



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Neoliberalización del mundo del trabajo : docencia y emprendedorismo en la Argentina reciente (2015-2019)

Autores (en el caso de tesis y directores):

Agustina Sánchez Allevato

Natalia Saborido

Carlos Britos, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2022

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





UBA Sociales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Neoliberalización del mundo del trabajo

Docencia y emprendedorismo en la Argentina reciente (2015-2019)

Tesina de grado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Alumnas

Agustina Sánchez Allevato (agustinasancheza@gmail.com)

DNI 39.269.793

Natalia Saborido (nati.saborido@gmail.com)

DNI 39.064.278

Tutor

Lic. Carlos Britos

Legajo 190582

Índice	2
Agradecimientos	3
Introducción	4
Estado del arte	9
Los estudios en comunicación sobre neoliberalismo, emprendedores y docentes	9
Marco teórico	14
Hacia una teoría materialista del discurso	14
La neoliberalización del mundo del trabajo	17
La figura del emprendedor	27
El emprendedor de Cambiemos	27
Management, tecnocracia y emprendedorismo	37
Sobre la figura del político-emprendedor	43
Principales rasgos del discurso emprendedor	47
¿Emprendedores o trabajadores?	54
Cierre	58
La figura del docente	60
AIE Escolar, el aparato ideológico de Estado por excelencia	60
La escuela neoliberal	61
La construcción del docente neoliberal	66
Un giro conservador sobrevuela las políticas laborales en Argentina	76
Sindicatos docentes y la escuela pública: la bandera de la resistencia	79
Cierre	87
Conclusiones	89
Bibliografía	92

Agradecimientos

A la educación pública y la Universidad de Buenos Aires.

A Carlos Britos, tutor de esta tesina, por acompañarnos, alentarnos y brindarnos las palabras justas.

A nuestras familias y seres queridos, por ser impulso y contención.

A Juan Martín y Alejandro, por apoyarnos siempre.

A Nati, por sentarse al lado mío en Semiótica I y transitar la carrera juntas. Por hacerme conocer una nueva definición de amistad que aplica solo a nosotras.

A Agus, por su amistad incondicional y por los grandes recuerdos que me llevo de nuestro paso por la carrera.

A Guillermo, por marcarme el camino.

Introducción

Desde el año 2017 hasta 2019 las autoras de esta tesina nos encontrábamos trabajando juntas durante el día y cursando la carrera de Ciencias de la Comunicación por la noche. En la televisión, portales de noticias y redes sociales, nos enterábamos a diario de despidos en empresas privadas y en el sector público. Al parecer, los ministerios estaban llenos de gente que no trabajaba, llenos de *ñoquis*. Los trabajadores docentes, por su parte, parecían ser vagos, personas que se preocupaban más por su sueldo que por cumplir con su vocación. En nuestra oficina, trabajando con el televisor prendido de fondo, escuchábamos que “en este país nadie quiere laburar”. “A agarrar la pala”, era la respuesta que recibían muchos de los que se quejaban de la situación económica, de no llegar a fin de mes, de ser despedidos. Estos enunciados, enmarcados en un proceso de desmejoramiento de la vida de los trabajadores, llamaron nuestra atención acerca de qué estaba sucediendo en el mundo del trabajo. A partir de esta curiosidad, en tanto futuras comunicólogas pero también como trabajadoras, es que nos propusimos en esta tesina analizar cómo se configuran discursivamente las figuras de emprendedores y docentes, en el marco de lo que entendemos como un proceso de neoliberalización que alcanza las relaciones laborales. Como veremos en los próximos capítulos, una serie de mutaciones políticas e institucionales han llevado a diversos autores a señalar que es posible fechar en 2015 la aparición de nuevas tendencias y procesos ideológicos. Por este motivo, nos detendremos temporalmente entre los años 2015-2019, para analizar el impacto que tuvieron estos procesos en la neoliberalización de las relaciones laborales.

Para describir la coyuntura que analizaremos durante nuestro trabajo y, específicamente, la posición de los trabajadores en Argentina, revisaremos a continuación algunos datos que nos permitirán afirmar que la situación de la clase trabajadora empeoró entre 2015 y 2019. En este período, la desocupación pasó del 8,1 % al 9.6 % (Ghigliani, 2020). En cuanto al salario, el investigador Pablo Ghigliani, siguiendo datos del INDEC, explica que durante el gobierno de Mauricio Macri se registró una pérdida del salario real del 17,2 %, que no fue pareja: el salario real de los trabajadores registrados bajó un 15,7 % y el de los no registrados lo hizo en un 23 %. En relación al sector, para quienes trabajaban en el ámbito público la pérdida fue de un 17,3%, frente a un 15 % en el privado¹. Por su parte, el

¹ Pablo Ghigliani señala en el texto citado que la falta de información oficial en el período diciembre del 2015 - abril del 2016, debido a intervención del INDEC, dificulta estimar con precisión la pérdida del salario real.

Observatorio del Derecho Social (ODS-CTA) estima para el período una pérdida del salario real del 23,3% en el sector público y del 19,3% en el privado.

El empleo estatal sufrió un proceso particular. En el marco de la propuesta de modernización estatal de Cambiemos, a semanas de su asunción como presidente, Macri firmó el decreto 13/2015 que estableció un plazo de 3 meses para que cada organismo de la Administración Pública Nacional (APN) revisara las designaciones efectuadas en los procesos concursales de los últimos dos años como así también los contratos anuales, comprometiéndose a informar los avances al recientemente conformado Ministerio de Modernización. Mariana Fernández Massi y Paula Belloni (2016) caracterizan los primeros meses de gobierno de Macri como “un verano sumamente conflictivo”, marcado por despidos en distintos organismos estatales, principalmente en el ministerio de Cultura y sus organismos, el ministerio de Seguridad, la secretaría de Comercio, el ministerio de Salud y el ministerio de Agricultura². En cuanto a las justificaciones de estos despidos, las autoras señalan que

“No se han dado a conocer evaluaciones de desempeño de ningún tipo. A su vez, el argumento de reducción del déficit fiscal tampoco tiene asidero, pues por un lado el gasto en personal del Sector Público tiene muy bajo impacto en el resultado fiscal -para eliminar el déficit fiscal 2015 sería necesario dejar de pagar los sueldos de todo el personal-; por otro lado, se crearon nuevos ministerios, secretarías y subsecretarías, y hubo un notable incremento tanto de los puestos políticos de dirección (ocupados en buena medida por empresarios y CEOS provenientes del sector privado) como de sus salarios, que son notablemente superiores a los de los trabajadores de la administración pública en general” (2016, p .23).

En este sentido, las autoras plantean que los despidos en el sector público con los que Cambiemos³ dio inicio a su gobierno estuvieron marcados por la estigmatización acerca de los “ñoquis”, el desmantelamiento de ciertas áreas asociadas al kirchnerismo (el control del comercio, la política de derechos humanos, el programa Conectar Igualdad, el Centro Cultural Kirchner, entre otros) y, principalmente, por la idea de conformar un marco de

² Fernández Massi y Belloni aclaran que la principal fuente de información de su trabajo son diversos medios de comunicación, debido a la falta de datos oficiales y a la inestabilidad de ciertas formas contractuales en el Estado, en donde algunos despidos ni siquiera fueron considerados como tales.

³ Mauricio Macri es un referente y fundador del PRO, principal partido que integró la alianza electoral Cambiemos, gobernante entre 2015 y 2019 en Argentina. Teniendo en cuenta esta relación, a lo largo de la tesina utilizaremos equivalentemente los términos “Cambiemos” y “macrismo”.

persecución que actuará como elemento disciplinador de cara a las paritarias, buscando desplazar el eje de discusión salarial hacia la conservación de los puestos de trabajo.

Tanto la caída del salario real y del empleo como el aumento de despidos y suspensiones impactaron en la dinámica de la conflictividad laboral, según la investigadora Paula Varela (2016), quien entiende que durante el primer año de gobierno de Macri hubo un aumento de los conflictos por crisis entre los trabajadores asalariados y también una novedosa e incipiente articulación entre sectores asalariados y no asalariados. En este sentido, el informe del ODS-CTA indica que durante los 4 años de gobierno de Cambiemos “la respuesta obrera frente al plan de ajuste del gobierno de Cambiemos se plasmó en numerosos conflictos colectivos que buscaron ponerle un freno” (2020, p. 8). En este punto, es importante retomar el análisis de Varela, quien indica que no es posible pensar esta conflictividad laboral sin tener en cuenta la crisis del 2001 “como punto de inflexión de una politicidad de los sectores populares que tuvo su momento territorial en los peores años de la crisis del neoliberalismo” (2016, p. 21). Teniendo en cuenta esta aclaración y siguiendo el informe del ODS, vemos que en el período a analizar se registraron al menos 3.330 conflictos laborales y se realizaron al menos 5.603 medidas de fuerza, más de la mitad de ellas en el sector público.

Teniendo en cuenta la división sexual del trabajo, podemos afirmar desde la economía feminista que la situación expresada en los párrafos anteriores fue aún peor para las mujeres⁴. Siguiendo a la investigadora Florencia Sacco (2019), quien toma los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, para el segundo trimestre de 2018 el 27% de los hogares con menores en Argentina eran monoparentales -representando el 60% de los hogares que se encontraban debajo de la línea de la pobreza- y el 84% de ellos tenían jefatura femenina. En vista a la distribución desigual de tareas domésticas y de cuidado entre varones y mujeres, Sacco señala que esto impacta en la inserción de las mujeres en el mercado laboral y, por lo tanto, en sus posibilidades de generar ingresos. En este sentido, según datos de la Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo realizada en 2013 por el INDEC, las mujeres dedican en promedio 46 horas semanales a tareas del hogar y de cuidado, mientras que los varones destinan un promedio de 17 horas a estas tareas. El impacto de esta desigualdad puede verse reflejado en la participación en el mercado de trabajo: en tanto la participación masculina es del 71% , la de las mujeres es

⁴No desarrollamos en este párrafo las desigualdades económicas sufridas por las personas trans* debido a que las fuentes citadas utilizan la categoría binaria de sexo para la desagregación de datos.

del 48.8%, según datos del Ministerio de Trabajo para el tercer trimestre de 2017⁵. Por último, es importante destacar “la penalización que tienen algunas ocupaciones (las denominadas ocupaciones de cuidado: educación, salud, trabajo doméstico) en las que se insertan las mujeres de manera intensiva, así como también la menor tasa de formalización” (Sacco, 2019, p. 35). En esta línea, recordemos la alta participación que tienen las mujeres en la docencia, una de las figuras centrales de análisis en nuestra tesina.

Haciendo foco en el sector docente, vemos que este enfrentó el vaciamiento de la paritaria nacional y la pérdida de salario. En relación a la paritaria, el decreto 52/2018⁶, entre otras modificaciones, eliminó la cuestión salarial de la mesa de negociación nacional, que hasta ese momento fijaba el piso salarial docente en todo el país. Esta situación se vio acompañada de una fuerte campaña de deslegitimación hacia los docentes, no solo desde el discurso de funcionarios de la alianza Cambiemos (en especial de la ex gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal⁷), sino también desde los principales medios masivos de comunicación. En 2017, frente al intento de docentes de instalar una escuela itinerante frente al Congreso de la Nación, en el marco de su lucha por un salario digno, la policía de la Ciudad de Buenos Aires los reprimió y detuvo a 4 de ellos⁸, aumentando aún más la escalada violenta hacia el colectivo de trabajadores docentes. En ese entonces nos encontrábamos cursando la materia Taller de Expresión III y, como parte de un trabajo periodístico, tuvimos la oportunidad de realizar una cobertura sobre lo que ocurría en la escuela itinerante. Compartir esa movilización con tantos docentes en lucha por sus derechos fue una de las experiencias que nos impulsó años más tarde a elegir el tema para la tesina.

En este punto, nos interesa destacar que las medidas económicas de orden neoliberal implementadas en el período 2015-2019 fueron acompañadas por vulneración de derechos, altos niveles de represión social y violencia institucional. No solo la recién mencionada represión en la escuela Itinerante es ejemplo de esta afirmación: el ataque a manifestantes

⁵Mujeres en el mercado de trabajo argentino (2018) Mercado de Trabajo. Dirección General de Estudios Macroeconómicos y Estadísticas Laborales – MTEySS Disponible en: https://www.trabajo.gob.ar/downloads/estadisticas/genero/mujeres_mercado_de_trabajo_argentino-3trim2017.pdf [5/11/2021]

⁶Decreto 52/2018. Infoleg. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/305000-309999/305964/norma.htm> [5/11/2021]

⁷Vidal pidió a docentes no tomar a los chicos de "rehenes" y denunció licencias truchas (1/08/2018) Ambito Financiero. [en línea]. Disponible en <https://www.ambito.com/politica/vidal-pidio-docentes-no-tomar-los-chicos-rehenes-y-denuncio-licencias-truchas-n4013991> [5/11/2021]

⁸ Represión para impedir otra Carpa Blanca (9/04/2017) Página 12 [en línea] Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/30838-represion-para-impedir-otra-carpa-blanca> [5/11/2021]

en contra de la reforma previsional⁹, la represión a comunidades indígenas¹⁰, el intento de aprobar una ley “2x1” que habilitaba la reducción de penas para detenidos acusados de delitos de lesa humanidad¹¹ y la represión a manifestantes en el Paro Internacional de Mujeres de 2017¹² son algunos de los hechos de violencia institucional sufridos en este período.

Volviendo a poner el foco en el empleo, fue en el marco de este empeoramiento de la situación de los trabajadores que el discurso emprendedor cobró especial relevancia. Como veremos a lo largo de este trabajo, el emprendedorismo aparece como la principal posibilidad para acceder a un trabajo y mejorar las condiciones de vida. Si bien el discurso de la alianza Cambiemos colaboró con la consolidación de una representación ideológica de la figura del emprendedor en este período, el discurso del emprendedorismo no se ciñó únicamente a funcionarios de gobierno, sino que contó con amplia circulación social. Notar el cambio de paradigma en el mercado laboral al encontrar búsquedas laborales con requisitos como “vibra emprendedora” nos impulsó a comenzar a pensar en la figura del emprendedor como objetivo de esta tesina.

Antes de concluir esta introducción, nos gustaría compartir que si bien el tema de este trabajo fue pensado en diciembre de 2019, la tesina se terminó de escribir en noviembre de 2021. Frente a la inmensidad de problemáticas que profundizó y/o generó la pandemia de covid-19, decidimos avanzar con esta propuesta de investigación ya que creemos necesario (re)pensar el período 2015-2019 para comprender problemáticas actuales.

⁹Batalla campal en Buenos Aires para frenar la reforma de las pensiones (19/12/2017) El País [en línea] Disponible en https://elpais.com/internacional/2017/12/18/argentina/1513615892_028372.html [7/11/2021]

¹⁰Félix Díaz: "Atribuimos la causa de todo lo que le hacen a Milagro Sala por ser indígena" (13/01/2017) Política Argentina [en línea] Disponible en <https://www.politicargentina.com/notas/201701/18845-felix-diaz-atribuimos-la-causa-de-todo-lo-que-le-hacen-a-milagro-sala-por-ser-indigena.html> [7/11/2021]

¹¹Argentina y ley del 2x1: “Un fallo insoportable para las víctimas” (09/05/2017) DW [en línea] Disponible en <https://www.dw.com/es/argentina-y-ley-del-2x1-un-fallo-inoportable-para-las-v%C3%ADctimas/a-38777616> [7/11/2021]

¹²A dios rogando y con el palo dando (17/03/2017) Página 12 [en línea] Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/26079-a-dios-rogando-y-con-el-palo-dando> [7/11/2021]

Estado del arte

Los estudios en comunicación sobre neoliberalismo, emprendedores y docentes

En el presente apartado realizaremos una aproximación a diversos análisis que realizan un aporte teórico a los estudios sobre emprendedores, docentes y neoliberalismo desde el campo de las ciencias de la comunicación social. En este punto, retomaremos la propuesta teórica de Natalia Romé (2018), quien siguiendo a Sergio Caletti entiende la comunicación “en sentido amplio, como producción social de significaciones y nos damos como objeto de investigación, una serie de procesos ideológicos que modulan, con sus más y sus menos, la configuración de nuestro pensar, en sus aspectos simbólicos, imaginarios y deseantes” (Romé, 2018, p. 8)

En primer lugar, creemos importante para nuestro trabajo destacar el desarrollo teórico de Foucault acerca del neoliberalismo en “*El nacimiento de la biopolítica*” (2007). Allí el autor afirma que en el neoliberalismo hay un retorno a la figura clásica del *homo economicus*, pero con un importante desplazamiento. Si en la teoría clásica el *homo economicus* era el hombre del intercambio, en el neoliberalismo “es un empresario, y un empresario de sí mismo” (p. 264) el cual “es su propio capital, su propio productor y es la fuente de sus ingresos” (p. 265). En esta misma línea consideramos “*La nueva razón del mundo*”, el trabajo de Laval y Dardot (2013) en el cual, desde una perspectiva foucaultiana, se analiza la racionalidad neoliberal. Allí los autores hablan de una nueva subjetividad, en la que “se realiza una relación del sujeto individual consigo mismo que es homóloga a la relación del capital consigo mismo: una relación, precisamente, del sujeto con él mismo como ‘capital humano’ que debe aumentar indefinidamente” (p. 21).

Otro autor que consideramos fundamental a la hora de hablar de “neoliberalismo” es William Davies (2016) quien desarrolla en su texto “*Neoliberalismo 3.0*” los cambios que este tuvo a lo largo de los años, destacando que, lo que se denomina neoliberalismo, no perdura en el tiempo de la misma manera. A diferencia de la fase “combativa”, que funcionó entre 1979 y 1989 para desacreditar al socialismo, y la fase “normativa”, vigente desde 1989 hasta el 2008 donde se reformó la burocracia pública con las lógicas empresariales, en el “neoliberalismo punitivo” que comenzó luego de la crisis del 2008 “la dependencia económica y el fracaso moral se enredan en forma de deuda, produciendo una afección melancólica en la que gobiernos y sociedades liberan el odio y la violencia sobre miembros de su propia población” (p. 139).

Asimismo, nos resulta relevante cómo Gisela Catanzaro y María Stegmayer en *“El nuevo giro neoliberal en Argentina: Omnipotencia, mandato sacrificial y avidez de castigo”* (2019) retoman el concepto de “neoliberalismo punitivista” de Davies para llevarlo al plano de la historia política Argentina y abordar esta cuestión a nivel local. Las autoras hacen hincapié en la figura subjetiva del emprendedor y en cómo actúan los significantes “equipo”, “red” y “juntos”, presentes en el discurso de la alianza Cambiemos.

Las figuras de este emprendedorismo no se limitan a repetir las del héroe solitario, el pionero o el conquistador, todas ellas privilegiadas en el liberalismo clásico. (...) El neoliberalismo no apela solamente a un sujeto aislado sino también a una instancia supra-individual: la red. Se trata de individuos, sí, pero siempre ya conectados con otros, hiper-vinculados e hiper-comunicados. (Catanzaro y Stegmayer, 2019, p. 166).

Catanzaro y Stegmayer explican que estas instancias colectivas prometen solucionar la desigualdad de oportunidades, mientras lo que verdaderamente hacen es marcar la distancia entre aquellos que “aprovecharon las oportunidades disponibles para maximizar recursos” y los que prefirieron “vivir a expensas del Estado”. Siguiendo a las autoras, parte de lo que buscamos analizar en nuestro trabajo es lo que Catanzaro y Stegmayer definen como “la constitución bifronte del nuevo discurso público en el cual lo punitivo y el emprendedorismo de una comunidad que se dice infinita, resultan caras inescindibles” (p. 167).

En relación a la cuestión de la neoliberalización de la ideología del trabajo en nuestro país, tendremos en cuenta los trabajos de Nicolás Herman, Ana Rameri y Silvia Hernández, Ezequiel Nepomachi y Carolina Ré. Sobre la relación de la categoría “clásica” de trabajador con las figuras de emprendedores y docentes, Nicolás Herman (2018) en *“Emprendedores, trabajadores y ñoquis. Abordajes a la ideología neoliberal en la Argentina de Cambiemos”* analiza el lugar destacado que el emprendedor adquiere durante el gobierno de Mauricio Macri -en el plano simbólico, pero también en tanto sujeto de derecho- y lo ubica en “relaciones de superposición y desajuste, más o menos conflictivas, con otras figuras del trabajo” (p. 161). En este punto, el trabajo realizado desde la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires traza una diferenciación entre dos grandes concepciones sobre “el trabajador”:

“Trabajador” es un sintagma medular en la historia argentina que traza, como mínimo, dos grandes remisiones: la primera –que lo emparenta a la otra figura, más

reciente, del 'emprendedor'-, conecta con la idea del esfuerzo, el progreso personal, la dignidad del trabajo; la segunda remisión –la que desfasa al trabajador del emprendedor- es la que lo constituye como sujeto político: obreros, descamisados, pueblo peronista, trabajadores desocupados". (Herman , 2018, p. 161).

Por otro lado, en "*Emprendedurismo: el nuevo ropaje neoliberal*", la economista Ana Rameri (2017) observa la visión del gobierno de Mauricio Macri sobre el sector emprendedor y su foco en las plataformas digitales de comercio, comunicación y finanzas como Mercado Libre, Despegar, OLX y Globant. La autora plantea también una diferenciación entre los emprendimientos que durante este período son considerados "de primera" (aquellos relacionados a la tecnología y desarrollados por jóvenes de clase media-alta), en contraposición a aquellos "de segunda" (cooperativas y emprendimientos de la economía popular, es decir, emprendimientos de subsistencia). Para Rameri, esta clasificación está basada en "un claro carácter discriminatorio de clase" (p. 3), ya que son atributos socioeconómicos los que condicionan la asignación de un emprendimiento a una u otra categoría. En este sentido, resulta un ejemplo significativo el cierre del Foro de Inversión y Negocios que se llevó a cabo en nuestro país en 2016, en el cual el ex presidente Mauricio Macri destacó a los fundadores de Mercado Libre, Despegar, OLX y Globant como grandes inspiraciones, consultándoles al mismo tiempo cómo crear nuevos trabajos¹³.

Otro aporte desarrollado desde la Facultad de Ciencias Sociales sobre emprendedorismo y neoliberalismo es el realizado por Silvia Hernández, Ezequiel Nepomachi y Carolina Ré (2017), quienes, en línea con lo señalado anteriormente acerca de Foucault, Laval y Dardot, indican que en la ideología neoliberal "la forma-empresa se impone como molde para la imaginación de lo posible y lo imposible" (p. 52). La realización personal depende del esfuerzo individual y la capacidad de asumir riesgos, extendiendo así la lógica empresarial a la totalidad de la vida. Por otro lado, los autores destacan dos líneas interpretativas sobre las cuales se sostiene la concepción neoliberal del emprendedorismo en Argentina: la primera, referida a la capacidad de adaptación de los argentinos ante constantes crisis económicas y contextos adversos; y una segunda, que ubica al origen del "ingenio argentino" en la inmigración europea de fines del siglo XIX y principios del XX.

¹³"Qué le dijeron a Mauricio Macri los dueños de las cuatro 'unicornios'" (15/09/2016) Infobae [en línea] Disponible en: www.infobae.com/politica/2016/09/15/que-le-dijeron-a-mauricio-macri-los-duenos-de-las-cuatro-unicor-nios/ [5/11/2021]

En cuanto a los estudios realizados sobre las políticas educativas del gobierno de Cambiemos, resultan relevantes los análisis de Eva Da Porta y Leticia Medina, comunicadoras de la Universidad Nacional de Córdoba, en *“Pasaron cosas: política y políticas públicas en el gobierno de Cambiemos”* (2019). Da Porta destaca que, “si bien en sus discursos de campaña Macri hablaba de ‘devolverles el prestigio’ y ‘pagarles bien’, el vínculo con el sector ha sido conflictivo fundamentalmente en términos salariales” (p. 166). Desde el inicio de la gestión de Cambiemos se comenzó a distinguir entre los “docentes vocacionales” y los “docentes agremiados”, éstos últimos categorizados también como “politizados”, incluso por el entonces ministro de Educación de la Nación, Alejandro Finocchiaro¹⁴, quien declaró que a estos docentes no les interesaban los estudiantes, haciendo referencia a los afiliados de la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA). Vinculado a este punto, Medina explica que el macrismo decidió “terminar” con lo que entendían como la “grasa militante” del Estado, amparándose en “la ética del esfuerzo individual”, justificando así el vaciamiento del empleo público (incluidos los docentes).

La autora destaca que las nuevas propuestas de gobierno partían de la idea de que veníamos de vivir en “una fantasía” durante los gobiernos kirchneristas, en algo que era insostenible en el tiempo. Una etapa de “sinceramiento”, “se volvió entonces el encuadre para una política de despidos en el sector público y también en las grandes empresas privadas, de fijación de techos en las negociaciones salariales y, posteriormente, de la suspensión de la paritaria nacional docente” (Medina, 2019, p. 221). Este último punto nos parece relevante para nuestro trabajo, entendiendo que los trabajadores docentes de escuela pública fueron uno de los sectores más confrontados por el gobierno de Cambiemos.

Desde el campo de las ciencias de la educación, Alejandro Vassiliades en *“La regulación del trabajo y la formación docente en el siglo XXI. Miradas desde Argentina”* (2019) insiste en que el discurso pedagógico del macrismo ha venido articulando un desplazamiento del campo de la pedagogía.

¹⁴“En medio de la huelga nacional docente, Finocchiaro sostuvo que 'cada paro que hace CTERA es un paro político'” (03/07/2018) *Ámbito Financiero* [en línea] Disponible en: www.ambito.com/politica/en-medio-la-huelga-nacional-docente-finocchiaro-sostuvo-que-cada-paro-que-hace-ctera-es-un-paro-politico-n4026422 [5/11/2021]

Con una visión “tecnocrática–particularista”, los problemas de la educación son planteados como temas a resolver individualmente, con un impulso “emprendedor” y una puesta en juego de habilidades intrapersonales, a la vez que se diluye todo horizonte de lo común y de lo colectivo. (Vassiliades, 2019, p. 197).

Por otro lado, nos resulta interesante destacar el aporte de la Lic. en Filosofía Juana Sorondo, en *“El discurso neoliberal en educación y sus otros lenguajes. El caso de la educación emocional en Argentina”* (2020), quien detalla que la dominación neoliberal que se ejerce a través del lenguaje en el campo educativo es muy notoria cuando se impone el lenguaje gerencial. Retoma el término “endoprivatización” (o privatización en la educación) de Stephen Ball y Deborah Youdell (2007) para referirse al proceso encubierto de “importación de ideas, métodos y prácticas del sector privado a fin de hacer que el sector público sea cada vez más como una empresa y crecientemente comercial” (p. 13). La educación se transforma en un proceso que apunta a la subjetivación de los estudiantes en tanto empresas de sí: flexibles, adaptables y emprendedores.

Como vimos hasta el momento, las figuras del emprendedor y del docente han sido estudiadas desde diferentes disciplinas. A partir de estos aportes, buscaremos determinar cómo se configuran en lo discursivo dichas figuras, en el marco de un proceso de neoliberalización. Anhelamos que nuestra tesina contribuya al campo de estudios sobre el neoliberalismo, tal como lo han hecho los trabajos citados.

Marco teórico

Hacia una teoría materialista del discurso

Para avanzar hacia la teoría materialista del discurso desarrollada por Michel Pechèux (2016) sobre la que centraremos nuestro marco teórico, nos parece apropiado comenzar por el trabajo de Louis Althusser (2015) y su análisis sobre la teoría marxista del Estado:

El Estado (y su existencia en su aparato) no tiene sentido más que en función del Poder de Estado. Toda la lucha de clases política gira en torno al Estado (...) a la conservación del poder de Estado por una cierta clase o grupo en el poder, es decir, una alianza de clases o fracciones de clases (Althusser, 2015, p. 110).

Según la teoría marxista del Estado, se debe distinguir el Poder de Estado, como el objetivo de la lucha de clases política, y el Aparato de Estado que puede “seguir en pie pese a los acontecimientos políticos que afectan a la detentación del poder de Estado” (Althusser, 2015:111). Un ejemplo de esta distinción que tiene estrecha relación con nuestro trabajo es cuando para la década del 2000 en América Latina comenzó un proceso al que Emir Sader (2008) denominó “posneoliberalismo”, donde la mayoría de los países latinoamericanos se propusieron “refundar el Estado”. Si bien esta noción muestra la superación y un cambio de época, “el neologismo convoca a pensar en las continuidades con el modelo neoliberal dado los escenarios económicos y políticos en los que se desenvuelven los gobiernos progresistas” (Stoessel, 2014, p. 8).

Althusser decide avanzar con una teoría del Estado diferenciando el Aparato de Estado en el Aparato represivo de Estado (ARE) y los Aparatos Ideológicos de Estado (AIE) definidos como:

Sistema de instituciones, de organizaciones y de prácticas correspondientes definidas en las que se materializa toda o parte de la ideología de Estado. La ideología materializada en un AIE asegura su unidad de sistema en base a un “anclaje” en funciones materiales, propias de cada AIE, que no son reductibles a esta ideología pero le sirven de sostén. (Althusser, 2015, p. 115).

Una de las diferencias entre el ARE y el AIE es que el primero funciona prevalentemente con la violencia física mientras el último lo hace prevalentemente con la ideología. Entendiendo que los AIE son múltiples, distintos, relativamente autónomos y que entran en contradicciones que expresan los efectos de los choques propios de la lucha de clase, en este trabajo nos enfocaremos en la exploración del AIE político¹⁵, dentro del que habría que ubicar a la alianza Cambiemos y su gobierno, al igual que los partidos opositores, y el AIE de la información, conformado por la prensa, redes sociales y medios de comunicación.

Como mencionamos al comienzo del apartado, para descubrir los fundamentos de una teoría materialista del discurso, Pêcheux retoma la teoría de los AIE de Althusser y aclara que la lucha de las clases atraviesa el modo de producción capitalista y, en el ámbito de la ideología, “pasa a través de” los AIE (Pêcheux, 2016).

Los aparatos ideológicos de Estado no son la expresión de la dominación de la ideología dominante, es decir de la ideología de la clase dominante, sino el lugar y medio de realización: es realizada, se realiza y convierte en dominante con la puesta en marcha de los AIE. (Pêcheux, 2016, p. 130).

En este punto, tendremos en cuenta que, según Pêcheux, la instancia ideológica de los AIE se materializa como “formaciones ideológicas” que tienen un carácter regional y sirven a los intereses de una clase. Detectar esas formaciones, que son prácticas de la lucha de clases en la Ideología (Pêcheux, 2016), nos permitirá establecer la relación entre los rasgos propios del proceso de neoliberalización y las figuras subjetivas de docentes y emprendedores.

Consideramos en esta instancia importante incorporar el análisis de Natalia Romé (2018) sobre la ideología como dispositivo de simplificación de lo complejo. Para desarrollarlo, comienza definiendo al espacio ideológico como “un espacio tendencialmente unificado pero complejo, atravesado por contradicciones y tendencias en pugna; es decir, como una suerte de compleja unidad en la dispersión” (p. 8). En relación a sus efectos unificantes y disciplinantes, Romé señala que la ideología dominante es “‘única’ pero no total (...) un proceso de allanamiento de las contradicciones que no cesan de horadar en el espacio ideológico el principio mismo de la dominación: su eficacia en la configuración de un efecto

¹⁵Para Althusser (2015) al AIE político le corresponden instituciones u organizaciones y prácticas vinculadas a los partidos políticos, el congreso, el régimen de gobierno, etc.(p. 113)

de totalidad social plena” (Romé, 2018, p. 8). De esta manera, entendemos para nuestro trabajo que la ideología neoliberal, resultado de un tiempo y condiciones determinadas, se presenta como total y absoluta siendo en realidad un proceso histórico contradictorio y heterogéneo. Como dice Althusser, las contradicciones, a las que aquí nos hemos referido como procesos históricos contradictorios, constituyen una unidad “inseparable de la estructura del cuerpo social todo entero, en el que actúa, inseparable de las condiciones formales de su existencia y de las instancias mismas que gobierna” (Althusser, 1967, p. 81).

Para poder reconocer en la tesina las operaciones ideológicas que en las formaciones discursivas dadas imponen su sentido de manera dominante, debemos comprender que la dominación de la ideología de la clase dominante se caracteriza por la prevalencia de la reproducción de las condiciones de producción por sobre su transformación. Considerando:

La objetividad material de la instancia ideológica, que se caracteriza por la estructura de desigualdad-subordinación del 'todo complejo con dominante' de las formaciones ideológicas de una formación social dada, estructura que no es otra que la de la contradicción reproducción/transformación que constituye la lucha ideológica de clases” (Pêcheux, 2016, p. 132).

Pêcheux menciona que la reproducción y transformación de las relaciones de producción son procesos objetivos y lo vincula con la tesis central de Althusser que indica que “la ideología interpela a los individuos en sujetos”. Un individuo es desde siempre interpelado en sujeto y es la ideología la que proporciona evidencias que le den un sentido que está determinado por “posiciones ideológicas puestas en juego en el proceso social-histórico en el que las palabras, expresiones y proposiciones son producidas” (Pêcheux, 2016, p. 142). En nuestro caso, la ideología de la clase dominante, enmarcada en un proceso de neoliberalización, interpela a los individuos en dos aspectos: como emprendedores y trabajadores independientes, dueños de su futuro que, al mismo tiempo, son quienes perciben a los docentes de escuela pública como “vagos”, “ñoquis” y “militantes politizados”. Esto se ampliará en el próximo apartado sobre la neoliberalización del mundo del trabajo.

A partir de este desarrollo, entendemos la noción de “formación discursiva” como “aquello que en una formación ideológica dada (...) determina lo que puede y debe ser dicho” y en donde las palabras “reciben su sentido” (Pêcheux, 2016, p. 142). Toda formación discursiva disimula, en virtud de la transparencia del sentido que en ella se constituye, su dependencia

respecto del “todo complejo con dominante” de las formaciones discursivas, del interdiscurso, el cual está intrincado en el complejo de las formaciones ideológicas.

El funcionamiento de la Ideología en general como interpelación de los individuos en sujetos (y en sujetos del discurso) se realiza a través del complejo de las formaciones ideológicas y proporciona a ‘cada sujeto’ su ‘realidad’ en tanto que sistema de evidencias y significaciones aceptadas-percibidas. (Pêcheux, 2016, p. 144)

Como señalamos, es a partir de estos aportes que buscaremos identificar las operaciones ideológicas que, en las formaciones discursivas en Argentina entre 2015 y 2019, imponen su sentido sobre los significantes “emprendedorismo” y “docencia” en el marco de un proceso de neoliberalización.

Pêcheux también señala que la interpelación del individuo en sujeto de su discurso se realiza por la identificación del sujeto con la formación discursiva que lo domina y son los elementos del interdiscurso los que lo determinan, “imponiéndole-disimulando su sujetamiento bajo la apariencia de autonomía” (Pêcheux, 2016, p. 145). A lo largo de nuestro análisis, iremos destacando los distintos elementos del interdiscurso hallados en el corpus tales como el “efecto de preconstruido” y la “articulación” (Pêcheux, 2016).

En función de la relación entre ideología y discurso explicitada a lo largo de este apartado, el trabajo de Slavoj Žižek (1992) nos permitirá también entender el espacio ideológico comprendido por “elementos sin ligar, sin amarrar, significantes flotantes cuya identidad está abierta, sobredeterminada por la articulación de los mismos en una cadena con otros elementos” (p. 3). El cúmulo de estos significantes flotantes se estructuran a través de un “punto nodal” que funciona como un mecanismo de acolchamiento, deteniendo la flotación de estos elementos, unificándolos en un campo determinado y constituyendo su identidad. En el caso de nuestra tesina, podremos ver cómo los significantes flotantes “docencia” y “emprendedorismo” pueden obtener una significación dependiendo del punto nodal que los acolche.

La neoliberalización del mundo del trabajo

Nuestro trabajo parte del supuesto de que existe un proceso de neoliberalización que alcanza las relaciones laborales. Para pensar este proceso que estará presente a lo largo de nuestra tesina, revisaremos a continuación diferentes concepciones sobre el neoliberalismo. Comenzaremos por David Harvey (2005), quien entiende al neoliberalismo no como una doctrina económica, sino como un proceso socio-histórico complejo, que involucra prácticas e instancias políticas, económicas, ideológicas y teóricas y que en sus aspectos ideológicos entiende a los ciudadanos como sujetos-productores, en donde “el éxito y el fracaso personal son interpretados en términos de virtudes empresariales o de fallos personales (...) en lugar de ser atribuidos a ningún tipo de cualidad sistémica” (p. 68). Así, la retórica neoliberal destaca las libertades individuales, la competencia y el consumo. En la misma línea, Mark Fisher (2009) agrega que el “realismo capitalista” ha instalado una “ontología de negocios” en la que la necesidad de que las sociedades se administren como empresas, tanto en sus aspectos económicos, como también en los educativos y sanitarios, aparecen como evidentes. El realismo capitalista es “una atmósfera general que condiciona no solo la producción de cultura, sino también la regulación del trabajo y la educación, y que actúa como una barrera invisible que impide el pensamiento y la acción genuinos” (p. 21).

Al igual que Fisher, Jorge Alemán (2016) indica que lo propio del neoliberalismo es su capacidad de producir subjetividades en torno a un paradigma empresarial. Así, el neoliberalismo intenta “producir un ‘hombre nuevo’, engendrado desde su propio presente, no reclamado por ninguna causa o legado simbólico, líquido, fluido y volátil como la propia mercancía” (p. 14), afectando los cuerpos y disputando el campo del sentido y las subjetividades. Alemán explica que el neoliberalismo no necesita de elementos de opresión exteriores: su régimen de dominación funciona a través de mandatos sobre los modos de ser y vivir. El *boom* de la autoayuda y la epidemia de la depresión, sobre las cuales también insisten Fisher, Laval y Dardot en sus análisis, son consecuencias de las exigencias y presiones del capital “que están hechas para impedir la realización plena que se demanda” (p. 16). De esta manera, el mercado aprovecha para sí estas presiones, en una “explotación sistemática del sentimiento de culpabilidad” (p. 16).

A diferencia de otros autores que hablan del “crimen perfecto” del neoliberalismo, en referencia a sus efectos totalizantes, Alemán entiende que el sujeto depende estructuralmente del lenguaje y, por lo tanto, nunca puede ser representado de manera completa. En el mismo sentido, Mark Fisher retoma el principio de realidad de la teoría

psicoanalítica para recordar que lo real subyace al realismo capitalista, que se nos presenta como si no fuera ideológico:

Lo Real es una x impávida a cualquier intento de representación, un vacío traumático del que solo nos llegan atisbos a través de las fracturas e inconsistencias en el campo de la realidad aparente. De manera que una estrategia contra el realismo capitalista podría ser la invocación de lo Real que subyace a la realidad que el capitalismo nos presenta (Fisher, 2009, p. 23).

En la misma línea que Alemán, Natalia Romé se aleja de la idea de “crimen perfecto” para afirmar que la noción de proceso permite comprender al neoliberalismo con efectos totalizantes, pero sin conferirle un poder absoluto sobre la experiencia social y subjetiva:

El proceso ideológico de neoliberalización consiste en una operación singular sobre la experiencia social del tiempo, en el sentido de una reconfiguración del dispositivo mismo del pensamiento. La neoliberalización no es un nuevo conjunto de “contenidos” ideológicos, sino una reforma moral y del entendimiento, una reconfiguración de la experiencia del tiempo, es decir, de la estructura misma del “acontecimiento” y sus relaciones con las memorias y las imágenes del futuro (Romé, 2018, p. 17).

De esta manera, la autora entiende que el proceso de neoliberalización se trata de una reconfiguración, “una modulación singular de los resortes simbólicos y afectivos de la escena subjetiva” (p. 17).

Tanto como Romé y Alemán, Étienne Balibar (2013) afirma el desarrollo de una nueva subjetividad. En este caso, una nueva ética individualista del cuidado de sí. Para el *self-care* es fundamental que los sujetos sometan sus comportamientos a lógicas de utilidad y productividad. Los sujetos deben “comportarse como un ‘emprendedor de sí mismo’ siguiendo el nuevo código de valores neoliberales, de manera que exhiba una autonomía cuyas condiciones de posibilidad le son al mismo tiempo retiradas o inaccesibles” (p. 184-185). Para Balibar, la desesperación, la extrema violencia y la desvalorización son consecuencias de este mecanismo, que lleva también a la aparición de comunidades compensatorias “con frecuencia fundadas en el imaginario de la omnipresencia colectiva” (p. 185). En los próximos capítulos podremos ver cómo la desvalorización de la que habla

Balibar se refleja en los discursos sobre los docentes, cuya figura es constantemente sometida a lógicas de utilidad, productividad y rendimiento en relación a las exigencias del mercado.

Ya revisadas las nociones sobre neoliberalismo y teniendo en cuenta que nuestra tesina se enfoca en la neoliberalización del mundo del trabajo, retomaremos el desarrollo teórico de Boltanski y Chiapello (2002). Los autores entienden que para que los sujetos permanezcan y se impliquen en un empleo no alcanza la justificación de la coacción o la percepción de un salario. Para generar una adhesión activa en los trabajadores, y más aún, sacrificios consentidos, la hipótesis del “compromiso por la fuerza” no es suficiente. Es por eso que trabajan sobre la idea del “espíritu del capitalismo”, entendido como “la ideología que justifica el compromiso con el capitalismo” (p. 41), como un conjunto de creencias sobre el orden capitalista que lo legitiman y justifican sus modos de acción, posibilitando esta adhesión activa.

A partir del análisis de diversos discursos sobre gestión empresarial, los autores sostienen que desde 1990 el foco del espíritu capitalista está puesto en la flexibilidad, la creatividad y el desarrollo personal. En palabras de Boltanski y Chiapello:

La nueva gestión empresarial es la perspectiva de trabajar para un proyecto de empresa interesante, que «vale la pena», llevado por una persona «excepcional» con la que se va a «compartir un sueño» (...) La literatura de gestión empresarial exhorta a todo el mundo -y en primer lugar a los cuadros- a convertirse en estos «líderes carismáticos» y «visionarios» (Boltanski y Chiapello, 2002, p. 141).

Boltanski y Chiapello agregan que este nuevo espíritu del capitalismo presenta la libertad y autenticidad como respuestas a las demandas de autonomía de los asalariados más calificados y de los jóvenes universitarios. Las cualidades que garantizarán su éxito serán la autonomía, la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de escucha y la atracción por lo informal. Podemos ver en nuestro corpus cómo estas mismas cualidades que detallan los autores son las que se asumen necesarias para ser un emprendedor. Sin embargo, en la superficie discursiva los docentes de escuela pública no aparecen asociados a ninguna de estas cualidades propias del nuevo espíritu del capitalismo, sino a sus opuestas: no se han actualizado ni adaptado a las nuevas tecnologías, mientras que tienen puestos de trabajo estables a lo largo de décadas y títulos que no necesitan revalidación.

Llegado a este punto, es importante retomar la crítica que Laval y Dardot (2013) realizan a Boltanski y Chiapello, ya que aseguran que en su análisis de literatura empresarial pasan por alto que la retórica del *management* tiene efectos disciplinarios y busca la construcción de una subjetividad particular. Estos autores entienden al neoliberalismo no sólo como ideología, sino como “un sistema de normas ya profundamente inscritas en prácticas gubernamentales, en políticas institucionales, en estilos empresariales” (p. 21). Considerando que esta tesina se enmarca en lo que Davies (2016) definió como “Neoliberalismo punitivo”, con una intensificación del proceso de neoliberalización y agudización de la retórica del *management*, el trabajo de Laval y Dardot es fundamental para nuestra comprensión del “*management* de emprendedores” como una dimensión central del discurso neoliberal, que lleva al espíritu empresarial a todos los ámbitos de la vida y que trae consigo la “concepción del individuo como un emprendedor al mismo tiempo innovador y explotador de oportunidades” (p. 155). Los autores entienden que la retórica del *management* tiene efectos en la construcción de “sujetos emprendedores” que producirán y reproducirán condiciones de competición entre ellos, teniendo que adaptarse a modos de vida cada vez más duros:

Experto en sí mismo, su propio empleador, también su inventor y empresario: la racionalidad neoliberal empuja al yo a actuar sobre sí mismo para reforzarse y así sobrevivir en la competición. Todas sus actividades deben compararse a una producción, una inversión, un cálculo de costes. La economía se convierte en una disciplina personal (Laval y Dardot, 2013, p. 335).

Este sujeto neoliberal, según los autores, está producido por el dispositivo rendimiento/goce como par indisociable. Laval y Dardot encuentran así una figura inédita de subjetivación: la “ultra-subjetivación”, que no busca una finalidad, una estabilidad, sino “un más allá de sí mismo, que se aleja cada vez y que cada vez más está constitucionalmente ordenado de acuerdo con la lógica de la empresa y, más allá de ella, con el «cosmos» del mercado mundial” (p. 362). En el caso de nuestra tesina, podremos ver cómo el discurso del *neomanagement* de Cambiemos apuesta a la capacitación, la formación en nuevas tecnologías, la creatividad, el rendimiento, el esfuerzo necesarios para “animarse a emprender” como “única salida” a la crisis económico-social, alejando las posibilidades de cualquier tipo de búsqueda de estabilidad. Desde esta perspectiva teórica, estos discursos

tienen efectos disciplinarios en los sujetos neoliberales que deberán rendir y gozar cada vez más en todos los aspectos de su vida¹⁶.

Acercándonos a la coyuntura política que nos encontramos analizando, Gisela Catanzaro y Natalia Romé (2021) precisan que a la hora de abordar el neoliberalismo, es necesario:

Localizar (...) los niveles y alcances de su condición coyuntural [para] conectar los procesos 'globales' con una posición determinada en la división internacional del trabajo y una específica constelación de relaciones políticas y formaciones ideológicas que esta trae consigo pero que resultan a su vez tensionadas en el derrotero histórico de sus contradicciones nacionales y regionales específicas, así como el de las luchas concretas que tienen allí su lugar (Catanzaro y Romé, 2021, p. 11).

Partiendo de este análisis, las autoras afirman que los rasgos característicos de la coyuntura argentina deben pensarse como marcas del proceso de neoliberalización que comenzó con la última dictadura cívico-militar y que, con sus diferencias, continúa hasta nuestros días. Sin embargo, el análisis de la coyuntura neoliberal en sus aspectos ideológicos también debe pensarse extendido a una genealogía más amplia, que definen como "la crisis de la formación ideológica humanista" y la ubican en la consolidación del sistema capitalista. De esta manera, para Catanzaro y Romé la experiencia macrista no puede pensarse por fuera de la crisis del humanismo, ya que sería entendida como un excepcionalidad, ni por fuera de la genealogía dictatorial, ya que se encontraría "invisibilizada la fibra estructuralmente violenta y antidemocrática que marca la existencia concreta del capitalismo en nuestros países e invisibilizadas las luchas políticas suscitadas en su contra" (p. 14). Sobre este último punto, es apropiado retomar el análisis de Étienne Balibar, quien detalla que el neoliberalismo:

Es en realidad el nacimiento de una forma en extremo paradójica de la actividad política, puesto que no solo tiende a neutralizar tan completamente como sea posible el elemento de conflictividad (...) sino que quiere privarla de antemano de todo significado (Balibar, 2013, p. 169).

¹⁶Si bien los aportes de Laval y Dardot son necesarios para pensar el proceso de neoliberalización del mundo del trabajo y la agudización de la retórica del *management* en el período 2015-2019 en Argentina, nuestro trabajo sostendrá el rechazo de Natalia Romé y Jorge Alemán hacia la idea de total captura de la vida por parte de los dispositivos neoliberales.

Profundizando en la experiencia macrista, Gisela Catanzaro y María Stegmayer (2019) caracterizan a la configuración ideológica dominante durante esta etapa como un “neoliberalismo punitivo” (p. 163) que busca legitimarse a través de una apuesta a las pasiones. Si bien las autoras retoman el concepto de “Neoliberalismo punitivo” de William Davies, realizan algunas consideraciones. Este concepto les permite situar determinados fenómenos ideológicos locales en relación a sucesos globales, tal como explican Catanzaro y Romé en el texto anteriormente citado. Mientras que el análisis de Davies se encuentra localizado en Europa y marca el comienzo del neoliberalismo punitivo en la crisis económica del año 2008, para Catanzaro y Stegmayer su inicio en Argentina se encuentra en el año 2015 y pareciera “venir a castigar, en todo caso, la pretensión inclusiva y de fortalecimiento del mercado interno sostenida por los gobiernos progresistas en la región en la primera década y media de este siglo” (p. 179) a través de “fantasías normativas y justificaciones de la desigualdad” (p. 166). Por otro lado, las autoras especifican que las etapas “normativas” y “punitivas” que Davies concibe como momentos diversos y sucesivos del neoliberalismo en Europa, en Argentina tienden a superponerse.

Catanzaro y Stegmayer entienden que el actual neoliberalismo opone “un remanido repertorio de pasiones domésticas, auténticas, pre-políticas y ego-centradas que relibidinizan el lenguaje de la administración social” (p. 164) frente a lo que considera “vetustas, artificiosas y peligrosas doctrinas ideológicopolíticas” (p. 164). Ambas afirman que el elemento punitivista y el discurso emprendedorista no son elementos opuestos de la configuración ideológica alentada por el gobierno de Mauricio Macri. Por el contrario, las autoras sostienen que el emprendedorismo y la (auto)punición son “dos facetas que se reclaman mutuamente” (p. 164). El discurso macrista destaca el trabajo en equipo, la comunidad de emprendedores y las culturas colaborativas, mientras que en una lógica contradictoria, incorpora un fuerte mandato al esfuerzo y la responsabilidad individual. Como indica Balibar (2013), el sujeto neoliberal es entonces “un sujeto a quien se le dirigen permanentemente conminaciones contradictorias” (p. 184).

¿Por qué emprendedorismo y punición se reclaman mutuamente? Para Catanzaro y Stegmayer (2019), el discurso emprendedorista que afirma la igualdad de oportunidades para quienes se esfuerzan, fomenta la demonización y represión de empleados públicos, docentes, beneficiarios de planes sociales (“ñoquis”, “vagos” y “planeros”), diluyendo la responsabilidad política sobre la desigualdad de oportunidades y convirtiéndola en

“obstáculos meramente individuales y psicológicos a la consumación de una vida plena” (p. 168).

En relación a la docencia, el otro foco de nuestra tesina, Pablo Gentili (1996) afirma que el neoliberalismo embiste contra la educación pública a través de una reforma cultural y de estrategias privatizantes. “El neoliberalismo precisa -en primer lugar, pero no únicamente- despolitizar la educación para resignificarla como mercancía para garantizar así el triunfo de sus estrategias mercantilizantes y el necesario consenso alrededor de ellas” (p. 133). Siguiendo a Gentili, la desintegración del consenso acerca de la relevancia de la educación pública y de la importancia del rol de los docentes se ancla, entre otros factores, en los discursos acerca de la calidad de la educación y en el discurso dominante acerca de la necesidad de articular las exigencias del mercado productivo-laboral con las currículas. En estos discursos que menciona Gentili, los docentes de las escuelas públicas aparecen, como veremos más adelante, asociados a la “desactualización” y “poca calificación”, en relación a la falta de formación en contenidos asociados a las exigencias del mercado productivo-laboral.

Finalmente, y aunque no tendrá un lugar destacado en nuestra tesina, consideramos que es necesario señalar aquí que estas cuestiones convocan las problemáticas de la afectividad. Entendiendo que en la coyuntura a analizar se presenta la emergencia de un antagonismo social en la superficie discursiva, en donde el emprendedor se constituye como un ideal que se contrapone a los docentes, retomaremos a Slavoj Žižek (1992), quien indica que las sociedades están siempre atravesadas por una escisión antagónica que no se puede integrar al orden simbólico, en donde aparece un elemento externo que encarna esta imposibilidad estructural. Esta figura será la que cargue con la imposibilidad, a partir de la condensación de distintos rasgos y elementos “negativos”. Sin embargo, para Žižek esta lógica de desplazamiento metafórico-metonímico no es suficiente para explicar este fenómeno: es necesario retomar la noción de fantasía. En palabras del autor:

Fantasía social es, por lo tanto, una contrapartida necesaria del concepto de antagonismo: fantasía es precisamente el modo en que se disimula la figura antagónica. Dicho de otra manera, fantasía es el medio que tiene la ideología de tener en cuenta de antemano su propia falla (Žižek, 1992, p. 133).

Žižek (2011) incorpora la lógica del goce a la crítica de la ideología y al análisis del discurso, entendiendo que “todas las ideologías se vinculan con un núcleo de goce” (p. 59). Es la fantasía la que estructura el goce y llena el espacio vacío de la imposibilidad estructural. El goce es el “lugar” del sujeto que “está ya siempre desplazado, desencajado, en relación con él” (p. 58). De esta manera, todas las ideologías se vinculan con un núcleo a-histórico de goce que moldea nuestra vida cotidiana.

Teniendo en cuenta que esta cuestión es del orden de la afectividad, retomaremos los aportes realizados desde la teoría psicoanalítica por Yannis Stavrakakis (2010), quien se pregunta por qué algunas identificaciones adquieren fijación a largo plazo, encontrando la respuesta precisamente en el concepto de goce. Nutriéndose de la teoría lacaniana, el autor afirma que la estructura edípica funciona de manera implícita en el estructuramiento de las sociedades a través del complejo de edipo-castración, predisponiendo a los sujetos a aceptar aquello que parece proceder del gran Otro. Sin embargo, esto no es suficiente para explicar por qué algunas identificaciones generan mayor o menor adhesión. Stavrakakis entiende que la respuesta está en una relación de creencia con ciertas identificaciones, sostenidas a través de la manipulación del afecto, el goce y las emociones, destacando así la importancia de los regímenes afectivos:

En general hemos puesto énfasis en el contenido de las luchas ideológicas, a la vez que pasamos por alto el aspecto formal de la curva de “identificación-interpelación”. E incluso quienes se las ingeniaron para no perder de vista los cimientos simbólicos de la hegemonía no siempre han prestado suficiente atención a las maneras en que esos cimientos formales dependen de la manipulación de las emociones, de la movilización de la transferencia, de procesos de apego afectivo e investimento libidinal (Stavrakakis, 2010, p. 208-209).

Si -tal como vimos con Catanzaro y Stegmayer- el neoliberalismo punitivista se legitima a través de la dimensión de las pasiones, la crítica de Stavrakakis permitirá incorporar la problemática del goce y los procesos afectivos al análisis de los afianzamientos a ciertas figuras subjetivas sobre docencia y emprendedorismo.

Será entonces a partir de esta idea de antagonismo social desarrollada por Žižek y de este énfasis en la dimensión afectiva señalada por Stavrakakis, que hacia el final del trabajo esbozaremos, con base en algunos rasgos detectados en el material, regularidades que van

configurando una representación de la figura del *docente* (“excesivas vacaciones”, “licencias *truchas*”, “alto nivel de ausentismo”); cerrando así nuestro trabajo con una sugerencia acerca de la posibilidad de ampliar estas líneas de investigación recurriendo a la noción de “odio al goce del Otro”, trabajada por Jacques-Alain Miller en su libro “Extimidad” (2010). El autor se pregunta qué es lo que hace a ese Otro un Otro para que se lo pueda odiar y explica que lo que se odia es la manera en que este goza. Siguiendo a Miller, “hay fantasmas que recaen sobre el exceso del goce del Otro” (p. 54), idea que en nuestra investigación parece asomar en el “excesivo y desmedido disfrute” de los trabajadores docentes (que “viajan en primera clase”, *truchean* licencias o tienen largas vacaciones). Apareciendo como producto de su militancia y de su vida “a costa del Estado”, sacarían a quienes serían “verdaderos trabajadores” una parte “indebida de goce” (p. 54) pudiendo de este modo ocupar el lugar del antagonista que encarne la imposibilidad estructural (Žižek, 1992).

La figura del emprendedor

A lo largo de este capítulo analizaremos diferentes enunciados con el objetivo de establecer una relación entre los rasgos propios del proceso de neoliberalización y las formaciones discursivas que caracterizan a los emprendedores en el período 2015-2019. Sin embargo, antes de avanzar en esta línea debemos recordar que:

“Una palabra, una expresión o una proposición no tienen un sentido ‘propio’ en tanto que ligado a su literalidad, sino que su sentido se constituye en cada formación discursiva, en las relaciones que tales palabras, expresiones o proposiciones mantienen con otras palabras, expresiones o proposiciones de la misma formación discursiva” (Pêcheux, 2016, p. 143).

El emprendedor de Cambiemos

Comenzaremos el recorrido por este apartado con un análisis de diversos enunciados de ex funcionarios de la alianza Cambiemos, producidos en el período 2015-2019. La elección de los mismos está fundamentada en lo que comprendemos como una intensificación de la retórica del management durante el gobierno de Mauricio Macri, que entendemos colaboró, valiéndose de la detentación de lo que Althusser (2015) llamó el “poder de Estado”, con la consolidación de una representación ideológica de la figura del emprendedor en este período. Esta afirmación se basa en lo que Laval y Dardot (2013) describen como *neomanagement*, es decir, un nuevo “gobierno de los sujetos” que se plantea como “el lugar de todas las innovaciones, del cambio permanente, de la adaptación continua a las variaciones de la demanda del mercado, de la búsqueda de la excelencia, del ‘cero defectos’” (p. 335). Como se podrá constatar a lo largo de este apartado, el discurso del *neomanagement* propone constantemente el trabajo sobre uno mismo, la competición, la capacitación y la formación, brindándole un lugar central a la figura del emprendedor. Así, los autores afirman que “lo que es convocado a este modo de gestión, por lo tanto, es la entera subjetividad” (p. 351). Asimismo, la elección de enunciados de referentes de la alianza Cambiemos está basada en uno de los objetivos de nuestra tesina, dedicado a la exploración del AIE político, al cual entendemos como uno de los Aparatos Ideológicos del Estado en donde la ideología se realiza y convierte en dominante, materializándose en formaciones discursivas (Pêcheux, 2016).

En este punto y antes de avanzar, es necesario dejar en claro que la retórica del *management* de emprendedores a la que hacemos referencia no surgió a partir de la conformación de la alianza Cambiemos ni de su llegada al poder del Estado. Para contextualizar brevemente esta afirmación, retomaremos el análisis del Colectivo Juguetes Perdidos, para el cual el “gobierno [de Cambiemos] se incubó desde abajo, se fabricó sensiblemente hace rato en lo profundo de los nuevos barrios” (p. 3), habitados por personas que habían alcanzado un “precario (o no) orden propietario” durante la primera década y media de los 2000. Son las nuevas formas de vida las que, según esta perspectiva, se expresan en la victoria de Mauricio Macri, a través de lo que los autores consideran una “derechización previa”, “sedimentada en afectos, hábitos y morales” (p. 3). En la misma línea, Álvaro García Linera (2016) señala que durante esta primera década y media de siglo de gobiernos progresistas en Latinoamérica ha habido una ampliación en la capacidad de consumo en la región, que no fue acompañada de un proceso de politización social: “habremos creado una nueva clase media, con capacidad de consumo, con capacidad de satisfacción, pero portadora del viejo sentido común conservador” (p. 6). García Linera destaca que si bien durante el comienzo de siglo “en un momento de espasmo colectivo y de arrebatos nos unimos, deliberamos y tomamos decisiones” luego “uno regresa a la casa, regresa al trabajo, a la actividad cotidiana, a la escuela, a la universidad, y vuelve a reproducir los viejos esquemas morales y los viejos esquemas lógicos de cómo organizar el mundo” (p. 7). Teniendo en cuenta estos aportes, desde Althusser podríamos agregar que, si durante estos gobiernos no ha habido un “proceso de politización social” que acompañe el crecimiento económico y la capacidad de consumo, es debido a que implantar una nueva Ideología de Estado¹⁷ es un trabajo sumamente largo, difícil y profundo. En palabras del autor:

“Para implantar estos nuevos AIE; que es un trabajo de cada instante, mejor, una larga experimentación que comporta riesgos enormes, con la que deben comprometerse todos los recursos de la inteligencia, de la imaginación o de la dedicación política, una larga lucha que no sufra ningún desfallecimiento; una lucha que no puede conducirse solamente con medidas administrativas de coacción, sino con la comprensión de los detalles, con la formación y la persuasión, la explicación, la explicación incesante; una lucha que no puede conducirla un pequeño número de

¹⁷Althusser (2015) define así a la ideología que corresponde a los intereses fundamentales de la clase que detenta el poder de Estado.

militantes, por lúcidos y corajudos que sean, sino apelando a *las masas*, a su juicio, a sus reacciones y a sus iniciativas, a sus inventos.” (Althusser, 2015, p. 127).

Continuando con la caracterización de esta coyuntura, Catanzaro y Stegmayer (2019) enmarcan la victoria de Cambiemos en una necesidad de corregir “el caos reinante” a través de recursos propios del carácter punitivo del neoliberalismo. Mediante este “reestablecimiento de la autoridad” se ofreció “una visión de un mundo al que podremos pertenecer para purgar, y sobre todo hacerles purgar a otros, los pecados cometidos” (p. 168). Si, según García Linera (2016), durante los gobiernos progresistas latinoamericanos de comienzo de siglo ha habido un fortalecimiento de la sociedad civil en donde “se rompe la noche neoliberal de apatía, de simulación democrática, para recrear una potente sociedad civil que asume un conjunto de tareas en conjunción con los nuevos Estados latinoamericanos” (2016, p. 2), en el período neoliberal punitivo que se inicia en 2015 se destacan “las interpelaciones basadas en la domesticidad del núcleo íntimo, la imaginación punitiva y el ajuste sacrificial” (Romé y Catanzaro, 2021) que formarán parte de la redención de un pasado de “excesos populistas”. De esta manera, entendemos que, si bien la existencia de ciertas ideas acerca del mundo del trabajo ya estaban presentes en la sociedad argentina en una genealogía más extensa que el período 2015-2019, que abarca a su vez procesos globales y locales, es a partir de 2015 que el discurso del *management* de emprendedores llega por primera vez al poder de Estado. El recorte temporal de nuestro análisis y la inclusión de los siguientes enunciados en nuestro corpus se deberán, por lo tanto, a esta última afirmación y al hecho de que la victoria de la alianza Cambiemos en las elecciones nacionales de 2015 fue un acontecimiento inédito en el cual los sectores dominantes accedieron al control del Estado mediante partidos propios y voto democrático (Basualdo, González y Manzaneli, 2017). Cuando afirmamos que existe una intensificación de la retórica del *management* a partir de la victoria de Cambiemos a nivel nacional, estamos teniendo en cuenta que los representantes que detentan el poder de Estado ejecutan sus políticas de clase a través de los aparatos represivos e Ideológicos (Althusser, 2015). Si bien no debemos dejar de lado las contradicciones que se producen *dentro* de los AIE, que según Althusser en ocasiones hacen “chirriar los engranajes”, entendemos que el hecho de acceder al poder de Estado brinda un lugar privilegiado dentro de la lucha ideológica.

Ahora sí, para comenzar el análisis de nuestro corpus observaremos en primer lugar la plataforma electoral de la alianza Cambiemos correspondiente a las elecciones

presidenciales del año 2015. La misma cuenta con un apartado dedicado al sector emprendedor, titulado “Seamos un país de 40 millones de emprendedores”¹⁸, en donde se destaca la “rica herencia emprendedora, repleta de ejemplos de perseverancia y esmero desde nuestros abuelos inmigrantes”. La plataforma remite a “nuestros abuelos inmigrantes”, refiriéndose a la inmigración europea de fines del siglo XIX y principios del XX. Desde el análisis materialista del discurso, encontramos un tipo de elemento del interdiscurso al que Pecheux (2016) llama “articulación”, en su forma de equivalencia, en la cual “dos elementos sustituibles (...) tienen ‘el mismo sentido’” (p. 146). En este caso, ser argentino, emprendedor y trabajador es equivalente a ser descendiente de europeos. Por otro lado, hallamos lo que Pecheux denomina como efecto de preconstruido: “un ‘siempre-ya-ahí’ de la interpelación ideológica que provee-impone la ‘realidad’ bajo la forma de la universalidad” (p. 145). Aquí, la idea de que los argentinos sólo tenemos antepasados europeos funciona como un siempre-ya-ahí, un efecto de sentido totalizante y excluyente hacia pueblos originarios e inmigrantes latinoamericanos, que de este modo permanecen invisibilizados. Esta misma referencia a “nuestros abuelos inmigrantes” fue utilizada tanto por Macri como por otros funcionarios de Cambiemos durante distintos discursos a lo largo de su mandato. Sobre este último punto y en relación a los rasgos propios del proceso de neoliberalización, es interesante retomar el trabajo de Hernández, Nepomiachi y Ré (2017), en donde se afirma que la lógica de la interpelación neoliberal-emprendedora es “inescindible de la consolidación y naturalización de prácticas violentas de clasificación, inferiorización y exclusión de una serie de ‘otros’, cuyos rasgos culturales o personales los convierten en improductivos, indeseables, peligrosos y desechables” (p. 56).

Luego de esta presentación, la sección sobre emprendedorismo de la plataforma de Cambiemos avanza y señala la necesidad de “sacar a la luz nuestra historia y ponerla en práctica, con herramientas y sin palos en la rueda”, a través de distintas propuestas relacionadas a la “capacitación en habilidades emprendedoras”, la promoción del “emprendedorismo y la innovación”, el “fomento de emprendedorismo como una herramienta de progreso para los sectores vulnerables”, la “inclusión de contenidos sobre emprendedorismo” en escuelas y la promoción del “valor de la cultura emprendedora”. Si bien en ninguno de los casos se explicitan las habilidades emprendedoras de las que se hace mención, estos enunciados dejan en claro que las propuestas para que los 40 millones de argentinos sean emprendedores están enfocadas en la capacitación, la formación y el

¹⁸Cambiemos. Un país con 40 millones de emprendedores, [en línea]. Disponible en: <http://assets1.pro.com.ar/documentos/emprendedores.pdf> [04/07/2021]

esfuerzo individual. Desde la plataforma electoral, Cambiemos contribuye a la consolidación del sujeto neoliberal que se ve conducido a un proceso de mejora de sí y debe buscar perfeccionarse continuamente (Laval y Dardot, 2013).

Para profundizar en los rasgos del emprendedorismo en la formación discursiva que nos encontramos analizando (“el emprendedor en Cambiemos”) observaremos a continuación una declaración del ex presidente Mauricio Macri durante la presentación de un plan de microcréditos para jóvenes emprendedores de la provincia de Buenos Aires¹⁹. Durante el acto, Macri agradeció a los presentes por

“Confiar en ustedes mismos, en que nada, absolutamente nada está escrito, que **todo depende de cada uno de nosotros**, de cuál sea nuestra **vocación**, nuestra **convicción** por el hacer, por el **innovar**, por el crear, por el **relacionarnos**, por transcurrir la vida buscando ser protagonistas”.

Y luego agregó:

“...Y eso es lo que yo quería escuchar, que **nos haya tocado nacer donde nos haya tocado nacer**, vamos a poner todo de nosotros para construir una realidad que tenga que ver con nuestros **sueños**. (...) Creo en la enorme capacidad que hay en nuestro país, creo en el **talento**”.

Macri enfatiza en la necesidad de un esfuerzo individual para cambiar el futuro de los argentinos, que no está relacionado al lugar donde “nos haya tocado nacer”. Desde la retórica del *neomanagement* alude frecuentemente a los rasgos del sujeto emprendedor, que es responsable de su propio futuro y debe ser innovador, creativo, capaz y talentoso para “cumplir sus sueños”. Así, el ex presidente afirma: “Lo más maravilloso que nos puede pasar, [es] lo que desarrollamos nosotros, con nuestro trabajo, no lo que nos regalan”. Podemos reconocer en este enunciado los preceptos de lo que Wendy Brown (2005) denomina “gobernanza neoliberal”, entendida como el desplazamiento del rol regulador del Estado hacia individuos racionales, responsables, “con el propósito de alentarlos a que les den a sus vidas una específica forma emprendedora” (Balibar, 2013, p. 171). Explicitando esta cuestión, el entonces secretario de Emprendedores y Pyme del Ministerio de

¹⁹El presidente Macri presentó un programa de microcréditos para jóvenes emprendedores (08/09/2017). Canal de YouTube de Casa Rosada, [video]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=CfiEiWjYH_c&t=85s [04/07/2021].

Producción de la Nación, Mariano Mayer, expresó durante un evento organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)²⁰:

“Tenemos claro cual es el rol del Estado, que **los grandes protagonistas de esta historia son los emprendedores**, no somos nosotros. Lo que podemos hacer es marcarles la cancha, mejorarles las reglas de juego y hacer algunas cosas, pero el partido lo tienen que jugar ustedes”.

Continuando con la caracterización del sujeto emprendedor de Cambiemos, evocaremos un enunciado del año 2017 formulado con motivo de la presentación del proyecto de Ley de Emprendedores, en donde Macri detalló²¹:

“Emprender hoy se ha ligado mucho a lo tecnológico. Pero no es solamente eso: emprender es una **actitud frente a la vida**. Emprender **es emprender un kiosco, una ONG para ocuparse de una cuestión social. Es una forma de decir se puede**, no nos tenemos que resignar sino que las cosas se pueden transformar”

En la misma línea, y consultado sobre cuál es la diferencia entre una Pyme y un emprendedor²², Mariano Mayer afirmó:

No es fácil trazar fronteras muy claras y tampoco sé si tiene mucho sentido. Se puede hacer una distinción en cuanto a la edad de las empresas. A aquellos que recién comienzan podría llamárselos emprendedores, hasta los primeros cinco años. Y **si después lograron establecerse** y tener algún número de empleados, serán pymes. Lo que buscamos es que todas las personas tengan **espíritu emprendedor**.

²⁰Cuando el emprendimiento se encuentra con la política pública (06/2016). Sitio web Banco Interamericano de Desarrollo [video]. Disponible en: <https://demandsolutions.iadb.org/es/speakers/detail/mariano-mayer> [04/07/2021].

²¹El presidente Mauricio Macri presentó Proyecto de Ley para Emprendedores (18/08/2016). Canal de Youtube Casa Rosada [video]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=B9Qt_dG40Nk [04/07/2021].

²²Mariano Mayer: "Las pymes están en boca de todos y en manos de nadie" (10/05/2016). La Nación [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/mariano-mayer-las-pymes-estan-en-boca-de-todos-y-en-manos-de-nadie-nid1896246/> [04/07/2021].

Como vemos en estos fragmentos y a lo largo de nuestro corpus, la comunidad emprendedora que construye el discurso de Cambiemos es infinita e ilimitada (Catanzaro y Stegmayer, 2019) y abarca ser CEO, tener un kiosco, fundar una ONG, desarrollar una empresa, entre muchos otros.

De esta manera, entendemos que lo que distingue al emprendedor de Cambiemos es tener el espíritu necesario, la “actitud emprendedora frente a la vida”, que Macri definió durante un acto como “esto que es tener garra, tener convicción, tener pasión por una idea, por un proyecto; no decaer frente al primer obstáculo, sino buscarle la vuelta para ver cómo se generan soluciones”²³. Estos fragmentos remitirían al dispositivo de la frustración propio del neoliberalismo que, según Rameri (2017) funciona a través de imperativos: tener garra, convicción, pasión y no decaer son parte de las exigencias del capital que, al mismo tiempo, impide la autorrealización que él mismo demanda (Aleman, 2016). Como ejemplo de este impedimento, el “GPS de empresas”²⁴ realizado por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, afirma que

Sostener un nuevo emprendimiento en el tiempo puede ser una tarea difícil, y esto se refleja en la tasa de supervivencia de las nuevas empresas. En Argentina **8 de cada 10 nuevas empresas llegan a los 2 años de vida, y sólo 3 de 10 llegan a los 8 años.**

En la construcción discursiva de Cambiemos el emprendedorismo y la “actitud emprendedora” son un elemento central para mejorar las condiciones de vida. “Crear empleo” se reduce a “generar condiciones para emprender”, que cada persona debe aprovechar a través del esfuerzo individual. Esta retórica convive problemáticamente con los datos anteriormente citados, que indican que sólo 3 de cada 10 emprendimientos llegan a cumplir 8 años en funcionamiento. Simultáneamente, el gobierno de Cambiemos ha llevado adelante una política económica regresiva, en favor de los sectores concentrados de la economía (sectores exportador y financiero), aumentando los niveles de exclusión y desempleo (Rameri, 2017). De esta manera, se extiende el sentimiento de culpabilidad, de no haber hecho lo suficiente, de no estar a la altura. Es justamente el contexto de

²³El presidente Mauricio Macri presentó Proyecto de Ley para Emprendedores (18/08/2016). Canal de Youtube Casa Rosada [video]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=B9Qt_dG40Nk [04/07/2021].

²⁴GPS de Empresas. Ministerio de Desarrollo Productivo [en línea]. Disponible en: <https://gpsempresas.produccion.gob.ar/datos-y-analisis/#navitem-5> [04/07/2021].

desigualdad y miedo el que posibilita la permeabilidad de los discursos del *neomanagement* y la centralidad del emprendedorismo, ya que se responsabiliza al individuo por no tener empleo, haberlo perdido o no aprovechar las posibilidades que tiene para emprender. Como señalan Laval y Dardot (2013) “la ‘naturalización’ del riesgo en el discurso neoliberal y la exposición cada vez más directa de los asalariados a las fluctuaciones del mercado mediante la disminución de las protecciones y las solidaridades colectivas no son sino dos caras de una misma moneda” (p. 333).

Retomando la idea de dispositivo de la frustración, podemos ver cómo este es reforzado discursivamente a través de los ejemplos que toma el gobierno de Cambiemos a la hora de destacar los “casos de éxito” del emprendedorismo: Mercado Libre, Despegar, OLX y Globant, es decir, los “*cuatro unicornios argentinos*”. En diversos enunciados, observamos que Mauricio Macri y otros funcionarios de gobierno han hecho énfasis en este grupo de empresas tecnológicas dedicadas a comercio, comunicación y finanzas como los ejemplos a seguir para los emprendedores²⁵. En este sentido, Serrano Pascual y Fernández Rodríguez (2018) señalan que a la hora de pensar “la narrativa del emprendimiento”, uno de los ejes semánticos principales es “la evocación romántica de una narrativa épica que recrea de forma permanente hazañas de personajes heroicos enfrentados a constantes desafíos” (p. 211). Los autores agregan que estos discursos recaen en la “exaltación mesiánica de la capacidad transformadora, creadora y purificadora del emprendimiento, que convierte al emprendedor en redentor de una sociedad en crisis” (p. 211). De esta manera, los CEOs de estas empresas son presentados por Cambiemos como una “fuente de inspiración”, como emprendedores que han tenido que superar obstáculos (entre ellos, el Estado) para llegar a su éxito actual. A la hora de revisar las trayectorias personales y profesionales de los fundadores de estos casos de “éxito” podremos ver que todos ellos provienen de las clases media-alta y alta de nuestro país. Al mismo tiempo, Oxenford (OLX), Galperín (Mercado Libre) y Souviron (Despegar), cuentan con estudios de posgrado en universidades de Estados Unidos²⁶. Se podría afirmar entonces que los “casos de éxito” del emprendedorismo difieren ampliamente de la realidad de la mayoría de las personas que viven en Argentina y se ven convocadas a emprender. En palabras del economista

²⁵Qué le dijeron a Mauricio Macri los dueños de las cuatro "unicornios" (15/09/2017). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/politica/2016/09/15/que-le-dijeron-a-mauricio-macri-los-duenos-de-las-cuatro-unicornios/> [04/07/2021].

²⁶La historia detrás de los cuatro "unicornios" que nacieron en la Argentina y triunfan en el mundo (17/09/2017). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/economia/2017/09/14/la-historia-detras-de-los-cuatro-unicornios-que-nacieron-en-la-argentina-y-triunfan-en-el-mundo/> [04/07/2021].

Andrés Asiaín (2017), “son excepciones a la regla que se producen en las fisuras que produce el desarrollo de nuevas tecnologías cuyas extensiones de negocios aún no fueron totalmente monopolizadas por las corporaciones pre-existentes”²⁷.

Sin embargo, el discurso de Cambiemos no remite únicamente a las historias de “grandes emprendedores”. Macri y distintos funcionarios de Cambiemos se han dedicado a visitar “emprendedores comunes y corrientes” a lo largo de los 4 años de su mandato para “contar sus historias”, a través de Facebook, Instagram y Twitter. Entendemos que estos enunciados que veremos a continuación funcionan como una operación de desplazamiento metonímico, que permite igualar a estos “pequeños emprendedores” con los “casos éxitos del emprendedorismo” que mencionamos anteriormente. En este sentido, podemos encontrar en la cuenta de Facebook de la ex gobernadora de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, un video de la visita a un “emprendimiento cervecero”²⁸, acompañada del siguiente texto:

Los bonaerenses somos **creativos y apasionados**, y en la Provincia hay miles de emprendedores que cada año ponen manos a la obra en nuevos proyectos. Hoy conocí a un grupo de vecinos de Pila que con mucho esfuerzo, **lograron transformar su pasatiempo de hacer cerveza artesanal en un emprendimiento**. Hablamos sobre cómo viven la experiencia de **trabajar de lo que les gusta** y les conté las medidas que estamos implementando para acompañarlos y que sus ideas se sigan haciendo realidad.

Con una publicación similar, la cuenta de Facebook de la entonces ministra de Desarrollo Social, Carolina Stanley, muestra su visita a un “emprendimiento panadero”²⁹:

A Gladys siempre le gustó cocinar por eso estudió mucho. **Mientras seguía capacitándose descubrió que ésta era su gran pasión**, por eso junto a Rubén, su marido, decidieron tener su propio emprendimiento gastronómico: “De Lama

²⁷Emprendedurismo (06/08/2017). Página 12 [en línea]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/54682-emprendedurismo> [04/07/2021].

²⁸Página de Facebook de María Eugenia Vidal (26/12/2016) [redes sociales] Disponible en: <https://facebook.com/meugeniavidal/videos/520117838477913/> [04/07/2021].

²⁹ Página de Facebook de Carolina Stanley (10/05/2019) [redes sociales]. Disponible en: <https://es-la.facebook.com/stanleycarolina/posts/1985889191522930> [04/07/2021]

Pastelería Artesanal”. Los fui a visitar y me mostraron su cocina, en donde hacen diferentes productos de pastelería, golosinas y chipá. Además, me contaron que están ampliando este emprendimiento para darle trabajo a personas mayores de 50 años. Le van a poner Tercer Tiempo. Para Gladys y Rubén **el esfuerzo y el trabajo son dos valores fundamentales**. Por esto les gusta enseñarlos y compartirlo.

Otros dos ejemplos provenientes de la cuenta de Facebook del entonces ministro de Trabajo, Jorge Triaca, hacen hincapié en los programas de capacitación para emprender:

MARINA CONCRETÓ SU EMPRENDIMIENTO DE LENCERÍA³⁰

Tiene 29 años y es cordobesa. Hace un tiempo **se sumó al Programa de Empleo Independiente a través del cual se capacitó y pudo desarrollar un emprendimiento** vinculado a su carrera, diseño de indumentaria. Hoy tiene su marca de lencería y muchos proyectos por delante.

"ME LLEGÓ EN EL MOMENTO JUSTO"³¹

Pepo es marplatense y fabrica tablas de surf. Quería impulsar su emprendimiento y por consejo de un amigo se acercó al Ministerio. **Con el Programa de Empleo Independiente (PEI) y los cursos de formación pudo potenciar su proyecto y hacerlo crecer.**

Como señalamos más arriba, durante el período que nos encontramos analizando estos aspectos fueron dominantes en el discurso de los funcionarios de la administración estatal. A través de estas historias de gente común, el emprendimiento se presenta como la alternativa posible al trabajo asalariado estable. La capacitación y el esfuerzo, propios del proceso de mejora de sí al que se ve convocado el sujeto neoliberal, están presentes en estos enunciados en donde el emprender “alude a la necesaria reinención del trabajo para superar su crisis, a la invocación de nuevos modos de trabajar y convierte al desempleo en expresión de una mentalidad inadecuada” (Serrano Pascual y Fernández Rodríguez, 2018,

³⁰Página de Facebook de Jorge Triaca (17/10/2018) [redes sociales] Disponible en: <https://www.facebook.com/jorgetriaca/videos/marina-concret%C3%B3-su-emprendimiento-de-lencer%C3%ADa/511507685928381/> [09/07/2021].

³¹Página de Facebook de Jorge Triaca (11/01/2018). Disponible en: <https://es-la.facebook.com/jorgetriaca/videos/conoc%C3%A9-a-pepo-y-su-emprendimiento-de-tablas-de-surf/10154879417536595/> [09/07/2021].

p. 214). De esta manera, las historias cotidianas de emprendedores “que se animaron” muestran que todas las personas tienen el potencial emprendedor, mientras que el rol del Estado es “liberar y estimular este ‘emprendimiento humano’” (Laval y Dardot, 2013, p. 146). El ex ministro de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires, Andy Freire, resumió esta cuestión en un video viral en el que invitaba a “emprender” durante el verano, alquilando el mobiliario de los hogares. “Si no lo hacés, es porque no querés”³², indicaba Freire.

Management, tecnocracia y emprendedorismo

A lo largo del apartado anterior pudimos analizar la figura del emprendedor en diversos enunciados de funcionarios de Cambiemos. Como hemos visto, en esta formación discursiva la comunidad emprendedora es infinita e incluye desde pequeños emprendedores y comerciantes hasta empresas tecnológicas que cotizan en bolsa. Sin embargo, también reconocemos en nuestro corpus enunciados en los que la figura del emprendedor alcanza a figuras de la política. En este sentido, vemos cómo el ex presidente Mauricio Macri se definió a sí mismo como “un emprendedor”³³, mientras que la cuenta oficial de Twitter del Ministerio de Modernización porteño llamó a José de San Martín “un emprendedor que nos dejó el legado de la libertad”³⁴. En la misma línea, Macri definió a Manuel Belgrano como un “innovador, emprendedor”,³⁵ durante un acto por el Día de la Bandera. A partir de estas regularidades, nos proponemos pensar en este apartado la figura del político asociada a la del emprendedor. Con este objetivo, comenzaremos realizando una breve genealogía sobre la figura del político durante la década de los 90, para luego avanzar hacia la idea del político-emprendedor.

El proceso de neoliberalización que comenzó a nivel mundial en la década del 70 (Davies, 2016) tuvo su inicio en Argentina con la instauración de la dictadura cívico-militar de 1976,

³²Alquilar el jardín, la bici y el sillón de tu casa: insólita propuesta de Andy Freire que generó burlas en Twitter (08/01/2018). iProfesional [en línea]. Disponible en: <https://www.iprofesional.com/tecnologia/261417-alquilar-tu-jardin-la-bici-y-el-sillon-de-tu-casa-los-insolitos-consejos-de-andy-freire-para-ganarte-unos-pesos-en-vacaciones> [04/07/2021].

³³Macri: “Me siento un emprendedor, me identifico mucho con su convicción” (16/08/2019). La Nación [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/macri-me-siento-emprendedor-me-identifico-mucho-nid2248627/> [05/07/2021].

³⁴Más que un libertador, un emprendedor (17/08/2017). Página 12 [en línea]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/57166-mas-que-un-libertador-un-emprendedor> [05/07/2021]

³⁵Macri aseguró que Belgrano es “una verdadera fuente de inspiración para el ‘sí se puede’” (20/06/2017). La Prensa [en línea]. Disponible en: <http://www.laprensa.com.ar/454363-Macri-aseguro-que-Belgrano-es-una-verdadera-fuente-de-inspiracion-para-el-si-se-puede.note.aspx> [04/07/2021].

en donde confluyeron “medidas de liberalización financiera, reprimarización económica y libre mercado, con el recrudescimiento de las funciones represivas del Estado y su retiro de las políticas regulatorias y de cuidado” (Catanzaro y Romé, 2021, p. 12). En los 90, con la llegada de Carlos Menem al gobierno nacional, el proceso neoliberal se destacó por

“Una fría racionalidad económica, un estilo de liderazgo carismático que alentó un consumismo festivo y una dimensión carnavalesca y utópica que proyectaba un horizonte a alcanzar: la desregulación total de los mercados; la imagen de un globo desjerarquizado, finalmente desburocratizado y horizontal; la apertura de fronteras a la hiper-comunicación y una revolución tecnológica por realizar”. (Catanzaro y Stegmayer, 2019, p. 164).

En este contexto, durante la década de los 90 se comenzó aplicar en Argentina y en distintos países de la región y el mundo las ideas del New Public Management (NPM) como estrategia para la modernización de la Administración Pública Nacional. Las ideas del NPM se sostuvieron principalmente en dos lineamientos: por un lado, la concepción del Estado como una empresa que debe incorporar nuevas tecnologías y técnicos especializados provenientes del sector privado y, por el otro, la idea de asumir a los ciudadanos como clientes (López y Zellner, 2006). Durante esta etapa, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo fomentaron un nuevo vocabulario: “mejora continua” “orientación al cliente” y “gerencia” fueron algunos de los términos que, según Andrea López y Norberto Zeller, “comenzaron a poblar los programas de reforma estatal como condición necesaria para recibir los créditos de los organismos financieros internacionales” (2006, p. 132). Siguiendo a estos autores, la crisis hiperinflacionaria de los 80 garantizó la incorporación a la agenda pública de la cuestión estatal, que ya contaba con una campaña de desprestigio impulsada por medios de comunicación, grupos empresarios y organismos internacionales. Las leyes de Reforma del Estado y Emergencia Económica (ambas sancionadas en 1989), el Programa de Reforma Administrativa (1990), la reducción de la planta de trabajadores de la Administración Pública Nacional³⁶ y la ley de Segunda Reforma del Estado (1996) fueron algunas de las políticas motorizadas en el marco de NPM, en la búsqueda de un Estado flexible, eficiente y orientado al cliente.

³⁶Entre 1989 y 1996 la Administración Pública Nacional se redujo en un 57% como resultado de privatizaciones, cierre de organismos y de la descentralización de servicios, según López y Zeller (2016).

Como parte de este proceso, emergió un nuevo perfil de funcionario público entendido como un “técnico”, en relación a su formación académica y su experiencia laboral previa en el sector privado (Thwaites Rey, 2005).

Los llamados “tecnopolíticos” cumplen una importante función de amalgama, de producción de visiones y creencias congruentes con las dominantes en el nivel mundial, y a partir de sus saberes calificados, logran definir las medidas básicas de políticas públicas y el discurso legitimador del paradigma hegemónico (Thwaites Rey, 2005, p. 56).

Si bien el tecnopolítico de los 90 se desempeñaba dentro de la corriente “antiestatista” dominante, según Mabel Thwaites Rey (2005) “estos ‘tecnócratas’ fueron los encargados de encarar una cierta recuperación de la capacidad estatal en la toma de decisiones en algunas áreas, especialmente las ligadas a los nudos económicos clave” (p. 56)³⁷ ³⁸. La figura del “tecnopolítico” se articuló, desde fines de los años 80, con la figura del “político-gerente”, que se diferencia del político tradicional “por su adhesión a los valores que les asignan un papel mediador entre las exigencias de los votantes y las condiciones impuestas por la estructura de poder social dominante” (Thwaites Rey, 2005, p. 57). Para la autora, el “político-gerente” se aleja de la militancia política, a la que considera superada por la historia, reemplazándola por sus principales cualidades: los vínculos con factores de poder y la habilidad para relacionarse con los medios de comunicación, con una conducta similar a la de un gerente de empresa, tanto por su lenguaje como por su adhesión a los valores de la economía del mercado.

Volviendo al período que nos encontramos estudiando dentro de este proceso de neoliberalización, según un estudio realizado en 2018 por el Observatorio de las Élités Argentinas de la Universidad Nacional de San Martín, 269 funcionarios del gobierno de Macri contaban con cargos como autoridades, socios o representantes en los directorios de distintas compañías locales y extranjeras. En este sentido, Moreira Slepoy (2016) habla de

³⁷Thwaites Rey (2005) aclara que en la práctica, la incorporación de técnicos a la administración nacional no consigue transmitir al resto de la organización “los beneficios de la incorporación de saberes supuestamente más calificados” (p. 57). Los mecanismos de contratación flexible permitieron, además, la incorporación de “asesores” con altos sueldos que, en el día a día, generan tensiones a la hora de “operar en una estructura de funcionarios que, aun con buena calificación, se encuentran desmotivados por el atraso salarial y la falta de confianza en sus capacidades” (p. 57).

³⁸Es importante recordar que el neoliberalismo no busca la extinción del Estado sino que este disponga “las funciones y estructuras militares, defensivas, policiales y legales que son necesarias para asegurar los derechos de propiedad privada y garantizar, en caso necesario mediante el uso de la fuerza, el correcto funcionamiento de los mercados” (Harvey, 2005, p. 2).

una “CEOcracia”, un gabinete compuesto por CEOs que cuentan con legitimidad social y se constituyen como garantes de la eficiencia y la transparencia, frente a los “políticos corruptos”. Estos CEOs aparecen en nuestro corpus como funcionarios que han dejado su vida cómoda de CEOs en el sector privado para realizar un gran esfuerzo en el Estado, con el objetivo de que “nosotros, los vecinos, podamos seguir emprendiendo y eligiendo la fascinante aventura de nuestras vidas sin el agobio de la política y el peso de la burocracia” (Moreira Slepoy, 2015, p. 97). Un claro ejemplo dentro de nuestro corpus es la tapa de la revista especializada en negocios Forbes de diciembre de 2017, en donde se ve una fotografía del entonces jefe de Gabinete, Marcos Peña, junto al título “CEO del año”³⁹. Dentro de la revista, la nota realizada a Peña llevó el título “¿Cómo piensa el CEO de los CEOs?”. En la misma línea, durante una entrevista televisiva en el año 2018 Peña mostró su apoyo al entonces ministro de Finanzas, Luis Caputo, luego de que este fuera involucrado en la investigación periodística *Paradise Papers*, a partir de su participación como accionista en dos sociedades *offshore* que no figuraron en sus primeras declaraciones juradas⁴⁰.

“Es un orgullo para este país y para el gobierno que sea ministro (...) Toto Caputo es una de las 10 personas más talentosas que existe en el mundo en el tema de finanzas. Hecho, recontra hecho en el mundo. Jugaba en la Champions League, no jugaba en Aldosivi (...) deja todo para venir a jugársela por su país. Es una persona honesta, integra”.⁴¹

En este sentido, desde el momento de presentación del gabinete de Macri se ha destacado la formación y trayectoria de sus integrantes en el sector privado⁴². Veremos a continuación algunos comentarios que recibió una publicación realizada el 2015 en la página de

³⁹Marcos Peña, "CEO del año", según la revista Forbes Argentina (27/12/2017). La Nación [digital]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/marcos-pena-ceo-del-ano-segun-la-revista-forbes-argentina-nid2095708/> [07/07/2021]

⁴⁰El ministro Caputo ocultó que era dueño de offshores en Islas Caimán (11/12/2018). Perfil [digital]. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/paradisepapers/el-ministro-caputo-oculto-que-era-dueno-de-offshores-en-islas-caiman.phtml> [09/07/2021].

⁴¹Marcos Peña en "Animales sueltos" de A.Fantino (26/02/2018) [video]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=mbiwhlQpylk> [09/07/2021].

⁴²El perfil de todos los ministros de Mauricio Macri, uno por uno (25/11/2015). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/2015/11/25/1772408-el-perfil-todos-los-ministros-mauricio-macri-uno-uno/> [11/07/2021].

Facebook de Mauricio Macri, con motivo de la presentación oficial de su gabinete de ministros⁴³.

Gente que puede mostrar su título universitario y gente honesta por sobre todas las cosas que no están manchados de sangre y corrupción.

Siento que es un **equipo de gente preparada**. El gran desafío consiste en ver si son honestos. Por el bien de todos, que así sea. Vamos Argentina!!!!

Apuesto por toda esta, gente, me gusta que sea **un equipo formado por personas capaces**

Un hermoso equipo. **Gente seria y capaz**. Con mucho coraje!!!

Que orgullo **el nivel de la gente que nos conducirá** a partir del 10 de diciembre!

Por fin, gente capacitada!! Suerte equipo y a poner garra y a no olvidar a los que destruyeron el país y se van por la puerta chica...

Gracias por elegir las personas más idóneas para cada puesto, **sin importar partido político**....Se respira aire de responsabilidad, sabiduría, credibilidad y honestidad.

Un gabinete de lujo. **Realmente reuniste a los mejores**. Un orgullo después de tantos años. Y enhorabuena porque para salir de esta vamos a necesitar de lo mejor de lo mejor.

Salvo por Patricia Bullrich (que no me gusta nada de nada) el resto me gusta, **son gente preparada, capacitada y conocedores de su materia, con trayectoria laboral que los respalda y no fueron elegidos sólo por saber hacer la V con los deditos...**

⁴³Página de Facebook de Mauricio Macri (02/12/2015) [redes sociales]. Disponible en: <https://www.facebook.com/mauriciomacri/photos/a.105382683477/10153824366153478> [11/07/2021].

El mejor gabinete que tuvo jamás la Argentina. **Gracias por buscar gente capaz. Los políticos siempre dieron los mejores puestos a sus amigos**, aunque no tenían ningún conocimiento.

Excelente Mauricio. **Una de las pocas veces** en la historia Argentina en la que hay **un gabinete con personas inteligentes para gobernar.**

Es el BARCELONA, **Los mejores, elegidos por capacidad y trayectoria preparados por años..ahora la Argentina los necesita...** No nos defrauden...fuerza equipo...

Mucho éxito en su Gobierno y gestiones **asesoradas por los mejores expertos profesionales.**

Observamos en estos enunciados cómo se destaca la capacitación, la trayectoria laboral y el profesionalismo como valores del gabinete electo, es decir, elementos propios de la retórica del *neomanagement*. Teniendo en cuenta que al momento de estos comentarios los funcionarios todavía no habían asumido en sus puestos, los enunciados están orientados a la trayectoria universitaria y laboral previa, es decir, en el sector privado. Vemos también la comparación que se realiza con política tradicional, en donde los puestos parecen ser obtenidos “*por hacer la V con los dedos*” o por amiguismo. Aquí se entiende que los integrantes de este nuevo gabinete han sido designados “*sin importar los partidos políticos*”, basándose únicamente en su experiencia y capacitación que ponen al servicio del país (“*preparados por años...ahora la Argentina los necesita*”). Por último, estos comentarios reflejan lo señalado al comienzo de este apartado, acerca de que ciertas ideas propias de la retórica del *management* ya estaban presentes en la sociedad con anterioridad a la llegada de Cambiemos al poder de Estado.

Retomando la cuestión de la gestión gerencial del Estado, podemos afirmar que los preceptos del NPM vistos en este apartado también están presentes en el período 2015-2019, no solo en la creación del Ministerio de Modernización, sino también en el Plan de Modernización del Estado llevado adelante por Cambiemos. Mediante el decreto 434/2016 se propuso modernizar la administración central, los organismos descentralizados, las entidades autárquicas y las empresas y sociedades del Estado, a través de un plan basado en 5 ejes: Plan de Tecnología y Gobierno Digital, Gestión Integral

de los Recursos Humanos, Gestión por Resultados y Compromisos Públicos, Gobierno Abierto e Innovación Pública y Estrategia País Digital. Según el decreto, el objetivo de este plan era “alcanzar una Administración Pública **al servicio del ciudadano** en un marco de **eficiencia, eficacia y calidad** en la **prestación de servicios**”. Tal como indican Caravaca, Daniel, Lenarduzzi y Mattina (2020), estas iniciativas estuvieron basadas en el diagnóstico que el gobierno de Macri plasmó en el informe “El estado del Estado”. Allí se aseguró que, al asumir en diciembre de 2015, se encontró “un Estado más grande pero **desprofesionalizado y sobrepolitizado**”⁴⁴. Si bien este plan se presentó como una iniciativa innovadora, efectivamente respondió a experiencias pasadas. El decreto 434/2016 encuentra puntos de relación con las leyes de Reforma del Estado (1989) y el Programa de Reforma Administrativa (1990) impulsados durante el arribo del NPM en nuestro país. Caravaca, Daniel, Lenarduzzi y Mattina aportan que si bien el hecho de incorporar cuestiones como la agenda digital y de políticas integrales de tecnología hicieron que el plan de modernización macrista fuera (auto)percibido como rupturista:

“En la propuesta de modernización estatal de Macri prevalecían concepciones que estaban presentes desde el desembarco del NPM en la Argentina, puesto que desde mediados de los años 1990 la agenda modernizadora había sido abrazada por gobiernos de diversas tendencias ideológicas (desde la Alianza, 1999-2001, al kirchnerismo, 2003-2015), aunque tal vez de manera menos explícita” (Caravaca, Daniel, Lenarduzzi y Mattina, 2020, p. 13).

Sobre la figura del político-emprendedor

Como pudimos ver a lo largo del capítulo, la figura del emprendedor resulta central dentro de la actual coyuntura neoliberal. A nivel local, la relevancia del management de emprendedores en el discurso (de los funcionarios) de Cambiemos, la incorporación de *emprendedores* en distintos gabinetes (Andy Freire en el Ministerio de Modernización de la Ciudad de Buenos Aires, Mariano Mayer en el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación) y la autopercepción del ex presidente Mauricio Macri como “un emprendedor”, nos permiten preguntarnos si hay un desplazamiento desde la figura del político-gerente de los 90 a un político-emprendedor propio de la subjetividad neoliberal actual. Si durante los 90 la figura del “tecnopolítico” se articuló con la del “político gerente” que tenía “una especial sensibilidad hacia los perfiles técnicos” (Thwaites Rey, 2005, p. 54), en el período

⁴⁴El estado del Estado (2016). Casa Rosada [en línea]. Disponible en: https://www.casarosada.gob.ar/elestadodeleestado/docs/el_estado_del_estado.pdf [11/07/2021].

2015-2019 podemos pensar en una articulación entre la figura del “CEOcrata” con un “político-emprendedor”, cuya función es alentar el espíritu emprendedor en todos los aspectos de la vida. Entendemos que hay una continuidad entre el “político-gerente” caracterizado por Thwaites Rey y el “político-emprendedor”, ya que en ambos casos encontramos un desprecio hacia la militancia (e incluso hacia la política “tradicional” y el propio Estado), entendida como una vieja forma de hacer política y hasta en ocasiones asociada a la delincuencia, que ahora es reemplazada por personas capacitadas y actualizadas, con experiencia en el sector privado y, por lo tanto, poseedoras de vínculos con factores de poder:

“Encontramos un Estado lleno de militantes pero vacío de contenido. Y queremos que ese Estado tenga contenido, tenga los recursos, **que no le sobre la grasa de la militancia**. Porque nosotros no vamos a contratar militantes, lo que vamos a contratar a través de **concurso** son las **mejores personas para cada puesto**, de manera tal que se vuelva a revitalizar en Argentina el servicio público. **No tanto funcionarios, sino servicio público**” (Alfonso Prat Gay, 2016).⁴⁵

“Yo les he propuesto un cambio cultural, donde las provincias y los municipios impulsemos el abrir la información, habilitando trámites en línea y plataformas en internet, y algo fundamental: **capacitar a nuestros empleados**. Volver a jerarquizar la importancia del empleado público, **del acceso a ser parte de la dotación pública a partir de los concursos** y dejar de lado la **intervención nociva que ha tenido la política en transformar el Estado en un aguantadero**” (Mauricio Macri, 2017).⁴⁶

“Educarse es renovarse y **tenemos que transmitirle también a los empleados públicos que capacitarse y renovarse es rejuvenecer**; y de lo que estamos seguros y vemos está pasando en Santa Cruz y tantos otros lugares que **tenemos que alejar la figura de que el Estado parezca un aguantadero en la política**; el

⁴⁵Prat Gay quiere eliminar “la grasa de la militancia” (13/01/2016) [video]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wWMLP4kqa60&t=90s> [12/07/2021].

⁴⁶“La política transformó al Estado en un aguantadero”, cuestionó Macri (18/04/2017). TN.com.ar [en línea] Disponible en: https://tn.com.ar/politica/la-politica-transformo-el-estado-en-un-aguantadero-cuestiono-macri_786661/ [12/07/2021].

Estado es un lugar que tiene que convocar a partir del concurso público" (Mauricio Macri, 2017).⁴⁷

"El Ingeniero" [Macri] y su equipo se volcaron hacia un **reclutamiento de corte profesional para elegir a la mayoría de sus funcionarios**. Se trata del estilo de **management corporativo aplicado al Estado** que tanto molesta, por ejemplo, a la Presidenta saliente (...) El trabajo de **headhunting** quedó reservado para las búsquedas que comprenden a **lo más selecto del empresariado argentino**, tanto los que están en el país como en el exterior. (...) Sin embargo, tanto funcionarios en carácter personal como otras consultoras de reclutamiento extendieron sus redes a las **principales universidades y escuelas de gobierno o de negocios** para pedir información sobre los graduados. (Portal iProfesional, 2015).⁴⁸

Sin embargo, más allá de las continuidades observadas, en este punto nos interesa señalar que la figura del político-emprendedor se diferencia de la del "político-gerente" (Thwaites Rey, 2005) debido a que apela al emprendedorismo como una figura omnipotente, que puede y debe solucionar todos los aspectos "que la política no pudo". Veamos como ejemplo un fragmento de la exposición de Mariano Mayer en un evento del BID en Silicon Valley⁴⁹:

En Argentina tenemos alrededor de 6 millones de personas que están incluidas en lo que se llama la economía social o la economía popular. Bueno, **aún siendo muy eficientes y con toda la teoría del derrame**, creemos que va a quedar un universo de 3 millones de personas con los que va a haber que ser muy creativo, **vamos a tener que innovar, para plantear soluciones nuevas para combinar la visión social y la visión de desarrollo económico**. Y para eso necesitamos a los emprendedores (...) **No estamos apoyando al emprendimiento porque esté de**

⁴⁷Macri aludió a Santa Cruz: "Hay que alejar la figura de que el Estado parezca un aguantadero" (25/04/2017). Télam [en línea]. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201704/186746-macri-hay-que-alejar-la-figura-de-que-el-estado-parezca-un-aguantadero.html> [12/07/2021].

⁴⁸"Prontuario académico": cómo las universidades y escuelas de negocios aportan a la gestión Macri (12/12/2015). iProfesional [en línea]. Disponible en: <https://www.iprofesional.com/actualidad/223917-funcionarios-con-prontuario-academico-como-universidades-y-escuelas-de-negocios-aportan-a-la-gestion-macri> [12/07/2021].

⁴⁹Cuando el emprendimiento se encuentra con la política pública (06/2016). Sitio web Banco Interamericano de Desarrollo [video]. Disponible en: <https://demandsolutions.iadb.org/es/speakers/detail/mariano-mayer> [04/07/2021].

moda, porque sea políticamente correcto, sino porque de verdad no tenemos otra opción. Ustedes tienen que ser los grandes protagonistas del mundo que estamos empezando a vivir.

Observamos en este fragmento elementos propios de la retórica del *neomanagement*, que apunta a la eficiencia y la innovación para complementar los efectos de la teoría del derrame. Desde Pêcheux (2016) podemos afirmar que funciona aquí uno de los elementos del interdiscurso, la articulación, en la forma que el autor denomina “implicación” o “sustituibilidad orientada”, que opera sobre el discurso dando por válida la teoría del derrame, entendiendo que *todos sabemos* que a mayores ingresos en los sectores altos, aumentará el ingreso nacional y se generará mayor empleo en los sectores medios y bajos, como efecto propio de este derrame⁵⁰. Al mismo tiempo, y como afirmamos anteriormente, vemos reflejada la figura del político-emprendedor cuya función es alentar el emprendimiento “porque no hay otra opción”. El emprender es la única posibilidad de “salir adelante”, desestimando el rol del Estado a la hora de generar trabajo asalariado estable. Observemos a continuación algunos fragmentos de una nota publicada en el sitio oficial del gobierno nacional, con motivo de la entrega del Premio al Emprendedor del Año, en 2018.⁵¹

El Presidente puso de relieve en ese sentido **toda la tarea que impulsó el Gobierno para facilitar y simplificar trámites y procedimientos administrativos** en un país en el que **"durante mucho tiempo emprender fue una carrera de obstáculos, con un Estado que, en vez de ayudarte a concretar tu idea, se dedicó a derrumbarla"**.

“Estamos trabajando para tener una economía equilibrada que nos dé un horizonte de previsibilidad y, por otro lado, tratar de **desmalezar todo lo relacionado a la burocracia** para que el Estado sea quien los ayude a poder emprender y así

⁵⁰Los economistas Saul Gaviola y Sergio Anchorena (2008) indican que “La llamada teoría del derrame postula que redistribuir el ingreso a favor de los grupos sociales con mayor propensión al ahorro, esto es, los sectores de mayores ingresos sobre la base de su capacidad de ahorrar e invertir, aumentará el ingreso nacional y generará mayor empleo. Esta teoría, sin ser un cuerpo teórico estructurado, se basa en una serie de supuestos, algunos de dudoso cumplimiento en el mundo real” (2008, p. 3).

⁵¹El premio al Emprendedor del Año fue para el cordobés Jairo Trad, que desarrolló un sistema para el manejo del riego eficiente en agricultura (14/11/2018). Argentina.com.ar [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-premio-al-emprendedor-del-ano-fue-para-el-cordobes-jairo-trad-que-desarrollo-un-sistema> [11/07/2021].

generar las condiciones para que ese espíritu emprendedor pueda potenciarse", resaltó el ministro [Dante Sica] tras distinguir a los 5 semifinalistas.

Por su parte, el secretario de PyMes y Emprendedores, Mariano Mayer, resaltó: "El ecosistema emprendedor sigue creciendo, con **proyectos en cada vez más sectores, que son los que necesitamos para generar empleo**. La igualdad de oportunidades todavía es un desafío grande pero hay talento en todo el país y ahí vamos, **intentando llegar a cada rincón del país con estos programas** para que los puedan **aprovechar**".

La función del político-emprendedor parece verse restringida, entonces, al diseño de programas de capacitación, a generar condiciones para potenciar el espíritu emprendedor, a "desmalezar" la burocracia estatal para poder, por ejemplo, crear un emprendimiento en 24 horas⁵², esperando que quienes necesitan acceder a un empleo *aprovechen* las infinitas posibilidades de emprender. En este sentido, entendemos que la figura del político-emprendedor estaría enmarcada en lo que Wendy Brown denominó "gobernanza neoliberal", expresada como un modo de gubernamentalidad en el cual

"El Estado conduce y controla a los sujetos sin asumir responsabilidad alguna por ellos, en cuanto emprendedores individuales en todos los aspectos de su vida, los sujetos se vuelven completamente responsables por su bienestar y la ciudadanía se reduce a tener éxito en este tipo de emprendimiento" (Balibar, 2014, p. 171).

De esta manera, y como pudimos ver en los enunciados citados, desde la figura del político-emprendedor se asume como función principal alentar el emprendedorismo como solución a diversos problemas socioeconómicos, concepción propia de la técnica de la gobernanza neoliberal, "en la cual la acción económica racional extendida a toda la sociedad reemplaza las acciones estatales directas o sus disposiciones" (Balibar, 2014, p. 171).

Principales rasgos del discurso emprendedor

Para continuar con el análisis de la figura del emprendedor en el período 2015-2019, en este apartado nos detendremos en diferentes piezas discursivas que forman parte de

⁵²Mauricio Macri lanzó un programa para crear empresas en 24 horas (18/08/2016). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/economia/2016/08/18/mauricio-macri-lanza-un-programa-para-crear-empresas-en-24-horas/> [11/07/2021].

nuestro corpus, halladas mediante la indagación de medios gráficos digitales, videos y publicaciones de redes sociales. A partir del análisis de estos materiales, señalaremos a continuación algunos aspectos que caracterizan la figura del emprendedor en el marco del proceso neoliberalización que nos encontramos analizando.

En primer lugar, podemos reconocer que la figura del emprendedor está asociada a la idea de **“cumplir un sueño”**, ser **“independiente”**, **“tu propio jefe”**, a través de un trabajo que permite **“manejar los propios tiempos”**:

No hay duda de que **transitamos una época donde más que nunca, el impulso a emprender y comenzar el propio proyecto es celebrado e incentivado**. La posibilidad de concretar el **"sueño propio", de ser independiente, de manejar tiempos y formas de trabajo**, atrae -como un imán- a muchas personas que sienten que la concreción de ese "sueño emprendedor" puede realizarlo en múltiples niveles.⁵³

El emprendedurismo llegó para quedarse. Lo que comenzó como una iniciativa de **unos pocos valientes** que se animaban a **"patear el tablero", abandonar el trabajo** (u obligados porque el trabajo los abandonó primero) y adentrarse en el desafío de **ser su propio jefe**, hoy es un movimiento que se afianza y contagia.⁵⁴

Mientras **nosotros como emprendedores luchamos por conseguir nuestros sueños**, debemos recordar que, en gran medida, **somos los autores de nuestros propios destinos** y los súper héroes de nuestras propias historias.⁵⁵

⁵³El check list emprendedor: ¿Estás realmente listo para hacerlo? (04/11/2019). Télam [en línea]. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201911/405612-el-check-list-emprendedor-estas-realmente-listo-para-hacerlo.html> [05/07/2021]

⁵⁴El abc para dejar de ser empleado y triunfar con un emprendimiento propio (18/09/2017). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/tendencias/innovacion/2017/09/18/el-abc-para-dejar-de-ser-empleado-y-triunfar-con-un-emprendimiento-propio/> [05/07/2021].

⁵⁵Stan Lee: 3 lecciones que los emprendedores pueden imitar del maestro de Marvel (03/02/2019). iProUP [en línea]. Disponible en: <https://www.iproup.com/innovacion/2467-creatividad-emprendimiento-negocios-innovadores-Stan-Lee-3-lecciones-que-los-emprendedores-pueden-utilizar-para-inspirarse> [05/07/2021]

Milena Fuhr quiso olvidarse de la rutina de la oficina y empezar un proyecto sola para **ser su propia jefa**. Buscando objetivos que le permitan crear, imaginar y ser ella misma, se inclinó por la decoración y planificación de eventos.⁵⁶

En la empresa definen a las **emprendenvendedoras** por tener “alma de vendedora y corazón emprendedor”. Una de ellas, Sandra Paz, ocupa el puesto de “regional independiente”. Acerca de elegir esta manera de trabajar, asegura: “Emprender es el mejor estilo de vida para mí. **Es manejar tus tiempos, comprometerte con tus sueños** y saber que todos los días te tenés que levantar y tenes que hacer. Pero **hacer para vos, con pasión, con ganas, con responsabilidad**. Porque **si no, el resultado no viene**”.⁵⁷

Por otro lado, encontramos que el emprendedor aparece como una persona con “características singulares”, hasta “fuera de lo común”, que gracias a su esfuerzo y creatividad logra cumplir sus objetivos. Aparecen entonces los rasgos propios del sujeto neoliberal, que es innovador, creativo, dedicado, capaz, talentoso y se esfuerza para alcanzar sus metas. En este sentido, una nota publicada en la sección “Entre Mujeres” del portal Clarín.com⁵⁸ se indica que “Emprender es una actitud, una forma de ser y hasta diría un vicio”, para el cual es necesario contar con 7 rasgos imprescindibles: pasión, creatividad, ambición, liderazgo, iniciativa, organización personal y superación. En relación a este último punto, en la nota se aclara que “El emprendedor es capaz de **tolerar la frustración y el fracaso aceptando la realidad**, reponiéndose y comenzando nuevamente”. Repasaremos a continuación otros enunciados que, en la misma línea, describen las características del emprendedor:

Según él mismo cuenta, [Tito Loizeau, emprendedor y escritor] para ser su propio jefe uno necesita de ciertas cualidades: "Tienen que ver con tu genética y con lo que

⁵⁶Cinco historias de emprendedores que lo dieron todo por su verdadera pasión (18/09/2017). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/tendencias/2017/09/18/cinco-historias-de-emprendedores-que-lo-dieron-todo-por-su-verdadera-pasion/> [05/07/2021]

⁵⁷Vanesa Durán, fundadora de Vanesa Durán Joyas: “Ningún emprendedor es exitoso si no sabe vender su producto” (13/01/2017). La Nación [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/vanesa-duran-fundadora-de-vanesa-duran-joyas-ningun-emprendedor-es-exitoso-si-no-sabe-vender-su-producto-nid1975608/> [18/07/2021].

⁵⁸¿Soñás con el bar en la playa? Los 7 rasgos imprescindibles de un emprendedor (16/11/2017). Clarín [en línea]. Disponible en: https://www.clarin.com/entremujeres/carrera-y-dinero/sonas-bar-playa-rasgos-imprescindibles-emprendedor_0_rJmxVEjkz.html

mamaste de chico. **El miedo al fracaso y al riesgo es una de las principales barreras.** El emprendedor tiene más noticias malas que buenas en el día a día, entonces, **si sos de deprimirte, no podés ser emprendedor.** En cambio, **ser extrovertido, empático, sociable e inquieto te suma chances**", asegura el autor.⁵⁹

Ser emprendedor no es fácil. Requiere el tipo de hábitos que **la mayoría de las personas simplemente no tiene**, además de una **disciplina, pasión y dedicación que no se comparan con las de las personas que no son dueñas de negocios.**⁶⁰

Más allá de las características de la personalidad, como **la tenacidad, el optimismo, la fuerza de voluntad** -siempre tan bien explicadas en las charlas acerca de emprendedorismo- el conocimiento, derivado de lo que se estudia, se aprende.⁶¹

Se dice que la primera característica de un emprendedor es la de ser **innovador** en lo que emprende. Él **avanza tras el cambio**, responde ante éste y **lo explota como una oportunidad.** (...) El emprendedor suele tener un **cierto grado de locura** y, por lo tanto, **es alguien que sale de lo común.**⁶²

Recordemos en este punto que, para Althusser (1967), la ideología es "la expresión de la relación de los hombres con su 'mundo', es decir, la unidad (sobredeterminada) de su relación real y de su relación imaginaria con sus condiciones de existencia reales" (p. 194). En este sentido, no debemos olvidar las condiciones de precariedad laboral y exclusión social en las que el emprendedorismo aparece como única posibilidad de obtener un trabajo y mejorar las condiciones de vida. Los sujetos se ven convocados a emprender y, como

⁵⁹ Vivir sin jefes: ¿estás preparada para la independencia laboral? (03/08/2018). Infobae [en línea].

Disponible en:

<https://www.infobae.com/parati/estar-mejor/2018/08/03/vivir-sin-jefes-estas-preparada-para-la-independencia-laboral/> [05/07/2021].

⁶⁰ Diez hábitos que poseen los emprendedores imparables (23/05/2019). iProfesional [en línea].

Disponible en:

<https://www.iprofesional.com/management/292572-diez-habitos-que-poseen-los-emprendedores-imparables> [05/07/2021].

⁶¹ Emprender: inspiración y algo más (01/11/2015). La Nación [en línea]. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/economia/emprender-inspiracion-y-algo-mas-nid1841457/> [18/07/2021].

⁶² Emprendedores y empresarios, imprescindibles para el desarrollo (15/12/2017). Infobae [en línea].

Disponible en:

<https://www.infobae.com/economia/2017/12/15/emprendedores-y-empresarios-imprescindibles-para-el-desarrollo/> [18/07/2021].

vemos, para llegar a eso deben ser innovadores, valientes, disciplinados, extrovertidos y hábiles para perseguir el cambio constante sin frustrarse, volviendo a comenzar las veces que sea necesario. De esta manera, deben moralizar su propio comportamiento “sometiéndose al criterio de máxima utilidad o del devenir productivo de su individualidad” (Balibar, 2014, p. 183). Siguiendo a Wendy Brown, a través de Balibar (2014), entendemos que la gobernanza neoliberal “convoca a un sujeto libre que delibera de forma racional acerca de los cursos de acción alternativos, elige y asume la responsabilidad por las consecuencias que sus actos producen” (p. 170-171). Mediante los valores neoliberales, se exige una autonomía que los lleve a ser “sus propios jefes”, al mismo tiempo que esas condiciones de posibilidad son retiradas. En relación a la expresión “ser tu propio jefe”, podemos comprender desde Balibar (2014) que esta unificación de empleador-empleado en una misma persona, que debe exigirse y ordenarse a sí mismo tal como lo haría un jefe, son parte de la “extrema violencia dirigida tanto contra sí mismo como contra los demás: la violencia misma de la desvalorización” (p. 185). Por otro lado, en referencia a los enunciados que caracterizan a los emprendedores como personas “que salen de lo común” o con “características singulares”, vemos que hay allí un chirrido ideológico (Althusser, 2015), es decir, una tensión con la idea dominante de que “todos podemos ser emprendedores”.

Volviendo a la cuestión tratada en los comienzos de este capítulo, acerca de quiénes son los emprendedores en el período 2015-2019, podemos señalar que la figura del emprendedor abarca desde pequeños comerciantes y emprendimientos hasta empresas con grandes capitales. Como ejemplo de la amplia escala que abarca el emprendedorismo, en relación a la tendencia totalizante del neoliberalismo y al propio funcionamiento de toda ideología, en una nota del portal del diario La Nación titulada “Emprendedores que innovaron en una industria tradicional como la construcción”, se cuenta la historia de un grupo de emprendedores que invirtieron un millón de dólares en su negocio y hoy proyectan abrir una planta en Los Ángeles. En el otro extremo, destacamos una nota del portal Infobae en donde se expresan “Cinco historias de emprendedores que lo dieron todo por su verdadera pasión”. Una de ellas, una mujer que “comenzó su emprendimiento de matecitos regalándoselos a sus amigas”, quienes la convencieron para venderlos en redes sociales⁶³.

⁶³ Cinco historias de emprendedores que lo dieron todo por su verdadera pasión (18/09/2017). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/tendencias/2017/09/18/cinco-historias-de-emprendedores-que-lo-dieron-todo-por-su-verdadera-pasion/> [05/07/2021].

Como rasgo general, podemos señalar que la mayoría de estas historias de emprendedores pertenecen a personas que deciden emprender de manera individual o junto a otra persona asociada. Cooperativas y otro tipo de proyectos colectivos no parecen ser parte del emprendedorismo en esta formación discursiva. En este punto y en relación a los rasgos propios del neoliberalismo, Boltanski y Chiapello (2002) plantean que en el sistema de valores del neoliberalismo, a diferencia del liberalismo clásico, la idea de “red” es central en la vida social, pero está entendida como “una multiplicación de encuentros y de conexiones temporales, pero reactivables, con grupos diversos, realizadas eventualmente a distancias sociales, profesionales, geográficas y culturales muy elevadas” (p. 155), alejada, como vemos, de los vínculos laborales colectivos, que ahora se individualizan cada vez más a través del emprender y el ser “tu propio jefe”. Tal como explican a nivel local Catanzaro y Stegmayer (2019), en el contexto macrista los significantes “red” y “equipo” se ven resignificados “en un mandato fuerte de competitividad y esfuerzo individual por el cual las instancias colectivas de solidaridad social resultan o bien desalojadas o bien resignificadas y atacadas como oscuros nichos de corrupción” (p. 167). En esta línea, podemos sumar el concepto de “individualismo negativo” que Balibar (2014) toma de Robert Castel, quien asocia el individualismo con el desmantelamiento de las instituciones de seguridad social y de las formas de solidaridad que “hacían posible la afiliación de los individuos a lo largo de las generaciones a una ‘comunidad de ciudadanos’” (p. 184).

En relación a los emprendedores que son tomados como ejemplo por los medios de comunicación para contar sus historias de vida, es importante destacar lo que Ana Rameri (2017) considera el “estereotipo del emprendedor”: “inspirado en la cultura norteamericana del joven exitoso, creativo, de clase media, de jean y sin traje, flexible a los cambios, cuyo principal capital es su capacidad de marketing” (p. 3). En línea con esta idea de Rameri, encontramos en nuestro corpus un claro recorte de clase en las historias que se deciden mostrar como ejemplos de emprendedores (tanto de pequeños, medianos como grandes emprendimientos), con protagonistas que en su gran mayoría pertenecen a las clases media o alta, invisibilizando a los trabajadores de la economía popular que, como bien indica la autora, han sabido generar alternativas de gestión colectivas frente al adverso panorama económico y social de la época.

Volviendo a la idea de “red”, en relación con el concepto de “ciudad por proyectos” de Boltanski y Chiapello, hallamos en el discurso del emprendedorismo del siglo XXI que, al mismo tiempo que la mayoría de las personas emprende individualmente, el networking es

una pieza clave para el desarrollo de su proyecto. Aquí la “red” está entendida como el “ecosistema emprendedor”, compuesto por distintas organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, empresas y otras instituciones que permitirían contar con el apoyo, contactos y capacitaciones necesarias para concretar un emprendimiento o hacerlo crecer:

Hay un gran **ecosistema y un grupo de organizaciones no gubernamentales, consejo de ciencias económicas, consejos de profesionales, universidades, el estado, secretarías Pyme y de Emprendedores** que, junto a otros tantos actores, buscan **consolidar este espíritu** y las ganas de proyectar y concretar un emprendimiento o escalar el que ya se tiene.⁶⁴

El emprendedor es la herramienta que tiene el país para dar vuelta la situación de la pobreza, porque un chico que vive en una villa con el ecosistema emprendedor puede transformarse en empresario. El hijo rico de un empresario tiene el inversor que le va a poner la plata, en cambio eso alguien de una clase social baja no lo tiene, por eso ASEA [Asociación de Emprendedores Argentinos] es gratis. Se pueden anotar en asea.com.ar y es gratis y **se pueden capacitar**.⁶⁵

El **Ecosistema Emprendedor de Santa Fe** promueve la **vinculación entre instituciones, organizaciones públicas y privadas**, Estado provincial y municipales, universidades, centros científicos y tecnológicos, agencias de desarrollo, plataformas de innovación, polos, incubadoras, aceleradoras, fondos de inversiones, clusters / cooperativas, cámaras empresariales y espacios de coworking con el propósito de fomentar el desarrollo emprendedor en toda la provincia de Santa Fe. Estas instituciones gestionan **iniciativas para el desarrollo y la consolidación de emprendimientos** de la provincia en diferentes rubros, brindando distintos tipos de herramientas de **capacitación, asesoramiento, vinculación y financiamiento**.⁶⁶

⁶⁴ Cómo crear un negocio propio desde el interior del país (27/12/2016). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/play-tv/2016/12/27/como-crear-un-negocio-propio-desde-el-interior-del-pais/> [05/07/2021].

⁶⁵ Manuel Tanoira: "Con este proyecto de ley, un pobre se puede transformar en un emprendedor" (25/10/2016). Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/economia/2016/10/25/manuel-tanoira-con-este-proyecto-de-ley-un-pobre-se-puede-transformar-en-un-emprendedor/> [05/07/2021].

⁶⁶ Sitio Ecofe [en línea] Disponible en: <http://ecofe.org/nosotros> [12/07/2021].

¿Emprendedores o trabajadores?

Llegado este punto, y luego de analizar distintos aspectos del discurso del emprendedorismo del siglo XXI en sus modalizaciones específicamente locales, nos preguntamos cuál es la relación entre la figura del emprendedor y la figura tradicional del trabajador en Argentina.

Nicolas Herman (2018) señala que la figura del emprendedor “produce un doble desfase” con respecto a la del trabajador: “la adición de la creatividad como valor fundamental y la sustracción de su potencialidad como sujeto político colectivo” (p. 161). Al mismo tiempo, indica que hay ciertas continuidades entre la figura del trabajador y el emprendedor, en tanto conectan con las ideas de esfuerzo y progreso. A partir de estos aportes, como también del propio análisis de nuestro corpus, nos proponemos pensar a continuación en el desplazamiento desde la figura clásica del trabajador a la del emprendedor.

Siguiendo a las investigadoras Mirta Abalo y Cynthia Srnec (2008), vemos que la figura del trabajador en Argentina “ha construido su identidad desde su identificación con el peronismo, fuerte identidad que lo definía como trabajador, ciudadano argentino y peronista, tres identidades que se fundían en una única” (2008, p. 1). En este sentido, creemos que para pensar el desplazamiento de la figura del trabajador hacia la del emprendedor es necesario detenernos brevemente en la relación histórica de la figura del trabajador con el peronismo. Si bien los estudios sobre este tema son amplios y exceden los alcances y objetivos de nuestro trabajo, señalaremos algunos aportes que nos permitirán pensar la figura del trabajador.

Para Daniel James (1990), la identificación de la clase trabajadora con el peronismo no se debe únicamente a, como indican algunos trabajos clásicos sobre el origen del peronismo, las respuestas que brindó Perón a las dificultades económicas y la explotación de clase, es decir, al racionalismo social y económico de una masa obrera dotada de conciencia de clase. James entiende que para la clase trabajadora el peronismo “era también un movimiento representativo de un cambio decisivo en la conducta y las lealtades políticas de la clase trabajadora, que adquirió una visión política de la realidad diferente” (p. 27). El sociólogo Juan Carlos Torre, por su lado, retoma la explicación del racionalismo económico y social de Murmis y Portantiero para afirmar que, en realidad “el criterio de racionalidad es otro, el reforzamiento de la cohesión y la solidaridad de las masas obreras” (1998, p. 5). De

esta manera, Torre entiende que la acción política de la clase trabajadora en los inicios del peronismo no fue un medio para mejorar sus condiciones de vida, sino “un fin en sí mismo, cual es la consolidación de la identidad política colectiva de los sujetos implicados” (p. 5).

Volviendo al análisis de James, para comprender la relación de los trabajadores con el peronismo es importante pensar en la negación del discurso peronista acerca de la separación entre el Estado y la política por un lado y la sociedad civil por el otro. En términos del autor:

“La refundición por Perón del tema de la ciudadanía involucraba una visión distinta y nueva del papel de la clase trabajadora en la sociedad. Tradicionalmente, el sistema político liberal en la Argentina, como en otras partes, había reconocido la existencia política de los trabajadores como **atomizados ciudadanos individuales dotados de una formal igualdad de derechos en el campo político**, pero al mismo tiempo había rechazado u obstaculizado su constitución como clase social en ese campo. (...) El peronismo, en cambio, fundaba su llamamiento político a los trabajadores en un **reconocimiento de la clase trabajadora como fuerza social** propiamente dicha, que solicitaba **reconocimiento y representación como tal en la vida política de la nación.**” (James, 1990, p. 31-32).

En relación a la conformación de la clase trabajadora, James habla de un proceso de interacción en dos direcciones. Por un lado, entiende que la clase trabajadora encontró en el peronismo su reconocimiento como fuerza social y política, en parte, gracias al discurso peronista que brindó soluciones viables para sus problemas, en un proceso complejo que incluyó la reconstitución de la identidad política de algunos trabajadores. Al mismo tiempo, el autor afirma que el peronismo fue en parte una creación de la clase trabajadora.

Retomando nuestro análisis, podemos pensar que si la figura del trabajador está anclada en su identificación histórica con el peronismo, su concepción como fuerza social y a las instancias colectivas de participación política, la figura del emprendedor parece venir a reemplazar la figura del trabajador para representar, dentro de las categorías neoliberales, a todo aquel que trabaja y se esfuerza, de manera creativa, individual, aparentemente despolitizada y racional. Siguiendo a Laval y Dardot (2013), entendemos que en este desplazamiento el trabajo se convierte en un espacio de libertad “con la condición de que cada cual sepa superar la condición pasiva del asalariado de antaño, es decir, se convierta

en una empresa de sí mismo” (p. 339). De esta manera, y a diferencia de la figura clásica del trabajador entendida como fuerza social, con reconocimiento en la vida política de la nación, el emprendedor “está expuesto en todas las esferas de la existencia a riesgos vitales a los que no puede sustraerse y su gestión depende exclusivamente de decisiones estrictamente privadas” (p. 351).

En relación a la diferenciación que realiza James acerca del sistema político liberal pre-peronista (que concebía a los trabajadores como atomizados ciudadanos) y el reconocimiento del peronismo a la clase trabajadora como fuerza social, podemos pensar que en la actualidad el desplazamiento de la figura del trabajador a la del emprendedor está relacionado a que -como indican Laval y Dardot, retomando a Ulrich Beck- el neoliberalismo es destructor de dimensión colectiva de la experiencia y genera que “las formas de crisis sociales sean percibidas como crisis individuales, todas las desigualdades sean achacadas a una responsabilidad individual” (p. 353). En relación a estas ideas, Mark Fisher (2016) señala que para pensar estos procesos es primordial tener en cuenta el rol que ocupa la “privatización del estrés”, es decir, el hecho de poner el foco de las causas del estrés, la angustia y la ansiedad de los trabajadores en su historia o características personales, y no en el deterioro de las condiciones de trabajo. Por último, para pensar esta cuestión desde una perspectiva local, vale retomar el análisis de Catanzaro y Segmayer (2019), quienes afirman que durante la experiencia macrista, con un fuerte mandato de esfuerzo individual, las instancias colectivas de participación que caracterizan a la figura del trabajador han sido resignificadas y/o atacadas como nichos de corrupción.

Tal como se sugirió en el apartado anterior, si bien los significantes “red” y “equipo” tienen un lugar central en el discurso del emprendedorismo, no representan a quienes conforman cooperativas o proyectos colectivos de la economía popular, en el marco de un proceso de neoliberalización que, como mencionamos, es destructor de la dimensión colectiva de la experiencia. De esta manera, entendemos que simultáneamente al desplazamiento de la figura del trabajador a la del emprendedor hay también un desplazamiento desde las nociones de “cooperativas” y “mutuales” hacia las de “ecosistemas”, “hubs” y “redes”, que ahora pasan a ser espacios temporales de generación de contactos, capacitación y formación, marcados por los valores neoliberales y los rasgos propios del discurso del neomanagement: innovación, creatividad y aparente despolitización.

Volviendo a la figura del emprendedor, podemos ver que su preponderancia durante el período 2015-2019 queda reflejada no sólo en el plano simbólico, como fuimos observando a través de diversos enunciados durante este capítulo, sino también en términos de las políticas públicas. En este sentido, creemos que se puede dar cuenta del desplazamiento de la figura del trabajador a la del emprendedor al revisar las distintas políticas que impulsó el gobierno de Mauricio Macri en apoyo a “los emprendedores”. El Plan Argentina Emprende, “destinado a apoyar y promover a los emprendedores, fomentar el capital humano y fortalecer los ecosistemas de emprendedorismo e innovación en todo el país”⁶⁷; la Ley Pyme, que “simplifica el papelerío y la burocracia, elimina impuestos, fomenta las inversiones y mejora el acceso al financiamiento”⁶⁸ y la Ley de Apoyo al Capital Emprendedor, que “reconoce el valor de los emprendedores y crea mecanismos para que logren financiamiento, capacitación y asistencia”⁶⁹, fueron algunas de las políticas que desarrolló el gobierno de Macri para el “sector emprendedor”, con el objetivo de, como indicaba la plataforma electoral de Cambiemos, “establecer un proyecto de país que de herramientas a la sociedad para poder sobrepasar los obstáculos y desarrollarse como emprendedor”⁷⁰.

Antes de concluir este apartado, nos resulta interesante revisar enunciados de ofertas de trabajo en relación de dependencia que refieren a “emprendedores”, “vibra emprendedora” y “espíritu emprendedor”, recurriendo además a cualidades propias del sujeto neoliberal y a elementos del discurso del neomanagement. Estos enunciados nos permiten reafirmar que el discurso emprendedor no se ciñe únicamente a funcionarios de la alianza Cambiemos (ni nace con su surgimiento, como ya hemos expresado) sino que cuenta con amplia circulación social.

En el caso de Mercado Libre, el programa de pasantías de la compañía correspondiente al año 2017 indicaba que estaba destinado a personas que “**Vibran energía emprendedora**: se mueven por la **curiosidad**, **nunca se dan por vencidos** y se enfocan en **superar sus propios límites**”. Además, ofrecía “Ser parte de una compañía con **espíritu emprendedor**

⁶⁷ El Ministerio de Producción presentó el Plan Argentina Emprende (23/06/2016). Sitio Casa Rosada [en línea]. Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/eventos-destacados-presi/36605-el-ministerio-de-produccion-presento-el-plan-argentina-emprende> [18/09/2021]

⁶⁸ Ley Pyme (14/07/2016). Sitio Casa Rosada [en línea]. Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/que-estamos-diciendo/36769-ley-pyme> [18/09/2021].

⁶⁹ Emprendedores. Sitio Argentina.gob.ar [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/emprendedores> [18/09/2021].

⁷⁰ Cambiemos. Un país con 40 millones de emprendedores, [en línea]. Disponible en: <http://assets1.pro.com.ar/documentos/emprendedores.pdf> [04/07/2021]

en la que nos encanta pensar en grande y a largo plazo”⁷¹. Por su parte, la empresa Arcor cuenta con un **”Programa de Jóvenes Emprendedores”** que “tiene el fin de incorporar jóvenes con potencial de liderazgo”⁷² y “apunta a graduados en Sistemas, Ingeniería, Contador Público, Administración de Empresas, Marketing y Nutrición”⁷³. En la misma línea, podemos mencionar una nota publicada por el diario Clarín, en donde la gerenta de Atracción de Talento de la empresa PepsiCo indicó que la compañía cuenta con un programa de pasantías en donde invitan a los jóvenes a “traer **propuestas innovadoras y espíritu emprendedor**”, aclarando que “no evaluarán CV ni habilidades técnicas: **‘sólo ideas’**”⁷⁴.

Cierre

A lo largo de este capítulo nos dedicamos a analizar diversos aspectos que consideramos centrales a la hora de analizar la figura del emprendedor. En el primer apartado, nos enfocamos en enunciados de funcionarios de la alianza Cambiemos, teniendo en cuenta que, como hemos aclarado, es a partir de 2015 que el discurso del management de emprendedores llega por primera vez al poder de Estado, en el marco de un acontecimiento inédito en el cual los sectores dominantes accedieron al control del Estado mediante partidos propios y voto democrático. De esta manera, pudimos relacionar estos enunciados con las características del discurso del neomanagement, tal como lo caracterizan Laval y Dardot, y con los rasgos propios del proceso de neoliberalización. En el segundo apartado, hicimos foco en la concepción del emprendedorismo como una modulación específica de la tecnocracia, analizando la figura del político tradicional en relación a la figura del político-emprendedor, para luego avanzar en una incipiente caracterización de esta última. Luego, continuamos con un análisis del orden del sentido, dedicándonos a relevar diversos rasgos del discurso del emprendedor: la idea de ser el propio jefe, la noción de red en relación al ecosistema emprendedor y las cualidades propias del sujeto que emprende.

⁷¹ Programa de Pasantías Mercado Libre (2017). Universidad Torcuato Di Tella [en línea]. Disponible en: https://www.utdt.edu/ver_evento_agenda.php?id_evento_agenda=3583&id_item_menu=20582 [18/09/2021].

⁷² Jóvenes Emprendedores. Arcor [en línea]. Disponible en: <https://www.arcor.com/ar/rrhh-jovenes-emprendedores> [18/09/2021].

⁷³ Las empresas convocan universitarios a sus programas de empleo joven (10/02/2019). Clarín [en línea]. Disponible en: https://www.clarin.com/economia/empresas-convocan-universitarios-programas-empleo-joven_0_svGiymqbo.html [18/09/2021].

⁷⁴ Las empresas convocan universitarios a sus programas de empleo joven (10/02/2019). Clarín [en línea]. Disponible en: https://www.clarin.com/economia/empresas-convocan-universitarios-programas-empleo-joven_0_svGiymqbo.html [18/09/2021].

Hacia el final, nos dedicamos a trabajar la relación de la figura del trabajador con la del emprendedor, entendiendo que hay un desplazamiento de la primera hacia la segunda, enmarcado en un proceso de neoliberalización.

Nos proponemos avanzar hacia el próximo capítulo para trabajar en otro de los objetivos de nuestra tesina: la exploración de la figura docente en relación a los rasgos propios del proceso de neoliberalización y las distintas formaciones discursivas que la caracterizan.

La figura del docente

En este capítulo nos propondremos analizar diferentes enunciados sobre la concepción de la educación para Cambiemos con el objetivo de destacar el rol dominante del AIE escolar, el sistema formador docente en el proceso de neoliberalización de Argentina y las formaciones discursivas que caracterizan de manera dominante a los maestros de la escuela pública y sus sindicatos en el período 2015-2019.

AIE Escolar, el aparato ideológico de Estado por excelencia

En el marco teórico ya mencionamos la importancia que tiene para nuestro trabajo la teoría de los Aparatos Ideológicos de Estado de Althusser. Nos interesa en esta instancia abordar con mayor precisión uno de ellos, el AIE escolar.

Para Althusser (2015) en el período histórico precapitalista el AIE dominante era la pareja Iglesia-familia. Ambos concentraban diversas funciones como la escolar, la de información y la de cultura, entre otras. Con la llegada de la Revolución Francesa, se crearon nuevos AIE que reemplazaron su papel dominante. Althusser explica que, en ese entonces, en “la representación ideológica que la burguesía pretendía darse a sí misma y a las clases que explotaba” (p. 182) parecía que el AIE dominante era el político por el nuevo régimen de la democracia parlamentaria fundamentado en el sufragio universal, sin embargo, el autor menciona que:

“la historia, incluso reciente, muestra que la burguesía pudo y puede acomodarse muy bien a formas muy diversas de su AIE político, diferentes de la democracia parlamentaria (...) lo que la burguesía implantó como su AIE número uno, esto es, dominante, es el Aparato escolar” (Althusser, 2015, p. 183).

Althusser señala que la escuela es la institución que logra inculcar durante varios años consecutivos “destrezas envueltas en ideología dominante o simplemente la ideología dominante en estado puro” (p. 184). Según el autor, ningún Aparato Ideológico de Estado logra mantener firme durante tantos años a su audiencia. Tanto por su obligatoriedad y, en algunos casos, por ser gratuita, la escuela dispone de la totalidad de los niños de la formación social capitalista para efectuar la reproducción de las relaciones de producción. Es la ideología la que disimula su reproducción con una representación de la Escuela como

neutral, desprovista de ella. Un punto importante que destaca Althusser y que iremos desarrollando en el análisis posterior es el rol de aquellos docentes a quienes considera una especie de “héroes” que “en condiciones imposibles y hasta espantosas, intentan volver contra la ideología, contra el sistema y contra las prácticas en las que están presos” (p. 185). El autor los diferencia de los docentes que no dudan del sistema educativo y contribuyen a alimentar esta representación ideológica de la Escuela como institución “natural e indispensable”, como en su momento lo fue la Iglesia y la familia.

Veremos a continuación cómo en el período a analizar ciertos docentes son considerados por funcionarios del entonces gobierno nacional como “ñoquis”, “vagos”, “poco formados”, entre otros calificativos, mientras que las condiciones laborales en las que trabajaban fueron afectadas y denigradas como parte del proceso de neoliberalización en el que situamos nuestro trabajo.

La escuela neoliberal

Como ya mencionamos, el proceso de neoliberalización capitalista que surgió en muchos países del mundo se inició en Argentina a partir de 1976 con el golpe dado por la dictadura cívico-militar. Como explica Karina Forcinito (2008), el “Proceso de Reorganización Nacional” se propuso reformar el Estado a partir de la apertura comercial y financiera de la economía, la “desregulación” de los mercados y las privatizaciones de las empresas estatales. En los espacios vinculados a la formación educativa en materia económica, hubo cambios significativos. Para Heredia (2006) este esfuerzo por “combatir todo pensamiento alternativo” o de izquierda en el ámbito educativo se materializó en 1977 con la reforma del plan de estudios de la carrera universitaria de Economía. Se “redujo la presencia de asignaturas humanísticas y consolidó una orientación teórica neoclásica, una formación fuertemente matematizada y un claro perfil profesional entre los egresados” (p. 160).

En la vuelta a la democracia en Argentina, el gobierno del Presidente Raúl Alfonsín con su “proyecto educativo democrático” se propuso, según Cinthia Wanschelbaum (2014), democratizar la educación, fundamentado en “la exigencia de afirmar una política educativa para el afianzamiento de la democracia, la necesidad de eliminar el autoritarismo y los rasgos sancionatorios y prohibicionistas existentes dentro del sistema educativo” (p. 94). Para la autora, desde el gobierno había una “necesidad de revertir la herencia, eliminando los elementos represivos del sistema educativo y las estrategias discriminadoras” (p. 97). No obstante, en 1989 un segmento importante de alumnos seguía sin completar la

escolaridad y tenía dificultades de acceso a la educación (p. 97). A su vez, Wanschelbaum pudo observar en los documentos ministeriales del gobierno de Alfonsín que en su política educativa “se afirmaba la primacía de la instrucción pública, y en consecuencia, el deber indeclinable del Estado de organizar, mantener e incluso imponer la educación a toda la población” (p. 83) Sin embargo, a fines del gobierno, los mismos documentos tuvieron cambios: “la educación pasó a ser definida como un servicio (tal y como hegemonícamente se la concebiría en los años 90)” (p. 84).

Durante los 90, en Argentina tomó relevancia lo que Puiggrós (1996) denomina “neoliberalismo pedagógico”, una estrategia del menemismo que no se limitaba al recorte presupuestario, sino que implicaba un cambio de modelo educativo acompañado por las políticas recomendadas por el FMI y el BID.

“El argumento central que sostiene a las políticas educativas neoliberales es que los grandes sistemas escolares son ineficientes, inequitativos y sus productos de baja calidad. De tal afirmación se deduce que la educación pública ha fracasado y se justifican políticas de reducción de la responsabilidad del Estado en la educación, presentadas como la única reforma posible”. (p. 1)

Tal como sucedió con la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA durante la dictadura cívico-militar, en el gobierno de Menem se “imprimen a los discursos pedagógicos la tónica de su lógica económica” (p. 7). Para Puiggrós es la pedagogía la encargada de resignificar las interpelaciones de la sociedad civil y del Estado para traducirlas en enseñanzas, es “aquella función de la educación la que altera el neoliberalismo cuando construye el discurso escolar (...) postulando el fin de las dimensiones histórica e ideológica (y por lo tanto imaginaria) y aplicando directamente la ecuación costo-beneficio económico” (p. 7).

Para referirnos a aquellos gobiernos surgidos a comienzos del siglo XXI en Latinoamérica, tomaremos el concepto de “posneoliberales” de Sader (2008) y Dávalos (2014), una definición que “nace desde América Latina y como una necesidad de caracterizar el tiempo histórico de los gobiernos latinoamericanos que surgieron desde las luchas sociales en contra del neoliberalismo y que configuraron los denominados ‘gobiernos progresistas’” (Dávalos, 2014, p. 200). En Argentina, una de las propuestas de los gobiernos posneoliberales que surgieron luego de la crisis del 2001 fue “la búsqueda de ampliar derechos en materia educativa, incrementar el presupuesto a nivel nacional y

aspirar a un sistema más inclusivo e igualitario” (Frechtel, 2021, p. 42). Leyes como la de Financiamiento Educativo de 2005, la Ley de Educación Técnico-Profesional de 2005, la Ley de Educación Nacional N° 26.206 de 2006 y la Ley de Educación Sexual Integral N° 26.150 de 2006 dan cuenta de los objetivos fijados por el gobierno del Presidente Néstor Kirchner (2003-2007) en materia educativa.

Acercándonos a nuestro objeto de estudio, más precisamente entre los años 2015 y 2019 en Argentina, Viviana Soeane (2019) sostiene que el gobierno de la alianza Cambiemos ha puesto en marcha un proyecto neoliberal y uno de sus objetivos fue la intervención en el sistema de formación docente:

“para que la educación en Argentina abandone el ideario universalista basado en los DD.HH. y avance hacia un modelo que consagra el individualismo y la meritocracia como un valor en sí para el desarrollo individual. El proyecto educativo neoliberal necesita de docentes que se piensen como sujetos emprendedores desposeídos de una trama social que tenga al Estado como garante de derechos, y subordinados a las condiciones que impone el poder respecto de las condiciones de trabajo, las propuestas de enseñanza y los contenidos a enseñar” (p. 126).

Nos resulta interesante detenernos en las políticas de formación docente ya que, como mencionamos siguiendo a Althusser, es principalmente a través del AIE escolar, es decir a través de los docentes, donde la ideología se materializa permitiendo la reproducción capitalista. Haciendo un breve repaso, durante el menemismo la agenda educativa se centró en “la autonomía institucional y el desplazamiento del Estado como garante de derechos a un Estado evaluador. La evaluación se convirtió en la estrategia de control del trabajo docente, fundamentada en los diagnósticos de los organismos internacionales” (Frechtel, 2021, p. 45). Ya en el 2006, durante el gobierno posneoliberal de Néstor Kirchner, se crea con la Ley N° 26.206 el Instituto Nacional de Formación Docente, donde “se propuso como eje central recuperar el lugar del Estado, construir una nueva institucionalidad con un marco normativo común y mediante una estructura de gobiernos colegiados” (Frechtel, 2021, p. 46). De tener un sistema educativo desigual y fragmentado, se buscó, entre muchos otros objetivos, unificar los contenidos y crear una carrera común de formación docente en todo el país.

Con la asunción del macrismo, se retoma la dicotomía entre calidad e inclusión, entendiendo que “el acceso de sectores históricamente excluidos del nivel superior se tradujo, para algunos sectores, en la pérdida de calidad del sistema educativo, considerando que quienes obtienen el título docente, carecen de los conocimientos necesarios para ejercer su trabajo” (Frechtel, 2021, p. 47). A esto se sumó el regreso de la evaluación como forma de mensurar la calidad educativa y el cambio de algunas especializaciones docentes post iniciales por cursos de “formación en neurociencias y educación emocional” (p. 47).

En línea con lo anterior es que para Seoane, a partir del 2015, hubo un intento de reformar el sistema educativo y al cuerpo docente. Como ejemplo de esta afirmación,⁷⁵ recordamos los hechos que sucedieron en 2017, a partir del anuncio de huelga por parte de gremios docentes de escuelas estatales y privadas ante la decisión de los gobiernos nacional y bonaerense de eliminar la paritaria nacional y establecer un piso del 18% de aumento salarial. Frente a esta situación, Mariano Bronenberg, un relacionista público a quien la oposición lo vinculó con el PRO⁷⁶, tuiteó: “Señora María Eugenia Vidal, no soy maestro pero ejercí 25 años la docencia universitaria, seré voluntario no rentado para empezar las clases en fecha”. A ese disparador se le sumó el hashtag #VoluntarioDocenteNoAlParo y en pocas horas logró un alcance potencial de 3,9 millones de usuarios y 42,8 millones de impresiones⁷⁷. Según un análisis de la consultora Digamos, publicado en Página 12, “el call center del PRO generó al menos 33 millones de las 49 millones de impresiones potenciales que tuvo el hashtag #VoluntarioDocenteNoAlParo”. Sobre esto Frechtel aporta que “la suspensión de paritarias nacionales, la convocatoria a voluntarios para ocupar cargos docentes y la estigmatización de profesores a nivel mediático, dan cuenta de una mirada del trabajo y rol docente ligada a una idea meritocrática” (p. 56). Desarrollaremos esta cuestión

⁷⁵ Polémica por una campaña de ‘docentes voluntarios’ (25/02/2017). Perfil [en línea]. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/politica/polemica-por-una-campana-de-docentes-voluntarios.phtml> [25/07/2021]

⁷⁶ Luego de la difusión del tweet, circularon fotos de Bronenberg dando charlas hace unos años en un local del PRO, partido donde milita en Mar del Plata. Según publicó Página/12, se trata de un militar retirado que fue oficial de Inteligencia del Ejército y estuvo en el Batallón 601.

En “Voluntarios explican por qué se suman a la propuesta contra el paro de los docentes” (05/03/2017). Perfil [en línea]. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/voluntarios-explican-por-que-se-suman-a-la-propuesta-contr-a-el-paro-de-los-docentes.phtml> [22/11/2021]

⁷⁷ #VoluntarioDocenteNoAlParo: una campaña para desacreditar a los maestros (24/02/2017). Página 12 [en línea]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/22158-voluntario-docente-no-al-paro-una-campana-para-desacreditar-> [25/07/2021]

en el siguiente apartado, dedicado al análisis de la figura del docente y las formaciones discursivas en torno a ello.

Si bien para nuestro trabajo elegimos como recorte temporal el periodo 2015-2019, queremos recordar que desde nuestra perspectiva teórica un cambio institucional de este tipo no supone en modo alguno una ruptura inmediata en el plano del sentido. Esta continuidad en el orden discursivo es lo que permite explicar por qué en el 2020 la Ministra de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, Soledad Acuña, declaró en una charla virtual que quienes eligen la carrera docente son personas “cada vez más grandes de edad” que lo hacen “como tercera o cuarta opción luego de haber fracasado en otras carreras” y que son “de los sectores más bajos socioeconómicos los que eligen estudiar la carrera docente”⁷⁸. Como se puede evidenciar, hay una tendencial diferenciación entre dos regímenes discursivos en relación a las políticas educativas y la figura del docente: si en una encontramos acciones inclusivas y unificadas para todo el país, con foco en la figura del docente formado y capacitado, en la otra, de corte neoliberal, se busca una “calidad educativa” mensurable y con los trabajadores de la educación ligados a un ideal meritocrático e individualizante.

En resumen, desde los aportes de Althusser entendemos que el AIE escolar es dominante para efectuar la reproducción de las relaciones de producción del sistema de explotación capitalista. Por ese motivo, comprendemos la centralidad que tiene la política educativa en el proceso de neoliberalización y la importancia de analizar el sistema formador docente en Argentina. Hasta el momento, pudimos contrastar las diferentes marchas y contramarchas que se efectuaron en materia educativa desde el comienzo del neoliberalismo en el país, para luego centrarnos en las políticas educativas del gobierno de Cambiemos y, más especialmente, en la confrontación tanto hacia los docentes como a sus sindicatos durante los 4 años de gestión.

A continuación, analizaremos la concepción de la educación para Cambiemos basándonos en lo expresado en su plataforma electoral, para luego abordar las políticas educativas y los conflictos con los sindicatos que tuvieron durante el mandato los miembros del PRO, el presidente Mauricio Macri y la gobernadora de Buenos Aires, María Eugenia Vidal,

⁷⁸ Soledad Acuña: “la mayoría elige la carrera docente luego de haber fracasado en otras” (16/11/2020). Perfil [en línea]. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/politica/soledad-acuna-la-mayoria-elige-la-carrera-docente-luego-de-haber-fracasado-en-otras.phtml> [16/10/2021]

principalmente porque esta provincia tiene, según Candelaria Luque (2017), una importancia estratégica, ya que concentra el 44% de los docentes del país y de esta manera “convierte sus acuerdos paritarios en el caso testigo a nivel nacional, al mismo tiempo que sus sindicatos docentes (de larga trayectoria combativa) ejercen una influencia importante en los gremios nacionales” (p. 16).

La construcción del docente neoliberal

Entendiendo que el AIE escolar ocupa un rol dominante en las formaciones sociales capitalistas y que es determinante para la reproducción de las relaciones de producción y explotación actuales, nos proponemos analizar enunciados de funcionarios del gobierno nacional argentino en el período 2015-2019 sobre el sistema educativo y los docentes que lo integran.

Decidimos comenzar investigando la plataforma electoral de la alianza Cambiemos,⁷⁹ ya que la consideramos un documento clave para el análisis ideológico de la coalición. Para este análisis, retomaremos las líneas de acción desarrolladas en “Disputas por el derecho a la educación y la educación pública en América Latina: políticas, instituciones y sujetos en la gubernamentalidad neoliberal” de las investigadoras Maria Elena Martinez y Viviana Seoane (2020). Allí, las autoras afirman que “la gubernamentalidad neoliberal produce renovadas formas de mercantilización y privatización en la educación pública, imponiendo modelos empresariales a la gestión escolar y reestructurando las relaciones de trabajo en el sistema educativo” (p. 1). Martinez y Seoane definen en su trabajo “6 líneas de acción” (p. 22) que consideramos relevantes para analizar el orden neoliberal de las políticas educativas de la alianza Cambiemos. Estas son:

1. *Institucionalización del paradigma evaluativo.*
2. *Privatización de la gestión política y administrativa de la educación.*
3. *Reestructuración presupuestaria.*
4. *(Auto)gobierno y vigilancia de las emociones.*
5. *Cultura emprendedora.*
6. *Políticas de confrontación y desacreditación de los sindicatos de trabajadores y trabajadoras.*

⁷⁹Plataforma Electoral Cambiemos, [en línea]. Disponible en: <https://ucr.org.ar/lo-que-somos/plataforma-cambiemos> [22/09/2021]

Si bien todas las líneas de acción mencionadas son importantes, exploraremos brevemente las primeras 5 para luego, en el apartado siguiente, adentrarnos en nuestro principal objeto de estudio de este capítulo que son las confrontaciones con los sindicatos y trabajadores de la educación.

1. Institucionalización del paradigma evaluativo.

En su plataforma electoral del año 2015 la alianza Cambiemos postula lo siguiente:

“Mejorar la **calidad** de la enseñanza. Nos proponemos lograr que los estudiantes cumplan con las metas curriculares en todo el país. Los avances que se realicen se podrán comprobar en la mejora significativa en las **evaluaciones regionales e internacionales** al cabo de los cuatro años de gobierno. Nos proponemos democratizar la educación elevando el nivel de aprendizaje”.

Siguiendo a Lucila Didier (2019), vemos que las evaluaciones como las pruebas PISA o *Aprender*, modelos de organismos internacionales y locales, hacen hincapié en la “calidad” pero funcionan como herramienta del neoliberalismo para “demonizar” la educación pública:

Al hablar del neoliberalismo en las aulas argentinas, la palabra calidad aparece reiteradamente. La misma es uno de los ejes de las políticas educativas propias del neoliberalismo, y se expresa con fuerza en discursos, programas y promesas de campaña. Además, la calidad educativa aparece como algo cuantificable, posible de medir y realizar comparaciones entre diferentes escuelas, sistemas o Estados (p. 91).

Nos parece interesante destacar que la significación de “calidad educativa” que se construye socialmente, admite ser leída recurriendo a las herramientas teóricas de Pecheux (2016) ya trabajadas anteriormente, y en particular a su definición sobre el funcionamiento de la ideología que “proporciona evidencias que hacen que una palabra o un enunciado quieran decir justamente lo que dicen y que de ese modo enmascaran, en la transparencia del lenguaje, el carácter material del sentido de las palabras y de los enunciados” (p. 142). Esto permite pensar que, dentro de las formaciones discursivo-ideológicas neoliberales, la “calidad educativa” es algo mensurable que puede analizarse con herramientas como las evaluaciones PISA o *Aprender* para comparar las diferentes escuelas y medir el rendimiento

tanto de estudiantes como del cuerpo docente. En relación a esta cuestión, Fisher (2019) señala que “los objetivos dejan de ser un medio para evaluar el desempeño de algún servicio y se convierten en fines por derecho propio” (p. 59) y que si el rendimiento de los alumnos es bajo “no se debe a un descenso en la calidad de los exámenes en sí mismos, sino al hecho de que en la actualidad toda la enseñanza se orienta a los resultados de las pruebas” (p. 59). Siguiendo a Didier (2019), estas evaluaciones son homogéneas y, haciendo omisión de las particularidades locales, tienden a la universalización de los centros educativos de todo el país, “dejando el pensamiento crítico y la reflexividad totalmente aisladas” (p. 92).

Al mismo tiempo, fue en el marco del anuncio de los resultados de las pruebas *Aprender* que se realizaron en Argentina que el entonces presidente Mauricio Macri declaró:

La mitad de los chicos que hoy comienza la escuela pública en algún lugar de la Argentina, no termina (...) 4 de cada 10 del primario -sexto grado en escuela pública- no comprende textos y en la escuela privada son 2 de cada 10. Marca otro problema de fondo, la terrible inequidad entre los que pueden ir a escuela privada y aquel que tiene que **caer en la escuela pública**⁸⁰.

En el análisis que se realiza desde Cambiemos, se puede apreciar que las evaluaciones no son capaces de demostrar los matices que tiene la educación en todo el país, sino que estas unen y homogenizan sin importar las condiciones de cada alumno y cada lugar. En palabras de Natalia Cajal (2017), las evaluaciones de lecto-comprensión “consisten en una serie de actividades de marcado o llenado (...) que niegan la existencia del sujeto que lee y por supuesto de cualquier propuesta didáctica en la que se trabaje desde otra perspectiva que no sea la puramente lingüística” (p. 55). Los exámenes se llevaron a cabo al mismo tiempo en todo el país, escuelas públicas y privadas, con la idea de mostrar un carácter federal y “homogeneizador”. Sin embargo, no contemplaron los planes educativos de cada provincia ni tampoco las particularidades de cada comunidad de lectores, ignorando la diversidad regional. Por su parte, Hebe Roig (2019) alerta y reflexiona que el uso de estas evaluaciones no nació con el gobierno de Cambiemos, sino que “proviene de la tradición de

⁸⁰ Macri habló de los que “caen” en la escuela pública y fue criticado (22/03/2017). Clarín.com [en línea]. Disponible en: https://www.clarin.com/politica/macri-hablo-caen-escuela-publica-criticado_0_B1xsEfJ2l.html [22/09/2021]

investigación sobre escuelas eficaces que se desarrolla en el mundo anglosajón desde la década de 1970” (p. 3). Para la autora

la evaluación a gran escala basada en la medición de aprendizajes y sus factores asociados no es ayuda para mejorar la vida y las repercusiones sociales de la escuela. Sí ayuda, en cambio, a legitimar discursos y decisiones en las instancias jerárquicas del sistema educativo entre quienes no estén advertidos de sus limitaciones (p. 8)

Antes de finalizar este apartado, nos parece relevante retomar a Didier para pensar el tópico de estas evaluaciones, a las cuales define como “piezas de ingeniería desarrolladas e implementadas por la maquinaria neoliberal” (p. 92). Para la autora uno de los objetivos de la medición que se da en las pruebas *Aprender* es colocar en el centro de la discusión la importancia de la meritocracia y la capacidad de cada sujeto estudiante de ser “una buena empresa de sí mismo, desarrollando competencias necesarias para triunfar en la carrera escolar, lo que supone le dará la posibilidad de triunfar en la carrera laboral en un futuro” (p. 92). Como vemos, estas evaluaciones equiparan a todos los estudiantes del país en un mismo examen, borrando las desigualdades existentes y resaltando negativamente a aquellos que no tienen un “buen rendimiento” o no poseen las competencias individuales esperadas por el mercado laboral que se les avecina en un futuro, adjudicando las fallas en el desempeño a los propios alumnos y rechazando la responsabilidad estatal sobre las diferencias que hay en el país con respecto al acceso a la educación.

2. Privatización de la gestión política y administrativa de la educación.

Continuando con nuestro análisis, se puede apreciar en el discurso de Macri ya citado sobre los resultados de las pruebas *Aprender* que, al referirse a “caer en la escuela pública”, explicita que la “calidad educativa”, al presentarse como patrimonio exclusivo de los establecimientos de enseñanza de gestión privada, estaría reservada hoy solamente para quienes pueden pagarla y no para todos. Por su parte, el entonces Ministro de Educación, Esteban Bullrich, al ser invitado a la 22ª Conferencia Industrial Argentina, se describió a sí mismo como “gerente de recursos humanos”⁸¹, reforzando el concepto de “CEOcracia”

⁸¹ Bullrich, ante empresarios: “No les hablo como ministro de Educación, sino como gerente de Recursos Humanos” (23/11/2016). Página 12 [en línea]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/4801-bullrich-ante-empresarios-no-les-hablo-como-ministro-de-educ> [22/09/2021]

detallado en el capítulo anterior. Son estos enunciados de la formación discursiva de la educación en Cambiemos los que evidencian el proceso de neoliberalización y donde, retomando a Didier (2019), la percepción de la educación se aleja de la inclusión y la escuela como derecho y exhibe su concepción de educación como bien y servicio, como una productora de ganancia (p. 90).

Siguiendo con lo mencionado, la alianza Cambiemos postula en la plataforma electoral que, en pos de la inclusión social, la educación debe ser una herramienta de “superación personal y progreso colectivo” y agrega que “la educación pública, gratuita y de calidad es un camino insoslayable para igualar oportunidades y desarrollar el país”. En este sentido, la entonces gobernadora bonaerense María Eugenia Vidal se preguntó en un acto de socios del Rotary Club⁸², si “¿Es equidad que durante años hayamos poblado la Provincia de Buenos Aires de universidades públicas cuando **todos los que estamos acá sabemos** que nadie que nace en la pobreza en la Argentina hoy llega a la universidad?”.

Puede entenderse lo que está en juego en esas alocuciones recurriendo una vez más a algunos conceptos que ya hemos desarrollado. Como explica Pêcheux, la ideología funciona interpelando a los individuos en sujetos, proporcionándole a cada sujeto su “realidad”, bajo la apariencia de la “autonomía” (p. 145). Este mecanismo general encontraría una modalidad específica de funcionamiento en aquello que Frédéric Lordon (2018) destaca como “imaginario neoliberal”, donde el individuo se concibe a sí mismo como “árbitro libre y capacitado de autodeterminación” (p. 311). Desde Pêcheux, el desfasaje de “efecto de preconstruido” que provee-impone la “realidad” y su “sentido” bajo la forma de la universalidad (p. 145), puede reconocerse en el discurso de Vidal, donde hace referencia a “**todos los que estamos acá sabemos**”. Ese efecto totalizante en el que da por hecho que “todo el mundo lo tiene que saber” es consecuencia de un “proceso nocional-ideológico” donde “la relación del sujeto con el Sujeto (universal) de la Ideología es “evocada” así en el pensamiento del sujeto” (p. 147).

Volviendo, para poder contrastarlos con datos duros, a los dichos de la gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, un informe de la Universidad Pedagógica Nacional (UNIPE) y la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC mostró que:

⁸² Tweet de @GuidoMolte: “La frase de Vidal sobre las universidades públicas” (30/05/2018) [redes sociales] Disponible en: <https://twitter.com/GuidoMolte/status/1002010216970539009> [22/09/2021]

En el período 2008-2015 la matrícula en universidades nacionales en el quintil más pobre del Conurbano creció un 47%, y el quintil siguiente (quintil 2), creció un 95 por ciento. Por otra parte, el quintil de más altos ingresos (quintil 5) creció un 21%, y el que le sigue en ingresos (quintil 4) creció un 28 por ciento⁸³.

La investigadora Ana García de Fanelli expone en el mismo artículo⁸⁴ que la asistencia de “los jóvenes en la educación superior es claramente desigual en función del nivel socioeconómico del hogar. No obstante, en términos relativos respecto de la situación presente en otros países de América Latina, Argentina muestra un resultado más equitativo”. Si bien los jóvenes del conurbano bonaerense tienen mayor acceso a la educación superior gracias a las universidades públicas distribuidas por la provincia de Buenos Aires, es la ideología a través de los enunciados de funcionarios de Cambiemos la que sostiene que no son necesarias, ya que “los pobres no llegan a la universidad”.

3. Reestructuración presupuestaria.

En relación a la reestructuración presupuestaria, la plataforma electoral de Cambiemos esboza la siguiente frase: “**A pesar del aumento de la financiación al sector educativo, el diagnóstico muestra datos preocupantes**”. Laura Rodríguez y Susana Vior (2020) detectaron que el gasto educativo destinado del PBI en 2015 fue del 6%, el nivel de inversión mínimo especificado por la Ley de Financiamiento Educativo de 2005. Sin embargo entre 2015 y 2019, la inversión educativa del Estado Nacional cayó, en términos reales, un 36%” (p. 6). Como indica la alianza Cambiemos en su plataforma electoral, el objetivo era reestructurar el gasto y reducir el presupuesto, algo que desde un primer momento fue incompatible con uno de los primeros compromisos de gobierno asumidos en 2016 cuando se firmó la Declaración de Purmamarca del Consejo Federal de Educación. Este documento indica como uno de los principales acuerdos “Sostener la inversión en Educación establecida en el 6% del PBI⁸⁵”.

⁸³ Vidal: “Nadie que nace en la pobreza en la Argentina hoy llega a la universidad” (01/06/2018). Chequeado.com [en línea]. Disponible en: <https://chequeado.com/ultimas-noticias/vidal-nadie-que-nace-en-la-pobreza-en-la-argentina-hoy-llega-a-la-universidad/> [22/09/2021]

⁸⁴ Vidal: “Nadie que nace en la pobreza en la Argentina hoy llega a la universidad” (01/06/2018). Chequeado.com [en línea]. Disponible en: <https://chequeado.com/ultimas-noticias/vidal-nadie-que-nace-en-la-pobreza-en-la-argentina-hoy-llega-a-la-universidad/> [22/09/2021]

⁸⁵ Declaración de Purmamarca - Consejo Federal de Educación (12/02/2016) Disponible en: <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005528.pdf> [27/11/2021]

Por otro lado, tanto en la Declaración de Purmamarca, que se presentó como la principal hoja de ruta del gobierno en materia educativa, como en la plataforma electoral, se hace referencia a los contenidos dictados en el plan de estudios. En esta última se menciona que “Hay que ir a fondo, además, con la enseñanza de idiomas, de cálculo y de educación digital desde el nivel primario para avanzar hacia una educación de siglo XXI, propia de un mundo cambiante y en movimiento”. En el caso de la Declaración de Purmamarca, tiene entre sus objetivos y/o compromisos:

“Generar y fomentar políticas y proyectos de innovación educativa que promuevan **nuevas formas de organización escolar, propicien el trabajo colaborativo e intersectorial, la enseñanza de habilidades y competencias para el siglo XXI, espacios de enseñanza y aprendizaje en entornos digitales, profundizando el uso de las TICs en todos los niveles educativos**”.

Este interés por mejorar las competencias digitales de los estudiantes llevó al macrismo a presentar en mayo de 2017 el Plan Nacional Integral de Educación Digital (PLANIED), donde, entre sus funciones, “comprende a los programas Conectar Igualdad y Primaria Digital y busca integrar a la comunidad educativa en la cultura digital, favoreciendo la innovación pedagógica, la calidad educativa y la inclusión socioeducativa”⁸⁶. Sin embargo, y a pesar de que este plan asociaba la calidad educativa a la educación y la cultura digitales, lo que finalmente sucedió, tal como indica la investigadora Laura Rodríguez (2017), fue el desfinanciamiento de la entrega de computadoras y la modificación de “las orientaciones teóricas y pedagógicas con las que venían trabajando los docentes en las provincias” (p. 98). Como indica la autora, en 2016 100 mil chicos de primer año de secundaria recibieron su *notebook*, dejando a 500 mil sin computadora.

Por último, nos interesa destacar el carácter neoliberal de estas propuestas de reorganización escolar basadas en el “intercambio colaborativo”. Como hemos mencionado en el capítulo anterior, el neoliberalismo es destructor de la dimensión colectiva de la experiencia, permitiendo que las desigualdades sean entendidas como fallas individuales (Laval y Dardot, 2013). En este marco, las ideas de “trabajo colaborativo” y los “espacios de enseñanza en entornos digitales” remiten al concepto de “red” que trabajan Boltanski y

⁸⁶ Comenzó el Plan Nacional de Educación Digital (12/04/2017) Télam [en línea] Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201704/185555-comenzo-el-plan-nacional-de-educacion-digital.html> [27/11/2021]

Chiapello (2002). Como señalamos en el caso de la figura del emprendedor, aquí también se resignifica la idea de “red” y el “trabajo en equipo” para ser concebidos como encuentros y conexiones temporales, reactivables, con grupos diversos, realizadas eventualmente a distancia (Boltanski y Chiapello, 2002), atravesados por los rasgos propios de la subjetividad neoliberal, que busca sujetos innovadores, creativos y responsables por su propio futuro. En relación a este último punto y como explican Catanzaro y Stegmayer, hay una diferenciación entre aquellos que “aprovecharon las oportunidades disponibles para maximizar recursos”, (en este caso, la participación en "la red" y la "enseñanza de competencias y habilidades para el siglo XXI") y los que prefieren “vivir a expensas del Estado”.

4. “(Auto)gobierno y vigilancia de las emociones”.

Además del interés en la tecnología, en el discurso sobre la educación de Cambiemos hace foco en la incorporación de las neurociencias. Veamos cómo impacta este objetivo en las modificaciones impulsadas por el gobierno en materia de diseño curricular.

A pocos meses de haber asumido como gobernadora bonaerense, María Eugenia Vidal incorporó al neurólogo Facundo Manes a su equipo de trabajo con el objetivo de “acompañar y preservar el capital mental de nuestros niños para garantizarles un futuro donde puedan ser lo que elijan y que no estén condicionados por el lugar en que nacieron”⁸⁷. Por su parte, el entonces ministro de educación de la Nación, Esteban Bullrich, incorporó ideas y supuestos del discurso neurocientífico en el sistema educativo cambiando el “método psicogenético”, utilizado para la enseñanza de la lectoescritura, por la “conciencia fonológica”, impulsada por las neurociencias. En una nota de Página 12⁸⁸ Florencia Salvarezza, directora del Departamento de Lenguaje del Instituto de Neurología Cognitiva (Ineco) creado por Manes, expresa que: “Este país tiene mucha impronta del psicoanálisis. Se considera lo biologicista como malo. Somos seres biológicos. Lo que heredamos se va a ir moldeando. Ambas cosas cuentan”. En contraposición a esta mirada,

⁸⁷ Vidal sumó a Facundo Manes a su gabinete "para trabajar con el capital humano" (07/07/2016). Télam. [en línea] Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201607/154338-vidal-gabinete-neurologo-facundo-manes.html> [22/09/2021]

⁸⁸ Neurociencias y Educación, un debate que recién comienza” (30/11/2016). Página 12 [en línea]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/6147-neurociencias-y-educacion-un-debate-que-recien-comienza> [22/09/2021]

Juan Carlos Volnovich, médico, psicoanalista y especialista en psiquiatría infantil, hace hincapié en que junto con las neurociencias desembarca un entero proyecto político e ideológico “en el amplio campo de la educación con la clara intención de reforzar las diferencias de clase social que el propio sistema intentó y debería seguir intentando atenuar”.

Para Martínez y Seoane (2020) las neurociencias, junto a la educación emocional, son el método para “introducir cambios en los objetivos educativos y de los contenidos de formación y orientación del trabajo docente en las políticas neoliberales” (p. 29). Enfocados en los rasgos emocionales individuales, enseñan el método para alcanzar “la felicidad”. Las psicologías del “yo” y los discursos de autoayuda proponen como eje:

La responsabilidad que debe asumir la persona a la hora de diseñar o redefinir sus condiciones emocionales en particular y su proyecto de vida en general. Esta autorregulación se articula en torno a tres puntos básicos: «hacerse cargo de uno mismo», «amarse a uno mismo» y «respetarse a uno mismo». (...) La propia persona es responsable de su felicidad y de ningún modo debe trasladar dicha responsabilidad al entorno o hacerla depender de otros (p. 30).

En la retórica de la educación neoliberal, indican las autoras, las emociones cobran mayor relevancia que la infraestructura escolar, de modo tal que las condiciones pedagógicas y de trabajo escolar dependen de las capacidades emocionales (p. 30). Vinculado a esto, Natalia Romé (2018) plantea que la neoliberalización es una reforma moral y una reconfiguración de “los resortes simbólicos y afectivos de la escena subjetiva” (p. 17) por lo que la incorporación de las neurociencias y los rasgos emocionales individuales en la educación reconfiguran una nueva subjetividad, en este caso, a través del AIE escolar. A través de esta nueva ética individualista del “cuidado de sí” (Balibar, 2013), se asume a los alumnos como los sujetos que en un futuro ingresarán al mercado laboral y se comportarán según las lógicas de utilidad y productividad, en donde “tener un buen futuro” o “ser feliz” dependerá de ellos mismos.

5. “Cultura emprendedora”

Para finalizar el análisis de la plataforma electoral, concluimos con la siguiente frase del documento de campaña del gobierno de Cambiemos: “Es clave **fortalecer la formación y**

la práctica docente y también mejorar la gestión de la educación con procesos de evaluación transparentes y públicos”. Sobre la cultura emprendedora se comentó ampliamente en el capítulo anterior, sin embargo, nos interesa pensar en este punto la figura del “docente emprendedor”, donde “el discurso dominante de la política educativa neoliberal reafirma una organización de la vida social que otorga centralidad a que los individuos se consideren empresarios de sí mismos” (Martinez y Seoane, 2020, p. 27).

Sobre el “docente emprendedor” se puede arribar, de mínima, a dos conclusiones. Por un lado, lo ya analizado acerca de la incorporación de las ideas del *neomanagement* en la educación a través de las neurociencias, fortaleciendo la formación docente en este aspecto y poniendo en el centro las emociones y el desarrollo individual de los alumnos. Por otro lado, podemos encontrar el espíritu empresarial llevado a todos los ámbitos de la vida, tal como lo definen Laval y Dardot (2014). Retomando el ejemplo de la campaña de convocatoria a voluntarios para “suplir” a los docentes que estaban haciendo paro⁸⁹, vemos que no importaba en la consigna de “#VoluntarioDocenteNoAlParo” si la persona estaba formada con competencias para estar frente a un aula, solo tenía que postularse y tener ganas de ayudar, aunque eso implique no recibir una remuneración a cambio del trabajo. Incluso se llegó a utilizar durante la campaña⁹⁰ una frase de René Favaloro que señala que *“Todos somos educadores. Cada acto de nuestra vida cotidiana tiene implicancias, a veces significativas. Procuremos entonces enseñar con el ejemplo”*⁹¹. Estos enunciados coinciden con las características de la figura del emprendedor, ya que “cualquiera puede hacerlo” si tan solo se esfuerza y “pone lo mejor de uno”.

6. Políticas de confrontación y desacreditación de los sindicatos de trabajadores y trabajadoras.

Para analizar las políticas de confrontación con los sindicatos docentes destinamos los apartados que siguen a mostrar la persecución que sufrieron los trabajadores del Estado,

⁸⁹ #VoluntarioDocenteNoAlParo: una campaña para desacreditar a los maestros (24/02/2017). Página 12 [en línea]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/22158-voluntario-docente-no-al-paro-una-campana-para-desacreditar-> [25/07/2021]

⁹⁰ Tweet de @PochiRafael: “#LaEducaciónEsPrioridad. El 06 de marzo comienzan las clases. #YoNoParo. #VoluntarioDocenteNoAlParo” (03/03/2017) [redes sociales] Disponible en: <https://twitter.com/PochiRafael/status/837592196786311169?s=20> [27/11/2021]

⁹¹ Conferencia “Ciencia Educación y Desarrollo”, Universidad de Tel Aviv, mayo de 1995. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/protagonistas/20-frases-perennes-del-doctor-rene-favaloro-a-98-anos-de-su-nacimiento.phtml> [27/11/2021]

principalmente los docentes, y destacar a aquellos que resistieron las políticas educativas de Cambiemos.

Un giro conservador sobrevuela las políticas laborales en Argentina

En el año 2015, con la victoria de la alianza electoral Cambiemos, se pudo vislumbrar según el artículo de Cató y Ventrici (2017) un “giro conservador” en lo que respecta a las políticas laborales en Argentina. Para ambos autores “el programa político-económico neoliberal que encarna el macrismo es más que una teoría o un dogma económico, es la representación de los intereses de los sectores dominantes” (p. 667) y tuvo como eje central la reconfiguración hacia el interior del mundo del trabajo, incluyendo, ante todo y como veremos enseguida, las relaciones laborales en el ámbito educativo, es decir, la reconfiguración de la representación de la actividad docente.

Una serie de medidas como la Ley de Empleo Joven para “incentivar la creación de puestos de trabajo destinados a las personas de entre 18 y 24 años”⁹² o las modificaciones a la Ley de Riesgos de Trabajo para reducir los gastos de las empresas y terminar con “la industria del juicio”⁹³ fueron “acompañados por una ofensiva contra las organizaciones y formas de expresión colectiva de los trabajadores” (Cató y Ventrici, 2017, p. 667). Otra de las medidas tomadas en esta línea fue “vetar la ley antidespidos”⁹⁴ sancionada por ambas cámaras legislativas ante la emergencia laboral, a través de la cual se prohibía los despidos por 180 días y se implementaba la doble indemnización⁹⁵.

Para Massi y Belloni (2016), “los organismos con mayor cantidad de despidos registrados han sido: el ministerio de Cultura y sus organismos (645 despidos en museos nacionales); el ministerio de Seguridad, la secretaría de Comercio, el ministerio de Salud, el ministerio de

⁹² Mauricio Macri celebró la aprobación de una ley que el Congreso aún no comenzó a discutir (15/07/2016) Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/politica/2016/07/15/mauricio-macri-celebro-la-aprobacion-de-una-ley-que-el-congreso-aun-no-comenzo-a-discutir/> [27/11/2021]

⁹³ Cayó la industria del juicio: empresas ahorraron \$ 30.000 millones (30/01/2019) Cronista [en línea]. Disponible en: <https://www.cronista.com/economia-politica/Cayo-la-industria-del-juicio-las-empresas-ahorraron-30-000-millones-20190130-0075.html> [27/11/2021]

⁹⁴ Mauricio Macri firmó el veto a la ley antidespidos (20/05/2016) La Nación [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/mauricio-macri-firmo-el-veto-a-la-ley-antidespidos-nid1900920/> [07/11/2021]

⁹⁵ “En el sector estatal tuvieron lugar olas de despidos masivos durante todo 2016 (se calcula que ascienden a cerca de 100 mil en total), en paralelo a la implementación de nuevos regímenes de control desplegados por el recientemente creado Ministerio de Modernización.” (Cató y Ventrici, 2017, p. 669)

Agricultura” (p. 23). Por la misma época, la BBC⁹⁶ realizó una nota donde indica que se rescindieron el 85% de los contratados del Centro Cultural Kirchner (CCK) y se despidió a gran cantidad del personal de universidades “sin concurso, muchos de ellos militantes kirchneristas”, entre otros. En simultáneo, el ministro de Modernización, Andrés Ibarra, declaraba que “no está achicando el Estado”, sino que se está “refuncionalizando, para que le sirva a la gente”⁹⁷.

Contemplando todos estos elementos discursivos, se comprende entonces que el presidente Mauricio Macri en un acto⁹⁸ se planteara la necesidad de tener una “administración pública” que vaya por el “camino de la modernización y la capacitación” en lugar de ser un “aguantadero de la política”. Incluso mencionó que “cuando alguien dice 'soy empleado público', se lo descalifica y eso le resta dignidad”.

Nos parece importante recordar en esta instancia que hacemos hincapié en los trabajadores del Estado ya que fueron los docentes de la escuela pública, sobre todo aquellos sindicalizados que protestaron de manera activa, los más estigmatizados durante los gobiernos de Macri y Vidal. En relación a esta cuestión, nos parece un buen ejemplo lo dicho por el entonces ministro de Hacienda y Finanzas Públicas, Alfonso Prat Gay, quien declaró en uno de sus primeros discursos: “no vamos a dejar la grasa militante, vamos a contratar gente idónea y eliminar ñoquis”⁹⁹. Coincidiendo con el análisis del ministro, la consultora KPMG en una nota de La Nación¹⁰⁰ define al “ñoqui” como “aquel que cobra y no trabaja” y devela las siguientes conclusiones:

⁹⁶ Las 5 medidas más controvertidas de Mauricio Macri en sus primeros dos meses de gobierno en Argentina (16/02/2016) BBC [en línea]. Disponible en: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160215_argentina_macri_medidas_controvertidas_vs [07/11/2021]

⁹⁷ El ministro Ibarra aseguró que “no se está achicando el Estado” (18/01/2018) Télam [en línea]. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201801/241842-el-ministro-ibarra-aseguro-que-no-se-esta-achicando-el-estado.html> [07/11/2021]

⁹⁸ Macri: El Estado no debe ser un aguantadero de la política (25/04/2017) La Voz del Interior [en línea]. Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/politica/macri-el-estado-no-debe-ser-un-aguantadero-de-la-politica/> [07/11/2021]

⁹⁹ Prat Gay habló de “grasa militante” y desató la polémica en Twitter (13/01/2016) La Nación [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/prat-gay-hablo-de-grasa-militante-y-desato-la-polemica-en-twitter-nid1861924/> [07/11/2021]

¹⁰⁰ Ñoquis en el Estado: hay 4 millones de empleados públicos, de los cuales entre el 5% y 7% serían “fantasma” (22/12/2015) La Nación [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/noquis-en-el-estado-hay-4-millones-de-empleados-publicos-de-los-cuales-entre-el-5-y-7-serian-fantasma-nid1856411/> [07/11/2021]

“Según estimaciones hay 210 mil ñoquis en el Estado que le insumiría 20.160 millones anuales en concepto de salarios, sin contar aguinaldo y vacaciones”

“Cuántos empleados hay en el Estado argentino es un número difícil de establecer porque **no hay cifras oficiales y en los últimos meses se incorporaron de a miles a la planta permanente**”.

“Entre el 5% y el 7% del total de una planta son 'empleados fantasma' que cobran un promedio de \$8000 mensuales. Para llegar a este porcentaje, la firma realizó la técnica de entrecruzamiento de datos y la puesta en marcha de un **0800-ñoquis, con muy buena repercusión, ya que los empleados que sí trabajan ven con muy malos ojos a aquellos que cobran un sueldo sin concurrir a la oficina**”.

“**Sin los ñoquis, entonces, podría aumentarse como mínimo un 50% el monto de la AUH**”.

"Todos sabemos que existen los ñoquis, se trata de una de las formas de abuso de poder (...) **El que pierde es el Estado, que somos todos**".

Siguiendo con el análisis y, como se esbozó en el capítulo anterior, fue el Ministerio de Modernización creado a fines de 2015 con la Ley de Ministerios, el que tuvo como objetivo liderar un proceso de reformas del Estado. Entre sus varias funciones, nos detendremos en la siguiente:

“Impulsar las políticas de jerarquización del empleo público y su vínculo con las nuevas formas de gestión que requiere un Estado moderno, como así también el desarrollo de tecnologías aplicadas a la administración pública central y descentralizada, que acerquen al ciudadano a la gestión del Gobierno Nacional, así como la implementación de proyectos para las provincias y municipios de políticas de tecnologías de la información”.¹⁰¹

Para Leticia Medina (2019) esta “transformación del modelo burocrático de gestión a través de una “reivindicación” del gobierno sobre los valores y tecnologías de la gestión empresarial en el sector privado (...) evidencian una llamativa similitud con las reformas

¹⁰¹ Decreto 13/2015 – “Ley de Ministerios”, 10 de diciembre de 2015, Buenos Aires.

estatales impulsadas en la década del noventa” (p. 234). Es que, según Catanzaro y Stegmayer, en el gobierno de Mauricio Macri conviven las medidas económicas neoliberales, impulsadas durante la dictadura y por Carlos Menem en los noventa, con “niveles inusitados de represión de la protesta social, persecución de dirigentes y militantes políticos, censura y gravísimos hechos de violencia institucional” (p. 160).

En resumen, el proyecto de reforma laboral¹⁰², las medidas adoptadas, tales como vetar la Ley anti-despidos y sancionar la Ley de empleo joven, la creación del Ministerio de Modernización para, entre varias funciones, “jerarquizar el empleo público”; los despidos que se dieron en organismos, instituciones o incluso edificios gubernamentales fuertemente asociados en la discursividad pública a los gobiernos kirchneristas como el Centro Cultural Kirchner (CCK), muchas veces acusado de tener “dotación sobredimensionada de empleados”¹⁰³, o los medios de comunicación públicos, fueron acompañadas de declaraciones de funcionarios de alto rango que se encargaron de desprestigiar a los trabajadores del Estado etiquetándolos como “ñoquis”, “grasa de la militancia”, entre otros descalificativos.

Este giro conservador que afectó a cientos de trabajadores del Estado despedidos y atacados tuvo también un impacto fuerte en los docentes, principalmente aquellos de la escuela pública, quienes confrontaron junto a sus sindicatos en reclamo por sus salarios y las reformas que el gobierno estaba impulsando en el sector de la educación.

Sindicatos docentes y la escuela pública: la bandera de la resistencia

Como pudimos observar a lo largo de este capítulo, el discurso de la alianza Cambiemos se expresa en diferentes ocasiones acerca de “fortalecer la formación docente”¹⁰⁴ y deja vislumbrar la necesidad de hacer un cambio en ese aspecto.

¹⁰² Reforma laboral, primer objetivo del Gobierno en 2018: punto por punto, el proyecto de ley que se viene (02/01/2018) iProfesional [en línea]. Disponible en: <https://www.iprofesional.com/legales/260819-reforma-laboral-primer-objetivo-del-gobierno-en-2018-punto-por-punto-el-proyecto-de-ley-que-se-viene> [27/11/2021]

¹⁰³ Pidieron investigar la construcción del Centro Cultural Kirchner (05/10/2016) Infobae [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/politica/2016/10/05/pidieron-investigar-la-construccion-del-centro-cultural-kirchner/> [27/11/2021]

¹⁰⁴ Plataforma Electoral Cambiemos, [en línea]. Disponible en: <https://ucr.org.ar/lo-que-somos/plataforma-cambiemos> [22/09/2021]

Según Vassiliades (2019) no hay una única intervención del “desarme educativo” que se propuso Cambiemos, sino que el “descenso de la calidad educativa” que arrojaron los datos de las pruebas *Aprender*, se complementa con el nuevo Plan Nacional de Formación Docente 2016-2021 cuyo el objetivo es:

“la formación de docentes que acompañen a los estudiantes en la construcción de las capacidades para **actuar en libertad** en diferentes esferas de la vida social. Entre ellas, la **creatividad**, la comprensión, la regulación del propio aprendizaje, el trabajo colaborativo, la comunicación, la iniciativa, la apertura hacia el aprendizaje, el compromiso, la empatía y el **pensamiento crítico**. (Instituto Nacional de Formación Docente, 2016: p. 3)

Para el autor, en los objetivos del plan educativo que deben aplicarse a los docentes no hay menciones pedagógicas ni referencias a la desigualdad que se presenta entre los alumnos, sino que quedan relegados a “aspectos actitudinales inespecíficos, elementos ligados a la regulación 'del propio aprendizaje' y la mención al 'pensamiento crítico’” (Vassiliades, 2019, p. 192). Estas ideas de “acompañamiento” en la “autorregulación del aprendizaje” son propias de la gobernanza neoliberal que, como vimos, desplaza el rol del Estado hacia individuos racionales, responsables, “con el propósito de alentarlos a que les den a sus vidas una específica forma emprendedora” (Balibar, 2013, p. 171).

A su vez, en el mismo plan educativo esbozaron una serie de principios entre los que destaca uno referido a la “valoración docente”:

“Este plan busca el desarrollo de la profesión docente, partiendo de la experiencia y el conocimiento previo, pero apostando, además, a **fortalecer la motivación en su tarea**, sus capacidades y un vínculo más colaborativo entre integrantes de un mismo colectivo docente. Esto permitirá **reposicionar al docente en la escena pública**, consolidar el vínculo con las familias y construir lazos de confianza para favorecer la apropiación de los procesos de cambio con el apoyo continuo del Estado” (CFE, Res. 286/16: p. 4).

En otras palabras, menciona Vassiliades, será un profesional “valorado” aquel que logre continuar capacitándose hacia el modelo de la sociedad del conocimiento, el que se adapte a las nuevas condiciones de trabajo promovidas por el gobierno y el que logre involucrarse

en nuevos desarrollos de actitudes personales y motivacionales (p. 195). La responsabilidad individual, propia del neoliberalismo, otra vez tiene un papel central en la capacitación de los trabajadores.

En sintonía con esto, Wanschelbaum (2018) concluye que siempre la responsabilidad del gobierno queda invisibilizada y recaen sobre estudiantes y docentes los problemas en la educación. Los docentes de la escuela pública “hacen paro y enseñan mal, son vagos” y los estudiantes “no aprenden como corresponde”. Esto se refuerza con los resultados de las pruebas *Aprender* que, como ya vimos anteriormente, “apuntan a constituir en el sentido común la idea de que los problemas en la educación son por falta de efectividad de los docentes y se desliga de responsabilidad a quien es el realmente responsable: el Estado/gobierno” (Wanschelbaum, 2018, p. 41).

Lo mencionado hasta el momento nos sirve para llegar finalmente al objeto de nuestro análisis: las condiciones históricas y discursivas del conflicto del gobierno nacional con los sindicatos y docentes en 2017. Fue en el mes de febrero de 2017 cuando el gobierno de Mauricio Macri decidió no convocar a la Paritaria Nacional Docente (PND), el instrumento que, a través de una negociación, regulaba el salario docente en todo el país según la Ley de Financiamiento Educativo de 2006. Si bien los argumentos fueron varios, el principal fue que en el acuerdo salarial de 2016 se estableció que el salario docente debía superar por lo menos un 20% al salario mínimo, actualizándose automáticamente, más allá de la negociación de la PND. Si bien para los docentes ese porcentaje resultaba ineficiente debido al contexto inflacionario, el entonces Jefe de Gabinete, Marcos Peña, declaró que:

“no va haber una paritaria nacional porque el motivo de la paritaria nacional **ya fue resuelto**, que es la definición del salario mínimo docente que, a partir del año pasado, se actualiza automáticamente todos los años para que esté 20% por encima del salario mínimo, vital y móvil”¹⁰⁵.

Otro de los argumentos fue que el Estado nacional no debía participar de una “decisión que no paga” ya que son las provincias las que abonan los salarios, por lo que cada una debía resolver por su cuenta. La mayoría de las provincias aceptó la decisión ya que, en algunos

¹⁰⁵ En medio del conflicto entre el Gobierno y los maestros, ¿qué es la paritaria nacional docente? (06/03/2017) Chequeado [en línea]. Disponible en: <https://chequeado.com/el-explicador/en-medio-del-conflicto-entre-el-gobierno-y-los-maestros-que-es-la-paritaria-nacional-docente/> [07/11/2021]

casos, expresaban que no podían pagar los ajustes que el gobierno nacional negociaba, por lo que acordaron un tope de 18%. La razón, según Flavio Buccino, consultor en gestión educativa y asesor de la Unión Cívica Radical (otro partido político miembro de la Alianza Cambiemos) en el Senado de la Provincia de Buenos Aires, fue que “el Ministerio de Educación no es empleador, sino que el empleador son las provincias”¹⁰⁶. Los docentes, representados en este caso por la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA), indicaban que la PND “es una conquista histórica de los trabajadores de la educación organizados sindicalmente que significa mucho más que discutir el salario mínimo una vez al año”¹⁰⁷. Para Candelaria Luque (2017) el trasfondo es otro:

“El carácter estratégico de la PND se define por ser la instancia de referencia en muchas de las negociaciones del resto de los sectores públicos (fuerzas de seguridad, salud, administraciones estatales, entre otros) para los cuales el gobierno nacional no envía fondos de asistencia. Esto explica tanto el rechazo de las provincias como la adhesión masiva de múltiples sectores de trabajadores al reclamo docente” (p. 14).

Esto desencadenó, pocas semanas antes del inicio de clases, un conflicto entre los gremios docentes, el gobierno nacional y las provincias, que se mantuvo firme durante varios meses, contando con amplio apoyo en todo el país, un hecho que no sucedía desde la icónica Carpa Blanca de 1997¹⁰⁸, durante el gobierno de Carlos Menem (p. 14).

¹⁰⁶ En medio del conflicto entre el Gobierno y los maestros, ¿qué es la paritaria nacional docente? (06/03/2017) Chequeado [en línea]. Disponible en:

<https://chequeado.com/el-explicador/en-medio-del-conflicto-entre-el-gobierno-y-los-maestros-que-es-la-paritaria-nacional-docente/> [07/11/2021]

¹⁰⁷ CTERA exige la convocatoria a la Paritaria Nacional Docente (31/01/2017) CTERA [en línea]. Disponible en:

<https://www.ctera.org.ar/index.php/prensa/comunicados-prensa/item/2536-ctera-exige-la-convocatoria-a-la-paritaria-nacional-docente> [07/11/2021]

¹⁰⁸ El gobierno del presidente Carlos Menem (1989-1999) llevó adelante políticas reformistas con el objetivo de desestructurar el aparato educativo. En ese contexto CTERA emprendió una lucha donde los reclamos fundamentales apuntaban a mejoras salariales, una Ley de Financiamiento Educativo, la derogación de la Ley Federal de Educación y contra las políticas instrumentadas durante el gobierno de Carlos Menem. Para nacionalizar el conflicto se instaló una Carpa Blanca frente al Congreso e inició el ayuno docente por parte de unos cincuenta maestros, el 2 de abril de 1997. “La Carpa fue caja de resonancia y contención de las luchas cotidianas de los trabajadores”. La protesta duró 1003 días, se levantó luego que Fernando de la Rúa ganara las elecciones presidenciales. Para Hugo Yasky, Secretario General de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA) “la lucha de la Carpa Blanca constituye una épica y compromiso de la escuela pública. Fue la resistencia de nuestro pueblo al neoliberalismo”. -Disponible en:

<https://www.suteba.org.ar/la-lucha-histrica-de-la-carpa-blanca-de-la-dignidad-13396.html>

Como parte de una estrategia política de desgaste y estigmatización hacia los gremios, el gobierno de María Eugenia Vidal¹⁰⁹ se demoró 5 meses en dar una respuesta acorde a lo solicitado por los gremios docentes, por lo que el conflicto se extendió a 150 días e implicó 17 paros (Luque, 2017). El presidente Mauricio Macri declaró que “siempre ha puesto como prioridad el derecho a la educación, por supuesto que también hay un derecho a huelga, pero esta discusión se tiene que dar con los chicos en las aulas, sobre todo porque somos gobiernos dispuestos a dialogar”¹¹⁰. Con estos enunciados se intentaba correr el eje de la discusión principal, el reclamo salarial, para poner en el centro la defensa de los alumnos que perdían días de clase por el reclamo, invisibilizando el problema de los docentes.

En este punto, nos interesa destacar que estos trabajadores de la educación, muchas veces acusados de estar “muy politizados” y de “ser kirchneristas”¹¹¹, quedan discursivamente englobados en la figura de los trabajadores estatales despedidos al inicio de la gestión de gobierno de Macri. En tanto que sub-grupo específico de los trabajadores estatales caracterizados como “ñoquis” o “militantes”, los docentes representan también a la figura del trabajador que, como hemos señalado, está ligada a su identificación histórica con el peronismo, su concepción como fuerza social y a las instancias colectivas de participación política (sindicatos). Mientras que, en el proceso de neoliberalización, la representación principal de la figura del trabajo tiende a desplazarse hacia la figura del emprendedor que concentra, como ya vimos, a todo aquel que trabaja y se esfuerza, de manera creativa, individual, aparentemente despolitizada y racional. En esta misma línea, otros enunciados que ocurrieron durante los meses de conflicto fueron los siguientes:

"Hubo **60 mil personas que se ofrecieron para ser voluntarios** y se los quiero agradecer de corazón. Esta es la Argentina que soñamos. Los voy a convocar. La tarea de nuestros docentes en la Provincia tiene un valor que no puede ser reemplazado, pero sí **hay muchas redes de educación no formal en la Provincia:** comedores, municipios, asociaciones vecinales, clubes de barrio, lugares donde se

¹⁰⁹ Como se mencionó anteriormente, hacemos hincapié en el caso de la Provincia de Buenos Aires ya que el 44% del plantel de docente reside allí, ejerciendo una gran influencia en los sindicatos nacionales.

¹¹⁰ Vidal anunció que convocará "voluntarios" si el paro docente se concreta (01/03/2017) Télam [en línea]. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201702/181049-vidal-anuncio-que-convocara-voluntarios-si-el-paro-docente-se-concreta.html> [07/11/2021]

¹¹¹ "Sean sinceros y digan si son kirchneristas" y otras frases de Vidal sobre el paro (15/03/2017) El Cronista [en línea]. Disponible en: <https://www.cronista.com/economia-politica/Sean-sinceros-y-digan-si-son-kirchneristas-y-otras-frases-de-Vidal-sobre-el-paro-20170315-0097.html> [07/11/2021]

da apoyo escolar, y ahí puede cumplir una tarea importante" (Maria Eugenia Vidal antes del inicio del ciclo lectivo, 2017)¹¹².

"Si (los chicos que van a la escuela) son lo más importante, empecemos por reconocer una realidad dolorosa y que nos interpela: **desde hace años cada vez más familias eligen la escuela privada, no la pública**. Y no son las familias de mayores ingresos, porque las escuelas privadas que más crecen son las de cuotas más bajas". (Maria Eugenia Vidal en la apertura de las sesiones en la Provincia, 2017)¹¹³.

"Estamos discutiendo el **abuso, las licencias truchas, el ausentismo del 17% en las escuelas públicas contra el 5% en las escuelas privadas**, incluso las que reciben subvención estatal" (Maria Eugenia Vidal en la apertura de las sesiones en la Provincia, 2017)¹¹⁴.

"Es hora que los dirigentes gremiales docentes 'se sinceren y **digan si son kirchneristas**" (Maria Eugenia Vidal en conferencia de prensa luego de un paro docente, 2017)¹¹⁵.

"Existe un **modelo sindical que atrasa**, absolutamente ideologizado, que **cogobernó el sistema educativo durante los últimos doce años**. Hay gremios que responden a una lógica que tiene que ver con su adscripción al gobierno que se fue en diciembre de 2015" (Alejandro Finocchiaro, ministro de educación de Buenos Aires, tras suspenderse la reunión con los gremios, 2017)¹¹⁶.

¹¹² Vidal anunció que convocará "voluntarios" si el paro docente se concreta (01/03/2017) Télam [en línea]. Disponible en:

<https://www.telam.com.ar/notas/201702/181049-vidal-anuncio-que-convocara-voluntarios-si-el-paro-docente-se-concreta.html> [07/11/2021]

¹¹³ Las frases más duras de María Eugenia Vidal contra los gremios docentes (01/03/2018) Clarín [en línea]. Disponible en:

https://www.clarin.com/politica/frases-duras-maria-eugenia-vidal-gremios-docentes_0_HJAKLIUOz.html [07/11/2021]

¹¹⁴ Las frases más duras de María Eugenia Vidal contra los gremios docentes (01/03/2018) Clarín [en línea]. Disponible en:

https://www.clarin.com/politica/frases-duras-maria-eugenia-vidal-gremios-docentes_0_HJAKLIUOz.html [07/11/2021]

¹¹⁵ "Sean sinceros y digan si son kirchneristas" y otras frases de Vidal sobre el paro (15/03/2017) El Cronista [en línea]. Disponible en:

<https://www.cronista.com/economia-politica/Sean-sinceros-y-digan-si-son-kirchneristas-y-otras-frases-de-Vidal-sobre-el-paro-20170315-0097.html> [07/11/2021]

¹¹⁶ Paritaria tensa: Vidal mandó a "demonizar" a Baradel y a disciplinar a los docentes (Marzo 2017) La Nueva Comuna [en línea]. Disponible en: <https://www.lanuevacomuna.com/?p=6804> [07/11/2021]

"Si yo fuera docente y ganara 9 mil pesos no haría paro porque el paro es una herramienta extrema. Los docentes cobran 9 mil pesos por un turno de sólo cuatro horas" (Gabriela Michetti, vicepresidenta de la Nación en una entrevista en el marco del conflicto docente, 2017)¹¹⁷.

Como adelantábamos y reflexionando sobre los enunciados mencionados, consideramos que al cuerpo docente se le exige "priorizar a los alumnos" por sobre cualquier "conflicto sindical", adjudicándole la responsabilidad a los docentes en lugar de al Estado y menospreciando el reclamo. En palabras de Fisher sobre las presiones del "mercado" y las políticas gubernamentales neoliberales, entendemos que "a los educadores se les exige el rol del disciplinador justo cuando las estructuras disciplinarias colapsan" (p. 40).

Llegado este punto, nos parece importante destacar otro aspecto de la postura de Cambiemos frente al conflicto docente, y es que además de la deslegitimación y desgaste contra la PND, la discusión paritaria estuvo acompañada de hechos de violencia institucional. El más significativo fue la represión a docentes que intentaban instalar una carpa itinerante frente al Congreso, similar a la utilizada durante las protestas docentes en la década del 90. Allí, la policía de la Ciudad de Buenos Aires solicitó a los docentes un permiso para el uso del espacio público y, ante la negativa, desalojó violentamente a los trabajadores presentes¹¹⁸. A partir de este hecho, parece apropiado retomar lo visto anteriormente con Althusser en relación al funcionamiento de los Aparatos de Estado y cómo funcionan a la vez con la represión y con la ideología. Según el autor, la diferencia principal es que el Aparato Ideológico de Estado lo hace prevalentemente con la ideología mientras el Aparato Represivo de Estado hace lo propio con la represión. Sin embargo, los límites entre su funcionamiento son finitos y se establecen en situaciones de las más cotidianas concluyendo en un poder cuyo centro sigue siendo el Estado. En este caso, la represión vivida por los gremios docentes en la Plaza de los Dos Congresos es un ejemplo de estos límites difusos que mencionamos entre represión e ideología.

¹¹⁷ Michetti: "Si yo fuera docente y ganara 9 mil pesos no haría paro" (13/03/2017) Política Argentina [en línea]. Disponible en: <https://www.politicargentina.com/notas/201703/19853-michetti-si-yo-fuera-docente-y-ganara-9-mil-pesos-no-haria-paro.html> [07/11/2021]

¹¹⁸ La Policía desalojó a gremialistas docentes que querían instalar una "Carpa Blanca" frente al Congreso (09/04/2017) Clarín [en línea]. Disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/gremialistas-docentes-quieren-instalar-escuela-itinerante-frente-congreso-lugar-carpa-blanca_0_r1NWIVu6x.html [07/11/2021]

Para la misma época, comenzaron a circular distintas notas periodísticas donde se cuestionaba tanto a los docentes como a los representantes de los sindicatos. Al Secretario general del Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (SUTEBA), Roberto Baradel, se lo cuestionó, por ejemplo, por “viajar 60 veces al exterior en 6 años” y tener una “deuda con la AFIP”¹¹⁹. Meses más tarde fue escrachado por haber viajado en primera clase a una reunión laboral en Ginebra, noticia que luego él mismo tuvo que desmentir¹²⁰.

Este último aspecto nos lleva a un punto que no fue el objeto de análisis de nuestra tesina, pero que hemos considerado importante mencionar. Si, como señalábamos lateralmente al comienzo de nuestro trabajo es preciso considerar la dimensión afectiva de los procesos ideológicos, se abre aquí una línea de investigación para pensar el hostigamiento a los trabajadores docentes dentro de la formación discursiva de Cambiemos como parte de lo que Miller (2010) llama como “odio al goce del Otro”.

En resumen, la campaña de desprestigio que llevó a cabo Cambiemos hacia los docentes que reclamaban mejores condiciones laborales y, especialmente, sobre los líderes sindicalistas, es parte del proceso de neoliberalización. En el marco de este proceso de despolitización y de deslegitimación de las instancias colectivas de solidaridad social, los sindicatos y sus integrantes quedan por fuera de lo aceptable de la subjetividad neoliberal. En este sentido, Roberto Baradel menciona acerca de la persecución que “Me eligieron a mí y no solamente a mí. Eligieron a los docentes como sector social o de los trabajadores a disciplinar”¹²¹. Como hemos mencionado a la hora de hablar del desplazamiento desde la figura del trabajador a la del emprendedor, la primera queda asociada a su relación histórica con el peronismo y el sindicalismo y, por lo tanto, a las instancias de participación políticas y colectivas. Acorde a este desplazamiento, los trabajadores docentes sufrieron durante el gobierno de Cambiemos el “giro conservador” de las políticas laborales y educativas,

¹¹⁹ Informe de Wiñazki: Baradel viajó 60 veces al exterior en 6 años (31/03/2017) La Voz del Interior [en línea]. Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/politica/informe-de-wiñazki-baradel-viajo-60-veces-al-exterior-en-6-anos/> [07/11/2021]

¹²⁰ El papelón por el viaje de Roberto Baradel en primera clase que no fue (05/06/2017) Perfil [en línea]. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/politica/el-papelon-por-el-viaje-en-primera-de-roberto-baradel-que-no-fue.phtml> [07/11/2021]

¹²¹ “La historia del extraño de pelo largo que pasó a convertirse en el enemigo preferido del macrismo” (19/03/2017) iProfesional [en línea]. Disponible en: <https://www.iprofesional.com/politica/247152-la-historia-del-extrano-de-pelo-largo-que-paso-a-convertirse-en-el-enemigo-preferido-del-macrismo> [27/11/2021]

mientras que el sector emprendedor, alineado a la subjetividad neoliberal, recibió impulso y apoyo a través de políticas públicas que ya hemos mencionado.

Cierre

En el medio del conflicto docente, el presidente Macri subió a su Facebook¹²² una foto de un maestro dando clases en la ciudad japonesa de Hiroshima luego de la bomba atómica titulada “para que un país pueda levantarse la escuela nunca debe parar”. En la publicación argumenta que no importa la adversidad que se esté viviendo, la educación no puede parar, dando por entendido que uno puede estudiar en las peores condiciones edilicias y sin recursos pero siempre con los maestros al frente. La publicación es una buena metáfora de la concepción que tiene el neoliberalismo del rol del Estado, donde se minimiza su implicancia y se hace responsable de la “calidad educativa” únicamente al docente. No importa las condiciones de la escuela ni si los docentes perciben un salario acorde, nunca se debe abandonar la producción, en este caso del conocimiento.

A lo largo del capítulo pudimos ver la concepción neoliberal de las políticas educativas de la alianza Cambiemos y cómo la desvalorización hacia los docentes y la educación pública presente en los enunciados de las formaciones discursivas de la alianza gobernante evidencian la nueva ética individualista del cuidado de sí (Balibar, 2013). Se los califica según las lógicas de utilidad, productividad y rendimiento en relación a las exigencias del mercado y el mejor ejemplo de ello fueron las pruebas PISA y *Aprender*.

Para el neoliberalismo, la “calidad educativa” es algo mensurable que puede analizarse con una evaluación única en cualquier lugar del país y así comparar las diferentes escuelas y medir el rendimiento tanto de estudiantes como del cuerpo docente. Son herramientas donde la percepción de la educación dista de ser inclusiva o un derecho y exhibe su condición de bien y servicio productivo.

Las políticas educativas de Cambiemos fueron un gran exponente del proceso de neoliberalización de las relaciones laborales y educativas de Argentina entre 2015-2019 donde, como indican Catanzaro y Stegmayer, convivieron medidas económicas que

¹²²Publicación de @MauricioMacri: “PARA QUE UN PAÍS PUEDA LEVANTARSE LA ESCUELA NUNCA DEBE PARAR” (18/03/2017) Disponible en: <https://www.facebook.com/mauriciomacri/photos/a.105382683477/10155208407783478/> [07/11/2021]

vulneraron derechos sociales y niveles de represión de la protesta social incluyendo persecución de dirigentes, sindicalistas y, en este caso, trabajadores docentes.

Conclusiones

En este trabajo nos hemos dedicado a caracterizar cómo se configuran discursivamente las figuras de emprendedores y docentes en el marco de un proceso de neoliberalización que alcanzó las relaciones laborales. Simultáneamente, pudimos establecer la relación entre los rasgos propios del proceso de neoliberalización y las distintas formaciones discursivas que caracterizan a las figuras subjetivas de docentes y emprendedores.

En este sentido, observamos que la idea de *neomanagement* (Laval y Dardot, 2013), a través del cual la norma empresarial se instala en las prácticas gubernamentales y las políticas públicas, puede encontrarse en la concepción que tuvo la alianza Cambiemos acerca de la educación y en las políticas educativas que llevaron a cabo. Durante su mandato, impulsaron las formas de mercantilización y privatización de la educación y el modelo empresarial para la gestión escolar. Con las pruebas PISA y *Aprender*, una herramienta similar a las que se usan en las empresas para mensurar su productividad, hicieron hincapié en las falencias de la “calidad” educativa al comparar las diferentes instituciones y medir el rendimiento tanto de estudiantes como del cuerpo docente, colaborando con el desprestigio de la educación pública y su asociación a resultados deficientes. Por otro lado, pudimos ver cómo las ideas del *neomanagement* se plasmaron en la educación a través de la incorporación de las neurociencias al plan de contenidos, poniendo el foco en las emociones, los rasgos individuales y los métodos para alcanzar “la felicidad”. Asimismo, estas ideas de trabajo sobre uno mismo y esfuerzo individual se vieron reflejadas en enunciados de funcionarios de la alianza Cambiemos acerca del emprendedorismo, en las políticas públicas orientadas hacia este sector y en la relevancia que tuvo en este período la idea de emprender como única solución ante el desempleo y la precariedad laboral.

Desde las perspectivas teóricas adoptadas, hemos visto que el sentido del significante “emprendedor” se constituye en su relación con otras palabras o términos dentro de una misma formación discursiva. Según Laclau y Mouffe (2004), para que esta relación de diferencias funcione, es necesaria la presencia de una exclusión que la niegue. Es así que “cualquier posición en un sistema de diferencias, en la medida en que es negada, puede constituirse en sede de un antagonismo” (p. 224). Por otra parte, a través de los aportes de Žižek (2011) que introdujimos en la última parte de nuestro marco teórico, entendemos que

“la ideología es el campo simbólico en el que un relleno dado ocupa el lugar de una imposibilidad estructural determinada y en el que, al mismo tiempo, se reniega de esa imposibilidad” (p. 88). Así, para el autor las sociedades están siempre atravesadas por una escisión antagónica que no se puede integrar al orden simbólico, en donde aparece un elemento externo que encarna esta imposibilidad estructural. Es a partir de estas propuestas que concluimos que la figura del emprendedor no solo se constituye en su relación con el significante “trabajador”, sino que constituye en esa diferencia un antagonismo. El análisis de nuestro corpus nos permite afirmar que en el período 2015-2019 hay una consolidación de una representación ideológica del significante emprendedor, representando a aquellos que *efectivamente trabajan*, son independientes, aparentemente despolitizados, responsables por su propio futuro y se esfuerzan por mejorar sus condiciones de vida. Contrariamente, los trabajadores docentes serían uno de los lugares de representación de la imposibilidad estructural que señala Žižek, convirtiéndose en su figura antagónica.

Como pudimos mostrar en el capítulo destinado a la figura del docente, la representación ideológica dominante acerca de la figura del docente está asociada a una imputación sobre su falta de formación, pereza, excesivas vacaciones y licencias falsas que entendemos es sostenida a través de la manipulación de las emociones y el goce. Es aquí entonces donde operaría la idea de “odio al goce del Otro” (Miller, 2010) que hemos mencionado al comienzo de este trabajo, en donde hay fantasmas que recaen sobre el exceso del goce del Otro, en este caso de los docentes, sosteniendo a través de este odio su posición antagónica y su constitución como obstáculo.

A la hora de pensar la figura del emprendedor, también nos hemos planteado un interrogante acerca de si este significante puede ser considerado un significante vacío. En relación a esta cuestión, Žižek señala que “la diferencia entre el significante ‘pleno’ y el ‘vacío’ no reside en la ausencia o presencia de rasgos positivos del objeto que este designa, sino en el diferente estatus simbólico de estos rasgos” (2013, p. 53). En el caso del significante “pleno”, el autor entiende que estos rasgos constituyen una magnitud positiva, mientras que en el significante “vacío” funcionan como magnitud negativa: “su propia ‘presencia plena’ es un sustituto —ocupa el lugar— del ‘vacío’ del significante (del mandato simbólico)” (p. 53). En este caso, si bien vemos que el significante emprendedor aparece en nuestro corpus con atributos positivos, creemos que lo que permitiría pensar que allí está operando algo del orden del significante vacío es que no son estos rasgos los que definen la

posición estructural que ocupan estas figuras (docente o emprendedor) en la coyuntura actual, sino el hecho de que estos rasgos positivos ocupan el lugar de una ausencia, siendo aquello que Žižek llama una “magnitud negativa”. En pocas palabras, son la representación visible de algo que se juega principalmente en el orden de la irrepresentable afectividad: hemos hallado que el emprendedorismo también es concebido como **“una actitud frente a la vida”, “una forma de decir se puede”**¹²³, **“comprometerte con tus sueños”**¹²⁴ y **“tener una visión muy clara de hacia dónde se quiere ir”**¹²⁵. Es esta carga afectiva en el significante emprendedor la que nos permitiría pensarlo como un significante vacío, lo cual creemos que puede ser un tema de interés para ampliar en futuras investigaciones.

Mark Fisher señala que “por mucho que distintos individuos y grupos se hayan burlado del lenguaje de la competencia, el emprendedorismo y el consumismo (...) es nuestra misma aceptación ritualizada de su terminología la que ha logrado naturalizar el dominio del capital y desbaratar cualquier intento de oposición” (2016, p. 126-127). Teniendo en cuenta sus palabras, esperamos haber contribuido a una reflexión crítica acerca del proceso de neoliberalización de las relaciones laborales, que colabore en la tarea de futuros comunicólogos para pensar estas problemáticas y percibir otros horizontes posibles.

¹²³ El presidente Mauricio Macri presentó Proyecto de Ley para Emprendedores (18/08/2016). Canal de Youtube Casa Rosada [video]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=B9Qt_dG40Nk [04/07/2021].

¹²⁴ Vanesa Durán, fundadora de Vanesa Durán Joyas: “Ningún emprendedor es exitoso si no sabe vender su producto” (13/01/2017). La Nación [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/vanesa-duran-fundadora-de-vanesa-duran-joyas-ningun-emprendedor-es-exitoso-si-no-sabe-vender-su-producto-nid1975608/> [18/07/2021].

¹²⁵ H. Kazah y N. Szekasy. "Hay que tener un gran grado de inconsciencia para emprender" (01/07/2018) La Nación [en línea] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/h-kazah-y-n-szekasy-hay-que-tener-un-gran-grado-de-inconsciencia-para-emprender-nid2148919/> [06/11/2021]

Bibliografía

Alemán, J. (2016). *Horizontes neoliberales en la subjetividad*. Grama Ediciones.

Althusser, L. (1967). Marxismo y Humanismo. En *La revolución teórica de Marx* (pp. 182-206). Siglo Veintiuno.

Althusser, L. (2015). *Sobre la reproducción*. Akal.

Balibar, E. (2013). Neoliberalismo y desdemocratización. En *Ciudadanía* (pp. 167-194). Adriana Hidalgo.

Basualdo, E., González, M. y Manzanelli, P. (2017). La primera etapa del gobierno de Cambiemos. El endeudamiento externo, la fuga de capitales y la crisis económica y social. En E. Basualdo (Comp.), *Endeudar y fugar*, Editorial Siglo Veintiuno.

Belloni, P. y Fernández Massi, M. (2016). Los derechos y la derecha: El empleo público en tiempos de Macri. *Épocas*, (3), Memoria Académica.

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.12633/pr.12633.pdf

Boltanski, L. y Chiapello, E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Akal.

Castelani, A. (2018). *“Cambiemos SA” Exposición a los conflictos de interés en el gobierno nacional. Los funcionarios con participación en empresas privadas a junio de 2018*. (Informe de investigación N°5 Parte 1). Observatorio de las Elites Argentinas del IDAES-UNSAM. https://citra.org.ar/wp-content/uploads/2020/01/2018_Informe_5_Observatorio_de_las_Elites.pdf

Cajal, N. (2017). “Caer” en la escuela pública, caer en la descentralización: las evaluaciones estandarizadas de lengua y su impacto en la construcción social del territorio. *El toldo de Astier*. (15), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

<http://www.eltoldodeastier.fahce.unlp.edu.ar/numeros/numero15/pdf/MCajal.pdf>

Caravaca, J., Daniel, C., Lenarduzzi, J. y Mattina, G. (2020). Modernizar el Estado. Plan y agentes del cambio en la era Cambiemos. *Revista de Gestión Pública*. 9 (1). <https://doi.org/10.22370/rgp.2020.9.1.2679>

Catanzaro, G. y Romé, N. (2021). Reproducción y lucha de clases. Bosquejo de una lectura althusseriana del neoliberalismo. *Valenciana*. 13 (27), 251-279. <https://doi.org/10.15174/rv.v13i27.580>

Catanzaro, G. y Stegmayer, M. (2019). The New Neoliberal Turn in Argentina: Omnipotence, the Sacrificial Mandate, and the Craving for Punishment. Pedro Rolón Machado (trad.), *Critical Times*, (2), 133-158.

Cató, J.M y Ventrisci, P (2017). Pérdida de derechos laborales en la restauración neoliberal Argentina. Universidade Federal do Maranhão. Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas. *Revista de Políticas Públicas*, 21 (25) 661-679. <https://doi.org/10.18764/2178-2865.v21n1p661-679>

Colectivo Juguetes Perdidos (2017). *La gorra coronada. Diario del macrismo*. Tinta Limón Ediciones.

Da Porta, E. (2019). La “revolución educativa” de Cambiemos. En G. J, Vázquez, M. Nazareno y M.S. Segura (Comps.), *Pasaron cosas: política y políticas públicas en el gobierno de Cambiemos*. (pp. 149-170). Universidad Nacional de Córdoba. Editorial Brujas.

Dávalos, P. (2014). El posneoliberalismo: apuntes para una discusión. *Revista Encuentros Latinoamericanos*, 8 (2), 196-215. <https://ojs.fhce.edu.uy/index.php/enclat/issue/view/29/PDF%20COMPLETO>

Davies, W. (2016). El nuevo neoliberalismo. *New Left Review en español* (101), 129-143.

Didier, L. (2019). Las pruebas estandarizadas: Cuando el neoliberalismo se sienta en las aulas. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (10), 87-97.

Fisher, M. (2016). *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?*. Caja Negra Editora.

Forcinito, K. y Tolón Estarellés, G (2009). *Reestructuración neoliberal y después... 1983–2008: 25 años de economía argentina*. Univ. Nacional de General Sarmiento.

Foucault, M. (2007). *El nacimiento de la biopolítica*. Fondo de Cultura Económica.

Frechtel, M. (2021). De la retórica pedagógica a la motivacional. Un análisis de las políticas de formación docente en la alternancia política argentina de inicios de siglo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. LI (1), 37-58.

García Linera, Á. (2016). *Cinco debilidades de los gobiernos progresistas latinoamericanos*. Disertación realizada en el Auditorio Roberto Carri de la Facultad de Ciencias Sociales – UBA.

Gaviola, S. y Anchorena, S. (2008). *¿Qué es lo que derrama el efecto "derrame"?*. II Jornadas de Economía Política, Los Polvorines, Argentina.

Gentili, P. (1997). Adiós a la escuela pública. El desorden neoliberal, la violencia del mercado y el destino de la educación de las mayorías. En M. W. Apple, T.T. Da Silva y P. Gentili (comp.), *Cultura, Política y Currículo. Ensayos sobre la crisis de la escuela pública*. (pp. 111-144). Editorial Losada.

Gigliani, P. (2020) La clase obrera a la defensiva (2015-2020). *Rev. Plaza Pública*. 13 (23), 134-158.

<https://ojs2.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/plaza-publica/article/view/853/770>

Harvey, D. (2005). *Breve historia del neoliberalismo*. Akal.

Heredia, M. (2006). La demarcación de la frontera entre economía y política en democracia. Actores y controversias en torno de la política económica de Alfonsín. En Pucciarelli, A (comp), *Del poder de la democracia a la democracia del poder. Los años de Alfonsín*. (pp. 153-195). Siglo veintiuno.

Herman, N. (2008) Emprendedores, trabajadores y ñoquis. Abordajes a la ideología neoliberal en la Argentina de Cambiemos. En N.Romé (Comp.), *Política y subjetividad en la*

escena ideológica neoliberal. (pp. 152-164). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Hernández, S., Nepomiachi, E., y Ré, C. (2017). "Seamos un país de 40 millones de emprendedores". Interpelaciones ideológicas en tiempos neoliberales. *Ciencias Sociales. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales/UBA*, (93), 50-57.

James, D. (1990). *Resistencia e integración*. Sudamericana.

Laclau E. y Mouffe C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista*. Siglo veintiuno.

Laval, C y Dardot P. (2013). *La Nueva razón del mundo*. Gedisa.

López, A. y Zeller, N. (2006). La Administración Pública Nacional en la Argentina (1983-2001): el impacto de las reformas sobre su estructura y el personal. *Revista Argentina de Sociología*, 4 (6),129-158.

Lordon, F. Los imbéciles felices. *La sociedad de los afectos. Por un estructuralismo de las pasiones*. Adriana Hidalgo.

Luque, C. (2017). La clase en la calle: los docentes argentinos y la lucha por la defensa del salario. *Revista Mexicana De Estudios De Los Movimientos Sociales*. 2 (1). <http://www.revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/38>

Martinez, E. y Seoane, V. (2020). Disputas por el derecho a la educación y la educación pública en América Latina: políticas, instituciones y sujetos en la gubernamentalidad neoliberal. *Brasileira de Política e Administração da Educação*, 36 (1), 17-36.

Medina, L. (2019). De trabajadores a "costo laboral". Las políticas laborales en la era macrista. En G. J, Vázquez, M. Nazareno y M.S. Segura (Comps.), *Pasaron cosas: política y políticas públicas en el gobierno de Cambiemos*. (pp. 221-242). Universidad Nacional de Córdoba. Editorial Brujas.

Observatorio del Derecho Social - Central de Trabajadores de la Argentina (2019). La resistencia obrera durante el Gobierno de Cambiemos. *Observatorio del Derecho Social-CTA*.

https://argentina.indymedia.org/wp-content/uploads/2019/11/La_resistencia_obrera_durante_Cambios_ODS_y_SISMOS_final.pdf

Pêcheux, M. (2016). "Discurso e ideología(s)". *Las verdades evidentes. Lingüística, semántica, filosofía*. Ediciones del CCC.

Puiggrós, A. (1996). Educación neoliberal y quiebre educativo. *Revista Nueva Sociedad*. (146), 90-101.

Rameri, A. (2017). El emprendedurismo: el nuevo ropaje neoliberal. *Revista La Causa Laboral*. Asociación de Abogados Laboristas. (68) 24-28.

Rodríguez, L. (2017). "Cambiemos": la política educativa del macrismo. *Revista Question*. Facultad de Periodismo. Universidad Nacional de La Plata, (1) 89 - 89.

Rodríguez, L y Vior, S. (2020). Lo público y lo privado en la educación Argentina en el marco del proyecto político de la alianza Cambiemos (2015-2019): notas críticas sobre una agenda de investigación. *Educar em Revista*, (36) e77557.

Roig, H. (2019). Una evaluación sin cambio: el dispositivo nacional de evaluación de los aprendizajes APRENDER. *Comunidad Observatorio Participativo de Políticas Públicas en Educación (OPPPEd)*- Facultad de Filosofía y Letras - UBA.

Romé, N. (2018). *Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales.

Sacco F. (2019). El punto de partida. La situación de las mujeres argentinas a tres años de gestión macrista. *Revista Márgenes*, V (5), 35-58.

Sader, E. (2008). *Refundar el Estado. Posneoliberalismo en América Latina*. CLACSO / Ediciones CTA.

Seoane, V. (2019). Gubernamentalidad neoliberal y cuerpo/s docente/s: historias de violencia y desposesión. En Saforcada, F y Feldfeber, M. (comps.), *La regulación del trabajo y la formación docente en el siglo XXI. Miradas desde Argentina*. Facultad de Filosofía y Letras. Colección Saberes. Buenos Aires. (pp. 125-135).

Serrano Pascual, A. Fernández Rodríguez, C.J. (2018). De la metáfora del mercado a la sinécdoque del emprendedor: la reconfiguración política del modelo referencial de trabajador. *Cuadernos de Relaciones Laborales*. 36 (2), 207-224.

Sorondo, J. (2020). El discurso neoliberal en educación y sus otros lenguajes. El caso de la educación emocional en Argentina. *Revista Educación, Política y Sociedad*. 5 (2), 9-32.
<https://doi.org/10.15366/reps2020.5.2.001>.

Stoessel, S. (2014). Giro a la izquierda en la América Latina del siglo XXI: Revisitando los debates académicos. *Polis (Santiago)*, 13 (39), 123–149.
<https://doi.org/10.4067/s0718-65682014120000007>

Torre, J. (1989). Interpretando (una vez más) los orígenes del peronismo. *Desarrollo Económico - Revista de Cs. Sociales*. (28), 525-548.

Thwaites, M. (2005). Tecnócratas vs. punteros: Nueva falacia de una vieja dicotomía: política vs. administración. En A. López y M. Thwaites Rey (comps.) *Entre tecnócratas globalizados y políticos clientelistas*. (pp. 51–64). Prometeo Libros.

Vassiliades, A. (2019). La “nueva campaña del desierto”: políticas docentes, pedagogía y desigualdad en tiempos del macrismo. En F. Saforcada, M. Feldfeber (comps.), *La regulación del trabajo y la formación docente en el siglo XXI. Miradas desde Argentina* (pp. 187-200). Facultad de Filosofía y Letras.

Varela P. (2018). La conflictividad laboral durante el primer año de Macri ¿Quién resiste?. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales - UBA*, (93), 18-21.

Wanschelbaum, C. (2014). *La educación durante el gobierno de Alfonsín (Argentina, 1983-1989)*. Universidad Nacional de Entre Ríos; Ciencia, Docencia y Tecnología.

Wanschelbaum, C. (2018). La política educativa del aristogato. *Márgenes*. Revista de Economía Política (4), 37-46.

Žižek, S. (1992). *El sublime objeto de la ideología*. Siglo veintiuno.

Žižek, S. (2002). *El Acoso de las fantasías*. Akal.

Žižek, S. (2013). *Repetir Lenin*. Akal.