

**Planificación y funcionamiento
de Centros de Información y
Documentación Juvenil**

PLANIFICACION Y FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION PARA JOVENES

**La información es un servicio social de primer orden:
democratiza el acceso de los jóvenes
a la participación y el desarrollo.**

¿PORQUE UN CENTRO DE INFORMACION?

Para participar hay que conocer

La información es el primer paso para la participación real en los diversos ámbitos de la sociedad (económico, social, cultural, político, etc.)

El joven para participar necesita conocer sus derechos, las posibilidades que la sociedad le ofrece, los recursos que tiene para ello, las dificultades y limitaciones que se le presentarán en dicha participación, como defenderse o reclamar ante un derecho que se le niega,- etc.

**Sin la información
la persona carecerá de los instrumentos necesarios para la
participación real.**

Jóvenes decidiendo

El joven está configurando su futuro, tiene que tomar un gran número de decisiones fundamentales para su vida: elección de carrera, profesión, vida afectiva, etc.
En este contexto los jóvenes suelen encontrarse bastante desorientados. Por ello,

**La información es básica
para que las decisiones sean tomadas
con pleno conocimiento de causa y responsablemente.**

Aprovechando el tiempo

Cuando el joven dispone de tiempo libre no programado por el estudio ni el trabajo, el empleo adecuado del mismo es muy importante para su enriquecimiento desarrollo personal, en cuanto le permite un desenvolvimiento libre y autónomo de sus cualidades y capacidades.

**Aprovechar el tiempo libre
para desarrollar actividades placenteras que lo proyecten a un futuro pleno
tanto en lo productivo como en lo espiritual.**

Entonces en Centro es para

Utilizar todas las posibilidades que la sociedad y sus instituciones ofrecen.

Desarrollar mejor las cualidades y capacidades personales;

Promocionarse personalmente, utilizando los recursos sociales;

Tomar las decisiones en los diversos campos con mayor conocimiento de causa; y, en definitiva, fomentar la igualdad de oportunidades.

¿QUE HACE UN CIDJ.?

Informa

Los bienes, oportunidades y servicios con los que cuenta la sociedad y que puedan ser de interés para los jóvenes; ya sea que estos provengan

del ambito gubernamental como de entidades intermedias y otros actores.

**Toda oferta informativa que puede ser de interés para el joven,
para llenar constructivamente su tiempo libre
o para desarrollar cualquier iniciativa ocupacional, formativa, etc.**

Orienta

No basta con informar. hay que orientar sobre los pro y contra, las dificultades y posibilidades en relación a las diferentes opciones que puede tomar ante un tema o problema que se le plantea.
Es un complemento necesario de la información.

**La orientación es un servicio básico
especialmente para aquellos que carecen
de recursos económicos y culturales.**

Fomenta la participación

Al abrir el abanico de posibilidades sociales se favorece la inserción de los jóvenes en la vida de la comunidad, a través de las asociaciones intermedias y mecanismos de control ciudadano como instrumento, a su vez, de participación y formación.

El Centro de Información debe ser ámbito de acogida y animación socio cultural juvenil.

Todo el contexto

- espacio, trato humano, etc. -

debe estar planteado para favorecer la identificación entre el Centro y el Joven.

Difunde

Las experiencias interesantes de otros jóvenes de la localidad o de otros lugares sirven como punto de referencia para superar el escepticismo y pasividad actuales.

**Las experiencias de otros jóvenes
juegan un papel importante
como incentivo y orientación.**

¿COMO SE HACE?

Tres tareas fundamentales

Un centro de escasos recursos económicos y humanos debe centrarse en:

**La información y orientación,
la documentación y
la difusión.**

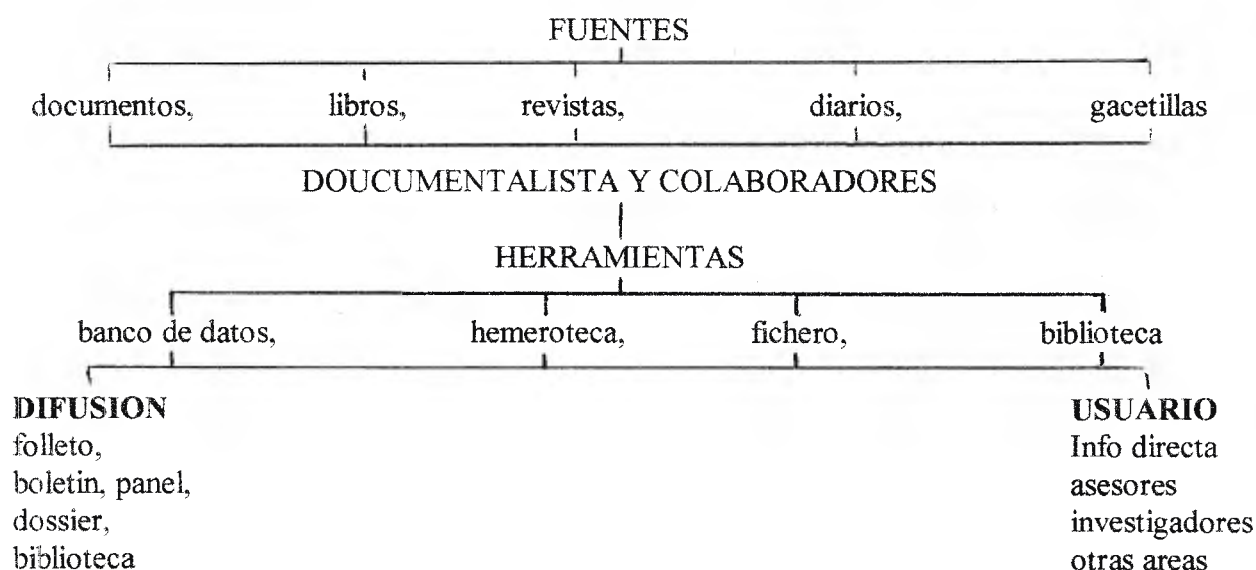
Están diferenciadas pero a la vez perfectamente articuladas, se constituyen como tareas complementarias y en estrecha interrelación. La intensidad o amplitud de cada una de ellas dependerá de los recursos con que cuente el centro.

**Las tres son necesarias
para que el centro de información cumpla
sus objetivos mínimamente.**

La información y orientación	Es el elemento articulador con los demás. Su principal objetivo es informar y orientar al joven sobre las posibilidades que se le ofrecen de mejorar sus condiciones de vida en los diferentes campos.
La difusión	Es complementaria de la información. Con ella se pretende, a través de distintos medios, paneles, hojas, revistas, videos...Descentralizar la información y hacerla llegar al máximo número de jóvenes y a los lugares de encuentro e interés donde ellos están.
La documentación	Se trata de un instrumento básico para el trabajo informativo. Su finalidad es seleccionar, ordenar y tratar los documentos que se reciben a fin de extraer de ellos el contenido informativo que los técnicos de información y difusión harán llegar a los jóvenes.

¿COMO FUNCIONA CADA TAREA?

<u>Documentación</u>	Recolecta y trata la información con el fin de constituir un fondo documental y de desarrollar una producción documental (guías, fichas,...). Selecciona y reúne el material necesario, lo ordena, lo analiza y lo trata adecuadamente de modo que sirva para las tareas de información, difusión y orientación, a la vez que de consulta para todas aquellas personas interesadas en la documentación que se disponga.
Actividades	.Selección, ordenación y catalogación del material necesario (libros, revistas, boletines...). .Vaciado de documentos, diarios, revistas, etc. .Confección de un banco de datos para organizar para la información. .Distribución de la información y documentos a los demás servicios.
Y elaborar herramientas:	.Ficheros bibliográficos por temas y autores, para su consulta. .Archivos diversos, posters, audiovisuales, documentos... .Confección de dossiers temáticos. .Una Hemeroteca para los recortes



**El trabajo documental es la tarea
para las demás tareas
del Centro.**

Información.

- .Informar a los jóvenes de las ofertas, ayudas, concursos, y, en general, de **todas** las posibilidades que la administración pública y las entidades privadas ponen a disposición de los jóvenes.
- .Dar a conocer y acercar las actividades y servicios que la Administración (local, provincial y nacional) presta a la población juvenil.
- .Orientar a los jóvenes que lo necesiten sobre aquellos temas de su interés y de los que el centro dispone de material y recursos para poder hacerlo.
- .Desarrollar una labor de acogida, animación y fomento de la participación.

Estrategia de información

- Localizar las fuentes de información útiles y, según el principio de vigilia documental, anticipando la demanda de usuarios.
- Poner al día regularmente la información (una información caducada en una información sin valor).
- Tener en cuenta el nivel cultural de los usuarios en la selección del personal de los centros y en la realización de los productos documentales.
- .Orientar ayudando a encontrar la necesidad específica

**La tarea de informar no debe limitarse
a la estricta información,
a veces también es necesario orientar. y asesorar**

El asesoramiento es una orientación sobre temas específicos que requieren la opinión de un profesional. Si se puede montar una asesoría esta debe estar integrada por profesionales que puedan brindar unas pocas horas por semana al CIDJ.

Difusión.

- .Descentraliza la información para que esté presente en los centros de interés y reunión de los jóvenes.
- .Busca la llegada a la mayor cantidad de lugares posibles.
- .Es una prolongación y un complemento de la información.
- .Promoción el centro organizando campañas de información sobre sus actividades, sus productos documentales disponibles (con la ayuda de los medios de comunicación y de otros interlocutores institucionales) y forjarse una imagen de marca (con la importante ayuda de un logotipo).

Algunos medios a utilizar:

- .Paneles informativos, con extractos de la información, para dar una primera orientación.
- .Hojas informativas con el mismo objetivo.
- .Revista, con información sobre aspectos puntuales y notas diversas.
- .Folletos monográficos, sobre temas de interés general.
- .Videos y material audiovisual.

El modo como el servicio de información, asesoramiento y difusión se puede integrar orgánicamente en la estructura general del C. I. puede ser el siguiente:



**La buena articulación entre las tareas
evita repeticiones innecesarias de trabajo, y disfunciones
optimiza la labor, ahorra tiempo y esfuerzo de los colaboradores**

Cuando un Centro llega a esta complejidad se hace necesaria una cuarta tarea

Cuarta tarea: Coordinación

Ayudar a la fluidez entre todas las tareas.
Localizar nuevos recursos y colaboraciones

O sea

Relacionarse:

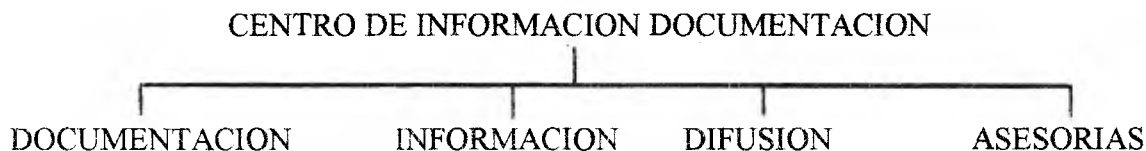
Internamente:

- . Programación de tareas y coordinación interna del centro.
- . Coordinación de programas con otros servicios.
- . Búsqueda de recursos y colaboraciones.

Externamente:

- . Intercambio de información y documentación con otros C. I. o entidades diversas.
- . Intercambio de información con organismos de gobierno.
- . Colaboraciones externas (personales e institucionales).

De una forma general, la estructura orgánica y el funcionamiento del Centro de Información y Documentación podría establecerse tal como se señala en el siguiente organigrama.



¿DONDE Y QUIENES?

Donde se hace

Respecto al espacio, deberá tenderse a que cada servicio tenga un compartimiento diferenciado - documentación y consulta, información directa y tareas de difusión -, así como a una decoración y ambientación juvenil.

Los centros de información deberían estar ubicados en lugares estratégicos y en unos locales acogedores.

Los centros deben estar estratégicamente situados, en lugares de paso y de encuentro del público juvenil.

**Los centros deben ir a los jóvenes
y no a la inversa .**

El espacio del centro debe ser lo suficientemente amplio para recibir al público juvenil.

Debe estar bien situado. Se evitará situarlo en el mismo lugar que el organismo de tutela (Municipalidad, etc.).

Quienes lo hacen

El personal deberá estar integrado por al menos una persona para documentación y otra para información y difusión. Deben estar debidamente capacitados. En torno a estos se puede establecer todos los colaboradores que sea posible: personal auxiliar, asesores, colaboradores en la difusión, etc.

**Toda la estructura, conexiones e interconexiones institucionales
tienen como objetivo único
el mejor servicio informativo a los jóvenes del municipio.**

0072

CENTRO NACIONAL DE INFORMACION Y DOCUMENTACION JUVENIL

HEMEROTECA (INDICE TEMATICO)



CENTRO NACIONAL
DE INFORMACION
Y DOCUMENTACION
JUVENIL

El Centro de Información y Documentación del Instituto Nacional de la Juventud dispone de una hemeroteca, abierta a investigadores especializados y al público en general.

Asimismo, es de interés cubrir las demandas requeridas por la totalidad de los Centros adheridos a la Red Cindoc.

Para ello, se enviarán por correo las fotocopias de las temáticas solicitadas..

Dicha hemeroteca recopila y sistematiza material específico que se produce y edita en nuestro país y en el extranjero. Es decir, papers, abstracts, revistas, artículos, sondeos, encuestas, comentarios y suplementos periodísticos y entrevistas.

La clasificación del material se realiza a través de un índice temático que se ajusta al listado de descriptores confeccionado por el Tercer Seminario Internacional sobre Información y Documentación Juvenil, de Santa Cruz de la Sierra - 1992.

- A -

ADOPCION	ANALFABETISMO
ARTES PLASTICAS	ANOREXIA / BULIMIA
AIRE LIBRE / TURISMO	ABORTO
AFICIONES CULTURALES	ACCIDENTES
AMNISTIA	ACTITUD POLITICA
ALCOHOLISMO	

- B -

BONOS SOLIDARIOS	BECAS
BOLETO ESTUDIANTIL	BIENAL

- C -

CONTROL SOCIAL	CALIDAD TOTAL
CRACK	COOPERATIVISMO
CINE	CULTURA ALTERNATIVA Y ETNICA
CAPACITACION PROFESIONAL	CAPACITACION LABORAL
CAPACITACION UNIVERSITARIA	CORRUPCION
CULTURA	CAPACITACION SINDICAL

- CH -

CHINA CHICOS DE LA CALLE

- D -

DISCRIMINACION DERECHOS CIUDADANOS

DERECHO PENAL DEMOGRAFIA / POBLACION

DERECHOS HUMANOS

DERECHO DEL TRABAJADOR

DEPORTE

DESNUTRICION

DIA DE LA PRIMAVERA

DIRIGENTES JUVENILES

DIVERSION / OCIO

DROGADEPENDENCIA

DESEMPLEO

DROGADICCION

DERECHO DEL NIÑO

- E -

ENCUESTA	EDUCACION SECUNDARIA
ECOLOGIA	EDUCACION SEXUAL
EMIGRACION JUVENIL	ENSEÑANZA PRIVADA
ENFERMEDADES Y EPIDEMIAS	EDUCACION MILITAR
EDUCACION PRIMARIA	ENSEÑANZA PLASTICA
ENCUENTRO Y CERTAMEN	ENCUESTA A LA JUVENTUD
EMIGRACION	ECONOMIA
EDUCACION	EDUCACION UNIVERSITARIA
EGRESADOS UNIVERSITARIOS	

- F -

FEDERACION UNIVERSITARIA DEL LITORAL	F.U.B.A
FRANJA MORADA	FERIA DEL LIBRO
FAMILIA	

- G -

GRAFITI	GREENPACE ARGENTINA
---------	---------------------

- H -

HISTORIETA	HIPPIES
HABITAT	HOMOSEXUALIDAD

- I -

INDUSTRIAS	INDULTO
INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES	INMIGRACION
INFORMATICA	INVESTIGACION UNIVERSITARIA

- J -

JUBILADOS	JUV PERONISTA
JOVENES SOBRESALIENTES	JUV RADICAL
JUVENTUD RURAL	JUVENTUDES ESTUDIANTILES
JUV.EX-COMBATIENTES	JUVENTUDES POLITICAS
JOVENES DESAPARECIDOS	

- M -

MERCOSUR	MOVIMIENTO SCOUT
MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES	MOVIMIENTO DE PROTESTA
MATERNIDAD ADOLESCENTE	MENORES DE 21 AÑOS
MOVIMIENTOS	
CONFESIONALES	MENDIGOS
MICRO EMPRENDIMIENTOS	MUSICA
MODA JUVENIL	MIGRACION
MUJER	MADRESOLTERISMO
MEDIOS DE COMUNICACION	MALVINAS
DE MASAS	
MINUSVALIDOS	

- N -

NARCOTRAFICO	NIÑEZ
NARRATIVA JOVEN	

- O -

OBJECION DE CONCIENCIA	ORIENTACION VOCACIONAL
------------------------	------------------------

- P -

PINTURA	PARTICIPACION POLITICA JUVENIL
PRIVATIZACIONES	PARTICIPACION POLITICA
PRESUPUESTO/GASTO PUBLICO	PROSTITUCION
PUBLICIDAD	PSICOLOGIA GENERAL
PRESUPUESTO UNIVERSITARIO	PREVENCION
PSICOLOGIA DE LA JUVENTUD	PORNOGRAFIA
PAREJA	PUNKS
PROBLEMAS FAMILIARES	PROBLEMAS GENERACIONALES
PARLAMENTO JUVENIL	POLITICA CULTURAL
PROPAGANDA INSTITUCIONAL	PERIODISMO JUVENIL
PROTECCION DEL MENOR	

- R -

ROCK	RACISMO
REBELION CHINA	RADIO
RELACIONES SEXUALES	REFORMA Y LEY DE EDUCACION
REFORMA DEL ESTADO	REVISTAS
RAZIAS	RELIGIONES

- S -

SALARIOS	SITUACION DE RIESGO
SINDICALISMO	SALUD MENTAL
SERVICIO MILITAR	SECTA
SALARIO DEL JOVEN	SUBCULTURA JUVENIL
SIDA	SALUD
SUICIDIO	

- T -

TELEVISION	TERRORISMO
TEATRO	TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL
TRABAJO VOLUNTARIO	TECNOLOGIA Y C.N.E.A.
TERAPIA FAMILIAR	TRABAJO JUVENIL
TRAFICO DE MENORES	TRABAJO

- U -

UNIVERSIDADES	UNIVERSIDAD/ELECCIONES
U.P.A.N.	USOS Y COSTUMBRES

- V. -

VIOLENCIA FAMILIAR	VIAJES
VIDEOS	VIOLACION Y ACOSO SEXUAL
VALORES DE LA JUVENTUD	VIOLENCIA GRUPAL/CRIMINALIDAD
VIOLENCIA POLITICA Y SOCIAL	VIOLENCIA JUVENIL
VIOLENCIA DE MENORES	VIOLENCIA A MENORES

- Y -

YUPPIES