

Aspectos técnicos en el relanzamiento de la red CINDOC

La información juvenil y las políticas públicas

Las políticas públicas de juventud generadoras de acciones y programas concretos tienen características e inserciones diferentes, tanto al ver las realidades de los países de la región como en el análisis de las iniciativas locales y provinciales. Estas requieren de la información, son portadoras de ella tanto cuando son generadas en el ámbito estatal como no gubernamental. Los servicios de información para jóvenes deben recopilar y sistematizar toda la oferta generada por estos ámbitos dada la dispersión de los mismos. Teniendo en cuenta además las dificultades que tienen los jóvenes, por características que les son inherentes, para acercarse a las instituciones en general.

Posicionamiento de los Centros de Información

Los CIJ deben posicionar la importancia de la información dentro de la política de juventud de tal forma que sus acciones apoyen las estrategias enfocadas a fomentar la cultura de la información dentro de la población juvenil. En el mismo sentido se debe incentivar una conciencia dentro de la sociedad: **de que alberga en su seno a jóvenes activos que buscan su inserción atravesando además un momento de toma de decisiones portando simultáneamente numerosas contradicciones vitales.**

Sentido del programa de CIJ

Los Centros de Información a la Juventud deben, entonces, constituirse en puntos de acogida de inquietudes y de generación de servicios informativos y adyacentes. Debiendo las políticas públicas aportar los elementos que permitan facilitar el acceso del joven a las oportunidades sociales de un modo cada vez más sencillo pero a su vez valiéndose y adaptando los últimos avances tecnológicos.

Los jóvenes, la información y los centros

Los jóvenes que integran cualquier sociedad constituyen una población heterogénea por lo tanto la información debe abarcar criterios consecuentes con dicha característica. Es decir que debemos hablar del abanico de jóvenes de diversas características socioculturales y económicas con acceso cotidiano a la información y bienes sociales y de aquellos que por motivos socio económicos o que por elección se encuentran marginados de tal acceso.

En consecuencia a tal diversidad un CIJ no debe dejar de lado ningún tipo de información, debiendo no obstante poner énfasis en aquella cuya característica responda a la demanda mayoritaria de la población objeto. Se debe tener presente que la demanda varía de acuerdo a cada realidad y que se debe realizar un cuidadoso relevamiento de las necesidades de la población en la que se va a trabajar.

Al planificar una política de Información a los jóvenes se debe diseñar una estructura que permita el acceso de esta a todos ámbitos juveniles. A tal fin se debe considerar a los otros públicos relacionados al área: los funcionarios con poder de adjudicar presupuesto quienes deben ser concientizados de que las políticas de información a los jóvenes

redundan en beneficios en la gestión de gobierno. En el mismo sentido los responsables de áreas de servicios y políticas gubernamentales y no gubernamentales que son generadores de ofertas y de ámbitos de inserción. Estos se ven beneficiados por la promoción de sus servicios entre un público vasto y avido de participación.

Propuestas operativas

Al pensar el armado un servicio con las características antedichas debemos tener en cuenta varios aspectos a saber: recursos humanos, materiales, organizativos y operativos.

Áreas de trabajo de un CIJ

La configuración de áreas de trabajo específicas servirá de marco para una planificación eficiente y para el establecimiento de líneas de trabajo. Se debe tener en cuenta que deben satisfacer las siguientes tareas:

- Información y orientación
- Documentación
- Difusión
- Producción de soportes informativos
- Fomento cultural
- Servicios informativos y adyacentes

Estas áreas deben procurar dirigir sus acciones en varios sentidos, pedagógico, con el fin de que el joven aprenda a aprovechar los servicios del programa; tecnológico, acercando la tecnología a la vida cotidiana; de atracción de los diferentes públicos, jóvenes funcionarios y fuentes.

o Recursos humanos

La definición del perfil del personal de un CIJ es inherente a la estructura de cada país región o localidad considerando que debe permitir su funcionamiento con calidad, continuidad y proyección. En este proceso de caracterización de los recursos humanos juega un papel preponderante la capacitación. La misma debe alentar la creatividad y la identificación de estos recursos con el espíritu del proyecto.

o Recursos materiales

Para llevar a cabo las estrategias de información con respecto a los centros de la red es indispensable garantizar la llegada de envíos a los diferentes puntos a partir de recursos mínimos.

Para establecer estrategias eficientes de producción de soportes informativos se debe contar con algunos elementos mínimos:

- papelería (papel, sobres y otros insumos)
- fotocopidora
- presupuesto para diseño e impresión de productos informativos

- correo que facilite la llegada de material en tiempo y forma
- medios audiovisuales y/o multimediales

Al diseñar la estructura de la Red Nacional de Centros de debe tener la visión de las limitaciones que existen en cada país para lograr que las políticas de intercambio de información se haga de un modo homogéneo y con proyección de futuro.

La evaluación

- Impacto de la información en el joven
- Análisis de cobertura
- Como evaluar

Aspectos político-institucionales del relanzamiento la red de información juvenil iberoamericana

Las experiencias información y documentación juvenil que se han ido estableciendo desde hace 10 años en la región alcanzando diversos grados de desarrollo en los diferentes países. En este marco y ante la formulación del PRADJAL es que esta red se constituye como una herramienta para la difusión, el impulso y la apoyatura a las acciones específicas a favor de la juventud que se desplieguen en ese Programa Marco. Dada esta realidad es que los Centros Nacionales requieren de una apoyatura tanto en lo político, económico, tecnológico y pedagógico. Estos recursos deben tender a una mayor inserción y gravitación en franja etarea y en los niveles de decisión y diseño de políticas públicas. Facilitando la comunicación hacia el interior de cada país como así también entre los miembros de la Red Iberoamericana.

Existe el consenso de llevar a cabo una comunicación horizontal, espontánea y periódica constituida principalmente por información disponible en los productos que se envían rutinariamente a la red interna de Centros