



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: FM encuentro: la radio comunitaria en la actualidad**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Ayelén Jakimczuk**

**María Victoria Alcalde**

**Oscar Magarola, tutor**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2013**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

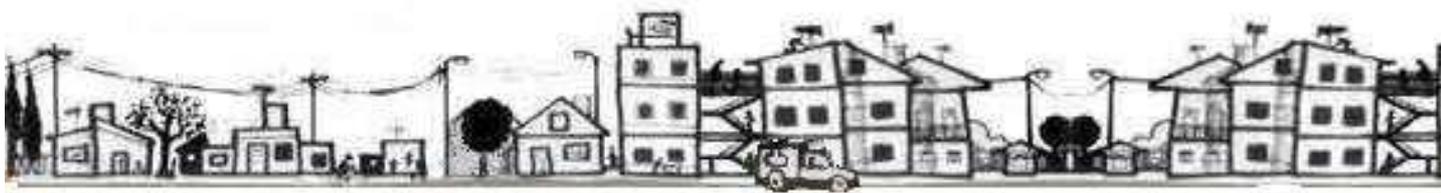
Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



# FM Encuentro: la radio comunitaria en la actualidad



**AYELEN JAKIMCZUK**

ayelenn@gmail.com

DNI: 32.578.343

**Ma. VICTORIA ALCALDE**

vicky\_alcalde@hotmail.com

DNI: 32.578.433

**Tutor: Lic. OSCAR MAGAROLA**

VERSIÓN DIGITALIZADA

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FAC. CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL.

DICIEMBRE 2012

## ÍNDICE

	Página
<b>Introducción</b>	
• Planteamiento del problema de investigación	6
• Justificación del objeto de estudio	7
• Identificación de los objetivos de investigación	8
• Metodología de la investigación	8
• Estructura del trabajo y descripción de contenidos	10
<b>Capítulo 1: Marco teórico</b>	12
• Medios alternativos al sistema comunicacional	13
• Radios populares: recuperando la cultura popular	18
• Radios comunitarias: construyendo lazos sociales	22
• Radios alternativas, comunitarias y populares: <i>similitudes</i>	26
• Gestión de Radios	28
<b>Capítulo 2: Descripción del objeto de estudio</b>	
• La Radio	31
• Historia de la radio	33
▪ Comienzo de las transmisiones	34
▪ Avatares económicos	35
▪ Avatares políticos	37
▪ La articulación con las Redes de Medios	39
▪ La incorporación de nuevos compañeros al equipo de gestión	40
<b>Capítulo 3: Análisis de las entrevistas</b>	43
• ¿Cómo es el modo de gestión?	44
• ¿Cómo es su proyecto radiofónico?	46
• ¿Son, los objetivos del proyecto radiofónico, claros y compartidos por todos?	47
• ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad que se utilizan en la construcción de su agenda de noticias?	50

<b>Capítulo 4: ¿Radio Encuentro es alternativa, comunitaria o popular?</b>	<b>53</b>
• Radio alternativa	54
▪ Su acción es una respuesta a la estructura hegemónica	55
▪ Lleva adelante una praxis transformadora de la estructura social	56
▪ Cuestiona al statu quo, a la transmisión de imágenes y signos totalitarios	57
▪ Busca crear nuevas formas de relaciones sociales y de poder	58
▪ Constituye una opción en la lucha política comunicacional	58
▪ Incentiva la participación de los receptores en la elaboración de los mensajes.	59
▪ Utiliza el lenguaje, la música y las noticias como instrumento de expresión de los sectores dominados	60
▪ Lleva adelante acciones participativas y horizontales	60
▪ Posee una estrategia totalizadora llevada a cabo por una organización política.	61
▪ Busca la toma de conciencia, organización y acción de las clases subalternas	61
• Radio comunitaria	62
▪ Contribuye a la construcción social de la democracia al darle la posibilidad a la comunidad, de participar y de tener voz propia	62
▪ Hace uso y extiende el derecho a la comunicación	63
▪ Busca reconstruir los lazos perdidos en la atomizada sociedad de masas.	63
▪ Brinda información local	64
▪ Es un referente territorial y ayuda a la construcción del sentimiento de pertenencia	65
▪ No se somete a la lógica del dinero, ni de la propaganda	66
▪ Brinda un servicio altamente político a la sociedad civil.	66
▪ Busca influir en la opinión pública	67
▪ Apuesta a una práctica pluralista y a construir comunidad abriendo los debates.	68
▪ Busca el empoderamiento y la articulación de la ciudadanía y las organizaciones comunitarias.	69
• Radio popular	70
▪ Es un Instrumento al servicio de la organización popular y está comprometida con las causas populares.	70

▪ Transmite contenidos educativos: formales, informales y no-formales.	71
▪ Está gestionada por la comunidad; es una entidad cultural popular cuya producción y gestión se encuentra a cargo del sector popular.	72
▪ Posee un proyecto político de cambio de las estructuras de la sociedad ya que busca: mayor justicia, solidaridad, equidad.	72
▪ Busca posicionar a la par a un sector que se encuentra estructuralmente en desventaja.	73
▪ Busca rearticular el campo popular fragmentado y debilitado.	73
▪ Realiza producciones en lenguaje popular, narrativo, coloquial, con humor y libertad de sugerencia	74
▪ Sus productores buscan representar la voluntad popular e impulsar su participación	74
▪ Llevan adelante proyectos con las mayorías que no forman parte del sistema hegemónico	75
▪ Reivindican la cultura de los sectores populares para que no desaparezca en la masividad y en el afán comercial	76
• Palabras Finales	77
• Bibliografía	82
• Apéndice	86

# Introducción



## **Planteamiento del problema de investigación**

El proyecto consiste en un trabajo de investigación sobre una radio de la ciudad de Viedma, provincia de Río Negro, que se identifica como comunitaria: Radio Encuentro.

**Lo que guiará la presente investigación será el estudio de dicha radio a partir de los discursos de sus integrantes, con el fin de retomar la discusión teórica sobre las radios alternativas, populares y/o comunitarias. Asimismo se intentará visualizar si el proyecto de Radio Encuentro presenta rasgos que la acercan más a un modelo popular, comunitario o alternativo.**

Para ello interesa recuperar su historia, sus luchas, sus relaciones con diferentes actores y organizaciones a nivel local, nacional e internacional. No sólo se realizará una descripción sino que se reflexionará sobre su modo de gestión y sobre la manera en que, su forma de trabajo, es vista desde cada uno de los actores que la conforman.

Las preguntas que dieron origen a esta investigación y que tratarán de ser contestadas a lo largo de la misma son las siguientes:

- 1- ¿Es Radio Encuentro una emisora de gestión participativa?
- 2- ¿Tiene, además de un proyecto político, un proyecto radiofónico?
- 3- ¿Trabaja para lograr una identidad compartida a partir de los objetivos que se propone?
- 4- ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad con los que construyen su agenda?
- 5- ¿Es FM Encuentro una radio alternativa, popular o comunitaria?

## **Justificación del objeto de estudio**

Radio Encuentro, es una de las principales emisoras comunitarias del país. A nivel local, se caracteriza por su larga trayectoria y por su importante rol político y comunicacional.

Ha sido parte de los principales movimientos que se han congregado en el país en apoyo a la democratización de las comunicaciones, a la convicción de la comunicación como derecho humano y a la promoción del acceso y la participación.

Se ha destacado a nivel nacional por su activa participación y co-creación del “Foro Argentino de Radios Comunitarias”, (FARCO), que nuclea a un grupo importante de emisoras radiales argentinas.

Sumado a esto, es dable destacar que Radio Encuentro ha protagonizado el proceso que concluyó con la derogación del Decreto-Ley 22.285 que organizó el espacio audiovisual por veintinueve años en el país, y la aprobación de la Ley 26.522, de Servicios Audiovisuales.

Su actual director, Néstor Busso, ocupa actualmente el cargo de Consejero Federal de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Social (AFSCA). Al respecto cabe destacar que, al momento de realizar el trabajo de campo para esta investigación, el mismo ya se encontraba desarrollando sus tareas en la ciudad de Buenos Aires.

A pesar de su larga y reconocida trayectoria, no se han rastreado investigaciones que contengan a la radio como objeto de estudio principal, aunque sí trabajos elaborados a nivel regional, en donde se ha solicitado información a la misma para formar parte de diversos artículos.<sup>1</sup>

Por otro lado, en la búsqueda de información sobre Radio Encuentro, se ha advertido que aún no cuenta con alguna producción que sistematice su experiencia e historia. De esta manera, la presente tesina puede resultar enriquecedora para la misma emisora y sus actores.

---

<sup>1</sup> Los trabajos a los que hacemos referencia son los realizados por Andres Geerts y Victor Van Oeyen: La radio popular frente al nuevo siglo: Estudio de vigencia e incidencia y La radio popular frente al nuevo siglo: la practica inspira, realizado conjuntamente con Claudia Villamayor.

## **Formulación de los objetivos de investigación**

### ***Objetivo general:***

- Reconocer y comprender qué características o rasgos de FM Encuentro la acercan a un perfil de radio comunitaria, popular o alternativa.

Para llevar esto adelante, la propuesta es trabajar los siguientes objetivos específicos:

- 1- Indagar acerca del modo de gestión de la radio.
- 2- Identificar sus prácticas en torno a un proyecto radiofónico.
- 3- Identificar la presencia de una identidad radiofónica a partir de la claridad de sus objetivos.
- 4- Identificar los criterios de noticiabilidad en la construcción de su agenda de noticias.

## **Metodología de investigación**

En consonancia con los objetivos ya desarrollados, se utilizará una metodología cuantitativa que permitirá realizar diferentes análisis, interpretaciones y reflexiones.

La investigación estará basada en un proceso de exploración teórica que ha dado comienzo a principios del año 2011, en el marco del “Taller Anual de Orientación en Comunicación Comunitaria<sup>2</sup>” y en un trabajo de campo que consta de una serie de visitas a la radio en el período de un año (desde agosto del 2011 hasta agosto del 2012).

Se realizarán entrevistas en profundidad a los actores principales de FM Encuentro, tanto dentro como fuera de la radio. En las diferentes reuniones, la propuesta se basará en establecer un constante intercambio de saberes y conocimientos.

El principal insumo a utilizar para el análisis serán las desgrabaciones de las entrevistas realizadas. No obstante, también se utilizará la observación participante. Asimismo, serán centrales las herramientas de la semiótica y del análisis del discurso. Se considerará al discurso en un sentido amplio *“el análisis del discurso no es un análisis de contenido y no se limita a la*

---

<sup>2</sup> Asignatura anual de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Cátedra Magarola, UBA.

*descripción de las representaciones conscientes y explícitas que los actores tienen de sus propios comportamientos o de los comportamiento de los demás*<sup>3</sup>.

Por otro lado, para un mejor manejo y análisis de la información, se realizarán una serie de matrices organizadoras, construidas del siguiente modo<sup>4</sup>:

**Matriz I;** *“Características centrales de la comunicación comunitaria, alternativa y popular”*. Esta primera matriz, condensa las características más importantes que definen a los tres tipos de comunicación expuestos. Separadamente, se hará un recorrido por las diversas definiciones existentes sobre ellas, para luego, poder identificar sus rasgos centrales. Se realizará una matriz por cada una de las tres modalidades de comunicación. La información, será utilizada como insumo para realizar la matriz III.

**Matriz II;** *“Información central para el análisis recabada en las entrevistas”* Las preguntas que se han realizado en las distintas entrevistas se encuentran en consonancia con los objetivos propuestos para esta investigación. En este sentido, la presente matriz muestra las respuestas a aquellas preguntas comunes a todos los entrevistados, con el objetivo de lograr un mejor manejo y visualización de las mismas. Cada columna contiene las preguntas y cada fila las respuestas según los diferentes entrevistados. En este caso, se harán dos matrices, una para el grupo de gestión de FM Encuentro que transmite en horario matutino, y otra para quienes llevan adelante programas en horario vespertino.

**Matriz III;** *“Definición del perfil radiofónico de Radio Encuentro”*. Esta matriz identifica las características extraídas de la Matriz I, en el discurso de los entrevistados. El objetivo será contar con una herramienta más para la definición del perfil radiofónico de FM Encuentro. Cada fila contendrá los principales rasgos que definen teóricamente a una radio alternativa, a una popular y a una comunitaria y cada columna contendrá los nombres de las personas entrevistadas. De esta manera, se podrá analizar cuántas de las características, coinciden con el accionar de Radio Encuentro, desde las propias palabras de los entrevistados.

---

<sup>3</sup> Sigal, S., Verón E., “Perón o Muerte, los fundamentos discursivos del fenómeno peronista”, Biblioteca Virtual Universal, pp 3. Disponible en <http://www.biblioteca.org.ar/libros/131843.pdf>

<sup>4</sup> En la versión digital las matrices se presentarán en un documento separado.

## **Estructura del trabajo y descripción de contenidos**

Sin pretender realizar una investigación que agote la riqueza del tema, se comienza con un recorrido por las diversas definiciones existentes acerca de la comunicación alternativa, comunitaria y popular. El objetivo es poder enmarcar y justificar el accionar de Radio Encuentro en alguna de las tres modalidades comunicativas.

Se continúa, sistematizando en un segundo capítulo, el origen y la historia de Radio Encuentro en el contexto local, así como también los momentos más importantes de su vida, teniendo en cuenta los avatares políticos y sociales a los que se enfrentaron y enfrentan.

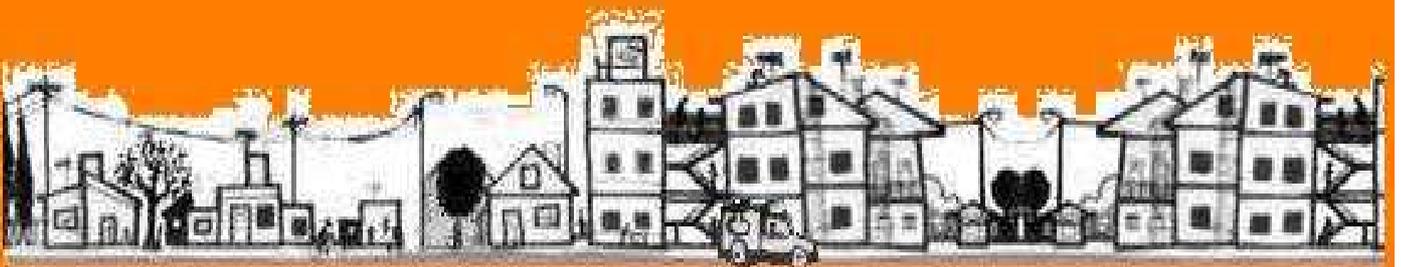
El tercer capítulo de este trabajo presenta un análisis de las entrevistas realizadas. Para ello se analizan y comparan las diferentes respuestas de los entrevistados. Se presta atención al modo en que se lleva adelante la radio, sus prácticas, su quehacer cotidiano, así como también las estrategias que se ponen en práctica para el cumplimiento de sus objetivos, el proceso de toma de decisiones, etc. Asimismo, se tiene en cuenta el modo en que Radio Encuentro se relaciona con diferentes actores a nivel local y nacional.

En el cuarto apartado, se retoma la información presentada en el marco teórico así como también el análisis de las respuestas de los entrevistados, con el objetivo de definir la práctica radiofónica de FM Encuentro, dentro de la comunicación alternativa, comunitaria y/o popular.

El capítulo final de este trabajo, a modo de conclusión, trata de reflexionar sobre el trabajo realizado y se rescatan los puntos más importantes.

# **Capítulo 1:**

# **Marco Teórico**



Todo proceso de investigación y análisis supone la revisión de un marco teórico que dé explicación al fenómeno. Pierre Bourdieu, en su trabajo titulado “Oficio del científico”<sup>5</sup> explica que la investigación científica se organiza en torno a objetos construidos, los cuales deben ser definidos en función de una problemática teórica que permita examinar los aspectos de la realidad que atañen a la investigación. Así, es a partir de la teoría que es posible interpretar las lecturas sobre la realidad.

En el abordaje de Radio Encuentro, como en todo producto social, la conceptualización puede ser una dificultad, ya que la práctica es el resultado de acciones de un grupo heterogéneo de sujetos y cada uno tendrá una representación propia sobre ella y por consiguiente, la identificará con significados singulares.

Sin embargo, la práctica académica, conlleva a que resulte necesario definir y retomar ciertas teorías y definiciones existentes. En función de los objetivos previamente citados, se trabajará en torno al quehacer radiofónico fuera del circuito comercial. María Cristina Mata, especialista en el tema<sup>6</sup>, sostiene que este tipo de radios *“desarrollaron una práctica comunicativa que se diferencia del modelo de comunicación radiofónica dominante porque son expresión de opción que, en términos generales, pueden caracterizarse como una opción de cambio. Esto se debe a que son parte de proyectos que buscan la transformación de injustas estructuras económicas y sociales, que perpetúan el poder de grupos minoritarios condenando a las grandes mayorías a la pobreza y la marginación”*.<sup>7</sup>

Dentro del grupo de radios no comerciales, se puede distinguir, tres modos de accionar diferenciados: las radios alternativas, las radios populares y las comunitarias.

---

<sup>5</sup> Bourdieu, Pierre, “El Oficio del Científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad”, Barcelona, Anagrama, 2003.

<sup>6</sup> María Cristina Mata es Licenciada en Literaturas Modernas de la Universidad de Córdoba y actualmente ejerce como profesora del “Centro de Estudios Avanzados” de la Universidad de Córdoba.

<sup>7</sup> Mata, María Cristina. “Radio popular”. Documento interno # 6 de Aler. Reflexiones a partir del Seminario-Taller sobre “Educación popular y Radio masiva”, Quito, junio de 1987. Citado por: Sigueiro, Ricardo y otros. Seguimos en buena onda. Aler. Quito, 1997.

## **Medios alternativos al sistema comunicacional**

Para realizar una reconceptualización de la comunicación alternativa, se remitirá como fuente principal al libro pionero de Máximo Simpson Grinberg “Comunicación alternativa y cambio social”. Este autor introduce la problemática en relación a dos corrientes:

- *La comunicación alternativa como respuesta a la estructura transnacional de los medios de comunicación*: los cuales poseen un carácter unidireccional y autoritario y por lo tanto representan un obstáculo para su incorporación a procesos democráticos y participativos. Frente a ellos se establece la comunicación alternativa, la cual debe ir al encuentro de los medios masivos para alcanzar a amplios sectores sociales elaborando mensajes basados en las inquietudes populares. Se debe asumir el avance tecnológico de la comunicación moderna pero en función de nuevos objetivos.

- *La hegemonía de las vanguardias político-intelectuales*: según las cuales este tipo de comunicación debe estar enmarcado en una estrategia totalizadora llevada a cabo por los intelectuales. El concepto de alternativo expresaría entonces *“aquellas relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadora de la estructura social en tanto totalidad”*<sup>8</sup>

Estas líneas de pensamiento, funcionaron como primer marco de interpretación. Frente a ellas, Simpson Grinberg dirá que lo que importa en última instancia, es el aprendizaje de nuevas formas de relaciones sociales y de poder. *“No planteamos una alternativa a los media como tales sino en cuanto instrumentos del poder; y a la inversa, el medio no es en sí lo alternativo (...) sino el instrumento de una opción promovida por un grupo de personas o por un sector social”*<sup>9</sup>

De esta manera, el autor afirma que la opción es frente a los discursos pertenecientes a grupos que usufructúan los medios de comunicación, en provecho de sectores privilegiados, por lo que la comunicación alternativa representa entonces, un objetivo de lucha política y comunicacional. *“Para ser verdaderamente alternativo, no basta con que un medio esté al*

---

<sup>8</sup> Simpson Grinberg, M., “Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades”, en *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premia Editoria, 1986, pp: 1989

<sup>9</sup> Ídem pp: 142

*margen de las redes de distribución de la gran prensa, sino que debe ostentar una diferencia cualitativa respecto de ella, en tal sentido, lo alternativo se opone a lo meramente complementario o marginal, pues implica, un cuestionamiento del statu quo”<sup>10</sup>.*

El mencionado autor plantea que es el contenido, la dimensión más importante para definir la alternatividad de un medio. El mismo, debe buscar alejarse del discurso dominante, comercial y autoritario. Las cuestiones relativas al contenido que definirán el carácter alternativo del medio serían:

- *Los temas elegidos*: qué se considera o no noticia, la gama temática escogida que debe ser de interés para los receptores.

- *La jerarquización y clasificación de las informaciones*: lo que se destaca como más importante, lo cual permitirá, al mismo tiempo, establecer si el medio es una opción real al poder dominante.

- *El lenguaje*: el discurso del medio en un momento determinado.

Sin embargo, no sólo los contenidos repercutirán en el carácter de alternatividad, sino que también se necesita indagar el medio en relación, tanto con el contexto en el cual se inserta, como así también con las conexiones que trama con los poderes dominantes. *“Diremos que es alternativo todo medio que, en un contexto caracterizado por la existencia de sectores privilegiados que detentan el poder (...) implica una opción frente al discurso dominante, opción a la que confluyen en grado variable, los sistemas de propiedad, las posibilidades de participación de los receptores en la elaboración de los mensajes, la fuentes de financiamiento y las redes de distribución como elementos complementarios”<sup>11</sup>*

Otro de los autores que resulta significativo en este desarrollo, es Fernando Reyes Mata. En su trabajo titulado *“La comunicación transnacional y la respuesta alternativa”*, entiende que la alternatividad *“incluye formas que emergen como respuesta al sistema dominante (...) estas experiencias se inscriben en el proceso de liberación de los pueblos y en la promoción de una democratización efectiva”<sup>12</sup>*

---

<sup>10</sup>Op. Cit 6, p 145

<sup>11</sup> Op. Cit. 6 p: 149

<sup>12</sup> Reyes Mata, F, *“La comunicación transnacional y la respuesta alternativa”*, en Grinberg Simpson, M., *“Comunicación alternativa y cambio social”*, México, Premia Editoria, 1986, pp: 122

En su trabajo, otorga importancia a la figura del periodista, al cual describe como un mediador profesional que actúa dinamizando el diálogo interno de una sociedad. En el marco de la comunicación alternativa, el mismo debe actuar en favor de ampliar la participación, y de modificar los actuales protagonistas que monopolizan la producción de la información, dando voz a amplios sectores sociales.

En este modo de llevar adelante la comunicación, la información no será vista como una mercancía sino más bien, como un bien social que le pertenece a todos. Asimismo sostiene que la comunicación alternativa es participativa por definición, por lo que debe estar en constante contacto con los sectores que intenta representar y expresar. Reyes Mata afirma que el apoyo más sólido que se puede tener es aquel que brindan las mayorías, al no sólo respaldar este nuevo tipo de comunicación a través de los medios, sino también al exigirlo.

La comunicación alternativa puede expresarse en diversos soportes, en la práctica radiofónica específicamente, la misma radicaré en el tipo de lenguaje, la difusión musical y las noticias que se emitan, haciendo de ella un instrumento de expresión y motivación de sectores importantes de la sociedad afectada por la dominación. Este autor concluye su trabajo sosteniendo que, si bien la comunicación alternativa nace de manera marginal, con el tiempo debe avanzar incorporándose a la comunicación masiva para así lograr un alcance a nivel de toda la sociedad.

Asimismo, resulta interesante la reflexión de Margarita Graziano, quien en el texto "Para una definición alternativa de la comunicación" establece que toda comunicación alternativa comienza con *"una crítica al sistema de medios imperante, crítica a la verticalidad de sus emisiones, a la imposibilidad de un camino de retorno, a su también imposibilidad para servir de canal para la transmisión de mensajes distintos a los habituales en sus programaciones"*.<sup>13</sup>

Lo alternativo no es sólo un concepto comunicacional sino también político, debido a que está en juego la reproducción o la transformación de las condiciones estructurales de existencia. Asimismo, en su definición, la autora rescata los conceptos de participación y horizontalidad en la comunicación, pero sostiene que no toda comunicación participativa y horizontal será alternativa. Por el contrario, estos conceptos deben ser pensados al interior de un marco que los incluya pero también los desborde, se debe pensar entonces en una

---

<sup>13</sup> Graziano, M., "Para una definición alternativa de la comunicación". En *Revista ININCO Nº 1*, Caracas. 1980.

estrategia totalizadora. *“Y en tanto asumimos que la idea de una comunicación alternativa remite a una estrategia totalizadora, consideramos que la misma no puede ser asumida ni como experiencia parcial ni como objeto de formulación por parte de investigadores aislados, sino como uno de los más importantes aspectos a desarrollar en el seno de una organización política”*<sup>14</sup>

La alternatividad es así, un concepto donde se cruzan cuestiones concernientes a la comunicación pero también al poder. No sólo implica la generación de formas nuevas y distintas de comunicación y de producción de mensajes sino también, debe generar un proyecto que vea a los medios en tanto herramientas para lograr un proyecto político transformador.

La autora propone entonces la siguiente definición de comunicación alternativa: *“aquellas relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadora de la estructura social en tanto totalidad”*<sup>15</sup>. Cabe destacar que en la misma, quedan implícitas dos cuestiones de suma importancia para esta investigación: que la comunicación va más allá del mero proceso de transmisión unidireccional de información, constituyendo una *relación dialógica*; y que esta comunicación importa en tanto esté enmarcada en un proyecto mayor que tienda a la transformación de las actuales condiciones de la estructura social.

En esta misma línea de pensamiento es posible ubicar a los autores, Ernesto Lamas y Hugo Lewin, para quienes el concepto de comunicación alternativa hace referencia a aquellas experiencias que *“no son una actividad en sí dotada de una finalidad que se agota en sí misma, sino que está al servicio de una tarea global de educación popular, entendida también como un proceso de toma de conciencia, de organización y acción de las clases subalternas. (...) Será alternativo el medio que sea parte de una praxis social alternativa”*<sup>16</sup>

Según los citados autores, las características que definirían a este tipo de comunicación serían: el contacto constante con los oyentes, la integración de éstos a la programación, la creación de lazos, el anclaje en lo local y la participación de los sectores marginados que hasta el momento, no contaban con la posibilidad de acceder a un micrófono.

---

<sup>14</sup> Ídem p 15

<sup>15</sup> Op. Cit p 16

<sup>16</sup> Lamas E. y Lewin H. *Aproximaciones a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales*, en Causas y Azares n°2 otoño 1995

Es posible afirmar, que estos autores comparten la visión de la comunicación inferida del texto de Margarita Graziano, una comunicación dialógica, interactiva entre el emisor y el receptor, con posibilidad de retorno y horizontal. En este sentido Ernesto Lamas y Hugo Lewin sostienen que el desafío que se plantea toda comunicación alternativa es *“participar del tejido de un nuevo lienzo de significaciones que estructure la sociedad bajo otras normas”*.<sup>17</sup>

Teniendo en cuenta lo expuesto hasta este punto, a continuación se presentan las diez características más importantes que definen a este modelo de comunicación. Las mismas conforman la “Matriz I”<sup>18</sup>.

<b>MATRIZ I - COMUNICACIÓN ALTERNATIVA</b>
<b>1-Su acción es una respuesta a la estructura hegemónica.</b>
<b>2-Lleva adelante una praxis transformadora de la estructura social.</b>
<b>3-Cuestiona al statu quo, a la transmisión de imágenes y signos totalitarios.</b>
<b>4-Busca crear nuevas formas de relaciones sociales y de poder.</b>
<b>5-Constituye una opción en la lucha política comunicacional.</b>
<b>6-Incentiva la participación de los receptores en la elaboración de los mensajes.</b>
<b>7-Utiliza el lenguaje, la música y las noticias como instrumento de expresión de los sectores dominados.</b>
<b>8-Leva adelante acciones participativas y horizontales.</b>
<b>9-Posee una estrategia totalizadora llevada a cabo por una organización política.</b>
<b>10- Busca la toma de conciencia, organización y acción de las clases subalternas.</b>

<sup>17</sup> Ídem

<sup>18</sup> Para más información sobre la “Matriz I”, ver marco metodológico.

## **Radios Populares: recuperando la cultura popular**

En América Latina, en los años 50, surgieron de la mano de la Iglesia Católica y su misión evangelizadora, diversas experiencias de radios educativas. El gran analfabetismo en la región, sumado a las vastas distancias físicas y a la numerosa población rural, contribuyeron a la conformación de experiencias radiales en torno a la educación a distancia. La radio iniciadora de esta trayectoria fue Radio Sutatenza en Colombia, de la mano del Padre Salcedo hacia 1947.

Según Andres Geerts y Víctor Van Oyen, este tipo de radios se caracteriza por *“un alto grado de servicio y compromiso social con las causas populares”*<sup>19</sup>. De acuerdo a los contenidos educativos que plantea la emisora, se pueden diferenciar tres tipos de estrategias comunicacionales.

- *Contenidos Educativos Formales*: las experiencias que se relacionan con la educación formal a distancia, a través de una tutoría radial dentro del sistema institucional de un país.
- *Contenidos Educativos No Formales*, educación por fuera del ámbito académico, ligadas al aprendizaje de un oficio o bien como marco de un programa social, ya sea estatal o privado.
- *Contenidos Educativos Informales*, relacionada a una práctica de educación popular, en donde los contenidos son abordados desde la iniciativa de transformación.

Paralelamente comenzaron a surgir en América Latina, experiencias radiales diferentes, las más conocidas en la historia del medio son las radios mineras de Bolivia que nacieron en las décadas del cincuenta y sesenta. Su objetivo era reivindicar la fuerza y voluntad de los trabajadores mineros. Para sobrevivir, muchas de ellas, fueron ayudadas por la Iglesia Católica, que en el contexto de la época, estaba alerta ante las influencias comunistas.

*“Establecidas desde 1949 (las radios mineras), constituyeron una de las primeras experiencias de comunicación participativa en el mundo, y uno de los ejemplos más sobresalientes de comunicación popular y participativa. No es fácil identificar otras radios que hayan sido concebidas, instaladas, administradas, dirigidas técnicamente, financiadas y*

---

<sup>19</sup> Geerts, Andrés y Víctor Van Oyen (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. ALER, Quito. Capítulo 9: Vigencia e incidencia: algunas pistas.

*mantenidas por la comunidad. Aun más, las radios mineras son el paradigma de las iniciativas comunicacionales, que son parte de un proyecto más amplio de cambios sociales y políticos”.*<sup>20</sup>

Es importante también tener en cuenta el proceso de institucionalización que tuvieron las radios educativas a partir de la fundación de la “Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica” (ALER) en 1972. En sus comienzos, la misma sostenía que la falta de educación incidía en la generación del subdesarrollo de la región por lo que alentaba este tipo de experiencias.

El contexto social y político en América Latina fue cambiando, al igual que la radio educativa. *“Fue transformándose en radio popular. Abandonó como principal objetivo la alfabetización y la educación a distancia y definió nuevas misiones vinculadas a la idea de cambio de las estructuras de la sociedad y a la búsqueda de una sociedad justa, con solidaridad y equidad. Algunos grupos excluidos crearon las radios alternativas como una herramienta destinada a la toma del poder por parte de los sectores populares: indígenas, sindicales, campesinas, insurgentes, culturales, de desarrollo. La característica de estas radios era concebirse a sí mismas como instrumentos al servicio de la organización popular”*<sup>21</sup>.

De esta manera, se empieza a utilizar en el campo, el concepto de radio popular. Es decir, con entidad cultural popular, con producción y gestión del sector popular, de aquellos que históricamente han sido discriminados por los medios comerciales, dejados a un lado, vulnerados.

María Cristina Mata, sostiene que *“los sectores populares ocupan un lugar central como sujeto, fuente y destino de su acción. Reconocerse populares implica un posicionamiento global frente a un sistema económico-social en el cual dichos sectores-sin importar de qué grupo se trate o dónde estén ubicados geográficamente- son marginados o excluidos también globalmente del poder. Y no solo del poder comunicar. En ese sentido, su finalidad fundamental no es la democratización de la palabra o de la comunicación sino la alteración, la sustitución de unas formas de vida globalmente injustas y autoritarias.”*<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Gumucio Dragon, A. *Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social.* Ediciones Plural, La Paz 2001. Pp.: 17.

<sup>21</sup> Op. Cit. 14 p 216

<sup>22</sup> Mata, María Cristina. *¿Radio Popular o Comunitaria?* Revista Chasqui 47, Noviembre 1993.

La idea fuerza de una radio popular tiene que ver con este proyecto político de cambio. Esta necesidad de posicionar a la par, a un sector estructuralmente en desventaja. De darle un espacio de lucha válido en la arena social.

En un artículo anterior al citado, la autora también define a estas radios como aquellas que *“lograron motivar y fortalecer la expresión de sectores normalmente marginados de los medios industriales de comunicación como portadores de un discurso legítimo; que contribuyeron a desarrollar nociones y actitudes políticas orientadas a la supresión de la injusticia y la discriminación; que acompañaron al surgimiento y la acción de múltiples organizaciones populares de carácter reivindicativo; que informaron desde ópticas enfrentadas al poder y en las que los desposeídos aprendieron a confiar porque fueron sus aliadas y, en muchos casos, sus orientadoras”*.<sup>23</sup>

Así es como se ve en la práctica, una especie de lucha hacia la liberación de los sectores oprimidos. Como señala la autora Beatriz Villagomez, *“radio popular es aquella emisora que hace más explícita su intencionalidad de carácter político: es decir, un movimiento comunicacional en función de una organización social cuyo fin busca un cambio, una transformación social determinada”*<sup>24</sup>. Para esta autora, la definición se acerca más a la de radio alternativa, descrita en el apartado anterior, en tanto está presente la idea de lucha por un cambio y de reivindicación social.

Según María Cristina Mata, se podría identificar como rasgos de las radios populares la capacidad de *“rearticulación del campo popular fragmentado y debilitado”*, como así también capacidad de que *“intervengan eficazmente en la generación de la opinión pública”*<sup>25</sup>. Asimismo, esta autora otorga al concepto de radio popular, la responsabilidad de formar opinión, que represente la voz de los sectores populares.

Para los autores recientemente citados, Andres Geerts y Víctor Van Oeyen, a partir de 1980 se considera radio popular a aquellas emisoras que posean:

- *Contenidos que correspondan a los intereses del pueblo y que le sirvan para su desarrollo.*
- *Producciones en lenguaje popular narrativo, coloquial, con humor y libertad de sugerencias.*

---

<sup>23</sup> Mata, María Cristina. *¿dónde están y a dónde van las radios populares?* Revista Chasqui 45, abril 1993.

<sup>24</sup> Villagomez Beatriz, *Vigencia Comunicacional de la Radio Educativa Popular en el Nuevo Contexto Nacional*, La Paz 1998.

<sup>25</sup> Op. Cit 20.

- *Productores que representan la identidad popular y que impulsan la participación del pueblo en todo el proceso de radio.*<sup>26</sup>

Así, son aquellas que velan por representar la cultura popular, poniéndola en valor, resignificándola ante la sociedad. Luchan para que no desaparezca entre la masividad y afán comercial.

Teniendo en cuenta lo expuesto hasta este punto, a continuación se presentan las diez características más importantes que definen a este modelo de comunicación. Las mismas conforman la “Matriz I”.

<b>MATRIZ I - COMUNICACIÓN POPULAR</b>
<b>1- Es un Instrumento al servicio de la organización popular, y está comprometida con las causas populares.</b>
<b>2- Transmite contenidos educativos: formales, informales y no-formales.</b>
<b>3- Está gestionada por la comunidad; es una entidad cultural popular cuya producción y gestión se encuentra a cargo del sector popular.</b>
<b>4- Posee un proyecto político de cambio de las estructuras de la sociedad ya que busca: mayor justicia, solidaridad, equidad.</b>
<b>5- Busca posicionar a la par a un sector que se encuentra estructuralmente en desventaja.</b>
<b>6- Busca rearticular el campo popular fragmentado y debilitado.</b>
<b>7- Realiza producciones en lenguaje popular, narrativo, coloquial, con humor y libertad de sugerencia.</b>
<b>8- Sus productores buscan representar la voluntad popular e impulsar su participación.</b>
<b>9- Lleva adelante proyectos con las mayorías que no forman parte del sistema hegemónico.</b>
<b>10- Reivindica la cultura de los sectores populares para que no desaparezca en la masividad y en el afán comercial.</b>

---

<sup>26</sup> Retoman estas ideas de Ana Maria Peppino, *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina, UAM México 1999 página 40.*

## **Las Radios Comunitarias: *construyendo lazos sociales***

El campo de la comunicación comunitaria tiene sus orígenes en la década de 1980, cuando diversas organizaciones y movimientos sociales entendieron que era posible alterar el orden dado a través de la comunicación. Su frente de batalla fue la creación de medios de comunicación que operasen con una lógica de funcionamiento diferente y contraria a los medios masivos de comunicación, que por su verticalidad y unidireccionalidad, se convertían en dispositivos autoritarios y antidemocráticos.

Para comenzar con el recorrido de las diversas definiciones sobre los medios comunitarios, se retomará a los autores: Andrés Geerts y Víctor Van Oeyen, quienes afirman que el concepto comenzó a utilizarse en América Latina a partir de las influencias de la “Asociación Mundial de Radios Comunitarias” (AMARC), fundada en 1987 en Canadá. Este organismo enfatiza “*la necesidad de democratizar la palabra para democratizar la sociedad*”.<sup>27</sup> Su objetivo, es avanzar en la construcción de la democracia social, brindando la posibilidad a las comunidades, de tener voz propia, de hacer uso del derecho a comunicarse.

Es interesante tener en cuenta, que para 1980 la UNESCO había editado un cuadernillo titulado “Estudios y Documentos de Comunicación Social, *La comunicación comunitaria*”. El mismo, deja ver la importancia que la comunicación comunitaria comenzaba a tener en aquella época. Este cuadernillo, escrito por Frances Berrigan, diferencia a los medios comunitarios de los medios comerciales, por ser abiertos a la participación de la comunidad tanto en la planificación, como así también en el rol de productores del medio. Para la autora, los habitantes de una comunidad “*son el instrumento de expresión de la comunidad (...). La comunicación comunitaria designa un intercambio de puntos de vista y noticias y no una transmisión de una fuente a otra.*”<sup>28</sup>

Así, desde este modo de hacer comunicación, se diferencia el acto de informar del de comunicar. Mientras que el primero implica el envío de mensajes unidireccionales desde una fuente emisora a una fuente receptora, la comunicación es un proceso que abarca, y a la vez, excede, el mero acto de informar. La comunicación implica multiplicidad de sentidos y posibilidad de reinterpretaciones. La comunicación comunitaria, entonces “Propone asumir la

---

<sup>27</sup> Geerts, Andrés y Víctor Van Oeyen (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. ALER, Quito. Capítulo 9: Vigencia e incidencia: algunas pistas. Pp: 36

<sup>28</sup> Berrigan Frances, *La Comunicación Comunitaria, Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. UNESCO Francia 1980 Pp 8

dimensión pedagógica y política que implica pensar la comunicación como interacción, como proceso dialógico, como encuentro, producción de sentido, creación, como derecho humano”<sup>29</sup>

Una característica fundamental de todo medio comunitario, es brindar la posibilidad de que la comunidad tenga una participación real en el desarrollo del medio de comunicación. La misma, no implica simplemente la producción de mensajes, sino también contar con la posibilidad de producir un programa, de tener un espacio y ayuda técnica para lograrlo, y también la posibilidad de incidir en las tomas de decisiones que afecten al medio en el cual participan. En la comunicación comercial, sólo tiene voz y voto en los aspectos importantes, el profesional de los medios, o quien cuenta con recursos económicos. Por el contrario, desde la concepción comunitaria de la comunicación, se promueve a la comunidad a ser parte.

Según María Cristina Mata, en su artículo *¿Radio popular o radio comunitaria?*, el término comunitario se empleó en países centro-europeos para denominar las experiencias donde se utilizaban las nuevas tecnologías, para la reconstrucción de los lazos perdidos en la atomizada sociedad de masas. En el contexto de explosión de los medios masivos urbanos, surgieron nuevos espacios comunitarios que reivindican los valores culturales de diferentes comunidades locales. Muchas radios comenzaron a trabajar con el objetivo de brindar un servicio al barrio, a la comuna, que estaba siendo dejado de lado por el sistema de medios hegemónicos. *“Numerosas radios que se reconocen como comunitarias sirven, justamente, al desarrollo y consolidación de tales ámbitos: brindan información local ausente en los grandes medios y tratan de ser canales para que los pobladores puedan participar más cerca en la gestión de sus propios asuntos”*.<sup>30</sup>

Así, las radios comunitarias surgieron como espacios de construcción de una nueva forma de socialización. Pero además su objetivo era ser un sujeto de acción más, dentro de las comunidades. En este sentido, han apostado a una práctica pluralista, donde el lema es que todos tengan el derecho a comunicarse, a expresar ideas y opiniones. Por ello, construyen comunidad abriendo los debates, permitiendo los intercambios, democratizando las comunicaciones, *“construyendo ciudadanía”*<sup>31</sup>. Es necesario destacar que las características que adquiere una comunidad, dependerán del modo en que esa comunidad desarrolle su

---

<sup>29</sup> Magarola, Oscar. “Una aproximación al campo de la comunicación comunitaria”. Material de cátedra. Pp. 67.

<sup>30</sup> Mata, María Cristina. “¿Radio popular o comunitaria?”. *Revista Chasqui Num 47*. Ciespal, Ecuador, noviembre, 1993. Pp: 47

<sup>31</sup> Villamayor y Lamas. “Gestión de la radio comunitaria y ciudadana”. FES y AMARC. Ecuador, septiembre de 1998, Módulo IV, pág. 18

comunicación. El objetivo de la comunicación comunitaria hoy en día, es desarrollar estrategias que permitan, a través de la comunicación, fortalecer la participación de una comunidad en todos los temas que atañen a la vida de esa comunidad.

En este sentido, según Ignacio Lopez Vigil, en su trabajo titulado *“Manual Urgente para Radialistas apasionados”*, el objetivo último de las radios comunitarias es construir comunidades. *“No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva —y por ello, el nombre— de construir comunidad”*.<sup>32</sup>

Según el texto *“La Radio Comunitaria, Una empresa social sustentable. Herramientas para la gestión”*<sup>33</sup>, la misma es una organización cuyo objetivo es el empoderamiento de la ciudadanía para que pueda participar en el desarrollo de las comunidades locales. Por ello, estas emisoras deben velar porque se transmita una amplia diversidad de sentidos al aire.

Así las radios comunitarias se posicionan como espacios de articulación de los derechos de los ciudadanos. Como explican los autores Ernesto Lamas y Claudia Villamayor, existe un nuevo concepto de ciudadanía, que se relaciona directamente con los medios de comunicación. Entendiendo que estos son los nuevos espacios en donde se hacen visibles las luchas, las necesidades y las denuncias de los actores sociales. *“De acuerdo a sus misiones, las radios contribuyen al ejercicio de la ciudadanía, aportan a su construcción cotidiana y a la extensión de su ejercicio a todos los sectores sociales. En la base de sus objetivos está la democratización de las comunicaciones, porque de esta manera se contribuye a la democratización de la sociedad”*<sup>34</sup>

Estos autores, al igual que Ignacio Lopez Vigil, rescatan la importancia de las prácticas que permiten las diversidades de voces, dado que garantizan el derecho humano a comunicarse. Consecuentemente, ayudan a la construcción del *tejido social*, construyen ciudadanía.

---

<sup>32</sup> Lopez Vigil, Jose Ignacio. *“Manual Urgente para Radialistas apasionados”*. Edición digital, Ecuador 2003. Página 332

<sup>33</sup> FAJARDO ROJAS, Miguel, TOLOZA Suárez, Beatriz y OTROS, *“Guía para la gestión de radios comunitarias”*. Red cooperativa de medios de comunicación, Colombia, 2010

<sup>34</sup> Villamayor y Lamas. *“Gestión de la radio comunitaria y ciudadana”*. FES y AMARC. Ecuador, septiembre de 1998, pp 226

Teniendo en cuenta lo expuesto hasta este punto, es posible afirmar que las diez características más importantes que definen a este modelo y que conforman la “Matriz I”, son las siguientes:

<b>MATRIZ I - COMUNICACIÓN COMUNITARIA</b>
<b>1-Contribuye a la construcción social de la democracia al darle la posibilidad a la comunidad, de participar y de tener voz propia.</b>
<b>2-Hace uso y extiende el derecho a la comunicación.</b>
<b>3-Busca reconstruir los lazos perdidos en la atomizada sociedad de masas.</b>
<b>4-Brinda información local.</b>
<b>5-Es un referente territorial y ayuda a la construcción del sentimiento de pertenencia.</b>
<b>6-No se somete a la lógica del dinero, ni de la propaganda.</b>
<b>7-Brinda un servicio altamente político a la sociedad civil.</b>
<b>8- Busca influir en la opinión pública.</b>
<b>9-Apuesta a una práctica pluralista y a construir comunidad abriendo los debates.</b>
<b>10-Busca el empoderamiento y la articulación de la ciudadanía y las organizaciones comunitarias.</b>

## **Radios alternativas, populares y comunitarias: similitudes**

Con el objetivo de lograr una definición de cada una de las modalidades de comunicación, se han presentado de manera separada. Sin embargo, resulta necesario destacar que, si bien las tres poseen particularidades que las distinguen, también poseen puntos en común que desvanecen los límites entre ellas.

Teniendo como punto de partida las diez características más importantes que se han extraído del marco teórico (ver **Matriz I**), es posible sostener que existe un hilo conductor común entre ellas, este es, la apertura a la participación de todos aquellos grupos sociales que han quedado excluidos de la comunicación hegemónica comercial.

Se puede ver cómo ciertas características que se han descrito anteriormente coinciden entre ellas.

<b>Comunicación Alternativa</b>
6-Incentiva la participación de los receptores en la elaboración de los mensajes.
8-Lleva adelante acciones participativas y horizontales.
<b>Comunicación Popular</b>
6-Busca rearticular el campo popular fragmentado y debilitado.
8- Sus productores buscan representar la voluntad popular e impulsar su participación
<b>Comunicación comunitaria</b>
1-Contribuye a la construcción social de la democracia al darle la posibilidad a la comunidad, de participar y de tener voz propia.
3-Busca reconstruir los lazos perdidos en la atomizada sociedad de masas.

Según Larisa Kejval en su libro titulado *“Truchas”*, esto se debe a que tanto la comunicación comunitaria, alternativa, como la popular son diferentes procesos y no un estado. *“No es un “modelo” sino la construcción de espacios de comunicación en diversas dimensiones, muchas veces simultáneas y en una dinámica atravesada por tensiones permanentes que las experiencias resuelven de maneras diversas.”*<sup>35</sup>

Aún con nombres diferentes, su intención última es constituir espacios de compromiso y participación social. Por ello, no son más que tres maneras de lograr una mayor democratización de la sociedad, y de la comunicación.

---

<sup>35</sup> Kejval Larisa, *Truchas. Los proyectos político culturales de las radios comunitarias, populares y/o alternativas argentinas*. Prometeo Libros y Carrera Cs. de la Comunicación UBA, Buenos Aires, 2009. Pp 11

Asimismo, las tres buscan ser relevantes para la comunidad en la cual se hallan insertas, para lo cual brindan un espacio de lucha desde el terreno comunicacional. Permiten que los oyentes dejen de ser sujetos pasivos para que puedan expresar su propia voz, su propia visión del mundo, siendo ellos mismos los protagonistas del relato. De esta manera, este tipo de emisoras proponen un espacio de interacción, donde los diferentes sujetos puedan construir los mensajes desde su lenguaje, con sus propias significaciones y expectativas.

Si bien las diversas propuestas radiofónicas pueden acercarse más a lo que se ha diferenciado como radio alternativa, popular o comunitaria, la intención última es que las emisoras sean espacios de compromiso y participación social y que a su vez, promuevan la articulación de los diferentes sectores sociales en torno a un proyecto comunicativo/radial.

## **Gestión de Radios**

Para definir el perfil de Radio Encuentro al interior de la comunicación alternativa, comunitaria o popular, resulta también interesante indagar acerca de su modo de gestión.

Ernesto Lamas, en su trabajo titulado “Gestión Integral de la radio comunitaria” utiliza una metáfora para explicar su importancia: “Gestionar es como llevar un barco a buen puerto. Pero llegar no es lo único importante. También cuentan, y mucho, las formas que se eligen para navegar”<sup>36</sup>. Entendida de esta forma, la misma implica un proceso que depende de las características de cada radio, de su historia, de sus integrantes pero también del contexto en el cual se halla inserta. El modelo de gestión que se adopte repercutirá tanto en la relación de los actores al interior de la organización así como también en las relaciones con el afuera, con la audiencia a la cual llegan o pretenden llegar, con las Instituciones, con los poderes políticos y económicos.

El modelo de gestión que se establezca no es algo estático, no es una decisión inaugural que una vez tomada, nunca se revisa, sino que implica un proceso que va cambiando con el transcurso del tiempo. El objetivo es poder diseñar colectivamente el modelo de gestión que más beneficie a la organización, dependiendo de sus objetivos y de los medios que cuenta para alcanzarlos. Para que sea realmente efectivo, debe ser compartido por todos los miembros de un equipo, los cuales deberán participar en las tomas de decisiones importantes. Ernesto Lamas llama “democrática” a este tipo de gestión. “Una gestión es democrática cuando el conjunto de los participantes comparte marcos comunes que fueron construidos colectivamente. En el marco de estos consensos generales cada uno desarrolla sus actividades de manera complementaria”<sup>37</sup>

Sin embargo, reconoce que su eficacia depende, a su vez, de una dirección efectiva. Que haya un líder no quiere decir que el proyecto sea menos participativo u horizontal, lo importante es el modo en que se lleve adelante el liderazgo, si se tienen en cuenta otras opiniones, si se abren marcos para la discusión, si se delegan o no responsabilidades. “Todos los proyectos requieren dirección, aunque estén concebidos de manera participativa. Requieren de direcciones democráticas, que construyen consensos y no que impongan decisiones de manera autoritaria. Requieren de direcciones que contemplen las

---

<sup>36</sup> Lamas, Ernesto. “Gestión integral de la radio comunitaria”. FES/PROMEFES. Quito. 2003. Pp: 9.

<sup>37</sup> Ídem. Pp: 13.

individualidades y promuevan la participación. Direcciones que respeten los ámbitos de participación y las opiniones que se dan en ellos”.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Op. Cit. 33, Pp: 14.

# **Capítulo 2:**

## **Descripción del objeto**



## **La Radio**

Radio Encuentro fue creada el 17 de septiembre de 1989 y comenzó sus transmisiones el 20 de abril de 1991. Opera desde la ciudad de Viedma, y se encuentra en el 103.9 del dial. Pertenece a “La Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social”, una Organización de derecho privado sin fines de lucro<sup>39</sup>.

El trabajo de FM Encuentro se divide en dos grupos: uno matinal, el grupo de gestión y periodístico, y otro vespertino: aquellos grupos con los cuales comparten el espacio para hacer un programa. El primer grupo es el encargado de la agenda de noticias, así como también de la toma de las decisiones que afectan al funcionamiento de la Radio: la programación, los objetivos, los proyectos, etc. El grupo vespertino, está conformado por los diferentes colectivos que transmiten un programa determinado, pero que no están involucrados en las tomas de decisiones. A los mismos, se los convoca para tareas específicas, para ayudar en algún taller, para cubrir las elecciones locales o para hacer algún festejo.

En el marco de esta investigación, se desarrolló una serie de entrevistas a actores relevantes de Radio Encuentro. A continuación se mostrará un cuadro con información importante acerca de los mismos.

<b>GRUPO DE GESTIÓN</b>	<b>Año de ingreso</b>	<b>Programa/actividad que lleva a cabo</b>
Néstor Busso	1990	Fundador y director. Equipo periodístico.
Olga Castro	1990	Fundadora. Equipo periodístico.
Abner Lobos	1991/1992	Responsable de Programación. Equipo periodístico. Programa: "Cómo viene la mano".
Rosana Vazquez	1995	Equipo periodístico. Programa: "Encuentro con amigos"
Mayra Santa Cruz	2008	Equipo periodístico. Programa: Cómo viene la mano"
Cristina Cabral	2001	Proyectos y capacitación

<sup>39</sup> Información extraída de la tesina de grado de María Clara Busso. “Un análisis de las radios comunitarias y populares en Argentina”. Facultad de Periodismo y comunicación social. Universidad Nacional de La Plata. 2003.

María Clara Busso	2004	Proyectos y capacitación.
Mauro Torres	1997	Operador – Conductor. Programa: "Movida por dos".
Hernan Martinez	2005	Equipo periodístico- Movilero.
Hector Manquilef	Sin información	Operador.
Cristian Fuentealba	Sin información	Operador.
Américo Cañulaf	2012	Equipo periodístico - Movilero.

<b>GRUPO VESPERTINO</b>	<b>Año de ingreso</b>	<b>Programa/actividad que lleva a cabo</b>
Roque Rivero	2009	Programa dedicado a la temática de la discapacidad.
Camila Rosbaco	2011	Programa dedicado a la temática de los jóvenes.
Erica Gonzales	2012	Programa dedicado a la temática cultural.
Alan Abreu	2012	Programa dedicado a la temática musical.
Valeria Berman	2012	Programa dedicado a la temática de género.

## **Historia de la radio**

### **Los pasos previos a su nacimiento**

El proyecto de la radio surgió a finales de la década del ochenta. Néstor Busso, fundador de la emisora y actual director, cumplía en ese entonces la función de Secretario de Prensa del Obispado de la Provincia de Río Negro, lugar donde llevaba a cabo una revista acerca de temas comunitarios, destinada a los sectores populares locales, y con la mirada de la Iglesia Católica sobre la realidad provincial y nacional. Olga Castro, esposa de Nestor Busso y co-fundadora de Radio Encuentro, llevaba a cabo talleres de educación popular y de lectura crítica de medios en la provincia de Río Negro.

En ese contexto, comenzaron a tener la convicción de que era necesario producir medios de comunicación desde otro lugar. Así, se empezó a pensar el proyecto de la radio, no sólo el qué, sino también el cómo. Con ayuda del Obispo de Río Negro, Miguel Esteban Hesayne, se creó la “Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social”, a la cual la radio pertenece, y se comenzó a buscar el apoyo y los recursos necesarios para dar inicio a las actividades. Poco a poco se fueron acercando al mundo de los medios comunitarios. Empezaron a indagar la necesidad y la potencialidad que tenía la radio como instrumento para transformar la realidad.

En ese entonces surgían varias radios pertenecientes a la Iglesia en distintos lugares del país. Por ello, la primera discusión fue si la radio, tenía que pertenecer a la Iglesia o si, por el contrario, tenía que ser independiente. La decisión que tomaron fue hacer una radio pensada y anclada en los sectores populares y por tanto la misma debía pertenecerle a los sectores populares.

Paralelamente a la creación de La Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social, nació la posibilidad y la necesidad de vincularse con otras organizaciones y movimientos que formaban parte de la escena local. En este sentido comenzaron a formar diferentes redes tanto en Viedma como en la Patagonia. Se convocó a un encuentro de radios populares, comunitarias y alternativas de Río Negro y Neuquén y se fundó la “Asociación Norpatagónica de Radios Populares”.

Para instalar la radio en el mapa de medios radiofónicos locales, se hicieron capacitaciones y se visitaron otras radios. La idea era generar expectativa en la comarca de Viedma-Carmen de Patagones, a partir de lo cual, el Concejo Deliberante de Viedma declaró a FM Encuentro, de interés municipal, aún antes de salir al aire.

Asimismo se comenzó a visitar con el móvil, diferentes espacios como la “Feria de Frutas y Verduras” -que se implementa en la ciudad de Viedma los días martes y sábados, y se caracteriza por su alto poder de concurrencia- y se comenzó a explicar a los vecinos, mediante campañas publicitarias, que iba a haber una nueva emisora de Frecuencia Modulada, y cómo era posible sintonizarla.

Desde un comienzo, su signo más visible ha sido su móvil. Más allá de sus instalaciones, con él se recorrían y recorren las calles de los barrios. Radio Encuentro fue el primero en poseer un móvil en Viedma y siempre tuvo en claro que su destino iba a estar en los barrios. Que el mismo sea su rasgo más característico y atrayente, no es un hecho casual. Nestor y Olga cuentan cómo fueron convirtiendo, a un simple Fiorino blanco, en un signo de identidad de la radio *“el móvil estaba pintado de todos colores: rojo, azul, amarillo, y eso fue un día en el garage de casa (...) se pintó un auricular todo colorido. Cuando salía a la calle todos se quedan viendo”*.<sup>40</sup>

La estética de la radio, siempre ha sido importante, hecho por el cual en sus inicios, se contrató a un profesional para que los ayude a crearla. Se decidió junto con un artista plástico local, elegir el color naranja que ahora es característico de FM Encuentro y la figura del móvil.

### **Comienzo de las transmisiones**

Las transmisiones de la radio comenzaron el 20 de abril de 1991. En ese entonces, la emisora más escuchada en la Comarca era “AM LU 15 Radio Viedma” y sólo había un número pequeño de radios de Frecuencia Modulada, con un claro perfil comercial y musical.

Radio Encuentro comenzó con una programación variada, con un fuerte contacto con las Organizaciones Sociales, y con una visión decididamente periodística. El objetivo principal era pensar la comunicación, no como una mercancía, sino como un derecho social y cuestionar los modelos de comunicación imperantes.

---

<sup>40</sup> Entrevista con Olga Castro en el marco de esta investigación

Al principio transmitían sólo de mañana, de las ochos a las doce horas, y progresivamente fueron extendiendo la programación hasta alcanzar el horario vespertino. Luego de un año y medio, lograron transmitir desde las siete hasta las veintiuna horas. Al poco tiempo, constataron que era necesario transmitir a partir de las seis de la mañana, dado que en ese horario no existía ningún otro programa local y sólo llegaba una señal radial producida a casi trescientos kilómetros, en la ciudad de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires. La importancia de este nuevo horario radicaba en que los oyentes, en su mayoría, empleados de la administración pública rionegrina y docentes, poseían una jornada laboral que coincidía y aún hoy coincide, con el horario de inicio. En este sentido, el primer informativo de la mañana buscaba informar y comentar las novedades y temas locales y provinciales con un estilo dialogal que los distinguía de los otros medios.

Pero no sólo aspiraban a ser el primer noticiero de la mañana sino a contar con las noticias de los diarios de tirada nacional. Dado que los mismos no llegaban a Viedma hasta el mediodía, Olga Castro debía escuchar diferentes noticieros radiales de Buenos Aires y redactar, en base a ellos, las noticias a transmitir.

### **Avatares económicos**

A los dos años de su fundación, Radio Encuentro sufrió una serie de cambios. El motivo principal fue que el Obispado limitó los recursos económicos y materiales que había brindado durante el primer año. En sus inicios, FM Encuentro funcionaba con trabajo ad honorem. Pero a medida que iba creciendo y que la radio demandaba más tiempo, el equipo de trabajo necesitaba contar con ingresos monetarios. Empezaban así, los problemas económicos y con ellos, las dudas. Muchos compañeros, debieron abandonar el proyecto en busca de trabajos estables y redituables.

Asimismo, una vez instalada la radio, el Obispado de Río Negro y Radio Encuentro, dejaron de tener una relación formal. Si bien quedaron presentes sus principios y una buena amistad, la emisora continuó su funcionamiento de manera autónoma.

Es necesario tener en cuenta, que llevar adelante una radio comunitaria requiere mayor cantidad de recursos que llevar adelante una radio comercial ya que el equipo de trabajo es más numeroso. Como manera de conseguir financiamiento, las radios comerciales poseen un grupo muy reducido de trabajadores fijos y venden los espacios restantes. FM

Encuentro, desde sus comienzos, decidió no vender sus espacios sino, compartirlos. Esta decisión, si bien contribuía a la participación de la comunidad, le restaba una entrada de dinero estable.

Para superar las dificultades económicas, comenzaron a ver la publicidad de pequeños y medianos comerciantes locales, como una opción válida. Cada programa se encargaba de buscar sus auspiciantes, y de lo recaudado, la mitad era destinada al funcionamiento de la radio y la otra mitad se la quedaba quienes hacían los programas.

Otra solución la encontraron en la participación en distintos proyectos para brindar capacitaciones, tanto de entidades públicas, privadas, nacionales e internacionales. Con los fondos que se reciben, reparten para el pago de sueldos y para el mantenimiento de la radio. Así, aquellas personas que reciben un salario por el trabajo de la radio, también brindan las capacitaciones que corresponden a estos proyectos.

Una vez superada la crisis económica, y con el objetivo de evitar otra, se tomaron ciertas medidas. Por un lado se profesionalizó el accionar de la radio. Ya no todos hacían todo, sino que se definieron roles. Asimismo, se contrató a un operador para asegurar que la señal esté siempre al aire.

En cuestiones económicas, otro año importante para La Radio fue el 2001 ya que antes de la crisis que atravesó el país, consiguieron, con mucho esfuerzo, comprar la casa donde hoy funcionan. La mitad del monto requerido provino de financiación internacional, y la otra mitad de créditos bancarios que luego fueron saldados con ingresos provenientes de publicidad.

En diferentes entrevistas, los integrantes de Radio Encuentro, han reconocido la importancia que tiene contar con un espacio propio, no sólo porque brinda estabilidad sino también porque les permite apropiarse de sus espacios e ir ampliándolos a medida de sus posibilidades. Una de las últimas áreas que fue inaugurada, fue el aula para las capacitaciones, donde se desarrollan diferentes talleres, no sólo organizados por la radio, sino también por otras organizaciones sociales locales.

La sustentabilidad económica siempre ha estado en un equilibrio inestable. En este momento los ingresos provienen tanto de la publicidad como de los diferentes proyectos.

Además, eventualmente ingresan fondos de distintas organizaciones internacionales y de las redes en las cuales participa.

### **Avatares políticos**

Otro punto importante en su historia, radica en los vaivenes producto del marco normativo-legal vigente. Radio Encuentro, por ser una asociación sin fines de lucro, surgió en la llamada ilegalidad. Sin embargo, siempre consideró que no iba a ocultar su figura legal para estar sujeta a la Ley, por el contrario, era la Ley la que tenía que cambiar. Así fue que en el año 1994 se empezó una pelea judicial que luego de unos años terminó con la inconstitucionalidad del artículo 45 de la Ley 22.285.

Según establecía el antiguo Decreto/Ley de Radiodifusión, sólo podían acceder a una licencia para transmitir las personas físicas o jurídicas que tuviesen fines de lucro, por ello, Radio Encuentro era considerada como una radio irregular, “trucha<sup>41</sup>”. En el año 1994, en el marco de la reforma de la Constitución Nacional, se incorporó “El Pacto de San José de Costa Rica”, el cual legisla en temas de radiodifusión. Establece que los Estados no deben poner limitaciones en el acceso de licencias. Apoyándose en esta reforma, lograron a través de un Amparo Judicial, dejar sin efecto el artículo 45<sup>42</sup> de la Ley 22.285 que entre otros temas, establecía la obligatoriedad de fin de lucro para la obtención de licencias. No solo obtuvieron la legalidad, sino que se prohibió cualquier tipo de decomiso de los aparatos transmisores y se les reservó la frecuencia 103.9.

La lucha por la legalidad continuó por once años, a lo largo de los cuales, se dieron una serie de etapas. Nestor Busso cuenta que en el año 2003/4, paralizaron el antiguo “Comité Federal de Radiodifusión” (COMFER), al presentar una impugnación a los llamados a concurso por dos años. Además, consiguieron que el mismo, haga un censo de radios de Organizaciones Sociales.

---

<sup>41</sup> Para más información al respecto: Kejval, Larisa, *Truchas. Los proyectos político culturales de las radios comunitarias, populares y/o alternativas argentinas*. Prometeo Libros y Carrera Cs. de la Comunicación UBA, Buenos Aires, 2009.

<sup>42</sup> El decreto-ley 22.285 puede ser consultado en: [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar)

La licencia se consiguió en el 2007, año a partir del cual se comenzó una segunda lucha por la habilitación definitiva de las transmisiones. La misma se otorgó en el mes de Junio del corriente año (2012), siendo la primera radio de una organización social en tenerla.

En cuestiones políticas, el `95 fue otro año muy importante para la radio. A nivel local y provincial se vivía una profunda crisis económica, financiera y social. En un contexto de despidos y recortes salariales, la radio dio un salto cualitativo, ya que logró instalarse en el conflicto, y acompañar las diferentes demandas. Se transformó así, en la radio del reclamo popular, docente, de los estatales; no sólo comenzó a ser vista como referente en los conflictos sociales y políticos, sino también como frente de batalla.

En tiempos donde Internet no era una vía de comunicación predominante, la comunidad local, prendía la radio todas las mañanas para enterarse qué estaba pasando con las problemáticas comunitarias, laborales y políticas. A partir de ese año, FM Encuentro comenzó a tener una figura de peso en el escenario de medios radiofónicos, sabiendo que eso si bien los iba a posicionar desde el punto de vista de la elección de la gente, también los iba a posicionar frente a los grandes poderes.

Otro año importante, fue el 2000, cuando la radio comenzó a formar jóvenes, a trabajar con proyectos y a dar talleres de manera más exhaustiva. Los talleres comenzaron a darse en el año donde la crisis económica, política y cultural que atravesaba al país se manifestaba en un punto máximo. Al interior de la radio, se debatió si debían brindar formación académica, o si el objetivo era por el contrario, acompañar a la población. Con el tiempo se dieron cuenta que su objetivo era cumplir una función social desde la comunicación. Se dieron talleres variados, no sólo de comunicación sino también de música, plástica, entre otros. Por la radio, transitaron cientos de jóvenes y adolescentes, muchos de los cuales hoy siguen participando.

En el año 2009 y en relación a la implementación de la “Nueva Ley de Servicios Audiovisuales”, si bien no se dieron mayores cambios debido a que ya funcionaban legalmente, a partir de su sanción, la radio comenzó a tener otro reconocimiento, por haber sido parte del cambio hacia la nueva Ley.

## **La articulación con las Redes de Medios**

Otro capítulo en esta historia, lo conforman las redes a las cuales pertenece. Según expresan sus fundadores, siempre han sostenido que si bien Radio Encuentro, iba a tener una mirada fuertemente local, no era posible hablar en soledad. Era necesaria entonces, la creación de una red para aunar fuerzas y voluntades.

Una vez más es dable destacar que desde sus comienzos, Radio Encuentro ha estado fuertemente vinculada con la “Asociación Latinoamericana de Educación Popular” (ALER). La misma, es una Asociación Civil, constituida por un centenar de radios comunitarias y populares que transmiten desde distintos puntos de América Latina y El Caribe. Fue fundada en 1972 por un grupo de radios pertenecientes a la Iglesia Católica. Si bien su objetivo inicial era la educación, hoy es una asociación de radios populares que trabaja para lograr una mayor democratización de las comunicaciones, por el desarrollo humano sostenible, y por la construcción de sociedades con mayor justicia y equidad.

Su accionar sigue un modelo de radio popular, que implica privilegiar la palabra de los más humildes, de los excluidos, trabajar para lograr su organización social y política y así lograr la transformación de las estructuras socio-económicas.<sup>43</sup>

Radio Encuentro fue aceptada como miembro en 1994, año en el cual se intensificó la relación con lo latinoamericano. Año a año, quienes la integran, han viajado a diferentes puntos del Continente para asistir a las asambleas o a las capacitaciones. Además, los materiales de ALER son utilizados tanto para las capacitaciones internas de la radio, así como para aquellas que brindan a la comunidad.

En su conformación, Radio Encuentro tuvo muy presente el concepto de radio popular de ALER, aunque hayan nombrado a la radio como comunitaria. Esto se debe a que al mismo tiempo que nacía FM Encuentro, se estaban congregando en varios puntos del país, Asociaciones de Radios Comunitarias (ARCO), como “ARCO Buenos Aires”, “ARCO Rosario” y “Arco Noroeste”. Estas radios luego se unirían conformando el “Foro Argentino de Radios Comunitarias” (FARCO) que obtuvo personería jurídica en el año 1999.

---

<sup>43</sup> Para más información acerca de “ALER”, se puede consultar su página Web: <http://www.aler.org/>.

FARCO es una red de radios que agrupa a emisoras cuya actividad está centrada en ofrecer un servicio a la comunidad, que llevan adelante una comunicación pluralista y participativa y que ven a la comunicación, no como un negocio, sino como un derecho. Se identifica a sí misma, como parte del amplio movimiento social que trabaja por una sociedad más democrática, justa, solidaria y sin exclusiones, impulsando el desarrollo y la articulación de organizaciones sociales y populares. Entre sus acciones, figura la capacitación en radio y comunicación popular, la lucha por el un nuevo marco legal que rijan el espectro radiofónico y la construcción de una red que permita la articulación de los sectores populares.<sup>44</sup>

Radio Encuentro fue pionera de FARCO. Néstor Busso, su actual presidente, cuenta que en el primer proyecto para conseguir fondos, el compromiso era relacionar quince radios del país. Ese objetivo no sólo fue alcanzado, sino también superado, ya que hoy cuentan con más de ciento ochenta radios asociadas y conectadas vía satélite.

Participar de las redes les permite la obtención de ciertos beneficios, no necesariamente recursos financieros. Tanto la incorporación en ALER como la participación en FARCO, significaron mejoras en la producción de la radio, ya que les permitió contar con un noticiario nacional y otro latinoamericano. Asimismo, significó el acceso a capacitaciones. Merece mencionarse que entre las acciones que se están llevando a cabo con financiación de FARCO, se puede nombrar el mejoramiento de la torre de transmisión y la actualización de los equipos.

### **La incorporación de nuevos compañeros al equipo de gestión**

El accionar de Radio Encuentro se fue ampliando y profesionalizando a medida que se unían nuevos compañeros al equipo. Desde sus comienzos, se ha incentivado la incorporación de personas jóvenes, muchos de los cuales han hecho sus primeros pasos en la comunicación a partir de los talleres ofrecidos por la misma emisora.

Uno de los integrantes más antiguos es: Abner Lobos, quien si bien no forma parte del grupo fundador, ha acompañado desde sus inicios. Comenzó a ser parte del equipo desde el año 1991. A lo largo del tiempo, tuvo participación en diferentes programas. Hoy lleva adelante el primer informativo de la mañana llamado "Cómo viene la mano". El mismo,

---

<sup>44</sup> Para más información acerca de "FARCO", se puede consultar su página Web: <http://www.farco.org.ar/>.

tiene el formato de radio revista informativa, con espacios de noticias, análisis político, entrevistas y microprogramas con temáticas locales, regionales y nacionales de actualidad. Es además el responsable de la programación y colabora en la implementación de los talleres de comunicación popular.

Rosana Vázquez se incorporó en 1995, luego de finalizar sus estudios en Comunicación Social en la Universidad de La Plata. Si bien tenía experiencia en radios, su primer contacto con la comunicación comunitaria y popular se dio a partir de su trabajo en FM Encuentro. Hoy lleva adelante uno de los programas más escuchados de la grilla: “Encuentro con Amigos”, el cual es un magazine informativo y de interés general con espacios de noticias, historias de vida, información cultural, y móviles en vivo desde distintos puntos de la ciudad.

Mauro Torres llegó a Radio Encuentro en el año 1997. Sin conocer demasiado acerca de la comunicación comunitaria y popular, se acercó con la idea de hacer un programa musical. Sin embargo, poco a poco se fue involucrando con el proyecto, y comenzó a especializarse en la parte técnica. Hoy trabaja como operador y es conductor del segmento vespertino con mayor audiencia: “Movida por dos”. Asimismo, colabora con los talleres y con los nuevos grupos de trabajo.

En el 2001 se incorporó Cristina Cabral, quien conoció la radio durante su adolescencia. Si bien se fue a estudiar Comunicación Social a la ciudad de La Plata, nunca perdió el contacto. Cuando volvió a Viedma, fue convocada por Néstor Busso para trabajar con una línea de proyectos nuevos que estaban por implementarse en la radio. Fue capacitadora por seis años y actualmente participa en la “Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social”, a la cual la radio pertenece. Asimismo, es profesora de la Universidad del Comahue, lugar desde donde genera un vínculo entre la comunicación comunitaria y el movimiento estudiantil.

La siguiente incorporación formal fue la de María Clara Busso, quien al igual que sus compañeras, estudió Comunicación Social en la Universidad de la Plata. Si bien ha estado ligada a la radio durante toda su vida, se involucró con el trabajo en “La Fundación” en el año 2004. Su rol consiste en la formulación de proyectos, la interacción con otras organizaciones y la búsqueda de financiamiento. Asimismo, es docente de diversas asignaturas relacionadas con la Comunicación en diferentes escuelas medias locales.

Hernán Martínez se sumó en el 2005. Su acercamiento a FM Encuentro se dio a partir

de los talleres y poco a poco se fue involucrando con diferentes programas. Hoy conforma el equipo periodístico y se dedica a realizar los móviles, además, se encuentra estudiando Comunicación Social en la Universidad Nacional de Río Negro.

Mayra Santa Cruz, por su parte, se incorporó en el 2008. Luego de estudiar Comunicación Social en Buenos Aires, regresó a Viedma, su ciudad natal. Sin tener experiencia radiofónica, se acercó a Radio Encuentro en tanto organización, porque consideraba que era el único espacio donde iba a poder pensar la comunicación más allá del periodismo. Al principio comenzó a participar en el acompañamiento de jóvenes y en la coordinación de talleres y luego comenzó a formar parte de los programas. Hoy es co-conductora del primer informativo de la mañana junto con Abner Lobos.

La última persona que se integró al equipo fue Américo Cañulaf, quien entró en reemplazo del movilero anterior, Walter Carriqueo. Américo Cañulaf, además de trabajar para FM Encuentro, es periodista en un diario local. Si bien fue convocado para llevar a cabo una función puntual, en poco tiempo se incorporó al equipo y se está desarrollando como corresponsal popular.

## **Capítulo 3:**

# **Análisis de las Entrevistas**



Sobre la base de las entrevistas realizadas, y con el fin de lograr un análisis más profundo del objeto de estudio, a continuación se trabajará con las respuestas brindadas a las preguntas comunes que se han realizado en las diferentes entrevistas. Para lograr una mejor visualización y comparación de la información, se ha realizado la **Matriz II**<sup>45</sup>.

Las preguntas que conforman la matriz, son aquellas que se consideran centrales para el desarrollo de los objetivos propuestos para esta investigación. Las mismas son

- 1- ¿Cómo es el modo de gestión?**
- 2- ¿Cómo es su proyecto radiofónico?**
- 3- ¿Son, los objetivos del proyecto, claros y compartidos por todos?**
- 4- ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad que se utilizan en la construcción de su agenda de noticias?**

A continuación, se desarrollará cada una de ellas, comparando y analizando las diferentes respuestas.

### **1-¿Cómo es el modo de gestión?**

La importancia de esta pregunta radica en que el modo de gestión elegido, remite directamente al tipo de radio que se lleva adelante. En este sentido, en el presente apartado, se analizarán los modos en que se toman las decisiones: si se dan procesos grupales o individuales, si todos pueden opinar y participar, si hay momentos establecidos o si las decisiones se van tomando a medida que surgen las eventualidades.

En base a las entrevistas realizadas, es posible establecer que FM Encuentro lleva adelante una gestión democrática<sup>46</sup> y participativa, ya que todos sus miembros actúan siguiendo los objetivos de la radio y todos pueden participar y opinar en las tomas de decisiones.

Los miembros del grupo de gestión se reúnen periódicamente, más allá del escaso tiempo con el que cuentan debido a que en su mayoría poseen un segundo trabajo. Los momentos de reunión no son completamente libres, pero tampoco estructurados.

---

<sup>45</sup> En la versión digitalizada, esta matriz se encuentra en un documento separado del cuerpo de la tesis. Para más información sobre ella, ver apartado "Metodología de la Investigación"

<sup>46</sup> Concepto esbozado por Ernesto Lamas. Para más información ver apartado "Marco Teórico".

Generalmente con anterioridad, se envía un mail redactado por Abner Lobos, donde figuran los temas más importantes que se tratarán. Sin embargo, todos pueden hacer aportes con puntos de vista diferentes.

En las reuniones se trabajan aspectos que involucran al funcionamiento de la radio como por ejemplo: la incorporación de nuevos programas, la cobertura de cierto evento, etc. Sin embargo, en esos espacios no sólo se resuelven cuestiones puntuales que hayan surgido en esos días, sino que se trata de reflexionar y hacer una relectura de los temas que acontecen en el contexto local y provincial, visualizando su inclusión o no en la rutina establecida.

Otro de los asuntos que se trata en equipo, es la incorporación de nuevos programas. Quienes desean formar parte de la programación de Radio Encuentro, deben presentar un proyecto. Lo que se tiene en cuenta a la hora de aceptar un nuevo grupo de trabajo, es que represente a un colectivo de personas y que tenga contactos con diferentes redes y/o asociaciones. Si bien se alienta a la participación de referentes de todos los sectores de la comunidad, serán aceptados los programas que se ajusten a los objetivos de la radio.

Es necesario también tener en cuenta, los modos en que se desarrolla la relación con los grupos que llevan a cabo los programas de la tarde. En las reuniones de gestión sólo participa el grupo periodístico de la mañana, sin embargo, son tratadas allí las inquietudes que puedan surgir en el espacio vespertino. Generalmente, los diferentes aportes, consultas, dudas o reclamos, son expresados a Abner Lobos, quien luego se encarga de exponerlos en las reuniones. Al grupo de de la tarde, se lo invita sólo a aquellos encuentros donde se trata algún tema específico, como la redefinición de los objetivos de la radio, o la cobertura de eventos extraordinarios.

Por otro lado, toda organización necesita una dirección que guíe la práctica cotidiana. Si bien las decisiones son tomadas en conjunto, en Radio Encuentro se puede sostener que Abner Lobos es quien ocupa hoy en día, el rol de líder<sup>47</sup>. Su figura, no sólo se reconoce a la hora de tomar decisiones en las reuniones sino también al momento de establecer la agenda. Especialmente los integrantes más nuevos, ven en él una voz autorizada y un modelo a seguir.

---

<sup>47</sup> Es necesario reiterar que al momento de realizarse este trabajo, Nestor Busso ya se encontraba trabajando en la ciudad de Buenos Aires.

## **2- ¿Cómo es su proyecto radiofónico?**

Tanto el equipo de gestión como el grupo que lleva adelante los diferentes programas durante la tarde, tienen en claro que Radio Encuentro posee una lógica de funcionamiento diferente a las radios comerciales. Incluso aquellos participantes más jóvenes, que forman parte de alguno de los talleres, son capaces de esbozar algunas características acerca de su proyecto radiofónico.

Por otro lado, también para sus oyentes el perfil de la radio es conocido, lo cual no es un hecho casual. Para reforzar su identidad, Radio Encuentro ha desarrollado diversas campañas y transmite diferentes spots publicitarios al respecto, que se pueden escuchar a lo largo del día.

Entre los entrevistados, uno de los rasgos que consideran fundamental de la emisora es la ausencia de fines de lucro. Es dable destacar, que si bien esto los define, ha implicado también un riesgo muy grande. Como ya se ha explicado, la radio ha atravesado diferentes momentos de crisis, debido a no poder generar el autosustento económico.

Otra de las características que diferencia a Radio Encuentro del resto de los medios de comunicación locales, y que refuerza su proyecto radiofónico, es la comunicación fluida y constante que se da entre los diferentes actores que la conforman. Todos los entrevistados consideran fundamental al trabajo en equipo; dado que las noticias son compartidas por los diferentes periodistas y el tratamiento que se da a una determinada problemática se replica y amplía en todos los programas. Incluso, hay ciertos contenidos que surgen desde los programas de la tarde y que luego son retomadas por los informativos de la mañana. Lo cual muestra que el trabajo, la información y los conocimientos son compartidos por todos los miembros de FM Encuentro. Asimismo se enfatiza el hecho de poder trabajar con libertad, y sin censura. Esto lo expresan, especialmente, aquellos entrevistados que han trabajado o trabajan paralelamente, en medios comerciales.

Otro de los puntos recurrentes en las diferentes entrevistas, es el posicionamiento político de la emisora. Radio Encuentro no esconde su ideología: trabajan desde y para los sectores populares de Viedma, se posicionan a favor del derecho de las mayorías. Lejos de pretender la imparcialidad, se ha tomado una postura explícita frente a cada problemática que ha acontecido en la Comarca.

Asimismo, es distintivo de su manera de hacer radio, el hecho de no sólo transmitir sino también comunicar. No sólo informan sino que intentan dar un espacio a la reflexión en conjunto con los oyentes. Lo que importa entonces no es solamente lo que pasa, sino por qué pasa y comenzar la búsqueda de las maneras en que se pueden modificar ciertas situaciones.

Las respuestas acerca de los rasgos que caracterizan a su perfil radiofónico, giran en torno al acompañamiento de la comunidad, al involucramiento con los barrios, y el brindar un servicio. En suma, sostienen que su proyecto de comunicación debe ser relevante para la comunidad en la cual se hayan inserta, por lo cual debe estar basado en lo que sucede en la Comarca.

### **3- ¿Son, los objetivos del proyecto radiofónico, claros y compartidos por todos?**

Esta pregunta resulta fundamental para definir el perfil radiofónico de FM Encuentro dentro de la comunicación alternativa, comunitaria o popular. Para analizar los objetivos de Radio Encuentro, se tendrá en cuenta por un lado, aquellos que han sido redactados por la propia radio y se encuentran publicados en su página Web<sup>48</sup>, y por el otro, aquellos que se han podido recabar en las diferentes entrevistas.

Según, su página Web, los objetivos serían los siguientes:

- Dar la palabra a todas y todos.
- Ejercer el derecho a la libertad de expresión.
- Defender el derecho de las organizaciones sociales a ser protagonistas activas de su propia comunicación.
- Acceder a la propiedad y gestión de medios de comunicación con el uso de frecuencias y servicios.
- Crear los canales necesarios de formación y capacitación en comunicación comunitaria.
- Desarrollar una comunicación movilizadora e independiente.
- Promover la participación activa y responsable.
- Impulsar la organización ciudadana y acompañar las luchas, reclamos y alegrías del pueblo.

---

<sup>48</sup> [www.radioencuentro.org.ar](http://www.radioencuentro.org.ar)

- Interactuar con otras organizaciones, ya sea a través del intercambio en acciones concretas de trabajo, sociales y políticas, o impulsando la formación de redes.
- Rescatar, promover, difundir, la cultura y la educación popular y liberadora.
- Formar para transformar, para crear, para tomar la palabra y para participar.
- Apoyar y difundir la labor de las organizaciones populares, motivando, en el reflejo de diversas experiencias, a nuevas organizaciones populares.

A lo largo de las entrevistas, todos estos objetivos han sido retomados, tanto por aquellos entrevistados con más experiencia, como por los más nuevos. Este hecho muestra que el equipo de Radio Encuentro comparte su proyecto y trabaja siguiendo objetivos en común.

Dos de los objetivos que los entrevistados enfatizan con mayor frecuencia son: “dar la palabra a todas y todos” y “ejercer el derecho a la libertad de expresión”. De ello se infiere que se alienta a los oyentes para que sean ellos mismos quienes expresen sus ideas, y no que sean los conductores de los programas quienes hablen por ellos.

La emisora, no intenta ser representante de los oyentes, sino un puente para llegar a ciertos lugares que son difíciles de alcanzar. En diferentes ocasiones, los vecinos que se acercan con el objetivo de resolver alguna problemática, se niegan a salir al aire argumentando que “no saben hablar”. Frente a esta situación, hay ciertas acciones concretas que se llevan a cabo con el objetivo de ganar la confianza necesaria para que las personas se acerquen al micrófono: la puerta de la radio siempre está abierta, y cuando se ingresa, alguien del equipo recibe a los oyentes. Por otro lado, el estudio de grabación no es un reducto cerrado sino que está al alcance de todos, es la primera puerta que se ve en al ingresar en la radio. Por último se puede participar desde el móvil, el cual acude frecuentemente a los barrios, y los vecinos saben que si no se pueden trasladar hasta las instalaciones ubicadas en zona céntrica, el móvil irá allí donde lo necesiten.

La idea es ver la realidad desde un punto de vista diferente: el de las mayorías. Por ello, en Radio Encuentro, no sólo cuentan los hechos que consideran relevantes en el ámbito local y nacional, sino que también se trata de pensarlos y analizarlos con los vecinos para que cada cual pueda ejercer su derecho a la comunicación.

“Promover la participación activa y responsable” e “impulsar la organización ciudadana y acompañar las luchas, reclamos y alegrías del pueblo”, son otros dos de los

objetivos siempre presentes en las entrevistas. En Radio Encuentro se intenta que sean los mismos ciudadanos quienes se organicen para la resolución de sus problemas, para lo cual les brindan las herramientas y el acompañamiento necesario. La emisora, ha sido partícipe de varias organizaciones locales como la “Red por la Verdad, por la Justicia y la Memoria”, la “Red por la Adolescencia”, las organizaciones de desocupados, el “Sindicato de Amas de Casa”, entre otros. Se ha convertido así, en impulsora de determinadas cuestiones vinculadas a la falta de vivienda, al medio ambiente, a la participación ciudadana, a la mejora de las herramientas de las instituciones de la democracia.

Por lo antes dicho, es que se refiere a sí misma como una organización social más entre otras. No se piensa como un radio cuya vida ocurre al interior de las paredes de su estudio, sino que desde el principio, se ha proyectado hacia el afuera, hacia los barrios y hacia los sectores más empobrecidos.

Otro de los objetivos que se visualiza durante las entrevistas, ha sido “Interactuar con otras organizaciones, ya sea a través del intercambio en acciones concretas de trabajo, sociales y políticas, o impulsando la formación de redes”. En efecto, algo que la caracteriza es su relación con los diferentes actores sociales de la Comarca, su acompañamiento durante las diferentes luchas según el contexto político, económico y social en que se vive.

Por nombrar sólo un ejemplo, uno de los movimientos populares más fuertes en la actualidad está relacionado con las tomas de terrenos en Viedma. En las mismas, Radio Encuentro ha sido un actor de crucial importancia, que ha participado acompañando la organización de los vecinos desde el lado comunicacional, ayudando desde lo discursivo a lograr la descriminalización de las tomas y llevando un micrófono para que estos vecinos marginados de los restantes medios comerciales, también puedan expresar su punto de vista. Esto demuestra el compromiso con las diferentes situaciones de lucha en las que FM Encuentro participa colaborando y acompañando a su comunidad.

Otro de los objetivos mencionados frecuentemente en las entrevistas es “crear los canales necesarios de formación y capacitación en comunicación comunitaria”. Estrategia implementada tanto al interior del equipo de gestión como aquella dirigida a la comunidad. De manera rotativa, los diferentes integrantes de la emisora han participado de las capacitaciones organizadas por FARCO y ALER. Asimismo, en las reuniones de equipo, siempre dedican unos minutos a intercambiar y discutir diferentes materiales teóricos. En relación a la capacitación externa, los cursos y talleres de gestión de radios comunitarias y populares son conocidos y

valorados por los oyentes. Según cifras brindadas por la emisora, han participado de los mismos, más de mil jóvenes<sup>49</sup>, desde el año 2000 hasta la fecha.

La formación -de calidad y gratuita- que brinda Radio Encuentro es bien recibida por ser una posibilidad de acercamiento al mundo de la comunicación, y de gran utilidad para ayudar a muchos jóvenes a insertarse en el mercado laboral. Hernán Martínez, por ejemplo, dio sus primeros pasos en la emisora a partir de los talleres y hoy forma parte de su equipo de gestión. Además, según lo comentado, varios de los participantes, hoy se están desarrollando profesionalmente en otras radios, como operadores, periodistas y conductores.

Todo esto demuestra que los objetivos de Radio Encuentro son puestos en práctica en todas las acciones que lleva adelante. Al ser compartidos por todos los miembros, sus acciones diarias, desde las rutinarias hasta las que escapan a la cotidianidad, son coherentes con los objetivos y valores de su proyecto.

#### **4- ¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad que se utilizan en la construcción de su agenda de noticias?**

La agenda de noticias de una radio, es otro de los puntos que permiten analizar su perfil. Aquí importarán qué tipos de noticias tienen mayor importancia, cuál es su tratamiento y seguimiento y si se posee criterios de noticiabilidad propios.

El objetivo de Radio Encuentro, fue desde un comienzo competir en lo informativo, pero utilizando criterios distintos a los que utilizan las radios comerciales. Para ello, la estrategia es dar prioridad a las mayorías, a aquellos temas que importan a los vecinos de los diferentes barrios. En este sentido, su agenda se encuentra fuertemente arraigada en lo local. Se busca que la misma sea relevante para la comunidad, que le brinde un servicio y por ello el tamiz por el cual pasan las noticias que salen al aire es la realidad de la Comarca.

Asimismo, su agenda no está condicionada por cuestiones económicas o políticas. Si bien los programas poseen publicidad, no permiten que la misma los limite. Como cuentan los entrevistados, incluso en momentos donde no se ha contado con recursos económicos, no se ha permitido que la propaganda o la publicidad “los compre”. Por nombrar uno de los ejemplos, el mayor supermercado de la Comarca ha publicitado con ellos hasta el momento en

---

<sup>49</sup> Cifra aproximada que ha estimado Rosana Vázquez en el marco de esta investigación.

que se denunció que sus empleados tenían que trabajar los domingos sin recibir un salario acorde.

A partir de escuchar los programas y del trabajo de campo realizado, se puede sostener que Radio Encuentro posee criterios de noticiabilidad propios, en tanto desarrolla aquellos temas que considera que son importantes para los oyentes. La agenda de noticias no sólo es trabajada por el grupo de gestión de la radio, sino que son los mismos vecinos quienes se acercan o llaman para proponer temas. Así, no son los periodistas quienes determinan la priorización de los contenidos, sino que son los oyentes quienes ayudan a jerarquizar los temas que se desarrollarán durante la programación.

La importancia de poseer criterios de noticiabilidad propios radica en que la radio no sólo es escuchada en los barrios, sino también en las oficinas de la administración pública y en ciertos estamentos de alta jerarquía político-decisional. Por ello, a partir de que un tema o un problema es trabajado en la radio, se le otorga visibilidad y por consiguiente, se hace un lugar en la opinión pública o pasa a ser parte de agendas ministeriales, lo cual ayuda a su solución. En este sentido, la información no es vista como un bien en sí mismo sino como una herramienta que permite la transformación de la estructura social.

Dentro de la programación de Radio Encuentro hay contenidos variados: políticos, sociales, gremiales, culturales. Entre las principales temáticas que retoman, figuran aquellas que afectan al funcionamiento de la democracia y las que revisten mayor interés a la comunidad de Viedma: por ejemplo, los debates e inquietudes acerca de las comunidades originarias, los excluidos social y económicamente, el medio ambiente, los derechos humanos, la vulnerabilidad de niños, niñas, adolescentes y sus familias, la inseguridad en algunos barrios, entre otros.

Se trata de ofrecer un espectro amplio de temas. Los hechos que salen al aire pueden coincidir con aquellos que forman parte de la agenda de los medios comerciales, lo que variará será su tratamiento. Se intenta dar continuidad a aquellas temáticas que socialmente se consideran importantes y que en los demás medios pierden interés luego de ser noticia.

Es muy importante destacar que todos los integrantes del equipo de la emisora, mostraron conocer detalladamente la programación y la agenda. Todos identifican los programas y sus conductores así como la temática que los identifica. Este hecho da muestra de la dinámica cotidiana de Radio Encuentro, del trabajo en equipo y de las tomas de decisión

horizontales. Si la agenda y la programación sólo fuesen responsabilidad de Abner Lobos, o si sólo hubiese una lista colgada en la pared con el responsable de cada espacio, sería imposible que todos tengan un conocimiento acabado sobre ellos.

**Capítulo 4:**  
**¿Radio Encuentro es  
alternativa,  
comunitaria o popular?**



A continuación se retomará el análisis de las respuestas de los entrevistados, con el objetivo de visualizar si el proyecto de Radio Encuentro presenta rasgos que la acercan más a un modelo popular, comunitario o alternativo. La información proveniente de este apartado será utilizada para conformar la **Matriz III**<sup>50</sup>, la cual permite ver cuántas de las características de la comunicación comunitaria, alternativa y popular, coinciden, según los entrevistados, con el accionar de Radio Encuentro. El resultado que se extraiga de ella, será retomado en las palabras finales de esta investigación.

A la hora de establecer definiciones, es importante señalar que los integrantes del equipo periodístico han estudiado Comunicación Social en distintas Universidades del país, a pesar que Rosana Vázquez sostiene que trabajar en Radio Encuentro implica un proceso de deconstrucción y construcción de conocimientos constante *“Todos fuimos reafirmando estos conocimientos, actualizándolos todo el tiempo. Fue como ir a la Universidad de vuelta, es aprender un lenguaje nuevo, es un ejercicio diario”*<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> En la versión digitalizada, esta matriz puede visualizarse en un documento separado del cuerpo de la tesis. Para más información acerca de las matrices realizadas, ver apartado “Metodología de la investigación”.

<sup>51</sup> Entrevista a Rosana Vázquez en el marco de la investigación.

## **Radio Alternativa**

Las características que se tendrán en cuenta para definir si Radio Encuentro lleva adelante una comunicación alternativa, son aquellas que conforman la **Matriz I**.

<b>COMUNICACIÓN ALTERNATIVA</b>
<b>1-Su acción es una respuesta a la estructura hegemónica.</b>
<b>2-Lleva adelante una praxis transformadora de la estructura social.</b>
<b>3-Cuestiona al statu quo, a la transmisión de imágenes y signos totalitarios.</b>
<b>4-Busca crear nuevas formas de relaciones sociales y de poder.</b>
<b>5-Constituye una opción en la lucha política comunicacional.</b>
<b>6-Incentiva la participación de los receptores en la elaboración de los mensajes.</b>
<b>7-Utiliza el lenguaje, la música y las noticias como instrumento de expresión de los sectores dominados.</b>
<b>8-Leva adelante acciones participativas y horizontales.</b>
<b>9-Posee una estrategia totalizadora llevada a cabo por una organización política.</b>
<b>10- Busca la toma de conciencia, organización y acción de las clases subalternas.</b>

### **1- Su acción es una respuesta a la estructura hegemónica**

Teniendo en cuenta lo expuesto en el marco teórico, llevar adelante una *acción en respuesta a la estructura hegemónica*, supone que una emisora actúe de manera contestataria, impugnando aquellas estructuras de poder que se consideren autoritarias e injustas. Para considerarse alternativa, debe ser una opción diferente y opuesta, y plantear políticamente, cuestiones que son dejadas de lado por el discurso dominante.

Una de las acciones políticas más importantes de cualquier radio, es la construcción de su propia agenda; y en las alternativas, se construirán las noticias e informaciones que saldrán al aire siguiendo criterios propios y diferentes. De esta manera, no se continuarán con los debates que el sector dominante considera centrales para la vida pública, por el contrario, se elegirán aquellos temas que más se ajusten a las luchas que la propia emisora lleva adelante.

Como ya ha sido desarrollado, Radio Encuentro, posee su propia manera de establecer las prioridades, su propia forma de comunicar y de hacer noticias. Algunos de sus integrantes consideran esta característica como un logro que ha costado muchos años de trabajo. Su agenda, ha estado siempre fuertemente marcada por la lucha a favor a los Derechos Humanos. Néstor Busso sostiene que *“la agenda de los Derechos Humanos, en Viedma era la agenda de Encuentro, quien llevaba a Hebe de Bonafini, a Estela de Carloto, era Encuentro. Quien*

*colocaba el conflicto social en el centro de la escena, quien colocaba el maltrato a los presos, quien ponía en discusión los conflictos sindicales, siempre fuimos nosotros.”<sup>52</sup>*

Las noticias de Radio Encuentro se diferencian no sólo por su temática, sino también por el tiempo que se les ofrece. Se puede dedicar una mañana entera a un mismo asunto, si el mismo resulta importante para la población. De esta forma llevan adelante una práctica contraria a la que habitualmente desempeñan los medios masivos hegemónicos.

La emisora en cuestión, ha actuado desde sus inicios, pensando desde el punto de vista de quienes menos tienen. Como explica Rosana Vázquez, *“la diferencia con las radios, con otras visiones, es ver la realidad desde el punto de vista de las mayorías, desde los más pobres, desde las organizaciones sociales, desde aquellos que están más desprotegidos; y no desde el discurso del poder. La inclusión de estos nuevos tópicos, de estos nuevos protagonistas, de estas diferentes organizaciones, nos fueron dando una identidad, al ir conformando nuestra agenda, desde lo alternativo”<sup>53</sup>*

Asimismo, fueron construyendo su imagen, en torno a aquellas temáticas que consideraban fundamentales para cuestionar la estructura del poder, sobre todo a nivel local. Fue junto al accionar de las organizaciones sociales que encontró su espacio, su agenda, su credibilidad, su propia lucha.

## **2-Lleva adelante una praxis transformadora de la estructura social**

Este punto refiere a los modos de hacer radio que logran cambiar poco a poco la estructura socioeconómica imperante. En este sentido, en Radio Encuentro, se llevan adelante acciones concretas relacionadas a los usos del discurso y al modo de decir y nombrar las cosas. Por ejemplo, acompañan cada toma de terreno que se realiza en la ciudad de Viedma e intentan descriminalizar la práctica, utilizando la palabra “toma” en vez de “usurpación”. Abner Lobos, cuenta que en un principio, los diferentes movimientos sociales, no confiaban en los medios de comunicación, pero en la actualidad, han entendido la importancia de darle visibilidad a sus acciones a través de los medios, para sumar apoyo por parte de la opinión pública. *“La gente ha entendido que se tiene que proteger en los medios. Cuando se produce*

---

<sup>52</sup> Entrevista a Néstor Busso en el marco de la investigación.

<sup>53</sup> Entrevista a Rosana Vazquez en el marco de la investigación

*una toma estamos nosotros ahí acompañando y eso evita desalojos, atropellos, autoritarismos (...) Y de alguna manera, modificamos también la conducta de los otros medios, del escenario de medios nuestro, y hasta vamos modificando de a poco las calificaciones que los medios dan a estas tomas*<sup>54</sup>

Es interesante tener en cuenta que se toman ciertas medidas, pensando en el mediano y largo plazo. Así, las acciones del presente son llevadas a cabo con la meta de modificar, en un futuro, la realidad. En este sentido, Rosana Vázquez sostiene que es necesario tener *“una mirada no sólo crítica sino también comprometida, para poder modificar la realidad. Es todo un conjunto, es un proceso, se da en distintos planos y contextos*<sup>55</sup>”.

### **3-Cuestiona al statu quo, a la transmisión de imágenes y signos totalitarios**

Es posible considerar que Radio Encuentro cuestiona el statu quo: aquello que se considera una verdad indudable en los medios comerciales, no simplemente desde su agenda de noticias, sino también desde las acciones concretas que lleva adelante. Entre ellas, se puede nombrar el desmentir la idea de la neutralidad ideológica y el hacer frente a la realidad con una opinión propia. Lo que se busca entonces es la construcción social de nuevos sentidos, desde una óptica diferente. En alusión a ello, Abner Lobos sostiene que *“esta radio no la pusimos para pasar música, la pusimos para competir en la cuestión del debate político. Hablando en términos modernos, la pusimos para participar en este proceso de construcción de nuevos sentidos”*

Asimismo, se intenta llevar adelante una práctica cuestionadora y transformadora. Por ejemplo, Néstor Busso explica que el poder de un medio es ponerle nombre diferente a las cosas. Recuerda que, durante la década de 1990, ellos no utilizaban el término “flexibilización laboral”, porque consideraban que eso no hacía más que reproducir un modelo con el cual no coincidían. Hablaban, por el contrario, de “hacer de goma las leyes laborales”, lo cual está relacionado con una mirada política. Su idea no es dejar de hablar de ciertos temas, sino ponerle el nombre que corresponde según la posición política que se defiende.

---

<sup>54</sup> Entrevista a Abner Lobos en el marco de la investigación.

<sup>55</sup> Entrevista a Rosana Vázquez en el marco de la investigación.

#### **4-Busca crear nuevas formas de relaciones sociales y de poder**

Otra de las características que definen a un medio alternativo, es el aprendizaje y construcción de nuevas, o diferentes, relaciones sociales con la convicción de que el poder social es la fuerza que posibilitará los cambios.

Uno de los objetivos de Radio Encuentro, radica en la construcción de poder popular. En este sentido, desde sus comienzos, se ha interesado en formar redes generadoras de lazos con otras radios y organizaciones para llevar adelante diferentes luchas. Según explica María Clara Busso, *“una característica que siempre ha definido a la radio es que desde el principio, tuvo muy clara la idea de que por más de que estemos en Viedma, de que sea difícil, que somos chiquitos, que estamos aislados, no era posible pensar un proyecto de radio, por más FM que sea, si no era pensado con otros y en vinculación con otros”*.<sup>56</sup>

Es así que incentivan el accionar de las organizaciones, no sólo relacionadas a los medios de comunicación. Como ha explicado Mayra Santa Cruz, FM Encuentro *“promueve la organización de muchas asociaciones. No es que la radio hace cosas, sino que promueve que las organizaciones hagan cosas. La mayoría de los espacios que ayudamos a crear luego sigue aún sin nosotros. Lo que comienza acá en la radio después sigue sin nosotros pero sabiendo que puedan contar con nosotros.”*<sup>57</sup>

De esta manera, el equipo de gestión invita al público y a las organizaciones a participar de la radio y a utilizar sus espacios y se solidariza con distintos movimientos sociales, quienes saben que pueden contar con ella, en cualquier momento.

#### **5-Constituye una opción en la lucha política comunicacional**

Radio Encuentro representa una opción de lucha comunicacional, tanto desde su accionar diario como a través de las redes de las que forma parte. Como se ha desarrollado anteriormente, desde sus inicios y en un contexto de radios de frecuencia modulada, musicales y comerciales, su propuesta consistió en llevar adelante una FM informativa. Al respecto, Néstor Busso explica: *“Hoy ya no está tan marcada la diferencia entre AM y FM, pero*

---

<sup>56</sup> Entrevista con María Clara Busso en el marco de la investigación.

<sup>57</sup> Entrevista con Mayra Santa Cruz en el marco de la investigación.

*antes sí, y nosotros nos queríamos alejar de ese formato FM que era netamente musical. Nosotros salimos a competir en lo informativo, y esto llamó mucho la atención”<sup>58</sup>*

Uno de los procesos en los cuales se ha destacado, ha sido la lucha por una nueva Ley que regule el espectro audiovisual. Es importante resaltar que, localmente, ha sido quien instaló dicha problemática en la agenda y en el proceso, también los oyentes fueron tomando conciencia de la importancia acerca del derecho universal a la comunicación. A través de la participación de FARCO en la “Coalición por una Radiodifusión Democrática”, fue posible dar visibilidad a la lucha que las radios alternativas, comunitarias y populares de Argentina han llevado por varias décadas.

Otro de los aspectos que contribuyen a que sea una opción de lucha comunicacional, radica en que, frente a la estructura capitalista imperante, Radio Encuentro está dedicado a la política del “Buen Vivir” que se plantea a nivel continental, aunque no a nivel nacional. Están comprometidos con las causas de los pueblos originarios y con la necesidad de encontrar una mejor manera de vivir en equilibrio entre el hombre y la naturaleza. Países como Ecuador y Bolivia, llevan adelante esta política a nivel nacional, lo cual no es el caso de Argentina, por ello, Radio Encuentro ha hecho suya la causa e intenta instalarla en la agenda.

## **6-Incentiva la participación de los receptores en la elaboración de los mensajes**

En toda radio existen diferentes canales para que los receptores participen. La diferencia es que en FM Encuentro, se dan espacios de discusión y debate donde todos pueden dar su opinión. En referencia a esta postura, Abner Lobos explica que se da un intercambio de saberes y opiniones constantes con la audiencia, así, la emisora crece conjuntamente con la comunidad que los escucha: *“nosotros sabemos que la audiencia va cambiando cada día a medida que nosotros vamos diciendo cosas, y de la misma manera, nosotros vamos absorbiendo todas las ondas que nos tira la audiencia, las críticas, las apuestas, las opiniones. Es un ir y venir que se produce”<sup>59</sup>*

Asimismo, plantea María Clara Busso que es importante la presencia del móvil, ya que a través del mismo se logra acercar el micrófono a aquellos barrios que no tienen acceso a otros medios de comunicación locales. *“Encuentro fue la primera en tener móvil, las otras radios*

---

<sup>58</sup> Entrevista con Nestor Busso en el marco de la investigación.

<sup>59</sup> Entrevista con Abner Lobos en el marco de la investigación.

*después lo compraron y no sabían qué hacer con él, lo llevaban al aeropuerto por ejemplo. En cambio Encuentro lo puso en los barrios, porque tenía bien en clara quién tenía que hablar. Y con eso tiene que ver, a quién se le da el micrófono, (...) es una herramienta que todos tienen derecho a usar y especialmente aquellos que tienen menos posibilidades.”<sup>60</sup>*

Si bien en última instancia, es el equipo de gestión quien decide qué sale al aire, siempre están abiertos a que los oyentes les respondan, los cuestionen y les den su opinión.

### **7-Utiliza el lenguaje, la música y las noticias como instrumento de expresión de los sectores dominados**

Se ha explicado en apartados precedentes la importancia que le atribuye Radio Encuentro, a nombrar las cosas de otra manera, como parte de su lucha contra el poder autoritario de los medios comerciales. Asimismo, se intenta usar un lenguaje coloquial, simple y claro que esté al alcance de todos. En cuanto a la música, es posible destacar que existen espacios para que los grupos musicales locales, puedan difundir su trabajo. Sin embargo, no llevan adelante mayores acciones a favor de utilizar la música como herramienta de expresión.

### **8-Lleva adelante acciones participativas y horizontales**

Todos los entrevistados han planteado la acción participativa de la comunidad como característico de Radio Encuentro. *“Pensar una radio para los excluidos, con ellos y para ellos. No marcar una distancia sino hacer junto a ellos, comunicar junto a ellos”<sup>61</sup>*, así explica Hernán Martínez lo que para él significa ser parte de Radio Encuentro.

Asimismo, la horizontalidad radica en el hecho de que todos tengan las mismas posibilidades de acercarse al micrófono, aún cuando se busca hacer alguna crítica. Como ya se ha citado, Mayra Santa Cruz reitera que no en todos los llamados reciben felicitaciones. Las objeciones, los cuestionamientos, los desacuerdos son insumos de contenido radial.

---

<sup>60</sup> Entrevista con María Clara Busso en el marco de la investigación

<sup>61</sup> Entrevista con Hernan Martínez en el marco de la investigación.

## **9-Posee una estrategia totalizadora llevada a cabo por una organización política**

Para que un medio de comunicación sea alternativo, debe llevar adelante una estrategia totalizadora, cuyo fin sea el empoderamiento social. Radio Encuentro es una organización que posee poder en el ámbito local, pero no busca detentarlo para ellos mismos sino construir poder popular. Es por ello que su objetivo es ser la radio más escuchada, ya que buscan competir en lo comunicacional, no desde la marginalidad, sino en la misma arena social y política que la radios comerciales.

## **10- Busca la toma de conciencia, organización y acción de las clases subalternas**

*“A través de la radio podemos lograr muchas cosas, su papel es el de comunicar y concientizar. A través de la radio tenemos un micrófono donde poder expresarnos”.*<sup>62</sup> Según Roque Rivero, lo dicho anteriormente puede ser encuadrado en lo distintivo de Radio Encuentro. No sólo permiten que los sectores excluidos puedan comunicarse, sino que también llevan adelante una tarea de toma de conciencia acerca de variados aspectos de la realidad y los acompaña en su organización y en el crecimiento como actores sociales.

Este proceso, se ha reflejado en los debates sobre la importancia de poseer una nueva Ley de Medios. En este sentido, Olga Castro sostiene que *“la gente tuvo mucha participación, los oyentes de Encuentro, en general, saben más de comunicación y de ley de comunicación, que quienes sintonizaron otras programaciones. Porque en Encuentro ha habido mucha información sobre el tema. Se generaron muchísimas reuniones sobre la necesidad de la ley con gente de la radio y con gente de otros lugares del país”*<sup>63</sup>

---

<sup>62</sup> Entrevista con Roque Riveros en el marco de la investigación.

<sup>63</sup> Entrevista con Olga Castro en el marco de la investigación

## **Radio Comunitaria**

Las características que se tendrán en cuenta para definir si Radio Encuentro lleva adelante una comunicación comunitaria, son aquellas que conforman la **Matriz I**.

<b>COMUNICACIÓN COMUNITARIA</b>
<b>1-Contribuye a la construcción social de la democracia al darle la posibilidad a la comunidad, de participar y de tener voz propia.</b>
<b>2-Hace uso y extiende el derecho a la comunicación.</b>
<b>3-Busca reconstruir los lazos perdidos en la atomizada sociedad de masas.</b>
<b>4-Brinda información local.</b>
<b>5-Es un referente territorial y ayuda a la construcción del sentimiento de pertenencia.</b>
<b>6-No se somete a la lógica del dinero, ni de la propaganda.</b>
<b>7-Brinda un servicio altamente político a la sociedad civil.</b>
<b>8- Busca influir en la opinión pública.</b>
<b>9-Apuesta a una práctica pluralista y a construir comunidad abriendo los debates.</b>
<b>10-Busca el empoderamiento y la articulación de la ciudadanía y las organizaciones comunitarias.</b>

### **1-Contribuye a la construcción social de la democracia al darle la posibilidad a la comunidad, de participar y de tener voz propia**

Una radio comunitaria se caracteriza por la lucha a favor del derecho universal a la comunicación, por lo cual lleva adelante acciones que posibilitan la participación de la comunidad, propiciando que todos tengan un espacio para expresarse, incentivando el debate e intercambio de opiniones. Uno de los objetivos de Radio Encuentro se relaciona con la democratización de las comunicaciones. Desde este encuadre, se elaboran y llevan a cabo proyectos y talleres con el fin de otorgarle la posibilidad a diferentes organizaciones sociales, de hacer uso del espacio de la radio.

Néstor Busso, al respecto sostiene *“la radio es fundamentalmente un lugar para la expresión de todos y especialmente de los más débiles, de quienes ven cómo a diario se vulneran sus derechos. (...) Y con la idea de que la libertad de expresión no es solamente de los periodistas, de los medios, o de los dueños de los medios sino que es un derecho humano de todas las personas”*.<sup>64</sup>

La idea de democratizar la sociedad está asociada a un concepto de comunicación no lineal, donde cada uno pueda expresarse. Por ello, plantean que no pueden ser siempre los

<sup>64</sup> Entrevista realizada a Néstor Busso en el marco de la investigación.

mismos actores quienes tengan la palabra, por el contrario, es necesario abrir el debate público y permitir que otras voces sean escuchadas. Abner Lobos plantea que *“debemos democratizar la palabra, que no puede estar en manos de unos pocos. Y la gente tiene que tener derecho no sólo a la información sino también a expresarse por los medios de comunicación”*<sup>65</sup>

## **2-Hace uso y extiende el derecho a la comunicación**

Esta característica se relaciona con lo anteriormente expuesto. Una radio comunitaria busca promover el derecho a comunicarse, llevarlo a la práctica diariamente. Al mismo tiempo, se intenta extenderlo al resto de la comunidad, a las diferentes organizaciones que comparten la arena social y política. Esto implica llevar adelante la radio como un espacio donde todos puedan dar a conocer sus problemas, pero también sus alegrías. Desde el punto de vista de Américo Cañulaf, el objetivo de Radio Encuentro siempre ha sido trabajar para garantizar el derecho de quienes menos tienen, a tener un espacio de comunicación. *“La comunicación tiene que ser un derecho humano. Un derecho para todos. Encuentro transmitió esto desde que surgió. (...)es algo que compartimos todos acá.”*<sup>66</sup>

El micrófono, está abierto para todo aquel que quiera decir algo. Problemáticas sociales de todo tipo son atendidas desde la radio, permitiendo a los vecinos tener un espacio al aire para expresarse.

## **3-Busca reconstruir los lazos perdidos en la atomizada sociedad de masas.**

Si bien esta característica no se encuentra explícitamente en el discurso de los entrevistados, está presente en el modo en que llevan adelante la práctica radiofónica. En efecto, se intenta lograr la conexión y articulación de aquellos sectores que han sido excluidos de la vida social y política de la Comarca.

La presencia del móvil es símbolo de acceso a una práctica comunicacional. A través de él, los barrios más periféricos pueden ponerse en contacto con la vida social y política de la

---

<sup>65</sup> Entrevista realizada a Abner Lobos en el marco de la investigación.

<sup>66</sup> Entrevista realizada a Américo Cañulaf en el marco de la investigación.

ciudad. Por ello, se puede sostener que el mismo colabora en la articulación de la sociedad atomizada en los diferentes núcleos barriales.

Asimismo, los entrevistados han remarcado la importancia en la variedad de la programación y en la centralidad que tiene poder incluir una pluralidad de voces, que a su vez, les permita alcanzar la mayor audiencia posible. En este sentido, hay ciertos programas que son pensados estratégicamente para sumar audiencia al proyecto global de la radio. Uno de estos casos es “Movidita por Dos”, uno de los programas vespertinos netamente musical, que acerca a muchos oyentes que no se sienten atraídos por la programación matinal. Abner Lobos, al respecto, explica *“De 16 a 18 horas hay un programa de música tropical, (...) para enganchar a gente que le gusta esa movida, entonces ahí también aprovechamos a incluir algunas cositas, algún comunicado de los barrios, de reuniones de juntas vecinales”*<sup>67</sup>

En diferentes momentos del año organizan eventos con amplia participación de la comunidad. Asimismo, acompañan desde lo comunicacional, acciones llevadas adelante por otras organizaciones sociales, dándole visibilidad y trascendencia. Por ello, es posible establecer que la radio funciona como un lugar de reunión y encuentro que incentiva a los vecinos a congregarse y organizarse. El hecho de que los diferentes actores como sindicatos, juntas vecinales, gremios, asociaciones sociales, ambientalistas, entre otros, se acerquen a la radio es producto de un largo trabajo de contacto por parte de la emisora radial.

#### **4-Brinda información local**

Una radio comunitaria debe estar al corriente de los hechos sociales, políticos y económicos que suceden en su entorno. Cristina Cabral explica la importancia de brindar un servicio de información, que sea coherente con los intereses y las necesidades de la comunidad donde está inserta *“un proyecto de comunicación comunitaria debe deberse a su comunidad (...) y ser coherente al interior a la radio, lo que vos le pedís a la comunidad también tiene que darse al interior de la radio. Un grupo que sea solidario, participativo, colaborativo (...) por lo cual debe mantenerse siempre al calor de esa comunidad”*<sup>68</sup>.

---

<sup>67</sup> Entrevista con Abner Lobos en el marco de esta investigación

<sup>68</sup> Entrevista con Cristina Cabral en el marco de esta investigación.

El proyecto de FM Encuentro, está basado en las problemáticas de Viedma, de Carmen de Patagones y de las comunidades cercanas como por ejemplo San Javier o el IDEVI<sup>69</sup>. Según cuenta Mayra Santa Cruz, cuando comienza el día, la tarea principal es armar la agenda en función de las cuestiones que han acontecido. *“Todos los días tenemos una tarea puntual que es el periodismo, pero sabemos que después de esa tarea, el objetivo es acercar la comunicación a la comunidad a la cual pertenecemos: Viedma y sus sectores populares. Y eso es algo que está presente en el trabajo de todos los días”*<sup>70</sup>

### **5-Es un referente territorial y ayuda a la construcción del sentimiento de pertenencia**

FM Encuentro es una radio fuertemente arraigada en lo local. Viedma es el territorio que le ha dado vida y forma. Cada comunidad cuenta con rasgos propios que la definen, y en consiguiente, las radios comunitarias deben adquirir las características de su lugar de pertenencia.

Radio Encuentro se ha desarrollado en una ciudad de mediana extensión, de aproximadamente 60.000 habitantes. Es además, la capital de la provincia de Río Negro, razón por la cual concentra las principales fuerzas de poder: locales y provinciales. Estas características han moldeado el accionar de la emisora, han permitido que las discusiones y planteos que allí se realizan, sean escuchados y tenidos en cuenta por los diferentes actores sociales. De esta manera, se construyó en la comunidad un sentimiento de pertenencia, la idea de que la radio es de todos.

Abner Lobos explica que ciertos logros de la emisora fueron posibles gracias a las características de la comunidad viedmense - entre otros - haber sido nombrados de “interés municipal” aún antes de haber salido al aire o el Amparo judicial que los protegió durante la vigencia de la anterior Ley de Comunicación, asimismo otra fortaleza es que el contacto directo con las jerarquías políticas ha agilizado las respuestas que los ciudadanos esperaban.

---

<sup>69</sup> San Javier es una localidad ubicada a 30km, de Viedma que cuenta con alrededor de 500 habitantes. Por su parte, IDEVI son las siglas de “Instituto de Desarrollo del Valle Inferior”, el cual ha promovido la producción de las chacras cercanas a Viedma, donde hoy viven varias familias.

<sup>70</sup> Entrevista realizada a Mayra Santa Cruz en el marco de la investigación.

## **6-No se somete a la lógica del dinero, ni de la propaganda**

Las radios comunitarias no deben estar regidas por el poder económico o por el poder político de turno. La firme convicción del equipo de la emisora en análisis, de no permitir que cuestiones económicas limiten su accionar, los ha puesto en situaciones difíciles, en las cuales para sustentarse, han tenido que recurrir a distintas estrategias como pedidos a organizaciones afines o préstamos bancarios. María Clara Busso, sostiene que *“hemos tenido momentos, situaciones de crisis donde hemos salido a pedir acompañamiento, financiamiento a quienes hemos acompañado más, como los sindicatos. En organizaciones pares, (nosotros nos consideramos un actor social) si cuando vos necesitas Encuentro estuvo sin necesidad de nada, ahora que están mejor bânquennos. Organizaciones sindicales que son las que han tenido en general plata, han bancado”*<sup>71</sup>.

Radio Encuentro está comprometida con la comunidad que los escucha y con la responsabilidad de luchar por espacios de comunicación abiertos y participativos y no exclusivos a quienes pueden sustentarlo. Si bien se incentiva a los diferentes programas a que cuenten con publicidad como modo de autosustento económico, la misma no es imprescindible.

Respecto a la cuestión económica, merece transcribir una reflexión de Néstor Busso en la cual sostiene que no resulta suficiente contar con recursos económicos, también es importante la organización dentro del grupo de gestión y la relación que tengan con el exterior, con los oyentes. *“Siempre decimos que la sostenibilidad no es sólo económica, es también organizativa y social. Si no tenés sostenibilidad organizativa, un equipo, las cosas claras internamente, nunca vas a tener sostenibilidad social, y esto es, prestigio, reconocimiento, valoración social. Con estas dos cosas viene la sostenibilidad económica.”*<sup>72</sup>.

## **7-Brinda un servicio altamente político a la sociedad civil**

Consta en párrafos previos, que una radio comunitaria debe estar al servicio de su comunidad y colaborar como una herramienta política de lucha. Por este motivo, el proyecto de la radio debe ir cambiando según las vicisitudes de la vida social y política local. Al respecto, Cristina Cabral sostiene que *“para seguir siendo un proyecto comunitario enfocado en los*

---

<sup>71</sup> Entrevista a María Clara Busso en el marco de la investigación.

<sup>72</sup> Entrevista a Néstor Busso en el marco de la investigación.

*sectores populares, tenés que ser relevante para tu comunidad, para que la gente sienta que sos útil. No sirve de nada tener un proyecto hermoso pero no ser relevante para tu comunidad, perdés el sentido de lo comunitario”<sup>73</sup>.*

Al mismo tiempo es importante que la radio, construya espacios de encuentro y visibilidad para los distintos actores, que invite al diálogo y al debate, que sea parte y se involucre en la política local. Como parte de su tarea de servicio a la comunidad, Radio Encuentro impulsa a las diferentes organizaciones a movilizarse, a formar parte del escenario público.

## **8- Busca influir en la opinión pública**

Desde sus comienzos, Radio Encuentro se presentó como una FM comunitaria e informativa con el objetivo de ser parte e influir en la opinión pública local. En este sentido, se ha buscado disputar desde la masividad, un lugar en el terreno mediático local, es decir, estar presente en los debates que atañen a la vida de la comunidad, pero desde una lógica diferente. Según Mayra Santa Cruz, *“el objetivo es llegar a la mayor audiencia posible, sobre todo a los sectores populares, pero quiere sumar nuevos sectores para poder influir en la opinión pública, que no sea una cosa sectorizada sino que sea incluyente”<sup>74</sup>.*

Las diferentes posiciones que ha tomado Radio Encuentro, dependen de las situaciones y las coyunturas. Abner Lobos sostiene que hay tres pasos fundamentales que se siguen en tanto radio comunitaria: informar, interpretar y modificar. *“Primero informamos para que la gente sepa lo que está ocurriendo, luego reflexionamos con la gente, interpretamos la realidad, y luego a partir de esa reflexión decimos bueno, esto hay que cambiarlo. Y entendemos que esos cambios son lentos, paulatinos, son procesos, que a veces no se perciben en la cercanía del tiempo.”<sup>75</sup>*

Así no es la opinión de los conductores de los programas, lo más importante, sino que se intenta reflexionar en conjunto entre los periodistas y los oyentes y así construir lo que se considera como verdad. Por ello, no se difunde información vacía de contenido. Se trata de entender la realidad desde diferentes aristas, teniendo en cuenta la posibilidad de cambio de perspectiva.

---

<sup>73</sup> Entrevista a Cristina Cabral en el marco de la investigación.

<sup>74</sup> Entrevista a Mayra Santa Cruz en el marco de la investigación

<sup>75</sup> Entrevista a Abner Lobos en el marco de la investigación.

## **9-Apuesta a una práctica pluralista y a construir comunidad abriendo los**

### **debates**

Como se ha explicado en el marco teórico, una radio comunitaria apuesta a una práctica pluralista, en donde el derecho a comunicarse, a expresar disímiles ideas y opiniones, son parte de la lucha por una mayor democratización de las comunicaciones y de los espacios públicos. Las radios comunitarias deben estar abiertas a los diferentes enfoques y puntos de vista, por ello, priorizan fortalecer el sentido crítico abriendo los debates y permitiendo los intercambios entre diferentes posturas.

Según Abner Lobos, el fin de llevar adelante una práctica inclusiva, es la construcción de ciudadanía *“nosotros creemos que hay que construir ciudadanía, y por eso también no estamos con el discurso contrahegemónico, porque creemos que ese discurso se termina perdiendo en la pelea.”*<sup>76</sup> En este sentido, este medio se convierte en un nexo entre los distintos vecinos permitiendo la construcción de un sentimiento de comunidad desde la práctica radiofónica, el intercambio de la palabra y la formación de opinión pública.

Asimismo, se debe tener en cuenta, que al interior del equipo de gestión de la radio también hay subjetividades particulares, por lo cual, frente a cada tema, habrá distintos enfoques y puntos de vista. En palabras de Cristina Cabral, *“La comunidad no tiene una sola manera de ver las cosas, también hay contradicciones, hay disputas en el mismo campo popular, que se viven también al interior de la radio, no siempre pensamos todos lo mismo y tenemos miradas diferentes y tenemos que saber convivir con esa diversidad”.*<sup>77</sup>

La heterogeneidad del equipo de gestión de Radio Encuentro, influye en la forma de entender lo que sucede. Sin embargo, tratan de reunirse y debatir para acordar una postura, a fin de poder mostrar una visión como equipo. Como explica Rosana Vázquez, *“tratamos de resolver todo en equipo en los tiempos que tenemos, nos reunimos, debatimos, y tratamos de hacer el esfuerzo de responder a lo que elige la mayoría.”*<sup>78</sup>

---

<sup>76</sup> Entrevista a Abner Lobos en el marco de la investigación

<sup>77</sup> Entrevista a Cristina Cabral en el marco de la investigación.

<sup>78</sup> Entrevista a Rosana Vázquez en el marco de la investigación.

## **10-Busca el empoderamiento y la articulación de la ciudadanía y las organizaciones comunitarias**

Radio Encuentro se ha comprometido siempre con el proceso de empoderamiento de la ciudadanía local. Desde sus comienzos, ha sido una cuestión central el acompañamiento a las organizaciones y a los movimientos sociales. Asimismo, ha colaborado para que las organizaciones comunitarias locales también sean parte de la disputa del poder.

La posibilidad de contacto y de trabajo en conjunto se logra ofreciendo una agenda abierta a las demandas de los oyentes. Según el equipo de gestión, la comunidad sabe que puede acercarse a la radio y hacer uso de ella. La misma está a disposición de los ciudadanos, es un espacio de articulación y de concurrencia social, donde los conflictos de un grupo, se convierten en el problema de todos. En este sentido, no sólo brindan un espacio al aire sino que, mediante los diferentes talleres, otorgan las herramientas para que los mismos ciudadanos puedan organizarse y luchar por la defensa de sus derechos.

Los medios de comunicación comunitarios, juegan un rol fundamental en el proceso de construcción de ciudadanía, como articuladores, como sede de encuentro y de debate. En este sentido, Radio Encuentro da la posibilidad para la expresión de todos y en especial de los que menos tienen. La radio es entonces *“un lugar de debate, un lugar de construcción de identidad, un lugar de encuentro.”*<sup>79</sup>

---

<sup>79</sup> Entrevista a Néstor Busso en el marco de la investigación.

## **Radio Popular**

Las características que se tendrán en cuenta para definir si Radio Encuentro lleva adelante una comunicación popular, son aquellas que conforman la **Matriz I**.

<b>COMUNICACIÓN POPULAR</b>
<b>1- Es un Instrumento al servicio de la organización popular, y está comprometida con las causas populares.</b>
<b>2- Transmite contenidos educativos: formales, informales y no-formales.</b>
<b>3- Está gestionada por la comunidad; es una entidad cultural popular cuya producción y gestión se encuentra a cargo del sector popular.</b>
<b>4- Posee un proyecto político de cambio de las estructuras de la sociedad ya que busca: mayor justicia, solidaridad, equidad.</b>
<b>5- Busca posicionar a la par a un sector que se encuentra estructuralmente en desventaja.</b>
<b>6- Busca rearticular el campo popular fragmentado y debilitado.</b>
<b>7- Realiza producciones en lenguaje popular, narrativo, coloquial, con humor y libertad de sugerencia.</b>
<b>8- Sus productores buscan representar la voluntad popular e impulsar su participación.</b>
<b>9- Lleva adelante proyectos con las mayorías que no forman parte del sistema hegemónico.</b>
<b>10- Reivindica la cultura de los sectores populares para que no desaparezca en la masividad y en el afán comercial.</b>

### **1-Es un Instrumento al servicio de la organización popular, y está comprometida con las causas populares**

Una radio popular se caracteriza por estar involucrada con las causas que le interesan al pueblo. En lo que respecta a Radio Encuentro, la misma posee un especial compromiso con todas las problemáticas de los vecinos de los barrios más vulnerables. Como ya se ha desarrollado anteriormente, no son sólo una radio destinada a los sectores populares, sino que ellos mismos en tanto organización social, se consideran un actor más dentro del campo popular. María Clara Busso, explica las razones por las cuales considera que son una radio popular *“porque estamos a favor y acompañamos, y somos parte de los sectores popular”*<sup>80</sup>.

Radio Encuentro es parte de la vida diaria de los sectores populares de la comarca Viedma-Carmen de Patagones. Por ello, su agenda es también un servicio a los intereses de este sector. Así, intenta brindar apoyo a quienes menos tienen, a quienes más necesitan de un espacio de comunicación. Como una manera de lograrlo, a la hora de pensar la programación, buscan que los diferentes programas sean llevados adelante por un conjunto de vecinos, una asociación, o una organización, que represente las voces de un grupo amplio de personas, de manera de alcanzar al mayor espectro social posible.

---

<sup>80</sup> Entrevista a María Clara Busso en el marco de la investigación.

## **2- Transmite contenidos educativos: formales, informales y no-formales.**

Las radios populares nacieron para brindar un servicio educativo, especialmente alfabetizador, para su comunidad. En Radio Encuentro, esta perspectiva educativa sigue aún vigente. Si bien no se trabaja desde la alfabetización, sino más bien con el aprendizaje de lo radiofónico, la idea original de servicio educativo, sigue presente. Los talleres de comunicación popular, están pensados principalmente para los jóvenes y adolescentes, aunque también asisten los vecinos, sindicatos u organizaciones populares. De esta manera se da una articulación con diferentes organizaciones y se convoca a que más gente sea parte de la radio.

A la hora de definir los contenidos de los talleres, es interesante destacar que quienes los implementan ven su tarea más como espacio de contención, que como una clase de comunicación académica. Cristina Cabral expone una mirada interesante acerca de la formación que se brinda, *“entendemos la formación en sentido amplio, no sólo damos las herramientas para formar una radio, sino que va más allá. Damos la herramienta de pensar la radio desde un proyecto político comunicacional”*<sup>81</sup>. Así, más allá de los saberes concretos que se enseñan, lo que buscan es que la comunidad sea consciente de que la comunicación es una herramienta con gran poder para modificar la realidad, y por ello debe estar al alcance de todos.

Por su parte, Hernán Martínez, sostiene que la idea de comunicación que ellos abogan, no es la misma que aquella que sostienen los medios masivos de comunicación *“no decir que la comunicación es TN o el ISER, sino que hay otra forma, que no importa si sabés mucho o no sabés, porque todos los hechos son importante”*<sup>82</sup>. A lo largo de los años, los talleres se han instalado y hoy conforman una parte importante para la vida de la radio y el empoderamiento de la comunidad.

Al mismo tiempo, la radio funciona como aula taller para otras instituciones de Viedma, por ejemplo la Universidad del Comahue, a la cual presta sus instalaciones para el dictado de contenidos educativos formales. Asimismo, el móvil es una herramienta al servicio de grupos de alumnos de nivel medio con orientación a la comunicación<sup>83</sup> y se utiliza en eventos especiales.

---

<sup>81</sup> Entrevista con Cristina Cabral en el marco de la investigación.

<sup>82</sup> Entrevista con Hernan Martínez en el marco de la investigación

<sup>83</sup> Una de las Instituciones que hace uso de este servicio es la “Escuela Media 3”, ubicada en Carmen de Patagones.

### **3-Está gestionada por la comunidad; es una entidad cultural popular cuya producción y gestión se encuentra a cargo del sector popular.**

Radio Encuentro, tiene una postura definida ante los hechos, los mensajes se elaboran pensando en un tipo de público particular: los sectores populares y medios de Viedma, Carmen de Patagones, y poblaciones aledañas. Según María Clara Busso, esta característica es conocida por los oyentes: *“nadie cree que Encuentro sea imparcial, y todo el mundo sabe de qué lado va a estar si pasa algo. Tiene que ver con construir el lugar desde donde se cuenta, y se cuenta desde los sectores populares, y en lo posible, con ellos. Que cuenten los propios actores lo que les pasa”*<sup>84</sup>.

Se puede afirmar que los sectores populares locales, poseen una gran participación en Radio Encuentro, aunque la misma no esté gestionada en su totalidad por ellos. El factor aglutinador del grupo de gestión, es haber encontrado en esta emisora, un espacio diferente de trabajo, que se relaciona con las demandas de amplios sectores sociales.

### **4-Posee un proyecto político de cambio de las estructuras de la sociedad ya que busca: mayor justicia, solidaridad, equidad**

Otro de los objetivos de las radios populares se relaciona con la visibilización de las desiguales estructuras sociales. Radio Encuentro entiende, que el primer paso para lograrlo, es trabajar en el empoderamiento de la ciudadanía. Una de las formas en que se intenta lograrlo, es a través de la generación de redes, organizaciones y espacios para el debate público. Por ejemplo, como expresa Rosana Vázquez, *“la radio contribuye a que se conformen nuevas organizaciones (...), fortalece y difunde herramientas para el ejercicio de una real democracia, y en relación a la justicia, ayuda a la gente para reclamar y tener una respuesta rápida.”*<sup>85</sup> Es decir, desde distintos ámbitos, se trabaja para ayudar a la ciudadanía a organizar y recobrar su poder.

La labor de Radio Encuentro consiste en lograr desde la comunicación, la confianza en que los cambios sociales son posibles, y que los mismos son parte de un proceso de transformación social, donde la equidad debería ser el fin último. Abner Lobos, sostiene que *“la realidad se puede cambiar, y que es posible hacerlo con la gente, de que para esto no hay*

---

<sup>84</sup> Entrevista a María Clara Busso en el marco de la investigación.

<sup>85</sup> Entrevista con Rosana Vazquez en el marco de la investigación.

*que estar imbuido de una teoría revolucionaria, sino que es una cuestión de construcción de experiencias”.*<sup>86</sup>

En Radio Encuentro, consideran que un medio de comunicación es una herramienta poderosa, por ello, buscan disputar el poder desde el mismo campo popular y no desde la marginalidad. El hecho que posea un proyecto político de cambio social, no implica que intente llevar adelante una revolución social. Lo que se busca es una transformación gradual en las desiguales formas de vidas.

### **5-Busca posicionar a la par a un sector que se encuentra estructuralmente en desventaja**

El equipo de la emisora considera fundamental acercarse a los diferentes sectores, la posibilidad de estar al aire, de ser parte de un proyecto político comunicacional, servicio que tienen todos los vecinos de Viedma, pero siempre la prioridad está en aquel que menos tiene. Esto se debe a que FM Encuentro quiere posicionar a los grupos vulnerados a la par del resto. Consideran que el sector popular debe ser escuchado por todos, debe ser reivindicado. En tal sentido, la emisora ha generado lazos también con quienes concentran el poder en Viedma, para poder actuar como mediador entre ambos sectores.

Asimismo, se caracteriza por un accionar que permite que aquellos sectores silenciados por los medios comerciales, puedan recuperar su palabra. El micrófono llega a los barrios a través del móvil y allí la gente puede contar lo que siente y lo que piensa, hablar de lo que le sucede, de sus alegrías, sus tristezas, y expectativas. Y de esta manera, van recuperando su lugar como protagonistas de la vida social de la ciudad.

### **6-Busca rearticular el campo popular fragmentado y debilitado**

Por lo ya expuesto anteriormente, se reconoce a Radio Encuentro como articuladora, como puente con la comunidad, como una herramienta para los sectores populares. Néstor Busso cuenta que su mejor entrevista ha sido una vez que pudo conectar al aire a unas vecinas que estaban en una sala de salud con problemas en el servicio, y al Ministro de Salud de la Provincia. De esta manera, las propias vecinas pudieron llegar a expresar sus necesidades con una persona de alto rango decisorial a la cual ellas no hubiesen podido tener acceso. Lo más

---

<sup>86</sup> Entrevista con Abner Lobos en el marco de la investigación

importante fue esa conexión, esa posibilidad de las ciudadanas, de intercambiar opiniones con representantes del gobierno.

Radio Encuentro posibilita la interlocución de la población históricamente silenciada con el poder, en vistas a resolver las diferentes problemáticas que atañen a los sectores populares. En este sentido, sostienen que las denuncias no sirven para nada si no van acompañadas de una búsqueda de soluciones.

### **7- Realiza producciones en lenguaje popular, narrativo, coloquial, con humor y libertad de sugerencia**

Parte de las peculiaridades de una radio popular, radica en su particular estilo radiofónico: ser accesible al público, por lo cual se utiliza el lenguaje coloquial, el humor, la música, etc. En este sentido, Radio Encuentro considera que su estilo es “desestructurado”. Esto quiere decir, que no se preocupan por tener una dicción perfecta, por el contrario, su objetivo es que se entienda el mensaje.

La idea que intentan instalar es que no es necesario ser un locutor profesional para salir al aire. Mauro Torres sostiene que *“nosotros no tenemos la voz que tienen los del ISER. Eso también es parte de una política de la radio; todos tienen voz, todos tienen derecho a hablar. Nos interesa la forma de comunicar, por eso usamos palabras simples, para que te entienda desde un chiquito hasta una abuela”*<sup>87</sup>.

También es interesante rescatar que cada uno de los programas está a cargo de diferentes personas que poseen voces diferentes, lo cual hace a la radio más dinámica y plural.

### **8- Sus productores buscan representar la voluntad popular e impulsar su participación**

Los productores de Radio Encuentro interpelan la voluntad popular. Están constantemente en contacto con los barrios y los vecinos. Conocen cada una de las calles de Viedma y están dispuestos a quedarse con el móvil en cualquier lugar de la ciudad cuando se necesite.

---

<sup>87</sup> Entrevista con Mauro Torres en el marco de la investigación

La agenda de noticias, el móvil y la programación en general están pensadas desde las expectativas de los sectores populares. Hasta la estructura física de la radio está diseñada para incentivar la participación. Al ingresar, se puede ver el estudio y las salas de producción, en ambos lugares la puerta está abierta constantemente para que todos se acerquen y participen en los programas. Esto al mismo tiempo conlleva una tarea de apertura y de disponibilidad para dicho sector; actitud de servicio y escucha al vecino en cada momento.

Algunos integrantes de FM Encuentro, resaltan la importancia de hacer llegar el micrófono a los propios protagonistas de los hechos. Como ya se explicó anteriormente, antes que la opinión del conductor de un programa, importa la opinión del protagonista de los hechos. Al respecto, Nestor Busso sostiene *“lo que define a un medio de comunicación en general es la agenda. Qué temas se tratan y qué temas no. Como segundo punto, lo define a quién ponés de actor, de protagonista, a quién le das micrófono. Y en última instancia, cuál es tu opinión sobre todo eso”<sup>88</sup>*.

### **9-Llevar adelante proyectos con las mayorías que no forman parte del sistema hegemónico**

Radio Encuentro intenta representar a los grupos poblacionales que han sido históricamente minorías aisladas, pero que en conjunto, representan un gran sector de la sociedad. Al respecto Cristina Cabral sostiene que *“al principio las radios se vinculaban con los sectores populares, con los sectores pobres, pero después eso se amplía a otras minorías que son ninguneadas, explotadas, invisibilizadas. Por eso nos vinculamos con esos otros sectores y tratamos que la programación refleje eso”<sup>89</sup>*.

Un ejemplo claro, es el caso de Roque Rivero, un conductor no-vidente que produce un programa que aborda problemáticas concernientes a la discapacidad, que no son tenidas en cuenta en otros espacios de la ciudad. En Radio Encuentro, se le ha abierto una puerta, que no sólo ha sido en beneficio propio, sino de un conjunto de personas que generalmente se tiene poco en cuenta en los restantes medios locales. Respecto a su programa, Roque sostiene que *“el objetivo nuestro es comunicar, tampoco queremos solucionarle la vida a nadie, sino*

---

<sup>88</sup> Entrevista a Néstor Busso en el marco de la investigación.

<sup>89</sup> Entrevista a Cristina Cabral en el marco de la investigación.

*comunicar y concientizar a las personas no discapacitadas sobre las barreras tanto arquitectónicas como culturales”<sup>90</sup>.*

### **10- Reivindica la cultura de los sectores populares para que no desaparezca en la masividad y en el afán comercial**

En Radio Encuentro, se intenta valorizar las particularidades de todos los grupos sociales que conforman los sectores populares. Por ello, se trabaja tanto con las mayorías como con las minorías, y se intenta reivindicar sus culturas para que no se diluyan en los discursos homogeneizadores de los medios comerciales de comunicación.

En horario vespertino, hay una gran variedad de programas, llevados a cabo por diferentes grupos. La idea es que cada uno tenga la posibilidad de tener un espacio desde donde pueda ser expositor de su propia cultura, según sus propios intereses y modos de hacerse valer. En este sentido, hay programas culturales para jóvenes, musicales de distintos géneros como el rock, tropical y música clásica; otros, como ya se dijo dedicados a la temática de la discapacidad, o a la falta de empleo, y para ello se cuenta con una bolsa de trabajo, donde se difunde ofertas o pedidos de mano de obra .

---

<sup>90</sup> Entrevista con Roque Riveros en el marco de la investigación.

# **Capítulo 5:**

# **Palabras Finales**



Con el objetivo de definir el accionar de Radio Encuentro, aquí se presentará y analizará el resultado de la **Matriz III**.

Como se ha expuesto anteriormente, se han relevado las diez características más importantes del marco teórico, que definen a la comunicación alternativa, a la comunitaria y a la popular, y se han identificado las mismas en el discurso de los quince entrevistados. El resultado de esta matriz, permite sostener que:

- 1- Quienes llevan adelante FM Encuentro, englobarían su accionar dentro de la comunicación comunitaria en primer lugar, comunicación popular en segundo lugar, y comunicación alternativa en tercer lugar.
- 2- En la práctica, se difuminan las diferencias entre los tres modos de comunicación.

	Características	Entrevistados	Coincidencias
<b>Comunicación Comunitaria</b>	10	15	64
<b>Comunicación Popular</b>	10	15	53
<b>Comunicación Alternativa</b>	10	15	33

RESULTADOS DE LA MATRIZ III

La cuestión central a la hora de definir el accionar de una radio no-comercial, radica en el lugar desde donde se instala para contar, mostrar y transformar la realidad. FM Encuentro es comunitaria en el sentido de que está dirigida a trabajar con la comunidad, está a su servicio. Por ello, define su agenda en base a los vecinos, quienes son no sólo los protagonistas de las noticias, sino también quienes ayudan a contarlas.

El tipo de comunicación que lleva adelante, plantea como central la producción de nuevas significaciones sociales y experiencias. A lo largo de su historia, ha luchado con el fin de extender y proteger el derecho a la comunicación. Por ello, busca democratizar la palabra, abriendo el micrófono a la sociedad, a todo aquel que desee expresarse.

Asimismo, los programas en Radio Encuentro, tanto los matutinos como los vespertinos, no son independientes entre sí, sino que se genera una constante conexión entre ellos. Los miembros del equipo de gestión y los conductores de los diferentes programas, están

informados sobre los procedimientos administrativos, sobre la gestión, así como también acerca de las últimas decisiones y cambios que se van dando.

Todos los entrevistados destacan la importancia y el valor de la toma de decisiones colectivas y horizontales. Al formar parte de un mismo proyecto, todos pueden dar su opinión sobre los distintos aspectos que hacen a su funcionamiento.

Es importante hacer notar, que una delgada línea separa a la comunicación comunitaria de la popular, y esto ha quedado plasmado en el discurso de los entrevistados. Siguiendo con las características relevadas en el marco teórico, se puede sostener que Radio Encuentro no es producida y gestionada por el sector popular. Si bien el grupo de gestión está conformado por un grupo heterogéneo de personas y se lleva adelante una comunicación para el sector popular, la misma no es gestionada por dicho sector.

Las medidas que afectan al accionar de la radio son tomadas por el grupo de gestión, y si bien se abre el debate para la discusión con los sectores populares, la decisión última la tiene el grupo periodístico de la mañana. Sin embargo, todas las acciones que se llevan adelante son pensadas y están a favor de los sectores populares. Se busca hacer una comunicación en conjunto con las organizaciones sociales locales, ofreciéndoles un servicio, compromiso y apoyo.

En cuanto a la comunicación alternativa, quienes llevan adelante Radio Encuentro, entienden que la alternatividad supone ser diferentes, y si bien en muchas prácticas son diferentes a las radios comerciales, no es ese su objetivo. Los entrevistados sostienen que su accionar no es ni naturalmente opositor al sistema, ni naturalmente coincidente al mismo. Por el contrario, se tomará una postura específica frente a cada temática.

La cuestión no pasa por el modo en que se diferencian de los restantes medios, sino por la manera en que se construye poder desde la comunidad. Sin duda, la pregunta acerca del carácter alternativo, comunitario o popular de la radio ha sido una pregunta difícil para los entrevistados. Néstor Busso explica que se debe a que esta emisora nunca fue pensada desde lo teórico, sino que se han basado en valores, objetivos y proyectos, y se ha actuado en consecuencia. Asimismo, sostiene que hoy en día, las definiciones se están relativizando y que entre ellas, se da una mixtura.

A pesar de las diferentes definiciones, los tres modos de comunicación comparten muchas de sus características. Esto indica que no son modelos estancos sino que poseen

puntos de confluencia, en tanto buscan llevar adelante una comunicación por fuera de lo comercial que incentive la participación de todos los actores sociales que han permanecido en la pasividad, debido a no poder encontrar un lugar de expresión de sus intereses en los medios hegemónicos.

En radio Encuentro se da una paradoja, debido a que si bien la misma se define como comunitaria, en el discurso sostiene que se hace comunicación popular y la “Fundación” a la cual pertenece se llama “Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social”. Por ello, resulta imposible diferenciar si su práctica es puramente alternativa, puramente comunitaria o popular.

Desde su perspectiva, no sostienen la existencia de un medio de comunicación, sino de un “Centro de Comunicación Popular”, en donde se utilizan diferentes soportes analógicos y digitales para comunicar.

Teniendo en cuenta la experiencia de esta emisora, es posible describir a un “Centro de Comunicación Popular” del siguiente modo:

- Es un espacio político de expresión, de debate y construcción de opinión pública, que garantiza la pluralidad de voces.
- Alienta la participación y el fortalecimiento de los actores sociales de la comunidad.
- Visibiliza las diferentes culturas, artes, expresiones y movimientos locales.
- Produce información, basada en las inquietudes populares, para diferentes plataformas gráficas o audiovisuales, analógicas o digitales.
- Promueve la articulación social y política, alentando la búsqueda de soluciones y el bienestar común.
- Es un espacio de formación y capacitación en torno a las temáticas que conforman la agenda del medio, con especial énfasis en la comunicación y su democratización.

Con el objetivo de fortalecer e impulsar nuevos procesos de comunicación, desde una perspectiva crítica y a la vez política, Radio Encuentro condensa un espacio de formación y producción que permite democratizar y empoderar a la ciudadanía.

Los conceptos “alternativo, comunitario y popular” son fórmulas que buscan adaptarse a una práctica que las excede. En este sentido, el “Centro de Comunicación Popular Encuentro” da muestra de esta transformación práctica-teórica.

# Bibliografía



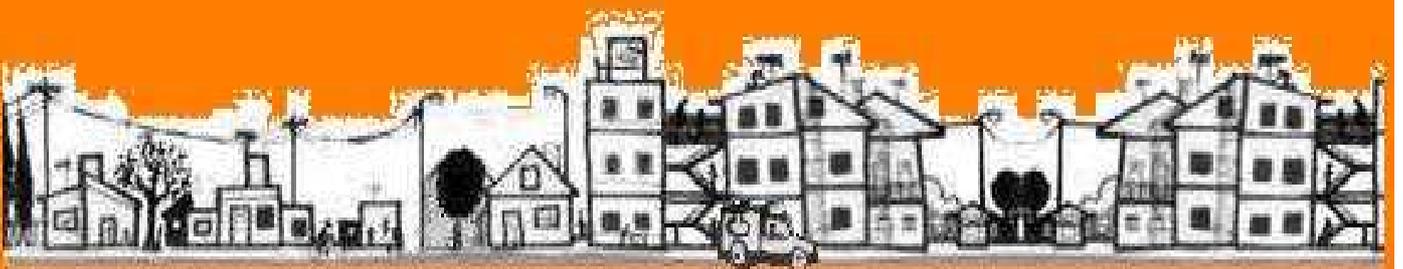
- AA.VV. "El Cantar de las Hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias", AMARC, 2006.
- BERRIGAN, Frances, "La Comunicación Comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo", UNESCO, Francia, 1980.
- BOURDIEU, Pierre, "El Oficio del Científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad", Barcelona, Anagrama, 2003.
- BUSSO, María Clara, "Un análisis de las radios comunitarias y populares en Argentina", Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2003.
- CARA Y SEÑAL. Dossier: El proyecto político cultural de las radios comunitarias, en Revista Cara y señal Nº 1, AMARC ALC, Buenos Aires, mayo-agosto, 2004.
- CARDOSO, N., "Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria", Material de Cátedra, 2006.
- ----- Dossier: Legislaciones y derecho a la comunicación, en Revista Cara y señal Nº 2, AMARC ALC, Buenos Aires, septiembre-diciembre, 2004.
- ----- Dossier: El futuro, en Revista Cara y Señal Nº 4, AMARC ALC Buenos Aires, diciembre, 2005.
- -----¿Dónde están y a dónde van las radios populares?, Revista Chasqui 45, Abril, 1993.
- ----- Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de comunicación Comunitarios. Disponible en [www.comunica.org/onda-rural/docs/gumucio.doc](http://www.comunica.org/onda-rural/docs/gumucio.doc)
- FAJARDO ROJAS, Miguel, TOLOZA SUÁREZ, Beatriz y otros, "Guía para la gestión de radios comunitarias", Red cooperativa de medios de comunicación, Colombia, 2010.
- Cartilla sobre la nueva ley de medios audiovisuales, FARCO, Buenos Aires, 2010.
- GEERTS, Andrés y VAN OEYEN Víctor, "La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia", ALER, Quito, 2001.
- GRAZIANO, M., "Para una definición alternativa de la comunicación", en Revista ININCO Nº 1, Caracas, 1980.

- GUMUCIO DRAGÓN, A. "El papel político de las radios mineras, un documento para la historia" en Comunicación y Cultura, Nº 8, México, 1982.
- GUTIERREZ, H., MATA, MC., "¿Siguen vigentes las radios populares? Opinan 30 especialistas latinoamericanos", primera edición, ALER, Quito, 2001.
- -----Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social, Ediciones Plural, La Paz 2001.
- KEJVAL, L., "Truchas. Los proyectos político culturales de las radios comunitarias, populares y/o alternativas argentinas", prometeo Libros y Carrera Cs. de la Comunicación UBA, Buenos Aires, 2009.
- LAMAS, E., y LEWIN, H., en "Aproximación a las radios del nuevo tipo, tradición y escenarios actuales", en Causas y Azares Nº 2.
- LAMAS, E., "Gestión integral de la radio comunitaria", FES/PROMEFES, Quito, 2003.
- LOPEZ VIGIL, José Ignacio. "Manual Urgente para Radialistas apasionados", Edición digital, Ecuador 2003.
- MAGAROLA, Oscar. "Aproximaciones al fenómeno de la Comunicación Comunitaria", Apunte de cátedra 2011.
- MARINO, S., BECERRA, M., MASTRINI, G., "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", apunte de cátedra TAO Comunitarias.
- MATA, Maria Cristina. "Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva", en Curso de Especialización Educación para la comunicación, La Crujía, Bs. As., 1985.
- PULLEIRO, Adrian, "La radio alternativa en América Latina: debates y desplazamientos en la década de 1990", Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación, 2011.
- -----¿Radio Popular o Comunitaria?, Revista Chasqui 47, Noviembre 1993.
- ----- Radio popular, Documento interno # 6 de ALER. Reflexiones a partir del Seminario-Taller sobre "Educación popular y Radio masiva", Quito, junio de 1987. Citado por: Sigueiro, Ricardo y otros. Seguimos en buena onda. ALER. Quito, 1997.

- SIGAL, S., VERÓN E., Perón o Muerte, los fundamentos discursivos del fenómeno peronista, Biblioteca Virtual Universal, Disponible en <http://www.biblioteca.org.ar/libros/131843.pdf>

- SIMPSON GRIMBERG, M., "Comunicación alternativa y cambio social", México, Premia Editora, 1986.

# Apéndice



Entrevistas realizadas a los miembros de Radio Encuentro en el marco del proyecto de investigación de esta tesina de grado, en el período que abarca del mes de Abril del 2012 hasta Agosto del mismo año.

## ÍNDICE

	Página
<b><i>Grupo de gestión</i></b>	
Néstor Busso y Olga Castro	88
Abner “El Pato” Lobos	102
Cristina Cabral	112
Rosana Vázquez	116
María Clara Busso	121
Mayra Santa Cruz	127
Mauro Torres, Américo Cañulaf, Hernán Martínez	132
<b><i>Grupo vespertino</i></b>	
Érica Sánchez	145
Roque Rivero	146
Valeria Berman	149
Camila Rosbaco	150
Alan Abreu	151

## **Entrevista a Néstor y Olga Busso, realizada en Buenos Aires, Mayo 2012.**

### **P- ¿Cómo se decidieron entre las opciones de una radio comunitaria, alternativa y popular?**

**Néstor:** El nombre de la Fundación es Fundación Alternativa y popular en comunicación social. Alternativa, popular y comunitaria. Fue un poco a propósito. Cuando creamos la radio, cuando creamos la Institución, era un debate teórico si era una o la otra. Entonces quedaron los tres nombres.

Hubo una discusión a nivel de América Latina que contraponía lo comunitario a lo popular, la tradición de ALER es la radio popular, entendiendo lo popular como un concepto político. Después comenzó a usarse y a difundirse el concepto de comunitaria. Hubo una discusión fuerte, y los polos de esta discusión fueron por un lado Marita Matta y Jose Ignacio Lopez Vigil.

Marita hizo dos evaluaciones de Encuentro, se hizo un estudio de audiencia de la radio en Viedma, no sólo de Encuentro sino de todas las radios, no fue solo medición de audiencia sino también un estudio de las audiencias. Se hizo uno en el 95 y otro en 2003. Los dos estudios fueron dirigidos por Marita, que era la responsable de investigación de ALER. En los dos estudios salimos primeros, en la primera con mucha diferencia, y en el segundo también primeros pero con un margen de error que podíamos ser primeros o segundos.

Las definiciones se relativizaron, ya no es algo tan rígido. A mí me gusta decir que somos las tres cosas como suma, cada vez menos alternativa porque supone una hegemonía, un sistema, la alternativa sería lo otro. Radio Encuentro es una radio que compite en el mercado radiofónico de Viedma, hay que analizar si con valores y con una lógica de funcionamiento distinto o no, pero jamás nos vimos como radio alternativa. En la práctica, el concepto de alternativo está siendo usado por experiencias de comunicación muy pequeñas, muy marginales, pero no marginales porque son chiquitos, sino porque tienen la marginalidad incorporada, tienen vocación de quedarse pequeños. Se paran en un lugar de víctimas: los pobres, los pequeños, los marginales. Esta idea de radio, que a veces está unida a lo comunitario, es funcional al sistema, es funcional al discurso de poder, el poder económico (que es el poder real). Porque al sistema hegemónico de medios, del discurso único, le viene muy bien que haya radios pequeñas, marginales, alternativas, que son válvula de escape del sistema. Que los pobres hablen entre ellos pero en voz baja y chiquititos, sin que nadie se de cuenta, es una distracción. Hay muchos laboratorios de radios que se dicen comunitarias y que, si bien hacen cosas lindas, se escuchan entre ellos, no disputan audiencias. Y eso también fue una característica de Radio Encuentro, que nació chiquitita, sin nada.

**Olga:** Si, pero desde el inicio con una proyección de ir por mas.

**Néstor:** Completamente. Estaba al principio LU 15 y las FM eran unas poquitas, musicales, y además música para sectores medios. Presencia por ejemplo, era una radio que tenía un claro perfil comercial (lo cual es legítimo) y después salimos nosotros y, si bien no lo decíamos, teníamos que ganarle a LU 15.

**Olga:** Si, y por eso incorporamos desde el principio lo informativo y el móvil como características fuertes de una FM que ingresa a un mercado copado por las FM musicales.

**Néstor:** El concepto de FM era radio musical, y nosotros no éramos así. Pusimos claramente un anclaje diferente. Hoy ya no está tan marcada la diferencia entre AM y FM, pero antes si, y nosotros nos queríamos alejar de ese formato FM que era netamente música. Nosotros salimos a competir en lo informativo, y esto llamó mucho la atención, y fue clave desde el inicio de la radio, el móvil. Me acuerdo que LU 15 poco tiempo después compró un móvil, un Citroen. Pero no era como el nuestro, nosotros lo habíamos pintado todo con colores y llamaba mucho la atención.

Me acuerdo que una vez me encontré con la gente de LU 15 y me hicieron un comentario de que ellos también tenían móvil, entonces yo les dije que íbamos a comprar una lancha, para hacer un móvil desde el rio, y ellos se quedaron preocupados (risas). En fin, lo que importaba del móvil es que iba a donde había algo. Y el móvil de LU 15 no sabía a donde ir, porque ellos tenía un concepto de información como

la información del poder, iban al aeropuerto por ejemplo. Nosotros jamás fuimos al aeropuerto, íbamos a los barrios, a las movilizaciones.

**Olga:** Bueno, porque en realidad la radio surgió desde esa articulación

### **P-¿Podrían contarnos un poco de la historia de Radio Encuentro?**

**Néstor:** Nosotros llegamos a Viedma después de años en Brasil (tuvieron que exiliarse allí durante la última Dictadura Militar), estábamos empapados de las experiencias de medios gráficos alternativos. Ahí sí con un concepto bien claro de arternatividad en un contexto de surgimiento del PT en Brasil, cuando los medios alternativos llegaron a tener más tiraje que los medios del sistema, los medios tradicionales.

Nosotros veníamos de hacer comunicación antes de la Dictadura, lo que nos valió el exilio. Entonces en el Obispado de Viedma, yo era Secretario de Comunicación y en una etapa promovimos talleres de educación popular y recorrimos toda la provincia con esos talleres.

### **P- ¿Y cómo surge la idea de estos talleres?**

**Néstor:** Estos talleres fueron idea mía, pero no es un dato menor que el Obispo haya sido Hesayne, quien estaba involucrado en el tema de lo popular, de los pobres. En lo que concierne a la comunicación, ya estaba la idea de que los pobres tenían que expresarse, que tenía que tomar la palabra. Antes habíamos hecho talleres de lectura crítica de los medios, y nos basábamos en un Cura Salesiano, Victorino Seteccho, que escribió varios libros al respecto, e incluso lo llevamos a Viedma. Y en un momento nos dimos cuenta que no era solamente leer críticamente sino producir medios desde otro lugar, desde el lugar de los pobres. Era a fines de los 80, cuando además comenzaban a surgir radios en distintos lugares: como la radio Enrique Angeleri en Neuquén que era una referencia, que fue dos o tres años anterior a nosotros.

Entonces yo le propongo a Hesayne hacer una radio. La primera discusión era si la radio tenía que ser una radio de la Iglesia, que además en ese momento surgieron varias radios de la Iglesia en distintos lugares del país, o si tenía que ser independiente de la Iglesia.

Mi tarea en el Obispado tenía que ver con los derechos humanos, y así empezamos a trabajar en la revista "De Pié". Entonces le propongo a Hesayne hacer una radio, y una vez que esta idea avanzó, entonces si interesaron otros temas, como que los sectores populares no tienen práctica de lectura.

**Olga:** Que la radio es un medio más masivo, más económico

**Néstor:** Además en ese momento Olga estaba en el tema de alfabetización y había una comprobación de que el analfabetismo funcional era altísimo en la provincia: 34%.

El asunto es que la radio era un instrumento. Hacíamos en ese entonces una radio en LU 15, todos los mediodías. Se llamaba "El Evangelio y las noticias", con un Cura de la Catedral.

Bueno, y entonces se llegó a la conclusión que La Radio no tenía que pertenecer a la Iglesia. La relación se estableció entonces con dos gremios que estaban cerca: el Sindicato de Prensa, que yo fui Secretario General del Sindicato en Viedma; y con la UNTER, por supuestos con otras personas también, como la PDH y otros sectores más pequeños.

Nosotros hicimos toda una previa de la radio, la cual nació ya como algo muy colectivo. Y ahí creamos la Fundación Alternativa Popular el 17/09/89.

### **P- ¿Quiénes formaban este grupo fundador?**

**Néstor:** En el esquema de la Fundación, como persona jurídica, el fundador era el Obispo y después éramos un grupo. El primer grupo de trabajo estaba Carlos Espinosa, Claudia Juncal, nosotros, Juancito Cahuinpan, Yoli. Este era el grupo de trabajo, pero había un tema de relacionamiento muy amplio.

**Olga:** Si, de hecho los primeros discos de la radio fueron aportados por los compañeros y amigos.

**Néstor:** Antes de salir la radio al aire el Concejo Deliberante de Viedma nos declaró de interés municipal, es decir, generamos toda una expectativa previa a la creación de la radio. El que hizo el proyecto de declaración de la radio de interés municipal fue Pedro Pesati, que era Pedrito en ese momento, un chico joven que era ayudante en el PJ en el Concejo Deliberante.

La Fundación se crea formalmente el 17 de agosto del 89, y ese verano, antes de que la radio salga al aire, además convocamos un encuentro de radios populares, comunitarias y alternativas del norte de la Patagonia: de Río Negro y Neuquén. Creamos así la Asociación Norpatagónica de Radios Populares. En ese entonces, en nosotros, ya estaba claro el concepto de popular.

**P- Entonces estaban fundando una radio comunitaria pero una red de radio popular**

**Néstor:** No, nosotros no dijimos radio comunitaria, la primera idea era hacer una radio popular porque tomamos la tradición de la radio popular de ALER.

La tradición de ALER se remonta a los 50, a las radios educativas, a las radios mineras. Entonces nosotros habíamos estudiado todo eso, en libros, no las conocíamos. Conocíamos las experiencias y a ciertas personas. Simultáneamente en otros lugares del país se empiezan a congregar ciertas radios con el nombre de radios comunitarias, acá en Buenos Aires estaba ARCO Bs AS, en Rosario, ARCO Rosario, en Tucumán: Arco Noroeste. Eran distintos ARCOs, después de unos años eso se constituye en FARCO. Pero nosotros creamos La Red Norpatagónica en febrero del 90, y nosotros recién salimos al aire el 15 de abril del 90.

**Olga:** A mí me parece muy importante esto. Así como recién señalábamos esto de hacer radio desde los sectores populares, a disputar poder, con una impronta informativa, como características centrales, fuertes desde el comienzo. También estaba esto: la radio no la podíamos hacer solos, solos no, en red. Construir poder es, construirlo en serio y por eso tenemos que estar "enredados". Hoy FARCO parece mentira, pero empezó así.

**P- A nosotras nos asombra la claridad que tenían en el proyecto inicial.**

**Néstor:** Nosotros veníamos de una militancia anterior, de 7 años de exilio, del trabajo en el Obispado con Hesayne que era un gran personalidad que representaba a los derechos humanos a nivel nacional.

**Olga:** Claro, haber trabajado con él te permitía contactos.

**Néstor:** Nosotros ya en ese momento éramos amigos de Perez Esquivel, de Hebe de Bonafini, de Estela Carlota. Nosotros nos movíamos en ese ambiente. Yo acá era fundador del Centro Nueva Tierra, que después fue el lugar donde se reunió la Coalición y donde se hicieron los 21 puntos.

Fue un proyecto, no es que teníamos total claridad de qué iba a pasar, pero si teníamos ciertas convicciones: de una comunicación diferente, de una radio participativa, plural, de estudiar lo que es la historia de las radios populares de América Latina.

**P- ¿Qué expectativas tenían? ¿Se imaginaban que iban a llegar a una situación como la actual?**

**Néstor:** No.

**Olga:** Néstor si tenía expectativas.

**Néstor:** Cristina siempre me dice que yo ya sabía qué iba a pasar. No sabíamos bien qué iba a pasar, pero había una confianza en el proyecto. Pensar en la red nacional, pensar en la red latinoamericana, pensar que la radio no podía quedarse chiquitita, que tenía que ser una radio grande. Que además la radio no podía ser una radio, tenía que ser un centro de comunicación popular, y esto es un concepto que estamos tratando de meter hoy en el país, las radios comunitarias no pueden ser sólo radios sino centros de comunicación popular, y esto incluye hoy en día poner el canal de TV en Encuentro

Cristina siempre cuenta que un día me escuchó a mi hablar. Cristina cuando empezó a hacer programas en la radio era estudiante secundaria. Escuchó que yo decía que íbamos a hacer una red nacional de radios y dijo 'este está loco', y si. Porque era hacer una red con satélite y cuando yo presenté el primer proyecto para conseguir plata, el compromiso era relacionar 15 radios del país. Ese fue el primer objetivo. Hoy tenemos un noticiero diario que están pasando 180 radios.

Así que hemos crecido más de lo que nos habíamos imaginado, el mismo hecho de tener una casa por ejemplo, que es propia de la Fundación.

**P- Bueno, entonces tenía la idea, la plata, ¿Y cómo arrancaron? ¿Cómo se fue dando ese proceso de organización interna?**

**Néstor:** Bueno, hicimos una capacitación inicial, hicimos talleres, visitamos a un montón de gente de otras radios. Hubo todo un tiempo de preparación. Al principio transmitíamos solo de mañana, de 8 a 12, después agregamos hasta la 1, después agregamos la tarde. Para transmitir de 7am a 9pm nos llevó un año y medio y transmitimos en ese horario por muchos años. En un momento comenzamos a transmitir desde las 6am, porque de 6 a 7 no había nada. Cuando nosotros empezamos, no había nada antes de las 8am, LU 15 tenía el primer noticiero a las 8am y era sólo lectura de diarios. Cuando nosotros empezamos a las 8am, era la primera hora de la radio local. Todavía en Viedma se escuchaba mucha AM y con mucha llegada de la radio de Bahía Blanca LU2

Y nosotros, las primeras publicidades de la radio, explicábamos que se podía sintonizar la radio en FM, porque en ese momento la FM no era común. Me acuerdo que hicimos un afiche que decía "su radio tiene un botón para cambiar de AM a FM, hubo que mover la FM.

Hubo todo un proceso antes de que podamos llegar a las 24 horas de transmisión.

Empezamos en un lugar prestado, chiquito que quedaba en Garrone 456. Después alquilamos una casa en Garrone 555. Ahí ya alquilábamos y eso fue a los dos años de nuestro nacimiento.

Ahí tuvimos una crisis porque se nos acabó la plata inicial y el entusiasmo inicial y ya había que empezar a trabajar con la rutina de la radio. No era cosa de trabajar cuando uno tenía tiempo o cuando uno tenía ganas y había que definir más claramente los papeles. Fue una crisis de roles y funciones, al principio era un todos hacemos todos y eso generó dificultades internas, conflictos. Y esto fue en el 92/93.

Ahí hicimos un trabajo grupal con psicólogos sociales de por medio, con especialistas en dinámica de trabajo grupal. Y esa crisis desembocó en la salida de algunos de nuestros compañeros del grupo. Se fue Espinoza, Claudia y nosotros seguimos. Después también se fueron incorporando otros compañeros, de a poco.

**Olga:** Y todos los que se fueron, salvo Carlos, todo el resto ha vuelto. Cosas muy locas que pasan en la vida.

**Néstor:** De ahí hubo que replantear muchas cosas. Una de ellas era que nosotros decíamos que en La Radio no había directores, que era un grupo, un todo. Entonces cuando la gente llegaba decía que quería hablar con el dueño, y no había dueño, entonces quería hablar con el director, y no había director. Además la figura legal de la radio era La Fundación, pero en la práctica no importaba tanto. Después unimos lo legal y lo práctico. Pero de eso nos dimos cuenta después, en el conflicto apelamos a lo legal, apelamos al patrón, y el patrón era La Fundación. Con el tiempo nos dimos cuenta que lo legal tenía que coincidir con la práctica. Hoy los miembros de La Fundación somos prácticamente los que estamos en la radio: Cristina, El Pato, nosotros dos, el único externo que quedó como presidente que en su momento fue propuesto por el Obispo, es Juan Carlos Chirinos, pero no se involucra nada en el trabajo de la radio. Pero ayuda en las cuestiones legales.

Entonces, ese momento de conflicto se supera y se comienzan a sumar compañeros al trabajo. En ese momento además se empieza a contratar a los operadores, es decir, son empleados, se les paga. A

diferencia del resto que somos parte de la Institución. Con una relación laboral y todos los demás éramos parte de la identidad, de la gestión. Sin embargo, siempre se los integró a los operadores, siempre participaron en el equipo, pero ahí se dio una cosa distinta. Y en definitiva, en esa relación laboral con los operadores, terminan ganando mucho más.

Otra decisión que se tomó en ese entonces fue que la plata que ingresaba se usaba para pagar salarios y vivíamos de eso. Yo desde el segundo año de la radio, siempre tuve un sueldito y viví de eso. Hoy en la radio se pagan 10/12 sueldos. Y a los operadores fue a los primeros que se les pagó.

**Olga:** Que le paguemos a los operadores fue un coletazo de la crisis. En algún punto había que poder garantizar siempre la salida al aire.

**Néstor:** La radio si abre a las 6 de la mañana, la tenés que abrir a esa hora, no puede abrirse a las 06:05, entonces, el voluntario si un día no tiene ganas, no viene. Y con los años eso se complica, porque uno es voluntario unos meses, después se cansa.

**Olga:** Ahí priorizamos que la radio tenía que estar siempre al aire

**Néstor:** Además esto se relacionaba con la necesidad de una cierta profesionalización, y además especialidades. Ya no es más todos hacemos todo, si no que algunos hacen una tarea determinada y se capacitan para eso. El operador, Hector Manquilef, hizo una pasantía en Quito, en ALER. El nunca había salido de Viedma, nunca había venido a Buenos Aires y se fue tres meses a Quito, era un chico jovencito del barrio Mi Bandera. El empezó a ir a la radio a jugar, a poner música, eran chicos de la secundaria.

**Olga:** Si, la preocupación por la capacitación siempre ha sido una constante. Todos los compañeros han tenido capacitación a nivel nacional o internacional.

**P- ¿Incluso ustedes como grupo de trabajo brindan capacitaciones?**

**Néstor:** Si, de hecho prácticamente todos los años se han hecho talleres de comunicación popular, o con sindicatos, o con juntas vecinales, u organizaciones populares. Y de ahí fuimos incorporando gente. El Pato por ejemplo empezó por ayudarme a mí a hacer el programa como locutor. Fue con el tiempo asumiendo distintos roles y responsabilidades. El antes hacía un programa de chilenos, que era musical también.

**Olga:** Yo siempre le decía que tenía que venir a la radio, porque tenía una voz maravillosa, y no teníamos a nadie con buena voz.

**P- Otro de los momentos que nosotras rescatamos de su historia fue el 95, como el momento en que logran instalarse con una identidad fuerte. ¿Qué se acuerdan de esos años?**

**Néstor;** Si, la explicación más que de adentro de la radio viene de afuera, del contexto sociopolítico del lugar, de Viedma, de la Provincia. Nosotros éramos la única radio que estaba en todas las movilizaciones, que poníamos los temas de debate, de discusión, que se discutía abiertamente. Todos sabían que no nos vendíamos al gobierno, que nos quería comprar. Nosotros no teníamos plata, pero tampoco nos vendíamos. Y por eso teníamos conflictos con el poder importantes.

En ese año se dio la movilización de toda la provincia, y la radio acompañó eso. Igual no fue muy diferente a lo que veníamos haciendo. Lo que pasa que el nivel de conflicto social y de movilización fue tan grande que la radio era el único lugar donde el conflicto se podía ver, escuchar, debatir. Me acuerdo como una anécdota que un día me llamó el Presidente del Superior Tribunal de Justicia, y yo pensé que me iban a meter preso, pero me llamó para que su mujer hable conmigo. Me dijo que ponía mucho entusiasmo en el móvil, y yo le dije que tenía que transmitir el clima de la calle, que era de mucha efervescencia. Y después de charlar un rato, me pasó con la mujer. Y yo ahí le dije que cualquiera podía hablar conmigo, que no me tenía que llamar primero su esposo. Y esto lo digo como señal de que también, a nivel del poder, la radio tenía un presencia importante.

Eso lo teníamos muy claro, que la radio no era de los pobres para los pobres. Era preferencialmente para los pobres pero para todos. Nos interesaba que nos escuchara el poder.

Otro tema importante era la cobertura de elecciones, durante muchos años nosotros fuimos los primeros en dar el resultado electoral de Viedma, porque lo hacíamos con un grupo de voluntario, y a veces, uno en cada mesa, entonces teníamos los datos apenas se hacía un escrutinio. Pasábamos todo a una base de datos, que los primeros años era bastante complicado, no es como ahora que todos manejamos Excel. Tuvimos que llevar a un experto en computación, teníamos además, una sola computadora.

Además, para muchos chicos era muy entusiasmante ser corresponsal popular y poder participar.

**Olga:** Además nosotros queríamos competir, y ganamos, en que la gente nos ponga a nosotros como radio para enterarse de lo que pasaba en las elecciones, y por eso teníamos que dar la noticia primero. Y podíamos ganarle a las otras radios porque lo que teníamos era un montón de gente voluntaria que se sumaba al laburo. Eso era muy potente. ¿Quién va a tener 70 tipos que le vayan a trabajar en las elecciones?

**Néstor:** Además, todos trabajaban sabiendo que no estaban sacando ganancia de eso. No era que se vendían. Lo económico siempre quedaba en último lugar. Y bueno, con eso también fuimos ganando espacios.

Además eso coincidió con una visita de Marita Matta, que nos retó, nos dijo que tenía que haber roles. Que tenía que haber un director, una sala del director para atender a la gente. Los operadores tenían que ser operadores, los periodistas, periodistas: uno especialista en temas provinciales, otro en temas municipales. Un movilero. Antes salíamos todos, una vez uno, otra vez, otro. Entonces dispusimos una organización más clara, con responsabilidades más claras.

En ese año 95 tuvimos mucha repercusión porque a nosotros nos pegó la policía.

**Olga:** Yo estaba transmitiendo como un partido de futbol, yo estaba transmitiendo mientras a Néstor le estaban pegando.

**Néstor:** Yo me acuerdo que la última movilización de Massacchesi, el 7 de diciembre, estábamos transmitiendo en frente de la Comisaría primera, con dos móviles (en realidad un móvil y un auto nuestro con equipo de exteriores). La cosa es que tenían detenidos a varios jóvenes y salieron los milicos y nos pegaron feo. Eso tuvo mucha difusión a nivel local y nacional. De hecho, después de muchos años, les ganamos un juicio y condena a un policía que golpeó a un periodista en ejercicio de actividad. Y los policías fueron condenados.

Otro año importante para nosotros fue el 2001, antes de la gran crisis que compramos la casa nueva y nos mudamos. Después del 99 al 2005, se dieron los talleres con jóvenes y adolescentes, con chicos de entre 13 y 18 años con el proyecto PROAME. Eso implicó un trabajo muy fuerte, por la radio pasaron cientos de chicos para hacer talleres, de comunicación pero también de plástica. Era un proyecto de Nación, fue un concurso internacional que ganamos y que tenía financiación del BID. A pesar de que teníamos el gobierno en contra, y que estábamos en la época del menemismo, ganamos el concurso. Nosotros veníamos de diez años de putear al menemismo y al gobierno radical pero siempre con buenas relaciones. Putear pero respetando las Instituciones, era una defensa de lo político, de lo institucional, de la justicia, pero marcando derechos. Siempre tuvimos una relación respetuosa con los gobiernos. Además siempre teníamos mucha audiencia. Igual la buena relación era desde lo personal, después a nivel político si los puteábamos.

Pero para que nos dieran plata entonces, no era tan fácil. Igual ganamos este concurso del BID y ahí fue impresionante la cantidad de docentes que teníamos haciendo talleres para jóvenes.

Hasta llegamos a armar una cabina de radio en el Barrio Mil dieciséis viviendas. Esta cabina tenía un enlace para que los chicos hicieran radio ahí. Nosotros habíamos hecho todo un estudio socioeconómico, y el barrio con situación socioeconómica más complicada era ese. La idea era poner un

estudio de radio para que los chicos se apropien de él. Lo instalamos y funcionó un tiempo, sobre todo los sábados. Ahí también funcionaban talleres y actividades deportivas y demás. Pero un día no se que pasó que el enlace no funcionaba y empezaron a venir a la radio, y bueno, nunca más quisieron ir a ese estudio. Toda nuestra idea de que la identidad cultural y lo local y todas esas cosas de hacer radio desde el propio lugar, se cayeron porque la realidad es que a los pibes les gustó el estudio principal y se sintieron más cómodos ahí, y al otro nunca más fueron.

En el año 94 Encuentro es aceptada como miembro de ALER y a mi me eligen miembro de la Junta Directiva de ALER, ahí empezamos a tener una relación muy fuerte con lo latinoamericano. Estuve en la Junta del 94 al 2001, y después del 2005 hasta hoy.

Otro hito en la historia de la radio puede ser las cosas de FARCO. Tenemos personería jurídica y hay un relanzamiento de FARCO en el 99 y después ya a partir del 2001 me eligen presidente de FARCO y ahí se relanza FARCO, comienza una nueva etapa y eso tienen un punto culminante en el 2005 cuando inauguramos el centro de producción con la transmisión satelital que está en Rosario.

**Olga:** Tanto la incorporación de ALER como la participación en FARCO, significaron directamente, mejoras en la producción de la radio. Formar parte claramente mejoraba la producción.

**Néstor:** Claro, con el noticiero nacional, el latinoamericano. En Viedma había un solo noticiero latinoamericano y era el que teníamos nosotros. Y también por supuesto significó capacitación, varios compañeros fueron a distintos lugares a hacer talleres a distintos lugares, varios a Quito también. De hecho ahora, Walter Carriqueo, "El Pollo" está de Jefe de Prensa de ALER.

#### **P- En estas distintas etapas, ¿Los objetivos de la radio fueron cambiando?**

**Néstor:** Yo creo que los objetivos, poniendo el acento más en una cosa que en la otra, siguen siendo los mismos. En toda América Latina se hizo un proceso, que acá fue dirigido por Cristina Cabral, que se llamó ALER 2020, que implicaba la redefinición de la misión, visión y objetivos. Y ahora estamos en eso. Pero en este proceso lo que se ve, es que no hay grandes cambios. Tomamos los objetivos iniciales y se redactan de modo distinto, pero no hay grandes cambios, no hay una redefinición de objetivos, pero ciertas cosas cambian, por ejemplo en un momento le damos mucha atención al trabajo con jóvenes, hay otro momento que le damos importancia a la cuestión tecnológica.

Es bueno decir que hubo varios momentos de renovación tecnológica en la radio, la tecnología cambió totalmente, varias veces. Todos los equipos fueron cambiando. En un momento le dimos importancia al centro tecnológico comunitario. Y pusimos computadoras de acceso público delante de la radio. Eso además antes era una necesidad, hoy van muchos menos pibes que antes, porque los chicos tienen sus computadoras con Internet en sus casas, no necesitan.

En cuanto a los jóvenes, nosotros tenemos una franja de 13 a 18, que además en los programas sociales, siempre fue el sector menos atendido.

También tuvimos otros proyectos el 2001 de organización de los desocupados, nosotros creamos el Monstruo de las Organizaciones de desempleados que hoy quedan pocas ya.

Formamos además la Red por la Adolescencia, El Foro por una Vida Digna, La Red por la Memoria, la Red de Adolescentes.

#### **P- ¿Cómo definirías entonces los objetivos político comunicacionales de la radio?**

**Néstor:** Los iniciales son los que están formulados en La Fundación. Yo diría que la radio es fundamentalmente un lugar para la expresión de todos y especialmente de los más débiles, de quienes ven cómo a diario se vulneran sus derechos. Es un lugar de debate, un lugar de construcción de identidad, un lugar de encuentro. Y con la idea de que la libertad de expresión no es solamente de los periodistas, de los medios, o de los dueños de los medios sino que es un derecho humano de todas las personas. Y esta convicción estuvo desde el principio en todas las cosas, en FARCO en ALER, después en la Coalición. La idea de la comunicación como derecho universal, y sobre todo de los pobres, de los

sectores vulnerables que son los sectores silenciados. Y la radio intenta expresar eso, poner a la luz los conflictos sociales, las necesidades que son derechos. Y esto se puede decir de diferentes maneras, pero sigue siendo el mismo

**P- ¿Y hoy sigue siendo el mismo, teniendo en cuenta los cambios que se pudieron dar en Encuentro a partir de la Ley, a partir de las redes?**

**Néstor:** Si, completamente. Sigue siendo igual. Nosotros tuvimos un papel importante en la Ley porque teníamos como radio un protagonismo en FARCO que fue el convocante de la Coalición en el 2004. Al principio todo este discurso era muy poco visible, se hace visible en el 2008. Y desde ese año hasta 2010, la Radio gana legitimidad por el reconocimiento nacional. Porque en Viedma se ve que nuestro discurso tiene eco nacional, y ahí hay un reconocimiento importante que se siente mucho en Viedma. Mucho desde lo local siente “que alguien de Viedma llegó a Buenos Aires” y eso nos lo hacen sentir mucho.

Ahí también se dio un reconocimiento desde el mundo de la comunicación, porque Encuentro empezó a ser más conocida. No es que se haya hecho un muestreo, pero cuando se hacen estudios o investigaciones de radios comunitarias, Radio Encuentro aparece. Ahí hay una nueva etapa también.

**P- ¿Cómo definirías hacer radio comunitaria hoy?**

**Néstor:** Primero lo del nombre me parece que queda chica la idea de radio solamente, y está más la idea de centros de comunicación popular, con diversidad de soportes. Y queda chico el concepto de comunitaria tal cual se lo entiende generalmente. A eso hay que unirle lo popular y bueno, la idea es hacer posible, desde nuestro centro de comunicación, el ejercicio del derecho de la comunicación para todos, especialmente para los más débiles. Especialmente funcionando con una lógica diferente a la de los medios comerciales. Y esa lógica diferente es nuestra agenda, la cual no está condicionada por los intereses económicos. Nosotros, si la radio tiene éxito, no vamos a ganar más plata o vamos a enriquecernos, porque en todo caso lo que ingresa es de la Institución. Y la lógica de la Institución es que cuando alguien se retira del trabajo no tiene más derecho a nada, no es que se acumula capital. Esa es la importancia del sector comunitario, del sector social, del 33% de reserva de las frecuencias. Porque la lógica de funcionamiento del medio es distinta, la expresión no está condicionada por lo comercial. No está condicionada es una forma de decir, no es el objetivo, no vendemos contenidos.

Me quedé pensando en etapas fundamentales y en hitos de la radio. Una etapa fundamental fue el proceso legal de la propia radio. La radio inicia una demanda contra el Estado Nacional en el 94, porque en esa primera etapa de Menem, parecía que las cosas se iban a arreglar. Cuando empieza la persecución a la radio nosotros hacemos una demanda de inconstitucionalidad. El plus de Encuentro en ese proceso es que la 22.285 exigía ser empresa comercial para acceder a las licencias, muchas radios, o un buen número por ejemplo, optaron por armar una sociedad comercial para presentarse a lo que fue la inscripción a los PPT (permisos precarios y provisorios) en el año 1998. Nosotros no estábamos de acuerdo, porque somos una organización sin fines de lucro y no nos queríamos disfrazar de comercial para acceder a la licencia. Iniciamos así una causa judicial contra el Estado Nacional, esa causa tuvo un trámite de 11 años y la ganamos. El triunfo judicial de Radio Encuentro junto con la presencia política en el debate político, es un dato importante de la radio. Todo ese proceso tuvo un montón de etapas y nosotros en el año 2033/4, paralizamos el viejo COMFER. Presentamos una impugnación a un llamado a concurso por dos años en todo el país. Y por eso digo que tuvimos mucha presencia.

En la discusión interna de FARCO había ciertas radios que decían que era mejor presentarse bajo el nombre de una persona, como radio comercial y después en la realidad se hacía otra cosa, y otro grupo no, decíamos que había que dar pelea. Y así se llegó al 33%.

Antes de que se de una nueva Ley, lo que se dio fue un cambio en el artículo 45 de la 22.285 que exigía ser una sociedad comercial. Nuestra bandera era cambiar el artículo 45 de la Ley de la Dictadura, que era lo que nos impedía ser lo que éramos. Ahí arrancó la presencia política fuerte que se sintió mucho y se siente hasta hoy. La lucha por el cambio del artículo 45 se dio desde el 94 hasta el 2003, cuando la Corte Suprema declara la inconstitucionalidad del artículo. Y eso se prolonga hasta el 2005 que sale por el cambio. Ahí conseguimos que el COMFER haga un censo de radios de organizaciones sociales y nos

dio un reconocimiento en el año 2006. Entonces, toda esta lucha se da, desde que nacimos, hasta el año 2006 que recién tenemos un reconocimiento legal, una autorización legal para funcionar. Antes teníamos una medida cautelar que nos protegía desde la justicia, del Juzgado Federal de Viedma. Funcionamos de hecho con medida cautelar hasta el 2003. Y en el 2006 se termina el proceso con el reconocimiento. Y a fin del 2006 se llama a concurso por primera vez, con la posibilidad de que participen organizaciones sociales en igualdad de condiciones con las empresas comerciales. Nosotros ganamos el concurso y en el 2007 nos dan la licencia.

Y ahí empezó otra pelea, porque la licencia es solo el primer paso de un trámite administrativo hasta que se habilita la transmisión. La habilitación salió hace un mes. Nosotros no lo usamos públicamente porque nos parecía que era darnos demasiada manija, pero es la primera radio de una organización social en tener habilitación definitiva. Tener todos los trámites completos y estar absolutamente legal. Hay varias que tienen licencia, pero no la habilitación definitiva. Los pasos supuestamente se dan así: una vez que tenés licencia tenés que instalar la radio, tenés que hacer las inspecciones y las verificaciones y ahí te dicen si podés o no acceder a la habilitación. Pero esto se da solo en la teoría, porque venimos del caos, de una Ley que no existía.

**Olga:** No se si lo dijiste, pero en la radio, todo el tema legal, fue un contenido de la radio. Fue un contenido en el que la gente tuvo mucha participación, los oyentes de Encuentro, en general, saben más de comunicación y de ley de comunicación, *que quienes sintonizaron otras programaciones* Porque en Encuentro ha habido mucha información sobre el tema. Se generaron muchísimas reuniones sobre la necesidad de la ley con gente de la radio y con gente de otros lugares del país. Por ahí la misma gente que escuchaba la radio desde las 7am, si hacíamos una reunión, iba. Hubo mucho acompañamiento. Y cuando salió la Ley, Walter nos cuenta que estaba solo en la radio, nosotros estábamos en el Congreso, y Walter transmitió en directo solo en la radio. Y había gente que llamaba a esa hora, enloquecida de contenta para saludar. Y al día siguiente también se dio una cosa muy fuerte. Y sobre todo es muy fuerte que en una comunidad como la de Viedma, el nivel de inserción de esta problemática haya sido tan grande, porque ustedes vienen de la UBA saben del tema, pero la comunidad de Viedma también sabe de la Ley y sabe lo que Encuentro trabajó por ella, para que otras radios puedan ser como Encuentro.

**Néstor:** Si, la radio tiene alguna ventaja, tenemos y tuvimos ciertas ventajas por la situación. Viedma es una comunidad relativamente chica pero al mismo tiempo es capital de provincia, la capacidad de incidencia se ve facilitada. No en cualquier lugar se puede hacer eso, nosotros sabemos que un Ministro en Viedma no se puede esconder, porque te lo encontras en La Anónima, si haces algo enseguida tenés visibilidad y sobre si movés. Nosotros hemos hecho montones de movidas públicas, me acuerdo una con respecto al HIV, hicimos con la gente de El Galpón (unidad de HIV del Hospital de Viedma) movilizaciones, teatro callejero.

Bueno y por todo esto la radio es pensada como Institución, como actor social, no solo como radio.

#### **P- ¿Cómo fueron construyendo la relación con la audiencia?**

**Néstor:** Hubo diferentes estrategias. Para comenzar, antes de salir la radio al aire nosotros pusimos bocinas en la Feria. Teníamos la feria como primer herramienta. En ese tiempo además la Feria no estaba consolidada como ahora, era muy discutida por los vecinos. La Feria era la comercialización de los pequeños productores del IDEVI, no era de grandes comerciantes que era los que protestaban.

Bueno, entonces antes de que salga la radio, fuimos con el móvil y los instalamos en la Feria y empezamos a ponerle música a los feriantes. La gente empezó a hablar por el micrófono. Y eso los hicimos creo que por dos meses. Entonces ahí ya íbamos instalando a la radio.

Siempre fue una preocupación central que la radio sea cercana a las organizaciones, a los movimientos y a los grandes conflictos que hubo en Viedma. Por ejemplo la privatización al Banco Provincia. A tal punto, que la gente del Banco arma una fiesta en homenaje y nos condecoran. Lo mismo con un conflicto en el Hospital.

**P- Es decir, que a partir de que ustedes acompañaban las protestas a nivel local, se fueron ganando una audiencia.**

**Néstor:** Claro, la radio siempre estaba ahí

**Olga:** Y también es cierto que el móvil facilitó mucho esa tarea.

**Néstor:** Si, me acuerdo el día que se privatizó el Banco, que nació el Patagonia. El asunto que fue a las 3am y los legisladores no podían salir de la legislatura. Y yo tenía pase de periodista así que podía transmitir desde adentro, pero no. La radio siempre tuvo en clara las cosas, cuando se tenía que elegir, siempre estábamos de un lado. Estábamos en la calle. Y los medios no hacían eso.

Nosotros no éramos los que decíamos sino que le poníamos el micrófono a la gente. Eso es importante. A ver, lo que define a un medio de comunicación en general es la agenda. Qué temas se tratan y qué temas no. Como segundo punto, lo define a quién ponés de actor, de protagonista, a quién le das micrófono. Y en última instancia, cuál es tu opinión sobre todo eso. Y eso no siempre es fácil en el equipo. Porque la tentación es siempre dar la opinión y nosotros siempre lo hicimos, pero es más importante la agenda, qué temas se toman.

Hoy en Argentina hay dos agendas diferentes, está la agenda de Clarín y La Nación y hay otra agenda del gobierno, de alguna manera emparentada con los sectores populares. ¿Cuál es nuestra agenda? Claramente no es la de Clarín, en este momento se acerca mucho a la del gobierno, pero porque su agenda fue nuestra agenda durante 20 años. La agenda de DD HH en Viedma era la agenda de Encuentro, quien llevaba a Hebe de Bonafini, a Estela de Carlotto, era Encuentro. Quien colocaba el conflicto social en el centro de la escena, quien colocaba el maltrato a los presos, quien ponía en discusión los conflictos sindicales, siempre fuimos nosotros. Y eso en gran medida coincide con la agenda oficial. No en todos los temas. Un tema en el que no coincide la radio es la minería.

Cambiaron los tiempos, nosotros siempre discutimos el modelo neoliberal, le pusimos siempre nombre distinto a las cosas. Nosotros no hablábamos de flexibilización laboral, hablábamos de hacer de goma la ley laboral. Yo creo que el poder de un medio es ponerle nombre diferente a las cosas.

**Olga:** Y por supuesto tener en cuenta que no siempre tenemos por qué tener la última palabra. Néstor: Eso es difícil, pero es importante en las radios nuestras. Que no son por definición radios de izquierda, o progresistas o contestatarias, eso lo son de hecho. Pero lo más importante que sean radios constructoras de identidad, lugares de debate, de encuentro.

**Néstor:** Mi mejor reportaje en el móvil se dio una vez que fui a la salita del Barrio Lavalle. Había un grupo de mujeres protestando porque la salita no tenía recursos, y lo que las mujeres decían era que nadie les daba bola, que desde el Ministerio de Salud no las atendían. Entonces yo desde el móvil, pedí a la radio que llamen al Ministro de Salud que yo le quería hacer una entrevista sin decirle que estaba en el móvil. Lo consiguen y lo sacan al aire. Y ahí le digo que estábamos en el móvil, en el Barrio Lavalle y que había un grupo de señoras que querían hablar con él pero que no las recibía, entonces le pasé con las mujeres. Yo prácticamente no hablé. Lo único que hice es preguntar cuándo y a qué hora las iba a recibir. Y la salita se amplió, hoy esa sala es mucho más grande y a mí queda la satisfacción de haber hecho posible la interlocución de los sectores más pobres, más silenciados, mas invisibilidades con el poder real, siempre en vista a resolver problemas. Las denuncias solas no sirven para nada, despotricar es lo más fácil que hay. Si eso no va acompañado de una búsqueda de soluciones no sirve para nada, y la radio siempre busca la organización popular y no la protesta popular. La organización popular para ganar poder popular, la comunicación popular es construir poder popular. Eso es clave.

**Olga:** Problemas individuales que han aparecido a veces en la radio, no los tratamos públicamente. Muchas veces hemos podido resolver cierta situación individual, pero no es necesario salir a la radio contando problemas individuales. Además nunca nos interesó hacer el show de las personas necesitadas.

**Néstor:** Nunca problemas individuales, nunca peleas de pobre contra pobres, eso no sale al aire. Y eso llega todos los días, ahora la gente ya se empezó a dar cuenta de que eso no sale al aire.

**Juan (Hijo del matrimonio):** Yo siempre me pelee en la radio porque hay una audiencia en Viedma que no escucha la radio, el joven, el adolescente, no escucha la radio. Y eso siempre fue algo que les planteé. Siempre los temas de la radio eran derechos humanos, organización social, y eso representa a un sector de población mayor (en edad). Un pibe de 15 años prefiere la música.

**Néstor:** pero tenemos horarios de música,

**Juan:** Si, pero lo pusieron ahora, al principio era casi todo esto, quedarse hasta las tres de la mañana en la legislatura, y quién te va a escuchar. Entonces bueno, había una audiencia claramente definida.

**Néstor:** Bueno, pero lo que importaba es que nosotros a la mañana siguiente teníamos las palabras y las voces de los debates que se daban a esa hora que no las tenía nadie. Porque también, hay que tener en cuenta que nosotros no tenemos un trabajo periodístico con horarios. Eso es un tema que es más complicado. Porque después de 20 años no se sigue el mismo ritmo. Antes era mucho más militante en ese sentido. El equipo no tenía límites, si se tenía que seguir hasta las 3am se hacía.

**Olga:** Bueno, además los medios tecnológicos han facilitado mucho esta tarea. Yo me acuerdo que los primeros noticieros que se hacíamos para pasar las noticias nacionales, yo me levantaba a las 5 30 de la mañana para escuchar los noticieros de Buenos Aires, que entraba la señal a Viedma con mucha interferencia. Y yo redactaba a mano en mi casa los noticieros. El cambio de tener Internet fue grandísimo. Nosotros queríamos tener, en el primer noticiero de la mañana, las noticias que aparecían en el diario. Porque además ahora tenemos una agenda propia, tenemos el informativo de FARCO, pero esas cosas se fueron construyendo con el tiempo, pero antes para imponerte como radio informativa, sabíamos que teníamos que hablar un poco de todo porque sino la gente te cambia. Fue toda una discusión la de ampliar el noticiero a nacional e internacional. Y además todo esto sin recursos, sin recursos tecnológicos. Un esfuerzo muy loco. Pero creíamos que valía la pena, era un noticiero que muchísimos docentes lo escuchaban antes de ir a la escuela y montones nos decían que se iban a trabajar con la seguridad de estar informado. Nosotros sabíamos que era un paso importante. Que teníamos que hacerlo. Antes éramos el único noticiero temprano.

#### **P- Los equipos de gestión de la radio ¿Cómo se conforman?**

**Néstor:** Tradicionalmente ha sido un proceso gradual de incorporación, hacer un programa, colaborar. En general no es que se llama y se contrata a un periodista, pero eso es en general, si pasó con Américo por ejemplo, porque se fue Walter de un día para el otro. Pero los compañeros lo apoyaron mucho en el primer tiempo, ya teníamos un seguimiento de que el podía funcionar con la radio.

Pero la idea es irse incorporando e ir asumiendo responsabilidades.

No es que buscamos a los mejores y los contratamos, no, eso no existe. Sino que se los hace. Todos los compañeros que trabajan en la radio se hicieron de alguna manera, como periodistas, en la radio. Más allá de que hayan trabajado en otros medios antes. Pero se hicieron en la radio en el sentido de ir adquiriendo los valores y la forma de trabajo de la radio. Y además ciertas cosas que ya están naturalizadas, como que en la radio hay que atender bien a la gente que llega, que hay que escuchar a todos, que todos tienen acceder al micrófono. Cuando la gente quiere hablar, habla, entra directo.

**Juan:** A mí se sorprende eso, porque vos vas a la radio y te habla cualquiera. Te habla mamá, el Pato. Todo como si nada. Además cuando cuentan sus problemas dicen siempre que no saben hablar, y nosotros le decimos, pero si estás hablando ahora, contá lo mismo pero en el micrófono.

**Néstor:** Si, eso se da mucho, que la gente te diga “yo no sé hablar, yo no sé contar”. Esto de crear un clima con la gente, de acercarle un micrófono también es importante.

Yo siempre digo que en las radios tradicionales, el estudio es un reducto muy escondido, muy cerrado, muy protegido. En nuestras radios, el estudio tiene que ser accesible, tiene que ser fácil de llegar al

estudio para que la gente se de cuenta que no es un lugar difícil. No se si se dieron cuenta pero la luz del estudio es verde, no roja (risas). Son estupideces pero que suman.

**P- ¿Cómo surge el nombre de la radio?**

**Néstor:** Eso fue un debate del primer grupo, el grupo fundador. Tiramos muchos nombres.

**Juan:** uno de los nombres era Nativa, pero ya estaba.

**Néstor:** Se tiraron muchos nombres y hubo un debate, que no se abrió mucho, pero si en el grupo de trabajo se discutió un buen tiempo, hasta con actividades y todo. Pero se definió en el equipo mismo.

**P- ¿Y por qué eligieron ahora?**

**Néstor:** Una de las características era que la radio sea un lugar de encuentro

**Juan:** Pero es muy fácil esa respuesta, esa la decimos todos.

**Néstor:** Es que fue así, y además sonaba bien. Es que nunca las cosas se hicieron desde mucha teoría. Fueron saliendo a partir de principios, valores, ideas. Ahora estamos por ejemplo en el proceso de cómo definir la televisión, acabamos de definir el nombre "En TV" (Encuentro para ver). No es canal Encuentro porque nos robaron el nombre.

**Olga:** Si en relación a eso, hubo otro momento, otro hito de la historia de Encuentro fue la preocupación por la estética de la radio. Hasta contratamos a una persona para que se encargue, la habremos pagado un mando y medio igual.

**Néstor:** Si, la estética gráfica la hizo Marcelo Ferreira, un artista plástico muy reconocido ahora, que en su momento no era conocido.

**Olga:** Si Marcelo incorporó cosas muy importantes, como el color naranja, después se puso de moda. Pero cuando nosotros arrancamos con el naranja fue novedosa, además un naranja fosforescente.

**Néstor:** Si, y antes de eso, el móvil estaba pintado de todos colores: rojo, azul, amarillo, y eso fue un día en el garaje de casa con Marcelo Ferreira. Entonces le pedimos que pinte el Fiorino que era blanco. Una noche nos encerramos en el garaje y nos pasamos toda la noche pintando con pinceles el móvil. El pintó un auricular todo colorido. Cuando salía a la calle eso todos se quedan viendo.

Y también hay ciertos elementos que seguimos manteniendo como el móvil como slogan

**Olga:** Hay una marca con el naranja, con las casitas y con el móvil que eso tratamos de mantenerlo porque lo hizo alguien que sabía y está muy piola.

**Néstor:** Pero el último diseño gráfico lo hizo Alexis. Lo que quiero resaltar, es que las ideas no se planifican desde el marketing, hay si objetivos e ideas y se va avanzando. Hay momentos, oportunidades y ahí se toman decisiones. y siempre con mucha participación, no es que alguien o yo tomamos las decisiones. Algunas cosas sí, pero en general todas las decisiones son muy participadas.

**Olga:** Otra característica de la radio es que siempre ha sumado gente más joven. Salvo El Pato, los que se suman son más jóvenes. Y los talleres son los semilleros.

En un momento se tomó la decisión de tener un administrador, y fue una mujer, joven. Y siempre le dimos lugares importantes.

**Néstor:** Y ahora hay de los talleres. Hernán empezó de los talleres. Y hay varios chicos de los talleres de la radio que ahora están en otras radios, operadores y conductores. Hay una chica conductora de un programa en Radio Nacional que empezó con nuestros talleres.

La idea es esa igual, hace un poco de escuela en esto de un nuevo modelo de comunicación.

**Olga:** Otra característica de la radio es que los periodistas siempre participaron, más o menos, del gremio de los periodistas. Como que, nunca nos sentimos menos. Al contrario, a pesar de tener un régimen laboral muy distinto, pero en las cosas fundantes siempre estuvimos. Siempre estuvimos presentes en lo gremial. Y esto lo digo porque tiene que ver con un equipo de radio, no metido para adentro, sino siempre afuera.

**Néstor:** Durante muchos años tuvimos la conducción del gremio de prensa. Que hoy está destruido y estamos tratando de sacarlo a flote.

Un tema que es muy complicado es lo económico. La radio siempre está en un equilibrio inestable, complicado. Y eso hay que tenerlo en cuenta, porque parece que con el crecimiento que ha tenido todo es fácil, pero no. El equilibrio económico es muy inestable y no tenemos otros recursos. En este momento tenemos lo que ingresa por publicidad, y pagamos sueldos con esos y con los talleres. Los compañeros que cobran por los talleres, en realidad están cobrando por todo.

La sostenibilidad de los medios comunitarios es un tema difícil, complicado, que hasta hoy no tiene solución. Y eso que nosotros debemos ser una de las radios comunitarias económicamente más fuertes del país. No hay una radio comunitaria que tenga 10 o 12 sueldos como nosotros.

**Olga:** También recibimos aportes de la Iglesia Europea. Eso tuvimos al principio y cuando compramos la casa, que la mitad la compramos con aporte internacional, de cooperación de la Iglesia Alemana y originalmente, el primer proyecto fue de una agencia suiza. Pero todo eso está prácticamente en cero ahora. La otra mitad de la casa la compramos con un crédito del Banco Nación y después la pagamos con plata de la radio. Y nosotros no lo podíamos creer que nos salió bien.

**Néstor:** Claro, la mitad de la casa la compramos con aportes alemanes, y la otra mitad con un crédito, la mitad de este crédito fue personal y la otra institucional, porque el Banco no nos daba. Y al final lo pagamos todo. Y esa casa con el tiempo la fuimos ampliando con el aporte de diferentes proyectos.

Después, de vez en cuando, viene algo de plata de las redes, de alguna campaña que se hace a nivel nacional o latinoamericano. El beneficio más importante de las redes son las capacitaciones, que nosotros no pagamos nosotros. Las redes aportan grandes cosas pero no en lo económico.

De FARCO tampoco tenemos plata, pero lo que hace es gestionar ciertos proyectos y las radios así obtienen beneficios. Ahora por ejemplo estamos con un proyecto de desarrollo social, comprando transmisores. Hay 20 radios que recibirán transmisores nuevos. En Encuentro vamos a mejorar la torre, le vamos a poner pararrayos, baliza, y eso es con plata de FARCO. Pero no es plata, sino equipos. Nosotros no podemos usar esa plata para otra cosa. Y el tema entonces es el mantenimiento cotidiano. El mantenimiento de los sueldos, de la luz, teléfono.

Es importante tener en cuenta esto, porque muchos quieren poner radios comunitarias, y consiguen la plata y la ponen. Si la ponés, el problema es al mes siguiente cómo la sostenés. El sostenimiento de una radio como esta cuesta mucho en relación a la inversión.

Nosotros siempre decimos que la sostenibilidad no es sólo económica, es también organizativa y social. Si no tenés sostenibilidad organizativa, un equipo, las cosas claras internamente, nunca vas a tener sostenibilidad social, y esto es, prestigio, reconocimiento, valoración social. Con estas dos cosas viene la sostenibilidad económica. Si no tenés lo otro, si no tenés credibilidad, si no tenés organización interna, no vas a tener sostenibilidad económica.

Lo económico tiene que ver con lo otro y eso lo hemos trabajado mucho a nivel de FARCO y a nivel de ALER. La idea de sostenibilidad y cómo ir buscándola.

Ahora por ejemplo estamos viendo como ampliar la casa para el canal. Y hablás con gente y te dicen que mínimo un canal te sale tres millones y nosotros estamos pensando en un canal que cueste 200 mil o 300 mil pesos. Pero no hay televisión abierta en Viedma, y el primero que la ponga tenés un potencial impresionante. Y vamos a ver qué podemos poner. Por ahora va a salir algo por Internet.

Tenemos que pensar en otro modelo de comunicación que no sea de inferior calidad o de menor profesionalización, aunque es cierto que hoy la mayoría de las radios comunitarias, son radios pobres, sin equipamiento, sin calidad. Pero hay que construir otra cosa, distinto como modelo, pero con mejor información

Muchos compañeros lo dicen sin darse cuenta, de que son chiquitos, pero siempre les decimos que no nos tenemos que pensar desde las carencias, nos tenemos que pensar desde las potencialidades. Y eso es una característica de las radios populares en América Latina. La radio comunitaria en los países del norte, son las radios de las minorías, siempre piensan en las minorías y unidos al concepto de arternatividad.

Pero si nosotros queremos ser expresión de los más pobres, de los silenciados, tenemos que ser expresión de las mayorías, porque son las mayorías en América Latina, y entonces la forma de trabajar es absolutamente distinta. Y por eso nosotros tenemos mucha diferencia con la radio comunitaria que viene de Europa, de USA, de Canadá, y de AMARC. Nosotros reconoceríamos a un movimiento internacional, si el movimiento internacional reconoce y respeta la esfera nacional. Lo que pasa es que eso no sucede.

FARCO forma parte de ALER, y ALER trabaja con AMARC. Pero no en Argentina, hay dificultades entre algunas redes nacionales y AMARC, porque la política de AMARC es constituir AMARC en cada país, y no respeta las construcciones nacionales. Incluso la forma de elección de los representantes. En definitiva, una cúpula internacional termina eligiendo al representante de AMARC en el país, y nosotros decimos que tiene que ser al revés. Esto generó un debate fuerte y se dio una división, pero tan mal no nos fue.

## **Entrevista a Abner El Pato Lobos, realizada en Viedma, Abril 2012**

### **P- ¿Cómo fueron los inicios de la radio?**

R- Yo no soy fundador, aunque en aquel momento tenía mucha relación con el equipo que estaba empezando con la radio, en ese tiempo tenía un contrato con Radio Nacional aunque en realidad era comerciante. Yo soy chileno e hice radio toda mi vida.

La movida empieza en el 1987/88 y fue una iniciativa de Néstor Busso, que en aquel tiempo producía y editaba una revista que se llamaba “De Pie”, apoyada y financiada por el Obispado, se ocupaba de los temas comunitarios de Viedma. Pero en aquel tiempo el Obispado era provincial, Hesayne el obispo en aquel tiempo, por eso la revista también se encargaba de la Línea Sur, de las zonas más empobrecidas de la provincia como la Línea Sur, Zona Andina, Mapuches. Esos eran los temas que trataba la revista.

Así nació la idea de la radio, se dijeron –si hacemos una revista por qué no una radio- y se lo dijeron al cura quien agarró viaje, le gustó la idea, se armó ese proyecto y la Radio arrancó el 15 de Abril de 1990.

Esta Fundación arrancó a funcionar, y con la pantalla del Cura se consiguen muchas cosas, se consiguió el móvil, los equipos, todo con cooperación internacional por medio de organizaciones que habitualmente acompañan el movimiento comunitario. El problema es que estamos calificados como un país que no debe recibir ayuda comunitaria, y por eso no es fácil para las organizaciones comunitarias, especialmente para las radios comunitarias, conseguir financiamiento externo, justamente porque no estamos en las prioridades. Pero con ayuda externa entonces se logró comprar los equipos de la radio y montarla en el local de Garrone 555, en un localcito que nos había prestado el Obispado, y después nos trasladamos a otro local en Garrone. Ahí en el primer local la radio funcionó cinco o seis años hasta que nos mudamos y alquilamos a una cuadra. En el segundo local estuvimos unos seis años hasta que compramos esta casa en la que estamos ahora, que era una casa de familia y que la adaptamos para radio.

### **P- ¿Cómo estaba conformado ese equipo inicial?**

R- Estaban Néstor, Olga, Carlos Espinosa (que ahora trabaja en TELAM), Juan Cahuinpan, Fabio Dell (operador), Claudia Juncal (hoy funcionaria de educación), estos son los que me acuerdo pero habían más.

Bueno, yo me incorporo a la radio al año y medio de empezar, en el 91/92.

El horario de la radio al principio era muy restringido, no se hacían las 24 horas, la transmisión creo que se cortaba a las dos de la tarde, aunque no estoy muy seguro de eso. Se trabajaba de mañana, porque además los equipos de ese entonces no daban la posibilidad de transmitir las 24 horas, los transmisores se quemaban si no se paraban. No había computadoras, no se podía programar nada, es decir, antes prácticamente no se podía hacer radio sin que estuviera algo ahí. De a poco la radio comenzó a extender su programación, primero hasta las seis de la tarde, después hasta las nueve de la noche. Y ahora funciona las 24 horas.

### **P- ¿Cómo llegaste a La Radio?**

R- Yo estaba en Radio Nacional, con un programa que se llamaba “Chile dice y canta” que era un programa en contra de la dictadura militar de Pinochet, era un programa bien político. En Nacional cuando se va Alfonsín y viene Menem, los nuevos interventores nos borraron, y fuimos a hablar con los compañeros de Encuentro, quienes nos dijeron que si, porque en esta radio pegaba el programa. Ya al año siguiente de estar en la radio, el 92, entré al equipo.

La radio estaba complicada económicamente, porque la radio empieza con muchos recursos, con equipos, con móvil, y con plata para tirar mas o menos un año. El equipo no fue capaz de generar el auto sustento económico de la radio, cada vez había menos plata y se repartía menos entonces entre los integrantes, entonces muchos compañeros se fueron. Yo tenía otro laburo, entonces no dependía de la radio, y me interesaba el compromiso político de la radio. Entonces empezamos a laburar con muy poca

plata, yo diría por nada casi. El mecanismo era conseguir publicidad y repartirla mitad y mitad y así se enganchaba cualquier negocito pequeño. A mi no me importaba porque en ese momento estaba en el hogar Pagano, era un empleado público, y cada tanto me contrataban de Nacional para hacer campañas. Desde esa fecha entonces estoy, con el tiempo me echaron de la administración pública, en el 95. Así que me quedé con un solo trabajo. Al mismo tiempo la radio se empezó a profesionalizar más, a capacitar a su gente y empezó a funcionar FARCO también. Empezamos a participar más activamente de ALER, y con ellos mucha capacitación. Fuimos viajando mucho y mejorando profesionalmente la radio para que compitiera en mejores condiciones.

El año 95 fue un año muy importante para la radio, aunque estábamos en plena crisis. Ese año marcó el perfil de la radio: había crisis económica, financiera, moral en la provincia, Massaccesi era candidato a presidente, Pablo Verani que asumía como gobernador, con recortes salariales a los empleados públicos, pagaban los salarios con tres, cuatro años de retraso. La radio ahí pega un salto cualitativo, la radio se instala en el conflicto, acompaña el reclamo y se transforma en la radio del reclamo popular, docente, de los estatales, de las tomas de terreno, sin dudas. Ese momento entonces sirvió para instalar la radio, pero a un costo muy alto, porque no cobrábamos nada, la radio se sostenía por los familiares nuestros que nos tiraban plata para sobrevivir, pero al mismo tiempo la radio se hace muy fuerte a partir de ahí. De alguna manera fue la fuente de información mas importante que había en Viedma, no había Internet que ha modificado mucho el escenario de medios en la actualidad. En aquel tiempo una asamblea que se hacía a la noche, la única manera de enterarse al día siguiente era a través de la radio, y los únicos que se quedaban hasta las doce de la noche éramos nosotros. La gente cuando se levantaba quería saber qué había pasado y escuchaba la radio entonces logramos instalarnos bien en el dial. La crisis y las luchas nos permitieron posicionar a la radio, que fue fundamental para el futuro, a partir de ahí la radio pisa fuerte en el escenario de medios radiofónicos y en general de medios de la zona.

#### **P- ¿Cómo fue ese momento a nivel del interior del grupo que conformaba la radio?**

R- Al principio nadie sabía qué iba a pasar, imaginábamos que iba a ser un año de crisis pero no su profundidad. Por un lado entonces se dio un proceso que se iba dando externo, y por el otro nosotros que íbamos evaluando cómo estábamos como radio y como nos íbamos instalando en el conflicto. Fue una jugada muy fuerte pero sabiendo que eso si bien nos iba a posicionar desde el punto de vista de la elección de la gente, también eso nos iba a posicionar frente a los grandes poderes. Sabíamos por ejemplo que los grandes supermercados nunca iban a poner un mango más de publicidad en la radio, sabíamos que el gobierno radical nos iba a castigar dándonos una miseria de publicidad, lo último que cobramos de publicidad de la provincia de Río Negro fue hasta el mes de julio del año pasado, \$5,500 pesos, cuando el Diario Noticias de la Costa (diario local), por solo publicar la lotería cobraba \$50.500 por mes a noviembre del año pasado. Entonces si bien nos posición desde el punto de vista de la elección de la gente, hay una radio que acompaña y a la que vamos a ir cada vez que tengamos problemas, por el otro lado nos complicó.

A nosotros nos cuesta mucho conseguir publicidad en Viedma, conseguimos de pequeños y medianos comerciantes, todos los grandes no ponen publicidad en la radio. En general las agendas publicitarias las maneja el gobierno radical que se fue, gente de ellos, entonces desde el gobierno no nos daban y desde las agencias privadas tampoco.

Hoy tenemos una audiencia interesante, creo yo que estamos primeros todavía. Nos escucha el grupo de gente que nosotros queremos que nos escuche, nos escucha la gente de clase media baja hasta los más pobres, ahí tenemos una audiencia muy importante. Eso es ostensible, si vos vas al barrio Lavalle, Mi Bandera, 20 de Junio, se está escuchando Radio Encuentro a la mañana, y eso es impresionante, y te lo dice hasta gente de otras radios que reconoce que en esos barrios no los escucha nadie. Además la audiencia de la mañana es la que más nos importa, porque es la audiencia que participa de los programas informativos. Esta radio no la pusimos para pasar música, la pusimos para competir en la cuestión del debate político. Hablando en términos modernos, la pusimos para participar en este proceso de construcción de nuevos sentidos.

#### **P- ¿Y con la crisis se fueron muchos compañeros?**

R- Si, en un momento éramos solo cinco, y si me hubiese visto muy apurado económicamente me hubiese ido yo también. En ese momento yo tenía a mis dos hijos muy chiquitos, y había que darles de comer, lo bueno es que mi mujer tenía trabajo y con eso pagábamos la olla. Muchos se fueron y después volvieron, y estaba todo bien, se entendía.

**P- Cuando arrancaste a participar, ¿Sabías qué era una radio comunitaria?**

R- Si, claro. Yo hasta creo que participé en una reunión previa a la creación La Fundación. Sabíamos cuál era el perfil de la radio, pero yo estaba en Radio Nacional y veníamos bien, no había problema, había libertad de expresión. Pero cuando llegó el Menemismo se terminó y ahí y si buscamos una radio donde poder seguir teniendo el programa y ahí fuimos a Radio Encuentro.

Acuérdense que en el contexto de América Latina en ese momento las radios de Argentina tenían un fuerte perfil antimilitarista y todas las radios condenaban la dictadura pinochetista.

Además compartíamos los objetivos de las radios comunitarias

Es bueno recordar cuáles son los rasgos que nos diferencian, son varios, son muchos. Nosotros compartimos la idea de que la comunicación debe ser la comunicación popular y por esto entendemos la otra comunicación, la que permite democratizar la palabra, la que da la opción a que todos, todos, podamos expresar en la radio nuestros problemas, nuestros sueños. Todo lo que pasa por la vida de uno, no solo las demandas, sino también las alegrías, las jodas. Todo lo que hace a una comunidad.

Primero por eso entonces, porque creemos que debemos democratizar la palabra, que no puede estar en manos de unos pocos. Y la gente tiene que tener derecho no sólo a la información sino también a expresarse por los medios de comunicación.

La segunda cosa es porque, dentro de la comunicación popular, nosotros no informamos por informar, sino que informamos para transformar. Los tres pasos clásicos de una radio comunitaria son informar, interpretar, modificar. Primero informamos para que la gente sepa lo que está ocurriendo, luego reflexionamos con la gente, interpretamos la realidad, y luego a partir de esa reflexión decimos bueno, esto hay que cambiarlo. Y entendemos que esos cambios son lentos, paulatinos, son procesos, que a veces no se perciben en la cercanía del tiempo. Yo creo que se perciben cuando el tiempo pasa, por ejemplo, en Viedma esta radio ha sido la única que ha acompañado a todas las tomas de terreno que se han producido aquí. Y de alguna manera la radio es la responsable del crecimiento de la ciudad para determinados lados o para otros. No hay toma que nosotros no nos hayamos enterado antes pero resguardamos la información por una cuestión lógica, si vos decís que mañana se va a tomar un terreno tenés la policía ahí nomás.

**P- La gente entonces confía en ustedes, ¿los llama y les avisan?**

R- Claro, nos avisan y nosotros mosca, hasta una semana hemos estado esperando que se produzca la toma y cuando eso pasa estamos ahí. Porque la gente ha entendido que se tiene que proteger en los medios. Cuando se produce una toma estamos nosotros ahí acompañando y eso evita desalojos, atropellos, autoritarismos.

Y de alguna manera, modificamos también la conducta de los otros medios, del escenario de medios nuestro, y hasta vamos modificando de a poco las calificaciones que los medios dan a éstas tomas. Ya es difícil encontrar que algún medio por ejemplo que hable de usurpación, lo hemos discutido tanto acá que cuando otro medio habla de usurpación sabe que le vamos a pegar desde acá. Porque eso es mirar el conflicto con el Código Penal en la mano y no con la Constitución. Para nosotros está primero el derecho de la gente de tener vivienda. Por eso jamás hablamos de usurpación. La toma es lo más neutro en la cosa, y eso le juega a favor de la persona que toma un terreno, porque no criminaliza. Cada uno construye sentido desde su lugar. Y eso es una lucha de todos los días.

**P- Y en esta construcción de sentidos, ¿Ustedes han sentido algún tipo de amenaza del gobierno?**

R- A nosotros nos castigan por el lado de la publicidad, porque saben que con nosotros no pueden negociar. Con nosotros no, saben que con nosotros no hay vuelta de hoja.

**P- Y cuando no había un entorno legal amigable, ¿Sentían más la amenaza?**

R- Si, nos amenazaban y nos decían que nosotros éramos una radio trucha. Cuando en realidad, nosotros dejamos de ser una radio "trucha" en el '94 cuando se reforma la Constitución y se incorpora el Pacto de San José de Costa Rica, el cual legisla en temas de radiodifusión. Establece que los Estados no deben poner ninguna limitación, a ninguna persona, cualquiera sea la figura, persona física o persona jurídica, bajo ningún aspecto. La ley hasta ese momento prohibía las radios comunitarias, sólo se permitían las comerciales. El Pacto de San José de Costa Rica, deja sin efecto ese artículo 40 de la Ley de Radiodifusión de la Dictadura (de la Ley 22.285). Entonces, lo que hicimos nosotros es presentar un amparo judicial, fuimos al Juzgado Federal y les dijimos "esto es lo que dice la Constitución y el Estado no puede ponernos ninguna limitación, debe permitir todos los tipos de personalidad que existe, sea cooperativa, mutual, fundación, lo que fuere. Entonces fuimos al Juzgado quien aceptó el amparo, prohibió cualquier tipo de decomisos de equipamientos y nos reservó la frecuencia. Fue muy interesante eso, porque la primera radio que tiene frecuencia reservada por la Justicia en la Argentina fuimos nosotros. Reserva la frecuencia de 103.9. No nos podían sacar los equipos por el amparo judicial y tampoco otra radio se podía mandar en el dial nuestro. Y así funcionamos con éste Amparo durante muchos años, hasta que vino la nueva Ley. El Amparo lo dictó la Jueza Filipusi. Este tema lo manejó Juan Carlos Chirinos que es Presidente de la Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social, no es Néstor (Busso). Néstor es director de la radio y yo soy encargado de la radio.

Juan Carlos es un hombre que por ahí no comparte muchos de los planteos de la Radio, pero él nunca se ha ido porque él cree que Viedma tiene que tener una Radio como la nuestra. Él es un demócrata, él incluso siendo funcionario radical en un momento, nunca nos cuestionó nada y nosotros le hicimos firmar todo lo necesario en nombre de la radio. Así que es un tipo muy interesante en ese sentido. Y ahora está haciendo todos los trámites para la Televisión Comunitaria.

Y sabiendo que él con algunas cosas no está de acuerdo. La sensación que da es esta: el es abogado y ha hecho su fortuna por la práctica de la abogacía. Pero el dice "yo pienso en mi fuero íntimo de la misma manera que piensa la radio" el tiene que vivir, y ha defendido a cada tipo, ha defendido a Massacchesi.

Bueno, entonces Juan Carlos Chirinos fue quien hizo la presentación en el Juzgado.

**P- Pero entonces hasta el 95 ustedes sí corrían riesgos**

R- Claro, yo recuerdo que cuando aparecía acá la camioneta de la CNC (Comisión Nacional de Comunicaciones) en la época de Alfonsín, nosotros cerrábamos la radio. Dejábamos al operador transmitiendo y nosotros nos íbamos al carajo. La orden era, de acá no sacan nada. Pero no nos hicieron nunca nada, andaban dando vueltas, medían señales, pero que recuerde no nos hicieron nada. No sé, fue medio milagroso eso.

**P- Volviendo al Amparo, ¿Pensás que fue posible porque la Radio se encuentra en una comunidad relativamente chica como es Viedma?**

R- Si, si hubiésemos estado en Bahía Blanca nos cierran. Otras radios sabían lo que habíamos hecho pero no nos imitaban porque no se atrevían. Creo que otra radio que lo hizo fue La Ranchada, de Córdoba. Les desconfiaban a los jueces, en vez de garantizarte, te cerraban la radio, vos les estabas dando todos los datos de la radio.

**P- Pero eso les podría haber pasado también acá.**

R- Si, pero hemos tenido siempre el apoyo de todos los Obispos por ejemplo. La radio siempre ha buscado apoyos políticos importantes por fuera del poder, como organizaciones sociales. Si nos tocaban seguramente hubiera habido quilombo con los gremios, con los movimientos sociales, con las juntas vecinales.

Lo que hicieron muchas radios, que nosotros no compartimos, es que aparentaban ser asociaciones comerciales. La Tribu por ejemplo, funcionó muchos años como una SRL. De hecho muchas radios se hicieron comerciales y no volvieron nunca más, se la apropiaron un par de tipos y la empezaron a explotar comercialmente. A nosotros no nos gustaba eso, pero también entendemos. A los compañeros de La Tribu se les iba a hacer muy complicado en Capital Federal conseguir un Amparo. Allá la presión sobre los jueces era distinta. Y bueno, esa es la historia, hasta el año 95 funcionamos de esa manera, desnudos totales.

Hoy nosotros y todas las radios FM tienen una frecuencia de LRG.

**P- A partir de la sanción de la Ley 26.522. ¿Se dieron algunos cambios en la radio?**

R- No, nada importante. Si para muchas radios que venían con problemas. Nosotros siempre hicimos lo mismo, la radio siempre mantuvo su mirada de radio local y provincial.

Lo que si se dio a partir de la Ley es que la radio comenzó a tener otro reconocimiento más, ya tenía el reconocimiento social, del 95 hasta la fecha, y ahora tiene otro reconocimiento de ser los arietes del cambio hacia la nueva Ley de Medios. Y en el caso nuestro con un peso muy fuerte, porque FARCO fue la impulsora de la Coalición Cívica por una Radiodifusión Democrática, de hecho FARCO propuso 18 de los 21 puntos. Los otros después le pusieron tres más, no más. Y fueron 21 puntos porque fueron 21 años de democracia, era la deuda de la democracia con la radiodifusión. Algunos de esos puntos se redactaron acá en la radio.

Néstor ha sido siempre el presidente de FARCO, y a partir de ahí se dio otro reconocimiento, de haber jugado muy fuerte como radio y con FARCO, en haber logrado la Ley.

**P- ¿Por qué ustedes solo pertenecen a FARCO y no a AMARC? Teniendo en cuenta que ALER funciona con las dos.**

R- No son contradictorias. AMARC es una asociación mundial de radios a la que pertenecen todas las radios que se consideran a sí mismos radios comunitarias y populares. ALER te exige un compromiso, una historia, a ALER no ingresas así no más, por ejemplo. ALER sólo reconoce a los colectivos de radio. AMARC reconoce a colectivos, a productores individuales, cualquiera está en AMARC. Vos decís que querés estar en AMARC y te invitan a la Asamblea. AMARC tampoco se hace problema con el tema de la nominación, si sos un colectivo social o sos privado. Con tal de decir que tenés perfil comunitario pero sos de un matrimonio, o de un tipo solo, estás en AMARC.

ALER te pide que seas un colectivo, que tengas una tradición, que hayas sido una radio comprometida siempre. Ahí hay un coladorcito más fino. Acá en Viedma por ejemplo hay otras dos radios que pertenecen a AMARC que ahora están cerradas pero igual siguen en AMARC, hay una pareja que filma que está con AMARC, y una radio que funcionaba cerca del puente que creo que era de un matrimonio. Nosotros creemos que eso le saca un poco de seriedad a la cosa. AMARC es una cosa amplísima.

Nosotros nos fuimos de AMARC hace seis o siete años atrás. Nos fuimos cuando AMARC le hizo oposición a Chávez en Venezuela. Al interior de AMARC está dividido el tema. Es tan amplia entonces que se pierde entonces la visión política, se hace una visión muy grossa, muy grande, tienen además mucha influencia de radios europeas que tienen una visión de la comunicación que no es la nuestra, son muy dependientes de capitales alemanes, holandeses. Por ejemplo los holandeses dicen, traspolando su situación a América Latina, que el gran problema para la libertad de expresión en América Latina son los gobiernos, cuando en realidad nosotros decimos que el gran peligro radica en las corporaciones. AMARC piensan lo mismo que estos medios europeos porque dependen económicamente de ellos. AMARC es la colita trasera de Nederland, de radios alemanas.

**P- Pero ustedes tienen relación con Nederlands. ¿Verdad?**

R- Si, pero tenemos un tipo de contrato distinto. Tenemos un convenio, es un acuerdo de partes. Nederland pone la infraestructura para que nosotros podamos tener satélite en América Latina, a cambio de que las radios de ALER transmitan por lo menos dos programas de Nederland, de la radio de

Holanda. Nosotros tenemos un informativo y un semanario de ellos. Es un convenio de servicios yo te doy algo y vos otra cosa. La diferencia es que hacemos un acuerdo entre dos organizaciones que le sirve mutuamente, a ellos le sirve porque Nederland aparece en América Latina y nos sirve a nosotros porque podemos tener satélite. Nosotros recibimos muchos palos por Nederland. Por ejemplo en el conflicto del campo, Nederland estuvo a full con el campo, y para ser sinceros a veces no pasábamos su programa, (risas). Por eso también la posición de AMARC en el conflicto fue dubitativa, se hicieron los boludos, nunca tomaron una posición concreta que nosotros se las exigíamos.

**P- Justo en ese momento comenzó a tomar carácter público la discusión acerca de la Nueva Ley. ¿Cómo manejaron el tema de apoyar a una ley sin necesariamente apoyar al gobierno que la impulsa?**

R- Acá la gente ya nos conoce, y salvo algún malintencionado, nadie puede decir que somos oficialistas. Pero así como no somos oficialistas tampoco somos naturalmente opositores. Nosotros no somos ni naturalmente opositores, ni naturalmente oficialistas. Nosotros tenemos un proyecto político. Nosotros tenemos un proyecto político, un proyecto de comunicación que es un proyecto político. Nosotros queremos una sociedad de un tipo particular, y por eso luchamos. Hoy estamos discutiendo por ejemplo en el marco de ALER 2020, la salida de un proyecto político que deja a un lado hasta lo que en un momento se llamó desarrollo sustentable que nosotros compartimos. Si ustedes abren la página de La Tribu por ejemplo, ellos hacen comunicación para el desarrollo, nosotros no, nosotros ya abandonamos ese proyecto y hacemos nuestro el proyecto del buen vivir, que plantean los pueblos originarios de América Latina y que apoyan de alguna manera, Evo Morales en Bolivia y Correa en Ecuador. Estamos en ondas diferentes.

**P- ¿Cuál sería entonces el proyecto político de la radio actualmente?**

R- A nivel continental el proyecto del buen vivir, nosotros creemos conjuntamente con los pueblos originarios, que la humanidad vive un momento crucial en la que ya no sirve, no alcanzan los cambios que va generando el capitalismo para adaptarse. Ya no va más, no sirve más, porque cualquier cambio en el capitalismo no va a modificar su carácter de superproducción en materia industrial, y el extractivismo en materia minera. A lo sumo dejará de sacar cobre y seguirá con hierro, pero no va a dejar de producir 20 millones de televisores por año y presionar para que los consumas. Le van a buscar la vuelta por otro lado, pero no va a cambiar. El planeta tiene un tiempo de colapso que hace treinta años no tenía, frente a esto nosotros decimos que no hay otra salida que el buen vivir. Pero entendemos que ese proceso tiene que ser un proceso de concientización lento porque implica no solo modificar los términos en los que se desarrolla el capitalismo, la dinámica de producción del capitalismo, sino que también implica un cambio de hábitos, un cambio cultural. Se calcula en 30 años la media de temperatura habrá subido dos grados. Y este es el momento que estamos viviendo, esta modalidad del capitalismo, pero tampoco podemos cambiarle la mentalidad a la gente de un día para el otro. Nosotros tenemos un gran apoyo porque en este continente está poblado por pueblos originario, hay millones y millones que piensan así. Es cuestión de que se visibilicen más y que nos sumemos nosotros para poder avanzar.

Bueno, entonces ese es el proyecto político a nivel continental. A nivel nacional y local queremos lo mismo, pero entendemos que para eso tenemos que empezar a construir una sociedad mucho más consciente y mucho más solidaria y en ese estamos, ese es nuestro proyecto político.

Y este proyecto político nosotros lo vamos a apoyar, así lo proponga el gobierno o la oposición. Por ejemplo, acá en la provincia el gobierno eliminó la Ley anti-cianuro y nosotros estamos en contra de esta decisión, pero eso no nos hace oposición. Tampoco nos gustó la Ley que puso en disponibilidad a 20.000 empleados públicos y ahí también aparecimos en contra del gobierno. Entonces nos dijeron que estábamos con los radicales, y nosotros no estamos con los radicales, es un proyecto político que incluye la defensa de los trabajadores. Por eso como les decía, nosotros no somos ni naturalmente opositores, ni naturalmente oficialistas. Con el gobierno de Cristina tenemos muchas coincidencias, pero estamos a full en contra de su política minera. Tampoco caemos en la torpeza de estar en contra de toda la minería, necesitamos hierro, cemento, cobre, tampoco somos estúpidos. Pero entendemos que la extracción de los minerales se tiene que hacer en condiciones sustentables. Una cosa es aceptar la extracción de hierro, y otra cosa es la extracción de oro, que nos oponemos.

**P- ¿Cómo llevan este lucha?**

R- Y, mediante el discurso acompañamos transmitiendo en la radio acerca de estos temas, y en la acción acompañamos por ejemplo al movimiento “No a la mina”, aún cuando tenemos un debate interno porque ellos están en contra de toda minería, no es no a toda la minería, sino a la minería contaminante. La minería tiene que ser responsable. Nuestros pueblos originarios explotaron también las minas, el tema es cuando eso se transforma en algo nocivo para la sociedad.

**P- Vos decís que están debatiendo al interior de la radio. ¿Cómo se dan esos procesos de debate y toma de decisión?**

R- Nosotros nos reunimos todas las semanas y vamos analizando temas. No pasa un mes que no tengamos dos reuniones. Nosotros somos catorce los que trabajamos en la radio pero a las reuniones nunca vienen todos, será un promedio de nueve. Todos tenemos trabajos afuera, casi todos somos docentes

Nosotros tenemos un proyecto político comunicativo, las radios de ALER tienen todas un proyecto político comunicativo y las de AMARC no todas, no es que todas seamos iguales, compartimos lineamientos generales pero cada una se adapta a su realidad. Las radios de Potosí no puede ser anti mineras a full, otras radios son más vinculadas a lo rural, nosotros somos urbanos-administrativas. Pero todos discutimos este proyecto político comunicativo al interior de las radios, nosotros venimos discutiendo desde junio del año pasado, con materiales, debate, debate. Y no ha sido fácil, a mi mismo me ha costado convencerme de algunas cosas que lo pude hacer gracias a la charla con mis compañeros. No es nada fácil cuando te cambian todo un paradigma, nosotros que fuimos parte de la comunicación para el desarrollo durante mucho tiempo y es difícil decir un día, la idea de desarrollo hay que sacarla.

**P- ¿A qué se refieren cuando dicen comunicación para el desarrollo?**

R- A que la comunicación tenía que servir para el progreso y bienestar de la gente, en el caso de Viedma era promover IDEVI, desarrollo del parque industrial, de la pesca. Acá nosotros no notamos lo que pasa en el mundo, acá no hay polución ambiental por ejemplo, y tenemos que sentirnos ciudadanos del mundo para entender el tema del buen vivir, y cuando esto colapse va a colapsar para todos.

**P- Bueno, vamos un poco más a la comunicación comunitaria en sí misma. Para vos, ¿Qué significa hacer comunicación comunitaria?**

R- Comunitaria es en el sentido de que está dirigida a trabajar con la comunidad. En cambio cuando hablamos de comunicación popular estamos hablando de lo mismo, pero estamos hablando de cómo se hace esa comunicación. Comunitaria es el destino, con quién, con nuestra comunidad. Cuando hablamos de comunicación popular estamos hablando ya de las formas cómo comunicamos, qué hacemos, desde dónde lo hacemos: lo hacemos desde este proyecto político comunicativo que hablábamos antes. Lo hacemos pensando que este mundo es un mundo injusto que hay que cambiar, que hay que transformar y por eso que estas etapas son esenciales en la comunicación popular: informar, interpretar y transformar, y que esa es una construcción que vamos haciendo todos los días con las audiencias. Es un intercambio que hacemos con las audiencias. Nosotros sabemos que la audiencia va cambiando cada día a medida que nosotros vamos diciendo cosas, y de la misma manera, nosotros vamos absorbiendo todas las ondas que nos tira la audiencia, las críticas, las apuestas, las opiniones. Es un ir y venir que se produce. Nosotros tenemos muchas vías para abrir la comunicación, a través del móvil la gente entra, a través del teléfono, los mails, Internet, Facebook, hay diez mil maneras de comunicarse con la radio. Y nosotros notamos que ahí se va construyendo un discurso, antes era pura percepción porque la gente tenía menos formas de llegar, ahora uno abre un correo que nos dice cosas todo el tiempo, y eso nos demuestra que los hechos no funcionan de forma aislada, hay una concatenación de los hechos. Pero de alguna manera esto es materialismo histórico. Por ejemplo que en la provincia se hable de disponibilidad tiene que ver con ajustes a nivel nacional, con la crisis económica a nivel mundial; esto de la disponibilidad que es local, nosotros la analizamos con otros hechos.

Yo suelo hacer el famoso cruce de Saussure, el de la diacronía y de la sincronía, pero es un tema mío. El plantea que hay dos maneras de estudiar la lengua, un sistema sincrónico y un sistema diacrónico, cuando analizo sincrónicamente un hecho, lo relaciono con los hechos que están pasando en el mundo hoy. La mirada diacrónica sería una mirada histórica. Nosotros estamos convencidos de que hay una concatenación de los hechos en la verticalidad del tiempo y en la horizontalidad del tiempo.

Nosotros analizamos el problema en todas sus aristas. A nosotros nos interesa, como dice la presentación del programa, por qué pasa lo que pasa. Acá no importa sólo lo que pasa sino, por qué pasa lo que pasa y qué hacemos con lo que pasa, podemos modificar lo que pasa. Esto no es una fatalidad, en la presentación del programa ahí está bien dicho lo que es la comunicación popular. Los hechos están concatenados, la ley de oposición de los contrarios, la ley de cambio de cantidad a calidad, como verán soy marxista.

Bueno entonces nosotros entendemos por comunicación popular que la realidad se puede cambiar, de que es posible hacerla con la gente, de que para esto no hay que estar imbuido de una teoría revolucionaria, sino que es una cuestión de construcción de experiencias.

**P- ¿Y en cuanto a la arternatividad o lo contrahegemónico?**

R- Nosotros no hablamos de lo alternativo o lo contrahegemónico. Nosotros creemos que el discurso contrahegemónico no ayuda, nosotros creemos que hay que ir construyendo poder. Si nosotros vamos a estar peleando todo tiempo contra el poder hegemónico, por ejemplo, qué sentido tiene que yo me pelee con Clarín, yo, una radio comunitaria de Viedma, perdida en la Patagonia, peleando contra Magnetto, para qué. Entonces que hago, acompaño las tomas de terreno, hago radio popular.

**P- ¿Cuál es la línea que divide lo comunitario de lo popular?**

R- Nosotros nos consideramos las dos cosas y también ciudadana. Aunque esto último está todavía en debate. Nosotros creemos que hay que construir ciudadanía, y por eso también nosotros no estamos con el discurso contrahegemónico, porque creemos que ese discurso se termina perdiendo en la pelea, se diluye en la pelea. Yo no voy a ir a pelear todo el tiempo, yo voy a hacer la mía, en mi terreno, en mi lugar donde yo sé que si acá Clarín no me va a ganar, yo acá le gano a Clarín.

Ahora, discursos como el de La Tribu es contrahegemónico fundamentalmente, pero yo también los entiendo, porque el contexto es diferente, aunque en Rosario por ejemplo que también es grande hay radios que están trabajando con más vinculación con los barrios.

Igual quiero dejar en claro que está todo bien, soy amigo de Lamas, pero somos diferentes. Ellos nacen de la Universidad, estudiantes de Comunicación deciden poner una radio. Y está todo bien, a mí me encanta que estén ellos ahí, y que ellos sean la respuesta y la necesidad de expresión de muchos chicos jóvenes que se sienten representados en la estética de producción de radio que tiene La Tribu. Está genial, es una radio bien porteña, con integrantes bien aporteñados. A mí me cuesta imaginarme en esa radio, lo mío es esto. Pero ellos están allá y ahí pega más lo contrahegemónico. No estamos renegando de la Academia, sino que creemos que tiene que haber una vinculación mayor. Ahora, yo te cuento nuestra realidad, hay otras. En cada radio hay perfiles distintos, pero cada radio intenta hacer lo que entiende que es la radio comunitaria y popular.

Por eso nosotros no hablamos de lo alternativo ¿Por dónde pasaría lo alternativo en Viedma? Además acá se ha modificado tanto el escenario radiofónico con respecto a las otras radios que todos terminan haciendo lo mismo que nosotros, donde nosotros vamos con los móviles ellos también van, incluso nos escuchan a la mañana para ver la agenda, para ver qué hay, en qué andamos. Pero esto pasa acá, en Viedma, que es un mundo chiquitito. Es la radio que hemos podido construir acá.

Si alter es lo otro, lo diferente, nosotros lo somos. Pero la cuestión no pasa por cómo nos diferenciamos sino por cómo construimos poder desde la comunidad, cómo lo hacemos a través de la comunicación popular.

**P- En cuanto a la programación ¿Cómo se organiza?**

R- La programación sigue esta línea. Nosotros definimos el proyecto político comunicativo, nosotros ahí definimos cuáles son los programas que hacemos, cuáles son los programas que hace el equipo de la radio, cuál es el momento en que más se escucha a la radio, y ese momento lo ocupa el equipo de la radio. Por naturaleza el momento que más se escucha la radio es la mañana, después a la tarde la gente se va más a las novelas, empieza a ganar la televisión a la tarde, pero no la descuidamos tampoco.

Así que la radio que tiene un perfil netamente informativo, en el momento de mayor audiencia, el aire lo ocupa el equipo de la radio. Nosotros no entregamos ninguna hora de la mañana a ninguna organización ni nada.

Después a la tarde hay programas juveniles, hay una franja de las dos hasta las cuatro que es pura música. De 15 a 16 hay un programa hecho por chicos jóvenes que no tienen más de 22 años. A los chicos jóvenes no les podés hacer un programa a las ocho de la mañana, a ellos les haces un programa a la tarde.

Después de 16 a 18 horas hay un programa de música tropical, "Movida por dos", para enganchar a gente que le gusta esa movida, entonces ahí también aprovechamos a incluir algunas cositas, algún comunicado de los barrios, de reuniones de juntas vecinales, tratamos de no cargarlo mucho igual. Después de 18 a 19 hay programas de interés general. De 19 a 20 es una hora informativa total, empieza con una media hora de panorama nuestro, quince minutos de un programa de ALER y otros quince minutos de Nederland.

**P- Ustedes entonces tratan de que la programación refleje la audiencia que ustedes tienen.**

R- Claro, en la mañana es de interés general, en la tarde está segmentada por grupos etarios más que nada. Y en la noche es para mayores, es tango o folklore. Y después van programas grabado.

**P- ¿Y cómo se hace la selección de los programas?**

R- Generalmente funciona así: viene una persona o un grupo, aunque nosotros preferimos que sea un grupo, y nos dice que tienen un proyecto, nosotros ahí vemos si pega o no con el proyecto de la radio. Ellos saben cómo rumbeamos. Yo que soy también el responsable de programación, soy el que tiene la primera charla con los que vienen y después tenemos una reunión de equipo. Nosotros le pedimos un proyecto pero no demo, pero si un proyecto con la estructura del programa, y lo evaluamos en equipo, pero no con todo el equipo, porque sino nos pasaríamos las reuniones enteras hablando de eso. Y se aprueba o no, de hecho no aprobamos dos proyectos este año.

**P- ¿Y la financiación? ¿Proviene sólo de publicidad?**

R- La financiación proviene de publicidad y de proyectos. Para nosotros una para importantísima de la radio es la capacitación. En este momento por ejemplo estamos dando un taller para treinta chicos de entre 15 y 22 años, los sábados a la mañana, los damos nosotros. Nosotros queríamos sólo 20 inscriptos y tenemos 30, y los 30 siguen viniendo. Está viniendo gente que capaz no quiere hacer radio, pero es curiosa, le gusta lo que hacemos y vienen. Los talleres de la radio son muy cotizados, los conocen los radialistas en general. Entonces vienen los hijos de los locutores o los conductores porque saben que acá van a aprender bien. Nosotros los capacitamos en producción radiofónica y como corresponsales populares, para que sepan cómo armar noticias.

Para nosotros es tan importante esta pata de la capacitación porque además nos permite financiar la radio. La capacitación que estamos haciendo ahora es con fondos del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Hay una serie de líneas de capacitación que tiene los ministerios y nosotros aprovechamos una de esas líneas para capacitar gente en comunicación.

**P- ¿Y quién se encarga de este tema de presentar los proyectos y elegir también a dónde se presentan los proyectos?**

R- Estamos atentos a lo que se publica, si dice comunicación nos mandamos. Además tenemos proyectos medio armaditos cosa de mandarnos rápido. La persona que se encarga de eso es Cristina Cabral, que es la compañera que se encarga de proyectos. Ella no hace producción radiofónica sino que se encarga de esta parte externa.

Bueno entonces, nosotros hacemos la capacitación gratuitamente, pero de la financiación de los proyectos sacamos nuestros salarios y después también tenemos publicidades, del gobierno, que no es mucho pero ayuda y también unas pocas comerciales.

## **Entrevista a Cristina Cabral, realizada en Viedma, Abril 2012**

### **P- ¿Cómo conociste la radio?**

R- Yo conocí la radio cuando iba al secundario, porque se daban unos talleres a la tarde que eran de Radio Encuentro. Después cuando me fui a estudiar periodismo en La Plata, seguía vinculada a la radio porque cuando volvía en los veranos trabajaba en la radio. Después cuando estaba estudiando allá hacia micros radiales sobre la vida del estudiante y los mandaba por micro en cassette.

Después hacía unos programas en el verano de lunes a viernes. Siempre seguí vinculada a la radio mientras estudiaba. En esos tiempos dábamos a conocer el tema de FARCO en las Universidades, cosa que no aparecía. Yo militaba en la organización Conti y entonces organizábamos charlas y lo llevábamos a Néstor, que el Decano no le daba mucha bola. Hacíamos mesas de debate con los materiales de ALER. Era una militancia de difundir en la Universidad lo que eran las radios comunitarias.

En el 2001 vuelvo a Viedma, después de ocho años, quería trabajar en la radio y no sabía qué posibilidades tenía. Justo en ese entonces se firma el proyecto PROAME que era una línea de financiamiento de Nación, son programas que trabajan con adolescentes y Néstor me convocó para trabajar en este proyecto para incorporarme después en el equipo periodístico y también arranqué a trabajar en la Universidad del Comahue.

Yo arranqué cuando ya había una nueva etapa acá en la Radio, y estuve así seis años dando cursos.

### **P- ¿Y tu militancia cuando arranca?**

R- Esa época, que fue de transformaciones en la escuela secundaria, hizo que me abriera la cabeza y que me vincule con ciertos espacios en La Plata. Además era la época del neoliberalismo, y había un clima de militancia en la facu, pero es verdad que encontrás en la comunicación un lugar de militancia, porque unís toda la lucha por los derechos humanos con la línea de la comunicación como derecho humano y no como negocio en contra del neoliberalismo que trabajaba la comunicación como mercancía. Cuando se funda FARCO yo participo de los primeros encuentros en el 93 y 94

### **P- ¿Vos sabías que Encuentro era una Radio Comunitaria y la diferencia entre una comunitaria y una comercial?**

R- Yo trabajaba también para otras radios, y no entendía cuál era la diferencia. Después sí en la Universidad. Es más, creo que cuando era chica no la escuchaba, pero después sí me vinculé porque sentía que acá había un espacio.

Fue en la Universidad que quise unir la militancia y la comunicación y encontrar en la radio un espacio para esa denuncia. Pero no solo era denuncia sino también construcción, de proyectos. En La Plata trabajé también con Radio Futura que era "la" radio comunitaria en su momento y también con otras más chiquitas como Raíces. Los espacios que se abrían para las prácticas de los estudiantes eran las radios comunitarias, y por eso nos vinculábamos.

### **P- ¿Y qué significa la Radio Comunitaria para vos?**

R-La comunicación comunitaria se debe a las formas que adquieren las comunidades en las cuales está, en el caso de Viedma y la historia de Encuentro, es muy importante la figura del trabajador estatal, la radio ha tenido que ver con su historia. Entonces la comunicación comunitaria pensada desde la experiencia de la radio primero se debe a las formas que adquiere la comunidades, por lo tanto son formas dinámicas, móviles, que tiene que buscar preferentemente un enfoque que te acerque a los sectores más excluidos por la comunicación mercantil. Un proyecto de comunicación comunitaria debe deberse a su comunidad, ser relevante a sus comunidades, ser coherente al interior a la radio, lo que vos le pedís a la comunidad también tiene que darse al interior de la radio, un grupo que sea solidario, participativo, colaborativo. Y bueno y tiene que ser relevante para la comunidad, por lo cual debe mantenerse siempre al calor de esa comunidad, el peligro que podés correr es quedarse en los éxitos pasados y ya suponés que la gente va a venir, que no hay que salir a buscarlos, tenés que estar todo el

tiempo en la calle con las organizaciones. Entonces el proyecto de la radio tiene que servir para organizar el proyecto de vida de la comunidad dependiendo de los que cada comunidad quiera que sea su proyecto de vida. Hoy el ambientalismo es un tema central que nos preocupa, y nosotros le damos espacio a esto que le está preocupando a la comunidad. Pero esto es muy difícil porque la comunidad no tiene una sola manera de ver las cosas, también hay contradicciones, hay disputas en el mismo campo popular, que se viven también al interior de la radio, no siempre pensamos todos lo mismo y tenemos miradas diferentes y tenemos que saber convivir con esa diversidad.

Antes, durante el neoliberalismo, estaba claro quién era el enemigo. Ahora hay gente que mira al gobierno de una manera y otra que lo mira de otra manera. Y eso se ve también de lado de los oyentes, el año pasado se hizo un panel para ver estas repercusiones y para algunos somos oficialistas, y para otros somos coherentes con lo que veníamos planteando, otros decían que corríamos peligro que la gente no nos vea más como un espacio de lucha sino como un espacio oficialista entonces no venga más, esto fue antes de las elecciones. Esta radio siempre se identificó con la oposición al radicalismo en Viedma, y cuando gana el Peronismo acá, para muchos somos una radio oficialista y para otros no.

Nosotros creemos que no somos oficialistas, que planteamos cuando estamos a favor y en contra de un gobierno y lo mismo pasa por ejemplo en el conflicto con la CTA, tenemos compañeros con una parte y con la otra. Entonces esas luchas del campo popular repercuten en la radio, los dos sectores nos dicen "cómo vas a plantear esto", pero lo bueno es que vienen y lo plantean, estamos en un momento donde no hay sólo dos veredas sino que cada temas nos lleva un debate. Es un momento difícil y por eso para seguir siendo un proyecto comunitario enfocado en los sectores populares, tenés que ser relevante para tu comunidad para que la gente sienta que sos útil, no sirve de nada tener un proyecto hermoso pero no ser relevante para tu comunidad, perdés el sentido de lo comunitario. Pero también tiene que ser un proyecto móvil y coherente al interior, si no sos participativo al interior, si no generas espacios para los jóvenes, si tomás decisiones en forma vertical no estás siendo coherente con los valores que querés trabajar en la comunidad.

**P- ¿Qué significa para vos trabajar en una radio comunitaria?**

R- Yo trabajaba en lo periodístico en la semana y con los proyectos en los fines de semana. Cuando se terminan el PROAME yo gano una beca de investigación en la Universidad entonces dejé de trabajar como periodista acá pero seguí vinculada por el tema de los proyectos y la parte de gestión de la radio. También vinculada con las redes, soy formadora del equipo de FARCO y de ALER, por ejemplo trabajamos con proyectos como "Todas las voces, todos". Nuestra idea es que los proyectos sean políticos comunicacionales, desde una mirada política comunicacional. Entendemos la formación en sentido amplío, no sólo damos las herramientas para formar una radio, sino que va más allá. Damos la herramienta de pensar la radio desde un proyecto político comunicacional.

**P- ¿Cómo definirías este proyecto político comunicacional de la radio?**

R- Antes la radio tenía el perfil de la lucha de la democratización de la comunicación y el derecho de las radios comunitarias a acceder a una licencia. Una vez sancionada la Ley, nosotros tenemos que rever eso, falta mucho por democratizar, pero es algo que el Estado y el pueblo argentino ya no debate si la comunicación es un derecho o no, ya está saldado eso, ahora tenemos que ver cómo lo llevamos adelante.

En su momento con el amparo que presenta la radio por la anticonstitucionalidad del artículo 45 de la 22.285, eso abrió un debate que hoy se está cerrando.

El proyecto de la radio a nivel local lo estamos redefiniendo. En su momento fue cómo llevar a cabo una radio local que no había en Viedma, no había un móvil, los temas locales no eran agenda. Después comienza a haber producción de noticias locales.

El proyecto es hacer visible las temáticas y los enfoques de los sectores populares y los sectores más empobrecidos de la ciudad, a esto se le suman todos los sectores no visibles, que no necesariamente son empobrecidos en la cuestión económica, sino que están invisibilizados por ser minorías en la

cuestión de género, personas con otras identidades sexuales, los pueblos originarios, los mapuches. En realidad es un movimiento que se da a nivel latinoamericano, al principio las radios comunitarias se vinculaban con los sectores populares, con los sectores pobres, pero después esos sectores se amplían y después eso se amplía a otras minorías que son ninguneadas, explotadas, invisibilidades. Por eso nos vinculamos con esos otros sectores y tratamos que la programación refleje eso.

Pero también tenemos una deuda de hacer visibles las alegrías, la radio se identifica durante las luchas de los trabajadores, y mucha gente escucha la radio cuando hay lío, y cuando no hay lío no. Estamos haciendo un trabajo para que la radio no sólo se identifique con los problemas, sino con las alegrías de la gente.

**P- En cuanto a la identidad desde el lado musical, ¿lo tienen definido eso o pasan temas variados?**

R- Tratamos de pasar música nacional y latinoamericana, a veces pasamos un tema de U2. Tratamos de difundir el folklore local también. Es muy amplio lo que pasamos.

**P- ¿Cómo se da el contacto con los oyentes?**

R- En primera instancia, el trabajo diario, periodístico, te lleva a vincularte con las organizaciones sociales, porque vienen las organizaciones ambientalistas por ejemplo y te piden hacer una campaña, otras veces nosotros lo proponemos.

Por ejemplo tenemos un programa de discapacidad, y en ese caso ellos vinieron a la radio y nosotros colaboramos en el proyecto de ellos que después hacemos nuestro. El año pasado por ejemplo hicimos una campaña sobre la temática de la discapacidad, que en realidad el proyecto salió de nosotros pero la crearon ellos, fueron ellos quienes vieron cuáles eran las problemáticas más importantes a tocar. Y bueno, es una campaña que aún hoy se sigue pasando. Ellos hacen su programa acá pero en realidad es una excusa para incidir en las políticas públicas vinculadas a la discapacidad. Ellos nos traen esa mirada que nosotros no tenemos y a su vez ellos forman parte del proyecto de la radio.

**P- ¿Cómo van viendo el tema de los programas que ingresan a la radio?**

R- El equipo de la radio que está formado por unas 10 personas, toma la decisión de los programas que entran. Igual sabemos qué programas nos interesan, por ejemplo la temática de los jóvenes, así que cuando vienen tratamos de colaborar con ellos en definir el programa, trabajamos con ellos para pulir esa idea vaga que traen, muchos compañeros en la medida de sus posibilidades, acompañan a estos nuevos grupos hasta que se genera un proyecto. Una de las cosas que pretendemos es que los proyectos no sean unipersonales sino que refleje el trabajo de un grupo, de un colectivo, porque nos permite a nosotros como radio estar en contacto con un grupo más grande. Tratamos de que siempre se vincule con una red.

Primero que presentan un proyecto por escrito como para sentarnos a charlar, después les ayudamos a crear una artística, un spot, separadores, les ayudamos a vestir el proyecto digamos, coordinamos con ellos el espacio y los orientamos. Especialmente cuidamos que se vincule con otros, que traten de buscar publicidad y un porcentaje queda en la radio y otro porcentaje les queda a ellos, aunque cuesta mucho que traigan publicidad. Pero es importante que esto no se sustenta sólo. Nosotros crecimos mucho con los proyectos pero después todo eso se tiene que sostener.

Siempre tratamos de que la programación represente distintos sectores en Viedma, que hay distintas voces. Ahora por ejemplo hay un programa ecuménico, antes la Iglesia Católica estaba más presente, ahora en este programa es conductor es un pastor protestante y a él se unieron otras personas de la Iglesia Católica. Eso está bueno porque la cuestión religiosa siempre jugó un papel importante en la radio que se fue dejando y ahora se retoma desde otros lugares.

Tratamos de que ciertos programas que son clave para nosotros, tenga un espacio en la mañana de lunes a viernes donde tenemos la mayor audiencia. En ese horario de la mañana se pasa un avance de

los programas que se pasan a la tarde así se da más visibilidad a la temática. También incorporamos micros grabados o gente que viene durante la mañana, como por ejemplo un micro de temáticas ambientales, de género, adolescencia. Esos son espacios que nosotros cedemos en la mañana y es una manera de participar también en la programación de la radio, no desde un programa concreto pero sí con espacios, entrevistas.

**P- En estos nuevos espacios que se abren. ¿Las personas tienden luego a quedarse, a involucrarse en el equipo fijo de trabajo?**

R- Hay de todo. Hay que tener en cuenta que el equipo de trabajo fijo no es el equipo fundador el cual estaría formado por Néstor, Olga y El Pato. Después se vinculó Rosana y después yo y nos sumamos al equipo de gestión, después se sumó Walter Carriqueo que ahora está en Quito, después se sumaron dos operadores. Los últimos fueron Hernán y Américo que si bien están hace poquito ya son parte del equipo. Y después está la gente que hace programas que no forman parte del equipo de gestión pero que hacemos encuentros a fin de año o actividades en las cuales se suman. Cuando los convocamos a hacer una cosas se suman, o cuando hacemos un acto también los llamamos, en las elecciones trabajamos todos. Para esos eventos nos juntamos todos. Hubo gente que se fue después de su programa y otros que siguen vinculadas, proponiendo cosas y sumándose para los eventos, o viene a visitarnos.

Las personas que se suman al equipo de gestión son las que están durante la mañana con el trabajo periodístico que además son los que reciben un salario, que es mínimo. El ritmo de la radio hace que el grupo de tomas de decisión es el que se ve a la mañana, el ritmo de trabajo es muy vertiginoso, no siempre tenemos tiempo ni de mandar un mail para charlar ciertos temas, estamos acá y se charla. Los mismos que gestionan son los que hacen el programa, la parte administrativa, los que capacitan, los que gestionan los proyectos, los que se encargan de las redes, los formadores. Es mucho laburo

**P- ¿Cada cuánto se reúnen?**

R- Las reuniones de equipo se dan dependiendo los temas, tratamos de reunirnos una vez por mes. Acá te ves sí o sí, así que ponés tres temas seguidos y usas ese tiempo para definir algo. Nos vemos todo el tiempo en el trabajo diario.

**P- ¿Por quiénes está conformado el equipo de gestión?**

R- Bueno, por un lado está La Fundación Alternativa, Popular en comunicación que tiene un grupo de gente propio, su presidente es Chirinos, y a él nunca lo vas a ver por acá porque su función va más del lado de los orígenes de la radio, el es abogado y nos ayuda en los papeles, lo legal. La Fundación es más amplia que la radio, ahora están pensando un proyecto de televisión digital. La Fundación es el marco legal que se da a la radio.

El grupo de operadores, que el que más está sumado a la gestión es Héctor Manquilef que además está en la parte administrativa, después está Cristian y Mauro que son operadores y que también participan pero no tanto.

Después está el equipo periodístico Néstor, Olga, El Pato. Néstor y Olga están allá en Buenos Aires, que cumplen diferentes funciones por el lado del Consejo Federal, y Olga que hace un programa en la radio de Las Madres que pasamos también acá. Y El Pato, que es el que más se ha hecho cargo de la dirección de la radio cuando Néstor y Olga se fueron a Buenos Aires. Después estoy yo que trabajo más en los proyectos, y bueno, el resto te los nombro por orden de incorporación, Rosana Vázquez, Mayra Santa Cruz que está con El Pato, Américo Cañulaf que es movilero, Hernán Martínez y después Mario Sánchez que ahora no está porque cumple otras funciones en un organismo estatal, pero hasta hace poquito estaba. Está Verónica Chirinos que es contadora y María Clara que siempre está y se va sumando en la medida de sus posibilidades. Y Walter el periodista que está en Quito.

## **Entrevista a Rosana Vázquez, realizada en Viedma, Abril 2012**

### **P- ¿Cómo llegaste a la radio?**

R- Es una historia muy linda, en La Plata cuando estudiaba Comunicación, con estudiantes de Comunicación, de Historia, Ex Combatientes de Malvinas, militantes de izquierda (yo no era nada de eso, no era de izquierda, yo simpatizaba con el radicalismo en el 83), integramos una radio en Tolosa, era una radio de barrio. Que hoy diría que fue una radio comunitaria, pero en ese momento era "La Radio". Fue una experiencia extraordinaria, estuvimos alrededor de dos años, y nosotros éramos el grupo de la escuela de periodismo que hacíamos deportes. La radio se hacía en una casa vieja, de un partido de izquierda, que se desarmaba y armaba todos los días, porque se tenía miedo que el COMFER decomisara los equipos. La radio no salía a más de diez cuadras, y nosotros re entusiasmados íbamos por los negocios a fijarnos qué radios escuchaban, éramos muy ilusos, imagínense que radios como Mitre, como Continental nos hacían de goma, no nos escuchaba nadie. Pero con el tiempo nos empezaron a conocer en el barrio, no sé si nos escuchaban, pero por lo menos nos conocían, porque además lo que era el estudio de la radio era en una habitación de la casa que daba a la calle y nosotros levantábamos la persiana para hacer el programa. Así cuando pasaban los vecinos nos veían, e interactuaban con nosotros.

Entonces cuando yo me vine a Viedma y vi que había una radio comunitaria dije "ahí tengo que ir yo". En ese momento la gente que estaba conformando la radio estaba más formada en lo que era una radio comunitaria, yo en la universidad no había visto nada en relación a la comunicación alternativa. Es más, en esa etapa que yo estudié comunicación se dio la explosión de las FM, pero ni de la universidad ni de los especialistas tenían la situación dimensionada. Si me acuerdo que fui a un encuentro a finales de los 80 y ahí si ya se decía que en el país había unos seis mil radios FM y era una cosa que no se podía abordar, inclusive las leyes estaban atrasadas, y ningún gobierno podía hacer un aporte para traducir eso, como hoy si lo podemos hacer con la Nueva Ley.

Yo venía trabajando en el área de prensa para una Fundación cultural relacionada al peronismo. Cuando termina eso, en el 95 yo ya estaba entrando a la radio y a la vez a un lugar que tenía una ideología opuesta a la radio: La Nueva Provincia. Yo era corresponsal de La Nueva en Patagones, y me habían pedido que para entrar ahí tenía que dejar la radio, igual seguí en la radio sin que el diario lo sepa. Después del Diario me echaron pero estuve como cinco años.

### **P- Y en ese entonces, ¿en qué estaba la radio?**

R- Era una época de mucha convulsión porque en ese momento había más participación de los gremios, más coincidencias entre los distintos gremios y organizaciones sociales frente a un gobierno que empezaba a tener una política de destrucción del Estado, de impunidad, de achicamiento, de deterioro de muchas áreas, de la economía. Entonces esa era una etapa de inflexión.

### **P- ¿Y eso cómo afectó a la radio?**

R- La radio era un referente, un frente de resistencia. Era novedosa el tema de móvil en los barrios, el móvil iba a donde nadie iba pero que ahora todos van.

Y esta es la diferencia con las radios con otras visiones (comerciales), es ver la realidad desde el punto de vista de las mayorías, desde los más pobres, desde las organizaciones sociales, desde aquellos que están más desprotegidos. Y no desde el discurso del poder.

Y después con el tiempo, la inclusión de estos nuevos tópicos, de estos nuevos protagonistas, de estas diferentes organizaciones, nos fueron dando una identidad al ir conformando nuestra agenda, desde lo alternativo, desde los pueblos originarios. Pero no pasa solo por la agenda, también nos diferencia cómo incidimos en la participación del público, de estas nuevas organizaciones. Que saben que si están haciendo algo y necesitan un espacio de reunión puede hacerlo acá. La radio se convirtió en impulsora de determinadas cuestiones vinculadas a la falta de vivienda, al medio ambiente, de la participación ciudadana, a mejorar las herramientas de las instituciones de la democracia, todas estas son cuestiones

que nos diferencian del resto de los medios y que también fuimos haciendo docencia en el oyente. Esto se vio mucho en el proceso de la Ley de Medios, ¿cómo explicarlo? Es difícil bajar ciertos temas sin perder contenidos.

Creo que un punto muy importante para nosotros fue cuando cumplimos 15 años y quedamos muy sorprendidos por los mensajes de la gente, de ver cómo habían entendido, la gente hacían planteos y parecían comunicadores sociales. La gente que nos escuchaba todos los días, finalmente, contra lo que nosotros pensábamos que nadie nos entendía, y no por subestimar sino porque es difícil, pero ese día la gente salía con planteos comunicaciones que jamás hubiésemos pensado. Y por eso la radio es un caso aparte dentro de las radios locales, y dentro de las radios del país también somos diferentes, no mejores, pero si diferentes. Por ejemplo, en el hecho de que una radio desde Viedma pueda influir en la toma de decisiones normativas sobre comunicación.

**P- Vos nos dijiste que cuando entraste no tenías muy en claro qué era la comunicación comunitaria ¿Cómo se fue dando el proceso mediante el cual te involucraste con este tipo de comunicación?**

R- Y tuvieron mucho que ver los compañeros, Néstor, Olga, Pato. Ellos nos enseñaron a nosotros que veníamos después en esta orientación y a la vez todos fuimos aprendiendo juntos, todos fuimos reafirmando estos conocimientos, re confirmándolos, actualizándolos todo el tiempo. Fue como ir a la Universidad de vuelta, es aprender un lenguaje nuevo, es un ejercicio diario y a veces no nos va a alcanzar la vida para aprenderlo. A veces la educación formal se sella tanto en nosotros que es difícil cambiarlo. Creo que la formación no fue tanto leer, sino también hacer.

**P- Y hoy después de tantos años de trabajar en la radio ¿Qué es la comunicación comunitaria?**

R- Aprender a tener una mirada distinta de la vida, del mundo, de la política, una mirada no sólo crítica sino también comprometida, poder modificar la realidad. Es todo un conjunto, no es un proceso, se da en distintos planos y contextos. En una hiper síntesis sería mirar el mundo y la vida desde otra perspectiva, también es buscar la verdad desde un punto de vista ético, no hay un manual para eso lamentablemente.

Desde el lado informativo, implica también informar con honestidad, con humanidad, no buscar la primicia y matarse por ver quien llega primero sino tratar de entender. Ver qué suceden, por qué suceden las cosas y para qué. Implica tener una mirada crítica, política, no tener miedo a tener un posicionamiento político en distintas épocas y que eso se vaya modificando y también influir para que se modifiquen.

**P- ¿Cómo pensás que inciden en el mapa político-cultural de la Comarca?**

R- Justamente la radio fue teniendo una historia que empezó con la organización social y con la información pero que se fue ampliando. Eso fue un proceso en el cual distintas personas del equipo fueron haciendo distintos aportes. Hasta el 2000 buscábamos promover la participación ciudadana, tener una mirada crítica ante las cosas, incidir en las organizaciones sociales y gremiales. Pero del 2000 a la fecha ese objetivo se fue ampliando, porque la radio comenzó a formar jóvenes y que tuvieran acá un lugar de contención y que aprendan cosas. Esto último siempre fue importante, pero antes se contaba con muy pocos recursos, así que antes los grupos eran más reducidos, los indígenas, los barrios, los sindicatos, los gremios, ahora se apunta a una gama mucho mayor de jóvenes. Además la radio contribuye a que se conformen nuevas organizaciones sociales como el foro por una vida digna, y eleva proyectos al concejo deliberante para la creación de la banca de los vecinos o por causas relacionadas al acceso a la información pública. Fortalece y difunde herramientas para el ejercicio de una real democracia, y en relación a la justicia, ayuda a la gente para reclamar y tener una respuesta rápida. Bueno también están los talleres en los que participan más de 1000 chicos y otros pequeños proyectos que se desarrollan en el marco de la radio de cómo Fundación que se enmarcan en el proyecto de la radio.

**P- ¿Y cuál sería el proyecto de la radio ahora?**

R- Yo creo que es más o menos, en líneas generales, abarca todos estos ejes. Seguir con lo comunicacional, con la información, seguir con la misma forma de trabajar, seguir en la formación, en la elaboración de proyectos que fortalezcan la democracia y la participación social. En estos años hubieron muchos cambios, muchos compañeros que se tuvieron que ir como el director de la radio que hoy está en otro rol a nivel nacional. Esas son ausencias que si bien están siempre presentes, se avanza en un lado, y por el otro nos obligan a repensar el proyecto. Porque estas personas no siempre van a estar. Hoy tenemos un proyecto más abierto, estamos haciendo muchos cambios en el equipo, y esos cambios al interior también repercuten al exterior. Hoy estamos disfrutando lo que costó mucho trabajo, a Néstor como director de la radio, como impulsor, de FARCO como dirigente de ALER. Es el momento de capitalizar todo lo que se ha logrado en estos años, es como que ahora estamos recogiendo todo lo que sembramos en estos años. No se sabe lo que va a pasar en adelante, pero esto es una cuestión que tenemos que hacer el aguante, porque es muy importante que un compañero nuestro tenga una posición a nivel nacional, y es importante más políticamente que económicamente para la radio. Seguramente nuestro presente sería diferente si ellos estuviesen acá, así que a nosotros nos toca hacer el aguante, para que muchas otras organizaciones que también vienen trabajando puedan consolidarse y visibilizarse para que sean sustentables. Al ser visibles se puede tener recursos para funcionar, ese es un aspecto para muchas otras radios, nosotros somos privilegiados porque podemos cobrar unos pesitos a fin de mes, compañeros de otras radios hacen todo ad honorem. Y eso sigue pasando y mucho en las radios comunitarias del país, todo se hace re a pulmón.

**P- Ahora, todos estos cambios que se van dando ¿Cómo se manejan al interior al equipo? ¿Cómo plantean la necesidad de cambios y su consiguiente resolución?**

R- La verdad vamos resolviendo, tratando de releer permanentemente lo que nos pasa como radio, lo que pasa en nuestro contexto local y provincial, sobre todo local porque es donde llegamos.

Tratamos de resolver todo en equipo en los tiempos que tenemos, nos reunimos, debatimos, y tratamos de hacer el esfuerzo de responder a lo que elige la mayoría. Por ejemplo, cuando se va Néstor, que es "El" referente de la radio, aunque somos un equipo, bueno, todos tuvimos que decir: cómo trabajamos ahora que él no está. Y ahí Pato trató de cubrir la parte de la dirección de radio. Y en esto hay que aclarar que todos los que estamos trabajando acá hicimos una elección, no estamos acá por dinero, si fuese por eso estamos infinitamente debajo de la línea de pobreza. No es una queja, pero es demasiado que funcionamos así y por eso no nos podemos medir con otras radios comerciales. Nosotros hicimos una elección y por eso tuvimos que salir a trabajar en otros ámbitos para poder bancar todo esto.

Entonces primero está esta elección, y en esa elección entonces tenemos el tiempo limitado. Si bien le dedicamos mucho tiempo a la radio, estamos repartidos y es difícil llevar un proyecto como este si no le dedicas todo el tiempo.

**P- Cambiando un poco de tema ¿Cómo hacen la selección de las noticias? ¿Cómo preparan la agenda del día?**

R- En general las radios comunitarias tenemos una agenda de temas que le damos prioridad: las comunidades originarias, los pobres, los más necesitados, el medio ambiente, los derechos humanos. Esos temas para nosotros están primero y los temas los elegimos desde ahí aunque también miramos los diarios. De todas maneras el programa que hago a las diez de la mañana yo no es tan complejo como el informativo de la mañana. Yo entonces sigo los criterios elegidos en el primer informativo de la mañana que es el de Pato, pero al mismo tiempo tengo en la cabeza esas prioridades que dije antes, que es lo grave para el funcionamiento de la democracia, qué es lo que más le interesa a la gente.

**P- ¿Cuáles son los canales de comunicación que ustedes tienen para estar en contacto con la audiencia y para saber qué opina la gente?**

R- Acá pasa algo curioso, la gente viene y nos hace la agenda. La gente viene, le pasa algo y viene. Es una tradición maravillosa, que va cambiando pero que ellos ven que acá son escuchados, y eso es muy importante porque no es lo que nosotros creemos que les pasa a ellos sino son ellos diciéndonos qué les pasa. Ellos vienen a nuestro encuentro, pero nosotros vamos, hemos ido, y por eso ahora ellos vienen.

Nosotros hemos hecho ese recorrido. Mientras que una radio tiene 40 temas para salir al aire, nosotros tenemos menos temas pero más trascendentes, que sabemos que a los barrios le interesa. Nuestro tamiz es lo que le pasa a la gente, y si encima es la gente la que viene y te marca las prioridades es genial eso. Nosotros entonces decidimos cuáles son los 5/6 temas más importantes, y después viene la gente y te dice los otros 5/6 temas. Ellos son los que vienen. Ellos nos ayudan a ver otras cosas que a veces nos vemos, la gente nos ayuda a construir la información, por ejemplo, hoy fuimos a una toma y cuando volvimos una persona nos llamó y nos dijo que no habíamos visto el cartel.

Pero bueno, también tenés las líneas más tradicionales, el teléfono, los mensajes de texto, las redes sociales como Facebook. Ojo que también nos llaman para putearnos, y esta bueno también que eso suceda, que puedan expresarse y decir lo que piensan aunque hablen de la intuición.

**P- ¿Y cómo hacen para abarcar la variedad de audiencias en el horario que no es central, es decir, a la tarde?**

R- La mañana no es tan central, es central para nosotros como equipo, para nosotros es el horario top. Pero yo que trabajo en una escuela a la tarde, cuando entro al aula y digo que soy de Radio Encuentro enseguida te dicen "ah sí, Movida por dos" y entonces de 16 a 18 hay otro horario central. A mí los pibes no me conocen, no me registran, les interesa Mauro Torres, y a mí me parece genial eso. Ese segmento siempre fue muy popular.

La radio tiene varios segmentos muy fuertes que se han mantenido en el tiempo. La mañana con un perfil más político, más de la información, Mauro con un protagonismo desde los gustos musicales de la gente, después el noticiero de la tarde y a la noche el programa de Folklore. Estos últimos años estamos trabajando más la programación de la radio, poner una franja para los jóvenes de 18 a 19 por ejemplo, y eso se puede hacer porque ahora se tienen los medios, antes no podíamos, pasábamos muchos enlatados, antes que éramos sólo cuatro personas y se hacía lo que se podía. No íbamos a estar nosotros de las 8 a las 12 de la noche.

Estos nuevos espacios se intentan llenar de a poco, en estos últimos años se ha podido mantener una audiencia en la franja de 18 a 19. Y también seguimos pasando enlatados de FARCO que son muy interesantes.

**P- ¿Qué cambios has notado acá en La Radio a partir de la Ley?**

R- Y es muy difícil llevar a la práctica esta Ley. Hay determinadas medidas que si aplicamos, pero siguen habiendo regularidades en general. Pero acá en la radio, nosotros llevamos a cabo lo que debería llevarse a cabo en general. Una modificación en los contenidos, una mayor ética a la hora de informar, que no sea tan caníbal el tema de la selección de información, que haya entretenimiento pero no tan estereotipado, con otros criterios. Igual me parece un muy ejercicio que deberíamos hacer al interior de la radio, reflexionar que nos queda por cambiar de lo que propone la Ley. Igual mucha de las cosas de la Ley, nosotros las tenemos.

**P- En los últimos dos o tres años ¿Cuáles fueron los logros más importantes de la radio?**

R- Y, eso, la Ley. Que quienes integramos la radio y las distintas organizaciones que escribieron los 21 puntos, hayamos podido incidir en este gobierno, y que este gobierno haya estado justo enfrentado con el Grupo Clarín, lo que nos permitió a nosotros aprovechar ese momento y presionar para sacar la Ley. Estuvimos 25 años hablando en soledad. Es la primera vez que un gobierno nos escucha. Igual ojo que no hay que olvida lo que Néstor hizo con los multimedios. Poder sentirnos parte de esta historia y que de esta radio haya salido un referente que hoy preside es increíble.

Igual en cuanto a la Ley, sabemos que es un proceso y hay muchos intereses que tenemos que desentrañar y no vamos a dejar nunca de salir a confrontar. Y si un día nos damos cuenta que no se está siguiendo el rumbo que nosotros queríamos, haremos algo para cambiarlo también.

Hasta ahora se ha dado una apertura de nuevos espacios, inclusive La Radio está entrando en la Televisión Digital que nosotros no tenemos ni idea. Pero esto pasó mucho en La Radio, en el 2000 por

ejemplo empezamos a trabajar con proyectos y cuando arrancamos los talleres, nos hacíamos todo un planteo de que tendríamos que formar más periodistas, que teníamos que ser más académicos, pero fuimos aprendiendo con Néstor que no nos tenemos que comer la cabeza, lo que buscamos es contener a los jóvenes, ocupando su tiempo para que no salgan a la calle. Estamos cumpliendo una función social desde la comunicación, hoy esos chicos siguen viniendo, a contarnos qué pasa en su vida, a tomar una leche porque tienen hambre. Uno intentaba ser académico cuando en realidad la función que cumplíamos era de contención. Y esto pasó en un momento de desolación en Argentina, que la radio haya esta función de cobijar a los chicos era una tarea enorme. Y nosotros no sabíamos cómo iba a ser, fue un proceso que nosotros fuimos madurando. Transmitir contenidos, conocimientos, abrir una puerta a otros conocimientos es importante, pero la contención es más importante.

**P- ¿Y por cuánta gente se conforma la radio?**

R- Todas las organizaciones que están dentro de la radio, los programas de la radio. Somos 9 en el equipo pero el número se multiplica en la tarde, debemos ser cerca de 50, pero más o menos, aproximadamente. Esto es como cuando íbamos a las movilizaciones, que tal vez eran cinco pero para nosotros éramos medio centenar. A veces no es la cantidad sino la trascendencia. Y esto también es una fotografía de la radio, en una marcha estuvimos dos o tres personas y nosotros y nadie más.

## **Entrevista a María Clara Busso, realizada en Viedma, Abril 2012**

### **P- ¿Cómo surge la radio?**

R- La radio surge como un proyecto casi adentro del obispado, mi papá que era uno de los fundadores del equipo era secretario de prensa del obispado de Viedma, que en realidad en ese tiempo era de toda la provincia. Hacía una revista y desde que llegaron a Viedma hicieron un programa radial, que salió por mucho tiempo en LU15, que tenía que ver con la mirada de la Iglesia sobre la realidad provincial y nacional. Desde esa preocupación, desde la comunicación se va acercando a todo lo que es el mundo de los medios comunitarios, que en todo América Latina había tenido una gran influencia la Iglesia Católica, así que a partir de ahí empiezan a indagar en toda esa cuestión y empiezan a ver la necesidad y la potencia que tenía la radio como medio para transformar la realidad. Que es la línea de la Iglesia Católica en la cual se incluían ellos y la Diócesis de Río Negro que tenía que ver con la Teología de la Liberación. Empiezan a pensar en esta posibilidad, pero rápidamente, casi en el mismo inicio de la idea se dan cuenta que una radio de la Iglesia no tenía mucho sentido, que iba a tener una cuestión muy cerrada, iba a estar estigmatizada, y que si ellos creían en esos valores que superaban la cuestión de los católicos sino pensando desde esta mirada de transformación de la realidad, tenían que ser una radio pensada y anclada en los sectores populares y por tanto de los sectores populares y no de la Iglesia.

### **P- ¿Y quiénes estaban pensando esto?**

R- Lo empezaron a pensar el grupo vinculado a la vicaría de comunicaciones, el grupo de comunicaciones del obispado, el grupo de la revista que ya era un grupo ampliado con laicos y sacerdotes de distintos lugares de la provincia, varios de acá, con vinculaciones a organizaciones sociales. Pensé que estamos hablando de los 80, mediados de los 80.

### **P- Si, súper visionarios. Además considerando que estamos en Viedma**

R- Si, eso no ha sido una preocupación para mi viejo. Es un poco delirante, pero tiene la capacidad de que todos esos delirios los convierte en realidad, que nunca me expliqué como lo hizo pero lo hace.

Bueno, entonces ese grupo ya se empieza a ampliar, empiezan a pensar el proyecto, no sólo qué es lo que querían sino además como hacerlo. Porque es muy lindo hacer una radio, pero hay que poner guita. Si bien las FM estaban en auge porque no eran muy caras, había que instalarlas. En Viedma no había FMs, cuando se empieza a pensar el proyecto de la radio, Encuentro es la segunda o tercera que se funda en Viedma. Entonces toman la decisión de que va a ser un grupo y que la radio se va a fundar a partir de las ideas de los valores de la Iglesia Católica, pero independiente de ella. Entonces se funda La Fundación Alternativa Popular, de la cual la radio forma parte, se escriben los estatutos, se define el grupo fundador y el grupo de trabajo. Algunos conforman ambos equipos otros sólo La fundación o sólo la Radio.

Ese grupo es definido principalmente a partir de la persona de Hesayne, el convoca al grupo de La Fundación y funda, arma, construye la fundación y automáticamente renuncia a toda relación con la radio y con La Fundación, es automático. La funda y se desliga entonces quedan las ideas, la relación que aún se mantiene hasta hoy; la radio mantiene una relación con la Iglesia Católica, pero no queda otra relación de ningún tipo, ni siquiera en el caso que la radio cierre, ni siquiera tendría que tener relación patrimonial. Si le presta la Iglesia todos los primeros dos años, o año y medio, el local de la radio, que quedaba en Garrone 456. ahí se arma el primer proyecto y se convoca al primer grupo. Estaban mis papás: Néstor y Olga Busso, Carlos Espinoza, Claudia Juncal, Yoli (que ahora trabaja en Rayuela), su marido y Claudio Romero que era operador. Enseguida se empiezan a sumar otros, todo el primer momento el equipo de la radio tiene que ver con muchísimo trabajo ad honorem. Solo el primer tiempo el obispado garantiza el sueldo de Néstor, que es el único que se dedica de manera exclusiva a la radio y todos venían de militancias previas. Dato que para mí por lo menos es significativo porque se da en la mayoría de las radios, incluso de muchas militancias partidarias que deciden abrirse.

A los dos años se da un momento de quiebre y reestructuración bastante importante, de definición del perfil, la radio ya tenía un protagonismo en los problemas sociales, Encuentro es una radio que

rápidamente toma contacto con los gremios, eso ha sido siempre una característica y tiene, por ese entonces, a pocos años de su nacimiento, unas dificultades en su equipo, en la forma de organización y además se da la mudanza de la radio a la segunda sede, que es un local mucho más grande y cómodo. Aparece también la tecnología como innovador y al poco tiempo también el satélite, y nace también la posibilidad y la necesidad de vincularse con otros.

Una característica que siempre ha definido a la radio es que desde el principio, tuvo muy clara la idea de que por más de que estemos en Viedma, de que sea difícil, que somos chiquitos, que estamos aislados, no era posible pensar un proyecto de radio, por más FM que sea, si no era pensado con otros y en vinculación con otros, y en ese sentido se trazaron muchas redes en Viedma y por fuera de Viedma. En ese sentido Radio Encuentro funda la Red Norpatagónica de Radios Populares, al año de la existencia de la radio, que después de unos años se diluyó en lo que luego sería FARCO, pero primero hay organizaciones zonales fuertes, con encuentros bastante seguidos, con capacitación muy fuerte. Ahí ya empieza el vínculo muy fuerte con ALER y con la capacitación venida de afuera y la formación de las radios de la Patagonia, especialmente Neuquén, Río Negro y Chubut. Y después lo que va a ser FARCO, Radio Encuentro fue una de las radios pioneras de FARCO.

Hablar hoy de FARCO es una cosa, hablar en los 90 era otra cosa. Había que estar muy consciente de que valía la pena, porque había que pagarse los pasajes, había que pasar un tiempo afuera, había que poner plata en FARCO, y las vueltas de FARCO eran muy virtuales...”se supone que nos va a sostener en algún momento, se supone que nos va a dar la seguridad jurídica, se supone que... pero nada, era una confianza en el futuro.

Ahí además surge en la llamada ilegalidad, la radio consideró desde sus inicios que no iba a ocultar su figura legal para estar sujeta a la Ley, sino que la Ley tenía que cambiar, porque la figura legal de La Fundación, condensaba el proyecto de la radio. Así que se empezó con un amparo judicial, con la pelea judicial que termina con la inconstitucionalidad del artículo 45 de la 22.285. Ahí se empieza a dar la pelea judicial por la legalidad con otras radios, y se empieza también la pelea política por la Ley casi desde la fundación de la radio. La radio tenía que sostenerse y crecer en la localidad pero también tenía que dar la batalla por la ley que era una batalla que se estuvo clara desde el principio y que eso era posible a partir de las redes que se iban estableciendo.

Radio Encuentro es social de ALER desde el año 95, enseguida comienza a tener una presencia internacional importante.

**P- ¿Y cómo se da la relación con AMARC?**

R- El corte con AMARC es posterior.

**P- ¿Entonces se dio en simultáneo una relación con FARCO y con AMARC?**

R- FARCO debe seguir funcionando como socia, AMARC amenaza con sacarte, pero en los papeles te mantienen porque hace número.

La diferencia con AMARC es posterior, es de los 2000. Encuentro se relaciona con ALER y con AMARC, lo que hay siempre es que ALER y AMARC que trabajaron juntos (y siguen trabajando juntos) en un montón de temas, tienen posicionamiento político diferente. ALER es más cuidadoso en qué se considera popular y comunitario, y entonces tiene un proceso un poco más abierto, el ingreso en aquellos tiempos era terrible, muy complejo, muy largo el proceso, y te tenía que presentar un socio, y avalar, y sólo se aceptan nuevos socios en asamblea que se hace cada cuatro años en Ecuador. Es un proceso que ahora se ha abierto, ampliado y modificado, pero ha mantenido esto de que los que estamos dentro de ALER cumplimos ciertas características y tenemos claro qué somos. En cambio AMARC ha mantenido otra política, si vos querés ser socia te presentás, decís que acordás con los espíritus de AMARC y sos socia, aunque no todos los socios tengan luego la misma consideración.

Me acuerdo que todo el material de ALER estuvo desde los comienzos, y me acuerdo la venida de José Ignacio Lopez Vigil varias veces y también tiene mucha presencia en Viedma es Marita Matta.

Bueno, entonces ahí se suman los dos, ALERC y AMARC, de la mano, con una participación más activa en ALER por una cuestión de momentos, de oportunidades, de acuerdos políticos, de etc, etc, hace que la radio se relacione mucho más con ALER y se empiecen también las peleas entre ALER y AMARC y que también intervengan los distanciamientos con AMARC.

El corte con AMARC es muy reciente, en el 2002, igual en el tiempo fuimos siendo más cercanos, menos cercanos, a ver, a las asambleas de ALER se fue a todas, a los Congresos de AMARC no a todos, porque AMARC no manda pasajes para todos, ALER garantiza la presencia de todos sus integrantes.

En realidad nunca se llegó a una cuestión de formal de separación con AMARC, ni la radio renunció, ni AMARC nos echó, lo que hay es una suspensión por una situación puntual con una radio de San Martín de los Andes, la Radio Pocaullo, con uno de los compañeros de la radio, que empieza a ser un capacitador de ALER y de AMARC y que es expulsado de la radio por situaciones poco claras al interior del equipo, cuando ALER-AMARC lo van a contratar, se le dice que una radio socia había expulsado a este compañero, y se dice en estos términos. AMARC entonces dice que Encuentro ofende a otro socio y hasta tanto no se aclare judicialmente, porque esta persona le inicia cargos a ENCUESTRO por injuria, que obviamente pierde porque no hay injuria comprobada, porque no hubo injuria sino un señalamiento, se puso en duda una cuestión a nivel política y no a nivel personal. La única notificación de AMARC a la radio es que hasta tanto no se solucione la cuestión judicial, la radio era suspendida en su membrecía. La situación fue solucionada, esa carta fue enviada a toda América Latina diciendo que Radio Encuentro era suspendida y cuando la cuestión judicial se resuelve, AMARC no hace ninguna rectificación de lo dicho y se disuelve la relación. Pero este es un problema que AMARC tiene con nosotros y no nosotros con AMARC.

Después lo que aparece es una pelea en FARCO, que también interviene AMARC, cuando FARCO fractura tres radios se van de FARCO entre ellas La Tribu. La Tribu se queda con AMARC América Latina y FARCO no es tenida en cuenta, pero es una diferencia interna que se da cuando La Tribu no es elegida y se enoja y se va. Igual en algunos espacios se seguirá trabajando en conjunto, a nivel América Latina se sigue trabajando en conjunto a pesar de que Encuentro es miembro del Consejo Directivo de ALER, no es que hay que matarlo y nunca más trabajamos con ellos. Si tenemos posicionamientos políticos en algunos temas porque esta bien ser plurales y aceptar las diferencias, pero todos no son populares y comunitarios. AMARC dice que todo aquel que dice que es comunitario, lo es. ALER dice que no, y Encuentro ha acompañado ese posicionamiento. A pesar de que celebra de que todo aquel que quiera ponga su radio, pero hay diferencias, una cosa son las radios del tercer sector, y otra es las pequeñas radios comunitarias, y todas tienen derecho a sostenerse.

Lo real es que algunos sectores sintieron que no tenían el protagonismo que les hubiera gustado tener.

Tener una radio en Capital tiene mucho más protagonismo que tener una radio en Viedma, la cercanía y la posibilidad de incidir y de que la gente escriba sobre La Tribu es mayor. La ventaja/desventaja de estar ligado a la vida universitaria es la visibilidad, La Tribu ha tenido un perfil que muchas radios han sentido cierta cuestión de prepotencia y de que el modelo de radio comunitaria es La Tribu, pero no es el caso de Encuentro que la mayoría de sus miembros son graduados universitarios. Una cosa es La Tribu a tres cuadras de la facultad, y otra Radio Pocaullo en San Martín de los Andes. Yo tengo el libro de La Tribu, lo leí, lo estudié, pero no creo que sea posible, o mejor dicho, creo que el modelo de gestión que presentan es posible ahí. Acá no sería posible por ejemplo, una de las condiciones para formar parte de La Tribu en algún momento era poder sacar un crédito personal a tu nombre para que después lo use la radio, y eso es posible allá, si sos hijo universitario de clase media, con un departamento. Lo cual esta buenísimo, muestra responsabilidad, pero si querés que las organizaciones sociales sean parte del proyecto de la radio, no les puedes pedir un crédito, porque no tienen posibilidad de sacarlo. Y Encuentro no es el caso de una radio precaria sino todo lo contrario, es una de las más instaladas. Para nada desvalorizo su historia, es una jugada súper interesante, pero es una realidad distinta.

**P- Bueno, volviendo a Radio Encuentro. Estábamos en el año 95 más o menos...**

R- Más o menos, si. Imagínense que yo en el 95 estaba en cuarto año, pero si vivía adentro de la radio. Entonces yo me voy a estudiar Comunicación, en los 90, pleno neoliberalismo, y un debate que tenía

siempre es que la comunicación popular era posible, que existía, y que hacer periodismo no era venderse al que mejor pagaba. Me peleé los cinco años de carrera sabiendo que había otro modelo posible porque lo veía. Encuentro tuvo situaciones diferentes, en un momento pensó que era posible sostener una radio popular sólo con publicidad y financiamiento propio por ejemplo, hoy no piensa lo mismo, pero lo logró por muchos años hasta que la crisis de la provincia se llevó puesta esa idea. Hay dos cuestiones, depender de la pauta oficial y la idea de que la audiencia más importante sean los sectores populares, no vende mucho. A Zagari (negocio local de electrodomésticos), no le interesa publicitar en Encuentro por más de que le digamos y le repitamos que somos primeros en audiencia, pero no le resulta prestigioso publicitar con nosotros.

Así, el financiamiento siempre ha sido un problema que ha ido encontrando distintas estrategias a lo largo del tiempo para poder sobrevivir. Hay un período muy largo en el que la gente no cobraba, porque en los inicios la radio era todo ad honorem, pero la radio iba creciendo e iba consumiendo tiempo y se necesitaba vivir de algo. Además había que alquilar un edificio, porque la primera casa que era gratis no la podía tener más, el primer sueldo que lo tenía fijo no lo tenía más, cada vez había más trabajadores dedicados con exclusividad de la radio. Hay un recambio de equipo importante. Empezaban los problemas económicos y las dudas también. De hecho el primer recambio importante de gente se da por las dudas sobre la sustentabilidad de la radio. Y se le suma a esto que hacer radio comunitaria es mucho más caro que hacer radio comercial, el equipo de Encuentro es mucho más grande que el equipo de la mayoría de las radios. Porque las radios generalmente tienen dos o tres trabajadores fijos y después vende espacios, Encuentro nunca vendió espacios. No todas las radios populares piensan igual. Si ha cedido espacios a organizaciones sociales. Toda organización social que ha pedido un espacio lo tuvo, desde las más chiquitas hasta los sindicatos.

Bueno entonces yo me voy, vuelvo en el 2004 y me sumo a la radio a trabajar en La Fundación, que ya para esa altura estaba más desarrollada. Ya estaba en funcionamiento los proyectos PROAME que fueron muy importantes para la radio, porque ya hasta había un aula de capacitación en el edificio nuevo, ya tenía un desarrollo importante y yo me dedico a esa parte. Yo me dedicaba a acompañar el desarrollo de la Fundación, y a través de ella, de la radio. A través de proyectos acompañé la conformación de distintas redes en Viedma: como Nodo Red por la Identidad, la Red por la Verdad, por la Justicia y la Memoria, la Red por la Adolescencia. Todo eso implicaba la programación y ejecución de distintos proyectos con fuerte participación de la radio.

Entonces me dedico a la formulación de proyectos, a la interacción con otras organizaciones y a la búsqueda de financiamiento. Empezamos a encontrar como alternativa válida al funcionamiento de la radio que tenía que ver con un desarrollo cada vez más importante de la radio que nosotros le dábamos cada vez más prioridad, que tenía que ver con el acompañamiento de distintos sectores sociales y especialmente de jóvenes y adolescentes en temas de comunicación. Vemos también que esos proyectos nos permitían financiar parte del trabajo de la radio, los compañeros capacitaban y con ese sueldo no sólo daban la capacitación sino también hacían radio, les permitía sobrevivir por lo que no se cobraba en el trabajo puro de la radio.

#### **P- ¿Y cómo encontraban estos proyectos?**

R- Hay proyectos concursables, como los LUCIDA que vienen del BID. Sale en el diario por ejemplo y nos presentamos. Por supuesto que nosotros nos presentamos si es comunicación y desarrollo de derechos y- (y sida, y prevención).

Otros proyectos son sociales, como PROAME, en general provenientes del Ministerio de Desarrollo Social, u otras entidades, que abren líneas de financiamiento por ejemplo para acompañamiento de jóvenes.

Y hay otros proyectos que enviamos al exterior, nosotros tenemos muchos proyectos financiados por cooperación internacional, muchas de organizaciones católicas o evangélicas de raigambre cristiano. Mucho del trabajo que se hizo con la Ley que implica movilidad, alojamiento, movida de mucha gente, mucho tiempo.

**P- ¿Y de empresas han tomado financiamiento? Se me ocurre YPF por ejemplo**

R- Y, no creo que a YPF le interese, sinceramente, nunca se nos dio la oportunidad de hacerlo. Si tenemos algunos límites, por ejemplo nunca concursamos fondos de EE UU y no hacemos lavado de cara de nadie, por ejemplo, si YPF hace una línea de subsidios para el trabajo con jóvenes y adolescentes podríamos concursar, ahora para decir que ellos cuidan el medio ambiente no. Nunca aceptamos tampoco que condicionen línea editorial, vale para los proyectos y para la publicidad. En general los periodistas ni siquiera saben quien está poniendo publicidad si no escuchan la tanda.

Si hemos tenido momentos, situaciones de crisis donde hemos salido a pedir acompañamiento, financiamiento a quienes hemos acompañado más, como los sindicatos. En organizaciones pares, (nosotros nos consideramos un actor social) si cuando vos necesitas Encuentro estuvo sin necesidad de nada, ahora que están mejor bânquennos. Organizaciones sindicales que son las que han tenido en general plata, han bancado.

La idea es llegar a un momento donde la publicidad nos de cierta tranquilidad, cuando Zagari se de cuenta de que vale la pena publicitar en Encuentro. Pozo Ardizzi (dueño de Estación de Servicio Petrobras en las ciudades de Viedma y Patagones) por ejemplo, siempre ha tenido publicidad con nosotros, y ha financiado el combustible del móvil por mucho tiempo. La anónima (mayor supermercado de la Comarca) ha tenido publicidad hasta que hicimos la campaña de que abría los domingos y no le pagaba a los trabajadores, y ahí nunca más tuvieron publicidad.

**P- Bueno, y después de estos años. ¿Cómo definirías la radio comunitaria?**

R- Yo creo más en la definición de la comunicación popular que comunitaria, a pesar de que la radio siempre usó el slogan de la comunitaria. Eso siempre ha sido una paradoja en la radio, usar el slogan de la comunitaria, se autorreferencia más como popular y funda la Norpatagónica de Radios Populares.

Comunitaria tiene que ver con el uso más común en Argentina, con cómo se referencia, o qué la gente reconoce como definición. Porque popular en Argentina lamentablemente está más vinculada a la masividad, aunque nosotros no renegamos de la masividad, sino todo lo contrario, queremos ser los primeros en audiencia. Pero si tenemos una concepción distinta de lo popular. El término popular lo usa más ALER mientras que AMARC defiende más el término comunitario, vinculado más a proyectos chicos, a lo barrial. Lo popular en cambio tiene que ver con la definición más política, no somos populares porque somos chiquitos sino porque pretendemos modificar las cosas. Porque estamos a favor y acompañamos, y somos parte de los sectores populares. La disputa no es desde la marginalidad sino desde donde nos posicionamos para modificar las cosas. Eso yo creo que es el sentido de la radio popular por eso digo que no toda radio pequeña es radio comunitaria o popular ni que haya que ser pequeño para ser radio popular. Se puede ser la radio más grande de la ciudad y seguir siendo popular, en función de desde dónde nos paramos para contar la realidad, para mostrarla y para transformarla. Nosotros no creemos en una comunicación que solo mediatice, que solo esté en el medio de los poderes sino que nos jugamos claramente para un lado. Nosotros entre los pobres y el poder económico o político, estamos con los pobres. Ese es el posicionamiento. No somos imparciales, no creemos en el periodismo imparcial, lo creemos como parcial y en ese sentido tenemos en claro desde donde jugamos. Si creemos en la responsabilidad periodística de decir desde dónde se mira, desde dónde se habla y qué intereses se defienden. Eso me parece que tiene que ver con el sentido más profundo de lo popular.

Creo que en Viedma, algo de eso se siente en relación de la radio, nadie cree que Encuentro sea imparcial, y todo el mundo sabe de qué lado va a estar si pasa algo. tiene que ver con construir el lugar desde donde se cuenta, y se cuenta desde los sectores populares, y en lo posible, con ellos. que cuenten los propios actores lo que les pasa.

**P- ¿Y en cuanto a la arternatividad?**

R- No es una expresión que usamos nosotros. Si pensamos lo alternativo como alterar el orden, si. Ahora, solo por ser distintos no. Aunque efectivamente seamos distintos, hay otras voces. En Viedma, Encuentro fue la primera en tener móvil, las otras radios después lo compraron y no sabían qué hacer con él, lo llevaban al aeropuerto por ejemplo. En cambio Encuentro lo puso en los barrios, porque tenía bien en clara quién tenía que hablar. Y con eso tiene que ver, a quién se le da el micrófono, el micrófono hay que darlo, es una herramienta que todos tienen derecho a usar y especialmente aquellos que tienen menos posibilidades. Porque hay algunos que siempre van a tener micrófono y esos que siempre lo tienen, que escuchen a los otros, que les pregunten. Cuando viene el intendente a la radio no se le garantiza nada, la gente pregunta lo que quiere, tiene el derecho a hacerlo.

## **Entrevista a Mayra Santacruz, realizada en Viedma, Abril 2012**

### **P- ¿Cómo comenzó tu historia en la radio?**

R- Yo hace cuatro años que estoy acá, vine en el 2008. Fue muy raro porque me acerqué a la radio para ver qué se podía hacer prácticamente sin tener experiencia en radio. Justo cuando tuve la idea de venir a conocer cuando en el equipo de periodistas de la mañana necesitaban una incorporación. El Pato quería dejar el móvil y arranca a hacerlo Walter, había un cambio interno en el equipo así que yo primero me sumé a colaborar, y después a trabajar. La radio a nivel informativo está dividida en dos programas, y me sumé con Rosana Vázquez. Eso fue en el 2008 y 2009.

Yo en realidad me acerqué a la radio como organización, para ver qué estaban haciendo, no pensé que iba a haber una tarea específica tan pronto.

En el 2010 hubo otro cambio, otra estructuración, compañeros que se iban, Cristina que podía volver a hacer programa, y como tarea diaria pasé de estar en "Encuentro con amigos" al primer programa de la mañana que se llama "Cómo viene la mano" con el compañero Pato Lobos. Después enseguida que me sumé a la radio me sumé a todo lo que nosotros llamamos la articulación con la sociedad y a todos los proyectos que hemos tenido en ese entonces. Si bien era nuevita me iba sumando a donde podía y cómo podía en todo lo que era acompañamiento de jóvenes, coordinación de talleres los sábados y el resto de las tareas derivadas

### **P- Cuándo volviste a Viedma, ¿querías trabajar en radio o en Encuentro?**

R- No, yo vine específicamente a Encuentro porque me parecía que era el único espacio donde iba a poder pensar la comunicación más allá del periodismo, como un espacio desde el cual pensar alternativas en comunicación.

Sabía que era una radio comunitaria, es la radio que escuchaban en mi casa cuando era chica, incluso mi mamá tuvo un programa con un grupo de mujeres acá en la radio. La historia de la radio la conocía y también conocía a parte del equipo.

### **P- ¿Qué implica que sea una radio comunitaria en tu opinión?**

R- Primero, que todo lo que hacemos tratamos que esté al servicio de la comunidad. Esta es una radio comunitaria que no pertenece ni a un sindicato ni a una organización, sino que un grupo de comunicadores populares pensando en el acceso al derecho a la comunicación como primera acción ponen una radio. Eso hace que si bien se tenga un acceso a la comunidad, no hay un grupo u organización (en el sentido de una agrupación barrial o un sindicato) con la cual se identifique la radio. Sino que se identifica con la comunidad de Viedma y Patagones, más específicamente con Viedma y con sectores particulares dentro de Viedma. Entonces eso es lo que nos rige el laburo todos los días. Todos los días tenemos una tarea puntual que es el periodismo, pero después sabemos que después de esa tarea, el objetivo es acercar la comunicación a la comunidad a la cual pertenecemos: Viedma y sus sectores populares. Y eso es algo que está presente en el trabajo de todos los días, cuando hacemos nuestros programas al acercar el micrófono, pensar proyectos, talleres, articular con las organizaciones. Ahora estamos viendo el tema de las organizaciones ambientalistas, cómo lograr, desde lo que podemos ofrecer, brindar un servicio. No redactarles gacetillas, sino que se den cuenta que la comunicación es una movida importante en lo que están haciendo. Este trabajo diario es lo que nos hace una radio comunitaria.

Y después desde lo espacial-físico, la radio está tomado por la comunidad. Muchas organizaciones utilizan este espacio para reuniones, y muchas veces nosotros participamos de las reuniones y muchas veces no pero el espacio siempre está. La radio es el espacio que la comunidad sabe que está disponible.

Y bueno, por ahí viene la mano, por cuestiones que tienen que ver con la programación y porque tratamos de pensarnos al servicio de la comunidad.

Igual esto no es todo color de rosas, tenemos muchas demandas, muchos reproches de la comunidad cuando siente que la radio no va en el sentido de sus intereses y eso nos va marcando un rumbo. También nos llaman las organizaciones a las cuales les damos mucho valor y bueno, tenemos peleas y debates pero lo importante es que ellos sepan que pueden cuestionarnos, que pueden debatir. Nos interpelan porque tiene en claro que la radio tiene como objetivo defender los intereses de los sectores populares y cuando no lo hacemos nos lo marcan.

**P- ¿Cuáles son los canales de comunicación o los puntos de contacto con los diferentes actores?**

R- Articulamos con organizaciones de distintas maneras, por ejemplo participamos con la red de adolescencia hace muchos años y la radio es una más de las organizaciones que trabajan por los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes. También hacemos grupos focales para ver como los diferentes sectores ven la tarea de la radio. Que nos sirve también para rever la misión, la visión y los objetivos de la radio. Y después espacios más informales, cuando cubrimos una marcha no lo hacemos como periodistas que cubren la marcha sino como una organización más que está participando de la marcha. A veces en esos espacios de encuentro se producen los intercambios con las organizaciones.

**P- A la hora de hacer la producción de los programas ¿Qué criterios tenés en cuenta para respetar los objetivos, la misión y la visión de la radio?**

R- La elaboración de la agenda no la pensamos como totalmente alternativa en el sentido de no tocar los temas que tocan los demás medios comerciales o hegemónicos sino que tratamos de abarcar todos los temas con una mirada y un enfoque propios. Si sabemos que temas que no aparecen en otros medios los incorporamos acá. El programa que yo hago es una especie de radio revista, tenemos temas variados, políticos, sociales, gremiales, culturales. Tratamos, dentro de ese espectro de temas, ser lo más variados y abarcativos posibles. Hay algunos temas en los que la radio tiene un posicionamiento distinto a otros medios y hay otros que no.

Hay temas que solamente salen cuando están muy en boga, como cuestiones sindicales, laborales, de los mapuches, y nosotros tratamos de darle continuidad en nuestra agenda. O de grupos laborales que no están demasiado organizados, que no tienen a alguien que se encargue de la prensa, y nosotros tratamos de colaborar con eso. Hace dos años estuvimos tratando de ayudar a las trabajadoras domésticas por ejemplo para que tengan un sindicato en Viedma y aunque no se pudo lograr igual intentamos de seguir dándoles visibilidad a través de la radio.

**P- ¿Cómo definirías la visión, la misión y los objetivos de la radio?**

R- Es una pregunta complicada porque actualmente lo estamos redefiniendo.

Yo creo que es hacer comunicación desde la comunicación popular, una comunicación no desde el periodista informado que informa al pueblo sino que tratamos de construir la comunicación desde las bases, desde las organizaciones. No es sólo tratar de contar los hechos sino de pensarlos con los vecinos, buscar las causas y las consecuencias de los procesos sociales. Es entonces una comunicación desde los sectores populares. La misión es ir poco más allá de la radio en sí, nosotros cuando hacemos talleres de comunicación popular, no los hacemos para que después toda esa gente venga a laburar a la radio o para que hablen bonito de nosotros, sino para poner al servicio de otros lo que nosotros conocemos como herramientas de comunicación, para que cada cual pueda ejercer su derecho a la comunicación. Esa es la misión.

**P- Pasamos ahora a un poco de historia ¿Vos conocés la historia de la radio y la relación con La Fundación?**

R- Si en realidad la radio a fines del 89 y principios de los 90 había una iniciativa del grupo que conformaban Néstor, Olga, Claudia Juncal, Juan Cahuinpan, tenían la idea de comenzar con un proyecto de comunicación por la propuesta del Obispo Hesayne de hacer una radio. Enseguida comenzó como una radio con programación variada, con mucho contacto con las organizaciones, con un tema fuerte en lo periodístico y poner en debate el tema de la comunicación, que era debates incipientes en América

Latina y en Argentina específicamente de pensar la comunicación no como una mercancía sino como un derecho social y de cuestionar los modelos de comunicación impuestos teniendo en cuenta el debate incipiente instalado en América Latina. Por eso desde el inicio la radio articula con otras radios de América Latina, con ALER. Se pensaba conjuntamente cómo instalar el debate en Argentina por un lado y como poder instalar esta radio en medio de un clima de comisamientos de radios. También se comenzó a pensar en una red de radios en Argentina, con sus idas y vueltas, perteneciendo a AMARC en un momento, después no. Así que como hitos en la historia puedo nombrar la fundación de AMARC y el proceso de sanción de la nueva Ley.

**P-¿Y vos como viviste ese proceso de debate de la Ley?**

R- Yo entré en el 2008 y se sancionó en el 2009, con lo cual los 21 puntos ya estaban redactados por ejemplo. Si yo llegué y enseguida se dieron unos pasos fundamentales como el interés de la Presidenta, y después la sanción.

La verdad que al interior de la radio no noté muchos cambios. Nuestra radio ya tenía licencia a través de la vía judicial, para otras radios lograr la regularización de la licencia fue muy importante pero nosotros ya la teníamos.

Si se podría decir que se abren nuevos proyectos como la Televisión comunitaria o la necesidad de brindar más talleres, más capacitación.

**P- Cambiando un poco de tema ¿Cómo se van dando los cambios organizacionales al interior del equipo de trabajo?**

R- El tema de la revisión del rumbo tiene que ver con ALER, quien comenzó con una propuesta en las distintas radios socias de revisar la misión de ALER como organización y de las radios que la conformamos. A partir de esa propuesta nosotros comenzamos con la redefinición del rumbo, de la historia, del presente. Entre otras cosas veíamos que la misión de la radio es una cantidad enorme de ítems que algunos hay que revisar, otros ajustar a este nuevo contexto. Además se dieron muchos cambios al interior del equipo de la radio, y eso también exigía una revisión y de repensar.

Cuando hacemos este tipo de actividades, es Cristina quien coordina porque ella es capacitadora de ALER. Es imposible simplemente juntarse y hablar de los objetivos, eso no es redefinir, ni repensar ni revisar, es necesario pensar dinámicas, momentos de elaboración, de debate, de definición, de escritura. Y ahora estamos en esa redefinición, lo último que hicimos fue pensar qué cambios se han dado en el contexto y qué cambios nos gustaría que se den pensando una proyección, entonces qué tenemos que reajustar en la radio para llegar a ese rumbo deseado.

Para este proceso una de las cosas que se hizo fue el grupo focal, invitamos a referentes sociales y la otra idea es hacer un grupo focal con jóvenes. Uno de los objetivos es la articulación con jóvenes y a veces sentimos que la relación con ellos es muy débil.

Cuando la radio cumplió 15 años también se hizo un proceso parecido pero vino un capacitador de afuera.

La capacitación nuestra también es un objetivo, en las reuniones siempre dedicamos un rato para compartir diferentes materiales que nos ayudan a repensar nuestro trabajo y la comunicación popular y si nosotros hacemos o no comunicación popular.

**P- Las reuniones y los momentos de encuentro entre ustedes ¿Cada cuánto se dan?**

R- Estas reuniones no están tan formalizadas. Nos complica que siempre hay alguien que está al aire, además ahora con los talleres de los sábados es más difícil. Pero igual mantenemos reuniones periódicas, con esto me refiero a una vez por mes. Nos cuesta mucho juntarnos, hay momentos críticos y ahí ponemos fechas precisas. Reconozco que eso es una debilidad nuestra, porque todas las cosas que pasan acá en la radio somos las mismas personas las que las llevamos a cabo. Además todos tenemos otros laburos. Para la reunión de la semana pasada dejamos grabado parte del programa, porque acá no

podes suspender la programación para tener una reunión. Que tengamos pocas reuniones se nota en el equipo, a veces no nos queda otra que se tomen las decisiones entre dos y que se comuniquen, y no es la idea, no es nuestro objetivo, pero a veces no queda otra.

Nosotros nos sentimos disponibles a la radio todo el tiempo, laburamos los feriados, si pasa algo el fin de semana lo cubrimos igual, participamos de reuniones fuera del horario de laburo, si es que tenemos un horario de laburo.

Y además a esto se suma los espacios de la tarde, en los cuales la radio se vincula, se involucra con los programas. Por ejemplo yo estoy acompañando a Roque a la tarde. Los programas de la tarde, por más que no son llevados a cabo por el equipo de trabajo, son también parte de la radio y te implica un tiempo también. Para la radio es parte de la programación, además si algo sale al aire en Encuentro es porque creemos que va orientado a un público que merece tener acceso al derecho de la comunicación. Además de darle un espacio hay que estar con ellos en el día a día para que el programa salga. Entonces bueno, nos organizamos como podemos, cada uno en los horarios que van pudiendo.

**P- ¿Cómo se involucran las personas de la tarde a la radio?**

R- Cuando hablo de las reuniones de equipo, las personas que hacen programa no participan. Si en las reuniones donde pensamos los objetivos de la radio, de repensar nuestra historia, tratamos de involucrarnos porque también son parte de la radio, aparte para el oyente la radio es solo una. Generalmente tratamos de que varios de los programas que salen a la tarde, tengan un espacio a la mañana para que puedan “vender su programa” e instalarse en la agenda.

**P- ¿A qué audiencia llegan y a qué audiencia les gustaría llegar?**

R- El objetivo es llegar a la mayor audiencia posible, sobre todo a los sectores populares pero quiere sumar nuevos los sectores para poder influir en la opinión pública, que no sea una cosa sectorizada sino que sea incluyente. Se trata de que haya de todo.

La audiencia que más nos cuesta tratar son los jóvenes, aunque en el horario de la siesta hay programas de rock y uno de cumbia que creo que es el momento donde más jóvenes nos escuchan.

**P- ¿Qué influencia pensás que tiene la radio en el mapa político cultural de la Comarca?**

R- Bastante, creo que la primera influencia pasa por marcar agenda que se demuestra en cuestiones concretas, ayer un papá nos contaba que la defensoría del pueblo lo había llamado por un tema que surgió desde la radio. El tema de marcar agenda es importante, porque sabemos que la radio se escucha en la oficina y ciertos sectores de alta jerarquía política. Y también marca agenda o desde los enfoques que se le da a ciertos temas que influyen en otros periodistas, quienes retoman lo que decimos o todo lo contrario, los toman para criticarlos.

**P- ¿Cuáles pensás que fueron los logros más importantes de la radio?**

R- Instalar el tema de la comunicación como derecho, tener una comunicación alternativa al modelo hegemónico era una cuestión vital.

Y después promover la organización de muchas asociaciones. No es que la radio hace cosas, sino que promueve que las organizaciones hagan cosas. La mayoría de los espacios que ayudamos a crear luego sigue aún sin nosotros. Lo que comienza acá en la radio después sigue sin nosotros pero sabiendo que puedan contar con nosotros.

**Entrevista a Mauro Torres, Américo Cañulaf, Hernán Martínez, realizada en Viedma, Abril 2012.**

**P- Mauro, ¿cómo comenzaste en la radio?**

**Mauro-** Acá llego en el año 1997, hace 15 años, con un amigo, con un proyecto de programa “La vidriera”, un programa que hacíamos dos veces por semana, martes y jueves, dos horas. De ahí me fui involucrando mucho en el proyecto de la radio, me empezó a gustar más la parte técnica

**P- ¿Vos tenías conocimientos técnicos?**

**Mauro-** No, no tenía conocimientos sino que me empecé a relacionar con el operador que era Hector, y sigue siendo operador, está todavía.

**P- Cuando decís que te gustaba el proyecto de la radio. ¿A qué te referís?**

**Mauro -** Y, la forma de pensar de la radio, involucrarme con los barrios, porque la radio tiene mucha presencia en los barrios. En ese tiempo no existían tanto barrios, estaban los barrios del FONAVI, después fue creciendo esto. También me gustaba la forma de pensar de la radio, la manera en que se trabaja, la libertad con la que se trabaja acá, la forma de ser de las personas que están acá actualmente. Me fue copando la idea, me fue gustando el ambiente y esto hizo que yo siguiera en la radio, teniendo otras oportunidades, elegí quedarme acá en la radio también.

**P- ¿Estudiaste alguna carrera universitaria?**

**Mauro -** Había arrancado Comunicación, pero por tema de tiempos, horarios, y cosas de la vida, me atrasé mucho en los tiempos. Estudiaba en el 2004, en ese tiempo estaba la extensión de la Universidad de La Plata, en Patagones.

**P- Bueno, volvamos a “La Vidriera”**

**Mauro -** El programa duró dos o tres años, mientras estaba haciendo el programa también me iba acercando a lo que es la parte técnica de la radio. En ese tiempo, en el año 99, a un compañero, Héctor Manquilef, con el cual entablamos una relación de amistad muy buena, le sale una pasantía en Ecuador de digitalización de audio.

**P- ¿Cómo consigue la pasantía?**

**Mauro -** Por ALER. Entonces se va a Ecuador y en ese tiempo yo me quedo como operador, yo ya tenía algo de conocimiento. No todo porque esto va cambiando, esto se va modernizando año a año, en ese tiempo no estaba todo digital. Se trabajaba mucho con compactera, con cassette, en cambio ahora todo está por computadora. Bueno, entonces me quedo como operador de la radio, esos tres meses me sirvieron bastante para afianzarme como operador, en lo que estaba aprendiendo porque ser operador de radio, además de saber de música, tenés que saber editar, programar,

Lo que tiene esta radio es que no pasa sólo un estilo de música como una radio comercial, nosotros pasamos tango, folclore, latinoamericano, cumbia.

**P- ¿Quién elige la música?**

**Mauro -** Cuando hay programas en vivo se trata de relacionar la música con el tema que está al aire.

**P- ¿Y esto es algo que ustedes hacen antes de entrar al programa?**

**Mauro -** Y sí, a veces se hace una producción, pero en los programas en vivo se va programando en el momento. Lo ideal es hacer una producción antes, ver los temas que se van a tratar e ir eligiendo los temas.

**P- ¿Hay días que logran hacer eso?**

**Mauro** - Y, no. Los tiempos no dan. Hay compañeros que tienen otras actividades. Pero uno se fija más o menos. Por ejemplo, en el 24 de marzo se ponen los temas característicos en esas fechas, 2 de abril también pusimos temas característicos. Yo al ser operador de los feriados también tengo un historial de la música que pasó el año pasado.

**P- Cuándo arrancaste acá con La Vidriera ¿Era a pulmón?**

**Mauro** - Generalmente los programas que se hacen acá son todos a pulmón, o por gusto, o por terapia. (Risas)

Actualmente yo tengo un programa de cumbia que dura dos horas. Yo en el año 2000 viajo al Norte del país, y allá escuchan toda esa música, todo lo que es cumbia y alegría les encanta. El programa La Vidriera era otra cosa, puro Rock and Roll, al palo, nada que ver. Y me dije, quiero hacer algo que a la gente le guste. Que la gente te llame, que tenga participación. Porque un programa de rock es algo que está más de fondo, algo que hace ruido. Vine con ese proyecto, de programa de cumbia

Hablamos con el operador, que para ese tiempo éramos ya re amigos con Héctor y armamos todo lo que era la producción. Armamos separadores, avances, todo digitalizados, aproveche que había hecho curso, nunca más tele edición, me armo todo. Justo convoque a un amigo, porque el programa se llama Movida por 2. Porque además todos los programas de ese tiempo se llamaban tropical, tropical. Todo lo que era cumbia era tropical. A este le puse algo diferente. De ahí arrancamos con el programa. Mi compañero estuvo 8 meses, después por razones de trabajo tuvo que dejar.

**P. ¿Por qué acá todos tienen otro trabajo?**

**Mauro** - En ese tiempo yo todavía no tenía un trabajo estable. En el año 2000 la radio empieza a trabajar con proyectos juveniles, en este tiempo el PROAME. En el cual se capacitaban chicos en riesgo, podríamos decir, trabajamos específicamente con el barrio 1600 Viviendas. Empezamos enseñándoles todos los procesos de la radio. La parte técnica, yo me encargaba de esa parte.

**P-¿Quién financiaba el PROAME?**

**Mauro** -Ese proyecto estaba financiado por Nación, nos mandaron herramientas, computadoras, para que los chicos puedan hacer toda la parte de edición. La parte de digitalización se la daba Héctor y Cristian. Trabajamos en esto hasta el 2007, que bueno yo así comencé teniendo un sueldo aquí en la radio. Trabajando en el proyecto y aparte con los sábados, que laburo acá también, soy el operador. Entre el programa, eso del proyecto y los sábados tenía algo armado.

**P-O sea que vos estás en tu programa..**

**Mauro** - estoy en la producción a la mañana, y soy operador fines de semana y feriados. Soy parte de radio, es también mi terapia.

**P- El programa de cumbia ¿lo seguís hoy en día?**

**Mauro** - Si, si. 15 años cumplimos ahora el 15 de abril. A ver no, miento 12 años. Estamos de 4 a 6. Todos los días. Son 10 horas a la semana. 40 horas al mes.

**P- ¿Lo seguís haciendo con tu compañero?**

**Mauro** - No, lo seguí haciendo solo. Fui buscando compañero, pero no quedaban, no quedaban. No es que yo sea jodido, no es que no quiera compartir el aire. Pero más que nada no hago el programa porque gano plata, sino que lo hago como te digo, porque me gusta estar entre la gente. Me gusta que la gente llame, mande mensajes, pida música, de alguna forma se sienta acompañada todas las tardes a través de la radio. Te lo hacen sentir. Con el llamado, con el mensaje. *Mauro, pasame un tema estoy acá en la obra*, todos los obreros de la construcción, todos, es impresionante. Uno no se da cuenta, de la

magnitud y de lo bueno que esta eso. A mí me encanta, hacer sentir a la gente, hacer pasar el mal momento que la gente está pasando. Yo también me tengo que compenetrar con esas cosas.

Todos los días tengo que venir con la cara feliz, estoy cagandome de risa, aunque uno tiene sus problemas. Tengo que venir todos los días con cara de muerto de risa, esas dos horas por lo menos despejarme de todo lo que me rodea. Si ese día tuve un mal día, no me puedo descargar con la gente al aire. Eso es lo bueno, me gusta mucho por eso, estas en otro mundo, te sentás ahí adelante y tenés que desparramar alegría para todos. Por eso me gusta y lo continuo, a mi forma de ver es una forma de divertir a la gente.

**P- Tu programa por ejemplo, ¿cómo tiene que ver con el proyecto de la radio?**

**Mauro** - Involucrándome con los barrios. Con la gente que esta laburando, con la gente que la está pasando mal.

**P- ¿Es un programa totalmente musical? ¿Pasas otras cosas?**

**Mauro** - Contenido, no me involucro mucho en lo que es política porque no me interesa, no me gusta. Por ahí paso información deportiva que me gusta y que la gente que escucha el programa también es futbolera. Por ahí algo de trascendencia, se hace un comentario por arriba, sin involucrarme mucho tampoco. Es puramente musical. También trabajo mucho con las bandas locales. Que eso es importante, porque en otras radios por ahí no.

**P- ¿Hay muchas bandas de música de cumbia acá?**

**Mauro** - Hay como 10. Más, entre Viedma y Patagones, muchas ahí. Ves eso no lo saben Uds. (risas)

**P- ¿Es una forma de difusión de ellas y los grupos traen ellos los materiales?**

**Mauro** - Exactamente, ellos graban y traen el material. Apenas los graban, suponte, terminaron a las dos de la tarde, después de estar dos noches seguidas grabando y arreglando, se vienen para acá a la radio, y lo difundimos. Mira la importancia que le dan al espacio este. En Viedma el programa es conocido por esto también. Por el apoyo a las bandas locales que solemos hacer. Nosotros lo hacemos sin ningún tipo de interés, comercial ni nada por el estilo.

**P-¿En tu programa tenes algún tipo de publicidad?**

**Mauro** - Tengo publicidades, tengo auspicios. De comerciantes de Viedma.

El tema del espacio, no pago un espacio, en general en las radios comunitarias no se paga espacio. Se comparte el tema de la publicidad. Yo me quedo con un 50% para mí y un 50% para la radio.

**P-¿Tenés algún criterio para elegir la publicidad? Vos a vas a buscar auspiciantes, ellos vienen a la radio**

**Mauro** - Los voy a buscar yo. Hasta ahora de los clientes que tengo son de tres o cuatro años más o menos. Yo también hago una selección, no hago tres electricistas de autos. Tengo uno solo. Igual que los talleres de moto.

**P-¿La radio te ayuda con sus pautas?**

**Mauro** - Las pautas publicitarias de la radio, son de la radio. Salen en mi programa por una cuestión de programación. Salen si o si cada media hora.

**P- ¿Sabés como se mantiene la radio?**

**Mauro** - Por proyectos para la fundación y por algunos auspiciantes.

**P- Para vos que significa que sea una radio comunitaria?**

**Mauro** - Ahí me mataste, cómo que significa.

**P-¿Por qué por ejemplo vos decidís hacer tu programa acá y no en una radio comercial como FM Nativa?**

**Mauro** - Primero, en lo personal porque me gusta el lugar. El ambiente, la gente que hay acá. La forma de pensar, te deja laburar con una libertad. Yo la radio, es mi segunda casa. Si no estoy en mi casa, estoy en la radio. Porque me siento cómodo, me gusta laburar con la gente también, con los chicos. Seguimos trabajando con el proyecto por ejemplo, PROAME hasta el año pasado. Siempre a cargo de los grupos de jóvenes estuve yo.

Después se los capacitó, para que hagan un programa de radio. Yo estaba a cargo del grupo de chicos a la tarde. Me quedaba los sábados con ellos a la tarde. Para que hagan sus programas. Me gusta eso, estar en contacto permanente con la gente, con los chicos.

**P- ¿Cuál es la misión /los objetivos compartidos como organización por la radio?**

**Mauro** - Los objetivos de la radio yo creo que es que tengan voces todos. Desde el más pobre, hasta el que más tiene. Que todos tengan libertad de hablar, que digan lo que piensen, lo que le pasa. Cosa que no sucede en otros medios. La puerta está abierta para todos. Siempre la prioridad la tiene el que menos tiene.

**P-¿Podrías contarnos un poco de la historia de la radio?**

**Mauro** - La radio comienza en el año 90. El 15 de abril. A través del Obispado, después el Obispado como se que se abre. No sé bien ahí cómo viene la mano. Mañana seguramente te van a explicar. Queda un conjunto de trabajadores, que entre ellos está Néstor Busso, Olga, el Pato, un par de compañeros que ya no están. Que siguen vivos pero no están en la radio. Ellos siguen con este proyecto, inclusive antes estábamos en la calle Garrone.

(Corte por interrupción)Acá la gente viene a contar sus problemas, cada vez que tiene un problema, siempre vienen acá.

**P-¿Cómo es su audiencia?**

**Mauro** - Repartida, está abierta para todos. Los que nos escuchan más son los barrios. Nosotros apuntamos a los barrios. Te das cuenta en el vocabulario, se trata de llegar bien a la gente. Con palabras que se entiendan, eso es importante también. Hay mucha gente que no tiene noción de palabras que por ahí te marean. Se trata de ser claro hasta en el vocabulario.

**P-¿Cómo te imaginas que las audiencias los ven a Uds.?**

**Mauro** - La gente creo que piensa que nosotros somos el puente para llegar a esos lugares donde no pueden llegar. También es lo que nosotros intentamos ser.

**P-¿Uds. también hacen algún tipo de control para saber quién los escucha?**

**Mauro** - Se hizo un sondeo de audiencia, en el año 2000 algo. Que no recuerdo bien cuándo se hizo, que fue hecho por la Universidad del Comahue. Teníamos una copia, pero no recuerdo dónde lo dejamos. Salimos primeros.

Es que la gente se quiere enterar de lo que pasa, sobretodo políticamente acá en la zona. Del gobierno municipal y Provincial, tenemos móviles, que están en los barrios, en los Consejos Deliberantes, de Viedma y de Patagones. Inclusive hoy se iba hacer una sesión y habíamos ido. Pero la cambiaron para mañana la sesión. Nosotros ya teníamos el móvil allá.

**P-¿Uds. tienen una política de salir a la calle?**

**Mauro** - Si, de que el móvil esté. El otro día, un mes atrás, hubo una toma de terrenos, allá en el barrio Guido. El móvil ya estaba ahí. No solamente así, sino cuando también la gente la está pasando feo con el clima. El otro día con las inundaciones nosotros estuvimos ahí. Estamos en todos lados. Tratamos de estar en todos lado, por ahí no llegamos.

**P- ¿En qué casos los llama la gente?**

**Mauro** - La gente llama automáticamente. *Hola sí, llamamos del 30 de marzo, queremos saber si nos pueden mandar a alguien porque no podemos salir de nuestras casas.* Nosotros llamamos a defensa civil o llamamos al municipio. Después, si van los del municipio. Después de las tormentas, el otro día llamé al encargado de prensa del municipio, Luciano que es muy piola, muy buena gente y nos dijo que no, que ya habían asistido a una casa.

El que está ahí, ese es Américo, él se encarga de todos los móviles, tiene toda la data. Además trabaja acá y el diario, Al día, así que tiene toda la data, está siempre al día.

**P- Hablando sobre la programación, ¿vos pensas que la programación de esta radio, refleja los diferentes actores sociales de Viedma?**

**Mauro** -¿La amplitud de escucha? Yo creo que sí. A pesar de que tenemos una programación variada, latinoamericano, folclore, cumbia, rock and roll, tenemos una audiencia variada y yo creo que cubrimos la mayor parte de los sectores. La gente ya sabe a qué hora tienen más o menos qué música. De 1 a 2 tenemos programación de folclore, la gente llama pidiendo esa música, tal vez antes, a ver si podemos programar algún tema. Música joven que le decimos nosotros, los latinos, también tenemos. De 2 a 3 es toda música Latina. Chayanne, Shakira y la mar en coche. Nosotros a veces estamos medios vagos, tenemos que programar y ponemos el piloto automático y nos vamos.

**P- ¿Hay franjas horarias?**

**Mauro** - Si, ya están definidas, de 2 a 3 sale Latino, ahora hace poquito empezaron un programa de Heavy, lunes miércoles y viernes hay tres programas distintos, pero son los tres de heavy. Son programas conducidos, salen al aire.

**P-¿Qué espacios son los que quedan sólo con música?**

**Mauro** - Los lunes, miércoles y viernes que también cambiamos de 1 a 2 no hay más folclore sino que hay tango, es conducido, pero es un programa enlatado, grabado. Lo graba Ricardo Sliper, de acá de Viedma.

**P-¿Tienen algún enlatado que no sea de aca?**

**Mauro** - Si, el de madres de Plaza de Mayo, que lo hace Olga Busso, que está en Buenos Aires, lo hace en vivo, los jueves, lo graba y después el viernes nos lo pasa a nosotros y lo repetimos a las 6 de la tarde. Termina mi programa y va el de las Madres. Una combinación fantástica. (risas) de cumbia al palo a las Madres. Después va semillas al viento que es un programa referido a los inmigrantes. Latitud mundo se llama, perdón. Que es conducido por Pato Lobo, que lo graba acá lo arma todo, y lo manda, sale en ALER, para todo Latino América, y por FARCO para toda la Argentina. Expreso FARCO también es enlatado, información de toda la semana que hace cada periodista de radios comunitarias, de cada provincia, se hace un programa en general, de todo lo que pasa en el país. Se saca lo más importante de cada provincia.

También, tenemos información de Radio Nederland. Información diaria de FARCO. Que sale a las 8.30 a.m y 12.30. Programa en vivo tenemos La Ronda informativa Latinoamericana, que sale los sábados y es como el Expreso Farco. Que ahora tenemos que re programar de vuelta porque cambiamos la programación de la radio. Antes ese programa iba de 9 a 9.30 y ahora tengo un programa en vivo, que va de 9 a 10. Así que hay que acomodar la Ronda.

**P- Esas decisiones de programación, de los horarios, ¿cómo se toman?**

**Mauro** - Eso se junta el equipo de la radio. Que generalmente somos un grupo de todos los periodistas y todos los que trabajamos acá fijos. Somos alrededor de 12 o 15 personas. Los fijos son los que tienen sueldo, no importa cuánto que trabajan. Son los que trabajan más horas acá en la radio.

**P-¿Tienen reuniones?**

**Mauro** - Reuniones de equipo se llaman. Ahí se toman las decisiones.

**P-¿Tienen reuniones programadas? ¿O si surge un problema en particular se juntan?**

**Mauro** - Se programa, se tratan temas que se planean. El viernes tuvimos una reunión que se trataron temas a tratar. Se manda un correo y se ponen. *Aniversario de la radio, programación, forma de trabajo*, que no llegamos a tratar. Nos vamos a tener que reunir de vuelta. En algún asado. (risas)

**P-¿Quién decide la agenda de las reuniones?**

**Mauro** - Se dicen temas, en la reunión tenés la posibilidad de decir lo que también te surge ahí.

**P-O sea, ¿las decisiones las van tomando en reuniones?**

**Mauro** - Claro, más o menos sí. Depende de qué decisiones también. Las decisiones financieras las toma el administrador y las comunica. La gente que trabaja para eso. Que dicho sea de paso, el administrador es el operador de la tarde. (risas) (Héctor)

Grupalmente, con Hernán y Américo presentes.

**P-¿Cuales creen que fueron los logros de la radio en el último tiempo?**

**Mauro** - Los principales logros la obtención de la casa propia. Que fue en el año 2000. El tema de la Ley de Medios, que fue aprobada. Porque la radio tuvo mucho que ver con eso también. Uno de los impulsores fue el director Néstor Busso. Eso fue algo importante también, como institución. A ver que recuerdan Uds. no me dejen en esta solo

**Hernán**- Bueno, algo que está relacionado con la Ley de Medios, pero que se logró antes, que acepten la propiedad comunitaria como frecuencia. Era algo que no estaba contemplado y se aceptó que sea una radio comunitaria y que la frecuencia sea comunitaria. Que no sea de un comercio.

**P-Esta lucha, la lidera Néstor, ¿Ud. hacen carne el proyecto? ¿Cómo se llevaron estas luchas?**

**Américo**- Sí, lógicamente todas las radios comunitarias toman esas ideas como propias y en definitiva terminan siendo beneficiadas también. No sé bien a qué iba tu pregunta.

**P-Con el tema de la Ley de Medios, ¿cómo fue su participación?, ¿cómo se involucraron?**

**Hernán**- Estuvimos muy poco en ese momento.

**Américo**- Es más para que yo entrara fue condición. (Risas)

**P- Claro, cosas ilegales no. (Risas) Mauro, vos que estuviste en lo que fue la “cocina de la Ley”, ¿Cómo fue el proceso?**

**Mauro** - Más que en la cocina, yo estaba en el patio. Estaba regando las plantas. Como participación, hicimos viajes a Buenos Aires, cuando se fue al Congreso. Dos viajes fueron.

**P- Mi pregunta va más, sabemos que Néstor Busso fue como el protagonista, ahora ¿fue él o es la radio entera que se pone la camiseta, o depende más de cada uno?**

**Hernán-** Todos se pusieron la camiseta y acompañaron a Néstor, en la medida de lo que se podía. Por ahí, Néstor por el hecho de estar en Buenos Aires, por el rol político que tiene, es uno de los que más pudo llegar a hacer cosas. Nosotros más allá de comunicar mensajes, tratábamos de transmitir lo que pasaba con la ley, no. Me parece que igual, lo que surgió en la radio el mensaje fue como el mismo.

**Américo-** La comunicación tiene que ser un derecho humano. Un derecho para todos. Encuentro transmitió esto desde que surgió. Después está la cuestión de que justo sale la ley, se formaliza, adquiere la identidad de ley. La radio siempre ha luchado con ese mismo objetivo. Esto es algo que compartimos todos acá.

**P- A eso apuntaba, más teniendo en cuenta que puede haber alguien que se acerque acá y no le interese la política, prefiere quedarse más al margen, o si todos deben involucrarse realmente con este objetivo de que la comunicación sea un derecho humano.**

**Mauro-** No, seguro, seguro. Nosotros al formar parte de esto, estamos de acuerdo. Y queremos exigir ese derecho.

**Hernán-** Igual la sensación de equipo que se genera en la radio, también genera todo ese acompañamiento. Es todo lo que sentimos.

**Mauro-** Si vos estás acá es porque sentís y pensas de la misma forma que la gente que está involucrada en esto.

**P- Cuando decís el pensar de la misma manera, ¿cómo lo verbalizarías?**

**Hernán-** La mayoría de los que estamos acá, trabajamos con lo que es comunicación popular. Ese concepto de comunicación. Para todos y desde todos. Desde una mirada más horizontal. Tratar de llegar a los sectores que históricamente han sido excluidos. No sé, si nos han escuchado, habrán notado, que somos un poco desestructurados. Eso también es parte de una forma de ser.

**Mauro-** No es que somos un desastre eh! Es una forma de hacer radio (risas) Está pensado para que sea así.

**Hernán-** Nosotros no tenemos la voz que tienen los del ISER. Eso también es parte de una política de la radio; todos tienen voz, todos tienen derecho a hablar. Nos interesa la forma de comunicar, por eso usamos palabras simples, para que te entienda desde un chiquito hasta una abuela

**P-¿Uds. participan de encuentros de FARCO?**

**Hernán-** Si vamos a las distintas capacitaciones que hace FARCO. Nos turnamos. Ahora le toca ir a **Américo-** Al congreso. Ahí es donde se toman decisiones.

Bueno es la primera vez que voy a ir. Teóricamente lo que va haber es un curso para corresponsales. Un poco se dan los lineamientos políticos, de cómo se va a tratar durante el año los temas. Como va a ser la política de comunicación que se va a llevar a cabo en FARCO.

**P-¿Puede ir cualquiera? ¿O solo la gente invitada?**

**Américo-** No, me parece que únicamente la gente de las radios comunitarias. Las que participan tienen que estar afiliadas a FARCO y radios que pueden llegar a ser integrantes. Porque ahí en el congreso se define por ejemplo: se postulan las radios comunitarias que quieren integrar FARCO, son 170 que hay ahora, y se decide si se acepta o no. Se eligen las autoridades, el presidente de FARCO es Néstor todavía.

**P-¿Va un representante diferente en cada Congreso?**

**Mauro-** En realidad va uno, y van Néstor y Cristina, que es vocal.

**Américo-** Pero Cristina va por ALER. Cristina Cabral, ella está con los cursos de ALER 2020. La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Forma parte de FARCO también. Ella coordina los talleres y

capacitación de FARCO. Ahora ella va a dar un taller de ALER 2020 que nosotros ya lo hicimos acá en la radio.

**Mauro-** Se hizo en cinco provincias de Argentina.

**P-¿En qué consiste el taller este?**

**Hernán-** Es una prospectiva, es como una mirada hacia el futuro.

**Américo-** De cómo imaginamos la radio en el 2020.

**Hernán-** Basándonos en posibles escenarios, según lo que pasa hoy, algunas pequeñas tendencias que se van dando hoy, distintas radios que están asociadas a ALER, están haciendo una carta a futuro. Basándose en paradigmas, nosotros en este caso nos basamos en tres paradigmas. Después de eso se va a hacer una asamblea, ahora a final de este año. Ahí se va a decidir cuál va a ser el rumbo, o una posible carta de navegación. Hacia el futuro, es decir el 2020 que está acá no más. En base a las distintas situaciones que vamos a tener, cómo llegar a tener un futuro deseado y cómo incidir en ese futuro. El lugar que queremos ocupar las radios comunitarias.

**P- Hernán ¿te acuerdas de esos tres paradigmas que nos nombraste?**

**Hernán-** El paradigma mercadológico, normativo y paradigma tecnológico. Mercadológico: que pasaría si en el caso de la comunicación predomina todo lo relacionado con el mercado, las radios privadas, qué pasaría. El normativo, que se de el predominio de esta tendencia de radios comunitarias, de la cultura en la radio. Lo que esta haciendo Encuentro, que predomina eso. En el caso tecnológico sería, que se predomine mucho más la información. En base a los nuevos avances tecnológicos. Que por ahí no importe tanto la producción, sino que importe que se envíen mensajes. Esto más complejo son los tres paradigmas. En base a esto, qué haríamos nosotros radio, si pasara este futuro o este otro. Cómo nos posicionaríamos para poder incidir en ese futuro.

**P-¿Cuándo es la próxima reunión?**

**Hernán-** Nos quedó una reunión pendiente.

**Américo-** El taller que se va a hacer en FARCO es lo mismo que nosotros hicimos en la radio, pero desde FARCO, todas las radios.

**P-O sea, esto que habla Hernán, ¿es algo que se hizo acá en Radio Encuentro Exclusivamente?**

**Hernán-** En todo Latinoamérica. Se hizo acá con el grupo de la radio.

**Mauro-** Con el equipo de la radio. Dicho sea de paso, los operadores no lo alcanzamos a hacer por tema de trabajo. (Risas)

**Américo-** Así como se hizo en Radio Encuentro, se hizo en un montón de otras radios comunitarias de Latinoamérica y ahora entre el 13 y el 15 de Abril se hace a nivel FARCO, se hace lo mismo. FARCO 2020 vendría a ser. Nosotros hicimos Encuentro 2020, ALER 2020 y FARCO 2020. Lo mismo pero con la participación de todas las radios.

**P- Esto que Uds. hicieron acá ¿era abierto? ¿O cerrado al equipo de la radio?**

**Américo-** El primer encuentro, del que nosotros no participamos, era con actores externos. Con vecinos, diferentes organizaciones, juntas vecinales, gente del municipio que también estuvo.

**P-¿Hubo mucha convocatoria?**

**Américo-** La verdad que yo no sé, porque lo hizo Cristina. Porque nosotros no lo sabíamos. Después Cristina nos transmitió lo que habían dicho. Pero se convocó, no a todos los vecinos, sino a determinadas personas. Presidente de juntas Vecinales, particulares de aca. Ellos hacían este mismo

trabajo. Ellos decían cómo veían la radio ahora, qué habían cambiado en este tiempo y cómo la imaginaban en el futuro. Hacían una comparación. Qué le faltaba a la radio, qué tenía, qué no tenía.

**P-¿Esto quedó en algún documento escrito?**

**Américo-** Esto lo tiene Cristina

**P-Cambiando de tema, Américo, ¿cómo llegaste a la radio?**

**Américo** -Yo llegue porque Walter, el que estaba haciendo móvil, se fue a Ecuador, el Pollo Carriqueo, él era el que hacía los móviles acá. Se fue a hacer el informativo de ALER, que sale todos los días de 9 a 9.15. Está conduciendo el en Ecuador. Lo hacen todas las radios comunitarias de Latinoamérica, mandan un informe y se transmite a la mañana y a la tarde, de 7.45 a 8. Que no lo pasamos nosotros. Cuando él se fue, me propuso a mí. Vine, charle un rato con el Pato, ello ya sabían igual que yo iba a venir.

**P-¿Dónde habías trabajado antes? ¿por la zona?**

**Américo** -Estoy trabajando todavía en el diario "Al día", y así empecé.

Me contaron un poco cómo era la dinámica de la radio. Cómo se trabajaba.

**Mauro-** Pregúntenle ¿cuál es la diferencia entre trabajar en una radio comercial y una comunitaria?

**Américo-** Si la verdad que la diferencia es tremenda. Yo que nunca había trabajado en radios comunitarias, los temas que se tratan no son los mismos. Los temas se tratan con mayor profundidad. Muchas de las cosas que interesan y vuelven loco al medio comercial, acá no, pasan desapercibidos, por ejemplo los accidentes. Las cuestiones policiales, por ejemplo de un robo. En un medio comercial tal vez están toda la mañana con eso y acá no. Los temas se tratan con mayor profundidad, que en cualquier otro medio, por lo menos radios y desde otra mirada totalmente distinta. Yo de hecho estoy recién hace un año acá. Me llama aun mucho la atención la mirada que tienen por ejemplo Pato, Roxana, los que están hace mucho tiempo. Mismo el Pollo. Preguntas que otros medios no se hacen sobre determinadas situaciones. Cualquier situación que se presenta, ellos como que tienen una lectura diferente. A la que puede hacer cualquier otro medio. A raíz de eso, trabajan noticias desde otro punto de vista. Es mucha la diferencia que hay. Como más centrado en los intereses del que menos tiene y del que la pasa mal digamos

Por ejemplo, el tema de la lluvia suele ser un tema complicado, que por ahí en otro medio pasa desapercibido, acá la lluvia si llueve mucho es un problema. Porque es un problema para los vecinos. Entonces por ahí un tema que es climático, que por ahí no tiene ningún sentido para otros, acá es un tema importante digamos. Porque sabemos que hay mucha gente que cuando llueve un poco, no puede salir de la casa, se inunda. También se remarcan situaciones que por ahí en otros medios no se hacen.

**P-¿Los temas del día los va viendo cada programa? Cómo se va armando la agenda?**

**Américo-** Los tema del día nos manejamos básicamente con el informativo que hace el Pato a la mañana. Él hace un informativo que lo dice a las 7.

**Mauro-** Lo hace en vivo a las 7.10 hasta 7.20. Se graba ese informativo, y lo repetimos a las 8. Que va enlatado. Se hace otro panorama a las 10.

**P-¿El Pato es como el que marca la agenda? Las prioridades del día.**

**Américo** - Si claro.

**Mauro-** De ahí salen las entrevistas, salen los móviles. El Pato redacta un informativo y lo manda a todos los correos. De ahí nosotros cuando ya venimos estamos empapados. (teóricamente, risas) Algunos lo vemos cuando venimos acá a las 8.30 re dormidos.

**Américo-** Claro, lo que hacemos es cuando venimos, leemos el informativo y arrancamos. Más o menos ya sabemos cuáles son los temas. Aunque lógicamente, vos te vas informando de otras cosas que pasan, no solamente te quedas con eso porque. Pero si básicamente, se eligen así. Sino después, lo que son temas de otro tipo los definimos en las reuniones. Cómo vamos a trabajar. Por ejemplo, para el tema de las elecciones, una de las cuestiones que nosotros hicimos, desde el punto de vista periodístico fue no ocuparnos de las internas de los partidos. Porque el criterio fue, que las internas son peleas entre políticos, que no le afectan a la gente, digamos, no hay propuestas en esas peleas. Las internas son chicanas de un lado, chicanas del otro. Que no tienen ningún sentido, y lo único que hacen es llenar espacios que podrían llenarse con propuestas. Esa fue una política que decidimos por ejemplo en la interna de la radio. Después por ejemplo, para cubrir las elecciones, cosa que es diferente a otros medios completamente, otras radios cubren cuando van a votar no sé el gobernador, el intendente, eso no se cubre acá. Vamos a la escuela si, brindamos un panorama de lo que pasa en la escuela, después antes de las 6 pasamos el boca de urna, todo eso si.

P-¿Basándose en sus propias bocas de urnas o usando también lo de otros medios?

**Hernán-** No siempre los nuestros.

**Américo-** Vamos nosotros a la escuela y sacamos los datos directamente de las mesas. Hay mucha gente que colabora, los que hacen los programas, los conocidos.

P-¿Cuánta gente es la que trabaja fijamente?

**Mauro-** Somos como te dije alrededor de 15, después hay algunos voluntarios que se suman para cosas en particular, por ejemplo las elecciones. Inclusive los chicos que hacen los cursos, vienen y se suman para las elecciones.

**Hernán-** Igual también preguntas si hay gente haciendo trabajo voluntario?

**P. Claro.**

**Hernán-** Eso no se hace más. Al principio se hacía. En el que se trabajaba y no se cobraba.

**Mauro-** Bueno a los operadores siempre se le ha pagado. Acá los que no cobran a veces son los periodistas. Por ejemplo, hoy feriado, a mi me pagan y a ellos no. Yo lo veo mal, para mi todos tienen que tener sueldo. Pero que se caguen (risas)

**Hernán-** Bueno esto es justamente uno de los temas que charlamos en la reunión como estaban tan cerca los feriados. Decidimos venir, hacer el trabajo, total...

**Américo-** No tenía sentido discutir eso ahora, no teníamos tiempo. La reunión fue el jueves.

**Hernán-** Igual el tema sueldo, es algo que es importante que tiene Radio Encuentro, a comparación de otras radios comunitarias, la gran mayoría de las radios comunitarias, la gente no cobra.

**Mauro-** Lo que pasa es que si trabajamos voluntariamente, claramente no lo podríamos hacer así. Yo no puedo ir a la Anónima y decir, soy voluntario, dame un paquete de leche. Hay compañeros que tienen otro trabajo, porque tampoco alcanza. Como en el diario. Otras compañeras trabajan de docentes. Mayra, Roxana y el Pato también. Los únicos que no tenemos trabajo a parte de la radio son: Hernán, yo y el resto de los operadores.

**P- Américo, vos que trabajaste en otras radios y en el periódico, ¿estudiaste periodismo como profesión?**

**Américo-** Si yo tengo una tecnicatura, en realidad la estaba haciendo en Bahía Blanca, no la terminé. Cuando bien acá empecé a trabajar en una radio. En Fm Presencia. Empecé a hacer un programa ahí, primero a la tarde, después me mandaron a la mañana. Después el Pollo, Walter, me recomendó en el

diario Al día, que estaban buscando gente, Es que yo al Pollo lo conozco porque vive en frente a mi casa. Después fue él el que me recomendó para venir acá.

**P-Hernán, ¿cómo llegaste a la radio?**

**Hernán-** Empecé en el 2005 acá. Comencé con los talleres, con los del programa del PROAME. Seguí haciendo diferentes programas, hasta el 2007. En el 2008 no hice, pero seguí pegado siempre a la radio. Después entre a la Universidad, en el 2010, bueno me recomendaron.

**Mauro-** En realidad el Pollo se fue y entró él. Hacía falta también un movilero, porque el Pollo hacía eso también. Estaba él en producción, móvil y estaba en las mañanas y barría también y regaba las plantas (risas) hacía un programa en la noche también, no sé si lo habrán escuchado Pantalla Plana. Entro él. Pero también hubo una reunión previamente. Porque para que entre uno nuevo, nos reúnen a todos. A nosotros nos re copo la onda del chango este y él también, la verdad son re buena gente.

Así fue como se reunió el equipo, hicieron la propuesta, y dieron el OK. Pegaron muy bien.

**Hernán-** Para mí fue la primera vez que trabajaba en informativo. Lo mío había sido siempre el entretenimiento. Pasar también de lo que era la teoría a la práctica, fue para mí todo un crecimiento. Era Algo que yo lo vía acá en la radio, pero no sé si se daba en otras radio. De que los mismos compañeros son los que te ayudan, y cada vez que tenés un error no te destruyen, son muy cuidadosos y te muestran te equivocaste en esto, pero para que aprendas. En esta radio, el mismo compañerismo te lleva a compartir el compañerismo.

**P-¿Vos habías trabajado también en alguna otra radio?**

**Hernán-** No esta es la primera, desde chiquito. Si a los 15 entré

**P- Para vos, ¿Cuáles fueron los logros más importantes de la radio?**

**Hernán-** La cercanía que se tiene con la gente, la presencia de la Radio, hace a una de las características de la radio y cada vez que hablas con gente de afuera es uno de los puntos fuertes.

Después bueno, lo que comentaban los chicos, la casa propia, el posicionamiento que tiene Radio Encuentro en FARCO. Como así también, la Ley, bueno Radio Encuentro tiene casi 22 años y peleó casi 20 por ser legal.

**P. ¿Uds. saben cómo era antes de la Ley? ¿Tenían un decreto?**

**Américo-** Estaban amparados por un Amparo. Un recurso de amparo que había presentado Busso para que funcionara.

**P. Eso les permitió tener la frecuencia pero ..**

**Mauro-** Al principio teníamos otra. Que era incluso la de Presencia o Mitre, no me acuerdo muy bien. Luego del quilombo este, nos dieron 103.9.

**Hernán-** Ahh, algo que hay que tener en cuenta, los talleres.

**Mauro-** Si los talleres que se siguen. La gente por lo general sabe que hay talleres acá, incluso cuando no hay se acercan a preguntar, cuándo empiezan los talleres. Porque además de formar chicos en radio, también se dieron capacitación en computación. Para gente grande y también adulta. Para la gente de los barrios. Teníamos un Ciber comunitario, que bueno ahora no está en funcionamiento, porque las máquinas están rotas

**P-Estas salas, los cursos, ¿con qué fondos los hacen?**

**Hernán-** Bueno, algunos llegan de FARCO, de ALER y también hemos tenido de Nación. Por proyectos.

**P- ¿Quiénes se encargan de los proyectos, de gestionarlos?**

**Mauro-** Por lo general Cristina Cabral y Clara Busso.

**P-¿Con qué frecuencia se ven o se encuentran con el resto de los compañeros de la radio?**

**Américo-** Yo a la mañana hago los móviles y a la tarde un informativo, así que estoy en contacto todo el tiempo.

**Mauro-** Nos vemos todo el día, todos los días. Acá tenemos todos muy buena relación, a veces hay algún cruce que otro. Acá nos juntamos a comer asado, cuando da el presupuesto. Acá nos conocemos todos (coincide Hernán)

**Américo-** Lo que tiene es eso, el grupo humano. Yo que soy el más nuevo, si bien los conocía si un poco, te hacen sentir en seguida amigo.

**P- Esta charla que vos decías que te hicieron introductoria, se hace con Todos, esto de explicar esto es una radio comunitaria funciona así, asa. Es decir, ¿es algo institucionalizado, o fue de casualidad?**

**Américo-** No se la verdad (risas) A los que están hace mucho tiempo, Mauro, Roxana, no creo, ya sabían.

**Hernán-** A mí también me la dieron.

**Américo-** De todas maneras vos ya te lo imaginas, ya sabes a donde venís. Yo lo conocía a la Pollo, cómo trabajaba y bueno sabes que el trabajo que se realiza en esta radio es otro. De todas maneras Pato te dice un poco, nosotros somos así, asa. No hacemos tal cosa.

**P- Américo, para vos ¿qué es una radio comunitaria? ¿Qué significa?**

**Américo-** Es un poco lo que decía Hernán, esto de darle una voz a la gente de los barrios. A las personas que por ahí, no tienen la misma posibilidad que tienen lo que tienen plata de salir en una radio, creo que ese es el rol fundamental. Preocuparse también, por los problemas que tiene la gente de los barrios.

Una diferencia, es que en las radios comerciales se manejan de una manera con poca ética. Para mí la ética de una radio comunitaria es la que marca la diferencia. Acá sin importar la plata que pone un anunciante, si el anunciante hace algo mal, se va a decir al aire. Acá se ha perdido pautas, que bueno eran del gobierno o de una empresa que si hizo las cosas mal, se dijo y han levantado la pauta publicitaria. En un medio comercial, se piensa más antes. Como también esta lo otro de no decir porque no recibís. Por ejemplo, si no recibimos plata del gobierno, no quiere decir que no vamos a cubrir un acto de gobierno. Por ejemplo, en las aperturas de legislatura, hubo medios comerciales que tenían arreglo con el gobierno radical, entonces no cubrieron. Que para nosotros, es sumamente importante, porque es el mensaje del Gobernador. Imagínate, el primer mensaje del Gobernador, después de que había muerto el anterior, donde daba los lineamientos y las políticas que se iban a desarrollar. Algo que le interesa a todo el mundo. Algunos medios decidieron no cubrirlo porque habían levantado la pauta, que dicho sea de paso era mucha plata con el gobierno anterior.

Este compromiso con la información, esta idea de que la comunicación es un derecho humano, y que no se puede manejar este derecho según la plata que uno tenga. Porque sino pasa a ser un derecho del que tiene plata..

También la cuestión del valor de la información, cuando no se le da tanta importancia al acceso a determinadas cuestiones en otros medios.

**P- Hernán, para vos ¿qué es la comunicación comunitaria?**

**Hernán-** Un poco tiene que ver con la forma que se hace radio, a quién está destinada, y priorizar las noticias como decía Américo, y siempre pensando en las personas. Más allá de otros intereses. Definir

tu agenda en base a las personas. Particularmente estar en los barrios, que siempre han quedado excluidos. De esta forma, que los vecinos sean los protagonistas de la noticia y que sean ellos los que nos cuenten. Muchas veces nos pasa que vas a los loteos simplemente para hablar. Muchos te dice: No yo no sé hablar, Tratar de explicarle al otro que si podes hablar.

Esto está ligado al tema de educación, la educación popular, de educación y comunicación para todos. No decir que la comunicación es TN o el ISER, sino que hay otra forma, que no importa si sabes mucho o no sabes, porque todos los hechos son importantes.

En nuestro caso, atender a lo que pasa en los barrios, con los pueblos originarios, con los inmigrantes, con los discapacitados.

**Mauro-** Tenemos un programa para discapacitados, hecho por un no vidente. Roque Rivero. Perdón me re metí.

**Hernán-** Bueno nada, pensar una radio para los excluidos, con ellos y para ellos. No marcar una distancia sino hacer junto a ellos, comunicar junto a ellos. Eso hace a que Radio Encuentro sea comunitaria. Vuelvo a remarcar también la educación. Educar para afuera y para adentro. Las reuniones, el hecho de repensarnos qué vamos a hacer, entre nosotros mismos. Acá el conocimiento se comparte. Esto de no pensar que solo es mío. Como así también con los vecinos que vienen y se acercan. Por ahí, Américo tiene más experiencia en periodismo, pero yo soy recontra nuevo. Me han ayudado un montón a crecer,

**Américo -** Una vez que entras acá somos todos iguales.

**Hernán-** Yo la primera vez que estuve una reunión, me escucharon todos, y no hacia ni una semana que estaba.

**Américo -** Si incluso esa es la idea de las reuniones, que participen todos. Que todos hablen, digan sus opiniones de cada tema que se debate. Si bien siempre sucede esto de que bueno por ejemplo habla el Pato y se lo pone a escuchar porque es el más viejo y sabe un montón en todo lo que es comunicación comunitaria. Uno termina escuchando lo a él, y lo que uno puede llegar aportar es nada, a lo que puede llegar a decir él. Aunque siempre se le da importancia a lo poco que vos podes llegar a decir.

Con respecto a esto que dice Hernán, acá pasa que llama un montón de gente de los barrios que llama que no llamaría a otra radio. Hay mucha gente que tiene algún drama en la casa y llama acá y sale al aire y lo cuenta. Como que ya conoce cuál es la política de la radio, cómo trabajamos, por eso no tiene ningún problema en contactarse.

**P- ¿Hay reuniones donde se involucra toda la gente que participa en la radio?**

**Mauro-** Es excepcional, cuando hay algo que realmente se necesita. Sino los convocamos para un asado.

**Hernán-** Puntualmente por decisiones, No.

**Mauro-** Porque no es lo que los involucra tampoco a ellos. No afecta en nada al programa.

**P- ¿Tienen algún espacio en donde puedan compartir alguna toma de decisiones?**

**Hernán-** La puerta no está cerrada. Pero a veces no del todo abierta (risas)

**Mauro-** Generalmente se convoca a quienes más presencia tenemos en la radio, los que estamos todos los días, que conocemos los movimientos, sabemos qué está pasando.

Por ahí la gente que viene hacer programas, termina y se va. Hay algunos que si, por ejemplo Roque, que ha participado de ALER 2020

**P. ¿Si tienen alguna instancia si tienen alguna inquietud van te la comunican a vos y vos lo decís en la reunión?**

**Mauro-** Por lo general si alguien tiene algún problema, o quiere cambiar algo, va y se lo pregunta al Pato. Él es la cabeza visible de la Radio porque no está Néstor.

## **Entrevista Érica Sánchez, realizada en Viedma, Mayo 2012**

### **P- ¿Cómo llegaste a La Radio?**

R- Yo me enteré que en la radio se estaban haciendo unos talleres a través de Facebook y además mi abuelo me lo comentó porque escuchó radio. De todas maneras, yo la conozco desde que soy chiquita, porque mi abuela tenía un programa y mi tía también. Hace muchos años que voy a la radio y ya es como una casa para mí.

Además a mí me interesa todo lo que tiene que ver con los medios de comunicación.

El taller que estoy haciendo se llama "Pasa por vos", y tiene dos meses ya. Ahora estamos trabajando cómo armar un programa, cómo hacer entrevistas y después, más adelante vamos a aprender a editar audio y la parte más técnica de operación.

### **P- ¿De qué se trata el programa que estas haciendo?**

R- Ayer fue el primer programa, se llama "No te alejes de lo tuyo" y trata sobre cultura pero de un modo que le interese a todos, porque la mayoría de nuestros oyentes tienen nuestra edad. La idea es difundir los movimientos y las actividades culturales que hay acá en la comarca. La idea es verlo desde un lado divertido.

Lo hacemos entre cuatro chicas de la misma edad.

### **P- ¿Cómo surgió la idea de trabajar con la cultura para jóvenes?**

R- El Pato, que es el coordinador de los talleres, fue tirando temas, y a partir de eso se fueron armando grupos.

Y también están los chicos de la ESFA (escuela secundaria local), que están aprendiendo porque van a tener su propia emisora en la escuela.

Desde la Radio nos ayudan un montón, en todo momento. Hernan por ejemplo, nos ayuda a editar y nos enseña de paso.

### **P- ¿Vos sabías que Encuentro es una Radio Comunitaria?**

R- Si, eso es lo que más me gusta de la Radio. Yo lo sabía porque mi familia ya había participado, pero además con solo escucharla, se sabe que es comunitaria.

### **P- ¿Cómo podrías caracterizar a una radio comunitaria?**

R- A mí me gusta la definición que usa El Pato, de que la radio la hacemos entre todos. En Encuentro pasan todo lo que pasa en Viedma y se construye entre todos. Y ahora que estoy adentro de la radio, lo reafirmo. Para mí funciona de manera comunitaria porque pasan todo, no hay censura, se puede ir y decir lo que se quiere.

### **P- ¿Compartís otros espacios dentro de la Radio?**

P- Y sobre todo el día que va nuestro programa, estoy todo el día en la Radio, porque estoy antes de que salga al aire, y después cuando termina me quedo a escuchar a mis compañeros. Durante la semana no voy mucho, porque voy a la escuela. Pero nos contaron que vamos a grabar unos spots publicitarios para pasar durante el horario de la mañana.

Para mí esto está buenísimo, que los jóvenes podamos aprender tanto gratuitamente. Me encanta ir y a todos los que vamos nos pasa lo mismo. Vos pensá que nos levantamos a las 9 de la mañana los sábados para ir y además nos juntamos en la semana un montón.

## **Entrevista a Roque Rivero, realizada en Viedma, Abril 2012**

### **P- ¿Cómo llegaste a Radio Encuentro?**

R- Me presentó un amigo, que se llama Víctor Cerda, quien tenía un proyecto de armar un programa que hable sobre la discapacidad. Lo planteamos en diferentes radios y no tuvimos suerte, después vinimos para acá y nos dijeron que si en el momento, no nos hicieron ningún problema, porque era importante para su proyecto radiofónico.. Empezamos a hacer algunas modificaciones porque no es tan sencillo trabajar con una persona ciega como yo, pero acá en la radio se fueron adaptando, acostumbrando a nosotros también.

### **P- ¿Y esto cuando fue?**

R- Esto fue en octubre del 2009, llevamos casi tres años ya.

### **P- ¿Hay algo que te haya atraído a esta radio en particular?**

R- Cuando yo vine, habíamos pasado por diferentes radios y como acá nos dijeron que si nos quedamos. Después lo que me gustó de la radio fue la continua capacitación que nos dan, eso es lo importante. Gracias a la radio pudimos viajar con FARCO a Rosario. No es que sólo nos dieron un espacio para hacer el programa porque somos discapacitados, nada que ver, acá tenés compromisos, responsabilidades. Te educan, como hablar, te corrigen. Eso es lo que tiene la radio comunitaria, el compañerismo, ya la palabra te lo dice, el compañerismo que hay entre todos.

Hoy por hoy el compañero que tenía ya no está y decidió tener otro proyecto y yo continuo con el programa, con compañeros que deciden darme una mano, me están ayudando con el tema de edición por ejemplo. Porque mi máquina habla y me manejo bastante bien, pero todavía no manejo el programa que usan para editar. Pero con práctica vamos a ir sacándolo. Mi compañero antes editaba, ahora me ayuda Héctor Manquilef. Es importante la continuidad que te dan acá para que puedas seguir adelante, para que no te decaigas.

### **P- ¿Qué significa para vos una radio comunitaria?**

R- Por ahí ya lo habrán escuchado un montón de veces, pero yo les digo lo que aprendí. Comunitaria es escuchar todas las voces, todas las voces todas como dice nuestro compañero Pato. Y es verdad, todas las voces, por lo menos desde mi punto de vista de discapacidad, no tuve ningún inconveniente en este lugar, y ahí sentí lo que era la comunidad. Lo comunitario. El apoyo.

### **P- ¿Conocías algo de la historia de la radio?**

R- No, la aprendí acá. Yo llegué acá a Viedma en el mismo año que empecé el programa, en el 2009. Me crié allá (Buenos Aires) y me vine con mi familia. Yo soy una persona muy activa, y sentía que tenía que hacer algo. Ahí lo conocí a Víctor y cuando llegamos a Radio Encuentro fuimos aprendiendo la historia, como pudieron obtener esta casa que tienen ahora, y también que por mucho tiempo se hacía el trabajo desde el corazón.

### **P- Además de temáticas sobre la discapacidad. ¿De qué se trata tu programa?**

R- En realidad es un programa periodístico, pasamos notas en relación a la discapacidad, todo lo que es discapacidad lo planteamos nosotros y con nuestros compañeros a la mañana, con Rosana y Hernán. Es más que nada informativo, comunicamos, debatimos, discutimos. También se escucha música, pero más que nada es un informativo.

### **P- ¿Los temas los discutís con Rosana porque pensás que es el referente del proyecto de la radio?**

R- No, no. Yo les dije Rosana porque con ella también hacemos unos micros a la mañana del martes, donde comentamos lo que va a ser el programa de la noche. También comentamos otras cosas, por ejemplo que ayer fue el día del autista, o sobre Rodolfo Walsh o temas de actualidad que también son importantes. Pero yo te digo Rosana como te puedo decir, Hernán o Manqui, el Pato, Mayra que me está ayudando con la conducción del programa para que sea más interactivo ahora que no está mi compañero. Y por ahí es medio costoso que alguien se enganche con el tema de la discapacidad, no se compromete mucho a ciertas, en cambio Mayra me dijo “compañero acá estoy” y ella también me está ayudando con un montón de cosas.

**P- ¿Y cómo elegís los temas que vas a tocar en el programa?**

R- Depende de la circunstancia. Ahora están pasando cosas importantes en Viedma referidas a la discapacidad y nosotros lo reflejamos en el programa. Hoy vamos a hablar del autismo y también tengo una nota de un papá que tiene problemas con la camioneta para llevar a los chicos a la escuela. A partir de esto yo voy al Ministerio, trato de que me den una reunión, hacer una entrevista. También pasamos noticias del país y del mundo, porque hay gente discapacitada en todo el mundo. Hoy por ejemplo voy a hablar de los “Tiburones del Paraná” que son chicos ciegos que nadan y que cruzaron casi todo el río nadando. Yo busco noticias de ahora, actualidad.

La idea también es la integración, que la gente sepa que tiene derechos, que se hagan visibles no solo las historias que pasan en el centro de la ciudad sino en los barrios, el tema del transporte también. Y a partir de los temas que se tratan acá muchas veces me llaman de otras emisoras. Yo hoy tengo un micrófono para comunicar lo que me pasa, lo que nos pasa. Antes nadie se enteraba y ahora sí.

**P- ¿Haces vos la producción de tu programa?**

R- Si, siempre. Todo lo que es producción lo hago yo. Yo busco la noticia, si se que falta algo en la Escuela 7 por ejemplo voy hablo con los docentes, después con los funcionarios. El objetivo nuestro es comunicar, tampoco queremos solucionarle la vida a nadie, sino comunicar y concientizar a las personas no discapacitadas sobre las barreras tanto arquitectónicas como culturales. Culturales en el sentido de que le cuesta a la gente ver una persona discapacitada en la calle, el miedo se está poco a poco yendo. Este programa abrió el camino en ese sentido, ahora se da visibilidad a muchas personas que antes no decían nada y ahora llaman por teléfono y se quejan o cuentan cosas del día a día.

Organizo también con qué salimos al aire, con qué noticias y con cuáles no. Si una noticia no es relevante o muy repetitiva la dejo afuera. La idea es que la gente tenga noticias nuevas. Estoy conectado a boletines de noticias y trato de estar actualizado. Me llegan muchos mails además, y yo me engancho. Los leo. Pero me centralizo en los problemas más actuales, los que sean más problemáticos. Todo lo que es reclamo, bienvenido. Y no sólo de personas discapacitadas, también de los ancianos, o de las mamás con carritos que tienen dificultad para moverse. Hay problema que aunque no sean sobre discapacidad, también los vamos a decir

**P-¿Qué audiencia pensás que tenés?**

R- Por lo que yo sé, por lo que escucho, por lo que me dicen en la calle, la audiencia es variada. Escuchan casi todos, personas con y sin discapacidad. El programa es abierto, hay veces que me avisan por ejemplo que han puesto arena en una vereda. La gente entonces me llama, porque le molesta y si le molesta a una persona que ve, imagínate a mí que no veo y que estoy todo el día en la calle. Es una cadena, hay cosas que no sólo le molestan a una persona discapacitada sino a todas. Sino los discapacitados quedan tildados como hinchas, y no es así.

**P- ¿Y cómo financias el programa?**

R- Tengo pautas publicitarias, pero en realidad acá no te cobran el espacio. No es el eje del programa tampoco tener publicidad. Tener publicidad no es imprescindible, ni para la radio ni para mí. Porque no lo necesito, porque el eje del programa no es hacer dinero. Porque si quiero hacer dinero me voy a una radio comercial, hago otro tipo de programa. La idea es concientizar, informar.

Además el año pasado cerramos el programa con una proyección de cine con audio descripción. La idea del evento es que se junten diferentes personas, pero que no genere gastos para nadie. La idea es no lucrar con la publicidad. La idea es hacer algo que la gente pueda sentir. La gente necesita saber que hay gente con limitaciones pero que somos personas como cualquier otra.

A mí me gusta que las cosas se hagan bien y con seriedad y por suerte tengo un equipo que trabajan re bien y se adaptaron re bien a trabajar con nosotros. Es muy difícil trabajar con personas ciegas porque hay que hacer otro tipo de señas y hay que estar más atento. Y eso te da más ganas de seguir haciendo el programa.

**P- ¿Y tenés algún tipo de estudio relacionado con la comunicación?**

R- No, periodista no soy. Sólo soy comunicador social. Igual nunca hice comunicación, esta es la primera vez, vine acá de cero. No sabía hacer nada. Tengo secundario completo y también empecé a estudiar psicología, pero nada de comunicación.

Gracias al programa nosotros fuimos cosechando mucho, pero porque antes sembrando y sembrando. Y los cambios se ven mucho en la comunidad, la gente ahora entiende un poco más las temáticas de la discapacidad, ahora la gente ayuda más. Antes he esperado unos 40 minutos para cruzar, ahora me ayudan enseguida.

**P- ¿Cuáles pensás que son los objetivos de La Radio?**

R- Concientizar e integrarse. Hacer saber que las personas con discapacidad tienen derechos y también obligaciones que hay que respetar.

Por ejemplo, gracias al programa ahora podemos subir a los medios de transporte públicos sin problemas, a partir de problemas que me pasan a mí y a la comunidad, los hago público y eso influye para resolver los problemas que tenemos. A través de la radio podemos lograr muchas cosas, el papel de la radio es el de comunicar y concientizar. A través de la radio tenemos un micrófono donde poder expresarnos.

## **Entrevista Valeria Berman, realizada en Viedma, Agosto 2012**

### **P-¿Cómo llegaste a la radio?**

R-A la hora de pensar mi proyecto de un programa que trate sobre la temática feminista que incluye derechos de las mujeres vulnerados, acciones de mujeres organizadas en movimientos sociales, y reivindicaciones culturales del lugar de la mujer en la sociedad, pensé que el marco ideológico de la radio que albergara este proyecto era fundamental.

### **P-¿Cómo definirías los objetivos de la radio?**

R- Elegí presentar el proyecto en Radio Encuentro porque es una radio que su propuesta por ofrecer multiplicidad de voces es inclusiva y diversa, la voz de las mujeres con sus necesidades no siempre se escucha desde sus propias protagonistas y una radio como Encuentro tiene entre sus misiones darle voz a todos los actores sociales.

### **P-¿Tenías el proyecto del programa ya armado o te ayudaron en la radio a darle forma?**

R- Llevé el proyecto en un marco teórico e ideológico y con la idea de la duración y frecuencia y los compañeros de la radio están colaborando conmigo en el armado de la cortina musical, los separadores, la parte técnica, la música, la estética, ya que yo lo conduciré sola y mi formación tiene más que ver con los contenidos periodísticos pero poco con los recursos técnicos, en eso los compañeros de la radio fueron muy colaboradores.

### **P- ¿Sabías que Encuentro era una radio comunitaria?**

R-Conocía la Radio y conocía su propuesta, sabía que es integrante de Farco, y que estaría en consonancia con mi actividad periodística que se centra en la defensa por una comunicación más plural y por una descentralización de la agenda periodística.

### **P-¿Por qué considerás que Radio Encuentro es una radio comunitaria?**

R- Hacer un programa en una radio comunitaria es concebir la comunicación como una tarea militante, rescatar el derecho a la comunicación y con éste la garantía de parte de los Estados, sociedades o comunidades a ofrecer espacios para comunicar y en los que se reflejen todos los sectores sociales. Para mí es un orgullo y un compromiso, mi espacio pretende ser un difusor de cuestiones que aún no son tan visibles en las necesidades y actividades de las mujeres. Hacer un programa en una radio que no tiene la lógica de mercado despoja a la información con la que trabaje, de todo interés y honra la tarea periodística. Creo que la Radio Encuentro rescata el contrato de confianza entre sus oyentes y los comunicadores al no haber noticias-mercancía en juego.

## **Entrevista a Camila Rosbaco, realizada en Viedma, Agosto 2012**

### **P- Contanos un poquito de vos**

R- Mi nombre es Camila Rosbaco, tengo 17 años, y estoy cursando quinto año en la escuela secundaria ESFA, que es una escuela técnica con formación agraria. Cuando estaba en tercer año escribimos un proyecto de una radio escolar comunitaria y lo presentamos a un programa de Nación. La cosa es que ganamos este proyecto y por eso nos acercamos a Encuentro, para que nos ayuden y los guíen.

### **P- ¿Cómo te acercaste a la radio?**

R- El Pato nos contó de los talleres y nos anotamos un montón de chicos de la escuela. Además para el proyecto, en encuentro nos ayudaron un montón, nos ayudaron a formarlo, y nos enseñaron cosas de radio.

### **P- O sea, que ustedes están con un proyecto de radio comunitaria en la escuela y además los proyectos dentro de Encuentro**

R- Claro además de ir a los talleres de Encuentro, nosotros estamos en la escuela trabajando con un periodista que está pura y exclusivamente para ayudarnos con la formación de la radio. Con el estamos haciendo capacitaciones parecidas a las que estamos teniendo en Encuentro para el resto de los chicos que no van a Encuentro. Está también ayudándonos a armar el programa que sale por Encuentro pero que es independiente de sus talleres.

El proyecto de radio que estamos armando se llama "Estilo Rural", igual ahora tenemos que pensar un nombre. Ya tenemos hasta la frecuencia.

### **P- Vos cuando te acercaste a Encuentro ¿Ya sabías que era una radio comunitaria?**

R- Si, yo formé parte de lo que fue el proyecto original de lo que fue la radio en la escuela, y ahí fue que estuvimos trabajando todo este tema. Decidimos que queríamos tener una radio comunitaria, y en eso Radio Encuentro nos ayudó un montón. Para nosotros es muy importante poder contar con una radio, tener la oportunidad de hacer radio.

### **P- En tus palabras, ¿Cómo definirías lo que es una radio comunitaria?**

R- Para mí que sea comunitaria implica muchas cosas. Además que no tiene fines de lucro, no se limita a informar a la gente sino a ayudarlas a generar un espacio donde no sea sólo un sector de la sociedad el que pueda informar sino que otras personas tengan un espacio tanto como para informar como para ser escuchados.

P- Ustedes cuando comenzaron con el proyecto de la radio en la escuela ¿Se acercaron solo a Encuentro o también fueron a otras radios?

La relación que tenemos con Encuentro es muchísimo mayor de la que tenemos con otras radios, porque a nosotros nos ayudaron un montón cuando arrancamos con este proyecto, siempre estuvieron con nosotros. Además por el hecho de que nosotros estamos pensando una radio comunitaria, eso hace que tengamos muchas cosas en común. Hemos ido también a otras radios y el trato no fue el mismo. Además teníamos diferencias ideológicas en cuanto a lo que se buscamos en la comunicación.

### **P- Y este acercamiento tan profundo que vos tenés con la radio, ¿Se relaciona con que pensás estudiar una Comunicación?**

R- A mi me empezaron a gustar los temas de la comunicación a partir de que salió esta idea en la escuela y se empezó a formar el grupo para escribir el proyecto a partir de un taller de Derechos Humanos.

Yo cuando arranco con esto era más chica, no sabía que quería estudiar. Hoy sí se, quiero estudiar comunicación. Pero a muchos otros compañeros les interesa el tema sin necesariamente, querer estudiar comunicación.

**P- ¿Y cuándo van a arrancar con la radio comunitaria en la escuela?**

R- Nosotros ya tenemos los equipos y tienen que terminar de instalar la antena. Nos falta comprar un par de cositas, los micrófonos, los auriculares. Este domingo tenemos una jornada para preparar el lugar donde va a estar funcionando el estudio. Además las mesas y las sillas, esas cosas, las vamos a armar nosotros en el taller de carpintería que también tenemos en la escuela

**P- Bueno, contanos un poquito de tu programa en Encuentro ¿De qué se trata y cómo lo organizan?**

R- El programa que estoy yo se llama “No quiero ser normal”, somos 8 chicos de la ESFA. Es un programa de interés general y la idea es que sea un programa que se note que está hecho por jóvenes, buscamos informar cuestiones de jóvenes. Nosotros desde el programa creemos que se quiere implantar una imagen negativa de la juventud, y nosotros queremos demostrar que no es así e impulsar a los jóvenes a que no piensen eso tampoco.

La temática la decidimos los que formamos el grupo. El Pato, que es quien nos da el taller, nos ayudó en toda la parte técnica y por ahí si teníamos dudas el también nos ayudaba. La operación también la hace alguien de Encuentro.

El programa va todos los sábados de 17 a 18. Ya llevamos tres programas.

**P- ¿La producción del programa la hacen ustedes o los ayudan desde Encuentro?**

R- Nosotros tenemos todos horarios diferentes, además tenemos doble escolaridad, así que todos hacemos un poco de todo.

## **Entrevista a Alan Abreu, realizada en Viedma, Agosto 2012**

**P- Contanos un poquito de vos**

R- Mi nombre es Alan y estoy cursando el último año de la secundaria en una escuela técnica.

**P- ¿Cómo te acercaste a la radio?**

R- Me acerqué porque mi mamá escuchó que estaban dando unos talleres, y como sabe que me gusta mucho la radio, me contó y fui a preguntar como eran. La idea me encantó y me quedé. Mi mamá escucha mucho la radio, sobre todo cuando trabaja, así que gracias a eso me enteré.

**P- ¿Sabías que era una radio comunitaria?**

R- No, en realidad no. Además cuando escucho radio, generalmente escucho La 100. Pero una vez ahí adentro me fui enterando un poco más y aprendiendo. Me gustan mucho los proyectos que tiene.

**P- ¿Cómo se fue formando el proyecto de tu programa de radio?**

R- Mi programa es de música, de rock y reggae, se llama “Los mete pua” y consiste en hacer conocer a las bandas locales de este género de la Comarca. Hay muchas bandas que tocan muy bien pero que no tienen difusión y nosotros tratamos de darles un micrófono, darlas a conocer. Ahora somos ocho haciendo el programa, de edades variadas, y todos nos conocimos en la radio, no éramos amigos antes. El proyecto surgió desde el taller, pero casi todo fue invención nuestra, obviamente recibimos ayuda, del Pato y Hernán.

**P- Y ahora que entendés un poco más lo que significa estar en una radio comunitaria, ¿Qué implica ser una radio comunitaria?**

R- Y para mí significa poder ayudar, poder estar en contacto con mucha gente, con gente de todos los barrios, además me gusta que se traten todos los temas, y que todos puedan participar.

Lo bueno de la radio además es que lo escuchan los jóvenes. Sobre todo acá en Viedma que no hay otros espacios como este.