

*"Creemos en Cristo.
Con El hacemos la historia."*

Encuentro Nacional
de Responsables de
Pastoral de Juventud



1990

Paraná

12 al 15 de octubre

INTRODUCCION

En estos días nos hemos propuesto encontrar juntos líneas de acción, caminos que nos permiten transformar la realidad. Para esto, trabajamos en base a los hechos más significativos de nuestra realidad juvenil, confrontándolos con aquellos principios que iluminan e interpelen a ese hecho. Esto nos permitió encontrar acciones que apunten a las causas de nuestros problemas y, al ponerlas en prácticas nos ayuden a pasar de la realidad a lo que debería ser la realidad en la Nueva Evangelización.

Estas conclusiones son el fruto de la participación y reflexión de muchos jóvenes que contribuyen a este encuentro con sus aportes desde sus diócesis o movimiento. Las acciones son el resultado del trabajo en conjunto y el discernimiento comunitario que nos permite elegir de todas las acciones que elaboramos en cada comisión, las 10 más importantes.

Les presentamos a través de este documento la síntesis de lo trabajado de modo tal que todos juntos, que creemos en Cristo, podamos desde nuestros ambientes construir la historia.

COMISION DE ESPIRITUALIDAD

1. SINTESIS

a) Número de participantes: 202 (doscientos dos)

Lugares de procedencia: Dioc. de Villa María, San Roque, Catamarca, Córdoba, Gualguaychú, Quilmes, Resistencia, Iguazú, San Isidro, Cruz del Eje, Jujuy, San Francisco, Santo Tomé, Viedma, Humahuaca, Santa Rosa, San Justo, Zárate, Corrientes, Nueve de Julio, Azul, Dean Funes, Rosario, San Juan, Morón, La Plata, Paraná, San Miguel, Rafaela, Reconquista, Comodoro Rivadavia, Salta, Mar del Plata, La Rioja, Mendoza, Bahía Blanca, Tucumán, Entre Ríos, Goya, San Rafael, San Nicolás, Concordia, Río IV, Santa Fe, Posadas, Buenos Aires, San Martín, Formosa.

Prelatura: Cafayate.

Movimientos: Renovación Carismática, Acción Católica, Focolares, Grupo Juveniles, Seminaristas, JUFRA, Remar, Jornada de Vida Cristiana, Eslabones, Mov. de la Palabra de Dios, Exploradores, Legión de María.

Responsables de la comisión: Dioc. de Corrientes, Mov. de la Palabra de Dios. (Total 15 personas).

b) MARCO DE LA REALIDAD: Hechos positivos y Negativos de la realidad de donde surgieron las diez acciones finales.

- Los jóvenes tienen inquietud por la promoción humana
- Participación del joven en los actos de devoción Mariana y piedad Popular.
- Falta de compromiso del joven dirigente para acompañar para llevar adelante experiencias comunitarias.
- Valoración de la familia como evangelizadora.
- Poco contacto del joven con el Evangelio.
- Preocupación de los jóvenes por renovarse en la Iglesia para vivir la opción por los pobres.
- Incoherencia entre Fe y Vida.
- No hay una verdadera conciencia de lo que se recibe en los Sacramentos.

- Los jóvenes carecen de formación profunda y permanente de integración y protagonismo en las tareas pastorales y sociales.

- Muchos jóvenes encauzan la búsqueda de Dios a través de valores humanos dándoles valores absolutos. El tener sobre el Ser.

b) MARCO DOCTRINAL: Ideas Fuerza que iluminan los hechos descriptos.

- No basta que digamos a los pobres que los vamos sino se lo manifestamos con acciones materiales y espirituales.

- Las prácticas de piedad en la Nueva Evangelización deben ser profundas, fraternas y comprometidas.

La vivencia de la liturgia se logra en una acción perseverante renovada y comunitaria de la fe.

- Evangelizar a la familia para evangelizar al joven.

- El joven alcanza la verdadera libertad en la experiencia de la Palabra de Dios.

- El joven verdaderamente pobre se abandona completamente en Dios por los otros.

- Catequesis coherente con la realidad.

- Encuentro con Cristo resucitado a través de los sacramentos como fiesta comunitaria.

- El crecimiento humano y el de la fe quieren darse conjuntamente en la forma integral para que así haya coherencia de vida.

- Dios familia imagen de su trinidad que se da y viene al hombre para elevarlo. Llama a la comunión, a la Santidad y nos envía.

c) OBSERVACIONES:

El clima de oración fue gestando un ambiente de fraternidad y alegría en el Señor cuya presencia se hizo fuerte desde el primer momento compartido. Esto incentivó un real interés en el trabajo grupal a la hora de compartir opiniones y elegir acciones pastorales. Se vivió una buena disposición para sobrellevar las dificultades prácticas (duchas, horarios estrictos, comidas).

Recibimos expresiones de satisfacción por los momentos de oración compartidos y las iluminaciones. También el deseo de llevarse lo trabajado y de mantener posteriormente el contacto con los participantes de esta comisión.

Muchos elogiaron el trabajo realizado y resaltaron la evidencia de que todo lo que se hizo estuvo desde la preparación previamente cimentado en la oración y en la fuerza del Espíritu.

Como Comisión queremos destacar dos gracias que el Señor nos dio:

- La experiencia de servicialidad al estilo de María de Caná por parte de los servidores de Paraná.
- La comunión fraterna entre los organizadores, que hicieron realidad en nosotros el aporte significativo de la unidad dentro de la Iglesia al estar a cargo esta comisión de un Movimiento y una Diócesis.

2. ACCIONES

- 1) Motivar la participación de los jóvenes en la promoción humana, en la evangelización de los más necesitados y en todas las situaciones de pobreza.
- 2) Promover los actos de piedad popular como lugares privilegiados de participación, encuentro, evangelización y celebración de la liturgia sacramental.

3) Promover, formar y acompañar a los jóvenes como animadores de las expresiones comunitarias de la fe en orden a la Nueva Evangelización.

4) Promover la evangelización y la educación integral del joven a partir de la familia y la comunidad, llevándolo a elegir un proyecto de vida acorde con el Evangelio para que sea un verdadero protagonista de la historia.

5) Promover un contacto vivo del joven con el Evangelio que lo lleve a encarnarlo en su vida, comprometiéndolos a ellos a los agentes pastorales en esta tarea.

6) Incentivar la formación del joven para que encarne y fundamente su compromiso en una vivencia profunda de la pobreza evangélica.

7) Crear y fortalecer en la Iglesia canales de participación para todos los jóvenes comprometiéndolos así en su tarea evangelizadora.

8) Crear, potenciar y actualizar espacios de formación en la espiritualidad y la experiencia de cada sacramento.

9) Promover la formación integral del crecimiento humano y de fe desde la ubertad a la edad adulta incentivando el seguimiento pastoral en los procesos de crecimiento y provocando un cambio de mentalidad que contribuya a luchar contra el secularismo.

10) Fomentar el reconocimiento de Dios como valor absoluto contraponiéndolo a aquellos que son relativos y el joven absolutiza, creando espacios comunitarios en donde experimente la presencia de Dios vivo a través del amor fraterno, anunciando un Evangelio vivo, real y encarnado.

COMISION DE PASTORAL ABORIGEN

1. SINTESIS

a) **PARTICIPANTES:** Formaron parte de la comisión 28 personas precedentes de las diócesis de: Rosario, Comodoro Rivadavia, Saenz Peña (Chaco), Iguazú, Río Negro, Mar del Plata, Formosa, Neuquén y Prelatura de Humahuaca. Estos participantes representan a las etnias TOBA, MOCOVI, GUARANI, MAPUCHE, KOLLA, PILAGA, WICHI, AYMARA.

b) **MARCO DE LA REALIDAD:** Pérdida de la identidad del aborígen. Consideración (a veces) como personas de segunda categoría (discriminación). Se logró cierta autodeterminación, y se lucha para preservar la cultura. Muchas organizaciones no son representativas por no haber surgido de las bases, aunque se papel ingratificante a veces resulta positivo. Los jóvenes abandonan su tierra, mientras que por otro lado hay una concientización y organización para lograr la recuperación de las tierras. Mezcla en sus expresiones culturales de lo religioso y lo pagano. Falta de identificación de los jóvenes con su gente.

c) **MARCO DOCTRINAL:** Se trabajó, entre otras, sobre las siguientes ideas fuerza:

- Mayor protagonismo de la juventud aborígen en el trabajo pastoral (Iglesia autóctona), de una pastoral "indigenista" a una "pastoral autóctona".
- Respeto a la cultura aborígen de parte de los misioneros.
- Una Iglesia que asuma también un rostro aborígen, y

sepa respetar las expresiones indígenas iluminadas por el Evangelio, complementándolas con el resto de expresiones de la Iglesia.

- Revalorización de la cultura y los valores humanos de los pueblos indígenas.

- Caminemos juntos de la mano de Cristo, conociendo, compartiendo y respetando nuestras propias raíces.

- Igualdad como personas para un desarrollo socioeconómico digno.

- Que los pueblos aborígenes tengan igualdad de derechos y justicia social, recuperando sus tierras.

d) **OBSERVACIONES:** Creemos importante destacar que no sólo han participado agentes de pastoral, sino también, y en mayor número, miembros de las comunidades indígenas. Además de cumplimentarse la metodología, los participantes, en vista de que es la primera vez que se reúnen los jóvenes aborígenes de nuestro país, han redactado una carta en la que expresan sus sentimientos y expectativas frente a la evangelización.

2. ACCIONES

1) Acompañar a los aborígenes en la organización para la recuperación de sus tierras, especialísimo don de Dios, considerado símbolo de la vida.

2) Concientizar a los agentes de pastoral de la necesidad de un conocimiento más profundo de las comunidades aborígenes y su cultura, manteniendo el respeto por ella.

3) Lograr una mayor presencia de la Iglesia Católica en todas las comunidades.

4) El aborígen debe ser el promotor y animador de la fe de su comunidad y su evangelizador.

5) Concientizar a los jóvenes sobre su papel protagónico, histórico y crítico en sus comunidades aborígenes, conduciéndolas a la autodeterminación.

6) Concientizar al joven aborígen de que valore su propia identidad.

7) Promover la complementación de la liturgia católica con los ritos autóctonos.

8) Aprovechar los medios de comunicación para difundir las culturas autóctonas.

9) Lograr que en las escuelas se enseñe más sobre la cultura aborígen del lugar y el propio idioma, promoviendo una educación bilingüe y bicultural.

10) Promover el contacto y comunicación entre las diversas etnias de nuestro país.

COMISION DE PASTORAL VOCACIONAL

1. SINTESIS

Nuestra comisión estuvo integrada por 69 personas pertenecientes a numerosas diócesis del país: Mar del Plata, Cruz del Eje, Azul, San Francisco, Catamarca, Buenos Aires, Córdoba, Paraná, Roque Saenz Peña, Humahuaca, Catayate, Bahía Blanca, 9 de Julio, Concepción, Tucumán, Goya, Quilmes, Morón, Comodoro Rivadavia, Concordia, Gualguaychú, Rafaela, San Martín, San Rafael, Zárate-Campana, La Plata, Santo Tomé, Jujuy, Rosario y San Miguel.

Analizando la realidad de la Pastoral Juvenil voca-

cional descubrimos que los jóvenes están abiertos a Cristo como modelo y lo ven encarnados en personas concretas, especialmente jóvenes que optan por los distintos estados de vida. Sin embargo, cuestionamos los modelos de los sacerdotes, religiosos y laicales que no viven los valores evangélicos en los distintos compromisos. Junto a estos, vimos que nuestra Iglesia no vive la complementariedad de las vocaciones con sentido comunitario, sino como "competencia". Sumando a esto se desconoce la vocación del laico como tal quitándole así protagonismo y participación plena. Se tiene en general un concepto restringido de la palabra vocación. Falta de proceso de acompañamiento y adecuada preparación de las personas que acompañan. Existe una gran falta de planeamiento en lo que hace a la Pastoral Juvenil como proceso que desemboca naturalmente en la pastoral vocacional. Descubrimos también que los jóvenes no reviven en sus familias una buena formación cristiana que los abra al discernimiento vocacional.

No son sólo aspectos negativos los que descubrimos sino que encontramos con alegría que se dan hecho positivos como una mayor apertura de los jóvenes frente a las propuestas de la Iglesia, intentos de presentar con claridad un proyecto de vida a los jóvenes, la presencia de personas que son modelo y testimonio del estado de vida que han elegido y demuestran que es posible vivir en comunidad. Hay una creciente conciencia entre los jóvenes sobre la necesidad de ser protagonistas en la evangelización de los otros jóvenes. Existen comunidades juveniles que ayudan a sus miembros a hacer una opción de vida, abriéndolos a la realidad que los cuestiona; sobre todo, a través de fuertes experiencias misioneras en las que se refuerza y se comparte el espíritu de servicio y solidaridad.

Dos ideas fuerza marcan la línea del marco doctrinal que elaboramos: la pastoral vocacional como culminación con la pastoral juvenil y la necesidad de claros testimonios personales y comunitarios que actualicen a Cristo en nuestra realidad, acentuándose el protagonismo real y pleno de los jóvenes y los laicos en la historia.

Aún cansados por las dificultades del viaje hasta la Ciudad de Paraná el clima fue de participación y comunión en el trabajo, sobrellevando así la fatiga y el arduo ritmo de la jornada teniendo como prioridad la necesidad de conocer las diversas realidades, con sus puntos claros y oscuros, y proponer nuevas acciones que nos lleven a un mayor compromiso por transformarlas.

2. ACCIONES

1) Generar comunidades juveniles en las que se contemple el proceso de crecimiento cristiano de la persona y ayude a descubrir las propias capacidades del joven en orden a una opción vocacional.

2) Fomentar el entendimiento del amplio y verdadero significado de la palabra "VOCACION" favoreciendo el conocimiento e intercambio entre los distintos estados de vida.

3) Incentivar la planificación de la Pastoral Juvenil que incluya la pastoral vocacional dando continuidad y coherencia a sus actividades.

4) Elaborar una pastoral juvenil que produzca la madurez del joven en su opción vocacional comprometiéndolo

con las necesidades de la Iglesia y de su ambiente.

5) Conscientizar y capacitar dirigentes y asesores para que contribuyan a la formación, maduración psicoafectiva y espiritual de los jóvenes en vista a su opción de vida.

6) Fomentar el acercamiento de los jóvenes con modelos significativos que viven auténticamente diversos estados de vida como respuesta a las realidades de los más necesitados, compartiendo su vida y experiencia.

7) Promover la elaboración de un proyecto de discernimiento vocacional y formación para laicos, acentuando la complementariedad de las vocaciones.

8) Presentar la persona de Jesús a los jóvenes y los modelos de las distintas vocaciones por los medios propios de la cultura juvenil, mostrando las necesidades de la Iglesia y de la sociedad.

9) Conocer y adaptarse a la cultura joven para evangelizar, aplicando nuevos métodos de acercamientos y creando nuevas estructuras.

10) Dinamizar la Liturgia, recreando los signos, haciéndolos más entendibles y más participativos.

COMISION SECTOR SECUNDARIO

1. SINTESIS

La Comisión Sector Secundario funcionó con 170 participantes, provenientes de 40 diócesis, de las regiones Noroeste, Noreste, Cuyo, Córdoba, Santa Fe, Litoral, Buenos Aires y Pampeana. También contó con participantes invitados de Chile.

Los hechos más destacados fueron los siguientes:

Positivos: -Formación de grupos de evangelización ambiental.

-Progresiva toma de conciencia de la realidad sociocultural y educativa.

-Protagonismo creciente del laico en la escuela católica.

-Crece la participación solidaria de los jóvenes en campañas de ayuda.

Negativos: -Falta de participación del sector en la Iglesia.

-Irresponsabilidad e inconstancia.

-Inclinación al facilismo.

-La decisión vocacional del joven no tiene en cuenta el proyecto de Cristo.

-Fracaso de la catequesis escolar.

-Falta de continuidad en el trabajo pastoral escolar.

Las ideas fuerza que iluminaron la elaboración de las acciones son:

1- Toda la Iglesia a través de la Pastoral Secundaria es la encargada de dar el protagonismo al joven para evangelizar a sus propios compañeros.

2- La Iglesia es para el joven un lugar de pertenencia y comunión.

3- La comunidad educativa debe formar integralmente al hombre, orientándolo hacia su fin último.

4- Creer implica compartir.

5- Los jóvenes secundarios evangelizan a los secundarios al vivir lo que Jesús anuncia.

6- El secundario: espacio privilegiado para la recepción crítica de los valores y antivalores, enriquecimiento y transmisión de una cultura que sea expresión acabada de nuestra fe.

7- Una comunidad educativa que realice la síntesis dinámica entre fe y cultura, evangelizándose a sí misma.

8- La comunidad educativa como lugar de respeto a la persona, donde se vive y anuncia el Evangelio.

2. ACCIONES

1- Lograr que el joven secundario participe con espíritu misionero en la Evangelización de sus propios compañeros, concientizando a los dirigentes y asesores sobre la necesidad de prepararlos y acompañarlos, coordinados por un ente diocesano responsable del sector.

2- Desarrollar nuevos planes de acción y de trabajo que apunten al discernimiento y toma de conciencia del papel que juega la educación en la formación integral del hombre.

3- Incentivar a un encuentro personal y profundo del joven secundario con Cristo, consigo mismo y con los demás, como camino a un compromiso real y eficaz.

4- Formar la conciencia crítica de los jóvenes enseñando a discernir los valores y antivalores a la luz del Evangelio, presentando la persona de Cristo como potencial que sana, afianza y promueve la dignidad del hombre.

5- Presentar al joven un testimonio de vida partiendo de otros jóvenes que muestren que sólo con Dios se llega a la felicidad plena, y replanteando la presentación de la figura de Cristo, revelando su verdadero rostro.

6- Descubrir y potenciar los valores del joven secundario encamándose en la realidad, para desde allí proyectarlos a una acción solidaria, que los comprometa a servir a Cristo en el hermano sufriente.

7- Asumir la evangelización como centro en torno al cual gira la escuela católica elaborando un proyecto pastoral que afiance el protagonismo del laico y favorezca una respuesta de fe libre y personal.

COMISION DE RELIGIOSIDAD POPULAR

1. SINTESIS

a) PARTICIPANTES: Esta comisión estuvo integrado por 125 miembros, pertenecientes a las siguientes diócesis: Mar del Plata, La Plata, Quilmes, Reconquista, Saenz Peña, Goya, Resistencia, Puerto Iguazú, Posadas, San Miguel, San Justo, San Nicolás, San Rafael, Catamarca, Prelaturas de Cafayate y Humahuaca, Tucumán, Salta, Jujuy, Santa Rosa (La Pampa), Azul, 9 de Julio, Buenos Aires, Zárate-Campana, Morón, Paraná, Concordia, La Rioja, Mendoza, Córdoba, Villa María, Concepción, Formosa.

b) MARCO DE LA REALIDAD: Los hechos positivos de donde surgen las diez acciones finales son: Acendrada devoción Mariana; Ricas expresiones culturales de comunidad y regiones; el pueblo pide el bautismo sin necesidad de ser convocado; devociones patronales fuertes y santuarios convocantes; encausamiento de la fe en nuestra gente;

Amor a la Iglesia; opción preferencial por los pobres.

Los hechos negativos :

reevangelización de la devoción Mariana; Devoción ritualista a los santos; necesidad de inserción de la Iglesia ya que está distante algunas veces a las expresiones populares; creencia en lo mágico y supersticioso; falta de inculturización.

d) MARCO DOCTRINAL:

Las ideas fuerza son: los jóvenes protagonistas de la historia; el joven se integra, vive y comparte con el mundo joven su experiencia de CRISTO desde el pobre; el joven esperanza de la Iglesia encarna la alegría del espíritu de las bienaventuranzas haciéndola presente en el mundo con su rostro joven; CRISTO nos invita a renovar la cultura a través de la religiosidad popular; MARIA ES MADRE DE LA NUEVA EVANGELIZACION; el pobre en la religiosidad popular es protagonista de la fe; La religiosidad popular es expresión auténtica de la fe; la evangelización debe rescatar y valorar el sentido de fiesta; la religiosidad popular instrumento válido para contrarrestar el secularismo.

d) OBSERVACIONES:

CREEMOS que en la comisión finalmente se trabajó bien aunque fue muy compleja la adaptación, por el sencillo motivo que el 60% de los integrantes no se habían inscripto para trabajar en este equipo. Algunos vieron esto como un signo de DIOS para que se inserten, aunque para otros pudo traer complicaciones, por eso fuera del primer día luego nos pusimos en horario y en tiempo.

2. ACCIONES

Entre los once grupos de este equipo se ha llegado a las siguientes acciones y en el orden de prioridad que se marcan:

1) Reafirmar en los jóvenes la devoción mariana ya que esta conservará y afianzará en ellos la identidad católica propia de nuestro pueblo.

2) Fomentar en los jóvenes los valores de la cultura popular (fraternidad, solidaridad, generosidad, etc.), ya que de por sí son signos, son testimonio de la fe católica y de identidad nacional;

3) Conocer y optar por la realidad cultural y religiosa de cada región como un medio de evangelización y crecimiento personal de quienes participan en ellas;

4) Motivar la concurrencia y participación de los jóvenes hacia los santuarios ya que estos son lugares privilegiados de la presencia de DIOS y de piedad popular;

5) Rescatar y valorar el sentido de fiesta de la religiosidad popular santificándola y sacramentalizándola;

6) Formar agentes de la evangelización, con particular atención en la catequesis, la liturgia, lo sacramental como medio necesario para aspirar, orientar la religiosidad popular adaptada al momento actual y a las características propias de cada región;

7) Profundizar en los jóvenes la relación entre fe y vida ante el avance del secularismo, para que sean protagonistas de su propia historia;

8) Dejarnos evangelizar por la religiosidad popular, identificándonos cada día más con CRISTO POBRE para

asumir la opción preferencial por los pobres en la valoración de la dignidad humana;

9) Fundamentar la pastoral a través del sacramento del bautismo para lograr así una cordial pertenencia a la Iglesia;

10) Misionar desde nuestra pobreza cristiana guiados por MARIA, fomentando el amor a CRISTO.

COMISION MUNDO DE TRABAJO

1. SINTESIS

a) PARTICIPANTES:

El número de participantes fue de 66 (sesenta y seis) personas, que vinieron de los siguientes lugares: Jujuy, Tucumán, Viedman, Salta, La Plata, Gualeguaychú, Mendoza, San Miguel, San Rafael (Mza.), Cruz del Eje (Cba.), San Roque (Chaco), Lomas de Zamora, Bahía Blanca, Zarate-Campana, Morón, Catamarca, Paraná, Quilmes, Iguazú, Concepción de Tucumán, Humahuaca, San Justo, 9 de Julio, Buenos Aires.

b) MARCO DE LA REALIDAD:

Valorización humana, magros sueldos y malas condiciones laborales, apertura al diálogo y a la Doctrina Social de la Iglesia, ruptura entre las bases y la cúpula dirigencial, el joven es solidario y sociable, el joven es poco comprometido en la sociedad, existe interés del joven por participar de la Iglesia en el mundo del trabajo, falta de presencia cristiana orgánica en el mundo del trabajo, actitud positiva del joven en la búsqueda del trabajo y en la realización personal, tratando de encontrar justicia en el mundo del trabajo, falta de fuentes del trabajo, los jóvenes discapacitados se sienten rechazados en el mundo del trabajo.

c) MARCO DOCTRINAL:

- La Iglesia joven busca y trabaja por un cambio en la sociedad en favor de la justicia.
- Los jóvenes, movidos por el amor, trabajamos, istaurando el Reino en una sociedad justa y fraterna.
- Con el trabajo el hombre participa en la obra creadora de Dios.
- Es necesario fortalecer la participación de los jóvenes trabajadores cristianos en los sindicatos.
- La dignidad del trabajo radica en que el hombre es sujeto y no objeto.
- Los jóvenes apuestan al esfuerzo y a la esperanza, confiando en la Divina Providencia.
- Impregnar en nuestro puesto de trabajo los valores del Evangelio para descubrir el sentido de comunidad.
- La mujer se realiza como persona y se dignifica su trabajo por amor.
- El trabajo hace trascendente a los jóvenes.
- El Reino de justicia y solidaridad se realiza en y a través del trabajo.

d) OBSERVACIONES:

Se observó un amplio espíritu de participación por parte de todos y una fuerte comunión entre hermanos. Quedó entre nosotros el compromiso de hacer una sociedad mucho más justa, teniendo como punto de partida este encuentro de Paraná del 90.

2. ACCIONES

1- Impregnar con los valores del Evangelio nuestro trabajo, llegando a todos los niveles de decisión, impulsando una Pastoral del mundo del trabajo.

2- Reveer, concientizar y promover nuestro compromiso cristiano para llevar una mayor coherencia entre fe y vida.

3- Señalar y denunciar la especulación, exhortando al empresario directo o indirecto a crear y acrecentar fuentes de trabajo, posibilitando así la realización personal del joven trabajador, al respetar su dignidad.

4- Impulsar nuestra participación en los sindicatos rescatando los valores evangélicos presentes en ellos y encarnando la Doctrina Social de la Iglesia, como protagonistas comprometidos.

5- Colaborar en la dignificación y valorización de la mujer y su trabajo para lograr una realización integral.

6- Implementar la corrección fraterna tanto entre empleados como en la relación empleador-empleado.

7- Promover grupos de obreros a partir de la religiosidad popular para su promoción espiritual y laboral desde su realidad y a través de sus acciones como protagonistas.

8- Resaltar la actitud de servicio de los delegados sindicales más cercanos a las bases y fomentar el desarrollo de aquella a todos los jóvenes de manera que se pueda contagiar a las estructuras superiores del poder sindical.

9- Concientizar a la sociedad de la necesidad que tiene el joven discapacitado de sentirse útil y desarrollar las posibilidades que Dios le dio para colaborar con su trabajo en el bien común.

10- Asumir nuestro rol como modelo de trabajador considerando al trabajo como tributo de amor a Dios, ordenado, un puntual, lo más perfecto posible.

COMISION DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

1. SINTESIS

Participaron en la comisión 63 personas de las siguientes diócesis: Buenos Aires, Posadas, San Justo, Salta, Bahía Blanca, Concordia, Corrientes, San Rafael, Mendoza, Goya, Santa Rosa, Comodoro Rivadavia, Cruz del Eje, San Roque, Lomas de Zamora, Neuquén, Acción Católica Argentina, Villa María, Reconquista, Río Cuarto, Iguazú, Mar del Plata, Tucumán, Paraná, Santiago del Estero, Pergamino, Zárate, Rosario, E.D. Bosco, San Isidro, La Pampa.

b) MARCO DE LA REALIDAD:

* Desde la Iglesia no se han generado espacios de debate sobre los MCS. Sobre todo espacios donde el joven pueda participar, más allá de los medios de muchos de ellos. Hay pocos ámbitos de formación de comunicadores cristianos.

* Los jóvenes de Iglesia buscan participación en los MCS

y se abren a la sociedad, promoviendo la integración con jóvenes de otras ideologías distintas o credos distintos que buscan humanizar los MCS.

- * Los MCS hegemónicos en lo cultural, en lo económico y en lo político.

- * Los jóvenes aplican su creatividad a los MCS comunitarios y grupales.

- * Falta de formación.

- * Existencia de Seminarios, radios comunitarias, festivales populares, recitales, animación de grupos y comunidades.

- * Existe una recepción pasiva de parte de la juventud hacia los medios. Existe carencia de una educación para el protagonismo y la responsabilidad social.

- * Los jóvenes quieren ser protagonistas en la Iglesia y en los MCS. Hay una gran presencia de los jóvenes en la comunicación alternativa (no excluyente, medios masivos y medios comunitarios y grupales).

- * Los MCS reflejan una parte de la realidad de la juventud. Por un lado muestran a la clase más acomodada y por el otro a los jóvenes más pobres como drogadictos, delincuentes, etcetera.

- * Es creciente el trabajo en comunicación popular.

BIMARCO DOCTRINAL:

- * Expresión de la vida comunitaria que toma como modelo la primera comunidad cristiana.

- * Cristianizar y humanizar los Medios de Comunicación Social

- * Los MCS deben ser un servicio para la Comunidad desde la Comunidad.

- * En una concepción del hombre como ser libre, vivir los valores que se busca transmitir, usando el lenguaje y los medios adecuados para que el hombre crezca.

- * Deberá aprovecharse al máximo la experiencia de los comunicados sociales de modo que exista una perfecta comunión entre los partores y los que efectivamente trabajan en los MCS a fin de que el Magisterio del Pueblo de Dios sea fiel a la doctrina de Cristo, ajustado a la realidad y posibilitado de ponerse en práctica.

- * Jesús como modelo de comunicación cristiana a través de un lenguaje simple y concreto.

- * El compromiso con la pobreza exige la transformación de los medios de masas en medios humanos que promuevan la solidaridad, la justicia y la verdad.

- * Integración, servicio, y promoción.

- * Nuestros medios deben ser desde el hombre y al servicio de su dignidad.

- * Los medios alternativos deben ser formadores de actitud crítica acompañando al hombre en su desarrollo evolutivo.

2 ACCIONES

1) Crear (donde no hay) o insertar (donde existe) una Pastoral de Medios de Comunicación en la Pastoral Orgánica con la participación de la comunidad en su conjunto, principalmente una Pastoral desde los pobres.

2) Aplicar los avances tecnológicos en la tarea pastoral de los medios de acuerdo a la realidad de cada comunidad para una mayor eficacia evangelizadora.

3) Que exista un espacio de asesoramiento espiritual y

de capacitación profesional asegurando la ética del comunicador.

4) Formar en análisis crítico e impulsar el debate concientizado sobre el papel de los MCS

5) Que la Pastoral de Medios defina líneas de acción tanto en medios masivos como alternativos y se integre a una red nacional y latinoamericana de comunicadores cristianos.

6) Que los trabajos de comunicación comunitaria se integren en la Pastoral de Medios teniendo dentro de ella un espacio propio de coordinación.

7) Generar actividades tendientes a promover el Nuevo Orden Informativo (NOMIC-UNESCO) y elaborar producciones con lenguaje y dinámica propios pero capaces de competir en el mercado (bienes culturales).

8) Ante la estructura monopólica de los medios masivos, promover su transformación en sistemas de propiedad que aseguren el derecho a la comunicación de todas las personas (pueden ser sistemas mixtos, cooperativas, mutuales, etc)

9) Formar a los sacerdotes y laicos para que la liturgia en los MCS se revitalice con una pedagogía, lenguaje simple y adecuada al medio, sin descuidar la traducción gestual para discapacitados.

10) Reconociendo a la comunicación social como una de las principales herramientas de la Evangelización en nuestro tiempo, concientizar sobre la importancia de capacitación en medios o incentivar el trabajo en ellos.

COMISION SECTOR UNIVERSITARIO

1. SINTESIS

Cientotrenta universitarios provenientes de todas las diócesis del País que cuentan con universidad, nos reunimos estos días para tratar de elaborar líneas de acción comunes en nuestra tarea evangelizadora en el medio universitario. Teniendo en cuenta las diferencias que existen entre las distintas universidades, nos agrupamos para trabajar en tres bloques:

a- Universidades de más de 20.000 estudiantes.

b- Universidades de menos de 20.000 estudiantes.

c- Universidades católicas.

Si bien la realidad, aparentemente, es muy diferente, los hechos positivos y negativos de la vida universitaria coincide en la mayoría de los casos.

La falta de solidaridad, la falta de espíritu crítico y de búsqueda de la verdad, la falta de compromiso real de los laicos, la no asunción por parte de la Iglesia de los nuevos desafíos con respuestas renovadas, individualistas y la falta de participación y compromiso, la secularización de la ciencia, la falta de una dimensión social de la profesión son algunos de los problemas que preocupan a la juventud universitaria. Para iluminar esta realidad y elaborar las acciones tendientes a transformarlas elaboramos las siguientes ideas "FUERZA":

1- Ser jóvenes de Cristo para buscar la verdad.

2- Presentar dialogalmente la verdad completa sobre el hombre.

3- El profesional cristiano debe integrar la fe, la ciencia y la cultura.

4- Los universitarios deben formarse para estar al ser-

vicio de la comunidad.

5- Los cristianos deben ser líderes calificados y testigos de Cristo en los lugares en que se desarrolla su labor.

6- Unidad de los cristianos en la universidad.

7- El laico debe tener incidencia evangelizadora en los ámbitos de participación de la universidad.

8- Los cristianos deben vivir permanentemente la civilización del amor y efectivizar la opción por los pobres en nuestra vivencia de fe, en nuestra formación personal y en nuestras acciones.

El trabajo realizado demandó un gran esfuerzo y un gran espíritu de comunión y participación, debiendo muchas veces ceder, en favor de lo general, nuestras posturas personales, todo esto lo vivimos y disfrutamos en un verdadero clima de alegría y compañerismo.

Creemos que este encuentro marca un hito esencial en este difícil camino de evangelizar la universidad.

COMISION ASESORES

1. SINTESIS

a) PARTICIPANTES:

CANTIDAD DE PARTICIPANTES: 160 (sin comisión de organización).

DIOCESIS PARTICIPANTES: Rafaela, San Juan, Salta, La Rioja, Catamarca, Concordia, Posadas, La Plata, Villa María, Azul, San Miguel, Río Cuarto, Santo Tomé, Jujuy, San Francisco, Tucumán, Buenos Aires, Formosa, Córdoba, Rosario, Lomas de Zamora, 9 de Julio, Bahía Blanca, San Roque, Concepción del Tucumán, Mar del Plata, Paraná, Quilmes, Cruz del Eje, Corrientes, Resistencia, Reconquista, Comodoro Rivadavia, Mercedes, San Martín, Zárate-Campana, Deán Funes, Santa Rosa, Gualeguaychú, Humahuaca, Mendoza, Santiago del Estero, Goya, San Isidro, San Nicolás, Valparaíso (Chile), Santiago de Chile.

b) MARCO DE LA REALIDAD:

- Desconocimiento de su identidad y falta de formación pastoral integral y permanente.

- Reflexión de la jerarquía respondiendo a las exigencias juveniles.

- Incapacidad de responder a las necesidades de los jóvenes.

- Revalorización de la formación profesional y cursos de capacitación.

- Falta de asesores populares y de coherencia de vida en la opción desde los pobres.

- Falta de claridad en el perfil del asesor (formación sobre sumisión específica).

- Falta de compromiso y acompañamiento por parte de un asesor:

no dedica tiempo suficiente a los dirigentes, ni respeta los tiempos de crecimiento de los mismos.

- Falta de confianza y credibilidad por parte del asesor en el joven dirigente, lo que genera el hecho de que no deleguen tareas ni trabajen en equipos.

- Existe confusión de roles.

- Poca valorización de los asesores de este servicio y

falta de disponibilidad.

- La situación de crisis del hombre moderno dificulta y confunde la dirección espiritual.

- Falta de formación de los asesores y en los lugares de formación para prestar este servicio.

b) MARCO DOCTRINAL:

- Configurarse con Cristo, Buen Pastor, en el servicio de los hermanos desde los pobres.

- Asesores y dirigentes solo damos una respuesta válida en comunión y participación.

- La asesoría es un don para el servicio y construcción de la Iglesia por amor a Jesús.

- Recuperación del sentido eclesial.

- Respuestas a las exigencias de la Nueva Evangelización (cáp 1 LPN).

2. ACCIONES

1- Que la Comisión Nacional de Pastoral Juvenil elabore un proyecto integral para la formación de asesores, que instrumente en cada diócesis.

2- Promover en los asesores criterios y actitudes que lo preparen como personas "humanos y cristianos" hacia una pastoral orgánica.

3- Acrecentar la formación de los asesores en una actitud misionera en todos los ambientes, especialmente en los sectores populares.

4- Clarificar los roles de dirigentes y asesores generando modelos de formación permanente.

5- Crear estructuras-espacios de diálogos y reflexión (a nivel diocesano, regional y nacional) entre asesores y dirigentes en clima de cordialidad, familiaridad y comunión en la fe en las distintas áreas (espiritualidad, formación, pastoral, etc.) para que el asesor dé el tiempo adecuado a los dirigentes, facilite un camino de transformación personal y grupal, y promueva la comunión y participación orgánica para la nueva evangelización según las Líneas Pastorales para la Nueva Evangelización.

6- Definir una identidad eclesial del asesor (laicos, sacerdotes, religiosos) desde una lectura de los signos de los tiempos, una coherencia entre fe y vida y comprometido con la justicia.

7- Promover la presencia de asesores de juventud, especialmente, laicos con un profundo sentido eclesial, capaces de responder a los distintos carismas y situaciones de los jóvenes.

8- Promover y facilitar la dirección espiritual de los jóvenes en el pueblo de Dios

- a- en toda la tarea evangelizadora (predicación, catequesis, charlas, vivencias espirituales fuertes, retiros, ejercicios espirituales, etc.)

- b- priorizando la entrevista y seguimiento personalizado de los jóvenes para lo cual los asesores han de ofrecer el espacio y tiempo concreto e ir delegando otras tareas no prioritarias

- c- acompañar la dirección espiritual personal con la vivencia comunitaria y el trabajo en grupos de jóvenes.

9- Promover la formación específica de los asesores en la dirección espiritual:

- a- en los lugares de formación;

- b- impulsando la autoformación del asesor, intensi-

ficando su vida espiritual;

c- a través de la formación permanente por ejemplo, a nivel nacional y diocesano: * redescubriendo los grandes maestros de la vida espiritual en la formación específica (ascética, místicas, etc)

* psicología aplicada a la dirección espiritual;

* por medio de materiales y subsidios metodológicos u otros;

d- se pide a los responsables de la comisión el seguimiento de este trabajo.

COMISION DE EVANGELIZACION DE LA CULTURA

1.SINTESIS

a)PARTICIPANTES: Cantidad 102.

Procedencia: Diócesis de: Tucumán, Sgo. del Estero, Jujuy, Concepción, Resistencia, Posadas, Reconquista, Paraná, Concordia, San Juan, Mendoza, San Rafael, San Francisco, Cruz del Eje, Córdoba, Villa María, Río Cuarto, San Nicolás, San Miguel, San Justo, Mar del Plata, Campana, Morón, La Plata, Quilmes, San Isidro, Buenos Aires, San Martín, Avellaneda, Azul, Nueve de Julio, Santa Rosa, Neuquén.

b)MARCO DE LA REALIDAD:

(+) Experiencia de CEBs. Religiosidad Popular. Devoción Mariana.

(+) Jóvenes con claros proyectos para su vida.

(-) Falta del compromiso del joven en general. Jóvenes dependientes de las modas, desarraigados de lo cultural, confundidos en cuanto a valores morales y humanos.

(-) Falta opción real por los pobres.

(-) Falta Pastoral de Conjunto.

(-) Falta de inserción en los MCS. Falta de evangelización en los MCS.

(-) No vivencia del Mensaje de la Iglesia. Faltan canales concretos de Participación.

(-) Sistema Educativo como reproduccion del sistema vigente.

c)MARCO DOCTRINAL:

- Iluminar desde el Evangelio los valores de la Cultura.

- Vivir en Cristo para dar testimonio y dignificar al hombre.

- Reconocer el potencial evangelizador de los valores cristianos del pueblo.

- Promover la dignidad del hombre en su propio ambiente cultural.

- María se presenta para nuestro pueblo como fuente inspiradora y modelo de vida Cristiana.

- Ser Jóvenes con clara identidad cristiana y eclesial

- Acoger el corazón del Joven para que su sangre dinamice todo el Cuerpo.

- Evangelizarnos para formar una civilización Evangelizada.

- Que la Iglesia sea un espacio donde se realice la experiencia de vivir el Evangelio.

d)OBSERVACIONES:

- La participación fue madura, adulta, responsable y se evidenció la preparación en las Diócesis.

- Pese a los inconvenientes de organización de esta comisión, se mantuvo el clima de trabajo y oración con excelente ánimo y sin dispersión.

- Se compartió y vibró en verdadero espíritu de comunión.

2.ACCIONES

1) Descubrir, asumir y proclamar la realidad del Pobre, logrando su promoción integral; por ejemplo multiplicar experiencias comunitarias (Diversas, intensivas y continuas: CEBs, Encuentros de Evangelización, Catequesis Familiar, misiones, asambleas familiares, etc) para concretizar la opción por los más pobres.

2) Asumir una acción definida y decidida de promoción y defensa de los valores cristianos, con especial atención a los medios de difusión y agentes políticos.

3) Tender a que la Evangelización de la Cultura y de las Culturas se exprese en la vida Litúrgica de la Iglesia, en especial la Eucaristía, como fuente y culmen de esa Evangelización, liturgia que nazca y se nutra de la vivencia religiosa popular y de la devoción Mariana.

4) Promover y preparar a los jóvenes para afrontar una acción evangelizadora dentro de los MCS, despertando y agudizando la conciencia en aquellos que generan y consumen los MCS.

5) Asumir la Pastoral de Conjunto coordinando esfuerzos diocesanos para lograr la Evangelización integral del hombre, especialmente de los jóvenes y los pobres.

6) Evangelizar urgentemente la cultura juvenil desde sus gustos, valores, preferencias, mostrando una imagen renovada y alegre de la Iglesia, haciéndolos verdaderos protagonistas de la Nueva Evangelización.

7) Generar espacios de participación en todos los ámbitos educativos, sociales y políticos (Secundarios, universidades, barrios, comunidades) logrando un protagonismo activo en cada realidad, a través de una formación integral y compartida.

8) Integrarnos con todos los jóvenes, conocer y asumir la cultura juvenil; de esta manera nuestras acciones, nuestros símbolos y nuestro lenguaje estarán acorde con su realidad en la acción evangelizadora.

9) Asumir y protagonizar creativamente las expresiones populares juveniles que rescaten los valores culturales de nuestro pueblo.

10) Promover las organizaciones de una Pastoral que renueve y anume la familia, abarcando todas las etapas de la vida: acompañando al joven en el descubrimiento de su vocación, acompañando la etapa del noviazgo, reforzando el sentido de vocación y preparación al matrimonio.

COMISION DE FORMACION

1.SINTESIS

1 La Comisión de Formación funcionó con un total de 289 participantes provenientes de las siguientes diócesis: Catamarca, San Francisco, Villa María, Rafaela, San Jus-

to, Comodoro Rivadavia, Morón, Neuquén, Mendoza, Jujuy, Santa Fe, Formosa, Reconquista, Salta, Viedma, San Juan, Posadas, Río Cuarto, Gualguaychú, Nueve de Julio, Quilmes, Iguazú, Cruz del Eje, Paraná, Goya, Córdoba, Buenos Aires, Resistencia, Rosario, Dean Funes, Santa Rosa, Santo Tomé, Concepción, San Isidro, Humahuaca, San Nicolás, Saenz Peña, Cafayate, Mar del Plata, Zárate, Río Gallegos, San Miguel, La Rioja, San Martín, Corrientes, Concordia, Azul, Bahía Blanca, Tucumán, San Rafael, Movimiento Lasallano, Movimiento Juvenil Salesiano, Lomas de Zamora.

a) MARCO DE LA REALIDAD:

- Una búsqueda de los jóvenes de una formación integral y transformadora para asumir un compromiso social.
- En su conciencia el educador tiene como objetivo formar a los jóvenes para dar respuesta a sus necesidades y a posturas no cristianas.
- El joven reclama intuitivamente ser sujeto de una formación integral.
- Mayor formación doctrinal para la misión.
- Mayor formación de la conciencia misionera.
- Formación doctrinal exclusivamente sacramental.
- Separación Fe-Vida.
- Deficiencia en la presentación del mensaje.
- Faltan agentes de formación y de un proyecto de formación juvenil.
- La formación existente ayuda poco a la transformación de la realidad.
- La formación no conduce a una verdadera opción por los pobres

b) MARCO DOCTRINAL:

- Busquemos estrategias que ayuden a todos los jóvenes a recrear su vida y a generar una nueva en su medio: cultural, familiar, social y eclesial, desde el Evangelio.
- La formación nace de una relación personal con el joven alimentada en una comunidad viva que se irradia en el amor del Padre y los hermanos por la unidad y el servicio.
- La familia cristiana, Iglesia doméstica, inicia y acompaña a los jóvenes en la formación de su fe.
- Cada etapa responde a las necesidades de la persona y a su proceso en la fe (crecimiento evolutivo - contexto sociocultural) para lo cual se debe conocer, respetar, acompañar e iluminar estos distintos momentos.
- El amor de Cristo hace al joven profundamente humano y protagonista de la Historia.
- Formemos a todo el hombre a imagen de Jesucristo.
- Que el joven crezca, conozca su realidad y la realidad de los demás por medio de la comunicación y su relación, encotrando así su espacio en la sociedad, priorizando la opción por los pobres.
- Integrar fe - vida priorizando la espiritualidad, la afectividad, el aspecto social (Especialmente la solidaridad y justicia), el intelectual y lo vocacional que lleve a lograr un humanismo cristiano.
- Los jóvenes desarrollen su juicio crítico para formar una escala de valores acorde al Evangelio.

1) Elaborar un proyecto nacional de formación para los jóvenes que tenga en cuenta los lineamientos de la Nueva Evangelización.

2) Impulsar la aplicación de metodologías que acerquen al joven respuestas a sus necesidades, desde el conocimiento profundo de su realidad, elaborando proyectos de formación integral e instrumentando pastorales adecuadas a nivel nacional, diocesanos y parroquial.

3) Impulsar desde una comunidad viva el encuentro con los jóvenes en sus propios ambientes atendiendo sus intereses y ofreciéndoles servicios de formación que ayuden a planificar los valores de la cultura juvenil desde el Evangelio.

4) Elaborar un plan de formación integral y continuo que abarque todos los aspectos de relación del joven:

- con Dios (formación cristocéntrica vivencial)
- consigo mismo (asumir la propia identidad como vocación y proyecto de vida, formación sexual y afectiva)
- con los demás (formación política, histórica, social, familiar)
- con las cosas (estudio y trabajo)

5) Concientizar al joven de la importancia que tiene la dignidad del hombre, promoviendo que la opción por los pobres se haga carne en todos mostrando un modelo de Iglesia comprometida con la realidad.

6) Desarrollar caminos formativos para que los más pobres sean agentes y protagonistas de su propia promoción humana e incentivar a los jóvenes a realizar esta opción.

7) Revalorizar la importancia de la familia como agente de formación del joven y como ámbito de compromiso, proyectando el mismo a toda la comunidad.

8) Renovar técnicas y métodos en lenguaje y dinamismo incentivando la creatividad e imaginación del joven.

9) Motivar al agente formador al crecimiento por medio de experiencias profundas en Cristo Evangelizador, identificado como educador en la integración fe-vida de los jóvenes para que vea en sus hermanos a Cristo-hombre y así lo humanice.

10) Afianzar contenidos que ayuden a formar el juicio crítico y asumir una escala de valores según el Evangelio: Cultura Latinoamericana, valores evangélicos, lenguaje de los comunicadores de mensajes (música, moda, medios de comunicación social).

COMISION MOVIMIENTO Y ASOCIACIONES

1. SINTESIS

Durante estos días en Paraná, en un clima de profunda alegría y comunión, trescientos veinte jóvenes dirigentes pertenecientes a treinta movimientos y asociaciones, compartimos y reflexionamos acerca de nuestra realidad. Lo hicimos a la luz de nuestra propia experiencia, del Evangelio y del Magisterio de la Iglesia, teniendo como horizonte el objetivo de este encuentro: "Impulsar con todos los jóvenes la nueva Evangelización...".

Los movimientos y asociaciones presentes han sido: Movimiento Juvenil Salesiano, Renovación Carismática, Schöenstatt, Movimiento de los Focolares, Asociación Guías Argentinas, Acción Católica Argentina, Unión Scouts Católicos Argentinos, Movimiento de la Palabra de Dios, Legión de María, Jornadas de Vida Cristiana, Movimiento

2. ACCIONES

Lasallano, Movimiento Mallinista, REMAR, Movimiento Juvenil Palesta, Movimiento Partida, Movimiento Camino, JUFRA, Movimiento Alegría, Eslabón de Vida, Movimiento Saulista, FASTA, Círculo de Juventud, Movimiento Tereciano de Apostolado, SENDA, Movimiento Eucarístico Nacional, SPINOLA, Movimiento de Llamada, Asociación para el no oyente, y representantes de pastoral diocesana de las distintas diócesis del país.

Han sido cuatro días de plena convivencia, en alegría, responsabilidad y colaboración que nos hicieron sentir Iglesia por la presencia de Jesús en medio de nosotros.

Los inevitables disensos en las opiniones no han sido escollos en la tarea, sino que, por el contrario, nos enriquecieron, permitiéndonos crecer en disponibilidad y diálogo.

Reconocemos como realidad positiva que la santidad es posible en nuestras vidas, tenemos un anhelo generalizado de la valoración del sentido de vida comunitaria, una creciente búsqueda de enriquecimiento con el aporte de la Pastoral de Conjunto. Vemos que en la gracia de evangelizar somos evangelizados, que existe una toma de conciencia de que la realidad exige cambios. Observamos una valoración de la vida sacramental, el descubrimiento del sentido de Iglesia como familia, la actitud de disponibilidad hacia la evangelización fuera del ámbito natural de nuestros movimientos y asociaciones.

La formación de comunidades de base a partir de la evangelización, la existencia de jóvenes capaces de evangelizar y la diversidad de los carismas con la fuerza que ellos transmiten, ayudan a la integración pastoral que evangeliza a todos los sectores de la sociedad.

La búsqueda de la santificación en lo cotidiano y la vida de comunión hacen que se inserte en el mundo la propuesta del estilo de vida del Evangelio. Los movimientos y asociaciones con su diversidad de carismas y particularidades son canales de participación que llegan al joven para que éste sea fermento en su ambiente.

A su vez observamos como negativo: la dicotomía entre fe y vida; la existencia distorsionada de la Iglesia comunitaria, reduciéndola a un estilo empresarial o amiguista; la desunión del clero que asesora a los distintos movimientos y asociaciones provocando rivalidades entre estos; la falta de propuestas misioneras destinadas a la participación del joven mayor y la falta de testimonio de los dirigentes dificulta la tarea evangelizadora; la carencia de la identidad de la santidad como estilo de vida; la escasa relación de los movimientos entre sí y con los pastores; los grupos cerrados a los que les cuesta la integración con la Iglesia parroquial y diocesana; la falta de compromiso y testimonio cristiano; la carencia de vida interior en la formación y oración y la falta de inserción de los jóvenes en los ambientes cotidianos.

El Marco Doctrinal nos indica que la santidad es posible; que debemos ser comunión a semejanza de la Santísima Trinidad; que vemos en Jesús, base de nuestras comunidades, el compromiso en la pastoral orgánica en la Nueva Evangelización; que se tiende a la santidad por medio del carisma de cada movimiento y asociación; que la comunión va hacia una Nueva Evangelización; que la comunión en todos los ambientes es signo de presencia de Jesús entre los hombres; que los sacramentos y el Evangelio son el alimento de la vida diaria y que el tes-

timonio de vida es medio de Evangelización.

Por todo esto hoy decimos que como movimientos y asociaciones de Iglesia reafirmamos nuestro compromiso de multiplicar el llamado a la santidad, y que, por medio de una comunión real y constructiva aceptamos nuestra misión de ser signo, esperanza y camino hacia la tan anhelada Civilización del Amor.

2. ACCIONES

SANTIDAD:

Concientizar al joven del llamado que todos tenemos a la santidad diaria, que se traduce en una mayor coherencia entre fe y vida, a través de una profunda formación integral y fortalecidos por los sacramentos.

Impulsar la experiencia del amor de Dios a través de los caminos propuestos por cada Movimiento y Asociación.

Intensificar en los jóvenes la profunda convicción de que la santificación se logra al aceptar, elevar y ordenar hacia Dios las realidades cotidianas en virtud de la vocación laical, la vivencia del carisma particular y valorar la necesidad de la oración y la formación integral.

COMUNION:

Generar y/o intensificar espacios de vivencia sacramental y de reflexión acerca de la importancia de la comunión en el seno de cada Movimiento y Asociación desde la propia identidad en respuesta a la real convocatoria de Cristo.

Impulsar la reconversión de los dirigentes en la apertura, formación y servicio, en orden a la complementación de carismas y diálogos con el clero.

Fomentar la experiencia de Dios y una formación integral del hombre comprometiéndonos en el ambiente social concreto.

MISION:

Planificar acciones concretas de formación y evangelización que respondan a las necesidades reales; con especial atención a la problemática del joven mayor.

Impulsar el trabajo de Movimientos y Asociaciones en un marco de Pastoral de Conjunto que con espíritu misionero y distintos carismas EVANGELICE.

Impulsar la apertura al mundo, de los Movimientos y Asociaciones según sus carismas en un mismo espíritu.

ANIMACION MISIONERA

1. SINTESIS

a) MARCO DE LA REALIDAD:

(+)

- Comunidades de referencia en torno a la Palabra de Dios se recogen frutos de Promoción integral.

- Convocatoria concreta de los obispos argentinos a conformar una Iglesia misionera que con su amor testimonie el amor del Padre.

- Se busca profundizar en el conocimiento de la cultura en el lugar de misión.
- Se está tomando conciencia de la Animación misionera entendido como comunicación misionera entre los distintos grupos.
- Deseo de organización y comunicación Diocesana.
- Despertar de la conciencia comunitaria.

(-)

- Falta de una organización estable nacional que nos den líneas comunes para la actividad misionera que nos conecte con otros grupos misioneros sin caer en una organización rígida o institución cerrada, para poder contemplar las distintas realidades del país.
- Falta de conciencia vocacional misionera.
- No hay animación misionera en la casi totalidad de las Diócesis.
- Ausencia del uso de medios de comunicación social sumándose la desconexión entre grupos misioneros y grupos que reciben.
- Falta de compromiso concreto de los agentes de promoción humana (Obispos-Laicos-Profesionales).
- Falta de conciencias eclesial de los grupos.
- Falta de compromiso especialmente por parte de los varones jóvenes y adultos.
- Falta de conocimientos de la Misión Ad-Gentes.

2 ACCIONES

- 1) Acrecentar la espiritualidad de las primeras comunidades desde un encuentro personal con Cristo, promoviendo la participación activa de los miembros y fomentando lazos de unidad y de solidaridad que acentúen el testimonio de vida a la luz de la palabra de Dios.
- 2) Promover la organización y comunión de los grupos misioneros (diocesanos, movimientos, etc), fomentando la pastoral misionera integrada a una pastoral de conjunto y revalorizando el bautismo que nos hace hijos de Dios y miembros de un mismo cuerpo.
- 3) Fomentar la conciencia de una misión sin fronteras por medio de la oración y de la información (comunidades religiosas misioneras, OMP) dando mayor dinamismo a cona mis y convocando a la iglesia joven a la misión sin fronteras, dando mayor participación y trascendencia a la misión del laico.
- 4) Motivar el compromiso personal comunitario tendiendo a una promoción integral del hombre teniendo en cuenta: la opción preferencial por los pobres, el reconocimiento de la dignidad de todo hombre impulsando a la profundización de la oración y de la meditación de la palabra de Dios en las comunidades de referencia.
- 5) Acrecentar la conciencia del desarrollo integral del hombre tomando Cristo como modelo de verdadero Dios-hombre que dignifica y eleva la condición humana, promoviendo las iniciativas que surjan y contribuyendo a la auténtica felicidad de la persona.
- 6) Acrecentar la conciencia de una iglesia misionera asumiendo la prioridad de la nueva evangelización en cordial pertenencia a la iglesia.
- 7) Desarrollar una profunda actitud de escucha por parte del misionero para el anuncio real y concreto del evangelio viviendo y expresando testimonialmente la fe en el marco de

una pastoral orgánica de conjunto que impulse el diálogo y la participación de los diferentes sectores de la iglesia.

8) Realizar nuestra tarea evangelizadora promoviendo la revalorización de las raíces culturales y utilizando los medios adecuados a la realidad de cada región.

9) Promover en los seminarios y otros institutos de formación laical la animación misionera, motivando y animando la espiritualidad a la luz del evangelio. Realizar en forma urgente por parte de los obispos un gesto de animación misionera mostrando así que son realmente pastores universales, fieles al espíritu evangélico y al magisterio de la iglesia.

10) Promocionar y acompañar la responsabilidad del misionero nuevo por medio del misionero con mayor experiencia, compartiendo la experiencia de la misión con otros jóvenes que se sienten llamados a evangelizar utilizando con creatividad los medios de comunicación social para dar una respuesta concreta a la problemática del hombre de hoy desde el evangelio.

COMISION FAMILIA JOVEN

1. SINTESIS

OBJETIVOS: Lograr por la comunión y la participación de agentes de pastoral familiar a nivel parroquia, diócesis y movimientos, integrar la realidad de la familia joven (en sus primeros años de casados), en todo el país, a las líneas pastorales de nuestro Episcopado, para llegar a sugerir acciones que hagan viable una pastoral de conjunto que alcance a las diócesis.

CONFORMACION: Asistieron representantes de siete movimientos de pastoral familiar y de veintiseis diócesis además de sacerdotes, seminaristas y religiosas.

METODOLOGIA: Se priorizó la atención a todas las aportaciones, pero a la vez se tendió a sintetizar lo más relevante de cada aspecto tratado; se necesitó recordar permanentemente pautas básicas (ajustarse al sector, a lo más general y al tiempo disponible).

CLIMA: Vivimos un clima de trabajo y hermandad, contando con más participantes de los previstos. El intercambio de vida nos enriqueció, ya que provenía de personas de distintas regiones y movimientos, porque sentimos que Cristo nos unía y descubrimos la necesidad de formular una propuesta de conjunto con la riqueza aportada por todos. Para nuestra alegría los niños compartieron el encuentro, gracias a la generosidad de la gente de Paraná. Por lo tanto el clima fue de alegría, camaradería, servicio, espiritualidad y trabajo.

2. MARCO DE LA REALIDAD:

El sector familia joven visualiza a la familia en sus primeros años en la Argentina de hoy así:

HECHOS POSITIVOS:

Hay una apertura de la familia hacia la comunidad, más solidaridad entre sus miembros y hacia afuera, dándose testimonios de vida familiar fecunda; la familia sigue siendo un valor y se observa que la Iglesia intenta ocuparse de ella. Por otro lado, se busca la complementación entre los papeles, renovando los modelos familiares, en un diálogo

fecundo y así recrear sus historias personales en pos del crecimiento individual, familiar y entre las diversas comunidades familiares; se observa una mayor necesidad de la preparación al matrimonio y vivencia del sacramento matrimonial, aún buscando la bendición matrimonial en situaciones irregulares; se tiende a una sexualidad dialogada y sin rutina, hallando una donación gratificante en ella, uniendo el sexo al amor.

HECHOS NEGATIVOS:

La familia joven soporta graves problemas económicos por bajos salarios, falta de trabajo, inseguridad social, dificultades para acceder a una vivienda. A su vez se aceptan situaciones irregulares como modos de convivencia familiar, con ausencia de modelos de parejas estables y discriminación de la mujer. Desde la comunidad eclesial hay dificultad en la aceptación de la familia joven, con una carencia de pastoral organizada para ella y los novios y la desvalorización social de la familia. Se dan problemas en los matrimonios por diferentes formaciones, historias y tradiciones familiares, por tensiones en el trabajo y la actividad de madre-esposa y padre-esposo, por tener que transferir el cuidado de los hijos a otros por una gran inmadurez afectiva integrada, por mala información o desinformación sobre su sexualidad, por ignorancia y confusión sobre la paternidad responsable. Existe una gran falta de diálogo y comunicación de la familia joven en los medios urbanos, siendo influida por los medios de comunicación y sus modelos. En el noviazgo no hay compromiso; y se dan las relaciones prematrimoniales por falta de conciencia del pecado; tampoco se es conciente del sacramento matrimonial.

c) MARCO DOCTRINAL:

- El diálogo como búsqueda de la verdad entre personas que se aman es instrumento para el Plan de Dios, para la realización personal y para la apertura hacia la comunidad.
- Ante el trabajo y los problemas económicos la familia joven debe proponer un sistema socioeconómico distinto al servicio del hombre, debe mantener y generar esperanzas, promover la dignificación, vivir espíritu de pobreza con discernimiento de lo necesario y con preferencia con los pobres, y buscar una situación económica justa y digna.
- La familia joven debe tener conciencia de ser una comunidad en sí misma, hallar la fuente de su crecimiento plenificador en el sacramento y la formación integradora y plenificadora en el amor.
- La familia joven, por derecho y por necesidad, debe insertarse en la vida activa de la Iglesia, debe ser misionera mostrando las características propias de sus sacramentos, vivir la santidad y evangelizar, como primera comunidad de fe y oración.
- La familia joven debe reflejar con su unidad y entrega el amor trinitario de Dios y discernir lo cotidiano con criterios evangélicos.
- La familia joven debe ser la primera escuela de santidad, irradiar valores familiares con alegría y esperanza, y ejercer la autoridad paternal como servicio frente al paternalismo.
- Los novios necesitan ser formados para que descubran que su estado es un camino a la santidad y una búsqueda del verdadero amor y la Iglesia debe acoger a las parejas que salieron de las pautas deseables.
- La familia joven es realización de una vocación de amor y

el noviazgo es cimiento y aprendizaje de esa vocación. Para esto los novios tienen que descubrir la identidad personal y así fundar la identidad matrimonial, con el ejercicio de la castidad, virginidad y renunciamento.

- La familia joven debe difundir que la sexualidad plena y abierta a la vida es buena intrínsecamente y que se basa en el amor humanizador de Dios; deben parar un plan formativo en cadena y testimoniar que los valores de castidad y fidelidad son deseables, realizables y santificantes.

- La familia joven debe encarar la paternidad responsable como participación en la obra creadora de Dios y como respuesta a una vocación de santidad; debe estar formada e informada en este aspecto y hallar comunidades que compartan y alienten su ideal.

2. ACCIONES

- 1-Desarrollar ámbitos eclesiales y no eclesiales de encuentro y pertenencia donde la FJ y los novios puedan ir logrando su propia identidad por medio del valor del diálogo profundo, fortaleciendo a sus integrantes en orden a insertarse en un papel concreto y comprometido en la sociedad, con la fuerza que nos da la presencia permanente de Dios en la familia.

- 2-Promover un nuevo modelo de FJ, que priorice la integridad del núcleo, transmitiendo el espíritu solidario que se vive entre sus miembros y participando con actitud crítica en la propagación de proyectos económicos que estén al servicio del hombre y de su trabajo, y que tiendan a lograr una justa distribución de los bienes.

- 3-Promover la transmisión del sacramento matrimonial, testimoniando una experiencia de comunión como iglesia doméstica formadora.

- 4-Capacitar animadores para el sector FJñ animadores laicos y asesores (sacerdotes, religiosos), formándolos específicamente sobre el tema y con dedicación exclusiva a dicha tarea.

- 5-Impulsar la creación de espacios en la Iglesia para la participación, promoción y asistencia de la FJ, teniendo en cuenta su propia realidad y necesidades.

- 6-Promover a la FJ para realizar una misión comprometida hacia adentro (educación entre esposos y con sus hijos en un clima de amor, respeto y valoración) y hacia afuera de la sociedad viviendo e irradiando los valores familiares en un marco de diálogo, alegría y esperanza. Favoreciendo una intercomunicación entre los ámbitos eclesiales y no eclesiales.

- 7-Alentar y promover a los obispos, párrocos y religiosos a una toma de conciencia de la necesidad inmediata de una pastoral para novios, asumiendo el compromiso de capacitarse en lo que concierne a novios y preparación al matrimonio, en conjunto con los laicos responsables, creando en la parroquia el ambiente de desarrollo y crecimiento de esta acción.

- 8-Lograr ámbitos donde se transmita el verdadero valor sacramental y vocacional de la sexualidad en todos los estados de la persona, hablando naturalmente del tema como cosa querida por Dios, fomentando su reflexión profunda en el noviazgo, formando con criterio humano y unívoco a sacerdotes, maestros y padres y humanizando los sectores donde las desviaciones socio-morales llevan a la agresión físico-verbal.

- 9-Lograr una clara difusión del concepto y el sentido de la paternidad responsable, buscando canales que hagan llegar

de manera mas llana a los fieles los documentos eclesiales sobre el tema, divulgando la regulación natural de la familia, afirmando que la sexualidad debe estar abierta a la vida y a la defensa de la vida, pero no necesariamente destinada a la procreación, enalteciendo y promoviendo la fecundidad por adopción, creándo ámbitos que contengan a la familia numerosa y destaquen su riqueza y fomentando la coherencia entre ideal y vida y el testimonio de alegría que ello genera.

COMISION PROFESIONALES

1.SINTESIS

a)PARTICIPANTES: 77

Lugares de procedencia

Arquidiócesis: Mendoza, Rosario, Paraná, Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Plata.

Diócesis: Goya, San Nicolás, Río Cuarto, Concordia, Jujuy, Tucumán, Concepción, 9 de Julio, San Miguel, San Martín, Morón, San Justo, Quilmes, Salta, Lomas de Zamora.

Movimientos: Renovación Carismática, Mov. de la Palabra, Focolares, A.C.A.

b)MARCO DE LA REALIDAD:

Hechos:

- Carencia de suficientes ámbitos de inserción con propuestas verdaderamente convocantes.
- Múltiples caminos de espiritualidad a nivel personal y por carismas de distintos movimientos e instituciones. Disociación habitual entre oración-vida profesional-realidad social.
- Preocupación e interés por la promoción de la dignidad humana generalizada.
- Falta de actividades concretas, eficientes y coordinadas entre sí, para la promoción humana.
- Cuestionamiento de la fe en muchos profesionales.
- Formación en general pobre, teórica, individualista, no transformadora, no encarnada en la realidad.
- Estímulos positivos para la modificación del sistema educativo ante el marco de la realidad.
- Surgimiento de grupos sectoriales de profesionales jóvenes. Existencia de varios movimientos e instituciones que satisfacen peculiaridades del ser profesional.

c)MARCO DOCTRINAL:

Idea fuerza:

- Nuestra profesión es un llamado de Dios a transformar la realidad que no admite tibiezas.
- La profesión es nuestro medio peculiar de amar a Dios sirviendo a los hombres.
- El desarrollo de una ciencia al Servicio del Hombre.
- Ser protagonista de los cambios sociales con una participación comprometida en los centros de toma de decisiones para eliminar las estructuras del pecado en nuestra sociedad.
- El profesional católico debe actuar en el

mundo con responsabilidad y a la luz del Evangelio, superando el profundo arraigo del secularismo en la cultura.

Observaciones:

a) Marco de la realidad, desarrollado por profesionales: Ciencias Económicas, Derecho, Ciencias Humanas, Docentes y otros.

b) Marco Doctrinal: idem a).

c) Acciones: desarrolladas por realidades sociales: Universitarios y Organización Intermediarias, Docentes, Economía y Política, Defensa de la Vida, Minoridad y Legislación, Emprendimiento Comunitario.

d) Características: clima de fraternidad; comunión, con alto grado de participación; gran esfuerzo intelectual puesto al servicio de las cosas de Dios; Vínculo de sincera fraternidad; presencia permanente de Cristo Vivo; recibimiento de nuestras perspectivas para encarar la pastoral profesional.

GRAN ALEGRÍA!!

2.ACCIONES

1-Promover y asumir una Pastoral Sectorial de Profesionales que impulse el compromiso del joven profesional en la evangelización de las realidades temporales.

2-Elaborar comunitariamente, un plan de Pastoral Orgánico para el sector profesional, que surja de las experiencias diocesanas.

3-Generar conciencia que la profesión es fruto de todo un esfuerzo social y que el profesional debe proyectarla a través de servicios concretos a la comunidad.

4-Sensibilizar y promover a los profesionales, en la defensa de la dignidad humana y en la opción preferencial por los pobres.

5-Revitalizar la espiritualidad del profesional joven a través de:

- Centros de formación y comunión permanentes .
- Una educación en el diálogo.
- Una creación de espacios personales y comunitario de oración y reflexión.

6-Desarrollar a través del sector profesional joven un modelo de educación comunitaria, integral y pluralista, para que mediante trabajos interdisciplinarios se generen marcos teóricos-prácticos acordes con el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

7-Participar en los Centros Académicos y de tomas de decisiones eliminando, a la luz del Evangelio, toda estructura de pecado.

8-Impregnar la labor científica, técnica y cultural de valores evangélicos.

9-Motivar la concientización de la necesidad de un compromiso permanente de autoformación profesional y doctrinal, para una inserción concreta y eficaz en las realidades temporales.

10-Impulsar la participación en las Asociaciones intermedias existentes, para dar respuestas evangélicas a las necesidades culturales, políticas y socio-económicas del medio.

COMISION SECTOR DISCAPACITADOS

1.SINTESIS

a) PARTICIPANTES: número sesenta y dos personas.

LUGARES DE PREFERENCIA: Buenos Aires, Santa Fe, 9 de Julio, Viedma, Salta, La Rioja, Bahía Blanca, Concordia, Mendoza, Gualeguaychú, Río Cuarto, Paraná, Rosario, Comodoro Rivadavia, Morón, Córdoba, Quilmes, Cruz del Eje.

b) MARCO DE LA REALIDAD:

- Falta de una mayor conciencia en muchos sacerdotes y seminaristas que no asumen la realidad del discapacitado.

- Falta de comunicación entre diferentes centros y diócesis.

- Dificultades y fallas en la formación de muchos catequistas.

- Búsqueda de formación integral por parte de los catequistas.

- Escasa prevención y educación sanitaria deficiente.

- Falta de acceso a la rehabilitación y algunas instituciones convierten en depósitos.

- Estimulación temprana catequesis especial.

- Deseo de protagonismo por parte del discapacitado.

- Preocupación de la Iglesia por conocer la realidad de las personas discapacitadas.

- Preocupación por parte de profesionales de la educación por descubrir nuevos métodos más eficientes.

- No integración del discapacitado, parte muchas veces de la familia ya que no se lo considera como persona discapacitada.

- Falta de proyecto idóneos para lograr que las personas discapacitadas accedan al trabajo.

- Aumento del número de talleres protegidos.

- Incorporación de personas discapacitadas en el sector que le competen.

c) MARCO DOCTRINAL:

- El discapacitado es apóstol y testigo del amor de Cristo y tiene una responsabilidad insustituible como agente evangelizador.

- Vivir plenamente el espíritu de la opción preferencial por los pobres.

- El discapacitado es una persona, por lo tanto plena de derechos y obligaciones.

- El discapacitado ha recibido dones y carismas especiales y por lo tanto tiene una misión insustituible dentro del cuerpo de la Iglesia. De este modo ella debe proveer los medios para que pueda realizar su misión.

- El discapacitado es un ser positivo capaz de amar y servir.

- Coherencia en la fe que proclamamos desde el Evangelio asumiendo a nuestro hermano.

- El discapacitado es una persona plena de derechos y obligaciones.

d) OBSERVACIONES:

- Un alto grado de participación y compromiso.

- Buen nivel de conocimiento sobre el tema.

- Alegría y disponibilidad.

- Un hecho muy positivo a destacar, fue la presencia

de Monseñor Karlic, con quien se mantuvo una larga charla, la cual ayudó a palear la sensación de falta de compañerismo del sector por parte de obispos y sacerdotes.

2. ACCIONES

- Exigir a la Iglesia la formación integral de sus pastores, ayudándoles a reconocer en los discapacitados miembros activos y plenos del cuerpo místico.

- Impulsar la formación integral de los catequistas especiales en la espiritualidad propia y la integración de los centros de catequesis especial a nivel Diocesano, Regional y Nacional.

- Promover la dignidad humana y defender el derecho a la salud física, mental y social de las personas discapacitadas.

- Perfeccionar el esfuerzo que conlleva a la integración de la persona discapacitada en la sociedad, que es la base de la rehabilitación.

- Tomar conciencia, que, para ya comenzar a vivir la civilización del amor, la Iglesia toda (sin excluir a los ahora marginados), debe participar descubriendo, impulsando y motivando la comunión eclesial según el Evangelio.

- Conscientizar a la Iglesia Misionera para aceptar la vocación del discapacitado para la vida sacerdotal y consagrada.

- Afirmar el deseo de búsqueda en el conocimiento de la problemática del discapacitado, por parte de educadores, animando y compartiendo esas inquietudes.

- Comprometer a instituciones católicas a la implementación de sistemas educativos que impulsan modelos integradores a la luz de los preceptos evangélicos.

- Impulsar los contactos sobre los trabajadores y los empresarios públicos y privados (según la ley vigente) a fin de comprometerlos en la integración del discapacitado a la actividad laboral.

- Promover e integrar desde la comunidad eclesial e instituciones civiles, talleres protegidos y fuentes laborales de cada zona.

COMISION DE SITUACIONES CRITICAS

1. SINTESIS

a) PARTICIPANTES: 149 de las siguientes diócesis: Avellaneda, Azul, Buenos Aires, Cafayate, Comodoro Rivadavia, Córdoba, Corrientes, Cruz del Eje, Ensenada, Formosa, Goya, Gualeguaychú, Jujuy, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Misiones, Morón, Nogoyá, Nueve de Julio, Paraná, Quilmes, Rafaela, Reconquista, Resistencia, Río Cuarto, Rosario, Salta, San Francisco, San Justo, San Luis, San Martín, San Nicolás, San Roque, Santa Fe, Santa Rosa, Tucumán, Viedma, Villa María.

b) MARCO DE LA REALIDAD:

(+) Actitud de toma de conciencia hacia el marginado.

(+) Incremento de grupos juveniles que son agentes de pastoral marginal.

(+) Promoción de los pobres por los pobres.

(-) Mayor cantidad que vive en situación marginal.

(-) La Iglesia Católica manifiesta poco compromiso con los pobres, la justicia y los derechos humanos.

(-) Trabajadores de pastoral marginal disgregados.

Droga-Sida

(+) Mayor apertura (aunque insuficiente) para encarar el problema.

(-) La juventud se ve bombardeada por valores.

(-) Disociación familiar.

(-) El mensaje de Cristo no llega a nuestro hermano necesitado.

Reclusos

(+) Existencia de agentes de pastoral: profesionales, encarcelados, liberador y familiares.

(+) Equipo nacional de catequesis carcelaria.

(+) Cursos y encuentros.

(+) Ayuda de Cáritas.

(-) Ausencia de criterios pastorales en el clero y la jerarquía.

(-) Falta de integración juvenil de la pastoral carcelaria.

(-) Falta de pastoral judicial y policial.

(-) Escasos profesionales comprometidos.

Madres solteras

(+) Coraje de la madre soltera para llevar adelante el embarazo, enfrentar la situación y salir adelante de la mejor manera.

(+) El paso del sin sentido del embarazo a la esperanza y sentido que da el hijo.

(+) Los laicos y religiosos que se están formando y toman apertura hacia este problema.

(-) La joven víctima de la pobreza.

(-) La joven que a veces es usada y/o engañada.

Minoridad

(+) Alegría de ser instrumentos en la escucha de la voz del chico.

(+) Visible crecimiento del protagonismo laical en el compromiso pastoral con los chicos en situación crítica visualizando en la formación de pequeños grupos de base.

(-) Los agentes pastorales en minoridad sufren la impotencia ante la realidad que nos va disparando las ideas.

(-) Aceptación pasiva de los chicos en situaciones de riesgo.

(-) Dificultad de discernir la necesidad profunda del chico en situaciones críticas.

Villas y Conventillos

(+) Ayuda mutua.

(+) Religiosidad popular.

(+) Afianzamiento de vínculos afectivos.

(-) Carencia material.

(-) Ausencia de la Iglesia.

(-) Falta una educación integral.

Prostitución y homosexualidad

(+) Diócesis que asumieron la necesidad de trabajar en la prostitución.

(-) El "Pueblo de Dios" no se siente totalmente responsable del problema (de la prostitución y homosexualidad).

(-) Comercialización de la persona (no debe confundirse con la trata de blancas).

(-) Las personas homosexuales se manifiestan cada vez más como sabes.

Alcohólicos

(+) Intereses por encontrarse con otras instituciones y ver cómo trabajar conjuntamente. Solidaridad para ayudar al marginado.

(-) Marginalidad.

(-) Familia que sufre.

(-) Carencia de un ideal y trascendencia.

b) MARCO DOCTRINAL:

Prostitutas y homosexuales

- El rostro de Cristo sufriente se encuentra en nuestros hermanas prostitutas y homosexuales.

- La Iglesia abierta y comprometida es testimonio de amor para homosexuales y prostitutas.

- Dignificar al hombre en nuestras comunidades parroquiales.

Drogadicción

- Vivamos con todo el hombre y con todos los hombres un mismo mensaje de salvación.

- Familia. Trinidad doméstica.

- Cristo opción.

Villas-conventillos

- Despertar conciencia para que todos seamos protagonistas.

- No intentar vivir el Evangelio mirando al pobre desde arriba, sino caminando con él.

- No a la Iglesia cómoda, sí a la Iglesia comprometida con los más necesitados.

Minoridad

- No hay más salvadores y salvados: todos nos liberamos en la pobreza con el chico.

- La acción pastoral con chicos supone confianza en Dios Padre, que nos lleva a aceptar los compromisos y riesgos que ella implica, superando los prejuicios generados en la relación con el chico.

Alcoholismo

- "Honrar la vida".

- "Yo les di la Vida y Vida en abundancia para que den fruto..."

- "Ser la voz de los que no tienen voz".

SIDA

- Creatividad (lectura y respuesta a los signos de los tiempos, encarnada en la realidad y en la persona).

- Participación: Todos responsables; continuidad; que celebre el aspecto religioso; efectiva y afectiva: amor paterno.

- Presencia encarnada en el Evangelio.

Reclusos

- "Justicia demasiado largamente esperada".

- Protagonismo del encarcelado, la Nueva Evangelización.

- El sentido redentor del dolor.

Madres solteras

- "Mujer, tu vida vale".

- "Eres gestadora de vida".

SECTOR UNIVERSITARIO : ACCIONES

- 1- Desarrollar una "PASTORAL DE LA INTELIGENCIA", promoviendo una profunda formación científica, filosófica y teológica, en búsqueda de la verdad, para formar criterios de discernimiento, y pautas para la elaboración de una síntesis entre fe y vida, fe y ciencia, fe y cultura.
- 2- Fomentar la integración, en una pastoral organizada, de los distintos carismas (Movimientos y Asociaciones) que tienen una presencia activa en la Universidad, generando espacios de encuentro y debate que nos permitan integrar las particularidades, en una armonía que las supere sin anularlas.
- 3- Pedir a nuestros obispos que apoyen la acción pastoral en la Universidad, designando asesores laicos y sacerdotales, y acompañando a los universitarios católicos en la evangelización de la comunidad universitaria.
- 4- Dar continuidad a nuestro trabajo, articulando nuestra acción pastoral con la Pastoral Secundaria y Profesional, dando origen a un itinerario pastoral permanente.
- 5- Fomentar la opción preferencial por los pobres dentro de la comunidad universitaria, promoviendo hechos concretos de solidaridad y justicia para con los estudiantes carenciados en todos sus sentidos, y orientando la formación profesional hacia una vocación de servicio a la sociedad.
- 6- Crear conciencia de que somos Iglesia, asumiendo nuestro compromiso de bautizados, encarnando la vocación profética, real y sacerdotal.
- 7- Promover la inserción del cristiano en las estructuras universitarias, bregando por una sociedad más justa y solidaria.
- 8- Crear un ámbito de diálogo e intercambio a nivel regional y nacional, entre las Pastorales Universitarias, incentivando la comunión y participación.
- 9- Incentivar la participación de los universitarios católicos como agentes pastorales en el mundo de la cultura, respetando las ideas y la persona del otro, y rescatando los valores de la verdad dentro de la diversidad de opiniones.
- 10- Capacitar dirigentes universitarios católicos, desarrollando adecuadamente el juicio crítico a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia.

- "Junto a vos por la vida".

Sector global

- Ayudarnos mutuamente para confraternizar.
- Anunciar, transmitir, liberar.
- Llamada de Jesús a la pobreza y al desprendimiento.

2. ACCIONES

I) Manifestar con nuestra presencia el Amor de Dios, que orienta y da sentido a la vida, nos salva y nos libera; a través del ir, acompañar, insertarse y compartir la vida desde dentro con los marginados, alentando su protagonismo en la propia promoción.

II) Acentuar más la dimensión comunitaria y el compromiso social del mensaje evangélico en la educación en la fe, impulsando una catequesis cristocéntrica y vivencial (catequesis familiar, comunidades eclesiales de base, etc.), llevando a toda la Iglesia a la práctica de la opción preferencial por los pobres.

III) Elaborar una pastoral social, entre laicos y pastores, que esté orientada a una promoción integral de la persona, creando, coordinando y estimulando grupos con los marginados.

Reclusos

- Concientizar a toda la comunidad de que el hermano encarcelado es parte de la comunidad eclesial y social utilizando los medios de comunicación social, el diálogo con los pastores y equipo nacional de pastoral, a través de parroquias, movimientos y asociaciones sobre la realidad carcelaria y la tarea pastoral que desarrollan, promoviendo encuentros periódicos (Misas, celebraciones, etc.), trabajando comunitariamente desde las parroquias con las familias de encarcelados para promover humana y cristianamente a sus miembros, integrando a los internos, liberados y a sus familias a estas comunidades eclesiales de referencia, buscando relacionar a los responsables de asociaciones, movimientos y parroquias con agentes de pastoral carcelaria e integrando a un miembro de la pastoral carcelaria a los consejos diocesanos de laicos y consejo nacional.

- Promover la participación en cursos de formación de pastoral carcelaria integrando profesionales, promoviendo cursos de formación pastoral por correspondencia a fin de que también los internos y personal penitenciario se transformen en agentes pastorales, pidiendo financiamiento a las diócesis para que esto se lleve a cabo en una forma más eficiente (dictando cursos en las zonas alejadas); crecer en la comunicación e información para consolidar la situación del encausado (traslado del encausado=comunicación a los familiares y agentes pastorales) a través de los medios ya existentes (Eq. regionales y nacionales).

- Formar y capacitar a todos los sectores relacionados con la problemática del encarcelado revalorizando la dignidad humana de todos los hombres y evangelizando su compromiso y tarea profesional; respetar y hacer respetar sin condiciones la dignidad humana aunque esto implique la denuncia explícita y no la complicidad con el sistema carcelario; organizar la pastoral social para estudiar, revisar y promover modificaciones en el régimen penal (leyes de procedimiento, etc.), en la aplicación de penas, en la burocracia, etc.; considerando los aportes laborales y pas-

torales del Equipo Nacional de Pastoral carcelaria.

Droga y SIDA

- Concientizar a la familia y a la sociedad toda: colegios (padres, alumnos, docentes, directivos), en el ámbito laboral, profesional, político, gubernamental, dirigencial, universitario, de medios de comunicación sobre: la responsabilidad que todos tenemos, en mayor o menor medida en las situaciones que vive la sociedad con respecto a la droga y el SIDA; que todos somos Hijos de Dios, miembros de un mismo Cuerpo; sobre la emergencia y seriedad del problema (que necesita acciones concretas) y que no estamos llegando con el mensaje de Cristo como respuesta válida.

- Ser discípulo de Cristo, dejándonos transformar por el Espíritu Santo para llegar a tener los mismos criterios y sentimientos de El, (sólo así podrá tener un buen resultado la pastoral para droga y SIDA); ayudando al enfermo a enfrentar el futuro que se le presenta con sus problemas personales, familiares y sociales; acompañándolo en el proceso de su enfermedad; reorientando su vida hacia Jesús, el valor redentor de su sufrimiento y el sentido de la muerte como paso a la Vida Verdadera.

Ambas acciones a través de una experiencia afectiva y efectiva, una actitud misionera, la utilización de medios de comunicación (charlas, conferencias, publicaciones, talleres de trabajo) y mediante una actitud personal (testimonio de vida) en la experiencia directa con los afectados.

Madres solteras

- Lograr que la madre sola ame su condición de tal y que encuentre sentido a su vida en el vivir diario, llegando a ser la "mujer nueva" en un desarrollo armónico de lo humano, afectivo, moral y espiritual.

- Concientizar a la madre soltera a que asuma su opción por la vida, viviendo con alegría y amor su embarazo, sintiéndose co-creadora con Dios.

- Promover la integración y participación de la mujer madre sola en grupos de jóvenes con valores cristianos, asumiendo actitudes de comprensión y solidaridad para con ella.

Alcoholismo

- Promover en el adicto una toma de conciencia de que la vida es un don que hay que respetar, amar, valorar, encontrándole un sentido a través del testimonio de Cristo Vivo que transforma.

- Descubrir a Jesús como dador de su vida, sufrimiento y amor por nosotros, contribuyendo a la Nueva Evangelización como respuesta al amor de Cristo, a la liberación integral del hombre y de la sociedad a través de la difusión y colaboración de instituciones para alcohólicos haciéndolos sentir responsables, necesarios para Dios, la familia y la sociedad.

- Aceptar al adicto como tal, partiendo de que nosotros también tenemos adicciones, y de una fuerte formación espiritual; confortar al adicto para promover su dignidad como hermano e hijo de Dios; hacer tomar conciencia a la comunidad de que el alcohólico es parte de la misma promoviéndola a ser solidaria a través de distintas y continuas acciones, entendiendo por solidaridad un auténtico compromiso en la caridad y la justicia para no caer en un mero asistencialismo; presionar a las autoridades de la

Iglesia y de la sociedad a brindar una atención preventiva y una rehabilitación integral del alcohólico.

Prostitutas y homosexuales

- Sensibilizar, concientizar y asumir un compromiso de conversión en nuestras comunidades eclesiales respecto a la problemática de la prostitución y homosexualidad acercándonos a ellos y a su contexto con un compromiso concreto que asuma, transforme y sea testimonio de Cristo presente en sus rostros sufrientes, orientándolos a un proyecto de vida e integrándolos en forma activa en la Iglesia: comunidad de amor.
- Asumir en la parroquia una evangelización liberadora y promotora proclamando la fe cristiana, promoviendo el descubrimiento de la dignidad humana en todos los hombres, especialmente en los marginados, desvalorizados por la prostitución y homosexualidad.

Villas y conventillos

- Asumir como jóvenes de Iglesia la opción preferencial por los pobres, con una vida coherente, promoviendo la formación y las acciones para concretarla.
- Promover la formación de pequeñas comunidades fraternas (Ej: C.E.B./DP641,3,8).
- Fomentar la autocritica en la Iglesia en lo que respecta a su vocación original: el profetismo (denunciar injusticias y anunciar el proyecto de Dios en los hombres) ampliando el ámbito de actividades en las parroquias, específicamente en los lugares más pobres.

Minoridad

- Trabajar comunitariamente con los chicos en forma constante, esto es toda acción pastoral en un "puente de encuentro", en donde los dos tenemos un mensaje que expresarnos; descubrimos así a Cristo que nos convierte, nos libera y nos revela la felicidad de la pobreza.
- Conocer la realidad de los chicos acompañando su realización personal, construyendo con ellos espacios de expresión y crecimiento personal y comunitario de donde surjan respuestas concretas a las necesidades, respetando el proyecto de vida que Dios tiene para ellos.
- Promover la Pastoral social de la minoridad en cada diócesis, trabajando en comunión con los diferentes grupos de base (eclesiales o no) comprometidos en la misma realidad, generando mecanismos de autoayuda y grupos operativos; concientizar que esta pastoral, más que para un sector es un camino de santidad para toda la Iglesia.

PASTORAL EN PARROQUIAS

1. SÍNTESIS

La cantidad de participantes de la comisión fue alrededor de 400 personas, las cuales se dividieron para trabajar en 40 grupos, las cuales la metodología del encuentro y con un sistema elaborado para esta comisión realizaron, tanto en un marco de la realidad como doctrinal y la elaboración de las acciones; momentos de reflexión y trabajo compartidos con las distintas personas y cambiando las más diversas experiencias. El clima de la comisión, a pesar del poco tiempo, de la austeridad de los medios, de la exigencia de la metodología, fue una verdadera comunión en alegría, un

compartir el desafío de alcanzar juntos una pastoral orgánica a través de la cual jóvenes de nuestro país podamos alcanzar una verdadera patria de hermanos. Las diócesis que participaron fueron las siguientes; Azul, Bahía Blanca, Buenos Aires, Córdoba, Cafayate, Concordia, Comodoro Rivadavia, Concepción, Catamarca, Cruz del Eje, Corrientes, Dean Funes, Gualaguaychú, Goya, Formosa, Humahuaca, Iguazú, Jujuy, La Plata, Lomas de Zamora, Mar del Plata, Mendoza, Movimiento por un Mundo Mejor, Morón, Neuquén, Nueve de Julio, Posadas, Paraná, Quilmes, Rafaela, Resistencia, Rosario, Reconquista, Río Cuarto, Santa Fe, San Nicolás, San Rafael, San Francisco, San Justo, San Roque, San Isidro, San Martín, San Miguel, Salta, Santo Tomé, Santa Rosa, Tucumán, USCA, Venado Tuerto, Villa María, Zarate.

b) MARCO DE LA REALIDAD:

- Mayor compromiso de los obispos con el tema juventud que nos llama a una mayor participación.
- Toma de conciencia de la necesidad de incentivar la pastoral juvenil.
- Clara participación de los jóvenes en encuentros diocesanos.
- Necesidad del joven de canalizar sus ansias de participación.
- Pastoral juvenil, a partir del lanzamiento de la Nueva Evangelización.
- Los movimientos e instituciones no se integran entre sí, ni con los demás grupos parroquiales.
- Falta de apertura y renovación de los sacerdotes.
- Falta de compromiso a nivel grupal.
- Carencia de lineamientos de pastoral juvenil a nivel diocesano.
- Jóvenes son capaces de asumir desde el Evangelio los desafíos de su ambiente.
- Existe formación participativa y comunitaria, pero en otros casos faltan dirigentes formados.
- Cuesta descubrir a los pobres y marginados en los ambientes marginados.
- Escasa vida sacramental.

c) MARCO DOCTRINAL:

- Los jóvenes deben ser partícipes y protagonistas de la pastoral de conjunto.
- Comunidades dispuestas a la cooperación entre sí.
- Jóvenes santos, testimonio de la civilización del amor.
- Jóvenes dispuestos a proclamar su fe.
- La parroquia debe ser centro de formación del laico en la fe, en el servicio y misión para un compromiso constante en la vida diaria verdadera concientizadora del papel del laico en la Iglesia y en el mundo.
- Que muchos hagan poco y que pocos mucho; unidad en la diversidad y participación de todos.
- Dirigentes, asesores, sacerdotes creativos y una metodología nueva y abierta a las inquietudes e intereses del joven.
- Los asesores, pastores y dirigentes deben ser coherentes entre el contenido de evangelización que quieren transmitir y su aptitud de vida.
- Los jóvenes deben sentirse Iglesia comprometida, para

que evangelizados, evangelicen.

-Los jóvenes deben ser partícipes y protagonistas de la pastoral de conjunto.

-El joven que ama en Cristo, nunca lo deja en la parroquia, lo manifiesta en su ambiente.

-El joven apóstol formado en la fe y nutrido en la oración.

-Jóvenes misionando, llevando alegría y esperanza a sus hermanos.

-Liturgia juvenil, nueva en su acción, en sus métodos y en la expresión.

2. ACCIONES

1) Concientizar y comprometer a todos (Obispos, Sacerdotes, Religiosos y laicos) a acompañar, orientar y apoyar nuestra tarea pastoral, trabajando conjuntamente en la búsqueda de objetivos comunes, en la planificación, promoviendo acciones conjuntas, trabajando desde las bases, a fin de favorecer una mayor participación juvenil.

2) Crear nuevos canales de comunicación, teniendo en cuenta las necesidades reales de los jóvenes, y alentando la forma natural de comunicación, creando espacios reales de convivencia recreativa.

3) Fomentar la participación del joven en todos los ámbitos parroquiales, promoviendo su accionar dentro del marco de la Nueva Evangelización.

4) Cambiar la mentalidad de los nuevos dirigentes de los

movimientos y grupos desterrando prejuicios, fomentando las relaciones entre movimientos para concretar líneas pastorales comunes.

5) Concientizar a los sacerdotes de la importancia de los jóvenes en la Nueva Evangelización, respetándolos en sus tiempos y en sus trabajos, en cuya forma se demuestra lo vital del joven en la transformación de la realidad.

6) Generar la apertura de los jóvenes a los jóvenes, dinamizar la evangelización misionera, incorporando lineamientos conjuntos de participación para lograr una pastoral orgánica de juventud.

7) Impulsar el protagonismo juvenil, intensificando su formación y compromiso cristiano que permita la inserción transformadora en las realidades temporales.

8) Tomar conciencia de la importancia de la misión del dirigente y su formación, logrando un compromiso maduro y permante, promoviendo pequeñas comunidades juveniles orientadas a una formación personalizada y a un compromiso de vida.

9) Adaptar el lenguaje y la metodología de la Iglesia desde los pobres promoviendo la participación y comunión en la parroquias, asumiendo un trabajo conjunto en la liberación integral del hombre.

10) Descubrir y transmitir el significado real de la liturgia fomentando que sea más festiva, participativa y encarnada en la realidad diaria.



COMISION
NACIONAL
PASTORAL
DE
juventud

EQUIPO
EPISCOPAL
PARA LAICOS

Av. de Mayo 621 2° P.

-

Tel. 30-6525

-

(1084) Buenos Aires

-

Argentina

Los jóvenes queremos comprometer-
nos en la formación de una Cultura reno-
vada. . .

* Que promueva la solidaridad frente
a todo individualismo y egoísmo.

* Que privilegie la libertad y dignidad
humana frente a la esclavitud y la in-
justicia.

* Que fomente el trabajo frente a la
desocupación, la vagancia, la espe-
culación y el robo.

* Que sea capaz de generar y multipli-
car bienes para todos frente al ham-
bre, la enfermedad y la marginación.

* Que utilice los avances de la ciencia
y de la técnica frente al estancamiento
y el atraso.

* Que fomente la creatividad, el es-
fuerzo y la eficacia frente a la medio-
cridad, el mero cumplimiento y el
"siempre se hizo así".

* Que privilegie la ética y la honesti-
dad frente a la inmoralidad, la corrup-
ción, el acomodo y la coima.

* Que fomente el cumplimiento de las
leyes frente a la trampa, el engaño y
"la justicia por las propias manos".

* Que valore la palabra empeñada y
los compromisos realizados frente a
la falsedad, la mentira, la inconstan-
cia y el abandono.

* Que se sustente en la alegría y la
esperanza frente al desaliento, el des-
interés y el aburrimiento.

* Que promueva el amor y la unidad
familiar frente a la desintegración y al
divorcio.

* Que dé verdadero sentido a la vida
frente a la frustración de la droga y el
alcohol.

* Que promueva la pureza del corazón
frente a la prostitución, la pornografía
y el mal uso del sexo.

* Que promueva la paz y la fraternidad
frente al miedo, la violencia y la gue-
rra.

* Que ame la vida y la defienda frente
al aborto, la eutanasia, la tortura, la
pena de muerte y los secuestros.

* Que privilegie el bien común frente a
intereses mezquinos de grupos y al
"sálvese quien pueda".

* Que ponga el poder al servicio de
todos frente al abuso hacia los más
débiles y desprotegidos.

* Que ame privilegiadamente a los
pobres y débiles frente a la tentación
de inclinarnos a los poderosos de
este mundo.

* Una cultura que reconozca que Cris-
to es el Señor y con El hacemos la his-
toria.





JUVENTUD

EN ARGENTINA

E D I
P-004

Tel. 30-4925
(1984) Buenos Aires

PRESENTACION

El presente documento tiene por aspiración brindar en forma sintética algunos de los aspectos de mayor relevancia sobre la juventud, cual es su realidad (a partir de sus opiniones y expectativas), para tratar de establecer un diagnóstico y proponer acciones que nos permitan transformar las situaciones existentes a otras deseadas.

El contenido está organizado de la siguiente forma:

- A. REALIDAD DE LOS JOVENES (resultados extractados de la Encuesta Nacional de los Jóvenes a los Jóvenes)
- B. CULTURA JUVENIL (la cultura juvenil emergente en un contexto cultural mas amplio)
- C. LINEAS DE ACCION (principales propuestas del Encuentro Nacional de Responsables de Pastoral Juventud, Paraná 90)

Quedamos a disposición para ampliar en la medida de nuestras posibilidades los puntos antes señalados u otros que sean también de utilidad.

COMISION NACIONAL DE PASTORAL JUVENTUD
Abril de 1991

A. REALIDAD DE LOS JOVENES

Con el objeto de tener un conocimiento de la realidad desde las ciencias sociales como instrumento adecuado para nuestra tarea pastoral, se realizó esta Encuesta Nacional de los Jóvenes a los Jóvenes, investigación que se realizó con la colaboración de los jóvenes en todas las regiones del país orientados por técnicos competentes.

Los resultados aquí consignados son sólo las conclusiones globales mas importantes. Aspectos mas especificos se encuentran publicados en el informe publicado en 1990. La magnitud de información disponible es tal que permitirá continuar adelante con estudios mas especificos y focalizados, como abordar la problemática especifica de alguna región o profundizar sobre algún tema particular.

Esta síntesis tiene un carácter meramente descriptivo, y no pretende explicar las causas que originan ciertas actitudes u opiniones, debiendo tomarse los resultados como tendencias o hipótesis.

1. SINTESIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados de la ENCUESTA NACIONAL DE LOS JOVENES PARA LOS JOVENES nos permiten definir a la juventud argentina como:

Una Juventud Esencialmente Sana,

- que conserva los valores morales fundamentales,
- con profunda fe en Dios y en el país,
- admiradora de Cristo y
- que se apoya fundamentalmente en la familia

Una Juventud que se ve Amenazada por

- la falta de oportunidades laborales,
- el flagelo de la droga,
- la poca confianza que ofrece el presente del país y
- la pérdida de los valores morales

Escéptica en cuanto a la Imagen que tiene Principalmente de

- los políticos y
- los empresarios,
- y en menor medida de la Iglesia

Que Reclama con Fuerza

- propuestas más comprometidas por parte de la Iglesia,
- testimonio cristiano de vida por parte de los católicos,
- actitud de servicio en los líderes políticos y sociales y
- una opción preferencial por los pobres

personas, esta parte del informe reúne los aspectos de mayor trascendencia social.

Una definición global nos permite pensar en una juventud con ideales nobles, con un sensible espíritu nacional, aunque algo influenciada por cosmovisiones individualistas y materialistas. Simultáneamente con esto, se detecta una actitud severamente crítica hacia las características actuales de las instituciones sociales (la política, la educación, el sistema económico en general y el mundo del trabajo en particular), pero con muchas esperanzas en un futuro mejor.

1. LA POLITICA

Si bien parece haber una "leve" actitud positiva hacia la política en general, existe una crítica abierta hacia la clase política.

Esta visión positiva de la política se evidencia en las regiones Buenos Aires, Litoral, Sur y Pampeana, entre los encuestados de mayor nivel educativo, en aquellos con práctica religiosa y también, aunque en menor medida, en quienes estudiaron en establecimientos confesionales.

Sin embargo se critica claramente a los políticos y se duda de su verdadera vocación de servicio hacia el país. Esta posición claramente cuestionadora, se manifiesta sin distinción en todos los tipos de encuestados, aunque se acentúa aún más en los más adultos y en quienes tienen mayor nivel educativo.

El mismo tono crítico aparece en la evaluación del sistema económico actual, al que se acusa de provocar desigualdad social. También en este tema la opinión es unánime, aunque son los encuestados de mayor edad los que enfatizan más el problema.

2. EL PAIS

Existe una clara tendencia que podríamos definir como "nacionalista". Los jóvenes aprecian a su país y se preocupan por él. Esta actitud comprometida con la Argentina se acentúa en las regiones Litoral, Santa Fe y Sur, en las personas de nivel económico social medio y a medida que crece el nivel educativo de los respondientes.

En este mismo sentido, cuanto mayor es el grado de socialización religiosa, mayor es el compromiso con el país (a excepción del análisis basado en el tipo de educación recibida, donde no se producen diferencias, ya sea que provengan de colegios confesionales o laicos).

Esta relación positiva entre religión y país, indicaría la asociación que hace la gente entre su compromiso religioso y el compromiso para con su Pueblo.

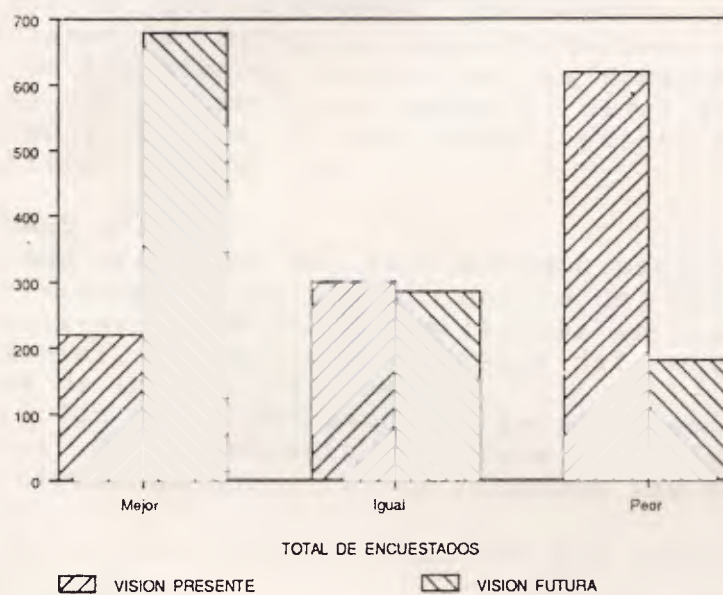
En su diagnóstico de la realidad actual, los jóvenes adoptan una posición crítica, considerando a la Argentina como un país en decadencia (el 52% opina que el país está peor que hace 5 años). Este cuestionamiento aumenta cuanto mayor es el nivel educativo de quienes responden; en cambio, los más jóvenes, y quienes mantienen práctica religiosa actual, son menos críticos que el resto.

Sin embargo, se asume una posición netamente optimista en cuanto al futuro. Los jóvenes creen que la Argentina saldrá adelante (el 56% opina que el país estará mejor que ahora en los próximos años). Aquí también el elemento religioso vuelve a jugar un papel preponderante, ya que los más religiosos son los que más esperanzas tienen en el futuro. De igual modo, este optimismo se manifiesta con mayor claridad entre los jóvenes de nivel económico social bajo y en los de menor edad (16-17 años).

El gráfico de la página siguiente compara las opiniones acerca de la Argentina actual y la futura.

COMO VEN LOS JOVENES

LA ARGENTINA PRESENTE Y FUTURA



En las regiones Litoral, Cuyo y Santa Fe la condena es más severa que en las otras zonas. Sucede lo mismo en el caso de los jóvenes con mayor grado de socialización religiosa.

Al igual que en el tema de la familia, el haber estudiado o no en instituciones católicas no modifica el énfasis en la condena.

3. EL CONTROL DE LA NATALIDAD

La actitud favorable hacia el control de la natalidad o planificación familiar cuenta con algunos matices interesantes.

En las regiones Buenos Aires, Sur y Pampeana existe mayor consenso, mientras que las restantes regiones manifiestan dudas al respecto. En este sentido, y en virtud de los resultados, puede suponerse que el tema de la planificación familiar es más tenido en cuenta en los centros urbanos con mayor densidad de población (p.ej. Buenos Aires y Pampeana), y también en los agrupamientos urbanos relativamente nuevos (Sur).

Cuanto mayor es la edad y/o el nivel educativo de los encuestados, más a favor están con esta práctica. El nivel de socialización religiosa no incide en las opiniones.

Llama la atención el mayor acuerdo con respecto al control de la natalidad en aquellos que han tenido educación religiosa. Esto puede explicarse, no por los contenidos de la formación recibida, sino porque, por lo general, los alumnos de los colegios católicos provienen de estratos sociales medios o altos, donde esta práctica es socialmente reconocida. La presente hipótesis se ve reforzada al ver las actitudes según el nivel económico social de los encuestados, ya que, a mayor nivel, existe mayor adhesión hacia la planificación familiar.

4. LAS RELACIONES SEXUALES

El postulado propuesto en este aspecto presentaba como legítimas las relaciones sexuales sólo dentro del matrimonio.

Si bien existen dudas acerca de limitar la práctica sexual a la vida matrimonial, se registran marcadas diferencias según las características de los encuestados.

La vinculación entre matrimonio y sexo es reconocida en las regiones Litoral, Cuyo, Noreste, Noroeste y Santa Fe, mientras que en Buenos Aires, Córdoba, Sur y Pampeana las posiciones son de duda.

Las mujeres valoran el sexo algo más que los varones, aunque no en forma muy marcada.

Los más jóvenes (16 y 17 años) presentan una mayor valoración que el resto de las edades.

Resulta interesante ver cierta tendencia a relacionar más la vida sexual con el matrimonio, cuando menor es el nivel educativo de los encuestados. Esta afirmación se ve reforzada en el análisis según el nivel económico social, ya que, mientras los provenientes de estratos más bajos adoptan una actitud conservadora, los de estratos superiores asumen posturas más liberales en este sentido.

Asimismo, los más religiosos, y también quienes estudian o estudiaron en establecimientos católicos, vinculan más al sexo con el matrimonio, que aquellos sin profesión, práctica o educación religiosas.

LOS VALORES SOCIALES DE LOS JOVENES

A diferencia del capítulo anterior, donde se procuró agrupar temas que tienen que ver con la conciencia individual de las

Hábitos y Costumbres de los Jóvenes

1. La música es la única expresión artística de profunda penetración en los ámbitos juveniles. Las demás manifestaciones artísticas prácticamente no tienen influencia sobre ellos.
2. Los programas de televisión más vistos son noticieros, películas y telenovelas.
3. La televisión es muy criticada por la baja calidad de su programación. Esta crítica aumenta con la edad, el nivel educativo y el compromiso religioso de los jóvenes.
4. La lectura del diario es un hábito frecuente entre los jóvenes. Los diarios locales en general y Clarín en particular son los de mayor lectura.
5. Las revistas tienen poca penetración en el sector juvenil, siendo las referidas a actualidad y modas las que se destacan levemente.
6. Los jóvenes van a bailar para evadirse de los problemas cotidianos y para conocer y relacionarse con gente de su edad.

Valores Actuales de la Juventud (Moral Individual)

7. La familia es una institución altamente valorada. Se defiende su unidad, se considera imprescindible la comunicación entre padres e hijos para el desarrollo personal, y se toma a los padres como modelos de vida a imitar.
8. Existe una clara defensa de la vida humana, manifestada especialmente por una decidida oposición al aborto.
9. La juventud está a favor de la planificación familiar, reconociendo en el control de la natalidad una práctica legítima. Esta posición es predominante en las zonas de mayor densidad demográfica.
10. Los jóvenes dudan sobre el hecho de restringir la práctica sexual a la vida matrimonial. Los más religiosos, los más jóvenes y quienes provienen de estratos sociales más bajos, respetan este precepto, mientras que los menos religiosos, los más adultos y los sectores socio-económicos más altos, se oponen.

Los Valores Sociales de los Jóvenes

11. La juventud argentina es idealista, con un marcado espíritu nacionalista y muchas esperanzas puestas en el país.
12. Si bien se detectan algunas influencias de ideologías individualistas y materialistas, éstas no ejercen aún una influencia decisiva sobre la cultura juvenil.
13. La política como práctica humana es altamente considerada. Sin embargo, existe un cuestionamiento muy marcado hacia la

clase dirigente argentina. Se duda -y hasta se niega- de que los políticos argentinos tengan una verdadera vocación de servicio. Esta crítica se acentúa a medida que aumenta la edad y el nivel educativo de los jóvenes.

14. Se produce una manifiesta condena hacia el sistema económico, ya que se lo considera el causante de la injusta distribución de las riquezas que se da hoy en el país.
15. Encuentran en el trabajo una forma de dignificar la vida humana, no limitándolo exclusivamente a una mera forma de generar dinero. Critican las actitudes de los empresarios, quienes se preocupan por maximizar sus utilidades descuidando la suerte de sus empleados.
16. Existe un marcado espíritu patriótico en la juventud. Prefieren quedarse para levantar al país, en lugar de buscar nuevos caminos en el exterior. Reconocen la difícil situación por la que atraviesa la Argentina de hoy, pero tienen muchísimas esperanzas en su recuperación en el mediano plazo.
17. Dudan de que el sistema educativo actual sea el adecuado para preparar a los hombres para vivir en sociedad. Esta posición se torna negativa en los núcleos urbanos más importantes.

La Ideología de los Jóvenes

18. Si bien prevalece el espíritu solidario, se verifica la presencia de ideologías materialistas e individualistas entre los jóvenes.
19. Queda muy difusa la relación entre el mensaje de Cristo y la actitud frente a los bienes materiales. Algunos hacen más hincapié en relacionar la doctrina cristiana con la pobreza espiritual y otros ponen el énfasis en el desprenderse y compartir los bienes materiales.
20. La figura paterna es aquella que se toma más en cuenta como modelo de vida a imitar.

Actitudes y Opiniones frente a la Fe, la Religión y la Iglesia

21. La mayoría de los jóvenes creen en Dios, y consideran fundamental la fe como condición para alcanzar la felicidad plena. Sin embargo, muchos jóvenes se encuentran desorientados y necesitan orientación en temas de fe.
22. La figura de Cristo conserva una altísima valoración entre la juventud. Su procedencia divina, los contenidos de su mensaje y su propuesta de vida son ampliamente apreciados por los jóvenes. No hay fracturas en la figura de Cristo, teniendo el mismo peso los elementos éticos como los salvíficos.

23. Los jóvenes establecen una separación entre Iglesia y Fe. Aceptan la vida de fe pero no terminan de conectarla con la práctica religiosa dentro de la Iglesia.
24. Establecen diferencias en cuanto al concepto que les merecen distintas figuras religiosas. Adoptan una actitud positiva hacia la figura del Papa, manifiestan una tendencia levemente favorable hacia los sacerdotes y dudas frente a la imagen que dan los obispos.
25. Los colegios católicos contribuyen a la socialización religiosa, pero no logran con su formación marcar una clara distinción entre aquellos que recibieron educación católica respecto de los que provienen de colegios laicos.
26. El Sacramento de la Reconciliación es cuestionado por las condiciones en que se imparte. Se reconoce la necesidad de enmienda, pero es resistida la forma actual del Sacramento.
27. Los jóvenes no se sienten atraídos por las propuestas que la Iglesia tiene para ellos, especialmente porque dichos canales de participación no garantizan el protagonismo juvenil. Reconocen la existencia de tales medios, pero dudan de que esa participación sea real y efectiva (especialmente en la toma de decisiones dentro de la Iglesia).
28. Los jóvenes ven en la falta de credibilidad que inspira la Iglesia el problema principal de esta institución. La imagen de una Iglesia incoherente, no atractiva, con actitudes de falsedad, sin propuestas claras, desorientada, no renovada, vinculada al poder político, sectaria, son elementos muy mencionados por la juventud.
29. Otro problema que afecta mucho a la Iglesia es la falta de testimonio de vida de parte de los cristianos. Los jóvenes perciben ausencia de vida santa, falta de amor entre los fieles, desunión, materialismo, actitudes reñidas con la ética y la moral cristianas, poco compromiso con el orden temporal (justicia, promoción humana).
30. Sin embargo, reconocen a la Iglesia Católica como la auténtica portadora del mensaje de Cristo, y tienen clara conciencia de que los problemas y defectos no se resuelven criticando "desde afuera", sino comprometiéndose con la Iglesia y trabajando dentro de ella.
31. La juventud reclama de la Iglesia la opción preferencial por los pobres y una mayor proclamación de los contenidos éticos del mensaje cristiano (justicia, libertad, paz, derechos humanos).

Problemas Principales de la Juventud Argentina

31. La falta de oportunidades laborales es el problema más grave por el que atraviesa la juventud actualmente. Otros problemas muy mencionados son: la drogadicción, la poca confianza que ofrece actualmente el país, la pérdida de los valores morales y la falta de voluntad para hacer frente a los problemas.

33. Los jóvenes comparten principalmente con sus amigos, sus parejas y sus madres, los problemas personales que pueden tener. Muchos jóvenes prefieren guardarse los problemas y no comentarlos con nadie, lo que indica que no tienen personas de referencia a las que pueden recurrir cuando algo los afecta.
34. La caída en las drogas se debe fundamentalmente a tres factores: los problemas familiares que tienen los jóvenes, la falta de un proyecto de vida que los guíe, y las malas compañías que los arrastran a la adicción.

VALORES ACTUALES DE LA JUVENTUD (Moral Individual)

Nos encontramos ante una juventud que valora de manera diferente los distintos aspectos que hacen a la moral individual.

Dan una importancia fundamental a la institución familiar, y valoran en gran forma la comunicación entre padres e hijos.

Condenan el aborto bajo todas sus formas, demostrando un alto respeto a la vida humana.

Por otra parte, están a favor del control de la natalidad (si bien no se incluyeron preguntas sobre los distintos métodos).

El tema de las relaciones sexuales no marca una tendencia clara, ya que aparecen diferencias significativas según el tipo de encuestado. De cualquier forma, a nivel general existen dudas sobre el hecho de limitar la vida sexual a parejas estables o solo dentro del matrimonio.

1. LA FAMILIA

La familia es altamente valorada por todos los tipos de jóvenes que contestaron, por lo que podríamos hablar de un valor socialmente reconocido. Existe un alto acuerdo en la necesidad de proteger y mantener la unidad de la familia. Asimismo, los jóvenes consideran fundamental para su vida, mantener una buena comunicación con los padres.

Un aspecto importante está dado por el hecho de que, cuanto mayor es la socialización religiosa, más importancia se le da a la familia. Los que han recibido el Sacramento de la Confirmación, quienes profesan alguna religión actualmente, y aquellos que mantienen una práctica religiosa permanente, defienden con mayor énfasis que el resto a la institución familiar.

Llama la atención ver que las opiniones no son diferentes en función de los encuestados que hayan o no estudiado alguna vez en colegios católicos. Aparentemente, la educación religiosa por sí sola no provoca una mayor defensa de la familia, sino que el alto concepto que se tiene de la misma proviene de otros canales.

Como se verá más adelante, el tema familiar se ve reforzado por ciertos roles fundamentales que ocupan los padres frente a distintas circunstancias (ya sea como modelos de vida a imitar o como receptores de los problemas que afectan a los hijos), y por la importancia que le dan a los problemas familiares como principales causas que arrastran a la drogadicción.

2. EL ABORTO

Otro elemento que puede ser reconocido como un valor social, es la explícita condena que se hace de la práctica del aborto. También en este caso las opiniones son unánimes.

3. EL MUNDO DEL TRABAJO

El trabajo es considerado como una actividad dignificadora de la persona humana. Son pocos los casos en que se lo reduce a una visión materialista (sólo como un medio para ganar dinero).

Esta óptica positiva se da con mayor fuerza en las regiones Litoral y Cuyo. Las mujeres, los jóvenes de 25 años y más, quienes tienen un mayor nivel educativo y los de estratos socioeconómicos más altos, también lo valorizan más.

La socialización religiosa vuelve a ser un factor clave, ya que, cuanto más religiosos son los jóvenes, más valoran el tema del trabajo. También aquí la educación católica juega un papel importante, ya que quienes recibieron educación religiosa, tienen una actitud más positiva que aquellos que provienen de colegios laicos.

Si bien el trabajo es valorado, no sucede lo mismo cuando se hace referencia a los empresarios. Aquí se suscita un cuestionamiento muy severo, donde los jóvenes opinan que a los empresarios les preocupan sus propios intereses, olvidándose de las necesidades de los trabajadores. Esta crítica se acentúa cuanto mayor es la edad de quienes contestan.

La tendencia se invierte cuando se enfoca el tema según el nivel socio-económico, ya que los jóvenes de estratos más altos adoptan actitudes menos críticas.

4. LA EDUCACION

Con relación a la educación en general, existen dudas sobre su utilidad para un mejor desenvolvimiento en sociedad. Sin embargo, en este punto se vierten opiniones muy dispares.

Las dudas tienden a convertirse en críticas en las regiones Buenos Aires, Pampeana y Sur, mientras que en el Noreste la visión es más favorable; la misma tendencia positiva se da entre los de nivel educativo y nivel socioeconómico más alto.

Llamativamente, quienes provienen de colegios religiosos critican más al sistema educativo que los que recibieron enseñanza laica.

LA IDEOLOGIA DE LOS JOVENES

Con la información relevada, es imposible definir algún tipo de ideología o cosmovisión preponderante actualmente en la juventud.

Quizás una lectura detenida del presente informe, permita vislumbrar algunas pautas, aunque es difícil llegar a una conclusión definitiva. Este capítulo pretende describir los aspectos que han podido detectarse, y aportar elementos para la formulación de futuras hipótesis.

Sin pretender contradecir lo antedicho, en cuanto al idealismo de los jóvenes, a su sentido de nación, o a su concepción acerca del trabajo, surgen algunos elementos que indicarían algunas influencias desde dos vertientes complementarias: el individualismo y el materialismo.

1. EL INDIVIDUALISMO

Existe una posición dubitativa que no permite vislumbrar una tendencia clara, ya sea hacia actitudes solidarias o individualistas de parte de los encuestados. Esta indefinición tampoco se resuelve abordando el análisis desde los distintos tipos de jóvenes consultados, ya que en todos los casos prevalece la duda.

Sin embargo, ciertos resultados permitirían intuir algunas diferencias a tener en cuenta en futuros trabajos de profundización sobre el tema.

Aparentemente, a medida que aumenta la edad, el nivel educativo y la religiosidad, habría una inclinación hacia posiciones solidarias (p.ej. defensa de los derechos humanos).

Curiosamente, y como ya se ha reiterado en otros tópicos, el hecho de haber estudiado o no en colegios católicos, no influye en absoluto sobre las respuestas de los encuestados.

Otro dato llamativo es que tampoco el nivel económico social determina alguna tendencia. Estudios anteriores han detectado mayor grado de solidaridad en estratos más bajos, situación que aquí no se verifica.

2. EL MATERIALISMO

Sí bien el nivel de análisis al que se llegó en este informe impide formular aseveraciones más firmes, en este punto se detectan tendencias algo más claras que en el tema del individualismo.

Se percibe una inclinación a asociar la realización personal o la felicidad, con la posesión de bienes materiales. Otro elemento interesante en este sentido, es que no hay una inclinación clara a asociar el mensaje de Cristo con el desprendimiento especialmente en los jóvenes menos religiosos, aunque se reitera en todos los tipos de encuestados.

Los menos religiosos, junto con quienes nunca estudiaron en colegios católicos y los de nivel socioeconómico más bajo, reclaman una actitud de mayor desprendimiento.

3. IGUALDAD Y LIBERTAD

Este tema fue tratado en un solo postulado de la encuesta, donde se enunciaba que el Estado debe controlar que la libertad individual no lleve a la desigualdad social.

En general existe acuerdo sobre este tema, salvo en dos casos, uno con tendencia más favorable y otro con una postura más dudosa.

Por un lado, las opiniones varían según la experiencia religiosa de los encuestados, donde se nota que cuantos más sacramentos han recibido, mayor acento ponen en esta misión del Estado.

En el caso de la comparación de opiniones según el nivel económico-social, la tendencia indica que cuanto más alto es el estrato social de donde provienen, más en duda se pone la potestad del Estado para regular las libertades individuales en pos de una mayor equidad social.

4. LOS MODELOS DE VIDA

La encuesta contenía una pregunta abierta donde se pedía a los jóvenes poner hasta tres personas que ellos tomaran como modelos de vida a imitar.

Esta pregunta decidió colocarse en el capítulo referido a la ideología, con la pretensión de, a través de los personajes seleccionados, poder detectar algunas características referidas a la cosmovisión de la juventud.

De los 1186 encuestados, 305 no contestaron la pregunta (25%), y 89 afirmaron no tener modelos a imitar (8%). Los 792 jóvenes que respondieron, presentaron tan amplia y variada gama de personalidades, lo que impidió que la pregunta cumpliera con su objetivo (inferir la ideología juvenil desde una lectura de la ideología propia de las personalidades elegidas por los jóvenes).

Sin embargo, pudieron obtenerse resultados muy interesantes en cuanto a que tipo de personajes toman como modelos a imitar.

Como los encuestados podían colocar hasta tres alternativas, se decidió analizar sólo la primera, como una forma de ponderar las respuestas (partiendo del supuesto de que aquella figura que escribían primero era la que tenía mayor importancia para ellos).

Si bien las frecuencias obtenidas en cada caso no son significativas (producto de la diversidad de elecciones), surgen algunas tendencias muy interesantes.

En el análisis realizado, aparecen categorías que se refieren a una sola persona (el padre, la madre, Cristo y la Virgen María), junto a otras que agrupan a varias figuras de similares características (otros familiares, otras figuras religiosas, actor/iz, político, deportista, artista y científico).

Sin tomar en consideración la diferencia entre las categorías individuales y las grupales, los modelos se ordenan, según su frecuencia de aparición, de la siguiente manera:

a.	El padre	16%
b.	Figura religiosa (excepto Cristo y María)	7%
c.	La madre	6%
d.	Político	6%
e.	Artista	6%
f.	Cristo	5%
g.	Actor/iz	5%
h.	Deportista	4%
i.	Científico	3%
j.	La Virgen María	2%
k.	Algún familiar (excepto padres)	2%

Nótese la notable preponderancia de la figura paterna sobre el resto, ya que siendo una categoría individual supera por más del doble a la que está en segundo lugar, tratándose esta última de una categoría grupal.

Aunque en menor medida que la figura paterna, la figura de la madre y la figura de Cristo también aparecen muy mencionadas, ya que obtienen porcentajes similares al resto, a pesar de que las demás contienen a un sinnúmero de personajes que se vinculan entre sí por la profesión o algún parentesco con los encuestados (a excepción de la Virgen María).

LOS PROBLEMAS ACTUALES DE LA JUVENTUD

1. PROBLEMAS PRINCIPALES DE LOS JOVENES

Un aspecto se destaca sobre el resto como el principal problema para la juventud actualmente, que tiene que ver con su inserción social:

La falta de oportunidades laborales 55%

En un escalón más abajo, pero también muy nombrados, surgen especialmente factores relacionados con amenazas a las que se ven expuestos:

La drogadicción 40%

La falta de confianza que ofrece el presente del país 33%

La pérdida de la fe en Dios 31%

La pérdida de los valores morales 31%

La falta de voluntad para hacer frente a los problemas 29%

Con mucho menor grado de incidencia se ubican el resto de las problemáticas planteadas:

La incomprensión de los adultos 19%

El alcoholismo 15%

El falta de recursos económicos 15%

La falta de oportunidades laborales es mencionada con más intensidad por los varones que por la mujeres, por los jóvenes de edades intermedias (18 a 24 años, donde justamente aparecen los problemas de inserción laboral), en los estratos sociales más bajos, por las personas con menor grado de educación y, llamativamente, por aquellos con menor socialización religiosa (los que recibieron menos sacramentos, quienes no profesan religión, los que no tienen práctica religiosa y aquellos que nunca estudiaron en colegios católicos, están más preocupados por el tema laboral).

Los jóvenes con mayor vivencia religiosa, y las mujeres, valoran por encima de los promedios globales los temas referidos a la pérdida de la fe en Dios y al abandono de los valores morales.

2. LAS ACTITUDES FRENTE A LOS PROBLEMAS

Del estudio acerca de qué hacen los jóvenes cuando tienen algún problema personal, se detectan varias actitudes dignas de consideración:

Lo conversan con un amigo de la misma edad	51%
Lo conversan con la pareja	32%
No lo comentan y lo guardan en su interior	31%
Lo conversan con la madre	21%
Lo conversan con un sacerdote	8%
Lo conversan con el padre	6%

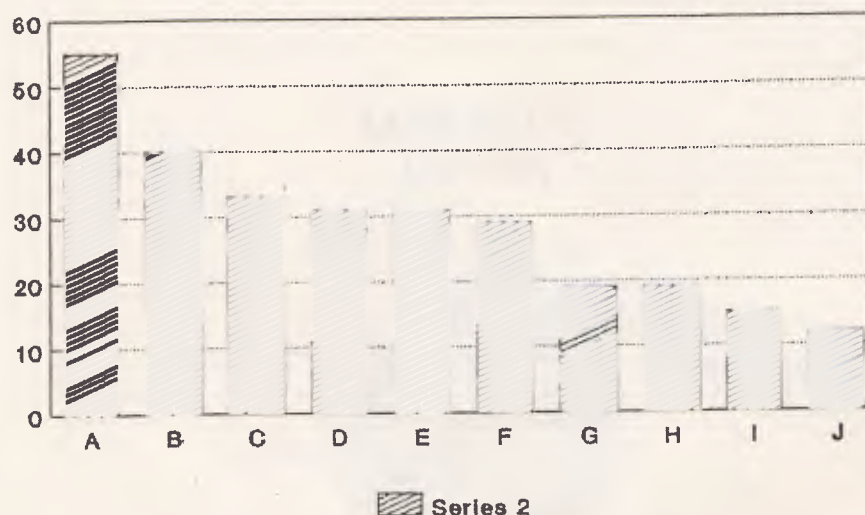
Quizás los dos aspectos señalados en primer y segundo lugar resultan evidentes, ya que los amigos y la pareja tienen una gran incidencia en esta etapa.

Sin embargo, un aspecto llamativo es el ítem que aparece en tercer lugar y con importante frecuencia: de cada 100 encuestados, 31 de ellos guardan para sí los problemas y no los comentan con nadie. Esta definición conduciría a pensar que existen ciertas tendencias, o hacia el aislamiento, o hacia la desorientación de los jóvenes acerca de qué hacer o a quién recurrir frente a un problema.

Los varones, los jóvenes de 16 y 17 años, los de menor nivel educativo, y especialmente los no profesos o con poca socialización religiosa, ponen en primer lugar las malas compañías. Esta afirmación nos lleva a ver en la socialización religiosa un elemento clave para neutralizar las tendencias hacia la adicción a las drogas. Aparentemente, quienes han recibido mayor formación religiosa, y también quienes tienen mayor vivencia religiosa, conviven en entornos juveniles con valores similares, y por esa razón no detectan el problema de las malas compañías (aparentemente porque no las tienen). En cambio, los que no provienen de contextos religiosos conviven con grupos de jóvenes con otros valores muy distintos y distantes de los religiosos, donde el fenómeno de la adicción puede ser más frecuente.

ILUSTRACION DE RESULTADOS EN PORCENTAJES

PROBLEMAS PRINCIPALES DE LA JUVENTUD



1 DE LOS ADULTOS, 2 MORALES, 3 OFRECE PAIS

A FALTA DE OPORTUNIDADES LABORALES

B LA DROGADICCION

C LA FALTA DE CONFIANZA QUE OFRECE EL PRESENTE DEL PAIS

D LA PERDIDA DE LA FE EN DIOS

E LA PERDIDA DE LOS

F FALTA DE VOLUNTA PARA HACER FREN A LOS PROBLEMAS

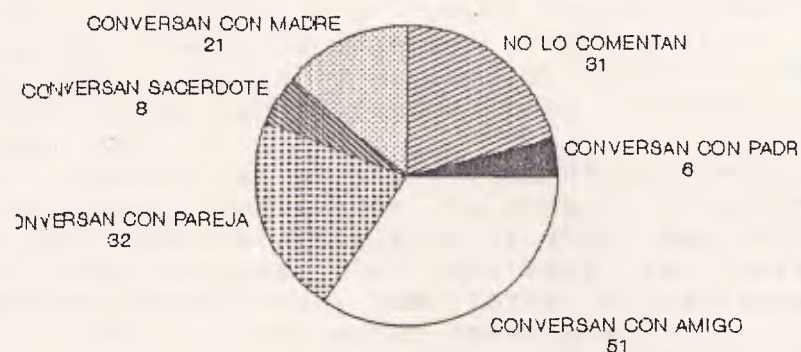
G LA INCOMPRESION DE LOS ADULTOS

H EL ALCOHOLISMO

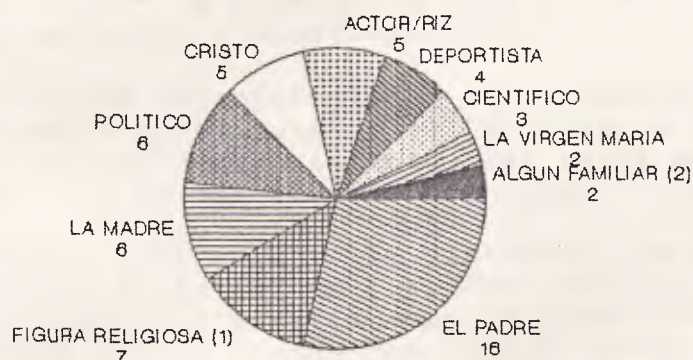
I LA FALTA DE RECURSOS ECONOMIC

J LA SOLEDAD

ACTITUDES FRENTE A LOS PROBLEMAS

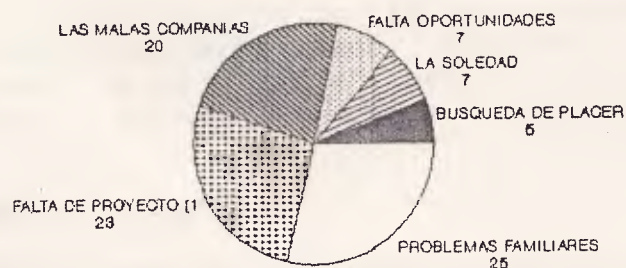


MODELOS DE VIDA



(1)EXEPTO CRISTO Y MARIA,(2)EXEP. PADRES

DROGA LAS CAUSAS DEL CONSUMO



(1) DE VIDA

B. ¿EXISTE UNA CULTURA JUVENIL?

A continuación procuraremos dejar planteado el análisis de la existencia de una CULTURA JUVENIL, como cultura emergente en un contexto cultural mas amplio. Que se caracteriza por un fuerte avance de la adolescencia sobre la niñez y sobre la etapa mas madura de la juventud, y el fuerte contacto con los medios de comunicación (desde los primeros años de vida) que lleva a los jóvenes a ser receptores de informaciones y enseñanzas muy diversas sin tener aún capacidad para ordenarlas, criticarlas y sintetizarlas.

Por eso, frente a la multiplicidad de propuestas, ellos se sentirán inclinados por seguir su propio comportamiento, tomando como criterio de discernimiento el gusto dominante.

Cada vez son mayores los problemas de inestabilidad debido a situaciones afectivas y familiares, o planteadas por la fuerte competitividad a la que están sometidos.

(cfr. ¿Qué pasa con los jóvenes?,
Mons. Jorge Casaretto, Clarín 9-9-88)

Procurando hacer una lectura interpretativa de la realidad juvenil actual podrá descubrirse la existencia de una experiencia que funda y configura el alma de la juventud, que podríamos caracterizar como: "vivir la vida gustándola al máximo" (en todo lo que es intensa, eufórica y apasionadamente).

Existe un vuelco antropológico, enfáticamente antropocéntrico, que se expresa a nivel juvenil en términos de vida y que coincide en el fondo con el descubrimiento del valor absoluto de la persona humana y de su inalienable dignidad.

Este estilo de vida, aunque sea dominante, no ha filtrado en todos los ámbitos sociales; pero al ser como un clima cultural, la juventud lo respira y asimila como un modelo con el que se identifica y hacia el que tiende con todo el potencial de sus deseos; y de aquí la virulencia de la propuesta, que se ha convertido en expectativa de la juventud.

Esta nueva actitud ante la vida conlleva en forma explícita o implícita una especie de ética de la situación o también la ética del "fin justifica los medios", en la medida de lo verdadero y de lo bueno está dado no por criterios así llamados objetivos, sino por la eficiencia de los medios, para lograr el fin: gustar la vida al máximo.

A su vez, la "civilización de las sensaciones", que ha hecho del joven un consumidor programado, produce la convicción que esa forma de vida es un "dogma" absoluto, que funcionaliza todo cuanto existe; y esto no es por malicia, sino un fenómeno inercial.

NUEVO CODIGO DE VALORES

En torno a esta experiencia fundante se ordena un nuevo código de valores:

- a) LIBERTAD valor-clave, es como la herramienta mágica con la que se podrá lograr el objetivo principal; consecuentemente:
 - * se descarta la verdad así llamada objetiva, cuando esta amenace la libertad;
 - * se descalifica todo lo que sepa a sacrificio, por interpretarlo corrosivo y depresivo de la vida.

b) AUTENTICIDAD, una especie de virtud cardinal, gracias a la cual se expresa lo que se es y lo que se siente sin inhibiciones y prejuicios, liberándose así de tabúes y mitos sociales.

c) EXITISMO, es decir el triunfo a cualquier costo, que excluye la capacidad de asimilar fracasos y que descarta el sentido constructivo de un resultado negativo en un proyecto de vida.

d) VIVENCIA, fuente y criterio de verdad y de valores, a cuya posesión se llega como por intuición y enamoramiento con la única opción lógica que impone el fin: gustar la vida.

e) OMNIPOTENCIA, si así se la puede llamar, es como una sensación de poderlo todo, aunque todavía no se pueda todo; sensación sostenida por la "fe" y "esperanza" en los adelantos científicos-técnicos.

f) JUSTICIA, unida a la paz, como un deseo y gran sentimiento para cuyo conseguimiento se exhibe una gran esperanza con mas utopía que compromiso personal.

g) FUTURO, como mentalidad de cambio, a fin de no repetir los errores del pasado y poder crear así un mundo nuevo a la medida de hombre libre.

h) UNIDAD en sentido universal, como búsqueda de una humanidad segura y sin riesgos.

i) TRASCENDENCIA, o sea el ser humano como ser supremo, que aunque no excluya un Ser Trascendente, sin embargo lo acepta o lo rechaza en la medida que lo realice o lo frustre, lo humanice o lo deshumanice, según su concepto de hombre.

Pero, este cuadro de valores, quedaria descompensado, si no se recordara que junto con este código de valores coexiste también el tradicional: la familia, el trabajo, la amistad, el sentido religioso.

Por ello, esta cultura emergente o nuevo humanismo no se encuentra en un estado químicamente puro; se pueden distinguir, al menos, dos versiones del mismo:

* la primera, la de la clase media, que si bien es la forma más definida de dicha cultura-a nivel urbano- sin embargo es todavía un híbrido mezcla de materiales tradicionales y de materiales recientes;

* la segunda, la de las clases populares, donde esta cultura es más hambre que alimento, más expectativa que realización, más programación de los deseos que concreción histórica.

Finalmente, destacamos que esta "actitud ante la vida" (DP 1167) propia de la juventud actual, a pesar de no estar plenamente desarrollada registra todos los componentes de una cultura; en efecto:

a) es una COSMOVISION: es decir, es una original interpretación de la vida en base a esa experiencia fundante de la identidad juvenil, que genera verdades y valores en forma coherente y concéntrica: es una filosofía de la vida.

b) es SALVADORA: es decir, responde satisfactoria y concretamente a la búsqueda de sentido de la vida, ansiada por la juventud: responde a la necesidad esencial y a las necesidades básicas del

joven: es una cosmovisión "soteriológica" (salvífica, liberadora) que crea sentido y gusto por la vida; la juventud dentro de ella se siente en su casa.

c) es SIMBOLICA: es decir, está expresada y transmitida en símbolos e instituciones propios, en un lenguaje nuevo que va desde las palabras a la a la vestimenta, de la música al amor, de las leyes a los grupos, que encarnan y anuncian una nueva forma de vida.

d) es COLECTIVA: es decir, común y propia de la juventud en cuanto fenómeno cualitativamente comunitario.

Cabe aclarar con respecto a la juventud como cultura emergente tres aspectos;

a) hemos elegido, como base de la descripción de la juventud como cultura, la definición que de cultura suelen dar los sociólogos americanos: "significados simbolizados colectivos"; se sabe por otra parte que se han contado más de 164 definiciones de cultura.

b) hemos llamado a la subcultura juvenil justamente cultura (y no simplemente subcultura) porque nuestra hipótesis interpretativa se basa en el supuesto pronosticable que esta forma de ser no es transitoria, sino una especie de ruptura generacional;

c) es decir, hemos concluido (analizando una serie de síntomas) que esta forma de ser de la juventud no es una efervescencia de la edad con ciertos desbordes, para volver luego al cauce de la cultura tradicional, sino que es un giro casi copernicano de nuestra cultura, hasta hace poco casi uniforme.

(cfr. Cultura emergente y evangelización, P. Benito Santechia sdb)

C. PRINCIPALES LINEAS DE ACCION

Desde el año 1988 se inició la preparación del ENCUENTRO NACIONAL DE RESPONSABLES DE PASTORAL JUVENTUD (PARANA 90). Aunque el encuentro estuvo dirigido a la participación de responsables (dirigentes y asesores) se procuró favorecer en todo momento la reflexión y los aportes de la mayor cantidad posible de jóvenes de todo el país.

Toda la etapa de preparación estuvo caracterizada por una participación federal que permitió a las distintas regiones ser protagonistas no sólo del Encuentro sino también de su preparación tanto organizativa, metodológica como también de sus contenidos, lo que trajo como lógica consecuencia un mayor grado de compromiso y una enorme riqueza.

Durante el Encuentro 3300 responsables todas las diócesis del país trabajaron intensamente en 18 comisiones temáticas, analizando el Marco de la Realidad (ser) y el Marco Doctrinal (deber ser) de la juventud para proponer finalmente en forma consensual las acciones que permitirían pasar desde la situación actual a la deseada.

De las 185 acciones resultantes del Encuentro exponemos a continuación aquellos puntos que resultan con mayores coincidencias:

1. Búsqueda de una propuesta pastoral que responda a la realidad
 - Encuesta Nacional de los Jóvenes para los Jóvenes
 - Metodología de planificación
 - Mayor conciencia en las agentes Pastorales
2. Comunión y participación en la Iglesias
 - Comunional
 - Conciencia participativa
3. Nuevos métodos
 - En la formación de los jóvenes
 - En la espiritualidad
 - En el Acompañamiento pastoral
4. Estilo Federal
5. Estilo de austeridad
6. Sentido diocesano
7. Necesidad de mayor eficacia
 - Preparación en los procesos pastorales
8. Pastoral de conjunto entre: Movimientos, Sectores y Diócesis
9. Pastoral sectorial: está orientada a que la sociedad tome conciencia de la importancia de estos sectores como por ejemplo Mundo del trabajo, Profesionales, Medios de Comunicación Social.
10. Pasar de recibir contenidos a pensar qué hay que hacer.
11. Opción por los pobres y débiles, llegando a todos.
12. Necesidad de mayor preparación de los agentes de pastoral.
13. Necesidad de expresión regional
14. Diálogo con otros sectores de la sociedad:
 - compromiso laical
 - aporte a la sociedad

* Desde las "acciones" que resultaron de Paraná.

- a) Nueva formación; Integral: Encuentro con Cristo
 - Relaciones con los demás,
 - con uno mismo, con las cosas.
- Niveles: Asesores
Animadores
Adolescentes/jóvenes

- b) Nueva Espiritualidad
- c) Promoción humana. Opción por los pobres.
Sentido evangélico de la pobreza.
- d) Pastoral de conjunto.
- e) Pastoral sectorial.
- f) Religiosidad popular: -expresión cultural
- expresión Mariana
- g) Necesidad de responder a la realidad (pastoral encarnada)
-Cultura juvenil
-Culturas regionales
- h) Sentido de lo comunitario.
- i) Canales de participación .
- j) Dios, como valor absoluto.
- k) Uso de nuevos métodos: -metodologías
-Medios de Comunicación Social
- m) Compromiso social: solidaridad.
- n) Evangelización: sentido misionero.
- ñ) Identidad eclesial del asesor.