



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Un recorrido por tres agencias de noticias nucleadas en la Red Nacional de Medios Alternativos que circulan en Internet: la proyección de sus prácticas de comunicación alternativa y contrainformación en la cobertura de noticias vinculadas con el trabajo en la industria textil (2006-2011)

Autores (en el caso de tesis y directores):

Valeria Pujol Buch

Natalia Vinelli, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2013

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Un recorrido por tres agencias de noticias nucleadas en la Red Nacional de Medios Alternativos que circulan en Internet.

La proyección de sus prácticas de comunicación alternativa y contrainformación en la cobertura de noticias vinculadas con el Trabajo en la Industria Textil (2006-2011).

Autora: Valeria Pujol Buch (DNI 25.001.669)

Tutora: Natalia Vinelli (Legajo Nro. 146.969)

Mayo de 2013

Índice

Introducción	4
CAPITULO I	8
I. Antecedentes de los colectivos de comunicación	8
II. Marco teórico	11
III. La Red Nacional de Medios Alternativos	13
a. Momento fundacional de la RNMA	13
b. Objetivos de la RNMA	13
c. Organización, financiamiento y composición de la RNMA	14
d. Los tres colectivos de comunicación en la RNMA	18
CAPITULO II	20
Tres experiencias: comparación y reflexiones	20
a. Objetivos	23
b. ¿Quiénes forman parte de estas experiencias?	23
c. Financiamiento	24
d. Tareas y su organización	27
e. Articulación con las organizaciones del campo popular	30
f. Política editorial y la selección de las noticias	35
g. Análisis de la noticia periodística.	41
g.a. Criterios de noticiabilidad	41
g.b. Estilo periodístico	43
g.c. El boletín de noticias	45
g.d. Ejes temáticos y especialización de los redactores	46
g.e. Chequeo de la información	48
g.f. Perfil de los lectores	49
g.g. Contrato de lectura	51
h. Participación	52
i. Internet, acceso a las tecnologías y discusiones estéticas	54
CAPITULO III	64
Estudio del corpus: El caso del Trabajo en la Industria Textil	64
a. Estilo periodístico	64
b. Formato de las noticias y criterios de conformación de la agenda	67

c. Estilo de la noticia gráfica	74
d. Orden del contenido de las noticias	76
e. Ejes temáticos y la industria textil	77
f. Los medios alternativos: las fuentes y el trabajo textil	78
g. Plano de la enunciación y contrato de lectura	80
Conclusiones	84
 Bibliografía	 89
ANEXO I: Corpus extendido	95
ANEXO II: Corpus final	101
ANEXO II: Selección de Notas que componen el corpus final	116
ANEXO IV: Documentos de los colectivos de comunicación	117
ANEXO V: Fotografía del encuentro de la Rioja	118

I. Introducción

Este trabajo busca acercarse y contribuir a la reflexión alrededor de los recorridos ya inaugurados por tres colectivos de comunicación que circulan por Internet y que se nuclean en la Red Nacional de Medios Alternativos¹:

- Agencia de Comunicación Rodolfo Walsh (AW)
- Agencia de Noticias Red Acción (Anred)
- Red Eco Alternativo

Intenta asimismo romper el cerco de los contenidos que quedan encerrados en las aulas, para ubicarse junto con los que consideran que estos contenidos deben saltar los muros de la academia y desarrollarse como parte de la reflexión de una práctica. Porque, como bien señalan Fernando Solanas y Octavio Getino en un artículo en el que toman como objeto de estudio al cine militante: *“la práctica por sí sola, alimentará en la medida suficiente este proceso. El mismo requiere ya, y con cierta urgencia, de una indagación crítica que si bien solo es posible a partir de la propia práctica, se distancia de ella para racionalizarla y afirmar su desarrollo a niveles superiores”* (Solanas y Getino, 1973). Este, en el mejor de los casos, ese es el intento y allá vamos.

¿Y por qué estas experiencias? Porque según lo escriben en sus manifiestos, conciben la comunicación como un *“arma en la batalla de las ideas”*² para *“que las organizaciones populares [puedan] apropiarse para utilizarla en su lucha por la transformación social”*³ y con la concepción de que es *“necesaria la construcción de formas de comunicación al servicio por la lucha por la liberación, (...) que faciliten las relaciones igualitarias y de solidaridad popular”*⁴. Y porque según sus objetivos intentan transformarse en un medio para la organización y la transformación social; en una herramienta de disputa contra los discursos del bloque de poder y sus medios masivos y hegemónicos.

Una de las tensiones que atraviesa el campo de la comunicación alternativa está vinculado a la necesidad de superar la marginalidad característica de lo micro y tender a lo masivo, aún teniendo en cuenta que las estructuras de estas experiencias alternativas suelen ser artesanales y autogestivas. Es en función de una mirada nacional que estos colectivos de comunicación se agrupan en la RNMA y es en función de este agrupamiento que en este trabajo se pondrá la

¹ En adelante se designará a la Red Nacional de Medios Alternativos como RNMA

² Sitio de Red Eco: http://www.redeco.com.ar/nv/index.php?option=com_content&task=view&id=377&Itemid=140

³ Sitio de Anred consultado: <http://www.inventati.org/coltrabperio/pgs/textos%20comunicaci%F3n/ProyectoANRED.pdf>

⁴ Sitio de la A. Walsh consultado:

http://www.agenciaawalsh.org/aw/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=30&Itemid=126

mirada en ellas. Según Reyes Matta, *“es en la creación de redes dónde, en definitiva, lo microalternativo se entrelaza. Distintas experiencias y búsquedas pueden llegar a encontrar sus mutuos respaldos, unidos en el propósito común del cambio en los niveles de las relaciones locales, nacionales y mundiales.”* (Reyes Matta; 1986, p. 371).

Así, la participación en la RNMA les permite una coordinación en todo el país con otros medios, un intercambio e interacción más fluida entre sus contenidos, coberturas, políticas y urgencias. Les garantiza un encuentro nacional, que sucede desde el momento de creación de la Red en el 2004. En dichos encuentros se debate una agenda compartida y se definen objetivos y actividades a desarrollar de manera coordinada. Pertenecer a la Red asimismo les otorga más fuerza a quienes conforman espacios de comunicación popular, alternativa y comunitaria. Eso se evidencia en momentos claves como fue con el tratamiento de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la cual ha reemplazado a la ley 22.285 de la dictadura militar⁵. Cabe aclarar que de la RNMA es un espacio del que participan periodistas, fotógrafos, documentalistas, comunicadores populares y estudiantes de todo el país, que trabajan en distintos medios y con diferentes formatos.

Es en este marco que resulta un desafío describir las prácticas de estos tres colectivos de comunicación, y sus concepciones acerca de las mismas, junto con el proceso de construcción de las noticias, para llegar desde allí a una definición de Comunicación Alternativa y Contrainformación⁶. Luego se verá como estos conceptos y sus prácticas se despliegan a modo de proyección en las noticias propiamente dichas, realizadas con temáticas que aborden la industria textil.

¿Y por qué vinculadas con el trabajo y la industria textil? Principalmente porque las relaciones laborales, sociales y políticas dentro de este sector productivo se hallan en tensión, y esta situación ha podido ser rastreada en las noticias de Red Eco, Anred y la Agencia Walsh. Luego de la crisis económica estructural que tuvo su momento de inflexión el 19 y 20 de Diciembre de 2001 y con la salida de la convertibilidad, se han instalado en la Argentina varios talleres textiles. Estos talleres se caracterizaron porque sus trabajadores, en su mayoría inmigrantes de países latinoamericanos, estaban en condiciones muy precarizadas. Esta situación ha impactado en toda la rama, provocando una caída de los salarios, que son en la actualidad los más bajos dentro del sector productivo⁷. Ha provocado también el cierre de varias fábricas textiles, lo que llevó a sus trabajadores a la necesidad y urgencia de organizarse, recuperando sus comisiones

⁵ Ver a modo de ejemplo: http://www.rnma.org.ar/nv/index.php?option=com_content&task=view&id=610&Itemid=29

⁶ Este trabajo adopta la perspectiva según la cual la comunicación alternativa y la contrainformación no pueden ser definidos a priori de las prácticas y las experiencias, por lo cual es análisis de las mismas prácticas las que delinearán sus contornos y definiciones.

⁷ Para ver como ha cambiado la fisonomía en la cadena textil se recomienda ver la publicación de Ariel Lieutier que da cuenta el comportamiento reciente de la Industria. Disponible en *“Esclavos: los trabajadores costureros en la Ciudad de Buenos Aires”*, Buenos Aires, Retórica Ediciones, (2010), Pág. 47:68.

internas gremiales, disputando con los gremios burocráticos y en algunos casos encontrándose con la necesidad de auto-organizarse frente al vaciamiento patronal a partir de la constitución de cooperativas de trabajo.

Es por ello que se puede sostener que las Agencias Red Eco, Anred y Agencia Walsh participan de esta disputa que viven los trabajadores y la industria textil, por lo cual se indagó cómo es su rol y cuál es su articulación con las organizaciones del sector que batallan por la construcción de una nueva hegemonía simbólica. Se exploró también en cómo aportan a su organización para una transformación radical de sus condiciones de producción.

Así se deshilvanará como cada uno de estos colectivos de comunicación ponen en acto la comunicación alternativa en dialéctica con la contrainformación (Vinelli: Esperón, 2004), en este caso a partir de su ejemplificación en la industria textil, sin perder de vista la sociedad como una totalidad atravesada por conflictos y contradicciones.

Se analizará así el discurso periodístico en sí, sin descuidar el contrato de lectura que se establece con el receptor. El concepto contrato de lectura que se adoptará es el desarrollado por Eliseo Verón en el marco de la teoría de la enunciación. A partir de la distinción en un discurso de dos niveles: el del enunciado (orden del contenido) y el de la enunciación (concierno a las modalidades del decir). Es en el plano de la enunciación cuando un discurso construye una imagen del habla (enunciador) y de aquél a quien se le habla (el destinatario). Así el contrato de lectura es lo que da cuenta del nexo entre esos “lugares enunciativos”.

Este abordaje da cuenta de la comunicación alternativa como un proceso del que participan distintos actores y donde el flujo no es nunca unidireccional.

La **metodología de trabajo** ha sido cualitativa y constó de dos ejes. El primero, abocado a descripción de las prácticas según el ideal de cada uno de estos colectivos de trabajo; el segundo abocado a un recorrido por un corpus en el que se ilustró el análisis ya realizado en la primera parte para ver si había una coherencia y continuidad o un desplazamiento.

Para el primer eje se procedió a la recolección de material escrito por estos colectivos de comunicación y por la RNMA. Entre ellos se trabajó con documentos internos, notas publicadas, declaraciones en sus respectivas páginas web, etc. Luego se procedió a la descripción general de sus prácticas. Con el objetivo de enriquecer el análisis, se intercalaron tablas comparativas de las experiencias de cada uno de estos colectivos. A estos fines se realizaron varias entrevistas en profundidad, las cuales se entrevistó con los principales actores de estos colectivos con un esquema de preguntas abiertas. En una primera etapa se entrevistó a Fabiana, Celeste y Analía de Red Eco; luego a Ayelén y Nicolás de la Agencia Walsh y por

último a Ernestina de ANRed en el marco del 8^{vo} encuentro de la RNMA realizado en La Rioja en Agosto de 2011. En una segunda etapa se realizó una entrevista con Alejandro Pérez de Anred en el Centro Cultural de Claypole durante el mes de enero de 2013.

Luego, para el segundo eje y para la conformación de un corpus, se realizó una búsqueda en las páginas de estos tres colectivos de comunicación con la palabra “*textil*” durante el periodo del 31 de marzo de 2006 al 31 de marzo de 2011. Las fechas elegidas se vinculan con el acontecimiento de un hecho clave para este sector de la producción: el incendio de “*Luis Viale*” (Barrio de Caballito) en el cual fallecieron varios trabajadores textiles y menores de nacionalidad boliviana. Se tomó como corte el 5^{to} aniversario del incendio.

Como bien puede verse en el Anexo I, de esta primera selección se rastrearon de la Agencia Walsh 57 notas que comprenden el periodo que va del 18/1/2007 al 30/3/2011; en el caso de Anred 54 notas del 2/4/2006 al 31/3/2011 y por último de Red Eco se encontraron 32 notas que abarcaron del 30/8/2007 al 4/11/2010. Se destaca que para los tres colectivos de comunicación se evidenció en el año 2009 la mayor cantidad de noticias vinculadas con la Industria Textil.

Como la extensión del material era muy amplia, se seleccionó una nota por mes por colectivo de comunicación. De esta manera, y como puede verse en el Anexo II, el corpus de noticias quedó compuesto por la siguiente cantidad de notas: AW – 28 noticias; Anred – 33 y Red Eco Alternativo – 15.

CAPITULO I

I. Antecedentes de los colectivos de comunicación

“¿Por qué fue posible esta experiencia del periódico de la CGT? Fue posible, pero no porque la inventara yo, sino porque los trabajadores argentinos se organizan en la CGT rebelde y ellos me dan a mí la oportunidad de poner mi instrumento a su servicio. Si ese canal no existe, a mí o a vos individualmente nos resulta imposible fabricarlo.”

Rodolfo Walsh (2010, p. 245)

Anred, Red Eco y la Agencia Walsh surgen y se alimentan de experiencias del campo de la comunicación y la cultura que podemos situar entre los años sesenta y setenta, con las cuáles es posible señalar una continuidad histórica en relación con sus prácticas, modos de funcionamiento y objetivos. En términos de Raymond Williams podemos decir que estos colectivos de comunicación funcionan como parte de una “tradición selectiva” (Williams, 2009, pp. 158-159).

Raymond Williams fue uno de los fundadores de los Estudios Culturales que, junto a Richard Hoggart y Stuart Hall revisaron el marxismo y pelearon con el marxismo ortodoxo para adjudicarle a la dimensión cultural un lugar preponderante.

Siguiendo a Williams, es en la incorporación de elementos culturales residuales donde el trabajo de la tradición selectiva se torna evidente. Un elemento cultural residual es el que ha sido formado efectivamente en el pasado, pero aún está en actividad dentro del proceso cultural a través de diversas manifestaciones. En la práctica, la tradición conecta el presente con una visión del pasado que pretende ratificar, ofreciendo un sentido de continuidad. No obstante, no hay que perder de vista que siempre es más activo el sentido hegemónico de la tradición.

Las experiencias de Anred, Red Eco y la Agencia Walsh son herederas del trazo marcado por el periodista, escritor y militante político desaparecido Rodolfo Walsh. Levantan el guante y se posicionan cerca de lo que el mismo Walsh consideraba como el *periodismo de acción* (Walsh, 2010, p.143), que es el periodismo que le exige estar en la calle y escribir con grandes apuros.

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Nació en el '94 en la Universidad de Lomas de Zamora a instancias de una asamblea por los derechos sociales y una coordinación de lucha de algunas organizaciones de zona sur. Del encuentro participaron organizaciones sociales, políticas y culturales de la zona y estudiantes de	La red nació en el '98 en Quequén con el nombre de Eco, que remite a “Espacio de Comunicadores” y “alternativo” en relación a la información que construyen los centros de poder. Su nacimiento se vinculada con dos encuentros previos. Uno, del '96 en la Habana en el marco de un encuentro	Nació a partir del proceso de asambleas de Diciembre de 2001 en Buenos Aires de la mano del lema “ <i>Que se vayan todos</i> ”. Surge con la necesidad de creación de medios de comunicación articulados con las asambleas, los movimientos sociales, los trabajadores, y con la necesidad de ocupar un espacio de articulación, dónde informar e informarse en una coyuntura caracteriza por el

periodismo. Su comienzo se vincula con la necesidad de superar una crisis de invisibilización y manipulación informativa que sufrían varios colectivos de zona sur como actores políticos. En sus orígenes es una Red de Comunicación Comunitaria con una fuerte impronta regional.	internacional de prensa comunitaria, el otro, realizado en Rosario dónde surge el objetivo de consolidar un ámbito de articulación y comunicación entre los mismos comunicadores.	descrédito de los medios masivos, desenmascarados como manipuladores y hegemónico.
--	--	---

Estas tres experiencias se reconocen en el antecedente de Prensa Latina, agencia de noticias alternativa creada en Cuba en el año 1959 por Ricardo Masetti. Prensa Latina tenía como objetivo hacer frente al bloqueo que le imponían los grandes monopolios de la Comunicación en America Latina y el Mundo. Por su parte estas tres agencias buscan romper el aislamiento comunicacional que viven organizaciones sociales, políticas, culturales y militantes del campo popular. Y lo hace cada una con una impronta particular, ya sea en el caso de Anred a partir de la creación de una agencia de carácter regional en un contexto de auge del movimiento piquetero, Red Eco con la concepción de ser un espacio de intercambio para comunicadores con una fuerte impronta latinoamericana y la Agencia Walsh que surge en la calle y en una coyuntura de estallido social como fue caracterizado el 19 y 20 de diciembre.

En el año 1969, en pleno año del Cordobazo, un grupo heterogéneo de artistas e intelectuales crearon “una anti-revista” SOBRE la cultura de la liberación (Longoni, 1995, pp. 136-143). En un sobre manila introducían diversos materiales⁸ con la invitación a sus lectores para que rompan la unidad del material. Manifestaban así la posibilidad de incorporar y extraer lo que quisieran del sobre y la facilidad para que le den usos diferentes que excedan la lectura solitaria. Formaron parte de esta experiencia Oscar Masotta, Roberto Jacoby artista de vanguardia, Octavio Getino y Fernando Solanas, integrantes del grupo Cine Liberación.

Esta publicación de carácter clandestina, tenía autonomía pero a su vez cercanía con la CGT de los Argentinos y con el Semanario de la CGT de quienes reproducían sus materiales. En su manifiesto inicial puede leerse: “*A SOBRE no lo queremos intacto/queremos que se deshaga/ que se gaste/ que se arroje como una granada/ QUE SEA UN ARMA*” (Longoni, 1995). Ana Longoni resalta la concepción instrumental que tiene este grupo de la comunicación que como una granada que explota, origina una multitud de fragmentos que se incrustan en lugares diferentes para impulsar la acción. Por su parte tanto Anred, Red Eco y la Agencia Walsh comparten también una concepción instrumental de la comunicación.

⁸ Artículos, entrevistas, testimonios, historietas, afiches, entre otros. Concepción de un sobre abierto que alienta la intervención del lector: Material para usar.

Varios ejes de **SOBRE la cultura de la liberación** pueden ponerse en relación con la experiencia de Anred cuyo nombre original es RED ACCIÓN. Esta experiencia surge con el impulso de la Agrupación Víctor Choque de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), de la Agrupación Universitaria “La Movida” y del Centro Cultural de Claypole, quienes quedaron como pilares para la construcción de una herramienta de comunicación, lo que fue el legado de una asamblea por los derechos sociales y de coordinación de la que participaron varias organizaciones de la zona sur.

Sus primeras acciones consistieron en la producción de unos sobres con diferentes materiales: 1. Volantes impresos de las organizaciones (conflictos, reclamos, convocatorias de actividades, etc.), 2. Un audio en cassette de aproximadamente 30 minutos en dónde grababan un noticiero con un servicio informativo local, 3. Un comunicado de prensa fijo de la Asociación de Trabajadores del Estado, 4. Revistas zonales como Interacción Urbana y también revistas de poesía cuando tenían material en cantidad. Agregaron ocasionalmente también un taller de prensa que hicieron en el neuropsiquiátrico Estévez, algunos radioteatros de producción propia y cortes de producción de la radio “Babel” del Borda.

Los sobres con cassette se distribuyeron con una periodicidad mensual de una unidad por radio. Cubrieron los meses de marzo a diciembre, por lo cual promediaron a 10 sobres por radio de manera anual. Estuvieron vigentes desde septiembre de 1995 y hasta abril de 2002. Para su distribución, hacían un recorrido por el conurbano (fue extendiéndose de la zona sur a la zona oeste, La Plata y Capital) con unos 30, 40, 50 sobres (al final llegaron a distribuir 250) y eran entregados en radios AM y FM denominadas en ese momento “radios truchas” y comunitarias. Anred con el SOBRE le da un lugar privilegiado al destinatario que del sobre puede seleccionar el material que desea utilizar.

Luego fueron cambiando sus formatos, pasando por boletines regionales, periódicos murales, el periódico nacional, algunas pruebas del CD Anred, hasta que en el 2004 empezaron a sacar las notas por Internet y se quedaron con la página web y los boletines.

Asimismo Anred, retoma la experiencia llevada a cabo por la Agencia Clandestina de Noticias Clandestinas (ANCLA)⁹ al utilizar al final de sus boletines la frase: *“Difunda esta información, sienta la satisfacción moral de un acto de libertad”*. Otro era el contexto en el que funcionaba ANCLA, dado que ese momento estaba caracterizado por una cruenta dictadura militar dónde la censura era extrema. No obstante el uso de ese fragmento da cuenta de la continuidad de una

⁹ La Agencia Clandestina de Noticias Clandestinas ANCLA surge en 1975, su estructura es de tipo artesanal y se alimentaba sobre la base de información popular. Funcionó en el marco de la resistencia a la dictadura militar de 1976-1983 como una herramienta política ofensiva. Para más información ver “ANCLA, una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh” de Natalia Vinelli.

concepción de periodismo militante que Rodolfo Walsh y ANCLA encarnaban y que hoy es retomado implícitamente por Red Eco y explícitamente por Anred y por la Agencia Walsh como en su mismo nombre lo indica.

II. Marco teórico

Un uso muy flexible de conceptos como Comunicación Alternativa y Contrainformación, y un agrupamiento muy heterogéneo de experiencias hace pertinente la inquietud por estas prácticas **en acto**. Los orígenes de estas experiencias pueden situarse según varios autores en la década del 60' (Simpson Grinberg, 1986, p. 31). Hoy, luego de 50 años de historia y lucha resulta importante volver a explorar las mismas teniendo en cuenta varios trabajos realizados en esta línea y que representan un aporte fundamental al campo.

De acuerdo con las consideraciones de Margarita Graziano, las experiencias de **comunicación alternativa (CA)** se caracterizan por una praxis en la que se opta por la transformación de las relaciones de poder en un contexto y lugar determinado (1980). A partir de una visión totalizadora, desde una concepción de la CA, se opta por el rechazo de la reproducción de las relaciones de poder, de las relaciones de comunicación y de las formas hegemónicas de circulación de los códigos y signos. Es decir, allí donde los medios de la burguesía escamotean, ocultan y manipulan los verdaderos fundamentos de los conflictos y donde estigmatizan a los trabajadores, los medios alternativos alzan sus banderas y se posicionan junto con los verdaderos protagonistas, no de una manera defensiva, sino de una manera orgánica en pos de la transformación de la relaciones de dominación.

Dentro de este modelo de comunicación, la participación y las relaciones horizontales son requisitos mínimos. Sin embargo, *“no toda comunicación horizontal y participativa es alternativa”* (Graziano, 1980). Eso se vincula con que desde la perspectiva de la CA, la comunicación es instrumental y orgánica al campo popular organizado y por organizarse. Esto implica una articulación con las bases y adoptar el objetivo de *“dar batalla, aunque desigual, en el terreno de la comunicación, la cultura y la política”* (Vinelli: Esperón, 2004, p. 7).

La alternatividad también se traducirá en los medios alternativos en su forma de financiamiento, en su estructura y organización para la toma de decisiones. Es decir que tendrá como objetivo desarrollar un proyecto coherente y sistemático de uso de los medios, desde una concepción instrumental de la comunicación.

La CA implica dentro de su dimensión discursiva el discurso contrainformativo. La contrainformación se caracteriza por el constante enfrentamiento al discurso oficial (de los medios hegemónicos y del estado) y al orden establecido. Tiene como objetivo la construcción

de información para el cambio social. Puede establecerse así “*una relación dialéctica entre comunicación alternativa y Contrainformación*” (Vinelli: Esperón, 2004, p.13).

La contrainformación padece la misma crisis de indefinición que la CA. Para autores como Armando Cassigoli, la CA es un “*ruido*” que se caracteriza por su escasa eficacia frente al discurso dominante debido a su pequeña escala (1986, pp. 63-71). Según el autor, la CA y Contrainformación caminan por dos carriles separados quedando la contrainformación vinculada a la información oficial, pero desde otra perspectiva. Usa el discurso oficial y hegemónico y lo da vuelta, lo aborda desde la visión de los trabajadores y lo analiza con criterio de clase (Cassigoli, 1986, p. 71). No obstante desde esta mirada corre el peligro de quedar encadenada a la imposición de la agenda oficial.

Pero la contrainformación no se limita únicamente a dar vuelta el discurso oficial, porque no es este su objetivo principal. Al igual que las prácticas alternativas, dado que se enmarca en un proyecto de transformación estructural y es en función de este objetivo político que se define su agenda y sus fuentes, lo fundamental es que de curso a las necesidades de prensa de las organizaciones. Es decir que este políticamente orientada a los principios políticos del medio alternativo y vinculada con el desarrollo del campo popular organizado y por organizarse. Por eso, es un requisito indispensable la construcción de una agenda propia y un tratamiento de las noticias en el cual el énfasis de la contrainformación como práctica está puesto en el lazo del medio con las urgencias que surgen del campo popular, evitando así quedar reducida a una lectura sistemática de la agenda de los medios masivos, porque aborda otras temáticas que no encuentran eco en los medios hegemónicos. Así la contrainformación puede vincularse con una intervención política de un medio alternativo frente a una urgencia en una coyuntura política particular. De esta manera no es extraño que existan coyunturas de urgencias políticas en las que coinciden las coberturas de noticias entre los medios alternativos y los hegemónicos, pero con un tratamiento antagónico y con una selección de fuentes también distinta. Es en estos momentos en los que ambos modelos de comunicación “*se cruzan en el campo de batalla*” (Vinelli: Esperón, 2004, p. 16).

Por último, cabe señalar tres ejes que estructuran el esquema comunicacional de la CA y la Contrainformación: 1) el enfrentamiento, 2) la dependencia política o la articulación orgánica con las bases, 3) el reconocimiento de la manipulación (Vinelli: Esperón, 2004, p. 25). Es imprescindible el reconocimiento del papel estratégico de los medios hegemónicos en un marco de concentración mediática y de baja calidad de la educación pública y privada.

Dado que es la coyuntura política y los objetivos políticos extra-comunicacionales los que definen los contenidos las agendas contrainformacionales y las agendas propias de los medios

alternativos con sus estrategias a seguir, no es posible cerrar sus definiciones como un “*a priori*” de la experiencia (Vinelli: Esperón, 2004, p. 25).

III. La Red Nacional de Medios Alternativos

a. Momento fundacional de la RNMA

El nacimiento de la RNMA responde a un largo proceso que se inició en los 90'. Luego del 19 y 20 de diciembre de 2001 fueron apareciendo en la argentina muchos espacios de comunicación alternativa que tenían entre sus objetivos hacer un trabajo de contrainformación¹⁰. Estos medios fueron encontrándose desde entonces en la calle y en las luchas. Luego de un largo recorrido, en el año 2004 se produce la creación de la RNMA.

Este espacio tiene como antecedente al Foro de Medios Alternativos (FODEMA) creado en el año 2002. El FODEMA surge de un encuentro de comunicación alternativa convocado por Red Eco Alternativo en Buenos Aires, del que participaron numerosos grupos de comunicación alternativa. Nació como un ámbito de debate, pero también como un espacio común para accionar de manera coordinada desde la comunicación, en una coyuntura nacional de mucho agite político, social y cultural en la Argentina y en América Latina. Su objetivo principal estaba vinculado con la necesidad de transformarse en una herramienta de contrainformación.

Desde el FODEMA participaron de varias luchas, entre ellas se destacan dos: 1. Campañas por la devolución de la frecuencias a la Radio Municipal¹¹ y 2. Campañas de denuncia y repudio al intento de golpe de estado a Chávez en Venezuela¹².

b. Objetivos de la RNMA

La RNMA es una organización social y política que, a partir del 2009 y como consecuencia de los debates y la implementación de la Ley Audiovisual, adopta elementos gremiales y sindicales. En esa perspectiva tiene varios objetivos, a continuación se puntearan los más relevantes en función de la información recopilada de un folleto que la RNMA imprimió en el

¹⁰ El 19 y 20 de diciembre de 2001 se produce un vaciamiento de poder con la salida abrupta del Presidente Fernando de la Rúa. Las clases populares y medias salen a la calle frente a una crisis de tipo estructural, pero con objetivos diferentes. Se produce la apropiación de los espacios públicos acompañados por una gran movilización social.

¹¹ En el año 1994, en pleno auge de privatización de los medios e instituciones públicas, por medio del Decreto 848 se llamó a concurso de Radio Municipal de la Ciudad de Buenos Aires. Rápidamente los partidos políticos y los movimientos sociales impugnaron el espíritu de este decreto. Tras los reclamos se le permitió a la Radio Municipal seguir funcionando, pero desde una nueva frecuencia de menor alcance y sólo sintonizable por receptores modernos. Tras un amparo judicial, la frecuencia de la Radio Municipal (de 710 khz) fue cedida de la misma a una sociedad privada integrada por Marcelo Tinelli, Haddad y el ex Juez Salvi, denominada Radio 10. Para ampliar información se recomienda el libro “*Mucho ruido, pocas leyes*”, Guillermo Mastrini (editor), Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2004.

¹² En el marco del intento del golpe, el FODEMA participó de la exhibición del documental: “*La Revolución no será televisada*”. Luego de su proyección organizó gran cantidad de charlas con el objetivo de discutir el papel de los monopolios de la información en los procesos sociales y la importancia de los medios alternativos como actores políticos. Para obtener mayor información sobre el documental se recomienda: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=147847>

marco del 8º encuentro nacional del 20 y 21 de Agosto de 2011 en La Rioja que se denomina “¿Quiénes somos?”:

- ✓ Constituirse y consolidarse en un actor político con una fuerte interacción e inserción con las organizaciones del campo popular;
- ✓ Aportar desde la comunicación para dirimir la disputa política- ideológica ante la imposición del sentido que tiende a naturalizar y legitimar las condiciones de dominación del capitalismo y del patriarcado. Es decir militar para la lograr la transformación social;
- ✓ Impulsar la gestación de nuevos medios de comunicación y su multiplicación;
- ✓ Propiciar la articulación de las prácticas de los medios que la integran;
- ✓ Socializar las prácticas y conocimientos a partir de talleres integrales de formación.
- ✓ A partir del 2009, adoptó la incorporación de elementos gremiales y sindicales en relación con: 1) la defensa de los medios alternativos, comunitarios y populares, 2) el acompañamiento en los aspectos jurídicos de las personerías a la hora de presentar los trámites en el marco de la nueva ley audiovisual, y 3) las negociaciones frente al estado para conseguir recursos económicos; y 4) resolver los trámites legales de las radios nuevas.

c. Organización, financiamiento y composición de la RNMA

La organización de la RNMA es regional. **Anred, Red Eco y la Agencia Walsh** forman parte de la Regional Buenos Aires que se reúne quincenalmente en el predio del Cid, edificio recuperado por los vecinos y la asamblea barrial de Caballito en el año 2002.

Su modo de financiamiento es autogestivo. Cada regional define los valores de los aportes. Durante el año 2011 todos los colectivos de la regional buenos aires aportaron fondos mensuales en relación con la cantidad de sus integrantes¹³.

En relación con la infraestructura, comparten un teléfono de flota corporativo por donde se comunican y coordinan las actividades y estrategias a seguir a nivel nacional.

Con respecto a la participación de los medios que la conforman la RNMA, en el documento *¿Quiénes somos?* escriben: “*Nos construimos desde la horizontalidad y vamos creciendo desde las practicas comunes que realizamos*”.

¹³ Si el medio tenía un solo integrante, aportaban 20 pesos; si son dos los integrantes 30 pesos y si son tres o más aportan 50 pesos por mes.

Las regionales confluyen en un encuentro anual cuya sede es rotativa desde el primer año. A dichos encuentros se llega con un temario para el debate y las actividades que van a realizar previamente consensuadas. En los encuentros mismos se debate un tema de coyuntura¹⁴, cual será la agenda común para las próximas coberturas, objetivos y actividades a desarrollar¹⁵. También se realizan talleres de capacitación, de armado de radios, transmisores, etc¹⁶.

La RNMA está compuesta por diversos medios que se caracterizan por circular en una diversidad de soportes. Según indicaron en una publicación fechada en Agosto de 2012¹⁷ se detalla a continuación que medios la componen:

- **En Radio:** CPR - Centro de Producciones Radiofónicas (San Rafael, Mendoza); La Colectiva Radio; La Pujante (Mendoza); Radio La Retaguardia; Programa Los Locos de Buenos Aires que sale en la Radio La Tribu; Programa Miseria de la Radiofonía en Radio Cualquiera (Paraná, Entre Ríos); Programa Otras Voces, otras propuestas; Radio Pueblo (Jujuy); Radio Las Voces FM 88.7 mhz (La Rioja); Radio El Algarrobo - FM 105.3 Mhz (Andalgalá, Catamarca); Radio La Negra (Río Negro); Radio Minka FM 88.7 Mhz (Jujuy); Radio Semilla FM 106.5 Mhz. (Balvanera y San Cristobal - BsAs.); Radio Zumba La Turba (Córdoba); Radio Mate Cocido (Tucumán); Radio El Hormigueo (La Rioja); Radio La Revancha (Neuquén); Radio La 5ta Pata (La Plata); Radio Tucural; Radio La Caterva (Barracas); Programa El Saltimbanqui (Santa Teresita - Bs. As.); Radio La Colmena (Pza. Huincol - Neuquén); Radio Popular Che Guevara (Rosario – Santa Fe).
- **En Televisión:** Antena Negra TV; GenTv – Canal 10 (Mendoza); Giramundo TV (Mendoza); Ojos del Plata (Mendoza); La Rastrojera TV (Misiones)
- **Comunicación audiovisual:** Movimiento Cultural Hagamos lo Imposible (HLI); nOTICIERO pOPULAR (Mendoza); Mario Martinez – Chasqui TV
- **Agencias de Noticias:** Agencia Walsh; ANRed; Indymedia (Córdoba); Red Eco Alternativo, Indymedia (Rosario – Santa Fe)
- **Gráfica:** Contrapunto (Tucumán); Periódico Rompiendo Cadenas

¹⁴ En el momento de la organización del 8° encuentro nacional, circuló en la lista de mails de la RNMA un documento en el que desarrollaban cual era la coyuntura según ellos del campo de la comunicación popular, alternativa y comunitaria. En ese momento, la coyuntura estaba y hoy sigue estando, directamente vinculada con la nueva ley de servicio audiovisual. En este trabajo no nos detendremos en este punto que amerita por su importancia y tenor de la información otro trabajo.

¹⁵ En el 8vo. encuentro realizado en la Rioja (2011) se debatió que entienden por comunicación alternativa, comunitaria y popular desde una mirada puesta en el contexto actual y en la estrategia política que lleva aparejada comunicar la organización y organizar la comunicación. Se discutió también sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y su aplicación.

¹⁶ En el 8vo. encuentro se realizaron simultáneamente talleres de capacitación durante su segunda jornada. Los talleres consistieron en: 1. Taller de Radio: fue un espacio de reflexión sobre sus prácticas y sobre las problemáticas que enfrentan y la búsqueda de soluciones conjuntas; 2. Taller Audiovisual: Se abordó el tipo de producciones audiovisuales que realizan, sus lenguajes y posibilidades de conformarse en herramientas de comunicación transformadora por parte de los medios alternativos/populares/comunitarios; 3. Taller de Comunicación Escrita: Se abordó cómo realizar contenidos de manera estratégica y efectiva. Gacetilla de prensa, Comunicado de prensa, noticia, crónica, digital-multisupporte; y 4. Taller para los primeros pasos en la construcción de un medio comunitario: el grupo humano y su proyecto, las áreas de trabajo internas, los contenidos, la programación y la difusión y por último, la articulación con el barrio, otras organizaciones, otros.

¹⁷ “La nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los medios comunitarios, alternativos y populares”. Material impreso fechado en Agosto de 2012. El documento cuenta con dos capítulos: 1. Aportes para el análisis y debate sobre la ley – Decreto 26.522/09; 2. Comunicados y declaraciones de la RNMA al respecto.

- **Formación y soporte técnico:** Comunicación por la libertad; DTL; Pañuelos en Rebeldía. Equipo de educación popular.

La RNMA se define a sí misma como independiente del Estado y sus instituciones, y de los poderes políticos y económicos. Lo autónomo en lo político de los partidos tradiciones es lo que hegemoniza la Red en cuanto al perfil de los medios comunitarios, alternativos y populares que la conforman. No obstante se manifiestan en varios de sus escritos internos de la siguiente manera: *“No somos neutrales. Nuestra causa está comprometida con la lucha de los sectores populares y sus organizaciones”* (RNMA, 2011)

Según Alfonso Gumucio Dagrón¹⁸, tender a una convergencia con experiencias similares va a facilita la supervivencia y permanencia a los medios alternativos, populares y comunitarios, evitando que estas experiencias queden aisladas. De este diálogo con experiencias cercanas, según el autor, se puede crecer a partir compartir las prácticas y de realizar colaboraciones colectivas, lo que les va a garantizar tender hacia nuevas tecnologías y soportes. Esto a su vez impacta en sus alcances y posibilidad de diálogo con la comunidad.

De esta manera, la participación en la **Red a Anred, Red Eco y la Agencia Walsh** les permite una coordinación nacional y un intercambio e interacción más fluida entre sus contenidos, soportes y saberes, y sus políticas y urgencias.

Ernestina de Anred nos cuenta un poco más como es este intercambio: *“yo participo en el Bondi Informativo de Antena Negra. Ellos usan mucho la agenda de las tres agencias: Walsh, Anred y Red Eco. Y no solo las tres agencias de Buenos Aires, sino también a Contrapunto (Tucumán), Oír de Neuquén, y páginas web de la Red a nivel nacional. En base a eso, elaboran su informativo semanal que va los sábados a la tarde. Entonces, en el formato audiovisual Antena Negra cubre una noticia que elabora en función de lo que han trabajado las agencias. A veces vemos que gente de la Walsh, de Anred u otros medios alternativos van al canal y transmiten la información a través de una entrevista o participando de una columna”* (Entrevista personal, 2011).

Y Ayelén de la Agencia Walsh agregó: *“El trabajo en la práctica concreta y estar en la Red nos fortaleció mucho porque empezamos también a hacer producciones como red. Cuando nos empezamos a encontrar en la práctica y empezamos a decidir articular más la producción fue cuando empezamos a discutir con compañeros de otros soportes como cada medio va a levantar la información. Porque nosotros lo pensamos en términos gráficos”* (Entrevista personal, 2011).

¹⁸ Gumucio Dragón, Alfonso “Televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: palpito”. Artículo sin fecha. Disponible en <http://www.geocities.com/agumucio/ArtTelevisionComunitaria.html>

A la fecha, y luego de 9 encuentros, la interacción que han logrado tiene que ver con:

- Organización de los encuentros anuales
- Coberturas y transmisiones conjuntas
- Articulación hacia una agenda común

Se hacen transmisiones nacionales conjuntas que están pautadas por calendario. El calendario se define no sólo en función de las discusiones en la RNMA, de las convicciones de sus militantes, sino también en función del trabajo con las organizaciones con las cuales están día a día más vinculados y con los cuales trabajan para la difusión de sus actividades.

Las transmisiones fijadas por agenda son:

- El 8 de marzo: Trasmisión nacional con las actividades de todo el país por el día internacional de la mujer trabajadora.
- El 24 de marzo: Trasmisión nacional con las actividades de todo el país por un nuevo aniversario dónde el pueblo se proclama contra el golpe de 1976 y dónde define que entiende por Derechos Humanos.
- El 1 de mayo: Trasmisión nacional por el día internacional del trabajador.
- El 26 de Junio: trasmisión desde el Puente Pueyrredón en conmemoración de Darío y Maxi, militantes del MTD masacrados en avellaneda.

También surgen transmisiones especiales vinculadas a la coyuntura, con las que se va delineando una agenda común:

- Se hicieron varias transmisiones especiales: 1. Vinculada con el repudio por la represión y el asesinato de Mariano Ferreyra; 2. Marcha de denuncia de la Ley de Servicios Audiovisual bajo la consigna “*No estamos pero existimos*”¹⁹; 3. El 31 de Enero por los 4 años desde la desaparición de Luciano Arruga.

En las coberturas conjuntas los tres soportes (radio, tv y gráfica) trabajan de manera articulada. Se busca un lugar público donde hacer el piso y se intenta que siempre haya entrevistas en vivo. Los entrevistados son personas que desarrollan una perspectiva histórica de los conflictos. Suelen ser militantes que forman parte de las organizaciones o especialistas.

Los medios que se dedican principalmente a la gráfica son los que se ocupan de ir desgravando todo lo que se va transmitiendo y de publicarlo en las diversas páginas de las agencias y de la propia RNMA.

¹⁹ Se armó un piso de transmisión frente al Congreso de la Nación. En la marcha se reclamó que los medios alternativos, comunitarios y populares no estaban reflejados o representados en los artículos de la ley.

La página de la RNMA tiene un lugar donde está inserta la radio y desde dónde se puede escuchar el streaming²⁰. Esto está otra vez vinculado a poder generar contenidos como RNMA para todos los medios del país y que a su vez se escuche de todos lados.

Las transmisiones por lo general son de larga extensión. La del Puente Pueyrredón por ejemplo, dura alrededor de 24 horas, dado que se acompaña en la vigilia a las organizaciones y luego se transmite desde el puente la lectura de un documento.

d. Los tres colectivos de comunicación en la RNMA

ANRed en la RNMA. Desde el 2009 según los integrantes de Anred, tuvieron un salto cualitativo vinculado con su participación en la red. Según Ernestina: *“Anred levanta notas de otros medios alternativos y ellos a su vez nos levantan. Tomamos todas las herramientas y formatos de los diversos medios que conformamos la Red y los pusimos a trabajar en conjunto, esta práctica nos afianza como RNMA. ¿Por qué? Porque hubo un crecimiento en la Red vinculado a que se han sumado medios nuevos o relativamente nuevos, con 4, 5 o 1 año. Colectivos que tiene un programa de radio, un proyecto de TV Comunitaria y todo eso nos dio un aire, un viento renovador, sobretodo a los que veníamos trabajando más vinculados a la gráfica”*.

Red Eco Alternativo en la RNMA. Para Red Eco la consolidación y el avance de la RNMA es parte de su concentración política y por eso le dedican mucha militancia. Al respecto cuenta Fabiana: *“por la definición que tenemos del colectivo de comunicación y por esa diversidad política que tenemos, nuestra definición de construcción política es en los espacios comunicacionales y en este caso la Red de Medios”*.

La Agencia Walsh en la RNMA. La Agencia Walsh también es histórica a la hora de impulsar la RNMA. Sus motivos son variados:

1. Asumen las limitaciones de su llegada y su articulación en la Red les permite apostar en un futuro a una llegada nacional.
2. Acuerdan con la línea política definida de la RNMA: antinomopólica, anticapitalista y anti el patriarcado.
3. La RNMA como espacio los enriquece dado que por allí debaten políticamente con otros medios, algunos de los cuales tienen otros objetivos y políticas. Esto impactó entre otras cosas, en que comenzaron a tomar temáticas nuevas con nuevos enfoques.

²⁰ El streaming es una forma de transmitir por Internet en on line. Facilita a otros medios la posibilidad de levantar lo que la RNMA está a su vez están transmitiendo y lo pueden retransmitir. Cualquiera persona con acceso a una computadora con conectividad puede acceder a un programa transmitido de esta manera desde cualquier lugar del mundo.

4. Los enriquece también los talleres, el intercambio de materiales y las colaboraciones. Dado que cada medio suele tener más especificidades en determinadas áreas, sus intercambios enriquecen individualmente a sus integrantes y a toda la red.

CAPITULO II

Tres experiencias: comparación y reflexiones

a. Objetivos

“El cine ... es un instrumento de información para la base”
Raymundo Glayzer (Mestman, 1995)

Anred, Red Eco y la Agencia Walsh comparten objetivos de naturaleza sociales, políticos y culturales, lo que les permite converger en la RNMA.

Estos tres colectivos de comunicación se definen a sí mismos como alternativos. En virtud del contexto político en el que se insertan, en el cuál las formas tradicionales de organización de los sectores populares se han dispersado, es necesario buscar una definición de comunicación alternativa que no sea unívoca, universal, ni atemporal para poder llegar a definirla así en relación a una circunstancia histórica concreta. Y, en relación con los objetivos que puedan tener cada uno de estos espacios de comunicación, ya sea que estén vinculados con: desarrollar niveles de conciencia, agitar, construir espacios de representación al servicio del organizaciones de base, contrainformar, formar cuadros, etc.

Veamos cuales son los objetivos por colectivo de comunicación:

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Objetivo original: <i>“Crear una red comunitaria de noticias que contribuya a la reconstitución del Tejido Social y que batalle contra la fragmentación de las organizaciones populares”</i> (Colectivo RedAcción, 2004, p. 157). Este objetivo tuvo en sus comienzos una fuerte impronta vinculada a la zona sur. Luego fue tomando dimensiones nacionales.	El primer objetivo estuvo vinculado con transformarse en un espacio de articulación de comunicadores a partir del intercambio de distintos productos de comunicación del campo popular. Estuvo muy vinculado con el interés de <i>“socializar información entre periodistas alternativos”</i> (Colectivo Conosur, 2004, p. 94). Con la crisis de 2001 los objetivos crecen. La urgencia informativa del momento, vinculada con las constantes represiones populares y la necesidad de contraponer información al discurso hegemónico, les provocan buscar objetivos vinculados con la contrainformación.	El principal objetivo de la Walsh es aportar a la lucha para la transformación social desde el campo de la comunicación, generando un instrumento que fortalezca la vinculación entre las organizaciones. Otro de los objetivos esta relacionado con la necesidad de armar un frente defensivo y de socialización al servicio de la organización del campo popular.

Anred tiene varios objetivos: el *primero* vinculado con dar cobertura comunicacional a luchadores populares y organizaciones de base, propiciando que su información circule dentro del campo popular. Este objetivo puede vincularse con la cobertura de la urgencia y el seguimiento de la protesta social. Anred busca asimismo garantizar la seguridad de las organizaciones que, por lo general, no cuentan con los recursos de prensa propios como una

herramienta de autodefensa pública. En un documento interno de Anred²¹ (Ficha Nro. 3) escriben: “*Antes de poder penalizar, perseguir y encarcelar, lo que hay es un proceso de cerco y de aislamiento de las organizaciones para que no puedan denunciar situaciones por las que están atravesando.*”

El segundo objetivo, es transformarse en una herramienta que rompa el cerco informacional y que propicie la movilización social y la transformación de las relaciones de poder. Registrar los procesos de lucha del campo popular para colaborar en la construcción de una visión mas general de lo que está sucediendo. Esto colabora a que cada grupo salga de su lucha parcial o corporativa para llegar a una visión más general de la marcha de la lucha de clases y la lucha de los movimientos sociales.

En tercer lugar, tienen también objetivos relacionados con la contrainformación, con producciones informativas que desmientan y disputen con las versiones hegemónicas. En esta línea Jorge Sanjinés, realizador boliviano de cine documental político, referente del movimiento del cine latinoamericano de los 60’, considera que “*es necesario pasar de la “etapa testimonio” que consistía solo en mostrar o denunciar el estado de miseria, a una etapa más agresiva, dónde se desenmascaren a los culpables de las tragedias y dónde se explicasen las estructuras de la dominación y explotación*” (Mestman, 1995). En esta línea se puede dar cuenta de la política de denuncia sistemática que tiene ANRed en relación con las violaciones sistemáticas a los derechos laborales, de DDHH, etc.

Y por último, alcanzar la masividad²². Desde marzo de 2002 y por un lapso de dos años hicieron una experiencia que se plasmó en un periódico nacional con vocación masiva. El periódico tenía una tirada de 1000 números de dos pliegos, y hacían un seguimiento de la situación social y política por provincia. Realizaban para ello entrevistas y hacían un seguimiento del desarrollo de movimientos sociales. Luego, tuvieron varios proyectos con otras organizaciones en esta línea, pero no dieron fruto. Y a la fecha no pierden esperanzas de que este objetivo pueda concretarse a largo plazo en el marco de la RNMA.

Por su parte **Red Eco** comparte con ANRed el *primer*, el *segundo* y el *tercer objetivo* desde una militancia comunicacional, pero con una marcada diferencia. Para Red Eco la producción de la información estaba en un principio destinada para ser intercambiada con periodistas

²¹ Anred tiene varios manuales internos que están organizados en fichas. Hemos tenido acceso a la Ficha N° 3 y a la N° 6. De la N° 6 se hará referencia mas adelante. En relación con la ficha 3, esta en su totalidad dedicada al tema de la “Prensa y la Seguridad”, lo que se ha definido como su objetivo número uno.

²² Alejandro Pérez caracterizó ese objetivo como un interruptus al que aún no han llegado de forma definitiva por falta de madurez, fuerza e inteligencia: “*La masividad es uno de los objetivos más buscados. Tuvimos varios debates acerca como encarar desde lo organizacional hasta lo conceptual un periódico pro – masivo. Y se hicieron bastantes debates que nosotros los guardamos y atesoramos para algún día volver con esa idea. Pasa que la base es que hubieran varias agrupaciones dispuestas a bancar*”.

alternativos a nivel nacional y latinoamericano sin perder de vista la comunicación como una herramienta en la lucha por la transformación de la sociedad. Luego, al calor de los acontecimiento que rodearon la crisis del 19 y 20 de Diciembre de 2001 vinculados con la urgencia informativa, se vieron con la necesidad de ampliar su llegada al campo popular y a los militantes, a los luchadores populares, a las organizaciones sociales y políticas, colaborando en romper el cerco informativo y reforzaron la necesidad de generar contrainformación a pesar que ya tenían todo un trabajo de denuncia en Derechos Humanos, laborales, medioambiente, etc. No obstante sus integrantes nunca abandonaron la idea de construcción de un espacio de articulación entre comunicadores, lo que los llevó a ser uno de grupos motores de la RNMA. Es por esta razón que no se definen a sí mismos como agencia de noticias, sino como un espacio de comunicadores con distintos productos de comunicación.

Cabe decir que es a partir de la RNMA dónde canalizan, como un objetivo a largo plazo, llegar a la masividad. A diferencia de ANRed, no han tenido distintas experiencias en este sentido.

Y por último **la Agencia Walsh**, comparte tres de los cuatro objetivos desarrollados para Anred. Comparte el *primero y el segundo objetivo*, ambos vinculados con la necesidad de transformarse en una herramienta al servicio de las organizaciones del campo popular para aportar desde la comunicación a la lucha para la transformación social. Conciben la prensa, al igual que Anred, como un arma de seguridad para las organizaciones, a partir del armado de frente defensivo comunicacional que rompa su aislamiento.

Y por último, comparten *el cuarto y último objetivo* con Anred y Red Eco en relación a la búsqueda de masividad, volcando en un futuro la concreción de este objetivo a partir de su participación en la RNMA. Consideran que avanzan en esta línea a partir de las coberturas conjuntas que de hecho se vienen realizando en el seno de la Red.

El único objetivo que no comparten, según manifestaron sus integrantes, es el de la contrainformación. Al momento de la entrevista, los referentes de la Agencia Walsh circunscribieron la contrainformación a una política sistemática de disputa desde una perspectiva de clase del tratamiento que hacen medios hegemónicos de las noticias, con el norte de filtrar información constantemente en dichos medios. Desde esta perspectiva consideraron que la contrainformación no es uno de los objetivos de su medio. Esta concepción de contrainformación de la que partieron los referentes de la AW es cercana a definición que propone Cassigoli (1986) y tiene como amenaza dejar a la Agencia circunscripta al tratamiento de la agenda que llevan adelante de los medios masivos y hegemónicos en una menor escala.

No obstante, dado que la perspectiva que se adoptó para este trabajo tiene otra concepción por la cual la contrainformación, en dialéctica con la alternatividad, puede vincularse con el tratamiento de una noticia de acuerdo con una agenda propia y con el uso de fuentes propias, en la que el medio prioriza sus principios políticos a partir de los cuales crea vínculos con las organizaciones del campo popular para cubrir sus urgencias, demandas y conflictos. De esta manera se abre un interrogante aquí acerca de si la Agencia Walsh realiza contrainformación y en el caso de realizarla, qué perspectiva adopta. Esto es lo que se analizará a lo largo de este trabajo en relación a las noticias producidas vinculadas con los trabajadores de la Industria Textil.

b. ¿Quiénes forman parte de estas experiencias?

¿Qué pasa cuando los medios alternativos están conformados principalmente por sectores intelectuales o ilustrados, es decir por estudiantes, docentes, periodistas profesionales, profesionales del arte?

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
En este espacio confluyeron en un principio militantes de organizaciones sociales, sindicales, cooperativas de trabajo y estudiantes de comunicación agrupados en distintas universitarias. Luego de varias crisis internas la composición fue cambiando integrando hoy sus filas principalmente estudiantes de comunicación y/o docentes.	Participan de este espacio: estudiantes de comunicación, periodistas, artistas plásticos, fotógrafos.	Desde sus orígenes aglutinó a estudiantes de comunicación, periodistas y militantes con importantes trayectorias políticas en los 60/70 y trabajadores que no tienen que ver con el oficio de periodistas.

Aquí a modo de reflexión es posible detenerse en los aportes que Máximo Simpson Grinberg realizó en su artículo *“Comunicación Alternativa: Tendencias de la Investigación en América Latina”* (1986, pp. 23-62). El autor señala la necesidad de superar las teorías de vanguardias y reflexionar acerca del rol de los intelectuales en los procesos de transformación social.

Simpson Grinberg, en una polémica con Margarita Graziano, es crítico de posiciones que sostienen la necesidad de una “vanguardia esclarecida” que conduzca a las mayorías sociales hacia su liberación. Según el autor, la comunicación alternativa en su expresión más plena, implica el ejercicio de la democracia comunicacional directa, al margen de todo control y sin necesidad de intérpretes privilegiados del sentir colectivo. Esto entraría en contradicción con la hegemonía de la vanguardia en la cual los intelectuales y las elites dirigentes serían, en su perspectiva, los únicos agentes referentes legítimos de los procesos históricos.

Para pensar la relación entre la elite intelectual, las organizaciones políticas y los trabajadores, Simpson Grinberg retoma a Antonio Gramsci quién adopta una posición más finamente elaborada, aunque según él semejante a las que se posicionan a favor de una hegemonía de las vanguardias políticos intelectuales (Marx, Engels y Lenin).

Para Gramsci la comunicación emancipadora implica una labor activa de los intelectuales devenidos en intelectuales orgánicos. Esto implica que previamente se identifiquen con los intereses populares, sin renegar de su condición. Al respecto dice Gramsci: *“El error metódico más difundido, en mi opinión, es el haber buscado este criterio de distinción en lo intrínseco de las actividades intelectuales y no, en cambio, en el conjunto del sistema de relaciones sociales. Y en verdad el obrero o el proletario por ejemplo, no se caracteriza específicamente por el trabajo manual o instrumental, sino por la situación de ese trabajo en determinadas condiciones y en determinadas relaciones sociales”* (Gramsci, 2000, p. 12). En este sentido, puede afirmarse que para Gramsci el rol de los intelectuales debe ser analizado a partir de su función social, sin desconocer las relaciones sociales que los atraviesan.

Toda la obra de Gramsci aborda los modos de alcanzar el cambio revolucionario y la organización de los trabajadores, lo cual implica una lucha por una nueva hegemonía social, cultural y política. Construye entre otros, el concepto de *alianza* vinculado con la necesidad de establecer un anillo de acuerdos estratégicos en pos de lograr una nueva forma de hegemonía (Gramsci, 2002). Cuando las clases oprimidas logren despertar su propia conciencia del mundo y obtener el consenso activo de otras clases sociales, entonces así habrán logrado una nueva hegemonía.

Llegados a este punto resulta importante decir que mas adelante se dará cuenta del marco de alianzas que sostienen la Agencia Walsh, Anred y Red Eco para poder reflexionar acerca de la función social que cumplen sus miembros.

c. Financiamiento:

“La trayectoria de supervivencia y desarrollo de los medios comunitarios se parece mucho a la de los artistas del circo que caminan en delicado equilibrio sobre una cuerda floja. A veces caen sobre la red y vuelven a subir para comenzar de nuevo (...) muchos proyectos quedaron frustrados al poco tiempo de iniciarse, y no lograron establecerse en el seno de la comunidad”.

ALFONSO GUMUCIO DAGRÓN

Los medios alternativos, comunitarios y populares, forman parte del sector más frágil y postergado dentro de los medios públicos y privados a nivel nacional y tienen claros límites de financiamiento. Como señala Alfonso Gumucio Dagrón: *“Los evaluadores tradicionales,*

acostumbrados a medir la comunicación con calculadoras, tienen dificultades para entender que la sostenibilidad de los medios comunitarios se rige por otros valores. (...) no puede medirse solamente en cifras y mercados, sino a través de una comprensión de los fenómenos de sociedad que giran alrededor del derecho que tienen los más pobres a la expresión y al libre acceso a la información” (Alfonso Gumucio Dagrón, 2001).

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Financiamiento autogestivo. Sus militantes cotizan y hoy reciben apoyo de la Asociación Civil del Centro Cultural de Claypole y del Frente de Organizaciones en lucha (FOL). Infraestructura de tipo artesanal en vías de crecimiento en equipamiento y tecnología. Ausencia de fines de lucro.	Financiamiento autogestivo: sus integrantes cotizan, reciben fondos de publicidad de la página web y fondos de los libros que venden. Infraestructura de tipo artesanal. Ausencia de fines de lucro.	Financiamiento autogestivo: sus integrantes aportan plata, tiempo y pagan sus propias conexiones a internet. Infraestructura de tipo artesanal. Ausencia de fines de lucro.

Anred nació con el apoyo económico y de infraestructura de la Agrupación Víctor Choque de la Asociación de Trabajadores del Estado Sur (ATE/CTA). De dicha agrupación recibían un aporte mensual, y les garantizaban un espacio dónde funcionar, militantes para el desarrollo de tareas, y un auto para la distribución de sus producciones periodísticas. Este apoyo resultó desde entonces el aporte más relevante, pero también armaban fiestas, rifas y sus integrantes cotizaban²³.

Desde fines de los 90’ la situación con la agrupación Víctor Choque cambió²⁴ y de a poco el apoyo se fue reduciendo. Desde entonces sus integrantes siguen cotizando, se financian de manera autogestiva y a su vez reciben el apoyo de las Cooperativas del FOL y de la Asociación Civil del Centro Cultural de Claypole que le prestan sus personerías jurídicas para conseguir subsidios que destinan a la compra de equipamientos.

Por su parte **Red Eco Alternativa** tenía en su primera etapa un financiamiento y una infraestructura de tipo artesanal y autogestiva. Sus integrantes aportaban de sus bolsillos y funcionaban desde sus casas. Luego, tuvieron que discontinuar el trabajo por falta de recursos. En una segunda etapa, entre los años 2002 y el 2009, lograron el apoyo del Centro Cultural de la Cooperación que les facilitó una infraestructura compuesta por: un escritorio y una computadora con conexión a Internet y un espacio de reunión. Pero hoy este apoyo se acota al espacio de reunión.

²³ Integrantes de Anred Zona Sur: la Movida Universitaria, del Galpón Cultural de Claypole y la agrupación Víctor Choque (ATE – CTA). Con el nacimiento de las regionales cotizaban por Capital sus grupos motores: El Viejo Topo (Agrupación Universitaria de Ciencias Sociales de la UBA), la Comisión de Derechos Humanos de la Villa 21y el Movimiento Ecueménico por los Derechos Humanos. Por La Plata la organización anarquista AUCA y su agrupación que a nivel estudiantil que se llamaba Agua Negra y en Rosario la Organización de Artistas de Rosario (OAR).

²⁴ Se alejan de ATE a fines de los 90’ cuando les propusieron ser la prensa de la CTA.

En la actualidad se financian con algunos fondos que les entra por la publicidad de la página web, fondos de los libros que venden, y además sus integrantes cotizan.

La **Agencia Walsh** desde su comienzo se financia de manera autogestiva. Sus integrantes aportan en la agencia para sostener la actividad y se hacen cargo de la conexión a Internet porque trabajan desde sus propios hogares. No cuentan con tecnología ni infraestructura común de la agencia. Para las reuniones quincenales utilizaron: primero, sus propios hogares de manera rotativa; luego, la asamblea de Villa Urquiza y hoy, el espacio de el Cid Campeador.

Según Alfonso Gumucio Dagrón, son pocas las experiencias que han sobrevivido a lo largo de los años sin apoyo externo. Una salida interesante y que señala un norte es la forma de financiamiento de Anred que, a partir de su articulación con el FOL y del Centro Cultural de Claypole, acceden a subsidios estatales²⁵.

Otro ejemplo positivo y que el propio Gumucio Dagrón rescata, es el de las radios mineras de Bolivia. Las radios sindicales de los trabajadores mineros se financiaron durante muchos años con los aportes de los trabajadores. Nacidas al calor de la nacionalización de las minas de estaño y cobre en Bolivia, y apoyadas en la estructura de sindicatos fuertes, sus trabajadores donan parte de su salario para el armado y sostenimiento de medios propios.

Por su parte Reyes Mata considera que el problema de financiamiento económico *“está fuertemente entrelazado con la viabilidad política: los hechos demuestran que si se logra crear espacios de expresión con perfil propio, es factible producir recursos para el desarrollo de experiencias alternativas a pesar de las restricciones”* (Reyes Mata; 1989). Alfonso Gumucio Dagrón considera que su supervivencia está directamente vinculada con su entrelazado e inserción social: *“no importa cómo haya surgido la iniciativa, mientras exista un proceso de apropiación comunitaria que garantice su autonomía y la independencia de su proyecto político y comunicacional”* (Gumucio Dagrón; 2001).

Otra experiencia que señala un norte es la Venezolana, dónde las radios y televisoras comunitarias tienen el apoyo del Estado Bolivariano con legislación y financiamiento concreto para la migración tecnológica y favorece la devolución de los medios hacia la sociedad.

En la Argentina, la relación con medios alternativos, comunitarios y populares es problemática. A pesar de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que si bien es superadora de la Ley de la Dictadura (ley 22.285), como bien señalan Pascual Calicchio y Natalia Vinelli, aún no garantiza *“el 33 por ciento como sostiene el Espacio Abierto de*

²⁵ Obtienen subsidios a partir del Programa del Ministerio de Desarrollo Social denominado “Argentina Trabaja”. Para más información: <http://www.desarrollosocial.gov.ar/argentinatrabaja/>

Televisoras Alternativas, Populares y Comunitarias, a través de un plan de fomento que ayude en el tránsito hacia la tecnología digital, tomando precauciones para que esto no limite la autonomía de los medios” (Calicchio y Vinelli, Página 12, 12/09/2012).

d. Tareas y su organización

Las prácticas y la toma de decisiones en la comunicación alternativa intentan ser colectivas y democráticas. Pero puede existir tensión entre la estructura y su organización dado que muchas de las tareas, entre ellas la cobertura de las urgencias informativas, no son constantes y que sus miembros no tienen el mismo compromiso militante.

Damián Valls, parte del equipo fundador de la Radio La tribu, reflexiona acerca de esta relación y él encuentra aquí una tirantez interesante que implica armar una estructura y una movida con movimiento (Mariana Moyano, 2000. pp. 192-203).

Veamos a continuación como la Agencia Walsh, Red Eco Alternativo y Anred organizan su trabajo:

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Anred tiene una organización de estilo asamblearia. Realizan una reunión semanal y un plenario mensual. Los roles intentan ser rotativos, sujetos al compromiso, disponibilidad de tiempo y comodidad de los integrantes con las tareas.	No tienen reuniones pautadas. Los roles son especializados, contando para tales fines con redactores, referentes para la RNMA, fotógrafos, diseñadores, artistas plásticos.	Como dinámica de trabajo, realizan una asamblea quincenal. Los roles son rotativos y varían por temporadas. Puede suceder que en algunos momentos, los roles queden por un tiempo más extendido en una función fija, pero la política es de rotación.

Anred a medida que fue consolidando sus actividades se fueron extendiendo dando nacimiento a nuevas Red Acciones. Así surgieron Anred Capital, La Plata y finalmente Rosario que estuvo con actividad durante un período breve. Así, para las tareas se dará cuenta de Anred en general, porque en sus actividades confluyen.

En el plenario mensual realizan un balance en relación a su organización y allí mismo hacen los debates políticos. En el semanal, que ya es por Red Acción, se discute la agenda y la distribución de las tareas. En ese encuentro se pasa revista por las actividades previstas por las organizaciones para la semana, junto a los debates que se están gestando en el campo popular. Luego y de manera colectiva se define la conformación de la agenda de la semana siguiente.

Los roles son rotativos, pero siempre hay responsables fijos que delegan las tareas, que son:

- Administración de la página web: mantenimiento y actualización. La mayoría tiene clave de acceso para subir una nota²⁶, salvo alguien nuevo.
- Cobertura de actividades²⁷
- Redacción de las noticias.
- Armado del boletín electrónico.
- Relación con las organizaciones.
- Relación con los periodistas de otros medios alternativos o de medios hegemónicos.
- Talleres de prensa en las organizaciones.
- Formación de nuevos integrantes.

Por su parte los integrantes de **Red Eco Alternativo** no tienen reuniones de organización, ni temáticas pautadas y arman los espacios de encuentro de trabajo a medida que detectan la necesidad de reunirse. Esto lo vinculan con que sus integrantes tienen una larga trayectoria en el colectivo, por lo cual se consideran un grupo muy sólido.

Al respecto dijo Celeste: *“Hace mucho trabajamos juntos, nos conocemos mucho. Hay cosas que por ahí en una organización muy nueva necesita una reunión para decidirse, pero nosotros ya sabemos en qué cosas podemos avanzar y en qué cosas no. Nos gusta reunirnos para planificar, evaluar, para discutir política, para boludear, tomar vino y charlar y disfrutar de la vida. Pero no tenemos encuentros pautados semanales o mensuales. Tratamos de reunirnos cada un mes, un mes y medio.”*

Dentro de sus tareas y roles se destacan:

- Pagina Web: administración, mantención y actualización. Todos tienen acceso a la clave para subir información.
- Armado de los boletines electrónicos: a) Nacional e Internacional, b) Últimas noticias y c) Agenda
- Participación de la RNMA: destinan una militante a esta actividad.
- Móviles: Coberturas visuales realizadas por los fotógrafos.
- Colectivo editorial de libros “Red Eco Ediciones”
- Dictado de talleres de capacitación: Red Eco realiza capacitaciones para fortalecer las organizaciones cuando se los demandan. Son de apoyo y fortalecimiento.
- Boletín cultural: “Bodega del Diablo” hoy se encuentra discontinuado.

²⁶ Al respecto amplió Ernestina: *“En el último año (2011), empezamos a darle una clave de usuario a las organizaciones así no solo Anred sube noticias, sino compañeras y compañeros de organizaciones amigas, que están muy cercanas a Anred pueden subir información a la Página. Eso si, lo firman ellos. Por ejemplo, prensa FOL. Ellos ya tienen su propio usuario. Pueden subir alguna actividad del FOL que quieran reproducir o información del espacio de las Cooperativas”.*

²⁷ Cuando una cobertura se complica, y Anred tiene un lazo consolidado con la organización que lleva adelante la actividad, la política de la Agencia es que la noticia la cubran y redacten quiénes son los mismos sujetos protagonistas de la lucha.

- Nuevas incorporaciones: Formación cuerpo a cuerpo y a partir de su acompañamiento diario.

Por último la **Agencia Walsh**, que tiene una asamblea quincenal en donde se debate la coyuntura política, lo que se va a publicar los próximos días y cómo se van a distribuir las tareas.

Ayelén, de la Agencia Walsh agrega sobre el debate: *“La fluidez de información no permite hablar de todo (...), pero si hay hechos concretos que nos demandan una discusión. Por ejemplo un hecho que nos detonó una discusión es lo de Las Madres y Schoklender por la historia de los compañeros. Eso se trabajó y se discutió, sobre todo en relación con las notas de producción específica”*.

Las tareas se dividen entre las siguientes actividades:

- Boletines por internet: Armado de las notas, de los boletines, envío por correo electrónico y subida de la información a la página.
- Movileros: Cobertura de actividades, marchas, luchas sociales, etc.
- Talleres de formación para los nuevos integrantes.
- Talleres para los corresponsales populares.

En las asambleas se realizan debates. A partir del análisis de una nota reciente se dispara la discusión. Para ello retoman los comentarios de los lectores, y luego del debate se busca llegar a un acuerdo general. A partir de estos acuerdos consolidan sus lazos y siguen avanzando en un trabajo colectivo.

En relación con los acuerdos, se consultó por la frase de Envar El Kadri que aparece de manera histórica en la parte superior de los boletines. Es una frase característica de la Agencia y que dice: *“Perdimos, no pudimos hacer la revolución. Pero tuvimos, tenemos, tendremos razón de intentarlo. Y ganaremos cada vez que un joven sepa que no todo se compra, ni se vende y sienta ganas de querer cambiar el mundo”*. Ayelén y Nicolás al respecto consideraron que esa frase responde más a una herencia histórica, que a un debate del que ellos hayan participado. Sin embargo la sienten como propia y no han tenido la necesidad de modificarla.

Quizás sería necesario profundizar acerca de cómo opera el liderazgo en la toma de decisiones de los fundadores de la Agencia Walsh, militantes con importantes trayectorias políticas en los 60/70 con la llegada de jóvenes militantes a la hora de garantizar su participación plena en este colectivo de trabajo. No obstante, este interrogante queda abierto también a Red Eco

Alternativo y a Anred, colectivos en los que también hay tensiones entre lo instituido y lo instituyente como en toda práctica social.

Como bien alertan Ernesto Lamas y Hugo Lewin: *“La repetición constante del mito fundacional, la reproducción de una hermenéutica únicamente para los que pertenecen al proyecto no hace más que congelar el proyecto. De esta manera no se infunden nuevas voces, nuevas ideas, nuevas estéticas, sino que se consolida el estilo inicial”* (Lamas y Lewin, 1995).

e. Articulación con las organizaciones del campo popular

En este apartado es necesario señalar las diferencias que existen entre la comunicación partidaria del modo en que construyen su articulación con las organizaciones del campo popular los medios alternativos y que son objeto de análisis en el presente trabajo.

La comunicación partidaria se caracteriza por ser una herramienta instrumental de un partido político, el cual define su línea editorial y perfil comunicacional periodístico. La prensa de un partido suele explicitar que *“la verdad que plantean es la verdad de un partido”* (Gándara, 2004, p. 26). Un ejemplo de esto mismo fue la revista Evita Montonera y El Montonero en los 70', que eran los responsables de propagandizar la línea política de Montoneros (Vinelli; 2004, p. 13).

Por su parte y en el año 1971, los integrantes de Cine Liberación, Pino Solanas y Getino consideraron que no pueden ser consideradas militantes las prácticas que no tenían encuadramientos orgánicos de militancia (Mestman; 1995). Pero, dado que este trabajo adopta la perspectiva de Margarita Graziano (1980), las prácticas de Agencia Walsh, Anred y Red Eco si bien no tienen una articulación con ningún partido político en particular, pueden encuadrarse dentro de la comunicación alternativa en tanto optan por la transformación social desde un posicionamiento de tendencia autónoma, más allá de sus definiciones políticas como anticapitalistas, antiburicráticos y antipariarcales. Estos son los principios los que les posibilita coincidir y agruparse en la RNMA (Folleto *¿Quiénes Somos?*, 2011).

Estas experiencias militan la formación de una nueva hegemonía y lo hacen a partir de su articulación y entramado con las organizaciones del campo popular. Tienen una mirada instrumental de la comunicación y buscan romper la fragmentación social aportando a la organización. No pierden de vista la disputa por el poder, ni las correlaciones de fuerzas de las que participan.

Según Antonio Gramsci, el concepto de contra hegemonía tiene como objetivo batallar contra la hegemonía burguesa y los sentidos que a partir de ella se naturalizan, de la mano de una

clase trabajadora revolucionaria. Este objetivo ocupó toda la vida y obra del autor quién pasó largos años en la cárcel escribiendo sobre estos temas²⁸.

A su vez, el concepto de hegemonía se articula con otro concepto central para Gramsci, que da cuenta de la necesidad establecer un marco de alianzas entre las organizaciones que llevan adelante la acción política de las masas populares²⁹. Porque para el autor es fundamental la necesidad de ampliar las bases sociales de la revolución y del nuevo poder que surgiría a partir de la construcción de un amplio frente bajo la dirección política y cultural del campo popular organizado.

Así, si bien Anred, Red Eco y la Agencia Walsh son autónomas en relación con el Estado y los Partidos Políticos tradicionales, esto no niega que a su vez puedan sostener marcos de alianzas estratégicos con las organizaciones. De hecho esto les permite estar más cercanos a algunas organizaciones que a otras. De aquí que indagaremos a continuación cuáles son las alianzas que mantienen:

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Intenta mostrar neutralidad política. En su interior diferencian el vínculo con las organizaciones que conforman Anred ³⁰ , de las organizaciones de base con las que mantiene distintos niveles de afinidad y que están organizadas en diferentes círculos de alianza. En un 1er. círculo están las organizaciones estudiantiles, sindicales, de derechos humanos, del campo cultural y los medios alternativos con afinidad política. Tienen varios anillos con diferentes niveles de cercanía política ³¹ . Adoptan asimismo como criterio, no difundir información de partidos políticos con el objeto de evitar quiebres internos y quedar encasillados en una tendencia en particular.	Intenta mostrar neutralidad política. Tuvieron una cercanía política con autonomía relativa con el Centro Cultural de la Cooperación ³² . Esta alianza atraviesa un distanciamiento en los últimos años. En la actualidad mantienen relaciones a un mismo nivel con todas las organizaciones con las que se relacionan.	Manifiestan una neutralidad política. La Walsh tiene cercanía con varias organizaciones políticas, sociales, gremiales, de derechos humanos y culturales en general, pero con ninguna va camino hacia una convergencia política

²⁸ Gramsci bajo la legislación fascista cae preso y cumple una condena desde noviembre de 1926 hasta abril de 1937. Días después de recuperar su libertad muere de una hemorragia cerebral. Datos de la publicación: Sacristán, Manuel. Antonio Gramsci: Antología. SIGLO XXI, Edición 1ra. Bs As, 2004

²⁹ Escribe Gramsci: *"El proletario puede convertirse en clase dirigente y dominante en la medida en que consigue crear un sistema de alianzas de clase que le permita movilizar contra el capitalismo y el Estado burgués a la mayoría de la población trabajadora, lo cual quiere decir en Italia (...) en la medida que consigue obtener el consenso de las amplias masas campesinas"*. (Gramsci, 2002, p. 77).

³⁰ Galpón Cultural del Claypole, la Comisión de DDHH de la Villa 21 y el Instituto de Relaciones Ecueménicas; el viejo topo, entre otras. Cabe aclarar que La Movida Universitaria junto con ATE se distanciaron a fines de los 90'.

³¹ A modo de ejemplo de los anillos de alianza, Alejandro ubicó al Frente de Organizaciones en Lucha (FOL) en un primer anillo de alianzas, luego ubicó a los trabajadores de la empresa recuperada Zanón en un segundo anillo, a la Cooperativa Alameda en un tercer anillo y a D'Elía en un tercero también cayéndose en un cuarto anillo.

³² En adelante se lo denominará CCC

Anred tiene como política sostener un marco en el cual puedan coexistir distintas organizaciones o núcleos de pensamientos políticos distintos. Por esta política se distanciaron de ATE Sur cuando les propusieron ser la prensa de la CTA.

Al respecto amplió Alejandro: *“Hemos tenido un pluralismo político ideológico buscado. Ahora la realidad es que después es difícil sostenerlo, porque tendencialmente se van quedando los que van adhiriendo a una concepción ideológica política más fina y en ese sentido se estrecha el marco de alianza hacia una organización determinada. Tenemos desde el año 2001 las definiciones mas duras de ANRed como anticapitalista y antiburocrática e incorporamos antipatriarcal. Podemos decir que en el 94, 95, 98 que teníamos un discurso por así decirlo más light o menos teóricamente consistente. Después de 2001 tuvimos que consolidar una orientación general, porque si hay mucha diferencia después se complica. En todo caso hacemos una alianza con un nivel de afinidad más amplia”*. Así varios de sus integrantes, al momento en que se sumaron a Anred eran cuadros de distintos espacios de militancia como Barrios de Pie, Patria Libre, el Partido Comunista, el peronismo de izquierda.

Dentro de su primer anillo de alianzas se ubica el FOL con los cuales el intercambio es muy estrecho. Cabe aclarar aquí que Alejandro Pérez es parte de la conducción del FOL, como así varios de los integrantes de Anred como Ernestina que militan en la actualidad en el mismo Frente. Por eso se aclara que la autonomía de ANRED es en relación con el Estado y de los Partidos Políticos tradicionales.

El FOL le garantiza a Anred las personerías jurídicas de las Cooperativas del Frente para que pueda obtener subsidios. También los apoya la Asociación Civil del Galpón Cultural en esta misma línea. Con los subsidios armaron una infraestructura que es fundamental para poder crecer, formarse y formar a los responsables de prensa de las organizaciones del Frente, a los cuales les garantizan talleres. El equipamiento se redistribuye entre las organizaciones. Y amplía Ernestina: *“La retribución es mutua en el crecimiento y en la formación de los compañeros/compañeras del espacio de prensa. Y los fondos se usan para la compra de máquinas, las computadoras, mp3, y cámaras que quedan para que la usen los compañeros”*. Dentro de esta tendencia y desde el 2011, Anred les ha dado a los integrantes del FOL y a las Cooperativas del FOL (GTCAP) una clave de acceso para que puedan subir sus propias notas a la página web de la Agencia, con el requisito que las firmen.

No obstante al momento de consultarles sobre la política de alianzas para el caso del trabajo y la industria textil, consideraron que no mantienen cercanías con ninguna organización en particular para la cobertura de los conflictos, problemáticas y noticias. Pero señalaron que los trabajadores como tales se ubican en el primer anillo. Y por último, reconocieron a la

Cooperativa La Alameda como una organización con mucho trabajo en el sector, pero la ubicaron en un tercer anillo de afinidad.

Con el objetivo de mantener la idea de “objetividad” periodística, los integrantes de Anred sostienen como política editorial no evidenciar en sus producciones sus vínculos con el Viejo Topo; con el Centro Cultural de Calypole y de hecho intentan mantener una perspectiva amplia e independiente para no quedar referenciados con las organizaciones que forman parte de sus anillos de alianzas.

Aquí Alejandro Pérez marca una diferenciación entre sus prácticas de lo definido con anterioridad como comunicación partidaria: *“Jamás Anred había tenido difusión partidaria y no porque seamos antipartido. El criterio en Anred es trabajar con las luchas del pueblo trabajador y de las organizaciones sociales de base. Dejando de lado la difusión partidaria, se busca no caer en el divisionismo las orientaciones partidarias, pero esto no implica que publiquemos si hay una lucha para la cual está metida la organización de un partido. Así nos pasa en Zanón con la intervención del PTS, esto lo publicamos sin hacer macartismo de ningún tipo”*.

Por su parte, **Red Eco Alternativo** ha mantenido un vínculo cercano con el CCC entre los años 2002 y 2009, quiénes le garantizaron la infraestructura para su funcionamiento. Según los integrantes de Red Eco este vínculo fue de apoyo estratégico con autonomía en su línea política editorial, más allá de algunas coincidencias desde lo político. Pero este vínculo con el tiempo se fue distanciando.

Vincularon este alejamiento político a la muerte de Floreal Gorini, primer director del CCC, lo que marcó con el tiempo un cambio en el rumbo del Centro en relación con su proyecto original y función. Al respecto amplió Fabiana: *“empezamos a sentirnos no identificados en relación a lo que dejó de ser el proyecto original del CCC (...) fundamentalmente por el posicionamiento político del Centro Cultural. Ese Centro Cultural fue concebido con la idea de crear espacios de pensamiento crítico, más allá de la cuestión ideológica política. (...) Y eso es lo que nosotros vimos que se fue. (...) Y además en esa época, si bien el Centro Cultural siempre fue sostenido por el Instituto Movilizador, tenía un grado de independencia para tomar decisiones, más allá de quién aportaba al financiamiento. Eso como que se fue mezclando en toda una sola bolsa y como que para mí fue perdiendo ese grado de independencia”*.

Pero el distanciamiento no implicó una ruptura, un alejamiento político fuerte, porque de hecho Red Eco aún conserva allí un espacio para reunirse. Y hoy sus miembros le dan un tono leve a

esta distancia. Según Fabiana *“desde lo político no hubo una preocupación nuestra porque empezamos a tener un alejamiento. En realidad se juntaron las dos cosas, la comodidad de que nosotros pudimos resolver la tecnología, con el hecho de que tampoco era una preocupación el hecho de si nos vamos o nos quedamos. Se fue dando”*.

Hoy mantienen relaciones a un mismo nivel con todas las organizaciones con las que se relacionan: sindicales, políticas, sociales y/o culturales, organismos de derechos humanos, etc. No mantienen un vínculo orgánico o en vías de articular un lazo más estrecho desde lo político estratégico a largo plazo.

Esto forma parte de su política editorial y no tienen perspectivas de que cambie. Como relata Celeste: *“privilegiamos seguir en este colectivo que articular, cerrar filas (...) Nuestras prioridades son mantener el colectivo de comunicación y poder seguir trabajando, porque creemos que ahí está nuestro objetivo que es ése, el colectivo de comunicación. Después los otros vínculos pueden ser hoy articulaciones tácticas y que en algún momento aparezca una organización que nos contenga a todos. Pero hoy por hoy no”*.

Y a partir de esta posición política se describen a sí mismos en un documento interno publicado en su página web *“¿Quiénes somos?”* como: *“Somos alternativos porque no nos pretendemos objetivos, asépticos, independientes, imparciales, sino que asumimos el lugar desde el cual hablamos, el de las luchas contra la injusticia, la explotación, el saqueo, la marginación y el autoritarismo, tan propios del sistema y la sociedad en que vivimos.”* Este posicionamiento de objetividad periodística y de parcialidad política será abordado en el próximo apartado cuando se trabaje la política editorial de los tres colectivos de comunicación.

Por último **la Agencia Walsh** tiene cercanía con varias organizaciones políticas, sociales, gremiales, de derechos humanos y culturales en general, pero con ninguna va camino hacia una convergencia política. Esto se vincula a la política editorial de la Agencia de no cerrarse a una línea política determinada.

Sus integrantes visualizan esa “neutralidad” política como algo positivo, a pesar de que este es un tema que constantemente vuelve a la discusión de este colectivo de trabajo.

En el documento fundacional de que esta en su página web y que se denomina *¿Quiénes Somos?* señalan: *“La Agencia Rodolfo Walsh es pluralista y no tiene ningún vínculo orgánico con ninguna organización política o social. Todos los que participamos del proyecto, lo hacemos en forma absolutamente militante y aportamos de nuestros bolsillos para su sostenimiento”*.

Lo que se discute y preocupa a los integrantes de la Walsh son las posibilidades y límites de esta neutralidad política en relación a las organizaciones del campo popular, porque saben que no todos encarnan las mismas políticas, que todo no es lo mismo y que en muchas coyunturas políticas hay que posicionarse. Este es un punto que lo ven como rico y positivo pero a su vez lo ven como un tema a resolver a largo plazo.

De este recorrido puede sintetizarse un arco en el cual las alianzas estratégicas son más constantes en el caso de Anred en un extremo; dónde la Agencia Walsh si bien tiene cercanías, no tienen alianzas estratégicas con las organizaciones, no obstante problematizan la cuestión y saben que es uno de los temas dónde les queda mucho por hacer; y por último Red Eco que adopta una perspectiva por la cual no tienen alianzas estratégicas sino tácticas con pocas perspectivas de que esto cambie.

En general, los medios comerciales y los medios del Estado con dependencia del gobierno de turno descantan y menosprecian aquellos contenidos que aún siendo relevantes para la ciudadanía, tienen como fuente a los actores del campo popular y sus demandas sociales. Asimismo, y según Sandro Macassi Lavander: *“las demandas sociales que normalmente se centralizaban por partidos políticos hoy no encuentran eco. Además, la falta de instituciones civiles no partidizadas con capacidad de interlocución hoy hacen de los medios alternativos un canal de interlocución directo con las autoridades”* (1993, pp. 32-40). Así hoy resulta un desafío para los medios alternativos ser impulsores de una agenda de representación de la ciudadanía, de un espacio de expresión legítima y que promueva a las organizaciones del campo popular como actores políticos para que estos a su vez puedan llegar a la opinión pública. Porque y como bien señalan Ernesto Lamas y Hugo Lewin *“Los actores políticos y civiles saben que estar en la escena mediática es condición sine qua non de existencia legítima”* (Lamas y Lewin, 1995).

f. Política editorial y la selección de las noticias (agenda):

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
La agenda busca ser amplia y plural. La política editorial intentar mantener la idea de objetividad periodística y a su vez está atravesada por los anillos de alianzas. Busca sostener una política sistemática de contrainformación.	La agenda busca ser amplia y plural. Y como rasgo propio, tiene una fuerte impronta latinoamericana. Red Eco opera en determinadas coyunturas de manera contrainformativa.	Busca ser amplia y plural. La agencia tiene la política de no cerrarse a una línea específica con ningún sector del campo popular. Operan en determinadas coyunturas de urgencia del campo popular de manera contrainformativa.

La línea editorial de los tres colectivos de comunicación puede ser leída a la luz de varios cruces, entre ellos en la selección de la agenda y las fuentes, y en organización de las noticias.

Si bien Anred, Red Eco y la Agencia Walsh buscan la “objetividad” periodística, como bien señala Carlos Rodríguez Esperón *“se erigen como referentes de la producción informativa recogiendo reclamos emergentes e integrándolos en un proyecto de cambio social. Se produce así un diálogo constante entre el sujeto de la noticia y el medio de comunicación alternativa”* (1994).

Nos detendremos aquí en una definición desarrollada por el periodista argentino Jorge Ricardo Masetti que, al calor de la naciente revolución cubana y en el marco de un Congreso que organizó Prensa Latina en el verano de 1960, sostuvo: *“Somos objetivos, pero no imparciales”* (Espeche; 2012). Esta frase permite profundizar qué significa la búsqueda de objetividad informativa y en un mismo movimiento asumir la no parcialidad del medio alternativo, partiendo de una concepción de la comunicación en términos instrumentales y en diálogo con el campo popular y sus necesidades de organización.

Dado que esta frase pone en una relación dialéctica la objetividad periodística en términos de remisión a fuentes y la construcción de las noticias basadas en hechos susceptibles de ser confirmados, y el hecho de asumir el carácter parcial del periodismo, lo que implica asumir una posición determinada sobre los hechos de la realidad y en función de ello, la selección de la agenda y las fuentes, nos permite resaltar la praxis informativa que llevan adelante Anred, Red Eco y la Agencia Walsh y *“poner en crisis la identidad semántica entre objetividad e imparcialidad, asimilación conceptual que fuera sostenida sistemáticamente por el pensamiento dominante desde el surgimiento de la llamada prensa moderna”* (Espeche, 2012).

En los tres casos la relación con las fuentes es de respeto, confianza y mutuo acuerdo. Este vínculo se fue consolidando con el correr de los años, con el reconocimiento entre quiénes se encuentran en el campo de batalla de un mismo lado, y es muy diferente del que establecen los medios hegemónicos, quiénes instauran con sus fuentes una relación instrumental (Cardillo; 2011, p. 194).

En el caso de **Anred**, la definición de qué noticias se selecciona y difunden, se toma en la reunión semanal en la que uno de los temas es la agenda. Pero también tienen peso los anillos de alianza. Alejandro Pérez al momento de la entrevista hizo referencia a un documento no oficial de Anred del 2004, que es el que en definitiva le da el perfil político a este colectivo con su marco de alianzas con sus distintos niveles en cada sector, pero no se logró acceso a dicho material.

En relación al impacto de las alianzas en su política editorial, comenta Alejandro: *“A veces los compañeros van a cubrir una actividad y naturalmente sacan más fotos al FOL, pero eso está*

mal porque hay que sacar a todos los que estuvieron en X movilización. Anred puede simpatizar con el arco de la nueva izquierda, entonces saca al FOL, saca al Santillán, pero también tiene que sacar al PO, al MST, a la Alameda y a los otros grupos que hagan a una diversidad que se nos vayan cayendo del segundo y del tercer marco de alianzas. Pero es muy difícil de lograr a pesar de que es una búsqueda permanente. Tiene que ver con una concepción de construcción de frente único que puedan convivir distintos núcleos de pensamiento político ideológico. Es en ese sentido que cuando hablamos de marco de alianza no esta solo el FOL, sino que hay un montón de otras organizaciones en esos anillos. Lo que pasa es que varios de nosotros somos del FOL, pero a su vez tenemos que hacer un esfuerzo para mantener una perspectiva independiente”. Esto da cuenta de una implicación profunda y a su vez de una búsqueda permanente de objetividad periodística en un marco donde hay impacto de las alianzas en la línea editorial.

Para Alejandro, el mayor fuerte de Anred, es “la urgencia, el seguimiento de la marcha de la protesta social y la difusión de herramientas que le sirvan al campo popular”³³. Esto a su vez da cuenta algunos de los sus criterios de noticiabilidad.

A su vez tienen una **agenda contrainformativa** a partir de la cual buscan romper el cerco informativo que imponen los medios hegemónicos y monopólicos. Para esto toman como fuente a las voces legítimas del campo popular disputando así con los medios del poder que toman otras fuentes distintas. Al respecto comentó Ernestina en la entrevista: “Sabemos que las fuentes de los medios masivos son la policía, autoridades estatales, el empresario, el gobierno. En cambio nuestras fuentes son justamente las organizaciones políticas y populares. Es interesante saber que esta disputa con las fuentes es efectiva. Tenemos resultados y a veces logamos que [los medios masivos] nos levanten”.

A la hora de cubrir una actividad, represión o marcha, los cables de noticias de Anred intentan reproducir en términos periodísticos lo que esta ocurriendo en el lugar de los hechos. Este es un trabajo sistemático para impedir el aislamiento de las organizaciones. Desde esta perspectiva, consideran a la prensa como el primer nivel seguridad de cualquier organización política y según ellos mismos escriben: “esto surgió con la necesidad de que las actividades de la Coordinadora Anibal Verón puedan ser publicadas por la prensa tradicional (...) al calor de un trabajo de constante difusión en la prensa nacional se ha ido rompiendo el aislamiento de organizaciones (...). Hoy se sabe lo que ocurre en los MTD, cual es su trabajo, sus proyectos autogestivos y autoorganizados que funcionan colectivamente y desafían cada día la

³³ Cuando Alejandro habla de “herramientas” se refiere a los manuales que difundieron como “el manual para los tomadores de tierra”, “un manual contra las violencias de género que detalla que tiene que hacer una mujer ante la violencia”; manuales con herramientas gremiales para delegados de base.

humillación y opresión más insoportables. Se ha podido saber como los reprimen, persiguen y amenazan” (RedAcción, 2004, p. 164).

Son las organizaciones las que se contactan con Anred, que cuenta a tales fines una dirección de correo electrónico: redacción@anred.org. Según comentó Ernestina, reciben todo el tiempo mail de las siguientes características: *“Por favor está pasando esto en un barrio. ¿Pueden venir a cubrir?”*, o *“sucedio tal y tal hecho, nadie lo está cubriendo y estos son los contactos”*. Así, según los integrantes de Anred, la agencia es un referente que participa activamente de diversos conflictos. Es por eso que los reconocen y los eligen a la hora de difundir sus actividades y luchas³⁴.

Red Eco por su parte, tiene una política editorial de la busca ser amplia. Sus fuentes son las organizaciones populares y de base, y también *“informantes calificados”* (Vinelli; 2002) como los periodistas comprometidos con las causas nacionales y latinoamericanas. Como bien señalan en su documento interno *¿Quiénes Somos?: Buscan “atender a una agenda distinta a la de los grandes medios, intentando abordar todas las experiencias de lucha popular, y denunciando la forma en que el poder hegemónico vulnera sistemáticamente los derechos más elementales de los seres humanos”*.

Su amplitud informativa se hace explícita en, a modo de ejemplo, una leyenda que aparece al final de sus boletines: *“Las notas firmadas no reflejan la opinión de la Red Eco Alternativo sino de los autores”*.

Tienen una concepción de la información como un bien común y como tal ellos aportan a su socialización desde la perspectiva de los trabajadores y las organizaciones de base, en búsqueda del desarrollo de pensamiento y conciencia crítica.

Según Simpson Grinberg, Red Eco puede encuadrarse dentro de los medios alternativos que consideran fundamental el derecho a la información (1986), al que definen como un bien social y a su vez subrayan los derechos del receptor en los procesos comunicacionales.

Su política tiene una impronta de concepción latinoamericana. Esto provoca una estrecha relación entre lo que sucede y sucederá en la Argentina, en relación a otros países de América. *“De esto deviene su estrecha conexión con agencias de otros países de América, organismos de derechos humanos, asambleas vecinales”* (Colectivo ConoSur, 2004, p. 95).

³⁴ En la entrevista Ernestina dio un ejemplo de la inserción de Anred en las luchas: *“Se produce un conflicto estudiantil, y varios de nuestros compañeros son estudiantes. Eso pasó en la toma del año pasado en sociales [2000]. Varios de nuestros compañeros participaron activamente en la toma. Entonces hoy ese compañero que está en Anred al redactar las problemáticas de la universidad, es un actor legítimo del conflicto. Lo relata desde ese espacio y como conoce a todos y a su vez todos saben que él trabaja en Anred, le pasan información para que se difunda y esa es la tarea de ese compañero en ese momento.*

Dado que el norte de Red Eco está vinculado con aportar a la organización del campo popular en la Argentina, en América Latina y el mundo, adoptan como política editorial no participar con información relacionada a disputas entre las organizaciones.

Para la **agenda propia**, Red Eco tiene como fuente principal a las organizaciones que le remiten el grueso de la información a una dirección de correo electrónico. Allí remiten sus gacetillas, comunicados de prensa, etc.

Red Eco en determinadas coyunturas que viven y atraviesan los trabajadores y distintas organizaciones del campo popular operan de manera contrainformativa. Es en el marco de hechos que tienen urgencia informativa y que es necesario hacerlos explotar rápidamente hacia fuera que Red Eco actúa generando **contrainformación**. En estas coyunturas recurren a la RNMA para ampliar su llegada, y a la vez buscan filtrar información en los medios hegemónicos. Al respecto agrega Fabiana: *“...eso no está todavía muy aceitado, pero es la idea y lo que se ha hecho es trabajar rápidamente con los compañeros de la Red de Medios para ir metiendo la información en los grandes medios o en periodistas que conocemos y están en los grandes medios. Por ejemplo sucedió cuando pasó la represión en Andangalá”*.

Por su parte la **Agencia Walsh** tiene una política editorial que busca no ser cerrada. *“Nosotros no tenemos una única línea editorial, aunque claramente tenemos acuerdos porque no es todo igual”* comentó Ayelén al momento de la entrevista.

Desde el mes de Junio de 2011, al final de los despachos de la Agencia Walsh aparece explicitada esta política editorial en la siguiente frase: *“Nuestro colectivo está conformado por una gran diversidad de pensamientos políticos e ideológicos. Por esa razón las notas expresarán distintas visiones y no siempre representarán a la totalidad de los militantes. La libertad de expresión es nuestra prioridad porque queremos que se escuchen múltiples voces. Las diferencias no nos separan sino que nos enriquecen.”*

Asimismo, en un documento de producción propia se describen: *“Quiénes integramos la Agencia Rodolfo Walsh no tenemos pretensiones de objetividad: asumimos nuestra subjetividad: somos parte del pueblo que lucha. Y hacemos explícito nuestro posicionamiento. Como comunicadores sociales, somos trabajadores; como parte de la clase trabajadora y del pueblo, somos explotados y oprimidos que luchan por su liberación social y política; como seres humanos, somos militantes populares”* (¿Quiénes Somos? AW).

Trabajan con un piso de acuerdos que les permite manejarse en la Agencia con ciertas libertades. Hay acuerdos básicos a través de los cuales avanzan. Los acuerdos se trabajan en los

encuentros quincenales, pero al consultarles dijo Nicolás: *“Esos límites casi ni se conversan, están explícitos³⁵”*.

Para el armado de **la agenda propia**, la Walsh tiene como fuente principal las organizaciones que se contactan con la Agencia a través de su dirección de correo electrónico.

Con respecto a la selección de las fuentes, intentan mantener el mismo criterio de la política editorial, buscan ser amplios. Se manejan con los vínculos y las referencias que tienen de las fuentes a la hora de levantarlas.

La Agencia Walsh determinadas coyunturas produce **contrainformación** y esto intentará ser demostrado en el análisis que se realizará en el tercer capítulo del presente trabajo cuando se analicen sus prácticas concretas en relación con el trabajo y la industria textil.

Al momento de la entrevista los integrantes de la AW consideraron que no tienen una política sistemática de contrainformación y de hecho no enumeraron la contrainformación dentro de sus objetivos como medio alternativo. Sin embargo, al preguntarles en la entrevista en profundidad acerca de su trabajo concreto, pudieron llegar a otra definición de la contrainformación: *“No es parte de la estrategia política de la AW pensar en filtrar información. Lo que no significa que no entendamos de que muchas veces es una necesidad. Un ejemplo fue el caso de la represión en Jujuy producida recientemente. Con cárceles también, hemos tenido muchos casos de abusos, casos de compañeros que no los han dejado entrar a los penales por las denuncias que hicieron. Ahí también necesitas filtrar información. Pero esos son casos específicos, no es la política cotidiana. Pero también, por nuestra propia práctica se da naturalmente que si podemos filtrar información, porque a través del trabajo se logró, ok. Pero no estamos pensando en eso”* (Ayelén, entrevista personal, 2011).

Y en otro momento de la entrevista profundizaron su definición de contrainformación: *“En realidad la contrainformación es parte de nuestra política cuando decimos que nuestras fuentes son las personas involucradas en el conflicto del campo popular y que está resistiendo ahí. De esa manera, cualquiera de la información que nosotros hagamos va a ser claramente contrainformativa a la de los medios masivos. Porque las fuentes que ellos tienen nunca van a ser las fuentes nuestras. O si son usados como tal, lo son de manera tergiversada. (...). Nosotros laburamos de otra forma, partiendo de la política de siempre referirnos a las fuentes nuestras. A los compañeros que forman parte de los movimientos que están resistiendo o encarando un conflicto y generalmente nosotros seguimos el conflicto. No es que vamos cuando recién se desató. El conflicto de Lesdesma es histórico, lo hemos seguido,*

³⁵ Entrevista realizada en el 8º encuentro de la RNMA.

acompañamos el conflicto y conocemos a los compañeros que integran los movimientos del apagón todos los años” (Ayelén, entrevista personal, 2011).

De este último párrafo se desprende que es en el momento de necesidad y urgencia informativa que vive una organización, los trabajadores, o algún sector del campo popular en el cual la Agencia Walsh produce contrainformación, y para ello adopta la perspectiva de los sectores que no encuentran en los medios hegemónicos sus voces representadas y un lugar desde dónde difundir sus conflictos, sus luchas y reivindicaciones. Así podemos concluir que es en ese momento en el cuál la Agencia Walsh como medio alternativo se encuentran en el “campo de batalla” con los medios hegemónicos, pero con un tratamiento de la noticia, y con un vínculo y uso de las fuentes radicalmente distinto.

g. Análisis de la noticia periodística.

Retomando a Fernando Reyes Mata, *“la influencia de los medios alternativos no está dada solamente por su circulación sino especialmente por su contenido”* (Reyes Mata; 1989) es por eso que nos detendremos en el análisis del proceso de producción las noticias.

Este proceso productivo parte de la concepción de que las noticias no reflejan la realidad, sino que implica la selección de información dentro de infinitos acontecimientos. Esta selección pone en juego los valores del medio, su vínculo con las fuentes y los lazos que desea consolidar con su audiencia en una cultura y tiempo determinado. Implica asimismo la verificación de la información, la ampliación, contextualización e interpretación de los datos, para que finalmente se produzca la redacción de la noticia.

Así las noticias son atravesadas por un proceso de clasificación y de jerarquización, y estos procesos están en directa relación con los criterios de noticiabilidad.

g.a. Criterios de noticiabilidad

Dado que la sociedad está atravesada por diferentes conflictos sociales, culturales, políticos y económicos, los medios hacen una selección particular de las noticias para conformar su agenda en función de los esquemas valorativos que le son propios. Según Mauro Wolf podemos entender al concepto de noticiabilidad como un conjunto de criterios de selección que los productores de la información realizan para seleccionar en un recorte de tiempo *“entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos”* (Wolf, 1987, p. 216).

En las corrientes clásicas de investigación de la comunicación de masas, encontramos a autores como Stella Martini que consideran que dentro de los criterios de noticiabilidad, la actualidad y

la relevancia son conceptos claves. La autora propone adoptar como valores de criterios de noticiabilidad los siguientes: 1) Novedad, 2) Originalidad e imprevisibilidad; 3) evolución futura de los acontecimientos, 4) la proximidad geográfica del hecho a la sociedad; 5) la magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados; 6) la jerarquía de los personajes implicados; y por último 7) la inclusión de desplazamientos (manifestación) (Martini, 2000, p. 80-84).

Pero en el caso de **Anred, Red Eco y la Agencia Walsh** los criterios de selección de noticias y de noticiabilidad son otros y tienen que ver con la resultante de una operación ideológica, intencionada y en función de los objetivos políticos en los que se enmarcan. Podemos definir a continuación algunos de ellos: 1) novedad o urgencia en relación de cercanía de las organizaciones y a los trabajadores del campo popular con las cuales comparten la lucha por la transformación social; 2) resolver la prensa de una organización en relación con un desplazamiento o marcha, 3) seguimiento de un acontecimiento de relevancia para el campo popular, poniendo de relieve su perspectiva histórica, la situación actual en la que se inscribe, el *por qué* del conflicto desde una perspectiva de clase y sus posibles salidas de resolución; 4) seguimiento de la marcha de la protesta social; 5) dar un espacio de difusión a noticias de periodistas o profesionales con algún grado de contextualización y análisis de los acontecimientos, siempre que respeten los principios a los que adscriben estos tres colectivos de comunicación: anticapitalistas, antipatriarcales y antiburocráticas.

En todos los casos buscan estallar el sentido común, porque es allí dónde se produce la batalla por la hegemonía. Una de las fuerzas de la comunicación alternativa está profundamente vinculada con aportes novedosos, que pongan de relieve la perspectiva de clase y que batallen contra la fragmentación, cubriendo los acontecimientos del campo popular desde su perspectiva histórica. Fernando Reyes Mata reflexiona al respecto: *“En la medida en que el mensaje es realmente alternativo, no solo por las formas y por una cierta connotación política contestataria, sino también por una aproximación fundamentalmente distinta a la realidad, su aporte se convierte en un foco sustancial”* (Reyes Mata, 1989).

Anred a la hora de seleccionar las noticias y definir las coberturas está fuertemente influida por sus objetivos, por la coyuntura social y política que atraviesa, por los anillos de alianzas que mantiene con las organizaciones, y por los criterios propios de lo que a su interior define como relevancia social. Al respecto Alejandro precisó en la entrevista que *“privilegiamos a la organizaciones que vienen de un palo más anticapitalista, socialistas o grupos mas indefinidos, independientes en lucha (...) intentamos resolverles la primera difusión de urgencia, si están presos, si están marchando (...) dar cobertura a luchadores populares para que esa información, por lo menos en una primera etapa,(...) que se sepan las luchas que están*

siendo reprimidas y toda su información (...) después, otra cosa que hacemos es registrar los procesos de lucha del campo popular como para ayudar a construir una visión de que es lo que esta pasando. Esto se vincula a que cada grupo esta más metido en su lucha corporativa y nosotros aportamos así a dar una visión de la marcha de la lucha de clases y de lucha de los movimientos sociales.”

Desde ahí y con esos criterios conforma Anred su agenda y confronta con los medios masivos y lo que Althusser define como los aparatos ideológicos del estado³⁶.

En un manual de escritura interno, Anred profundiza lo que al interior del colectivo denominan la “*Definición de la Noticia*”. Consideran que desde la perspectiva de la comunicación alternativa deben manejar criterios propios de noticiabilidad. Esto tiene como requisito, según Anred, “*la comprensión de los criterios de noticiabilidad que maneja el sistema de medios burgueses.*”(Anred, Ficha 6, s/fecha, p.2).

Si bien Red Eco y la Agencia Walsh no tienen manuales internos, a la hora del armado la agenda propia comparten con Anred una impronta que está fuertemente teñida por sus vínculos con las organizaciones.

En el próximo capítulo y en relación con el trabajo y las industria textil se describirán cuáles son los criterios de noticiabilidad que los tres colectivos de comunicación han adoptado.

g.b. Estilo periodístico

Anred, Red Eco y la Agencia Walsh buscan en su estilo periodístico responder a las reglas estructuración de la información mediante la "pirámide invertida"³⁷ (Mar de Fontcuberta; 2001: 93-94). En todos tres casos priorizan como la pregunta más importante dentro de esa pirámide el *¿por qué?*. A diferencia de los medios hegemónicos que dejan esta pregunta para el final, los medios alternativos la ubican al principio de la noticia³⁸. Según Celeste de Red Eco: “*Nosotros queremos hablar del porqué, porque el contexto político y social de lo que está pasando para nosotros es muy importante*”.

³⁶ Los Aparatos ideológicos del Estado no debe confundirse con el aparato represivo del Estado, que funciona mediante la violencia. Por su parte, existe una pluralidad de AIE y funcionan mediante la ideología. Dice Althusser: “*Si los AIE funcionan masivamente con la ideología como forma predominante, lo que unifica su diversidad es ese mismo funcionamiento en la medida en que la ideología con la que funcionan esta siempre unificada (...) bajo la ideología de la clase dominante*”. La clase dominante es siempre una parte activa de los AIE, y a su vez los AIE son siempre un lugar de lucha de clases. Ninguna clase puede tener el poder en sus manos si no conserva de forma duradera los AIE, lo que le garantiza ejercer su hegemonía. Para ampliar: Althusser, L., “Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado” Nueva Visión, Buenos Aires, 2005.

³⁷ “*En la pirámide invertida, el núcleo de la información, lo más importante, se pone al principio, en el denominado lid [cabeza informativa] y los detalles que complementan la noticia se explican a continuación en orden de mayor a menor importancia hasta el final.*

³⁸ El por qué forma parte de las 5 W en su definición anglosajona. Encontramos entre sus preguntas las siguientes: 1) Qué (What); 2) Quiénes son sus protagonistas (Who); 3) Dónde (Where); 4) Cuándo (When) y 5) Por qué (Why). A la última pregunta, suele incluirse el cómo ha sucedido, aunque muchas veces el cómo toma una entidad como pregunta aparte. En esta línea según Mar de Fontcuberta habla de las seis preguntas. (2001, p. 95)

Desde la perspectiva de los desarrollos teóricos de Eliseo Verón podemos considerar la noticia periodística como una construcción de la realidad (1981). Esto hace estallar la hipótesis de objetividad periodística en tanto implica una mirada, un recorte y posicionamiento, y es cercano a lo que Masetti definió como el periodismo no imparcial. Pero retomaremos aquí el otro término que compone la frase de Masetti “somos objetivos, pero no imparciales”, y que da cuenta del estilo periodístico de **Anred, Red Eco y la Agencia Walsh**, que si bien se asumen como no parciales en términos políticos e ideológicos, buscan en un mismo movimiento realizar un periodismo profesional y objetivo en tanto remisión y cuidado de sus fuentes.

Así los integrantes de **Anred** buscan desarrollar un periodismo profesional en relación con al chequeo de las fuentes y la información, y en relación a no quedar asociados a ninguna tendencia política en particular. Para ello utilizan la tercera persona del plural y siempre hacen retoques a las notas cuando les llegan desde las organizaciones para ser difundidas. Denominan esta operación como “*corrección de estilo*”³⁹. En menor medida intervienen el título y algún párrafo.

Como criterio propio los integrantes de Anred siempre agregan al final de la bajada y en cursiva quién es la fuente, que puede ser otro medio alternativo (integrante o no de la RNMA), o una organización.

Suelen agregarle al final de las noticias los contactos de prensa de las organizaciones, las noticias anteriores relacionadas que salieron en Anred y las siguientes leyendas: “*La Agencia de Noticias Red Acción distribuye información sobre conflictos sindicales, estudiantiles y sociales desde 1995*” y “*Difunda esta información, sienta la satisfacción moral de un acto de libertad*” (RedAcción, 2004. p. 166). Por último dan cuenta de que ANRed es integrante de la RNMA.

Los integrantes de **Red Eco** tienen criterios internos para la construcción de la noticia, entre ellos el uso de la tercera persona del plural. Cuando una producción está firmada por un periodista de Red Eco, esto responde a que hay toda una producción periodística por detrás. Implica recoger una cantidad de fuentes, de información dura y de elaborar un discurso propio con esa información. No obstante al finalizar la nota, esta producción lleva debajo el crédito de la/s fuente/s de la/s que tomaron dicha información. Y agrega Fabiana: “*No nos parece ético apropiarnos del trabajo que hacen otros, entonces cuando nuestra noticia es de producción propia 100 x 100, que re elaboramos, re pensamos, buscamos, cruzamos, ahí es información nuestra. Cuando nosotros lo que hacemos es tomar información que escriben otras personas y*

³⁹ Dentro de las correcciones de estilo posibles en la Ficha N° 6 señalan: adaptación de expresiones; de tiempo, de lugar, también a las expresiones de uso codificado de cada medio.

prácticamente la base de la noticia es esa, que puede pasar mucho con los breves, nosotros citamos las fuentes". Cuando se levanta información firmada por alguna organización, le agregan los datos de contactos de la misma.

La Agencia Walsh por su parte, adopta para sus noticias el formato de cable de noticias, que mantienen en la cabecera el formato *clásico* "*AW – Trabajadores de la Cooperativa Gráfica Loria...*" (Cable de noticia de la AW del 6/4/2010), pero con una mixtura con la noticia informativa dado que le agrega la bajada informativa clásica.

A las noticias siempre le agregan la fuente y en los primeros párrafos de la bajada o del copete se intenta cumplir con la pirámide invertida. Asimismo en su escritura alternan el uso de la primera y de la tercera personal del plural en sus producciones periodísticas. Es en los copetes dónde se produce lo que sus integrantes denominan la producción propia. Allí se produce una combinación de información, dado que retoman parte de la información que les llega escrita y le agregan retoques. Completan la información y le hacen corrección de estilo. Luego y a continuación agregan el comunicado o la información de la fuente.

En la redacción de los cables la Agencia Walsh permite que aparezcan los distintos estilos de cada uno de los redactores. Dice al respecto Ayelén: "*Hay compañeros que se destacan porque el copete es de mucha producción, de análisis, de ampliación de la información y después lo bajan, y otros que se caracterizan por hacer una síntesis*".

g.c. El boletín de noticias⁴⁰

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Distribución: Remiten 30.000 boletines por correo electrónico. Modo de suscripción: Solicitud por correo electrónico y compulsiva. Frecuencia de distribución de los boletines: Por lo menos tres veces por semana.	Distribución: Remiten 5.000 boletines por correo electrónico. Modo de suscripción: Solicitud por correo electrónico. Frecuencia de distribución de los boletines: Los jueves o viernes salen el boletín nacional y el internacional. Los días miércoles el boletín de la agenda semanal.	Distribución: Remiten 12.000 despachos por correo electrónico. Modo de suscripción: Solicitud por correo electrónico. Frecuencia de distribución de los boletines: Sacan un despacho diario, y varios boletines.

En **Anred** la metodología es de suscripción a los boletines por correo electrónico y la realizan de manera compulsiva. Esto último quiere decir que si reciben correos electrónicos, que no tienen preservadas las direcciones, se las incorpora a la lista de distribución.

El boletín está compuesto por varias notas con distintos formatos. Antes el boletín de Anred tenía una frecuencia semanal, pero en los últimos años comenzó a salir con una **frecuencia** de

⁴⁰ De los boletines se hará una descripción general dado que el análisis del corpus para el presente trabajo se realizará en base a las notas aisladas que surgen como resultado de la búsqueda en las páginas de cada uno de los tres colectivos de comunicación.

tres veces por semana. Esto se vincula con la necesidad de que la información no pierda vigencia y los acerca más al formato que reviste una agencia de noticias que suele tener información diaria.

No hacen un boletín de actividades, sino que las actividades están en la página, a uno de sus laterales. También las actividades salen dentro de los boletines de manera más diluida y no por separado.

Por su parte **Red Eco Alternativo** distribuye en la actualidad 5.000 boletines por correo electrónico. La metodología de suscripción es por correo electrónico (boletines@redeco.com.ar) y no compulsiva. Según Fabiana: *“Lo que fue creciendo a la actualidad, no fue por levantar libretas de direcciones y enviar compulsivamente la información, sino que se le pregunta si quiere recibir. Como en general nos llegan un montón de libretas abiertas, lo que hacemos es, una vez cada 3 o 4 meses les enviamos un mensaje diciéndoles quiénes somos y que si quieren pueden visitar la página. Ahí les preguntamos si les interesaría recibir información y si es así, les sugerimos que nos envíen un correo que los vamos a suscribir. Y eso nos resulta porque se va suscribiendo gente”*.

Red Eco tiene como **frecuencia** de salida según el siguiente cronograma: los jueves o viernes salen el boletín nacional e internacional. Los días miércoles el boletín de la agenda semanal. Asimismo cada tanto y de acuerdo a la coyuntura o la urgencia informativa, remiten un boletín con últimas noticias. De acuerdo a esta frecuencia y según ellos mismos lo aclaran, se puede afirmar que no se ajustan a las características de lo que se entiende como una agencia de noticias.

Por último, la **Agencia Walsh** remite en la actualidad sus despachos a 12.000 direcciones de correo electrónico. Sacan un despacho diario sujeto a sus ejes temáticos, además de noticias de último momento. Esta frecuencia permite afirmar que la AW es una agencia de noticias en términos clásicos.

Además, la AW saca los días lunes un boletín de actividades y dos veces por semana sacan el boletín “para la libertad” que se dedica fundamentalmente a temas de cárceles y derechos humanos. Tienen a su vez boletines especiales, pero algunos de ellos hoy no tienen plena vigencia. Entre ellos se destacan el de cultura, cocina, deportes, literatura y poesía, salud, etc.

g.d. Ejes temáticos y especialización de los redactores

Otro tema relevante para estudiar la noticia es el ordenamiento y las temáticas que eligen los medios a la hora de definir sus secciones. Según Martini, *“al ordenar los materiales según*

criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público⁴¹” (Martini; 2000;109).

Estos sistemas no son fijos, sino que es dable que reciban modificaciones en el tiempo y de acuerdo a la coyuntura social y política. Variar de una cultura a otra y de un medio a otro, produciéndose en sus definiciones temáticas distintas acentuaciones y miradas del mundo. Para los medios alternativos estas secciones implican una comprensión de lo que es la noticiabilidad de acuerdo a sus objetivos y a sus programas de trabajo en términos políticos. Por eso puede decirse que sus ejes temáticos presentan diferencias con los medios masivos que generalmente tienen como secciones puntos nodales que borran los antagonismos sociales y la lucha de clase. Entre sus ejes se destacan: Nacional, Internacional, Economía, Sociedad, Deportes, Política, Policial, etc.

Anred tiene el siguiente índice de siguientes secciones: Derechos Humanos, Trabajadores/trabajadoras, Territorial, Campesinos, Especiales, Nacional, Internacional, Medios, Cultura, Pueblos Originarios, Educación, Medio Ambiente, Fotos, Géneros y Opinión.

En la actualidad la política de Anred es que no haya escritores especializados sino que todos sus integrantes estén al tanto de la información de todas las secciones. Consideran que esta forma los prepara y consolida mejor como colectivo de trabajo.

La agenda temática de **Red Eco Alternativa** está organizada del siguiente modo: para lo nacional como **“De aquí...”** y esta compuesta por los siguientes temas: Educación, Salud, Trabajadores, Bienes Comunes/Medio Ambiente, Economía, Derechos Humanos, Pueblos Originarios, Campesinos, Medios y Comunicación, Género, Niñez y Otros...

Para lo internacional, denominado como **“De allá...”**, está compuesta por la siguiente temática: Bolivia, Paraguay, Chile, Brasil, Venezuela, México, Cuba, Ecuador, Colombia, Estados Unidos, Uruguay y Otros...

Esta agenda temática si bien es estable, sus integrantes sostienen que siempre puede redefinirse. Para cambiarla, asumen que la decisión debe tomarse de manera colectiva.

Los roles de trabajo se asignan en relación con las motivaciones personales, los saberes y profesiones de sus integrantes. Para los roles de redacción hay una división temática. No todos trabajan todas las noticias, sino que cada uno de los comunicadores periodistas se aboca a uno

⁴¹ Stella Martini. Periodismo, noticia y noticiabilidad, Norma, Buenos Aires, 2000, Capítulo 2. Acontecimiento y noticia

o dos temas como máximo. A su vez hay una persona que se ocupa de ser la editora final, que es quién define como queda la grilla del boletín y orden del material.

Los ejes que ha delineado durante estos años la **Agencia Walsh** son: Derechos Humanos, Gatillo Fácil, Judicialización de la protesta, Presos Políticos, Género, Aborto, Discriminación, Violencia, América del Sur, Asia, Europa, Juventud, Secundarios, Universitarios, Medios, Censura, Medios Alternativos, Persecuciones, Niñez, Desnutrición, Prostitución, Trabajo Infantil, Política Nacional, Cultura, Economía, Educación, Provincias, Salud, Pueblos Originarios, Internacional, Noroeste, Patagonia, Recursos Naturales, Defensa del Medio Ambiente, Energía, Minería, Trabajadores, Campesinos, Empresas recuperadas, Sindicales, Trabajadores Desocupados.

Por lo general cada integrante elige las temáticas que le interesa trabajar. El objetivo de la agencia es que todos estén motivados con los temas que les toca.

En el caso del *“boletín de actividades”*, este está a cargo de uno de los fundadores de la Agencia. El boletín nutre numerosos medios y tienen como norte actualizar información con las actividades semanales de las organizaciones y dar una cobertura general de la marcha del conflicto social.

g.e. Chequeo de la información

La credibilidad de un medio y su legitimidad entre las organizaciones y sus lectores se construye a partir de una selección de datos confiables. Esto está ligado con la selección de las fuentes y con el chequeo de la información.

Los integrantes de **Anred** chequean la información y las fuentes cuando no son conocidas. Si no logran chequearla, la información no se difunde. Según Ernestina: *“la responsabilidad de la página y de los despachos tiene justamente que ver con saber que fuentes son confiables porque de eso depende que ese conflicto aparezca en otro medio”*.

Como metodología de trabajo, cuando una información que les genera duda, se contactan con alguna organización cercana que les aclare el panorama o les amplíe información. En esta línea escriben en la ficha N° 6: *“Es importante chequear previamente el teléfono que se incluya en el comunicado, corroborar que la persona o las personas que puedan llegar a atenderlo estén al tanto y puedan dar datos de lo ocurrido para que los medios que se comuniquen para chequear la noticia tomen con seriedad y confíen en la agencia.”*

Por su parte, los integrantes de **Red Eco Alternativa** también chequean la información. Cuando desconocen a una fuente que remite información y no pueden hacer un cruce por otras vías de esa información tienen la política de no difundirla.

Para el chequeo de la información se apoyan entre sus miembros y buscan el apoyo de la RNMA, sobretodo para la información relativa a las Provincias. En algunos casos consultan también a otra organización de la misma rama. Al respecto cuenta Fabiana: *“Y en la mayoría de las oportunidades, ha sido una buena decisión. Sobre todo en momentos que son conflictivos políticamente y te llegan un montón de cosas. Son cosas que vos no sabes hasta dónde...”* y agrega Celeste: *“Son carne podrida”*.

Por último y en el caso de la **Agencia Walsh** el chequeo de la información se hace más complicado, dado que el momento de producción de los cables es individual. Aquí el chequeo queda suscripto a las herramientas con las que ese integrante cuenta en ese momento.

Como metodología de trabajo sus integrantes han acordado:

- 1) Cuando al redactor se le presentan dudas porque desconoce la fuente, o porque la información le genera sospechas, lo primero que hace es acudir a la ayuda del colectivo. Envía un mail interno a los integrantes de la Agencia.
- 2) En el caso que nadie pueda despejar la duda, en segunda instancia acuden a los miembros de la Red de Medios (RNMA) por medio de un correo electrónico.
- 3) Si la duda no se resuelve, por último recurren a otros medios o movimientos de ese sector, conocidos, con afinidad y confianza. Esta última consulta suele ser telefónica.
- 4) En el caso que la duda persista, la noticia no sale.

Al respecto en la entrevista señaló Ayelen: *“Tuvimos errores (...) estamos en constante aprendizaje (...) pero todas las veces que nos equivocamos sacamos un fe de erratas en el que lo aclaramos.”*

g.f. Perfil de los lectores

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Se dirigen a militantes, a organizaciones de base, a periodistas de medios alternativos y masivos.	Se dirigen principalmente a periodistas argentinos y latinoamericanos y a docentes.	No tienen un acuerdo cerrado acerca del perfil del lector al que se dirigen.

Si bien los integrantes de **Anred** pudieron caracterizar a su lector, esto les preocupa dado que tienen como objetivo de llegar a sectores más amplios. Temen quedar encerrados en el ámbito de la militancia dirigiéndose solo a los convencidos.

Los lectores de **Red Eco** son de principalmente periodistas de la Argentina y Latinoamérica. En relación con este perfil aportó en la entrevista Ana: *“También sabemos que en nuestra información ya es insumo para muchas radios y para otros periodistas que quizás no son de radio, pero que muchas veces nos han contactado por mail avisándonos que estaban usando nuestra información”* y agregó Fabiana: *“usan la información que producimos como insumos en el caso de la docencia para tocar temas en la escuelas, en los secundarios”*.

Por el perfil de lector de Red Eco guarda coherencia que su objetivo de alimentar a la militancia de la comunicación, no obstante en el encuentro nacional de la RNMA varios de sus integrantes plantearon la preocupación de cómo buscar estrategias para llegar a sectores más amplios.

Por su parte la **Agencia Walsh** con respecto al lector al que se dirigen, no tienen un acuerdo cerrado acerca de su perfil. Esto lo consideran una riqueza, porque les permite sostener la diversidad que enuncian desde su política editorial.

Las discusiones en este colectivo tienen que ver si se construye un lector claramente militante, y se circunscribe el auditorio a la militancia o si amplía el público lector tratando de no quedar reducidos a un marco militante. Hay debates internos de cómo se hace esto, pero asumen que les cuesta. De todas formas y en esta línea, la Agencia ha remitido a sus lectores boletines especiales que hablan de una búsqueda de un perfil de lector amplio. Boletines de cultura⁴², cocina⁴³, de deportes⁴⁴, literatura y poesía⁴⁵, salud⁴⁶, solidaridad con Cuba⁴⁷, el diámetro semanal, Boletín de America Latina, entre otros, de los cuáles algunos hoy no tienen plena vigencia.

Estos medios deben tener siempre presente el peligro de quedar reducidos a *medios narcisos* (Lamas, Lewin; 1995) que se hablan y se escriben a sí mismos, o a los convencidos y/o amigos. Por su parte María Cristina Mata considera que un medio sin audiencia es equivalente a un círculo que no cierra (Mata, 1993). Y Lamas y Lewin consideraron en relación a las radios alternativas, comunitarias y populares, que si bien no hay que restar valor a la enorme tarea de militancia que realizan quiénes participan de estas experiencias, *“preguntarse por los que escuchan (y por los que no escuchan) es siempre una tarea difícil y estratégica (...) el futuro de*

⁴² Boletín Cultural del 18 de Junio de 2008; 4 de Julio de 2008, 23 de enero de 2013

⁴³ Boletín “La Cocina de la Walsh” del 3 de Octubre de 2008 con recetas que salen el primer viernes de cada mes.

⁴⁴ Boletín “El deportivo de la Walsh”. Algunos salieron el 29 de Junio de 2008; 7 de Septiembre de 2008; 1 de agosto de 2009, Septiembre; Octubre de 2009

⁴⁵ Despacho “No todo es verso” con cuentos y poesías. Algunos salieron el 7 de Octubre de 2007; 27 de Julio de 2008; 30 de Agosto de 2008; 12 de Agosto de 2009; 19 de Noviembre de 2009; 2 de Mayo de 2010

⁴⁶ Despacho a tu salud: a modo de ejemplo ver Agosto de 2009; Octubre de 2010; Febrero de 2011; Julio de 2011; Abril de 2012; Julio de 2012

⁴⁷ Boletín de Solidaridad con Cuba: 11 de Abril de 2010

estas experiencias necesita de ese monstruo a veces lejano e impredecible que es el público” (Lamas Lewin; 1995).

g.g. Contrato de lectura

La noticia periodística es un discurso que, de acuerdo con Martini, simula preocuparse por la construcción objetiva de un discurso, pero que también se interesa por mantener un vínculo con sus lectores (Martini; 2000:101). Apela a tales fines a registros ideológicos con el efecto de lograr una identidad de juicio entre el autor y el lector.

Así el contrato de lectura, que es una categoría que pertenece al orden de lo enunciativo, es un nexo entre un medio y su receptor que implica las modalidades del decir de un texto. A este vínculo *“se lo puede explicar como un acuerdo estrictamente delimitado por cómo un texto periodístico construye información y como significa un verosímil”* (Martini; 2000:111).

Todo contrato de lectura incluye entre otros el formato, nombre del medio, sus colores, el nivel de lengua, los sistemas clasificatorios de las noticias, es decir los ejes temáticos.

A continuación se dará cuenta de algunas marcas enunciativas en lo referente a los formatos de los boletines y sus colores, que mantienen una línea de continuidad con las páginas de cada uno de los tres colectivos de comunicación⁴⁸. En la segunda parte del trabajo se explorará lo enunciativo en las noticias propiamente dichas.

En **Anred** los colores que predominan son el naranja y los marrones. Estos colores responden a la búsqueda de un formato renovado de colores frescos y juveniles y a la pretensión de llegar a sectores más amplios que la propia militancia. Se sitúan como colectivo de comunicación con cercanía a los movimientos sociales, a los que adoptan una perspectiva de género y a la nueva izquierda. Esto se evidencia en sus ejes temáticos que organizan las notas de sus boletines, entre los cuales se destacan: “territorial”; “trabajadores/as”, “géneros” entre otros. Por otro lado y más allá de las leyendas clásicas que mantienen al final del boletín y desde hace muchos años⁴⁹, no agregan otra leyenda a modo de marca o bajada editorial.

Por su parte, en el caso de **Red Eco Alternativo** hay marcas relevantes que señalar y que apelan a registros ideológicos con el efecto de lograr una identidad con el lector. En los boletines “De Aquí”, en la parte superior y por debajo del logo, aparecen los rostros de Julio López y Luciano Arruga con la leyenda *“Donde Están!”*. Estas imágenes marcan una tendencia que concibe a los Derechos Humanos más allá de reivindicaciones vinculadas con la

⁴⁸ En un apartado próximo se realiza un recorrido descriptivo de las páginas de los tres colectivos de comunicación

⁴⁹ Leyendas Anred: *“La Agencia de Noticias Red Acción distribuye información sobre conflictos sindicales, estudiantiles y sociales desde 1995”* y *“Difunda esta información, sienta la satisfacción moral de un acto de libertad”*.

Dictadura del 76', dado que los asocia con una desaparición durante el gobierno kirchnerista y con la represión policial en democracia que se llevó la vida de Arruga, posición que sostienen agrupaciones de izquierda en disputa con el Gobierno Nacional. Por otra parte, aparecen en los boletines "De Allá", en la parte superior y por debajo del logo, los rostros de los cinco cubanos con la leyenda "*condenados sin testigos y sin pruebas*"⁵⁰. Estas imágenes refuerzan una tradición de izquierda por la cual el partido comunista en el mundo y otras organizaciones de izquierda también, alzan sus banderas bajo el pedido de su liberación. Con respecto a sus colores, esta línea se refuerza dado que los preponderantes son el rojo, negro y blanco.

Y por último, una marca relevante de señalar en el caso de la **AW** puede identificarse con la frase con la que comienzan todos sus comunicados de Envar El Kadri⁵¹, que de la mano de los colores celeste y blanco preponderantes en sus noticias, señalan una cercanía al campo nacional y popular⁵² con una fuerte tradición de revisionismo histórico⁵³. Estas marcas se vislumbran también en la bajada de la línea editorial y que aparece también en los boletines cuando publicaban frases que componen un abanico muy amplio del campo popular cómo: "*Aparición con vida ya de Julio López*"; "*Fuera los Yankis de Irak y América Latina*"; "*Libertad a la Galle: que se cumpla la ley*"; "*Libertad a los presos políticos de Argenina y a todos los luchadores en el mundo*"; "*Libertad a los 5 héroes cubanos presos en las cárceles yanquis*".⁵⁴ Entonces si bien retoman los mismos estandartes en Derechos Humanos que Red Eco, lo hacen desde otra posición política más amplia y este es el contrato que buscan ratificar con el lector.

No obstante como señala Martini, el contrato es frágil y debe evolucionar, porque responde a una relación delicada que puede romperse si se alteran las cláusulas del acuerdo.

h. Participación

Para los medios alternativos la participación y acceso son determinantes (Simpson, 1986). En relación con la participación, escribe Alfonso Gumucio Dragón "*solo un proceso genuino de participación a través de la cual la comunidad se apropia del instrumento de comunicación puede garantizar la sostenibilidad y permanencia en el tiempo*"⁵⁵.

Veremos así cómo propician la participación Anred, Red Eco y la Agencia Walsh:

⁵⁰ Los cinco presos cubanos en Estados Unidos son René González, Ramón Lavañino, Antonio Guerrero, Gerardo Hernández y Fernando González. Fueron detenidos y acusados de espionaje el 12 de octubre de 1998, bajo el gobierno de Clinton y ya llevan 14 años presos. Fueron condenados de por vida en un juicio plagado de irregularidades realizado en la administración de Bush.

⁵¹ Envar El Kadri formó parte de la juventud peronista en el 55 y organizó las Fuerzas Armadas Peronistas (FAP) en los 60' y finalizó su vida política como un militante del peronismo de base.

⁵² Se aclara que esta posición no es la misma que la del Kircherismo, sino que se ubica a su izquierda.

⁵³ A modo de ejemplo, la AW cita en un titular la figura de Vandor para dar cuenta de una práctica de ataque gremial: "AGRESIONES A LA CTA: Las enseñanzas de Vandor mantienen toda su vigencia", noticia del 08/07/2010

⁵⁴ Boletín a modo de ejemplo del 21 de Agosto de 2006

⁵⁵ Op.cit. 18. Artículo sin fecha.

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Al finalizar las notas tienen un espacio para comentarios de los lectores. Pero la mayor participación e interacción con los lectores se da en las redes sociales. No hacen encuestas.	Es la página web el espacio destinado a la interacción con los lectores. Allí tienen un espacio dónde pueden escribir opiniones o comentarios. Hacen encuestas, pero de manera no sistemática a los lectores. Recientemente se han sumado a las redes sociales.	Encuesta no sistemática como lugar de encuentro con el lector. Recientemente se han sumado a las redes sociales.

Anred está en Facebook y en Twitter. Esta inserción se dio de manera paulatina. Tuvieron varios debates internos acerca si subirse o no, pero la práctica les demostró que cada vez que suben a los muros de Facebook noticias de Anred, la información es replicada y mucha gente escribe comentarios. Así dijo Ernestina al momento de la entrevista: *“estamos en las redes a full”*. Por noticia que suben tienen aproximadamente entre 15 y 20 comentarios. Es por este medio por dónde los lectores preguntan, critican, participan. Publican día a día en Facebook todo lo que suben a su página.

En el año 2010, y en función de la toma de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires por la lucha de los estudiantes por el edificio único, Anred abrió una cuenta en Twitter. *“Muchos chicos que estudiaban en sociales nos decían que se enteraban de tal o cual cosa por twitter. El centro de estudiante sacó su twitter, los militantes independientes sacaron su twitter. Se pasaban información por ese medio y se volvió a dar la discusión en Anred”*, contó Ernestina.

La agencia cuenta con el material informático necesario para utilizar el Twitter como herramienta informativa. Sus militantes están equipados con notebooks y con teléfonos móviles con Internet como para poder subir información por ese nuevo medio.

Y mas allá de las redes, a su vez Anred garantiza la participación de las organizaciones con las que tiene una alianza estratégica porque les permite el acceso a una clave para subir sus notas a través de página web.

Por otra parte la participación de la comunidad se da en que levantan información de las fuentes que pueden chequear y a su vez tienen en cuenta la participación de los lectores en las redes sociales y en los comentarios que pueden agregar por debajo de las notas en la página web.

Por su parte **Red Eco** tiene en la página web un espacio dónde los lectores pueden escribir su opinión. Pueden agregar comentarios a los contenidos de las noticias. También y en algunas oportunidades hicieron encuestas a sus lectores. Fueron encuestas dirigidas frente a la

necesidad concreta de saber algo en particular. Pero no las hacen sistemáticamente y no tienen perspectiva de hacerlas en un futuro.

Dada las políticas de las redes sociales, tuvieron durante los años 2011 y 2012 varios debates si subirse o no con una cuenta propia. Evidentemente saldaron dudas y lograron consensuar una forma de trabajo recién en noviembre de 2012, momento en que abrieron una cuenta en Facebook y otra en Twitter. Cuenta Celeste cuáles eran sus debates internos en agosto de 2011: *“Porque Facebook se queda con tu información, con tus fotos, la propiedad es de ellos. El manejo de los contenidos que hace Facebook es terrible, pero lo que vemos hoy es que todo circula por Facebook y que aparte, hablando con mucha gente, muchos se informan por Facebook”*.

Desde una posición en la cual Red Eco prioriza el pluralismo de la línea editorial, las organizaciones pueden participar de la producción informativa que este colectivo de comunicación difunde, enviándoles noticias. Pero tienen como requisito firmar sus producciones. Luego Red Eco sólo levanta la información que puede chequear.

Por último, la **Agencia Walsh** realizó en el año 2006 una encuesta a sus lectores. No lograron avanzar con su procesamiento, pero en base a esa información redujeron la cantidad de despachos diarios. Esto es un indicio de que el retorno de sus lectores no les es indiferente.

Otra forma que toman para evaluar el retorno es en la cantidad de visitantes por tema que tienen en la página. Esta información la usan para repensar las coberturas y tener más información sobre los temas que tienen más impacto. También lo contemplan en relación al modo de tratamiento de los temas, es decir en cómo darle un golpe de tuerca a un tema que no se lee mucho.

Con respeto a las redes sociales cabe decir que en agosto de 2011 han abierto una cuenta en Twitter y en Facebook.

Así estos tres colectivos de comunicación, y de acuerdo con Oscar Lloreda, abren espacio para lo público y se caracterizan por su cualidad interactiva y participativa (2011, p. 113).

i. Internet, acceso a las tecnologías y estética

En los últimos diez años, hemos arribado al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), consideradas por muchos como el motor de una nueva economía mundial.

La World Wide Web, conocida como Internet, es una de las autopistas de la información más desarrolladas. Se despliega como una *“red de comunicación de alta velocidad, capaz de transmitir desde cualquier lugar hasta cualquier otro lugar, simultáneamente, sonidos, imágenes y textos en forma digital”* (Lacroix, 2000), y desde el año 1995 no ha dejado de crecer, accediendo a su uso un gran número de internautas a nivel planetario.

Con el desarrollo de Internet, las tecnologías han acortado su distancia y hemos arribado a lo que se conoce como convergencia: *“la unión del cable, el satélite y la telefonía crea una convergencia tecnológica que difumina las fronteras entre los dos modelos de comunicación preexistentes, la radiodifusión y la telefonía”* (Lacroix, 2000).

Así es como desde Internet se puede acceder a múltiples servicios distintos: radio on line, TV on line, videos, fotografías, libros y diarios digitales, blogs, etc.

No obstante, y de acuerdo con Caron Caroline, la convergencia tecnológica ha propiciado también la concentración de los grandes medios de comunicación, dado que brinda la oportunidad para que las empresas que antes suministran contenidos se fusionen con las que proveían los medios de transporte de modalidad digital. Esto provoca que el flujo informativo tienda a una homogeneización planetaria y garantiza que el flujo corra desde un sentido y lugar, donde el status quo no corra peligro de embestida.

Cabe recordar que en sí mismas, las tecnologías no son neutras, ni democratizantes. *“Se ha pedido de las nuevas tecnologías mucho mas de lo que podían dar, como soslayar los efectos de las relaciones de producción en el cuerpo social”* (Matterlart y Piemme; 1981, p. 70). A partir del análisis de Matterlart y Piemme, evitando adoptar una ceguera populista, se consideran las TIC's e Internet como unas herramientas de *“soporte y desplazamiento de las contradicciones sociales”* (Matterlart y Piemme; 1981: 71). Porque la cultura y las nuevas tecnologías están atravesadas por intereses de clases, se concibe a las tecnologías como un nuevo espacio para lucha política, cultural e ideológica.

Las fuerzas dominantes y conservadoras establecen sistemas de filtración y depuración para que la relación con las tecnologías no escape a los usos establecidos, normales, como la reproducción de los signos y símbolos hegemónicos con pretensiones unidimensionales.

La distribución igualitaria de bienes materiales, en este caso el acceso y uso de Internet, de tecnologías e imágenes, no es suficiente para provocar un cambio social, cultural y político y lograr una transformación cualitativa en el uso de las tecnologías. Es necesario inscribirse dentro de una estrategia política totalizadora de manera orgánica para generar espacios de reflexión acerca de las posibilidades y límites del acceso a las TIC's. Y sobretodo, para que la

actividad no termine engendrando la “reproducción de lo de siempre” (Matterlart y Piemme; 1981: 99).

Y es función del Estado arbitrar entre los intereses mercantiles y los intereses públicos a través de sus instituciones, leyes y sus políticas públicas, para lograr un flujo democrático de comunicación e información que garantice el acceso, la participación de todos los sectores y la diversidad de contenidos en términos de clase, género y etnia. Y garantizar también una transferencia de tecnología para que los medios alternativos, populares y comunitarios puedan competir con los grandes medios en igualdad de condiciones, sobretudo con la llegada del formato digital.

En la actualidad, la vida y circulación de Anred, Red Eco y la Agencia Walsh está garantizada por el desarrollo de Internet⁵⁶, no obstante es necesario atender la brecha digital existente a nivel nacional, dado que “*el cruce de lo popular con lo alternativo encuentra en Internet una contradicción, ya que el popular es el sector que cuenta con menor acceso*” (Colectivo Conosur, 2004, p. 95).

El índice de conectividad según la primera encuesta a nivel nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación que realizó el Indec⁵⁷ (Diciembre de 2012), revela que la conectividad a internet predomina en hogares dónde hay jóvenes y de los 33.297 hogares urbanos a nivel nacional consultados, el 43.8% tiene acceso a la red.

ANRED	Red Eco Alternativo	Agencia Walsh
Nace en soporte papel y cassette, luego circula por un breve período en un periódico nacional. En la actualidad y desde hace varios años circulan por Internet. La página tuvo una actualización estética y algunas mejoras en enero de 2013.	Se definen como un medio digital y su circulación desde un comienzo estuvo estrechamente vinculada con Internet. Se caracteriza por contar con dos publicidades.	Desde su nacimiento se desarrolla de manera digital. En el mayo de 2009 renovaron página.

De internet como soporte puede destacarse varias potencialidades que impactan en las prácticas de Anred, Red Eco y la Agencia Walsh:

- ✓ Bajo costo en relación a su circulación en otros formatos⁵⁸

⁵⁶ El Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 contempló una pregunta relacionada con el uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación de la población. El mismo reveló que de la población total un 53,3% de los hogares e acceso al uso de una computadora, y que no obstante un 46.7% no lo tiene y que la franja etaria en la que se observa mayor utilización de estas tecnologías es la que va desde los 6 hasta los 19 años. Según los datos del INDEC: A nivel provincial, considerando el total de la población, las provincias que presentan mayor porcentaje de utilización son Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (78,4%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (73,9%) y Santa Cruz (69,5%). En el otro extremo se encuentran las provincias de Santiago del Estero (30,2%), Formosa (33,5%), Chaco (37,2%) y Misiones (37,9%). Para mayor información consultar en <http://www.indec.gov.ar/>

⁵⁷ http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/novedades/entic_11_12_12.pdf

⁵⁸ Los integrantes de la Agencia Walsh comentaron en una entrevista que históricamente siempre han pretendido hacer periodismo gráfico en papel, pero se lamentan que por sus costos es muy difícil de financiar.

- ✓ Sensación de gratuidad en el consumo
- ✓ Sensación de inmediatez: Como bien señala Roland Barthes, las tecnologías de la instantaneidad escriben el acontecimiento. Hoy la tecnología permite acceder al digital y llegar a la inmediatez. Esta apropiación de las nuevas tecnologías dejará huellas en las posibilidades y las modalidades de intervención audiovisual y gráfica (Zarowsky, 2004, p. 69)
- ✓ Llegada a nivel local, nacional e internacional⁵⁹
- ✓ Se ha convertido en uno de los principales fuentes de información
- ✓ Instrumento que facilita la construcción de redes virtuales y no virtuales

No obstante, también se encontraron las siguientes debilidades:

- ✓ Brecha Digital: Los integrantes de Anred consideran que el acceso y la conectividad es un claro límite. Por su parte, integrantes del colectivo de Red Eco consideran que este límite tiene que ver con una deficiencia estructural del país y no con un tema que ellos puedan resolver.
- ✓ Internet garantiza la llegada a públicos más amplios, pero también genera un impacto en la territorialidad: Anred cuando circulaba con su primer formato (el sobre y la hoja Anred), acotaban su accionar a un ámbito local. Dejaban los sobres en las radios de la zona, que luego los levantaban para su programación. Este trabajo implicaba un contacto cara a cara que generó con el tiempo la consolidación de un vínculo estrecho. Luego fueron ampliando su zona de trabajo por un sector mas amplio de la zona sur. Al momento de transición a un soporte de distribución digital sus integrantes evalúan que no ha perdido esa inserción y que esto se debe a que la instancia del pasaje a internet responde a un largo proceso⁶⁰. A su vez buscan estrategias para no perder la inserción construida luego de tantos años de trabajo. Por su parte los integrantes de la Agencia Walsh consideraron que a pesar de siempre haber salido por la web, ellos también tienen estrategias de inserción territorial. Esta se da fundamentalmente a partir de la cobertura de las actividades de las organizaciones y con los talleres de corresponsales populares, más allá del trabajo militante no orgánico con la agencia que realizan sus integrantes.
- ✓ Los saberes y la profesionalización que implica el uso de las nuevas tecnologías va en detrimento de estos sectores que tienen una estructura de tipo artesanal.

⁵⁹ Desde que Anred tiene la página sus integrantes destacan que tienen un mayor alcance, llegando a un auditorio más amplio y cosmopolita. Según Ernestina: *“Hace poco una compañera nueva de La Plata nos contaba que unos Argentinos exiliados en Suecia conocidos se emocionaban al leer nuestra página. Que nos elogiaban y les parecía valioso nuestro trabajo porque no se informaban por los medios masivos, sino que lo hacen a través de agencias contrainformativas. Ese alcance nos permite que nos lean en Colombia, en España, Méjico, en Chile”*.

⁶⁰ En relación con la inserción territorial amplía Ernestina en una entrevista: *“Con el uso de internet lo territorial no lo perdimos, porque seguimos haciendo talleres en barrios, con las organizaciones que nos lo piden”*.

Los diseños de las páginas de las Anred, Red Eco y la Agencia Walsh están basados en plantillas HTML y se destacan por su simpleza y austeridad. Esto da cuenta de lo artesanal de estos medios, lo que no implica que las páginas no logren cumplir con todos los objetivos que se proponen.

Este es otro de los límites con los que se encuentran estos colectivos de comunicación, vinculados con los recursos económicos y de saberes técnicos que se necesitan para renovar sus páginas actuales o para hacer una nueva.

Con el objetivo de una renovación total de la página Anred en enero de 2013 ha logrado una *“aplicación gradual”⁶¹* y modificar *“pequeños detalles estéticos.”* En esta línea amplió Alejandro: *“En realidad ya hace cuatro años estamos intentando renovarla y darle más dinámica y fracasamos dos veces. Entonces lo que hicimos fue un lavado de cara con algunas cositas”.*

En relación la página de Red Eco contó Celeste: *“la hacemos entre nosotros. La diseñó una compañera que es artística plástica y la estrategia de la página la pensamos nosotros. Eso nos lleva reuniones para entenderlo, madurarlo, pensarlo. Hacer las reuniones, llevarlas al colectivo, volver, no sé qué. Y luego juntar la plata para que el programador la programe. Ese es un límite, porque si no tendríamos una página nueva hace dos años”.*

Este tipo de diseño se caracteriza por ser accesible en lo económico y de fácil mantenimiento. Como contrapartida, son de un estilo rígido.

En los tres casos, tienen un formato muy cercano al blog⁶². Las noticias están desarrolladas en el centro y cronológicamente las más recientes van apareciendo primero. Esto rompe con el criterio de multi-información con el que trabajan los medios masivos que utilizan un diseño que les permite desarrollar varias noticias a la vez y en simultaneidad.

Anred desde el año 2003, se pasó a un soporte de distribución digital y electrónica. Desde entonces Nodo 50⁶³ aloja la página y les facilita la lista distribución y de correo electrónico.

La página es <http://www.anred.org/> y se caracteriza por tener dos logos fijos. Cada logo es un link que remite a las páginas de las organizaciones que se detallan: 1) Logo de Anred (negro y naranja) con la bajada “Agencia.de.noticias.Redacción”; 2) El logo de la RNMA: que da cuenta que Anred es miembro. Los colores predominantes de la página son el marrón y el naranja. Los

⁶¹ Comunicado de Anred a sus lectores del 3-1-2013 *“Renovamos nuestro sitio”*. Disponible en: <http://www.anred.org/spip.php?article5697>

⁶² <http://www.blogia.com/que-es-un-blog.php>

⁶³ Nodo 50 es un colectivo europeo compuesto por ingenieros informáticos que trabajan con el objetivo de facilitar el uso de las herramientas informáticas y electrónicas nuevas para poder difundir todas las luchas sociales y políticas del mundo.

colores predominantes de los textos se caracterizan por, los titulares en letra naranja y los cuerpos de las notas en negro con fondo blanco. El desarrollo de la página está diagramado con un diseño clásico de tres columnas: 1. Las últimas noticias en el centro; 2. Ejes temáticos, medios de contacto y buscador del lado izquierdo; y 3. notas cortas con sus respectivos los titulares del lado derecho. Las noticias principales están organizadas cronológicamente. Cada nota lleva fecha, eje temático y titular, lo que se puede caracterizar como el formato clásico del cable de noticias. A las de mayor actualidad les agregan una bajada informativa. Para acceder a su contenido solo basta clicar sobre las mismas. Por último, cada una de las noticias es acompañada con imágenes (fotografías y logos, dibujos, etc.) y en algunos casos videos.



Por su parte **Red Eco Alternativa** hasta el año 2004 se dedicaba fundamentalmente a utilizar el correo electrónico para enviar sus noticias a sus suscriptos y desde entonces utiliza la página <http://www.redeco.com.ar>. Desde sus inicios, la página utiliza el Software libre Joomla!⁶⁴ y los aloja Código Sur⁶⁵.

La página tiene el logo de Red Eco Alternativo con la bajada: “colectivo de comunicación”. El desarrollo de la página tiene tres columnas: 1. Las últimas noticias en el centro; 2. Del margen izquierdo: boletines anteriores, ejes temáticos y material disponible (audios, entrevistas, especiales, etc.) y un buscador; 3. Del margen derecho: Boletines de la Bodega del Diablo (boletín cultural), información de la editorial, galería de imágenes (fotografía, dibujo y videos), contacto en línea, datos de estadísticas de la página y por último la aclaración de que Red Eco es integrante de la RNMA. Por debajo del logo, tiene una ruta de acceso (links) a la siguiente

⁶⁴ Joomla! es equivalente al panel de control de un blog. Para mayor información: <http://www.edujoomla.es/que-es-joomla>

⁶⁵ Código sur: Tecnología solidaria de infraestructura comunitaria que con tecnología de avanzada sirve de plataforma de comunicación para miles de militantes sociales, que luchan cada día por la construcción de otro mundo posible. Ver: <http://codigosur.net/proyectos/tecnologia-solidaria>

información institucional: 1) ¿Quiénes somos?; 2) RNMA; 3) Enlaces; 4) Contacto y 5) Buscador. En la parte superior de la página, por debajo del logo y de los primeros links institucionales, aparece el rostro del Julio López y la leyenda “Donde Está!”. La página se caracteriza por los colores el rojo, negro y blanco de manera preponderante. Las últimas noticias están desarrolladas en el centro de la página y cada una es acompañada con una imagen (fotografías y logos, dibujos, videos, etc.). Las noticias a su vez tienen los titulares en rojo y su bajada es de color gris. Cada nota lleva fecha, título, bajada y por último la leyenda de “leer mas” que permite desplegar la nota. Este formato responde al cable de noticias. En el inferior de la página hay dos publicidades de PRINT CASTEL, empresa gráfica y de BARADACO, distribuidora de libro, con sus respectivos logos



Por último la **Agencia Walsh** que desde su nacimiento (2002) circula por la red. Desde entonces Nodo 50 aloja la página y les facilita la lista distribución y de correo electrónico. La página es: <http://www.agenciawalsh.org>.

La página tiene el logo de la AW caracterizado por tener el nombre y dos imágenes de Rodolfo Walsh que se ubican enfrentadas a ambos márgenes. En rojo, como parte del logo esta la inscripción que la Agencia es integrante de la RNMA. Los colores que más persisten de la página son el azul y el blanco. Las letras de los textos alternan, azul es el color preponderante de los titulares, el negro para las bajadas y el cuerpo de los cables. El desarrollo de la página tiene tres columnas: 1. En el centro: La noticias ordenadas cronológicamente; 2. Del margen izquierdo encontramos: una imagen de Julio López con una viñeta que indica los días y horas desde los que permanece desaparecido, *¿Quién Somos?*, los ejes temáticos, especiales (deportes, Latinoamérica, de actividades, el diámetro semanal, el cultural, etc.), y por último un buscador; 3. Del margen derecho: Multimedia (audios, videos, galerías de fotos, descargas

e historietas), suscripciones, un dibujo por día¹, espacio dedicado a la Historieta, la portada de libro “Cárceles de mala muerte¹”, libros digitales. Las noticias, que son las mismas que remiten a los lectores en los despachos, revisten también el formato de cable de noticias: tienen fecha, hora, un titular y su bajada. Estas se despliegan al linkear el “Leer mas”. Cada cable esta acompañado por imágenes (fotografías principalmente) y en algunos casos videos.



Anred, Red Eco y la Agencia Walsh han incorporado recientemente materiales audiovisuales vinculados con las circunstancias sociales y políticas de coyuntura. Se alimentan para esta producción de algunos de los noticieros populares que forman parte de la RNMA como Antena Negra y Canal 13 Gira Mundo de Mendoza.

También y como es el caso de la **Agencia Walsh**, levantan producciones audiovisuales y fotográficas de colectivos que no conforman la RNMA como Imagen Insurrecta.

Con respecto a la adquisición de material tecnológico para las producciones propias, cabe advertir que muchos proyectos de comunicación alternativa han fracasado porque subestiman o sobredimensionan los aspectos tecnológicos. Por esta razón Alfonso Gumucio Dagrón, recomienda optar siempre por una *“tecnología cuya relación costo-beneficio sea razonable, cuyo manejo esté al alcance de los técnicos y cuya gestión pueda ser asumida por los miembros de una comunidad”*⁶⁶.

⁶⁶ Op. cit. 18. Artículo sin fecha.

En relación con la estética y según Carlos Rodríguez Esperón (1994, pp. 99-106), hay un viejo debate no cerrado entre dos posiciones: a) la primera, relacionada con quiénes sostienen que es necesario desarrollar medios de contenidos revolucionarios para los que se necesitan formas revolucionarias; 2) La otra posición puede vincularse con encuadrarse en un género y hacerlo bien para poder ampliar la llegada y recepción.

La primera posición, asociada con el romanticismo de vanguardia, debería encuadrarse en prácticas de constante experimentación estética, lo cual habría que evaluar cuan sustentable es términos reales de tiempo y financiamiento.

Por su parte, los que critican la segunda posición la juzgan por su fatalismo de integración, dado que como sostiene René Lourau “*lo instituido acepta lo instituyente cuando puede integrarlo*” (Carlos Rodríguez Esperón, 1994, pp. 99-106).

Más cercanos a la segunda posición se ubican entre otros Lamas y Lewin (1995). Según ellos, es necesario conocer y manejar los formatos tradicionales para no tropezar con su desconocimiento y caer en una forma de automarginación. Sugieren que es preferible respetar las exigencias de los formatos reconocibles y su estética clásica, para luego, una vez consolidados, comenzar con la experimentación artística. A continuación se indagará cómo se posicionan **Anred, Red Eco y la Agencia Walsh** en este sentido.

ANRed se ubica en una posición intermedia. Las discusiones acerca de los criterios estéticos tienen que ver con cómo lograr una estética propia, nueva y diferente, pero con los recursos reales con los que cuentan.

Durante el año 2013 lanzaron una página web nueva, dejando atrás una página que era muy criticada por sus integrantes. En el 2010 la evaluaba Ernestina: “*hay que dinamizarla, queremos agregarle televisión, radio y una foto galería más activa. Todo eso lleva discusiones y la maduración del colectivo*”. Esta página, por los recursos reales que maneja, había quedado anclada al momento de su creación sin posibilidades de cambios e innovación.

Los integrantes de **Red Eco** por su parte también se ubican en una posición intermedia. Según sus propias definiciones, se ubican en el margen entre lo que desean y entre lo que sus posibilidades económicas, de tiempos y conocimientos le permiten. Tienen una línea estética editorial y se manejan con distintos criterios para sus diferentes producciones:

a. La página: La conciben como su pieza más dura y consideran que es a su vez lo más difícil de cambiar. Las discusiones sobre la estética de la página los rodean constantemente.

b. Los boletines especiales: Suelen ir acompañados por un diseño realizado específicamente para eso. El diseño suele contar con fotos tomadas por los fotógrafos o dibujos realizados por Carolina, la artista plástica del colectivo. Estas piezas son una mezcla de texto y de una propuesta visual muy fuerte.

c. Los boletines y las últimas noticias: Las difunden con una plantilla de tipo chorizo. Este formato es muy técnico y de uso sencillo. Pero las fotos las seleccionan los fotógrafos.

Por último, la **Agencia Walsh**, que también se ubica en una posición intermedia. Pero su situación es un poco más complicada en términos estéticos dado que carecen de los conocimientos reales y concretos que impacten en sus producciones. Esto se vincula, según sus propios integrantes, con que la agencia está compuesta por muchos periodistas a los que les gusta escribir, y pocos que piensen la comunicación en términos estéticos. De esta manera la transmisión de la información se da con una preponderancia de tipo gráfica.

No obstante, mantienen largas discusiones sobre este punto, pero son conscientes que por ahora sus piezas (página y despachos) son lo máximo que han podido lograr con sus saberes y posibilidades económicas.

Como última reflexión en relación a la estética, resulta interesante retomar las opiniones de dos pioneros documentalistas como Carmen Guarini y Marcelo Céspedes, quienes oportunamente sostuvieron: *“la urgencia no tiene que ganar al lenguaje, esa es la dificultad que tiene ese producto, pero algunos de ellos poseen un valor de contrainformación muy importante.”* (Pavón, 2002). Así es como si bien estos materiales de producción artesanal tienen una calidad estética muy sencilla, como producciones periodísticas son muy relevantes, porque conforman los testimonios y documentos del campo popular.

CAPITULO III

Estudio del corpus: El caso del Trabajo en la Industria Textil

En el presente capítulo se realizará una exploración de las noticias producidas por estos tres colectivos de comunicación, en relación al trabajo en la industria textil. Componen por agencia un corpus compuesto por: en el caso de Anred 33 noticias, de Red Eco Alternativo 15; y de la Agencia Walsh 28.

El análisis, en un principio, se centrará en la superficie del mensaje, es decir en las noticias periodísticas que estas agencias publicaron en sus páginas web y que a la fecha están disponibles en la red.

a. Estilo periodístico

En las noticias de **Anred** la pirámide invertida se desarrolla en general en la cabeza informativa en dónde se realiza un resumen de la noticia. Los medios alternativos siempre optan por poner en primer lugar el *¿por qué?*, entonces si esta pregunta no aparece en la cabeza, Anred la desarrolla en los primeros párrafos o de manera extendida a lo largo de la noticia. Esto se vincula con lo importante que es para ellos explicar las causas y consecuencias que tienen los hechos y/o conflictos.

La cabeza informativa es dónde siempre aparece la marca de Anred, porque los títulos y bajadas son generalmente de autoría propia, más allá de que toda la noticia sea de producción propia o que Anred la levante de otro colectivo cercano⁶⁷. Cuando la autoría de la noticia es propia lo señalan al finalizar la nota⁶⁸ y cuando la noticia es producto de la elaboración de otro colectivo, lo aclaran al finalizar la bajada⁶⁹. En su mayoría, al finalizar la noticia agregan los contactos⁷⁰ y a veces, las noticias relacionadas y publicadas por Anred con anterioridad.

En las noticias que Anred denomina “breves” sólo agregan un título sin copete. En las breves, la pirámide invertida se resuelve en el título y el mismo comunicado. También agregan al finalizar la noticia los contactos⁷¹. En muchos casos las breves son acompañadas, en cortos periodos, con otras noticias publicadas por Anred y que amplían la información. Esto se

⁶⁷ Al referirnos a colectivo y/o organizaciones en el presente apartado, se incluye a los medios alternativos, a los periodistas cercanos y a las organizaciones del campo popular y de base.

⁶⁸ A modo de ejemplo se evidencian noticias de producción propia de Anred dónde lo aclaran al final de la noticia: 1) “El Estado es cómplice de quienes explotan a la gente” del 2/4/ 2006, antes de los datos de las fuentes se aclara la autoría por Luciana Anred; 2) “Ex Filobel-Febaex: un año de lucha obrera” Por Pablo F y Anred.

⁶⁹ Noticias que Anred levantan de otros colectivos: 1) “Cuando los empresarios se escapan” del 22/2/2009, por El Roble; 2) “Acto costurero a 4 años del trágico incendio en el taller esclavo de Luis Viale” del 2/4/2010 por Prensa La Alameda.

⁷⁰ Ejemplo de noticias de Anred de Producción propia con contactos: “El Estado es cómplice de quienes explotan a la gente” del 2/4/ 2006. Agregan al final la página web del periódico Renacer del dónde es el entrevistado de Anred.

⁷¹ Ejemplo de noticia breve de Anred con contactos: “San Luis: textiles marcharon por mejoras salariales y condiciones dignas de trabajo” del 16/06/2006 en la que agregan el teléfono de un trabajador de la empresa Pagoda.

evidenció dentro del corpus y a modo de ejemplo, en la cobertura de la toma de la Fábrica Filobel - Febatex, en la que luego sus trabajadores organizaron la Cooperativa Textil Quilmes⁷². Utilizan frecuentemente fotografías en sus noticias⁷³, cuyas fuentes no siempre son explicitadas, y en algunos casos suben videos⁷⁴.

Por su parte **Red Eco Alternativa** desarrolla la pirámide invertida generalmente en la cabeza informativa. No obstante, en reiteradas noticias, las circunstancias y las modalidades que han revestido los hechos (¿cómo?), y las causas y consecuencias vinculadas al acontecimiento (¿por qué?) se desarrollan directamente en el cuerpo de la noticia. Esto se vincula con que buscan trabajar con la noticia con mucho análisis y elaboración propia, y que consideran que sus lectores leen sus notas en su totalidad. Esto asimismo tiene que ver en que no se conciben como agencia de noticias en la cuál lo más relevante está en el titular y su bajada sino un colectivo de comunicadores.

Para las noticias de producción propia Red Eco da cuenta de su autoría antes del inicio del primer párrafo⁷⁵ y agrega al final, en algunos los casos, las fuentes a las que ha apelado para dicha realización. Para las noticias que levantan de otras organizaciones, hacen su señalamiento al inicio del primer párrafo⁷⁶ y agregan los contactos de las fuentes al final de la noticia⁷⁷. Luego de los contactos suelen publicar otras noticias relacionadas y publicadas por Red Eco Alternativa en oportunidades anteriores.

Se evidencia dentro de las noticias que componen el corpus el uso de algunas fotografías, sobre todo a partir del 2010, pero sus fuentes no son siempre explicitadas⁷⁸. En el corpus seleccionado no se ha evidenciado el uso de video.

⁷² Nota breve de Anred: “Trabajadores ocupan la textil Febatex-Filobel” del 21/01/2009. Y nota que levantaron de otro medio “Cuando los empresarios escapan” del 22/2/2009 escrita por el Roble. Esta nota publicada al día siguiente amplía, contextualiza y suma esta toma y lucha de los trabajadores a un contexto nacional dónde hay varias tomas y varias luchas.

⁷³ De hecho realizan noticias con foto informes de producción propia. A modo de ejemplo, noticia de Anred “No olvidamos” del 31/3/2011 a 5 años aniversario incendio del taller textil de Luis Viale. Otra noticia de producción propia dónde levantan imágenes de otras fuentes: “Violento desalojo de la Tintorería Pagoda, San Luis” del 28/11/2007 donde la imagen s de Indymedia y así lo señalan debajo de la foto.

⁷⁴ Noticia de Anred con un fuerte componente visual que se evidencia en el uso de fotografías varias y videos de producción propia: “Desalojaron a trabajadores de la Cooperativa textil Quilmes” del 14/8/2009.

⁷⁵ A modo de ejemplo, en la noticia “Los trabajadores quieren trabajar” del 4 de Septiembre de 2009 lo aclaran de la siguiente manera: (Analía Rodríguez – Red Eco), en esta noticia no se aclaran las fuentes. En cambio en otras como “Presentaron un proyecto de expropiación de Zanón” del 12 /12/2007, aclaran la autoría (Red Eco) y al final de la noticia agregan la fuente: OyR (en la RNMA).

⁷⁶ Dos ejemplos son claros en esta perspectiva. La noticia “No a la mina” del 30 de Agosto de 2007 dónde la autoría es de la Asamblea de vecinos autoconvocados y así lo señalan antes del primer párrafo entre paréntesis y la noticia “En Estados Unidos ¿los ricos salvarán a los pobres?” del 23 de enero de 2008 realizada por David Brooks de la Jornada y señalado también antes del primer párrafo.

⁷⁷ Ejemplo Red Eco en el que al final agregan datos de contacto: teléfono, correos electrónico o página web. 1) “Movilización Nacional por Trabajo y Cooperativas sin Precarización Laboral” del 29 de Septiembre de 2010. Agregan al final de esta noticia los contactos telefónicos de referentes del MTD Aníbal Verón NF, de la Cooperativa Darío Santillán FPDS y del Frente de Organizaciones en Lucha (FOL) y 2) Noticia: “Marcha en homenaje a las víctimas dl incendio del taller clandestino de la calle Luis Viale” del 29 de marzo de 2010. Aquí agregan la página para más información de la agrupación simbiosis cultural.

⁷⁸ En tres noticias distintas aparecieron fotografías y en ninguno de los casos se explicitó la fuente de las mismas.

En el caso de la **Agencia Walsh** y de manera genérica se puede decir que en sus noticias la pirámide invertida se desarrolla en la cabeza informativa dando mayor relevancia al *¿por qué?*. Como particularidad dentro del estilo periodístico de la AW se destaca que, dentro de la cabeza informativa utilizan en algunos casos la volanta.⁷⁹

Es en la cabeza dónde aparece la impronta de la AW, dado que los títulos y bajadas son siempre de autoría propia. Esto lo señalan en la bajada con la sigla (AW).

En el primer párrafo generalmente detallan el lugar, la fecha y las fuentes o la autoría de la nota. Aclaran entre paréntesis (Agencia Walsh) si la autoría es propia, y detallan las fuentes si es una noticia que levantaron de otras organizaciones. Al final de las noticias aparecen generalmente los datos de las fuentes con sus contactos.⁸⁰

El uso de las fotografías en las noticias se fue incorporando de a poco y es a partir de los últimos años que lo hacen de manera más sistemática. Dentro del corpus no se ha encontrado una preponderancia de imágenes⁸¹. Se pudo rastrear para la cobertura de noticias el uso de audio grabado en vivo⁸², pero no se evidenció el uso de videos.

A continuación se precisará un ejemplo acerca cómo es la práctica de producción de una noticia cuando su información la levantan de otros colectivos y cómo citan sus fuentes. Para ello se trabajará en la cobertura del 4º aniversario de la muerte de trabajadores textiles bolivianos en el incendio del Taller de la calle Luis Viale.

Anred y la Agencia Walsh para cubrir el acontecimiento levantaron una noticia que La Alameda publicó el 2 de Abril de 2010⁸³ con una reseña de un acto que ellos mismos organizaron con la UTC:

Anred publicó esta noticia el mismo día⁸⁴, le agregó un título propio más reducido y utilizó para su bajada el primer párrafo de la noticia de Alameda. Al finalizar la bajada consignaron que la producción de la noticia no era propia (*Por Prensa Alameda*). Respetaron algunas imágenes y agregaron otras. Al final de la nota agregaron como contacto la página web de Alameda. No obstante, no aclaran las fuentes de las imágenes, ni las que levantan de Alameda,

⁷⁹ Por ejemplo: 1) Volanta: “Por denunciar los talleres clandestinos” Noticia del 10/7/2009; 2) Volanta: “¡Expropiación ya!” en noticia del 13/5/2009; 3) Volanta: “A 4 años del Trágico Incendio”, noticia del 5/4/2010.

⁸⁰ Ejemplo de noticia de la AW dónde aparecen los contactos de las fuentes: “Por la expropiación del Centro Cultural “Olga Vázquez” en La Plata”, noticia del 28/8/2007. Aparece dirección del Centro Cultural y teléfonos de contactos de prensa.

⁸¹ Se destaca de una de las imágenes que aparecen dentro de las noticias que componen el corpus de la AW en particular por su corte sensacionalista. Nota Urgente: “Brutal agresión a Gustavo Vera y los compañeros de La Alameda” del 10/7/2009 en dónde aparece Vera en una imagen de plano medio con su rostro ensangrentado. No obstante vale recordar que no se realizará en el presente trabajo un estudio de las imágenes.

⁸² Ejemplos de noticias con audios de la AW: “Cromañón: A 5 Años de la Masacre” del 3/1/2010 con audios en los que levantan testimonios de los familiares, de un documento leído en el acto, etc.

⁸³ Alameda: “Reseña del acto costurero a 4 años del incendio en el taller esclavo de Luis Viale” del 2/4/2010, disponible en: <http://laalameda.wordpress.com/2010/04/02/resena-del-acto-costurero-a-4-anos-del-incendio-en-el-taller-esclavo-de-luis-viale/>

⁸⁴ Anred: “Acto Costurero a 4 años del trágico incendio en el taller esclavo de Luis Viale” del 2/4/2010

ni la que agregan ellos. En este caso explicitan que la noticia no es una producción propia respetando la autoría de la fuente como forma de construcción de una noticia. Esto se enmarca en la línea de búsqueda de sostener la objetividad informativa, y a su vez de dar cobertura a la actividad de una organización que participa dentro de su tercer anillo de alianza.

Por su parte **la Agencia Walsh** publicó la información 3 días después⁸⁵. El título es de autoría propia al igual que la bajada y esto lo señalan con la sigla (AW), y le agregan una volanta: “*A 4 años del trágico incendio*”. Luego, en el cuerpo de la nota publican la misma noticia que publicó Alameda sin marcar que la autoría no es propia. Y por último, le sacaron a la noticia original sus imágenes. En este caso, la Agencia Walsh sigue la línea por la cual toda la información es propia con un criterio de amplitud de la línea editorial y en la línea de que no pretenden demostrar una “objetividad” periodística, sino que asumen una subjetividad volcada a favor de la organización del campo popular y la transformación de la relaciones de poder.

Y por último la **Red Eco Alternativo**, que levantó una noticia del Colectivo Simbiosis Cultural de convocatoria a una marcha homenaje a las víctimas del incendio⁸⁶, para la cuál armó un título y bajada propia de convocatoria a la marcha. Escriben el primer párrafo y luego le agregan como cuerpo de la noticia, una serie de preguntas escritas por Simbiosis Cultural en su página web. Esto lo que aclaran al final dónde suelen agregar las fuentes, pero en este caso lo señalan de forma tal que el lector pueda buscar más información en la página web de Simbiosis porque le agregan su página, dónde están las mismas preguntas. Red Eco al igual que Anred, buscan sostener una práctica profesional periodística caracterizada por la “objetividad”. Separan aguas, a veces con más claridad que otras, entre lo que entienden por producción propia, de lo que entienden como levantar una noticia escrita por otro colectivo.

b. Formato de las noticias y criterios de conformación de la agenda

Dentro de los corpus de **Anred, Red Eco y la Agencia Walsh** se han encontrado noticias con distintos formatos y que responden a distintos criterios de noticiabilidad.

En relación las **noticias breves**, estas son noticias que informan un hecho puntual y pueden instituirse a modo de serie. Pueden ser flashes, breves o noticias cortas. En los corpus de los tres colectivos de comunicación se rastreó que en general responden a los comunicados de prensa de los trabajadores y organizaciones, y que se vinculan con noticias de desalojos, escraches, represiones y/o marchas que necesitan urgente visibilidad en el campo popular. Esto da cuenta de un primer criterio de noticiabilidad vinculado con : 1) novedad o urgencia en relación de cercanía de las organizaciones y a los trabajadores del campo popular con las

⁸⁵ AW: “Acto Costurero por las víctimas en el taller esclavo Luis Viale” del 5/4/2010

⁸⁶ Red Eco: “Marcha en homenaje a las víctimas del incendio del taller clandestino de la calle Luis Viale” del 29/3/2010,

cuales comparten la lucha por la transformación social; 2) resolver la prensa de una organización en relación con un desplazamiento o marcha.

Estas noticias suelen sumarse a una serie. En **Anred** dentro de la industria textil suelen converger en los ejes temáticos que denominan como “*Trabajadores/trabajadoras*”/”*Sección Nacional*”; en el caso de la **Red Eco** en el eje: “*De Aquí / Trabajadores*” y “*De Aquí/otros*” y en el caso de la **Agencia Walsh** en ejes que son más variados⁸⁷.

En el caso de las noticias breves de **Anred** se han encontrado 6 dentro del corpus, lo que comprende un 18% del total de las noticias. Estas noticias que compusieron su agenda, estuvieron vinculadas con: 1) cobertura de marchas de organizaciones del campo popular⁸⁸; 2) noticias con urgencia informativa⁸⁹; 3) acontecimientos que Anred considera que tienen relevancia social para el campo popular desde una perspectiva de los trabajadores⁹⁰. Estas noticias, además de otras que desarrollan como urgentes dentro de las noticias de producción propia, permiten afirmar la importante labor contrainformativa que realiza Anred, donde las fuentes son los propios trabajadores y sus organizaciones como actores del campo popular involucrados en sus luchas.

Dentro de las noticias de **Red Eco** se han rastreado 7 noticias breves (47% del total del corpus). Su incorporación dentro de su agenda tuvo que ver fundamentalmente con dar cobertura a hechos de relevancia para el campo popular desde la perspectiva de los trabajadores, organizaciones, asambleas barriales, etc.⁹¹ No se han rastreado noticias que revistan el carácter de urgencia informativa.

En el caso de la **AW** se han encontrado dentro del corpus 13 noticias breves, lo que comprende el 46 % de la totalidad de las notas. En su mayoría responden a una agenda que se vincula con: 1) urgencia informativa de las organizaciones del campo popular con los cuales comparten la lucha⁹²; 2) cobertura de marchas⁹³ y 3) seguimiento de un acontecimiento de relevancia para el

⁸⁷ AW: 1) Nota: “Nuevo desalojo hoy: Textil Quilmes” del 13/8/2009 en el eje temático “Movimiento Obrero /Empresas Recuperadas”; 2) Nota: “Ecuación capitalista: fin de la doble=despidos masivos” del 25/10/2007 en el eje temático “Información General /Trabajadores”; 3) Nota: “Los asesinos de uniforme siempre quedan libres” del 1/6/2008 en el eje temático “DDHH/ Gatillo Fácil”; 4) Nota: “Contra las suspensiones y despidos” del 19/1/2011 en el eje temático “Mov. Obrero/Sindicales”

⁸⁸ Dentro de las noticias breves de Anred vinculadas a movilizaciones se destacan: 1) una marcha realizada por los trabajadores de la textil Pagoda por mejoras salariales y condiciones dignas de trabajo del 16/6/2006 y 2) la movilización de los trabajadores que forman parte del Frente de Lucha de Cooperativas Sin Punteros del 28/9/2010

⁸⁹ Dentro de las noticias breves de Anred vinculadas con la urgencia informativa se destacan: 1) La organización Alameda responde injurias por amenazas del 22/7/2009 y 2) Noticia vinculada con que los Trabajadores ocupan la textil Febatex – Filobel del 21/1/2009.

⁹⁰ Dentro de las noticias breves de Anred de relevancia social desde la perspectiva de los trabajadores se destacan: 1) La convocatoria sindical en el Bauen, noticia del 14/7/2006.

⁹¹ Ejemplo de noticias de Red Eco: 1) “Sealed Air – Por la reincorporación de los despedidos” del 24/7/2009; 2) “La policía desaloja una fábrica recuperada en Quilmes” del 13/8/2009 en la que aparece la voz de los trabajadores; 3) “La textil Sniafa fue tomada por sus trabajadores” del 27/5/2010.

⁹² Ejemplo Noticia AW: “Un Nuevo desalojo: Hoy. Textil Quilmes” del 13/08/2009 cuya fuente son los propios trabajadores de la Coop. Textil Quilmes.

campo popular, poniendo de relieve su perspectiva histórica, la situación actual en la que se inscribe, el *por qué* del conflicto desde una perspectiva de clase y sus posibles salidas de resolución⁹⁴.

En la Agencia Walsh se ha rastrado varias noticias que tiene como fin dar cobertura a las urgencias informativas de las organizaciones con lo que se resalta aquí su labor contrainformativa en el caso del trabajo y la industria textil⁹⁵.

A modo comparativo puede decirse que las noticias breves de **Red Eco** no revisten el carácter de urgencia informativa como criterio de noticiabilidad, a diferencia de las breves de **Anred y la Agencia Walsh** que difunden noticias urgentes, coberturas de marchas y noticias de relevancia y que dan cuenta de la marcha del conflicto social. Por ello puede decirse que la contrainformación que Red Eco realiza como práctica es, en relación con el corpus seleccionado, esporádica y no está vinculada con una política sistemática, como ellos bien lo identificaron al momento de la entrevista.

Se establece aquí un vínculo entre lo que se comprende como la contrainformación y la urgencia informativa, pero no se circunscribe a la contrainformación a la función de dar vuelta el discurso hegemónico desde otra perspectiva, sino como una práctica que estos tres colectivos realizan de distinto modo, pero siempre a caballo de un proyecto de transformación estructural.

Los segundos tipos de noticias, estas son las han **levantado de otros medios alternativos y/o organizaciones**. Aquí utilizando algunas de las categorías que utiliza Stella Martini (2000:100) se dará cuenta de noticias con dos tipos de formatos: 1) las noticias que abordan un acontecimiento y le agregan más información con el objetivo de cubrir la noticia hasta sus últimas consecuencias, y 2) las noticias de elaboración y análisis dentro de la cual se aborda las problemáticas que atraviesan los trabajadores textiles pero en un contexto mayor.

En el caso de **Anred**, dentro de la totalidad de su corpus se encontraron 12 noticias que levantaron de otros colectivos (36%), de las cuales 8 buscaron contextualizar y ampliar

⁹³ Ejemplo Noticia AW: “Ecuación capitalista. fin de la doble = despidos masivos” del 25/10/2007 cuya fuente son los trabajadores de Alcoyana.

⁹⁴ Ejemplo Noticia AW: “Gran paso de tres recuperadas hacia la expropiación” del 13/05/2009. Parece una noticia de producción propia en la que toman la voz de un trabajador de la Cooperativa Textil Quilmes

⁹⁵ A modo de ejemplo se destacan: 1) Noticia que da cuenta de las Agresiones de las que fue objeto la puerta del local de la CTA de Paraná (Noticia: “Las enseñanzas de Vandor mantienen su vigencia del 8/7/2010) y 2) noticia que da cuenta de los ataques que sufrieron los integrantes de La Alameda (Urgente: Brutal agresión a Gustavo Vera y los compañeros de La Alameda del 10/7/2009).

información acerca de un acontecimiento para aportar a la elaboración de un sentido más completo y complejo, y 4 estuvieron vinculadas con noticias de elaboración y análisis⁹⁶.

En el caso de **Red Eco** se rastrearon dentro del corpus 2 noticias que levantaron de otras organizaciones, lo que representa un 15% del total de noticias que componen el corpus. De las mismas, 1 buscó contextualizar y ampliar información acerca de un acontecimiento para aportar a la elaboración de un sentido más completo y complejo⁹⁷, y 1 estuvo vinculada con una noticia de elaboración y análisis⁹⁸.

De las noticias de la **AW**, 10 noticias levantaron de otras organizaciones vinculadas con el trabajo textil, lo que representa un 36% del corpus. De las mismas, 8 contextualizaron y ampliaron información acerca de un acontecimiento para aportar a la elaboración de un sentido más completo y complejo⁹⁹, y 1 estuvo vinculada con una noticia de elaboración y análisis¹⁰⁰.

A continuación se dará cuenta de cuales fueron los criterios de noticiabilidad con los que trabajaron Anred, Red Eco y la Agencia Walsh para las noticias que levantaron de otros colectivos.

Las noticias que componen el corpus de **Anred**, su inclusión en la agenda de temas tuvo que ver con: 1) acontecimiento de relevancia social desde la perspectiva de los trabajadores¹⁰¹; 2) movilizaciones¹⁰²; 3) acontecimiento que no se resuelve a corto plazo y que por su impacto social y por las implicancias en sus consecuencias políticas los cubren de manera sistemática para que no se in-visibilice¹⁰³ y 4) noticia escrita por un periodista o profesional con algún grado de contextualización y análisis de los acontecimientos¹⁰⁴.

En el caso de **Red Eco**, su inclusión en la agenda de temas tuvo que ver con: 1) Una novedad de relevancia social como la movilización vinculada con el rechazo a las minas y la

⁹⁶ De las noticias de elaboración y análisis que Anred levantó de otros colectivos se marcan a modo de ejemplos: Una de Contrapunto: “La doble opresión somete a las mujeres trabajadoras” del 8/3/2008 y la otra “Cuando los empresarios se escapan” que levantaron del “El Roble: información clasista” del 27/2/2009.

⁹⁷ A modo de ejemplo de una noticia levantada por Red Eco: “No a la Mina” del 30/8/2007 escrita por La Asamblea de vecinos autoconvocados por el No a la Mina. Amplía información y contextualiza en relación con la resistencia en Catamarca y Córdoba contra la minería a gran escala.

⁹⁸ Noticia que Red Eco levantó y que es de análisis y elaboración: “En Estados Unidos, ¿los ricos salvarán a los pobres” del 23/1/2008, escrita por David Brooks.

⁹⁹ A modo de ejemplo de una noticia que amplía información y contextualiza levantada por la AW se destacan: 1) Jorge Curi, dueño de Mafissa, colaboró con los militares genocidas entregando trabajadores” del 20/2/2008 de Rebelión y “Zanón: 6 años de Lucha, 6 años sin respuestas” del 13/12/2007 de OyR.

¹⁰⁰ Noticia que la AW levantó y es de análisis y elaboración: “Los presos políticos argentinos, las elecciones y la ética de la izquierda” del 11/6/2007 escrita por Néstor Kohan para Rebelión.

¹⁰¹ Noticias de Anred: 1) “La Plata: trabajadores toman fábrica textil ante vaciamiento patronal” del 22/5/2010, fuente: Programa Radial “Micrófono abierto a los trabajadores” (FM Futura - La Plata) y 2) “La ley de Levis, Nike, Reebok y Microsoft” del 03/09/2008 por Raquel Schrott y Ezequiel Miodownik, corresponsales de Radio Mundo Real en Argentina

¹⁰² Ejemplo Noticia Anred: “Los empresarios textiles tiemblan tras la marcha de los costureros” del 17/7/2010, fuente: Prensa Alameda

¹⁰³ Ejemplo Noticia Anred: “Marcha a 63 meses de la Masacre de Cromañón” del 31/3/2010. Fuente: AW de la RNMA

¹⁰⁴ Ejemplo Noticia Anred: “Cuando los empresarios se escapan” del 22/2/2009. Fuente: Periódico el Roble

megaminería, con el apoyo de trabajadores desocupados textiles¹⁰⁵; 2) con una noticia escrita por un periodista de análisis y contextualización de la desigualdad en los Estados Unidos¹⁰⁶.

Y por último, en el caso de la **Agencia Walsh** su inclusión en la agenda tuvo que ver con: 1) una novedad de relevancia social para el campo popular¹⁰⁷; 2) cobertura de marcha de alguna organización social¹⁰⁸; 3) acontecimiento que no se resuelve a corto plazo y que por su impacto social y por las implicancias en sus consecuencias políticas se cubren de manera sistemática para que no se in-visibilice¹⁰⁹ y 4) noticia escrita por un periodista o profesional con algún grado de contextualización y análisis de los acontecimientos¹¹⁰.

Como síntesis puede decirse que, dentro de las noticias que levantaron de otros colectivos tanto Anred, Red Eco, como la Agencia Wlash para el caso de la industria textil, predominaron las noticias de contextualización y ampliación de la información y no las de elaboración y análisis en los tres colectivos de comunicación.

Y por último, se encontraron un tercer tipo de noticias, que son las de **producción propia**. Dentro del corpus de **Anred** se encontraron 15 noticias de producción propia, representado un 45% del total de su producción periodística. De las mismas, 13 buscaron contextualizar y ampliar información acerca de un acontecimiento para aportar a la elaboración de un sentido más completo y complejo, y 2 estuvieron vinculadas con noticias de elaboración y análisis¹¹¹.

Así su agenda de producción propia estuvo compuesto por noticias vinculadas a grandes rasgos con: 1) Novedad de relevancia social para el campo popular¹¹²; 2) urgencia informativa¹¹³; 3) seguimiento de un acontecimiento de relevancia para el campo popular, poniendo de relieve su perspectiva histórica, la situación actual en la que se inscribe con sus responsables, el *por qué* del conflicto desde una perspectiva de clase y sus posibles salidas de resolución¹¹⁴ y 4)

¹⁰⁵ Noticia de Red Eco: “No a la Mina” del 30/08/2007, fuente: Asamblea de vecinos autoconvocados por el NO a la mina

¹⁰⁶ Ej. Noticia Red Eco: “En Estados Unidos ¿los ricos salvarán a los pobres” del 23/01/2008, fuente: David Brooks - La Jornada

¹⁰⁷ Ejemplo Noticia AW: “Mueren obreros por negligencia empresaria” del 19/5/2008, fuente: Centro de Profesionales por los DDHH.

¹⁰⁸ Ejemplo Noticia AW: “Trabajadores textiles reclamaron que se investiguen las denuncias de explotación en talleres” del 9/2/2007, fuente: Dyn.

¹⁰⁹ Ejemplo Noticia AW: “Jorge Curi, dueño de Mafissa colaboró con los militares genocidas entregando trabajadores” del 20/2/2008. Fuente: Rebelión

¹¹⁰ Ejemplo Noticia AW: “Los presos políticos argentinos, las elecciones y la ética de la izquierda” del 11/7/2007. Fuente: Por Néstor Kohan para Rebelión

¹¹¹ Noticia de la Anred de producción propia con elaboración y análisis: “Las marcas en el cuerpo del Trabajador Textil” del 21/10/2006.

¹¹² Noticia de Anred: “Desalojaron a trabajadores de la Cooperativa textil Quilmes” del 14/8/2009. Producción propia en la cuál aparecen las voces de los propios trabajadores (en la noticia entre comillas, e imágenes y videos con declaraciones).

¹¹³ Noticia de Anred: “Represión e intento de desalojo en la Fábrica Textil Mafissa” del 18/4/2008 de producción propia en la que aparece entre comilla el diálogo de Anred minutos antes de la represión.

¹¹⁴ Noticia de Anred: “El Estado es cómplice de quienes explotan a la gente” del 2/4/2006. En esta noticia hay un análisis y contextualización fuerte de la situación de los migrantes que forman parte de la masa de los trabajadores en negro de la argentina. Da cuenta también de la connivencia del Estado Argentino y Boliviano.

seguimiento de un acontecimiento de relevancia para el campo popular, poniendo de relieve su perspectiva histórica y su vinculación con la situación actual (pasado y presente)¹¹⁵.

Dentro del corpus de **Red Eco** se han encontrado 6 noticias de producción propia, lo que representa un 40% del corpus. De las mismas, 4 buscaron contextualizar y ampliar información acerca de un acontecimiento para aportar a la elaboración de un sentido más completo y complejo, y 2 estuvieron vinculadas con noticias de elaboración y análisis¹¹⁶.

La inclusión en su agenda tuvo que ver con: 1) Novedad de relevancia social desde la para el campo popular¹¹⁷; 2) cobertura de movilizaciones¹¹⁸ y 3) seguimiento de un acontecimiento de relevancia para el campo popular, poniendo de relieve su perspectiva histórica, la situación actual en la que se inscribe con sus responsables, el *por qué* del conflicto desde una perspectiva de clase y sus posibles salidas de resolución¹¹⁹.

Dentro de la **AW** se han detectado 5 noticias de producción propia, lo que representa un 18% del corpus. De las mismas, 4 buscaron contextualizar y ampliar información acerca de un acontecimiento para aportar a la elaboración de un sentido más completo y complejo, y 1 de elaboración y análisis¹²⁰.

La inclusión en su agenda de estas noticias tuvo que ver con: 1) Cobertura de marchas¹²¹; 2) cobertura sistemática de un acontecimiento cuya resolución implica una lucha política a largo plazo, cuyos reclamos son acompañados de manera sistemática por el medio alternativo¹²².

Se evidencia un alto porcentaje de noticias de producción propia en el caso de Anred y Red Eco. Pero sigue la tendencia de baja cantidad de noticias de elaboración y análisis político, económico, social y cultural en las que la industria textil se sume a un contexto más amplio, como viene poniéndose en relieve tanto para las noticias que levantaron de otros colectivos, como en las noticias de producción propia. Pero y a pesar de ello, en las noticias en las que ponen de relieve un acontecimiento, suelen agregarle información para su contextualización y análisis desde una perspectiva de los trabajadores y del campo popular, buscando llevar la información hasta sus últimas consecuencias. Intentan en estos casos dar cuenta de la

¹¹⁵ Noticia de Anred: “Mafissa hoy despide a sus trabajadores y ayer los hacía desaparecer” del 17/02/2008. En esta noticia Anred retoma la Dictadura y sus actores en su pasado y cuál es la continuidad hoy.

¹¹⁶ Noticia de la Red Eco de producción propia con elaboración y análisis: “Los trabajadores quieren trabajar” del 4/9/2009.

¹¹⁷ Noticia de Red Eco: “Conflictos laborales en el litoral argentino” del 20/11/2009. Producción propia con las fuentes detalladas.

¹¹⁸ Noticia de Red Eco: “Movilización Nacional por Trabajo y Cooperativas sin Precarización Laboral” del 29/09/2010.

¹¹⁹ Ejemplo Noticia Red Eco: “Los trabajadores quieren trabajar” del 04/09/2009.

¹²⁰ Noticia de la AW de producción propia con elaboración y análisis: Cromañón a 5 años de la Masacre. “El 30 de cumplieron 5 años y advierten: El peligro a que vuelva a suceder late en la Ciudad” del 3/1/2010, noticia con audios.

¹²¹ Ejemplo Noticia de AW: “Escrache a Kosiuko por despido de delegada sindical” del 30/11/2011. Producción propia.

¹²² Ejemplo Noticia AW: “Marcha a 63 meses de la Masacre de Cromañón” del 31/3/ 2010 de Producción Propia. Aquí se hace una continuidad entre lo sucedido en Cromañón y lo sucedido en el incendio de Luis Viale

dimensión histórico social de los acontecimientos y/o conflictos en términos de Matterlart (2011; 69) y marcar un rumbo para la organización del campo popular como bien se verá a continuación. Lo que sigue demuestra como en los casos de noticias de producción propia, la información reúne en su mayoría los requisitos que debe contemplar la información alternativa (Reyes Mata; 1989: 370). Se dará un ejemplo por colectivo de comunicación:

a. **Anred:** Noticia del 8/6/2009 “*Ocupar para producir, ¡festejar para construir!*”. **Es sistémica** porque ubica la situación de varias fábricas recuperadas y de todas juntas como parte de una misma situación que atraviesan los trabajadores a nivel nacional. **Es procesal** porque da cuenta del proceso que está atravesando cada uno de los conflictos, por qué desembocaron en una toma y en una organización colectiva. **No es elitista y es relevante** porque relaciona la información con las necesidades de las personas que viven la situación y/o conflicto; y está **orientada al desarrollo** porque señala el rumbo, la coordinación de los trabajadores y su organización para lograr la sanción de la Ley Nacional de Expropiación.

b. **Red Eco Alternativa:** Noticia “Conflictos laborales en el litoral argentino” del 11/2/2010. **Es analítica** porque contextualiza a nivel político la situación que viven los trabajadores del Frigorífico El Timón de Villa Constitución, con las acusaciones de discriminación, persecución política e ideológica de las que es inculcado el propio intendente de la zona. Y contextualiza en relación a los conflictos salariales y gremiales como las carteras laborales se mantienen al margen hasta que la situación se tensa. **Es sistémica** porque ubica varios conflictos de trabajadores asalariados de la zona como partes de un todo. Así se da cuenta de los trabajadores despedidos del frigorífico de pescado “El Timón” que tomaron el frigorífico, de los trabajadores a los que les adeudan salarios de la Textil Ejemplar que decidieron parar la fábrica y de los trabajadores despedidos de Coto, como parte de una misma situación que atraviesa la región del litoral. **Es procesal** porque da cuenta del proceso que vive cada uno de los conflictos y de sus posibles salidas. **No es elitista y es relevante** porque relaciona la información con las necesidades de las personas que viven la situación o conflicto. Está **orientada al desarrollo** porque señala como rumbo la toma y autogestión de las empresas: Frigorífico y Textil Ejemplar S.A.

c. **AW:** Noticia del 5/4/2010 “*Acto costurero por las víctimas en el taller esclavo de Luis Viale*”. **Es analítica** porque contextualiza la situación de los trabajadores de Luis Viale al momento del incendio y al momento de la noticia, y da cuenta de la causa en términos legales y políticos. Contextualiza también la situación de varios trabajadores textiles, entre ellos, los organizados de manera cooperativa y los asalariados. **Es sistémica** porque toma el caso de trabajo esclavo en particular para avanzar contra el trabajo esclavo en general y la precarización que atraviesan los trabajadores de la rama. **No es elitista y es relevante** porque

relaciona la información de la noticia (el acto y la conmemoración de las víctimas del incendio) con la situación que atraviesan los trabajadores dentro de la de la industria textil. Y está **orientada al desarrollo** porque señala como rumbo la necesidad de organizar polos textiles, recuperar los cuerpos de delegados, y dar batalla para dignificar al movimiento costurero en vista de recuperar el sindicato y ponerlo al servicio de la lucha por salarios dignos y la erradicación del trabajo esclavo.

Como síntesis y a modo comparativo puede decirse que **Anred** tiene en la misma proporción noticias de producción propia y noticias que levantan de otros colectivos para cubrir los acontecimientos que consideran relevantes dentro de la industria textil. Asimismo tiene una fuerte intervención a la hora de sacar breves, urgentes y movilizaciones. Esto quiere decir que resuelven la prensa urgente, la salida para afuera de los conflictos que atraviesan las organizaciones y los trabajadores textiles, y que asimismo participan con la producción de noticias de cobertura de acontecimientos, con su respectivo análisis y contextualización, señalando un rumbo de organización en relación con los temas, problemáticas, discusiones que atraviesa la industria textil. Es por ello que encontramos en el perfil de Anred un matiz difusionista y asimismo un rol político organizador.

Por su parte **Red Eco**, y en relación con las noticias de la industria textil, no participa sistemáticamente del primer nivel de producción periodística vinculada con lo urgente, sino que acciona de manera más fuerte con producciones propias con elaboración, contextualización, análisis y marcando un rumbo para las luchas del sector textil. En segundo término levantan informaciones de otros colectivos que trabajan en esta misma línea.

Y por último la **AW** que tiene una fuerte práctica contrainformativa que garantiza la cobertura de la urgencia que atraviesan distintas organizaciones y trabajadores textiles, y a su vez se caracterizan por difundir información de otros colectivos con mayor preponderancia que en la producción propia para este sector. Por esto último podemos decir que tiene un perfil instrumental difusionista.

c. Estilo de la noticia gráfica

El texto periodístico no hace uso de un estilo único, sino que se cruzan en su interior formas informativas, narrativas y argumentativas¹²³ (Stella Martini; 2000:109:110). Estos estilos han podido ser encontrados en las noticias de Anred, Red Eco y la Agencia Walsh.

¹²³ Siguiendo los estilos que propone Martini, estos se caracterizan por: 1) **El estilo informativo** por ser un relato de los hechos que tiene más datos duros y evita descripciones secundarias. Puede incluir otros discursos (fuentes propias, reconocidas, oficiales, de actores involucrados en los hechos) para reforzar el efecto de credibilidad.; 2) **La forma narrativa**: Relata en

En las *noticias breves* por lo general el estilo que pondera es el informativo con datos duros. No obstante en las noticias de elaboración propia o que levantan de otros colectivos, los estilos suelen cruzarse y no se dan de manera pura. A continuación se dará un ejemplo por colectivo de comunicación:

a. Anred: Noticia del 2/4/2006 *“El Estado es cómplice de quiénes explotan a la gente”*. Esta es una noticia de producción propia, que no tiene imágenes y en la cual Anred apela al uso de diferentes fuentes: la Unión de Trabajadores Costureros (UTC), entrevista con Guillermo Mamani de Periódico de la Colectividad Boliviana Renacer y visitaron la Asociación Deportiva Altiplano (ADA). Se caracteriza por un estilo en preponderancia argumental, y en menor grado aparecen los estilos narrativo e informativo. Lo argumental tiene que ver con apelar al entendimiento del lector a partir de dar cuenta de por qué el incendio de Luis Viale puso sobre el tapete varios de los conflictos que atraviesa el sector textil. Entre ellos, la precarización laboral en general y la gran cantidad de trabajadores en negro de los cuales los inmigrantes textiles forman parte como tanto argentinos, la situación no resulta por el Estado Boliviano y el Argentino respecto de la documentación de los inmigrantes y la discriminación latente en la sociedad argentina.

b. Red Eco: Noticia del 29/3/2010 *“Marcha en homenaje a las víctimas del incendio del taller clandestino de la calle Luis Viale”* cuya fuente es Simbiosis Cultural y no tiene imágenes. En el texto predomina la narración que se despliega a modo de preguntas como modo de acercarse más al lector. Preguntas vinculadas a la memoria, en dónde se recorre la precariedad laboral de los trabajadores bolivianos, el Plan Patria Grande que da cuenta de la Política migratoria de Bolivia y Argentina, preguntas vinculadas las organizaciones que se pelearon por “representarlos” y algunas vinculadas a qué paso con la causa y sus imputados hoy. También predomina la argumentación en tanto se busca persuadir al lector apelando a su entendimiento de qué son los propios bolivianos los que deben organizarse.

c. AW: Noticia del 13/5/2009 *“Gran paso de tres recuperadas hacia la expropiación”* de elaboración propia en la que se toma como fuente la voz de un trabajador de la Cooperativa Textil Quilmes, fábrica recuperada por sus trabajadores. La noticia no tiene imágenes. En esta nota predomina la crónica a partir de la forma narrativa. Se apela a la voz de un trabajador de la Cooperativa Textil Quilmes que narra la historia de vaciamiento y toma de la fábrica, con algunos datos concretos que responden al orden de lo descriptivo para anclar la verosimilitud de la información.

d. Orden del contenido de las noticias

Dentro del corpus de **Anred** se rastrearon 13 notas con temas relacionados con el trabajo esclavo y los talleres clandestinos (39% noticias), 8 vinculadas con luchas obreras de trabajadores asalariados (24%), 8 con trabajadores tomaron las fábricas y se organizaron de manera cooperativa ante el vaciamiento empresario (24%), 3 notas que incluían temas relacionados con el trabajo esclavo y el trabajo asalariado (9%), y 1 nota vinculada con cuestiones de género (3%).

En **Red Eco** se encontraron 6 noticias vinculadas con trabajadores que se organizan de manera cooperativa frente al vaciamiento empresario (40% de las noticias); 3 relacionadas con la lucha de los trabajadores asalariados (20%); 3 en las que aparecen de manera colectiva trabajadores asalariados y los que se organizan de manera cooperativa (20%), 1 vinculada con la memoria y el incendio de Luis Viale (7%); 1 internacional que incluye a los trabajadores textiles (7%) y 1 vinculada con cuestiones ambientales dónde participaron trabajadores desocupados textiles (7%).

Por último, en la **AW** se rastrearon 8 noticias con trabajadores organizados de manera cooperativa ante el vaciamiento empresario (29%); 7 con luchas obreras de trabajadores asalariados (25%), 4 notas con temas relacionados con el trabajo esclavo y los talleres clandestinos (14% de las noticias), 4 notas que incluían temas relacionados con el trabajo esclavo y el trabajo asalariado (14%), 3 vinculadas con el trabajo esclavo y cooperativo (11%) y 2 vinculadas con el trabajo textil y género (7%).

Dentro de las coberturas temáticas de estos colectivos de comunicación se destaca la importancia que se les dieron a los temas vinculados con los trabajadores “esclavos” y los talleres clandestinos en el caso de **Anred y la AW**¹²⁴. No obstante **Red Eco** le dio más relevancia, a temas vinculados con los trabajadores que se organizaron de manera cooperativa ante el vaciamiento patronal y los trabajadores textiles asalariados y organizados de manera gremial por reivindicaciones laborales y salariales. Asimismo y en segundo orden **la AW y Anred** le dieron relevancia a los conflictos de los trabajadores asalariados y a los trabajadores que se organizaron de manera cooperativa.

Asimismo se destaca que dentro del corpus de las noticias de **Red Eco**, las coberturas de los trabajadores inmigrantes y precarizados dentro de la rama textil no se explicitan en términos de “Trabajadores esclavos”. Y que asimismo **Anred** en uno de sus notas problematiza a los

¹²⁴ En el caso de la AW la preponderancia de temas vinculados con el trabajo esclavo tiene que ver con que se toman en conjunto el porcentaje de coberturas del trabajo esclavo (14%), con las coberturas del trabajo y el trabajo asalariado (14%) y el cooperativo (11%)

trabajadores inmigrantes como trabajadores que forman parte del sector que trabaja en negro dentro de la Argentina¹²⁵. En contra la denominación de estos trabajadores en términos de “esclavos” se destacan varios trabajos de investigación que señalan que la *“utilización del significativo esclavo funciona desvinculando del capitalismo ciertas condiciones laborales extremadamente devaluadas, y de este modo suprime la relación conflictiva en la que se inscribe. La posibilidad de identificar a los trabajadores como esclavos es factible producto de operaciones (...) estigmatizantes.”* (Rivas, Cartechini; 2008:9).

e. Ejes temáticos y la industria textil

A los efectos de ver las diferencias en la organización por secciones que tiene cada uno de estos colectivos, se desarrolla a continuación los ejes que utilizaron para los temas de las noticias, en relación con la industria textil.

Por tema	Secciones Anred	Secciones Red Eco	Secciones AW
Trabajo esclavo / Memoria Luis Viale	1) DDHH; 2) Nacional; 3) Trabajadores /Trabajadoras; 4) Especiales	1) Actividades/ Actividades	1) Audios / Audios; 2) Géneros / Trata de Personas; 3) DDHH/Represión
Trabajadores asalariados	1) Trabajadores /Trabajadoras	1) De Aquí/ Trabajadores	1) Movimiento Obrero/ Sindicales; 2) DDHH / Gatillo Fácil; 3) DDHH/ Juicio y Castigo; 4) Información General/Trabajadores
Trabajo cooperativo	1) Trabajadores /Trabajadoras	1) De Aquí/ Trabajadores; 2) De Aquí/Otros	1) Movimiento Obrero/ Empresas Recuperadas; 2) Inf. General/Política Nacional; 3) Inf. General/Política Nacional
Trabajo esclavo y asalariado	1) Trabajadores /Trabajadoras	No	1) Movimiento Obrero/Sindicales; 2) Audios / Audios; 3) Movimiento Obrero/ Desocupadas y Desocupados
Trabajo esclavo y cooperativo	No	No	1) Niñas, niños y adolescentes/ Explotación Infantil; 2) Movimiento Obrero/ Sindicales; 3) Inf. General/ Trabajadores
Por tema	Secciones Anred	Secciones Red Eco	Secciones AW
Trabajo asalariado y cooperativo	No	1) De Aquí/ Trabajadores	NO
Desigualdad en EEUU	No	1) De Allá/ EEUU	NO
Repudio a las minas	No	1) De Aquí/ B. Comunes y Medio Ambiente	No

Se destaca que las noticias vinculadas al trabajo esclavo (Anred y la AW) y el trabajo inmigrante y precarizado (Red Eco/Anred), se organizan en los ejes temáticos vinculados con Derechos Humanos, Nacionales, Actividades, Géneros/trata de personas y no en los ejes vinculados con Trabajadores. Esto abre como hipótesis la necesidad de detenerse a revisar como es la representación que realizan para este sector, para que no queden al margen y por fuera en términos de trabajadores precarizados y en negro dentro de un sistema económico y

¹²⁵ Anred: *El Estado es cómplice de quiénes explotan a la gente* 2/4/2006

una complacencia del estado y de los gremios del sector. La representación de estos trabajadores desde una perspectiva de derechos humanos y trata de personas no aporta a su organización, sino a su victimización y aislamiento.

No obstante, en los casos de los trabajadores asalariados y organizados gremialmente y los trabajadores organizados de manera cooperativa, los ejes son de Trabajadores, más allá de cómo cada uno de estos colectivos denomina a su sección: Anred: Trabajadoras/trabajadores (con un fuerte trabajo desde una perspectiva de género como colectivo de comunicación); Red Eco: De Aquí/Trabajadores (el de aquí marca otro eje relevante que es el “De Allá” y su impronta latinoamericana) y por último la AW: Movimiento Obrero/Empresas Recuperadas; Movimiento Obrero/Sindicales.

f. Los medios alternativos: las fuentes y el trabajo textil

En relación con las fuentes a partir de las cuales produjeron sus noticias, a continuación se sistematizan cuales utilizaron en relación con los ejes temáticos antes descriptos:

Por tema	Anred	Red Eco	AW
Trabajo esclavo / Memoria Luis Viale	1) Guillermo Mamani del Periódico Renacer, 2) UTC y Alameda, 3) Repique que retoma como fuente a UTC; 4) Colectivo de teatro Brazo Largo y Alameda; 5) Sobrevivientes del incendio de Luis Viale, 6) Frente de Acción Humanista por los Inmigrantes, 7) Movimiento Boliviano por los DDHH; 9) Corresponsales de Radio Mundo Real Argentina (retoman como fuente a Alameda y UTC); 10) Lucas Schaerer; 11) Noticias Urbanas que retoma a Alameda; 12) AW integrante de la RNMA	1) Agrupación Simbiosis	1) Alameda; 2) Familiares de Cromañón; 3) Lucas Schaerer y Alameda;
Por tema	Anred	Red Eco	AW
Trabajadores asalariados	1) Trabajadores de Pagoda; 2) Comisión Interna de Pagoda, Cuerpo de delegados de Subterráneos y Comisión interna de la ATE del Hospital de Garrahan; 3) UTC – Alameda; 4) Trabajadores de Zanón y Comisión interna de Mafissa	1) Trabajadores de Sealed Air; 2) CTA, Mesa Redonda de Entre Ríos.	1) Comisión interna de Acetatos Argentinos; 2) Mesa Redonda de Entre Ríos; 3) Centro de Profesionales por los Derechos Humanos ; 4) Rebelión; 5) Comunicado de Prensa de Trabajadores de Alcoyana; 5) Trabajadores de Mafissa; Agencia La Vaca.
Trabajo cooperativo	1) Trabajadores en lucha de Febatex Filobel y luego Cooperativa textil Quilmes; 2) Periódico El Roble; 3) Trabajadores de empresas recuperadas (Disco de Oro, Gráfica Loria (ex - Indugraf), Cooperativa Arrufat, Textil	1) Organización y Resistencia en la RNMA; 2) Integrantes de la Asamblea de Flores y vecinos de la comuna de Caballito; 3) La Agencia Walsh de la RNMA; 4) Comunicado de la	1) Varias cooperativas de trabajo entre ellas la textil Culpina Ltda.; 2) Tano y Agustín por Micrófono Abierto a los Trabajadores - Radio FM Futura 90.5; 3) Cooperativa textil Quilmes; 4) Organización y resistencia por una

	Quilmes; 4) Tano y Agustín, corresponsales de Prensa para Micrófono abierto a los trabajadores (Programa Radial FM Futura la plata); 5) Frente de Lucha por Cooperativas sin punteros ¹²⁶ .	Cooperativa Textil Quilmes; 5) Programa Radial “Micrófono Abierto a los Trabajadores” FM Futura; 6) Frente de lucha de Cooperativas sin Punteros.	comunicación alternativa (OYR); 5) Centro Social y Cultural Olga Vázquez; 6) Néstor Kohan por Rebelión
Trabajo esclavo y asalariado	1) UTC – Alameda; 2) Alameda	No	1) Trabajadores de Cheeky; 2) UTC – Alameda; 2) Alameda; 3) Centro de Profesionales por los DDHH de Rosario
Trabajo esclavo y cooperativo	No	No	1) UTC y Alameda, 2) Radio LT14 - Prensa CTA Paraná; Dyn
Trabajo textil y género	1) Contrapunto Prensa Alternativa de la RNMA	No	1) Cuerpo de delegados de la Comisión de Reclamos de la Línea Mitre del Ferrocarril; 2) ATE – CTA
Trabajo asalariado y cooperativo	No	1) Pte. Coop. Textil Quilmes; 2) Entrevista de Página 12 con declaraciones de C. Tomada y de A. Fernández, declaraciones de R. Daer y del Titular de la CGT J. Moyano; 3) Solicitada Trabajadores de la Textil Ejemplar.	No

En el caso de **Anred y Red Eco** se destaca que en dos oportunidades ambas tomaron como fuentes a dos medios alternativos con los cuales comparten el espacio de la RNMA: 1) Red Eco a la Agencia Walsh y la Organización y Resistencia por una comunicación alternativa (OyR) y 2) Anred a la Agencia Walsh en la RNMA y a Contrapunto. Por su parte la Agencia Walsh sólo lo hace en una oportunidad, con OyR. Esto marca la articulación que se produce entre estos medios en el marco de la Red y puede decirse que, dado que el trabajo en el marco de la RNMA se ha profundizado con los años, estas prácticas, al igual que las coberturas colectivas, se han acrecentado y consolidado en el tiempo en relación a la industria textil.

En relación con el “trabajo esclavo” se destaca para la **AW** que, en reiteradas oportunidades levantaron a la Alameda y la Unión de Trabajadores Costureros colectivos que detentan para sí la representación de los trabajadores inmigrantes precarizados. Si bien es difícil llegar a estos trabajadores de manera directa, el uso de otras fuentes o de múltiples fuentes, enriquecen los sentidos que rodean los conflictos que atraviesan estos trabajadores en términos de clases sociales. Fuentes como Simbiosis Cultural en el caso de **Red Eco Alternativo**¹²⁷ o como las voces de Guillermo Mamani (Periódico Renacer), de sobrevivientes del incendio de Luis

¹²⁶ MTD Aníbal Verón NF; MTDs y agrupaciones territoriales del Frente Popular Darío Santillán, Frente de Organizaciones en Lucha (FOL); Federación de organizaciones de Base (FOB); Organización Popular Fogoneros; Movimiento Unidad y Lucha; MTL Rebelde y otras.

¹²⁷ En el caso de Red Eco se aclara que sólo se evidenció una cobertura en esta línea y que queda abierto el interrogante de cuáles son las fuentes que usaron en otras coberturas. Es decir si siguen con una sola fuente o si usan múltiples. Cabe recordar que este trabajo tiene un cierre temporal en el 2011.

Viale, y de referentes del Frente de Acción Humanista por los Inmigrantes y del Movimiento Boliviano por los DDHH en el caso **Anred**.

En el caso de los trabajadores asalariados y organizados gremialmente, y de los trabajadores organizados de manera cooperativa, se destaca en los tres colectivos de comunicación el uso de fuentes vinculadas con: la voz de los propios trabajadores a partir de sus comunicados de prensa, entrevistas y cobertura de sus actividades; de organizaciones sindicales; de otros medios con notas de contextualización y análisis. Es decir de fuentes del campo popular que adoptan la perspectiva de los propios trabajadores.

Por último, y en el caso de **Anred** es pertinente hacer una reflexión en relación con sus coberturas y sus anillos de alianzas. En el caso de la industria textil se evidenció la cobertura dentro de su primer anillo a los trabajadores y sus organizaciones de base; y en su tercer anillo a La Alameda, a la que si bien le dieron cobertura para algunas de sus actividades, en general reforzaron la información con la cobertura de noticias con otras fuentes como bien se puso de relieve en el caso del trabajo inmigrante precarizado.

g. Plano de la enunciación y contrato de lectura:

¿Cómo estos tres colectivos de comunicación procuran mantener una relación con sus lectores a través de la construcción de un discurso particular? Desde el plano de la enunciación se dará cuenta de las marcas que **Anred, Red Eco y la Agencia Walsh** han dejado en sus noticias y que permitan delinear cómo es el contrato de lectura que proponen y sostienen. Esto permitirá concluir si sus políticas editoriales mantienen coherencia con sus prácticas discursivas concretas.

La noción de enunciación como huella evidencia lo que hay en el lenguaje de operación práctica y que produce sentido e instituye subjetividad. De esta manera se considera al lenguaje como una práctica social más y es por eso importante analizar sus implicancias políticas.

Para ello se hará hincapié en las modalidades de enunciación que impactan en la construcción de enunciador, un enunciatario y un contrato de lectura particular.

El análisis se realizará sobre el proceso de intercambio discursivo y no sobre textos aislados. Así la enunciación y el enunciador son “*objetos abstractos*” y el contrato de lectura es una construcción de la imagen para el que se habla y cómo se construye aquello de lo que se habla.

A partir de los desarrollos conceptuales que realiza Eliseo Verón (1987), se considera que en el discurso de los Medios Alternativos se entrecruzan características del discurso periodístico y

del discurso político. Esto se fundamenta en que, el discurso periodístico de los medios alternativos está encarnado por militantes de la comunicación que a su vez se presentan a sí mismos como agentes políticos con objetivos de aportar desde sus prácticas a la transformación social, política, económica y cultural. Conciben a comunicación como una herramienta que aporta a dicha transformación, haciendo de ella un uso instrumental. Porque si bien “*el discurso de la información, encarnado por el periodista, constituye el contexto dentro del cual, en la mayor parte de los casos, el discurso político puede manifestarse*” (Verón; 1987:25), aquí las diferencias entre uno y otro no son definitivas y excluyentes.

El enunciador en ANRED	En Red Eco Alternativa	En la Agencia Walsh
Utiliza la tercera persona del plural buscando posicionarse desde el verosímil de la objetividad informativa. Usan comillas en el caso que aparezcan otras voces en el texto, lo que les permiten distanciarse a través de la cita directa ¹²⁸ .	Utiliza la tercera persona del plural característica del discurso periodístico profesional. Usan cita directa con comillas en el caso de que aparezcan otras voces ¹²⁹ .	Alterna el uso de la tercera persona del plural con el uso de la cita directa ¹³⁰ , con el uso de la primera persona del plural con el nosotros inclusivo. Esto último hace estallar la pretensión de objetividad del discurso periodístico ¹³¹ .

En estos discursos puede rastrearse un **prodestinatario**¹³², un **paradestinario**¹³³ y un adversario dado que “*todo acto de enunciación política supone necesariamente que existen otros actos de enunciación, reales o posibles, opuestos al propio*” (Verón: 1987). El desdoblamiento se sitúa en la destinación, por eso se puede dar cuenta también de un **contradestinario**¹³⁴.

A modo de ejemplificar como es este intercambio discursivo, se analizará una noticia por colectivo de comunicación para dar cuenta la construcción de las figuras enunciativas, y también se pondrá de relieve el modo en que aparecen las entidades y los componentes discursivos.

1) **Anred**. Noticia: “*Escrache a un taller que abastece a Pampero*” del 15/7/2007.

El enunciador busca anclarse en un verosímil de la objetividad con el uso la tercera persona del plural. Usan comillas que les permite que aparezca la voz de las fuentes que son la UTC y La

¹²⁸ Ejemplos Anred: 1) “*El Estado es cómplice de quienes explotan a la gente*” 2/4/2006; 2) “*Mafissa hoy despide a sus trabajadores y ayer los hacía desaparecer*” 17/2/2008.

¹²⁹ Ejemplo de Red Eco Alternativa: 1) “*Conflictos laborales en el litoral argentino*” del 11/2/2010; 2) “*Los trabajadores quieren trabajar*” del 4/9/2009.

¹³⁰ Ejemplo de la AW cuando asume pretensión de objetividad: “*Los trabajadores de la textil Mafissa resisten los despidos de la patronal*” del 22/5/2007

¹³¹ Ejemplo de la AW cuando la pretensión de objetividad es dejada de lado y toma la palabra con un nosotros inclusivo: “*Urgente: Brutal Agresión a Gustavo Vera y los compañeros de La Alameda*” del 10/7/2009.

¹³² Dentro de las modalidades del imaginario político Verón define al prodestinatario como el Otro positivo. La relación entre el enunciador y el prodestinatario adopta la forma de un colectivo de identificación que se expresa con un nos inclusivo.

¹³³ Verón define al paradestinario compuesto (como objetos abstractos) por los indecisos que son objeto de la persuasión. Implica a los “fuera de juego”.

¹³⁴ Por último Verón da cuenta del contradestinario que es el Otro negativo. La relación entre el enunciador y el contradestinario adopta como modalidad enunciativa el intento de inversión de la creencia. Lo que es verdadero para el enunciador es falso para el contradestinario y viceversa.

Alameda. El componente que predomina es el descriptivo a partir del cual se ejerce la constatación y el balance de una situación. Por intermedio la voz de la UTC - Alameda se ubican como fuente privilegiada del saber y de inteligibilidad pero a la vez toman una distancia de sus fuentes que se evidencia en el uso de las comillas.

En este discurso la figura del **prodestinatario** puede asociarse con los trabajadores (los costureros inmigrantes, personal sin documentos, los trabajadores víctimas del incendio de Luis Viale y los empleados asalariados) a pesar que Alameda – UTC se refieren a ellos a partir de la tercera persona del plural. Se identifica también un **contradestinataro** que sería la patronal de Miltex, las firmas Pampero – Alpargatas y las marcas de indumentaria a las cuales se denuncian y se intenta invertir sus creencias: *“La firma Alpargatas-Pampero se jacta públicamente de sus «estándares de calidad». Lo que no dice a la población es que esos estándares los hace a costa de violar el convenio colectivo de trabajo, la ley de trabajo a domicilio y la ley de migraciones. Lo que no dice es que para llenarse los bolsillos, superexplota a costureros migrantes indefensos, a los cuales echa sin miramientos cuando están a punto de terminar el período de prueba”*. Y por último un **paradestinataro** que sería la población, el barrio y otras organizaciones del campo popular con las cuales se busca una relación a partir de colectivos de identificación más amplios, con entidades como “Trabajadores”.

2) **Red Eco.** Noticia: *“Conflictos laborales en el litoral argentino”* del 11/2/2010.

El enunciador busca anclarse en un verosímil de la objetividad con el uso la tercera persona del plural y con el distanciamiento del discurso de los trabajadores y dirigentes gremiales de la CTA a los que retoma con comillas. Adopta como componente el descriptivo, porque ejerce la constatación y el balance de una situación a partir de las voces de las fuentes.

Como marcas se evidencia un **prodestinatario**: los trabajadores (empresas privadas, municipales y agremiados a ATE- CTA). De los primeros da cuenta a partir del colectivo de identificación “sus compañeros despedidos” que aparece en las declaraciones de los entrevistados. El **contradestinataro** se lo puede vincular con las patronales, el Poder Ejecutivo Municipal por sus acciones antidemocráticas e ilegales y la Dirección de Empleo Municipal que, como parte de la cartera laboral, acusan de connivencia con el empleador en el caso de la textil Ejemplar SA. Y el **paradestinataro** con las organizaciones políticas, sociales y sindicales locales y movimientos sociales y políticos que acompañan los conflictos.

3) Noticia: *“Urgente: Brutal Agresión a Gustavo Vera y los compañeros de La Alameda”* del 10/7/2009.

El enunciador utiliza la primera persona del plural con el nosotros inclusivo a la hora de repudiar el ataque, aquí se deja de lado la pretensión periodística de objetividad. Esto está reforzado por el uso de “los compañeros” en relación a La Alameda, lo que marca una cercanía con la Cooperativa. Adopta en su discurso elementos del componente descriptivo, de esta manera el enunciador político ejerce la constatación a partir del balance de una situación.

En el discurso puede rastrearse un **prodestinatario** que es La Alameda que cobran forma a partir del colectivo de identificación, un **paradestinataro** que son las organizaciones del campo popular y los trabajadores encerrados en talleres clandestinos y un **contradestinataro** que en este caso responde a la policía y a los funcionarios del Gobierno de la Ciudad a los cuales acusa de cómplices en la golpiza, con el intento de invertir una creencia y denunciar su accionar.

Conclusiones

En el presente trabajo se ha logrado poner de relieve que la comunicación alternativa no puede ser definida como *un a priori de las prácticas* (Esperón, Vinelli; 2004:16), en cuanto que **Anred, Red Eco Alternativo y la Agencia Walsh** la pone en acción, cada una de una manera particular y con diferentes matices. De esta manera, estos tres colectivos de comunicación realizan la comunicación alternativa desde un lugar político específico, con una política editorial que implica asimismo un vínculo determinado con sus fuentes, con distintas frecuencias de envío de sus producciones periodísticas a sus lectores, y con un contrato de lectura también propio, como bien se ha precisado en cada caso.

A continuación y a los efectos de no caer en una redundancia en relación a los contenidos ya trabajados y que describieron a modo comparativo las diferencias entre estas tres prácticas de comunicación alternativa, sólo nos detendremos en algunos rasgos que resultan interesantes destacar.

Por un lado, se ha evidenciado que tanto **Anred**, como **Red Eco y la Agencia Walsh** mantuvieron una coherencia en relación con sus objetivos, políticas editoriales y sus prácticas de producción de noticias informativas, vinculadas a la industria textil, durante el período 2006-2011, por lo que puede afirmarse que realizaron y realizan comunicación alternativa.

En todos los casos se ha demostrado un uso instrumental de la comunicación al servicio del campo popular, sistematizando información en relación con las luchas textiles y que atraviesan el sector. Esto lo realizaron, como pudo evidenciarse al momento de dar cuenta de sus fuentes, desde la perspectiva de los propios trabajadores textiles, de sus comisiones internas gremiales y de las organizaciones de base en las cuales se agrupan y participan como: la CTA, Simbiosis Cultural, Frente de Acción Humanista por los Inmigrantes, Frente de Lucha de Cooperativas sin Punteros, UTC, Cooperativa La Alameda, etc. Y se ha demostrado también que han aportando a su organización a partir de delinear caminos a seguir en la construcción de sus noticias, como la sanción de la Ley Nacional de Expropiación, la erradicación del trabajo inmigrante precarizado, la organización de los trabajadores bolivianos sin mediaciones, la organización gremial para recuperar los sindicatos y que estos representen a los trabajadores, condiciones dignas de trabajo para el sector textil, etc. Es decir que han colaborado y propiciado desde sus prácticas periodísticas concretas, cada una con distintos matices, a la organización de los trabajadores textiles que forman parte del campo popular.

Cada uno de estos colectivos de comunicación alternativa ha llevado adelante sus prácticas periodísticas de una manera propia. En el caso de **Anred**, con la producción de noticias en

igual proporción de producción propia y que levantan de otros colectivos que comprenden lo que ellos definieron como sus anillos de cercanía política. Esto nos permitió en el capítulo tres caracterizar su práctica de comunicación alternativa como instrumental difusionista, pero sin descuidar su rol organizador como actor político. En el caso de la **Agencia Walsh** se ha podido evidenciar que levantaron más información de otros colectivos que lo que producen como elaboración propia, por lo cual nos hemos aquí con una tendencia que puede caracterizarse como instrumental difusionista. Y en el caso de **Red Eco**, que al revés de la Agencia Walsh, realizan mayor cantidad de noticias de producción propia y levantan en menor número noticias de otros colectivos o de informantes calificados. Encontramos en Red Eco una tendencia en donde lo que se prioriza es la producción de noticias editorializadas, de mucha producción propia y contextualización, con un formato de tendencia sobria y más cercano a la prensa tradicional de izquierda. Pero en este caso también es necesario destacar que vuelcan las mismas energías que al desarrollo de la producción de su Colectivo de Comunicación, que al fortalecimiento de la Red Nacional de Medios Alternativos, priorizando su rol articulador en relación a los medios alternativos, populares y comunitarios.

De hecho y en relación con sus diferencias cabe destacar, como se ha señalado en los anteriores capítulos de este trabajo, que no todos estos colectivos tienen la misma concepción acerca de lo que significa la elaboración propia. En algunos casos significó, al momento de consultarles en la entrevista, una reelaboración de información a partir de varias fuentes como en el caso de Red Eco; y en otros casos significó, la elaboración de los titulares y su bajada como en el caso de la Agencia Walsh. Esto responde a que la Agencia Walsh prioriza el formato del cable de noticia, donde lo más relevante es el título y la bajada informativa y que Red Eco responde a un formato de noticias más editorializado. De hecho ellos no se definen así mismos como una Agencia de Noticias.

Asimismo, los tres colectivos de comunicación participan con noticias dentro de la industria textil, ya sean de producción propia o que levantan de otros colectivos, que implican la cobertura de los acontecimientos, su contextualización, análisis y desarrollo de líneas de acción para la organización dentro del sector. Cubren así sus distintos focos y procesos de lucha para ayudar a construir una visión de que es lo que esta pasando en el campo popular, en este caso vinculado con la luchas textiles. Pero, y en menor medida se evidenciaron dentro de los corpus, noticias que aborden las problemáticas de la industria textil desde un análisis más general y por fuera de los conflictos específicos. Es decir, noticias que permitan proyectar una lectura de análisis de la coyuntura política, económica y social, que contemplen la interpretación de procesos, que retomen debates y cuestiones que atraviesan el campo de los trabajadores textiles.

En cuanto a las prácticas de contrainformación, entendidas estas en una relación dialéctica con la comunicación alternativa y vinculadas con una intervención política frente a una urgencia en una coyuntura política particular que puede atravesar algún sector del campo popular, cabe señalar que en el caso de **Red Eco Alternativa** no se ha evidenciado esta práctica en el corpus en lo referente a la industria textil. Por su parte en el caso de la **Agencia Walsh** sí se han rastreado noticias contrainformativas dentro de la rama textil, como bien pudo evidenciarse en el caso del desalojo de la Cooperativa Textil Quilmes y en el caso de la agresión de la que fueron víctimas Gustavo Vera y otros militantes de La Alameda. Y por último el colectivo **Anred**, cuyos integrantes manifestaron tener una práctica sistemática de contrainformación y que ha podido ser rastreada en el corpus en las breves en relación con la toma por los trabajadores de la Textil Filobel-Febatex, la descarga por injurias de los militantes de La Alameda entre otras. Por lo explicitado puede afirmarse que tanto la **AW** como **Anred** participan de un periodismo de urgencia y de batalla dentro de los conflictos que atraviesan la industria textil, quedando pendiente el análisis desde esta perspectiva para el caso de **Red Eco** para otras coyunturas políticas y otros sectores del campo popular por fuera de la industria textil.

De esta manera se puede afirmar que estos tres medios alternativos han participado de los conflictos que atraviesa la industria textil y que sus influencias han sido dadas por su circulación y por sus contenidos (Reyes Mata; 1989) como se ha podido ser precisado en el presente trabajo.

Asimismo, se ha demostrado cómo participan de la disputa con los medios hegemónicos en relación a cuáles son sus fuentes legítimas. Cuando los medios hegemónicos toman como fuentes a los empresarios, a los funcionarios públicos y al Gobierno, estos medios alternativos levantaron la voz de los propios trabajadores textiles y sus organizaciones cooperativas, sindicales y políticas y a medios alternativos o periodistas que trabajaron con la misma concepción. Desde esta perspectiva cabe destacar que al momento construir desde lo enunciativo del discurso al *contradestinatario*, señalaron al gobierno, al estado, a los gremios burocráticos y a los sectores empresarios, con sus connivencias y responsabilidades en cada caso, poniendo así en jaque el mismo sistema productivo, al sistema de empleo de la rama textil en un modelo de acumulación determinado y al mismo sistema de gobierno en el cual se inscriben los conflictos que atraviesa la rama productiva.

En cuanto a la representación de los trabajadores en general, tanto asalariados como auto-organizados en cooperativas, se ha evidenciado en las noticias de los tres colectivos de comunicación una contextualización de los conflictos en términos históricos y su cobertura en términos de clase. Así, retomando a Matterlart podemos decir que “la importancia de una

análisis de clase es que enfatiza el siguiente hecho: porque la clase dueña de los medios de producción económicos e ideológicos se apropia de la producción de las fuerzas sociales antagónicas, tiene que imponer su realidad y su orden como únicos posibles” (Matterlart; 2010:53). De esta manera, estos tres medios cabalgan a contrapelo de esta hegemonía ideológica y simbólica que describe Matterlart como bien se ha demostrado en el análisis de sus noticias, poniendo a los trabajadores en el centro de escenario y dando voz a todo ese sector de la sociedad que no siente a los medios hegemónicos como lugares legítimos de representación. No obstante en el caso de los trabajadores inmigrantes precarizados, se recomienda a la Agencia Walsh ampliar el uso de fuentes y detenerse a revisar cuáles son sus prácticas de representación, con el objetivo que permitan hacer luz en los conflictos desde una perspectiva de clase y no caer en una representación estigmatizante y de victimización.

En relación con la participación que promueven estos medios, si bien sobre esto ya se ha reflexionado en el apartado correspondiente del segundo capítulo, cabe destacar que durante el desarrollo del presente trabajo se ha evidenciado un proceso en el cual uno de los colectivos ya estaba en las redes (Anred) y los otros dos se habían sumado recientemente (AW y Red Eco). Esta tendencia abre el interrogante sobre si las redes reemplazarán a los boletines de noticias, y si propiciarán formas que respondan a una lógica de cultura-participación-poder (Lloreda: 2011: 114) impulsando un cambio cultural y trastocando las bases del poder hegemónico. Abre también un interrogante en relación de las fortalezas y debilidades de las redes, teniendo en cuenta que estos medios no son neutros y que como bien señalan Matterlart y Piemme (1981: 71) están atravesadas por intereses de clases. Estas fortalezas y debilidades han sido puestas de relieve en relación con el uso de Internet y se ha demostrado que las segundas no son menores. No obstante este interrogante no se agotará en el presente trabajo, pero que queda como una pregunta abierta para futuras investigaciones.

En relación con la búsqueda incesante de masividad, los tres colectivos de comunicación consideran que caminan en esta línea y que lo lograrán en el tiempo a partir de su agrupamiento en la RNMA. Son conscientes de la importancia de trascender la frontera de lo micro y llegar más allá. Esto lo discuten sistemáticamente en los encuentros anuales de la RNMA, pero el proceso no está maduro y quedan muchos debates políticos profundos que saldar. Esto da cuenta de que las definiciones de antiburocráticos, anticapitalistas y antipatriarcales son lo suficientemente amplias y que deberán cerrar acuerdos políticos más finos. Pero, trabajan en una dirección de cooperación en prácticas como las transmisiones conjuntas en la red. El tiempo dirá si para saldar los debates será necesario un proceso de agudización de la lucha de clases, o una situación de repliegue y urgencia para la organización social y política, o si lograrán limar las diferencias prontamente y que los acerque a lo masivo.

Por último y ya habiendo realizado un recorrido por estos tres colectivos de comunicación, tanto en sus concepciones acerca de sus prácticas, en sus documentos, en sus páginas, en sus boletines, y en sus noticias en relación con el trabajo en la industria textil, puede cerrarse este trabajo explicitando que sólo es un recorte que tiene como resultante varios interrogantes, ideas e hipótesis que saldar. Pero que este trabajo sólo se cerrará realmente, si ha logrado convertirse en una herramienta que aporte a la reflexión las prácticas para los propios integrantes de Anred, Red Eco y la Agencia Walsh. Sólo así el objetivo se verá cumplido y el círculo que propone María Cristina Mata cerrado (Mata; 1993).

BIBLIOGRAFÍA

I. Bibliografía citada

Althusser, L. “Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado” Nueva Visión, Buenos Aires, 2005.

Cardillo Lorena. “Barricada TV: todas las noticias que en la tele no ves” en Vinelli, Natalia (Comp.). Comunicación y televisión popular: Escenarios actuales, problemas y potencialidades. Ed. Cooperativa El Río Suena, 2011.

Cassigoli Perea, Armando, “*Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos*” en Simpson Grinberg, M. (comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá, 1986.

Colectivo Conosur. “Alternatividad en Internet: tres experiencias en la red” en Vinelli, Natalia, y Rodríguez Esperón, Carlos, *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, Buenos Aires, Peña Lillo / Continente, 2004.

Colectivo RedAcción. “Agencia de Noticias Anred” en Vinelli, Natalia, y Rodríguez Esperón, Carlos, *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, Buenos Aires, Peña Lillo / Continente, 2004.

Espeche, Carlos Ernesto. “Periodismo objetivo o subjetivo, una falsa dicotomía”, Congreso de Periodismo y Medios de Comunicación, La Plata, Mayo de 2012. Disponible en: http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa_2-espeche_final.pdf

Gándara, Santiago. “La prensa partidaria de Izquierda. Verdad, acción y conflicto” en, *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, comp. Vinelli, Natalia, y Rodríguez Esperón, Carlos, Buenos Aires, Peña Lillo / Continente, 2004.

Gramsci, Antonio. *La cuestión meridional*, Quadrata Editor, Bs As, Argentina, 2002.

Gramsci, Antonio. Los Intelectuales y la organización cultural en Ediciones Nueva Visión, Bs. As. 6º Edición, 2000.

Graziano, Margarita (1980), “Para una definición alternativa de la comunicación”. En Revista *ININCO* nro. 1, Venezuela.

Gumucio Dagrón, Alfonso. “Arte de equilibristas. La sostenibilidad de los medios de comunicación comunitaria”, Artículo, publicado por la Fundación Rockefeller en el año 2001. Disponible en: www.comunica.org/onda-rural/docs/gumucio.doc

Gumucio Dragón, Alfonso. “Televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: palpito”. Disponible en <http://www.geocities.com/agumucio/ArtTelevisionComunitaria.html>

Lacroix, Tremblay, Wilson y Ménard. Artículo de 1994 citado en el de Caron Caroline, “Canadá-Tailandia: análisis comparativo de políticas públicas”. En Revista Telos N° 68. Disponible en: sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo%3D1&rev%3D68.htm

Lamas, E. y Lewin, H. "Aproximación a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales". Revista Causas y Azares. Buenos Aires, Número 2, 1995.

Lloreda, Oscar. “Televisión Comunitaria en Venezuela: una mirada en perspectiva” en Vinelli, Natalia (Comp.). Comunicación y televisión popular: Escenarios actuales, problemas y potencialidades. Ed. Cooperativa El Río Suena, 2011.

Longoni Ana. “Sobre: una anti-revista en el año del Cordobazo” en Causas y Azares Nro. 2, Otoño de 1995.

Lourau, René “Análisis Institucional y cuestión política” en Análisis Institucional y Sicoanálisis, México, Ed. Nueva Imagen 1977, citado por Rodríguez Esperón, Carlos. “La guerra y la paz. El Salvador: de lo alternativo a lo alterativo”, en Causas y Azares n° 1, Bs. As., primavera de 1994, págs. 99-106.

Macassi Lavander, Sandro. Recepción y consumo radial. Una perspectiva desde los sujetos, en Diálogos de la Comunicación N° 35, Marzo de 1993. pp. 32-40 Lima, Perú.

Mangone, Carlos (2005), “Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales”. En *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura* nro. 1, primavera.

Mar de Fontcuberta. “La noticia: pistas para percibir el mundo”. Ed. Paidós, España 2011.

Martínez S., Marotias A, Movia G. (2006), *Internet y lucha política, los movimientos sociales en la red*, Buenos Aires, Capital Intelectual.

- Mastrini, Guillermo (Ed.).** *“Mucho ruido, pocas leyes”*, Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2004.
- Mastrini, Guillermo** (Ed., 2005), *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía.
- Mata, María Cristina.** “¿Dónde están y adónde van las radios populares?”, en Chasqui N° 45, abril de 1993.
- Matterlart Amand.** “Para un análisis de clase de la comunicación: introducción a comunicación y luchas de clases 1” 1ª. Edición, Bs. As., Editorial Cooperativa el Río Suena; 2010.
- Matterlart, A. y Piemme, J. M.** (1981), *La televisión alternativa*, Barcelona, Anagrama.
- Mestman Mariano.** “Notas para una historia del cine de contrainformación y lucha política” en Causas y Azares N° 2, otoño de 1995
- Moyano, Mariana.** *La tribu: la conjura de los necios*. Bs. As., La Tribu, 2000.
- Reyes Matta, Fernando,** “Análisis de las formas: De lo Micro a lo Macro” en Simpson Grinberg, M. (comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá, 1986.
- Rivas, G. y Cartechini J.** “Inmigrantes, trabajadores, bolivianos: la representación del “otro” cultural a través de la palabra “esclavo””. Artículo publicado en la Revista *Questión*, Volumen 1, Nro. 17, Año 2008. Disponible en: perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/489/410
- Rodriguez Esperón, Carlos.** “La Guerra y la Paz. El Salvador: de lo alternativo a lo alterativo”. Revista Causas y Azares. Buenos Aires, Número 1, 1994.
- Sacristán, Manuel.** Antonio Gramsci: Antología. SIGLO XXI, Edición 1ra. Bs As, 2004.
- Senecal, Michel** (1986), *Televisiones y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social*, Barcelona, Editorial Mitre.
- Simpson G., M.** (Comp. 1989 (1986)), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá.
- Solanas, F. y Getino, O.** “Cine militante: una categoría interna del Tercer Cine”. Folleto mimeografiado. Reproducido en “Cine, cultura y descolonización. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires. 1973.

Stella Martini. Periodismo, noticia y noticiabilidad, Norma, Buenos Aires, 2000.

Verón Eliseo. “La Palabra Adversativa: observaciones sobre la enunciación política” en El Discurso Político: Lenguaje y acontecimientos, Ed. Hachette, Bs. As., 1987.

Vinelli, Natalia, *ANCLA, una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*, Buenos Aires, La Rosa Blindada, Edición 2002.

Vinelli, Natalia, y Rodríguez Esperón, Carlos, *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, Buenos Aires, Peña Lillo / Continente, 2004.

Walsh, Rodolfo. Ese Hombre y otros papeles personales. Ediciones de la Flor, 2010, Bs. As. Argentina.

Williams Raymond. Marxismo y Literatura, Las cuarenta, 1ª ed., Colección Mitman, Bs As, 2009.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Paidós, Barcelona, 1987.

Zarowsky, M. “Documental Piquetero: en torno a las modalidades de representación e intervención del audiovisual”, en Vinelli, Natalia, y Rodríguez Esperón, Carlos, *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, Buenos Aires, Peña Lillo / Continente, 2004.

II. Diarios

Calicchio Pascual y Vinelli Natalia. “La sustentabilidad de los medios populares”, diario Página 12, Suplemento La Ventana, 12 de Septiembre de 2012. Disponible en: www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-203151-2012-09-12.htm

Pavón, Héctor. “*Aquello que se vivió, que se vió, que se contó*”. Diario Clarín, suplemento zonal 23 de Junio de 2002. Diponible en: edant.clarin.com/suplementos/zona/2002/06/23/z-00602.htm

III. Páginas Web

Programa Argentina Trabaja del Ministerio de Desarrollo Social:

<http://www.desarrollosocial.gov.ar/argentinatrabaja/>

¿Qué es un blog?: blogia.com/que-es-un-blog.php

Código Sur: codigosur.net/proyectos/tecnologia-solidaria

Colectivo Simbiosis Cultural, página consultada:

agrupacionsimbiosiscultural.blogspot.com.ar/2010/03/no-olvidamos.html

Joomla!: edujoomla.es/que-es-joomla

Rebelión, noticia consultada: rebellion.org/noticia.php?id=147847

Sitio de Anred: www.anred.org

Sitio de la Agencia Walsh: www.agenciawalsh.org

Sitio de Red Eco Alternativo: www.redeco.com.ar

Sitio del Indec: www.indec.gov.ar

IV. Bibliografía de referencia

Colectivo Simbiosis, Colectivo Situaciones, Cusicanqui (et.al) (2011), *De Chequistas y Overlockas, una discusión en torno a los Talleres Textiles*, Buenos Aires, Tinta Limón.

De la Puente M, Russo P. (2007), *El Compañero que lleva la Cámara, cine militante argentino*, Buenos Aires, Ed. Tierra del Sur.

Lieutier, Ariel (2010). *“Esclavos: los trabajadores costureros en la Ciudad de Buenos Aires”*, Buenos Aires, Retórica Ediciones.

V. Entrevistas realizadas

Alejandro Pérez de **ANRED**, entrevista realizada en el Centro Cultural de Claypole durante el mes de enero de 2013.

Analía Rodríguez de **Red Eco Alternativa**, realizada en el marco del 8º encuentro de la RNMA realizado en la Rioja en Agosto de 2011.

Ayelén Stroker de la **Agencia Walsh**, entrevista realizada en el marco del 8º encuentro de la RNMA realizado en la Rioja en Agosto de 2011.

Celeste Neira de **Red Eco Alternativa**, realizada en el marco del 8º encuentro de la RNMA realizado en la Rioja en Agosto de 2011.

Ernestina de **ANRED**, realizada en el marco del 8º encuentro de la RNMA realizado en la Rioja en Agosto de 2011.

Fabiana Arencibia de **Red Eco Alternativa**, realizada en el marco del 8º encuentro de la RNMA realizado en la Rioja en Agosto de 2011.

Nicolás Scipione de la **Agencia Walsh**, entrevista realizada en el marco del 8º encuentro de la RNMA realizado en la Rioja en Agosto de 2011.

*Aclaración: En el caso de requerir ampliación de las entrevistas, se dispone dicho material desgrabado.

ANEXO I

Corpus Extendido

Corpus amplio con todas las búsquedas resultantes con la palabra “textil” en las respectivas páginas Web de los tres colectivos de comunicación, durante el periodo que comprende desde el 31 de marzo de 2006 al 31 de marzo de 2011.

a. Agencia Walsh

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
1	AW	30/03/2011	Escrache a Kosiuko x despido de delegada sindical
2	AW	10/03/2011	Un grupo de vecinos manifestó contra la policía ante la ola de inseguridad en toda la zona
3	AW	19/01/2011	Acetatos Argentinos. Contra las suspensiones y despidos
4	AW y RNMA	11/01/2011	Nuevo conflicto en Acetatos
5	AW	03/01/2011	Textil de Entre Ríos. Fin de año sin brindis y con amenaza de desalojo
6	AW	09/11/2010	Victima de la esclavitud. Ezequiel agoniza
7	AW	25/08/2010	Las Recuperadas frente a la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires
8	AW	08/07/2010	AGRESIONES A LA CTA: Las enseñanzas de Vandor mantienen toda su vigencia.
9	AW	25/05/2010	Ante el vaciamiento patronal. Los trabajadores toman la fábrica
10	AW	21/05/2010	Trabajadores toman fábrica textil ante vaciamiento patronal
11	AW	05/04/2010	A 4 años del trágico incendio. Acto costurero por las víctimas en el taller esclavo de Luis Viale
12	AW	31/03/2010	Marcha a 63 meses de la Masacre de Cromañon - 4 años de Luis Viale
13	AW	29/03/2010	A 4 años. Marcha por el incendio de la textil de Luis Viale
14	AW	08/03/2010	Bien Pro. La firma Awada trata a los trabajadores como esclavos
15	AW	27/02/2010	Abajo el Gobierno de las Inundac, Apagones y Picanas Pro
16	AW	09/02/2010	Los trabajadores de Paraná unifican criterios de lucha
17	AW	03/01/2010	Cromañón: A 5 Años de la Masacre
18	AW	28/10/2009	CENSURA A LOS COMPAÑEROS DE “EL CABALLO AZUL”
19	AW	26/10/2009	Santa Cruz - La esclavitud en el Siglo XXI
20	AW	22/10/2009	Sealed Arg despide a 12 trabajadores x defender su empleo
21	AW	22/10/2009	Coop. Textil Quilmes a 34 días de desalojo. Trabajadores de Textil Quilmes marcharon al centro de la ciudad
22	AW	20/10/2009	Nueva Corriente Sindical

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
23	AW	16/10/2009	Trabajadores, estudiantes y asambleas convocan a un plenario en Quilmes
24	AW	11/09/2009	Coop. Textil Quilmes. Otra Farsa Oficial y los trabajadores aun esperan
25	AW	13/08/2009	Un Nuevo desalojo: Hoy. Textil Quilmes
26	AW	21/08/2009	La policía saquea las instalaciones de la fabrica recuperada
27	AW	29/07/2009	HONDURAS: Informe sobre los Derechos Humanos
28	AW	14/07/2009	HONDURAS: Zelaya lanzó un ultimátum contra el gobierno de facto para que dejen el poder
29	AW	10/07/2009	URGENTE. Brutal Agresión a Gustavo Vera y compañeros de Alameda. Por denunciar los talleres Clandestinos
30	AW	26/05/2009	Todos contra la AOT. Llamamiento de los trabajadores de Pagoda
31	AW	22/05/2009	No a la justicia burguesa . Conferencia de prensa de FAR
32	AW	18/05/2009	Avanza la expropiación para los trabajadores - Filobel – Febatex
33	AW	13/05/2009	Detienen a pareja acusada de trata de personas
34	AW	13/05/2009	Expropiación Ya!! Gran paso de tres recuperadas hacia la expropiación
35	AW	11/05/2009	Trabajadores de Febatex reclaman expropiación
36	AW	08/05/2009	Los trabajadores de la cooperativa textil Quilmes ex Febatex resisten el desalojo
37	AW	09/06/2008	Periodista puntana denuncia amenazas por parte de empresarios rurales
38	AW	09/06/2008	En las calles para acabar con la impunidad.
39	AW	01/06/2008	Los asesinos de uniforme siempre quedan libres
40	AW	19/05/2008	Mueren obreros por negligencia empresaria
41	AW	11/03/2008	Saludo a todas las Compañeras Ferroviarias
42	AW	20/02/2008	Jorge Curi, dueño me MaFissa colaboró con los militares genocidas entregando trabajadores
43	AW	27/12/2007	El PTS pide por una izquierda fusionada: “un Partido Revolucionario en común”
44	AW	13/12/2007	Zanón. 6 años de Lucha 6 años sin respuestas
45	AW	06/12/2007	Trabajadores del Casino. Libertad a todos los presos – Reincorporación de todos los despedidos
46	AW	25/10/2007	Ecuación capitalista. fin de la doble = despidos masivos
47	AW	18/10/2007	Siete de oro para ganar la segunda mano
48	AW	28/08/2007	Por la expropiación del Centro Cultural “Olga Vázquez” en La Plata
49	AW	11/06/2007	Los presos políticos argentinos, las elecciones y la ética de la izquierda
50	AW	01/06/2007	Cromañón: Documento de los 29 meses
51	AW	22/05/2007	Los trabajadores de la textil Mafissa resisten los despidos de la patronal
52	AW	09/03/2007	Llegó Bush a Uruguay

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
53	AW	08/03/2007	Vicente López: Acto por el Día Internacional de la Mujer
54	AW	08/03/2007	CABA: Marcha de Congreso a Plaza de Mayo
55	AW	21/02/2007	La lechería también espera una solución
56	AW	09/02/2007	Trabajadores textiles reclamaron que se investiguen las denuncias de explotación en talleres
57	AW	18/01/2007	Nació la Coordinadora de Trabajadores Precarizados

Año	Cantidad de Noticias
2011	5
2010	12
2009	19
2008	6
2007	15
Total	57

b. Anred

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
1	ANRed	31/03/2011	No olvidamos 5 años aniversario incendio del taller textil
2	ANRed	06/03/2011	Movilización vs cierre Acetatos Arg en Quilmes
3	ANRed	20/01/2011	Marcha vs el trabajo infantil y esclavo
4	ANRed	19/01/2011	Escrache Asoc Semilleros Arg x tr. esclavo e infantil
5	ANRed	12/01/2011	Trabajadores de Acetatos acampan frente a la fábrica para evitar despido masivo
6	ANRed	11/01/2011	Acampe de Trabajadores de Textil Acetatos Argentinos
7	ANRed	15/01/2011	Conciliación Obligatoria para Acetatos.
8	ANRed	29/09/2010	Movilización x Trabajo y Coop s- Precarización Laboral
9	ANRed	17/07/2010	Los empresarios textiles tiemblan tras la marcha de los costureros
10	ANRed	22/05/2010	La Plata: trabajadores toman fábrica textil ante vaciamiento patronal
11	ANRed	02/04/2010	Acto costurero a 4 años incendio en el taller esclavo de Luis Viale -2-4
12	ANRed	31/03/2010	Marcha a 63 meses de la Masacre de Cromañon - 4 años de Luis Viale-
13	ANRed	08/02/2010	Difícil situación de trabajadores paranaenses
14	ANRed	27/11/2009	Ex FILOBEL-FEBATEX. Un año de lucha obrera
15	ANRed	30/10/2009	La batalla por los esclavos de la Patagonia
16	ANRed	27/08/2009	Trabajadores de la Textil Quilmes marchan por la expropiación
17	ANRed	19/08/2009	Coop. reclaman derechos sociales ante el Congreso
18	ANRed	14/08/2009	Desalojaron a trabajadores de la Cooperativa textil Quilmes
19	ANRed	23/07/2009	Charla informativa situación en SEALED AIR -

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
20	ANRed	22/07/2009	La Alameda, en alerta por amenazas, responde injurias
21	ANRed	08/06/2009	Ocupar para producir, ¡festejar para construir!
22	ANRed	11/05/2009	Trabajadores de nuevas cooperativas piden la expropiación
23	ANRed	06/05/2009	Cooperativa Textil Quilmes en plan de lucha ante el Desalojo -
24	ANRed	05/05/2009	Inminente desalojo de la Cooperativa Textil Quilmes ex Filobel - Febatex
25	ANRed	04/05/2009	Conflicto de ex Filobel-Febatex judicializado -
26	ANRed	06/03/2009	Allanamiento en Kosiuko por trabajo esclavo
27	ANRed	06/03/2009	Actividades por el 8 de marzo Día Internacional de la Mujer -
28	ANRed	26/02/2009	Trabajadores de Filobel - Febatex escrachan a docente de la UBA -
29	ANRed	24/02/2009	Filobel –Febatex: Patota patronal intenta ingresar por la fuerza a la planta
30	ANRed	22/02/2009	Cuando los empresarios escapan
31	ANRed	13/02/2009	Filobel – Febatex: Primer día de trabajo sin patrón
32	ANRed	04/02/2009	Trabajadores de la textil Filobel –Febatex en lucha por los puestos de trabajo
33	ANRed	21/01/2009	Trabajadores ocupan la textil Febatex-Filobel
34	ANRed	13/01/2009	La esclavitud en la tierra de nadie
35	ANRed	03/09/2008	La ley de Levis, Nike, Reebok y Microsoft
36	Anred	21/04/2008	MAFISSA. Liberaron a los trabajadores detenidos-
37	Anred	18/04/2008	La Plata: Represión e intento de desalojo en la Fábrica textil MAFISSA
38	Anred	08/03/2008	La doble opresión somete a las trabajadoras tucumanas
39	Anred	17/02/2008	Mafissa hoy despide a sus trabajadores y ayer los hacía desaparecer
40	Anred	28/11/2007	Violento desalojo en Tintorería Pagoda, San Luis
41	Anred	25/08/2007	Denuncias a un año y medio del incendio en el taller de Luis Viale
42	Anred	15/07/2007	Escrache a un taller textil que abastece a Pampero
43	Anred	28/04/2007	Son clausurados siete talleres textiles clandestinos en la Ciudad de Buenos Aires
44	Anred	18/01/2007	"La propia gente de Control de Calidad de Cheeky verifica los talleres clandestinos"
45	Anred	25/11/2006	Denuncia y escrache de trabajadores textiles y UTC por derechos laborales y gremiales
46	Anred	21/10/2006	Las "marcas" en el cuerpo del trabajador textil
47	Anred	05/09/2006	ANRED -Kosiuko oculta sus talleres esclavos
48	Anred	27/08/2006	Diego Aruquipa costurero boliviano murió por tuberculosis
49	Anred	14/07/2006	16hs Convocatoria sindical en el Bauen
50	Anred	25/06/2006	Trabajadores UTC escrachan talleres clandestinos

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
51	Anred	16/06/2006	San Luis: textiles marcharon por mejoras salariales y condiciones dignas de trabajo
52	Anred	11/04/2006	Marcha de los costureros este miércoles 12-4. Graves ataques a trabajadores sindicalizados y a La Alameda
53	Anred	08/04/2006	El cónsul de Bolivia en la mira
54	Anred	02/04/2006	El Estado es cómplice de quienes explotan a la gente -

Año	Cantidad de Cables
2011	7
2010	6
2009	21
2008	5
2007	5
2006	10
Total	54

c. Red Eco

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
1	Red Eco	04/11/2010	Trabajadores de Ejemplar piden audiencia con Schunk
2	Red Eco	29/09/2010	Movilización Nacional por Trabajo y Cooperativas sin Precarización Laboral
3	Red Eco	27/05/2010	La textil Sniafa tomada por sus trabajadores
4	Red Eco	29/03/2010	Marcha en homenaje a las víctimas del incendio del taller clandestino de la calle Luis Viale
5	Red Eco	07/03/2010	ToDa CÓRDOBA a la Calle!!!!
6	Red Eco	04/03/2010	Tuberculosis en fábricas textiles
7	Red Eco	25/02/2010	Sigue la toma de la textil Ejemplar de Paraná -
8	Red Eco	19/02/2010	Entre Ríos. Lucha en la Textil Ejemplar
9	Red Eco	11/02/2010	Conflictos laborales en el litoral argentino
10	Red Eco	05/02/2010	200 años de terremoto económico en Haití
11	Red Eco	20/11/2009	Se realizó elección de delegados en textil de la marca Levi's
12	Red Eco	09/10/2009	Kraft sigue, los trabajadores también
13	Red Eco	01/10/2009	Sigue firme la lucha en Terrabussi
14	Red Eco	26/09/2009	Represión y desalojo violento en Terrabussi
15	Red Eco	18/09/2009	Trabajadores de la Cooperativa Textil Quilmes se movilizaron por la expropiación
16	Red Eco	18/09/2009	La multinacional Terrabussi Kraft no afloja
17	Red Eco	11/09/2009	Represión y militarización en Terrabussi -
18	Red Eco	04/09/2009	Los trabajadores quieren trabajar
19	Red Eco	04/09/2009	Festival en defensa de la Asamblea de Flores
20	Red Eco	28/08/2009	Trabajadores en lucha Terrabussi-Kraft, Cooperativa Textil Quilmes, ICT-Telecom
21	Red Eco	13/08/2009	La policía desaloja una fábrica recuperada en Quilmes

	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota
22	Red Eco	12/08/2009	Cuatro recuperadas marchamos por las leyes de expropiación
23	Red Eco	24/07/2009	Los Trabajadores de Sealed Air continúan la lucha por la reincorporación de 12 compañeros despedidos
24	Red Eco	24/07/2009	Trabajadores de Sealed Air en lucha por la reincorporación
25	Red Eco	14/05/2009	Compromiso para presentar pedido de expropiación
26	Red Eco	07/05/2009	Tomar y luchar los trabajadores resisten
27	Red Eco	26/11/2008	Denuncian que tiraron a la basura un monumento a los desaparecidos
28	Red Eco	19/11/2008	Clausurar, Omitir, Cerrar una política bien PRO
29	Red Eco	23/01/2008	En Estados Unidos ¿los ricos salvarán a los pobres
30	Red Eco	26/12/2007	De aquí para allá
31	Red Eco	12/12/2007	Presentaron el proyecto de expropiación de Zanón
32	Red Eco	30/08/2007	No a la Mina

Año	Cantidad de Noticias
2010	10
2009	16
2008	3
2007	3
Total	32

ANEXO II

Corpus Final

Corpus definitivo, con la selección mensual por colectivo de comunicación, durante el periodo del 31 de marzo de 2006 al 31 de marzo de 2011.

a. Agencia Walsh

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Agencia Walsh	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
28	1	AW	07/04/2011	Por el despido de su delegado cheeky	Trabajadores de cheeky	Movimiento Obrero/Sindicales	Trabajo esclavo y el trabajo asalariado	Breves - Comunicado de Trabajadores de Cheeky
27	2	AW	30/03/2011	Escrache a Kosiuko x despido de delegada sindical	UTC-Alameda, agrupación interna del sindicato del vestido SOIVA - miembros del Movimiento de Trabajadores Excluidos MTE	Audios/Audios	Trabajo esclavo y el trabajo asalariado	Nota con Audio y de Prod. Propia
26	4	AW	19/01/2011	Acetatos Argentinos. Contra las suspensiones y despidos	Comisión Interna de Acetatos Argentinos	Movimiento Obrero/ Sindicales	Trabajo asalariado	Breves - Comunicado de la comisión interna de Acetatos
25	7	AW	09/11/2010	Victima de la esclavitud. Ezequiel agoniza	Comunicado de La Alameda - MTE	Niñas, niños y adolescentes/ Explotación Infantil	Trabajo esclavo y Trabajo cooperativo	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Agencia Walsh	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
24	8	AW	25/08/2010	Las Recuperadas frente a la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires	Varias Cooperativas de Trabajo, entre ellas la Textil Culpina Ltda -	Movimiento Obrero/ Empresas Recuperadas	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	Breves - Comunican los reclamos de las recuperadas
23	9	AW	08/07/2010	AGRESIONES A LA CTA: Las enseñanzas de Vandor mantienen toda su vigencia.-	Radio LT14 Prensa CTA Paraná	Movimiento Obrero/ Sindicales	Trabajo esclavo y Trabajo cooperativo	Breves - Comunican ataque a la puerta de la Central CTA de Paraná
22	10	AW	25/05/2010	Los trabajadores toman la fábrica textil ante vaciamiento patronal	Tano y Agustín por Micrófono Abierto a los Trabajadores - Radio FM Futura 90,5 (La Plata)	Movimiento Obrero/ Empresas Recuperadas	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos
21	12	AW	05/04/2010	A 4 años del trágico incendio. Acto costurero por las víctimas en el taller esclavo de Luis Viale	Alameda UTC y voces de trabajadores textiles varios (esclavos, asalariados y cooperativos en Alameda)	Movimiento Obrero/ Desocupadas y Desocupados	Trabajo esclavo y el trabajo asalariado	Nota de Prod. Propia
20	13	AW	31/03/2010	Marcha a 63 meses de la Masacre de Cromañon - 4 años de Luis Viale	AW	Audios / Audios	Trabajo esclavo y los talleres clandestinos	Cruce Cormaño - 4 años del incendio de Luis Viale. Nota con audio y de Prod. Propia
19	17	AW	09/02/2010	Los trabajadores de Paraná unifican criterios de lucha	Mesa Redonda de Entre Ríos	Movimiento Obrero/ Sindicales	Trabajo asalariado	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Agencia Walsh	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
18	18	AW	03/01/2010	Cromañón: A 5 Años de la Masacre.	AW	Audios / Audios	Trabajo esclavo y los talleres clandestinos	Cruce Cormañan - 4 años del incendio de Luis Viaje. Nota con audio y de Prod. Propia
17	20	AW	26/10/2009	Santa Cruz - La esclavitud en el Siglo XXI	Lucas Schaerer - La Alameda	Géneros / Trata de Personas	Trabajo esclavo y los talleres clandestinos	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos
16	25	AW	11/09/2009	Coop Textil Quimes. Otra Farsa Oficial y los trabajadores aun esperan	Coop. Textil Quilmes	Movimiento Obrero/ Empresas Recuperadas	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	Contactos: Alberto: 1560128132 Eduardo: 1558841567 cooperativatextilquilmes@gmail.com http://trabajadoresdefebatex.blogspot.com/ Breve
15	26	AW	13/08/2009	Un Nuevo desalojo: Hoy. Textil Quilmes	Coop. Textil Quilmes	Movimiento Obrero/ Empresas Recuperadas	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	CONTACTOS: EDURARDO SANTILLAN: 155-884-1567 MIGUEL BEJARANO: 153-575-7805 ALBERTO MENA: 153-575-7865 Breve - Urgente
14	30	AW	10/07/2009	URGENTE. Brutal Agresión a Gustavo Vera y compañeros de Alameda. Por denunciar los talleres Clandestinos	AW	Derechos Humanos Represión	Trabajo esclavo y los talleres clandestinos	Breves - Urgente repudio por agresiones

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Agencia Walsh	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
13	35	AW	13/05/2009	Expropiación Ya!! Gran paso de tres recuperadas hacia la expropiación	AW	Movimiento Obrero/ Empresas Recuperadas	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	Breves - avanzan las recuperadas en la recta de la expropiación
12	40	AW	01/06/2008	Los asesinos de uniforme siempre quedan libres	Centro de Profesionales por los Derechos Humanos	Derechos Humanos/ Gatillo Fácil	Trabajo asalariado	Breves - Convocatoria marcha
11	41	AW	19/05/2008	Mueren obreros por negligencia empresaria	Centro de Profesionales por los Derechos Humanos - Rosario - Comunicado de Prensa	Movimiento Obrero/ Sindicales	Trabajo esclavo y el trabajo asalariado	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos
10	42	AW	11/03/2008	Saludo a todas las Compañeras Ferroviarias	Cuerpo de Delegados - Comisión de Reclamos Línea Mitre	Información General /Trabajadores	Género	Breves - Comunicado del Cuerpo de delegados
9	43	AW	20/02/2008	Jorge Curi, dueño me MaFissa colaboró con los militares genocidas entregando trabajadores	Rebellion	Derechos Humanos/ Juicio y Castigo	Trabajo asalariado	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos
8	45	AW	13/12/2007	Zanón. 6 años de Lucha 6 años sin respuestas	OYR - Organización y resistencia por una comunicación alternativa	Movimiento Obrero Empresas Recuperadas	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Agencia Walsh	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
7	47	AW	25/10/2007	Ecuación capitalista. fin de la doble = despidos masivos	Comunicado de Prensa de los Trabajadores de Alcoyana	Información General/Trabajadores	Trabajo asalariado	Breves - Comunicado de prensa trabajadores
6	49	AW	28/08/2007	Por la expropiación del Centro Cultural “Olga Vázquez” en La Plata	Centro Social y Cultural Olga Vázquez	Información General/Política Nacional	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	Contactos de Prensa : - Pancho: (0221)155437512 - Ma. Eugenia: (0221)154191329 - Daniela: (0221)155466207 Nota de Prod. Propia
5	50	AW	11/06/2007	Los presos políticos argentinos, las elecciones y la ética de la izquierda	Por Néstor Kohan para Rebelión	Información General/Política Nacional	Trabajo cooperativo - Vaciamiento - Recuperadas	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos
4	52	AW	22/05/2007	Los trabajadores de la textil Mafissa resisten los despidos de la patronal	AW	Información General/Trabajadores	Trabajo asalariado	Breves - Comunicado por posible represión en la puerta de la fábrica
3	54	AW	08/03/2007	Vicente López: Acto por el Día Internacional de la Mujer	Convocan: Trabajadoras del Centro Municipal de la Mujer Diana Staubli, ATE, Secretaría de Género de la Central de los Trabajadores Argentinos (CTA).	Género / Violencia y discriminación	Género	Breves - Comunicado de trabajadores

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Agencia Walsh	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
2	57	AW	09/02/2007	Trabajadores textiles reclamaron que se investiguen las denuncias de explotación en talleres	Dyn	Información General/Trabajadores	Trabajo esclavo y Trabajo cooperativo	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos
1	58	AW	18/01/2007	Nació la Coordinadora de Trabajadores Precarizados	AGENCIA La Vaca	Información General/Trabajadores	Trabajo asalariado	Levantaron de otros colectivos/Medios alternativos/periodistas cercanos

b. Anred

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Anred	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
33	1	ANRed	31/03/2011	No olvidamos 5 años aniversario incendio del taller textil	Fuentes: Fotoinforme de Anred, doc. escrito por Integrantes de la comunidad boliviana que recuerda a los muertos del incendio de Luis Viale	DDHH	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Prod. Propia con Fotoinforme propio
32	7	ANRed	15/01/2011	Conciliación Obligatoria para Acetatos.	Trabajadores Textil Acetatos Argentina	Trabajadores/as - Las breves	Trabajo asalariado	Breves - Comunicado del Prensa de los trabajadores
31	8	ANRed	29/09/2010	Movilización x Trabajo y Coop s- Precarización Laboral	Frente de lucha por coop. Sin punteros	Trabajadores/as - Las breves	Trabajo cooperativo	Breves - Comunicado del Prensa del Frente

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Anred	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
30	9	ANRed	17/07/2010	Los empresarios textiles tiemblan tras la marcha de los costureros	La Alameda / En la Vuelta	Trabajadores/as	Mirxto: Trabajo esclavo y talleres clandestinos y trabajo asalariado	Levantar noticia de La Alameda con varias imágenes de En la Vuelta
29	10	ANRed	22/05/2010	La Plata: trabajadores toman fábrica textil ante vaciamiento patronal	Tano y Agustín, corresponsales de Prensa para Micrófono abierto a los trabajadores (Programa Radial FM Futura la plata)	Trabajadores/as	Trabajo cooperativo	Levantar noticia de otro medio. Noticia con imágenes
28	11	ANRed	02/04/2010	Acto costurero a 4 años incendio en el taller esclavo de Luis Viale -2-4	La Alameda	DDHH	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Levantar noticia de La Alameda con varias imágenes
27	12	ANRed	31/03/2010	Marcha a 63 meses de la Masacre de Cromañon - 4 años de Luis Viale-	AW, integrante de la RNMA	DDHH	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Levantar noticia de la A. Walsh de la RNMA.
26	13	ANRed	08/02/2010	Difícil situación de trabajadores paranaenses	RNMA	Trabajadores/as	Trabajo asalariado	Levantar noticia de la RNMA.
25	14	ANRed	27/11/2009	Ex FILOBEL-FEBATEX. Un año de lucha obrera	Producción Propia. Fuentes: No se aclara	Trabajadores/as	Trabajo cooperativo	Producción propia con fuerte producción de fotos.
24	15	ANRed	30/10/2009	La batalla por los esclavos de la Patagonia	Por Lucas Schaerer	Derechos Humanos	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Levantar noticia de un periodista de otro medio. Noticia con una imagen
23	18	ANRed	14/08/2009	Desalojaron a trabajadores de la Cooperativa textil Quilmes	Fuentes: Trabajadores de la Cooperativa Textil Quilmes	Trabajadores/as	Trabajo cooperativo	Producción propia con fuerte producción de fotos y videos de Anred. Contactos trabajadores

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Anred	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
22	20	ANRed	22/07/2009	La Alameda, en alerta por amenazas, responde injurias	Alameda	Nacional - Breves	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Breve- Comunicado de prensa de La Alameda con datos de G. Vera. Le agregan informe de Noticias Urbanas
21	21	ANRed	08/06/2009	Ocupar para producir, ¡festejar para construir!	Trabajadores de varias fábricas recuperadas: Disco de Oro, Gráfica Loria (ex - Indugraf), Cooperativa Arrufat, Textil Quilmes.	Trabajadores/as	Trabajo cooperativo	Producción propia y fuerte archivo de imágenes y entrevistas a trabajadores. Agregan contactos al finalizar de un trabajador por recuperada
20	24	ANRed	05/05/2009	Inminente desalojo de la Cooperativa Textil Quilmes ex Filobel - Febatex	Trabajadores de la Coop. Textil Quilmes Ltda.	Trabajadores/as	Trabajo cooperativo	Prod. Propia con imágenes. Difunden comunicado de trabajadores
19	26	ANRed	06/03/2009	Allanamiento en Kosiuko por trabajo esclavo	Lucas Schaerer y Noticias Urbanas	DDHH	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Levantar de otro medio. Noticia con una imagen
18	30	ANRed	22/02/2009	Cuando los empresarios escapan	Periódico El Roble	Trabajadores/as	Trabajo cooperativo	Levantar de otro medio clasista. Le adjuntan el periódico del Roble en versión digital (PDF). Noticia con imágenes.
17	33	ANRed	21/01/2009	Trabajadores ocupan la textil Febatex-Filobel	Trabajadores de Febatex-Filobel	Trabajadores/as - Las breves	Trabajo cooperativo	Breve- Comunicado de prensa de los trabajadores con contactos y datos de la pagina web: trabajadoresdefebatex.blogspot.com

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Anred	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
16	35	ANRed	03/09/2008	La ley de Levis, Nike, Reebok y Microsoft	Raquel Schrott y Ezequiel Miodownik, corresponsales de Radio Mundo Real en Argentina que toman como fuente a Alameda y UTC	Nacional	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Levantar de otro medio.
15	37	Anred	18/04/2008	La Plata: Represión e intento de desalojo en la Fábrica textil MAFISSA	Fuentes: Anred con diálogo con trabajador de Mafissa antes de la represión y los comunicados de prensa de Zanon y Centro de Profesionales por los DDHH	Trabajadores/as	Trabajo asalariado	Prod. Propia. Agregan 2 comunicados de prensa en solidaridad de Zanon y de Ce. Pro.D.H. Contactos: Hernán García, integrante de la Comisión Interna de Mafissa, (0221) 15-5725439
14	38	Anred	08/03/2008	La doble opresión somete a las trabajadoras tucumanas	Contrapunto	Trabajadores/as	Mujer trabajadora	Levantar de otro medio alternativo. Con una imagen.
13	39	Anred	17/02/2008	Mafissa hoy despide a sus trabajadores y ayer los hacía desaparecer	Comisión Interna de Mafissa	Trabajadores/as	Trabajo asalariado	Prod. Propia con muchas imágenes, y agrega petitorio. Contactos: Hernán García, integrante de la Comisión Interna de Mafissa, (0221) 15-5725439

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Anred	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
12	40	Anred	28/11/2007	Violento desalojo en Tintorería Pagoda, San Luis	Comisión Interna Tintorería Pagoda y Comunicado de los trabajadores de Zanón	Trabajadores/as	Trabajo asalariado	Levantaron de la Comisión de Tintorería Pagoda. Con imágenes y con contactos: celular 02652 - 155 10 561
11	41	Anred	25/08/2007	Denuncias a un año y medio del incendio en el taller de Luis Viale	Producción Propia. Fuentes: sobrevivientes del incendio de Luis Viale), "Frente de Acción Humanista por los inmigrantes" y el Movimiento Boliviano por los Derechos Humanos	Nacional	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Prod. Propia con una imagen de archivo de Anred
10	42	Anred	15/07/2007	Escrache a un taller textil que abastece a Pampero	Alameda	Trabajadores/as	Mixto: Trabajo esclavo y talleres clandestinos y trabajo asalariado	Prod. Propia con varias imágenes
9	43	Anred	28/04/2007	Son clausurados siete talleres textiles clandestinos en la Ciudad de Buenos Aires	Alameda	Trabajadores/as	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Prod. Propia con imagen
8	44	Anred	18/01/2007	"La propia gente de Control de Calidad de Cheeky verifica los talleres clandestinos"	Alameda y el Colectivo de teatro Brazo Largo	Trabajadores/as	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Prod. Propia con imágenes varias
7	45	Anred	25/11/2006	Denuncia y escrache de trabajadores textiles y UTC por derechos laborales y gremiales	Alameda y UTC	Trabajadores/as	Trabajo asalariado	Prod. Propia con imagen

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Anred	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
6	46	Anred	21/10/2006	Las "marcas" en el cuerpo del trabajador textil	Alameda y UTC	DDHH	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Nota de Prod. Propia con imágenes, informe de Gustavo Vera de La Alameda con "Argumentos Jurídicos" e Informe de denuncias que la UTC presentó a la justicia
5	47	Anred	05/09/2006	Kosiuko oculta sus talleres esclavos	UTC	DDHH	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Levantaron de la UTC. Con imágenes y contactos UNION DE TRABAJADORES COSTUREROS / LA ALAMEDA/ 4671-4690"
4	48	Anred	27/08/2006	Diego Aruquipa costurero boliviano murió por tuberculosis	Por Repique	DDHH	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Levantaron de otro medio. Con imágenes y contactos: UNION DE TRABAJADORES COSTUREROS, 4671-4690.
3	49	Anred	14/07/2006	16hs Convocatoria sindical en el Bauen	Convocatoria PAGODA - SUBTE - GARRAHAM	Trabajadores/as - Las breves	Trabajo asalariado	Breve- Convocatoria en el Bauen con día y horario
2	51	Anred	16/06/2006	San Luis: textiles marcharon por mejoras salariales y condiciones dignas de trabajo	Trabajadores textiles de la empresa PAGODA	Trabajadores/as - Las breves	Trabajo asalariado	Breves - Comunicado de informacion de marcha remitira por los trabajadores - MARCOS REINOSO: 02652 1551061

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección Anred	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
1	54	Anred	02/04/2006	El Estado es cómplice de quienes explotan a la gente -	Fuentes: Guillermo Mamani, Director del Periódico Renacer (periódico de la colectividad boliviana); Unión de trabajadores costureros (UTC)	Especiales	Trabajo esclavo y talleres clandestinos	Prod. Propia con entrevista, contacto del periódico Renacer porque entrevistaron a su director: www.renacerbol.com.ar

d. Red Eco

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
15	1	Red Eco	04/11/2010	Trabajadores de Ejemplar piden audiencia con Schunk	Red Eco	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo y Trabajadores asalariados (mixto)	Breves
14	2	Red Eco	29/09/2010	Movilización Nacional por Trabajo y Cooperativas sin Precarización Laboral	FRENTE DE LUCHA POR COOPERATIVAS SIN PUNTEROS	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo	Prod Propia con imagen y contactosal final: Federico Orchani: 15-5489-1374 (Coop. D. Santillán - FPDS) Juan Pablo Neceli: 15-5134-3073 (MTD A.Verón NF) Leandro Pintos: 15-6962-8284 (FOL)

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
13	3	Red Eco	27/05/2010	La textil Sniafa tomada por sus trabajadores	Red Eco - Fuente: Programa radial "Micrófono Abierto a los Trabajadores" transmitido por FM Futura 90.5 (La Plata), Martes de 20 a 22hs.	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo	Breves
12	4	Red Eco	29/03/2010	Marcha en homenaje a las víctimas del incendio del taller clandestino de la calle Luis Viale	Simbiosis Cultural	Actividades/Actividades	Trabajadores bolivianos y memoria por Luis Viale	Prod. Propia con fuente explicitada a modo de contacto: www.agrupacionsimbiosiscultural.blogspot.com / www.no-olvidamos.org
11	9	Red Eco	11/02/2010	Conflictos laborales en el litoral argentino	Agencia ACTA, Mesa Redonda de Entre Ríos	De Aquí / Trabajadores	Trabajadores asalariados	Noticia de Prod. Propia con fuente explicitada
10	11	Red Eco	20/11/2009	Se realizó elección de delegados en textil de la marca Levi's	Red Eco - Trabajadores de la fábrica Spring	De Aquí / Trabajadores	Trabajadores asalariados	Breves
9	13	Red Eco	01/10/2009	Sigue firme la lucha en Terrabussi	Gonzalo Besteiro-Red Eco	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo y Trabajadores asalariados (mixto)	Prod. Propia con imágenes y los nombres de los fotógrafos,y con notas relacionadas.

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
8	18	Red Eco	04/09/2009	Los trabajadores quieren trabajar	Analía Rodríguez – Red Eco	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo y Trabajadores asalariados (mixto)	Noticia de Prod. Propia
7	21	Red Eco	13/08/2009	La policía desaloja una fábrica recuperada en Quilmes	Red Eco - Cooperativa Textil Quilmes (Ex Filobel-Febatex)	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo	Contactos de prensa: Eduardo Santillán, Presidente de la Cooperativa Textil Quilmes: 15 5884 1567 Responsable de prensa, Pablo: 15 5839 0433 Breves
6	23	Red Eco	24/07/2009	Los Trabajadores de Sealed Air continúan la lucha por la reincorporación de 12 compañeros despedidos	Trabajadores de SEALED AIR	De Aquí / Trabajadores	Trabajadores asalariados	Breves
5	25	Red Eco	14/05/2009	Compromiso para presentar pedido de expropiación	Red Eco - Toma entrevista de la A Walsh	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo	Breves
4	28	Red Eco	19/11/2008	Clausurar, Omitir, Cerrar una política bien PRO	Celeste Neyra- Red Eco	De Aquí / Otros	Trabajo Cooperativo	Breves
3	29	Red Eco	23/01/2008	En Estados Unidos ¿los ricos salvarán a los pobres	(David Brooks - La Jornada) - EEUU	De Allá /EEUU	Desigualdades en EEUU	Levantán noticia de un periodista de otro medio.

Nro.	Nro. /base gral.	Agencia	Fecha	Nombre de la Nota	Fuente	Sección	Temas/conflictos	Tipo de noticia / contactos /Comentarios
2	31	Red Eco	12/12/2007	Presentaron el proyecto de expropiación de Zanón	(Red Eco) Neuquén - Fuente: OYR - Organización y Resistencia (en la RNMA)	De Aquí / Trabajadores	Trabajo Cooperativo	Noticia de Prod. Propia con fuentes explicitadas y nota relacionada
1	32	Red Eco	30/08/2007	No a la Mina	Asamblea de vecinos autoconvocados por el NO a la mina	De Aquí / Bienes Comunes y Medio Ambiente	Rechazo a la mina con apoyo de trabajadores textiles desocupados	Levantán noticia de otra organización ambiental

ANEXO III

Selección de notas que componen el corpus definitivo

a. Agencia Walsh

- “*Urgente: Brutal Agresión a Gustavo Vera y los compañeros de La Alameda*” del 10/7/2009 - Número de orden dentro del Corpus: 14.
- “*Un Nuevo desalojo: Hoy. Textil Quilmes*” del 13/08/2009 - Número de orden dentro del Corpus: 15.
- “*Acto Costurero por las víctimas en el taller esclavo Luis Viale*” del 5/4/2010 - Número de orden dentro del Corpus: 21.
- “*Escrache a Kosiuko por despido de delegada sindical*” del 30/11/2011 - Número de orden dentro del Corpus: 27

b. Anred

- “*El Estado es cómplice de quienes explotan a la gente*” del 2/4/2006 - - Número de orden dentro del Corpus: 1.
- “*Escrache a un taller que abastece a Pampero*” del 15/7/2007 - Número de orden dentro del Corpus: 10.
- “*Trabajadores ocupan la textil Febatex-Filobel*” del 21/1/2009 - Número de orden dentro del Corpus: 17.
- “*Acto Costurero a 4 años del trágico incendio en el taller esclavo de Luis Viale*” del 2/4/2010 - Número de orden dentro del Corpus: 28.

e. Red Eco

- “*Los trabajadores quieren trabajar*” del 04/09/2009 – Número de orden dentro del Corpus: 8.
- “*Conflictos laborales en el litoral argentino*” del 11/2/2010 09 – Número de orden dentro del Corpus: 9.
- “*Marcha en homenaje a las víctimas del incendio del taller clandestino de la calle Luis Viale*” del 29/3/2010 09 – Número de orden dentro del Corpus: 12.
- “*La textil Sniafa fue tomada por sus trabajadores*” del 27/5/2010 - 09 – Número de orden dentro del Corpus: 13.

ANEXO IV

Documentos de los colectivos de comunicación

Anred:

- Ficha N° 3 de “Prensa y la Seguridad”
- Ficha N° 6.

RNMA:

- Folleto que la RNMA que se denomina “*¿Quiénes somos?*” impreso en el marco del marco del 8º encuentro nacional del 2011 realizado en La Rioja.

ANEXO V

Fotografía del encuentro de la Rioja - 8º encuentro nacional del 2011 realizado en La Rioja en el mes de Agosto.

