



CENTROS DE INFORMACION JUVENIL

PERFIL Y CARACTERISTICAS DE LOS EQUIPOS DIRECTIVOS REGIONALES Y LOCALES DE LOS CENTROS DE INFOMACION JUVENIL

Para el éxito y desarrollo cualitativo y cuantitativo de los C.I.J. en las diferentes ciudades, regiones y localidades del país se necesita seleccionar, capacitar y formar un equipo de excelentes condiciones humanas, profesionales y gerenciales, con las siguientes características:

CONDICIONES PERSONALES:

- Tener capacidad de Liderazgo para convocar y organizar a la Juventud en función de la creación de proyectos de vida individuales y sociales.
- Tener una sólida identidad personal y humana que sirva de fundamento a una identidad Profesional y Político-Social.
- Tener capacidad de entender el trabajo con la Juventud como Desarrollo Humano, no solamente como empleo y salario.
- Tener una alta capacidad Imaginativa y Creadora, para construir escenarios futuros para la Juventud.
- Poseer habilidades comunicativas (Hablar, escuchar, escribir, leer) y mucha empatía y calor humano, para respetar las diferencias y ponerse en el lugar del otro.
- Que sea una persona altamente positiva, sensible y perceptiva, de mente y corazón abierta para valorar y aceptar lo nuevo en función del Desarrollo Personal, institucional y social.



- Que valore positivamente la necesidad que tiene la infancia y la Juventud de la Comunicación y la Información para participar en condiciones de equidad de los bienes y servicios que le brinda la sociedad.
- Una persona con una actitud abierta al cambio, dispuesta a aprender permanentemente y a cultivar sus potencialidades emocionales, lógicas y éticas.

PERFIL PROFESIONAL:

- Capacidad de convocatoria para mover instituciones y personas en función de la Juventud que marcará el horizonte del país en el próximo milenio.
- Conocer y estar comprometido realmente con la problemática de la Juventud, buscando estrategias para acompañar a los Jóvenes en la solución de sus necesidades.
- Tener la capacidad de relacionar el C.I.J. con los demás programas del Viceministerio de la Juventud, de tal forma que circule la información y la comunicación juvenil a través de todos ellos y a su vez, reciba, procese y produzca información para todo el sistema de organizaciones juveniles, locales y nacionales.
- Tener capacidad de diseñar y desarrollar estrategias pedagógicas y educativas de formación para generar una cultura de la información que supere la visión instrumental de la comunicación de masas y ponga la información como medio para los procesos de formación humana.
- Conocer e impulsar el desarrollo de las Políticas de Juventud a nivel local, regional y nacional.
- Manejar elementos conceptuales, pedagógicos, metodológicos y técnicos para comprender y trabajar con niños, adolescentes y Jóvenes.



Viceministerio de la Juventud

- Tener una concepción abierta y totalizadora del mundo (holística) que le permita comprender e interactuar con el mundo multifacético y la diversidad cultural de la Juventud.
- Tener una visión interdisciplinaria valorando la pluralidad y la diversidad, particularidades y lugares comunes propios de la población joven.

APTITUDES Y ACTITUDES DE LIDERAZGO Y GERENCIALES:

- Tener una visión gerencial en el manejo de recursos y más que esperarlos del Estado, ser capaz de comprometer al sector privado y organizaciones internacionales que financian programas de cooperación técnica, información y comunicación de Jóvenes.
- Tener una concepción profundamente democrática y participativa para ganar espacios locales, regionales y nacionales de difusión de las Políticas y programas juveniles.
- Que tenga capacidad de manejar y solucionar conflictos mediante el diálogo y la concertación.
- Tener competencias para captar del medio las informaciones y comunicaciones de interés para la juventud y socializarlas.



Viceministerio de la Juventud

Finalmente, es necesario tener claro que los criterios para conformar el equipo de trabajo del C.I.J. deben ser eminentemente técnicos-científicos. El C.I.J. es una forma organizativa de la Juventud para manejar información que apoye y difunda las políticas y los intereses de la Juventud y además genere información oportuna para que la Juventud participe activamente en la construcción de sus proyectos de desarrollo individuales y sociales. Es una instancia técnico-Científica y cultural de los Jóvenes al servicio de la infancia y la Juventud, que debe funcionar con eficiencia, eficacia y ética.

FABIAN MONCADA BENAVIDES
Coordinador Centros de Información Juvenil

Rosalba O.