

CONTACTO

JOVEN





INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Presidente:

JULIAN DOMINGUEZ

Secretario Ejecutivo de Promoción:

JORGE SRUR

Secretario Ejecutivo de Fortalecimiento Institucional:

JULIAN DUHALDE

Centro de Información y documentación:

MABEL BELLUCCI

Relaciones Institucionales:

MARIA DEL CARMEN MACHICOTE

Coordinación y Gestión:

HERNAN ERGUY

ORGANOS ASESORES

Consejo Federal de Organismos Gubernamentales Juveniles

Presidente:

Raúl Ortiz de la Tabla (Formosa)

Cooperación Internacional

C.I.P.J.I.

Programa "Acullá"

César Sandoval

STAFF

Año 1 - Septiembre 1991 - Nº 3

Una publicación del Instituto
Nacional de la Juventud,
Av. de Mayo 801. Piso 11
(1002) Capital Federal.

Tel: 331-2981/2991 Int. 240-
244. Dir. 30-6536 - 30-5320 -
334-7187

Coordinación General:
Lic. Gabriela Liendo

Consejo Editorial:
Sr. Julián Domínguez
Lic. Jorge Srur
Sr. Jorge Ortega
Sr. Sergio Barrionuevo
Sr. Guillermo Cerminaro

Asesor Periodístico:
Sr. Jorge Castronuevo

Diagramador:
Sr. Marcelo López

Colaboran en este número:

Lic. Nieves Tapia
Asesora Ad-Honorem
del INJ
Sr. Eduardo de la Puente
Dtor. Gral. adj. Dir. Gral de
Turismo de la Municipalidad
de Bs. As.
Sr. Becky Garelo
Sr. César Sandoval
Sr. Jorge Solmi
Sra. María del Huerto Ratto

Composición e Impresión
Signo Producciones S.R.L.
Cabello 3761 - Cap. Fed.
Tel.: 802-3780

4 EN ACCION 5 ENTRE
NOS 6 LO QUE EL
VIENTO SE LLEVO 8
ACULLIENDO 9 HE-
CHOS X DISCURSOS 10
NOS REPRESENTAN
12 ¿Y VOS QUE OPINAS?
13 ¡NO ENTRAS! 14 V.T.
NO ES T.V. 16 TURISMO
JOVEN 17 RED DE
CENTROS 18 AGUJERO
DE OPINION

EN ACCION

● "ACULLA"

Se realizó: a) La jornada preparatoria del Taller "Acullá" sobre prevención de drogadependencia en Río Grande, Tierra del Fuego. Se firmó el convenio correspondiente con todos los sectores sociales y públicos vinculados a la problemática; lográndose un cambio en la política de discusión, educación y difusión. b) La jornada previa al encuentro zonal a realizarse en villa María, Córdoba.

● Se participó de la Reunión de Consejo Directivo de la Conferencia Iberoamericana de Juventud.

● Inicio de la última etapa del proyecto de investigación: Fundación Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Instituto Nacional de la Juventud sobre distintos temas. Los trabajos particulares de Investigación fueron entregados y aprobados. Además, se encuentra en proceso de elaboración un Seminario Taller para presentarlo en sociedad.

● La Comisión Coordinadora de la Red CINDOC, está abocada al lanzamiento del 2° Encuentro Federal de Centros de Información y Documentación Juveniles, a llevarse a cabo en Mendoza en noviembre próximo.

● Capacitación del agente Marcelo Abalos en Madrid, España. Curso teórico-práctico organizado por el Instituto de la Juventud de España sobre funcionamiento de un Centro de datos una vez incorporado a la Red Matriz.

● Reciente aprobación de 2 (dos) microemprendimientos juveniles en el NE del país.

● Impulso y participación en el congreso Nacional de Organismo Solidarios de los jóvenes llevado a cabo en Iguazú, Misiones, los días 15, 16 y 17 de agosto.

● Convenios de promoción próximos a celebrarse: con la Dirección de Turismo de la MCBA y con la UBA.

● Apoyo a los campeonatos deportivos de la FUA.

● Continuidad en el proyecto Demoteca Nacional.

● Última etapa de la elaboración de encuestas sobre SIDA en grupos sociales juveniles dirigidas (trabajadores, estudiantes, etc.).

● Participación en el Congreso de la Regional Buenos Aires de los Organismos Solidarios de los jóvenes, el 3 de agosto pasado.

● Participación del Presidente del Instituto Nacional de la Juventud, Julián Domínguez, en las reuniones de las Comisiones de Legislación General sobre el proyecto de Ley sobre la creación del Consejo Nacional de la Juventud.

● El Presidente del Instituto, Julián Domínguez, participó del Congreso Nacional de la Federación de Veteranos de Guerra.

ENTRE NOS . . .

E D I T O R I A L

Y si en esta sociedad no son los jóvenes quienes ganan, ¿no habrá acaso otra historia que una nueva generación está escribiendo sin ruido ni carteles?, ¿no se estará gestando quizás otra forma de hacer política?

Cuando en el '83 los jóvenes le pegábamos un cachetazo a la dictadura, surgía una masiva participación en los partidos políticos. Eso era, de algún modo, un colgarse a la historia oficial, la de las viejas formas de organización política que, aún así, se presentaban como una luz ante la dolorosa oscuridad del Proceso.

Hoy, cuando las encuestas muestran que los jóvenes no creen en los políticos, mal podría pensarse que se está frente a una apatía similar a la que algún día pobló las calles como antesala a un golpe militar o la que llena las horas de tantos jóvenes del Primer Mundo.

No hay apatía: hay vigilia. Tensa espera. Espera que puede convertirse en esperanza. Y mientras tanto, los jóvenes expresan múltiples ideas y emociones por nuevas vías que conviven con los partidos: las radios comunitarias, las nuevas bandas de rock, el culto a la amistad y la esperanza del mundo, las bailantas, el fenómeno de la "historieta subte", las marchas de los secundarios frente a la falta de límites de la represión policial.

**"SI LA HISTORIA LA
ESCRIBEN LOS QUE
GANAN,
ESO QUIERE DECIR
QUE HAY OTRA
HISTORIA,
LA VERDADERA
HISTORIA,
QUIEN QUIERA OIR
QUE OIGA"**

LITO NEBBIA



Hasta ese nuevo escenario de reflexión política juvenil que son las colas en busca de empleo.

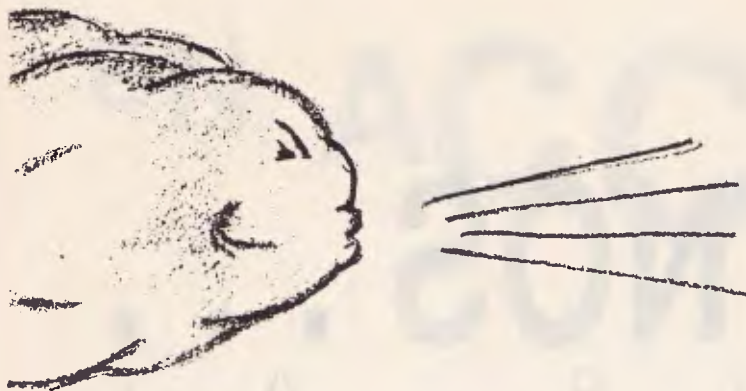
Estas cosas están pasando como una alerta: los jóvenes queremos elecciones, queremos democracia. Pero le estamos exigiendo a los partidos y a los políticos que cambien. Que se metan en todas estas nuevas manifestaciones, pero no a la cabeza, "haciendo rostro", o pretendiendo usarlas, sino con humildad, a escuchar. Ni más ni menos que vuelvan a ser "mandatarios", es decir, aquellos que hacen según el pueblo manda.

Existe, sin embargo, una nueva generación de políticos. A diferencia de los viejos, estos han nacido de la lucha común del '83 y se han criado en el diálogo y el acuerdo. Han sobrevivido, por vitalidad y paciencia, a las estructuras obsoletas de sus partidos. muchos son candidatos en estas elecciones por distintas agrupaciones. Son el reaseguro de la democracia.

Sepa el país que este nuevo grupo de políticos jóvenes está en la misma vereda de la gente. Quieren cambiar y abrir sus respectivos partidos, recuperar la política como servicio, recrear la fraternidad entre los argentinos, acabar con la corrupción.

Esta generación está asomando la cabeza. Para que tarde o temprano, los argentinos oigan la otra historia.

Julián Domínguez



Distintas entidades juveniles de los más diversos sectores fueron encontrándose a lo largo del tiempo. En 1985 se celebró el Año Internacional de la Juventud y posterior a eso la cosa se enfrió un poco, pero luego retomó el ritmo con un encuentro de O.N.G. (Organismos No Gubernamentales) juveniles.

El Estado también cambió de parecer y empezó a tomar alguna responsabilidad con los jóvenes creando la Subsecretaría de la Juventud.

La política, las pasiones y la crisis fueron modelando el compromiso institucional del Estado con la juventud hasta llegar a lo que hay hoy: el Instituto Nacional de la Juventud de la Nación.

Las O.N.G. convocadas por el Instituto en un ámbito de coordinación vamos discutiendo distintos puntos, pero en todos se advierte que tienen una consecuencia aparentemente irreversible: la construcción de los cimientos para un Consejo Nacional de la Juventud; y es aquí donde todos discrepamos, algunos por sus orígenes, puesto que provenimos de sectores diversos como sindicales, políticos, sociales, de la producción o, por distinta tradición, algunos de instituciones jóvenes y otras antiguas.

La historia demuestra que los proyectos basados en la exclusión, donde los sectores fueron siempre los mismos, cambiando sólo el orden del cartel, nos llevó a la tragicomedia que hoy vivimos con el nombre de "Realidad".

Estamos convencidos de que toda esa experiencia no se la debe llevar el viento, debemos aprender de ella y aprehenderla. Somos los jóvenes los que debemos cambiar la historia, pero no se cambia así, de una, hay que hacerlo con conciencia, sin resentimientos ni recelos, con sinceridad, abriendo los espacios, democratizando.

Las polarizaciones nunca nos reportaron beneficios, Boca-River, Ford-Chevrolet, altos-bajos, gordos-flacos, siempre la opción y nunca más acertada que aquí la frase: "Lo mejor es enemigo de lo bueno."

Es por eso que creemos que tanto las O.N.G. como el Estado debemos asumir definitivamente un compromiso real y trascendente.

El Estado, legislando un Consejo Nacional de la Juventud; sin perjuicio de la creación de otros en ámbitos locales y provinciales, que sea un espacio democrático y participativo basado en la inclusión, en el respeto a las entidades de los jóvenes; donde ellas participen, creen, desarrollen y controlen las políticas de juventud llevadas a cabo por el Instituto.

¿LO QUE EL VIENTO SE LLEVO?

La cosa funciona y nosotros podemos poner varios ejemplos de nuestro sector: I.S.S.A.R.R., I.N.T.A. (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y Junta Nacional de Granos.

Las O.N.G participando, convocando a la participación, respetándonos, sin chicanes, con altura, reconociendo nuestras tradiciones y nuestro presente. Asumiendo nuestros errores pasados y corrigiendo el rumbo para el futuro, abriéndonos al diálogo pero sin olvidar la ejecutividad.

Los jóvenes esperan hechos y es nuestro deber producir algo más que palabras.

María del Huerto RATTO
Jorge Alberto SOLMI

SEGUIMOS

El pasado 8 de agosto se dieron cita en el Instituto Nacional de la Juventud, representantes de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), para continuar el diálogo iniciado el 29 de mayo pasado, en ocasión del Encuentro anterior, llevado a cabo en el Sindicato de Luz y Fuerza de esta capital.

El temario desarrollado versó sobre los siguientes temas:

-Propuesta de creación de un Consejo Nacional de la Juventud; propiciada en el Congreso Nacional, a instancias de los Diputados Gentile (DC, Córdoba) y González Gass (UCR, Capital). En un fructífero diálogo el diputado Gentile manifestó su disposición a respetar los tiempos propios de las organizaciones juveniles y a recibir las sugerencias consensuadas por ellas en orden a la representatividad del futuro Consejo.

-El proyecto de Registro Nacional de ONG de Juventud, promovido por el INJ, y que recibió valiosos aportes por parte de los presentes, basados en el amplio temario que compete a una ONG.

- El impacto del SIDA en los jóvenes. Convocada por el INJ, la Directora del Programa Nacional de control de Enfermedades de transmisión sexual (ETS) y SIDA, Dra. Laura Astarlos, brindó un amplio Informe sobre la situación de los jóvenes como población de riesgo y sobre la necesidad de una campaña informativa adecuadamente fundada en la realidad. En este sentido se acordó con varias ONG desarrollar una tarea conjunta de relevamiento, mediante distintas encuestas diseñadas desde el programa nacional; supervisadas por las ONG y acompañadas por la difusión de material informativo. Se resolvió también que de ahora en más, el INJ coordinará esta iniciativa así como todas las tareas conjuntas que puedan implementarse en el futuro.

Lic Nieves Tapia

aculliendo

“ACULLÁ TIENE UN PAR DE AMIGOS DE FIERRO: EL TIEMPO Y EL CAMBIO DE MIRADA...”

Los que lo lean y no lo conocen no entienden lo que es Acullá— dice Gabriela abanicando un número de “Contacto Joven”—.Y eso, informar es función principal de la revista —concluye corrigiendo la nota de la página 7.

—Creo que, además de informarse de lo que hace un programa, es decisivo que al otro le llegue su sustento, donde está apoyado, el porqué del éxito con el que recorreremos las provincias. Cuando en el artículo digo “Acullá tiene un par de amigos de fierro: el tiempo y el cambio de mirada...” hablo de lo que une y teje esa red que estamos conformando en todo el país. No necesito decir aquí que se basa en talleres provinciales, en los que la comunidad no se saca las cosas de encima, sino que decide sobre ellas, tampoco de los grupos de trabajo que quedan en cada provincia construyendo Acullá, etc.

—¡Muy bien! ¿Pero por qué no se puede decir eso también? ¿Qué problema hay en que se muestre el corazón y sentido del plan y se le agregue lo estructural y su funcionamiento? —esgrime Gabriela dando un sorbo de café.

—No es que me molesta que no incorporen el artículo al próximo número (miento y se me nota) sino que pienso, siento que es

importante que aceptemos los dos vertientes: una, la que pone ladrillo sobre ladrillo con un programa fijado; otra que inventa, la que de una piedra y tachos de basura crea un monstruo fantástico, lo que está, la fuerza que genera esas implosiones emotivas que provocan lo de Paraná: que 500 personas griten Acullá como si fuera una fiesta y resulta que eran Talleres sobre Drogadependencia y Marginalidad. Dos temas tan obscurecidos...

—Bueno, insiste Gaby corriendo con una mano el artículo desechado, pero ese clima que se expande debe tener una explicación más allá de eso intangible que decís, un funcionamiento, una modalidad, etc. ¿Por qué no probás juntar esas dos vertientes de las que hablás? —sugiere con una sonrisa del que sabe que tiene la sartén por el mango.

—Mirá, cuando digo: Acullá se propone como instrumento de cambio, y lo es, no da nada como terminado ni concluido, se define como un estar siendo y haciendo y está siendo y haciendo. ¿Qué más querés que ponga? —la miro fijamente tratando de confundirla.

—Sí, sí. ¿Pero qué está siendo y haciendo? —retruca de memoria.

—Lo sensible, que se recuesta más en lo plástico, lo lúdico y el trabajo que en lo racional, analítico y estructurado. ¿No te dice nada? —me hago el encolerizado.

—¿Por qué no contás lo de Paraná, lo de Tierra del Fuego, donde se realizaron talleres con 150 profesionales de la isla, logrando una representación impresionante, o tu ida, ahora a Villa María para formar un grupo Organizativo base de la provincia de Córdoba, eh?. Vamos, si vos podés —desliza Gabriela rozando mis capacidades diplomáticas.

—Pero hay tiempo para eso. En este número quiero que la gente reciba Acullá, pero sensiblemente. ¿Por qué no se puede? ¿Qué hay de malo en ello? ¿No te cansás de describir el mar por su fórmula química? Los objetos que se entiendan entre ellos. Nosotros no nos convencemos por cifras y razonamientos perfectos —declamo con una sospechosa actitud mesiánica—.

—¿Por qué no lo discutimos desde otro punto de vista? —me propone sutilmente Gabriela rompiendo el artículo.

—Está bien, te invito a comer un choripán en Retiro. Desde allí lo veremos mejor.

Sr. César Sandoval

HECHOS



DISCURSOS

Una sociedad como la nuestra, con grandes y profundas heridas que cicatrizan lentamente, reacciona en forma madura ante la manipulación pública a la cual recurren las campañas políticas que llegan a montar una suerte de empresa para lograr la consecución de sus fines: que los candidatos de los diferentes partidos accedan a los puestos políticos.

Existe la opinión pública profunda que es la que sustenta a la democracia y una opinión más superficial y cambiante que es plausible de ser preparada y conquistada. A ella apelan la propaganda política y los medios de comunicación que estructuran la campaña. Esta logra que la fantasía del candidato y de los votantes se articulen en la imagen de este último. En este sentido, se torna importantísima la impresión que el candidato causa y para ello se va moldeando su imagen a partir de un análisis del electorado. No se fabrica totalmente un candidato, sino que se lo remodela, se liman asperezas, se lo acerca al que se considera que la sociedad entiende como ideal y una vez conformada su imagen, se lo posiciona en la arena política.

La estructuración del progra-

ma se realiza a partir de sus estudios y análisis para saber bien qué es lo que los votantes necesitan, cuáles son sus inquietudes. Pero encontramos dos inconvenientes, más en un país como la Argentina. ¿Qué sucede con un buen programa que luego es difícil de llevar a cabo en el cumplimiento de la función pública?, ¿qué pasa con el partido, su tradición, sus pilares fundacionales? Esto no puede ser dejado de lado, no en la campaña, ya que se perderían los votantes potenciales con los que cuenta desde el comienzo el partido. En última instancia, ante la necesidad de funcionar como un "catch all party" (máquina tragavotos), se elaboran programas que contienen ideas generales, pudiendo tener cierto vuelo que le permita captar más adeptos.

En una época donde la masificación visual ha encaminado la política, ésta, en su función mediatizadora de los conflictos inherentes a la sociedad, transita los caminos del dis-

curso y de la imagen. Las campañas políticas acentúan este fenómeno. El inconveniente se encuentra cuando el candidato ha triunfado, cuando la realidad controvertida y cargada de tensiones, problemas, irresoluciones, incapacidades, incertidumbres, logra que toda esta articulación simbólica decaiga en el plano real. El ciudadano podría ir en vías de convertirse en un simple espectador de la escena política, sin embargo, los argentinos han demostrado su interés y participación a la hora de votar. El voto es el arma que articula el pueblo y que permite que la "fantasía" del momento electoral se traduzca en hechos concretos. Y en esta exigencia, es fundamental la voz de la juventud, que un tanto descreída de la política, exige respuestas, soluciones, eficacia y honestidad.

En las próximas elecciones podrán votar 6.900.000 jóvenes, de los cuales 570.000 votan por primera vez. Aquí se encuentra el aire renovador y la fuerza vital que desde los partidos políticos y demás instituciones sociales arraiga en el corazón del país: la libertad y la democracia.

Lic. Gabriela Liendo

NOS

Faltando pocos días para las elecciones, Contacto joven realizó un viaje imaginario por todo el país para charlar con jóvenes candidatos políticos. Con muy buena onda respondieron a nuestras preguntas tres candidatos a concejales, y un candidato a Intendente. Nos contaron sus respectivas experiencias como militantes, su concepción de la juventud argentina y su participación en la actividad partidaria. Hubo silencio, meditaciones y conclusiones. Finalmente contestaron la pregunta que más nos obsesiona: ¿existe una apatía de nuestros jóvenes hacia la política, inversamente a lo ocurrido en 1983?...

Gustavo Di Benedetto

32 años, candidato a Intendente por la ciudad de Trelew (Chubut) por la U.C.R.

La nube de cenizas volcánicas impidió que la foto llegara a nuestras manos.

"LOS JÓVENES DEBEN ACERCARSE A LOS PARTIDOS Y SER PROTAGONISTAS DE LOS CAMBIOS QUE SON NECESARIOS"

"En mi provincia, la juventud está representada en los partidos políticos, por ejemplo, el actual gobernador tiene 47 años, yo tengo 32 y además hay otros casos análogos de representación política juvenil."

"Para ser breve, les diré que el único obstáculo que deben superar los jóvenes para insertarse en los partidos es su propia limitación, que en mayor o menor medida, se autoimponen. Ellos mismos deben participar y colaborar en la depuración lógica y necesaria para un recambio generacional."

Estamos abocados a captar y canalizar las expectativas juveniles, aunque es una tarea que lleva tiempo, que no es automática. En Trelew, el diálogo con los jóvenes es fluido y por sobre todas las cosas, recíproco.

"Como militante, actué desde el 82, desde los 22 años y comencé pegando afiches como todos, hasta que tuve la suerte de incidir con mis opiniones en la toma de decisiones hasta que en el 83, desempeñé mi primer cargo político."

"La situación actual, diferente a la del 83, es una cuestión de credibilidad, de necesidad de creer, de compromiso y diálogo que permita que los propios jóvenes estén representados en todo el espectro nacional." "Ellos deben acercarse y ser protagonistas de los cambios que son necesarios."

"Los espacios políticos, en tanto relaciones de poder, se ocupan mediante la única forma verdaderamente legítima (que debiera ser una constante): la representatividad. La juventud está representada en el Partido Justicialista Metropolitano y sus representantes han sido elegidos por el voto directo de los afiliados. En todos los partidos existen sectores o dirigentes que en lugar de abrir las estructuras a los jóvenes, se las cierran o por lo menos no tienen en cuenta las inquietudes y propuestas de los mismos. Igualmente, considero un gran obstáculo la falta de voluntad que todos podemos llevar dentro nuestro, para no ceder a las tentaciones de las viejas y gastadas prácticas partidistas, que pueden llegar a darnos determinado "poder", pero nos alejan de la gente."

"Mi partido ha logrado atraer en toda su historia, por sus propuestas y objetivos, a miles de jóvenes de todos los sectores sociales. Creo que debemos buscar alternativas que interpreten el sentir de la juventud argentina hoy, y trabajar, no en laboratorios, sino con ellos en la necesidad de volver a creer y de encontrar la salida hacia el futuro."

"Me formé en colegios de enseñanza católica y participé activamente como militante social en la juventud católica y vicentina. Ya en 1973 comencé formalmente mi militancia en la Juventud Universitaria Peronista, en La Plata. Luego la gran noche hasta fines de 1982, en que con un grupo de compañeros abrimos una unidad básica en Monserrat y nos abocamos al trabajo vecinal, solidario y por supuesto partidario o institucional."

"Existe una real y generalizada apatía de los jóvenes hacia la política y los políticos. La sociedad en general está cansada del discurso. Aquello de que "mejor que decir es hacer y mejor que prometer es realizar", debiera ser la máxima permanente de la dirigencia política, y "predicar con el ejemplo" para volver a ser confiables, sobre todo para las nuevas y futuras generaciones."

Guillermo Oliveri, 38 años, candidato a Concejál por la Capital Federal, por el P.J.

"AQUELLO QUE "MEJOR QUE DECIR ES HACER Y MEJOR QUE PROMETER ES REALIZAR" DEBIERA SER LA MÁXIMA PERMANENTE DE LA DIRIGENCIA POLÍTICA Y PREDICAR CON EL EJEMPLO PARA VOLVER A SER CONFIABLES, SOBRE TODO PARA LAS NUEVAS Y FUTURAS GENERACIONES."



REPRESENTAN

"SÓLO LES PEDIRÍA A LOS POLÍTICOS: HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA EN SU GESTION. Y TODOS LES ESTAREMOS AGRADECIDOS."

Silvia Augsburguer

29 años, candidata a Concejal por Rosario por el Movimiento Honestidad, Trabajo y Eficiencia (PSP, PSD y DC)

"Creemos que estamos bien representados porque la juventud está integrada a los órganos de conducción del movimiento y de los partidos que lo forman. Además, la creación del Departamento de Juventud (a instancias nuestras) jerarquiza la importancia de la juventud rosarina. El mayor logro fue la concreción, desde nuestro Depto. de una veintena de microemprendimientos productivos en 2 años."

"Los obstáculos para la inserción partidaria de los jóvenes son los mismos que en la vida social, por ejemplo los límites puestos a la edad para ser electo diputado. También existen trabas de carácter cultural, como algunos medios de comunicación que incitan a la no participación juvenil."

"Mi militancia comenzó en 1982, con la conformación de los Centros de Estudiantes (en Rosario), en 1985/86 fui Presidenta del Centro de Farmacia y Bioquímica (UNR) y desde allí pude lograr mi inserción partidaria definitiva."

"Pienso en el 83 y veo que el joven sufre el descreimiento de toda la Argentina. Fundamentalmente por la falta de respuestas de los políticos. La cuestión pasa por proponer aquello que se pueda cumplir y no lo que la gente quiera escuchar. Además, deben crear canales genuinos de participación, a todo nivel. Yo sólo les pediría: HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA EN SU GESTION. Y todos les estaremos agradecidos."



Sergio Paschini, 29 años, candidato a Concejal por la Municipalidad de Córdoba por la D.C.

"MUCHOS JÓVENES CRITICAN PERO NO REALIZAN APORTES PARA BRINDAR SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS QUE NOS AFLIGEN."

"Entiendo que los jóvenes D.C. están debidamente representados dentro del partido, porque muchos de ellos son candidatos en las listas de nuestra agrupación. Además contribuyen a la toma de las más importantes decisiones partidarias y a delinear el perfil y el posicionamiento político del mismo."

"En relación a la inserción partidaria de los jóvenes, lo que yo he observado se puede sintetizar en la percepción que pueden tener los dirigentes mayores del Partido en relación a la formación y tiempo de militancia que debe tener un joven para ocupar funciones de relevancia o para ocupar alguna candidatura."

"Solamente la autocrítica y el testimonio auténtico y sincero, enmarcado en la honestidad, la eficiencia y el compromiso social, harán que los jóvenes comiencen a participar en política."

Mi militancia es de apenas 3 meses pero considero que esto no es un inconveniente dada mi experiencia como responsable de personal en la actividad empresarial, como educador en la universidad y como líder en distintos movimientos cristianos y comunitarios. La DC, en una actitud de apertura, me invitó a integrar la lista como 1er. concejal."

"La crisis económico-social en la que nos encontramos sumergidos, la corrupción generalizada, y una dirigencia política y social que no se encuentra a la altura de las circunstancias, desembocan en que los jóvenes se encuentran escépticos y no participan. Para revertir ese cuadro, es necesario depurar la clase dirigente. Pero también creo que muchos jóvenes critican pero no realizan aportes para brindar soluciones a los problemas que nos afligen. Y los políticos argentinos se han equivocado demasiado y no han cubierto las expectativas depositadas en ellos,"

¿Y VOS QUE OPINAS ?

Hay miles de jóvenes anónimos a los cuales no se le hacen preguntas pero cuyas opiniones son muy importantes. Hoy ya no reclaman por cambios, sino que los exigen. Las charlas permitieron que los chicos opinaran sobre los temas de la nota central.

¿Considerás que la juventud está debidamente representada dentro de los partidos?

No, porque si bien el proceso democrático que recomenzó en el país hace ocho años produjo algunos cambios, la existencia de las viejas estructuras partidarias no nos abren las puertas para que tengamos activa presencia. Es como si los dirigentes o legisladores temieran que nuestra labor los fuera a desplazar.

¿Creés que existen obstáculos que deban superar los jóvenes para lograr su inserción partidaria? En tal caso, ¿cuáles son?

Creo que el principal obstáculo es la falta de una mentalidad renovada acorde con los tiempos que vivimos, en que los cambios son muy acelerados y las noticias envejecen pront. Lamentablemente, debemos cargar las tintas otra vez sobre los actuales dirigentes, quienes muchas veces gastan sus energías en peleas sin importancia.

¿Vos militás?

En mi caso, como el de miles de jóvenes, no milito políticamente; sin embargo creo que es allí, en la militancia (etapa primaria de la actividad política) donde deben comenzar a gestarse los grandes cambios dentro de los mismo partidos y en la vida del país.

En la actualidad, a la inversa de que ocurrió en 1983, existe un descreimiento de los jóvenes hacia la política. ¿Qué sugerís para cambiar esto y posibilitar la participación en la militancia?

En 1983, la sociedad entera tenía claro que la normalización institucional era la base para una modificación estructural de la Argentina. Y el grito desde lo más profundo era: ¡Basta de golpes de estado! Hoy el mensaje es cortar de raíz el desastre económico que tanto daño nos hace; por ejemplo, nos deja sin trabajo o nos impide conseguirlo.

¿Por qué creés que los jóvenes tienen una imagen negativa de los políticos?

Aparte de todo lo que te dije, me parece, bah, siento que se mueven en un contexto diferente al nuestro, como una especie de "surrealismo político".



¡ NO ENTRAS !

Actualmente, la discriminación juvenil en discotecas, boliches o locales, ocupe el primer lugar en la atención de los jóvenes. Por supuesto, no es el único problema que se nos plantea, ya que las razzias indiscriminadas, por caso, producen malestares o inconvenientes a veces difíciles de sobrellevar.

Pero vayamos por parte. El Instituto Nacional de la Juventud funcionó últimamente como caja de resonancia de innumerables quejas, inquietudes, aclaraciones y un justificado malhumor por este controvertido tema. Por ello "Contacto Joven" decidió recorrer locales y discotecas para llegar, así, a una conclusión, si bien no definitiva, al menos aproximada sobre la cuestión.

Desde ya aclaramos que "Contacto Joven" acepta las explicaciones que, en algunos casos, fueron brindadas por los dueños o encargados de los negocios sobre los derechos que les otorga la propiedad privada... Aunque los excesos o extralimitaciones nunca fueron buenos consejeros.

Nuestra investigación, si bien se limitó a la Capital y algunos partidos del Gran Buenos Aires, arrojó un resultado concluyente: existe discriminación juvenil. Pero, acaso lo más grave resulte la falta de explicaciones. Y más aún, los modales utilizados por los ocasionales "guardianes del orden".

La pregunta que a esta altura aterriza como un avión en emergencia es: ¿Existe alguna protección legal para moderar esas actitudes?

Existe. Y está comprendida en la Ordenanza Municipal N° 45106, sancionada el pasado 8 de agosto, con alcance en todo el ámbito de la Capital federal.

En ella se establece como norma saliente (según su art. 1°)... "la obligatoriedad que **todos** los locales de espectáculos y diversiones públicas habilitados **y/o a habilitar** exhiban al frente de la boletería o entrada de acceso, **en lugar visible**, los requisitos exigidos por los propietarios para el ingreso al mismo de los usuarios..."

En otro artículo, define a estos requisitos como "...razonables..." para que "...no impidan, obstruyan, restrinjan o menoscaben el pleno ejercicio de los **derechos y garantías** fundamentales reconocidos en la Constitución Nacional..."

Luego, en otros párrafos se mencionan las multas o hasta clausuras que los responsables y/o dueños deben enfrentar en caso de no cumplir la ordenanza de referencia.

Finalmente, y muy importante, por cierto, según consta en el art. 3°, esta normativa deberá formalizarse **dentro de los quince (15) días de promulgada**. Es decir que bastante antes de que florezca la primavera en nuestra ciudad capital, el cumplimiento de la misma debe ser **total**. De paso, invitamos a funcionarios, legisladores, autoridades, o en suma, a hombres, mujeres y jóvenes que nos alcancen (o informen) reglamentaciones similares que pudiesen regir en cualquier ámbito o jurisdicción de nuestro país.

Porque si compartimos el esfuerzo la solución llega más rápido.

Jorge Castronuovo

V.T.



**Charlamos de T.V., cine, video y otras cosas con Rodolfo Her-
mida.**

Jueves de agosto. 15 hs. Muñiz 490. El pseudo-periodista (yo) sube la ruidosa escalera. Sonríe (por el cartel). Del otro lado del C.C.T.V. (circuito cerrado de televisión) está Rodolfo. Minutos después, al nefasto grabador de Lopecito, diría cosas como éstas:

"...el problema del video en la Argentina es que está superapuntado en la voluntad de la gente, en los costos de la gente. Es tierra de nadie, a diferencia del cine y la T.V., donde hay una estructura industrial, aunque deteriorada, de producción. Es decir, hay leyes, aunque paradójicamente la ley de cine sigue siendo la ley de la dictadura.

Lo grave es que el video aparece sin ningún tipo de legislación, ni protección ni nada que lo fomente. Creo que se debe hacer una ley de Comunicación Social, donde exista un apartado para la ley de cine, uno para la T.V. y otro para el video. de lo contrario el video va a quedar como hasta ahora; con un desarrollo marginal.

"...se puede decir que existe un video para la T.V. y un video independiente o alternativo. Mis programas, "El monitor argentino" y "El galpón de la memoria" están concebidos como video para la T.V., en cuanto a su lenguaje, movilidad y hechos con una sola cámara. El problema es que en la Argentina el video no es absorbido por la T.V., salvo raras excepciones.

...EL ESTADO NO PUEDE PRESCINDIR DE UNA POLÍTICA DE MEDIOS. NINGUN PARTIDO POLÍTICO TIENE UNA POSICIÓN DETERMINADA; POR INCAPACIDAD DE LOS POLÍTICOS, QUE ESTÁN DESACTUALIZADOS CON RESPECTO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (SATÉLITE, VIDEO, COMPUTACIÓN) Y ESTO ME ATERRA.

En el nuevo modelo de desarrollo no importa qué sistema político están utilizando. En la Argentina no hay una reflexión seria sobre esta cuestión; está la información por un lado y los medios de comunicación por el otro.

"...las radios F.M. y los canales comunitarios son un gran desarrollo, es una tendencia mundial. Me parece una barbaridad que aquí tengan que trabajar en la clandestinidad. Deben reglamentarse adecuadamente y no con trampas técnicas. Se los censura tecnológicamente.

NO ES T.V.

El Gobierno debe democratizar los medios, otorgar licencias a las sociedades intermedias, fundaciones, partidos políticos, universidades, municipios, etc.

Hoy en día las fronteras son electrónicas. no se puede concebir más la educación de tiza y pizarrón, como tampoco que no haya un buen sistema de educación a distancia. El Estado es responsable porque no tiene una política para los medios, por desconocimiento, por abulia, porque está concentrado en sus niveles económicos y esto es un error.

Casualmente, una apertura de los medios de comunicación va a traer como consecuencia un principio de solución. Si se quiere vender la imagen de nuestro país, nada mejor que los medios.

"...para solucionar esto, lo principal es que haya un criterio de recaudación. Hay dinero genuino que por ley pertenece a la actividad y por cosas absurdas pasa a rentas generales. Y aparte se lo está estafando al público. Es fundamental una reglamentación; a partir de allí se puede comenzar a visualizar un futuro de inversión, estabilidad y recupero.

Es lamentable, pero cada gobierno lo ve como un sistema complejo, engorroso. Los radicales no supieron qué hacer con los canales y el gobierno actual se desembarazó rápidamente de ellos, sin una reflexión previa, casi regalándolos. Los medios son ahora un sistema perverso de competencia, que prácticamente no sirve a la comunidad.

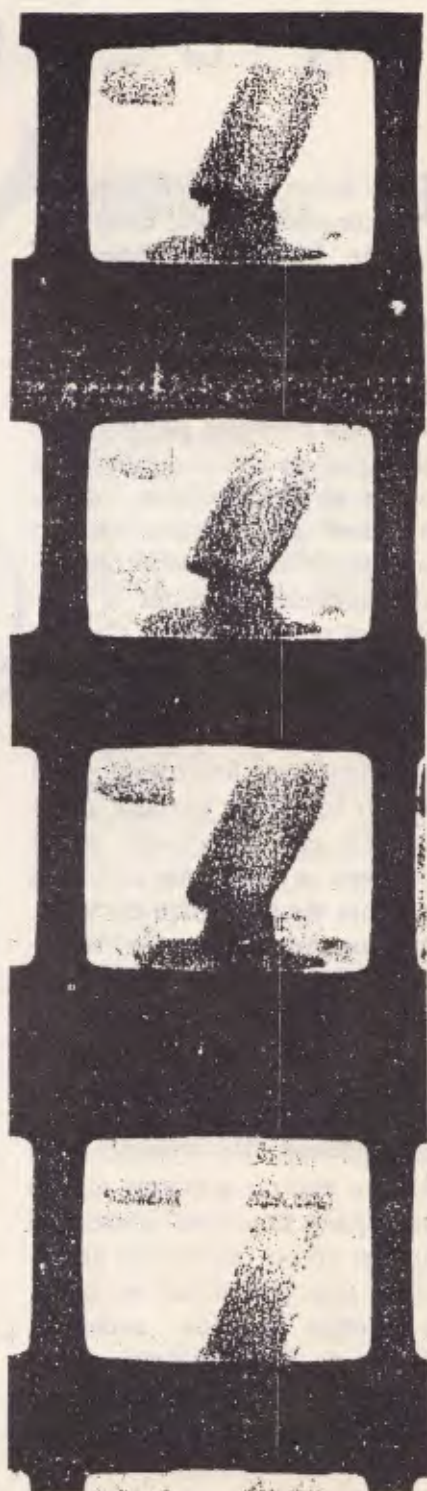
"...la palabra cultura en la Argentina sigue siendo sinónimo de gasto. Los medios de comunicación no sólo son inversión sino que son ganancias. El negocio audiovisual es un negocio internacional y esto la Argentina no lo tiene claro."

"...este país es muy curioso y cuando alguien hace revisionismo histórico la gente se pone muy nerviosa. En el caso de "El galpón de la memoria" la productora se vio obligada a tomar una decisión de autocensura y tuvo que ceder ante las presiones y levantar el programa..."

...y dijo muchas cosas más.

Apagué el grabador y salí. Esta vez no sonreí. Para qué lo iba a hacer, si estaba de espaldas.

Gracias Rodolfo
Becky Garelo



TURISMO JOVEN

UN DERECHO ADQUIRIDO

El turismo es un fenómeno contemporáneo, dinamizador de factores económicos, sociales y culturales, cuya importancia es reconocida por sus efectos multiplicadores en esos tres sentidos.

Hasta las primeras décadas del siglo, por las malas condiciones en que se desenvolvían, los trabajadores sólo tenían tiempo para alimentarse, descansar y, mínimamente, sostener la relación del núcleo familiar. Casi no existía un tiempo para la gratificación de sí mismo. Sólo un pequeño sector accedía a la disponibilidad financiera y al tiempo libre, que gastaba y disfrutaban en lugares de moda europeos o en la Mar del Plata opulenta de principios de siglo. Hoy, los trabajadores han logrado la "democratización del tiempo": un tiempo nuevo, distinto al del trabajo y al del satisfacer sus necesidades fisiológicas (alimentación y descanso) y sociales-familiares. Un tiempo para él, para realizar acciones que lo gratifiquen. Entonces, aparece el turismo como una de las actividades que posibilitan recuperar la energía perdida, satisfacer deseos de conocimiento, placer y evasión. Para mantener el equilibrio psíquico-físico perdido en un año de trabajo.

El turismo se convirtió, así, en



vehículo de cultura, factor de sociabilidad y fenómeno económico. Viajar es ya una necesidad básica para el hombre de este difícil final de siglo, conquistada a lo largo de sus luchas reivindicatorias.

Esencialmente, el turismo es un fenómeno vivencial. El viajar es un momento muy especial, en donde todos los sentidos están agudizados y el sujeto está sensibilizado para conocer más allá de lo cotidiano. Aún sin proponérselo, el turista aprende, pues al viajar percibe cosas nuevas, conoce gente, costumbres, nuevas emociones y vivencias, que hace suyas "como jugando".

En lo económico, el turismo es creador de fuentes de trabajo y generador de divisas para el país. En 1990, ingresaron al país 2.615.000 pasajeros, que aportaron 1.293.000 dólares, mientras que el turismo realizado por argentinos dentro del territorio nacional posibilita una mejor distribución de la riqueza. Pero, además de gastar su plata, los turistas se relacionan con personas de otras regiones, acceden al patrimonio cultural y conocen el país.

Por todos esos aspectos (sociales, culturales y económicos, que tienen incidencia directa en la vida y formación del hombre que lo realiza), creemos que el turismo es un fenómeno del cual la juventud no puede estar ajena. Pero de un turismo que responda a sus necesidades y deseos y que posibilite su crecimiento y formación. Y ése es el camino que elegimos cuando hablamos de hacer un "Turismo Joven", que les posibilite conocerse, acceder al patrimonio cultural del país y disfrutar de su propio tiempo libre. Empecemos, entonces, a viajar.

Eduardo de la Puente
Director General Adjunto Dirección General de Turismo
Municipalidad de Buenos Aires

RED DE CENTROS

En vista del 1er. Encuentro Federal de Información y Documentación juvenil/ 1990, se constituyó la **Comisión Coordinadora** de la "**Red Cindoc Argentina**", renovable cada dos años.

Los dos grandes objetivos que se plantean son el de consolidar la Red Nacional de Centros de Información y Documentación juvenil (actualmente unas decenas de pvcias. ya están sumadas) e integrarla con la red CINDOC Iberoamericana.

En 1991, se está llevando adelante la creación de centros provinciales de información y documentación juvenil para realizar la integración de toda la República y elaborar material de apoyo a los mismos.

Por otra parte, es indispensable suscribir convenios con cada uno de los organismos que integran la red y definir un sistema de intercomunicación. También se promueven la capacitación de los centros a través de pasantías, cursos, asesorías así como la integración de profesionales afines que enriquezcan el sistema y se crean grupos de trabajo integrados por los centros pertenecientes a la red que no están representados en la Comisión Coordinadora Nacional.

Finalmente, se convocará al Segundo Encuentro Federal de Información y Documentación Juvenil previsto para noviembre de este año.



COMISION COORDINADORA

PRESIDENTE:

CRISTINA SILVAPOBAS
(POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD)

SECRETARIA:

SUSANA R. DE MARTINESE
(POR LA SUBSECRETARÍA DE LA JUVENTUD DE LA MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BS. AS.)

MIEMBROS TITULARES:

ELENA NINCI (POR LA SUBSECRETARÍA DE LA JUVENTUD DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA)
PEDRO CHICLANA (POR LA COMISIÓN MUNICIPAL DE JUVENTUD DE LA MUNICIPALIDAD DE RAUCH)
ALEJANDRA NOGUERO (POR LA CASA DE LA JUVENTUD DE NECOCHEA)
FABIAN AMICI (POR EL DEPARTAMENTO DE LA JUVENTUD DE LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO)

AGUJER DE OPINION



Contacto Joven quiere saber qué pensás (hemos decidido tutearte, no importa tu edad o tu cargo, ya sos nuestro amigo), qué sentís, qué opinás.

En esta hoja podés hablar, hasta gritar. Bueno, seamos realistas, solamente escribir, pero nos alcanza para conocerte y publicar tu reflexión (si querés).

Animáte, mandanos cartas, y si es una nota de opinión, que no tenga más de 30 líneas a máquina y por supuesto, con todos tus datos.

Hasta el próximo número

Adhieren a esta
Publicación:

BAUBETON S.A. Empresa Constructora - SUIZO ARGENTINA COMPAÑIA DE
SEGUROS S.A.-BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES - PROVEEDORES
HOSPITALARIOS S.A. Droguería Oncológica Integral

