.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: La ciudad pragmática : la tematización del espacio público en la comunicación de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires : 2007-2011

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Sofía Mareque

Beatriz Sznaider, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2014

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESINA DE GRADO

"La ciudad pragmática"

La tematización del espacio público en la comunicación de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

(2007-2011)

Autora: Sofía Mareque
DNI 33.308.389
sofia.mareque@gmail.com
Tutor: Beatriz Sznaider
Fecha de entrega: 23 de mayo de 2014

ÍNDICE

0. Presentación	**Pág.4**
I. Fundamentación	**Pág.5**
I.1. Hipótesis	**Pág.8**
I.2. Objetivos	**Pág.8**
II. Marco teórico-metodológico	**Pág.9**
II.3. La semiosis social: Un análisis discursivo de lo social	**Pág.9**
II.3.1. Categorías de análisis de la comunicación de gobierno: el género y el estilo	**Pág.10**
II.3.2. La noción de dispositivo	**Pág.12**
II.3.3 La mediación de las imágenes	**Pág.13**
III. Estado del arte	**Pág.14**
III.4. Lo público, lo global-local, gobernanza: tensiones y nuevas perspectivas	**Pág.14**
III.4.1. Una aproximación a lo público	**Pág.14**
III. 4.2. La interdisciplinariedad como mirada de lo urbano	**Pág.16**
III.4.3. El rol mundial de las gestiones locales	**Pág.18**
III 4.3.1 Patrimonio histórico en las ciudades	**Pág.19**
III 4.3.2 La multiplicación de espacios verdes como política sustentable	**Pág.20**
III.4.4 Una relación discursiva entre gobernantes y gobernados	**Pág. 21**
III.4.5 La web como espacio de comunicación	**Pág. 22**
III.4.6. Una nueva cultura organizacional: gobierno electrónico	**Pág.24**
III.4.7 "En todo estas vos": La comunicación de gobierno de la gestión PRO	**Pág.26**
IV. Presentación del corpus	**Pág.30**
IV.5 El sitio web oficial: una cuota de actualidad e interacción	**Pág.31**

IV.6 El Libro de Gestión del Ministerio de Desarrollo Urbano	**Pág.37**
V. Análisis del corpus	**Pág.41**
V.7 Hoja de inicio: Buenos Aires y el imaginario de lo magnífico	**Pág.41**
V. 8. Cartas institucionales: Del deber republicano a la promesa de la civilización	**Pág.44**
V.9. Patrimonio Urbano	**Pág.51**
V.10. Participación Ciudadana	**Pág.56**
V.10.1. Comunicación	**Pág.62**
V.11 Humanización del espacio público	**Pág.68**
V.12 Movilidad Sustentable	**Pág.81**
V.13 Plan Hidráulico	**Pág.102**
V. 14. Teatro Colón	**Pág.106**
V.15. Obras para otros Ministerios	**Pág.109**
VI. Conclusiones	**Pág.111**
VII. Bibliografía	**Pág.119**

TESINA DE GRADO

"La ciudad pragmática".

Autora: Sofía Mareque

0. Presentación

En esta tesina se analizan las tematizaciones sobre el espacio público que construye discursivamente el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires durante la primera gestión de Mauricio Macri (2007-2011), a través de algunos materiales de su comunicación institucional. La pieza analizada es la publicación digital elaborada por el Ministerio de Desarrollo Urbano denominada **"Libro de Gestión 2007-2011: Obras para vivir mejor en la Ciudad que querés"**. El objetivo es analizar los modos en los que la gestión local describe, argumenta y relata el espacio público en tanto ámbito de construcción de consensos y disensos, conflictividades y negociación para entender los conceptos subyacentes y los imaginarios proyectados sobre la ciudad, el territorio y los vínculos entre gobernantes y gobernados.

Desde una perspectiva de análisis que entiende la realidad significante como producto de relaciones discursivas, interesa el funcionamiento de la comunicación institucional de gobierno como articuladora de una forma de politicidad del espacio público que genera relaciones y modos de representación y efectos particulares entre los actores sociales intervinientes. Es que toda gestión construye una imagen de sí misma, en diálogo y tensión entre lo que dice y lo que hace, de allí la importancia de un abordaje socio-semiótico para explicar las distintas significaciones que se abre al hacer y al decir de la acción gubernamental.

El abordaje del vínculo entre los gobiernos de gestión local y sociedad civil a través de distintos elementos comunicacionales tiene en cuenta, entre otras variables, que cada vez adquieren más importancia las estrategias de posicionamiento de las ciudades en un escenario globalizado, temas que serán abordados desde algunos autores de los estudios urbanos.

La Tesina busca aportar a la emergencia de una nueva institucionalidad gubernamental, a partir de la reflexión del espacio público como mediador de la apropiación social democrática de la ciudad.

I. Fundamentación

Indagar sobre las tematizaciones de lo público desde la comunicación de gobierno requiere algunas fundamentaciones. La importancia que tiene pensar lo público en el siglo XXI se relaciona con una apertura de este concepto, tradicionalmente asociado con lo gubernamental-estatal. El nuevo espacio público se puede definir como aquello que construye, expresa y hace visible la propia sociedad civil (Caletti, 2006: 18); en ese espacio público, como espacio de vinculación, se generan relaciones de politicidad, y formas de "combate por la hegemonía" (Caletti, 2000: 17-21; 33). En este trabajo vamos a describir y analizar la construcción del concepto de lo público desde la comunicación de gobierno, porque la comunicación interviene gramaticalizando el espacio público y tiene la capacidad de crear determinados "espacios mentales" (Verón, 2001: 107), configuraciones de trayectorias semióticas a partir de las cuales se conocen y organizan los fenómenos con lógicas específicas, y cuyos efectos generan relaciones sociales particulares.

La comunicación de gobierno puede ser entendida como la "dimensión de la cultura política que atiende a las formas de intervención de los lenguajes y las culturas en la constitución de los actores del propio sistema político" (Verón, 2001). Estudiar las representaciones de la ciudad que generan los gobiernos a través de sus discursos, como ese espacio común donde confluyen distintas problemáticas, permite dar el puntapié para pensar de qué manera se construye una cierta idea de lo público en pujas con otras concepciones vigentes, e hipotetizar sobre posibles efectos de sentido y juegos de fuerza en la sociedad.

La elección de la ciudad como instancia política de análisis se relaciona con la importancia que el ámbito local ha adquirido en el marco del proceso mundial de globalización. Frente a la intensificación de los flujos de comercio, información y conocimiento, las ciudades se configuran como espacios importantes del crecimiento económico y demográfico y se

vuelven atractivas por las oportunidades laborales y la oferta de servicios que ofrecen a sus habitantes (Wanderley, 2009). Pero si, por un lado, los centros urbanos son lugares de producción de riqueza e interacción económica y financiera en el marco de una lógica de funcionamiento a escala global, también son escenarios donde se gestan nuevas tensiones en torno a las problemáticas urbanas vinculadas a la fragmentación socio-espacial, la desigualdad en el acceso a la vivienda y los servicios públicos, la preservación del medio ambiente, la dificultad de los traslados interurbanos, etc. *(Ibíd).* Lejos de aproximaciones exclusivamente funcionales que entienden las ciudades como emplazamientos densamente poblados con límites geográficos y políticos, se intentará profundizar además en aquellas visiones que las piensan como producto de interacciones simbólicas, discursos incluidos.

El estudio de la tematización del espacio público urbano se enmarca en el análisis de una forma de lo social. Esta dimensión puede ser abordada desde diferentes modalidades teóricas; no obstante, en el presente trabajo se partirá de su dimensión significante o semiosis social (Verón, 1993). La importancia de un abordaje comunicacional de enfoque socio-semiótico, tiene que ver con poder capturar las diversas capas de sentido desde las que se puede entender la ciudad; la ciudad urbanística, la administrativa, la de servicios e infraestructura, la del trabajo y la de los problemas urbanos, la ciudad histórica, la mítica, la ciudad cultural, etc. La ciudad como constructo, como producción imaginaria, es la resultante de esas múltiples capas de sentido que se superponen y que establecen relaciones complejas entre sí (Barthes, 1993).

Todo gobierno, así se lo proponga o no, mientras construye un cierto posicionamiento sobre sus propias acciones, devuelve a través de sus discursos una mirada sobre lo público. En nuestro análisis, no se trata sólo de pensar el discurso del gobierno respecto de la propia gestión, sino de cómo ese discurso habla desde un cierto lugar imponiendo un cierto verosímil[1] sobre la ciudad y sobre los procesos actuales de construcción de ciudadanía.

El análisis tendrá en cuenta también la existencia de estrategias de comunicación y posicionamiento empleadas por las ciudades como actores protagónicos del proceso de

[1] El concepto de lo verosímil se entiende en términos de Aristóteles como "el conjunto de lo que es posible a los ojos de los que saben" (Metz, 1970). El autor profundiza el análisis de esta noción asociándola a una restricción cultural y arbitraria de los posibles reales. Lo verosímil se pone en juego en lo discurso en tanto son los propios discursos pasados y presenten los que limitan el sentido de lo posible.

globalización, agrupadas bajo el concepto de *marketing territorial* (Precedo Ledo; Oroza González; Miguez Iglesias, 2010). Distintas ciudades pusieron en marcha políticas de corte económico y social para insertarse en la dinámica global debido a un ajuste de sus estructuras económicas: la pérdida de importancia de la actividad industrial afectó a los centros urbanos a partir de la segunda mitad del siglo XX. Desde entonces, se intenta la internacionalización de la ciudad en el escenario global a través de medidas como la puesta en valor de viejas áreas portuarias; renovación de frentes marítimos y fluviales; construcción de polos o distritos culturales, tecnológicos o artísticos; el mejoramiento de la conectividad urbana o la extensión de los espacios verdes. Algunas de estas iniciativas son llevadas adelante por la gestión actual de la ciudad de Buenos Aires y son expuestas por el Libro de Gestión.

El concepto de "marca-ciudad", entendida como el conjunto de estrategias comunicacionales que emplean las gestiones locales para resaltar las ventajas competitivas y darlas a conocer planificadamente en el entorno global (Puig, 2009), también nos resultará útil para entender la estrategia comunicacional de un gobierno que se ha mostrado eficaz en lo electoral, pero que presentan muchas limitaciones políticas, hacia la construcción de un espacio público que permita la apropiación social democrática de la ciudad.

Poner foco en la gobernanza entendida como un conjunto de prácticas y "(…) procesos que suponen la participación e interacción de distintos actores políticos y sociales", todo esto "en un marco de fragmentación del poder entre los distintos niveles que conforman el sistema político administrativo y la variedad de relaciones e intereses que se establecen alrededor de ello (…)" (Carmona, 2012: 22), permitirá pensar el concepto de apropiación social democrática de la ciudad. Se trata de un concepto que introduce Borja (2005) para explicar la potencialidad del espacio público y de sus procesos de apropiación y a partir de allí, avanzar hacia un proceso de democratización urbana en la cual el espacio público interpele lo común de los individuos.

I.1. Hipótesis

La comunicación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires plasmada en algunos materiales presentes en su sitio web, materializan una concepción de lo público asociada a lo estético, lo bello, lo visual. Una ciudad sin conflicto que se construye como ideal para vecinos/habitantes cuyo único vínculo con el espacio público es como paseantes, en un andar despreocupado y un disfrute de los espacios comunes.

Como efecto comunicacional y político, la hipótesis es que este tipo de comunicación no aporta a una apropiación democrática de la ciudad en términos de gobernanza.

I.2. Objetivo general

Describir los modos en los que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires tematiza el espacio público como espacio de relación entre las autoridades, la población y el territorio, a partir de sus materiales digitales.

I.2.1. Objetivos particulares

- Estudiar la comunicación de gobierno como un discurso que materializa un cierto verosímil sobre la ciudad y sobre los procesos actuales de construcción de ciudadanía.
- Describir y analizar la construcción del concepto de lo público como un espacio de vinculación en el cual se generan relaciones de politicidad.
- Explicitar el vínculo enunciativo que emerge del discurso de gobierno entre el lugar de la gestión y el lugar de los habitantes/vecinos de la Ciudad de Buenos Aires.

II. Marco teórico-metodológico

II.3. La semiosis social: un análisis discursivo de lo social

El análisis de la comunicación de gobierno de la ciudad de Buenos Aires plasmada en su sitio web con el objeto de indagar las concepciones de espacio público presentes, se realiza bajo la perspectiva de la Teoría de los Discursos Sociales (Verón, 1993). Hablar de una teoría de los discursos sociales implica la formulación de una serie de hipótesis en torno a los modos de funcionamiento de la dimensión significante de los fenómenos sociales, lo que se denomina semiosis social.

Para estudiar lo urbano desde una noción de discurso y de la semiosis social, tenemos en cuenta que podemos estudiar los discursos "sobre" la ciudad para entender los modos en que la ciudad es concebida idealmente.

La comunicación del gobierno porteño es un discurso "sobre" la ciudad, que circula en conflicto con otros discursos: el de los medios, el de la población, el de la academia, etc. El sentido de lo social puede ser "capturado" a través de elementos presentes en los discursos, porque los procesos de producción de sentido dejan "marcas" sobre la superficie material. Partimos de la hipótesis de Verón que señala que todo fenómeno social es en algunas de sus dimensiones un proceso de producción de sentido y también, que toda producción de sentido es social (*Ibíd.*, 127-128).

Esas "marcas" son configuraciones materiales de la letra (lo que incluye tanto la tipografía como las formaciones lingüísticas), la imagen (dibujística, pictóricas, fotográfica) y el sonido (cuando se analizan dispositivos que lo incluyen) y su organización y configuración espacial y temporal. El interés de estudiar las "marcas significantes" para relacionarlas con sus condiciones sociales de producción parte de la idea de que la producción discursiva no es absolutamente intencional. Todo discurso está atravesado por otros discursos previos presentes y anteriores; en un discurso puede hablar el arte, pero también la política, la salud, la economía, etc. en concepciones también actuales o pasadas. Encontrar esas huellas forma parte del arte de interpretar. Es decir que cualquier intento de entender las significaciones que circulan en la sociedad que se limite al análisis del "contenido" de los

textos, será un estudio incompleto. Las condiciones sociales de producción que son las que explican cómo o desde dónde están alimentados los sentidos que se generan en la sociedad, son rastreables a partir de esos discursos anteriores ya que toda producción social de sentido forma parte de una red discursiva infinita de significación.

El análisis de la semiosis social permite comprender los condicionamientos históricos, sociales, políticos, etc. que intervienen en la producción de sentido y que condicionan el pensamiento social, al margen y/o en tensión con la voluntad del emisor empírico.

Como ya dijimos, la producción discursiva escapa a la intención absoluta del emisor institucional empírico. No es que un gobierno −en particular pensando en campañas o materiales propagandísticos que están generados de manera "controlada" por agencias de publicidad, equipos de comunicación, etc. y respetan pautas, guiones−, comunica algo totalmente diferente de lo que se propone comunicar. Sino que aparecen mecanismos automáticos de producción discursiva como los estilos publicitarios vigentes, los estilos partidarios, los estilos de gestión, etc. que siempre están presentes en el discurso y que le otorgan un sentido abierto (aunque no cualquier sentido, ni sentidos infinitos) a los textos.

El estudio de la comunicación de gobierno permite inferir posibles efectos de sentido de los mensajes en la sociedad. Pero las lecturas e interpretaciones de la sociedad respecto de las acciones de gobierno se producen a partir a partir de múltiples condiciones de reconocimiento discursivo. Por eso la relación entre producción y reconocimiento de los discursos es indeterminada. Como nuestro trabajo se realizará sobre la producción discursiva, solo podemos hipotetizar sobre el sentido producido en la sociedad de los discursos de gobierno.

II.3.1 Categorías de análisis de la comunicación de gobierno: el género y el estilo

La comunicación de gobierno es un género porque puede describirse como una:

> clase de textos u objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí, y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social (Steimberg, 2005: 41).

Sus diferencias y particularidades respecto de otros discursos permiten inscribirla dentro del campo de la comunicación institucional, y a la vez, facilita un abordaje histórico de los estilos de la comunicación de gobierno en un ciclo histórico largo para entender cómo se fue transformando en las distintas épocas. La definición de estilo se puede sintetizar como el "modo de hacer postulado socialmente como característico de distintos objetos de la cultura" (*Ibíd.*: 42).

El carácter de institución que presentan los géneros a partir de la recurrencia que presentan respecto de su desempeño semiótico o "juegos del lenguaje" (*Ibíd*.) permite considerarlos, en términos de Bajtin, como "correas de transmisión entre la historia de la sociedad y la historia de la lengua" (1982). Es decir, estudiar el género con sus particularidades estilísticas que lo atraviesan es pensar, por ejemplo, en los estilos de producción gráfica de los sitios web, en el estilo de comunicación del PRO, en el estilo de comunicación de los materiales de difusión de la acción de gobierno, etc.

El análisis de la comunicación de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de un soporte digital, arroja una caracterización sobre qué problemáticas urbanas considera la gestión que son socialmente relevantes para los habitantes/vecinos/transeúntes de la ciudad; importa estudiar cómo son presentadas, esas problemáticas, es decir, lo estilístico del género.

Para describir el género y el estilo se tendrán en cuenta los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos (Steimberg: 2005). Lo retórico como configuración formal de los textos es la "dimensión esencial a todo acto de significación" (Bremond, 1974). El abordaje retórico requiere la relación de todos los mecanismos de configuración de los elementos de los textos entre cuales se encuentran procedimientos figurativos, descriptivos, argumentativos y aquellos propios del relato (Fernández y Tobi, 2009; Todorov, 1970). La configuración retórica que presenta el Libro de Gestión es uno de los objetos de investigación del presente trabajo en tanto la relación figura/ fondo entre el contenido escrito y las imágenes fotográficas; la jerarquía que tienen determinadas imágenes y los recursos configurativos que presentan (brillo, gama de colores, tamaños, etc.) serán objeto de investigación.

La dimensión temática es la que involucra "acciones y representaciones según esquemas de representabilidad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto" (Segre, 1985). Es decir, el campo de los conceptos presentes en los discursos, siempre desde lo cultural. La tematización del espacio público por parte de la gestión local de la Ciudad de Buenos Aires implica, por lo tanto, entender qué concepción de lo público se construye a partir de los discursos del macrismo, qué modelo de ciudad habilita a partir de un verosímil sobre lo que es socialmente valorado.

Por último, lo enunciativo hace referencia al "efecto de sentido de los procesos de semiotización por los que en un texto se construye una situación comunicacional" (*Steimberg,* 2005). Se parte de una perspectiva de la enunciación en la cual el dispositivo puede o no ser de carácter lingüístico (*Ibíd.*), en nuestro caso, se articulan texto e imágenes fijas. ¿Cuál es el estilo de comunicación del gobierno macrista? Deberemos definir sus modos formales de comunicar (más o menos descriptivo; más o menos poetizante; más o menos argumentativo; más o menos conmovedor; etc.) los temas que se abordan (no sólo los asuntos que trata, sino las tradiciones que convoca, los conceptos sobre lo que argumenta, etc.) y cómo construye desde su discurso la escena comunicacional, resultado de la combinatoria de rasgos retóricos y temáticos.

II.3.3 La noción de dispositivo

La importancia de la noción de dispositivo se vincula a que "la especificidad del dispositivo genera consecuencias significantes en los intercambios, a partir del conjunto de posibilidades y restricciones que habilitan las distintas tecnologías de la comunicación y que operan en los procesos perceptivos-cognitivos" (*Fernández,* 2008:37-38).

Los dispositivos intervienen en las formas de construcción de lo espacial y temporal cuando el intercambio comunicacional no se produce cara a cara.

La presencia del material de investigación en el dispositivo web genera disponibilidad y permanencia de materiales de la comunicación institucional: la palabra se mantiene y se multiplique. Está allí para muchos (independientemente de que se genere una lectura

efectiva de estos materiales), y desde el punto de vista histórico, permite una recuperación y una comparación con otros textos similares. Además de que las interfaces gráficas que constituyen los sitios web pueden pensarse como "la organización de los contenidos de un sitio y (…) la prefiguración de una experiencia de relaciones con un espacio y los sujetos simbólicos que lo habitan (Fleming, 1998; Bettetini et al., 1999), la interfaz no es sólo un espacio que presenta un contenido, sino un "lugar donde se ofrecen informaciones relativas a las acciones posibles del usuario y a las relaciones entre los sujetos involucrados en el intercambio comunicacional" (Vittadini, 2003). Es decir que la interfaz funciona como como un "dispositivo semiótico de producción de sentido" (Scolari, 2011).

II.4. El lugar de las imágenes

La relación entre lo público y lo comunicable desde la comunicación de gobierno pasa por la mediación de las imágenes: campañas políticas, spots televisivos, sitios oficiales de gestión, las propias acciones que se ejercen en el espacio público (para nuestro caso, bicisenda, Metrobús, contenedores, etc.). Existe un predominio de la construcción visual de lo social (*Barbero,* 2001) en tanto las imágenes son un elemento constitutivo de la vida pública. En materia de repercusiones en el ámbito político, aparece una flexibilización de las identidades políticas que posibilita una mayor movilidad de las identificaciones y pertenencias (*Ibíd.*).

La visibilidad social de la política se convierte en una variable del análisis cuyo objeto de estudio es un documento digital con predominio de imágenes fotográficas. Autores como Schaeffer (1990) proponen el estudio del dispositivo fotográfico en su aspecto semiótico. La imagen fotográfica es entendida como signo mixto: dispositivo icónico e indicial. Como señal de un acontecimiento o un objeto realmente existente, la fotografía también puede funcionar como testimonio, recuerdo o rememoración según predomine no sólo la función icónica o indicial sino también en materia temporal o espacial. Si las imágenes fotográficas están allí para mostrar el mundo fotografiado, o se incluyen para aportar una interpretación del mundo mismo. Es decir, la función semiótica de las imágenes fotográficas, teniendo en cuenta además, los cambios que la imagen digital impuso al estatuto de verdad de la

fotografía, en tanto genera cuestionamientos sobre si aquello que aparece representado en la imagen tiene existencia real.

Se incluye una perspectiva de trabajo sobre la imagen en su carácter digital, debido al predominio de las mismas en los documentos a analizar. La primera línea de análisis a tener en cuenta es la transformación que en las últimas décadas provocaron las nuevas tecnologías de la información en la percepción del espacio y el tiempo (Barbero, 2001). En este marco, existe una obsesión por el tiempo presente y la experiencia en un territorio virtual. La gente ejerce su conexión con la ciudad desde la casa. Estos cambios atomizan los lazos sociales debilitando su capacidad de convocar a la participación de proyectos colectivos.

III. Estado del arte

III. 4. Lo público, lo institucional y lo local: tensiones y nuevas perspectivas

Algunas de las perspectivas y enfoques que conforman el abordaje general del presente trabajo se vinculan por un lado, con el análisis del concepto de lo público, el rol de las gestiones locales en el entorno globalizado, las estrategias de posicionamiento global que algunas ciudades han empleado en la economía simbólica mundial. Por otro, presenta el concepto de comunicación de gobierno y su aplicación al caso de la gestión de la Ciudad de Buenos Aires.

III.4.1. Una aproximación a lo público.

El concepto de lo público puede ser abordado en relación a otros conceptos que históricamente han delimitado su alcance como son la relación entre sociedad civil, Estado y ciudadanía. Estos condicionamientos permiten no sólo analizar la evolución que tuvo el concepto de lo público sino también aproximarse a las características de su redefinición actual.

El presente trabajo pretende alejarse de aquellas concepciones de lo público atravesadas por la dicotomía "público- privado". El desarrollo de la modernidad y de aquellos procesos que generaron la consolidación del Estado Nación ha generado una vinculación más estrecha entre lo público y lo estatal (Carmona, 2012). Por un lado se encuentra el Estado en tanto poder soberano y garante de la seguridad, legalidad y orden político. Por otro, lo privado se asocia a todo aquello que está excluido de la esfera estatal como ser lo religioso, lo económico y lo doméstico propio del hogar familiar.

Este tipo de aproximaciones presenta una limitación para el abordaje de lo público en tanto dimensión de lo social (*Ibíd.*). Algunos autores han avanzado en el desafío de generar una esfera pública alternativa a la distinción planteada. Arendt define lo público como una esfera política donde los hombres, a partir de reconocimiento de los otros, pueden constituir un mundo común legitimado por el reconocimiento de los otros". Este aporte es significativo para Carmona en tanto significa que lo público es el espacio donde emerge "(…) la capacidad del hombre libre para organizarse políticamente." (28).

El aporte de Habermas también posiciona la esfera pública en el ámbito de lo social en tanto la explica como una mediación entre la sociedad y el Estado surgida del ámbito burgués y cuya función es la de control e influencia democrática sobre el poder estatal (1994: 85). Plantea el surgimiento de la esfera pública en paralelo al surgimiento de la burguesía como un ámbito diferenciado del Estado.

Dichos aportes permiten pensar que una categoría como lo público no sólo debe entenderse como un debate sobre esferas de pertenencia, por el contrario, debe concebirse como un aporte a la construcción de un régimen político que potencie un desarrollo más igualitario e inclusivo (Cunill Grau, 2013). Luego de décadas de retirada del Estado de la esfera social y económica, de una visión de lo público focalizado en valores como la eficiencia, eficacia, imparcialidad y estabilidad, la tarea de construir el sentido de lo público que se juega en la actualidad se vuelve prioritario para hacer de la esfera pública una herramienta potencial de construcción colectiva. (*Ibíd.)*

Durante las últimas décadas los valores de la gestión pública han sido atravesados por lógicas mercantiles expresadas en la propia tecnificación de las relaciones del Estado con

sus representados y en un reforzamiento de las desigualdades sociales en la capacidad de incidencia sobre las políticas públicas (*Ibíd*.). El ciudadano entendido como consumidor del ámbito público y una arquitectura institucional caracterizada por la competencia, el individualismo y la incidencia del mercado debe ser puesta en jaque y redefinida en función de los nuevos desafíos planteados el escenario actual (*Ibíd*).

En esta línea existen aproximaciones a un nuevo juego de lo público: surge la necesidad de vincular una nueva perspectiva de lo público con un "proyecto democratizador" (Carmona, 2012:30) en torno a lo económico-social y político. Por un lado, espacios de sociabilización de decisiones (Portantiero, 1989: 57); por otro, ampliar los canales de vinculación entre los representados y los representantes para aumentar la participación (*Ibíd.*).

Es decir, es necesario avanzar hacia una definición de lo público que permita abordar la dinámica entre representados y representantes propias de las gestiones gubernamentales actuales. La importancia de lo público, radica en la existencia de instancias que permitan la actuación de la sociedad en aquellas temáticas que los involucran como sujetos de derecho. (Carmona, 2012).

Es preciso indagar lo público no sólo como una instancia formadora de identidades y de un sujeto de la intervención, sino principalmente como un régimen de comunicación de construcción de lo común (Caletti, 2002).

III. 4.2 La interdisciplinariedad como mirada de lo urbano

La creciente importancia de las ciudades en materia económica, demográfica, política y social produjeron un avance en la investigación académica sobre la problemática urbana (Wanderley, 2009).

A partir del estudio de las transformaciones urbanas en la ciudad de Buenos Aires, Jajamovich reconstruye las diversas líneas de investigación que forman parte de los estudios urbanos producto de distintas miradas teóricas, metodológicas y disciplinares (2009: 181). El autor adopta una línea de trabajo que le permita abordar las lógicas de pensar y actuar sobre la ciudad complejizando el uso del concepto de "ciudad global"

(2009: 180). Si bien su objetivo excede la temática del presente trabajo en tanto pretende indagar acerca del peso explicativo de lo global en las transformaciones urbanas (2009: 181), sus clasificaciones aportan un panorama integral del campo de los estudios urbanos. Por un lado, incluye las perspectivas que entienden los procesos globales de reestructuración económica a través del vínculo entre economía, espacio y sociedad (Cicollela, 1999). Este enfoque explica que el capital global es el responsable de los procesos de transformación del espacio (Jajamovich, 2009). En esta línea, se analizan, por ejemplo, las consecuencias del ingreso de capitales extranjeros en materia de dinámica inmobiliaria, diseño de nuevas áreas urbanas (barrios cerrados, countries, club de chacras, etc.); la difusión de tecnologías de espectáculo, ocio y turismo; el desarrollo de distritos vinculados actividades económicas y el rediseño de la red de transporte metropolitano (*Ibíd*.).

La teoría urbana también se ha preocupado por explicar qué es el espacio público, concepto central en esta tesina. Definido desde una perspectiva de los estudios urbanos como "categoría (…) que nombra lugares materiales y remite a esferas de la acción humana en el mismo concepto, habla de la forma y habla de la política, de un modo análogo al que quedó matrizado en la palabra *polis*" (2010: 19).

Por otro lado, el autor también menciona aquellas visiones que otorgan protagonismo a la circulación de ideas y representaciones globales en torno al concepto de ciudad. Estas postulan la imposición de modelos urbanos asumiendo un rol pasivo del ámbito local frente a fenómenos transglobales. Jajamovich rescata los aportes de Gorelik en tanto introduce la historia urbana como elemento del universo de la cultura (2007: 48-61) y en relación con la historia intelectual (1999)[2].

La introducción de la cultura como un elemento de análisis es un factor que interesa al objetivo del presente trabajo por la importancia de no separar "la historia de la ciudad- en términos materiales-, de la sociedad –en términos sociales o políticos-" (Gorelik, 2010: 16);

[2] En uno de sus trabajos Gorelik analiza el caso de Puerto Madero teniendo en cuenta las significaciones propias del contexto global en el cual surgen este tipo de emprendimientos y la transformación de las mismas en el entorno local una vez llevado a cabo el emprendimiento arquitectónico (1999: 209-223).

nuestro análisis aporta a una historia de la ciudad, pensando la historia del modo en que la ciudad, como objeto de la cultura, produce significaciones.

Asimismo, la teoría urbana también se ha preocupado por explicar qué es el espacio público. Definido desde una perspectiva de los estudios urbanos como "categoría (…) que nombra lugares materiales y remite a esferas de la acción humana en el mismo concepto, habla de la forma y habla de la política, de un modo análogo al que quedó matrizado en la palabra *polis*" (*Ibíd.*,: 19), es una visión enriquecedora para el presente trabajo. Aproximarse a los estudios urbanos en tanto un conjunto de tradiciones de estudios diferentes que intentan comprender lo urbano desde un punto de vista interdisciplinar es una herramienta más para comprender la tematización de lo público en la comunicación de gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

III.4.3 El rol mundial de las gestiones locales

El escenario sobre el cual se juega el rol y el imaginario de la ciudad en la actualidad debe ser abordado a partir de la tensión entre lo global y lo local. Los aportes de Castells a través del concepto de informacionalismo[3] posicionaron a la circulación de conocimiento, producto del avance tecnológico, como fuente de productividad para abordar la compleja dinámica global (1987). La ciudad global no es un lugar, sino un proceso mediante el cual los centros de producción y consumo de servicios se conectan unos con otros a través de flujos de información, significa un desdibujamiento de lo local en la dinámica global.

Hacia fines del siglo XX, distintas ciudades pusieron en marcha diversas políticas de corte económico para insertarse en la dinámica global (Precedo Ledo, Oroza González, Miguez Iglesias, 2010). El concepto de marketing urbano o territorial es el que involucra todas las acciones cuyo objeto es el posicionamiento estratégico o internacionalización de la ciudad en el escenario global. En este marco "nuevos centros que no coinciden necesariamente con

[3] Castells lo define como un nuevo modo de desarrollo definido históricamente por la reestructuración del capitalismo de fines del siglo XX. La organización de la sociedad en torno a flujos (de capital, de información, de tecnología, de interacción organizativa, etc.) cristalizan los procesos que dominan la vida económica, social, política y simbólica (1987).

los antiguos centros urbanos tradicionales generan un diseño del espacio público que hace emerger nuevos regímenes de visibilidad de la ciudad" (Valdettaro, 2002: 3). El centro de la problemática es la articulación entre la lógica de lo global y la de lo local. En esta tensión reside la lógica de lo actual (*Ibíd.*). Por eso mismo, es necesario concebir el espacio urbano moderno, no como una hibridez en la cual pueden mezclarse las tradiciones locales, la cultura urbana moderna y los procesos transglobales. Por el contrario, todas estas tendencias conviven en tensión en la ciudad actual.

En paralelo, se verifica un proceso de ampliación de las funciones correspondientes a dichos gobiernos locales lo cual se cristaliza en la apertura de sus agendas y la creciente intervención en temáticas nuevas: desarrollo local, medio ambiente, promoción económica, empleo, cultura, etc. (Carmona, 2012). Intentan reconocer la particularidad del territorio donde son aplicadas y muestran, en general, una preocupación por la participación multiactoral.

III 4.3.1 Patrimonio histórico en las ciudades

Las políticas de conservación del patrimonio histórico fueron adoptadas por las gestiones entre los años 1960/1980 en un contexto en el cual el turismo mundial gozaba de amplio desarrollo y crecía el interés de las instituciones internacionales por la conservación del patrimonio. La puesta en marcha de este tipo de políticas, implementadas en un principio a nivel estatal y luego tomadas por los municipios, coincidió con objetivos de promoción turística y de valorización del patrimonio cultural (Caprón, Monnet, 2000)

La necesidad de conservación por parte de los gobiernos tiene su origen en la preocupación por preservar un carácter identificatorio, a veces pintoresco, de los distintos barrios que integran la ciudad. En general la tendencia comienza protegiendo los barrios históricos lo cual puede vincularse con un interés de tipo cultural, intelectual o artístico en los rastros del pasado. Así, los esfuerzos de patrimonialización pueden ser sistematizados a nivel mundial y observar distintas etapas de implementación en los mismos. En un principio las medidas se enfocan en el patrimonio edilicio y sus manifestaciones visibles. En un segundo momento, son las costumbres, vivencias, modos de vida de habitantes de barrios antiguos

bajo los cuales muchas veces quedan excluidas expresiones de la cultura popular como por ejemplo graffitis o venta ambulante.

La aplicación de políticas sobre patrimonio pone en juego, además de aspectos culturales, el problema de la valorización del suelo. En la ciudad de Buenos Aires, las Áreas de Protección Históricas son definidas según el Código de Planeamiento Urbano como distritos que debido a su valor histórico, arquitectónico, urbanístico y simbólico gozan de una protección general. Además existen edificaciones y monumentos que por sus características particulares requieren de otro nivel de protección. La evaluación y catalogación del patrimonio urbano, que está legislado por la Ley 3056 de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, busca evitar la refacción o inclusive la demolición de edificios que guardan un valor histórico para la ciudad. Muchas instituciones del tercer sector denuncian al gobierno de Macri por dejar ese patrimonio urbano a expensas del "lobby de la construcción". No se trata de un problema nuevo en la ciudad de Buenos Aires; pero mientras ha avanzado la conciencia respecto de lo que implica para la sociedad la destrucción de nuestra historia viva, no se destina presupuesto ni existe voluntad política para frenar una construcción no planificada y que solo responde a las leyes del mercado.[4]

III 4.3.2 La multiplicación de espacios verdes como política sustentable

La expansión de los espacios verdes es una tendencia que muchas ciudades a nivel global han implementado desde los últimos años. Una creciente conciencia acerca de su importancia en la dinámica urbana (mayor absorción de los suelos de la ciudad evitando posibles inundaciones; mayor oxigenación, aumento de espacios donde realizar actividades recreativas, etc. junto con una preocupación común por una mejora de la imagen urbanística hacen de la creación y mantenimiento de los espacios públicos una política cotidiana en el marco de las acciones del marketing territorial urbano.

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires asegura tener una política específica para este tipo de área urbana. Con el objetivo de mejorar la calidad del espacio público, el Ministerio

[4] La propia Defensoría General de la Ciudad, a través de su titular doctor Mario Kestelboim, creo una Unidad Especial Temática a cargo del juez Roberto Gallardo para brindar asistencia jurídica en defensa del patrimonio histórico urbano de los porteños. Consultado en http://bastadedemoler.org/?cat=101 el 8 de febrero de 2014.

de Ambiente y Espacio Público propone una ciudad “, linda, ordenada, transitable, segura y con alta calidad ambiental”[5]. Si bien la ciudad presenta un total de 1.055 espacios verdes que cubren una superficie de 1924,5 hectáreas[6], su distribución es muy desigual en todas las comunas que integran la ciudad. Mientras la comunas 8 (Villa Soldati, Villa Riachuelo y Villa Lugano) y la comuna 1 (Retiro, San Nicolás, San Telmo y Constitución) presentan en promedio entre 247,3 y 470,5 hectáreas de espacios verdes dentro del total de la superficie de la ciudad, la situación es muy distinta, por ejemplo en la comuna 5. Los barrios de Almagro y de Boedo presentan el promedio más bajo de toda la ciudad: entre 3,3 y 8,4 hectáreas correspondientes a espacios verdes[7]. En el marco de las tendencias mundiales por imponer una lógica de la sustentabilidad en las ciudades, la puesta en forma y la construcción de espacios públicos es una de las políticas más desarrolladas.

III.4.4 Una relación discursiva entre gobernantes y gobernados

La comunicación de gobierno puede ser abordada desde diferentes enfoques. Riorda destaca, por un lado, aquellas posiciones que conciben la comunicación gubernamental como “poder de manipulación de la opinión pública” (2008: 1); por otro, aquellas miradas que le otorgan a la comunicación de gobierno un poder y una lógica persuasiva capaz de generar respuestas automáticas (2008:1).

Partiremos de una mirada más descriptiva. Se puede entender la comunicación de gobierno como “la dimensión de la cultura política que atiende a las formas de intervención de los lenguajes y las culturas en la constitución de los actores del propio sistema político” (Verón, 2001). Se trata de procesos en los cuales la gente adquiere “el sentido del mundo político.” (Verón, 2008: 1). Como forma discursiva, la comunicación de gobierno está alimentada por géneros incluidos como los spots televisivos, radiales, cinematográficos, etc.; afiches en vía pública, solicitadas, conferencias de prensa, banners, etc.

---

[5] Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires <http://www.buenosaires.gob.ar/espaciopublico Consultado el 1(03/2014

[6] Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires

[7] Ibíd.

Toda comunicación de instituciones públicas se encuentra situada en un espacio entre la comunicación comercial y la comunicación política (Fernández-Sznaider, 2012: 493). Existen tres facetas de la comunicación de gobierno: administrativa (en tanto se debe informar a la población sobre los actos de gobierno); institucional (el acceso a la información de gobierno es un derecho que debe ser garantizado); y la faceta política (el despliegue de estrategias para generar consenso). Es decir, "(…) permite reducir las tensiones irresolubles entre las demandas de la ciudadanía y la posibilidad de respuesta de los gobiernos (…)" (Riorda, 2006: 4). Las marcas del discurso político habilitan un tipo de enunciación dentro de la comunicación de gobierno basada en la promesa o la representación de otro de forma negativa o positiva (Fernández-Sznaider, 2012).

La comunicación de gobierno puede utilizar recursos de la comunicación comercial y política a través de diversos procesos de figuración y argumentación (*Ibíd*.). Atender a estas cuestiones implica deconstruir aquellas operaciones en las que puede predominar el componente estético, o el informativo o donde se privilegia los asuntos del poder, etc.

También es interesante observar que la comunicación de gobierno, como parte del discurso político, interviene sobre la construcción de la temporalidad histórica y la memoria colectiva social, ayudando a su construcción (Escudero Chauvel, 2002).

La institución inscripta en el discurso como producto de su propio acto de enunciación construye una imagen de sí misma y del público al cual se dirige. En esta relación entre gobernante y gobernado se construye una imagen de lo social. (Steimberg, 1993). "Lo que habilita esa enunciación dentro de la comunicación de gobierno es justamente la presencia de marcas del discurso político como el tópico de la promesa o la representación de otro a quien se puede inscribir enunciativamente de manera positiva o negativa" (Fernández, Sznaider, 2012).

III.4.5 La web como espacio de comunicación

En la actualidad, las tecnologías de la información (TICS) han asumido el rol de nuevos enclaves de interacción de las mediaciones sociales, conflictos simbólicos, e

intereses económicos y políticos (Barbero, 2001). Pueden convertirse en la nueva condición de posibilidad de un lazo entre lo social y lo político en tanto tensionan los fundamentos de lo público. Procesos de deliberación, construcción de consensos e intercambio de perspectivas pueden adquirir nuevas características fruto del uso de las TICS en la construcción de la esfera pública.

Las instituciones utilizan la web como una extensión de los espacios de comunicación. (Tobi, Sznaider, 2012). Las plataformas digitales plantean a través de su interfaz la posibilidad de realizar distintos tipos de acciones a través de distintos elementos visuales e icónicos lo cual permite que la institución esté permanente comunicando. Sin embargo, el tiempo de la interacción entre los usuarios y los objetos no sólo es continuo y presente sino que se articula con el pasado a través del archivo que la institución dice que hizo (*Ibíd.*). Barbero enfatiza en la transformación de la percepción que las nuevas tecnologías producen. En materia temporal, existe "una obsesión de presente que implica una flagrante ausencia de futuro" (2001: 4) mientras que en cuanto al espacio, la experiencia doméstica se ha convertido al territorio virtual. Estos aspectos pueden rastrearse en los sitios webs de gobierno en materia de actualización constante de contenido (actividades, próximos eventos, convocatorias, anuncios) y en los temas elegidos para ser comunicados.

El exceso de acontecimientos en tiempo real refuerza la idea del presente continuo. Prima el *aquí* y *ahora.* En nuestro caso, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires elige contar a través de un slider situado en un lugar destacado de la página central todas las noticias referidas a la coyuntura de la ciudad: eventos de carácter político, próximas inauguraciones, presencia de funcionarios en actividades de gobierno, nuevos planes y programas.

Por su parte, respecto del aspecto espacial, aparece la posibilidad de la interactividad: la posibilidad de realizar acciones cotidianas de la experiencia administrativa urbana (pagar cuentas, reservar turnos, realizar reclamos) a través de sus espacios digitales. La interacción genera acercamiento: "personalización de las instituciones e institucionalización de las personas" (Tobi, Sznaider, 2012). La posibilidad de contacto entre usuario e institución habilita una serie de acciones que flexibiliza la rigidez propia de la estructura institucional. En el caso de los sitios webs de gobierno, representados y representantes pueden construir un vínculo a través de acciones cotidianas (*Ibíd.*).

Pero el uso de las TICS en la construcción de la esfera pública pone en tensión los procesos de deliberación en tanto fundamento de lo público (Barbero, 2001). Lo fugaz, lo contingente y lo transparente como características propias de las nuevas tecnologías pueden crear una ilusión frente a la pérdida de utopías en el campo de la política (*Ibíd*.). Considerar a las TICS como soluciones a los problemas de credibilidad y participación que acarrea la política hacia fines del siglo XX, es una equivocación. Barbero sostiene que:

> (…) al mismo tiempo que se crea la ilusión de un proceso sin interpretación y jerarquía, se fortalece la creencia en que el individuo puede comunicarse sin toda mediación, y se acrecienta la desconfianza hacia cualquier figura de delegación y representación" (*Ibíd.:* 9).

Esto mismo sirve para pensar la emergencia de la esfera pública digital no como un parche, sino como un desafío para las gestiones locales en tanto espacios de genuina interacción entre los representados y la institución gobernante. Lo propio de lo público es la confrontación de perspectivas en torno a lo común, por eso, es necesario un abordaje de las nuevas tecnologías y las plataformas digitales que estén atravesadas por el ideal de la construcción colectiva y conflictiva de la comunidad.

III. 4.6 Una nueva cultura organizacional: gobierno electrónico

El concepto de e-administración está contenido en el de gobierno digital. Según Prince, el concepto de Gobierno Digital engloba dos conceptos: por un lado, el Gobierno Electrónico (concepción del ciudadano en tanto elector) y la e-administración (se concibe al ciudadano en tanto cliente) (2002).

Desde una perspectiva que entiende la combinación del uso racional de las nuevas tecnologías junto con cambios en las culturas organizacionales (Kaufman, 2005), el objetivo del gobierno electrónico es "(…) facilitar el acceso de todos los ciudadanos a la información pertinente a sus intereses, la que se vincula con la gestión pública y, en particular, a algunos servicios gubernamentales de importancia para el día a día de los ciudadanos" (*Ibíd.*). De esta manera, la existencia de canales de participación es una condición para la implementación de este tipo de gobierno. Sitios web (muchas veces

preexistentes a este tipo de políticas), portales (vinculados a la idea de ventanillas únicas en las cuales existen procesos de colaboración entre los distintos departamentos gubernamentales), correos electrónicos, foros, chats, listas de distribución son algunos de los elementos que complementan la plataforma de gobierno.

El proceso de implementación de este tipo de políticas atraviesa distintas etapas (Prince, 2002). El momento inicial consiste generalmente en el lanzamiento de aplicaciones simples: brindar información online, pagar multas de tránsito. El diseño de la interfaz de los sitios web oficiales de los gobiernos también ha evolucionado (Kaufman, 2005). En líneas generales, estos sitios ofrecían una imagen fotográfica de la persona que ejerciera el poder ejecutivo junto con información oficial. Para potenciar el uso de estos sitios webs surgieron instancias interactivas y motores de búsqueda para luego habilitar la posibilidad de realizar transacciones (por ejemplo, gestionar en línea un nuevo contenedor de basura).

En 2001, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)[8] categorizó las instancias de gobierno electrónico. Se puede priorizar la información (una sola vía de relación de gobierno hacia ciudadanos en la cual es necesaria la digitalización de datos legislativos o ejecutivos disponibles para su relevo); la consulta (cuando el gobierno pregunta acerca de las decisiones políticas de sus ciudadanos entablando una relación de doble vía) o la participación activa de los ciudadanos en las decisiones y el diseño de políticas públicas, a través de chats y foros de consulta.

La noción de Gobierno Electrónico requiere de "(…) una política planificada para que el Estado Nacional, provincial y municipios, usen la informática para facilitar la gestión pública, mejorar el servicio al ciudadano y lograr participación, desarrollo e integración a la economía mundial." (Laufer, 2009: 38). El uso de la tecnología de la información, la digitalización de los datos gubernamentales, la creación de espacios que propicien un intercambio entre gobernantes y gobernados en torno a las problemáticas urbanas es un desafío para la gestiones locales que ponen en marcha espacios virtuales de comunicación.

[8] Fundada en 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) agrupa a 34 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo. (http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/). Consultado el 23 de marzo de 2014.

III.4.7. “En todo estás vos”: la comunicación de gobierno de la gestión PRO

El Gobierno de la Ciudad cuenta con un documento rector acerca de su imagen institucional (Manual de Normas/Identidad Visual Institucional, 2013). En el mismo figuran las indicaciones sobre todos los signos visuales que emplea la gestión. En primer lugar, se detalla el carácter del escudo, una versión más limpia que el que utilizó la ex Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.

Es una versión del elaborado el 7 de julio de 1856 por el Consejo Municipal de Buenos Aires cuya sanción definitiva data del 3 de diciembre de 1923. El gráfico está formado por un óvalo a través del cual se advierte el Rio de la Plata, dos naves que simbolizan las dos fundaciones de Buenos Aires y una paloma blanca con las alas abiertas que representa el Espíritu Santo.

Escudo de la Ciudad de Buenos Aires- Manual de Normas
Identidad visual institucional-GCBA

Una característica específica de la gestión de Mauricio Macri es la vinculación de aquellos elementos identificatorios en lo visual de su partido y campañas electorales (el color amarillo, la estética geometrizante del logotipo “pro”) con su comunicación de gobierno (Fernández-Sznaider: 2012). Además se incluyen indicaciones sobre la tipografía a utilizar.

Afiche de campaña primera vuelta electoral 2007

Afiche vía pública- Mayo de 2008

El eslogan distintivo de la primera gestión de Macri fue "Haciendo Buenos Aires" (2007-2011). El mismo connotaba un diálogo con consignas que habían sido empleadas en la campaña electoral. La imagen visual del "Haciendo Buenos" Aires se caracterizaba por su limpieza visual que remitía en algunos casos a un registro propio de lo técnico y/o ingenieril (relacionado con la formación universitaria de Mauricio Macri). En la primera vuelta electoral de la campaña electoral (2007), el eslogan elegido fue "Estaría bueno Buenos Aires si…"; mientras que en la segunda fue reemplazo por "Va a estar bueno Buenos Aires". Mientras el condicional de la primera elección invitaba a la reflexión, la segunda forma (en base a un uso cotidiano del futuro) construía un efecto de acción (*ibíd.*).[9]

[9] La primera vuelta de campaña electoral para Jefe de Gobierno del año 2007 tuvo lugar el 3 de junio de 2007 en la cual la fórmula Mauricio Macri-Gabriela Michetti superó el 45,6% de los votos. seguida por la lista Daniel Filmus-Carlos Heller (23,7%), del Frente para la Victoria. Se realizó una segunda vuelta electoral entre las dos fórmulas más votadas el 24 de junio del mismo año imponiendo a Macri como ganador con el 60,9% de los votos. En 2011 Macri va por la re elección como Jefe de Gobierno. En julio del mismo año, luego de un ballotage con Daniel Filmus, la fórmula Mauricio Macri- Maria Eugenia Vidal ganó con el 64,25% de los votos. www.lapolíticaonline.com.ar Consultado el 25 de marzo de 2014.

Una vez iniciada la segunda gestión (2011), el gobierno de Macri cambió su estética visual: “Haciendo Buenos Aires” fue reemplazada por “Buenos Aires Ciudad”, una declinación más institucional al asociar el escudo oficial. Mientras que la hiperbolización Buenos Aires Ciudad, en lugar de Ciudad de Buenos Aires, adjetiviza el nombre mismo.

Logo Ciudad de Buenos Aires.
Manual de Imagen Visual Institucional.

Además, como un fuerte cambio en la identidad visual y en la comunicación institucional, se incorporó un nuevo eslogan “En todo estás vos”.

El eslogan acompañará la imagen de las siluetas de las iniciales B (Buenos) y A (Aires), que recortan una ventana desde la cual se pueden observar distintos elementos de la ciudad. La gestión caracteriza la incorporación del globo de diálogo como un “símbolo del espíritu conciliador y la filosofía del diálogo del gobierno” (Manual de Imagen Visual Institucional, 2013).

Logo BA con contenedor- Manual de Normas/
Identidad visual institucional-GCBA

El uso del logo contenedor o ventana puede adquirir diversas estéticas y además el eslogan puede o no aparecer acompañándolo o inclusive se puede independizar de la imagen.

Icono BA- Manual de Normas/Identidad visual institucional-GCBA

Se otorga protagonismo a las prácticas sociales de los habitantes de la ciudad, mostrando el espacio urbano como integrador, donde se disuelve todo tipo de conflicto, para construir un habitar mítico de Buenos Aires. Las piezas muestran un registro informal y afectivo (*Ibíd.*, 2012).

IV Presentación del corpus

El material de análisis para indagar la tematización del espacio público presente en la comunicación institucional del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en sus soportes digitales, consiste en un libro de gestión elaborado por el Ministerio de Desarrollo Urbano denominado "Libro de Gestión 2007-2011- Obras para vivir mejor en la ciudad que querés". El acceso al documento puede realizarse a través de diversas formas. En una primera instancia de investigación se realizó un ingreso al mismo a través de la página web del Gobierno de la Ciudad, motivo por el cual dicho portal fue incorporado como objeto de análisis.

La segunda vía de acceso permite ingresar directamente a otro sitio web con URL propia (http://www.obrasparavivirmejor.com.ar/). Presenta una estética similar a la página web de inicio del gobierno. Una gran imagen fotográfica de portada en el centro que va rotando constantemente con posibilidad de avanzar, pero nunca de detener las imágenes. El usuario que desee leer el documento podrá acceder a la versión online del libro, descargar el archivo como PDF o descargar la versión para Tablet. Por eso mismo, la descripción del corpus se divide en los subtítulos que siguen:

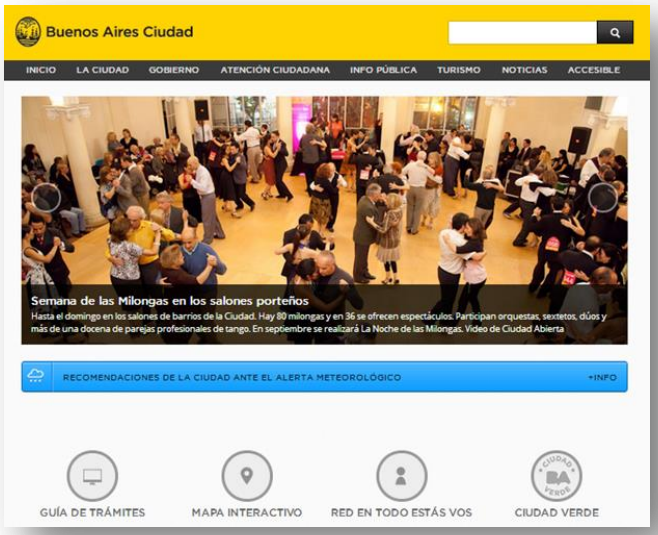
IV.5 El sitio web oficial: una cuota de actualidad e interacción

La interfaz gráfica del sitio web oficial del Gobierno de la Ciudad (alojado en el dominio: http://www.buenosaires.gob.ar/) está organizada a partir de una plantilla regular, la disposición de elementos se estructura en espacios en forma de cuadrado o rectángulo donde se ubican textos e imágenes.

En la parte superior se ubica el encabezado donde se ubican los logos, escudos y pestañas principales; en el medio se ubica el cuerpo central con noticias de actualidad y diferentes servicios y en la parte inferior se encuentra el pie con un acceso a todas las secciones que forman el sitio web.

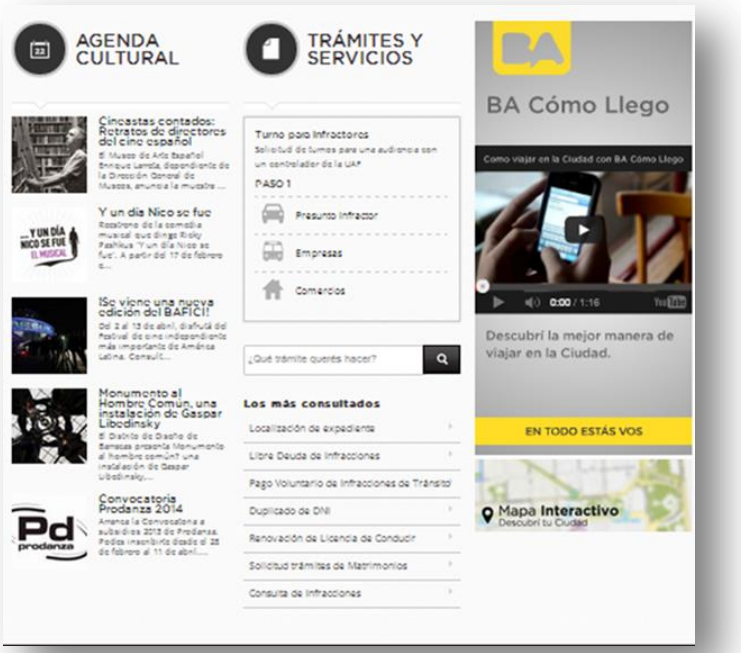
Encabezado de la homepage - Sitio web oficial del GCBA

En el cuerpo central se ubica un slider con imágenes sucesivas referidas a hechos de coyuntura y actualidad. La serie está compuesta por un total de cuatro imágenes que se suceden unas a otras con un intervalo de aproximado de ocho segundos. Las mismas funcionan como un muestrario de hechos que ocurren cotidianamente en la ciudad: desde la inauguración de festivales, la realización de conciertos, el cambio de sentido de un corredor vial, la apertura de nuevas estaciones de Metrobús, hasta anuncios sobre posibles proyectos e iniciativas. El usuario no puede detener la sucesión de imágenes, solamente avanzarlas de forma más rápida. Los hechos son enunciados a través de dos tiempos posibles: un futuro inmediato para indicar que algo está por suceder próximamente (entendido como un hecho excepcional y de características únicas); o un pasado reciente (algo que recientemente ocurrió y es preciso mostrar a partir del grado de éxito o reconocimiento obtenido).



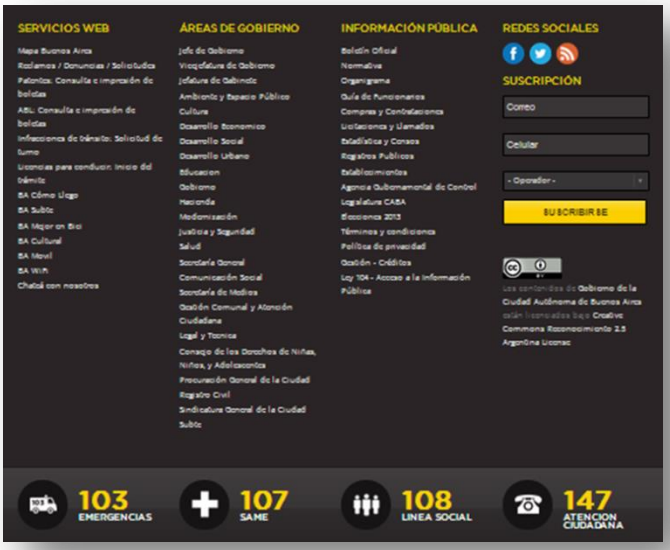
Captura de pantalla homepage- Sitio web oficial GCBA (01/03/2014/)

Las otras imágenes fotográficas incluidas en la parte central de la homepage presentan un tamaño menor y se ubican a los costados. Son flyers de distintas actividades llevadas adelante por la gestión (a la derecha) o recuadros de escaso tamaño con fotografías de eventos (a la izquierda). El texto aparece en forma de lista a través de títulos que representan actividades, secciones o servicios.



Captura de pantalla de cuerpo central de homepage- Sitio web oficial GCBA (01/03/2014)

Hacia el pie de página, se encuentra un listado con todas las secciones del sitio web ordenadas según servicios, áreas de gobierno e información pública. En el extremo inferior figuran los números de teléfonos de emergencia de la ciudad. Además figuran los canales de comunicación institucional en materia de redes sociales que propone la gestión: su cuenta de Facebook y su usuario en Twitter.

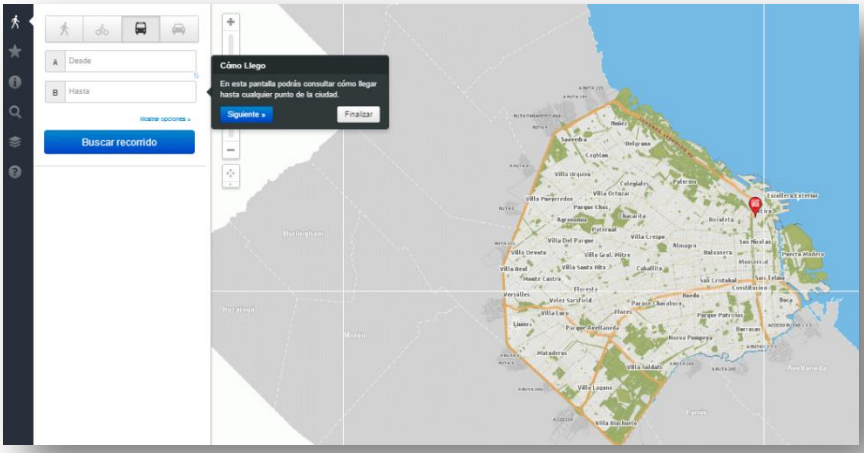


Captura de pantalla de pie de homepage- Sitio web oficial GCBA (01/03/2014)

En materia de servicios que se ofrecen a la comunidad que visita el sitio web se destacan aquellos que, por un lado, ofrecen información sobre acciones de gobierno (inauguraciones, próximas obras, efemérides relacionadas con el entorno urbano, noticias); y por otro, aquellas secciones que permiten que el usuario consulte información específica (reserva de turnos, guía de trámites, mapa interactivo de la Ciudad).

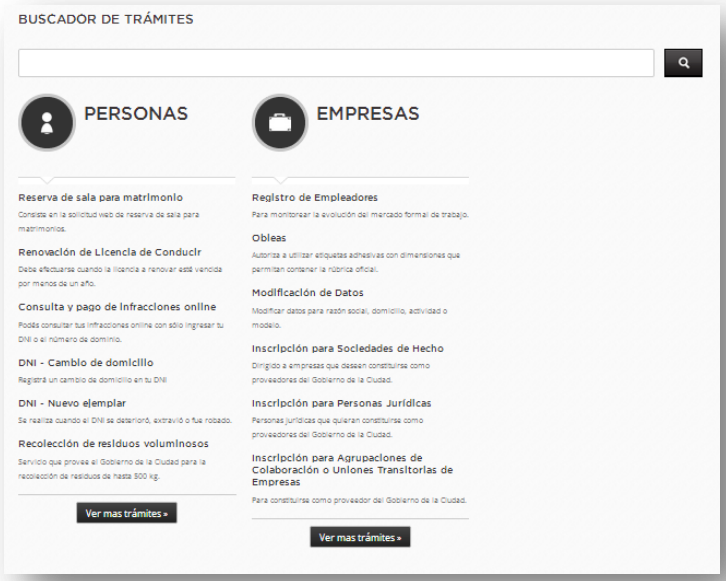
En relación entre texto e imagen presente en la página inicial del sitio web predomina la imagen. La información dispuesta en sectores cuadrangulares o rectangulares funciona como anclaje de las imágenes fotográficas, íconos, flyers de actividades a modo de títulos, aclaraciones, ítems descriptivos, bajadas, etc. Aquello que impacta es lo visual ya sea a través de imágenes que atestiguan acontecimientos o a través de botoneras que invitan a recorrer el sitio. La organización general de los contenidos genera un recorrido de lectura vertical lo cual supone que el usuario debe recorrer la página de arriba hacia abajo en forma de "saltos" a través de los núcleos más importantes de contenido. Es decir, no hay una continuidad de la información, sino que a través del predominio de la imagen, se busca puntualizar en los hechos/secciones/ botones que la gestión entiende como principal.

Por otra parte, las posibilidades de acción que tiene el usuario son variadas. Un ejemplo, el Mapa Interactivo (http://mapa.buenosaires.gob.ar/) que permite realizar distinto tipo de consultas sobre recorridos y lugares mediante el ingreso de indicaciones en casilleros de búsquedas específica.



Captura de pantalla Mapa Interactivo- Sitio web oficial GCBA

La Guía de Trámites (a través de (http://www.buenosaires.gob.ar/tramites) ofrece la posibilidad de realización de trámites en forma digital: la reserva de la sala de matrimonio, la consulta y el pago de infracciones y la solicitud de partidas online. Por último, la sección "Agenda Cultural" (http://agendacultural.buenosaires.gob.ar/) permite que el usuario realice determinadas acciones. Entre ellas, un buscador de actividades culturales, visualizar videos en el canal Youtube sobre eventos ya sucedidos y la posibilidad de crear un usuario registrado en la plataforma.



Captura de pantalla Guía de Trámites (01/03/2014).

Los colores y la tipografía del sitio son aquellos definidos por el Manual de Normas/Identidad Visual Institucional del GCBA. Los fondos predominantemente amarillos, las tipografías en color negro, el escudo de la ciudad en el extremo superior izquierdo acompañado de la firma "Buenos Aires Ciudad" y la bajada "En todo estás vos" y la presencia de los sellos de programas especiales, como por ejemplo, Ciudad Verde o Agenda Cultural.

El efecto general del sitio web es el de un espacio ordenado, claro, moderno, amigable, que invita a la búsqueda. Su carácter derivante, propio de ciertas institucionales de gobierno y de ciudades como Buenos Aires, lo construye como un espacio casi inabordable.

La gestión construye la ciudad en su sitio web como un ámbito donde se articula lo cultural con lo administrativo. La innovación también aparece como motivo destacado que se busca asociar al estilo de la ciudad. Otro ítem destacado es la información sobre el estado climático y el estado de las vías de circulación. Es decir que no funciona como un dispositivo "muerto" sino actualizado, en el que (eventualmente) se pueden consultar aspectos cotidianos del estado de la ciudad en tiempo real.

En el desarrollo de la Tesina iremos describiendo las relaciones entre el sitio web general y el material específico de nuestro corpus, el Libro de Gestión.

IV.6. El Libro de Gestión del Ministerio de Desarrollo Urbano

El Libro de Gestión describe, a través de sus 490 páginas, distintas secciones temáticas donde se incluyen todas las acciones que en materia de desarrollo urbano fueron realizadas en el período 2007-2011. El documento se encuentra en dos formatos distintos: como un e-book y como un PDF descargable que replica la forma de un libro

La información contenida se ordena a través de una portada que cumple función de tapa, con el logo con contenedor BA junto con la bajada "En todo estás vos"; el fondo de color amarillo un título ("Obras para vivir mejor en la ciudad que querés") y una fotografía de gran tamaño de una obra en construcción.

A continuación se incluye una segunda portada con los mismos elementos, esta vez sobre fondo de color blanco, pero se suma una característica: el Ministerio de Desarrollo Urbano tiene su propia bajada con la leyenda "Sostén físico del desarrollo urbano" y una imagen fotográfica que muestra una carrera de ciclismo.

Luego figuran dos cartas institucionales elaboradas por Mauricio Macri, Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, (en las páginas 7 y 8) y Daniel Chaín, Ministro de Desarrollo Urbano durante el mismo período, (en las páginas 11 y 12); una introducción de la publicación (entre las páginas 15 a 19) en la cual se explicitan las obras y proyectos llevados a cabo junto con un balance propio de la gestión sobre cómo mejoraron la calidad de vida de los habitantes. El gobierno propone una argumentación basada en "pruebas", indicadores globales y bases objetivas: una descripción detallada de sus acciones en todos los ámbitos de la ciudad. Luego aparece el organigrama de los funcionarios (páginas 21 y 22) seguido por el índice titulado "Hechos para vivir mejor" (páginas 24 a 30) en el cual aparecen en color las entradas principales.

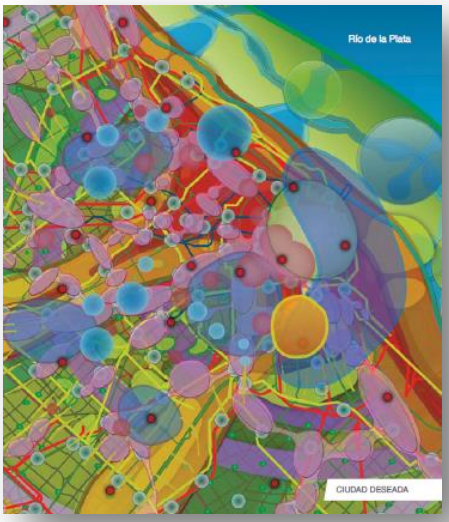
Continúa un apartado sobre PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE ESPACIO URBANO (páginas 32 a 43) en el cual aparecen los fundamentos científicos de su modelo de planificación

llamado Modelo Territorial, es decir que el gobierno señala que sus acciones no han sido aleatorias o aisladas, sino resultado de una "metodología clara y rigurosa" que además evalúa. La misma permitirá el control y la participación de distintos actores sociales para comparar y cuantificar las distintas transformaciones urbanas llevadas adelante. Es decir, el gobierno expone no solo sus *cómo,* sino también sus *por qué.* Asegura que estas proposiciones enriquecen el debate urbano y amplían las posibilidades de opinión ciudadana. Se trata de un tópico tradicional de la comunicación de gobierno: la rendición de cuentas.

Jajamovich (2012) establece algunas críticas al Modelo Territorial (MT): discute su carácter "científico" en tanto se apoya sobre la construcción de numerosos indicadores que, considera, son muy difíciles de ponderar, a la vez que "invisibiliza" a los sectores sociales involucrados y su posibilidad de participación o injerencia en la planificación urbana. Es decir que se cuestionan los vínculos entre aspectos físicos y sociales, donde los segundos quedan subordinados a los primeros.

Ilustrando este apartado aparecen cuatro mapas titulados: *Ciudad actual; Ciudad producida; Ciudad deseada; Modelo territorial: estructura y centralidades.* No aparecen especificaciones que permitan leer los mapas de manera interna o en relación. Pero desde el punto de vista visual, casi todos pueden asociarse a una obra de arte del expresionismo abstracto[10]; es decir, hay un fuerte efecto de estetización sobre las representaciones de la ciudad.

[10] Consultado en http://culturacolectiva.com/, el 10 de mayo de 2014.



Con la misma entidad que el ítem MODELO TERRITORIAL y METODOLOGIAS DE PLANEAMIENTO recién descripto (página 39), aparecen PLAN VERDE (página 40), ESTUDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN URBANA (página 41), PLANES DE COMUNA DE SECTOR Y DE DETALLE (página 42), que también describen principios generales en los que se basa la política de gobierno sobre espacio público y algunas acciones concretas ya en marcha.

Le sigue un ítem de Contenidos donde se describen:

- INDICADORES DE MONITOREO (páginas 47 a 49)
- INTERPRETACIÓN Y PROMOCIÓN URBANA (páginas 66 a 69)
- PROTECCIÓN PATRIMONIAL (páginas 70 a 81)
- MODIFICACIONES EN EL BARRIO HOLMBERG ((páginas 82 a 93)
- PARTICIPACIÓN CIUDADANA (páginas 94 a 97)
- CONSENSO CIUDADANO (páginas 98 a 115)
- COMUNICACIÓN (páginas 116 a 135)

Cada ítem abre a un conjunto de temas presentados también a través de indicadores numéricos y desarrollos descriptivos, combinados con fotografías generales de gran tamaño de vistas frontales y aéreas de la ciudad, croquis, etc. La cadencia sería ir de lo abstracto de los números a lo concreto de las imágenes.

A continuación aparece la sección referida al HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (páginas 146 a 227) la cual incluye las siguientes acciones:

- “HACIENDO VERDE BUENOS AIRES” (páginas 148 a 173)
- MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO (páginas 174 a 195)
- ACUPUNTURA URBANA (páginas 196 a 213) (una serie de intervenciones en el espacio público con el objetivo de construir espacios verdes incluso en aquellos lugares de la ciudad como esquineros o terrazas)
- CAMINO DE SIRGA (páginas 216 a 226)

Nos detenemos un momento en el uso del concepto de Acupuntura Urbana que proviene del arquitecto Jaime Lerner, alcalde de Curitiba en tres mandatos no sucesivos (entre 1971 y 1992) y gobernador del estado de Paraná en dos períodos (1995 y 2002) y considerado el padre de la “gestión verde” de las ciudades.

La acupuntura urbana es una teoría del ecologismo urbano que combina el diseño sobre las ciudades con la teoría y técnica tradicional de la medicina china. Para el propio creador de este modo de intervención urbana, se trata de actuaciones rápidas en puntos concretos de la ciudad, “sin interferir” en la planificación general. Como ejemplo, construir un museo en una zona degradada, parquizar una plaza, peatonalizar un eje viario o reconvertir en teatro una vieja fábrica.

Es interesante pensar el concepto de *acupuntura urbana* en relación al de *planificación estratégica de la ciudad*: las relaciones de figura-fondo que se generan entre una y otra; las posibilidades económicas, políticas y/o ideológicas para que un gobierno se ajuste más a un modo de intervención que a otro; sus consecuencias sobre la vida social, etc. Sobre estas cuestiones volveremos en las conclusiones.

El Libro de Gestión continúa con el apartado MOVILIDAD SUSTENTABLE (páginas 228 a 365) y está formado por los subtemas:

- SUBTERRÁNEOS (páginas 230 a 249)
- METROBÚS (páginas 250 a 257)
- VÍAS PREFERENCIALES (páginas 258 a 263)
- PRIORIDAD PEATÓN (páginas 264 a 287)
- BUENOS AIRES MEJOR EN BICI (páginas 288 a 297)
- CONECTIVIDAD VIAL (páginas 298 a 335)
- ORDENAMIENTO DEL TRÁNSITO Y SEGURIDAD Vial (páginas 334 a 355)
- AUTOPISTAS URBANAS (páginas 356 a 365)

PLAN HIDRÁULICO (páginas 366 a 401) (el programa rector de todas las acciones que tengan por objetivo intervenir en las cuencas de los arroyos más significativos de la ciudad a través de obras para la ampliación de la red) tiene su propia sección.

Figuran además, en forma de apartado especial, las obras correspondientes al TEATRO COLÓN (páginas 405 a 453) y obras pertenecientes a otros ministerios (de Salud, Educación y Cultura ocupando las páginas 454 a 487). Por último se incluyen las acciones que apuntan a la MODERNIZACIÓN DEL ESTADO (páginas 492 a503) (digitalización de documentos, páginas webs y cuestiones referidas a desarrollo software). Hacia el final se encuentra el Seguimiento de Obras Adjudicadas (páginas 504 a 509) y las Certificaciones para las mismas (páginas 510 a 514)

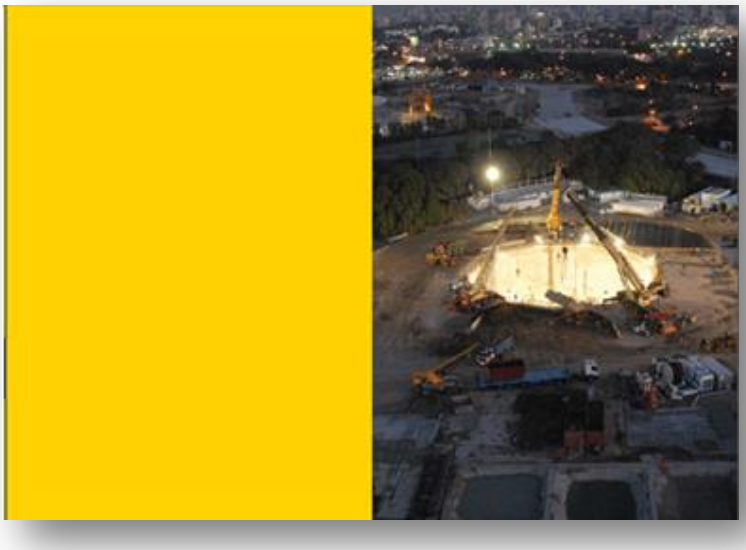
Los apartados que sean exclusivamente listados de obras o certificaciones, no formarán parte del análisis, en tanto su contenido es muy específico en relación a la temática de la tesina. Sin embargo, su inclusión en el Libro de Gestión da cuenta de las intenciones del Ejecutivo local de mostrase como garante de la efectiva realización de infraestructura con criterios de calidad establecidos.

V. Análisis del corpus: Obras para vivir mejor en la ciudad que querés

V.7 Hoja de inicio: Buenos Aires y el imaginario de lo magnífico

La carátula que da inicio a la publicación presenta los colores característicos del gobierno de Macri e incluye el logo BA con la bajada “En todo estás vos”, y el título de la publicación que continúa el estilo directo y de tono “afectuoso”.

Tapa del Libro de Gestión



Primera y segunda *hoja*- Libro de Gestión

Como ya se señaló, las formas del logo con las iniciales de la ciudad (la B y la A) habilitan una mirada focalizada hacia distintos aspectos de la ciudad (Fernández-Sznaider; 2012). La "ventana" funciona como un adentro que deja ver "en el afuera" una obra en construcción con un pozo de gran tamaño. Sobre el mismo trabajan grandes excavadoras. Del pozo en construcción emerge una gran luminosidad. Un resplandor que proviene de la energía eléctrica, pero que se asemeja a la luminosidad propia del fuego, intensa, resplandeciente y capaz de proyectarse. Un brillo dorado nace en el centro de la imagen e irradia su luz hacia los bordes de la misma. El efecto de sentido es el de la ciudad como reservorio de energía para el desarrollo, para el hacer y el construir las estructuras básicas que habilitan el funcionamiento de la ciudad. La imagen fotográfica se repite en gran tamaño en lo que funciona como la contratapa del Libro de Gestión.

La imagen fotográfica no remite a un espacio geográfico determinado e identificable; se podría tratar de cualquier espacio y de cualquier obra en construcción en nuestro país o en el mundo. Recién nos enteraremos en la página 75, donde se repite la imagen fotográfica, que se trata de la construcción de Abasto Shopping, dato que resulta paradójico si se tiene en cuenta que éste se inauguró en 1998, durante la gestión del jefe de Gobierno Fernando de la Rúa. A su vez, avanzando en la lectura del material, la misma imagen fotográfica aparece ilustrando el Apartado Plan Hidráulico. Sin duda se trata de un error de edición; la imagen está más verosímilmente asociada a una obra hidráulica que a la del Shopping Abasto; pero como producto concluido, nuestra interpretación sigue siendo válida.

La inmensidad del pozo, la toma panorámica de la imagen, el destello que se desprende de la obra le otorga un fuerte efecto estético que la desborda. El imaginario sobre lo urbano incluye el imaginario técnico (la maquinaria, el trabajo de la construcción y los grandes emprendimientos infraestructurales necesarios para el funcionamiento de una gran urbe). La ciudad como proyecto, queda investida de una condición de magnificencia y de potencialidad que surge de fuerzas profundas que la técnica hacer emerger. Pero esa técnica está al servicio no de una infraestructura de vivienda o de obra pública, sino de un emprendimiento privado.

Si analizamos el componente lingüístico, el uso del "tuteo" a través del que la institución emisora responsable se dirige al lector con la bajada "Obras para vivir mejor en la ciudad

que querés", igual que con el "En todo estás vos", busca generar cercanía, horizontalidad**.** La asertividad del enunciado "Obras para vivir mejor en la ciudad que querés", aunque parece asentarse en el dato valioso del reconocimiento sobre los "deseos/necesidades" del vecino/usuario/ciudadano, pone todo el peso de la afirmación en la "institución que sabe" y "conoce": un supuesto enunciatario del cual conoce sus preferencias en torno a la ciudad que quiere; un aire paternalista y algo demagógico.

V. 8. Cartas institucionales: Del deber republicano a la promesa de la civilización

El Libro de Gestión contiene en sus primeras páginas un texto introductorio del Ministerio de Desarrollo Urbano y dos cartas institucionales con la firma de dos funcionarios centrales: el propio jefe de gobierno, Mauricio Macri, y el ministro de Desarrollo Urbano, Daniel Chaín.

La importancia de analizar este género incluido se debe a que como forma de comunicación institucional, aporta un rasgo personalizante. La carta es "un discurso que dan cuenta de la realidad por medio de visiones interiorizadas, generalmente alentadas por la privacidad" (Maiz, 1996: 100) Por definición es un género interpersonal y de carácter privado. Estas cartas se podrían leer como "cartas abiertas". La "carta abierta", por el contrario, tiene por objeto la difusión de una información a un público determinado, con lo cual la circulación de la misma es una característica que garantiza su existencia. A diferencia de la carta tradicional asociada a la privacidad, la carta abierta es un género epistolar que apunta a la masividad. Es decir que como género incluido, estas cartas construyen un enunciador que busca correrse de su lugar de funcionario distante, para comunicarse como un par. Otra marca discursiva desde la que se busca generar cercanía pero donde además, se borra la dimensión política del hacer del gobierno o al menos se construye lo político desde lo no político. Nos referimos a aquella dimensión desplegada por todo gobierno con el objeto de crear un cierto consenso social cuyo objeto sea fortalecer la legitimidad de sus decisiones. Generar adhesiones, un determinado efecto de gobernabilidad o simplemente construir un adversario son algunos de los aspectos que emergen de estos discursos (Fernández-Sznaider, 2012).

Inicio de carta de Mauricio Macri

El escrito de Macri presenta, en líneas generales, una retórica formal: el inicio de la carta con un hipérbaton, refuerza ese carácter y le da cierta expectativa al discurso, como si "estuviese pensando" mientras escribe: *"Algunas de las notas características de la república son la publicidad y la rendición de cuentas respecto de los actos de gobierno"*.

Final de carta de Mauricio Macri

El discurso del jefe de gobierno desarrollado en la carta institucional gira en torno a tres ejes principales: la vocación de trabajo de la actual gestión, el consenso vecinal para con la misma y el potencial de la ciudad de Buenos Aires para desarrollarse como un centro urbano de relevancia. No obstante, incluye determinadas referencias intertextuales que requieren de un lector formado, al menos, en materia de historia y pensamiento nacional. Reitera la importancia de dar a conocer los hechos realizados por la gestión vinculándolos con la rendición de cuenta de los hechos de gobierno como una obligación de todo gobierno republicano. Asimismo, se destaca el avance y se caracteriza el accionar de la gestión como el "buen camino". Dicho camino se diferencia de otros recorridos efectuados por gobiernos anteriores que en términos de la actual gestión encerraban a la ciudad en "una deliberación infinita y paralizante". El discurso político presenta un fenómeno de doble lectura en tanto es recibido por los simpatizantes de una determinada gestión y por sus detractores (*Ibíd.*, 2012) En esta línea puede entenderse el esmero por hacer públicas las acciones del gobierno macrista argumentando, por un lado, beneficios para los representados y por otro, destacando la supremacía en cuanto a infraestructura, asignación de recursos, eficacia, eficiencia y demás valores en comparación con otras gestiones.

Para avanzar con esta perspectiva, se incluye una cita de autoridad de Sarmiento en tanto se privilegia el hecho de hacer, de gestionar en comparación con las anteriores gestiones que,

según las palabras del ingeniero Macri, solamente obstaculizaban el desarrollo urbano bajo la inoperancia.

Se refuerza la idea con otra cita de autoridad: la idea de "prepotencia del trabajo" que pertenece al escritor argentino Roberto Artl[11]. Sus personajes retratan el mundo desde los márgenes cristalizando la percepción de gran parte de la población urbana durante la primera mitad del siglo XX acerca de las pocas posibilidades de ascenso social que la urbe les prometía se cruza con la mención a Sarmiento. La idea de civilización o barbarie traza el camino de esta gestión: la trascendencia histórica "por prepotencia de trabajo" (como decía Arlt) y la constancia del hacer son la garantía del éxito. Buenos Aires, civilización, alcanzó tal consagrado estadio por el esfuerzo de gestiones como la del jefe de gobierno que enuncia.

No se incluyen datos estadísticos, sino más bien premisas del estilo "Es gratificante comprobar cuánto hemos avanzado desde el 2007(…)" o "Buenos Aires (…) está lista para encarar los nuevos desafíos". A modo de complemento, se mencionan escuetamente algunos de los nombres de determinados programas que figuran en documento digital.

La nota tiene una extensión breve y es acompañada por una imagen fotográfica del jefe de Gobierno ubicada en el ángulo superior izquierdo. Figura su nombre, su cargo político y la denominación de ingeniero, su formación universitaria. Presenta un aspecto informal, descontracturado (viste camisa sin corbata ni traje) y está sonriente. Hacia el final su firma aparece en facsímil, connotando el compromiso personal sobre la promesa formulada.

La promesa predomina como registro elegido para apelar al lector, situación que puede efectivizarse si se fomenta la gestión eficaz y ordenada del hacer que la gestión local está segura de llevar adelante. Por momentos se apela a un componente emotivo en el cual las citas de autoridad juegan un papel clave.

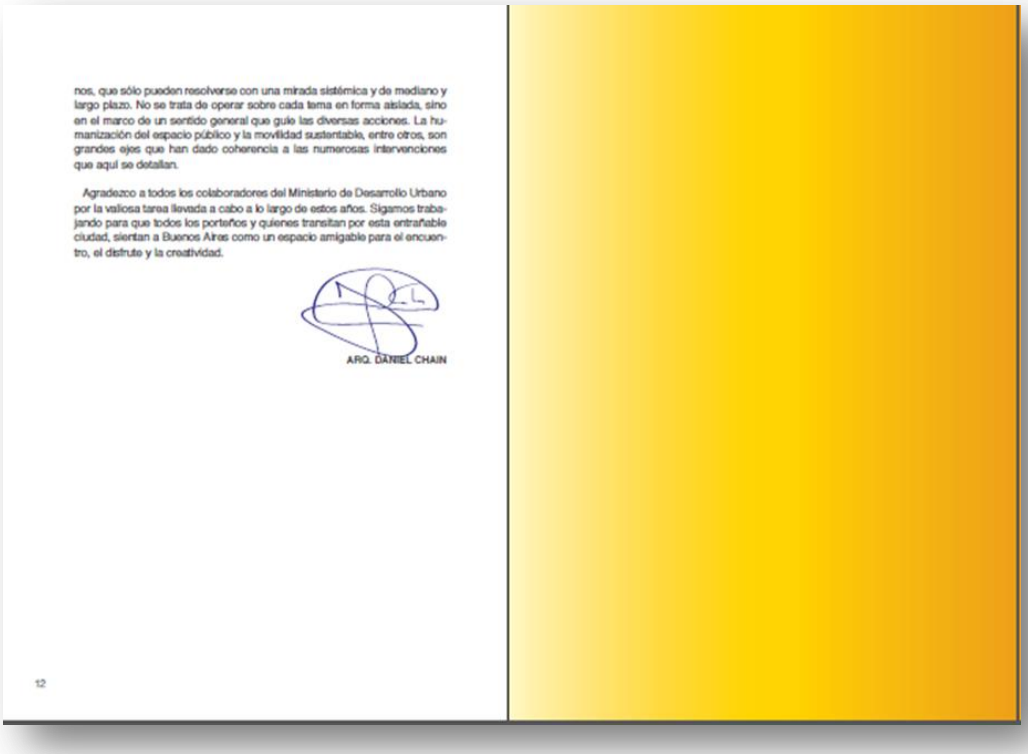
[11] Roberto Arlt, escritor argentino (1900-1942) otorga un papel relevante al escenario urbano a partir de sus Aguafuertes publicadas entre 1928 y 1933 en el diario El Mundo. Otras obras: El juguete rabioso (1926), Los siete locos (1929), Los lanzallamas (1931) y El amor brujo (1932), entre otras. Consultado en Alfagura http://www.alfaguara.com/ar/autor/roberto-arlt/ el 8 de febrero de 2014.

Inicio carta Daniel Chaín

La introducción aportada por Chaín repite el esquema de una foto del funcionario en el margen izquierdo superior y su firma en forma de facsímil al finalizar el escrito. Su título de ingeniero también es resaltado; no obstante, su porte es más estructurado: una leve sonrisa (sin mostrar la dentadura, un motivo particularizante) y vestimenta formal (traje y corbata)

Las estrategias para armar el documento son distintas a las empleadas en la carta del jefe de gobierno. En primer lugar los tres primeros párrafos, escritos en tercera personal singular, presentan un carácter más académico: definen el concepto de humanización del espacio público entendiendo que el desarrollo urbano y el desarrollo humano son dos procesos dialécticos que ocurren en la ciudad. La misma es concebida como el soporte físico del desarrollo urbano y se afirma que el diseño de políticas públicas debe atender al

mejoramiento de la calidad de vida en dicho espacio. Si bien no figuran datos estadísticos, se mencionan magnitudes económicas como el PBI per cápita.



nos, que sólo pueden resolverse con una mirada sistémica y de mediano y largo plazo. No se trata de operar sobre cada tema en forma aislada, sino en el marco de un sentido general que guíe las diversas acciones. La humanización del espacio público y la movilidad sustentable, entre otros, son grandes ejes que han dado coherencia a las numerosas intervenciones que aquí se detallan.

Agradezco a todos los colaboradores del Ministerio de Desarrollo Urbano por la valiosa tarea llevada a cabo a lo largo de estos años. Sigamos trabajando para que todos los porteños y quienes transitan por esta entrañable ciudad, sientan a Buenos Aires como un espacio amigable para el encuentro, el disfrute y la creatividad.

ARQ. DANIEL CHAIN

12

Final carta de Daniel Chaín

El objetivo del escrito no busca conmover, sino dar testimonio de la labor del Ministerio de Desarrollo Urbano. Presenta un tono formal y si bien caracteriza a Buenos Aires como una ciudad de oportunidades, se distancia de los dichos del jefe de gobierno alejándose de visión de la urbe como panacea del desarrollo de sus vecinos/ habitantes.

Mientras la enunciación construida en la carta perteneciente a Macri busca la cercanía con el lector, intenta emocionarlo y convencerlo que la gestión, la actividad, la acción es beneficiosa para su habitar urbano, la misiva de Chaín construye una enunciación testimonial en la cual predomina la descripción para legitimar las acciones en el territorio como una materialización de la humanización del espacio público.

Por último, se incluye un documento propio del Ministerio de Desarrollo Urbano, el mismo funciona como presentación del documento por lo cual se incluye una breve descripción de todas las acciones que en el mismo podrán encontrarse. El denominador común de aquellas caracterizaciones es la necesidad de exponer aquellas obras cuyo propósito es, según de la gestión macrista, mejorar la calidad de vida de la ciudad. El gobierno profundiza la importancia de dicho objetivo vinculándolo con una meta más general: el fin de todo emprendimiento público como la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Nuevamente se vuelve a remarcar la obligación por parte de la gestión gubernamental de dar a conocer sus diferentes proyectos como una de las principales exigencias republicanas convirtiendo a lo público como una esfera que ejerce el control sobre el ámbito estatal y por lo tanto un espacio donde priman los intereses individuales. Partiendo de una concepción de lo público como un ámbito donde se tensiona, discute y define aquellos intereses comunes a todos los actores de la vida urbana, recortar este aspecto a la mera función de controlar el accionar estatal es minimizar la potencialidad lo público como una perspectiva de desarrollo urbano.

El carácter de la carta es principalmente descriptivo. Redactada en tercera persona del singular introduce las temáticas con indicadores numéricos (cantidad de obras realizadas y consecuentes puestos de trabajos creados; cantidad de edificios catalogados; datos presupuestarios; cantidad de vecinos beneficiados; etc.) y logros cumplidos. A través de este desarrollo busca probarle al lector la importancia de las acciones de gobierno; además, vuelve a enfatizar la obligación republicana de todo gobierno de publicar sus acciones (democratización de la información como obligación institucional)

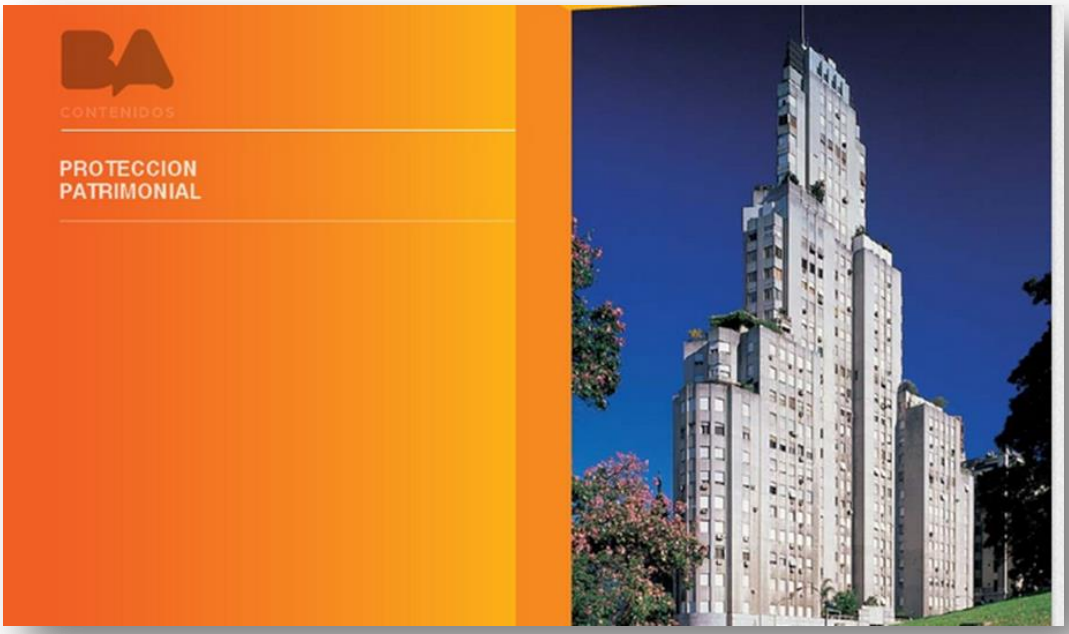
Analizar las piezas de la comunicación institucional permite comenzar a esbozar una aproximación de lo que la gestión local construye como dimensión pública de lo urbano. Junto con la insistencia en la idea de “humanización del espacio público” (además de uno de los ítems del Libro de Gestión y del nombre de varias jornadas internacionales realizadas por la gestión de Macri), aparece reiteradamente la de “desarrollo humano” y también, la producción de material audiovisual para educación y difusión llamado: “Haciendo Humano Buenos Aires”. Hay una resonancia de cierto humanismo cristiano y de lo civilizatorio frente a una “barbarie” imperante.

A través del recorrido de las primeras hojas que dan inicio al Libro de Gestión emerge un sentido de lo urbano atravesado por lo estético, lo magnífico, lo republicano, lo civilizatorio. La ciudad de Buenos Aires está cautiva de una doble temporalidad: por un lado, es atravesada por un imaginario tecnocrático que inunda el escenario urbano dotándolo de fugacidad, inmensidad e innovación mientras la promesa del siglo pasado que atraía inmigrantes europeos sigue teniendo relevancia para la gestiones que gobiernan: el esfuerzo y el trabajo garantizan el éxito en un espacio urbano que necesita ser domesticado.

V.9. Patrimonio Urbano

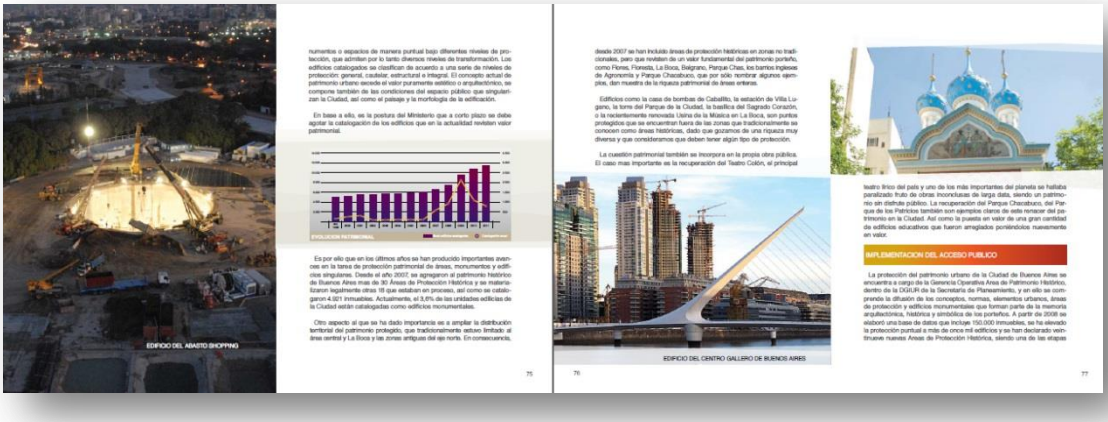
El Gobierno de la Ciudad engloba, a través de su Libro de Gestión, distintas áreas de trabajo bajo el concepto de "planificación urbana". En este análisis se tomarán en cuenta los ejes abocados al patrimonio urbano y a la participación ciudadana, porque son los que nos permitirá explicar con más detalle la concepción de lo público presente en los discursos de la gestión.

La portada que da inicio a la sección contiene una imagen del edificio Kavanagh, inaugurado el 3 de enero de 1936, con 120 m de altura, la estructura de hormigón armado más alto de Sudamérica en aquella época.



Carátula del apartado Protección Patrimonial

Desde una perspectiva que entiende el valor social de determinadas edificaciones y paisajes urbanos la gestión destaca, en sus primeras líneas, el hecho de que Buenos Aires ocupa un lugar relevante en un ranking de ciudades con mayor cantidad de inmuebles declarados bajo protección patrimonial.



La gestión enfatiza, a través del gráfico sobre evaluación patrimonial, un rol activo en la implementación eficaz de las Áreas de Protección Histórica. Allí puede observarse el

incremento del stock de edificios catalogados a partir del período 2007/2008. Si bien se observa un claro crecimiento respecto de gestiones anteriores, estos datos omiten que se trata aproximadamente del 10% de los edificios que se deben catalogar; que más del 50% de los evaluados fueron desestimados como edificios con valor patrimonial para la Ciudad y que el 2% fue demolido ilegalmente.[12]

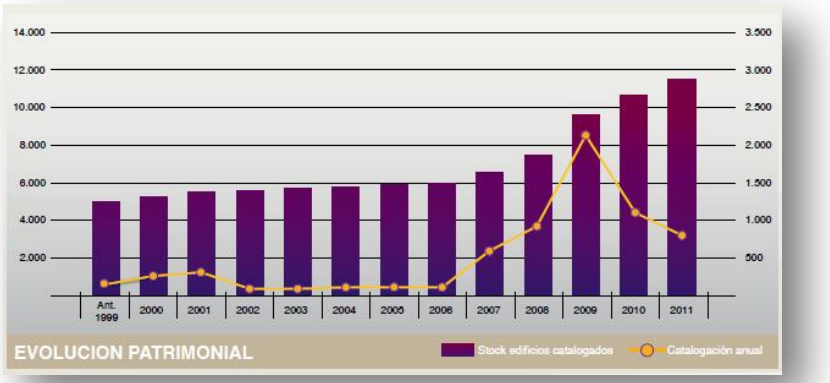


Gráfico sobre evaluación patrimonial

El texto escrito complementa la información mencionando la ampliación territorial de estas zonas generalmente limitadas a barrios como La Boca y San Telmo. Se incluyen nuevas áreas patrimoniales en Flores, Parque Chas, Agronomía, Parque Chacabuco y se explica cómo estas políticas también se aplican a la obra pública (siendo el Teatro Colón el ejemplo proporcionado por la gestión). Se menciona además, la preocupación por parte de la gestión en la democratización del acceso a la información vinculada la temática patrimonial a través de la publicación de documentos digitales, la habilitación de un portal web específico (http://www.ssplan.buenosaires.gob.ar/index.php/publicaciones/patriminio) y el inicio de un proceso de digitalización de fotos y planos antiguos.

Las imágenes fotográficas que se incluyen para ilustrar el ítem de Protección Patrimonial incluyen la ya mencionada obra en construcción del Shopping Abasto, con un deslizamiento que va del edificio del Abasto a un emprendimiento privado, el Puente de la

[12] Consultado en www.bastadedemoler.org el 4 de marzo de 2014.

Mujer o puente Calatrava, mal etiquetado como “Edificio del Centro Gallero de Buenos Aires” (sic).

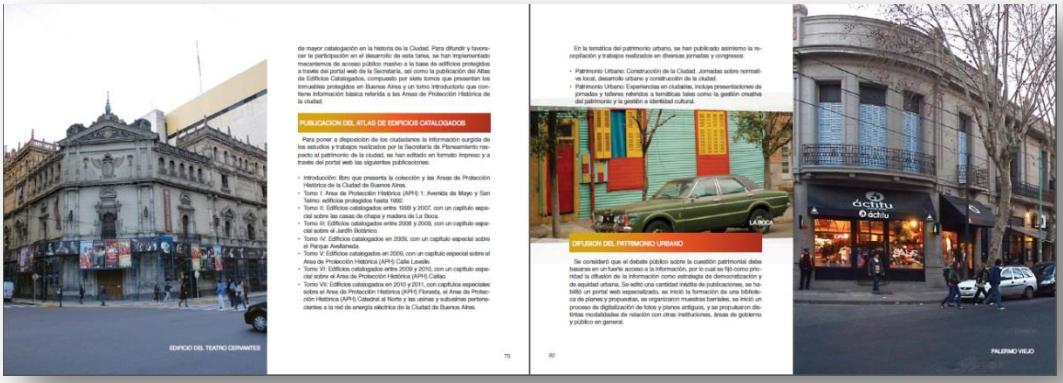
Imagen fotográfica del Puente de la Mujer

La estructura, diseñada hacia fines de la década del 90, fue donada por el arquitecto español Santiago Calatrava y consiste en uno de los puentes giratorios más grande de América del Sur. El propio gobierno de Macri la caracteriza, a través de su sitio de turismo oficial, como “(…) otra muestra de que la Ciudad busca permanentemente posicionarse a la vanguardia del arte y de la arquitectura en toda la región”[13]. La obra representa a una pareja que baila el tango donde el mástil banco simboliza el hombre y la silueta curva del puente, la mujer.

La mención a una obra con dichas particularidades y su vinculación con el posicionamiento de la ciudad como centro de vanguardia artística puede inscribirse dentro de las operaciones de marketing territorial. El caso de Buenos Aires puede asociarse a la experiencia de Valencia en materia de proyección urbana internacional (Precedo Ledo, Oroza Gonzales, Míguez Iglesias, 2010). Frente a un posicionamiento débil en la jerarquía urbana española,

[13] http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/es/atractivo/puente-de-la-mujer

se puso en marcha un plan estratégico con el objetivo de alcanzar una relevancia portuaria en el Mediterráneo y asociar la marca ciudad con la firma del arquitecto local Calatrava. El mismo construyó la Ciudad de las Artes y las Ciencias, un centro cultural y de ocio junto con un gran centro internacional de negocios[14].



La fachada del Teatro Cervantes, de administración nacional y que se encuentra en muy mal estado de conservación y la ochava de una esquina del barrio de Palermo, donde se observa la transformación del comercio barrial en comercio de marca aparecen como imágenes vivas de la ciudad. Mientras que la vereda del Caminito con un color que se impone a la precariedad del área, aparece como una postal idealizada.

La gestión de gobierno actual presenta como un hecho positivo la inclusión de nuevas áreas patrimoniales frente a una concepción tradicionalista que únicamente entiende a los primeros barrios que se formaron en la ciudad como aquellos dignos de proteger. Los elementos que conforman la imagen construyen un carácter pintoresco de la misma: las paredes de muchos colores, los marcos de las ventanas haciendo juego, el coche antiguo estacionado generan una idea del barrio de la Boca como un sitio atractivo, bohemio. Quienes transitan dicho barrio tienen la oportunidad de comprobar que el mismo forma parte de una de las comunas con mayores problemas habitacionales de la ciudad, en donde

[14] En el sitio web oficial de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias se afirma que este complejo dedicado a la divulgación científica y cultural, construido entre 1989 y 2005 "une además la admirada tradición mediterránea del mar y la luz, de los colores azules y blancos, con una arquitectura vanguardista diseñada por Santiago Calatrava y Félix Candela. Es la estampa futurista que simboliza a la nueva Valencia: una ciudad moderna dentro de la ciudad milenaria. (http://www.cac.es/). Consultado el 2 de febrero de 2014.

las casas tomadas, los conventillos, los sitios hacinados conviven conflictivamente con el boom de la construcción, el encarecimiento de la vida en el barrio producto de la acción del turismo.[15]

Las imágenes fotográficas presentan un fuerte componente estético en el cual elementos propios de la arquitectura urbana previos a la gestión 2007/2011, simbolizan la magnificencia de una de las ciudades más importantes de la región y por lo tanto, susceptible de ser conservada y protegida.

V.10. Participación Ciudadana

El apartado denominado "Participación Ciudadana" incluye dos temáticas principales: "Consenso Ciudadano" y "Comunicación". Junto con la carátula de presentación, se afirma que la democracia participativa es el principio organizador de las instituciones de la ciudad de Buenos Aires y aquel que enriquece a la democracia representativa. Las dudas, inquietudes, propuestas, consultas y quejas de los ciudadanos son

[15] El Informe de Situación Habitacional de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires elaborado en 2010 por la Dirección General de Censos y Estadísticas del GCBA (http://www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/ir_2012_503.pdf) aporta algunos datos relevantes. La Comuna 4 presenta un elevado número piezas e inquilinatos alcanzando, 1.297 hogares sobre un total de 20.348 de este tipo de vivienda en toda la ciudad. A su vez, esta Comuna presenta bajos niveles en cantidad de hogares con desagüe a red pública por comuna, como así también presenta de provisión por agua de cañería dentro de la vivienda.

caracterizadas como un motor necesario para tomar decisiones correctas.

Carátula del apartado Participación Ciudadana

La imagen fotográfica que acompaña la carátula de inicio muestra la inauguración de un paso bajo nivel, con la presencia del jefe de Gobieno Mauricio Macri y del ministro de Desarrollo Urbano Daniel Chaín, con el fondo de una viaja unidad de la línea 109. Dicha foto, tomada en enero de 2012 durante la inauguración del paso bajo nivel de la Avenida Monroe, en su cruce con las vías del ex Ferrocarril Mitre.

Imagen fotográfica inauguración paso a nivel

El apartado presenta únicamente dos imágenes fotográficas más: una que muestra un grupo de personas presentes en el acto de inauguración y otra corresponde a un plano medio en el cual aparecen nuevamente Macri y Chaín. Este último haciendo uso de la palabra con un micrófono.

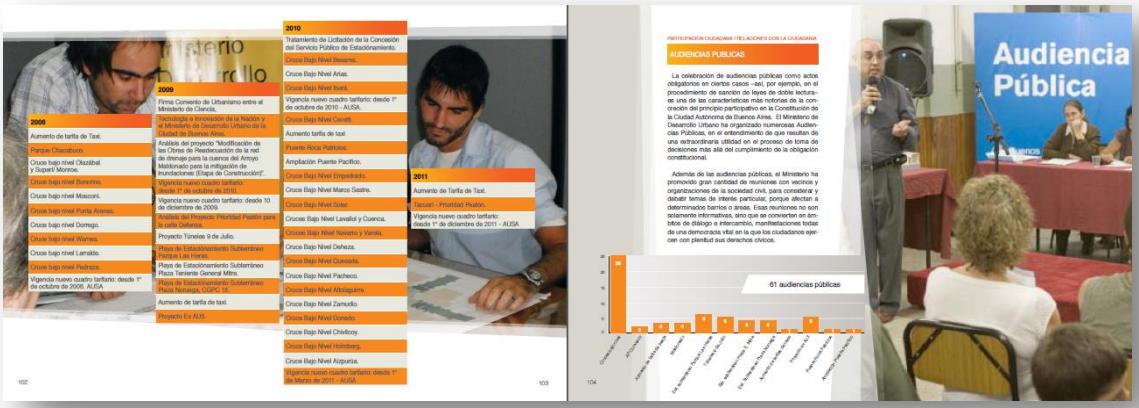
Las fotografías dejan ver la importancia que tiene la voz y la presencia oficial en materia de participación. Pero mientras el texto enfatiza la necesidad de potenciar la democracia participativa, se han elegido imágenes que se asocian con la obra pública.

El cuerpo de los gobernantes aparece como el testimonio de la acción de gobierno: no solo, "lo hicimos", sino que "lo hicimos nosotros". El "corte de cinta" (en este caso la cinta con los colores de la bandera argentina) se trata de un motivo tradicional en la comunicación de gobierno. Pero en un Libro que busca ser sobre todo lugar de balance, llama la atención la impronta propagandística, con la escena construida de con banderas amarillas y blancas, generando un marco ideal.

Carátula del apartado Consenso Ciudadano

La gestión caracteriza al consenso ciudadano como uno de los elementos constitutivos de la democracia en tanto se nutre del conflicto que surge frente a la existencia de intereses opuestos. Se asocia el consenso con el reconocimiento de otro y la legitimidad de sus opiniones. La carátula de inicio muestra una imagen fotográfica que da cuenta de una instancia de reunión entre funcionarios (se advierte la figura de Chaín haciendo uso de la palabra nuevamente) y otros actores sociales involucrados.

Se incluyen diversas acciones como un camino para materializar dicho consenso. Figura la realización de audiencias públicas[16] por parte del Ministerio de Desarrollo Urbano y su sistematización en un cuadro (según año y temas tales como realización de pasos bajo nivel, aumentos tarifarios en autopistas, etc.) y en un gráfico (dónde se privilegia la cantidad de las mismas).

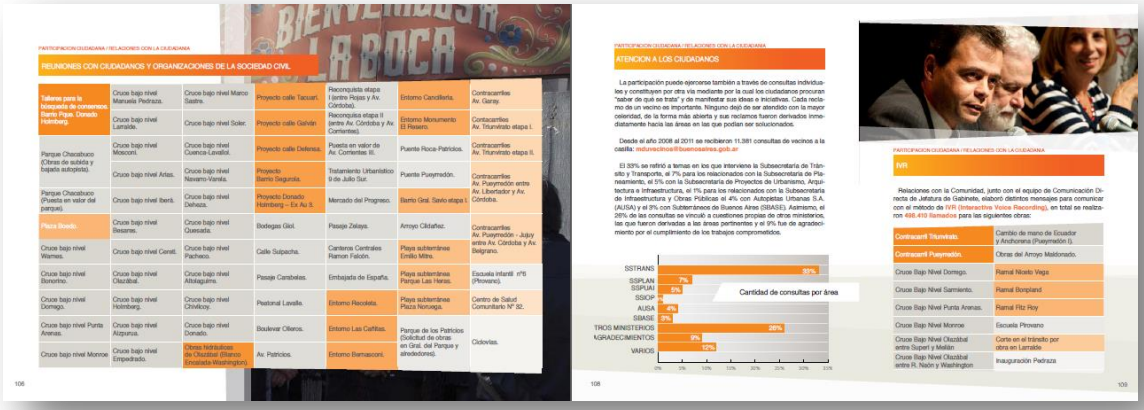


Páginas 104 y 104- Libro de Gestión

Otra forma de contacto entre gobernantes y gobernados son las reuniones con ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil. Las mismas figuran ordenadas en un cuadro de reuniones con las temáticas abordadas. Además figuran la cantidad de consultas individuales agrupadas por área a la casilla mduvecinos@buenosaires.gov.ar. En la misma página, figura la cantidad de llamados hechos a través de un dispositivo tecnológico

[16] A nivel del tratamiento legislativo, muchas veces son actos obligatorios que exigen el tratamiento de ciertos aspectos, como por ejemplo, los proyectos de doble lectura

denominado IVR (Interactive Voice Recording). Esta tecnología[17] consiste en un sistema telefónico a través del cual una voz grabada realiza preguntas sobre determinadas cuestiones. El Gobierno de la Ciudad la interacción afirma haber realizado 498.410 llamadas para consultar sobre diversas obras como contracarriles (Triunvirato, Pueyrredón), cruces bajo nivel (Dorrego, Sarmiento, Monroe, etc) obras del Arroyo Maldonado entre otras. Es paradójico incluir este tipo de comunicación asociada a la noción de consenso ciudadano cuando dicho sistema no permite una interacción entre los dos usuarios. Asimismo, las encuestas telefónicas suelen estar basadas en preguntas cerradas cuya respuesta es afirmativa o negativa y donde no media la palabra puesto que se introduce a través de un lenguaje cifrado (por ejemplo, marcar determinados números por la positiva, otros por la negativa). La posibilidad de profundizar sobre las respuestas de vecinos/habitantes es nula haciendo de las "opiniones" recabadas dando como resultado una respuesta simplificada.



Páginas 106 y 108- Libro de Gestión

Además se enumeran congresos, seminarios y conferencias en las que el Ministerio de Desarrollo Urbano participó durante el período 2007-2011, enfatizando la necesidad que tiene el gobierno local de intercambiar experiencias con otras partes del mundo. Por ejemplo: Bienal de Arquitectura, Muestra Fotográfica Mercociudades, Exposición "Megaciudades 2010", Congreso Latinoamericano de Transporte Público y Urbano,

[17] Microsoft http://technet.microsoft.com/es-es/library/gg413020.aspx Consultado el o1/03/2014

Congreso Mundial de Ingenieria y Conferencia Latinoamericana de Escuelas y Facultades de Arquitectura, entre otros.

Por último, una imagen fotográfica de gran tamaño ocupa la última carilla del apartado. Sobre la misma aparece un cuadro que sistematiza otra instancia de reunión entre los gobernantes y gobernados: “Charlas sobre temas urbanos”. No se incluyen números ni fechas de las mismas, ni tampoco datos sobre la cantidad de asistentes o los funcionarios que participaron de dichos encuentros. Entre los títulos pueden citarse: “Ciudad sostenible y energía renovable”, “Prácticas de salud y urbanismo”, “El impacto en el patrimonio ambiental en las obras de Prioridad Peatón”, “Proyectos como política de Estado”. Los temas abordados se vinculan con el medio ambiente, las prácticas sustentables, la contaminación, el impacto de las construcciones en el espacio público. Se muestra una preocupación por parte de la gestión local de participar en instancias donde el debate gire en torno a un habitar más sostenible en la ciudad de Buenos Aires.

En este caso, se evidencia un contraste entre la contextualización de la imagen de portada y el carácter general de las demás imágenes que retratan instancias de charlas y/o reuniones sin una especificación que las ubique temporal o espacialmente. Por un lado, la precisión de la imagen de portada acotada a un tiempo y espacio puesto que indica una situación especial en materia de participación. La inclusión de dichas imágenes es testimonial porque prioriza la tematización de estados de hechos. La reconstrucción de una instancia de

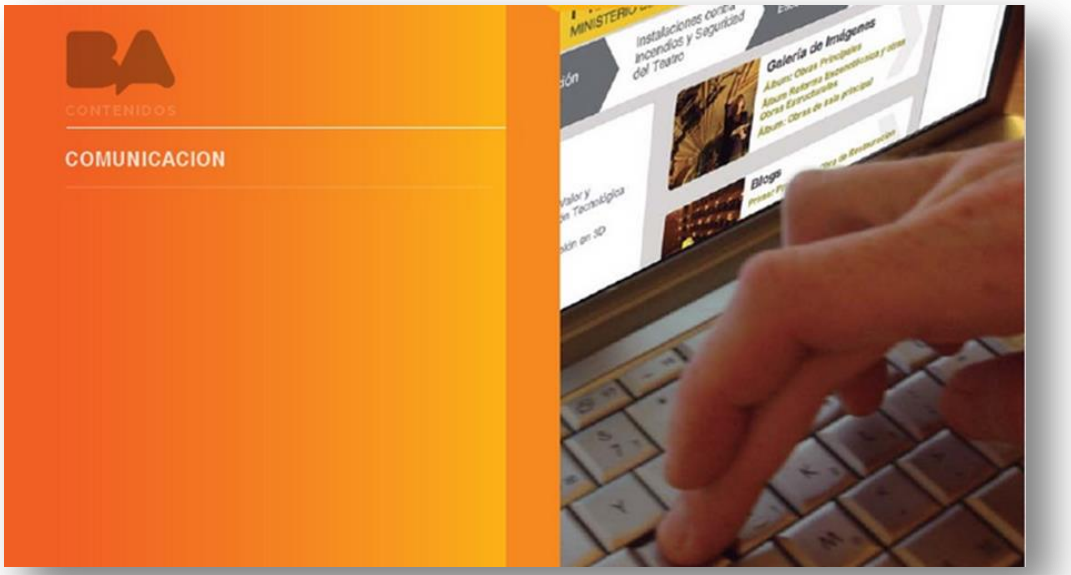
diálogo es verosímil en tanto el espectador puede estar seguro de que una reunión de ese estilo “ha ocurrido”. Las imágenes no sobresalen por sus características estéticas, más bien construyen un efecto de sentido sobre el esfuerzo de la gestión local en la generación de dichos espacios. Por el contrario, la imagen de inicio da cuenta de una situación particular en la cual la gestión se materializa a través de la presencia de los funcionarios.

Los rostros que se incluyen pertenecen en general a personas adultas jóvenes y mayores, y remiten a un segmento social medio, medio-bajo.

La Participación Ciudadana siempre es difícil de mensurar y también de conceptualizar. En este caso aparece como participación (mínima) en un acto de inauguración de obras (se le puede oponer las clásicas y masivas manifestaciones del peronismo) y la posibilidad de interactuar bajo mecanismos legales o informales de intercambio con los funcionarios. Se trata de formas genuinas, pero difíciles de asociar a un ideario general del macrismo en el gobierno.

V.10.1. Comunicación

El siguiente apartado se denomina “Comunicación”. En primer lugar, es necesario retomar el sentido que el Gobierno de la Ciudad le otorga expresamente a la comunicación como manifestación del principio republicano de la publicidad de los actos de gobierno.



Carátula del apartado Comunicación

La imagen fotográfica que acompaña la carátula, presenta un primer plano de una mano escribiendo sobre un teclado de computadora y una pantalla con información sobre el Gobierno de la Ciudad. La operación metonímica va de la persona que utiliza la computadora a la acción de comunicarse. La importancia que se le otorga a la comunicación digital en tanto inicio de carátula, simboliza la relevancia que el carácter múltiple e interactivo de este tipo de interconexión tiene para la gestión. Sin embargo, el contenido de este apartado no refiere a formas de comunicación entre la gestión y la ciudadanía, sino a las tradicionales acciones de prensa y difusión. Se afirma expresamente la intención de dar a conocer todos los proyectos del Ministerio de Desarrollo Urbano a nivel local y nacional. El gobierno justifica la elección de un lenguaje llano y sencillo para que el vecino común se apropie "del espacio público que le es propio".

Aparecen facsímiles de notas publicadas en los diarios *La Nación y Clarín* en relación a la gestión de la ciudad de Buenos Aires. El reconocimiento de los medios aparece legitimando la propia acción de gobierno.

Las figuras de Macri y Chaín aparecen nuevamente, esta vez haciendo declaraciones y tomando contacto con los medios masivos, especialmente televisivos y algunos radiales.

Se trata de una especie de instantánea: ninguno de los dos mira a cámara y por su vestimenta informal (camisa) y la utilización de cascos parece que se los “encontró” en medio de la tarea. Este personalismo se repite en varias piezas de la comunicación de gobierno (incluida la página web oficial) en la que el cuerpo del jefe de gobierno (y algunos de sus funcionarios), para bien o para mal, concentra toda la representación y toda la responsabilidad sobre la acción en la ciudad.

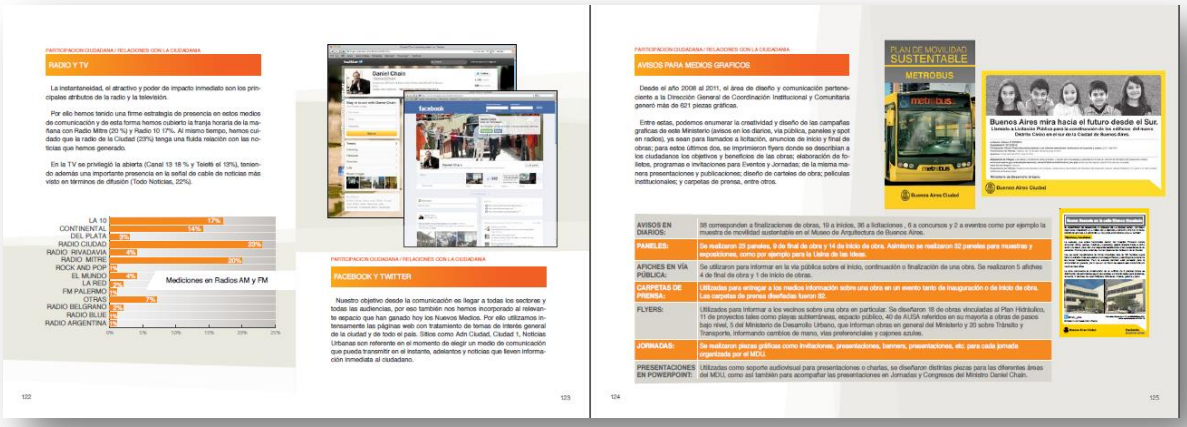
Imagen fotográfica de Macri y Chaín hablando con los medios

A continuación, con el título “Radio y TV”, aparece información sobre las mediciones de radios AM y FM en forma de cuadro y datos sobre rating televisivo. No se entiende si cuando el gobierno afirma que “ha tenido una firme estrategia de comunicación” sobre los medios seguidos por mayor cantidad de público, se refiere a acciones de prensa o a la organización de su pauta de medios. Si se trata del segundo caso, no aparecen cifras sobre el presupuesto invertido. Además de las relaciones entre presupuesto para publicidad y

presupuesto para otras áreas de gobierno, han existido denuncias sobre el reforzamiento de la comunicación institucional en período de campaña (elecciones legislativas de 2013).[18]

Se describe luego la producción de material en números y en muchos casos, el criterio de selección para colocar publicidad del gobierno y se incluyen las capturas de pantalla de las interfaces de las redes sociales y los flyers sobre distintos tipos de campañas de comunicación del GCBA. Por ejemplo: en el sitio web de Noticias Urbanas, un sitio muy influyente y con información muy detallada sobre la ciudad de Buenos Aires, que también tiene su programa televisivo en la televisión paga.

[18] "La CC-ARI denuncia a Macri por desvío de fondos para proselitismo". Consulta en http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-231716-2013-10-21.html, el 5 de enero de 2014.



AVISOS EN DIARIOS:	38 corresponden a finalizaciones de obras, 19 a inicios, 36 a licitaciones , 6 a concursos y 2 a eventos como por ejemplo la muestra de movilidad sustentable en el Museo de Arquitectura de Buenos Aires.
PANELES:	Se realizaron 23 paneles, 9 de final de obra y 14 de inicio de obra. Asimismo se realizaron 32 paneles para muestras y exposiciones, como por ejemplo para la Usina de las Ideas.
AFICHES EN VÍA PÚBLICA:	Se utilizaron para informar en la via pública sobre el inicio, continuación o finalización de una obra. Se realizaron 5 afiches 4 de final de obra y 1 de inicio de obras.
CARPETAS DE PRENSA:	Utilizadas para entregar a los medios información sobre una obra en un evento tanto de inauguración o de inicio de obra. Las carpetas de prensa diseñadas fueron 82.
FLYERS:	Utilizados para informar a los vecinos sobre una obra en particular. Se diseñaron 18 de obras vinculadas al Plan Hidráulico, 11 de proyectos tales como playas subterráneas, espacio público, 40 de AUSA referidos en su mayoría a obras de pasos bajo nivel, 5 del Ministerio de Desarrollo Urbano, que informan obras en general del Ministerio y 20 sobre Tránsito y Transporte, informando cambios de mano, vías preferenciales y cajones azules.
JORNADAS:	Se realizaron piezas gráficas como invitaciones, presentaciones, banners, presentaciones, etc. para cada jornada organizada por el MDU.
PRESENTACIONES EN POWERPOINT:	Utilizadas como soporte audiovisual para presentaciones o charlas, se diseñaron distintas piezas para las diferentes áreas del MDU, como así también para acompañar las presentaciones en Jornadas y Congresos del Ministro Daniel Chain.

Cuadro sobre tipo de publicaciones- Libro de Gestión

Además de la cantidad, impacta el gesto del gobierno de reivindicar toda su producción comunicacional. El uso de imágenes fotográficas con afiches en vía pública, omnipresentes en este Libro, funcionan como una especie de "comunicar la comunicación", que genera efecto de redundancia.

Páginas 130, 131, 132 y 133

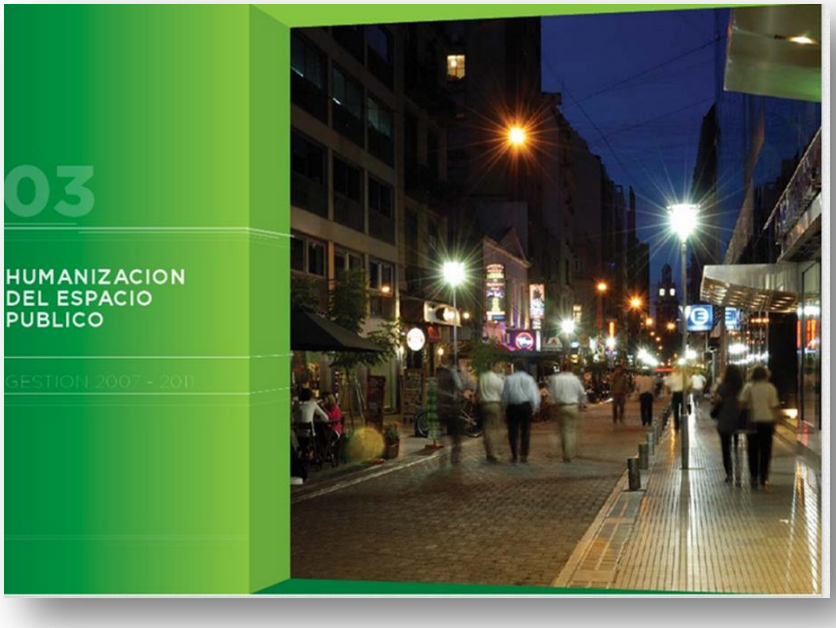
También se mencionan otras acciones comunicacionales en el espacio público: colocación de stands, organización de eventos al aire libre, centros vivenciales (espacios dedicados a informar a los vecinos sobre determinadas problemáticas como por ejemplo la restauración del Teatro Colón o la implementación del Plan Hidráulico cuya distinción como ámbito informativo radica en la existencia de tecnología interactiva para "vivenciar" la información). Se menciona además la publicación de libros, la edición de documentales y películas, etc. Se trata de una estrategia de "siempre presente" que satura el espacio visual y a veces también el físico, cuando la cartelería está presente comunicando obras de infraestructura que dificultan la circulación e interrumpen el tránsito.

El capítulo analizado relaciona tres conceptos fuertes: participación, consenso y comunicación. A partir de la lectura de los textos se desprender perspectivas interesantes de gestión, en tanto se reivindica la participación ciudadana como un principio rector de gobierno; se entiende el consenso como el reconocimiento de la diversidad y la tensión que genera o en el compromiso que en materia comunicativa tienen las instituciones de gobierno de dar a conocer sus acciones. No obstante, a lo largo del capítulo se pone especial atención al componente cuantitativo de estos aspectos, valorando las muchas instancias, publicaciones o comunicaciones que el Ministerio genera. El apartado tensiona las nuevas modalidades de participación que muchas gestiones locales están comenzando a

implementar. El gobierno de la ciudad de Buenos Aires postula a través de las diferentes iniciativas en materia de participación y comunicación, su deseo de ejecutar políticas públicas y obtener metas de carácter colectivo y participativo. No obstante, el relato construido a partir de los distintos elementos que conforman la sección pareciera dar cuenta de un despliegue de acciones cuyo objetivo es el sostenimiento del régimen político. La obligación republicana de dar a conocer las acciones de gobierno, acerca sus prácticas a un objetivo institucional más vinculado con un carácter político, en el sentido de fijar posición y reivindicar exclusivamente la figura del jefe de gobierno, que con un aspecto propio de gobernanza.

Asimismo, la comunicación aparece como un recurso fuertemente sostenido en la producción y la difusión de materiales y la instalación de la identidad del gobierno, más asociada a la publicidad y a la propaganda que a la comunicación en el sentido de interacción e intercambio entre gobierno y población.

V.11 “Humanización del espacio público”



Portada del apartado Humanización del Espacio Público

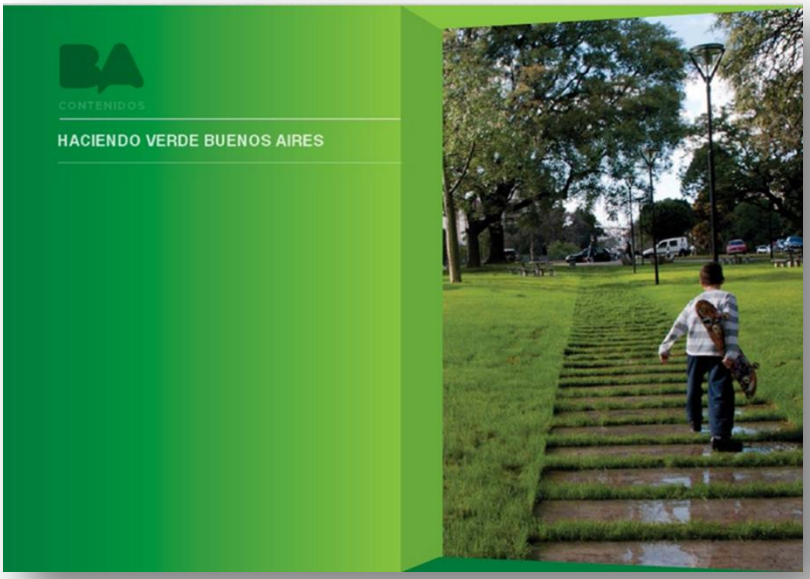
El subtítulo del apartado obliga a retomar la carta institucional firmada por Chaín en la cual define la relación entre el desarrollo urbano y el desarrollo humano como dos procesos dialécticos que emergen en la ciudad. La misma es entendida como el soporte físico del desarrollo urbano y se afirma que el diseño de políticas públicas debe atender al mejoramiento de la calidad de vida en dicho espacio.

El concepto de humanización del espacio público es abordado por la gestión local en otros documentos digitales[19]: la pregunta gira en torno a qué necesitan los seres humanos, en tanto personas y ciudadanos para vivir mejor en la ciudad: "Necesitamos, por ejemplo, transitar libremente, y para cumplir con nuestras obligaciones, pasear con o sin rumbo, mirar, encontrarnos con otras persona. La ciudad, sus espacios públicos, deben tener características que faciliten y propicien esas actividades y contactos (…)" (Ministerio de Desarrollo Urbano, 2009). Se trata de una explicación "sencilla", que disuelve toda conflictividad de la vida social.

La imagen fotográfica que acompaña la carátula presenta una escena de la vida urbana, con personas transitando en una calle peatonal (una de las políticas positivas del gobierno de la gestión Macri) y donde la iluminación ocupa un papel central. El espacio público iluminado se vincula con una calle segura y transitable. El motivo de la "seguridad" aparece como subtexto; la luz se convierte en una garantía de un espacio público sin sobresaltos ni hechos relacionados con la delincuencia.

Entre las obras que se destacan en este apartado se encuentran: la construcción del Parque de la Memoria, la puesta en valor de plazas, construcción de bulevares, junto con la colocación de luminarias y canteros en el medio de avenidas.

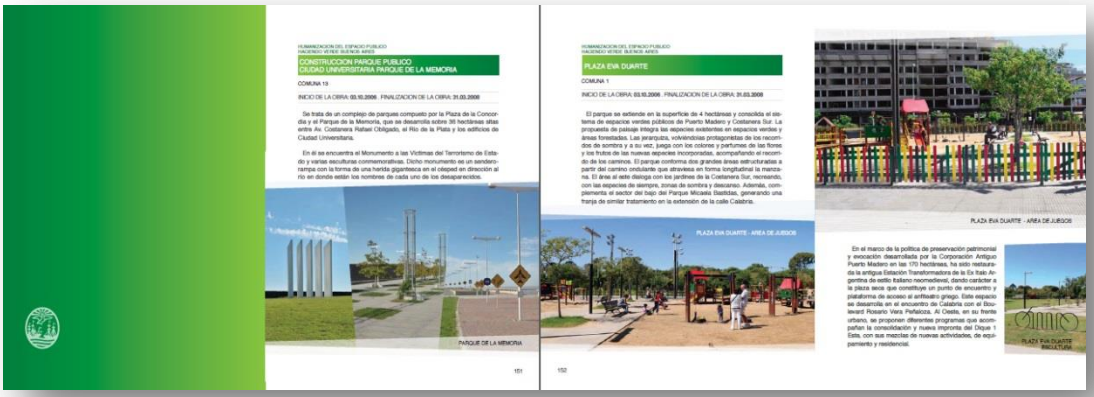
[19] Ver http://www.buenosaires.gob.ar/areas/planeamiento_obras/pdf/humanizacion_intro.pdf Consultado el 18 de noviembre de 2013.



Carátula del apartado Haciendo Verde Buenos Aires

"Haciendo verde Buenos Aires" es una de las secciones del presente apartado. La frase alude al slogan de campaña *"Haciendo Buenos Aires"* en el cual el gerundio marca una mirada de acción y atención permanente y continua sobre el espacio público.

Las imágenes que se incluyen se relacionan con un uso recreativo del espacio público. Plazas y plazoletas ocupadas por chicos usando los juegos junto con personas adultas contemplando el paisaje, configuran el espacio público como un ámbito para distenderse, divertirse, frenar el ritmo acelerado de la ciudad. Pero muchas otras no tienen la presencia humana, aparecen como escenografías vacías, casi maquetadas.



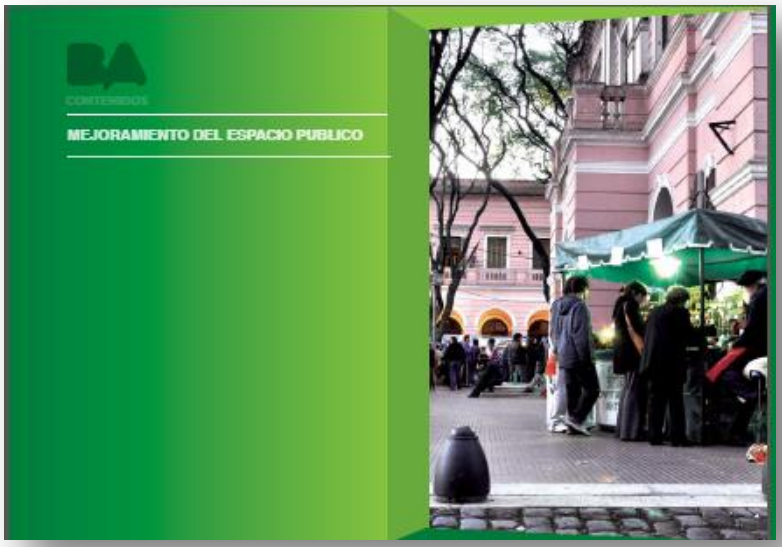
Páginas 150, 151, 152 y 153- Libro de Gestión

Plaza Eva Duarte (Área de Juegos)

Páginas 158, 159, 160 y 161- Libro de Gestión

La página 159 está enteramente dedicada a la Plaza de Boedo. Boedo era uno de los barrios que no tenían espacio verde propio[20]. Frente a esta situación, los vecinos se organizaron y exigieron el emplazamiento de un espacio verde. La obra llevó varios años y los resultados no fueron los esperados: es una plaza que tiene escasa vegetación y pasto junto con abundante estructura de hormigón que cubre el suelo. Dentro del espacio destinado a la plaza, el macrismo construyó, sin el aval de los vecinos[21], el CGP de la comuna.[22]

El próximo apartado tiene por objetivo incluir acciones que apuntan al mejoramiento del espacio urbano. Las medidas que se incluyen abarcan desde la construcción del puente peatonal Dorrego, la llamada puesta en valor de la Av. Sáenz y Av. Juan Bautista Alberdi hasta la prolongación del muelle en el Club de Pescadores.



[20] "Por fin, el barrio de Boedo tendrá una plaza propia". Clarín, Ciudades. Disponible en: <<http://www.clarin.com/capital_federal/fin-barrio-Boedo-plaza-propia_0_317968364.html> Consultado el 14/02/2014

[21] "Vecinos buscan evitar que haya un CGP en la Plaza de Boedo". Falta el link La Razón, Ciudad. Consultado el 16/12/2010?.

[22] http://www.buenosaires.gob.ar/noticias/macri-inauguro-la-nueva-sede-comunal-5-en-boedo Consultado el 12 de febrero de 2014.

Carátula del apartado Mejoramiento del Espacio Público

En esta sección se verifica nuevamente una apropiación por parte de la gestión de la ciudad de determinados elementos y/o espacios tradicionales del tejido urbano. Así, la carátula de inicio presenta una imagen de la Plaza de Mataderos, ícono de la historia gauchesca que envuelve a la ciudad.

La secuencia de imágenes del Club de Pescadores tiene un lugar destacado dentro del apartado.

Páginas 186, 187, 188 y 189- Libro de Gestión

Dos elementos componen la escena en dos momentos temporales distintos: hacia la izquierda, una fotografía nocturna de gran tamaño que ocupa dos páginas entera y, a su derecha, un pequeño recuadro diurno.

Vista nocturna del Club de Pescadores

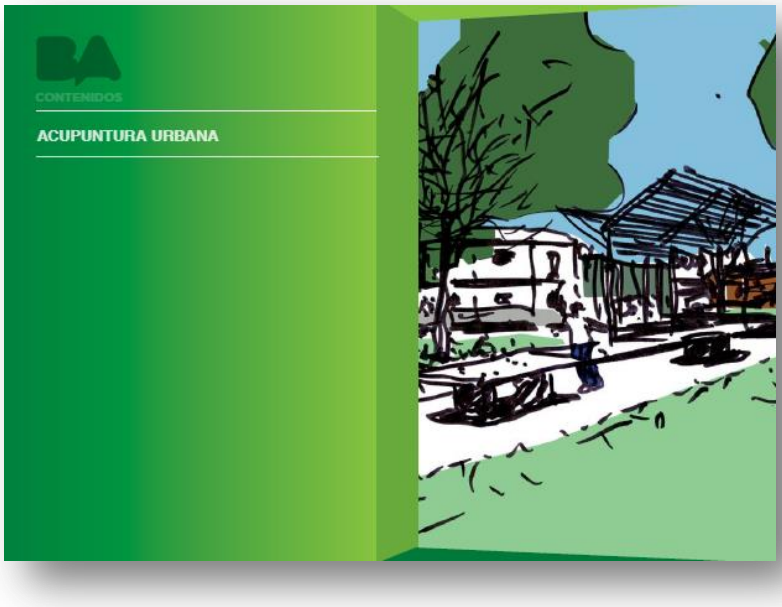
La imagen muestra el Club de Pescadores a través de un plano general que permite observarlo en toda su profundidad. La oscuridad de la noche contrasta con el brillo y el color dorado que la iluminación proporciona al edificio; un efecto estetizante en el cual el Club de Pescadores se asemeja a un castillo normando.

Imagen del Club de Pescadores desde la Costanera Norte

La otra imagen del Club de Pescadores presenta algunas diferencias. En primer lugar, la edificación ya no es el centro de la fotografía. La composición intenta enfatizar, a través del ángulo de captura de la imagen, la relevancia del camino construido; un área en la que el

gobierno de la Ciudad está trabajando en una rambla que unifique y permita el paso peatonal y las actividades deportivas, desde el puerto de yates hasta el Parque de los Niños.[23] Es interesante destacar que la fotografía está "intervenida": la construcción no estaba finalizada al momento de esta Libro. Por lo que se produce un cruce de tiempos entre el presente y el futuro, por el que la imagen viene a construir un efecto más cercano a la promesa que al testimonio.

A continuación, el concepto de "acupuntura urbana" se incluye en el marco de las acciones sobre la humanización del espacio público vinculado con la implementación de los denominados *oasis urbanos.*



Carátula del apartado Acupuntura Urbana

La sección recopila nuevas alternativas para emplazar un espacio verde en la ciudad. Se menciona la puesta en marcha o futura construcción de oasis urbanos en distintos puntos de la ciudad.

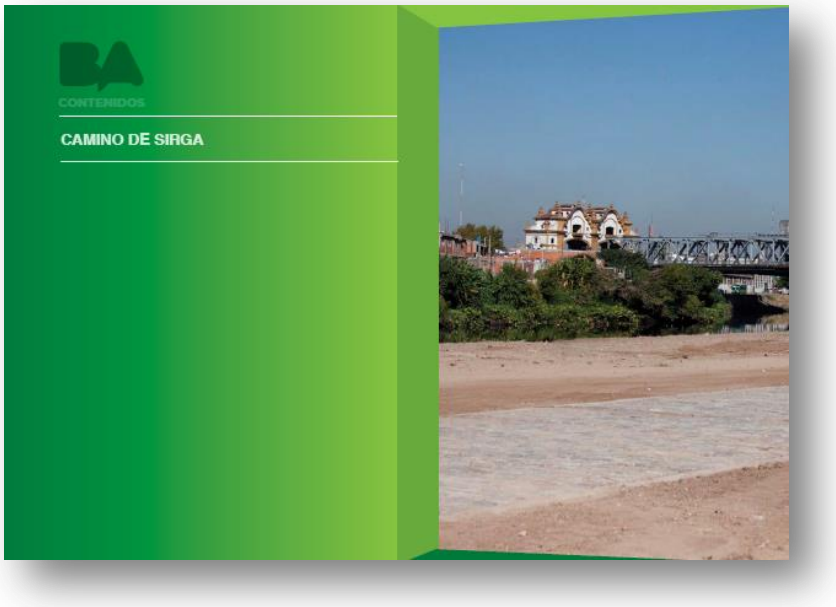
[23] http://www.buenosaires.gob.ar/areas/med_ambiente/bsas_rio/costanera_norte.php?menu_id=9283 Consultado el 30 de marzo de 2014.

Páginas 198, 199, 200 y 201- Libro de Gestión

Si bien el Libro de Gestión no incluye una definición sobre los oasis urbanos su significado puede reconstruirse a través de las iniciativas que llevan adelante. En líneas generales, consiste en la revitalización y acondicionamiento de espacios verdes con un tamaño pequeño o mediano. Una esquina, una terraza, un bulevar es considerado un oasis es tanto puede ser un respiro, un descanso o la apreciación visual de un elemento urbano que se opone a las paredes, veredas y edificaciones de cemento. La configuración de los elementos es similar a las anteriores secciones: una imagen fotográfica como fondo e información en forma de cuadro, superpuesta. Dando cuenta de que se trata más de un proyecto que de una concreción, el capítulo abre con una ilustración a modo de croquis.

La última política presentada en materia de humanización del espacio público es la recuperación del camino de sirga[24].

[24] El Código Civil argentino estableció el camino de sirga en el art.2369, que dice: "Los propietarios limítrofes con los ríos o con canales que sirven a la comunicación por agua están obligados a dejar una calle o camino público de 35 metros hasta la orilla del río, o del canal, sin ninguna indemnización. /Código Civil Argentino : < http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/105000-109999/109481/texact.htm> Consultado el 16/02/2014



Carátula del apartado Camino de Sirga

El documento de gestión caracteriza la puesta en valor de la ribera porteña no sólo como un objetivo ambiental sino como una exigencia del sistema democrático. Lejos de concebir el Riachuelo como una frontera hostil, el gobierno actual pretende hacer de este sector de la ciudad un lugar de apropiación ciudadana a través de la jerarquización del área.

Esta decisión política tiene su origen en el año 2008 como respuesta a una sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación conocida como "causa Mendoza"[25]. La misma fue iniciada en 2004 por Beatriz Silvia Mendoza y un grupo de vecinos que demandaron al gobierno porteño, gobierno de la provincia de Buenos Aires, el Estado Nacional y más de cuarenta empresas que vertían desechos en la cuenca como responsables del daño ambiental causado. Así, los tres poderes ejecutivos crearon una política pública a largo plazo denominada Plan Integral de Saneamiento Ambiental (PISA) y se comprometieron a verificar el cumplimiento de la misma a través de la Autoridad de la Cuenca Matanza Riachuelo[26]. De esta manera, quedaban comprometidos a trabajar conjuntamente desde una perspectiva socio-ambiental en el saneamiento y recomposición de la cuenca en toda su extensión. Este tipo de abordaje entendía que no sólo era necesario una limpieza de las

[25] http://www.cij.gov.ar/riachuelo.html Consultado el 27 de enero de 2014.
[26] Plan Integral de Saneamiento (PIISA) www.acumar.gov.ar Consultado el 27 de enero de 2014.

aguas, sino una recomposición integral en materia de políticas para las industrias que vuelcan desechos, relocalizaciones para los sentamientos precarios que históricamente se instalaron en las márgenes del rio, modificaciones en el tratamiento de los desechos y rellenos sanitarios.

Es decir, el saneamiento de la cuenca del Riachuelo, en la que existe una gran densidad poblacional, requería de los esfuerzos de gestión de las tres jurisdicciones involucradas, motivo por el cual el gobierno porteño inició algunas de las medidas que figuran en el Libro de Gestión. Principalmente se abocó al denominado camino de sirga en tanto es el margen izquierdo el que le corresponde a la ciudad de Buenos Aires. Como ya mencionamos, la recuperación de la ribera porteña, también puede inscribirse en el marco de acciones orientadas a posicionar la ciudad en el escenario de ciudades globales.

El gobierno local reconoce, a través de su documento digital, la presencia de asentamientos precarios (Villa 26, Villa 21/24, los asentamientos Bosh, Magaldi o Luján) como uno de los obstáculos más importantes para liberar el camino de sirga, crear un paseo ribereño y recuperar espacios verdes estratégicos de la ciudad. Las acciones en torno a las relocalizaciones se encuentran sistematizadas en un cuadro de doble entrada.

ASENTAMIENTO	FAMILIAS SIRGA	LOCALIZACIÓN PROYECTO	FAMILIAS POR PROYECTO	FECHA TERMINACIÓN VIVIENDAS	LIBERACIÓN CAMINO DE SIRGA
El Pueblito	130	Avenida Castañares, Lafuente y Portela o Iguazú	128	27/10/2011 en ejecución	RELOCALIZADO
Luján	25	Av. Lacarra y Fernández de la Cruz	25	01/06/2011	RELOCALIZADO
Villa 26	215	San Antonio 721/51	64	15/06/2012	15/07/2012
		Luzuriaga 837	125	15/06/2012	15/07/2012
		Lacarra 2049	26	01/06/2012	01/07/2012
Magaldi	116	Avenida Castañares, Lafuente y Portela o Iguazú	41		RELOCALIZADO
		Gral. Paz y Castañares (C.U. Padre Mujica)	60		RELOCALIZACIÓN
		Crédito hipotecario ley 341, otros programas vigentes en la CABA	15		RELOCALIZADO
Villa 21-24	1334	Gral. Paz y Castañares (C.U. Padre Mujica)	220	01/03/2012	01/04/2012
		Iguazú 1835 (Ex Mundo Grúa)	320	15/12/2012	15/01/2013
		Nueva ubicación	794		

Cuadro sobre características de los asentamientos ubicados en el camino de sirga- Pág.223- Libro de Gestión

Sobre el eje vertical se colocan los distintos asentamientos y el eje horizontal se suceden las distintas categorías: cantidad de familias, localización del futuro proyecto, fecha de terminación del proyecto y estado de liberación del camino de sirga.

En la misma página figura otro cuadro que informa acerca del cronograma de urbanización de villas y asentamientos precarios en el período 2008-2011.

CRONOGRAMA DE URBANIZACION DE VILLAS Y ASENTAMIENTOS PRECARIOS 2008-2011			
CONSULTAS MEDICAS POR ESPECIALIDAD	2008	2009	2010
Clínica	68 640	66 859	65 222
Medicina Familiar	45 297	54 967	64 387
Pediatría	164 769	157 877	161 365
Otras especialidades	93 523	84 229	86 372
TOTAL	372 229	363 932	377 346

Cronograma de urbanización de villas y asentamientos precarios 2008-2011-

Pág.223- Libro de Gestión

El ordenamiento de la situación de las localizaciones a través de un cuadro indica la necesidad de la gestión local de encauzar una problemática que tiene varias aristas conflictivas asociadas a la necesidad de relocalización de la mayoría de los habitantes de estas villas y asentamientos[27]. Se incluye referencias a las obras hidráulicas diseñadas con anterioridad al Plan Hidráulico diseñando por el macrismo, a las acciones de forestación del camino de sirga y las especies empleadas, y a las medidas orientadas a la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos.

Las imágenes del apartado figuran intercaladas entre la información. Las mismas enfatizan el aspecto espacial puesto que a través de la infraestructura típica de los puentes que comunican la ciudad de Buenos Aires con la provincia el espectador advierte que se trata de las orillas del Riachuelo.

[27] "Riachuelo: un funcionario de Macri avanza con los desalojos y dispara con conflictos internos", La Política Online, Ciudad, 31/5/2010 http://www.lapoliticaonline.com/nota/44704/ Consultado el 20/02/2014

Imagen fotográfica camino de sirga- Pág 222, Libro de Gestión

Las imágenes fotográficas del apartado presentan una unidad de estilo en tanto todas pertenecen a diferentes capturas de la ribera porteña con características similares, destacando un amplio sector adyacente al río, con algo de vegetación y sin mostrar el cauce de agua. Hay sobriedad; se retrata el espacio que será intervenido sin "sobrepromesa gráfica". Se destacan los arbustos haciendo que el color verde predomine sobre el color gris propio del hormigón que conforma la estructura urbana. Se construye un ámbito calmo y ordenado, sin presencia de habitantes que parecen excluidos del paisaje. La única presencia humana es la de los trabadores que realizan el camino de sirga.

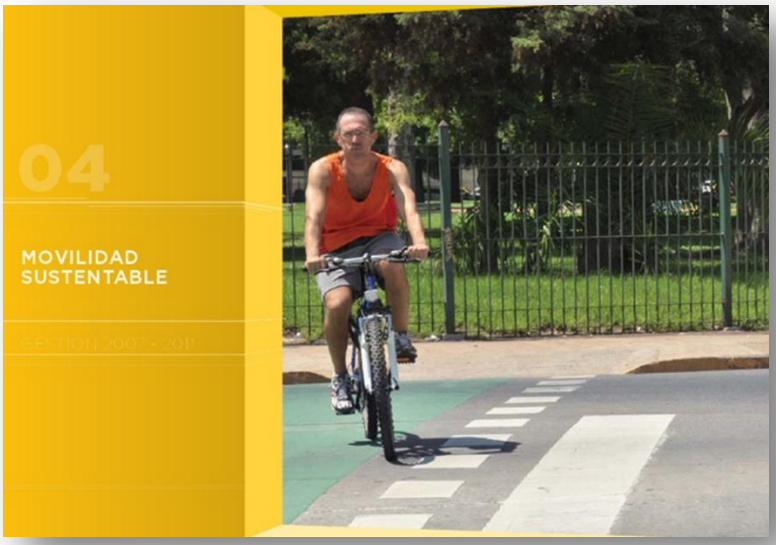
Imagen fotográfica hombres trabajando en el camino de sirga- Libro de Gestión

V.12 Movilidad Sustentable

Desde la gestión macrista se caracteriza el Plan de Movilidad Sustentable como un intento de dar respuesta a una de las mayores problemáticas que atraviesan la ciudad: los traslados dentro de la gran metrópolis. En este marco se incluyen distintos programas y

acciones cuyo objetivo es hacer de Buenos Aires una ciudad más transitable bajo la matriz de la movilidad sustentable.[28]

La promoción del uso de la bicicleta es una de las políticas públicas más visibles de la gestión macrista. La imagen que inicia el capítulo ilustra este aspecto.



.

Carátula del apartado Movilidad Sustentable- Libro de Gestión

El carácter asertivo de la imagen denota una forma de trasladarse a través de la de la ciudad, en la cual el cuerpo en movimiento tiene pleno protagonismo. Su carácter contextual, es más débil: la imagen puede haber sido captada en Buenos Aires o en cualquier otro sitio.

[28] La unión de los términos movilidad y sustentabilidad surge de la Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad a través de su Art.13 "Derecho al Transporte y a la Movilidad Públicos", donde la define como un derecho de todo ciudadano a la circulación por el espacio a través de un sistema de transportes públicos accesibles, teniendo en cuenta las diferentes necesidades sociales. http://www.lapetus.uchile.cl/lapetus/archivos/1239291239Carta_mundial_derecho_ciudad.pdf. Consultado el 30/01/2014

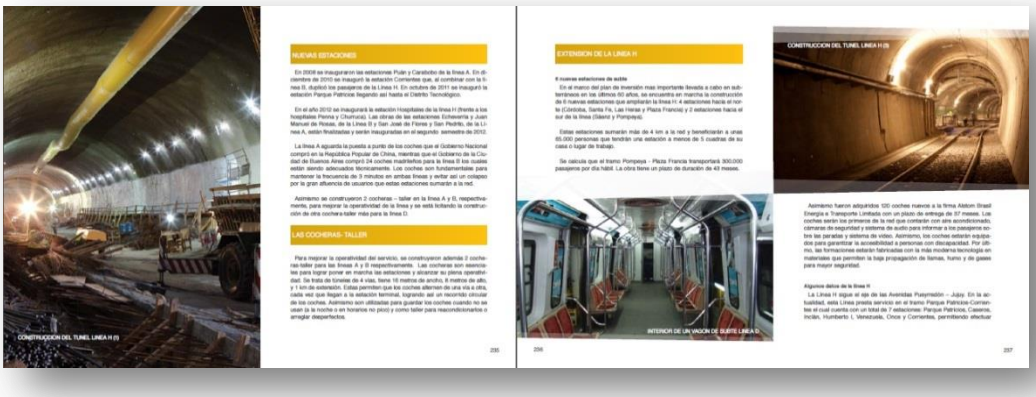
Pero inmediatamente, tras la imagen de la bicicleta, se desarrolla la primera sección que es la de las "Obras subterráneas". El gobierno parece hacerse cargo, en parte, del no cumplimiento de esta promesa cuando inicia la descripción afirmando que*: "A pesar de todas las dificultades y trabas…"*. El subte es definido por la gestión como el medio de transporte más eficiente, veloz y sustentable en términos ambientales. Con un total de 54,2 km, la gestión local estima que el transporte subterráneo abarca un 10% de los traslados en la Región Metropolitana de Buenos Aires, aproximadamente 1.300.000 pasajeros por día.

Carátula del apartado "Obras sanitarias"- Libro de Gestión

Entre las acciones que se mencionan figura la construcción de nuevas estaciones, cocheras-taller y un especial énfasis en la extensión de la línea H. Además figura la realización de un estudio llamado "Plan Peters" (contratado entre 2008 y 2009 por Subterráneos de Buenos Aires- SBASE y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo- BID) la en el cual participaron diversos profesionales para analizar las posibilidades de extensión de las líneas en paralelo con los planos urbanos existentes.

Las imágenes correspondientes al apartado del subterráneo construyen una secuencia temporal que va de la mostración de las obras, a los vagones nuevos, al subte en

funcionamiento, a personas aguardando en la estación. El ciclo completo que va del inicio a la culminación de la obra.



Páginas 234, 235, 236 y 237- Libro de Gestión

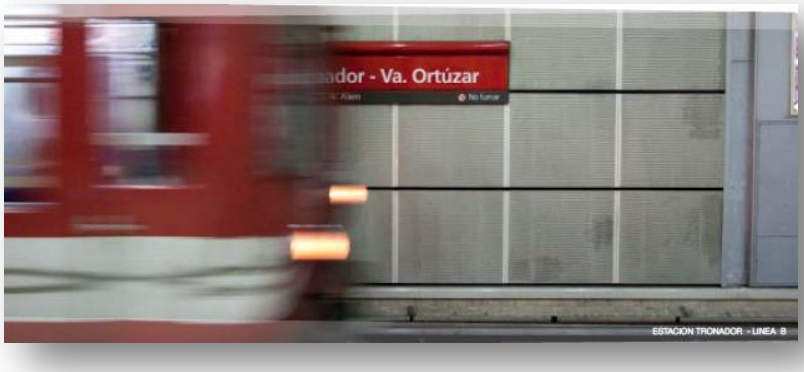
La inmensidad de la obra y la profundidad de los túneles son los protagonistas de las fotografías, efectos logrados a través de un fuerte juego de luces y sombras. Esto mismo se evidencia en la secuencia de imágenes de la construcción de la Línea H

Imagen fotográfica de la construcción del túnel Línea H

El imaginario general acerca de los túneles por los que se desplaza el subterráneo está dominado por la oscuridad y lo desconocido. En estas imágenes, los túneles completamente

iluminados destellan un brillo particular. En este marco, la obra del subte se convierte en un escenario ideal para mostrar los logros de la gestión.

Imagen fotográfica de la construcción de la Línea H



Las imágenes fotográficas de las estaciones retoman varias de las características ya enunciadas. Planos generales que dejan ver la inmensidad de los espacios, un cierto grado de profundidad que amplía el punto de vista y una gran luminosidad que inunda toda la estación. Las estaciones aparecen como verdaderas “exposiciones” para ser miradas.

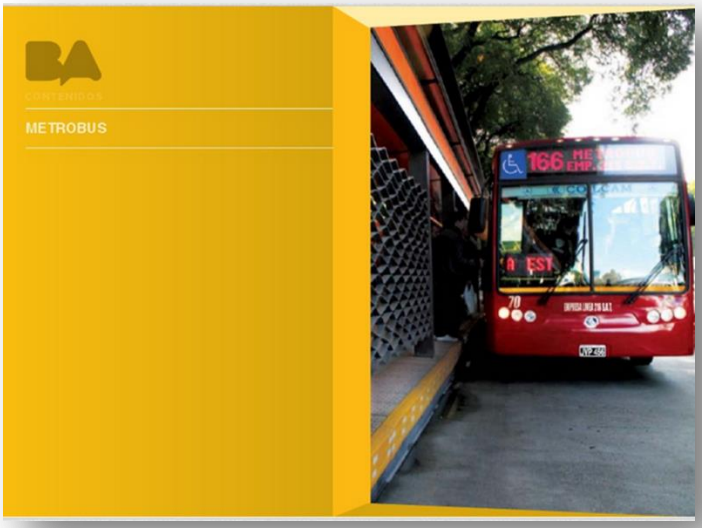
Imagen fotográfica de estación Corrientes Línea H- Libro de Gestión

Es necesario tener en cuenta que muchas de las obras del subterráneo Macri las recibió en un estado bastante avanzado producto del trabajo de gestiones previas. Es el caso de las líneas H, A y B que corresponden a licitaciones comenzadas por el gobierno anterior.[29] Además, la promesa de campaña durante su primera elección acerca de construir 10 km de subte por año lo dejó en una posición expuesta ante la opinión pública. De esta manera, el discurso de la gestión local en torno a sus logros no condice con las tareas realizadas efectivamente.

[29] Macri asume la jefatura de Gobierno el 9 de diciembre de 2007. Para ese entonces, encuentra terminadas las obras civiles de las estaciones Puán y Carabobo, de la línea A. Además, San José de Flores y San Pedrito. Estaban en obra con distintos grados de avance. Lo mismo sucedía con Echeverría y Juan Manuel de Rosas en la Línea B; y Corrientes, Parque Patricios y Hospitales en la Línea H. *"¿Cuántos kilómetros de subte construyeron los últimos gobiernos?*, EnElSubte.com, 19/03/2013 <http://www.enelsubte.com/informes/cuantos-kilometros-subte-construyeron-los-ultimos-gobiernos-1770> Consultado el 31/01/2014.

.

El **Metrobús**, el sistema de colectivos articulados que circula por carriles exclusivos separados físicamente del resto del tránsito, inaugurado en el 2011 sobre la avenida Juan B. Justo, cuenta con un apartado propio.



Carátula del apartado Metrobús- Libro de Gestión

Se incluyen los beneficios que en términos de la gestión aporta esta modalidad de traslado. Los mismos aparecen en forma de lista con diferentes subtítulos: *"Más tiempo para vos", "Pensado para todos", "Menos contaminación" y "Seguridad Vial"*. Uno de los puntos fuertes del programa es la reserva de carriles exclusivos vinculada con la racionalización del espacio vial urbano. A este aspecto se le suma la importancia de la protección del medio ambiente: posibilita una circulación fluida de las unidades y así disminuye la combustión de los motores al momento de comenzar el desplazamiento.

Páginas 254, 255, 256 y 257- Libro de Gestión

Las fotografías que acompañan la sección muestran al colectivo a través de distintas tomas. La carátula y la mayoría de las imágenes presentan primeros planos de una unidad del Metrobús. La cercanía y la captura inferior magnifican la imagen y vuelven extraordinario algo ordinario. Lo que se llama Metrobús, es en realidad un sistema de carriles exclusivos para los mismos colectivos que ya venían funcionando. En ese sentido, parece necesario magnificar la imagen de los tradicionales medios de transporte porteño. El contexto del Metrobús siempre muestra un ambiente ordenado, sin movimiento o tránsito alrededor, lo que parece reforzar la idea de un sistema eficiente, eficaz y práctico.

El programa **Vías preferenciales y Contracarriles** también posee un apartado especial en el capítulo de la movilidad sustentable.

Carátula del apartado Vías Preferenciales y Contracarriles- Libro de Gestión

La gestión propone un reordenamiento del sentido de circulación de las calles aledañas a las grandes avenidas con el objetivo de agilizar el tránsito y derivar el transporte público hacia los recorridos troncales. El gobierno de la Ciudad asegura que estas medidas aportan a la disminución del tiempo de viaje, contribuyen a bajar los niveles de contaminación visual y sonora y tiende a mejorar la seguridad vial.

No obstante, la implementación de la medida desató críticas desde distintos sectores. El caso del contracarril de la Av. Pueyrredón[30] es un ejemplo para dar cuenta de las reacciones de los vecinos del barrio: accidentes viales por falta de acostumbramiento o de señalización, quejas por los cambios de los recorridos de los colectivos y reclamos de aquellos vecinos que habitan la avenida y se ven afectados por la polución del transporte público. En sintonía, algunos sectores opositores a la gestión de Macri también cuestionaron la forma de llevar adelante la medida, destacando la escasa planificación de la misma y la falta de consulta en a los vecinos afectados.

[30] Rébora, Juan Pablo: "En contra del contracarril". ADN Ciudad, Información General 11/2/2011. www.adnciudad.com. Consultado el 30/01/2014

Aunque el propio gobierno hace referencia en su comunicación a las “importantes medidas” llevadas adelante, esta acción se presenta como un reordenamiento.

La información relevante del apartado (las vías y contracarriles existentes o en vías de construcción) se encuentra ordenada en forma de cuadro.

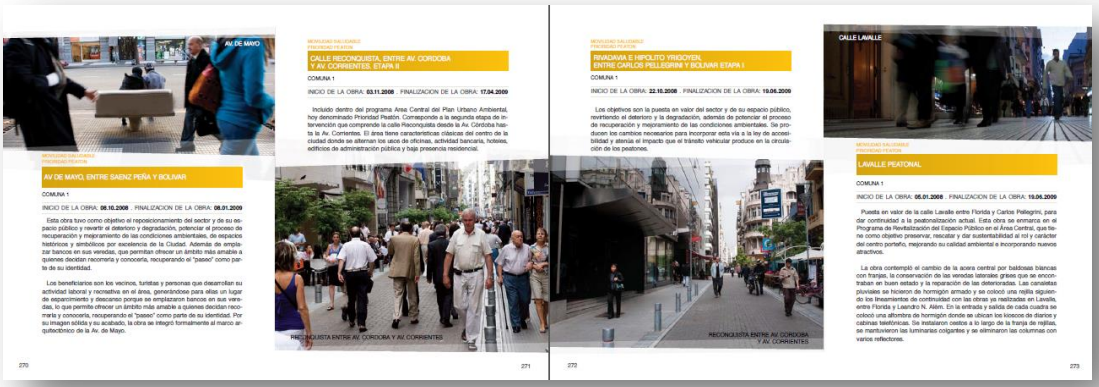
Vias Preferenciales y Contracarriles
Carriles reversibles en Av. Libertador.
Contracarril Triunvirato entre 14 De julio hasta Giribone. Etapa I.
Contracarril Av. Garay desde Combate de los Pozos hasta Lima Oeste.
Contracarril Triunvirato entre Giribone hasta Olazabal - Etapa II.
Contracarriles y carriles preferenciales de la Av. Santa Fe entre las calles Borges y Anchorena - Etapa I.
Adecuacion contracarriles En Av Santa Fe - Etapa II.
Carriles exclusivos Av. Las Heras.
Carriles exclusivos Diagonal Norte.
Carriles exclusivos puesta en Valor y extensión de la Av. Córdoba a partir de la Av. Pueyrredon.
Carriles exclusivos puesta en valor y extensión de la Av. Entre Rios a partir de la Av. San Juan.
Carriles exclusivos Av. Pueyrredon, Av. Jujuy, Av. Libertador hasta Av. Córdoba - Etapa I
Carriles exclusivos: Av. Pueyrredón, Av. Jujuy, Av. Córdoba hasta Av. Belgrano - Etapa II.
Av. Córdoba entre Agüero y Dorrego.

Cuadro Vías Preferenciales y Contracarriles-Libro de Gestión

El apartado **Prioridad Peatón** recoge diversas intervenciones por parte del gobierno local en materia de construcción de vías de circulación exclusivas para peatones fomentando su protagonismo por encima del automóvil.

Carátula del apartado Prioridad Peatón- Libro de Gestión

Se presentan las principales características de las obras realizadas: fecha de inicio, de finalización, emplazamiento de la misma. En líneas generales, las acciones son presentadas en términos de "puesta en valor", entre las cuales se incluyen: el Pasaje Carabelas, Pasaje Atacalco, la calle Reconquista, las calles Rivadavia e Hipólito Yrigoyen entre Carlos Pellegrini y Bolívar; Defensa entre Independencia y Belgrano y luego entre Hipólito Yrigoyen y Belgrano; Pasaje San Lorenzo y 9 de Julio; Balcarce entre Belgrano e Independencia; la calle Suipacha y el Pasaje Zelaya. En concreto, se implementaron diversas medidas, como el ensanchamiento de calles cuyas obras contemplan el mejoramiento de veredas, rediseño del alumbrado y retiro de elementos que obstaculizan. También se enfatiza en la puesta de bancos en el espacio público. El caso de la Av. de Mayo es destacado como intento de recuperación de la identidad del paseo a través de la posibilidad de detención en bancos durante el recorrido.



Páginas 270, 271, 272 y 273- Libro de Gestión

Existe unidad de estilo en las imágenes que forman parte de la sección. El ángulo elegido para capturarlas es muy cercano al eje del suelo logrando tomar planos detalles que le otorgan efecto de movimiento y proyección.

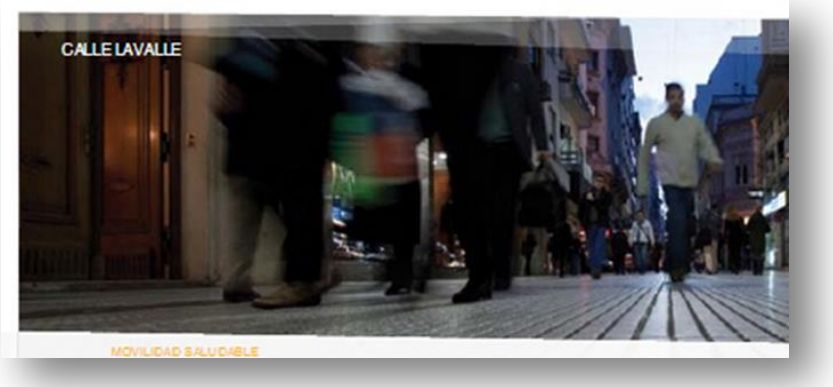


Imagen fotográfica Calle Lavalle- Libro de Gestión

El avance de las obras de peatonalización del microcentro aparece como una política pública que devuelve escala humana a un área conflictiva de la ciudad y mejora el entorno de las áreas históricas para su observación y disfrute. Lo mismo ocurre con la intervención

sobre entornos significativos de la ciudad como la de la Escuela Bernasconi (Parque Patricios) o el Mercado del Progreso (Primera Junta).

MOVILIDAD SALUDABLE
PRIORIDAD PEATON

ENTORNO MERCADO DEL PROGRESO

COMUNA 6

INICIO DE LA OBRA: **03.09.2008** . FINALIZACION DE LA OBRA: **06.03.2009**

La obra incluye la recuperación de veredas como lugares de tránsito peatonal y de encuentro. Técnicamente consiste en la nivelación de aceras y calzadas en los pasajes para favorecer la circulación peatonal sin obstáculos. Para ello se ha utilizado el granitullo como material para definir la senda por la cual puede circular (a una velocidad reducida) el tránsito vehicular. En las áreas exclusivamente peatonales se ha utilizado una baldosa granítica.

Como complemento se colocó arbolado urbano y equipamiento, iluminación con farolas ornamentales y cestos.

MERCADO DEL PROGRESO

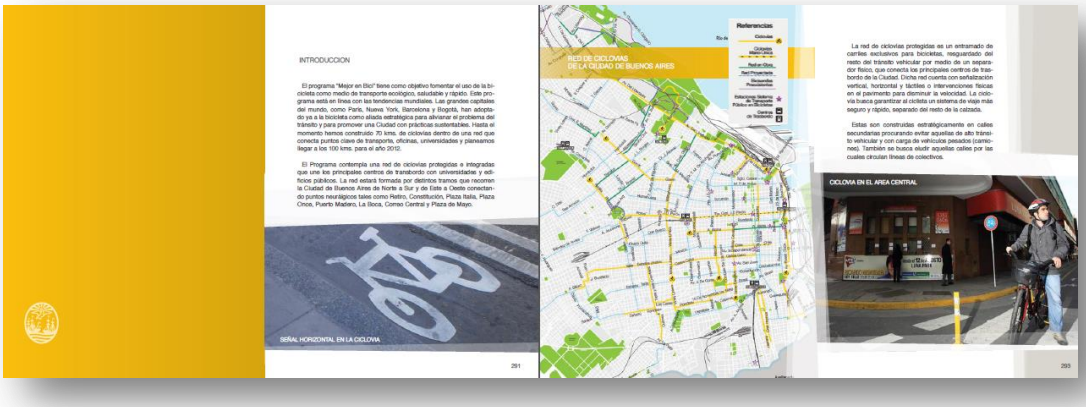
280

Página 280- Mercado del Progreso- Libro de Gestión

A continuación se incluye el programa **Buenos Aires Mejor en Bici**. El discurso apunta a mostrar el programa como sinónimo de *lo ecológico, lo saludable y lo rápido*, en consonancia con tendencias mundiales (París, Nueva York, Barcelona y Bogotá). Se destacan 70 km de ciclovías en forma de red que el gobierno construyó en el período analizado.

Carátula del apartado Buenos Aires Mejor en Bici- Libro de Gestión

La expansión de la red de ciclovías protegidas e integradas apunta a unir centros de transbordo con universidades y edificios públicos. Se destaca el carácter estratégico de la construcción de las ciclovías en las calles secundarias para evitar aquellas de alto tránsito vehicular y con carga de vehículos pesados.



Páginas 290, 291, 292 y 293- Libro de Gestión

El apartado incluye un mapa de la Red de Ciclovías en el cual figuran aquellas que ya están construidas junto con la red proyectada. En materia de imágenes fotográficas, el elemento protagonista es el ciclista paseante o turista. La señal horizontal de la ciclovía, además de su función ordenadora en la circulación, funciona como una marca significante sobre el espacio urbano.

100 BICICLETEROS 600 ESPACIOS

Para hacer eficiente el sistema se instalaron lugares de retiro y entrega de bicletas (estaciones) y mas de 100 bicicleteros en puntos estratégicos de la Ciudad, asegurando 600 espacios de aparcamiento en vía pública para aquellos vecinos que utilizan la bicicleta. Así, la mayoría de las salidas de subte y estaciones de tranbordo cuentan con un bicicleteros, fomentando la intermodalidad del transporte público. También, se instalaron bicicleteros en distintos puntos de interés, tales como CGPCs, hospitales, museos, plazas y espacios verdes.

Estaciones de Bicicletas

Estación de bicicletas Puerto Madero.	Estación de bicicletas Plaza Vicente Lopez.
Estación de bicicletas Aduana.	Estación de bicicletas Estación Once.
Estación de bicicletas Facultad de Derecho.	Estación de bicicletas Pacífico (Metrobus).
Estación de bicicletas Retiro.	Estación de bicicletas Virrey Ceballos y San Juan.
Estación de bicicletas Plaza Roma.	Estación de bicicletas Estación Plaza Houssay.
Estación de bicicletas Parque Lezama.	Estación de bicicletas Plaza de Mayo.
Estación de bicicletas Plaza Italia.	Estación de bicicletas Plaza Almagro.
Estación de bicicletas Obelisco.	Estación de bicicletas Independencia y 9 de Julio.
Estación de bicicletas Congreso.	Estación de bicicletas Plaza San Martin.
Estación de bicicletas Parque las Heras.	Estación de bicicletas Tribunales.
Estación de bicicletas Centro Metropolitano de Diseño (Estación Transitoria).	

CICLOVIA EN EL PARQUE 3 DE FEBRERO

294

ESTACION DE BICICLETAS EN EL PARQUE 3 DE FEBRERO

FINANCIACION DEL BID

Para la puesta en marcha de la red de ciclovías, en abril del 2009 el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Ciudad de Buenos Aires, suscribieron la Carta Convenio para la Cooperación Técnica no Reembolsable para el "**Apoyo al Sistema de Movilidad Urbana de Buenos Aires: Desarrollo de sistemas de Transporte No Motorizados**".

Dicha financiación fue utilizada en dos consultorías, la primera denominada "Servicios de consultoría para el desarrollo del Plan Maestro Integral para la Red Urbana de Carriles o Vías para bicicletas". Este primer estudio tuvo como objetivo el desarrollo de las distintas pautas necesarias para la integración de la bicicleta como un modo de transporte urbano.

El segundo estudio comprendió los servicios de consultoría para el "Desarrollo del Plan de Obra para tres Corredores estructurales para la Red Urbana de Carriles o Vias para Bicicletas para la Ciudad de Buenos Aires".

Los servicios de consultoría incluyeron el conjunto de proyectos para la construcción de ciclovías para la ciudad con una longitud total de 25 km., el diseño geométrico, los trazados, replanteo de los elementos separadores (cordones premoldeados), la demarcación horizontal, el señalamiento vertical y el análisis de las intervenciones en las arterias utilizadas y sus transversales, para dotar al corredor de la adecuada seguridad.

ESTACION DE BICICLETAS

297

Páginas 294, 295, 296 y 297- Libro de Gestión

Buenos Aires Mejor en Bici- Libro de Gestión

Las estaciones de bicicletas, además de su funcionalidad, funcionan ellas mismas como hitos de comunicación de la gestión.

Estación de bicicletas en el Parque 3 de Febrero- Libro de Gestión

Además se incluye un plano detalle de las bicicletas que se utilizan en este sistema y donde otra vez el color y el banner del programa son protagonistas.

Estación de bicicletas

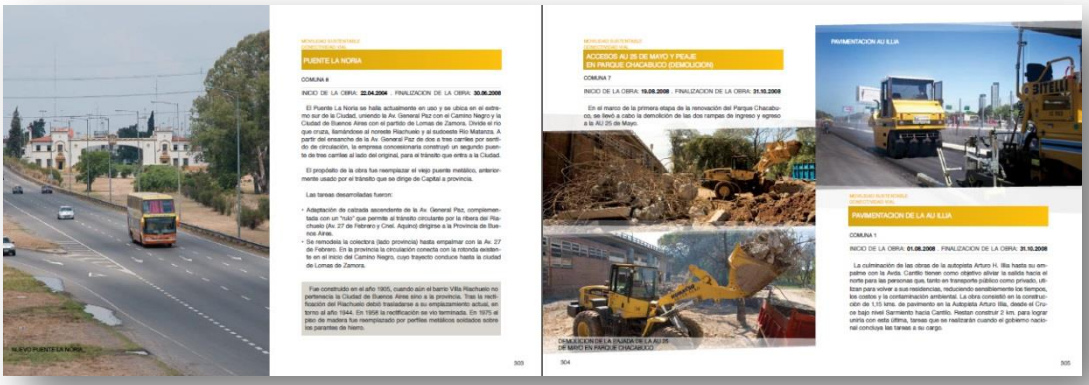
El programa de ciclovías es presentado bajo el respaldo financiero del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y sustentado en un conjunto de informes de consultoras. De

esta manera se construye una referencia técnica que le da sustento a la acción y además, al Gobierno mismo.

En el apartado **Conectividad Vial** figuran todas las obras que el Gobierno de la Ciudad llevó adelante para intentar mejorar el ordenamiento y la circulación del tránsito y del peatón.

Carátula del apartado Conectividad Vial- Libro de Gestión

Se recuperan obras vinculadas con refacciones de puentes como el reemplazo la vieja estructura metálica del Puente La Noria, la reparación del viejo Puente Pueyrredón, pavimentación de la autopista Illía, la reparación del Puente Pacífico y la construcción de cruces bajo nivel en diversos puntos de la ciudad.



Páginas 302, 303, 304 y 305- Libro de Gestión

El ítem sobre Puente La Noria recupera en un pequeño apartado la historia del puente, para mostrarse como garante del patrimonio urbano.

En este apartado llama la atención la "mezcla" entre obras permanentes y estructurales como los cruces bajo nivel o la recuperación de la Av. Patricios y alrededores (Barracas-La Boca), con otras necesariamente transitorias como las de pavimentación, aunque se habla de obras estructurales y mejoramientos integrales y se trate de ejes muy importantes como la Av. Lugones o la Av. Perito Moreno. Esta descripción que "no deja nada afuera", parece apostar tanto a lo cualitativo, como a lo cuantitativo.

La toma panorámica que muestra la construcción del cruce bajo nivel del Sarmiento pone en primer plano la existencia de vías y grandes caminos troncales que a través de sus circuitos e interconexiones permiten transitan más rápidamente la ciudad.

Cruce bajo nivel Sarmiento- Libro de Gestión

La imagen ocupa una página completa y su proporción confirma la importancia que la gestión de la ciudad le otorga a esta obra. La toma aérea refuerza el carácter magnificente. Se trata de una operación propia de las retóricas de la comunicación de gobierno, pero que en el conjunto destaca por su fuerza expresiva.

La conectividad en la ciudad de Buenos Aires se muestra como uno de los pilares en materia de movilidad. Las fotografías construyen un relato en torno al trabajo humano sobre la infraestructura de la ciudad.

El siguiente apartado denominado **Ordenamiento del Tránsito, Control y Seguridad Vial.** Textos e imágenes construyen una sección descriptiva en tanto ambos presentan y enumeran todos los elementos al servicio de la seguridad vial: instalación de señales viales, equipamiento de estaciones de peaje, instalación de software para carteles de leyenda variables, instalación de equipos de supervisión visual de tránsito, colocación de cruces peatonales y semáforos o cruces con cuenta regresiva sonora.

El aspecto más interesante de este apartado es que se construye un *in crescendo* de la seguridad vial que va del peatón y cómo protegerlo, hasta el automóvil y cómo controlarlo a través de sistemas de cámaras inteligentes.

Imagen fotográfica sistemas inteligentes- Libro de Gestión

Las estadísticas del gobierno de la Ciudad sobre accidentalidad en tránsito se encuentran desagregadas y es muy difícil establecer comparaciones De todas maneras, han descendido

la cantidad de muertos pero han subido las de lesionados, más de 10.000 por año durante la última década, aproximadamente.[31] Los datos contrastan con el tono reivindicatorio de las políticas sobre ordenamiento del tránsito, control y seguridad vial.

Respecto de los nuevos estacionamientos subterráneos, son presentados bajo el título ESTACIONA EN LA CIUDAD, que como eslogan parece contradecir la política de desincentivación de uso del automóvil. Se mencionad dos obras importantes: el estacionamiento bajo la Plaza Las Heras y el estacionamiento en la Plaza Mitre. El primero de ellos, caracterizado por la gestión como una obra de gran tamaño (lugar para 501 coches de los cuales 11 serán reservados para discapacitados). Su construcción implicaría el trazado de una calle peatonal que uniría Salguero y Coronel Diaz. Este emprendimiento nunca fue realizado ya que un amparo impidió su puesta en marcha[32]. Sucedió como resultado de una Audiencia Pública en la que participaron funcionarios del Ministerio de Desarrollo Urbano de la Ciudad y vecinos del parque puesto que la gestión no había tomado medidas para proteger el arbolado del lugar ni el patrimonio histórico que existe debajo de la plaza (ya que anteriormente existía una penitenciaría). Por su parte, el estacionamiento ubicado en la plaza de la intersección de las avenidas Las Heras y Pueyrredón en el barrio de Recoleta, fue inaugurada en 2011[33]. La concesión de la playa quedó a cargo de la empresa Criba, la cual obtuvo una concesión a veinte años a cambio de un canon de veintitrés millones de pesos. Este tipo de concesiones de espacios gestionado por el gobierno local es una práctica común del macrismo el cual delega en empresas privadas la gestión de los servicios de la ciudad.

La descripción de las obras realizadas en las **Autopistas Urbanas** incluye una serie de acciones que solo generan cierto impacto por acumulación: la instalación de amortiguadores, elementos luminosos, recambio de cabinas de peaje, actualización de la señalización, entre otras. Además, hacia el final del Libro, aparece nuevamente el

[31] www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/areas_tematicas/seguridad_publica/seguridad_vial.php Consultado el 19 de octubre de 2013.
[32] "Otro freno a la obra de cocheras en el Parque Las Heras. Fallo de un juez tras una audiencia pública", *Clarin*, Cudades, 03/09/10 http://www.clarin.com/capital_federal/freno-obra-cocheras-Parque-Heras_0_328767245.html. Consultado 3/03/2014
[33] Tomino, Pablo "Tras las reformas, reinaguran la Plaza Emilio Mitre", *La Nación*, 17/11/2011

componente técnico como “garantía de calidad”, esta vez a través de la certificación de las obras bajo las normas ISO de construcción (p. 510).

V.13 Plan Hidráulico

El Plan Hidráulico de la ciudad de Buenos Aires es resultado de la Ley 93[34], sancionada en 1998, que autorizó al Poder Ejecutivo a firmar el Convenio de Préstamo Subsidiario con la Nación y el Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento –BIRF- para la realización del mismo. Las obras enmarcadas en el Plan son caracterizadas como las más importantes de los últimos setenta años en materia de infraestructura.

La iniciativa surge como respuesta a la difícil situación hidráulica que desde hace años presenta el distrito. Reconoce la incapacidad del sistema de drenaje frente a lluvias que superen los 30 mm de agua caída en una hora, afectando a más de 350.000 habitantes que se establecen sobre las cuencas de los arroyos Maldonado, Vega y Medrano. Buenos Aires, una ciudad que ha sido emplazada sobre un total de once cuencas incluso con asentamientos construidos en zonas que antiguamente eran bañados (es el caso de La Boca y Villa Crespo), cuenta con una infraestructura hídrica que ha quedado obsoleta frente al boom de la urbanización y el crecimiento poblacional del área.

[34] www.buenosaires.gob.ar/desarrollourbano/plan-hidraulico/inundaciones-plan-director Consultado el xx/xx/xxxx.

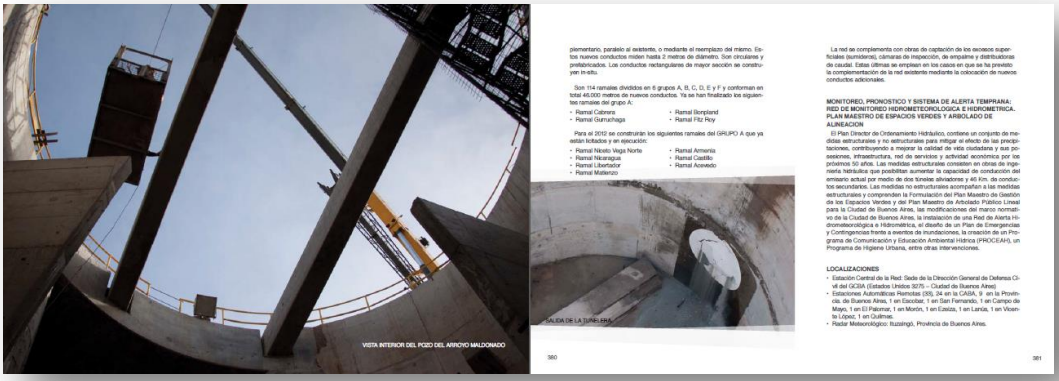
En líneas generales, el plan proyecta distintos tipos de obras que incluyen la construcción de túneles alivianadores en los arroyos anteriormente mencionados, como así también en los arroyos San Pedrito, Erézcano y Ochoa Elía, puesta en marcha de obras de descarga y estaciones de bombeo y obras de derivación y conexión.

En la introducción se explicita la tarea vinculada con aspectos cuantitativos (falta o exceso de agua) y cualitativos (niveles de contaminación, etc.). Además se menciona el papel económico que el Banco Mundial juega en este proyecto y se enfatiza el financiamiento que realiza el gobierno de la Ciudad. Por último se incluye una referencia internacional en tanto otras ciudades del mundo como Tokio, Los Ángeles, San Pablo, Roma, Toronto, Barcelona, Londres y Madrid han implementado obras similares.

Páginas 374, 375, 376 y 377- Libro de Gestión

La construcción de los túneles alivianadores del arroyo Maldonado es el tema más desarrollado del apartado. La mayoría de las imágenes presentan grandes maquinarias, materiales de construcción y los trabajadores realizando las tareas; las tomas de captura, preferentemente planos generales o fotos panorámicas ponen en primer plano "el peso" de las maquinarias utilizadas. Hay planos aéreos e internos y muy abiertos que construyen profundidad y expansión. Se destaca la utilización de técnicas innovadoras para la realización de las tareas y se ejemplifica con las "tuneleras", a las que se describe como "especialmente" diseñadas para el tipo de suelo de la ciudad de Buenos Aires. Los datos

cuantitativos aportan efecto de precisión y "previsión" respecto del control de las inundaciones en la ciudad, siendo que las inundaciones han sido vividas y sufridas en la ciudad como un hecho accidental y contingente.



Páginas 378, 379, 380 y 381- Libro de Gestión

El imaginario del trabajo y del esfuerzo se entremezcla con las cuestiones que construyen los cimientos de la ciudad hilando distintos niveles de relato. Por un lado, la necesidad del esfuerzo constante para gestionar eficazmente y poder dar respuesta a los problemas de la población. Por otro, pero en estrecha relación, la ciudad se construye sobre las bases del trabajo y la gestión.

No obstante, esta mostración algo grandilocuente que emerge del discurso, contrasta con los hechos que efectivamente realizó la gestión de Mauricio Macri. De las siete obras estructurales que supone el Plan de ordenamiento hidráulico, la actual gestión realizó solamente aquella que descomprime el arroyo Maldonado, la misma que retrata el Libro de Gestión[35]. Por otra parte, los datos presupuestarios no se condicen con la relevancia que la gestión otorga verbalmente a las obras hidráulicas. El dinero destinado para el ítem Desarrollo de la Infraestructura de la Red Pluvial se redujo en más de un 90%. Mientras que en 2012 fue de 234 millones de pesos, durante 2013 ascendió apenas a 26 millones[36]. Además, los habitantes de la ciudad de Buenos Aires reclaman la ejecución del presupuesto

[35] Otra vez inundados, Noticias Urbanas, Política, 4 /11/2012
[36] Hace siete meses, la auditoria porteña, denunció la subejecución de partidas para la red pluvial, La Nación, Buenos Aires, 02/04/2013 Denuncian subejecución, La Nación, Buenos Aires, 04/04/2013. Consultado el 30/03/2014.

y la realización de las obras necesarias. Las últimas lluvias en la ciudad de Buenos Aires han dejado víctimas, miles de vecinos anegados, viviendas destruidas en los barrios que son atravesados por los arroyos (como por ejemplo Saavedra, Villa Crespo, Belgrano) evidenciando la poca capacidad que tiene la gestión de la ciudad de poder dar una respuesta efectiva, a largo plazo y de calidad[37]

Este desfasaje entre lo que el gobierno de la Ciudad dice que hace y lo que efectivamente hace, destaca la importancia de la comunicación institucional que siempre es un discurso autovalorativo, para utilizar como documento de contrastación y valoración.

PLAN HIDRÁULICO

CUENCA LARRAZABAL Y ESCALADA

AMPLIACION RED PLUVIAL II ZONA NORTE.
AV. CABILDO Y OLLEROS

Es una obra que complementa e incluye el ramal Olleros de los secundarios del Arroyo Maldonado. El objetivo es mitigar los problemas de anegamiento producido por las aguas pluviales que llegan a Federico Lacroze y Cramer, del lado Oeste de la vías del FFCC TBA. Simultáneamente corrige la ausencia o insuficiencia de captación de las aguas pluviales en la intersecciones de F.Lacroze y Moldes, F. Lacroze y Arenales, Olleros y Arenales, Olleros y Ciudad de la Paz, Zapata y Olleros y Cabildo y Olleros.

Está construido en caños de hormigón armado premoldeado. En el cruce con el FFCC se construye un túnel Liner (metálico).

SUMIDEROS Y NEXOS

Se trata de pequeñas intervenciones distribuidas en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, tendientes a mitigar los problemas de acumulación de agua de lluvia, aumentando la captación y conducción hacia los conductos principales. Las mismas dan solución a los reclamos por escasez o ausencia de captación, denunciados por los vecinos de la Ciudad y que se encuentran dentro de una base de datos existente en la Dirección General de Obras de Ingeniería.

Abarca obras en todo el tejido de la ciudad

- Nueva York y Lavalleja
- Miranda y J. B. González
- Jonte y San Nicolás
- Zamudio y Pantaleón Rivarola
- Ballivián y Partido Moreno
- Pavón y Castro Barros
- Nogoyá y Ruiz de los Llanos
- Cantilenes y Guayaquil
- Lisandro de la Torre y Zequeira
- Zequeira y Cafayate
- F. F. de la Cruz y Larrazábal
- Sanzos entre Varela y R. Indarte
- Olazábal y Av. del Libertador
- Freire y Concepción Arenal
- Castro Barros 950
- José Rucci entre Zelarrayán y Castañares
- Pavón y Sánchez de Loria
- Lafuente y Castañares
- 33 Orientales y Angaco
- J.J. Rucci y Coronel Chilavert, Coronel Chilavert
- y M. Castro
- Pje. Chacoslavaquia y Olivera
- Cochabamba y Muñiz
- F. Vallese y M. de Gainza
- Rojas y Ortega
- Rojas y F. Vallese
- Pje. Bombay y Lascano
- A. de Vedia y Cobo

También se realizaron bocas de registro y cámaras de enlace.

SUMIDERO

398

399

Páginas 398, 399, 400 y 401- Libro de Gestión

Para finalizar la sección, el jefe de Gobierno y el ministro de Desarrollo Urbano posan junto a trabajadores en una imagen fotográfica que parece referir a la inauguración de alguna obra de gobierno. Por detrás, una pantalla presenta otro perfil de la escena y al costado asoma un operador de cámara. El conjunto de la imagen construye la idea de trabajo conjunto y de compromiso que excede el de las propias autoridades de gobierno, para extenderse a cada uno de quienes trabajan en/para el gobierno de la Ciudad. Un retrato grupal que "festeja" un momento muy importante de la gestión.

El mapa de cuencas hídricas que cierra el apartado, parece funcionar confirmando la extensión y complejidad del problema hídrico de la Ciudad.

[37] Snznaider, Beatriz. "La comunicación del desastre" Página 12, El País, 04/04/2013. http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-217260-2013-04-04.html. Consultado el 05/10/2013

V. 14. Teatro Colón

El aparato dedicado al Teatro Colón retoma la historia de uno de los edificios más suntuosos de la ciudad de Buenos Aires. Inaugurado en 1908, su trascendencia, arquitectónica y simbólica es destacada por la gestión en la introducción, así como también el estado crítico en el que se encontraba en 2007. El gobierno se muestra a cargo de su restauración, puesta en valor y actualización tecnológica, como un compromiso para que el edificio pueda seguir cumpliendo con su función cultural.

Se recuperan las distintas acciones realizadas: restauración de la sala principal, trabajo sobre luminarias y acústica, refacción de estatuas y vitrales, restauración y refacción de las fachadas, actualización de las instalaciones eléctricas y termo mecánicas; renovación de las instalaciones sanitarias y de gas entre las más relevantes.

CONTENIDOS

PUESTA EN VALOR Y ACTUALIZACION TECNOLOGICA

Inaugurado en 1908, el Teatro Colón tiene desde entonces para los argentinos una dimensión simbólica que va más allá de su notable valor histórico, edilicio, y de su asombrosa acústica. Es una joya arquitectónica que enorgullece a todos los ciudadanos de nuestro país, aún a aquellos que jamás lo han visitado. En él actuaron las figuras más descollantes de la ópera en el siglo XX.

Hacia fines de 2007, el Teatro se hallaba en estado crítico. Era imperioso restaurarlo, ponerlo en valor y actualizarlo tecnológicamente para que pudiera seguir cumpliendo en el siglo XXI la extraordinaria función cultural que había desarrollado en la centuria anterior.

Se encaró la tarea con el mayor rigor profesional, convocando a los mejores y más experimentados especialistas en cada uno de los rubros en que era necesario intervenir. El hito más importante de la obra, tal vez imposible de comunicar a otros, fue la construcción de un grupo humano en cuyo seno fue creciendo una mística profunda y contagiosa, que permitió trabajar y con pasión para hacer realidad el proyecto.

Sólo así fue posible coordinar a las más de 1500 personas, entre obreros, profesionales, asesores, artesanos, restauradores, tapiceros, marmoleros, pobladores y orfebres, y otros cientos diseminados en talleres en la Ciudad de Buenos Aires y en todo el mundo, que trabajaron para la restauración del Teatro.

El 25 de mayo de 2010, cuando la Argentina cumplía 200 años de vida, el Teatro Colón reabrió sus puertas con su antiguo esplendor completamente renovado, cumpliendo no solamente con el desafío que implicaron sus obras en el interior, sino porque fue una manera de devolvernos la autoestima y demostrarnos que, así como el Colón, también es posible misiones colectivas como la Nación Argentina.

409

Páginas 406, 407, 408 y 409- Libro de Gestión

Las imágenes fotográficas que forman parte de la sección se dividen en dos grupos: aquellas que retratan los espacios del Teatro (salas y pasillos) y, en menor cantidad, aquellas que dan cuenta de la infraestructura interna. En general, todas presentan similitudes en materia de recursos cromáticos (tonalidades rojizas y doradas) que le aportan brillo y elegancia y destacan el sistema de iluminación, con un efecto “luz de día”.

Restauración de la Sala Principal- Libro de Gestión

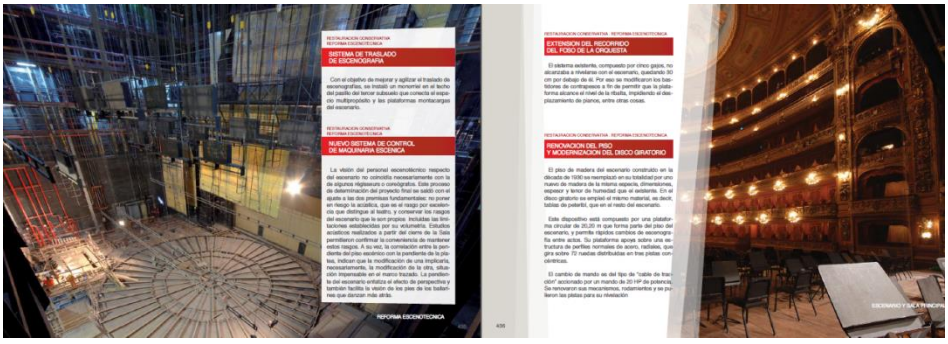
Páginas 418, 419, 420 y 421- Libro de Gestión

Los planos generales y fotos panorámicas magnifican la estructura del teatro, reforzando la metáfora del “primer coliseo”.

Imagen fotográfica fachada del Teatro Colón

El teatro es para la noche porteña lo que representa para el mundo del arte y la cultura: un foco de creatividad, iluminación en el sentido propio del siglo de la Luces (iluminar es dar a conocer, hechar luz sobre lo oscuro, desconocido, lo bárbaro).

Páginas 426, 427, 428 y 429- Libro de Gestión



A través de las imágenes se busca reponer la grandeza de un símbolo de la cultura clásica propia de comienzos del siglo XX. El ideal representado entra en tensión con la conflictiva vida gremial del Teatro. Los problemas en el Teatro Colón no se iniciaron en la gestión macrista; sin embargo, a partir de la gestión de Macri se agravaron en el marco de las restructuraciones y del cierre temporario del edificio.

El componente innovador y la calidad y especialización de los técnicos que intervinieron en las obras de reestructuración del Teatro, aparece nuevamente como un elemento de fortalecimiento de la calidad de la tarea llevada adelante por la gestión. La imagen fotográfica de las salas de ensayo para la orquesta, con los músicos presentes, parece afirmar la adhesión de los músicos al programa de reformas.

V.15. Obras para otros Ministerios

Carátula del apartado Obras para Otros Ministerios- Libro de Gestión

La siguiente sección que incluye obras que el Ministerio de Desarrollo Urbano implementó para los ministerios de Cultura, Educación y Salud unifica a la gestión toda, bajo la acción concreta de la obra pública. Es como si se afirmase: “esto es todo lo que hicimos”; por lo tanto, se podría inferir: “esto es todo lo que hicimos”. Aunque resulta evidente que un

material de comunicación gestado desde el Ministerio de Desarrollo Urbano va a poner foco sobre sus propias acciones, en algún sentido abre a la pregunta sobre si otras áreas de gobierno podrían extenderse en un relato tan abarcativo como el de este Ministerio.

El Ministerio de Desarrollo Urbano también se muestra interviniendo en los procesos de **Modernización del Estado,** centralmente a través de la informatización, lo que permiten el manejo centralizado de datos y el control de las obras públicas. Acciones necesarias pero todavía incipientes, respecto de la necesidad de un Estado más transparente y democrático.

VI. Conclusiones

Nos propusimos describir los modos en los que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires tematiza el espacio público como espacio de relación entre las autoridades, la población y el territorio, a partir de sus materiales digitales. Trabajamos desde una perspectiva que se propone estudiar la comunicación de gobierno como un discurso que materializa un cierto verosímil sobre la ciudad y sobre los procesos actuales de construcción de ciudadanía. Esta tesina se preocupó por indagar las formas en que se explicita el vínculo enunciativo que emerge del discurso de gobierno entre el lugar de la gestión y el lugar de los habitantes/vecinos de la Ciudad de Buenos Aires.

Partimos del abordaje de determinadas piezas digitales de la comunicación de gobierno de la ciudad de Buenos Aires es una herramienta para indagar su concepción de lo público en tensión con otras concepciones vigentes. En este marco, el discurso de los gobiernos, la disputa por la definición de lo público y la ciudad como instancia política de análisis se han convertido en partes centrales de nuestro trabajo.

Los gobiernos a través de sus discursos generan representaciones de la ciudad en las cuales confluyen distintas problemáticas, visiones, efectos de sentido y juegos de fuerza. Por eso mismo, el estudio de la tematización del espacio público urbano se enmarca en el análisis de una forma de lo social. Pensamos el discurso del gobierno como aquel que habla desde un cierto lugar imponiendo un verosímil sobre la ciudad y sobre los procesos actuales de construcción de ciudadanía. Este tipo de abordaje comunicacional permite dar cuenta de la ciudad como producción imaginaria y así poder capturar las diversas capas de sentido desde las que se puede entenderla.

Desde un enfoque que estudia el concepto de lo público en relación con las nociones de sociedad civil, Estado y ciudadanía, buscamos una aproximación a las características de su redefinición actual y su emergencia en el escenario de la ciudad de Buenos Aires. Asumiendo lo público como el espacio donde emerge la capacidad del hombre libre para organizarse políticamente, en estrecho vínculo con un proyecto democratizador en torno a lo económico-social y político, su importancia radica en la existencia de instancias que

permitan la actuación de la sociedad en aquellas temáticas que los involucran como sujetos de derecho.

A partir de la emergencia de una nueva relación entre Estado y sociedad, elegimos la ciudad de Buenos Aires como instancia política de análisis en relación con la importancia que el ámbito local ha adquirido en el marco del proceso mundial de globalización. Nuestro análisis de la comunicación de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires necesitó del conocimiento de las particularidades de la esfera urbana local argentina. En este marco donde las ciudades deben entenderse en tanto escenario y cristalización del cambio social actual, es preciso conocer la existencia de estrategias de comunicación y posicionamiento empleadas por las ciudades como actores protagónicos del proceso de globalización. Entran en juego todas las estrategias que emplean los entornos locales para resaltar sus ventajas comparativas y darlas a conocer planificadamente en el escenario global a través de las nociones de marketing territorial y marca ciudad. Analizar, por ejemplo, la puesta en forma del camino de sirga del Riachuelo sin conocer que la remodelación de los frentes fluviales es una estrategia que muchas ciudades del mundo han implementado para revalorizar los terrenos cercanos a las antiguas industrias de mitad de siglo, es un análisis que restringe variables.

A través del análisis somiosemiótico del Libro de Gestión 2007-2011 (su carácter digital, su participación como sección del sitio oficial del Gobierno de Buenos Aires, el diseño y la configuración de sus elementos constitutivos y los sentidos que convoca) nuestra investigación se concentró en indagar si acaso existe una apropiación social democrática de la ciudad. Utilizamos el término gobernanza para acercarnos a una explicación de la potencialidad del espacio público y de sus procesos de apropiación. Investigamos, partiendo de la comunicación de gobierno si la gestión de Mauricio Macri en el período 2007-2011 avanza hacia un proceso de democratización urbana en la cual el espacio público interpele lo común de los individuos.

El recorrido sociosemiótico a través de las distintas secciones del Libro de Gestión arrojó algunas conclusiones. En primer lugar, el concepto de obra atraviesa gran parte de las piezas de la comunicación de gobierno de la ciudad de Buenos Aires. En particular, el slogan del Libro de Gestión, “Obras para vivir mejor en la ciudad que querés” no sólo

anticipa que el contenido del libro digital consistirá en un conjunto de obras que la propia gestión se atribuye, sino también evidencia un debate acerca del modelo de ciudad que, en palabras de la gestión, ya está saldado. La asertividad del enunciado se asienta en el reconocimiento de los "deseos/necesidades" del vecino/usuario/ciudadano lo cual pone todo el peso de la afirmación en la "institución que sabe" y "conoce". Desde un comienzo se construye un enunciatario del cual se anticipan sus preferencias en torno a la ciudad que quiere.

Las cartas institucionales escritas por Mauricio Macri y Daniel Chaín también refuerzan la idea de hacer públicas las acciones del gobierno macrista argumentando, por un lado, beneficios para los representados y por otro, destacando la supremacía en cuanto a infraestructura, asignación de recursos, eficacia, eficiencia y demás valores en comparación con otras gestiones. La promesa de una ciudad mejor junto con la metáfora "civilización o barbarie" posiciona a la gestión macrista como aquella que hace en beneficio de sus habitantes.

En estas primeras hojas se remarca constantemente la obligación por parte de la gestión gubernamental de dar a conocer sus diferentes proyectos como una de las principales exigencias republicanas convirtiendo a lo público como una esfera que ejerce el control sobre el ámbito estatal y por lo tanto un espacio donde priman los intereses individuales. Desde nuestra perspectiva que concibe lo público como un espacio donde se tensiona, discute y define aquellos intereses comunes a todos los actores de la vida urbana; el recorte realizado por la gestión macrista que asocia lo público al control del accionar estatal minimiza la potencialidad de lo público como una perspectiva de desarrollo urbano.

Las distintas maneras de abordar las áreas de desarrollo urbano construyen un modelo de ciudad determinado. La apropiación de diferentes imágenes fotográficas paradigmáticas de la ciudad (el Puente de la Mujer, el shopping Abasto, el Club de Pescadores), es una característica que se repite a lo largo del documento: el gobierno macrista incluye elementos que no fueron producto de decisiones políticas tomadas en dicho período. Esto resulta al menos paradójico en un formato en el que se incluyen obras diseñadas e implementadas por la actual gestión.

Es interesante el predominio de la función estética en desmedro del componente referencial. Visualizar estas imágenes fotográficas dentro del Libro de Gestión ayuda a construir la idea de una Buenos Aires magnífica, con brillo propio lo cual invita a contemplar la ciudad. A pesar de ello, no puede negarse cierto carácter asertivo de las imágenes fotográficas que están incluidas para demostrar un hacer. A modo de ejemplo, las imágenes fotográficas incluidas en el apartado de Patrimonio Histórico presentan un fuerte componente estético en el cual elementos propios de la arquitectura urbana previos a la gestión 2007/2011, simbolizan la magnificencia de una de las ciudades más importantes de la región y por lo tanto, susceptible de ser conservada y protegida.

En términos de relación entre gobernantes y gobernados, el Libro de Gestión relaciona tres conceptos claves en su apartado denominado "Participación Ciudadana": participación, consenso y comunicación. Se reivindica la participación ciudadana como un principio rector de gobierno; se entiende el consenso como el reconocimiento de la diversidad y la tensión que genera o en el compromiso que en materia comunicativa tienen las instituciones de gobierno de dar a conocer sus acciones. No obstante, se pone especial atención al componente cuantitativo de estos aspectos, valorando las muchas instancias, publicaciones o comunicaciones que el Ministerio genera. El apartado tensiona las nuevas modalidades de participación que muchas gestiones locales están comenzando a implementar. El gobierno de la ciudad de Buenos Aires postula a través de las diferentes iniciativas en materia de participación y comunicación, su deseo de ejecutar políticas públicas y obtener metas de carácter colectivo y participativo. No obstante, el relato construido a partir de los distintos elementos que conforman la sección pareciera dar cuenta de un despliegue de acciones cuyo objetivo es el sostenimiento del régimen político. Se prioriza La obligación republicana de dar a conocer las acciones de gobierno, acercando sus prácticas a un objetivo institucional más vinculado con un carácter político, en el sentido de fijar posición y reivindicar exclusivamente la figura del jefe de gobierno, que con un aspecto propio de gobernanza.

En materia de espacio público propiamente dicho, el Libro de Gestión presenta un concepto que atravesará todas las iniciativas: la humanización del espacio público. La inquietud acerca de cómo generar un espacio público de mejor calidad para todos los habitantes, es

respondida con iniciativas puntuales: creando plazas y calles con abundante iluminación donde los vecinos/habitantes puedan disfrutar placenteramente.

El apartado de Movilidad Sustentable presenta gran relevancia dentro del documento digital puesto que involucra gran cantidad de páginas con diversos subtemas. En torno a las obras de extensión de subterráneos, se incluye imágenes con planos generales que dejan ver la inmensidad de los espacios, un cierto grado de profundidad que amplía el punto de vista y una gran luminosidad que inunda toda la estación. Las estaciones aparecen como verdaderas "exposiciones" para ser miradas. Por su parte, el avance de las obras de peatonalización del microcentro aparece como una política pública que devuelve escala humana a un área conflictiva de la ciudad y mejora el entorno de las áreas históricas para su observación y disfrute. Por su parte, el programa Buenos Aires Mejor en Bici apunta a mostrar el programa como sinónimo de lo ecológico, lo saludable y lo rápido, en consonancia con tendencias mundiales (París, Nueva York, Barcelona y Bogotá).

En la sección correspondiente al Plan Hidráulico emerge el imaginario del trabajo y del esfuerzo junto con con las cuestiones que construyen los cimientos de la ciudad hilando distintos niveles de relato. Por un lado, la necesidad del esfuerzo constante para gestionar eficazmente y poder dar respuesta a los problemas de la población. Por otro, pero en estrecha relación, la ciudad se construye sobre las bases del trabajo y la gestión.

Se configura una distancia entre el testimonio de trabajo de gobierno y la promesa de una ciudad con más espacios donde puedan transitar cálidamente aquellos que viven la experiencia urbana de la ciudad de Buenos Aires. El desfasaje entre lo que el gobierno de la Ciudad dice que hace y lo que efectivamente hace, destaca la importancia de la comunicación institucional que siempre es un discurso autovalorativo, para utilizar como documento de contrastación y valoración.

"La ciudad pragmática" esa una forma de denominar al conjunto de representaciones que conforman el modelo de ciudad. El imaginario sobre lo urbano incluye diversos aspectos: por un lado el imaginario técnico (la maquinaria, el trabajo de la construcción y los grandes emprendimientos infraestructurales necesarios para el funcionamiento de una gran urbe); por otro, la ciudad magnífica, noble, estilizada y la ciudad sin conflictos. El único vínculo

que los vecinos/habitantes tienen con el espacio público es como paseantes, en un andar despreocupado y un disfrute de los espacios comunes.

Este aspecto es reforzardo por la comunicación de gobierno en tanto el Libro de Gestión otorga relevancia a determinadas obras que se incluyen en el Libro de Gestión y que han sido temáticas que ocasionaron conflicto entre distintos actores de la ciudad. Es el caso del apartado dedicado al Subte H (cuya extensión trajo quejas por parte de los vecinos de Plaza Francia que no admitían una destrucción de la plaza para construir una estación) y la sección abocada al Teatro Colón (cuya remodelación ocasionó huelgas por parte de los trabajadores de la institución). Sin la misma magnitud, el caso de la Plaza de Boedo también fue presentando a través de una imagen fotográfica que no puede reponer el conflicto que el Gobierno de la Ciudad tuvo con los vecinos por el emplazamiento de un CGP en un sector del parque).

Es decir, se construye una perspectiva pragmática de la ciudad que apunta a dar solución a determinadas problemáticas históricas de la urbe (las inundaciones a través del Plan Hidráulico o la movilidad a través de iniciativas como la extensión de subterráneos). Si bien este tipo de iniciáticas no logran transformar las condiciones estructurales de quienes habitan o transitan la ciudad, pueden considerarse medidas de avance. El uso repetido del gerundio en algunos nombres de determinados programas (por ejemplo: “Haciendo verde Buenos Aires”) marca una mirada de acción y atención permanente y continua sobre el espacio público. En menor medida se incluyen determinadas obras con un tinte cultural como por ejemplo la inauguración de la Usina del Arte, la construcción de escuelas o la refacción de hospitales. Son medidas que acompañan las grandes obras de la gestión y demuestran una apertura hacia aspectos más vinculados con la comunidad.

Esta incapacidad para poder pensar la ciudad a largo plazo a través de cambios estructurales que mejoren efectivamente las condiciones socio económicas, habitacionales y laborales de sus ciudadanos no puede analizarse sin tener presente un paradigma de gestión de la época que presenta problemas para pensar políticas de gobierno en el largo plazo.

Los modos en los que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires tematiza el espacio público se da desde el gobierno a través de dos lógicas: la territorial y la obra pública. La

construcción de lo público asume características pragmáticas, técnicas, vinculadas siempre con un hacer y cuyo objetivo es demostrar la continua ejecución de iniciativas por parte de la gestión local. No se plantea un espacio de lo público como ámbito de interacción, sino más bien predomina lo informativo acompañado de un fuerte contenido estético. La ciudad que quieren los vecinos, según la gestión local, es aquella que se puede contemplar y cuyos usos se vinculan con lo placentero, lo contemplativo y la ausencia de conflictos.

La comunicación de gobierno trabaja en esa línea, y en ese aspecto, se puede afirmar que cumple con sus objetivos. El Libro de Gestión muestra un gobierno local preocupado por problemáticas que, a su entender, son aquellas que los habitantes/vecinos reclaman: cómo trasladarse en una gran ciudad, cómo aprovechar el tiempo libre en la ciudad, cómo evitar las inundaciones, cómo hacer de Buenos Aires una capital cada vez más estilizada. Esta comunicación de gobierno no interviene en aquellas problemáticas que podrían mejorar las condiciones socio económicas de los habitantes de la ciudad: mejor educación, más servicios de salud, oportunidades laborales, cuestiones habitacionales, etc.

Entre las cuestiones que esta comunicación de gobierno no plantea se encuentra la construcción de espacios que tiendan a que representantes y representados construyan colectivamente las decisiones en torno a su vida urbana. Este tipo de relación entre gobernante y gobernado que no exige del segundo una total incidencia en los ámbitos de definición de las problemáticas que afectan su habitar urbano no contribuyen a la existencia de instancias que fomenten la actuación de la sociedad en las temáticas que los involucran como sujetos de derecho. Esta tesina pretende crear ciertas consideraciones acerca de la potencialidad de la comunicación gubernamental para poder construir un régimen de comunicación de lo común en el marco de las nuevas dinámicas que atraviesan a las gestiones locales.

VII. Bibliografía

Arendt, Hanna. *La condición humana*, Barcelona: Paidós, 1993

Bettetini, G., Gasparini,B., y Vitadinni, N.*Gli spazi dell, ipertesto*, Milan: Bompiani, 1999

Arroyo, Julio. *"Del espacio público a lo público en la ciudad escindida. Desplazamientos epistemológicos y conflictos arquitectónicos"*

Bajtín, Mijail. *Estética de la creación verbal.*, México: Siglo XXI, 1982.

Barbero, Jesús Martín. Transformaciones comunicativas y tecnologías de lo público. *Metapolítica*. México, Vol N°5 (2001): 46-55

Barthes, Semiología y urbanismo, La aventura semiológica, Barcelona: Paidós, 1993

Bittanti, Mateo y Ruggero, Eugeni. Sim-biosis. Di-simulando The Simps. *Revista Designis*, N°5 (2004): 85-95

Bremond, Claude, *Investigaciones retóricas*, Buenos Aires: Tiempos contemporáneos, 1974

Borda, Jordi, "Espacio público condición de la ciudad democrática", Bogotá: Foro Internacional Espacio Público y Ciudad, 2005

Brinso, Miguel., Diez, Maria Virginia., Rios, Jimena." I love BA. Relaciones entre comunicación de gobierno, marketing territorial y marca ciudad". Tesis de grado. Universidad de Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, 2013.

Caletti, Sergio. Siete tesis sobre la comunicación y la política, *Revista Diálogos de la Comunicación*, N° 63 (2001): 36-49

Caletti, Sergio. "Decir, autorepresentación, sujetos. Tres notas para el debate sobre política (y comunicación)" *Revista Versión. Estudios de comunicación y política*, México: Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco, N°17 (2006)

Carmona, Rodrigo. *El debate sobre nuevos estilos de gobierno en ciudades argentinas*, Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento: Fundación CICCUS, 2012

Casullo, M. "Liberal, radical o populista y clientelar: tres visiones sobre la relación entre sociedad civil y Estado en Latinoamérica", *Perspectivas sobre el Estado, las políticas públicas y la gestión*. N° 1, (2003):97-111

Cunill Grau, N.” ¿Qué ha pasado con lo público en los últimos 30 años? Balance y perspectiva en Perspectivas sobre el Estado, las políticas públicas y la gestión”, *Perspectivas sobre el Estado, las políticas públicas y la gestión*. N° 1, (2003):43-81

Delle, Done, Franco. “La comunicación gubernamental y el apoyo social hacia las medidas de gobierno”. Elizalde, Luciano; Fernández Pedemonte; Riorda Mario (Eds.) *La gestión del disenso: la comunicación gubernamental en problemas*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2011

Escudero Chauvel, Lucrecia. “La comunicación política, transformaciones del espacio público”, *Revista Designis*, N°2 (2002), Barcelona: Gedisa

Fernández, José Luis, “Espacio mediático sobre espacio urbano”. *L.I.S Letra Imagen y Sonido. Ciudad Mediatizada.* N°1. (2008):7-12.

_____, “Ciudadano y ciudad. Materiales de construcción”. *L.I.S Letra Imagen y Sonido. Ciudad Mediatizada*. N°2. (2008):7-12.

_____, *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía, 2008

_____, *Los lenguajes de la radio*, Buenos Aires: Atuel, 1994

_____y Sznaider, Beatriz. “Comunicación de Gobierno: reflexiones en torno a un objeto” *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Publicaciones Publicitarias* (PLP) 2012, Vol. N° 6, N°2, (2012): 217-244.

_____ y Tobi, Ximena. “Criminal y contexto: estrategias para su figuración”. *L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada* Nº 4 (2009): 41-71

Gobbi, Jorge y Palacios, Cecilia. “Sobre ciudades y representaciones: el ordenamiento urbano y sus lecturas desde las guías de viaje*”. L.I.S Letra Imagen y Sonido. Ciudad Mediatizada*, N°4. (2009): 13-24.

Gorelik, Adrián, *La grilla y el parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1887-1936*- Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2010.

_____, “The Puerto Madero competition and urban ideas in Buenos Aires in the 1980s”, en Liernur, J. F. (Ed.): Puerto *Madero Waterfront*. Harvard: Prestel, 2007: 48-61

_____, Historia de la ciudad e historia intelectual. *Prisma*. N° 3 (1999): 209-223.

Habermas, Jürgen.; *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Ediciones GG, Mass Media, 1994.

Jajamovich, Guillermo. “Buenos Aires, sus transformaciones urbanas y las perspectivas de los investigadores: aproximaciones, críticas y problemas en torno a su dimensión

internacional", *Urbe. Revista Brasileira de Gestao Urbana*, Vol. N°1, N°2, (2009): 179-189.

Kaufman, Ester. "Redes asociativas, TIC y formación de funcionarios". Finquelevich, Susana (coord.). *Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e Internet*, Buenos Aires: La Crujía, 2005

Lamizet, Bernard. "Semiótica de lo político", *Revista Designis*, N°2 (2002)

Laufer, Dario. "Apuntes sobre e-gobierno en la Argentina. Definiciones del concepto, historia del decreto y pautas de análisis para tomar en cuenta los trabajos", Universidad de Buenos Aires: Documento de cátedra, 2009

Lerner, Jaime. *Acupuntura urbana*. San Pablo: Editora Record, 2003.

Maiz, Claudio. *La carta y el discurso autorreferencial. Aportes para una poética del género epistolar.en Unamuno*. Cuadernos de la cátedra Miguel de Unamuno, Mendoza, 1996.

Metz, Christian. "El decir y lo dicho en el cine: ¿hacia la decadencia de un cierto verosímil? (1962). En *Lo verosímil.* Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo, 1978.

Portantiero, Juan Carlos. "La múltiple transformación del Estado Latinoamericano", *Nueva Sociedad*, Caracas, 104, (1989).

Precedo Ledo, Andrés., Oroza González, José Javier., Miguez Iglesias, Alberto. "De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial", *Revista Eure*, Vol. N°26, N° 108, (2010): 5-28.

Prince, Alejandro. "E-democracias y desarrollo. Límites politológicos". Finquelevich, Susana (coord.). *Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e Internet*, Buenos Aires: La Crujía, 2005

Puig, Toni, "Marca Ciudad. Cómo rediseñarla para asegurar un futuro espléndido para todos". Paidós, 2009

Riorda, Mario. "Gobierno bien pero comunico mal: análisis de las Rutinas de la Comunicación Gubernamental", *Revista Reforma y Democracia*, Caracas*:* N°40 (2008).

Riorda, Mario. "Hacia un modelo de comunicación gubernamental para el consenso". Elizalde, Luciano; Fernandez Pedemonte, Damián; Riorda, Mario (comps.). *La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubernamental*. Buenos Aires: La Crujía, 2006

Schaeffer, Jean-Marie. *La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico*. Madrid: Cátedra, 1990

Scolari, Carlos. *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona, Gedisa, 2004.

_____. "Los ecos de Mac Luhan. Hipermediaciones, interfaces y ecología de los medios". Conferencia. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, 2011

Steimberg, Oscar, Semiótica de los medios masivos, Buenos Aires, Atuel, 1993

Sznaider, Beatriz, "Dossier: Rincones Discursivos de la ciudad (presentación*)". L.I.S Letra Imagen y Sonido. Ciudad Mediatizada,* .N°3 (2009): 79-84.

_____, "La llegada del gas a la ciudad de Buenos Aires". *L.I.S Letra Imagen y Sonido. Ciudad Mediatizada*, N°3 (2009): 125-134.

_____, Sobre comunicación y espacio público. Apuntes sobre comunicación y -- espacio público, La Plata, 2003

_____ y Koldobsky, Daniela. "Imágenes del peronismo: la fotografía en un caso de comunicación institucional de gobierno". *Question Revista especializada en periodismo y comunicación*, Vol. N°8, N°1 (2005)

_____, Tobbi Ximena, "Convergencias y divergencias en los medios y en el espacio urbano". *Proyecto UBACyT L.I.S Letra Imagen y Sonido*, Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2012

Todorov, Tzvetan. *Investigaciones retóricas II*, Buenos Aires: Ediciones Buenos Aires, 1982.

Valdettaro, Sandra. "Fragmentación urbana y globalización", *La Trama de la Comunicación*, Vol. N° 7(2002): 191-196.

Verón, Eliseo, *La semiosis social*, Buenos Aires: Gedisa, 1993

_____, "De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía", en *Espacios públicos en imágenes*, Veyrat-Masson, Isabel y Dayan Daniel (ed.). Barcelona: Gedisa, (1997) 47-55

Vittadini, Nicoleta. "Mediar el diálogo. Interfaces y comunicación mediada por computadora". Revista De Signis, N°5 (2004): 97-106

Wanderley, Fernanda, *Estudios urbanos. En la encrucijada de la interdisciplinaridad*, La Paz: Universidad Mayor de San Andrés, 2009

Artículos de diarios

-Abdala, Verónica, "Escribir como quien tira puñetazos a la mandíbula de un rival", *Pagina12: El centenario de Roberto Arlt*, 2000
http://www.pagina12.com.ar/2000/00-04/00-04-23/pag31.htm

-"¿Cuántos kilómetros de subte construyeron los últimos gobiernos", *EnElSubte.com*, 19 de marzo de 2013
http://www.enelsubte.com/informes/cuantos-kilometros-subte-construyeron-los-ultimos-gobiernos-1770

-"Hace siete meses, la auditoria porteña, denunció la subejecución de partidas para la red pluvial", *La Nación*, 2 de abril de 2013
http://www.lanacion.com.ar/1568930-hace-siete-meses-la-auditoria-portena-denuncio-la-subejecucion-de-partidas-para-la-red-pluvi

-"Denuncian subejecución", *La Nación*, 4 de abril de 2013
http://www.lanacion.com.ar/1523506-denuncia-de-subejecucion

-"La Defensoría respaldó a los vecinos del Pueblito", *Noticias Urbanas:* Justicia, 18 de julio de 2011
http://www.noticiasurbanas.com.ar/noticias/103cbfb23c550db78c114324c3a02d6f/

- "No hubo acuerdo en el conflicto del Teatro Colón", *La Nación: Cultura*, 13 de septiembre de 2005
http://www.lanacion.com.ar/738344-no-hubo-acuerdo-en-el-conflicto-del-teatro-colon

-"Otra vez inundados", *Noticias Urbanas:* Política, 4 de noviembre de 2012
http://www.noticiasurbanas.com.ar/noticias/7ad75f7e302e1f04bc98b35fe36bf930/

-"Otro freno a la obra de cocheras en el Parque Las Heras. Fallo de un juez tras una audiencia pública", *Clarín*: Ciudades, 3 de septiembre de 2010
http://www.clarin.com/capital_federal/freno-obra-cocheras-Parque Heras_0_328767245.html

-“Por fin, el barrio de Boedo tendrá una plaza propia”, *Clarín*: Ciudades, 16 de agosto de 2010
http://www.clarin.com/capital_federal/fin-barrio-Boedo-plaza-propia_0_317968364.html

-Rébora, Juan Pablo: “En contra del contracarril”. *ADN Ciudad*: Información General 11 de febrero de 2011.
www.adnciudad.com

-“Se agrava el conflicto en el Teatro Colón”, *Ámbito*: Espectáculos, 19 de enero de 2011
http://ambito.com/diario/noticia.asp?id=564325

-“Se inauguró el paso bajo nivel de Monroe”, *El Barrio Online*, N°154, enero de 2012.
http://www.periodicoelbarrio.com.ar/nota_enero2012.asp?id=15401201235

-Serra, Catarina, “Jaime Lerner propone mejorar la ciudad mediante la acupuntura”, *El País*: Diseño Sostenible, 3 de julio de 2005
http://elpais.com/diario/2005/07/31/cultura/1122760804_850215.html

-Snznaider, Beatriz. “La comunicación del desastre” *Página 12*: El País, 4 de abril de 2013.
http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-217260-2013-04-04.html

-“Vecinos de Saavedra cortaron el tránsito en reclamo de soluciones”, *La Nación*, 18 de abril de 2013
http://www.lanacion.com.ar/1573704-vecinos-de-saavedra-cortaron-el-transito-en-reclamo-de-soluciones

-“Vecinos buscan evitar que haya un CGP en la Plaza de Boedo”, *La Razón*: Ciudad, 16 de diciembre de 2010
http://www.larazon.com.ar/ciudad/Vecinos-buscan-evitar-CGP-Boedo_0_195600017.html

-Tomino, Pablo “Tras las reformas, reinaguran la Plaza Emilio Mitre”, *La Nación*, 17 de noviembre de 2011
http://www.lanacion.com.ar/1423954-tras-las-reformas-reinauguraron-la-plaza-emilio-mitre

Sitios y recursos en la web

-Autoridad de la Cuenca Matanza Riachuelo
www.acumar.gov.ar

Alfaguara
http://www.alfaguara.com/ar/

-Basta de Demoler
www.bastadedemoler.org

-Dirección de Censos y Estadísticas de la Ciudad de Buenos Aires
http://www.estadistica.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/

- Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad
<http://www.lapetus.uchile.cl/lapetus/archivos/1239291239Carta_mundial_derecho_ciudad.pdf>

-Centro de Información Judicial
www.cij.gov.ar

-Ciudad de las Artes y de las Ciencias
http://www.cac.es/

- Código Civil Argentino
http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/105000-109999/109481/texact.htm

- Sitio oficial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
<http://www.buenosaires.gob.ar/>

-*"Obras para vivir mejor en la ciudad que querés. Libro de gestión 2007-2011"*.
Ministerio de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Buenos Aires
<http://www.obrasparavivirmejor.com.ar/pdf/mdu.pdf>

-*"Manual de normas/identidad visual institucional 2013".* Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
<http://www.buenosaires.gob.ar/aplicaciones/areas/secretaria_gral/Manual_Institucional_GCBA_2013.pdf>

-Microsoft
http://technet.microsoft.com/

-Noticias Urbanas
http://www.noticiasurbanas.com.ar/

- Presupuesto participativo de Porto Alegre:
http://www.presupuestoparticipativo.com/index.htm

-Secretaría de Planeamiento Urbano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
http://www.ssplan.buenosaires.gob.ar/

-Situación habitacional CABA 2010
http://www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/ir_2012_503.pdf