



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Cuando la comunicación es la estrella : diagnóstico y planificación comunicacional en el Instituto Superior de Ciencias Astronómicas

Autores (en el caso de tesis y directores):

Marcelo Sebastián Abelenda

Martín Zucchelli, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2008

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



“Cuando la comunicación es la estrella”

Diagnóstico y planificación comunicacional en el Instituto
Superior de Ciencias Astronómicas

Tesina de Grado

Autor:

Marcelo Sebastián Abelenda (27.203.060)

Contacto: marcelocomunica@hotmail.com / marceloabelenda@gmail.com

Tutor:

Lic. Martín Zucchelli

Universidad de Buenos Aires



Facultad de Ciencias Sociales

Ciencias de la Comunicación

Diciembre de 2007

Índice

Índice.....	1
Introducción.....	2
El universo de la Astronomía en Argentina.....	5
Pre-diagnóstico.....	7
Objetivo General y Objetivos específicos.....	13
Marco Teórico.....	14
Marco Metodológico.....	21
Objetivos, Variables e Indicadores.....	26
Diagnóstico.....	28
Estrategias comunicacionales del ISCA en la comunidad.....	29
Comunicación y Participación: Una difícil relación.....	42
Análisis de Discurso: del quienes somos al que hacemos.....	51
Fortalezas y Debilidades.....	63
Árbol de problemas.....	67
Núcleos problemáticos.....	68
Fortalezas.....	69
Cuadro de Correspondencia en Fortalezas y Debilidades.....	72
Tendencias.....	75
Líneas de Acción.....	76
Planificación.....	77
El Plan como cambio.....	78
Objetivo General y Objetivos específicos.....	79
Criterios de Acción.....	80
Plan de Comunicación ISCA 2008.....	82
Cuadro de Correspondencia.....	90
Calendarización.....	92
Evaluación.....	94
A modo de Conclusión.....	96
Bibliografía.....	97
Anexo.....	99

Introducción

Algunas consideraciones preliminares

El científico y premio Nobel argentino, Bernardo Houssay, decía que “la diferencia entre los hombres esta determinada por como aprovechan su tiempo”

A esta brillante idea habría que agregarle la palabra “también” o la frase “en segunda instancia”, ya que la real diferencia entre los hombres esta determinada en principio por el lugar que ocupan en el sistema de producción social, y luego si, por como aprovechan su tiempo.

Siendo Houssay un icono de la investigación y el esfuerzo por acceder al conocimiento, no es difícil pensar que, aprovechar el tiempo en pos de la búsqueda de conocimiento, puede significar aprovechar el tiempo en salvar o mejorar dicotomías, en lograr mejores condiciones materiales de existencia.

Así, si una de las claves para que una sociedad supere sus dicotomías, sus problemas materiales y simbólicos, esta dada por la producción de conocimiento, será lógico entonces pensar que el tiempo debiera ser aprovechado en pos de la generación de más y mejor conocimiento. Esto incluye, mejores oportunidades de acceso a espacios de participación social en aquellos ámbitos donde se bregue por tales prácticas. Llámese a estos espacios universidades, escuelas, bibliotecas, Internet, centros comunitarios, organizaciones del tercer sector, etc.

Por lo tanto, la promoción de toda actividad científica, de toda práctica de investigación, de toda promoción por generar conocimiento, para lograr un bienestar social, es casi una obligación de cualquier sociedad que quiera superarse. En esta dirección, es factible sostener que estos espacios o ámbitos no pueden ser retaceados, recortados, o administrados por elites, y/o grupos de interés mercantilizados. Y mucho menos dejados al azar o las intenciones políticas de estados cada vez menos autónomos, o más proclives a dejar ingresar en la esfera del capital la mayor cantidad de relaciones humanas y sociales como el mercado se figura posibles.

Muchas veces los grandes problemas suelen tener grandes soluciones, pero la generación de consenso en torno a la actuación “correcta” para atacar dicha problemática también suele quedarse en el plano de la idea, en el plano de la intención.

De los motivos y las motivaciones.

En este sentido, y tratando de generar cambios en la realidad, por medio del presente trabajo se intenta proponer una intervención desde la comunicación, específicamente desde la planificación en comunicación, en una organización privada con fines públicos cuya razón de ser es la divulgación de la ciencia astronómica y ciencias relacionadas, entre la población en general.

La organización en cuestión es el I.S.C.A, Instituto Superior de Ciencias Astronómicas. La razón fundamental de la elección de esta organización para realizar esta tesina de grado, no radica, por cuestiones obvias, en las temáticas específicas que le dan vida, es decir, la astronomía, si no, el tipo de organización en si.

En principio, vale aclarar que no se trata de un “instituto” en el sentido clásico, es decir, un lugar específico de formación estudiantil. El I.S.C.A es una organización joven que promueve la democratización del conocimiento, la participación social en temáticas científicas, y todo tipo de prácticas que permiten la circulación y puesta en negociación de conocimiento entre la mayor cantidad de personas posibles.

Si bien se dedica mayoritariamente a la Astronomía, el sin fin de relaciones que se pueden establecer con otras disciplinas, la posibilidad de generar ámbitos de una real democratización de actividades educativas, de formación, de debate y expresión, amerita que desde la disciplina de la comunicación se intervenga, a través de un diagnóstico y una planificación, en su realidad comunicacional como organización.

El I.S.C.A se encuentra en un momento de expansión muy fuerte, un plan de comunicación permitiría ingresar cierta racionalidad y dirección a ese momento turbulento en la vida de la organización.

La motivación principal, y objetivo rector de este trabajo, es diagnosticar y planificar desde la comunicación, en una organización que promueve, difunde, genera participación, y motiva a los hombres para que su tiempo sea aprovechado en pos de la generación e intercambio democrático de conocimiento, cualquiera sea el lugar que ocupen en el tejido social.

Así, en una primera instancia se realizara un acercamiento a la organización, con el objetivo de recabar información preliminar del tipo descriptivo, lo que generará un pre-diagnóstico de situación, y servirá de anclaje de los objetivos del siguiente paso, es decir, la realización de un diagnóstico comunicacional.

Esta segunda instancia se realizará poniendo atención y dando espacios de participación a los actores mismos de la organización.

Diagnosticar desde la posición por la cual se cree que “es quien diagnostica y planifica el que tiene el saber” es ir en contra del lugar mismo del planificador en comunicación, por lo menos, para la posición que se tomara en este trabajo. Quienes no participan de alguna manera, en todo proceso analítico en pos de un cambio, no hacen suyo el plan ni los lineamientos operacionales del resultado obtenido en el diagnóstico. Por ello, la inclusión de los actores de la organización junto al “ojo académico”¹ que interviene es vital para realizar cambios cualitativos y cuantitativos en cualquier realidad. La llamada planificación normativa y sus errores, ya han enseñado bastante al respecto.

Este diagnóstico supone investigar algunos aspectos en detrimento de otros, por ello se trabajar conjuntamente haciendo foco en las situaciones de comunicación de la organización. La distancia entre las situaciones deseadas y las situaciones reales obtenidas en la realidad comunicacional serán formuladas en tanto debilidades y fortalezas de la organización. Ellas serán el anclaje o marco ideal para proceder con el siguiente paso.

Este tercer paso es el táctico-operacional, el momento de la planificación y su necesidad central estará dado por la incursión en planes de acción orientados a apuntalar fortalezas y contrarrestar debilidades tomando como eje para su diseño la misión misma de la organización y sus necesidades de cambio, allí donde se presenten oportunos.

¹ Con esta expresión se hace referencia al nivel intelectual de quien interviene, conformando ese nivel todo el bagaje teórico adquirido durante la carrera.

Así, el trabajo que se presenta a continuación, supone un momento explicativo y un momento operativo, orientado al cambio. Ambos momentos, si bien separados a los fines analíticos, suponen en si mismos, ejes constitutivos de la gestión de la comunicación de la organización elegida.

El universo de la Astronomía en la Argentina

*"Es anticipado o superfluo, se dice, un observatorio en pueblos nacientes y con un erario o exhausto o recargado. Y bien: yo digo que debemos renunciar al rango de nación, o al título de pueblo civilizado, si no tomamos nuestra parte en el progreso y en el movimiento de las ciencias naturales"*²

Domingo Faustino Sarmiento

Desde siglos remotos la humanidad a través de sus distintas civilizaciones ha tenido interés en los cielos de la noche. La antigüedad clásica, el imperio romano, la edad media, el renacimiento y la modernidad. Todos períodos donde la astronomía tuvo su lugar, sus mártires y sus divulgadores. Se la conoce simplemente por "La ciencia que estudia los astros", otros la titulan como aquella encargada de estudiar el universo como un todo, así como los diversos entes que lo componen. En verdad, la astronomía no se convirtió en ciencia hasta la llegada de la modernidad, allí por los siglos XVII y XVIII. Esta modernidad, se caracterizó en principio, por la matematización del mundo, así como lo cuantificable y el desapego de las teorías religiosas. Si bien desde tiempos antiguos, el hombre contemplo e investigo el cielo nocturno, el método científico se caracteriza por la sistematización de los datos, y la refutabilidad empírica de las hipótesis teóricas. El filósofo Rene Descartes con su "método" científico del año 1643 fue de gran ayuda en el afianzamiento progresivo de esta tendencia.

Algo caracterizo siempre a la astronomía, ser un conjunto de saberes emparentados directamente con el poder, quien pudiera predecir un eclipse, quien pudiera guiarse en altamar a través de las estrellas y quien pudiera saber en que época cosechar de acuerdo a la aparición de tal o cual estrella son algunos ejemplos que figuran el valor de la astronomía en los pueblo santiguos y pre-modernos.

Es claro que la astronomía es una ciencia que ha acompañado a la mayoría de las civilizaciones y pueblos alrededor del mundo, desde la antigüedad egipcia y babilónica, pasando por el imperio Romano y la edad media, llegando a convertirse en ciencia en los términos del positivismo moderno con la aparición de grandes pensadores como Galileo Galilei, Nicolás Copernico o Isaac Newton.

En la Republica Argentina, a fines del siglo XIX, y con la incipiente formación del estado nación, la Astronomía tuvo oficialmente y de la mano del estado su aparición con la inauguración por parte del presidente Sarmiento en 1871 del entonces Observatorio Astronómico Argentino.

Un par de años más tarde con la fundación de la ciudad de La Plata se creó el Observatorio Astronómico de esa ciudad en 1883. Ya en el siglo XX, específicamente en 1935 se crea la Escuela Superior de Ciencias Astronómicas y Conexas, dependiente de la Universidad Nacional de La Plata, la primera en Sudamérica en su especialidad.

² Discurso del 24 de octubre de 1871 del presidente de los argentinos, Domingo F. Sarmiento en la inauguración del entonces Observatorio Astronómico Argentino, actual Observatorio de Córdoba.

Esa Escuela Superior dio lugar luego, en 1983, a la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas; casa de estudios que, junto con el Instituto de Matemáticas, Astronomía y Física (de la Universidad Nacional de Córdoba) y la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales Universidad Nacional de San Juan son los únicos lugares donde se forman astrónomos profesionales en la Argentina.

En la actualidad, se debe contar además a distintos profesionales (físicos, matemáticos, ingenieros, ópticos, etc.), dedicados a la investigación astronómica, que trabajan en diversas universidades del país.

Esta descripción alude primordialmente al eje oficial de la práctica de la ciencia astronómica encarnada por el estado y sus dependencias universitarias. Claro que existe paralelamente a esta, todo un conjunto de “asociaciones” de aficionados que participan de esta actividad por fuera de tales estructuras estatales. Son los Astrónomos Amateurs o Aficionados a la astronomía, cuya característica fundamental es la de poder “agregar valor científico” a sus actividades más allá de ser “astrónomos oficiales”, o la posibilidad de participar de una práctica cultural por fuera de la masividad de la industria cultural.

Una de las características de las asociaciones que nuclean a estos aficionados es la de ser “elitistas”, es decir, agrupaciones cerradas, que manejan un poder a nivel simbólico y con amplias barreras de “verdadera” entrada al mundo del saber científico.³ Como si en la actualidad posmoderna, con el agua que corrido debajo del puente científico todavía quedasen resabios de ese “imaginario del poder” que significó esta ciencia en la antigüedad, como si todavía en plena transición hacia la sociedad de la información, fuese posible mantener secretos del saber y el conocimiento como forma de mantener un poder que no es tal.

Otra de las características a tener en cuenta es la relacionada al “imaginario social” de la astronomía, que la presenta como difícil, costosa y carente de sentido útil para la sociedad. Así, son pocos los espacios donde la población puede acceder a verdadera participación de su afición, o encontrar ámbitos de participación real, donde sean y formen parte de actividades creativas y autónomas.

Entre la oficialidad estatal y sus estructuras universitarias por un lado y el elitismo paralelo de agrupaciones de aficionados por el otro, el ISCA (Instituto Superior de Ciencias Astronómicas) se presenta como una organización abierta y receptiva, intentando dar un lugar de activa participación al destinatario.

En este sentido el rol jugado por la dimensión comunicacional es absolutamente relevante para la misión de la organización misma, de allí, la necesidad de manejarla con la mayor prolijidad y racionalidad posible.

³ Algunas reuniones de aficionados se tornan clubes exclusivos donde la divulgación pareciera ser un secreto de estado. La “Asociación de Amigos de la Astronomía” es un fiel exponente de este tipo de organizaciones.

Pre-diagnóstico

Descripción del ámbito de trabajo

El ISCA (Instituto superior de Ciencias Astronómicas) se encuentra en la calle Simbrón 3058 del barrio porteño de Villa del Parque, a dos cuadras de la estación Villa del Parque del ferrocarril Gral. San Martín.

El Instituto funciona físicamente dentro de las instalaciones de la “Asociación cultural y Biblioteca popular Elena Laroque de Roffo” (en adelante “Asociación Roffo”), pero en forma autónoma e independiente.

La “Asociación Roffo” ocupa un edificio de dos pisos, al cual se accede por un portón principal que da a la calle Simbrón hacia fuera y al hall de entrada hacia adentro. Ubicados en el hall, hacia la derecha, se encuentra un salón principal de 6x5mts aprox. donde se realizan distinto tipo de actividades sociales y culturales, del hall hacia la izquierda se encuentran la oficina principal y biblioteca general, y finalmente otro salón más pequeño, que da a la calle.

Siguiendo hacia delante del hall se ubican los baños, una puerta trasera que conduce al parque del terreno y la escalera principal que conduce al segundo piso del edificio.

En este se encuentran dos aulas de 4x4 mts aprox. donde se dictan cursos, talleres, etc. y un salón principal que da a la calle con capacidad para cerca de 200 personas, allí suelen presentarse obras teatrales, conferencias, etc. Entre las aulas y el salón principal se encuentra una escalera secundaria que conduce a la terraza del edificio. Esta terraza mide unos 5x15mts aprox. A ambos costados se encuentran dos nuevos ambientes, en uno de ellos funciona la oficina principal del ISCA de unos 8 metros de largo por 3 de ancho, hacia el otro costado de la terraza se encuentra el observatorio, un ambiente de 5x4mts aproximadamente con un techo corredizo mecánicamente y con tres telescopios profesionales de gran porte. La terraza es el lugar de transito entre la oficina y el observatorio y también lugar de muchas actividades del ISCA, ya que tiene un amplio campo visual hacia el lado este de los puntos cardinales.

Las dos aulas del segundo piso del edificio son el lugar elegido por el ISCA para dictar sus cursos y talleres de formación, así como el salón general cuando se dictan charlas, conferencias o se realiza algún congreso.

La oficina principal cuenta con dos computadoras conectadas a Internet, una vitrina donde se exhiben productos ópticos, estantes con libros científicos y astronómicos, póster con imágenes astronómicas y algunos telescopios en exhibición. Este ambiente que no tenía uso dentro de “La Asociación” fue especialmente remodelado y decorado a los fines del ISCA, lo mismo ocurrió con el otro ambiente que se ubica en la terraza, el observatorio con techo corredizo, desde donde se realizan la mayor parte de las observaciones.

De esta manera, las actividades que se realizan en el ISCA y los lugares de transito más frecuentes quedan aislados del resto de las actividades de “La Asociación”, la única interferencia perceptible tiene que ver con actividades musicales o teatrales que pueden “escucharse” inexorablemente por parte de quienes visitan o concurren el ISCA, pero no son fuente de interferencias importantes.

Historia

El ISCA nace en el año 2005, de la fusión de dos intenciones, de dos sueños entre Claudio Martínez y Ricardo Contreras. Surge de la necesidad de crear un espacio dedicado a la enseñanza y la divulgación de la Astronomía entre la población general.

Claudio había dado cursos de astronomía en forma autónoma muchos años atrás en “La Asociación” y había quedado una buena relación con la comisión directiva. A su vez, un integrante de la comisión pertenecía al Rottary Club junto con quienes habían instalado un telescopio para la comunidad en lo que hoy es el observatorio del ISCA.

Años más tarde, cerca del 2005, ese mismo telescopio jamás había sido utilizado y estaba en muy mal estado, Claudio se comprometió a dar uso del mismo, comenzar a dar cursos nuevamente en “La Asociación” bajo un nuevo nombre, “Instituto Superior de Ciencias Astronómicas” asociándose a Ricardo Contreras.

Claudio dedicó toda su vida a la enseñanza científica y Ricardo había sido alumno suyo, de esa relación profesor-alumno surgió una amistad y de ella la posibilidad de generar un espacio democrático de enseñanza y divulgación. Ricardo, especialista en programación informática creó el sitio web del instituto, (www.espacioprofundo.com.ar), ese fue el punta pie inicial de la explosión y crecimiento de la organización. El sitio se convirtió en un importante portal on-line que retroalimentaba las actividades del instituto.

Espacioprofundo.com es la cara virtual del ISCA, y este es la cara física de espacioprofundo.com.

Todo empezó como un pequeño centro dentro de “La asociación” dedicado al dictado de cursos de astronomía, pero a partir de la creación del site electrónico, comenzaron cambios cuanti y cualitativos.

El pequeño espacio utilizado para dar cursos dio lugar a la utilización de nuevos espacios (terrazza del edificio y sus ambientes) se remodeló el lugar donde estaba ese primer telescopio, se agregaron nuevos, se mecanizó el techo, y se creó así el “observatorio”, se remodeló lo que hoy es la oficina principal para dar lugar a las actividades administrativas y operativas del ISCA.

En solo dos años lo que era un sueño se transformó en un lugar serio de formación, enseñanza, asesoramiento y divulgación.

Para mayo de 2007 el ISCA se encuentra en el punto de quiebre entre lo amateur y el profesionalismo.

Misión y Visión

El ISCA se presenta como una organización dedicada a la enseñanza y divulgación de la astronomía entre el público general. Su objetivo principal o razón de ser es la democratización del conocimiento científico, especialmente lo relacionado con la Astronomía, entre la mayor cantidad de personas posibles. Así se presenta como espacio para la visita de escuelas, público general, etc. El horario de atención y funcionamiento se extiende entre las 15 y las 21hs aproximadamente.

Dedican parte de sus actividades a la investigación (junto a la Liga Iberoamericana de Astronomía), enseñanza y formación a través de cursos presenciales, la divulgación (charlas, talleres, foros virtuales), el asesoramiento a profesionales, una leve producción

de contenidos periodísticos, la venta de equipamiento óptico y el brindado de servicios en eventos empresariales.

A futuro se presenta la idea de ser un instituto formador con mayor capacidad estudiantil, la posibilidad de instalar un telescopio robotizado en la Cordillera de los Andes para observar la presencia de asteroides potencialmente peligrosos para el planeta Tierra, y la posibilidad de dedicarse en forma profesional y exclusiva a todas sus actividades actuales.

Al ser una institución relativamente nueva no cuenta con documentos institucionales específicos, no hay estatutos, ni cartas orgánicas, etc. Podría decirse que son una organización en pleno crecimiento y expansión.

Actores

Los actores principales son los fundadores del ISCA, Claudio Martínez y Ricardo Contreras, pero existe una serie de personas que colaboran en las actividades del ISCA, ya sea en forma presencial como a través del portal on-line.

Claudio Martínez:

Director del ISCA, Claudio Martínez tiene 45 años, vive en pareja y tiene tres hijos. Se dedica al estudio y enseñanza de la Astronomía hace más de 20. Estudio la licenciatura en Física en la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad de Buenos Aires, a poco de finalizar y por problemas laborales no pudo terminar su carrera.

Claudio es la cara institucional del ISCA, es el que tiene los contactos con el mundo académico, el mundo científico, y el mundo semi-profesional de astrónomos.

A través del ISCA coordina para la L.I.A.D.A (liga iberoamericana de astronomía) un grupo de 20 personas que se dedican a la investigación profesional en “ocultación de estrellas por cuerpos del sistema solar”, es el encargado de armar los reportes y enviarlos a la L.I.A.D.A, esa información puede derivar en universidades, instituciones científicas e incluso agencias espaciales.

Por otra parte es el encargado del dictado de cursos presenciales en el ISCA, de lunes a viernes entre las 19 y las 22hs, dicta cursos de: astronomía básica, radioastronomía, astronomía observacional, historia de la astronomía, y astronomía avanzada, entre otros. Escribe las noticias más importantes que se leen en el portal on-line, y es el encargado de dar charlas, seminarios, conferencias, entre otras actividades.

En el caso de los servicios que se ofrecen en eventos empresariales, él es el encargado del manejo de los telescopios y las charlas que acompañan al evento.

Ricardo Contreras:

Ricardo tiene 38 años, vive en pareja y no tiene hijos, toda su vida se dedicó al mundo de la informática, trabajo más de diez años para la empresa IBM como “Project Manager”, de allí sus conocimientos en el mundo de la computación e Internet, administra portales y sitios para distintas instituciones. Es aficionado a la astronomía hace años.

En el ISCA él es el encargado de su cara virtual, es el webmaster, lo que comenzó como un hobby, se convirtió en una página web, y hoy es uno de los portales astronómicos más importantes de habla hispana, espacioprofundo.com recibe entre 60 y 80 mil visitas mensuales.

Realiza todo tipo de asesoramientos vía web a través de una de las herramientas mas dinámicas y exitosas del portal; los foros.

Ricardo no solo administra el portal, si no que también representa la esfera comercial del ISCA, a su cargo esta la venta de equipamiento óptico, telescopios, oculares, etc. Fue él quien lograra que el ISCA se convirtiera en distribuidor oficial de la marca de telescopios Hokenn, que por su relación calidad/precio sean los mejores posicionados en el mercado latino. Los contactos con potenciales clientes empresariales que requieren de sus servicios para eventos, etc.

De acuerdo a sus horarios llega al ISCA a las 15 o 16 horas y de acuerdo al movimiento o demanda existente se retira a las 21horas.

Mientras Claudio dicta los cursos el atiende distintas personas que llegan al instituto, ya sea para asesorarse en la compra de telescopios, la prueba de equipos, o simplemente para recibir a aquellos que quieran disfrutar de sesiones astronómicas en el observatorio, que por su parte son libres y gratuitas. En el ISCA siempre hay gente, el movimiento es constante, Ricardo se encarga de manejar entonces las relaciones públicas. Atiende el teléfono, responde mails, asesora vía foros, y realiza sesiones de astrofotografía en las instalaciones del ISCA.

Colaboradores externos:

Virtualmente: El ISCA cuenta con la colaboración de distintas personas, a través del portal y en los foros, existen 4 o 5 personas que actúan como “moderadores”. Se encargan de responder las dudas de los usuarios, ya sea en cuanto a cuestiones técnicas respecto de los equipos, telescopios, cámaras etc., como de cuestiones que tienen que ver con lo científico, física, química, cosmología, matemáticas, entre otras, pueden ser las temáticas a tratar en el portal.

Estos moderadores se encuentran en distintas partes del país, así hay moderadores en Chubut, Mendoza, Bs. As o Santa Fé. Diariamente responden, asesoran y ayudan en la divulgación.

El portal cuenta también con la colaboración de usuarios que envían notas de opinión o noticias relacionadas con las ciencias duras y la astronomía.

Presencialmente: El ISCA cuenta también con el aporte de distintas personas que se acercan y “dan una mano” entre estas personas se encuentra Maximiliano Filoreto, aficionado a la astronomía, frecuenta el ISCA, participa de las prácticas observacionales en el observatorio, toma astrofotografías para ser presentadas en el portal, atiende muchas veces el teléfono ante potenciales clientes, o asesora a los visitantes entusiastas y aporta elementos ópticos de gran utilidad para el observatorio.

Destinatarios

De acuerdo al tipo de práctica que se realiza, el ISCA cuenta con destinatarios muy variados. En forma abstracta el destinatario directo es la persona que disfruta de la astronomía, aficionados de todas las edades y de distintas partes del mundo. El público al que se dirigen no es el científico especialista o el académico profesional, si no, por el contrario el público general, personas que encuentran en la astronomía un hobby distinto, o personas que se asoman a la ciencia con un grado más serio y formal de lo que puede encontrar en otros lados.

El ISCA podría decirse que maneja dos tipos de actividades como institución, la actividad rectora que da vida a la organización es la educativa-divulgadora, y la actividad comercial aparece en un segundo plano, en tanto estrategia que solventa la estructura organizacional, así, lo comercial pasa por el lado de la autofinanciación.

Dentro de su eje educativo, entre sus destinatarios podrían encontrarse; escuelas, comunidad, niños, adolescentes y adultos, otras instituciones astronómicas (Planetarios, Observatorios, etc.) maestros, profesores, estudiantes secundarios, entre otros.

Por su parte, el eje comercial (autofinanciación) esta formado por; clientes de equipamiento óptico, telescopios, agencias de marketing para eventos empresariales, potenciales alumnos virtuales (cursos a distancia), así como medios locales y nacionales (radios, diarios, etc.).

El entrecruzamiento entre ambos ejes, el educativo-divulgador y el comercial a nivel destinatarios puede darse en varios casos, alumnos que compran telescopios, escuelas cuyos alumnos pueden ser posteriores alumnos de los cursos del ISCA, radios que necesiten asesoramiento periodístico en materia astronómica que terminan divulgando, etc.

Cultura organizacional

El ISCA nació como un espacio de enseñanza, divulgación, formación, asesoramiento y promoción de la astronomía y las ciencias. Uno de los valores que entrecruza todas sus prácticas es la apertura del conocimiento a la mayor cantidad de personas posibles. Frente al elitismo y rechazo de las instituciones más antiguas, el ISCA se presenta como renovador, flexible, abierto y tolerante. Todos deben conocer, todos deben y pueden preguntar, la astronomía es una ciencia que debe estar al servicio de la comunidad, y que de ella se desprenda el interés por la naturaleza, la ciencia en general y la participación social en actividades culturales que vayan más allá del consumo fácil. El principio rector pareciera ser “la democratización del conocimiento”, y esto puede percibirse tanto en el ISCA en forma presencial (cualquiera puede visitar y hacer uso del observatorio) como en forma virtual (cualquiera puede preguntar de todo, desde lo mas simple a lo mas complejo, no solo se responde con atención, si no que se motiva a que todos participen y pregunten, conozcan y divulguen).

Un rasgo fundamental que acompaña la apertura, es la seriedad con la que se tratan las distintas temáticas, la responsabilidad con la que se asesora y divulga, y la posibilidad de participación. Cada día nuevos usuarios de todas partes del mundo se registran en el portal y lo primero que hacen es agradecer la cordialidad y seriedad del sitio.

Por la parte comercial, en cuanto a la venta de telescopios se da un servicio integral de asesoramiento al cliente, “saber lo que se compra y para que antes de comprarlo” y esto incluye el asesoramiento ante posibles futuros inconvenientes. No se trata de vender por vender como en un shopping, se trata de ofrecer herramientas técnicas que sirvan realmente de acuerdo a los deseos de los clientes.

Este tipo de cultura organizacional, la seriedad, la responsabilidad, la necesidad de enseñar o divulgar correctamente sobre temáticas exactas tiene el requerimiento básico

de que debe “hacerse” profesionalmente y con tiempo. Y esto muchas veces va en contra de las posibilidades reales de los integrantes del ISCA, porque no pueden dedicar exclusivamente todo su actividad diaria al instituto (punto de quiebre entre lo amateur y el profesionalismo).

Algunos valores visibles que conforman la cultura son: democratización del conocimiento, seriedad científica, actitud de servicio, motivación por las ciencias para el desarrollo social, promoción de la astronomía como práctica cultural-social.

Comunicación

El ISCA como instituto de formación y enseñanza opera bajo la orbita edilicia de “La Asociación” por lo que promocionan el dictado de sus cursos mediante cartelería estática en el frente del edificio. El boca a boca en la comunidad y la disponibilidad de pequeños folletos en el portón de entrada son los canales por los que promocionan sus actividades.

El mayor porcentaje de personas que se entera de la existencia del ISCA lo hace a través de Internet por el portal espacioprofundo.com.

Alumnos de los cursos, clientes de telescopios, medios locales y nacionales, empresas de eventos y todos los posibles destinatarios acceden al universo ISCA a través de Internet.

Espacioprofundo.com actúa su vez como canal comercial, ya que desde allí se promociona también la venta de telescopios Hokenn y el dictado de cursos.

Las cuestiones institucionales, como ser la organización de un evento, la invitación a charlas, el pedido de un presupuesto por equipamiento u otra actividad se realizan vía telefónica, vía mail, o vía cara a cara en forma de visita presencial.

Viabilidad y Factibilidad

Ya sea por la cultura de los integrantes del ISCA, por la necesidad de generar cambios en esta realidad fluctuante y turbulenta, ante la necesidad de ingresar desde la comunicación elementos que eliminen la incertidumbre ante un proceso de crecimiento en todos los frentes del Instituto y la muy buena predisposición de la organización, puede decirse que tanto la viabilidad como factibilidad del diagnóstico y planificación están ciento por ciento firmes.

Objetivo general del diagnóstico

Analizar las prácticas de comunicación externa entre el ISCA y sus público-objetivo, a fin de conocer el nivel de incidencia de las mismas en el potencial crecimiento de las actividades educativas por un lado, y divulgadoras por el otro, en tanto ejes de la democratización que la organización propone.

Objetivos específicos

Analizar los discursos que el ISCA tiene sobre si mismo en el portal, a fin de conocer la coherencia discursiva de la organización entre lo que dice y lo que es.

Analizar los espacios de participación de los destinatarios de la organización en temáticas de índole científica, a nivel presencial como virtual, a fin de fortalecer dichas prácticas.

Analizar las estrategias comunicacionales del ISCA con la comunidad y las escuelas cercanas a la organización, a fin de afianzar dicho vínculo.

Marco Teórico

Comunicación:

“Sin comunicación, la sociedad no podría funcionar”

Daniel Prieto Castillo.

¿Qué es la comunicación? ¿De que se habla cuando se habla de comunicación? En la actualidad pareciera que el termino comunicación atravesara cada una y todas las prácticas sociales, como si de repente, el mundo se hubiese dado cuenta de que el universo esta hecho de algo más que simple materia, y la nueva forma de organizarse es a través de la comunicación. Pero si hay un término poco claro, un concepto polisemico y confuso con tantas definiciones como corrientes de pensamiento posibles, ese término es el de “comunicación”.

Más que un hecho en si, más que un producto del pensamiento, la comunicación es ante todo un proceso espacio temporal donde confluye la lucha por el sentido. Y como bien afirma Daniel Prieto Castillo⁴ “Sin comunicación, la sociedad no podría funcionar”. La comunicación es parte constitutiva del ser humano y como tal, parte constitutiva de todo fenómeno social, por ende de toda práctica.

Así puede verse que “la comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre”⁵

Interesa aquí poner atención al termino “negociación” porque esto permite dar lugar a todos los actores de ese intercambio simbólico, de esa lucha por el sentido, entre un emisor y un receptor, es decir la importancia de lo humano y no del medio, si el medio fuera el mensaje, como afirman muchos, la capacidad de poiesis sería nula, y no habría nada por decir.

En este sentido se puede pensar a la comunicación como espacio “relacional” ya que “entre emisores y receptores hay complicidades, mutuos acercamientos y satisfacciones, compromisos varios”⁶.

Así, frente al modelo matemático de la comunicación donde lo que importa es la circulación de la información a través de un canal lo más limpio posible entre un emisor y un receptor chato, a los fines de este trabajo, la comunicación será entendida como espacio puesto en común, donde se asume un proceso dialéctico mediado por las percepciones, subjetividades y racionalidades de todos los actores intervinientes.

Dicho de otra manera “el sentido, materializado en un discurso que circula de un emisor a un receptor, no se puede dar cuenta con un modelo determinista”⁷.

Esto significa que la circulación del sentido, sea por el medio que sea, no es lineal, si no, por el contrario esta expuesta a la polisemia, a la posibilidad de resignificación, ya que si esto no fuera así, no tendrían sentido ni la lucha por el sentido, ni la dificultad de la disciplina en si misma. Quizá el imaginario de una comunicación determinista, sea

⁴ Prieto Castillo, Daniel. “El autodiagnóstico comunitario e institucional” Ed. Hymanitas, 1988. Pág. 23.

⁵ Uranga, Washington. “El cambio social como acción transformadora” La Crujía ediciones, 2006.

⁶ Alfaro, Rosa Maria. “Una comunicación para otro desarrollo”. Ed. Calandria, Lima, 1993, Pág. 23.

⁷ Verón, Eliseo y Sigal S. “Perón o Muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno Peronista, Bs. As, 1986.

efectivo para la ingeniería en telecomunicaciones, de donde surgen las concepciones funcionalistas norteamericanas de la comunicación, pero la práctica social, eje y fundamento de toda relación humana (y por lógica social) necesita una concepción un poco más valiente, que integre a todos los actores como productores de sentido en una y mil direcciones contrapuestas (sean de índole social, cultural, política o económica) es decir, con capacidad efectiva de resignificación de lo dicho en ese espacio de articulación simbólica. En este sentido el término “negociación” es más que fructífero. Esto no elimina para nada el concepto de información, en el sentido de transmisión de datos en forma lineal, es decir, de hecho la comunicación incluye a la información, y todo ente social, persona, grupo, institución, o comunidad práctica en la comunicación, al menos un porcentaje de “información”, es decir que necesita transmitir datos en forma lo mas “lineal” como le sea posible de acuerdo a sus intereses. La información esta incluida dentro del proceso comunicacional, pero la comunicación es mucho más que este proceso.

Entonces, si la comunicación es parte constitutiva de toda práctica social “existe siempre la posibilidad de utilizar recursos y herramientas de comunicación para analizar determinadas prácticas”⁸.

En este sentido, Daniel Prieto Castillo habla de *situaciones de comunicación* “lo que comprende relaciones interpersonales, grupales, sociales, (...) las circunstancias económicas, políticas, culturales”⁹.

Aquí interesa entonces que toda práctica comunicacional esta mediada por un contexto, pero primordialmente atravesada por una historia, una subjetividad, una percepción que cada actor hace suya en la práctica cotidiana, sea este un individuo, una organización, una comunidad, o cualquier formación social. Por eso Daniel Prieto Castillo habla de que “uno no es simplemente emisor, uno es emisor en situación, dentro de tensiones sociales, dentro de ciertas relaciones de poder, dentro de un grupo y no de otro. En otras palabras, lo que funda al emisor, no esta en lo esencial en él, si no, en las relaciones sociales dentro de las cuales se inserta y vive”¹⁰

Lo que permite analizar esta concepción de la comunicación es lo que Uranga denomina “indicios”, es decir, si un indicio es una acción o señal que da a conocer lo oculto, un indicio permite ver desde el análisis de las situaciones de comunicación aquellos rasgos culturales, ideas predominantes, acuerdos y/o conflictos y los sentidos que adquieren para los sujetos que intervienen en esas situaciones de comunicación. Así, los espacios físicos, los espacios comunicacionales, las propias historias, los criterios operacionales, los documentos institucionales, las formas de proceder en y ante los medios son todos lugares donde desde las situaciones de comunicación pueden leerse esos indicios que están vedados.

En definitiva, si la comunicación es un proceso, es un proceso abierto donde la subjetividad y los intereses de cada emisor asigna un sentido negociable o no al discurso del otro, por eso la comunicación es un espacio del devenir social del hombre, y por eso socio-lógicamente la comunicación es fundamental para que la sociedad pueda funcionar, pueda ser.

⁸ Uranga, Washington. “Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales” Artículo Cátedra Uranga. T.A.O 2005

⁹ Prieto Castillo, Daniel. “La comunicación en la educación” La crujía 2da edición, 2004. Pág. 97

¹⁰ Prieto Castillo, Daniel. “Diagnóstico de comunicación”. CIESPAL, Quito, 1990. Pág. 103.

Si este concepto de comunicación considera fundamental la importancia que cada actor da al sentido puesto en juego, una definición de actor es razonablemente necesaria.

Actores:

Se ha dicho que comunicación implica interacción, en principio podría decirse con uno mismo, con las propias limitaciones y capacidades, pero sobre todo es interacción con los demás, sea otra persona, otro grupo, comunidad, y así sucesivamente. Aquí entra en juego la idea de actor, “un actor social es ese otro con que nos topamos en esta relación de interacción”¹¹ En este sentido, y en el contexto del análisis comunicacional, la importancia del reconocimiento de los actores esta dada por el “poder de resignificación” que puede darse en el intercambio. No es lo mismo comunicar a un grupo de usuarios del portal del I.S.C.A, que a una escuela a en tanto potencial destinatario de los servicios que el instituto brinda. Por eso y como Uranga explica “En una situación siempre podemos identificar actores. Cada actor explica, reconoce y comprende a su modo la situación. Toda explicación tiene un autor que es, a su vez, un actor que debemos identificar a la hora del análisis. Que cada actor tenga una comprensión distinta de la situación se debe, entre otros determinantes, a su historia, a sus motivaciones, a sus propósitos, y su posición relativa dentro de la situación”¹²

Percepciones:

La importancia de la identificación de los actores, esta dada en la necesidad de comunicar de acuerdo a los códigos que esos actores manejan, en este sentido la idea de “percepciones” es fundamental. Si cada situación, si cada hecho puede ser analizado desde distintas perspectivas, ello sucede como Daniel Prieto Castillo explica a que percibimos a través de nuestros juicios. O dicho en otros términos percibimos a través de estructuras objetivadas en la subjetividad de cada uno, estructuras en el sentido que Bourdieu plantea la noción de Habitus. Por ello, la historia personal de cada actor juega un rol de peso en este sentido. Comprender estas diferencias es hacer uso de la “concepción relacional de la comunicación”, en los términos planteados anteriormente.

¹¹ Robirosa, Mario. “Articulación, Negociación, Concertación” Apunte de Cátedra Zucchelli. Metodología del planeamiento en Comunicación. U.B.A. 2005.

¹² Uranga, Washington. / Bruno, Daniela. “Apunte de Cátedra Uranga” T.A.O 2005

Organización:

Usualmente por organización se entiende la agrupación de dos o más personas con el propósito de llevar a cabo algún tipo de actividad, sea cual sea la índole de la misma.

“Las organizaciones raramente se establecen como un fin en si mismas, son instrumentos creados para conseguir unos fines. Esto se refleja en los orígenes de la palabra organización que deriva del griego “organon”, es decir, instrumento”¹³.

¿Por qué interesa el concepto de organización? Por que no todas las agrupaciones humanas persiguen los mismos fines, ni están con-formadas por las mismas formas de ser, no todas son, por ende, iguales, ni tienen un mismo “modus operandi”. Esclarecer sus diferencias, es pertinente para conocer “el tipo” de organización, saber su dinámica, su trabajo cotidiano, como este influye en su misión, en su razón de ser, pero sobre todo que tipo de comunicación existe en su seno, o mejor dicho, que “situaciones de comunicación” se dan en su vida como organización.

Así cuando la teoría clásica de la organización (léase Taylor) habla de un sistema cerrado, jerárquico y burocratizado, con altas normas y búsqueda de eficiencia máxima se esta hablando de una concepción absolutamente contraria al modelo biológico en tanto organización como organismo vivo, es decir, un sistema abierto, flexible, atento a su entorno y posibles cambios. Estos dos modelos, ejemplifican en la práctica dos tipos de “paradigmas comunicacionales”

Es Francisco Javier Uribe Rivera quien habla del paradigma abierto de la comunicación, donde “desde la teoría de los sistemas, las organizaciones son sistemas abiertos en constante interacción con el medio, reciben insumos, materias primas, personas, energía e información que transforman en productos y servicios”¹⁴.

Así, para su supervivencia a lo largo del tiempo “se trata de vencer la incertidumbre, la cual resulta insoportable para cualquier organización. Sobre todo si se analiza dentro del contexto de una economía de mercado y de una supervivencia basada en la competencia”¹⁵

También pueden pensarse a las organizaciones como estructuras más o menos abiertas o más o menos cerradas, así “el concepto de estructura se refiere al modo de relación espacio-temporal entre las partes, las funciones y las actividades en las organizaciones complejas, para un momento dado”¹⁶.

Desde el punto de vista de la organización como estructura abierta al cambio (y siguiendo la idea de poiesis) es interesante pensar la dimensión instituyente de los participantes de una organización en el nivel de las actividades, objetivos que la organización realiza. Dicho de otro modo, es interesante como una organización se adapta, cambia o se re-estructura constantemente de acuerdo a las demandas que el entorno le asigna.

¿Qué se entiende por poiesis? Se hace referencia así a toda proceso de creación por fuera de lo impuesto, por fuera de lo dado, es una capacidad del hombre de auto generar una realidad diferente a la institucionalizada, creación que permite a su vez generar

¹³ Morgan, Gareth. “Imágenes de la Organización”. Apunte de cátedra Zucchelli, “Metodología del planeamiento en comunicación 2005.

¹⁴ Uribe Rivera: “Agir comunicativo y planeamiento Social. Macromodelos de organización.” Traducción de la cátedra Zucchelli, 2005.

¹⁵ Prieto Castillo, Daniel. La organización y el medio ambiente. “El autodiagnóstico comunitario e institucional”.

¹⁶ Jorge Etkin/ Leonardo Schvarestein. “Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio” Apunte de cátedra Zucchelli, “Metodología del planeamiento en comunicación” 2005.

ámbitos abiertos de nuevas creaciones, la poiesis es la capacidad también de sobrevivir, de enfrentar y de ser más allá de lo instituido socialmente.¹⁷

En este sentido creativo, el concepto de comunicación atraviesa no solo a la organización como estructura social si no sus prácticas en tanto actor y emisor de un discurso que la constituye y que pone a prueba de negociación para su supervivencia. Llevando este pensamiento un poco al extremo, “las organizaciones son fenómenos lingüísticos: unidades construidas a partir de conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre si”¹⁸.

Así, la importancia de analizar la organización radica en el tipo de comunicación que práctica, teniendo en cuenta que esta no es una misma para con todos los interlocutores, e incluso no es la misma de una vez y para siempre, sino relacional y contextual.

Por supuesto, hay organizaciones más autoritarias que otras, hay organizaciones más democráticas que otras y esto indefectiblemente se percibe en sus prácticas comunicacionales. Por eso “a mayor democratización mayor comunicación”¹⁹.

La dimensión instituyente / instituido, junto a la dimensión de la comunicación, sin lugar a dudas va a estar dada por un concepto fundamental que atraviesa toda organización en mayor o menor medida, ese concepto es el de participación.

Participación:

“Para que los hombres sencillos sean tenidos como absolutamente ignorantes, es necesario que haya quienes los consideren así”

Paulo Freire.

No existe una organización en donde no haya por lo menos algún nivel de compromiso de los destinatarios en actividades propias de dicha formación. Por más autoritaria o cerrada que una organización sea, no tendría sentido su existencia si sus propios actores ni sus públicos destinatarios no encontraran algún nivel de participación.

Así “Participar significa tomar parte de algo con otros, significa repartir o entrar activamente en la distribución”²⁰. Por ende sin algún nivel de participación, sin alguna huella o espacio donde la comunicación para la acción tenga lugar, hablar de organización no tendría sentido alguno.

“Por la complejidad de la participación, ella debe ser analizada con relación a la cantidad de actores que participan, niveles, campos posibles y grados de la mismas.

Una definición de participación integra tres aspectos:

- a)- Formar parte; en el sentido de pertenecer, ser integrante.
- b)- Tener parte, en el desempeño de acciones adaptativas.

¹⁷ Pensando a la poiesis como Cornelius Castoriadis, salvando las distancias teóricas, claro está.

¹⁸ Revah, José Luís. “Organizaciones como unidades lingüísticas”. Artículo de Cátedra Zucchelli, “Metodología del planeamiento en comunicación” 2005.

¹⁹ Prieto Castillo Daniel. “El autodiagnóstico comunitario e institucional” Pág. 22

²⁰ Robirosa, Mario. “Turbulencia y Planificación Social” Siglo XXI editores, España. 1990. Pág. 18.

c)- Tomar parte, entendido como influir a participar de la acción”²¹.

¿Por qué es importante la participación? Porque aquellas personas que se sientan identificadas con la razón de ser de una organización serán más proclives no solo a formar parte si no a tener parte y tomar parte de la misma, en los sentidos expuestos anteriormente.

Esto sin lugar a dudas repercutirá en la organización en tanto crecimiento y adaptación a los cambios. Por demás, las situaciones de comunicación rastreables en esta dimensión participativa pueden ser vistas a través de distintos soportes, y canales.

El I.S.C.A como cualquier otra organización social, no es ni esta, en una isla, si no, inserta en un contexto y una coyuntura dada, es decir, en tanto productora de uno y varios sentidos (la promoción de la astronomía y la ciencia como práctica) esta movilizadora a crear desde la comunicación, espacios donde discutir o difundir ese sentido original. Es aquí donde se vislumbra a la participación como positiva, que el otro, que no es el I.S.C.A, también pueda “pensarse y sentirse parte” de esa práctica y de esos espacios en los términos que Robirosa expresa.

La relación entre participación y comunicación (de hecho una relación difícil) se torna así más visible, a través de estos indicios, de estos espacios de intercambio.

¿Por qué contextual? Como emisora de una práctica (ya se dijo que toda práctica es social y comunicacional en alguno de sus aspectos) se inserta en una sociedad donde otros sentidos y mensajes circulan, donde entran en lucha y conflicto. Para ser concretos, se puede pensar al I.S.C.A como una organización emisora totalmente diferente, a los discursos, circuitos y sentidos pregonados desde otras organizaciones de índole científico o incluso de los discursos hegemónicos que sobre la ciencia aparecen en los medios masivos y/o la industria cultural, desde donde se intenta reproducir las condiciones materiales de existencia asimétricas entre las clases, donde el acceso al capital simbólico también se retacea o se limita a fracciones dominadas de las clases dominantes. Por supuesto, no se pretende significar que una organización como el I.S.C.A promueva desde sus prácticas un cambio en las estructuras dominantes de poder a nivel macro social, pero si promueve otros espacios, otros paradigmas de ser y compartir que van más allá de las estructuras clásicas o hegemónicas en su ámbito.

La astronomía es ante todo una ciencia, no es este el lugar donde discutir a nivel epistemológico que es una ciencia o cuan positivo es el devenir científico, pero como ha sido expuesto anteriormente en ese mismo trabajo, el saber, el conocimiento formal, y la educación, son pilares fundamentales para cualquier sociedad que se pretenda libre en algún grado. Promover el entusiasmo por el conocimiento, difundir, divulgar y crear espacios donde discutir ese conocimiento, es entonces una tarea que en última instancia promueve otra sociedad (desde el lugar que ocupa en ese contexto) y el nivel de “participación” de los públicos de esta organización es un indicio fundamental a tener en cuenta en este sentido.

Para Robirosa, en este sentido, existen tres niveles de participación, que varían de una más restrictiva a una más amplia. Este autor plantea los niveles de información, la de opinión y finalmente la de toma de decisiones. Este último caso se da en las organizaciones más democráticas y donde las negociaciones en el nivel comunicacional logran el fenómeno de consenso.

²¹ Ibidem.

Es interesante dejar en claro que el concepto de participación no se trata de introducirlo por el simple hecho de que pueda sonar políticamente correcto ya que “la participación dará lugar a la aparición de diferencias entre los involucrados, alrededor de los cuales tenderán a surgir conflictos”²².

Interesa la participación porque desde la comunicación se pueden crear espacios donde negociar el sentido, espacios donde intercambiar conocimiento, y esto es fundamental para una organización como el I.S.C.A, donde se intenta generar otras estructuras, otros ámbitos diferentes a los hegemónicos donde discutir el conocimiento, donde compartir el saber, porque como bien explica Otto Maduro “uno de los problemas del conocimiento humano es que, con frecuencia despreciamos nuestra propia capacidad y la de otras personas y comunidades de participar activa y creativamente en las actividades intelectuales: es decir, en las tareas de construcción, crítica y transformación del conocimiento. Habitualmente, pensamos que son solo los expertos científicos, intelectuales y otros profesionales, quienes de verdad conocen o que son, al menos quienes saben lo que es en verdad importante”²³

Lo interesante de la participación, es ver el nivel de compromiso de los destinatarios que puede darse para el logro del crecimiento de la organización en tanto ámbito de construcción del saber formal, teniendo en cuenta la necesidad de respetar la racionalidad y subjetividad de cada actor.

Así “en la construcción de un consenso intersubjetivo, los actores modifican su orden de prioridades, incorporan perspectivas que no tenían en cuenta y valoran elementos a los que no les prestaban atención”²⁴.

²² Ibidem.

²³ Maduro, Otto. Mapas para la fiesta. Reflexiones latinoamericanas sobre la crisis y el conocimiento. Bs. As, Centro Nueva Tierra. 1992. pág 79.

²⁴ Uranga, Washington. / Bruno, Daniela. “Apunte de Cátedra Uranga” T.A.O 2005

Marco Metodológico

La realidad no es algo estático, inamovible, y lineal, se trata mas bien de un devenir cambiante, complejo y multidimensional, lo que autores como Mario Robirosa denominan “turbulencia” social es decir, “la realidad concreta aquella en la que actuamos, es turbulenta e impredecible”²⁵. Aproximarse a su estudio, a través de la investigación, es hacerlo a través de “una” mirada. Es por ello, y solo a los fines de este trabajo, que se trabajara en el análisis de la dimensión comunicacional de la realidad del I.S.C.A.

Esto conlleva indefectiblemente el hecho de poner la atención en algunos aspectos de la realidad en detrimento de otros, siempre con un objetivo o un fundamento que así lo determine. Para ello, y de acuerdo a los objetivos planteados en el diagnóstico, a saber: “Analizar las prácticas de comunicación externa entre el ISCA y sus públicos-objetivo, a fin de conocer el nivel de incidencia de las mismas en el potencial crecimiento de las actividades educativo-divulgadoras por un lado, y comerciales por el otro, de la organización” y a su vez complementando este con los conceptos puestos en juego en el marco conceptual, la perspectiva metodologica seleccionada para realizar dicho análisis, será la cualitativa.

Como explica Esther Díaz “En ciencias sociales no se trata de determinismos causales, si no de situaciones conformadas por múltiples relaciones, por plexos de fuerzas interactuantes. Es allí donde se produce el sentido que debe ser interpretado por el investigador social”²⁶

Por esta razón la elección de herramientas cualitativas tiene que ver con la posibilidad de entender y analizar la realidad de una manera no lineal ni pre-codificada, si no, haciendo hincapié en la dimensión instituyente / instituido de todos los actores (I.S.C.A en si mismo, y sus públicos). La idea que fundamenta esta elección, es el intento de arrojar luz en aquellas situaciones de comunicación cotidiana de la organización, de entender los modos de ser y actuar y en la búsqueda de cierta coherencia discursiva.

Dicho de otro modo, el enfoque cualitativo permite un registro de la subjetividad, entendiendo a esta en forma contextual, es decir en relación a la realidad compleja y variante a la que se hacía mención anteriormente.

Por supuesto, la disponibilidad de los actores protagonistas de la organización, en cuanto a espacio y tiempo otorgado a la investigación, también jugo un rol importante a la hora de esta elección.

A su vez y teniendo en cuenta que “las técnicas no son herramientas aisladas, aplicables mecánicamente a cualquier circunstancia o contexto, ya que podemos caer en un uso simplista de las mismas, a la vez que contribuir al conflicto grupal, colectivo o no lograr los objetivos esperados, etc.

En consecuencia, las técnicas no son en sí mismas formativas ni tienen carácter pedagógico, sino que deben ser utilizadas con un objetivo concreto e implementadas teniendo en cuenta la realidad y características del grupo de participantes, además de ser asumidas con creatividad y de forma flexible. Las técnicas siempre conllevan intencionalidad”²⁷

²⁵ Robirosa, Mario. “Turbulencia y Planificación Social” Siglo XXI España Editores.

²⁶ Díaz, Esther, “Conocimiento, Ciencia, Epistemología” en Díaz Esther (editora), Metodología de las Ciencias Sociales. Editorial Biblos, Bs. As. 1997, Pág. 25.

²⁷ Uranga, Washington, “El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación” en Cátedra Uranga U.B.A / UNLP, mayo 2007.

Por ende, las técnicas metodológicas seleccionadas son las siguientes:

- 1) Entrevista (abierta o libre/ semi-estructurada/ historia de vida)
- 2) Observación (global/ focalizada/participante-pasiva)
- 3) Análisis de discurso
- 4) Diagrama de distribución espacial.

1)- Entrevista.

La entrevista es una técnica que permite recabar información en forma directa de los protagonistas de la realidad, esto significa que permite “ver” sus creencias, percepciones, inquietudes, deseos e intereses, sean de la índole que sean.

La riqueza de la aplicación de esta herramienta radica en que es “el otro interpelado” el que enuncia, es decir, se puede entrever en sus dichos y no dichos que es el mundo (contextual) en el que se desenvuelve.

Siguiendo a Uranga “esta técnica requiere un dialogo abierto (sin prejuicios ni apriorismos), actitud no directiva (intervenir sin dirigir), comprensión del otro en sus propios términos y lenguajes (...).²⁸ De esta manera es importante tener en cuenta que una entrevista no es un reportaje periodístico (no se responde en función de un público), ni debe ser interpretada por el entrevistado como un interrogatorio que acose o limite sus posibilidades de expresión”

Los tipos de entrevistas seleccionados fueron: entrevista abierta o libre (se utiliza para comprender más globalmente que para explicar un fenómeno particular) y la entrevista semi-estructurada; es decir, que se presentan temas y subtemas específicos a tratarse (puntos particulares de los objetivos del diagnóstico, por ejemplo) pero con la libertad suficiente como para que el entrevistado pueda hacer propio el tema y exponga y rectifique, si lo considera necesario y/o oportuno.

Dentro de la herramienta de la entrevista, se ubica un tipo muy particular, **la historia de vida**, con esta herramienta se intenta dar luz e importancia a la palabra del otro pero en relación a la experiencia humana propia. El motivo de la elección tiene que ver exclusivamente con la organización misma y sus miembros. La historia de vida permite revelar datos personales, acontecimientos que marcan conductas y formaciones imaginarias producto de la experiencia individual pasada que permite entender las acciones presentes, y por supuesto, a como las experiencias pasadas repercutirán en las acciones futuras. Lejos de la búsqueda de respuestas del tipo psicologista o conductual, esta herramienta puede ser un complemento de la entrevista y la observación.

¿Por qué esta herramienta particular? Por el tipo de organización con la que se trabaja, es decir, el I.S.C.A se asemeja a lo que Daniel Prieto Castillo denomina “grupos fundadores”, este autor explica que “cuando hablamos de instituciones partimos casi siempre de algo constituido, de algo instituido, de algo que viene funcionando con sus oficinas, con su gente, mobiliario, documentación, en cambio (...) en algunas asociaciones lo instituido tiene características diferentes. Estamos en presencia de organizaciones que funcionan muchas veces con escasos recursos, que se mueven más bien por a adhesión y el entusiasmo de un grupo de seres que por una tradición burocrática o por un sostén económico mas o menos permanente. Estamos más cerca del grupo que de una institución en todo el sentido de la palabra. (...) Al menos esto se produce en lo que hemos denominado grupos fundadores” (...) la inmensa mayoría ha

²⁸ Uranga, W y Bruno, D. En “Metodología de planificación de procesos comunicacionales” Apunte del T.A.O de políticas y planificación, U.B.A, 2005.

surgido de necesidades sentidas, de grupos que se han entregado a una tarea (...) de situaciones que han llevado a un conjunto de seres a llevar adelante un proyecto, algún tipo de transformación social.”²⁹

El I.S.C.A es una organización basada en la voluntad de sus miembros, es una organización joven, con cierto tipo de carencias en cuanto a recursos, la elección de la “historia de vida” pretende “ver” sobre que experiencias pasadas se basa dicha voluntad, y por ende, entender comportamientos, filosofías y modos de hacer y decir, de allí que su elección se percibe pertinente.

2)- Observación.

La observación supone la percepción de un fenómeno que se selecciona y se registra sin haberlo manipulado, constituyéndose el observador en testigo pasivo de su ocurrencia. Esta es la definición de “observación directa” que da Gaitán Moya Y Piñuel Raigada³⁰. Por supuesto que la observación como herramienta metodológica no supone solo una mirada superficial y el registro de datos sueltos, si no que incluye el reconocimiento de conductas, comportamientos, modos de decir y hacer en una determinada situación determinada en el contexto de unas relaciones sociales determinadas y no otras.

La observación puede ser del tipo global o focalizada, dependiendo del objetivo por el cual se la utiliza (determinado en el/los objetivos del diagnóstico).

A su vez, esta herramienta tiene una doble utilidad, ya que permite rectificar o ratificar las percepciones, intereses y valoraciones de los actores recogidas en instancias previas de intervención, como ser la entrevista y/o la historia de vida.

A los fines de los objetivos propuestos en el diagnóstico se realizarán ambos tipos de observación siempre desde la observación no participativa o participativa pasiva (intentando con ello, lograr el relevamiento de información lo más neutral como sea posible)³¹.

3)- Análisis de Discurso/ Contenido.

Si bien existen diferentes corrientes o escuelas que utilizan la expresión “análisis del discurso”, se tomará para este trabajo a la idea de discurso como toda manifestación de sentido a través de un soporte físico determinado. Podría decirse entonces que el discurso se entiende en los términos que Verón plantea, es decir, “cualquiera fuera el soporte material un discurso o conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio temporal de sentido”³².

La idea de “espacio temporalidad” es inmanente a la herramienta metodológica misma, ya que se utiliza un recorte de lo que Verón mismo denomina Semiosis Social.

Esta noción de discurso que no se reduce a lo dicho por un emisor, está sustentada en la doble hipótesis que postula que:

a)- Toda producción de sentido es social.

b)- Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, una producción de sentido.

²⁹ Prieto Castillo, Daniel. “El autodiagnóstico comunitario e institucional” ED. Hymánitas. Bs. As. 1988. pág. 98.

³⁰ Juan Antonio Gaitán Moya y Luís Piñuel Raigada, “Técnicas de investigación en comunicación social” Ed. Síntesis. Madrid. 1998.

³¹ Dejando en claro que el concepto de “neutralidad” debe ser tenido en cuenta solo a modo aproximativo, ya que la labor del investigador esta también mediada por su propia subjetividad.

³² Verón, Eliseo, “La semiosis social”, cap. 5 (el sentido como producción discursiva), Bs. As., Gelisa, Colección (El mamífero parlante), 1987.

Agregando esta concepción, se entiende que en tanto ser social, el sentido producido, sólo puede ser pensado en el hombre como una práctica. Lo que equivaldría a decir que todo discurso es ante todo una práctica social.

Como ha sido dicho con anterioridad, las herramientas metodológicas de toda investigación no pueden ser utilizadas en forma mecánica y a-crítica, es decir, la validez y riqueza de su aplicación radica en amoldarla a la realidad analizada. Por lo tanto, el perfil dado a esta herramienta va a estar determinado por el contexto y el recorte, es decir, por el corpus a analizar en este caso particular.

La organización I.S.C.A., posee una herramienta comunicacional muy dinámica, a saber, el portal web. Dentro de ella (como en la mayoría de las Web), existe un apartado comúnmente llamado Quienes Somos, este último es el corpus a analizar.

La elección de este recorte no es del tipo azaroso, ya que implica la presentación de la organización al mundo, y de esta manera se podría decir que actúa a modo de carta de presentación o quizá editorial.

Salvando las distancias teórico académicas no sería desafortunado pensar el quienes somos como un género o subgénero discursivo en los términos que Oscar Steimber lo plantea al caracterizarlos como “clases de textos u objetos culturales, discriminados en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en una recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico o intercambio social”³³.

La importancia de este recorte esta dada porque en el “Quienes Somos” se materializan los sentidos de la organización sobre si misma, sus actividades, sus destinatarios, su razón de ser, en fin, lo que el mundo es para ella.

En este sentido, generar un desplazamiento teórico por el cual el “Quienes Somos” es pensado como género o subgénero, sólo se realiza a los fines de evaluarlo desde los niveles retórico, temático y enunciativo.

Por supuesto, ningún discurso puede ser analizado en forma aislada. El contexto en el cual se produce es fundamental, y ese contexto en el caso del I.S.C.A. va a estar dado no sólo por el lugar físico que ocupan sino, principalmente, por la propia historia, en tanto hombres, en tanto actores, de quienes lo producen. Lo interesante de pensar al “Quienes Somos” como un género radica en que este tipo de textos intentará siempre ya borrar todo indicio de un enunciador en particular.

Por último, “las organizaciones, los grupos y las comunidades utilizan los lenguajes de la comunicación masiva como modo de expresarse y expresar. El análisis de discurso, en sentido amplio, constituye una útil herramienta de análisis aplicada a productos mediático”³⁴.

De esta manera, y siguiendo a Uranga “lo que interesa es analizar como dentro del proceso de producción se constituyen los distintos actores, que lenguajes se eligen y porque, como se expresan, como utilizan las tecnologías, que sentido le dan a lo que hacen, como transforman el discurso de la organización para hacerlo comunicable en los medios, etc.”³⁵

³³ Steimber, Oscar, “Semiótica de los medios masivos”, cap. 2, Propositiones sobre el género, Bs. As, 1998.

³⁴ Uranga, Washington. / Bruno, Daniela. “Apunte de Cátedra Uranga” T.A.O 2005

³⁵ Ídem.

Es también, entonces, en este sentido que se indaga al texto “Quienes Somos” y para ello se analizará de diversas maneras, confrontando la observación directa con el texto, entrevistando los actores sobre el sentido del texto, utilizando la teoría de la enunciación, etc.

Por lo tanto, este “uso” del análisis del discurso es en sí mismo la puesta en práctica de la necesidad del investigador de amoldar su análisis a la realidad contextual en la que interviene.

4)- Diagrama de distribución espacial

Esta herramienta pretende dar cuenta como repercute la distribución del espacio físico en las prácticas y actividades cotidianas de la organización, teniendo en cuenta que no poseen una “propiedad” autónoma del edificio donde funcionan diariamente. El I.S.C.A funciona dentro de las instalaciones de una asociación cultural que maneja un paradigma diferente de la gestión organizacional. Saber cuales son los recorridos diarios, los lugares compartidos, las interferencias posibles, los problemas o solidaridades es fundamental para conocer la realidad del I.S.C.A

Objetivos, Variables e Indicadores

Objetivo general del diagnóstico

Analizar las prácticas de comunicación externa entre el ISCA y sus público-objetivo, a fin de conocer el nivel de incidencia de las mismas en el potencial crecimiento de las actividades educativas por un lado, y divulgadoras por el otro, en tanto ejes de la democratización que la organización propone.

Eje Educativo-Divulgador

1)- Analizar los discursos que el ISCA tiene sobre si mismo en el portal, a fin de conocer la coherencia discursiva de la organización entre lo que dice y lo que es.

Variables:

- a)- Discursos de los actores sobre la organización
- b)- Misión de la organización
- c)- Caracterización de los actores

Indicadores:

- a) Tipo de discurso enunciado en el “Quienes somos” del portal web.
- b) Modos de enunciación en el corpus seleccionado
- c) Contexto desde el cual se enuncia (personal/social)
- d) Coherencia discursiva (que se dice/que se hace)

2)- Analizar los espacios de participación de los destinatarios de la organización en temáticas de índole científica, a nivel presencial como virtual, a fin de fortalecer dichas prácticas.

Variables:

- a)- Espacios de participación presencial.
- b)- Temáticas científicas/conocimiento formal.
- c)- Espacios de participación virtual.
- d)- Nivel de participación

Indicadores:

- a)- Temas abordados en talleres, charlas, cursos, salidas observacionales.
- b)- Tipo de participación (lugar que se concede a los destinatarios).
- c)- Cambios producidos en la organización a partir de la participación.
- d)- Uso e incidencia de los Foros virtuales del portal web de la organización.
- e)- Ámbitos propiciados para participar.

f)- Tiempo dedicado a la participación.

3)- Analizar las estrategias comunicacionales del ISCA con la comunidad y las escuelas cercanas a la organización, a fin de afianzar dicho vínculo.

Variables:

a)- Estrategias de comunicación.

b)- Relevancia dada a la comunidad y las escuelas.

Indicadores:

a)- Canales utilizados

b)- Publicidad

c)- Presencia comunicacional e informativa de la organización dentro de la “Asociación Roffo”

d)- Relaciones interinstitucionales con la comunidad.

e)- Presencia en medios de comunicación barrial y/o zonal.

DIAGNÓSTICO

Estrategias Comunicacionales del ISCA en la Comunidad

El ISCA: Contexto geográfico de situación

El Instituto Superior de Ciencias Astronómicas, (en adelante ISCA) es una organización privada con fines públicos cuya misión es acercar la astronomía y las ciencias a la mayor cantidad de personas posibles. Esto incluye, la promoción, la divulgación, la educación y la generación de ámbitos de participación social en tales temáticas.

Si bien el slogan “Astronomía para todos” puede sonar a cliché, esta es la frase que resume el motor de su existencia. Fue fundada de hecho en el año 2005 por Claudio Martínez y Ricardo Contreras, y cuenta con el apoyo desinteresado de voluntarios que comparten su misión.

La organización se ubica físicamente en el barrio porteño de Villa del Parque, específicamente en la calle Simbrón 3058. La misma funciona autónoma e independientemente en las instalaciones edilicias de la “Asociación Cultural Social y Biblioteca Popular Elena Laroque de Roffo (en adelante Asociación Roffo).

El edificio se encuentra a tres cuadras de la estación Villa del Parque del ferrocarril San Martín y podría decirse que por sus actividades está emplazada estratégicamente en la comunidad, debido a que en el radio de 300 metros, comparte ubicaciones con seis instituciones educativas, de los niveles primario y secundario, tanto públicas como privadas. En este sentido lo estratégico pasa por el potencial flujo de destinatarios de sus actividades sociales y culturales. Como el ISCA se encuentra dentro de las instalaciones de la Asociación Roffo, en cierta forma se ve influenciado por dicho flujo.

El Lugar

La Asociación Roffo funciona en el barrio desde el año 1923, específicamente hace 84 años. Como asociación, trabaja en conjunto con el Rottary club, promoviendo todo tipo de actividades, entre las cuales se encuentran: talleres de lectura, conciertos musicales, clases de tango, yoga, talleres teatrales, artes marciales, sesiones literarias y asistencia estudiantil en su completa biblioteca, entre otras.

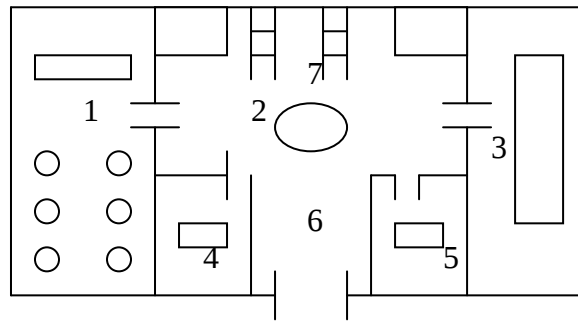
Por sus aulas concurre todo tipo de público, con intereses diversos y usos disímiles de sus espacios, todos orientados a actividades sociales y culturales.

La Asociación Roffo ocupa así un edificio de dos pisos, con planta baja, primer piso y amplia terraza.

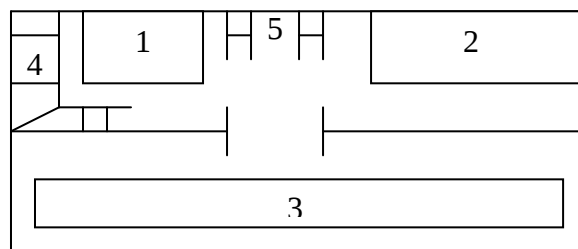
Su entrada principal, en la calle Simbrón, cuenta con un amplio portón, que a través de un corto pasillo de no más de tres metros se accede al hall central. En esta planta, a la izquierda se ubican la Biblioteca, con amplia sala de lectura, y la Secretaría, y a la derecha, un aula y el salón principal del Rottary club. Por medio de la doble escalera se accede al primer piso, donde se encuentran dos aulas para el dictado de clases, con bancos y pizarrón al estilo escolar, y un gran salón principal, sede de todo tipo de eventos, desde conciertos, presentaciones teatrales hasta realización de congresos.

Finalmente, a través de una pequeña escalera bordeando la pared izquierda, se accede a la terraza del edificio, la cual cuenta con otros dos ambientes, a la derecha el observatorio astronómico, a la izquierda, las oficinas administrativas del ISCA.

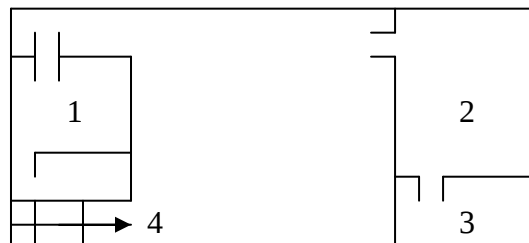
Planos de Situación



- 1-Biblioteca y Sala de Lectura
- 2-Hall Principal
- 3-Sala Rottary club
- 4-Secretaria
- 5-Aula
- 6-Pasillo de entrada y salida.
- 7-Escaleras hacia el primer piso.



- 1- Aula de Cursos del ISCA
- 2- Aula de la Asociación Roffo
- 3- Salón principal del Primer piso
- 4- Escalera hacia la terraza
- 5- Escaleras desde Planta baja.



- 1- Oficinas Administrativas del ISCA
- 2- Observatorio Astronómico
- 3- Depósito
- 4- Escaleras desde el primer piso

El ISCA

El ISCA cuenta con dos espacios bien delimitados de uso propio, a saber: el Observatorio Astronómico, y su oficina administrativa. Estos espacios se intercalan y/o complementan en cierta frecuencia con las aulas del primer piso de la Asociación Roffo, ya sea para el dictado de cursos, como para charlas y/o talleres que la organización brinda.

El observatorio esta situado en la terraza del edificio, es un ambiente de cuatro metros de ancho por cinco metros de largo que comparte al fondo un pequeño ambiente que actúa como deposito y que alguna vez fue pensado como biblioteca especializada en astronomía y ciencias relacionadas.

La oficina administrativa esta al otro lado de la terraza, es un ambiente exclusivo para uso del ISCA y fue remodelado por los integrantes de la organización, tiene tres metros de ancho por 7 metros de largo, también al fondo cuenta con una subdivisión a modo de oficina paralela que aún esta sin uso.

El horario pre fijado de atención del ISCA se extiende entre las 15 y las 21hs, pero de hecho, casi nunca hay nadie hasta las 16hs, y el horario de visitas suele extenderse hasta las 22 o 23hs. Esto sucede a contramano del horario de la Asociación Roffo cuyas puertas abren por la tarde entre las 17 y las 20hs. Por supuesto, este desfase temporal se vive como signo de autonomía para los integrantes del ISCA.

Los Actores:

Por ser los fundadores de la organización, y por ser quienes le dan vida diariamente, los actores principales del ISCA son Claudio Martínez y Ricardo Contreras. Por supuesto que existen una serie de “actores satélite” que acompañan a la organización, quienes por sus tareas realizadas y la forma de llevarlas a cabo se consideran en este análisis como “voluntarios del ISCA”, entre ellos se encuentran Maximiliano Filoreto y Elizabeth Lorchengel.

Por ultimo, si bien lo hacen virtualmente, los moderadores del Portal Web, también inciden en la vida organizacional del ISCA, sobre todo en lo concerniente a la promoción de actividades participativas (sobre este punto se volverá mas adelante)

Claudio Martínez:

Es el director del ISCA, el eje académico de la organización, el que detenta y democratiza el conocimiento formal, quien muestra en actitudes y conductas una verdadera pasión en las tareas educativas cotidianas.

Claudio tiene 46 años, vive con su mujer y sus tres hijos a unas cuadras del ISCA en Villa del Parque. Su afición por la astronomía comenzó a los 12 años, cuando en unas vacaciones familiares en la provincia de Córdoba viera por primera vez a través e un telescopio. “Eso me hizo un clic, tener esa posibilidad me cambió la vida”³⁶ Cuando volvió de esas vacaciones lo primero que hizo fue asociarse a una institución astronómica, la “Asociación de amigos de la Astronomía”³⁷, cuatro años más tarde, a sus 16, se hizo cargo de la dirección de dicha asociación y encabezó el dictado de cursos de astronomía. Durante 10 años dirigió y participo activamente de la asociación pero

³⁶ Palabras textuales de Claudio Martínez en la “Historia de Vida” realizada para esta tesina. Todas las frases entrecomilladas intentan recuperar la oralidad de los propios actores por medio de la entrevista.

³⁷ Institución que nuclea a los aficionados a la astronomía, sita en Parque Centenario, Capital Federal.

“de más grande me di cuenta de que muchas cosas no cerraban y decidí irme por diferencia de criterios”. A Claudio lo caracteriza su honestidad al hablar “ellos eran súper elitistas, y yo quería cambiar esa mentalidad cerrada, (...) todos pueden aprender y todos deben conocer”

A los 19 años, luego de recibirse de Técnico Químico, comenzó los estudios en Ciencias Físicas, en la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad de Buenos Aires, y a poco de terminarla decidió abandonarla, al respecto es claro, “Me dijeron que no podía trabajar, y si necesitaba trabajar que abandonara la carrera (...) era indigno por no tener plata mas o menos (...) una locura”

Quizá estas sean algunas marcas que hoy permiten entender como funciona y como dirige al ISCA, “Esto tiene que ser abierto, donde todo el mundo pueda venir, preguntar, acercarse, participar y aprender”

Claudio divide su tarea como educador y divulgador con su actividad laboral “Me dedico al diseño gráfico, eso paga mis cuentas” Sin embargo, de lunes a viernes dicta cursos de astronomía en el ISCA entre las 19 y las 22hs, cuando el cielo lo permite, permanece en el observatorio hasta entrada la madrugada.

Claudio es una persona muy abierta, receptivo de lo que pueda suceder a su alrededor, brinda su tiempo hace muchos años a la educación y a la divulgación y eso hace que lo respeten. Es muy constante, y sobre todo laborioso, casi un detallista de cada paso que da.

También coordina un grupo de unas 20 personas que desde distintos puntos del país realizan reportes de ocultaciones, una rama de la investigación en astronomía, y al respecto dice orgullosos, “Somos los únicos en Argentina”.

El mundo académico, representado por científicos, profesores universitarios e investigadores lo conocen muy bien. “Hace años que vengo hinchando con esto, y solo se puede hacer de una manera, con absoluta constancia, eso te da prestigio y una reputación”

Por sus clases han pasado más de 5 mil personas, desde 1979 hasta la actualidad en el ISCA.

Comparte con Ricardo, a quien llama su socio, la pasión por incluir la astronomía abiertamente como una actividad social y cultural distinta, al respecto es claro “Quiero que la gente piense, y la astronomía es una buena excusa para empezar, eso trato de transmitir en mis cursos”

Cuando no está dictando clases, permanece en la oficina escribiendo artículos, noticias y textos para el portal web del ISCA, y también respondiendo o debatiendo en los foros virtuales.

Claudio es quien tiene el contacto con otras instituciones académicas y de divulgación, como la Universidad Nacional de la Plata y su observatorio o el Planetario de la Ciudad de Buenos Aires.

La relación con los alumnos, con los visitantes asiduos y aquellos que se acercan al ISCA es muy amena, de tono informal, sobre todo de un matiz humilde y modesto. Quizá sea la clave de su “llegada” a la gente. Comparte, enseña y trabaja duro, una combinación difícil de encontrar en un ámbito históricamente cerrado como la astronomía.

Ricardo Contreras:

Co-fundador del ISCA, Ricardo es quien administra el Portal “Espacioprofundo.com” la cara virtual de la organización. Tiene 38 años y vive con su mujer en el barrio porteño

de Belgrano. “El diseño y la concepción del portal es mío”³⁸ asegura orgulloso, “la idea es que sea práctico, dinámico, que le sirva a la gente y pueda participar”

Ricardo es la cara pública del ISCA, quien se maneja con soltura, el que gestiona las relaciones públicas de la organización “si me tengo que dar media hora explicándole a alguien como funciona un telescopio, me quedo, es una cuestión de respeto”.

Con una filosofía corporativa, Ricardo maneja con facilidad el aspecto servicial del ISCA “si te tomaste el tiempo y el trabajo de venir te voy a atender como se debe, a mi me gusta que me traten así”. Sus palabras suenan simples pero de hecho no tiene inconvenientes en brindar su tiempo a quien le consulte lo que le consulte, siempre que sea relacionado con temáticas que el considere que es competente³⁹. Ya sea por teléfono, vía mail, en los foros o presencialmente, su disposición es tajante, nunca dice no, y para el no hay “peros”.

Estudió la carrera de ingeniería mecánica en la Universidad Tecnológica Nacional, pero a los tres años de comenzar se dio cuenta que no era lo que buscaba, al tiempo empezó el terciario como analista de sistemas, a poco de finalizarlo comenzó a trabajar en la empresa multinacional IBM. Allí pasó doce años hasta convertirse en líder de proyectos, “renuncié, me fui buscando aire, mi propio emprendimiento, a lo último en IBM las cosas no funcionaban como yo querría”.

Unas de las características sobresalientes que lo definen es ser emprendedor, “me gustan los desafíos y siempre aprendí a valerme por mi mismo (...) tratar de ser autosuficiente”. De hecho el empuje que marca su trabajo diario así lo demuestra, es creativo, perspicaz, rápido en sus contestaciones pero sobre todo solidario.

“Acá en el ISCA nunca decimos no, cualquiera puede acercarse y participar”. Es cierto, muchas personas se acercan a la organización y el explica con paciencia, cuestiones técnicas, manejo de instrumentos o simplemente asesoramiento. “Acá no hay preguntas idiotas, porque nadie nació sabiendo” sentencia.

Es esta modalidad de trabajo y su filosofía receptiva como ser abierto la que encaja y se complementa con la filosofía de ser de Claudio.

Primero son amigos y luego son socios, juntos llevan a adelante este proyecto de intentar democratizar la astronomía, son personas claras, para nada conflictivas, y ambos tienen un valor agregado que se potencia en su trabajo; dejan de lado el ego en todo momento, así, su objetivo organizacional parece estar por encima de todo, y esta actitud de sus personalidades intentan proyectarla cotidianamente en la identidad de la organización.⁴⁰

Ricardo también realiza trabajos por fuera del ISCA, se dedica hace años a la programación web, mantenimiento de portales y asesoramiento en informática, “eso paga mis cuentas” asegura.

La idea de generar una imagen institucional del ISCA fue suya, con el agregado de sumar foros de discusión donde todos pudieran tener un lugar y formar parte de la organización.

³⁸ Palabras textuales de Ricardo Contreras en la “entrevista libre” realizada para esta tesina.

³⁹ En una de las tantas visitas al ISCA en pos de utilizar la “Observación pasiva” Ricardo estuvo 45 minutos explicando como se maneja un telescopio a un grupo de tres jóvenes que se habían acercado a la sede del ISCA en Villa del Parque.

⁴⁰ Claro que en toda relación humana no todo es perfecto y lineal, los encontronazos en sus diálogos han sido casi nulos en el tiempo que duro esta investigación, la cual fue sostenida en el tiempo, hecho que permite inferir que “realmente” no hay mayores inconvenientes en su relación laboral diaria.

Si a nivel presencial el ISCA se mueve como una organización, a nivel virtual el movimiento se asemeja más al de una comunidad (se volverá sobre este punto mas adelante).

La realidad cotidiana marca algunos obstáculos en las tareas de Claudio y Ricardo, “los dos solos hacemos de todo, cada uno desde su lugar (...) pero por suerte cada vez estamos recibiendo la ayuda desinteresada de mas gente”.

Quienes acceden como voluntarios del ISCA no necesitan mas que compartir su metodología de trabajo que incluye resumidamente las siguientes características: humildad, deseos de conocer, honestidad, voluntad de divulgación, amplia inclusión participativa, responsabilidad.

Estas características están implícitas en la filosofía del ISCA, y la mayor parte de los que pertenecen a su universo la comparten en forma a priori.

Así, por la regularidad en sus visitas, por la voluntad desinteresada que ponen en su apoyo, dos son las personas que pertenecen al grupo de voluntarios de la organización; Maximiliano Filoreto y Elizabeth Lorchengel.

Maximiliano: Tiene 24 años, vive en la localidad bonaerense de San Martín y estudia Administración de Empresas. Aficionado a la Astronomía desde chico, una palabra puede resumir su personalidad, “creativo”, siempre está preparado a dar una mano y participar en actividades y tareas del ISCA, y lo hace con entusiasmo, agregando siempre alguna idea que pueda mejorar el funcionamiento diario de la organización.

Conoció al ISCA por Internet, “Cuando me entere de que había un observatorio, encima gratis, no lo podía creer (...) me acerqué, conocí a Clau y a Ricky, y nunca más deje de venir (...) acá me dieron un espacio, me dieron la bienvenida, me incluyeron y empecé a participar (...) siempre me gusto la ciencia y más la astronomía” asegura.

Maximiliano no cumple un horario fijo, ni tiene tareas pre-determinadas, se acerca cuando puede y lo hace con frecuencia. Si las condiciones climáticas son favorables realiza astrofotografías que luego se incluyen en el portal o son enviadas a instituciones para investigación. Este es su fuerte, sus aportes en astrofotografía son verdaderamente valiosos.

En lo cotidiano, cuando se acerca a dar una mano, atiende el teléfono, abre la puerta y recibe visitantes, asesora virtual y presencialmente. También es moderador de los foros de discusión del portal del ISCA, donde participa activamente.

Refiriéndose a sus tareas es claro, “El ISCA fue lo mejor que me pudo pasar (...) acá no solo aprendes e investigas, esto también es una actividad social y uno hace muchos amigos”.

A Maximiliano le interesa pertenecer, estar, poder estudiar, tener un espacio donde compartir saberes, a él se le otorgó ese lugar y trabaja para que otros también lo tengan.

“Antes del ISCA, me aburría fácilmente, nadie me asesoraba o ayudaba, miraba la luna y nada mas, ahora ves distancias, profundidades, calculas cosas (...) con la fotografía pasa lo mismo, aprendí por los cursos que hice acá, pero también por la puesta en común de las técnicas (...) cuando apareció nuestra foto de Júpiter en ALPO, no lo podía creer”⁴¹.

Maximiliano no busca una retribución económica a sus tareas, “con solo poder ayudar me alcanza”, afirma convencido.

⁴¹ ALPO, por sus siglas en inglés Association of Lunar and Planetary Observers, Asociación Norteamericana que provee de fotografías del sistema solar a universidades y centros de investigación.

Así es como, semanalmente concurre a las instalaciones edilicias del ISCA o contribuye virtualmente desde el lugar en que se encuentre y tenga disponible una computadora con conexión a Internet. La relación con Claudio y Ricardo se asemeja más a una amistad que a una relación laboral, y eso también genera lazos de pertenencia más sólidos y duraderos.

Elizabeth: Tiene 27 años, es ingeniera informática, y una verdadera apasionada por la astronomía. Conoció al ISCA navegando por Internet y de inmediato comenzó los cursos que Claudio dicta. “El primer curso que hice empezaba en febrero, un martes, el domingo anterior habíamos llegado de vacaciones a San Bernardo con mi novio, y yo no me quería perder la primer clase, así que mi novio me llevo desde la costa hasta la puerta del ISCA, me espero las dos horas que duro la clase, y cuando salí nos volvimos para San Bernardo” explica asombrándose ella misma de lo que cuenta.

Sus palabras no hacen más que confirmar el grado de pasión que tiene por esta ciencia. “Quise estudiar la carrera en La Plata, pero me dijeron que si tenía que trabajar que me olvidara (...) fue durísimo”

Elizabeth, como Maximiliano, encontró en el ISCA un lugar, un espacio, donde participar de sus intereses por la ciencia. Ella es la encargada de contactarse con A.L.P.O, es decir, el ISCA como institución y ALPO como institución se contactan vía Web y ella es la encargada de mantener esa comunicación, sobre todo por su claro dominio del idioma inglés y por su afición a la Astronomía planetaria.

“Como Claudio sabe que me gusta la parte del sistema solar, me propuso este lugar dentro del ISCA (...) yo feliz, acepté” afirma.

Elizabeth trabaja como ingeniera en plataformas informáticas, su apoyo al ISCA es irregular, en el sentido de que no cumple tareas diariamente, su apoyo es voluntario, y cuando tiene que estar, está, sobre todo en su función coordinadora entre el ISCA y ALPO. Así, con toda naturalidad afirma “formar parte del ISCA es un placer”, y son las palabras más frecuentes de quienes colaboran con la organización.

Tanto Elizabeth como Maximiliano son dos fieles exponentes del nivel de compromiso y lazos que unen al ISCA con sus destinatarios (sobre este punto se volverá más adelante).

El ISCA “en” la Asociación Roffo: Un poco de Historia.

A fines de los años 90`s, el presidente de la Asociación Roffo, Luís Guerra, quien fuera integrante del Rottary Club, tenía un amigo también Rotario, que era aficionado a la astronomía, este amigo, José Quiroga, llevado y motivado por su afición, construyo dos telescopios con el fin de instalarlos en la Asociación Roffo y contribuir a la ampliación de actividades de la institución.

Juntos, pidieron asesoramiento en cuanto al diseño de un observatorio a quien fuera presidente del Planetario de la Ciudad de Buenos Aires por aquellos años, quien por su parte también fuera Rotario. Este último les recomendó que hablaran con un especialista en astronomía, esa persona era Claudio Martínez. Así, el presidente de la Asociación Roffo, y su amigo aficionado a la astronomía, se pusieron en inmediato contacto con Claudio, quien se encargo de diseñar y armar un observatorio en la terraza del edificio de la Asociación Roffo. Una vez armado y puesto en marcha el proyecto, Claudio dejó de asistirlos, pues su tarea había sido cumplida.

Varios años después, específicamente en 2005, Claudio se mudó junto a su familia al barrio de Villa del Parque, muy cerca de la Asociación Roffo, un día caminando por su nuevo barrio se encontró de casualidad con Paula, la bibliotecaria de la Asociación Roffo, charlando ella le comentó del abandono del observatorio desde que él había dejado de asistir en el proyecto original.

Fue así que Claudio se puso en contacto con la comisión directiva de la Asociación Roffo para hacerse cargo del Observatorio, remodelarlo, ponerlo en funcionamiento y comenzar a dar los cursos de astronomía en las instalaciones de la Asociación, claro que este emprendimiento surgió de su asociación con Ricardo Contreras, un ex alumno suyo devenido en especial amigo, quien se encargaría de generar una página Web de todas las actividades por ellos promovidas, de esta manera nació el ISCA, en pleno funcionamiento en las instalaciones de la Asociación Roffo.

Una vez instalados allí, remodelaron el observatorio, lo equiparon con nuevos instrumentos ópticos, de gran porte, acondicionaron totalmente un ambiente sin uso de la terraza a modo de oficina y comenzaron a dictar cursos en las aulas de la Asociación. Si bien nunca pagaron un alquiler, si se hacen cargo de sus costos operativos, entre ellos, líneas telefónicas independientes, servicios de luz, gas, y agua, conexión a Internet de banda ancha, publicidades, etc.

A cambio de un porcentaje de la cuota que los alumnos del ISCA abonan en concepto de la asistencia a los cursos, la Asociación Roffo les brinda sus instalaciones. Si bien ocupan parte del edificio, se manejan independientemente.

El lugar de trabajo: modos, temas, y espacios.

La oficina administrativa es un ambiente remodelado por los actores del ISCA, está alfombrado y pintado a nuevo, cuenta con aire acondicionado y calefacción. Poseen dos computadoras conectadas a Internet, una enfrentada a la otra. En las paredes se despliegan posters astronómicos, estantes con libros y una vitrina con productos ópticos, mapas celestes, colecciones documentales en dvd, etc.

Hay un escritorio central ocupado por Ricardo, con su computadora, impresora y teléfonos inalámbricos. Frente a este, un escritorio más pequeño con la computadora ocupada por Claudio. Hay dos o tres sillas para visitantes frecuentes, y telescopios en exhibición ante personas interesadas en su adquisición.

El ambiente de trabajo es sumamente informal, ameno, con mucho humor por parte de los actores.

Entre las 16 y las 19hs, Claudio y Ricardo, usualmente suelen estar juntos en la oficina. El teléfono suena cada cinco minutos y las llamadas son atendidas indistintamente por uno o por otro, los motivos de los llamados son diversos, asesoramiento en compra de equipos, coordinación de visitas al observatorio, medios radiales ávidos de alguna nota sobre eclipses, o simplemente saludos de algún integrante de los foros.

Hasta las 19hs, horario en el que comienza el dictado de los cursos, Claudio permanece frente a su computadora escribiendo artículos y noticias para el Portal, llama o recibe llamados del ambiente académico y responde consignas teóricas en los foros. A su vez Ricardo responde e-mails, asesora a potenciales clientes de telescopios virtual o presencialmente y administra el portal en su función de webmaster.

En este ambiente de trabajo nunca paran de hablar entre ellos, la disposición de sus escritorios, uno frente al otro, permite una dinámica más simple en sus diálogos, discuten sobre cada punto a seguir, y tratan de mantenerse al tanto de cada cosa que

sucede uno al otro, así, la comunicación entre ellos es absolutamente fluida y en un tono totalmente desestructurado.

Los temas más comunes en sus charlas tienen que ver con el aumento de visitas al portal, la necesidad de darse a conocer por otros medios además de Internet, la necesidad de generar espacios de debate en torno a temáticas científicas, y la importancia de la participación de la gente.

Un rasgo característico de sus diálogos es la frecuente marca de inclusión de los otros, por supuesto no todo es lineal y armónico.

Un asunto que genera conflictos o cortocircuitos es lo concerniente al tipo de tratamiento a dar a aquellos que como ellos mismos denominan “quieren ponernos palos en la rueda”, con ello se refieren a personas que no están a gusto con el ISCA en tanto organización abierta, receptiva, e inclusiva. En este universo de “adversarios”⁴² pueden encontrarse personas con ideas conservadoras respecto de la divulgación científica, aficionados con egocentrismo exacerbado o socios de otras asociaciones que no se solidarizan con la misión del ISCA y trabajan desde el rumor negativo.⁴³

De acuerdo a sus propias palabras Claudio explica que “la comunidad de astronomía suele postularse como pequeña y cerrada, cualquier intento de apertura esta mal visto (...) celos, envidia, o estrechez mental, son algunas de las causas”

El tiempo que se utiliza en la oficina es para pensar la administración de nuevos tiempos y espacios, así la mayor dificultad diaria pasa por ser ellos dos contra todo, y lo difícil de manejarse de esta manera ante las responsabilidades que el devenir les trae.

A partir de las 19hs, Claudio baja al primer piso del edificio donde dicta diariamente dos cursos de 1 1/2hs cada uno hasta las 22hs, durante este lapso, Ricardo permanece en la oficina, solo, o acompañado por algún voluntario de la organización. Algunas veces se acerca Maximiliano, otras Elizabeth, y otras veces es el mismo padre de Ricardo, quien ya jubilado, se acerca a dar una mano, o simplemente hacer compañía.

De acuerdo a su disposición, y al movimiento que haya en el ISCA, Ricardo opta por retirarse en el horario que él crea conveniente, esto puede suceder a las 20, a las 21 o las 22hs, no es algo fijo o estático, más bien esta dado por las ganas, las visitas o simplemente por cuestiones climáticas, así, muchas noches el horario de salida se puede extender hasta que se haya finalizado una sesión observacional, o se haya terminado una sesión de astrofotografía.

Por su parte, Claudio se retira del edificio una vez terminada las clases, y en los casos en que Ricardo permanece aún en el edificio suelen compartir noches de observación hasta horarios indeterminados.

El ISCA “y” la Asociación Roffo

La Asociación Roffo y el ISCA son, desde el punto de vista operativo, dos organizaciones diferentes. Ya sea por sus actividades, por su cultural generacional y organizacional, e incluso por sus destinatarios y horarios de atención, lo único que une a ambas organizaciones es el hecho de ocupar el mismo edificio.

La cara institucional de la Asociación Roffo, recae en la figura de su bibliotecaria, Paula, quien trabaja hace más de 15 años en la Asociación. Es la encargada de recibir y

⁴² Adversarios: aficionados con ideas elitistas pertenecientes o no a alguna asociación astronómica.

⁴³ Perfil de algunos aficionados descripto por Claudio Martínez.

despedir a todos los que ingresan al edificio, y es la encargada de administrar la Biblioteca Popular que allí funciona, en si, el fuerte de la institución, y por lo cual ganó prestigio en la comunidad.

La Asociación Roffo tiene un horario fijo de atención, de 9 a 13hs por la mañana y de 17 a 20hs por la tarde, compartiendo así los horarios escolares de la zona. Este límite es religiosamente respetado, salvo por el ISCA que se maneja independientemente.

Como ha sido dicho con anterioridad, este desfasaje, se vive para el ISCA como signo de autonomía, y para la Asociación Roffo quizá como una incomodidad leve.

Al respecto, Ricardo es tajante, “Nosotros no tenemos jefes, y podemos estar acá o en cualquier otro lado (...) internas hay en todos lados”.

Claudio, quien conoce a Paula hace años, prefiere hablar de “incomodidad mínima”, para él, “ellos quizá no entiendan que nos quedemos a la noche, son de otra generación, esto es astronomía, y el cielo es nuestro laboratorio (...) en realidad no es nada, no es un problema ni mucho menos”.

En el día a día, puede observarse que ambas organizaciones trabajan independientemente una de la otra, y los roces mínimos no afectan para nada la relación. A veces, alguna actividad de la Asociación Roffo que incluya música fuerte, puede escucharse en la oficina del ISCA, lo que produce cierto malestar o incomodidad, pero no pasa de ahí, ya que no existen reclamos entre ambos universos organizacionales. Los contratiempos o molestias más comunes, en el principio de su relación, pasaban por el recibimiento de personas que accedían al edificio, ya que Paula era y sigue siendo la encargada de abrir y cerrar, acción por la cual atendía a personas que en realidad solo visitaban al ISCA, hecho por el cual se optó por incluir en el portón principal de la entrada un timbre extra a nombre de “Observatorio”.

La relación es de suma cordialidad, ni Ricardo ni Claudio deben rendir cuentas de lo que hacen o dejan de hacer, pero se manejan con respeto, porque son conscientes de que no es un lugar propio en el ciento por ciento de lo que se entiende por propiedad.

El ISCA y la Asociación Roffo en la comunidad: Información vs. Comunicación

Apriorísticamente, podría pensarse que la sensación de autonomía y/o independencia que marcan los integrantes del ISCA respecto de la Asociación Roffo, se vería materializado en situaciones de comunicación e información por fuera del universo discursivo de la Asociación y/o emplazadas en ella, por la lógica disposición física, pero con rasgos distintivos, con marcas propias, con una diferenciación organizacional.

La descripción que arroja la observación, denota, sin embargo baches considerables.

In-formando Idem-tidades

- En el frente del edificio de la Asociación Roffo pueden leerse dos grandes carteles, sobre la puerta o portón principal, el primero dice: “Asociación Cultural Social y Biblioteca Popular Elena Larroque de Roffo”, el segundo dice: “1923-80 aniversario-2003”.
- A ambos costados del portón, sobre las paredes del frente, se observa a la izquierda una cartelera, allí dice “Cursos: Yoga, Tango, Teatro, Astronomía, Literatura”, a la derecha dos timbres, el primero indica “Biblioteca”, el segundo indica “Observatorio”.

- Sobre la vereda de la calle Simbrón, y justo frente al portón principal, se encuentra ubicada una pizarra de pie, con folletos atados a hilos para que los que pasen por allí puedan tomar uno, invitaciones a la lectura y/o conciertos, refranes para leer al paso, en los folletos colgados, se lee lo mismo que en la cartelera izquierda del portón, se enumeran los cursos que la Asociación brinda, incluida la astronomía.
- El portón, de chapa y vidrio traslucido, permite, al lector atento (por la dificultad de leer a través de ese tipo de vidrios) entrever que tiene pegado desde adentro una hoja en la que aparece la siguiente inscripción:

El observatorio ISCA- espacio profundo- permanecerá abierto todos los días a partir de las 15hs. Nuestro teléfono es el 4504-6180. Visítenos en www.espacioprofundo.com.ar

- Entrando por el pasillo, hacia el Hall principal, hay dos carteleras ubicadas en ambas paredes, a la izquierda, una cartelera que muestra fotografías de actividades realizadas en la Asociación Roffo, a la derecha una cartelera con folletos y hojas promoviendo cursos. En esta segunda cartelera puede observarse nítidamente, por primera vez la palabra ISCA, a través de un folleto a todo color con actividades astronómicas, cursos, charlas, pagina Web, e-mail y teléfonos.
- En el Hall, donde centralmente se ubica una mesa, aparecen apoyados nuevos folletos, cartas de presentación y diarios barriales. Este diario barrial “Villa del Parque Magazine” cuenta dentro del cuerpo con un suplemento educativo, en su contratapa una guía de actividades, uno de los ítems nombra “Cursos y talleres en la Biblioteca Roffo” allí se llama a inscribirse a las actividades propuestas por dicha institución, a saber: “Tango, Literatura, Yoga, Astronomía (observatorio equipado con telescopio)” y se deja un teléfono y un e-mail de contacto a nombre de la “Asociación Roffo”

Paso a Paso

En primer lugar, en la cartelera fija encabezada por la pizarra de pie en la vereda de la calle Simbrón, no aparece ninguna mención sobre el ISCA, en segundo lugar, la cartelera sobre la pared izquierda del portón tampoco hace mención del ISCA, si no, que enumera cursos y talleres disponibles.

El primer indicio, y realmente oculto bajo el nombre “Observatorio” aparece en el timbre ubicado sobre la pared derecha del portón.

Sobre el portón, aparece recién la dupla ISCA-Observatorio, pero sobre un vidrio traslucido difícilmente accesible si no se presta atención.

A nivel mediático, la situación es también deficitaria. Así, en el diario barrial “Villa del Parque Magazine”, la única mención relacionada a la astronomía, se hace visible en la guía de actividades del suplemento educativo, pero solo en los términos “informativos” y nuevamente dicha actividad aparecen la estructura discursiva de la Asociación Roffo. *Incluso los propios actores del ISCA desconocían que el diario zonal nombrara el observatorio.*

La existencia de radios zonales, comunitarias o comerciales, no son, de hecho, canales tomados en cuenta por los actores del ISCA, y cuando lo fueron, se hizo espontáneamente, así los actores explican “probamos hacer publicidad una vez y no tuvimos respuesta”

El contacto con las instituciones educativas aledañas a la zona es nulo, falta de tiempo, creencia de que no va a existir respuesta, son algunas de las excusas principales para mantener dicho estado de incomunicación.

Si se considera por estrategia “los modos racionales utilizados por alguien para llegar a un determinado fin”, las estrategias comunicacionales del ISCA para con la comunidad y las escuelas de su zona de influencia próxima, quedan así, reducidas a meros actos informativos, que a la vez, se encuentran subsumidos en un a priori enunciativo, en la disponibilidad signica de la Asociación Roffo. Esto significa que para los alumnos y vecinos de las zonas aledañas “no hay modo” de saber y/o conocer al ISCA como organización propia.

Esto supone un obstáculo comunicacional, en primer lugar, porque la idea de comunicación queda reducida a espacios lineales de intervención, incompletos, fragmentarios e identitariamente mezclados, ya que no hay una clara diferenciación del actor de la enunciación.

Así, para con la comunidad, aquellas personas interesadas en realizar alguna actividad cultural brindada por la Asociación Roffo, tienen tres canales para llevarlo a cabo, a saber; presentarse en la Asociación Roffo y hablar con Paula, llamar por teléfono, y enviar un e-mail.

Como esta es la modalidad que los destinatarios de la comunidad tienen para participar de las actividades, y como a su vez, las actividades del ISCA están subsumidas en la identidad comunicacional de la Asociación Roffo, los canales que el ISCA utiliza para informar, dar a conocer o socializar, también pasan por el filtro de estos tres canales.

De hecho, quien se acerca y pregunta por la actividad del observatorio o por los cursos de astronomía, lo hacen en primer lugar acudiendo a Paula, ella les entrega un simple folleto y “nada más”⁴⁴, ese folleto tiene el teléfono y el e-mail del ISCA.

Un paso previo a esta situación ha sido la idea de colocar un timbre a nombre de “Observatorio” en la pared derecha del portón de entrada, que si bien por un lado se erige en si mismo como un lugar diferente al de la Asociación Roffo, tampoco nombra al ISCA, así, las meras instancias informativas por fuera de la identidad de la Asociación, tampoco desembocan en una auto designación del ISCA como organización propia.

En consecuencia, si por un lado, para la organización ISCA, las escuelas, que representan un caudal de niños y jóvenes, importante, son desde su propia voz “fundamentales”, y si por el otro, los canales de comunicación son:

- Actos informativos
- Subsumidos en la identidad de la Asociación Roffo
- En si mismos fragmentarios y contradictorios (observatorio vs. ISCA)

Es lógico suponer que existe un déficit comunicacional, lo cual incluye una dimensión informativa previa también incompleta, déficit que en definitiva, atenta contra la vida misma de la organización.

Los canales utilizados se reducen a carteleras difusas, folletos en los pasillos de la Asociación, el posible boca a boca de los vecinos y estudiantes, líneas telefónicas, y la

⁴⁴ Textuales palabras de Ricardo Contreras.

disposición de Paula, la bibliotecaria para asesorar minimamente a quienes preguntan por los cursos de astronomía.

A nivel de medios masivos zonales, ya sean radios o diarios, el contacto es nulo, y la única mención de la astronomía queda reducida en el diario zonal bajo la identidad de la Asociación Roffo, en los casos en que fueron puestos en juego, los medios se utilizaron como canales publicitarios, la respuesta fue nula.

Desde el emplazamiento físico, es mayor la enunciación de la Asociación Roffo, la subsunción es patente, así la astronomía es una actividad más de dicha organización, no del ISCA.

Este análisis en cuanto a canales de comunicación, no es del tipo azaroso, considerando sobre todo que la organización ISCA se pretende y se erige en si misma y desde la palabra de sus actores como “un lugar pensado para formar personas en la astronomía y recibir visitas de colegios” (sobre este punto en particular se volverá más adelante)

Con todas estas insuficiencias comunicacionales e informativas ¿Cómo comunica el ISCA? Si su fundamento o razón de ser es la divulgación científica, la promoción de la participación social en actividades astronómicas, y la inclusión de la población general en sus cursos, talleres, charlas, etc. ¿Cómo acceden sus destinatarios al universo ISCA?

A partir de aquí, se verá entonces la herramienta fundamental que utiliza el ISCA, para comunicar, la cual, en un a priori es ventajosa, pero que el análisis mostrará su misma desventaja.

Comunicación y Participación: Una difícil relación

El caso del ISCA puede ser un caso atípico dentro del universo de la astronomía en Argentina, ya que se erigen como una organización netamente participativa. La razón por la cual son, pasa por generar espacios donde el otro que no sabe, pueda participar y transformarse de la ignorancia al conocimiento.

La comunicación juega así, un papel fundamental en su estructura organizacional. En este sentido, dos son las dimensiones rastreables a nivel comunicacional que el ISCA pone en juego entre sus destinatarios, la dimensión virtual, representada por el portal Web, y la dimensión presencial, representada por un conjunto de ámbitos propiciados desde el ISCA para realizar tales prácticas.

La participación a nivel Virtual

El portal del ISCA en Internet: de lo virtual a lo real o de cómo empezar por el final.

El ISCA, en tanto organización, cuenta con una herramienta comunicacional fundamental para su existencia misma, a saber; el portal astronómico “espacioprofundo.com”. Aquí se materializa virtualmente casi la totalidad de su estrategia informativa y comunicacional. Así, quien no pertenezca a la comunidad en la cual el ISCA se emplaza geográficamente, es decir, en las cercanías de la Asociación Roffo, en el barrio de villa del parque, y quien no tenga acceso a Internet, sea esta una cuestión económica o cultural, no puede acceder así, al universo organizacional ISCA.

La idea original de contar con una página fue de Ricardo, quien le propuso a Claudio tener algo así como una “imagen institucional”. Ricardo siempre trabajó en informática, su paso por IBM, le permitió entender la dinámica de las plataformas Web, y sobre todo el potencial de la red como estructura tecnológica al servicio de la información.

Internet

Ya comenzado el siglo XXI, Internet se ha convertido en un medio de comunicación con peso propio. Es uno de los pilares de la llamada “Sociedad de la Información”, y eje fundamental de las denominadas TIC’s, las tecnologías de la información y la comunicación. A nivel mundial, cerca de 1000 millones de personas acceden a la red de redes. En Argentina, el 35% de la población accede a esta plataforma interactiva, lo que equivale al nada despreciable número de 12 millones de personas, de las cuales, acceden a la tecnología de banda ancha cerca de 2 millones. La ampliación de las capas medias, y medias bajas en el grupo de usuarios de este nuevo medio, es un dato alentador que se registra en ascenso desde el año 2005. Las perspectivas de aumento e inclusión son favorables para los futuros años.

Sin lugar a dudas, los niveles de intercambio de información y saberes, el desarrollo de las llamadas comunidades virtuales, y la posibilidad de acceder al conocimiento en forma remota, hacen de Internet un ámbito alentador para el desarrollo social.

Sin embargo, uno de los problemas más acuciantes relacionados con este nuevo medio es el fenómeno del acceso, mejor dicho, del no acceso, que se traduce en la ya lamentablemente reconocida expresión, “brecha digital”. Esta no hace referencia más

que al desigual acceso a la red de redes entre países periféricos y países centrales, y se traduce a nivel nacional a la desigualdad de acceso de las zonas urbanas ricas y las zonas pobres de la periferia local. De esta manera, la universalidad en la potencial revolución del saber, y de ello, en el desarrollo social, permanece atrapado por las desigualdades sociales previas a la aparición de esta tecnología masiva.

En los términos de Bourdieu, capital económico, capital cultural y capital social, se entrelazan y auto complementan para ser el limite entre el acceso y el no acceso a esta “potencial socialización del saber” en la red.

De aquí, a pensar a Internet como una desventaja, si se la considera como el canal “fundamental” utilizado por el ISCA, hay un paso lógico muy pequeño. Considerando que la organización utiliza esta modalidad ya sea para recibir, intercambiar, comunicar o simplemente para informar, a sus destinatarios, en tanto organización.

Tanto Ricardo como Claudio expresan al respecto, “hoy por hoy, el 90% de nuestros usuarios, de nuestros visitantes, de nuestro público, nos conoce por Internet, eso es bueno por un lado, pero no deja de preocuparnos, y mucho (...) queremos abrimos a otros espacios”

El portal espacioprofundo.com recibe mensualmente un total aproximado de entre 70 y 90 mil visitas, no solo de Argentina, si no de todo el mundo hispano parlante. El siguiente grafico permite tener una visión más certera de su movimiento:

País	Cantidad de Visitas	Porcentaje
Argentina	24,470	31.61
México	17,335	22.39
España	11,873	15.34
Colombia	4,705	6.08
Chile	3,889	5.02
Perú	3,206	4.14
Venezuela	2,664	3.44
Estados Unidos	1,533	1.98
Ecuador	1,047	1.35
Uruguay	996	1.29

El número en si mismo no dice nada, si no es puesto en relación. Así, partiendo de la base de que las astronomía se instala en el imaginario como una “ciencia difícil” y “poco popular”, el número de visitas se torna entonces en un dato alentador para el proyecto democratizante que los actores del ISCA buscan llevar adelante.

Espacioprofundo.com, se convierte por lo tanto, o intenta serlo, en puerta de entrada a la organización, y solo puede pensarse en ventajoso este canal, por el hecho de redireccionar de la virtualidad a la materialidad diaria del ISCA a un número cada vez mayor de visitantes, que luego pueden convertirse en voluntarios y activos partícipes de las actividades propiciados por la organización.

El portal: Participación, espacios y comunicación.

El portal del ISCA en Internet es visualmente simple y operativamente dinámico. A los fines pedagógicos es correcto que así este diseñado. Considerando el portal en tanto discurso, es factible pensarlo como una mezcla entre divulgación, educación y participación.

A nivel educativo-divulgador, existen algunas secciones fundamentales, a saber:

- Primeros pasos
- Glosario
- Informaciones
- Experimentos
- Historia

A nivel de participación, las instancias reconocibles son las siguientes:

- Ocultaciones
- Artículos, noticias, tutoriales, notas enviadas por los usuarios
- Foros de charla

Educación-Divulgación

Primeros Pasos: es un compilado de tutoriales temáticos, es decir, lecciones educacionales breves, en clave didáctica, de fácil lectura y comprensión casi universal. En estos, abundan explicaciones básicas de la astronomía, mecánica celeste, funcionamientos de telescopios, física, cosmología, y todo tipo de textos que introducen al lector en los saberes necesarios para poder enfrentar la actividad de una manera fortalecida y simple. En ellos se incluyen fotografías, esquemas, dibujos, infografías, etc.

Glosario: es la descripción detallada de un conjunto de términos relacionados a la astronomía y ciencias afines, se incluyen conceptos de física, química, matemática, geología, biología, óptica, etc. De la letra A hasta la letra Z, realmente amplio y riquísimo para los recién iniciados.

Informaciones: como base para la divulgación, la democratización del saber, el portal cuenta con un piso básico de informaciones, de manera tal que el usuario pueda conocer mejor la práctica. Así, la sección Informaciones es un tópico que incluye los siguientes sub temas: Sistema Solar, Cosmología, Historia, Astrofotografía. Paso a paso se explica y enseñan los temas más importantes de la actividad, lo que incluye la relación con otras disciplinas científicas.

Experimentos: compilado sumamente práctico de experimentos fáciles y seguros de realizar, incluso por niños.

Historia: la base para comprender de donde y a partir de quienes surgen las teorías mas importantes en relación a la astronomía. Se hace un hincapié marcado en los personajes científicos, y en la necesidad de abogar por la investigación.

Participación

Ocultaciones: Las ocultaciones son fenómenos astronómicos por los cuales una estrella es “ocultada”, en el plano visual desde La Tierra, por un asteroide o por la Luna. Este no es un fenómeno aislado, ya que desde el punto de vista científico, es en ese momento, el momento de la ocultación, cuando pueden hacerse diferentes mediciones

cuyos datos permiten reforzar o eliminar, así como corroborar distintas teorías científicas, y a su vez, permite “conocer” en mayor profundidad al cuerpo celeste ocultado.

La sección “Ocultaciones” es un tópico donde se explica el funcionamiento básico para realizar investigación durante estos fenómenos, y se invita a los usuarios a que participen del grupo de “observadores”, ya que con un equipo básico, se puede contribuir así al conocimiento científico. El encargado de coordinar los reportes de los que participan es Claudio Martínez, toda la información es enviada luego a la L.I.A.D.A, la liga iberoamericana de astronomía, institución que provee de toda esta información a universidades, estudiantes, centros de investigación, y científicos de todo el mundo. Este es el ámbito más “científico” de todo el portal.

Artículos: los usuarios del Portal tiene la posibilidad de investigar, y escribir todo tipo de artículos, así como notas, tutoriales, que previo “chequeo” de Claudio, luego es incluido en el portal, de manera que cualquier persona que lo desee puede participar escribiendo sobre sus propios intereses. Obviamente relacionados a las temáticas científicas.

Foros de Charla: Los foros de charla del portal, son por si mismos, el valor agregado, la marca distintiva de la Web. A nivel enunciativo abunda la cordialidad, y sobre todo es el ámbito de intercambio de información, saberes, técnicas, y debate teórico. En ellos, participan desde adolescentes, estudiantes, profesores, aficionados e investigadores.

Si un foro representa un segmento de la sociedad donde un grupo de personas mantienen conversaciones en torno a un tema en común, los foros del Portal del ISCA cuentan con esta característica fundamental que los define así. En todo foro, aparece la figura del webmaster, en este caso asumida por Ricardo Contreras, la figura de los moderadores, quienes “ayudan, en tanto guía” los temas a desarrollar en estos espacios virtuales. Al respecto Claudio explica que, “no cualquiera puede ser moderador, la idea es que tengan algún grado de conocimiento, y sobre todo que les guste participar y que les guste fomentar la participación”. Finalmente, aparece en todo foro, la figura del usuario, razón de ser de este espacio participativo. En el caso del ISCA, los foros de charla cuentan con cerca de 1000 usuarios registrados, pero la cantidad de lectores pasivos asciende al doble, diariamente.⁴⁵

Cuando los participantes de un foro hacen y/o vuelven frecuente o cotidiano su acto participativo en la “negociación del sentido” se esta frente a la dinámica de la comunidad virtual. Los lazos son duraderos, y la “asociación espacio-temporal de discusión” en la virtualidad de la red, culmina en la formación de una práctica social más de los destinatarios de esa comunidad. De este fenómeno deviene una identidad que actúa a modo de refuerzo de los lazos de pertenencia al grupo, los individuos tienden así a sentirse simbólicamente unidos y pertenecientes al grupo de discusión.

Toda comunidad virtual por lo menos realiza las siguientes prácticas: debate, ofrece apoyo, conversa, intercambia información y saberes, socializa el conocimiento.

Así, el Foro de charla es un tipo de comunidad virtual. El caso del ISCA no es ajeno a esta dinámica.

⁴⁵ Datos obtenidos por las estadísticas Web que Ricardo lleva adelante como webmaster.

Los foros: una descripción aproximativa a la participación

Los siguientes, son algunos de los tópicos que forman parte de los foros del portal Web, han sido seleccionados, porque en ellos pueden rastrearse los siguientes fenómenos: debate de teorías científicas, intercambio de información y experiencias prácticas, asesoramiento en cuestiones técnicas.

Astronomía

- Primeros Pasos
- Novedades sobre Astronomía
- Física
- Cosmología
- Espectroscopia Astronómica

Astrofotografía

- Astrofotografía general
- Planetaria
- Espacio Profundo

Equipamiento

- Discusión general
- Taller

Astronomía Divertida

- Curiosidades
- Trivia

Algunas características

Los temas más frecuentados por los usuarios son, en primer lugar, la sección de “primeros pasos”, que se condice con la razón de ser del ISCA, es decir, ser un puente entre “la ciencia y la gente”, entre el eje académico científico y los novatos.

Luego, la sección de “novedades sobre astronomía”, un punto a favor, ya que en este tópico, los usuarios expresan todos sus intereses en torno a nuevas teorías, nuevas dudas, y nuevas experiencias relacionadas con la actividad. Un dato interesante de este tópico es que muchas veces los usuarios expresan sus intereses en torno a; como los medios masivos tratan los temas científicos, la necesidad de mayor investigación en ciencia, y los debates entre ciencia y religión. Estos tres últimos puntos, si bien no “pertenecen” al tópico, en tanto “novedad”, si representan un piso de disponibilidades de expresión encauzadas en este tópico y que se encuentran por fuera de la astronomía en si misma como ciencia.

Finalmente, respecto de los tópicos más frecuentados, el de “Astrofotografía” es el tercero en cantidad de mensajes, en relación al movimiento y ámbito participativo. Esto

se vive como un éxito para los actores del ISCA, ya que en sus propias palabras, “cualquiera, desde cualquier lugar, y con un equipo mínimo, puede contribuir al desarrollo de la ciencia” De hecho, las fotografías del cielo, de los astros celestes tomadas por los usuarios, muchas veces, dependiendo de su calidad en imagen, son enviadas a instituciones como L.I.A.D.A o A.L.P.O, para su posterior uso en investigación por parte de científicos o estudiantes universitarios alrededor del mundo.

Otros de los dos sub temas importantes, a los fines analíticos, son el “Taller” y “Trivia”, el primero tiene que ver con la posibilidad de los usuarios de mostrar y compartir técnicas y procesos de auto modificación del equipamiento, para lograra así, mejores imágenes, o mejores sesiones observacionales. El perfil de los usuarios de este tópico se acerca a los técnicos y/o ingenieros. El sub tema Trivia, es interesante ya que es aquí donde los usuarios ponen a prueba sus conocimientos, claro que no es este el punto donde radica lo interesante, si no en el hecho de compartir, democratizando el saber, aquellos temas que se exponen y se ponen a consideración. En segunda instancia, lo interesante de este tópico, es que el fenómeno de puesta a prueba públicamente es espontáneo de los usuarios. Esto significa que no hay una dirección o un guión previo por parte de los actores. Esto demuestra en si mismo, el nivel de compromiso y lazos existente entre los usuarios, más allá de las figuras de Claudio y Ricardo.

Puede apreciarse así, que a nivel virtual, del lado de los foros, la participación es dinámica y espontánea. Para participar de los foros solo hay que registrarse como usuario, en forma gratuita, y empezar a consultar, debatir, expresarse y enseñar.

Existe un grupo de 6 personas que actúan a modo de “moderadores” de estos foros de charla. Su tarea principal es la de ayudar a Claudio y a Ricardo en responder y asesorar a los usuarios. Estos moderadores se encuentran diseminados por toda la republica argentina, son aficionados que encontraron en el portal, un espacio donde expresarse, un espacio donde participar. Ellos son los que reciben a los nuevos usuarios, cordial y amablemente. Pueden recortar o eliminar mensajes si así lo consideren necesario. La única política para hacerlo es que “no se cruce el límite temático de la astronomía y la ciencia en general”.

Claudio y Ricardo en los foros:

Ya se ha corroborado que el Portal Web es el canal fundamental que el ISCA utiliza para comunicar, y esto incluye la dimensión informacional. En este sentido, la presencia de los actores en los foros se da por dos vías; como usuarios, como actores de la organización, así, puede verse que no existe una voz unificada de la organización que emita una información. Más bien, tanto Claudio como Ricardo, participan de los foros como dos usuarios más. Claudio desde el lado académico y teórico, Ricardo desde el operativo, e informacional en si mismo. Esto significa, que tanto uno como otro, utilizan los foros para dar a conocer actividades a realizar, informaciones, eventos, sucesos, o noticias relacionadas a la ciencia, con la astronomía, y con la organización. Con esto se quiere significar que no hay algo así como “una comunicación institucional” diferenciada, del ISCA como organización.

Los espacios de participación a nivel virtual vienen dados por dos vías: Los Foros de Charla, y la posibilidad de aportar artículos por parte de cualquier usuario. Esto incluye, noticias, tutoriales, notas de opinión, clases teóricas, etc.

En el caso de los foros, la participación se da en dos dimensiones, la comunicacional, y la informacional, la primera, en el sentido de permitir la “negociación del sentido”, la puesta en común pública de temas, leyes, saberes y prácticas vivenciadas por los usuarios. La segunda, en el sentido de generar los ámbitos específicos para transmitir información lineal, eventos, noticias, técnicas, fotografías, etc.

La participación a nivel presencial

Las instancias de participación a nivel presencial propiciadas por parte del ISCA, han sido rastreadas por la observación en los siguientes espacios:

- Cursos
- Visitas al Observatorio
- Charlas temáticas
- Taller de debate
- Salidas Observacionales (star parties)

Los “Cursos” son una instancia clara de enseñanza a través de la clásica relación profesor alumnos, aula, pizarrón, bancos, tizas, libros, y apuntes son los elementos que llenan este ámbito de transmisión de conocimiento. Se dictan todos los días, a cargo de Claudio Martínez, y con una extensión de 1 hora y media. De 19 a 20:30hs el primero y de 20:30 a 22hs el segundo. Asisten un promedio de 8 alumnos por curso, una concurrencia que sin dudas tanto Claudio como Ricardo quisieran aumentar. Los cursos son pagos, y con lo que se recauda se auto mantiene la estructura de la organización, lo que incluye un pequeño porcentaje para la Asociación Roffo.

Lo interesante de los cursos a nivel comunicacional es su dinámica. La Astronomía por ser una ciencia dura, quizá no deje demasiados espacios para la puesta en negociación de sus contenidos, Claudio se encarga de que esto no se reproduzca en sus clases, de hecho lo que más le interesa es que los alumnos piensen, lo que da pie a interesantes diálogos y puesta en duda de información naturalizada. De aquí surgen dos problemáticas comunes, por un lado la necesidad y la importancia de la investigación y la divulgación, y la segunda, el tratamiento que le dan los medios masivos a la información científica y astronómica. Al promover en los alumnos la necesidad de actuar como agentes de divulgación, Claudio intenta que los alumnos formen parte del ISCA y de la estructura democratizante por fuera de la organización.

Las “visitas al observatorio” por parte de los destinatarios es una actividad frecuente, irregular y del tipo espontánea en términos generales, es decir, no son programadas o planificadas en cuanto a días u horarios. A veces existe un contacto previo entre el/los interesado/s ya sea vía mail o telefónicamente, datos que por su parte solo están publicados en el portal. Todo tipo de personas se interesan en llegar hasta la organización, recorren las instalaciones, charlan con Claudio y con Ricardo, hacen la parada más esperada, el observatorio, permanecen observando mientras Claudio diserta alguna charla informal y armada en el momento, y luego se retiran, dependiendo de la disponibilidad de los actores. Muchas veces Maximiliano acompaña, recibe y despide a los visitantes.

Los “Taller de debate” son un ámbito propuesto por Claudio para que los aficionados tengan un lugar y un momento donde reunirse y debatir en torno a una temática específica. La idea es invitar a aquellos que comparten la filosofía abierta y participativa del ISCA.

Esta no es una práctica regular, hasta el momento ha sido una prueba, los destinatarios se enteran del taller de debate solo a través del portal, y en algunos casos a través del llamado telefónico de Claudio. Haciéndoles la invitación formal para participar. Un dato interesante es que no hay una “devolución oficial” del taller en el portal, de manera que solo pueden acceder a la experiencia quien haya participado de ella.

Las “Charlas temáticas” son un espacio para que un especialista, astrónomo, científico, investigador o aficionado avanzado disertar una charla libre y gratuita. Para llevarla a cabo se utiliza un aula de la planta baja de la Asociación Roffo. Suele incluirse una pantalla para exponer fotografías o videos, mientras el encargado de la disertación explica su tema.

Hasta el momento ha sido solo una prueba y no se ha mantenido regularmente en el tiempo. Los destinatarios de la organización, solo acceden al conocimiento de que tal espacio se produce a través del portal. Posterior a su realización, tampoco hay una devolución oficial por parte del ISCA de cómo fue la charla. Algunas veces, son los mismos participantes los que ingresan algún mensaje en los foros, ya sea de agradecimiento como de debate posterior.

Una idea que surgió por parte del ISCA, de acuerdo a la respuesta interesada de los participantes, ha sido la de filmar la charla e incluirla en el portal, para que se acceda a la misma en forma remota de manera de incluir a mayor cantidad de posibles interesados que por cuestiones geográficas no pueden hacerse presente en la organización.

Las “Salidas observacionales” son las llamadas “Star Parties”, traducido literalmente al castellano sería algo así como “fiesta de estrellas”. La idea de este ámbito es la de salir hacia el campo, donde las condiciones del cielo en cuanto a su calidad, son absolutamente superiores a las obtenidas desde la ciudad. Ya sea por la contaminación visual como a la polución, los cielos urbanos atentan contra la actividad observacional en cuanto a Astronomía se haga referencia.

Desde el punto de vista de la investigación, el provecho de esta instancia, pasa por la de realizar astrofotografía de gran calidad, lo que permite enriquecer la relación con L.I.A.D.A, IOTA y ALPO, al enviar imágenes de excelente calidad para su posterior uso en investigación.

Claro que es también, una instancia social, donde personas de todo el país, se reúnen, debaten, conversan, intercambian información y conocimientos técnicos, en una estructura netamente informal, dinámica y de gran camaradería.

Como esta actividad se encuentra supeditada a las condiciones climáticas, solo es suspendida cuando el firmamento se encuentra nublado o cuando se producen lluvias.

Esta práctica también es intermitente e irregular, pero siempre que se realiza, cuenta con un número mínimo de entre 30 a 50 participantes. La forma que los destinatarios tienen de enterarse de su realización es a través del portal. En este caso tampoco hay una devolución oficial del ISCA en cuanto a su desarrollo y resultados. Como es de esperar, los foros actúan una vez más como el lugar para que los participantes puedan (a veces) expresar en sus propias palabras la experiencia compartida.

De todo esto se desprende que, salvo la instancia educativa en los cursos presenciales, el resto de las actividades participativas presenciales comparten al menos las siguientes características:

- Son abiertas, libres y gratuitas
- El destinatario solo se entera de su realización vía Portal Web.
- Son irregulares e intermitentes en su desarrollo.
- Solo los que participan se “enteran” de lo que sucede en ellas.

Las temáticas abordadas en todas las instancias participativas son un mix de conocimientos científico-académicos, saberes prácticos de la experiencia cotidiana y actividades sociales.

Los destinatarios buscan aprender y enseñar, socializar el saber, pero encontrando a su vez, un espacio de socialización de su persona, proyectado en sus intereses científicos en tanto individuos ajenos a las estructuras propias del campo académico.

El lugar que se da al destinatario por parte de la organización no es el lugar de inferioridad, ya que al ser una característica de los actores del ISCA el hecho de solidarizar el saber, esto se materializa en espacios donde el otro pasa a ser “uno más”, el otro es diferente, pero la asimetría es salvada a nivel enunciativo y conductual en un feedback negociador. El otro que pregunta desde la ignorancia, es así, tan importante como su deseo de saber y ser un nuevo agente de socialización. De hecho lo que más motiva al destinatario novato, es el hecho de aprender y estar en condiciones luego de re-comunicar ese capital cultural adquirido.

Por su parte, al ser una organización perceptiva y abierta ante el otro que se acerca, que busca participar, los cambios en la estructura de la organización son visibles a través de dos dimensiones bien marcadas: por un lado, la ampliación de los foros en temáticas nuevas, es la inclusión discursiva de nuevos espacios de debate, que surge de la solidaridad y democracia del conocimiento que tanto se propicia desde la organización, en el portal Web.

Por el otro, la ampliación de los integrantes en los casos de Maximiliano y Elizabeth son ejemplo a su vez de la inclusión del otro en el proyecto organizacional, y esto también se materializa en nuevos roles y nuevas funciones, que aún se encuentran en proceso de nacimiento, un tanto caótico y/o irregular.

Es de notar que la incidencia del uso de los foros se traduce en que los destinatarios sean potenciales voluntarios involucrados en el proyecto mismo de la organización y esto se da también en dos niveles o dimensiones, el nivel virtual mismo, acción que se traduce en la aparición de la figura del moderador, y a nivel presencial en la figura del voluntario

Así, lo que nutre a la organización es el tiempo dedicado a la participación social, eje y motor de su movimiento ascendente como agente socializador de una práctica socio-cultural diferente, no matizada por la industria masiva del consumo fácil.

El ISCA se erige como sinónimo de participación, claro que con la contradicción y el inconveniente de ser un tanto caótica, espontánea a veces, irregular en otros casos, y no comunicada en otros tantos ámbitos.

El recorte que se realiza de los potenciales destinatarios es muy grande al ser Internet uno de sus “únicos” pilares info-comunicacionales.

Análisis del Discurso

Del Quienes Somos al Que Hacemos

La importancia de analizar el/los discursos que una la organización tiene sobre si misma radica en conocer el grado de coherencia entre lo que la organización tiene sobre si misma por un lado, y entre lo que la organización dice sobre lo que hace y su contrastación con lo que ha arrojado la observación.

Sobre todo interesa que la identidad, allí cuando aparece y deja verse, sea correctamente proyectada socialmente, sea a través de un formato u otro, sea a través de un dispositivo técnico u otro, sea al fin a través de los canales más acertados con su razón de ser misma.

Si bien en otros apartados se ha desarrollado y explicitado la misión del ISCA en tanto organización, interesa ahora marcar algunos rasgos que entran en juego al momento de comunicar/se al exterior.

Así, la observación permite leer a la organización como un “ámbito” conducido y llevado a la experiencia social práctica por Ricardo, Claudio y los voluntarios. Un “ámbito” democratizante y participativo de un saber científico, la astronomía y sus disciplinas relacionadas. A la vez que se postula este ámbito, como un espacio de participación social en actividades socio-culturales por fuera de la masividad.

Lo democratizante no solo es entendido y puesto en práctica como una manera de promover y hacer llegar la astronomía a mas público y por medios de más canales, si no, (y aquí se centraliza la densidad conceptual de lo “democratizante”), en romper con las estructuras hegemónicas de transmisión del saber académico en la sociedad, y las estructuras organizacionales de divulgación clásicas y/o históricas.

Por supuesto que esta acción conlleva romper con un elitismo ideológico que se materializa comunicacionalmente en clichés discursivos tales como “si no sabes no preguntes” o “si tenes que trabajar no podes estudiar” o “deja que las cosas las hagan los que saben”. Estas no son otras más que frases reaccionarias y conservadoras de un status quo, y cierto es que circulan más allá del universo de la astronomía, son clichés que redundan en una sociedad asimétrica, cuyos desigualdades, sus hegemonías, también se inscriben en la materialidad de la lengua, de allí que todo discurso es una práctica social y de allí también que todo discurso no puede ser entendido aisladamente.

En este sentido, el éxito y la apertura del ISCA radica allí, en ser un ámbito de inclusión del otro, y desde donde se promueve la actividad participativa de todos, pero claro está que como sostiene Washington Uranga “incluso en el seno de aquellas organizaciones que se autodefinen como amplias, plurales, participativas y horizontales (...) se tejen relaciones de poder entre los actores sujetos de una situación de comunicación”⁴⁶.

Además esta idea de apertura es una dimensión simbólica al interior de la organización, ya que ella misma esta también inscripta en aquellas estructuras de poder elitistas por un lado, y se encuentra emplazada dentro de otra organización, es decir la “Asociación Roffo”

⁴⁶ Uranga, Washington. / Bruno, Daniela. “Apunte de Cátedra Uranga” T.A.O 2005

Lo que el ISCA dice sobre el ISCA

Analizar el “Quienes Somos” no es un mero capricho, se ha visto ya que el Portal espacioprofundo.com es una de las herramientas comunicacionales e informativas de mayor relevancia para la organización. Así, en la era donde la virtualidad ⁴⁷ de Internet toma fuerza como nuevo medio ya sedimentado, el “Quienes Somos” es la carta de presentación, el editorial y la voz institucional, donde se enuncia en un breve texto la razón de ser de una organización grupo o comunidad.

Así, es Bajtin quien recuerda que “efectivamente debemos incluir en los géneros discursivos tanto las breves réplicas de un dialogo cotidiano (...) tanto una carta (en todas sus diferentes formas) como una orden militar (...) todo un universo de declaraciones públicas (...) una función determinada (científica, técnica, periodística, oficial, cotidiana) y unas condiciones determinadas, específicas para cada esfera de la comunicación discursiva, genera determinados géneros, es decir, unos tipos temáticos, composicionales y estilísticos de enunciados determinados y relativamente estables”⁴⁸

¿Por qué interesa entonces pensar el “Quienes Somos” como género discursivo? Porque permite entonces analizarlo desde los niveles retóricos temáticos y enunciativos. Claro que la riqueza estará dada primordialmente en el nivel enunciativo, porque es allí donde aparece el sujeto de la enunciación, en este caso los actores del ISCA hablando sobre si mismos.

Previamente, resulta importante realizar algunas distinciones del orden de la enunciación, así puede verse que la enunciación es la apropiación de la lengua por parte de alguien, llámese este alguien una persona grupo organización etc. Dentro del universo de posibilidades la elección discursiva es la enunciación. Muchas veces se confunde la enunciación con el proceso físico en si mismo, y esto no debe leerse ni entenderse así, “cuando se habla lingüísticamente de enunciación (...) no se entiende por el fenómeno físico de la emisión o recepción del habla (...) sino a los elementos que pertenecen al código de la lengua y cuyo sentido sin embargo depende de factores que varían de una enunciación a otra”⁴⁹.

Por lo tanto lo que interesa es que uso de la lengua hacen los actores del ISCA, y como se presentan ellos dentro del discurso analizado, aquí interesan entonces las marcas deícticas y los subjetivismos, ya que “en su enunciado el locutor manifiesta valoraciones de su entorno cultural y/o ideológico que hacen que su discurso no sea nunca absolutamente objetivo, por el contrario, todo enunciado se desplazará entre dos polos a los que se acercará sin alcanzarlos plenamente casi nunca: la objetividad y la subjetividad. Ejemplos próximos a esos polos son el discurso de la ciencia (la matemática especialmente) y una carta de amor”⁵⁰.

⁴⁷ Virtual: término mal usado si los hay. Lo virtual es la potencialidad del acto, de lo por ser. Internet es ya lo dicho y lo hecho. Tema para otro debate, incluso en términos de Sociedad de la Información, tema para otra tesina.

⁴⁸ Marafioti Roberto, Compilador en “Recorrido Semiológicos” Eudeba, 3ra edición. Bs. As. 1993 Pág. 80 y 81.

⁴⁹ Idem, Pág. 116

⁵⁰ Ibidem, Pág. 118 y 119.

Quienes Somos: Entre lo retórico y lo enunciativo.

Dentro de la estructura grafica y visual del Portal, a la izquierda se encuentra una especie de barra con los diferentes accesos propuestos por el webmaster, el primer acceso (entiéndase link o hipervínculo) es el llamado “Inicio”, inmediatamente debajo de este se lee “Quienes somos”, por lo tanto esto permite pensar la importancia dada a esta sección desde un primer comienzo ante el destinatario.

Una vez que se accede a este link, puede observarse un texto monocorde, sin distinciones graficas frente al resto del portal, se utiliza la misma fuente (tipo de letra) y se estructura un texto sobre fondo blanco, así, el texto se propone con abundancia grafica sobre un relieve en cuanto a imágenes, fotografías y/o ilustraciones bastante pobre, lo que da o genera una relevancia a la palabra o la voz de quien se esta presentando.

El texto se asemeja a una estructura argumentativa, se desarrolla en cuatro bloques; una primera descripción de su objetivo general en tanto organización, sumando a esto una descripción física del lugar.

Un segundo bloque donde se enumeran y detallan los objetivos específicos que dan vida a la organización y las formas de llevarlos a cabo.

El tercer bloque es el lugar donde se marcan los objetivos futuros, haciendo hincapié a través de enunciados y conectores lógicos de la necesidad e importancia de dichos objetivos frente a un destinatario pasivo.

Finalmente, el cuarto y último bloque es una autoafirmación de la organización basada en experiencias pasadas.

Así, del presente se va al futuro para finalizar en un pasado que actúa modo de auto autenticación.

Primer bloque: Punta de lanza.

El texto comienza de la siguiente manera: *“El ISCA Instituto Superior de Ciencias Astronómicas es un lugar pensado específicamente para formar personas y docentes en las áreas relacionadas con la astronomía y la astronáutica, y para recibir visitas de colegios”*

Este primer párrafo supone una enunciación en tercera persona ausente que nombra un objeto “el instituto”, implica una despersonalización, ya que se lo nombra como un lugar diferente de quien enuncia, no es un nosotros que se presenta y que da vida a la organización, puede entenderse esto como recurso de objetividad sobre un estado de cosas ajeno a quien lo nombra. Por su parte desde el mismo discurso se lo nombra como un lugar pragmático, es “para formar personas” y “para recibir visitas”, así, su misión es la acción.⁵¹ El sujeto de la enunciación aparece en el verbo “pensado” ocultado así en la acción de inteligencia modalizado por el “específicamente” que da fuerza a la acción específica, restringiendo cualquier malentendido y anclando la polisemia hacia una sola actividad.

El segundo párrafo continúa: *“El Instituto funciona en un espacio cedido gentilmente por la Asociación Cultural y Biblioteca Popular Elena Laroque de Roffo, sita en el barrio de Villa del Parque, en la calle Simbrón 3058. (4504-6180)”*

⁵¹ Llama la atención la diferencia entre personas por un lado y docentes por el otro. ¿Los docentes no son personas? Quizá pueda entenderse como las tareas de enseñanza y apoyo de la organización según el grado de conocimiento de los destinatarios.

Este segundo párrafo continúa con la descripción desde un enunciador que habla de un objeto exterior “el instituto”, y no sobre sí mismo.

A su vez, es ya en este segundo párrafo que se nombra a la “Asociación Roffo”, lo que marca una dependencia y lo que genera confusión, ya que se presenta un número telefónico ¿Es del ISCA o de la Asociación Roffo? ¿Por qué aparece allí un número telefónico? Eso no está explicitado, pero no deja de entrever el primer intento de diferenciación, ya que es el número telefónico del ISCA y se lo incluye inmediatamente después de nombrar a la “Asociación Roffo”.

Por su parte el adverbio modalizador “gentilmente” no hace más que restringir el alcance de la aserción “cedida por esta institución”.

Finalmente, la inclusión de la descripción contextual “sita en Villa del parque” sin ninguna otra referencia lleva implícita la idea de un destinatario próximo, cuando en realidad el portal es visitado por todo el mundo hispanoparlante, y no todo ese universo de destinatarios “sabe” que “Villa del Parque” es un barrio de la capital de la República Argentina”

Es en el tercer párrafo de este primer bloque textual donde aparece la primera persona del plural oculta bajo la conjugación verbal del presente, aparece así la primera marca humana que da vida a la organización.

“Contamos con un observatorio y disponemos de un aula y salones de la cultural Roffo para dictar nuestras clases y conferencias. También estamos en la investigación astronómica, con la coordinación de las ocultaciones (la luna o un asteroide pasando normalmente delante de una estrella) para la liga iberoamericana de astronomía (LIADA) y para la Internacional Occultating Timing Asociation (IOTA)”

En primer lugar, la conjugación verbal de la primera persona del plural aparece en el modo indicativo del tiempo presente, “contamos, disponemos, estamos”. En ningún momento aparece el pronombre “nosotros” pero sí el posesivo “nuestras” lo que marca una diferenciación entre ISCA vs. Roffo.

Nuevamente aparece la dimensión pragmática cuando se enuncia “estamos en la investigación”. Por otra parte la inclusión de otras dos instituciones como la LIADA y la IOTA refuerza la idea de cientificidad y prestigio internacional.

Finalmente, aparece en este párrafo un nosotros, en este caso un “nosotros exclusivo” un yo + no vos, que da la idea de una personalización que da vida a la organización pero que no nombra a ese nosotros, no aparece Claudio, ni Ricardo ni Maximiliano.

El cuarto párrafo de este primer bloque es un sub-bloque encabezado por el subtítulo “Nuestras Instalaciones”, marcando el pronombre posesivo la propiedad de quien enuncia, y continúa: *“El ISCA funciona dentro de la Asociación Cultural Roffo, y cuenta con comodidades cedidas por esta institución para realizar cursos, congresos, y reuniones de carácter científico”*

Se continúa con la estrategia de un enunciador externo que describe objetivamente “El ISCA funciona”, se explicita la descripción física con “dentro de” y vuelve a nombrarse a la “Asociación Roffo”. Con la expresión “y cuenta con...por esta institución” puede verse que el pronombre demostrativo “esta” marca la proximidad de quien enuncia con su objeto de referencia. ISCA y Roffo están tan cerca que el ISCA está “dentro de”.

Nuevamente aparece la dimensión pragmática con la expresión “para dictar” es decir, se auto enuncian como organización práctica y propicia a la acción.

El quinto y último párrafo de este primer bloque se acerca al autorretrato figurativo. Una descripción física superlativa pareciera ser el intento de superar la fase del espejo. ¿Quién soy? ¿Como soy? ¿Cómo me ve el mundo y como debería verme?

“Nuestros alumnos pueden consultar la biblioteca de la cultural Roffo y una del ISCA especializada en astronomía. La Asociación Roffo, además, ha puesto a nuestra disposición un aula para 20 personas, y para eventos especiales un salón para 80 personas, y otra en el primer para 200 personas. Más arriba, el observatorio, dentro de un techo corredizo, posee un reflector newton de 20cm con montura ecuatorial y uno de 15cm azimutal, con varios telescopios pequeños. Tenemos también varias computadoras para cursos, procesamiento de imágenes y en un futuro controlar los telescopios”

En este último párrafo aparecen dos nuevas menciones a la “Asociación Roffo”, abunda la descripción espacial y física, se utilizan números y vocabulario técnico, lo que supone los llamados implícitos en quien enuncia respecto de su enunciatario. Existen algunos errores léxico-gramaticales y se hace mención de la utilidad y pragmasis de las instalaciones.

Con “nuestros alumnos” se marca la diferencia con la Roffo, Ellos vs. Nosotros. La biblioteca especializada en astronomía “aun no existe” es más bien un proyecto de los actores, pero da categoría enunciarlo ya que se “especializa” en ello. Con la expresión “en el primer para 200 personas” se quiso decir “en el primer piso”, la aparición de los números 20, 80, 200 sugiere capacidad, volumen, importancia. La expresión “más arriba” apela a la descripción física para significar instalaciones importantes y amplias, de hecho se refiere al observatorio, situado en la terraza del edificio, y es un deíctico puro. Con las palabras “newton, ecuatorial, azimutal” se hace referencia a términos técnicos del universo discursivo de la astronomía y supone en el enunciatario implícitos o un capital simbólico, piso de disponibilidades significativas o lo que Humberto Eco llama enciclopedia del mundo.

Tampoco aparecen las figuras humanas, si no que un enunciador describe un estado del mundo, esto puede simular entonces un corrimiento de quien enuncia presentar rasgos de objetividad, números, medidas, vocabulario técnico, descripciones espaciales etc.

Este primer bloque culmina con la inclusión de dos fotografías, la primera cuyo epígrafe dice “Frente de la Asociación Roffo donde funciona el ISCA” La segunda “el telescopio ecuatorial con el techo corredizo abierto” Así, a la descripción física verbal se suma un refuerzo visual. “Me describo, me muestro”.

Por su parte, en este primer bloque la palabra “ISCA” aparece cinco veces, mientras que la mención a la “Asociación Roffo” suma un total de seis menciones.

EL sujeto de la enunciación es perceptible en las conjugaciones verbales, en los pronombres posesivos y demostrativos, y en algunas marcas deícticas. La temporalidad esta también asociada a lo verbal, el presente organiza el texto y da imagen de acción cotidiana “contamos, estamos, disponemos, etc.”

También se dibuja una dependencia del ISCA frente a la Asociación Roffo, en frases como “cedidas por esta”, en cuyo caso particular el “gentilmente” moraliza la acción y quien lo enuncia no solo se percata de ello si no que lo expone a consideración del destinatario. Para reforzar esta idea de dependencia puede verse que en el subtítulo “Nuestras instalaciones” es precedido por la frase “EL ISCA funciona dentro de”

Segundo Bloque: La razón de ser.

El segundo bloque del texto se divide en dos sub-bloques. El primero es un compendio de sus objetivos prácticos, las razones por las que “son” una organización. En este primer sub-bloque se apela racionalmente a la búsqueda de la persuasión del destinatario en cuanto a los valores mismos que sustentan la práctica, aquí abundan los errores léxico-gramaticales. Como todo objetivo se formula en infinitivo con un que y un para que. Los pronombres personales, posesivos y demostrativos son el rastro de un enunciador que se oculta en la razón de ser y no aparece en un primer plano, así, se continúa con la idea impersonal de quien enuncia.

“Acercar a los niños y adultos el conocimiento y experiencias de lo que sucede en el universo”

El primer objetivo enunciado hace mención a los “niños” el público infantil pareciera tener una relevancia particular, recuérdese la frase “visitas de colegios”. Cuando de hecho, son muy pocos los niños que participan de sus actividades. Algo para marcar es que en el universo no “suceden experiencias” si no, más bien “suceden fenómenos” que un sujeto puede experimentar, cosas diferentes, por cierto.

“Acrecentar el aprecio de la naturaleza más allá de nuestro planeta, logrando de esta manera concientizar el lugar que ocupa el hombre en el universo”

Acrecentar supone en el destinatario un sentimiento ya formado sobre la naturaleza que debe ser aumentado o puesto en relieve, por lo tanto quien enuncia lo hace sobre la base común del aprecio junto a su destinatario. El uso de la palabra “concientizar” lleva la carga de “responsabilidad” es un deber moral, y solo puede hacerlo aquel que tenga tal autoridad.

“Mostrar a nuestros visitantes fenómenos que solo ocurren en el espacio, usando el universo como “gran laboratorio”

Aquí aparece por un lado el pronombre “nuestros” que marca la aparición de quien enuncia, la palabra “visitantes” se utiliza en forma general e implica una actitud servicial y de recepción de la organización. La frase “gran laboratorio” da un sesgo de cientificidad a la acción propuesta.

A su vez “mostrar” implica capacidad y conocimiento de quien lleva a cabo la acción, así, el enuncidor se postula como “conocedor autorizado”, un conocedor que comparte.

“Fomentar el conocimiento y el aprecio del espacio y la tecnología, ámbitos donde deberemos cada vez más profundamente estaremos inmersos”

Este objetivo es ambiguo, tiene errores léxico-gramaticales, y por primera vez en todo el texto aparece un nosotros inclusivo, es decir, un yo + vos, en las conjugaciones verbales “deberemos, estaremos” (todos nosotros)

Es interesante la dupla “tecnología-estaremos inmersos”, esto recuerda la visión Heideggeriana donde la técnica es una forma de ser en el mundo. La técnica productiva de la antigua Grecia frente a la técnica provocante de la actual modernidad occidental.⁵²

⁵² Para una mayor comprensión se recomienda leer “La pregunta por la Técnica” del filósofo alemán Martín Heidegger.

“Ampliar el conocimiento del pasado lejano de nuestro planeta, para aprender a transformar los problemas naturales del pasado en un futuro mejor”

Nuevamente quien enuncia sobreentiende que su destinatario es alguien que ya dispone de un saber, un piso de disponibilidades ya que “Ampliar” indica el deseo de acrecentar un grado hacia más conocimiento por que ya se tiene.

Reaparece el nosotros inclusivo con “nuestro planeta” y “para aprender a” marca un correlato entre lo que dice el ISCA y lo que hace el ISCA, ya que este “aprender” incluye a los actores mismos de la organización, que se corresponde en este caso con el sujeto de la enunciación, así, “ustedes y nosotros somos un nosotros iguales”.

“En el caso de los niños, permitir transmitir las experiencias realizadas en el ISCA con sus familiares, tomando ellos participación activa en la educación”

Si bien el destinatario explicitado “niños” no se condice con la realidad” este objetivo resume la actividad diaria de la organización, es decir, un ISCA que se presenta como ámbito de participación donde el protagonista y beneficiario es otro que se acerca y aprende. El sujeto de la enunciación se proclama “democratizante” y ajeno a las estructuras lineales de transmisión del saber.

“Concientizar en las personas el cuidado de la naturaleza no solamente en nuestro planeta sino también en el espacio (ecología espacial)”

Aquí aparece nuevamente el sujeto conocedor y autorizado moralmente para transmitir una verdad en torno a una cuestión, la importancia de cuidar el planeta, y su referente, la ecología también esta implícito.

“Como responsables del área de investigación de Ocultaciones de estrellas por asteroides y la luna, seguir organizando y realizando observaciones en esta importante área de desarrollo científico”

Aquí se auto enuncian como partícipes del nivel científico, pero ¿Responsables ante quién? ¿Quién otorgó tal responsabilidad? Lo que pareciera ser un enunciado eminentemente objetivo, queda equilibrado ambiguamente a través del subjetivema modalizador “importante área”, marca dística, ya que se enuncia una propiedad del objeto referido a través de un juicio evaluativo, “importante”.

En términos generales los objetivos quedan planteados por un racionalismo sin sujeto, y allí donde aparece, se auto define implícitamente como “conocedor, competente, autorizado, dedicado a acciones importantes” y este mismo sujeto expresa que su destinatario es alguien que visita, participa, conoce, y desea aprender.

El segundo sub-bloque de este segundo bloque del “Quiénes Somos” es un derivado lógico de aquel que lo antecede, así frente a la formulación de los objetivos se auto interroga:

“¿De que manera?”

Por medio de conferencias gratuitas, cursos, exposiciones, observación, divulgación de eventos astronómicos como eclipses o pasos de cometas”

Aquí vuelve la dimensión pragmática, y los medios son los fines, los objetivos se llevan a cabo por medios de la acción que da vida y sentido a la organización. Esto se rastrea en la observación participante pasiva.

“Contamos con telescopios, aulas, que están disponibles para el uso de personas que les interese acercarse a nuestras instalaciones o recibir información por medio de nuestra web page www.espacioprofundo.com.ar o participando de nuestros foros. Organizando salidas nocturnas para observación y fotografía y a observatorios astronómicos en el país y el exterior”

Aquí se enumeran y detallan las actividades a través de las cuales se da sustento a la práctica misma como organización. Así, aparece el sujeto de la acción a través de “contamos” o del gerundio “organizando”

Estos medios quedan formulados en forma abstracta y general, por lo que la diferencia expuesta entre destinatarios enunciados “niños y adultos” queda reducida solo al nivel discursivo.

El tercer bloque formula y presenta los objetivos a largo plazo, lo que da una idea de continuidad de la organización hacia el futuro y deseos de crecimiento y desarrollo. Aquí se apela a la persuasión del destinatario y es un momento de “sobre-entendidos” reforzado por teorías científicas indirectas, lo que estructura el texto para ofrecer racionalmente al destinatario una idea de profesionalización y acompañamiento en tales objetivos.

Comienza con el sub-título:

“Objetivos a mediano plazo:

Nuestro objetivo a largo plazo es la instalación de un telescopio automático para búsqueda de asteroides cercanos a la tierra (Neos).”

Primera cuestión, el sub título dice “mediano plazo” y el texto inmediato que lo precede dice “largo plazo” Poniendo este objetivo en comparación con los anteriores, pareciera ser un objetivo “egoísta”, en primer lugar porque es “nuestro objetivo” el de un nosotros exclusivo, pero inmediatamente puede verse que es un objetivo con beneficios para toda la humanidad. Así, puede leerse a continuación:

“Es sabido que los dinosaurios desaparecieron hace 65 millones de años por la colisión de nuestro planeta con un pequeño asteroide de 10km de diámetro”

Este es un enunciado del tipo asertivo, y se está frente a un juicio del tipo argumentativo con consecuencias lógicas, “es sabido” no solo quien enuncia lo sabe sino que lo saben todos, por lo tanto genera en el otro la necesidad de prestar atención.

Se continúa con:

“Se ha tomado conciencia de este peligro, por lo que existen en el mundo varios observatorios dedicados a la caza de estos astros, pero en nuestro país (y el Latinoamérica) no existe ningún equipo dedicado a esta importante búsqueda. Es por todo esto que uno de nuestros objetivos a largo plazo es la instalación de un telescopio automático de más de 60cm de diámetro en Mendoza o San Juan donde las

condiciones climáticas favorables hacen que sea un lugar ideal para esta actividad, y su utilización de manera remota desde nuestro observatorio”

Este párrafo es el lugar mas “editorializado” del “Quienes Somos” por ende donde mayoritariamente aparece la vos de quien enuncia, paradójicamente cuando debería quedar formulado como texto neutro.

Puede verse que el texto se presenta como argumentativo, lo que marca intencionalidad en quien enuncia, acompañado en este caso por una ilustración cuyo epígrafe dice “Ilustración “fin de los dinosaurios” NASA. La inclusión de la palabra NASA no es casualidad, ya que al ser una de las entidades a nivel internacional más prestigiosas en las temáticas astronómicas, refuerza entonces el efecto de cientificidad.

La argumentación lógica se presenta sin sujeto “es sabido que” “se ha tomado”, el “se” marca lo impersonal de la acción. Cuando aparece, el sujeto se hace cargo del lugar del saber y de la responsabilidad a nivel continental de la búsqueda de “estos astros peligrosos”, marcando el subjetivema evaluativo axiológico “importante búsqueda”, ya que lógicamente, la colisión afecta la vida de la humanidad entera. La dupla “Telescopio automático + uso remoto desde nuestro intitulo” marca una capacidad tecnológica de quien lo formula. Por otra parte la mención de “Mendoza o San Juan” sin mas anclajes geográficos supone en quien enuncia que su alocutario “conoce” a que se refiere.

Finalmente, frente a los objetivos de corto plazo que se mostraban como participativos, este ultimo objetivo, tiene un alcance universal, pero desde el lugar exclusivo del saber de quien lo enuncia.

El cuarto y último bloque es la enumeración abstracta e informal de un pasado que se retoma como sinónimo de prestigio. Comienza con el sub titulo

“Actividades ya realizadas:

ExpoCosmos 91, con la visita de más de 20 mil personas y el auspicio de la Secretaría de Cultural de la Nación y la Cooperadora de la Comisión Nacional de Energía Atómica.

Publicación de artículos en revistas, Internet, y publicaciones populares y especializadas en el tema.

Participación en la feria de los inventos, exposiciones culturales en Mar del Plata, Ecología, Feria del libro infantil, Feria del libro.

Participación de congresos en todo el país.

Dirección y formación de distintos observatorios en Capital Federal, Pcia de Bs. As. Mendoza y Córdoba.

Publicación de Libros de Astronomía.

*Organización de concursos de promoción de astronomía y astronáutica
1991-La colonización de la luna-(internacional para menores de 14 años)
1994- Fotografía Astronómica- (internacional para mayores e 18 años)*

Formación de aproximadamente más de 10 mil personas en distintas áreas, en el periodo desde 1979 a la actualidad.

Salidas al campo para realizar observaciones y fotografía astronómica

Visita a distintos observatorios.

Asesoramiento científico para distintas instituciones.

Si te interesan estas actividades puedes comunicarte con nosotros al 4504-6180 o al e-mail isca@espacioprofundo.com.ar

Este último párrafo vuelve a presentar sin un sujeto, es un compilado de actividades realizadas más allá de la historia del ISCA como organización, lo que marca una fuerte presencia (oculta) de Claudio Martínez. El párrafo queda formulado un tanto desprolijo, pareciera haber una utilización del pasado como fuente de legitimación en cuanto a competencia, seriedad, responsabilidad, constancia de quienes dan vida en el presente a la organización. El mayor defecto pasa por ser abstracto o incontrastable para el destinatario, no existen fechas, nombres, lugares, o especificaciones fácticas, así por ejemplo “Participación de congresos” ¿Cuándo, donde, por que? O “participación en actividades en Mar del Plata” ¿Cuándo, con quien? O “Publicación de Libros” ¿Cuáles, cuando, qué editorial? Finalmente por citar otro ejemplo “Dirección y formación de observatorios” ¿Cuáles, donde? Y así con cada una de las actividades expuestas, lo que indudablemente quita seriedad a lo explicado.

Por ultimo, aparece la vos de un sujeto que invita a sumarse, a participar, a formar parte de la vida de la organización, hecho que ha sido corroborado en la observación, y que supone un enunciador atento al otro al que se dirige. Para ello vuelve a aparecer un número telefónico como en el primer bloque, lo que permite al lector atento discernir a quien pertenecía ese primer número.

Algunas consideraciones:

En primer lugar puede advertirse al “Quienes Somos” como un texto argumentativo, impersonal y racional. Las marcas deícticas como el par yo/tu o el par aquí/ahora se ocultan bajo una argumentación que se pretende como objetiva.

De hecho, la marca del sujeto de la enunciación se registra en la conjugación de los tiempos verbales, los pronombres posesivos y demostrativos.

Hay una primera instancia donde se alude explícitamente a la “Asociación Roffo” cuya enunciación oscila entre lo cortés y la falta de una identidad fuerte proyectada en el discurso de quien enuncia.

Los actores de la organización no se nombran a si mismos en una primera persona inclusiva, es decir, el ISCA, es un objeto nombrado por otro, así, la presencia de los actores (deícticos) y el ISCA son dos cosas diferentes.

En este sentido es también un discurso anclado contextualmente al lugar físico de enunciación, así la “Asociación Roffo” pareciera ser el eje a partir del cual se utilizan las descripciones físicas para nombrarse/afirmarse a si mismos; “El ISCA funciona en”, “dentro de”, “más arriba”, “esta institución cedió gentilmente”, etc.

Esto no hace más que recordar (analogía y desplazamiento mediante) a la “fase del espejo”, allí donde el niño debe transitar la etapa de auto reconocimiento, de auto afirmación como ser independiente y autónomo. Discursivamente, pareciera que el ISCA no pudiera desprenderse de quien le dio cobijo, así, la subsunción de su enunciación dentro del edificio, que ya fue analizado en puntos anteriores, no hace más que confirmar este obstáculo. La afirmación y el reconocimiento de la independencia es vital para auto erigirse identitariamente para cualquier persona, grupo o comunidad.

¿Cuál es la necesidad de enumerar paso a paso las instalaciones edilicias? ¿Somos aquello de lo que estamos hechos físicamente? O ¿Lo físico es solo una estructura que da cobijo a una idea-fuerza una intención socio-organizacional?

Parecieran aparecer allí en los objetivos que los sustentan como organización, así, se da un fuerte lugar al objetivo de largo plazo, cuya realización implica y conlleva “responsabilidad científica” por parte de personas competentes, es decir, quien enuncia lo hace desde el lugar del saber y la competencia intelectual.

En este sentido, ¿Dónde están las personas que dan vida cotidianamente a la organización? Si uno de los factores o valores más importantes del ISCA es el factor humano, ¿Por qué no aparece la figura de Claudio, Ricardo o los voluntarios?

Por otro lado, el del “enunciario” (figura abstracta y ficticia) aparece como un ente general y se ancla en palabras como “niños” y “adultos” cuando de hecho el trabajo con niños o público infantil es aun casi nulo.

También pareciera ser una persona cercana o por lo más, Argentino, ya que se nombra el barrio “Villa del Parque” o las palabras Mendoza y San Juan sin un anclaje geográfico con palabras tales como “de esta Capital Federal” o “las provincias argentinas de”, hecho que deja fuera del contrato enunciativo a todo un universo de usuarios hispano parlantes.

A su vez, palabras como “ampliar”, “acrecentar”, “concientizar” implican un destinatario que “ya sabe” o tiene un piso de disponibilidades sedimentado, un capital cultural de base. También se enuncia así desde el juicio moral, ya que, teniendo en cuenta el actual nivel de importancia dado a la cuestión del “cambio climático”, palabras como “ecología” importancia de la naturaleza y su aprecio” etc., no hacen mas que ubicar a que enuncia en el lugar de “preocupación y alerta” en generar una buena conciencia.

Llama la atención que en ningún momento se haga mención al eje comercial, aunque sea en los términos de autofinanciación, mostrando al mundo una faceta eminentemente altruista cuando de hecho los cursos son pagos y la venta de telescopios significan las dos instancias mercantiles que permiten solventar la estructura organizacional.

Puede contrastarse con la observación el hecho de que no existe una instancia de actualización o revisión del contenido textual o fotográfico del “Quiénes Somos”, cuando de hecho los cambios son constantes, ya sea ampliación de alguna actividad,

inclusión de nuevos voluntarios, etc., sumando a esto, la presencia de varios errores léxico-gramaticales, pareciera ser el texto en si mismo, más una obligación del tipo institucional acorde al formato web, que una sentida o convincente necesidad de los actores por mostrar/se en un texto lo que realmente son, lo que realmente piensan que son.

Fortalezas y Debilidades

Considerando a toda debilidad como el espacio que separa una situación deseada idealmente y la existencia real de esa situación, se consideran a nivel comunicacional las siguientes debilidades:

Falta de Tiempo de los actores:

Tanto Claudio como Ricardo no trabajan exclusivamente en el ISCA, si no, que tienen actividades laborales por fuera de este universo organizacional, por lo que sufren de la falta de tiempo que ellos consideran necesario para llevar a delante como mayor profesionalismo las tareas que le conlleva dar vida diaria a la organización. Lo positivo dentro de esta debilidad es el hecho de que ninguno de los dos cumplen un horario fijo en sus tareas laborales exteriores al ISCA por lo que disponen de cierto margen de maniobra en cuanto a la disponibilidad horaria.

Apoyo irregular de los voluntarios:

La figura del voluntario, si bien es positiva por dar fuerza al proyecto del ISCA, aparece desdibujada en tanto y en cuanto no se cumplen tareas fijas en horarios determinados, y esta irregularidad e intermitencia es un obstáculo para subsanar la falta de tiempo de los actores. Planificar tareas con y para los voluntarios, delegar actividades y /o otorgar roles y funciones puede ser dificultoso en este sentido.

Centralización del Portal Web como único canal info-comunicacional del ISCA:

Esta puede ser entendida como una de las debilidades más fuertes de la organización, debido a que se enuncian desde el lugar de la democratización y apertura como organización, cuando de hecho el universo de potenciales destinatarios de su objetivo queda recortado por cuestiones de disponibilidad técnica, económica y cultural. Internet es un nuevo medio altamente promisorio en la democratización del saber y el conocimiento, pero el problema de la brecha digital pone en duda el potencial de una verdadera democratización.

Deficientes recursos económicos:

El ISCA no se erige como una organización comercial, por lo que la energía puesta en el desarrollo de su proyecto organizacional no esta volcada hacia lo mercantil ni lo comercial. La realidad marca que se necesita de ciertas entradas económicas para solventar la estructura organizativa, así como pagar un canon por la disponibilidad edilicia y los servicios e impuestos que se generan administrativamente. Ante esta necesidad y la idea de crecer como organización, la falta de recursos económicos aparece como un obstáculo considerable.

Imagen e identidad organizacional fragmentaria en la comunidad:

EL ISCA no posee una estrategia info-comunicacional emplazada en la comunidad, apareciendo aquella subsumida en la identidad de la “Asociación Roffo” que lleva casi un siglo de permanencia en el barrio. Aquellos vecinos que se acercan a la Asociación

no se enteran fácilmente de la existencia del Observatorio o del ISCA como organización autónoma e independiente, la cartelera es confusa, ambigua y poco coincidente con el de una organización mínimamente profesional. El trabajo o el apoyo en medios de comunicación barriales o comunitarios es inexistente.

Contacto nulo con las escuelas cercanas del barrio:

Esta debilidad se complementa y se deriva incluso de la mencionada anteriormente, y se toma como debilidad, teniendo en cuenta la palabra misma de los actores de la organización, quienes consideran fundamental la participación infanto-juvenil en su estructura educativa, divulgadora y participativa.

Fragmentaria Comunicación Institucional a nivel virtual:

Los actores utilizan el portal como canal informativo y comunicacional al mismo tiempo, y lo hacen desde el lugar institucional como ISCA, y desde el lugar individual como Claudio, Ricardo, o Maximiliano. Algunas veces participan de los foros como “un usuario más”, y otras veces utilizan esos mismos foros para informar alguna actividad, tanto uno como otro. Esto puede generar desfragmentación o atomización de la voz de la institución. Así, parecieran existir voces que se comportan como entes diferentes, aquella voz de usuario que se confunde con la voz de la organización. No existe algo así como “Grupo ISCA” que emite un comunicado, una gacetilla de prensa, etc.

Desdibujamiento identitario en el “Quienes Somos”:

En este texto, clave para desarrollar discursivamente la presentación de la organización ante el mundo se percibe una idea “estática” y de un sesgo “dejado” la enunciación de los actores mismos, es un texto impersonal, y se enumeran algunas prácticas inexistentes o por desarrollarse (la biblioteca especializada en astronomía, la visita de colegios, el trabajo con niños). Conformando la calidad humana uno de los valores que hacen del ISCA un factor primordial, es contradictorio que ese mismo valor no se exprese en el texto, mas allá de la “calidad en tanto organización” enunciada en sus objetivos.

Existencia de rumores mal intencionados por parte de terceros en Internet:

Esta no es una debilidad interna de la organización, si no, una situación de comunicación a la que se enfrentan los actores del ISCA, por fuera de las posibilidades de su propio control. Los actores del ISCA han tenido la posibilidad de ver que en otras páginas relacionadas a la astronomía, existen comentarios descalificadores a su organización, por lo que la imagen positiva que han ganado al momento puede estar de alguna manera opacada por la existencia de este tipo de conductas en otros foros o páginas de Internet como ha sido alertado los actores del ISCA, en diferentes oportunidades. No hacer nada al respecto, eligiendo al silencio como respuesta es de por sí negativo, no incluir alguna práctica de control ante esa situación de rumor, también es negativo, y esta situación de “no dar importancia al rumor injurioso” es la que se considera como debilidad.

Irregular uso y concepción de la comunicación:

Para la organización existen momentos, instancias rastreables, que conforman situaciones de comunicación riquísimas, el ejemplo mas claro es el de lo Foros de Charla con el que cuenta el Portal web de la organización, donde existe una “negociación” (con los conflictos que eso puede llevar) de actividades, saberes y prácticas. Pero también existen momentos en que ni siquiera se informa o se menciona “las actividades participativas”, los ámbitos o espacios tanto por fuera como por dentro de la virtualidad, y esto no es otra cosa que un uso diferente e irregular de los momentos o situaciones de comunicación emprendidas por los actores. A veces la comunicación pareciera amoldarse al modelo funcional, otras la comunicación es un puesta en negociación del sentido, tanto a nivel virtual desde el portal, como a nivel físico-presencial en la comunidad desde su emplazamiento en la “Asociación Roffo” parecieran convivir ambas instancias.

Falta de comunicación a nivel virtual y presencial de actividades de participación:

Esta no es más que la materialización de la debilidad anterior. Quizá por esa concepción un tanto funcional de la comunicación en algunos aspectos, el portal del ISCA, sede nucleante de su estrategia comunicativa, carece de instancias donde se ponga a negociación pública las actividades participativas propiciadas por la institución. Por un lado, se informa de tales actividades, y por el otro, una vez realizadas, quedan a disposición de la voluntad de aquellos aficionados que han participado, en ponerlas en debate en los foros, pero no existe una comunicación institucional en tanto ISCA que las comunique y refuerce en otros la motivación por participar en futuras actividades. A su vez, a nivel presencial, ya sea en la comunidad o en medios de comunicación zonales, tampoco hay comunicación de tales eventos institucionales.

Poca presencia de profesionales de la materia más allá de la figura de Claudio:

Si bien existe un numero importante de usuarios que están hace años estudiando, participando y promoviendo la actividad, la única figura clara y de peso en lo concerniente al “nivel de competencia en astronomía” esta determinado claramente por Claudio Martínez, y se toma esto como debilidad en el sentido de que recae sobre su figura casi la totalidad de la responsabilidad en temáticas de índole científica. En los foros no existe la figura del profesor o el investigador que asista a usuarios novato y la mayor parte de los debates lo tienen a Claudio como protagonista autorizado.

Nulo contacto con instituciones de investigación y universidades argentinas:

No es en si misma una debilidad de la organización porque no se erigen como productora de conocimiento para entes oficiales, pero de hecho se contactan con otras instituciones a nivel internacional como ALPO o IOTA proveyéndolas de material fotográfico, acción que podría realizarse incluso para entidades argentinas, centros de estudiantes en física y astronomía, etc. A su vez se podría contar con el apoyo de científicos, investigadores, alumnos y profesores que enriquezcan instancias participativas como los foros de charla o talleres temáticos dentro de las instalaciones de la organización.

Irregularidad en las visitas al Observatorio:

Ya se ha visto que la única forma de conocer al ISCA es a través del Portal web, lo que puede filtrar en gran medida el acceso al ISCA de un universo amplio de potenciales interesados en sus actividades. La presencia de un observatorio “abierto y receptivo” no es común en la zona de influencia del ISCA, las visitas a sus instalaciones suelen ser espontáneas e irregulares, pero cuando se producen, los visitantes lo “disfrutan” como una actividad atípica. Los talleres de debate, los cursos presenciales, las “star parties” así como los talleres, quedan relegados a la publicidad que se otorga solo en el portal. La inexistencia de otros canales informativos es una debilidad que genera esta irregularidad.

Canales info-comunicacionales distintivos inexistentes:

La disponibilidad de instancias de información y comunicación por fuera del emplazamiento de la Asociación Roffo es muy pobre, cartelería, material gráfico como folletos, panfletos, revistas o diarios es inexistente desde el ISCA, hacia la comunidad, escuelas, vecinos, etc.

A su vez, el trabajo con medios gráficos comunitarios tampoco es tenido en cuenta. Solo aquellos medios que pidieron explícitamente algún apoyo o nota, artículo, o noticia tuvieron una respuesta por parte del ISCA. Esto muestra que el contacto con otros medios más allá de Internet, es casi nulo o muy pobre en términos comunicacionales. Cuando de hecho los actores de la organización están “abiertos” a incluir otros medios en su estrategia comunicacional.

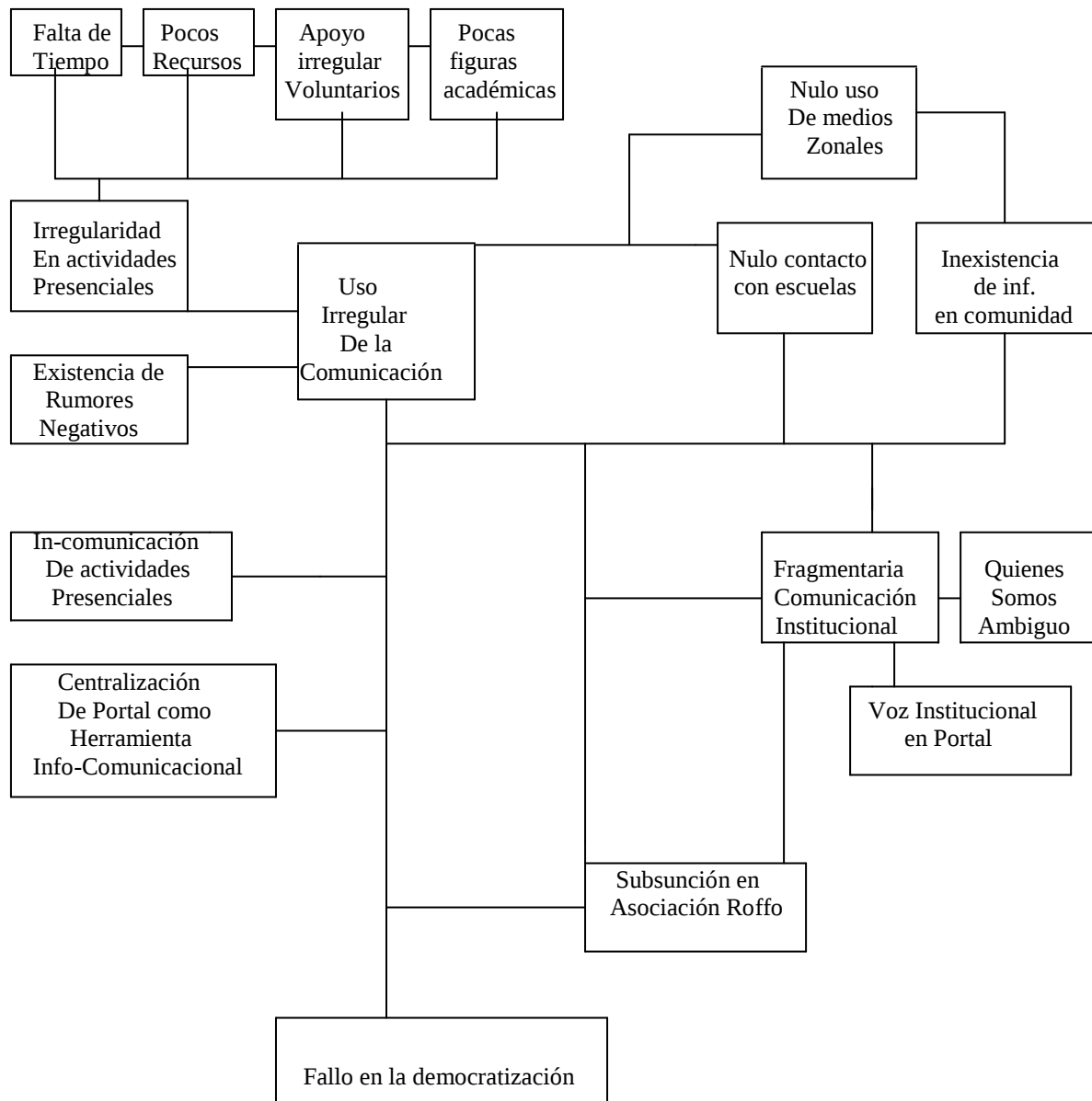
Subsunción identitaria-institucional en la “Asociación Roffo”:

Ya sea a partir del análisis realizado en el “Quiénes Somos” como en la observación en cuanto a cartelería e instancias info-comunicacionales a través del emplazamiento físico en la Asociación Roffo, el ISCA cuenta con un déficit marcado en su “voz institucional” que obstaculiza darse a conocer y presentarse en el mundo (virtual-real) como organización independiente y/o autónoma.

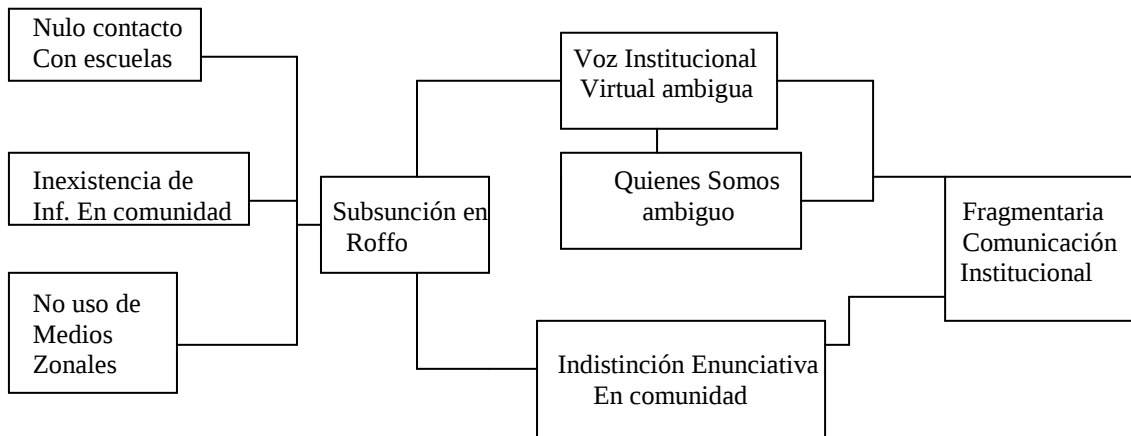
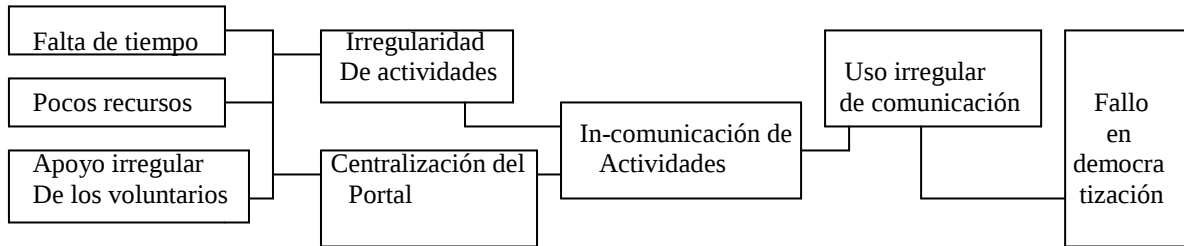
Fallo en la democratización de acuerdo a medios utilizados:

El proceso de investigación realizado a través de todas las instancias metodológicas y analíticas arroja un claro déficit comunicacional por centralizar en el Portal web “casi toda” la estrategia info-comunicacional del ISCA hacia el mundo, lo que sin duda repercute en el mayor objetivo de la organización, es decir, democratizar la astronomía y las ciencias en la sociedad por fuera de las estructuras oficiales y académicas, ser el puente entre la astronomía y la gente. El uso de Internet como única herramienta fuerte es en sí mismo una debilidad a subsanar.

Árbol de Problemas



Núcleos Problemáticos



Fortalezas

Independencia organizacional respecto de la “Asociación Roffo”:

El ISCA y la Asociación Roffo son dos organizaciones bien diferenciadas, el hecho de que el ISCA se emplace dentro de aquella no es motivo para enunciarse ni erigirse como subsumida en ella. La observación ha arrojado un amplio nivel de independencia en cuanto al manejo diario de ambos universos organizacionales. Esta autonomía real da posibilidades de manejarse con soltura a los actores del ISCA, sin rendir cuentas a nadie, pero con el respeto necesario para no influir ni molestar uno al otro.

Compromiso de trabajo y constancia de los actores:

Esta es una característica necesaria de cualquier organización que se precie de ser profesional, el ISCA cuenta con actores responsables de sus tareas y de sus compromisos, y el valor agregado es su “constancia” laboral. De hecho suele ser común en este tipo de proyectos el cansancio rápido y la falta de motivación. Respecto del ISCA sobre todo apoyándose en la figura de Claudio, su reputación y prestigio viene dada por esta constancia. Lógicamente la sociedad que hay entre los actores también viene dada y sostenida en el tiempo por Ricardo comparte esta filosofía y lo demuestra con su trabajo en el día a día

Amplio conocimiento en temáticas tratadas:

Ya sea desde el lado de Claudio por su competencia en la materia Astronómica, matemática y física, así como Ricardo en su función de webmaster y el manejo del nivel informático, puede observarse un verdadero conocimiento en sus tareas profesionales. Lo que permite a ambos erigirse como vos autorizada y competente para el mejor posicionamiento de la organización como una entidad seria.

Tendencia a una mayor cantidad de ventas de equipamiento óptico:

Esta actividad solo puede ser entendida como fortaleza en el sentido que permite a los actores manejarse con un nivel de soltura más amplio en lo concerniente a los ingresos económicos, lo que repercutirá sin dudas en la inclusión de nuevos proyectos para el crecimiento de la organización.

Capacidad de liderazgo y conducción:

Este hecho se debe leer como fortaleza por que siendo “pocos” los actores que dan vida a la organización, se manejan administrando tiempos y roles de una manera eficiente y simplificada. Tanto uno como otro son actores muy independientes, lo que repercute en la manera de gestionar al ISCA como organización. Claro ejemplo de ello es la manera de manejar a nivel virtual a los moderadores y usuarios, así como la gestión de nuevos espacios de participación.

Ideas y prácticas de divulgación diferentes a las hegemónicas:

Desde la enunciación de los propios actores hasta las ideas-fuerza que dan origen al proyecto organizacional, pasando por instancias de participación y maneras de divulgación, el ISCA es claramente una organización novedosa y joven que promueve estructuras dinámicas y flexibles en lo tocante a la divulgación de la ciencia entre la población en general.

Fuerte apoyo de la comunidad de aficionados al proyecto organizacional:

Esta es una característica rastreada sobre todo a nivel comunicacional en los foros de charla, pero por supuesto, la presencia de la figura del voluntario no hace más que reforzar la materialización del apoyo de distintos destinatarios en el proyecto organizacional, desde el envío de artículos y tutoriales, el asesoramiento en cuestiones técnicas o el aporte de distintos elementos conforman un explícito apoyo hacia el ISCA como organización. Los moderadores, son la aparición a nivel virtual, de otros tantos destinatarios que apoyan desinteresadamente a la causa.

Poder receptivo ante el deseo y las percepciones del otro:

Esta es una característica que se ve como valor agregado de la organización, la capacidad de estar atento, la capacidad de escuchar al otro, incorporando las percepciones y deseos del destinatario en los pasos a seguir como organización, y es uno de los valores fundamentales para erigirse como organización abierta y flexible, lo que permite alejarse entonces de las estructuras elitistas de otras asociaciones, que se manejan en forma hermética y casi secreta.

Amplio deseo de los actores de abrir nuevos espacios y ámbitos de comunicación:

Existe una conciencia y una creencia por parte de los actores de la importancia que juega la comunicación en su vida organizacional, por ello, se intenta discutir cuales son los canales que se necesitan abrir para lograr una mejor llegada al destinatario, como lograr hacer crecer a la organización desde la comunicación y la participación. Así, la experiencia dada en los foros a nivel virtual se vive como positiva, pero se es consciente de la necesidad de abrir otros espacios por fuera de la lógica de Internet.

Calidad de los ámbitos de participación virtual:

Este es un fenómeno positivo y vivido por los actores como un éxito. La participación a nivel virtual es fluida, espontánea, sostenida en el tiempo y plural. Desde el envío de notas o clases tutoriales, puesta en común de experiencias y saberes, hasta formación de equipos de investigación en ocultaciones, son algunos ejemplos del nivel de compromiso y llegada que tiene la instancia participativa en el portal de Internet de la organización.

Apertura al cambio e inclusión de voluntarios:

Quizá producto de la coyuntura organizacional o necesidad de los actores, el ISCA se erige como organización inclusiva. El voluntario es una figura que se aproxima al

desinterés en la ayuda, en el caso del ISCA este desinterés pasa por el lado económico, ya que el nivel de compromiso es sostenido, y los ejemplos de Maximiliano y Elizabeth no hacen más que reforzar la idea de seguir siendo “abiertos e inclusivos”. Esto permite sin dudas generar nuevos roles y funciones que permitan sostener un crecimiento organizacional que no repercuta negativamente en la organización. Los voluntarios son necesarios, y su presencia es más que positiva.

Deseos de incluir a las escuelas y sus alumnos cercanos a la organización:

Desde la propia enunciación de los actores, las escuelas son un pilar a tener en cuenta, en tanto potenciales destinatarios de su proyecto, pero hasta el momento no se ha registrado ningún espacio de participación/ comunicación entre ambos universos organizacionales. Los deseos de los actores por cambiar esta conducta es una fortaleza en si misma.

Estilo de trabajo “Free Lance” de los actores por fuera del ISCA:

Si bien no tiene que ver en principio con las actividades propias del ISCA, el hecho de que los actores no cumplan horarios fijos en sus respectivas actividades laborales por fuera de la organización, permite tener o disponer de un nivel de maniobras en cuanto a la administración del tiempo dado al ISCA, que se debe tomar como fortaleza.

Formación de lazos comunitarios entre los aficionados:

El hecho de ser una organización abierta, receptiva e inclusiva, se traduce en la generación de lazos con aquellos aficionados que conocen al ISCA, de ello se deriva luego la posibilidad de generar instancias de voluntariado. El tono informal, ameno e inclusivo por parte de los actores no es más que una fortaleza para coincidir con su filosofía de divulgación/ participación novedosa.

Cuadro de correspondencia entre Debilidades y Fortalezas

Debilidad	Fortalezas
Falta de Tiempo de los actores	Capacidad de liderazgo y conducción Compromiso de trabajo y constancia. Trabajo Free Lance por fuera del ISCA Fuerte apoyo de la comunidad de aficionados Figura del voluntario y moderadores.
Pocos recursos económicos	Compromiso de trabajo y constancia Tendencia a mayores ventas de equipos. Figura del voluntario.
Apoyo irregular de los voluntarios	Figura del voluntario Capacidad de liderazgo y conducción Compromiso de trabajo y constancia Fuerte apoyo de la comunidad de aficionados
Centralización del Portal como Herramienta info-comunicacional.	Deseos de incluir a las escuelas/ alumnos. Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación. Formación lazos comunitarios en aficionados Portal como herramienta comunicacional. Compromiso de trabajo y constancia.
Imagen e identidad organizacional fragmentaria en la comunidad	Deseos de incluir a las escuelas/ alumnos. Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación.
Contacto nulo con las escuelas cercanas del barrio	Deseos de incluir a las escuelas/ alumnos. Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación. Compromiso de trabajo y constancia. Figura del voluntario
Fragmentaria Comunicación Institucional a nivel virtual	Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación. Apertura al cambio. Ideas y prácticas de divulgación diferentes a las hegemónicas

Desdibujamiento identitario en el “Quienes Somos”	Apertura al cambio. Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación. Portal como herramienta comunicacional
Existencia de rumores mal intencionados	Formación lazos comunitarios en aficionados Portal como herramienta comunicacional Compromiso de trabajo y constancia Fuerte apoyo de la comunidad de aficionados
Pocas Figuras académicas	Compromiso de trabajo y constancia Fuerte apoyo de la comunidad de aficionados Amplio conocimiento en temáticas tratadas Ámbitos de participación virtual
Nulo contacto con instituciones de investigación y universidades argentinas	Compromiso de trabajo y constancia Amplio conocimiento en temáticas tratadas Apertura al cambio. Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación. Portal como herramienta comunicacional
Irregular uso y concepción de la comunicación	Apertura al cambio. Portal como herramienta comunicacional Calidad de ámbitos de participación virtual Actividades de participación presencial Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación. Compromiso de trabajo y constancia
Falta de comunicación a nivel virtual y presencial de actividades de participación	Apertura al cambio. Portal como herramienta comunicacional Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación Figura del voluntario.
Irregularidad en las visitas al Observatorio	Portal como herramienta comunicacional Figura del voluntario. Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación Apertura al cambio Compromiso de trabajo y constancia

Canales info-comunicacionales distintivos inexistentes	Apertura al cambio Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación y participación Ideas y prácticas de divulgación diferentes
Subsunción identitaria-institucional en la “Asociación Roffo”	Deseos de abrir nuevos espacios de comunicación Independencia organizacional respecto de La “Asociación Roffo”
Fallo en la democratización	Apertura al cambio Deseos de abrir nuevos espacios de Comunicación y Participación. Ideas y prácticas de divulgación diferentes Compromiso de trabajo y constancia Figura del voluntario Formación lazos comunitarios en aficionados Calidad de los ámbitos de participación Actividades de participación presencial

Tendencias

De acuerdo al contraste puesto en juego entre las debilidades y las fortalezas, el ISCA resulta ser una organización nueva, joven, distinta y donde la inclusión y la participación son pilares de su proyecto organizacional. Claro que las falencias a nivel comunicacional pueden repercutir en tanto obstaculización de su mayor objetivo, a saber, socializar y democratizar el saber científico, más específicamente la Astronomía y ciencias relacionadas.

A nivel comunicacional, hay un uso y apropiación de las situaciones de comunicación que fluctúan entre la comunicación como negociación y puesta a debate del sentido, donde el otro tiene un lugar de privilegio, y un concepto de la comunicación lineal, donde no se generan aquellos espacios.

A nivel virtual el uso de los “foros de charla” pueden leerse como la máxima expresión de la comunicación participativa, y esta es una característica que no se tiene en cuenta en otros espacios, cuando la realidad marca, que el crecimiento viene dado en mayor medida por esta instancia.

Mientras que algunas situaciones, como ambigüedad en la voz institucional, confusión y subsunción enunciativa presencial y virtual del “Quiénes Somos”, inexistencia de una comunicación institucional sólida y distintiva a nivel comunitario se contradice con la idea de comunicación en tanto ámbito de participación.

El ISCA marca una tendencia al aislamiento de la virtualidad, ámbito que por si mismo, actuó en un primer momento como punta de lanza, recorta el potencial comunicacional de la organización, convirtiendo al ISCA en una organización cuasi-digital.

Los actores son concientes de esta contradicción, y también de la importancia de la comunicación como negociación, fundamentalmente para desarrollar en plenitud esa idea-fuerza de divulgación por fuera del elitismo histórico que caracterizo este tipo de organizaciones de aficionados.

El aumento de las ventas de equipos ópticos junto al apoyo dado por los voluntarios son dos fenómenos que pueden ser reencauzados hacia una comunicación por fuera de Internet, sin dejar de lado esa instancia tan rica y que hasta el momento se ha erigido como la base de su presentación al mundo.

Sin contacto con la comunidad, sin contacto con medios zonales, sin contacto con las escuelas aledañas, sin uso de instancias informativas presenciales, y sin generación de ámbitos y espacios regulares de participación presencial, el ISCA tiende solo a crecer hacia una sector de la población, hecho que repercutiría en su misma misión, en su razón de ser, en su proyecto de democratización plena.

Líneas de Acción

De acuerdo a las debilidades y teniendo en cuenta las fortalezas que presenta la organización, se proponen básicamente tres líneas de acción que se auto complementen en tanto plan integral de comunicación.

En primer lugar, trabajar la comunicación institucional, la relación con la comunidad, la relación con las escuelas cercanas, y otras instituciones tales como medios de comunicación, universidades, ONG`s, etc. Esto generaría un posicionamiento organizacional por fuera de las estructuras digitales de Internet, es decir, se trabajaría con formatos físicos, tanto newsletters, cartas de presentación, folletería y cartelería, como piezas graficas o radiales.

En segunda instancia y complementando la comunicación institucional, se propone trabajar a nivel virtual, desde el portal como herramienta comunicacional, el nivel institucional, es decir, por un lado readecuar el “Quienes Somos” diferenciando tácitamente al ISCA como organización independiente, dando énfasis a las figuras humanas que le dan vida al proyecto, y por el otro generar una instancia de comunicación institucional formal a través de una sección específica a nombre de “Grupo ISCA”, diferenciando así, las voces de los actores en tanto usuarios de los foros, por un lado y “la voz Institucional” por el otro. Esto supone quebrar la ambigüedad enunciativo-discursiva que se ha registrado hasta el momento.

En este mismo sentido, sería conveniente generar una instancia comunicacional donde se ponga en común y se comunique las instancias participativas presenciales, y no dejarlas como instancia únicamente accesible de quienes participan presencialmente. Esto supondría promover la participación posterior de más destinatarios en actividades por fuera del universo digital, ampliando así el número de destinatarios.

En tercer lugar, se propone organizar encuentros presenciales participativos regulares y fijos, con la flexibilidad suficiente para no convertirlos en estructuras obstaculizantes, actividades que incluirían el trabajo con las escuelas, y con más actividades de divulgación, encuentros donde generar documentales-debate, exposiciones, concursos, charlas temáticas con aficionados voluntarios, etc. Esto permitiría ampliar los ámbitos de comunicación entendidos primordialmente como participación.

Reforzando esta última línea de acción con las dos primeras se trataría de romper con la lógica (sin dejarla de lado) de Internet como único canal info-comunicacional, acción por la cual se tendería a afianzar el proyecto democratizante de la organización.

Planificación

El plan como cambio.

La realidad analizada a través del diagnóstico comunicacional ha permitido ver falencias en las acciones emprendidas por el ISCA. Democratizar por una sola vía, no es democratizar, participar no significa solo informar y esperar que el otro venga y escuche, divulgar no es solamente escribir artículos en Internet, autoafirmarse es necesario para saber quien es el que enuncia.

También ha permitido observar una instancia de crecimiento como organización, un tanto desordenado, con usos irregulares de la comunicación, a veces entendida como información, a veces ausente, a veces entendida como negociación. Las instancias participativas, donde se juega la idea de comunicación horizontal y democrática también significan la “inclusión” de nuevos actores y participantes en las estructuras organizacionales. De hecho, la presencia de nuevos actores, en tanto voluntarios, en tanto colaboradores, no puede ser dejada al azar, su capitalización implica abrirse como organización, democratizando espacios, formando grupos, comunicando.

El fortalecimiento y la capitalización del crecimiento del ISCA solo puede ser entendido, a nivel comunicacional, si se ingresan ciertos criterios, ciertas instancias ordenadas y ordenadoras de nuevas prácticas, que refuercen entonces los aspectos democratizantes de su accionar.

Así, el plan se instala como eje orientador, tratando de encauzar las fuerzas a las que se somete en el devenir practico-discursivo de su existencia.

Dar a conocer la organización por nuevos canales, afianzar el apoyo de otras instituciones, publicas o privadas, afianzar el eje educativo con las escuelas, promocionar sus actividades presenciales, y promover la astronomía como práctica cultural de debate, son solo algunos puntos que el plan propone para direccionar esta etapa turbulenta en la vida de la organización.

La realidad analizada ha permitido observar también, un piso de disponibilidades más que rico en cuanto a acciones concretas a emprender con y para los destinatarios, y es a partir de ese reconocimiento, junto a la misión de la organización, que se intenta trabajar la dimensión comunicacional para fortalecer y generar nuevo crecimiento organizacional.

Que la inclusión de la astronomía como práctica social, signifique ampliar también su capacidad de trabajo con otros, democratizar solo de a dos, intentar hacer todo solo de a dos, puede ir en contra de su mismo objetivo, cuando la realidad marca apoyos reales, intentos de cambio de los propios actores, espacios y ámbitos sin uso, en fin, las debilidades que ya han sido expuestas.

El plan esta pensado, junto los actores del ISCA, para tener una duración de 7 meses, un primer mes para la puesta en discusión y pre-producción, y 6 meses de ejecución gestión y evaluación constante de los proyectos. Este plan supone re orientar y re utilizar los recursos humanos y económicos del ISCA, a la vez que incluye la participación de voluntarios en tanto nueva figura de la organización, quienes también formaron parte del diagnóstico y de las instancias de debate en torno a la conformación del plan.

Finalmente entender entonces el plan como el principio de un cambio sentido, compartido y viable, para crecer como organización sin dejar de lado en ningún momento las ideas rectores que dieron y dan vida diaria al proyecto organizacional.

Objetivo General del Plan

Diseñar estrategias de comunicación desde el ISCA que fortalezcan su dimensión institucional, comunicacional y participativa con el fin de promover una más amplia inclusión de la Astronomía y las ciencias en la población.

Objetivos específicos:

1- Crear e implementar canales de información y comunicación en la comunidad y con las escuelas para lograr presencia comunitaria y vínculos estables con alumnos de escuelas.

Meta: lograr un aumento en la inscripción de alumnos a cursos, a la vez que generar un reconocimiento comunitario del ISCA como organización astronómica independiente, en el corto y mediano plazo, e inicio de relaciones con escuelas, sostenida en el tiempo.

Resultados: obtención de nuevos canales de comunicación, tales como espacios físicos de información y comunicación distintivos en la Asociación Roffo, productos comunicacionales gráficos en soportes diferentes como vía pública, diarios barriales, folletería, visitas institucionales a escuelas, etc.

2- Crear e implementar ámbitos de participación presencial regulares en tanto “espacios comunicacionales” incluyendo destinatarios por fuera de las estructuras digitales de Internet, para ampliar y fortalecer la democratización de la Astronomía.

Meta: lograr un re direccionamiento racional hacia ámbitos de participación estables y regulares del flujo de nuevos y potenciales destinatarios en los primeros tres meses, de manera que el ISCA incluya ámbitos de educación-divulgación-participación por fuera de Internet.

Resultados: obtención de “espacios comunicacionales” tales como visitas guiadas al observatorio, encuentros de discusión y debate, proyección de documentales, charlas introductorias a la astronomía, talleres, etc.

3- Crear e implementar espacios de información y comunicación en el Portal web de la organización, con el fin de afianzar su dimensión institucional y comunicar sus ámbitos y actividades de participación presencial.

Meta: lograr un auto reconocimiento del ISCA como organización autónoma a nivel discursivo, donde sobresalgan los valores de los actores y voluntarios, en los primeros tres meses, y comenzar a comunicar las actividades presenciales, en forma constante.

Resultados: obtención de herramientas e instancias de proyección institucional y control de los sentidos puestos en juego, lo que incluye actividades de re-diseño del “Quiénes Somos”, inclusión de nueva sección web a nombre de “Comunicación Institucional” que comunique actividades de la organización ya sea gráfica o audio visualmente, instancias de control de rumores contra el ISCA.

Criterios de Acción

Criterios Políticos

- *Que la ciencia y el conocimiento sean tenidos como valores humanos y que la socialización sea un hecho positivo, siempre.*

Los actores del ISCA se erigen desde esta posición, pero en todo proceso de negociación se puede proponer otros sentidos, la necesidad de mantener aquella postura es de vital importancia, ya que de ella se deriva el crecimiento y la respuesta que ha tenido la organización.

- *Que la distinción y auto determinación del ISCA no provoque rupturas y/o conflictos con la “Asociación Roffo”*

Independizarse no significa cortar relaciones, si no, mantenerlas en un nuevo y maduro estado de convivencia. Tanto una organización como otra, han demostrado cordialidad en su relación diaria, más allá de que se manejen independientemente.

- *Que la democratización de la Astronomía sea una práctica que aliente la participación en otros ámbitos sociales.*

La intervención de la organización en la gestión de espacios de participación en temáticas astronómicas y científicas, es una manera de promover la participación como cultura ciudadana, como valor en si mismo, y de allí la necesidad de mantener siempre en las acciones emprendidas por el ISCA en esta dirección.

- *Que la divulgación tome como eje una idea de comunicación en tanto “negociación” y puesta en debate de lo público.*

De hecho esta es una práctica que se da desde el ISCA, es decir, se toma al conocimiento como propiedad social y no de grupos cerrados, lo público implica así llegar por todos los medios posibles a intervenir en una temática u objeto de estudio que repercute en toda la sociedad, socializar, es ejercer ciudadanía, y esta siempre debe incluir lo público. No hay clientes o consumidores, hay ciudadanos que se benefician al socializar entre ellos.

Criterios Estratégicos

- *Utilizando los recursos económicos y humanos del ISCA y sus voluntarios.*

Los actores del ISCA tienen perfiles profesionales de gran capacidad, así como los voluntarios, es decir, se cuenta con un capital cultural idóneo. En cuanto a lo económico, no se planifica sobre grandes aportes de dinero.

- *Ponderando la educación y la participación como base del desarrollo social.*

Resultando más factible contar con el apoyo desinteresado de profesionales y educadores en instancias participativas.

- *Instalando en la opinión pública la necesidad de ejercitar el saber y el conocimiento en todos los ámbitos.*

Acción que permite entrever alianzas tácitas con sectores educativos y científicos.

- *Teniendo en cuenta las percepciones e imaginarios de los distintos públicos para manejar un lenguaje acorde a la demanda.*

Dirigir una discursividad lineal no permite que el otro haga suyo el debate, el saber, y la participación. Saber desde donde se enuncia es fundamental, pero reconocer códigos e imaginarios del otro, es también necesario si se pretende una real comunicación.

- *Imprimiendo en lo discursivo “inclusión y apertura” como ejes de la motivación en el otro.*

Que la democratización sea real requiere de apertura y consenso, el elitismo también es eliminado desde la inclusión.

Plan de Comunicación ISCA 2008

- 1- Proyecto “El ISCA en la comunidad”**
- 2- Proyecto “Participación en el ISCA”**
- 3- Proyecto “El ISCA en Internet”**

Proyecto “El ISCA en la comunidad”

Actividad 1: Cartel-Cartelera
Actividad 2: Boletín informativo bimestral
Actividad 3: Divulgación en diario barrial
Actividad 4: Charla-Visita a escuelas.
Actividad 5: Folletería
Actividad 6: Carta de Presentación Institucional.

Proyecto “Participando en el ISCA”

Actividad 1: Grupo de voluntarios
Actividad 2: Cine-Documental- Debate.
Actividad 3: Charlas de Iniciación a la Astronomía
Actividad 4: Conferencia Temática
Actividad 5: Taller Astronomía avanzada.

Proyecto “El ISCA en Internet”

Actividad 1: Rediseño del “Quiénes Somos”
Actividad 2: Link “Comunicación Institucional”
Actividad 3: Comunicando “Grupo ISCA”
Actividad 4: Clipping

Proyecto “El ISCA en la Comunidad”

Fundamentación: el proyecto está orientado a subsanar una situación comunicacional funcional, fragmentaria y confusa en el emplazamiento edilicio y geográfico del ISCA, de acuerdo a lo detectado en el diagnóstico. Es por ello que el proyecto se propone como generación de un cambio de tal situación deficitaria del ISCA en tanto organización.

Finalidad: El objetivo que sustenta este proyecto es el de dar a conocer la existencia del ISCA en forma directa a la comunidad, a las escuelas cercanas y otras instituciones, y de una manera clara, precisa y contundente. Ponderando a las instituciones educativas aledañas como epicentro de tal cambio.

Beneficiarios: directamente los alumnos de escuelas primarias y secundarias, así como la comunidad vecinal. En forma indirecta otras instituciones como ONG's, universidades, medios de comunicación, etc.

Responsables: Actores y voluntarios del ISCA.

Actividades: Las acciones concretas que son parte del proyecto son 6 (seis), a saber:

1-Carteria: esta actividad se refiere a la creación de una instancia informativa clave, la inclusión de un cartel en la “Asociación Roffo” que nombre al ISCA como organización que allí funciona de manera de anclar su nombre comunitariamente. A la vez que incluye complementar esa instancia lineal con una cartelera donde se ancle el tipo de organización, junto a novedades, cursos, talleres, etc.

Tareas: 1-Diseño de Cartel acorde al logotipo “ISCA”

2-Adquisición de cartel y Cartera

3-Diseño de Cartera (contenidos)

4- Instalación de cartel y cartelera

5- Actualización de la cartelera

Insumos: Tiempo de trabajo / ocio, compra de material, servicio de instalación.

Indicadores: un cartel y una cartelera en el frente del edificio, cantidad de nuevas personas que se acercan al ISCA por advertir el nuevo canal informativo.

2- Boletín Informativo Bimestral: esta actividad incluye la creación de un boletín informativo en formato gráfico donde se incluyan, un breve editorial, un artículo astronómico, novedades, actividades a realizar e invitación a la inscripción de cursos. El mismo será distribuido en escuelas, hall principal de la “Asociación Roffo”, estación de tren “Villa del Parque”, etc.

Tareas: 1- Diseño de Boletín.

2- Redacción de Boletín.

3- Adquisición de servicio de Impresión.

4- Distribución bimestral.

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, cámara fotográfica, servicio de impresión.

Indicadores: 100 boletines bimestrales para ser distribuidos en la zona geográfica de influencia del ISCA, grado de participación de actores y voluntarios.

3- Divulgación en diario barrial: esta actividad incluye la redacción de una Nota de Opinión sobre Astronomía, Ciencia y Sociedad, junto a la invitación a participar en actividades del ISCA, para que sea incluido en el Suplemento Educativo del diario “Villa del Parque Magazine”, que cuenta con una tirada mensual de 15 mil ejemplares.

Tareas: 1- Gestión institucional para inclusión de artículo en diario barrial.

2- Redacción de artículo.

3- Envío de artículo a “Villa del Parque Magazine”

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, cámara fotográfica, productos de librería.

Indicadores: 1 artículo mensual en el diario barrial, nivel de participación de los actores, atributos del ISCA proyectados en el artículo.

4- Charla-Visita a escuelas: esta actividad supone la visita del ISCA como institución a autoridades educativas con el fin de gestionar charlas en las escuelas para presentar la organización y sus actividades a los alumnos de la comunidad. Supone una instancia directa entre los actores del ISCA con los niños y jóvenes en edad escolar.

Tareas: 1-Gestión de visitas

- 2- Visitas y charlas de presentación informativa a alumnos y profesores.
- 3-Acuerdos para recibir vistas de colegios en el ISCA como actividad extra curricular.

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, espacio físico de reunión, productos de librería.

Indicadores: cantidad de contactos generados con autoridades escolares, cantidad de charlas en aulas escolares, cantidad de visitas programadas al ISCA, grado de participación de voluntarios en el proyecto.

5-Folleteria: esta actividad supone la creación de un folleto institucional para entregar a visitantes y participantes de actividades del ISCA. En el se incluye una breve editorial o slogan que resuma la idea fuerza de la organización junto a la enumeración de actividades a realizar por y a través de la organización.

Tareas: 1-Diseño de Folleto

2-Redacción de breve editorial y/o Slogan organizacional.

3-Adquisición de servicio de impresión.

4-Reparto y entrega.

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, espacio físico de reunión, conexión a Internet, material de librería, material con ejemplos de folletos institucionales.

Indicadores: Nivel de participación de los actores y voluntarios, atributos proyectados en el folleto, cantidad de folletos entregados.

6- Carta de Presentación: esta actividad supone una instancia de creación y diseño de una breve carta de presentación institucional para ser enviada a distintas instituciones con el fin de dar a conocer al ISCA como organización y el tipo de actividades que realiza, entre las instituciones se presume estratégico realizar los envíos a escuelas, universidades, radios y medios de comunicación, así como ONG's que se circunscriban al área educativa, divulgativa y de participación social.

Tareas: 1- Redacción y diseño de Carta

2- Adquisición de servicio de impresión

3- Envío por correo de sobre con Carta de Presentación.

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, material de librería, material con ejemplos de cartas de presentación, conexión a Internet.

Indicadores: cantidad de cartas enviadas, cantidad de respuestas recibidas, cantidad de formalización en relaciones con instituciones, grado de participación de actores y voluntarios del ISCA en el proyecto.

Viabilidad y Factibilidad: Respecto a la viabilidad, este proyecto tiene como mayor capital, el nivel cultural y profesional de aquellos que diariamente dan vida a la organización, lo cual incluye capacidad de conducción y trabajo. Si bien este proyecto supone la mayor cantidad de actividades y el mayor nivel presupuestario, ha sido diseñado teniendo en cuenta el nivel actual de ingresos del ISCA. Respecto de la

factibilidad, los actores han explicitado su voluntad de cambio y ampliación de medios comunicacionales, a lo que se suma la buena relación con la “Asociación Roffo”.

Proyecto “Participando en el ISCA”

Fundamentación: el diagnóstico ha determinado algunas fallas en cuanto a la densidad práctica del concepto de “democratización” de la astronomía en la sociedad, y las ciencias relacionadas. Este proyecto está orientado a subsanar dichas falencias a través de instancias de divulgación y comunicación distintas a entre sus destinatarios. El principio rector del proyecto es el de ingresar cierto orden o previsibilidad en cuanto a prácticas a realizar desde y, en el ISCA.

Finalidad: el objetivo que sostiene este proyecto es el de crear e implementar ámbitos de participación social presencial en donde el otro sea protagonista de la divulgación y la promoción, así como de la socialización del conocimiento astronómico y científico en general, por fuera de la mediación de Internet. En cuanto a la realización de tales espacios, se presuponen flexibles, pero se pretende realizar un encuentro por semana, lo que generaría 4 instancias mensuales en un día particular de la semana, esto puede estar auspiciado por ejemplo bajo el paraguas de “Viernes Astronómicos”, así cada viernes se realiza un encuentro diferente.

Beneficiarios: directamente los aficionados a la astronomía, alumnos de escuelas, vecinos de la comunidad y sociedad en general, e indirectamente el ISCA como organización.

Responsables: Actores y voluntarios del ISCA.

Actividades: Las acciones concretas que sustentan este proyecto son 5 (cinco) a saber:

1- Grupo de Voluntarios: esta instancia supone desde los actores de ISCA, dar un marco institucional y formal, a una práctica o situación espontánea e irregular como lo es el voluntariado, por lo que se pretende crear la figura del voluntario para coordinar tareas y roles a cumplir. Dar un marco oficial a este grupo, permite entonces organizar y liberar tiempos, así como maximizar las tareas cotidianas.

Tareas: 1- Informar a los destinatarios de la conformación del grupo

2- Coordinar una reunión para tratar la conformación del grupo

3- Oficialización del grupo de trabajo con roles y funciones dentro de la Organización.

4- Comunicación del nuevo grupo de trabajo en el portal y boletines informativos

5- Inclusión del grupo en el “Quiénes Somos”

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, espacio físico de reunión, conexión a Internet, líneas telefónicas, material de librería.

Indicadores: Tareas asignadas que se realizan en tiempo y forma, grado de compromiso y participación de los voluntarios, cantidad de nuevas personas que forman parte de la organización.

2-Cine-Documental Debate: esta actividad supone una instancia doble, en primer lugar, la proyección de material filmico, documental o cinematográfico que tenga como protagonismo a la astronomía y/o la ciencia, para luego en una segunda instancia generar un debate sobre tal material filmico entre los participantes, instalando así en los destinatarios la importancia del debate sobre la ciencia.

Tareas: 1- Gestión en Asociación Roffo para utilizar las instalaciones edilicias (incluye uso de televisión, pantalla, micrófonos, e inmuebles en general)

2- Alquiler de películas/documentales.

3-Invitación a la participación de la actividad (portal, boletín, escuelas, cartelera)

4- Coordinación a cargo de Actores y voluntarios del ISCA.

5- Elección de día y hora para el evento.

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, espacio físico de reunión, televisión o proyector con pantalla, material de librería, películas y/o documentales.

Indicadores: cantidad de reuniones mensuales, cantidad de participantes, grado de participación de voluntarios en el proyecto.

3-Charlas de Iniciación a la Astronomía: esta instancia supone la presentación de la astronomía como ciencia hacia la sociedad, a cargo de los actores del ISCA se intenta así introducir en potenciales interesados el universo de la astronomía amateur en la Argentina. Instancia que supone una presentación institucional en forma directa del ISCA ante los participantes.

Tareas: 1- Gestión en Asociación Roffo para utilizar las instalaciones edilicias

2- Armado y diseñado de la charla con puntos básicos a tratar.

3- Coordinación a cargo de Actores y voluntarios del ISCA.

4- Elección de día y hora para el evento

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, espacio físico de reunión, material de librería, sistema de audio.

Indicadores: cantidad de reuniones mensuales, cantidad de participantes, grado de participación de voluntarios en el proyecto.

4-Conferencias Temáticas: esta instancia supone la disertación a cargo de un especialista (profesor, estudiante avanzado, divulgador, etc.) sobre una temática específica en torno a la astronomía.

Tareas: 1- Gestión en Asociación Roffo para utilizar las instalaciones edilicias

2- Armado y diseñado de la charla con puntos básicos a tratar.

3- Coordinación a cargo de Actores y voluntarios del ISCA.

4- Elección de día y hora para el evento

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, espacio físico de reunión, material de librería, proyector con pantalla, sistema de audio.

Indicadores: cantidad de reuniones mensuales, cantidad de participantes, grado de participación de voluntarios en el proyecto.

5- Taller de Astronomía avanzada: esta instancia supone la reunión de aquellos aficionados que ya han avanzado en sus conocimientos teórico-prácticos, para que

puedan socializar en forma directa y a través del debate su crecimiento intelectual en la materia. En la actualidad esta instancia no existe y ha sido demandada más de una vez.

Tareas: 1- Armado y diseñado del taller con puntos básicos a tratar.

2- Coordinación a cargo de Actores y voluntarios del ISCA.

3- Elección de día y hora para el evento.

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, espacio físico de reunión, material de librería.

Indicadores: cantidad de reuniones mensuales, cantidad de participantes, grado de participación de voluntarios en el proyecto, grado de participación de actores del ISCA, grado y presencia de especialistas universitarios.

Viabilidad y Factibilidad: Las actividades se realizarán en las instalaciones del ISCA y la Asociación Roffo, por lo que no se demandará más allá de lo que pueda demandarse, y por otro lado, tanto los actores como voluntarios de ISCA han demostrado su interés en este proyecto por no requerir un “esfuerzo” determinante en cuanto a tiempo y espacio a brindarle. Finalmente, contar con la participación de especialistas será quizás el mayor obstáculo a resolver, pero no será determinante del éxito o no del proyecto.

Proyecto “EL ISCA en Internet”

Fundamentación: El proyecto está orientado a cambiar la forma en que el ISCA informa y comunica en el Portal “espacioprofundo.com”, herramienta y canal con mayor peso en la actualidad, ya que ha sido detectada una enunciación ambigua de los actores por un lado, y un uso, a veces, funcional de la comunicación institucional por esta vía.

Finalidad: el objetivo que sustenta este proyecto es doble, por un lado proyectar desde el portal web una idea más cercana a la realidad en cuanto a “Quiénes Son” los que dan vida a la organización, y por el otro, incluir un espacio donde se “expongan explícitamente” las actividades que el ISCA realiza por fuera del portal, de manera de generar una voz institucional clara, permanente y concreta, al a vez que comunique sus actividades participativas presenciales.

Beneficiarios: directamente el ISCA como organización, e indirectamente los usuarios del portal.

Responsables: Actores y voluntarios del ISCA.

Actividades: las acciones concretas que forman parte de este proyecto son 4 (cuatro), a saber:

1- Rediseño del “Quiénes Somos”: esta actividad supone una instancia de reflexión interna de los actores del ISCA, en cuanto a los valores, filosofía y atributos a proyectar en un texto tan personal como lo es la sección “Quiénes Somos” de las páginas web.

En este rediseño podría incluirse la figura de Claudio, de Ricardo y de algunos voluntarios, así como expresar concretamente las actividades que la organización realiza, junto a los valores y filosofía que sustentan el proyecto organizacional desde una enunciación clara.

Tareas: 1- Redacción de nuevo “Quiénes Somos”

2- Inclusión de nuevo texto en el Portal web.

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, conexión a Internet, ejemplo grafico de “Quienes Somos” en Portales profesionales, material de librería.

Indicadores: cantidad de atributos proyectados en el texto, grado de coherencia y/o relación entre lo que se enuncia y lo que se hace, grado de involucramiento de actores, presencia de voluntarios en el texto, cantidad de actualizaciones del texto en tiempo y forma.

2- Creación de link “Comunicación Institucional”: esta actividad supone la incorporación en el Portal de un nuevo link de acceso a los usuarios y visitantes virtuales para que puedan compartir en forma remota aquellas actividades de participaron presencial, así como espacio para la información de novedades institucionales, lo que vendría a funcionar como “gacetilla de prensa”. Esto permite marcar una diferenciación discursiva del “Grupo ISCA” o el “ISCA como organización” de los mensajes ingresados en los foros en forma individual por parte de Claudio, Ricardo, etc.

Tareas: 1-Re-programación web.

2- Inclusión de nuevo link “Comunicación Institucional”

Insumos: Tiempo de trabajo/ocio, ejemplos gráficos de paginas con link “Comunicación Institucional”.

Indicadores: inclusión de nuevo link en el Portal del ISCA.

3-Comunicando: esta actividad supone la creación de piezas comunicacionales, graficas y/o audiovisuales que permitan por una lado “presenciar en forma remota” actividades realizadas en y desde el ISCA, así como proyectar en el público, la idea de un ISCA por fuera del universo digital, lo que promueve una participación del orden presencial.

Tareas: 1- Reporte de las actividades.

2- Redacción y edición del material obtenido en los reportes.

3- Inclusión de la pieza comunicacional en el link “Comunicación Institucional”

Insumos: Tiempo de trabajo/ ocio, cámara fotográfica, grabador, papel, lapicera, cámara de video y trípode, computadora, programa de edición, material de librería.

Indicadores: cantidad de actividades presenciales comunicadas en nuevo link, grado de participación de voluntarios en el proyecto, cantidad de nuevos participantes en actividades del ISCA por conocimiento a través del nuevo link.

4-Clipping: esta actividad supone una instancia de control y chequeo por los principales medios electrónicos relacionados a la ciencia y a la astronomía, para controlar que no existan comentarios y/o alusiones negativas para con el ISCA

Tareas: 1-Definir un encargo de visualizar medios electrónicos de comunicación.

2- Definir frecuencia de dicho control.

3- Elegir estrategias oportunas cuando se encuentren rumores negativos para con el ISCA en otros medios electrónicos.

Insumos: Tiempo de trabajo/ ocio, conexión a Internet, líneas telefónicas, espacio físico de reunión, material de librería.

Indicadores: Cantidad de sitios web visitados, cantidad de menciones negativas sobre el ISCA, acciones emprendidas para contrarrestar dicha alusiones y/o comentarios.

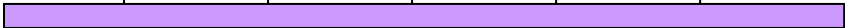
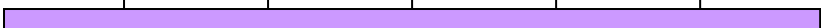
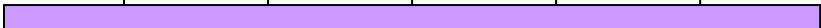
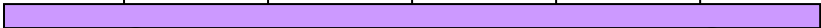
Viabilidad y Factibilidad: este proyecto no requiere de recursos económicos y materiales por fuera de la estructura organizacional, ya que el ISCA auto diseña y programa el Portal web, y respecto de la redacción y gestión de las piezas comunicacionales, ya se ha demostrado capacidad a través de la divulgación, redacción de artículos y notas, etc., además se cuenta con la posibilidad de trabajar conjuntamente con aquellos voluntarios que en la actualidad envían notas o artículos para ser incluidos en el portal. Respecto a la viabilidad, cabe aclarar que este proyecto fue puesto en consideración y debate con los propios actores a lo largo del diagnóstico, nuevamente su voluntad de cambio al respecto, es la pieza clave para considerarlo viables

Cuadro de Correspondencia

Objetivos Específicos	Metas	Resultados	Actividades
Crear e implementar canales de inf. Y comunicación en la comunidad y con las escuelas para lograr presencia comunitaria y vínculos estables con alumnos de escuelas.	Dar a conocer al ISCA en la comunidad como organización independiente Iniciar y mantener relaciones estables y duraderas con alumnos de escuelas	1 Cartel y cartelera en el frente de “Asociación Roffo” 3 Boletines bimestrales para distribuir en escuelas y comunidad 1 artículo periodístico mensual para incluir en el diario barrial Visitas y charlas en escuelas de barrio Folleteria para entregar a visitantes del ISCA Carta de presentación institucional	Diseño, compra e Instalación de cartel y cartera. Diseño, redacción impresión y distribución de boletines. Redacción y envío de artículo a diario barrial Realización de una charla semanal Diseño, impresión y entrega de folletos Diseño, redacción, impresión y envío de cartas
Crear e implementar ámbitos de participación presencial regulares en tanto “espacios comunicacionales” incluyendo destinatarios por fuera de las estructuras digitales de internet, para ampliar y fortalecer la democratización de la astronomía	Redireccionar el flujo de nuevos visitantes en forma ordenada Incluir “ámbitos” de participación por fuera de internet	1 encuentro de cine debate 1 charla de iniciación a la astronomía 1 conferencia temática 1 taller de astronomía avanzada 1 grupo de voluntarios	Gestionar el espacio físico, diseñar el evento, coordinar la actividad, elegir día y hora y reportar el evento en el portal y boletines

Crear e implementar espacios de información y comunicación en el portal web de la organización con el fin de afianzar su dimensión institucional y comunicar sus ámbitos y actividades de participación presencial	Lograr el auto reconocimiento del ISCA en la web Difundir actividades participativas Eliminar ambigüedad discursiva de receptores Controlar sentidos puestos en juego	Inclusión de nuevo “Quienes Somos” 4 piezas comunicacionales mensuales Creación e inclusión de link “Comunicación Institucional” Clipping	Rediseñar el “Quienes Somos” Reporte, redacción e inclusión de piezas de comunicación Reprogramación web Control de rumores
---	---	---	---

Calendarización

Actividades Del proyecto.	Tiempo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
<u>Act 1.1</u>								
Act 1.2								
Act 1.3								
Act 1.4								
Act1.5								
Act 1.6								
<u>Act 2.1</u>								
Act 2.2								
Act. 2.3								
Act. 2.4								
Act. 2.5								
<u>Act 3.1</u>								
Act 3.2								
Act. 3.3								
Act. 3.4								

Como puede observarse, la Calendarización supone tres instancias que forman parte de la gestión integral del plan de comunicación.

En primer lugar, y a través del color  se representa el primer mes de puesta en marcha del plan, lo que incluye justamente las instancias previas de la ejecución de las actividades específicas, es decir, incluye el momento de pre-producción, diseño y puesta en común de las actividades, esto implica el debate y consenso entre actores y voluntarios del ISCA.

Así, se incluye en este momento por ejemplo, el diseño del cartel y la discusión sobre que contenidos incluir en la cartelera, como la definición del encargado de llevar adelante el proyecto. En este mismo sentido puede verse el diseño y puesta en común de las actividades de participación presencial, como talleres, cine/documental debate. Lo mismo ocurre con el caso de las cartas de presentación institucional, ese primer mes es la instancia donde se pre produce, diseña y debate en torno al contenido de la misma.

Así, una vez definidas las instancias previas, y a través del color  puede verse el momento operativo y de puesta en marcha de las actividades de cada uno de los proyectos.

Por ultimo, el color  implica la evaluación de las actividades realizadas, con el fin de corroborar su eficacia, y al mismo tiempo, es el momento que permite inferir la continuidad, cambio o eliminación de la actividad.

Evaluación

Evaluación de Procesos

Proyecto 1 “El ISCA en la Comunidad”

- Actividad 1: Cartel-Cartelera
- Actividad 2: Boletín informativo bimestral
- Actividad 3: Divulgación en diario barrial
- Actividad 4: Charla-Visita a escuelas.
- Actividad 5: Folleteria
- Actividad 6: Carta de Presentación Institucional.

- A- ¿Se está desarrollando el proyecto de acuerdo a su planificación?
- B- ¿Están llegando las actividades del proyecto a los alumnos y vecinos como fue previsto?
- C- ¿Existe respuesta de los destinatarios del proyecto?
- D- ¿Están satisfechos los responsables del proyecto con la experiencia?
- C- ¿Se esta produciendo algún inconveniente con la Asociación Roffo?
- E- ¿Se están usando adecuadamente los recursos?

Proyecto 2 “Participando en el ISCA”

- Actividad 1: Grupo de Voluntarios
- Actividad 2: Charlas de Iniciación-Visitas
- Actividad 3: Cine-Documental- Debate.
- Actividad 4: Taller Astronomía avanzada.
- Actividad 5: Conferencia Temática

- A- ¿Se está desarrollando el proyecto de acuerdo a su planificación?
- B- ¿Están llegando las actividades del proyecto a los beneficiarios previstos?
- C- ¿Existe respuesta de los destinatarios del proyecto? ¿Se esta incrementando la participación en actividades presenciales?
- D- ¿Están satisfechos los responsables del proyecto con la experiencia?
- C- ¿Se esta produciendo algún inconveniente con la Asociación Roffo?
- E- ¿Se están usando adecuadamente los recursos?
- F- ¿Se realizan las actividades en forma regular como fue previsto?
- G- ¿Se han incrementado los gastos?
- H- ¿Se está incluyendo a nuevas personas en la estructura del ISCA?

Proyecto 3 “El ISCA en Internet”

- Actividad 1: Rediseño del “Quienes Somos”
- Actividad 2: Link “Comunicación Institucional”
- Actividad 3: Comunicando “Grupo ISCA”
- Actividad 4: Clipping.

- A- ¿Se está desarrollando el proyecto de acuerdo a su planificación?
- B- ¿Existe respuesta de los destinatarios del proyecto? ¿Se esta incrementando la participación en actividades presenciales?
- C- ¿Se están usando adecuadamente los recursos?
- D- ¿Se han incrementado los gastos? ¿Se esta necesitando de los servicios de terceros?
- E- ¿Están satisfechos los responsables del proyecto con la experiencia?
- F- ¿Se esta realizando un control de lo que pueda decirse sobre el ISCA en otros ámbitos?

Evaluación de Impacto

Proyecto 1 “El ISCA en la comunidad”

- A- ¿Se cumplieron las metas?
- B- ¿Se llegó a los resultados esperados?
- C- ¿Qué situaciones comunicacionales no previstas han surgido a partir de a implementación del proyecto?
- D- ¿Cuál es el grado de aceptación comunitaria que ha tenido el proyecto?
- E- ¿La relación institucional con la Asociación Roffo ha mejorado / empeorado?
- F- ¿Qué opinión tienen los actores y voluntarios del ISCA sobre el proyecto?
- G- ¿Esta la comunidad mas concientizada de la existencia del ISCA?
- H- ¿La relación con los alumnos es regular?

Proyecto 2 “Participando en el ISCA?”

- A- ¿Se cumplieron las metas?
- B- ¿Se llegó a los resultados esperados?
- C- ¿Cuál es el grado de aceptación comunitaria que ha tenido el proyecto?
- D- ¿Qué opinión tienen los actores y voluntarios del ISCA sobre el proyecto?
- E- ¿Se modifico la situación que dio origen al proyecto?
- F- ¿Qué situaciones no previstas han surgido a partir de a implementación del proyecto?
- G- ¿Hay nuevos integrantes con roles y funciones específicas?

Proyecto 3 “El ISCA en Internet”

- A- ¿Se cumplieron las metas?
- B- ¿Se llegó a los resultados esperados?
- C- ¿Sabe la comunidad de aficionados de las actividades presenciales?
- D- ¿Existe mayor afluencia de publico hacia el ISCA por la comunicación de tales actividades presenciales?
- E- ¿Cuál es la opinión de los actores del ISCA respecto del proyecto?
- F- ¿Se modifico la ambigüedad de la voz institucional en el portal web?
- G- ¿Se cumplió con la comunicación de todas las actividades?

A modo de conclusión.

A lo largo del trabajo de investigación se ha podido observar al ISCA como una organización joven, en pleno crecimiento, y proceso de posicionamiento. La intervención desde la comunicación supone una instancia complementaria a la vida de la organización, y sobre todo poniendo énfasis en la direccionalidad de su quehacer comunicacional. Se ha expresado que la comunicación no es una instancia lineal, donde una parte tiene el saber y la otra aparece como figura a imponer un sentido, si no, más bien como lucha de lo por decir, no como institucionalización de lo dicho, así, las instancias participativas a nivel presencial suponen un complemento a las del nivel virtual y en mayor medida, suponen la materialización programada de instancias negociadores de lo por decir. Afianzar una idea y un uso de la comunicación como negociación en todos los canales y ámbitos del ISCA es fundamental para crecer equilibradamente, así lo propone el plan.

Si el ISCA se pretende por fuera de lo hegemónico, en tanto divulgación y promoción de un saber, es entonces la poiesis como práctica cotidiana e intersubjetiva con sus destinatarios lo que actualiza esa potencia liberadora de prácticas, discursos e imaginarios obsoletos e institucionalizados. Crear espacios y ámbitos de participación como los talleres, charlas, encuentros de cine debate, son un intento de materializar esa poiesis en forma consensuada, sobre todo poniendo énfasis en estructuras comunicacionales por fuera de Internet.

Así, la instancia planificadora permite otorgar dirección flexible y a prueba constante, a una realidad cambiante, sobre todo creciente, para que el ISCA no pierda su razón ni su filosofía por encontrarse desfasada entre sus intenciones y sus acciones.

Afianzar los vínculos con los voluntarios, darles un marco institucional, permite generar tiempos a los actores a la vez que se otorga un rol de participación activa a aquellos que lo necesitan para ser parte, tener parte y formar parte, sea desde el lugar que sea, nuevamente así, materializando la apertura y la inclusión en el propio seno de la organización.

A su vez, el ISCA, a través de un cambio en su relación con la comunidad y las escuelas tiende desde la comunicación, a instalar en la sociedad civil, la idea de que todos pueden llegar al conocimiento, a la vez que promueve la participación como práctica cultural mas allá del ámbito de la astronomía, y allí radica también ese valor agregado que intentan anclar los actores pero que al momento no podían hacerlo.

Este trabajo es una instancia estratégica que permite aportar a la vida de la organización un camino a recorrer el cual debe ser monitoreado en todas sus actividades, para reforzar o cambiar, eliminar o agregar actividades allí donde se las evalúe necesarias, por ello, esta instancia planificadora termina siendo un comienzo donde lo dicho no es, si no más bien, donde lo estratégico, entendido como valor comunicacional, debe recorrer la implementación del plan.

Bibliografía

Alfaro, Rosa Maria, “Una comunicación para otro desarrollo”. Ed. Calandria, Lima, 1993.

Díaz, Esther, “Conocimiento, Ciencia, Epistemología” en Díaz Esther (editora), Metodología de las Ciencias Sociales. Editorial Biblos, Bs. As. 1997.

Etkin, Jorge / Leonardo Schvarestein. “Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio” Apunte de cátedra Zucchelli, “Metodología del planeamiento en comunicación” 2005.

Gaitán Moya, Juan Antonio y Luís Piñuel Raigada, “Técnicas de investigación en comunicación social” Ed. Sinteis. Madrid. 1998.

Maduro, Otto. Mapas para la fiesta. Reflexiones latinoamericanas sobre la crisis y el conocimiento. Bs. As, Centro Nueva Tierra. 1992.

Marafioti Roberto, Compilador en “Recorrido Semiológicos” Eudeba, 3ra edición. Bs. As. 1993.

Morgan, Gareth. “Imágenes de la Organización”. Apunte de cátedra Zucchelli, “Metodología del planeamiento en comunicación” 2005.

Prieto Castillo, Daniel. “El autodiagnóstico comunitario e institucional” Ed. Hvmánitas, 1988.

Prieto Castillo, Daniel. “La comunicación en la educación” La crujía 2da edición. 2004.

Prieto Castillo, Daniel. “Diagnóstico de comunicación”. CIESPAL, Quito, 1990. Pág. 103.

Revah, José Luís. “Organizaciones como unidades lingüísticas”. Artículo de Cátedra Zucchelli, “Metodología del planeamiento en comunicación” 2005.

Robirosa, Mario. “Turbulencia y Planificación Social” Siglo XXI Editores, España, 1990.

Robirosa, Mario. “Articulación, Negociación, Concertación” Apunte de Cátedra Zucchelli. Metodología del planeamiento en Comunicación. U.B.A. 2005.

Steimber, Oscar, “Semiótica de los medios masivos”, cap. 2, Propositiones sobre el género, Bs. As, 1998.

Uranga, Washington. “El cambio social como acción transformadora” La Crujía ediciones, 2006.

Uranga, Washington. “Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales” Artículo Cátedra Uranga. T.A.O 2005.

Uranga, Washington. / Bruno, Daniela. “Apunte de Cátedra Uranga” T.A.O 2005

Uranga, Washington, “El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación” en Cátedra Uranga U.B.A / UNLP, mayo 2007.

Uranga, W y Bruno, D. En “Metodología de planificación de procesos comunicacionales” Apunte del T.A.O de políticas y planificación, U.B.A, 2005.

Uribe Rivera: "Agir comunicativo y planeamiento Social. Macromodelos de organización." Traducción de la cátedra Zucchelli, 2005.

Verón, Eliseo y Sigal S. “Perón o Muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno Peronista, Bs. As, 1986.

Páginas Web visitadas:

www.indec.com.ar

www.mecon.gov.ar

www.espacioprofundo.com.ar

www.astronomíaargentina.org.ar

www.iafe.uba.ar

www.asaramas.com

www.cienciahoy.com.ar

www.planetario.gov.ar

www.fcaglp.unlp.edu.ar

Anexo

Entrevista Libre a Claudio Martínez

Marcelo: ¿Cómo nació la institución? ¿Cómo fueron los comienzos?

Claudio: Los comienzos del instituto fueron hace un tiempo, aproximadamente dos años, cuando nos reunimos con Ricardo, mi socio, y antes éramos amigos, y en esa reunión, decidimos que teníamos que hacer algo. Porque él conocía toda la parte de Internet, programación, como armar una página web, yo tengo un manejo de todo lo que es la astronomía, y muchas relaciones, entonces pensamos que sería interesante empezar a trabajar en un tema como ese, salir a promocionar, a debatir.

Ricky hace años que está en el tema de Internet, y yo hace años que manejo la astronomía, entonces después de mucha experiencia en eso, decidimos juntarnos como para armar el instituto. Lo de instituto es un nombre que pusimos, porque es bastante global lo nosotros desde el lugar de enseñanza, tenemos todo lo que es investigación atrás nuestro, y la página de Internet centraliza las actividades, el web site del ISCA es espacioprofundo.com y ahí es donde plasmamos todo, todo lo que sea divulgación científica, estamos con los medios dentro de las limitaciones que tenemos, para dar noticias de lo que pasa en el cielo, y nos llaman por teléfono de radios u otros medios y nos piden información para armar distintas cosas, después de ahí surgió la posibilidad de hacer investigación, en realidad la investigación la tenemos armada hace mucho tiempo, así coordinamos todo lo que es el área de Ocultaciones, que tiene que ver con distintos cuerpos celestes que tapan u ocultan una estrella, y a partir de ese fenómeno se sacan un montón de características, etc., y esa actividad está centralizada en tres lugares del mundo, y uno de esos lugares somos nosotros, somos los únicos en Argentina, es decir, nosotros centralizamos todo Iberoamérica, y esto nos da una relevancia profesional.

Después con todos los cursos que hacemos presenciales, vamos formando gente que está interesada, elegimos algunas personas que creemos que van con nuestro interés o nuestra forma y los juntamos en un taller que siguen, para siempre si quieren, porque estamos con los cursos, y la gente hacía dos cursos, tres cursos, y luego se perdía la relación, y eso era una lastima, y con esa gente que tenemos más afinidad los juntamos los días viernes en un taller, que hacemos distintas cosas, de coordinación, de observación, hasta charlas donde se analizan temáticas, etc.

Así el ISCA fue creciendo, a Ricky se le ocurrió la idea de alquilar telescopios, y así es que las empresas nos están llamando mucho para alquilar equipos, y es algo absolutamente nuevo que a las empresas de gran nivel les interesa, les da como un aspecto técnico diferente, y estamos trabajando con este tema de las empresas, porque la realidad es que nos bancamos solos en esto, no tenemos apoyo de empresas o el estado, ni queremos compromisos ni favores de nadie, y este servicio aunque sea nos da cierto margen para armar lo que a nosotros nos gusta y nos interesa, que es la promoción de esta actividad, y la verdad que la gente se engancha mucho.

Como te decía el tema de la investigación ya está, está armado, tenemos un grupo grande de observadores, cerca de veintipico de personas, y coordinamos con EE.UU. y Europa las observaciones. Sobre todo lo que es investigación en el tema de Ocultaciones, de todas maneras nosotros apoyamos cualquier tema, pero no podemos hacernos cargo, porque esto es algo para hacerlo bien o no hacerlo, por eso preferimos tener cosas limitadas e ir haciéndolas crecer de a poco, si no se nos van de las manos, ojo que estamos recibiendo apoyo de la gente.

M: ¿Cuáles son los objetivos en concreto que ustedes manejan?

C: Los objetivos son aquellos que tienen que ver con la enseñanza, investigación, crecer como organización al interior del país y también en parte es un negocio para poder solventar todo lo que queremos hacer. El problema es que en esta actividad todo es caro, los telescopios son caros, lo que es investigación es caro, y sobre el todo el tiempo es caro, por eso el rédito comercial es importante como para poder hacer lo que realmente deseamos, que es incluir mas gente.

M: ¿Cómo están ubicados geográficamente?

C: Estamos en la calle Simbrón 3058, en Villa del Parque, es un buen lugar, porque es un barrio que da para muchas cosas. Por ejemplo, tenemos alrededor montones de colegios que podrían estar interesados, y ese es un tema que todavía no hemos explotado, la visita de colegios al instituto es un tema pendiente, y ya a menos de 200 metros hay 4 o 5 colegios, así que es un tema como para hacer, y tenemos espacio físico como para poder recibir las visitas que necesitamos.

M: ¿Ustedes trabajan bajo la orbita de la Asociación Roffo o son autónomos?

C: No, usamos parte de las instalaciones, el dueño del edificio y funcionamiento de todo es de la Asociación, eso no hay duda, nosotros utilizamos parte de las instalaciones, pero somos totalmente independientes, por eso tenemos nuestras líneas telefónicas, nuestras oficinas, somos independientes totalmente.

M: Respecto de los valores que sustentan sus prácticas ¿Ustedes manejan grupos de elite o se manejan con lo que podría llamarse democratización del conocimiento científico?

C: Nosotros queremos un crecimiento para todo el mundo, lo que sucede es que dadas las circunstancias del país, normalmente quien se puede interesar en algo que sea más allá de comer y dar una vuelta es gente que tiene un nivel sociocultural medianamente alto, no te digo ABC1, pero andamos ahí, pero si, nuestra idea es divulgar lo más posible y de hecho lo logramos bastante, nosotros desde que aparecimos oficialmente, no hace más de dos años, estamos rompiendo las estructuras de la astronomía en la argentina, la estamos destrozando directamente, porque siempre se manejo todo de una manera muy elitista y nosotros estamos intentando bajar el nivel a todo el mundo, a todos aquellos que le interese, puedan o no económicamente.

M: ¿Cuáles son los canales de comunicación más importantes que manejan?

C: En este momento es Internet, el canal más fuerte es la web, y eso no deja de preocuparnos que sea así, porque la idea es crecer hacia oros lugares, es decir, tener otras maneras de poder llegar. Igual ahora⁵³ estamos lanzando muy tímidamente un concurso, junto con la parte de cultura de la Biblioteca del congreso de la Nación, ellos están desde su lado, desde TELAM, promocionándolo, y nosotros estamos desde nuestros espacios tratando de hacer lo mismo, estamos buscando como excusas culturales para poder llegar a los medios, pero no es sencillo.

M: ¿Tienen relación con otras instituciones a nivel científico además del tema de investigación en Ocultaciones?

C: En realidad nosotros tenemos relaciones con todo el mundo, porque después de tantos años nos conocen todos, y hay instituciones que son más abiertas que otras, pero en si no hay problemas.

M: ¿Qué tipo de contacto mantienen con estas instituciones?

C: Sobre todo lo que es intercambio de información, o por ejemplo si ellos organizan algo, nosotros lo promocionamos, si organizamos algo se lo hacemos saber a ellos, es una manera más bien de divulgación, y en un momento ofrecimos si a alguno le interesa, nuestras instalaciones para armar alguna reunión o algo así, pero la astronomía

⁵³ Mayo de 2007

esta un poco anquilosada en el tema de hacer cosas, entonces no se si es que nosotros crecimos mucho porque somos buenos o porque los demás no hacen nada, y creo que nosotros le damos manija y el resto no hace nada, como que dicen y no, para que vamos a estar divulgando si es muy complicado, la gente no entiende nada, entonces mejor dejémoslo así, y por el otro lado, los Astrónomos profesionales están en otra total, porque se dedican a la investigación no a la divulgación, entonces nosotros somos una especie de nexo entre la gente, el público y las instituciones profesionales, mas o menos tratamos de estar ahí.

M: ¿Con el objetivo también de incluir a la mayor parte de personas para que en el futuro sean profesionales?

C: No, no para que sean profesionales, si no tratar de incluir a la mayor cantidad de gente posible en el conocimiento. Porque si hay algo que no se hace en Argentina es tratar de divulgar el conocimiento, y hay mucho interés, nosotros vemos que en cada cosa que hacemos hay mucho interés pero no esta bien canalizado, y el colegio es muy bajo el nivel que tiene en estos temas, es de muy bajo a bajísimo, muchas veces los docentes, ahora no lo hacemos, hace algunos años lo hacíamos el tema de atender colegios, los docentes te miran agradecidos que vos tocas un tema que ellos no conocen en lo absoluto, inclusive la parte de astronomía que tienen que hacer matemática, no tienen ni idea, es raro encontrar alguno que realmente sepa algo.

M: ¿Esto puede ser entonces una actividad complementaria incluso?

C: Si, claro. En realidad una que estábamos pensando también a futuro, pero un futuro lejano, es hacer una especie de enseñanza terciaria, no tener un profesorado, una tecnicatura o algo así, porque los profesorados tienen sus dificultades, ya sea en cuanto a horarios y en cuanto a nivel de enseñanza que a mi particularmente no me convencen, le dedican mucho tiempo a cosas que no son relevantes y entonces el profesor de matemática o astronomía que se recibe no sabe nada, pero ya te digo muy a futuro sería hacer una carrera, una tecnicatura.

M: ¿Cómo es su visión, en este sentido, y en todos los aspectos, del ISCA?

C: Mira, las patas fundamentales del ISCA en este momento para su funcionamiento y mantenimiento son lo económico, en realidad la parte, educativa divulgadora, y la parte de la investigación, lo que es investigación esta completo y funcionando al 100%, lo de divulgación es algo que habría que apretar, pero las patas que le dan a todo esto el sustento para seguir adelante es simple y sencillamente la parte comercial, esto es, la venta de telescopios y equipamiento óptico, que esta creciendo pero hay que seguir organizando, y la parte de cursos, que queremos que sean a distancia, eso nos da la posibilidad de hacer luego lo principal que es democratizar, porque lamentablemente sin recurso no podemos crecer en serio. ¿Cómo veo al ISCA a futuro? Con una plana de gente grande, en todo el mundo, con nuestros cursos, asesorando a gente para compra de equipos, la parte de investigación continuar y seguir perfeccionándola, porque hoy en día la parte de investigación funciona, pero funciona porque nosotros le ponemos el hombro, pero hay que hacer el análisis de todo, hay que armarlo todo, desarrollar sistemas como para que esto sea automático y que no tome tanto tiempo, poder enviar los reportes, es decir lograr y armar una organización mucho más profesional, tener más gente, más recursos.

M: ¿La investigación científica les reporta alguna ganancia económica?

C: No, la parte de investigación no reporta nada, pero eso no nos importa porque creemos en ello, lo máximo que puedes hacer es que si hay alguna vez alguna convención o algo así te pueden llegar a pagar los pasajes para ir y nada más, las instituciones en la Argentina, no hay apoyo, hay apoyo cero, no hay ningún apoyo en el país.

M: ¿Ni público ni privado?

C: Ni público, ni privado, de ningún tipo, y en el exterior hay pero es para su gente, por ejemplo, lo que seríamos nosotros en Europa que hay un grupo de 20 personas, y su hay una ocultación en África, agarraron y se fueron a África, una vuelta hubo una ocultación muy importante en Latinoamérica, y nosotros lo observamos y se vinieron para acá, y eso se lo paga la agencia espacial europea (ESA), porque ellos tienen el contacto, y porque la agencia espacial europea le interesaba esa ocultación, epro es el primer mundo.

M: ¿Y cual crees que es el imaginario del científico argentino, en la Argentina y en el exterior?

C: La imagen de la gente en astronomía Argentina depende del nivel al que te estés refiriendo, por ejemplo, a nivel popular, la gente tiene un nivel muy básico, conoce muy poco de lo que existe, aún así se mueve mucho, pero se nota que hay gente que esta a dos cuadras de un observatorio o a diez cuadras de planetario, y ni saben que hay, o que hacen, ni que se puede visitar, no saben nada, es bastante pobre la llegada que hay en ese sentido. Después la producción científica Argentina es otra cosa, es reconocida internacionalmente aún hoy, desde la U.B.A, como universidad, los científicos aun son reconocidos en el exterior, y a nivel de lo que nosotros hacemos, el hecho de que nos hayan dado esta parte de investigación es un reconocimiento, es porque ha habido años de hacer cosas seriamente. El problema que tenemos, creo que en Latinoamérica, es eso de que quiero hacer esto, me pongo a hacer esto, y en dos semanas me aburrí, y este es un problema de organización, es un problema de constancia, eso te quita seriedad, y nosotros lo que hicimos fue que en cinco años siempre estuvimos cumpliendo y eso hace que en el exterior nos vean con seriedad, y acá eso hace que te respeten.

M: ¿Cuánta gente trabaja físicamente acá en el instituto?

C: En el ISCA, físicamente, somos dos personas, una soy yo y la otra es Ricardo, pero estamos con algunas personas que se acercan a diario a ayudar con todo, estamos abriendo espacios, de a poco.

M: ¿Cuál es tu rol específico?

C: Mi rol tiene que ver con lleva a cabo cursos, charlas, asesoramiento en Astronomía como ciencia, informar, hacer predicciones de lo que va a pasar con tal fenómeno astronómico.

M: ¿Cuál es el público?

C: Por un lado, toda la gente que tenemos en lo s foros, ya sea de espacioprofundo.com como de la L.I.A.D.A, entonces toda esa información, la manejo, la coordino, armo los mapas, lo envío a los observadores, entonces además de la parte educativa, manejo la coordinación científica. Ricardo por su parte, lo que hace es toda la coordinación administrativa, Internet, se ocupa de los foros, y todo el tema de los telescopios, la parte más comercial.

M: ¿Hay más personas involucradas además de ustedes dos?

C: hay mucha gente participando, trabajando en forma virtual, de todos lados del país y del exterior. Tenemos moderadores de los foros, ex alumnos que participan, o gente que hace distinto tipo de donaciones porque ven que esto es una cosa seria, que le dedicamos tiempo en serio, profesionalmente, y algunos se acercan casi diariamente y vemos como organizamos las tareas.

M: ¿Tienen algún tipo de relación con el estado, ya sea a nivel municipal como nacional?

C: No. La máxima relación que tenemos en este momento es el tema del concurso, con la parte de cultura de la biblioteca del congreso de la nación, pero porque yo los fui a buscar, les intereso como una parte de divulgación, ellos se montaron, se asociaron al

proyecto, yo fui a buscar mas que nada una especie de apoyo institucional, y les gusto tanto que nos pidieron asociar al proyecto.

M: ¿Cuál es el concurso?

C: es un concurso para escribir sobre el tema de los eclipses, en realidad buscamos un tema sencillo, para que participe la mayor cantidad de gente posible, y tienen que entregar una monografía en dos meses y pico, falta para que cierre, y se van a elegir los mejores trabajos y se van a premiar con telescopios, binoculares, con becas para cursos, etc.

M: Respecto del día a día aquí en el Instituto ¿Cómo es la relación con las autoridades de la Asociación Roffo?

C: La relación es normal, en realidad, como somos muy independientes, tenemos un contacto por ahí en cuestiones puntuales, generalmente por cuestiones que llego una cuenta o algo por el estilo, con una cosa cara a cara. En ese sentido no tenemos problemas, mas allá de que la asociación se mueve de una manera totalmente diferente a como nos movemos nosotros, pero por una cuestión que tiene que ver creo yo con las edades de la gente de la comisión directiva de la cultural y nuestras edades, nosotros estamos en el promedio de los 40 años, la gente de la cultural están en un promedio de 65 70 años, entonces vemos las cosas totalmente diferente, pero no tenemos ningún problema.

M: De acuerdo a los objetivos que ustedes manejan ¿Qué fortalezas y que debilidades percibís en el ISCA?

C: Como fortalezas que yo vea están, la seriedad, es muy importante, la gente, lo que nosotros decimos lo toma como palabra sagrada, si nosotros decimos que tal cosa es importante o que tal equipo es bueno, la gente lo acepta sin preguntar porque ya lo hemos pasado muchas veces y la gente vio que respondimos, y creo que esa seriedad y el trato con la gente es un capital para nosotros fundamental. Después esta el conocimiento en Astronomía, la gente ve que cualquier cosa que pregunta, tiene un apoyo importante como para seguir adelante, es decir, la gente tiene como un servicio muy bueno, están como fidelizados, incluso hemos tenido casos de gente que nos llama porque descubrieron que en otro lado nos copiaron algo y nos avisan de eso.

Respecto de las debilidades tenemos varias, la primera es la falta de tiempo, la falta de gente, y tenemos un problema de organización por eso, es porque somos pocos, y tenemos que hacer todo, se retroalimenta la debilidad, entonces estamos contestando mails, escribiendo artículos, sacando fotos, armando cursos, preparando gente, la parte administrativa, importando telescopios, y una lista que sigue, entre dos personas, y aparte que tenemos actividades a parte del ISCA, porque esto viene muy bien, viene creciendo mucho, pero aún no nos da como para largar todo. Ese sería un objetivo a seguir, porque nos permitiría hacer todo mejor, entonces el problema es el tiempo, la organización, la falta de recursos humanos. LO que imposibilita desarrollar proyectos que rompan el circulo vicioso, y así entrar en un circulo virtuoso donde lo comercial, educación, divulgación e investigación se retroalimenten. Que sin duda se puede lograr, porque haciendo las cosas entre los dos con poco tiempo salen demasiado bien, pero lo bueno es que tuvimos siempre es que todo el mundo sabe lo que queremos, para donde vamos, entonces no hay posibilidad de sorpresa, la gente sabe lo que puede buscar acá, si tiene un problema se lo resolvemos en la medida en que podamos, claro.

M: Lo referido a la educación y a los cursos ¿Solo se abocan a la astronomía?

C: No, pero fundamentalmente es astronomía, hemos incluido temáticas como la Física, la Matemática, fotografía, geología, cosmología, etc., pero fundamentalmente es astronomía.

M: ¿Qué relación tienen con las empresas?

C: Lo que hemos probado de hacer para juntar fondos mas que nada, nosotros proveemos equipos para las agencias que organizan eventos empresariales, es decir, hay una empresa x que quiere hacer una fiesta, entonces hay una empresa de marketing que se la arma, una empresa de marketing se contacta con nosotros, y nosotros le proveemos los equipos, es como una cosa más, antes ponían juegos, fuegos artificiales, bueno ahora ponen telescopios, nosotros le manejamos la parte técnica, si es necesario se da una conferencia, una charla. En una presentación que tuvimos con L'oreal, ellos tenían un producto muy particular, que era una línea de rimel que se llamaba Telescopic, y no tenían ni idea como juntarlo con la astronomía y nosotros le armamos todo, y trabajamos mucho porque es un producto de belleza que a priori no tiene nada que ver con la ciencia o con la astronomía y armamos toda la parte creativa y quedó bárbaro, quedaron todos muy contentos, y por supuesto el trabajo involucro reuniones previas, con los gerentes, etc.

En otros casos era simplemente contactos que querían un telescopio y gente que les muestre y explique algo. Y desde el punto de vista comercial esto es algo muy nuevo, no hay nadie que lo haga, somos los primeros y los únicos al momento y habría que explotarlo porque es muy interesante y además yo trabajé en agencia de publicidad y se como trabajar con clientes grandes.

M: El tema de los medios ¿Qué relación tienen?

C: Hemos probado con medios zonales haciendo pequeños avisos y no sirve, hemos tenido experiencias de hacer publicidades en Clarín y cero, cero resultados, invertís mil y recibís el apoyo de dos, hay que entrar de otra manera, es como algo muy específico, no sabemos como manejarlo eso.

M: ¿Manejan algún tipo de material grafico?

C: hacemos material grafico muy específico, por ejemplo se produce un eclipse y armamos algo y se puede llegar a enviar, pero en eso estamos flojos.

M: ¿Cómo arman algo y lo mandan? ¿A quién, a donde?

C: Por ejemplo si hay un eclipse dentro de 15 días, se arma algo y se manda a los medios, pero como no tenemos un contacto institucional directo con gente de los medios, mayoritariamente eso rebota, nosotros eso lo enviamos como noticia, sin que lo pidan, y a veces pica y a veces no, mayoritariamente no.

M: ¿Qué crees que los diferencia de otras instituciones aficionadas a la astronomía?

C: Lo que nos diferencia es la seriedad, la constancia, la actitud, para hacer las cosas, porque normalmente las instituciones son bastante cerradas, bastante elitistas, nosotros intentamos hacerlo de una manera diferente, fundamentalmente creo que es eso. Y la gente se da cuenta de esas cosas. Es más, tenemos usuarios de la web o gente que hizo cursos que nos cuentan que estaban en otras asociaciones y los trataban mal o de estúpidos, y termina cayendo mal, incluso acá del Planetario, no porque sean malos ni porque sean gratuitos, terminan viniendo acá, porque no les alcanza, quieren algo más, o sea, el Planetario se ocupa de una línea de cursos muy bajos, para l que tiene cero conocimiento, y quiere llegar a uno, nosotros pretendemos de cero conocimiento llevarlos a 5 o 6, ojo, tenemos una excelente relación con la gente del Planetario, con Mariano Ribas, que es licenciado en comunicación, y esta a cargo de toda el rea institucional, el tema es que nos conocemos hace mucho porque el primer cursos que el tomo se lo di yo, hace un millón de años y por ese motivo tenemos una muy buena relación, la diferencia esta en la calidad y la seriedad, y con eso queremos crecer.

M: Por esta vez terminamos acá, gracias.

C: Gracias a vos.

Entrevista Libre a Ricardo Contreras

Marcelo: Ricardo contame ¿Cuál es tu tarea o tu rol dentro del ISCA?

Ricardo: Mi función dentro del ISCA tiene que ver con que todo lo relacionado a ventas esté funcionando, desde la parte comercial, y de la parte de Internet soy el responsable de tanto lo que es la imagen del Observatorio, así como cualquier otra marca que comercializamos. Eso sería mi responsabilidad.

M: ¿Diseñas vos la página?

R: Todo, desde el diseño, concepción, armado, si bien no desarrollo yo, tengo gente que lo desarrolla, pero los conceptos de lo que queremos, lo armamos nosotros.

M: ¿Cuál es el público al que se dirigen?

R: Es la persona que redescubre la astronomía, que no se va a dedicar a esto, es por ahí, gente que de chico le gusto mirar el cielo y que de grande tiene la oportunidad de dedicarse a eso como hobby. No está dirigido a un público profesional de la astronomía, si no, todo lo contrario, el amateur, el que quiere empezar y encuentra en nuestro sitio las herramientas como para empezar a entrar en el mundo de la astronomía sin ningún tipo de vergüenza, y preguntar lo que quieran, sin trabas.

M: ¿Cuáles son los medios de comunicación que emplean para contactar este tipo de público?

R: Hoy por hoy, el canal de comunicación nuestro es la página. La tenemos hace casi dos años, la fuimos armando de a poco, la gente se fue sumando, y empezó a tener importancia dentro de los buscadores y la gente, obviamente, buscando por Google o por los portales, hacía una consulta y aparecíamos nosotros porque se trata de muchos temas del iniciado en el portal, entonces por eso, aparecemos adelante.

M: ¿Tienen algún tipo de publicidad?

R: Si, tenemos una pequeña inversión, no tanto de la parte del ISCA, si no, de la venta de telescopios, tenemos publicidad contratada con Google, no miento, el ISCA tiene promoción de sus cursos a través de Google, también. Ese es el único canal de comercialización que tenemos. Probamos de revistas locales o diarios del barrio, pero no funcionaron, hasta ahora Internet es nuestro único canal de entrada y de conocimiento para la gente que esta buscando información.

M: ¿Cuáles son las dificultades organizacionales a tu criterio que se ven en el ISCA y a través de espacioprofundo.com?

R: Y la dificultad más grande es que al momento somos dos personas nada más trabajando físicamente acá. Espacioprofundo.com y el ISCA nacieron como una extensión a nuestras actividades laborales, ni Claudio ni yo nos dedicábamos a esto en forma profesional, como un trabajo, empezamos a meterle pata, el Instituto empezó a funcionar, armamos una página como hobby, esa pagina creció y hoy se convirtió en un portal, entonces fuimos encontrando que de a poco la responsabilidad de mantener el sitio y el instituto era cada vez más grande. Desde un comienzo supimos que podíamos llegar a donde estamos ahora, obviamente hoy por hoy tenemos un compromiso muy grande con la comunidad amateur, pero sabemos que tenemos una limitación en cuanto a las cosas que podemos dar, y así es que tenemos pensado crecer de alguna manera como para poder cubrir las demandas de todos de la mejor forma, ya como un proyecto profesional, institucional y participativo, pero por suerte cada vez estamos recibiendo la ayuda desinteresada de mas gente”.

M: En este momento, como institución u organización ¿están en el punto de quiebre entre lo amateur y lo profesional entonces?

R: Exactamente. Si bien el portal da toda la sensación de que hay mucha más gente, hoy por hoy, no es así. Estamos en el punto límite ya, no nos da la capacidad.

M: ¿Cómo sentís que desarrollas tu tarea?

R: Yo creo que bien, con muchas ganas, y creo que las ganas que ponemos Claudio y yo en esto y la pasión es el motor que hizo que esto sea lo que es.

M: ¿Cómo es tu relación con Claudio?

R: Claudio fue profesor mío de Astronomía hace cinco o seis años, y empezamos una amistad, nos seguíamos reuniendo en casa de un chico que también era de la astronomía y bueno, un día le propuse hacer algo, un sitio algo en serio, y así empezamos.

M: ¿Y la relación con la Asociación Cultural Roffo?

R: El que tiene más relación con la cultural es Claudio, porque el hace mucho tiempo que esta acá, hubo una época que estuvo dando cursos, después dejó y hace dos años volvió con la propuesta del ISCA, lo que estamos manejando ahora, pero el tiene una muy buena relación con la gente del Roffo, la cultural del Roffo.

M: ¿Dentro de las personas que haya iniciado alguna actividad en la cultural Roffo luego inicio alguna actividad en el ISCA?

R: Hubo gente que se interesó por nuestros cursos y los tomó, si. Lo que pasa es que, acá hay una biblioteca, y la mayoría de la gente que viene son chicos del colegio y si no hay otras actividades como yoga, pintura, teatro, y por ahí es gente mayor, no es tan compatible la gente que viene a esas actividades con el perfil de la gente que busca cursos de astronomía, pero esta cambiando por que se están desarrollando más actividades dentro de la cultural Roffo más parecidas a las nuestras o con un público mas similar y esa es la gente que viene y que toma cursos.

M: ¿Qué pensas que le falta al ISCA, más allá de recursos humanos, si es que pensas que le falta algo?

R: Creo que le va a ir faltando en la medida en que vayamos creciendo, para lo que estamos haciendo hoy es suficiente, no veo grandes falencias, eventualmente, poner un poco más de tecnología, como pueden ser proyectores, motorizar la cúpula del observatorio, y un montón de cosas, pero que hoy por hoy, no son condicionantes de nada, tenemos prioridad de meter más tecnología, porque la astronomía esta muy de la mano con la tecnología, no podemos explicar algo con una lamina, si no, que tenemos que mostrarlo.

M: ¿Cómo ofrecen los servicios comerciales? La venta de telescopios, los servicios a empresas de eventos, la producción de material informativo, etc.

R: El tema de la venta de telescopios puntualmente surgió como una necesidad de la gente, es decir, empezamos como un instituto, la gente nos empezó a pedir asesoramiento por telescopios, vimos la posibilidad de volcarnos a eso, se dieron las condiciones como para hacerlo y lo comenzamos muy tímidamente, con algunos alumnos, le vendíamos uno que otro telescopio, así hubo como una especie de marketing viral, donde uno recomendaba a otro para que venga acá, pero acá somos muy abiertos y nos gusta mucho que la gente entienda lo que va a comprar, que entienda antes de comprar que es lo que se va a llevar, entonces fue algo muy gradual.

El tema del alquiler y el ofrecimiento a empresas de marketing y eventos también, nadie daba el servicio, y en este momento las empresas de eventos buscan alternativas originales para sus clientes y una persona nos contacto para ver si alquilábamos, nos pareció una buena alternativa, tenemos equipos de gran porte y con Claudio dijimos veamos que pasa y así un cliente llamo al otro y el otro al otro y a esta altura ya nos están llamando para fin de año.

M: ¿Ellos los contactaron a ustedes?

R: Ellos nos llamaron a nosotros, es decir, nosotros lo único que generamos fue el sitio de venta de telescopios y nada más que eso, y esperar que la gente nos pida asesoramiento.

M: ¿En el caso de los medios fue al revés? ¿Ustedes probaron enviar noticias?

R: No, en el caso de los medios te explico, hoy por hoy nos llaman mucho de Córdoba, de una radio de Córdoba, cuando hay algún evento importante en la astronomía, para pedirnos asesoramiento, pero tampoco es que damos información a medios, pero los medios que hasta ahora manejamos, nos han contactado a nosotros pidiéndonos información. Siempre a través del portal, del sitio de espacioprofundo.com, que aparentemente esta figurando en muchos lados cuando se busca información.

M: ¿Consideras importante el conocimiento científico?

R: Si.

M: ¿En que sentido?

R: En que esto tiene que basarse en un conocimiento científico, no se puede explicar astronomía sin saber de que esta hablando uno, y fundamentarlo.

M: Mas allá de la Astronomía, ¿consideras importante el conocimiento científico para una sociedad?

R: Si, totalmente, totalmente.

M: ¿Por qué?

R: Porque hoy por hoy, esta en un lugar muy escondido todo lo que es conocimiento, había antes, revistas especializadas que fueron desapareciendo y los programas de interés general también están muy escondidos. Yo lo considero muy importante, es algo muy difícil de compatibilizar con la sociedad que tenemos hoy, es decir, la gente busca la diversión y nada más, seguro que hay un grupo de gente que en vez de perder tiempo con ese tipo de cosas se vuelca a la astronomía, y ese es el público que tenemos. Igual esta creciendo, hay una tendencia muy grande de la gente a volcarse a la astronomía o a otro tipo de ciencias.

M: En este sentido ¿Crees que contribuyen o hacen un aporte importante a la sociedad?

R: Creo que en cierta forma damos lo mejor que tenemos para que la astronomía tenga un lugar importante, creo que es un aporte más, no se si es importante, es un aporte más, es decir, siempre nos gusto la divulgación a Claudio y a mí, entonces, tratamos de divulgar, si llega el mensaje o no, no lo sabemos, pero que se divulgue, que este en algún lugar.

M: ¿Por que crees que existe un ocultamiento o un temor de parte de las instituciones científicas a informar a divulgar?

R: No creo que haya un temor, si no, que no es comercial. Yo tengo una visión muy particular de la astronomía. Lo que veo es que hay dos grupos muy grandes de gente interesada en la astronomía. Los que se interesan desde el punto de vista profesional, y los que se dedican desde el punto de vista amateur. Los que se dedican en forma amateur, es el público nuestro, y ve en la astronomía un ejercicio, una forma de descansar la cabeza, de todas las tareas diarias, es muy distinto a la gente profesional, que es un trabajo más para ellos y la mayoría no tiene la pasión que tiene el amateur para observar, de hecho los profesionales no observan directamente, se dedican a la teoría. De hecho cuando estuvimos en el Observatorio de Córdoba, nos comentaban que hoy por hoy el astrónomo profesional no usa más oculares, no observa más. Directamente hacen todo por computadora y chau, es decir, si yo tuviera que elegir hoy, entre ser profesional o amateur, prefiero toda la vida ser amateur, por el hecho de que es mucho más gratificante, para mi. Y es así que es muy difícil compatibilizar esos dos

grupos de gente, están muy separados. Hay intermedios, gente que se cree que son astrónomos profesionales y no lo son, pero bueno, eso pasa en todos lados.

M: ¿Aceptarían el sponsoreo de alguna empresa?

R: ¿Aceptaríamos el sponsoreo? Aceptaríamos el sponsoreo de alguna empresa pero sin ningún tipo de condicionamientos. Si viene una empresa y nos dice ustedes tienen que manejar las cosas de esta manera, no nos interesa, creemos que manejamos las cosas bien, y como estamos manejando las cosas tenemos un éxito que es el que nos interesa tener, esto puede crecer como algo exponencial o quedarse toda la vida así, si es toda la vida así, estamos más que satisfechos, porque es lo que nos gusta y como lo sabemos manejar. Por plata no negociamos nada.

M: ¿Hay algún tipo de publicidad en el portal?

R: En el portal hay publicidad de nuestro sitio de venta de telescopios, es auto publicidad, es lo único que manejamos.

M: ¿No estarían interesados en otro tipo de publicidad?

R: En Astronomía si no es venta de telescopios otro tipo de publicidad no hay. Quizá cursos, pero los damos nosotros.

M: Ustedes tienen 2 mil visitas diarias, tienen el tiempo y la atención de todo ese público específico. Si viene Sprite, por dar un ejemplo, y quiere poner un banner una publicidad que este asociada al placer de la observación. ¿Qué piensas?

R: Si es un sponsoreo, si, pero tienen que aceptar nuestra manera de hacer las cosas. Pero si, ese tipo de cosas que vos ejemplificas, podría ser, si.

M: ¿Cómo es el contacto Institucional?

R: Claudio, es el coordinador de la sección Ocultaciones de la Liga Iberoamericana de Astronomía, la LIADA, él está en contacto también con instituciones de fuera del país, para toda la investigación de ocultaciones, él es el que está involucrado con lo que sería la comunidad científica, semi-profesional, y él es el punto de contacto con todas las organizaciones, yo no.

M: ¿La institución que los quiere contactar, lo hace vía mail, teléfono?

R: Si, los canales de contacto tradicionales, del espacio, todo por Internet.

M: ¿Tienen algún tipo de folletería, carta de presentación, algún newsletter?

R: Si, tenemos un newsletter mensual, que hoy, supuestamente lo deberíamos sacar, pero tuvimos una serie de contratiempos esta semana, y sale un poquito atrasado, ese sería nuestro canal de información masivo, por decir de alguna manera, la gente que se suscribe, le damos información de todo el mes desde el punto de vista astronómico.

M: ¿Newsletter virtual?

R: Es virtual, si. Después tenemos carpetas y algo de folletería pero algo muy puntual, hicimos para un eclipse, y tenemos una que otra carpeta para presentar, pero al ser solo dos personas no tuvimos tiempo para salir a buscar, y los clientes que manejamos, hoy por hoy los manejamos, y no precisamos más comunicación que la telefónica. Tenemos, pero no disponemos de tiempo como para salir con carpetas y ofrecer.

M: ¿Cómo ves la posibilidad de empezar a salir a dar charlas o conferencias por el país?

R: Eso es algo que se plantea en el portal para cualquiera que esté interesado en dar charlas en el interior, nosotros no tenemos problemas de ir, y no es una propuesta desde el punto de vista de que vamos y te cobramos una fortuna, si no, más una cuestión de divulgar la astronomía, obviamente si nos dicen vengan a Ushuaia, nos va a salir un poco oneroso ir, dar la charla y volver, pero si hay un lugar que nos den para estar, pasar la noche y eso, si, no tenemos ningún problema.

El año pasado hubo un ciclo de charlas, que este año deberíamos de empezar ya a esta altura, mensuales, que vino gente del proyecto Géminis, que es un proyecto científico en conjunto de varios países de investigación con dos grandes telescopios uno en el hemisferio norte y otro en el sur, y vinieron a dar la charla, también contamos con la presencia de un historiador, etc.

M: Tengo entendido que tuvieron mucha demanda de cursos a distancia ¿Puede ser?

R: Claro, la gente nos pide cursos, en realidad se anotan en los cursos, nosotros a través del portal anunciamos todos los meses el comienzo de los cursos, y vimos que empezó a anotarse gente con teléfonos que no eran de Bs. As, sino del interior o directamente de otros países, de habla hispana, México, España, Latinoamérica, y por más que aclarábamos en la inscripción a los que se anotaban de que eran solo cursos presenciales para Argentina y para Bs. As, la gente se seguía anotando, y empecé a contactar a los interesados explicándole que no le podía reservar la vacante porque a distancia iba a ser imposible, y todos nos decían y pedían que cuando hagamos algo a distancia o si teníamos material que se lo enviáramos que lo pagaban como si fuera un curso, y dentro de los posibles proyectos tenemos la idea de dar cursos de educación a distancia.

M: ¿Por Internet?

R: Por Internet. Solo que a mi me gusta utilizar tecnología aplicada, no me gusta dar un curso filmando una clase común y vender eso, si no, dar un curso con video, animaciones, lo más tecnológicamente avanzado posible, para que el usuario tenga una buena experiencia con el curso, no que sea solo leer lo que le ponen adelante, si no que sea un curso interactivo.

M: ¿Es importante el desarrollo científico para la evolución de un país?

R: Si, totalmente.

M: ¿Cómo lo ves en Argentina?

R: Acá lo veo bastante complicado. Últimamente hay ejemplos que te dan la pauta de lo desinformada que esta la gente, por ejemplo, hará dos meses atrás, un canal de televisión, anunciaba que Marte iba a tener el mismo tamaño que la luna para un observador en La Tierra, y el que vio Marte alguna vez, sabe que es una estrellita, roja, pero es una estrellita, para que Marte se vea del mismo tamaño que la Luna, estaríamos en un cataclismo, y la televisión da esas noticias y no sale después a aclarar que fue un error, entonces hay un nivel de desinformación terrible, creo que es peor desinformar que no informar, y no veo que se le de demasiada relevancia al conocimiento científico, desgraciadamente. Yo soy consumidor de canales como Discovery Channel. History Channel, pero, muy poca gente lo ve.

M: Para aquel público que no tiene la posibilidad económica de solventar la práctica de la astronomía, ¿Ustedes pensaron algo?

R: Estamos ofreciendo becas al propio instituto Roffo, a la asociación cultural del Roffo, que es donde estamos, para que ofrezca dentro de la comunidad a gente que no puede pagar el curso para que venga. No lo hemos abierto a más gente, porque estamos probando a ver como funciona el tema de las becas, pero si, queremos destinar parte del esfuerzo a gente que no puede. Esto porque consideramos que no tiene que ser algo elitista la astronomía, de hecho hacemos todas las inversiones para que la gente pueda disfrutar la astronomía sin telescopios, la gente si quiere puede venir y estar observando con nosotros, por supuesto eso hay que coordinarlo porque todas las noches no nos podemos quedar, no todas las noches son buenas, pero tratamos de hacer el esfuerzo, no cobramos cuota, no cobramos nada, el que quiere viene y observa con nuestros equipos, al agente que se compro el telescopio o no, le damos el curso de manejo gratis, un curso introductorio, claro.

M: ¿Han tenido algún contacto gubernamental?

R: No, por ahora no.

M: ¿Cómo lo manejarían en caso de que se de algo así?

R: En realidad, Claudio tuvo y tiene gente conocida en la Biblioteca del Congreso de la Nación y en este momento estamos llevando a cabo un concurso, donde la gente tiene que entregar una monografía, y el premio son telescopios que nosotros regalamos, si esto se puede llamar de alguna forma gente del gobierno, sacando de lado eso no tenemos ningún contacto.

M: ¿A nivel local con el municipio de la Capital Federal?

R: No, yo sabía que Telerman es Astrónomo amateur, una vuelta quisimos contactarlo pero quedo en la nada, no nos da el tiempo, y tampoco queremos tener ningún tipo de compromiso político que nos ate a nada, sabemos a donde vamos nosotros, y el que quiera ayudar, de donde sea, es bienvenido, pero sin ningún tipo de compromiso que nos complique la vida, porque, nos gusta la astronomía, punto.

M: ¿Crees que su actividad tapa algún bache que el estado no termina de cerrar?

R: Acá en la Argentina la astronomía no se enseña en el colegio, y se que en Uruguay es una materia del colegio, y en muchos países de Europa. Acá debería ser una materia, si tapamos un bache o no, creo que damos la opción de que la gente pueda acercarse a esta ciencia por interés propio. Estaría bueno que en el colegio le den algún tipo de información adicional respecto lo que es el cielo, pero bache, creo que por ahora no tapamos.

M: No se si estarás de acuerdo conmigo, yo creo que una de las mejores formas de conocerse a uno mismo, es prestarle atención al otro, en la Astronomía se mira hacia arriba, se buscan los cuerpos celestes, se investiga por lo externo a la Tierra ¿Es una manera de tomar conciencia de la importancia del planeta y esto en relación al medio ambiente?

R: En realidad en astronomía vos siempre miras para arriba, casi nunca miras para abajo, no creo que genere ningún tipo de conciencia por nuestro planeta la astronomía, al menos yo no lo veo, quizá en la gente de las ciencias naturales si debe generar conciencia, porque se ve mucho más el desastre que están haciendo en la Tierra, que estamos haciendo, y en la astronomía se mira para arriba, y cuanto más explosivo sea lo que se esta viendo mejor, cuanto más daño haga, mejor.

M: ¿No es muy Hollywoodense esa visión del cielo?

R: Si, si, La gente quiere ver una supernova y ver una súper explosión, y estamos hablando de eventos que sucedieron hace mucho tiempo, uno lo esta viendo ahora, pero paso hace millones de años, y es todo muy lento en la astronomía.

M: Esa lentitud visual va en contra de la cultura masiva, ¿No es así?

R: Si claro, definitivamente

M: Mi pregunta en relación a la práctica de ver al otro iba en el sentido de lo que lamentablemente esta de “moda” es la cuestión del cambio climático, que no debería ser una “moda”, y en este sentido me interesa saber si tienen alguna relación con lo que son organizaciones ecologistas o defensa de la naturaleza del planeta.

R: Si, te entiendo, hay una movida desde EE.UU., que lo que busca es una menor polución lumínica, para que la astronomía siga siendo una ciencia para todos, porque en las grandes ciudades, acá en BS. As, la calidad del cielo es de terror, la calidad la determina la humedad, la polución, ya sean los gases de escape de los autos, las industrias, y desde ese punto de vista si en la astronomía se busca una reducción de la polución lumínica, pero desde el punto de vista del planeta no creo que haya mas que eso. De hecho el astrónomo, cuando tiene un equipo relativamente grande agarra el auto

y se va 300km lejos de la ciudad para poder usarlo, y si bien en EE.UU., son los principales culpables de la contaminación, también son los que más promueven que hay cielos más limpios, otra de las hipocresías, pero bueno. Acá en Argentina no se respeta uno al otro, así que imaginate, nadie va a respetar el tema del cielo

M: Incluso el derroche de energía eléctrica es un tema importante para el desarrollo, y el desarrollo sustentable.

R: Por supuesto.

M: ¿En el portal, tema de otras ciencias, como biología, geología, ecología se tiene en cuenta?

R: Se tiene en cuenta, pero sobre todo lo que es Física, muy poco de Química, porque vos con algunos instrumentos podés entender químicamente de que esta hecha una estrella, desde acá, pero si, también hay ramas de la astronomía, astrobiología, cosmología, no todas las ciencias.

M: ¿Qué relación hay con la astronáutica?

R: Bueno, el hombre no solo siempre busco entender que hay en el cielo si no poder llegar a eso que ve, y la astronáutica es la ciencia que nos permite lograrlo.

M: ¿Llego el hombre a la Luna?

R: Si, totalmente, no creo en ninguna de las teorías conspirativas.

M: ¿El fenómeno OVNI como lo manejan?

R: El ovni es un objeto volador no identificado, entonces cuando uno no identifica lo que esta viendo es un ovni, eso es definitivamente así de claro. Hay una necesidad en todos de creer que hay algo más allá, y uno se agarra de eso para decir, muy, un ovni, pero en cielo se ven satélites, se ve la estación espacial internacional, se veía la MIR, cientos de cosas en el cielo, que la mayoría de la gente piensa en ovnis, pero todo tiene una explicación de ser, pero el ovni como eso que se ve en la películas, que los extraterrestres, eso no existe, es decir, no se vio ninguno.

M: ¿Y cuando se tocan esas temáticas en forma tangencial que pasa en el portal?

R: El tema ovni es parecido al tema astrología, depende cada uno si lo quiere creer, la astronomía no es una creencia, y no se estudia ni la astrología ni el fenómeno ovni, es más, son cosas que van a las patadas con la astronomía.

M: ¿Qué te da la astronomía a vos y que crees que le da a la gente?

R: Desde el punto de vista amateur me da muchas alegrías, me da la posibilidad de conocer gente que tiene mucho en común conmigo, he conocido muchísima gente de la cual soy amigo, y a la gente le da la posibilidad de estar en contacto con un grupo de gente parecida a uno y compartir buenos momentos, cagarnos de frío, pero pasarla bien, el astrónomo por lo general es gente muy abierta, el astrónomo que yo conozco, hay astrónomos que les gusta estar solos en el medio del campo, pero la gente que yo conozco cuando digo vamos a hacer una “star party” se anotan, y los que no pueden se lamentan durante semanas de no poder ir. La astronomía te da muchas satisfacciones, no solo todo lo que es conocimiento, si no el hecho de conocer mucha gente que comparte o le interesa esto.

M: ¿Es una actividad social?

R: Si, totalmente, la astronomía amateur es una actividad puramente social, porque son muy pocos los casos de tipos que estén solos con el telescopio, es el profesional quizás el que esta solo. El amateur necesita y quiere compartir experiencias, conocimientos.

M: ¿Escuchaste hablar alguna vez del turismo astronómico?

R: Conozco gente que hace turismo astronómico en el sur, a caballo, con telescopios chicos, y se tiran en el pasto y una persona les explica que están viendo.

M: Hay mercado para todo en el capitalismo.

R: Y si.

M: ¿Lo podrían hacer ustedes?

R: Nosotros lo podríamos hacer, pero no nos gusta la frazada corta, taparnos la cara y taparnos los pies...nos gusta hacer algo y hacerlo bien, y si encaramos otra cosa es porque sabemos que vamos a poder cubrirlo. En el caso del turismo creo que iríamos pero también a disfrutar un poco de la experiencia.

M: ¿El único inconveniente de la astronomía es que es una práctica nocturna?

R: Hay astronomía de día, pero solo tenes al Sol y a Venus, por eso la mejor estación del año es el invierno, primero porque tenes una noche larga y después porque los elementos óptico trabajan mejor en el frío, además que la atmósfera esta mucho menos revuelta en invierno.

M: Muy bien, por esta vez quedamos acá, gracias.

R: No, por favor.

Historia de vida

Claudio Martínez

Marcelo: Claudio. ¿Cuándo y donde naciste?

Claudio: (risas) En Capital Federal, hace un montón...45 años, 1962. Fue el momento en que el planeta tuvo que sufrir mi visita, mi llegada, y me quiere sacar...pero no puede.

M: ¿Cómo estaba compuesta tu familia?

C: En ese momento, papá, mamá, una hermana, mayor que yo...eh...y el tema este de astronomía... ¿Cómo comenzó? (hace gestos como indicando que quiere hablar sobre ese tema)

M: Quisiera saber como fue tu infancia

C: Mi infancia...una infancia normal, con un par de mudanzas...vivía en Capital, fui al Bernasconi, el colegio primario, una escuela pública, de ahí, por problemas familiares, en realidad, por donde vivíamos, mis viejos, alquilaban, y tenían muy mala relación con el dueño, entonces, nos mudamos...mi papá había comprado un departamento que es en el que esta viviendo actualmente, y fuimos a vivir a San Martín, tenían un terreno, compraron una casa ahí, va, una prefabricada, estuvimos viviendo un par de años ahí, así que ahí cambie de colegio. La primaria la hice en tres colegios. Nací acá en capital en Parque Patricios, de ahí a San Martín, a Villa Bosch, y de ahí para acá a Balbanera.

M: ¿Tus padres a que se dedicaban?

C: Mamá ama de casa, y mi viejo trabajaba en...un trabajo muy específico, siempre tenía problemas en el colegio para describir que era...es decir ¿Qué es tu papá? Medico, ¿Qué es tu papá? Plomero...mi papá lo que hacia, trabajaba en Sudantex, que es una empresa donde arreglaba, un trabajo artesanal, arreglaba todo lo que es cilindros de impresión, cuando se iban gastando, el con muriles iba arreglando los cilindros de impresión, todo la parte fotomecánica.

M: ¿Conociste alguna fábrica en la que trabaja él?

C: Si, si, me llevo, varias veces.

M: Siempre, ¿no? El padre llevando al hijo al lugar de trabajo.

C: Exactamente.

M: ¿La primaria la hiciste en una sola escuela?

C: No, hice tres, la primaria, a medida que me mudaba de casa me cambiaba de escuela.

M: ¿Cómo fue tu experiencia en la escuela?

C: La experiencia...no...era bueno, era buen alumno, ni el mejor ni el peor, me portaba relativamente bien, dentro de sus limites, eh...lo que a nivel personal que es evidentemente lo que te interesa, la primer mudanza, creo que me mudé cuando tenía 7 años a San Martín, por eso empecé el colegio, hice un año y cambie a San Martín, ahí hice amigos, no tuve problemas en adaptarme y después nos volvimos a mudar a los 12 años, a los 12 años ya no pude hacer amigos, o sea, fue como demasiado cambio, justo en séptimo grado.

M: ¿Sentiste el cambio?

C: Eh...si, evidentemente sí, en ese momento no me di cuenta pero a la distancia presupongo que si, que habré sentido el cambio porque no logré hacer amigos nuevamente en la calle, y a los 12 años, séptimo grado lo hice nuevamente en capital.

M: ¿Tenías amigos de la escuela o del barrio?

C: No, me refiero del barrio, no logre hacer amigos en el barrio.

M: ¿Y en Balbanera cuanto viviste?

C: Y ahí viví casi toda mi vida, hasta que después me fui a vivir solo.

M: ¿Qué recuerdos tenes de la escuela?

C: Era como que me gustaba más joder, era d tener un grupo de amigos en el barrio, jugar a la pelota, entonces era medio complicado, pero como todos los chicos que no quieren ir, tus padres te dicen que es lo mejor, lo que me está pasando ahora con mis hijos.

M: Y cuando no ibas a la escuela ¿Qué significaban por ejemplo las vacaciones?

C: Siempre nos íbamos de vacaciones. Mis viejos eran...mi papá era un trabajador, trabajaba mucho y siempre, con la obra social nos llevaba de vacaciones, a Mar del Plata, Córdoba, distintos lugares.

M: ¿Y la secundaria?

C: La secundaria la hice en un solo colegio, una escuela técnica, soy técnico químico, si, si, ahí era pasable como alumno, tuve los problemas que tienen todos lo adolescentes cuando se están adaptando, así que el primer año me fue espectacular, el segundo año ya me lleve una materia, el tercer año me lleve dos, me acuerdo porque siempre es uno menos del año al que iba, en cuarto me lleve tres, y ahí empecé a portarme bien y ya no me llevé más.

M: ¿Cómo era la relación con tu padre?

C: La relación...de chico más o menos, no era mala, pero eran muy pendejos mis viejos, ese es un tema también, mi mamá y mi papá se casaron cuando ella tenía 14 años y el 19 años, mamá es italiana y papá es argentino, y se notaba la poca diferencia de edad, de hecho yo tengo 45 y mamá tiene 62 años, y papá tiene 68, realmente son jóvenes, y en esa época se notaba más.

M: ¿Tú hermana?

C: Mi hermana tiene dos más que yo. Y con mi hermana la relación era poco menos que pésima, pero nos peleábamos permanentemente, y en algún momento, no recuerdo...el otro día estaba hablando con mi mujer de ese tema...que más o menos cuando yo tenía 16 años es como que nos calmamos, ella tenía 18, era una mujer, va, una mujer, un proyecto de mujer, y yo tenía 16 y ahí no nos peleábamos más, y nos peleábamos por boludeces, rivalidades, celos, pero peleábamos mal, piñas, nos pegábamos, era fatal. Como ella era más grande al principio me pegaba pero después ya no podía (risas).

M: ¿Recordas como te imaginabas, de chico, cuando fueras grande?

C: No, no me preguntaba mucho, es que a pesar de que éramos clase media, nuestros padres, nuestros padres nos malcriaron bastante, y no nos pedían demasiado, no nos exigían, nosotros estudiábamos, y nos decían, bueno ponete las pilas estudia, pero si no querías estudiar no estudiabas, si no queríamos trabajar no trabajábamos, era como que nos criaron como una clase media alta siendo en realidad una clase media, media baja, nos rascábamos, y de hecho tanto a mi hermana como a mi nos costo engancharnos con el mundo, y sentimos la presión, claro. ¿Cuándo la sentí? Después de los 23, por ahí, cuando empecé a ver las cosas que quería hacer y no podía, lo que quería tener y no era tan fácil como previamente, antes era, quiero esto y lo tengo, lo podía tener, a parte no tenía demasiados pretensiones, no es que quería un auto, pero era más que suficiente, a partir de ahí, me di cuenta que yo quería muchas cosas, entonces me las empecé a fabricar.

M: ¿Cómo era tu relación con los compañeros de la secundaria?

C: No, era buena, teníamos un grupo de amigos, ya en el secundario era más de estudiar, era medio vago, pero había temas que me interesaban, la astronomía me gustaba.

M: ¿Siempre te gusto la Astronomía?

C: Y a partir...te diría que de chico ya me llamaba la atención el cielo, me llamaba la atención los platos voladores, todas esas cosas, y a partir de los 12 años, en unas vacaciones en Córdoba, un flaco llevo un telescopio, entonces pude observar por telescopio y a partir de ahí me asocié a “Amigos de la Astronomía” y empecé así que si, podemos considerar que a partir de los 12 años estoy metido en el tema, eso me hizo un clic, tener esa posibilidad me cambió la vida

M: ¿Fue solo una iniciativa tuya o tenía alguien que te motivaba?

C: No....mi papá siempre fue una persona que le gusto la cultura, pero no particularmente ese tema, le gustaban todos lo temas. Lo de la Astronomía era un interés que me nacía a mí.

M: ¿Te compraba revistas libros y esas cosas?

C: En una época era fatal, vivía comprándome libros, compraba por lo menos cuatro libros por mes, un libro por semana me compraba seguro, y fue a partir de los 14 años más o menos.

M: El hecho de haber visto por ese telescopio del flaco en Córdoba te hizo un click ¿Verdad?

C: Si. Si porque me amplio un panorama que yo no conocía, o sea, no sabía, sabía lo que era un telescopio pero jamás había mirado, no sabía del ambiente que se movía en astronomía, no sabía nada.

M: Tus padres no te pedían que trabajaras ¿Cuándo empezaste a trabajar?

C: Empecé a laburar a los 17 años más o menos.

M: ¿Te acordas de ese primer trabajo?

C: Si, nada que ver, trabajaba en una fábrica truchísima que hacían cosas de acrílico, nos tenían de esclavos a unos pibes que usábamos las maquinas para torneear.

M: ¿Por qué esclavos?

C: Porque era un asco el lugar, nos daban monedas. Fue en los 70, en la dictadura.

M: ¿Cómo viviste la dictadura?

C: La viví como si no pasara nada, no estaba enterado de nada, me enteré obviamente cuando empecé a ir a la universidad, cuando empecé a ir a Exactas, estaban los milicos en la puerta, te pedían documento, era como medio obvio que algo pasaba, ya al final del secundario estaba bastante en boga, ya se estaba acabando la dictadura, eran los últimos años, pero de más chico no estaba enterado de nada. En San Martín, yo vivía a una cuadra de la antena de Radio Rivadavia y estaba cercada con milicos en la puerta, y para mi era algo natural, siempre lo había visto así, entonces no le veía nada extraño.

M: Nombraste Exactas. ¿Terminaste el secundario y empezaste la Universidad?

C: Si, empecé en Exactas, hice parte la carrera de Física.

M: Entonces el hecho de haber visto por ese telescopio en Córdoba te llevo hasta la universidad.

C: Claro, me llevo...en realidad quería estudiar Astronomía, pero en La Plata era un quilombo el viaje, muy complicado.

M: Claro vos ya estabas viviendo en Balbanera.

C: Exacto. Y la única manera de estudiar astronomía es en La Plata, o sea, lo podes llegar a hacer paralelamente acá en Exactas como Físico, son carreras muy parecidas, pero ir a La Plata no solo era difícil por la distancia si n o que económicamente no había posibilidad, y yo sabía que viajar, ir y venir era imposible, conozco una sola persona que lo hizo y fue una cosa bastante negativa, o me mudaba o me quedaba donde estaba.

M: ¿Cuánto tiempo trabajaste con el acrílico en a fábrica?

C: No...poco...seis meses, de ahí me fui de caradura, siempre fui muy caradura, mi tía en realidad trabajaba haciendo promociones, y yo veía que ganaba mucha plata,

entonces dije, me voy a ir a Pepsi, a ver si me toman como promotor, lo que sea, estar en un supermercado, ahí, total ganaba bien, estaba bien, estaba con las promotoras que era lo que quería (risas), y me fui, de cara rota, y en Pepsi le caí simpático al jefe de personal, y bueno me tomaron, y estuve como promotor en supermercados, estuve boludeando de lo lindo, ganaba muy bien y estuve trabajando 6 o 7 meses, y después un amigo mío, estaba trabajando en una empresa de licores que necesitaba un técnico químico, entonces era obvio, ganaba más, era la carrera, y dije me voy, es una empresa que no existe más, va, existe pero la parte licorera no existe, son los mismo dueño de Neuss, y esa fue una experiencia bastante negativa, porque yo era muy pendejo, yo tenía 17 años, en un año y medio cambie tres trabajos, si, todavía estaba en el secundario, estudiaba de noche, o sea, los últimos años en ese colegio vas de noche, y de día trabajas o lo que sea, y empecé a trabajar ahí, era un puesto espectacular, era para remplazar al jefe de planta de la empresa, pero era un pibe de 17 años que estaba con tipos que tenían 30 años de experiencia ahí adentro que querían ese puesto, el jefe de planta que yo tenía que remplazar no me quería y no se quería ir, entonces tenía todo el mundo en contra, fue una experiencia terrible.

M: ¿Cómo entraste ahí?

C: Entre para aprender lo del jefe de planta, el sabía que yo estaba ahí para eso, lo que pasa es que querían poner un técnico químico, el había aprendido del laburo en si, de oficio, y fue bastante traumático, porque no sabía como manejarlo, un periodo bastante desagradable, y que me la pasaba trabajando y estudiando, imagínate que estaba de 19 a 23hs en el colegio, me iba a casa, comía me acostaba a la una, a las 5 me levantaba para entrar a trabajar, salía del trabajo a las 4 o 5 y a estaba cerca del colegio entonces me quedaba ahí, y así estuve un año y pico. Y al final e fui porque era insostenible la cosa, me hacían las mil y una, el jefe de planta arreglaba con los empleados que no me hicieran caso, porque yo iba y decía mira loco hay que hacer esto, esto y esto, y me la hacía fatal.

M: ¿Qué aprendiste de eso?

C: A ser muy hijo de puta con la gente en algunos aspectos, a veces es necesario serlo, y tendría que haber aprendido a manejarlo de otra manera, yo lo quise solucionar solo, y no tenía experiencia para hacerlo.

M: ¿Y el que te llamo?

C: No le pedí ayuda, cosa que tendría que haber hecho.

M: ¿El no estaba al tanto de cómo eran las cosas?

C: No, no. Me equivoque, lo manejé pésimamente mal.

M: Eras chico

C: Era un pendejo, si. Tenía 17 años. Trato de manejarlo lo mejor posible y fue pésimo. Tendría que haber ido con el tipo y decirle, bueno, vos quieres que yo haga esto...bueno hay que ordenarlo de tal manera porque si no, no podemos hacer nada.

M: ¿Cómo fue la universidad? ¿Por qué elegiste la carrera de Ciencias Físicas?

C: Porque quería hacer Astronomía, y física era lo más próximo, y después durante la carrera vas conectándote con gente que está más avanzada, es una carrera de cinco años de la U.B.A, pero el tema es que yo a los 20 años, que ya estaba haciendo materias, que ya estaba adentro, hacía 8 que estaba haciendo cosas de astronomía, entonces en algunos aspectos sabía mas que mis profesores de astronomía y eso generaba una muy buena relación con ellos, porque veían que sabía bastante de algunas cosas.

M: Claro, porque desde los 12 ya habías empezado a devorar todos esos libros que te comprabas.

C: Exactamente, y daba cursos de astronomía desde los 17 años.

M: ¿Dónde dabas cursos?

C: En Amigos de la Astronomía⁵⁴. Yo me había asociado a los 12 años.

M: ¿Después de ese verano en Córdoba?

C: Si. Vine y dije, yo quiero esto, mis viejos me compraron un telescopio. Viste que te dije que me daban los gustos. Y con ese telescopio me puse a observar, me gusto, tengo habilidad para la observación, siempre la tuve, entonces encontraba cosas al toque, miraba libros y decía, mirá se puede hacer esto, a los trece años me hice mis primeros dibujos de planetas, seguía el movimiento de los satélites para ver como eran, medí el periodo de Titán alrededor de Saturno⁵⁵, y nadie me enseñó, simplemente ah mirá, se puede hacer esto.

M: ¿Eso te lo dieron lo libros?

C: Si, es como que tenía mucha intuición para la astronomía y para la investigación y el hecho de estudiar en la facultad tanta física, me lo elevó, porque justamente tenía la capacidad, aún la tengo la capacidad, capacidad matemática para analizar las cosas o los resultados.

El tema es que como te decía, sabía de astronomía no solo porque estaba desde los 12, si no que a partir de los 16 años fui director del observatorio.

M: ¿Director?

C: Si. Digamos que no había nadie que lo quería agarrar, me vieron a mi...a este le gusta...bueno, y a partir de los 17 empecé a dar los cursos de astronomía.

M: También estabas laburando como técnico químico en la planta.

C: Si.

M: ¿Durante el fin de semana?

C: No, no. Laburaba durante el día, lo que pasa que en una época a “Amigos de la Astronomía” prácticamente no pude ir, o iba muy limitadamente porque era el mismo horario del colegio, entonces capaz que me podía escapar algún día un poco antes, ya determinado nivel, nivel en el sentido de años, es como que en ese colegio la manejaba, entonces en 5to o 6to año decía...mañana no vengo o vengo tal día, capaz que iba tres veces en la semana, pero a fin de mes tenía que cumplir determinados requisitos si no me hacían polvo.

M: ¿En Amigos de la Astronomía te propusieron ser director de la institución?

C: Si.

M: Vos como caradura aceptaste.

C: A si, yo siempre, es una cosa que nunca perdí eso, va, en realidad ahora, con la edad te haces más... menos omnipotente, y decís...esto y esto lo puedo hacer...antes me decían o proponían 10 cosas y agarraba las 10, y hacía 3 bien, 2 mas o menos y las otras no podía, entonces ahora prefiero hacerlas bien todas, agarro 2, pero las hago bien, no quiero agarrar más porque las voy a hacer mal, y me voy a sentir por hacerlas mal.

M ¿Cómo fue la experiencia de la Facultad?

C: Fue buena, fue buena...pero había un problema que era que yo veía, porque como te decía, tenía una muy buena relación con mis docentes, aparte yo siempre tuve aspecto de ser más grande de lo que soy, entonces cuando tenía 17, 18 años, les decía que tenía 25 y me creían, entonces pensaban que me había agarrado la locura de la facultad un poco tarde, pero yo estaba recién saliendo el secundario, entonces teníamos otro tipo de relación, y me enteraba de todo, de cuanto ganaban, de cómo eran las cosas y me empezó a no gustar nada...

M: ¿Por qué?

⁵⁴ Asociación social de divulgación astronómica de Capital Federal.

⁵⁵ Titán: nombre del mayor satélite natural del planeta Saturno. Distancia promedio del planeta Tierra: 1400 millones de kilómetros.

C: Y porque por ejemplo, el...el...docente que yo tenía en laboratorio de física, era un pibe que sabía muchísimo, tenía 28 años, obviamente ya era Licenciado, y ganaba por mes, con dedicación exclusiva, como si te dijera ahora \$400, una locura para alguien que estudia, eran los sueldos que había y no se modifico demasiado al día de hoy, empiezan a ganar bien después de un tiempo, pero al principio los sueldos son lamentables, y yo me veía a mí y decía, me voy a matar estudiando y voy a ganar \$400, ni en pedo, esto no es para mí, ni debería ser así, a mí me gusta mucho la astronomía, pero también me gusta la plata, porque me gusta lo que puedo hacer con la plata, no por la plata en si, me da igual, pero me gusta salir si quiero, comprarme si quiero, me gusta ir si quiero, y la veía muy negra, entonces en un momento decidí dejarlo, porque no iba con mis expectativas de ingresos, ni por casualidad.

M: ¿Esa fue la única razón?

C: No, por supuesto que no, fue una razón importante, pero otra razón que tuve fue el mismo plan de estudios de la carrera en la U.B.A, tuve experiencias bastante...tuve experiencias que marcaron, viste que hay cosas que a uno le quedan grabadas en la cabeza, al menos a mí me pasa, hay cosas que para mí son un click y a partir de ahí digo algo tengo que cambiar, eh...una vez en un examen, en exactas, creo que era en la materia análisis dos o tres, hice el parcial, lo agarro una persona, lo miro y me dijo, una mina, está correcto pero no es el método que nosotros enseñamos, esta desaprobado, yo tengo la maldita costumbre de desarrollar mis propios métodos de resolución, en ese momento pensé en saltar arriba del escritorio y patearle la cara, y dije no, no voy a aprobar nunca más, entonces me porté bien, dije gracias, y me fui, ese fue un primer click, esto parece la época en que estudiaba Eistein, de 1900 que tenés que tener los métodos determinados, nada de creatividad de los alumnos, ahí ya no me gusto mucho, pero bueno, ya se sabía mas o menos que era así exactas, esa fue una cosa chiquita, pero después en otra oportunidad, yo conseguía, estaba trabajando, y una vez fui a hablar con el jefe de cátedra, porque le decía, escúchame una cosa, porque motivo análisis dos es a la mañana, análisis tres es a la tarde, análisis cuatro es a la mañana, si consigo un trabajo a la mañana, el siguiente cuatrimestre no puedo trabajar, si consigo un trabajo a la tarde el próximo cuatrimestre no puedo trabajar, y así, y el tipo me dijo todo suelto, lo que pasa es que esta carrera no es para gente que trabaja.

M: ¿No es para gente que trabaja?

C: Un desastre...pero me lo dijo de una manera muy soberbia, muy desagradable.

M: ¿Como si tuvieses que tener plata para ser digno de estudiar?

C: Claro, una locura, o tenés plata o si no, no servís para nada. Y eso colmo el vaso, dije no.

M: ¿Te faltaba mucho para recibirte?

C: Y unas 10 materias mas o menos, pero eso es bastante, y a la vez trabajaba, pero tampoco deje de dar cursos.

M: ¿Con “Amigos de la Astronomía” cuanto estuviste?

C: Y hasta el 87`.

M: ¿Habías empezado a los 16? ¿En el 78`?

C: A ver...no me da la cabeza con los números...eh...si, claro, más o menos 10 años estuve.

M: Siempre fue autodidacta la cosa

C: Si...o sea, la carrera me dio...lo que pasa es que, exactas o las carreras de física, en realidad análisis uno, dos, tres y cuatro, es más o menos los mismo, obviamente tiene distinta profundidad, porque trabajan en distintas dimensiones, pero la idea básica del análisis matemático y del álgebra, es la misma, aplicada al uno o aplicada al cuatro, entonces es como que te abre la cabeza a determinadas cosas y a determinada capacidad

de análisis, obviamente hay cosas que se me escapan, obvio, o sea, si me pedís que te haga una integral múltiple variable compleja, te voy a decir, no flaco olvídate no me acuerdo ni como era, ni como me tenía que disfrazar, pero si me dio una capacidad de análisis en cuanto a datos que yo necesito.

M: ¿Significo algo el hecho de no haberte recibido?

C: Si, al principio me molesto un poco, pero no, nada trascendente, porque fueron decisiones en realidad, no es que no pude, decidí que no lo podía hacer porque había muchas cosas que quería hacer previamente, no quería pensar en tener que formar una familia a los 35 años, porque recién ahí íbamos a tener el tren de vida como para ganar mil pesos, mil doscientos pesos, las carreras de exactas son muy sacrificadas en ese sentido, después, cuando superas los 40 años, empezas a tener un nivel de sueldo razonable, ni siquiera bueno, razonable, como profesor o como investigador, o sea hay gente acá que tiene 30 años de experiencia como son los profesionales reconocidos mundialmente, y ganan 3 mil y pico de pesos, estamos hablando de un sueldo de mil dólares, nada, esta bien, es mucha plata en Argentina, pero para un tipo que se mato estudiando son sueldos que son un asco, son sueldos malísimos, después tenes fuga de cerebros, no es así.

M: Dejaste la facultad ¿Qué empezaste a hacer?

C: Empecé a hacer...como te decía que siempre fui muy cara rota para muchas cosas, eh...yo me estaba manejando con computadoras, leía como se hacía, tenía buen gusto para el diseño entonces me dediqué a hacer algunos diseñitos por computadora, yo en el secundario que tuve, era un colegio muy bueno, entonces tenía computación, desde el primer año tuve.

M: ¿Ya desde esa época?

C: Sí, y nadie le daba bola, yo me la llevaba, pero si iba a otro colegio ni existía, entonces manejo computadora desde que tengo 12 años, aprendí con máquinas previas a las Sinclermil, previas a la T-99, con tarjeta.

M: Ni las conozco

C: Imaginate lo viejas que son (risas)

M: Conocí las Talent, las Commodore 64.

C: Bueno es de la época, previamente, maquinas más chiquita que la Commodore, bueno yo aprendí antes, manejaba los programas, tengo intuición para los programas, porque aprendí en la época que había que pegarlo con alambre más o menos, y ahora la realidad es que el Windows trabaja en base al D.O.S, o sistemas operativos muy viejos, y aprendí los programas y me dediqué al diseño, al diseño grafico.

M: ¿También por intuición?

C: Si, no hice la carrera, porque en la época que yo empecé a trabajar no existían las carreras de diseño, yo soy viejo, las carreras no existían, las hicimos nosotros, nosotros entre comillas, en las agencias de publicidad, yo trabajé en agencias de publicidad.

M: ¿Agencia de Publicidad? ¿Cómo fue eso?

C: Puse un aviso diciendo que yo sabía computación, y un enfermo mental, dueño de una agencia de publicidad, me llamó. Fui, me senté en la computadora, la miré.

M: ¿Post Facultad?

C: Qué buena pregunta, eh...si, si, si no, no me dan los tiempos, tuvo que ser después, ya ni me acuerdo, y empecé a trabajar con eso, diseñando para la agencia, al principio fui como siempre, era caradura, pero no suicida, entonces dije si, yo hago esto, aquello, y el me dijo hay que manejar esto así, así, y asa, me senté en la computadora y no sabía ni que hacer, y le dije al flaco, no, mira, no tengo ni idea, no, pero aprendes y te pago, a bueno listo, entonces aprendí, me senté ahí, aprendí, bajo presión de una capacidad de aprendizaje monstruosa, mons-truosa, y no existía ni Windows, no existía nada, Basic si

existía, nada más, como para hacer algo, estaba el multiplan, son programas previos al Exxel, y ahí trabaje unos años, y aprendí del tema, aprendí como se hace, como esta armada una agencia de publicidad, que hace cada uno en una agencia.

M: ¿Qué agencia era?

C: Cortino-Vergara, una agencia chica, que en su momento tenían como cliente a Aerolíneas Argentinas, después cuando la privatizaron se fueron al demonio, y de ahí me fui, por nada en particular, me cansé, cumplí un ciclo, me fui a otra que era Lorenz-Estaniaro, que eran dos pibes que hacían revistas, que era lo que más me interesaba a mi, en realidad si había un tema, en una de las agencias era hacer avisitos, que era muy interesante pero que se necesitaba más gente con capacidades de dibujo que yo las tengo limitadas, no me voy a poner con que soy dibujante, no, olvidate, apenas lo básico para decir lo que quiero, después que traigan un dibujante para que lo haga, me gustaba más el tema del armado de revistas, cosas por el estilo, y esta gente, estaba, armaba revistas, y bueno me puse a trabajar en eso, pero con papel, había que revelar, se escribía en la maquina, sacabas los rollos de papel, se revelaban, se armaba la revista.

M: ¿Ya en los 80`s?

C: Claro

M: ¿Ya te habías casado, tenías novia?

C: No, tenía novia, siempre tuve novia en realidad, arme una pareja, si, a los 24 mas o menos, pero hijos tuve mucho después, evidentemente mi cabeza no estaba, en realidad sentí la necesidad de tener hijos después de grande, de chico no, chico estoy hablando 35, 36 años, no, no quería, ¿chico?...pedazo de huevon.

M: ¿Fuiste padre hace poco?

C: Si, tengo tres hijos, una nena grande, de 12 años, tengo un nene de 3, y una nena de un año y medio.

M: Que linda.

C: Si la vieras no la soportarías (risas), después te muestro unas fotos arriba⁵⁶.

M: ¿Cambia la vida tener hijos?

C: Si.

M: ¿Por qué?

C: Si, porque te hace tomar otras prioridades. Ellos. Es como que tener hijos te hace un poco descentrarte, ya no sos el centro del mundo, si no que ellos son, y piensan que son el centro del mundo, y te lo hacen sentir permanentemente, entonces si, te cambia. Las responsabilidades.

M: ¿Vas a ser como tu padre con vos? ¿Dar todo lo que piden o que valoren?

C: Trato de que valoren, pero es difícil.

M: ¿Te cuesta decir no?

C: No, el tema es que a la madre le cuesta decir que no. Y la madre desgraciadamente es la que esta la mayor parte del tiempo, entonces aprenden de ese lado, después el malo soy yo, obviamente, pero igual les doy bastante, es difícil decirles que no, hay quiero ir a bailar, hay quiero las zapatillitas, pero salen 400 mangos, pero las zapatillitas, y se las compras, le compras cosas que vos no te comprarías, se las compras.

M: ¿A Ricky⁵⁷ como lo conociste?

C: A ricky lo conocí, eh...alumno mío, era un curso similar a esto pero en otra parte, no era en "Amigos de la Astronomía" ya que había dejado en el 87`.

M: ¿Por qué te fuiste?

C: Por diferencias, por motivos distintos no buenos, desgraciadamente distintos criterios de cómo se manejan las cosas. "Amigos de la Astronomía" tiene una

⁵⁶ La nena es ¡hermosa!

⁵⁷ Ricardo Contreras, co-fundador del I.S.C.A.

mentalidad, esto a mi no me gusta hablarlo normalmente, lo hablo pero es algo personal, pero porque no tiene sentido mas que nada, pero no me gusta como se manejan, es una comunidad muy cerrada, que tienen una idea de que son la elite, y los demás son unos imbéciles, y en el momento que yo quise abrir el funcionamiento tuve muchísima contra, muchísima, y me cansé obviamente, si quieres después en otro momento te cuento algunas cosas que han hecho, mira...a mi un Observatorio me gusta que funcione como esto ⁵⁸, como esto que estamos haciendo.

M: ¿Cómo funciona?

C: Es una cosa abierta, donde la gente participa, que se trata de escuchar a todo el mundo, que se trata de hacer dentro de lo razonable las cosas, que siempre hay un si, después vemos, en otro tipo de instituciones es primero no, no y, no después vemos, no porque es muy complicado, no por lo que sea, y la verdad que todos pueden aprender y todos deben conocer”

M: Amigos de la Astronomía y la Facultad tenían en común esa negatividad, ese obstáculo que no permite ser y crear participando.

C: Si, en realidad son un obstáculo, o sea, mi idea de cómo se hace astronomía, es una idea similar a la que se utiliza en EE.UU., es una cosa mucho más abierta, mucho mas comercial.

M: ¿Comercial?

C: Comercial, pero acá, lo comercial se interpreta como algo malo, no se porque, no se porque ganar plata con algo es malo, en “Amigos de la Astronomía” era un crimen hablar de algo comercial, y la realidad es que si vos tomás la responsabilidad y tenés un resto económico, lo tomas mejor, no porque seas un hijo de puta, si no porque tenés que vivir, es un mundo mercantilista desgraciadamente, entonces vos necesitas, y si vos ganas con lo que haces, evidentemente lo vas a cuidar más, y si tenes algún problema, de todas maneras le vas a seguir dedicando, si vos haces todo gratis y un día tenes un problema, decís, loco, no puedo venir más, es tan simple para mi al menos, es tan simple, pero en “amigos de la astronomía” yo llegué a tener cursos de 130 personas, q1ue pagaban el equivalente a 40 mangos por mes, era un montón de plata, y yo no les pedía un sueldo, no les pedía plata, quiero que me reconozcan las cuotas de socio, ni loco, tenes que pagar la cuota de socio igual, era el director y no cobraba nada, aunque sea el viático, porque se suponía que todo se hace todo ad honorem.

M: ¿La plata quien se la llevaba?

C: La plata...bueno eso es, prefiero no meterme ahí, yo era bastante pendejo y tenía una idea bastante altruista, entonces no me preocupaba, después te dabas cuenta que había gente que andaba bastante bien y no se como, pero bueno.

Nosotros acá en el I.S.C.A no cobramos nada a nadie, todo lo que vendemos o ganamos lo re-invertimos en la estructura de la organización, porque hay que bancar las cosas eh.

M: La apertura que vos queres acá no es entonces por el lado comercial

C: No, por supuesto, quiero una apertura real, general, pero yo se positivamente que si nosotros pagamos las cosas van a funcionar mucho mejor, porque yo no puedo pretender que la gente venga ayudarnos como voluntarios solo de onda, que muchos lo hacen, Maxi por ejemplo lo hace, pero yo e que Maxi en algún momento va a tener hijos, va a necesitar cosas, y más allá de la amistad, me parece muy sorete, muy mal (espero que esto no lo escuchen) (risas), me parece mal que, nosotros lo que estamos tratando de hacer es una organización profesional, que empiece a funcionar, que podamos pagar sueldo, que todavía no lo podemos lograr, pero está en camino, yo no puedo pretender ganar y que los demás miren, es mi manera de pensar, es mi manera de

⁵⁸ Hace referencia al I.S.C.A

verlo, porque esto no es una fábrica, es algo muy especial, es con un grupo de gente muy especial, haciendo cosas muy especiales, y debería estar al alcance de todos, entonces esto se tiene que manejar de otras forma, me encantaría hacer algo tipo “Sky and Telescope” o la Sociedad Planetaria.

M: ¿Qué es eso?

C: La Sociedad Planetaria es una sociedad que hizo Carl Sagan⁵⁹, tiene 200 mil miembros en el mundo, y contribuyen económicamente, pagan hasta misiones espaciales si es necesario, la NASA no quiere hacer algo, y ellos consideran que es importante, hablan entre lo socios y lo bancan ellos, eso sería un sueño por realizar, obviamente que en la Argentina es mucho más complicado, no te digo 4 millones de dolare, pero si tener una capacidad como para hacer cosas, más allá de si vivo o no, de hacer cosas, con y para la sociedad, eso es lo que degustaría hacer.

M: ¿Cómo ves al I.S.C.A hoy?

C: Lo veo con mucho trabajo por delante, mucho trabajo por delante.

M: ¿Además de cumplir un horario acá vos haces otras actividades?

C: Si, por supuesto, esto no es algo comercial en si mismo, vivo de otra cosa, hago diseño grafico, sigo con el diseño grafico, free lance, tengo una serie de clientes, que les caigo simpáticos, hace muchos años que nos conocemos, es ya una relación amistosa, y eso me paga las cuentas, con eso puedo comer, y el I.S.C.A se auto mantiene, las cosas comerciales que veas acá es para mantener la estructura, lo tenemos que hacer para que funcione, y no es poco eh, no es poco.

M: ¿A la Asociación Cultural Roffo le pagan un alquiler?

C: Depende, pagamos gastos, pagamos algunas comisiones por usar el espacio, claro.

M: ¿Cómo se armó el I.S.C.A acá en la Asociación?

C: Es una historia larga, hace como 15 años, el presidente de la cultural, de la asociación cultural Roffo que ya falleció, era rotario, del Rotary Club, y otro rotario que construyo los telescopios que están hechos a mano los dono acá la familia porque el falleció, este rotario que era muy emprendedor, un tipo con mucha garra, hablo con otro rotario que era el director del Planetario de la Ciudad de BS. As, y le dijo, che mira quiero instalar esto acá, el director del planetario me conocía, entonces le dijo, llamalo a Claudio Martínez, me llamó, vine, y le dije mira esto para instalarlo hay quehacer esto, esto y aquello, les diseñé el observatorio, lo armaron, empezamos a venir, pero yo estaba con otras cosas estaba trabajando con mil quibombos no podía venir, y deje una persona conocida mía y el siguió viniendo pero yo no vine más, a los 8 años de eso, me mude acá a unas cuadas en Villa del Parque, y caminando por casualidad me encontré con Paula que era la bibliotecaria de la Asociación Roffo que aún sigue siendo, y le pregunte por el observatorio y me dijo, esta hace 7 años abandonado, entonces yo había dejado de venir y al año lo abandonaron, y bueno, estaba cerca, tenía más tiempo, y vine, pasé, vi el desastre que había, llame a gente con la que había quedado buena relación de otros cursos, y empezamos a venir y nació el I.S.C.A, pero luego el grupo empezó a desaparecer, y yo ya estaba con Ricky, nos habíamos hecho amigos, el me dijo de hacer una página, nos juntamos un día, empezamos a charlar, inventamos el nombre “espacioprofundo”⁶⁰, y así empezó. Más o menos hace 2 años atrás.

M: ¿Cómo funciona la página?

C: Y el crecimiento fue exponencial, hoy ya es un portal importantísimo. En este momento la web es el corazón del observatorio, aunque ahora nos están conociendo directamente por el observatorio, y el crecimiento también es por el servicio, el espacio de participación, etc. Siempre estamos disponibles para lo que sea.

⁵⁹ Carl Sagan fue uno de los divulgadores científicos más reconocidos en todo el siglo XX

⁶⁰ Espacio profundo es una rama de la astronomía.

M: Siempre fue parte de tu vida la astronomía

C: Si. Siempre. Y siempre fue por las mías. En realidad en este momento yo me ocupo de las Ocultaciones⁶¹.

M: ¿Tenes contacto con astrónomos profesionales?

C: Si, claro. La astronomía te da esa posibilidad, en el ambiente profesional me conocen, si porque saben que hace mucho tiempo estoy en esto.

M: ¿Quiénes son los profesionales?

C: Científicos, Astrónomos, universidades, U.B.A, La Plata, etc. Me conocen de “Amigos de la Astronomía”

M: Es una gran familia

C: (risa irónica) Si, como esas familias que se pelean. Me conocen bastante en el ambiente, hay gente que me quiere mucho y hay gente que no.

M: ¿Por qué te quieren y porque no?

C:

M: ¿Te quieren los que quieren democratizar la ciencia y te odian los elitistas?

C: Algo de eso hay, algo de eso hay, yo creo que también esta el tema de que, bueno esta mal que yo lo diga pero, conozco mucho del tema, entonces la gente toma cursos, y se hace una empatía por admiración, mirá como sabe este tipo, blah, blah, blah, entonces queda una relación, la gente queda encariñada porque, les enseñas, en todos los años que hace que estoy en esto, el otro día sacaba la cuenta, pasaron más de 5 mil personas, entonces en algún momento van al Planetario y me conocen, van a La Plata y me conocen, es como que sin quererlo fabrique como un prestigio, y el que no requiere también es por el mismo motivo.

M: ¿Envidia?

C: Hay mucha envidia en el ambiente, y eso no lo entiendo y creo que nunca lo voy a entender. Siempre hay que tratar de hacer las cosas bien tratar de ser el mejor. Al menos a mi, yo soy así, yo hago algo y me gusta y trato de ser el mejor, pero no por trascender, no, porque yo quiero saber, a mi me gusta saber, es un placer aprender, es un placer saber, entonces un día veo algo, me gusta un tema y lo profundizo, me interesan todos los temas, más allá de la astronomía, si. La ciencia en general, siempre, me interesan otras cosas, el arte, la sociología, la psicología, en general todo lo que sea conocimiento me interesa. No todo me interesa, por ejemplo no me interesa el fútbol, cero interés.

M: ¿Es importante que el resto de la sociedad también se interese?

C: En el conocimiento formal si que es importante, pero no todos están obligados a interesarle lo mismo que a mi. Lo piola sería, más que nada, y es lo que me interesa difundir a mi en los cursos, es que la gente no crea en todo, ni a mí, que piensen, porque lo que alguien dice puede ser una huevada, da las muchas que hay, y en estos temas se da mucho a la joda, entonces lo importante es que la gente piense, que piense y que analice, que tenga una mentalidad critica, que vengan acá, aprendan, pero que se vayan con una mentalidad critica, eso es lo importante. Después se aplica en todo, es parte de tu vida después.

M: ¿Vos cumplís un horario fijo?

C: No, pero los clientes me piden cosas y los tengo que patear para mañana, no, son los que me dan para vivir. Mi vida se hizo bastante complicada, en el último año y pico, es bastante complicado porque casi estoy durmiendo, no se, 5 horas por día, y después estoy de acá para allá.

⁶¹ Ocultaciones: fenómeno astronómico por el cual un estrella es ocultada por la luna o por un asteroide, momento en el cual los científicos registran una serie de datos fundamentales para conocer los cuerpos celestes.

M: ¿Crees que puedes seguir haciéndolo mucho más?

C: Si.

M: Pero seguís ocupándote de dos cosas de diez que te proponen, ¿no?

C: (risas) Si, si señor. Si, lo vamos a poder hacer. Más que, si el observatorio y “espacioprofundo” estuvieran flojos, caminando mas o menos, es como que sería muy difícil, pero el crecimiento exponencial que tiene, es como que en estos momentos, está como a punto de despegar, viste cuando un avión está a punto de despegar, y se nota.

M: Con el crecimiento que hay ¿Pensaron en tener un nuevo espacio físico?

C: Si, en realidad lo pensamos porque nos complica bastante la “Asociación Cultural”.

M: ¿En que sentido?

C: Y en horarios por ejemplo. Si este edificio fuera nuestro, nosotros manejamos los horarios como se nos da la gana, para fotografiar de noche, nos quedaríamos más, ahora, hay que avisar, ellos tienen otra mentalidad, es gente más grande, ellos no entienden mucho que nos quedemos a la noche, es como que son dos mundos diferentes, pero no es ninguna tensión, no es un problema, no es nada, es a lo sumo una incomodidad, es algo totalmente manejable, pero sería mucho mejor si estuviéramos en un lugar propio.

M: Tres recuerdos positivos.

C: Que complicado. Mirá, un recuerdo muy positivo fue ver nacer a mis hijos, presenciar el parto, es una situación muy fuerte, y a mi me resulto muy positiva, muy positiva. ¿Qué otra cosa? Haber encarado esto. Todo este proyecto. Haber encarado todo esto y con Ricky, si hubiera sido con otra persona no hubiera funcionado, el no es consciente, creo que no es consciente de lo importante que es dentro de todo esto. Es una persona muy importante, por su misma personalidad, o sea, obviamente por lo que sabe, y por su personalidad, es...es muy importante⁶².

Un recuerdo más...Como me complicas. ¿Qué más? Justo que lo mío es todo negativo (risas)

M: Bueno contame algo negativo que te haya marcado.

C: No...en realidad es positivo. Sabes, recuerdo mucho un evento que fue muy negativo, pero que a mí me sirvió mucho, por eso lo veo positivo. Una osa que no te conté, que...en el año 91`, organicé una exposición de astronomía en el Unicenter, un salón enorme, trajimos un montón de cosas, un trabajo...impresionantemente grande, lo hice con gente, como no tenía plata para bancarlo, con... me asocie con gente que trabajaba con Sofovich, y cuando terminó la exposición, después de un mes de trabajo monstruoso, y después de estar dejando la vida con eso, porque no dormía, iba, venía, y después de que fueron 20 mil personas, nos reunimos y había dado perdidas, eh...la realidad, que yo en ese momento se los dije, pero no tenía sentido porque éramos mi contador y yo, contra un equipo de abogados...no tenía el mas mínimo sentido discutir nada, estaba tan cansado que dije esta bien, listo, perdimos. La realidad es que a ellos el negocio no les cerraba, porque habían entrado 50 mil dólares, y no era un negocio, entonces decidieron hundirlo, y lo hundieron al proyecto y me hundieron a mi también en el medio, y fue...en ese año yo me aleje totalmente de la astronomía, estuve casi cuatro años alejado, fácil cuatro años, porque no quería saber nada, al nivel de leer un libro de astronomía y sentía que estaba perdiendo el tiempo, y mi e-mail ¿viste cual es? Mis iniciales y 91, porque quiero recordar ese año, ese año fue fatal, pero es un año que me sirvió mucho, para mi es algo positivo, me gusta recordar las cosas que me afectaron mucho porque me permite no equivocarme otra vez, así que si, es algo positivo.

M: ¿Qué aprendiste?

⁶² Lo dice mientras mira muy seriamente como dándole mayor fuerza a sus palabras.

C: Aprendí a como armar una exposición, que no sabía. A como hacer un negocio sin que me acuesten en el medio, a confiar en quien tengo que confiar y a no confiar en cualquiera como hacía antes, y aprendí mucho, aprendí mucho...fue muy duro en su momento, muy duro, pero aprendí muchísimo.

M: Muchas Gracias Claudio.

C: Gracias a vos

Semi-Estructurada:

M: ¿Cómo participa la gente en el ISCA?

C: Fundamentalmente por medio de los cursos, en este momento es 90 y pico por ciento los cursos, por eso justamente queremos abrirnos a otros espacios, armar una biblioteca para que la gente tenga un ámbito de discusión crítica por ejemplo, por que lo que veo es que acá no tenemos aún un espacio formal para hacer eso, igual los viernes ahora queríamos empezar un taller de debate, estamos viendo, y por supuesto es gratuito eh.

M: Cuando escribís algo en los foros ¿Lo consultas con Ricky antes?

C: Depende, depende del tema, si es de astronomía no, si es de astronomía pongo lo que me parece, si es algo del manejo del grupo, de la comunidad, o algo por el estilo, le consulto primero para tener otra opinión, para no meter la pata, a veces, uno piensa, bueno esto lo voy a hacer de esta manera para hacerlo más coherente, y el te dice, no, mirá, puede llegar a chocarle a este o a aquel, o no lo pensaste.

M: ¿Cuál es la función de los moderadores en el foro?

C: La función de los moderadores, es justamente moderar los foros... (risas), ayudarnos a controlar, responder las preguntas de los usuarios, vos fijate que la gente que se sugiere como moderadora, es gente que tiene un criterio, y que algún conocimiento tiene, entonces puede llegar a contestar cosas, y dentro de la línea que nosotros buscamos, nosotros queremos moderadores que sean personas que al verlas evolucionar desde que entran hasta que les proponemos serlo, tiene una forma de pensamiento similar a la nuestra, gente que no es complicada, gente que más o menos conoce del tema, tampoco pretendemos que sean profesionales, no es el objetivo del espacio, pero que tengan una coherencia.

M: ¿Qué imagen crees que se tiene del I.S.C.A?

C: ¿Qué imagen creo que se tiene del I.S.C.A? Qué buena pregunta. Para la gente que esta lejos me da la impresión que siente que es algo muy importante, un gran instituto. Para la gente que viene habitualmente, es un lugar, es un lugar donde se sienten cómodos como para prender, y hacer lo que les gusta, pero eso tenemos que ver como manejarlo para los que están más lejos, que es medio complicado, medio difícil.

M: Si bien podemos pensar que la historia del ISCA es relativamente corta ¿Qué recuerdos tenes del ISCA?

C: Bueno yo tengo recuerdos más viejos que Ricky, porque, recuerdo cuando armamos el observatorio, el subir el techo, desde afuera, había 10 personas tirando de la soga, para subir ese techo que pesa un montón, y el montarlo. Más reciente, el desastre que era el observatorio, como lo arreglamos, como quedó, la oficina, la oficina era un criadero de porquerías, horrendo, y ahora es una oficina en serio, a mejorado en serio, un montón de cosas.

M: ¿Recordas algo negativo? ¿O algo que hubieras hecho diferente?

C: Muchas cosas me hubiera gustado haber hecho diferente, pero como somos tan pocos, es como medio tirando a imposible, si hubiera sucedido otra vez lo hubiera hecho de nuevo así, porque no había otra manera.

M: ¿Hay limitaciones de tiempo y de recursos?

C: Fundamentalmente de tiempo. Porque es más o menos lo que te decía, nosotros no podemos dedicarle el 100% del tiempo, aunque Ricky, por su tarea tiene más libertad que yo, de todas maneras.

Historia de vida

Ricardo Contreras

Marcelo: ¿Dónde naciste Ricardo?

Ricardo: Nací en Capital Federal, en el barrio de Villa devoto, el 17 de mayo de 1969, hace 38 años atrás.

M: ¿Sos hijo único?

R: No, tengo una hermana mayor, Maria José, y nada más, familia común, padre, madre, del barrio de Villa del Parque, cerquita de Devoto.

M: ¿Viviste siempre en el mismo lugar?

R: Viví hasta los 28 años en Villa del Parque, en la casa de mis viejos, después me mude y fui a vivir al barrio de Belgrano, que es el lugar que vivo al día de hoy, distintas casas pero en Belgrano, es un barrio que me gusta mucho, aparte es muy cómodo para mi, tenes todo cerca, es un lindo barrio.

M: ¿Cómo fue tu infancia, la escuela?

R: Fui a una escuela en Villa devoto, el colegio Cardenal Copelo, un colegio de curas, franceses, hice la primaria y la secundaria ahí, y la verdad que tuve una infancia muy linda, muy tranquila, nada que ver con lo que es hoy la Ciudad de Bs As, se podía andar todo el día en la plaza, andando en bicicleta, disfrutando con amigos.

M: ¿Tus padres a que se dedicaban?

R: Mi viejo cuando yo era chico, era gerente de una fábrica alemana de motores, y mi vieja era ama de casa, ella fue maestra hasta que tuvo a mi hermana y luego dejo de ejercer, y hace diez años atrás volvió a ejercer, porque bueno, quería tener su independencia, pero mis viejos se dedicaron a eso toda la vida.

M: ¿Tu hermana es mucho mayor que vos?

R: No, me lleva dos años, siguió los pasos de mi vieja, es docente, hoy por hoy sigue ejerciendo la docencia, con su marido que también es docente, y tienen un chiquitín que es mi sobrino Lucas.

M: ¿Qué recuerdos tenes de la escuela?

R: Y hace tanto que termine que ya no me acuerdo mucho, pero no, lindos recuerdos, era un escuela que al principio era bastante estricta, después al final ya vino la democracia.

M: ¿Empezaste la primaria en la Dictadura?

R: Empecé en el año 74 y termine en el 86, ya era como que habían cinco años de democracia, y había cambiado, era distinto, había cambiado bastante, no era el mismo colegio donde había un respeto increíble hacia los superiores.

M: ¿Respeto o miedo?

R: Como todo colegio católico hay una dosis de cada uno. Yo nunca les tuve miedo a los curas, siempre les tuve un respeto, no era un colegio donde te asustaban, ni nada de eso, era un colegio católico que tenia, bueno, sus doctrinas. Hoy por hoy no iría al mismo colegio, no mandaría a mis hijos ahí, pero ese es otro tema.

M: ¿Debido a que es muy estructurado?

R: No, porque yo estoy bastante peleado con iglesia en este país, yo soy católico pero no me representa en lo más mínimo lo que veo de la iglesia. La última vez que fui a una iglesia, era un bautismo y el cura se dirigía a la gente como si fueran los amigos del club, y no me pareció, había cierto nivel en la forma de hablar del tipo que no esta inculcando la religión si no que es una charla de grupo, pero bueno, tendría que ir al colegio a ver como están las cosas, a ver como quedo.

M: ¿Tu escuela te marco lo suficiente como para saber que hoy no mandarías a tus hijos a una escuela religiosa, verdad?

R: Seguro, seguro, si. Debe haber otros colegios católicos, creo que es un tema de la religión católica en la Argentina más que del colegio en particular, de todos modos todos tenemos que creer en algo, mal o bien, si no es católico, será otra religión o si no es una religión las convicciones o vivencias de cada uno.

M: ¿Cómo te pensabas a vos mismo de grande cuando eras niño?

R: Yo quería ser astronauta. Quería ser bombero, quería ser medico, quería ser un montón de cosas, siempre me gusto lo que es manualidades, no desde el punto de vista de la artesanía si no del punto de vista de la ingeniería, en la parte técnica siempre me sentí cómodo, y por eso luego la carrera que elegí fue ingeniería, que si bien no la termine tengo esa tendencia a lo que son las ciencias exactas, hoy lo disfruto con la astronomía, es el punto de contacto que tengo con la ingeniería, si se puede decir de alguna manera.

M: ¿Tu viejo trabajaba en una fábrica de motores, verdad?

R: Si, mi viejo entro de joven a la fábrica, como proyectista y fue haciendo carrera, hasta que la fábrica en el 80 cerró, por la debacle que hubo en este país.

M: ¿Sentías la parte técnica de ese lado, por tu viejo?

R: Si, si. Creo que depende de cada uno, vos podés estar viendo durante años a alguien cercano tuyo haciendo algo y te puede gustar o no gustar. A mi me gusta la parte técnica, y yo lo veía laburar a mi viejo o hacer cosas en mi casa y a mi me gustaba.

M: ¿La secundaria la hiciste en la misma escuela, no?

R: Si, la misma escuela. Empecé en el 81, y de la secundaria lo único que recuerdo es que cuando entre a la facultad como putie, por la secundaria mala que tuve, porque salí muy mal preparado, ¿que pasó?, me perdí un año, me faltaban un montón de conocimientos que me lo estaban asumiendo en la facultad como válidos, y ahí me dije que no fue un buen colegio, porque salí en bolas, y mira que tenía buenos promedios y todo, pero sentí que no fue una secundaria ejemplar, eso es lo que más recuerdo. Después bueno, yo no era muy ducho de estar con mis compañeros de colegio porque tenía una grupo de amigos muy grande en el club, entonces todas mis actividades fuera del colegio las hacía en el club, hoy por hoy tengo contacto con uno o dos ex compañeros, pero no más que eso, pero si, tengo lindos recuerdos de la secundaria.

M: ¿Tu primera novia fue de esa época?

R: Mi primera novia, bueno, la primera novia siempre es una huevada, pero si fue durante la secundaria, en el club que yo iba.

M: ¿Tu segunda casa era el club?

R: Durante toda la secundaria me lleve una sola materia que era gimnasia, y me la lleve porque ese año nos hacían ir a un campo de deportes en Martín Coronado, los días viernes después del colegio, y yo prefería ir al club a jugar al tenis antes que ir al gimnasia, por eso me lleve la materia, pero si, me pasaba todo el fin de semana en el club, y durante las vacaciones todo el verano ahí, tenía muchos amigos ahí, la pasaba muy bien, aparte me gustaba jugar al tenis todo el día, estar en la pileta.

M: ¿En la universidad que empezaste?

R: Empecé con ingeniería mecánica, obviamente, en la U.T.N, el primer año fue un año de transición, porque como te decía, salí con una preparación horrible, el segundo año empecé a tomarle el gusto, a mí siempre me gustó, no lo que es la mecánica automotriz, si no los autos de carrera, tenía ganas de dedicarme a eso, de automóviles de competición, y en la facultad me dijeron, no mira flaco, acá lo único que vas a ver son motores de licuadora, y ese tipo de cosas, vas a ver todo muy por arriba, y ahí dije no, no es lo que yo quiero, hice hasta segundo año, en segundo año me replantie que quiero

hacer y me anote en sistemas, ingeniería en sistemas, que estuve hasta tercero, pero bueno, tuve que empezar a laburar, ya a esa altura mi viejo estaba sin laburo.

M: ¿Hasta ahí no habías trabajado?

R: Si, tenía alguna que otra changa, pero nada serio. Así que tuve que empezar a laburar, y me complicaba bastante los horarios de la carrera, así que tuve que elegir entre laburar o estudiar.

M: Casi no era una elección.

R: Y no. No era una elección. Aparte no me estaban saliendo las cosas como yo quería, no aceptaba esperar seis meses porque una materia sedaba en un horario que yo no podía, entonces dejé la carrera, pero ya había empezado a trabajar en sistemas, por el hecho de haber estudiado.

M: ¿Dónde empezaste a trabajar?

R: Empecé a laburar, dejame acordar, en primer trabajo en sistemas que tuve fue a los 22 o 23 años, y hacía programas para una consultora, que después fue una consultora en la que yo después trabajé, haciendo programas para clientes específicos de la consultora, después empecé a trabajar en una empresa de un tipo que manejaba todo lo que es alquiler y manejo de hoteles para sindicatos, y ahí me exigían más tiempo, me pagaban bien, y bueno ya había dejado la carrera, a principios de los 90's mas o menos.

Después dije, bueno, tengo que terminar una carrera, me anoté en un instituto que quedaba en el barrio de San Telmo, ahí tenía la carrera en tres años, me tomaban revalidas, todo eso, hice toda la carrera de analista de sistemas porque era terciario, y lo interesante es que hice toda la carrera pero no termine de dar los finales, porque yo ya me sentía que ese titulo no me iba a servir demasiado, y lo que tenía que aprender lo había aprendido, ya a esa altura estaba trabajando en un hotel, trabajé dos años, parte en sistemas, parte contable de administración, y después me quede sin laburo porque hicieron reducción de personal, seguí trabajando en mi casa hasta que un amigo me dijo, mirá, presentate en IBM que están pidiendo gente. Me presente, me tomaron el mismo día, y estuve trabajando 12 años, hasta el año 2004, que decidí renunciar porque no me sentía a gusto con el entorno corporativo, veía que a carrera la estaba haciendo gente que no la hacía por merito si no por otras aptitudes, y dije no bueno, tuve la oportunidad de asociarme con un amigo y ponerme a trabajar con el, a esa altura ya tenía un par de emprendimientos propios, como un sitio on line de odontología, y dije bueno, me voy, me pongo a trabajar, aparte ya me estaba dando cuenta que el trabajo me estaba afectando la salud, estaba muy estresado, estaba muy cansado, y por otro lado no me sentía avalado por mis superiores en nada, era como un sálvese quien pueda, y dije no, no es lo que yo quiero, para esa época un amigo de IBM murió jugando al fútbol, quedó duro, un pibe de 40 años, y dije no, yo puedo ser el próximo, no vale la pena, prefiero retroceder dos pasos atrás, pero hacer algo que me gusta, y tan mal no me fue.

M: ¿En IBM que hacías?

R: En IBM empecé como soporte y termine como gerente de proyectos para lo que es exportación de software, era la persona que lideraba un grupo de programadores para proyectos de IBM de Estados Unidos, dentro de IBM, mi cliente era IBM mismo, el departamento contable, el departamento de exportación, todos los departamentos de IBM, desde Argentina laburaba con los americanos, había meses que tenía horario corridos porque tenía que respetar el horario del cliente, pero bueno, mi trabajo fue ese, el último trabajo que tuve en IBM fue el liderazgo de un proyecto de subasta inversa para el cliente Arcor, por lo general los clientes míos eran clientes grandes.

M: ¿Trabajabas bajo mucha presión?

R: Eh...no, hasta con los clientes propios de IBM no tuve problemas, pero cuando empecé a trabajar con clientes externos, me di cuenta que IBM no tenía ningún tipo de

conciencia de que tenía que ir a los clientes y presentar una buena imagen, por ejemplo, yo terminaba pidiéndole servidores al cliente porque IBM no me los podía dar, y eran situaciones que eran realmente muy estresantes para mí, porque uno tiene que estar dando la cara por algo que uno no había hecho, y bueno, dije basta, hasta acá llegué, no quiero ser un fiambre joven, y bueno, di el pasito, yo toda la vida trabajé para otros, empecé a trabajar para mí, y fue un salto bastante importante, me llevó unos meses adaptarme, al principio tenía la inercia de trabajar pero quedarme tranquilo que había alguien atrás mío, y no era así, cuando me di cuenta de que estaba por las mías, me fui al otro lado, empecé a trabajar desde las ocho de la mañana hasta las dos de la mañana todos los días, Karina que es mi mujer me dice que sigo haciendo lo mismo, que sigo trabajando mucho, pero bueno, yo pasé de trabajar para alguien en algo que me gustaba a trabajar para mí en algo que me apasiona, entonces las 20 horas que le puedo dedicar por día, para mí son cuatro horas, y las cuatro horas que le dedicaba a lo otro eran 20 horas, era interminable.

M: ¿Haces varias cosas hoy en día?

R: Hoy en día, bueno, cuando empecé con Claudio y el Observatorio, esto fue un...a ver, divirtámonos, hagamos algo a ver que sale, y hoy es un trabajo tiempo completo porque empezamos a tomar compromisos con la gente de todo tipo, y yo soy muy cuidadoso cuando me comprometo a algo, porque no me gusta defraudar a la gente, entonces cuando hago algo lo hago en serio, no lo hago a medias, entonces hoy por hoy “espacio” me lleva mucho tiempo, pero lo hago con gusto, de hecho hoy por hoy puedo decir que es el negocio al cual más tiempo le dedico, si bien no es el negocio que me paga las cuentas, pero bueno, mientras pueda manejar ese balance.

M: Me dijiste que tu mujer dice que trabajas mucho. ¿Te casaste?

R: No, no me case.

M: Me refiero a que armaste una pareja

R: Si, si. Armé una pareja, ella trabaja en IBM.

M: ¿La conociste ahí adentro?

R: Si, ahí en IBM, si señor, y bueno si, ella me dice que trabajo bastante, pero igual me ve que estoy muy contento, y ella también lo disfruta, ella se da cuenta cuando yo estoy pasado de rosca, y yo como me gusta lo que hago no me doy cuenta que estoy súper cansado, pero sigo haciéndolo.

M: ¿Tenes hijos Ricardo?

R: No, todavía no, hay tiempo, hay que buscarlos, yo los quiero, queremos tenerlos y estamos haciendo lo que dicen que hay que hacer para tenerlos (risas)

M: Me decías que “Espacio” no es el negocio que te paga las cuentas ¿Qué otras cosas realizas?

R: Yo soy dueño y webmaster de un sitio de odontología y ese sitio me rinde económicamente con publicidad, y por otro lado tengo clientes externos que de vez en cuando me piden algún trabajo de programación es todo basado en web, y con eso me manejo bastante bien.

M: ¿Internet fue una puerta de entrada increíble para vos, no?

R: Si, yo había empezado antes de la era Internet con lo que eran los BBS, los BBS eran sistemas en los cuales vos te conectabas por teléfono, por modem, a otro modem, de alguien que a la noche, depuse de las doce dejaba su teléfono dedicado a su computadora, entonces vos te conectabas a un BBS y tenías archivos, todo lo que sería Internet pero en modo texto, y en vez de ser un servidor era la casa de alguien. Con dos amigos míos compramos dos líneas de teléfono, compramos equipos y tuvimos un BBS que se llamaba Infoline, y bueno...tuvimos la suerte de que Internet vino a los dos años y con lo cual nos encontramos con algo obsoleto, pero bueno tuvimos también la suerte

de que vino alguien, y dijo, les compro todo , vino, compró todo y ser lo llevo, y ahí me quedo un poco la sangre en el ojo, y dije bueno, yo quiero hacer algo con Internet, y ahí fue cuando hice Odontología-Online.

M: ¿Por qué Odontología?

R: Porque estaba haciéndome un tratamiento de conducto y la odontóloga era amiga mía y le dije, che hay algo de odontología, no, no hay nada, bueno voy a hacer algo a ver que sale, “Espacio” también, con Claudio, le decía yo, tenés que tener una imagen institucional del ISCA, una imagen, un sitio, algo, hagámoslo, surgió como eso, como una prueba, y hoy “espacio” s un monstruo.

M: ¿Qué significo la astronomía en tu vida antes de “espacio”?

R: No mucho, porque nunca tuve telescopio, una vuelta me habían prestado unos binoculares, cuando era chico, que me encantaban, pero nunca había apuntado para el cielo, digamos. Había visto por un telescopio a los 23 años, y había visto un ratito y me gusto, y hará unos siete u ocho años atrás, la persona que era mi pareja me dijo, tenés que hacer algo que te guste a vos, porque yo decía que lindo hacer algo sobre astronomía, y un día vino y me dijo mira, acá hay un lugar donde dan cursos, llamé, me anoté con un amigo y resulto que el que daba los curso era Claudio, no era acá, era en otro lado, y ahí fue cuando empecé con el tema de la astronomía, ahí hice dos cursos, pero Claudio siguió mandando mails, mandaba mails porque se reunían en la casa de alguien para debatir, entonces dije vamos a ver que onda, fui, me gustó, el próximo viernes o el siguiente me reuní de vuelta, salimos a observar, me gustó, y desde esa época a hoy, todos los días, hoy por hoy estoy todos los días en el observatorio rodeado de telescopios, vendiendo telescopios, asesorando a la gente, yo no sabía nada de telescopios, y en 20 días aprendí como funcionan los equipos, y bueno, hoy los vendo.

M: Bueno, la venta es algo muy sociable.

R: La venta si, a mi me critican porque dicen que me paso yo, me quedo hablando media hora con la gente, y descuento y les explico y les muestro, no soy un vendedor de mostrador.

M: No despachas

R: Claro, no despacho, porque a mi me gusta cuando voy a ver algo, que me traten bien y me muestren, por eso trato de darle a la gente un poco eso, la gente, yo siento que viene con la misma inquietud que tenía yo al principio, mucho respeto hacia el telescopio, miedo a que se golpee, y muchas dudas, y como para la gente es algo nuevo que desconoce, uno tiene que explicarle bien de que se trata, para que sirve, como se usa, en eso trato de ser lo mas ameno posible, de hecho a la gente la invito acá, cuando me preguntan algo, vení, proba los equipos del observatorio sin ningún compromiso, después cómpralo donde quieras, yo tengo un precio, el otro tiene un precio mas barato, ya el hecho de que la gente se acerque a la Astronomía, a mi me motiva.

M: ¿En IBM trabajabas de la misma manera, con esa paciencia esas ganas?

R: En IBM...sí, tenía, tenía, a ver, yo soy una persona que si no tengo ganas de hacer algo, o no lo hago, o si lo tengo que hacer, lo hago...me paso, por ejemplo hay veces que estoy cansado, y viene gente y le digo a Claudio, che atendelos, y Claudio está ocupado y digo bueno los atiendo yo, y en vez de atenderlos y despacharlo me quedo media hora, termino con la boca seca, cansado pero, para hacer algo mal no lo hago, degusta hacer las cosas bien, porque a mi no me gustaría que me traten así, entonces bueno, te tomaste el laburo de venir hasta acá, quieres que te explique, te voy a explicar, un mínimo respeto por alguien que quiere acercarse a la actividad que nosotros hacemos, si estoy acá cumpliendo el rol que estoy cumpliendo tengo que tener la responsabilidad de cumplir, de enseñar, de transmitir, porque la venta de telescopios fue algo que se agrego después, obviamente como todos si uno ve la posibilidad comercial

la vamos a aprovechar, pero no estamos con la especulación de decir que este equipo es bueno porque para mi es mas ganancia, no, yo te voy a decir las cosas como son, de hecho hay gente que le he dicho, no, a vos este equipo no te sirve, y era una buena venta, pero para que me sirve venderle algo a alguien que no le va a servir, y después diga este tipo me cagó, yo te vendo lo que vos necesitas y si no lo tengo no lo tengo.

M: Volviendo a la etapa universitaria, ¿El hecho de no haber terminado que significa para vos?

R: Para mi no es una frustración, este...no, para nada, yo creo que es más un mandato de los padres el hecho de terminar una carrera, me hubiese gustado, no te lo niego, hoy no tendría la mínima paciencia de hacerlo, por otro lado hoy que haría yo, y no sé, me di cuenta que tengo una faceta distinta a la de un ingeniero mecánico, si hoy tuviese que estar en un taller proyectando un plano, y no se si diría no, prefiero vender telescopios, me llena más hoy lo que estoy haciendo.

M: ¿Iban de vacaciones en familia cuando eras chico?

R: Si, vacaciones todos los años, inclusive recuerdo que hubo dos años que fuimos vacaciones de verano a EE.UU., vacaciones de invierno Tucumán, vacaciones de verano Sudáfrica, vacaciones de invierno Paraguay, era bum bum bum, era viajar y viajar, viajábamos mucho, a la playa también, se vacacionaba bastante.

M: ¿Te gusta el afuera, el contacto con la gente?

R: Yo soy muy tímido, recuesta mucho hablar en público, pero, cuando arranque arranqué, y ya me olvide de lo que me pasaba, no soy un tipo que va y dice vamos de mochilero y socializamos, no soy tan sociable, porque tengo esa barrera que me pongo yo de timidez, pero una vez que mas o menos conozco a la gente soy el más rompe pelotas, de hecho vos lo has visto en las “Star Partys”⁶³.

M: ¿Esta fue una conducta tuya siempre así?

R: De chico era muy introvertido pero cuando me conocen, muy extrovertido.

M: ¿Tenías un grupo grande de amigos o un grupo pequeño?

R: No, lo normal, cinco o seis amigos, tenía varios amigos.

M: ¿Y Por qué querías ser astronauta de chico?

R: Y porque a mi el espacio me gusta.

M: ¿Eras de mirar programas en la televisión relacionados?

R: En realidad me gustaban “los tres chiflados”, me gustan, no era de mirar Star Treck, pero siempre me gusto ver dibujos o fotos del hombre en la luna, y siempre me intriga que hay más allá, todo lo que nos preguntamos los que empezamos con la astronomía.

M: ¿Qué respuestas buscabas?

R: No, es una fuente inagotable de fascinación, me fascina, me sorprende mucho, los avances que se van teniendo, me gusta más la parte de la imagen que los hechos, disfruto mas una película donde hay una simulación del espacio que una película sobre cohetes, me gusta todo lo que es el más allá digamos, en astronomía.

M: ¿Pero hasta los 23 años nunca habías visto a través de un telescopio?

R: No, no había visto nunca, y no había hecho tampoco ningún curso, cero a la izquierda total, y había tenido, no se, una que otra enciclopedia, leía de ahí, claro, en la época que yo era chico no existía nada de Internet ni nada de eso, vos estabas con la enciclopedia Salvat, y si no ibas a la biblioteca ibas a ver siempre lo mismo, no había fuentes de información como hay hoy. Creo que hoy los chicos que nacen o son chicos no van a concebir un mundo sin Internet, y eso les abre la posibilidad de conocer y meterse, yo de chico, había muy poco, había enciclopedias, uno que otro libro, pero no se vendían telescopios, era muy poco común, un telescopio normal que hoy puede salir

⁶³ Reunión de aficionados a la Astronomía en campos con cielos abiertos y limpios donde se comparten experiencias, observaciones y se debaten tópicos relacionados.

300 pesos, salía mil y pico de pesos, era algo mucho mas difícil, de difícil acceso, y yo sabía que antes un telescopio era inalcanzable para mí, y que pasa, me paso algo a mi y le pasa a todo el mundo, uno de chico quiere tener un telescopio pero es un instrumento relativamente caro, y lo que veo acá es que mucha gente que ya paso la adolescencia que formo por ahí su familia, viene porque redescubrió esa inquietud que tenía de chico y quiere un telescopio ahora, y por lo general esa gente termina pidiendo el telescopio mas grande que pueda, es como un desquite de que cuando era chico no pudo, y trata de recuperar el tiempo perdido, en esa pasión que tenía por la astronomía, y bueno eso fue también un poco lo que me paso a mi al principio y quedarme en un entorno de gente que le gustaba la astronomía, eso, el hecho de redescubrir una cosa que te gustaba de chico.

M: ¿Cómo fue tu relación con tus padres?

R: Fue siempre buena, nunca tuve problemas, de chico no era un tipo que rompía las cosas ni que hacía quibombo en el colegio, siempre fui un tipo muy tranquilo yo, y mis viejos no tuvieron nunca ningún problema, mis viejos se acostumbraron a que yo era autosuficiente, hoy me ven y dan por hecho deque ah no precisas nada me dicen, no.

M: ¿Sos autosuficiente?

R: Y...yo creo que sí. A ver, nadie es autosuficiente, pero me acostumbre a arreglármelas solo y a aprender.

M: ¿Por qué es una virtud o porque no te gusta pedir?

R: No, porque yo tenía una hermana que pedía, pedía, pedía, entonces a mi cuando yo pedía no llegaba, no había mas cuota (risas), entonces empecé a arreglármelas solo, y es el día de hoy y mi hermana sigue pidiendo y yo, deja, yo me arreglo, ya es una forma de vida, no tengo rencor..., este... alguna vez reclame pero hoy prefiero seguir como soy a pedir algo a esta altura, yo que sé. Quedó así, pero no tengo ningún tipo de resentimiento.

M: En cierta forma eso te ayudo a ser

R: Si, a tirar para adelante, si, si.

M: ¿Cómo es tu relación con Claudio?

R: Mi relación con Claudio...es una relación muy particular. Creo que con Claudio fuimos siempre amigos, y somos dos amigos que nos encontramos con la posibilidad de comercializar un producto, y él en su estilo y yo en el mío, en mi forma de manejarme, yo soy un tipo muy corporativo.

M: ¿Qué significa ser corporativo?

R: Tengo mentalidad corporativa para algunas cosas, mentalidad corporativa es, por ejemplo, a ver...yo no concibo ir a un cliente y que el cliente no tenga ciertos, ciertas atenciones a uno cuando va a ser atendido, yo a Claudio le decía, mira, cuando vos vayas a ver a alguien y esa persona te venda algo a vos o te quiera vender algo, si no te dan un café es que no le interesa hacer negocios con vos, y el me decía...no...acordate que vos estás en Argentina, y así en su momento fuimos a ver distintos distribuidores de telescopios y yo le decía, te dieron un café, no, ese tipo no quiere hacer negocios con vos, y el día que fuimos a Wald, lo llame y le dije, sabes que, me dieron un café, y hoy son nuestros, ahora nosotros somos distribuidores de la marca que ellos traen, yo me fijo en muchos detalles que el puede pasar por alto.

M: ¿Eso te lo dio IBM?

R: Si. IBM me hizo una persona muy estructurada y con cierta disciplina, después puedo aplicarla o no, pero la disciplina de decir bueno esto se hace así, así y así, y la imagen tiene que ser así, así y así, obviamente yo viví en dos etapas de IBM, la época buena de IBM cuando IBM era una verdadera empresa seria, que fue en los primeros cinco años, y los últimos cinco o seis años ya los gerentes que había eran unos payasos,

era sálvese quien pueda, que al día de hoy sigue siendo no, pero la forma de manejarme que me inculcaron al principio, era una forma que me di cuenta que sirve mucho, muy americana y trato de aplicarla acá, entonces yo traigo ese bagaje, cultural, por decirlo de alguna manera y Claudio es más informal, entonces en eso, no te digo chocamos, porque nos cagamos de risa, yo me siento el rompebolas, y el termina siendo el desprolijo, entonces estuvimos discutiendo en torno a eso.

M: Entonces entre ser “el segundo” en lo tocante a tu hermana en el sentido de hacerte autosuficiente y esta formación de IBM, ¿Fueron dos pilares en lo que hoy es Ricardo?

R: Si, en la forma de encarar los negocios si.

M: ¿Fuera del entorno laboral pensás corporativamente?

R: No, me desenchufo totalmente. De hecho la gente se da cuenta cuando yo paso de ser de un tipo que vende equipos a conocerme y paso a ser un amigo, soy lo más relajado que hay, hasta me paso de relajado, no tengo problemas en decirle, quieres llevarte un telescopio y probarlo, llevatelo, no hay ningún problema, no es que estoy con esa estructura de que primero soy vendedor y después tu amigo, no, al contrario, pero bueno, aplico todo el conocimiento ese, toda esa cultura de ventas, y comercialización, de IBM.

Respecto de mi relación con Claudio, con el somos amigos, yo siempre redije a Claudio, desde un principio, una frase que es, yo lo voy a hacer mientras sea divertido, si esto se torna que es un dolor de cabeza, no me interesa, para dolor de cabeza, yo, me presento a una multinacional y listo. Y bajo esa premisa hemos funcionado muy bien, no somos personas que conflictuemos Claudio y yo, los dos tenemos muy claro, pero muy claro a donde vamos. Ni el ni yo tenemos ego, y eso en astronomía es valiosísimo, te digo la verdad, a veces yo subo fotos que se que son horribles y me gasta todo el mundo, y a mí me gusto la foto, y la disfruto, no tengo esa necesidad de que me adulen porque por otro lado es algo que me molesta, me irrita sobre manera, cuando yo me doy cuenta de que alguien me esta adulando le corto el chorro enseguida porque no me gusta.

M: ¿A dónde quieren ir?

R: ¿A dónde vamos? Tenemos claro el potencial que tenemos, que los dos hacemos las cosas de una manera correcta, que no mostramos la hilacha, porque no la tenemos, obviamente algunos van a decir, si pero ustedes son comerciales, pero no andamos con la chequera en el bolsillo, si se da se da, y si no, no se da, de hecho hacemos inversiones y ofrecemos las inversiones nuestras por una cuestión de que nos reconozcan y también para ayudar a la gente, el tema del hosting, nos hemos metido en un hosting que es carísimo, y que a nivel negocio no nos conviene, pero no conviene para que la gente tenga un sitio al que entran rápido, y para que puedan contar con esa infraestructura, en forma gratuita, de hecho ya tenemos un proyecto ahí adentro hosteado y lo bancamos todo, en ese sentido sabemos que hay gente a la cual queremos tener dentro del grupo nuestro de astronomía o gente que queremos tener cerca y sabemos como tratarla, entendes, no vamos y le decimos che cuanto quieres, no, al contrario, y así las cosas salen mejor, inclusive que yendo por otros carriles, no voy a dar un ejemplo concreto pero...nos preocupamos más por que la gente vea como nos manejamos, a vendernos que nos manejamos bien, entonces con eso tenemos ya una cuota de entrega importante, la gente en general, hemos logrado la confianza de gente la cual sabemos que puede...a ver te voy a dar un ejemplo concreto, con Mariano Ribas ⁶⁴, tenemos una muy buena relación, y Mariano nos conoció, vio como nos movemos, y el nos recomienda a nosotros como vendedores de telescopios por ejemplo, nosotros no fuimos a buscar eso,

⁶⁴ Licenciado en Comunicación Mariano Ribas, a cargo del área de Astronomía del Planetario de la Ciudad de Bs As, desde el año 2000.

de hecho, queríamos tenerlo a Mariano para que el participe de la comunidad, pero no vamos con la mentalidad de decir a este tipo le vamos a vender algo, si no para que se nutra y allá una retroalimentación, de hecho le hemos ofrecido a Mariano, infraestructura nuestra para que el tenga un Blog del Planetario dentro de nuestro servidor, o a gente que hace proyectos de astronomía amateur y que ayuda a través de los proyectos también, quieres participar, toma este espacio, los regalamos todos.

M: ¿Eso es pensar corporativamente?

R: Yo creo que sí. Es pensar a futuro, lo hacemos y creemos en la gente también, después la gente termina creyendo en nosotros y se hace una incentivación interesante.

M: Respecto de la participación, hay una participación interesante a nivel virtual de la gente en el portal ¿Ven la posibilidad de ingresar a la astronomía como práctica cultural diferente a nivel presencial con la comunidad o las escuelas?

R: Si, si. Sabemos que Internet nos esta dando una porción, nos esta mostrando una porción del público limitada, hay mucha gente que no tiene Internet a la cual no podemos llegar, deberíamos tener más presencia en los medios tradicionales, pero bueno, también siento que estamos sobre tapadísimos de trabajo y cualquier intento nos esta llevando mucho tiempo, tenemos muchas cosas pendientes, tenemos muchas iniciativas que darle bola, pero yo no puedo ofrecerle a la gente un lugar y después decirle arréglole vos, ocúpate vos, tengo que acompañarlos, estamos tratando de hacer algunas movidas como para empezar a tener más gente trabajando con nosotros para poder difundir mucho más esto, no. Pero tampoco nos gusta crecer desproporcionados, queremos crecer pero que todo el crecimiento acompañe realmente, por ejemplo, vos no podes crecer, hacer publicidad en Clarín una semana entera y tener una oficina de siete metros cuadrados, entonces en ese sentido teneos que ir pensando en todo.

M: Volviendo un poco a vos como persona, contame tres recuerdos positivos de tu vida

R: A ver, que pregunta...(piensa) ¿De mi vida?...hay que filtrarlos...cuando tuve mi primer perro, que era mi juguete (risas)...era chico...pobre perro, después podría ser la primera vez que vi por telescopio que vi a Saturno, y otro recuerdo positivo, haber conocido a Rubén, que era un amigo mío, que era una persona que era Benedictino y el me inculcó muchas cosas con las que yo me manejo, y hoy me siento una buena persona gracias a posconocimientos que el me dio.

M: Tres cosas negativas.

R: ¿Tres cosas negativas?...Por lo general las cosas negativas tienen que ver con la perdida de seres queridos, la perdida de mis abuelos, por ejemplo, y , la perdida de mis seres queridos, de tres. Después, el resto no tengo grandes perdidas o grandes desilusiones, yo se que todo lo que me salió bien o mal en parte fue porque yo fui uno de los actores, entonces no tengo amargura.

M: ¿Hincha de que club?

R: De boca...pero no me gusta el fútbol, me gusta ver los mundiales pero...me gusta el tenis y el automovilismo.

M: Lo individual

R: Si, el tenis si, el automovilismo no, se trabaja mucho en equipo, me gusta todo lo que tiene motor, todo lo que hace ruido, velero o lancha, lancha, planeador o avión a explosión, avión, (risas) cualquier cosa que tenga motor me encanta, así sea andar arriba de una cortadora de pasto. Me encanta, es una pasión...y los telescopios que tienen, motor más (risas).

M: Bueno por esta vez lo dejamos acá.

R: Bueno dale.

Entrevista Libre: Maximiliano Filoreto.

Marcelo: ¿Qué es la astronomía para vos?

Maximiliano: es una afición, mi hobby, es escapar un poquito de la rutina.

M: ¿Y como te permite escaparte? Porque muchos se escapan mirando la tele.

Maxi: Cada uno se escapa con lo que le gusta, yo también miro tele, pero si puedo prefiero usar el telescopio para mirar, sacar alguna foto, o simplemente hacer observación.

M: ¿Qué es lo que te atrae?

Maxi: No se, siempre me gusto, desde chico, era mirar Discovery, estudiar sobre el sistema solar, los planetas el espacio. Un telescopio lo pude comprar recién mucho después.

M: ¿Cuántos años tenes?

Maxi: 24, y desde chico que me gusto siempre el tema de la ciencia, más la astronomía, me gustaba ver programas por la tele y eso.

M: ¿Estudias en la facultad algo relacionado?

Maxi: estudio en la facultad pero nada relacionado, es más un hobby, en realidad estudio Administración.

M: ¿Cómo conociste al ISCA?

Maxi: al ISCA lo conocí por Internet, navegando, buscando, encontré la página, y como vi. que era de acá, hay otras como la de “Amigos de la Astronomía” pero no, paso, mande mails preguntando cosas y nunca me contestaron, esa es otra asociación, la “Asociación amigos de la Astronomía”, como que son medio reacios, y acá me registre, puse un mensaje y al otro día ya tenía una respuesta, dándome la bienvenida, preguntándome y bueno, entre a los foros, y después ya empecé a participar.

M: ¿Te gusto la manera en que te trataron?

Maxi: Claro, te reciben, te incluyen, Ricky después me invito a venir acá, cuando la primera vez que vine acá el estaba pintando el techo (risas), todavía no estaba la oficina, no era nada, no había ni siquiera telescopios.

M: ¿Hace mucho te registraste en el Portal?

Maxi: y debo estar registrado desde marzo del 2006, y creo que Ricky la comenzó en el 2005. Y bueno, lo que me gusto es que me hayan dado como un espacio, porque siempre estas buscando, y los foros que había eran extranjeros y hasta ahí nomás, también en España son medios...me hice socio de los foros pero no es lo mismo, te responden corto y conciso, como que te dejan un poco afuera viste.

M: ¿Por qué pensas que puede pasar eso?

Maxi: No sé, generalmente el Astrónomo, es así, es un tipo muy cerrado, por ahí vos pedís un consejo y te miran mal, tienen miedo a compartir información, pensando que quizás vos podes usarlo en contra de él, y siempre fue así, como muy misterioso, como que no comparte información, apenas la da, siempre se caracterizo por eso el astrónomo, salvo algunos, como Mariano del Planetario, donde viste un observatorio o un planetario que haga las actividades que hace Mariano⁶⁵, en cualquier observatorio que vas a pedir para hacer observación te dan fecha lejana o te dicen directamente que no, si no es estrictamente científico olvidate, si no es para el estudio de tal estrella ni te lo prestan.

M: ¿Y acá que encontraste?

Maxi: Acá encontré todo lo contrario, aparte encontré amigos también, no encontré solo la afilón. Yo vine acá a conocer el lugar, y bueno...vi a Ricky que estaba pintando,

⁶⁵ Licenciado en Comunicación de la U.B.A Mariano Ribas, a cargo del área de Astronomía del Planetario de la Ciudad de Buenos Aires.

después empecé a hacer los cursos, hice dos cursos, el de Astrofotografía y el de Astronomía Observacional, que fue uno de los primeros porque éramos dos o tres nomás, recién estaban arrancando con los cursos, y ahí empezas a conocer a Ricky, a Claudio, y te llaman, vení, y después empecé a venir seguido, después entré como moderador, ya después nos hicimos amigos, vamos a comer.

M: ¿Cuál sería tu lugar hoy si sentís que tenes un lugar?

Maxi: como un colaborador, que se yo, lugar, lugar así oficial no hay, ellos son el director y el webmaster, yo figuro como moderador de la página, pero siempre vengo a dar una mano, cuando llegan los telescopios, o por ahí Ricky no puede y me dice venite un rato antes, atiendo el teléfono.

M: ¿Te gusta participar acá?

Maxi: Si, si...yo siempre le dije a Ricky, lo mejor que me podía pasar era participar de un observatorio, y lo otro mejor que me podía pasar es que esté en Villa del Parque...porque que tenes...Córdoba, San Juan, La plata, lo más cerca esta a 70 Km., y es un viaje viste, acá me tomo el colectivo y vengo todos los días y estoy acá, no importa que no tengamos el mejor cielo, que no tengamos el telescopio mas grande, quizá bueno, no tenes los mismos resultados sacando una foto acá pero solo por el hecho de la actividad, siempre dije que bueno trabajar ahí, bueno trabajar, estar ahí que se yo, y cuando vi que estaba en Villa del Parque dije, yo quiero ir, como hago, y me dijeron, venite, y vine los conocí, y fue lo mejor, estaba cerquita acá en Capital.

M: ¿Y crees que aporta más que un simple Hobby?

Maxi: Y si, ahora esta aportando algo más que un hobby, al principio era hobby hasta para nosotros, divulgar y eso, después Ricky me dice un día, che vendimos un telescopio, eh, y después con los cursos se puso más profesional, y ahora lo que yo veo es que le esta abriendo la puerta a mucha mas gente como me las abrió a mi en un principio, por ejemplo, la gente que llama a "Amigos de la Astronomía" y pregunta por un telescopio le dicen, bueno averigua que queres y después llamame, es la clásica esa, y así están, acá es totalmente al revés, vení al observatorio, proba equipos, fijate que queres o espera un poco a ver si realmente te gusta, estudia tal cosa y fijate, te muestro aquello, después vemos que vas a comprar, y la gente se enganchó, y hoy por hoy la gente sabe que acá puede preguntar y no la van a cagar a pedos, además eso permite solventar un montón de cosas, la venta ayuda, y en otros lados ni te contestan, o si no tenes el equipo mas caro el mas súper inteligente, o si no sos un groso ni bolilla.

M: ¿El que no sabe lo dejan ignorante?

Maxi: Claro, era muy difícil encontrar un lugar, si vos vieras las preguntas pavas que yo empecé haciendo y ahora ya lo se todo eso, y por ahí cosas que por ahí te las digo a vos y no las sabes, pero que ahora me son elementales, cosas técnicas, cosas que no sabía donde preguntarlas, por eso para mi la gente encontró en el ISCA todo eso, un lugar donde preguntar, donde participar, y donde le contesten.

M: ¿Mas que nada a nivel virtual no?

Maxi: Claro, vos viste el movimiento que tiene el Foro, cuando yo empecé recién arrancaban, por ahí pasaba un día y no había ningún mensaje nuevo, hasta que ricky empezó a hacer modificaciones, lo empezó a mover, a mover y bueno, fijate que hoy hay gente de Puerto Rico, Venezuela, España, México, de todos lados.

M: ¿A nivel presencial sentís que hay participación?

M: Yo creo que es un paso a seguir ese, Claudio esta intentando lograr algo sobre las escuelas, y yo eso lo veo positivo totalmente, estraría buenísimo contar con la astronomía como una materia extracurricular por ejemplo, no se, se me ocurre por decir no, cursos de verano, no se, trabajar con las escuelas, al que no le guste que no lo haga, pero por ahí hay gente que le gusta y no lo sabe, o no tiene un lugar donde buscarlo, donde mirar,

siempre hay alguno que mira para arriba y dice che que bárbaro, y busca información y le cortan menos diez, entonces se cansan y no buscan más, como si a mi no me hubiesen alentado cuando mostré la primer foto que saque no hubiese aprendido como hoy se, como me dijeron a mi, excelente comienzo, pero tenés que probar tal cosa, o agregar tal otra fijate aquello, experimenta con eso, y así vas creciendo, cuando empecé tenía un telescopio chiquito, después pase a un reflector 114/900mmm, no te miento que el telescopio estuvo armado sin usar como un año.

M: ¿En serio?

Maxi: si, lo que pasa que me pasaba que miraba, miraba dos veces y me aburría o no tenía con quien compartir o con quien crecer, o por ahí en mi casa me decían que lindo pero nada más, como que estaba bueno pero faltaba compartir datos, información, cosas, después no sabes que mirar por ahí, la luna la miraste 4, 5 ,6, 7, 8 veces y después es siempre la misma, o sea, cambia, pero, si no tenes otra manera de mirarla, entendes, y el conocimiento que vos adquirís te permite luego verla de otra manera, y ahí decís, ah no, mira esto, esto es así, es acá, se ve así por tal manera, y como que lo empezas a mirar de vuelta, porque lo miras diferente, antes mirabas algo blanco con agujeros, ahora ya miras distancias, medidas, calculas, profundidades, le buscas la vuelta, compartís la información con otro, compartís lo que te gusta, y creces seguro, en vez de estar solo ahí mirando, porque antes era mas difícil encontrar otros a los que le gustara compartir y observar así.

M: ¿Qué crees que le aporta el ISCA a la sociedad?

Maxi: creo que le dijo a la comunidad que si te gusta algo tenes la posibilidad de aprenderlo, si en algún momento sentís que te cerraron la puerta de aprender algo igual tenes que saber que tenes la posibilidad de seguir y aprenderlo. Antes si no eras profesional no tenías lugar, si no tenias un telescopio no tenías lugar, si no sabias algo de teoría no tenías lugar, no podías pertenecer a nada. Como te lo explico, el mercedez es para el que tiene mucha plata, y después tenes autos para los que no tienen mucha plata, y en este ámbito había solo lugar para los que tenían mercedez, faltaba algo, creo que agarramos un nicho de mercado, faltaba apuntar el nivel hacia abajo, gente común, la gente que esta tratando de empezar, que arranca de cero y pregunta acá, yo creo que lo que aporta es eso, dar posibilidades a la gente que no tiene las posibilidades en otro lugar, que quiere arrancar de cero.

M: ¿Y se han dado otras temáticas además de la astronomía?

Maxi: si hay alguno foros sobre Física, Química, Matemáticas, pero no tiene tanto movimiento por el solo hecho de que la gente que entra acá esta recién empezando, pero si hay cosas y esta bueno, se empieza por conocer el cielo, como manejar el telescopio, cursos de manejo, además incluir muchas otras ciencias quizás es diversificar mucho, pero si, como complemento es importante, siempre que este relacionado si, cosas como ciencias de la atmósfera o geología que aportan a la investigación, seguro, si entran al foro estudiantes de ciencias de la atmósfera y explican algo del sistema solar que a vos te ayuda, buenísimo, pero no cosas raras, hay gente que entro con teorías propias por fuera de la ciencia que no tenían nada que ver y eso no esta bueno, no hay que confundir, cosas descolocadas mal, ni ahí, encontraste un foro y pusiste un mensaje pero de cualquier cosa, no.

M: ¿Y ahí esta la labor del moderador?

Maxi: ahí esta la labor del moderador claro.

M: ¿Vos respondes solo o lo consultas con Ricardo y Claudio?

Maxi: depende del mensaje, la otra vez habían puesto un mensaje en donde habían puesto un video, sobre maltrato de animales, y era un video muy fuerte, y bueno, acá también entran chicos, es fuerte eso, y ahí le mande un mail a Ricky para que se fije el

video, y me dijo que no había problema si lo quería sacar, que no tenía nada que ver con espacioprofundo.com, pero todo bien, y se elimino eso.

M: ¿Falta un poco de participación infantil en los foros?

Maxi: me parece que los chicos están en otra cosa, hay algunos, pero creo que los más chicos tienen 13 o 14 años, pero estaría bueno, si, pero si hubiese un público masivo de chicos algún cambio habría que hacer, porque se necesitaría contar con alguien preparado para tratar con chicos, porque es difícil a veces explicar cosas, pero estaría bueno que arranquen con todo esto cada vez de más temprano.

M: ¿Qué lugar crees que ocupa el conocimiento científico en una sociedad?

Maxi: desde mi forma de verlo, bastante, pero después empieza a haber la clásica pelea entre ciencia y religión, o la fé, pero yo si, le doy mucha importancia, me responde muchas preguntas, todas mis inquietudes me las responde, y han intentado respondérmelas de otra manera y no lo encuentro coherente, que se yo, he ido a colegio católico diez años, y no lo encuentro coherente, es como la ciencia contra la fe, y a mi me gusta que me prueben las cosas y la ciencia te lo muestra, la religión se contradice, ahora están empezando a reconocer que la Tierra, que el Sol, como giran las cosas, para mi eso tenia cero coherencia, disculpame si vos sos creyente, hay cosas que estoy seguro que son verdad, que existieron y esta perfecto, pero después, a mi lo único que me respondió es la ciencia, pero cada uno tiene sus creencias y está perfecto.

M ¿Es fundamental para el desarrollo social?

Maxi: si, sin duda, la educación es todo. Y que el ISCA exista es un aporte en ese sentido, claro. Para los que están empezando seguro, no solo la astronomía, porque por ahí te enganchas o entras por la astronomía pero eso te incentiva a otras ciencias, no. Generar participación ya con la ciencia, yo lo viví de esa manera, empecé a hacer cursos, estudiar, seguro que si, además poder interrogar directamente, sacarte las dudas, acá hay interacción con el público viste, venite y lo hablamos. Lo único que había antes era el planetario, pero era comunicación de una sola vía porque era muy grande, y nada más, acá es diferente o intenta ser de otra manera.

M: ¿Están enviando fotos a A.L.P.O?

Maxi: Si, eso salió un poco de casualidad, porque sacamos una foto acá desde el observatorio con el telescopio grande, y la webcam, y sacamos una foto de Júpiter, no se si fue Claudio o Ricky que la mandó, porque Claudio esta con el tema de investigación viste, y parece que la aceptaron y la publicaron, y de ahí surgió todo, ese es ya un aporte bárbaro, que ese día que me acuerdo que fue en julio, todos los días ponen una foto diferente, y ese día pusieron la nuestra y fue mas que una satisfacción, a mi me encanto, con mi nombre y mi apellido, lo de A.L.P.O es una base de datos día a día para ver y analizar cambios en las atmósferas y superficies de los planetas, comparas la foto de un día del año con otra de cuatro años atrás por ejemplo y ves variaciones y como evoluciona eso, esta bueno, y que una de esas fotos sea nuestra esta mas que bueno, si. Y después Elizabeth se hizo cargo de la sección de A.L.P.O en los foros, de manera que cualquiera puede subir las fotos para luego ser enviadas allá.

M: ¿Más participación entonces?

Maxi: Es otra instancia de participación, claro. Próximamente se viene Marte para sacarle fotos, esta empezando a ganar altura y habrá que sacarle con mucho aumento. Para diciembre se va a empezar a ver más temprano, ahora esta saliendo tipo 4 o 5 de la mañana, esta medio fresco (risas)

M: ¿Sos de madrugar mucho por la actividad?

Maxi: Yo trabajo de noche, trabajo en un hotel, así que cuando estoy de franco aprovecho, y la facultad la curso de tarde.

M: ¿Cómo te ves a futuro acá en la organización ISCA?

Maxi: por ahora me veo como colaborador, soy como un voluntario, lo hago con placer, y ¿Cómo me veo en el futuro? Eso depende de Ricky, jaja. En realidad a Ricky yo nunca le pedí nada viste, el lugar que tengo yo acá me gusta, vengo, ayudo, apporto, aprendo, después si se convierte en algo más serio, yo no tengo ningún problema, pero no es que estoy buscando un puesto acá en el ISCA.

M: ¿Te gustaría laburar profesionalmente?

Maxi: No se, laburar en que sentido, porque no me gusta lucrar con esto, es un hobby, pero si Ricky por ahí me propone empezar a dar un curso suponete, ahí si, todo bien, después vemos lo otro, o dar alguna charla, iniciar a otros, pero no por eso te voy a andar cobrando, son cosas diferentes, si voy a aportar algo profesional quizás se puede ver.

M: ¿Te gusta incluir a tu familia en la Astronomía?

Maxi: es difícil, creo que son cosas y gustos personales, a veces estas viendo por el telescopio y te dicen deja de perder el tiempo con eso ¿Perder el tiempo? ¿Y vos que estas haciendo? ¿Viendo la tele?, eso lo odio, no es perder el tiempo ni ahí. A algunos le dicen sos un groso por jugar al fútbol, pero no empezó siendo un groso, mira si yo dentro de 20 años termino siendo Edmun Hubble, por decirte algo, no. Pero me enferma que piensen que es una perdida de tiempo.

M: ¿Jamás pensaste estudiar Astronomía en la facultad?

Maxi: Si, pero cuando vi las materias dije, no es lo mío, Yo con las matemáticas me llevo muy mal.

M: Bueno pero estudias administración

Maxi: Si, pero es diferente, lo matemático físico no es lo mío. Y a nivel laboral tampoco es muy promisorio acá en Argentina. Por ejemplo a Claudio siempre le gusto y lo estudio y le pone mucha garra a esto, pero es difícil.

M: ¿Te ves dentro de 20 años habiendo aportado alguna teoría?

Maxi: Mi sueño es descubrir un cometa y ponerle mi nombre, eso estaría espectacular, me falta un poco de teoría y un poco de suerte, además necesitas un muy buen equipo, muy grande, y analizar paso a paso las fotografías con lupa. Así descubrieron el cometa que choco contra Júpiter en el 95, y fue un aficionado, no fue un astrónomo profesional, además el limite entre lo amateur y lo profesional es medio borroso en esta actividad. Acá lo importante es poder enseñar también, además es un espacio cultural, como una práctica nueva a la que se suma mucha gente cada vez más.

M: Además de que algunos consideren que es una pérdida de tiempo, ¿Qué te molesta de la actividad?

Maxi: Y que dependes de factores que no están bajo tu control, a veces el cielo es una cagada, esta nublado, y eso me molesta mucho, porque dependes de otra cosa. Pero es como la ley de Murphy dicen.

Entrevista libre a Elizabeth Lorhengel

Marcelo: ¿Qué es la astronomía para vos?

Elizabeth:..Uhh...la astronomía es una pasión, algo hermoso, que te desenchufa y te pone a mil al mismo tiempo (risas)

M: ¿Cómo es eso?

E: y porque podes tomarlo como un pasa tiempo, y como algo más serio donde pones en juego conocimientos, es medio raro.

M: ¿Siempre te gusto la Astronomía?

E: Siempre, desde chiquita, cuando me preguntaban que quería ser de grande siempre respondía Astronauta (se ríe) nada de maestra jardinera ni ama de casa, lo mío era bien arriba.

M: ¿Y ahora de grande? ¿Estudiaste algo relacionado?

E: No, no puede, va...es decir, obviamente quise pero era muy difícil, se me hacía difícil todo porque necesitaba trabajar y la cursada de Astronomía en La Plata es súper a trasmano, los horarios, se corta todo, materias a la tarde y a la mañana, es como que tenes que vivir solo para eso, y yo no podía, siempre trabaje. De hecho fui y averigüe y me dijeron que si tenia que trabajar que me olvidara, yo le plantié mi situación, y eso la verdad que fue durísimo, porque tenes ilusiones viste.

M: ¿Y que estudiaste?

E: Estudié ingeniería en Informática

M: A pero terrible lo tuyo, supongo que también te demando muchísimo tiempo.

E: Si, seguro, pero es más flexible en el tema de horarios, yo hice toda la carrera mientras trabajaba y lo puede hacer bien.

M: ¿Y como conociste al ISCA?

E: en realidad fue así, mi novio, que me quiere mucho me regalo un telescopio, me acuerdo que estábamos comiendo y me dice, fijate que deje algo en el living, y cuando fui había un paquete, te juro que cuando lo abrí no lo podía creer, se me caían las lagrimas, porque jamás había tenido uno y fue re lindo, entonces me encontré media perdida, y empecé a buscar por Internet cosas relacionadas, así fue como encontré la pagina del ISCA, de a poco fui leyendo y me cayeron re bien, además tienen un foro que esta bastante copado porque el que no sabe nada de nada es como que encuentra oro, son temas lamentablemente poco comunes que le den bola en serio, y así los conocí.

M: ¿Después viniste a conocer el lugar?

E: tal cual, no aguante mucho, porque esta el tema de los cursos que dicta Claudio, y me acuerdo que fue en el verano, por el calor que hacía y yo igual quería hacer algo para ir aprendiendo más y estar en contacto con gente que entendiera, que se yo, gente más capacitada, y el primer curso que hice empezaba en febrero, un martes, el domingo anterior habíamos llegado de vacaciones a San Bernardo con mi novio, y yo no me quería perder la primer clase, así que mi novio me llevo desde la costa hasta la puerta del ISCA, me espero las dos horas que duro la clase, y cuando salí nos volvimos para San Bernardo.

M: Ah pero esta totalmente enamorado

E: (risas) Si es un amor, solo el entiende esas locuras, y de eso no me olvido ni ahí, además claro, era la primer clase y después cuando volvimos de vacaciones ya lo pude cursar en condiciones más normales, pero fue una grata experiencia.

M: ¿Y como fueron los cursos?

E: la verdad que bárbaros, Claudio es una persona muy copada, como que te hace todo más desestructurado, y eso te llega, sobre todo por que son cosas muy precisas, y bueno,

arranque con el primer curso, el de astronomía general y después no paré, me hice todos los cursos, pero todos uno atrás del otro.

M: ¿Y hoy como te ves en el ISCA?

E: en sí no es que tengo una función, me gusta venir, dar una mano con las cosas, participar cuando se puede, igual por los tiempo que uno tiene, que el trabajo, que la familia y todo eso es como que te limita, pero si, igual vengo porque con Claudio si o si terminas en una relación linda.

M: ¿Haces algo en particular?

E: Ahora se dio el tema de A.L.P.O, y eso surgió de cómo claudio sabe que nos gusta y que no de todo lo que el da, como que esta viendo a ver donde esta lo que le gusta a los alumnos viste

M: ¿Y a vos que te gusta de la astronomía?

E: me gusta sobre todo Planetaria⁶⁶, el tema de los planetas me fascina, saber que están esos mundos ahí orbitando al Sol es atrapante, y bueno como Claudio sabe que me gusta la parte del sistema solar, me propuso este lugar dentro del ISCA, digamos, lugar, lo que yo hago es tener el contacto con A.L.P.O, sobre todo vía mail, manejo sin problemas el inglés y esta bueno tener un contacto mas formal como de institución a institución, pero no es nada del otro mundo, son pequeñas cosas que te hacen sentir que estas y ayudas acá.

M: ¿Cómo ves al ISCA?

E: bien, creo que es una oportunidad para todos los que quieren saber y no encuentran otro lugar, tenes la posibilidad de venir, acercarte hacer los cursos, participar y aprender cosas que por ahí en otros lados no logras tener

M: ¿Crees que aporta un valor agregado entonces?

E: Si, seguro, desde el conocimiento de cosas que no están en todos lados, que se yo, no se me ocurre a Tinelli hablando de la materia oscura o del problema atmosférico del cambio climático, y creo que son temas importantes para la sociedad, creo que este es un granito de arena que sirve, no es solo astronomía, hay gente de los foros de todo el mundo y con gustos diferentes que encuentran algo en común, esta bueno eso.

M: ¿Consideras entonces que la ciencia es importante?

E: más que la ciencia creo que lo importante es que llegue a mas personas, que no se quede en la facultad nada más, y que la gente no se vaya del país por cuestiones económicas, pero eso es algo personal, no se si el ISCA se mete en esas cosas, quizás desde un lugar lo hace pero no es su función creo, aunque puede ayudar.

M: ¿La divulgación es importante entonces?

E: Totalmente, seguro, es necesario contagiar esas ganas de conocer, o tener un lugar donde confiar, porque esta lleno de chantas y esas cosas poco serias, entonces si alguien te dice algo y resulta falso después la temática pierde credibilidad, por eso el ISCA, me parece que tiene un prestigio, sobre todo por el tipo de personas que son Claudio, Ricardo, y todos los que venimos acá.

M: ¿Cómo te llevas con maxi?

E: re bien, es un chico muy tranquilo, y le gusta mucho esto, el viene un poco más seguido que yo, pero te diría que todos los que vienen acá lo hacen de buena onda, no hay mucho misterio.

M: ¿Qué crees que le falta al ISCA?

E: No se, quizás un poco de organización en cuanto a actividades, pero en si, no sabría que decirte porque como que yo no manejo las cosas, si apporto lo que puedo, y si me piden algo y creo que lo puedo hacer bien lo hago, lo de A.L.P.O se dio así, y acá me

⁶⁶ Área de la astronomía que estudia e investiga el Sistema Solar.

tenes, es cuestión de ir viendo, pero que la cosa se esta moviendo no hay dudas, esta creciendo mucho esto, y eso esta bueno.

M: Bueno, muchas gracias.

E: Por nada.