

**Trabajo y Marginación.*

Cada año 260.000 jóvenes intentan entrar al mercado laboral argentino .

Según el INDEC , datos de 1988 , los jóvenes tienen una mayor participación laboral respecto de los adultos de cada estrato socioeconómico (pobres estructurales, pauperizados y no pobres) .

La crisis del trabajo industrial ha hecho que muchos jóvenes se hayan inclinado por el cuentapropismo .

No se conoce a ciencia cierta la magnitud cuantitativa del empleo entre los 15 y los 24 años , ni la lógica interna de este mercado ; el lugar que ocupa como recurso en el funcionamiento de cierto sector de la economía ; los grados o matices de legalidad o ilegalidad en que se mueven ; el significado de esta inscripción laboral para las estrategias familiares y para los mismos protagonistas .

En general , se puede afirmar que en las poblaciones meta de los Promotores Sociales surgidos de este Programa, el trabajo de los jóvenes presenta altos niveles de inestabilidad y salarios notablemente inferiores a los de los trabajadores adultos .

Para el grupo de 15 a 24 años hubo , en 1980 , un porcentaje del 26 % viviendo en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas , porcentaje que se ha agudizado a lo largo de esta década . Según la misma fuente de información los grupos de edad más afectados por la pobreza y la marginación en el Conurbano Bonaerense son los jóvenes y los niños .

En este grupo tampoco parece correcto utilizar la definición de Erikson acerca de una juventud definida en términos de "moratoria social " como etapa de liberación de responsabilidades con el objeto de prepararse para la adultez . La realidad está mostrando como esta preparación es reemplazada por una sistemática exclusión de todas las instituciones sociales donde puede participar .

**Educación- Tiempo Libre .*

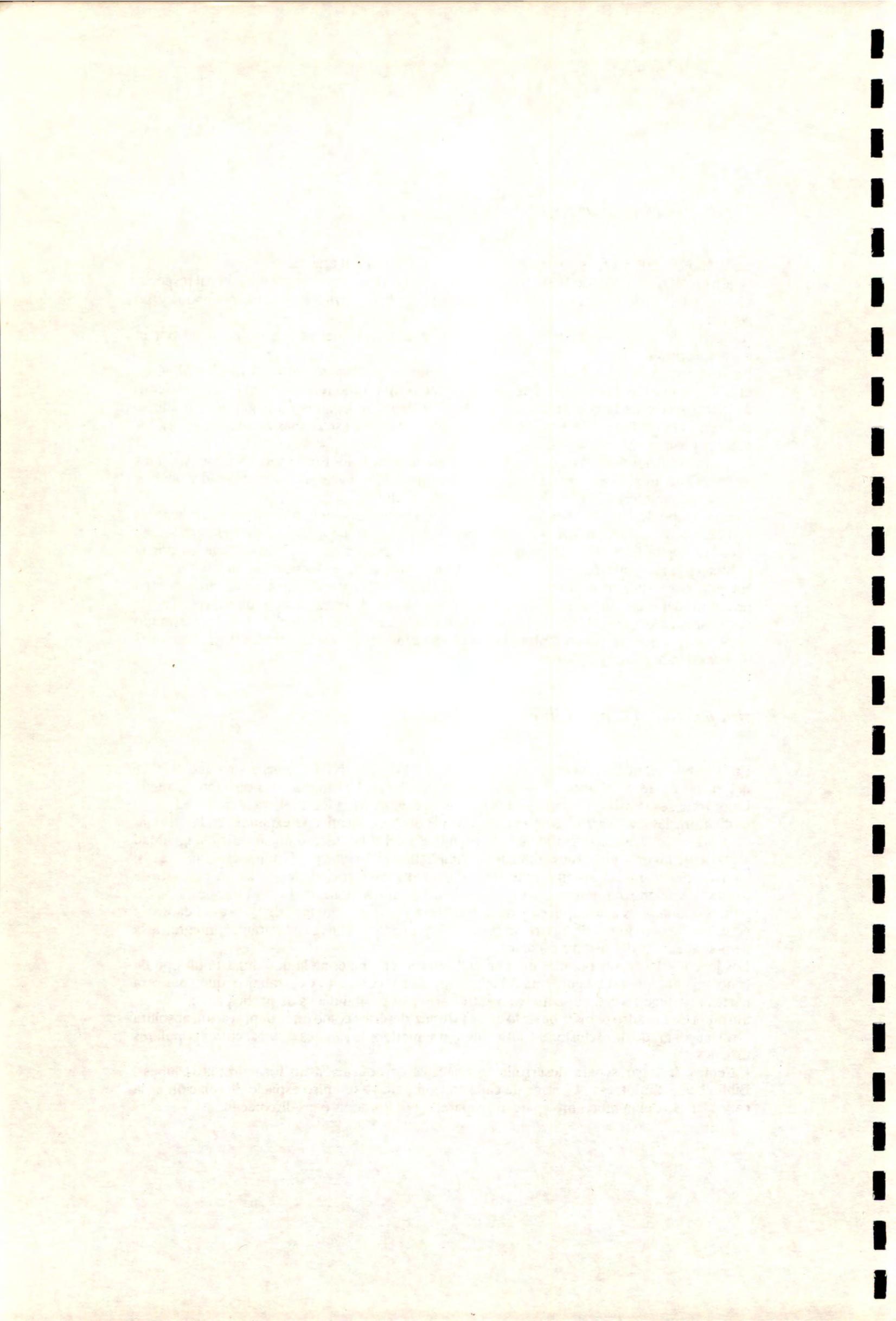
En la publicación "La Juventud en Argentina " de 1985 , el INDEC consignaba que el 20 % del grupo de 15 a 19 años es excluido de la escolaridad primaria , no obstante , según Llomovate , es la escuela secundaria la que divide aguas entre los adolescentes .

Cecilia Braslavsky describe como pese a que el sistema educativo se expandió en las últimas décadas , este factor no significó un mejoramiento del rendimiento ni garantizó la igualdad regional de las oportunidades educativas . Ampliando este concepto Undiks expresa que : "si bien es cierto que el sistema educativo de las distintas sociedades vivió un proceso de democratización cuantitativa , la emergencia de circuitos de calidad como respuesta de los grupos dominantes a la ampliación de la cobertura y , eventualmente , de las posibilidades de acceso a la posiciones de mayor importancia y prestigio , niega el carácter integral a la democratización del sistema escolar " .

Los jóvenes del sector popular quedan embretados en una escuela que imparte un tipo de conocimiento que no asegura una relación con el vivir cotidiano y el trabajo y que , por otra parte , restringen con un discurso aún autoritario , las posibilidades de participación .

Sin duda este cuadro se inscribe en lo que Martínez describe como una "depravación absoluta " o el mayor grado de exclusión social al que son sometidos los jóvenes de los sectores populares urbanos .

Carentes de lugares para desarrollar propuestas de educación no formalizada (Clubes , Bibliotecas , Ludotecas , Centros de capacitación , etc) , su único espacio de relación es la calle . El uso del tiempo libre aparece acaparado por los pools o las discotecas .



**Salud.*

En este aspecto problemático, emergente parcial de las situaciones anteriormente descriptas, podemos observar: consumo de drogas; en muchos casos como resultante de las relaciones patogénicas familiares pero con antecedentes claros en el uso de las llamadas "drogas legales" (psicofármacos y alcohol) como formas preactivas. Con respecto al alcoholismo, en las conclusiones del Relevamiento Epidemiológico realizado por la Dirección de Salud Mental del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires - 1991 - se expresa: "se ha detectado un aumento considerable en el consumo de alcohol en los jóvenes, durante el fin de semana. Por otra parte se consigna que un alto número de consumidores de drogas manifiesta haberse iniciado por curiosidad o diversión. En este relevamiento, resultado de una encuesta cerrada y anónima a 2830 jóvenes de 18 a 25 años, del Conurbano Bonaerense, pudo observarse además que: a.- el 16 % había consumido drogas. b.- el consumo de alcohol se eleva del 27 al 72 % entre los días de semana y el fin de semana. c.- que las drogas de consumo inicial son: marihuana 53 %, tranquilizantes 14 %, inhalantes 12 %, cocaína 13 %.

En el citado trabajo del INDEC el suicidio aparece entre las cinco primeras causas de muerte en el grupo entre 15 y 24 años. Asimismo, se establece que un 30 % de las muertes de madres, de entre 15 y 24 años se deben a abortos mal realizados.

LAS POSIBILIDADES DE HACER

Por qué hacemos este recorrido, por momentos tan dramático?. Por qué mostramos tantas cifras?.

Porque es esta desoladora realidad la que ha provocado que hoy necesitemos reformular absolutamente todos los procesos que siempre considerábamos "infalibles" para trabajar en organización comunitaria, en nuestras prácticas políticas, en nuestras formas de relacionarnos con el entorno, en nuestra manera de educar, etc.

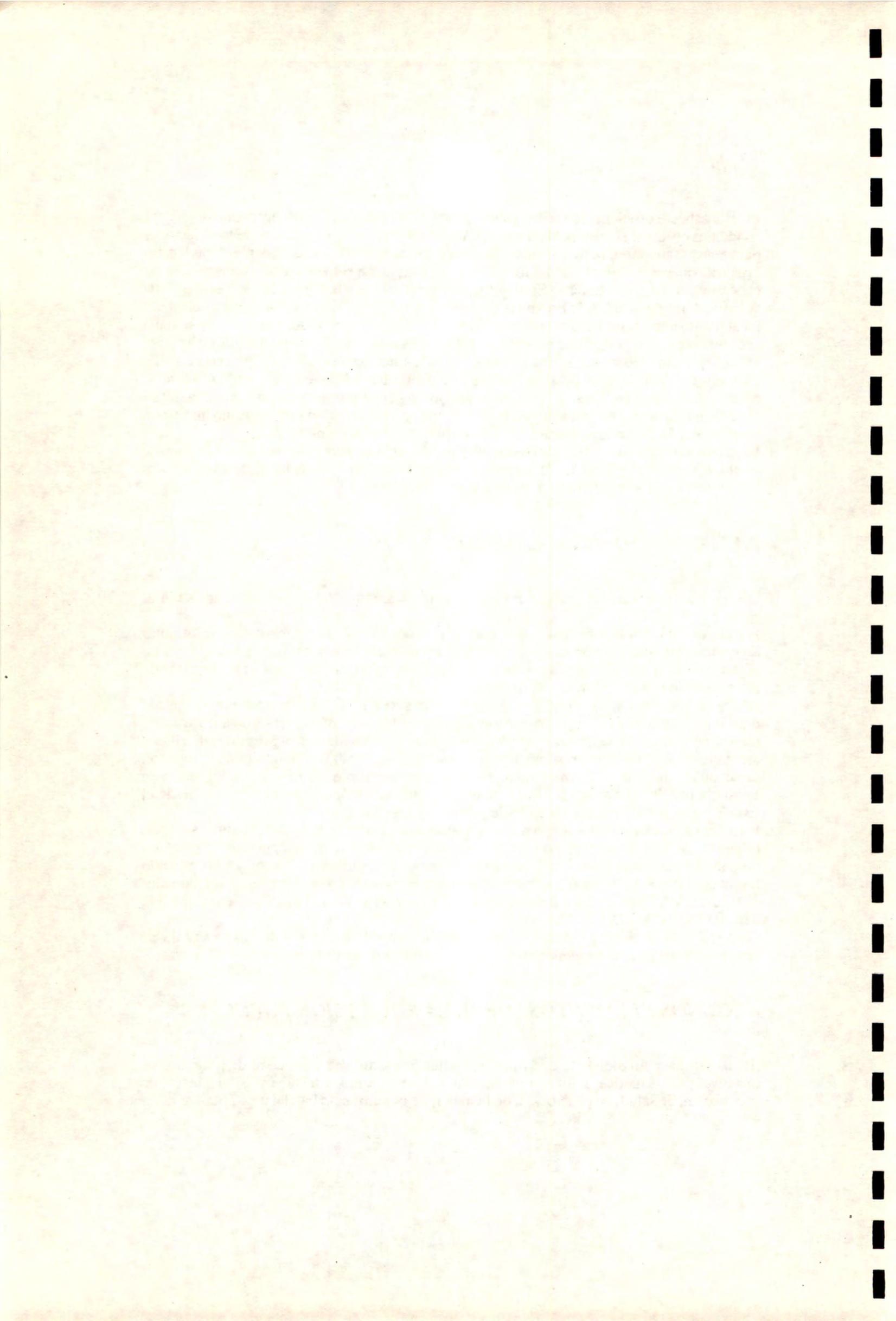
Ahora bien, dentro de esta realidad el movimiento social no se ha detenido, han aparecido nuevas formas de organización (comedores, microemprendimientos, grupos de autogestión), nuevos conjuntos de personas o actores (las mujeres, los habitantes organizados de villas y asentamientos), nuevos movimientos culturales (las Radios Comunitarias), se han desarrollado nuevos dirigentes políticos, han surgido grupos de promoción ligados a la Iglesia; a perfiles nuevos en cuanto a planteos político-ideológicos; se han creado desde el Estado áreas nuevas para la atención de problemas específicos.

En todos estos movimientos originales han aparecido un grupo de actividades indiferenciadas, (algunas de origen comunitario, otras de origen técnico o de agencias u organismos no-gubernamentales), que están pensadas en torno a objetivos concretos y persiguiendo logros operativos. El común denominador de todas estas prácticas es que pueden ser llamadas EDUCATIVAS y que en los últimos años se han conocido como partes que conforman la llamada EDUCACIÓN POPULAR.

Como tal la definición de Educación Popular se ha nutrido de innumerables fuentes y tal vez, como todos los nuevos movimientos sociales en formación, su síntesis final no está hecha.

ALGUNOS ELEMENTOS SOBRE LA EDUCACION POPULAR

Decíamos hace un momento que existen hoy una gran cantidad y variedad de programas e iniciativas, en América Latina, que se autocalifican como educativos. Actividades de producción, de salud, de promoción, de la mujer, de organización barrial o campesina; junto



a los de alfabetización, recuperación de la memoria histórica o sindicalismo, se encuentran en este punto. La calificación se debe más a los técnicos, a los intelectuales que colaboran con los grupos, que a la gente sencilla que participa de los programas.

Decimos intencionalmente pedagógicas o educativas, porque no podemos desconocer que hay muchos modos de incorporar conocimientos, de ampliar el saber. Todos aprendemos en la convivencia cotidiana, incorporamos conocimientos a través de los medios de información, de la lucha diaria, etc. Pero en los programas educativos el elemento pedagógico aparece de manera expresa, como actividad específica y reconocida. Y en tal modo puede estar presente tanto en la alfabetización como en la organización para el autoabastecimiento de un grupo campesino.

Los programas de educación popular son educativos en la medida que facilitan una toma de conciencia, una apropiación y una nueva síntesis de conocimientos que permanecen más allá de la experiencia inmediata. Por ellos, las personas incorporan elementos que influyen en sus maneras posteriores de comprender, juzgar, comportarse o actuar.

No se trata ya de satisfacer graciosamente una necesidad actual (dar pescado), sino de colaborar con la adquisición de una habilidad permanente (enseñar a pescar).

Lo educativo así entendido es una experiencia cultural, por cuanto se expresa en los modos de interactuar, en el ámbito de las relaciones fundamentales de la persona. Esas relaciones fundamentales y que constituyen la cultura de una persona o un grupo, se refieren a las dimensiones sociales-con otras personas-, a las que se establecen con el mundo material, a la forma de concebir al tiempo, la historia, y a las relaciones religiosas o con Dios. Se trata entonces de pensamientos y acción, son manifestaciones de la cultura.

A partir de "lo educativo" de la educación popular, se ha pensado que ella es una modalidad, una variante, o un estilo de la educación de adultos.

También se escucha a veces decir que la educación popular es educación permanente de adultos. Otros la conciben como una forma de educación no escolarizada.

Hay quienes creen que un elemento distintivo de la educación popular es que ella educa fuera del sistema educativo. (Por sistema educativo se entiende la actividad del Estado o de organismos que lo suplen o complementan en el área educativa, pero que se integran dentro de un orden de determinada coherencia. Esa educación se llama sistemática, en el sentido de que forma parte de un sistema destinado a educar y también porque imparte un tipo de capacitación pautada de acuerdo a niveles, grados, especialidades, etc., es decir organizada como un sistema.)

La función educativa dentro del sistema se cumple a través de la organización escolar. O sea, que está institucionalizada y por ello mismo, tiene un cierto grado de rigidez, su planificación responde a los intereses del propio sistema, genera sus propios controles y tiende a reproducirse en función de sus propias finalidades, más allá de que ellas coincidan o no con la de los usuarios.

Por el contrario la educación popular sería aquella que fuera del sistema institucionalizado, y por tanto, del control de Estado, ofrece posibilidades educativas más flexibles, programadas desde otras perspectivas y en función de otros intereses.

Por el hecho de colocarse fuera del sistema, la educación popular no perdería sin embargo sistematicidad metodológica ni científica dicen los sostenedores de esta tendencia.

La educación popular es definida además como una nueva metodología. Uno de los aspectos más difundidos sobre la educación popular es que ella ha generado una buena cantidad de materiales, técnicas y elementos didácticos novedosos y distintos, respecto de los que se usan en otros tipos de educación.

Por ejemplo las dinámicas grupales, los juegos o situaciones de simulación, los elementos audiovisuales, las cartillas, etc. También se suele decir que la educación popular adoptó medios que no se habían utilizado antes en educación, como la ya recordada radio, los cassettes, el teatro, las canciones o la fotografía. Inclusive, hay excelentes producciones de cine, video y hasta televisión abierta que se utilizan para educación popular, con lo cual se incorporarían las tecnologías complejas a esta corriente.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text, continuing the document's content.

Third block of faint, illegible text, appearing as a distinct section.

Fourth block of faint, illegible text, possibly a list or detailed notes.

Fifth block of faint, illegible text, continuing the main body of the document.

Sixth block of faint, illegible text, likely the concluding part of the page.

La educación popular es vista por otros como un intento por establecer una nueva relación pedagógica y trabajar con contenidos específicos.

Al mirar programas y leer comentarios sobre educación popular, pareciera que algunos encuentran sus elementos distintivos más característicos en lo que podría denominarse la "relación pedagógica". Se dice por ejemplo, que en la educación popular la pedagogía de la opresión se ha cambiado por la pedagogía de la liberación; que en ella, al contrario de lo que sucede en la educación tradicional, las relaciones educador-educando son horizontales, dialógicas y participativas. En este sentido se la califica como una educación democratizada. Se destaca que mientras en la educación tradicional la relación pedagógica es artificial, alejada de la naturaleza entre individuos aislados, la corriente popular asume la realidad total de la persona como ser- en sociedad-. Por eso sus relaciones pedagógicas son grupales en un doble sentido: por que trabaja con grupo y por que el diálogo pedagógico es socializado.

La relación pedagógica cualitativamente distinta de la educación popular ha transformado el papel del educador: de su carácter de maestro o profesor depositario del saber y de la iniciativa, ha pasado a asumir características de guía, animador de un proceso de búsqueda e investigación constante reflexión conocimiento y acción. Esto último en consonancia con el principio metodológico básico de la educación popular, que algunos llaman dialéctico y que nosotros preferimos expresar con palabras más sencillas como de acción-reflexión-acción, en un proceso continuo. Aún y si dichos grupos levantan entusiasmadas las banderas de la educación popular y formalmente utilizan en sus discursos la terminología corriente asociada a ella - "unidad teoría- práctica", "acción-reflexión-acción", "diálogo", "descodificación", "partir de la realidad, analizar la realidad, transformar la realidad etc., frecuentemente dicha recuperación terminológica no se asienta en una efectiva comprensión conceptual de dichos términos, de su trasfondo teórico y metodológico y de sus implicaciones, a los diversos niveles, en el terreno de la práctica pedagógica como resultado, dichos términos han tendido a vaciarse de contenido y, en esa medida a convertirse en formulas huecas y a aplicarse como tales, de manera mecánica repetitiva, alienada.

Algunos identifican a la educación popular por su opción específica por los sectores populares, de esta forma su máxima significación sería servir al desarrollo de un sujeto colectivo y a sus intereses.

Por otro lado, la enseñanza tradicional es preponderantemente "racional" y "verbal", y se subestima a los otros lenguajes (lo visual, lo musical, lo gestual, etc.) como formas de saber. En cambio la educación popular tiene una visión más integral del hombre y de la comunicación, le da un lugar central a lo que es la expresión de los sentimientos y los deseos de los que aprenden y enseñan a través de todos los lenguajes.

Todo esto va determinando los criterios de una metodología: el trabajo en equipo, el aprendizaje a partir de la práctica y la experiencia personal y grupal, la participación de todos en la construcción de un nuevo conocimiento, la utilización de técnicas que incorporen a todos los lenguajes en el aprendizaje, etc. Esto no quiere decir que en un proceso de educación popular esté prohibida una "clase" tradicional sobre algún tema, con un "expositor" y gente que escucha. En realidad no viene mal que alguien que sabe mucho de algo nos de información desarrollada ordenadamente y en profundidad. Allí habrá que escuchar y tomar nota.

Pero siempre el centro del asunto debe ser la "acción" de nuestro grupo, y en qué medida ese nuevo conocimiento la transforma. Una charla sobre legislación en regularización dominial debe terminar en la aplicación concreta de la información en la zona donde se actúa. Si esa "clase" ayuda a mejorar la práctica del grupo, es bienvenida.

Tampoco estamos diciendo que no tenga que existir una conducción de ese proceso, o que no se respete una planificación previa. Ambas cosas deben ser tan o más rigurosas que en la enseñanza académica.

En la educación tradicional el conocimiento es estático y se planifica cómo ir "entregandoselo" a los alumnos; se pueden ajustar, en todo caso, algunas cuestiones en torno a las modalidades de esa "entrega". En un proceso de educación popular es más complejo.

Los objetivos generales de un plan deben estar muy claros, porque no se puede hacer perder el tiempo a los compañeros que trabajan en un barrio con métodos que no permiten un producto final claro y que aporte a su tarea. Pero como la variable principal es la "acción" del grupo, la metodología general tiene que incluir mecanismos de ajuste permanente y de reorientación del plan general, hacia la perspectiva central que vaya surgiendo, aunque no sea exactamente la prevista al principio de la estrategia.

Se trata de producir conocimientos, y en ese sentido, no es posible sin un sistema de producción pensado y conducido. Si no la experiencia puede convertirse en algo errático, una especie de terapia de grupo mal hecha.

EL APOORTE DE LA EDUCACION POPULAR A LOS PROMOTORES COMUNITARIOS

Todos los grupos, en su historia en el trabajo barrial, van acopiando experiencia y "saber". Lo que suele suceder es que esa experiencia no se reconoce. Mientras algunas instituciones dedican personal y tiempo a sistematizar lo que se aprende para mejorar su funcionamiento y acción en la organizaciones barriales, lo aprendido en gestiones, campañas, actividades y conflictos, muchas veces no es socializado organizativamente. Por lo general se deposita en unos pocos esa información y eso desequilibra al equipo en cuanto a responsabilidades y compromisos.

Las organizaciones y grupos en el trabajo comunitario suelen olvidar este aspecto de la tarea, y es ahí donde el promotor social puede hacer un aporte organizativo valioso.

La pedagogía y la comunicación ayudan a sostener el trabajo de los grupos en cada etapa de su conformación.

En los grupos que recién inician su tarea (por ejemplo la mayoría de los grupos de jóvenes), estas herramientas permiten comprender las características de las primeras actividades de un equipo, hacer un diagnóstico adecuado de la realidad, motivar el trabajo, integrar afectiva y organizativamente a sus miembros y planificar una estrategia de trabajo acorde con las certezas y las endebles del mismo grupo.

En grupos con experiencia en el trabajo comunitario, la pedagogía y la comunicación aportan elementos a la hora de sistematizar la información, profundizar el análisis de la realidad, difundir la tarea desarrollada, consolidar la presencia de la organización en la zona y promover tácticas de articulación con otros grupos.

Para ambos casos tener un par de ideas claras sobre pedagogía y comunicación, ayuda a meter menos la pata, a no forzar ni desaprovechar los momentos del grupo.

Los grupos necesitan que alguien se haga cargo de hacer notar que es conveniente trabajar sobre lo que se sabe, lo que no se sabe, y sobre cómo aprender. Ahí creemos que el promotor social puede aparecer como lo que llamamos "educador popular".

Las características del Educador Popular parecen adaptarse con facilidad a cualquier tarea de promoción que crea en la posibilidad de desarrollo del otro. Veamos que nos dicen nuestros amigos mejicanos de la Red Alforja al respecto en su Decálogo del Educador Popular.

1.-El punto de partida de la tarea del Educador Popular (y del Promotor) es la realidad de los participantes y su medio social, en función de la cual estimula la reflexión y acompaña el proceso del grupo.

2.-Es buen observador y su actitud permanente es escuchar y comprender mejor las necesidades y expectativas de los participantes.

3.-Prepara detalladamente cada actividad y aprecia los esquemas y materiales que elabora. Pero también es muy creativo y flexible y no se sujeta en forma desmedida a cuestiones

prefijadas.

4.-Sabe que lo mas importante es el proceso educativo del grupo con el cual el colabora y todas las demás cuestiones deberán adaptarse a ese objetivo.

5.-Facilita la emergencia y sabe valorar los elementos culturales del grupo.Su propuesta educativa combina las cuestiones conceptuales,experienciales y metodológicas.

6.-Utiliza técnicas en concordancia con los principios pedagógicos y metodológicos de la educación popular que resulten apropiadas y faciliten la participación.

7.-Sabe atender y respetar los ritmos propios de cada grupo .Sabe preguntar o mejor aún, inducir los interrogantes.

8.-Posee aptitud para presentar problemas y explicitar situaciones de modo sencillo y claro.

9.-Puede expresarse en lenguaje popular sin desvirtuar los conceptos que desea comunicar.

10.-No desdena la función de animador de los grupos con los que colabora, pero tampoco olvida que su servicio principal es en carácter de educador y como canal de nuevos conocimientos, los que podrá ofrecer por cuenta propia o facilitándole la adquisición al grupo por otros medios.

Reflexión sobre cada uno de estos puntos y acordate de los mecanismos de acción y pensamiento que pusimos en marcha en el Taller.

UN LUGAR PARA LAS TECNICAS

La educación popular ha diseñado actividades ,dinámicas grupales, juegos y otros mecanismos atractivos dentro de su desarrollo.Estos instrumentos o técnicas se condicen con una concepción general que permitirá que nuestra tarea de Promotor se vea enriquecida por la motivación y participación que éstas despiertan. Fijate en la bibliografía al final.

Básicamente debemos recordar que estas técnicas NO constituyen fines en sí mismas , sino que tienen carácter de medios facilitadores.

Qué elementos debemos tomar en cuenta cuando pensemos en utilizarlas :

a.-Toda técnica debe tener siempre un objetivo preciso y concreto.

b.-La técnica elegida debe tener en cuenta : número de participantes y tiempo disponible.

c.- Toda técnica antes de ser usada debe ser experimentada y conocida al detalle. Se debe introducir en el momento oportuno y debe ser conducida correctamente.

d.-Una sola técnica por lo general no es suficiente para trabajar un tema . Siempre debe estar acompañada por otras que permitan un poroceso ordenado y sistemático.

e.-Conocer las particularidades y límites de cada técnica.

f.-Las técnicas deben ponerse al alcance de todos para que sean utilizadas creativamente .

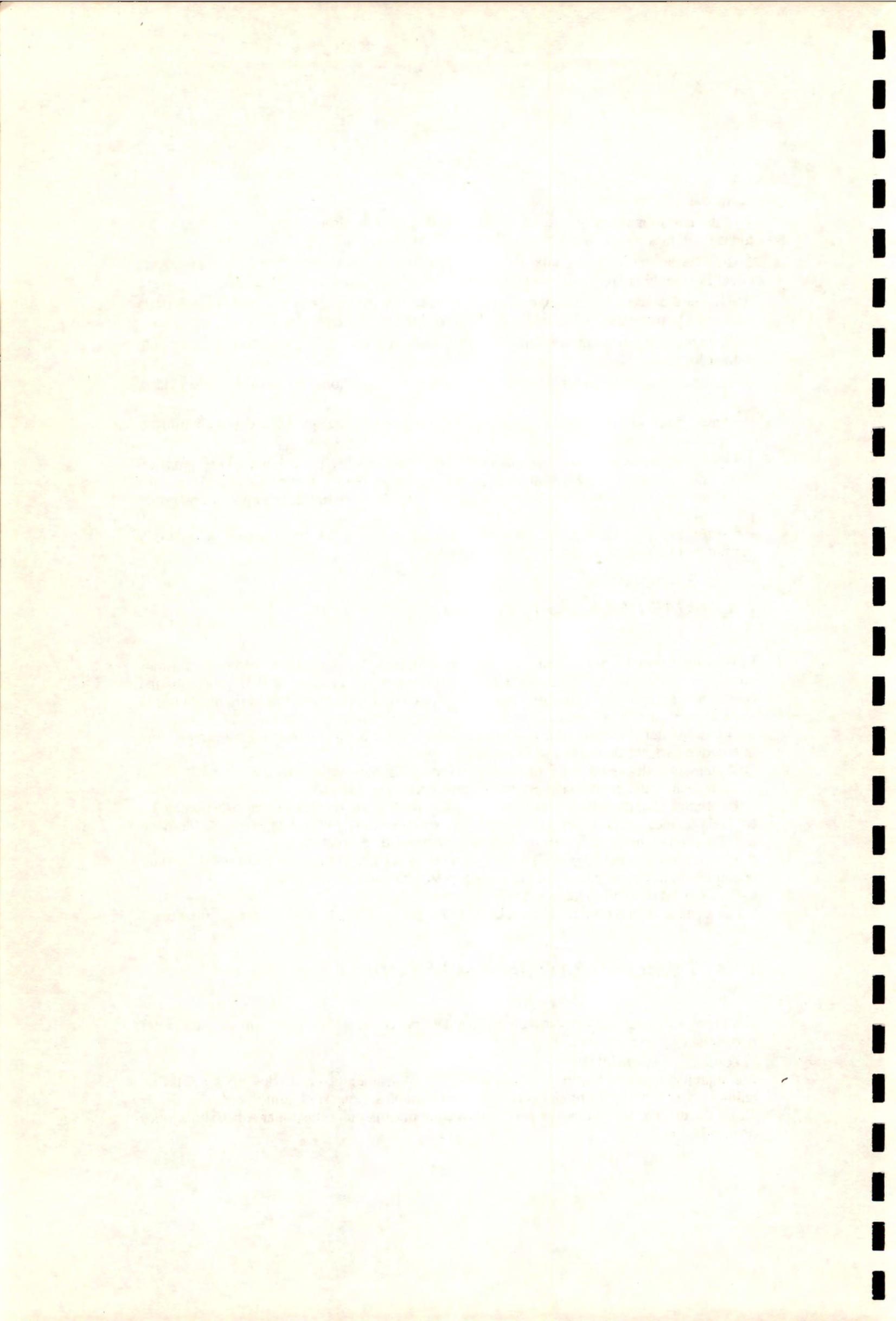
UNA TECNICA PARA CADA NECESIDAD

Los Promotores que utilicen estos elementos deberán conocer como se clasifican para poder hacer una elección correcta.

-Técnicas vivenciales.

Son aquellas que nos hacen vivir una situación. Básicamente son de dos tipos : 1.-las de animación, que permiten relajar , crear climas favorables, generar el humor, etc.

2.-las de análisis. Su objetivo es permitirnos ,simbólicamente, reflexionar sobre situaciones de la vida real.



-Técnicas con actuación.

El elemento central es la expresión corporal, mediante la cual representamos situaciones, comportamientos, formas de pensar. Pautas a tener en cuenta : Dar un tiempo limitado para la preparación, utilizar realmente la expresión corporal (gestos, movimientos, etc.), que se hable en voz alta, que no hablen y actúen dos a la vez.

-Técnicas Audiovisuales

Cuestiones a tener en cuenta : En general no son producto de la reflexión o análisis que el grupo ha realizado , por lo tanto deben ser utilizadas como marco para que el grupo pueda profundizar en el tema que se está viendo. Los coordinadores deben conocer el contenido de antemano, para que sea utilizado como un contenido y no como una distracción. Siempre se debe generar una discusión para debatir el contenido.

-Técnicas visuales.

Estas pueden ser de dos tipos :Técnicas escritas y técnicas gráficas.

En las escritas podemos hablar de :

*las que son elaboradas por un grupo como resultado de un proceso colectivo (donde deberemos tener en cuenta la claridad y el tamaño de la letra y que la redacción sea concreta para dejar en claro ideas centrales que sintetizen las discusiones).

*los materiales elaborados previamente ,como alguna lectura, donde debemos cerciorarnos de que el contenido y la redacción sea acorde al grupo que lo utilizar . Además deberemos utilizar a posteriori una técnica que garantice la discusión colectiva del contenido.

ALGO MAS

A continuación exponemos algunos pasos para tener en cuenta en la coordinación de una reunión.

1.-Definir bien el tema.

2.-Una vez realizada la técnica que sirvió para centrar el tema manejar las preguntas : Qué sentimos? (si fue una técnica vivencial). Qué escuchamos ? (si fue una técnica auditiva). Qué leímos o presentamos? (Técnicas gráficas o escritas). Qué vimos? (técnicas audiovisuales).

3.-Pasamos a un análisis más a fondo de lo visto o vivido. La pregunta sería : Qué pensamos de lo visto o vivido?.

4.-Relacionamos todos los elementos con la realidad misma.Cómo se da esto en nuestro barrio?.

5.-Llegar a una síntesis. Qué conclusión podemos sacar?.

LA FORMACION EN EL TRABAJO COMUNITARIO

Muchas veces se subestima el aspecto formativo dentro del trabajo comunitario. Pareciera que ante la urgencia de los problemas barriales, la velocidad que se necesita en la lucha por reivindicaciones y la gestión de las mejoras, convierte a cualquier otra tarea en algo similar a una pérdida de tiempo. Se acepta, en el mejor de los casos, la necesidad de capacitarse ; pero de ahí a convertir esta tarea en algo concreto, hay un trecho que cuesta mucho recorrer.

Sin embargo, la experiencia indica otras cosas. Muchos de los desgastes, rupturas y deserciones de vecinos voluntarios en el trabajo barrial y la organización, quizás encuentren su causa

fundamental en que no han sido "cuidados" de la mejor manera por la organización a la que entregan su tiempo. El trabajo comunitario no tiene réditos individuales en cortos plazos, se hace durante el tiempo libre, afecta la vida de cada militante y genera, en muchos casos, conflictos familiares, personales y políticos. El trabajo comunitario más efectivo es el realizado por personas con continuidad en largos plazos. El trabajo comunitario no tiene academias, ni una teoría cerrada donde informarse y actuar en consecuencia. El trabajo comunitario no tiene publicidad, no genera gloria ni fama, no promete éxitos espectaculares, ni paraísos al final del camino.

Paradójicamente no hay barrio ni pueblo, en el que no exista uno o varios grupos de personas dedicados, a pesar de todo esto, a hacerse cargo de los temas públicos y sociales, a donde el Estado no llega como debiera. El problema consiste en cómo cuidar esos grupos y preservar el valor que tienen en la vida cotidiana del barrio. Una de las formas, es una adecuada visión del tema pedagógico comunicacional en esos grupos.

Formarnos en este aspecto nos va a permitir:

- * Tener elementos para entender mejor la dinámica de los grupos en los que trabajamos, y explicar los bajones, las alegrías y las indiferencias en el desarrollo de la organización.
- * Poder instrumentar formas para encarar un problema con nuestro grupo, profundizarlo de manera que todo el mundo participe de un producto final concreto, sin convertir las reuniones en un aburrimiento infinito.
- * Entender los problemas de comunicación hacia adentro del grupo, con el resto del barrio y con los distintos sectores de la zona en que se trabaja.
- * Producir estrategias y medios de comunicación para apoyar el trabajo comunitario, a nivel gráfico, radiofónico y audiovisual.

Todas estas cosas ayudan a salir del "voluntarismo" con que a veces encaramos el trabajo comunitario, y convertirlo en una actividad placentera, que nos realice, que haga crecer la presencia y el poder de las instituciones barriales, y que permita que sus militantes aprendan a partir de la práctica, del análisis y de la lectura de la realidad.

EL BRILLO DE LA COMUNICACION

Si nos detenemos frente a diversas acciones y procesos de organización comunitaria, programas de promoción y de desarrollo - ya sean autogestionados o impulsados por organismos gubernamentales y no-gubernamentales - aparecen las vedettes del momento: los medios de comunicación. En sus diferentes posibilidades - más o menos artesanales, abarcando distintos tipos de lenguajes: gráfico, radiofónico y audiovisual - estas herramientas se han incorporado progresivamente al trabajo de grupos organizados, que valoran su importancia en los procesos de organización social.

La intromisión de los medios en las experiencias que aquí nos ocupan, se da a partir del análisis del papel que juegan en la dinámica social, sus influencias sobre los públicos masivos y en la acción educativa. En un primer momento el análisis se revistió de una fuerte crítica a la ideología presente en el manejo de los medios, que se alejaban de un necesario papel educativo que debían cumplir, ignorando además los intereses de los sectores más pobres.

Luego, se planteó que en los tiempos que corrían era impensable planificar procesos educativos y organizativos, que excluyeran la intervención de los medios de comunicación, y a partir de ese punto se abre un nuevo panorama.

Cómo participar en los aparatos de comunicación masiva y poner en debate la problemáticas de los sectores populares? y Cómo construir una imagen del sector sin deformaciones y a través de los propios actores populares?... fueron algunos de los grandes interrogantes que se plantearon en aquel momento, y las respuestas eran poco alentadoras. Había que encontrar

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs and is difficult to decipher due to its low contrast and blurriness.

una manera de acceder a los medios y el hallazgo fue inventar otros, nuevos, sencillos y, sobre todo, *propios*. Si la "industria" de los medios les impedía a los sectores populares ingresar, hacía falta crear los instrumentos de comunicación propios y aprovechar a los "grandes aparatos" cuando se presentara alguna posibilidad.

COMUNICACION Y EDUCACION POPULAR: un trabajo articulado

La utilización de medios de comunicación fue un camino que facilitó a los proyectos de educación popular concretar una alternativa al proceso educativo tradicional, gracias a la incorporación de nuevos recursos pedagógicos.

No quedar al márgen de los cambios que se operaban en la sociedad a partir de la "explosión" de los medios de comunicación y desmitificar la omnipotencia de los mismos - ya no sólo estábamos frente a monstruos de varias cabezas que nos dominaban y hacían actuar a su antojo, sino que se entrevió la posibilidad de pensarlos como herramientas de trabajo que podíamos usar y orientar hacia objetivos sociales - fueron estructurando una "alternativa pedagógica".

Cuando desde una perspectiva de educación popular se pone el acento en los procesos y no en los resultados, cuando miramos el saber y la información como una construcción colectiva - donde intervienen las tradiciones y la cultura de los grupos - estamos hablando de alternativas pedagógicas que por su naturaleza se oponen a una concepción de la educación que tiene como eje la transmisión y la acumulación de información y roles estancos: el que sabe (docente) y el que está para aprender (que no tiene saberes para compartir):

En la base de todo proceso de educación y/o comunicación subyace una ideología, un proyecto, un conjunto de intereses en juego.

El origen de las prácticas de comunicación popular está atravesado por la necesidad de expresión de estos sectores históricamente postergados, con urgencia de encontrar canales de expresión, de elevar sus reivindicaciones. Ellos fueron quienes tomaron la palabra y comenzaron a esbozar espacios propios, donde podían producir sus mensajes - con los recursos y medios que tuvieran a la mano - y plantearlos a la sociedad.

Los ejemplos más contundentes de los fenómenos de comunicación popular los encontramos en las FM comunitarias, los periódicos barriales, las propaladoras, la producción de videos que registran experiencias locales, las revistas; todos ellos con una marca "artesanal", debido a los escasos recursos y la falta de conocimientos técnicos más precisos, que con el tiempo y la capacitación apuntan a una mejor calidad en el sentido global.

De lo expuesto se desprende que educación y comunicación popular van de la mano, como procesos simultáneos; y que al modelo de educación popular le corresponde un modelo de comunicación sostenido en:

*Objetivos claros, que se articulan en un proyecto común, dibujado en un contexto socio-cultural propio, que le da coherencia.

* Una producción colectiva, grupal y discutida de medios y mensajes.

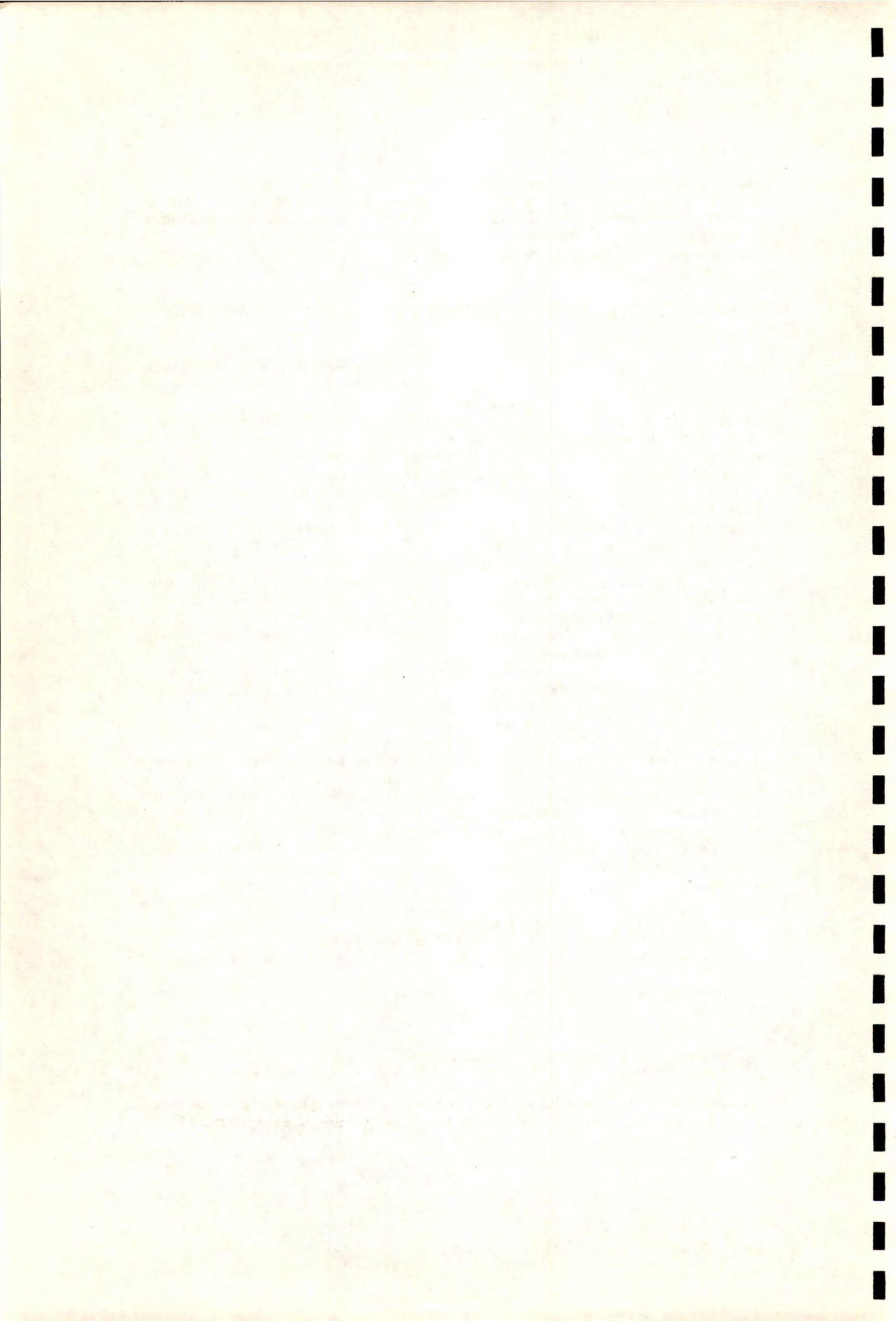
* Una relación horizontal, de diálogo, donde no hay un receptor pasivo, consumidor de mensajes.

* Un espacio democrático donde se respeta la diversidad y todos tienen acceso a la palabra y la opinión.

* La valoración de la cultura local.

EN EL TERRENO DE LA ACCION

Visto desde la perspectiva de los que hacen trabajo comunitario, el tema de la información y el saber en la sociedad es complejo y apasionante, porque cualquier tarea organizativa barrial



hay que desarrollarla a contrapelo de una cultura "individualista" y de desprecio a los sectores populares. Esa cultura que tan poco incorpora los proyectos colectivos como eje de vida y transformación de la sociedad, despliega su discurso más potente desde los medios masivos de comunicación.

La televisión y la radio, las nuevas técnicas del discurso publicitario, la avalancha de productos y ofertas éticas y estéticas, crean un clima general en el que es muy difícil proponer un modo de realización personal que no sea estrictamente individual. De todas maneras no podemos caer en el maniqueísmo del asunto y sólo cargar culpas de nuestros males culturales a los medios, porque a la vez poseen un dinamismo en la representación de los intereses de los distintos sectores, que los convierten en escenario principal de las disputas sociales. Incluso más poderosamente que los ámbitos institucionales y políticos.

Muchísimos problemas de los sectores populares han generado respuestas energéticas a partir de la intervención de los medios masivos de comunicación. Contradictorio y compulsivo, el campo de los medios está integrado en cualquier etapa de un trabajo comunitario, sobre todo desde tres perspectivas:

- a) como centro del estudio y la discusión
- b) como instrumento interno organizativo y pedagógico
- c) como recurso para la difusión y generación de consenso

a) En un grupo de jóvenes que se inicia, por ejemplo, los medios de comunicación son una punta inmejorable para descubrir las claves de la distribución del poder en la sociedad, los modelos ideológicos en pugna, las contradicciones y las certezas por las que atraviesa el país. Desde ellos y a través del video debate, la recepción activa de programas de televisión, entre otros, se hace más clara la necesidad de seguir motorizando una visión más comunitaria de la vida, pero sin ingenuidades.

b) En un proceso de educación popular el hombre es entendido como un ser con múltiples lenguajes que se complementan e integran. Para promover un aprendizaje y una práctica organizativa y comunitaria, el grupo debe incorporar todos esos lenguajes en la formación de una visión de los problemas sociales.

Internamente la utilización de carteles, estampas, afiches formativos, documentos gráficos, fotografías, etc. consolidan en la imagen el camino de nuestro grupo.

La utilización de técnicas como la dramatización de alguna situación a veces ayuda a plantear problemas y soluciones. Discutir un problema a partir del visionado de un video sobre el asunto, o escuchar en torno al tema un programa de radio, es más motivador que no hacerlo. En lo interno, como forma de apoyo al proceso formativo de un grupo de trabajo, los medios de comunicación son una herramienta valiosísima.

c) En todos los barrios hay medios de comunicación. Las FM Comunitarias, las carteleras parroquiales, los boletines de los clubes e instituciones, las peñas y festivales de las escuelas y comisiones vecinales, los afiches, los conjuntos musicales de la zona, etc., son una especie de red de producción cultural a partir de la cual se teje la identidad de una zona. Nuestra organización debiera saber operar en distintos lugares de esa red, difundir información y sondear el consenso que tiene cada actividad, abriéndose a otros problemas que se planteen. Los medios de comunicación no van a resolver con imagen los que la organización no construya en la vida cotidiana del barrio; pero cualquier proyecto que quiera llevarse adelante conviene "pasearlo" por esa red de la que hablamos, y ver qué pasa y cómo convoca.

Además creemos que cualquier organización popular debe promover el crecimiento de esas propuestas. La generación de nuevas formas de comunicación popular es siempre la multiplicación de espacios donde se disputan visiones de los problemas que afectan al pueblo. Para los que creemos en nosotros, en el pueblo, un nuevo lugar de expresión es siempre motivo de alegría.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text in the middle of the page.

Third block of faint, illegible text at the bottom of the page.



Algunas reflexiones sobre el final .

Las preguntas son : seremos capaces de encarar acciones de promoción social que respeten esta identidad que se está construyendo todos los días? .

Podremos intentar ,como jóvenes, relacionarnos con los grupos sociales de la pobreza en una actitud democrática, respetuosa de las diferencias culturales que nos separan ?.

Creemos, realmente ,que pueden darse formas de mutuo beneficio y crecimiento en este tipo de relación?

Somos lo suficientemente fuertes como para sostener un proyecto de desarrollo social sobre la base de la organización, la justicia y la igualdad ?

A partir de hoy parte de estas respuestas comienzan a estar en tus manos.

La gente pobre de nuestra tierra ha visto destruirse casi todos los lazos que le servían para mantenerse unidos y sin embargo persiste en su tendencia a reconstruirlos. Por momentos todo parece perdido y sin embargo los marginados del sistema insisten en juntarse , reinventan nuevas formas de comunicarse ,se niegan a morir, recomienzan todos los días a tejer su vieja red de solidaridad.

Cómo no aprender de ellos entonces y decirte, ahora que va a ser difícil vernos, que el secreto de su tenacidad ha sido siempre , en Educación y en Comunicación, conservar la Palabra.

Aún en los momentos más duros el Pueblo conserva la Palabra . La guarda celosamente y se crea un silencio grave .Cuando las pocas son buenas la Palabra se pasea en canciones.

Esa Palabra es la que el Promotor debe encontrar .

ANEXO 1.

Existen en nuestro país dos métodos de medición de la pobreza : el denominado Línea de Pobreza (LP) y el de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). (12).

La LP se traza estableciendo el valor de una canasta básica de bienes y servicios, que respeta los valores culturales de consumo de una sociedad en un momento histórico determinado y que una vez valorizada determina la LP. Dicha canasta se estructura en concordancia con la satisfacción de requerimientos calórico-proteicos descriptos por la FAO-OMS para cada edad, sexo, intensidad de la actividad laboral y situación biológica.

La unidad consumidora es un hombre adulto de 30 a 59 años a partir del que se establecen las necesidades energéticas de cada grupo.

La canasta básica surgió de los datos suministrados por la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares realizada por el INDEC, en 1985, para el trabajo conocido como "La Pobreza Urbana en la Argentina".

La metodología de las "Necesidades Básicas Insatisfechas" describe la falta de acceso a bienes y servicios (vivienda, agua potable, educación y salud) considerando como "pobres" a los hogares que están por lo menos en una de las siguientes condiciones : hacinamiento (habitan viviendas con más de tres personas por cuarto); vivienda precaria (viviendas construídas con materiales de deshecho); falta de saneamiento básico (baños sin descarga de agua); deserción escolar (hogares donde hay por lo menos un niño entre 6 y 12 años que no asiste a la escuela); falta de capacidad de subsistencia (hogares con cuatro o más personas por miembro ocupado, si el jefe de familia tiene segundo grado de escuela primaria cumplido o menor aún).

La unificación de ambos métodos permite establecer los siguientes grupos de pobreza :

1.-Pobres estructurales : son aquellos que no satisfacen una o más necesidades básicas, estando abajo o arriba de la línea de pobreza.

A su vez, se subdividen en : 1.1.Extrema pobreza :

-Ingresos per cápita inferiores a la LI (Línea de indigencia, valor de la canasta de alimentos solamente).

-Que habitan vivienda precaria o, que obtengan el agua de canilla pública o del camión repartidor.

-Que siendo propietarios de la vivienda u ocupándola gratuitamente, estén hacinados, además de carecer de alumbrado público en toda la manzana.

1.2.NBI con ingresos insuficientes.

1.3.NBI con ingresos suficientes.

2.-Pauperizados : Sus ingresos por persona son inferiores a la LP por persona.

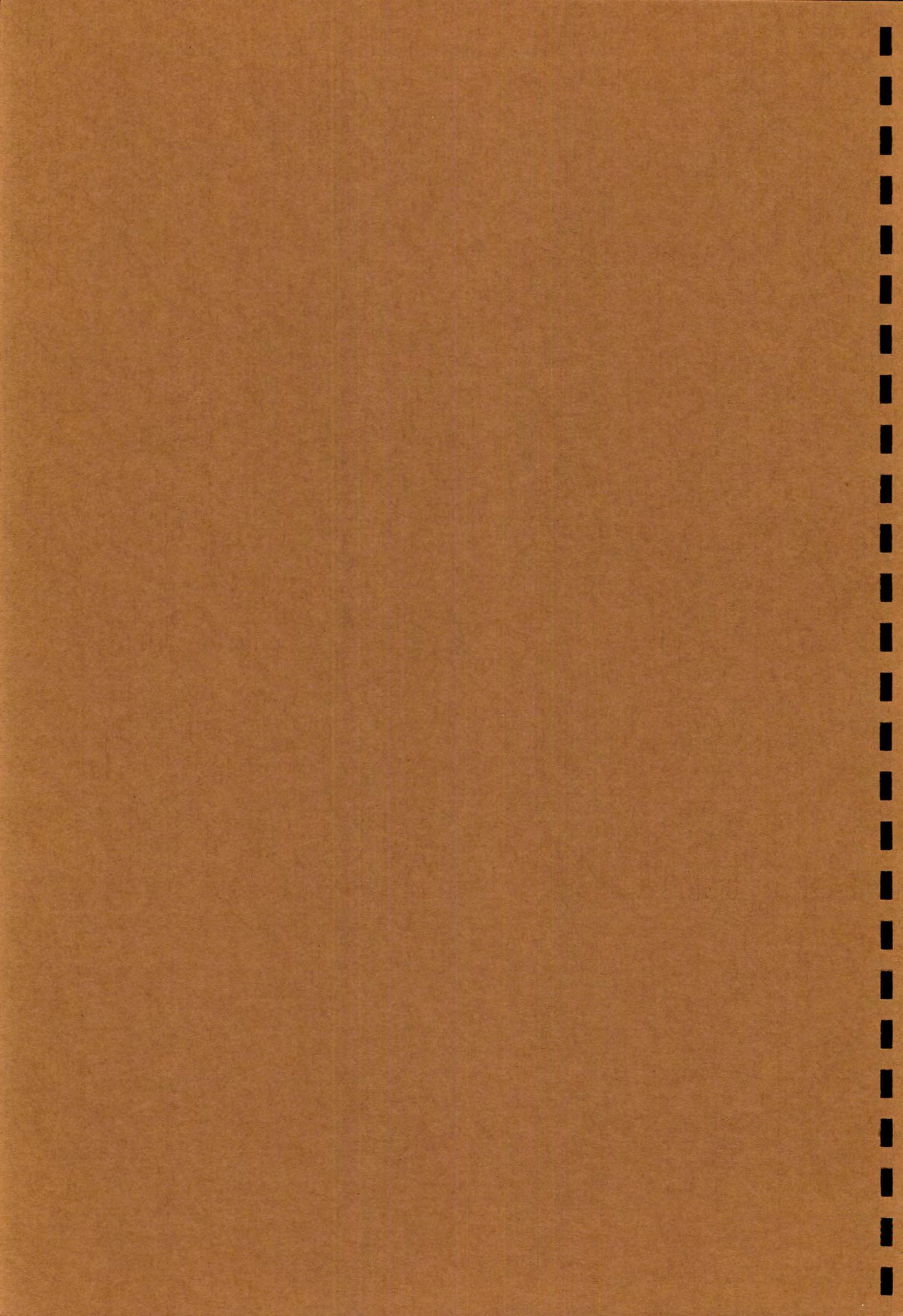
3.-No pobres : tienen ingresos per cápita superiores a la LP y satisfacen sus necesidades.

Bibliografía.

- UNICEF . Proyecto de Salud Materno Infantil y Nutrición. Bs. As. Pag.1. 1992.
- Beccaria, L. ; Orsatti, A. La Cuestión salarial en la Argentina . Un balance de los 70 y los 80 . En Anales del 2do. Congreso Internacional de Política social, Laboral y Previsional. Bs. As. 1990 .
- Minujin, A. ; Scharf, A. Estructura del Hogar y Línea de Pobreza : algunas consideraciones en el empleo del concepto del adulto equivalente . Doc. de Trabajo s/n. Bs. As. INDEC . 1988 .
- Aguerrondo y colab. El país de los Excluidos . Crecimiento y Heterogeneidad de la Pobreza en el Conurbano Bonaerense . Bs. As. IAF . 1991
- La Pobreza en la Argentina. Bs. As. INDEC . 1985 .
- "La alimentacin de los bonaerenses" . En Anteproyecto Programa Social de la familia Bonaerense "Eva Perón". La Plata . Ministerio de Salud y Acción Social de la Prov. de Buenos Aires . La Plata . 1992.
- Cuadro 1 . La Pobreza en el Gran Bs. Aires . Estudio INDEC para UNICEF Argentina Bs. As.
- Beccaria, L. Distribución del Ingreso en la Argentina . Explorando lo sucedido en los 70 . En Desarrollo Económico Nro. 123 . México . 1991 .
- Aguerrondo, Inés y colab. El País de los Excluidos . Crecimiento y Heterogeneidad de la Pobreza en el conurbano bonaerense . Bs. As. IAF . 1991
- UNICEF . La infancia argentina en cifras . Buenos Aires . UNICEF .1990 .
- Tedesco , Juan Carlos . Capacitación para educadores para áreas marginales . Colombia . UNESCO - OREALC - 1987 .
- INDEC . La Juventud en Argentina . Buenos Aires , INDEC . 1985 .
- Forní, Floreal . " Hasta para robar hay que ser competente " . Entrevista realizada por Diario " Clarín " .
- Llomovate , Silvia . Educación Media y trabajo en la Argentina . FLACSO . Doc.Nro. 51 . 1987 .
- Undiks , A. y colab. Juventud urbana y exclusión social . Las organizaciones de la Juventud poblacional . Buenos Aires .
- INDEC . op . cit .
- INDEC . La pobreza en el Conurbano Bonaerense . Estudios Nro. 13 . INDEC . Buenos Aires . 1989 .
- Erikson , E. Identidad , Juventud y Crisis. Buenos Aires . Paidós. 1974 .
- Conferencia Episcopal Argentina. Comisión para la prioridad Juventud . Encuesta Nacional de Juventud .
- Llomovate , S. op . cit .
- Braslavsky , Cecilia . Juventud y sociedad en la Argentina . Bs. As. CEPAL 1985 .
- Undiks , A. op . cit .
- Martínez , J . Juventud y Exclusión social : El caso chileno . CEPAL . 1985 .
- Kornblit , A. L . y colab . Estudios sobre drogadicción en Argentina . Investigación y Prevención . Buenos Aires . Ediciones Nueva Visión . 1989 .
- INDEC . La Juventud en Argentina . Pags. 115 y 116 . Buenos Aires . INDEC . 1985 .

S E R I E

PROBLEMATICAS
SOCIALES



MODULO: PROBLEMATICAS SOCIALES

EQUIPO DE TRABAJO

COORDINADOR: Lic. Jorge Cordone

ASIST. DE COORDINACION: Lic. Cecilia Barilá

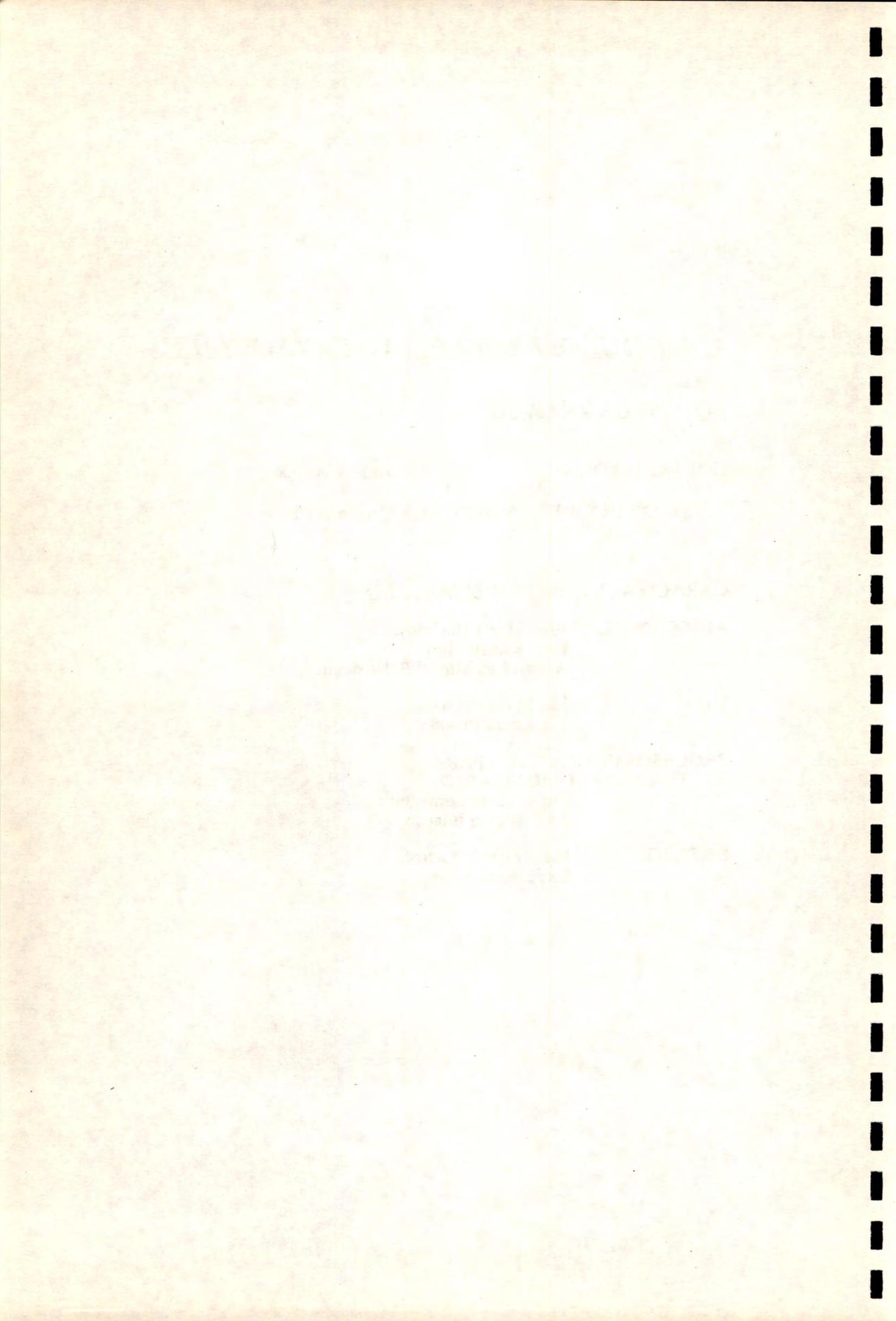
CAPACITACIONES POR TEMATICAS

ADICCIONES: Prof. María Burbridge
Prof. Ricardo Iufe
Asesor Lic. Miguel Beláustegui

SIDA: Lic. Silvia Rocha
Lic. Laura Bosque

**PROCESOS EDUCATIVOS PARA
EL TRABAJO COMUNITARIO:**
Lic. Claudia Lomagno
Prof. Rubén Bilardo

EMPLEO: Lic. Reinaldo Ostroff
Lic. Liliana Jensen



INDICE

1 INTRODUCCION.

2 ADICCIONES:

A) DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS; B) PAUTAS PARA UNA TAREA PREVENTIVA; C) EL FENOMENO DE LAS ADICCIONES O CUANDO EL SILENCIO NO ES SALUD. Lic. Patricia Stringa, rev. Kairos, nro. 1, 1991.

3 EMPLEO:

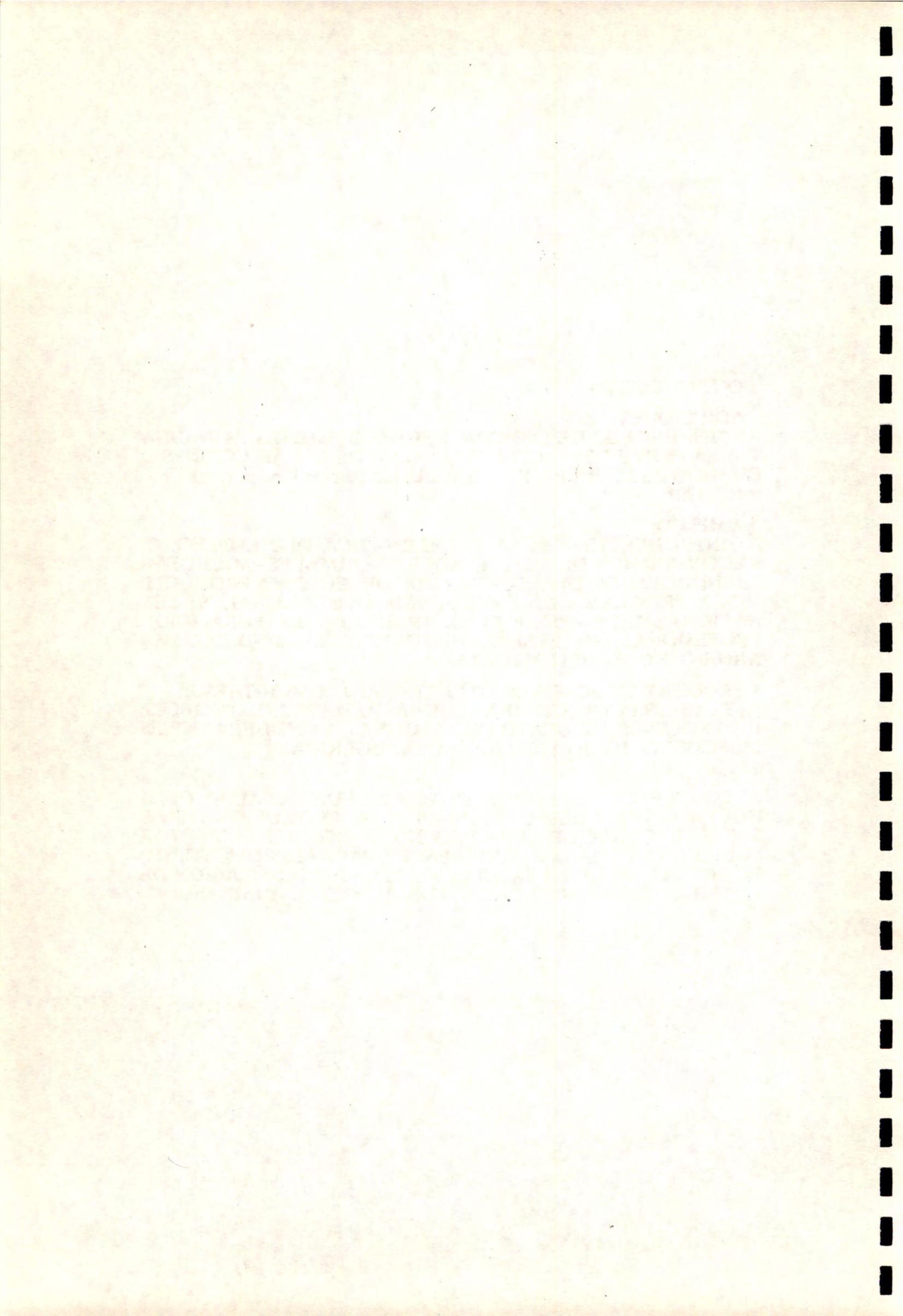
A) INTRODUCCION; B) LA PROBLEMATICA DEL EMPLEO; C) RECONVERSION DE ACTIVIDADES INFORMALES - MICROEMPRESARIOS; D) RECONVERSION DE SECTORES PRODUCTIVOS Y PROGRAMA DE EMERGENCIA OCUPACIONAL; E) LEY NACIONAL DE EMPLEO; F) EL TRABAJO Y LA FORMACION PROFESIONAL; G) RESEÑA HISTORICA DEL SINDICALISMO ARGENTINO; H) BIBLIOGRAFIA.

4 PROCESOS EDUCATIVOS EN EL TRABAJO COMUNITARIO:

A) TRABAJO COMUNITARIO. ALGUNAS REFLEXIONES POSIBLES; B) PROCESOS EDUCATIVOS. ALGUNAS CONSIDERACIONES METODOLOGICAS; C) BIBLIOGRAFIA SUGERIDA.

5 SIDA:

A) CONCEPTO DE SALUD; B) PROMOCION DE LA SALUD; C) LA NUEVA ESTRATEGIA; D) PRINCIPIOS DE PROMOCION DE LA SALUD; E) EL ABC DE LA PROMOCION; F) ROL DEL PROMOTOR SOCIAL EN LA SALUD; G) SUGERENCIAS PARA EL PROMOTOR; H) EL PROMOTOR DE LA SALUD Y EL SIDA; I) RECOPIACION DE ARTICULOS DE LOS CUADERNOS DEL HOSPITAL MUNIZ nro. 1 y 2.



PROBLEMATICAS SOCIALES

Introducción

El Instituto Nacional de la Juventud continuando con las actividades del año 1992, hoy pone en marcha el PROGRAMA FEDERAL DE CAPCITACION Y MOVILIZACION JUVENIL, cuyo perfil es el de promover acciones vinculadas a la promoción social, **jerarquizando el rol protagónico de los jóvenes y de sus organizaciones en el desarrollo de redes solidarias.**

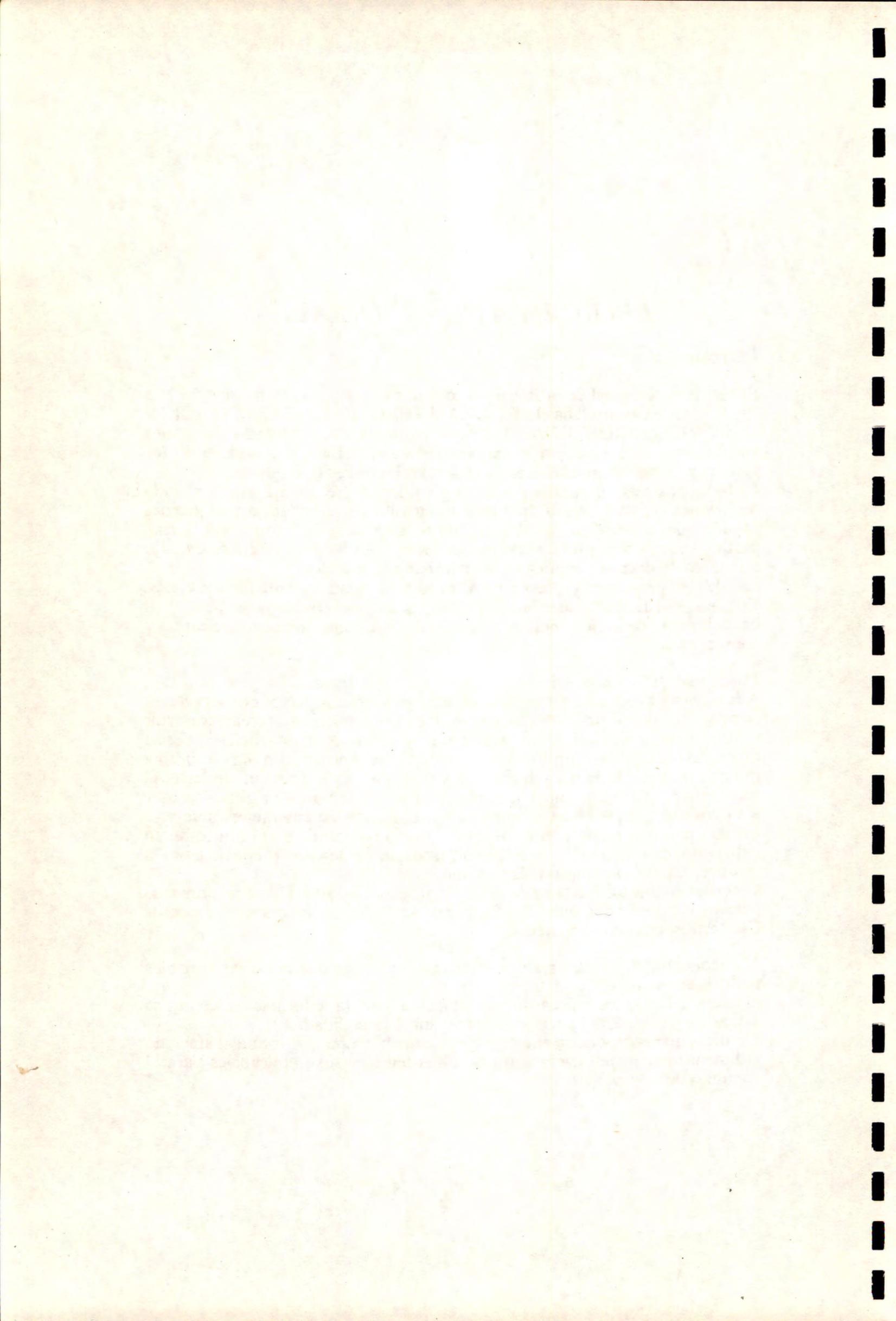
La búsqueda está enunciada y nuestra planificación se orienta a la formación de jóvenes capaces de multiplicar el desarrollo de la formación de jóvenes capaces de multiplicar el desarrollo de acciones de promoción social, participando en su comunidad, sumando ideas, posibilidades y voluntades, bajo un marco de decisión política para materializar proyectos.

La idea es promover y prevenir en torno a las grandes temáticas sociales: Empleo, S.I.D.A., Adicciones y Procesos Educativos, accediendo al conocimiento desde lo vivencial y de la reflexión, concientizando sus causas y consecuencias.

Los problemas sociales seleccionados para nuestro trabajo (Empleo, S.I.D.A., Adicciones y Procesos Educativos), constituyen serios aspectos que atraviesan la vida cotidiana de nuestros jóvenes, minando su capacidad de crear, construir y formular proyectos como individuos y como grupos sociales. Estas problemáticas tienen profundas raíces que se entrecruzan en la misma estructura de la sociedad y frente a las cuales no se han articulado hasta el momento políticas eficientes que apunten a su resolución, en algunos casos, y a su control y prevención en otros. Hoy, el estado de emergencia que vive nuestro país con respecto a estos temas, los va colocando en el centro de un debate donde las miradas describen un arco que va desde el prejuicio hasta la comprensión de sus causas más profundas.

Creemos en una mirada amplia y de compromiso, a partir de la cual podemos pensar las problemáticas de Empleo, S.I.D.A., Adicciones y Procesos Educativos, teniendo en cuenta:

- * el contexto socio-cultural donde tienen lugar, considerando las variables político-económicas que están en juego;
- * contemplando cada cuadro de situación con la información científica suficiente y necesaria para poder operar sobre la realidad;
- * intentando romper con el estigma de "culpable" con que rotula al afectado y dimensionando la envergadura de estos temas y sus implicancias para el conjunto de la sociedad.



Hay un ámbito de acción donde la iniciativa y decisión política de atender estos fenómenos debe ser preocupación del Estado, pero esa voluntad se fortalece a partir de una conciencia colectiva, que asume la problemática y va de la mano de la sensibilización de la comunidad y su participación real en la búsqueda de alternativas para una mejor calidad de vida.

Aquí el rol del promotor social ocupa un espacio central en el vínculo de diferentes grupos locales con los temas que les afectan; lo central es, en definitiva, su papel en el trabajo comunitario.

Desde este Programa hablamos de jóvenes capacitados para emprender una labor conjunta con la gente; promotores que participen en procesos socio-organizativos compartiendo y construyendo saberes e información, facilitando el análisis, la organización y el diseño de estrategias colectivas de abordaje a los problemas.

Nos enfrentamos hoy a cuestiones que afectan y preocupan a la población en el presente histórico; esto no significa negar otras realidades emergentes en diversos puntos del país que puedan presentarse como prioritarias, sino que intentamos acercarnos a una problemática general que hoy nos inquieta como sociedad.

Los textos presentados a continuación han sido seleccionados y elaborados intentando acercarnos a una información básica para salir al encuentro de estos problemas, para poder pensarlos a partir de nuevos elementos, para transferirlos a los espacios de trabajo propios de los futuros promotores sociales y enriquecerlos junto a la comunidad, revalorizando también su experiencia y su cultura.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text in the upper middle section.

Third block of faint, illegible text in the middle section.

Fourth block of faint, illegible text in the lower middle section.

Fifth block of faint, illegible text in the lower section.

Sixth block of faint, illegible text in the lower section.

Seventh block of faint, illegible text in the lower section.

Eighth block of faint, illegible text at the bottom of the page.

ADICCIONES

Desarrollo de los contenidos:

"Nos encontramos en un mundo donde la comunicación ha alcanzado uno de los niveles máximos, en lo que a su técnica e implementación se refiere.

La capacidad del hombre para poder expresar un mensaje y hacerlo llegar a todas partes, se ve aparentemente enriquecido y lleno de mediadores que lo hacen posible.

Los Medios Masivos logran desde su más refinada concreción, llegar con su mensaje a todas partes y de todas maneras.

El hombre se encuentra así, lleno de posibilidades de recibir (repcionar) y transmitir (emitir), las ideas y pareceres que su reflexión le otorguen.

El hombre puede entonces, gracias a esto ser protagonista desde todos los planos, de un mundo, aunque éste no sea el propio.

Podemos dialogar sobre cualquier tema, haciéndolo incluso, como verdaderos actores de la situación.

Nuestras opiniones nos ubican, según el nivel de información recibidas, en el lugar, momento y realidad de la situación que se plantea. Parece que somos cada vez más ciudadanos en un mundo que no tiene fronteras.

Podemos hablar de todo... aunque no nos corresponda, hasta ubicarnos en un plano, al parecer, imaginario y expertos en muchas oportunidades.

Así, casi todos hemos ido integrando a nuestro vocabulario, ideas, slogans, etc. que nos identificarán con otra situación, en otra realidad ambiental y hasta en otra cultura.

Insistimos: todos podemos al parecer hablar de todo...

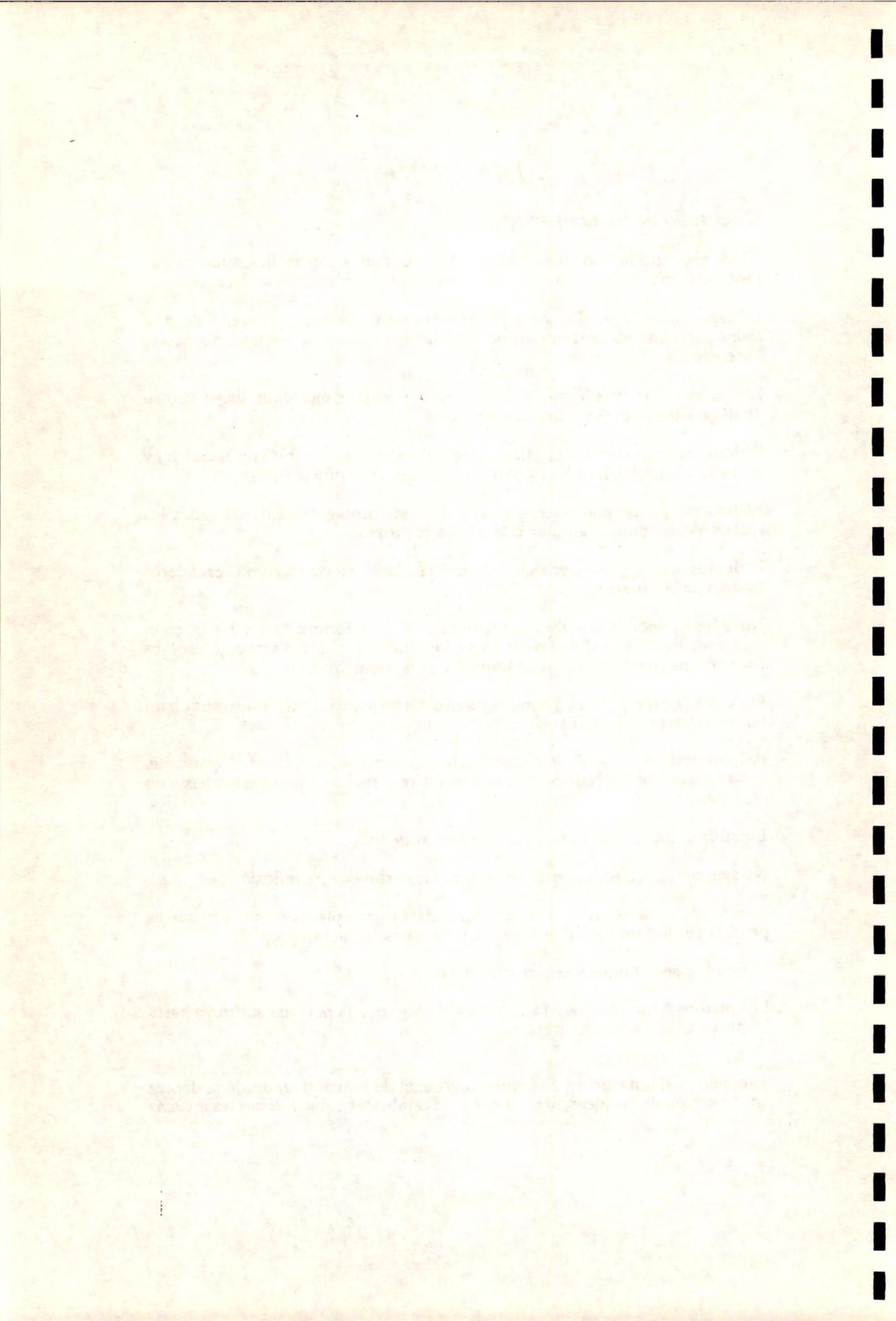
No siempre, es claro, nuestras opiniones partieron de una reflexión personal.

Así también somos capaces de defender hasta lo que otros opinan, y lo que es peor, llegar a transmitir esas ideas de otros como si fueran propias.

El hombre se comunica, le comunican y responde más...

Los medios (y no sólo los M.C.S.), han logrado que la persona sustituya hasta la misma palabra para expresarse.

También posibilitaron un alejamiento gradual de la realidad, desde la doblez en la emisión de las ideas, al punto de solo establecer como buenas las mismas



propagandas (llenas de un mundo que es precisamente alcanzable por la mayoría) que contraste con lo triste, vacío e ilógicos que se presenta en una noticia, un comunicado.

Así la realidad asusta... y entonces, el hombre ¿de qué habla?... ¿qué opina?... ¿qué dice?... ¿de quién habla?... ¿a quién?... ¿para qué?...

Es claro... cuando la realidad personal y general no es el tema, el hombre, la persona, la sociedad, van viviendo más distante la posibilidad de enfrentar y solucionar la realidad que se expresa.

Cuando más hablamos, sin hablar, entonces estamos más lejos de saber si seremos capaces de asumir como propios todos aquellos aspectos de la vida que se nos presentan.

Cuando lo que decimos, cada vez nos expresa menos, entonces nos hacemos más dependientes de "aquel que sabe más", del que "opina mejor", del que "logró tal o cual cosa".

Cuando hablamos casi sin decir nada, entramos en la fase del miedo, oscuro y lleno de imágenes que nos paralizan y no obligan a soñar un mundo irreal, imposible, lleno de vacío... nos pegamos un viaje. Nos vamos, huímos, tratamos de desaparecer y hasta aveces de no existir.

Que contradictorio todo esto, ¿no?

A tanta comunicación, parece, le corresponden menos palabras y por ende menos personas, más masa.

Cuanto más el hombre calle, más se encuentra su no Ser, más lejos está de ser persona Libre y Autónoma. Porque la palabra, al expresarnos, nos otorga un lugar, una manera de ser, de compartir y de entregarnos. Porque también, gracias a ella, el hombre expresa el sentido, su deseo, su esperanza.

Esto es lo que según nuestra consideración va provocando conductas adictivas en todas sus formas posibles: la no palabra, el callar, el silencio.

Las adicciones de nuestra época expresan la realidad del hombre y su medio; cuando más destructivas son, más nos enfrentamos al triste desenlace del vacío existencial en que éste se encuentra.

Un vacío, donde sus interrogantes son planteados, ya no desde la palabra, sino desde todas las formas posibles que no "hablan" de él, sino que lo destruyen arrastrando consigo a otros.

Las adicciones, entonces, son la resultante de esos silencios, alienantes en todas sus formas, que conducen al individuo a su más extrema miseria.

El hombre busca un sentido, un para qué, desde la revalorización de aquello

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

Furthermore, it is noted that the records should be kept in a secure and accessible format. Regular backups are essential to prevent data loss in the event of a system failure or disaster. The document also mentions the need for periodic audits to ensure the integrity and accuracy of the information stored.

In addition, the text highlights the role of technology in streamlining record-keeping processes. Modern accounting software can automate many tasks, reducing the risk of human error and saving valuable time. However, it is stressed that users must be properly trained to utilize these tools effectively.

Overall, the document serves as a comprehensive guide for anyone responsible for financial record-keeping. It provides clear instructions and best practices to ensure that all records are maintained in a professional and compliant manner.

que "no es", entonces las posibilidades son menores, la impotencia es mucha, la esperanza disminuye. (*)

El mundo calla más, elimina la palabra y esta es sustituida por los gestos y las cosas. De esta manera, el tabaco, el alcohol, la droga, la comida, el juego, etc. reemplazan a la palabra, el adicto habla a través de ellos, habla con hechos.

Pierre Babin, en un artículo sobre los medios de comunicación social y tecnología, plantea que estos no cumplen una tarea informativa y recreativa, sino que determinan una cultura regulando nuestra forma de vida, hasta tal punto que convierten al sujeto en objeto, aislándolo y sumergiéndolo en el silencio, en la incomunicación.

Esta incomunicación sitúa al hombre en una total ruptura en todas sus esferas relacionales-dialogales, rompe así con la relación con sí mismo, con los otros, con las cosas, con lo trascendente, dando vía libre a los "mediadores" que tratan de disfrazar su realidad (droga, alcohol, violencia, juego, moda y otros).

"Nos enfrentamos así, a uno de los momentos más crudos de la humanidad, y nos urge ofrecer respuestas que no curen solamente el síntoma, sino aquellas que traten de liberar, en lo más profundo las raíces de estos interrogantes vitales.

Descubrir al hombre sin palabras, adicto, nos debe animar a compartir la tarea: cada uno desde su lugar, para hacer posible un nuevo encuentro donde potenciará a la persona desde aquello que "es" en todos sus aspectos." (*)

Pautas para una tarea preventiva:

"Antes de tratar de perfilar algunos elementos característicos y necesarios en toda tarea preventiva, debemos ponernos de acuerdo en el concepto que tenemos con respecto a la palabra prevención.

PREVENIR:

Es una acción que lleva a la necesidad de anticipar, o anticiparse a una situación o hecho en particular.

Prevenir implica una actitud que abarca:

- Una manera de concebir la realidad, ya que la necesidad preventiva surge de observar la realidad que circunda.

- Estar en sintonía con las formas culturales que nos darán un marco referencial para definir los fenómenos a prevenir.

- Nuestra situación personal frente a lo planteado.

- Aprender a considerar su importancia aunque no nos afecte personalmente.

- Sentirnos acompañados en la tarea, porque de movida debemos considerar que no podremos realizar nada solos.

La tarea preventiva necesitará de nuestros sentidos bien agudos para actuar antes de que el mal o los males lo hagan, y sin pedir permiso.

Darle un gran valor a las señales de alarma que se nos presentan a diario.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs and is difficult to decipher due to its low contrast and blurriness.

Lo que supondrá primordialmente...
estimular la vida y su desarrollo lo más profundamente posible y no esperar a que los síntomas aparezcan y crezcan.

Tener en claro,
¿a quién queremos prevenir?
¿de qué lo queremos prevenir?

...hemos comprobado que la droga, el alcohol, el tabaco, el juego, la comida, etc. no son la causa primera del conflicto.

...hemos considerado en cambio, que la razón más profunda a nuestro parecer, radica en la incomunicación y la manipulación cultural y en todas sus consecuencias.

Recordemos que la incomunicación sitúa al hombre en una total ruptura en todas sus esferas relacionales-dialogales.

Si deseamos encarar una tarea preventiva en este sentido, debemos estimular la Comunicación y erradicar las causas que la inhiben: esto es, a todos aquellos aspectos que no hacen posible la comunicación en todas sus formas.

Formas equivocadas de prevenir:

EL MIEDO: generado a veces a partir de mostrar el desenlace final al cual tienden las situaciones enfermas.

MOSTRAR LA SUPERACION DE UN CONFLICTO A PARTIR DE UN EJEMPLO PERSONAL: muchos testimonios de personas que han vivido situaciones de este tipo, nos dejan la imagen de superhombres superados.

INFORMAR: sin antes haber posibilitado la reflexión sobre las causas.

MOSTRAR EL MAL PARA PREVENIR EL MAL: el ejemplo más característico lo tenemos en casi todas las campañas publicitarias donde nos pasan la descripción, hasta detallista, de lo que es una droga o sus derivados, incluyendo por supuesto sus ofertas (los síntomas que posibilita).

ENMARCAR UNA CONFLICTIVA SITUANDOLA FUERA DE SU CONTEXTO SOCIO-CULTURAL: es el típico de muchas campañas que muestran la causa de situaciones conflictivas pura y exclusivamente en algunas personas y su pequeña realidad circundante; como si la situación no estuviera enmarcada en un todo social.

ESTABLECER UN PRONOSTICO NEGATIVO: esto es muy común en algunos agentes para la salud que parten de un presupuesto sin salida para la situación y terminan amenazando en vez de animando a las personas para que elijan el bien (la vida) en vez del mal (la muerte).

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs and is difficult to decipher due to its low contrast and blurriness.

TRABAJAR SOLOS: nuestra visión de la realidad, ya lo sabemos, está empañada no sólo de nuestra manera cultural de enjuiciar-conceptualizar, sino también de nuestras propias subjetividades.

OLVIDARNOS DE LA TRASCENDENCIA Y EL PROYECTO FINAL: esto sería paralelo a olvidarnos que ante todo, lo que intentamos, es luchar porque la Vida en todas sus manifestaciones, venza a la muerte." (*)

BIBLIOGRAFÍA:

(*) "Prevenir hoy, es ayudar a la vida" F. Martinelli Massa, Hector Pancaldo, Lucia Terrani. Ed. Bonum.

"Los medios y el Evangelio" Art.: "El paisaje audiovisual".
Pierre Babin. Editions du Chalet. Francia 1991

"Hacia una didáctica de la prevención" Hector Pancaldo. Ficha de trabajo Nro 2 DIAZEKE.

"El fenómeno de las adicciones o cuando el silencio no es salud" Lic. P. Stringa,
Rev. Kairos Nro 1, 1991.

18/10/1950. The above is a copy of the letter from the
Ministry of Health, London, dated 18/10/50, in which
reference is made to the letter from the Ministry of Health,
London, dated 18/10/50, in which reference is made to the
letter from the Ministry of Health, London, dated 18/10/50.

APPENDIX

(1) The above is a copy of the letter from the
Ministry of Health, London, dated 18/10/50, in which
reference is made to the letter from the Ministry of Health,
London, dated 18/10/50, in which reference is made to the
letter from the Ministry of Health, London, dated 18/10/50.

El fenómeno de las adicciones o cuando el silencio no es salud

*Ya no hay dolor, te estás alejando.
El humo de un barco lejano en el horizonte..
Sólo llegas a través de ondas:
tus labios se mueven
pero no puedo entender lo que estás diciendo.
Cuando era niño tuve una fiebre;
sentía que mis manos eran como dos globos.
Ahora lo siento nuevamente, no te lo puedo explicar,
no lo entenderías. Yo no soy así.
Estoy confortablemente adormecido.*

Pink Floyd - The wall

No lo sé, pero aún así...

Cuando nos enfrentamos por primera vez a un fenómeno desconocido

, lo primero que tratamos de hacer es asimilarlo a algo que resulte familiar para poder encontrarle una explicación. Aquí se cruzan desde las concepciones científicas hasta los prejuicios o las "etiquetas".

Lo desconocido, lo diferente, el sinsentido, producen angustia y de ella nos defendemos nombrando de alguna manera esto que no nos resul-

ta familiar, con la ilusión de que así lo hemos controlado. En casos extremos se recurre a marginarlo, como con la segregación racial, religiosa o social; por último, se hecha mano al encierro si se trata, por ejemplo, de la locura.

Generalmente con esto no alcanza: siempre requiere de alguna nueva "etiqueta" o de la ampliación permanente del grupo excluido. Comprender un tema problemático, llegar a entrever los factores que lo determinan, saliendo de las posturas extremistas que dicen que si las cosas no son blancas es porque sólo pueden ser negras, es difícil. Sin embargo, se

puede hacer algo de luz para ver, por lo menos, hasta dónde llega la oscuridad, dibujar sus contornos.

Yo soy el bueno ¿quién es el malo?

El fenómeno de las adicciones no ha escapado a las circunstancias descriptas. Desde la medicina legal, a principios de siglo, su concepto pasó de la toxicomanía, como incorporación al organismo de sustancias inherentes aunque no sirvieran de aplicación médica legítima, a aspectos más abarcativos que se relacionan con otro tipo de sustancias (por ejemplo la comida), y también a objetos inanimados como televisores o juegos, e incluso a personas.

Lo que tienen en común los comportamientos que llevaron a esta extensión, con sus características de necesidad irrefrenable, de compulsión, desconocidas en un principio.

Antes de saberlo, drogarse era cosa de delinquentes o de enfermos irrecuperables.

Estos rótulos tan fijos no permiten abarcar el problema sino muy parcialmente y además, designan a quienes los ponen: los "honestos" y los "sanos".

No pretendo negar el hecho delictivo que ocurre en algún momento, desde el productor de la droga al consumidor pasando por el narcotráficante, en este traspasar los límites, más allá de los cuales se está fuera de la ley. Aunque es fácil observar que los adictos, a cualquier tipo de objeto o sustancia, son sujetos más pasivos que activos de sus adicciones; es algo de lo que padecen. Además, difícilmente alguno pueda recuperarse en la cárcel.

No obstante, esta es una cuestión que queda abierta al debate, pues faltaría determinar si el hecho específico de drogarse es delito, es decir, si lesiona algún bien jurídico (a las personas por ejemplo), si quien lo hace comprende el alcance de sus acciones y, de ser así, si merece algún

tipo de sanción.

El padecimiento mencionado nos introduce en la otra de las categorías en las que habitualmente se pone a los adictos: la enfermedad. Considerar así a las adicciones equivale a decir que son como la hepatitis de un conjunto de síntomas, como determinado tipo de dolores, o de indicios, como la fiebre o los resultados de un análisis.

Pero, en el caso de la drogadicción ¿cuáles serían los síntomas o diagnósticos que permitirían diagnosticarla?

Mi experiencia me dice que la única forma de hacerlo es cuando el drogadicto en cuestión lo cuenta. Las otras formas, además de resultar insuficientes, pueden transformarse en una prejuiciosa persecución de maneras de vestir, de hablar, de comportarse; diagnosticar a alguien como drogadicto no le soluciona ningún problema ni nos revela las causas de por qué ocurre en el camino a seguir en cada caso, como si sucede con las enfermedades. Esto no quiere decir que un adicto no esté, de alguna manera, enfermo.

El árbol y el bosque

Es mucho más revelador ver a las adicciones en general, como un síntoma, como algo que da cuenta de un malestar que no se sabe expresar de otra manera, como el portador de una queja. Vale decir, las adicciones "hablarían" de que hay algo enfermo, en el sentido de lo que no funciona bien, pero sin ser ésa la enfermedad.

Este síntoma es producto de una contradicción pues, considerado socialmente, casi nadie alienta explícitamente el consumo de drogas, no es un bien al que se espera que la gente acceda, y sin embargo el consumo aumenta.

Existe, además, otra característica que es lo que, desde el punto de vista de lo observable, podemos llamar contagio: alguien, generalmente el

mejor amigo induce al otro a través del "te va a hacer bien", "te va a gustar", siendo tal vez el único que le ofrece alguna salida concreta a sus problemas.

Te debo todo lo que soy

Con el tiempo, esta voz del otro se hace impersonal, deja al sujeto sin opciones y la compulsión la transforma en mandato: la adicción es la única respuesta posible.

Es indudable que con la droga, en un principio, los adictos se sienten mejor. Pero es satisfacción silenciosa, sin palabras, que no genera un lazo social sino que va cerrando al adicto sobre sí mismo en sus "viajes", hace que se silencien también sus preguntas, sobre todo las que giraban alrededor del consumo de la droga. A veces ni siquiera saben si les gusta drogarse, simplemente no pueden dejar de hacerlo porque no sabrían qué hacer después.

En la Antigua Roma, ADDICTUM (participio pasado del verbo latino ADDICO que significa adjudicar al mejor postor, consagrar) era aquel hombre que para saldar su deuda se convertía en esclavo de su acreedor. ¿Es el adicto un esclavo de la droga, erigiéndose esta última en el lugar de Amo? ¿Qué paga a través de su adicción?

Lo que no se puede decir se actúa

Es interesante comprobar, también, que etimológicamente la palabra adicción se refiere, en el sentido recién tomado, a la urgencia de satisfacer (al mejor postor). En este caso ¿a quién o a qué se satisface a través de la voz que irrumpe transformándose en mandato?

La urgencia muestra la incapacidad de demora de la que son presa todos los adictos, el no comprender

que hay un tiempo entre querer algo y el momento en que se lo consigue. Esta impulsividad no es producto de una instancia moral lábil, aunque sí podrían discutirse sus contenidos.

Contrariamente a lo que se supone, los adictos tienen niveles de autoexigencia elevadísimo aún antes de drogarse: tratan de satisfacer a un Amo invisible que cada vez pide más, se vuelve más irracional y que, por algún motivo, luego se adscribe a la droga. El no poder satisfacerlo los hace sentir culpables y, como no saben cuál es el origen de esta culpa o angustia los lleva a comportamientos que necesariamente impliquen un castigo y, así, poder justificar su sentimiento. Es lo que habitualmente se llama búsqueda de límites, encontrar una legalidad que los contenga, que los saque de ese goce desenfrenado en eso que empiezan a ahogarse. Las adicciones son un intento desesperado y fallido por salir de esta situación, que es determinada individual, familiar y socialmente.

El desafío que un adolescente lanza al adulto drogándose, toma la dirección de prueba de la existencia efectiva de esta ley mencionada: "si la transgredido ¿qué pasa?" Probando, además, la presencia de los padres como sus representantes y ejecutores. Esto ocurre en el momento donde el pasaje a la independencia, debido al distanciamiento del mundo familiar y conocido típico de esta etapa, se le aparece como demasiado amenazante y peligroso: los adictos también sienten miedo ante lo desconocido, pero ni siquiera pueden intentar nombrarlo. En este punto, a algunos se les cruza la droga como a otros una secta.

"Viaje" al centro del silencio

Precisamente una de las acepciones de la palabra adicto es la de aquel que sigue una idea, secta o grupo.

Otra, tal vez la más reveladora, proviene del latín A-DICTU que significa sin palabra, en el sentido de no poder decir; de no tener la capacidad de mediación ante las cosas y quedarse "pegado" a ellas sin poder expresar deseos o fantasmas. No es que no haya utilización de la palabra sino que se lo hace en forma vacía, es la mera repetición compulsiva de lo que otro dictaminó: modas, frases, comportamientos ritualizados, inclusive el propio destino.

El adicto es un testigo mudo de una relación marcadamente asimétrica, en la que es esclavo de una obligación inapelable: esperar la palabra del amo, esperar amor y rendir pleitesía reforzando el poder del oro. No puede disentir, no puede sostener otra palabra, tal como le ocurre al sectario.

Yo supongo que tú sabes que yo sé

Muchas veces, a nivel familiar, los adictos están capturados en una cosa que no se puede hablar ni ver. Me refiero a órdenes o situaciones implícitas, pues no son habladas, que atrapan sin saberlo, y que no permiten una salida al mundo extrafamiliar sin rupturas violentas.

Otras veces, el drogarse es el primer secreto que los jóvenes pueden tener frente a padres que pretenden saberlo todo de sus hijos, un intento de corte, la primer cuota de intimidad, de discriminación, de "despegarse", aunque, claro está, fallidas. Tras la aparente liberación se esconde una sumisión que lo deja tan dependiente como al principio.

En boca cerrada...

Hay familias donde la forma de

aplacar la angustia, el malestar, las desavenencias, no es hablando sino tomando algo: una copita, una comida rica, un remedio. Tienen el modelo de "ponerse algo dentro", "meterse algo en la boca" tapándose-la y creando la falsa imagen de que al fomentarse un estado a través de un gesto mágico sin palabras, se les va a ir el malestar. No pueden dejar lugar a la idea de que este malestar tenga algo de creativo y dé surgimiento a una situación nueva que lo modifique.

Por el contrario, lo que predomina es una postura omnipotente que, en el caso de la drogadicción, conduce a un coqueteo con la muerte y, lo más difícil de quitar en un adicto es esta fuerza que lo impulsa hacia ella, a un nirvana que lo aleja cada vez más de la vida.

Levántate y anda

Un adicto es alguien que "grita" una denuncia y en ella nos da a entender que no se trata de un hecho casual y aislado.

Hay toda una situación social que exalta la euforia que lleva a no pensar, no sentir, no expresar; que nos propone el consumo como incentivo y alimento del ser: slogans, ropa, horóscopos, televisión, dietas, bebidas o cigarrillos, loterías y también drogas.

Sabiéndolo o no se están estimulando expectativas de un renacer mágico y de una "vida feliz".

Estoy cansado de escuchar y de leer que los adictos son inadaptados sociales cuando, en realidad, a mí me parece todo lo contrario: son hiperadaptados que responden casi a la perfección al mandato social de consumir para ser feliz y libre. Nos muestran en exceso los desechos que produce nuestra cultura. Nos dicen, con su destrucción, lo equivocado del camino que les proponemos los adultos.

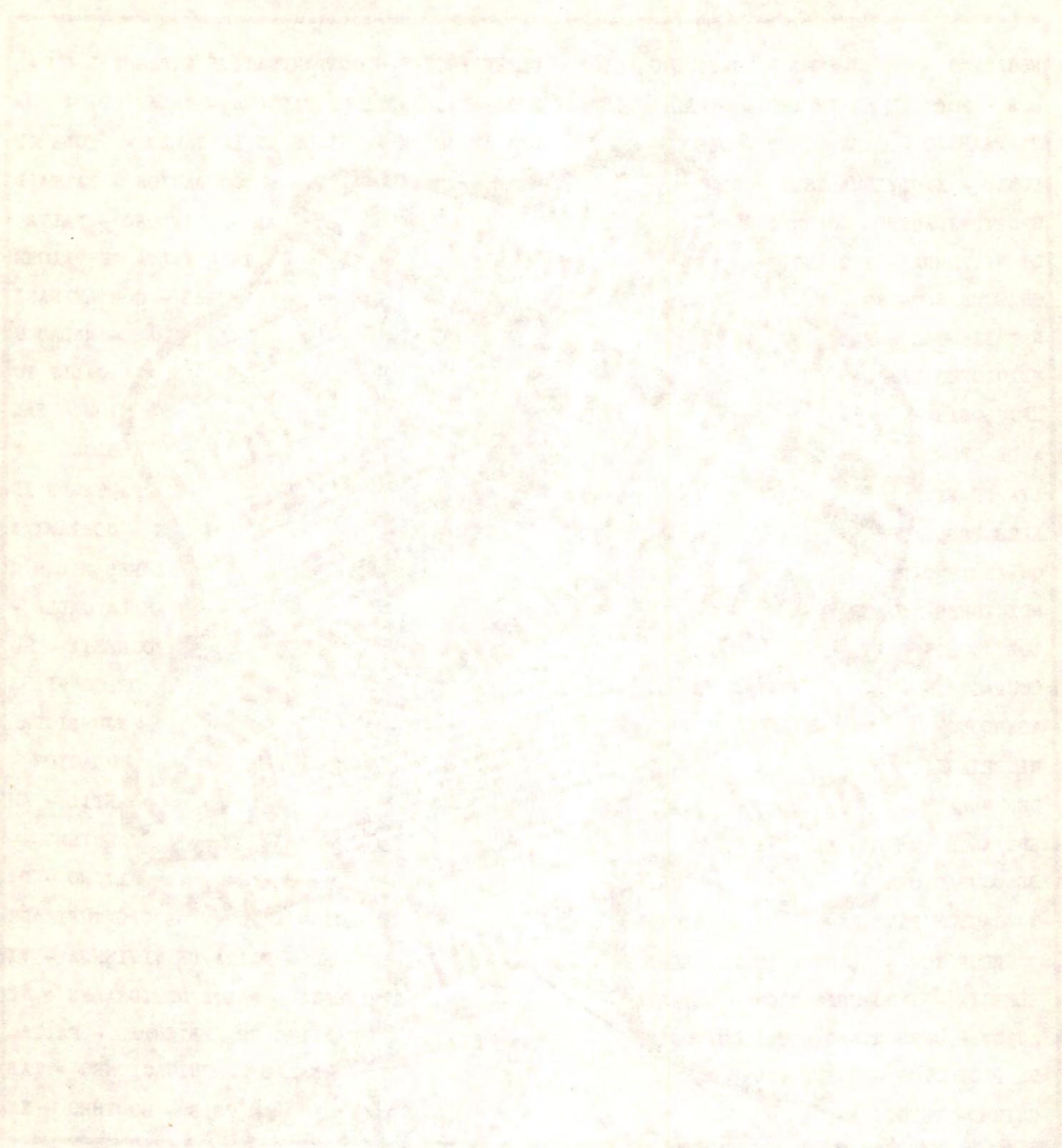
BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

"Prevenir hoy, es ayudar a la vida" F. Martinelli Massa, Héctor
Pancaldo, Lucía Terrani. Ed. Bonum

"Hacia una didáctica de la prevención" Héctor Pancaldo. Ficha de tra
bajo Nº 2. DIAZEKE.

"El fenómeno de las adicciones o cuando el silencio no es salud"
Lic. Patricia Stringa, Rev. Kairos, Nº 1, 1991.

"Drogadependencia". Varios, recopilados por Luis Brunetti



Handwritten text at the bottom of the page, including a date and a signature, which is mostly illegible due to fading.

1900
[Illegible signature]

Uso Indebido de Drogas

Prevenir, con un proyecto de vida

Nuestro enfoque no es el normalmente aceptado entre quienes trabajan sobre drogadependencia. Es muy difícil tratar este problema: en general, en los ámbitos de salud, muchas cosas se resuelven mediante lo informativo, o con campañas de difusión. Sin embargo, en nuestra tarea, lo informativo puede resultar contraproducente, tal como es llevado adelante actualmente. Las campañas masivas muchas veces son una forma de popularizar la droga. El hecho de que aparezca tan sólo la palabra "droga" es, tal vez, ya una manera de propaganda.

Nosotros abordamos la cuestión desde lo social. Históricamente, la temática fue pasando de lo jurídico, a lo sanitario, y luego a lo psicológico. El llamado modelo psicosocial terminó depositando en la familia una responsabilidad imposible de ser llevada. En una sociedad en crisis, la familia es un punto más. No podemos hablar de un cambio únicamente basado en el sostén de la "familia omnipotente". La familia como "célula básica" se convierte en un contramensaje negativo, aunque por cierto, no podemos dejar de aceptar que es la sociedad más cercana al individuo.

Creemos que la drogadependencia es básicamente un problema de las personas y de la cultura. Decimos que este fenómeno es el producto de una serie de crisis o dificultades socioculturales. Este tema abarca a todas las áreas del acontecer de la



sociedad: desde lo político, lo económico, a lo que llamamos normalmente "lo social".

En este momento, el fenómeno está muy mal caracterizado: se sobreexaltan algunos aspectos, y otros se dejan en la sombra. Cuando normalmente se habla de drogas (desde organismos oficiales y medios de comunicación), se hace una división no verdadera, separando las legales de la ilegales. Entonces aparece como el "gran cuco" la cocaína o la marihuana, que por cierto son un problema, pero no el único. Hay otros fundamentales: las drogas culturalizadas; desde aquellas que necesitan una fiscalización médica, hasta las que forman parte de nuestra vida cotidiana, como el alcohol o el tabaco. Si nosotros tomamos lo que observamos (disculpen los que aman las estadísticas, porque en este tema son una mentira elevada a la categoría de ciencia) sabemos que parte de nuestros consumidores, y aún de los consumidores adictos, lo son de psicofármacos.

Ahora bien, si un uso indiscriminado de psicofármacos es malo, también lo es el de cualquier otro fármaco si es consumido como si se tratara de caramelos. Se considera que, como está presente en la publicidad, es inocuo; como lo venden en cualquier lado y es de fácil acceso, "no pasa nada". Por eso decimos que este tema está culturalizado, y cuando hablamos de culturalización, nos referimos a las formas de las respuestas que el hombre se da en su manera de vivir y en sus costumbres. Entonces: ¿qué hace el hombre cuando se quiere calmar? **Nuestra cultura indica a las personas que cualquier problema puede ser solucionado por medio de una pastilla.** Cabe mencionar que el aumento de intoxicaciones por aspirinas es bastante serio en lugares de atención.

Esto nos abre el panorama. **Hay sustancias que nada tienen que ver con la medicina ni con las sustancias culturalizadas, como son los pega-**

mentos, los hidrocarburos, sustancias comunes en nuestros barrios. A esto nadie lo detecta, no está en ninguna estadística, pero es usado por nuestros chicos, y a edad cada vez más temprana.

El consumo de alcohol es la primera causa de adicción en Argentina, especialmente con vino o cerveza. En un kiosco vecino a una escuela se venden cerca de doscientos porrones de cerveza por turno. El alcoholismo y el tabaquismo son, de la dependencias, las más extendidas y las que producen más daños físicos y psíquicos. Si bien hay una ordenanza que prohíbe el expendio de bebidas alcohólicas a menores, y otra sobre la no venta de medicamentos en kioscos, no se hacen cumplir.

Estos fenómenos superan cualquier previsión. Sabemos que el sistema de controles no funciona, y desde esta situación cotidiana, hasta el tráfico ilegal, lo que estamos presenciando es un sistema cultural que no funciona.

Miguel Beláustegui
Ricardo Iufe

(este artículo reproduce un fragmento de una charla realizada en el Consejo Municipal de Salud, el 17 de junio pasado)



THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHYSICS DEPARTMENT

PHYSICS 551

LECTURE 1

1.1. Introduction

1.2. The Hamiltonian

1.3. The Schrödinger Equation

1.4. The Harmonic Oscillator

1.5. The Free Particle

1.6. The Particle in a Box

1.7. The Tunneling Effect

1.8. The Uncertainty Principle

1.9. The Angular Momentum

1.10. The Spin

1.11. The Addition of Angular Momenta

1.12. The Dirac Equation

1.13. The Relativistic Quantum Mechanics

1.14. The Quantum Field Theory

1.15. The Standard Model

1.16. The Cosmology

1.17. The Dark Matter

1.18. The Dark Energy

1.19. The Future of Physics