged 65 years or over to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).

d The population doubling time corresponds to the number of years required for the total population to double in size if the annual rate of population change would remain constant. Doubling time is computed only for fast growing populations with growth rates exceeding 0.5 per cent.

e Adult mortality is expressed as deaths under age 60 per 1,000 alive at age 15 and represents the probability of dying between age 15 and age 60 (45q15).

f The net reproduction rate is expressed as number of daughters per woman and represents the average number of daughters a hypothetical cohort of women would have at the end of their reproductive period if they were subject during their whole lives to the fertility rates and the mortality rates of a given period.

5. Perfil demográfico de Argentina (2015)

	1950	1970	1990	2000	2005	2010	2015	2020	2030	2050	2075	2100
Total Population												
Total population (thousands)	17 150	23 973	32 730	37 057	39 145	41 223	43 417	45 517	49 365	55 445	58 946	58 572
Population density (persons per square km)	6	9	12	14	14	15	16	17	18	20	22	21
Median age (years).....	25.7	27.4	27.3	27.9	28.7	29.9	30.8	31.9	34.1	38.6	43.6	46.9
Dependency ratios (per 100)												
Total dependency ratio (a)	53.2	57.0	65.8	61.0	58.8	56.9	56.6	56.1	54.8	59.0	68.5	78.7
Child dependency ratio (b).....	46.8	46.0	50.7	45.1	42.8	40.6	39.4	37.9	34.5	30.2	27.7	27.0
Old-age dependency ratio (c).....	6.4	11.0	15.0	16.0	16.1	16.3	17.1	18.2	20.3	28.8	40.9	51.6
	1950-1955	1965-1970	1985-1990	1995-2000	2000-2005	2005-2010	2010-2015	2015-2020	2025-2030	2045-2050	2070-2075	2095-2100
Rates of population change												
Annual rate of population change (percentage).....	2.0	1.5	1.5	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	0.8	0.5	0.1	-0.1
Rate of natural increase (per 1,000 population).....	16.3	13.5	13.8	11.9	11.4	10.8	10.2	9.3	7.6	4.7	1.0	-1.0
Population doubling time (years) (d).....	35	48	47	61	64	67	67	74	90	—	—	—
Mortality												
Crude death rate per 1,000 population.....	9.1	9.1	8.4	7.9	7.8	7.7	7.6	7.5	7.5	8.1	9.8	10.9
Infant mortality rate (Iq0) per 1,000 live births	64	57	27	22	15	15	14	12	9	6	4	3
Under-five mortality (5q0) per 1,000 live births	84	69	32	25	18	17	16	14	10	7	4	3
Adult mortality (45q15) per 1,000 (e).....	247	200	162	140	135	125	117	110	95	64	41	26
Life expectancy at birth (years)	62.5	65.8	71.0	73.3	74.3	75.2	76.0	76.9	78.7	82.2	85.6	88.5
Male life expectancy at birth (years)	60.4	62.8	67.6	69.7	70.6	71.3	72.2	73.2	75.2	79.6	83.5	86.5
Female life expectancy at birth (years).....	65.1	69.3	74.6	77.0	78.1	79.0	79.8	80.6	82.0	84.6	87.6	90.5
Life expectancy at age 15 (years)	53.8	56.1	58.6	60.3	60.9	61.7	62.4	63.1	64.6	67.8	71.0	73.8
Life expectancy at age 65 (years).....	13.2	13.8	15.1	16.2	16.7	17.1	17.6	18.1	19.0	21.0	23.2	25.3
Fertility												
Crude birth rate per 1,000 population.....	25.4	22.5	22.2	19.7	19.2	18.5	17.8	16.9	15.2	12.7	10.8	9.9
Total fertility (children per woman).....	3.15	3.05	3.05	2.63	2.52	2.40	2.35	2.27	2.13	1.94	1.85	1.84
Sex ratio at birth (males per 100 females)	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Net reproduction rate (f)	1.37	1.37	1.43	1.25	1.20	1.15	1.12	1.09	1.03	0.94	0.90	0.90
Mean age childbearing (years).....	28.3	28.3	27.8	27.8	27.9	27.9	28.1	28.3	28.6	29.3	30.1	30.5
Births and deaths												
Number of births (thousands)	2 288	2 607	3 505	3 556	3 659	3 707	3 771	3 748	3 668	3 486	3 183	2 911
Number of deaths (thousands)	819	1 047	1 324	1 413	1 481	1 545	1 607	1 671	1 818	2 206	2 891	3 198
Births minus deaths (thousands)	1 469	1 560	2 181	2 143	2 178	2 162	2 164	2 076	1 850	1 280	291	- 287
International migration												
Net number of migrants (thousands).....	310	130	160	- 80	- 90	- 85	30	24	15	12	9	6
Net migration rate (per 1,000)	3.4	1.1	1.0	-0.4	-0.5	-0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

- a The total dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 and that aged 65+ to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- b The child dependency ratio is the ratio of the population aged 0-14 to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- c The old-age dependency ratio is the ratio of the population aged 65 years or over to the population aged 15-64. They are presented as number of dependants per 100 persons of working age (15-64).
- d The population doubling time corresponds to the number of years required for the total population to double in size if the annual rate of population change would remain constant. Doubling time is computed only for fast growing populations with growth rates exceeding 0.5 per cent.
- e Adult mortality is expressed as deaths under age 60 per 1,000 alive at age 15 and represents the probability of dying between age 15 and age 60 (45q15).
- f The net reproduction rate is expressed as number of daughters per woman and represents the average number of daughters a hypothetical cohort of women would have at the end of their reproductive period if they were subject during their whole lives to the fertility rates and the mortality rates of a given period.

Argentina

2015

Total population (thousands)	43 417
Population density (persons per square km)	16
Percentage of population under age 15	25.2
Percentage of population age 15-24	15.9
Percentage of population age 15-64	63.9
Percentage of population aged 65+	10.9

2010-2015

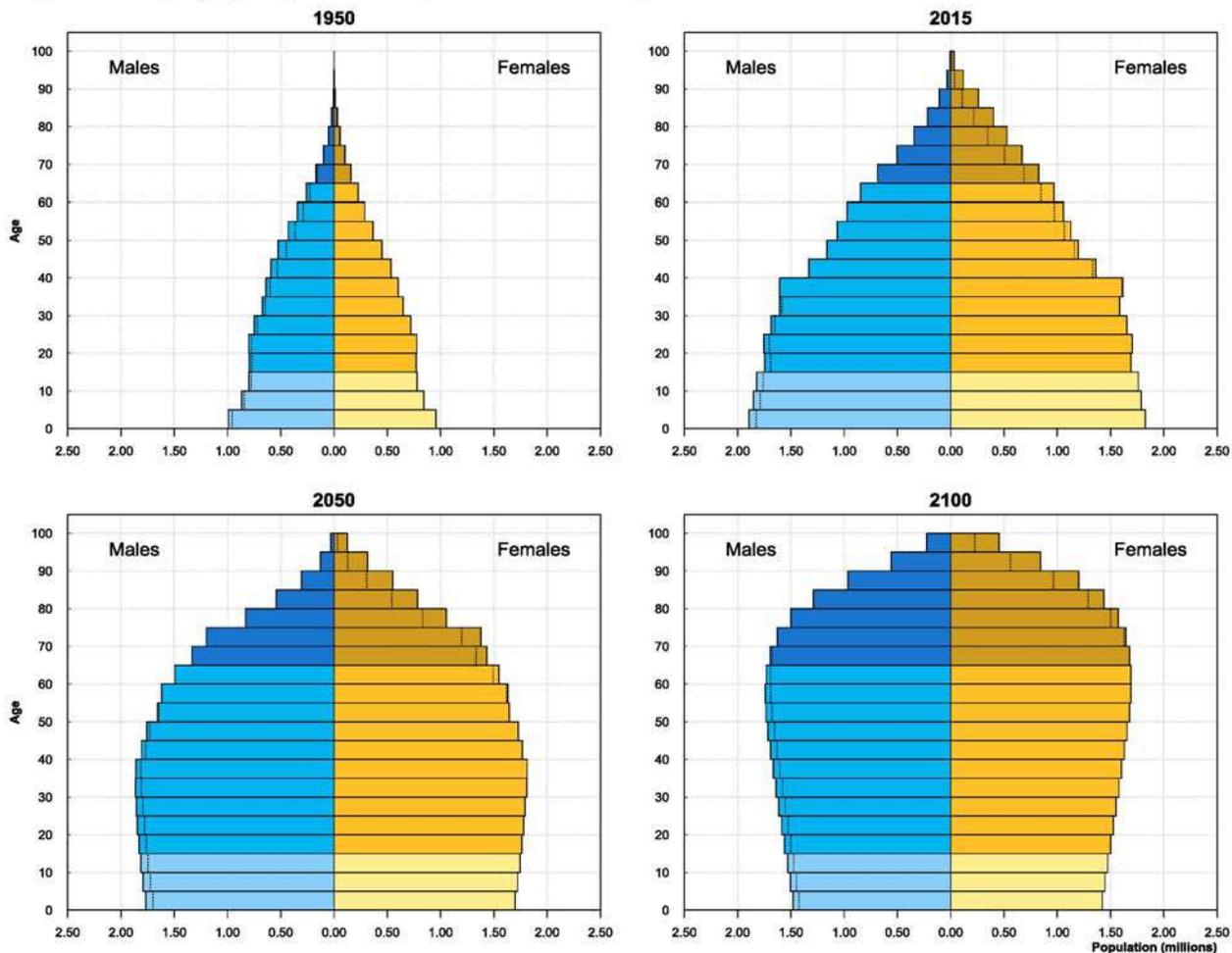
Annual rate of population change (percentage)	1.0
Total fertility (children per woman)	2.35
Under-five mortality (5q0) per 1,000 live births	16
Life expectancy at birth (years)	76.0

Note: data presented for the projection period 2010-2100 refer to the medium fertility variant.



Map Sources: UNCS, ESRI. The boundaries and names shown and the designations used on this map do not imply official endorsement or acceptance by the United Nations. Map created on 04 Apr 2013.

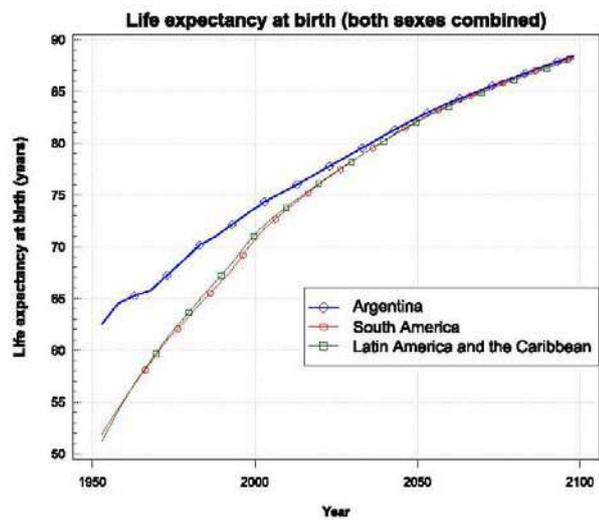
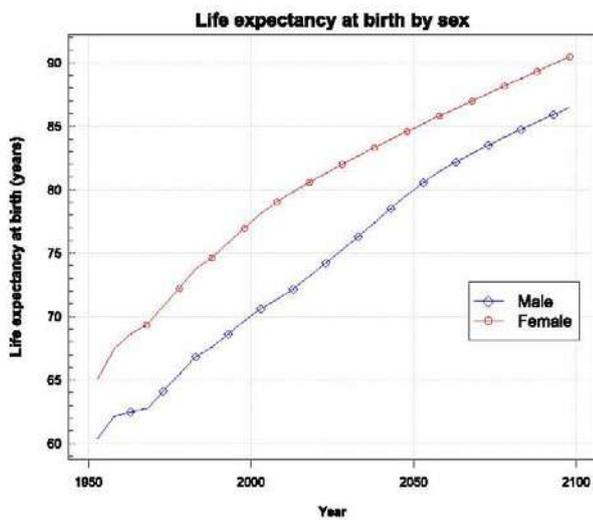
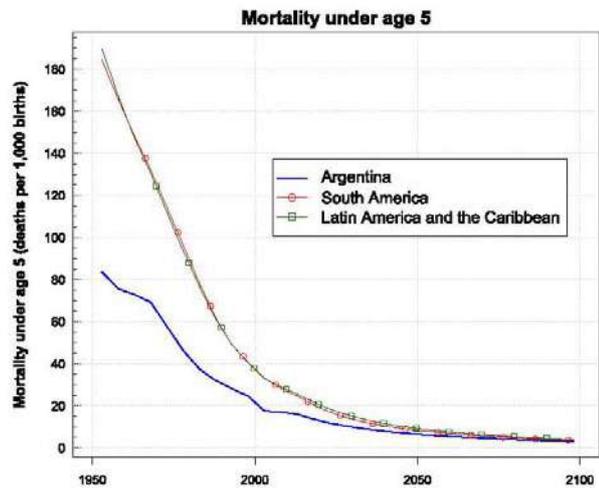
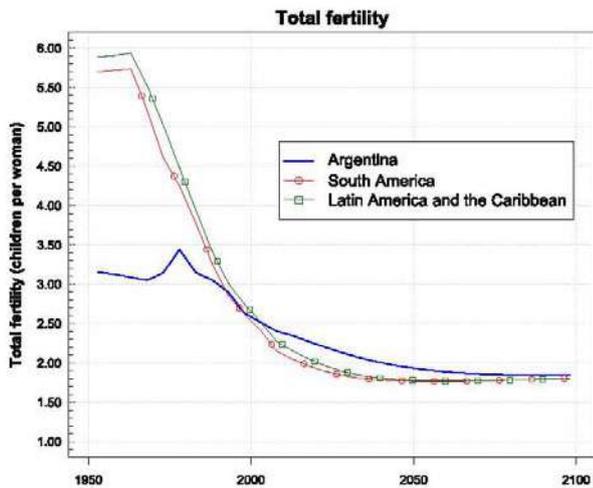
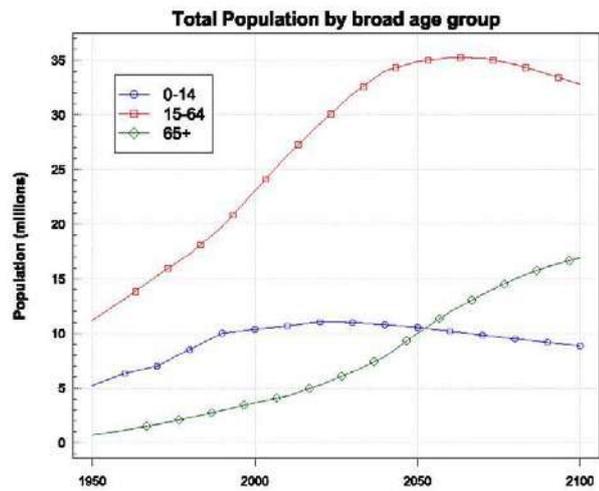
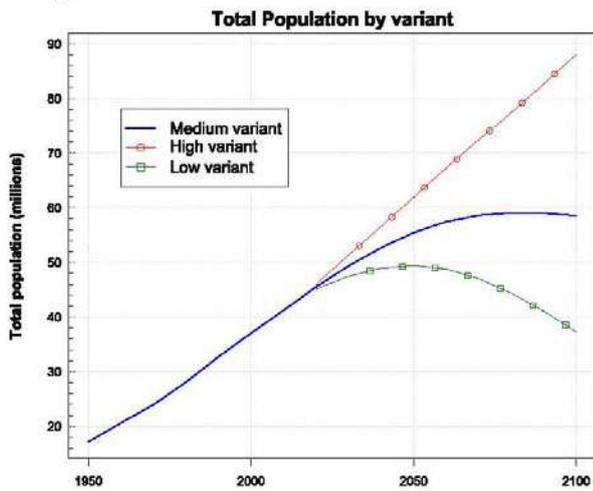
Population by age groups and sex (absolute numbers)



The dotted line indicates the excess male or female population in certain age groups. The data are in thousands or millions.

Fuente. Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015). *World Population Prospects: The 2015 Revision. Volume II: Demographic Profiles*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division. P. 64

Argentina



Fuente. Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015). *World Population Prospects: The 2015 Revision. Volume II: Demographic Profiles*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division. P. 66

CAPÍTULO XII

Análisis estadístico de la transición demográfica

El análisis del proceso biopolítico de transición demográfica realizado en el Capítulo I de la Tesis se sustentó en un análisis estadístico de la tendencia de distintas variables demográficas como la evolución de la tasa de fecundidad, expectativa de vida, entre otros indicadores vinculados al envejecimiento poblacional. Para este fin se utilizó como fuente secundaria la base de datos producida por la *División de Población, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales* de las Naciones Unidas que publica regularmente el informe *World Population Prospect (WPP)*. En particular, los análisis estadísticos se han realizado sobre la última versión disponible del WPP correspondiente al año 2015 (ONU, 2015b, 2015c, 2015d). Aunque también se consultaron las versiones precedentes de 2008 y 2012 (ONU, 2009b; 2013b) y elementos de las publicaciones especializadas del *World Population Aging* (ONU, 2009a, 2013a, 2015a). La base de datos empleada para los cálculos estadísticos ha sido obtenida del sitio oficial de la *División de Población* y puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://esa.un.org/unpd/wpp/Download/Standard/Population/>

El análisis de las tendencias demográficas ha tomado como período temporal el intervalo 1950 y 2100. Los datos de las proyecciones posteriores a 2015 se basan en estimaciones producidas por la propia División de Población. Para la elaboración de las proyecciones, la División de Población emplea tres variantes: la proyección alta, media y baja. Los análisis realizados se basan en la variante media.

La estrategia del análisis demográfico-poblacional siguió una perspectiva comparada para comprender la dinámica del proceso biopolítico tematizado en el capítulo 1. Para este fin se produjeron análisis relativos a cuatro ámbitos geográficos: Argentina, América del Sur, Europa Occidental y la Población Mundial. El análisis se orientó a producir gráficos de tendencias demográficas para estas cuatro regiones.

A continuación se documentan los análisis realizados:

1. Evolución de la expectativa de vida al nacer

2. Evolución de la expectativa de vida a los 60 años
3. Evolución de la tasa de fecundidad
4. Evolución del índice de dependencia a la ancianidad
5. Evolución del envejecimiento poblacional
6. Tendencias de transición demográfica

1. Evolución de la expectativa de vida al nacer

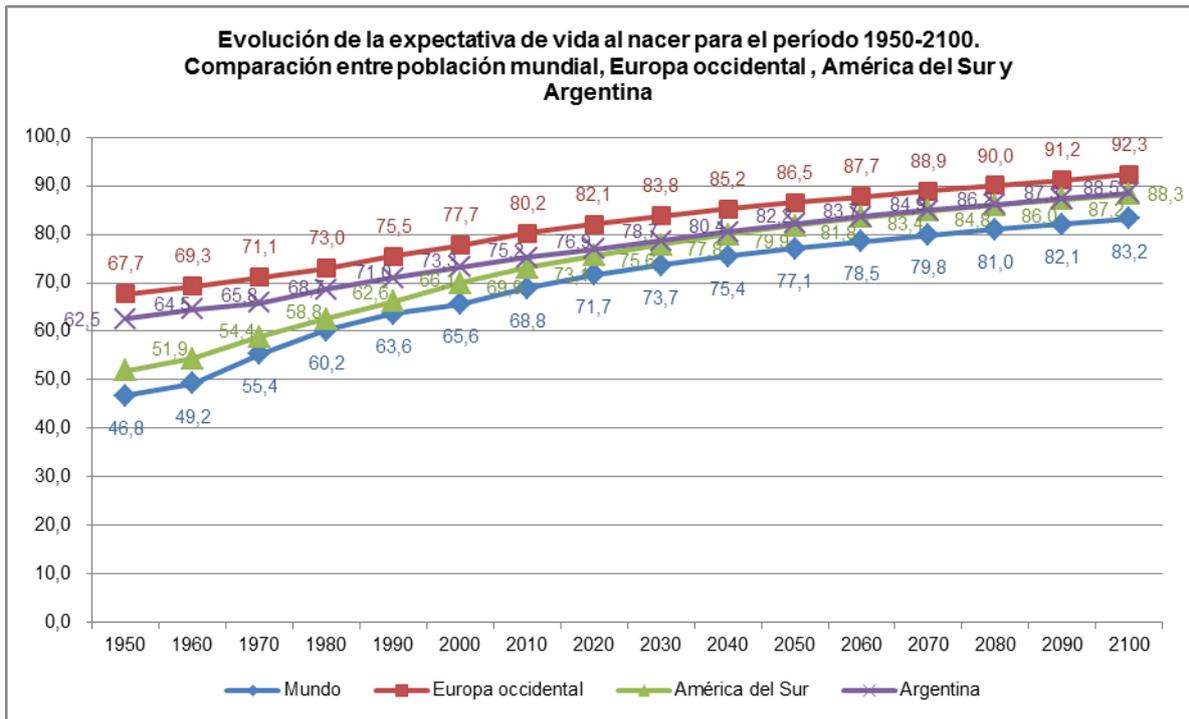


Gráfico A.1. Evolución de la expectativa de vida al nacer para el período 1950-2100. Elaboración propia

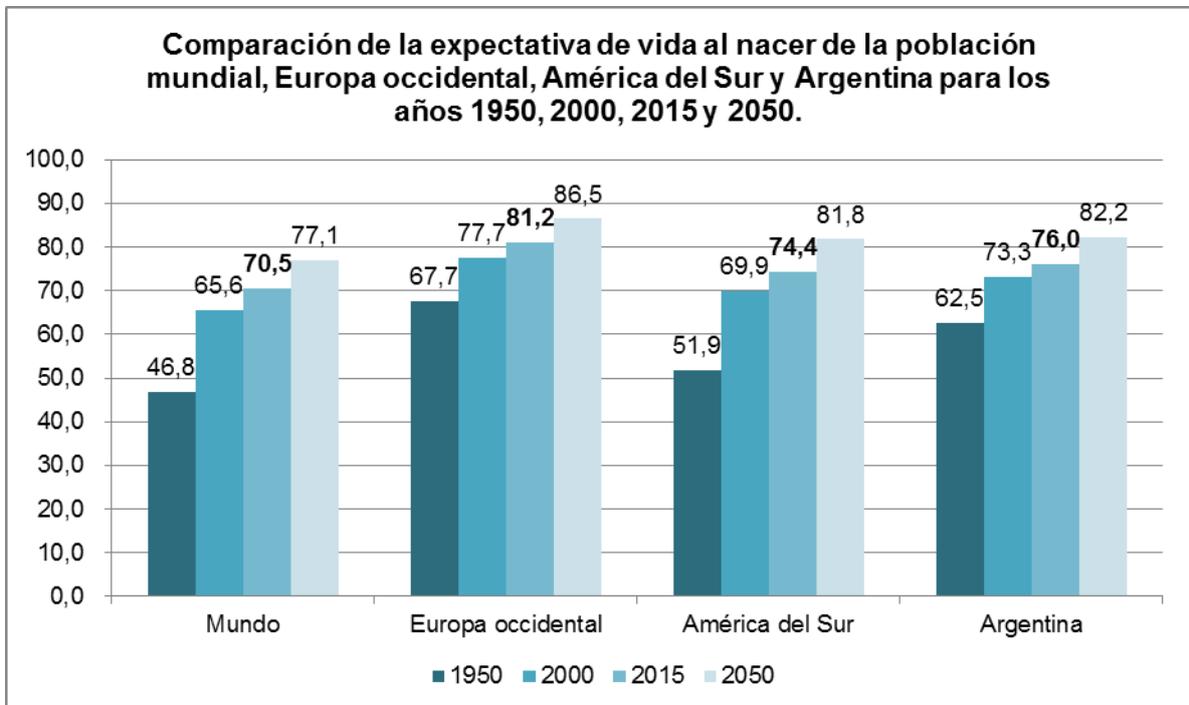


Gráfico A.2. Comparación de la expectativa de vida al nacer para 1950, 2000, 2015 y 2050. Elaboración propia

2. Evolución de la expectativa de vida a los 60 años

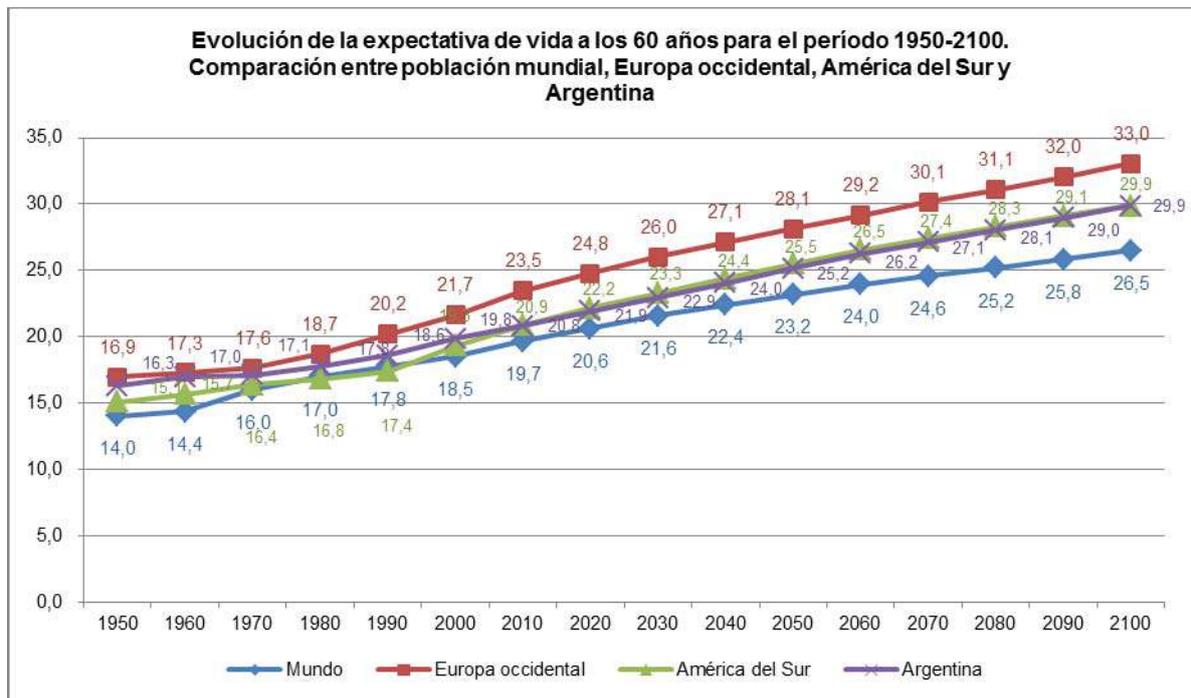


Gráfico A.3. Evolución de la expectativa de vida a los 60 años para el período 1950-2100. Elaboración propia

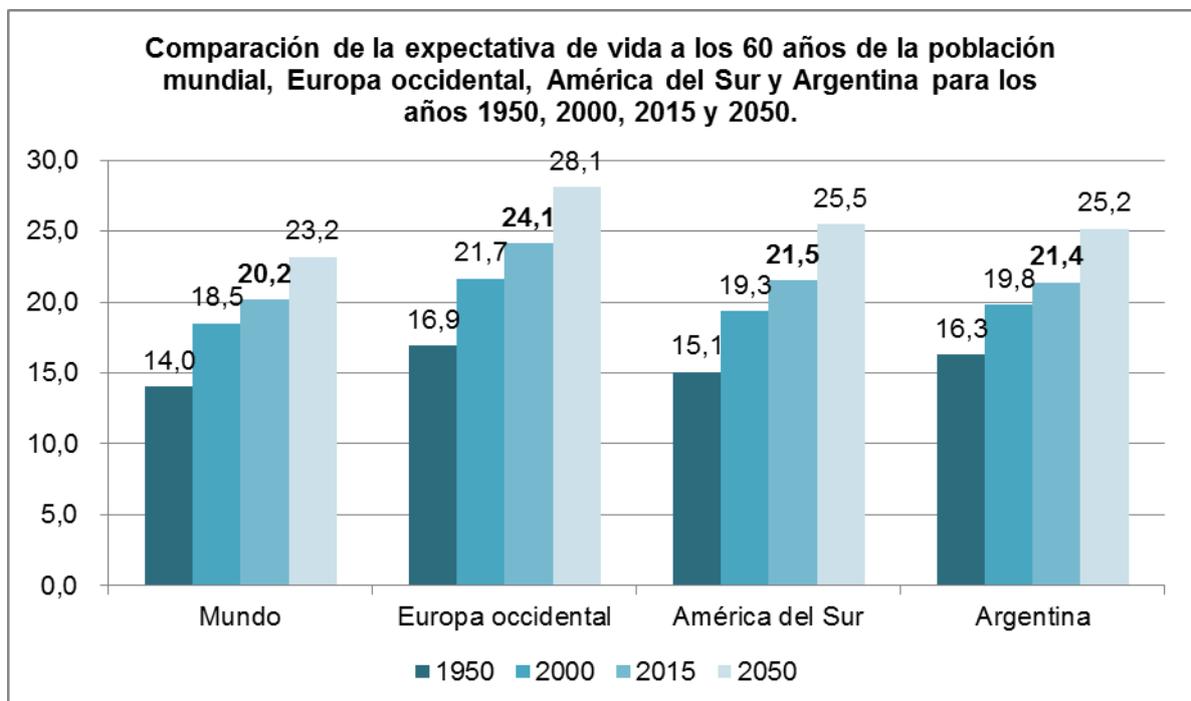


Gráfico A.4. Comparación de la expectativa de vida a los 60 años para 1950, 2000, 2015 y 2050. Elaboración propia

3. Evolución de la tasa de fecundidad

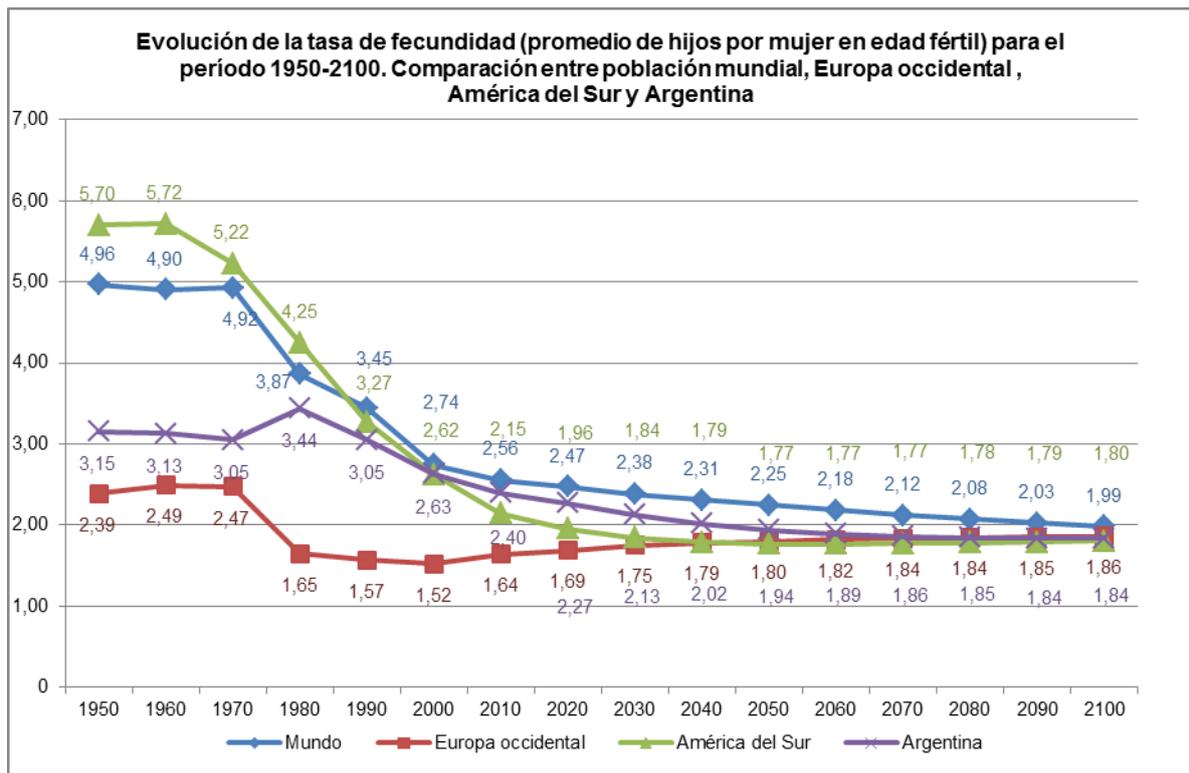


Gráfico A.5. Evolución de la tasa de fecundidad para el período 1950-2100. Elaboración propia

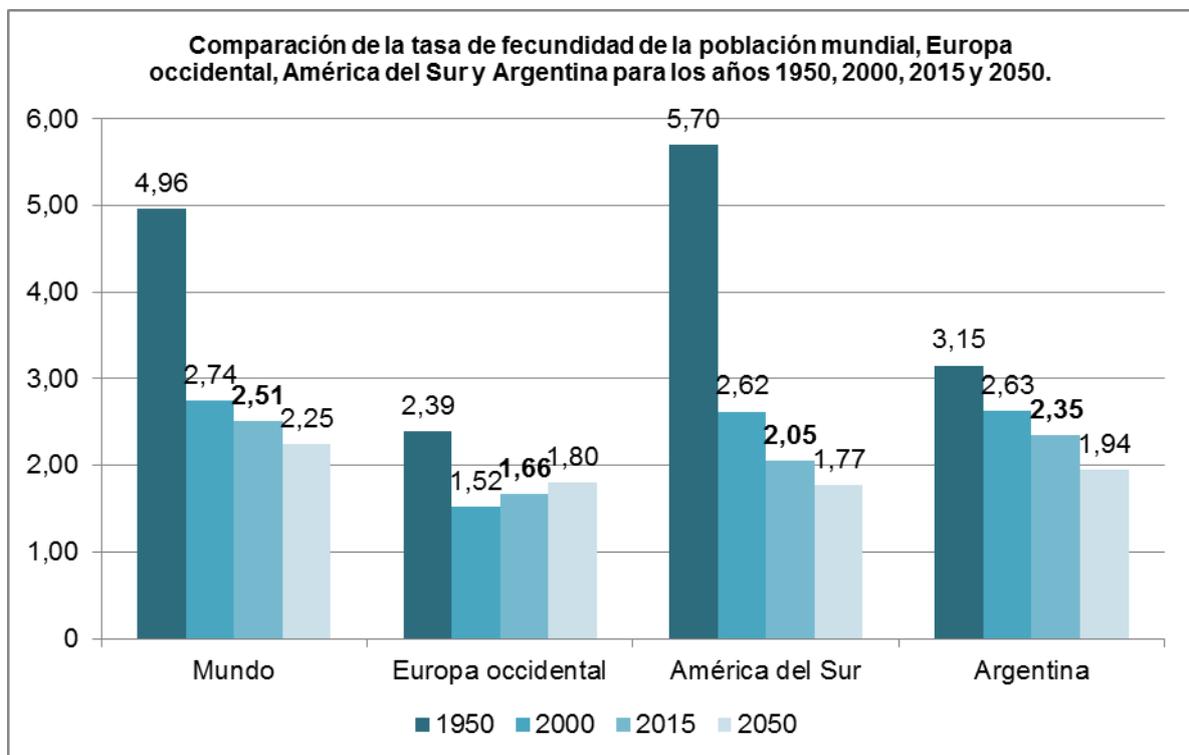


Gráfico A.6. Comparación de la tasa de fecundidad para 1950, 2000, 2015 y 2050. Elaboración propia

4. Evolución del índice de dependencia a la ancianidad

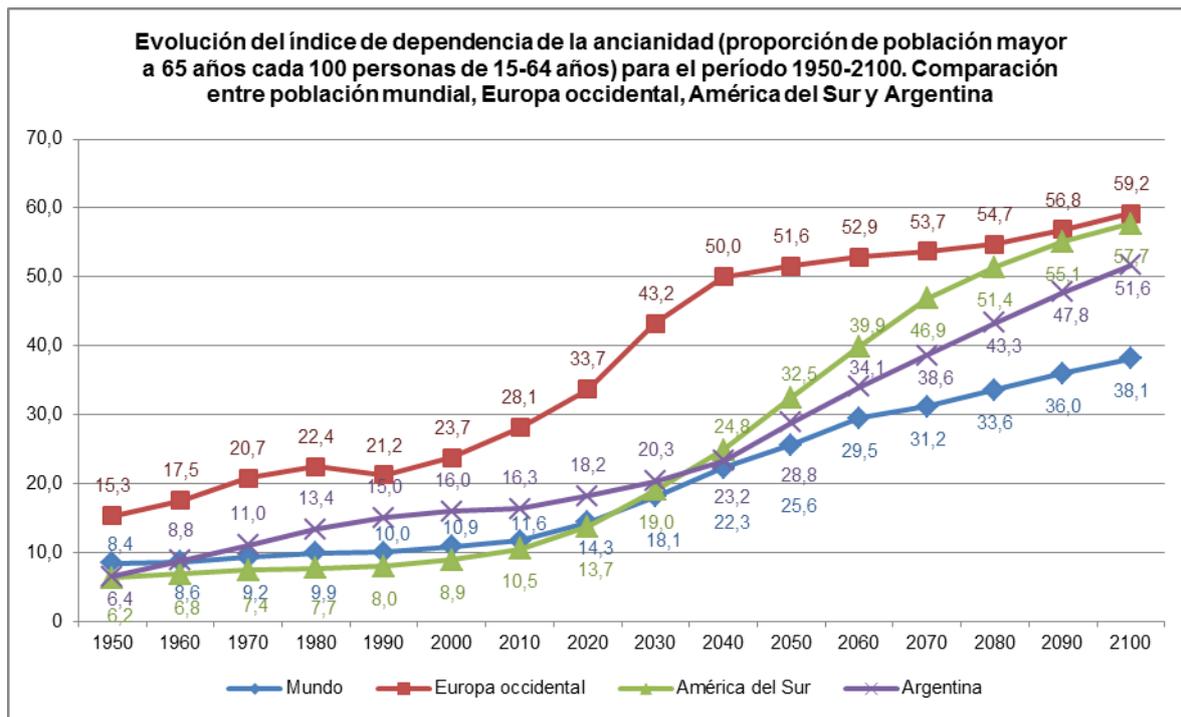


Gráfico A.7. Evolución del índice de dependencia a la ancianidad para el período 1950-2100. Elaboración propia

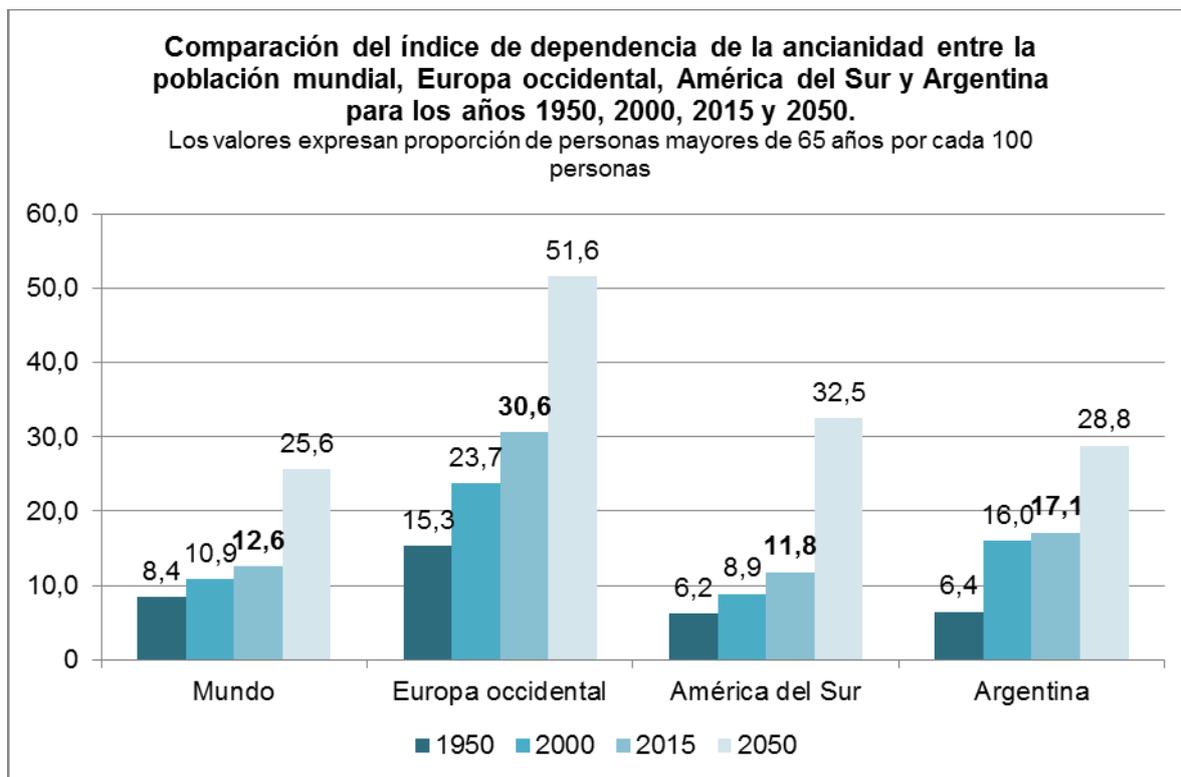


Gráfico A.8. Comparación del índice de dependencia a la ancianidad para 1950, 2000, 2015 y 2050. Elaboración propia

5. Evolución del envejecimiento poblacional

Aquí se presentan dos conjuntos de gráficos. Por un lado, la evolución de la composición de grupos etarios y, por el otro, la evolución de la proporción de niños menores de 5 y 15 años y de adultos mayores de 60 años.

Argentina

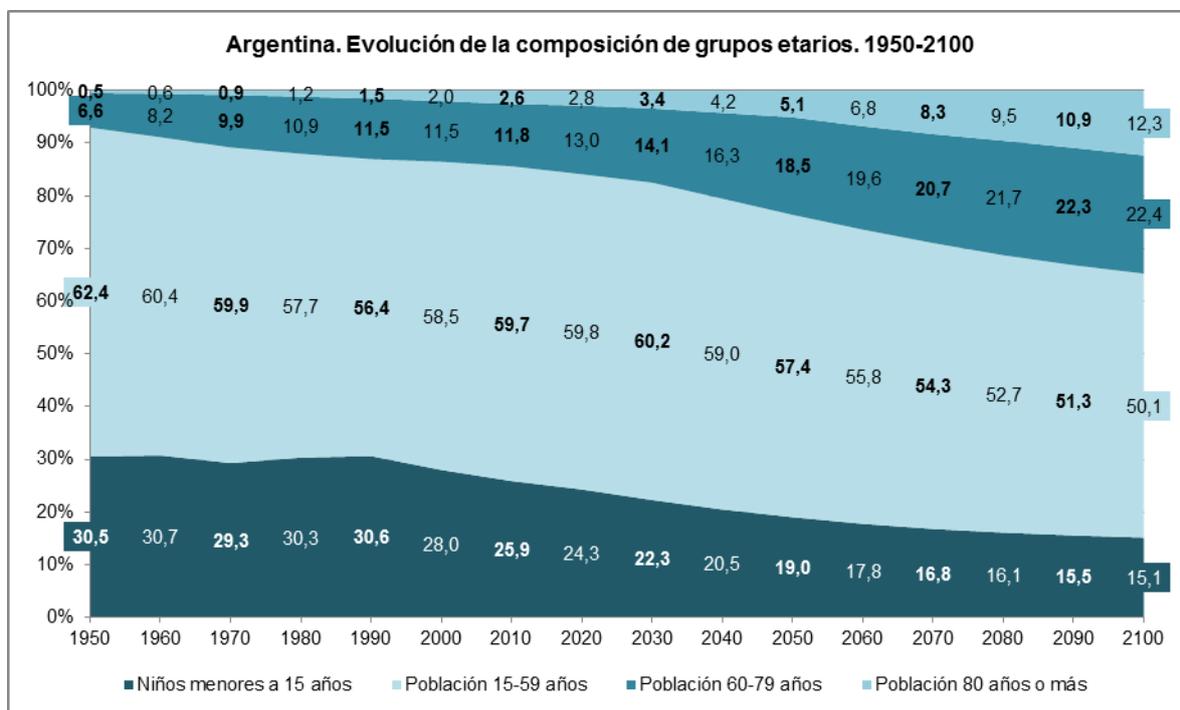


Gráfico A.9. Evolución del envejecimiento poblacional de Argentina 1950-2100. Elaboración propia

América del Sur

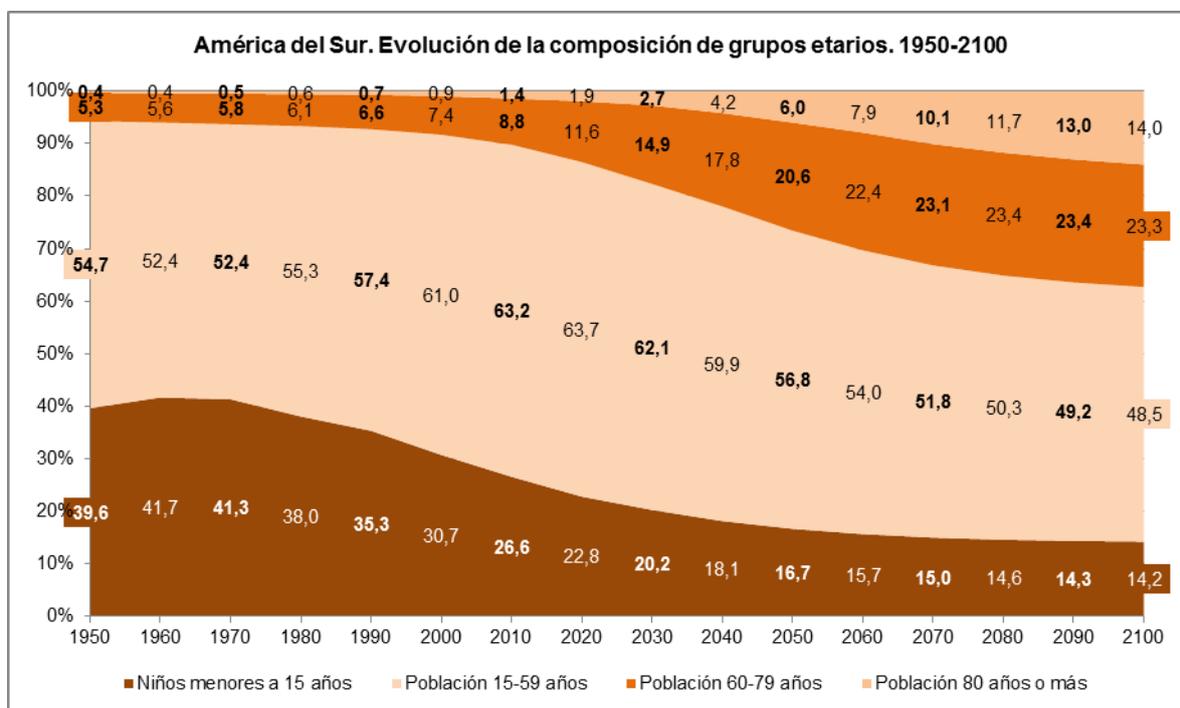


Gráfico A.10. Evolución del envejecimiento poblacional de América del Sur 1950-2100. Elaboración propia

Europa occidental

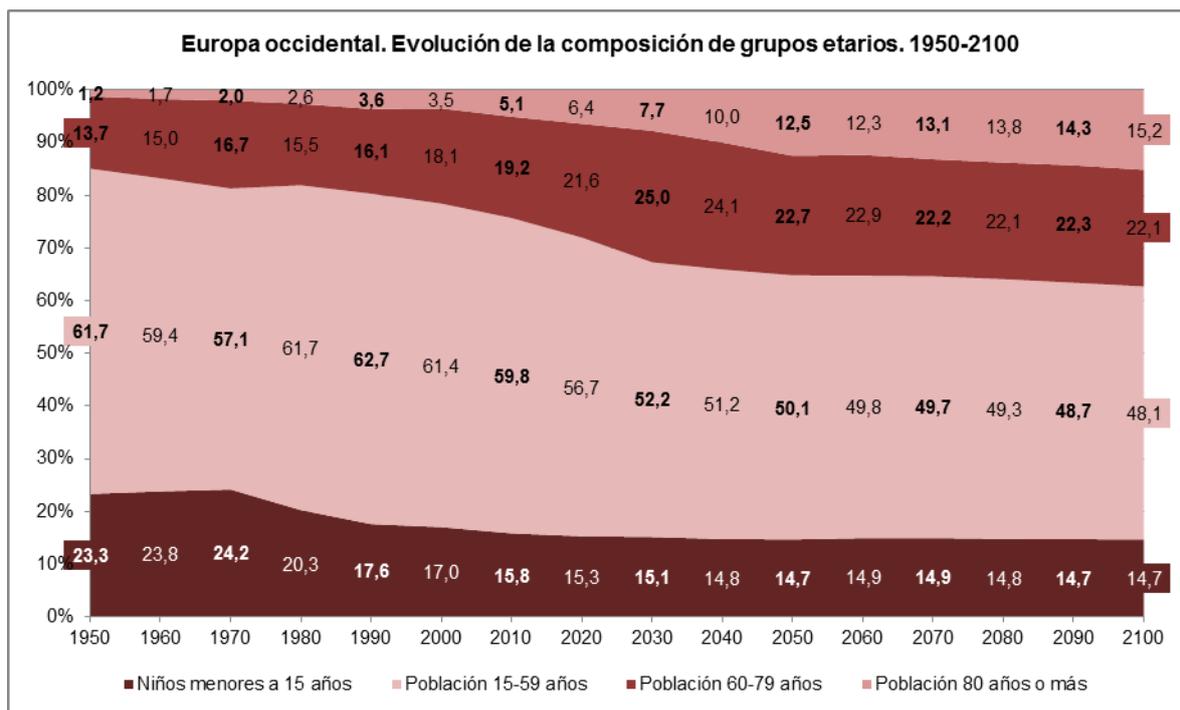


Gráfico A.11. Evolución del envejecimiento poblacional de Europa occidental 1950-2100. Elaboración propia

Población mundial

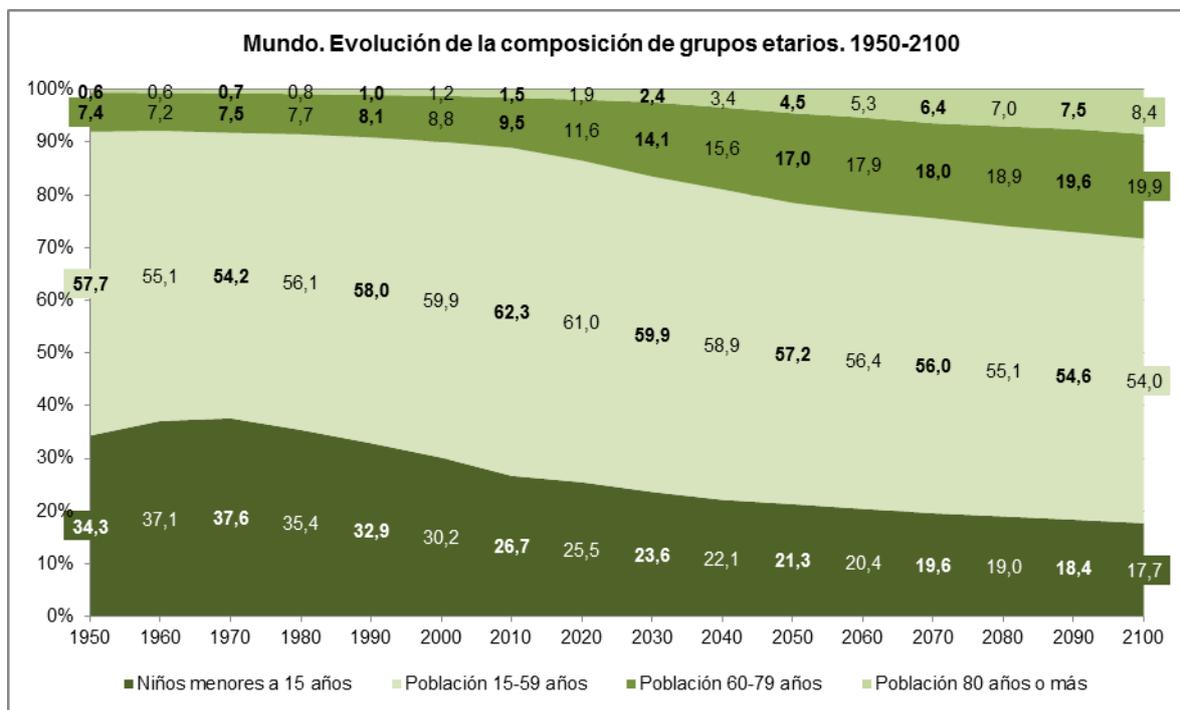


Gráfico A.12. Evolución del envejecimiento poblacional mundial 1950-2100. Elaboración propia

Evolución de la proporción de niños menores de 5 y 15 años y de adultos mayores de 60 años.

Argentina

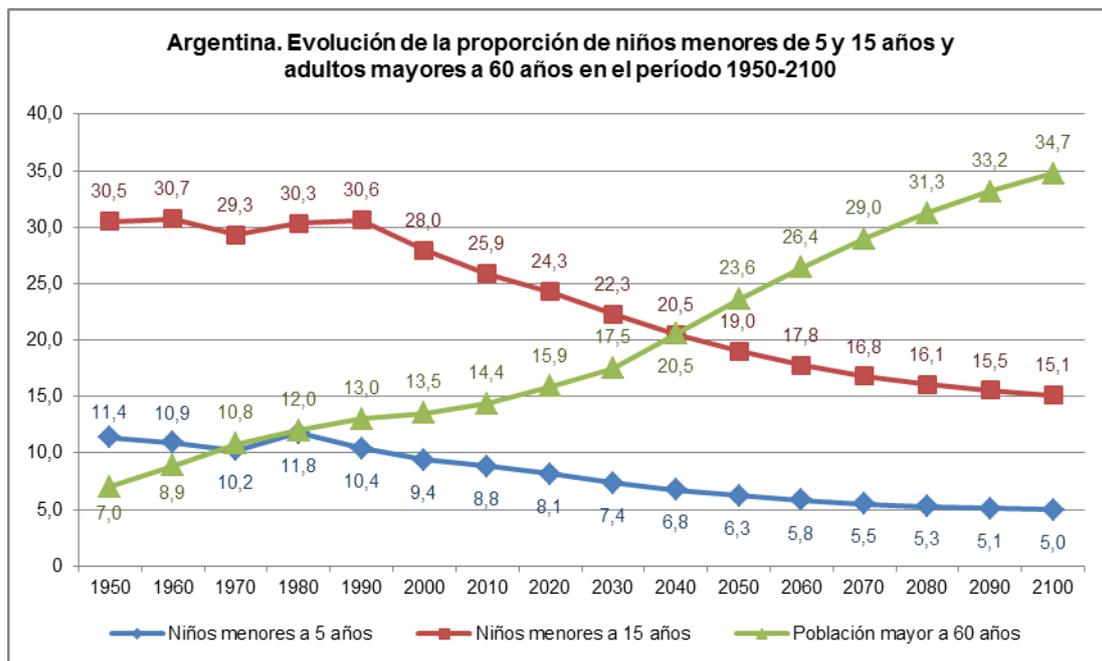


Gráfico A.13. Evolución de la proporción de niños y adultos mayores. Argentina 1950-2100. Elaboración propia

América del Sur

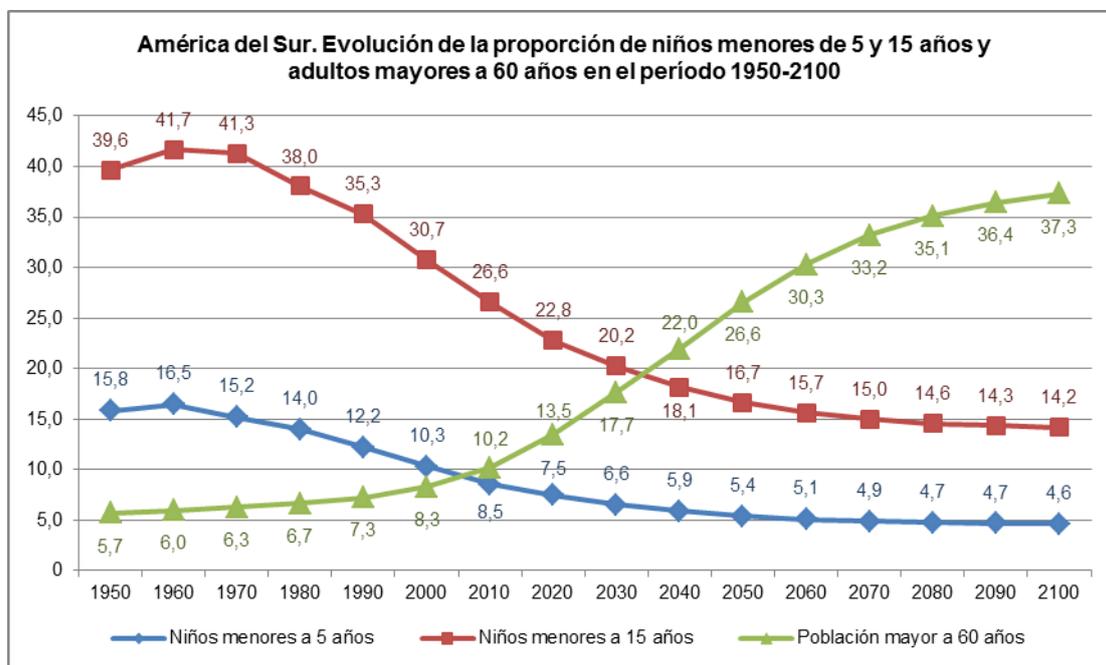


Gráfico A.14. Evolución de la proporción de niños y adultos mayores. América del Sur 1950-2100. Elaboración propia

Europa occidental

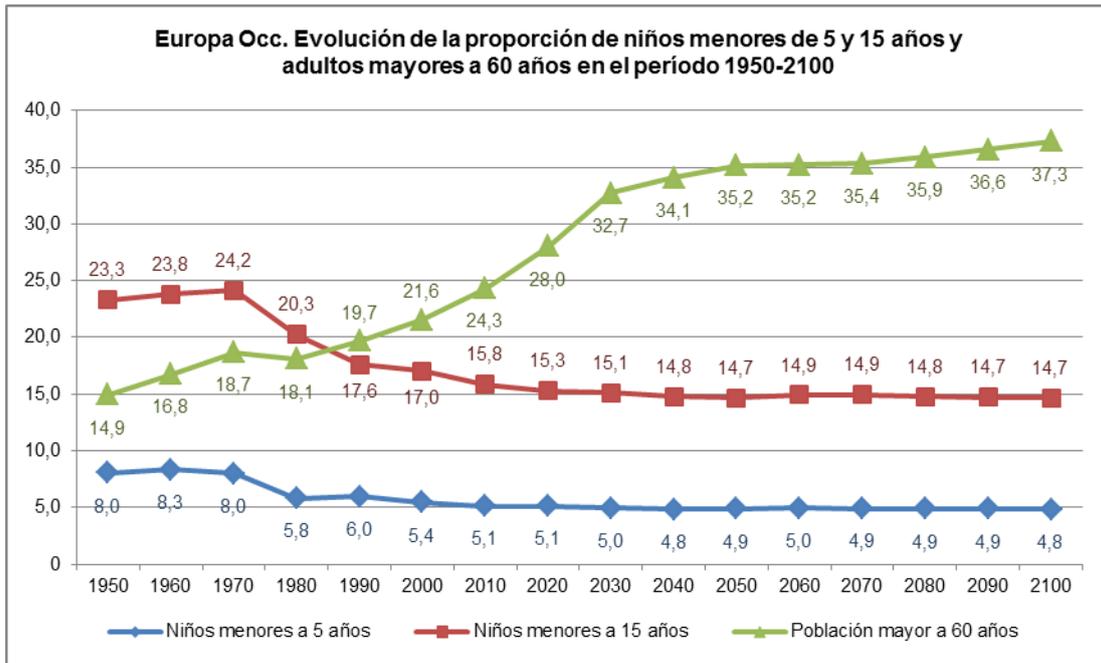


Gráfico A.15. Evolución de la proporción de niños y adultos mayores. Europa occidental 1950-2100. Elaboración propia

Población mundial

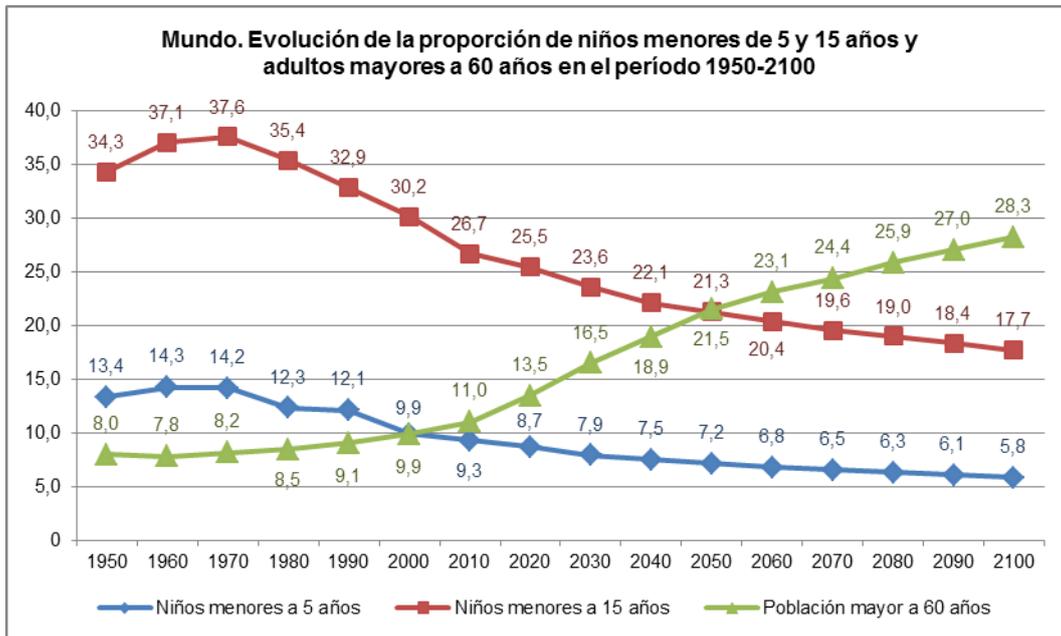


Gráfico A.16. Evolución de la proporción de niños y adultos mayores. Población mundial 1950-2100. Elaboración propia

Evolución de la población mayor a 60 años, segmentada en dos grupos: 60-79 años y mayores de 80 años para 1950, 2000, 2015 y 2050.

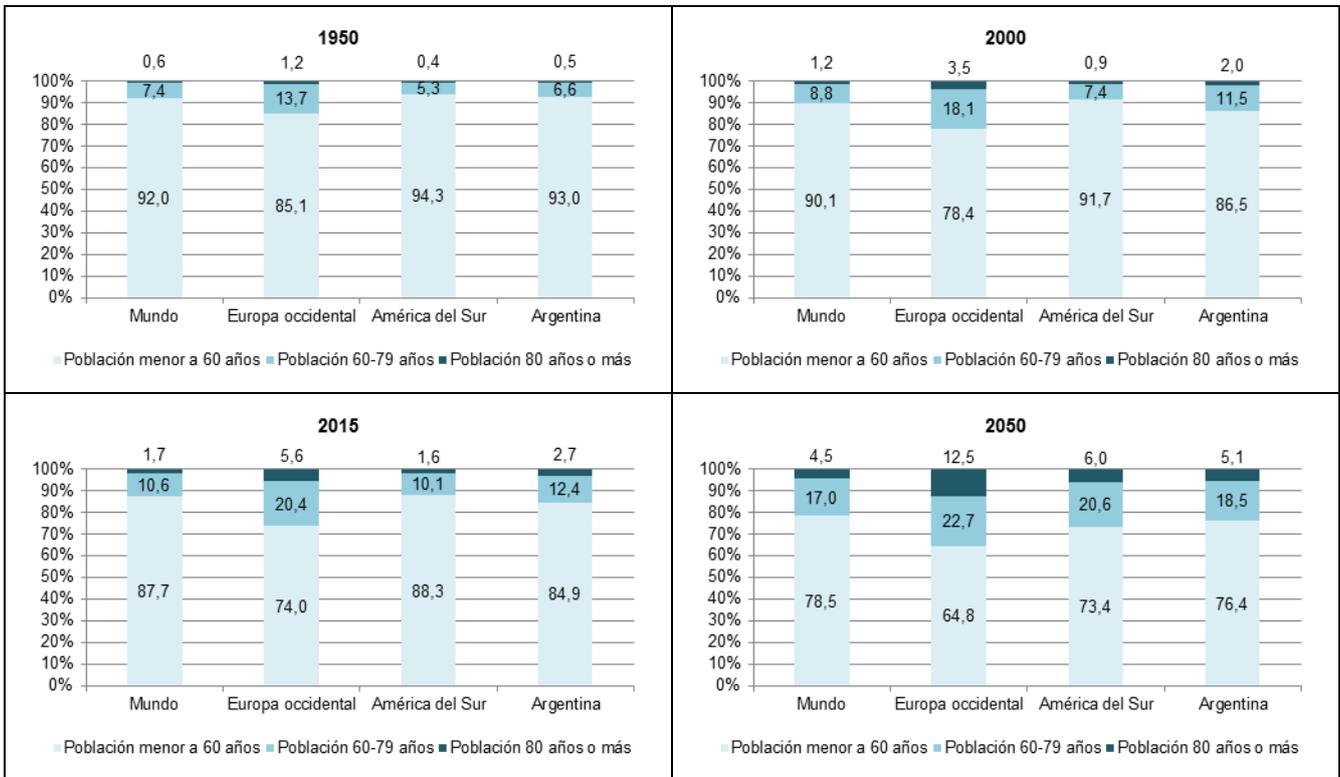


Gráfico A.17. Comparación de la población mayor a 60 años para 1950, 2000, 2015 y 2050. Elaboración propia

6. Tendencias de transición demográfica

Argentina

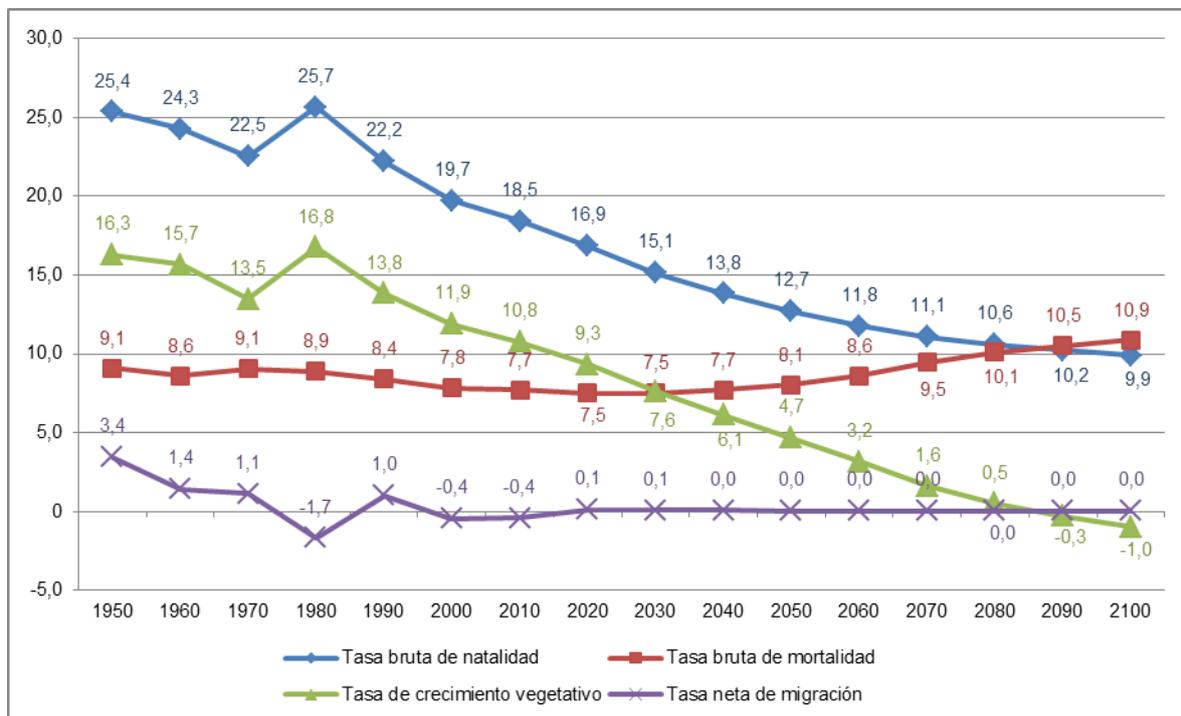


Gráfico A.18. Transición demográfica de Argentina 1950-2100. Elaboración propia

América del Sur

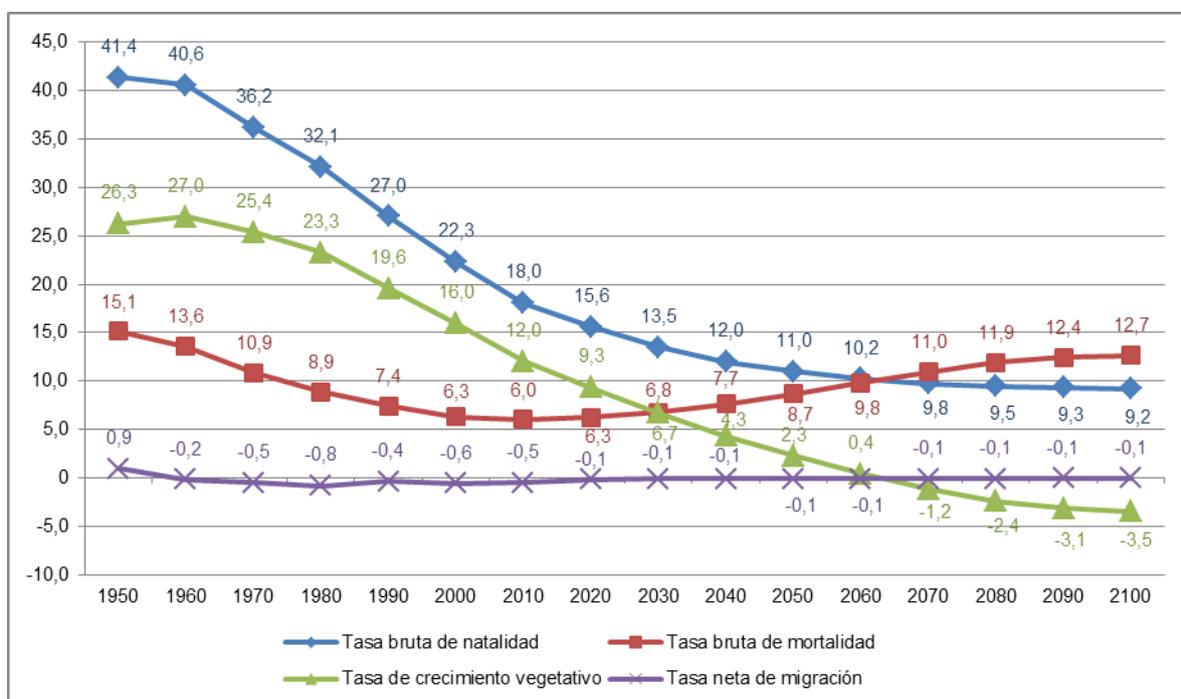


Gráfico A.18. Transición demográfica de América del Sur 1950-2100. Elaboración propia

Europa occidental

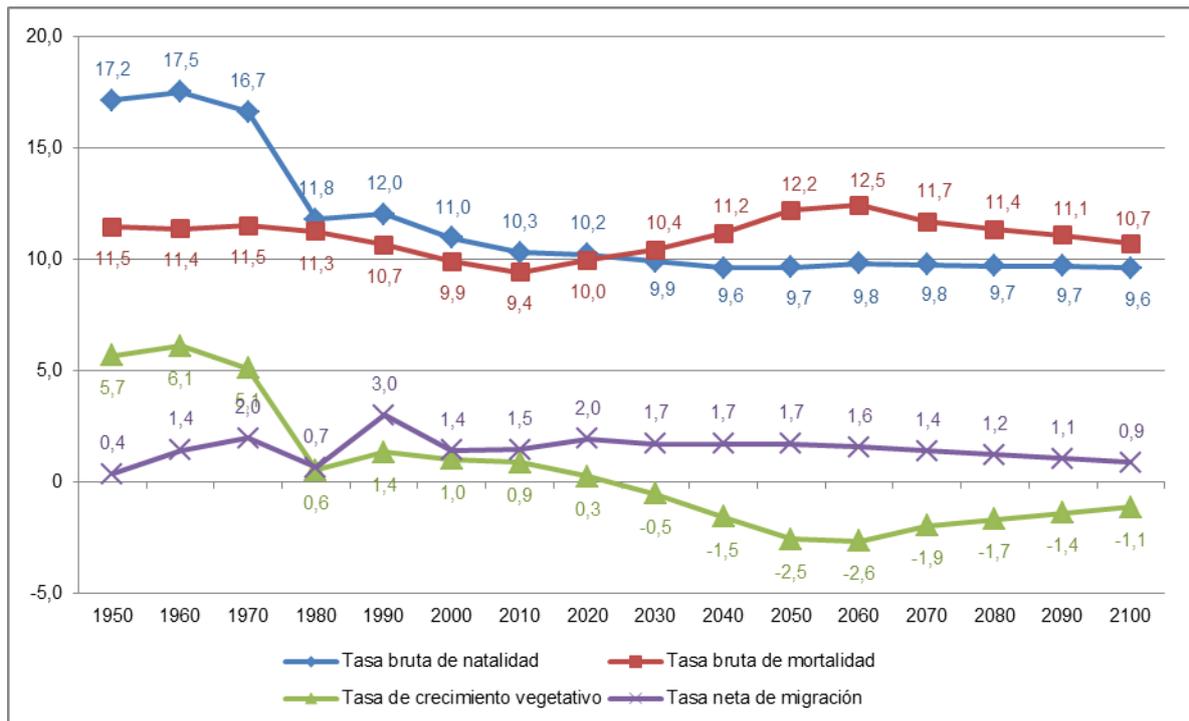


Gráfico A.18. Transición demográfica de Europa occidental 1950-2100. Elaboración propia

Población mundial

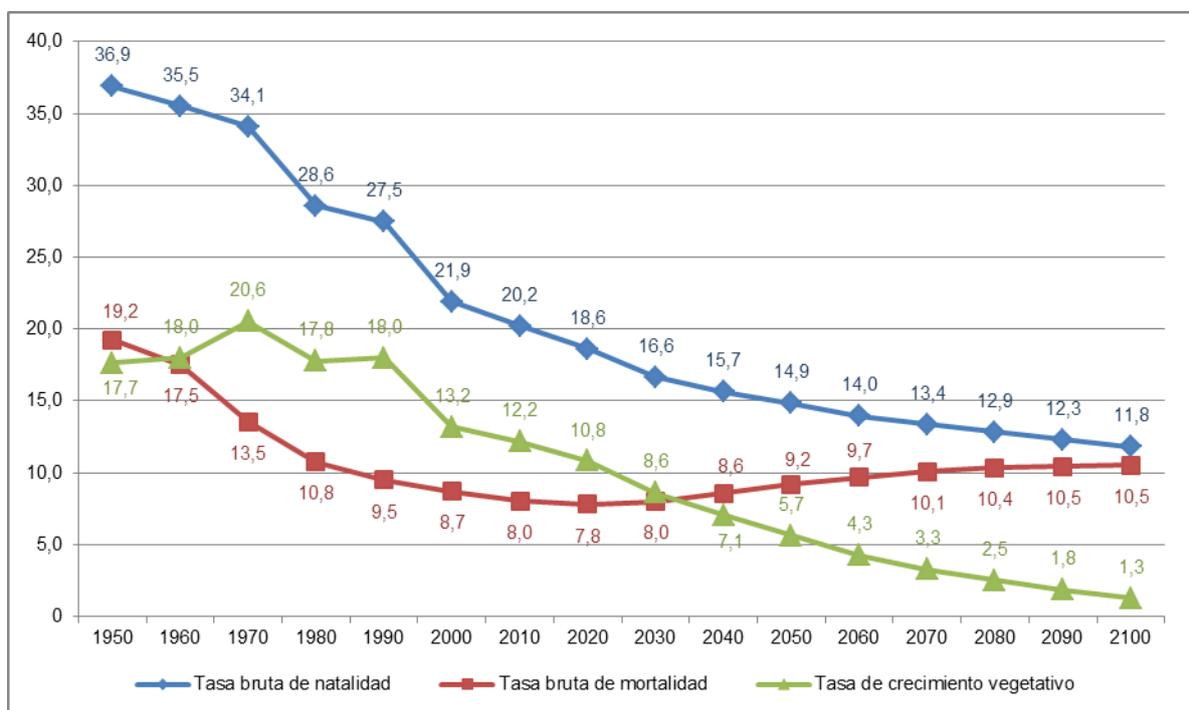


Gráfico A.18. Transición demográfica de la población mundial 1950-2100. Elaboración propia

CAPÍTULO XIII

Afiches de la campaña natalista francesa

En este capítulo se documentan distintos afiches de propaganda de la campaña natalista francesa.

1. Afiche n° 1



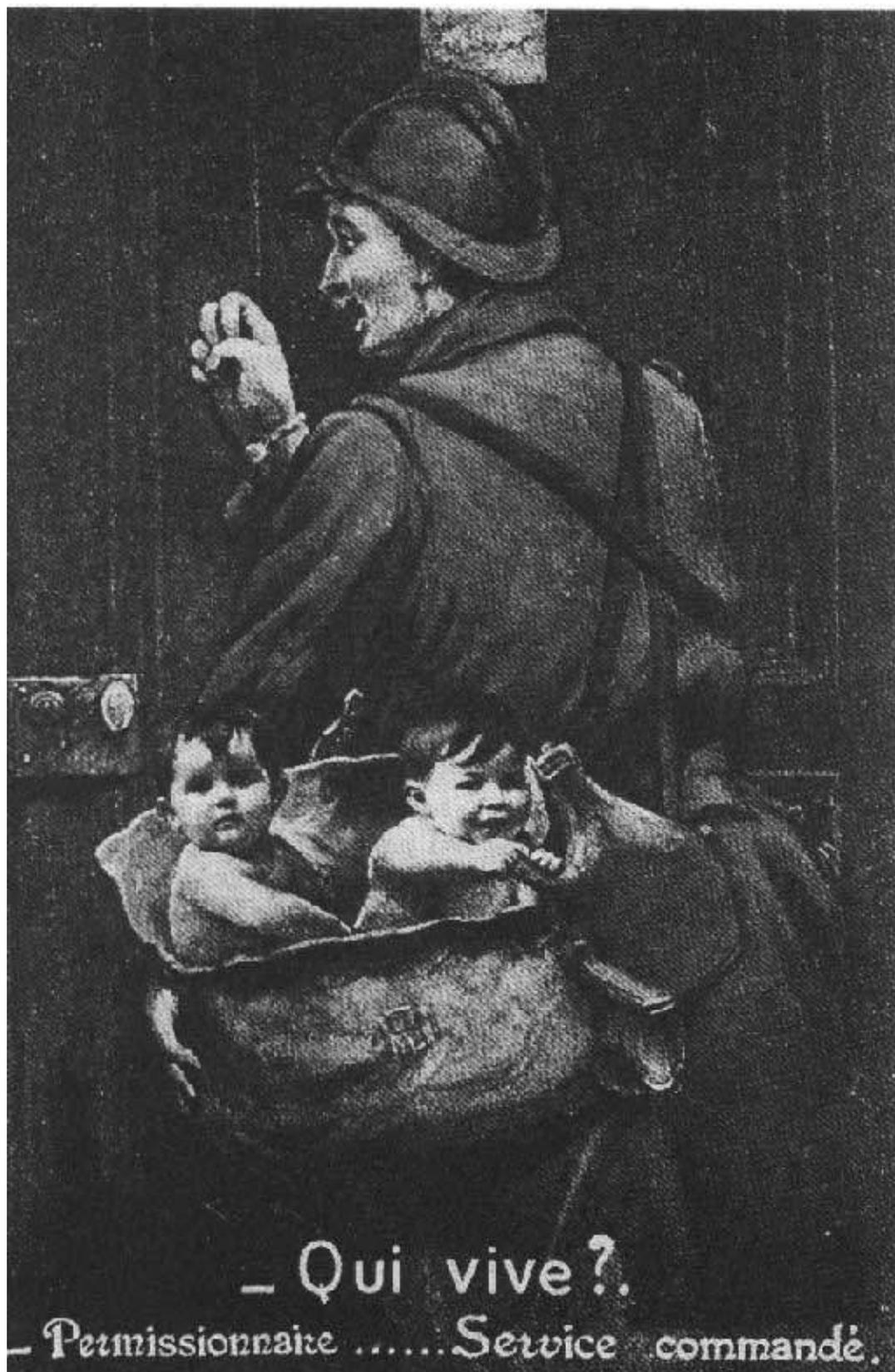
2. Afiche n° 2



3. Afiche n° 3



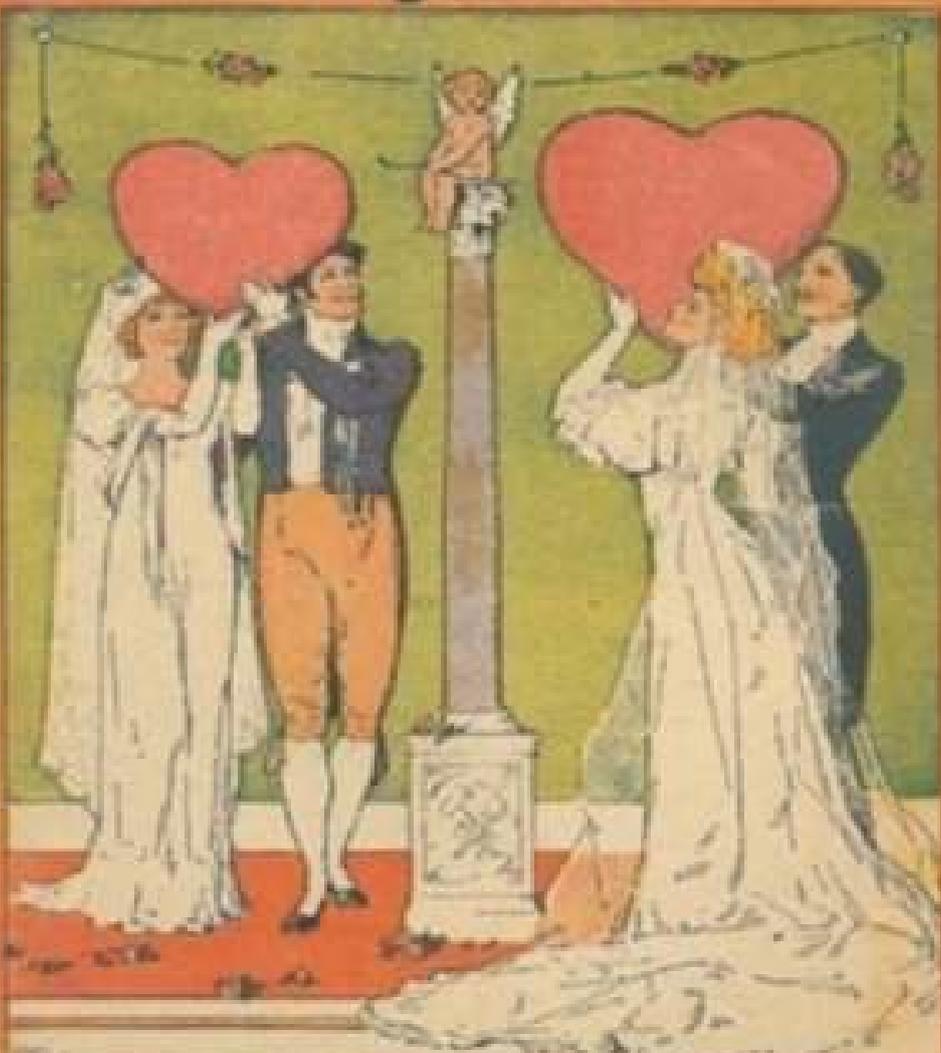
4. Afiche n° 4



5. Afiche n° 5

447 ALMANACH HACHETTE 1907 417

Le nombre des Mariages augmente

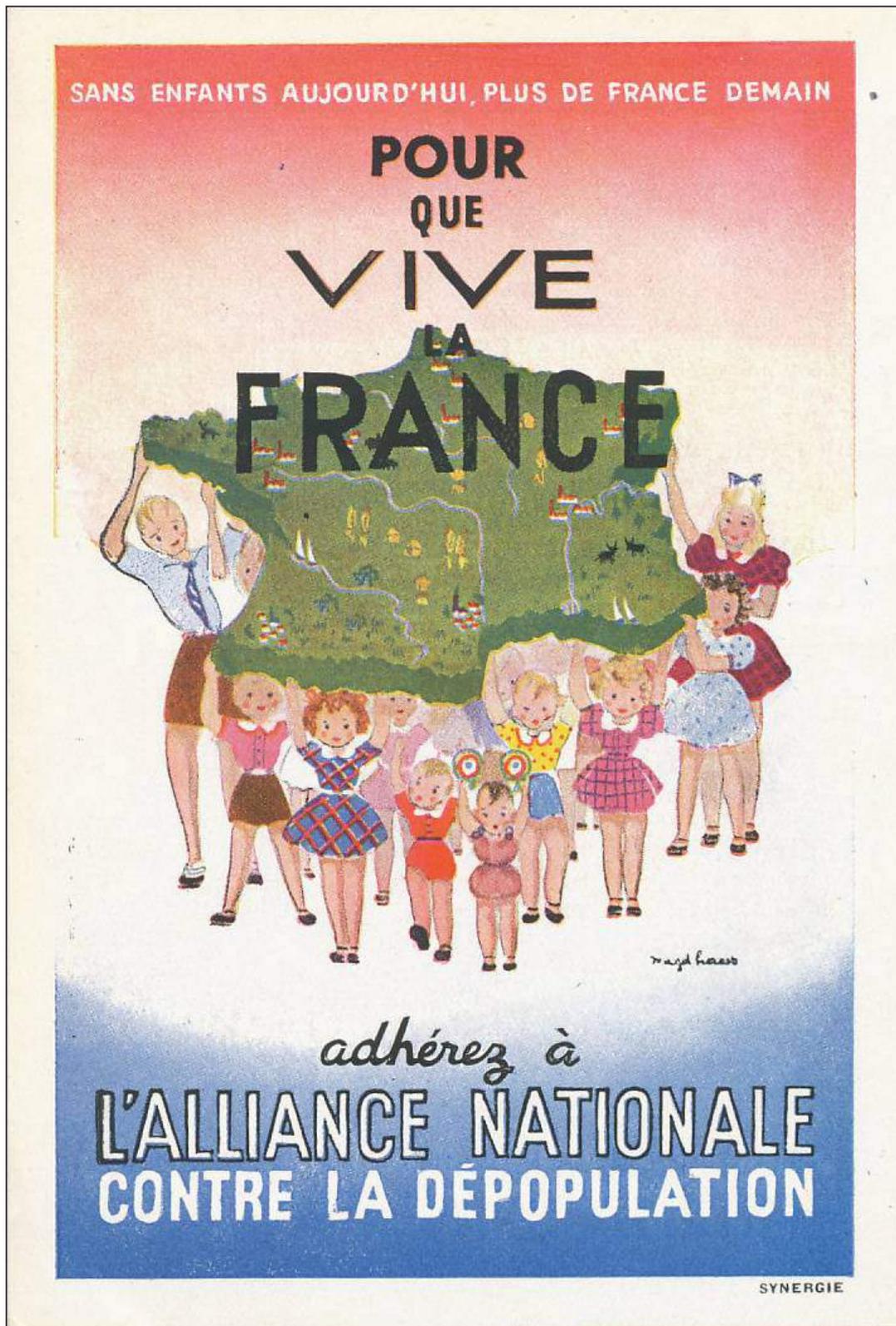


En 1806: 29 Millions d'Habitants - 210 000 MARIAGES
En 1906: 59 ————— 302 625

Si la Proportion des MARIAGES était restée la même,
il n'y aurait en 1906 que 282 000 mariages au lieu de 302 625
(L'Augmentation est donc de 0,082)

17

6. Afiche n° 6



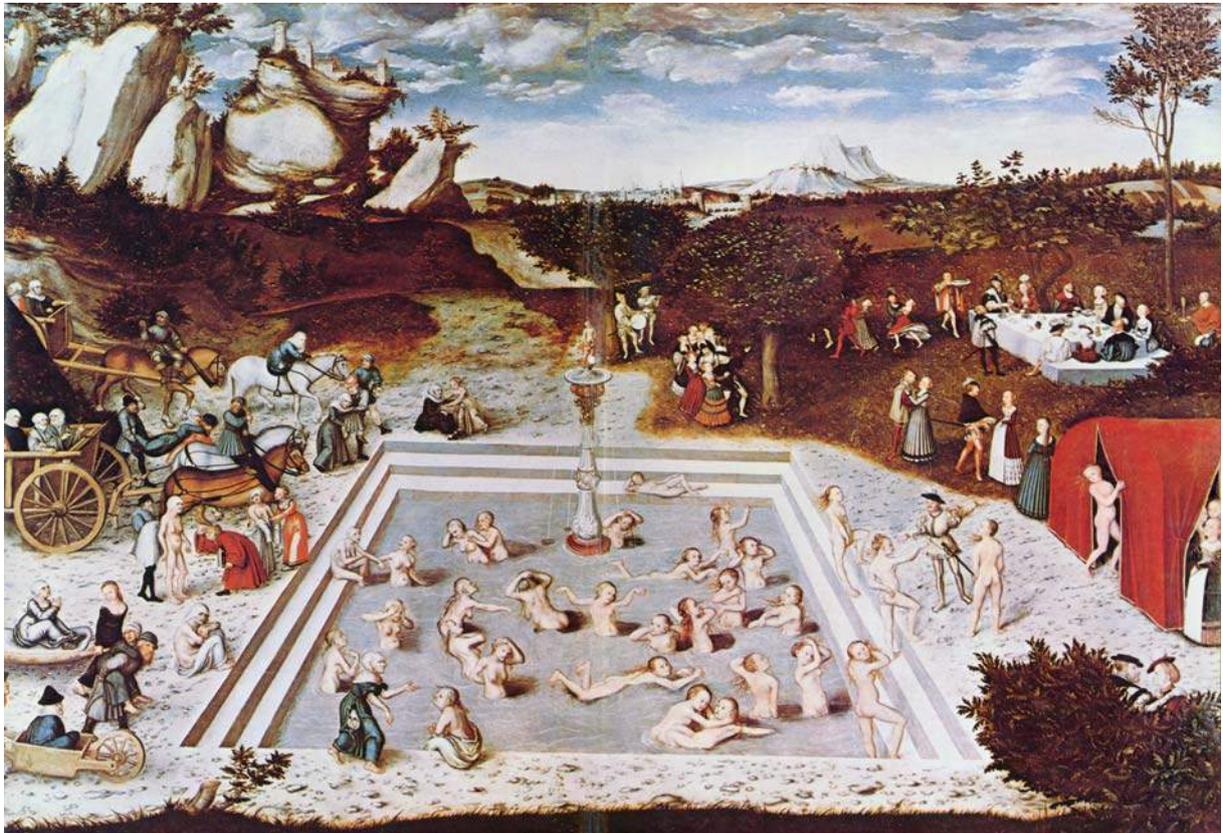
030936

www.delcampe.net

CAPÍTULO XIV

La fuente de la juventud

En este capítulo reproduce el cuadro *La fuente de la juventud* de Lucas Cranach, el Viejo (1472-1553). Cranach fue un pintor y autor de grabados alemán, padre de Lucas Cranach, el Joven (1515-1586).



Bibliografía

- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2009a). *World Population Ageing 2009. Working Paper N° 212*, Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2009b). *World Population Prospects: The 2008 revision. Working Paper N° 210*, Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2013a). *World Population Ageing 2013*, Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2013b). *World Population Prospects: The 2012 Revision*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015a). *World Population Ageing 2015*, Nueva York: Organización de las Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015b). *World Population Prospects: The 2015 Revision*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015c). *World Population Prospects: The 2015 Revision. Volume I: Comprehensive Tables*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2015d). *World Population Prospects: The 2015 Revision. Volume II: Demographic Profiles*, Nueva York: Department of Economic and Social Affairs, Population Division.