



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado : la decadencia de primera plana

Autores (en el caso de tesis y directores):

Marina Graciela Esquitín

Julio Moyano, Tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2008

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final
anunciado:

La decadencia de Primera Plana.

Autor: **Marina Graciela Esquítin.**

Tutor: **Julio Moyano.**

Año: 2008.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Índice

<i>Introducción</i>	3
<i>Hipótesis</i>	4
<i>Objetivo Principal</i>	4
<i>Objetivos Específicos</i>	5
<i>Justificación de la elección del segmento a analizar de la revista: la editorial.</i>	6
<i>1. Primera Plana: Características de la revista</i>	6
<i>1. Análisis</i>	9
<i>Primera etapa: Gestión Timerman.</i>	10
<i>Innovación</i>	11
<i>El Staff de la Revista.</i>	16
<i>Editorial.</i>	17
<i>Antecedentes de Primera Plana: Che y Usted.</i>	17
<i>Segunda etapa: Inclusión cultural</i>	18
<i>Innovación</i>	22
<i>El Staff de la revista</i>	24
<i>Tercera etapa: Competencia y Decadencia.</i>	27
<i>Competencia</i>	27
<i>El Staff de la revista</i>	32
<i>Editorial.</i>	35
<i>3. Contexto</i>	36
<i>3.1. La Renovación cultural</i>	50
<i>3.2 Panorama internacional</i>	53
<i>4. Conclusión</i>	61
<i>Bibliografía</i>	64



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo conocer los motivos que llevaron a la decadencia de la revista *Primera Plana*, considerada como uno de los fenómenos culturales que permitieron que la Argentina, en medio de un período sofocado por golpes militares, respirara aires de la vanguardia de los años 60: impulsando nuevas costumbres a través de la introducción de diferentes temas, descubriendo figuras hasta entonces casi desconocidas en las ramas de la literatura, la música y la pintura, e influyendo en la moda y el habla. Con un carácter precursor, fue en esta revista donde apareció por primera vez una tira de Mafalda; y previsible, ya que en más de una oportunidad anunció los temas que después desarrollarían otras publicaciones como fue el título de “*La Muerte del psicoanálisis*”.

Sin embargo, esta revista que llegó a ser considerada responsable de propiciar el golpe de Estado de 1966 por su gran influencia y penetración en las clases medias, y con titulares que quedaron en la historia como lo fue “*La Noche de los bastones Largos*”, se dejó de publicar el 16 de setiembre de 1972, (aunque en 1983 reaparecerá con el mismo nombre pero sin las repercusiones que generaba hasta entonces).

En el presente trabajo, se intentará dilucidar cuales fueron los motivos que llevaron al cese de estas publicaciones, comparándolas con las revistas *Primera Plana* de los primeros años, cuando por entonces su Director era Jacobo Timerman, su fundador.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Para llevar adelante el análisis, se diferenciaron tres etapas que si bien pueden dividirse cronológicamente, es la dirección del semanario, la que guía y decide los temas desarrollados y su tratamiento, el que distingue decididamente estas tres etapas: 1962/1964: *Gestión Timerman*, 1964/1970: *Inclusión cultural*, 1970/1972: *Competencia y Decadencia*.

Hipótesis

El cese del auge de la revista *Primera Plana* se debe a una conjunción de tres factores que se dan simultáneamente. Por un lado, la inestabilidad en su equipo de redacción que genera un continuo proceso de adaptación de los escritores al medio; por el otro, su carácter innovador comienza a ser implementado también por otras publicaciones de la época, y debido al desarrollo tecnológico del momento se incrementa notablemente la competencia. El tercer factor está ligado al contexto, a comienzos de los '70 los ideales que le dieron origen y sobre los que se basó para propugnar su desarrollo, son reemplazados por una violenta represión.

Objetivo Principal

- Conocer los posibles motivos que implicaron el fin del apogeo de la revista *Primera Plana* en los años '70.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Objetivos Específicos

- Establecer las fortalezas y debilidades del equipo que integraba la revista cuando apareció y cuando esta llegaba a publicar su último ejemplar en setiembre de 1972.
- Indagar sobre la situación que vivía la revista en sus primeras publicaciones y al final (relación con los medios, relación con el Poder).
- Definir el contexto de mercado, de publicaciones de su tipo que circulaban en sus comienzos y al final.
- Describir las tecnologías de la década del sesenta que influyen en el desarrollo de los medios gráficos.
- Indagar sobre la situación política y económica que caracterizaba al país en ese momento (1972) y en los primeros años de la revista.

Herramientas metodológicas

Se analizaron los contenidos, formatos y escritores, de las editoriales de las revistas *Primera Plana* publicadas desde 1968 hasta 1972 y ejemplares de los años 1963 y 1964.

Se recurrió a archivos de entrevistas de los periodistas que escribieron en esos años en la revista, a artículos de diarios, y otras publicaciones con referencia a *Primera Plana*.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Se indagó en los análisis anteriores efectuados sobre la revista; y se relevó el contexto histórico en el cual nace y se desarrolla.

Justificación de la elección del segmento a analizar de la revista: la editorial.

Se eligió analizar la editorial dado que en esta, el Director define el medio, sus objetivos, su ideología y despliega sus opiniones sobre las notas que la revista pone en la tapa además de mencionar y posicionarse respecto de los artículos más importantes desarrollados en su interior; teniendo en cuenta que la nota de tapa es especialmente importante porque generalmente es el elemento que define si un ejemplar se compra o no, es el principal factor que invita al consumidor a elegir esa y no otra revista.

1. Primera Plana: Características de la revista

El nombre *Primera Plana* es una sugerencia de Emilio Weinschelbaum, abogado de Jacobo Timerman, ante la idea de este último de llamarla “Azul”, nombre ya registrado por el semanario “Azul y Blanco”.

La revista surge como iniciativa de un grupo de “coroneles azules” que sentían la necesidad de contar con un medio propio. Respecto al lanzamiento de la revista Ramiro de Casabellas dijo “*La revista había salido para defender la candidatura de Onganía,*



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

que se colocaría a la cabeza de un frente nacional y popular auspiciado por el sector azul del ejército. Uno de los financistas era Raymond Richard, de la firma Peugeot”¹

Para comprender de donde surge la disidencia entre azules y colorados hay que ir a 1955, cuando la Revolución Libertadora derroca a Perón y proscribire su movimiento. En 1958, Arturo Frondizi pactó y ganó las elecciones con los votos del líder exiliado. Los militares no se lo perdonaron, y menos que recibiera en secreto al Che Guevara en agosto de 1961. Fue derrocado ocho meses después, y en su lugar asumió el senador Guido, cuya sombra era seguida por el Partido Militar.

Antiperonista, anticomunista y alentado por un puñado de conspiradores ambiciosos, *el Partido Militar, en contacto con el oxígeno político se oxidó rápidamente y se dividió en dos: azules y colorados, tenían contrastes: eran antiperonistas pero en distinta forma*, según el historiador Alain Rouquié; para los colorados, el peronismo era un movimiento sectario y violento que daba lugar al comunismo. Para los azules, pese a su demagogia y sus abusos, el peronismo era una fuerza cristiana y nacional que había salvado a la clase obrera del comunismo y la subversión; querían convocar a elecciones generales y otorgar vigencia a las instituciones. Se encontraban a la cabeza de dicho movimiento los generales: Onganía, Rauch, Pistarini, el brigadier Rattembach, el comandante Alzogaray y el coronel López Aufranc. Mientras la Marina permanecía neutral.

¹ “Paren las Rotativas” de Carlos Ulanovsky, editorial Emecé, página 218.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Los azules ("fuerzas propias" en lenguaje militar) nacieron como tales en setiembre de 1962 y llamaron "colorados" (los "enemigos") a sus rivales. Mediante la acción psicológica y el comunicado 150 que redactó el periodista Mariano Grondona (luego integrante de *Primera Plana*) junto al coronel Julio Aguirre, se vendieron como "legalistas" y nombraron a Juan Carlos Onganía como jefe del Ejército. El Comunicado 150 en uno de sus párrafos señala “... *quiera el pueblo argentino, vivir libre y pacíficamente la democracia, que el ejército se constituirá, a partir de hoy, en sostén de sus derechos y en custodio de sus libertades*”. Además el comunicado exigía “*la realización de elecciones mediante un régimen que asegure a todos los sectores la participación en la vida nacional; que impida que algunos de ellos obtenga por medio de métodos electorales que no responden a la realidad del país el monopolio artificial de la vida política (...) y que asegure la imposibilidad del retorno a épocas ya superadas (...) Creemos que las fuerzas armadas ya no deben gobernar. Deben, por el contrario, estar sometidas al poder civil (...)*”. Enfrentados, los “Azules” y los “Colorados” llegarían al derramamiento de sangre un 2 de abril de 1963.

Desde esta ruptura y con el apoyo a los principios sostenidos por los azules, el ejemplar número 0 de *Primera Plana* aparece bajo el titular “Kennedy no tiene complejos”.

El primer jefe de redacción de la revista fue Luis Gonzalez O`Donnell. La información desarrollada mezclaba opinión e interpretación. Introdujo columnistas especializados en



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

diferentes temas; y enviados especiales viajaban a otros países en busca del relato de la noticia de modo directo. De esta forma, la revista buscaba demostrar la veracidad de la información y las fuentes, y el compromiso y la responsabilidad en la cobertura de las noticias.

Los títulos hacían alusión a refranes y otros eran párrafos de libros y películas. Esto hacía que apelara a un público de cierto conocimiento intelectual y cultural.

Jacobo Timerman, se aleja de la revista el 9 de julio de 1964; en su lugar quedará Víctor Dalle Nogare.

Primera Plana será clausurada por primera vez en el año 1969, paradójicamente por Onganía un militar de color azul; luego de un año reaparecerá y lo hará de forma continuada hasta el 16 de setiembre de 1972, cuando Agustín Lanusse disponga su clausura definitiva. En ese entonces, *Primera Plana* contaba con un director interino, Manuel Urrizo, quien fue el reemplazo a partir del mes de mayo de Alberto Gabrielli, Director que un año antes, había vendido la revista a Juan Domingo Perón.

1. Análisis.

Analizando las editoriales desde 1968 hasta 1972, se observa que en esta se da cuenta de los cambios en el equipo de redacción de la revista, de las principales notas desarrolladas en el interior de cada número, se expresan opiniones que permiten conocer



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

la ideología del director y los periodistas respecto a las principales noticias que suceden en Argentina y en el mundo, entre otros aspectos.

Las notas de tapa en todos y cada uno de los ejemplares analizados son del ámbito político. Siempre son mencionadas dos notas en la tapa y en más de una ocasión la otra es del ámbito cultural.

Desde su aparición en 1963 y hasta 1972, se pueden discernir tres grandes fases, que si bien pueden dividirse cronológicamente, es la Dirección del semanario, el que guía y decide los temas desarrollados y su tratamiento, lo que distingue decididamente estas tres etapas: La primera desde su aparición en 1962 y hasta la renuncia de Timerman en 1964; luego hasta 1969 se extiende la segunda fase que se inicia con la Dirección de Dalle Nogare y finaliza con la clausura de la revista por Onganía; y la tercera etapa se inicia en 1970 cuando reaparece *Primera Plana* y finaliza en 1972, cuando Agustín Lanusse la clausura definitivamente.

Primera etapa: Gestión Timerman.

(1962-1964) Esta primera fase está caracterizada por las intenciones con las cuales aparece *Primera Plana*, ligada a la actividad política de los azules, por ende con un objetivo político claro y definido.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Innovación

El carácter innovador de Timerman se manifiesta desde el principio, desde que piensa en las figuras que convocará para participar de este nuevo proyecto. Así, trae a un joven de 27 años proveniente de la crítica del cine, como era Tomás Eloy Martínez y a Ramiro de Casasbellas.

Para Timerman una publicación moderna debía ser escrita por diferentes ideologías en función de la sección. Es decir, desde un pensamiento de derecha la sección económica, desde una posición central, la columna política; y para las notas de cultura un enfoque proveniente de una ideología de izquierda.

De esta manera, el staff quedó conformado por Delgado en economía, Martínez y Casasbellas escribían sobre cultura y él sobre política junto a González O'Donnell.

Primera Plana tiene un carácter transformador del discurso periodístico dado que las notas aparecerán cargadas de adjetivaciones, ironías, títulos con alusión a textos literarios, incluirá el uso de la raya de diálogo y de metáforas entre otros recursos propios de la ficción.

En un esfuerzo por dar a su lector las herramientas necesarias para convertirlo en una persona informada y a la vanguardia de lo que sucede no solo en Argentina sino en el mundo, *Primera Plana* le escribe las noticias más y menos trascendentes que tuviera para contar con los detalles más exquisitos. Así, para contar que uno de sus periodistas estuvo en una convención de agencias de publicidad en Mar del Plata, introducirá el



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

comentario con una breve reseña histórica de la publicidad, diciendo que en el British Museum de Londres, se conserva un papiro de tres mil años de antigüedad descubierto en Tebas, en el cual se anuncia la desaparición de un esclavo y se ofrece una recompensa por su captura, como uno de los primeros ejemplos de publicidad trazados por el hombre. Luego le contará que en Argentina consolida su dominio en la década del '30 y desde ahí se producirá su vertiginoso crecimiento.²

Y siempre contextualiza la situación del ciudadano argentino con respecto al resto del mundo; entonces en la editorial del ejemplar N°30, bajo el título Día del Seguro, dirá que la plaza aseguradora argentina es la más importante de Latinoamérica pudiendo incluso ser equiparada con la de los países más desarrollados como Italia.

Al respecto, Oscar Terán en *Nuestros Años Sesenta* dirá: “La revista dirigida por Jacobo Timerman se plantea un objetivo expresamente modernizador dirigido a acompañar y promover las innovaciones en diversos registros de la realidad nacional, con una renovación del estilo periodístico que inducirá modificaciones hasta en los diarios tradicionales.”³

Terán considera que *Primera Plana* promueve la modernización económica y social defendiendo mayor racionalidad y eficiencia para potenciar la productividad industrial o enfatizando fenómenos como la urbanización, pero se manifestará contraria toda vez que trate de ampliar el ámbito de la ciudadanía política con un peronismo proscrito.

² *Primera Plana*, N° 47, Buenos Aires, 1° de octubre de 1963.

³ *Nuestros Años Sesenta*, Oscar Terán, 1991. Editorial Puntosur SRL.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Es decir, para este autor la modernización que la revista promueve, exige la eliminación de todo conflicto político y con ese objetivo apunta a todo proyecto integracionista y pone la eficacia de la modernización como valor para superar a una democracia “formal”.

Primera Plana era una revista cara en su época, y desde sus publicidades hasta sus notas vienen a instaurar hábitos de consumo comparables con Europa o Estados Unidos. Atrás quedaban los “cabecitas negras” y la vulgaridad del peronismo. Los azules, el grupo militar que da origen a la revista, no querían un peronismo proscrito, pero sí un peronismo sin su líder, debilitado por una fuerza política modernizadora apoyada por los sectores medios y medio-altos, a los que la revista estaba dirigida.

Por último, dentro de este apartado destinado al carácter innovador de la revista, podemos mencionar el espacio destinado a los comienzos de la crítica a la televisión argentina. *Primera Plana* desde sus páginas se posicionaba frente a este nuevo medio: “Frente a la prensa tradicional que sostiene relaciones tensas con la industria cultural y sus productos, *Primera Plana* valora positivamente la difusión y expansión de los consumos culturales que se están produciendo. Las referencias a la televisión recorren *Primera Plana* a través de distintas secciones. La primera de ellas, *Calendario*, es una agenda de consumos culturales que integra a la TV junto con el cine, el teatro, el arte, la música y los libros. En ella se valoran algunos programas como productos válidos. En secciones como *Política* se hace referencia a las repercusiones de programas



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

*políticos o algunos levantamientos de programa por problemas de censura. En Educación son abundantes las descripciones de experiencias que utilizan este nuevo medio con fines pedagógicos. Varias de las Investigaciones se centran en los cambios culturales que se producen en la sociedad en relación con la TV. Finalmente en la sección de ofertas de consumo cultural (Artes y espectáculos) existe un lugar fijo, Televisión, (no siempre cubierto) en el que aparecen adelantos de programación, entrevistas a figuras de la televisión y críticas que valoran a los programas. En este marco se constituye una crítica televisiva que propone formas de validación para los productos del medio al mismo tiempo que define - no siempre en forma explícita - un lugar para la TV dentro de las nuevas prácticas culturales”⁴. Un ejemplo aparece en el ejemplar N° 47, donde Jacobo Timerman como director en su carta al lector, dedica un párrafo bajo el título *TV y Noticias* para analizar la cobertura periodística en televisión; “Cada vez que una noticia desvela a la opinión pública, los servicios informativos se lanzan a una especie de guerra sin cuartel. La consigna de cada una es propiciar los datos más completos y clarificadores, pero de la manera más rápida posible.”⁵*

Esto último acompaña la premisa de la cual parte este trabajo, sobre como las editoriales de *Primera Plana* eran un reflejo de lo que la revista era. Los temas desarrollados en su interior, tanto por su originalidad, por la forma en que eran tratados, por su alcance o profundidad, eran todas características que aparecían explícitas en la editorial.

⁴ “El Nacimiento de la crítica televisiva en la argentina”, Gustavo Aprea.

⁵ Revista *Primera Plana*, N° 47, buenos Aires, 1 de octubre de 1963.

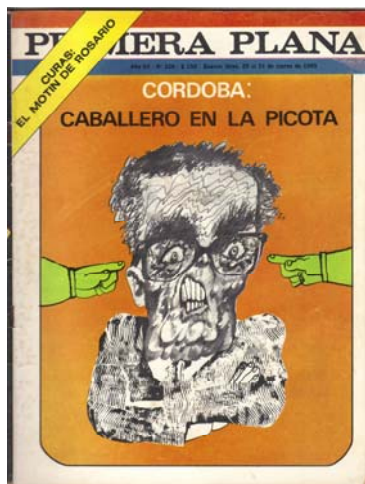


Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

“Primera Plana fue, y no exagero, una revolución periodística (...) una obra más de la Generación del 56, cuyas grandes novedades fueron el nuevo estilo de escritura, casi literaria; el tratamiento de la política interior, con información analítica sobre las actividades de los partidos y el funcionamiento de los poderes, otorgándole una atención desusada a las provincias; la preocupación por América latina en la sección de política internacional, y el envío de corresponsales al exterior para acontecimientos importantes de la política, la economía, las ciencias, las artes, la vida de los pueblos”⁶.

Estas son palabras de Ramiro de Casasbellas, en una conferencia del 24 de setiembre de 1998, en el Archivo General de la Nación.



25 de marzo de 1969.
Córdoba: Caballero en la Picota

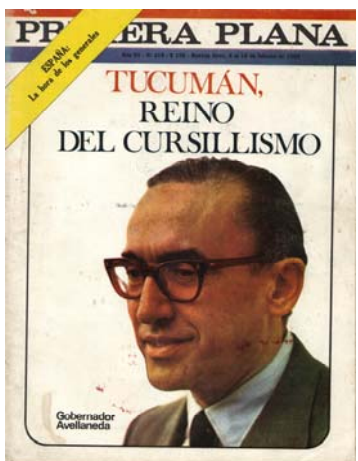
En este caso la portada de Primera Plana está dedicada a una noticia proveniente de la provincia de Córdoba referida a irregularidades administrativas y el agolpamiento de diversas críticas contra el Gobernador Carlos José Caballero.

⁶ Diario *La Nación*, Buenos Aires, artículo escrito por Hugo Gambini “La gloria de Don Ramiro”.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.



4 de febrero de 1969
Tucumán: Reino del Cursillismo

La provincia aparece definida como “la patria del sistema” donde viven 2.000 cursillistas, de los cuales muchos tienen en su poder las riendas civiles, militares, sindicales y económicas. Denominan cursillistas a todos los que realizan cursillos de cristiandad, y se reparten el poder mientras la provincia atraviesa un conflicto económico.

Primera Plana había transformado el tradicional discurso periodístico que responde a las preguntas que, cuando, donde, como y porque; y en su lugar había inaugurado un nuevo estilo con los recursos de la ficción. Pero lo nuevo no terminaba ahí, como vimos los temas que iba a desarrollar también rompían los esquemas.

El Staff de la Revista.

Si partimos de la premisa que la inestabilidad del equipo es uno de los factores que influyó en el cierre de la revista a comienzos de la década del 70, debemos revisar como era el staff de la *Primera Plana* de Timerman.

Como mencionamos anteriormente, Jacobo Timerman era el Director, Víctor Dalle Nogare estaba en la Administración, Roberto Socol era el Asesor de Dirección y Luis



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

González O'Donnell, Jefe de Redacción; posición a la cual se incorpora Ramiro de Casasbellas en el año 1963, y estos escritores se mantienen a lo largo de la gestión Timerman.

Editorial.

La *Primera Plana* de Timerman tiene una carta al lector que ocupa dos de las tres columnas que entran en una página de la revista por el total del largo. Es una carta más extensa que las que le escribirán a sus lectores los sucesivos directores. En esta carta sin demasiadas opiniones explícitas, también a diferencia de Dalle Nogare; el periodista hace un resumen de lo que preparó para su destinatario.

Antecedentes de Primera Plana: Che y Usted.

Che y Usted aparecen en octubre de 1960 inspirados en el semanario norteamericano "Time", fundado por Briton Haden y Henry Luce el 13 de marzo de 1923.

Tanto los redactores de uno y otro provenían del nacionalismo, del socialismo, del comunismo, de la izquierda nacional y tenían afinidad con los conceptos ligados del advenimiento de la Revolución Cubana.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Por esos años, en Cuba se fundaba “Prensa Latina”, una agencia de noticias cuyo objetivo era transmitir su versión de lo que sucedía allí en oposición a las versiones que difundían las agencias norteamericanas.

Al frente de Usted, estaba Luis E. González O’Donnell (luego Jefe de Redacción de *Primera Plana*). Un dato de color de este semanario es que ponían apodos como Alfredo “Bigote” Palacios o Pedro Eugenio “vasco” Aramburu.

En cuanto al estilo de ambas, *Paren las Rotativas* afirma: “*Che y Usted hicieron una importante renovación del lenguaje periodístico, inspirado en el estilo cable de las agencias de noticias... Hacían lo que muchos diarios no se animaban a hacer: informar más con profundidad y con mayor variedad de fuentes*”.⁷

Antecedentes sin dudas del estilo que luego adoptará y desarrollará *Primera Plana*.

Ambos semanarios salieron de circulación en 1961.

Segunda etapa: Inclusión cultural.

(1964 – 1970) La segunda etapa, podríamos decir que se produce cuando Timerman se aleja de la dirección de la revista y queda en su lugar Dalle Nogare. En esta segunda fase, la revista cobra un tono también cultural, desarrollando temas como el del ejemplar N° 295 cuya tapa era “El psicoanálisis no existe” o el N° 299 en la cual la principal nota desarrollada fue “Teatro: la explosión de la vanguardia”.

⁷ *Paren las rotativas*, Carlos Ulanovsky, Emecé, 2005. Pag 202.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.



17 de septiembre de 1968.

*Teatro: La explosión de la vanguardia.
Las designaciones militares.*

A raíz de la presentación en un teatro de Buenos Aires de la obra *Atendiendo al Señor Sloane*, escrita por un autor inglés; *Primera Plana* dedica su tapa y la nota editorial, a promover el novedoso recurso que plantea la obra de interacción con el público durante la función, las nuevas técnicas de interpretación que supone y las novedosas sensaciones que generan en un espectador activo.

Sobre este cambio que hacemos notar respecto a que la revista deja de ser herramienta directa para alcanzar objetivos partidarios, hace referencia Dalle Nogare en la carta al lector de la edición N° 285, “*Son cuatro los elementos a los que recurrió Primera Plana para abarcar tan gigantesco escenario, el envío de sus redactores al exterior, la interpretación de los acontecimientos basados sobre la compulsión y el análisis de todos los detalles y no sobre especulaciones caprichosas o partidistas...*”⁸.

Un artículo encontrado en el Diario *La Nación* escrito por Tomás Eloy Martínez, ex Jefe de Redacción del semanario cuando el director era Timerman también confirma “*Dos fenómenos culturales permitieron que la Argentina, sofocada por golpes militares de*

⁸ *Primera Plana*, Buenos Aires 11 al 17 de Junio de 1968, N° 285.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

fundamentalismo casi medieval, respirara algunas brisas de la vanguardia en los años 60. Una fue la revista Primera Plana que, desde mediados de 1964 -cuando el fundador, Jacobo Timerman, dejó de usarla para sus proyectos políticos y renunció-, impuso nuevas costumbres, descubrió a los nuevos talentos de la literatura, la música y la pintura, y hasta influyó sobre la moda, el habla y la sexualidad. El otro fenómeno fue el Instituto Di Tella, que dio cabida a todas las formas de renovación de la cultura, en especial en las artes plásticas, la música y el teatro.”⁹

Graciela Mochkofsky, quien escribió la biografía de Jacobo Timerman en “*Timerman, el periodista que quiso ser parte del poder*”, en una entrevista publicada en el diario *La Capital* donde habla sobre este libro da cuenta del inicio de *Primera Plana* como proyecto político, “-Timerman actuó durante toda la época del “Partido Militar” en la Argentina, hizo distintas alianzas. El pasa de apoyar a (Arturo) Frondizi, luego a los militares Azules -con quienes creó la revista *Primera Plana*, que fue en principio un proyecto de los militares y que Timerman toma como propio; después con la revista *Confirmado* apoya activamente el derrocamiento de Onganía.(...)”¹⁰.

Tanto las palabras de Tomas Eloy Martínez, como la opinión de Graciela Mochkofsky, demuestran que los primeros años de la revista estuvieron marcados por la relación que Timerman tenía con el poder, y como la usaba para valerse de este.

⁹ Diario *La Nación*, Buenos Aires, 1º de abril de 2007, artículo firmado por tomas Eloy Martínez.

¹⁰ Diario *La Capital*, Buenos Aires, 30 de noviembre de 2003, artículo de Rodolfo Montes.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

En otro de los artículos encontrados de Tomas Eloy Martínez en referencia a Timerman, es posible ver la asociación que hace respecto a la forma con que encaraba los temas en *Primera Plana*, su relación con los Gobiernos y su “inmadurez” para tratar otros contenidos fuera del ámbito político, *“Era un autodidacta, y sus carencias solían reflejarse en las secciones culturales de los medios que fundó. En las lecturas que hoy se hacen del semanario Primera Plana se cita siempre a Timerman como creador y animador de un modelo sofisticado de periodismo, que influyó decisivamente sobre el habla y las costumbres de la Argentina de los años 60. Es verdad que él creó el modelo, pero también es cierto que no estuvo de acuerdo con su evolución posterior. En aquella revista, que dirigió, de noviembre de 1962 a julio de 1964, no hubo lugar para las vanguardias ni para las formas revolucionarias que asumía la novela latinoamericana. Se detractó a Cortázar y a Vargas Llosa en beneficio de escritores regionalistas. Timerman tenía una inmensa curiosidad intelectual pero algunas de sus preferencias cinematográficas y literarias eran dudosas. Diez años después, en La Opinión, enmendaría esos yerros y se convertiría en un editor modelo, hasta que el poder autoritario estableció controles también sobre la cultura. Entonces, muy a su pesar, tuvo que agachar la cabeza. Entre el desafío y la supervivencia sabía cuál era el límite”*¹¹.

¹¹ Diario *La Nación*, Buenos Aires, 6 de marzo de 2004, artículo escrito por Tomas Eloy Martínez, “Jacobó Timerman, “El Periodista que buscó el poder”.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Innovación

Victorio Dalle Nogare como director, en la edición N° 285 decía *“Hace cinco años y medio, cuando apareció esta revista, la cobertura de los hechos internacionales había quedado reducida, en la prensa comercial argentina, a la transcripción de cables más o menos superficiales, a los comentarios de laboratorio, o a la visión de corresponsales casi siempre extranjeros. Primera Plana consideró que también en este campo debía innovar: en el mundo contemporáneo no se concibe el aislamiento informativo ni la entrega a una sola fuente”*... *“Hoy, cuando la mayoría de los medios locales tiende a imitar el esquema, pocos recuerdan que fueron hombres de esta revista los primeros en llegar a Dallas, los únicos en seguir a Pablo VI en su viaje a Tierra Santa y a Nueva York, los últimos en entrevistar a Joao Goulart, los únicos en reportear a los astronautas norteamericanos y rusos, los únicos en acercarse a Hiroshima y Nagasaki, a los 20 años de la masacre atómica... Un liderazgo similar se observa en las ramas de las artes, las ciencias, el deporte.”*¹²

*“Abrir rumbos –no solo en el campo del periodismo- es uno de los objetivos de esta empresa. Fue, desde luego, el sentido que guió en julio de 1967, el envío de dos representantes al XIX Congreso Mundial de la Publicidad, celebrado en Londres...”*¹³

“A fines de julio último anticipábamos el tema siguiente: “La muerte del psicoanálisis”. De inmediato sucedieron dos cosas. Una cadena de llamados telefónicos, que solicitaban precisiones acerca de tan extraña frase –lo que tal vez

¹² Revista Primera Plana, Año VI N° 285. Buenos Aires, 11 al 17 junio de 1968.

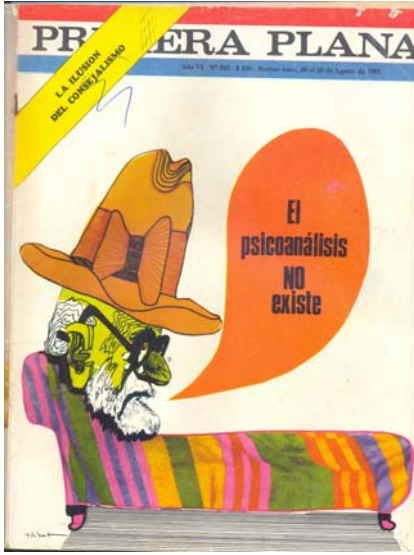
¹³ Revista Primera Plana, Año VI N° 288, Buenos Aires, 2 al 8 julio de 1968.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

pruebe la vasta cantidad de psicoanalizados que hay en buenos aires-; y la puesta en marcha por parte de dos publicaciones colegas de un artículo sobre el mismo asunto... Hay constancias en cambio, de que ninguna de las dos revistas montó el mismo operativo que Primera Plana... ”¹⁴.



20 de agosto de 1968
El Psicoanálisis no existe.
La ilusión del Consejojismo

Sobre esta última se trata la nota editorial. Para presentar este artículo la editorial cuenta que se entrevistaron a cinco psicoterapeutas que respondieron a 547 preguntas para contar con detalles escuelas, tendencias, simbologías y procedimientos del psicoanálisis en el país. La nota considera al psicoanálisis cuestionable como ciencia y dudosamente efectivo como terapia.

En las editoriales mencionadas, vemos como la revista utilizaba este carácter innovador para posicionarse en el mercado. Empleaba este recurso de ser los precursores de distintos temas, y resaltaban también la forma en que abordaban cada uno de estos,

¹⁴ Revista Primera Plana, Año VI N° 295, Buenos Aires, 20 al 26 de agosto de 1968.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

recurriendo a diversas fuentes, llegando al lugar de los hechos aun cuando se desarrollaran en el exterior.

Por todo lo expuesto, decididamente *Primera Plana* marcó un estilo de hacer periodismo, reconocido por periodistas contemporáneos, que se destacó sobre todo porque rompió con las tradicionales formas del ejercicio de la prensa en ese momento.

Si bien este modelo comienza a gestarse desde la aparición de la revista es en esta segunda etapa donde se profundiza su desarrollo.

El Staff de la revista

A comienzos de 1968, el Director de la revista era Victorio I. S. Dalle Nogare, como Director Ejecutivo estaba el periodista Ramiro de Casasbellas; Roberto Socol era el Asesor de Dirección y Tomas Eloy Martínez el Jefe de Redacción.

En agosto de 1969, la revista es clausurada.

Respecto a los motivos que llevaron a la censura de la aparición de la revista podemos decir que el último número de este período de *Primera Plana* (el cual fue secuestrado por el Poder Ejecutivo) sale a la calle con la tapa *La ofensiva de Lanusse*. La editorial de Dalle Nogare cargada de apreciaciones y juicios de valoración como solía escribirla, destacaba los puntos en los cuales la política de Onganía estaba lejos de alcanzar el orden y la modernización y solo había cosechado caos y atraso. En referencia a esta

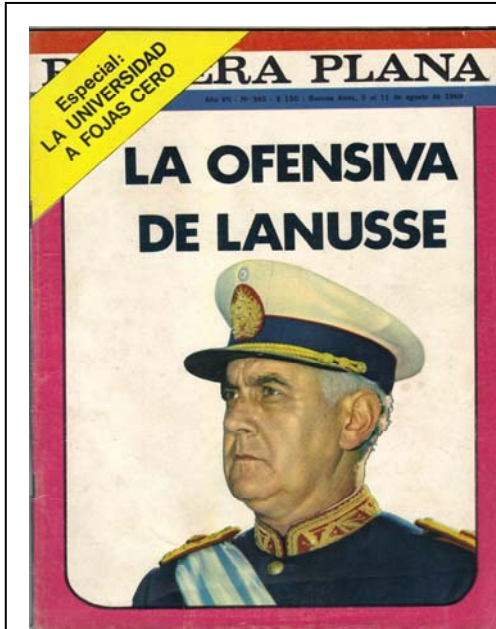


Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

publicación, la cual incluía una columna de Ramiro de Casasbellas denominada *La Unidad del Ejército* donde se daba cuenta de las disidencias que habían surgido en la fuerza que presidía la conducción del país; el Ministerio del Interior sostuvo que *Primera Plana* llevaba adelante una campaña basada en informaciones inexactas, destinada a crear un clima de confusión, y la clausura que acompañó estas palabras quedó sellada con el decreto N° 4.179.

Luego saldrán a la calle con un ejemplar de la Revista *Ojo!*, y una semana más tarde con el semanario *Periscopio*.



5 de agosto de 1969
La Ofensiva de Lanusse

Este número será la gota que venía a rebalsar el vaso a los ojos del Gobierno. Un número dedicado a mostrar las rupturas que habían surgido dentro del grupo liderado por Onganía. La editorial, a raíz de los conflictos de la Universidad de Buenos Aires producto de tres años de estancamiento (los que Onganía llevaba en el Gobierno), expresaba que la política implantada estaba lejos de la modernización y el orden que venían a imponer y hasta el momento solo había generado caos y atraso. Este número será secuestrado y *Primera Plana* es clausurada.

Editorial



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

La Editorial de Dalle Nogare allá por 1968 es contundente en sus opiniones “*No obstante, la fuerza del Gobierno aun reside en la debilidad de sus adversarios, en la persistencia de líderes atrofiados y de viejos esquemas. Una fuerza que el Gobierno malgasta por escasez de imaginación y de audacia, por su incomunicación con el país.*”¹⁵; “*Aunque reciente, el asesinato de Pampillón pertenece al pasado, el Ministro de Economía, en cambio, se dedica a cultivar el porvenir; en realidad, se vale de él para sosegar las expectativas y rehuir anuncios que pueden teñir de negro su exagerada euforia. La semana pasada al celebrarse el día de la Industria, ocultaba por ejemplo, las claves de la política de ingresos que se ha trazado para 1969.*”¹⁶.

Es decir, si las editoriales de Timerman casi se reducían a mencionar los artículos que la revista desarrollaba en su interior, Dalle Nogare interpelará directamente a su lector con opiniones explícitas sobre los temas que se abordan. Ya para 1971, las cartas no aparecerán en todos los ejemplares y en su lugar hay un índice con un breve resumen de los temas incluidos.

Tomando posición de los hechos, opinando, explicando la forma de abordar los temas, contando cambios internos en la redacción de la revista, informando sobre quienes escribían que notas, cuando y como, dando detalles, del tipo “*Los redactores de*

¹⁵ Revista Primera Plana, Año VI N° 287, Buenos Aires, 25 de Junio al 1° de Julio de 1968.

¹⁶ Revista Primera Plana, Año VI N° 298, Buenos Aires, 10 al 16 de setiembre de 1968.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Primera Plana no acostumbra a pasar sus vacaciones en Europa; sin embargo...¹⁷;
Dalle Nogare trazaba una relación más estrecha, de mayor acercamiento a su lector, a diferencia de otros directores que reducirán la editorial a informar sin agregados de color.

Tercera etapa: Competencia y Decadencia.

(1970 – 1972) La tercera etapa corresponde a la *Primera Plana* de los años '70 que reaparece luego de haber estado trece meses clausurada, y que un año más tarde se convertirá nuevamente en un instrumento del poder político al ser comprada por Perón. En esta última etapa, *Primera Plana* sale al mercado junto a otras opciones del mismo estilo. Por lo tanto, este período ya empieza a encarar la decadencia de la revista en parte debido a la competitividad que debe enfrentar.

Competencia

La década del sesenta es también, la década del periodismo gráfico. El 29 de julio de 1965, aparece la revista "Gente". Por aquel entonces realizaba un periodismo caro. En la última pelea de Carlos Monzón en Europa, se dispuso de diecisiete personas, entre ellas al pintor Antonio Berni como ilustrador, y la escritora Silvina Bullrich como cronista de boxeo, para que el artículo final contenga una mirada distinta de este deporte.

¹⁷ Revista *Primera Plana*, Año VI, Buenos Aires, mayo 28 a junio 3 de 1968, N° 283.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Los puntos que se encuentran en común con la revista *Primera Plana* son: la toma de posición frente a las situaciones que se desarrollan, en *Gente* a través del uso de la primera persona del singular, se transmitían sensaciones personales; y los enviados especiales a cubrir hechos periodísticos a otros países.

Por aquel entonces, la redacción de *Gente* estaba integrada por Horacio de Dios, Carlos Aguirre, Julio Lagos, Julio Portas y José de Zer entre otros.

En ese mismo año, 1965, aparece también el semanario *Imagen*, el cual en sus primeros números también realizó una cobertura de la visita del presidente francés a la Argentina, Charles de Gaulle.

Otras publicaciones que comienzan a circular por aquel entonces son *Panorama* y *Siete Días*, dirigida por Roberto Hosne. Este semanario, será el que publicará el 25 de junio de 1973, la última tira de Mafalda; historieta que había aparecido por primera vez en *Primera Plana* y luego en las páginas del diario *El Mundo*.

Otras revistas de la época son *Extra*, de Bernardo Neustadht y *Adán*, un mensual para hombres pero que también atraía al público femenino. Otra revista costosa destacada por su gráfica e impresión. Los integrantes de su staff, entre los que se encontraban Juan Carlos Martinelli, Carlos Villar Araujo, Ezequiel de Olazo, Beng Oldenberg, y otros, procedían de las ciencias sociales, la filosofía, de la crítica de las artes y la docencia universitaria. Todas estas características hacían el leer esta revista un símbolo de status.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Otra publicación que sale a la calle en 1965, más precisamente el día 7 de mayo es *Confirmado*, de Jacobo Timerman. En esta ocasión reúne en su equipo a Alberto Rudni, Hector Tomasini, Jorge Araoz Badí, Osiris Chiérico y Félix Luna entre otros. *Confirmado* al igual que *Primera Plana*, serán señaladas como responsables de alentar el golpe de estado al Gobierno de Arturo Illia.

Entre 1966 y 1972 circuló la revista *Inédito*; y en octubre de 1968, apareció *Dinamis*, dirigida por Roberto Guido. Esta publicación desarrollaba temas de política nacional y del exterior y de economía. En cuanto a la primera, tendrá la misma suerte que *Primera Plana*: el 6 de enero será clausurada por el Gobierno alegando que la revista falsearía los hechos narrados en el número 71, donde apareció publicada una entrevista al sindicalista Agustín Tosco.

Para agosto de 1969, el mercado tenía una nueva revista con ese nombre. *Mercado* estaba dirigida por Julián Delgado, que se había quedado sin trabajo debido a la clausura de *Primera Plana* y en esta oportunidad se une a Alberto Borrini, Raúl Sarmiento y Mario Sekiguchi. Para mediados de setiembre de ese mismo año, aparecía *Semana Gráfica*. Fundada por Editorial Abril este semanario desarrollaba temas de información general y se destacaba por las fotos e ilustraciones que acompañaban las notas.

En la década del `70 "*Gente y la actualidad*", va a estar integrada por un ex Jefe de Redacción de *Primera Plana*: Carlos Burone, junto a Martín Campos, Alfredo Serra,



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

José Speroni y Osvaldo Soriano entre otros. El contenido de esta publicación era una mezcla de seriedad y recreación, aparecían largas notas al programa de televisión del momento (otra de las secciones en las cuales fue pionera *Primera Plana*.)

El 4 de febrero de 1970 aparece *Pelo* con Paul Mc Cartney en la tapa del primer número, era una revista con un perfil de rebeldía. En los años 1971 y 1972 organizaron dos festivales de rock como antes lo había hecho la revista Pinap.

Por estos años, semanarios como *Primera Plana*, *Panorama*, *Confirmado* y *Análisis*, ya no van a vender tanto como las revistas *Así*, *Gente*, *Siete Días* y *Semana Grafica*. Según los datos del Instituto Verificador de Circulaciones, para 1972 las revistas de mayor circulación estarán ligadas al rubro de entretenimientos; y de las cinco primeras, tres serán infantiles. Esto significa que *Anteojito*, *Billiken* y *Locuras de Isidro*, eran publicaciones que superaban los 200.000 ejemplares, y las acompañaban en el ranking *Gente* y *Nocturno*.

El 4 de mayo de 1971, Timerman se lanza con un nuevo proyecto periodístico: el diario “La Opinión”. En este matutino Timerman mezclaba información con análisis. Se enfocaba solo en los principales temas del día pero los analizaba en profundidad. Los artículos, al igual que en las principales notas que desarrollaba *Primera Plana*, aparecían firmados.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

En 1972, aparece la revista *Satiricón* que hacía una crítica de la realidad nacional con humor. De esta empresa participaron Carlos Ulanovsky, Mario Mactas, Alejandro Dolina, Jorge Guinzburg, Crist y Fontanarrosa y muchos más. Esta revista sale a un mercado que ya contaba con *Tía Vicenta* y *Paturuzú*; pero esto no impedirá que en dos años llegue a tener un tiraje de 250.000 ejemplares.

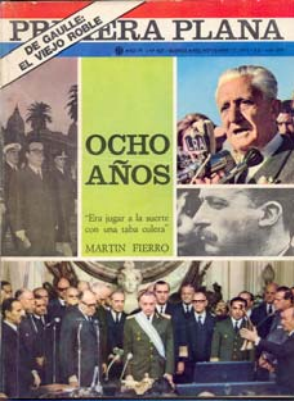
Un detalle que no es menor, es la renovación tecnológica que experimentan muchas de las editoriales. *La Nación* se mudaba a un nuevo edificio en calle Bouchard estrenando además sus nuevas rotativas Goss. *Atlántida* compra el semanario *Canal TV* y adquieren 20 unidades de rotativa. *Crónica* y *La Razón* también se mudarán a edificios más modernos e implementarán mejores tecnologías. El abaratamiento de los costos del offset, permitirá la inclusión de imágenes a color utilizadas en las tapas y publicidades de las revistas; pero principalmente significará que revistas con buen diseño se vuelvan accesibles.

Son más de diez las opciones con las cuales contaban las clases medias a partir de 1965, a la hora de elegir una revista periodística. Esto significa que el mercado en el cual sale a competir la *Primera Plana* de Timerman, o la de los primeros tiempos de Dalle Nogare es mucho más reducido, con muchas menos opciones que el mercado que se plantea a partir de 1965 y se profundiza en 1970.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.



17 de noviembre de 1970
Ocho Años

Este número celebra el octavo aniversario de *Primera Plana*. La editorial está dedicada a este acontecimiento. Este ejemplar especial de 178 páginas, esta repleta de publicidades, donde las empresas hacen un anuncio distinto, en muchos casos apelando al aniversario del semanario. Se hace un balance de los últimos 8 años de la revista y del país y del mundo.

El Staff de la revista

Primera Plana retorna el 31 de agosto de 1970 con el decreto 847 firmado por el presidente Levingston; después de 13 meses de haber sido cerrada por Onganía. Pero este regreso es sin Tomas Eloy Martínez ya que como Jefe de Redacción ahora se encuentra Osiris Troiani.

Un mes más tarde, el equipo de *Primera Plana* tendría nuevas modificaciones. Victorio Dalle Nogare sigue como Director – Editor, se suma como Director, Alberto Gabrielli, manteniendo el mismo Director Ejecutivo y Jefe de Redacción.

El 24 de noviembre del mismo año -1970-, este último cambia y se incorpora C. A. Burone.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

El 11 de mayo de 1971, al staff de la revista se suma un Asesor de Dirección, Carlos Villar Araujo. En el mes de junio, hay una nueva incorporación, Julio Ardiles Gray como Secretario de Redacción, pero esto será solo por unos días ya que a partir del día 29, los nuevos secretarios que reemplazan al anterior son Roberto García y Jorge Llistosella.

En el mes de octubre se produce un cambio en la Dirección de *Primera Plana*, Alberto Gabrielli queda como único Director; hay dos Asesores de Dirección: Carlos Villar Araujo y Félix Borgonovo; se mantienen los mismos Secretarios de Redacción.

Al año siguiente, marzo de 1972, se incorpora un Sub director: Manuel Urriza, quien en el mes de mayo quedará como Director interino. En ese momento, el Subdirector será Carlos Villar Araujo y los Asesores de Dirección Félix Juan Borgonovo y Jorge Luis Cavadeassi. Se incorporan dos Prosecretarios de Redacción: Pedro Olga Ochoa junto a Leonidas Lamborghini.

Las circunstancias que debe atravesar el semanario desde 1968 en adelante van desde su censura en agosto de 1969 - agosto de 1970, hasta los cambios de equipo que se dan cuenta también en la editorial en el año '70. Pasan al menos tres jefes de redacción en un año y en el '71 cambia el director de la revista y hasta mayo del '72 en dos oportunidades más.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Para Annie Bartoli, en Comunicación y Organización, “*la organización de una empresa o de una unidad de trabajo consistirá en la búsqueda de cohesión mediante la aportación de un cierto grado de “orden” para contrarrestar los fenómenos de entropía (degradación de energía)... Paralelamente, la aparición de una tecnología mas adaptada, la llegada de un nuevo responsable, la idea de un empleado para mejorar procedimientos o las directivas de la casa matriz, aportan continuamente cambios que requieren una adaptación permanente*”¹⁸. Esta teoría aplicada al análisis de la situación que atravesaba *Primera Plana* (esta vez mirada como empresa, como organización) demuestra que los constantes cambios en el equipo de redacción, generaban cada vez un nuevo proceso de adaptación a nuevas directivas, nuevas normas, nuevos lineamientos, ajustes a diferentes estilos; con la particularidad que al tratarse de una redacción, los integrantes debían consensuar puntos de vistas, costumbres, ideas, valores, iniciativas, estilos, discursos, imágenes, tonos; y todos los condimentos que tenía una revista como *Primera Plana*.

En 1971, *Primera Plana* es comprada por Juan Domingo Perón, quien consideraba que debía contar con un medio de comunicación de estas características dado que el resto de los órganos los consideraba malos. Por aquel entonces, Alberto Gabrielli era el director de la revista y la ofreció a la venta. Perón pagó más dos millones de pesetas por *Primera Plana*. Gabrielli siguió siendo el director.

¹⁸ Annie Bartoli, Comunicación y Organización. La organización comunicante y la comunicación organizada. Editorial Paidós. Pág. 22.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Editorial.

Las cartas a los lectores que se escribían en las editoriales continuaron sin cesar hasta mediados de 1971, cuando ya no estarán presentes en todos y cada uno de los ejemplares; sino que será reemplazada por un resumen dividido en cuatro o cinco partes donde en cada una se presentarán las notas desarrolladas en el interior. La diferencia entre este “índice explicativo” y la carta al lector, no se reduce solo a una cuestión de presentación o formato. En la carta –sobre todo en las que escribía Dalle Nogare- hay una interpelación directa al lector, el director le habla a su destinatario directamente a través de esta.

Esta diferencia queda de manifiesto en el N° 444, donde a continuación del resumen, aparece también la carta donde el director le aclara a este “...*la actitud de Primera Plana fue entonces y sigue siéndolo, brindar, como pocas veces se ha conseguido en la Argentina, una completa visión del país, sin prejuicios, sin complejos. En lo posible, a través de la versión que entreguen sus reales autores.*”¹⁹, Frente a una contestación al diario *El economista* que se habría preguntado si había cambiado la posición política de la revista ya que se había entrevistado a Juan Carlos Onganía.

¹⁹ Revista *Primera Plana*, Año IX N° 444, Buenos Aires, Agosto 3 de 1971.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

3. Contexto

“La alineación ideológica ha jugado un papel de primer orden en el curso de los acontecimientos que van desde la situación previa a 1955 hasta 1976”²⁰.

Los primeros años de la década del '70, sin dudas es un momento difícil para hacer periodismo, en medio de una dictadura que clausura editoriales, y censura y secuestra periodistas.

Sin embargo, los aires de la Revolución cubana de 1959, todavía se sentían. La idea de que era posible vivir sin estar a la sombra de una dictadura militar, donde hubiera libertad de expresión y acción, no podía estar tan lejos de ser una realidad.

En agosto de 1969, Onganía clausura *Primera Plana* pero esta saldrá nuevamente el día 12 bajo el nombre *Ojo!* con un solo ejemplar y luego se llamará *Periscopio*. Ya no era tan fácil para las autoridades militares silenciar algunas voces. La necesidad de expresar e informar de los medios era vital para mantener vivos los pensamientos.

²⁰ *Historia Argentina*, José Gabriel Vazeilles, Editorial Paidós, Pág. 134.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.



14 de Agosto de 1969
Ojo! (único número)

La editorial de este único ejemplar relata la clausura de *Primera Plana*. En este número todavía colabora Tomás Eloy Martínez como Jefe de Redacción. El Director explicita las intenciones con las cuales se hace la revista, contrarias a la acusación de que el medio lleva adelante una campaña basada en informaciones inexactas para crear un clima de confusión; como alegaba el decreto que la clausuró.

Las secciones de las cuales se compone este número, recorren las mismas temáticas que *Primera Plana*: Aniversarios, Artes y Espectáculos, Ciencia y Técnica, Deportes, Economía y Negocios, Transiciones y Vida Moderna entre otras.

1955-1973.

De los 16 presidentes que se sucedieron entre 1955 y 1983, 7 fueron civiles y 9 militares, con la particularidad que en la mayoría de las elecciones que significaron la elección democrática de un presidente, se desarrollaba como veremos, con partidos políticos proscritos. Esto era algo de lo que renegaba *Primera Plana*, la proscripción era signo de malestar social; no habría legalidad sin bienestar social, no habría bienestar social sin desarrollo económico, para esto último eran necesarias las inversiones y los créditos; pero el desorden político jamás los atraería y por ende, la modernización de la que se hacía eco la revista quedaría condenada por este atraso político.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

La Revolución Libertadora se había propuesto derrocar al peronismo e impedir el retorno de Perón y sus seguidores. Entre 1955 y 1958, ejercieron el poder en forma directa, hasta que asume Arturo Frondizi, que pudo contar con una gran cantidad de votos peronistas a raíz de un pacto que había tenido con Perón. Este pacto consistía en ofrecer el apoyo electoral de Perón a Frondizi a cambio del levantamiento de las proscripciones al partido. Este fue de vital importancia para que Frondizi ganara las elecciones, ya que la UCR estaba dividida en Unión Cívica Radical Intransigente (UCRI), y del Pueblo (UCRP) liderada por Balbín.

En 1962, se realizan elecciones de Diputados y Gobernadores provinciales, que resultaron en un triunfo de candidatos peronistas en la mayoría de las provincias, las cuales terminaron desencadenando una crisis que culminó con el derrocamiento de Frondizi.

Quien entonces era presidente del Senado, José María Guido asume la presidencia hasta el 4 de octubre de 1963.

Este período estuvo caracterizado por conflictos internos entre militares, cuyo eje era la actitud ante el peronismo. Los grupos enfrentados se denominaron azules y colorados. Los azules nacieron como tales en setiembre de 1962 y llamaron "colorados" a sus rivales. Mediante la acción psicológica y el comunicado 150 que redactó Mariano Grondona y Julio Aguirre se proclamaban como "legalistas" y aunque los dos eran anti-peronistas, diferían en sus motivos y en la política a seguir.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Este conflicto, fue lo que motivó el origen de la revista *Primera Plana*. Luego del golpe, los colorados dominaban. Timerman organiza un encuentro para proponerles el lanzamiento de la revista, pero al finalizar este, estaba convencido que estaba ante un grupo de brutos; los había calificado de ignorantes e incultos. Para los colorados que efectivamente eran el bando más reaccionario y de ideología extremista, Timerman podía ser el enemigo, y se alió a los azules.

Los Azules, eran opositores de Perón por sus intentos de politizar el ejército. Predominaban en las fuerzas de caballería y sus miembros pertenecían a las clases altas. No veían imposible la posibilidad de integración de fuerzas con Perón. Pese a su demagogia y sus abusos, el peronismo era una fuerza cristiana y nacional que había salvado a la clase obrera del comunismo y la subversión.

Formaban parte de este movimiento los generales: Onganía, Rauch, Pistarini, Rattembach, Alzogaray y López Aufranc.

Los azules se vendieron como "legalistas" y, nombraron a Juan Carlos Onganía como jefe del Ejército. El Comunicado 150 decía "... *quiera el pueblo argentino, vivir libre y pacíficamente la democracia, que el ejército se constituirá, a partir de hoy, en sostén de sus derechos y en custodio de sus libertades*". Además el comunicado exigía "*la realización de elecciones mediante un régimen que asegure a todos los sectores la participación en la vida nacional; que impida que algunos de ellos obtenga por medio de métodos electorales que no responden a la realidad del país el monopolio artificial de la vida política (...) y que asegure la imposibilidad del retorno a épocas ya*



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

superadas (...) Creemos que las fuerzas armadas ya no deben gobernar. Deben, por el contrario, estar sometidas al poder civil (...)”.

Los colorados, predominaban en las armas de artillería e infantería. Consideraban inaceptable la integración de Perón a la política. No estaban a favor del llamado a elecciones, por el contrario querían controlar directamente el poder.

Este enfrentamiento se resolvió finalmente a favor de los azules. La alternativa que habían planeado era la constitución de un “frente nacional” que incluyera detrás de un líder, a militares, empresarios y sindicalistas. Esto fracasó, y las elecciones se hicieron en julio de 1963 con el peronismo aun proscrito.

Esta vez, se impone la fórmula de la UCRP, Arturo Illia – Perette, pero la situación política de esta fórmula era débil, debido al escaso apoyo con que contaba.

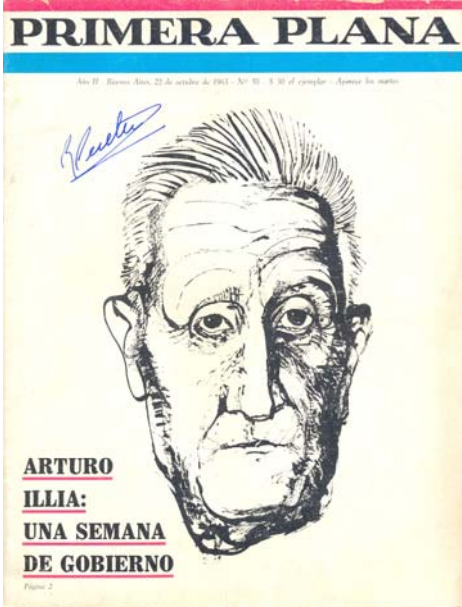
Ya en el N° 47 del 1° de octubre de 1963, *Primera Plana* en uno de sus artículos titulaba “A 12 días de la toma del poder, sigue el clima de indefiniciones”²¹

²¹ Revista *Primera Plana*, Año II, Buenos Aires, 1° de octubre de 1963, N° 47.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.



PRIMERA PLANA
Año 17 - Buenos Aires, 22 de octubre de 1963 - Nº 30 - 8 30 el ejemplar - Apartar los pagos

Kuester

ARTURO ILLIA: UNA SEMANA DE GOBIERNO
Página 2

22 de octubre de 1963
Arturo Illia: A semana de gobierno

La editorial de Jacobo Timerman no hace alusión a la nota de tapa. Dedicó la misma a otros temas desarrollados en el interior de la revista como la cuestión de límites entre Argentina y Chile, como estarán los precios el próximo verano en Mar del Plata, la situación de la iglesia en EEUU y un comentario sobre el Día del Seguro.

El control del poder estaba en manos de los azules: el sindical, buena parte de los medios de comunicación y sectores empresarios. Ni siquiera contaba con mayoría propia en la cámara de diputados.

“Si Illia había tenido en algún momento la intención de designar a los secretarios militares con el mismo criterio con que integró el resto del gabinete nacional (radicales del pueblo generalmente vinculados con los colorados) a principios de octubre estaba ya claramente persuadido de que cualquier innovación podía resultar peligrosa y se había decidido por el mantenimiento de los actuales mandos. (...) Pero el tema militar no termina aquí. Al conocerse la designación del nuevo gabinete nacional, en los círculos diplomáticos comenzó a circular una irónica frase: ‘Ahora no va a haber más golpes en la Argentina porque todos los golpistas están en el gobierno’. La expresión es



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

*acertada solo parcialmente: si bien la mayoría de los ministros civiles habían sido partidarios de los golpes de Estado antes del 7 de julio, los mandos militares y las secretarías de las tres armas siguen firmemente en manos de los legalistas.”*²² Decía *Primera Plana* en su número 50.

En materia económica, su Gobierno fue ayudado por la situación propicia que siguió a las crisis de 1962/63: el PBI tuvo un crecimiento importante, el desempleo cayó a la mitad de los índices de 1963 y crecieron los salarios reales. Sin embargo, no generó buenas relaciones con empresas extranjeras, entre otras cosas porque anuló los contratos petroleros que había logrado Frondizi. Además, estos los logros no beneficiaban puntualmente a ninguno de los grupos de intereses organizados, por lo cual tampoco le significó hacerse de nuevos aliados.

En 1964, el sindicalismo había lanzado un Plan de Lucha conducido por Vandor, para bloquear el proyecto del Gobierno de limitar el poder de las organizaciones sindicales a través de reformas de leyes laborales y de un control más estricto de su vida política.

En abril de 1966, se realizan elecciones en la provincia de Mendoza, en las cuales Vandor apoyaba a Serú García, un candidato de un partido neoperonista local y principal dirigente del peronismo provincial; y Perón por su lado, desde Madrid, tomó parte por Ernesto Corvalán Nanclares.

²² Revista *Primera Plana*, Año II, Buenos Aires, 22 de octubre de 1963, N° 50.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Inesperadamente, se impuso el candidato de Perón. La derrota del candidato vanderista, demostró que se esfumaba la continuidad de un Gobierno constitucional, ya que se esfumaba al mismo tiempo la única alternativa aceptable para los militares de un “peronismo sin Perón”. Esto será de importancia respecto al rumbo que tomarán las decisiones y acciones de los azules, y las disidencias que surgirán entre las premisas con las cuales se formaron frente a los colorados, basadas en la legalidad y en la defensa de las instituciones democráticas; y las políticas llevadas adelante por Onganía a partir de 1969, basadas en la prohibición de acciones políticas de los partidos políticos y la censura a diferentes ámbitos de expresión.

Mientras tanto, el gobierno de Illia era calificado como lento e inoperante. Una tapa de *Primera Plana* que hizo historia fue la que mostraba al presidente representado en la imagen de una tortuga.

Finalmente, el golpe anunciado llegó el 28 de junio de 1966. Illia fue expulsado de la Casa de Gobierno. Los miembros de la Suprema Corte, los gobernadores e intendentes electos, fueron destituidos, el Congreso y la Legislatura fueron disueltos y la actividad de todos los partidos políticos fue prohibida.

Primera Plana junto a *Confirmado*, eran algunas de las revistas que eran señaladas como responsables de propiciar el golpe. Al respecto Ramiro de Casasbellas dice “*En los años '60 los periodistas tenían un perfil común. Irresponsables, jugábamos a hacer un periodismo brillante sin medir las consecuencias. Escépticos frente a las*



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

instituciones, cultos en permanente formación, para no parecer complacientes con el poder nos mostrábamos con poco tacto"²³. El 14 de junio de 1966 el Gobierno había denunciado ante la justicia por instigación a la rebeldía y por crear un clima psicológico propicio al golpe de Estado a las revistas *Atlántida*, *Imagen*, *Primera Plana* y *Confirmado* y a los periodistas Mariano Grondona y Mariano Montemayor.

El 28 de Junio, día en que se produce el golpe, *Primera Plana* sale a calle con una tapa que preguntaba ¿Quiénes SI/NO quieren el Golpe?

Ese 28 de Junio las fuerzas armadas asumen el gobierno, y Juan Carlos Onganía es el nuevo presidente, quien había prometido que iba a terminar con la política, a la cual identificaba con el desorden.

La primera paradoja entonces es que Onganía pertenecía al grupo de los azules, que habían sido partidarios del mantenimiento de la legalidad y del llamado a elecciones. Ahora, prohibían toda acción política. La segunda, es que Onganía será quien clausure el 5 de agosto de 1969 la revista *Primera Plana*.

Este cambio de orientación se debía por un lado, a que la nueva política de Estados Unidos estaba inducida por los efectos de la Revolución Cubana de 1959, lo que significó el fin de la política inaugurada por Kennedy que apoyaba a los gobiernos constitucionales y reformistas. Por otro lado, consideraban que los partidos políticos

²³ *Parén las Rotativas*, Carlos Ulanovsky, editorial Emecé, 2005.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

establecían diferencias artificiales en una sociedad que sin su intervención resolvería sus problemas fácilmente.

El nuevo Gobierno de Facto ejercía la represión ilegal sobre los grupos más sensibles de la sociedad. Los hechos del 29 de julio de 1966, llevan a que una tapa de *Primera Plana* haga historia: *La noche de los bastones largos*. Este título se le ocurrió a Sergio Moreno, quien se acercó a la sede de la facultad de Ciencias Exactas que estaba cerca de la redacción y vio como con bastones de madera la guardia de infantería golpeaba y exigía la salida a alumnos y profesores que se encontraban en el establecimiento, tildándolos de comunistas y judíos. Para Moreno, el hecho le recordaba la noche de 1938 en Berlín donde el hitlerismo destruyó vidrieras de negocios judíos y quedó en la historia como la noche de los cristales rotos. Esta intervención policial fue el comienzo de la intervención a la universidad y el comienzo de la destrucción de la educación pública. En los meses siguientes, cientos de profesores fueron despedidos, renunciaron a sus cátedras o abandonaron el país.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.



8 de Junio de 1969
Argentina: La hora del miedo

Ambas aparecen mencionadas en editorial. En este número la imagen de tapa es una imagen muy fuerte en primer plano el cadáver de Augusto Vandor en el ataúd. Acompaña un título que junto a esa imagen verdaderamente expresa miedo. En su interior, relata el asesinato del líder sindicalista de la Unión Obrera Metalúrgica. Llamam la hora del miedo a las medidas adoptadas por el Gobierno de declarar Estado de sitio, allanar la CGT y llenar las cárceles de presos políticos.

Mientras tanto, el Ministerio de economía estaba a cargo de Adalberto Krieger Vasena, cuya política favorecía la concentración de capital en pocas manos. Es decir, que los grandes empresarios y las grandes empresas industriales (la mayoría multinacionales) fueron los beneficiados de su plan económico. El agro pampeano, se vio perjudicado al devaluarse en un 40% la moneda y al establecer similares porcentajes de restricciones a las exportaciones agropecuarias, lo que les impidió obtener beneficios de la devaluación. En cuanto a los productores regionales, la supresión de medidas proteccionistas, para algunas producciones regionales, desencadenó fuertes crisis sociales en varias provincias como Tucumán, Chaco y Misiones.

Este descontento, opacaba los logros del gobierno referidos a la fuerte expansión de la inversión pública, la oferta monetaria y el crédito para la vivienda y el consumo.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Además, a ello se sumaba, la protesta social frente al autoritarismo del gobierno, debido a la proscripción de la actividad política, sindical y estudiantil impuestos por Onganía.

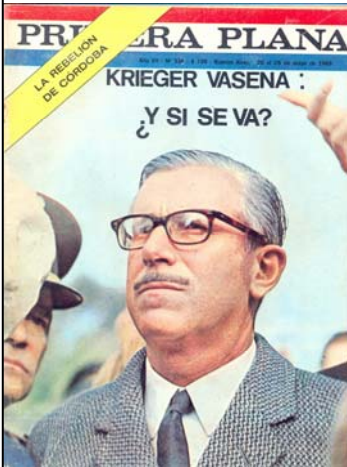
La mayor expresión fue el Cordobazo que dejó, según el gobierno un saldo de 17 muertos. Algunas consignas del Cordobazo que aparecieron pintadas en las paredes y que reflejan los motivos del descontento del pueblo decían: “Pueblo al poder, milicos al cuartel”, “Las barricadas cierran la calle pero abren el camino”, “La obediencia comienza por la conciencia, la conciencia es la desobediencia”, “Luche, no deje de luchar por un gobierno obrero y popular”.

Frente a este hecho, *Primera Plana* pone el tema en su tapa y le dedica una nota titulada *El abracadabra de la participación* refiriéndose a que las autoridades nacionales insistían en que el pueblo participe, pero frente a los reclamos reacciona con gases lacrimógenos y tiros. Y ya en la edición del 20 de mayo, la revista anunciaba la posible renuncia del ministro de economía Krieger Vasena.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.



20 de mayo de 1969
Krieger Vasena ¿Y si se va?
La rebelión de Córdoba.

Esta entrega cuenta los acontecimientos suscitados en Corrientes, donde muere un universitario como consecuencia de un disparo de la policía. En este número *Primera Plana* cuestiona al gobierno porque insiste en la participación ciudadana cuando responde con represión y violencia a una manifestación.

El cordobazo, efectivamente produjo la caída de Krieger Vasena y divergencias en la interna militar: mientras Onganía quería continuar con su política, Alejandro Agustín Lanusse quería un cambio de rumbo.

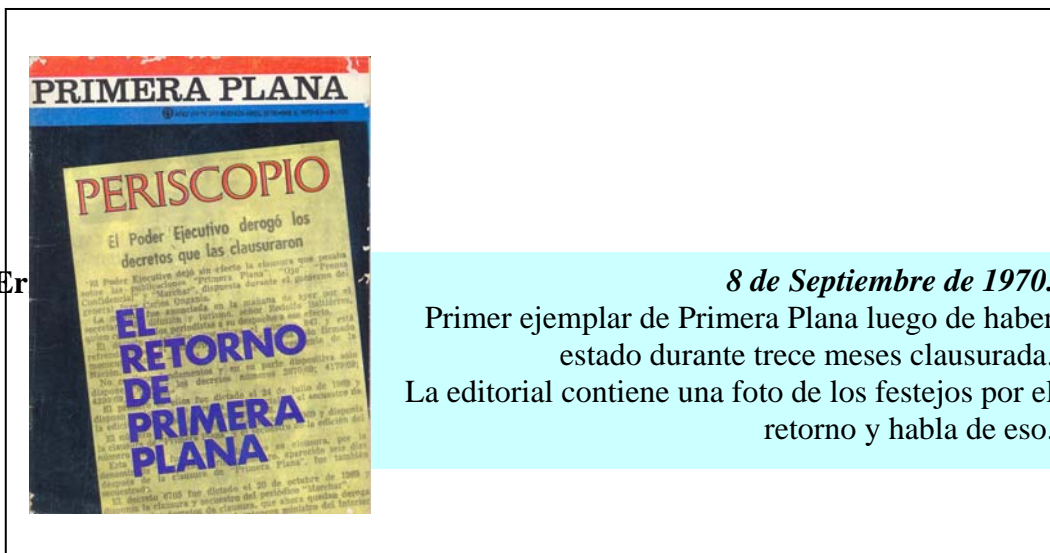
Primera Plana, sufría los mismos cambios ideológicos que el Gobierno, pero ahora en sentidos opuestos. La revista había pasado de apoyar el golpe de Estado a Arturo Illia incentivada por llevar a cabo un periodismo independiente y crítico, y luego será víctima del accionar militar al que apoyó; será clausurada, levantada y nuevamente silenciada. Las posibilidades de informar en una sociedad donde “las fuerzas armadas estén sometidas al poder civil” por el momento no era un escenario factible. Reinaban la represión, la violencia y el autoritarismo. Luego de la censura, si bien la revista logra salir a la calle con otro nombre, los talentos que escribían en ella se dispersan y las innovaciones que había alcanzado ya eran recursos recurrentes de otras publicaciones.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

El mercado era distinto, pero fundamentalmente habían cambiado los ideales que le habían dado origen y que bajo la dirección de Timerman, *Primera Plana* había salido a apoyar; y sobre los que se basará luego para promover la modernidad, el arte y las vanguardias y sobre todo para informar con un espíritu crítico.

Los hechos que se venían sucediendo y que alcanzaron su mayor expresión en el Cordobazo, indujeron a que finalmente en junio del '70; se designara como presidente a Roberto Levingston, representante de la junta de comandantes. Este será el presidente que con el decreto N° 847, el 31 de agosto de ese año disponga el retorno de *Primera Plana*, después de haber sido prohibida durante 13 meses.



¡Er

8 de Septiembre de 1970.
Primer ejemplar de *Primera Plana* luego de haber estado durante trece meses clausurada. La editorial contiene una foto de los festejos por el retorno y habla de eso.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

En febrero de 1971, un nuevo levantamiento social en Córdoba provocó una crisis militar, conocida como el *viborazo*, ya que fue en respuesta a una expresión del Gobernador Caballero de “cortar la cabeza a la víbora subversiva”. Levingston fue desplazado y reemplazado por Lanusse. Este aseguraba la transición a un Gobierno constitucional, preservando la integridad de las fuerzas armadas.

Lanusse, será quien disponga la clausura definitiva de *Primera Plana*.

3.1. La Renovación cultural.

Un capítulo aparte, merece la renovación cultural que se vive en la década del '60, y de la cual *Primera Plana*, por todo lo expuesto es parte.

“El principal foco de la renovación cultural estuvo en la Universidad. La designación en 1955 de José Luis Romero como rector de la Universidad de Buenos Aires, con el respaldo del poderoso movimiento estudiantil, marcó el rumbo de los diez años siguientes. Estudiantes e intelectuales progresistas se propusieron en primer lugar, “desperonizar” la Universidad –esto es eliminar a los grupos clericales y nacionalistas, de ínfimo valor académico, que la habían dominado en la época anterior- y luego modernizar sus actividades, acorde con la transformación que la sociedad toda emprendía.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Según la utopía del desarrollo dominante, la ciencia debía convertirse en palanca de la economía, lo que planteó un largo debate acerca de las prioridades (...) Frente a la vieja universidad profesional surgió una nueva orientada a la biología, la bioquímica, la física, la agronomía o la computación; las facultades se nutrieron con laboratorios y científicos con dedicación exclusiva a la enseñanza e investigación, y los egresados marcharon masivamente a completar su formación en el exterior. Incluso las viejas carreras cambiaron: la economía y la administración de empresas –escuela de ejecutivos- empezaron a reemplazar la vieja formación de los contadores públicos.

En las ciencias sociales – una idea de por sí moderna – la modernización se asoció con dos nuevas carreras: psicología y sociología”²⁴

Esta renovación cultural va de la mano con la expansión de las empresas transnacionales, principalmente las petroleras, industrias automotrices y de artículos para el hogar; que significaron una mejora de los índices de empleo y de los salarios reales. Con trabajadores mejores pagos vino un aumento del consumo.

En Argentina, se produjo un fenómeno similar al del mundo desarrollado, con el aumento del empleo industrial, se desarrolló el sector de servicios y con él una clase media asalariada que formó el nuevo grupo social de los ejecutivos.

²⁴ *Breve Historia contemporánea de Argentina*, Luis Alberto Romero. Buenos Aires. FCE, 1994.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Sobre estas nuevas condiciones del consumo *Primera Plana* se hacía eco y a ellos se dirigía con sus publicidades, sus anuncios y sus notas.

Por otro lado, estas multinacionales requirieron de una masa de profesionales y empleados especializados; demanda que significó que las matrículas de las universidades fueran en aumento.

Para hacer frente al creciente número de estudiantes universitarios, El Gobierno de Frondizi, por ejemplo, terminó con el monopolio estatal de la enseñanza universitaria y autorizó la creación de universidades privadas y laicas. A principios de la década del 70, el Gobierno de Lanusse, impulsó la creación de nuevos establecimientos universitarios en el conurbano bonaerense y en varias ciudades provinciales para desconcentrar la demanda de las ya tradicionales Universidad de Córdoba, de Buenos Aires, Tucumán, La Plata, y del Litoral, a las que se sumaron la de Luján y Lomas De Zamora.

Por otro lado, la década del sesenta estaba impregnada por los conceptos que desencadenaron la revolución en cuba “*La Revolución era, pues, una necesidad, y la Revolución se está haciendo, y la Revolución ¡se hará!*” “*Y ¿qué es una revolución? ¿Es, acaso, un proceso pacífico y tranquilo? ¿Es acaso, un camino de rosas? La revolución es, de todos los acontecimientos históricos, el más complejo y el más convulso. Es una ley infalible de todas las revoluciones, y la historia lo enseña; ninguna revolución verdadera dejó de ser, jamás un proceso extraordinariamente convulso, o, de lo contrario, no es revolución. Cuando hasta los cimientos de una*



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

*sociedad se conmueven, y solo la revolución es capaz de conmover los cimientos y las columnas sobre las cuales se erige un orden social, como solo una revolución es capaz de conmoverla, y si esos cimientos no se conmueven, la revolución no tendría lugar, porque una revolución es algo así como destruir un viejo edificio para construir un edificio nuevo, y el nuevo edificio no se construye sobre los cimientos del edificio viejo. Por eso, un proceso revolucionario tiene que destruir para poder construir”.*²⁵

Diez años después de producida la revolución, *Primera Plana*, publicaba “el diario del Che”, con detalles de los días del comandante Guevara: quienes lo acompañaban y que estrategia seguían entre tantos otros detalles, el número 291 de la revista dedicó 21 páginas a los días del Che desde el 1° de diciembre al 19 de julio del año en que fue asesinado. También con los partidos políticos prohibidos, publicaba largas entrevistas a sus principales representantes; y en varios números contó la historia del peronismo con Perón exiliado.

3.2 Panorama internacional

Claudia Gilman en *Entre la Pluma y el Fúsil*, describe como en los años sesenta y setenta, la política constituyó el parámetro de la legitimidad de la producción textual, donde el escritor se convierte en intelectual como resultado de diferentes procesos entre los que menciona la dominancia del progresismo político en el campo de las elites

²⁵ Discurso en el segundo aniversario de la Revolución, 2 de enero de 1961. El pensamiento de Fidel Castro. Selección temática, t. 1, v. 2, p. 444.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

culturales, la hipótesis generalizada de una posible revolución mundial y las especulaciones sobre los nuevos sujetos revolucionarios como los intelectuales, estudiantes, negros, jóvenes y tantos otros actores sociales que podrían llevar adelante esta transformación radical de la sociedad.

Para esta autora los hechos que más responsabilidad tuvieron sobre esa creencia de una transformación social profunda fueron: La Revolución Cubana, la descolonización africana, la guerra de Vietnam, la rebelión anti-racista en Estados Unidos, y los diversos brotes de Rebeldía juvenil.

La Revolución cubana

La dictadura de Fulgencio Batista instaurada en los primeros años de la década del '50 se basó en una violenta represión. Al tiempo, comenzó la resistencia que unía en sus reclamos la lucha contra las injusticias y desigualdades sociales con los planteos de independencia económica y autonomía y, por lo tanto, contrarios a la influencia de Estados Unidos en el país y en la región. Hacia 1952, las empresas norteamericanas controlaban el 47,4% de la producción azucarera, el 90% de la producción de electricidad y de las redes telefónicas, el 70% de las refinerías de petróleo, el 100% de la producción de níquel y el 25% de las casas comerciales, los hoteles y la industria de productos alimenticios



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Durante los primeros meses de 1958, los guerrilleros intentaron organizar una huelga general. Pero resultó un fracaso, entonces decidieron continuar fortaleciendo las guerrillas rurales para resistir la ofensiva del ejército de Batista y, posteriormente, invadir los llanos, tomar las provincias centrales y, finalmente, derrocar a la dictadura.

En pocos meses fueron conquistando estos objetivos y con el apoyo de amplios sectores de la población, en enero de 1959, tomaron La Habana. La lucha antidictatorial por el retorno a las formas democráticas de gobierno se fue transformando en una verdadera revolución social.

La caída de Batista condujo a la formación de un gobierno revolucionario liderado inicialmente por Manuel Urrutia Lleó como presidente y José Miró Cardona como Primer Ministro, quienes serían desplazados poco después por una huelga nacional que decidió poner todo el poder en manos de Fidel Castro. Luego fue tomando progresivamente una explícita orientación socialista que tanto sus detractores como sus propios dirigentes han calificado como de tendencia comunista, estableciendo el único régimen totalitario que se ha conocido en la Historia de América, sobrepasando a otros como Trujillo, Duvalier y Pinochet.

La Revolución Cubana, luego tendrá incidencias en la guerra Fría, más puntualmente en la conocida “Crisis de los Misiles” y tendrá influencia en las decisiones políticas de muchos países latinoamericanos.

La Guerra Fría



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Luego de la guerra, Estados Unidos y la Unión Soviética representaban dos formas de organización política, económica y social muy diferentes. Para los Estados Unidos, los gobiernos debían garantizar el ejercicio de las libertades individuales, la existencia de organizaciones políticas y sindicales y la libertad ideológica. Para la Unión Soviética, en cambio, se debía garantizar primeramente la igualdad de oportunidades y la justicia social. Estas diferencias, al parecer irreconciliables, hicieron que generaciones enteras viviesen bajo la amenaza de una nueva guerra con armas nucleares que arrasarían con todo el planeta.

Cuba había sido un país estrechamente ligado a los intereses norteamericanos desde su independencia de España en 1898. La revolución de Fidel Castro en 1959, que en un principio no se definía como comunista pero que tenía una clara orientación nacionalista, comenzó a tomar medidas que lesionaban los intereses estadounidenses. La reacción de Washington fue inmediata: ruptura de relaciones en 1961, imposición de un bloqueo económico, exclusión de Cuba de la OEA (Organización de Estados Americanos) y la organización de una fallida invasión de emigrados anticastristas en Bahía de Cochinos en abril de 1961.

En ese contexto, el régimen de Fidel Castro viró hacia el alineamiento con el bloque soviético. En octubre de 1962, aviones espías norteamericanos detectaron la construcción de rampas de misiles y la presencia de tropas soviéticas. El 22 de octubre, con el apoyo claro de sus aliados occidentales, Kennedy toma una medida de gran



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

duresa: establece una "cuarentena defensiva", es decir, un bloqueo de la isla, desplegando unidades navales y aviones de combate en torno a Cuba. Si los navíos soviéticos intentaran forzar el bloqueo, el conflicto armado entre las dos superpotencias estaba servido.

Fue el momento de la guerra fría en que más cerca se estuvo del enfrentamiento directo entre la URSS y EEUU y de la hecatombe nuclear. Finalmente, tras negociaciones secretas, Kruschev lanza una propuesta aceptada por Kennedy: la URSS retiraría sus misiles de Cuba a cambio del compromiso norteamericano de no invadir la isla y de la retirada de los misiles que EE.UU tenía desplegados en Turquía.

La Guerra de Vietnam

La Guerra de Vietnam, llamada también Segunda Guerra de Indochina, fue un conflicto bélico que enfrentó entre 1958 y 1965 a los estados de Vietnam del sur, apoyados por la Doctrina Truman de los Estados Unidos hasta su retirada en 1973, y Vietnam del norte apoyado por el bloque comunista, en el contexto general de la de la Guerra Fría.

Es decir que las facciones en conflicto fueron, por un lado la República Democrática de Vietnam con el apoyo de movimientos guerrilleros norvietnamitas como el Viet Cong o *Frente de Liberación Nacional* (NLF, por sus siglas en inglés) y de suministros soviéticos y chinos; y por el otro lado, la República de Vietnam con el apoyo militar y logístico de los Estados Unidos.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

En ayuda de los estadounidenses también participaron tropas de combate de Australia, Corea del Sur, Filipinas, Nueva Zelanda y Tailandia. Otros países como Alemania, Irán, Marruecos, Reino Unido y Suiza contribuyeron con suministros materiales y equipamiento médico.

El inicio de la implicación americana se remonta a inicios de los cincuenta cuando apoyaron los intentos de Francia por mantener su presencia colonial en Indochina frente a las fuerzas comunistas del Vietminh. La derrota francesa y los Acuerdos de Ginebra de 1954, que consagraron la partición de Vietnam en dos, llevaron a que Washington volcara su apoyo en el régimen anticomunista de Ngo Dinh Diem en Vietnam del Sur que hacía frente al Vietnam del Norte comunista, apoyado por la URSS.

La corrupción de Diem hizo a su régimen impopular siendo derrocado y asesinado por sus propios militares en 1963. Mientras tanto se había creado en Vietnam del Sur el Frente Nacional de Liberación (FNL) donde se concentraba la oposición.

En 1964, la situación parecía desesperada para Vietnam del Sur. EE.UU, utilizando como justificación el *incidente de Tonkín* contra su destructor *Maddox* el 2 de agosto de 1964, inició una intervención abierta. Se pasó de 4000 soldados norteamericanos en 1962 a casi 500.000 en 1967. Los bombardeos masivos, el uso de agentes químicos, la crueldad de la primera guerra retransmitida por los medios de comunicación hicieron enormemente impopular la política de EE.UU. Incluso dentro del propio país, la



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

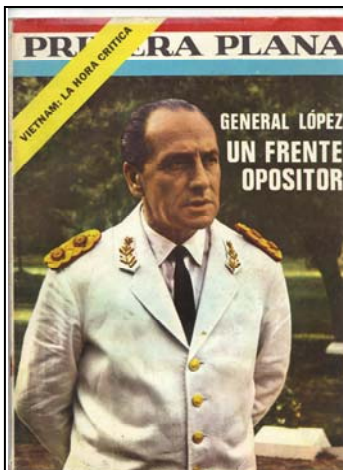
Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

oposición a la guerra se extendió especialmente entre los más jóvenes, dando origen a movimientos en contra del sistema, como fue la expresión del movimiento "hippie".



15 de julio de 1969
Medio Oriente: La Guerra Eterna.

Ambas notas de tapa aparecen mencionadas en editorial. La situación en Medio Oriente es contada en un informe especial realizado por un periodista enviado allí. Las fotos publicadas son en colores. El artículo que incluye entrevistas a un judío marroquí y a un palestino, es una descripción del conflicto; la crudeza de los escenarios, como viven, como escapan de los ataques, como se alimentan y se organizan.



5 de marzo de 1968
Vietnam: La hora crítica

La nota sobre la situación en Vietnam describe la batalla durante los diez días previos, las negociaciones de paz que aparecían con el mensaje del secretario General de las Naciones Unidas y las estrategias de cada uno de los bandos. Para ese entonces, una nueva contingencia de soldados estadounidenses se preparaba para defender a su Nación en el conflicto que se extendía hasta Laos. Los detalles de color aparecen con la descripción de Vo Nguyen Giap, el estratega que siempre atacaría solo por sorpresa a los norteamericanos.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Tras la ofensiva vietnamita del Têt en 1968, el presidente Johnson decidió desvincularse cada vez más del conflicto y empezar a negociar una solución. Después de una compleja fase de negociaciones y enfrentamientos militares, se firmó en París en enero de 1973 un acuerdo de paz.

En agosto de 1973, el Congreso norteamericano prohibió cualquier reanudación de la intervención norteamericana. La retirada de las tropas estadounidenses hizo que el régimen de Vietnam del Sur se derrumbara inmediatamente. La ofensiva final comunista tuvo lugar en la primavera de 1975. El 17 de abril, Phnom Penh cayó en manos de los Khmers Rojos y el 30 los comunistas tomaron Saigón. Finalmente, la guerra había terminado.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

4. Conclusión

Hasta aquí, el ocaso de *Primera Plana* se debería a la conjunción de tres factores que se dan simultáneamente: uno ligado a la situación interna que atraviesa la revista caracterizada por la inestabilidad en su equipo debido a los cambios de jefe de redacción y editor, en más de una oportunidad desde 1968 y hasta 1972. En este período, pasarán por la revista figuras como Victorio Dalle Nogare, Ramiro de Casasbellas, Tomas Eloy Martinez, Osiris Troiani, Alberto Gabrielli, Carlos Burone, Carlos Villar Araujo y Manuel Urriza, entre otros. De fondo, hay cambios en los grupos de interés que la dirigen, como los azules en principio, luego la editorial de la revista y por último Juan Domingo Perón. Esto es especialmente importante dado que la revista es fundada por un grupo de militares que no querían más la participación de Perón en la política, y el hecho de que termine siendo comprada por él demuestra la falta de objetivos claros, pero fundamentalmente estables, es decir objetivos a largo plazo, que se vuelven incluso hasta contradictorios y en consecuencia demuestran cierta incoherencia en la ideología de la revista.

En segundo lugar, en el cierre incide que el carácter innovador que destaca a *Primera Plana* del resto, comienza a ser implementado también por otras revistas; es decir, se vuelven usos comunes y comienza a tener competencia en su género. Así lo marcó la aparición de publicaciones como *Gente*, *Imagen*, *Panorama*, *Siete Días*, *Adán y Confirmando*, entre otras. Pero no solo sucede que la revista pierde su carácter distintivo, sino que tampoco buscará seguir siéndolo. Se había perdido ese contacto tan estrecho



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

con el lector a través de la editorial, la búsqueda de nuevos tópicos, la originalidad en el tratamiento de los temas. Los artículos que invitaban a un pensamiento crítico incentivados por un contexto político favorable, se diluían junto con la revista. El target que seguía a *Primera Plana* y se había identificado con los aires de modernidad y progreso que propugnaba la revista; ahora no solo contaban con otras opciones que estaban a la altura de *Primera Plana* sino que también tenían nuevas revistas especializadas en diversas temáticas como mercado (*Mercado*), cultura (*Los Libros*), humor (*Tía Vicenta*) o historia (*Todo es Historia*).

Así, reflexionando sobre la decadencia de la revista, encontramos un factor interno, la Inestabilidad de equipo, y dos factores externos: uno ligado al mercado, la Competencia y otro ligado al Contexto.

Como bien parafraseó *Primera Plana*, el Gobierno de Onganía era *el abracadabra de la participación*: mientras en sus discursos llamaban a la expresión, reaccionaban con violenta represión frente a las manifestaciones estudiantiles o de origen fabril, como fue *La noche de los bastones largos* o el *Cordobazo*, y con censura a los medios de comunicación como sufrieron además de “nuestra revista”, *Inédito*. Estas acciones significaron el fracaso de las expectativas modernizadoras de los grupos identificados con las bases propuestas por los azules. Los hechos mencionados eran rasgos evidentemente retrógrados caracterizados por la intolerancia ideológica y cultural junto con la anulación del sistema parlamentario. Esto hace eclosión en 1969, de ahí la



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

clausura de *Primera Plana*. Y su staff seguramente fue consciente de la pérdida del rumbo, de ahí que sus talentos buscaran nuevas posibilidades.

El análisis demostró que con el transcurso del tiempo, *Primera Plana* se va adaptando a los tiempos que corren. Se origina como proyecto político que acompaña al grupo de los azules, pero su carácter innovador alentado por el contexto de los años '60, abre a Timerman y sus intereses. En su lugar quedará un grupo de periodistas que llevarán a la revista a su mejor momento, informando a más de 60.000 lectores y reconociéndole el rol de formadora de opinión, con gran penetración en las clases medias, como quedó demostrado en el golpe de Estado en 1966.

Sin embargo, luego de la censura de 1969, irá perdiendo color opacada por las publicaciones que se incrementarán a fines de los sesenta. El nuevo estilo dejó de serlo y se vuelve un uso recurrente. El equipo se desarma y luego la inestabilidad del grupo escritor también será una constante. El contexto para hacer periodismo tampoco será tan favorable como el de comienzo de los sesenta; y estos tres aspectos juntos llevarán a que debilitada por la pérdida de coherencia, el hilo conductor se corte, se diluyan los objetivos y la revista vuelva a ser herramienta del poder político, esta vez del opositor. Perón deja a Gabrielli como Director, a pesar de su control. Pero es como el huevo de la serpiente, a través de la delgada cáscara uno distingue con claridad al reptil.

Marina Esquitín.



Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

Bibliografía

- TERÁN, OSCAR: *Nuestros años sesentas*, Punto sur, Buenos aires, 1991.
- GILMAN, CLAUDIA: *Entre la pluma y el fúsil. Detalles y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*, Siglo veintiuno editores Argentina S. A., Buenos Aires, 2003.
- MOCHKOFISKY, GRACIELA: *Timerman. El periodista que quiso ser parte del poder (1923-1999)*, Sudamericana, Buenos Aires, 2003.
- ALVARADO, MAITE y ROCCO – CUZZI, RENATA: "Primera Plana: el nuevo discurso periodístico de la década del 60" en *Punto de Vista N° 22*, Punto de vista, Buenos Aires, 1984.
- BARTOLI, ANNIE, *Comunicación y Organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*. Editorial Paidós.
- ULANOVSKY, CARLOS: *Paren las Rotativas*, editorial Emecé, 2005.
- VAZEILLES, JOSÉ GABRIEL: *Historia Argentina. Etapas económicas y políticas 1850-1983*, Biblos, 1998.
- APREA, GUSTAVO: *El Nacimiento de la crítica televisiva en la argentina*.
- Revistas *Primera Plana*.
- Artículos de los diarios *La Nación*, *el Cronista*, *Página 12* y *Clarín*.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Poder, innovación, cultura, modernidad, y un final anunciado:
La decadencia de *Primera Plana*.

- http://es.wikipedia.org/wiki/Bloque_comunista