



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: La Construcción de una identidad sonora : el caso de Radio ISEI

Autores (en el caso de tesis y directores):

MARIA CECILIA AGUILAR

OSCAR E. BOSETTI, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2012

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



La Construcción de una identidad sonora

El caso de Radio ISER

Alumna: María Cecilia Aguilar

DNI: 24.334.466

E-mail: ceciaguilar@live.com.ar

Tutor: Oscar E. Bosetti

Tesina de grado



**Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación**

Octubre de 2012

INDICE

1.- Introducción	3
2.- Fundamentación conceptual	5
3.- Radio ISER: Una radio en construcción	15
3.1.- Contexto: El ISER y su historia	15
3.2.- Radio ISER: Un medio de comunicación dentro de un Instituto Educativo	19
3.3.- Radio ISER construye su identidad sonora: Una experiencia en primera persona	31
4.- Desafíos	50
.- Bibliografía	59
.- Anexo: Audios de piezas sonoras analizadas	61

1.- Introducción

Presentación del tema y propuesta de análisis

El presente trabajo parte de una indagación sobre el desarrollo de una acción comunicacional llevada a cabo en Radio ISER. Una radio creada hace cinco años, con características particulares que tienen que ver fundamentalmente con su pertenencia a una institución educativa dependiente del Estado Nacional. Pero el mayor peso que porta como emisora es su filiación con el organismo público, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), que tiene como función aplicar la actual Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA).

Además, el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER), que alberga y del cual depende directamente Radio ISER, es el encargado, por mandato legal, de la formación, capacitación y habilitación de quienes quieran desempeñarse en funciones específicas relacionadas con los medios audiovisuales.

Este relato se construye a partir de la recuperación de las observaciones y reflexiones de quien motoriza una serie de acciones que terminan dando forma a la experiencia de realización de la artística institucional de Radio ISER. Estas acciones, dieron paso a la conformación de un espacio institucional destinado a desarrollar y promover este tipo de producciones dentro del Instituto.

El presente trabajo aborda problemas que son propios de la realización radiofónica, pero que a la vez la exceden.

En el desarrollo de estas indagaciones se puede ver que el análisis se centra en aspectos ligados a la dimensión comunicacional de la organización, pero es interesante observar cómo dentro de esta dimensión las acciones que se llevan adelante transitan niveles que tendrán que ver con lo pedagógico, con la producción radial y con la gestión del medio. Estos niveles, aparecen claramente interrelacionados.

Estas reflexiones pueden constituir una base para analizar el proceso de realización de la artística institucional de una radio como eje de la construcción de la identidad de un medio de comunicación. Pero, en torno a las acciones concretas, materializadas en realizaciones radiofónicas, surgen reflexiones sobre otros temas que dejan al descubierto cómo el trabajo puntual en un formato radial como el artístico, se introduce de lleno en la gestión y programación del medio en general, pasando por la cuestión pedagógica que atraviesa toda acción comunicativa.

En este sentido, una postura crítica hacia las situaciones descriptas y el replanteo autocrítico acerca de las acciones llevadas adelante, se complementan con una dosis de argumentaciones teóricas que esbozan un macro conceptual que sirva para sustentar un posible análisis.

2.- Fundamentación conceptual

Una mirada sobre la comunicación

En radio solemos decir que no avisamos qué vamos a hacer al aire, sino que *“hacemos diciendo”*.

A lo largo de estas páginas nos proponemos volver la mirada hacia las acciones que configuran a una radio como medio de comunicación y que luego se materializan en el decir y en lo que se escucha al aire.

Es claro, entonces, que la radio será uno de los temas que recorrerá este trabajo, aunque muy pronto nos daremos cuenta que no es esta la cuestión central. A través del relato, se podrá ver cómo todo gira alrededor de la comunicación y de la necesidad de desplegar una mirada comunicacional sobre las prácticas que se desarrollan en torno a Radio ISER con respecto a la realización de su artística institucional.

Esta mirada no concibe la *“comunicación como un instrumento mediático”*, sino que se sostiene en un concepto de comunicación en tanto *“relación social y cultural”* que vincula a los protagonistas de un espacio social como *“sujetos significantes y significadores”* que *“interactúan en prácticas socio culturales concretas”*¹.

Pero, nos podríamos preguntar ¿por qué construir una *“mirada comunicacional”* sobre el ISER, y particularmente sobre su radio? La respuesta obvia sería: porque es una

¹ VILLAMAYOR (2006:1).

institución que tiene que ver con los medios de comunicación... Y sin embargo esta respuesta es errónea.

La comunicación está presente en toda actividad humana y, tal como reflexiona el investigador brasileño José Marques de Melo, *“...no está limitada a la presencia de los medios, sino que implica además una suerte de transversalidad social y la interacción dinámica de una red de relaciones de personas y grupos donde media e intervienen otros elementos, espacios, factores, contenidos, instituciones, etc. que concurren en diversas formas y manifestaciones de comunicación.”*²

En este sentido, la mirada comunicacional requiere la amplitud necesaria para abordar los fenómenos comunicativos desde su complejidad, considerando que las prácticas sociales se dan en un contexto multideterminado. La comunicación tiene que ver con la vida cotidiana de las personas y de sus interacciones en los distintos espacios sociales en los que participan de situaciones de comunicación en las que inciden el contexto económico, político, cultural, que caracteriza cada formación social.

Las descripciones y reflexiones que se desarrollan en este trabajo tienen por objetivo aportar datos para generar una semblanza, describir un escenario e identificar situaciones de comunicación sin perder de vista su complejidad. No se trata de un diagnóstico ni se propone establecer planes, programas, proyectos, o líneas de acción aplicables a la institución en general. Aunque puede servir de insumo para encarar un diagnóstico que se pueda utilizar para un posible proceso de planificación de la comunicación de la organización.

² MARQUES DE MELO (1996:35).

Aquí se describirán las acciones realizadas desde un área creada dentro del ISER y se analizarán las prácticas generadas a partir de la experiencia personal, que serán contadas desde la mirada particular de una de sus protagonistas.

Desde esta postura, es que este trabajo constituye un aporte a la construcción de una mirada comunicacional en tanto “...*capacidad de reconocer en las instituciones y en la sociedad en general, lo que significan el intercambio y la negociación de significados, de saberes y de puntos de vista, la interacción y el interaprendizaje, las tácticas de la palabra y el juego del diálogo, la interlocución y la escucha*”, tal como la caracteriza Prieto Castillo.³

Se prestará especial atención a los circuitos de circulación de información y a la constitución de espacios de intercambio entre distintos actores institucionales que resultaron en la práctica necesarios para la generación de procesos de construcción de significaciones. Es el caso de la creación de la Coordinación Artística de Radio ISER como espacio de desarrollo de proyectos institucionales que aporten elementos para el desarrollo de la identidad de la emisora radial del Instituto.

Es importante tener en cuenta que el espacio social constituido por la institución posee determinadas características porque está integrado por personas que le imprimen, desde sus prácticas cotidianas, una experiencia individual y de conjunto que configura la estructura organizacional.

³ PRIETO CASTILLO (s/f:6).

La organización también está determinada por el origen, pertenencia y reglas de funcionamiento de una institución pública en este caso. Los modos de funcionamiento, las estrategias de organización, las formas de entablar contacto entre sus integrantes y con los espacios externos a la institución, tendrán que ver con este entramado complejo de relaciones determinadas por múltiples factores.

En este sentido, se tendrá en cuenta también que quien escribe estas líneas forma parte de la misma dinámica institucional en la que está inserta y que esto incide en la construcción de una mirada que no será una observación neutral, porque como dice Prieto Castillo: *“Uno, como persona o como institución, no salta por encima de su sombra y a menudo ésta pesa mucho”*.⁴

Por eso, esta mirada individual se extiende a lo grupal y colectivo, en tanto es reconocimiento de su pertenencia a un espacio y de su interdependencia con respecto a los otros integrantes. Pero la observación se asienta en la certeza de que el entorno en el que cada uno se inserta depende también de lo que cada uno haga, solo y con otros.

Por eso recuperamos la mirada individual sin perder de vista el escenario colectivo, porque, como afirma Uranga: *“Las percepciones, concepciones y evaluaciones, son siempre vividas por alguien en particular y atravesadas por una cultura colectiva, y constituyen una forma de reafirmación de cada una de las personas en relación con su contexto. Es ‘la manera en que cada quién se sabe alguien entre los demás’, sostiene Prieto Castillo. Este saber es producto de un reconocimiento, es el resultado de*

⁴ PRIETO CASTILLO (s/f:4).

*compartir experiencias, es también un modo a partir del que cada cual se siente integrado y reafirmado.”*⁵

Perspectiva comunicacional

¿Por qué encarar este análisis desde una perspectiva comunicacional?

Como se suele decir, *“todo comunica”*. Villamayor agregaría: *“...no se puede no comunicar. Se comunica por lo que se dice, pero muchísimo más por lo que no se dice.”*⁶

Las acciones relatadas comprenden fundamentalmente intercambios entre actores, entre sujetos sociales que desarrollan determinadas prácticas en la Institución. Estas prácticas sociales se pueden caracterizar desde lo comunicacional como *“‘prácticas de enunciación’ que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad. Complementariamente las prácticas sociales son también los no dichos, las estrategias de silencio, las resistencias. Todas ellas, las enunciadas y las que no lo son, se dan en un marco de condiciones de formulación y posibilidad que le dan encuadres y marcos de referencia.”*⁷

Tanto lo que hacen, como lo que dejan de hacer, las personas en los espacios sociales en que se desenvuelven cotidianamente configuran los modos de relación que dejan al

⁵ URANGA (2007:17).

⁶ VILLAMAYOR (2006:2).

⁷ URANGA (2007:1).

descubierto la dimensión comunicativa de una institución, o de cualquier formación social que nos propongamos analizar.

En la dimensión comunicacional se revela el entramado social que da sustento a la institución. Pero encarar este análisis desde la comunicación, no sólo como dimensión sino también como perspectiva, es lo que permite entender a la institución como una “*trama social*”, una formación que se constituye a partir del vínculo entre personas y a partir de las relaciones entre los lugares que cada uno ocupa. Al mismo tiempo hace posible caracterizar la institución como un espacio de contradicción, como lo es la sociedad misma, y de esta manera no dejar de lado la dimensión del poder.

Como dice Uranga, “...*las prácticas sociales están atravesadas siempre por luchas de poder en función de las cuales se ponen en juego estrategias y dispositivos de comunicación.*”⁸ Es de esta forma que se pueden abordar las contradicciones y conflictos que se desencadenan en la organización, e imaginar estrategias de resolución o cambio.

En este sentido es imprescindible incorporar la dimensión del poder al análisis. Toda acción que se desarrolle dentro de una institución tendrá que ver con niveles de gestión que estarán determinados por el lugar que ocupe cada actor en la estructura institucional.

Las modalidades de gestión tendrán que ver con el entramado de relaciones que se tejen en el espacio institucional. Como afirma Prieto Castillo, existen ideales de gestión

⁸ URANGA (2007:3).

expresados en funciones ideales que se deberían cumplir, pero “...esas funciones ideales están condicionadas, cuando no determinadas, por el ejercicio del poder, que bien puede incluir una ignorancia supina de lo que significa comunicar. No se practica (ni se permite la práctica) de lo que no se percibe o se percibe mal. La gestión de la comunicación va ligada al desarrollo de la mirada comunicacional...”⁹

Desde esta postura se puede analizar el proyecto de realización de la artística institucional de Radio ISER como una acción comunicacional que se propone trabajar sobre la imagen institucional de la emisora, pero que tiene directa relación con la gestión de un medio de comunicación.

Los recursos artísticos en la radio

Pero si la pregunta inicial fuera: ¿De qué hablamos cuando hablamos de artística institucional para una radio?, de lo primero que tenemos que hablar es de “la radio”.

Ese medio que nos acompaña día a día, esas voces, esos sonidos que nos pintan un mundo sin imagen visible a los ojos, esa información que necesitamos cada mañana para salir a la calle, ese encanto de lo cotidiano, esa intimidad, esos sentimientos que nos embargan al atardecer y que nos acompañan hasta que nos dormimos por las noches... En fin, podemos decir que la radio no se escucha. La radio se siente... Y se siente por esa virtud que tiene el sonido de vincularse directamente con las emociones... Tal vez porque el oído es el primer sentido que desarrolla el ser humano durante la gestación... Tal vez por ser esa primera experiencia sensorial que a los cinco meses de desarrollo del feto ya brinda la posibilidad de vincularse con el exterior desde los estímulos sonoros.

⁹ PRIETO CASTILLO (s/f:6).

*“Lo maravilloso de la radio es la capacidad que tiene de abrirnos miles de perspectivas sólo desde el sonido. Pero ese sonido que alguien emite nos da la posibilidad de crear un mundo de imágenes, de olores, de texturas, de profundidades, de cercanías, en fin, de espacio y de tiempo... La radio se escucha pero activa todos los sentidos.”*¹⁰

Por eso *“cuando hablamos de radio, hablamos también de imagen, de una representación que no es sólo material sino que es fuertemente simbólica.”*¹¹

En este sentido, la artística institucional de una radio también tiene que ver con una imagen. Ese sonido organizado para decir algo con palabras, música y efectos sonoros, es mucho más que elementos combinados. Ese sonido, por más simple que parezca, crea un espacio, un contexto, un oyente modelo, y en definitiva, una identidad.

Vivimos rodeados de medios de comunicación que se han convertido en una presencia constante en nuestras vidas. Las actividades cotidianas suelen estar acompañadas por algún tipo de intervención mediática.

Cada lector, cada oyente, cada espectador, elige determinados medios según el momento del día y según sus necesidades. Pero no sólo elige el soporte mediático por el cual informarse o con el que busca entretenerse. Dentro de la oferta mediática, el receptor elige un determinado diario, un determinado canal de TV o una determinada emisora de radio. Y cuando busca un medio lo encuentra porque lo reconoce, y lo reconoce desde una identidad que ese medio ha construido con el tiempo.

¹⁰ AGUILAR (2008).

¹¹ AGUILAR (2008).

Esta identidad, que se corporiza en la imagen institucional de un medio que se conforma a partir de diferentes elementos, no surge de la nada, no es casual.

Habitualmente, tendemos a naturalizar la percepción de esa identidad y, por ende, de esa imagen. Esta naturalización mediática, muchas veces hace que perdamos de vista el fenómeno de construcción de la identidad de un medio.

Los elementos que constituyen el discurso radiofónico, en tanto conjunto sonoro significativo, dan cuenta de la intencionalidad del emisor que construye un mensaje dirigido a un receptor.

Dentro de la continuidad del relato radial, se utilizan piezas sonoras que vinculan las producciones que conocemos como programas, espacios de tiempo en los que se emite determinado tipo de contenidos con regularidad.

La vinculación y transición entre los programas se realiza a partir de conjuntos de piezas sonoras de corta duración organizadas generalmente en tandas en las que se ordena más de un spot radial de manera sucesiva.

En las tandas se escuchan no sólo spots publicitarios si no también piezas sonoras que identifican a los programas y a la propia emisora.

Es en este tipo de piezas, que comúnmente llamamos artística radial, en las que se expresan más claramente los rasgos identitarios de cada emisora.

Si bien no abordaremos en este trabajo una descripción acabada de las características ni de los modos de producción de estos materiales sonoros, es importante destacar que generalmente la identidad de las emisoras encuentra un espacio de síntesis y plasmación en el conjunto sonoro constituido por la artística institucional de la radio.

El empleo de este tipo de piezas, además trasciende estos rasgos identitarios y adoptan un rol de organización del discurso radiofónico vinculado con funciones sintáctico-gramaticales. Los spots de artística radial sirven para ordenar, distribuir y diferenciar contenidos.

También se aprovecha este tipo de piezas para apelar al receptor y reforzar el vínculo con el oyente, de manera de retroalimentar la identificación con el medio de comunicación a partir de la propuesta discursiva.

Esta propuesta discursiva no sólo está generada por elementos lingüísticos, sino que por lo general está fuertemente trabajada desde la propuesta sonora que combina música y efectos de sonido. En este sentido, es muy importante no sólo el tipo de voces que se utilicen para los enunciados, si no también el timbre seleccionado, el tono y la intensidad con la que se la emita. El ritmo será otro factor fundamental que, combinado con las tonalidades y ritmos de la música y los sonidos combinados, generará un conjunto expresivo particular.

3.- Radio ISER: Una radio en construcción

3.1.- Contexto: El ISER y su historia

Los inicios de la radiodifusión en la Argentina, durante la década de 1920, están asociados a la iniciativa particular y vocacional de un grupo de emprendedores, conocidos como *“Los locos de la azotea”*. Es claro por esta razón que el modelo de desarrollo de las personas que se acercaban al medio en los inicios estuviera más vinculado a una cierta *“vocación artística”* que al trabajo profesional.

Según un artículo aparecido en el mensuario publicado por Radio del Estado en Noviembre de 1953, no era común que se acercaran al micrófono los artistas consagrados o quienes tenían estudios realizados en conservatorios o academias.¹²

Un modelo de trabajo caracterizado por un *“esfuerzo improvisado y voluntad decidida, pero orientación imprecisa”*¹³, se identificaba con la actividad de actores, conductores, libretistas, directores artísticos y técnicos.

La *“improvisación”*, como *“...primer sistema de adaptación al nuevo medio difusor...”*¹⁴, perduró como modo de hacer casi hasta 1950.

El auge y expansión de la radiocomunicación dedicada a la difusión masiva, finalmente hizo evidente la necesidad de crear un organismo que capacitara a quienes fueran responsables de esas transmisiones que cobraba cada vez más importancia social, política y económica:

¹² Radio del Estado (Nov. 1953).

¹³ Radio del Estado (Nov. 1953).

¹⁴ Radio del Estado (Nov. 1953).

*“El Ministerio de Comunicaciones encauzó los esfuerzos iniciados en ese sentido, en el aspecto técnico, por la Asociación de Radiodifusoras Argentinas, e interpretó el sentir expresado por la Sociedad Argentina de Locutores, coincidente con los propósitos de ese Departamento de Estado, intérprete, a su vez, de las directivas del Superior Gobierno de la Nación. Fue así como por resolución del 16 de agosto de 1950 se creó el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica, dependiente de la Dirección de Radiodifusión.”*¹⁵

Las primeras clases que comenzaron a dictarse en 1951, se impartieron en las aulas de la Escuela Industrial de la Nación “Otto Krause”. Se trataba de los cursos de “locutores, preparatorio de radioteatro, de operadores de estudio, de organización técnico administrativa y de operadores técnicos de transmisores”¹⁶.

Ya en 1952, el primer grupo de alumnos obtuvo títulos habilitantes, aunque la mayoría de ellos ya se desempeñaba en el medio. En 1953, se incorpora en la propuesta de enseñanza la televisión, el medio de comunicación que ganaría a partir de ese momento una importancia fundamental.

Es curioso destacar que en el artículo publicado por Radio del Estado, ya se hacía mención a la posibilidad de que el Instituto contara con una emisora en la que se pudieran realizar las prácticas necesarias:

“Y esa práctica ha de llegar, en plazo breve, a niveles insospechados. En las dependencias del “Otto Krause”, donde funciona el Instituto, se construirá una emisora en miniatura, con sus estudios, sus salas de control y todas las dependencias. Una

¹⁵ Radio del Estado (Nov. 1953).

¹⁶ Radio del Estado (Nov. 1953).

*emisora que podrá efectuar transmisiones internas o en cadena con Radio del Estado. Y funcionará conducida por los propios alumnos, bajo la dirección de sus profesores. Ellos efectuarán los programas musicales, armarán las continuidades, redactarán los libretos de radioteatro y los boletines informativos. Y cada emisión servirá de prueba para los alumnos, de guía para los profesores en su esfuerzo orientador y señalará la fuerza de capacitación que emane, en conjunto, del Instituto.”*¹⁷

Así imaginaban en 1953 impulsar una experiencia pedagógico-profesional única hasta ese momento en *“todos lo países de habla castellana”*¹⁸.

En 1971, el Instituto se trasladó al edificio ubicado en Av. Paseo Colón 315. Un año más tarde, en 1972, a partir de la creación del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), el ISER pasó a integrar una de las direcciones generales del organismo que tuvo luego a su cargo la aplicación de la Ley Federal de Radiodifusión promulgada en 1982 por dictadura militar.

Desde el 2006 el Instituto ocupa una parte del edificio que albergaba las oficinas administrativas de la ex Línea Mitre de ferrocarriles, en Av. Ramos Mejía 1398, en el barrio de Retiro.

Allí el ISER dicta hoy las carreras terciarias de Locutor integral de Radio y Televisión, Productor y Director de Radio y Televisión, Guionista de Radio y Televisión, y Operador de Radio, Televisión y Planta Transmisora.

¹⁷ Radio del Estado (Nov. 1953).

¹⁸ Radio del Estado (Nov. 1953).

Con de la sanción de la LSCA, y la consiguiente transferencia de este Instituto a la órbita de la AFCSA, la nueva normativa equipara al ISER al nivel de los institutos de educación superior contemplados en la ley 24.521.

En este contexto, el ISER desde 2010 acredita sus planes de estudio y otorga títulos oficiales reconocidos por el Ministerio de Educación de la Nación (Resoluciones N° 1857 y 1858), lo que facilita la gestión de equivalencias en otras instituciones educativas.

3.2.- Radio ISER: Un medio de comunicación dentro de un Instituto educativo

El ISER en sintonía: la otorgación de la frecuencia

*“Autorízase e instrúyase al INSTITUTO SUPERIOR DE ENSEÑANZA RADIOFÓNICA para que proceda a la instalación y puesta en funcionamiento de una estación de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia...”*¹⁹ Con estas palabras, el 20 de diciembre de 2006 comenzaba a hacerse realidad el sueño de sucesivas generaciones de profesionales que transitaban las aulas del ISER como estudiantes, junto con los pedidos de sus docentes y autoridades.

Por medio de la resolución 2581/06, la gestión del Lic. Julio Bárbaro en el COMFER, le otorga al Instituto la autorización para instalar una emisora de radio de frecuencia modulada en el 95.5 MHz del dial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La potencia que se le asignó corresponde a la categoría G, la más baja de la escala en la banda de la Frecuencia Modulada, y equivale a una potencia máxima de 50 W que se traduce en una irradiación por aire que se extiende en un área de servicio no mayor a los 10 kilómetros a la redonda.

Es la misma directiva en su texto la que resuelve cuál será el objetivo de la emisora:

“Que tal servicio coadyuvará al cumplimiento acabado de las funciones específicas que le han sido acodadas al citado instituto, vinculadas con la planificación y dirección de la formación técnica y

¹⁹ Resolución 2581-COMFER/06

profesional del alumnado, para su capacitación a fin de desempeñarse en los servicios de radiodifusión.”²⁰

La misma resolución también establece:

“Que el otorgamiento de la autorización de que se trata importará la promoción adecuada de los servicios de radiodifusión y la procuración de que sus emisiones propendan al enriquecimiento cultural y contribuyan a la educación de la población.”²¹

La radio del ISER fue inaugurada en abril de 2007, y con el inicio de ese año lectivo se comenzó a configurar un esquema de funcionamiento que giraría en torno a las actividades pedagógicas del Instituto.

El proyecto de Radio ISER, objetivos y líneas de acción

Radio ISER se presenta desde su página de Internet como una *“radio educativa, experimental, pública y plural”*. Destaca también que su realización está *“íntegramente”* a cargo de alumnos supervisados por docentes que siguen un *“proyecto pedagógico interdisciplinario y exploratorio”²²*.

En este sentido encara, desde su puesta en marcha el 23 de abril de 2007, un trabajo de construcción que no termina, sino que está en permanente consolidación y cambio. Esta idea de movimiento acompaña y complementa los objetivos curriculares y pedagógicos con los que fue creada.

²⁰ Resolución 2581-COMFER/06

²¹ Resolución 2581-COMFER/06

²² “Perfil”, Información en página web institucional. (Acceso 15 de mayo de 2012 <http://www.iser.gob.ar/radio/perfilradio.php>).

Como toda emisora educativa y pública, Radio ISER no pretende competir con la oferta del espectro radial comercial potenciando la posibilidad de desarrollar estrategias comunicativas libres de los condicionamientos económicos que suelen determinar la programación de las principales radios.

Debido a su limitado radio de cobertura por aire, Radio ISER extiende su llegada al oyente por Internet desde de la *web*.

En un principio, el acceso a la emisión por Internet estaba alojado en el sitio del COMFER y aparecía como una sección dependiente de la *URL* del organismo en “*www.comfer.gov.ar/radioiser.php*”.²³

Cómo funciona Radio ISER

Una vez resueltas las condiciones legales de la instalación del servicio, se inició la transmisión bajo la coordinación de la Dirección de Enseñanza a cargo del Lic. Sebastián Peiretti, quien dispuso que todas las carreras estuvieran representadas en las emisiones, a partir de espacios que saldrían al aire durante los horarios de clase.

De esta manera se configuró un modelo de programación que está más vinculado a las condiciones de emisión de los programas (quiénes los producen, en qué momento del día y en qué contexto), que a las condiciones de recepción del mensaje. Es decir que la programación de la radio del ISER no está planificada en función de conformar una

²³ AGUILAR (2008).

audiencia o de llegar a un público objetivo, si no a cumplir con una finalidad pedagógica orientada a la práctica profesional de los alumnos del Instituto.

La transmisión de los programas está condicionada por los tiempos de cursada y por el cumplimiento de un calendario académico que poco tiene que ver con las necesidades de un posible oyente modelo. Esta es una limitación fundamental, a la hora de encarar una planificación en términos de audiencia.

Tipos de programas que conforman la grilla de programación de Radio ISER

Programas curriculares

Los llamados programas curriculares son emisiones que, desde el inicio de transmisión de la radio, salen al aire en los horarios de clase. La materia encargada de este tipo de espacios es *Práctica Integral de Radio* de segundo y tercer año de las carreras de Locución y Producción, y del tercer año de la carrera de Guión. A mediados de 2011 se comenzó a implementar el espacio de práctica radial en vivo para primer año de Locución y segundo año de la carrera de Operación Técnica de Radio.

Cada docente a cargo de las asignaturas asignadas a la salida al aire de los espacios curriculares, establece la modalidad en que los alumnos abordan las realizaciones que se suceden en el horario de cada materia. Estas actividades cuentan con una planificación y las modalidades de evaluación dispuestas por cada asignatura.

Programas extracurriculares

Las emisiones caracterizadas en un principio como “*producciones independientes*” y

que todavía figuran así denominadas en la página *web* de Radio ISER²⁴, surgen de proyectos presentados por los alumnos y ex alumnos de todas las carreras del Instituto, que son evaluados por un equipo de personas que trabajan en la Coordinación de la radio.

A partir de la aprobación de estos proyectos, desde la Coordinación Artística se les pide completar una serie de pautas de presentación del material sonoro que caracterizará al programa. Luego de la entrega de las piezas editadas, las mismas son evaluadas y se cargan en el programa *Dinesat Radio*, para que el material esté disponible en el control del aire de la radio. El cumplimiento de este proceso habilita la salida al aire del programa.

A partir de allí, se establece un mecanismo de seguimiento desde la Coordinación de radio.

Funcionamiento de los programas extracurriculares

Se establecen pautas de presentación de los proyectos, lineamientos en cuanto al orden de los pasos que deben seguir hasta la salida al aire y se estipula un mecanismo de seguimiento de la salida al aire a partir de la observación de una persona perteneciente a la Coordinación de la Radio que funciona como vínculo entre el equipo de producción y la institución.

Todos los proyectos que se presentan son aceptados luego de un proceso de evaluación en el que se intenta detectar si hay alguna dificultad en los mecanismos de realización que pueda traer inconvenientes a la hora de salir al aire. Esta instancia es muy

²⁴ “Producciones independientes”, Información en página web institucional. (Acceso 22 de junio de 2012 <http://www.iser.gob.ar/radio/produccionesindependientes.php>).

importante porque permite elaborar estrategias para fortalecer al grupo de alumnos que llega a la radio con la inquietud de hacer un programa a partir de una idea para desarrollar, pero que no cuentan muchas veces con todas la herramientas de realización necesarias para lograr cumplir sus objetivos.

Las pautas establecidas desde la Dirección de Enseñanza e implementadas por el equipo de Coordinación de radio, en la práctica demuestran ser indispensables para que el proyecto se consolide en el transcurso del tiempo.

Los grupos que, a pesar de esto, no logran superar conflictos internos no llegan a la salida al aire o abandonan a mitad de camino las emisiones.

En la primera convocatoria a proyectos extracurriculares, durante el año 2007, se ponía como condición que los grupos estuvieran armados con participantes de todas las carreras. Esto no funcionó en la práctica porque la dinámica interna de los equipos no lograba consolidarse entre alumnos que no compartían espacios de intercambio como los de la cursada de materias.

En la actualidad se puede observar la conformación de grupos en los que participan alumnos de varias carreras que se convocan entre sí, sin necesidad de intervención de la gestión de la radio.

Producciones especiales

La posibilidad de incluir producciones especiales dentro de una programación de radio abre un espacio dispuesto para el intercambio de experiencias y la difusión de proyectos

que por sus características no lograrían una permanencia en el tiempo que los ubicara en un espacio fijo en la grilla de programas con una salida al aire regular.

Dentro de esta categoría se podrían contar los proyectos que implican la integración curricular de las carreras desde consignas elaboradas por la Coordinación de la radio en conjunto con los docentes del Instituto.

Sumado a esta dinámica, ante sucesos de relevancia política o cultural, como actos eleccionarios o eventos como La Noche de los Museos y la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Radio ISER organiza coberturas especiales que implican el seguimiento periodístico de estos acontecimientos de manera que participen los alumnos y docentes de todas las carreras del ISER con la colaboración de los institutos adscriptos del interior de Argentina.²⁵

Estos espacios, que van surgiendo del funcionamiento del Instituto y sus carreras, se van modificando y enriqueciendo a medida que la Dirección de Enseñanza va estableciendo mecanismos de participación que abran espacios de desarrollo de las distintas propuestas. Esta dinámica está íntimamente relacionada con el nivel de interés generado por la radio entre los alumnos.

La idea que guía estos mecanismos es que todos los que lo deseen puedan participar en la radio.

²⁵ “Producciones especiales”, Información en página web institucional. (Acceso 22 de junio de 2012 <http://www.iser.gob.ar/radio/produccionesespeciales.php>).

Es importante destacar que el papel de los docentes es fundamental para el despliegue de los nuevos espacios y proyectos. En este sentido, actualmente también se observa mayor interés por la radio entre los profesores, sobre todo aquellos que vienen de una práctica profesional ligada con la realización en medios de comunicación. Además, cada vez hay más materias que dentro de su planificación proponen generar trabajos que se vinculen en alguna instancia productiva con la radio.

De todas formas, hay que señalar que, es habitual observar cómo estas iniciativas suelen quedar en el camino, sin llegar a concretar una realización que finalmente salga al aire. Tal vez, la razón más evidente sea que desde los docentes no llegan a resolver las cuestiones necesarias para la salida al aire de una producción radial dentro de los tiempos pedagógicos de las materias, o simplemente carecen de herramientas teóricas y/o prácticas suficientes para desarrollar un producto que reúna las condiciones necesarias para ser emitido.

Es claro también, que el Instituto no cuenta con recursos técnicos que pudieran resolver estas contingencias, como por ejemplo disponer de personal técnico especializado en realización de medios o técnicas de edición que faciliten y apoyen la tarea del docente en este sentido.

Coordinación de Radio ISER: ¿Cómo se organiza esta estructura de funcionamiento?

Desde 2007, un grupo de empleados dependientes del ISER/COMFER, en relación de dependencia laboral (como parte de la planta permanente, transitoria y contratada por el

Estado Nacional), se encargó desde el inicio de las transmisiones de cuestiones administrativas necesarias para la salida al aire de la radio.

Este grupo de empleados, que se desempeñaban en áreas administrativas del antiguo COMFER y del propio ISER, fueron reasignados a tareas específicamente relacionadas con la salida al aire de una radio, sin evaluar competencias ni proveerles algún tipo de capacitación al respecto.

Este grupo de personas ha ido cambiando con el tiempo y en la actualidad se encarga puntualmente de la evaluación y el seguimiento de los proyectos extracurriculares que salen al aire. Otra tarea fundamental que se aborda desde la Coordinación de radio es la asignación de horarios de operación entre los alumnos del segundo año de la Carrera de Operador Técnico, como parte de su práctica curricular que deben acreditar según su plan de estudios.

¿Quiénes y cómo hacen la radio? La participación de los profesores, los alumnos y los ex alumnos

Alumnos y ex alumnos

A los alumnos de primer año no se les permitió el acceso directo a la radio desde su creación en 2007, ni desde las materias curriculares de cada carrera que abordan esta práctica, ni desde proyectos extracurriculares. Luego, se comenzó a aceptar que participaran con acompañamiento de alumnos más avanzados.

En el transcurso de 2011, la Dirección de Enseñanza del Instituto, estableció el inicio de la salida al aire de la materia Práctica de Radio del primer año de la carrera de locución,

a partir del segundo cuatrimestre del año lectivo, y también se comenzó a emitir el programa curricular de la carrera de Operación Técnica.

Profesores

La participación directa de los docentes en la radio está dada fundamentalmente entre aquellos que dictan las asignaturas de Práctica de Radio en cada carrera, quienes tienen a cargo la coordinación de los espacios de aire que tiene asignado cada curso.

Prácticamente todo el tiempo disponible para el cursado de estas materias queda dedicado a la puesta al aire de la emisión, con un breve espacio dedicado a una devolución del profesor a cargo sobre el programa realizado en vivo. La desventaja que se puede observar en esta mecánica de trabajo es que no deja tiempo para abordar clases teóricas sobre realización radiofónica y sonora en general.

El aire se convierte en una prioridad. No está claro cómo repercute esta dinámica en los tiempos pedagógicos y en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Entonces, podemos ver que para los profesores de los espacios curriculares, el aire de la radio es una prioridad, dentro del espacio que corresponde a sus materias. Pero es una prioridad acotada a ese tiempo específico que dura la clase. Esto quiere decir, por un lado que no están dadas las condiciones para que esos docentes miren más allá de su espacio de emisión curricular en la planificación de la programación de la radio, y por otro lado, que no se generan instancias institucionales que hagan posible que esta planificación sea participativa, de manera que cada instancia de realización en la radio esté integrada en un proyecto más abarcativo y totalizador.

Al resto de los profesores de las materias que no tienen que ver con contenidos vinculados directamente con la realización en medios les cuesta vincularse con la radio, porque no resulta sencillo integrar los contenidos de las materias con la realización práctica para una producción radial, y probablemente ellos tampoco encuentren cómo relacionarse con la radio, por desconocimiento, por falta de tiempo para establecer estrategias de integración de contenidos, o porque básicamente no aparece la radio claramente como un espacio abierto a las propuestas de ese tipo de materias (en cuanto a una propuesta que parta desde un espacio institucionalizado como política de integración, analizada, planificada y vehiculizada por vías organizativas específicas).

Pero, a pesar de esto, en cinco años de existencia de la radio, cada vez el interés por participar es mayor.

Los contenidos en Radio ISER

A nivel de los contenidos de los programas extracurriculares, se hace un seguimiento de las emisiones durante todo el año con un equipo de gente que trabaja en la Coordinación de la Radio.

El criterio que se plantea en esta instancia es de acompañamiento de la práctica que realizan los alumnos al aire. Se establece una instancia más de control de salida al aire y se designa a una persona como responsable de esta tarea, que también funciona como nexo ante necesidades o requerimientos del grupo de realizadores para facilitar instancias de solución de problemas.

En cuanto a los criterios generales acerca de los contenidos emitidos en Radio ISER, no se trabaja desde pautas estrictas que acoten las iniciativas del equipo de producción que lleva adelante una propuesta. En este sentido no se hacen planteos relacionados con temas de los que no se pudiera hablar o cosas que no se pudieran hacer en los programas. Sí se da particular importancia a la minuciosidad con que se tratan los temas elegidos para desarrollar al aire y se fomenta la documentación, investigación y el tratamiento responsable de todas las temáticas y la fundamentación de las opiniones y argumentos.

3.3.- Radio ISER construye su identidad sonora: una experiencia en primera persona

En la página de Internet de Radio ISER se destaca que *“la propuesta artística es trabajada junto con los alumnos del Instituto quienes, a partir de una convocatoria abierta a todas las carreras, asumen el desafío y la responsabilidad de interpretar los objetivos de la emisora y plasmarlos en la producción de piezas sonoras que logren la identificación de la radio con sus oyentes”*.²⁶

Llegar a esa idea, implicó un recorrido que posibilitó la plasmación de una serie de ideas y propuestas que no habían sido contempladas en el planteo del proyecto concretado con la otorgación de la licencia.

Para reponer el proceso a partir del que se comenzó a desarrollar la imagen sonora de una emisora de radio, nos basaremos en el relato de la experiencia realizada en Radio ISER, para luego ordenar las observaciones e intervenciones descriptas a partir del reconocimiento de una serie de etapas que hicieron posible la concreción de la propuesta.

Relatar el desarrollo de la realización del proyecto de artística institucional de Radio ISER, implica exponer el camino de una experiencia en primera persona dentro del Instituto, desde que la autora de este trabajo se incorpora a trabajar en esta dependencia del estado nacional.

²⁶ “Producciones especiales”, Información en página web institucional. (Acceso 22 de junio de 2012 <http://www.iser.gob.ar/radio/produccionesespeciales.php>).

Todavía estaba en vigencia la Ley Federal de Radiodifusión y el COMFER era un organismo público intervenido por ser la autoridad de aplicación de la normativa que, sancionada a principio de la década del 80 durante la dictadura militar, regulaba a los medios de comunicación que utilizan el espectro radioeléctrico para su difusión.

Hacia fines de 2007 comienza su trabajo en el ISER, pero la idea de proponer un desarrollo específico en relación a la construcción de la imagen institucional de la emisora de radio, surgió como inquietud personal unos meses después.

La integración en la dinámica de funcionamiento del ISER se fue dando de manera progresiva y el escenario que se desplegó ante la mirada (y la escucha) aportó evidencias claras sobre la situación de la radio que el Instituto había conseguido instalar. Estas observaciones luego funcionaron a modo de diagnóstico que guió los primeros pasos de esta experiencia.

Si bien Radio ISER es un ámbito que tiene muchas potencialidades como espacio creativo propicio para desarrollar una práctica y un intercambio pedagógico en relación a una futura realización profesional, a nivel artístico en la emisora no existía ni un planteo, ni un esbozo de una impronta sonora ligada a su existencia como medio de radiocomunicación con una función específica.

En los recorridos que fueron desplegando la forma de funcionar de la radio, tampoco se observaron elementos que comunicaran claramente una idea de imagen institucional que ligara el proyecto pedagógico de la emisora con la actividad del ISER.

Parecía estar claro para quienes impulsaban la gestión de la emisora, que el sólo hecho de trasladar las clases de práctica de radio de las distintas carreras a un estudio con salida en vivo al aire y convocar a los alumnos a ocupar espacios de su programación, era suficiente para implementar un proyecto educativo vinculado a una herramienta de comunicación.

A modo de diagnóstico: el relato desde la propia mirada

Esta participación en el Instituto estuvo orientada, desde el primer momento, a cuestiones relacionadas con la radio y con el desarrollo de proyectos y actividades con objetivos pedagógicos.

Al principio, las intervenciones tuvieron un carácter tangencial con respecto a las transmisiones que Radio ISER inició en abril de 2007.

Estas observaciones se desarrollaron desde mediados de 2007 hasta principios de 2008, a partir de la toma de contacto con las personas se desempeñaban en funciones relacionadas con la salida al aire de la radio y la interiorización acerca de los mecanismos que se venían implementando para organizar las emisiones.

La aproximación al funcionamiento de la institución hizo posible que durante ese tiempo se tomara conocimiento de primera mano sobre la dinámica de funcionamiento de una radio que estaba naciendo dentro de un instituto educativo estatal, creado en 1951, y portador de una carga simbólica que nunca fue trabajada desde los conceptos de planificación de la comunicación, ni desde la idea de imagen institucional.

El transcurrir de las tareas cotidianas en los espacios en los que se llevan a cabo las emisiones, aportó datos precisos sobre las condiciones técnicas y edilicias en las que se desarrollan las actividades de la radio.

Dentro del edificio, que el ISER ocupa desde 2006 en el barrio de Retiro, se dispuso un estudio de radio como ámbito de salida al aire. Este estudio cuenta con una disposición típica para transmisiones de radio, contando con un control de aire donde se encuentra instalada una consola modular para radio *DBA Systems S-300 On Air* con doce canales, una PC con el software *Dinesat Radio*, dos compacteras, un híbrido y una línea telefónica directa.

La cabina de locución es un espacio que permite la interacción de grupos de entre diez y quince personas. En un principio, contó con un micrófono, y en la actualidad son tres, instalados sobre una mesa que permite la salida al aire de unas seis personas al mismo tiempo. Además cuentan con una PC conectada a Internet y a la red interna. Más recientemente se instaló un televisor con servicio de cable y señal de Internet por *wi fi* para conectarse a Internet a través de dispositivos móviles y computadoras portátiles.

Este ámbito no cuenta con un lugar destinado a la producción de aire, con lo cual los productores de los programas deben acomodarse en el reducido espacio del control de aire, viendo dificultada muchas veces su tarea y su capacidad de resolver situaciones imprevistas durante el devenir de la emisión planificada. Al no existir un espacio en el que el equipo de producción pueda tener una mesa de trabajo, utilizar computadoras, disponer de alguna línea telefónica extra, la tarea del productor se ve reducida a la

coordinación de la salida al aire de lo estrictamente pautado y pre producido con anticipación a la emisión.

El análisis de las funciones que desempeñaba el personal abocado a la organización de la radio, permite reconstruir los procedimientos de puesta en funcionamiento de la emisora, rastrear cuál era concepto de programación que imperaba, cuáles eran los criterios de convocatoria de proyectos y de participación, en definitiva, cuáles fueron los lineamientos que se tuvieron en cuenta para abordar la coordinación de una radio de estas características y el trasfondo de un proyecto vagamente explicitado institucionalmente.

Al principio las funciones de las integrantes de la Coordinación de la radio eran bastante difusas. Los modos de organizar la participación de los alumnos en la radio se iban implementando sobre la marcha. Al mismo tiempo se estaba intentando conformar una grilla de programación, pero como programas aislados que se usaban para llenar un espacio de tiempo de aire.

La escucha del aire, la observación de los tipos de programas, sus características de realización y la conformación de los equipos de producción, brindaron más elementos de análisis sobre el estado de situación de la propuesta de la radio.

Descripción y análisis del conjunto de piezas sonoras que se utilizaron como material artístico de Radio ISER hasta agosto de 2008

El conjunto de piezas sonoras de artística que se utilizaba en Radio ISER desde su

creación en 2007, era una serie de producciones que habían sido realizadas por la necesidad de salir al aire con la identificación de la emisora que se acababa de instalar.

La observación de la totalidad de las emisiones, llevó al relevamiento del material artístico institucional que estaba en uso desde el inicio de las transmisiones.

Este material sonoro proponía centralmente sólo dos ideas que se podrían resumir en las palabras “radio” y “música”. Esta era la propuesta discursiva que recorría unas cuantas piezas que se usaban aleatoriamente entre los programas que salían al aire y que no seguían una coherencia sonora ni proponían una línea artística. Sólo se hacía referencia a que había una radio y que, por lógica, ésta pasaba música.

La radio no contó en su inicio, ni en el planteo original de su proyecto, con personal específico que se ocupara de la producción, realización y gestión artística de la emisora. Es decir, sólo se planteó garantizar la salida al aire con programas en vivo, en principio los que dependían de la materia Práctica de Radio de cada una de las distintas carreras.

En el material relevado, no aparece un planteo integral de una programación radial, ni la idea de trabajar sobre la imagen institucional de la emisora.

Para encontrar este material sonoro, fue necesario rastrear en los archivos almacenados en la computadora utilizada para la radio.

Se rescataron y relevaron un total de 54 spots que estaban archivados en la PC de aire con el rótulo “*artística*”. De ese conjunto de archivos sonoros, 41 spots estaban

referidos a la radio, había una apertura y un cierre de informativo, 7 spots estaban dedicados al COMFER, 2 al ISER y otros 2 promocionaban un curso preingreso para la carrera de Locución.

El siguiente análisis se centra en las 41 piezas radiales que servían como identificación de la emisora.

Estos spots se utilizaban aleatoriamente, a voluntad de quien se encargara de la operación de aire durante la emisión de los programas en vivo.

La gestión de los archivos sonoros, tanto artísticos como musicales, se realizaba desde la versión gratuita del programa *ZaraStudio*, un software que facilita el armado de listas y el ordenamiento de archivos de sonido, y que se utiliza para la operación de radio en vivo y la automatización de emisoras.

En los horarios en que no había programación en vivo, se dejaba una carpeta con archivos de temas musicales que se intercalaban de a uno con los archivos del material artístico. Esta acción se realiza de manera aleatoria desde *ZaraStudio*, con lo cual no se podía prever qué pieza saldría al aire en cada momento.

Todas las piezas referentes a la radio se encontraban almacenadas en la computadora de aire dentro de una carpeta, sin distinción de cuál era la función específica de cada una. Por este motivo, salían automáticamente al aire ordenadas según su denominación: separadores, siglas, institucionales, etc. Esto ocasionaba que se emitieran sin tener en cuenta la función específica para la que fueron realizadas.

Durante la emisión de los programas en vivo, la utilización de los audios de artística de la radio quedaba a criterio de la persona encargada de operar cada programa.

Para la gestión del material artístico y la música, se utilizaba el software *ZaraStudio*. Esta aplicación informática, en su versión gratuita, no brinda la posibilidad de generar grillas que pauten el horario de salida al aire de los audios y, por consiguiente, no era posible establecer horarios de tandas para emitir mensajes institucionales, ni programar la salida al aire de programas grabados. Además, no se consideró la necesidad de establecer un esquema de tandas o cortes dedicados a la emisión de mensajes institucionales.

El pautado de los horarios y las tandas podría haber sido resuelto a partir de la utilización del software *Dinesat Radio*, cuya licencia comercial ya poseía el ISER desde la instalación de su radio, gracias a la donación que la empresa *Hardata* renueva al Instituto con cada versión que lanza al mercado.

Este conjunto de piezas sonoras de identificación de la radio fue producido a medida que se ponían al aire los primeros programas de la radio. Los spots fueron realizados por alumnos del Instituto, a partir de consignas generales de docentes, pero sin abordar de manera integral visión sobre la imagen institucional de la radio en relación con el proyecto pedagógico enunciado por el Instituto.

Características de las piezas

Los spots recuperados poseen características generales similares. Se trata de locuciones

basadas en textos leídos, en los que no se aprecia una marcación específica en cuanto a la forma de decirlos. Algunas piezas combinan voces masculinas y femeninas, y otras son interpretaciones unipersonales.

En las distintas piezas, el mismo ritmo e intensidad en la interpretación de la locución es utilizado en combinación con cortinas en distintos ritmos y géneros musicales.

En algunas piezas, la voz es trabajada con efectos para otorgar mayor reverberancia, lograr mayor cuerpo e intensidad, o lograr repeticiones que generen un eco en alguna parte de la frase. Para esto se utilizan cámaras como *reverb*, *flangher*, *delay*, y otros efectos de distorsión del sonido, aplicados por medio de procesos de edición digital de audio.

La música es utilizada como cortina, es decir con una función gramatical, para indicar el inicio o el final del spot. Las melodías establecen una diferenciación con los materiales sonoros que la anteceden y le siguen en la sucesión temporal de la emisión radiofónica.

El uso de la música sigue el mismo patrón en todos los casos. La pieza comienza con la música en una intensidad de primer plano sonoro para luego bajar el volumen y quedar como fondo para la locución. Cuando termina el texto, la cortina aumenta nuevamente la intensidad hasta que se desvanece en un *fade out* para marcar el final del spot.

Las cortinas no cumplen en ningún caso una función descriptiva. Con la música no se busca describir una escena, ni ambientar situaciones.

No se utiliza ningún efecto sonoro que ambiente o describa una escena. Esto se debe, principalmente, a que los textos no constituyen narraciones ni describen situaciones. Los textos sólo son utilizados para expresar consignas e ideas, y estas son leídas con una entonación típica de un modo de decir asociado al discurso declarativo.

La denominación de la radio

En el análisis del conjunto de piezas sonoras, se destaca la variabilidad en el uso de la denominación de la radio. Incluso, en algunos casos se puede observar la utilización de dos de estas denominaciones en un mismo spot.

Las variantes que se pueden escuchar son las siguientes:

FM ISER, 95.5

FM ISER, la 95.5

FM ISER

Radio ISER, FM 95.5

Radio ISER

ISER, FM 95.5

ISER, 95.5

FM 95.5

Estas ocho opciones de denominación de la misma emisora, que se combinan en el conjunto sonoro que identificó a la radio del ISER hasta agosto de 2008, dejan en evidencia la falta de un planteo o una planificación sobre la imagen institucional de la misma.

Slogans

Se identifican frases en dos series de separadores, que podrían considerarse slogans: “se

enciende la radio del mañana” e “Hija de las radios de ayer, madre de las radios del mañana”.

De todos modos, estas frases no llegan a cobrar la fuerza y presencia que debería lograr un enunciado que se proponga como slogan identificador de un producto u organización y que pueda llegar a ser asociado eventualmente con una idea fuerza o un mensaje que se desee instalar en un público receptor determinado.

Sistemas de emisión y gestión de archivos sonoros para radio

Durante el desarrollo de este diagnóstico, se tomó conocimiento sobre la existencia de un software diseñado para administrar la salida al aire en vivo y la automatización de radios profesionales.

Desde la instalación de la radio, el ISER contaba con la licencia del programa *Dinesat Radio*, cedido de manera gratuita y sin límite de tiempo por la empresa *Hardata*.

Esta plataforma informática no era utilizada porque no había una persona dentro del plantel de empleados del ISER que pudiera encarar la tarea de implementación y coordinación de su uso.

Para lograr la interiorización sobre las posibilidades de uso del programa *Dinesat Radio*, hizo falta identificar a la persona idónea en el tema en el Instituto, Alejandro López, un técnico profesional que se desempeña en el turno mañana en el área técnica del ISER y por la tarde trabaja como técnico de un grupo privado de radios.

Los pasos previos al planteo de un plan de acción

Para hablar de esta experiencia de trabajo en torno a la construcción de la identidad

sonora de Radio ISER, es necesario describir el entorno creado para que se dieran las condiciones mínimas para promover esta iniciativa.

A partir de las observaciones que sirvieron para esbozar un estado de situación, se le propuso al director de Enseñanza trabajar en la creación de un área dentro de la Coordinación de Radio ISER que se ocupara específicamente de cuestiones que tuvieran que ver con desarrollos más ligados a lo artístico dentro de la producción radiofónica. El objetivo de este espacio sería encarar un proceso que lograra involucrar a los alumnos en el manejo y gestión de procedimientos y herramientas similares a los que usarían en su futuro profesional. La manera de encarar esta tarea estaría centrada en la práctica efectiva de la realización radial y la sistematización del uso del software para organizar las transmisiones de la radio.

Con el asesoramiento del técnico Alejandro López, se logró la capacitación en el uso y gestión del software *Dinesat Radio*. Así, se pudo desarrollar de una modalidad de trabajo compartida para establecer los criterios de organización del material sonoro con el que contaba la radio para su salida al aire.

Luego, se comenzó a elaborar proyectos para crear el área artística de Radio ISER, a partir de estrategias de integración del personal que trabajaba vinculado a la radio. La base de estos proyectos tenía que ver con la generación de convocatorias para que los alumnos de las distintas carreras participaran en iniciativas que tuvieran que ver con la consolidación del espacio.

Coordinación Artística, un espacio de experimentación y producción

El área artística de la radio no fue un espacio contemplado en la organización original de la emisora.

Para la formalización del trabajo sobre la artística de Radio ISER, fue fundamental la creación de un espacio institucional que funcionara como el ámbito natural de despliegue de estrategias de trabajo colectivo y que propiciara la participación de diferentes actores de la comunidad educativa.

Desde esta mirada, la Coordinación Artística, se perfilaba como el área que reforzara la propuesta pedagógica que sustenta el proyecto de Radio ISER. En este sentido, se desarrolló una dinámica de funcionamiento ligada a la modalidad de taller y de laboratorio en el que se generaran ideas, se imaginaran modos de hacer según las condiciones de producción y se vehiculizaran las realizaciones radiales concretas que luego saldrían al aire.

Aunque el área continúa en formación, la propuesta apunta principalmente a implementar un mecanismo de trabajo que involucre a los alumnos de todas las carreras y a sus respectivos docentes.

Desde la Coordinación Artística de Radio ISER se pretende generar las condiciones para que los alumnos desarrollen su práctica en un espacio de trabajo con características de funcionamiento similares a las de un ámbito profesionalizado, de manera de ampliar la experiencia más allá de lo que tiene que ver estrictamente con la salida al aire en vivo.

Básicamente la tarea diaria consiste en el establecimiento de pautas de trabajo, la solución de problemas que entorpecen la tarea en la radio y la implementación de mecanismos para que esas dificultades no surjan o puedan ser superadas rápidamente.

La tarea encarada es docente en todo momento. Todos los procedimientos que se generan están ideados desde una perspectiva pedagógica, desde la manera de implementarlos hasta la forma en que se comunican y evalúan conjuntamente con los realizadores de la radio. Estas acciones se basan principalmente en la observación del trabajo de los equipos de producción y en el diálogo permanente para detectar debilidades a superar y fortalezas a desarrollar. La evaluación de esta actividad es constante a partir de los resultados observados en la experiencia.

Un punto de partida orientado a la acción: “Proyecto de Artística Institucional 2008”

En el marco del trabajo planteado desde la Coordinación Artística, se le propuso al Director de Enseñanza del ISER hacer una convocatoria para encarar el trabajo sobre materiales artísticos para la radio en conjunto con los alumnos de todas las carreras.

A partir de la convocatoria, que se realizó al inicio del ciclo lectivo 2008, se acercaron unos 20 alumnos que comenzaron a intercambiar ideas a partir de esta consigna. La dinámica de encuentros semanales decantó el grupo, quedando vinculados al proyecto aquellos que estaban realmente interesados. Finalmente se comprometieron con la propuesta dos alumnos de la Carrera de Producción, Nicolás Grande y Ezequiel Fernández, 1^{er} año; un alumno de la Carrera de Guión, Guido Maltz, 2^{do} año; y un alumno de la Carrera de Locución, Jorge Riveros, 2^{do} año.

La planificación de la actividad comenzó por indagar qué es la artística en la radio y reflexionar sobre qué impronta sonora se planteaba trabajar en función de cómo se usaba la radio, qué se escuchaba al aire y qué era lo que los alumnos querían para su radio.

Como resultado del abordaje exploratorio y pedagógico que se encaró con el grupo de alumnos que conformó el primer equipo de producción artística de Radio ISER, se consolidó la *“idea de trabajar sobre la imagen institucional de la Radio desde un proyecto integral de artística institucional”*.²⁷ Esta fue la idea que organizó el proceso creativo que se encaró para producir los textos y definir la características de la producción sonora.

Durante una serie de encuentros organizados en base a una dinámica de taller, se les propuso a los alumnos trabajar desde una idea de *“imagen sonora”*, que tuviera relación con la imagen institucional, no sólo de la radio, sino también del ISER.

*“Así, se elaboró una idea general sobre cómo vemos la **Radio ISER** y cómo aprovechar lo que hoy es la radio, para conjugar esto en una imagen que refleje la identidad institucional que **Radio ISER** quiere transmitir.*

*De este trabajo interdisciplinario surgieron textos que dieron origen al slogan que hoy presentamos: **Radio ISER, FM 95.5... Metete en el Medio!**”*.²⁸

La idea de proponer una frase como slogan tuvo que ver con la intención de enfocar el mensaje hacia un oyente objetivo conformado en primera instancia los propios alumnos

²⁷ AGUILAR (2008).

²⁸ AGUILAR (2008).

del Instituto, a quienes se apela desde una formulación informal orientada a la acción. Esta frase supone que quien escucha la radio es también el que en otra instancia la hace, y desde esa realidad que cotidianamente experimentan los estudiantes del ISER, se les propone “*meterse*” para ser protagonistas de este medio.

Los textos de las piezas guionadas aluden al ámbito de estudio dentro del ISER, a sus carreras, y se sitúan espacialmente las actividades con descripciones que hacen referencia a la ubicación de la sede del Instituto en el barrio de Retiro. En este sentido se puede decir que “*los efectos de sonido corren el telón a un escenario imaginario, crean un espacio, un paisaje, que desde la propuesta actual de **Radio ISER**, tiene mucho que ver con lo urbano, con una velocidad y con un trajín cotidiano en el que sus hacedores y sus posibles oyentes se ven inmersos*”.²⁹

En cuanto a la música elegida para acompañar los textos, se buscó hacer hincapié en melodías de ritmo y cadencia que tuviera que ver con la idea de “*lo joven*”, “*lo nuevo*”, en relación, no sólo con la edad de la mayoría de sus participantes, sino también como reflejo de la corta vida de Radio ISER.

La elección de las voces no se dejó al azar. Se realizó una convocatoria a los alumnos de locución de tercer año, entre los que se seleccionó una voz femenina y una masculina, con la consigna de representar a “*todas las voces que a diario materializan en el aire a **Radio ISER***”.³⁰

²⁹ AGUILAR (2008).

³⁰ AGUILAR (2008).

La propuesta artística tomó en cuenta el relevamiento acerca del uso de la denominación de la radio y la cantidad de versiones que circulaba tanto en el soporte sonoro como en los materiales gráficos que se generaban eventualmente. Fue por esto que se pensó en *“reforzar y subrayar en las señales e identificaciones del medio la idea de Radio dejando en segundo término la sujeción al espectro radioeléctrico que fija la denominación FM”*.³¹

Esta decisión también tuvo que ver con que la proyección de generar un mayor caudal de oyentes estuvo puesta en torno a la transmisión por Internet, dada la escasa cobertura geográfica de la emisora.

Paralelamente, se trabajó en la generación de “una *home web* dependiente del página *web* general del COMFER, pero orientada exclusivamente a contenidos que tuvieran que ver con la radio, (que hasta este momento no tenía un espacio en Internet, más allá del reproductor de audio digital que permitía escuchar su transmisión *on line*)”.³²

La desventaja en cuanto a la cobertura por aire, se trabajó en el proyecto del 2008 como una potencialidad porque inclinaba la balanza hacia la transmisión por Internet. Considerándolo de esta manera, posibilitó el planteo de orientarse a otro tipo de oyente que está muy cerca de todo lo que tenga que ver con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), no es un oyente tradicional que habitualmente escucha radio en receptores analógicos. Lo interesante de este planteo fue que surgió en un momento en que recién se estaban consolidando las emisoras tradicionales en Internet, pero no existían tantas aplicaciones y dispositivos que facilitaran la recepción de la radio en

³¹ AGUILAR (2008).

³² AGUILAR (2008).

línea. De todos modos, este perfil todavía no ha sido profundizado por la gestión de la radio.

El trabajo artístico del 2008, se orientó a un oyente objetivo conformado en primer lugar por los propios alumnos del ISER y en segundo término por estudiantes de carreras que tienen que ver con la comunicación o jóvenes interesados en dedicarse a la producción en medios.

El carácter que se intentó darle a las piezas artísticas del proyecto 2008 se centró en una locución que fuera formal pero con un tono descontracturado, suavizado, se podría decir “*no impostado*”. Para la música se planteó que predominara la percusión muy marcada pero que no se identificara con un género o un estilo musical muy definido. La pauta principal fue que sonara urbana y joven.

De ese trabajo, que se puso al aire en agosto de 2008, salió la producción sonora que se escuchó como artística institucional de Radio ISER hasta septiembre de 2012.

Presentación de resultados y puesta en marcha

En el texto que precedió la presentación del material producido por el equipo artístico, se desatacó que el trabajo se encaró en la radio tuvo como objetivo “*integrar todo lo hecho y trabajado hasta el momento para sumar, a la experiencia que ya logró, propuestas que renueven el desafío*”.³³ La intención fue reconocer los aportes de quienes realizaron las primeras contribuciones y generar un espacio abierto a nuevas ideas.

³³ AGUILAR (2008).

El material sonoro producido fue presentado por el equipo de producción artística en una reunión de la que participaron el Director de de Enseñanza del ISER, los Coordinadores de las Carreras de Locución y Producción, y todo el personal de la Coordinación de la radio.

Luego se procedió a la carga de los spots para su emisión y la generación de las tandas en grillas diarias que permitieran que se escuche el material cada treinta minutos en intervalos generados dentro de los programas o en los pases entre ellos. Para esto fue necesario establecer criterios comunes sobre la salida al aire de las nuevas piezas sonoras y comunicarlo a todos los que tuvieran a su cargo la operación técnica y la producción en los distintos espacios.

4.- Desafíos

Este fue el relato de una acción comunicacional que se encaró como parte de la actividad cotidiana de una institución de educación pública, que es necesario rescatar como espacio de interacción de actores y de generación de significaciones que trascienden la coyuntura del día a día.

La infraestructura de un organismo dependiente del Estado suele presentar ciertas limitaciones. La ventaja que encontramos al trabajar en el área de la radio es que con muy poco se puede hacer mucho y con buena calidad.

La falencia más notable del trabajo artístico realizado durante 2008 tuvo que ver con la falta de editores de audio que se sumaran al proyecto. Las piezas de artística realizadas en ese proyecto están editadas más desde un criterio musical que desde un criterio radial. Por ejemplo, casi todas las piezas terminan con un *fade out*, como suele terminar un tema musical, cuando en realidad sería ideal que este tipo de piezas marque claramente su principio y su final porque justamente está actuando como un elemento gramatical dentro del relato radiofónico que propone la continuidad de la programación de una radio.

Pero el problema principal es que esto no se resuelve solamente en la instancia de la edición digital de audio. La fase creativa, la generación del proyecto, también tuvo falencias porque no existía un equipo de profesionales que pensara la radio desde la dimensión de lo artístico.

En este sentido, podemos decir que la experiencia sirvió en principio para incorporar la idea de que es un desafío y una responsabilidad de todos los que hacen Radio ISER *“interpretar los objetivos de la emisora y plasmarlos en la producción de piezas sonoras que logren la identificación de la radio con sus oyentes”*³⁴, cuestión que no estuvo clara en el inicio de las transmisiones.

Esto ayudó a que, en la última convocatoria realizada en 2011 para continuar el proyecto artístico, se comenzara a trabajar con un grupo de docentes, con el reconocimiento institucional, a partir de la necesidad de instalar la artística institucional de la radio como un trabajo interdisciplinario que incluyera a las cuatro carreras.

Los planteos principales siguen siendo los mismos del 2008 en cuanto a las tareas pendientes y a una proyección orientada *“de cara al futuro”*.³⁵ Por eso, podemos decir hoy que aquella no fue un proyecto más, sino que fue una experiencia que abrió un camino que es necesario recorrer.

Sigue faltando la estructura institucional que contemple de manera efectiva la participación de los docentes como parte de un trabajo pedagógico, y que permita que no quede en una expresión esporádica de buena voluntad de quienes cuentan con la experiencia profesional y el conocimiento para volcar en una realización concreta.

A partir de aquí, quedan los desafíos que se van configurando a medida que la necesidad de mejorar el posicionamiento de las instituciones es cada vez más evidente en una sociedad hiper comunicada. Para esto, la planificación estratégica de la comunicación

³⁴ “Producciones especiales”, Información en página web institucional. (Acceso 22 de junio de 2012 <http://www.iser.gob.ar/radio/produccionesespeciales.php>).

³⁵ AGUILAR (2008).

de la organización sería una herramienta que podría ayudar a encarar globalmente las acciones necesarias para aprovechar las potencialidades de un instituto como el ISER.

Por esta razón, la construcción de una mirada comunicacional acerca la institución se hizo evidente en la tarea cotidiana y en el intercambio que hizo falta encarar con los distintos actores de la organización a medida que se iban planteando las propuestas sobre el trabajo en Radio ISER.

En este sentido, durante todo el proceso fue importante la adoptar una perspectiva comunicacional que permitiera encarar cada paso para la construcción de nuevos espacios y la puesta en práctica de las distintas iniciativas, desde legítimas negociaciones que si no se encaran desde la idea del intercambio que enriquezca a todas las partes, suelen ir por vía muerta.

Lo hecho, lo impulsado, lo realizado, tiene que ver fundamentalmente con la valoración del propio lugar ocupado dentro de la institución, desde la convicción de que todo aporte por más cotidiano y mínimo que parezca es una valiosa contribución para la construcción de la institución como un espacio social cada vez mejor en el que se desarrolla parte de nuestras vidas.

De todas maneras, es claro que llega un punto en que existen niveles de gestión, que tienen que ver con el ejercicio del poder y con la existencia de una estructura burocrática, que deben tomar la decisión de profundizar los procesos tendientes a mejorar la gestión de la comunicación, entre otras necesidades.

El aporte de esta experiencia puede ser el hecho de proponer hablar de imagen de la radio cuando no se ha planteado un trabajo sobre la comunicación o la imagen institucional de una organización como el ISER. Habría que analizar qué impacto tiene la introducción de la idea de esta necesidad a nivel del Instituto y de los diversos públicos que se relacionan con él.

Se extraen de este relato datos que pueden servir para detectar debilidades y fortalezas en la gestión comunicacional de la radio como foco de las acciones descriptas, y así generar líneas de acción que guíen las tareas futuras.

En este sentido un estudio acerca del trabajo sobre la audiencia de Radio ISER se hace evidente, pero el mismo debería ser encarado desde una decisión institucional que se plantee una proyección seria que se plasme en relación con los objetivos pedagógicos de la emisora.

Como se desprende del relato, la programación de Radio del ISER está orientada a cumplir con una finalidad pedagógica vinculada con la cursada de los alumnos. Esto hace perder el foco en cuanto a la planificación de una programación que configure un diálogo, una relación con una audiencia posible.

Se suele oír como comentario dentro del ISER que los alumnos no escuchan la radio del Instituto. Si bien estas afirmaciones no incluyen una reflexión sobre las razones por las que esto sucede, en el imaginario de la comunidad educativa aparece la falta de cobertura de la transmisión por aire como una justificación primaria.

Para explorar esta hipótesis, un primer dato es la categoría que se le adjudicó a la emisora. Pero, más allá de reflexionar sobre las limitaciones legales que implican la supeditación al uso del espectro radioeléctrico, la cuestión sería responder si una radio de este tipo debiera o necesitara tener más alcance para cumplir con sus objetivos, los de un proyecto que se enuncia como básicamente pedagógico.

De todas formas, y más allá de la existencia de un proyecto que justifique pedagógicamente su razón de ser, Radio ISER es un medio de comunicación que tiene serias dificultades para construir un oyente modelo. Esto, se hace evidente en las dificultades para generar su identidad como medio.

Otro de los puntos que merecen un desarrollo es la relación de los profesores con la radio del ISER en tanto herramienta de trabajo al servicio de los objetivos de cada asignatura.

La dinámica que la radio le brinda al Instituto y la perspectiva que le da a las materias de Práctica de Radio, es superadora de toda experiencia de trabajo práctico, que es la herramienta más común desde la que se puede evaluar una realización de las características de un taller, como son estas materias vinculadas al hacer específico de cada una de las carreras.

La radio le permite al docente proponer y sostener ante el alumno, durante toda la cursada, una lógica que es muy distinta a la del trabajo práctico que sólo evalúa el docente. En la instancia abierta por la radio en vivo, la relación docente-alumno encuentra otra dimensión, en la que sale de la lógica del “*como si*” que propone el

trabajo práctico que implica una suerte de simulación: *“como si saliera al aire”*. Este simulacro justificado por la dinámica del taller suele durar quince minutos, un par de veces en el año, cuando llega el turno para usar el estudio, y no tiene continuidad porque no hay posibilidad (física y programática).

En la dinámica tradicional del taller de medios, el alumno nunca se encuentra con las dificultades que pueden surgir para sostener la salida al aire de un programa semanal, que implica un trabajo de preproducción, planificación, establecimiento de pautas de sostenibilidad que hagan posible el cumplimiento de los objetivos propuestos para la emisión. El espacio de la radio en vivo favorece la posibilidad de encontrarse con los conflictos propios de la realización de un proyecto comunicacional y establece las instancias necesarias para brindar al alumno recursos para la resolución de esos conflictos (técnicos, de realización, de relación grupal, etc.), mediados por la intervención de docentes y profesionales del área.

La emisión de la radio en vivo abre el espacio de la clase y lo pone a consideración de un posible público oyente, y con esta posibilidad aparece la clara necesidad de abordar la práctica desde la formación de un criterio de responsabilidad más vinculado a lo profesional que al espacio de la mera práctica. El alumno asume y experimenta en ese momento el rol del profesional que está a cargo de un espacio mediático, con todas las características y las implicancias que este espacio conlleva.

Facilitar la tarea del docente en este sentido tendría que ver con una planificación a nivel global de las instancias de relación de las distintas materias con la radio. Para esto se podría pensar en disponer de un equipo técnico de planificación especializado en

realización de medios y técnicas de edición que faciliten y apoyen la tarea de los profesores.

Es así, como ya se ha dicho, que fue fundamental la creación del espacio de la Coordinación Artística de Radio ISER, con el planteo específico de trabajar en conjunto con los docentes para involucrar a los alumnos en el manejo y gestión de procedimientos y herramientas del trabajo profesional en medios, desde una dinámica centrada en la práctica efectiva de la realización radial.

De esta manera, contar con un equipo conformado por personal profesional específico que se ocupe de generar y enriquecer instancias pedagógicas en relación a la producción, realización y gestión artística de la emisora, es una deuda de la institución que se va saldando a medida que se logran instalar estas ideas dentro de la gestión burocrática de la organización.

También se destacó durante el precedente relato, cómo el planteo sobre la oportunidad que abren las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) surgió como una opción viable para trabajar la construcción de una audiencia.

Tal vez sea estratégico recuperar estas ideas que surgen del trabajo son los alumnos en un contexto en el que la comunicación y la información ha cobrado una importancia fundamental para las sociedades y se encuentra en nuestro la Argentina en un momento favorable para estos desarrollos, teniendo en cuenta que:

“La sanción de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009 se convierte en la punta de lanza de una serie de políticas que

*combinan el Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T) y el plan Conectar Igualdad, asociados al plan integral Argentina Conectada que desarrolla la infraestructura necesaria para generar conectividad, teniendo como premisa un impulso equilibrado y equitativo del ecosistema TIC. ”*³⁶

En este sentido, profundizar el camino de la convergencia de medios, aprovechando un momento histórico que abre posibilidades de despliegue de herramientas tecnológicas que están a la mano de cualquier usuario, implica la necesidad de orientar recursos dedicados a la capacitación de los nuevos profesionales en función de los desafíos vigentes.

*“El desafío es lograr aprovechar las potencialidades de un medio que llega más lejos que la imagen, desde el conocimiento de las potencialidades del vínculo que la radio genera con el oyente. Explorar nuevas estrategias de producción es la tarea del comunicador. Incorporar novedades técnicas, teniendo en cuenta que los cambios también impactan en la audiencia, en sus necesidades y en sus costumbres. Pero siempre teniendo presente que ese vínculo, ese lugar al que otros medios no llegan, y que llevó a que se hablara de la radio como “el teatro de la mente” o que se describiera su potencialidad desde la recepción asegurando que el oído es el único sentido que “no tiene persianas”, es lo que la reactualiza y le da vitalidad. ”*³⁷

La radio es parte de ese ecosistema de medios audiovisuales que potenciados, le pueden dar a una institución una herramienta más de comunicación que se combine con las

³⁶ AGUILAR (2012:103).

³⁷ AGUILAR (2012:104).

posibilidades que una institución educativa tiene en el terreno del desarrollo de conocimientos que estén al servicio de su comunidad.

.-Bibliografía

“El Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica I.S.E.R. ante su majestad invisible... el público oyente”, LRA Radio del Estado, Buenos Aires, Noviembre de 1953.

AGUILAR, María Cecilia. “Proyecto de Artística Institucional 2008 de Radio ISER, FM 95.5”, Buenos Aires, Impreso, Agosto de 2008.

AGUILAR, María Cecilia: "Radio y convergencia tecnológica", en GÓMEZ, Jorge y ATLANTE, Paula (Coord.): *Periodismo y Convergencia Tecnológica*, Buenos Aires, Eudeba, 2012.

BALSEBRE, Armand: *El lenguaje radiofónico*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1994.

HAYE, Ricardo M.: *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*, Buenos Aires, La Crujía, 2004.

KAPLÚN, Mario: *Producción de programas de radio. El guión – la realización*, Quito, Editorial Cromocolor, 1994.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: *Manual urgente para radialistas apasionados*, Artes Gráficas Silva, Quito, 1997.

MARQUES DE MELO, José: “Identidades culturales latinoamericanas”, en MARQUES DE MELO, José (coord.), *Tiempo de la comunicación global*, São Paulo, Ed. IMES, 1996, pág. 35. Citado en URANGA, W., *Mirar desde la comunicación*, Buenos Aires, 2007, pág. 5. (Acceso 29 de agosto de 2012 http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/mirar_desde_la_comunicacion_uranga.pdf)

PRIETO CASTILLO, Daniel: “Gestión de la comunicación, una práctica en medio de condicionamientos”, (sin fecha). (Acceso 28 de agosto de 2012 http://www.inta.gov.ar/ediciones/dialog/13_8/gescomu.pdf)

URANGA, Washington, “Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales”, Buenos Aires, 2007. (Acceso 29 de agosto de 2012 http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/mirar_desde_la_comunicacion_uranga.pdf)

VILLAMAYOR, Claudia: “La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. PSA FORMOSA”. UNIrevista - Vol. 1, n° 3 (julho 2006) (Acceso 10 de julio de 2012 <http://ebookbrowse.com/gdoc.php?id=348428356&url=4641bade015efd169e3e6a648920e3c6>)

.-Anexo: Audios de piezas sonoras analizadas