



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Las cadenas nacionales de Cristina Fernández de Kirchner : representaciones en medios masivos de comunicación y medios sindicales

Autores (en el caso de tesis y directores):

Gaspar Agustín Badano

José Seoane, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Las cadenas nacionales de Cristina Fernández de Kirchner:
representaciones en medios masivos de comunicación y
medios sindicales

Tesina de grado-Febrero de 2019

Gaspar Agustín Badano

DNI: 37340250

Contacto: gaspar.badano@gmail.com / 1554179192

Tutor: Lic. José Seoane

Índice

Introducción	4
Pregunta-problema y preguntas de investigación.....	4
Estado del Arte.....	5
Marco teórico.....	8
Metodología.....	12
Capítulo 1: Las representaciones de los medios masivos sobre la economía y los derechos laborales	14
La problemática salarial.....	15
Estado y Economía.....	20
Derechos laborales e inclusión social.....	25
Conclusiones capítulo 1.....	31
Capítulo 2: Las representaciones sindicales sobre la economía y los derechos laborales.....	35
La problemática salarial.....	36
Estado y Economía.....	41
Derechos laborales e inclusión social.....	46
Conclusiones capítulo 2.....	52

Capítulo 3: Las representaciones mediáticas y sindicales sobre el rol del sindicalismo.....	56
Autonomía sindical	57
Sindicalismo, Estado y derechos laborales	60
Unidad del movimiento obrero	68
Conclusiones capítulo 3.....	71
Conclusiones finales.....	75
Cadenas nacionales y fin de ciclo	75
Convergencias mediáticas y gremiales.....	78
Divergencias mediáticas y gremiales.....	82
Las representaciones y los sentidos comunes hegemónicos.....	85
La batalla por el poder	86
Bibliografía	90
Otros materiales y documentos de referencia.....	95
Referencias mediáticas.....	98
Referencias sindicales	111

Introducción

Pregunta-problema y preguntas de investigación.

El siguiente trabajo se propone realizar un análisis coyuntural en el campo de los medios masivos de comunicación y los movimientos sindicales-sociales acerca de las representaciones que los mismos construyeron alrededor de las cadenas nacionales realizadas por Cristina Fernández de Kirchner (CFK) a lo largo del año 2015, su último año de mandato. Para ello proponemos abordar el tratamiento digital realizado por tres medios masivos de comunicación y por tres portales de información gremial con la idea de ponerlos en discusión con los discursos de CFK y así analizar los sentidos construidos en relación con las políticas públicas promovidas por el gobierno de CFK.

Para nuestro desarrollo hemos partido de la siguiente Pregunta-Problema:

¿Qué significaciones, convergencias y divergencias pueden identificarse en las representaciones construidas por los medios masivos de comunicación analizados y aquellas generadas por los medios sindicales seleccionados sobre el abordaje planteado en relación con las problemáticas del salario, las políticas económicas y la vigencia de derechos socio-laborales por CFK en sus cadenas nacionales durante el año 2015?

Para la investigación se ha realizado una selección de 11 discursos presidenciales transmitidos por cadena nacional durante el año 2015 y que reúnen los aspectos centrales de las declaraciones realizadas por CFK en relación con los ejes planteados para abordar en este trabajo. Las cadenas seleccionadas del 2015 son las N° 6, 7, 10, 11, 13, 24, 27, 31, 32, 37 y 43 y tuvieron lugar entre el 03/03/15 la primera y el 07/10/15 la última, es decir en un rango temporal de 7 meses aproximadamente. Durante ese año, CFK realizó 44 cadenas nacionales en total, las cuales hemos examinado para confeccionar este corpus con un recorte basado específicamente en lo que respecta al interés de nuestras preguntas de investigación y que han dado lugar a la configuración de los tres capítulos de este trabajo:

- 1) ¿Qué representaciones construyeron los medios masivos de comunicación seleccionados alrededor de las declaraciones de CFK sobre sus políticas públicas relacionadas con derechos laborales, consumo y mercado interno?
- 2) ¿Qué representaciones han construido los medios sindicales seleccionados alrededor de las declaraciones de CFK en sus cadenas nacionales de 2015 sobre derechos laborales, consumo y mercado interno?
- 3) ¿Qué representaciones construyeron los medios masivos de comunicación y los medios sindicales seleccionados alrededor de las declaraciones de CFK en sus cadenas nacionales de 2015 acerca del rol del sindicalismo frente al Estado?

Estado del Arte

El siguiente trabajo se inserta en el campo de estudios sobre la comunicación desde distintos ángulos y visiones contemporáneas que han permitido profundizar y complejizar la investigación social del mismo. Los diversos problemas y abordajes que han sido trabajados a lo largo de la carrera sitúan a esta investigación en un extenso campo que incluye estudios realizados en mayor medida durante el siglo XX, en un contexto de desarrollo de una sociedad organizada bajo un sistema económico capitalista de producción en serie y de avances científico-tecnológicos que han llevado a la comunicación humana a una situación sin precedentes.

Es así como la comunicación de masas que surge con los medios comerciales a principios del siglo XX y se va potenciando a medida que el terreno audiovisual se desarrolla y expande hacia otras esferas culturales de la sociedad, reviste una importancia crucial para la investigación en las ciencias sociales que llevó al análisis de estos medios. Desde distintos enfoques y escuelas, se trató de explicar esta nueva realidad desde paradigmas contrapuestos y en disputa, tales como el funcionalismo de Paul Lazarsfeld y Elihu Katz que estudiaron la transmisión de información y las reacciones en el público (Katz y Lazarsfeld, 1955), así como las posteriores teorías de Louis Althusser que situaron a los medios de comunicación como aparatos ideológicos de Estado con la función de reproducir las relaciones de producción capitalistas y para lo cual la acción gubernamental no se ubicó únicamente limitada a éstos para incidir en el desarrollo de las relaciones sociales (Althusser, 1970).

En paralelo, los estudios sobre la cultura popular que realizaron autores como Richard Hoggart (Hoggart, 1993), Raymond Williams (Williams, 1980) o Jesús Martín Barbero (Barbero, 1987) en Latinoamérica apuntaron a ampliar la comprensión de los consumos, gustos y estilos de vida de una nueva clase obrera que se había conformado bajo esta sociedad de producción a gran escala. También tomaremos en cuenta los aportes de Stuart Hall acerca de la práctica social de la significación, la importancia de las distintas significaciones culturales e ideológicas del lenguaje que son fundamentales para la circulación de discursos en la sociedad a través de los medios masivos de comunicación y que constituye un factor fundamental para el análisis de la interpretación de esos discursos (Hall, 1980). En este terreno, podemos pensar en que la cultura popular permanece en una encrucijada: ser parte de la cultura de masas que propiciaron los medios hegemónicos para seguir ejerciendo la dominación social desde las esferas más poderosas del capital, o ser la portadora de la cultura de los sujetos subordinados a las distintas imposiciones históricas que atentaron contra valores ancestrales y culturales que poco tienen que ver con la sociedad moderna organizada bajo una lógica masiva y comercial.

Algunos autores como Michel De Certeau señalaron que los sujetos de la cultura popular no tienen un rol meramente pasivo en un contexto de dominación social, sino que a través de la reinención de lo cotidiano proliferan tácticas que funcionan como espacios de fuga y de resistencia frente a las estrategias de la cultura dominante (De Certeau: 1996). Con respecto a la constitución de los sujetos populares portadores de la fuerza necesaria para alterar el orden social y producir transformaciones en el terreno económico y político, hemos examinado abordajes sobre la lucha político-social como el de Antonio Gramsci analizando desde el concepto de *hegemonía* la importancia que ocupan los actores en el juego de distribución del poder en una sociedad, así como las posibles estrategias para derrotar a los enemigos de las clases populares, sobre las cuales rescatamos la analogía que el autor realizó con la guerra de posiciones señalando que en esta era la lucha democrática debe ir ganando distintas batallas y ocupar espacios simbólicos para obtener mayor poder y desde allí construir nuevas subjetividades que aboguen por la transformación de la correlación de fuerzas (Gramsci, 1993).

En este sentido, el aporte de Michel Foucault mediante su análisis sobre las instituciones de encierro que comienzan a aparecer en los siglos XVIII y XIX y las distintas formas de ejercer el control social a través del gobierno de las conductas de los individuos organizados bajo la lógica del capital, marcó un punto de inflexión para comprender las maneras en las que la dominación se reproduce y garantiza su éxito bajo las nuevas condiciones de globalización y explotación económica a escala mundial (Foucault, 1976). Sobre esta discusión destacamos también los enfoques de Manuel Castells para pensar un nuevo paradigma en el siglo XXI que organiza a las sociedades en red (Castells, 2009), así como los aportes de Pablo Miguez para situar el estado actual de desarrollo bajo el rótulo de capitalismo cognitivo, donde se pone en duda la teoría marxista del valor y donde el trabajo inmaterial cobra protagonismo frente a la lógica de la producción material y su aumento concreto para producir mayores ganancias (Miguez, 2013).

También quisiéramos destacar los aportes metodológicos realizados por Mario Robirosa y Carlos Matus para pensar en la Planificación Estratégica Situacional como herramienta de planificación gubernamental y popular que comprende al desarrollo como un intercambio de problemas entre actores que mantienen relaciones de negociación, cooperación y consenso, ya que sin ella sería inviable pensar en la actualidad en horizontes de transformación social con nuevos paradigmas que atraviesan a las sociedades y a la constitución de los sujetos populares (Robirosa, 1990; Matus, 1996). Paradigmas culturales que refieren no sólo a formas de entender las dinámicas de organización de una sociedad de masas, sino también a hábitos, costumbres e identidades particulares de cada pueblo y de cada individuo en sí, que como ha señalado María Graciela Rodríguez llevan a un complejo juego de representaciones donde se reproducen ciertos elementos de lo expuesto por los otros actores, reelaborando las dimensiones políticas y sociales y dejando de lado otras que yacen ausentes en el reconocimiento de los nuevos sujetos populares (Rodríguez, 2007).

Marco teórico

Representación

Siguiendo a Stuart Hall, el lenguaje es concebido como un sistema de signos y representaciones dispuesto por códigos y articulado mediante diversos discursos. Su distribución y usos estarán fundamentalmente estructurados por todas las otras relaciones de la formación social que lo emplean. Este sistema se inscribe en toda faceta de las prácticas sociales: es lo que permite que las cosas signifiquen. Esta es la práctica social de la significación: la práctica a través de la cual se cumple el “trabajo” de la representación cultural e ideológica (Hall, 1998).

Para que los acontecimientos se vuelvan inteligibles Hall propone el concepto de *codificación* como un proceso que traduce hechos “reales” a formas simbólicas que son luego decodificadas por los distintos actores sociales creando representaciones sobre sus realidades cotidianas. Mediante el proceso de *descodificación* los distintos actores sociales crean representaciones alrededor de lo que viven en sus realidades cotidianas (Hall, 1980).

Medios de comunicación

Destacamos el papel fundamental de los medios masivos de comunicación en el marco de una mediatización de las sociedades, donde como señala María Cristina Mata los mismos se fueron convirtiendo progresivamente en un espacio insoslayable, y el poder hablar fue recubriéndose paulatinamente de otra acepción: poder habar en esos medios; tener presencia en ellos (Mata, 2015). Entendemos de esta manera a los medios como un espacio de disputa del poder, así como de configuración y reproducción de este. Sobre la posición política que ocupan los medios de comunicación, Manuel Castells afirma al respecto:

No son el Cuarto Poder, son mucho más importantes: son el espacio donde se crea el poder. Los medios de comunicación constituyen el espacio en el que se deciden las relaciones de poder entre los actores políticos y sociales rivales. Por ello, para lograr sus objetivos, casi todos

los actores y los mensajes deben pasar por los medios de comunicación. Tienen que aceptar las reglas del juego mediático, el lenguaje de los medios y sus intereses. Los medios masivos de comunicación, en conjunto, no son neutrales, tal y como proclama la ideología del periodismo profesional, ni tampoco son instrumentos directos del poder estatal, con la excepción obvia de los medios de comunicación en regímenes autoritarios. Los actores de los medios crean plataformas de comunicación y producen mensajes en consonancia con sus intereses profesionales y empresariales específicos (Castells, 2009: 262).

También retomamos el planteo de Hall para comprender que:

El “trabajo” ideológico de los medios de comunicación no depende, por tanto, de un modo regular y rutinario, de la subversión del discurso para el apoyo directo de una u otra de las posiciones principales dentro de las ideologías dominantes: depende del trazado y apuntalamiento del campo ideológico estructurado en el que actúan las posiciones y sobre el que, por así decirlo, “se sostienen”. Pues aunque los partidos políticos más importantes se encuentran en grave desacuerdo con respecto a uno u otro aspecto de la política, hay acuerdos fundamentales que engloban las posiciones opuestas en una unidad compleja: todas las presuposiciones, límites de las disputas, términos de referencia, etc., que los elementos de dentro del sistema deben compartir para poder “estar en desacuerdo”. Es en esta “unidad” subyacente de la cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico” donde los medios se aseguran y reproducen; y en este sentido es como ha de ser entendida la inflexión ideológica de los discursos de los medios de comunicación; no como “partidaria”, sino como fundamentalmente orientada “dentro del modo de realidad del estado” (Hall, 1981: 250).

A su vez, tomaremos los aportes de Gustavo Bulla para comprender a los medios de comunicación en tanto fracción de las clases dominantes que custodian sus intereses materiales más inmediatos; su gran aporte es la impugnación de la política como camino para la transformación de nuestras sociedades a través de una denuncia constante de corrupción y autoritarismo populista (Bulla, 2014). De esta manera, situamos a los medios de comunicación opositores como sujetos políticos que han constituido “*un polo de oposición a las políticas inclusivas, de ampliación de derechos y del acceso al consumo y redistribución de la riqueza*” (Bulla, 2014: 1). Así, el autor asegura que tras la crisis de legitimidad del neoliberalismo los medios masivos de comunicación lograron instituirse como referencia antagónica a los gobiernos, como un centro opositor y resistente a las políticas rupturistas con el orden neoliberal.

Movimientos sociales y sindicalismo

Para abordar este punto partiremos de una concepción que ubica al movimiento obrero como una parte fundamental y constitutiva de las culturas populares, es decir situados en su carácter de sujetos subalternos que no ocupan una posición proactiva en el ejercicio de la hegemonía política. Desde una visión pragmática, entendemos que el movimiento obrero construido como un sujeto homogéneo y atemporal no constituye un factor autónomo de transformación de las relaciones capitalistas de producción, sino que las distintas expresiones sindicales responden a sus propios intereses a la vez que establecen relaciones residuales-emergentes con las distintas formas históricas que toman las fuerzas productivas de cada sociedad, señalando un protagonismo discursivo en la construcción simbólica de la clase *trabajadora*.

En relación con las caracterizaciones sobre los *movimientos sociales* abordadas por J. Seoane, incorporaremos las mismas para tomar a las distintas expresiones sindicales y sociales analizadas desde su carácter polisémico, comprendiendo que en esta era posmoderna los mismos se insertan en una arena teórica conflictiva donde se han producido diversos enfoques como por ejemplo el paradigma de la novedad que sitúa a los movimientos sociales en contraposición a los movimientos obreros, o el paradigma de la diferencia, que pone el eje en la diversidad cultural de las comunidades y por ende caracteriza a los movimientos sociales como los nuevos sujetos políticos que deben llevar a cabo la lucha por la hegemonía. Frente a estos distintos enfoques, cabe señalar que *“el carácter relativamente ambiguo que parece acompañar al concepto debe ser pensado también en relación a las diferencias entre los contextos socio-históricos en el que se enmarcan las prácticas contestatarias analizadas y sus propias particularidades, así como también respecto de los escenarios concretos en que se inscribe la reflexión misma”* (Seoane, Taddei, y Algranati, 2009: 3).

Es por esto que reponemos también la visión de Seoane al analizar a las clases sociales históricas no como objetos sino como relaciones sociales. Los movimientos sociales son parte de una *“construcción socio-histórica colectiva en la que participan sectores y grupos que experimentan la explotación, la desposesión, la opresión y la*

dominación y donde la dimensión de clase cuenta como una de las determinaciones principales pero no la única” (Seoane et al., 2009: 14).

Es por esto que los movimientos sociales no pueden considerarse ni homogéneos ni estáticos, y que decidimos utilizar esta categoría para encuadrar a las organizaciones sindicales- sociales que en esta era globalizada y de profundas transformaciones político-tecnológicas luchan por defender los derechos de los trabajadores y por un rol protagónico del Estado que modifique las relaciones desiguales de clase y los desequilibrios macroeconómicos vigentes producto de las relaciones actuales de producción capitalista.

Por último, tomar el concepto de movimiento social como aquel proceso que hace posible una re-conceptualización de la política como objeto de disputa entre los distintos sectores sociales, cuestionando la reducción de la política a la mera administración técnica de los programas neoliberales (Seoane, 2008).

Consumo

A través del concepto de *consumo* queremos referirnos a sus connotaciones específicamente dentro de la esfera económica, es decir a la capacidad de compra de los sujetos trabajadores que está directamente relacionado con la capacidad de su poder adquisitivo. El consumo bajo estos parámetros hace referencia también a las políticas públicas tomadas durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner contemplando este factor, es decir a las intervenciones u omisiones que ha tenido el Estado Nacional en materia de regulación económica con el objetivo de incidir en el poder adquisitivo de los trabajadores que analizaremos integrándolos dentro de las organizaciones sindicales y sociales seleccionadas.

Derechos socio-laborales

El concepto de derechos socio-laborales refiere desde el plano legal a las regulaciones laborales realizadas desde el Estado haciendo hincapié en su arista social. Particularmente, en el periodo bajo estudio, remite a aquellas intervenciones del gobierno

de Cristina Fernández de Kirchner que se han realizado sobre el ámbito del trabajo para crear nuevos escenarios en determinadas áreas laborales, extender o recortar beneficios para las organizaciones sindicales y sociales, y analizar sentidos en circulación en torno a cuáles son los mecanismos ideológicos que operan desde las distintas esferas sociales contempladas por el Estado en su discurso oficial.

Metodología

Para nuestra investigación utilizaremos un enfoque cualitativo basándonos en el método inductivo de análisis de la información, es decir, partir del análisis de casos particulares con el objetivo de realizar aportes a la problemática general analizada. El enfoque cualitativo se jacta de la utilización de métodos de recolección de datos sin medición numérica, como son las descripciones y observaciones. Las preguntas e hipótesis que nos han surgido son parte del proceso de investigación que lo contemplamos con un carácter flexible, moviéndose entre los eventos y la interpretación de estos. El propósito es reconstruir las representaciones sobre la coyuntura analizada desde una visión integral de características holísticas que puedan interpretar un todo sin reducirlo al estudio de sus partes. La investigación se basará principalmente en el análisis de documentos, es decir que para el análisis de las representaciones de los medios masivos de comunicación y de las organizaciones sindicales y sociales utilizaremos las expresiones, noticias, declaraciones y significaciones que hayan construido los distintos actores sobre las cadenas nacionales de la ex presidente Cristina Fernández de Kirchner en el 2015. La técnica para investigar desde estas fuentes será el análisis documental: la recolección de datos empíricos desde diversos documentos producidos por los actores puestos en consideración para el trabajo.

Para el desarrollo sobre el actor que refiere a los medios masivos de comunicación, hemos seleccionado a Clarín, La Nación y Página 12 como fuentes de información, para lo cual hemos seleccionado un total de 98 noticias en total. Consideramos que estos tres medios son representativos a nivel nacional por su llegada al público de manera masiva, principalmente fundado en el gran volumen de su tirada gráfica diaria. Aunque las nuevas

plataformas de información vía web estén modificando los actuales mecanismos de información periodística, consideramos que estos tres medios han consolidado su posición en tanto formadores de opinión pública y son actores representantes de la comunicación masiva argentina.

A su vez, consideramos que estos medios tienen enfoques diferentes para leer la realidad, construyen miradas particulares y apuntan a distintos tipos de lectores, aunque tengan como denominador común un destinatario masivo. Desde una mirada histórica acerca de la ideología que subyace en cada medio, ubicamos a “La Nación” como un diario asociado a posiciones políticamente más conservadoras y económicamente más liberales que las demás. Por su parte, caracterizamos a “Página 12” como un medio con connotaciones progresistas con cierta afinidad con el gobierno nacional y “Clarín” se sitúa dentro de una mirada que se presenta como imparcial pero con un posicionamiento crítico y opositor al gobierno de CFK.

En cuanto al cuerpo documental referido al actor organizaciones sindicales y sociales, tendremos en cuenta, por un lado, los portales de noticias de ACTA (Agencia de noticias de la CTA Autónoma) y CTEP (Central de los Trabajadores de la Economía Popular). Estos representan de forma directa la voz de los sindicatos nucleados y organizados dentro de estas dos centrales, con lógicas distintas y particulares de construcción de significaciones acerca de los temas que examinaremos. Tomaremos en cuenta también el sitio web infogremiales.com.ar, que no es un portal que pertenezca a alguna central particular, sino que es una web que recoge opiniones y notas de distintos referentes y miembros del mundo sindical propiciando análisis y diversas lecturas del mismo. El mismo será tenido en cuenta para examinar manifestaciones, expresiones, comentarios que reconstruyan las voces sindicales que formen parte de la CGT ya que, a diferencia de la CTA y la CTEP, la CGT no cuenta con un sitio propio de noticias de carácter continuo y exhaustivo que nos permita indagaren las representaciones construidas por la CGT en relación con los ejes planteados. Entre los tres portales de información gremial hemos realizado una selección de 80 noticias en total.

CAPITULO 1:

Las representaciones de los medios masivos sobre la economía y los derechos laborales

En este primer capítulo hemos plasmado el análisis de las representaciones que generaron los medios masivos de comunicación alrededor del discurso gubernamental materializado en las cadenas nacionales de CFK durante el año 2015. Particularmente, nuestro análisis se basó en las referencias hechas a la economía del país y al consumo de los trabajadores, así como también sobre aquellas representaciones que se han generado alrededor de la vigencia de los derechos laborales y las políticas sociales del gobierno de CFK y sobre cómo es situado el Estado en la preservación de los derechos laborales, en el funcionamiento de la macroeconomía y su impacto en el poder adquisitivo de los trabajadores. La selección de las noticias que examinamos para este trabajo tuvo que ver con las producciones que establecieron relaciones discursivas con las 11 cadenas nacionales de CFK tomadas como referencia, y en lo que respecta específicamente a este capítulo, indagaremos en aquellas que han construido sentidos sobre la intervención del Estado en la economía argentina y en los derechos de los trabajadores. En el análisis de las 98 noticias identificadas en los tres medios masivos de comunicación seleccionados, visualizamos que entre las representaciones generadas alrededor del funcionamiento de la macroeconomía y los derechos laborales, pueden identificarse tres grandes ejes que analizaremos a continuación y que fueron construidos a través de 67 noticias. Dichos ejes han sido seleccionados por constituirse como puntos centrales a través de una referencia regular en las construcciones mediáticas que los colocaron como telón de fondo de los sentidos en disputa y de las representaciones generadas.

Estos ejes nos servirán de guía para desarrollar nuestro análisis y examinar los sentidos que circulan en las 67 noticias construidas por los medios de comunicación seleccionados acerca del discurso gubernamental. Los mismos son:

1) *La problemática salarial*: aquellas noticias que nos permitieron ahondar en los mecanismos ideológicos que se han utilizado para re-significar el poder adquisitivo de los trabajadores. Visualizamos que este asunto está presente en 13 noticias del portal web de Clarín, en 14 de La Nación y en 13 de Página 12, constituyendo un total de 40 noticias que establecen relaciones con esta temática.

2) *Estado y economía*: Refiere a aquellas representaciones generadas en torno a la macroeconomía y a la intervención del Estado en el desarrollo del mercado interno. Las mismas están presentes en 9 noticias subidas a la web durante el 2015 por el diario Clarín, en 10 de La Nación y en 8 de Página 12.

3) *Derechos laborales e inclusión social*: aquellas construcciones que se hayan generado en torno a las condiciones laborales y a la situación del sector, así como a las representaciones que refieran a políticas sociales destinadas a los sectores más relegados. Sobre las mismas visualizamos 3 noticias de Clarín que lo abordan, 4 de La Nación y 10 de Página 12.

La problemática salarial

En el análisis de las representaciones mediáticas generadas alrededor de la re-significación del poder adquisitivo de los trabajadores hemos identificado un escenario simbólico polarizado entre la voz de Página 12 y los discursos contruidos por los medios opositores al gobierno de CFK, Clarín y La Nación. En estos cruces de sentidos podemos reflexionar acerca de cómo operan los mecanismos ideológicos que visualizamos en la reproducción de las subjetividades hegemónicas.

En las representaciones generadas por Clarín y La Nación, el fenómeno de la inflación y el reclamo por el impuesto a las ganancias aparecen como los dos elementos que constituyen el centro de la escena en este capítulo sobre la circulación de sentidos referidos al poder adquisitivo de los trabajadores. Entre ambos medios, estos ítems fueron

mencionados en 22 noticias, lo cual da cuenta de la importancia otorgada por los mismos en el tratamiento de sus coberturas. La preeminencia de estos dos elementos en las representaciones generadas por estos dos medios nos permite identificar una construcción unificada de sus discursos asociada a los sentidos que circularon alrededor de una representación del valor del salario de los trabajadores. De esta manera, una significación convergente entre ellos ha sido la idea de una pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores a causa de un salario devaluado por la inflación y erosionado por el impuesto a las ganancias, la cual ha operado sobre la construcción de un escenario de *crisis social* donde los trabajadores fueron ubicados como un signo de esta problemática. A su vez, se han generado representaciones alrededor de un movimiento obrero enfrentado al discurso gubernamental, lo cual exacerbó este escenario de *crisis social* construido por los medios opositores Clarín y La Nación, donde los mecanismos de negociación entre estos actores fueron re-significados sin tener horizontes políticos compartidos sobre un desarrollo del bienestar para la clase trabajadora.

A su vez, un patrón que identificamos con cierta regularidad en las construcciones generadas por los medios opositores en relación con el movimiento obrero enfrentado al discurso gubernamental es aquel que señaló un mecanismo de negación y/o minimización de la problemática de la inflación por parte del Estado. En el análisis de las representaciones generadas alrededor de la idea de este mecanismo de negación de la inflación, observamos que las re-significaciones construidas por Clarín convergieron con aquellas producidas por la Nación en tanto situaron a la inflación como una problemática socio-económica invisibilizada por el Estado que expresó un escenario de *crisis social*. De esta manera, esta re-significación de una crisis social englobó a la inflación como una problemática invisibilizada por el Estado y que a su vez provocó el enfrentamiento entre éste y el movimiento obrero. Por ejemplo, se señaló:

Comparativo de discursos de Cristina: las palabras más usadas y las que jamás pronunció
A través de diversas herramientas, se analizaron todos los mensajes de la Presidenta en las aperturas de sesiones ordinarias; de 2008 a 2015, el término "corrupción" nunca se registró y sólomencionó "inflación" en tres oportunidades a lo largo de 8 años (La Nación, 02/03/15: párr. 0).

¿Escucharon? En todo el período, de vuelta repito, 2015 al 2018, un 1,6 % de aumento. ¿Viste Hugo Yasky, un 1,6 por ciento de aumento? La verdad que cuando uno escucha determinadas

cosas y ve determinadas actitudes dice, pero ¿en qué mundo viven?", se preguntó Cristina, olvidando descontar la inflación al índice del 32,7% del que hablaba. Según la CTA de Yasky, descontando la inflación, el año pasado, el salario real de los trabajadores argentinos cayó el 4,8% (Clarín, 13/05/15: párr. 3).

Por otro lado, en el análisis de las noticias de ambos medios que refieren a la inflación y su vinculación con las negociaciones salariales, visualizamos también una significación convergente que representó al reclamo del impuesto a las ganancias bajo una relación directa con el fenómeno de la inflación, siendo ambos elementos re-significados en conjunto como problemáticas sociales. Estas problemáticas fueron presentadas como parte esencial de los reclamos sindicales, los cuales expresaron esta idea de una *crisis social*. La misma fue alimentada también desde la construcción de una situación desfavorable para los trabajadores asociada a la idea de una continuidad temporal sostenida en los sucesivos paros realizados por el movimiento obrero, y donde el impuesto a las ganancias y el salario devaluado por la inflación fueron los dos principales argumentos que convergieron en las re-significaciones de Clarín y La Nación sobre la existencia de reiteradas movilizaciones obreras. Por ejemplo, se afirmó:

El sindicalismo opositor realiza desde esta medianoche su cuarto paro nacional contra el gobierno de Cristina Kirchner con el respaldo casi total de los gremios del transporte público. El reclamo principal es la modificación del Impuesto a las Ganancias, aunque también se suman las demandas de un aumento de emergencia a los jubilados, y medidas contra la inflación y la inseguridad (La Nación, 31/03/15: párr. 1).

"Aunque la punta del reclamo es Ganancias también se pide un aumento para los jubilados, y medidas contra la inflación y la inseguridad" (Clarín, 31/03/15: párr. 16).

De acuerdo con un estudio del Instituto Argentino de Análisis Fiscal (Iaraf), que parte de un escenario de inflación de 30% este año, para evitar la pérdida de su poder adquisitivo un asalariado que hoy paga Ganancias deberá obtener un aumento de hasta 46% en su salario. "Si no se modifican los parámetros de cálculo del impuesto a las ganancias para 2015, y suponiendo un incremento nominal de sueldos de 30%, entre 29% y 33% de la remuneración bruta de un empleado casado con dos hijos será apropiado por el fisco a través de los regímenes previsionales e impositivos", advirtió el Iaraf (La Nación, 24/03/15: párr. 20).

Por su parte, en el análisis de las noticias producidas por parte de Página 12 podemos identificar una significación divergente entre éste y los medios opositores al señalar que estos ítems fueron escasamente abordados, ejerciendo una re-interpretación del discurso gubernamental que no hizo mención a estos temas en cuanto problemáticas sociales que deben ser colocadas en la agenda estatal por los reclamos sindicales. A pesar de las divergencias en el tratamiento sobre esta problemática, en la única noticia que se re-significa la voz de los sindicalistas protagonistas de este reclamo, se repone una cobertura similar a la que realizaron los medios opositores, donde la inflación y el impuesto a las ganancias constituyen problemáticas sindicales presentadas en bloque. De esta manera, se mencionó:

A esa hora, los gremios convocantes ya habían anticipado que no habría marcha atrás con la protesta y defendieron sus reclamos. "Para nosotros hay tres cuestiones: inflación, aumento de emergencia para los jubilados e Impuesto a las Ganancias porque para nosotros están ligados", dijo Juan Carlos Schmid en declaraciones a Casi Despiertos de Nacional Rock (Página 12, 31/03/15: párr. 7).

A través de los discursos producidos por Página 12 sobre la caracterización del poder adquisitivo de los trabajadores, podemos identificar que este actor ha establecido ciertas semejanzas con el discurso gubernamental a través de la reposición de sentidos expresados en las cadenas de CFK, produciendo de esta manera significaciones divergentes respecto a las construcciones por los medios opositores. En este sentido, las representaciones generadas por Página 12 se constituyeron a través de la re-significación de la idea de un *salario mínimo, vital y móvil* presentado como el más alto de la región, contribuyendo a la construcción de un escenario positivo sobre el nivel del poder adquisitivo de los trabajadores. La construcción del mismo ocurrió en sintonía con el desarrollo de la idea de que el salario más alto de la región (acompañado también por la re-significación de la existencia de *paritarias libres*) formó parte de una cadena más amplia de sentidos que se ubica por el actor bajo el rótulo de *logros de gestión* de CFK, en relación a los beneficios para los trabajadores. Por otro lado, en el análisis de las noticias producidas por Página 12 podemos observar que las representaciones generadas sobre el *salario más alto de la región* han operado como respuestas al reclamo sindical por el impuesto a las

ganancias. Esta vinculación se dio a través de una re-significación del discurso gubernamental que realizó conexiones entre los trabajadores que tributan ganancias, considerados en una posición económica destacable, y aquellos que no, los cuales fueron contruidos como los destinatarios de los beneficios producidos por las políticas generadas desde el propio Estado y que se sostuvieron con esos aportes de los salarios más elevados. Esta construcción operó como un mecanismo para desestimar el reclamo por ganancias y construir representaciones alrededor de una valoración positiva del poder adquisitivo de los trabajadores. En este sentido se señaló:

Un tramo central del mensaje de la Presidenta estuvo dedicado a los logros de su gobierno, que en varios casos significó un repaso de anteriores mensajes. Por ejemplo, la generación de 6 millones de puestos de trabajo y “el salario mínimo más alto de América latina” (Página 12, 02/03/15:párr. 9).

“Se recuperó la negociación paritaria y el Consejo del Salario Mínimo” (Pagina 12, 14/03/15: párr. 8).

“Les pido a todos aquellos que fueron subiendo la escalerita salarial y social durante estos últimos 12 años que miren para atrás y vean que todavía tenemos gente en la punta de la escalera esperando subir”, agregó la mandataria, que luego afirmó que estaba orgullosa de tener “el salario mínimo vital y móvil más alto de la región y los índices de desocupación más bajos de América latina” (Pagina 12, 31/03/15: párr. 0).

Las construcciones realizadas por Clarín y La Nación nos permitieron visualizar una convergencia entre ambos medios opositores que no re-significaron el discurso gubernamental bajo los términos de un salario alto en la región ni describieron al poder adquisitivo de los trabajadores como una situación de privilegio para aquellos que tributan ganancias. Por el contrario, ambos medios han generado representaciones que asocian la capacidad adquisitiva de los trabajadores a la idea de que los mismos se componen por salarios de miseria y de hambre. Por ejemplo, se ha mencionado:

Maturano salió al cruce de los argumentos del Gobierno en contra de la medida de fuerza. “Es una vergüenza lo que dicen de nuestros sueldos. Si son subsidiados no es culpa nuestra, la plata de

algún lado tiene que salir, igual que la que paga los sueldos de ellos (los funcionarios). ¿Por qué no dicen que nosotros ganamos lo normal y los demás (que no pagan Ganancias) cobran sueldos de hambre?”, disparó (Clarín, 31/03/15: párr. 11).

"Nosotros también sentimos vergüenza, de la expresión de la presidenta, porque dice que hay compañeros que ganan hasta 5 veces menos que nosotros. Nos dan vergüenza por los salarios de miseria que se están pagando en la Argentina", afirmó Maturano, en una entrevista con Radio La Red. (...) Enseguida, añadió: "Estamos diciendo que le saquen plata a los que tienen, no a nosotros. Un sueldo de \$15000 no es un sueldo de aristócratas. Si ella piensa así, está todo bien. Nosotros vamos a seguir con las protestas" (La Nación, 01/04/15: párr. 2).

Estado y economía

El segundo eje de este capítulo hace referencia a las construcciones generadas que establecieron relaciones entre el Estado y la economía, donde hemos indagado en cómo fueron abordadas las políticas económicas del gobierno de CFK y en qué tipos de escenarios fueron construidos sobre las condiciones del mercado interno. De esta manera, hemos analizado la circulación de sentidos en torno a la situación económica del país y a la participación del Estado en el funcionamiento de la economía.

Las noticias que produjeron sentidos acerca de la intervención estatal en materia económica han establecido una paridad entre las coberturas mediáticas, presentando niveles similares en los tres medios analizados, aunque configurando distintos sentidos entre sí. El punto de coincidencia entre ellos, a su vez identificado como el elemento más re-significado por los medios, es aquel que hace referencia al mercado interno y a las *políticas públicas dirigidas al sostenimiento del consumo*. Este elemento, visualizamos que ha sido utilizado como un indicador del funcionamiento coyuntural de la economía, y que fue mencionado en un total de 12 noticias. Dentro de este punto en común, la referencia a una retroalimentación del mercado interno a través de los planes sociales gubernamentales que buscaron reactivar la economía ha sido re-significada bajo un contexto de una retracción del consumo. En este sentido, una significación convergente que identificamos entre ambos medios fue la construcción de sentidos sobre la idea de un *estancamiento económico*,

haciendo referencia exclusivamente a una caída en los niveles de producción y consumo. Por ejemplo, se ha señalado:

El Gobierno busca alentar más el consumo. La Presidenta quiere potenciar la sensación de bonanza económica justo antes de las elecciones; evalúan subas de 40% en asignaciones por hijo y en otros planes sociales; aspiran a capitalizar el efecto de las paritarias y del aguinaldo (La Nación, 07/06/15: párr. 0).

La Presidenta lanzó planes que buscan reactivar el consumo. (...) Los planes presentados por Cristina fueron diversos, pero no estuvieron a la altura de la expectativa que alimentaron desde el propio oficialismo en las primeras horas de la tarde. No obstante, la Presidenta confió en que servirán para “promover el trabajo, la industria nacional y promover el trabajo, la industria nacional y el comercio” (Clarín, 27/03/15: párr. 0 y 5).

(...) Todavía estamos en baja con respecto a los mejores niveles logrados pero estamos saliendo. ¿Y saben qué? Estamos saliendo con mercado interno”, agregó CFK. Comentó que los libros es el producto más vendido de la segunda fase del plan Ahora 12, de fomento al consumo en doce cuotas sin interés, y adelantó que los supermercados chinos ofrecerán descuentos con la tarjeta SUBE (Página 12, 13/05/15: párr. 5).

El análisis de las noticias relacionadas con la intervención estatal destinada hacia una promoción del desarrollo del mercado interno nos permitió identificar una significación convergente en estos tres medios en cuanto a la acción del Estado, re-significada por una necesidad coyuntural de reactivación de un consumo en baja. A su vez, señalamos una significación divergente que ligó esta necesidad por parte de Clarín y La Nación a las consecuencias de las políticas económicas del gobierno de CFK. De esta manera, las representaciones construidas sobre este punto señalan una divergencia central respecto a este asunto. Por un lado, la acción política manifestada en la intervención estatal sobre la economía y las distintas fuerzas productivas que la integran, fue re-significada por Página 12 en tanto la generación de medidas que contribuyeron a mejorar el funcionamiento del mercado interno. Por otro lado, identificamos un discurso compartido en las representaciones de Clarín y La Nación que construyeron la idea de un *estancamiento económico* plasmado principalmente en los bajos niveles de producción y consumo, frente a

lo cual los planes sociales también fueron asociados a esta lógica de una capacidad de consumo erosionada por parte de los sectores más relegados de la sociedad.

Por otro lado, las representaciones construidas por Clarín y La Nación alrededor de esta idea de estancamiento económico han operado a través de dos elementos para la construcción de este escenario, deslizando sentidos acerca de las políticas económicas de CFK. Estos elementos se encuentran ligados al bajo rendimiento productivo del campo y a una emergencia económica donde se ha re-significado una contradicción entre este escenario y el discurso gubernamental que aseveró el éxito de sus políticas económicas. Los mismos han operado sobre la construcción de un escenario tanto de estancamiento económico en los niveles productivos como de una crisis social que ha erosionado el desarrollo de los actores sociales. Dentro de la batalla por la cristalización de estos sentidos que operan por detrás de las noticias producidas, identificamos que ambos medios han generado representaciones alrededor de sus construcciones sobre estas dos problemáticas. La primera se produjo mediante la re-significación del sector del *agro* como un actor fundamental en el desarrollo productivo del país que ha sido perjudicado por las políticas económicas del gobierno. Esta representación del agro ha funcionado tanto como signo del escenario de *crisis social* así como un mecanismo que expresó los límites de las políticas públicas de CFK que han conducido a un *estancamiento económico*. Así, los medios opositores mencionaron:

La Rural dice que el campo atraviesa la peor crisis de la última década. La entidad sostuvo que la inflación, las restricciones a las exportaciones, los controles de precios y la presión impositiva fueron algunas de las medidas del Gobierno que más perjudicaron a todo el interior del país (Clarín, 02/07/15: párr. 0).

Cerró un tambo por día en los últimos 13 años. Según un informe de productores lecheros presentado en el Senado desaparecieron 4903 establecimientos desde 2002. (...) Además de tener menos tambos, el país está estancado en sus indicadores. Desde 1999 creció en forma diez veces más lenta de lo que lo había hecho en los 100 años anteriores. "Esto es producto de las políticas que se aplicaron, sobre todo desde 2006", indicó De Freijo a LA NACION (La Nación, 16/09/15: párr. 0 y 2).

Respecto a esta re-significación de un estancamiento en el sector agrícola, el mismo también ha funcionado como un indicador del impacto de las políticas económicas que

expresó las consecuencias negativas de la intervención del Estado sobre este sector en particular. Los discursos de Clarín y La Nación construyeron la idea de un escenario devastado para el sector donde el mismo fue ubicado dentro de la peor crisis en el campo desde el 2001. Por su parte, Página 12 sólo hizo mención a este tema reponiendo las palabras del discurso gubernamental que aseguraron que el agro se encontraba en un proceso de mejoría y por ende, no ha generado sentidos dirigidos en esta dirección de crisis del sector. Afirmaba el medio:

(...) CFK también mencionó la mejora en la construcción y la venta de motos y mandó un “avisito parroquial” al agro: “Sería bueno que liquiden la cosecha”. (...) En el comercio exterior, CFK advirtió que los últimos días mejoró la cotización de la soja y que repuntaron las ventas del agro. “A Dios gracias; sería bueno que liquiden, pero bueno, ese es un avisito parroquial”, sugirió la mandataria (Página 12, 12/05/15: párr. 1 y 7).

La segunda problemática que identificamos en nuestro análisis sobre las representaciones generadas acerca de la intervención estatal en la economía tiene que ver con las relaciones establecidas entre la idea de un escenario económico y un discurso gubernamental que se contradice con la realidad, catalogado como el *relato K* tanto por Clarín como por La Nación. Sobre esta idea se han deslizado sentidos que contribuyeron a la construcción simbólica de una emergencia económica ligada a la pérdida de capacidad productiva del país y a un mercado interno paralizado, la cual fue re-significada como un elemento que operó neutralizando el éxito de las políticas económicas del gobierno de CFK. A su vez, las representaciones de los medios opositores han operado bajo este panorama asociando las políticas económicas con fines meramente utilitarios a sus propios intereses, construyendo la idea de una intervención estatal que no generó beneficios para el funcionamiento económico, sino que trató de sacar rédito político a través de sus políticas públicas. Por ejemplo, se afirmó:

(...) La presidenta Cristina Kirchner pondrá en marcha en pocos días un plan para recalentar el consumo en julio, agosto y septiembre con el propósito de alimentar la sensación de bonanza económica y ayudar a los candidatos del Frente para la Victoria (FPV) para que ganen con contundencia las primarias presidenciales del 9 de agosto (La Nación, 07/06/15: párr. 1).

Los K prorrogan la emergencia económica, ahora con la excusa de la crisis internacional (...) Como la contradicción entre el país en autopista que describió ayer la Presidenta y una ley

nacida en las profundidades de la pobreza es obvia y recurrente, año a año en los considerandos del pedido de prórroga el Ejecutivo fue variando las justificaciones para su requerimiento (Clarín, 08/10/15: párr. 0 y 3).

El uso político de la reestatización. Para la campaña, el Gobierno incrementa la polémica compra de trenes a China (Clarín, 08/03/15: párr. 0).

En el análisis de las construcciones producidas por Página 12 queremos señalar otros dos aspectos que podríamos caracterizarlos como dos caras de una misma moneda, ya que refieren el uno al otro y tienen que ver con las re-significaciones efectuadas acerca de la *inversión estatal* y la *demanda*. Ambas han sido recurrentes en las representaciones sobre la intervención estatal en materia económica y están presentes en un total de 14 noticias analizadas. El primer ítem tiene que ver con la construcción de la *demanda*, en términos económicos asociada a la capacidad de consumo de los trabajadores, ubicada como la garantía de reactivación del mercado interno. De esta manera, el discurso de Página 12 generó cercanías y similitudes con el discurso gubernamental que ponderó a la demanda como la variable clave para el desarrollo económico. Estas representaciones estuvieron asociadas a la necesidad de defender la capacidad adquisitiva de los trabajadores y de inyectar dinero en los sectores populares, a la vez que la demanda también fue presentada como un incentivo para los sectores productivos de la sociedad en cuanto a ampliar sus capacidades de producción. En paralelo y con estrecha relación a esta idea de una intervención estatal dirigida hacia la defensa de la capacidad adquisitiva de los trabajadores, Página 12 re-significó a la *inversión estatal* en tanto herramienta clave para el sostén de la economía. Desde estas representaciones generadas alrededor de las políticas económicas abordadas por CFK en sus cadenas nacionales, se reforzó la idea de un Estado proactivo y regulador en materia económica que, a través de sus inversiones estratégicas y del fortalecimiento de la demanda, contribuyó en el sostenimiento de distintos sectores sociales y productivos para el desarrollo de la economía. De esta manera, se ha señalado:

*“Bajar la demanda no estimula la producción”
Cristina Kirchner encabezó el inicio del proceso de producción de un nuevo modelo en una planta automotriz. Aprovechó allí para arremeter contra los empresarios que en los últimos días criticaron las paritarias. “Producción y consumo tienen que ir de la mano”, afirmó. (...) Insistió en un concepto*

que el kirchnerismo adoptó en relación con el vínculo entre el consumo y la inversión privada: “Es mentira que cuando achicas la demanda mejoras la inversión, porque no hay razón para invertir si no tenes para producir (Página 12, 15/04/15: párr. 0 y 1).

CFK destacó el esfuerzo del Estado para impulsar el consumo a través del programa Ahora 12, la política social, el Pro.Cre.Ar y otras medidas menos visibles y planteó que “los privados no permiten que haya derrame, el Estado sí, incluso para los empresarios” (Página 12, 15/04/15: párr. 8).

La mandataria también resaltó que la inversión total de Anses representa el 9,7 por ciento PBI y eso “lo financia el consumo, la inclusión social. No es beneficencia sino política económica de la buena, porque es conveniente para el crecimiento del país y sus empresas” (Página 12, 05/08/15: párr. 4).

Derechos laborales e inclusión social

El tercer eje que desarrollaremos para este primer capítulo tiene que ver con el análisis de las representaciones mediáticas generadas alrededor de los derechos laborales y las políticas sociales orientadas a sectores que establecieron relaciones de exclusión-complementariedad con la esfera del trabajo, caracterizadas por el discurso gubernamental como *políticas de inclusión social*. De esta manera, hemos indagado en los sentidos puestos en circulación por los actores mediáticos seleccionados en torno a las construcciones simbólicas sobre demandas relacionadas con el empleo y sus condiciones, así como aquellas que han referido a las políticas públicas con fines sociales y que establecieron ciertas relaciones con el mundo laboral. En nuestro análisis sobre estos ítems, la intervención estatal fue representada por los medios opositores marcando una convergencia entre ellos mediante la re-significación de ciertos elementos que operaron como signos de una *ausencia estatal para la defensa de los derechos laborales*.

El primer elemento que identificamos en el análisis de las representaciones mediáticas sobre la defensa de los derechos laborales por parte del Estado es aquel que operó sobre la idea de un gobierno lejano a los intereses de los trabajadores. Esta idea se

construyó a través de la re-significación de ciertos discursos producidos directamente desde los medios opositores así como de declaraciones sindicales en relación a la esfera laboral y a las políticas sociales. La discusión acerca del *impuesto a las ganancias* ha expresado no sólo la significación de un salario por debajo de los niveles óptimos, sino que también este elemento fue representado tanto por Clarín como por La Nación bajo los términos de un avasallamiento sobre el salario, comprendido como un derecho laboral en sí para la clase trabajadora no asimilable a la idea de ganancia. Al respecto, podemos ver como Clarín asociaba este reclamo con su propia condición personal generando relaciones de sentido entre el impuesto las ganancias, las políticas sociales y su imagen en tanto lejana a los asalariados. Se hacía mención de esta manera:

Cuánto paga Cristina de Ganancias y sus ganancias

(...) Con la plata que le sacan a la presidenta por el "impuesto a los salarios altos", tal la nomenclatura que propuso el ocurrente Aníbal Fernández, se pagan casi 42 Asignaciones Universales por Hijo. Cada mes. Son \$ 644 que reciben 2.681.484 niños, niñas y adolescentes de entre 4 y 17 años que reciben este beneficio, de acuerdo con datos de la ANSeS. (...) La Cristina hotelera e inversionista mató, y por lejos, a la Cristina asalariada. En septiembre del año pasado, último dato oficial difundido por la Oficina Anticorrupción, la Presidenta declaró bienes por 55 millones de pesos (Clarín, 31/03/15: párr. 0, 2 y 4).

Otro mecanismo que identificamos en el análisis de las construcciones mediáticas sobre la representación de un gobierno lejano a los intereses de los trabajadores es aquel que ha situado al gobierno de CFK como un Estado que limitó el derecho a las negociaciones colectivas de trabajo, contraponiéndose de esta manera con el discurso gubernamental que en repetidas oportunidades se jactó de esta política presentada como un logro de gestión. De esta manera, los medios opositores re-significaron este escenario representando una intervención estatal que tuvo como objeto ponerle un *tope a las paritarias* y de esta manera limitar el derecho de discutir libremente los aumentos salariales por parte de los trabajadores. Esta idea también fue vinculada con el reclamo por ganancias, e incluso también con una falta de recomposición salarial frente a la inflación. De esta manera, estas representaciones operaron sobre la idea de una problemática social específicamente relacionada con una falta de libertad real en la discusión salarial de los trabajadores, contribuyendo de esta manera a la construcción de un escenario de *ausencia*

de derechos laborales que debieran ser garantizados por el Estado, representado así en una posición lejana a los intereses de los trabajadores. Por ejemplo, se señaló:

Un rato antes, los gremios del transporte terrestre, aéreo y marítimo nucleados en la Confederación Argentina de Trabajadores del Transporte (CATT), que encabeza Juan Schmid (Dragado) anunciaron su paro para comienzos de junio, en rechazo de los techos salariales y de los cambios que consideran insuficientes -y aún negativos- en Ganancias (Clarín, 13/05/15: párr. 3).

Una parte del proyecto ya comenzó. El ministro de Economía, Axel Kicillof, y su par de Trabajo, Carlos Tomada, demoraron las negociaciones paritarias al poner un tope del 25% a los aumentos salariales con el pretexto de controlar la inflación en época electoral (La Nación, 07/06/15: párr. 5).

Rechazo a los topes salariales y al impuesto a las Ganancias

El mínimo no imponible en el Impuesto a las Ganancias es "vergonzoso", destacó Moyano, y enfatizó en declaraciones en el programa de TN "Desde el llano" que "hay un conjunto de reclamos que no ha tenido respuesta desde hace muchos años" (Clarín, 09/06/15: párr.0 y 4).

En nuestro análisis de las noticias producidas por Página 12 pudimos identificar una significación divergente respecto a aquellas producidas por los medios opositores, en tanto se representó a la intervención estatal bajo los términos de una recuperación y ampliación de los derechos laborales colocadas en relación con el desarrollo de políticas públicas que promovieron una inclusión social de los sectores con menores capacidades económicas. De esta manera, la idea de un gobierno que ha garantizado el ejercicio de las *paritarias libres* fue re-significada a través del discurso de este medio sin hacer mención a los topes salariales que fueron representados por los medios opositores a través de la reposición de las declaraciones sindicales.

Por otro lado, el principal elemento que hemos identificado en las representaciones construidas por Página 12 respecto a las condiciones laborales es aquel que situó al gobierno de CFK como un Estado que ha re-establecido derechos para los trabajadores, los cuales según el discurso de este medio fueron atacados sistemáticamente durante las décadas anteriores a su gestión. De esta manera, la referencia realizada por el discurso gubernamental sobre las 48 leyes sancionadas durante su gobierno fue relacionada con mejoras en las condiciones laborales. Estas a su vez estuvieron re-significadas por Página 12 señalando otros aspectos que no fueron pronunciados por CFK y que operaron

brindando un mayor peso a esta idea de un gobierno que, a través de la sanción de leyes laborales, promovió una recuperación de los derechos de los trabajadores. Así, se afirmó:

Una recopilación exhaustiva de las leyes laborales aprobadas desde 2003 arroja un número mayor al 48 que mencionó la presidenta Cristina Kirchner en la apertura de las sesiones ordinarias del Congreso. La cuenta trepa a 62 si se consideran reformas puntuales, como una enmienda al protocolo de cooperación del Mercosur o modificaciones de procedimiento de la Justicia del Trabajo, entre otras. (...) El número por sí solo refleja la profundidad de la transformación en marcha. En lo que no hay contradicción respecto de lo que planteó la jefa de Estado el 1º de marzo es en que las intervenciones van todas en el mismo sentido: restablecer derechos de los trabajadores que fueron gradualmente escamoteados a lo largo de casi tres décadas (Página 12, 14/03/15: párr. 1 y 2).

Las referencias producidas por los medios de comunicación sobre la intervención estatal en materia de derechos laborales también introdujeron otro elemento que tiene que ver con las representaciones generadas alrededor de la precarización laboral tanto en el ámbito estatal como en el privado. Esto fue re-significado principalmente a través de la reposición de declaraciones que describieron altos porcentajes de trabajo no registrado y de tercerizaciones laborales acompañadas por condiciones precarias de trabajo, esto último también señalado como una problemática presente en el ámbito estatal. Este asunto a su vez señala un punto de convergencia entre los tres actores mediáticos analizados, ya que fue abordado por todos, aunque re-interpretado de distintas maneras. Desde la visión de Página 12 se re-significó la complejidad de la problemática y se valoró la intervención estatal bajo los términos de una mejora del escenario respecto a los índices de la década anterior. En las noticias producidas por Clarín y La Nación identificamos que este asunto ha sido representado asociando los reclamos sindicales a la construcción de un escenario donde el trabajo no registrado presentó niveles preocupantes y con condiciones de precarización laboral, operando de esta manera como un mecanismo que señaló nuevamente la ausencia de derechos laborales garantizados por el Estado. Por ejemplo, se señaló:

La precarización laboral, que destacó como uno de los puntos centrales del paro, "sustituye el trabajo formal por el trabajo informal", y lo hace el Estado. "Uno de los que más trabajo precario tiene es el ministerio de Trabajo, algo que no se puede entender", dijo el jefe del gremio de los camioneros (Clarín, 09/06/15: párr. 7).

Julio Piumato pronosticó que el paro marcará "una jornada histórica", con un reclamo "contra la precarización laboral, contra el impuesto al trabajo y por aumento de emergencia a jubilados" (La Nación, 31/03/15: párr. 6).

Informalidad difícil de roer
"El crecimiento económico es condición necesaria pero no alcanza para reducir la informalidad, avanzamos mucho en materia de formalización laboral pero todavía falta. En la actualidad el trabajo no registrado está concentrado en un núcleo duro que es más difícil de quebrar: el 70 por ciento está en empresas de hasta cinco trabajadores". (...) Los datos para el primer trimestre del año ubicaron la tasa de empleo no registrado en 31,9 por ciento, una reducción de 17 puntos porcentuales frente a los máximos alcanzados durante la crisis de la convertibilidad (Página 12, 14/08/15: párr. 0 y 1).

El último elemento identificado en nuestro análisis para este capítulo es aquel que conformado por las relaciones establecidas entre las políticas sociales anunciadas por CFK y las representaciones mediáticas que re-significaron las mismas puestas bajo los términos del discurso gubernamental como *políticas de inclusión social*. Desde el discurso de Página 12 identificamos que las representaciones alrededor de la Asignación Universal por Hijo (AUH) han girado sobre las ideas de una política destinada a redistribuir ingresos a favor de los sectores económicamente más relegados, así como se ha re-significado su valor en tanto política pública de lucha contra la pobreza. De esta manera, la AUH ha sido representada por Página 12 como una ampliación de los derechos laborales destinada particularmente a aquellos trabajadores del sector informal que no gozan de este beneficio en contraposición con el ámbito del trabajo registrado. En este sentido, se mencionó:

"Esto es un logro, cuídenlo y manténganlo"

La AUH, política de distribución de ingresos a favor de la población más vulnerable, elogiada por los organismos internacionales y los más reconocidos expertos, tendrá una ley de movilidad automática, anunció ayer Cristina (Página 12, 16/06/15: párr. 0).

"Hemos tenido un proyecto de país más equitativo". La Presidenta resaltó el rol de las políticas sociales para generar mayor inclusión. (...) CFK recordó sobre la AUH que "fue criticada porque decían que fomentábamos que la gente no trabajara" y explicó: "Al contrario, convive con trabajo registrado porque la asignación universal es igual a la asignación familiar. Cuando ese trabajador pasa al campo de la formalidad sigue cobrando esa asignación bajo la forma de asignación

familiar” (...) “La Asignación Universal por Hijo es una de las políticas públicas reconocidas como de las más efectivas en la lucha contra la pobreza (Página 12, 09/06/15: párr. 0, 6 y 7).

En las construcciones realizadas por los medios opositores identificamos que el rol de las políticas sociales implementadas por CFK para generar una mayor inclusión de los sectores más vulnerables no ha cobrado protagonismo ni ha generado representaciones que se dirijan en este sentido. Por el contrario, el factor de la *pobreza* es mencionado como una problemática social que no aparece en la agenda de gobierno y que a su vez fue señalada como el producto de la ineficiencia de sus políticas públicas. De esta manera, las resignificaciones sobre la pobreza operaron como un mecanismo que desactivó los sentidos acerca de la idea de una mejora socio-económica por parte de los sectores más relegados de la sociedad. Por ejemplo, se señaló:

Kicillof no quiere hablar del número de pobres porque dice que los estigmatiza. Justificó así la desaparición de las estadísticas oficiales de pobreza y cuestionó las mediciones alternativas; los especialistas criticaron duramente al ministro. El último dato publicado por el Indec arrojó, en diciembre de 2013, un nivel de pobreza de 4,7% de la población. Sin embargo, la CTA oficialista, que dirige Hugo Yasky, dijo en 2014, a través de su centro de estudios (Cifra), que la pobreza alcanzaba al 17,8% (La Nación, 27/03/15: párr. 7).

De esta manera, el conjunto de las representaciones aquí analizadas nos permite identificar una doble operación discursiva mediática en tanto que, por un lado, se representaron a las problemáticas sociales como fenómenos que fueron invisibilizados por parte del gobierno, y por el otro, se socavó el denominado *relato K*, es decir el discurso gubernamental que describió a su gestión bajo los términos de una década que generó beneficios y mejoras para la clase trabajadora y para los sectores más relegados la sociedad. Por su parte y respecto a las referencias sobre los índices de pobreza, Página 12 no hizo mención de las cifras extraoficiales que afirman que la misma ha aumentado. La única noticia que refiere al fenómeno de la pobreza vincula al mismo en sintonía con lo expresado por el discurso gubernamental que lo presenta en términos de una situación de mejora.

Conclusiones capítulo 1

En este primer capítulo de nuestro trabajo hemos plasmado el análisis sobre el modo en el que fueron construidas aquellas representaciones mediáticas referidas principalmente a aspectos económicos y a la intervención estatal sobre los derechos laborales en el país. El análisis de estas representaciones lo organizamos en relación con tres ejes: la problemática salarial; Estado y economía; y derechos laborales e inclusión social. Estos ejes nos han permitido identificar distintos mecanismos discursivos utilizados por los medios de comunicación que nos condujeron a reflexionar acerca de los sentidos que circulan por lo social y disputan por instalarse como centros discursivos. Al respecto, en este primer capítulo observamos que a través de las representaciones generadas se produjo una disputa por cristalizar una serie de ideas que funcionaron como puntos nodales de una diversidad de elementos deslizados a través de las representaciones mediáticas. Estos elementos refieren a aquellos ítems que fueron incluidos con mayor frecuencia en las producciones de los medios opositores y sobre los cuales observamos que puede inferirse una fijación parcial de ciertos sentidos a través de la referencia hacia estas significaciones que pasaremos a describir.

El primer sentido que se ha cristalizado a través de una convergencia expresada en la unificación del discurso entre Clarín y La Nación es la idea de un escenario de *crisis social* provocada especialmente por el deterioro del poder adquisitivo de los trabajadores. De esta manera, las problemáticas de la inflación y del impuesto a las ganancias fueron re-significadas como dos argumentos centrales que, a través de una presentación en bloque de las mismas, le dieron una mayor consistencia a la construcción de este escenario de crisis social donde el salario fue re-significado en niveles bajos y devaluados, incluso caracterizados como salarios de miseria.

Las representaciones generadas por los medios opositores alrededor de la figura de CFK enfrentada al movimiento obrero bajo la premisa principal de una invisibilización estatal de la problemática de la inflación también contribuyeron a articular elementos que agudizaron este escenario de *crisis social*. En paralelo, la re-significación de altos niveles

de pobreza que no fueron alcanzados por las políticas económicas de CFK también operó sobre esta idea de una crisis social en ascendencia.

En contraposición a los argumentos planteados por los medios opositores acerca de los problemas por la inflación y ganancias, y marcando una significación divergente respecto a ellos, las representaciones construidas acerca del salario más alto de la región fueron el principal argumento que se vislumbró desde el discurso de Página 12, asociado a su vez a la existencia de paritarias libres en la región en tanto mecanismo que garantizó la continuidad de los aumentos salariales. Así, la idea de una *crisis social* deslizada por los medios opositores no tuvo lugar aquí. Por el contrario, mediante la reposición de estos elementos, Página 12 re-significó una situación favorable para los trabajadores producto de la intervención estatal en la regulación de los derechos laborales y el funcionamiento de la economía. Sin embargo, estos elementos no han logrado articularse con los demás discursos mediáticos analizados ni han podido construir un escenario convergente más amplio de sentidos en esta dirección, sino que se han insertado bajo la lógica de los medios opositores posicionándose como respuestas a las ideas planteadas en sus discursos acerca de un *techo a las paritarias* y de *salarios devaluados* por los dos factores ya mencionados. De esta manera, el discurso de Página 12 no logró cristalizar un campo autónomo de sentidos correspondido en los demás medios analizados que permita una articulación de las representaciones generadas en tanto *logros de gestión* sobre los tres ejes aquí desarrollados.

Otra significación convergente identificada en las representaciones de los medios opositores fue la re-significación de un escenario político signado por una *ausencia estatal para la protección de los derechos laborales*. De esta manera, operaron varias ideas que le dieron consistencia a este escenario situando al Estado como un gobierno lejano a los intereses de los trabajadores, así como también se expresó una re-significación del impuesto a las ganancias en tanto un avasallamiento sobre el salario, comprendido este último como un derecho para la clase trabajadora que no es asimilable a la idea de ganancia. Consideramos que las representaciones generadas por los medios opositores alrededor de una intervención estatal que limitó a las paritarias han construido sentidos tanto sobre la construcción de un escenario de crisis social como en la re-significación de una ausencia estatal en la protección de los derechos de los trabajadores.

Las representaciones de este mecanismo bajo la idea un tope a las paritarias también fue asociada por Clarín y La Nación tanto con la problemática del reclamo por ganancias como con la falta de una recomposición salarial acorde a los altos niveles de inflación. Por otro lado, las representaciones generadas en los tres actores mediáticos alrededor de los altos porcentajes de trabajo no registrado y de condiciones de precarización laboral en el país también operaron como mecanismos de convergencia simbólica que reforzaron este escenario regido por una ausencia de protección estatal sobre los derechos laborales de los trabajadores. En el caso de Página 12, si bien se mencionó la gravedad del asunto y sus consecuencias sociales, esta problemática marcó una divergencia con respecto a los medios opositores ya que la misma fue re-significada destacando su complejidad sin que esto sea asociado a una intencionalidad política gubernamental.

En la construcción de estos escenarios opuestos donde identificamos divergencias en las representaciones alrededor de la problemática salarial, podemos pensar también en una polarización simbólica entre el presente y el pasado como dos figuras metonímicas cristalizadas por los medios masivos analizados: una apelación al pasado para compensar o comprender un presente menos beneficioso por parte de Página 12 en cuanto a la referencia sobre los logros de gestión del kirchnerismo, y una apelación al presente sin pasado por parte de los medios que actuaron como opositores y condenaron al gobierno por las problemáticas sociales mencionadas sin historizar los distintos campos de conflictividad social atravesados durante aquellos años.

Por último, dentro de las representaciones construidas alrededor del contexto económico, otra significación convergente que hemos identificado a través de un discurso unificado de los medios opositores es la idea de un escenario de *estancamiento económico* materializado en una caída de los niveles de consumo y producción en el ámbito del mercado interno. Para esto, la promoción de la demanda ha operado como un indicador sobre el funcionamiento coyuntural de la economía que cobró relevancia en todos los medios analizados. El impacto de la economía en el consumo local fue tratado mediáticamente a través de las políticas económicas aplicadas por el gobierno de CFK donde se re-significaron distintos aspectos sobre la situación económica de aquel entonces. Las representaciones generadas alrededor de una situación del agro en su peor momento

desde la crisis del 2001 han operado sobre el establecimiento de esta idea como un signo del estancamiento económico, siendo colocadas bajo una relación directa con las políticas públicas que perjudicaron al desarrollo local.

Por su parte, y expresando una divergencia respecto a Clarín y La Nación, desde el discurso confeccionado por Página 12 se re-significó a la figura de la demanda como el motor clave de la economía y es por esto que la intervención estatal para fomentar el consumo fue representada como positiva y necesaria para una reactivación de los niveles económicos. Pero nuevamente estos sentidos no fueron asimilados por los demás discursos y terminaron ubicándose en las representaciones generadas por los medios opositores mediante la idea de un Estado que generó políticas públicas para salir de una situación signada por la retracción del consumo y el estancamiento económico de los sectores productivos. A su vez, identificamos que las representaciones de los medios opositores convergieron en asociar las políticas económicas a fines meramente utilitarios por parte del gobierno de CFK, es decir conforme a sus propios intereses, construyendo así la idea de una intervención estatal que no generó beneficios económicos, sino que trató de sacar rédito político desde la implementación de políticas públicas.

CAPÍTULO 2:

Las representaciones sindicales sobre la economía y los derechos laborales

Este segundo capítulo presenta el análisis de las representaciones generadas por las noticias sindicales seleccionadas alrededor de las cadenas nacionales de CFK, principalmente centradas en las referencias construidas sobre los derechos laborales y sobre el funcionamiento de la economía, comprendiendo al Estado como un actor protagónico en el desarrollo de estas construcciones. La selección de las noticias para la confección de este capítulo ha tenido que ver con los temas abordados por CFK en las 11 cadenas nacionales que elegimos para plasmar nuestro análisis, y en lo que respecta a los actores sindicales, las mismas han sido extraídas de los portales de noticias de la ACTA, Infogremiales y la CTEP. En total, hemos examinado 80 noticias de estos tres portales mencionados, ubicando a la web de la ACTA como aquella que más noticias ha producido sobre los temas que nos competen desarrollar aquí, identificando un total de 43. Dentro de esta selección total, agrupamos los temas abordados en tres ejes que se corresponden con el análisis expuesto en el primer capítulo, para examinar desde distintas aristas las representaciones generadas por estos actores sindicales y sociales sobre el discurso gubernamental. Los mismos son:

1) *La problemática salarial*: aquellas noticias que han hecho mención al poder adquisitivo de los trabajadores y a las discusiones que pesan sobre ello, comprendiendo un total de 31 noticias que refieren al mismo.

2) *Estado y economía*: aquellas noticias que han abordado aspectos referidos a las políticas públicas relacionadas con la economía y a las descripciones en torno al funcionamiento en general de la misma. Fueron tratados en 26 de las noticias seleccionadas.

3) *Derechos laborales e inclusión social*: referido específicamente a representaciones relacionadas con el empleo y sus condiciones y a políticas públicas con fines sociales y reivindicativos hacia los sectores populares. Hubo menciones a este asunto en 30 noticias.

En cuanto a las caracterizaciones que podemos acercar sobre cada medio analizado, ya hemos mencionado que la ACTA ha sido quien ha entablado un mayor diálogo con los temas referidos por parte del discurso gubernamental que nos interesa analizar. También podemos decir que esta central sindical ha producido sus noticias desde una posición explícitamente opositora que se ha auto-presentado bajo la premisa de la defensa de los intereses de los trabajadores. En las noticias producidas desde el portal de *Infogremiales* podemos observar que se han repuesto voces de dirigentes sindicales tanto cercanas como lejanas al discurso gubernamental compuestas por distintos gremios y centrales obreras, así como se ha señalado una gran cantidad de aspectos relacionados con la configuración de re-significaciones en torno a ciertos ítems de los derechos laborales y al rol del Estado en su resguardo y/o ampliación.

Por su parte, el portal de la CTEP ha sido quien menos representaciones ha generado sobre los temas abordados por CFK en sus cadenas, aportando únicamente para este capítulo en la configuración de las re-significaciones producidas en torno al trabajo no registrado y a las implicancias de los trabajadores de la economía informal que son excluidos de los derechos laborales consagrados en el sector registrado. A su vez, los temas que más han sido abordados tanto por la ACTA como por el portal de Infogremiales son aquellos que refieren a las representaciones generadas alrededor del poder adquisitivo de los trabajadores y de las políticas públicas del gobierno de CFK, así como su impacto en el funcionamiento económico y en el desarrollo del país, señalando las consecuencias sobre ello para los sectores asalariados.

La problemática salarial

En nuestro análisis acerca de las configuraciones de sentido que circularon en las noticias seleccionadas, pudimos identificar una diversidad de construcciones simbólicas respecto a las declaraciones sindicales específicamente sobre la problemática salarial.

Dentro del análisis de las noticias producidas por el portal Infogremiales identificamos significaciones opuestas donde, por un lado, existieron noticias que re-significaron un poder adquisitivo acorde a los niveles de inflación y a las necesidades socio-económicas de los trabajadores. Y por otro lado, identificamos allí casos donde dirigentes sindicales representaron una situación de deterioro constante de esta capacidad salarial, en contraposición con lo expresado por el discurso gubernamental.

De todas maneras, las representaciones generadas alrededor de la idea de un salario devaluado fueron mayoritarias entre las noticias analizadas pertenecientes tanto al portal Infogremiales como al de la ACTA, expresando una primera convergencia entre estos actores. Dentro de las configuraciones de estos sentidos en ambos medios han operado una serie de elementos que re-significaron el poder adquisitivo de los trabajadores bajo los términos de una capacidad salarial deteriorada, los cuales han sido ligados a una falta de incorporación de los mismos por el discurso gubernamental en su agenda política. Las referencias hacia un poder adquisitivo triturado, destruido, devaluado, así como la pérdida del poder de compra o la caída del salario real, han sido las expresiones utilizadas por la ACTA e Infogremiales para re-interpretar este asunto. Estas representaciones generadas alrededor del poder adquisitivo de los trabajadores han construido un escenario signado por una *crisis social* donde la falta de respuestas por parte del gobierno hacia los reclamos de los trabajadores operó como el principal mecanismo de re-significación convergente entre ambos medios acerca de las discusiones salariales.

Un elemento central que identificamos en las representaciones generadas por la ACTA y por Infogremiales para la construcción de este escenario es aquel que estableció relaciones entre el fenómeno de la *inflación* y la pérdida de poder adquisitivo por parte de los trabajadores. Este ítem fue re-significado en 18 noticias como una problemática social central en las negociaciones salariales, el cual a su vez fue acompañado por otros elementos que construyeron un escenario conformado por un proceso inflacionario que ocasionó una fuerte caída del salario real. De esta manera, las referencias a la inflación como una variable clave de la economía argentina fue una constante en las representaciones construidas sobre el poder adquisitivo de los trabajadores. Por ejemplo, se señaló:

El deterioro de los ingresos de los trabajadores durante el año 2014 fue el más importante desde el año 2002, ya que si bien los incrementos nominales de los salarios fueron los más elevados desde el año 1991, aun así no alcanzaron para compensar la inflación que se ubicó en torno al 38% anual (ACTA, 07/04/15: párr. 3).

A diferencia de lo estimado por la mayoría de las consultoras privadas, la CGT que lidera Hugo Moyano advirtió sobre un fuerte repunte de precios de 3,02%, con lo que acumularía un incremento de 20,03% en los primeros 9 meses del año (Infogremiales, 13/10/15: párr. 1).

Este mecanismo discursivo ubicó también a la inflación como una problemática social invisibilizada por el gobierno de CFK, encarnada principalmente en las críticas de diversos dirigentes sindicales sobre las estadísticas del INDEC, denunciado de ser manipulado y distorsionado por el gobierno para defender sus propios intereses. Las representaciones construidas alrededor de la referencia a estas críticas que le dieron respaldo a la conformación de esta idea tanto en noticias producidas por la ACTA como en Infogremiales, generando una convergencia entre ambos medios sobre el fenómeno de la inflación re-significado en tanto el daño grave ocasionado al poder adquisitivo de los trabajadores. Otro de los elementos que operó aquí fue la referencia a un salario mínimo, vital y móvil re-significado en valores muy bajos, incluso calificado como “surrealista” por algunas expresiones sindicales. De esta manera, las representaciones generadas alrededor de una inflación en niveles altos fueron acompañadas por las referencias a la idea de un salario mínimo relegado, donde también se hizo mención a los ingresos necesarios para cubrir una canasta básica familiar señalando la insuficiencia del salario mínimo. Respecto a este tema se afirmó:

Micheli denunció que: “este Gobierno, como no ve a los pobres, tampoco ve que una familia no puede vivir, recién en enero del año que viene, con 6060 pesos. Lo de ayer fue un cumpleaños de 15, que lo único que hacen es decir está todo perfecto, felicitarse por aumentar un salario mínimo que es surrealista” (ACTA, 22/07/15: párr. 2).

Una derivación de esta situación es el bastardeo al Salario Mínimo, Vital y Móvil, que en los últimos años ha sido actualizado muy por debajo de la inflación, y por ende hoy corre el riesgo de transformarse en una variable con influencias nulas sobre los niveles salariales de los trabajadores. En la actualidad, el SMVM no cubre ni siquiera la mitad del costo de la canasta básica familiar (ACTA, 07/04/15: párr. 5).

Otro de los elementos que estableció significaciones convergentes acerca del fenómeno de la inflación re-significado como una problemática invisibilizada por el discurso gubernamental, es aquel que fue construido en las representaciones de Infogremiales y de la ACTA alrededor de la idea de que el gobierno puso un límite a las paritarias, caracterizado bajo los términos de un cepo, un tope o un techo a los aumentos salariales. En este sentido, se señaló:

(...)” Está el tema que la paritaria no debe tener tope, que el Gobierno no insista en poner un porcentaje menor a la inflación. Todos sabemos que fue superior al 24%. Si volvemos a aceptar una pauta inferior a la inflación vamos a seguir perdiendo poder adquisitivo” (ACTA, 31/03/15: párr. 4).

(...) Gracias a Dios vivimos en democracia y los trabajadores tenemos derecho a protestar”, se despachó Maturano. El titular del gremio de conductores de trenes afirmó además que desde 2013 existe “un cepo a las paritarias” que hicieron “perder entre el 8 y el 10 por ciento del poder de compra” del salario (Infogremiales, 27/05/15: párr. 6).

En relación con este asunto acerca de las negociaciones colectivas de trabajo, también pudimos identificar que se han producido significaciones divergentes en Infogremiales con respecto a la ACTA, exclusivamente alrededor de la idea de un gobierno que garantizó el desarrollo de las paritarias libremente, las cuales fueron expresadas a través de dirigentes sindicales con mayor cercanía al gobierno de CFK. Desde estas visiones, se re-significó el accionar de los convenios colectivos de trabajo en tanto y en cuanto los mismos permitieron una recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores respecto a los niveles de inflación generados. Entendemos que este ítem también guarda relación con las representaciones construidas alrededor de la intervención estatal en materia de derechos laborales, por lo que volveremos sobre el mismo en el punto tres de este capítulo. Se mencionó, por ejemplo:

“Se cumplió con mantener el salario en niveles adecuados y esto deja una buena plataforma para poder continuar con otros avances en el futuro”, aseguró el dirigente gremial tras el anuncio realizado por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, donde oficializó el acuerdo alcanzado de una suba del salario mínimo del 28,5 por ciento, en dos cuotas, un 18,5 por ciento a partir de agosto y el 10 desde el 1° de enero. En esa línea, Wasiejko consideró que esa cifra “es un número

adecuado que permitirá una recuperación con respecto al año pasado donde la inflación fue más alta” (Infogremiales, 23/07/15: párr. 1).

Del análisis sobre las representaciones generadas alrededor de la problemática salarial también se ha desprendido otro elemento que operó sobre la idea de un poder adquisitivo de los trabajadores erosionado a causa del Estado y su accionar. El mismo hace referencia al *impuesto a las ganancias*, asunto que ha sido abordado en 16 noticias comprendidas por los portales de la ACTA e Infogremiales. Las representaciones sindicales producidas en estos medios alrededor de este tema dan cuenta de la construcción de una idea central que es la caracterización del salario ubicado en una posición donde el mismo no puede ser considerado una ganancia. Esta idea hace referencia a las representaciones producidas alrededor tanto de los niveles salariales de los trabajadores, así como de la importancia de las políticas públicas orientadas a una distribución de la riqueza a través de este impuesto. De esta manera, si bien algunas expresiones sindicales identificadas en Infogremiales resaltaron la importancia de este para la recaudación del Estado, el punto de significación convergente entre Infogremiales y la ACTA fue la representación de un reclamo justo que debe ser solucionado a través de la actualización de los valores. En las representaciones construidas por estos medios identificamos posiciones más radicalizadas donde se aseveró que no tendría que existir este impuesto para la clase trabajadora, y hubo otras más moderadas que se limitaron a pedir la elevación del mínimo no imponible. En este sentido, se produjeron afirmaciones tales como:

(...) “No es quitándole a los trabajadores como se redistribuye la riqueza sino que deben pagar los que, a decir del propio Gobierno, se la llevaron y se la siguen llevando en pala”. (...) “Este impuesto al salario arrazó, como un tsunami, conquistas históricas como el aguinaldo” denunció Peidro (ACTA, 30/03/15: párr. 1).

Ricardo Pignanelli, titular del SMATA opinó sobre paro que afectó la jornada laboral del último martes en Radio Nacional y dijo que “Es un reclamo que es justo, el reclamo del impuesto a las ganancias es un reclamo justo, no es solo uno o dos gremios al que los está tocando”. Además agregó que “en distintos porcentajes todos los gremios tenemos problemas con el impuesto a las ganancias” (Infogremiales, 06/04/15: párr. 1).

Estado y economía

Pasaremos ahora a desarrollar las reflexiones realizadas sobre las representaciones sindicales generadas por la ACTA y por Infogremiales alrededor del Estado y la economía, es decir, acerca de los sentidos que circularon en relación con las políticas económicas del gobierno de CFK, así como los escenarios construidos sobre la situación del mercado interno. De esta manera, nos proponemos acercar algunas líneas de pensamiento en torno a la situación económica del país y a la participación del Estado en el funcionamiento de la economía.

En nuestro análisis, el principal elemento que identificamos re-significado en clave crítica en las representaciones sindicales seleccionadas, es aquel que refiere a las políticas públicas del gobierno de CFK orientadas a sostener un desarrollo económico relacionado con la idea de una *re-industrialización* en marcha del país, lo cual fue construido en 8 noticias de la ACTA. De esta manera, se han re-significado distintos elementos que buscaron neutralizar los sentidos puestos en circulación acerca de esta idea de una industrialización en auge producto de las políticas económicas del Estado. Las representaciones construidas por este medio alrededor de un escenario conformado por índices de desocupación que no mejoran, despidos que no cesan y un aumento sostenido de la pobreza, generaron un panorama asociado a una *crisis de productividad laboral* que fue directamente vinculada con un Estado que no supo controlar el modelo de desarrollo propuesto, generando una economía devastada dentro de su propio laberinto. Aquí también pudimos observar como la ACTA se valió de las críticas al INDEC para re-significar una manipulación por parte del gobierno sobre las estadísticas económicas y de esta forma ocultar los números reales sobre la situación del mundo laboral.

De esta manera, las representaciones generadas por la ACTA alrededor de las críticas a una re-industrialización del país en marcha fueron sostenidas apelando a la existencia de estadísticas manipuladas y a una contracción económica que golpeó a los trabajadores en cuanto a la generación de puestos de trabajo y también perjudicó la permanencia de los mismos en distintos sectores. Estos elementos también fueron señalados

bajo el rótulo de ajuste y castigo del modelo económico emprendido por el Estado hacia los sectores populares, y especialmente hacia aquellos pertenecientes a la esfera laboral.

Las representaciones identificadas en las noticias de la ACTA que construyeron este escenario signado por una crisis de productividad laboral también giraron alrededor de una Economía nacional que no fue impulsada ni defendida por el propio Estado: las referencias a escasos productos de valor agregado y a una falta de visión estratégica para el desarrollo del país, operaron simbólicamente como parte de un mecanismo que construyó la idea de un Estado que no sólo no contribuyó a la industrialización del país, sino que favoreció al capital privado concentrado y a las empresas multinacionales que perjudicaron al desarrollo económico soberano. En este sentido, por ejemplo, se afirmó:

José Rigane, Secretario Adjunto de la CTA Nacional y Secretario General de la Federación de Trabajadores de la Energía de la República Argentina (FeTERA-CTA), opinó que la presidenta Cristina Kirchner en su último discurso en la inauguración del Periodo de Sesiones Ordinarias del Congreso habló de una industrialización que sólo ve ella, mientras por todos lados crece la pobreza (ACTA, 6/03/15: párr. 0).

Para Lozano el proyecto del Ejecutivo “no incorpora en el directorio a los usuarios, tanto de carga como pasajeros”. Por otro lado, explicó que “abre la puerta a nuevas concesiones a privados y sólo se piensa al ferrocarril para transportar soja y minerales” pero no piensa “el tren que necesitaríamos en un país reindustrializado” (ACTA, 27/03/15: párr. 1).

Cristina dijo que Argentina es un país “industrializado”. ¿Dónde está la industrialización? ¿Cómo que somos un país industrializado? ¿Entonces por qué el consumo eléctrico es mayor en transporte (35%) y en consumo residencial (27%) que en el sector industrial? ¿Los autos son el mayor valor agregado? En realidad, Argentina es enclave de ensamble (ACTA, 6/03/15: párr. 11).

Micheli cuestionó al Gobierno nacional por el último índice del INDEC, que habla de una reducción de la desocupación: “No es verdad, estamos leyendo todos los días que hay suspensiones y despidos. Es imposible que haya bajado la desocupación. Es un dato que forma parte de la campaña” (ACTA, 20/08/15: párr. 3).

De esta manera, las representaciones de la ACTA acerca del Estado y la Economía giraron en gran medida alrededor de una discusión acerca del proceso de industrialización del país. Los principales argumentos para re-significar un escenario económico azotado por una crisis de productividad laboral, con bajos niveles de industrialización y lejano al

descrito por el discurso gubernamental, centraron sus críticas en las intervenciones y omisiones realizadas por el Estado. Así, se señaló críticamente que el mismo no modificó esta situación ni bregó por un desarrollo económico acorde con lo expuesto por CFK en sus cadenas nacionales.

En las noticias analizadas correspondientes al portal de *Infogremiales*, el ítem de la re-industrialización del país no fue mencionado de forma explícita en las representaciones producidas ni estuvo asociado a críticas dirigidas hacia el discurso gubernamental, y por ende la idea de una crisis de productividad laboral no fue desarrollada por este medio. Por el contrario, en las representaciones generadas por el actor pudimos identificar que en dos noticias se hizo referencia a políticas públicas que fueron asociadas a mejoras en el funcionamiento de la economía producto de la intervención estatal, expresando una significación divergente entre Infogremiales y la ACTA respecto a las relaciones entre Estado y economía. Por un lado, la estatización de las empresas ferroviarias fue re-significada como una recuperación de los ferrocarriles vinculada al desarrollo del país y a una participación protagónica por parte de los trabajadores en esta materia. Y por otro, las referencias a la desocupación fueron re-significadas por el portal como una problemática atendida por el Estado y que se encuentra en los niveles más bajos de los últimos 28 años. En este sentido, se señaló:

La desocupación en su nivel más bajo de los últimos 28 años. El Índice de Desocupación alcanzó su piso de 5,9% y tocó registros que hacía 28 años no se conseguían en el país. Hay que remontarse a los 80 para encontrar una marca similar. Además descendió 1,6% interanual (Infogremiales, 17/11/15: párr. 0).

Convocados por la Comisión de Profesionales de APL Norberto Di Próspero, titular de APL, y Sergio Sasía, líder de la Unión Ferroviaria, destacaron la recuperación de los ferrocarriles y reafirmaron su compromiso con el proyecto del oficialismo. (...) También reconoció el apoyo de los trabajadores ferroviarios quienes, aseguró, van a formar parte del directorio de las nuevas empresas ferroviarias estatales, al igual que los usuarios (Infogremiales, 21/04/15: párr. 0 y 6).

El análisis de las noticias producidas por la ACTA nos permitió identificar que aquellas representaciones generadas alrededor del Estado y la economía configuraron dos sentidos que se han deslizado sobre esta problemática. Por un lado, se re-significó a la intervención estatal en relación a los sectores sociales afectados por el escenario

económico. Y por otro, las mismas hicieron referencia a las acciones estatales re-significadas en sus relaciones con los grupos de poder hegemónicos. En este sentido, una síntesis simbólica que se ha cristalizado a través de las representaciones de la ACTA es aquella que asoció a la intervención estatal (o a la falta de ella) con una *ausencia de justicia social*, es decir con una política económica re-interpretada bajo los términos de un ajuste y castigo hacia los sectores populares. De esta manera, desde la ACTA se construyó un escenario socio-económico hostil deteriorado por una contracción económica del mercado interno, signado por una destrucción del empleo registrado, aumento de la pobreza y un proceso de reindustrialización que no fue re-interpretado como tal por este actor. A su vez, la ACTA asoció la idea una crisis de productividad laboral con argumentos pertenecientes a una crítica política de un trasfondo más profundo que señaló una ausencia de justicia social, donde la intervención estatal no contribuyó a generar mejoras en la economía y en el consumo de los sectores populares sino que, por el contrario, benefició a los sectores económicos nacionales e internacionales más poderosos. De esta manera, se mencionó:

(...) “Expone la mentira del Gobierno de intentar hacernos creer que baja los precios del combustible al compás de lo que pasaba en el mercado mundial. En efecto, mientras en el mundo el precio del barril del petróleo registra una caída del orden no menor del 45% desde junio del 2014; los combustibles en nuestro país aumentaron en el mismo período un 109%” (ACTA, 22/08/15: párr. 2).

Los trabajadores se expresaron a lo largo y ancho del país para manifestar su descontento con esta política económica de ajuste que sigue privilegiando a los grupos de poder concentrados y castigando a los sectores populares. (...) El relato del Gobierno se cae a pedazos cuando la que habla es la realidad como ocurrió durante el Paro Nacional del 31 de marzo. Queda claro que la Justicia Social brilla por su ausencia, mientras las corporaciones multinacionales se siguen llevando afuera la plata en pala, los trabajadores tienen que hacer malabarismos para llegar a fin de mes (ACTA, 02/04/15: párr. 1 y 2).

El complejo escenario en materia económica y social experimentado en los últimos meses en conjunto con una serie de medidas adoptadas por el Gobierno, pone una luz de alerta sobre la magnitud que alcanzará el próximo aumento, correspondiente a Septiembre 2015, en tanto afecta directamente la recaudación de la ANSES, determinante para el cálculo de los aumentos. Por un lado, la destrucción sistemática de empleo registrado que se dio particularmente en el año 2014 podría redundar en una desaceleración de la recaudación en concepto de Aportes y Contribuciones de la ANSES (ACTA, 04/03/15: párr. 10).

De esta manera, en este escenario compuesto por una *ausencia de justicia social* se destacó un elemento que fue construido en las representaciones generadas por la ACTA y es la idea de un Estado que a través de sus políticas públicas benefició a las empresas multinacionales y a los grupos económicos concentrados. Así, la intervención estatal fue relacionada con un Estado que no defendió la soberanía nacional ni en el terreno económico ni en el político. En el análisis de estas representaciones identificamos que se han deslizado sentidos críticos hacia el Estado que lo han responsabilizado por no haber colocado a sus empresas estatizadas bajo una posición estratégica que pueda contribuir a un proceso de re-industrialización ni a direccionar la economía en beneficio de los sectores populares, sino que se ha señalado críticamente que las mismas fueron insertadas en el mercado como un actor privado más sometido a la lógica del capital internacional concentrado. De esta manera, las políticas públicas en materia económica dirigidas según el discurso gubernamental hacia una dinamización de la economía fueron re-interpretadas como acciones que atentaron contra la soberanía nacional y que beneficiaron a las empresas multinacionales. Por ejemplo, se afirmó:

Aquí está pasando lo mismo: Empresas como Chevron, las megaminerías, o las sojeras están destruyendo al país. Esto es un llamado a los gobernantes que no tienen consciencia nacional y no saben lo que es la soberanía, que no sólo debe ser declamada, sino que además tiene que ejercitarse” (ACTA, 22/08/15: párr. 6).

(...) Desde el kirchnerismo acaban de presentar un proyecto de ley para crear la “YPF del litio”, que lo intenta declarar “bien estratégico” y propone –con discurso progresista– procesarlo y que el Estado se apropie de esa renta. El proyecto no contempla ninguno de los derechos de los pueblos originarios (donde está buena parte de las reservas de litio) y no menciona ningún aspecto del derecho ambiental (ACTA, 19/07/15: párr. 2).

La gestión Galuccio puso a YPF como empresa protagonista del sector petrolero de Argentina, pero con una visión de mercado. No con una visión de desarrollo nacional, de soberanía, ni con una visión estratégica. YPF no está pensada para que sirva al conjunto del pueblo. Sería “estatal” si YPF fuera 100% pública o una Sociedad del Estado. Y sería una empresa puesta al beneficio del pueblo argentino si tuviese un rol estratégico para los intereses de las mayorías y fuera controlada y gestionada por sus trabajadores y organizaciones de la sociedad civil, con centralidad en el Estado. Pero no tenemos ninguna empresa así. Acá mandan las multinacionales (ACTA, 06/03/15: párr. 18).

Derechos laborales e inclusión social

El tercer eje que desarrollaremos ahora tiene que ver con el análisis de las relaciones identificadas entre las construcciones generadas por los portales sindicales seleccionados y los sentidos que circularon alrededor de la vigencia de derechos laborales, así como de las políticas sociales caracterizadas por el discurso gubernamental como *políticas de inclusión social*.

En nuestro análisis sobre estos ítems, un punto de convergencia entre la ACTA, la CTEP e Infogremiales acerca de la intervención estatal fue la re-interpretación de ciertos elementos que fueron insertados como signos de una *ausencia estatal para la defensa de los derechos laborales*. Este sentido consideramos que actuó en consonancia con lo planteado en el apartado anterior acerca de una ausencia de justicia social expresada por la ACTA, re-significada aquí por estos tres medios no para referirse a las representaciones que construyeron este escenario dentro de un plano económico, sino en uno ubicado directamente en la esfera laboral.

En este sentido, identificamos que el elemento con mayor representatividad entre las noticias de los portales sindicales analizados es aquel que ha generado significaciones convergentes respecto al señalamiento de los altos niveles de *trabajo no registrado y precarización laboral*, siendo estos ítems abordados en un total de 25 noticias correspondientes a los tres portales seleccionados. Al respecto, las construcciones de los tres actores sindicales sobre este asunto han operado a través de la reposición de diversas expresiones que construyeron un escenario social conformado por condiciones de una precarización laboral persistente. Resulta interesante señalar que este ha sido el único punto de unión entre los tres portales sindicales analizados, por lo que consideramos que los sentidos expresados sobre este tema marcan una tensión claramente delineada con relación al discurso gubernamental, identificada a su vez en la crítica hacia al mismo por su falta de referencia a este tema, lo cual también fue señalado en varias noticias como una problemática.

Las representaciones generadas alrededor de altos índices de trabajo no registrado fueron ligadas en muchas oportunidades a la problemática de la precarización laboral, donde a su vez, un elemento mencionado por distintas noticias sindicales fue la existencia de una gran cantidad de trabajadores del Estado precarizados. De esta manera, se re-significó un escenario donde las condiciones laborales tanto de trabajadores del sector público como del privado fueron caracterizadas en tanto evidencia de una ausencia estatal para garantizar la vigencia de derechos laborales. También identificamos que se construyó a través de las noticias sindicales analizadas en los tres medios una crítica sobre la falta de promoción de políticas públicas destinadas a reducir los altos niveles de trabajo no registrado. A su vez, otro mecanismo ligado a este escenario fue aquel vinculado con la existencia de un alto grado de empresas tercerizadas que perjudicaron la plena vigencia de los derechos correspondientes en la esfera laboral. Este mecanismo de las tercerizaciones como método para vulnerar derechos laborales fue re-significado por las voces sindicales analizadas como una problemática recurrente en el accionar del mundo laboral, señalando que éste no fue interrumpido ni disminuyó durante la gestión del gobierno de CFK, ejerciendo también una crítica hacia la complicidad de los diversos escalones estatales que avalaron tácitamente este mecanismo.

Cabe señalar que el portal de la CTEP ha generado un discurso muy severo y crítico sobre la problemática del trabajo no registrado y sus consecuencias socioeconómicas para la población, el cual identificamos que fue construido a través de 8 noticias del medio que seleccionamos para nuestro análisis. Las representaciones producidas alrededor de la problemática de la precarización laboral y la caracterización de las dificultades para acceder al empleo registrado por parte de vastos sectores de la población estuvieron ligadas también a problemáticas de corte punitivas y habitacionales señaladas por el medio. Estas consecuencias socioeconómicas que fueron re-significadas como situaciones de gravedad dentro de las condiciones laborales de los trabajadores no registrados, se han señalado en relación con las sanciones ejercidas hacia los trabajos desarrollados en la clandestinidad, con el objetivo mencionado por la propia central de visibilizar la problemática y funcionar como un núcleo de contención para los trabajadores de la economía popular. Respecto a estas problemáticas, los medios sindicales analizados han señalado, por ejemplo:

Por su parte, “Cachorro” Godoy insistió en reclamar el fin de la precarización laboral y el trabajo en negro en los tres estados para luego poder abordarlo en el sector privado: “Si el Estado no elimina la precariedad laboral, es muy difícil exigirle a los privados que lo hagan”, sostuvo el referente estatal (Infogremiales, 24/09/15: párr. 3).

“Se necesita poner límite a las tercerizaciones, porque ésa es la puerta de entrada al trabajo irregular”, subrayó el dirigente en declaraciones a radio América (Infogremiales, 23/07/15: párr. 4).

Epifanía Espínola de la Cooperativa Textil del Barrio Gabriel Miro dice: “Actualmente miles de trabajadores sobreviven trabajando en la rama textil bajo las formas de trabajo autogestivo o familiar, sin protección laboral ni social. Grandes “marcas” aprovechan esta situación para tener mayor ganancia, mientras se estigmatizan y excluyen a los propios trabajadores de los talleres clandestinos” (CTEP, 14/05/15: párr. 2).

El trabajo no registrado sigue siendo de alrededor de un tercio de la población total asalariada permaneciendo casi inamovible en los últimos cinco años. Hay que recordar que la falta de registro no es la única forma de precarización en informalidad. En estos conceptos también entran la tercerización y los falsos monotributistas y autónomos así como las cooperativas fraudulentas (ACTA, 28/02/15: párr. 13).

Consultado sobre la falta de reclamos por parte de algunos miembros de la oposición respecto del trabajo en negro (P. Micheli) explicó: “La precariedad laboral está llegando al 50%, estamos preocupados por este tema” (ACTA, 31/03/15: párr. 5).

A su vez, el análisis de las representaciones construidas por los medios sindicales seleccionados alrededor de las condiciones laborales y la intervención estatal para garantizar los derechos de los trabajadores nos ha permitido identificar que se han establecido relaciones entre la esfera de los sectores populares y aquellas políticas catalogadas bajo el discurso gubernamental como *políticas de inclusión social*. Respecto al análisis de las representaciones generadas alrededor de estas políticas, visualizamos que este punto ha delimitado un escenario de divergencia entre las voces sindicales seleccionadas. Por un lado, en el portal de Infogremiales identificamos expresiones de dirigentes sindicales con mayor cercanía al gobierno de CFK que reforzaron esta concepción bajo los términos de la implementación de políticas de inclusión social, señalando así que los sectores sociales más vulnerables fueron beneficiados por las políticas

públicas emprendidas desde el Estado nacional. Las políticas relacionadas con el sistema jubilatorio, la educación y la Asignación Universal por Hijo, han sido los elementos mayormente re-significados en su calidad de extensión de derechos socio-laborales, estableciendo así lazos simbólicos entre las ideas acerca de la defensa de los derechos laborales y la intervención estatal. De esta manera, identificamos que se re-interpretó a través de las representaciones construidas en el portal de Infogremiales alrededor de esta visión a un Estado presente y promotor de nuevos sectores incluidos en los esquemas de protección laboral y social. En este sentido, se ha mencionado:

El titular de la CTA de los Trabajadores aseguró que las políticas de inclusión social “son el resultado de un Estado que está presente desde 2003” y “desmienten a quienes dicen que el mercado resuelve los problemas de la sociedad”. (...) En declaraciones a Télam, el titular de la CTA de los Trabajadores destacó “la inversión educativa que ya no es un gasto, la recuperación del sistema jubilatorio con más de 3 millones de personas que hubiesen quedado en el desamparo social, el sostenimiento de las becas para jóvenes estudiantes, el plan Procrear(Infogremiales, 23/09/15: párr. 0 y 3).

La sanción de la Ley de Personal de Casas Particulares y la difusión de sus derechos laborales permitió que más de 235.000 habitantes comenzaran a tener cobertura social, lo que otorgó plena ciudadanía laboral e implicó la inclusión de más de 200.000 personas en el trabajo registrado, aseguró ayer la viceministra de Trabajo Noemí Rial (Infogremiales, 13/04/15: párr. 1).

Por otro lado, en el análisis de las representaciones construidas desde Infogremiales, identificamos que hubo expresiones sindicales que se refirieron al asunto de los convenios colectivos de trabajo señalando su continuidad temporal ininterrumpida durante la gestión de CFK (cabe aclarar que esta visión fue sostenida y promovida desde el discurso gubernamental). A su vez, esta re-significación de la problemática bajo los términos de un desarrollo de paritarias libres entre trabajadores y empleadores, fue asociada a la idea de que ésta se constituyó como una herramienta fundamental en la disputa por la ampliación de derechos laborales. De esta manera, identificamos que a través de las representaciones generadas en Infogremiales alrededor de la protección de los derechos laborales se han

establecido relaciones de simultaneidad-complementariedad entre los sentidos producidos en torno a la idea de las *paritarias libres* y la necesidad de ampliar el alcance de los sectores comprendidos por las políticas de inclusión social respecto a la puesta en vigencia de nuevos derechos. Se afirmó, por ejemplo:

Se firmaron las primeras paritarias para el personal doméstico

La presidenta Cristina Kirchner promulgó en abril de 2013 la Ley 26.844 que creó este régimen laboral para las empleadas domésticas a las que se les reconocen los mismos derechos que el resto de los trabajadores, como vacaciones pagas, jubilación, licencias por enfermedad, indemnización por despido y una jornada de trabajo de 48 horas semanales como máximo (Infogremiales, 30/09/15: párr. 0 y 12).

El titular del Sindicato Argentino de Docentes Privados (SADOP), Mario Almirón, reclamó un convenio colectivo de trabajo para los universitarios del sector e “igualdad de condiciones paritarias y laborales”. (...) Es un gran logro, pero los educadores de las universidades privadas no tienen aún negociación colectiva”, aseguró el dirigente en el acto de asunción del consejo directivo nacional del gremio, al que asistieron 300 delegados sindicales de todo el país (Infogremiales, 17/07/15: párr. 0 y 4).

Respecto a las re-interpretaciones que observamos sobre las políticas públicas catalogadas bajo el mote de “inclusión social” por el discurso gubernamental, identificamos que la ACTA ha producido sentidos en relación a la AUH como principal elemento discursivo referido a este asunto, expresando una divergencia entre este medio e Infogremiales respecto al avance y efectividad de estas políticas. En las representaciones construidas alrededor de la AUH, visualizamos que las noticias producidas por la ACTA no situaron a esta política como una verdadera herramienta de inclusión social, asociándola con una contradicción generada entre aquellos trabajadores registrados y aquellos que no lo están y reciben ingresos familiares producto de este tipo de políticas. De esta manera, la AUH no fue representada como una política que generó mejoras en los derechos laborales de los trabajadores, sino que la misma fue re-significada como una medida que no contribuyó en el aumento del trabajo registrado por su falta de compatibilidad con este sector. Al respecto, la ACTA señaló:

(...) la ANSES (Administración Nacional de Seguridad Social) está introduciendo una contradicción entre los trabajadores que están en blanco y los que están precarizados, al utilizar los aportes de

unos para subsidiar a los que están fuera del sistema. “En los barrios es prácticamente muy difícil encontrar a alguien con un recibo (de sueldo). La mayor parte de la población trabaja en negro y todo aquel que tiene un plan, pasa a ser un ocupado” (...) “Como no se logró que la ANSES deje de hacer incompatibles la Asignación Universal (por Hijo, AUH), con el trabajo (registrado), cuando la gente comienza a trabajar en blanco, y muchas veces son trabajos temporarios, automáticamente pierden los planes. Entonces prefieren quedar en negro y eso facilita el negreo en la actividad” (ACTA, 25/08/15: párr. 1, 2 y 5).

La AUH no es universal sino fragmentaria y heterogénea. La propuesta presentada por el oficialismo para actualizar por ley la Asignación Universal por Hijo es obviamente un avance respecto de la situación actual, pero elude discutir el conjunto de problemas y contradicciones que tiene el esquema actual de protección a la niñez” (ACTA, 14/07/15: párr. 2).

A su vez, otra arista de las re-interpretaciones producidas por los medios sindicales analizados acerca de las políticas sociales y sus consecuencias en la población, es aquella que señaló la existencia de una situación de gravedad respecto al índice de pobreza en el país. Esta problemática ha marcado una significación convergente ya que la hemos identificado tanto en representaciones construidas desde la ACTA como desde el portal de Infogremiales. Así, estas representaciones construidas alrededor de la existencia de altos niveles de pobreza operaron como mecanismo de neutralización del discurso gubernamental respecto al éxito de sus políticas de inclusión social. Consideramos que este mecanismo no sólo operó re-significando un escenario simbólico donde la protección y la ampliación de derechos laborales no fueron promovidas por el gobierno de CFK, sino que contribuyó a la circulación de sentidos que contribuyeron a la construcción de la idea de crisis social. Esta crisis, a su vez, fue re-significada en consonancia con un escenario plasmado por una *ausencia de justicia social* producto de las intervenciones y omisiones estatales. Este escenario fue principalmente sostenido argumentativamente bajo una crítica por la falta de políticas públicas direccionadas hacia una reducción de la pobreza, lo cual a su vez fue asociado con la ampliación de la brecha entre ricos y pobres, es decir con las mayores ganancias que se generaron para los empresarios durante este periodo. En este sentido, se afirmó:

Para Moyano el 29% del país es pobre. Las cifras responden a las mediciones que realiza la central sindical opositora. Según la CGT Azopardo en los últimos tres años unos tres millones de personas cayeron en la pobreza (Infogremiales, 24/02/15: párr. 0).

Para Lozano, "los resultados de este trabajo muestran que el famoso modelo de inclusión del gobierno nacional hace agua por todos lados. Durante el año 2014, mientras crecían la pobreza (1,5 millones más) y la indigencia (500 mil más), las empresas y bancos más importantes de la Argentina ganaron \$117.000 por minuto, lo que implica una expansión de sus ganancias del 85% en el caso de los principales bancos de plaza y de un 57% en lo referente a las empresas productivas" (ACTA, 02/03/15: párr. 1).

Conclusiones capítulo 2

En este segundo capítulo de nuestro trabajo hemos plasmado el análisis sobre los distintos abordajes producidos por los portales sindicales seleccionados con relación a la economía y los derechos laborales que fueron re-significados desde el discurso gubernamental. Las representaciones construidas fueron organizadas en tres ejes correspondidos con los seleccionados para el primer capítulo, aunque identificamos distintas significaciones divergentes respecto a ellos que pasaremos a desarrollar. Los mismos fueron: La problemática salarial; Estado y economía; y derechos laborales e inclusión social. Estos ejes nos han servido para identificar distintos mecanismos discursivos alrededor de las voces sindicales analizadas que nos permitieron establecer algunas reflexiones acerca de las significaciones que circularon por estos medios y generaron convergencias y divergencias destacables.

En el desarrollo del capítulo mencionamos que a través de las representaciones generadas pudimos identificar una polarización simbólica entre el discurso de la ACTA y el discurso gubernamental, a su vez signada por otras disonancias plasmadas en las demás construcciones sindicales analizadas que han cristalizado una serie de ideas que operaron como mecanismos de oposición al discurso gubernamental a través de las noticias producidas.

La primera significación convergente que identificamos que se ha cristalizado a través de las representaciones analizadas entre los portales de Infogremiales y la ACTA, y que a su vez convergió con las re-significaciones producidas por los medios opositores, es aquella que construyó un escenario de *crisis social* encarnado principalmente en la pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores a causa de las políticas económicas del gobierno de CFK. Para la construcción de este escenario se han puesto en circulación distintos elementos expresados desde las construcciones sindicales producidas en ambos medios que operaron como mecanismos de re-significación de la problemática salarial señalando su gravedad, a su vez vinculada con la idea de una negación de esta problemática social por parte del Estado. Así, las referencias a salarios altamente devaluados por la inflación fue el punto de mayor convergencia entre las construcciones de Infogremiales y la ACTA. En suma a las referencias sobre el fenómeno de la inflación, la manipulación de las estadísticas del INDEC, los techos a las paritarias y las retenciones por el impuesto a las ganancias que erosionaron la capacidad de compra de los trabajadores fueron los elementos que en mayor medida contribuyeron a la construcción de esta coyuntura plasmada por una crisis social y con los trabajadores como protagonistas de la escena.

El análisis también nos permitió identificar una divergencia en las representaciones generadas por Infogremiales donde, a diferencia de aquellas producidas por la ACTA, estas construyeron re-significaciones alrededor de la existencia de paritarias libres y de un Estado que promovió la ampliación de derechos laborales así como el desarrollo de políticas de inclusión social exitosas. Sin embargo, cabe destacar que las mismas han sido construidas por voces que fueron minoritarias en el conjunto de los sentidos que circularon, sin que se hayan producido articulaciones simbólicas con otras ideas que permitan una convergencia entre estos medios para conformar un campo de sentidos más amplio al respecto. Es decir, no se produjeron representaciones en el portal de la ACTA ni en el de la CTEP que se hayan correspondido con esta visión en tanto ampliación de derechos laborales y políticas efectivas de inclusión social, sino que la misma fue deslizada únicamente a través de una cantidad minoritaria de noticias de Infogremiales. Esto sí ha ocurrido en cambio con la re-significación de un escenario de crisis social que fue construido principalmente alrededor de la problemática salarial y del fenómeno de la pobreza situado en altos niveles, generando de esta manera una convergencia entre la ACTA e Infogremiales al respecto.

A su vez, otra divergencia con relación al análisis del primer capítulo y expresada en el plano de las políticas públicas en materia económica, radicó en las representaciones generadas por los medios opositores y aquellas construidas por la ACTA. Mientras que los medios opositores construyeron un escenario signado por un estancamiento económico, re-significado como tal por las caídas de la producción y el consumo, la ACTA señaló una ausencia de *justicia social* donde no sólo se señaló un proceso de re-industrialización escaso e insuficiente como signo de una contracción económica, sino que el mismo fue asociado a un modelo económico que favoreció al sector empresarial tanto a nivel nacional como internacional, alegando que durante la gestión de CFK los mismos gozaron de ganancias extraordinarias.

Esta idea fue construida a través de la reposición de una serie de elementos que ligaron a las políticas económicas con, por un lado, beneficios a sectores de poder de la sociedad, y por otro, con el perjuicio a la clase trabajadora y a los sectores populares. Dentro de este esquema, las representaciones construidas alrededor de un proceso económico re-significado bajo la idea de una crisis de productividad laboral han producido férreas críticas por parte de la ACTA que afirmaron la imposibilidad de catalogar al desarrollo del modelo económico del kirchnerismo como un proceso de re-industrialización. A su vez, los factores señalados en esta clave crítica sobre el crecimiento de la desocupación y los despidos, así como las ganancias de las empresas multinacionales a raíz de las políticas económicas del gobierno de CFK, fueron re-significados como elementos que construyeron esta idea de una ausencia de justicia social provocada y sostenida por las intervenciones del Estado. En contraposición a este escenario, hemos identificado también que se han producido significaciones divergentes a través de las representaciones generadas por algunas expresiones de Infogremiales. Así, desde este portal se re-significó a la desocupación en niveles históricos muy bajos y a la estatización de las empresas ferroviarias como una recuperación de los ferrocarriles vinculada al desarrollo del país y a una participación protagónica por parte de los trabajadores en esta materia.

Por último, un tercer sentido que identificamos que se ha cristalizado en los discursos analizados es aquel que ha establecido relaciones con la idea de una *ausencia estatal para la protección de los derechos laborales*. Este escenario fue construido en

connivencia con los sentidos deslizados acerca de una crisis social y una ausencia de justicia social, pero a diferencia de ellos, que fueron re-significados el primero por la ACTA e Infogremiales y el segundo exclusivamente por la ACTA (además de estar asociados ambos directamente a cuestiones económicas), la ausencia estatal para la protección de los derechos laborales generó una convergencia entre los tres medios sindicales analizados bajo la cual esta idea cobró protagonismo en el centro de sus discursos. Este escenario simbólico fue construido principalmente a través de un punto que fue el que mayoritariamente unificó las representaciones de los tres portales analizados, y que tiene que ver con las referencias a los altos niveles de trabajo no registrado y de precarización laboral en el país. A través de estos factores, todo el arco sindical analizado re-interpretó esta problemática bajo los términos de una situación de gravedad que no fue mejorada por la intervención del Estado.

Desde el portal de la ACTA, las representaciones construidas alrededor de la AUH expresaron una significación divergente en relación con lo desarrollado en el primer capítulo respecto a las construcciones realizadas por Página 12. Las representaciones sobre la AUH en tanto política pública utilizada como bandera de la inclusión social por el discurso gubernamental dieron cuenta de una re-significación de la misma como una política que no contribuyó a reducir los niveles de trabajo no registrado y que a su vez, tampoco fue una herramienta de desarrollo para los sectores populares que permita generar una inclusión social eficaz y productiva. De esta manera, identificamos también una divergencia respecto a aquellas representaciones construidas por Infogremiales que re-significaron a los sectores sociales más vulnerables en tanto beneficiarios de las políticas públicas emprendidas desde el Estado nacional, las cuales fueron señaladas como políticas de inclusión social que promovieron la ampliación de los derechos socio-laborales de la población. A su vez, las re-interpretaciones identificadas en las noticias de la ACTA señalaron tanto una crítica a esta retórica oficial acerca de las políticas de inclusión social como la existencia de altos niveles de pobreza. Este mecanismo no sólo operó como una forma de re-significar un escenario plasmado por la *ausencia estatal para la protección de los derechos laborales* sino que también contribuyó a la construcción antes mencionada de un escenario político-económico signado por una *crisis social*.

CAPÍTULO 3:

Las representaciones mediáticas y sindicales sobre el rol del sindicalismo

Para este tercer capítulo hemos desarrollado el análisis acerca de las representaciones que generaron los medios masivos de comunicación y los portales gremiales seleccionados alrededor del rol del sindicalismo durante el año 2015. Nuestro análisis fue dirigido en miras a poder indagar acerca de los sentidos que circularon alrededor de estas construcciones en relación con el discurso gubernamental plasmado en las cadenas nacionales de CFK. En particular, nos ha interesado para la confección de este capítulo ahondar en cómo fueron representadas las relaciones entre los sectores analizados del movimiento obrero y el Estado, es decir, como fueron re-significadas las posiciones políticas de estos sectores sindicales frente al discurso gubernamental y sus políticas públicas. De esta manera, el análisis ubicó tanto a representaciones mediáticas como sindicales bajo una relación con el Estado que señala resistencias, mecanismos de negociación y consenso, así como a la vez se deslizan configuraciones de sentido que operaron en el tratamiento mediático sobre el rol político del sindicalismo en la defensa de los derechos laborales.

Para el análisis de este capítulo hemos identificado 56 noticias correspondientes tanto a los medios de comunicación como a los portales gremiales seleccionados, las cuales nos han permitido desarrollar un campo de reflexión sobre estos interrogantes y establecer relaciones entre los discursos de los medios masivos analizados, aquellos construidos por las distintas voces sindicales seleccionadas así como también realizar cruces entre las re-significaciones generadas por estos actores pertenecientes a universos discursivos diferentes. En primer lugar, identificamos que en los portales gremiales seleccionados se han generado una cantidad ampliamente superior de noticias respecto a aquellas construidas por los medios masivos referentes a las distintas acepciones sobre el rol del sindicalismo.

De esta manera, la selección de las noticias gremiales para este capítulo comprende un total de 41 de ellas (19 de info-gremiales, 16 de la CTA y 6 de la CTEP), mientras que aquellas construcciones mediáticas que identificamos sobre estos ítems se encuentran presentes en 15 noticias (6 de La Nación, 6 de Clarín y 3 de Página 12), constituyendo un total de 56 noticias que nutrieron al desarrollo de este capítulo. Para plasmar nuestro análisis sobre estas construcciones, hemos identificado 3 ejes que han sido abocados de forma recurrente por los actores seleccionados y que nos han permitido establecer relaciones entre las representaciones generadas alrededor de los roles sindicales:

1) *Autonomía sindical*: aquellas noticias que han generado discursos acerca de la importancia de la autonomía sindical frente al Estado. Identificamos que este asunto está presente en un total de 10 noticias que establecieron relaciones con este ítem.

2) *Sindicalismo, Estado y derechos laborales*: referida a la discusión en torno al rol del sindicalismo en cuanto a los consensos y/o resistencias contra el Estado para garantizar el cumplimiento de los derechos laborales y gremiales. Esta discusión identificamos que se encuentra presente un total de 36 noticias que construyeron representaciones alrededor de este eje.

3) *Unidad del movimiento obrero*: aquellas construcciones que se generaron deslizando sentidos dirigidos a destacar la necesidad de una unidad del movimiento obrero como mecanismo de fortalecimiento de este frente al Estado. Las representaciones identificadas que refieren a este tema se hallan presentes en un total de 11 noticias que generaron sentidos en relación con esta idea.

Autonomía sindical

En nuestro análisis acerca de las configuraciones de sentido que circularon en las noticias seleccionadas pudimos identificar un eje que atravesó distintas producciones simbólicas en los medios analizados y generó una significación convergente entre las representaciones de Clarín, Infogremiales y ACTA. Este eje construyó sentidos respecto a

la expresión de la importancia de la defensa de la *autonomía sindical* para que la representación gremial sea eficaz en sus tareas y tenga más peso a la hora de influir en el escenario político. El elemento de unión entre estos medios fue la reafirmación de la autonomía sindical como un mecanismo de defensa de los intereses de los trabajadores, lo cual generó sentidos que señalaron la importancia de una independencia frente a los partidos políticos y al gobierno de turno, así como también se denunció una alianza entre el Estado y el sector empresarial para enriquecerse a costa del esfuerzo de los trabajadores. De esta manera, desde una visión más teórica, esta construcción operó como una forma de marcar un distanciamiento entre los trabajadores y el gobierno de CFK señalando la importancia de la autonomía sindical para re-significar a la *perspectiva de clase*, en referencia a la unidad de la clase trabajadora, como principal herramienta de resistencia y de lucha política frente a un Estado asociado a los sectores de poder. Por ejemplo, se afirmó:

Hoy revalido mucho más ese tema de la autonomía que nosotros nos planteamos, autonomía de los gobiernos, de los patronos porque tiene que ver con esto que nos une la perspectiva de clase" (...). "Hay que ver profundamente que no nos dividan los partidos o los intereses individuales para entender que nos une la clase, que es la clase trabajadora (ACTA, 06/12/15: párr. 5 y 6).

El delegado del Sarmiento por la Unión Ferroviaria Edgardo Reynoso observa: "Siempre reclamamos la estatización de los trenes, pero con la administración de usuarios y trabajadores. No creemos en los funcionarios estatales. Durante 12 años dejaron que las empresas ganaran a costa del erario público y ahora, poco antes de terminar su mandato anuncian esta medida. No es tiempo suficiente para fijar una política ferroviaria" (Clarín, 08/03/15: párr. 11).

A propósito del señalamiento de Cristina Fernández de Kirchner sobre que "los dirigentes sindicales pongan la misma fuerza para obtener todos los aumentos que los trabajadores argentinos han logrado", el secretario general de la CTA Autónoma, el estatal Pablo Micheli, lanzó una dura respuesta: "Los sindicalistas que luchamos en contra de la dictadura y contra el menemismo en los 90, no necesitamos que una millonaria nos diga cómo conseguir aumentos de salarios y paritarias libres y democráticas" (Infogremiales, 27/05/15: párr. 1).

Otro aspecto re-significado por los medios analizados es aquel que ejerció críticas a los sindicatos con mayor cercanía al gobierno de CFK. El principal argumento utilizado para esto fue la acusación de *mecanismos de cooptación* por parte del Estado sobre los

sindicatos que no mostraron una postura rígida sobre sus políticas públicas. Así, se re-interpretó a estos mecanismos bajo la idea de que el mismo no permitió mejoras para los trabajadores y en contraposición, se afirmó la importancia de la autonomía sindical para combatir a los intereses del Estado asociado al capital privado y así obtener mejoras para los trabajadores, referidas en su mayoría a la problemática salarial.

Este elemento fue construido a través de la ACTA, Clarín e Infogremiales construyendo así una significación convergente entre ellos y un escenario plagado de consecuencias negativas tanto para los dirigentes gremiales como para los trabajadores que no tuvieron una independencia respecto al poder gubernamental, auto-perjudicándose así en la persecución de sus propios fines. En paralelo, el señalamiento crítico de esta problemática también re-interpretó la acción de un Estado que se valió de estos mecanismos de cooptación para establecer negociaciones de forma autoritaria con el movimiento obrero, para lo cual algunas representaciones construyeron la idea de un Estado que no gobernó con el conjunto del arco sindical, sino que únicamente convocó a los gremios cercanos para discutir las políticas referidas a la esfera laboral. Así, todas estas representaciones analizadas construyeron un escenario con una dirigencia sindical fraccionada, manipulada y en última instancia utilizada para someterla a los intereses gubernamentales. Este escenario se valió de una re-significación de la pérdida en el poder adquisitivo de los trabajadores producto de la debilidad sindical en sus negociaciones, así como de los mecanismos de cooptación estatal que ubicaron a un gobierno que en lugar de acompañar las demandas de los trabajadores, estableció límites y trabas sobre las mismas. En este sentido, se señaló:

(...) En estos diez años de “Década Ganada” donde los trabajadores fueron representados por la CGT alineada al gobierno, los trabajadores hemos perdido mucho (ACTA, 03/03/15: párr. 6).

El jefe de la CGT oficial y líder de la UOM, Antonio Caló, volvió a sentarse el lunes en primera fila en la Casa Rosada para escuchar el discurso presidencial de anuncio de la nueva suba en las jubilaciones. (...) Sin embargo, en términos de beneficios concretos para sus representados metalúrgicos, la estrecha alianza con el kirchnerismo no parece haber sido tan fructífera para Caló: los básicos de convenio de los operarios de la UOM registraron en la última década una caída real en torno al 2% (ACTA, 12/08/15: párr. 1 y 2).

(...) la regularización del consejo del salario para que funcione en serio y no como ahora que van todos a las seis de la tarde a firmar lo que Tomada y Cristina decidieron un día antes sin discutir nada, entre otras cosas”, señaló Micheli (Infogremiales, 24/09/15: párr. 2).

(...) Caló aprovechó la promesa sciolista para cargar contra la gestión de Cristina Kirchner. Según señaló, la reforma del Impuesto a las Ganancias permitirá que los trabajadores “no tengan que depender nunca más de un Poder Ejecutivo que, si se le antoja, sube el mínimo, y, si se enoja, pagan todos los trabajadores” (Infogremiales, 24/09/15: párr. 6).

El día que Cristina dijo: "Yo no creo que haya algún argentino que se muera de hambre"

La frase es textual y la dijo la Presidenta por Cadena Nacional en un acto desde la Casa de Gobierno el 4 de febrero de 2014 y fue para retar al líder de la CGT oficialista, Antonio Caló, por reclamar mejores condiciones salariales para los trabajadores (Clarín, 07/01/15: párr. 0 y 1).

Sindicalismo, Estado y derechos laborales

Pasaremos ahora a describir las relaciones que hemos identificado entre sindicalismo, Estado y derechos laborales, donde identificamos que se ha re-significado el rol del sindicalismo a través de mecanismos de consensos y resistencias frente al Estado y sus políticas públicas que se vincularon con la vigencia de los derechos laborales en el país. En referencia a estos asuntos, identificamos un total de 36 noticias mediáticas y sindicales que construyeron representaciones alrededor de este eje.

En este sentido, el portal de Infogremiales ha sido quien ha producido un mayor número de noticias que construyeron representaciones alrededor de estas relaciones, constituyendo un total de 17 noticias. En este medio hubo una diversidad de representaciones donde pudimos identificar que se construyeron sentidos direccionados a posicionar al Estado como protector de los intereses de los trabajadores y de los sectores más vulnerables, así como hubo otras que lo ubicaron en tanto gobierno autoritario y negador de los problemas sociales. Frente a esta dicotomía, el elemento que identificamos que generó una significación convergente entre la ACTA e Infogremiales fue aquel que

posicionó a los sectores del sindicalismo analizados *en pie de lucha*, es decir, con una postura férrea de oposición al gobierno que se evidenció en la gran cantidad de paros realizados. Las representaciones más críticas a la gestión de CFK alrededor de un sindicalismo en pie de lucha también se valió de un escenario signado por la confrontación con un Estado que negó las problemáticas sociales y que no produjo, según las voces analizadas, mejoras para las demandas planteadas por los sectores sindicales seleccionados.

De esta manera, desde la ACTA identificamos las posiciones más radicalizadas respecto a las representaciones generadas alrededor del autoritarismo gubernamental y la acusación por la falta de libertades sindicales, lo cual marcó una divergencia respecto a las significaciones identificadas en Infogremiales que posicionaron al Estado como el protector de los intereses de los trabajadores y de los sectores más vulnerables. Fundamentalmente, las re-significaciones producidas en torno a la idea de un gobierno autoritario se basaron en críticas al Estado por su intolerancia, por prácticas mafiosas e intimidatorias hacia sindicatos opositores, por ningunear los reclamos realizados y el derecho a huelga así como la falta de reconocimiento institucional a asociaciones gremiales. Todos estos factores fueron señalados por esta central como una estrategia para fracturar a las organizaciones populares y debilitarlas en la lucha por sus derechos. Por ejemplo, se señaló:

Pacagnini agregó: “Con la delegación de la CTA llevamos las denuncias sobre casos de falta de libertad sindical, del cercenamiento al derecho de huelga y la falta de reconocimiento a numerosos sindicatos. (...) Así como la golpiza de patotas a los trabajadores como la que ocurrió con telefónicos platenses por la UOCRA. Y, en las comisiones y debates de la OIT, logramos avances en la defensa de los derechos de los trabajadores que molestan al gobierno y a las patronales. Por eso nos calumnian” (ACTA, 17/06/15: párr. 3).

El Gobierno ha demostrado un nivel de intolerancia muy alto con quienes no piensan igual y no están dispuestos a subordinarse a su política. El discurso de la presidenta Cristina Fernández el mismo día del paro ninguneando la extraordinaria manifestación de protesta de la clase trabajadora sirve de botón de muestra. La CTA, que tuvo un rol protagónico en la jornada del 31, no va a resignar su autonomía de los patrones, los gobiernos y los partidos. No estamos dispuestos a oficiar de felpudo o de aplaudidores de ningún gobierno de turno, sea del color que fuere. (...) La política de fractura de las organizaciones populares ha sido una práctica concreta de este

Gobierno, tanto en el campo sindical, como de las organizaciones sociales, barriales, de derechos humanos, culturales (ACTA, 02/04/15: párr. 3 y 4).

Desde las representaciones construidas por los medios de comunicación opositores, identificamos que también se ha re-significado al Estado bajo los términos de un accionar autoritario y mafioso, generando una significación convergente al respecto con las producciones de sentido realizadas por la ACTA. Las representaciones construidas alrededor de un Estado autoritario y mafioso fueron asociadas a la irrupción de prácticas que sometieron a la dirigencia sindical para su propio beneficio y dentro de las cuales el gobierno se valió de las organizaciones afines para debilitar a los gremios opositores y cercenar las libertades sindicales. En este sentido, La Nación construyó este escenario recurriendo a expresiones sindicales que situaron al gobierno de CFK en connivencia con estas prácticas que atentaron contra las garantías sindicales. Por ejemplo, se señaló:

Carlos "Perro" Santillán: "Cristina bancó a la organización mafiosa de Milagro Sala y ahora estamos todos en peligro" (...) "Sala nos tomó el sindicato. La denunciarnos, se planteó en la Justicia y llevaron a juicio a nuestro compañero y no al concejal de Sala. Él está en total impunidad" (La Nación, 21/08/15: párr. 0 y 5).

En relación con las políticas públicas emprendidas por el gobierno de CFK, los medios de comunicación opositores destacaron la importancia del rol del sindicalismo en cuanto a la defensa de los derechos de los trabajadores, produciendo significaciones alrededor de la idea de que el Estado no reconoció el esfuerzo de la clase trabajadora ni les dio la misma jerarquía a sus demandas que a las de otros sectores, construyendo también así una imagen de un gobierno lejano a sus intereses. Esto fue re-significado principalmente a través de las noticias producidas sobre la discusión acerca del impuesto a las ganancias, donde las críticas generadas hacia el Estado fueron dirigidas por no tomar medidas en este asunto y sí en cambio favorecer a los sectores más poderosos. Identificamos al respecto una convergencia entre Clarín y La Nación que se ubicó dentro de una expresión de sus discursos unificados en tanto medios opositores. En este sentido, se ha mencionado, por ejemplo:

En la misma línea, el camionero sostuvo que "los empresarios hacen un esfuerzo para pagar un peso más, pero no lo recibe el que hace un esfuerzo para ganárselo, que es el trabajador" (Clarín, 09/06/15: párr. 6.)

Según el sindicalista, la Presidenta "es dura con los trabajadores y blanda con la renta financiera, con el juego y con las mineras". "Esos sectores no tributan", resaltó (La Nación, 01/04/15: párr. 5).

Desde algunas noticias de Infogremiales identificamos que se construyó también otro escenario respecto a las políticas públicas del gobierno de CFK y sus consecuencias socio-laborales para los sectores populares ligadas a la idea de un Estado presente en la atención de sus demandas y necesidades. En este sentido, las representaciones generadas alrededor tanto de las políticas de inclusión social promovidas por el Estado, así como la re-significación de las negociaciones de los convenios colectivos de trabajo en tanto paritarias libres, construyeron esta idea de un Estado protector de los intereses de los trabajadores, generando una divergencia respecto a las significaciones producidas por la ACTA, Clarín y La Nación. Las representaciones construidas en Infogremiales alrededor de la idea de paritarias libres estuvieron vinculadas a una re-significación del éxito de las mismas por su continuidad y sostenimiento temporal durante la gestión de CFK, así como también se destacó a éstas en tanto derecho laboral que no se garantiza en todos los países. A su vez, identificamos que en algunas expresiones sindicales mencionadas por este medio también se asoció a las paritarias libres con el reclamo del impuesto a las ganancias, señalando una contradicción entre el derecho de discutir los convenios colectivos de trabajo y un impuesto que perjudicó a los trabajadores a causa de una elevación constante del salario que no fue correspondida con la actualización de este tributo. Al respecto, se señaló:

El secretario adjunto de la CTA de los Trabajadores, Pedro Wasiejko, opinó que "desconocer lo que se ha logrado en doce años es de una insensatez muy grande", al referirse al aumento del salario mínimo, vital y móvil (Infogremiales, 23/07/15: párr. 0).

"Todo se hizo de buena fe y existió buena voluntad de las partes", aseguró el representante de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) y líder del gremio del neumático, Pedro Wasiejko, en tanto el metalúrgico Antonio Caló sostuvo que solo "los argentinos tienen la suerte de deliberar en este ámbito" (Infogremiales, 22/07/15: párr. 10).

El titular del gremio que representa a los trabajadores estatales destacó que “desde hace 12 años, con los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner, llevamos celebrando paritarias en este país, es algo que no ocurre en muchas partes del mundo” (Infogremiales, 22/05/15: párr. 4).

En cuanto a la realidad que vive su gremio, Pignanelli señaló: “En nuestro gremio le toca a un 20 o 25% el impuesto a las ganancias, también eso es producto de que pudimos discutir paritarias durante 10 años”, y a modo de solución planteó que “hay que hacer una nueva ley tributaria, mucho desde el Ejecutivo no puedes tocar, hay que cambiar las bandas a través de una ley” (Infogremiales, 06/04/15: párr. 2).

Pasaremos ahora a describir otro aspecto de nuestro análisis que tiene que ver con las diferentes construcciones mediáticas realizadas en relación con las medidas de fuerza gremiales, particularmente nucleadas bajo la discusión sobre el derecho a huelga. En este sentido, identificamos un escenario polarizado entre los medios analizados donde, por un lado, se han construido posiciones sobre un Estado que invisibilizó y no dio respuestas a los reclamos sindicales, lo cual dio pie a la sucesión de paros realizados y a la re-significación en más de una oportunidad de un plan de lucha por parte de ciertos sectores gremiales. Por otro lado, y en contraposición a estas representaciones, se produjeron construcciones alrededor de una dirigencia irresponsable y con un alto grado de radicalidad que fue asociada a la realización de medidas de fuerza motivadas más por la oposición política al gobierno de CFK que por la defensa de los intereses de los trabajadores.

A través de las noticias analizadas de Clarín, La Nación y la ACTA, identificamos una significación convergente entre ellos que construyó sentidos en relación con la idea de paros contundentes realizados al gobierno de CFK. Así, se re-significaron las medidas de fuerza como actos necesarios para sortear los obstáculos generados sobre la problemática salarial, con el impuesto a las ganancias y el techo a las paritarias como principales demandas a resolver. Otro elemento que se construyó alrededor de la idea de huelgas significativas y con altos niveles de acatamiento fue la representación de un *plan de lucha* por parte de los gremios que encabezaron los reclamos como forma de sortear la falta de respuesta gubernamental. Es decir, en las noticias analizadas pudimos identificar que se

señaló esta cualidad donde cada huelga fue integrada a una cadena más grande de reclamos y bajo una continuidad temporal que se jactó de re-significar al rol del sindicalismo en su capacidad de ejercer una resistencia constante en la defensa de sus intereses. En este sentido, por ejemplo, se afirmó:

Al ser consultado sobre la posibilidad que la Casa Rosada desactive el paro, dijo: "Ojalá que el Gobierno convoque a una mesa (de negociación) porque no se puede gobernar solamente sentando a la mesa a los piensan igual. Habría que hacer un esfuerzo para ser un poquito más diverso, plural y democrático y convocar a los que piensan distinto para ver de qué manera vamos instalando la solución de este problema" (ACTA, 26/03/15: párr. 6).

Rechazo a la presión de Ganancias sobre los salarios

El paro es contundente y ya se habla de nuevas medidas de fuerza Luis Barrionuevo, secretario de la CGT Azul y Blanca, fue uno de los primeros en hablar de más medidas y adelantar que "vamos camino a un paro de 36 horas, ya lo hemos conversado con Moyano y Micheli, esto es irreversible". (...) Omar Maturano, líder ferroviario de La Fraternidad y uno de los organizadores del paro de hoy, hasta puso fecha al anuncio: "Si el Gobierno no cambia el impuesto a las Ganancias, el 14 de abril vamos a dar a conocer un plan de lucha de los gremios de transporte" (Clarín, 31/03/15: párr. 0, 3 y 5).

En reclamo de una modificación del Impuesto a las Ganancias, empezó el paro general de los gremios opositores. (...) Desde la CGT de Moyano, el secretario general del gremio de Judiciales, Julio Piumato, pronosticó que el paro marcará "una jornada histórica". (La Nación ,31/03/15: párr. 0 y 6)

"El silencio que está haciendo el Gobierno de no escuchar y no abrir la puerta para sentarse en una mesa a conversar, crea este malestar de un paro nuevamente", afirmó Fernández (La Nación, 07/04/15: párr. 2).

Por otra parte, en el análisis de las noticias producidas por Página 12 e Infogremiales se expresó una significación convergente respecto a las connotaciones referidas al derecho a huelga y a las representaciones construidas alrededor de los paros sindicales realizados. En este sentido, identificamos que se dio una re-interpretación del discurso gubernamental que ubicó a la dirigencia gremial que convocó a las medidas de fuerza opositoras bajo los términos de una irresponsabilidad y falta de solidaridad entre los trabajadores respecto al reclamo por el impuesto a las ganancias. De esta manera, y

expresando a su vez una divergencia con las producciones realizadas por Clarín, La Nación y la ACTA, se construyó un escenario signado por una dirigencia sindical que no valoró la vigencia de los convenios colectivos de trabajo ni consideró importante las medidas aplicadas en cuanto a políticas de inclusión social. Por el contrario, las construcciones de estos medios asociaron las medidas de fuerza contra el gobierno de CFK más con una vocación de oposición política que con la defensa de los intereses de los trabajadores. En este sentido, se mencionó:

Siento vergüenza de que el diez por ciento de los trabajadores no permita al noventa por ciento restante ir a trabajar. Y no es justo, porque en el fondo, todos lo sabemos, no se trata de reivindicaciones obreras, se trata de oposición”, reflexionó Fernández de Kirchner acerca del trasfondo de la medida de fuerza impulsada por el moyanismo y sus aliados sindicales (Página 12, 01/04/15: párr. 5).

Por su parte, el ministro del Interior y Transporte, Florencio Randazzo, consideró que el paro de hoy “está absolutamente fuera de lugar” y resaltó que la medida de fuerza la toman “gremios que han sido privilegiados en los últimos años con las políticas del gobierno nacional”. Y sostuvo que “la eliminación del tributo dejaría sin financiamiento pensiones y jubilaciones, la Asignación Universal por Hijo, y la obra pública” (Página 12, 31/03/15: párr. 10).

Cristina reclamó a los dirigentes políticos y sociales “responsabilidad y comprensión del proceso político” (Página 12, 07/10/15: párr. 0).

El titular de UPCN, Andrés Rodríguez, dijo ayer que “hay que conservar los derechos conquistados pero no de forma extrema” en referencia a la convocatoria al paro para el 9 de junio realizada por dirigentes sindicales del arco opositor, y aclaró que las expresiones extremas “pueden descontrolar lo que hoy tenemos que equilibrar entre todos” (Infogremiales, 22/05/15: párr. 1).

“Yo espero que los mismos dirigentes sindicales pongan la misma fuerza para obtener todos los aumentos que los trabajadores argentinos han logrado”, dijo Cristina Fernández de Kirchner por cadena nacional desde la Plaza de Mayo por los festejos del 25 de mayo. Y agregó que “si no lo hacen, les voy a decir a los trabajadores que cambien de dirigentes para seguir teniendo los mismos derechos y beneficios que tuvieron durante los últimos 12 años” (Infogremiales, 27/05/15: párr. 2).

El último aspecto que quisiéramos señalar aquí referido a los sentidos generados alrededor de las relaciones entre sindicalismo, Estado y derechos laborales es aquel que tiene que ver con lo señalado en el capítulo anterior como el elemento que generó mayor convergencia entre los portales sindicales analizados: la precarización laboral y el trabajo no registrado. Para seguir abordando esta problemática, nos parece importante considerar dos aspectos que identificamos en las noticias producidas en el portal de la CTEP que dan cuenta de una construcción simbólica destacable entre el rol del sindicalismo y el Estado.

El primero tiene que ver con la construcción de una demanda generada por la central en relación con la lucha por la regularización de los trabajadores no registrados. Es decir, la re-significación de la lucha por el reconocimiento del Estado hacia trabajadores de la economía informal, así como el reconocimiento de su entidad gremial para que los mismos puedan gozar de los mismos derechos que se mantienen en el sector registrado. En este sentido, se señaló:

Frente al silencio persistente del Dr. Carlos Tomada a nuestro reclamo de ser reconocidos como trabajadores y de inscribir a nuestro gremio como asociación sindical, nos vemos obligados a iniciar este jueves una medida de fuerza en la puerta del Ministerio de Trabajo (CTEP Argentina, 02/12/15: párr. 1).

(...) Los trabajadores de la economía popular luchamos para lograr el reconocimiento de nuestros derechos laborales y poder salir a vender lo que producimos es un paso muy grande.

Desde la CTEP seguimos luchando por el reconocimiento de nuestro sindicato, con el objetivo de que los trabajadores de la economía popular tengan salario digno, obra social, licencia por maternidad, atención médica, que participen de programas de incentivos para tener un empleo de calidad y con pago justo. Nada menos que los derechos que le caben a cualquier trabajador (CTEP Argentina, 22/06/15: párr. 3 y 4).

En segundo lugar, en las representaciones analizadas del portal identificamos que se construyó un escenario donde no sólo este sector realizó reclamos para formar parte de la esfera de los trabajadores registrados, sino que también se deslizaron significaciones que denunciaron una falta de acompañamiento estatal a nivel económico y político sobre sus reclamos signado por una persecución y hostigamiento que atacó la sustentabilidad y las condiciones básicas laborales de sus trabajadores. Al respecto, se afirmó:

Los costureros que trabajamos en talleres monofamiliares y pequeños talleres domiciliarios sin emplear mano de obra, estamos ante una situación de riesgo y extrema vulnerabilidad socio-laboral. Sobre nosotros recae la cara más cruda de la explotación, vivimos constantemente amenazados por la policía, que se lleva su coima para no denunciarnos. Ante nuestra desprotección, el Estado sólo responde con persecución y hostigamiento, cerrando nuestros talleres y dejándonos en la calle (CTEP Argentina, 19/11/15: párr. 2).

Sebastian Aragon, referente de Empresas Recuperadas de CTEP”, manifestó: *“los trabajadores de las recuperadas necesitamos el apoyo del Estado para obtener la expropiación de las fábricas, que nos den créditos y subsidios como lo hacen con las empresas privadas, para poder generar una renovación tecnológica, y además facilitarnos canales para la comercialización y la exportación de lo que producimos (CTEP Argentina, 17/06/15: párr. 4).*

Unidad del movimiento obrero

En nuestro análisis acerca de las configuraciones de sentido que circularon en las noticias seleccionadas para este capítulo pudimos identificar un eje que atravesó las distintas producciones simbólicas de los medios analizados referido a la *unidad del movimiento obrero*. El mismo fue construido a través de 11 noticias y para lo cual cabe destacar que 7 fueron producidas por los medios opositores y 4 por la ACTA. De esta manera, las representaciones generadas por Clarín y La Nación re-significaron este reclamo gremial con mayor intensidad que los portales sindicales analizados.

El primer elemento que identificamos en el análisis de las representaciones mediáticas tiene que ver con la referencia al reclamo por el impuesto a las ganancias como una consigna que unificó a las distintas corrientes sindicales frente al pedido de modificación del impuesto por parte del Estado. Así, tanto Clarín, La Nación como la ACTA convergieron en la construcción de la idea de que este reclamo rompió líneas entre dirigentes oficialistas y sus trabajadores y a su vez acercó posiciones entre los distintos sindicatos. A través de sus producciones se re-significó a un movimiento obrero unido en solidaridad por esta retención considerada injusta, señalada como un impuesto al trabajo y

un tributo que no debiera existir.

Por ejemplo, se señaló:

Haciendo alusión a la representatividad que tienen las dos centrales, Hugo Moyano, Secretario General de la CGT Azopardo, dijo: “ha quedado demostrado que, más allá de los dirigentes, muchos trabajadores que están afiliados a organizaciones cuyos dirigentes están con el Gobierno ahora están más a favor de nosotros que de ellos. Entonces hay que ver quién representa a quién” (ACTA, 22/07/15: párr. 4).

“Hay gremios oficialistas que tuvieron que ‘liberar’ a sus afiliados para que puedan parar. Es una tremenda contradicción y una gran vergüenza para las conducciones de esos sindicatos”, agregó (ACTA, 01/04/15: párr. 3).

Pero la protesta abrió también una brecha en la CGT Balcarce, al logró la adhesión de algunos gremios oficialistas o en otros casos la declaración, en contra de la opinión sostenida por la propia Presidenta y sus principales ministros que defienden la aplicación del tributo, de que Ganancias es un impuesto “injusto” y el reclamo “legítimo” (Clarín, 31/03/15: párr. 9).

A diferencia de las otras veces, el paro nacional encontró eco también entre los gremios más cercanos al Gobierno. Antonio Caló, jefe de la CGT oficialista y de la Unión Obrera Metalúrgica, dio luz verde para que sus afiliados adhieran a la medida. Además, sin diferenciarse de Moyano y Barrionuevo, criticó los alcances de Ganancias y dijo que el reclamo “es legítimo”. (...) Los gremios actuaron así en tándem, dispuestos a exhibir su descontento y a enviar mensajes tanto para el kirchnerismo como para el futuro gobierno. No pretenden sólo una solución a Ganancias, demandan un interlocutor directo, permeable a sus reclamos (La Nación, 01/04/15: párr. 8 y 11).

Otro elemento discursivo que identificamos en las construcciones analizadas fue la re-significación de un Estado que a través de su discurso buscó persuadir a los trabajadores movilizados con el fin de aplacar las disidencias y a su vez enfrentar a los trabajadores entre sí. Este mecanismo fue denunciado en las representaciones construidas por la ACTA y por Clarín expresando así una convergencia entre ellos donde se hizo referencia a la invisibilización y negación por parte del Estado sobre el reclamo por el impuesto a las ganancias asociado a una estrategia gubernamental de oponer a los sectores asalariados que bregaron por la vigencia de sus derechos. De esta manera, nuevamente identificamos que operó esta denuncia sobre una *política de fracturación de los sectores populares*, vinculada

a un mecanismo gubernamental para sostenerse en el poder y someter a los mismos a sus propios intereses políticos. Por ejemplo, se mencionó:

Obviamente son muy desubicados los comentarios, en el sentido de que los trabajadores hemos sido siempre solidarios y sus argumentos creo que tendrían que tomarlos para si mismos. Para dar un dato claro, los bancos en el 2014 han ganado 45 mil millones de pesos en Argentina y tributan lo mismo que tributa un trabajador por Ganancias. (...) Entonces, lo que dice la Presidenta la verdad que sería bueno que lo escuche ella misma, que lo analice y que lo vea en un marco general y no solamente de solidaridad, donde nos lleva a un enfrentamiento de pobres contra pobres o asalariados contra asalariados (ACTA, 04/04/15: párr. 4).

(...) “El Gobierno no hace más que enfurecer a la gente. Y nos toma de punto. No somos ‘esenciales’ los colectiveros, el que quiera ir a trabajar puede hacerlo en bicicleta. Y les pedimos la misma seguridad los otros 364 días del año, que tenemos que rogar para que no nos peguen o nos maten”, dijo Fernández a Clarín (Clarín, 31/03/15: párr. 13).

Por último, otro elemento que identificamos en las representaciones construidas por los medios analizados alrededor de las referencias sobre la unidad del movimiento obrero es aquel que re-significó a éste bajo una necesidad estratégica de resistencia frente a los embates por parte del Estado. Es decir, se construyó la idea acerca de la importancia vital de que los distintos sectores sindicales se encuentren unidos y actúen en conjunto para defender los intereses de los trabajadores y no estar condicionados por dirigencias sindicales que respondan al poder político de turno. Cabe señalar que esta construcción fue la que mayor convergencia generó entre los medios analizados sobre este eje, identificándose noticias sobre ello en Clarín, La Nación, la ACTA e Infogremiales. En este sentido, hubo expresiones que promovieron la construcción de esta unidad en la calle para que luego se pueda plasmar a nivel dirigenal, así como se señalaron intenciones de reunificar a la CGT¹ y también se re-significó la necesidad de que las distintas centrales obreras sostengan un plan de lucha en conjunto. De esta manera, se afirmó:

(...) En relación a los discursos presidenciales, Pacagnini agregó que la Presidenta, el 1 de marzo cuando abrió el año legislativo, olvidó hablar de la “inflación y la pobreza”. El dirigente sumó además que “los que estamos construyendo unidad en la calle somos los que nos movilizamos contra los de arriba (ACTA 17/03/15: párr. 5).

¹En el año 2015 coexistían tres centrales que representaban a la Confederación General del Trabajo: la CGT-Balcarce, la CGT-Azopardo y la CGT Azul y Blanca.

El secretario general de la Unión Tranviarios Automotor, Roberto Fernández, envalentonado por el paro apuntó alto y pidió ser recibido por CFK. Además salió a fogonear la unidad del movimiento obrero (Infogremiales, 01/04/15: párr. 0).

El jefe de La Fraternidad, uno los impulsores del paro de ayer, salió al cruce de las críticas de la mandataria a los gremios y anticipó que la próxima huelga será "de 24 o 36 horas"; "Queremos la unidad de la CGT antes de que venga el próximo presidente", aseguró. (...) Maturano, además, remarcó que espera que la unidad de la CGT se concrete antes de que asuma el nuevo presidente en diciembre próximo. "Queremos la unidad antes de que venga el futuro presidente. Que no vaya a ser, como pasó hasta la fecha, que los presidentes eligen al secretario general de la CGT y que la CGT empiece a funcionar hacia lo que pide el poder político y no hacia lo que piden los trabajadores", apuntó (La Nación, 01/04/15: párr. 0 y 9).

En ese sentido, el jefe de los colectiveros reconoció que intentará reunir a Caló, Moyano y Barrionuevo "para unir al movimiento obrero". "Tenemos que estar unidos, es fundamental para los trabajadores que los dirigentes estemos juntos. No nos fue bien estando divididos", aseveró Fernández, que integra la CGT más cercana a la Casa Rosada (La Nación 07/04/15: párr. 7).

Conclusiones capítulo 3

En este tercer capítulo de nuestro trabajo hemos plasmado el análisis realizado en relación con las construcciones tanto de los medios de comunicación masivos como de los portales sindicales seleccionados acerca del rol del sindicalismo y las re-significaciones producidas de sus mecanismos de resistencia y negociación frente al Estado.

Una primera significación convergente que hemos identificado en las representaciones construidas a través de las noticias de Infogremiales, de la ACTA y de Clarín, es aquel referido a la reafirmación de la autonomía sindical como un mecanismo de defensa de los intereses de los trabajadores frente a los partidos políticos y al gobierno de turno. Esta construcción operó como un mecanismo que expresó un distanciamiento entre los trabajadores y el gobierno de CFK, señalando la importancia de la autonomía sindical para re-significar la *perspectiva de clase*, en referencia a la unidad de la clase trabajadora, como la principal herramienta de resistencia y de lucha política frente al Estado.

En este sentido, las representaciones producidas por la ACTA, Clarín e Infogramas convergieron en reponer críticas a los sindicatos con mayor cercanía al gobierno de CFK expresadas en la denuncia de mecanismos de *cooptación* por parte del Estado sobre los sindicatos que no mostraron una postura crítica sobre sus políticas públicas, señalando que este acompañamiento no permitió mejoras para los trabajadores, especialmente en lo referido a la problemática salarial. A su vez, identificamos representaciones en estos medios que señalaron a un Estado autoritario que no gobernó con el conjunto del arco sindical, sino que únicamente convocó a los gremios cercanos para discutir las políticas referidas al mundo laboral.

Otro de los ejes que guió este tercer capítulo fueron las representaciones generadas alrededor de las relaciones que hemos identificado entre sindicalismo, Estado y derechos laborales. Un elemento que expresó una significación convergente entre la ACTA e Infogramas fue aquel que re-significó a los sectores del sindicalismo analizados *en pie de lucha*, es decir, con una postura férrea de oposición activa al gobierno que se evidenció en la gran cantidad de paros realizados. De esta manera, desde la página de la ACTA identificamos que se construyeron las posiciones más radicalizadas respecto a las representaciones alrededor del autoritarismo gubernamental y la acusación por la falta de libertades sindicales. Estas re-significaciones producidas por la ACTA se basaron en críticas al Estado por su intolerancia, por prácticas mafiosas e intimidatorias hacia sindicatos opositores, por ningunear los reclamos realizados y el derecho a huelga así como la falta de reconocimiento institucional a asociaciones gremiales.

Las representaciones producidas por la ACTA que señalaron un accionar autoritario y mafioso por parte del Estado, generaron a su vez una significación convergente con las construcciones realizadas por los medios opositores. De esta manera, en las representaciones construidas por Clarín y La Nación identificamos que se construyó la imagen de un Estado que se valió de prácticas mafiosas para debilitar a los gremios opositores y cercenar las libertades sindicales. En relación con las políticas públicas emprendidas por el gobierno de CFK, los medios de comunicación opositores también convergieron en destacar la importancia del rol del sindicalismo en cuanto a la defensa de

los derechos de los trabajadores re-significando la idea de que el Estado no reconoció su esfuerzo ni les dio la misma jerarquía a sus demandas que a las de otros sectores.

Por otro lado, dentro del análisis de las noticias de Infogremiales identificamos que se construyó también otro escenario respecto a las políticas públicas del gobierno de CFK y sus consecuencias socio-laborales en los sectores populares ligadas a un Estado presente en la atención de sus demandas y necesidades, lo cual expresó una significación divergente en relación con las construcciones de la ACTA y los medios opositores. En este sentido, las representaciones generadas alrededor tanto de las políticas de inclusión social promovidas por el Estado, así como la re-significación de las negociaciones de los convenios colectivos de trabajo en tanto paritarias libres sostenidas en el tiempo, construyeron esta idea de un *Estado protector de los intereses de los trabajadores*.

En relación a las diferentes construcciones mediáticas realizadas alrededor de las medidas de fuerzas gremiales, identificamos un escenario polarizado entre los medios analizados donde, por un lado, se han construido posiciones desde los medios opositores sobre un Estado que no dio respuestas a los reclamos sindicales, lo cual dio pie a la sucesión de paros realizados y a la re-significación en más de una oportunidad de un *plan de lucha*. A través de una convergencia en las noticias analizadas de Clarín, La Nación y la ACTA, identificamos que se construyeron sentidos en relación con una idea de *éxito* en los paros realizados al gobierno de CFK. Así, se re-significaron las medidas de fuerza como actos contundentes para sortear los obstáculos generados sobre la problemática salarial, con el impuesto a las ganancias y el techo a las paritarias como principales demandas a resolver.

En contraposición a estas representaciones y expresando una significación divergente respecto a lo señalado por Clarín, La Nación y ACTA, se produjeron construcciones en Página 12 y en Infogremiales alrededor de una *dirigencia irresponsable* y con un alto grado de radicalidad que fue asociada a la realización de medidas de fuerza más por oposición política al gobierno de CFK que por la defensa de los intereses de los trabajadores. De esta manera, se construyó un escenario signado por una dirigencia sindical que no valoró la vigencia de los convenios colectivos de trabajo ni consideró importante las medidas aplicadas en cuanto a políticas de inclusión social.

Dentro del análisis de estas relaciones entre sindicalismo, Estado y derechos laborales, el elemento identificado que generó mayor convergencia entre los portales sindicales analizados fue *la precarización laboral y el trabajo no registrado*. Desde las representaciones construidas por la CTEP, se re-significó una demanda generada por la central en relación con la lucha por la regularización de los trabajadores no registrados. A su vez, en las representaciones analizadas del portal identificamos que se denunció una falta de acompañamiento estatal a nivel económico y político sobre sus reclamos, signado por una persecución y hostigamiento que atacó la sustentabilidad y las condiciones básicas laborales de sus trabajadores.

El último eje analizado tuvo que ver con las distintas producciones simbólicas en los medios analizados que convergieron en sostener la necesidad de la *unidad del movimiento obrero*. La referencia al reclamo por el impuesto a las ganancias fue re-interpretada por Clarín, La Nación y la ACTA como una consigna que unificó a las distintas corrientes sindicales provocando rupturas entre dirigentes oficialistas y sus trabajadores frente al pedido de modificación del impuesto, y a su vez, acercó posiciones entre los distintos sindicatos. En este sentido, hubo referencias a la necesidad estratégica de esta unidad para resistir los embates por parte del Estado, así como expresiones alrededor de que ésta debe ser construida en la calle para luego plasmarse a nivel dirigencial. En paralelo, las representaciones construidas por la ACTA y por Clarín expresaron una convergencia donde se hizo referencia a una estrategia gubernamental de oponer a los sectores asalariados con el fin de aplacar las disidencias. De esta manera, en el análisis de las representaciones construidas por la ACTA y por Clarín, identificamos una significación convergente entre ellos que operó como denuncia hacia el Estado por una *política de fracturación de los sectores populares*, la cual fue vinculada a un mecanismo gubernamental para sostenerse en el poder y someter a los mismos a sus propios intereses políticos. Así, a través de una significación convergente que se expresó en las producciones de Clarín, La Nación, la ACTA y algunas re-interpretaciones de Infogremiales, se construyó la importancia vital de que los distintos sectores sindicales se encuentren unidos y actúen en conjunto para defender los intereses de los trabajadores y no estar condicionados por dirigencias sindicales que respondan al poder político de turno.

Conclusiones finales

Cadenas nacionales y fin de ciclo

El trabajo realizado se propuso generar un análisis coyuntural en el campo de los medios masivos de comunicación y los movimientos sindicales-sociales acerca de las representaciones que los mismos construyeron alrededor de las cadenas nacionales realizadas por Cristina Fernández de Kirchner (CFK) a lo largo del año 2015, su último año de mandato. De esta manera, el objetivo general consistió en analizar las representaciones construidas por los medios seleccionados alrededor de las referencias a las políticas públicas promovidas por el Estado en materia de consumo y mercado interno, derechos socio-laborales así como aquellas referencias hacia el rol de las organizaciones sindicales. Para nuestro desarrollo hemos partido de la siguiente pregunta-problema:

¿Qué significaciones, convergencias y divergencias pueden identificarse en las representaciones construidas por los medios masivos de comunicación analizados y aquellas generadas por los medios sindicales seleccionados sobre el abordaje planteado en relación con las problemáticas del salario, las políticas económicas y la vigencia de derechos socio-laborales por CFK en sus cadenas nacionales durante el año 2015?

Las cadenas nacionales de CFK realizadas durante 2015 tuvieron una significación social destacable especialmente por su influencia en la conformación del escenario político de nuestro país. Su particular utilización en tanto medio de comunicación gubernamental, evidenciada en la gran cantidad de discursos emitidos durante ese año, se inserta en la disputa por la construcción de la agenda política nacional donde se visibilizó una coexistencia conflictiva entre los intereses gubernamentales y aquellos tanto mediáticos como sindicales que buscaron incidir en ella. Durante el año 2015 se emitieron por cadena nacional 44 discursos presidenciales que despertaron tanto críticas en distintos sectores de la sociedad por el uso excesivo de esta herramienta, así como convalidación en una gran porción de esta que apoyó al gobierno hasta el final de su mandato demostrando signos de lealtad política que remiten a épocas anteriores. El acto de despedida protagonizado por

CFK el 9 de Diciembre de 2015 con una Plaza de Mayo repleta que la ovacionó fue expresión de la existencia de este sector. A su vez, desde el discurso gubernamental se consideró al uso de la cadena nacional como una herramienta de información y persuasión política en contraposición a lo que se catalogó por los sectores afines al kirchnerismo como la acción de *los medios hegemónicos opositores*, acusados de atacar y presionar constantemente al gobierno de CFK. De esta manera, el país se mantuvo estructurado por un escenario con un alto grado de polarización política, lo cual también pudimos identificarlo en las representaciones generadas alrededor de visiones políticas contrapuestas entre los medios analizados y también con similitudes interesantes entre los actores mediáticos y sindicales seleccionados.

Otro aspecto que nos parece importante señalar con relación a la incidencia sociopolítica de las cadenas nacionales en el debate por la carrera presidencial es el hecho de que el año 2015 fue el último del mandato de CFK, y debido a que la Constitución Nacional no permite un tercer mandato de forma continua, su alejamiento de la presidencia era un hecho inevitable y éste fue un factor que consideramos no menor a la hora de analizar los discursos emitidos. De esta manera, y de forma más o menos consciente, estuvo presente en aquellos discursos un tono profundamente político en clave de despedida y sobre todo de persuasión por sobre la sociedad en tanto futuros electores de la continuidad o cambio del modelo propuesto por el kirchnerismo.

El interés por esta problemática provino del estudio de las representaciones alrededor de la circulación y reproducción del poder, así como de la configuración de sentidos referidos a tres actores específicos: El Estado, los medios masivos de comunicación y las organizaciones sindicales-sociales. De esta manera, las cadenas nacionales seleccionadas fueron nuestro punto de partida para examinar como determinados temas que fueron colocados en la agenda política nacional por el discurso gubernamental se re-significaron a través de los medios masivos de comunicación y de los medios sindicales seleccionados principalmente dentro de la esfera del trabajo y la producción económica. Así, para la conformación del cuerpo documental hemos analizado aquellas noticias producidas alrededor de las 11 cadenas de CFK seleccionadas del año 2015 donde desde el

discurso gubernamental se abordaron temas relacionados a las políticas económicas, a la problemática salarial y a la situación de los derechos socio-laborales.

En este sentido, la composición de nuestro cuerpo documental fue generada abordando el tratamiento digital realizado por tres medios masivos de comunicación y por tres portales de información gremial con la idea de ponerlos en discusión con los discursos de CFK y así analizar las significaciones construidas en relación con las políticas públicas promovidas por el gobierno de CFK. En cuanto al actor referido a las organizaciones sindicales y sociales, hemos analizado la agencia de noticias de la CTA Autónoma (ACTA) y el portal de noticias de la Central de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP). Estos representan de forma directa la voz de los sindicatos nucleados y organizados dentro de estas dos centrales, con lógicas distintas y particulares de construcción de significaciones acerca de los temas examinados. Hemos analizado también el sitio web Infogremiales, que no es un portal que pertenezca a alguna central particular, sino que es una web que recoge opiniones y notas de distintos referentes y miembros del mundo sindical propiciando análisis y diversas lecturas de este. Infogremiales nos ha servido para examinar manifestaciones y expresiones que re-significaron la palabra de dirigentes sindicales que formaron parte de diversas corrientes, pero nos interesó particularmente por incluir expresiones gremiales de la CGT ya que, a diferencia de la CTA y la CTEP, la CGT no cuenta con un sitio propio de noticias de carácter continuo y exhaustivo que nos permita dar cuenta de las representaciones construidas por la central. De esta manera, hemos analizado 80 noticias en total correspondientes a estos 3 portales de información gremial que establecieron relaciones con los ejes planteados para nuestro trabajo, siendo la ACTA la mayor fuente de información utilizada con 43 noticias seleccionadas.

Para el desarrollo sobre el actor que refiere a los medios masivos de comunicación, hemos seleccionado noticias producidas por los portales web de Clarín, La Nación y Página 12 que conformaron un total de 98 de ellas para nuestro análisis. Consideramos que estos tres medios son representativos a nivel nacional por su llegada al público de manera masiva, principalmente fundado en el gran volumen de su tirada gráfica diaria. Aunque las nuevas plataformas de información vía web estén modificando los actuales mecanismos de consumo y distribución de información periodística, consideramos que estos tres medios

han consolidado su posición en tanto formadores de opinión pública y son actores representantes de la comunicación masiva argentina. Desde una mirada histórica acerca de la ideología que subyace en cada medio, ubicamos a “La Nación” como un diario asociado a posiciones políticamente más conservadoras y económicamente más liberales que las demás. Por otra parte, caracterizamos a “Página 12” como un medio con connotaciones progresistas con cierta afinidad con el gobierno nacional y “Clarín” se sitúa dentro de una mirada que se presenta como imparcial pero con un posicionamiento crítico y opositor al gobierno de CFK.

En cuanto a la metodología utilizada para nuestro trabajo, nos hemos valido del método inductivo de análisis de la información partiendo de casos particulares con el objetivo de realizar aportes a la problemática general analizada. El propósito fue reconstruir las representaciones sobre la coyuntura analizada desde una visión integral de características holísticas que pudiesen interpretar un todo sin reducirlo al estudio de sus partes. Desde un enfoque cualitativo, utilizamos métodos de recolección de datos sin medición numérica, como son las descripciones y observaciones. La técnica para investigar las fuentes seleccionadas ha sido el análisis documental: la recolección de datos empíricos desde diversos documentos producidos por los actores puestos en consideración para el trabajo. El desarrollo del mismo se basó principalmente en fuentes de información documentales, es decir que para el análisis de las representaciones de los medios masivos de comunicación y de las organizaciones sindicales utilizamos los comentarios, noticias, declaraciones y significaciones que construyeron los distintos actores sobre las cadenas nacionales de la ex presidente Cristina Fernández de Kirchner en el 2015.

Convergencias mediáticas y gremiales

Retomando el análisis del cuerpo documental desarrollado en los capítulos 1 y 2, la primera significación convergente que identificamos entre las representaciones construidas por los medios opositores y aquellas producidas por la ACTA e Infogremiales tiene que ver con la construcción de sentidos alrededor de un escenario de *crisis social*. Los medios

señalados confluyeron en la re-significación del deterioro del poder adquisitivo de los trabajadores ubicando al mismo en niveles bajos y devaluados incluso caracterizados como salarios de miseria y de hambre. Si bien los medios opositores tuvieron la particularidad de re-interpretar a la inflación y al impuesto a las ganancias como dos problemáticas presentadas en sus noticias mayoritariamente en bloque, la ACTA e Infogremiales también se valieron de la re-significación de estos mismos elementos para configurar sentidos alrededor de la existencia de una crisis social. A su vez, las referencias a la manipulación por parte de un Estado autoritario sobre las estadísticas del INDEC y sobre el uso de lo público para fines políticos propios, marcaron también un punto de convergencia entre la ACTA y los medios opositores que favorecieron la construcción de este escenario. Particularmente, la re-significación de una situación de gravedad respecto al índice de pobreza en el país, marcó un punto de convergencia entre las representaciones construidas por La Nación, Acta e Infogremiales.

Por otro lado, siguiendo con lo expuesto en el desarrollo del capítulo 1, identificamos una significación convergente en las representaciones de Clarín y La Nación que construyeron la idea de un *estancamiento económico* plasmado principalmente en los bajos niveles de producción y consumo, frente a lo cual los planes sociales también fueron asociados a esta lógica de una capacidad de consumo erosionada por parte de los sectores más relegados de la sociedad. Dentro de este panorama, el análisis de las representaciones generadas por los medios opositores alrededor de una situación del agro en su peor momento desde la crisis del 2001 nos ha permitido identificar que las mismas han operado en la configuración de este escenario colocado bajo una relación directa con las políticas públicas que perjudicaron al desarrollo productivo nacional. A su vez, las representaciones de los medios opositores convergieron en la re-significación de las políticas económicas de CFK asociadas a fines meramente utilitarios, es decir conforme a sus propios intereses, construyendo así la idea de una intervención estatal que no generó beneficios económicos sino que trató de sacar rédito político a través de la implementación de sus políticas públicas.

Otra significación convergente que desarrollamos en los capítulos 1 y 2 es aquella que se expresó en las representaciones construidas por los medios opositores, la CTEP, la

ACTA y por algunas voces de Infogremiales en relación con la construcción de una *ausencia estatal para la protección de los derechos socio-laborales*, bajo la cual se posicionó al Estado como un gobierno lejano a los intereses de los trabajadores. Para la configuración de estos sentidos identificamos que las representaciones construidas alrededor de los altos porcentajes de trabajo no registrado y de graves condiciones de precarización laboral en el país construyeron un escenario crítico sostenido por la falta de voluntad estatal para intervenir en este asunto. Cabe destacar que la representación de esta problemática del trabajo no registrado generó sentidos que construyeron este escenario a través de los 5 medios analizados aquí, generando la significación convergente más destacable alrededor de sus representaciones. De esta manera, tanto los medios opositores como la ACTA, la CTEP, y algunas expresiones re-significadas por Infogremiales construyeron una mirada crítica sobre la gestión de CFK en materia de regulación y mejoras sobre los derechos socio-laborales.

Identificamos además otros dos elementos claves que operaron en la construcción de este escenario: por un lado, en el análisis plasmado en el capítulo 1, las representaciones generadas alrededor de una intervención estatal que limitó las negociaciones colectivas de trabajo perjudicando a los trabajadores fueron asociadas por Clarín y La Nación tanto con el reclamo por ganancias como con la falta de una recomposición salarial acorde a los altos niveles de inflación. A su vez, en el desarrollo del capítulo 3 identificamos que el reclamo por el impuesto a las ganancias marcó una convergencia entre la ACTA e Infogremiales: se re-significó a los sectores del sindicalismo analizados *en pie de lucha*, es decir, con una postura férrea de oposición activa al gobierno que se evidenció en la gran cantidad de paros realizados.

En relación con el análisis desarrollado en el capítulo 3 acerca del rol del sindicalismo en la defensa de los intereses de los trabajadores, una significación convergente entre las construcciones de la ACTA, Infogremiales y Clarín, fue aquella referida a la reafirmación de la autonomía sindical como un mecanismo de defensa de los intereses de los trabajadores frente a los partidos políticos y al gobierno de turno, así como también se denunció una alianza entre el Estado y el sector empresarial para enriquecerse a costa del esfuerzo de los trabajadores. Las re-significaciones de estos medios convergieron

también en la configuración de críticas a los sindicatos con mayor cercanía al gobierno de CFK expresadas en la denuncia de mecanismos de *cooptación* por parte del Estado sobre los sindicatos que no mostraron una postura crítica sobre sus políticas públicas, señalando que este acompañamiento no permitió mejoras para los trabajadores y que el Estado se valió de este mecanismo de cooptación para sostenerse en el poder.

Las representaciones producidas por la ACTA que señalaron un accionar autoritario y mafioso por parte del Estado, generaron a su vez una significación convergente con las construcciones realizadas por los medios opositores. De esta manera, en las representaciones construidas por Clarín y La Nación identificamos que se ha re-significado a un Estado que se valió de prácticas mafiosas para debilitar a los gremios opositores y cercenar las libertades sindicales.

En paralelo, la referencia al reclamo por el impuesto a las ganancias fue re-interpretada por Clarín, La Nación y la ACTA como una consigna que unificó a las distintas corrientes sindicales provocando rupturas entre dirigentes oficialistas y sus trabajadores frente al pedido de modificación del impuesto y que a su vez acercó posiciones entre los distintos sindicatos. A su vez, las representaciones construidas por la ACTA y por Clarín expresaron una convergencia donde se hizo referencia a la invisibilización y negación por parte del Estado sobre el reclamo por el impuesto a las ganancias asociado a una estrategia gubernamental que consistió en oponer a los sectores asalariados respecto a su adhesión o no al reclamo. En el análisis de estas representaciones identificamos que se construyó una denuncia hacia el Estado sobre la *política de fracturación de los sectores populares* vinculada al mecanismo gubernamental señalado para sostenerse en el poder y someter a los mismos a sus propios intereses políticos. Así, a través de una significación convergente que se expresó en las producciones de Clarín, La Nación, la ACTA y algunas re-interpretaciones de Infogremiales, se construyó la importancia vital de que los distintos sectores sindicales se encuentren unidos y actúen en conjunto para defender los intereses de los trabajadores y no estar condicionados por dirigencias sindicales que respondan al poder político de turno.

El análisis nos condujo a identificar una mayor cantidad de representaciones que generaron significaciones convergentes relacionadas con un último año del gobierno de

CFK que erosionó económicamente a vastos sectores de la sociedad y, en particular, a la clase trabajadora. De esta manera, en base al análisis realizado, podemos señalar que a nivel discursivo podría pensarse que se construyó una alianza tácita entre sectores de los medios masivos de comunicación y del sindicalismo que configuró sentidos alrededor de la idea de un Estado que vulneró los derechos de los trabajadores y erosionó las capacidades económicas de los sectores productivos.

Un poder adquisitivo deteriorado, un sindicalismo en pie de lucha, sectores productivos con ingresos insuficientes, una economía estancada en su conjunto, la falta de garantías sindicales y una desprotección sobre los derechos socio-laborales, así como un Estado autoritario que utilizó lo público para provecho propio, son todas caras de una construcción discursiva que identificamos en nuestro análisis y que expresó una convergencia simbólica que postuló una *situación política insostenible*, es decir, la representación de la pérdida de las bases tanto institucionales como socio-económicas del discurso gubernamental.

Divergencias mediáticas y gremiales

Retomando lo expuesto en el desarrollo de los capítulos 1 y 2, identificamos una significación convergente entre Página 12 y el portal de Infogremiales que re-significó la existencia de *paritarias libres* y de un Estado que promovió la ampliación de los derechos socio-laborales de la población, así como el desarrollo de políticas de inclusión social exitosas. De esta manera, esta convergencia opuesta a la descripta anteriormente en relación a la ausencia estatal para la protección de los derechos socio-laborales, operó a su vez como una divergencia entre las representaciones producidas por Página 12 e Infogremiales respecto a aquellas producidas por los medios opositores y por la ACTA.

En este plano de las divergencias con respecto a los medios opositores y la ACTA, Página 12 construyó una mayor cantidad de re-significaciones asociadas al salario mínimo más alto de la región gracias a la intervención estatal en la economía. Por su parte, y convergiendo con algunas representaciones de Página 12, las representaciones construidas

por Infogremiales se centraron alrededor de un Estado que defendió y amplió el umbral de la garantía de los derechos socio-laborales, expresadas principalmente en los convenios colectivos de trabajo.

Particularmente desde el discurso de Página 12, identificamos que la Asignación Universal por Hijo (AUH) ha sido la política social que más cobertura tuvo por parte del medio. Las representaciones alrededor de la misma han girado sobre las ideas de una política destinada a redistribuir ingresos a favor de los sectores económicamente más relegados, así como se ha re-significado su valor en tanto política pública de lucha contra la pobreza. De esta manera, la AUH ha sido representada por Página 12 como una ampliación de los derechos laborales destinada particularmente a aquellos trabajadores del sector informal que no gozan de este beneficio en contraposición con el ámbito del trabajo registrado. Este sentido ha generado una significación divergente respecto a lo expuesto en el capítulo 2: las representaciones construidas por la ACTA alrededor de la AUH en tanto política pública utilizada como bandera de la inclusión social por el discurso gubernamental dieron cuenta de una re-significación de la misma como una política que no contribuyó a reducir los niveles de trabajo no registrado y que a su vez, en relación con los índices señalados de pobreza, tampoco fue una herramienta de desarrollo para los sectores populares que permitió generar una inclusión social eficaz y productiva.

En la construcción de estos escenarios opuestos donde identificamos divergencias en las representaciones alrededor de la problemática salarial, podemos pensar también en una polarización simbólica entre el presente y el pasado como dos figuras metonímicas cristalizadas particularmente por los medios masivos analizados: una apelación al pasado para compensar o comprender un presente menos beneficioso por parte de Página 12 en cuanto a la referencia sobre los logros de gestión del kirchnerismo, y una apelación al presente sin pasado por parte de los medios que actuaron como opositores y condenaron al gobierno por las problemáticas sociales mencionadas sin historizar los distintos campos de conflictividad social atravesados durante aquellos años.

Por otro lado, y en relación con las representaciones alrededor de la economía y las políticas públicas, otra divergencia identificada en los capítulos 1 y 2 es aquella que se produjo entre los medios opositores y la ACTA respecto a las construcciones de Página 12

e Infogremiales. El análisis de las noticias relacionadas con la intervención estatal destinada hacia una promoción del desarrollo del mercado interno nos permitió identificar una re-significación de las políticas públicas en materia económica signadas por una necesidad coyuntural de reactivación de un consumo en bajos niveles. A su vez, las representaciones construidas sobre este punto expresaron una divergencia central en nuestro trabajo: por un lado, la acción política manifestada en la intervención estatal sobre la economía y las distintas fuerzas productivas que la integran, fue re-significada como desarrollamos en el capítulo 1 por Página 12 en tanto la generación de medidas que contribuyeron a mejorar el funcionamiento del mercado interno. En el capítulo 2 identificamos que desde el portal de Infogremiales se re-significó a la desocupación en niveles históricos muy bajos y a la estatización de las empresas ferroviarias como una recuperación de los ferrocarriles vinculada al desarrollo del país y a una participación protagónica por parte de los trabajadores en esta materia. Estas representaciones expresaron una divergencia entre Infogremiales y la ACTA donde esta última, por el contrario, re-significó un escenario económico azotado por una crisis de productividad laboral con escasos productos de valor agregado y con una falta de visión estratégica para el desarrollo del país.

A su vez, otra divergencia expresada en el plano de las políticas públicas en materia económica radicó en las representaciones generadas por los medios opositores y aquellas construidas por la ACTA. Mientras que los medios opositores construyeron un escenario signado por un estancamiento económico, re-significado como tal por las caídas de la producción y el consumo, la ACTA señaló una ausencia de *justicia social* donde no sólo se señaló un proceso de re-industrialización escaso e insuficiente como signo de una contracción económica, sino que el mismo fue asociado a un modelo económico que favoreció al sector empresarial tanto a nivel nacional como internacional, alegando que durante la gestión de CFK los mismos gozaron de ganancias extraordinarias.

En relación con las representaciones sobre la problemática del trabajo no registrado y la precarización laboral que fueron abordadas en los capítulos 1 y 2, si bien los 6 medios analizados deslizaron sentidos en una dirección que expresó la gravedad y existencia del asunto, identificamos una divergencia notoria entre las representaciones construidas por Página 12 y los demás portales. Estos últimos ligaron el alto grado de trabajo no registrado

y precarización laboral con acciones u omisiones a causa de la política estatal en esta materia, mientras que Página 12 se limitó a hacer referencia al tema destacando su complejidad sin que esto sea asociado a una intencionalidad política gubernamental.

Por otro lado, retomando el análisis desarrollado en el tercer capítulo, identificamos una significación divergente respecto a lo señalado por Clarín, La Nación y ACTA y aquellas construcciones realizadas por Página 12 e Infogremiales alrededor de una *dirigencia irresponsable* y con un alto grado de radicalidad que fue asociada a la realización de medidas de fuerza más por oposición política al gobierno de CFK que por la defensa de los intereses de los trabajadores. De esta manera, se construyó un escenario signado por una dirigencia sindical que no valoró la vigencia de los convenios colectivos de trabajo ni consideró importante las medidas aplicadas en cuanto a políticas de inclusión social.

Las representaciones y los sentidos comunes hegemónicos

El análisis de las representaciones mediáticas y sindicales nos permitió identificar la construcción de escenarios simbólicos socio-culturales que nos invitan a reflexionar sobre de qué manera éstos estuvieron ligados a la reproducción de los sentidos comunes hegemónicos. Y a su vez podemos reflexionar acerca de las relaciones entre estos sentidos y la preservación/transformación del statu quo, así como en la configuración actual de los sentidos comunes de la ideología de la clase dominante.

Bajo la importancia del lenguaje y la codificación de sentidos que construyen el destino de los pueblos, la configuración de significaciones alrededor de un Estado autoritario que condenó al país mediante una escasa productividad económica y que atentó contra el grueso de la población, constituyó un horizonte discursivo que pareció confluir en una dimensión del sentido común hegemónico donde el Estado opresor es el enemigo de la clase trabajadora. Habrá que preguntarse si esta concepción, sostenida tanto por posiciones más liberales como por aquellas vinculadas al pensamiento crítico, puede sufrir modificaciones a través de la generación de nuevas relaciones discursivas entre el Estado y

las clases populares que re-signifiquen aquellas configuraciones de sentidos posicionados dentro de la ideología de la clase dominante.

La construcción de escenarios discursivos donde tanto trabajadores como sectores vulnerables fueron perjudicados por las políticas públicas, así como por las omisiones y desaciertos gubernamentales, fortaleció una imagen del movimiento obrero enfrentado con el gobierno de CFK agravado por una invisibilización estatal de sus reclamos. En términos temporales, podemos reflexionar acerca del nivel de impacto de estas construcciones entre dos sujetos políticos enfrentados (Estado y sindicalismo) que afirmaron defender y representar al mismo sector social (los trabajadores) y la construcción del discurso gubernamental en tanto relato histórico que buscó trascender su propia gestión y proyectar un modelo político-económico nacional y popular.

El análisis de las representaciones mediáticas y sindicales seleccionadas nos permite también pensar en cuáles fueron y de qué manera circularon sentidos comunes socialmente hegemónicos entre los discursos de los actores seleccionados, así como identificar cuáles se construyeron en relación con su participación y cuáles buscaron disputar ciertas lógicas de la ideología de la clase dominante. De esta manera, nos preguntamos qué relaciones se establecieron entre la circulación de sentidos comunes hegemónicos y aquellas re-significaciones identificadas en los medios analizados que postularon que el salario no es ganancia, así como la necesidad de un movimiento obrero unificado y una crisis social producto de la pérdida de las bases institucionales, políticas y culturales por parte del Estado.

La batalla por el poder

Las batallas por la reproducción y/o transformación del poder nos llevan a pensar de qué manera y bajo qué consecuencias los escenarios construidos y los sentidos producidos por los discursos de los actores seleccionados promovieron la instalación de ideas alrededor de una crisis social y de una ausencia estatal para la protección de los derechos socio-laborales. ¿Qué sectores se beneficiaron con la construcción de estos escenarios? ¿Qué

roles cumplieron los diferentes grupos del sindicalismo en la construcción del discurso gubernamental? ¿Hasta qué punto y de qué manera el discurso gubernamental se inscribió en la reproducción del statu quo y promovió la generación de nuevas relaciones de poder entre el Estado y las clases populares?

A través de la re-significación de un Estado que garantizó paritarias libres, sostuvo la demanda interna inyectando dinero en los sectores populares y promovió un salario mínimo acorde a los niveles de inflación generados, identificamos un sector del sindicalismo analizado en disidencia con los medios opositores que coincidió con los argumentos oficiales y de esta manera fue convergente con la reproducción de una lógica estatal que se encontraba en sus últimos meses de gestión y que encontró eco fundamentalmente en sus propios núcleos duros.

Si pensamos en cómo se construyó simbólicamente la agenda política del año 2015 a través de los actores sociales analizados, identificamos en nuestro análisis que el reclamo por el impuesto a las ganancias, así como los altos niveles de inflación y de trabajo no registrado han sido los asuntos mayoritariamente re-significados por el conjunto de las producciones mediáticas. A través del tratamiento mediático de las cadenas nacionales analizadas hemos identificado convergencias, disidencias y otras significaciones entre discursos y políticas públicas que marcaron puntos de conflicto tanto con sectores del arco sindical como del mediático. Es por esto que nos parece importante señalar que los sentidos mayoritariamente contruidos por los actores seleccionados hicieron referencia a un discurso gubernamental que presentó constantemente signos de mejora y avance en materia económica-laboral. Por ejemplo, podemos pensar en frases como “el salario mínimo más alto de la región”, la “re-industrialización del país”, “la AUH como principal herramienta de lucha contra la pobreza”, como algunos de los sentidos promovidos por el discurso gubernamental y que fueron discutidos eufóricamente y críticamente por los medios opositores y por la ACTA marcando no sólo un punto de confluencia entre los mismos, sino una polarización aguda respecto a la lógica de la construcción del relato K.

De esta manera, el análisis realizado nos permite reflexionar acerca de la comunicación política y la utilización partidaria por cada uno de los actores analizados. En rigor, podemos afirmar que detrás de cada discurso producido por los actores sociales

seleccionados se despliegan distintas estrategias que responden a la batalla por la delimitación de espacios para la reproducción y/o transformación del poder, así como por las distintas formas de ejercer el control social acorde a sus intereses particulares. En este sentido, destacamos la configuración de sentidos producida por los medios opositores que operó en connivencia con los reclamos de gran parte del arco sindical generando una opinión pública enfrentada a los intereses del discurso gubernamental. De esta forma, identificamos una dimensión del poder que se expresó en este espacio configurado por los medios de comunicación, donde las relaciones analizadas entre los distintos actores sociales demostraron la centralidad de la comunicación política como una herramienta de generación de consensos, persuasión, resistencias y configuraciones de sentido alrededor de los espacios de disputa y ejercicio del poder.

En paralelo, podemos pensar en que una tarea pendiente en términos investigativos podría consistir en el análisis de los sectores que trató de interpelar el discurso gubernamental a través de las cadenas nacionales, así como indagar sobre los intereses defendidos por cada actor social seleccionado reflexionando acerca de las continuidades y transformaciones que se han producido entre los orígenes político-ideológicos de estos actores analizados y su configuración actual respecto a la construcción de escenarios sobre el Estado.

Para concluir, si establecemos algunas rápidas comparaciones que tienen que ver con datos económicos duros, podemos afirmar que durante el año 2015 la inflación anual giró alrededor del 27 %, mientras que los aumentos salariales lo hicieron en un promedio similar a este número según varias fuentes consultadas². Durante el año 2018, la inflación

²Paritarias 2015: acuerdos y porcentajes sector por sector (01/07/15). *Ámbito*. Recuperado de <https://www.ambito.com/paritarias-2015-acuerdos-y-porcentajes-sector-sector-n3897271>

[Con subas salariales de 27%, ganancias absorberá hasta 5 puntos del aumento \(18/05/15\). Cronista. Recuperado de https://www.cronista.com/economiapolitica/Con-subas-salariales-de-27-Ganancias-absorbera-hasta-5-puntos-del-aumento-20150518-0064.html](https://www.cronista.com/economiapolitica/Con-subas-salariales-de-27-Ganancias-absorbera-hasta-5-puntos-del-aumento-20150518-0064.html)

Argentina se ubicó entre los países con más inflación en 2015. (07/02/16). *Infobae*. Recuperado de <https://www.infobae.com/2016/02/08/1787869-argentina-se-ubico-los-paises-mas-inflacion-2015/>

anual estuvo arriba del 47%, posicionándose como la más alta desde 1991, mientras que el promedio de las paritarias estuvo cercano al 20%³. Estos datos interrogan ya sobre la legitimidad de la construcción de los escenarios analizados y el grado de correspondencia entre éstos, los procesos socioeconómicos efectivos y las intencionalidades políticas que circularon alrededor de las configuraciones sociales de los sentidos comunes hegemónicos.

A su vez, también nos invita a reflexionar acerca de aquellos escenarios simbólicos que se construyen hoy en día tanto en los medios masivos de comunicación como en aquellos medios sindicales respecto a las políticas públicas implementadas por el gobierno de Mauricio Macri teniendo en cuenta los actuales mecanismos de comunicación oficial, donde el escaso uso de las cadenas nacionales consideramos que tiene que ver con una decisión política y estratégica que buscó marcar una diferenciación con el gobierno de CFK y para lo cual nos resulta interesante pensar en qué sentidos han circulado alrededor de la misma. Por otra parte, queda planteada también la posibilidad de seguir indagando sobre las actuales herramientas y metodologías de comunicación del discurso gubernamental, así como la de analizar las representaciones construidas por los actores sociales que a través de distintos mecanismos socio-culturales participan en la reproducción y/o transformación del poder delineando sus límites y generando nuevas posibilidades de acción para las clases populares.

La Argentina registró una inflación de 26,9% en 2015. (26/01/16). El economista américa. Recuperado de <https://www.eleconomistaamerica.com.ar/economia-eAm-argentina/noticias/7305007/01/16/La-Argentina-registro-una-inflacion-de-269-en-2015.html>

³Ranking paritarias 2018: gremios ganadores y perdedores versus la inflación (17/12/18). Ámbito. Recuperado de <https://www.ambito.com/ranking-paritarias-2018-gremios-ganadores-y-perdedores-versus-la-inflacion-n5005764>

Paritarias 2018: que aumentos acordaron los gremios más grandes. (24/03/18). Cronista. Recuperado de <https://www.cronista.com/economiapolitica/Paritarias-2018-que-aumentos-de-sueldo-acordaron-los-gremios-mas-grandes-20180322-0100.html>

La inflación acumulada de 2018 ya es la más alta desde 1991. (13/12/18). Chequeado. Recuperado de <https://chequeado.com/hilando-fino/la-inflacion-acumulada-de-2018-ya-es-la-mas-alta-desde-1991/>

Bibliografía

Adamovsky, E. (2016). *¿De qué hablamos cuando hablamos de populismo?* Buenos Aires: Revista Anfibia.

Althusser, L. (1970). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Álvarez Tejeiro, Carlos; Farré, Marcela y Fernández Pedemonte, Damián. (2002). *Medios de comunicación y protesta social*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: G. Gili

Barbero, J. M. (1995). “Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático”, en *Diálogos de la Comunicación No. 41*. Revista de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

Barrios, A. (2015). *La inflación*. Material de la Cátedra Tenewicki, Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Barrios, A. (2015). *Mercado de trabajo*. Material de la Cátedra Tenewicki, Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Barrios, A. (2015). *Condiciones de vida y pobreza*. Material de la Cátedra Tenewicki, Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Bulla, G. (2014). *La transformación de los Estados sudamericanos como condición de posibilidad de las nuevas políticas públicas de comunicación*. Material de la Cátedra Bulla, Teorías del Estado y la Planificación, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza Editorial

De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano I*. México: Universidad Iberoamericana.

Foucault, M. (1976). *Vigilar y castigar*. Buenos Aires: Siglo XXI

Foucault, M. (1979). *La arqueología del saber*. México: Siglo XXI

Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta

Ford, Aníbal (1994). “Culturas populares y (medios de) comunicación”, en *Navegaciones. Comunicación, Cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu.

Gramsci, A. (1980). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno*. Madrid: Ediciones Nueva Visión.

Gramsci, A. (1981). *Cuadernos de la Cárcel*. México: Ediciones Era.

Gramsci, A. (1993). *La política y el Estado Moderno*. México: Planeta Agostini.

Hall, S. (1980) “Encoding/decoding” en *Culture, Media, Language*. Londres: Hutchinson.
”Codificar/Decodificar”, traducción de Silvia Delfino para la cátedra, publicado, entre otros, en Entel, A. Teorías de la Comunicación, ed. Docencia, Buenos Aires, 1994 pp. 177-186

Hall, S. (1981) La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico” en Curran, J. y otros (comp) *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hall, S. (1984). “Notas sobre la desconstrucción de ‘lo popular’” en Samuel, Ralph (ed.). *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.

Hall, S. (1998) "Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas” en Curran, J. David Morley, D. y Walkerdine, V. (comp.) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós.

Hoggart, R. (1993). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Grijalbo.

Katz, E. y Lazarsfeld, P.F. (1955). *Personal Influence*. Nueva York: Columbia University.

Koning, J. (2013). *Sector público, gastos y recursos. ¿Quiénes sostienen fiscalmente al Estado?* Material de la Cátedra Tenewicki, Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Laclau, E. y Mouffe, C. (2004). *Hegemonía y estrategia socialista*. Buenos Aires: FCE

Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: FCE.

García Linera, A., Laclau, E. y O'Donnell, G. (2010). *Tres pensamientos políticos: conferencias organizadas por las Facultades de Ciencias Sociales y de Filosofía y Letras de la UBA*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales.

Mata, M. C. (2015). “Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos”, en *Oficios Terrestres*, revista de Ciencias Sociales de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Matus, C. (1996). *Método PES (Planificación estratégica situacional)*. La Paz: Centro de Estudios de la Realidad Bolivariana (CEREB).

Míguez, P. (2013). *Del General Intellect a las tesis del “capitalismo cognitivo”: aportes para el estudio del capitalismo del siglo XXI*. México: Bajo el Volcán.

Ortiz, R. (1995). “Notas sobre la problemática de la globalización de las sociedades”, en *Diálogos de la Comunicación No. 41*. Revista de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

Robirosa, M. Cardarelli, G. y Lapalma, A. (1990). *Turbulencia y Planificación social*. Buenos Aires: Siglo XXI

Rodríguez, M. G. (2007): “La beligerancia cultural, los medios de comunicación y el ‘día después’”, en Luchessi, L. y Rodríguez, M. G. (comp.) *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. Buenos Aires: La Crujía.

Sader, E. (2008). *Refundar el Estado. Posneoliberalismo en América Latina*. Buenos Aires: Instituto de estudios y formación CTA.

Seoane, J. (2008) "Los movimientos sociales y el debate sobre el Estado y la democracia en América Latina" en Moreno, O. (Coord.) *Pensamiento contemporáneo. Principales debates políticos del Siglo XX*. Buenos Aires: Teseo.

Seoane, J.; Taddei, E. y Algranati, C. (2009): “El concepto ‘movimiento social’ a la luz de los debates y la experiencia latinoamericana recientes” en González Casanova, P. (coord.) *Proyecto “Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo”*. México: UNAM

Tenewicki M. y Cárcamo J. (2005). Nuevos aspectos de la economía del desarrollo: Una concepción cualitativa. Material de la Cátedra Castillo (2008), Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Thwaites Rey, M. (2010). *Después de la globalización neoliberal: ¿qué Estado en América Latina?* Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Svampa, M. (2008). *Cambio de época*. Buenos Aires: Siglo XXI

Williams, R. (1980). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península

Zizek, S. (1992). *El sublime objeto de la ideología*. México: Siglo XXI

Otros materiales y documentos de referencia

Discursos presidenciales:

Acto de anuncios en la Casa Rosada: Palabras de la Presidenta de la Nación. (26/03/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28493-acto-de-anuncios-en-la-casa-rosada-palabras-de-la-presidenta-de-la-nacion>

Acto de anuncios en Casa de Gobierno: Palabras de la Presidenta de la Nación. (05/08/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28934-acto-de-anuncios-en-casa-de-gobierno-palabras-de-la-presidenta-de-la-nacion>

Acto de entrega de la netbook 5 millones y distinciones a científicos: Palabras de la Presidenta de la Nación. (01/07/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28825-acto-de-entrega-de-la-netbook-5-millones-y-distinciones-a-cientificos-palabras-de-la-presidenta-de-la-nacion>

Anuncios del Gobierno Nacional: Palabras de la Presidenta de la Nación en Cadena Nacional. (07/04/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28534-anuncios-del-gobierno-nacional-palabras-de-la-presidenta-de-la-nacion-en-cadena-nacional>

Discurso de la presidenta Cristina Fernández en la inauguración del 133° período de Sesiones Ordinarias del Congreso Nacional. (03/03/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28418-discurso-de-la-presidenta->

[cristina-fernandez-en-la-inauguracion-del-133-periodo-de-sesiones-ordinarias-del-congreso-nacional%22](#)

Palabras de la Presidenta en la presentación de la ampliación del programa PROGRESAR 2015. (12/03/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28454-palabras-de-la-presidenta-en-lapresentacion-de-la-ampliacion-del-programa-progresar-2015>

Palabras de la Presidenta durante el acto de anuncios e inauguraciones, en Casa Rosada. (16/06/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28789-palabras-de-la-presidenta-durante-el-acto-de-anuncios-e-inauguraciones-en-casa-rosada>

Palabras de la Presidenta en el acto de anuncios e inauguraciones de obras, en el Salón de las Mujeres Argentinas, Casa Rosada. (21/08/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/28972-palabras-de-la-presidenta-en-el-acto-de-anuncios-e-inauguraciones-de-obras-en-el-salon-de-las-mujeres-argentinas-casa-rosada>

Palabras de la Presidenta en un acto de anuncios en el Salón de las Mujeres Argentinas del Bicentenario, en Casa Rosada. (16/09/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/29050-palabras-de-la-presidenta-en-un-acto-de-anuncios-en-el-salon-de-las-mujeres-argentinas-del-bicentenario-en-casa-rosada>

Puesta en marcha del Hospital Dr. René Favaloro en La Matanza: Palabras de la Presidenta de la Nación. (07/10/15). *Casa Rosada*. Recuperado de

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/29127-puesta-en-marcha-del-hospital-dr-rene-favaloro-en-la-matanza-palabras-de-la-presidenta-de-la-nacion>

Visita al centro deportivo y cultural Juan Domingo Perón en La Matanza: Palabras de la Presidenta de la Nación. (31/03/15). *Casa Rosada*. Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/28507-visita-al-centro-deportivo-y-cultural-juan->

Referencias mediáticas:

Ampliación del plan Sumar. (12/05/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/subnotas/272531-72687-2015-05-12.html>

“Bajar la demanda no estimula la producción”. (15/04/18). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-270525-2015-04-15.html>

“Dimos el nombre a lo que es usura y despojo”. (13/05/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-272582-2015-05-13.html>

Carlos "Perro" Santillán: "Cristina bancó a la organización mafiosa de Milagro Sala y ahora estamos todos en peligro". (21/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1821030-carlos-perro-santillan-cristina-banco-a-la-organizacion-mafiosa-de-milagro-sala-y-ahora-estamos-todos-en-peligro>

Cerró un tambo por día en los últimos 13 años. (16/09/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1828249-cerro-un-tambo-por-dia-en-los-ultimos-13-anos>

CFK: "Cuando un pueblo no olvida lo que pasó, es invencible". (20/05/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-273117-2015-05-20.html>

CFK: "Los ataques son un premio, no una humillación". (05/08/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-278709-2015-08-05.html>

CFK: "Nada de achicar la demanda". (14/04/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-270498-2015-04-14.html>

CFK: "No perdamos de vista lo que está pasando en el mundo". (01/07/18). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-276169-2015-07-01.html>

CFK pidió regular el mercado para que no se "especule con el hambre". (08/06/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-274451-2015-06-08.html>

CFK reclamó más recursos y menos discursos. (29/04/18). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-271649-2015-04-29.html>

Cinco gremios cerraron el acuerdo paritario. (19/05/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-273048-2015-05-19.html>

Comparativo de discursos de Cristina: las palabras más usadas y las que jamás pronunció. (02/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1771968-los-discursos-de-cristina-kirchner-ante-el-congreso-hallazgos-y-omisiones>

Cristina criticó a los gremios y los comparó con la oligarquía. (01/04/18). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1780809-cristina-critico-a-los-gremios-y-los-comparo-con-la-oligarquia>

Cristina anunció el envío al Congreso de un proyecto para declarar de interés público el Fondo de Garantía. (20/08/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-279784-2015-08-20.html>

Cristina atribuyó a "grupos de tareas" las acusaciones contra Aníbal Fernández. (06/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1816624-cristina-atribuyo-a-grupos-de-tareas-las-acusaciones-contra-anibal-fernandez>

Cristina: "Dejo un país cómodo para el pueblo, no para los dirigentes". (1/3/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-267157-2015-03-01.html>

Cristina desafió a los sindicatos en medio de la pulseada por las paritarias. (13/5/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/economia/paritarias_2015-tope-kicillof-cgt-cristina-transporte_0_HkjIYtYvQl.html

Cristina empieza a apuntarle al 2019. (08/04/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/cristina-empieza-apuntarle_0_rk2lm2KwOg.html

Cristina en cadena: de la abuela que toma Rivotril al récord de salchichas. (29/4/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/cadena_nacional-cristina_0_BJcZystPQl.html

Cristina en su Cadena Nacional 43 desde La Matanza: "No desviemos el camino". (7/10/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/cristina-da-cadena-nacional-matanza_0_SyPuxzKD7g.html

Cristina exhortó a “respetar la voluntad popular” y felicitó a Mestre y a Manzur por sus respectivas victorias. (15/09/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-281728-2015-09-15.html>

Cristina: hay jueces que quieren gobernar y están fuera de la Constitución. (02/03/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/cristina_kirchner-asamblea_legislativa-partido_judicial-constitucion_0_rk_Dcmqw7x.html

Cristina insistió en que “el mundo se cae a pedazos”. (13/05/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/elecciones_2015-cadena_nacional-politica_exterior_0_BJPPKYYvQl.html

Cristina Kirchner anunció el aumento del 30% de la Asignación Universal por Hijo y de las asignaciones por embarazo y familiares. (15/06/15). *La Nación*. Recuperado de

<https://www.lanacion.com.ar/1802056-cristina-kirchner-anuncio-el-aumento-del-30-de-la-asignacion-universal-por-hijo-y-de-las-asignaciones-por-embarazo-y-familiares>

Cristina Kirchner anunció un aumento en la cuota del Plan Progresar. (12/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1775593-cristina-kirchner-hablara-en-instantes-por-cadena-nacional>

Cristina Kirchner lanzó un plan de descuentos con la tarjeta SUBE y otro para renovar heladeras y lavarropas. (26/03/18). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1779316-cristina-kirchner-cadena>

Cristina Kirchner: "Ojalá que en 2019 no me necesiten". (07/04/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1782308-cristina-kirchner-acto-casa-rosada>

Cristina Kirchner: "Paran porque tal vez tengan que dar un poquito de su sueldo para otros compañeros". (31/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1780662-cristina-kirchner-cadena-nacional>

Cristina Kirchner rechazó las críticas por las inundaciones: "Yo trabajo como Presidenta los 365 días del año". (20/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1820771-cristina-kirchner>

Cristina Kirchner recomendó a los niños de una villa leer El mercader de Venecia para "entender a los fondos buitre". (02/07/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1807077-cristina-kirchner-recomendo-a-los-ninos-de-una-villa-leer-el-mercader-de-venecia-para-entender-a-los-fondos-buitre>

Cristina Kirchner y sus 43 cadenas nacionales en 42 semanas: ¿podrían multar a un canal si no las transmite? (08/10/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1834775->

[cristina-kirchner-y-su-43-cadenas-nacionales-en-42-semanas-podrian-multar-a-un-canal-si-no-las-transmite](#)

Cristina: "No le tengo miedo a ningún juez pistolero, mafioso o extorsionador". (5/8/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/cristina-miedo-pistolero-mafioso-extorsionador_0_HJSnlrYwXl.html

Cristina reapareció con un discurso electoral pleno de críticas y denuncias. (21/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1820998-cristina-reaparecio-con-un-discurso-electoral-pleno-de-criticas-y-denuncias>

Cristina reclamó a los dirigentes políticos y sociales “responsabilidad y comprensión del proceso político”. (07/10/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-283332-2015-10-07.html>

Cristina recordó que Evita le tenía “más miedo al frío de los corazones de quienes se olvidan de dónde vinieron que al de los oligarcas”. (31/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-269401-2015-03-31.html>

Cuánto paga Cristina de Ganancias y sus ganancias. (31/03/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/ganancias-cristina_0_HyPzUZ9wXg.html

“Dejo un país más cómodo para la gente”. (02/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-267194-2015-03-02.html>

Dura réplica de Maturano a Cristina: "Nos dan vergüenza los salarios de miseria que se pagan en la Argentina". (01/04/18). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1780904-dura-replica-de-maturano-a-la-presidenta-nos-da-verguenza-los-salarios-de-miseria-que-se-pagan-en-la>

argentina

Ejemplos latinoamericanos que Cristina desprecia. (01/04/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1780823-ejemplos-latinoamericanos-que-cristina-desprecia>

El día en que Cristina Kirchner "se disfrazó de lluvia" para ir a ver a los inundados. (20/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1820823-el-dia-en-que-la-presidenta-cristina-kirchner-fue-a-recorrer-las-zonas-inundadas-en-la-plata>

El día que Cristina dijo: "Yo no creo que haya algún argentino que se muera de hambre". (07/01/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/cristina-algun-argentino-muera-hambre_0_Hyzz0Lcvme.html

¿El fin de una larga protección sindical? (12/10/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/fin-proteccion-sindical-gremios_0_Skhs6-KDQe.html

El Gobierno busca alentar más el consumo. (07/06/15). *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1799616-el-gobierno-busca-alentar-mas-el-consumo>

El multimedio de los porteros: una poderosa maquinaria cultural con revistas, radios y TV. (08/04/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1782464-el-multimedio-de-los-porteros-una-poderosa-maquinaria-cultural-con-revistas-radios-y-tv>

El paro es contundente y ya se habla de nuevas medidas de fuerza. (31/3/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/arranco-paro-preve-nivel-adhesion_0_HyhvUW5v7x.html

El transporte fue clave para que el paro se sintiera con fuerza en todo el país. (01/04/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1780787-el-transporte-fue-clave->

para-que-el-paro-se-sintiera-con-fuerza-en-todo-el-pais

En el Congreso, Cristina brinda su último discurso como Presidenta. (01/03/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/congreso-cristina-brinda-discurso-presidenta_0_rJaGi75P7g.html

En plena veda, Cristina Kirchner anunció por cadena nacional un aumento de 12,4% para los jubilados. (05/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1816365-cristina-kirchner-acto-casa-rosada>

En reclamo de una modificación del Impuesto a las Ganancias, empezó el paro general de los gremios opositores. (31/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1780524-en-reclamo-de-una-modificacion-del-impuesto-a-las-ganancias-empezo-el-paro-nacional-de-los-gremios-opositores>

En su último discurso ante la Asamblea Legislativa, la Presidenta cuestionó a Nisman y atacó con dureza a la Justicia. (01/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1772522-cristina-kirchner-mensaje-ante-la-asamblea-legislativa-apertura-sesiones-ordinarias>

“Es en solidaridad con los que más ganan”. (31/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-269383-2015-03-31.html>

"Espero no tener que volver en 2019", dijo Cristina. (08/04/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1782546-espero-no-tener-que-volver-en-2019-dijo-cristina>

“Esto es un logro, cuídenlo y manténganlo”. (16/06/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-275024-2015-06-16.html>

Fuertes cruces entre el Gobierno y el sindicalismo opositor sumaron tensión a un nuevo paro nacional.

(31/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1780735-fuertes-cruces-entre-el-gobierno-y-el-sindicalismo-opositor-sumaron-tension-a-una-nueva-jornada-de-paro-nacional>

“Hemos tenido un proyecto de país más equitativo”. (09/06/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-274518-2015-06-09.html>

"Hitler llegó porque humillaron a Alemania" y otras frases de Cristina Kirchner. (05/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1816444-hitler-llego-porque-humillaron-a-alemania-y-otras-frases-de-cristina-kirchner>

Igualados en derechos. (16/09/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/281794-74403-2015-09-16.html>

Informalidad difícil de roer. (14/08/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-279350-2015-08-14.html>

Insólito: el Hospital Favalaro que inauguró Cristina está cerrado. (9/10/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/elecciones-2015-favaloro-cristina_0_BJ56R-Fw7x.html

Jubilados: la Corte le respondió a Cristina.(12/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1774164-jubilados-la-corte-le-respndio-a-cristina>

Kicillof no quiere hablar del número de pobres porque dice que los estigmatiza. (27/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1779477-kicillof-no-quiere-hablar-del-numero-de-pobres-porque-dice-que-los-estigmatiza>

"Lamentablemente, se viene otro paro", advirtió el jefe de la UTA. (07/04/15). *La Nación*.

Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1782303-roberto-fernandez-uta-colectiveros-paro>

La Argentina tiene hoy la mayor presión tributaria de su historia. (24/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1778705-la-argentina-tiene-hoy-la-mayor-presion-tributaria-de-su-historia>

La estación “fetiche” de Cristina, clausurada un día después de la inauguración. (17/6/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/sociedad/polemica-inauguro-cristina-clausurada-siguiente_0_rypGiDKwXg.html

Las expensas serán 13,5% más caras por la suba a los porteros. (22/5/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/home/aumento-expensas-paritarias-encargados-de-edificio-porteros-suterh_0_B1-TWKtPXx.html

La fiscal criticada por Cristina por cadena nacional insistió: "A Nisman lo mataron". (02/04/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/nisman-marcha-del-silencio-18f-fabiana-leon-cristina-kirchner-congreso_0_HyenXZ9P7e.html

La jubilación mínima será de \$4299 desde septiembre. (05/08/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-278712-2015-08-05.html>

La Presidenta lanzó planes que buscan reactivar el consumo. (27/3/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/economia/gobierno-cristina-kirchner-anuncios-cadena-nacional-consumo_0_ByNfqWcwXI.html

La Presidenta dedicó chistes e insultos para sus críticos. (2/3/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/cristina-discurso-oposicion-massa-morales-garrido-pinedo-lozano_0_rkdt5Q9P7e.html

La Presidenta dijo que la presión fiscal es baja, pero desde 2003 se duplicó. (12/3/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/economia/cadena_nacional-casa_rosada-cristina_kirchner-impuestos_0_rkDKz9PQg.html

La Rural dice que el campo atraviesa la peor crisis de la última década. (2/7/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/agricultura/sociedad_rural_argentina-campo-cristina_fernandez_de_kirchner_0_H1RqpLKvmg.html

Las 15 frases más destacadas de Cristina Kirchner en un discurso de 3 horas y 39 minutos. (01/03/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1772527-las-frases-mas-destacadas-de-cristina-kirchner>

"Le pusimos nombre y apellido a la usura internacional". (12/05/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-272531-2015-05-12.html>

Leyes laborales. (14/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-268096-2015-03-14.html>

Los camioneros reeligieron a Moyano con el 75% de los votos. (22/09/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/moyano-elecciones-camioneros_0_ByaL2ftwml.html

“Los impuestos tienen una razón de ser”. (27/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-269081-2015-03-27.html>

Los K prorrogan la emergencia económica, ahora con la excusa de la crisis internacional. (8/10/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/emergencia_economica-congreso-diputados_0_HySgQxfKv7l.html

Modifican el subsidio a la garrafa. (27/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-269110-2015-03-27.html>

“No se trata de reivindicaciones obreras”. (01/04/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-269464-2015-04-01.html>

Quiénes son los actores que acompañaron a Cristina Kirchner en los anuncios por cadena nacional. (15/09/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1828184-quienes-son-los-actores-que-acompanaron-a-cristina-kirchner-en-los-anuncios-por-cadena-nacional>

Quieren prohibir la venta de acciones de la Anses en empresas. (21/08/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1821000-quieren-prohibir-la-venta-de-acciones-de-la-anses-en-empresas>

Un diario británico y una nota mordaz del baile de Cristina Kirchner en Tecnópolis. (08/10/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1834746-un-diario-britanico-se-burla-del-baile-de-cristina-kirchner-en-tecnopolis>

Oscar Martínez: "Hay una idea falsa de que el 90 % de los actores adhieren al kirchnerismo". (15/09/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1828277-oscar-martinez-hay-una-idea>

Para la campaña, el Gobierno incrementa la polémica compra de trenes a China. (08/03/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/ciudades/trenes-china-compra-licitacion-reestatizacion_0_rJduN7cwXe.html

Para Moyano, “el paro va a ser masivo y contundente”. (9/6/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/Moyano-paro-va-masivo-contundente_0_r1u0f_YDmg.html

Políticas para jóvenes. (16/09/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/281794-74405-2015-09-16.html>

Polémica por la estación de servicio que inauguró la Presidenta en Córdoba. (17/06/15). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1802392-polemica-por-la-estacion-de-servicio-que-inauguro-la-presidenta-en-cordoba>

Poner a resguardo el patrimonio del Estado. (21/08/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-279847-2015-08-21.html>

Por cadena nacional, Cristina inauguró obras en el Museo de Bellas Artes. (22/8/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/sociedad/cristina-inaugura-museo-bellas-artes_0 Bk3IEVYDQg.html

“Quieren asustar para ajustar”. (06/10/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-283219-2015-10-06.html>

Relatos y romanzas. (08/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-267620-2015-03-08.html>

Scioli estrena afiche y presenta su propio "Plan Primavera". (15/9/15). *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/elecciones_2015-scioli-primavera_0 B1mt-7KPQx.html

Sobre los sindicatos con uniforme. (17/08/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-279523-2015-08-17.html>

Un apoyo al debate. (12/03/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-268054-2015-03-13.html>

Un fiscal de Justicia Legítima pidió la indagatoria de directivos de Clarín y LA NACION. (7 de marzo de 2015). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1775444-un-fiscal-de-justicia-legitima-pidio-la-indagatoria-de-directivos-de-clarin-y-la-nacion>

“Va a pasar lo que ustedes quieran que pase”. (26/05/15). *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-273517-2015-05-26.html>

"Yo fui pobre" y otras frases de Cristina Kirchner en la cadena nacional. (07/04/18). *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1782357-no-escuchemos-los-cantos-de-sirenas-porque-despues-terminamos-escuchando-las-sirenas-de-la-represion-y-otras-frases-de-cristina-kirchner-en-la-cadena-nacional>

Referencias sindicales:

Acampe frente al ministerio de trabajo. (02/12/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/acampe-frente-al-ministerio-de-trabajo/>

Andrés Rodríguez duro contra el paro. (22/05/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/andres-rodriguez-duro-contr-el-paro/>

ATE y la CTA repudiaron la agresiones en el INTI: “Tocan a uno y nos tocan a todos”. (13/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16862>

Bancarios van al paro y piden reformas tributarias. (27/03/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/bancarios-van-al-paro-y-piden-reformas-tributarias/>

Barrionuevo pide adelantar las paritarias. (20/04/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/barrionuevo-pide-adelantar-las-paritarias/>

Basta de hostigamiento y persecución a los trabajadores costureros (19/11/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/basta-de-hostigamiento-y-persecucion-a-los-trabajadores-costureros/>

Caló dijo que Scioli le prometió cambios en Ganancias. (24/09/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/caló-dijo-que-scioli-le-prometio-cambios-en-ganancias/>

CFK le reclamó solidaridad a los que pararon. (01/04/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/cfk-le-reclamo-solidaridad-a-los-que-pararon/>

“100 abrazos, 100 veces no somos cómplices de la mentira”. (16/06/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article16256>

Clásico sindical: Micheli vs Depetri. (27/05/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/clasico-sindical-micheli-vs-depetri/>

Como Julio no hace lo "De Vido", los trabajadores concentramos en las puertas del Centro Cultural Néstor Kirchner. (22/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16951>

Conferencia de prensa de la CTA y la CGT. (21/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16622>

Criticas de Cristina y guiño a Yasky. (13/05/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/criticas-de-cristina-y-guino-a-yasky/>

CTA Tucumán: "Exigimos el 82% móvil para nuestros jubilados. (20/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16597>

Ctep monta la “carpa por el trabajo digno” y presenta proyecto de ley de protección a trabajadores de la indumentaria. (27/05/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/ctep-monta-la-carpa-por-el-trabajo-digno-y-presenta-proyecto-de-ley-de-proteccion-a-trabajadores-de-la-indumentaria/>

Desalojo en la feria riberita – topadoras y concentración a favor del capital y contra los trabajadores.(10/04/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de

<http://ctepargentina.org/desalojo-en-la-feria-riberita-topadoras-y-concentracion-a-favor-del-capital-y-contra-los-trabajadores/>

Di Próspero y Sasia apoyaron la recuperación de trenes. (21/04/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/di-prospero-y-sasia-apoyaron-la-recuperacion-de-trenes/>

Docentes: Hubo marcha y convocan a 72 horas de paro desde el lunes. (22/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16954>

2014: Más conflictividad laboral y caída del salario real. (28/02/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15122>

El ajuste de las jubilaciones, \$20 por día. (04/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15132>

El derecho del pueblo de buenos aires a la tierra y el techo debe ser respetado. (13/11/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/el-derecho-del-pueblo-de-buenos-aires-a-la-tierra-y-el-techo-debe-ser-respetado/>

El salario no es ganancia. (25/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16651>

Este 17 de marzo la CTA vuelve a la calle. (16/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15283>

“Es de una gran insensatez desconocer lo que se ha logrado”. (23/07/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/es-de-una-gran-insensatez-desconocer-lo-que-se-ha-logrado/>

“Este proyecto tiene que durar 100 años”. (16/06/15). *Infogremiales*. Recuperado de

<http://www.infogremiales.com.ar/este-proyecto-tiene-que-durar-100-anos/>

Feria de la Economía Popular en la plaza 1° de mayo. (22/06/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/feria-de-la-seccional-capital/>

Jueces, legisladores e investigadores debatirán políticas públicas junto a trabajadores de empresas recuperadas. (17/06/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/jueces-legisladores-e-investigadores-debatiran-politicas-publicas-junto-a-trabajadores-de-empresas-recuperadas/>

Jueves 14/05 a las 17hs movilización en flores para sacar a la luz lo clandestino. (14/05/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/la-ctep-marcha-contra-el-trabajo-sin-derechos-en-los-talleres-textiles/>

“La adhesión fue muy importante”. (10/06/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/la-adhesion-fue-muy-importante/>

“La ANSES genera una contradicción entre los trabajadores”. (25/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16958>

La AUH no es universal sino fragmentaria y heterogénea. (14/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16498>

La carpa contra la precarización recorre los barrios. (22/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16952>

La CTA dijo presente en el Encuentro Nacional de Movimientos Populares. (06/12/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article18067>

La CTA para el 31 de marzo en todo el país. (26/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15403>

La desocupación en su nivel más bajo de los últimos 28 años. (17/11/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/la-desocupacion-en-su-nivel-mas-bajo-de-los-ultimos-28-anos/>

La UTA quiere que los reciba la presidenta. (01/04/15) *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/la-uta-quiere-que-los-reciba-la-presidenta/>

"Los trabajadores tienen que hacer malabarismos para llegar a fin de mes", dijo Giuliani. (02/04/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15483>

Lozano advierte por el fuerte aumento del precio de los combustibles. (22/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16948>

Lozano criticó al INDEC y aseguró que el desempleo es del 10%. (25/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16947>

Lozano: "No estamos frente a un proyecto estratégico en materia ferroviaria". (27/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15396>

"Marchamos para que el salario no sea una foto". (16/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15305>

Marcos Wolman: "Estamos con 3 mil pesos menos que el haber necesario para cubrir una

canasta”. (26/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15380>

Más de 235 mil empleadas domésticas registradas. (13/04/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/mas-de-235-mil-empleadas-domesticas-registradas/>

Maturano: “La Presidenta no es Evita”. (27/05/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/maturano-la-presidenta-no-es-evita/>

Micheli: “Este Gobierno, como no ve a los pobres, tampoco ve que una familia no puede vivir con 6.060 pesos”. (22/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16640>

Micheli llamó a construir un paro nacional para el 31 de marzo. (17/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15310>

Micheli: "No alcanza con subir el piso de Ganancias". (26/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15393>

Micheli propuso la convocatoria a un paro general para después del 15 de septiembre. (20/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16922>

Micheli: “Si no hay respuestas, esto nos lleva a un paro de 36 horas”. (31/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15430>

Micheli se reunió con Scioli y le llevó los reclamos de la CTA. (24/09//15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/micheli-se-reunio-con-scioli-y-le-llevo-los-reclamos-de-la-cta/>

Movilización a la legislatura provincia de buenos aires por vivienda para todos y tierra para quien la trabaja. (12/05/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/por-vivienda-para-todos-y-tierra-para-quien-la-trabaja-movilizacion-a-la-legislatura-provincia-de-buenos-aires/>

Moyano pone la lupa sobre la inflación. (13/10/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/moyano-pone-la-lupa-sobre-la-inflacion/>

Para Moyano el 29% del país es pobre. (24/02/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/para-moyano-el-29-del-pais-es-pobre/>

Paritarias de verdad, sin condiciones. (15/09/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article17197>

Peidro: "El Impuesto a las Ganancias es una confiscación del salario". (30/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15412>

"Pepe" Peralta: "Queremos una mesa de diálogo donde podamos expresar todos nuestros reclamos". (04/04/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15492>

Pérez Esquivel: "Los trabajadores tienen que ser rebeldes frente a las injusticias". (22/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16943>

Por una vivienda digna: de la resistencia a una solución definitiva. (18/06/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/por-una-vivienda-digna-de-la-resistencia-a-una-solucion-definitiva/>

Reclaman CCT para docentes de universidades privadas. (17/07/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/reclaman-cct-para-docentes-de-universidades-privadas/>

"Reclamamos la democratización del Consejo del Salario". (31/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16715>

Relaciones laborales 2014: Caída del salario real en uno de los años más conflictivos de la década. (07/04/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15519>

Rigane y el Consejo del Salario: "Nadie puede vivir dignamente con \$ 6.060". (25/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16645>

Rigane: "No se puede decir que tenemos el mayor nivel de Salario Mínimo de América Latina". (01/04/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15471>

Rigane: "No solo paramos por el impuesto a las ganancias". (30/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15411>

Rigane sobre el discurso de la Presidenta: "Vivimos en un país de maravillas". (06/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15176>

Salario Mínimo: Caló entre el elogio y la crítica. (23/07/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/salario-minimo-calo-entre-el-elogio-y-la-critica/>

Salario Mínimo subió 28,5% y será de \$6.060. (22/07/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/salario-minimo-subio-285-y-sera-de-6-060/>

“Scioli es el candidato, toda la CGT lo apoyó”. (06/04/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/scioli-es-el-candidato-toda-la-cgt-lo-apoyo/>

Se cumplieron 10 años de la instauración de la porcentualidad en la ciudad de Buenos Aires. (03/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article16415>

Se desarrolló en Mendoza la Jornada Nacional de Lucha por el 82% móvil. (18/08/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16887>

Se firmaron las primeras paritarias para el personal doméstico. (30/09/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/se-firmaron-las-primeras-paritarias-para-el-personal-domestico/>

“Subestima a los trabajadores”. (06/04/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/subestima-a-los-trabajadores/>

Talleres textiles: Una trama compleja. (29/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16552>

Trabajadores de vigilancia de los trenes se movilizaron al Ministerio del Interior y Transporte. (31/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16718>

Trabajadores recuperan local y depósito de librería del profesional sa. (15/09/15). *CTEP Argentina*. Recuperado de <http://ctepargentina.org/trabajadores-recuperan-local-y-deposito-de-libreria-del-profesional-sa/>

Unidad y lucha de los trabajadores, es el compromiso de la CTA de Buenos Aires. (03/03/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article15149>

Yabkowski: "La Nación compró y vendió carne podrida". (17/06/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://www.agenciacta.org/spip.php?article16262>

Yasky busca que la suba jubilatoria sea referencia. (02/02/15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/yasky-busca-que-la-suba-jubilatoria-sea-referencia/>

Yasky salió a bancar las políticas de inclusión. (23/09//15). *Infogremiales*. Recuperado de <http://www.infogremiales.com.ar/yasky-salio-a-bancar-las-politicas-de-inclusion/>

YPF del Litio, la minería "progresista". (29/07/15). *Agencia CTA*. Recuperado de <http://agenciacta.org/spip.php?article16682>