



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: El Grupo Artístico de Boedo "Roberto Arlt" : construcción de la identidad barrial desde la intervención en el espacio público**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**María Victoria Cura**

**Cecilia Belej, tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2022**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



Tesina de grado



EL  
**GRUPO  
ARTISTICO  
DE BOEDO**  
ROBERTO ARLT



Construcción de la identidad  
barrial desde la intervención  
en el espacio público.

**Tesista**

**María Victoria Cura** / DNI 35255442  
*cura.victoria@gmail.com*



**Tutora**

**Dra. Cecilia Belej** / N° de legajo: 161619





**UBA Sociales**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**Tesina de Grado**  
**Ciencias de la Comunicación**

**El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”:  
construcción de la identidad barrial desde la  
intervención en el espacio público**

AUTORA

**María Victoria Cura**

TUTORA

**Dra. Cecilia Belej**

*Febrero 2022*

*A Adriana, José, Virginia, Claudia, Mara, Myriam y Carolina por todos estos años de apoyo y acompañamiento.*

*A Leo y Luli por ser la red que siempre resiste.*

*A Catalina por expandir la alegría.*

*A mis amigxs y compañerxs.*

*Al Ciclón y a Boedo, parte de mi identidad y mi territorio. Al Grupo Artístico de Boedo por abrirme las puertas desde el primer momento y compartir su amor por el barrio y por San Lorenzo. A la gente de San Lorenzo por demostrar que no existen utopías. A San Lorenzo Feminista por ayudarme a encontrar otros caminos de acción y amor por el club. A la Coordinadora sin Fronteras de Fútbol Feminista, a mis amigas, compañeras y dirigentas.*

*A la universidad pública por formarme como profesional y ciudadana con pensamiento crítico.*

*A Cecilia Belej y Sofía Sagle por el trabajo y la paciencia a lo largo del proceso de elaboración y creación de este trabajo.*



## **El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”: construcción de la identidad barrial desde la intervención en el espacio público**

### **Índice**

<b>0. Introducción</b>	<b>5</b>
0.01. Presentación del tema .....	6
0.02. Objetivos e hipótesis de la investigación.....	7
0.03. Estado del arte .....	8
0.03.a. Street Art .....	9
0.03.b. Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”.....	10
0.04. Marco teórico.....	11
0.05. Metodología.....	16
0.06. Organización de la tesina.....	17
<b>01. Identidad cultural del barrio de Boedo</b>	<b>18</b>
01.01. La tradición cultural de Boedo.....	19
01.01.a. Transformación social de la ciudad de Buenos Aires.....	21
01.01.b. Tango y filete porteño.....	27
01.01.c. Murgas y carnavales de la ciudad de Buenos Aires.....	32
01.01.d. Militancia cultural del Grupo de Boedo.....	35
01.01.e. Instituciones culturales, espacios públicos e integración social.....	40

<b>02. Fútbol y política. Identidades territorializadas</b>	<b>48</b>
02.01. Orígenes y fundación del Club Atlético San Lorenzo de Almagro .....	50
02.02. Hitos, triunfos e ídolos deportivos de la historia del Club Atlético San Lorenzo de Almagro.....	55
02.03. La vuelta a Boedo: el Grupo Artístico de Boedo "Roberto Arlt" como colectivo artístico militante.....	60
<b>03. Cultura del aguante: continuidades y rupturas</b>	<b>73</b>
03.01. El hincha de fútbol argentino.....	75
03.02. El hincha de San Lorenzo.....	76
03.03. Identidades sexo-genéricas no masculinizadas .....	83
<b>04. Conclusiones</b>	<b>88</b>
<b>05. Bibliografía</b>	<b>92</b>
<b>06. Anexo</b>	<b>98</b>
06.a. Archivo digital de murales .....	99
06.b. Entrevistas .....	127

 **INTRODUCCIÓN** 

## Introducción

El presente trabajo busca identificar y analizar los elementos constitutivos del muralismo del Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” (GAB) que contribuyen a las construcciones de sentido en torno a la identidad del barrio porteño de Boedo desde la intervención en el espacio público.

Me propongo indagar acerca de las especificidades del muralismo del GAB que hacen de éste un fenómeno social complejo particular en el contexto de auge del *street art* en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Desde la conceptualización de identidad como una construcción social nunca acabada y enmarcada en la contingencia de una estructura social, los murales se constituyen como discursos dentro de un entramado signifiante a partir de la intervención de los artistas como actores sociales en un espacio público determinado.

A continuación, se presentará el objeto de estudio, retomando investigaciones previas acerca de la identidad del barrio y los murales del GAB entendidos como arte político. Se expondrán las condiciones sociales de producción del GAB en el marco de dos fenómenos socioculturales: el *street art* y la vuelta a Boedo del Club Atlético San Lorenzo de Almagro (CASLA).

### 0.01. Presentación del tema

El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” es un colectivo de artistas callejeros que busca recuperar la historia y la cultura de Boedo y del Club Atlético San Lorenzo de Almagro para reivindicarlas a través de murales. La misión del GAB es “generar contenidos que rescaten la historia popular de la zona a través de diferentes manifestaciones artísticas” (Grupo Artístico de Boedo, s. f.). Las ideas fuerza que atraviesan la obra del GAB es el CASLA como un club social y deportivo y la diversidad cultural del barrio de Boedo.



El GAB nació el 4 de febrero de 2012 con la realización del primer mural, denominado “Barrio de murga y carnaval”. Inicialmente, eran dos personas quienes

trabajaban los murales con la colaboración de allegados. Hoy conforman un equipo de alrededor de cinco personas estables y voluntarixs que colaboran de diferentes maneras con el grupo. El crecimiento del colectivo artístico conllevó nuevas metas y objetivos. En un primer momento, la financiación de las obras se logró con el aporte personal de los miembros y con colaboraciones de comerciantes y vecinxs de la zona. Posteriormente, planificaron diferentes caminos de autogestión, como rifas, venta de tazas con la réplica de sus murales y remeras.

En mayo de 2015, la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires otorgó al GAB la declaración de Interés Cultural. Ese año realizaron la primera colaboración con artistas locales en San Pablo, Brasil, y continuaron con la impronta en 2016 y 2017 en Montevideo, Uruguay, que sentaría las bases de la denominada Gira Europea en 2018. En 2016, el GAB inauguró la sede y taller cultural en Las Casas 4047<sup>1</sup>, con la colaboración de la Subcomisión del Hinchas del CASLA (SCH) y, se publicó el libro fotográfico<sup>2</sup> *Santos Murales. La identidad en las paredes*, con la financiación de José Saldaña. Esta publicación obtuvo la declaración de Interés Cultural por la Legislatura porteña y declaración de Interés Cultural por la Cámara de Diputados. La venta del libro fue otro recurso para la financiación del trabajo del grupo.

El crecimiento del GAB es acompañado por el reconocimiento de lxs vecinos y de lxs hinchas de San Lorenzo, lo que facilita el acceso a las paredes y los materiales para la realización de los proyectos. Esto impulsa al grupo a perfeccionar su trabajo estético y artístico, incorporando nuevas técnicas y dedicando más jornadas a cada mural. También le permite restaurar sus murales más antiguos, manteniendo el concepto de cada uno y optimizando la calidad artística. En diez años de trayectoria su obra supera los ciento treinta murales, siendo un fenómeno cultural destacable.

## 0.02. Objetivos e hipótesis de la investigación

---

<sup>1</sup> Esta propiedad fue comprada por el fideicomiso de la vuelta a Boedo y cedida al GAB a partir de una petición formal del grupo.

<sup>2</sup> El libro recopila los primeros sesenta y dos murales. Cada obra está acompañada por una reseña escrita por lxs artistas, donde exponen los móviles de la elección del tema y referencias para orientar la interpretación del sentido de cada mural. Además del material fotográfico, cuenta con la introducción de Juan José Saldaña, editor general del libro; el prólogo del escritor Fabián Casas; un artículo de Daniel Peso, miembro de la SCH y de la Comisión de Restitución Histórica por la Vuelta a Boedo; un artículo de la Dra. Cecilia Belej; y un mapa con la locación de los murales identificados numéricamente.

El objetivo principal de la investigación consiste en identificar los rasgos característicos del muralismo del GAB que lo constituyen como un fenómeno distintivo dentro del *street art* de la ciudad de Buenos Aires, a partir de la apropiación simbólica del espacio público, su resignificación y la construcción de la identidad barrial desde las intervenciones artísticas.

Para alcanzar el objetivo principal, trabajaré sobre ciertos objetivos específicos. A partir de la identificación de elementos culturales representativos, me propongo indagar, en primera instancia, cómo se construye la identidad de Boedo, de qué manera estas representaciones construyen un Nosotrxs y cuáles son los rasgos distintivos frente a lxs Otrxs. Analizo cómo este colectivo artístico se apropia simbólicamente del espacio público y cómo se representa la politicidad del arte desde sus intervenciones callejeras. En términos de hegemonía, indago sobre lo constitutivo en cada instancia entendiendo al fenómeno como un proceso dinámico, donde es posible hallar resistencias, continuidades y rupturas. Por último, a partir de un análisis discursivo de las obras, indago sobre el mecanismo de la interpelación ideológica como herramienta de transformación social en el marco de la restitución histórica del Club Atlético San Lorenzo de Almagro.

A partir de lo mencionado, estudio cómo entran en tensión la tradición en la identidad del barrio por el desarraigo del CASLA y la resistencia en términos contra-hegemónicos. Cuáles son los rasgos que hacen distintivos a la identidad de lxs hinchas del club, tan estrechamente vinculados a Boedo, en contraposición a lxs Otrxs; cómo se reivindican los aspectos fundacionales y aquellas cualidades presentes en la acción social que excede lo futbolístico.

A raíz de las distintas indagaciones que me propongo, la investigación parte de la hipótesis que las intervenciones del GAB conforman una militancia artística por la vuelta a Boedo y que su discurso interpela a la comunidad barrial en general y a la sanlorencista en particular, desde la reivindicación de la memoria de los orígenes del barrio y la historia de San Lorenzo.

### **0.03. Estado del arte**

Para conformar un estado actual de la cuestión se trabajará, por un lado, la noción del *street art* y, por otro, los estudios acerca del Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” propiamente dicho.

### **0.03.a. Street Art**

Se define *street art* como aquellas formas de arte realizadas en la vía pública como el muralismo, el grafiti y el estencil, entre otras, que tienen el propósito recuperar el espacio público y apropiarlo, generando nuevas significaciones. De esta manera, se utiliza el arte como expresión de pensamientos, ideologías, habilidades, sentimientos, con el objetivo de interpelar a lxs ciudadanxs. Se entiende como espacio público a las veredas, las calles, las fachadas de los inmuebles, las plazas y los parques. Este fenómeno ha crecido exponencialmente en los últimos años y la ciudad de Buenos Aires se encuentra tapizada por múltiples formas de expresión de arte callejero (Boyd, 2012).

El grafiti y el estencil tienen características propias. El soporte de estas expresiones son las paredes, las calles, los vagones de trenes y subtes. Es un arte que se caracteriza por ser efímero, dinámico, momentáneo e inmediato (Boyd, 2012). Si bien el muralismo como parte del *street art* también se despliega en el espacio público, podemos encontrar diferencias cualitativas. El riesgo que corre una obra de ser borrada o reemplazada también está presente, pero no son lo efímero, lo inmediato, ni lo fugaz características intrínsecas de este tipo de intervención artística. En primer lugar, los murales suponen una planificación previa y demandan una composición artística, que se contrapone a lo inmediato. La idea de permanencia, y no sólo de circulación, aparece en su planeamiento.

A partir de 1930 irrumpió el muralismo como un movimiento artístico, trastocando el rol de lxs artistas como agentes sociales y el lugar del arte como herramienta de transformación política. El referente de este movimiento fue el muralismo mexicano, gestado en la década del 1920 a partir de las obras de David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera y José Clemente Orozco. La consigna principal de esta corriente fue el arte al alcance del pueblo y para el pueblo, transmitiendo ideas políticas desde escenas de la historia y reivindicando las raíces nacionales (Belej, 2016).

El contexto internacional se encontraba revolucionado. En EE. UU. y en Italia se localizaron otros movimientos de arte mural. Mientras que, en EE. UU. en el contexto de

crisis, se contrataron artistas para la generación de obras que transmitieran escenas costumbristas y de progreso económico, en Italia los máximos referentes, Mario Sironi y Carlo Carrá, utilizaron el arte mural como apoyo político al régimen fascista (Belej, 2016).

A partir de los modelos mencionados, en la década de 1930 se identifican dos vertientes del muralismo moderno en la escena nacional: por un lado, la vertiente vinculada a la izquierda con referentes artistas como Antonio Berni, Lino Enea Spilmergo, Demetrio Urruchúa, Juan Carlos Castagnino; por el otro, la vertiente con un vínculo más estrecho con las clases dirigentes, como Alfredo Guido y Jorge Soto Acébal, reconocidos por sus trabajos plásticos encargados por el Estado, instituciones privadas y asociaciones civiles (Belej, 2016).

Los artistas relacionados a la segunda vertiente mencionada fueron partícipes del proyecto de consolidación del Estado Nación. El muralismo fue una herramienta que contribuyó a la propaganda para fortalecer la identidad nacional y las pasiones patrióticas, elaborados en clave a los tópicos pregonados por los gobiernos conservadores en tanto ideas dominantes de la época. Algunos de los temas abordados en los murales son episodios de la historia nacional, así como costumbres populares, leyendas, paisajes argentinos<sup>3</sup> (Belej, 2014).

Por otro lado, la pintada política en Argentina representa una tradición. Posterior al estallido de la profunda crisis política, económica, social e institucional en diciembre de 2001, en oposición al discurso neoliberal y privatizador de la década de 1990, el fenómeno del *street art* tuvo un nuevo auge al salir cientos de jóvenes a manifestarse en las calles a través de técnicas como el estencil, el grafiti, las pegatinas y el mural tradicional (Belej, 2016).

### **0.03.b. Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”**

Silvio Aragón en el artículo *La construcción de identidades y rivalidades futbolísticas en Buenos Aires* (2011), analiza las diferentes formas identitarias que adquieren los simpatizantes del CASLA mediante la apropiación de espacios físicos (barrios), que se

---

<sup>3</sup> En este contexto histórico político y social internacional, nace el Grupo de Boedo como vanguardia en la literatura militante.

identifican con el club y estudia cómo se construyeron las rivalidades con el resto de los equipos. Plantea como formas de identificación las situaciones de desventajas sufridas en la historia del club, generando una nueva forma de identidad, diferente a la de los “viejos hinchas” quienes vivieron las glorias deportivas e institucionales. Aragón traza un recorrido de las construcciones identitarias de la historia del CASLA, la cual se retomará en detalle en el capítulo dos.

Cecilia Belej en *Pintar la pasión* (2016), hace un análisis sobre el desempeño grupal del GAB y sostiene que los murales realizan una puesta en valor de las fachadas que excede lo meramente estético. El muralismo del GAB es un intento por reflejar la historia y la idiosincrasia del barrio, que da lugar a una identidad que va más allá del fútbol y de Boedo. El accionar del grupo, en cierto modo, replica la modalidad de trabajo grupal característica del muralismo, en una especie de ritual moderno que reproduce la convivencia vecinal de los barrios antiguos. Es una combinación de una experiencia privada y pública a la vez, ya que las casas cuyas fachadas tienen murales son propiedad privada y, a su vez, están al alcance de todos. El mural singular cobra un sentido más amplio al estar conectado como parte de un todo en el circuito de intervenciones artísticas del GAB. Los temas abordados rondan sobre dos grandes ejes: la identidad cultural del barrio y el fútbol. Los murales en referencia a la vuelta a Boedo representan el sentido político que busca hacer presente el estadio desaparecido por la última dictadura militar, apelando a la emoción del hincha (Belej, 2016).

En *La pervivencia de lo ausente. Ensayo sobre la protesta mural: la cancha vuelve a Boedo a través del arte callejero*, Pablo Roberto Artecona (2015) propone pensar el muralismo del GAB como una estrategia política que materializa la protesta por la desaparición del Viejo Gasómetro a través del arte. Su análisis se centra en los murales como forma de reivindicación política de la vuelta a Boedo que apelan a la memoria emotiva. Los tópicos presentes en su análisis son: valores (sacrificio, esfuerzo, moral deportiva, familia y ritual en los partidos, movimientos culturales del barrio, actividades deportivas, integración social); recuerdos latentes (nostalgia del estadio en Boedo); e identidad (vínculo del CASLA y Boedo, ausencia y vacío).

#### **0.04. Marco teórico**

El muralismo por definición es un tipo de arte que se imparte en el espacio público, siendo éste por excelencia la esfera de articulación de la cultura y la política.

Para el análisis del corpus seleccionado (que se especificará en el siguiente apartado) identifiqué los elementos constitutivos del arte del GAB a partir de las herramientas de análisis discursivo que propone Eliseo Verón en la *Teoría de los Discursos Sociales* (1993), entendiendo la **semiosis social** como la dimensión significativa de los fenómenos sociales, con el fin de desentramar la construcción social de lo real que tiene lugar discursivamente desde el encastramiento de discursos anidados infinitamente desde la producción histórica y social de sentido.

Los murales son tomados como **discursos** en tanto manifestaciones materiales de la producción de sentido, es decir, paquetes de materias sensibles investidas de sentido. El discurso representa una configuración espacio-temporal de sentido. Las condiciones de producción de los discursos sociales son las determinaciones que restringen su generación y las condiciones de reconocimiento son aquellas que limitan su recepción. Entre ambas es donde circulan los discursos sociales de la red semiótica. Esto implica que un objeto significativo dado no puede ser analizado aisladamente, sino que debe ser situado en relación con sus condiciones productivas. Para el análisis discursivo de los murales, utilizo las gramáticas de producción presentes en el discurso del GAB para describir y analizar las operaciones de asignación de sentido, buscando las marcas en la materia significativa.

El nacimiento del GAB se enmarca en un proceso de restitución y reivindicación histórica del CASLA. Si bien cultura e identidad son procesos diferenciables y no vinculados mecánicamente, están estrechamente entrelazados en diferentes escenarios y procesos relevantes. La cultura no existe como una esfera independiente, sino que está en relación y tensión con las demás dimensiones de la vida social: la economía y la política constituyen también la contingencia de los fenómenos culturales. La cultura resulta un fenómeno relevante porque no existe proceso social exento de significación y es tomada como un proceso dinámico con la heterogeneidad y la desigualdad propias de todo fenómeno social. Parte de la concepción de la **cultura** como un terreno de lucha donde se disputan y resignifican los sentidos construidos por los agentes sociales que se posicionan respecto al poder y actúan en consecuencia a ello. No hay sólo una dimensión política en el encuentro entre agentes con formas culturales distintas; los diferentes actores que participan de una disputa pueden insertar además sus acciones en una lógica compartida y de ese modo, pertenecer a mundos imaginativos similares (Grimson, 2011:86).

Antonio Gramsci define cultura como “organización, disciplina del yo interior, apoderamiento de la personalidad propia, conquista de superior consciencia por la cual se llega a comprender el valor histórico que uno tiene, su función en la vida, sus derechos y sus deberes” (Gramsci, 2004:15). El análisis de una cultura barrial debe enmarcarse en un contexto histórico y político atravesado por los procesos sociales que se desencadenan en determinadas relaciones de poder, condiciones de existencia y el horizonte de lo posible. Para ello, es fundamental hablar en términos de **hegemonía** gramsciana, entendida como

el proceso de dominación social, ya no desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemoniza en la medida en que representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas. Y ‘en la medida’ significa aquí que no hay hegemonía, sino que ella se hace y deshace, se rehace permanentemente en un ‘proceso vivido’, hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad. (Martín-Barbero en Alabarces, 1994:23)

La hegemonía es una construcción compleja que une la teoría y la praxis a partir de la relación dialéctica entre la estructura y la superestructura y la capacidad de unificar y mantener unido a través de la ideología un bloque social que no es homogéneo, sino que tiene profundas contradicciones de clase. Constituye un bloque histórico como una unidad de fuerzas sociales y políticas diferentes y tiende a mantenerlos unidos a través de la concepción del mundo que ella ha trazado y difundido. Para esto, es necesario pasar del momento económico-corporativo al momento de construcción de un amplio arco de alianzas amalgamadas históricamente (Álvarez Gómez, 2016).

El concepto de **identidad** planteado por Stuart Hall propone que las identificaciones se construyen sobre la base del reconocimiento de algún origen común o a partir de características compartidas con otra persona o grupo, incluso con un ideal. Desde el enfoque discursivo, la identificación es considerada una construcción, un proceso nunca acabado. La identidad será pensada estratégica y posicionalmente. Las identidades nunca se unifican y no son singulares sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y diferentes posiciones. Si bien no carece de condiciones determinadas de existencia, el proceso no está determinado porque el sentido se encuentra siempre en disputa, pudiendo ganarlo, perderlo o transformarlo. Las condiciones determinadas de existencia aluden a los recursos

materiales y simbólicos necesarios para sostenerlas y, a su vez, la identificación resulta condicional estableciéndose desde la contingencia. Hall sostiene que las identidades se construyen dentro del discurso y no por fuera de él, por lo tanto, debemos considerarlas como productos de ámbitos históricos e institucionales específicos, a partir de formaciones y prácticas discursivas específicas, que funcionan con sus propias estrategias enunciativas con modalidades de poder específicas. Las identidades se construyen a través de la diferencia en relación con el Otro, con lo que no se es, con lo que falta: su afuera constitutivo. Dice Hall:

Uso “identidad” para referirme al punto de encuentro, el punto de sutura entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan “interpelarnos”, hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de “decirse”. De tal modo, las identidades son puntos de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen las prácticas discursivas. Son el resultado de una articulación o “encadenamiento” exitoso del sujeto en el flujo del discurso. (2003:20)

La configuración nacional se constituye como el espacio histórico donde los diálogos entre las identificaciones y prácticas se estructuran crecientemente desde los últimos años del siglo XIX. Las relaciones y elementos transfronterizos son un ámbito clave de producción y reproducción de las fronteras simbólicas, tanto en el plano de las identificaciones de personas y grupos y sus prácticas. Los símbolos, valores y prácticas no pueden asociarse de forma lineal o simplista a un territorio determinado.

Lxs “otrxs” significativos generalmente son nuestrxs vecinxs: los grupos limítrofes, ya sea geográfica o simbólicamente. La posibilidad de una acción social no corporativa radica en la asunción de la contingencia de las identificaciones y las categorías, en el cuestionamiento de los modos de interpelación. A partir de allí es viable producir, en vez de reproducir, la ubicación de los límites y sus sentidos, momento clave para la constitución de agentes que pretendan sobrepasar las limitaciones de la imaginación contemporánea. Las fronteras pueden desplazarse, desdibujarse, volver a trazarse, pero no desaparecer, porque son constitutivas de toda vida social (Grimson, 2011:134).

Se entiende por **espacio de lo público** “el lugar donde la vida social se enuncia a sí misma en tanto que tal” (Caletti, 2007:78), el lugar por excelencia del decir político que es una cuestión del orden de la construcción de sentido cargada de consecuencias performativas. Es en lo público donde la autorrepresentación de la vida social gana cuerpo y nuestra base cultural es el territorio de la praxis de las relaciones sociales contingentes.

El significado de un símbolo cultural en parte se determina por el campo social en que se lo incorpore y las prácticas a las cuales se lo articule. Desde la intervención en el espacio público, los actores organizan y reorganizan elementos de esta cultura para hacer política con ella proyectando la posibilidad de intervención sobre el futuro común que requiere, primero, encarnar algún fragmento de ilusión en juego. La vuelta a Boedo aparece como un horizonte de sentido y de posibilidad de acción común para amalgamar la cultura de las tradiciones, mitos, hábitos, valores, memoria colectiva. El territorio es la primera de las condiciones de producción de la cultura.

Pierre Bourdieu propone la noción de **campo** como espacio social de acción y de influencia en el que confluyen relaciones sociales determinadas. En términos analíticos, define campo como

una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o de capital), cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo - y, de paso, por las relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología, etc). (Bourdieu & Wacquant, 1995:64)

El campo de acción del GAB son la comunidad vecinal de Boedo y alrededores y la comunidad sanlorencista. El espacio público es el escenario donde la sociedad civil disputa su autonomía a partir de la acción política y se construyen los **sujetos** de la política.

Louis Althusser propone la **interpelación ideológica** como un dispositivo que constituye a los individuos como sujetos. La ideología es un “sistema (que posee su lógica y su rigor propios) de representaciones (imágenes, mitos, ideas o conceptos según los casos),

dotados de una existencia y de un papel históricos en el seno de una sociedad dada” (Althusser en Sosa, 2011:175), es decir como parte constitutiva de toda formación social. A través de estas representaciones, las personas viven sus relaciones con las condiciones reales de existencia. Lxs actores sociales necesitan de la ideología para experimentar las condiciones materiales que lxs determinan a través de ella. Tomaré este concepto para el análisis del discurso del GAB en términos ideológicos.

El Grupo Artístico en tanto fenómeno social no está por fuera de la cultura que lo atraviesa. El fútbol y sus características propias son un factor relevante y constitutivo de sus intervenciones y es la temática más reiterada en los murales. A partir de las concepciones trabajadas por Eduardo Archetti respecto a las **masculinidades** y Pablo Alabarces extendiendo el análisis sobre la **cultura del aguante**, realizaré un abordaje con perspectiva de género en el discurso del GAB en tanto referente cultural de una comunidad futbolística específica. Estas herramientas conceptuales nos permiten aproximarnos a una perspectiva sociológica del fútbol argentino desde el análisis de la articulación de los hinchas con los ideales de la corporalidad masculina y las prácticas de enfrentamiento, cuyo resultado es la conformación de un sentido de comunidad específico constituido desde y a través de la experiencia corporal.

## 0.05. Metodología

La metodología de investigación consta, en una primera instancia, en un análisis discursivo de los murales realizados por el Grupo Artístico de Boedo. Para ello, se confeccionó un archivo fotográfico de las obras publicadas por el GAB y se sistematizaron los datos descriptivos de cada mural, siendo estos: numeración y nombre; fecha de realización; ubicación geográfica. Las fotografías de los murales fueron extraídas del sitio [www.artisticoboedo.com](http://www.artisticoboedo.com) y de la página de Facebook<sup>4</sup> del GAB. Los murales incluidos en el análisis son aquellos ubicados en el barrio de Boedo -y alrededores- y en el predio de la Ciudad Deportiva del CASLA, donde se encuentra el estadio Pedro Bidegain.

En segundo término, el corpus incluye las entrevistas individuales y semidirigidas realizadas a los miembros del grupo con el objetivo de conocer las trayectorias individuales,

---

<sup>4</sup> <https://www.facebook.com/GrupoArtisticodeBoedo>

las significaciones respecto a la pertenencia a Boedo y al CASLA y su visión acerca del accionar del grupo.

A través de la observación participante del grupo en acción en jornadas de trabajo, se da cuenta de algunas características propias de la dinámica del grupo, el desarrollo de la composición de los murales y la distribución de roles.

Las herramientas teóricas conceptuales seleccionadas son aplicadas a la interpretación y el análisis crítico del corpus de la investigación.

## **0.06. Organización de la tesina**

Este trabajo está organizado en la presente introducción, tres capítulos, las conclusiones y el material anexo. En el primer capítulo, “Identidad cultural del barrio de Boedo”, se desarrolla la historia de la tradición cultural del barrio y se analiza cuáles son los elementos, fenómenos y personalidades presentes en los murales del GAB.

En el segundo capítulo, “Fútbol y política. Identidades territorializadas”, el eje de análisis es la historia del fútbol como deporte nacional, del club y la militancia del GAB por la vuelta a Boedo del CASLA, a partir del arte como herramienta de transformación social.

En el tercer capítulo, “Cultura del aguante: continuidades y rupturas”, se parte del análisis del concepto de “hincha” para interpretar cuáles son las continuidades y las rupturas que se observan en el discurso del GAB respecto a la llamada cultura del aguante.

Por último, en las conclusiones se busca recuperar lo visto en el desarrollo y en el cierre de cada capítulo de la tesina. El Anexo incluye el material seleccionado para el archivo de los murales y las entrevistas desgrabadas realizadas a lxs integrantes del colectivo artístico.

Capítulo 1

**IDENTIDAD  
CULTURAL DEL  
BARRIO DE BOEDO**



## **01. Identidad cultural del barrio de Boedo**

En este capítulo se aborda la historia barrial y el análisis de los elementos y los símbolos de la tradición cultural de Boedo que posibilitan la adscripción identitaria de lxs vecinxs y de una comunidad vinculada a un club social, cultural y deportivo. El objetivo fundacional del Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” (GAB) es la generación de contenidos que rescaten la historia popular del barrio desde expresiones artísticas. A partir del trabajo de investigación, se busca identificar los elementos constitutivos del muralismo del GAB que construyen discursivamente la cultura boedense vinculados a la cultura popular, en general, y a la historia de Boedo, en particular.

Los murales funcionan como testimonios visuales que nos permiten analizar la producción de imágenes y su impacto en una época determinada (Belej, 2012). El muralismo del GAB es un fenómeno social distintivo, principalmente, porque se inserta en el circuito artístico de la cultura barrial de Boedo. El nacimiento del grupo se enmarca, desde una perspectiva general, en el auge del *street art* en Buenos Aires y, desde una dimensión territorial, en la consolidación de la militancia por la vuelta a Boedo por parte de la comunidad sanlorencista (tema que será abordado en el siguiente capítulo).

En este capítulo, se presentan los grandes ejes constitutivos de la identidad cultural de Boedo que estructuran las temáticas de los murales del GAB vinculadas a fenómenos de la cultura popular, como son el tango y el filete porteño, el Grupo de Boedo como vanguardia del arte militante, la murga y el carnaval, las instituciones y los espacios públicos como lugares de integración social. El análisis se centrará en los elementos de la historia barrial presentes y ausentes en los murales entendidos como discursos, en torno a los cuales se disputan y construyen sentidos de pertenencia y unión.

### **01.01. La tradición cultural de Boedo**

Boedo es uno de los cuarenta y ocho barrios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, delimitado, desde 1972, por las calles Sánchez de Loria, Avenida Caseros, Avenida La Plata y Avenida Independencia. El barrio original era Almagro, nombrado formalmente como

Boedo en 1968. El nombre rinde homenaje al abogado Mariano Joaquín Boedo, diputado nacional de la provincia de Salta y vicepresidente del Congreso de Tucumán. A partir de 1882, la ciudad de Buenos Aires lo incorporó a su catastro municipal y bautizó una calle con el nombre del prócer.

El barrio es un espacio público bien definido, precedido por vecindarios con un cierto grado de articulación social (Gorelik en Archetti, 2016) a partir del cual surgieron diversos tipos de iniciativas para abastecer esta unidad articulada, desde la oferta de servicios y lugares de recreación. Algunos de los ejes de la vida social barrial fueron las cooperativas, las bibliotecas públicas, los clubes, los bares y lugares comunes como parques y plazas. Desde cada una de las unidades articuladas, las organizaciones civiles locales marcaron los límites y las identidades barriales. Adrián Gorelik define al barrio como un lugar tranquilo, doméstico y apacible, siendo el patrón residencial un foco atractivo para el establecimiento de las familias de las clases trabajadoras y media de origen europeo. A partir de 1920, el desarrollo del fútbol organizado marcó la identificación entre barrios y clubes, forjando espacios de encuentro e intercambio claves para la consolidación de la cultura barrial.

El Emblema de Boedo es un trabajo del Prof. Ernesto Grafman. Los elementos presentes en esta obra hacen referencia al tango, las artes plásticas, la Editorial Claridad del Grupo de Boedo con una llamarada roja vinculada a sus lineamientos ideológicos, la peña Pacha Camac y los colores del CASLA.



La Junta de Estudios Históricos del Barrio de Boedo (JEHBB), fundada en 1986, es una institución sin fines de lucro que se dedica a la investigación, estudio y difusión de la historia del barrio. De los proyectos impulsados por la Junta se destacan el Paseo de las Esculturas, que cuenta con diecisiete obras de arte emplazadas en la vía pública sobre la avenida principal (Av. Boedo entre Av. Independencia y Av. San Juan) y la colocación de más de sesenta placas metálicas fileteadas identificatorias de los lugares históricos del barrio.

El GAB integra la Red de Cultura de Boedo, que funciona desde 2004 como una unidad cultural autogestiva comunitaria conformada por más de cincuenta asociaciones.

Desde su fundación, organiza la Semana de Boedo de manera mancomunada entre las instituciones barriales que la integran, con una programación cultural diversa y extendida.

Boedo es uno de los barrios porteños con mayor tradición cultural y para comprender la amalgama que representa, es necesario hacer un recorrido histórico sobre las condiciones de posibilidad de surgimiento y desarrollo de los fenómenos como el GAB, estrechamente vinculados con el territorio, que buscan recrear los valores de la diversidad cultural en la selección de símbolos y temáticas presentes en su circuito de murales.

### **01.01.a. Transformación social de la ciudad de Buenos Aires**

A partir de 1860 y a lo largo de varias décadas, Argentina se transformó en un país moderno y la confluencia de las grandes olas de inmigración europea fue un elemento constitutivo para la proyección del Estado Nación. En 1924, un tercio de la población había nacido en el exterior. Durante las tres primeras décadas del siglo XX se expandieron las prácticas deportivas y clubes sociales, se fundaron múltiples clubes y se construyeron estadios de fútbol, hoteles, teatros, cafés, restaurantes, etc., que modificaron los modos de vida y el uso del tiempo libre puertas afuera de la vida privada del hogar. El país entró a la modernidad produciendo diversas identidades y tendencias culturales contradictorias que impedían la construcción de una identidad nacional homogénea, como era pretendido por los grupos nacionalistas y el movimiento tradicionalista. La educación pública fue el eje de acción principal del proyecto del Estado Nación para instaurar y desarrollar el sentimiento de nacionalidad en los hijos de inmigrantes: en 1884 se sancionó la Ley 1.420 que estableció la educación primaria común, gratuita y obligatoria y, hacia 1910, la expansión del sistema educativo redujo el analfabetismo apenas al 4%. Este proceso se reforzó con la instauración del servicio militar obligatorio. La literatura gauchesca instalada como literatura nacional operó como dispositivo cultural en la reconfiguración de la identidad oficial argentina y la tradición. *Martín Fierro* fue la obra consagratoria del género<sup>5</sup>, que puede considerarse como

---

<sup>5</sup> El gaucho como protagonista en las ficciones nacionalistas encarnó “lo nacional”, la esencia de “nación” y “argentinidad”, como una figura masculina, romántica, heroica, un jinete libre de la Argentina de las guerras de la Independencia.

reacciones de resistencia ante la inmigración y los efectos culturales de la modernización argentina (Archetti, 2016).

A partir de 1880, en un contexto de transformación permanente, la ciudad quedó dividida socioeconómica, cultural e ideológicamente. La Av. de Mayo, construida en 1894, trazó la división entre el norte y el sur de Buenos Aires. Se crearon rápida y progresivamente nuevas áreas residenciales en los suburbios. Hacia el norte, se constituyó un área burguesa y aristocrática a partir del núcleo Retiro y Recoleta, expandiéndose hacia Belgrano y otras localidades que se convirtieron en barrios exclusivos. Hacia el oeste, se consolidaron barrios de clase media, como Congreso, Once, Almagro, Caballito, Flores. Hacia el sur, la ciudad era más industrial y fabril. La clase trabajadora se instaló en el núcleo de la Boca y Barracas. El desarrollo de la red tranviaria eléctrica fue un elemento clave para la integración de estas áreas a la vida comercial, cultural e industrial de la ciudad. El sur, el arrabal, se identificó con los sectores más vulnerables de la población y se caracterizó por la presencia de artistas e intelectuales anarquistas y socialistas. La zona semi-rural que rodeaba la calle Boedo en sus orígenes, sufrió transformaciones al ser una importante vía de circulación de vehículos de tracción a sangre y de animales arreados hacia el “Matadero” en el barrio aledaño de Parque Patricios (ubicado allí hasta el año 1900). El territorio de Boedo, que fue originalmente una zona de quintas, devino en barrio a partir de un proceso continuo de loteo a bajo costo ocupados en su mayor parte por la población migrante europea (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2006).

El campo (Bourdieu & Wacquant, 1995) donde se despliega el accionar del Grupo Artístico es la comunidad vecinal de Boedo y alrededores y la comunidad sanlorencista. Sus integrantes sostienen que la misión del grupo es rescatar la cultura popular del barrio a través del arte en el espacio público. En esta investigación, la cultura popular es entendida en los términos gramscianos del folklore como

concepción del mundo y de la vida - implícita en gran parte- de determinados estratos (determinados en el tiempo y en el espacio) de la sociedad, en contraposición (también esencialmente implícita, mecánica, objetiva) a las concepciones del mundo ‘oficiales’ (o, en sentido más amplio, a las concepciones de los sectores cultos de la sociedad, históricamente determinados) surgidas con la evolución histórica. (Gramsci, 1961:329 y ss.)

Gramsci aborda la relación entre los sectores dominantes y dominados desde lo ideológico-cultural como el campo desde donde se despliega el conflicto central de la lucha política y denomina la cultura de los sectores subalternos como folklore, reconociéndolo como un conglomerado heterogéneo, confuso, problemático. Define dominación como la imposición desde el exterior de una determinada relación, con resistencia explícita y la cual sólo puede ser sostenida con el aparato represivo. La hegemonía funciona como un proceso de dominación social, ya no desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemoniza, en la medida en que representa intereses que también reconocen los sectores subalternos, en cierta medida, como propios. La hegemonía se hace y deshace permanentemente como un hecho de fuerza y de disputa por el sentido y por el poder, de seducción y de complicidad (Martín-Barbero en Alabarces, 1994). La tradición cultural del barrio porteño de Boedo tiene una fuerte impronta popular. Expresiones artísticas como el tango, el filete y el carnaval surgieron en los márgenes de la cultura oficial. Tanto el carnaval, el lunfardo y el filete porteño fueron objetos de proscripción gubernamental. A lo largo de las últimas décadas, estas expresiones fueron revalorizadas por la cultura oficial, a través de la implementación de políticas públicas culturales. Alicia Martín (2009), al referirse a la historia del carnaval de Buenos Aires, sostiene que lo que ingresa en polémica es cómo se construye una tradición selectiva, siendo la tradición un proceso de contextualización que habilita referencias con ciertos alineamientos ideológicos de cuestiones contemporáneas para tradicionalizar el pasado.

Para comenzar con el análisis del discurso del Grupo Artístico es necesario remarcar algunas cuestiones de base. Durante la primera década de 2000, comenzó a gestarse la denominada vuelta a Boedo, entendida como un proyecto político, cultural, social y económico impulsado y gestionado por hinchas de San Lorenzo. La iniciativa se consolidó en forma de proyectos de ley, la creación de un fideicomiso que reunió aportes de miles de personas y el surgimiento de varias agrupaciones político-culturales (no necesariamente partidarias respecto a la política interna del club) que convergieron en una militancia ciudadana por la causa de la reparación histórica del CASLA, como el GAB. Como punto de partida del análisis del discurso, se seleccionaron cuatro murales: el Mural N° 1 - Barrio de murga y carnaval y el Mural N° 2 - Barrio de tango como las obras fundacionales; el Mural N° 20 - Plaza Mariano Boedo; y el Mural N° 95 - Monteboedo.

El tango, la murga y el carnaval son expresiones artísticas que tuvieron un fuerte arraigo en los sectores populares de la ciudad y representan pilares del emblema de la identidad cultural de Boedo. Se caracterizaron históricamente por realzar las voces de las clases subalternas, en disputa de los sentidos impuestos por la cultura dominante.



**Mural N° 1 - Barrio de Murga y Carnaval (lado izquierdo) y Mural N° 2 - Barrio de Tango (lado derecho)**

Considero que el mural N° 20 condensa el posicionamiento político-ideológico del GAB: lo popular como espacio de resistencia cultural. En este tríptico, están presentes el viejo estadio de San Lorenzo, expropiado durante la última dictadura cívico-militar que sufrió Argentina; Mariano Boedo, prócer que da su nombre al barrio; y el Cine Cuyo, como emblema de la lucha ciudadana por la recuperación de espacios culturales barriales. El mural N° 95 ocupa las tres paredes de la esquina y replica la técnica del artista uruguayo Joaquín Torres García. El nombre conjuga Montevideo, donde realizaron el primer mural en su homenaje, y el barrio del GAB. Esta obra es representativa del accionar del grupo en dos sentidos. En primer lugar, se pueden identificar numerosos elementos constitutivos de la identidad de Boedo y la tradición cultural de Buenos Aires en referencia al CASLA (el Gasómetro, el dibujo de una cancha y una pelota de fútbol, unos cuervos, el Oratorio San Antonio), el arte (un bandoneón, un piano, un sombrero tanguero, instrumentos de pintura, un lápiz), la ciudad portuaria (elementos vinculados al puerto como barcos, peces, anclas; al arrabal como faroles, el tranvía y los trenes, fábricas, el obelisco), entre otros. En segundo lugar, el reconocimiento a artistas populares latinoamericanos es uno de los recursos

distintivos en las producciones de las obras del GAB, proponiendo una interacción dialógica entre elementos y personajes que no están vinculados directamente con la historia de Boedo.



**Mural N° 20 - Plaza Mariano Boedo**



**Mural N° 95 - Monteboedo Técnica de Universalismo Constructivo**

En las entrevistas individuales realizadas a los integrantes del GAB, se indagó acerca de la misión del grupo. Facundo González Trejo, uno de sus fundadores, dijo:

La primera misión particular es trasladar la historia que se pasa de boca en boca a las paredes, en lo visual del tránsito urbano. Rescatar la historia y la identidad del barrio, darle color al barrio a través de las paredes. Ese siempre es el objetivo: mostrar la historia a través de las paredes. Despertar el interés de los chicos y la gente grande. Rememorar, enseñar, producir algún interés en alguien que después

pueda re descubrir algo a través de lo que le genera la pintura. Y desde un lado personal, es sentir que uno está contribuyendo en algo tan importante, expresando desde su arte, desde su persona. Empezamos de la nada pero siempre desde esa convicción. Es un canal para expresarnos. (González Trejo, 2018)

Juan “Pepi” Garachico, el otro fundador del grupo, rescata de la intervención en el espacio público:

...está al alcance de gente de todas las edades y gente que por ahí no tiene acceso a ver una obra en un museo. Es como si fuera una enciclopedia de arte en la calle. Es mantener viva la identidad de la zona, del barrio y de la gente. La identidad y la pertenencia. Creo que los murales están constantemente alimentando eso, porque siempre estamos en eso. En rescatar y poner arriba de la mesa la identidad. Desde músicos, la murga, todo lo que forma parte de los murales es parte de la identidad. Lo que hacemos nosotros es eso, descubrir cosas que ya estaban y las plasmamos de manera pictórica para que cualquiera lo pueda entender. (Garachico, 2017)

Horacio Márquez, Facundo López y Matías Colombo sostienen que la misión del grupo es recuperar la tradición cultural del barrio y la presencia sanlorencista en Boedo.

Representa acercar historia, cultura y arte a la gente desde un mural. Y buena onda ante todo. El mural a diferencia de otras obras de arte es muy público (...) todos los murales son sobre temas que nos tocan del pasado, que tienen que ver con nuestra ideología y nuestra cultura. (Márquez, 2017)

... una vez hablando con Nano, el presidente de la Subcomisión del Hincha, destacó que lo que nosotros hacíamos generaba un vínculo con los vecinos. El vecino por ahí cuando escuchaba tener una cancha en el barrio, quizás mucho no le

gustaba, era como medio reticente a eso y era difícil entrarle, hablarle de los beneficios y de las cosas buenas que va a traer el club. Creo que los murales aportan muchísimo en ese sentido. Los vecinos empiezan a mirarlo con otra cara. Yo no digo que cambien de opinión, pero ya veo que toman todo desde un lugar más amistoso, más cordial. (López, 2017)

El hincha de San Lorenzo respeta ciertas cosas. Con descensos en el medio o con posibles descensos, que estuvimos veinte minutos descendidos, y sin embargo ninguno rompió nada. Ninguno fue al club a destrozar. Lo ve como suyo. El club es de los socios. Eso creo que es el ABC principal que hay que tener en cuenta para hablar de clubes sociales y deportivos. Que, si bien hoy por desgracia dirigentes políticos y parte de los medios quieran llevar todo a una sociedad anónima, el club, y más en Argentina, va a seguir siendo de los socios. Es el patrimonio que tenemos que defender. Es tu casa. Es como que alguien se quiera meter en tu casa a hacer lo que quiera. La sociedad quizás está violenta, creo que hay un montón de cuestiones sociales que van más allá del fútbol, más allá de que el fútbol pueda representar un poco a esa sociedad. Pero el hincha de San Lorenzo creo que tiene esa cuota de cordura a pesar de que hablamos de fanatismos y un montón de cosas, que respeta lo suyo. Y creo que el aporte del grupo puede ayudar a ese arraigo y a respetar aún más. Sin ir más lejos, de todos los murales que tenemos en la calle prácticamente no se escrachan. Nadie los bardea. Nadie hace algo negativo. No hay un vandalismo con respecto a eso. Quizás alguno que puede marcar más amores y odios es el de San Lorenzo y Huracán, que quizás alguna que otra vez le pasó algo, pero siempre vamos a estar para restaurarlo. (Colombo, 2017)

El análisis de los murales será estructurado a partir de cuatro apartados temáticos: “Tango y filete porteño”; “Murgas y carnavales de la ciudad de Buenos Aires”, “Militancia cultural del Grupo de Boedo”; e “Instituciones culturales, espacios públicos e integración social”.

## 01.01.b. Tango y filete porteño

El GAB define el tango como un componente esencial de la cultura de Boedo. El género apareció como un producto cultural que representaba lo urbano y la ciudad de Buenos Aires, siendo en simultáneo criollo y nacional. Se convirtió en símbolo y expresión de una nación y funcionó como elemento cohesionador en la construcción de una identidad nacional. Transitó de la periferia al centro y su consumo se extendió fácilmente por el desarrollo de la industria discográfica, la radiofonía, los bailes multitudinarios y el cine. A partir de 1914, los sectores medios emergentes comenzaron a aceptarlo y el tango se fue transformando: nacieron el tango-instrumental y el tango-canción como arte de consumo masivo (Pujol, 1989). La narrativa del tango conformó un espacio de resistencia y la construcción de un trazado moral de la identidad de clase de los nuevos sectores populares para los vínculos afectivos edificados sobre la amistad, el amor, la lealtad, la pertenencia al barrio, la esquina, el café (Varela, 2016). Se reconocen cuatro etapas del tango: la “Guardia Vieja”, entre 1880 y 1920; la “Guardia Nueva”, que inició en 1920; la “época de oro”, que abarca desde 1940 a 1955; y el tango vanguardia, que emerge a partir de 1955 (Archetti, 2003). Los bares históricos de Boedo fueron campos propicios para el desarrollo del tango en las primeras décadas del siglo XX, al ser puntos de encuentro e intercambio entre lxs nuevxs músicxs, escritorxs y artistas plásticxs, trabajadorxs del nuevo proletariado, así como también deportistas y dirigentes del fútbol en su plena expansión y consolidación.

El Grupo Artístico destaca<sup>6</sup> los nombres de Osvaldo Pugliese<sup>6</sup>, Enrique Santos Discépolo, Aníbal Troilo y Homero Manzi, como alguno de los más destacados tangueros que tuvieron un vínculo estrecho con el barrio (Saldaña, 2016:36). Estos referentes culturales fueron reconocidos por su compromiso democrático y social que le valieron, en el caso de Pugliese y Discépolo, persecuciones políticas. Los músicos mencionados cuentan con al menos un mural que los ilustra, a excepción de Homero Manzi, que hasta el momento no posee ninguno. Los murales trabajados a partir del tango son los N° 2 – Barrio de tango, N° 97 – Aníbal Troilo, N° 127 – Bar San Lorenzo (con la figura de Gardel), N° 130 - El

---

<sup>6</sup> La esquina de Av. Boedo y Carlos Calvo es conocida con el nombre Osvaldo Pugliese, por ser un punto de habitual concurrencia del artista. El mural que lo ilustra es el N° 57 y será abordado en el apartado sobre el carnaval porteño.

Quinteto. Homenaje a Emilio Pettoruti<sup>7</sup>. En todas las intervenciones, el GAB incorpora elementos que vinculan a la identidad y los orígenes de San Lorenzo, como el paisaje de casas bajas y calles empedradas que caracterizaron el arrabal, el Viejo Gasómetro y el ambiente familiar propio de éste.

En el cruce de las avenidas San Juan y Boedo se embiste uno de los bares más emblemáticos de la ciudad: la Esquina Homero Manzi. Fue construido en 1927 y representó un importante símbolo de la cultura urbana de la década de 1940 por ser punto de encuentro de grandes exponentes del tango. Homero Nicolás Manzione Presterá, uno de los más reconocidos cantautores de tango, se desempeñó como poeta, periodista, guionista, dramaturgo y director de cine. Boedo fue su barrio de pertenencia. Hacia 1930 ya contaban con renombre y prestigio como músico. Durante su infancia, fue alumno pupilo en el Colegio Lippi en Pompeya, lo que lo hizo cercano a la pasión futbolera y reconocido simpatizante del Club Atlético Huracán, clásico rival de San Lorenzo. La intención del GAB fue realizar una obra en su homenaje en el mismo bar, pero esto no pudo concretarse y este personaje distinguido del barrio aún no cuenta con un mural en su honor.



**Mural N° 97 - Aníbal Troilo**

<sup>7</sup> El pintor, oriundo de La Plata, estudió bellas artes y a lo largo de su carrera trabajó con diversos estilos entre los que se encuentran el futurismo, el cubismo, el arte clásico, el arte abstracto, entre otros.



**Mural N° 130 - El Quinteto. Homenaje a Emilio Pettoruti**

El barrio de Boedo es considerado la “Capital del Filete Porteño” porque lidera el circuito de este estilo con la presencia de más de sesenta placas en la vía pública, elaboradas por el maestro filetero Luis Zorz, alumno de uno de los primeros fileteadores, León Untroib. Estas placas destacan lugares emblemáticos vinculados a la historia socio-cultural del barrio y sus protagonistas. El fileteado porteño es un arte decorativo y popular que nació en Buenos Aires a principios del siglo XX. Los pioneros de este arte fueron inmigrantes italianos trabajadores de las fábricas de carros, lugar donde comenzaron a pintar los primeros ornamentos sobre las unidades vehiculares. El género, con características que conforman un estilo propio<sup>8</sup>, funcionó como exponente de los valores socioculturales de la población de Buenos Aires en una época histórica determinada. El discurso se caracterizó por ser de carácter complaciente que reafirmaba ideas vinculadas al hombre como una víctima del destino de Dios, el trabajo y el sacrificio como elementos centrales y el valor patriótico expresado en las cintas decorativas celestes y blancas (Genovese, 2007). El culto a los ídolos e íconos religiosos, los paisajes campestres, las cabezas de caballo o frutas fueron los motivos más utilizados. Los acontecimientos políticos, por lo general, quedaron por fuera del discurso. Durante décadas, el filete fue excluido del conjunto de las artes plásticas. Lxs

---

<sup>8</sup> Estos elementos son: “un alto grado de estilización, la preponderancia de los colores vivos, la marcación de sombras y claroscuros que crean especulares fantasías de profundidad, la recurrencia a la simetría, el encierro de cada composición en un marco (que suele tomar su forma del soporte de emplazamiento), la sobrecarga del espacio disponible, las reminiscencias del neoclasicismo, así como la conceptualización simbólica de muchos de los objetos representados como la herradura y el trébol de cuatro hojas como signos de buena suerte” (Genovese, 2007:23).

primerxs investigadorxs de este género artístico sostienen que fue escasamente documentado por ser un arte popular y su historia fue reconstruida a partir de la “recopilación de testimonios rescatados al olvido, que constituyen actualmente una genealogía - muy cercana a una mitología” (Genovese, 2007:14).

A partir de la ordenanza N° 1606/75 de la Secretaría de Transporte de la ciudad, que prohibió el fileteado en los colectivos de pasajeros, el filete fue incorporado en otros soportes como la pintura de caballete, la decoración de objetos y el lenguaje publicitario de algunas marcas. Esta mutación habilitó su expansión al poder ser producido de manera independiente de los rodados y posibilitó su exposición como obra de arte. En 2006 el filete porteño fue declarado Patrimonio Cultural de la Ciudad y se derogó la ley que prohibía su uso en los colectivos.

El Grupo Artístico de Boedo tiene la determinación manifiesta de incorporar el filete porteño como rasgo distintivo de su circuito de murales. A partir del mural N° 25, incorporaron esta técnica de una forma muy básica que fueron perfeccionando obra tras obra.

La incorporación del filete porteño en nuestros murales tiene que ser algo muy particular porque es algo que tenemos que defender de la identidad popular. Hacer algo que represente al sur de la ciudad de Buenos Aires. Marketinamente, se ve que la Boca y alrededores son la cuna del filete y si bien es una de las zonas donde se generó, no es la única ni la mayor. Barracas, Boedo, toda la zona sur de la ciudad lindera al Riachuelo y alrededores es donde se establecen los migrantes italianos y donde se forja esa simbiosis entre el arte francés, italiano y local. Allí nace el filete y me parecía que Boedo era una zona muy relegada identitariamente con ese estilo pictórico, entonces nosotros teníamos que incorporarlo como una cuestión de identidad propia del grupo. (González Trejo, 2018)

El mural N° 77, contó con la colaboración del maestro filetero José Espinosa, quien dictó los talleres de fileteado porteño en la sede del Grupo Artístico. Esta obra representa un punto de inflexión en la técnica del filete en los murales del GAB, perfeccionada a partir de la conducción de un experto y por la participación de algunos de los miembros del colectivo en el taller impartido por Espinosa.



**Mural N° 77 - Boedo cuna del filete**

### **01.01.c. Murgas y carnavales de la ciudad de Buenos Aires**

Desde su fundación, el Grupo Artístico destaca el carnaval porteño como otra de las expresiones de la cultura popular arraigadas en la identidad barrial. Los carnavales son celebraciones en el espacio público que visualizan la riqueza y la expresividad de la cultura diversa y heterogénea de la ciudad, con un posicionamiento político contrapuesto a los discursos y los dispositivos hegemónicos. Boedo se caracteriza por tener una gran cantidad y calidad de murgas<sup>9</sup>.

La tradición del carnaval de Buenos Aires<sup>10</sup> sufrió fuertes rupturas y discontinuidades en relación con el contexto histórico y político de cada momento (Martín, 2017). El carnaval

---

<sup>9</sup> Boedo tiene seis murgas: La Gloriosa de Boedo, Los chiflados de Boedo, Los cometas de Boedo, Los Dandys de Boedo, La locura de Boedo e Ilusiones de una noche. El listado oficial de murgas del Carnaval Porteño de 2020<sup>9</sup>, contempló ciento tres murgas clasificadas en tres categorías (A, B, C). De las cincuenta y cuatro murgas de la primera categoría, cinco fueron de Boedo.

<sup>10</sup> Esta tradición tuvo sus orígenes en las últimas décadas del siglo XIX donde se entremezclaban costumbres y elementos de las culturas española, italiana y sociedades candomberas, tradicionalistas y gauchescas que representaban al criollismo local.

fue limitado y prohibido durante los gobiernos dictatoriales<sup>11</sup> y en los períodos democráticos los festejos fueron mutando. Hacia 1920, los barrios emergieron como los epicentros de su organización. Una década después, las manifestaciones carnavalescas se simplificaron en comparsas, centro-murgas y agrupaciones humorísticas y fueron reproducidas como un tipo de entretenimiento para los sectores populares rebajando su apreciación como un arte grotesco y menor. En las décadas de 1940 y 1950 se consolidó la figura centro-murga como forma estandarizada de organización (Martín, 2009) y los barrios se convirtieron en un componente central de la identidad, integrando también características identitarias de los clubes sociales y deportivos.

Los carnavales fueron escenario de presentaciones de grandes artistas populares y los teatros de la ciudad fueron sede de numerosas presentaciones de orquestas y bailes. En las décadas de 1960 y 1970, los bailes realizados en los clubes<sup>12</sup> llegaron a su máximo esplendor. Los festivales de San Lorenzo fueron conocidos como “el carnaval mayor de Buenos Aires” por ser líder en la venta de entradas y contar con la participación de músicos como Sandro (Roberto Sánchez), Osvaldo Pugliese, Mariano Mores, el Polaco Goyeneche, Santana, Joan Manuel Serrat, Palito Ortega, Leonardo Favio, Roberto Carlos, Los Wawancó, Los Gatos, Manal, entre tantos otros artistas populares. Si bien durante la época de los carnavales de Av. la Plata teatros, cines y clubes de Boedo también fueron sede de los shows carnavalescos, el GAB decidió trabajar la temática a partir de los carnavales de San Lorenzo. Los murales N° 43 y N° 57 toman la referencia de los afiches de promoción de la época.



<sup>11</sup> La última dictadura cívico-militar eliminó la fiesta del carnaval del calendario oficial, mediante el decreto N° 21.329

<sup>12</sup> Clubes como San Lorenzo, Racing, River, Independiente, Atlanta, Ferro, Vélez Sarsfield, Chacarita y Almagro, fueron sede y organizadores de los históricos bailes.

### Mural N°43 - Carnavales de Av. la Plata



### Mural N° 57 - Osvaldo Pugliese

Con el retorno de la democracia comenzó un proceso de resurgimiento y restauración del carnaval porteño. La ciudadanía pasó a tomar un rol protagónico en las calles con voz y opinión propias, y a convocar a otros participantes para la elaboración de la propuesta artística y la gestión de su producción. Nuevamente, el barrio y los clubes fueron los escenarios principales de estos circuitos de relaciones sociales. A su vez, el carnaval pasó a ocupar un lugar más relevante en la agenda de las políticas públicas culturales<sup>13</sup>. Hacia fines de la década de 1990, el gobierno de la ciudad comenzó a involucrarse en la organización del carnaval porteño<sup>14</sup>.

El entrecruzamiento de la tradición del carnaval y el folclore del fútbol es una expresión de los sentidos construidos en torno a las identidades territorializadas. El primer mural del GAB cita un cántico de la hinchada de San Lorenzo: “Vengo del barrio de Boedo/ Barrio de murga y carnaval...”. Luego de más de tres décadas, a partir del 2011 la Subcomisión del Hinchista (SCH) retomó la organización del carnaval de Av. La Plata. El curso

<sup>13</sup> En 1997, mediante la Ordenanza municipal N° 52.039, las murgas fueron declaradas Patrimonio Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Esta ordenanza habilitó la creación de la Comisión de Carnaval a cargo, desde entonces, de la organización del “Festival de Candombe y Murga. El gobierno sumó a su rol histórico de administrador del espacio público, las funciones de organizador, distribuidor y asignador de los recursos monetarios. En 2010, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner presentó el proyecto de reforma de la Ley N° 21.329 de Feriados Nacionales y, a partir de 2011, se restablecieron feriados de carnaval en todo el territorio argentino, reconociendo la festividad como un fenómeno cultural profundo que suprimió la dictadura por decreto en 1976.

<sup>14</sup> Históricamente, ocupó un lugar auxiliar en la provisión de servicios para el desarrollo de los corsos (escenarios, sonido, electricidad, seguridad policial, agentes sanitarios, etc.) que, al ser en el espacio público, requerían gestiones y autorizaciones gubernamentales.

se despliega frente a los terrenos donde estuvo el Viejo Gasómetro, recuperados en 2019. Habitualmente, la agenda propuesta incorpora presentaciones de las murgas del barrio y rinde homenaje a los artistas que pasaron por los viejos carnavales de San Lorenzo de Almagro. La restitución del carnaval es una expresión de resistencia en el marco de la reparación histórica del CASLA<sup>15</sup>.

#### **01.01.d. Militancia cultural del Grupo de Boedo**

El Grupo de Boedo es un elemento de gran incidencia en las condiciones de producción del GAB. El nombre es en sí mismo una referencia a éste y retoman la premisa del arte militante como su espina dorsal. La cultura es un circuito de intercambio y conflicto que se construye como un campo de lucha por la hegemonía. El colectivo artístico<sup>16</sup> nació con la pretensión de erradicar la noción de encapsulamiento literario y fue una de las experiencias literarias, editoriales y teatrales más importantes de la historia argentina. No existió un movimiento predecesor en el cual sus integrantes participen desde sus propias especificidades artísticas en el seno de la lucha de clases. La impronta de su trabajo buscaba no sólo cambiar la literatura, sino el todo social, gestando su identidad cultural a partir de polémicas con otros movimientos contemporáneos<sup>17</sup>. Sus obras manifestaron la posición de los escritores en la lucha ideológica y cultural de la época como movimiento artístico. El local ubicado en Boedo 837/39 fue el punto de encuentro de pensadores, escritores, artistas y periodistas como Antonio Zamora, Elías Castelnuovo, Álvaro Yunque, Leónidas Barletta,

---

<sup>15</sup> En el capítulo 2 se profundiza el análisis y el desarrollo sobre la reparación y la restauración histórica enmarcada en la denominada vuelta a Boedo.

<sup>16</sup> Leonardo Candiano y Lucas Peralta definen al colectivo literario como “una práctica estética concreta, realizada por un determinado conjunto de autores a través de ciertas publicaciones durante un lapso específico de tiempo” (2007:13).

<sup>17</sup> La polémica más relevante en el orden estético es la que encarna Boedo contra el grupo de Florida. Los artistas más representativos de este último fueron Oliverio Girondo, Leopoldo Marechal, González Lanuza, Jorge Luis Borges, Jacobo Fijman y Roberto Ledesma. Sus obras representaban una realidad diferente a la expuesta en las obras de Boedo y su público también era otro. La expresión poética cargada de influencias de las nuevas tendencias europeas, metáforas y rasgos irónicos fueron predominantes en sus trabajos. Estos autores se nuclearon en las publicaciones *Inicial*, *Proa* y *Martín Fierro*.

Roberto Arlt, Nicolás Olivari, Roberto Mariani, entre otros. La Editorial Claridad<sup>18</sup>, soporte material del grupo fundada en 1924, y el Teatro Libre, primer teatro independiente fundado en 1927, son expresiones del carácter vanguardista del Grupo de Boedo. Sus producciones fundaron una literatura militante de estilo realista y con sentido pedagógico. La denuncia social fue el rasgo más saliente de las obras ficcionales boedistas, manifiesta en una estética propia<sup>19</sup> por su carácter descriptivo, la irrupción en la literatura de un ambiente urbano y marginal, la utilización de protagonistas obreros o excluidos por el sistema capitalista, la explotación laboral, etc. La legitimación de estas producciones se respaldó en las experiencias propias de cada autor, consideradas la condición necesaria y el valor primario para la escritura (Candiano & Peralta, 2007).

El accionar del GAB es concebido por sus propios integrantes como arte militante en el espacio público y Boedo representa la resistencia cultural. En las entrevistas realizadas a sus integrantes, se indagó acerca de la elección del nombre y relación con el Grupo de Boedo. En todos los casos, mencionaron a González Trejo como el impulsor de la propuesta.

Cuando surge la necesidad de ponerle una firma a los murales fuimos formando el nombre. Se me ocurre que existía el Grupo Literario de Boedo y me pareció que estaba bueno pensar en un nombre que tenga relación con este, que no sólo era literario, abarcaba otras disciplinas. Me pareció ligarlo por ese lado, ir por el lado del Grupo Artístico de Boedo, lo relaciona a modo de homenaje y reminiscencia y, por otro lado, que tampoco sea exclusivamente de San Lorenzo. No pretendíamos hacer sólo cosas de San Lorenzo. El barrio tiene otras cosas muy valiosas. Nos pareció mejor tener un nombre más neutral y después hacer todo lo que quisiéramos hacer. (González Trejo, 2018)

Acerca del Grupo de Boedo y la conocida contraposición respecto al Grupo de Florida, Salvador Kaplun expuso que

---

<sup>18</sup> Claridad logró una expansión regional sin precedentes con sus ediciones de grandes magnitudes y precios populares, de alcance y expansión en los barrios más humildes de Sudamérica.

<sup>19</sup> La narrativa se enmarcó en un tono pesimista, con finales desesperanzados y en la utilización de recursos como la exageración y la ironía, un lenguaje popular, con poca utilización de metáforas, el coloquialismo, la adjetivación descriptiva, el tono testimonial y la aparición del discurso religioso.

Se contraponía al de Florida en cuanto la forma de escribir no era tan elitista ni rebuscada. Se buscaba un lenguaje, vocabulario mucho más popular, más entendible y la temática era más social y popular en contraposición a los Florida que era más burgués-elitista, europeizante. El otro era más latinoamericano por decirlo de alguna forma. (Kaplun, 2017)

La elección del nombre Roberto Arlt es otro factor que da cuenta del espíritu del grupo al plantear la premisa de trabajar constructivamente desde el arte. Arlt es uno de los referentes culturales destacados del Grupo de Boedo, quien también tuvo participación con el Grupo de Florida, exponiendo que no es la intención cerrarse, sino reivindicar la cultura en todas sus expresiones. En palabras de los integrantes del colectivo artístico:

Roberto Arlt tenía una dualidad. Si bien era alguien importante en el Grupo de Boedo, también tenía vínculo con el Grupo de Florida, lo cual también hace que uno no esté tan cerrado. Estar más abierto ideológicamente. Somos esto, pero también podemos acaparar y entendernos con otros lugares culturales e interpretarlos. Me parece que Arlt había hecho eso en su vida personal y su trabajo literario. Por otro lado, hay algo que simboliza mucho el espíritu que tenemos, hacer por prepotencia de trabajo. Ante cualquier cosa, era la frase que nos impulsaba. Más allá de cualquier cuestión que se interponga en el medio, con disciplina y con laburo tiene que salir. Entonces es llevarse puesto lo que venga, laburando, haciendo. Es la premisa que a mí me queda de leer a Roberto Arlt y es identitaria para nosotros. Nos parecía que ese vínculo era interesante para trabajar. No ser cerrados, convivir con la diferencia. En ese sentido, todos pensamos así. (González Trejo, 2018)

El GAB realizó cuatro intervenciones que ilustran artistas vinculados al Grupo de Boedo: Roberto Arlt, Leónidas Barletta, Elías Castelnuovo y Álvaro Yunque. El mural N°14 es una representación de “Silla en la vereda”, un artículo del libro *Aguafuertes Porteñas* de Arlt. En escala de grises y algunos elementos pintados de azul y rojo, utiliza elementos del

relato como recursos estéticos y hace referencia a la cotidianeidad de la vida de lxs vecinxs de un barrio de Buenos Aires. El mural N° 51 fue pintado junto con el Centro Cultural El Surco en el marco de la Semana de Boedo. La estética replica el estilo de Oswaldo Guayasamin<sup>20</sup>. La obra presenta Arístides Gandolfi Herrero, alias Álvaro Yunque<sup>21</sup>, con una pluma en mano acompañado de la imitación de su firma. El mural destinado al homenaje de Leónidas Barletta<sup>22</sup> incluye la referencia a la Editorial Claridad. La obra que ilustra a Elías Castelnuovo<sup>23</sup> representa *El arte y las masas*, una de sus obras más importantes, ensayo que propone un debate sobre el rol de lxs artistas y su compromiso con la transformación de la sociedad, con una marcada posición antagónica al arte burgués. En su parte inferior, se observan varios libros apilados seguidos por un puño en alto sosteniendo una bandera azulgrana con una paleta que atraviesa la asta. En la parte superior, se despliega en las esquinas el enmarcado habitual del fileteado. Además, están dibujadas las masas trabajadoras. Junto al retrato del pensador, se observa una vela encendida con el efecto de iluminar el espacio como símbolo de las corrientes ideológicas de izquierda y anarquistas que representó el Grupo de Boedo.



**Mural N° 14 - Silla en la vereda**

---

<sup>20</sup> Fue un destacado dibujante, pintor, escultor, muralista y grafitista ecuatoriano.

<sup>21</sup> Fue un escritor, cuentista, dramaturgo, historiador, ensayista y poeta. Publicó *La literatura social en la Argentina*<sup>21</sup> en 1941, un estudio historiográfico que enmarca un recorrido histórico cultural con el análisis de distintos escritores nacionales desde 1810 hasta sus tiempos.

<sup>22</sup> Fue un escritor, periodista y dramaturgo y uno de los fundadores del soporte material del Grupo de Boedo y del Teatro Independiente de Boedo.

<sup>23</sup> Fue periodista, poeta y escritor. Fundó el Teatro Proletario y, junto a Roberto Arlt, la Unión de Escritores Proletarios. Publicó numerosos cuentos, ensayos y obras teatrales. En sus escritos siempre estuvo presente el doble carácter clasista del movimiento de Boedo, por la extracción social de sus integrantes y la tendencia ideológica de sus obras que representaron artísticamente el mundo de los trabajadores.



**Mural N° 51 - Álvaro Yunque**



**Mural N° 31 - Editorial Claridad**



**Mural N° 92 - Homenaje a Elías Castelnuovo**

### 01.01.e. Instituciones culturales, espacios públicos e integración social

El Grupo Artístico rescata el valor de las unidades espaciales de sociabilización a partir de la selección de bares e instituciones culturales vinculados a la historia de Boedo y de San Lorenzo. Los teatros, los clubes, las peñas y las bibliotecas fueron instituciones en auge durante las décadas de 1920 y 1930, que ofrecieron alternativas a la cultura oficial en épocas de inestabilidad política a nivel nacional. En aquellos años, Boedo había adquirido una gran popularidad por la impronta intelectual y artística de instituciones emblemáticas como el Club Social Mariano Boedo<sup>24</sup>, el Cine Teatro Boedo<sup>25</sup>, el Cine El Nilo<sup>26</sup>, la Biblioteca Miguel Cané<sup>27</sup>, la Universidad Popular de Boedo, la Peña Pacha Camac, entre otras<sup>28</sup>.

En 1945 se inauguró el Gran Cine Cuyo, ubicado en Av. Boedo 848, la sala de mayor dimensión del barrio. Se destacó por la presentación de estrenos simultáneos a los cines del centro. Cerró sus puertas en 1992 y hoy es un templo evangelista de la Iglesia Universal. “Boedo por el Cine Cuyo” es la campaña vecinal por la restitución cultural del cine, en reclamo ante la necesidad de contar con una sala barrial para espectáculos cinematográficos, teatrales, musicales y otras expresiones artísticas. La petición determina que el cine nacional es parte del patrimonio audiovisual y, desde 1920, las salas funcionan como ámbitos de integración social. El GAB se sumó activamente a la campaña con el mural N° 75.

---

<sup>24</sup> Fundado en 1928, en el Cine Los Andes. En 1940, la sede se estableció en Av. San Juan 3545. Durante muchos años, allí funcionó la Biblioteca Popular Mariano Boedo. Pedro Bidegain fue el primer presidente del club. Hoy es la sede del Espacio Cultural Chiflados de Boedo, una de las murgas más reconocidas de Buenos Aires.

<sup>25</sup> Ubicado en Av. Boedo 949, fue fundado en 1916. Fue la primera y más importante sala del barrio. Antes de 1930, allí se realizaron las asambleas de representantes del CASLA. En 1959 cerró sus puertas. En aquella locación, actualmente funciona una sucursal de una cadena de farmacias

<sup>26</sup> El establecimiento de Av. Boedo 1063 fue construido por Vicente Rossi e inaugurado en 1928. Fue sede de carnavales y grandes bailes. Actualmente, es un hipermercado de electrodomésticos.

<sup>27</sup> La Biblioteca Miguel Cané (Carlos Calvo 4319), primera biblioteca municipal de Buenos Aires, fue inaugurada en 1927 y trasladada a su sede actual en 1935. En aquellos años, tuvo una concurrencia promedio de trescientos cincuenta lectorxs diarios.

<sup>28</sup> Véase Lomba y Rodríguez, 2011



**Mural N° 75 - Boedo por el Cine Cuyo**

El mural N° 35 fue realizado en la fachada de la sede del Centro Murga Los Chiflados de Boedo, donde funcionó el ex Club Social Mariano Boedo que abrió sus puertas a numerosos bailes y carnavales en la década de 1940. En este mural convergen múltiples significantes. El espacio cultural está a pocos metros de Av. San Juan y Av. Boedo, la esquina más emblemática del barrio. En cuanto personalidades destacadas, están presentes las referencias a Mariano Boedo, a Pedro Bidegain por ser el primer presidente de la institución y a Adolfo Bellocq, artista plástico que integró el Grupo de Boedo. El mural tiene la imitación de una pintura de su autoría, con el agregado de murgueros bailando en la calle y cuenta con ornamentos del estilo del filete porteño. Los Chiflados tienen un estrecho e histórico vínculo con el CASLA. Hasta el día de hoy, sus espectáculos están presentes en la programación cultural que impulsa el club.



**Mural N° 35 - Club Mariano Boedo**

La Universidad Popular de Boedo y la Peña Pacha Camac, si bien no están representadas en murales, fueron instituciones fundadas por José González Castillo<sup>29</sup> que tuvieron un importante rol social en el barrio. En 1928, se fundó la Universidad Popular de Boedo, segunda universidad del país de esta índole. Toda persona adulta podía inscribirse de forma gratuita sin distinciones por nacionalidad, religión, credo político, ni género. La matrícula anual llegó a superar los mil quinientxs alumnx. Con la avanzada del gobierno militar surgido de la revolución de 1943, la Universidad tuvo grandes inconvenientes para sostener sus actividades al ser retirados los subsidios estatales y la sede fue desalojada por las fuerzas policiales (Yaverovski, 2021). El auge de las peñas de Buenos Aires se produjo entre 1925 y 1935. La peña Pacha Camac<sup>30</sup> (elemento presente en el emblema de Boedo) fue fundada en 1932 con el objetivo aportar a la independencia económica y moral del artista, la estimulación de la cultura y el progreso moral de la juventud. El nombre significa el “supremo creador” en las creencias de la civilización incaica. La peña contó con una biblioteca propia, actividades gratuitas como el dictado de clases de dibujo, piano, teatro, una

<sup>29</sup> Fue un popular dramaturgo, escritor y poeta del barrio

<sup>30</sup> La Peña Pacha Camac tuvo su sede en Av. Boedo 868, donde actualmente funciona una sucursal del Banco Ciudad de Buenos Aires. En el primer piso, está el Museo Monte Piedad, inaugurado en 2003, que narra la historia del barrio. Fue declarado Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

oferta continua de muestras de arte, variados espectáculos y conferencias de intelectuales, como Leónidas Barletta (Lomba, 2010).

Boedo es el barrio con menos espacios verdes de la ciudad. Según la Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Secretaría de Desarrollo Urbano, la superficie de espacios verdes por habitante de Boedo es de 0,02 m<sup>2</sup>. En los pocos espacios verdes dependientes del GCBA, el Grupo Artístico tiene presencia. La plazoleta Mario Abel Amaya<sup>31</sup> está ubicada en Colombes y Constitución, en la zona lindera a la Autopista 25 de Mayo. En este reducido triángulo, está el mural N° 84 realizado en conjunto con el Instituto de Derechos Humanos “Mario Abel Amaya”.

La plaza Mariano Boedo está situada en los terrenos de una antigua estación de tranvías. En 2004 un movimiento vecinal organizado inició el proyecto de expropiar los terrenos abandonados para instituirlos como espacio público destinado a construir una plaza. En 2008 se concretó la escrituración a nombre del GCBA y en 2010 se inauguró el espacio en un 50%, completando la inauguración el siguiente año. En esta plaza el GAB emplazó tres murales en colaboración con la Comuna N° 5. El Mural N° 20 - Mariano Boedo<sup>32</sup> (citado al inicio de este capítulo) y el Mural N° 72 - El juego, fueron hechos en formato tríptico de chapones. En el mural N° 72 se observan niños jugando en una calle de adoquines en los alrededores de la Plazoleta Enrique Santos Discépolo, conocida como la plaza Butteler. El segundo chapón ilustra piezas de ajedrez, deporte en el que se destacó San Lorenzo. Por último, encontramos el Café Dante, histórico bar del barrio. El tercer mural que el GAB montó en la plaza fue el N° 83 - Día de la Memoria, en homenaje a Rodolfo Walsh y en celebración de la democracia a los cuarenta años del golpe cívico-militar de 1976.

A lo largo del siglo XX los bares tuvieron el rol de proveer un espacio de privilegio para la amistad, los chimentos y la sociabilización entre vecinxs, intelectuales, trabajadores del nuevo proletariado, dirigentes de clubes y jugadores de fútbol (Gorelik en Archetti, 2016). El GCBA define como bares notables- parte del patrimonio cultural de la ciudad- a aquellos que fueron punto de encuentro de personalidades y escenarios de actividades destacadas de la

---

<sup>31</sup> Amaya fue un abogado y profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, dirigente de la Unión Cívica Radical y diputado nacional electo en 1973. En 1976, fue secuestrado y, posteriormente legalizada su detención, trasladado a la cárcel de Villa Devoto. En octubre murió por un ataque asmático sin recibir asistencia médica.

<sup>32</sup> El Mural N°20 - Mariano Boedo, fue reemplazado por el Mural N°72 - El Juego que actualmente está en la plaza. El primer mural fue trasladado a la sede del GAB.

vida cultural y política. El Café Margot (Av. Boedo y Pasaje San Ignacio) y la Esquina Homero Manzi (Av. Boedo y Av. San Juan) están en el listado de bares notables de la CABA<sup>33</sup>. Los murales del Grupo Artístico sobre esta temática privilegian aquellos bares que estuvieron relacionados con la historia del club. El Café Dante – situado en Boedo 745- fue inaugurado en 1917 y cerró sus puertas en 2004. Sus dueños eran hinchas de San Lorenzo y el bar fue el lugar donde se autoconvocaban los simpatizantes después de los partidos en el Gasómetro y punto de encuentro de los integrantes del Grupo de Boedo. Por sus mesas pasaron artistas como Manzi, futbolistas históricos del CASLA como Luis Monti y Alfredo Carricaberry, y dirigentes deportivos como Pedro Bidegain. Además de tener presencia en la obra N°72, cuenta con un mural exclusivo en su recuerdo. Fue uno de los bares notables del barrio y esta distinción la recuerdan con una placa pintada con la referencia. El mural N° 37 consta en un reacondicionamiento de la fachada del bar El Modelo, café centenario del barrio, con elementos vinculados al club y al arrabal porteño. El GAB rescata la importancia del Café-Bar San Lorenzo- situado frente al predio de Av. La Plata- a partir de las intervenciones N° 4 – Café San Lorenzo y N° 127 – Bar San Lorenzo. El café, actualmente en funcionamiento, luce intervenciones a lo ancho de toda la fachada de la esquina de Av. La Plata y Avelino Díaz.



**Mural N° 45 - Bar Dante**

<sup>33</sup> El listado de los bares notables de la CABA está disponible en <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/bares-notables>

El Mural N° 99 - La Pulpería, propone una escena más antigua en el tiempo. Las pulperías fueron espacios de socialización fundamentales en la vida cotidiana a partir del siglo XVI, presentes en todas las regiones del país. Eran centros de intercambio social de personas de clases humildes y medias. El GAB rescata el valor de estos establecimientos como expresiones de la cultura local rioplatense, habitués de gauchos, payadores y vecinxs que se juntaban a cantar, tocar la guitarra, participar de juegos de mesas, compartir gastronomía y bebidas, etc. La obra tiene la figura de un gaucho con su caballo e ilustra el interior del local con mesas ocupadas por personas conversando en la noche, ya que las luces están encendidas. En línea con el estilo gauchesco, el GAB pintó un mural en referencia a Florencio Molina Campos, dibujante y pintor autodidacta argentino que se especializó en obras costumbristas típicas de la región pampeana con imágenes gauchescas. La incorporación de un artista vinculado con la aristocracia y la reproducción de la identidad nacional hegemónica es un ejemplo de la propuesta dialoguista que el Grupo Artístico propone con la elección del nombre Roberto Arlt. Por otro lado, se hace un anclaje de sentido cuervo a partir de este mural. En 1932, San Lorenzo incorporó a su plantel de futbolistas jugadores del interior, denominados “chacareros” en aquellos años. Los santafesinos que se sumaron al club fueron Alberto Chividini, Gabriel Magán y Genaro Cantelli y, por su origen, fueron bautizados como “los Gauchos de Boedo”. Desde entonces, es otro de los apodos con los que se identifican las personas simpatizantes del CASLA.



**Mural N° 99 - La Pulpería de Boedo**



**Mural N° 89 - Los Gauchos de Boedo**

En este capítulo, se abordó la investigación y el análisis de la historia de Boedo, dando cuenta de una gran diversidad cultural. El barrio, con sus características distintivas, fue y es escenario de expresiones heterogéneas de la cultura popular. Las condiciones de producción de los murales del Grupo Artístico de Boedo, como paquetes de materias sensibles investidas de sentido, presentan un proceso de recuperación de la historia cultural y política del barrio, sus fenómenos y artistas populares. La selección de las temáticas de los murales, los elementos y los símbolos representados en éstos, posicionan la identidad cultural del barrio como expresiones de resistencias contrahegemónicas en oposición a la cultura oficial.

La impronta ideológica del Grupo de Boedo es otra de las condiciones de producción del discurso del GAB. El Grupo de Boedo se caracterizó por ser heterogéneo transversalmente y beligerante contra las prácticas culturales y medios hegemónicos de la época. El arte como herramienta de transformación social es el posicionamiento político que subyace en el accionar de los integrantes del GAB, en tanto sujetos sociales constructores de sentido.

Durante los períodos de gobiernos dictatoriales argentinos han sido prohibidas manifestaciones de la cultura popular, como el carnaval, y proscritos personajes disidentes de la época, como Osvaldo Soriano y Enrique Santos Discépolo. El discurso del GAB revaloriza estos elementos y personajes. La adscripción al proceso de Memoria, Verdad y Justicia se

manifiesta, también, explícitamente en los murales que homenajean a víctimas del terrorismo de Estado de la dictadura cívico-militar de 1976, como Rodolfo Walsh y Mario Amaya.

El GAB trabaja en la construcción de identidades territorializadas y busca ampliar los horizontes de adscripción en el campo de acción, entendido como la comunidad boedense y sanlorencista. La elección del nombre del colectivo artístico es una estrategia dialógica con la intención de abrir la interacción con la comunidad vecinal y no sólo con lxs seguidorxs del CASLA. En este sentido, el GAB genera alianzas con instituciones culturales del barrio y selecciona temáticas que no están directamente vinculadas con el club o el territorio, como los murales que hacen referencia a artistas latinoamericanos<sup>34</sup>. Sin embargo, hay ausencias, como Homero Manzi - reconocido simpatizante de Huracán-, que indican la prioridad de los temas abordados. En los murales referidos al carnaval, al tango, los bares y las instituciones culturales, el GAB prioriza los símbolos y personajes que tuvieron algún nexo con San Lorenzo y, específicamente, con historias del Viejo Gasómetro.

Estas decisiones, junto con la característica distintiva de los colores azul y rojo en todos sus murales, expresan una militancia artística del colectivo de hinchas y socixs del CASLA, que trabajan en la disputa de sentidos en torno a la presencia del club en el barrio, como factor de gran incidencia en la revitalización de la cultura de la zona. Los murales en escala de grises apelan al sentido nostálgico y melancólico de épocas pasadas, cuando el club tenía su sede principal y su estadio en Boedo.

El Gasómetro, el viejo estadio de San Lorenzo presente en varios de los murales, fue expropiado durante la última dictadura y los terrenos fueron vendidos a una cadena de hipermercados internacional, expresión de las políticas neoliberales de la época. En esta línea política, en el siguiente capítulo abordaré en profundidad el movimiento por la denominada vuelta a Boedo, gesta ciudadana por la reparación y restitución histórica del CASLA.

---

<sup>34</sup> Además de los murales citados en este capítulo, los murales con referencias a artistas latinoamericanos son el N° 22 - En busca de un sueño (Silvio Rodríguez); el N°93 - Campeones de Barrio (Antonio Berni); el N° 95 - Monteboedo (Joaquín Torres García); el N° 126 - El castillo de Sandro.

Capítulo 2

**FÚTBOL Y POLÍTICA  
IDENTIDADES  
TERRITORIALIZADAS**



## 02. Fútbol y política. Identidades territorializadas

En este capítulo se hará foco en la historia del Club Atlético San Lorenzo de Almagro (CASLA), la gesta del proyecto ciudadano por la vuelta a Boedo y la inserción del Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” (GAB) en la militancia por esta causa.

El surgimiento del GAB se enmarca en el auge del *street art* en la ciudad y la consolidación de la militancia por la vuelta a Boedo. Estos fenómenos responden a un contexto socio político determinado. Posterior a la crisis de 2001, la apropiación y la resignificación del espacio público cobró un rol fundamental en la comunicación de lxs ciudadanxs. El espacio público es donde se expresan las manifestaciones políticas, culturales y de participación social, que lo atraviesan, lo transforman y lo definen. Las producciones de sentido que allí ocurren pueden interpelar y disputar el orden hegemónico de las cosas (Capasso, 2011). En la década de 2000 las políticas por la memoria fueron incorporadas como políticas de Estado y, en aquel contexto, nació el proyecto de la vuelta a Boedo, entendido como la vuelta social, cultural y deportiva del CASLA a los terrenos de Av. La Plata 1700, expropiados en la última dictadura cívico-militar.

La adscripción al proceso de Memoria, Verdad y Justicia se materializa en las prácticas sociales del GAB como actor político. El circuito de murales construye una narrativa histórica e ideológica que interpela a los sujetos en el espacio público, el lugar por excelencia del decir político. Allí, la autorrepresentación de la vida social gana cuerpo y la base cultural es el territorio de la praxis de las relaciones sociales contingentes (Caletti, 2007). A partir de la incorporación de factores emotivos y aspectos autóctonos, el GAB rescata valores, hitos y personajes que exceden lo meramente futbolístico. Uno de los móviles del activismo del Grupo Artístico es dotar de sentido positivo el proyecto de la reparación y la restitución histórica sanlorencista en Boedo en tanto club social, cultural y deportivo. Con el objetivo de restablecer la presencia de la institución en el barrio, el Gasómetro<sup>35</sup> es la imagen más reiterada en la composición de los murales y el CASLA y los colores azul y rojo son los ejes transversales en las obras.

La ideología funciona de tal forma que transforma a los individuos en sujetos por medio de la operación de la interpelación ideológica (Althusser, 1970). Desde la intervención

---

<sup>35</sup> Apodado así por su apariencia similar a los depósitos de gas licuado.

en el espacio público, los actores organizan y reorganizan elementos de su cultura para hacer política con ella proyectando la posibilidad de intervención sobre el futuro común. La vuelta a Boedo aparece como un horizonte de sentido y de posibilidad de acción común para amalgamar la cultura de las tradiciones, mitos, hábitos, valores, memoria colectiva. El reconocimiento ideológico opera a partir de la posibilidad de acción en la transformación de las condiciones materiales de existencia.

En este capítulo, me propongo estudiar el relato del GAB sobre el CASLA a partir de la selección y clasificación de los murales sobre la institución en tres apartados temáticos: “Orígenes y fundación del Club Atlético San Lorenzo de Almagro”; “Hitos, triunfos e ídolos deportivos” y “La vuelta a Boedo: el Grupo Artístico de Boedo como colectivo artístico militante”.

### **02.01. Orígenes y fundación del Club Atlético San Lorenzo de Almagro**

El CASLA fue fundado en el marco de la consolidación del fútbol como deporte nacional, introducido por las instituciones británicas en las últimas décadas del siglo XIX. La disciplina se expandió en los sectores populares porteños y hacia 1920 se consolidó como una práctica casi universal para los varones. En esos años, la sociedad civil emergente fundó gran cantidad de clubes principalmente en torno al fútbol, en tanto asociaciones civiles sin fines de lucro, que se transformaron en espacios de integración socio-cultural y ejes de constitución de identidades locales territorializadas (Rein, 2015).

Los orígenes de San Lorenzo se remontan al equipo llamado “Los Forzosos de Almagro”, formado en 1907, en el que se destacaron los hermanos Federico y Luis Monti, los hermanos José y Alberto Coll, Francisco Xarau, Luis Gianella, José Gorena, Juan Abondanza, entre otros. El obstáculo principal de los clubes recién fundados fue encontrar un espacio abierto para las prácticas deportivas. El Padre Lorenzo Bartolomé Martín Massa ofreció el Oratorio San Antonio – ubicado en México 4050- al grupo de jóvenes para resguardarlos de los peligros de la calle y así comprometió su asistencia a la misa de los

domingos. Los murales N° 86 y N° 53 - Los Forzosos de Almagro y Luis Monti respectivamente- refieren a los primeros futbolistas del Ciclón.



**Mural N° 86 - Los Forzosos de Almagro**

El 1 de abril de 1908, se oficializó la fundación del Club Atlético San Lorenzo de Almagro. Para la elección del nombre definitivo, el Padre Massa tomó dos directrices vinculadas a construcciones identitarias del Estado Nación: la patria y la religión. A partir de una selección de murales, se analizará la presencia de los pilares fundaciones del CASLA en la narrativa del GAB.

La figura del General José San Martín tiene un fuerte anclaje institucional. En primer lugar, el nombre del club alude a la batalla ganada por el prócer en 1813. En esta línea, en 1950, se inauguró el salón San Martín, segundo espacio de encuentro más importante después del Gasómetro, con la pintura mural “La Carga de los Granaderos a Caballo en la Batalla de San Lorenzo” de Juan Carlos Lamela. Era una obra de 25 m de largo por 6 m de alto. El GAB recreó aquella pintura en dos oportunidades: el mural N° 50 (el cual fue tapado) y el mural N° 100. El mural N° 100, inaugurado en la celebración de los cinco años del grupo, fue pintado en el Polideportivo Roberto Pando a partir de una imagen tomada de un video casero de la familia Zakim, fundamental para la recreación de los colores del campo de batalla dado que los registros con los que contaban eran fotografías en blanco y negro. La obra abarca

alrededor de 20 m de ancho y fue realizada en diez jornadas de trabajo. El tercer mural vinculado a dicho enfrentamiento es el N° 131 (restauración del N° 61). Replica una foto aérea del viejo estadio y el vecindario que se extendía a sus alrededores con “el pino histórico” plantado a partir de un retoño traído del campo de batalla. El pino y la antigua entrada de la calle Inclán es lo único que aún perdura del Gasómetro.



**Mural N° 100 - La batalla de San Lorenzo**



**Mural N° 131 - Imagen Santa (Restauración pino histórico)**

El nombre San Lorenzo, por otro lado, fue elegido en referencia al santo romano martirizado en una parrilla ante la negativa del Padre Massa de usar el suyo. A su vez, los colores identitarios aluden a la túnica roja y al manto azul de la Virgen María Auxiliadora

El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”:  
construcción de la identidad barrial desde la intervención en el espacio público | **52**

(Aragón, 2011). Los seguidores del Ciclón reciben el apodo de “santos”, por las razones expuestas, y “cuervos”, en referencia a la sotana negra de su fundador y utilizan la denominación “Tierra Santa” para referirse a los terrenos donde está el predio de Av. La Plata y alrededores. El vínculo con la iglesia católica se potenció a partir de 2013 con la asunción de Jorge Mario Bergoglio como jefe del Vaticano, quien expresó públicamente su amor al club del que fue partícipe activo. Los elementos vinculados a la iglesia católica como factor constitutivo y fundacional de la identidad del club están condensados en la obra N° 103 pintada en el patio externo de la parroquia San Antonio, donde se fundó el Ciclón y actualmente funciona una escuela católica salesiana. El mural - de 35 m de ancho y 5 m de alto- imita la técnica de vitreaux en azulgrana y está dividido en cinco paneles que ilustran al Padre Massa, “Los Forzosos de Almagro”, la fachada del oratorio y Don Bosco (fundador de la Orden Salesiana de la Iglesia Católica) con la Virgen María Auxiliadora. El conjunto de murales producidos a partir de los temas y los personajes mencionados son los referidos al Padre Massa (N° 12, 36, 70, 127), a San Lorenzo (N°127), a Bergoglio – nombrado Sumo Pontífice- (N° 11 y N° 58<sup>36</sup>) y a la Virgen Auxiliadora (N° 33).



**Mural N° 103 - Oratorio San Antonio, el vitreaux del génesis**

La figura del cura salesiano es la más reiterada después del viejo estadio. En las entrevistas realizadas a lxs miembrxs del GAB se destaca su persona por encarnar la acción social como uno de los valores fundacionales del club.

---

<sup>36</sup> En 2014, Bergoglio bendijo el Mural N° 58 - El Manto Santo realizado en la iglesia San Carlos de Almagro, lugar donde fue bautizado.

... la acción social que tiene San Lorenzo históricamente, desde que un cura agrupa a los pibes de la calle para darles un lugar, una contención, porque habían atropellado a uno y a partir de eso se empieza a contener y a socializar un poco el barrio. Y ochenta años después termina yendo al Bajo Flores, que es lo mismo que en aquella época, pero ochenta años después. El lugar más marginal de la capital, San Lorenzo se instala ahí y hace una cancha y de alguna forma activa toda esa zona y resignifica toda esa zona. Hace escuelas para los pibes, jugadores de la villa que encuentran un lugar para jugar. Y así se da toda la acción social de San Lorenzo. (Kaplun, 2017)

Durante los años en Boedo, el club se posicionó como referente en el barrio y la ciudad por la amplia oferta cultural, recreativa y educativa que desarrollaron los departamentos culturales. Dentro de sus instalaciones contaba con un cine, un teatro, una biblioteca y fue anfitrión de carnavales de tango y jazz y recitales de alcance masivo (Res, 2008). Dos etapas dirigenciales consolidaron un modelo de club con un programa social, educativo y cultural integral: la gestión de Pedro Bidegain (vicepresidente de 1918 a 1928; presidente de 1929 a 1930) y la gestión de Enrique Pinto (presidente de 1939 a 1945). En estos años se realizaron edificaciones y ampliaciones en el estadio, creció notablemente el número de socios y se diversificaron las actividades recreativas y prácticas deportivas (Hémeury, 2015). El CASLA como institución deportiva creció escalonadamente con la expansión del fútbol masculino y en consonancia a los logros deportivos alcanzados. El ascenso a la primera categoría de la liga de la Asociación Argentina de Football en 1914, traccionó la búsqueda de un terreno con mayor capacidad. En 1916, el club alquiló un descampado de alrededor de 2.000 m<sup>2</sup> en Av. La Plata al 1700 donde construyó el estadio montado sobre tabloncitos de madera con capacidad para 75.000 personas (máxima capacidad en el fútbol argentino en aquella época) y en 1928 se oficializó la compra del predio. Bidegain representa una figura emblemática con un fuerte anclaje territorial por ser fundador del Club Social Mariano Boedo y de la Universidad Popular de Boedo. En el mural N° 9 el GAB tomó estos elementos para la producción de la obra.



**Mural N° 9 - Pedro Bidegain**

## **02.02. Hitos, triunfos e ídolos deportivos de la historia del Club Atlético San Lorenzo de Almagro**

Los murales que citan a deportistas, equipos y triunfos históricos permiten reconstruir una narrativa del GAB en torno al fútbol, como factor de mayor incidencia en la identidad vinculada a San Lorenzo, y a las épocas de gloria en Boedo a partir de hazañas deportivas y relatos épicos. Los equipos emblemáticos presentes en el discurso del GAB dan cuenta de características valoradas positivamente que son tomadas como campos de adscripción de identificaciones que se construyen sobre la base del reconocimiento de algún origen común a partir de características compartidas con lxs otrxs hinchas (Hall, 2003).

A partir de la era profesional, San Lorenzo fue incluido en el grupo de los “cinco grandes del fútbol argentino” por el incremento de la masa societaria, los triunfos deportivos y la continua participación en las competencias. A continuación, se detallan algunos de los planteles y jugadores que dotaron de prestigio deportivo a la institución en las épocas del Gasómetro. El equipo ganador del campeonato de 1946 fue protagonista en la denominada Gira Europea por España y Portugal en la que el equipo azulgrana impresionó a sus rivales y a los periodistas con su estilo de juego (Archetti, 2016). En este plantel se destacó el llamado

El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”:  
construcción de la identidad barrial desde la intervención en el espacio público | **55**

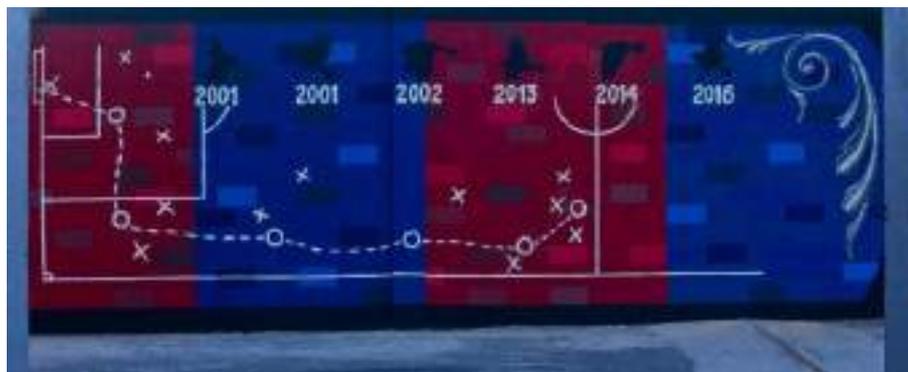
“terceto de Oro” integrado por Armando Farro, René Pontoni y Rinaldo Martino. El equipo de 1964 fue apodado “Los Carasucias” por ser jugadores provenientes de las divisiones inferiores del club y lucir un juego osado y rebelde vinculado al denominado “potrero”. En 1959, San Lorenzo se consagró campeón como único líder del torneo local con la figura de José “El Nene” Sanfilippo, consagrado como máximo goleador histórico. Hacia fines de los ‘80, el equipo del Ciclón fue apodado como “Los Camboyanos”. Si bien este plantel no obtuvo títulos, se destacó por su impronta de resistencia y “aguante” ante un contexto de crisis institucional. “Los Matadores” es uno de los planteles de mayor renombre para la comunidad cuerva por consagrarse como primer campeón invicto del fútbol profesional y primer equipo bicampeón. Los murales que evocan a jugadores y equipos de fútbol emblemáticos son: N° 55 - Arturo Arrieta y Diego García, N° 46 - La Gira Europea y N° 17 - El terceto de oro; N° 49 - Los Carasucias; N° 59 - Los Campeones de 1959; N° 15 y N° 68 - Los Matadores y figuras destacadas de este plantel en los murales N° 39 - Rafael Albrecht, N° 25 - El Lobo Fischer, N° 26 - Mono Irusta, N° 27 - La Oveja Telch, N° 19 - El Sapo Villar; y N° 29 - Los Camboyanos.

La huelga de futbolistas de 1948<sup>37</sup> profundizó la crisis política y financiera institucional. Durante varios años, las dirigencias debatieron acerca de la construcción de un nuevo estadio monumental. En 1962, la Municipalidad de Buenos Aires cedió a San Lorenzo el predio donde se construyó la Ciudad Deportiva, en una zona poco urbanizada conocida como Bajo Flores, donde se construyó el Estadio Pedro Bidegain luego de la pérdida del viejo estadio (este tema se retoma en el siguiente apartado). El GAB cuenta con otro conjunto de murales que reconocen logros deportivos que tuvieron como escenario al Nuevo Gasómetro, como el mural del equipo campeón, luego de veintiún años, del torneo local de 1995 (N° 69) y los murales que distinguen individualidades por su desempeño futbolístico, como son los N° 40 - Beto Acosta, N° 67 - Néstor “Pipo” Gorosito, N° 41 - Rubén Darío Insúa, N° 66 - Bernardo Romeo y N° 109 Bernardo Romeo - El enamorado del gol, N° 98 - Leandro “Pipi” Romagnoli y N° 71 - Sebastián “el Cóndor” Torrico. Romagnoli y Torrico son dos de los escasos jugadores que fueron homenajeados antes de su retiro al ser considerados “ídolos indiscutidos” para la comunidad sanlorencista. El “Pipi” comenzó su etapa formativa en las divisiones infantiles del CASLA y se consagró como el máximo ganador del fútbol

---

<sup>37</sup> Desde la profesionalización del fútbol masculino en 1931, se profundizaron las tensiones entre los jugadores y los dirigentes que derivaron en la huelga de 1948 a partir del reclamo de mejoras en los regímenes de contratación y las condiciones laborales. El enfrentamiento se radicalizó ante la negativa de los jugadores de entrar a las canchas. La desarticulación de los planteles puso en jaque la estabilidad financiera de los clubes (Hémeury, 2015).

profesional en la historia del club. El mural está en el sector de la popular local del Estadio Pedro Bidegain (junto con los murales de Romeo y Torrico). Su retrato está acompañado por la figura de una cancha con la trayectoria del gol histórico en la Copa Sudamericana 2002, a partir de la unión de los puntos que marcan los años claves de su carrera futbolística. Torrico fue protagonista de hazañas deportivas que posibilitaron la obtención del título del Torneo Inicial 2013 y la Copa Libertadores de América 2014, el mayor logro deportivo del CASLA. Los murales que hacen referencia a dicho título internacional son los N° 47 (junto con todos los títulos locales e internacionales), N° 48 y N° 60, en conmemoración del partido disputado contra el Real Madrid en Mundial de Clubes 2015 en Marruecos, con una concurrencia de alrededor de diez mil hinchas.



**Mural ° 98 - Leandro Atilio Romagnoli**



**Mural N° 71 - Sebastián 'el cóndor' Torrico**



**Mural N° 60 - Cuando Marruecos fue a Boedo**

Así como los jugadores de origen santafecino fueron un factor de incidencia en la adscripción identitaria de lxs hinchas a partir del apodo “los gauchos de Boedo” (ver capítulo 1), podemos destacar la fuerte identificación de la colectividad inmigrante española con San Lorenzo por la gran cantidad de negocios del barrio atendidos por ciudadanxs españolxs y por jugadores, como Isidro “el Vasco” Lángara y Ángel Zubieta, futbolistas que huyeron de su país durante la guerra civil. El GAB retoma esta referencia en los murales N° 18 y N° 94 con la utilización de recursos que la refuerzan: el mural N° 18 es una cita a la obra “Guernica” de Pablo Picasso, expresión de protesta ante la guerra civil española, y el mural N° 94 recrea la bandera vasca con la técnica del trencadís en pintura.



**Mural N° 18 - Vasco Lángara**



**Mural N° 94 - Ángel Zubieta**

El Grupo Artístico amplía el alcance de su discurso a partir del reconocimiento de otras disciplinas extra futbolísticas que revitalizan las épocas de glorias deportivas en Boedo, como forma de contribución a la reparación de la memoria colectiva territorializada. El CASLA se consolidó como una comunidad deportiva por la promoción de diversos deportes federados como básquet, boxeo, atletismo, tiro, tenis, natación, patín, pelota vasca y ajedrez, donde se destacaron deportistas olímpicos como los maratonistas Delfo Cabrera, ganador de la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de 1948 en Londres, y Reynaldo Gorno, ganador de la medalla de plata en la misma competencia de 1952 en Helsinki, y la nadadora olímpica Ana María Schultz, consagrada como doble campeona panamericana en 1951. En este sentido, los murales que ilustran a diversos deportistas son los N° 10 y N° 129 - Delfo Cabrera, N° 16 – Bowling en San Lorenzo, N° 38 – Alfredo Belli (distinguido jugador del equipo de la década de 1940) y, en relación con el boxeo, los N° 34 – Nicolino Locche

(campeón mundial y reconocido hincha del club), N° 85 – Boxeo en San Lorenzo, N° 113 – La pelea del siglo.



Mural N° 129 - Delfo Cabrera



Mural N° 38 - Alfredo Belli

### 02.03. La vuelta a Boedo: el Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” como colectivo artístico militante

Los clubes en tanto asociaciones civiles son actores económicos, culturales, sociales y deportivos insertos en el entramado de relaciones de poder de una sociedad determinada. El

El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”:  
construcción de la identidad barrial desde la intervención en el espacio público | **60**

contexto político del país es un factor clave en el desarrollo y continuidad de las instituciones deportivas. Aquellas que han tenido éxito sostenido en el tiempo necesitaron de distintos tipos de apoyos gubernamentales para la adquisición de terrenos, las reformas y las mantenciones de su infraestructura, la construcción de estadios, la disminución o el saldo de déficit presupuestario (Rein, 2015). Desde sus orígenes, San Lorenzo tuvo una impronta radical por los Bidegain<sup>38</sup>, históricos dirigentes de la Unión Cívica Radical que tomaron las riendas institucionales desde los años '10. También tuvo dirigentes de la rama peronista, como Domingo Peluffo, y en el golpe de Estado de 1955 el club fue investigado por ser acusado de realizar varios homenajes y actos de adhesión al peronismo entre 1946 y 1955 (Hémeury, 2015). En 1977, las Madres de Plaza de Mayo hicieron la primera aparición pública en el Gasómetro con una bandera que decía “Aparición con vida de nuestros hijos”.

En 1978, en el marco de la última dictadura, el CASLA fue víctima de extorsión y estafa por el gobierno militar, lo que llevó a la expropiación del predio de Av. La Plata. Las autoridades de la ciudad de Buenos Aires, con el ex brigadier Osvaldo Cacciatore al mando, transfirieron al municipio la Plaza Lorenzo Massa de 4.500 m<sup>2</sup> para la construcción de una escuela que serviría al proyecto de nuevas viviendas que se iban a construir en la zona (D'Alessio, 2014). En diciembre de 1979, el Gasómetro fue clausurado por intervención de la Intendencia. Bajo el proyecto de una reestructuración urbanística, el predio imposibilitaba la construcción de una de las autopistas propuestas que uniría el norte con el sur porteño. El proyecto inmobiliario también proponía la construcción de escuelas y viviendas. Las ordenanzas municipales que prohibían la construcción de emprendimientos comerciales por el carácter habitacional de la zona fueron derogadas y en 1983 los terrenos fueron rematados en la suma de U\$S 900.000, adquiridos por una sociedad anónima creada pocos días antes de la transacción. El Estado vendió estos terrenos a la empresa Carrefour S.A. en casi U\$S 10.000.000 (Artecona, 2015:8). El 2 de diciembre de 1979 fue el último partido en el Gasómetro. La pérdida del estadio no sólo implicó la desaparición del escenario deportivo del club, sino también un desarraigo cultural para el barrio por la pérdida de uno de los espacios más importantes de integración social. En 1981, el equipo descendió a la primera división “B”, siendo el primero de los equipos grandes en perder la categoría. Durante 1982 los medios destacaron el “fenómeno social” que representó el apoyo del público que se identificaba e iba a ver jugar al equipo y ver a su hinchada alentar, batiendo récords de

---

<sup>38</sup> Pedro Bidagain fue víctima de persecución política, encierro y tortura en el gobierno militar de José Félix Uriburu.

asistencia y recaudación<sup>39</sup> (Aragón, 2011). Como mencioné anteriormente, el estadio desaparecido es el tema más reiterado en los murales del GAB. De forma exclusiva, algunos de los murales que lo representan son los N° 21 - Portal al Gasómetro y N° 122 - El Portal de la vuelta, que recrean la entrada a la cancha, N° 24 y N° 132 (versión restaurada) - Espejo al Gasómetro, N° 32 - Todo vuelve, N° 87 – Ventana al Gasómetro, entre otros.



**Mural N° 132 - Espejo al Gasómetro Mural**



**Mural N° 32 - Todo vuelve**

El 16 de diciembre de 1993, catorce años después de la expropiación, el CASLA inauguró el Estadio Pedro Bidegain en el predio de la Ciudad Deportiva. La mudanza

<sup>39</sup> El Mural N° 28 - Revolución Azulgrana hace referencia al apoyo masivo de la comunidad sanlorenquista en 1982, época de grandes diversidades para el CASLA.

provocó una notable pérdida de la masa societaria. El vínculo con la nueva zona fue dificultoso por la escasa conexión del transporte público y el menor desarrollo comercial y cultural (D'Alessio, 2014). La nueva localía no suplantó el sentido de pertenencia con el barrio de Boedo. El desarraigo es una característica constitutiva de la identidad de lxs hinchas de San Lorenzo como una expresión de fortaleza en tanto agentes sociales que emprenden la lucha por el regreso a Tierra Santa. La suma de desventajas mencionadas en la historia del club, pujaron la construcción de una militancia pasional y una mística de la “resistencia sanlorencista” de fuerte contenido social y político, que impulsaron la denominada vuelta a Boedo (Aragón, 2011), que se adscribe en la reparación de la memoria colectiva a partir de la reconstrucción de la historia del Gasómetro y la tragedia institucional y social que significó su pérdida. Es una expresión de denuncia reconociendo al CASLA como víctima de extorsión y estafa de las autoridades asignadas por el gobierno de facto.

A partir de la construcción de la memoria barrial, las organizaciones que promovieron la vuelta a Boedo conceptualizaron el viejo estadio como otra víctima del terrorismo de Estado de la última dictadura<sup>40</sup>, responsable de las desapariciones de miles de ciudadanxs, de la apropiación de bebés y propiedades. En 2019, la Subcomisión de Derechos Humanos del CASLA entregó el carnet de Socixs Honorixs a lxs familiares de diecisiete socixs detenidxs desaparecidxs por el último gobierno militar. En 2021, en el marco de la campaña institucional “Presentes”, se colocaron dos baldosas en la vereda de la sede de Av. La Plata. Una de éstas rinde homenaje a las víctimas del terrorismo de Estado socixs del club y la otra al Gasómetro. El GAB adhirió al reclamo de Memoria, Verdad y Justicia en los murales N° 83 - Día de la memoria en conmemoración de Rodolfo Walsh, periodista y escritor fusilado en 1977; el N° 84 - Mario Amaya, dirigente político perseguido, detenido y torturado; el N° 3 - Osvaldo Soriano, reconocido escritor cuervo exiliado; el N° 7 - Volveremos, por la causa de la recuperación de las Islas Malvinas<sup>41</sup>, que refuerza la denuncia social del pueblo argentino por la recuperación de las islas con la lucha y el reclamo de justicia y restitución de la comunidad sanlorencista.

---

<sup>40</sup> Estos argumentos aportaron una gran cuota de legitimidad al reclamo del CASLA, visibilidad y repercusión mediática, fundamental para el apoyo político de las autoridades legislativas (D'Alessio, 2014).

<sup>41</sup> La hinchada de San Lorenzo fue la única que expuso banderas en sus tribunas en reclamo por la soberanía argentina sobre las Islas Malvinas.



**Mural N° 3 - Osvaldo Soriano**



**Mural N° 7 - Volveremos**

El activismo del GAB es considerado por sus integrantes como un acto político y militante.

Me gusta la política, pero nunca me interesó la política en el club porque cada vez está más metida la política exterior en los clubes y es lo que no me convence

mucho. Con el grupo encontré poder accionar y en un punto hacer política. Para mí la política es hacer. Justamente, con el grupo lo que hacemos es hacer, hacer cosas. Entonces le encontré una vuelta de tuerca a esta pasión, a lo que es el arte, lo que es la cultura, a un montón de cosas resumidas a través de pasiones, a través de lo que es el fútbol, lo que es la vida social, lo que es el exterior, lo que es poder tocar la realidad o ser partícipe de una realidad y poder modificarla. Que a las personas que circulen la ciudad les genere hasta un recorrido distinto para ir a tomar un colectivo, por ver murales. Que se interioricen por algo que vieron en un mural y que no saben ni lo que es. Como a veces nos pasa a nosotros. Nos ponemos a pintar cosas que quizás son historias que me contó mi abuelo, un amigo de mi abuelo, mi viejo y quizás nosotros tampoco las vivimos. Eso hace que investigues un poco más y que te genera un motor como para seguir haciendo cosas y en definitiva es cambiar la realidad de lo que estamos viviendo día a día. Genera intrigas, a nosotros mismos nos pasa. En el momento que nos ponemos a hacer, tenemos que investigar, tenemos que buscar y hay cosas que sabemos, o que nos las contaron y la historia estaba un poco tergiversada. En lo personal fue un cambio importantísimo. (Colombo, 2017)

Siempre digo que es el motor más grande, el hecho más motivacional e inspirador, lo que nos juntó a todos. La militancia desde las bases que no existe en ningún lugar del mundo e incluso en la política es objeto de admiración y envidia. No hay un proyecto político, al menos en Argentina, con una motivación tan grande y genuina sin ningún objeto material a cambio. Eso es envidiable en un mundo cada vez más individualista, donde cada uno hace lo justo y necesario para su beneficio personal, ver algo que está hecho en beneficio de todos y colectivamente, sin ningún interés a cambio, es revolucionario. La vuelta a Boedo tiene eso, el objeto de conseguir algo a través de la identidad, de la cultura. Reinventarse culturalmente. Demuestra que la gente movilizada atrás de una idea y unida y en la calle, es casi imposible que no pueda concretarse. Por eso se preocupa tanto el sistema todo el tiempo en querer separarnos y romper, es la única forma de no poder gestar nada. La vuelta a Boedo es el motor más importante en la unión, un solo interés, una única puerta. Despertó motivación en un montón de artistas diferentes y fue un canal de expresión. No sé si hubiesen nacido tantos movimientos sin el desarraigo. El espíritu de imponerse en conjunto ante la adversidad perduró y eso es muy llamativo. (González Trejo, 2018)

Si vos transmitís una queja, eso no nos reconforta, no es lo que queremos. Queremos transmitir lo bueno. Por eso mucha gente de otros cuadros les gustan los murales, aunque sean cien por ciento azul y rojo, porque transmiten otra cosa. Ni rivalidad, ni desafío, ni nada negativo. No es casualidad, está sumamente pensado que así sea. En la calle está lo positivo, lo bueno del barrio. Con el tema de la vuelta a Boedo, no sé, hay personas que creen que la vuelta de la cancha va a traer cosas negativas. Pero por ejemplo, los murales, el barrio ha cambiado con imágenes históricas y es parte también de la vuelta a Boedo. De a poquito se va convenciendo a los vecinos de que se venía la violencia, la rotura de todo, bueno, no es eso la vuelta. Sí las calles están más lindas, más iluminadas, gente sacando fotos por todos lados. Logramos algo que no nos propusimos y lo logramos en un punto. Sin darnos cuenta, estamos preparando el territorio para que el estadio vuelva. Todo lo que daba el Viejo Gasómetro está plasmado en murales. Obvio que siempre alrededor de los estadios hay desmanes y cosas, de todos los estadios. Nosotros estamos potenciando a full lo bueno que va a traer el estadio y creo que esa es nuestra misión respecto a eso. Y creo que no es poca cosa. (Garachico, 2017)

El proyecto de la vuelta a Boedo es entendido como la vuelta social, cultural y deportiva al predio de Av. La Plata 1700. Fue impulsado por la Subcomisión del Hinchado de San Lorenzo de Almagro “Domingo Vaccaro” (SCH) fundada el 10 de abril de 2005 con el objetivo de reconstruir la historia y presencia del club en el barrio. Los integrantes del GAB reconocen que su militancia fue nutrida por el impulso de la SCH.

Acá se desarrolló una identidad con el tiempo y con lo que se perdió. Cuando era chico, todo esto no lo había escuchado. Hasta hace poco, con todo este proyecto de la SCH de sacar una ley, también le dio el pie al grupo de existir creo. Porque toda esa motivación que generaron con la vuelta, creo que al grupo también lo motivó a rescatar toda esta historia y explayarla. Los historiadores la hicieron para que salga una ley. Nosotros captamos toda esa información que andaba dando vueltas para ponerla en las paredes del barrio, en Boedo, donde estuvo la cancha y volverá a estar. Esta zona es fundamental para San Lorenzo. (Oraison, 2017)

En 2000, un grupo de hinchas autoconvocadxs se concentró en la sede de la AFA y se manifestó en contra del gerenciamiento del club a favor de la empresa suiza ISL propuesto por Fernando Miele, presidente de la institución. El 30 de noviembre, hubo una concentración de seguidorxs en la Ciudad Deportiva para impedir que la Asamblea de Representantes votara la carta de intención. El episodio culminó con una violenta represión policial y la posterior apelación de la justicia a favor del pedido del no gerenciamiento<sup>42</sup> (D' Alessio, 2014). El hito marcó el punto de partida para la organización autogestiva de lxs simpatizantes y socixs del CASLA que impulsaron el proyecto de la vuelta a Boedo. El historiador Adolfo Res<sup>43</sup>, pionero de la causa, impulsó las convocatorias a las reuniones en bares y asociaciones del barrio para organizar y actuar públicamente a favor de mejorar la situación del club y promover que el CASLA restablezca su presencia en Boedo.

En 2006, se presentó el proyecto de la Ley de Reparación Histórica en la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. El 11 de octubre de 2007<sup>44</sup>, se sancionó la Ley N° 2.464 que restituye el predio de la Plaza Lorenzo Massa al CASLA. Ante la inoperancia y falta de compromiso dirigencial, la SCH se encargó de la escrituración del predio y comenzó con el proyecto de Ley de Restitución Histórica, con el objetivo de expropiar los terrenos de todo el predio donde se emplazó Carrefour S. A. Entre 2011 y 2012<sup>45</sup>, la comunidad azulgrana convocó a numerosas movilizaciones, siendo un fenómeno mediático la del 8 de marzo de 2012 en Plaza de Mayo con la participación de más de ciento diez mil personas. En mayo, se abrió la preinscripción al fideicomiso para la compra de m<sup>2</sup> ficticios de los terrenos. En octubre, se firmó el fideicomiso en la Legislatura y se incorporó al proyecto de ley. El 15 de noviembre se sancionó por unanimidad la Ley N° 4.384 que declaró de utilidad pública y sujeto a expropiación el predio de Av. La Plata e invitó al propietario a iniciar la negociación y acuerdo sobre la restitución del CASLA. Este pedido fue presentado formalmente en noviembre de 2011 junto con una denuncia penal por estafa e incumplimiento de los deberes de funcionario público por parte de la Intendencia de Buenos Aires, responsable del remate del Gasómetro que estableció que el hipermercado debe vender los terrenos al CASLA. La

---

<sup>42</sup> En memoria y reconocimiento de la resistencia sanlorenquista, el 30 de noviembre se instaló como el Día de lxs hinchas de San Lorenzo de Almagro.

<sup>43</sup> En 2004, Res organizó la primera convocatoria con una asistencia de ochocientas personas.

<sup>44</sup> Para esta fecha, se movilizaron a la Legislatura Porteña alrededor de quinientas personas. Anteriormente, participaron veintitrés personas en la audiencia pública.

<sup>45</sup> En 2012 el club atravesaba nuevamente una crisis institucional, deportiva y financiera y la posibilidad del descenso del fútbol profesional era inminente.

SCH redactó y puso en marcha la gestión del fideicomiso para la vuelta a Boedo con el Banco Ciudad. A partir de la gestión de los aportes por parte de socixs e hinchas, se compraron propiedades cercanas en José Mármol 1691 (Casa de la Cultura Sanlorencista<sup>46</sup>) y Las Casas 4045/47 (sede del GAB). Se estableció la categoría de socixs refundadorxs para aquellas personas que hicieron un aporte monetario para la compra simbólica de los m<sup>2</sup>. El dinero fue destinado al fideicomiso que financió la expropiación a la cadena francesa de hipermercados. A partir de 2013, el CASLA realizó los pagos acordados y el 1 de julio de 2019 logró la recuperación de los terrenos<sup>47</sup>.

En octubre de 2016, San Lorenzo inauguró el Polideportivo Roberto Pando, en el predio recuperado de la Plaza Lorenzo Massa. El establecimiento tiene capacidad para 2.500 espectadorxs y es la sede de distintas actividades sociales y recreativas. El mural N° 88 representó un gran desafío para el grupo por ser la primera experiencia del GAB con cerámica que, además, tomaría un lugar institucional central al estar montada en la primera construcción que materializó la vuelta a Boedo.

Estábamos participando en la primera obra en Boedo después de 40 años y era algo nuevo para nosotros. Aprendimos a hacerlo en ese momento, comprar los materiales y elegirlos, armar un boceto, acoplarnos a una idea arquitectónica, no era libre albedrío, sino dentro de conceptos pre armados. Y que haya quedado tan bien siendo el primer laburo de este tipo. A su vez era rendir cuentas, pedir presupuestos, volver a hacer compras y cálculos y con una fecha límite que implicó trabajar casi todos los días para eso. Fue un estrés importante y a la vez un aprendizaje hermoso. Fue muy gratificante que haya salido bárbaro. (González Trejo, 2018)

---

<sup>46</sup> Mural N° 82 - Casa de la Cultura Sanlorencista, disponible en el Anexo.

<sup>47</sup> El Mural N° 122 - El portal de la vuelta es una réplica de la puerta del Gasómetro con el escudo luminoso. Fue inaugurado en el marco de los festejos del 1/07/2019 en Av. La Plata, con la intención de que lxs simpatizantes del CASLA tengan su recuerdo fotográfico junto al portal.



**Mural N° 88 - Trencadís en Boedo**

La última conquista en términos legislativos fue la Ley N° 6.441, sancionada el 5 de agosto de 2021. Luego de varios años de lucha, gestión institucional y, especialmente, de lxs hinchas y socixs del CASLA, la elaboración y la reformulación de proyectos y la audiencia pública con la participación de más de ochocientas personas, se aprobó con cincuenta y siete votos a favor, una abstención y ninguno en contra, la Ley de Rezonificación<sup>48</sup>. Este proyecto habilitó al CASLA a construir un predio con un estadio de fútbol y espectáculos deportivos; locales comerciales, culturales y recreativos; un gimnasio; un natatorio; un mini estadio cubierto; café-bar y restaurantes; oficinas administrativas; estudios para la transmisión de radios y/o televisión; playas de estacionamiento; establecimientos educativos y sanitarios.

El fenómeno de la vuelta a Boedo ramificó organizaciones sociales y culturales como canal de expresión para interpelar a lxs hinchas de San Lorenzo a comprometerse con la causa. Lxs integrantes del GAB consideran que este contexto fue propicio para el surgimiento y la consolidación de su militancia como hinchas.

San Lorenzo poco a poco está volviendo a ser el club abierto al socio, para los socios, en donde cada uno participe de lo que quiera. Ya sea practicando un deporte o haciendo esto o lo otro. Y yo creo que es en ese marco que nace el Grupo Artístico. Creo que se generó un contexto en el que se posibilitó esto. Había mucha gente con ganas de participar que antes no tenía lugar y de golpe se empezó a animar. (López, 2017)

---

<sup>48</sup> El Mural N° 127 - Bar San Lorenzo, replica la consigna “Sí a la Ley de Rezonificación” impulsada por la campaña de la vuelta a Boedo.

Yo pintando en Boedo, tuve una suerte de revancha. Acá estoy y estoy poniendo a San Lorenzo. Fijate que las figuras que no son de San Lorenzo directamente son figuras rechazadas, opuestas al establishment. Y estaba ahí pintándolas. Yo me crié en dictadura. (...) Me llevaron en cana, me pusieron una ametralladora en la sien jugando con el seguro, pensando que me iban a matar. (...) Entonces esto era algo constructivo, terapéutico. Yo empecé a jugar. En los primeros murales, pasaban y decían: “¿Ustedes son los que pintan? Por fin los conozco. El otro día pintaron enfrente de mi casa. Llegué de laburar y no había nada, salí al otro día y había un mural. Pensé que eran duendes”. Y jugué con esa fantasía y con el nene que tengo adentro, con el héroe. (Márquez, 2017)

Como fue descripto en los apartados anteriores, San Lorenzo es el eje transversal del muralismo del GAB con el objetivo de restaurar la presencia del club en Boedo. Los murales que aluden explícitamente a lucha enmarcada en la vuelta a Boedo son los N° 23 - Hijo, me verás volver, N° 32 - Todo Vuelve, N° 62 - La revolución de Marzo, N° 54 – Todos juntos podemos, N° 111 – Vuelta a Boedo pls (colaboración con Julián "Chulengol"<sup>49</sup>, historietista digital), Mural N° 110 – Museo Jacobo Urso, Mural N° 112 – Regreso.



**Mural N° 54 - Todos juntos podemos**

<sup>49</sup> Pasó a conformar el equipo permanente del GAB a partir del Mural N° 103.



**Mural N° 111 - Vuelta a Boedo pls**

La vuelta a Boedo es considerada un proyecto integral que excede la construcción de un estadio. Busca restablecer las actividades culturales, sociales y deportivas que ofreció el club en las épocas del Gasómetro. En esta línea, la Casa de la Cultura Sanlorencista y la Casa del Vitalicio son espacios para el desarrollo de actividades sociales, cursos y talleres y una olla popular los sábados al mediodía. La Maratón Delfo Cabrera, organizada por la SCH anualmente, es otra de las actividades que busca restaurar la presencia sanlorencista en Boedo. El discurso del GAB refuerza el territorio como un espacio de resistencia cultural y disputa de sentidos para la creación de nuevas relaciones sociales y trabaja en la tradicionalización de la memoria del barrio.

En este capítulo desarrollé la historia del Club Atlético San Lorenzo de Almagro. Desde los orígenes del fútbol en el país, el deporte adquirió una impronta popular y los clubes integraron diversas nacionalidades e identidades que estaban en los márgenes de la cultura oficial. El CASLA se enmarca en el arrabal de la ciudad y retoma pilares culturales del Estado Nación, como son la patria y la religión. La temprana rivalidad entre el CASLA y el Club Atlético Huracán, arraigado al barrio vecino de Parque Patricios y fundado en el mismo año, es una muestra de que este deporte forjó y consolidó las identidades barriales en Buenos Aires (Frydenberg en D'Alessio, 2014). En torno a los clubes como espacios de sociabilidad,

inclusión y militancia, las identidades territorializadas, el sentido de pertenencia y las distintas formas de participación social construyen imaginarios colectivos que generan, reproducen y disputan sentidos (D'Alessio, 2014).

El fútbol masculino, el Gasómetro y las historias en torno él son el eje de acción discursiva del GAB más recurrente. Los murales representan jugadores emblemáticos del club, hazañas deportivas y relatos épicos. Considero que la selección de jugadores, victorias y sucesos relevantes en las temáticas de los murales responde, principalmente, a dos posicionamientos. En primer lugar, están mayormente vinculados a las épocas de gloria del Gasómetro y el arraigo identitario del CASLA en Boedo. En segundo lugar, el Grupo tomó la decisión de no pintar jugadores contemporáneos con la precaución de “dejar el exitismo de lado” y minimizar los potenciales escraches condicionados por resultados futbolísticos<sup>50</sup>. Varios murales de glorias deportivas hacen un anclaje con el año del suceso y el número del mural<sup>51</sup>.

La pérdida de Gasómetro arrasó con una parte importante de la cultura barrial. La edificación de un hipermercado multinacional, que reemplazó un espacio de sociabilidades barriales, es un fuerte símbolo del neoliberalismo. La memoria como política de Estado en el país creó el marco de acción y legitimidad para consolidar el reclamo de justicia por San Lorenzo. A partir del trabajo por la restauración de la presencia sanlorencista en Boedo, las imágenes e historias del pasado cobraron nuevos sentidos y anclajes en el presente, para promover la iniciativa y crear nuevas relaciones sociales con actores vecinales, mediáticos y políticos. La construcción de la memoria colectiva es un factor preponderante en la causa por la vuelta a Boedo, promovida y trabajada colectivamente por diversos actores de la comunidad sanlorencista.

En el siguiente capítulo, el foco del análisis será la construcción discursiva en torno al sujeto social reconocido como hincha de San Lorenzo y las continuidades y rupturas en relación con la denominada cultura del aguante.

---

<sup>50</sup> El Mural N° 102 - Corazón de León. Homenaje a Julio Buffarini, realizado por encargo, fue escrachado el jugador en cuestión firmó contrato con Boca Juniors. El descargo y posicionamiento del GAB se puede leer en su publicación de Facebook:

<https://www.facebook.com/GrupoArtisticodeBoedo/posts/1254849751325398>

<sup>51</sup> Es el caso de los murales N° 46, N° 59 y N° 68.



### 03. Cultura del aguante: continuidades y rupturas

En este capítulo analizo la identidad del hincha de San Lorenzo construida discursivamente por el Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” (GAB). Desarrollo la historia del concepto de “hincha” vinculado al fútbol argentino, en general, y el hincha de San Lorenzo, en particular, partiendo del carácter ideológico del discurso. El lenguaje es una actividad social cuya esencia es la interacción discursiva. El signo es ideológico y el entrecruzamiento de distintos acentos habilita su vitalidad, dinámica y capacidad de continuar su desarrollo (Voloshinov, 1976).

El fútbol es un factor relevante y constitutivo de las intervenciones del colectivo artístico. La cultura del aguante describe y analiza la sociología del fútbol argentino desde las articulaciones de los hinchas con los ideales de la corporalidad masculina y las prácticas de enfrentamiento. Las identidades futbolísticas se articulan en las “hinchadas” en relación a un territorio atomizado defendido por el aguante, entendido como una práctica masculinizada que implica una retórica del cuerpo, desde un principio de restablecimiento de la justicia social y un conjunto de valores y normas (Alabarces; 2000: 224). El aguante implica los valores de compromiso y fidelidad demostrado a través del apoyo moral y el aliento incondicional al equipo. En términos de aguante, existen al menos dos clases de hinchas: los miembros de la hinchada y los hinchas militantes.

Una hinchada de fútbol es un grupo organizado de hinchas que disputan el bien simbólico del aguante, directamente vinculado con el universo masculino y prácticas que implican una retórica corporal demostrada en los combates y el consumo de drogas y alcohol. Estas prácticas dotan de capital simbólico a aquellos hinchas que demuestran tener aguante en los enfrentamientos colectivos entre grupos de simpatizantes organizados, donde el cuerpo es la herramienta de lucha (Zucal, 2006: 42).

Los hinchas militantes son aquellos que no son miembros de la hinchada y asisten a todos los partidos, sin importar las limitantes de “las condiciones climáticas, las distancias geográficas, los resultados deportivos, los compromisos particulares (...) El sacrificio del viaje, del gasto, del tiempo entregado, representan la fuerza de la pasión y el lazo sentimental con el club” (Moreira, 2006: 77).

Parto del posicionamiento del GAB como un colectivo vinculado a la concepción de hincha militante, que profesa la misión de construir desde el arte como herramienta política de transformación. Este capítulo está organizado en los apartados “El hincha de fútbol argentino”; “El hincha de San Lorenzo” e “Identidades sexo-genéricas no masculinizadas”.

### **03.01. El hincha de fútbol argentino**

Mariana Conde (2006) recorre la mutación del significante del hincha desde 1920<sup>52</sup> hasta principios de los años 2000. El concepto de hincha<sup>53</sup> nació en Uruguay, se exportó a Argentina y luego a España. En la década de 1950 el discurso mediático estableció una relación discursiva entre los hinchas, el Pueblo y la nación. El “verdadero hincha” se convertía en mártir a partir de los sacrificios realizados para seguir a su equipo, demostrar su pasión y lealtad. La conexión esencialista dotó a la cultura del fútbol de una impronta ideológica, con premisas morales y políticas. La industria del consumo impulsó este gesto masivo de inclusión social con el objetivo de convertir la memoria colectiva, vivencial y cotidiana, en memoria nacional.

El discurso mediático de la dictadura cívico-militar de 1976 condensó las lecturas tradicionalistas del fútbol argentino bajo el esencialismo de la identidad nacional, en continuidad con el hinchismo nacido en los ‘50. El Mundial de Fútbol de 1978 (masculino) fue la culminación de este fenómeno a partir construcción e imposición de un Nosotros inclusivo, que agrupaba a los hinchas y los jugadores, el pueblo y el gobierno militar<sup>54</sup>. En los años ‘80 el periodismo deportivo<sup>55</sup> consolidó el concepto de “barrabruvas” vinculado a prácticas violentas y mafiosas. Los valores morales que hacían al “verdadero hincha” cayeron en deterioro. En la década de los ‘90 el modelo económico neoliberal modificó el imperativo comercial del fútbol transformando las instituciones deportivas, fundadas como asociaciones civiles sin fines de lucro, en sociedades anónimas. El concepto de hincha se resignificó nuevamente en torno a la pasión como marca distintiva. El discurso sentimental ganó terreno

---

<sup>52</sup> En la década de 1920 el fútbol se consolidó como industria del espectáculo para las culturas de masas.

<sup>53</sup> El significante de “hincha” surge en la década de 1950 a partir de la práctica de un talabartero uruguayo quien era el encargado de “hinchar” la pelota de su club, Nacional de Montevideo.

<sup>54</sup> Véase Alabarces, 2002.

<sup>55</sup> El discurso mediático se sostuvo por el incremento de los actos violentos y muertes contabilizadas en el fútbol y la relación entre los barrabruvas y las dirigencias de las instituciones deportivas.

sobre la lógica del fútbol comercial y generó la antinomia corrupción versus pureza. El imperativo económico del fútbol transformó las relaciones técnicas y estratégicas, el juego, el carácter de la identidad nacional y local, profundizando las identificaciones en torno al fútbol con lo territorial y subalterno (Conde, 2006).

### **03.02. El hincha de San Lorenzo**

El homenaje a Enrique Santos Discépolo inaugura la temática futbolística en el repertorio del GAB. El mural N° 6 reproduce un fotograma del film *El hincha*, la primera película de ficción nacional sobre el fútbol. La historia narra el fanatismo inquebrantable del protagonista<sup>56</sup> que ayuda al “crack” del barrio en su carrera futbolística y salva al club del descenso. La narrativa pone en tensión los valores morales del verdadero hincha e invierte las relaciones de fuerza entre la dirigencia y los hinchas (Conde, 2006).

El hincha como centro en la tradición del fútbol es el punto de partida de la construcción identitaria que hace el GAB sobre el hincha de San Lorenzo. Los valores personales y comunitarios del verdadero fútbol es la frontera que separa el Nosotros, los “verdaderos hinchas”, de los Otros. El mural N° 92 reconoce al primer simpatizante cuervo, Domingo Vaccaro<sup>57</sup>, quien inició la tradición de pasión y fidelidad del club en la época de Los Forzosos de Almagro.

---

<sup>56</sup> El personaje del “hincha” está formulado a partir de la redundancia y el estereotipo, manifestado en el uso de la voz, con un tono más subido respecto a un habla “normal”, dicción acelerada y picos agudos, de forma nerviosa y agitada.

<sup>57</sup> Vaccaro fue el encargado de encender los faroles de la calle México para que jueguen Los Forzosos y de allí viene su apodo.



**Mural N° 6 - Homenaje a Enrique Santos Discépolo**



**Mural N° 91 - Minguito el Farolero**

Jacobo Urso es un emblema de honor, bien simbólico del aguante, en la identidad sanlorencista por “dejar la vida y el alma por los colores”. En 1922, el jugador sufrió una rotura de costilla, a raíz de un fuerte choque contra dos rivales, que provocó una perforación en el pulmón. El jugador decidió no abandonar el partido<sup>58</sup> a pesar de las dificultades respiratorias y falleció luego de una semana de hospitalización. El sacrificio épico fue sellado con sus últimas palabras públicas en una entrevista: "No lo lamento por mí, sino por mi club". A partir de 2003, en la Ciudad Deportiva funciona el Museo Jacobo Urso que exhibe recuerdos y trofeos del club donados por deportistas, hinchas y socixs.

---

<sup>58</sup> Urso no quiso dejar a su equipo con diez jugadores, ya que en esa época no existían los cambios en el reglamento de juego.



**Mural N° 8 - Jacobo Urso**



**Mural N° 13 - Los colores de este amor**



**Mural N° 28 - Revolución Azulgrana**

Los murales N° 13 y N° 28 representan la lealtad de la hinchada de San Lorenzo. Incorporan elementos como las banderas, las bengalas y las multitudes que alientan al equipo incondicionalmente. Revolución Azulgrana retrata el fenómeno mediático que generó la gente del Ciclón en 1982, cuando no tenía cancha propia y había descendido a la segunda categoría de la liga. Esta campaña quedó inmortalizada en la historia del club y su hinchada.

La crisis institucional se extendió en las siguientes décadas, profundizada por la falta de recursos financieros para invertir en el desarrollo de los deportes. En un panorama de desventaja deportiva, el equipo masculino de fútbol se consolida como el grupo autodenominado “Los Camboyanos”. Luis Málvarez, integrante del equipo, dijo: “Nosotros somos como los camboyanos”, en referencia al pueblo asiático que en plena pobreza derrotó a las potencias más poderosas. El GAB homenajeó a este equipo en el mural N° 29, con el fin

de destacar a este grupo que “pregonó un gran espíritu de resistencia a la adversidad y escribió una página trascendente en la historia del Club” (Saldaña 2016:50).

Para los miembros del GAB, el sacrificio y el honor son símbolos identitarios:

Sufriendo, con mucho esfuerzo siempre. Sobre todo, eso, todo lo que tiene San Lorenzo, todo lo que ganó, en títulos, en patrimonio o en lo que sea, mucho o poco, siempre fue con el esfuerzo de los hinchas y por mérito propio. Nunca nadie nos regaló nada, ni queremos que nos regalen nada tampoco. Al contrario. Nos han robado y hemos hecho el doble de esfuerzo entonces para recuperar lo que nos robaron. Y bueno, eso es San Lorenzo. No voy a dar otros nombres, pero hay clubes que están acostumbrados a que les caigan las cosas de arriba. Y eso está bueno porque tiene otro sabor. Uno valora más después lo que tiene. (López, 2017)

Y Soriano decía que ser de San Lorenzo es un sobresalto interminable, porque todo el tiempo hay vaivenes, desde resultados deportivos hasta acostumbrarse a que te golpeen y estar siempre anteponiéndote. De las definiciones, por más de que se la robe a él, pienso que es acertadísima. Es un sobresalto interminable y a su vez encantador. (Marzano, 2017)

Una locura. Se me pone la piel de gallina de sólo pensar y decir gracias a Dios no soy de Boca, no soy de River. Pero no desde el fanatismo enfermo, sino desde las cosas que logró San Lorenzo desde la gente, cosas, pero terribles. Ahí es cuando vos decís el movimiento de gente logra cosas. (Toniutti, 2017)

Yo veo los colores y es la combinación más linda. Es la amistad, el bancarse. Lo que tiene San Lorenzo que no tienen otros clubes es que lo banca toda una comunidad atrás. Yo no sé si habría pasado lo mismo, que todo el mundo compre su m<sup>2</sup> en otro club, no sé si se iba a dar. Sin embargo, en San Lorenzo, sí. Hay que apoyar al club. Y si hay que hacer algo por el club, lo vas a hacer, porque sabés que te da las mejores alegrías de todas. (Isa, 2017)

La resistencia y la lucha son valores que están presentes en los murales que refieren a la historia del club<sup>59</sup>. El mural N° 56, pintado debajo de la popular local del Estadio Pedro Bidegain, conmemora el episodio del 30 de noviembre de 2000 que dio nacimiento al “Día del Hincha de San Lorenzo de Almagro”. Más de cinco mil hinchas autoconvocadxs se reunieron en la Ciudad Deportiva para defender al club de la privatización y enfrentaron la

---

<sup>59</sup> Abordado en detalle en el capítulo 2.

represión policial. La obra ilustra a un grupo de cuervos unidos en una posición de combate, donde el escudo de San Lorenzo es a su vez un escudo de hierro y los carteles que sostienen levantan las consignas de aquella movilización: “San Lorenzo no se vende”, “Siempre CASLA, nunca S.A.”, “No a ISL”.



**Mural N° 56 - San Lorenzo No se Vende**

Una clara ruptura con la cultura del aguante es el mural N° 42, realizado en conjunto con la agrupación Corazón Quemero en una zona lindera entre Boedo y Parque Patricios. La construcción dialógica del mural se contrapone al sentimentalismo irracional vinculado a la pasión futbolística por los colores de una camiseta. El Otro, necesario para la constitución de un Nosotros sanlorencista, es el Club Atlético Huracán, sus hinchas y vecinxs de Parque Patricios. Los actos de violencia en el fútbol arrastraron consigo muertes y lesiones a integrantes de los clubes. En torno a esta construcción enunciativa, las hinchadas de los clubes que representan “clásicos” se volvieron rivales irreconciliables. Los partidos disputados entre San Lorenzo de Almagro y Huracán se denominan como el “clásico barrial más grande del mundo”. Este mural representa un símbolo de convivencia barrial, apelando a que uno necesita de ese otro fundamental para su construcción identitaria. La intervención enunciativa en el espacio público es una forma de interpelación a los hinchas de los clubes involucrados en contrapartida a la rivalidad irreconciliable. A su vez, el paisaje del mural apela al origen común de ambos clubes: el arrabal de Buenos Aires. En las entrevistas,

algunos de los miembros destacaron la importancia de este mural en el reconocimiento del colectivo artístico para la comunidad vecinal:

Tenemos más de diez o veinte mensajes de hinchas de Huracán que nos escriben a nosotros reconociéndolo y felicitándonos. Porque no importa el cuadro. Somos vecinos que hacemos algo y aunque no sean de San Lorenzo siempre nos dan una mano si tocamos timbre. Al no estar tan cerrados en lo que es el club, tenemos esa llave maestra de poder entrar a cualquier casa y hacer lo que sea y si metemos algo azul y rojo pasa desapercibido, porque lo que se ve es otra cosa. Nos dimos cuenta con el tiempo que haciendo esto se abren más puertas y ya no tiene límite (Garachico, 2017).

Reconocimiento y se va armando tendencia. Por ejemplo, “somos clásico, no enemigos” se hizo hashtag en la fecha de clásicos y esa frase es nuestra. Se usó para impulsar una campaña de no violencia en el fútbol. Y otros clubes también lo hicieron con esa frase, con hinchas de las dos camisetas posando, por ejemplo, o jugadores, intentando dar ese mensaje. Las devoluciones son siempre buenas, porque es algo bueno, genuino, nunca es una cargada a otro equipo. El más contradictorio es ese del clásico. Mismo mucha gente de San Lorenzo no puede creer que haya uno con una camiseta de Huracán al lado, son muchos años de una cuestión instalada y van a ser muchos más años de deconstruirla. Es el mural más escrachado. (Kaplun, 2017)



**Mural N° 42 - ¡Somos clásico! No enemigos**

En las entrevistas a lxs integrantes del GAB, la propia percepción del trabajo en equipo por y para el club refuerza el posicionamiento de hinchas militantes. En este caso particular, el sacrificio personal está en la entrega del tiempo, el poner el cuerpo, el financiamiento de las obras con dinero propio. La devolución que obtienen a partir de estos sacrificios es el reconocimiento de la comunidad futbolística y vecinal. A continuación, recopiló algunos testimonios:

A veces no soy consciente de lo que genera. Si uno empieza a leer los comentarios en redes sociales, lo que genera es que mueve sentimientos. Más allá de lo que me mueve a mí, que quedo con la espalda rota de trabajar por horas y con la felicidad enorme y el placer de concretar mini proyectos todos los días, y que eso se traslade a alguien más que no lo hace, lo ve representado en otro y lo asume como propio, para mí ya eso es increíble. Trasladar algo que hace otro, pero lo sienten como algo propio, se adueñan de eso. ¿Qué mejor que eso? Eso es el resultado real de querer hacer algo colectivo. Esas expresiones de cariño y aprendizaje que la gente conozca, es realmente el resultado positivo de lo que se hace. (González Trejo, 2018)

A veces cuando pintamos por muchas horas, que es lo normal del GAB, terminamos con un cansancio físico increíble, no damos más, quedamos tirados en el piso literalmente. Pero con el alma obesa te diría. Y así quedamos con una plenitud espiritual en el alma que no se puede describir. Ponele al otro día cuando ya descansaste y lo sentís en el cuerpo, es algo que no se puede explicar. (Garachico, 2017)

Me despertó algo. Me afiló el ojo en ver un poquito más en las personas, esto dar a la comunidad algo sin esperar nada a cambio. Como hincha también. Dar algo para San Lorenzo sin esperar nada a cambio. Yo no espero nada, no quiero nada. Sólo quiero hacer cosas (Isa, 2017).

### 03.03. Identidades sexo-genéricas no masculinizadas

El fútbol es un espacio privilegiado para el análisis de las relaciones complejas entre las masculinidades y las moralidades, ya que permiten observar la confluencia de la etnicidad y la hibridación, de la identidad masculina nacional y el género, y de las conexiones locales y globales. La masculinidad es un sistema que genera diferencias entre las distintas identidades sexo-genéricas (Archetti, 2016). Los interrogantes acerca del lugar que ocupan las mujeres y personas del colectivo LGBTIQ+ en el discurso del GAB son un punto de inflexión para profundizar en torno a las continuidades y rupturas con la cultura del aguante.

El deporte en tanto fenómeno social y político es producto de la cultura que lo atraviesa. El lugar de otredad que habitan las mujeres y personas LGBTIQ+ se conforma desde un sistema estructural de dominación. El patriarcado es “un sistema socio-político y económico que organiza el trabajo, y el poder según el modelo masculino, (...) es también un sistema ideológico. Es decir, un sistema de valores, creencias y representaciones que se presentan como un orden natural e inevitable” (Carosio, 2016:249). Hacia 1930, el fútbol argentino se consolidó como espectáculo masivo y espacio social exclusivamente para varones cis, estableciendo el acceso desigual de identidades no masculinizadas en todas sus esferas: los planteles, los cuerpos técnicos, las dirigencias, los arbitrajes, el periodismo deportivo y las tribunas. El androcentrismo funciona como patrón de valor cultural institucionalizado que privilegia los rasgos asociados con la masculinidad y devalúa todo lo codificado como “femenino” (Fraser, 2015). Las mujeres y personas LGTBIQ+ sufren una doble exclusión en el mundo del fútbol regido por el paradigma de la masculinidad hegemónica y la heteronorma.

A partir del 2015 con la primera convocatoria del Ni Una Menos, el movimiento feminista en Argentina ganó terreno progresivamente en el debate y la disputa de los sentidos en torno a diversos activismos y causas. El fútbol, en particular, y el deporte, en general, continúan siendo uno de los espacios de mayor resistencia machista. Los deportes más rentables y consumidos como espectáculo son deportes de categorías masculinas. La composición de las comisiones directivas y puestos de toma de decisión en las instituciones

deportivas son ocupados por varones en su inmensa mayoría<sup>60</sup>. La masa societaria a nivel nacional también presenta una enorme brecha cuantitativa en su composición sexo-genérica.

En nuestro país la historia del fútbol femenino data de más de cien años<sup>61</sup> y, sin embargo, la visibilización de la disciplina cobró fuerza recientemente. Las mujeres futbolistas no fueron consideradas como trabajadoras del deporte<sup>62</sup> hasta el primer torneo semi-profesional<sup>63</sup> de la Asociación del Fútbol Argentino, inaugurado en 2019. A partir de la denuncia de Macarena Sánchez Jeanney, con el apoyo de años de lucha por parte de las colegas que la antecedieron, el fútbol femenino irrumpió en los discursos mediáticos. El 12 de abril de 2019, San Lorenzo firmó los primeros quince contratos profesionales de fútbol femenino del país y Sánchez Jeanney se convirtió en la primera futbolista profesional de Argentina. Eliana Medina, quien firmó el segundo contrato profesional del fútbol femenino nacional, es la capitana histórica del equipo y la jugadora más ganadora del país, integrante del plantel desde el 2003. Si bien no hay un jugador varón que equipare sus logros deportivos, Medina no cuenta con un mural. La composición de los integrantes del GAB es masculina en un ochenta por ciento aproximadamente. Este mismo patrón se repite en la mayoría de las agrupaciones y organizaciones militantes del CASLA, a excepción de San Lorenzo Feminista<sup>64</sup>.

Los escasos murales del GAB sobre mujeres (apenas un dos por ciento del repertorio) tienen guiños importantes. Así como homenajearon al primer hincha de San Lorenzo, el Grupo pintó a la primera hincha del fútbol argentino, Baldomera O’Gorman, conocida como la Negra Petronila<sup>65</sup>. Es la única mujer con nombre propio elegida para un mural. Su figura se popularizó por ser pionera en seguir al equipo a todas las canchas donde jugase, luciendo su vestido azul y rojo y su pañuelo de seda con la leyenda “San Lorenzo Campeón 1933”. Su presencia fue fundamental para la habilitación de la platea de mujeres en el CASLA, en la parte baja del Gasómetro. Este hecho representó una acción de vanguardia en la escena nacional.

---

<sup>60</sup> Los cargos directivos de los clubes de Primera A y Primera B Nacional son ocupados por varones en un 93,9%. Informe disponible en [https://www.instagram.com/p/B0YbUZdA\\_Eq](https://www.instagram.com/p/B0YbUZdA_Eq)

<sup>61</sup> Véase Pujol, 2019.

<sup>62</sup> Hasta entonces, en los mejores casos las futbolistas cobraban viáticos y contaban a duras penas con los materiales básicos (e insuficientes) para las prácticas y entrenamientos.

<sup>63</sup> El fútbol femenino es semi-profesional porque la reglamentación no dispone la obligatoriedad del pago de salarios para todo el plantel, no es un torneo federal y no están desarrolladas las categorías inferiores, entre otras irregularidades.

<sup>64</sup> Agrupación de mujeres hinchas y socias feministas que nació en el 2019, mismo año donde se consolidaron futbolistas mujeres como referentes de la lucha por la profesionalización del fútbol femenino.

<sup>65</sup> El apodo proviene del jugador brasileño Petronilo do Brito, integrante del plantel campeón de 1933.

La sede del GAB rinde homenaje a Amanda Bernández, creadora del Centro Recreativo Infantil en el Gasómetro. Si bien no cuenta con un mural, contribuye a la reparación de la historia del Gasómetro y de las mujeres vinculadas al club. En noviembre de 2019 el GAB restauró el mural N° 42 con la imagen de una mujer cuerva y una mujer quemera. La decisión del GAB, en tanto referente cultural de una comunidad futbolística, es un acto político de transgresión. El mural N° 108 fue inaugurado en 2018 en el marco del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, realizado por pedido del club. La obra consta de un rostro femenino que representa los estándares hegemónicos de belleza y refiere a la mujer como un sujeto político universal.



**Mural N° 52 - La Negra Petronila**



**Mural N° 108 - Día Internacional de la Mujer**



**Mural N° 42 - Somos clásico. No enemigos**

Ese mismo año, el GAB restauró el mural N° 69 - Homenaje a los Campeones de 1995 y reemplazó la imagen de Héctor “el Bambino” Veira con los brazos en alto por la secuencia del gol que consagró el título del Ciclón. Si bien el Grupo no se expidió públicamente al respecto, alegando que la restauración respetaba el concepto del mural, borrar la figura de un ídolo futbolístico procesado por la violación de un menor de edad es un posicionamiento político.

A modo de cierre de este capítulo, podemos decir que la construcción del discurso identitario del hincha de San Lorenzo es autorreferencial y evoca las virtudes y fortalezas que demostró la comunidad sanlorencista ante situaciones de desventajas y adversidades. Considero que el GAB tiende a romper con la idea de masculinidad asociada a la hinchada. Esto se expresa en los personajes y momentos históricos elegidos para los murales, vinculados a las luchas y conquistas de los seguidores de San Lorenzo a partir de la reivindicación del aguante desde el lugar de hincha militante.

En términos cuantitativos, el lugar de las mujeres y personas del colectivo LGTBIQ+ representan un lugar ínfimo en comparación a la cantidad de varones cis homenajeados en los murales. En la cultura del aguante, la mujer ocupa espacios relacionados a la belleza estética o tareas de cuidado. En los murales, los referentes y exponentes de las victorias del club son en su totalidad hombres. Es una realidad que el deporte profesional, incluso a nivel

internacional, está vinculado al género masculino y consolidado como espacio de varones. Si no hay disponibles memorias, archivos e historias de mujeres vinculadas al barrio y al club, desde el colectivo artístico no contarían con las herramientas narrativas para la composición de sus obras. No obstante, en las entrevistas realizadas a los miembros del grupo, está latente el mural pendiente a la nadadora olímpica Ana María Schultz<sup>66</sup>, a la nadadora de aguas abiertas Ángela Marchetti<sup>67</sup> y a la futbolista Eliana Medina. Sin embargo, ninguna de ellas cuenta con un mural en su homenaje.

Estas ausencias son otra forma de perpetuar la dominación y configuración de poder y construcción hegemónica que fortalecen el sistema patriarcal, continuando con la privación de ciertos lugares de reconocimiento que han sido negados históricamente para identidades no masculinizadas. No todos los varones cumplen con el mandato de masculinidad hegemónica, pero sí gozan de su privilegio de la masculinidad, condición que no suelen poner en tensión o en riesgo. De esta manera, mantienen una relación de complicidad con el proyecto hegemónico que contribuye a sostener la alianza entre varones posicionados de manera diferente, cuyos mensajes tienden a consolidar el fútbol como un espacio masculinizado. Las mujeres, personas del colectivo LGBTIQ+ y varones cuyas prácticas sexo afectivas no corresponden a la heteronorma, no forman parte de la escena principal (Provenzano y Fornessi, 2020).

Considero que es destacable el enorme avance del movimiento feminista y es necesario reflexionar acerca del terreno cultural y deportivo que aún parece muy poco permeable a la ampliación, participación e integración de diversas identidades sexo-généricas. Es necesario proyectar alternativas a la masculinidad patriarcal y, para ello, resulta urgente que los varones cis comiencen a pensar y hablar sobre el patriarcado, que significa, cómo es creado y sostenido (Hooks, 2004).

---

<sup>66</sup> Quien fijó un récord femenino en su disciplina en 1949. El natatorio de Av. La Plata lleva su nombre.

<sup>67</sup> En 2017 se convirtió en la primera persona de su edad (69) en cruzar a nado el Estrecho de Gibraltar.

 **CONCLUSIONES** 

## 04. Conclusiones

A lo largo de esta tesina he intentado documentar el fenómeno comunicacional que constituye el muralismo del Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt” (GAB), colectivo compuesto por hinchas y socios del Club Atlético San Lorenzo de Almagro (CASLA). Las intervenciones en el espacio público fueron tomadas como discursos insertos en un circuito de murales que construyen y disputan una red de sentidos en torno a la identidad territorializada del barrio y su vínculo con San Lorenzo.

Lxs integrantes del GAB sostienen que su misión es “traducir lo que se siente” a través del arte al alcance de todxs y generar un recorrido de historias que rescaten la vida cultural y social que tuvo y tiene lugar en su territorio. Los murales transforman el espacio público a partir de su intervención y apropiación simbólica, la disputa y la construcción de sentidos. La tradición cultural del barrio de Boedo y San Lorenzo son los dos grandes ejes temáticos transversales. En cuanto a las cuestiones estéticas, se destacan la predominancia de los colores azul y rojo con la utilización de grises y la incorporación del filete porteño en la gran mayoría de las obras. Los murales realizados en escala de grises hacen referencia a episodios del pasado y los detalles en azulgrana pretenden dotar a las obras de cierta vitalidad como símbolo de la presencia de San Lorenzo en Boedo.

El análisis discursivo fue estructurado en tres capítulos: “Identidad cultural del barrio de Boedo”, “Fútbol y política. Identidades territorializadas” y “Cultura del aguante: continuidades y rupturas”. En el primer capítulo, se desarrolló un recorrido sobre la historia de Boedo dando cuenta de una gran diversidad cultural. El carnaval, las murgas, el tango y el filete porteño son destacados como elementos culturales estrechamente vinculados con el barrio. El Grupo literario de Boedo tuvo una gran incidencia en las condiciones de producción del GAB como un colectivo que se sirvió del arte como herramienta de transformación social. El reconocimiento y la cita a numerosos artistas populares latinoamericanos, la revalorización de elementos y personajes censurados en períodos de gobiernos dictatoriales y la puesta en valor de unidades espaciales de sociabilización fueron considerados como un posicionamiento político de resistencia contrahegemónica. A su vez, la elección del nombre Roberto Arlt y las alianzas y colaboraciones con distintas instituciones barriales determinan una postura de apertura y diálogo respecto a los límites fronterizos de las identidades, expandiendo su alcance más allá de Boedo y lxs seguidorxs de San Lorenzo.

En el segundo capítulo se hizo foco en la historia, los orígenes, sucesos deportivos y culturales del CASLA y la militancia por la denominada vuelta a Boedo. La reparación histórica de la presencia del club en el barrio tiene como eje de acción principal la reconstrucción de la memoria colectiva, promovida y trabajada por diversos actores. El Padre Lorenzo Massa, el Gasómetro y las historias que lo tuvieron como escenario, son las figuras más reiteradas en el muralismo del GAB, mientras que el fútbol es la temática que abarca la gran mayoría de las obras a partir de la ilustración de ídolos y hazañas deportivas. Se destacan los valores fundacionales del CASLA en las intervenciones que hacen referencia a la acción social y cultural del club como actor político y referente barrial. La militancia por la vuelta a Boedo se enmarca en el proceso de Memoria, Verdad y Justicia como política de Estado.

El tercer capítulo consistió en el análisis desde una perspectiva de género sobre el discurso identitario del GAB en tanto colectivo inserto en una comunidad futbolística específica. El fútbol representa uno de los bastiones de mayor resistencia machista y la denominada cultura del aguante es una expresión de ello. Lxs integrantes del GAB tienden a posicionarse como “hinchas militantes” con una impronta de trabajo desinteresado por y para el club, con sacrificios personales que implican la entrega del tiempo físico, el esfuerzo corporal y la autofinanciación de los proyectos. El mensaje de los murales no busca profundizar la rivalidad clásica y la violencia estereotipada entre hinchadas, sino que la construcción del Nosotrxs tiene una fuerte impronta autorreferencial que destaca las cualidades positivas de lxs hinchas de San Lorenzo. Por otro lado, vale destacar que la presencia de mujeres en los murales es ínfima en relación con los varones y nula en el caso de personas del colectivo LGTBIQ+.

La hipótesis de este trabajo es que las intervenciones del Grupo Artístico conforman una militancia artística por la vuelta a Boedo y que su discurso interpela a las comunidades barrial y cuerva desde la reivindicación de la memoria de los orígenes del barrio y la historia de San Lorenzo. El GAB se inserta en esta lucha como actor político que interviene en la tradicionalización de la memoria, el refuerzo de la identidad barrial y el reclamo de justicia por San Lorenzo. Busca interpelar a los individuos que transitan por el territorio y transmitir que el accionar con un horizonte común puede transformar la realidad material que viven los sujetos. Ante la posible disociación de Boedo y el CASLA, el grupo trabaja fuertemente con la consigna de que la vuelta de San Lorenzo implica la reactivación de la vida cultural del barrio. Las intervenciones buscan fomentar la cohesión del campo donde despliega sus

prácticas para dotar la vuelta a Boedo de sentido positivo. Un ejemplo de ello son las diversas colaboraciones sostenidas a lo largo del tiempo con instituciones barriales no vinculadas a San Lorenzo. La transformación de las trayectorias personales de lxs miembrxs del GAB es otro fenómeno destacable del impacto de la inserción de los sujetos en este colectivo artístico militante. Las entrevistas dan cuenta de las posibilidades que habilitó el grupo para sus integrantes. La consolidación del capital cultural y simbólico del GAB hizo posible que se transformara en un referente político en el campo donde despliegan sus prácticas. Esto se expresa en la importante cantidad de murales en las instalaciones del club, aun siendo una agrupación independiente de la política partidaria. Sus intervenciones iniciaron en un lugar periférico, con prácticas semi vandálicas propias del *street art*, y alcanzaron a ocupar un lugar central en la comunidad cuerva.

 **BIBLIOGRAFÍA** 

## 05. Bibliografía

### Bibliografía específica sobre Boedo y el Club Atlético San Lorenzo de Almagro

Aragón, S. (2011). La construcción de identidades y rivalidades futbolísticas. Buenos Aires. *Esporte e Sociedade*, n. 17 (6): Mar11 - Ago11.

Artecona, P. (2015). *La pervivencia de lo ausente. Ensayo sobre la protesta mural: la cancha vuelve a Boedo a través del arte callejero* (Tesina de la Carrera de Cs. de la Comunicación). Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

(2018). *Boedo. La otra obsesión. De vuelta a donde nunca nos fuimos*. CABA, Argentina: librofutbol.com

Belej, C. (2016) Pintar la pasión: murales de Boedo. En Saldaña, J. J. Santos Murales. La identidad en las paredes (pp. 121-126). CABA, Argentina: el autor.

Calvo, P. (2016). *Los tesoros del Gasómetro: La apasionada lucha de los hinchas de San Lorenzo por volver a casa*. CABA, Argentina: Aguilar.

Canal Encuentro. (26 de julio de 2017). Bio.ar: Roberto Arlt [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=UxDVz3gMzEU>

Candiano, L., & Peralta, L. (2007). *Boedo, orígenes de una literatura militante: historia del primer movimiento cultural de la izquierda argentina*. CABA, Argentina: Ediciones del CCC.

Criscolo, S., Colás, J. L., Fernández, C. M. (Productores) y Criscolo, S. (Director). (2018). *Volver a Boedo* [Película]. Disponible en <https://play.cine.ar/INCAA/produccion/5423>

D'Alessio, H. (2014). *Volver a Boedo, ésa es mi ilusión*: identidad barrial y reconstrucción de la memoria en el proceso de restitución de tierras al Club Atlético San Lorenzo de Almagro. Ponencia presentada en las VIII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2006). *Boedo un barrio con historias*, disponible en <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/boedo.pdf>

Hémeury, L. (2015). Capítulo 5. ¡Politiqueros, no! ¡Sanlorencistas, sí! El Club Atlético San Lorenzo de Almagro. En la era peronista en Rein, R. *La cancha peronista. Fútbol y política (1946–1955)*. CABA, Argentina: UNSAM EDITA.

Lomba, A. & Rodríguez, A. N. (2011). *Manual histórico geográfico del barrio de Boedo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Junta de Estudios Históricos del Barrio de

Boedo. Fondo Metropolitano de la Cultura, las Artes y las Ciencias. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Lomba, A. (2010). *Pacha Camac: una peña nacida en Boedo para toda la ciudad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Junta de Estudios Históricos del Barrio de Boedo

Res, Adolfo. (2008). *El glorioso San Lorenzo: 100 años del más ganador del deporte argentino*. CABA, Argentina: el autor.

(2011). *Avenida La Plata nos espera*. Buenos Aires, Argentina: Dunken.

Saldaña, J. (2016). *Santos Murales. La identidad en las paredes*. CABA, Argentina: el autor.

Yaverovski, A. M. (2021). Tres Repúblicas Barriales y sus Universidades. Las Universidades Populares en la ciudad de Buenos Aires en el período de entreguerras: un esquema preliminar. *Historia Caribe*, 16 (38), 6. doi: 10.15648/hc.38.2021.2817

## **Bibliografía para el marco teórico**

Alabarces, P. (1994). *Estudio preliminar: Apuntes para una introducción a la lectura de los textos gramscianos* (Apunte de cátedra). Teorías y Prácticas de la Comunicación II, Facultad de Cs. Sociales, Universidad de Buenos Aires, CABA, Argentina.

(2006). De los tribalismos a la política: las hinchadas argentinas entre la crisis, el Mundial y el destino de la Patria (o cómo releer Fútbol y Patria un año después). En P. Alabarces y otros (Comps.), *Hinchadas* (pp. 203-224). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Alabarces, P., & Garriga Zucal, J. G. (2008). El "aguante": una identidad corporal y popular. *Intersecciones en antropología*, (9), 275-289.

Alvarez Gómez, N. (2016). El concepto de Hegemonía en Gramsci: Una propuesta para el análisis y la acción política. *Estudios Sociales Contemporáneos*, N° 15, 150-160. Recuperado de <https://bdigital.uncu.edu.ar/app/navegador/?idobjeto=9093>

Althusser, L. (1970). *Ideología y aparatos ideológicos*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.

Archetti, E. P. (2003). El gaucho, el tango, primitivismo y poder en la formación de la identidad nacional argentina. *Mana* 9(1), 9-29. Traducción Ivanna Szerman.

(2016). *Masculinidades: fútbol, tango y polo en la Argentina*. CABA, Argentina: Ediciones Deldragón

Bourdieu, P., & Wacquant, L. (1995). *Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.

Caletti, S. (2000). ¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea. *Versión. Estudios de comunicación y política*, (10), 15-58.

(2007). Decir, autorrepresentación, sujetos. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, (17), 19-78.

Capasso, V. C. (2011). Apropiaciones y reapropiaciones del espacio de la ciudad. Un análisis de intervenciones artístico-políticas contemporáneas en la transformación del imaginario sobre lo público. *Question/Cuestión*, 1(32).

Conde, M. (2006). La invención del hincha en la prensa periódica. En P. Alabarces y otros (Comps.), *Hinchadas* (pp. 21-36). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Fraser, N. (2015). La política feminista en la era del reconocimiento: una aproximación bidimensional a la justicia de género. *Fortunas del feminismo. Del Capitalismo gestionado por el Estado a la crisis neoliberal*. Quito, Ecuador: Traficantes de sueños.

Garriga Zucal, J. (2006). “Soy macho porque me la aguanto”. Etnografía de las prácticas violentas y la conformación de identidades de género masculino. En P. Alabarces y otros (Comps.), *Hinchadas* (pp. 39-58). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Gramsci, A. (1961). Observaciones sobre el folklore. *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires, Argentina: Lautaro.

(1993). Introducción. *La Política y el Estado moderno*. Barcelona, España: Planeta.

(2004). “Socialismo y Cultura, 29 de enero de 1916”. En: Sacristán M. Antología Antonio Gramsci. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura: crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.

Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Hall, S. (2003). Introducción: ¿quién necesita identidad? En Hall, S., Du Gay, P. (Comps.), *Cuestiones de identidad cultural*, (pp. 13-39). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.

Hang, J., Hijós, N., Moreira, V. (Comps.). (2021). *Deporte y etnografía. Pensar la investigación social entre los géneros*. CABA, Argentina: Editorial Gorla.

Hooks, B. (2004). *The will to change: Men, masculinity, and love*. Beyond Words/Atria Books.

Moreira, V. (2006). Trofeos de guerra y hombres de honor. En P. Alabarces y otros (Comps.), *Hinchadas* (pp. 75-89). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

(2011). La política de “los otros” el juego de los hinchas, entre trayectorias y posiciones legítimas. *PUBLICAR-En Antropología y Ciencias Sociales*, (10).

(2013). Participación, poder y política en el fútbol argentino. *Nueva sociedad*, (248), 52-63.

Provenzano, P, & Fornessi, R. (2020). Putos, cobardes y chupapijas: prácticas espaciales y masculinidades en consignas futboleras platenses. *ConCienciaSocial*, 4(7), 59-73.

Salerno, D. (2006). Apología, estigma y represión. Los hinchas televisados del fútbol. En P. Alabarces y otros (Comps.), *Hinchadas* (pp. 129-158). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Sosa, M. (2011). La teoría de la ideología de Louis Althusser. En Caletti, S. *Sujeto, política, psicoanálisis. Discusiones althusserianas con Lacan, Foucault, Laclau, Butler y Žizek*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Prometeo.

## **Bibliografía general**

Barugel E. & Rubió, N. (1994). *Los maestros fileteadores de Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina: Fondo Nacional de las Artes.

Belej, C. (2012). El arte mural de las estaciones de trenes subterráneos de Buenos Aires en la década de 1930. *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*, 6(1).

Benedetti, H. (2019). *Nueva historia del tango: de los orígenes al siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Boyd, M. L. (2012). *Invasión Street art: usos del arte urbano en la sociedad de consumo* (Tesina de la Carrera de Cs. de la Comunicación). Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Genovese, A. (2007). *Filete porteño*. Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

Gobello, J., & Oliveri, M. H. (2006). *Lunfardo: curso básico y diccionario*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Libertador.

Martín, A. (2009). Procesos de tradicionalización en el carnaval de Buenos Aires. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Jujuy*, (36), 23-41.

(2017). Murgas en el carnaval de la ciudad de Buenos Aires. *Memorias: revista digital de historia y arqueología desde El Caribe*, (32), 197-226.

Pêcheux, M. (2003). El mecanismo del reconocimiento ideológico. En *Ideología: Un mapa de la cuestión* (pp. 157-168). Fondo de Cultura Económica.

Pujol, A. (2019). *¡Qué jugadora!: Un siglo de fútbol femenino en la Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Ariel.

Pujol, S. A. (1989). *Las canciones del inmigrante: Buenos Aires, espectáculo musical y proceso inmigratorio: de 1914 a nuestros días*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Almagesto.

Rein, R. (2015). Introducción. En *La cancha peronista. Fútbol y política (1946–1955)*. CABA, Argentina: UNSAM EDITA.

Varela, G. (2016). Prólogo. En *Tango y política. Sexo, moral burguesa y revolución en Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Ariel.

### **Páginas web consultadas**

[www.artisticoboedo.com](http://www.artisticoboedo.com)

[www.lasoriano.com](http://www.lasoriano.com)

[www.mundoazulgrana.com.ar](http://www.mundoazulgrana.com.ar)

[www.museodesanlorenzo.com.ar](http://www.museodesanlorenzo.com.ar)

[www.sanlorenzo.com.ar](http://www.sanlorenzo.com.ar)

[www.sanlorenzoprimerero.com.ar](http://www.sanlorenzoprimerero.com.ar)

[www.tintasdeboedo.com.ar](http://www.tintasdeboedo.com.ar)

### **Entrevistas realizadas a integrantes del Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”**

Colombo, Matías. Entrevista realizada el 23 de agosto de 2017.

Garachico, Juan "Pepi". Entrevista realizada el 26 de diciembre de 2017.

González Trejo, Facundo. Entrevista realizada el 24 de junio de 2018.

Isa, Mariana. Entrevista realizada el 26 de septiembre de 2017.

Kaplun, Salvador. Entrevista realizada el 6 de octubre de 2017.

López, Facundo. Entrevista realizada el 30 de agosto de 2017.

Márquez, Horacio. Entrevista realizada el 29 de agosto de 2017.

Marzano, Pablo. Entrevista realizada el 27 de septiembre de 2017.

Oraison, Martín. Entrevista realizada el 6 de octubre de 2017.

Toniutti, Facundo. Entrevista realizada el 16 de agosto de 2017.

 **ANEXO** 

## 06. Anexo

### 06.a. Archivo digital de murales

Las fotos del corpus fueron extraídas del Facebook ([www.facebook.com/GrupoArtisticodeBoedo](http://www.facebook.com/GrupoArtisticodeBoedo)) y el sitio web del Grupo Artístico de Boedo ([www.artisticoboedo.com](http://www.artisticoboedo.com)). El archivo digital de los murales es la recopilación de las obras realizadas desde febrero de 2012 hasta febrero de 2022, disponible en [https://drive.google.com/drive/folders/0BwZAAUY1g56QMGoxRGRORjI5cm8?resourcekey=0-7wRonq5-ECdc\\_N2D2eb6Fw&usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/0BwZAAUY1g56QMGoxRGRORjI5cm8?resourcekey=0-7wRonq5-ECdc_N2D2eb6Fw&usp=sharing)

Nº y nombre	Fecha	Geolocalización	Foto
Nº 1 Barrio de Murga y Carnaval	Febrero 2012	Salcedo y José Mármol, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/BQmHHZmpnCeSSnyX8">https://goo.gl/maps/BQmHHZmpnCeSSnyX8</a>	
Nº 2 Barrio de Tango	Marzo 2012	José Marmol y Salcedo, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/BQmHHZmpnCeSSnyX8">https://goo.gl/maps/BQmHHZmpnCeSSnyX8</a>	

<p>Nº 3 Osvaldo Soriano</p>	<p>Abril 2012</p>	<p>Salcedo y Quintino Bocayuva, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/oUbgBqztToMQNpk18">https://goo.gl/maps/oUbgBqztToMQNpk18</a></p>	
<p>Nº 4 Café San Lorenzo</p>	<p>Abril 2012</p>	<p>Quintino Bocayuva 1693, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/HDidMheztWSsmyP59">https://goo.gl/maps/HDidMheztWSsmyP59</a></p>	
<p>Nº 5 Pappo</p>	<p>Abril 2012</p>	<p>Quintino Bocayuva 1685, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Sb13tqDCZMymqdv76">https://goo.gl/maps/Sb13tqDCZMymqdv76</a></p>	
<p>Nº 6 El Hinchá</p>	<p>Septiembre 2012</p>	<p>Santander 697, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/UVYsrK4TRo8Dtv2z6">https://goo.gl/maps/UVYsrK4TRo8Dtv2z6</a></p>	
<p>Nº 7 Volveremos</p>	<p>Noviembre 2012</p>	<p>Las Casas 4010, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/WdraxLNkWvemFpwn9">https://goo.gl/maps/WdraxLNkWvemFpwn9</a></p>	

<p>N° 8 Jacobó Urso</p>	<p>Febrero 2013</p>	<p>Colombres 1712, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/yRZMvwr5dEoeBXR">https://goo.gl/maps/yRZMvwr5dEoeBXR</a> <a href="#">A</a></p>	 <p>A mural featuring the name 'Jacobó Urso' in a stylized script. Below it, the text reads 'La vida y el alma por los colores' and '1899-1922'. To the right is a portrait of a young man in a red and blue striped shirt.</p>
<p>N° 9 Pedro Bidegain</p>	<p>Marzo 2013</p>	<p>Muñiz 1088, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/En5Y7HyYZnqhDfZu">https://goo.gl/maps/En5Y7HyYZnqhDfZu</a> <a href="#">7</a></p>	 <p>A mural with a grid-like structure of red, white, and blue squares. A central figure is labeled 'BIDEGAIN'. Below the name is a small portrait and some text.</p>
<p>N° 10 Delfo Cabrera</p>	<p>Marzo 2013</p>	<p>Balbastro 576, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/dRUKRurW8Jzhxtij6">https://goo.gl/maps/dRUKRurW8Jzhxtij6</a></p>	 <p>A colorful mural depicting several figures in dynamic poses, possibly athletes or dancers, in various colors like red, blue, and yellow.</p>
<p>N° 11 La Santa Sede</p>	<p>Abril 2013</p>	<p>Av. La Plata 1782, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/C2DAC1jphMRkxZsM9">https://goo.gl/maps/C2DAC1jphMRkxZsM9</a></p>	 <p>A mural with a red and blue striped background. It features a central figure and the text 'SAN LORENZO' in bold white letters. There are also circular emblems on either side.</p>
<p>N° 12 El fundador</p>	<p>Abril 2013</p>	<p>Pedro Bidegain y Treinta y Tres Orientales, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/w2FwBxZ2HmCkb2Tu">https://goo.gl/maps/w2FwBxZ2HmCkb2Tu</a> <a href="#">7</a></p>	 <p>A mural featuring a central figure in a dark coat with a white hood, labeled 'Lorenzo Massa'. To the left are stylized figures in red and blue.</p>

<p>N° 13 Los colores de este amor</p>	<p>Abril 2013</p>	<p>Zañartu y Senillosa, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/ByWjRMXokZ9sjZE76">https://goo.gl/maps/ByWjRMXokZ9sjZE76</a></p>	
<p>N° 14 Silla en la vereda</p>	<p>Abril 2013</p>	<p>Inclan 4271, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/kJiyxH43Y51WKwk96">https://goo.gl/maps/kJiyxH43Y51WKwk96</a></p>	
<p>N° 15 Los Matadores</p>	<p>Mayo 2013</p>	<p>Salcedo 4250, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/F6A6EdFMxSZaus3G6">https://goo.gl/maps/F6A6EdFMxSZaus3G6</a></p>	
<p>N° 16 Bowling en San Lorenzo</p>	<p>Junio 2013</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>N° 17 El terceto de Oro</p>	<p>Agosto 2013</p>	<p>Saraza y Doblas, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/NzPRDnyCoMQ4zruXA">https://goo.gl/maps/NzPRDnyCoMQ4zruXA</a></p>	

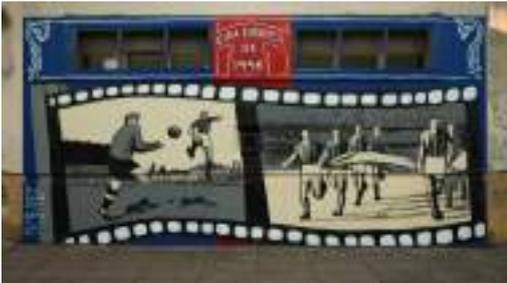
<p>N° 18 Vasco Lángara</p>	<p>Septiembre 2013</p>	<p>33 Orientales 1270, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/y1jhH9KL4hAWjWZ99">https://goo.gl/maps/y1jhH9KL4hAWjWZ99</a></p>	
<p>N° 19 El Sapo Villar</p>	<p>Octubre 2013</p>	<p>Rondeau 4059, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/qe3Box2AqrqEcjVW7">https://goo.gl/maps/qe3Box2AqrqEcjVW7</a></p>	
<p>N° 20 Plaza Mariano Boedo</p>	<p>Noviembre 2013</p>	<p>Estados Unidos 3300, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/6eMZYrXECzfg8YBz6">https://goo.gl/maps/6eMZYrXECzfg8YBz6</a></p>	
<p>N° 21 Portal al Gasómetro</p>	<p>Noviembre 2013</p>	<p>Santander 542, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/AuMjS1ohueLSQUGm6">https://goo.gl/maps/AuMjS1ohueLSQUGm6</a></p>	
<p>N° 22 En Busca de un Sueño</p>	<p>Diciembre 2013</p>	<p>Santander 949, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/s7uYVkjZ7Tp8fJz7">https://goo.gl/maps/s7uYVkjZ7Tp8fJz7</a></p>	

<p>N° 23 Hijo, me verás volver</p>	<p>Diciembre 2013</p>	<p>Salcedo 3827, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/NUntwpqXD2wRn2xV8">https://goo.gl/maps/NUntwpqXD2wRn2xV8</a></p>	
<p>N° 24 Espejo al Gasómetro</p>	<p>Enero 2014</p>	<p>Av. La Plata 1700, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9">https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9</a></p>	
<p>N° 25 El Lobo Fischer</p>	<p>Febrero 2014</p>	<p>Av. Juan de Garay y Castro Barros, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/KEE17kb5NAtZPhyD7">https://goo.gl/maps/KEE17kb5NAtZPhyD7</a></p>	
<p>N° 26 "Mono" Irusta</p>	<p>Febrero 2014</p>	<p>Saraza y Senillosa, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/CHJLS8Ek2adS9CqV9">https://goo.gl/maps/CHJLS8Ek2adS9CqV9</a></p>	
<p>N° 27 La Oveja Telch</p>	<p>Febrero 2014</p>	<p>Castro y Metán, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/xzLaKbD1CbFhaDss5">https://goo.gl/maps/xzLaKbD1CbFhaDss5</a></p>	

<p>N° 28 Revolución Azulgrana</p>	<p>Marzo 2014</p>	<p>Santander 395, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/5g2Vu8jhUoao5qCr8">https://goo.gl/maps/5g2Vu8jhUoao5qCr8</a></p>	
<p>N° 29 Los Camboyanos</p>	<p>Marzo 2014</p>	<p>Doblas y Zañartu, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/eW8YqPAVH4S5Xdqh8">https://goo.gl/maps/eW8YqPAVH4S5Xdqh8</a></p>	
<p>N° 30 La Alegría</p>	<p>Abril 2014</p>	<p>Viel y Saraza, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/1o6i79hXvyuGwsrt5">https://goo.gl/maps/1o6i79hXvyuGwsrt5</a></p>	
<p>N° 31 Claridad</p>	<p>Abril 2014</p>	<p>San Ignacio 3614, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/AoDW3HxkuRmWyRou5">https://goo.gl/maps/AoDW3HxkuRmWyRou5</a></p>	
<p>N° 32 Todo Vuelve</p>	<p>Mayo 2014</p>	<p>Balbastro y Senillosa, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/WSeSJ5iwcGCBYV18">https://goo.gl/maps/WSeSJ5iwcGCBYV18</a></p>	

<p>N° 33 María Auxiliadora</p>	<p>Mayo 2014</p>	<p>Tejedor 106, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/baiEzSoupo2mHNCy7">https://goo.gl/maps/baiEzSoupo2mHNCy7</a></p>	
<p>N° 34 Nicolino Locche</p>	<p>Mayo 2014</p>	<p>Tejedor 29, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/LbChoZTj1sRteqUX8">https://goo.gl/maps/LbChoZTj1sRteqUX8</a></p>	
<p>N° 35 Club Mariano Boedo</p>	<p>Mayo 2014</p>	<p>Av. San Juan 3545, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/hfNNXk47wgARR94s8">https://goo.gl/maps/hfNNXk47wgARR94s8</a></p>	
<p>N° 36 Donde nació el Ciclón</p>	<p>Junio 2014</p>	<p>México 4050, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/XA36dDt9HHTkFAD48">https://goo.gl/maps/XA36dDt9HHTkFAD48</a></p>	
<p>N° 37 El Modelo</p>	<p>Junio 2014</p>	<p>Doblas y Santander, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/4tPegP6etwYhV3eM6">https://goo.gl/maps/4tPegP6etwYhV3eM6</a></p>	

<p>N° 38 Alfredo Belli</p>	<p>Junio 2014</p>	<p>Av. Cobo y Del Bañado, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Xy2VJ5CDjNyjm6co6">https://goo.gl/maps/Xy2VJ5CDjNyjm6co6</a></p>	
<p>N° 39 Rafael Albrecht</p>	<p>Junio 2014</p>	<p>El Artesano y Av. Del Barco Centenera, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/ydFtpaAHp9PtLALt5">https://goo.gl/maps/ydFtpaAHp9PtLALt5</a></p>	
<p>N° 40 Beto Acosta</p>	<p>Junio 2014</p>	<p>Cobo 949, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/nGsyryjHuEmsaNmAd9">https://goo.gl/maps/nGsyryjHuEmsaNmAd9</a></p>	
<p>N° 41 Rubén Darío Insúa</p>	<p>Julio 2014</p>	<p>Balbastro 1335, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/ABUdVbhBRGv3WCw98">https://goo.gl/maps/ABUdVbhBRGv3WCw98</a></p>	
<p>N° 42 ¡Somos CLÁSICO! No enemigos</p>	<p>Julio 2014</p>	<p>Av. Boedo 1750, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Mheq2X8R68rkq1KeA">https://goo.gl/maps/Mheq2X8R68rkq1KeA</a></p>	

<p>Nº 42 ¡Somos CLÁSICO! No enemigos (Restaurado)</p>	<p>Noviembre 2019</p>	<p>Av. Boedo 1750, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Mheq2X8R68rkq1KeA">https://goo.gl/maps/Mheq2X8R68rkq1KeA</a></p>	
<p>Nº 43 Carnavales de Av. La Plata</p>	<p>Junio 2014</p>	<p>Santander y Viel, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/TstKoa4CuAShXUWV8">https://goo.gl/maps/TstKoa4CuAShXUWV8</a></p>	
<p>Nº 44 José Sanfilippo (el Nene)</p>	<p>Junio 2014</p>	<p>La Nave y Av. del Barco Centera, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/xyyQT2rA3HXPBwD8">https://goo.gl/maps/xyyQT2rA3HXPBwD8</a></p>	
<p>Nº 45 Bar Dante</p>	<p>Agosto 2014</p>	<p>Rondeau 4022, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/NVd7mANSQCwyr6gB8">https://goo.gl/maps/NVd7mANSQCwyr6gB8</a></p>	
<p>Nº 46 Gira Europea de 1946</p>	<p>Agosto 2014</p>	<p>Doblas y Zañartu, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/eW8YqPAVH4S5Xdqh8">https://goo.gl/maps/eW8YqPAVH4S5Xdqh8</a></p>	

<p>Nº 47 La Vitrina</p>	<p>Agosto 2014</p>	<p>Pavón 3968, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/KoeD9MtxLhMzVaXL">https://goo.gl/maps/KoeD9MtxLhMzVaXL</a> <a href="#">A</a></p>	
<p>Nº 48 Campeones de América</p>	<p>Agosto 2014</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>Nº 49 Los Carasucias</p>	<p>Agosto 2014</p>	<p>Treinta y Tres Orientas y Av. Carlos Calvo, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/QWc4sx54oqMBSMsXA">https://goo.gl/maps/QWc4sx54oqMBSMsXA</a></p>	
<p>Nº 50 Batalla de San Lorenzo</p>	<p>Septiembre 2014</p>	<p>Beauchef 1600, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/nBpoJ6f31suyw6Pu8">https://goo.gl/maps/nBpoJ6f31suyw6Pu8</a></p>	
<p>Nº 51 Álvaro Yunque</p>	<p>Octubre 2014</p>	<p>Colombres 834, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/V25dPELmzrJaPC7C6">https://goo.gl/maps/V25dPELmzrJaPC7C6</a></p>	

<p>N° 52 La Negra Petronila</p>	<p>Octubre 2014</p>	<p>Av. Carlos Calvo 3764, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/D2o8yzT7Y5BTsK778">https://goo.gl/maps/D2o8yzT7Y5BTsK778</a></p>	
<p>N° 53 Luis Monti</p>	<p>Noviembre 2014</p>	<p>Metán 4080, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/MdkR2HVMqbKMquGR6">https://goo.gl/maps/MdkR2HVMqbKMquGR6</a></p>	
<p>N° 54 Todos juntos podemos</p>	<p>Noviembre 2014</p>	<p>Las Casas y Av. La Plata, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/GEq8eqagmqJampKy6">https://goo.gl/maps/GEq8eqagmqJampKy6</a></p>	
<p>N° 55 Arturo Arrieta y Diego García</p>	<p>Noviembre 2014</p>	<p>Muñiz y Av. Carlos Carlvo, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/XUEXjn7axbE7rutN6">https://goo.gl/maps/XUEXjn7axbE7rutN6</a></p>	
<p>N° 56 San Lorenzo No se Vende</p>	<p>Noviembre 2014</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	

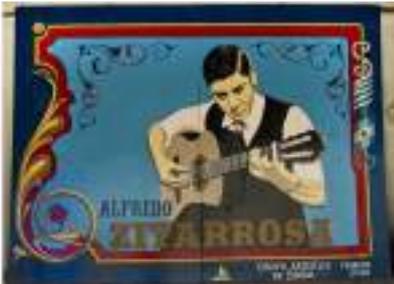
<p>N° 57 Osvaldo Pugliese</p>	<p>Diciembre 2014</p>	<p>Av. La Plata 1837, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/saM8zUBzZ4dQ2Ejr8">https://goo.gl/maps/saM8zUBzZ4dQ2Ejr8</a></p>	
<p>N° 58 El Manto Santo</p>	<p>Enero 2015</p>	<p>San José de Calasanz y Tejedor, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/iYCpu1eAA8VmFQpU8">https://goo.gl/maps/iYCpu1eAA8VmFQpU8</a></p>	
<p>N° 59 Los Campeones de 1959</p>	<p>Enero 2015</p>	<p>Avelino Díaz 575, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Eh9vBghbRdkhsdAW9">https://goo.gl/maps/Eh9vBghbRdkhsdAW9</a></p>	
<p>N° 60 Cuando Marruecos fue Boedo</p>	<p>Febrero 2015</p>	<p>Muñiz 1896, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/cjfafuijoXpr1kC29">https://goo.gl/maps/cjfafuijoXpr1kC29</a></p>	
<p>N° 61 El Pino de la tierra Santa</p>	<p>Febrero 2015</p>	<p>Inclán 4300, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/e1gi7EHdqCNTzep48">https://goo.gl/maps/e1gi7EHdqCNTzep48</a></p>	

<p>Nº 62 La Revolución de Marzo</p>	<p>Marzo 2015</p>	<p>Metán 4101, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/gXQvki8fqBNUoHaU7">https://goo.gl/maps/gXQvki8fqBNUoHaU7</a></p>	
<p>Nº 63 Sao Paulo Silas</p>	<p>Marzo 2015</p>	<p>Rua Padre Luís Alves de Siqueira, 279 - Barra Funda, São Paulo - Estado de São Paulo, Brasil <a href="https://goo.gl/maps/Tq7XbQ8gHB2PKgFb6">https://goo.gl/maps/Tq7XbQ8gHB2PKgFb6</a></p>	
<p>Nº 64 Sócrates - Democracia Corinthiana</p>	<p>Marzo 2015</p>	<p>Estación Corinthians- Itaquera - San Pablo <a href="https://goo.gl/maps/Q44RuqzfAnReFr3q9">https://goo.gl/maps/Q44RuqzfAnReFr3q9</a></p>	
<p>Nº 65 Camino a la Tierra Santa</p>	<p>Marzo 2015</p>	<p>Las Casas 4187, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/58aRy9RjD9KrgCjG9">https://goo.gl/maps/58aRy9RjD9KrgCjG9</a></p>	
<p>Nº 66 Bernardo Romeo</p>	<p>Abril 2015</p>	<p>Pereyra 1649, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/UoesV9XNz68WCwYt8">https://goo.gl/maps/UoesV9XNz68WCwYt8</a></p>	

<p>N° 67 Néstor 'Pipo' Gorosito</p>	<p>Abril 2015</p>	<p>Pereyra 1753, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/c2WsncLNafwELXPs6">https://goo.gl/maps/c2WsncLNafwELXPs6</a></p>	
<p>N° 68 Los Matadores</p>	<p>Mayo 2015</p>	<p>José Mármol 1801, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/avPm6FAorwBVcGL18">https://goo.gl/maps/avPm6FAorwBVcGL18</a></p>	
<p>N° 69 Homenaje a los Campeones 1995</p>	<p>Julio 2015</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>N° 69 Homenaje a los Campeones 1995 (Restauración)</p>	<p>Marzo 2018</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>N° 70 Lorenzo Massa</p>	<p>Julio 2015</p>	<p>Lorenzo Massa 1285, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/zgHJQFWXEAFGmY2i8">https://goo.gl/maps/zgHJQFWXEAFGmY2i8</a></p>	

<p>N° 71 Sebastián 'el Cóndor' Torrigo</p>	<p>Agosto 2015</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>N° 72 El Juego</p>	<p>Septiembre 2015</p>	<p>Estados Unidos 3300, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/6eMZYrXECzfg8YBz6">https://goo.gl/maps/6eMZYrXECzfg8YBz6</a></p>	
<p>N° 73 Plaza Enrique Santos Discépolo</p>	<p>Octubre 2015</p>	<p>Butteler 17, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/N2TtyZcUY3wFmzt36">https://goo.gl/maps/N2TtyZcUY3wFmzt36</a></p>	
<p>N° 74 El mural que faltaba y llegó</p>	<p>Octubre 2016</p>	<p>Barrio Piedrabuena - Lugano, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/N2TtyZcUY3wFmzt36">https://goo.gl/maps/N2TtyZcUY3wFmzt36</a></p>	
<p>N° 75 Boedo por el Cine Cuyo</p>	<p>Noviembre 2015</p>	<p>Inclán 3588, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/M6zXidfNYHUXVbh86">https://goo.gl/maps/M6zXidfNYHUXVbh86</a></p>	

<p>N° 76 La pizzería de Boedo</p>	<p>Octubre 2015</p>	<p>Santander 402, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/CfwgtVUkDsiipYPK7">https://goo.gl/maps/CfwgtVUkDsiipYPK7</a></p>	
<p>N° 77 Boedo cuna del filete</p>	<p>Enero 2016</p>	<p>Pavón 3649, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/snBmjvgmr9SCLTuL9">https://goo.gl/maps/snBmjvgmr9SCLTuL9</a></p>	
<p>N° 78 Todo el año es carnaval</p>	<p>Febrero 2016</p>	<p>Plaza República Argentina - Montevideo, Uruguay</p>	
<p>N° 79 Universalismo Constructivo</p>	<p>Febrero 2016</p>	<p>Edil Hugo Prato 2344, 11200 Montevideo, Uruguay <a href="https://goo.gl/maps/Yqs8U3MNVLgLudPr5">https://goo.gl/maps/Yqs8U3MNVLgLudPr5</a></p>	
<p>N° 80 Unión Sudamericana</p>	<p>Febrero 2016</p>	<p>Dr Luis Piera 2053, 11200 Montevideo, Uruguay <a href="https://goo.gl/maps/PbbBKUgHzhUPDA3E7">https://goo.gl/maps/PbbBKUgHzhUPDA3E7</a></p>	

<p>N° 81 Alfredo Zitarrosa</p>	<p>Febrero 2016</p>	<p>Plaza Alfredo Zitarrosa, Yaguarón, 11100 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay <a href="https://goo.gl/maps/DH6Da74ZvX3MgMb6">https://goo.gl/maps/DH6Da74ZvX3MgMb6</a></p>	
<p>N° 82 Casa de la Cultura Sanlorenquista</p>	<p>Marzo 2016</p>	<p>José Mármol 1691, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/zhuKVUD1o8s8WhyK6">https://goo.gl/maps/zhuKVUD1o8s8WhyK6</a></p>	
<p>N° 83 Día de la memoria</p>	<p>Marzo 2016</p>	<p>Estados Unidos 3300, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/6eMZYrXECzfg8YBz6">https://goo.gl/maps/6eMZYrXECzfg8YBz6</a></p>	
<p>N° 84 Mario Amaya</p>	<p>Marzo 2016</p>	<p>Constitución 3605, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/THfJzdeBteuTHmww9">https://goo.gl/maps/THfJzdeBteuTHmww9</a></p>	
<p>N° 85 Boxeo en San Lorenzo</p>	<p>Junio 2016</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	

<p>N° 86 Los Forzosos de Almagro</p>	<p>Junio 2016</p>	<p>Medrano 72, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/NucbqTXQi1oFYLTPA">https://goo.gl/maps/NucbqTXQi1oFYLTPA</a></p>	
<p>N° 87 Ventana al Gasómetro</p>	<p>Junio 2016</p>	<p>Av. La Plata 1700, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9">https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9</a></p>	
<p>N° 88 Trencadís en Boedo</p>	<p>Mayo 2016</p>	<p>Salcedo 4250, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/4k74eqCQco3o2cyH6">https://goo.gl/maps/4k74eqCQco3o2cyH6</a></p>	
<p>N° 89 Los Gauchos de Boedo</p>	<p>Julio 2016</p>	<p>Las Casas 4006, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Sm2hKSjBtV2nzml87">https://goo.gl/maps/Sm2hKSjBtV2nzml87</a></p>	
<p>N° 90 Bienvenidos a Tierra Santa</p>	<p>Agosto 2016</p>	<p>Las Casas 4002, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Sm2hKSjBtV2nzml87">https://goo.gl/maps/Sm2hKSjBtV2nzml87</a></p>	

<p>Nº 91 Minguito el Farolero</p>	<p>Agosto 2016</p>	<p>Doblas 1768, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/5MB7cjFXBe2biUGn8">https://goo.gl/maps/5MB7cjFXBe2biUGn8</a></p>	
<p>Nº 92 Homenaje a Elías Castelnuovo</p>	<p>Septiembre 2016</p>	<p>Av. Castro Barros 1645, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/vabb4LteY6eYaGSV7">https://goo.gl/maps/vabb4LteY6eYaGSV7</a></p>	
<p>Nº 93 Campeones de barrio</p>	<p>Septiembre 2016</p>	<p>Av. Juan de Garay 4203, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/74cr5ryKzbMunYNs8">https://goo.gl/maps/74cr5ryKzbMunYNs8</a></p>	
<p>Nº 94 Ángel Zubieta</p>	<p>Noviembre 2016</p>	<p>Doblas 1634, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/EppFYh7AZKt5SFjD6">https://goo.gl/maps/EppFYh7AZKt5SFjD6</a></p>	
<p>Nº 95 Monteboedo Técnica de Universalismo Constructivo</p>	<p>Noviembre 2016</p>	<p>Beauchef 1608, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/hYxZtsy6FgXWqVFc6">https://goo.gl/maps/hYxZtsy6FgXWqVFc6</a></p>	

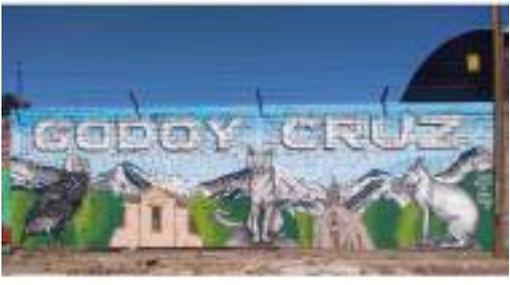
<p>Nº 96 Boedo está com Você</p>	<p>Noviembre 2016</p>	<p>Las Casas 4020, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Sm2hKSjBtV2nzmL87">https://goo.gl/maps/Sm2hKSjBtV2nzmL87</a></p>	
<p>Nº 97 Aníbal Troilo</p>	<p>Diciembre 2016</p>	<p>Las Casas 3608, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/zj4utHd4hPBDLZyKA">https://goo.gl/maps/zj4utHd4hPBDLZyKA</a></p>	
<p>Nº 98 Leandro Atilio Romagnoli</p>	<p>Diciembre 2016</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>Nº 99 La Pulpería de Boedo</p>	<p>Febrero 2017</p>	<p>Zelarrayán 602, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/Y3E7kSbWZ7wAikmCA">https://goo.gl/maps/Y3E7kSbWZ7wAikmCA</a></p>	
<p>Nº 100 La Batalla de San Lorenzo</p>	<p>Mayo 2017</p>	<p>Salcedo 4250, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/4k74eqCQco3o2cyH6">https://goo.gl/maps/4k74eqCQco3o2cyH6</a></p>	

<p>N° 101 La Autopista del Sur</p>	<p>Mayo 2017</p>	<p>Av. Boedo y Cochabamba, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/xPRPn78X6EWTyTiF9">https://goo.gl/maps/xPRPn78X6EWTyTiF9</a></p>	
<p>N° 102 Corazón de León. Homenaje a Julio Buffarini</p>	<p>Agosto 2017</p>	<p>Zelarrayán y Viel, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/8PYPRngQbg8nPiyn8">https://goo.gl/maps/8PYPRngQbg8nPiyn8</a></p>	
<p>N° 103 Oratorio San Antonio, el vitreaux del génesis</p>	<p>Noviembre 2017</p>	<p>México 4050, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/XA36dDt9HHTkFAD48">https://goo.gl/maps/XA36dDt9HHTkFAD48</a></p>	
<p>N° 104 Homenaje a Daniel Viglietti</p>	<p>Noviembre 2017</p>	<p>Pasaje Ernesto Laroche, 11200 Montevideo Departamento de Montevideo, Uruguay <a href="https://goo.gl/maps/TPMh6KSJPZUTvoY96">https://goo.gl/maps/TPMh6KSJPZUTvoY96</a></p>	
<p>N° 105 Centenario de La Cumparsita</p>	<p>Noviembre 2017</p>	<p>Pasaje Ernesto Laroche, 11200 Montevideo Departamento de Montevideo, Uruguay <a href="https://goo.gl/maps/TPMh6KSJPZUTvoY96">https://goo.gl/maps/TPMh6KSJPZUTvoY96</a></p>	

<p>N° 106 Homenaje a Luis Suárez</p>	<p>Noviembre 2017</p>	<p>Montevideo, Uruguay</p>	
<p>N° 107 El Gringo Scotta</p>	<p>Febrero 2018</p>	<p>Casa del Gringo Scotta, CABA, Argentina</p>	
<p>N° 108 Día Internacional de la Mujer</p>	<p>Marzo 2018</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>N° 109 El enamorado del gol</p>	<p>Junio 2018</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>N° 110 Museo Jacobo Urso</p>	<p>Junio 2018</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	

<p>Nº 111 Vuelta a Boedo pls</p>	<p>Junio 2018</p>	<p>Avenida Independencia y Treinta y Tres Orientales, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/KNQUKp4WXkX3S8748">https://goo.gl/maps/KNQUKp4WXkX3S8748</a></p>	
<p>Nº 112 Regreso</p>	<p>Agosto 2018</p>	<p>José Mármol y Las Casas, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/vZqb8aaTZmTv8xKn9">https://goo.gl/maps/vZqb8aaTZmTv8xKn9</a></p>	
<p>Nº 113 "La pelea del siglo" Día del boxeador</p>	<p>Septiembre 2018</p>	<p>Av. Gral Fernández de la Cruz 2145, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8">https://goo.gl/maps/DVY282Md33Xrecae8</a></p>	
<p>Nº 114 Brindis por Pierreuse</p>	<p>Septiembre 2018</p>	<p>Rue Pierreuse 23, 4000 Liège, Belgium <a href="https://goo.gl/maps/yJrsFzEYgCbki4u16">https://goo.gl/maps/yJrsFzEYgCbki4u16</a></p>	
<p>Nº 115 Standar Lieja</p>	<p>Octubre 2018</p>	<p>Rue de la Centrale 2, 4000 Liège, Belgium <a href="https://goo.gl/maps/k8mDPBRLYMx7FhpU9">https://goo.gl/maps/k8mDPBRLYMx7FhpU9</a></p>	

<p>Nº 116 Ninguna persona es ilegal</p>	<p>Octubre 2018</p>	<p>Harald-Stender-Platz 1, 20359 Hamburg, Germany <a href="https://goo.gl/maps/4qnNW3DL5v5TUFcm9">https://goo.gl/maps/4qnNW3DL5v5TUFcm9</a></p>	
<p>Nº 117 De Boedo al mundo</p>	<p>Octubre 2018</p>	<p>Carrer de París, 135, 08036 Barcelona <a href="https://goo.gl/maps/KfLqgj4fsC4MtAQ98">https://goo.gl/maps/KfLqgj4fsC4MtAQ98</a></p>	
<p>Nº 118 Joan Manuel Serrat, el Noi del Poble Sec</p>	<p>Octubre 2018</p>	<p>Plaça del Sortidor, 13, 08004 Barcelona <a href="https://goo.gl/maps/ZQ7agYSNoHYTqnHn8">https://goo.gl/maps/ZQ7agYSNoHYTqnHn8</a></p>	
<p>Nº 119 Los San Lorenzos sean unidos</p>	<p>Octubre 2018</p>	<p>Calle las Pozas, 183, 28200 San Lorenzo de El Escorial, Madrid <a href="https://goo.gl/maps/QzAqf13s76TDXtsR7">https://goo.gl/maps/QzAqf13s76TDXtsR7</a></p>	
<p>Nº 120 Barcelona</p>	<p>Octubre 2018</p>	<p>C. de Pallars &amp; Carrer de la Ciutat de Granada, 08005 Barcelona, España <a href="https://goo.gl/maps/EzWTpjk9q94dyYX9">https://goo.gl/maps/EzWTpjk9q94dyYX9</a></p>	

<p>Nº 121 Colores Santos</p>	<p>Noviembre 2018</p>	<p>Calle Julian Prats, 1, 12300 Morella, Castellón, España <a href="https://goo.gl/maps/JaNUUnKuWTJ5us2hp9">https://goo.gl/maps/JaNUUnKuWTJ5us2hp9</a></p>	
<p>Nº 122 El portal de la vuelta</p>	<p>Junio 2019</p>	<p>Av. La Plata 1700, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9">https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9</a></p>	
<p>Nº 123 La unión hizo la vuelta</p>	<p>Julio 2019</p>	<p>Parc del Fòrum Carrer de la Pau, 12, 08930 Sant Adrià de Besòs, Barcelona <a href="https://goo.gl/maps/NYdsk5ewithm16756">https://goo.gl/maps/NYdsk5ewithm16756</a></p>	
<p>Nº 124 No más plástico, industria de conciencia</p>	<p>Noviembre 2019</p>	<p>Godoy Cruz, Mendoza, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/5jCeJZ4tsS8iMVq19">https://goo.gl/maps/5jCeJZ4tsS8iMVq19</a></p>	
<p>Nº 125 Godoy Cruz</p>	<p>Noviembre 2019</p>	<p>Godoy Cruz, Mendoza, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/BLrUowX2XEAcdruu5">https://goo.gl/maps/BLrUowX2XEAcdruu5</a></p>	

<p>N° 126 El castillo de Sandro</p>	<p>Diciembre 2019</p>	<p>Av. Pavón 3939, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/W5Xsn4RPBGporsdR8">https://goo.gl/maps/W5Xsn4RPBGporsdR8</a></p>	
<p>N° 127 Bar San Lorenzo</p>	<p>Febrero 2020</p>	<p>Av. La Plata 1700, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9">https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9</a></p>	
<p>N° 128 9 de Julio</p>	<p>Marzo 2020</p>	<p>B6500 Nueve de Julio Partido, Buenos Aires Province, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/1GuMRbzppV2Aex5aA">https://goo.gl/maps/1GuMRbzppV2Aex5aA</a></p>	
<p>N° 129 Delfo Cabrera</p>	<p>Octubre 2020</p>	<p>Viel 1612, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/SrWbakkMxBmcfUVh7">https://goo.gl/maps/SrWbakkMxBmcfUVh7</a></p>	
<p>N° 130 "El Quinteto". Homenaje a Emilio Pettoruti</p>	<p>Noviembre 2020</p>	<p>Viel y Avelino Díaz, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/G6MGHYTw3bYuShX86">https://goo.gl/maps/G6MGHYTw3bYuShX86</a></p>	

<p>N° 131 Imagen Santa (Restauración pino histórico)</p>	<p>Enero 2021</p>	<p>Inclán 4300, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/e1gi7EHdqCNTzep48">https://goo.gl/maps/e1gi7EHdqCNTzep48</a></p>	
<p>N° 132 Espejo al Gasómetro (Restauración)</p>	<p>Diciembre 2021</p>	<p>Av. La Plata 1700, CABA, Argentina <a href="https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9">https://goo.gl/maps/353nByuFJouLF3wS9</a></p>	

## 06.b. Entrevistas

### Entrevista N° 1

**Entrevistado: Facundo Toniutti (26 años)**

**Fecha: 16 de agosto de 2017**

#### **VC - ¿A qué te dedicás?**

FT - Laburo en una pinturería hace 4 meses y medio. Lo que me gusta es la pintura, el dibujo y el diseño digital. Siento que necesito aprender más cosas, por eso estoy tratando de ver en donde me puedo ir desarrollando. Por ejemplo, la música. Tengo ganas de aprender canto, de hacer una canción. Veo que alguien lo puede hacer y digo si lo puede hacer él, yo también lo quiero hacer. Pero no de competitivo, sino por el logro de poder hacerlo.

#### **VC - ¿Estudiaste algo relacionado al arte?**

FT - Estudié dos años dibujo y caricatura en la escuela de Luis Ordoñez. En el tercero dejé y empecé publicidad, donde aprendí sobre dibujo digital. En dibujo y caricatura con Luis y el hijo que se llama Lucas Ordoñez, aprendí una banda y siempre me acuerdo de ellos porque me enseñaron detalles que cambian el dibujo. Por ejemplo, en un dibujo marcarle los dientes queda para el orto, no lo tenés que marcar. Yo se los marcaba. Esos detalles me ayudaron mucho. Yo podía tener toda la información que quería, pero si no la empezaba a plasmar ni a practicar no me servía de absolutamente nada. Había arrancado con pintura, con acuarela y con acrílico y no era algo que me llamaba la atención. Cuando veo que el Grupo Artístico tiene un Facebook les mandé mensaje y les puse: “Amo a San Lorenzo, amo al arte, me encantaría pintar con ustedes”.

#### **VC - ¿Conocías a alguien de grupo?**

FT - Yo no conocía a ninguno, les mandé un mensaje, me respondieron y fui a pintar. Fue la primera vez que agarraba una brocha, no tenía la menor idea. No me gustaba mucho la pintura. Y desde ese día...

#### **VC - ¿Cuándo fue?**

FT - La fecha te la puedo buscar. Fue el mural 18, el de Lángara. Creo que 2013 o 2014. Empecé yendo a ayudar en las jornadas.

#### **VC - ¿Cómo conociste al Grupo?**

FT - Creo que fue por el mural que hicieron del Papa en la sede, con el estadio. Creo que ahí fue que salió en el Facebook de San Lorenzo o el Facebook del Grupo. Iba a veces. No me terminaba de convencer la pintura. Era algo raro, difícil, muy personal. Después le fui agarrando la mano. Si yo tengo que hacer algo y no me sale al toque me molesta, dejé de ir durante un tiempo. Un día me manda un mensaje Facu y me dice “che loco, nosotros volvemos a pintar, te estamos esperando” y volví. Hasta que se me hizo un clic en la cabeza y fue un “loco, si vos querés hacer esto te tenés que poner” y decidí dedicarme. No practico todos los días tampoco. En el mural de los Gauchos, estábamos pintando todos cuadraditos de colores y había que hacer a los gauchos y a los caballos entonces yo tiré jodiendo “bueno dale, quién hace los caballos y los gauchos porque no se va a hacer solo”. Entonces Pepi me dice que arranque y lo haga. Te juro que yo lo arranqué y cuando lo terminé dije no puedo creer lo que hice, no puedo creer que haya llegado a lograr algo parecido. Y ahí se me hizo un clic en la cabeza y me dije si te gusta, ponete. Me di cuenta de que si te ponés, lo lograrás. Es así de fácil.

#### **VC - ¿Cómo definirías el trabajo del Grupo Artístico? ¿Qué representa para vos?**

FT - El trabajo es a pulmón. ¿Qué representa para mí el grupo? Es la facultad que tuve de pintura. Yo estudiaba en el IUNA, pintura, ya habiendo ingresado al grupo. Me acuerdo de que Pepi me decía “Yo fui al IUNA, pero me hacían pintar boludeces y después pintaba un mural y decía che qué onda”. Yo pensaba está bien, que lo diga él, a mí no me interesa. Que él me dé su opinión. Y al final sentí que estaba aprendiendo más con el grupo que con la facultad. Dejé la facultad y me puse a full con el grupo. Cuando ya me rajaron de mi laburo en un supermercado, estuve un año yendo al grupo y era pintura, pintura, pintura.

#### **VC - ¿Cuál es tu misión u objetivo desde la acción del grupo?**

El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”:

FT - No sé, es medio raro, esto es muy personal. Siempre que charlamos con ellos, siempre pensaban cosas distintas a mí. En algún punto siento que a San Lorenzo le dimos más que lo que nos dio San Lorenzo. Es chocante, ¿no? Ahora estoy en un momento en el que me di cuenta de que lo que hago, ¿por qué no lo puedo vender? Hicimos más de cien murales gratis, nunca nos dieron nada. Fue más lo que nosotros pusimos. Hablando de plata, porque a través del grupo tuvimos un montón de experiencia.

**VC - ¿Cómo describirías el funcionamiento interno del grupo?**

FT - Al principio eran Pepi y Facu y se fue transformando porque ellos mismos dijeron no somos más Pepi y Facu, somos todos. Entonces las ideas son de todos. Las ideas las piensan ellos, no considero que se hace lo que quieren ellos. Yo considero que el grupo llegó a lograr cosas que las hubiese logrado, pero es como que llegamos a un punto casi de profesionalismo. Pintamos cinco veces la cancha, no caigo en que pinté cinco veces en la cancha. Considero que somos muy amateur en algunas cosas. Tiene todo su porqué. Cuando empezamos el único que sabía pintar era Pepi. A mí me gustaba el arte, pero de pintar no sabía mucho. Entonces era una persona que la tenía clara y veinte que teníamos que hacer algo y cuando pintábamos no era gran cosa. Ponele, Mati, el rasta, no tenía la más puta idea. Y ahora dibuja zarpado. Está pintando muy bien. Mati se metió. Pero Mario y Horacio, por ejemplo, no, pero porque tampoco les interesaba. No sé, están en otra. Yo considero que se podría haber logrado mucha mejor calidad, que lo empezamos a lograr en los últimos murales. Porque le dimos más tiempo, más bola. Yo considero que el salto lo dimos en el de los gauchos. Vos agarrás el de los gauchos y todo tiene detalles. Le hicimos detalles al piso, a la pared, a todo.

**VC - ¿Los murales que refaccionan siguen la misma línea con el primer mural?**

FT - Algunos. Eso fue lo que hablé una vez con Facu. ¿Viste el de Los Camboyanos? Lo restauramos. Y si pasás capaz ni te das cuenta de que está restaurado, porque terminamos pintando casi lo mismo que lo había abajo. Todo lo que yo te digo es todo personal. Fui e hice las caras de los 11 tipos y les hice la misma cara porque teníamos que hacerlo rápido porque estábamos apurados y son una mierda las caras que hice. No me gusta ni verlo ese mural. Algunos de los chicos iban más de onda que otra cosa, más a ayudarnos que a querer aprender a pintar. No los juzgo, que cada uno le ponga las ganas que quiere. Considero que somos un grupo de pibes que aprendimos a pintar, algunos más, algunos menos. Algunos se interesaron más y otros menos. Y no somos un grupo de muralistas. Si hubiésemos sido un grupo de muralistas yo creo que hubiésemos logrado cosas zarpadas, que son los murales que podés ver en los edificios, ponele. Realmente yo tengo un poco esa espina de que me encantaría terminar un mural y decir no le encuentro ni un error. Soy muy detallista.

**VC - ¿No te pasa eso con ninguno de los murales que hicieron? ¿Que no le modificarías nada?**

FT - Para darte un ejemplo, el del Pipi Romagnoli me parece un mural zarpado. Parece muy enfermo lo que te voy a decir. Vos me decís “Guau, hiciste al Pipi Romagnoli”. Sí, pero son tres colores. Si yo hubiese hecho al Pipi Romagnoli realista y me hubiese salido, ahí sí. Vos me decís me pintás el Pipi Romagnoli en realista y yo te digo sí, lo pintamos, pero poné toda la plata que hay que poner.

**VC - ¿Por qué decidiste intervenir las paredes de las calles?**

FT - Cambia completamente y te lo puede decir cualquiera. De una pared blanca o gris a una dibujada, es una locura lo que cambia.

**VC - ¿Qué es el arte para vos?**

FT - El arte es lo más cercano que tenemos a hacer algo parecido a hacer todo lo que hizo Dios. No sé si me explico. Yo puedo pintarte a vos, pero yo no te inventé a vos. Yo sólo te copié. Es eso, copiar lo que ya está hecho, lo que creó el Universo. Llamalo como quieras, Dios, Universo.

**VC - ¿Y la función del arte?**

FT - Para mí todo el mundo tiene que hacer arte porque te explota el espíritu. El arte te conecta con tu parte espiritual. Con la parte que no está acá en el mundo, lo que no es físico. Cuando tenía cinco años e iba al jardín, la maestra nos había dado una fotocopia que decía árbol, casa, auto, hombre, perro y había que dibujar uno de esos y yo agarré y dibujé todos. Los hice a todos en un dibujo. Entonces la maestra le mandó una nota a mi mamá diciéndole que era raro que me guste tanto dibujar. Me crié con esa secuencia. Muchas veces dejé de dibujar, tuve años sin dibujar ni tocar un lápiz. Hasta que me di cuenta que era lo que quería hacer y le metí.

**VC - ¿A qué se debe o pensás que se debe la elección del nombre del grupo?**

FT - El nombre del grupo es copiando, digamos, al famoso Grupo de Boedo, es eso. No sé si hay otra historia. Pero no sé, yo no había llegado cuando se eligió el nombre.

**VC - ¿Qué temas abarcan los murales?**

FT - Yo lo separo siempre en dos: lo que es Boedo y lo que es San Lorenzo. Es que en realidad San Lorenzo y Boedo están muy unidos, porque San Lorenzo tiene tanto la parte de que es un club y tiene mucha parte social, cultural y Boedo también. Entonces es como que abarca eso: lo social, lo cultural y lo deportivo. Deportivo porque no es sólo fútbol. Después empezamos a copiar obras de otros artistas. Yo te soy sincero, esas cosas las charlaban mucho Pepi y Facu. Yo quiero poner el pincel en la pared. Yo por lo menos estaba aislado de eso, pero no porque ellos no te lo cuenten.

Me quedé mal con lo que dije de que no teníamos profesionalismo, que éramos medio amateur. Si nos sentamos fueron pocas las veces para planear tal mural. De decir esta es la pared, vamos a hacer esto, lo otro, hacer un boceto digital. Así hay muchos menos errores. Hemos ido muchas veces a pintar un mural y tenido que improvisar banda de cosas que no es que estaban mal, pero las podríamos haber hecho mejor. Estar en una pared pintando demanda una banda de cosas y después terminar y decir no sé si está al cien por ciento que me gustaría. Por ejemplo, está el de la Batalla de San Lorenzo. Ese mural es un muralazo y estuvimos banda de tiempo haciéndolo, pero lo yo lo miro y... los caballos no están todos en sus proporciones, los gendarmes tampoco. Es como que se le podría haber dado una banda de detalles, una banda de perfeccionamiento y no lo tiene. Lo hicimos en diez fechas aproximadamente, lo podríamos haber hecho un poco mejor. A mí me hubiera gustado que sea un poco más profesional. Pero eso también conlleva que en realidad siempre se preocuparon Facu y Pepi, nadie más. Nunca nos sentamos. Es como todo muy así, al voleo.

**VC - Tampoco tenían una buena copia de la imagen original para proyectarla. La tomaron como pudieron de un video.**

FT - Claro, yo en ese caso hubiese dicho no tenemos la imagen original, no lo hacemos. Si no, nos sentamos y estamos un mes tratando de dibujarlo y hasta que no tenemos todo dibujado y hacemos una cuadrícula y la pasamos.

**VC - ¿Vos eso lo dijiste?**

FT - Sí. Y cuando lo terminamos Facu me dijo “yo sé que los gendarmes no están como deberían estar”. Yo trato de bardear sólo lo que hago yo. Digo loco, estuve pintando diez jornadas para esas caras horribles que no tienen proporciones. Es esa la molestia.

**VC - ¿Cuál es el mural más significativo para vos y por qué?**

FT - El de Lángara porque fue el primero y porque me parece un mural muy grande que hicimos. Y lo hicimos Pepi, Facu y yo nomás. Es re lindo. Y el de los gauchos por lo que te conté, porque fue como un clic que me hizo la cabeza y dije loco, pará... si pude hacer esto, le voy a meter a esto porque me parece terrible.

**VC - Todo lo que hiciste en murales, ¿fue con el grupo?**

FT - Hice por mi barrio dos o tres. No sé si viste unos marcianos, muy cartoon todo. El cartoon me encanta, pero si voy a pintar con pincel no pinto más cartoon.

Me pasó con el cuadro de Ortigoza que hice. Me senté y dije che a ver si me sale un Ortigoza. Me senté y me puse, me puse, me puse y lo vi y dije ¡no está tan mal! Fue eso, darme cuenta de que podía hacerlo. Para poder pintar el de Ortigoza estuve siete horas así. Una vez que desarrollé eso es como que lo aprendí como si me lo hubiese enseñado un profesor. A veces me cuelgo mirando una cara y encuentro los colores, acá tiene otro, acá otro y acá otro. Ya estoy en un punto de locura.

**VC - ¿Algún mural representó un desafío para vos o para el grupo?**

FT - Uruguay. El primer mural de Uruguay, el de Candombe y Carnaval. Fue un desafío porque estábamos en Uruguay y teníamos que hacer cuatro murales y el primero era el más difícil. Y la pared vos no sabés lo que era... terrible. Estuvimos desde las 3 de la tarde hasta las 12 de la noche y cuando terminamos, nos sentamos y dijimos “¡Guau! No lo podemos creer. Pintamos un mural en Uruguay”. Otro no se me ocurre ahora.

**VC - ¿Para qué y para quién pintás?**

FT - Pinto porque estoy enfermo por la pintura. Todas las cosas necesito pintarlas. Y ¿para quién pinto? Y para mí. Todo lo que hago o digo o escribo, es todo para mí. No es en contra de nadie. Es verlo y decir dale, no seas boludo, dale que podés. Pinto para mí.

Hablando del grupo, pintamos para San Lorenzo. Yo entré al grupo en un punto que tenía a San Lorenzo y al arte. Y San Lorenzo era todo y el arte era mucho menos. Y hoy si tuviese que compararlos, te diría que San Lorenzo no existe al lado de lo que significa para mí el arte. Si vos me decís te querés ir a vivir a Groenlandia y vivir todo el día pintando murales y no ves más a San Lorenzo, yo te digo sí, me voy.

**VC - ¿Qué falta para vos? ¿Qué te gustaría que sea un próximo mural?**

FT - Para mí falta un mural de Bauza.

**VC - ¿Hubo un mural que no te gustó el tema o te interesó menos?**

FT - Sí, un par. El de Amaya, creo que era un radical. A mí la política me da lo mismo. No me molestó, pero no lo hubiera hecho. Después no sé si hubo alguno que te diga no, no me gustó hacerlo.

**VC - ¿Qué representa Boedo para vos?**

FT - Un barrio hermoso, tiene magia. Son barrios en los que estás y decís no pasa el tiempo. Me pasó lo mismo cuando estuve un tiempo en Piedrabuena. Fueron esos dos barrios en los que dije guau... No sé si vos sabés lo de Pepi, lo del Galpón Piedrabuenarte. Estuve ahí laburando dos o tres meses.

**VC - ¿Qué hacías ahí?**

FT - Hacíamos de todo. Adentro pinté, martillé, puse plantitas, hice baldosas, de todo. Muchas cosas.

**VC - ¿Qué representa San Lorenzo para vos? ¿Cómo te hiciste de San Lorenzo?**

FT - Es el amor deportivo. Pero es lo que te decía, estoy tan enfermo con una cosa que apacigüe un poco lo otro. Pero San Lorenzo es todo en realidad. Sigo yendo a la cancha, me sigo volviendo loco con los partidos. Representa todo. Apacigüé ese fanatismo enfermo con el arte. Viste cuando hacés el clic de lo que sabemos todos, que el fútbol es un negocio. Cada vez lo estoy agarrando más eso y ya trato de no hacerme mala sangre por boludeces que no valen la pena. Pero no cambia en nada lo que siento.

Mi viejo es de San Lorenzo. La primera vez que fui a la cancha, ponele que fue en el '96/ '97, me llevó él con un amigo. Después volvimos a ir en el 2005. Fuimos un par de veces y después nos hicimos socios. Yo lo metí a él en realidad. Mi vieja y mi hermana, las dos hinchas de River, ahora son socias y van a la cancha de San Lorenzo.

**VC - ¿Cómo definirías la identidad de Boedo?**

FT - Uy, qué pregunta. Con una personalidad terrible si lo personificamos. Está completamente nutrido de un montón de cosas. Boedo es muy artístico. Tiene mucho.

Acá tenés las esculturas (indicando frente al bar, sobre Av. Boedo), que me contaba el otro día un amigo de mi viejo. A unos nenes los hicieron salir de excursión e investigaron todas estas esculturas. Ahí me di cuenta de que estaban todas esas esculturas. Yo veía una que otra, pero hay una banda.

**VC - ¿Cómo definirías la identidad de San Lorenzo y de sus hinchas?**

FT - Una locura. Se me pone la piel de gallina de sólo pensar y decir gracias a Dios no soy de Boca, no soy de River. Pero no desde el fanatismo enfermo, sino desde las cosas que logró San Lorenzo desde la gente, cosas pero terribles. Ahí es cuando vos decís el movimiento de gente logra cosas.

**VC - ¿Dimensionás cuál fue el aporte de ustedes por la vuelta a Boedo? Cuando surge el grupo, también surgen otras movidas. Como los Cuervos de Poe o San Lorenzo TV. Y todo en pos de la vuelta.**

FT - Sí. Y ahí tenés lo que te digo de la gente. La gente está enferma. Capaz que ni se dan cuenta algunos, pero están enfermos por el arte ellos también porque lo que hacen es arte. Entonces es como que Boedo, San Lorenzo y el arte están completamente unidos. Eso es lo que más me enloquece.

**VC - ¿Cuál es el aporte del grupo al barrio, a San Lorenzo?**

FT - Inmenso. No me gusta decirlo porque parece egocéntrico, pero es todo. Tendríamos que tener una oficina en el club jajaja. Es eso. Para mí es un montón. Desde nosotros y todos los que participaron.

El Grupo Artístico de Boedo "Roberto Arlt":

**VC - *¿Qué significa para vos “a lo San Lorenzo”?***

FT - Es esa magia, esa mística, esa cosa que excede lo físico. Para darte un ejemplo bobo: es juntar 10 personas y si esas 10 personas piensan algo y termina pasando, por esa energía, no sé cómo llamarlo, es eso, muy mágico. Yo no escucho de ningún club que se hable de magia.

Y después del sufrimiento, si vos te ponés a enumerar las cosas sufridas, tenemos un millón. Yo me acuerdo del 4-3 contra Racing en cancha de San Lorenzo que se lo dimos vuelta, que íbamos perdiendo no sé si 3 a 1 y se lo dimos vuelta. Esas cosas increíbles.

**VC - *¿Qué devolución reciben por parte de los vecinos y de otros hinchas?***

FT - Eso es buenísimo. Es una de las primeras cosas de las que me enamoré. Cuando estábamos pintando el de Lángara pasa una piba en bici y nos dice “¡Gracias, chicos, por darle amor al barrio!” entonces Pepi, a lo Pepi, le dice “Gracias, aceptamos gaseosa”. La piba a los 10/15 minutos volvió con una gaseosa. También me ha pasado que cuando pinté en el barrio, las pocas veces que pinté, también me pasaban secuencias terribles. Pasan cosas que no te pasan caminando en la calle. Es muy loco, está muy bueno. Lo que te pasa cuando pintás un mural es algo muy lindo. Después están los que no quieren saber nada, pero realmente muy pocas veces estuve en esas secuencias. Les han tirado huevos a los pibes, pero yo no estuve ahí. Pero bueno, no podés complacer a todo el mundo. Por eso me di cuenta de que si lo hacés, lo hacés para vos y si vos estás satisfecho, después que se te acerquen todos a los que le guste. Y a los que no les gusta, todo bien. Ahí me hizo el clic de aceptar el arte de otro, me guste o no me guste. Aceptarlo y respetarlo.

**VC - *¿Cómo imaginás la transformación de la vida cotidiana del barrio con la vuelta del estadio a Av. La Plata?***

FT - No me lo puedo imaginar. O sea, no me lo quiero imaginar porque me agarra ansiedad. Soy muy ansioso. Si me lo pongo a pensar ahora... no sé, no te sabría ni decir las palabras. El sólo hecho de levantar la cabeza y ver la cancha en Av. La Plata...

**VC - *¿Qué podés decir del Grupo de Boedo, el literario?***

FT - No tengo la más puta idea. Leí una vez sola en Wikipedia para ver quiénes eran. Creo que había pintores, pero pocos... o uno o dos. No sé. No sé nada la verdad.

**VC - *¿Cuál es la devolución que te hacen hinchas de otros clubes o vecinos de otros barrios?***

FT - La mejor, siempre. Te hacen el chistecito bobo de última, pero siempre la mejor.

**VC - *¿Reconocés otro movimiento artístico con rasgos similares a los del GAB?***

FT - No. Así como el nuestro, no.

**VC - *Ni desde lo barrial, ni desde lo futbolístico...***

FT - Mmm... no. Si existiese, se hubiese hecho notar y no se hicieron notar. Me encantaría que haya más. Estaría buenísimo que haya en todos los clubes, nos juntamos, pintamos juntos. Me encantaría hacer eso. El otro día vi una foto y le dije a los pibes, me encantaría que haya uno de bosteros para pintarla juntos. Estaba Pipo Gorosito con Maradona, los dos abrazados, terrible esa foto. Pero no, no hay y es una lástima. O por lo menos no lo conozco. Ninguno hace lo que hacemos nosotros. Yo sigo un montón de muralistas que me encantan, pero ninguno hace esto, de focalizarse en Boedo y en San Lorenzo y todo esto que conlleva.

**VC - *¿Cómo te moviliza desde tu individualidad lo que hacés por San Lorenzo, por el barrio, por lo que sea, desde lo que hacés con el grupo?***

FT - Es algo terrible, que a veces no me daba cuenta y estamos pintando en la cancha y para mí ya es algo habitué. O cuando fuimos a Uruguay, todos pensábamos lo mismo. No nos dábamos cuenta de lo que veníamos haciendo. Veníamos al palo, hicimos el Trencadís en el Polideportivo, lo terminamos y ya estábamos haciendo otra cosa. Eso yo lo hablé con ellos y ahí estaban todos en desacuerdo conmigo. Yo les decía que no voy a volver a hacer un trabajo así por nada. No nos pagaron absolutamente nada. Sólo los materiales. Un mes nos juntamos a trabajar uno o dos días por semana y nos dijeron miren que la fecha es tal. Otro mes más fue yendo prácticamente todos los días, pagarnos nosotros la comida, era poner plata y no nos dieron nada. Si bien fue un laburazo, me hubiese gustado recibir algo a cambio.

Yo estoy muy en contra del materialismo y todo eso, pero me di cuenta de que son dos cosas distintas. No me interesa la plata, pero lo que hago vale. Me di cuenta de que lo que hago vale. Lo que hicimos fue un laburazo. Lo que más me molestó es que terminamos el trencadís y no había terminado nadie lo que tenían que hacer ahí adentro. Fuimos los primeros en terminar. Encima de que no nos daban nada, los obreros no siguieron laburando porque no les pagaban. Entonces fue como un somos unos pelotudos en algún punto. Fue muy personal. Los pibes no piensan lo mismo. En el trencadís aprendimos todos juntos.

**VC - ¿Y en otros murales tenés pensado sumarte o no?**

FT - Realmente no quiero pintar más gratis. Llegué a esa conclusión en este último mes, por así decirle. No quiero pintar más gratis para algo que no sea cien por ciento mío y que yo diga quiero hacer esto. Quiero ir y pintar esto porque se me canta a mí y porque es para mí. Igualmente, por el laburo también dejé de ir. Con los pibes la mejor siempre y aprendí un montón.

Hubo un momento en el que tuve un bajón zarpado y dejé de ir. Un bajón en mi vida. Y cuando volví y volví a hablar con Trejo le decía, yo siento que no recibo lo que pensé que iba a recibir. Yo pensé que íbamos a estar viviendo de esto o algo así y fue una desilusión. Estoy desilusionado, pero por algo que me hice en mi cabeza y que no se dio o se va a dar más adelante.

Yo no sé si quiero pintar para otro gratis. No sólo porque quiero plata, sino por la devolución. Mi sueño (creo mucho en Dios y en Jesús) es recorrer el mundo transmitiendo el mensaje de Jesús en murales. ¿Cómo? No tengo idea, es algo que estoy pensando. Primero tengo que aprender un montón de cosas, tengo que aprender a pintar murales, un montón de cosas, y después va a llegar.

**Entrevista Nº 2**

**Entrevistado: Matías Colombo (36 años)**

**Fecha: 23 de agosto de 2017**

MC - Estudié Publicidad. Había arrancado Cs. de la Comunicación en la UBA y terminé en una privada haciendo publicidad. La verdad que puede servir un poco en relación con el grupo en ciertas cosas, pero termina siendo un ambiente en el que nunca me gustó ni trabajar, así que nunca me dediqué a eso.

Con respecto a lo que es el arte, siempre me gustó dibujar, de chico. Después durante un tiempo estuve mucho tiempo sin hacer cosas. Mi ex es artista plástica, así que durante un montón de años conviví con eso, pero nunca me vi involucrado. Con el grupo lo loco lo que se dio. A los chicos, por lo menos a Facu Trejo y algunos más, como Horacio, los conocía de la cancha de antes. Facu siempre me decía “venite, venite” y fue ese el punto de encuentro en el que un día dije dale, vamos a encontrarnos con amigos y me terminé encontrando con un mundo en donde a mí lo personal me vino muy bien, porque ya como hincha me sentía un poco vacío. Me gusta la política, pero nunca me interesó la política en el club porque cada vez está más metida la política exterior en los clubes y es lo que no me convence mucho. Con el grupo encontré poder accionar y en un punto hacer política. Para mí la política es hacer. Justamente, con el grupo lo que hacemos es hacer, hacer cosas. Entonces le encontré una vuelta de tuerca a esta pasión, a lo que es el arte, lo que es la cultura, a un montón de cosas resumidas a través de pasiones, a través de lo que es el fútbol, lo que es la vida social, lo que es el exterior, lo que es poder tocar la realidad o ser partícipe de una realidad y poder modificarla. Que a las personas que circulen la ciudad les genere hasta un recorrido distinto para ir a tomar un colectivo, por ver murales. Que se interioricen por algo que vieron en un mural y que no saben ni lo que es. Como a veces nos pasa a nosotros. Nos ponemos a pintar cosas que quizás son historias que me contó mi abuelo, un amigo de mi abuelo, mi viejo y quizás nosotros tampoco las vivimos. Eso hace que investigues un poco más y que te genera un motor como para seguir haciendo cosas y en definitiva es cambiar la realidad de lo que estamos viviendo día a día. Genera intrigas, a nosotros mismos nos pasa. En el momento que nos ponemos a hacer, tenemos que investigar, tenemos que buscar y hay cosas que sabemos, o que nos las contaron y la historia estaba un poco tergiversada. En lo personal fue un cambio importantísimo.

**VC - ¿Y hace cuánto sos parte del grupo?**

MT- Creo que hace 3 años. 3, 4... más o menos.

**VC - Ya me hablaste un poco de cómo definirías el trabajo del grupo, no sé si querés decirme algo más.**

MC - Sí, es un poco eso... es un trabajo social, público. Desinteresado desde un lado económico, pero sí interesado desde un lado de poder cambiar la realidad, desde un lado social. Funcional, porque hoy lo social, en lo personal creo que es muy particular. Depende un poco del medio en el que absorbés la información, de un montón de cosas. Me parece que lo podemos hacer nosotros desde un lado más histórico, cultural, de identidad, de arraigo con el barrio, con la cultura, y esto implica el tango, los carnavales, la misma historia social y deportiva del club. Lo tomo como una semillita que se puso hace un montón. Mi abuelo, por ejemplo, siempre estuvo en la parte cultural del club y es como una semillita que se siembra en un momento y después se van viendo los frutos y ojalá que esto se de en la continuidad de algo y que tal vez en un futuro nosotros no tengamos más nada que ver con la vida y, sin embargo, alguien pueda seguir con todo esto, porque creo que es muy positivo. Para el club, para la sociedad, para el barrio... El arte urbano creo que es eso. Dejar mensajes cada uno a su manera, con la impronta artística de cada ideología.

**VC - ¿Y cómo describirías el funcionamiento interno del grupo?**

MC - Termina siendo todo muy horizontal. No hay mucho verticalismo. Si bien hay algunos que pueden aportar mucho más, pueden enseñarnos más porque están mucho más involucrados o estuvieron desde siempre más involucrados con lo que son las paredes, las pinturas, con lo que es el arte en sí. Pero sí, el funcionamiento lo veo muy aceitado. Si bien hay partícipes que continúan, el grupo en sí va mutando. La dinámica que se tiene lo veo como que es desinteresado, obviamente no hay rédito económico detrás y cada uno tiene su vida, con sus trabajos, con sus parejas, con sus familias. Y eso hace que le podamos dedicar el tiempo en conjunto que más o menos todos podamos y unificarlos en un día, en una noche, en lo que sea. Por eso también muchas veces pintamos de noche. Prácticamente nos quedamos hasta cualquier hora viendo cuándo terminamos. Arrancamos haciendo laburos exprés de una noche. Con el tiempo nos dimos cuenta que necesitamos darle una vuelta de tuerca más. Son como varas que a veces uno se va poniendo y una noche no nos alcanzaba. Eso requiere más tiempo, más dedicación y a la vez puede no coincidir con la vida de cada uno. Lo bueno es que se forma una atmósfera muy copada para laburar. Hoy quizás, por mi día a día, estoy desde otro lado. Hace tres meses que estaba laburando, salía del laburo, me iba a la sede, levantábamos las cosas, nos íbamos a pintar hasta las 5 de la mañana. A las 9 de pie, a volver a laburar y era todo el día así. Sin embargo, a pesar de ese cansancio que te puede generar, hay tanta buena onda, nos gusta lo que hacemos, hay una simbiosis entre todos que está bastante buena, que suma, y eso hace que no te canses. Si encima hacés lo que te gusta, es un golazo. La verdad es hermoso.

Fundamentalmente, creemos que a través de la comunicación y de la conversación todo se soluciona. Tratar de que cada uno cualquier inconveniente, problema, mal humor, lo que sea, no dejarlo afuera y poner la mejor cara para ir a laburar, a pintar. Sí poder plantear los temas y ver entre todos. No dejamos de ser un grupo de amigos también. Para los pro y los contras. Es muy relativo eso. Porque quizás con la amistad que podemos llegar a tener estuvimos discutiendo en la semana por temas políticos, sociales, laborales, por lo que sea, y tal vez nos tenemos que juntar en la semana a laburar, a hacer un mural y eso a veces puede sumar a favor, como también restar. Pero me parece que nos llevamos de una manera en el que todos los temas son conversables, son tratables y justamente que no tenga que ver con la temática del mural. Lo que termina siendo la parte social, de relaciones.

**VC - ¿Qué es el arte para vos? ¿Cuál sería su función?**

MC - El arte... quizás estoy retomando la definición de política que dije antes que era “hacer”. Yo decía que política para mí es hacer, independientemente de los medios. El arte en un punto es una forma de hacer, cada uno con sus herramientas y con la historia que quiere tomar. Obviamente, la historia del arte es terriblemente amplia entonces cada uno va tomando cosas, se va formando de todo lo que fue viendo, investigando, observando y que le fue gustando o no. Y trata de ponerle una impronta a todo eso que la comunicación hacia la otra persona. Es algo interior para mí, que se expresa desde adentro, pero por lo menos desde el lado artístico desde lo que hacemos nosotros, con el fin de demostrarlo hacia afuera. Por algo también las cosas son todas públicas. Es algo muy interior que tiene cada uno que trata de expresarlo a través de mensajes, a través de códigos, descifrando desde colores, formas y un montón de otras cosas para que el que está en la calle pueda interpretarlo de la mejor forma. De que sea claro, de que lo pueda dejar pensando, de que sea no sé si vistoso o gustoso sería la palabra, porque los gustos son relativos, pero por lo menos que el que lo vea, independientemente del gusto, se note que hay algo, hay un arte para expresar detrás de todo eso.

**VC - Bueno, ya me contaste un poquito cómo fue tu trayectoria artística personal antes del grupo. En el antes y el después, ¿cuál es el clic? ¿el cambio?**

MT- Es que antes siempre me gustó dibujar. Nunca fui muy activista con los pinceles. Lo de pintar con pinceles nunca fue algo que iba a buscarlo directamente. Sí me gustaba dibujar y todo ese tipo de cosas sin pincel. En lo que siempre traté de ser, o soy, detallista y algún tipo de cosas que cuando lo ves en un plano un poco más chico te permite poder detallar, pero cuando lo agrandás en una pared las dimensiones son distintas. El punto de vista es distinto. Te tenés que alejar de la pared como para ver más o menos qué es lo que estás trabajando en función a todo el entorno. Y sí, esto me despertó un montón de cosas como para aprender. Justamente lo veo como un aprendizaje importante. Al ser varios, cada uno aporta lo suyo. Si bien tenemos cosas en común somos todos bastante distintos, en cuanto a personalidades y ese tipo de cosas. Y por lo menos a mí, eso me permitió querer involucrarme más en pintura. Me fui a un taller de esto, a aprender lo otro, a averiguar lo otro. Es un puntapié, un motor como para empezar a investigar y conocer el mundo del arte del que no era tan partícipe yo. Sino que hacía dibujos para mí, cuando tenía un ratito libre a la noche, me gustaba. Era más para canalizar que otra cosa. Con el tiempo me encontré con que es un mundo mucho más amplio y me interesó, y me sigue interesando, seguir buscando alternativas, caminos, conocer cosas que hace la gente. Me hice las redes sociales por el grupo, sin ir más lejos. No tenía. Eso es una boludés pero te va acercando paredes a la vista, paredes al celular o a la computadora o formas de arte y distintas expresiones que hace la gente. Entonces en ese sentido es un poco enriquecedor eso. Después queda en uno agarrarlo o no, qué es lo querés ver. Te habrá pasado quizás de que te vas a un viaje y ya sabés a dónde podés ir porque ya lo viste. Nos pasó de hacer cosas tanto en Montevideo como en Brasil y hoy meterte en internet y encontrar la pared donde está eso mismo y ver qué se hizo al lado. Y hay un montón de cosas que te acortan distancias. Y desde ese sentido es una buena herramienta como para meterse en ese mundo.

**VC - ¿A qué se debe o pensás que se debe el nombre del grupo?**

MT- Y el nombre tiene dos puntos principales. Uno es históricamente el Grupo de Boedo, que era también cultural, literario, que estaba confrontado, digamos, con el Grupo de Florida, en donde tenía otro tipo de personajes que venían de otras esferas sociales y se unificaban en el punto artístico, desde lo literario hasta musical e ideológico. Si bien cada uno no dejaba de venir de una parte distinta, no dejaban de hacer todo eso. Son pensadores, filósofos, escritores, que cada uno con su impronta y su ideología y su mentalidad, dejaron un legado importantísimo que en un punto lo veo bastante relacionado a lo que te decía antes de la semillita. En ese sentido, el nombre puede venir muy bien por ese lado. Yo lo veo con una vuelta de tuerca más en lo que hacemos nosotros, independientemente de lo que se haya hecho en el pasado, que es hacer a través de imágenes y mensajes ilustrativos el arte en Boedo y con el objetivo de expandirse a donde sea, para no encasillarse en un barrio. Si bien tenemos la identidad y las raíces en este barrio, en Boedo, siempre quisimos expandirnos y hacer cosas que no fueran solamente San Lorenzo. Pasa que también el barrio de Boedo está muy identificado con lo que es San Lorenzo, entonces quizás te ancle un poco, pero está en nosotros poder expandirlo hasta donde queramos. O hacia donde nos dejen.

**VC - ¿Y el nombre de Roberto Arlt?**

MC - Bueno sí, me había olvidado de Roberto Arlt. Y es uno de los personajes del barrio más influyentes. Son varios. Están Roberto Arlt, Yunque, Barletta. Hay un montón de personajes que hicieron una historia y dejaron un legado en el barrio. Es importantísimo. Y quizás estaba relacionado con Boedo, como el de Florida estaba relacionado con la zona geográfica de Florida, pero transgredieron. Fueron mucho más allá de todo lo que son los barrios. Lo que dejaron no solamente en el barrio. Pasa que era el punto neurálgico donde hacían las cosas y donde se juntaban. Y también la vida social cambió mucho. En otro momento eran líneas de pensamiento, discusiones de cómo ver la realidad, de cómo interpretarla y cómo accionar ante esa realidad. Marcó mucho lo que hicieron. Y fueron re criticados.

Bueno, en un punto, lo que te decía de la política y el arte, si bien no los quiero relacionar estrictamente, es un poco militar. Hacer creo que es un poco militar. En el momento que hacés estás militando en función a una ideología, a alguna creencia que tengas, a lo que creés que está bien, cuál es el camino por el que tenés que ir. Y desde el momento en que lo hacemos y en un espacio público. Es una militancia en este caso literaria y, en nuestro caso, artística. A través de imágenes, pinturas, pinceles, ver sus variantes, sumarles otro tipo de alternativas y es una militancia desde lo que nosotros creemos como hay que llevar la vida.

**VC - *Voy a empezar otra parte de la entrevista, donde tengo agrupadas, por un lado, preguntas respecto a los murales y, por otro, respecto a San Lorenzo y Boedo. Respecto a los murales, ¿cuáles son los temas que abarcan? ¿Cómo se da la proyección de los temas?***

MT- El primero se refirió a los carnavales y al tango. Esos son dos ítems fundamentales en el barrio que armaron un poco al barrio, la identidad. Con el tango y todas las nostalgias que pudo llegar a tener el barrio, los rincones, cómo lo expresaban los tangueros en su momento y los pensadores y todo ese tipo de cosas. Como que una cosa va llevando a la otra. En los lugares donde te juntás con pensadores, escritores, políticos, llamalo gente que piensa en función de su ideología para llevarla a cabo y llevar algo hacia adelante... es eso, discutir a veces lleva a que vayan surgiendo varios puntos de vista, varias formas de pensar y ahí está en uno cómo las quiere expresar en lo que hace. Sea literatura, sea arte plástica, sea lo que sea. Eso venía a las temáticas. Siempre nos guiamos en lo que es identidad, sea con el barrio, sea con las raíces de cada uno, está el tango, están los carnavales, están las murgas. Es un submundo más del barrio. Después ya metiéndonos más en lo que es San Lorenzo, que a la vez abarca todo eso, tratamos de exponer glorias no solamente futbolísticas. Siempre pensamos que el club es un espacio social, cultural y después deportivo. Quizás la primera imagen que tiene es lo deportivo, pero detrás de lo deportivo hay toda una vida social, cultural. Somos gente que vivimos de relaciones, no nos queda otra. Somos sujetos sociales y qué mejor que tener un espacio donde desde el pensamiento de cada uno te puedas encontrar con ese núcleo social y puedas desarrollar tu vida en función a los demás. Algunos se van involucrando con deportes. Hay algunos que sólo se involucraban con los carnavales. Hay otros que se involucraban desde el lado festivo, de ir a disfrutar todo eso. Entonces todo ese tipo de cosas queremos representarlas en las paredes.

Me parece que pasé un poco por todo. Me estoy olvidando de algunas cosas. Las temáticas pasan un poco por ahí. Siempre desde un lado popular.

**VC - *¿Hay algún mural, o varios murales, que sea más significativo para vos?***

MC - El de Soriano, que tiene la frase de que uno está buscando sus orígenes. La frase esa me parece que describe al barrio. O por lo menos hasta mi misma vida. Uno tratando por historias familiares, de abuelos, de padres, con historias en el club, en el barrio... uno siempre está buscando sus orígenes. Es fundamental conocer sus orígenes para saber hacia dónde querés ir. Queriendo repetir o no esos orígenes. Está en uno poder o querer despegarse o no. Esa es una historia muy personal, pero creo que Soriano y lo que representa esa frase tan simple, pero que es tan profunda como es la búsqueda de los orígenes que a veces no es fácil. No todo el mundo puede encontrar sus orígenes o quiere verlos. Después está en uno accionar o no como quiera en función de esos orígenes. Ese siempre me significó mucho.

Está en el podio. Después, como significativo, hay uno en la esquina de Beaucheff, que vos estabas diciendo las características de Boedo y ese tipo de cosas, que es como un homenaje que ya habíamos hecho en Uruguay de Torres García, un artista uruguayo.

**VC - *¿Monteboedo?***

MC - Ese mismo. Exacto. Ese me encantó. Ese tipo de escalinata que tiene en el lugar donde está, ahí al toque de la Facultad de Arquitectura de Montevideo. Ahí hicimos el homenaje a Torres García y acá lo representamos, pero con figuras gráficas de Boedo. En Beauchef hicimos uno en una esquina que visualmente es la misma esencia, el mismo estilo, pero le pusimos todas características de Boedo. El otro tenía características de Montevideo y este tiene características del barrio, en donde reemplazamos un ancla, quizás, por un lápiz. En donde había pinceles, hay unos cuervos, en lo que tenía que ver lo que es el barrio. Pintar adentro del estadio también estuvo buenísimo. El de los cuervos abajo del estadio fue muy significativo para el Día del Hincha. Cómo se lo encontró la gente de un día para el otro, que creo que había partido ese mismo día, que coincidía con el 30 de noviembre. Ese estuvo bueno. Me gustó mucho.

**VC - *¿Hay algún mural que haya representado un desafío para vos puntualmente o para el grupo en general?***

MC - Sí. El 101, el del bajo autopista sobre la Av. Boedo, ese fue un desafío total. Por cómo fue encarado. TEC, que es un artista argentino que está en Brasil, nos ofreció hacerlo en conjunto. Entre un par de inconvenientes que hubo y todo, tuvimos más o menos dos semanas para hacerlo y lo hicimos con Pepi. Yo justo me había ido del laburo, me coincidió que tenía más tiempo disponible. Los otros chicos obviamente no podían, era imposible porque estábamos de 7 de la mañana a 6 de la tarde. Ese sí fue un desafío

tremendo. Todo lo que generó. Ya de por sí la magnitud que tenía tener una grúa, y ciertas facilidades para algunas cosas. Pero Pepi ahí la rompió. La facilidad para resolver cosas de Pepi fue sorprendente por la velocidad. Sabía que lo podíamos hacer, por algo encaramos todo esto. Yo nunca había hecho algo tan grande, jamás en la vida. Siempre pintábamos paredes, pero nunca nos imaginamos pintar el cielo del barrio. Ese sí fue, desde varios puntos, movilizante. Estuvo buenísimo, pero estuvimos a full. Fueron dos semanas sin parar. Creo que ni el 1 de mayo paramos. Ese sí fue un desafío.

Después los demás, si bien todos nos ubicamos en un sector y vamos tratando de complementarnos, siempre tenés la mano de otro, los desafíos terminan siendo más fáciles de resolver porque somos muchos en una misma pared. Eso está bueno. Quizás no te está saliendo algo, no podés llegar a hacerlo o te trabás o lo que sea, siempre tenés alguno que te de una mano o que te dice “no, pero fijate por acá” o te muestra con un pincelazo cómo podés llegar a hacer ese tipo de cosas, entonces te vas como guiando. Siempre es más fácil trabajar en conjunto. Yo creo que el trabajo en grupo es más entretenido. No es fácil, pero vale la pena llevarlo a cabo y en ese sentido nos manejamos. No hay una competencia dentro del grupo, eso me parece muy copado. Quizás estoy volviendo al tema de los roles. Pero eso me parece copado. Que no hay una competencia que quizás las ves en otro lado. Más en lo que es el ambiente del fútbol o de los clubes. Yo tengo la forma de pensar de que muchísima gente sin hacer nada quiere demostrar que es más poronga que los demás. No sé si es la fama, no sé si es el ego de cada uno, en donde los clubes, o por lo menos el fútbol, atrae un poco eso. Y te das cuenta de que son todos poronga y nadie hace nada. Entonces decís, pará... hay competencias, hay egos, hay celos. Nosotros dentro del grupo no encontramos eso y nos parece muy copado. Entonces nos podemos ayudar entre todos, sin que haya recelos, sin que haya molestias. Como que somos un tupper dentro de ese tipo de ambiente.

**VC - ¿Y pensás que tiene que ver con que sea con o sin fines de lucro el tema de la competencia?**

MC - No. Justamente por lo que te decía del ambiente. Hablo de San Lorenzo porque es al cual conozco más profundamente. No, hay un montón que no tienen nada que ver con la plata pero que quieren demostrar que son porongas, sin nada. No le aportan nada al club, no le aportan nada a la gente, no hacen nada con nada y no es un tema económico. También sí, cuando se mete la plata en el medio es un poco más fácil de que haya ese tipo de cosas. Pero en este caso no creo que haya tenido que ver. Me parece que es un tema de personalidades, de cómo vamos funcionando entre nosotros.

**VC - ¿Para quién y para qué pintás?**

MC - ¿Para quién pinto? Para la sociedad. Desde el momento en que lo hacemos en la calle, es para que la gente se encuentre con algo distinto. Es lo que te decía antes, de poder cambiar un poco la realidad que estamos viviendo. Cada uno la interpreta a su manera y trata de modificarla a su manera. Creo que nosotros tratamos de modificar la realidad desde ese lado. Dejando mensajes, dejando colores, dejando arte, dejando ese tipo de cosas. Me parece que pasa un poco por ahí. Para embellecer los lugares, para darle color. Los antes y después de ciertas paredes o esquinas a veces llaman mucho la atención. Esquinas que no dicen nada y quizás por intervenirlas un poco te cambia la escenografía del lugar. De la misma manera en que mucha gente utiliza, en este caso nuestros murales o también otros murales, como escenario de algo, como escenografía. Eso te dice ya que por lo menos algo te está cambiando.

En el Poli, cuando hicimos todo lo que es el mosaiquismo, abarca dos preguntas que me hiciste, la del desafío y significativo. Ese fue eso. Y sin embargo se está usando como fondo para entrevistas a directivos, a jugadores de básquet.

**VC - Sí, aparece todo el tiempo**

MC - Sí, y además por el lugar en donde está, que es un lugar de tránsito, pero a la vez es como privado porque previamente a eso tenés seguridad que no deja entrar a cualquiera. Pero a la vez tenés unos vidrios en donde se ve. Es muy bueno. Ese sí, creo que abarcaba esas dos o tres preguntas. Ese fue un desafío también porque nunca habíamos encarado algo así. Una chica nos empezó a explicar, nos dio como un curso acelerado de cómo cortar, técnicas y ese tipo de cosas y ahí encaramos. Las primeras planchas que habíamos hecho no tenían nada que ver con lo que terminamos haciendo. Entonces era ir a cada rato encontrándole la vuelta.

También está el de Zubieta, de símil mosaiquismo. Ese también, pasa que tenemos tanto que me olvido, me cuesta acordarme de todos. Te olvidás, te olvidás las ubicaciones. Te olvidás la importancia que puede llegar a tener cada uno. Como que un punto los metés a todos dentro de una misma bolsa, que no está bueno, pero tenés que desglosarlos después como para poder acordarte de cada uno y poder valorarlo. Sino

a veces termina siendo como muy efímero, es un bueno dale, dale que hacemos, y en una noche esta, un miércoles esto, otro miércoles otro, y como que van quedando en el camino.

Por eso termina siendo para los demás, porque a veces como que ni para uno termina siendo esa pintada. Hoy está, quizás mañana no está porque pasó algo con la casa, se vendió, se tapó. Entonces, si bien se busca la eternidad o la durabilidad, algunos terminan siendo efímeros. Es muy loco.

¿Y yo por qué pinto? Ese sí es más como un desafío. De nunca haberlo hecho, siempre estar más o menos involucrado, un poco, no tan participativamente, pero por familiares, por ex, por lo que sea, siempre estuve muy ligado con eso. Y siempre yo lo activaba desde el lado del dibujo nada más y el tema de la pintura me pareció como un desafío de poder meterme en un lugar que por x motivo nunca me interesaba y, sin embargo, hoy me encontré haciendo eso cotidianamente.

**VC - Hoy es tu estilo de vida.**

MC - Y bueno, hoy es eso. Después de los años... sí. Está buenísimo. Tengo un amigo, Javi, que conocí en el trabajo anterior que fue profesor de unos cursos que siempre dio y siempre apuntaba a los desafíos cuando uno tenía que expresar algo. Si sos prolijo, tratar de hacer cosas desprolijas. Siempre apuntando al equilibrio como para poder encontrarse desde un lado que uno no conoce de uno mismo. Siempre fue como el profeta del dibujo. Era hacé, hacé, dibujá. Tiene blog, tiene cosas dibujando en el tren. Siempre tiene algo y vive dibujando y haciendo cosas. Y justamente apuntaba a eso, a hacer las cosas desde el lado en que uno no está acostumbrado a hacerlo. Es una apertura mental, lo que traté de apuntar con esto de la pintura.

**VC - ¿Y hay algún mural que no te gustó o que el tema no te interesó o que te de lo mismo?**

MC - Que me den lo mismo, no. Ninguno. ¿Que no me haya gustado? Quizás me dio bronca el de Romeo que pintamos dos veces. Quizás un error de comunicación entre los que estaban, los que nos dieron el OK y el dueño. Lo hicimos y después se tapó. Lo mismo pasó con el de la Batalla de San Lorenzo en la casa de un conocido cantante que dice ser cuervo. En la casa de Vicentico que lo hicimos y después lo terminaron tapando.

Después que no me haya gustado, no, creo que ninguno. Todos tienen algo. Sea el motivo, sea alguna historia que haya pasado mientras lo hacíamos, que vale la pena que se haya hecho. No hay ninguno que no me haya gustado. Hasta los que borraron tuvieron anécdotas. No dejan de ser hoy anécdotas.

**VC - ¿Y ninguno con el que no hayas estado de acuerdo?**

MC - No, no. Quizás en carpeta tenemos alguno que otro que puede ser un poco más controversial. Las cosas que pudieron haber surgido respecto a la ideología de cada uno también se plantearon. Muchos sí, hablan de cuestiones políticas también. O cuestiones ideológicas, no sé si tanto políticas.

**VC - Por ahí no es política partidaria.**

MC - Sí, exactamente. No es política partidaria.

**VC - No sé, una cosa es pintar un desaparecido, otra cosa es pintar un pañuelo, otra cosa es pintar a Perón.**

MC - Clarísimo. Sí, sí. Creo que en este ejemplo rápido que ponés... todavía no, pero es muy probable que pintemos desaparecidos.

Quizás el de Amaya, pudo generar en el grupo algún que otro comentario por temas más políticos, de ideología política. Pero después todos terminamos participando, no hubo inconvenientes, se charló todo eso y se entendió la postura. Lo de los desaparecidos me interesa, siempre me interesó, siempre estuve involucrado en todo eso. Pañuelos también me interesaría. Tranquilamente podríamos pintar. Independientemente, con el ejemplo que habías puesto, de Perón, si bien varios podrían ser peronistas, quizás merecería una charla previa el tema de una pintada de un líder social a pesar de que estamos en camino de hacer algo con respecto a Fidel Castro, a la impronta que hizo con lo que es la cultura y la educación. Pero bueno, también es otro tipo de liderazgo, es otro tipo de legado. Es otro alcance. Es una unión más latinoamericana. Apunta a otro lado. Me enorgullece hacer algo que justamente genere algo en la gente. No tenés porqué estar de acuerdo, pero que genere distintas formas de pensar, que genere inquietudes en la gente. Ese desafío me parece que es el que más nos gusta. Hacer cosas y que la gente se quede pensando. Nos pasa con cuestiones ideológicas como nos pasa con cuestiones de historia. De hacer, bueno en este caso, el de Pedro Bidegain porque el estadio se llama así, la gente lo puede llegar a conocer más. Pero bueno, que haya chicos que vean a Pedro Bidegain y se enteren quién fue. La gente quizás no

sabe lo que hizo y que se entere está buenísimo. Que genere esa inquietud. Esas ganas de buscar a ver quién es ese tipo.

**VC - *Y bueno, vamos para Boedo: ¿qué representa Boedo para vos?***

MC - Y Boedo es como mi casa. A mí se me dio que yo nací ahí, por circunstancias me fui a vivir a otros barrios. Uno puede ser Paternal, que también tiene cuestiones muy parecidas, son barrios muy parecidos. De casas bajas, donde la identidad y el arraigo con el lugar es fuerte. Pero bueno, la historia de Boedo, relacionada con San Lorenzo, con desaparecidos, con un montón de cosas, hace que el arraigo sea mucho mayor. Y hoy volver al barrio es algo hermoso. Es volver a casa.

**VC - *¿Hace cuánto volviste?***

MC - Y ahora hace casi un año. En esa casa vivió mi abuela, vivieron mis abuelos. Después terminé viviendo mi abuela, terminé viviendo yo cuando nací. Mis viejos. Mis tías. Mis primos. Todos vivimos ahí. Todos en algún momento estuvimos ahí. Entonces también poder volver hoy al barrio que te vio nacer es hermoso. Volver al barrio donde uno a la vez había puesto su cuota para poder modificarlo. En la misma manzana donde vivo tengo cuatro murales. Es muy loco eso. A veces lo relaciono con una revista (inglesa creo que era) que se había hecho una nota. La nota se basa en todo lo que hizo el grupo en función a la vuelta a Boedo. Que justamente hacía como un paralelismo con cuando un hijo se va de la casa y la madre le conserva la habitación, con los cuadritos, con todo lo que era relacionado con él, esperando la vuelta del hijo. Y en un punto era como que nosotros hacemos todo esto esperando la vuelta de San Lorenzo al barrio. Entonces en ese sentido, para mí la vuelta a Boedo es social, es cultural, es deportiva, con respecto a San Lorenzo. Y a la vez en lo personal es la vuelta al barrio donde uno tiene un montón de recuerdos, los mejores recuerdos de mi vida son en el barrio. Jugando ahí, con familiares, después pintando. Siempre cuando uno pudo estar activo con el barrio, volver a ese lugar es sentirse como en casa.

**VC - *¿Qué representa San Lorenzo para vos? ¿Cómo te hiciste hincha?***

MC - Cómo me hice cuervo no tengo ni el menor recuerdo de eso porque era domingo, como dice la canción... pastas, domingo y San Lorenzo. Coincide en que el suegro de mi viejo, o sea el papá de mi mamá, también cuervo. Mi vieja porque no le interesa el fútbol, pero desde las dos cuestiones tanto materna como paterna eran todos de San Lorenzo. Desde participar en el club, en los carnavales, en la Comisión Directiva en un punto. Sí, porque mi abuelo había estado en la Subcomisión de Cultura en su momento. Había estado en básquet también. Mi otro abuelo, el papá de mi viejo, que, si bien no le gustaba mucho el fútbol y encima era de Racing, pero siempre lo llevaba a mi viejo a la cancha. Estuvo ligado con el boxeo en San Lorenzo, así que siempre había algo de eso.

San Lorenzo, no sé... con el tiempo uno también baja un poco el fanatismo, me parece. O por lo menos el grupo me ha generado poder bajar ese fanatismo sólo de cancha porque uno quizás le devuelve tanto o al barrio, o al club, o a la gente del club desde otro lado, entonces me parece que me ha bajado un poco ese fanatismo de vamos a todos lados.

Pero San Lorenzo es todo. Es mi vida, es parte de mi vida. Es pensar y relacionar todo con San Lorenzo. Es una cagada, pero es así. Yo en lo personal no quiero que muera todo en San Lorenzo, mi vida por suerte no muere todo en San Lorenzo a pesar de que la gran mayoría de las cosas es San Lorenzo. Creo que nunca me puse a pensar qué es San Lorenzo en mi vida. Como está constantemente y a veces es parte de uno y le genera tantos amores... pero sí, creo que es eso. Es barrio, es identidad. Me parece que un punto San Lorenzo es un poco lo que hacemos con el grupo. Me pasa que a veces lo relaciono un poco por ahí. Es social, es cultural. Yo creo que la gente de San Lorenzo por la historia, lo dicen también las canciones, es un poco distinta al resto. Ni mejor, ni peor, pero distinta. Tiene concepciones de la realidad, o por lo menos futbolísticas, distintas. No quiero hablar de la realidad en general porque sería muy amplio. Pero por lo menos desde la parte futbolística, la parte social, no sé... San Lorenzo te unifica todo. En cualquier parte del mundo en que estás, te cruzás con un hincha de San Lorenzo y es un amigo tuyo de toda la vida. No sabés porqué, quizás no lo viste nunca. Pero bueno, es eso... no sé... me voy a poner a llorar.

Es que nació con uno. Es parte de uno. Desde que tengo uso de razón estaba San Lorenzo. Lo mismo pasó con mi hermano. Que si mi viejo nació con una pelota abajo del brazo, yo nací con dos y mi hermano con tres más o menos. Y está ligado al fútbol porque la primera forma de pensar en San Lorenzo era a través de una pelota y de ir a la cancha. Y el fútbol para mí es una pasión. No puedo vivir sin el fútbol. Eso sí que es una pasión. Después ligado directamente con San Lorenzo, identificado con colores, con vida, con todo... si bien yo en lo personal quiero separar o no poner en un primer plano a San Lorenzo sólo como fútbol,

porque no es solamente un club de fútbol, la pasión por el fútbol que me genera... eso es inevitable. Ese es el primer contacto que terminé teniendo con San Lorenzo.

**VC - *Por ahí es un poco lo mismo de lo que venimos hablando, pero en pocas palabras: la identidad de Boedo.***

MC - La identidad de Boedo es memoria. Es popular. Es una esquina. Es una poesía. Es un tango. Es eso. Desde las nostalgias que tiene un tango hasta las melodías que también puede llegar a tener. Desde la poesía, el poema, de algo literario hasta la fiesta del carnaval. Además, por la historia importante que tiene el barrio y que pasó las fronteras. Me parece que es un poco eso. Es un poco de todo eso.

**VC - *¿Y la identidad de San Lorenzo y de sus hinchas? O sea, cuando se dice “a lo San Lorenzo” o jergas similares...***

MC - Bueno, la trillada que es sufrimiento. San Lorenzo es sufrimiento. Porque en un punto tiene que ver con el tango. El tango tiene esa melancolía, ese sufrimiento... pero sí, ganar a lo San Lorenzo es ganar con actitud. Siempre que haya un poquito de buen fútbol sería lo ideal. Siempre no conformarse. Creo que la historia nos ha llevado un poco a eso. La vuelta a Boedo para mí es muy significativa en todo eso. No es una vuelta como tal vez lo vea así una parte de los hinchas o quizás la sociedad, como la vuelta de una canchita, con sus pros y sus contra, con lo que sea pero es algo más. Es que te hayan sacado un pedazo tuyo. La Restitución Histórica se tomó como un desaparecido más desde ese punto. Que se le haya ganado a una multinacional y se haya sacado a una multinacional de ese lugar, también con la forma con la que entró. El Carrefour entró ahí con una tramoya con la dirigencia de turno de la ciudad, del país, en donde justamente se iban a hacer un montón de cosas, se iban a abrir calles, se iba a urbanizar, se iban a hacer un montón de cosas que al final no se hizo. Se modificó la ley de la ciudad para que haya un hipermercado que era imposible encontrar un hipermercado en Capital, pero Carrefour lo hizo. Había un intermediario, un banco, que también tenía acciones con Carrefour. Entonces poder hacer todo eso es como que lo imposible no existe. Todo eso me parece que trae un poco de identidad. De poder luchar, de tener que bancar en otras épocas ir a otras canchas. Hablo en este sentido desde el lado futbolístico, pero tiene que ver un poco en cómo se van forjando los hinchas. De tener glorias y equipos históricos, que quizás no han ganado nada, pero le han pasado el trapo a todo el mundo. Se han ido afuera, al exterior y ahí han aprendido lo que era el fútbol de San Lorenzo. Que quizás es completamente lo contrario a lo que pasa hoy. Que quizás la elite del fútbol está en Europa y sin embargo, en aquel momento, la elite del fútbol estaba acá. Y en Europa se sorprendían de cómo se jugaba acá. Eso desde el lado futbolístico, pero creo que todo eso te da un poco de historia. El maratonista ganando medallas de oro, representando al país... en natación también. Ejemplos como Bidegain de lo que es la conducción de un club y le daba cátedra a otros clubes. Desde eso mismo, de la gloria pasar a tocar el piso y más allá porque te despojaban de tu lugar, por un montón de cosas. Eso hace a la historia del club. Creo que todos estamos hechos de historias y la historia de San Lorenzo marca un poco eso.

Me parece que la identidad se basa mucho en ese tipo de cosas. En el arraigo o el desarraigo, depende de dónde lo mires. En tangos, en representantes artísticos, desde todo punto de vista. Literario, escritores, cantantes, todo eso hace a la identidad del barrio y de San Lorenzo también.

**VC - *¿Qué aporte pensás que hace el grupo al barrio, a San Lorenzo?***

MC - El aporte creo que es un poco revivir todo eso. Contar historias y dejar mensajes que pasaron, que pasan y, hasta con ciertas coincidencias, que pasarán porque a veces hacemos cosas que no sabemos por qué, se van alineando ciertos planetas y repercuten en un futuro. Eso está bueno. Pero bueno, eso es hacer. El hacer, hace todo eso. Genera consecuencias. Y es lo que te decía antes de la semillita. Que se plantó en un momento, hace un montón, y quizás en el último tiempo faltaba regarla. Y quizás el aporte del grupo es un poco eso: regarla y seguir haciendo crecer esa plantita, que pasa de generación en generación. Que hoy la disfrutan desde los más chiquitos hasta los más viejos. Estamos pintando y aparece un viejo del barrio o una vieja que quizás no tienen nada que ver con San Lorenzo, pero sí con el barrio y te cuentan la misma historia que te contó tu abuelo, que tiene que ver con el club y con el barrio y eso es parte de la sociedad. Y se van forjando historias, se va armando una película. Es una película que no tiene fin y hoy somos parte en un momento determinado. Somos actores. Como hemos escrito en más de un mural. Que tenemos que ser parte de la película que estamos viviendo. Y justamente a través de la unidad. A lo que apunta mucho el grupo es a la unidad en general.

Ahora tenemos un par de cosas para hacer con respecto a lo que es la unidad latinoamericana, la unidad de los barrios. No dejamos de hacer algo con hinchas de Huracán que son primos, que somos vecinos, que somos parientes. Es la unidad. La unión creo que hace a la fuerza.

**VC - Por parte de los vecinos, de hinchas, en general, ¿qué devolución reciben? ¿Cuál es la recepción del trabajo del grupo?**

MC - Es muy positiva. Por lo menos nosotros que la vivimos desde adentro, desde amigos que o no sabían que cosas que veían en el barrio las hacíamos nosotros, o que no tienen nada que ver con San Lorenzo, les causa algo positivo. Gente que se cruza mientras hacemos algo y nos dicen “chicos, nos encantan lo que hacen, los seguimos”, “ahora están cambiando la temática artística”. El otro día estábamos haciendo uno donde innovamos con algo y pasaron dos personas mayores (dos personas distintas en días distintos) que nos decían “sigo lo que hacen y a esto le dieron una vuelta de tuerca”. Ahora estamos haciendo uno con unos estenciles. Como unos tapices en azul y rojo, semicirculares que quedaron re lindos. Nunca lo habíamos hecho e innovamos con eso. Y a la gente le gustó y le generó cosas positivas. O por lo menos el cambio ya les resultaba positivo. El cambio que va, ¿no? El cambio que va, no otro tipo de cambio.

Ese cambio, independientemente de los gustos, le resulta positivo a la gente. Gente de otros clubes, que también les gusta lo que hacemos, que nos contactan para ver si podemos hacer algo con respecto a eso. Hasta de Cruzeiro, de Brasil. Nos han llamado para ver si podíamos hacer las cosas que hacíamos nosotros, pero interpretarlas para ellos. Cosas que la verdad nos llenan de orgullo porque decís guau, es hacer y que la gente te reconozca todo eso está buenísimo. La verdad que creo que una de las cosas por las cuales pintamos y pintamos para los demás es un poco eso. Que a la gente se le pueda retribuir a través de una sonrisa, de un recuerdo, de una historia, de una anécdota, de un montón de cosas. El otro día nos llamaron, una pareja, que querían hacer algo respecto a Marruecos, porque ellos se habían conocido allá. Es algo que excede al grupo, excede un montón de cosas, pero son historias mínimas que van apareciendo y quizás aparecen en paredes esas mismas historias.

**VC - ¿Cómo imaginás la transformación de la vida cotidiana del barrio con la vuelta del estadio a Av. La Plata?**

MC - Yo creo que la vuelta es completa, no es el estadio. El estadio es el último eslabón. La vuelta es social, es cultural, es familiar, es de historias, es de todo. Y yo la veo completamente positiva. Todas las repercusiones que encontramos en el barrio, por recorrerlo, por estar un montón de horas y que vaya pasando gente es completamente positiva. Muy positiva porque hubo un supermercado en donde acaparó y opacó a un montón de cosas. Un supermercado que hoy te vende desde neumáticos hasta ropa, hasta comida, hasta productos para animales, desde todo tipo de cosas. Opacó a los almacenes, a las ferreterías, y el barrio terminó estando muy gris en donde justamente una vida social donde va a tener actividades cotidianas todos los días. Y diversas actividades sociales y deportivas hacen que el barrio funcione de otra manera. Que esté activo, que sea iluminado, que los locales de alrededor puedan abastecer un poco a ese movimiento de gente, para mí es completamente positivo. Completamente positivo.

Quizás alguno, y con la prensa de su lado, te dice que puede ser negativo por las violencias, por un montón de factores sociales que vemos cotidianamente en cualquier ámbito. No tiene nada que ver con todos los demás estadios que están en Capital y que estuvieron siempre. En distintos barrios. Si fuese el único estadio que se haría dentro de Capital, bueno iría en contra de una historia. Pero justamente CABA tiene centenares de estadios.

El hincha de San Lorenzo respeta ciertas cosas. Con descensos en el medio o con posibles descensos, que estuvimos veinte minutos descendidos, y sin embargo ninguno rompió nada. Ninguno fue al club a destrozar. Lo ve como suyo. El club es de los socios. Eso creo que es el ABC principal que hay que tener en cuenta para hablar de clubes sociales y deportivos. Que, si bien hoy por desgracia dirigentes políticos y parte de los medios quieran llevar todo a una sociedad anónima, el club, y más en Argentina, va a seguir siendo de los socios. Es el patrimonio que tenemos que defender. Es tu casa. Es como que alguien se quiera meter en tu casa a hacer lo que quiera esa persona con tu casa. La sociedad quizás está violenta, creo que hay un montón de cuestiones sociales que van más allá del fútbol, más allá de que el fútbol pueda representar un poco a esa sociedad. Pero el hincha de San Lorenzo creo que tiene esa cuota de cordura a pesar de que hablamos de fanatismos y un montón de cosas, que respeta lo suyo. Y creo que el aporte del grupo puede ayudar a ese arraigo y a respetar aún más. Sin ir más lejos, de todos los murales que tenemos en la calle prácticamente no se escrachan. Nadie los bardea. Nadie hace algo negativo. No hay un vandalismo con respecto a eso. Quizás alguno que puede marcar más amores y odios es el de San Lorenzo y Huracán, que quizás alguna que otra vez le pasó algo, pero siempre vamos a estar para restaurarlo.

**VC - *¿Reconocés otro movimiento artístico similar? Ya sea por un barrio, por un club.***

MC - No. Mirá que conozco mucha gente de otros clubes. Cada uno desde su lado trata de hacer algo, pero un movimiento semejante así, no. No. Quizás a veces en cuestiones más barriales y son más, ¿cómo decirlo...? Son más anónimas. Hacen un concurso para pintar los bajoautopistas, para pintar ciertas persianas del centro, pero eso pasa por otro lado. No tiene que ver con algo genuino que sale del barrio.

**VC - *En eso participan muchos artistas, pero no un grupo.***

MC - Exactamente. No me sale la palabra, pero es como una convocatoria que se termina haciendo...

**VC - *Una licitación.***

MC - Una licitación, sí. Son más licitaciones. Pero no desde un lado más genuino desde hacer este tipo de cosas.

**VC - *¿Qué crees que es lo que hace distintivo al trabajo de ustedes?***

MC - Lo genuino. Que sale de adentro. Que sale de la necesidad de cambiar esa realidad que estamos viviendo y poder presentar una historia con eso. Poder presentar, plantar una bandera, y no solamente la bandera de San Lorenzo. Bandera ideológica, bandera de mensaje y poder dejar algo de eso. Para mí es fundamental porque despierta un montón de cosas en la gente y hasta me parece copadísimo que a partir de esto un montón de otros grupos, de otros movimientos de gente, pueda hacer lo mismo. Hay mucha gente que quiere colaborar, independientemente de que sea de San Lorenzo o no y eso me parece que está bárbaro. Es un motor que genera.

**VC - *¿Cruzeiro no es el equipo sobre el que salió la nota en Olé? Que decía que querían imitar la movida de Boedo.***

MC - Exactamente. Y eso lo estás viendo a miles de kilómetros, con sociedades completamente distintas, con un país y culturas completamente distintas, pero que nos unifican desde el lado del ser, desde el lado de identidad, desde el lado de pasiones. Ese es el ejemplo más fiel de ese tipo de cosas. Eso, poder hacer algo con la gente de Huracán, independientemente del folclore. Que es parte de ese mismo folclore en definitiva el fútbol. Independientemente de lo que es la violencia, con la cual no estoy para nada de acuerdo. Nos paramos de ese lado con el objetivo de sumar. En los '90 hubo toda una cultura del aguante, junto con una sociedad cada vez más violenta, de querer demostrar cosas desde un lado que para nosotros no es el que va.

Ah, anexo. Todo esto, el trabajo del grupo tiene mucho que ver con el fileteado porteño en la unificación de lo que es la cultura porteña. Justamente, un barrio tan identificado con la cultura porteña y utilizamos el fileteado como caballito de batalla, como algo ya casi estricto. Prácticamente está en todos los murales. Ya es como la firma del grupo. Un poco el sello del grupo. También los colores. Esos son los puntos de encuentro que se pueden ver en casi todos los murales. Eso no lo había mencionado en ningún momento. Y lo del filete es muy significativo para nosotros.

**VC - *Si bien no es la primera vez que usan el fileteado, pero cuando hacen el mural del filete, es Espinosa el que colabora, ¿no? El que da las clases.***

MC - Sí, José Espinosa. Un maestro. Claro, a partir de ese mismo mural hubo un antes y un después en todos los filetes que vamos haciendo. La estética del fileteado terminó modificándose para mejor. Con más sombras, más laburos. Y se notó en la imagen de todos los fileteados que hicimos después, a partir de ese mural. Ese nos marcó un antes y un después porque nos dio un par de tips de cómo hacer ciertas cosas y también algunos del grupo participando en los cursos que daba, se notó. Muchísimo. Le da más vida a la hoja, a la flor, a la perspectiva que tiene, la profundidad. Todo eso cambió bastante por suerte.

### **Entrevista Nº 3**

**Entrevistado: Horacio Márquez (50 años)**

**Fecha: 29 de agosto de 2017**

HM - Soy Horacio Márquez, de 50 años, porteño. Soy empleado público. Soy Lic. en Administración Tributaria. No tengo estudios artísticos. Sí tuve una influencia familiar, porque mi viejo fue pintor de

cuadros. Entonces tuve esa influencia, aunque yo no la desarrollé artísticamente, en ninguna disciplina, pero siempre fui partícipe emocional de los trabajos de otros.

**VC - *¿Hace cuánto formás parte del Grupo Artístico de Boedo? ¿Te acordás cuál fue tu primer mural?***

HM - Yo no tengo buena memoria. El cuarto o quinto mural.

**VC - *¿Cómo llegás a formar parte del grupo?***

HM - Por Facundo Trejo, amigo mío. Respecto a la pregunta anterior, fijate cuando empezaron ellos. Me sumé a la semana, dos semanas. Un poco más, tal vez un mes, porque no se juntaban todos los días, sobre todo por la cuestión de los materiales.

**VC - *¿De dónde lo conocías?***

HM - Lo conocí a través de un gran amigo que conocí a través de otro gran amigo. Que todos ellos vivían en la misma cuadra y si no me equivoco en el mismo edificio. Es un grupo grande de pibes, de un edificio que es panal de abeja que fácil debe haber trescientos y pico de departamentos. Y yo conocí a mucha gente de ahí a través de un amigo que se llama Hernán y que a él lo conocí militando en el '99.

**VC - *¿Y cómo llegás a la movida del grupo?***

HM - Todo se dio porque compartía amigos de San Lorenzo de ir a la cancha y ya desde el primer mural fue vox populi entre todos nosotros. Y yo me acerqué por mi cuenta, como amigo a visitar el mural mientras estaban trabajando. Así es como empecé y lo conozco a Pepi. Me encontré con el escenario de varias personas que no conocía que eran de la Subcomisión del Hinchazo (SCH), donde supuestamente eran un montón pero yo solamente veía que trabajaban Pepi y Facu.

En esa época empezaba y se terminaba en un mismo día el mural. Y lo que pasó, no me acuerdo si desde el primero, que yo lo que vi fue que tipo 12 de la noche se iban todos y quedaban ellos dos solos teniendo mucha tarea por delante. A mí me nació por ser amigo, por ser solidario, quedarme a darles una mano.

**VC - *¿Cómo definirías el trabajo del grupo? ¿Cómo funciona la dinámica?***

HM - En general creo que el grupo tiene una sinergia alucinante. Más que nada por la impronta de Pepi y de Facu, ellos fueron los generadores, se complementaron entre ellos. Se habían conocido hacía poco tiempo y se fueron encontrando dos personas muy especiales que, en el resto de sus vínculos, si bien tenían amplios vínculos humanos y sociales, no encontraban alguien a la par para canalizar una interpretación que tenían de la realidad, del presente. Ambos son diferentes, pero tienen un concepto de que son felices haciendo, reconocen que son felices haciendo y hacen. No hablan, hacen.

Se fue vinculando a medida que fueron avanzando los murales mucha gente. Hay mucha gente que dejó de ir, como hay otros que empezaron a ir inclusive muy posterior. Hay algunos que hace un año, un año y medio que van. Pero siempre la sinergia es de trabajar. Podías estar, estaba buenísimo que estés, nadie te iba a obligar a nada, pero Pepi no paraba de laburar, Facu no paraba de laburar. Los demás lo manejaban diferente, pero digamos, no se paraban a esperar a nadie en el camino, en el buen sentido del término. Te quiero decir que si alguien quería parar nadie le iba a decir "che, ¿por qué no estás pintando?". Pero había un grupo cerrado que no paraba. En lo personal te puedo decir que yo agarré el pincel al principio por ser solidario y una vez que estaba ahí pintando se me pasaban las horas y me encantaba.

**VC - *Entonces tu experiencia artística fue a partir del grupo...***

HM - Sí. Entonces, porque vos me habías preguntado esto, viene de la conducción que hacen Facu y Pepi.

**VC - *Y la distribución de roles, ¿cómo la definirías? Si es que hay roles claramente asignados o más o menos fijados.***

HM - No hay roles asignados. Los roles se dieron por decantación y la capacidad de acción. Para hacer una actividad como esta se necesita mucho tiempo, mucho trabajo, y no me refiero al de la pared propiamente dicha. Y ese trabajo pusieron de forma ininterrumpida, porque nunca paró, al contrario. Siempre hicieron algo que abrió una nueva puerta. Esa nueva puerta dio una nueva actividad que generó abrir otra puerta. Entonces cada puerta abierta era algo maravilloso. Como también era hacerse cargo de decir hacemos algo ahora o no. Si decidimos hacerlo, hacerlo.

Como grupo, una de las mayores virtudes que tiene es que prioriza si decimos hacemos algo, se hace. Se hace en lo fáctico. Yo tengo mucha experiencia en trabajo de grupo, en tareas laborales, por militancia, por trabajo social y siempre cuando vi un grupo con esta capacidad de trabajo era porque había una o dos

personas en la cabeza, con una energía infinita, que es lo que pasa acá. Los demás acompañamos, a Pepi y a Facu. Pero hay una política que tiene asignada de comunicación el grupo, es que somos un grupo en todo sentido. Yo acá estoy haciendo un análisis individual por ser colaborador con vos y también porque en el foro interno creo que esta división de obras trabajadas, de responsabilidades, de un montón de cosas, es real. Me parece alucinante que siempre definamos las cosas como grupo, que nos reconozcamos ante los demás como grupo. Que yo acá no soy Horacio Márquez, sino que soy el grupo de Boedo, los que estamos presentes. En mi opinión, es lo más valioso que aporta el grupo a sus integrantes.

**VC - *¿Cuál es la misión del grupo? ¿Qué representa para vos ese trabajo del grupo?***

HM - Representa acercar historia, cultura y arte a la gente desde un mural. Y buena onda, ante todo. El mural a diferencia de otras obras de arte es muy público. Hoy es hasta más público que una estatua dentro de una plaza que está enrejada. Si está cerrada la reja, como el Parque Rivadavia ponele, está cerrado, no te podés acercar a verla. El mural pasás y lo ves. Nosotros con mucha pertenencia, todos los murales son sobre temas que nos tocan del pasado, que tienen que ver con nuestra ideología y nuestra cultura. Cuando hablo de cultura hablo de lo geográfico, porque es el barrio de Boedo, pero por otro lado trasciende porque cuando tocamos algo de un autor de la Usina de Boedo, de la década del '30, ahí nos metemos con toda la dramaturgia y literatura posmodernista argentina. Y deportivamente, cuando por ejemplo algún corredor olímpico, como en el 60' Delfo Cabrera en Roma gana la Medalla de Oro. O como un boxeador como Nicolino Locche es campeón del mundo. Historias de barrio donde tenés el Bar Dante, gran Bar, que estaba en Boedo 745, en Boedo y Estados Unidos, donde todas las cuestiones de barrio se decidían ahí. Se reunían los dirigentes de San Lorenzo, los dirigentes radicales y también los peronistas. Y anteriormente, los escritores de Boedo eran uno de los lugares donde se reunían. Y nosotros le hicimos un mural a eso.

**VC - *¿Cómo definen las temáticas o los conceptos de los murales?***

HM - La temática central siempre fue que tenga que ver con San Lorenzo, con su historia y con la historia de Boedo. Y desde un punto de vista popular, colectivo. No es que rescatamos una figura por su individualismo, sino por su incidencia, directa o indirecta, en lo colectivo. Después los temas van saliendo. No es que se hizo todo un cronograma. Ahora tenemos tantos temas que tocar y de acá a un año los vamos a tocar. El orden no sé. A veces nos pasa que estamos frente a una pared y esa pared nos inspira ese tema.

**VC - *Y desde tu trayectoria artística al sumarte al grupo, ¿cuál es el cambio que podés mencionar a partir de estar involucrado, de pertenecer al grupo?***

HM - Y en el grupo se ve una evolución en la técnica de cómo se dibujaba, qué colores se usaban. Se fueron agregando otras perspectivas, otros colores. En un momento apareció un filete, que no estaba de entrada. Había problemas con las manos y las caras que eran imposibles de resolver y en ese sentido el grupo creció porque también aparecieron algunos integrantes que sabían un poco. Y lo loco es que cuando aparecen estos, no sé si nos dábamos cuenta, pero ya teníamos un estilo, nuestros murales tienen una forma de ser que la gente nos ve y saben que son nuestros. Y los que vinieron se adaptaron a nuestro estilo. Y los que aportaron, aportaron lo suyo muy diferente a lo que podíamos aportar a los que ya estábamos, pero siempre aportando desde un sello colectivo. Y el cambio es muy notorio. Hoy inclusive se juega con una estética, de lo que no sabíamos nada al principio. No sé cómo llamarlas, pero inclusive el último mural de Viel y Zelarrayán, no sé cómo se llama esa técnica, tiene estencil. Acá hay un jugador dibujado, Buffarini. Y mientras lo hacíamos pasaron un par diciendo “¿esto también lo hicieron los de Boedo? ¡Pero este no es como los otros que hacen ustedes!”. Alucinante. Porque la gente ahí te está reconociendo un estilo. El grupo se perfecciona mucho.

**VC - *¿Qué es el arte para vos?***

HM - El arte es una interpretación subjetiva de algo. Que puede ser real o no. Y puede tener sentido o no. Me cabe más el arte que tiene sentido que el que no lo tiene.

**VC - *¿A qué llamás sentido?***

HM - Sentido, que te genere algo. Por ejemplo, si hablamos de música, hay temas que nos llegan y otros que no. Hay letras que te movilizan y sentís que está hecho para esa circunstancia que te pasa. Ese tono a vos te está dando algo. En literatura, hay escritores que más allá que te estén contando una novela o un hecho histórico, tienen una riqueza, te transmiten historias, que no es lineal de acá hasta acá. En el medio hay un montón de cosas. Que te movilice, algo emocional, que te enseñe algo

**VC - *Para vos que sea en las paredes, en el espacio público, ¿por qué se da así?***

HM - Porque es lo más popular y lo más amplio que puede haber. Restringís la propiedad privada a la nada. Deja de ser tu obra. Además, nadie puede decidir que no la veas, a menos que la rompas o la pintes.

**VC - *¿A qué pensás que se debe el nombre del grupo? El nombre completo.***

HM - Yo no estuve cuando se decidió el nombre. Roberto Arlt es un escritor muy perteneciente a Boedo, por más de que no vivió en Boedo. Es un escritor que es un político esquizofrénico, creo que muestra cierta patología de la sociedad. Por ejemplo, *El Lanzallamas*, la forma en la que pinta los personajes y la interacción que tienen con el proyecto los personajes... la primera vez los interpreté todos como a unos enfermitos sacados del teatro grotesco. Después los interpreté como una caricatura de muchos personajes que ves en la calle. Es más, uno de mis grandes amigos encaja perfecto con el conductor del proyecto.

**VC - *¿Y por qué pensás que Roberto Arlt y no otro está en el nombre del grupo?***

HM - No sé por qué lo decidieron ellos. Yo elegiría más a Soriano ponele.

**VC - *Pero ahí se pierde un poco el juego de relación con el Grupo de Boedo...***

HM - Pero el Grupo de Boedo en ningún momento se pensó en hacerlo como continuidad de la Usina de Boedo. No me acuerdo si lo hablamos esto, pero no creo que tenga algo que ver en la continuidad de eso. A mí con Roberto Arlt, más en mi pasado que en mi presente, por el tipo de escritura que tuvo... en el pasado era mucho más prejuicioso. Por ejemplo, a Bioy Casares lo leí después de los 30, me daba asco. Y cuando leí cosas me parecieron brillantes. Y Roberto Arlt es ese fanatismo adolescente, porque era un compañero y era bancarlo a muerte. Entonces nunca lo cuestioné. Yo soy cuestionador, pero cuando hay una actividad como la del grupo artístico y la forma en que yo entré es algo que me dio siempre muchas más cosas buenas que amargas. Y cuando es así, yo no cuestiono, confío. Yo soy curioso, pero tengo el defecto de que soy inquisidor. Cuestiono todo y a veces no lo manifiesto.

**VC - *¿Qué más podés decirme del Grupo de Boedo? El literario.***

HM - No sé, qué te puedo decir... No soy un gran conocedor de la obra del grupo. Lo tengo como algo mucho más nacional y popular de lo que se dio en Florida. Dentro del arte dramático y literario, me siento representado. Más que con un Borges, un Bioy Casares, un Ocampo. Me parece que plantean el arte como transformador social. Eso es lo que da el arte. Ponen la calle en el arte.

Esto me hace pensar y me moviliza un montón de cosas. Tal vez cuando empezamos con el Grupo Artístico, pensé que había una continuidad. Y hoy como la experiencia que tuvimos me animo a decirte que no. No nos planteamos hacer una continuidad del grupo literario. Sí tomarlo como parte de la historia del barrio. Hay una ideología común en el grupo. Por ejemplo, con Trejo tengo muchas opiniones políticas similares y aprendo mucho de él, porque lee mucho, tiene mucha experiencia. Con Pepi hay muchas cosas que no comparto, pero tengo una ideología social, no histórica porque desde los hechos históricos me paro en otro lado, pero en el concepto social presente tenemos muchas cosas en común. Y hay personas que participan, que, si bien aparentemente estamos del mismo lado, cuando miro los pormenores me doy cuenta que esa personas (no en el cien por ciento pero en muchas cosas sí) están paradas en la vereda de enfrente. Pero a pesar de eso, hay un vínculo que es el Grupo Artístico en el cual tenemos algo en común. Y tiene que acceder a algunos valores, que, si él no accede, yo no estaría. Hay personas que son individualistas, que son menores que yo, fueron más bombardeados con el discurso de la tecnología y una realidad diferente, y que, si estás conmigo, no te voy a decir qué tenés que pensar. Pero, por decirte una barbaridad, a mí no me vengas con que Santiago Maldonado está dando vueltas por un lugar siendo agente de la FARC. Hay personas que tienen una formación mediática porque no leen y, aunque no lo quieran reconocer, son individualistas, pero como están dentro del Grupo Artístico, tienen que respetar lo que pensamos, lo que leemos. Creo que la continuidad con el literario pasa por el concepto social que tenemos.

**VC - *Ahora vamos a ir a la parte de los murales en sí. ¿Hay uno o más murales que para vos sean muy significativos?***

HM - Fijate que me nació decirte en la conversación el del Bar Dante. Ahora no me acuerdo de otros. Todos los murales, lo que me pasó con todos, es que una vez terminados me dan una satisfacción enorme. Yo viví el proceso de desorganización en Boedo, el de la Dictadura Militar. Yo era un pendejo de la hinchada y la cana nos cagaba a palos cada dos por tres. Nos resultaba muy natural en un momento. Había un cana de civil que cuando lo veíamos venir en Falcon ya sabías que cobrabas mal. Doblaba el Falcon y si paraba, sabías que cobrabas mal. Por cuestiones de las cagadas que hacíamos como pendejos, con toda una

rebeldía generalizada, que se “desanlorenzó”, se erradicó toda imagen. En ese proceso, como lo vivía la gente común. Había una efervescencia por los partidos políticos, social, un millón de marchas, radicales, de acá de allá, ciento setenta mil personas en Plaza de Mayo. Pero ni siquiera era la efervescencia de una cerveza que queda la espuma, no. Era de una gaseosa. Socialmente empezaba a notarse donde había accionado la dictadura y donde el miedo había logrado cosas. Había logrado cosas donde cierto poder sí hacía algo, nadie se metía. Por ejemplo, el poder financiero. La mafia que había en el Partido Justicialista, te hablo en retrospectiva. La gente le tenía miedo a todo lo que tenía que ver con lo castrense y lo financiero, porque eran intocables. Cuando se tomaba una acción privada en el Estado, a veces ni siquiera se necesitaba a la cana porque la gente estaba tan domesticada que no reaccionaba. Eso pasó con San Lorenzo. Pasó con diferentes lugares sobre Av. La Plata, Boedo, San Juan, todos cerraron y algunos quedaron vacíos, porque la gente no iba. El Bar Dante cuando lo cierran, yo ni sabía, después me enteré lo que era. Era un lugar al que yo pasaba para entrar a mear. Yo pintando en Boedo, tuve una suerte de revancha. Acá estoy y estoy poniendo a San Lorenzo. Fijate que las figuras que no son de San Lorenzo directamente son figuras rechazadas, opuestas al establishment. Y estaba ahí pintándolas. Yo me crié en dictadura. Era pibe, pero desde los 11 años laburando y haciendo cagadas por ahí, así que imaginate. Me llevaron en cana, me pusieron una ametralladora en la sien jugando con el seguro, pensando que me iban a matar. Me pasó de todo. Y después fue peor, redoblé la apuesta y peor me fue.

Entonces esto era algo constructivo, terapéutico. Yo empecé a jugar. En los primeros murales, pasaban y decían: “¿Ustedes son los que pintan? Por fin los conozco. El otro día pintaron enfrente de mi casa. Llegué de laburar y no había nada, salí al otro día y había un mural. Pensé que eran duendes”. Y jugué con esa fantasía y con el nene que tengo adentro, con el héroe. Una vez, tipo 12 y pico de la noche, pasa una señora muy mayor y nos dice: “Ay, ustedes son los que pintan. ¡Qué lindo! Muchas gracias. Desde que ustedes están pintando yo me siento más segura”, y se va. Nos miramos y dijimos ¿más segura? ¿Qué tiene que ver? Después hablé con un sociólogo y desde el punto de vista analítico me dice que es lógico, que es lo que le pasa, porque la seguridad es una sensación. Vos podés pensar que estás segura acá y si no sabés que se está por caer el techo, te sentís segura. Vos imaginate que caminás una noche por una cuadra, sin luces y con todas las fachadas rotas, ¿vas a caminar seguro? No. Si caminás por donde hay luces, las casas tienen sus revoques, con la vereda sana, ¿te vas a sentir seguro? Es probable que sí.

Creo que en un porcentaje notable que las paredes que nosotros pintamos son paredes que siempre quedan mejor, que después no las graffitean. Creo que el graffiti muchas veces genera esa imagen de pared post apocalíptica. Muchas veces está hecho sobre una pared sin arreglo, que no se arregló el fondo, sobre el mismo cemento humedecido y unas letras o leyenda cualquiera, en una pared así, te generan algo por ahí depresivo. O a mí me parece. Estoy convencido que es una influencia negativa. En Boedo siento que hay algunas calles, por ejemplo Santander se me viene a la cabeza donde hicimos varios murales, donde yo quisiera saber si había tantas casas pintadas antes de que nosotros empezáramos a pintar. Tal vez influimos. Te da la sensación de casas cuidadas cuando caminás por Santander hoy por hoy.

**VC - ¿Hay algún mural o más de uno que haya representado un desafío para vos en lo personal o para el grupo en general?**

HM - Para el grupo yo sé que sí. Tuvimos muchos debates en más de uno. Si bien yo no decido, dejo que los diseños los hagan ellos y los que quieren colaborar, porque yo no soy creativo, soy muy estructurado y si no voy a aportar, me abro. Me gusta aportar cuando puedo. Si no se me ocurre nada, no tengo nada para decir. Por eso nunca fue un desafío para mí.

Para el grupo, hubo algún que otro mural que no salía y no salía. Y se hizo una y otra vez y otra vez, y a la cuarta vez, querés volver al primero. Y cosas así. Después somos gente que no frenamos. Estamos ahí y decimos cuál es la opción. En eso soy muy ejecutivo. Y si no hay otra, ¿qué siguen hablando?

**VC - ¿Y son desafíos en cuanto temas o en cuanto habilidades?**

HM - Siempre hay un montón de temas para hacer. Temas no te faltan.

**VC - No sólo porque falten, sino por hacer o no hacer tal cosa...**

HM - Y sí, sí. Es más, hay uno ahora que no te voy a decir el porqué, con el que yo creo que no hay que hacerlo. Que te lo digan ellos.

**VC - ¿Para quién o para quiénes y para qué pintás?**

HM - Para la gente, para el vecino y para el que pasa. Para todo pinto. No hago discriminación. Para defender el valor de lo colectivo ante el discurso predominante que es totalmente lo contrario. Que es el

individualismo, que es el consumidor que suplanta al ciudadano. La atomización de los vínculos. La diseminación de lo social. Ese es el discurso predominante.

**VC - *¿Y qué tema o personaje te parece que falta pintar?***

HM. - Y mirá, tenemos hablados como 10 temas diferentes para el año que viene.

**VC - *¿Cuál es el que más te gustaría hacer?***

HM - Con uno que vengo rompiendo las bolas hace mucho es el de Ana María Schultz. Es una nadadora, Medalla de Bronce Olímpica, de San Lorenzo. Es una mujer que trabajó mucho en la natación de San Lorenzo.

**VC - *Creo que hay una sola mujer pintada, ¿no?***

HM - La Negra Petronila. Aunque no lo creas intentamos no ser tan machistas. Si bien hubo pocas en relación con los hombres, es muy deficiente el trabajo del periodismo en las borras de la historia.

**VC - *¿Hay algún mural que no te haya gustado, te haya interesado menos o te haya dado lo mismo hacerlo o no?***

HM - Sí. No me puedo acordar cuál era. Sé que hay un mural que puteé todo el tiempo. Pero no me acuerdo...

**VC - *Bueno, seguimos hablando y si te acordás retomamos. ¿Qué representa Boedo para vos? Si te digo definí Boedo en cinco palabras, ¿qué me decís?***

HM - Cultura, pertenencia, pasión, comunión y lucha.

**VC - *¿Y San Lorenzo?***

HM - San Lorenzo está dentro de esto. Participa dentro de todo eso San Lorenzo.

**VC - *¿Cómo te hacés de San Lorenzo?***

HM - Porque mi viejo era de San Lorenzo

**VC - *La identidad de Boedo, ¿cómo la describirías? Sus características.***

HM - Y las características del habitante de Boedo que participa de lo colectivo, que, como todo, tiene cada vez más habitantes dominados por la hegemonía de voy de la casa al trabajo y del trabajo a la casa. Se caracteriza por ser alguien movilizado, alguien politizado, alguien solidario. Conocedor de su historia. Efervescente. Comprometido.

**VC - *¿Y cómo definirías la identidad del hincha de San Lorenzo?***

HM - En realidad la identidad del hincha de San Lorenzo es la misma que la del hincha de Boca, de Huracán, de Sacachispas. El hincha es el hincha. Todos son lo mismo. Los que cagan a trompadas a todos, los que cogen a todos, los que corren a todos, todos son el club más grande, el mejor club.

Yo sé lo que le gusta decir al sanlorencista. Yo lo que encuentro es que el fútbol es uno de los pilares más mediatizados. Es increíble como igual tenemos que caer en un discurso mediático porque si no te quedás afuera de todo. Con algunos, como con Pepi o con Facu, puedo hablar muy sincero. Pero después en la conversación general de un día de cancha te tenés que recostar en lo que dicen los medios. Si el técnico hace bien o mal las cosas, si tenés que comprar o vender jugadores. La verdad creo que es el hincha de San Lorenzo es un personaje mediatizado, exacerbado, como todo personaje que es más papista que el Papa. Y en el medio te encontrás con un montón de cosas.

**VC - *Cuando se dice “a lo San Lorenzo” o expresiones similares, ¿para vos qué significa?***

HM - Lo que el bostero te dice a lo Boca, el de Racing a lo Racing... Si bien el de River y el de Independiente son el único que te vienen con el discurso del paladar negro, todos los demás hinchas te van a decir eso. Yo soy muy crítico del folclore del fútbol. Hay folclores que tienen sus matices y tienen más que ver con los hechos chiquitos que se dan en una tribuna.

**VC - *Desde el grupo, ¿cuál es el aporte que hacen al barrio? ¿Qué alcance pensás que tiene?***

HM - La recuperación de la historia.

**VC - *¿Qué devolución reciben a partir del trabajo que hacen y de quiénes?***

HM - La devolución es generalmente del hincha de San Lorenzo, pero no exclusiva. Esta es una disciplina artística que como todo arte, al que le llega le abre la puerta de la confianza. Una persona que vio un mural y le gustó, te trata con el cariño de un ser querido. Te da ese afecto. Te considera parte de su vida. Eso es muy enriquecedor.

**VC - *Y por parte de otros vecinos de otros barrios, o fans de otros clubes, ¿hay reconocimiento también?***

HM - Sí, sí. Inclusive hay reconocimiento de hinchas de otros equipos y reconocimiento de gente que no tiene nada que ver con el fútbol ni con San Lorenzo.

**VC - *¿Reconocés otro movimiento artístico de rasgos similares? Ya sea por una cuestión de barrio o de club ligado a un barrio.***

HM - Tenés por ejemplo la gente de Luna Quemera, que hizo algunos murales de su temática, con su estilo. Creo que en algún punto tiene contacto con lo que hacemos nosotros. Desde una concepción popular.

**VC - *¿Cuántos murales tienen?***

HM - No sé, yo conozco tres. No sé cuántos tienen hechos. Si me hablás por la forma de trabajar en la semejanza, recuerdo algo parecido en un grupo de militancia en el que participé en la década del '80, con cinco personas, jóvenes, que militábamos en política, nada que ver con esto, pero que tuvimos una capacidad de acción que superamos a las demás circunscripciones de la capital y que es lo único con lo que lo puedo comparar. Hoy no te lo puedo decir si lo hay o no, que tiene que ver más con mi desconocimiento que con que no lo haya. Yo estoy en el grupo por el mensaje que se da.

**VC - *¿Y cuál sería el mensaje?***

HM - Y hay una postura ideológica. También con la responsabilidad del mensaje, que tiene que ver con la experiencia de vida que tenemos. Todos tenemos más o menos nuestra calle y si hay algo que aprendimos es que hay que hacerse cargo.

**VC - *¿Qué pensás que es lo que hace del trabajo de ustedes algo diferente?***

HM - Primero, la concepción ideológica. Segundo, la capacidad creativa. Algo que considero que todo gran desafío que tiene un artista para hacer una obra, además de la inspiración, es hacerla real, hacerla física. Ya sea escribir el pentagrama, hacer el dibujo, empezar a escribir, lo que sea. Estar frente a la pared y decidir qué es lo que se va a hacer es el primer gran desafío, y gracias a Pepi, a Facu, a Toniutti, todos siempre aportan algo. Eso siempre termina haciéndose mejor de lo que cualquiera se pueda imaginar. Lo ideológico para mi gusto es lo más importante. Y después lo que te da extra artístico a todos. A las personas, les da una historia. A los integrantes, que todos aprendemos algo.

A mí, por lo menos, el valor que tiene el Grupo Artístico, por lo que me dio, lo que aprendí, no lo puedo dimensionar. Es más que útil. Me sirvió muchísimo para llegar a donde he llegado. Para una persona como yo que soy muy estructurado, lo primero que aprendí de ellos es a ser artista, con la definición de artista que es interpretar el presente. Hay un filósofo canadiense, que no recuerdo el nombre, que dice que los artistas son las únicas personas que tienen la capacidad de ver, de interpretar, sin tener el filtro cultural, el presente. Todos los demás vivimos siempre interpretando el pasado porque lo único que podemos interpretar es lo que nos explican, y si hay algo que nos explican es porque estuvo en el pasado. El artista no, el artista tiene la capacidad de verlo cuando está pasando. Eso lo aprendí de Trejo y de Pepi, porque son así. Porque son abiertos. Mi tendencia es a ser cerrado. Todo buen concepto es útil si te sirve para una nueva pregunta. Porque si no te sirve para una nueva pregunta, no es que está mal lo que te estás planteando, sino que ¿para qué te lo planteás? Y siempre lo que te va a pasar es que te va a quedar algo en el tintero. Esas son las cosas más importantes que aprendí.

**VC - *Como para cerrar. Ya volvió parte de San Lorenzo al barrio con el Polideportivo. ¿Cómo te imaginás la vida cotidiana de Boedo con la vuelta del estadio?***

HM - Siempre es continuando la lucha. Y mi idea es que sea un núcleo atractivo para los chicos del barrio y construir una identidad colectiva propia de lo que van a hacer esos chicos.

#### **Entrevista N° 4**

**Entrevistado: Facundo López (31 años)**

**Fecha: 30 de agosto de 2017**

FL - Soy Facundo, tengo 31 años. Soy empleado en una imprenta. Viví toda mi vida acá en el barrio. HINCHA de San Lorenzo, por supuesto. Mi vinculación al arte antes de entrar al grupo no existía. Más allá de admirar alguna manifestación artística, yo particularmente no tenía interés, no estaba en mi mundo. Lo que sí hacía yo desde hacía unos años era militar en la Subcomisión del HINCHA (SCH) por el tema de la Vuelta a Boedo.

En un momento surgió el grupo, apareció. Empezaron a pintar murales los chicos. Yo no estuve de entrada. Ya conocía a Facu Trejo de la SCH. Le había dicho alguna vez que me gustaba lo que hacen, que me gustaría participar algún día. Quedó en la nada hasta que un día abro la puerta de mi casa y estaban pintando acá al lado el mural del Sapo Villar. Por supuesto que me quedé esa noche ayudando en lo que podía, con mucha timidez digamos. Uno al hacer algo que no hizo nunca, viste... Pero muy buena onda todo. Ya me gustaba el laburo que hacía el grupo desde antes. Ya era un seguidor del grupo. Y ahí empecé a participar, me encantó la onda que había y me quedé.

**VC - A partir de ese mural entonces ya te sumaste.**

FL - Sí, a partir de ahí ya estuve en todos.

**VC - Y el trabajo del grupo, ¿cómo lo definirías? ¿Encontrás roles en cómo funcionan, en la dinámica interna?**

FL - A ellos no les gusta mucho que les diga, pero claramente Pepi como él ya venía laburando de antes con los murales, tenía más experiencia en eso. Era el único que tenía experiencia en eso, creo. Y bueno, artísticamente, él sobre todo al principio te va marcando los pasos a seguir. Él arranca a pintar y te dice, bueno acá sumale esto. Después Facu Trejo está más en lo organizativo. Se encarga de hablar con los vecinos, conseguir las paredes, hablar con el club, conseguir la pintura. Y básicamente esa fue la dinámica con la que nació el grupo porque arrancaron ellos dos solos. Entonces eso quedó muy marcado al principio y eso sigue hoy en día. Después al principio yo iba y cuando se iba sumando gente nueva también, y esperás que te digan hacé esto y vos lo hacés. Obviamente ahora ya no, ya están los mecanismos más aceitados, se sabe qué es lo que se tiene que hacer, aportamos todas las ideas. Al principio cuando entré no iba a decir “no, me parece que habría que pintar esto” o “esto habría que hacerlo así” porque uno entra también con cierta timidez. Pero hoy en día todos los que somos del grupo aportamos lo nuestro, tiramos ideas en el armado del boceto o una vez ya estando en el lugar. Hoy en día está mucho más nivelado en que todos tratamos de aportar un poco, pero al principio estaba muy marcado que era así. Artísticamente Pepi era el director, por decirlo de alguna manera, y Facu estaba más en la parte de gestión.

**VC - ¿Y para vos cuál es la misión? Si tenés que decir qué hace el grupo y para qué.**

FL - Bueno, vamos a desarrollar un poco más la historia. En relación más que nada con San Lorenzo, digamos, yo crecí en un club digamos. Mi viejo me llevaba siempre al club a hacer deporte o a la cancha, estaba muy vinculado. Pero en la época en que yo era chico el club era un club cerrado. Por culpa de malas dirigencias era un club que era más bien elitista, donde no existía una vinculación con el socio. Acá está el club y ustedes están allá. De hecho, desde el lado de los deportes no había plata, no había presupuesto para nada. Entonces los deportes querían hacer una rifa y juntar unos pesos para algo de materiales y el club trataba de frenarlos. Una locura. Hacía todo al revés de lo que tenía que hacer un club social y deportivo como fue San Lorenzo durante las primeras décadas, durante muchos años. San Lorenzo fue siempre participativo, pero en los últimos años con malas dirigencias se había convertido en todo lo contrario. Y esto cambia, desde mi punto de vista, cambia completamente con el nacimiento de la Subcomisión del HINCHA (SCH) y con el nacimiento de la lucha por volver al barrio, de volver a Boedo, por recuperar lo que nos habían robado.

**VC - En el 2005, ¿no?**

FL - Más o menos, sí. La lucha por volver al barrio empieza un poco antes, con Adolfo (Res). Pero la SCH arranca en el 2005 y ahí es cuando toma fuerza y se hace visible, se empieza a laburar y a meterle pila y trabajo y trabajo y más trabajo. Y ahí es como con la fuerza, la fuerza del trabajo precisamente, porque la SCH no se dedicó sólo a decir tenemos que volver a Boedo. Eso fue lo principal pero paralelamente hizo un montón de actividades, actividades mismas que había tenido el club toda la vida, pero habían quedado

en el olvido. Entonces empezó a organizar Día del Niño, carnavales, empezó a darle bola a otros deportes, maratones. A pesar de la reticencia de los dirigentes de querer seguir con ese modelo de club para pocos con los años tuvo que cambiar eso, necesariamente.

San Lorenzo poco a poco, se está empezando, está volviendo a ser el club abierto al socio, para los socios, en donde cada uno participe de lo que quiera. Ya sea practicando un deporte o haciendo esto o lo otro. Y yo creo que es en ese marco que nace el Grupo Artístico. Creo que se generó un contexto en el que se posibilitó esto. Había mucha gente con ganas de participar que antes no tenía lugar y de golpe se empezó a animar. Yo creo que es en ese contexto en el que un día los pibes se juntaron y dijeron bueno, vamos a hacer un mural. Facu tuvo la iniciativa. Y estuvo todo bien, buena onda con los vecinos del barrio, con los hinchas de San Lorenzo y entonces dijeron vamos a repetir. Ya te lo habrán contado ellos, y bueno, se empezó a pintar más seguido.

#### **VC - *¿Y la misión?***

FL - Creo que hay varias misiones digamos. Una, por ahí la más obvia, puede ser embellecer el barrio. Los murales están en la calle, quedan y para cualquier transeúnte, para los vecinos que pasan, en vez de ver una pared descascarada o despintada, porque tampoco hacemos albañilería, ¿no? Por lo menos ve una pintura, una obra de arte. Que te puede gustar más, gustar menos, por supuesto no somos Leonardo Da Vinci, pero no es lo mismo ver una pared gris que, de repente, ver un mural. Entonces, por un lado, eso: embellecer el barrio.

Por otro lado, aportar nuestro granito de arena a la causa de la lucha por la Vuelta a Boedo. En un principio estaba muy marcado eso. Los murales que pintábamos mayormente siempre fueron relacionados con San Lorenzo y su historia, con la idea de recuperar esa historia, la gloria, representar futbolistas de aquella época, deportistas, los carnavales. O sea, todo lo que siempre escuchábamos el discurso y estaba en los libros que decían San Lorenzo fue grande porque estaban Farro-Pontoni-Martino, porque tenía a Delfo Cabrera o los carnavales con Osvaldo Pugliesse, con Sandro, con deportistas de otras disciplinas, con el básquet. Uno siempre escuchaba los discursos de Adolfo o de otras personas, o lo leía en los libros y de golpe estaba bueno, porque para llegar a eso tenías que ser hincha de San Lorenzo por ahí o tenías que estar más o menos metido. Incluso hay hinchas de San Lorenzo a los que no les importa, nada más quieren que entre la pelotita en el arco. Entonces para llegar a esa historia rica que supo tener San Lorenzo acá en el Viejo Gasómetro de Av. La Plata, tenías que estar metido en el tema. Con los murales pasa que de repente esa historia le empieza a llegar a un montón de gente que ni son hinchas de San Lorenzo, o son hinchas del fútbol nomás y de golpe se enteran de un montón de cosas que les interesan, a los vecinos les interesan, sean o no hinchas de San Lorenzo. Entonces ese también fue como nuestro granito de arena a la lucha por la vuelta a Boedo.

De hecho, una vez hablando con Nano, el presidente de la SCH, destacó que lo que nosotros hacíamos generaba un vínculo con los vecinos. El vecino por ahí cuando escuchaba tener una cancha en el barrio, quizás mucho no le gustaba, era como medio reticente a eso y era difícil entrarle, hablarle de los beneficios y de las cosas buenas que va a traer el club. Creo que los murales aportan muchísimo en ese sentido. Los vecinos empiezan a mirarlo con otra cara. Yo no digo que cambien de opinión, pero ya veo que toman todo desde un lugar más amistoso, más cordial.

A nosotros en general, modestamente lo digo, los vecinos nos quieren. Cuando estamos pintando nos hacen comentarios. En general, como que aceptamos esa relación del club y los vecinos que no son necesariamente hinchas de San Lorenzo.

#### **VC - *¿Qué es el arte para vos? La función del arte, qué hace el arte.***

FL - Creo que hace 500 años la humanidad se viene preguntando eso y no hay una respuesta. Y en 500 años más no la va a haber. Tiene que ver con exteriorizar mayormente lo que siente el artista en este caso. Los sentimientos que tiene el artista los manifiesta de una manera, ya sea en una obra de teatro, en una canción, en una melodía, en una pintura, en un mural o en un lienzo, en una escultura o la manera que fuere, exterioriza eso. Yo creo que a eso se le llama arte. Después, por ahí no tengo mucha vinculación con el arte, pero siempre tiende a gustarme más el arte que deja un mensaje. Algo que se me pasó por la cabeza y lo dibujé y no significa nada. No digo que no sea arte eso y hay mucha gente que le pueda gustar, pero a mí me gusta más algo que deja un mensaje. Por eso siempre también me gustó, desde antes de entrar, lo que hacía el grupo porque dejaba un mensaje y particularmente un mensaje que a mí me llegaba muy adentro como hincha de San Lorenzo y como vecino de Boedo.

#### **VC - *¿Por qué pensás que se llama Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”?***

FL - Te soy sincero, yo no he leído a Roberto Arlt. Así que si te dijera algo te estaría mintiendo. Tengo entendido que era un escritor que, además de ser un escritor del Grupo de Boedo, era de esa gama de escritores que tenía un lenguaje más amigable, más que va con lo popular y sus temáticas, creo, que tenía que ver con lo barrial y eso. El mural que hicimos de Roberto Arlt se llama “Silla en la vereda” y creo que trata de representar eso. Mucho más no te puedo decir.

### **VC - *¿Y del Grupo de Boedo?***

FL - Es una de las cosas que uno siente orgullo como vecino de Boedo. Muchas veces en los grandes medios de comunicación uno escucha, o turísticamente siempre te hablan de otros barrios, te venden Recoleta, La Boca, Palermo, que por supuesto tienen sus cosas. De Boedo uno no conoce mucho si no estás interiorizado. Sin embargo, pasaron y pasan muchas cosas. Particularmente Boedo está relacionado con lo popular, al ser en los comienzos un barrio de gente obrera y el Grupo Literario de Boedo es una expresión de esto. Yo creo que todo tiene que ver con todo. San Lorenzo también es una expresión de esto. Como te decía, era un club de puertas abiertas, popular, y tiene que ver con que nació en Boedo. Si hubiera nacido en otro lado por ahí tendría otra identidad. Qué sé yo. Uno cuando se va interiorizando con todo lo que pasaba en el barrio, con el Grupo de Boedo, con todo lo que hacía el club y otras cosas, vas sintiendo cada vez más orgullo por el barrio.

### **VC - *Respecto a las temáticas de los murales, ¿qué se pinta?***

FL - Como te decía, mayormente y sobre todo al principio, hacíamos cosas de San Lorenzo por lo que te conté, por tratar de aportar nuestro granito de arena a esa causa y también porque, una idea que siempre tratamos de respetar es que nosotros vamos a pintar a un lugar, no pintamos un cuadro que lo ponés y lo transportás, y hoy lo ponés en un museo y mañana lo llevás a otro. Uno pinta en la calle, una pared, que va a estar ahí siempre o por lo menos un buen tiempo. Y el que lo va a ver mayormente es el vecino de ese lugar. Y siempre tratamos de que sea algo que guste en ese lugar. Obviamente los primeros murales se hacían en Boedo y la temática era mayormente San Lorenzo y cosas del barrio. Lugares del barrio, como cuando pintamos la Plaza Butteler, o acá enfrente que está la pintura del Café Dante. Siempre tratamos de decir pintamos en este lugar, hagamos algo que pensamos le va a gustar a la gente de este lugar. La mayoría de los murales que tenemos acá en Boedo tienen temática de San Lorenzo o del barrio.

Al principio también era una cosa que uno empezaba y no sabés cómo lo van a tomar. Querés quedar bien. Con el correr de los murales uno va teniendo también un nombre propio. Hoy nos animamos a hacer cosas que al principio no sabíamos si iban a ser bien vistas. Se me ocurre el que se llama Monteboedo, con la técnica del pintor uruguayo Torres García y que son muchos colores y tiene detalles del Viejo Gasómetro, pero que en realidad vos pasás y no te das cuenta, te tenés que parar a mirar. Por ahí, al principio no sé si podíamos llegar a pintar eso. Como poder podíamos, pero no sabés cómo lo van a tomar los vecinos, los mismos hinchas de San Lorenzo. Y hoy por hoy el grupo tiene una espalda más grande, digamos, salimos de la temática. No podemos pintar todo San Lorenzo. Tratamos de abrir esa temática y no limitarnos a nada. No decimos nunca “no, esto no lo vamos a hacer”. ¿Por qué no? Por ahí hay cosas que no son el lugar y el momento para hacerlo, pero no por eso no lo vamos a hacer nunca.

### **VC - *¿Y cómo surgen las ideas? ¿Tienen una agenda o un orden de prioridades?***

FL - Otra cosa que fue cambiando. Al principio eran todas cosas que queríamos hacer nosotros. Hacíamos una lista e íbamos pintando eso. Hoy por hoy, por suerte, tenemos muchos pedidos. Mucha gente que nos dice quiero que vengan y hagan esto. Algunos laburos muy buenos, importantes. Entonces lo que nos interesa le damos para adelante. Hoy por hoy trazamos nuestros objetivos, porque tampoco es sólo ir cumpliendo los deseos de los demás, pero además también nos ocupa mucho tiempo hacer pedidos. Si te piden algo, te ahorrás el tema de pensar qué pintar. Pensás el cómo, cómo representar esto que me pidieron. Por ejemplo, hace rato nos pidieron desde el Oratorio San Antonio, que es donde nace el club, que quieren que pintemos ahí. Obviamente no podemos decir que no y no queremos decir que no. Es un re lugar para pintar, una pared gigante. No nos pidieron nada en específico, pero ya más o menos uno sabe que es un homenaje al Padre Lorenzo Mazza, más o menos sabés por donde va a venir la mano.

Después también hay algunas anécdotas. De ir a un lugar con una idea y por ahí es como que el lugar te pide hacer otra cosa. Por ejemplo, ir a un lugar con la idea de homenajear a alguien y te dicen “no, pero mirá que acá en frente vivía Fulanito” y a Fulanito también lo teníamos en carpeta. Entonces decíamos acá tenemos que hacer a éste. O por ahí la pared tiene cierta forma y te da para hacer otra cosa. También nos ha pasado, de casualidad, como el que habíamos hecho en Muñiz. Cuando lo estábamos restaurando hace unos meses, para buscar alguna imagen de Pedro Bidegain buscamos en Google y resulta que tira el dato

en Wikipedia que había vivido el tipo ahí a la vuelta de donde estábamos pintando. Siempre tratamos de tener en cuenta eso. Pepi siempre dice, como que él siente que no es que nosotros vamos y pintamos, sino que desempolvamos lo que ya está en la pared. Como que esa pared está pidiendo algo. Nosotros tratamos siempre de interpretar eso y representarlo.

**VC - *¿Hay un mural que para vos sea más significativo?***

FL - El de acá sin duda (refiriéndose al mural del Sapo Villar), no porque está en la puerta de mi casa, sino porque me abrió la puerta al grupo. Si no se hubiese pintado este capaz no entraba nunca, capaz entraba mucho después. También era un ídolo de la infancia para mi viejo y de golpe lo tiene acá. Cada tanto viene el Sapo Villar acá a hacer una nota y mi viejo jamás se imaginó que lo iba a conocer y de golpe lo ve. Es muy emocionante todo.

Otro que a mí me gustó mucho pintarlo, es el de la Plaza Butteler porque yo crecí ahí jugando a la pelota, pasé toda mi infancia ahí. Y además es un lugar mágico, lindo, muy pintoresco. Muy tranquilo, tiene esa cosa especial y para mí significa mucho. Ir a pintar un mural ahí para mí fue muy bueno. Después los que hicimos en los viajes también, en Brasil y Uruguay, que la pasamos bárbaro.

**VC - *¿Considerás que algún mural fue un desafío para vos en particular, para el grupo en general?***

FL - Sí, sin duda otro que también disfruté mucho hacerlo es el Trencadís. Este es completamente significativo para mí, me olvidé de nombrarlo. Por todo, qué sé yo. Como te dije el grupo nace en este contexto de la lucha por la vuelta a Boedo y cuando nace el grupo no había nada muy concreto con respecto a la vuelta. Y de golpe nos vimos haciendo un trabajo de cerámica, que te da otra relevancia porque va a quedar. No es como la pintura que se puede descascarar. Era como ser parte de la primera obra en Boedo. Para mí fue muy emocionante. Aparte que nos elijan a nosotros, por qué también. Siendo una obra semejante podrían haber llamado a artistas ya reconocidos, con más experiencia. Nosotros con cerámica no habíamos hecho nada, ninguno de nosotros. Por eso también te lo nombro como un desafío.

**VC - *¿Y cómo llegaron a hacer el mural? ¿Cómo los contactan o qué les ofrecen?***

FL - Fue muy loco, como casi todo lo que pasa en el grupo. Empezamos a tener una idea muy primitiva, queríamos empezar a trabajar algo en cerámica. Lo habíamos charlado entre nosotros internamente, muy poquito. Después de esa charla, Facu publica en Twitter que aceptamos donaciones de cerámica porque queremos empezar a trabajar en esta técnica, para cualquiera que tenga azulejo roto que no lo tire, que lo done. En ese momento en que se estaba construyendo el Polideportivo, el arquitecto que nos seguía en Twitter leyó eso y él tenía la idea de hacer algo con cerámica. Nosotros nos juntamos con él, con Claudio Pando y nos contó por qué. Lo primero que le dijimos fue que la experiencia nuestra era nula. Y era una obra importante que se estaba haciendo. Nos habló de que hay dos líneas de pensamiento dentro de la arquitectura. Una es meramente el aspecto funcional de un edificio y otra línea, que es con la que él se sentía identificado, que es darle un significado a la obra, que no sea solamente un techo para que no pase el agua y todo lo que tiene que ver con lo estructural solamente. Sino darle un significado. Teniendo esa línea de pensamiento le encargaron el Polideportivo y él entendió que la Vuelta a Boedo era eso, que tenía que ver con la lucha de la gente. Todo avance que se hizo fue la sumatoria de un montón de hinchas y socios que por sí solos no podían hacer nada, pero juntos se lograron un montón de cosas. Ya sea con el mt2, con las marchas, que si van diez personas te dicen tomatelá, pero si van dos mil es otra cosa.

Las primeras obras del poli se hicieron con guita que juntó la SCH mediante asados y todo eso. Con más amor y esfuerzo que otra cosa. En ese contexto, él prefería llamarnos a nosotros que somos parte de esto, parte del mundo San Lorenzo y que aportemos nuestro granito de arena. Vos estás llamando a alguien para hacer esto que no lo hizo nunca, entonces no sabés cómo va a salir. Pero prefería eso antes que llamar a otro artista, que sabés que lo va a hacer bien pero no lo siente por ahí. Además, lo hacíamos ad honorem, ¿no?

La idea del Polideportivo era eso, que cada uno aporte lo que puede. Él, de hecho, como arquitecto no cobraba sus honorarios, lo que hicimos nosotros no lo cobramos, y la idea era meter lo máximo que se podía de ese espíritu. Entonces lo charlamos nosotros y dijimos obviamente que sí queríamos participar. Y fue bueno, ahora que hacemos, ¿no?

De casualidad cuando teníamos eso en la cabeza, Facu estaba con el auto, pasó por un hospital que había un grupo de gente laburando con cerámica y se bajó del auto, se puso a charlar con ellos. Y había una piba que tenía un taller por acá cerca y dijo que no tenía problema en explicarnos la técnica. Así que fuimos un día y nos dio un curso intensivo de trencadís y cerámica. Nos dijo más o menos lo que necesitábamos, lo básico para hacer. Fuimos un solo día a esta especie de curso. Y ya había que empezar a avanzar. A todo

esto, también es un desafío porque nosotros estábamos acostumbrados a laburar para nosotros, sin ningún tipo de presión de tiempos. De golpe estábamos laburando para la obra. Si bien era ad honorem, te tenías que adaptar a los tiempos de la obra. Incluso por una cuestión lógica, vos tenés esta pared y la cerámica la tenés que poner antes de poner el parquet. Y no podés decir “nosotros no terminamos el mural”. El parquet llegaba y había que ponerlo. No podía estar afuera esperándonos a nosotros, que si llovía se arruinaba y así. Nos dijeron en tal fecha tiene que estar y tiene que estar. Y empezamos a laburar con esa presión que nosotros estábamos cero acostumbrados. Además de hacer algo que no sabíamos, teníamos la presión extra de los tiempos. Y la presión extra de hacer esa obra con todo lo que significa. El Polideportivo es la obra más grande que hizo San Lorenzo desde la cancha, el Pedro Bidegain. Tiene esa importancia. Y en Boedo, que significa empezar a volver. Y de golpe te llaman y te dicen que dejes tu huella, es un orgullo impresionante y una presión grande también.

Me acuerdo de que arrancamos, se hace por paneles, ponés las cerámicas, las movés. Las pegás con plasticola en una fibra de vidrio, que después la llevás y se pone en la pared. Hacíamos paneles de 1m x 1m. El primer panel que hicimos era el primero que hacíamos en la vida. Y los dos primeros nos costó mucho, tardamos mucho. Ya el tercero lo hicimos más rápido y mejor, íbamos aprendiendo y agarrándole la mano. Cuando hicimos el tercero, pusimos en el piso los dos primeros y el tercero, y los dos primeros eran un desastre. Cuando terminamos los dos primeros decíamos “uy, mirá qué bueno”, estábamos re contentos. Cuando hicimos el tercero, los miramos y vimos que los primeros dos eran un desastre. Tuvimos que tomar la dolorosa decisión de despegar y hacer todo de vuelta. Fue durísimo tomar esa decisión, porque estábamos apurados por tiempo y lo que nos había costado hacer eso, pero dijimos “no podemos entregar esto”.

Al final los tiempos sólo los cumplimos nosotros. No es culpa de nadie. Pero nosotros cumplimos con la fecha de entrega y después los tuvimos guardados como uno o dos meses más. Y son los tiempos de la obra, que depende de un montón de gente y no lo podés manejar. Nosotros a esa fecha lo teníamos que tener y lo tuvimos. Después bueno, lo importante es que están ahí, que quedaron bien, que aprendimos un montón. Ahora sabemos hacer cerámica.

Otro mural que haya sido un desafío, el “Somos clásico, no enemigos”. Por el contenido que tiene. Lo veníamos hablando hace rato. Obviamente los que estábamos en el grupo estábamos 100% de acuerdo con el mensaje que queríamos hacer, pero uno nunca sabe. No todo el mundo piensa igual y es un tema delicado. De por medio hay violencia y hasta muertes, hablando en general. Entonces es un tema delicado. Estábamos nosotros convencidos de que ese es el camino y que estaba bueno dejar ese mensaje y lo hicimos. Encima también queríamos trabajar en conjunto con hinchas de Huracán, lo cual también era un desafío. No por ser hinchas de Huracán, sino porque estábamos acostumbrados a trabajar entre nosotros, las mismas caras, y de golpe trabajar con otro grupo de personas. No sabés cómo te vas a llevar, cómo va a ser la dinámica. A todo esto, sumale que pintamos de noche y lo queríamos hacer en una zona más bien límite entre Parque Patricios y Boedo. Era un desafío que por suerte salió bien. Hay un 90% de gente que nos felicita por eso.

#### **VC - ¿Lo escracharon ese mural?**

FL - Un montón de veces. Es el mural que más escrache tiene. Uno de los pocos que escrachan, los demás se respetan bastante. Pero bueno, hay gente que tiene una mente medio cavernícola y no le gusta ver eso. No le gusta ver a un hincha de San Lorenzo abrazado a uno de Huracán.

#### **VC - ¿Hay algún mural que te haya gustado menos o que te haya interesado menos el tema?**

FL - Sí. Por ejemplo, el de Santa Isabel de Hungría. Yo personalmente soy ateo, no creo en Dios. La Iglesia particularmente no es una institución que me caiga muy bien, más allá de que tiene un vínculo con San Lorenzo la Iglesia Católica. Por ahí estoy obligado a tenerle simpatía. Pero, por otro lado, para mí es una institución medio polémica, por lo menos... para ser bueno. La verdad que hacer ese mural a mí no me significaba nada. Fui igual porque en esa época no estaban viniendo muchos a pintar. Entonces era más esfuerzo. Fui más para ayudar a los pibes que otra cosa, yo por mí no lo hubiera pintado. No significaba casi nada para mí ese mural. El de María Auxiliadora significa un poco más porque en teoría el Padre Lorenzo Massa eligió los colores de San Lorenzo por esa virgen. Tiene si se quiere una relación.

#### **VC - ¿Y por qué se decidió a hacer el de Santa Isabel?**

FL - Sabés que no me acuerdo... creo que fue a pedido de la iglesia. Creo que esa iglesia estaba relacionada con el Papa Francisco.

**VC - *¿Qué falta para vos pintar? Algún ídolo, algún hecho...***

FL - Me gustaría pintar más sobre otros deportes. Se ha pintado mucho sobre jugadores de San Lorenzo, que bien merecido lo tienen. Pero pocos deportistas de otras disciplinas, cuando precisamente San Lorenzo es un club que algunos lo consideraban el más grande de la Argentina, no era porque se ganaba todos los títulos del mundo, sino por la institución que había atrás. Si sumaba todos los deportes sí, era el que más ganaba lejos. En el fútbol era uno de los que más ganaba. Entonces tenemos a Delfo Cabrera, que era Oro Olímpico en maratón, que no podía faltar. Teníamos a Belli en básquet, que era una de las figuras más destacadas.

El otro día salió un artículo de una nadadora, Ángela Marchetti, que era una gloria de San Lorenzo de la época del Viejo Gasómetro. Ahora es nadadora de aguas abiertas, ha salido campeona. Y sigue nadando. Hace poco salió en las noticias porque cruzó el Canal de la Mancha, creo. Tiene 60 y pico de años. Cuando vi esa noticia le mandé el link al grupo y les dije que teníamos que hacer algo. Además, la mina no perdía oportunidad de nombrar al Viejo Gasómetro y decía que le gustaría que cuando recuperemos el predio, que vuelvan a hacer una pileta. Y bueno, no sólo eso. Tratar de hacer más homenajes a otras disciplinas en relación con San Lorenzo. Y bueno, después más viajes. Más viajes y pintar lo que los lugares pidan. Dependiendo de dónde viajemos, se pintará eso.

**VC - *¿Qué representa Boedo para vos?***

FL - Todo. Yo acá viví toda mi vida, mi familia, mis amigos, la Chiruza (la perra), San Lorenzo, me crié acá. Todo. Mi vida. Muchas personas tienden a tener un arraigo a donde nació y creció, y si a eso le sumas que Boedo realmente tiene una historia interesante, linda en muchos aspectos es como que suma un montón eso.

**VC - *Y San Lorenzo, ¿qué significa para vos?***

FL - Y... viste lo que te dije todo de Boedo. Ponele copiar-pegar. Todo. La pasión del hincha, ¿cómo describirla?

**VC - *¿Te hacés hincha de San Lorenzo por tu viejo?***

FL - Sí, por mi viejo básicamente y por el barrio. La mayoría de los pibes del barrio, de la escuela era de San Lorenzo. Y está bueno, porque yo pienso a veces que yo me hice de San Lorenzo por esos motivos, porque mi viejo lo era y porque nací acá. Pero también es buenísimo porque conociendo la historia y los hechos que van pasando día a día es como que, si tuviera que elegir, aunque esas cosas no se pueden elegir de adulto, ya de chico sos de un club y ya estás. Pero me doy cuenta de que lo vuelvo a elegir. Totalmente. Porque me doy cuenta de que uno coincide en un montón de aspectos que si hubiera sido hincha de otro club, seguiría siendo hincha de ese club, pero habría cosas que no me gustarían de ese club y respetaría a San Lorenzo.

**VC - *¿Cómo definirías la identidad de Boedo?***

FL - Un barrio popular, muy representativo de la cultura de Buenos Aires. Si uno se pone a pensar, ¿qué pensás cuando pensás en Buenos Aires? Bueno, el tango. Boedo es uno de los barrios más identificados con el tango. La murga, los carnavales. Boedo es uno de los barrios que tiene más murgas, mejor calidad de murgas. Históricos bares. El fútbol, otra cosa de Buenos Aires. Boedo tiene uno de los clubes más importantes del mundo. Entonces como que todo lo que uno identifica de la cultura de Buenos Aires, está concentrado también en Boedo. No todos los barrios tienen esto. No es el único, claro. Pero hay barrios que están muy identificados con el tango, pero no con el fútbol o al revés. Boedo también tiene esa identidad propia de ser un barrio popular, de familias obreras, entonces siempre ha tenido esa impronta de cierta rebeldía si se quiere o de estar más identificado con los que menos tienen. Pasaba en el Grupo Literario de Boedo, con San Lorenzo, con la murga. Se ve en muchos aspectos.

**VC - *Y la identidad de San Lorenzo, ¿lo ves como lo mismo? ¿Hay cosas más propias del hincha de San Lorenzo o de San Lorenzo en sí?***

FL - Sí, aparte San Lorenzo tiene una cosa para mí... imposible de comprobar lo que estoy diciendo o difícil... pero yo siempre lo vi como, sin entrar en la chicana, es indiscutible que es uno de los clubes más grandes de la Argentina. Y sin embargo si uno ve otros clubes grandes, no me gusta comparar porque no estoy tan metido, pero por lo que uno sabe es bastante así, en la grandeza han perdido esa cuestión familiar, de barrio. Todos los clubes nacen de barrios, de pibes chicos humildes que juegan. El inicio de los clubes los marca más o menos todos igual. Pero los otros clubes grandes al ir creciendo en cantidad de socios, de

hinchas, en títulos ganados, de plata que mueve y un montón de cosas, han ido perdiendo un poco eso. Y San Lorenzo es todo lo contrario. Hasta en ciertas cosas parece más de barrio que clubes que no salen de diez cuadras a la redonda. Para mí, San Lorenzo tiene esa amalgama perfecta, ahí ya no sé si estoy hablando con la cabeza o con el corazón. Tiene esa mezcla perfecta de ser un club grande, gigante, reconocido a nivel mundial y sin perder lo familiar. Lo de sentirse hermano de otro hincha de San Lorenzo por el sólo hecho de ser hincha de San Lorenzo. Por ahí te sentás a hablar y no coincidís en nada con nada, pero tenés eso que se ve reflejado en otros aspectos. En cierta solidaridad. Me acuerdo, en las primeras convocatorias que hacía la SCH en Av. La Plata, de esta cosa de querer siempre cuidar al barrio y tener respeto a los vecinos. Y la gente se iba yendo de a poco y quedaba una cuadrilla de la SCH, que al principio la miraba de afuera cuando no estaba en la SCH. Iba a cantar por San Lorenzo y a tomar birra nada más. Y veía que estos locos que organizaban se quedaban hasta cualquier hora levantando las botellas y cuidando que todo esté bien. No es que vino el presidente del club y contrató gente de limpieza y venían con uniforme y herramientas. Era la misma gente que vos veás en la tribuna. Iguales tuyos que hacían un esfuerquito más y se quedaban limpiando. Entonces te daban esas ganas de participar y me puse a participar. Hubo un montón de gente que nunca fue de la SCH y siempre fue a esas convocatorias, a ponerse en pedo y alentar por San Lorenzo y de tanto ver eso terminaba a la 1 o 2 de la mañana dándote una mano, porque genera eso San Lorenzo. Tiene esa cosa familiar y de hermandad. Al mismo tiempo que tiene todas las luces de tener hinchas como el Papa y Vigo Motersen y pelear cosas importantes, tener peñas en todo el mundo. Entonces tiene esa conjunción para mí única.

**VC - Cuando se dice a lo San Lorenzo, ¿para vos qué significa? O cosas similares.**

FL - Sufriendo, con mucho esfuerzo siempre. Sobre todo, eso, todo lo que tiene San Lorenzo, todo lo que ganó, en títulos, en patrimonio o en lo que sea, mucho o poco, siempre fue con el esfuerzo de los hinchas y por mérito propio. Nunca nadie nos regaló nada, ni queremos que nos regalen nada tampoco. Al contrario. Nos han robado y hemos hecho el doble de esfuerzo entonces para recuperar lo que nos robaron. Y bueno, eso es San Lorenzo. No voy a dar otros nombres, pero hay clubes que están acostumbrados a que les caigan las cosas de arriba. Y eso está bueno porque tiene otro sabor. Uno valora más después lo que tiene.

**VC - ¿Conocés algún movimiento artístico que tenga características como ustedes? ¿O qué crees que los hace diferente para vos? Si es que pensás que hay cosas que los hacen diferentes.**

FL - La verdad que, en el mundo del arte y muralismo, me metí cuando me metí en el grupo. Por lo que veo es muy raro que estas cosas se hagan en grupo. Eso creo que nos distingue a nosotros. No digo que seamos los únicos, seguro que no lo somos. Pero no es tan común. La mayoría de los artistas suelen laburar solos o si laburan en conjunto, de a dos, uno por allá y otro por allá. Yo creo que la producción nuestra, tanto en cantidad como en calidad, que hay cosas buenas y malas por supuesto, pero que ha ido mejorando con el tiempo, se explica más desde la dinámica que hemos logrado como grupo que desde la calidad artística. Salvo Pepi que había estudiado y Facu Toniú que no sé si estudió o no, no me acuerdo, pero que ya pintaba y pinta que es un monstruo. Más allá de ellos, todo lo demás se logró por la dinámica de laburar en grupo, la buena onda y el saber laburar en grupo. No es fácil, no todos pueden. Nosotros tuvimos la suerte de poder congeniar. Me parece que eso es algo que nos distingue porque creo que no se ve mucho eso, por lo menos en el muralismo.

**VC - ¿Tienen reconocimiento por parte de otros hinchas, de otros clubes? Vecinos de otros barrios.**

FL - Sí, todo el tiempo. Y la verdad está buenísimo porque es un mimo, una caricia que recibimos casi constantemente y cada vez más. Todo el tiempo cuando estamos pintando, o cuando le contás a alguien que nunca pasó por acá y le contás lo que hacés y nos dicen “ay, pero mirá que bueno”. Sin importar si sos hincha del club que seas.

El bajo porcentaje de escrache habla de que los murales se respetan. Por ahí es un reconocimiento que no te lo dicen cara a cara pero que se ve, díganos. Pero bueno, siempre hay por supuesto excepciones. Una vez estábamos restaurando uno que lo habían eschachado con aerosol y pasa un tipo y nos dice “me dio una bronca la otra vez que vi que lo eschacharon. Qué bueno que lo están arreglando, chicos. Me pone muy contento” y se va. Después se va, sigue en la suya caminando media cuadra y vuelve. “Saben que les digo, soy hincha de Independiente. Pero vivo acá y me encanta lo que hacen igual, porque hacen más lindo el barrio. No soy de San Lorenzo, pero me encanta lo que hacen”. Es como que sintió la obligación de volver, al principio no dijo nada de esto. Nos dijo que nos gustaba nuestro trabajo nada más. Pero como que sintió la necesidad de decir yo no soy hincha de San Lorenzo, pero me gusta igual lo que hacen. Y cosas así

suceden todo el tiempo. O los comentarios de cuando subimos algún mural, en Facebook o Twitter, es una lluvia de elogios.

**VC - Como para cerrar, ¿cómo te imaginás la vida cotidiana en Boedo con la vuelta del estadio a Av. La Plata?**

FL - Qué sé yo. Es difícil. Obviamente, mucho mejor. Pero no sabría en qué aspecto porque depende de cómo se da. Los temas de lo social y deportivo, falta por hacer, pero ya se hizo mucho. Se nota. Los cambios son muy notorios en el día a día del barrio. El Polideportivo, la iluminación, gente yendo y viniendo. Hay actividades casi todos los días. A eso sumale las actividades que desde el 2005 hasta la fecha la SCH no ha parado de hacer. Desde festejos del día del niño, carnavales, maratones, el club que se suma. Nosotros mismos hemos organizado una bicicleteada. Es como que las actividades se van incrementando así, exponencialmente. Con lo que tiene que ver con el día a día, con lo social y lo deportivo, ya se ve, pero va a ser más. Después dependerá mucho de qué se haga también. Ahora no hay manera de saberlo, yo por lo menos no lo sé. Qué se va a hacer cuando tengamos el predio. Obviamente se hará la cancha. Pero no sé si harán muchas más, ojalá que sí, actividades sociales y deportivas. Ojalá se pueda hacer una escuela.

Y básicamente es eso. Porque después lo que es el fútbol, partidos, qué sé yo... habrá veinte partidos por año. Eso obviamente va a cambiar totalmente la rutina del año, pero son un par de horas veinte veces al año. Paradójicamente, lo que genera más miedo es lo que menos impacto va a tener. Pero en el día a día, es lo que menos impacto va a tener porque va a haber pocos partidos y lo que va a quedar todo el tiempo, todos los días, es todo lo otro. Lo social, lo cultural, que viene creciendo exponencialmente y va a seguir creciendo.

**VC - Y lo comercial también.**

FL - Sí, totalmente. Que también no sé si tendrá que ver o no, me gusta pensar que sí. Cuando era chico, más que Pan y Teatro que está en la esquina de Muñiz, era como una isla. Más que un lugar lindo para ir a comer no había. No había nada en el barrio. Sin embargo, desde hace unos años hay una movida de restaurantes que está creciendo. Roque, La Pituca, Boedo Antiguo, Garay... Pero esto que te digo se fue dando en los últimos años, pero no sé si tendrá que ver. Coincide con el crecimiento que San Lorenzo tiene en el barrio. Coincide temporalmente. Por ahí es algo de la época, que no lo generó necesariamente San Lorenzo, sino que es un cambio de época. Sí, porque también los lugares que surgieron no es que vino un árabe y puso la plata. Me parece que tiene esa cosa de querer identificarse con el barrio.

**Entrevista Nº 5**

**Entrevistada: Mariana Isa (31 años)**

**Fecha: 26 de septiembre de 2017**

MI - Me llamo Mariana Isa. Tengo 31. Soy diseñadora. Hace más o menos 10 años que estoy en la profesión. Estudié Artes Combinadas en la UBA y Diseño en cursos. Las Artes Combinadas son la combinación de artes plásticas y música, abarca el cine y el teatro.

Me acerqué al grupo hace un par de años a través de Pepi. Yo lo conocía porque había visto un mural de San Lorenzo, lo busqué y empecé a ver cosas de Piedrabuena. Me copó lo que hacía, empezamos a hablar y fui a conocer el galpón. Pegué onda con Pepi y con Luciano y estuvimos trabajando un tiempo juntos en el Galpón. Después de eso, no tenía mucho tiempo para dedicarle al Galpón, me separé y seguí con el Grupo Artístico. Empecé a estar de a poquito, conociendo más a los pibes y el trabajo. A Facu (González Trejo), por ejemplo, lo conocía desde chica. Nosotros nos juntábamos en “el patio”, le decimos así. Era el patio de un edificio donde nos juntábamos de chicos, en Caballito. Es re loco, porque conocía a un par, pero de diferentes lugares. A Lopicito (López) lo conocía de la murga, cuando él tocaba el bombo y yo bailaba en los Chiflados de Boedo. Pero yo no sabía que estaban haciendo esta movida antes de meterme en el grupo.

Al principio les propuse hacer una web. A mí me gusta lo que hago y trato de compartirlo con las personas que hacen las cosas porque tienen ganas de hacerlas. No sé cómo explicarlo. O sea, por pasión o porque los impulsa algo más que lo monetario. Entonces siempre yo le dedico mis horas a trabajar y además hago cosas extras sin cobrar para personas que me copa lo que hacen.

De a poco me fui juntando más con los pibes. Viste que ellos son súper abiertos, me invitan a todos lados para que participe. Yo no sé pintar. Cada vez que iba y me daban un pincel yo decía uy, voy a arruinar esto. Qué carajo estoy haciendo, ¿no? Porque no es mi fuerte la pintura. Entonces me dedico a lo digital.

El Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”:

Cuando nos juntamos, yo voy con mi compu y trabajo ahí digitalmente. Vamos a hacer lo que uno sabe. Ahí nos empezamos a entender un poquito más sobre roles y todo eso. Pude empezar a participar mejor y empecé a desarrollar hacer la App.

**VC - ¿Te acordás cuál fue el primer mural al que fuiste a participar?**

MI - No, no me acuerdo porque tengo muy poca memoria. Fue hace un par de años, dos o tres años. La web dos años tiene mínimo y fue cuando arranqué a participar en el grupo desde lo digital. Después fuimos probando un par de cosas a ver si funcionaban. Ahora la App la tengo que hacer para iOS, en esto estoy.

**VC - ¿Cómo definirías el trabajo del grupo, su acción?**

MI - A mí me gusta que tenga una cultura de barrio, como San Lorenzo, ¿viste? Bien de barrio, bien comunitario. Uno dice San Lorenzo y el GAB y para mí es más o menos lo mismo. Es como ese sentimiento de comunidad y compañerismo, de que ninguno pasa a nadie y que todos tiramos para el mismo lado. Eso está re piola. Y con un sentido de pertenencia re importante, que para mí sí es importante. Hay algunas personas que dicen que hay que desapegarse, pero para mí es importante. El barrio es re importante, y Boedo y los pibes y los amigos y juntarse a hablar y cagarse de la risa. Eso es todo para mí.

**VC - Y el funcionamiento interno del grupo, ¿cómo lo describirías? Recién me hablaste un poquito de los roles. ¿Cómo los ves?**

MI - Y mirá... yo hace poco empecé a investigar un poco sobre las metodologías ágiles, no sabés un poco del tema... Bueno, en tecnología lo que se usa mucho son estas metodologías ágiles que el GAB tiene ya naturalmente dadas. Por ejemplo, antes de empezar a trabajar, se define sobre lo que se va a trabajar, se hacen unos bocetos, se planea. Después empiezan a trabajarlo, pero ya con los roles dados, cada uno se dedica a una cosa, después se perfecciona y no se hace todo en un mismo momento, como sí hacían en un principio los pibes. La metodología fue mejorando a medida que el trabajo también fue avanzando, por eso ves un mural del principio y ves un mural de ahora y decís ¡guau, cómo avanzaron! Esto es porque se entendieron perfectamente trabajando y esa metodología de las que te digo, las ágiles, hay una metodología que se llama SCRUM también. Se trata básicamente de lo que hacen los pibes. Así trabajan. A mí me asombra un montón porque lo hacen naturalmente y ni siquiera sabían que existía esa metodología. Después se juntan para ver en qué pueden mejorar y eso está buenísimo. Naturalmente les sale algo que se usa tipo como “estudiado” y aplicado como teóricamente. Como grupo de trabajo me asombra un montón como naturalmente salen las cosas. Buscan la perfección también en la metodología.

Lo importante de ellos, también, es que ninguno se siente amenazado por el talento de otro, sino que lo comparte. Que es lo que pasa muchas veces con los artistas, viste, un ego supera al otro. Y acá está por encima el sentido comunitario y funciona bien por eso.

**VC - ¿Qué es el arte para vos y cuál es su función? Social, personal, o lo que quieras definir como arte.**

MI - La pregunta más complicada del mundo. Para mí el arte está para despertar algo inconsciente en las personas. O sea, la interacción con las cosas genera situación dentro de tu cabeza, conexiones y el arte se tiene que dedicar a esas cosas. Yo creo que básicamente los pibes lo que hacen es generar esas conexiones neuronales, que hacen sentirse más parte del barrio. O sea, a mí me pasa siempre cuando veo una de las cosas que hacen. Digo aguante San Lorenzo, aguante el barrio. Te genera eso en tu cabeza y te late el corazón.

**VC - ¿Cómo pensás que se influye la diferencia del arte en una pared en el espacio público vs. el arte en un espacio privado?**

MI - Creo que el arte tendría que dejar de estar en los museos y ampliarse. Ahora hay una movida re importante en lo que es ampliar los espacios y no enmarcar las cosas en un espacio delimitado y que el arte no sea como algo esnob o algo inalcanzable que requiera de mucha teoría para poder apreciarlo. Cualquiera puede apreciar el arte y el artista tiene que saber comunicar para despertar eso mismo en las personas. Entonces, si uno me pregunta cuánto valor le pongo a la obra de arte y no, no tiene valor. Hay cosas que no se pueden comerciar.

Lo que hacen los pibes claramente no es comercial y por eso es tan original, carece de pecado. Es genuino al no involucrar todo ese snobismo del mundo del arte. Me pasaba mucho cuando estudiaba en la facu que había mucha gente que no apreciaba nada de lo que no era barroco o cosas muy viejas, que ya ni funcionan. Yo pienso que está genial, es súper admirable todo eso, pero... están muertos. Hay miles de artistas ahora que están haciendo cosas que despiertan un montón. Ya básicamente por el color en una

pared ya te despierta algo. Una pared pintada te genera algo. ¿Qué más podés querer que tu barrio esté pintado de los colores que amás, ¿no?

**VC - *Y desde tu trayectoria personal y más allá de los estudios de los que me hablaste, ¿en el ámbito artístico desempeñás otro rol?***

MI - No, no tengo otro rol. Me dedico a digital. Siempre apoyo movimientos artísticos a través de lo digital. Intento y quiero compartirlo con grupos. En Piedrabuenarte aprendí un poco a cómo hacerlo. Luciano y Pepi me enseñaron un montón de cosas artísticas y estoy muy agradecida. En la carrera no tenía materias prácticas, era todo teórico. Entonces siempre estaba teóricamente evaluando las cosas artísticas y me parecía un poco hipócrita, porque no estaba haciendo nada y ¿qué voy a ser? ¿Curadora? No, ni a palos. No podría nunca criticar a alguien sin hacer nada. Para otras personas puede ser diferente.

**VC - *¿Por qué se llama para vos Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”?***

MI - A los chicos les gustaba mucho el Grupo de Boedo. Entonces creo que colectivamente quisieron hacer algo en nuestra época contemporánea parecido a eso. Y se reunieron artistas de diferentes ámbitos para hacerlo. Por ejemplo, viste Salva que es editor de videos, tiene productora. Los demás pibes son artistas, yo soy diseñadora.

**VC - *Ahora vamos con los murales. ¿Cómo describirías las temáticas que abarcan?***

MI - Y es como un estilo medio heroico. San Lorenzo, los recuerdos. Tienen diferentes temáticas. Una es, por ejemplo, los jugadores. Otra es el club en sí. Otra es lo que te genera el mismo club. Otra son cosas relacionadas a San Lorenzo, como la Batalla de San Lorenzo. Es como que hay un “inception” de cosas de San Lorenzo. Dentro de cada uno hay una cosa re pensada atrás. Como temática particular, no sé, diría San Lorenzo, el barrio, la pasión que compartimos todos.

**VC - *¿Hay algún mural, o más de uno, que sea más significativo para vos?***

MI - Mirá, hay diferentes sentidos. Uno, es el de Elías Castelnuovo, que me fascinó. Cuando lo vi pensé que ya están en otro nivel. Vi un quiebre de calidad. Creo que en el planeamiento de cómo hicieron las cosas y después el punto de vista que tiene. Ese mural tiene diferentes partes y en conjunto tiene mucho sentido. Me sorprendió un montón. O quizás Minguito el Farolero. Es muy simple tal vez ese mural, pero la utilización de ladrillos como espacio me pareció súper creativo. Y si me pongo a pensar, todos tienen algo particular. El del Pipi también, porque yo amo al Pipi más que nada en el mundo. Bueno, viste el mural que hicieron, el 102, es todo geométrico y todo a mano. Todos tienen algo, pero creo que el de Elías Castelnuovo me shockeó y es mi preferido.

**VC - *¿Considerás que alguno de los murales haya sido un desafío para superar por el grupo, o más complejo, que haya presentado más obstáculos?***

MI - Sí, yo creo que el 100. Creo que ellos sentían cierta presión por tratar de ser fiel al artista, como hacer una interpretación correcta de lo que había hecho el pintor original. Fueron muchas jornadas, era un mural muy grande. Pero también lo terminaron. Y a mí me sorprende un montón. Nunca se ponen de mal humor. Si se cansan, paran un rato, se separan, vuelven al otro día. Si no puede uno, sigue el otro. Quizás en ese los vi un poquito más cansados porque requirió de muchas jornadas.

**VC - *¿Qué falta para vos pintar? Elemento cultural, jugador, momento.***

MI - Y para mí tendría el mural de la vuelta a Boedo tendría que ser, no sé, una manzana. Algo así. Como una manzana entera cuando tengamos la cancha y creo que ese va a ser el momento de felicidad plena de todos y le va a traer una energía mucho más fuerte al grupo también.

**VC - *¿Hay algún tema que no te haya gustado? ¿O que te resulte indiferente?***

MI - No. Me gustaría que hubiera más murales de mujeres. Está la Negra Petronila, pero faltan un par más. Pero bueno, yo también estoy un poco vaga y tendría que haber buscado alguno piola y mandárselo a los pibes a ver si me lo aceptan (risas). Así que había que considerar hacer alguno piola. Tal vez para las mujeres en general.

**VC - *Boedo, ¿qué es para vos?***

MI - Boedo... es el primer barrio del que me enamoré. De chica yo vivía en Caballito y todos los días me iba para Boedo, a estar ahí, con mis amigas. Sólo una era de Boedo y estábamos ahí, en una esquina, en

Boedo, solamente por estar ahí. Me acuerdo de que había una cantina de viejos donde íbamos, cuando teníamos 14 o 15 años y nos quedábamos cantando canciones de San Lorenzo. La cantina estaba en San Juan y Quintino. Había una parrillita, Los Amigos se llamaba. Y ahí nos juntábamos siempre de chicas porque nos re cebaba el barrio y nuestras salidas eran esas.

Después arranqué la murga, para seguir yendo a Boedo con una razón y bueno ahí conocí a Lopecito. Antes también me buscaba novios en Boedo. Todo estaba relacionado a Boedo. Me encantaba el barrio.

**VC - ¿Y San Lorenzo?**

MI - De chica mi viejo me quería hacer de Boca. Yo sólo dije que soy de San Lorenzo cuando murió mi papá, porque le iba a romper el corazón. Él era muy fanático y yo nunca me relacioné con Boca, no sentía nada. Tenía la carpeta de la secundaria llena de fotos del Pipi y mi viejo me las sacaba todo el tiempo y me las tiraba a la basura. “¡Comprate de Palermo!” me decía. ¿Qué carajo me voy a comprar de Palermo? ¿Estás loco? De San Lorenzo me hizo mi abuela, que se hizo de San Lorenzo porque le gustaba Perfumo. Entonces me dijo que yo tenía que ser de San Lorenzo porque los pibes son los más lindos. Y yo digo, bueno abuela, listo. Entendido. Y así pasó. De chica también, la primera cancha que fui fue a la de San Lorenzo. A la de Boca nunca fui. Y nunca le pude decir a mi viejo. Él era muy futbolero. Pobre, me puso todas las fichas, intentó hacer todo lo posible. Yo estaba re negada también. Porque me encantaba el barrio.

**VC - ¿Y a qué edad te declaraste entonces?**

MI - Todo los demás ya sabía, pero con mi vieja y mi hermano me reservé. Miraba los partidos en silencio, escuchaba la radio. Y oficialmente se los dije a los 25 ponele, cuando falleció mi viejo. Les dije che, les tengo que contar algo. “Ya sabíamos”, me dicen, “papá también sabía, pero no lo quería decir”. Una cosa es que ya lo supiera y otra era ir a decirle.

**VC - ¿Cómo definirías la identidad de Boedo?**

MI - Creo que en Boedo pasa algo que no pasa en otros barrios. Por ejemplo, viví en un par de barrios y nadie se conoce como se conocen en Boedo. En Boedo ya saben, es andá a comer allá, andá al almacén de allá, uno tuvo un local allá y lo conoce todo el mundo. Los locales son de hace 80 años. Tiene eso que no tiene ningún otro barrio. Y la gente de ahí es muy piola y aunque no vivieras ahí, te saludaban todo el tiempo. Tiene eso de que muchos se siguen juntando en la esquina, aunque la esquina haya muerto para muchos otros barrios. En Boedo nunca murió. Todavía los pibes se juntan en la esquina. Y eso está piola para mí. Ese sentido de pertenencia, de compartir. Para mí lo que lo distingue de otros barrios es la amistad y el compartir. Y también es que mucha gente vive ahí desde hace muchos años y no se va a mudar. Y las generaciones ni a palos se van a mudar porque saben que también van a volver San Lorenzo a Boedo y no se quieren ir y nunca lo van a hacer. Yo voy a Boedo y me siento tranquila caminando a cualquier hora y esto no me pasa en otros barrios. Además, sabés que llega a pasar cualquier cosa y los vecinos no se van a quedar ahí mirando. Lo viví así muchas veces, lo vi. Y me parece bien. Hay que defender el lugar en donde estás.

**VC - ¿Y la identidad de San Lorenzo y de sus hinchas?**

MI - Bueno, lo veo mucho como lo del barrio. Vos vas a la cancha y saludás a todo el mundo. La tribuna tiene sus partes, claro, pero si vas con un nene siempre te van a tratar con mucho respeto. Y de San Lorenzo, tiene eso que para mí es único. Ya los colores son únicos. Yo veo los colores y es la combinación más linda. Es la amistad, el bancarse. Lo que tiene San Lorenzo que no tienen otros clubes es que lo banca toda una comunidad atrás. Yo no sé si habría pasado lo mismo, que todo el mundo compre su mt2 en otro club, no sé si se iba a dar. Sin embargo, en San Lorenzo, sí. Hay que apoyar al club. Y si hay que hacer algo por el club, lo vas a hacer, porque sabés que te da las mejores alegrías de todas.

**VC - Cuando se dice “a lo San Lorenzo” o frases similares, ¿qué significa para vos?**

MI - Depende del contexto. Puede ser a lo guapo, o a lo comunitario, o a lo amistoso tipo se juntaron, se hicieron un asado, típico. Fueron a ver el partido, a tomar unos mates.

**VC - ¿Cómo ves la devolución de los vecinos, de los hinchas, al trabajo del grupo?**

MI - Eso es re zarpado. Toda la gente los admira. Yo veo que las respuestas siempre, todo el mundo está al tanto, siempre los felicitan, los tratan de apoyar de la forma en que se pueda. Creo que cambió un montón

el barrio desde que están los pibes pintando. Un montón. Y también sirve para sostener esta comunidad, a hacerla más fuerte.

**VC - Bueno, ya me dijiste un poco sobre esto, pero si me tendrías que sintetizar el aporte concreto del grupo al barrio, ¿qué dirías?**

MI - Yo creo que además de darle una identidad artística a San Lorenzo. O sea, la idea de la identidad está buenísimo para todo. Ya sea una marca, un club, lo que sea. Si trabajás sobre la identidad de algo, al volverla tan personal y poder describirla así con palabras y que cualquier persona lo describa de la misma manera, aun cuando los pibes no dijeron “el Grupo Artístico es esto, esto y esto”, la gente ya lo sabe por el trabajo que hicieron. El trabajo de la identidad que hicieron es muy zarpado.

**VC - ¿Cómo imaginás la transformación de la vida cotidiana del barrio con la vuelta del estadio a Av. La Plata?**

MI - Va a estar buenísimo. Primero, porque vamos a poder ir al club todos, todo el tiempo. Yo no voy al gimnasio, pero ponele que vaya al gimnasio, de una que me metería a hacer algún deporte ahí, simplemente para estar en el barrio. O ir a la cancha y volver caminando, va a ser hermoso cuando pase. Me encanta porque lo vamos a poder vivir nosotros y lo vamos a ver. El esfuerzo que hicimos todos para hacer que vuelva. Y eso va a ser, en el momento en que se concrete, creo que vamos a estar todos tan unidos que ahí no nos para nadie como club.

**VC - Si tenés que comparar al grupo con otros movimientos o artistas, ¿qué pensás que lo hace distintivo?**

MI - La identidad. Por ahí otros artistas hacen obras aisladas, tienen un estilo. No lo llamaría identidad. Y pueden hacer mil murales y está bueno, pero están representando cosas, pero no un sentimiento.

**VC - ¿Sabés de algún otro movimiento similar de otro club o algo así?**

MI - No, no conozco. Nunca vi.

**VC - Vos hablás de ellos como grupo, pero vos sos parte del grupo. ¿Es porque no pintás?**

MI - Porque no pinto. Para mí es muy zarpado lo que hacen ellos y yo me siento una colaboradora. Así me defino.

**VC - Y desde tu experiencia de hinchas y la cercanía con el grupo, ¿hay algo que se haya transformado para vos?**

MI - Me despertó algo. Me afiló el ojo en ver un poquito más en las personas, esto dar a la comunidad algo sin esperar nada a cambio. Como hinchas también. Dar algo para San Lorenzo sin esperar nada a cambio. Yo no espero nada, no quiero nada. Sólo quiero hacer cosas.

## **Entrevista Nº 6**

**Entrevistado: Pablo Marzano (39 años)**

**Fecha: 27 de septiembre de 2017**

PM - Mi nombre es Pablo Marzano, en el GAB me dicen Manza como en el barrio, es una deformación del apellido que deriva en apodo. Actualmente, y hace muchos años, estoy trabajando en Banco Nación. Participo en una agrupación política dentro del Banco Nación que se llama De Frente. Resido actualmente en Almagro, antes también viví en Boedo. Tengo 39 años y hasta el año pasado participé del GAB.

**VC - Respecto a lo artístico, ¿estudiaste algo? ¿Cómo es tu experiencia con este campo y tu trayectoria?**

PM - No me dediqué a ese ítem porque venía muy por otro lado. Estudié en Económicas, nada que ver con lo artístico. Me acerqué por mis amigos y empezamos a pintar en el Grupo Artístico. Estudié Lic. en Administración, terminé hace muchos años, en el 2010. Cursé la carrera de Historia en Filosofía y Letras, pero sólo estuve un año y medio y después seguí estudiando historia por mi cuenta. En lo artístico, aprendí fundamentalmente con los dos mentores del GAB, sobre todo Pepi. Y la verdad es que lo disfruté muchísimo mientras estuve en el grupo dado que aprendí nociones básicas del muralismo, me introduje en

la historia del muralismo. Tuve la suerte de viajar a México en 2016 y también pude ver los grandes murales del DF. Me nutrió muchísimo estar en el grupo.

**VC - ¿Cómo llegás a formar parte del grupo?**

PM - Somos amigos del barrio, del club, fundamentalmente con Facundo González Trejo, Mario, Horacio y Matías Colombo. Después conocí a los demás y compartimos salidas, encuentros en el club y nos hicimos amigos con la mayoría, con todos diría, y surgió esta forma de hacer algo por el barrio que trascienda lo meramente deportivo, lo sociable, y estuvo buenísimo hacer la muraleada por Boedo.

**VC - ¿Te acordás cuál fue el primer mural en el que participaste?**

PM - Sí, justamente el primero que hizo el grupo. En Muñiz y Salcedo, el de Murga y Carnaval.

**VC - Desde que nació el grupo.**

PM - Sí, sí. El nivel de participación fue fluctuando de acuerdo con los años, a los momentos, dado que la actividad generalmente es a la noche y bien entrada la madrugada, lo cual con mis horarios de laburo bancario era bastante difícil. Por ahí iba y participaba hasta cierta hora, a veces me quedaba hasta el final. Pero había bastante actividad.

**VC - ¿Cómo definirías el trabajo del grupo? Su aporte, su misión.**

PM - Lo definiría como algo hermoso en principio, porque cambió la fisonomía del barrio porque con los murales que se han hecho conectamos no sólo las paredes, sino con gente que muy gustosa ofrecía sus paredes. No sólo referidos al fútbol, sino a la acción social de San Lorenzo, del barrio. Hay alguno de Malvinas, otro del Guernica de Picasso. Abarca bastantes aspectos. Lo definiría como una actividad hermosa, tratando de volver no sólo con lo que respecta a la vuelta del club San Lorenzo a Boedo, sino tratando de ocupar el espacio público y social como lo hacía el club cuando estaba en Av. La Plata.

**VC - Y el funcionamiento interno del grupo, ¿cómo lo describirías? ¿Hay roles?**

PM - El manejo de lo que yo observaba era muy horizontal. Obviamente, los que tienen el hilo conductor por una cuestión fundacional son Facu y Pepi. Pepi sobre todo es el más conocedor de las técnicas. La llevábamos adelante todos la actividad, pero generalmente el que tomaba las decisiones y empezaba a trazar las paredes era Pepi. Pero era todo muy horizontal. Alguien quería hacer un mural de x tema, se debatía y se hacía. Como te decía, tanto Pepi como Facu fueron los impulsores entonces casi como que yo personalmente me sentía acompañando las decisiones de ellos. No era un decisor. Pero en el funcionamiento tenía, tanto yo como cualquier otro miembro, la libertad de proponer y se decidía en conjunto.

**VC - ¿Y respecto a la distribución de tareas, por así decir?**

PM - Primeramente, era muy desorganizado en el sentido de que no estaban establecidas tareas en forma bien determinadas. Después, con el correr de los años, hubo una división de tareas. Por ahí uno se encargaba de lo que sería prensa, que es responder correos electrónicos, subir eventos a Facebook. Otro se encargaba de ir a comprar los insumos. Otro de gestionar la sede social que ahora tenemos. Pero no había un rol, divisor de tareas, determinado de antemano por un período largo. Era en el devenir ir determinando quién se ocupaba de qué. Por ahí, en el momento de pintar, uno cebaba mates, otro cocinaba. Era muy del momento cómo surgía, hasta donde yo estuve. Después tal vez la dimensión del grupo fue tomando más volumen, la gente nos escribía, entonces por ahí sí había alguien específicamente encargado de responder correos, hacer sociales en el club para tener pintura. Cosas así.

**VC - ¿Qué es el arte para vos?**

PM - Qué pregunta. El arte es una maravilla aún para quienes como yo no tenemos ninguna técnica específica. El arte en su conjunto, el cine, la literatura. El arte motoriza la vida. Es algo hermoso.

**VC - ¿Y su función?**

PM - Y en algunos casos puede ser hasta curativa. Gente que sufre alguna enfermedad, por ejemplo. En otros casos, es para el alma, para su regocijo. Para la inserción social. Para un montón de cosas. Le da sentido a la vida.

**VC - *¿Cuál pensás que es la importancia de que este arte sea en las paredes y en la vía pública? Que sean intervenciones en la calle.***

PM - Es importante porque te conectás con público que te facilita cosas impensadamente, que nunca tuviste en cuenta. Te abre a lo que surge repentinamente. Te brindás y estás en la calle, donde suceden todo tipo de cosas y aparecen personajes. Y adquiere más valor porque es una obra que disfrutaban todos los vecinos sin tener que pagar, no es un lugar privado. Es el hecho de compartir el arte callejero con los vecinos.

**VC - *¿Por qué pensás que se llama Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”?***

PM - Bueno, Grupo Artístico de Boedo porque todos amamos este barrio, más allá de que no todos habitemos el barrio o seamos de acá, surgió desde esta cultura ligada al barrio, a San Lorenzo. Y el nombre de Roberto Arlt, es un autor que vivió por Boedo y nos identifica mucho. Sobre todo, sé que a Facu, a Mario y a mí nos identifica mucho. No recuerdo al resto del grupo. Nos identifica. Surgió de ese modo. Creo que la decisión fue tomada por Facu y Pepi, pero sinceramente no lo recuerdo. Grupo Artístico de Boedo porque pertenece al barrio y Roberto Arlt por esa visión tan particular y cruda del autor, que a mí particularmente me apasiona.

**VC - *Del Grupo Literario de Boedo, ¿qué me podés decir?***

PM - Y es como que hasta nos sentimos en una especie de herencia de ese grupo que fue tan talentoso. Hoy por hoy son murales, pero por ahí el día de mañana hay otras cosas. Está abierto a otras actividades culturales. Lo que sé es que era un grupo antagónico al de Florida y hay diversos autores que surgieron de este barrio de distintas expresiones, esculturas, literarias. Nos remite a una época hermosa que por cierto no es muy publicitada a mi criterio.

**VC - *Ahora vamos a “otro bloque”, que son los murales. ¿Me podés decís más o menos cuáles son los temas que abarcan? ¿Cuáles son las temáticas en general?***

PM - Tenemos categorías relacionadas al fútbol del club, con momentos de la historia y jugadores específicos que consiguieron grandes cosas para el fútbol profesional de San Lorenzo. También con otros deportes, como básquet, bowling, boxeo, sobre varios deportes. También está la temática de Malvinas, la temática gauchesca. Hay un mural de Editorial Claridad. La cultura en general. Hay un mural del Guernica de Picasso. Relacionado con el carnaval, el tango, Pappo. Y con la nostalgia y la presencia del Viejo Gasómetro. Bares significativos de Boedo, como el Bar Dante. Lo que hace a la identidad general del barrio y a grandes hechos significativos del club. Hemos hecho uno también de Cuba. Entonces no es sólo del barrio sino también a nivel internacional.

**VC - *¿Hay algún mural que sea más significativo para vos? O más de uno.***

PM - Los que son del viejo estadio me encantan. Todos los que son de la vuelta a Boedo son como el leitmotiv para mí del GAB. El de Cuba y el del Guernica, también. Todo lo que trasciende el deporte de San Lorenzo. Obviamente que está buenísimo también que esté presente el deporte de San Lorenzo, pero abordar temáticas internacionalistas o la cuestión Malvinas, ya cuando trasciende lo que es el barrio me encanta.

**VC - *¿Hay algún mural que haya sido un desafío para vos o para el grupo en general? ¿Que haya representado más obstáculos a superar?***

PM - Alguno puntual no recuerdo... Hubo uno que fue muy gracioso, lo hicimos en tres ocasiones: el de la Batalla de San Lorenzo. En la primera, hubo problemas con la pared, cayó la Policía y tuvimos que hacerlo otro día. Por culpa de un vecino. Se puso muy picante y nos fuimos y otro día lo seguimos pintando. Ese representó dificultad.

Si hacías referencia a alguna dificultad intrínseca mía, no. Como yo no era un gran técnico en lo artístico, iba de colaborador.

**VC - *¿Hay algún tema que te haya sido indiferente o no te haya gustado de un mural?***

PM - Sí, hay varios. Quizás porque envejecí un poco y hacerles un mural a jugadores contemporáneos tanto no me agradaba. El que yo no hubiera hecho es el de Bergoglio en la sede. De hecho, no participé de ese mural, participó el GAB y otro artista. A Bergoglio lo hizo otro compañero que lo contrató el club, ni me acuerdo el nombre. No lo hubiera hecho porque no coincidía ideológicamente con él.

**VC - *Para vos, ¿qué falta pintar? ¿Algún tema, elemento cultural, personaje?***

PM - Ahora exactamente no puede decirte qué falta porque se han hecho hasta uno de Roberto Arlt, de un cuento Silla en la vereda. Se ha vuelto mucho más abarcativa la cuestión. Como te dije anteriormente, para mí ya ha muchos jugadores contemporáneos y yo hubiese cortado de raíz y pasado a otra temática.

Dudaba de decirte esto, pero bueno, ocurrió. Ya que me lo preguntás puntualmente te lo digo. Íbamos a hacer un mural, que después hice yo por mi cuenta, acerca de Palestina. Había venido el Club Palestino de Chile y lo planteé al grupo en ese momento para hacerlo y el grupo no se quiso involucrar porque consideraba una ocasión no oportuna, y no se hizo. Me hubiese gustado hacerlo con el GAB. Es un mural que relaciona al Handala, que es un niño palestino, y en ese mural yo quería relacionar la vuelta a Boedo del club con el derecho al retorno de los palestinos.

**VC - *¿Y dónde está este mural?***

PM - En Asamblea y Castañares, creo que la diagonal Avelino Díaz.

**VC - *¿Y con quién lo pintaste?***

PM - Con uno del GAB, Mario, y con otro grupo de muralistas que se llama Tuca Tuca. Lo firmamos como Palestinos de Boedo.

**VC - *Como grupo y como individuo, ¿para quién pintás o pintabas y para qué?***

PM - Para mí, porque me encanta y para quien quiera apreciar el arte en una pared. Y para qué porque me hace feliz pintar en la calle y siento que es una actividad hasta terapéutica.

**VC - *¿Qué representa Boedo para vos? ¿Qué significa? ¿Cómo definirías la identidad del barrio?***

PM - Boedo representa un redescubrimiento de Buenos Aires. Es algo que uno lo tiene incorporado, primero nostálgicamente. Yo no era del barrio y tenía una visión muy romántica. Siento que está muy ligado a la cultura tradicional porteña, eso es lo que me atrae. Y lo defino como un barrio muy pequeño, por cierto, pero a veces tiene ese contraste provincial. A veces caminás de noche y no tiene ni un quiosco abierto, esa quietud tan llamativa. Y me encanta. Las casas viejas, aunque cada vez haya más edificios. Pero sigue habiendo casas bajas que mantienen una fisionomía de otra época y me atrae mucho esa estética.

**VC - *¿Y San Lorenzo?***

PM - Es algo emocionante que está ligado al barrio. Hasta cuando gritamos pronunciamos el nombre de nuestro barrio. Son una misma cosa. Una sensación y un sentimiento hermoso transmitido desde mi viejo hacia mí. Es algo que está en mi presente todo el tiempo y es encantador para quienes tenemos la dicha de ser de San Lorenzo.

**VC - *¿Cómo definirías la identidad del hincha de San Lorenzo?***

PM - Y Soriano decía que ser de San Lorenzo es un sobresalto interminable, porque todo el tiempo hay vaivenes, desde resultados deportivos hasta acostumbrarse a que te golpeen y estar siempre anteponiéndote. Entonces de las definiciones, por más de que se la robe a él, pienso que es acertadísima. Es un sobresalto interminable y a su vez encantador.

**VC - *Cuando se dice “a lo San Lorenzo”, ¿qué significa?***

PM - Significa con garra y tezón, como lo dice el himno, y anteponiéndose a todo. Esa fortaleza del sur de la ciudad que arrolla, no mide. Es alguien que se antepone ante la adversidad y va para adelante. Siento eso.

**VC - *¿Qué devolución reciben como miembros del grupo por parte de los vecinos y el grupo en respuesta al trabajo que hacen?***

PM - Un montón de comentarios elogiosos, es impresionante. Eso estuvo buenísimo, todo aquel que sabía que estuvimos haciendo tal mural, siempre nos dio palabras elogiosas. El reconocimiento es impagable. El simple vecino que pasa y te cuenta una historia mientras estás pintando un mural, te nutren a vos como habitante del barrio mismo y además disfrutás siempre de conectarte con gente.

**VC - *¿Cómo imaginás la transformación de la vida cotidiana del barrio a partir de la vuelta del estadio a Av. La Plata?***

PM - Me la imagino como era antaño, pero diferente por la cantidad de población, mucho más numerosa que en aquella época. Compartiendo lo social con todas las personas, porque San Lorenzo era un club social, no un club de fútbol. Me lo imagino como un club social mucho más abarcativo que en la actualidad y que el epicentro sea la cultura, el barrio, el fútbol porque nos encanta y creo que es el deporte que más nos gusta a la mayoría de los hinchas, pero también que sea polideportivo y que lo más importante es que tenga un nexo con lo circundante, que son los vecinos. Que cambien ciertas cosas a nivel fluidez, que no estén incluidas ciertas mafias que viven dentro de lo que es el fútbol.

**VC - *Respecto a la devolución, pero desde hinchas de otros clubes o vecinos de otros barrios, ¿también reciben buenos comentarios? ¿Cómo se vive eso?***

PM - Sí, sí, nos han elogiado no sólo hinchas de San Lorenzo sino también de otros clubes, vecinos de otros barrios. En alguna ocasión se ha ido a pintar de forma privada a algún lugar que nos han pedido. Está buenísimo y es tan reconfortante o más a veces por el reconocimiento de alguien que no pregona tu mismo amor por el club. Es una experiencia buenísima recibir el elogio de alguien que no es de San Lorenzo o que no es del barrio. Es sorprendente y buenísimo. Muy halagador.

**VC - *¿Reconocés otro movimiento artístico o similar al del GAB?***

PM - En algunos otros clubes, vi que han hecho murales. Creo que vi de Boca o de Vélez, pero no en un nivel tan constante de laburo. Y conozco otros grupos de muralistas, pero no tan abocado al barrio como es con Boedo y al club.

**VC - *¿Qué es lo que hace para vos de la acción del GAB algo distintivo?***

PM - Justamente esto que te comenté, está muy ligado a un barrio particularmente y al club de San Lorenzo y a la vuelta a Boedo. Ese creo que es el sello distintivo. La temática es lo que lo hace diferente.

**VC - *¿Por qué te abriste del grupo?***

PM - Porque sentí que en estos momentos estaba con pocas ganas de participar. Por una cuestión, además de etaria, laboral. Viste que dije que estaba militando en una agrupación del banco. Y el laburo en sí es agotador. Tengo otras actividades también. Fundamentalmente fue eso. También la temática que estábamos haciendo últimamente, dedicándose a jugadores, lo sentí como agotado. Pero no hubo ninguna cuestión de pelea ni nada, seguimos siendo amigos y nos vemos siempre. Pero fue eso, sentí que no podía aportar nada y no le podía dedicar más tiempo por estas cuestiones. Y con el mural de Palestina, en ese momento me enojé un poquito por eso.

**VC - *¿Cuál fue el último mural en el que participaste?***

PM - Me acuerdo de la calle, pero no me acuerdo qué era. Mural noventa y pico. Esa te la debo. Uno de los últimos... Creo que era el de Zubieta. En ese no participé, estuve colaborando.

## **Entrevista Nº 7**

**Entrevistado: Salvador Kaplun**

**Fecha: 6 de octubre de 2017**

SK - Tengo 39 años, soy Diseñador de Imagen y Sonido de la UBA y realizador audiovisual. Me dediqué desde que terminé el secundario a hacer televisión, cine y todo lo que es audiovisual, fotógrafo, camarógrafo, iluminador y siempre estuve trabajando con esa pata de lo artístico. Siempre relacionado con el séptimo arte digamos.

**VC - *¿Cómo pasás a formar parte del grupo?***

SK - Yo tengo un estudio de filmación en el barrio, Estudio Pana, y veía los murales que iban apareciendo y me contacté con ellos. Empecé haciendo los videos de los trabajos que iban haciendo y a pintar. Un poco para registrar lo que se iba haciendo y otro poco para seguir mostrando los trabajos desde otro medio.

**VC - *¿Habías pintado antes?***

SK - No, murales no. Siempre me gustó la pintura, he pintado cuadros, remeras, dibujos, pero muralismo no.

**VC - ¿Te acordás cuál fue el primer mural en el que participaste?**

SK - Sí, el del Bar El Modelo. El bar que está en Doblás y Santander. Esa fue la primera vez, fue largo porque primero se arregló todo el bar y después se pintó. Ahí los conocí, eran muchos menos y había chicos que ya no están más. De hecho, era más itinerante, estaban sólo Facu (Trejo) y Pepi (Garachico), Pelito (Oraison) y no sé si estaba Manza (Marzano). Después de los que están ahora no había más nadie.

**VC - Respecto al funcionamiento interno del grupo, ¿cómo lo describirías? ¿Cómo funciona?**

SK - Fue cambiando. Cuando los conocí, claramente lo manejaban Pepi y Facu. Ah, Lopicito (Lopez) también estaba. Después cuando se agrandó un poquito y se estabilizó un poco y apareció la sede y empezaron a evolucionar los trabajos fueron creciendo todos un poco más. Pelito, Toniutti, cada uno se encargaba de cosas. Toniutti de hacer las caras, Pelito de los paisajes, se distribuían las tareas. Más o menos como está ahora, más distribuido. Se delegaron varias cosas por parte de Pepi y de Facu, pero siguen siendo ellos los que más o menos indican los pasos a seguir, los diseños de los trabajos, las nuevas técnicas. Básicamente Pepi es el técnico artístico, el fileteador, el más ducho con la técnica de pintura y Facu es un poco el cerebro que organiza todo, hace las relaciones públicas y mueve las redes. Y los demás acompañamos, cada uno desde nuestro lugar. Toniutti estaba viniendo muy bien, lástima que tuviera que empezar a trabajar y aflojó con el grupo.

**VC - ¿Cuál es la misión del trabajo del grupo para vos?**

SK - El arte como arte es transmitir algo, contar algo, una sensación, una idea, un sentimiento al que lo ve. Esa es la misión del arte. Este es un arte bastante abocado a lo que es el barrio, San Lorenzo, la cultura barrial y regional de esa parte de la Capital Federal. Incluye un poco más, no sólo Boedo, sino todo lo que es el sur en cuanto a lo que se refiere el folclore tanguero, rescatando un poco esa raíz de principio de siglo.

**VC - ¿Y el aporte del trabajo de Grupo Artístico?**

SK - Rescatar, mostrar para el que lo conoce y para el que no, eso. Así surgió me parece. Ahora ya se está abriendo a otras cosas más contemporáneas. Al principio era rescatando lo antiguo, ahora es más contemporáneo. Tanto en San Lorenzo, como en lo que no es San Lorenzo, en victorias, en lo social, en lo musical. Un poco es eso, contar la cultura del barrio, de antes y de ahora, y todo lo que se asocia a ese barrio y lo extendiendo un poco más a los barrios aledaños de la zona. No tiene nada que ver con Palermo, ni Belgrano, sino a lo que es el sur de la ciudad.

Y yo lo asocio mucho a la bajada de línea del Grupo Literario de Boedo, todo viene de ahí, finalmente todos venimos de ahí. O sos de Boedo o sos de Florida. La grieta cultural ya existía desde hacía mucho. De hecho, se homenajea a los escritores de ese grupo y creo que la pata del GAB es esa.

**VC - ¿Qué me podés decir más específico del Grupo Literario de Boedo?**

SK - Se contraponía al de Florida, en cuanto la forma de escribir no era tan elitista ni rebuscada. Se buscaba un lenguaje, vocabulario mucho más popular, más entendible y la temática era más social y popular en contraposición a los Florida que era más burgués-elitista, europeizante. El otro era más latinoamericano por decirlo de alguna forma. Sin entrar en nombrar a los diferentes escritores.

**VC - ¿Y para vos cuál es la importancia de que el trabajo del GAB esté en las calles?**

SK - Si no, ¿dónde estaría? Primero es muralismo, el muralismo debe estar en las paredes. Está bien que puede estar en paredes de mansiones, encerrado. Lo importante de que esté en la calle es el acceso que tiene todo el mundo. Si estuviera en un lugar cerrado es para un grupo seleccionado.

**VC - ¿Y para vos qué es el arte?**

SK - Contar un poco, mostrar lo que sea una sensación, una vivencia, un enfoque que quieras contar y generar una sensación en alguien que te ve, o generar un pensamiento o una cosmovisión que uno quiera reflejar para uno que lo vea. Tiene que haber un interlocutor sí o sí. Yo lo asocio mucho a lo político también, aunque no es sólo político. Pero en gran parte es una postura política el arte. Por mi lado en el grupo siempre trato de mantener esa postura de ir a lo político. Algunos miembros son más apolíticos, sin entrar en el detalle de si pertenecés o no a un partido. Apolíticos en el sentido del compromiso frente a la

sociedad en la que vivís. Y como artista tenés que estar comprometido políticamente con algo. Ese algo es otra discusión. Y creo que el grupo se compromete bastante. Obviamente hay matices, no todos los murales tienen que ser una toma de partido de algo. Los de San Lorenzo no son tan políticos. Pero si lo comparás con otro club, también es una forma de posicionarte que para mí es otro capítulo.

**VC - Bueno, el grupo se llama Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”. ¿Por qué pensás que se eligió ese nombre?**

SK - Bueno, porque viene del Grupo de Boedo, viene de rescatar ese punto fundacional de la cultura porteña y, si se quiere, nacional.

**VC - ¿Y por qué ese nombre y no otro?**

SK - No lo sé porque yo no estaba en ese momento. Nunca lo pregunté. Supongo que porque es un escritor de los más populares y todos lo han leído y se habrán sentido representados.

**VC - ¿Qué temas abarcan los murales?**

SK - San Lorenzo, el barrio y cultura del barrio. Rescatar mucho lo que sucedió en la época del Viejo Gasómetro, lo que generaba ese club ahí en cuanto vida social del barrio, música, colegios, actividad social de todo tipo. Y se va abriendo un poco, los trabajos en Uruguay y Brasil se rescata un poco lo local. Siempre tratar de representar alguna pequeña vida cultural de alguna zona, como los candombes en Uruguay. Siempre asociado mucho a la música y a la cultura. Utilizar técnicas de pintores consagrados, tomarlas y personalizarlas para mostrar lo que significa esa pintura, asociarla al lugar. Como pasó en Uruguay con Torres García, Páez Vilaró y los candombes. Eso está en el video “Cruzando el charco”. También el Negro Rada y el candombe. Mostrando la identidad de los lugares y de los barrios.

**VC - ¿Cómo se eligen los temas de los murales?**

SK - No soy muy bueno para decirte eso porque mucho no participo de esa discusión. Cuando llego ya se decidió.

**VC - Pero, por ejemplo, ¿hay debates de qué sí y qué no? O unos que quieran pintar esto y otros no...**

SK - Eso lo deciden Pepi y Facu. Puede haber sugerencias, que por lo general no las escuchan las sugerencias. Yo no te puedo responder eso porque yo no participo de esa discusión, pero no porque no me dejen. Sino porque yo no me puedo involucrar y tomar ese compromiso. Si quiero y me pongo en serio obviamente que me escucharían. Pero estoy en un momento donde no puedo participar cien por ciento, tampoco me puedo poner a imponer cosas.

**VC - ¿Hay algún mural, o más de uno, que sea más significativo para vos?**

SK - No sé... cada uno tiene lo suyo. No podría decirte uno. Hay algunos que no están tan bien hechos, pero reflejan mucho y a uno por lo que vivió lo conmueve de cierta forma. Como por ejemplo decirte, Los Camboyanos, que era un equipo que nunca ganó nada y tiene un mural por lo que reflejaba. Era la lucha en el peor momento del club. Ese me gusta mucho porque casi se tocó fondo y de ahí fue el resurgimiento. Básicamente, no tenían ni plata para bañarse y eran medio sucios y aguerridos y a la vez dejaban todo por los colores. Y en ese momento, Camboya estaba en una guerra interna. Yo era chiquito. Después hay muchos lindos. Todos los de la vuelta a Boedo, los del Viejo Gasómetro, mismo los nuevos. No tengo uno en especial.

**VC - ¿Hay algún mural que no te guste o hubieses preferido que no se haga?**

SK - Que no me guste no, pero obviamente si lo analizás desde la técnica de la pintura los primeros son malos. Por ejemplo, el de Silvio Rodríguez está re mal hecho, pero a la vez es una locura tener a Silvio Rodríguez en Boedo y fue uno de los primeros murales y desde ahí ya se estaba delineando la postura del grupo. Y técnicamente está mal hecho, lo vemos y es más precario y básico, pero nos encanta. Ninguno no me gusta. El del radical un poquito, tal vez. Aunque ni lo conocía.

**VC - ¿Y algún mural que haya representado un desafío? Desde lo personal o desde lo grupal.**

SK - Uff... el mural 100, el de la Batalla de San Lorenzo implicó horas de trabajo, un mural de los más grandes, que ya se había hecho, que fue tapado en la casa del careta de Vicentico. Estábamos esa noche ahí y una vecina que era re policía la llama a Valeria Bertuccelli y le dice que estábamos pintando en su casa y de ahí nos sacan. Y cayó la cana.

**VC - *¿Pero no habían pedido permiso?***

SK - No, porque se tocaba timbre y no contestaban. Y también era una pared graffiteada, no era precisamente una pared cuidada. Y bueno, el mural N° 100 fue un desafío. Lo del trencadís, fue un re desafío, una cosa nueva que no sabíamos hacer y que aprendimos la técnica sobre el momento y costó mucho. Pero quedó buenísimo. Y cada vez se empiezan a complejizar más porque cada vez las técnicas son más refinadas y se pasó de pintar un mural en un día a pintarlo en dos ó tres ó cuatro. El mural 100 fueron diez jornadas. Y bueno, se busca eso, no hacer por hacer murales, sino perfeccionarse. Cada vez son más difíciles.

**VC - *¿Y qué falta para vos pintar? ¿Qué te gustaría que fuera motivo de un próximo mural?***

SK - Hay muchos. Uno que pido siempre es Maradona, lo que pasa es que estos son más chicos y no lo vivieron a Maradona. No lo vieron. Siempre se me ocurren cosas y ahora no se me vienen a la cabeza. Yo haría más cosas políticas, un Chávez ponele. Pero bueno, no podemos ser tan políticos directamente, tenemos que ser más sutiles. Nos habían dicho de hacer en una universidad algo sobre Cuba y estaba buena la idea, con Fidel Castro, pero no se hizo todavía.

**VC - *¿Qué representa Boedo para vos?***

SK - Yo divido el país de Rivadavia para el norte y Rivadavia para el sur. El tren Sarmiento dividía el norte del sur. Boedo en su momento, que no era Boedo ni Almagro, era los suburbios y los barrios más bajos del primer Buenos Aires. Lo más alejado donde estaban las fincas, las quintas. Flores ya era el campo. Entonces era la parte baja, popular y más abandonada por la burguesía porteña. El arrabal, era el barrio peligroso, el barrio bajo, el olvidado. Lo que se contraponía con todo el norte. Entonces si lo trasladás a estos días, pasa lo mismo con el Bajo Flores y Belgrano, Saavedra y Vicente López. Llega San Lorenzo y lo que hace es un poco unificar a esa gente y darle desde un humilde club un poco de contención a esa gente un poco olvidada. Representa un poco eso, el arrabal de aquella época y lo popular de la ciudad de Buenos Aires, que se unía con La Boca, Parque Patricios, Barracas. Entonces San Lorenzo viene a darle una voz y los colores a esa gente.

**VC - *¿Y qué es San Lorenzo en tu vida?***

SK - Y básicamente parte de una identidad. Si no tenés identidad, no tenés nada.

**VC - *¿Cómo te hacés hincha?***

SK - Hereditario. Por mi papá. Heredo el club. Me hago hincha cuando yo vivía en Caballito y era la época de Los Camboyanos. San Lorenzo no tenía cancha y hacía de local en varios lugares. En un momento hacía de local en Ferro y yo viví a ocho cuadras más o menos. Al colegio al que iba era bastante futbolero entonces íbamos a ver los partidos porque antes de los 12 años entrabas gratis, íbamos con mi hermano porque jugaban ahí. Y ahí me hice hincha comprendiéndolo y empecé a hinchar por los colores.

**VC - *¿Y la identidad del hincha del San Lorenzo?***

SK - Es distinto sobre todo a lo que es River y Boca, que son los que monopolizan el fútbol y si bien River son los ricos y Boca los pobres, San Lorenzo viene a ser un intermedio, un socialismo que ni pobres ni ricos. Es una mezcla de todo. De hecho, el tipo de gente que va a ver a San Lorenzo, a pesar de los años, a pesar de estar al lado de una villa, sigue siendo re clase media y es muy notorio como no hay mucha diferencia. He ido a ver otras hinchadas y hay una diferencia social en el mismo equipo que perdés identidad, porque no tenés nada que ver. En una tribuna están los ricos de river y al lado los pobres. No sé por qué me fui tanto a lo económico, pero un poco es eso. San Lorenzo mantiene esa línea de clase media y te reconocés con cualquiera de la hinchada, por los códigos internos de las barras. No hay robos, no hay arrebatos y cuando se arma ese código es porque somos todos iguales. En otras hinchadas se roban entre ellos, se matan entre ellos. Y San Lorenzo por suerte, y espero que siga así siempre, se mantiene. Después hay un montón de cosas de porqué San Lorenzo es diferente. Por decirte que los hinchas se pongan a juntar plata para comprar un terreno, son gestas históricas que ningún club lo ha hecho en ningún lugar del mundo. Sale la gente a bancarlo. Fue el primer club que se quiso privatizar y armamos movilizaciones para que no se private, se frenaron las privatizaciones. Fue el primer equipo que cuando quisieron jugar sin público, encadenaron a los jugadores y no los dejaron salir, porque si se jugaba sin público no se jugaba. Después se perdió esa batalla. Pero en ese momento era irrisorio que San Lorenzo

jugara sin público. Te hablo de hace siete, ocho años. Haber hecho dos canchas, haber sido el primer grande que se fue al descenso.

Tenemos una cultura mucho más trabajada y cultivada y en muchos aspectos se nota que no es sólo un club, un equipo de fútbol, es mucho más. Desde lo que es pintura, lo que es barrio, las canciones de la hinchada, que crea todas las canciones de fútbol argentino. No es casualidad que se den esos tópicos, que sea la hinchada más poeta del fútbol argentino. Eso viene de la tradición del Grupo Literario de Boedo y del tango. El Grupo Literario de Boedo toma la literatura tanguera. Viene de esa tradición cultural y está plasmado en todo San Lorenzo. Y, por otro lado, la acción social que tiene San Lorenzo históricamente, desde que un cura agrupa a los pibes de la calle para darles un lugar, una contención, porque habían atropellado a uno y a partir de eso se empieza a contener y a socializar un poco el barrio. Y ochenta años después termina yendo al Bajo Flores, que es lo mismo que en aquella época, pero ochenta años después. El lugar más marginal de la capital, San Lorenzo se instala ahí y hace una cancha y de alguna forma activa toda esa zona y resignifica toda esa zona. Hace escuelas para los pibes, jugadores de la villa que encuentran un lugar para jugar. Y así se da toda la acción social de San Lorenzo.

**VC - *¿Qué significa para vos “a lo San Lorenzo”? Se gana “a lo San Lorenzo” o expresiones similares.***

SK - Sufrido. A lo San Lorenzo es sufrido, aguerrido y trabajado. Que no fue fácil y hasta último minuto sufriendo. Siempre hay esos destellos de milagro, que le pega en la valla, que estábamos afuera de la copa y en tres minutos pasamos de estar afuera a clasificar primeros del grupo. Y cosas así. Hay ciertos milagros en esta historia. Penales atajados. No apto para cardíacos.

**VC - *¿Para quién o quiénes pintan?***

SK - Para empezar, para los vecinos del barrio porque son los que están ahí todos los días. Después, en la cancha es sólo para hinchas de San Lorenzo. Y hay casos, como Uruguay, Brasil, para los vecinos de esos barrios. Pero intenta ser para todos, ya que esté en la pared, es para todos. Es público.

**VC - *¿Qué devolución reciben por parte de los vecinos, los hinchas...?***

SK - Las mejores, siempre las mejores. Muy pocas veces alguien ha criticado mal o se ha quejado. Por lo general son comentarios buenos, a la gente le gusta. Los murales son sin agresión, si bien fijan postura no intenta confrontar para nada directamente. En todo caso lo hará indirectamente. A ver, los carnavales en Boedo no le pueden no gustar a nadie. Es una buena recepción.

**VC - *¿Y reciben reconocimiento de hinchas de otros clubes, de vecinos de otros barrios?***

SK - Sí, totalmente. Reconocimiento y se va armando tendencia. Por ejemplo, “somos clásico, no enemigos” se hizo hashtag en la fecha de clásicos y esa frase es nuestra. Se usó para impulsar una campaña de no violencia en el fútbol. Y otros clubes también lo hicieron con esa frase, con hinchas de las dos camisetas posando, por ejemplo, o jugadores, intentando dar ese mensaje. Las devoluciones son siempre buenas, porque es algo bueno, genuino, nunca es una cargada a otro equipo. El más contradictorio es ese del clásico. Mismo mucha gente de San Lorenzo no puede creer que haya uno con una camiseta de Huracán al lado, son muchos años de una cuestión instalada y van a ser muchos más años de deconstruirla. Es el mural más eschachado.

**VC - *Cuando decís que hay temas que no pintan o temas que a vos te gustaría pintar, ¿son conceptos más partidarios?***

SK - Sí, más partidarios. Tampoco es la idea del grupo. Hay cosas que por ahí demostrarían más específicamente la postura del grupo, si quisiéramos hacerlo, pero no se hacen. Yo soy partidario de hacerlas porque yo soy así, pero está bien que no se hagan. Porque también tergiversa todo el mensaje del grupo, entonces tiene que ser bien cuidado, se habla y se les busca dar una vuelta. No podés mandar cualquiera. Pero hay ciertas cosas, como las Malvinas, nadie te va a decir que no. Pero hoy por hoy, un Santiago Maldonado, ¿deberíamos hacerlo o no deberíamos hacerlo? Yo te digo que sí, pero por ahí los chicos te dicen que no. Para mí no debería estar en el límite, lo mataron y lo desaparecieron. Pero lograron imponer que es un tema político, que es una discusión partidaria y electoralista. Este tema no surgió, pero temas así que están en el límite, y bueno, por las dudas no lo pintemos. No es el caso este porque no surgió. Pero a veces se dan estas discusiones internamente.

**VC - *¿Conocés movimientos artísticos similares al GAB?***

SK - No en grupo. He visto pintadas de otros clubes, que se ven cada vez más. Como Atlanta, All Boys, Argentinos, Huracán. Para mí el grupo crea tendencia en eso. Se masificó un poco, sale en Olé, en Clarín, en la televisión. Brasil mismo, lo hicieron en Cruzeiro. No sé si son grupos conformados como grupos. Sí hay paredes pintadas al estilo. La historia que tiene San Lorenzo en los murales no sé si otros clubes la tienen, los otros equipos se remiten más a pintar al escudo, a marcar en este barrio vivo yo y aguante mi club. No hay un tanguero que viene de otro barrio, o Sandro o Pappo que no tienen que ver directamente con el club, pero sí hacen a la identidad el barrio.

**VC - *También estamos en un contexto de auge de lo que es street art, Palermo es un ejemplo de eso. ¿Qué es lo que para vos hace distintivo el trabajo de ustedes?***

SK - Y los temas, para empezar. Son temas más históricos y rescatar la identidad para que no se pierda, para que la gente la conozca. Y, por otro lado, por lo histórico del club, de San Lorenzo y todo lo que refiere al barrio. Básicamente, esos son los dos grandes temas: San Lorenzo, equipos, jugadores, glorias, el Gasómetro y lo que refiere al barrio, el tranvía, los carnavales, esas cosas. Y después se abre a otros temas, como cultura popular en general.

**VC - *Y, por último, ¿cómo te imaginás la transformación de la vida cotidiana del barrio con la vuelta del estadio a Av. La Plata?***

SK - Yo creo que le va a hacer muy bien, a pesar de todo lo que dicen los anti vuelta. Yo creo que le va a dar un movimiento lindo, va a generar mucho. Es una zona que hoy está bastante abandonada. Va a resignificar la zona y, sobre todo, va a poner la historia en su lugar. Nunca hay que olvidarse que eso fue apropiado por la dictadura. No importa lo que digan, que haga o que no haga. Eso tiene que volver ahí por una cuestión de restitución. Va a afectar en términos generales para bien. Pregúntale a los comerciantes como ya repercute el Poli.

Estamos chiflados. Tres canchas. Sin apoyo de ningún político, ni de ninguna empresa privada. Y eso te da cierta autonomía, porque no es que vino Macri y te compró el club como hizo con Boca y el club va a ser de ellos para siempre. Por ahora, está bueno que sea así y que la plata la ponga la gente porque el club es de la gente. Es un club social y deportivo, es de los socios, no es una sociedad sin fines de lucro.

## **Entrevista Nº 8**

**Entrevistado: Martín Oraison (34 años)**

**Fecha: 6 de octubre de 2017**

MO - Mi nombre es Martín. Estudio Bellas Artes. Trabajo en una metalúrgica. Tengo 34 años.

**VC - *¿Cómo es tu vinculación con lo artístico? Desde tu experiencia, más allá de la carrera o si es a partir de la carrera.***

MO - Yo siempre hice artesanías y me evoqué mucho más a lo estético después. Empecé a estudiar. Al tener la teoría, además de la práctica, me empecé a dedicar a lo que es escultura. A partir de ahí tuve unos proyectos, estuve exponiendo. Últimamente lo dejé muy colgado, pero siempre hago algo. Por ahí lo tengo en casa sin terminar y queda ahí.

**VC - *¿Cómo llegás al Grupo?***

MO - Al Grupo yo lo conocía. A ellos no los conocía ni a uno. Como vivo acá en el barrio, siempre veía los murales y me llamaba la atención quiénes eran, dónde estaban, todo eso. Y un día los encontré por Facebook y les escribí. Me respondieron un día que estaban pintando acá en el Bar El Modelo. Fui y me presenté. Justo había uno de los chicos que pinta con ellos, Facundo López, que lo conozco hace muchos años, y nos pareció muy loco encontrarnos ahí. A partir de ahí fue de a poquito. Ese día nos presentamos, pinté un poco. Me llamaron de vuelta. Y bueno, se fue formando todo. Pegué buena onda con los chicos. No me pude abocar tan abiertamente al grupo al principio porque se usaba una metodología de hacer los murales que era extensa, porque se pintaban todos en una noche. Alguno que otro me he quedado hasta tarde, pero los chicos se quedan hasta las 5 de la mañana pintando y al otro día levantarte a las 7 se complica. Después se empezaron a meter más detalles en los murales y los tiempos son más espaciados. Igual los locos se quedan hasta las 5 igual. Y bueno, siempre aportando desde mi punto de vista las cosas. Si bien la temática siempre es la misma, se va ampliando de a poquito. Vos fijate que al principio eran

jugadores, barrio, San Lorenzo, Boedo y de a poco se empezó a meter otras partes culturales. Otras cosas más históricas, como fue el Viejo Gasómetro.

**VC - *En cuanto al trabajo interno del grupo, ¿cómo lo describirías?***

MO - Bien, organizado. Lo tenemos a Trejo que es un tipo bastante organizado para las cosas. Entonces en ese sentido tenés una cabeza que puede organizar las cosas y es bueno. Lo único malo es que a veces puede caer todo el peso sobre él. Internamente se organiza y con este espacio que tenemos acá (en referencia a la sede) es mucho más organizado todo porque tenemos el lugar donde podés guardar las pinturas, tenés un lugar donde te podés explayar más tranquilamente. Antes, cuando yo había entrado, era el auto de Trejo el ambulante donde se llevaba todo. Porque las cosas las tenía él o las tenía otro. Ahora estar centralizado en un espacio es distinto porque laburás mucho más tranquilo.

**VC - *¿Y en cuanto a la distribución de roles?***

MO - En lo que es distribución de roles, generalmente está Facundo Trejo, que es el organiza más o menos las cosas, y Pepi, que es el que explaya el trabajo en sí. Y después estamos todos nosotros que aportamos al trabajo. Salvo Pepi que estuvo mucho tiempo con el tema de los murales, ninguno hizo murales antes del grupo. Hice cuadros de bastidor y nada más. Es totalmente diferente en las dimensiones. O sea, observar una pintura que tiene 1mt x 1.20 mt. no es lo mismo que una pared de 5mt x 10mt. El espacio se agranda mucho y tenés que saber cómo distribuir las cosas. Y bueno, eso Pepi lo sabe. Los demás compañeros no habían agarrado un pincel en su vida. Y todos vemos el progreso del grupo en su conjunto. Y eso está bueno, porque muchos se están dedicando a eso ahora, como Matías, Toniú, que les gustó mucho y se dedican a eso. Y ayuda también al grupo porque se alimenta de las ideas de ellos también. Y sacarle un poco de peso a Pepi y a Facu.

**VC - *¿Para vos cuál es la misión o el objetivo del grupo?***

MO - Si bien el grupo, por lo menos desde que estoy yo, nunca conoció un techo, porque siempre tuvimos lugares nuevos para pintar. La gente empezó a ofrecernos paredes, antes no pasaba cuando tenías que tocar timbre por timbre para pedir permiso. Nos empezaron a llamar de otros lugares para pintar. El club nos abrió las puertas para pintar. Todas esas cosas son muy valorables. Y los proyectos que están saliendo ahora, tal vez ir a Uruguay de vuelta o Brasil, inclusive Cuba, la facultad de Lanús. Son cosas que no te dejan estancados acá en el barrio. La idea es salir de acá también. Poder demostrar con otro tipo de estética a la de San Lorenzo las cosas fundamentales de otros barrios. Yo creo que de a poquito se va a ir largando, porque acá dentro de un tiempo no van a quedar paredes.

**VC - *¿Para quién o para quiénes pintan?***

MO - Yo pinto para mí, para el grupo. Esa es la realidad. Yo vengo al grupo porque me gusta pintar. Después la temática se ve. A mí me gusta pintar. Con todo el trabajo que hacemos desde lo colectivo, el trabajo final es para la gente, para que lo disfrute la gente del barrio. Porque eso viene a ser un poco lo esencial del arte, que lo disfruten los demás.

**VC - *¿Y qué es el arte para vos?***

MO - Uff... el arte. Es muy difícil que sea subjetivo el arte. Hoy en día sí es subjetivo. En otros aspectos es bastante objetivo. Hay que ver el contexto en el que se representa. No es lo mismo dos mil años atrás, que era cien por ciento objetiva que ahora que cada uno puede representarlo a su manera. Y al poder representarlo a tu manera, la estética de la belleza sobre el arte es muy amplia. Antes era lo armónico, lo simétrico, lo que imponía belleza en la obra. Hoy en día es muy amplio.

**VC - *¿Y la misión del arte para vos?***

MO - El arte es para representar una forma, algo en concreto, lo que uno quiere expresar. Se entienda o no. Yo generalmente hago mucha abstracción. Y es difícil representarla y que el otro la entienda. Se puede entender desde una persona formada estéticamente, que entienda las técnicas plásticas del arte. Porqué tal material, porqué ese relieve. Desde ese lado se puede entender.

**VC - *¿Y desde una función social del arte?***

MO - Y bueno, el muralismo es cien por ciento social. Siempre lo fue. Es algo de lucha. El arte muralista que creo que nació en México, fue por la lucha, de representar algo en contra de algo. Una forma de querer expresar algo más notablemente hacia otro tipo de público. Para que lo vean todos, porque no estaba

encerrado entre cuatro paredes, que tenés que pagar una entrada o ir a visitarlo. Eso estaba a la vista de todos, todos lo podían ver, todos podían sentirse de diferentes formas. Por eso te digo que es bastante subjetivo. Porque vos podés pintar la cara de Perón y a algunos les va a encantar y a otros no. Tiene esas dos caras.

Y la pintura mural siempre tuvo una función social. Aunque ahora está bastante bastardeada por las abstracciones que está tomando el arte muralista en todo sentido. Ahora es algo decorativo, por ejemplo.

**VC - ¿Como una moda?**

MO - Exactamente. Si bien las cosas que hicieron los chicos en la autopista es algo muy bonito, algo geométrico que a mí me encanta, sigue siendo algo decorativo. Está decorando un espacio que antes estaba vacío. ¿Por qué decorativo? Porque una cosa es pintarlo y otra cosa es pintarlo, que les pongan luces y plantas a los costados. Entonces ya estás decorando un lugar con el arte.

**VC - El grupo se llama Grupo Artístico de Boedo “Roberto Arlt”. ¿Por qué pensás que se llama así?**

MO - La verdad nunca se los pregunté. Una vez me contó Facu que era por un grupo que había en Boedo hace muchos años, que estaba Roberto Arlt inclusive, el Grupo de Boedo o algo por el estilo. Se habrá tomado eso y con respecto a Roberto Arlt, utilizar la mención a su nombre por la gesta que él habrá hecho por el barrio en aquella época, ¿no? Ellos están dentro de lo literario y nosotros estamos dentro de lo plástico.

**VC - De los murales ya me comentaste un poco, pero si me tenés que enumerar tópicos o motivos de los murales, ¿cuáles serían los temas?**

MO - Obviamente, primero es el barrio y lo sucedido en el barrio. ¿Qué sucedió en el barrio? Y tuvimos la cancha acá cerca, en Av. La Plata, que eso trajo mucha historia para San Lorenzo, muchos jugadores, mucho espacio en el barrio que representaba. Entonces se empezó a utilizar esas partecitas para representarlas en la calle. Esas partes de historia que están en un libro, en la cabeza de un viejo o de un historiador, se empezaron a poner en las paredes. Jugadores de fútbol, bares, la cancha misma. Entonces eso es como traer todos esos recuerdos que en algún punto quedaron perdidos, ahora los tenemos en el barrio. Y utilizando la plástica que es nuestro trabajo, lo fundamental.

San Lorenzo, obviamente es otro tema. Y bueno, últimamente se utilizó mucha plástica en las diferentes representaciones que teníamos con los personajes de la historia de San Lorenzo. Vos fijate los primeros murales, eran una copia de la foto que encontrábamos. Y se le agregó esa parte surrealista de interpretación de porqué a la imagen. Por ejemplo, El Guernica en representación de un jugador vasco, Lángara. Al otro se le hizo un trencadís con la bandera vasca atrás. El del Lobo Fischer es genial, se le hizo una luna y un lobo al costadito. El de la Oveja Telch que está flotando. Esas cosas que dan un doble mensaje en el mural y que es muy importante también para no dejar algo tan chato, tan de mimesis. Se aleja un poco de la mimesis y eso es producto de la idea y producto de la belleza, porque cuando sale de acá tiene una belleza estética.

**VC - ¿Hay algún mural que sea más significativo o el que más te guste simplemente?**

MO - Bueno, uno de los últimos que se pintó, el de la Batalla de San Lorenzo, ese para mí tuvo mucho. Primero por lo que llevó hacerlo, porque es un mural bastante grande. Lo que pasamos para poder hacerlo la primera vez, que no lo pudimos terminar. Nos echó la policía, los vecinos que se quejaban. Y que se hizo y no se llegó a los cánones correctos de lo que tenía ese mural en el Salón San Martín. ¿Qué pasó? Con la gesta de volver a Boedo, tener el Polideportivo, de poder utilizar un espacio para pintar y a su vez tener un contacto que tenía esas imágenes perfectas y poder realizarlo de manera correcta, como estaba el mural, fue grandioso. Por eso llevó su tiempo y la inauguración fue genial, con los Granaderos, todo.

**VC - ¿Y algún mural que haya representado para vos un desafío? En lo personal o para el grupo en general, o que haya presentado mayores obstáculos.**

MO - A ver, dejame pensar. El de la batalla yo me ocupé de todo lo que es el pasto. Tampoco es un desafío, pero tenía que llegar al claro-oscuro. Después con una foto blanco y negro tenía que llevarlo a color en el espacio. Después todas las manchas que me tiraron en el pasto los otros que estaban pintando y también en un espacio bastante grande. Entonces era corregir constantemente. Ponele de las diez jornadas que llevó hacer ese mural, yo estuve siete dedicándome al pasto. Entonces fue bastante laburo. Se puso una mano, después se aclaró de vuelta, se oscurecieron en partes, el cambio de los colores, porque pintar de

noche con luz blanca es bastante complicado. Agarrarle bien la gama al color. Después lo ves de día y un verde me quedó oscuro, otro azulado. Volverlo a pintar arriba. Ese fue un desafío bastante lindo.

Y para el grupo fue un montón porque fue el mural N°100. Llegar a tener cien murales pintados. Si bien algunos ya no existen, porque los tiraron abajo o les pintaron arriba, otros que no enumeramos. Pero llegar al mural N° 100, el lugar cien donde pusimos un pincel es muy loco. Yo cuando entré pensé estos pintan y nada más. Pero no. Es algo serio, no es joda. Es un compromiso de todos poder llegar a eso también. Y mantener el grupo, la gente. Si bien no somos un grupo muy amplio, pero se mantiene ese grupo que es dentro de todo un poco cerrado entre nosotros, pero nos abrimos para afuera. Y eso es muy importante para poder lograrlo. Porque si no Pepi, Facu y dos pibes más, le llevaría muchísimo tiempo hacer eso. Entonces siempre tratamos de incluir para ayudar.

**VC - *¿Y hay algún mural que no te haya gustado o que el tema no te cierre o que hubieses preferido no hacerlo?***

MO - Dejame pensar... que lo habré hecho con poca gana, ¿ponele? La verdad es que disfruté casi todos los que pinté, pero no me puedo acordar de alguno que no me haya gustado. Todos tuvieron un porqué de hacerlo.

Bueno, está el del radical, no me puedo acordar ahora el nombre del radical...

**VC - *¿Amaya?***

MO - Amaya, sí. Yo no quería pintar nada de ese tipo. Lo pidieron, ese fue pedido por un instituto. A ese no fui. No me interesó tanto. Si hubiese estado ahí, lo hubiese pintado por una cuestión de compañerismo, pero no lo hubiese disfrutado como hubiese disfrutado cualquier otro. Porque meter un radical en una pared que no tiene nada que ver con lo que hacemos nosotros... qué se yo. A ver, Bidegian era radical, pero no lo pintamos con la bandera radical, lo ubicamos con San Lorenzo. Hay que ver el contexto, lo pidieron, fue un favor. Pero fue uno que yo hubiera evitado. Obviamente más allá de eso, no se hizo ninguna otra referencia.

En cuanto a los murales religiosos, no me va ni me viene. Yo soy ateo, respeto las creencias de los demás. Si se tiene que pintar, se pinta. Lorenzo Massa es el ícono. Bien o mal, San Lorenzo se fundó en una parroquia. Si vos querés seguir la historia de San Lorenzo, algo religioso tenés que hacer. Se fundó en una parroquia, lo fundó un cura. ¿Y qué vas a hacer? ¿No vas a pintarlo al cura? Lo tenés que pintar. Si él hizo la gesta, él fundó.

Y después bueno, María Auxiliadora, lo hicieron por los colores. De hecho, a Francisco (en referencia al Papa), le gustaba mucho y se le mandó un cuadro y tiene nuestro libro. Fui y se lo di personalmente, en la mano. Mis amigos me preguntaban “¿vos no sos ateo?”. ¿Y qué tiene que ver? Yo fui por otra cosa.

**VC - *¿Cómo se decide qué pintar? El tema del mural.***

MO - Y hasta el mural N° 100, que creo que nos quedaban tres murales, se habían hablado los temas posibles para hacer y se definieron. Obviamente la Batalla de San Lorenzo quedó como el cien porque era la bisagra. Generalmente lo discutimos todos juntos. Después puede llegar a cambiar algo de la composición, de información, de cómo presentarlo y demás pero generalmente todo se discute antes.

**VC - *¿Para vos qué falta pintar? ¿Qué te gustaría que sea el tema de un próximo mural?***

MO - A mí me gustan otras cosas.

**VC - *¿Qué te gustaría hacer con el sello del grupo?***

MO - Es complicado. Yo lo que les propongo a ellos es hacer una escultura. Pasa que hacer una escultura lleva tiempo, lleva plata. La escultura es un trabajo más individualista a veces, a menos que todos estén en el rubro. Y como más o menos soy el único que está en esa rama, es más complejo explicarlo.

**VC - *¿Qué te gustaría hacer?***

MO - Algún busto, por ejemplo. Y ponerlo en algún lugar específico. Yo quería hacer un busto para poner en Av. La Plata.

**VC - *¿Y tenés en mente alguna personalidad?***

MO - Pedro Bidegain. Pasa que mis esculturas las hago bastante abstractas, ahí entra lo personal. Entonces hacer un mural representativo de la historia de San Lorenzo en la estética que me tira más, que es onda Picasso, no digo que sea imposible, pero es difícil.

**VC - Ahora vamos a la parte de San Lorenzo y el barrio. ¿Qué representa Boedo para vos y cómo definirías la identidad de Boedo?**

MO - Yo me crié acá, vivía en la otra cuadra. Cuando conseguimos el espacio de la sede yo no lo podía creer, era donde estaba con mi abuela todos los días. Una cosa de locos. Si bien, la familia es toda de San Lorenzo, mi abuela tenía el Viejo Gasómetro atrás de su terraza, me contaba cada historia... Mis tíos me empezaron a llevar a la cancha de chiquito y cuando es así, quedás medio enfermito. Acá se desarrolló una identidad con el tiempo y con lo que se perdió. Cuando era chico, todo esto no lo había escuchado. Hasta hace poco, con todo este proyecto de la SCH, de sacar una ley, también le dio el pie al grupo de existir creo. Porque toda esa motivación que generaron con la vuelta, yo creo que al grupo también lo motivó a rescatar toda esta historia y explayarla. Los historiadores la hicieron para que salga una ley. Nosotros captamos toda esa información que andaba dando vueltas para ponerla en las paredes del barrio, en Boedo, donde estuvo la cancha y volvería a estar. Esta zona es fundamental para San Lorenzo. Si bien nos desarraigaron, tenemos la cancha allá en el Bajo Flores, nuestra cancha que se logró hacer. Yo la vi desde que se puso el primer ladrillo porque iba a la colonia a San Lorenzo y vi cuando empezaron a hacer las plateas. Primero se puso la Platea Norte, nos mandaban ahí para que lo veamos. Yo tenía 10, 11 años. Es una cosa de locos, volver a tener la cancha y después de que aparezcan estos locos diciendo “hay que volver, hay que volver” y estamos volviendo... Carrefour ya está construyendo para correrse, es una locura. Y mi abuela que está contenta con eso y ojalá lo pueda llegar a ver.

**VC - Acá ya me dijiste un poco sobre qué es San Lorenzo para vos, pero si me tenés que definir la identidad de San Lorenzo, ¿cómo lo harías?**

MO - La identidad está acá, acá en el barrio. Porque tiene mucho que ver también con todo lo que se decía, viste con lo del folclore futbolístico, de qué barrio sos. Si bien es una cargada, uno se lo toma muy personal. Y creo que todo eso generó un poco todo esto. Que San Lorenzo vuelva a Boedo es algo genial y San Lorenzo como institución es gigante. Yo me considero bastante enfermito realmente, he hecho bastantes cosas. Incluso meterme acá es una de las cosas que más disfruto, porque no estoy pintando murales de Mafalda, estoy pintando cosas de San Lorenzo, con gente de San Lorenzo y moviéndome en el circuito de San Lorenzo. Y es muy importante. Estar adentro de la institución, conocer cómo se maneja la institución. Si bien somos externos, tenemos el contacto con ellos, necesitamos el contacto por materiales, por el espacio, por lo que sea. La política ayuda. San Lorenzo para mí y para todos los chicos del grupo es todo. Lo disfrutamos, disfrutamos haciendo esto, sino no lo haríamos.

**VC - ¿Qué es lo que hace diferente al hincha de San Lorenzo?**

MO - Es distinto. Es distinto, pero te lo digo sin conocer a los otros hinchas. Cuando decís “sos amargo”, qué se yo. Vos no estás adentro de la cancha de Racing, yo no iría a la cancha a ver a Racing. No iría a la cancha de Boca a ver a Boca, ni a la de Huracán a ver a Huracán, a nadie. Porque no me lo permitiría yo. Entonces uno habla sin saber, porque no sabemos cómo son adentro de su casa. Todo es desde la perspectiva de cada uno. Pero hay algo que es común y que toda la gente lo sabe y es que la hinchada de San Lorenzo es la más ingeniosa y eso está plasmado ya en la cabeza de todos. Y es real, porque tenemos canciones que las utilizó todo el fútbol argentino, incluso en el exterior se utilizan. Hicimos canciones que son prácticamente nuestras, y las hicimos nosotros y las usamos con orgullo. Y tenemos un repertorio gigante. Hay canciones que quedaron en el olvido. Todo el tiempo están sacando temas nuevos.

**VC - Cuando se dice “a lo San Lorenzo”, ganar “a lo San Lorenzo”, ¿qué significa?**

MO - Ah, de orto. Sufriendo, de culo. Yo creo eso. Esa historia la viví mucho tiempo de mi vida. Esos partidos claves que San Lorenzo ganó a lo San Lorenzo. Faltando un minuto. Aguantando. Como sea, de suerte. Es como que quedó esa frase, por lo menos entre nosotros, ganar a lo San Lorenzo, es ganar así. Sufriendo, con los huevos en la garganta y que de repente falten 5 segundos, metamos un gol y ganemos. Siempre en partidos claves pasó eso. Por ahí en un partido normal de campeonato no se vive tanto. Pero un partido clave como fue la copa, y la copa pasada lo que fue la fase de grupo, que veníamos para atrás y ganamos en los últimos segundos. Eso es ganar a lo San Lorenzo. Con esas jugadas claves, esos segundos claves del partido que nos dieron la victoria.

**VC - ¿Cuál es para vos el aporte que hacen desde el grupo al barrio y a San Lorenzo?**

MO - Total. Por lo menos al barrio. Pasa que 30 años atrás capaz el barrio era todo de hinchas de San Lorenzo. Ahora no está la cancha y cambió mucho. Mucha gente que va, mucha gente que viene. Entonces se va formando de “extranjeros”, ponele. Entonces hay mucha gente que no le interesa, no le debe interesar lo que hacemos. Hay mucha gente que no le interesa lo que hacemos, pero nos cede la pared con la condición de que no pintemos cosas de San Lorenzo o de otro club. Les gusta la manera en que estamos adornando el barrio. Y el que es de San Lorenzo viene y te felicita: qué bueno lo que hacen en el barrio, que esto, que lo otro. Y eso te motiva mucho. Incluso para el que no le gusta, que viene y te dice te doy mi pared, no me pintes nada de San Lorenzo, pero te doy mi pared. Para nosotros es buenísimo.

**VC - *¿Y reciben devoluciones de hinchas de otros clubes o vecinos de otros barrios?***

MO - Sí. Yo tengo amigos que son de otros clubes y cuando comparto las fotos en Facebook o algo por el estilo, llueven felicitaciones. Porque vos fijate que al estar acá adentro no mirás mucho lo que hacen otros clubes. Pero si vos pasás por otros barrios, no ves esta gesta. Y si la ves, la ves más separada. No tan así como tantos murales de San Lorenzo.

**VC - *Claro, no conocés otro grupo similar al de ustedes.***

MO - Claro, no conozco. Conozco un par de pibes, por ejemplo, de Argentinos Juniors, que pintaron al lado de la cancha. Ellos hacían graffiti, que es otra técnica, que no comparto mucho porque mucho no me gusta, pero bueno, se dedicaron a hacer graffiti ellos. Pero tienen cuatro o cinco. Y la dejan ahí. En cambio, nosotros ya llegamos a los 100 y es una cosa que se sigue. Esto se sigue.

**VC - *¿Cómo imaginás la transformación de la vida cotidiana del barrio con la vuelta del estadio a Av. La Plata?***

MO - No sé. Como te dije antes, que haya pasado esto porque a un grupo de gente se le haya ocurrido y haya peleado por estas cosas y a los hechos, se haya logrado, ya es muy importante. Ya con que vuelva a tener ese espacio San Lorenzo, no te digo ni siquiera la cancha. Porque ese espacio era de San Lorenzo y por cuestiones de la historia, de la vida, lo que fuese, no está más. Y que ahora vuelva, sacando una multinacional, no estás sacando un chino, estás sacando una empresa multinacional. Estás pagando con el aporte de todos los hinchas para que se corra. Ellos aceptan estos términos y aceptan que, si el estadio llega a estar ahí, los fines de semana van a estar cerrados y un montón de cosas más.

Después está el tema de la gente del barrio. Eso es más complejo por un tema social de cómo es el argentino, ¿no? Porque si estuviéramos en Alemania, no sé, capaz son un poco más correctos y no pasaría. Pero acá es así, no sé qué pasará en ese momento.

La prueba es el Polideportivo de acá atrás. La prueba de fuego es eso. Y te activa un montón. No va a sacar nada la cancha, porque no es una cancha y listo. El proyecto es bastante amplio, no es solamente la cancha. Es todo, deportes, federados. El acceso de la gente de la zona, que acá no hay nada, el acceso a un gimnasio a todo trapo, la gente va a poder disfrutar de todas las instalaciones. Todo esto es muy lindo, lo que está pasando. Hay que disfrutarlo. Primero porque nos está pasando a nosotros, la estamos viviendo en una época justa. No somos ni muy chicos ni muy grandes, entonces podemos disfrutar todo el proceso. Y ojalá lleguemos a terminarlo, que es con la cancha acá. Yo desde que soy chiquito ya vi que no tuvimos cancha, que he ido a la cancha de Huracán, vi de chiquito cómo construían la del Bajo Flores. Y ahora veo que se está arreglando todo este tema, es una locura. Faltarán, no sé... ¿10 años más para que se termine la cancha? Y bueno. Yo calculo que estaré para verla. Primero se tienen que correr estos ñatos. La gente tendrá que poner plata de vuelta, pondrá plata de vuelta. El sponsor, necesita ver el terreno para poner la plata ahí. Va a ser el Nuevo Gasómetro. Hicimos dos canchas, vamos a hacer tres.

Y con la otra cancha no sé qué pasará. Hay muchas hipótesis. La zona es complicada. Para el que es de San Lorenzo ya conoce la zona, pero para el que no, es complicado. Sabés qué lindo sería. Ya con todo lo que se está haciendo, es un orgullo. Estando de este lado, vos viste lo que vivimos nosotros con el mural N° 100, lo compartiste con nosotros. Lo que es disfrutar de las instalaciones del club. Estás dentro de las instalaciones del club. También al hincha le puede generar ese contagio. La idea es esa, contagiar las ganas.

## **Entrevista N° 9**

**Entrevistado: Juan "Pepi" Garachico**

**Fecha: 26 de diciembre de 2017**

PG - Soy Pepi, me dicen Pepi. Mi nombre es Juan Manuel Garachico. Soy del Grupo Artístico (GAB). Soy artista, me dedico a pintar. Pinto paredes, pinto banderas, pinto letras en locales, remeras, buzos, hago tatuajes y ese es mi trabajo, lo pude transformar en un oficio. Ya desde chiquito dibujé y no dejé nunca de hacerlo. Pude trasladar mi hobby a mi oficio y agradezco todos los días a Dios por poder trabajar de lo que me gusta.

Yo pinté murales en el barrio Piedrabuena, desde el 2005 al 2012, 2014 más o menos. Con una intermitencia fui dejando de pintar. Estuve mucho tiempo pintando allá murales grandes e hice una transformación importante con la gente del galpón Piedrabuenarte. Paralelamente en el 2012 se hace una convocatoria de la Subcomisión del Hinchazo (SCH) por una iniciativa de Facundo Trejo para hacer un mural en el barrio. En esa convocatoria que se hace por redes sociales, por todos lados, una amiga en común le recomienda a la gente de la SCH un muralista del barrio de Piedrabuena que pintaba un montón y que era cuervo y era yo. Entonces me convocan, me mandan mensaje diciendo que había una convocatoria para hacer un mural y que estaría bueno que vaya porque ya tenía una idea de eso. Entonces fui. Me habían mandado previamente un boceto que era muy básico. Incluso no se acercaba a lo que se quería transmitir que era la murga y el carnaval. Di una mano con el boceto y ese día me presenté. Llegué en bici, miré a todos y vi que estaban todos en la nada. Y dije bueno, voy a tener que tomar la iniciativa y marcar. Y desde ese día, lo sigo haciendo hasta hoy. Ese día marcamos lo que estaba hecho en el boceto en la pared y empezamos a marcar entre todos. Ese día lo conozco a Facu. De esa intervención a lo que es el GAB hoy en día, quedamos sólo Facu y yo. La jornada salió muy bien y el mural se terminó ese día. Tuvo muy buena repercusión porque no había nada pintado de San Lorenzo ni nada en la calle.

Creo que a la semana o dos le dije a Facu si nos juntábamos para hacer otro y se prendió. Y ahí ya no fue una convocatoria abierta, sino que se llamó a personas puntuales. Fuimos seis o siete a pintar el segundo. Después hicimos el tercero y ya en el cuarto, quinto mural dijimos somos un grupo. Veíamos que dábamos para mucho, había mucha tela para cortar, buena onda grupalmente. Más allá de que no nos conociéramos nos unía una pasión muy grande que era la pasión por San Lorenzo. Entonces ya había un montón de cosas que implícitamente ya estábamos de acuerdo, ni siquiera teníamos que pensar qué pintar. El barrio te lo decía. La identidad del barrio te lo decía. Las glorias de San Lorenzo ya estaban hechas. Yo siempre digo que un poco lo que hacemos con el grupo es pasarle un plumero a una pared del barrio y el mural ya está ahí. Ya está todo hecho. Nosotros lo que hacemos es bajar todo lo que está en ese inconsciente colectivo azulgrana a paredes. Yo digo que no inventamos nada. En un punto sí, pero no es mérito nuestro las temáticas de los murales. Sí las intervenciones. Es un mérito en conjunto, desde el Padre Massa hasta hoy. Todo eso genera lo que hace el GAB.

Y así se fue dando, nos seguimos juntando. Al principio vino una gente, después dejó de venir. Se fue sumando otra. En el mural 19 por ejemplo se suma Facundo López. Se suma ese día y no dejó de venir. Los que somos hoy, se suman de una manera con compromiso. No es que venían a dar una manito a pintar. Veían que nosotros estábamos comprometidos y teníamos pensado seguir y a ellos les hacía bien venir porque era una pasión del club que no existía que era bien genuino. No era que el club juntó a tres o cuatro artistas y los hizo pintar, como han hecho otros clubes en sus canchas, en sus lugares. Sino que era algo genuino que nacía de la gente, de eso mágico que tiene la gente de San Lorenzo, de siempre, de ese ingenio, de esa idiosincracia de ir más allá de lo que está a nuestro alcance. Nosotros aplicamos eso a las paredes. Con el tiempo necesitamos darnos una identidad. En el mural 10, por ejemplo, decían lo pintó gente de la SCH con gente del Galpón y no, no era eso. Era un alguien que no tenía nombre y dijimos bueno, somos un grupo artístico, de Boedo.

**VC - *Más o menos entonces es en el Mural N°10 que se bautizan.***

PG - Sí, yo creo que fue por ahí. Quizás en el 7 u 8. Ya en el 5, 6, salió una nota en el Olé de media carilla que decía que había un grupo de cuervos que estaba pintando y ahí dijimos que necesitábamos un nombre.

**VC - *¿Y por qué el nombre Roberto Arlt?***

PG - El nombre lo acerca Facundo en una manera de darle también al grupo esa identidad que tenía Roberto Arlt, que yo personalmente no conozco mucho la obra. Él dice que tenía una forma de escribir, pensar o de ser que iba un poco con lo que hacíamos nosotros. La impronta de ser muy de izquierda, de formar parte del Grupo de Boedo y de Florida a la vez, pero la verdad es que no quiero meter fruta. Yo no leí nada de Roberto Arlt.

**VC - *¿Cómo definirías el trabajo del grupo? Desde una misión, objetivos, dinámica, roles...***

PG - Creo, por un lado, que a cada uno personalmente le hace muy bien, ya sólo por el hecho de ser hinchas de un club y uno quiere darle al club algo y muchas veces no sabe cómo. O a veces la única manera parece ser involucrarse en la política de un club, que siempre tiene esa cuota de que sabés que hay que “tranfugear”, no sé cómo decírtelo. Hablo de lo nuestro que es de lo que sé. Creo que es una forma muy genuina y linda de aportar algo al club, al barrio y a la zona. Revalorizar la identidad que tiene toda la zona, que el club le dio a esta zona de Boedo, Parque Chacabuco, Almagro, Caballito, Flores. Es toda una zona que trascendió al barrio ya. Creo personalmente que a cada uno le hace muy bien esto, tanto como sanlorencistas como artistas. Algunos ya éramos artistas antes del grupo y gente que se hizo artista por el grupo. Gente que no había tocado un pincel y hay integrantes del grupo que hoy en día pueden resolver lo que sea. Ya sea letras, caras, componer, diagramar. Lo que sea, cualquier integrante del grupo ya lo puede resolver y creo que es algo que a cada uno personalmente ya le dio un oficio, que lo aprendió haciéndolo, sin ir a ninguna escuela para aprender. Sino viendo cómo se hace y formando parte de ese proceso. A esa gente ya no hay nada que explicarles creo. Cada uno por su parte, el día de mañana, puede hacer el mural que quiera. Eso personalmente.

Después, grupalmente, creo que es algo fantástico que durante cinco años se haya formado un grupo donde se aplican tantos valores, como el compañerismo, el respeto, la consideración, el escuchar al otro, la comunicación. Creo que manejamos valores que son muy importantes y que hoy en día cuesta encontrarlos en un grupo de dos o tres personas incluso. Nosotros cinco, seis que estamos hace tres años, que sería el plantel fijo y tenemos suma confianza, suma comunicación, nos decimos todo, lo bueno, lo malo, con críticas constructivas. Creo que se generó algo que es hermoso la verdad. Cada jornada la esperamos con muchas ganas y eso es de parte de todos. Yo era en un punto el más rompebolas y quiero pintar todos los días, y los otros no. Y hoy pasa que todos están esperando el día de la pintada. Y era algo que no se había planteado así. La idea inicial fue hacer dos o tres murales. Y hoy vamos por el mural 103. Creo que eso te habla mucho del espíritu que tiene el grupo. No cualquier grupo llega tan lejos en tan poco tiempo. En cinco años de vida hicimos más de 100 murales, sacamos un libro con una calidad impresionante.

**VC - ¿Sabés de un muralista que haya pasado los 100 murales?**

PG - Lo charlamos en el grupo y creemos que son pocos los que tienen más de 100 murales. Y esos pocos, estoy hablando de Martín Ron, que es el más groso de la Argentina. O TEC. Son contados con los dedos de la mano los artistas o grupos que tengan más de 100 murales. Después si querés hilar más fino, te puedo decir que en contenido, nadie hizo lo que hicimos nosotros. Porque podés ser el artista más groso, pero si pintás minitas con flores... qué sé yo. En contenido, estamos haciendo algo que es tremendamente importante, tanto para el barrio como para la gente. Porque nosotros pintamos la calle en una pared, pero no es nuestro ese mural. ¿De quién es ese mural? De la gente que lo ve y pasa por ahí, deja de ser nuestro. La gente se lo apropia, son del barrio. Como te decía, en 5 años hicimos dos viajes, estamos planeando otro para este año y otro para el año que viene.

**VC - ¿A dónde van este año?**

PG - A Montevideo otra vez para hacer dos murales más. Ya tenemos cuatro allá, serían dos más, pero con la calidad que tenemos ahora. Ya cuando fuimos a Montevideo teníamos una cierta calidad, pero ahora estamos creciendo en cada mural, cada vez más arriba y ya no podemos menos. Por más que lo hagamos en dos días, la calidad tiene que estar de diez, porque nosotros ya lo vemos como que le falta. Lo que hacíamos en un plano ahora le queremos meter sombra, luz, volumen. Sabemos que queda mejor, entonces no podemos menos, por nuestra vara propia. Nosotros nos auto exigimos porque vemos el resultado, aunque lleve más jornadas. El mural que estamos haciendo ahora, ya lleva diez jornadas y no vamos ni por la mitad.

**VC - Hasta ahora el mural que les había llevado más jornadas era el N°100, ¿no?**

PG - Sí, nos había llevado diez jornadas de 8 hs. aproximadamente. Y este para mí lo va a pasar. De hecho, para mí este mural es más groso que el 100. Los dos tienen su fuerza, el 100 está donde está, ya estaba hecho por un artista y tiene todo un significado, pero este es muy superior. Nosotros inventamos la estética que tiene, que es tipo vitraux. Nunca la habíamos hecho y no la vimos en ningún lado. Es tremendo lo que estamos haciendo. Creo que nosotros no tenemos la real dimensión de lo que estamos haciendo, porque lo vivimos muy de adentro. El laburo que estamos dedicando es tremendo. Nosotros mismos lo vemos y nos pasa como si fuera la obra de otro. Disfrutamos cada partecita. Es una escuela del momento: pintamos, si no nos gusta pintamos arriba; vemos que no parece vitreaux y buscamos más y volvemos a pintar y así hasta que queda. Tiene eso de que lo vamos componiendo entre todos en conjunto. Yo trabajé en otro

proyecto donde había un montón de cosas que no pasaban que sí pasan en el grupo de escuchar a otras personas y eso es importantísimo. La sinergia que tiene el grupo es algo que no te podés imaginar. Hacemos cosas que ni nosotros pensamos que podemos hacer. El grupo funciona como si fuéramos veinte, el que no nos conoce piensa que somos veinte porque pintamos de una manera y en una cantidad que piensan que somos veinte. Y somos cinco. Pero eso lo sabemos nosotros nada más.

**VC - Si me tuvieras que decir qué es el arte para vos, ¿qué dirías?**

PG - El arte para mí es una manera que tiene el hombre de expresarse, definición de Wikipedia. El arte es algo muy importante en la historia de la humanidad, algo que no se tiene tan en cuenta o no se considera tan importante. No se considera una necesidad incluso. Es techo, trabajo y salud. Sí, pero ¿y el arte? También tiene que entrar en esas cosas importantes. Y creo que le permite a mucha gente expresarse y transmitir algo que otra persona termina interpretando a su manera. El arte en la versión que sea es algo que una persona emite, queda en el aire y otra persona lo recibe y transforma. Es algo que está en movimiento. Creo que transmite sentimientos, sensaciones. Es algo importantísimo. Es algo que no puede faltar para las personas. De una manera u otra, tenés que estar en contacto con el arte. Creo que todas las personas pueden encontrar en todas las ramas de las artes, algo que le permita ser feliz. Si cada persona encontrara qué cosa le gusta y lo lleva a cabo, va a ser feliz. Es algo que te alimenta el alma. En este mundo habiendo tan pocas cosas que estén pensadas para el alma, ir por el lado del arte es alimentar eso. Si te deja un rédito económico, buenísimo. Porque es lo que a vos te gusta a hacer y te hace feliz. Y si encima te deja plata, es pleno. Debería ser considerado como algo esencial para que seamos felices. Hay que ver si los que están más arriba quieren que seamos felices.

Yo lo que recomiendo a la gente es eso, que encuentre algo que le permita expresarse y a su vez descargar estrés. Crear algo te reconforta de una manera que no tiene precio. A veces cuando pintamos por muchas horas, que es lo normal del GAB, terminamos con un cansancio físico increíble, no damos más, quedamos tirados en el piso literalmente. Pero con el alma obesa te diría. Y así quedamos con una plenitud espiritual en el alma que no se puede describir. Ponele al otro día cuando ya descansaste y lo sentís en el cuerpo, es algo que no se puede explicar.

Hoy en día un artista para el inconsciente colectivo, no sé, se me ocurre que es alguien como hippie, que no se puede vivir de eso, que pinta para vender los cuadritos y creo que es algo mucho más amplio. Y es algo que lo puede practicar cualquiera y hacer feliz a cualquiera. Si te hace feliz, tiene que ser una necesidad.

**VC - ¿Para vos cuál es la importancia del arte callejero?**

PG - La importancia de un mural en el espacio público, primero es que está al alcance de gente de todas las edades y gente que por ahí no tiene acceso a ver una obra en un museo. Es como si fuera una enciclopedia de arte en la calle. Es mantener viva la identidad de la zona, del barrio y de la gente. La identidad y la pertenencia creo que los murales están constantemente alimentando eso, porque siempre estamos en eso: en rescatar y poner arriba de la mesa la identidad. Desde músicos, la murga, todo lo que forma parte de los murales es parte de la identidad. Lo que hacemos nosotros es eso, descubrir cosas que ya estaban y las plasmamos de manera pictórica para que cualquiera lo pueda entender. En los murales tratamos de poner la menor cantidad de letras posible. Lo que vos querés contar con un texto, bueno, pintalo. A veces ponemos descripciones que suman a lo que el mural quiere contar. Pero siempre tenemos ese desafío de tratar de contar con dibujos lo que vos querés contar, que es lo más difícil porque escribir es fácil. Tratar de graficar una idea, una identidad o algo que valga la pena ser plasmado en una pared para estar al alcance de todos creo que es algo muy bueno porque es parte de todos.

Para terminar la idea, los murales como pintadas artísticas en la calle nacen en México de la mano de Siqueiros, Diego Rivera y si no me equivoco, un tal Oroskos. No quiero mentir, eran tres. Que lo que empezaron a hacer en la calle cosas que en los diarios no se decían. Era una manera de mostrar lo que no se decía. Nosotros no hacemos lo mismo, nuestros murales no tienen ese carácter de queja, pero lo tienen en una forma implícita porque siempre tratamos de recalcar lo bueno. Creo que el mural de “Somos clásico, no enemigos” refleja eso, que de una temática saquemos lo bueno.

Por ejemplo, una vez nos propusieron pintar algo del 24 de marzo, que es una temática delicada y que se la recuerda por cosas negativas. Entonces dijimos ¿qué es lo positivo de esto? Al que lo ve, le transmite algo. Si vos transmitís una queja, eso no nos reconforta, no es lo que queremos. Queremos transmitir lo bueno. Por eso mucha gente de otros cuadros les gustan los murales, aunque sean cien por ciento azul y rojo, porque transmiten otra cosa. Ni rivalidad, ni desafío, ni nada negativo. No es casualidad, está sumamente pensado que así sea. En la calle, está lo positivo, lo bueno del barrio. Con el tema de la vuelta a Boedo, no

sé, hay personas que creen que la vuelta de la cancha va a traer cosas negativas. Pero, por ejemplo, los murales, el barrio ha cambiado con imágenes históricas y es parte también de la vuelta a Boedo. De a poquito se va convenciendo a los vecinos de que se venía la violencia, la rotura de todo, bueno, no es eso la vuelta. Sí las calles más lindas, más iluminadas, gente sacando fotos por todos lados. Logramos algo que no nos propusimos y lo logramos en un punto. Sin darnos cuenta, estamos preparando el territorio para que el estadio vuelva. Todo lo que daba el Viejo Gasómetro está plasmado en murales. Obvio que siempre alrededor de los estadios hay desmanes y cosas, de todos los estadios. Nosotros estamos potenciando a full lo bueno que va a traer el estadio y creo que esa es nuestra misión respecto a eso. Y creo que no es poca cosa.

**VC - *Respecto a los murales, si me tenés que sintetizar los grandes temas que abarcan los murales, ¿cuáles son?***

PG - Por un lado, glorias deportivas del club, jugadores o equipos que marcaron la historia, incluso sin haber salido campeones. Por ejemplo, Los Camboyanos y los Carasucias, que son murales grandes y hermosos. Son equipos que fueron pintados sin que hayan salido campeones porque ellos manejaban valores, que es lo que te decía que maneja el grupo. Y merecen ser plasmados por eso, porque un chico que no los vio, los ve y dice quiénes son y se pone a investigar y ven que son un equipo que no tenían ni ropa para entrenar y no cobraban, y jugaban sólo por amor a la camiseta. Entonces ya con eso vale la pena ser plasmado. Eso forma parte de las glorias deportivas y equipos que quedaron en la historia por tener valores.

Por otro lado, tenemos toda la línea de escritores que conformaban el Grupo de Boedo, que son Roberto Arlt, Álvaro Yunque, Leónidas Barletta, Elías Castelnuovo, que le dieron la identidad al barrio de cuna literaria. Era un toque suburbano, pero había grandes cabezas y para nosotros esa rama es importantísima. Por algo ya están pintando casi todos.

Por otro lado, hay músicos, puntuales como Pappo, Discépolo, Troilo, Silvio Rodríguez. El de Pappo, por ejemplo, era de San Lorenzo y transmite eso, parte del arte que es la música con un referente. Pappo como referente de rock y atrás de Pappo hay un montón de gente que no está pintada, pero está enmarcada en este mural. O Troilo, atrás tiene a otros tangueros o compositores.

Y después tenemos cosas referidas a la vuelta a Boedo. Gestas populares hechas por la gente de San Lorenzo, como cómo acompañó la gente cuando el equipo descendió a la B, las 12.000 personas que fueron a Marruecos, las 100.000 personas en Plaza de Mayo. Gestas populares que fueron inmensas y de las que creo que todo el pueblo azulgrana estamos orgullosos de eso y que no hay duda de que merecen ser plasmados. No sé si otro club lo tiene. Nosotros sí lo tenemos y estamos orgullosos. Y ni siquiera fueron campeonatos. Mucha gente acompañando más allá del resultado, acompañar al club sea cual sea la circunstancia.

También hay muchas cosas referidas al origen del club, hay varios murales del Padre Lorenzo Massa donde también tratamos de tocar un poco la idea de que el club lo fundó un cura y hoy tenemos un Papa que es cuervo. Desde el principio hasta hoy está ligado por algo religioso, “milagroso”, “santo”, esa esencia de un gol de última hora. Eso trasladado al fútbol y a todo. Tenemos esa esencia de que estamos cerca de Dios, diría yo. Por ser fundados por un cura. Ya tiene otra esencia el club porque era un grupo de pibes que jugaban en la calle y un cura les da espacio en su iglesia para que jueguen a cambio de que vayan a misa, entonces ya hay algo con mucha acción social. Más allá de la extorsión de que sea a cambio de ir a misa, es lo que le correspondía hacer al cura. Y hay muchos curas que les corresponde y no lo hacen. Este lo hizo y mirá lo que generó. Tuvo una intención tan buena que mirá todo lo que generó, que es todo lo que es hoy San Lorenzo que es algo enorme. Eso también lo tenemos siempre a mano como una herramienta que tiene que estar, como la aureola que tiene arriba el escudo. Como esa cuota de lo santo, cercano a Dios.

**VC - *¿Cómo eligen los temas de los murales?***

PG - Generalmente hacemos una lista de diez. Depende el momento y lo vemos según la pared, según la fecha. Al principio eran 40 o 50. Había cosas que iban marcando qué hacer, un llamado o si la pared estaba cerca de donde vivía Sanfilippo y así íbamos decidiendo. Nunca estaba definido del todo. Hoy en día tenemos una lista de diez murales estimativos y en función de la pared que tenemos, del tiempo que tenemos y otros factores, vamos ejecutando. Ahora estamos haciendo el del Oratorio (San Antonio) porque no lo podíamos postergar más y terminamos el de Buffarini y dijimos nos ponemos con este. Además, nos llegó que se está por hacer una película de la vuelta a Boedo y consideramos que sería bueno que este mural entre en la película. Sabíamos que no iba a llevar tiempo, pero es parte del mural. En los siguientes,

no sé, tenemos uno que en la Plaza Butteler, una pared enorme que da a Av. La Plata, que es importantísima y sabemos que es el mural que viene, no podemos postergarla. Si es que dan los tiempos antes de viajar. Nos vamos la última semana de noviembre.

Ahora vamos más cautos porque nos lleva más tiempo. Cada vez que salimos campeones de básquet, nos llega un mensaje diciendo que tenemos que hacer algo sobre el básquet. Consideramos que tanto lo que fue La Catedral en básquet más el éxito de hoy en día, tenemos que hacer algo por eso en algún momento. Pero no está en la lista de los más importantes, está en carpeta. Al principio era más al tun tun. Igual no hubo murales desacertados en lugares inapropiados. Quizás un poco el de Sanfilippo que estuvo un poco alejado de lo que es la zona de San Lorenzo y está en una zona muy de Ferro y es continuamente escrachado. Pero en general, cada mural está donde está por algo. Nos pasó de tener que pintar encima y sacar un mural. También que estábamos ya re avanzados y llegó el dueño y nos dice qué hacen y se puso picante la situación. Una vez tuvimos que dejar el estéreo del auto hasta que le tapemos la pared.

**VC - *¿Hay murales que sean más representativos para vos?***

PG - Sí, hay murales con los que tengo cosas personales. Por ejemplo, el de los Carasucias, que el mural desapareció porque hicieron una entrada de autos, yo lo quería mucho. Era el mural N°49 y teníamos tanta ansiedad por el mural N°50 como que ni estuvimos pensando en ese mural. Y fue una noche mágica, un clima perfecto, una pared enorme y el mural quedó perfecto. Era la tapa de una revista, el tamaño, con esmalte y brillaba, las caras quedaron perfectas. No sé por qué pero era el que más me gustaba. Ahora no existe más y el que más me gusta ahora es el de Zubieta, que es el que parece cerámica. Y después algún mural que te diga que me gusta mucho es el de la esquina de acá, el de Molina Campos, “Los Gauchos de Boedo”. Me gusta mucho. El del Guernica con el Vasco Lángara es de mis preferidos. Y el que estamos haciendo ahora va a serlo también. Cuando esté terminado, sin dudas. Lo estoy disfrutando mucho y va a quedar imponente y va a ser muy difícil de superar.

**VC - *¿Hay algún mural que represente un desafío para vos en particular o para el grupo en general? O ambas cosas.***

PG - Sí, que en un punto hasta lo sufrimos, fue el N° 100, sin dudas. Incluyendo que ese mural ya lo habíamos pintado en la casa de Vicentico, fue el mural N° 50. Esta vez fue en el Polideportivo, donde va a estar el futuro estadio. Era una pared que había sido construida únicamente para tapar unos baches y quedaba sobresalida y había mucha presión de que el mural tenía que quedar igual al mural original, del cual no había fotos ni nada. Teníamos fotos en blanco y negro chiquititas y un video de alguien que filmó así de pasada. O sea, teníamos una pausa de un video del año setenta y pico y había que replicar una obra de arte en 15 mts. y había que hacer caballos, que son re difícil de hacer, los granaderos que tienen de todo en la ropa, había que hacer a San Martín con Cabral. Tenía que salir así tal cual. Y creo que salió bastante bien en función de las imágenes que teníamos y todo lo que fue hacerlo. Hubo una o dos jornadas que estuvimos muy estresados. No sabíamos para donde apuntar, para dónde mirar y enfocar. Mucha gente grande que hoy vive pasaba y decía no, el caballo era así, gente que vio ese mural. Y era mucha presión. Creo que fue el mayor desafío ese mural.

También tuvimos una linda experiencia cuando fuimos a pintar a San Pablo. Fuimos cuatro días y llovió los cuatro días. Lo que te voy a contar nos pasó ya en dos murales. Uno fue el de Insúa y otro en San Pablo. Empezamos a marcar las líneas y empezó a llover. Nos fuimos enfrente a esperar que pare, mirando la pared. No teníamos otro día, nos queríamos morir. Habremos estado una hora esperando que pare, fácil, hasta que paró. Fuimos al mediodía y recién a las 4 pudimos empezar a pintar. A las 10, 11 terminamos, sacamos la foto, cruzamos y se largó a llover. Nos aguantó que pintemos. Con el de Insúa nos pasó lo mismo. Milagroso. Y el otro de San Pablo lo mismo, no paraba de llover y nos fuimos abajo de una autopista a pintar. Dijimos listo, busquemos algo bajo techo. Y ahí quedó. Esos fueron los mayores desafíos y todos los superamos igual.

Una vez también hicimos el mural de Romeo, ponele un martes. Lo pintamos, la cara salió igual, quedó bárbaro. Le mandamos un mensaje para que venga a inaugurarlo. Miércoles al mediodía, nos mandan una foto del mural tapado. Todo tapado. Le preguntamos al que alquilaba y nos dejó. Llegó el dueño y lo tapó todo. Un bostero. Al otro día venía Romeo a inaugurar su mural. Salimos el miércoles a la noche a pintarlo otra vez en otra pared, lo hicimos en Pasaje Pereyra y ahí está. Encima la cara no salió igual y yo me quería morir porque fue la mejor cara que pinté ¡y la taparon!

**VC - *¿Hubo algún mural que no te gustó el tema? ¿O hubieses preferido no pintarlo, o te hubiese dado lo mismo pintarlo o no?***

PG - Tengo un tema con un mural, que quisimos pintar los antiguos carnavales que había acá en el club y agarramos afiches viejos y dijimos bueno, pintamos este y era uno que decía “hoy toca Sandro”. Hicimos el Viejo Gasómetro, el afiche y la cara de Sandro. Y se transformó en el mural de Sandro. ¡Para la gente hicimos un mural de Sandro! O sea, lo que quisimos transmitir lo hicimos mal. Hubiéramos puesto otra cosa. Porque tenemos un mural de Sandro. La verdad, a menos que me paguen no le haría un mural a Sandro. O preferiría que ese mural no exista, mirá lo que te digo. Está bueno porque tiene todo un fileteado en el borde, está enfrente de otro. Qué sé yo. Yo por mí, a esa parte le pondría como un afiche de otro, cambiarlo. Ese creo que es el único que lo veo y no lo miro. Los otros paso y me fijo que estén bien, que no estén descascados. Este no.

**VC - *Respecto a la restauración, corregime si no es correcta la información que manejo. ¿Puede ser que al principio retocaban lo que ya estaba pintado y ahora lo que hacen es llevarlos a la calidad estándar que están teniendo ahora?***

PG - Sí, en su momento cuando restaurábamos un mural hacíamos lo mismo que ya estaba pintado. Con el tiempo, subimos la calidad un montón entonces lo que definimos fue respetar lo que queríamos homenajear con el mural, eso sigue, pero por ahí el mural va a ser completamente diferente. Por ejemplo, el de Los Camboyanos lo restauramos casi el 100% y hoy está bárbaro y dejamos lo que está. Pero el de Bidegain, la composición era paupérrima, era más que pobre. La dibujamos en el momento ahí. Estaba feo, estaba mal, comparando con la calidad que tenemos hoy en día. Entonces pasó esto, sólo mantuvimos el busto de él y lo demás es otro grupo artístico, es el grupo de hoy en día. Y eso va a ir pasando, porque lo queremos transmitir es un concepto y listo, el concepto se mantiene. Pero pictóricamente va a ser otra cosa. Con Delfo Cabrera vamos a hacer lo mismo, porque la composición es patética, muy básica, sin ningún recurso. Es una foto que había de él y pará de contar. Hoy somos más con una calidad zarpada, entonces vamos a mejorarlo. Además, Delfo Cabrera está allá arriba, ¿entendés? Fue campeón olímpico en Londres con la de San Lorenzo, entonces merece algo a la altura de la calidad que tenemos ahora. En su momento decíamos que era mejor mantener el mural. Y ya está, no importa. El que ve el mural hoy en día lo tiene que ver como un mural del GAB, entonces van a ir cambiando las estéticas, pero se va a mantener el concepto. Está buenísimo, porque tenemos tantos murales por la zona que son muy básicos, y no haríamos nunca otra vez algo como eso. A futuro se puede pasar a cerámica, hacer algo con relieve. Tenemos pensado hacer algo con cerámica en la calle. Tenemos en el hall del Polideportivo y ahora en la Plaza de Boedo, pero en la calle no tenemos nada. La técnica ya la dominamos y eso dura de por vida en teoría. Entonces si tenemos el permiso del dueño para pasar el mural o parte del mural a cerámica, lo vamos a ir haciendo. Es una manera de preservarlo del tiempo, porque si seguimos pintando los murales cada tres años va a llegar un punto en que nos vamos a volver locos. No vamos a poder producir por restaurar los cien que tenemos y es una locura. Ahora estamos pasando barniz arriba por si escriben, estamos avanzando en un montón de aspectos. Y la preservación es una de ellas.

**VC - *Fuera de lo que ya tienen en carpeta, ¿qué te gustaría que fuera el próximo mural? Algo que falte para vos.***

PG - Y quizás alguno de los primeros jugadores. El primer equipo lo estamos haciendo ahora en este mural. Tampoco sé si por separado tendría mucha fuerza, pero algo por ahí me gustaría. Los pibes que jugaban en la calle, los que fundaron el club. Esos pibes me gustaría pintar. La primera formación. No sé si por separado, quizás tres de esos pibes o una jugada particular en la calle. Después me gustaría empezar a hacer cosas que salgan de lo figurativo. No sé, como algo pixelado. Dar un salto en eso, en la forma de pintar. De a poco lo vamos haciendo, en cuotas. Como el de estencil de Buffarini, pero no me termina de llenar eso. Fue una experimentación, pero no me termina de satisfacer en esa línea de decir salimos de nuestros parámetros. Me gustaría hacer algo con calidad, ir más allá. Quizás pintar algo con manchas y que de lejos se vea algo zarpado, o deformar la imagen de alguna manera o hacer algo negativo y que se vea en azul y rojo. Me gustaría dar un paso en ese sentido, en lo estético más que nada, me divierte. Lo difícil me divierte, lo fácil me aburre. Me motiva la idea de no tener techo, de sentir que podemos hacer cualquier cosa. Además, somos jóvenes, tenemos todos 30 y pico y sentir que estamos con una vara altísima. Imagínate en cinco años, ¿qué vamos a estar haciendo? No lo sé. Es lo divertido también, ir viendo mural a mural.

Lo que estamos haciendo ahora, vitreaux, no lo hicimos nunca. Por ahí mañana hacemos otra cosa que nunca habíamos hecho y sale buenísimo también. Si empezamos a hacer algo relacionado al vitreux ya sabemos cómo se hace y podemos hacer algo buenísimo. También esa experimentación de la pared nos enriquece un montón.

**VC - Bueno, ahora pasamos a la última parte de la entrevista. Yo separo un poco las preguntas de Boedo y de San Lorenzo, vos me podés contestar por las dos, por una, vamos viendo si para vos se diferencia una cosa de la otra. ¿Qué representa Boedo para vos?**

PG - Boedo para mí significa una zona en el mundo que contiene un punto de identidad supremo. Yo me acuerdo de chico escuchar en mi casa a mi abuela, que para mí era palabra santa porque era un bocho, y te hablaba de Farro-Pontoni-Martino y del Viejo Gasómetro y construyó en mi cabeza una realidad de lo que fue San Lorenzo y lo que va a ser cuando esté de vuelta acá. Para mí, Boedo es una zona que va más allá de los límites que tiene el mapa. Parque Chacabuco, Flores, Caballito, Almagro, un poco de Pompeya, es el barrio de San Lorenzo. Es como un lugar al que uno llega y decís ya estoy en mi casa. Yo nací en Flores y la cuadra era un 99% de San Lorenzo y yo lo siento como Boedo. Se respira San Lorenzo. Es eso.

El mismo Gasómetro, pareciera que está todavía ahí. Es un estadio invisible que está ahí todavía. Fue tan importante en la vida social que quedó marcado en el inconsciente colectivo. Fue tan importante en lo social que sacaron el estadio, pero no pudieron borrarlo, no pudieron sacarlo de la cabeza de la gente. Y si sigue en la cabeza de la gente va a volver a estar porque todo se crea primero en tu cabeza. Ya está creado en la cabeza de miles de personas y no hay con qué frenarlo. Es como si fuera el barrio en donde nos criamos todos los cuervos, de una familia que somos todos los cuervos. Tiene un arraigo muy fuerte la gente con el club. No sé si pasa con otros clubes, no sé. Festejan el campeonato ya no en su barrio. Eso ya te habla mucho. Es como el club de barrio más grande del mundo, como un club de barrio que juega en primera. Tiene una identidad y ese inconsciente colectivo que tiene la gente de San Lorenzo es lo que le da vida al barrio. Es una entidad colectiva. Esa mística que tiene Boedo y San Lorenzo es hermosa y esto de lo que te hablo es lo que creó al GAB. Somos fruto de esa mística, que es genuina de Boedo, que no pudo haber surgido en otro barrio, porque los hinchas están dispersados.

**VC - ¿Y San Lorenzo?**

PG - Es el equipo en el que siempre quise jugar desde chiquito. Y no era de San Lorenzo de chico, pero quería jugar en San Lorenzo. Futbolísticamente no había nada más importante. Es eso que mamé de chiquito en mi casa. Mirándolo de afuera digo San Lorenzo es un equipo o un club que nació y ya fue muy grande. Tuvo sus altibajos en su historia, épocas en donde no pasaba nada y épocas donde le enseñó a jugar al fútbol a toda Europa, por ejemplo, o un equipo al que no le podía ganar nadie. Creo que San Lorenzo es un ave fénix constante. Donde nos dieron por muertos, cagaron. Nunca den por muerto a San Lorenzo cuando todavía no lo está. Como formación 2012, estábamos en la B, ahí de estar en la B y de repente campeón de la Libertadores, vuelta a Boedo, Grupo Artístico... todo. Es el ave fénix constante. Es una entidad centenaria donde cada vez menos volvemos a épocas malas. Antes era más normal estar siempre a mitad de tabla, acostumbrados a pelear cosas y ahora gracias a Dios estamos siempre ahí, arriba, innovando en muchos aspectos, ya sea con murales, con otros deportes. Creo que esta generación, que es diferente a todas las que pasaron en muchos aspectos, estamos auto dándonos esa identidad que es San Lorenzo. Somos de barrio, siempre con humildad, pero con la importancia que sabemos que tienen. Nunca menos. Eso creo que lo estamos aplicando en todos los aspectos de San Lorenzo, tanto en Ciudad Deportiva, en el plantel de Primera División, en el equipo de básquet, en las redes sociales. En todo estamos, cada uno desde nuestro lugarcito, dando lo mejor y esa suma hacen que nunca bajen. Siempre al pie del cañón en todo. Creo que estamos pasando un momento hermoso del club, donde se nos ve en el mundo. El Papa es una figura más, es parte de todo esto que estoy diciendo. No es casualidad tener un Papa tan tribunero y salga con la camiseta de San Lorenzo. No es casualidad. Y eso es una pequeña metáfora de lo que es el club. A nivel mundial estamos siendo vistos de otra manera. Buscan los nuestros videos para hacer canciones en otros países. Siempre estamos al pie del cañón en todo y es buenísimo.

**VC - Y si me tenés que definir en unas pocas palabras la identidad de Boedo, ¿qué dirías?**

PG - ¿Qué te podría decir? Barrio, tango, murga, identidad, vecinos, esquinas, noches, compañerismo, compinches, faroles, luna, árboles, cuerdas, serenidad, grandeza, estética, casas antiguas. Todo eso es lo que forma la esencia del barrio que es hermosa.

**VC - Hagamos el mismo juego para la identidad de San Lorenzo y sus hinchas.**

PG - Gloriosa, única, incomparable, seguidora, fiel. El club es algo fundamental, primordial, determinante, magistral, emocionante. Armamos la agenda en relación con cuándo es el partido, armamos la vida en torno a eso. Hace diez años que armo mi vida en torno al partido. Me he vuelto de Brasil de vacaciones para ir a ver un partido contra Gimnasia de La Plata. Es hermoso. Es tribuna, es encuentros, previa,

El Grupo Artístico de Boedo "Roberto Arlt":

emociones, tristezas, alegrías, pasión, tocar fondo y ver la gloria. Dar la vuelta juntos. Tiene mucha emoción de la buena, con muy poca amargura en su gente. Con la fe siempre adelante, si todavía no sonó el silbato, todavía se puede. Porque las vivimos, no es que nos contaron como fue antes. Vivimos situaciones así, de estar perdiendo 3 a 0 y ganar 4 a 3. Es tremendo. Creo que es el motor de mucha gente, la mueve, le da alegría, le da sentido, trabajo incluso. Es algo clave en la historia de Buenos Aires y de Argentina, que, si se lo hubiera dejado ser, si no se hubiese sacado el estadio tendríamos una magnitud que no nos imaginamos.

**VC - *¿Pensás que el desarraigo fortaleció a los hinchas desde la reivindicación y lo que se puede ser finalmente con la vuelta?***

PG - Sí. Siempre digo que no hay mal que por bien no venga. Y termina funcionando, porque donde le encontraste algo bueno a lo malo, aprendiste y te sirvió para valorar a futuro otras cosas. Creo que, si no nos hubiese pasado lo del estadio, la gente no valoraría lo que es este lugar y por algo hay tanta gente luchando por volver a un lugar que no conoció. Eso nos habla de lo inconsciente que hay en el aire, de gente de mi edad que no conoció el Gasómetro y daría lo que sea para que vuelva a estar la cancha acá. Por algo es. Porque nos pasó que nos sacaron la cancha y como un ave fénix fue una muerte que tuvo, pero que le dio esa vida total. Fue el aprendizaje máximo que tuvimos como institución para valorar nuestro verdadero lugar, nuestro lugar en el mundo. Es acá, lo fue siempre y lo va a ser siempre.

**VC - *¿Qué devolución reciben por parte de los vecinos, de los hinchas?***

PG - La verdad es muy buena. Creo que es una de las cosas que nos motiva a seguir y que nos dice que estamos en el camino correcto. El último mural que hicimos de Buffa, que era algo diferente a la estética nuestra y era en un punto controversial a lo que podía llegar a tocarse, la verdad que no hubo un comentario negativo, ni crítica si es del estilo Palermo, ni nada. Una persona nos dijo que parecía un poco digital, pero no lo tomamos como algo malo, sino como algo diferente.

La verdad es que la recepción de la gente es un motor muy importante para nosotros. Cada mural que publicamos tiene cientos y cientos de “me gusta” y compartidos. No es casualidad, ¿no? Mucha gente mostrando que esto es San Lorenzo también. Eso para nosotros no tiene nombre. En cada mural hacemos San Lorenzo. Somos una especie de embajadores en otro plano. Lo representamos y la gente usa esas imágenes para mostrarle al mundo lo que también es San Lorenzo. Siempre trascender lo futbolístico y deportivo. Eso San Lorenzo lo hizo siempre, no es de ahora. Ahora creo que está sumamente potenciado y eso es lo que le da fuerza al club. San Lorenzo está siempre en lo extra futbolístico y es muy groso todo lo que tiene y nosotros somos parte de eso. La recepción de la gente es algo que nos hace muy bien. Cada tanto entramos a ver comentarios de murales y ves gente que etiqueta a otras y ese otro comenta algo sumamente sorprendido. Y no sólo por San Lorenzo, tocamos cosas extra San Lorenzo y ahí vamos abarcando cada vez más. Tenemos más de diez o veinte mensajes de hinchas de Huracán que nos escriben a nosotros reconociéndolo y felicitándonos. Porque no importa el cuadro. Somos vecinos que hacemos algo y aunque no sean de San Lorenzo siempre nos dan una mano si tocamos timbre. Al no estar tan cerrados en lo que es el club, tenemos esa llave maestra de poder entrar a cualquier casa y hacer lo que sea y si metemos algo azul y rojo pasa desapercibido, porque lo que se ve es otra cosa. Nos dimos cuenta con el tiempo que haciendo esto se abren más puertas y ya no tiene límite. O lo que hicimos en Uruguay, hicimos cuatro murales y ninguno tiene nada de San Lorenzo. En Brasil pintamos un ídolo de Corinthians, con blanco y negro. Nuestra onda es esa, la de rescatar los valores y la identidad de la zona. Siempre estamos absorbiendo el entorno a full y creemos que es importantísimo. No podés hacer cualquier cosa en cualquier lado. Hay que ver qué vas a pintar, qué vas a hacer y la idea fundamental es pensar que a la gente le guste. Es difícil hacer que a todos les guste, pero la idea principal siempre es esa. Hacer lo posible para que le guste porque es la dueña de ese mural por así decirlo. Van a convivir con esa pared pintada. Por lo menos intentarlo.

**VC - *Ya me habías dicho que no sabés de otro grupo que tenga una trayectoria similar a la de ustedes. Si me tenés que sintetizar, ¿qué es para vos lo distintivo del grupo?***

PG - Yo en su momento hice una serie de intervenciones, como sesenta o setenta, en el barrio de Piedrabuena también con un colectivo de artistas que logró modificar la identidad del barrio. Pintaba cosas del barrio que permitía que la gente se identificara y se apropiara de eso. Pero lo que tiene la intervención del GAB es que plasma en paredes la pasión casi enfermiza de casi millones de personas, que es lo que le da fuerza a esos murales. Tenés la onda de esa gente y eso les llega a los murales. Tiene la carga de eso, la

gente lo va a cuidar y compartir porque le gusta. Es la apropiación que hacen miles de personas de las obras.

Cada vez que terminamos un mural, automáticamente ese mural pasa a formar parte de una red de otros que ya tienen una fuerza tremenda. Cada muralcito más se termina, se pone la firma y al toque ya tiene la fuerza de los otros cien murales, y es una rueda que se retroalimenta por el circuito, porque están todos en la misma zona también.

También lo distintivo es el contenido que tienen, porque sintetizan la identidad de una zona a la cual millones de personas pertenecen.

### ***VC - ¿Cómo imaginás la transformación de la vida cotidiana en Boedo con la vuelta del estadio a Av. La Plata?***

PG - Y me imagino que abro la puerta, salgo y pasa mucha gente. Una señora que va con el hijo a patín, otro que va a ajedrez, otro a hacer tiro. Me imagino mucha gente. Constantemente y a toda hora. Y si el club cierra a las 9, pero el Poli está hasta más tarde o juega básquet, me imagino una dinámica de personas tremenda. Autos, movimiento. Sensación de seguridad, luces por todos lados. Eso en la dinámica de la zona. Después me imagino ir al estadio, no sé, un martes, sin partido. Porque abajo de la tribuna vas a tener todo. Un lugar para hacer talleres de ayuda escolar, una biblioteca, la pileta, para pintar. Me imagino en la semana con muchos espacios para funcionar. Los días de partido va a ser una locura de gente.

También me imagino que se puede dar la dinámica entre la gente para que no haya bardo. Como hicimos en Plaza de Mayo, que podemos hacer cosas grandes sin bardear. Estoy seguro de que se puede dar acá también. Hasta me imaginaba gente que pase por Av. La Plata con camisetas de otros cuadros y que se la trate re bien. Bienvenido al barrio. Es un mundo utópico, pero me imaginé mostrar desde adentro que somos otra cosa.

### **Entrevista Nº 10**

**Entrevistado: Facundo González Trejo (33 años)**

**Fecha: 24 de junio de 2018**

FT - Mi nombre es Facundo Trejo, tengo 33 años. Trabajo como fotógrafo en la Defensoría del Pueblo de la ciudad de Buenos Aires, donde hago fotografía técnica. Desde chico tuve mucho vínculo con la pintura por mis viejos, ellos se conocieron en la Facultad de Bellas Artes. Mi vieja siempre pintó y a mí siempre me interesó mucho la fotografía, desde muy chico. A los 5 años me regalaron una camarita e iba con mi abuela a sacar fotos por ahí. Siempre fui muy observador y enfocado en lo visual. De chico estaba mucho tiempo solo y me la rebuscaba imaginando cosas con poco.

Después empecé a estudiar fotografía en el Foto Club de Buenos Aires y en paralelo siempre dibujé, para mí. Por ahí cosas muy técnicas, que tienen que ver con el diseño de autos o indumentaria, cosas que a mí me gustaba hacer y después otros dibujos más abstractos. Estudié publicidad en la Universidad del Salvador por un tiempito, porque me interesaban dos carreras, sociología y publicidad desde lo audiovisual y lo creativo. Terminé dejando la carrera, estudié menos de un año y no me sentía bien para seguir. Después empecé a involucrarme con el arte, por una necesidad de expresión escribí un poco. Empecé a combinar lo que me gustaba, escribir y lo audiovisual y empecé a hacer cortos publicitarios para San Lorenzo.

Estudié en plena adolescencia teatro, en la escuela de Norman Briski. Hice dos años de radio también, con unos amigos. Siempre vinculado con distintas cuestiones, pero todas tenían que ver con la expresión. En algún punto sentía que me expresaba en distintos canales, necesitaba trabajar en equipo, armar algo colectivo con la intención de compartir con otras personas y otras visiones artísticas.

De repente se me ocurrió tener el proyecto de documentar la esencia de Boedo a través de la fotografía. Fueron dos años de laburo más o menos, en los cuales yo salía prácticamente todos los días en auto, solo o con algún amigo o mi novia, a dar vueltas por Boedo y Parque Chacabuco recorriendo cada calle con la cámara. Yo no conocía muy bien esa zona y empecé a relacionarme y sentir un interés muy grande. Sobre todo, saqué fotos nocturnas porque era el momento que tenía. Y se me ocurrió hacer una muestra de fotos y elegí la Casa la Cultura Sanlorenquista porque en ese momento era el lugar justo para mostrar lo que estaba haciendo y armamos una muestra. Se me ocurrió hacer fotos pequeñas de la muestra, venderlas y juntar fondos para hacer un mural. Yo veía que había mucha esencia del barrio en cada foto que saqué. Veía banderas, señales que involucraban al tango, al filete, a San Lorenzo, cuestiones identitarias pero que estaban aisladas. En todos lados, pero aisladas. Y me parecía que era un barrio con muchas zonas grises.

El Grupo Artístico de Boedo "Roberto Arlt":

Primero, era un barrio que estaba al margen de cualquier presupuesto de la ciudad, pero a la vez la gente lo tenía como dejado, un poco abandonado en los exteriores, lo que se ve cuando uno transita por las calles. Se me ocurrió como un aporte muy positivo concretar un mural dentro de esa muestra de fotos que me llevó dos años de trabajo, de recorrer una y otra vez las mismas calles, escuchando música, ver y volver a ver. Y no me aburría. Madrugadas enteras de hacer eso sin ninguna razón más que eso.

Me pareció que era bueno concretar la muestra con un mural y ahí se fue forjando el proyecto. Cuando se hace la convocatoria, a través de la Subcomisión del HINCHA. Me dieron las herramientas para poder hacerlo. En esa convocatoria me pasan el dato de Pepi, me comentaron que trabajó en un proyecto pequeño en la plaza de San Lorenzo, donde hoy es el Polideportivo. Me comuniqué con él y nos conocimos. Le mandé la idea que tenía y armamos un boceto en conjunto. Quedamos tal día, tal fecha, tal hora. Un sábado, en el inicio del carnaval de 2012 e hicimos el primer mural, "Barrio de Murga y Carnaval", en Salcedo y Mármol. Fue una jornada larga, de mucho calor, vino mucha gente. Laburamos y quedamos contentos. Nunca antes lo había visto a Pepi, hasta ese momento nos comunicamos virtualmente.

Después surge volver a juntarnos, laburar la pared de al lado y así se fue dando el proyecto, muy de a poco. Él trajo un amigo suyo, con quien pintaba en Piedrabuena. Después se sumaron dos personas más y así se fue dando. La gente fue variando. Durante muchos murales fuimos nosotros dos solos. A partir del mural treinta y algo, se fue conformando el grupo de gente que tenemos actualmente.

**VC - ¿Cuándo pasan a llamarse formalmente Grupo Artístico de Boedo?**

FT - Al principio, cuando largamos todo con la SCH, ellos querían que lleve ese nombre. Pero había ciertos cortocircuitos porque la gente que estaba ahí quería decirnos qué pintar y demás. La verdad que yo siempre me acerqué a ese espacio para colaborar en lo que podía, no me formé en ese espacio, no venía de antes ahí. El proyecto de la muestra ya lo tenía en la cabeza desde antes. Cuando me quisieron decir más o menos qué era lo que tenía que hacer, nos abrimos porque queremos ser independientes. Y ahí surge la necesidad de ponerle un nombre, una firma a los murales y fuimos formando el nombre. Se me ocurrió que existía el Grupo Literario de Boedo y me pareció que estaba bueno pensar en un nombre que tenga relación con este, que no sólo era literario, abarcaba otras disciplinas. Me pareció ligarlo por ese lado, ir por el lado del Grupo Artístico de Boedo, lo relaciona a modo de homenaje y reminiscencia y, por otro lado, que tampoco sea exclusivamente de San Lorenzo. No pretendíamos hacer sólo cosas de San Lorenzo. El barrio tiene otras cosas muy valiosas. Nos pareció mejor tener un nombre más neutral y después hacer todo lo que quisiéramos hacer. Y así se arma el Grupo Artístico de Boedo.

**VC - Sabés que ya entrevisté a varios de tus compañeros y respecto al nombre, la mayoría lo entiende como continuidad, herencia, homenaje al Grupo Literario de Boedo. Lo que no está muy asentado es el porqué de Roberto Arlt. Así que te pregunto, ¿por qué Roberto Arlt? ¿Por qué no otros?**

FT - Roberto Arlt, primero y principal, yo venía leyéndolo mucho, muchas de sus obras y me gustaba por su contenido social y su vinculación con la investigación artística de Boedo que venía haciendo. Sentía que nuestra línea ideológica cultural tenía que ir por la misma vía. Hacer arte del pueblo para el pueblo. El nombre ya te marca algo irrenunciable, Roberto Arlt además era una figura muy importante, pero tenía una dualidad. Si bien era alguien importante en el Grupo de Boedo, también tenía vínculo con el Grupo de Florida, lo cual también hace que uno no esté tan cerrado, estar más abierto ideológicamente. Somos esto, pero también podemos acaparar y entendernos con otros lugares culturales e interpretarlos. Me parece que Arlt había hecho eso en su vida personal y su trabajo literario.

Por otro lado, hay algo que simboliza mucho el espíritu que tenemos, hacer por prepotencia de trabajo. Ante cualquier cosa, era la frase que nos impulsaba. Más allá de cualquier cuestión que se interponga en el medio, con disciplina y con laburo tiene que salir. Entonces es llevarse puesto lo que venga, laburando, haciendo. Es la premisa que me queda de leer a Roberto Arlt y es identitaria para nosotros. Nos parecía que ese vínculo era interesante para trabajar. No ser cerrados, convivir con la diferencia. En ese sentido, todos pensamos así.

**VC - Respecto a la misión y el objetivo del grupo, respecto a todo lo recorrido hoy por hoy y dónde están parados. Si vos tenés que decir cuál es el objetivo que impulsa el accionar del grupo...**

FT - La primera misión particular es trasladar la historia que se pasa de boca a las paredes, en lo visual del tránsito urbano. Rescatar la historia y la identidad del barrio, darle color al barrio a través de las paredes. Ese siempre el objetivo: mostrar la historia a través de las paredes. Despertar el interés de los chicos, la gente grande. Rememorar, enseñar, producir algún interés en alguien que después pueda re descubrir algo a través de lo que le genera la pintura. Y desde un lado personal, es sentir que uno está

contribuyendo en algo tan importante, expresando desde su arte, desde su persona. Empezamos de la nada, pero siempre desde esa convicción. Es un canal para expresarnos.

A presente y a futuro. Ahora el desafío que tenemos es hacer esto en otros lugares con otras temáticas e intereses. A nosotros como aprendizaje personal, el hecho de conocer otros artistas, otras historias, otros lugares y tratar de interpretar eso en una obra al aire libre.

***VC - Tus compañeros, en cada entrevista, hablaron de la horizontalidad del grupo. También hablaron de roles asignados naturalmente y de un funcionamiento genuino que se da en la interacción del grupo. La mayoría comentó que la cabeza del grupo son vos y Pepi y los demás van acompañando el proyecto. ¿Cómo describirías el funcionamiento del grupo? ¿Reconocés roles dados en el funcionamiento interno?***

FT - Sí, con el tiempo y la conformación del grupo se fueron dando roles naturalmente, desde el lugar que le queda más cómodo a cada uno, pero no son estancos. Si uno toma la posta, nadie lo va a ver con recelo. En un principio, algunos no habían pintado nunca en su vida y fueron aprendiendo y mejorando. Cuando hice el mural con Pepi, tampoco tenía idea, nunca había hecho un mural en mi vida por más de que tenía otras nociones. Fui aprendiendo, avanzando, perdiendo el miedo a las cosas, lanzándome, animándome. Hoy en día se dividen los roles por una cuestión de efectividad del trabajo. Sabemos que el boceto lo armamos entre dos o tres personas, sabemos que Pepi lo arranca en líneas generales. Si lo proyectamos por ahí ya somos dos o tres los que hacemos el lineamiento. Pepi tiene muy claro el tema de las proporciones y disposición del espacio y es una virtud para arrancar el bosquejo en la pared. También tiene mucha facilidad para las letras y el filete, que es muy geométrico y tiene muchas matemáticas en el medio. Hoy en día está tan aceitado que por ahí nos paramos frente la pared y cada uno va eligiendo qué hacer. Nos vamos turnando para no cansarnos, invertimos los roles. Todos sabemos qué le cuesta menos a cada uno y se va dando con mucha fluidez. Cada uno fue ganando su confianza. Hoy creo que todos podemos hacer un mural solos. La planificación y cómo laburarlo, ya todos tenemos una idea. Te puede llevar más o menos tiempo, pero hacerlo lo podés hacer.

El espíritu grupal que tenemos hace que cada uno se sienta importante en lo que hace y cada uno se pueda apoyar en el otro. Si uno quiere laburar en grupo, no puede ser de otra forma. Siempre tiene que haber alguien que lidere y es algo normal y necesario. Quizá no todos tienen la misma estructura, pero con que uno o dos tengan esa cuestión, sin imponer nada, se va dando y se van armando las cosas. Eso sucede naturalmente en el grupo y no hay ningún recelo. Todo se charla y me parece que es la única forma. Cada uno hace sus cosas artísticas por su lado, algo propio, pero cuando laburamos en grupo se labura de esa forma. Se discute lo que se hace desde los diferentes puntos de vista, pero nunca se discutieron los roles.

***VC - ¿Qué es el arte para vos?***

FT - El arte es el canal de expresión que tiene cualquier ser humano, más o menos desarrollado. Engloba muchísimas cosas, es sumamente amplio y tiene que ver con el desarrollo de los procesos culturales. Me parece que el arte es lo que une y desarrolla una cultura a través del tiempo, entre seres humanos. Es por un lado el canal de expresión, pero también es la formación de una cultura para un conjunto de personas. Creo que es lo que más une a las personas. Además de uno recibir conceptos de otros, también los puede compartir. Cuando las diferentes culturas se empiezan a comunicar, pienso que el arte fue el motor de esa formación cultural. Hoy en día todo está relacionado al arte y a veces no se le da tanta importancia en la educación y me parece que es sumamente importante porque es material, espiritual, terapéutico. Engloba muchas cosas. Entra por todos los sentidos, desde las cuestiones primitivas del ser humano. Es el primer canal de comunicación entre los chicos, lo primero que aprenden con dibujos, colores, elementos, manejo con las manos. Después está en uno comunicar lo que uno siente a través de cualquier expresión artística. Creo que es parte de nuestra vida desde que nacemos hasta que morimos.

***VC - ¿Y por qué murales y no otra expresión artística?***

FT - Si uno quiere modificar una cuestión urbana, algo visual en la calle, era lo que teníamos interés en hacer y es un buen canal de comunicación con toda la gente, para cualquiera que pase por ahí. Que modifique la ciudad, transformar a través de esa expresión. La fotografía por ejemplo es más individual. Esto es para que esté en la calle y para todos. Nos parece que el muralismo es un buen canal de expresión para lo que queremos contar.

***VC - ¿Qué temas abarcan los murales?***

FT - Deportes, literatura, música, sobre todo reivindicar historias que son positivas culturalmente. No sólo rescatar el éxito por lo material, también por lo simbólico y espiritual. Los murales no son sólo reivindicaciones de conquistas ganadas. Son conquistas espirituales, reivindicaciones de historias que unen, que construyen. El mensaje siempre es constructivo y positivo. Nunca destructivo o en contra de. Siempre es a favor de algo y eso es lo que nosotros sentimos como individuos y colectivamente lo desarrollamos. A medida que fuimos creciendo, se diversificó.

**VC - ¿Cómo es el proceso de selección de temas? ¿Por qué tal tema y cuándo?**

FT - Sin planificación no hay proyecto. Al principio éramos más desestructurados por falta de experiencia y a lo largo del proceso se fue armando todo con mayor planificación. Salíamos dos horas antes a buscar la pared y ver qué pintábamos. Hoy en día es prácticamente imposible que eso suceda, no existe más. Hace bastante tiempo. Ya casi ni salimos a buscar paredes porque tenemos ofrecimientos y pedidos. Y también venimos proyectando qué temáticas vamos a bocetar para los próximos murales. Hacer todo de golpe te desluce el rendimiento de lo que podés hacer y terminás haciendo un laburo inferior. Cuando empezamos a elegir una pared previamente, elegir qué vamos a hacer, el proceso de elaboración e investigación, lo gestamos a través de un boceto y después lo llevamos a la pared con los materiales que necesitamos, el resultado es notablemente superior y se ve en el cambio del proceso artístico de los murales actuales con los murales iniciales.

**VC - ¿Encontrás un punto de inflexión, un antes y un después en la calidad que hoy están manejando como estándar? Ya sea de apertura temática, de incorporación de técnicas, de objetivos, planificación, organización. O tal vez a partir de un mural concreto.**

FT - No sé decirte un mural en particular. Me parece que la planificación que se fue gestando a través del tiempo nos fue llevando de a poquito para ese lugar. La incorporación de elementos artísticos, la incorporación de gente y su avance en el trayecto. Los viajes fueron un punto de inflexión, me parece. Cuando fuimos a San Pablo, o el primer viaje a Uruguay donde aprendimos nuevos conceptos, incorporamos nuevas temáticas y fuimos más organizados porque teníamos que hacer varios murales en pocos días. De ahí en más nos organizamos más para el laburo acá. Yo soy muy rompe huevos con la planificación y la organización para cada trabajo que hacemos.

**VC - ¿Hay algún mural que sea más significativo o importante para vos?**

FT - No suelo sentir mucho eso, es tal la vorágine que no me detengo a pensar en eso. Sé que eso lo voy a notar en unos años. Hay un mural cuya construcción, tuvo su boceto y organización cuando recién arrancábamos y mucho antes de manejanos así, el de Lángara con el Picasso. Eran dos elementos, la reproducción de un elemento pictórico, pero relacionada y cortada e incorporada. Ese collage que se hizo con la incorporación de San Lorenzo y el jugador. Ese mural me pareció que fue un salto de calidad, por lo menos en el concepto estructural que manejaba. No podría elegir uno. Yo los veo a todos como eslabones.

**VC - ¿Uno que no te guste o que hubieses preferido no hacer?**

FT - Mmm, no lo tengo muy claro eso. Creo que hay murales que en su momento no me resultaron tan placenteros a la hora de hacerlos, quizás porque la cuestión estética no me terminaba de convencer. Pero no más que eso. Un mural que no me hubiese gustado hacer, no lo hubiese hecho.

Los murales que hicimos en Montevideo para mí son muy significativos, por ejemplo, por otras aristas, que hicieron que sea un regocijo enorme. Los disfruto muchísimo cuando los veo y son de los murales que más disfruté hacer. El contexto era otro, de vacaciones, en otro lugar, con otros factores culturales y otro paisaje. Acá estamos pintando durante la madrugada y al otro día tenemos que ir a trabajar. Y los de Uruguay todos me convencen mucho estéticamente. Es el pasaje artístico que más disfruté son esos.

**VC - ¿Algún mural que haya representado un desafío, desde tu individualidad o desde lo grupal?**

FT - Hay un montón. Creo que, por tamaño y responsabilidad, los murales de los viajes eran una gran responsabilidad, tiempos acotados y con un nivel de exposición grande. Otros que son muy grandes, como el del Oratorio, los del estadio, el mural N° 100. Nunca habíamos trabajado a gran escala y nos dio parámetros para tener dimensión. Cuando empezamos a hacer cosas más finas, como con el mural de la pulpería o el de los Gauchos de Boedo, son murales muy elaborados en el detalle, en cada cosita. También la incorporación del filete o el mural de cerámica fue un desafío enorme. Estábamos participando en la primera obra en Boedo después de 40 años y era algo nuevo para nosotros. Aprendimos a hacerlo en ese momento, comprar los materiales y elegirlos, armar un boceto, acoplarnos a una idea arquitectónica, no era

libre albedrío, sino dentro de conceptos pre armados. Y que haya quedado tan bien siendo el primer laburo de este tipo. A su vez era rendir cuentas, pedir presupuestos, volver a hacer compras y cálculos y con una fecha límite que implicó trabajar casi todos los días para eso. Fue un estrés importante y a la vez un aprendizaje hermoso. Fue muy gratificante que haya salido bárbaro.

**VC - ¿Qué falta pintar para vos? ¿Qué te gustaría pintar?**

FT - Cosas para pintar se me ocurren todos los días, algo puntual no sé. Si es de San Lorenzo, algo de básquet o del fútbol femenino, que tenemos a la mejor jugadora de Argentina, eso es algo que tenemos pendiente. A futuro pienso en incluir temáticas más allá de San Lorenzo. A mí me gusta el arte en general, la cultura en general, incursionar en otras disciplinas artísticas. Expresar cuestiones que queramos defender, siempre, pero ahora no tengo algo planificado. Ahora en la cabeza tengo el viaje a Europa y tengo un montón de ideas y cosas que quiero hacer.

**VC - Quiero preguntarte sobre Boedo y San Lorenzo, qué significa para vos, cómo describirías la identidad de Boedo y San Lorenzo.**

FT - Como individuo creo que todos necesitamos responder identitariamente a algo. Por el lugar en el que nací y el contexto en donde crecí, siempre me sentí más afín a una zona que representaba cuestiones que me generan mucha intriga y entusiasmo, además de ser hinchas de San Lorenzo. Hay cosas que no sé describir porqué, pero suceden con cosas que tienen que ver con un Buenos Aires más primitivo y valores que quiero sostener en el presente y en el futuro que tienen que ver con el pasado me involucran mucho en la construcción barrial, la identidad pujante desde abajo, del trabajador, el obrero y a la vez popular. La cultura popular, la poesía, la escritura, el tango. Esos valores para mí hay que preservarlos y renovarlos a través del tiempo. Desde mi forma de poder hacerlo estoy contribuyendo a lo que yo creo que hay que reivindicar y sostener en el tiempo. A mí me interesa que el filete porteño, la historia del club, el tango, las historias del barrio puedan generar una identidad que tiene el barrio y no hay que dejar que otra cultura se imponga sobre lo que hay. Lo bueno que tiene este lugar, como otros, es la diversidad. Si voy a otro lugar, no quiero que sea como este, quiero que sea como es este lugar y poder percibirlo y tratar de entenderlo como es.

Boedo tiene una identidad muy marcada que se fue forjando a través de la historia y por ahí a nosotros desde nuestro lugar nos toca generar ese contenido que es nuevo, pero que viene de un montón de cosas del pasado. Es una matriz que tengo internamente y me encuentro con otras personas que lo viven de manera muy parecida y lo podemos trabajar en conjunto. Para mí San Lorenzo y el barrio son uno solo y son una fuente de inspiración para lo que yo quiero expresar individual y colectivamente y me siento a gusto porque tiene que ver con mis valores y mi cultura. Es la fuente de inspiración y el lugar donde me siento cómodo para poder hacer lo que me gusta. En la búsqueda de qué hacer de mi vida encontré en el barrio y en San Lorenzo y en estas cuestiones artísticas que voy elaborando, algo que me genera un proyecto que me da una tranquilidad de vida. De poder estar construyendo algo, no sólo consumiendo algo, sino elaborando algo. Eso me da un sentido a la vida. Yo hago esto y siento que es un aporte. Me siento útil pudiendo expresarme y eso me da un alivio.

Hasta mis 24, 25 años, no encontraba cuál era el proyecto o lugar en donde me podía expresar y en vez de acoplarme a algo decidí armarlo, desde cero, y encontrar gente que esté en la misma y quiera lo mismo y se fue dando.

**VC - ¿Cuál es el aporte al barrio y al club que hace el grupo?**

FT - Para mí es enorme, realmente. A veces no soy consciente de lo que genera. Si uno empieza a leer los comentarios en redes sociales, lo que genera es que mueve sentimientos. Más allá de lo que me mueve a mí, que quedo con la espalda rota de trabajar por horas y con la felicidad enorme y el placer de concretar mini proyectos todos los días, y que eso se traslade a alguien más que no lo hace, lo ve representado en otro y lo asume como propio, para mí ya eso es increíble. Trasladar algo que hace otro, pero lo sienten como algo propio, se adueñan de eso, ¿qué mejor que eso? Eso es el resultado real de querer hacer algo colectivo. Esas expresiones de cariño y aprendizaje que la gente conozca, es realmente el resultado positivo de lo que se hace.

**VC - ¿Qué onda con la vuelta a Boedo?**

FT - Siempre digo que es el motor más grande, el hecho más motivacional e inspirador, lo que nos juntó a todos. La militancia desde las bases que no existe en ningún lugar del mundo e incluso en la política es objeto de admiración y envidia. No hay un proyecto político, al menos en Argentina, con una motivación

tan grande y genuina sin ningún objeto material a cambio. Eso es envidiable en un mundo cada vez más individualista, donde cada uno hace lo justo y necesario para su beneficio personal, ver algo que está hecho en beneficio de todos y colectivamente, sin ningún interés a cambio, es revolucionario. La vuelta a Boedo tiene eso, el objeto de conseguir algo a través de la identidad, de la cultura. Reivindicarse culturalmente. Demuestra que la gente movilizaba atrás de una idea y unida y en la calle, es casi imposible que no pueda concretarse. Por eso se preocupa tanto el sistema todo el tiempo en querer separarnos y romper, es la única forma de no poder gestar nada.

La vuelta a Boedo es el motor más importante en la unión, un solo interés, una única puerta. Despertó motivación en un montón de artistas diferentes y fue un canal de expresión. No sé si hubiesen nacido tantos movimientos sin el desarraigo. El espíritu de imponerse en conjunto ante la adversidad perduró y eso es muy llamativo.

**VC - Cuando se dice se gana a lo San Lorenzo, a lo San Lorenzo en general, ¿qué significa para vos?**

FT - Es ese espíritu de poder. Ante la adversidad, vamos a llegar de cualquier modo. A lo camboyanos. No tendré los recursos, vamos a llegar igual, sin excusas y sin victimización, para transformarlo y no estar esperando que alguien lo haga.

**VC - ¿Cuál es la relación del grupo con los órganos del club? Cómo la dirigencia, la barra.**

FT - No tenemos vínculo permanente con ningún actor del club. Cuando necesitamos de alguno de los actores lo conversamos y vemos a qué podemos llegar. Con la barra no hay más que conocimiento del otro, respeto por lo que hacemos. Eso desde todos los ámbitos. Más allá de ser hinchas de San Lorenzo, tenemos una mente más abierta y permeable, más vinculada a la construcción artística.

**VC - ¿Cómo te imaginás la vuelta a Boedo, la transformación de la vida cotidiana?**

FT - Me imagino que todo eso que no se fue nunca del barrio, esa cuestión estructural arraigada al fútbol, al tango, vinculado a las pasiones. Me lo imagino un poco más focalizado en lugares físicos que te permitan contar todo eso. Que el club tenga lugares, más allá del estadio, que te permitan realizar cuestiones culturales, artísticas, sociales, desde chicos hasta cualquier edad, me parece que es lo contrario al individualismo. Es empezar a construir lazos entre la gente y afianzarlos. Y toda esa infraestructura es importante para que eso suceda. Recuperar terrenos, recuperar actividades hacen posible que no se debiliten los lazos. Lo veo desde ese punto. Es sumamente importante esa recuperación, la restitución histórica para recuperar los valores que quedaron disgregados. Lo principal es construir colectivamente. Los clubes como actor cultural hacen que nos juntemos con el otro y se construya un tejido social más fuerte y rico. Y hablando particularmente de San Lorenzo, se genera eso. No es sólo ir a la cancha, para el hincha de San Lorenzo es mucho más que eso. El hincha de San Lorenzo va por el mundo y se encuentra en Australia con otro cuervo y lo siente un primo, porque sabés que compartís un montón de cuestiones más allá de tu ideología, de donde naciste o creciste, siempre hay algo que te va a unir que es San Lorenzo y atrás de eso juegan un montón de otras cosas. Eso se tiene que fortalecer y perdurar en el tiempo.

**VC - Que yo sepa, no hay otro grupo que haya alcanzado la magnitud de generar un circuito de murales desde un proyecto colectivo y a partir de un barrio. ¿Qué es lo que, para vos, hace distintivo el trabajo del grupo artístico a diferencia de otros proyectos de esta índole?**

FT - El trabajo, la planificación, la constancia. Cuestiones indispensables para cualquier actividad, remunerada o no. Lo determinante es la organización y no parar hasta hacerlo. Eso es muy difícil de lograr, juntar cuatro o cinco personas para laburar así, sin un peso o hasta poniendo del propio bolsillo por la motivación que genera San Lorenzo. La pasión y la constancia es lo determinante. Contra viento y marea, pensando a lo grande y haciéndolo. Hacer, hacer y hacer. No estamos acostumbrados en nuestro país a la planificación a largo plazo y no nos preparan para pensar a lo grande, nos preparan para construir cosas chiquitas o repetir, cumplir con lo que te piden y nada más.

Nosotros con la libertad de hacer lo que queremos y con la constancia de laburo, pensando a largo plazo. Cuando teníamos quince murales y pensamos en hacer un libro, parecía una locura. Dijimos llegamos a los cincuenta murales y hacemos un libro, y tenemos un primer libro con sesenta y dos murales. Es primero pensar a lo grande, soñarlo y después ver cómo se hace, pero que nada te lo impida. No quedarse ante la primera mala, ser resolutivo y pensar de qué manera se logra el objetivo, más allá del factor económico, de cualquier manera. Si vas construyendo de a poco, pensando a largo plazo, se llega. Nada te lo puede impedir. Nuestro espíritu es no acoplarnos a lo que te propone otro, la sociedad, el Estado, las

instituciones. Lo hacemos independientemente de todo. En la búsqueda de eso se van ocurriendo cosas y artilugios para lograrlo. Lo que tiene que haber es materia.

***VC - ¿Por qué incorporaron el filete porteño como una de las características distintivas del muralismo del GAB?***

FT - El filete es algo que a mí me gusta desde chico, me despierta mucho interés de verlo sobre todo en marquesinas de la ciudad de Buenos Aires. Ya de grande, empecé a tomar clases con el maestro José Espinosa.

Por el 2008, antes del inicio del GAB, con Manza íbamos a pintar algunas paredes del barrio con un aerosol. Hacíamos el escudo de San Lorenzo con unos ornamentos de filete que lo acompañaban. Nuestra idea era marcar un poco la identidad. Era algo muy prematuro y rústico para lo que hoy llegamos a realizar. Cuando el grupo se fue armando, yo seguía con mis clases de fileteado y le dije a Pepi, el otro integrante que estuvo desde el principio, que él como letrista tenía que incorporar ese arte porque es parte de una cuestión muy característica de Buenos Aires y de los letristas justamente. Él es letrista y tenía que comportar eso, era una tontería no hacerlo. A la vez, le dije que para mí la incorporación del filete porteño en nuestros murales tiene que ser algo muy particular porque es algo que tenemos que defender de la identidad popular. Hacer algo que represente al sur de la ciudad de Buenos Aires. Marketinamente, se ve que la Boca y alrededores son la cuna del filete y si bien es una de las zonas donde se generó, no es la única ni la mayor. Barracas, Boedo, toda la zona sur de la ciudad lindera al riachuelo y alrededores es donde se establecen los migrantes italianos y donde se forja esa simbiosis entre el arte francés, italiano y local. Allí nace el filete y me parecía que Boedo era una zona muy relegada identitariamente con ese estilo pictórico, entonces nosotros teníamos que incorporarlo como una cuestión de identidad propia del grupo.

Pepi se sumó a estudiar filete y empezamos a incorporarlo de una forma muy básica, como lo sabíamos en un principio, en algunos murales con las primeras clases tomadas. Después lo fuimos afilando. Pepi como letrista le cazó la onda al vuelo y se convirtió en el especialista en la materia a la hora de hacerlo en la pared.

A partir de ahí, en cualquier mural que lo amerite, lo incorporamos en todas sus formas. A veces como un detalle y a veces más preponderante. Quedó como una impronta del grupo y logramos el cometido que era rescatar esto como parte de identidad cultural del barrio.

Nosotros le dimos un espacio en nuestra sede al maestro José Espinosa para dictar su taller, como una buena oportunidad de tener a uno de los maestros más grandes del filete de Argentina en Boedo y quien quiera estudiarlo se pueda dirigir a unos de los barrios donde se forjó este arte. Se dieron todos los condimentos para realizarlo.