

**ANALISIS DE LOS DATOS
DE LA "I ENCUESTA DE JUVENTUD
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES"**

INFORME PRELIMINAR

ANALISIS DE LOS DATOS DE LA "I ENCUESTA DE JUVENTUD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES"

PRIMER INFORME

El *Instituto de la Juventud de Buenos Aires (INJUBA)*, dependiente de la *Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires*, ha realizado una encuesta a la población joven de la ciudad, a través de su *Instituto de Investigaciones de Juventud (IDIJ)*.

Se ha trabajado con una muestra representativa de todos los individuos de 14 o más años y menores de 30, residentes habituales de la Capital Federal.

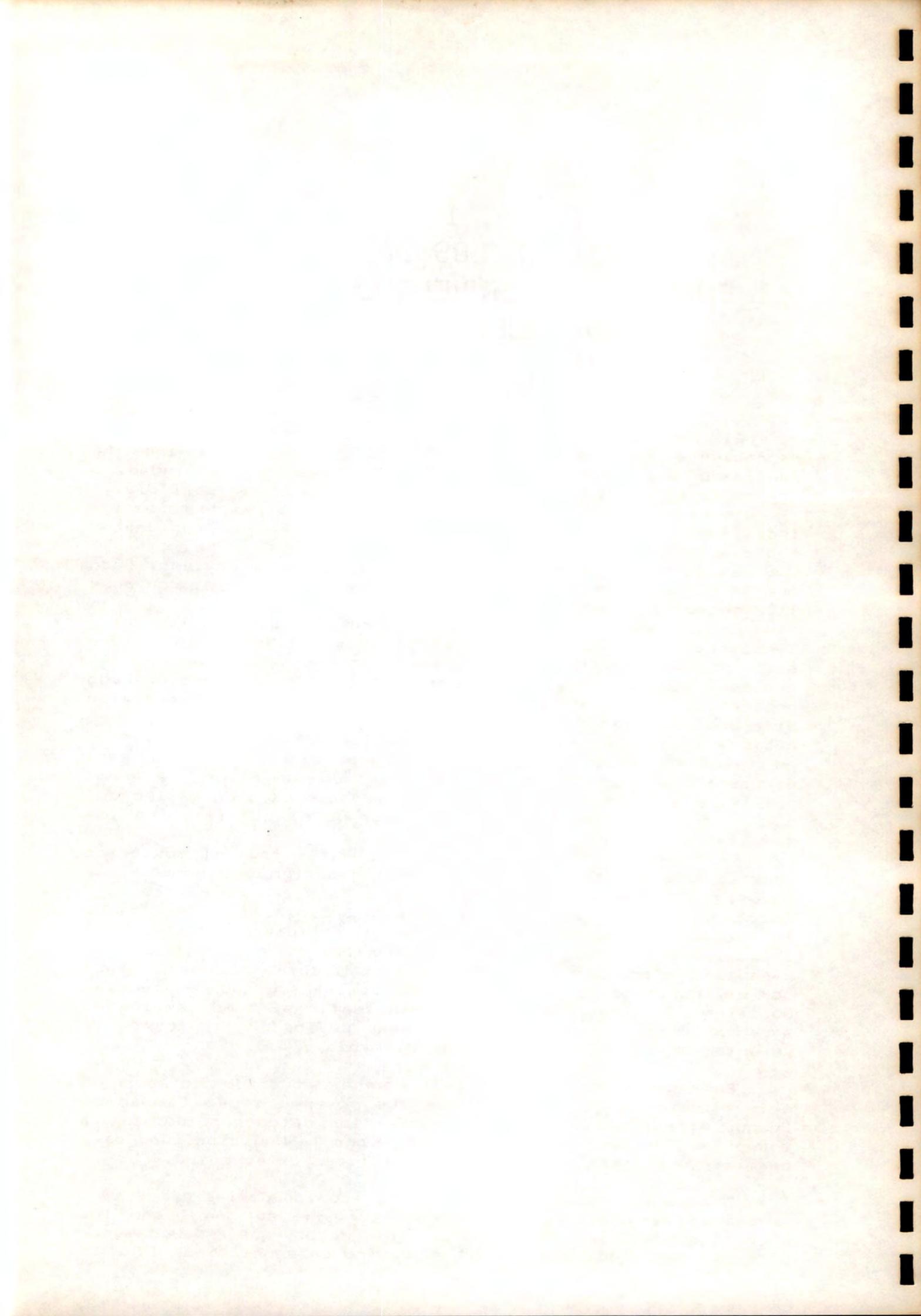
En total, se han visitado 1500 viviendas efectivas, dado que la encuesta se realizó en hogares. Así se completaron unas 1100 entrevistas efectivas.

La muestra fue diseñada por la Dirección de Estadísticas y Censos de la M.C.B.A., sin cuyo inestimable apoyo no hubiera sido posible realizar esta investigación. Dicha muestra es probabilística, aleatoria, estratificada por conglomerado geográfico -y de acuerdo a niveles económico-sociales diferenciados por zona-, y con reemplazos (hasta cinco si no hubiera elegibles en las viviendas seleccionadas, y hasta tres en casos de rechazo). Además, es preciso señalar que esta encuesta tiene un 99% de confiabilidad con un margen de error del 1%, que crece en algunas de las mediciones a un máximo del 5%, lo que nos permite un altísimo grado de confianza en los resultados vertidos.

Tanto la tarea de recolección de datos como el posterior ingreso informático, contó con la participación de alumnos de la *Facultad de Ciencias Sociales y de la Facultad de Filosofía y Letras de la U.B.A.*, de las carreras de Sociología y Ciencias de la Educación respectivamente, quienes recibieron créditos de investigación para su formación curricular, a través de una pasantía. Es preciso, también, destacar la colaboración brindada por el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales en la fase de diseño conceptual, así como también el asesoramiento recibido de los colegas de los Institutos de la Juventud de España (*INJUVE*) y de Alemania (*DJI*).

En cuanto a los objetivos, se ha buscado obtener un relevamiento de la situación de los jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires; que permita contrastar los datos surgidos de la encuesta, con las políticas seguidas por la Municipalidad para permitir una optimización de las políticas de juventud.

Una especificación previa a la discusión de las cifras, es necesaria para aclarar el sentido con que se han hecho los agrupamientos por edad. Todos los datos que seguidamente daremos, han sido reagrupados en cuatro categorías: de 14 a 16



años, de 17 a 19, de 20 a 24, y de 25 a 29. El criterio habitualmente adoptado es el de sumar grupos por intervalos de cinco años (criterio del INDEC). Sin embargo, en primer lugar, este criterio nos forzaría a dejar a los individuos de 14 años como un grupo en sí (dado que los cortes etáreos habituales van de 10 a 14, de 15 a 19, etc.); y en segundo lugar, nos parece importante discriminar las actitudes de un sector más adolescente (el de 14 a 16 años) del sector que ya está egresando del colegio secundario y -en muchos casos- ingresando a la Universidad. Y, en efecto, se verifica que para muchas de las variables analizadas, hay actitudes y valores claramente diferenciados para estas dos franjas etáreas. En otros casos, el corte diferencial se verifica entre los jóvenes de menos de 20 y de más de 20 años. Pero para muchos de los casos, existe una mayor homogeneidad de actitudes y valores entre los 17 y los 24 años. Amén de los motivos ya expuestos, hay una mayor cantidad de sujetos entre los 14 y los 19 años que para el resto de los cortes etáreos: según datos del Censo '91, de un total de 684.854 individuos de entre 14 y 29 años, un 37% se encontraba entre los 14 y 19. Realizando los cortes que nosotros proponemos, nos encontramos con un 18% del total de población joven entre los 14 y 16 años y un 19% entre los 17 y 19 años.

TIEMPO LIBRE

CANTIDAD DE HORAS LIBRES

ANALISIS GLOBAL

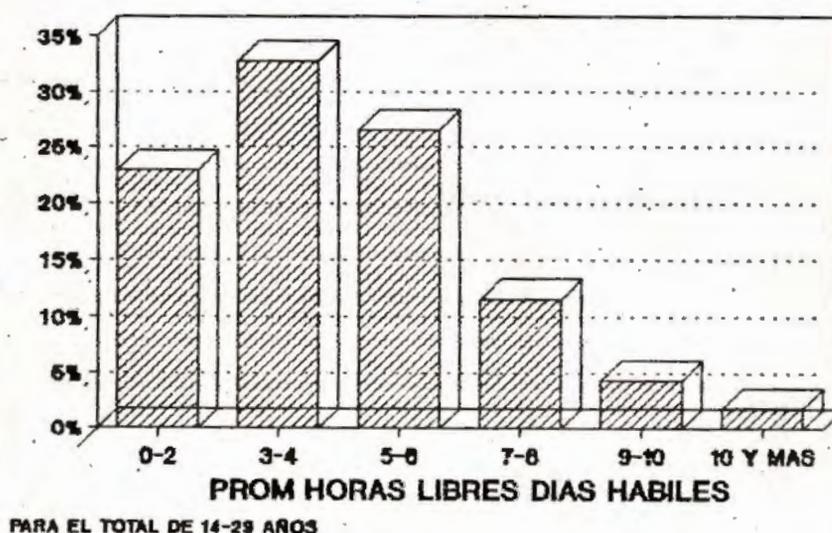
La definición que empleamos es: el tiempo que no se dedica a actividades "obligatorias" tales como estudiar o trabajar, o "necesarias" como dormir o comer.

Es decir, el tiempo en que es más probable que el individuo decida qué es lo que hace; no en virtud de las necesidades ni de las obligaciones.

Se preguntó cuál ha sido la cantidad de tiempo libre de la cual se dispuso en la semana inmediatamente anterior a la fecha de la toma de entrevista; día por día, para diferenciar entre tiempo libre de los días hábiles y de los fines de semana.

En general, quienes disponen de más horas de tiempo libre, tienden a ser varones de entre 14 a 16 años y que no trabajan. Por el contrario, quienes disponen de menos horas libres, tienden a ser los jóvenes de ambos sexos de entre 25 a 29 años, y que trabajan.

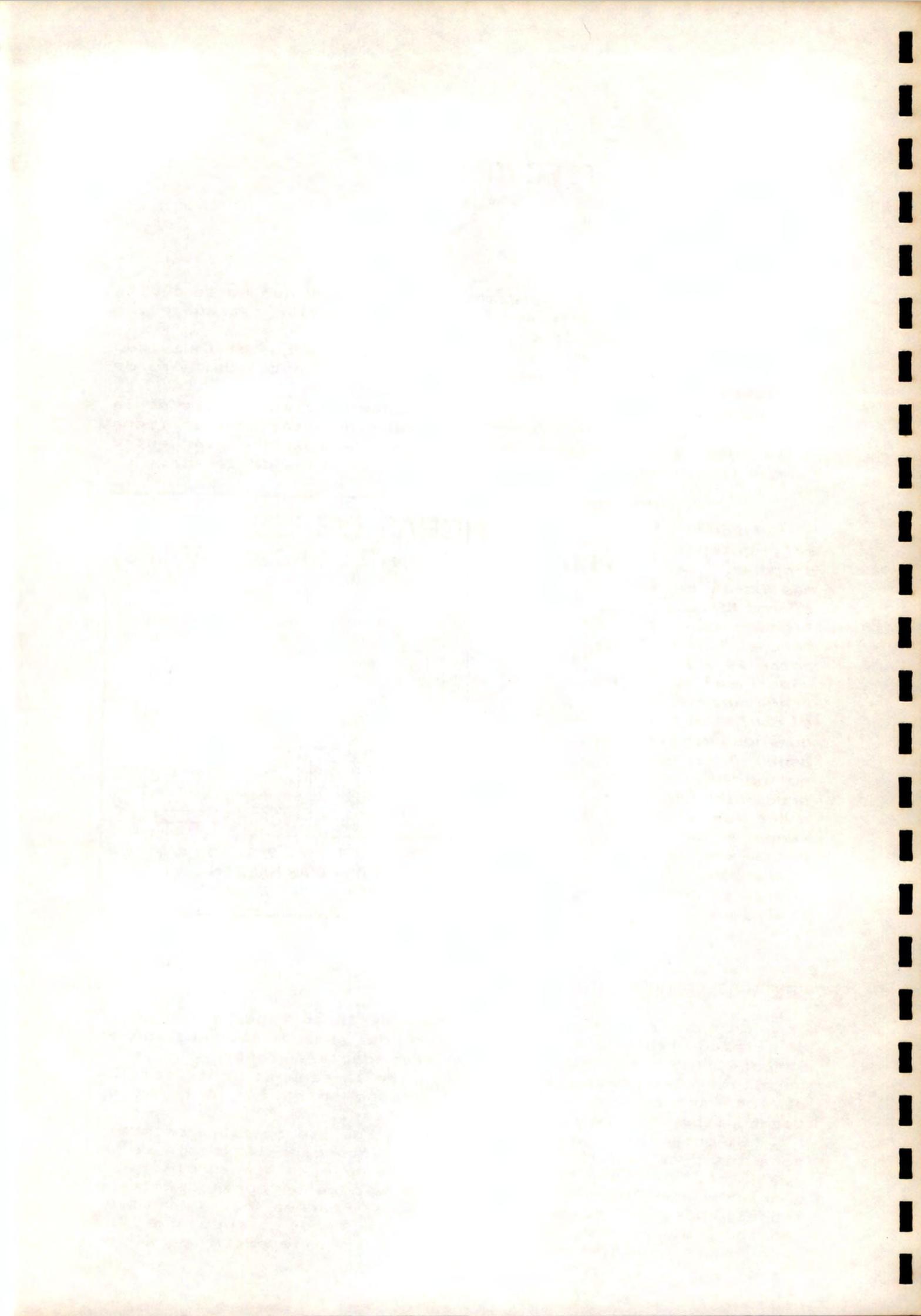
HORAS LIBRES PROMEDIO DURANTE LOS DIAS HABLES



CANTIDAD DE HORAS LIBRES POR SEXO

En general, las mujeres jóvenes declaran tener menos horas de tiempo libre durante los días de semana que sus pares varones. Así, el 70% de las mujeres declara tener 4 o menos horas libres en cada uno de los días de la semana; contra el 50% de los varones. Un 25% de éstos, tiene entre 5 y 6 horas de tiempo libre contra un 18% de las chicas.

Si observamos la cantidad de horas de tiempo libre promedio para los días hábiles, vemos que, excepto para la franja de 25 a 29 años, en la que tanto hombres como mujeres tienen similares guarismos (un 70% aprox. dispone de 4 ó menos horas de tiempo libre), para el resto de los grupos etáreos hay una mayor cantidad de mujeres que disponen de menos tiempo que los varones; siendo más significativa esta diferencia para los



grupos de 17 a 19 y de 20 a 24. Así, mientras sólo un 36% de los varones del primer grupo dispone de 4 ó menos horas, un 52% de chicas manifiestan tener dicha cantidad de tiempo libre; y en el grupo de 20 a 24 estos números crecen a un 54% para los jóvenes contra un 69% de las jóvenes.

Pero si nos centramos en quienes disponen de sólo 2 ó menos horas libres durante los días hábiles, para casi todos los cortes etáreos hay mayor proporción de mujeres: el 11% de las de 14 a 16 años, el 17% de las de 17 a 19, el 31% de las de 20 a 24 y el 41% de las de 25 a 29, contra un 6%, 12%, 32%, y 31%, de los varones -respectivamente-. Vemos que siempre hay mayor cantidad de mujeres que disponen de menos horas libres, excepto para el grupo de 20 a 24 años que tienen similar disponibilidad.

Cantidad de horas libres por sexo y ocupación

Si esta misma comparación por sexos, la cruzamos de acuerdo a quienes trabajan y quienes no, este esquema se repite: las mujeres declaran disponer de menor cantidad de horas libres; tanto las que trabajan como las que no lo hacen. Así, mientras un 70% de las que trabajan tienen menos de 4 horas, un 61% de los varones tiene similar disponibilidad y, un 50% de las chicas que no trabajan tienen esta misma cantidad, contra un 37% de los chicos. Pero, existe un similar porcentaje (10% aprox.) de ambos sexos, que trabaja y dispone de más de 7 horas de tiempo libre, mientras que hay diferencias por sexo entre los que no lo hacen: un 21% de mujeres contra un 32% de varones que tienen más de siete horas libres.

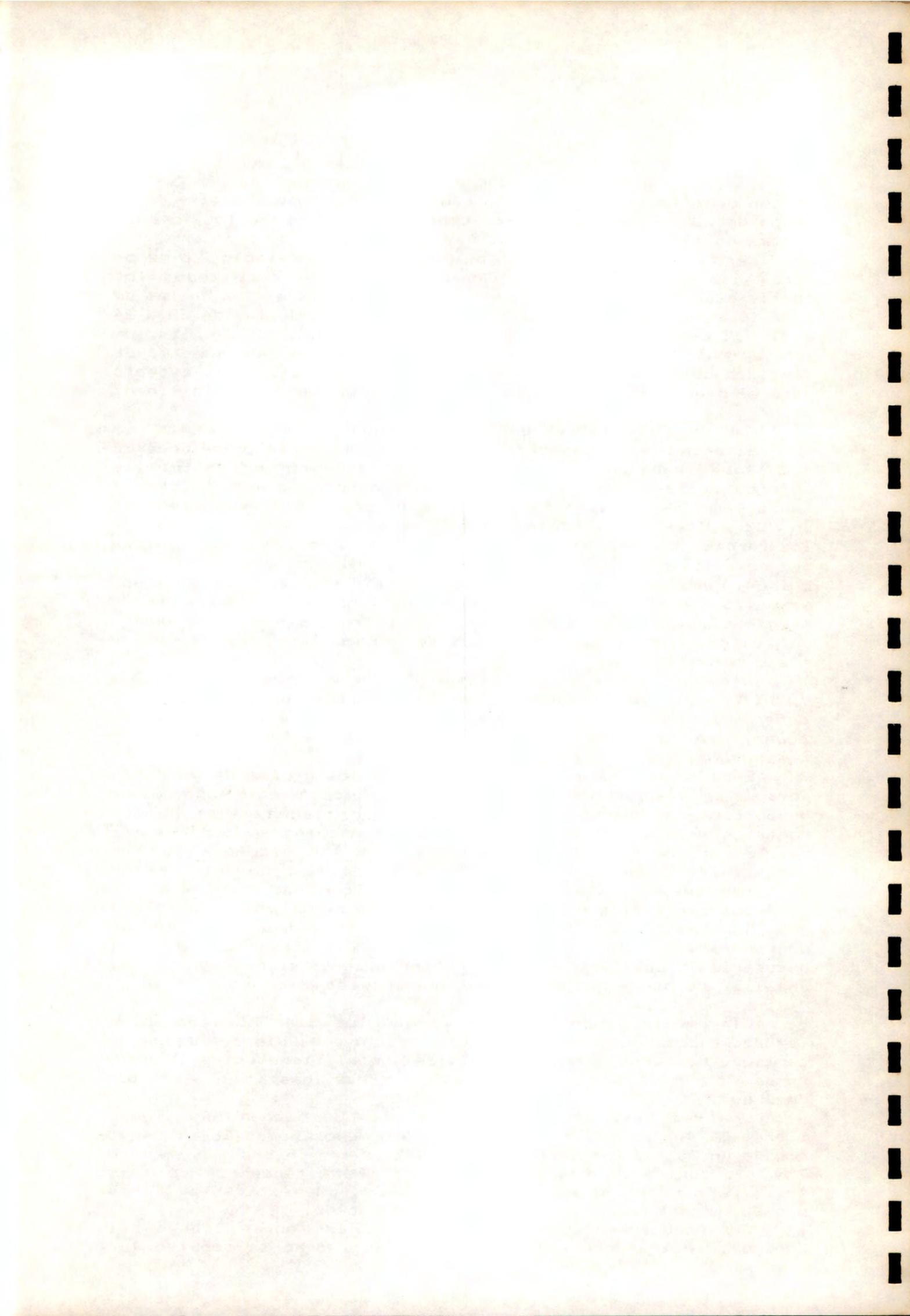
Dado que, en general, hay más jóvenes varones que trabajan, la diferencia en la cantidad de tiempo libre declarado, puede deberse a una mayor dedicación de las jóvenes a las tareas del hogar, ya que aún es poco común que los varones se responsabilicen de ellas.

Esto se ve afirmado cuando miramos los grupos de edad más jóvenes y más grandes, dado que en ellos existe una mayor proporción de chicas que de varones que tienen menos de dos horas libres: mientras las primeras se encuentran todavía más sujetas al hogar de origen, muchas de las segundas ya han constituido un nuevo hogar, solas o en pareja. Lo anterior no descarta que las chicas tiendan a dedicar más tiempo a los cuidados personales que los muchachos, lo que también incidiría en una menor cantidad de horas libres, dado que serían consideradas como "actividades de mantenimiento personal necesarias". Lógicamente, estas observaciones se desprenden del análisis de otros datos de la misma encuesta.

Claramente, puede observarse que los días no laborables (sábado y domingo), el conjunto de los jóvenes dispone de mayor cantidad de horas libres: un 35% del total tiene entre 10 y 12 horas libres los días sábados, y crece hasta un 41% los domingos.

Una vez más, son los varones los que tienen más tiempo libre. El 40% de las mujeres tiene 6 o menos horas los sábados contra un 35% de los varones, y un 46% de las chicas tiene entre 7 y 12, contra un 54% de los chicos. Esta tendencia sólo se modifica para el grupo de 25 a 29 años, que exhibe similares promedios de tiempo libre para el día sábado.

Consecuentemente con lo ya dicho, las horas libres del domingo, se incrementan para ambos sexos, pero se repiten las



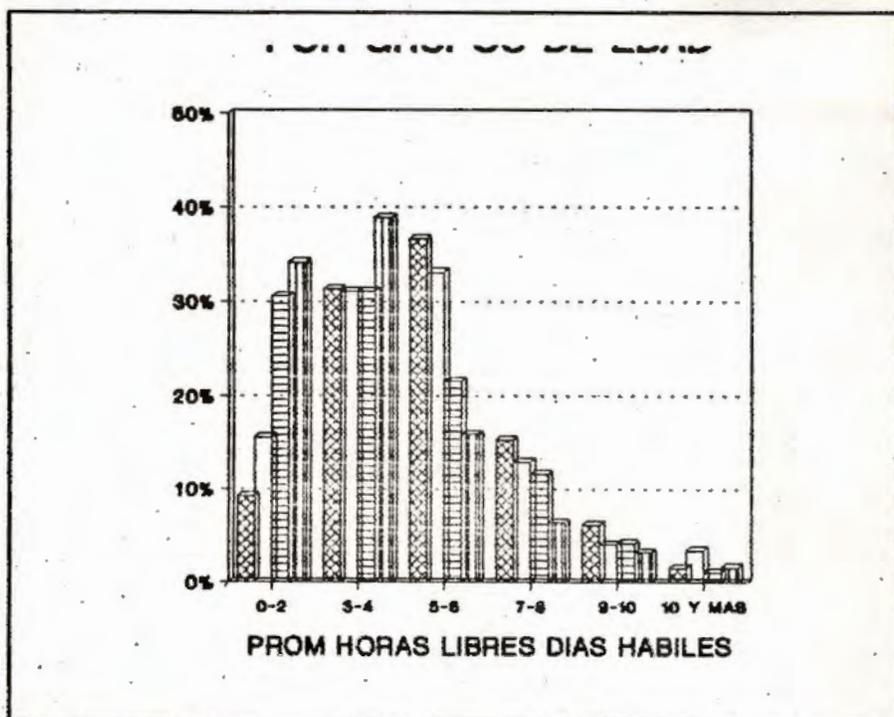
mismas tendencias.

CANTIDAD DE HORAS LIBRES POR EDAD

Si nos referimos ahora a la distribución del tiempo libre considerada principalmente por edades, se ve claramente que la cantidad de éstas disminuye para los grupos etáreos más grandes, lo que habitualmente se corresponde con mayores grados de actividad, responsabilidades y compromisos. Así, alrededor de un 13% de los jóvenes de entre 14 y 16 años, tiene 2 ó menos horas libres para cada uno de los días de semana, contra 38% de los de entre 25 a 29 años, un 33% de los de entre 20 y 24, y un 19% de los de entre 17 y 19.

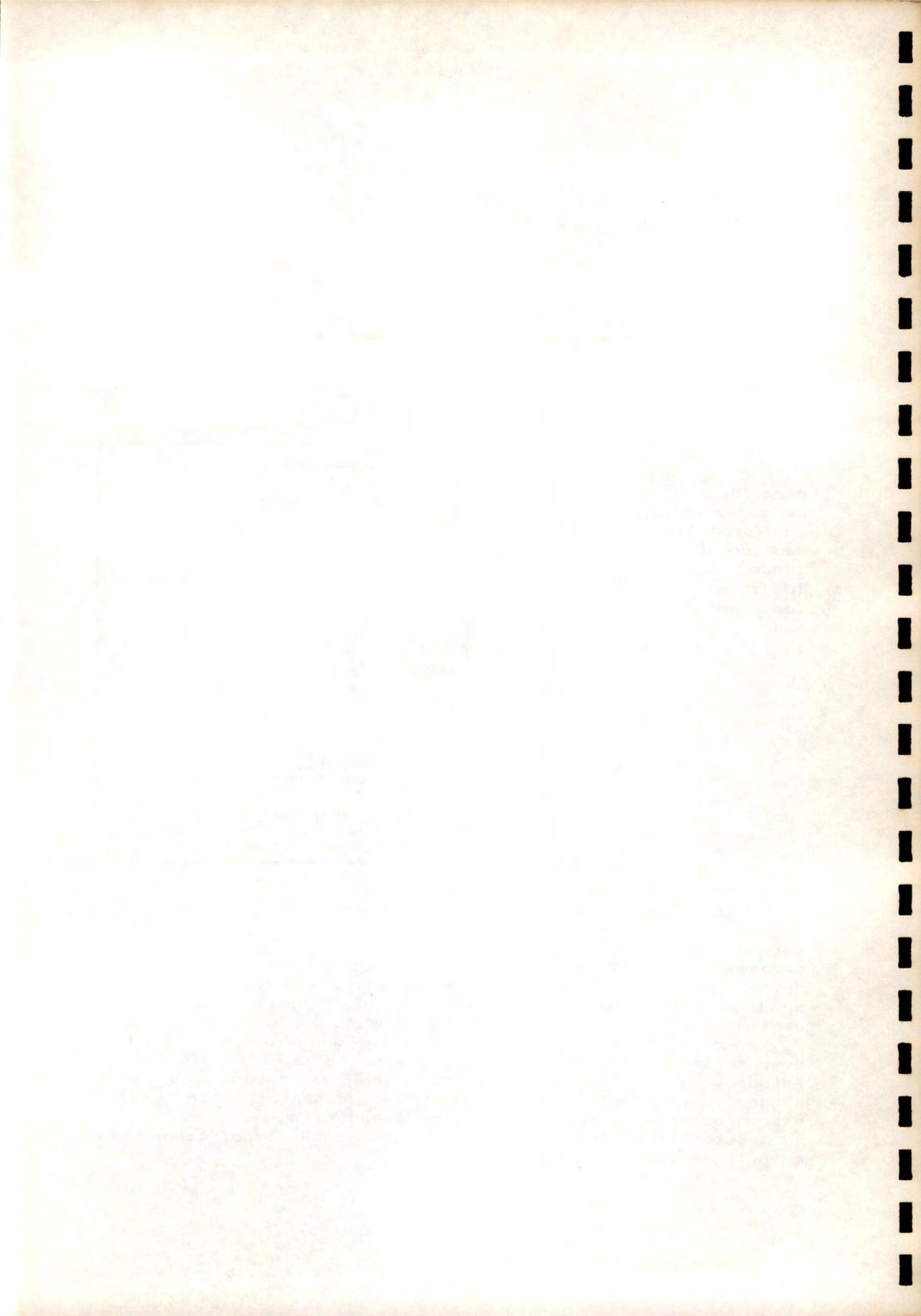
Es claro, entonces, que para los grupos de mayor edad, la disponibilidad de tiempo libre durante los días hábiles, es mucho menor que para los más chicos.

Sin embargo, hay alrededor de un 32% de jóvenes de todos los grupos etáreos (considerados por separado) que dispone de entre 3 y 4 horas libres para cada uno de los días de semana.



Esto mismo es válido para los fines de semana, donde un 46% de los más jóvenes tiene entre 10 y 12 horas libres tanto el sábado como el domingo; contra un 26% de los más grandes los sábados, y un 35% los domingos. Se vuelve particularmente más notorio cuando vemos que los días sábados, mientras sólo un 10% de los de 14 a 16 años tiene menos de 2 horas libres, esta cantidad crece a un 21% de los de 17 a 24, y a un 29% de los de 25 a 29. La diferencia nos indica que los más grandes desarrollan más actividades, principalmente laborales y de estudio, lo que también se deduce de los datos de nuestro sondeo, y que -inevitablemente- desemboca en menor disponibilidad de tiempo libre los sábados.

Esta situación varía los domingos porque todos tienen una mayor cantidad de tiempo libre.



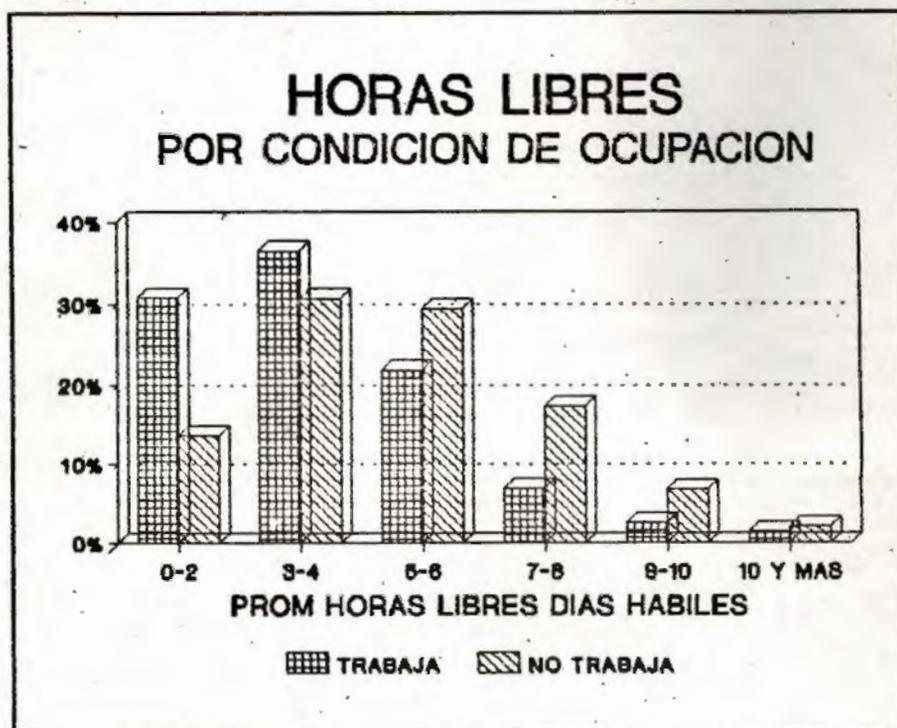
CANTIDAD DE HORAS LIBRES POR CONDICION DE OCUPACION

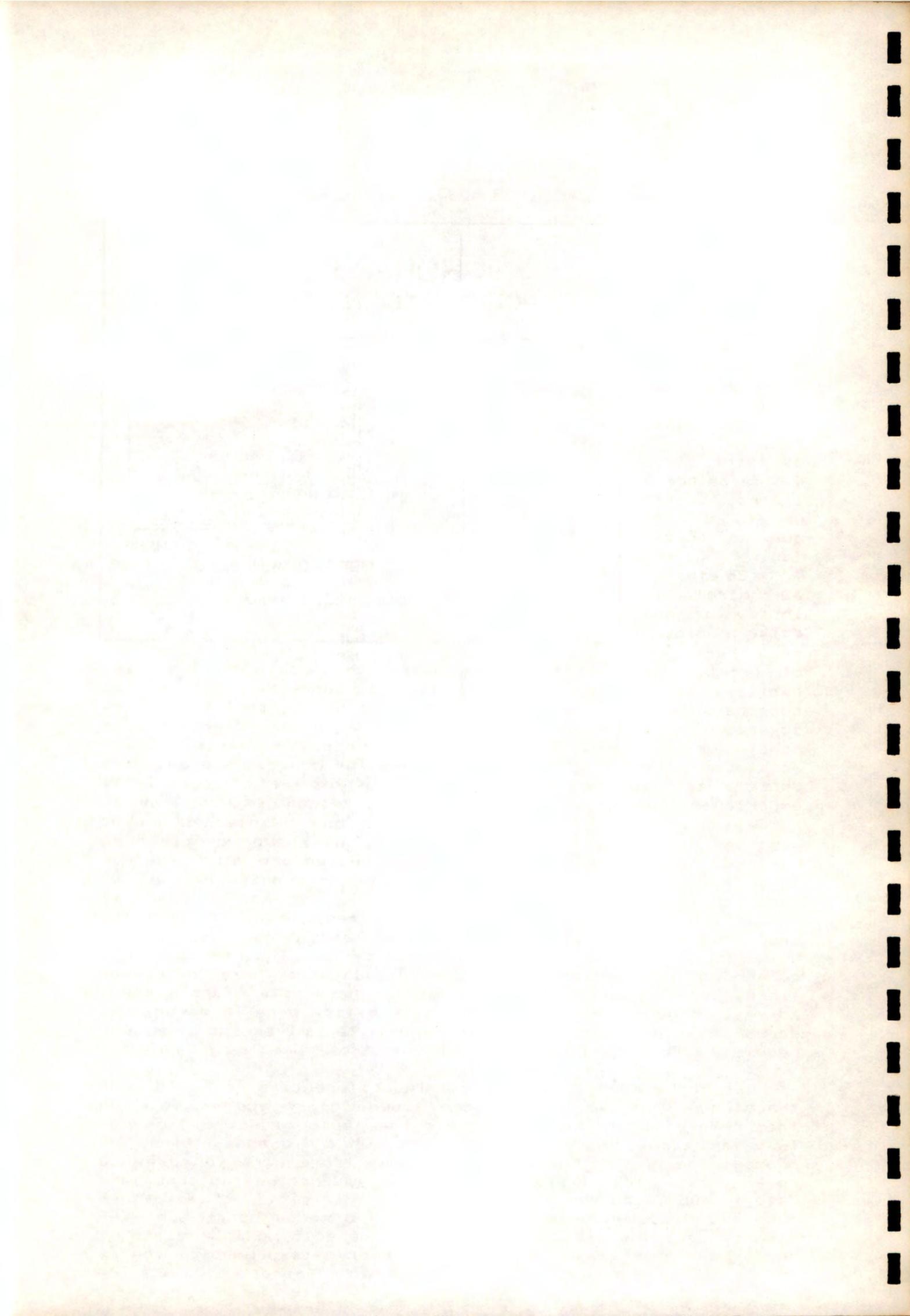
Por supuesto, también se verifica que quienes no trabajan disponen de más tiempo libre que los que trabajan. Así es, que para cada uno de los días hábiles, un 67% de éstos tiene 4 ó menos horas libres, contra un 48% de los que no trabajan.

En efecto, al controlar la incidencia de estar o no ocupado para ver

el promedio de horas libres disponibles durante los días hábiles, se puede ver que si bien se aprecian diferencias considerables entre la cantidad de horas de tiempo libre de los jóvenes que trabajan y de los que no lo hacen, pareciera influir menos que la edad. Esto pudiera deberse, en parte, a las actitudes y valores diferenciados para los grupos de edad, pero debiera también considerarse la influencia de otra variable importante que es el estar cursando algún estudio en la actualidad. Efectivamente, comprobamos que existe una mayor cantidad de jóvenes que declaran tener una menor cantidad de horas de tiempo libre entre los que estudian que entre los que no lo hacen. A su vez, existe una mayor proporción de jóvenes que estudian y no trabajan entre los 17 y 19 años que para el resto de los grupos etáreos, y en esta franja existen similares promedios de horas libres para los que trabajan que para los que no lo hacen, lo que indica una fuerte importancia de estar cursando o no estudios para la disponibilidad de horas de tiempo libre. Esto es particularmente notorio para este grupo etáreo, además, porque entre esas edades se verifica para la mayoría el egreso del secundario y el ingreso a la universidad, lo que requiere una mayor dedicación que en otros momentos.

De todos modos, al observar las diferencias entre los que trabajan y los que no lo hacen, queda claro que es éste un factor muy importante, ya que mientras sólo el 46% de los que trabajan -considerando el total de 14 a 29 años- tiene un promedio de 4 ó menos horas de tiempo libre para los días de semana, esta cifra trepa al 65% de los jóvenes que no trabajan. Esto es aún mucho más notorio si miramos la cantidad de jóvenes que sólo disponen de un promedio de 2 ó menos horas libres -siempre para los días hábiles-, dado que sólo un 14% del total de los que no trabajan manifiestan tener este promedio, contra un 33% de los que trabajan. A la inversa, mientras un 25% de los





que no trabajan dispone de más de 7 horas de tiempo libre, sólo un 10% de los que trabajan están en similar posición.

Por supuesto que para poder tener más precisiones sobre la cantidad de horas libres que disponen los jóvenes que trabajan, sería necesario distinguir según la cantidad de horas que se ocupan con el trabajo y según el joven sea trabajador primario o secundario. Esto se hará más adelante.

Para todos los comentarios precedentes, se verifican las diferencias ya mencionadas para los diversos grupos de edad.

En cuanto a los días hábiles considerados uno por uno, la única diferencia significativa encontrada es para los viernes, para los que, en general, todos los jóvenes declaran tener más horas de tiempo libre, respetando las diferencias por sexo y edad ya especificadas.

LUGARES Y MODALIDADES DE DONDE Y CON QUIENES PASAN SU TIEMPO LIBRE LOS JOVENES

LUGARES DONDE PASARON LAS HORAS LIBRES

La opción preferida es el hogar, seguida por hogares de otros, y luego en menor medida sitios públicos. Por otra parte, cabe destacar que quienes tienden a pasar más tiempo en su hogar, son las mujeres de entre 25 y 29 años, y quienes tienden a pasar más tiempo en bares y sitios de diversión son los jóvenes de ambos sexos de entre 17 y 24 años. Asimismo, se puede notar que el tiempo que se pasa en casa de amigos y compañeros, disminuye con la edad, coincidiendo con la salida del sistema educativo formal de un mayor número de jóvenes.

Como ya se ha dicho, estas alternativas no son excluyentes, pero para los grupos mencionados hay una mayor proporción de ellos que pasa su tiempo en dichos lugares.

Sobre el total de respuestas efectuadas por el conjunto de los jóvenes, la opción "dentro de tu hogar" trepó al 82% de los casos, de lejos la más representada. La alternativa "en casa de amigos y compañeros", por su parte, ascendió al 50%; si a ello le agregamos que el ítem "en casa de familiares", alcanza a recoger el 22% de las respuestas, podemos concluir que los jóvenes utilizan una parte considerable de su tiempo libre dentro del conjunto de los "hogares" ya mencionados.

La opción "en bares, cafés, discotecas y otros sitios de diversión" registra un 31% de las expresiones, ubicándose como alternativa específica en segundo término, detrás de la opción "dentro de tu hogar".

La expresión "en la calle o plaza", suma el 18% de las elecciones y, por último, el ítem "en el club o asociación" se hizo acreedor al 12% de las opciones realizadas.

El bajo porcentaje de esta última respuesta es coherente con el fenómeno del achicamiento de los clubes, correlato de los cambios culturales producidos en los últimos años y que, según datos aportados por las mismas instituciones, habrían reducido a la mitad sus socios y adherentes. Los modernos y cerrados gimnasios estarían actuando como reemplazo privilegiado.

El 11% restante de las respuestas, optó por la alternativa "otros".

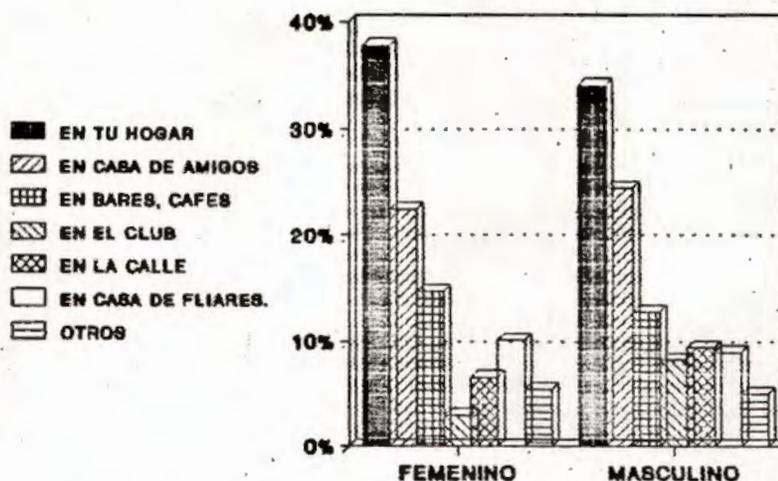
LUGARES POR SEXO

Si a continuación, observamos las diferencias por sexo, nos encontramos con:

Una distribución equitativa en la mayoría de los ítems mencionados: 22% y 21% para la opción "en casa de otros amigos o compañeros"; 15% y 13% para "en bares, cafés y otros sitios de diversión"; 10% y 9% para "en casa de familiares"; 5% y 5% para "otros

sitios", referidos a mujeres y varones respectivamente. Asimismo hallamos una ligera diferencia a favor de las mujeres en el ítem "dentro de tu hogar" (38% y 34%) y una diferencia a favor de los varones en los ítems "en el club o asociación" y "en la plaza o calle", que van de un 8% a un 3%, y de un 9% a un 6% respecto de las mujeres en cada caso. Esta significativa diferencia en los últimos dos ítems mencionados podría en parte comprenderse por la tradicional práctica del fútbol por parte de los jóvenes varones que privilegia el uso de espacios al aire libre como los conformados por aquellos. Por otra parte, la diferencia a favor de las mujeres en el ítem "dentro de tu hogar", podría deberse, a su vez, a la mayor dedicación que las mismas otorgan a las tareas hogareñas.

TIEMPO LIBRE - LUGARES POR SEXO



LUGARES POR EDAD

Si luego nos detenemos a observar las diferencias existentes entre los distintos tramos etáreos, hallamos que:

La opción "dentro de tu hogar" crece 10 puntos entre el grupo de 14-16 años con el 32%, en relación al grupo de 25-29 con el 41%.

En igual proporción desciende la alternativa "en casa de amigos o compañeros" que baja de 27% en el primer tramo etáreo a 17% en la última franja de edad.

Es decir, que mientras los jóvenes de mayor edad pasan más tiempo libre "dentro de su hogar", los más jóvenes lo hacen "en casa de amigos y compañeros".

La opción "en bares, cafés, discotecas y otros lugares de diversión", en cambio, reúne un porcentaje afín en los extremos de los grupos de edad en cuestión (12%), en tanto aumenta entre 4 y 3 puntos en las franjas de 17-19 y 20-24 años (16% y 15% respectivamente). Esto podría indicar que los jóvenes de la primera franja recién comienzan

a frecuentar este tipo de salidas, mientras que los de mayor edad las restringen debido a los distintos compromisos que van adquiriendo con el tiempo.

La opción "en la calle o plaza" encuentra su pico en la franja de 14-16 años (11%), siendo para el resto de entre un 6% y un 8%.

La alternativa "casa de familiares", por su parte, aumenta en el último corte etéreo, partiendo de cifras próximas en las tres primeras franjas (de entre 8% y 9%) hasta llegar al 13% en la franja de los 25-29 años. Esto podría estar indicando que los jóvenes, que en buen número ya han conformado un nuevo hogar, dedican una mayor parte de su tiempo libre para visitar a sus padres.

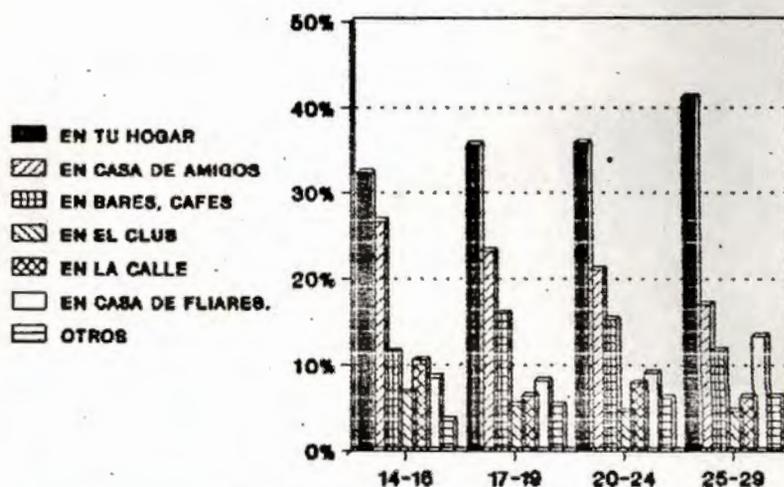
Lugares por sexo y edad

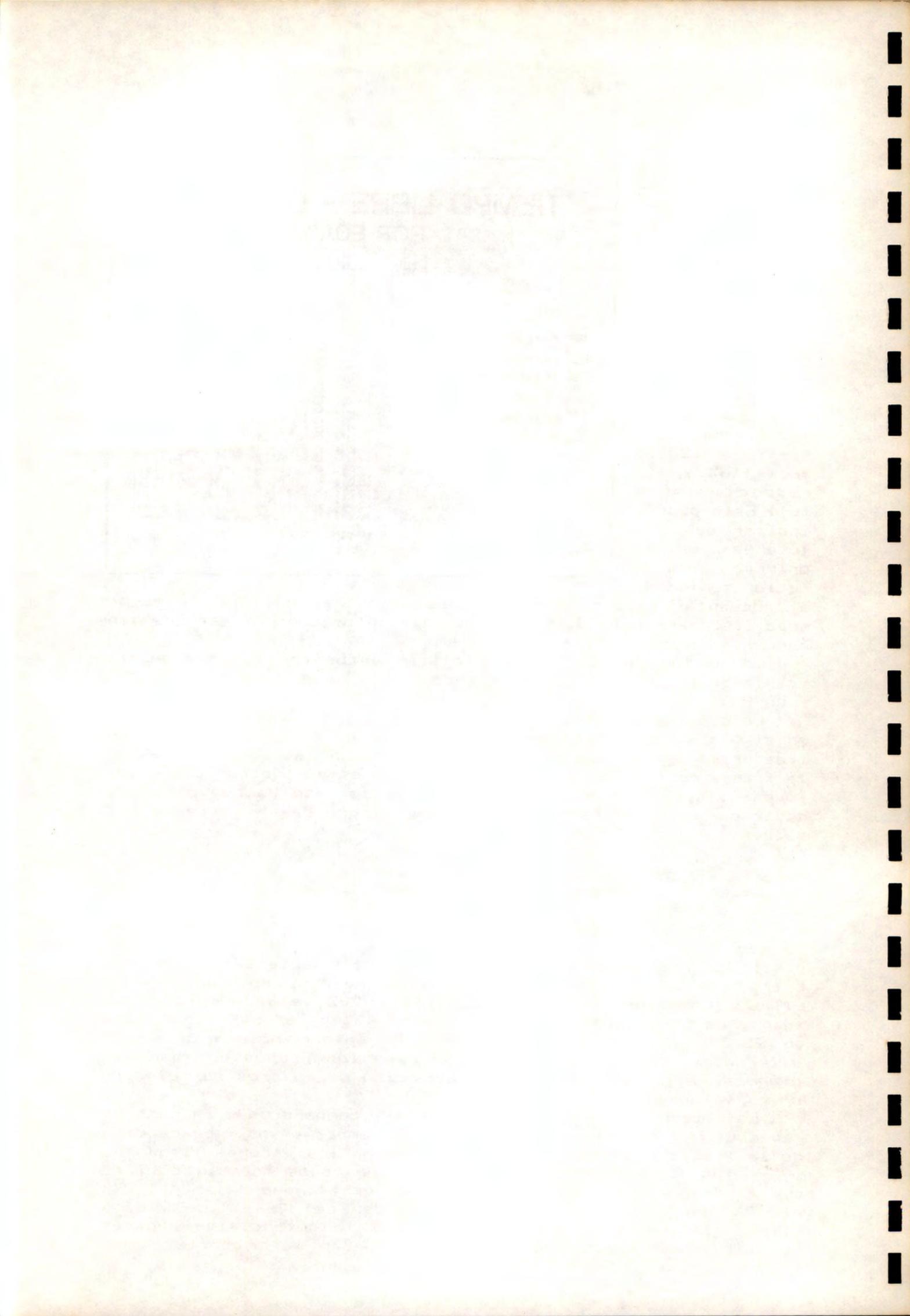
Si a continuación nos detenemos a observar las alternativas por sexo y edad nos encontramos que:

Se repite el aumento de 10 puntos para la opción "dentro de tu hogar" a través de las diferentes franjas de edad, con la particularidad de que se manifiesta una fuerte diferencia de entre 7 y 10 puntos a favor de las mujeres en cada una de ellas; comenzando en 36% de mujeres y 29% de varones para la franja de 14-16 años, y terminando en 45% y 36% para la franja de 25-29. *Nuevamente, observamos la mayor incidencia de la alternativa "dentro de tu hogar" para los grupos de edad más grandes, junto con una mayor proporción de mujeres en relación a los varones.*

La alternativa "en casa de amigos y compañeros", en cambio, mantiene una distribución similar para ambos sexos, a excepción de la franja etérea de 25-29 años, donde los varones llegan al 19% y las mujeres no orillan el 15%. De todos modos, es claro que el descenso es más pronunciado en éstas, que bajan del 27% al 15%; en tanto los varones descienden del 26% al 19%. Esta diferencia puede deberse, una vez más, a potenciales hogares constituidos en los que las mujeres pasan mayor parte de su

TIEMPO LIBRE - LUGARES POR EDAD





tiempo para el cuidado del mismo, confundiendo en muchos casos esta presencia y actividad como una alternativa de tiempo libre.

En cuanto a la opción "en bares, cafés, discotecas y otros sitios de diversión", observamos diferencias que, sin embargo, tienden a equilibrarse en la última franja etárea, donde los porcentajes se aproximan para ambos sexos (12% las mujeres y 11% los varones). Así, mientras las mujeres dan cifras más elevadas en las dos primeras franjas etáreas (14% contra 9%, y 18% contra 12%), son superadas por los varones en la franja de 20-24 años (17% a 14%). Al parecer, entre los 14 y los 19 años, las mujeres inclinarían esta balanza, discotecas mediante.

El ítem "en el club o asociación" muestra una marcada diferencia entre los parciales de varones y mujeres. No solamente se expresa la mayor utilización del tiempo libre de los varones participando en ellos, sino que observamos que mientras éstos reducen gradualmente su participación al ascender en la franja de edad desde el 10% al 7%, las mujeres lo hacen del 4% al 2%. Es decir, que las mujeres también decrecen su participación al transcurrir la edad, representando siempre un porcentaje significativamente menor que los hombres para cada una de las diferentes franjas etáreas.

Respecto a la opción "en la calle o plaza", se observa una marcada declinación en los varones, que descienden del 14% al 6%, mientras las mujeres rondan el 7% en las distintas franjas estudiadas. Vale decir, que los varones van gradualmente abandonando esta alternativa en el uso de su tiempo libre, de la mano de sus mayores responsabilidades sociales, desde un porcentaje inicial que duplica al de las mujeres hasta situarse en un piso común con ellas.

En cuanto a la opción "en casa de familiares", puede observarse un incremento gradual en ambos sexos al ascenderse en la edad, que concluye con una cifra de 13% para ambos. Ya expresamos que ello se debería a las visitas a sus hogares de origen. Asimismo, se puede observar una excepción representada por los varones de 14-16 años, que parten de 10% inicial, hasta descender al 7% en la próxima franja de edad, lo que podría deberse a que inicialmente un mayor número de ellos acompaña a sus padres en las visitas a distintos familiares.

La opción "otros", es poco significativa en cuanto a su peso en el total de opciones realizadas, y apenas asciende gradualmente en ambos sexos.

COMPANÍA EN HORAS LIBRES

Pasando a la siguiente pregunta: "la mayor parte de las veces estuviste?", dirigida a conocer con quién o quienes pasan predominantemente los jóvenes su tiempo libre, observamos que:

Sobre el total de respuestas obtenidas, la opción "con amigos", recogió el 35% del total y la alternativa "con tu familia", resultó muy próxima con un 33%; "con tu pareja" registró el 21% y, finalmente, la opción "solo", recogió un 10% de las expresiones.

Quienes tienden a pasar más tiempo con amigos son los varones entre los 14 y 16 años, aunque para todas las edades, más que las chicas; por el contrario, quienes tienden a estar más tiempo con la familia, son las mujeres. El resto de las alternativas -salvo los detalles que

luego se mencionan, presenta una similar distribución por sexo y edad.

La opción "con otros", sumó un insignificante 2% de las respuestas.



COMPAÑIA POR SEXO

Si nos aproximamos a una lectura por sexos, observamos muy poca variación entre varones y mujeres respecto a los ítems "con tu pareja", "solo" y "con otros", circundantes en todos los casos a los valores promedio expresados anteriormente.

Las diferencias, en cambio, aparecen en el ítem "con amigos", donde los varones recogen el 38% de las opciones y las mujeres el 33%; y especialmente en la opción "con tu familia", donde éstas trepan hasta el 37% y los varones quedan relegados al 28%.

COMPAÑIA POR EDAD

Si abordamos las cifras por edad, nos encontramos con algunas diferencias significativas:

La opción "con amigos" sufre una reducción de 16 puntos entre la primera y la última franjas etáreas disminuyendo gradualmente a través de las franjas intermedias (43%, 39%, 32%, y 27% en las respectivas franjas de edad).

La alternativa "con tu pareja", en cambio, sufre un proceso inverso aumentando gradual y sistemáticamente al subir la edad con una diferencia de 23 puntos entre uno y otro extremo de las franjas etáreas (8%, 14%, 27%, y 32% respectivamente). Podríamos presumir que la caída de la opción "con amigos" y el ascenso de la opción "con tu pareja", se compensan en parte, debido a que la estabilidad que van adquiriendo gradualmente, llevarían a

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

dedicarle poco a poco más tiempo, en detrimento del que se les destinaba, en las primeras franjas de edad, a los "amigos". Suponemos, además, que las nuevas parejas constituidas en forma estable o convivencial, más allá de la circunstancia formal en que se hallen, en principio sólo se declaran como "familia" en tanto se

significan por la emergencia de un hijo en su seno.

La opción "con tu familia" disminuye de la primera a la tercera franja etárea (39%, 34%, y 27%), y aumenta en la cuarta franja (31%). Este descenso inicial y aumento posterior podría ser explicado en la medida en que los jóvenes gradualmente van pasando más tiempo fuera de su hogar paterno, es decir, su familia de origen, pero ya en la última franja de edad un número importante de ellos han conformado un nuevo núcleo familiar con el cual pasan una parte importante de su tiempo libre. Vale decir, están nuevamente con la "familia", si bien ya ésta es otra, constituyendo un nuevo núcleo familiar.

En cuanto al ítem "con otros", las cifras resultan poco relevantes arribando en el mayor de los casos al 2%.

Finalmente, la opción "solo", revela cifras semejantes en las dos primeras franjas de edad (9%), ascendiendo levemente en la franja de 20-24 años (11%), disminuyendo en tres puntos en la última franja de edad (8%) reflejando esta última pérdida posiblemente, la mayor constitución de nuevos hogares.

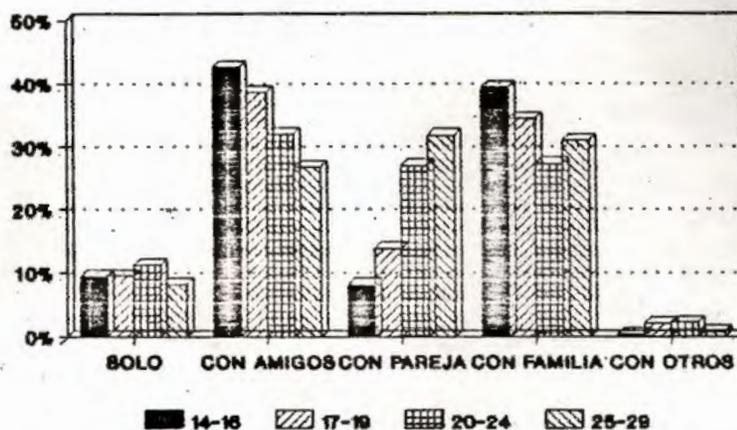
Compañía por sexo y edad

Si ahora observamos las diferencias presentes al detallar el corte por sexo y franjas de edad, nos encontramos que:

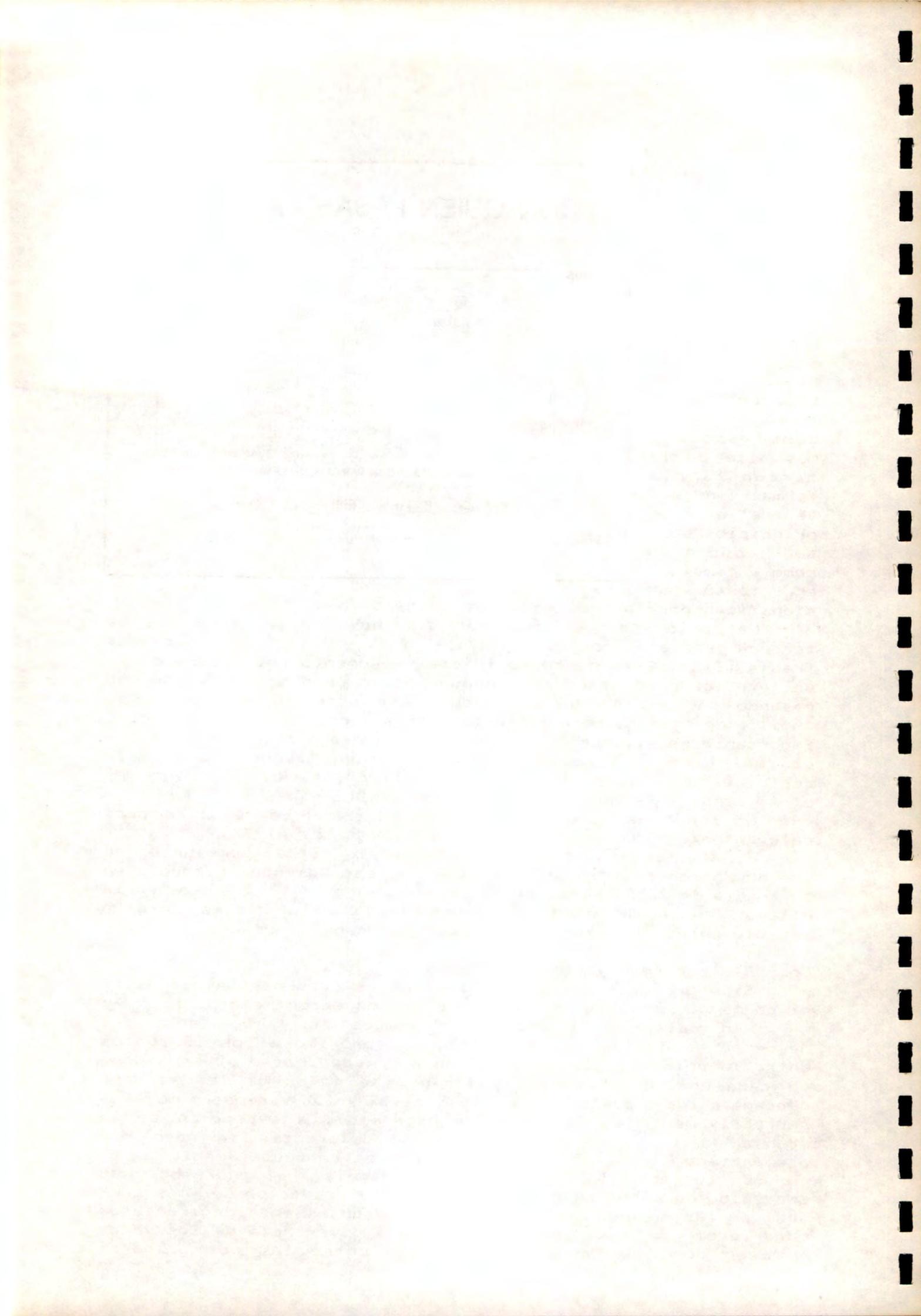
En relación al ítem "con amigos" en ambos sexos el descenso es gradual y sistemático, y próximo a los 15 puntos entre la primera y la última franja de edad, pero observándose en cada una de ellas una diferencia a favor de los varones cercana a los 5 puntos (46% y 29%, a 40% y 25% varones y mujeres respectivamente en las franjas extremas), a excepción de la franja de 17-19 años, en donde la diferencia se hace más pronunciada (45% y 35% varones y mujeres respectivamente).

En cuanto a la opción "con tu pareja", el incremento es sostenido en ambos sexos, con la particularidad de ser más gradual en las mujeres, que suben varios puntos en cada franja de edad (promedio 7 puntos en cada una) a diferencia de los varones, en donde el ascenso es mínimo entre las dos primeras

CON QUIEN PASAS LAS HS LIB POR EDAD



PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE CADA GRUPO



franjas (sólo 2 puntos), observándose, en cambio, un enorme salto entre la segunda y la tercera franja (ide 20 puntos!) para subir un pequeño peldaño más en la última franja de edad (3 puntos). Es decir, ésto estaría indicando claramente el más temprano

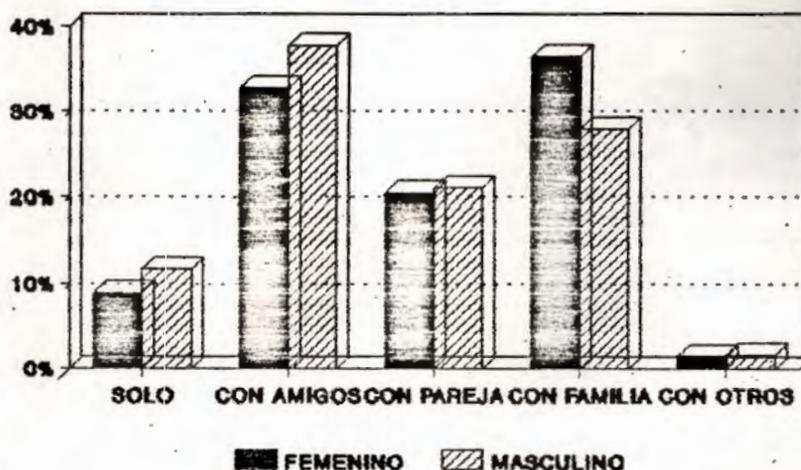
relacionamiento de pareja por parte de mayores contingentes de mujeres, en tanto que los varones poducen un fuerte salto al ingresar en la franja de los 20 años.

Además, podemos ver que más allá de los distintos vaivenes de los recorridos etéreos, las cifras se encuentran casi en el mismo punto al llegar al último corte etéreo (31% y 32%, mujeres y varones respectivamente). Las diferencias intermedias, nuevamente podemos atribuir las a la más temprana constitución de pareja por parte de las mujeres en relación a los varones de la misma edad.

El ítem "con tu familia", por su parte, ofrece las siguientes alternativas: en ambos sexos decrece hasta la tercera franja de edad y asciende en la última, pero las mujeres van, a su vez, aumentando su diferencia porcentual en relación a los varones, de 3 puntos en la primera franja a 10 puntos en la última (40% a 37%, para 14-16 años; 36% a 26% para 25-29). Además, mientras la máxima caída para las mujeres es de 8 puntos (40% para 14-16 años a 32% para 20-24), para los varones es de 16 puntos (37% para 14-16 años a 21% para 20-24), es decir, exactamente el doble.

En relación al ítem "solo", partiendo de una situación semejante (9% para la primera franja de edad), las diferencias se manifiestan en la segunda franja, donde mientras los varones ascienden hasta el 15%, las mujeres descienden hasta el 6%, nuevamente atribuible -quizás- a la más temprana constitución de pareja por parte de las mujeres, mientras los varones pasarían más tiempo "con amigos" o bien "solos". Ya en la tercera franja de edad, los guarismos tienden a aproximarse, debido a la disminución del tiempo libre que pasan solos los varones y un aumento del tiempo que pasan solas las mujeres, que descienden nuevamente a la cifra anterior en la última franja etérea, mientras los varones también lo hacen, si bien en un porcentaje menor (6% a 9%).

CON QUIEN PASAS LAS HS LIB POR SEXO



THE GREAT WESTERN
COAST LINE

Finalmente, la opción "con otros", casi no registra diferencias porcentuales entre los dos sexos, siendo por tanto muy próximos a las cifras antes mencionadas de corte etéreo exclusivamente.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE ESAS HORAS LIBRES

En cuanto al empleo de este tiempo libre, se verifican algunos de los supuestos habituales sobre las conductas de los jóvenes, aunque no todos ellos. Así, por ejemplo, un 77% de los encuestados manifiesta haber escuchado música durante sus horas libres, pero un 59% dice no haber practicado ningún deporte.

Es de destacar, que algunas de las actividades que los entrevistados manifiestan realizar en su tiempo libre, coinciden significativamente con las conclusiones apuntadas acerca de los lugares dónde las realizan. En este sentido, se confirma que las chicas más jóvenes van más a bailar que sus pares varones.

En otro orden de cosas, también se observa que los varones tienden a leer más el diario; que las chicas tienden a leer más libros; que ellos practican más deportes y asisten más a estos espectáculos -aunque en ambos casos declina con la edad-; y que los varones dedican más tiempo a sus amistades cuando son mayores de 20 años, ya que anteriormente los valores son similares.

Los porcentajes que se ven a continuación no son sumables, dado que para cada una de las actividades mencionadas se hizo la pregunta de si fue realizada en la semana anterior. Esto es, que un encuestado puede haber contestado múltiples alternativas - como es lógico-. Además, las cifras que ofrecemos corresponden a los que si realizaron dichas actividades, siendo el resto hasta el 100%, los que no lo hicieron, del que forma parte alrededor de un 5% de encuestados que no contesta la pregunta.

T.V., Radio, música.

Hay cifras muy similares de los jóvenes que ven T.V. o videos y de los que escuchan radio: aproximadamente un 69% realiza estas actividades, lo que crece cuando nos referimos a escuchar música, como ya mencionamos.

La única diferencia que pareciera resultar significativa entre quienes ven o no T.V., estaria dada para los varones de 14 a 16 años que tienen un porcentaje mayor de preferencias por la "tele": un 80% lo hizo en su tiempo libre, para el resto de los grupos de edad considerado por sexos, los porcentajes son muy similares a la media del conjunto.

Sin embargo, aparecen diferencias de porcentajes entre quienes escuchan radio: las mujeres de todas las franjas etéreas lo hacen más que los varones. Es así que, mientras un 56% de éstos que tienen entre 25 y 29 años lo hacen, un 78% de las mujeres de la misma edad manifiesta lo mismo, y para el grupo de 14 a 16 años un 62% de los varones contra un 73% de las chicas. Y así sucesivamente para el resto de los grupos de edad.

Si nos remitimos a quienes declaran haber escuchado música (es decir, CD's, cassettes o discos), existe para todos los grupos de edad una mayor proporción de hombres que de mujeres, exceptuando a los más grandes donde esto se invierte. Pareciera

ser que los varones más jóvenes escuchan más música que las chicas (91% contra 76%), y que luego estos valores se van haciendo similares (81% contra 79% para los de 17-19, y 77% contra 70% para los de 20-24), hasta que la relación se invierte.

Pero creemos que esto no significa que realmente los varones escuchan más música que las mujeres, porque como ya vimos ellas escuchan más radio, y el tipo de programas elegidos por una abrumadora mayoría son los musicales. Como interpretación de estos datos, puede decirse que, *mientras los jóvenes escuchan más música elegida por ellos, ellas prefieren hacerlo en mayor proporción en los programas de radio.*

Lecturas.

En cuanto a las distintos tipos de lectura practicados, se observan algunas variaciones: mientras el 33% de los encuestados ha leído algún libro, el 44% ha leído el diario y el 40% alguna revista. Llama la atención que un número bastante alto de jóvenes lee el diario, aún cuando no podamos distinguir todavía, cuáles son los temas a los que dirigen su atención preferencialmente en esa lectura.

Al observar si existen diferencias por sexo y edad entre quienes leen libros y quienes no lo hacen, notamos que mientras entre las jóvenes crece el porcentaje de quienes lo hacen a medida que aumenta la edad (un 24% del grupo de 14 a 16 años, un 36% entre los 17 y los 24, y un 41% entre los 25 y los 29), los varones presentan un comportamiento más "errático", ya que sólo el grupo de 20 a 24 años lo hace en proporción superior a la media (un 39%), los más chicos tienen porcentajes sensiblemente inferiores a ésta (un 28% de los de 14 a 16 años, y un 24% de los de 17 a 19), y los de 25 a 29 años se acercan más a los valores del promedio (un 30%).

Continuando con este análisis para la lectura de diarios, también se verifica un incremento de la lectura con la edad para las chicas (de un 27% para las más jóvenes, pasamos a un 36%, luego a un 41%, para llegar a un 44%, respectivamente para los cortes etéreos considerados). Esta tendencia también es observable para los varones, si bien para todos los grupos de edad lo hacen más que las mujeres y, además, se distingue un corte fuerte entre los de menos de 20 y los mayores de esa edad: un 45% promedio de los primeros, y un 57% de los segundos.

Si siguiendo con el mismo esquema, para la lectura de revistas, puede verse que la tendencia mencionada para los casos anteriores, se invierte para los varones: un 47% de los más jóvenes lo hace, y sólo un 35% de los más grandes, con valores intermedios decrecientes. En el caso de las mujeres, se ve aquí un comportamiento "errático": se mantiene en valores cercanos al promedio la cantidad de chicas entre los 14 y 19 que lee alguna revista (aunque crece levemente para las de 17 a 19 años), baja notoriamente para el grupo de 20 a 24 (33%), y crece para el corte de 25 a 29 (44%).

Deportes.

Refiriéndonos ahora a los deportes, es posible ver que hay un mayor número de jóvenes que practican deportes que los que asisten a espectáculos deportivos, lo que en primera instancia pudiera resultar sorprendente. Un 38% del total de encuestados practica algún deporte, mientras que sólo un 15% asistió a un

evento de este orden. De cualquier modo, es llamativo el alto porcentaje de jóvenes que no practica deporte alguno, y no tanto el que no concurre a presenciar estos espectáculos, dado que muchos de ellos son seguidos por los diversos medios de comunicación.

Desglosando nuevamente estos valores por sexo y corte etéreo, vemos comportamientos claramente diferenciados: *los varones practican más deportes que las mujeres para todos los grupos de edad considerados.* En ambos casos, los más chicos lo hacen más que los más grandes: en el caso de las mujeres, de un 39% que practica algún deporte entre los 14 y 16 años, decrece paulatinamente la cantidad hasta llegar a un escaso 16% para el grupo de 25 a 29 años; considerando los mismos grupos para los varones, un 62% de los más chicos practican algún deporte, y luego decrece hasta un 45% de los más grandes. De todos modos, la diferencia entre sexos es abrumadora, lo que en gran parte se explica por la práctica de fútbol por parte de los varones.

En cuanto a la asistencia a espectáculos deportivos, y dado que en su inmensa mayoría corresponde a partidos de fútbol, como era de esperarse, se registra un claro comportamiento diferenciado por sexo: un 26% de los hombres asistió a algún evento, contra un 6% de las mujeres. Para ambos casos, los más chicos lo hicieron más que los de mayor edad: un 33% de los varones de 14 a 16 años, y luego decrece paulatinamente hasta un 20% de los de 25 a 29 años; los mismos guarismos para las chicas son de un 12% y un 3%.

Arte, espectáculos.

Acerca de las actividades vinculadas con el arte y sus diversas manifestaciones, y tal como era esperable, se invierte la lógica enunciada con respecto a los deportes; ya que es mayor el porcentaje de los que asisten a espectáculos que los que realizan alguna de estas actividades. Así es que un 30% de los jóvenes manifiesta haber asistido al cine, teatro, recitales, etc., contra sólo un 13% que practica alguna actividad tal como tocar un instrumento, hacer teatro, fotografía, etc.

En cuanto a quienes realizan algún tipo de actividad artística, se presentan similares cifras para hombres y mujeres de 25 a 29 años (alrededor de un 16%), pero hay fuertes variaciones por edad en el caso de los primeros, lo que no es tan claro para las segundas. De hecho, alrededor de entre un 11% a un 13% de las chicas de 14 a 16 años manifiestan haber practicado alguna de estas actividades, mientras que en los varones estos valores oscilan de un 16% para los más chicos, a un 5% para el corte subsiguiente (17-19), para volver a un 14% para los de 20 a 24 años. Estos valores se modifican cuando se trata de quienes tocan algún instrumento musical, dado que los varones lo hacen más que las chicas: un 19% promedio de los primeros contra un 9% promedio de las segundas. Aquí también se repite la tendencia declinante con la edad, pero para todos los cortes considerados, el porcentaje de varones que realizan esta actividad es mayor.

Por el contrario, quienes son más grandes, tienden a asistir más a espectáculos que los más jóvenes, aunque no hay diferencias sustanciales entre hombres y mujeres, salvo entre los 17 a 24 años que hay una proporción levemente superior de varones que de mujeres que asisten a estos espectáculos. En este caso, como en el anterior, es muy probable que la diferencia se

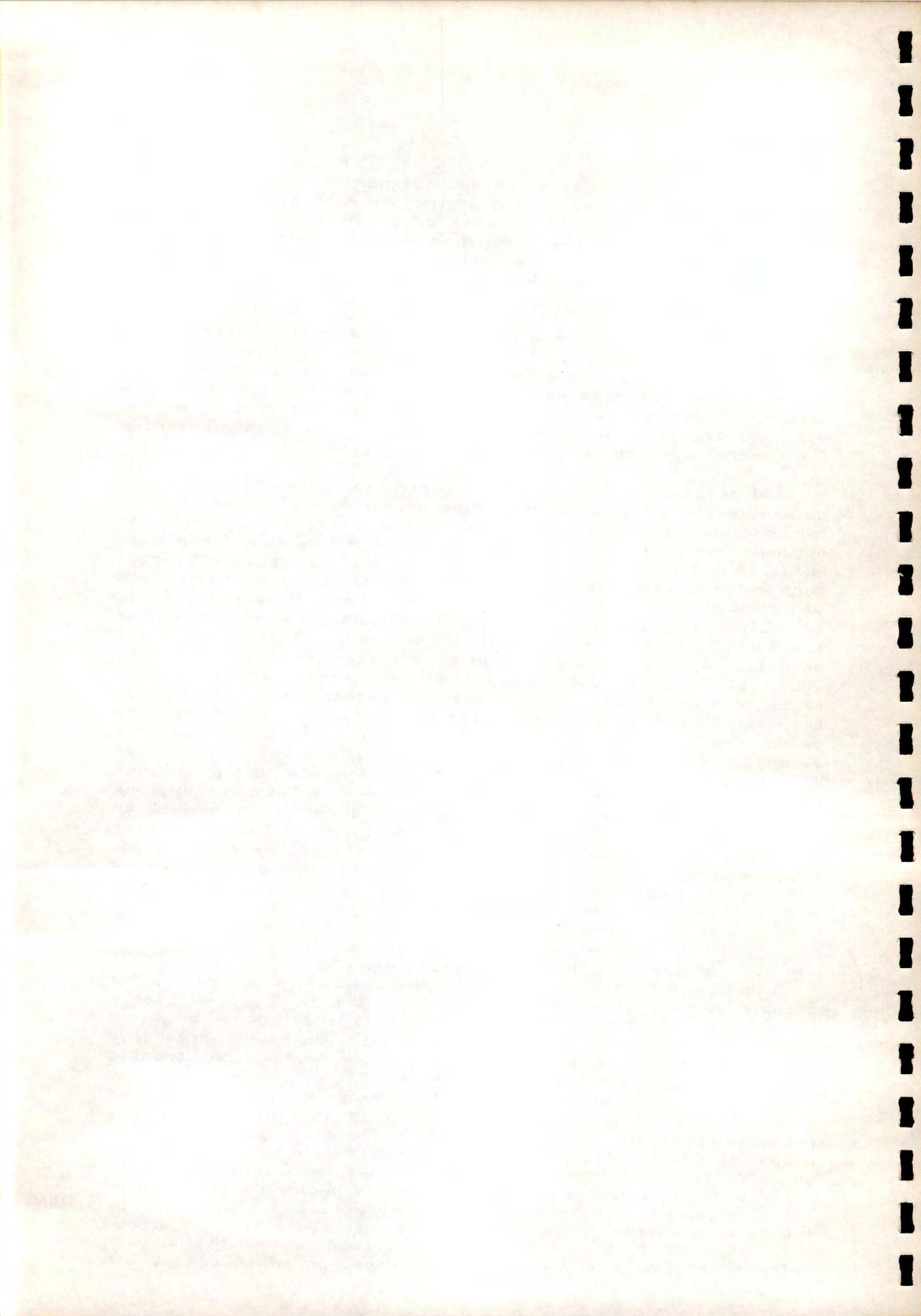
deba a un mayor interés de los varones por el rock (nótese que el rubro asistencia a espectáculos incluye recitales, y que esta opción es más mencionada para el grupo en cuestión); lo que resulta de otras observaciones de nuestra investigación, así como de otras investigaciones sobre estas diferentes actitudes y valores culturales de jóvenes varones y mujeres.

"Salir".

En lo que se refiere a actividades que tradicionalmente se consideran como "salir", es decir encontrarse con amigos, salir a caminar o pasear, e ir a bailar, un 74% afirma haber realizado la primera de las alternativas, un 66% la segunda, y un 33% la tercera. Debemos recordar que estas posibilidades no son excluyentes, sino que muy probablemente sean complementarias (vg. encontrarse con amigos para ir a bailar).

Al comparar ahora por sexo y corte etéreo, vemos que existe poca diferencia en los porcentajes de varones y mujeres que se han encontrado con amigos (76% contra 71%), pero entre las segundas hay una tendencia declinante a medida que aumenta la edad, lo que no es así en el caso de los hombres. En efecto, para estos últimos, en los extremos de la muestra considerada (14-16 y 25-29) hay valores similares (circa 70%), y entre los 17 y 24 años también, aunque más altos (80%), mientras que para las muchachas se pasa de un 81% para las de 14 a 16, a un 77% para las de 17 a 19, para luego estabilizarse en un 65% de los 20 a los 29 años. Continuando con este mismo análisis, pero refiriéndonos a salir a caminar o pasear, se invierte la situación: para todas las franjas etéreas en cuestión -con excepción de la que va de los 25 a 29 años- hay más chicas que varones que se dedicaron a esta actividad. En el caso de las primeras, se manifiesta una tendencia declinante con la edad (se pasa de un 73% de las de 14 a 16 años a un 63% de las de 25 a 29), lo que no es así para los segundos, que pasan de un 61% de los más chicos a un 57% de los de 17 a 19, para luego aumentar a un 65% de los de 20 a 29. El mismo análisis, referido a las salidas para ir a bailar nos muestra que las muchachas lo hacen más que los muchachos (35% contra 30%), pero luego vemos que esta diferencia se da entre los 14 y 19 años (45% contra 36%), igualándose luego los porcentajes (entre un 28% y un 32% de los de 20 a 24 años, y entre un 19% y un 17% de los de 25 a 29 años, respectivamente para mujeres y varones).

Un 35% del total manifiesta haber realizado algún tipo de trabajo manual o reparación hogareña como parte de su tiempo libre, y un 30% haber practicado algún tipo de juego: de salón o mesa, o videojuegos. Como era esperable, un mayor porcentaje de varones que de mujeres manifiesta haber hecho algún trabajo manual, aunque para la franja de los 25 a los 29 años, los porcentajes son similares para ambos sexos: 41%. En el caso de los varones, la única diferencia significativa respecto del promedio de ellos (40% del total de hombres que realizaron alguna tarea manual), se da para la franja de 17 a 19 que exhibe un porcentaje menor 36%. Las chicas, en cambio, tienen valores inferiores al promedio general -con la excepción ya señalada de las más grandes-. Respecto de haber practicado algún tipo de juego, existen más varones que lo han hecho en su tiempo libre. Así, mientras un 38% del total de los varones lo han hecho, esta cifra se reduce a un 24% de las mujeres. En ambos casos, sin



embargo, a medida que aumenta la edad decrece el porcentaje de quienes han dedicado algún tiempo a estas actividades: para las chicas pasa de un 36% entre los 14 y los 16 años, a un 23% entre los 17 y 24, para llegar a un módico 15% entre los 25 y 29 años. Para ellos, las cifras correspondientes son: 62% de 14 a 16 años, 40% entre 17 y 19, y 27% de 20 a 29.

Por último, un significativo 66% dice haber invertido una parte de sus horas libres en descansar o dormir. Esto merece una aclaración, dado que por la forma en la que se relevó este ítem es muy posible que muchos encuestados no contestaran estrictamente de acuerdo a la consigna proporcionada (tiempo de uso en actividades no obligatorias o no necesarias para el mantenimiento personal, como dormir o comer). De todos modos, no deja de resultar llamativo que un alto porcentaje de los entrevistados considere estas actividades como parte de su tiempo libre.

Una mayor proporción de varones que de mujeres declara haber dedicado algún tiempo a descansar o dormir. De hecho, todos los valores de los hombres para los grupos de edad en cuestión, están por encima de la media general, el caso inverso se verifica entre las chicas; aunque en ninguno de los dos casos existen grandes diferencias.

En general, para todas las actividades mencionadas en las páginas precedentes hay una proporción ligeramente mayor de los que no trabajan que las practica, con algunas excepciones, tal como la lectura de diarios, donde es muy claro que para todos los grupos de edad considerados, los que no trabajan leen mucho menos diarios que los que si lo hacen. Otro caso digno de destacarse, es la práctica de deportes: mientras los que trabajan tienen cifras similares para todas las edades (un promedio de 36%), entre los que no lo hacen las diferencias son muy claras: 51% de los más jóvenes practican alguno, para decrecer a un 19% de los más grandes. Sin embargo, para las actividades que unificamos como "salir", y en particular para el ítem "ir a bailar" esta lógica se invierte: los que trabajan lo hacen más que los que no -para todas las franjas etáreas-. Lo mismo puede afirmarse para la realización de trabajos manuales.

TEMATICAS PREFERIDAS AL LEER DIARIOS Y REVISTAS, AL MIRAR TV O VIDEOS, Y AL ESCUCHAR RADIO

Los porcentajes mencionados se refieren, en cada caso, a la totalidad de la muestra, ya que los temas a elegir no son excluyentes entre sí.

Debemos aclarar que más allá de las identidades temáticas, las mismas no pueden leerse en forma equivalente para cada ítem sino en referencia a los distintos medios que las viabilizan y que, en consecuencia, las hacen más o menos viables según en uno u otro caso.

Los temas ofrecidos a elección fueron los siguientes: Deportes, Telenovelas/radionovelas, Política y economía, Ciencia y tecnología, Musicales, Películas/series/espectáculos, Concursos/sorteos, Juveniles, Humorísticos, Horóscopos/ciencias ocultas, Modas/decoración, Informativos/actualidad. En el caso de que ninguno de estos temas fueran preferidos por el encuestado, podía elegirse una opción que refería a "Otros".

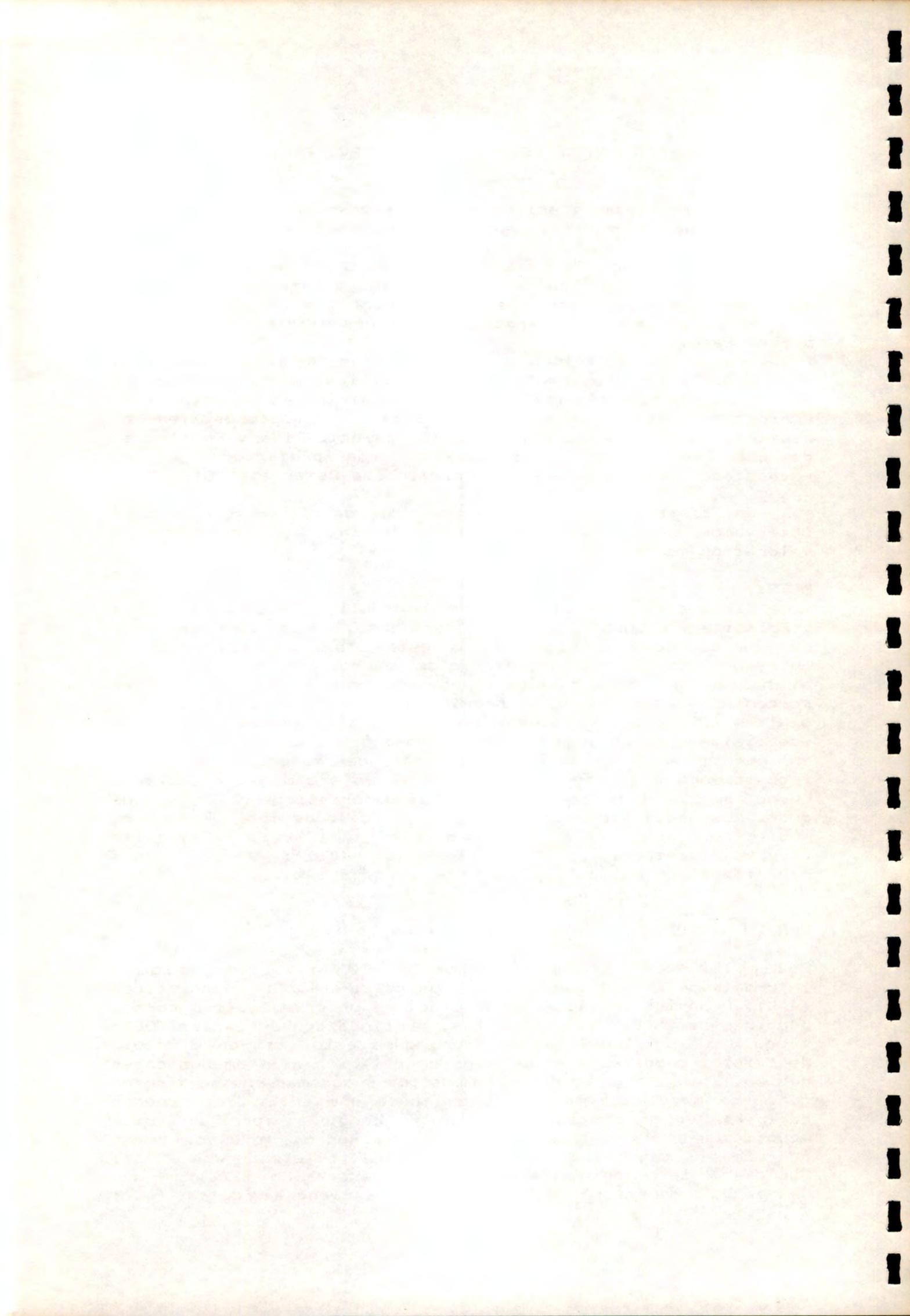
En cuanto a la lectura de los datos en porcentajes observamos que de los temas que más interesan obtienen la valoración más alta:

LEER:

Ciencia y tecnología (36%); Informativos/actualidad (35%); y Política y economía (27%), en este caso, y dada la estructura de los diarios, consideramos a este ítem muy vinculado al anterior y hasta como subsidiario del mismo, algo que no haremos al hablar de estos mismos ítems en otros medios; con igual porcentaje que en el caso anterior aparece Horóscopos/ciencias ocultas (27%), que suponemos tiene esta alta valoración debido especialmente a la lectura de los horóscopos de los diarios y, en menos, a la lectura específica de material temático, reconociendo que este hecho merecería un trato más específico. Luego aparecen Deportes con un (26%), Humorísticos (24%), y aquí podríamos decir algo similar que en el caso de los Horóscopos; Moda/decoración (21%), Musicales (20%); Películas /series/espectáculos (17%); Juveniles (16%); y con menos adhesiones, Otros (10%); Concursos/sorteos (4%).

VER TV O VIDEO:

El ítem más elegido y con elevadísima adhesión es Películas/series/espectáculos (70%); le siguen Informativos/actualidad (55%); Musicales (45%); Humorísticos (44%); Deportes (42%). En este caso, se observa aquí un corte, que tras descender varios puntos, continúa con Juveniles (28%) y aquí vale una nueva aclaración, pues este ítem en el medio descripto, puede estar subsumido en relación al ítem Musicales debido al diseño mismo de muchos de los programas que se ofrecen como una mezcla de temáticas que hace que en un caso puedan definirse en un sentido y, en otro caso, en otro. De todos modos, queda la definición para los propios jóvenes. Luego aparece el ítem Política y economía (28%); Telenovelas (25%); Ciencia y tecnología (24%); Modas y decoración (17%); y muy detrás Concursos/sorteos (9%); Horóscopos/ciencias ocultas (6%); y Otros (4%).



ESCUCHAR RADIO:

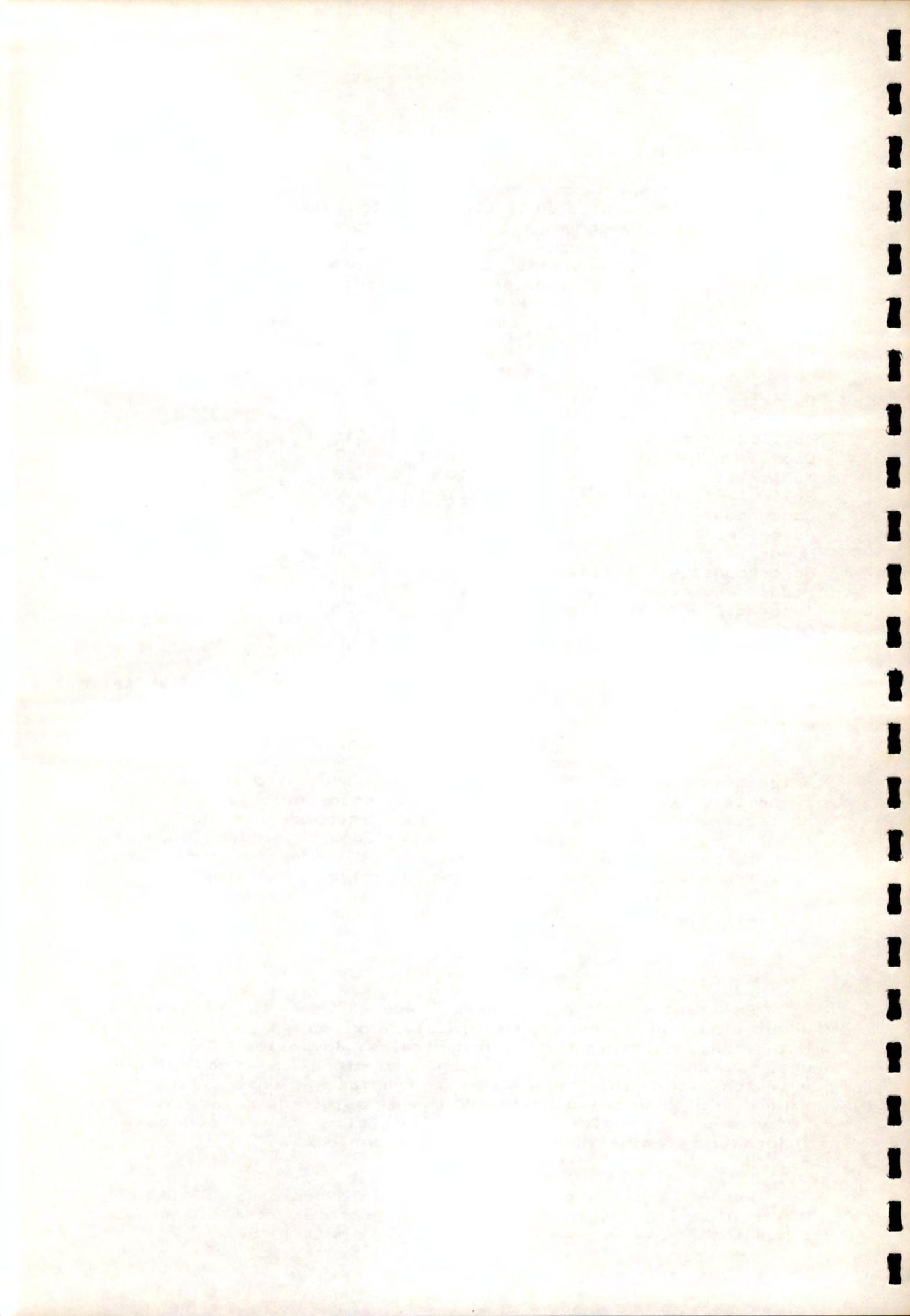
En este caso, la distancia entre el primer ítem y el resto lo hace casi hegemónico en la clasificación. Musicales, se lleva el 68% de las adhesiones, siguiéndole Informativos y actualidad muy atrás (29%); Deportes (17%); Política y economía (15%); Juveniles (12%), valiendo la misma aclaración respecto a Musicales que la realizada en el medio anteriormente evaluado; Humorísticos (8%); Ciencia y tecnología (7%); Horóscopos/Ciencias ocultas y Concursos/sorteos (4%); Modas/decoración y Espectáculos (3%); Otros (2%); Radionovelas (1%).

	LEER	RADIO	TV
Deportes	26	17	42
Telenovelas/radionovelas	2	1	25
Política y economía	27	15	28
Ciencia y tecnología	36	7	24
Musicales	20	68	45
Películas/series/espec.	17	3	70
Concursos/sorteos	4	4	9
Juveniles	16	12	28
Humorísticos	24	8	44
Horóscopos/cs. ocultas	27	4	6
Modas/decoración	21	3	17
Informativos/actualidad	35	29	55
Otros	10	2	4

De la observación de las cifras puede también concluirse que los jóvenes orientan sus intereses en primer término al medio audiovisual-televisivo, en segundo al medio gráfico (que articula texto e imágenes) y, en tercero, al medio auditivo-radial. Este último solo está en condiciones de competir con los anteriores en los ítems Deportes, debido mayormente a la transmisión en directo de diferentes eventos deportivos y a la portabilidad de su instrumento (el radioreceptor), en Musicales (y el ítem subsumible, por lo ya expresado, Juveniles) dado la característica específicamente auditiva de su performance, y en Política y economía e Informativos/actualidad en la medida que el formato de la programación radial y nuevamente la portabilidad permiten una cómoda aceptación de los oyentes.

En síntesis: Se observa, además de la previsible aceptación, en razón de su vinculación con el grupo etéreo estudiado, de ítems tales como Musicales, Juveniles y Deportes, una más que importante adhesión a opciones que no suponen entretenimiento (al menos no en su tradicional entendimiento), sino cierto compromiso reflexivo con el objeto de relación. Nos referimos a los ítems Política y economía, Informativos/actualidad y Ciencia y tecnología.

Pasando ahora a observar el tipo de adhesiones POR SEXO Y POR MEDIO, tenemos como diferencias notables respecto de la media total (siempre en paréntesis dicha media) que:



LEER:

- en Deportes (26%), los varones ascienden al 43% y las mujeres descienden al 12%;
- en Política y economía (27%), los varones ascienden al 36% y las mujeres descienden al 21%;
- en Horóscopos (27%), las mujeres ascienden al 35% y los varones descienden al 15%;
- en Moda/decoración (21%), las mujeres ascienden al 33% y los varones descienden al 4%.

En el resto de los ítems, las diferencias respecto de la media, no supera en cada caso los tres puntos por lo que no las consideramos una diferencia relevante.

Y observando los cambios intrasexo vemos que en las mujeres los ítems más relevantes son: Informativos/actualidad y Horóscopos/ciencias ocultas 35%; Ciencia y tecnología y Modas/decoración 33%. Tal vez una interesante ruptura y contradicción, o quizás sólo efectos epocales de la llamada "New age".

Luego tenemos, Humorísticos 22%; Política y economía 21%; Musicales y Juveniles, ambos con 19%; y Deportes 12% como los ítems de alguna relevancia.

En los varones, en cambio, Deportes asciende al 43% y luego siguen, Ciencia y tecnología 39%; Política y economía 36%; Informativos/actualidad 35%; Humorísticos 26%; Musicales 21%; Horóscopos/ Ciencias ocultas 15% y Juveniles 14% entre los más relevantes.

Como se puede observar, tanto Informativos/actualidad como Ciencia y tecnología aparecen entre las mayores menciones en ambos sexos.

ESCUCHAR RADIO:

Encontramos sólo una diferencia digna de mención, Deportes (17%), que asciende en los varones al 29% y desciende en las mujeres al 8%.

En el resto de las opciones no se advierten diferencias significativas por sexo, es decir que se alejen más de dos puntos de la media, y por lo mismo aparecen con mínima diferencia entre ellas. La excepción poco relevante es Moda/decoración que obtiene un 5% de adhesiones en las mujeres y 0% en los varones.

Analizando el desarrollo en cada sexo observamos que con la sola diferencia del ítem Deportes que se ubica, entre las preferencias de los varones y relegado entre las mujeres, el resto de las alternativas ocupa lugares equivalentes al interior de cada sexo y que puede observarse atendiendo a la escala sin discriminación sexual.

VER TV, MIRAR VIDEOS:

- Nuevamente Deportes (42%), se aleja de la media con 59% de adhesiones en los varones y 29% en las mujeres;
- Telenovelas (25%), asciende al 38% en las mujeres y desciende al 7% en los varones;
- Modas/decoración (17%), ascienden al 27% las mujeres y descienden al 4% los varones;

En el resto de los ítems las diferencias respecto de la media no superan los 3 puntos para cada sexo.

Deteniéndonos en cada sexo vemos que en las mujeres el ítem Películas/series/espectáculos 70%, encabeza las opciones, luego Informativo/actualidad 56%; Musicales 42%; Humorísticos 41%; Telenovelas 38%; Deportes con un elevado 29%, pese a la diferencia de este ítem en favor de los varones; Juveniles 29%; Modas/decoración 27%; Política y economía 26%; Ciencia y tecnología 21%; hasta aquí todos ítems con cierta relevancia, restando finalmente Concursos/sorteos 10% y horóscopos 8%.

En cuanto a los varones, las preferencias también comienzan con Películas/series/espectáculos 71%; continúan con Deportes 59%; Informativos/actualidad 52%; Musicales 49%; Humorísticos 48%;

algo más lejos Política y economía 30%; Ciencia y tecnología 28%; Juveniles 25%; y mucho más atrás, Telenovelas 7%; Concursos/sorteos 7%; Modas/decoración 4%; Horóscopos/ciencias ocultas 2%.

TEMATICAS PREFERIDAS	LEER		RADIO		TV	
	SEXO		SEXO		SEXO	
	F	M	F	M	F	M
	%	%	%	%	%	%
Deportes	12	43	8	29	29	59
Telenovelas/radionovelas			1	1	38	7
Política y economía	21	36	13	17	26	30
Ciencia y tecnología	33	39	6	7	21	28
Musicales	19	21	69	65	42	49
Películas/series/espec.					70	71
Concursos/sorteos	6	2	5	2	10	7
Juveniles	19	13	12	11	29	25
Humorísticos	22	26	7	10	41	48
Horóscopos/cs. ocultas	35	15	4	2	8	2
Modas/decoración	33	4	5	0	27	4
Informativos/actualidad	35	35	28	32	56	52

En síntesis: Los jóvenes tienen intereses compartidos sin distinción de sexo, en temas tales como Política y economía (excepto en 'leer' donde los varones sacan mayor ventaja sin ser despreciable el número de mujeres), Ciencia y tecnología y Humorísticos, en estos tres casos con leve mayoría de varones; Juveniles y Concursos con pequeña ventaja de mujeres; Películas/series/espectáculos, Musicales e Informativos/actualidad con simetrías notables.

Las diferencias aparecen en items como Deportes, con clara adscripción mayor de varones (que no impide que en 'ver TV' las mujeres tengan un elevado porcentaje, aún distante del de varones); y en Modas/decoración, Telenovelas y, Horóscopos, con superior adhesión de mujeres.

Siguiendo nuestro análisis, si nos aproximamos a una lectura por GRUPOS DE EDAD, observamos que:

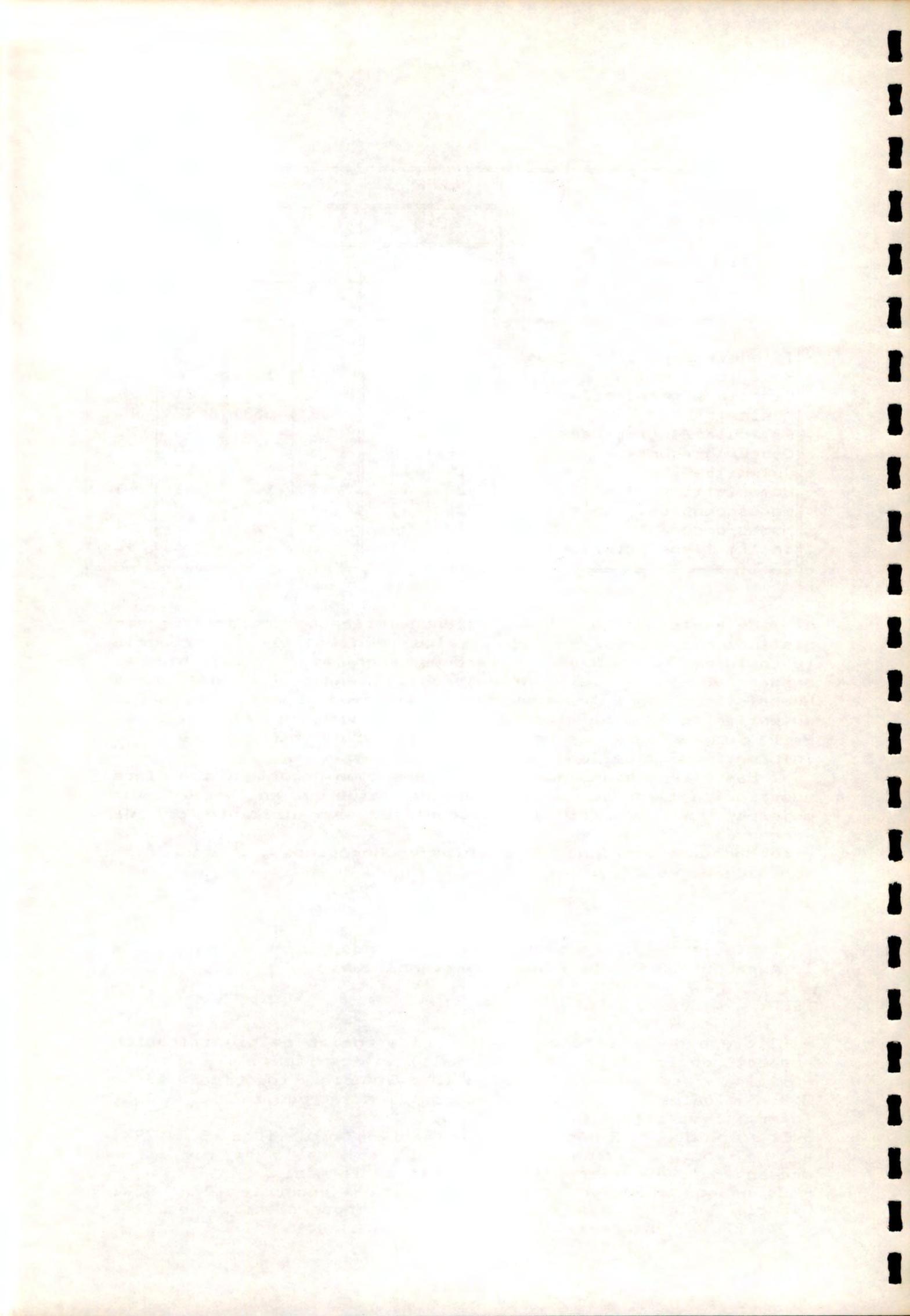
LEER:

- El grupo de 14-16 años muestra diferencias de significación respecto de la media (en paréntesis) en los items:

Política y economía (27%) con el 10%; Ciencia y tecnología (36%) 29%; Musicales (20%) 26%; Horóscopos/ciencias ocultas (27%) 36%; Informativos/actualidad (35%) 21%.

- El grupo de 17-19 años, en: Informativos/actualidad (35%) 29%; y en Ciencia y tecnología (36%) 30%. El resto de los items presentan leves diferencias respecto de la media.

- El grupo de 20-24 años, en: Política y economía (27%) 35%; Ciencia y tecnología (36%) 43%; Horóscopos/ciencias ocultas (27%) 22%; y Informativos/actualidad (35%) 45%.



Como puede verse, un fuerte incremento en Política y economía, Tecnología y en Informativos/actualidad, todos ellos vinculados más a la realidad social que en esta etapa parece afianzarse con un interés más fuerte.

- El grupo de 25-29 años, como es de esperar, muestra más diferencias: Deportes (26%) 20%; Política y economía (27%) 39%; Musicales (20%) 14%; Juveniles (16%) 11%; Horóscopos/ciencias ocultas (27%) 18%; Informativos/actualidad (35%) 42%.

Si observamos el desarrollo temático, vemos que:

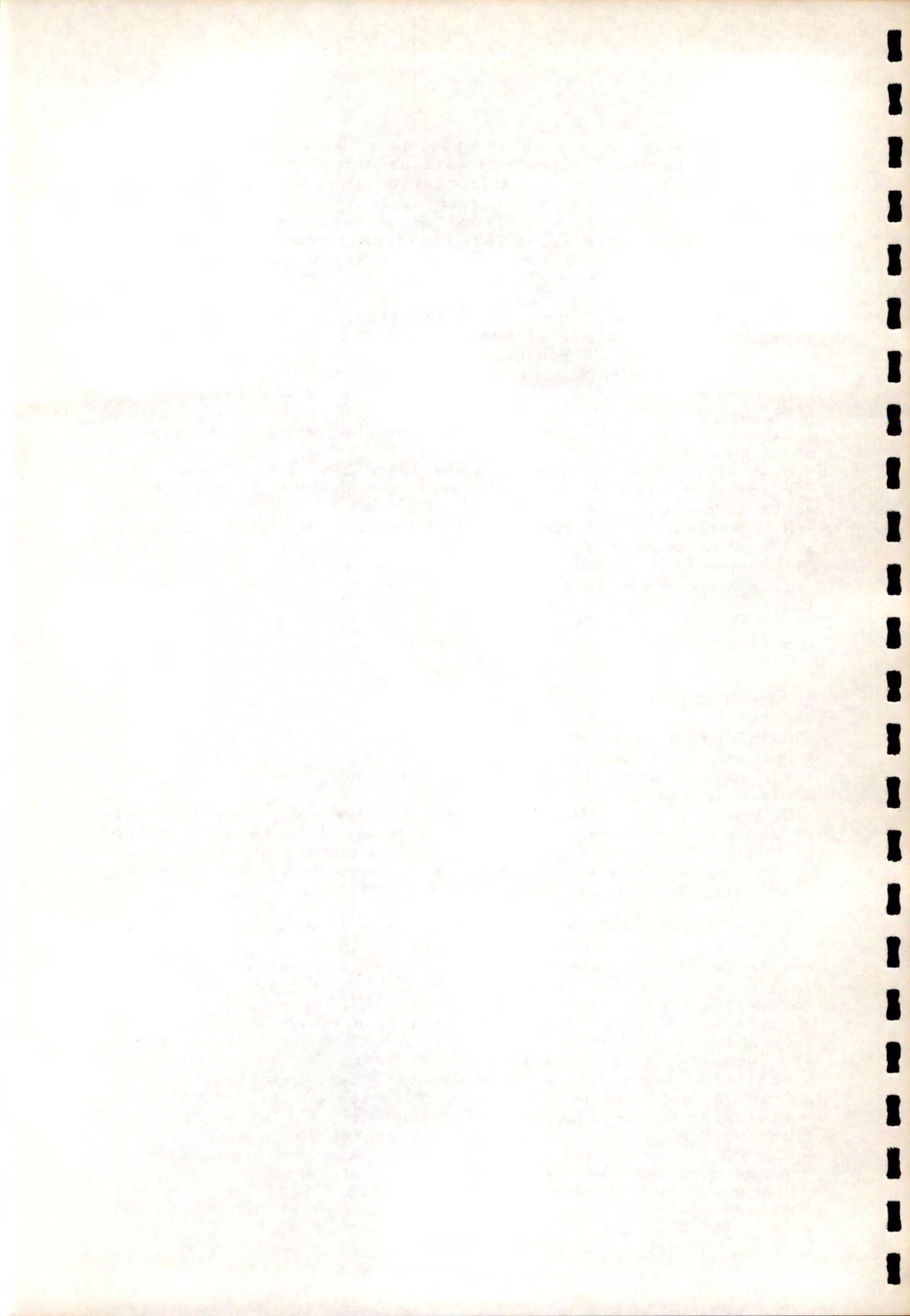
- Deportes se mantiene alrededor de los 25 puntos, oscilando entre los 20 y los 30 puntos;
 - Política y economía asciende gradual y sostenidamente desde los primeros grupos de edad hasta la franja de 24-29 años de 10 a 39 puntos (10%, 23%, 35%, 39%);
 - Ciencia y tecnología asciende de casi 30 puntos hasta cifras próximas a los 40 puntos;
 - Musicales desciende gradualmente desde 26 a 14 puntos;
 - Horóscopos/ciencias ocultas desciende gradualmente desde 36 hasta 18 puntos;
 - Informativos/actualidad asciende desde los 20 puntos iniciales a 30 en la segunda franja de edad y se estabiliza en las dos últimas en una cifra próxima a los 43 puntos;
 - Juveniles se mantiene en las tres primeras franjas cercano al 18% para descender en la última al 11%.
- El resto de los items se mantienen sin mayor variación (Modas/decoración; Concursos/sorteos).

ESCUCHAR RADIO:

- El grupo de 14-16 años: desciende la preferencia en Política y economía (15%) 11%; al igual que Informativos/actualidad (29%) 18%; manteniéndose el resto de las opciones muy próxima a la media obtenida.
- El grupo de 17-19 años: desciende Política y economía (15%) al 7% aún por debajo del grupo anterior; Musicales (68%) asciende el 73%; Informativos/actualidad (29%) desciende al 17%.
- El grupo de 20-24 años: supera la media en Política y economía (15%) con 19%; lo mismo sucede con Informativos/actualidad (29%) que llega al 43%.
- El grupo de 25-29 años: desciende la preferencia en Deportes (17%) al 12%; asciende en Política y economía (15%) al 20%; desciende en Musicales (68%) al 62%; desciende en Juveniles (12%) al 5%; y asciende respecto a la media en Informativos/actualidad (29%), con el 37%.

Si ahora observamos el desarrollo temático, tenemos que:

- Deportes se mantiene entre 16 y 20 puntos en las tres primeras franjas para descender a 12 en la última;
- Política y economía asciende desde aproximadamente 10 puntos en las dos primeras franjas hasta 20 puntos en las dos últimas;
- Musicales se mantiene en cifras rondantes al 70% en las tres primeras franjas para descender a 62 puntos en la última;
- Juveniles se mantiene en 14 puntos en las tres primeras franjas para descender a 5 puntos en la última;
- Informativos/actualidad asciende desde un 18% en los dos primeros grupos de edad hasta un 43% en el tercer grupo y un 37% en el último.



VER TV, MIRAR VIDEOS:

- El grupo de 14-16 años: Asciende respecto de la media Telenovelas (25%) 32%; desciende Política y economía (28%) 15%; desciende Ciencia y tecnología (24%) 19%; asciende Musicales (45%) 51%; asciende Juveniles (28%) 40%; desciende levemente Modas/decoración (17%) 13%; y desciende también Informativos/actualidad (55%) 47%.
- El grupo de 17-19 años: desciende Deportes (42%) 33%; desciende Política y economía (28%) 22%; desciende levemente Ciencia y tecnología (24%) 20%; algo similar sucede con Películas/series/espectáculos (70%) 65%; desciende Humorísticos (44%) 38%. El resto de los ítems no manifiesta variaciones en más de tres puntos respecto de la media.
- El grupo de 20-24 años: asciende Deportes (42%) 49%; asciende Política y economía (28%) 35%; asciende Ciencia y tecnología (24%) 32%; asciende Informativos/actualidad (55%) 61%. El resto de los ítems no manifiesta mayores variaciones.
- El grupo de 25-29 años: desciende Telenovelas (25%) 17%; asciende Política y economía (28%) 36%; desciende Musicales (45%) 40%; desciende Juveniles (28%) 18%; el resto se mantiene próximo a la media.

Si observamos el desarrollo temático, nos encontramos con:

- un desarrollo irregular en Deportes, que desde 44 puntos desciende hasta 33, luego se recupera hasta 49 y finalmente se posiciona en un 40%.
- Un gradual pero sostenido descenso en Telenovelas, desde un inicial 32% hasta un final 17%.
- Un gradual ascenso de Política y economía, desde un 15% inicial a un 22% en el segundo grupo etéreo, hasta instalarse en cifras cercanas al 35% en los dos últimos grupos de edad.
- Ciencia y tecnología mantiene cifras próximas al 20%, con excepción de la tercera franja de edad en donde asciende al 32%.
- Se mantiene entre 50 y 40 puntos con los mayores índices en los primeros y terceros grupos de edad (51%, 43%, 47%, y 40%).
- Películas/series/espectáculos se estabiliza próximo a los 70 puntos con un leve descenso en la segunda franja (65%).
- Concursos/sorteos rondan cifras entre el 7 y el 10%.
- En Juveniles se observa un descenso gradual desde 40% inicial hasta un 18% final.
- En Humorísticos, las cifras bordean al 46%, salvo en el segundo grupo etéreo, en donde descienden al 38%.
- Horóscopos/ciencias ocultas, no superan el pico inicial de 9%, con un 7% en el tercer grupo y un 4% en el segundo y cuarto grupo.
- Modas/decoración asciende desde un 13% en la primera franja a un 19% en las dos siguientes y un leve descenso a 16% en la última.
- Informativos/actualidad, asciende progresivamente desde el 47% pasando por 52% en el segundo grupo hasta llegar a su pico de 61% en el tercero. Desciende finalmente hasta un 54% en el cuarto grupo etéreo.

G1: 14-16 años; G2: 17-19 años; G3: 20-24 años; G4: 25-29 años

	LEER				RADIO				TV			
	G1/G2/G3/G4											
Deportes	24	25	30	20	20	16	19	12	44	33	49	40
Telenovelas/radionovelas					1	2	2	1	32	27	24	17
Política y economía	10	23	35	39	11	7	19	20	15	22	35	36
Ciencia y tecnología	29	30	43	39	5	6	7	7	19	20	32	23
Musicales	26	20	21	14	68	73	67	62	51	43	47	40
Películas/series/espec.									73	65	71	73
Concursos/sorteos	5	6	5	3	7	4	4	3	10	9	7	10
Juveniles	19	18	17	11	14	13	14	5	40	30	25	18
Humorísticos	27	23	24	22	9	8	9	6	47	38	46	46
Horóscopos/cs.ocultas	36	32	22	18	5	3	3	3	9	4	7	4
Modas/decoración	19	23	22	18	1	3	4	3	13	19	19	16
Informativos/actualidad	21	29	45	42	18	17	43	37	47	52	61	54

En síntesis: Junto con el aumento de la edad se observa un importante crecimiento de los ítems Política y economía, e Informativos/actualidad; se mantienen en cifras próximas y con leves diferencias Deportes (decae algo), Ciencia y tecnología (asciende y alcanza su pico en la tercera franja de edad), Humorísticos, Modas/decoración y, Películas/series/espectáculos; descienden en las adhesiones Telenovelas, Horóscopos, Musicales y Juveniles.

EDUCACION

ASISTENCIA

De la totalidad de los jóvenes encuestados, el 63% manifiesta haber asistido a un establecimiento de enseñanza regular en los últimos 6 meses, y un 37% declara no haberlo hecho.

Tomando en cuenta el conjunto de los encuestados sin hacer discriminación por edad, es mayor la proporción de varones que estudian que de mujeres: el 62,7% de los varones es estudiante, mientras que entre las mujeres el 60,5% lo es.

Analizando dentro de los grupos de edades ocurre lo mismo aunque la diferencia no sea en todos los grupos la misma.

En el tramo etéreo de 14-16 el 89% de los jóvenes son estudiantes; las mujeres de esta edad que estudian son el 87%, y los varones el 92%.

A esta edad los jóvenes mayoritariamente estudian y trabajan: el 79%. El 8% estudia y trabaja, el 3% trabaja y no estudia y, finalmente, son el 7% de los jóvenes de ésta edad los que no estudian ni trabajan.

En el grupo de 17-19 los estudiantes son el 71%. Este es el único grupo en el que entre las mujeres hay más estudiantes que entre los varones: el 72,4 de las mujeres es estudiante contra el 67,5% de los varones de esta misma edad.

En éste tramo etéreo la mitad (50%) de los jóvenes estudian y no trabajan, el 21% de los jóvenes estudia y trabaja, el 14% no estudia pero trabaja, y no estudian ni trabajan el 14%.

En el tramo de 20-24 el 54,5% estudia, y con respecto al sexo de los estudiantes volvemos a las proporciones de la generalidad, incluso presentándose en este tramo etéreo la mayor diferencia de asistencia escolar entre mujeres y varones: entre las primeras hay un 51% de estudiantes, en cambio los hombres estudian en una proporción bastante mayor, el 58,7%.

En esta edad el porcentaje de jóvenes que estudian y trabajan aumenta con respecto a los dos grupos anteriores, representa el 34%, el 20% estudia pero no trabaja, el 34% trabaja y no estudia, y finalmente hay un 10% que no estudia ni trabaja.

En el grupo de 25-29 hay un 29% de estudiantes. Aquí la asistencia de los varones es mayor que la de las mujeres, pero la diferencia no es tan importante como en el grupo anterior, ya que son el 27% de las mujeres de esta edad las que estudian, contra un 32% de varones.

En este tramo etéreo los que estudian y trabajan disminuye con respecto al grupo anterior: son el 26%, en cambio aumenta considerablemente el porcentaje de quienes trabajan y no estudian, quienes en este grupo son el 49%. En el mismo sentido, los que estudian y no trabajan son solo el 4%. Finalmente los que no estudian ni trabajan suman un 18%, éste alto porcentaje puede estar afectado por la incidencia de la desocupación.

Como es de suponer los estudiantes se concentran en distintas proporciones según los grupos de edades.

Entre los 14 y los 29 años la asistencia escolar va disminuyendo paulatinamente sin que se observen diferencias bruscas entre una edad y la siguiente. Pero si encontramos diferencias significativas al analizar la asistencia escolar según los grupos de edades antes establecidos. De esta manera vemos que en el grupo de 14-16 se encuentra el 33.5 % de los estudiantes. Entre los 17-19 se concentran el 28.3 %. Los de 20-24 son el 28,5% (*aquí podría dar los % de grupos de edades mas chicos*) y los de 25-29 el un 9,7%.

Esta disminución de la proporción de estudiantes a medida que aumenta la edad puede estar relacionado con la conclusión de los niveles escolares que el joven se propone cursar pero también con la salida del sistema escolar, cuyas causas pueden ser voluntarias o no.

Entre quienes no están estudiando actualmente, el 23 % tiene un nivel escolar primario completo o incompleto y un 27% tiene un nivel secundario incompleto. Dado que esta investigación se refiere a jóvenes entre 14 y 29 años, podemos decir que si son menores de 19 años, están en edad escolar por lo tanto deberían estar estudiando y si son mayores significa que han abandonado los estudios en algún momento.

Quienes se encuentran en las situaciones previamente mencionadas representan el 18% de los jóvenes porteños entre 14 y 29 años.

MOTIVOS DE ABANDONO

A quienes tienen un nivel de escolaridad incompleto y manifiestan no haber estado estudiando los últimos 6 meses, se les pregunta porqué dejaron de estudiar. Pueden responder 3 motivos en orden de prioridades.

El más mencionado como primera prioridad es: "Por problemas económicos". Sin embargo tomando el conjunto de las opiniones sin discriminar por prioridades, el más elegido es: "Abandonaste por un tiempo pero pensás retomar". Que este punto sea altamente mencionado denota un interés por estudiar, impedido por una imposibilidad circunstancial, pero existe la expectativa de poder volver a hacerlo en algún momento, lo cual significa que el hecho de no estar estudiando no es voluntario.

Además de esta opción las tres causas más mencionadas que le siguen en importancia son: "Por problemas económicos", "Porque no te interesaba" y "Por problemas familiares".

Al analizar los motivos de abandono de acuerdo al nivel de escolaridad vemos que quienes tienen primario incompleto mencionan en primer lugar los problemas familiares y en segundo lugar los problemas económicos, aunque hay que tener en cuenta que la cantidad de jóvenes porteños que están en esta situación no es estadísticamente significativa.

Entre quienes tienen el secundario incompleto la principal causa es que no les interesaba, en segundo lugar por problemas económicos y en tercer lugar dicen que abandonaron por un tiempo pero piensan retomar. Esta opción, elegida en tercer lugar para la primera prioridad es la más mencionada si tenemos en cuenta el conjunto de las opciones elegidas, sin discriminar por prioridad.

En cuanto a quienes tienen un nivel terciario o universitario incompleto, mencionan en primer lugar los problemas económicos y en segundo lugar hay dos alternativas, que por la cantidad de menciones no son estadísticamente significativas: no les interesaba y abandonaron por un tiempo pero piensan retomar.

Las mujeres que han dejado de estudiar manifiestan dos motivos de abandono con la misma cantidad de menciones en primer lugar: por problemas económicos y por que no les interesaba. En segundo lugar dicen que abandonaron por un tiempo pero piensan retomar; esta alternativa aparece reforzada al ser mencionada entre las segundas prioridades. En tercer lugar mencionan los problemas familiares.

Los varones mencionan como principal motivo de abandono los problemas económicos y en segundo lugar dicen que abandonaron porque no les interesaba.

Algunas alternativas, si bien no son las más mencionadas, revelan una diferencia interesante al ser elegidas por las mujeres o por los varones. Quienes dicen haber dejado de estudiar por problemas familiares son mayoritariamente mujeres (70%). También son las mujeres quienes más manifiestan que han abandonado por un tiempo pero piensan retomar (60%).

NIVEL DE ESCOLARIDAD

En cuanto al nivel de escolaridad de los jóvenes porteños, hay que analizarlo de acuerdo a los diferentes grupos etáreos. Este estudio comprende edades en las que comúnmente se cursan estudios secundarios y universitarios y/o terciarios.

Consideramos "edad escolar" aquel intervalo de edades que abarca el sistema educativo formal, cuando se cursa de un modo continuado y sin ningún tipo de retrasos (como repitencias o abandonos de algún tipo). De esta manera tenemos en cada grupo etáreo un nivel de escolaridad esperado.

Sin discriminar por edades, podríamos esperar que todos los encuestados tengan como mínimo, un nivel secundario incompleto o algún nivel inferior, contemplando que estuvieran cursando la primaria actualmente, en el caso de que hubieran repetido o se hubieran retrasado por algún otro motivo.

Sin embargo nos encontramos con un 10% de jóvenes entre 14 y 29 que no han superado la primaria completa, y de ellos el porcentaje que asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular es muy bajo (14%).

El 85% de los jóvenes porteños que tienen entre 14-16 años han alcanzado el secundario incompleto, la mayoría de los cuales estuvo estudiando los últimos 6 meses, solo el 4% no lo estuvo haciendo. En este grupo etáreo un 12% no superó la primaria completa.

En el grupo de 17-19 sigue siendo el secundario incompleto la situación preponderante, aunque en un porcentaje más reducido que en el grupo anterior: esto es el 55%.

Quienes están en edad de haber superado el nivel secundario según los plazos del sistema educativo formal, es decir, los grupos de 20-24 y de 25-29, mayoritariamente se encuentran en

niveles de enseñanza superior.

Dentro del grupo de 20-24, el 46% tiene un nivel universitario completo o incompleto, y el 16.6% un nivel terciario completo o incompleto, lo cual significa que el 62% de los jóvenes de esta edad ha alcanzado un nivel de enseñanza superior, aunque no la haya terminado.

En el grupo de 25-29 el 58,3% de los jóvenes supera el nivel secundario completo. El 16% tiene un nivel terciario completo o incompleto, y el 42% ha alcanzado un nivel universitario completo o incompleto, lo cual significa el 58% de los jóvenes de este tramo de edad.

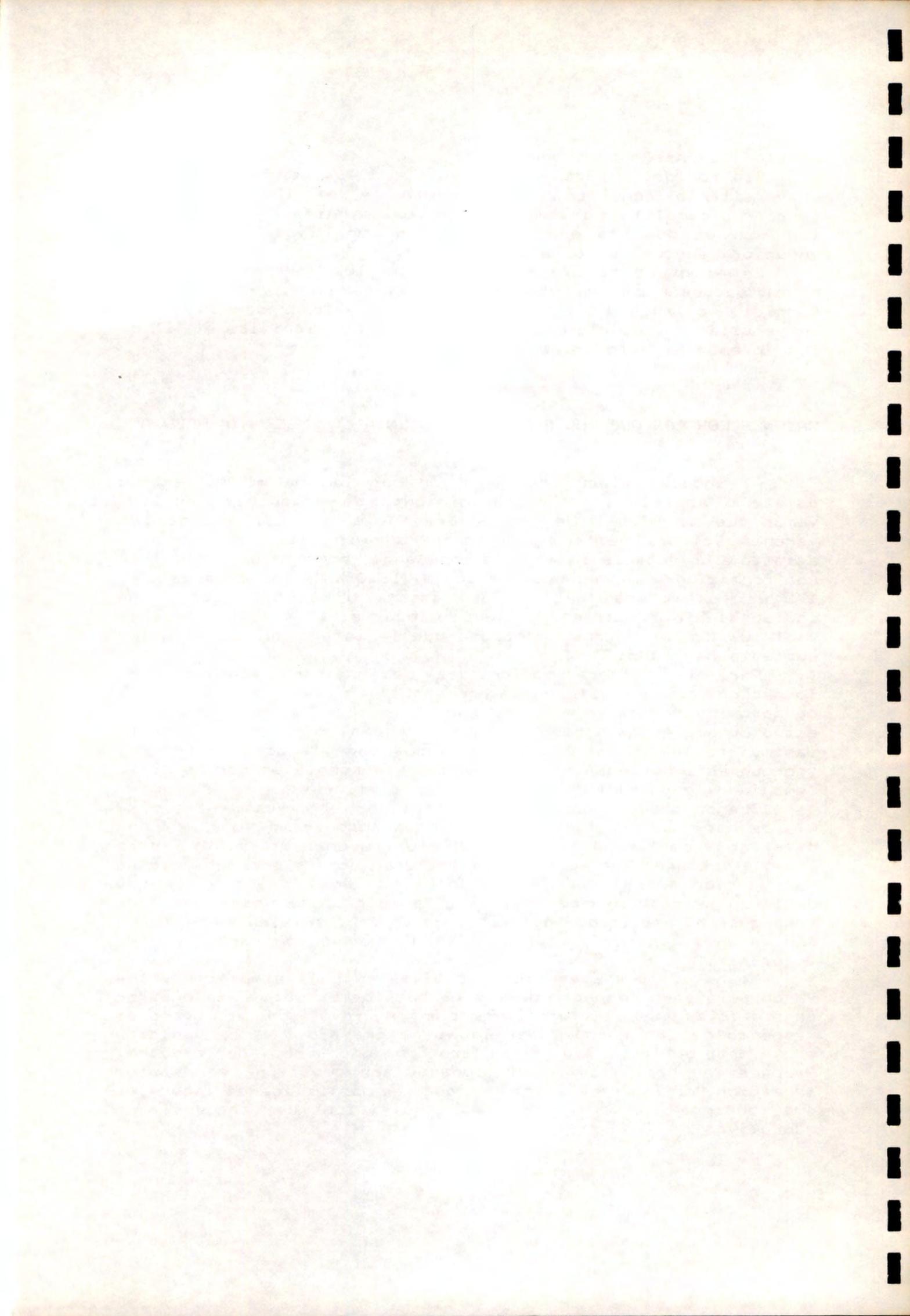
RAZONES POR LAS QUE LOS JOVENES ASISTEN A LA ENSEÑANZA REGULAR.

Al indagar acerca de la razón por la que el encuestado asiste o asistió a un establecimiento de enseñanza regular, vemos que el 47.6 % de las mujeres jóvenes y el 44% de los varones jóvenes declara como primera prioridad que asiste o asistió a un establecimiento de enseñanza regular "para adquirir una formación". En segundo término el 16.3 % de las mujeres y el 17% de los varones declara que asiste o asistió "porque es indispensable estudiar". En tercer lugar el 15 % de las mujeres y el 10% de los varones menciona que le interesan los estudios que esta haciendo.

(((Para la primera opción, es decir "para adquirir una formación" hay una diferencia porcentual en favor de las mujeres de aproximadamente un 4 %, y para la opción "te interesan los estudios que estas haciendo" la diferencia también en favor de las mujeres es de un 5 % mientras que para la segunda opción, "porque es indispensable estudiar" los porcentajes para el sexo femenino y para el masculino son muy similares.

Cuando observamos cómo se distribuyen las respuestas para el resto de las razones de asistencia encontramos que hay una diferencia porcentual en favor de los varones de un 3 % entre los que declaran que asisten o asistieron porque esperan mejorar su posición social con los estudios, de un 2 % entre los que declaran asistir o haber asistido "porque es la única forma de conseguir el empleo que querés" y de un 2 %, también en favor de los varones, entre los que contestan "para encontrarte con tus compañeros".

No hay diferencias significativas entre las mujeres y los varones jóvenes respecto de las razones de estudio. Sin embargo se observa una ligera diferencia en favor de los varones respecto de las razones asociadas al trabajo y a la posición social por un lado, y al encuentro con compañeros, por el otro. Razones, en definitiva, relacionadas con cuestiones de status (posición social) o relacionadas con las posibilidades laborales que pudieran devenir de la adquisición de credenciales educativas.



PRIORIDADES DE LAS RAZONES DE ASISTENCIA.

Cuando se les pregunta a los jóvenes cuales son las razones más importantes por las que asisten o asistieron a un establecimiento de enseñanza regular pudiendo contestar hasta tres opciones en orden de prioridades, el 46 % manifiesta como primera prioridad asistir o haber asistido "para adquirir una formación". Como segunda prioridad las opciones mas mencionadas son "porque es indispensable estudiar" y "porque te interesan los estudios que estas haciendo" en un 17% para ambos casos. Por último y como tercera prioridad, la opción mas mencionada con un porcentaje de un 13 % (el 40.4 % no contesta la tercera prioridad) es "porque esperas mejorar tu posición social con los estudios".

Pero si observamos la distribución de las respuestas que se dieron como primera prioridad vemos que entre los jóvenes que no consideran como razón mas importante de asistencia la adquisición de una formación, el 16.5 % contestó "porque es indispensable estudiar" y el 13 % "porque te interesan los estudios que estas haciendo". Mientras que respondieron "porque es la unica forma de conseguir el empleo que quieres" y "para darle el gusto a tu familia/por obligacion" el 7% y el 6.4 % respectivamente y por debajo de estos porcentajes solo el 4.5 % respondió "porque esperas mejorar tu posición social con los estudios".

Observamos, entonces, que la razón mas mencionada entre las tres prioridades y también la mas mencionada como primera prioridad es "para adquirir una formación". Las opciones "porque es indispensable estudiar" y "porque te interesan los estudios que estás haciendo" son respectivamente las siguientes en orden de elección por parte de los jóvenes tanto entre las tres prioridades como en la primera prioridad, así como también las más mencionadas como segunda prioridad. Parecería que las razones por las que los jóvenes asisten a la enseñanza regular atienden fundamentalmente a cuestiones asociadas al ámbito específico de la educación.

LAS RAZONES DE ASISTENCIA SEGUN EL NIVEL EDUCATIVO.

Para todos los niveles de escolaridad la razón de asistencia más mencionada como primera prioridad es "para adquirir una formación". Pero esta homogeneidad no se mantiene para el resto de las razones de asistencia que se mencionan como primera prioridad.

Entre los jóvenes con nivel primario de escolaridad la segunda razón mas mencionada como primera prioridad es "para darle el gusto a tu familia/por obligacion". Es llamativo que esta razón de asistencia también sea mencionada por el 6.5 % de los jóvenes con nivel terciario, ya que se trata de jóvenes de al menos 18 años que están cursando o han cursado un nivel de escolaridad no obligatorio.

En cuanto a los secundarios la segunda razón mas mencionada y siempre como primera prioridad, es "porque es indispensable estudiar" (25%) mientras que entre los terciarios y universitarios la razón mas mencionada en segundo término es "por que te interesan los estudios que estás haciendo" (20.6 % y

