

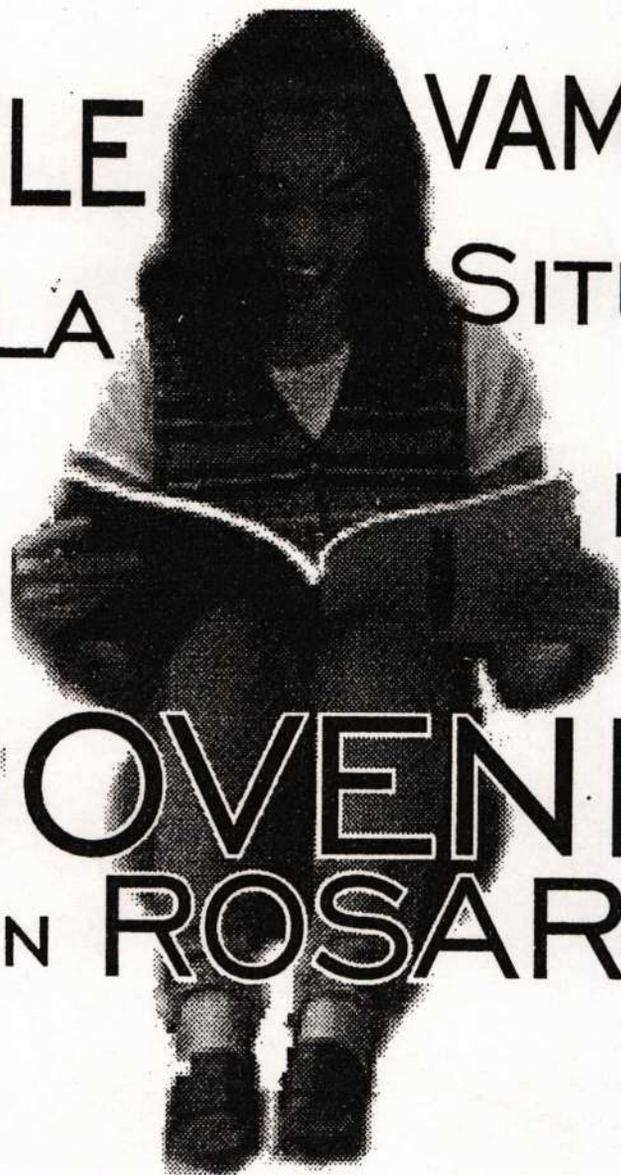
0213

**CENTRO DE LA  
JUVENTUD**



juventud@rosario.gov.ar

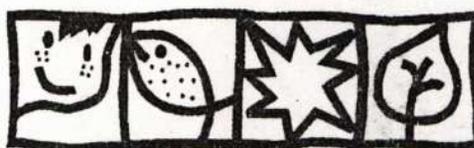
**RELEVAMIENTO  
DE LA SITUACIÓN**



**DE LOS**

**JOVENES  
EN ROSARIO**

AVENIDA BELGRANO 950 B TEL FAX 4802557-714



Promoción Social Municipalidad de Rosario

# **Municipalidad de Rosario**

## **Intendente**

*Dr. Hermes Binner*

## **Secretaria de Promoción Social**

*Prof. Elida Rasino*

## **Sub Secretario de Promoción Social**

*Lic. Pedro Pavicich*

## **Coordinadora del Centro de la Juventud**

*Laura Alfonso*

## **Coord. del Equipo de Trabajo**

*Psic. Miriam Rajadel*

## **Equipo Técnico**

*Prof. Gladys Onega*

*Psic. Eugenio Wacker*

*Esteban Paulon*

*José María Catena*

*Lic. Jorgelina Juliano*

*Psic. Jorge Gallino*

*Un agradecimiento especial a la Secretaría de Salud Pública por  
la participación en el equipo técnico:*

*Psic. María del Carmen Indaco*

*Lic. Ana María Do Campo*

## Capítulo I

### A - Descripción Metodológica

Dado que el Centro de la Juventud de la Secretaría de Promoción Social de la Municipalidad de Rosario tiene como objetivo el trabajo con el sector juvenil, tomamos como población de estudio para esta encuesta los jóvenes de ambos sexos entre 14 y 29 años. La investigación se diagramó de manera que se pudieran tener estimaciones a nivel de la ciudad y para cada uno de los seis Distritos descentralizados (estratos geográficos) en que está dividida la misma: Centro, Norte, Noroeste, Oeste, Sudoeste y Sur. Asimismo, una vez recogida la información, ésta se agrupó en cuatro estratos socioeconómicos (dominios de estudio) denominados: Alto, Medio, Bajo y Pobre. Estos niveles socioeconómicos surgieron de la propia investigación para lo cual es elemento de estudio, o sea el joven, se lo ubicó en alguno de estos estratos de acuerdo a ciertas características que estuvieron asociadas con el tipo de casa en que vivía, la calidad y los servicios de la misma según el material de construcción y los servicios sanitarios; la forma de tenencia de la vivienda; la zona de residencia. Además para este punto se tuvo en cuenta los ingresos familiares, educación y ocupación del grupo familiar.

El diseño de la muestra estuvo a cargo de la Escuela de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.

Las unidades muestrales de selección fueron las manzanas y dentro de ellas las viviendas particulares y la unidad de medición los jóvenes que habitaban las viviendas particulares seleccionadas.

El Marco Muestral de donde se seleccionó la muestra de manzanas corresponde al provisto por el INDEC para la ciudad de Rosario de acuerdo al Censo de Población de 1991 que comprende el listado de Manzanas por Fracción y Radio con el total de viviendas particulares por manzana así como la cartografía con las ubicaciones de las manzanas. Este croquis de manzanas así como sus delimitaciones de calles y puntos de referencia fue actualizado por los agentes de campo.

La selección de las unidades muestrales se hizo en dos etapas, en la primera se seleccionaron manzanas en forma sistemática, con arranque aleatorio y con probabilidad proporcional al número aproximado de viviendas. Estas manzanas fueron actualizadas en el número de viviendas de manera que cada una tuviera igual chance de ser seleccionada. En la segunda etapa, dentro de las manzanas seleccionadas se tomaron las viviendas con integrantes jóvenes que configuraron la muestra de jóvenes para ser entrevistados.

**Tamaño muestral:** estadísticamente se adoptó un modelo muestral probabilístico, estratificado por Distrito y replicado en sub-muestra de igual tamaño. Sobre la base de una confiabilidad aceptada de un 95% y un error aproximado del 5% para las características prioritarias se estimó que el tamaño muestral debía comprender por lo menos 540 jóvenes que proveyeran información completa. Finalmente en el trabajo de campo se contactaron 691 jóvenes, de los cuales 7 mujeres y 34 varones rechazaron la entrevista, razón por la cual se consiguió tener datos de 650 entrevistados.

Los Formularios utilizados fueron definidos por el Centro de la Juventud y probados en terreno antes de su implementación definitiva. Dicho Formulario estaba diagramado en nueve apartados: I) Referencias; II) Datos Personales; III) Educación; IV) Trabajo; V) Participación; VI) Intereses Artisticoculturales y Deportivos; VII) Opiniones y Valores; VIII) Salud y uso de sustancias psicoactivas; IX) Relaciones afectivas y sexualidad. Los capítulos III al IX contenían preguntas cerradas y abiertas.

**Método de la entrevista** se adoptó como metodología la administración del formulario a cargo del encuestador. El tiempo promedio para la ejecución fue entre 30 y 45 minutos.

La ejecución de la Encuesta la desarrolló la Escuela de Estadística con la coordinación del centro de la Juventud. En el trabajo de campo participaron alumnos de la cátedra.

El **entrenamiento** de los encuestadores se realizó a través de un curso de capacitación que desarrolló en Centro de la Juventud durante dos jornadas, además de un manual de instrucción diseñado especialmente para este operativo.

Para la **difusión** la Municipalidad publicó un anuncio operativo en medios gráficos, radiales y televisivos.

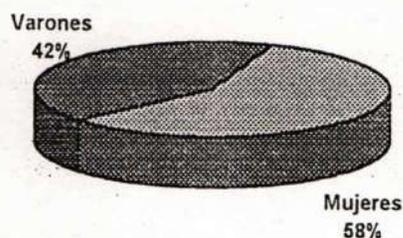
El **relevamiento** se realizó entre los meses de junio y diciembre de 1998. Los datos son confidenciales y las respuestas están amparadas por la Ley N° 17.622 en lo que respecta al secreto estadístico. La encuesta fue bien recibida por los entrevistados hecho que se evidenció en el bajo nivel de no respuesta.

El **material del encuestador** era el siguiente: credencial con el nombre y número de documento, nota de presentación, hoja de ruta donde figuraban las manzanas seleccionadas, planillas de registro con la nómina de encuestados, planillas de resumen, formularios en blanco, manual del encuestador para resolver dudas durante el trabajo de campo.

En la etapa de **procesamiento** el ingreso de datos fue realizado por personal del Centro de la Juventud en un programa informático diseñado a tal efecto por el Centro Informático Local de la Secretaría de Promoción Social. Los datos fueron grabados y verificados con planillas resúmenes.

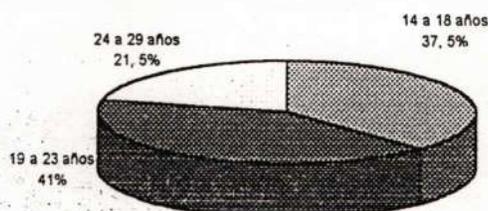
## B - Caracterización de la muestra

La ciudad de Rosario cuenta con 907.576 habitantes (INDEC 95), de los cuales 212.393 son adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años que representan el 23,4% de esta población.

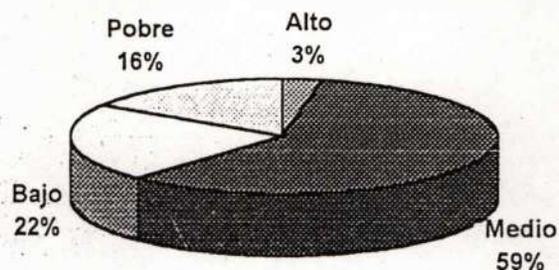


En base a las 650 entrevistas realizadas los porcentajes de distribución de la muestra son los siguientes:

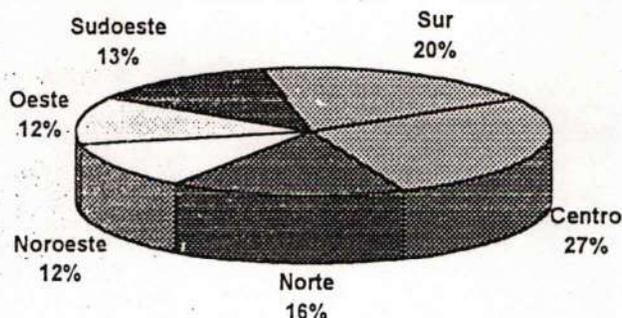
### Por grupos etáreos



Según el estrato socioeconómico la muestra se distribuye



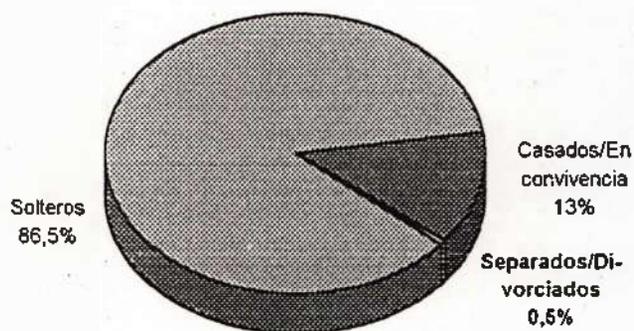
Y por distrito



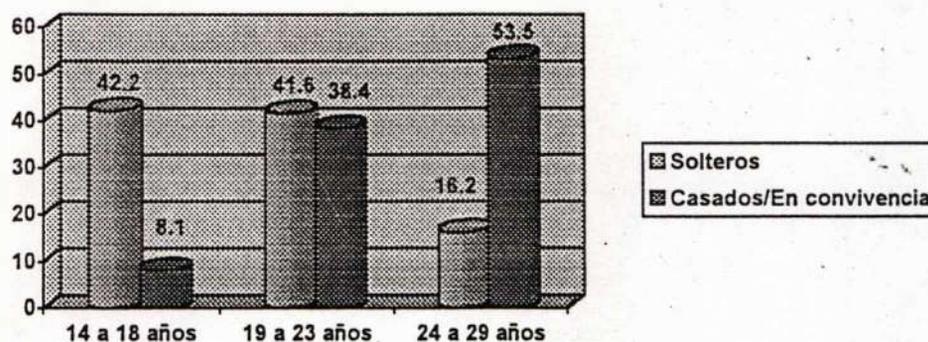
Tomando cada Distrito, obtenemos la siguiente distribución de porcentajes en cuanto a estrato socioeconómico.

	Centro	Norte	Noroeste	Oeste	Sudoeste	Sur
Alto	1,1%	12,5%	5,3%	0%	0%	0%
Medio	91,8%	53,9%	49,3%	41,6%	43,4%	44,9%
Bajo	3,8%	22,1%	26,7%	29,8%	30,1%	33,1%
Pobre	3,3%	11,5%	18,7%	28,6%	26,5%	22%

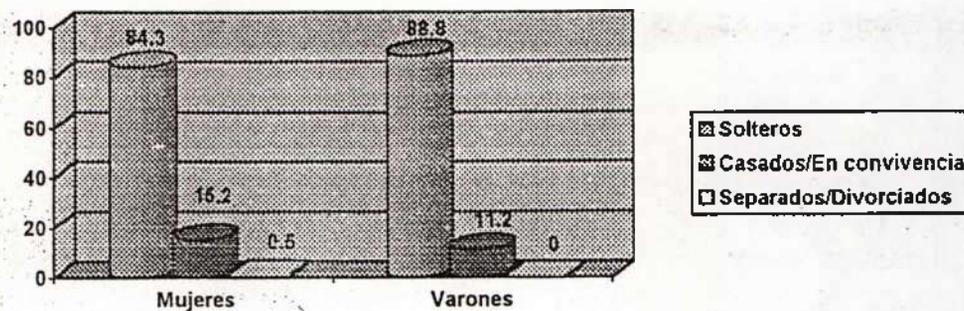
Según el estado civil



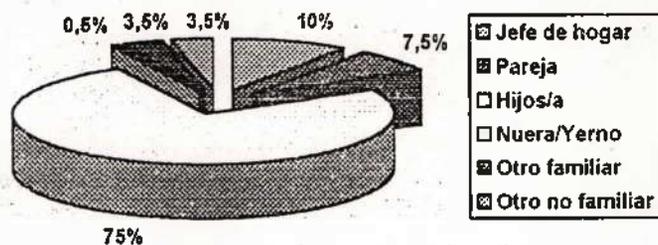
Estado civil por edades



### Estado civil por género



Según la relación con el jefe de hogar se observa:



### Relación con el jefe de hogar por edad

Edad	Jefe de hogar	Pareja	Hijo/a	Nuera/ Yerno	Otro familiar	Otro no familiar
14 a 18 años	9%	8%	44%	0%	9%	13%
19 a 23 años	48%	45%	39%	67%	58%	78%
24 a 29 años	43%	47%	17%	33%	33%	9%

## Capítulo II Los Jóvenes y la Educación

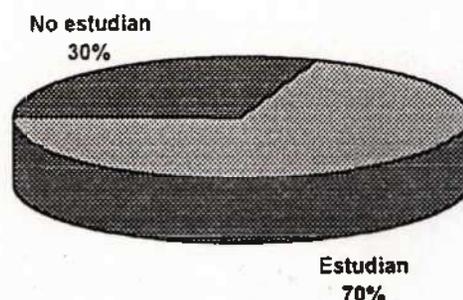
### A - La Situación Educativa

La escuela cumple para los jóvenes una función gregaria muy importante en cuanto a la socialización así como para la formación de los valores sociales, aunque ya no es el único vehículo de transmisión cultural como en otros momentos históricos. Es uno de los agentes culturales de gran importancia, por una parte por lo contenidos pedagógicos que imparte y por la otra porque es un lugar de reunión, intercambio y convivencia donde los jóvenes pasan una parte significativa de sus vidas.

La franja etárea que tomamos para esta investigación es supuestamente la que debería estar inserta en algún nivel de escolaridad por eso le preguntamos si estaban estudiando al momento de la encuesta en algún nivel de la educación formal.

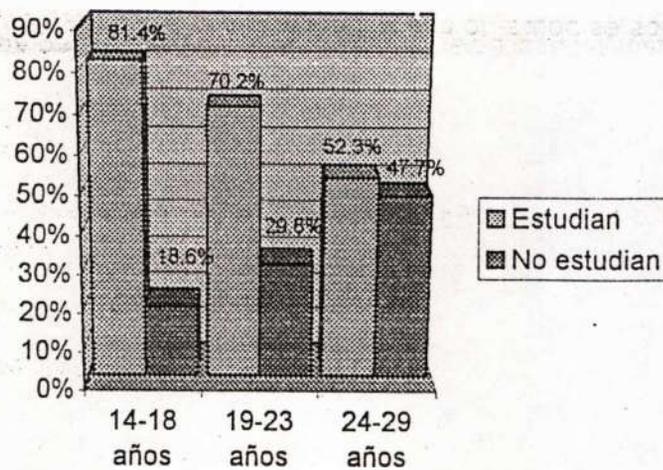
Consideramos *educación formal* a la educación sistemática que figura en los planes del Ministerio de Educación impartida en establecimientos de enseñanza oficial, privada o estatal de distinto nivel.

Los porcentajes de respuesta fueron los siguientes:



#### 1 - Situación Educativa por edad

Teniendo en cuenta la franja de edad de la que trata esta investigación los resultados generales muestran a los estudios secundarios como los principales donde se concentran los jóvenes. La preeminencia de la escuela secundaria se ve refrendada también con relación a los grupos etáreos donde observamos que la mayoría de los que estudian son los jóvenes de entre 14 y 18 años, ascendiendo el porcentaje de los estudiantes en este caso a 81,4%.



## 2 - Situación Educativa Por Distritos Descentralizados

Siguiendo con esta variable, estudian/ no estudian y analizándola por distrito descentralizado la distribución resulta:

	Centro	Norte	Noroeste	Oeste	Sudoeste	Sur
Estudian	86.4 %	71,1 %	70.7 %	57,1 %	57.8 %	59,1 %
No estudian	13,6 %	28,9 %	29,3%	42,9 %	42.2 %	40,9 %

De lo que se desprende que los distritos con más dificultades para que los jóvenes accedan a la educación son el Oeste, Sudoeste y Sur, comparando esto con el número de escuelas medias en estos distritos vemos:

	Centro	Norte	Noroeste	Oeste	Sudoeste	Sur
Escuelas Pùblicas	50	11	12	5	4	16
Escuelas Privadas	35	3	2	1	1	13
Total	85	14	14	6	5	29

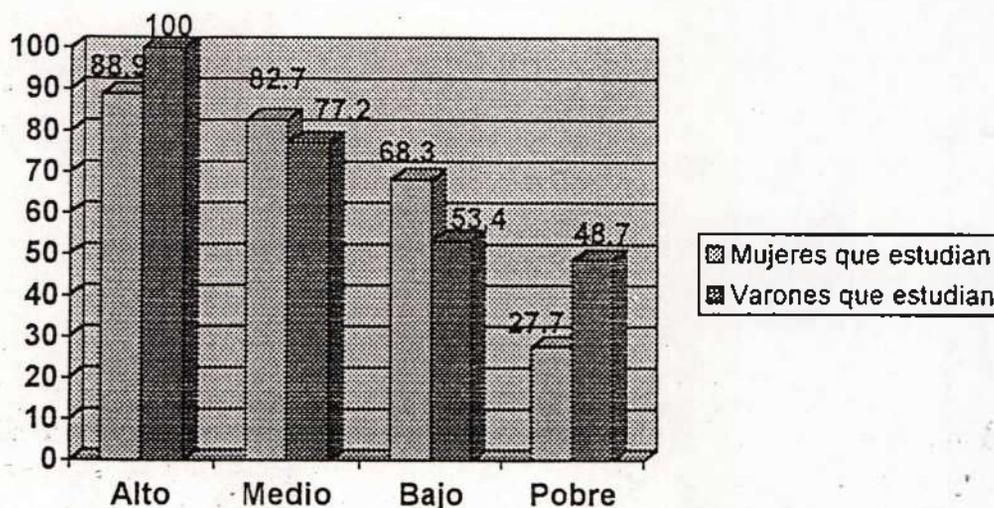
Se observa que en los distritos Oeste y Sudoeste la oferta de establecimientos educativos es pobre, lo que estaría en relación directa con la merma de jóvenes que estudian en esos distritos. No es así en el distrito Sur que aparece como el segundo en importancia en número de establecimientos, pero tiene un 41% de jóvenes que no estudian.

### 3 - Situación Educativa Por Género

Pasando a los resultados obtenidos, teniendo en cuenta la variable género, no se observan diferencias significativas ya que estudian el 70.3% de las mujeres y el 68.8% de los varones.

Pero cuando profundizamos el estudio de esta variable en el seno de cada estrato socioeconómico observamos que, a medida que se desciende la condición económica aumenta el porcentaje de mujeres que no estudian. Así notamos en los estratos socioeconómicos bajo y pobre, que de las mujeres que no estudian, las principales causas (75%) son el tener hijos o realizar trabajo doméstico.

Los gráficos muestran lo siguiente:



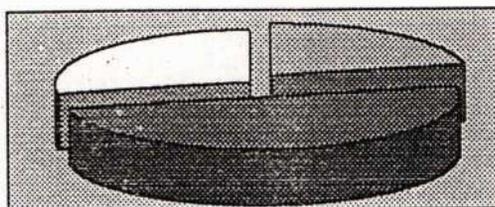
## B - Nivel De Estudios Alcanzado

En este punto se consideró el nivel mas alto alcanzado en lo siguientes casos:  
a) Primario: Escuelas primarias comunes; Escuela para Adultos o Centros de Alfabetización

- b) Secundario: Colegios, Escuelas o Institutos de enseñanza media con terminalidad en Bachillerato, Comercial, Normal, Técnico o Especializado (Liceo Militar, Aeronáutico, Escuela de Policía)
- c) Terciario: Institutos de Profesorados; Maestros especializados; Instituto de Formación técnica hasta 4 años de duración con título de validez provincial o nacional.
- d) Universitario: Facultades de Universidad Privada o Estatal

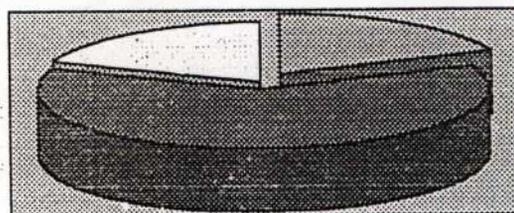
Analizando las respuestas dadas por los jóvenes a la pregunta ¿Cuál es el último año o grado que aprobaste en la enseñanza formal. Lo cursas actualmente o abandonaste? Tenemos lo siguiente para los diferentes niveles

#### ESTUDIOS PRIMARIOS



Completo 22%     Cursando 50%  
 Abandonado 28%

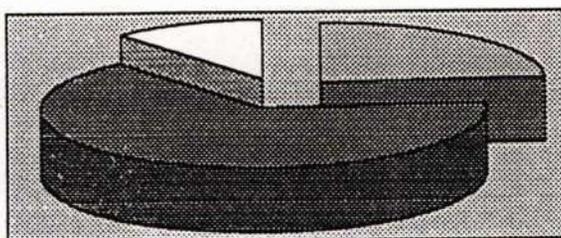
#### ESTUDIOS SECUNDARIOS



Completo 23%     Cursando 59%  
 Abandonado 18%

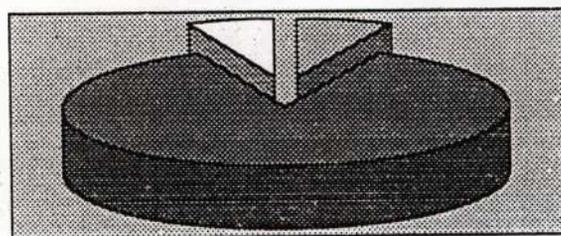
#### ESTUDIOS TERCARIOS

La lectura de estos datos revela que aquellos que logran avanzar en sus



Completo 24%     Cursando 66%     Abandonado 11%

#### ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Completo 7%     Cursando 87%     Abandonado 6%

estudios a niveles superiores tienden a sostenerlo, puesto que hay menor índice de abandono.

Vemos que de la muestra general el 57,6% manifiesta haber logrado completar por lo menos algún nivel de estudio (primario, secundario, terciario o universitario) y el 42,4% posee algún nivel de estudio incompleto (cursando o abandonado).

Si observamos el nivel de estudio alcanzado en el momento de la encuesta en cada estrato socioeconómico tenemos:

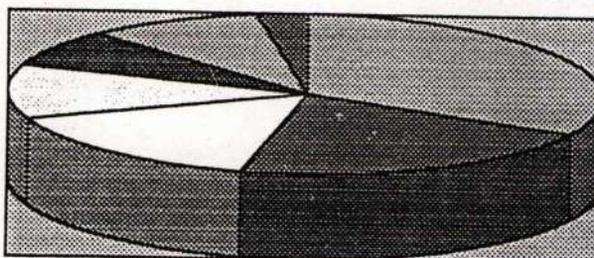
	Medio	Bajo	Pobre
Primario incompleto	0%	1,9%	11,9%
Primario completo	9,2%	20,8%	50,8%
Secundario incompleto	21%	28,3%	32,8%
Secundario completo	27,7%	24,5%	1,5%
Terciario incompleto	9,2%	3,8%	0%
Terciario completo	11,8%	7,5%	1,5%
Universitario incompleto	7,9%	9,4%	0%
Universitario completo	13,2%	1,9%	0%
NC	0%	1,9%	1,5%

De este cuadro se desprende que en el estrato socioeconómico medio los jóvenes han podido alcanzar mayores niveles de estudio; en el estrato bajo el mayor porcentaje de jóvenes alcanzó el secundario incompleto o completo (52,8%) y en el pobre la mayoría sólo llegó al nivel primario incompleto o completo (62,7%).

También es interesante destacar que respecto a los estudios universitarios mientras en el estrato medio lograron completarlo un 13,2% en el bajo sólo lo hicieron el 1,9% y en el pobre no pudo hacerlo ninguno.

## 1 - Razones Por La Que Estudian

Ante la consulta por los motivos por la que siguen estudios regulares las respuestas se distribuyen de la siguiente forma, en cuanto a resultados generales:

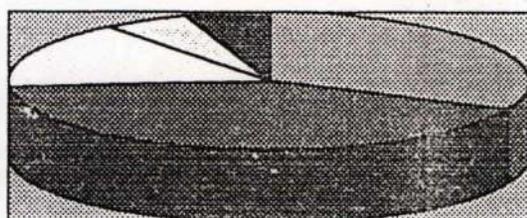


■ Adquirir formación 31.6%	■ Es indispensable 21.10%
□ Me interesan los estudios 15.7%	□ Única forma p/empleo 10.6%
■ Mejorar condiciones de vida 7.7 %	■ otros 9.6%
■ Ns/Nc 2.8 %	

Los motivos elegidos serían un índice de la valoración que los jóvenes hacen del sistema educativo, y da pautas sobre el modo de relación de los mismos con la escuela.

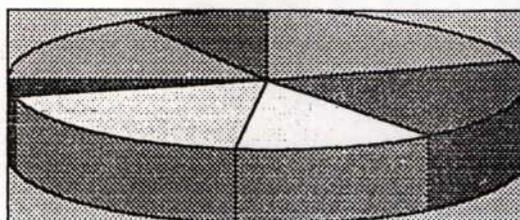
Se observa que dos de las razones que se esgrimen para la continuidad de los estudios regulares tienen que ver con mejorar económica y socialmente, 18.3 %, Motivaciones que difieren del Estrato Socio Económico (E.S.E) alto 10.6 %, al E.S.E. bajo, donde estos ítems suman el 23 %.

**E.S.E. Alto**



Adquirir formación	31.6%
Indispensable p/empleo	42.1%
Me interesan los estudios	15.7%
Única forma p/empleo	5.3%
Mejorar condiciones de vida	5.3 %
otros	0%
Ns/Nc	0 %

**E.S.E. bajo**



Adquirir formación	20.2%
Indispensable p/empleo	19.2%
Me interesan los estudios	12.5%
Única forma p/empleo	19.2%
Mejorar condiciones de vida	3.8 %
otros	16.4%
Ns/Nc	8.7 %

## 2 - Educación Pública Y Privada

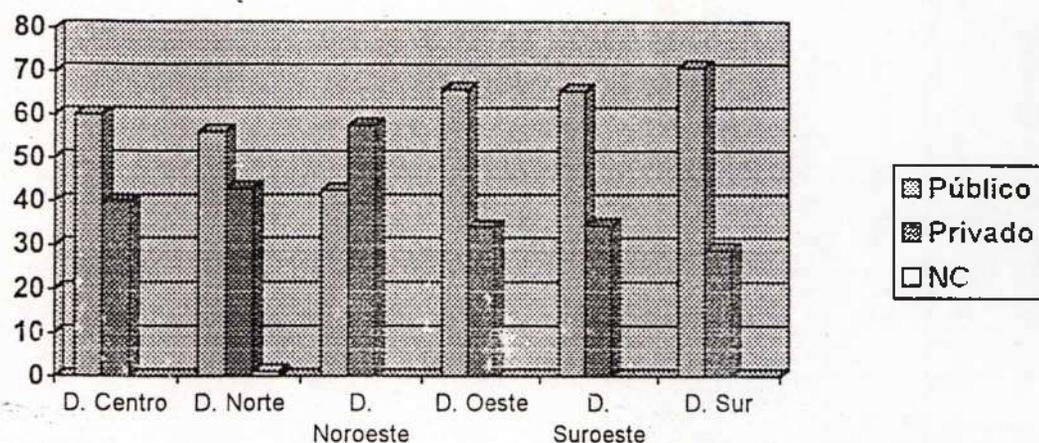
En cuanto al tipo de establecimiento al que concurren o concurren los encuestados tenemos:

	Primario	Secundario	Terciario	Universitario
Público	70 %	61 %	52 %	91.5 %
Privado	30 %	39 %	48 %	8.5 %

El alto índice que se observa en el nivel terciario tendría relación con el crecimiento que en los últimos tiempos ha tenido la oferta de carreras terciarias que no se dictan en otro tipo de Institución.

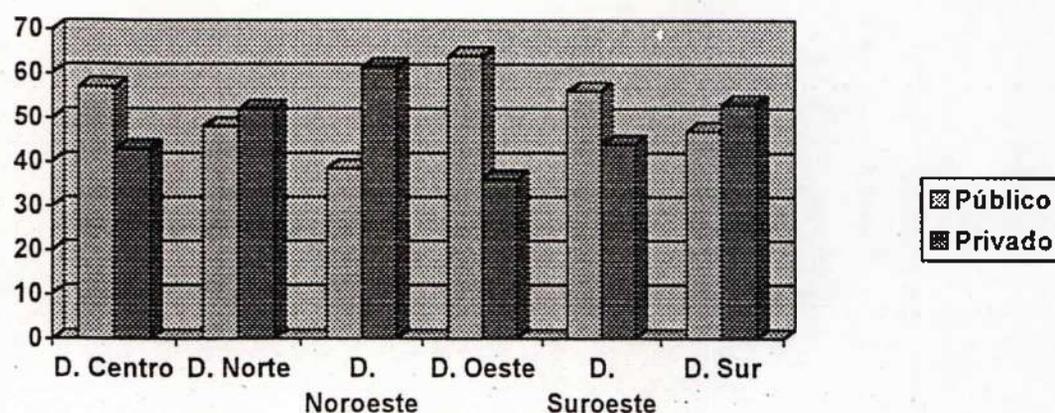
El predominio de la enseñanza pública se encuentra en todos los niveles, pero tal situación cambia en el distrito Noroeste en los niveles secundario y terciario

### Nivel Secundario



Observando la concurrencia a escuela privada el distrito donde más se concentra es también como en la primaria el Noroeste con la diferencia que en la secundaria asisten en mayor porcentaje (57,5%) que en la pública (42,5%).

### Nivel terciario

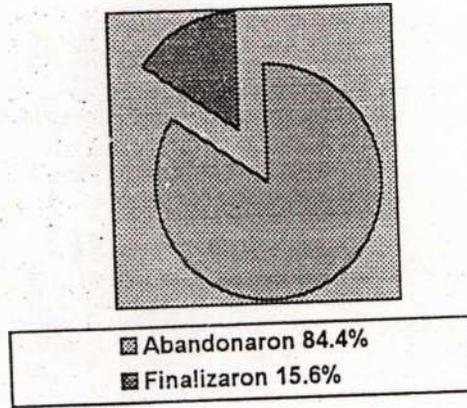


La asistencia es mayoritaria a la enseñanza privada en 3 distritos (Noroeste: 61.5% , Sur 53%, Norte 52%).

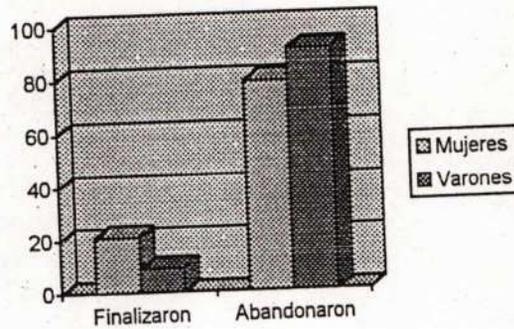
En el Centro, Oeste y Suroeste observamos que se mantiene la misma tendencia que el nivel secundario, o sea, la supremacía considerable de la concurrencia a establecimientos públicos (14%, 28% y 12% respectivamente).

### 3 - Jóvenes Que No Estudian

Tomando la información de los jóvenes que no estudian, 30% de la muestra, en el momento de la encuesta se observa que:

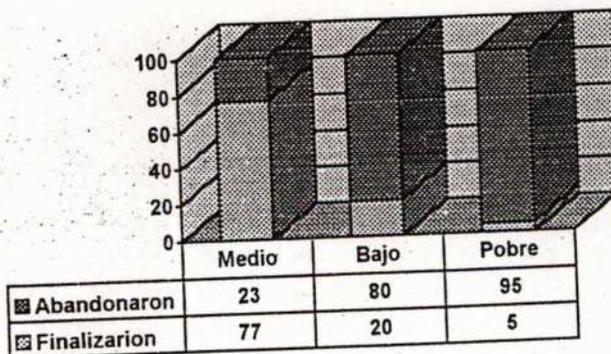


Teniendo en cuenta la variable género, entre los que no estudian se observa que:



	Finalizaron	Abandonaron
Mujeres	21%	79%
Varones	9%	91%

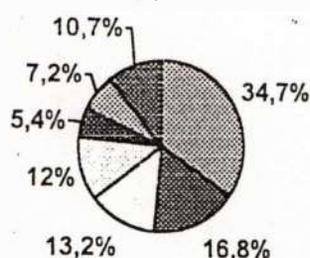
Observando la variable estrato socioeconómico los datos obtenidos son:



Se desprende que en el nivel pobre sólo pudieron finalizar el 5%. En cambio, las diferencias entre nivel bajo (20%) . Pero la brecha se agiganta con respecto al E.S.E. medio donde el 77 % de los encuestados ha finalizado, lo que muestra la incidencia del factor socio económico en la continuidad de los estudios.

### Razones por las que no estudian

Según lo enunciado por los jóvenes obtenemos las siguientes razones por las que abandonaron sus estudios



Trabajo	Problemas económicos	Abandoné pero retomaré
Hago trabajo doméstico	Prob.familiares/de salud	Disgusto por enseñanza/no sirve
Otros		

### Dentro de cada estrato socioeconómico

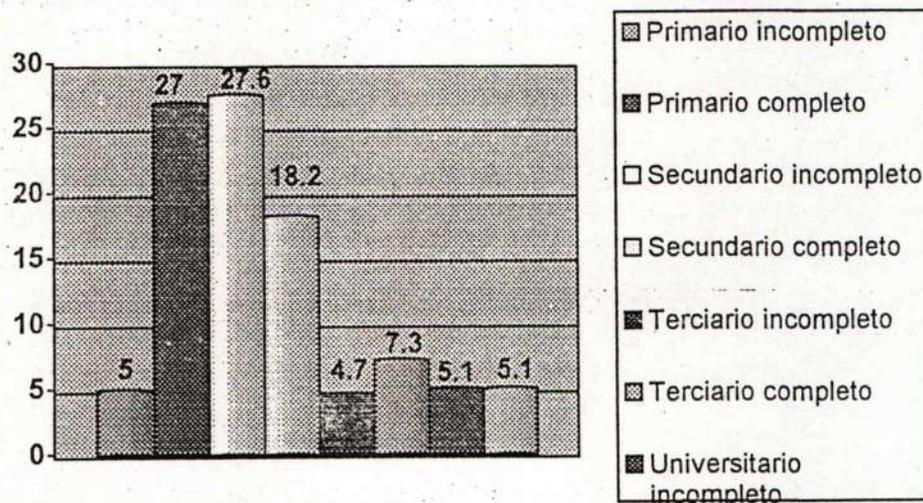
RAZONES PARA NO ESTUDIAR	Alto	Medio	Bajo	Pobre
Trabajo	0%	44,1%	39,5%	23,4%
Problemas económicos	0%	10,2%	20,9%	20,3%
Abandoné pero retomaré	100%	18,6%	14	6,3%
Hago trabajo doméstico	0%	3,4%	7	23,4%
Disgusto por la enseñanza	0%	5,1%	7	9,4%
Problemas familiares/de salud	0%	3,4%	2,3%	9,4%
Otros	0%	15,2%	9,3%	7,8%

La razón de no estudiar por razones de trabajo decae en la misma medida que decae el nivel socioeconómico (39,5% nivel bajo y 23,1% entre los de nivel pobre). Tal vez este decaimiento se deba a las mayores dificultades de estos últimos de acceder al mercado laboral.

Del mismo modo el abandono del estudio por problemas económicos, que ya notamos en el gráfico anterior, es más importante entre los/as jóvenes de nivel socioeconómico bajo y pobre, que entre los de nivel medio.

Es destacable también que entre los/as jóvenes pobres surgen los mayores porcentajes en las siguientes razones: el trabajo doméstico, el disgusto por la enseñanza y los problemas de salud.

#### 4 - Niveles Alcanzados Por Los Que No Estudian



Se desprende que el 57,6% logró completar algún nivel de estudio y el 42,4% posee algún nivel de estudio incompleto

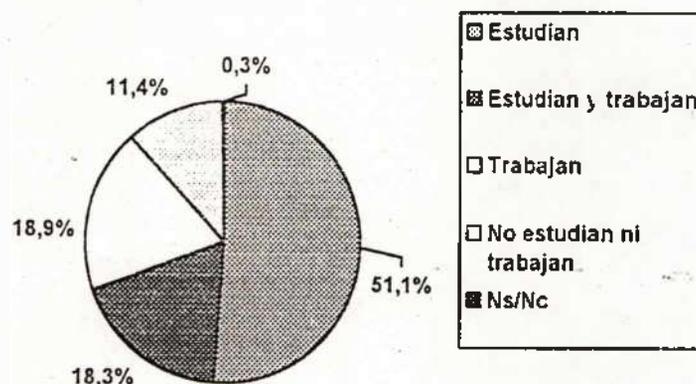
#### Nivel de estudio en cada estrato socio económico

Nivel de estudios alcanzado	E.S.E Medio	E.S.E Bajo	E.S.E Pobre
Primario incompleto	0%	1,9%	11,9%
Primario completo	9,2%	20,8%	50,8%
Secundario incompleto	21%	28,3%	32,8%
Secundario completo	27,7%	24,5%	1,5%
Terciario incompleto	9,2%	3,8%	0%
Terciario completo	11,8%	7,5%	1,5%
Universitario incompleto	7,9%	9,4%	0%
Universitario completo	13,2%	1,9%	0%
NS/NC	0%	1,9%	1,5%

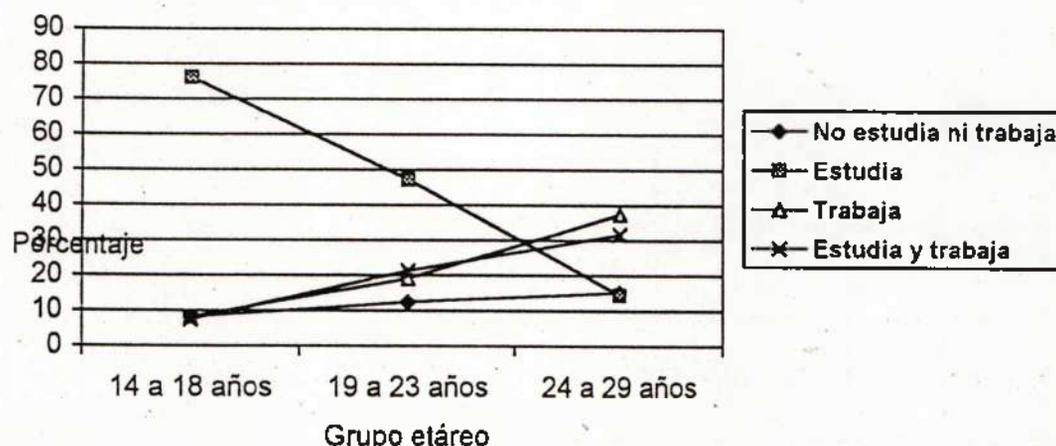
De lo que se desprende que en el estrato socioeconómico medio han podido alcanzar mayores niveles de educación. Y los resultados de la encuesta muestran que es poco significativo el número de jóvenes que no ha pasado por la enseñanza formal.

## 5 - Relaciones Estudio Y Trabajo

Para poder delimitar porcentajes que ilustren el número de jóvenes que estudia, que trabaja solamente, y que estudia y trabaja, tomamos el total y lo cruzamos con esta variable:



Analizando estas variables al interior de cada grupo etáreo observamos las siguientes distribuciones:



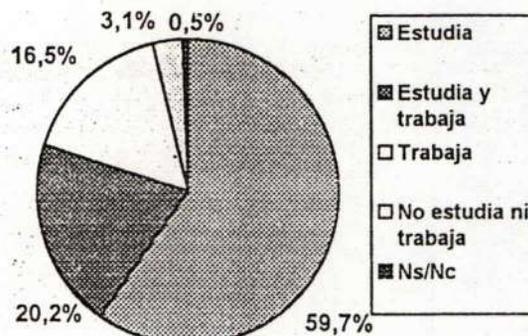
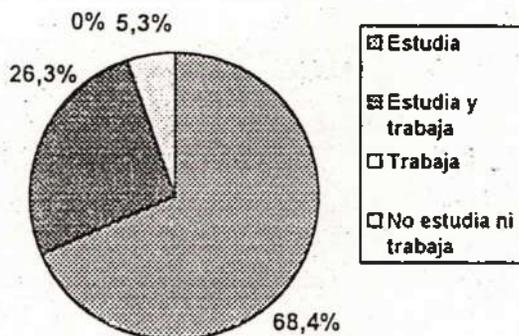
Como es esperable, los porcentajes de jóvenes que estudian solamente son mayores entre los adolescentes y disminuye en el grupo etáreo mayor, aumentando correlativamente en este grupo la inserción en el mercado laboral: estudian y trabajan el 31,7% y trabajan solamente el 37,4%.

En correspondencia con este fenómeno se observa que el porcentaje mayor de jóvenes que no estudian ni trabajan (15,1%) se encuentra en el grupo de 24 a 29, debiendo tener en cuenta que también en este grupo se encuentran los que han finalizado sus estudios.

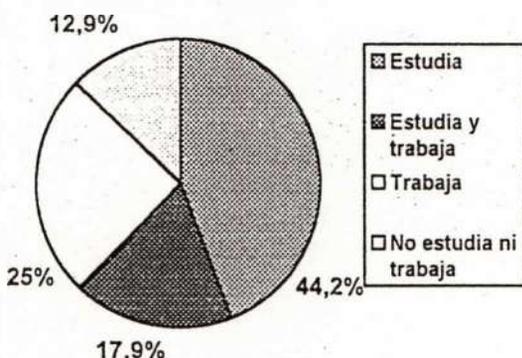
**Análisis de las variables trabajo y estudio dentro de cada estrato socio económico**

**MEDIO**

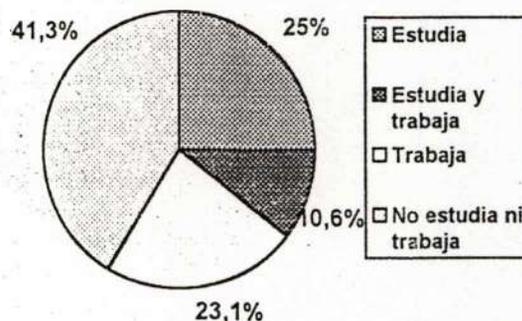
**ALTO**



**BAJO**



**POBRE**



En estudiar solamente los porcentajes mayores se observan en el estrato alto (68,4%) y disminuyen notablemente en el estrato bajo ( 25% ).

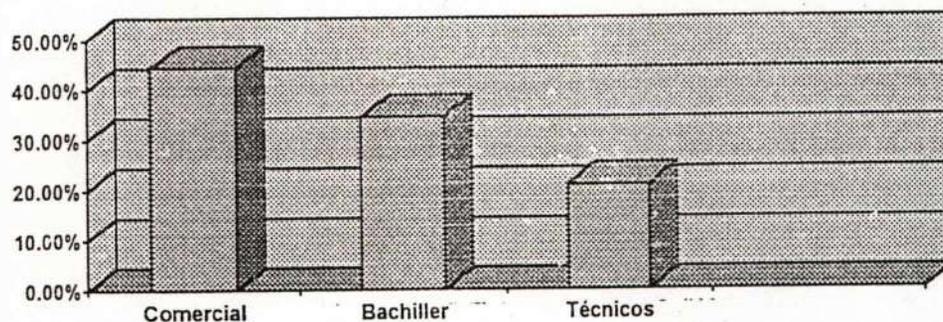
En cuanto a estudiar y trabajar, la tendencia también disminuye y se acentúa en el E.S.E. pobre.

Es destacable también que en el estrato alto ningún joven trabaja solamente, los que lo hacen, paralelamente estudian. Este caso no se da en los otros estratos.

Evidentemente el grupo de jóvenes que pertenece al estrato pobre son los que en porcentaje mayor no estudian, ni trabajan ( 41,3% ). En oposición, los que pertenecen al estrato alto, donde probablemente pueden acceder y sostener una educación con un trabajo.

## 6 - Tipo De Estudios Elegidos

### Nivel Secundario

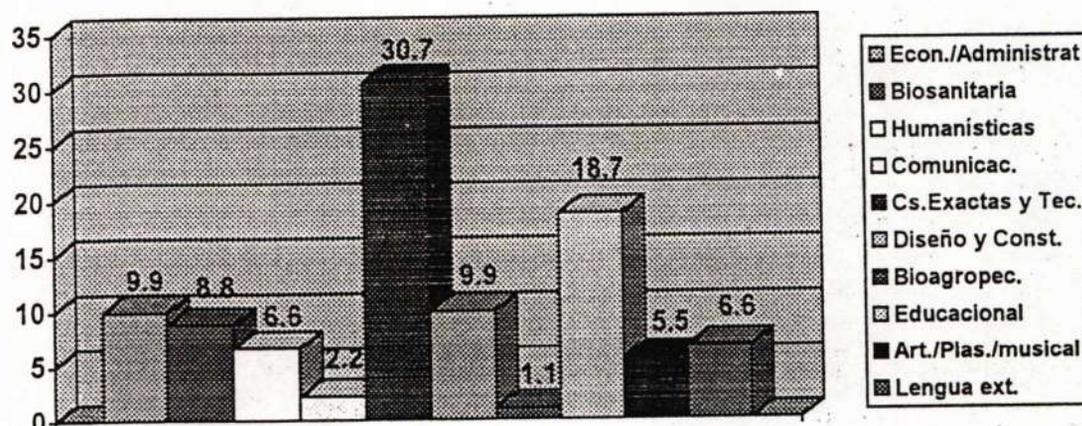


Tomando de la muestra a los jóvenes que asisten o han asistido a la Escuela Secundaria, observamos que en la elección primó la modalidad comercial ( 44,5% ). Los otros registros son Bachiller 34,6% y el resto 20,9% técnico.

Teniendo en cuenta el género en la modalidad comercial, vemos que entre las mujeres estudian el 48, 3% y entre los varones el 39%

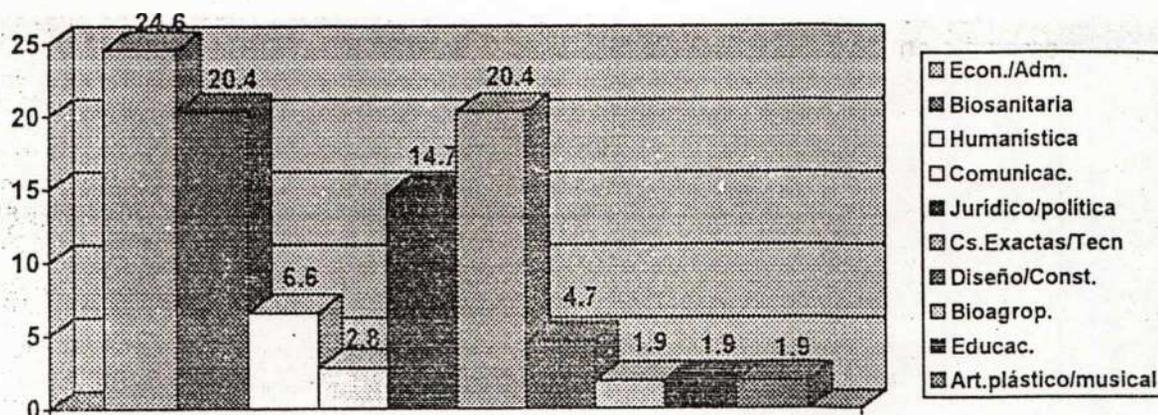
En cambio, dentro del grupo de varones en que eligen técnico es un porcentaje mayor: 30,6%, mientras que entre las mujeres sólo el 7,2%

### Nivel terciario



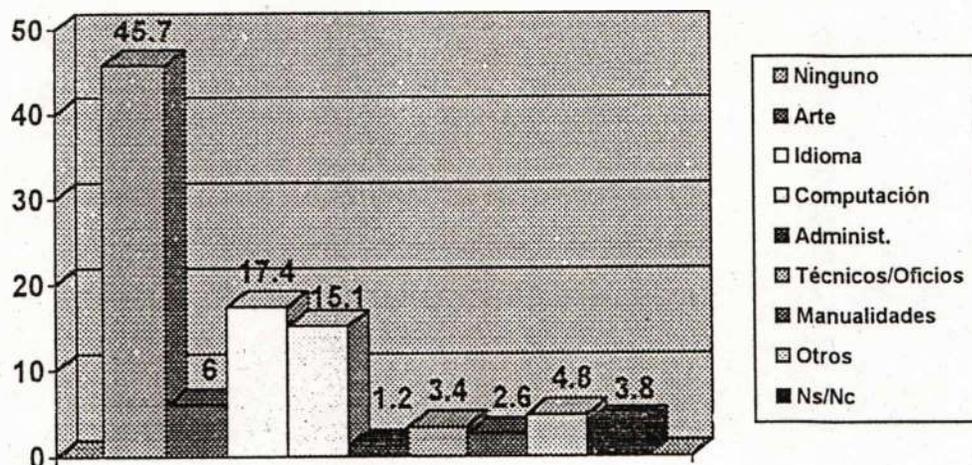
Las Carreras Bio-sanitarias, los profesorado, y las carreras de diseño y comunicación, son las preferidas en este nivel, tal vez porque algunas no se dictan a nivel universitario, o por tener una menor duración.

### Nivel universitario



Las carreras tradicionales siguen siendo las preferidas a la hora de elección de carrera universitaria, por parte de los jóvenes encuestados.

### 7 - Cursos Que Realizan Fuera De La Educación Regular



Teniendo en cuenta el estrato socioeconómico vemos que en nivel bajo, medio y alto priorizan como curso a realizar el idioma: 8,6%; 24,3%; 31,6% respectivamente y la computación: 17,1%; 16,8%; 21% respectivamente diferenciándose de las prioridades que se dan en el nivel pobre donde los mayores porcentajes se centran en técnicos y oficios 6,6% y manualidades, 5,8%. En el ítem computación es de destacar que sólo el 4,8% de los jóvenes del nivel pobre puede realizar estos cursos.

Tomando la variable género observamos que los porcentajes correspondientes a "ningún curso" es mayor en los varones (50,6%) que en las mujeres (42,3%).

En cuanto a la elección del tipo de curso, entre las mujeres es mayor el porcentaje en idioma (20,5%) y entre los varones en computación (15,6%)

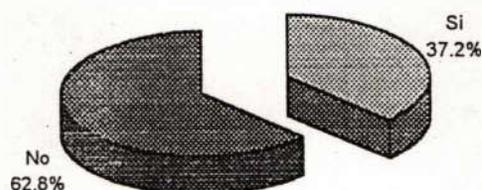
Coincidente con el imaginario social obtenemos porcentajes mayores entre los varones en cursos técnicos/oficios (6,7%) y entre las mujeres en cursos de manualidades (3,1%)

# Capítulo 3

## Los Jóvenes Y El Trabajo

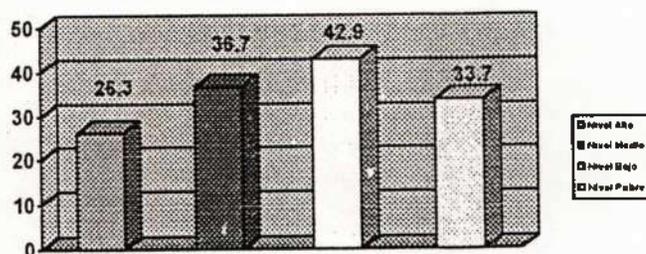
La actividad laboral en esta etapa de la vida constituye una de las preocupaciones centrales en la vida de los jóvenes. Las respuestas a la pregunta sobre si trabajan o no, muestran a más de un tercio de los encuestados con alguna forma de inserción laboral.

Muestra General:



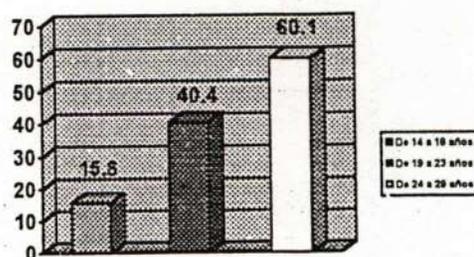
### 1. - Jóvenes que trabajan

En el siguiente gráfico observamos la procedencia por estrato socioeconómico de los jóvenes que trabajan, observándose diferencias en los extremos de la muestra, el estrato pobre un 9% mayor al promedio, y el alto un 7% por debajo del promedio.

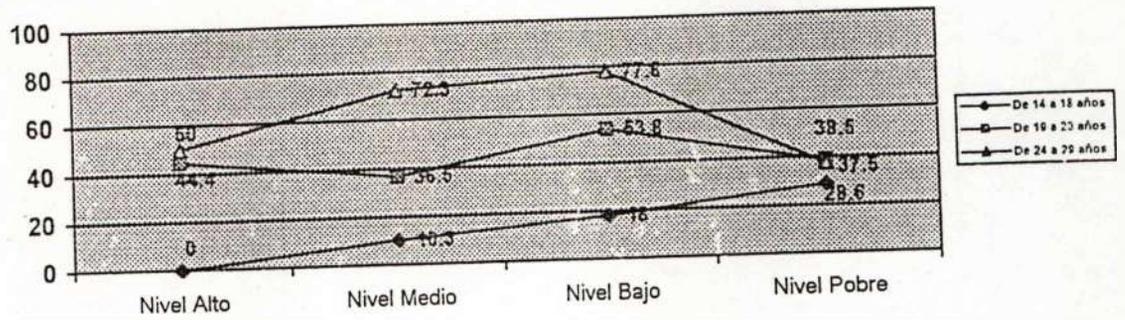


### 2 - Inserción laboral por grupo etáreo

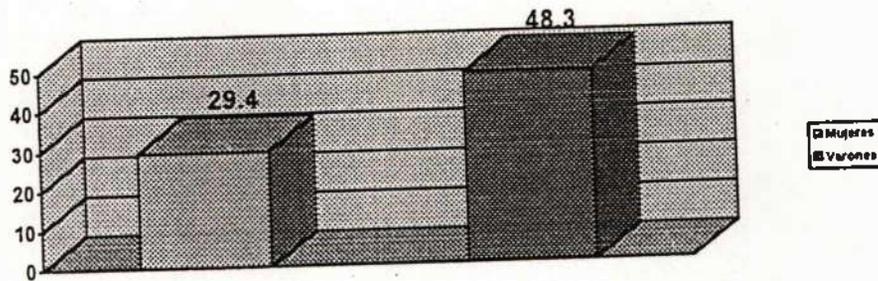
El gráfico de las edades nos muestra al segmento de 24 a 29 años como el de mayor inclusión en el ámbito laboral.



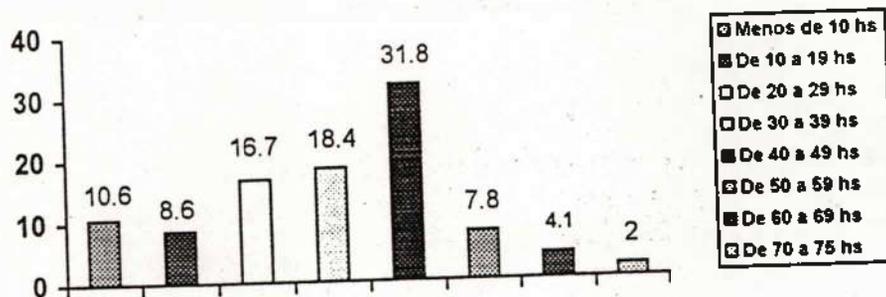
Si cruzamos las variables grupo etáreo y estrato socioeconómico encontramos que estos porcentajes denotan que los jóvenes del estrato pobres y bajo ingresan más tempranamente al mercado laboral.



### 3-Situación laboral de acuerdo al género



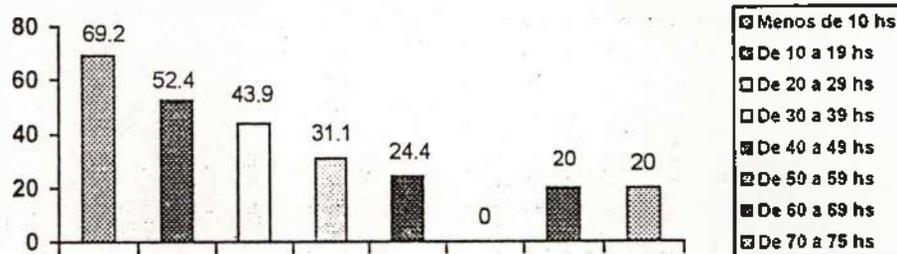
### 4 - Cantidad de horas semanales trabajadas



Se destaca que el 45,7% de los encuestados que tienen empleo trabajan más de 40 horas semanales, distribuyéndose de la siguiente manera:

ESTRATO SOCIOECONOMICO	GRUPO ETAREO	GENERO
Mas de 40 hs. semanales	Mas de 40 hs. semanales	Mas de 40 hs. semanales
20% alto	14-18 años 42,1%	muj. 29,2%
44% medio	19-23 años 40,7%	var. 60,7%
53,3% bajo	24-29 años 53,6%	
45,7% pobre		

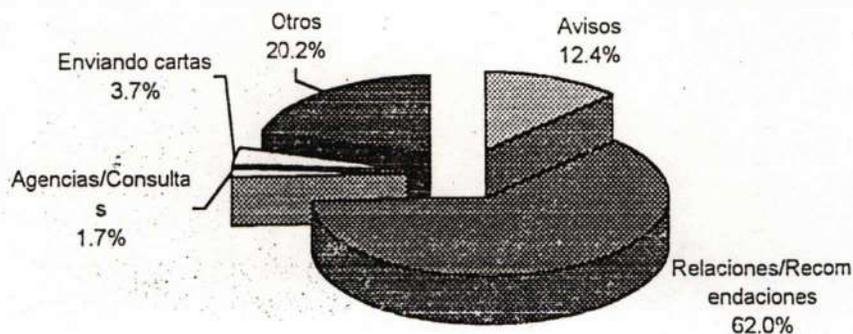
### 5 - Deseo de trabajar



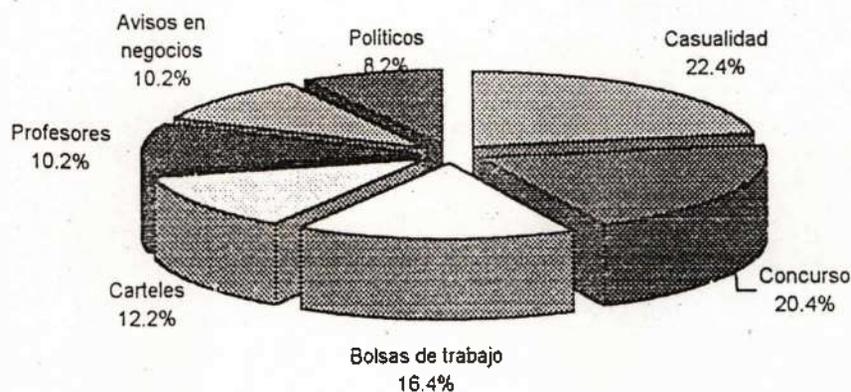
Indagando acerca del deseo de trabajar más horas, encontramos en esta muestra que aquellos jóvenes que dicen trabajar entre menos de 10 horas y hasta 19 son los que manifiestan con mayor convicción deseos de ampliar sus horas de trabajo.

### 6 - Como conseguir empleo

A los jóvenes que al momento de la encuesta estaban trabajando les preguntamos "¿Cómo conseguiste empleo?" Los resultados son los siguientes:



En el ítem "otros" incluimos las respuestas que se distribuyen de la siguiente manera:



Casi las dos terceras partes de los jóvenes consiguieron empleo vía recomendación o relaciones.

#### 7 - Permanencia en el empleo y desocupación

El 42,3 % de los jóvenes entrevistados manifiesta haber estado trabajando durante 3 meses o más, seguidos en los últimos doce meses, el 80% de ellos permanecen en su empleo, el 20% restante está desocupado.

Analizando estos datos encontramos que:

ESTRATO SOCIOECONÓMICO	GRUPO ETAREO	SENERO
80 % alto	14-18 años 62,5 %	muj. 76,1 %
82,9 % medio	19-23 años 81,5 %	var. 85,4 %
86,2 % bajo	24-29 años 88,3 %	
66 % pobre		

Del 20% de los jóvenes desocupados actualmente el 68% busca trabajo.

## 8 – Edad del primer trabajo

Casi la mitad de los jóvenes encuestados que dicen haber trabajado alguna vez ingresaron al mercado laboral entre los 16 y los 18 años (47%). Un porcentaje importante (28,7%) lo hizo antes de los 16 años, de los cuales el 79% revela haberlo hecho entre los 13 y los 15 años. Mientras que el resto menciona: entre 19 y 21 años 18,9%; entre 22 y 24 años: 4,8% y entre 25 y 29 años 0,6%.

Cabe destacar que en el estrato socio económico pobre todos los jóvenes manifestaron haber ingresado al mundo del trabajo antes de los 21 años, de ellos el 58% lo hizo antes de los 16 años, (en porcentajes similares en cuanto al género). En los otros estratos el trabajo infantil se distribuye de la siguiente manera: estrato alto: 0%; estrato medio: 20,2%; estrato bajo: 26%.

## 9 - Búsqueda de empleo

El 34,3% de los encuestados manifiesta haber buscado trabajado durante los últimos doce meses previos a la encuesta. De estos jóvenes el 48,9% consiguió trabajo.

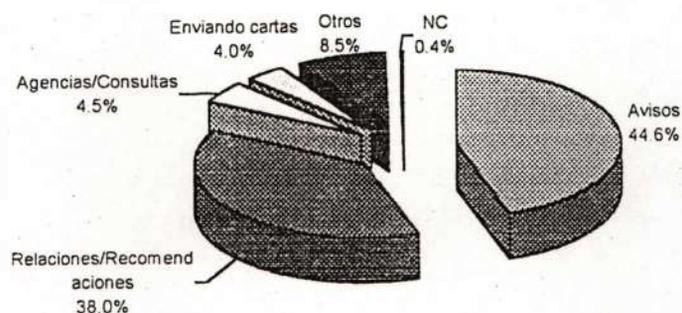
ESTRATO SOCIOECONOMICO	GRUPO ETAREO	GENERO
21 % alto	14-18 años : 23 %	muj.: 35,7 %
29,5 % medio	19-23 años: 43,8 %	var.: 32,3 %
33,6 % bajo	24-29años : 36 %	
55,8 % pobre		

Probablemente el motivo de mayor búsqueda entre los jóvenes de 19 a 23 años coincide con la finalización de sus estudios secundarios.

Los jóvenes entre 24 y 29 años son los que proporcionalmente 64%, consiguieron empleo, a diferencia de los de 19 a 23 años que lo hicieron en un 45,3% y de 14 a 18 en un 42,9%.

### 9.1 – Cómo buscan trabajo

Ante la pregunta: "¿Cómo buscaste trabajo durante los últimos 12 meses?", las respuestas son las siguientes:



En otros se incluyeron respuestas como: contactos políticos, profesores, concursos, "casualidad", avisos y carteles en negocios y bolsas de trabajo.

Es indudable que la búsqueda de empleo se realiza prioritariamente por avisos clasificados en todos los niveles de instrucción.

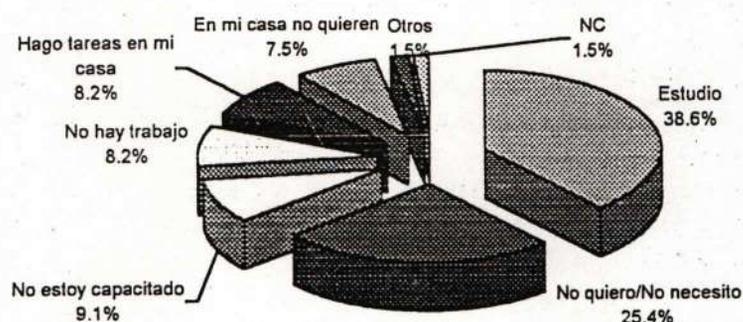
Las agencias y/o consultoras las eligen con mayor frecuencia los jóvenes con nivel universitario completo.

Los jóvenes con secundario completo y terciario completo son quienes apuntan en la búsqueda a un marketing personal enviando cartas.

#### 10 – Buscadores de empleo por primera vez

El 13,4% de los jóvenes de la muestra manifestaron estar en la primera búsqueda de un empleo. Este porcentaje representa el 27,8% de los jóvenes que nunca trabajaron.

#### 11 – Razones por la que no buscan empleo



#### 12 – Jóvenes que trabajan y cursos realizados

El 65% de los jóvenes que mencionaron haber trabajado alguna vez han realizado algún tipo de curso fuera de la educación formal. De éstos, el 37% asistió a cursos de computación, el 25,5% a cursos de idiomas, el 10% realizó talleres de

artes, el 9,5% cursos técnicos y/o de oficios, el 6% de manualidades, el 4% de administración o secretariado y el 8% otros cursos.

Notamos que los jóvenes que trabajan y estudian asisten en mayor porcentaje a cursos de idiomas y computación que los que solamente trabajan.

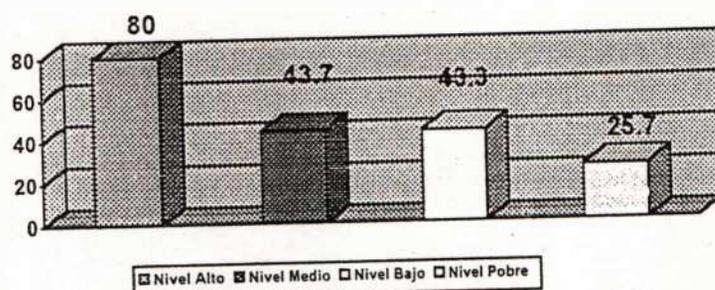
### 13 – Aportes jubilatorios

Nos pareció interesante averiguar sobre este punto dado el carácter de "legalidad" que adquiere el empleo si se realizan los aportes correspondientes. De los jóvenes que trabajan en el momento de la encuesta el 48,9% tiene sus aportes.

Observando este indicador por estrato socioeconómico vemos que en caso del nivel pobre es donde este porcentaje desciende al 17,6%. Según el parámetro del género son los varones quienes registran mayor aporte, 62,5%, a diferencia de las mujeres que sólo lo hacen en un 33,6%. Naturalmente los porcentajes aumentan con la edad (de 14 a 18 años: 9,4%; 19 a 23 años: 45,5%; 24 a 29 años: 66%).

### 14 – Ingresos extras

Nos pareció interesante saber si los jóvenes que trabajan poseen otros ingresos además de los que tienen por su ocupación y de dónde provienen. En nuestra muestra contestaron afirmativamente un 41,7%, que se distribuye de forma diferente según los estratos socioeconómicos:



Observamos acá una polarización muy marcada en el estrato alto que es casi el doble del medio y el bajo, mientras que en el nivel pobre sólo la cuarta parte de estos jóvenes tiene otros ingresos que no provienen de su trabajo. Por otra parte vemos que son las mujeres quienes responden afirmativamente en mayor medida (51,8%) que los varones (33,1%).

Analizando el origen de estos ingresos la mayoría posee apoyo económico de los padres (58,4%), en segundo término nos encontramos con el aporte de la pareja (20,8%) y sólo el 16,8% corresponde a otro empleo o trabajos ocasionales.

### 15 – Razones por las que dejarían de trabajar

Ante la opinión si dejarían de trabajar para dedicarse exclusivamente a la familia: la mayoría de la muestra general opina que estarían "mas o menos de acuerdo" 40,2% y "nada de acuerdo" 38,7%.

Con respecto a la opinión "estarían muy de acuerdo" son las mujeres quienes lo hacen en mayor porcentaje (M: 23,3%; V:11,6%).

El porcentaje en "nada de acuerdo" se encuentra más en los varones 52,9% y el de "más o menos de acuerdo" en las mujeres (46,4%).

En cuanto a **dejaría de trabajar para dedicarme a mis estudios y capacitarme**, las opiniones se reparten en porcentajes similares en "estaría muy de acuerdo" 39,7% y "mas o menos" 39,4%. Sólo el 18,9% manifiesta no estar "nada" de acuerdo. Aumentan el "muy de acuerdo" y el "mas o menos" entre las mujeres a un 42,7%, mientras que en los varones se destaca más el porcentaje "nada de acuerdo" en un 27,3%.

Frente a la situación **dejaría de trabajar si el sueldo de mi pareja fuera más alto** casi el 61% dice que no está "nada de acuerdo".

En cuanto al género los items "muy de acuerdo" y "mas o menos de acuerdo" son más elevados entre las mujeres (23% y 22,2% respectivamente). En cuanto los varones sólo el 7,7% dice estar muy de acuerdo.

Para el item **dejaría de trabajar si los ingresos de mi hogar fueran suficientes**, el 40% de los jóvenes manifiesta no estar para "nada" de acuerdo. Este porcentaje aumenta al 50% en los varones y disminuye al 33% entre las mujeres.

Las mujeres dicen estar "muy de acuerdo" en un 30% mientras que los varones sólo en un 16,6%.

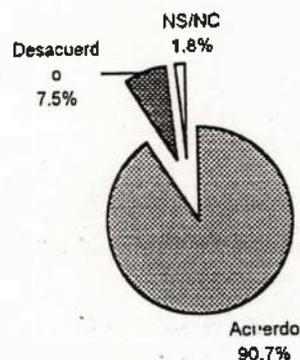
#### 16 – Opiniones acerca del trabajo y el género

Debido a la progresiva inserción de la mujer en el ámbito laboral consideramos interesante interrogar a los jóvenes sobre el acuerdo o desacuerdo respecto de algunas cuestiones:

a) **Que a las mujeres les paguen igual que a los hombres en las mismas tareas.**

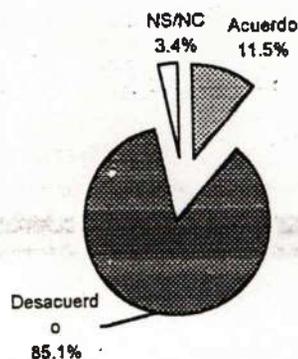
El porcentaje de acuerdo es mayor:

- en las mujeres (93,2%) sobre los varones (87,3%);
- en los estratos alto (94,7%) y medio (95,4%) sobre los niveles bajo (83,8%) y pobre (82,5%).



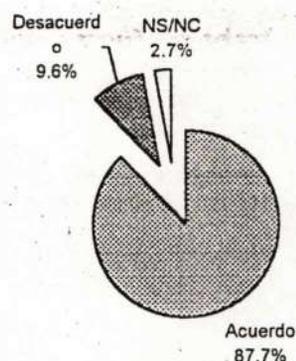
b) **Que a las mujeres les den empleos inferiores los de los hombres.**

Notamos un acuerdo más marcado entre los varones (15,4%) que entre las mujeres (8,7%) y en el estrato socioeconómico pobre (20,4%) que en resto (alto: 5,3%; medio: 9,8%; bajo: 10,3%).



c) Que las mujeres con experiencia y conocimientos ocupen las mismas posiciones que los hombres.

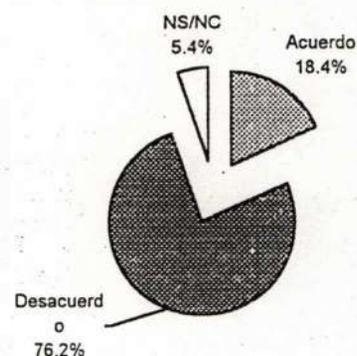
Respecto del género no hay en esta respuesta diferencias significativas (M: 88,8%; V: 86,2%). En cuanto a los estratos se presenta el mismo fenómeno que en punto anterior: mientras que en alto y medio los porcentajes son 100% y 91,6% respectivamente, en el bajo y pobre son 80,9% y 80,6%.



d) Que las mujeres no deben dedicarse al trabajo porque atienden a la familia y a los hijos.

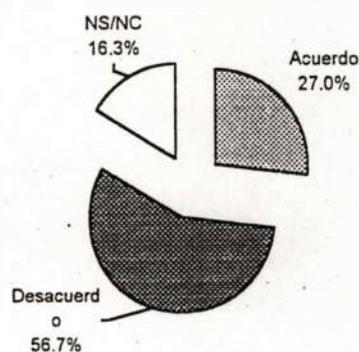
El porcentaje de acuerdo en este punto entre los varones es más del doble que entre las mujeres (V: 26,2%; M: 12,8)

Mientras que los jóvenes del estrato pobre están de acuerdo con este criterio en un 35%, los del bajo lo hacen un 23,5%. Los del medio en un 12,5% y sólo un 5,3% del alto.



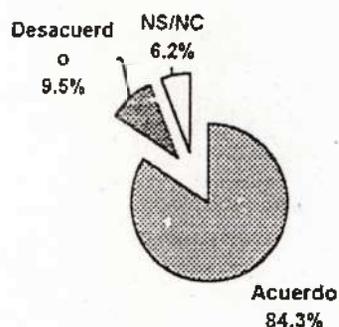
e) Que el trabajo de hogar da más satisfacción

Opinan en forma similar tanto mujeres como varones en cuanto al acuerdo (V: 28,5%; M: 26%) pero en porcentajes diferentes en los estratos socioeconómicos: pobre: 44,7% (casi la mitad); bajo: 30,2% (casi la tercera parte); medio: 21% (casi la quinta parte); alto: 10,5% (casi la décima parte).

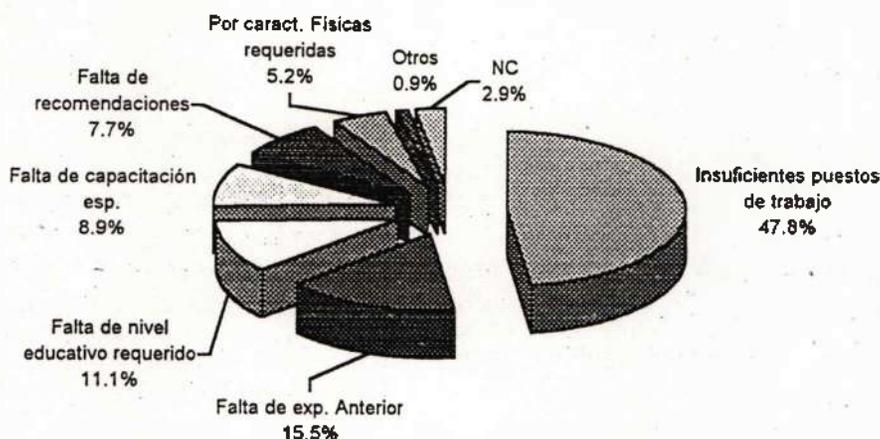


f) Que el trabajo fuera del hogar da más oportunidades sociales, económicas y culturales.

Las opiniones respecto de estar de acuerdo según el género no son diferentes (M: 84,7%; V: 83,8%) pero sí hay diferencias en cuanto a los niveles socioeconómicos: los jóvenes del estrato pobre son quienes en menor porcentaje creen en este punto (69,6%), los del alto lo hacen en su totalidad (100%) mientras que opinan en porcentajes similares los del nivel medio (87,5%) y bajo (84,6%).



### 17 – Opiniones de los jóvenes acerca de las dificultades y obstáculos para conseguir empleo.

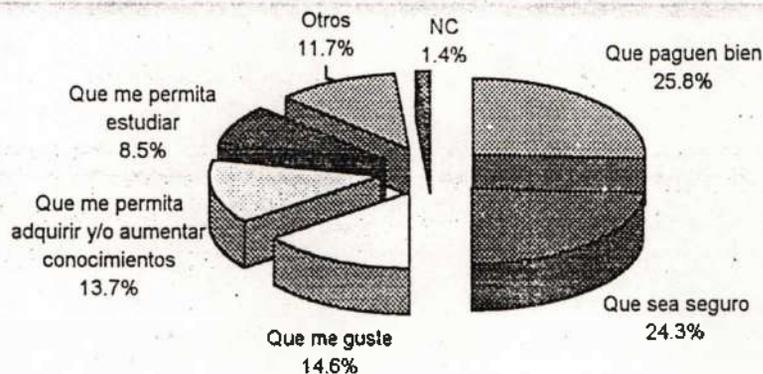


Es de destacar que casi el 50% de los jóvenes encuestados opinan que la mayor dificultad para conseguir trabajo es la falta de un mercado laboral que los absorba.

Es el estrato socioeconómico pobre que en mayor medida 17,3% menciona como obstáculo la falta de nivel educativo requerido.

En cuanto a la "falta de capacitación específica" notamos que los jóvenes del estrato bajo son los que marcan en mayor porcentaje: 12,9%.

En cuanto al obstáculo referido como "falta de conexiones sociales o recomendaciones necesarias" se ubican ambos extremos por un lado el estrato 15,8% y por el otro el pobre 5,8%.



### 18 – Opiniones de los jóvenes acerca de lo que consideran importante en un empleo.

En el ítem "otros" incluimos respuestas como: "que me dé antecedentes y experiencia" (4,3%); "que sea de pocas horas para atender a la familia" (3,1%); "que me deje tiempo libre" (2%); "que haya un buen clima de compañerismo" (1,2%); "que sea fácil ascender" (1,1%).

Es destacar que la mitad de los jóvenes consultados coinciden en valorar como importante en un trabajo la remuneración adecuada y la seguridad. La seguridad y la valoración acerca de que el empleo les "permita adquirir o aumentar conocimientos" son más enunciadas por los jóvenes que actualmente trabajan, a diferencia de los que no lo hacen. Respecto de las respuestas dadas al deseo de que "les guste el empleo" que tienen, los que no trabajan lo tienen más en cuenta que los que sí están empleados.

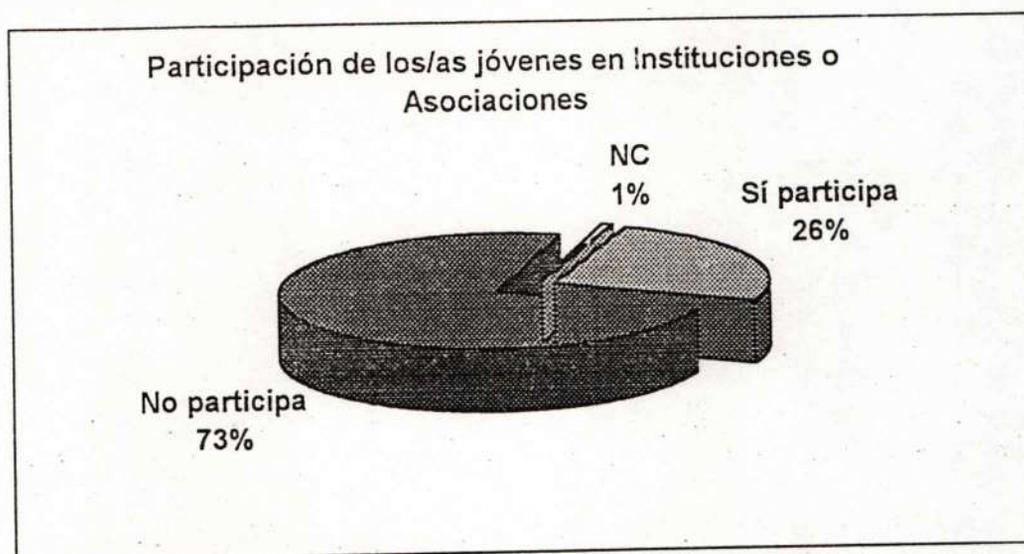
## Capítulo 4

# Los Jóvenes Y La Participación

### 1 – Participación Ciudadana

#### 1.1. – Participación en Instituciones o Asociaciones

Tomando como parámetro de la participación de las/los jóvenes de la ciudad su inserción en alguna Institución, Asociación u Organización de la sociedad, vemos que una 26% participa de las mismas y un 73 % no lo hace.



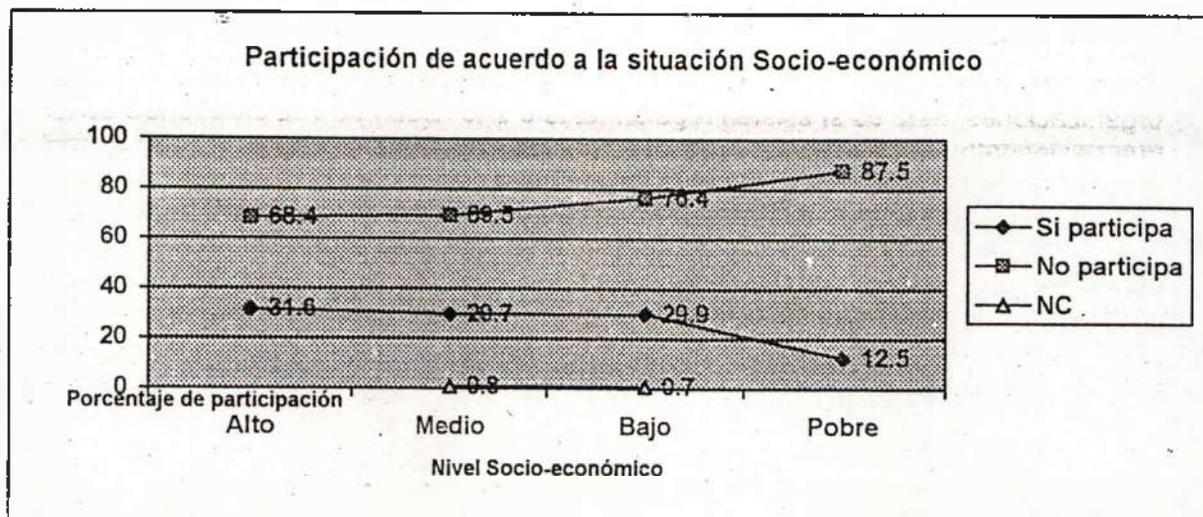
Si bien los resultados de este estudio indican que las diferentes Asociaciones, organizaciones e Instituciones nuclea un bajo interés de los jóvenes; este 26% de interés no es despreciable en comparación con los porcentajes de participación de la sociedad en general.

Observando en cada grupo etéreo, vemos que la franja de edades que va de 19 a 23 años es la que en mayor proporción se da la participación con un 31,1%, bajando estos porcentajes en el grupo de 24 a 29 años a un 25,9% y más aún en el grupo de 14 a 18 años en un 20,2%.

Analizando ahora la participación de acuerdo al género, no se observan diferencias significativas en cuanto a los porcentajes de participación de varones (28,2%) y de mujeres (23,6%).

#### 1.2. – Participación ciudadana y situación socio-económica

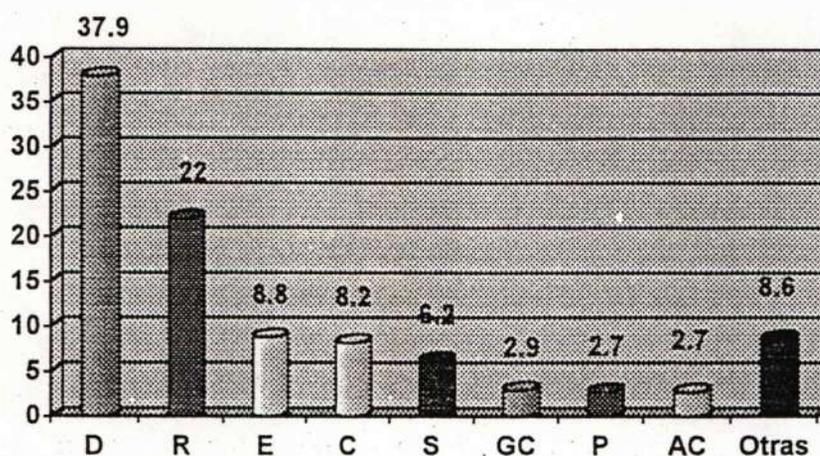
Observando la participación de los jóvenes en el interior de cada estrato socio-económico, notamos diferencias importantes en la participación de los jóvenes de nivel económico pobre donde se refleja un 12,5% en contraste con los jóvenes de los otros tres niveles socio-económicos (bajo, medio y alto) entre las que promedia un 30%.



### 1.3. - Tipos de Instituciones u Organizaciones en las que los/as jóvenes desarrollan su participación

De los jóvenes que efectivamente participan en alguna organización (26%), veamos en que tipo o clase de Instituciones desarrolla su tarea; de lo que surge que el 37,9% de los mismos lo hace en Instituciones deportivas, luego el 22% lo hace en Instituciones religiosas, el 8,8% en Asociaciones estudiantiles, el 8,2 en Asociaciones civiles (entendiendo por esto a Sociedades de Fomento, Bibliotecas populares, Mutuales o grupos de ayuda), el 6,2% en grupos solidarios, el 2,9% en grupos de Colectividades, el 2,7% en Partidos Políticos y el 2,7% en Asoc. Artístico Culturales.

#### Tipos de Instituciones o asociaciones en las que se desarrolla la participación



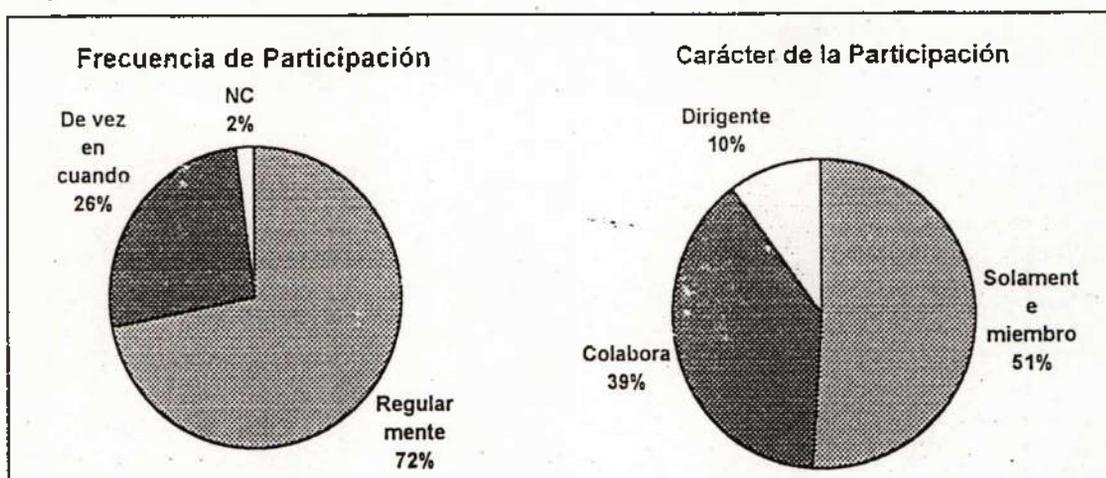
D - Deportiva  
R - Religiosa  
E - Estudiantil  
C - Civil

S - Solidaria  
GC - Grupo de colectividades  
P - Partido o grupo político  
AC - Artístico-cultural

### Frecuencia y grado de participación

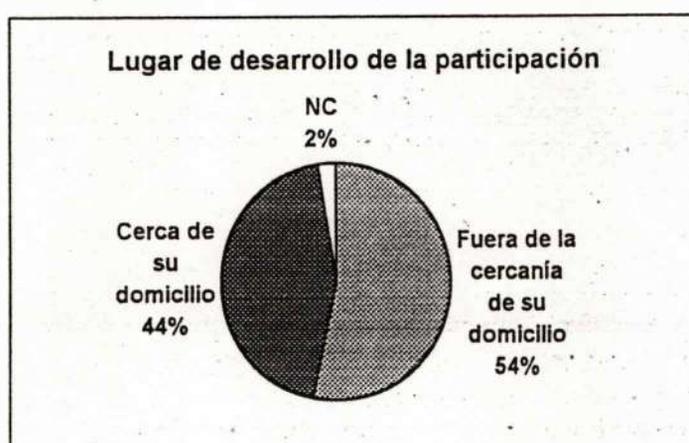
Ahora consideramos con que compromiso participan de las Instituciones los/as jóvenes. Valoramos entonces la frecuencia o asistencia a dichas organizaciones, esto es si asisten regularmente o si lo hacen de vez en cuando de lo que se desprende que el mayor porcentaje participa en forma regular.

Por otra parte observamos con que carácter participan, esto es si son dirigentes, colaboradores regulares o solamente miembros de la Asociación o Institución en la cual desarrollan su participación y aquí se ve que la mayoría son miembros regulares (51%), un 39% colabora y un 10% lo hace en carácter de dirigente.



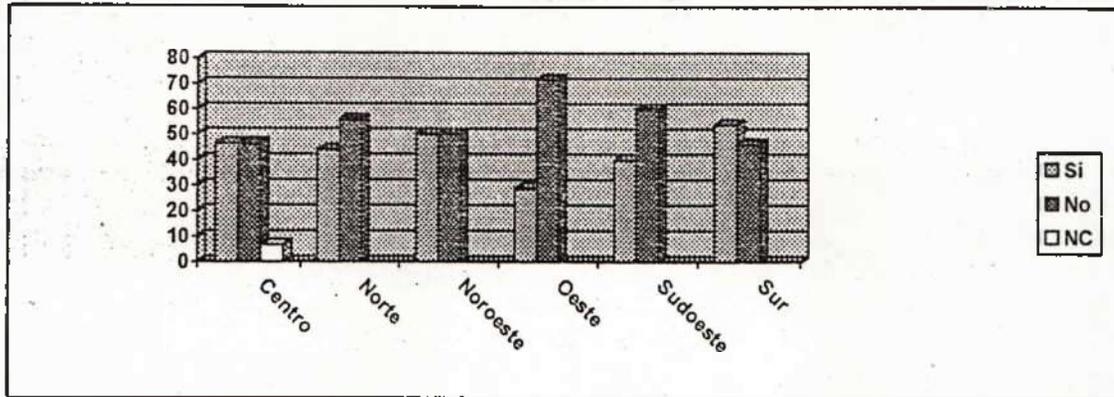
Respecto ahora a el tipo de organizaciones donde los/as jóvenes tienen posibilidades de ser dirigentes, vemos que esto se da en mayor medida en las Asociaciones Civiles (esto es a Sociedades de Fomento, Bibliotecas populares, Mutuales o grupos de ayuda) 38,3% y religiosas 26,5%.

Aclaración: estos valores surgen analizando el 10% que son dirigentes y viendo cual es su lugar de inserción.



También tomamos en cuenta si las Instituciones en las que participan son cercanas a su domicilio o no. De lo que surge que la mayoría desarrolla su actividad

fuera de la cercanía de su casa, lo que expresa la movilidad de los jóvenes en cuanto a su participación y por otra parte la cantidad restringida de lugares de participación cercanos a su domicilio o barrio. Lo que puede verse más gráficamente observando la participación por distrito y cercanía domiciliaria.



En donde se destaca como zona donde más participan cerca de su casa, la zona sur con el 53,5% y donde menos lo hacen la zona oeste 28,6%.

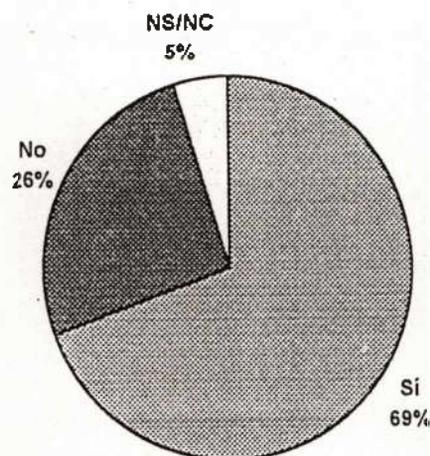
#### Razones de no participación

Ante la pregunta, motivos para no participar, un 37% aduce no estar interesado en hacerlo. Un 24% plantea que "no hay" Instituciones cercanas a su domicilio donde insertarse. Un 14% dice no conocer Instituciones u organizaciones donde participar y otro 14% dice no tener tiempo.



Sin embargo y en contraste con esta realidad respecto a las Instituciones, un alto porcentaje de jóvenes, 69%, expresa interés por participar en actividades solidarias o de voluntariado, lo que refleja una motivación elevada de los/as jóvenes por invertir tiempo en actividades solidarias.

## 2. Interés de los jóvenes por actividades solidarias o de voluntariado.



Si consideramos este alto porcentaje interesado en participar en actividades solidarias (69,5%) y lo comparamos con el bajo porcentaje de jóvenes que participa en instituciones o asociaciones (25,5%), podríamos deducir que hay un amplio potencial no aprovechado.

Observamos que en las mujeres prevalece en mayor porcentaje el interés por estas actividades (Mujeres: 74,6% - Varones: 62,5%).

En cuanto a los grupos etáreos y a los estratos socioeconómicos si bien no se observan diferencias significativas encontramos una ligera supremacía en el grupo de 24 a 29 años (14 a 18 años: 67,2%; 19 a 23 años: 70,8%; 24 a 29 años: 71,2%) y en el estrato socioeconómico alto (alto: 73,7%; medio: 68,2%; bajo: 70,7%; pobre: 72,1%).

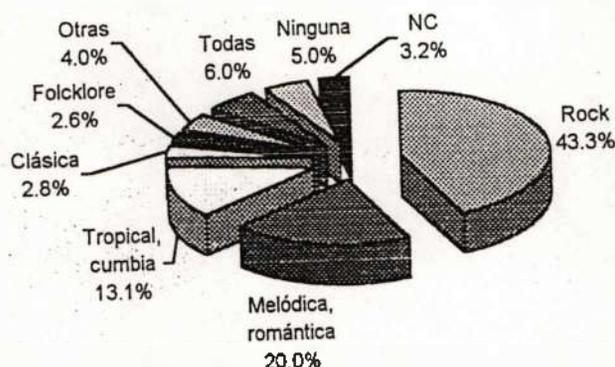
## Capítulo 5 Intereses de los Jóvenes

### 1 - Los Jóvenes y la Música

La música es el lenguaje que brinda a los jóvenes la posibilidad de expresarse, de identificarse grupal e individualmente. Podría decirse que es una fuente de obtención de placer, ya que se escucha en los ratos de ocio, como fondo para estudiar, o simplemente como compañía.

Es un lenguaje que permite decir lo que no se puede, no se sabe, o simplemente lo que no se quiere manifestar en el lenguaje cotidiano.

Debido al importante rol que juega la música entre los jóvenes, indagamos acerca de las preferencias, y obtuvimos estos resultados



#### MELODICA-ROMANTICA (20%)

Esta música ocupa el segundo lugar de preferencia entre los porcentajes obtenidos con un 20%. Los mayores porcentajes de se encuentran en el nivel alto con un 26,4% y medio con un 23,5%. En menor proporción se encuentra el nivel bajo y pobre (15 y 12,5% respectivamente). El género melódico musicales es el preferido por las mujeres en un 27,4% a diferencia de los varones con un 3,7%

#### LOS PREFERIDOS

- Emanuel Ortega -12 v.
- Pimpinella - 4v.
- Patricia Sosa - 3v.
- Valeria Lynch-2 v.

### ROCK (43,3%)

Las preferencias se encuentran mayoritariamente en el nivel medio (50,4%), un poco menos en el nivel alto (37,1) y en menos medida en el nivel bajo (26%).

Si tomamos por grupo etáreo:

Entre 19 y 23 años el 49,4%;

Entre 24 y 29 años el 47,5 %

y entre 14 y 19 años, el 34%

El rock es el género más votado por los jóvenes.

Es la música que mayor difusión tiene entre los medios a los que acceden mayormente los jóvenes: la radio en su modalidad de FM, y la televisión que cuenta con canales de cable donde se difunde las 24 hs. esta música.

Los varones prefieren en mayor proporción el rock que las mujeres (54,3% - 35,4%)

### LOS PREFERIDOS

#### Grupos - Cantantes rosarinos:

- Fito Páez - 199 votos
- J.C. Baglietto - 40 v.
- Vilma Palma e vampiros - 72 v.
- Schoklenders - 17 v.
- Trova rosarina - 8 v
- Cementerio animal, Chacales - 1v.

#### Grupos - Cantantes nacionales:

- Soda Stereo - 101 v.
- Redondos de ricota - 77 v.
- Charly García - 66 v
- Fabulosos Cadillacs - 49 v
- Andres Calamaro - 43 v.
- Diego Torres - 19 v
- Divididos - 17
- Auténticos decadentes - Fito páez - La renga - Los piojos - 15 v.
- Sui Géneris - 11 v.
- Los Pericos - 10v.
- A.N.I.M.A.L. - León Gieco - Serú Girán - 7 v.
- Rata Blanca - 6 v.
- Memphis La Blusera - 5 v.
- Hermética - Ataque 77 - Ilia Kuriaki - 4v.
- VAF - Pappo - Puerto seguro - Sumo - 3v
- Alejandro lerner - Bersuit Vergarabat - Mal Momento, Silvina Garré, Spinetta, La portuaria, Almafuerte, Ratonés Paranoicos - 2v.
- Las pelotas - los gatos - los abuelos de la nada - todos tus muertos - Vilma palma e vampiros - virus - Vox Dei - Willy rock - 1 voto

### CUMBIA - TROPICAL (13,1%)

Este género ha adquirido una importante relevancia al ser difundida en gran parte por los medios masivos de comunicación. Se la identifica con los sectores de menores recursos económicos. Según los porcentajes obtenidos, se obtiene que un 36,5 % de quienes la prefieren, pertenecen al estrato bajo, y un 24,4% del sector pobre. Las mujeres lo prefieren en un 14,2 % frente a un 11,5% de los varones.

### LOS PREFERIDOS

- Los charros - 6v
- Mona Gimenez - 5v
- Comanche - 4v
- Gilda, Caricias, Antonio Ríos - 3 v
- Nueva Luna, Chacales, Carey - 2 v
- Trinidad, Real, Pocho la pantera, los palmeras, poca plata, Gran rojo - 1 v.

<p><b>FOLCLORE (2,6%)</b></p> <p>En el caso del folclore nadie lo menciona en el estrato alto, en menor porcentaje en el estrato bajo (4,3%), en el medio (2,3%) y en el pobre (1,9%).</p>	<p><b>LOS PREFERIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soledad-13v</li> <li>▪ Larralde-5v</li> <li>▪ Los Nocheros-4v</li> <li>▪ Los carabajal-3v</li> <li>▪ Larralde-5v</li> <li>▪ Mercedes Sosa-Teresa Parodi-2v.</li> </ul>
--	--

El Tango es mencionado por los jóvenes del estrato medio, nadie lo menciona entre la franja que va de los 14 y 18 años, un 1,4% entre los de 24 y 29 años y un 0,4% entre 19 y 23 años.

## 2 - Asistencia a Espectáculos Artístico Culturales.

Al observar los datos de los jóvenes que asisten a espectáculos artístico culturales, vemos un alto porcentaje que nunca han asistido al cine (35,7%), ni al teatro (81,5) ni a espectáculos musicales, y tampoco a recitales (61,8%). La mayor franja de los que nunca han asistido, se concentra en los estratos más bajos.



Se desprende de esto que la inaccesibilidad a este tipo de espectáculos muchas veces se produce por el hecho de que, para poder asistir, es necesario desembolsar una suma de dinero, muchas veces importante. Por esa suma pueden realizarse otras actividades más diversas como ir a tomar algo o reunirse a comer con amigos. También puede leerse como la falta de ofertas, o la falta de difusión de las propuestas existentes.

Un 74 % de jóvenes pertenecientes al estrato pobre, jamás han asistido al cine, ni al teatro ni a ningún tipo de recital musical.

Las preferencias de los jóvenes respecto al tipo de películas, arrojan los siguientes resultados:

- 14-18 años: 15% películas de terror - 9,7% ciencia ficción
- 19-23 años: 8% - 9,3% " - 9,3% "
- 24-29 años: 6,6 % " - 6,6% "

### 3 - Los Jóvenes y la Televisión

Es innegable la importancia que tiene este medio entre los jóvenes. Se hace difícil pensar hogares sin televisores en esta época. Se accede cuando se desea, al programa que se quiere. La opción del cable, brinda a quien lo posee una diversidad casi ilimitada. El control remoto se transforma en el "hacedor" de programas a medida a través del zapping.

Por eso nos resultó fundamental tener en cuenta la cantidad de horas que se le dedica a este medio.

Por estrato socio económico	Promedio por edades (cantidad de horas diarias)
Alto: 26,4% – cuatro horas diarias 21% - tres horas diarias	14 a 18 años – 3,5 horas 19 a 23 años – 2,98 horas
Medio: 24,8% - entre dos horas y tres horas diarias	24 a 29 años – 2,64 años
Bajo: 19,3% - una hora diaria 23,6% – dos horas diarias	
Pobre: 26% - seis o más horas	

Con respecto a los tipos de programas de televisión preferidos, el mayor porcentaje recae sobre: las películas en primer lugar, le siguen las telenovelas en segundo, los musicales en tercer puesto, los programas deportivos en cuarto, noticieros en quinto y series, documentales, y periodismo de actualidad política en sexto lugar.

Al hacer una discriminación por edad deducimos el siguiente cuadro:

	14 - 18 años	19-23 años	24-29 años
Telenovelas	19,7%	12%	10,5%
Programas musicales	15,4%	11,5%	11,5%
Noticieros	6,2%	11,4%	13,2%
Periodismo – actualidad política	1,4%	7,1%	8,7%

### 3 - Los Jóvenes y la Televisión

Es innegable la importancia que tiene este medio entre los jóvenes. Se hace difícil pensar hogares sin televisores en esta época. Se accede cuando se desea, al programa que se quiere. La opción del cable, brinda a quien lo posee una diversidad casi ilimitada. El control remoto se transforma en el "hacedor" de programas a medida a través del zapping.

Por eso nos resultó fundamental tener en cuenta la cantidad de horas que se le dedica a este medio.

Por estrato socio económico	Promedio por edades (cantidad de horas diarias)
Alto: 26,4% – cuatro horas diarias 21% - tres horas diarias	14 a 18 años – 3,5 horas 19 a 23 años – 2,98 horas
Medio: 24,8% - entre dos horas y tres horas diarias	24 a 29 años – 2,64 años
Bajo: 19,3% - una hora diaria 23,6% – dos horas diarias	
Pobre: 26% - seis o más horas	

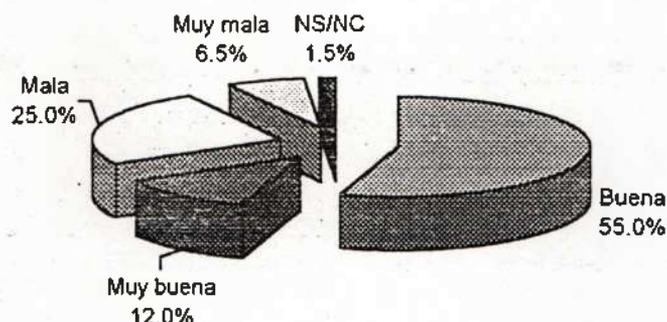
Con respecto a los tipos de programas de televisión preferidos, el mayor porcentaje recae sobre: las películas en primer lugar, le siguen las telenovelas en segundo, los musicales en tercer puesto, los programas deportivos en cuarto, noticieros en quinto y series, documentales, y periodismo de actualidad política en sexto lugar.

Al hacer una discriminación por edad deducimos el siguiente cuadro:

	14 - 18 años	19-23 años	24-29 años
Telenovelas	19,7%	12%	10,5%
Programas musicales	15,4%	11,5%	11,5%
Noticieros	6,2%	11,4%	13,2%
Periodismo – actualidad política	1,4%	7,1%	8,7%

## Opiniones

En general y en un alto porcentaje, al consultar sobre la opinión que se tiene de la televisión, solo un 12 % del total de los jóvenes encuestados respondió que la consideraba "muy buena". Un 55 % opina que la considera "buena", un 25% "mala", y un 6,5% "muy mala".



## 4 - Los Jóvenes Y La Lectura

Al tomar en cuenta la variable "estrato socioeconómico" observamos que el acceso a los libros dependen en un alto porcentaje del desembolso de dinero, si bien en muchos casos se pueden leer libros prestados por amigos o en una biblioteca.

Esto si nos referimos a la lectura de libros; si nos remitimos a la lectura de periódicos las cifras varían un poco. Con la rapidez que circula la información a través de la televisión o de la radio, muchas veces los diarios llegan con noticias "atrasadas", y a así se va perdiendo el interés por la lectura del mismo.

### Diarios

Los jóvenes que en mayor medida leen los diarios "todos" los días, pertenecen:

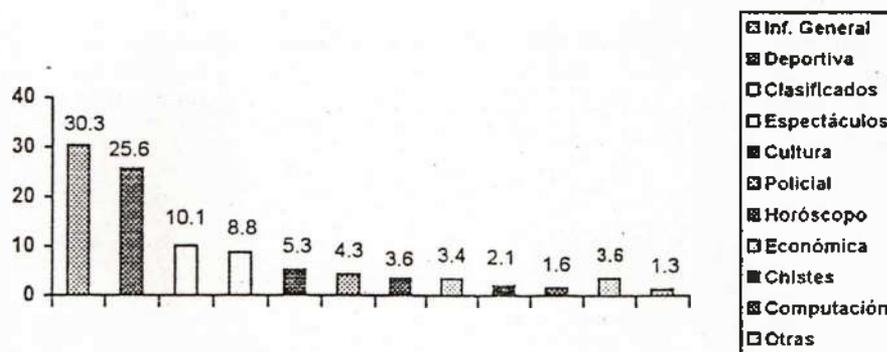
9,6% al nivel medio - 13,7% jóvenes entre 24 y 29 años  
2,9% al nivel bajo - 35,9 % jóvenes entre 19 y 23 años que leen los fines de semana

Quienes no leen "nunca":

42,1 al nivel alto - 14 a 18 años no  
40,4 al nivel pobre  
32,9 al nivel bajo  
22,5 al nivel medio.

Se observa un altísimo porcentaje en todos los estratos socioeconómicos que nunca han accedido al diario.

Con respecto a las secciones preferidas por los jóvenes seguidores de este medio observamos que los mayores porcentajes se concentran en las siguientes secciones: Información general 30,3%; deportes 25,6%; clasificados 10,1%; y espectáculos 5,3%.



Al hacer una discriminación por preferencias obtenemos los siguientes resultados:

	Estrato socioeconómico				Género		Edades		
	Alto	Medio	Bajo	Pobre	Mujer	Hombre	14-18	19-23	24-29
Información gral.	45,4	33	29,6	16,1	35,4	23,9	33,3	30,9	39,3
Deportes	18,2	27,3	23,2	24,2	13,7	47,3	23,5	23	19,6
Clasificados	9	6,1	13,7	24,2	9,1	5,5	8,5	12,7	7,5

Las preferencias con respecto al gusto y a los tipos de revista, varían con respecto al diario. Se compra una revista o se adquiere con un ejemplar del diario o se lo lee en una sala de espera, por ejemplo.

Si hacemos una lectura de la frecuencia de lectura de revistas, el estrato pobre es el que más bajo se encuentra: entre quienes leen "todos los días" y quienes no han leído "nunca" (34,6%). Los fines de semana aumenta la lectura, esto puede deberse a la adquisición de los diarios que traen en su mayoría la revista dominical en forma gratuita con el periódico: 31,6 el estrato alto, 10,6% el estrato pobre. Y también aumenta cuando se toma en cuenta el género: varones un 6,3% y mujeres 3,1%.

En cuanto a las edades, tenemos los siguientes datos:

14 a 18 años

7 % todos los días  
50,8% algunas veces  
18,8% fines de semana  
23,4% nunca

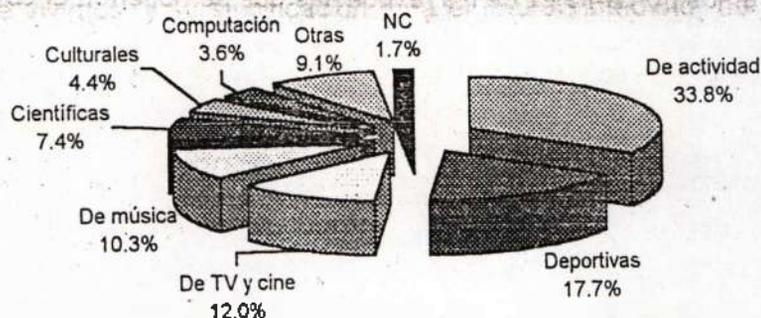
19 a 23 años

3% todos los días  
37,8 algunas veces  
31,5% fines de semana  
27,3% nunca

24 a 23 años

2,9 todos los días  
40,3 algunas veces  
24,5% fines de semana  
30,9 % nunca

Con respecto a las preferencias al gusto y a los tipos de revista se obtienen los siguientes datos:

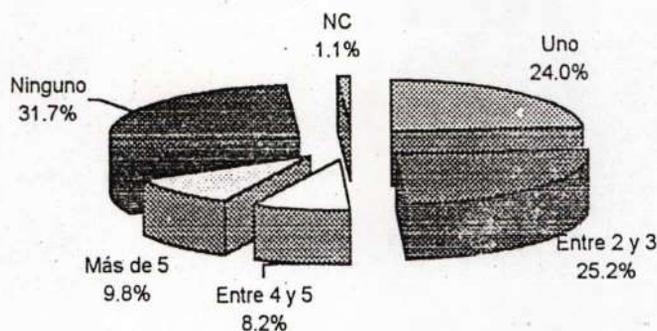


Discriminando por estrato socioeconómico, por grupos etáreos y por género, obtenemos los siguientes resultados :

ESTRATO SOCIOECONOMICO	G: ETAREOS	GENERO
<u>Revistas de actualidad:</u> 58,7% alto 36,4% medio 33,7% bajo 16,2% pobre	<u>Revistas de actualidad:</u> 14-18 años 23,5% 19-23 años 41,4% 24-29 años 38,3%	<u>Revistas de actualidad:</u> muj. 4,1% var. 21,8%
<u>Deportivas:</u> 11,8 % alto 16,7% medio 13,7% bajo 29,4% pobre	<u>Deportivas:</u> 14-18 años 21,9% 19-23 años 16,6% 24-29 años 11,7%	<u>Deportivas:</u> muj. 5,8% var. 37,6%
<u>TV – cine- música:</u> 16,2% estratos pobres	<u>TV – cine- música:</u> 14-18 años 18,2% 19-23 años 8,3 % 24-29 años 7,4 %	<u>TV –cine</u> muj. 17,6% var. 2,8% %
<u>Científicas:</u> 8,5 % medio 4,4% pobre		<u>Musica</u> muj. 11,9% var. 7,8%
<u>Culturales-de computación:</u> 8,4% culturales – bajo 5,3% computación- bajo	<u>Científicas y culturales</u> 14-18 años 2,7% 1,7% 19-23 años 6,2% 6,2% 24-29 años 19,2% 7,4%	<u>Científicas</u> muj. 5,1% var. 11,2%
	<u>Computación:</u> 14-18 4,3% 19-23 3,1% 24-29 3,2%	<u>Culturales:</u> muj. 4,7% var 3,9%

## 5 - Los Jóvenes y los Libros

Al observar los porcentajes de las respuestas que se obtienen al consultar por la cantidad de libros que leyeron en los últimos seis meses, se obtienen resultados que muestran la frecuencia de una muy baja lectura .



De esto se desprende que casi la mitad de los jóvenes de la muestra han leído entre 1 y 3 libros mientras un alto porcentaje ( 31,7%) no han leído ninguno. Hoy en día lo ofertado en la televisión es muy diverso. Se ha dejado de lado el hábito de la lectura, en una era donde todo es movimiento y rapidez . Y volvemos a remitirnos al obstáculo económico al que hacíamos referencia en otros medios como las revistas, la asistencia a algún espectáculo, etc. El porcentaje del estrato pobre que no ha leído nunca un libro, sube a un 35,9, bajando a un 26,1% en el estrato medio y un 21% del alto, porcentajes que no dejan de ser significativos. Dejando de lado lo económico se puede leer como una falta de desinterés bastante importante por la lectura de libros.

### Los más leídos.

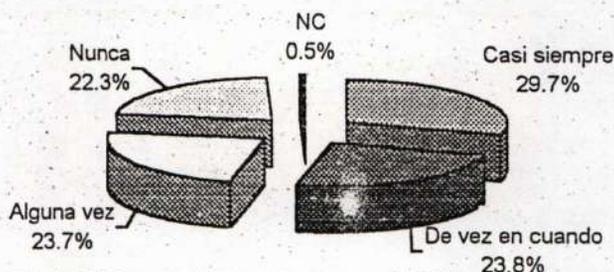
En el siguiente cuadro se ven los porcentajes de los más leídos

Porcentajes generales:	Por estrato socioec.	Por grupo etáreo	Por género
Románticos 22,8%	pobre: 32%	14-18 años: 31,1%	muj: 33,2%
de aventuras 16,9%	medio : 19,2%	14-18 años: 21,4%	var.: 22,4%
Biografías 13,2%	bajo-pobre:13,1%	14-18 años: 13,6%	var.: 13,2
Históricos 11,5%	medio: 12,7%	24-29 años: 15,5%	var.: 12,7%
Científicos 8,7%	alto : 11,2	24-29 años: 13,8%	var: 12,7%
Autoayuda	medio-bajo-pobre 4,4%	19-23 años: 4,6%	muj.: 5,3%
Periodísticos	alto: 5,5%	19-23 años: 4,6%	var.: 4,6%
de arte	medio : 100%	24-29 años : 4,3%	muj: 2,6%

## 6 - Intereses Artísticos Culturales Y Deportivos.

Al plantearse el punto de la informática, dado el desarrollo de la misma en los tiempos que vivimos, y su significación para el futuro inmediato, no puede pasarse por alto la relación que mantienen los jóvenes con la misma, lugares donde entran en contacto con las computadoras y lo que los motiva a acercarse a ellos.

### Manejo de computadoras:



La variable que se toma al estrato socioeconómico, es sumamente significativa en este punto. Las cifras nos confirman la anterior afirmación: en el nivel socioeconómico alto nadie contestó que nunca había manejado una computadora. En cambio en el nivel pobre el porcentaje que remite no haber manejado nunca se eleva al 68,3%.

Con respecto a la frecuencia de uso, de acuerdo al estrato y a los lugares donde se accede a las máquinas, leemos la siguiente tabla:

ESTRATO SOCIOEC.	FRECUENCIA	LUGARES
Alto	57,9% casi siempre 35,1% de vez en cuando 15,8% alguna vez 0 % nunca	73,7% casa 5,3% univ. – escuela 10,5% casa de amigos 10,5 % trabajo 0% institutos de comp.
Medio	35,1% casi siempre 20,5 %de vez en cuando 24,1% alguna vez 9,6% nunca	34,8% casa 25,9% univ-escuela 14,7 casa de amigos 14,1 trabajo 8,3 % instituto de comp.
Bajo	26,4% casi siempre 18,6% de vez en cuando 28,6 % alguna vez 26,4% nunca	22,3% casa 35% univ.-escuela 8,7% casa de amigos 13,6% trabajo 17,5 % instituto de comp.
Pobre	8,6% casi siempre 5,8% de vez en cuando 17,3% alguna vez 68,3% nunca	6,1% casa 45,5% univ-escuela 3% trabajo 9,1% casa amigos 20,2% instituto de comp.

¿Por qué usan la computadora los jóvenes?

Para estudiar: 55%

- 17,6% primarios
- 41,9% secundarios
- 35,4% terciario
- 32,4% universitario

Para trabajar: 17,3%

- 73,6% está trabajando
- 26,4 % no trabaja (o trabaja en Paraná)

Para jugar: 15,9%

- varones 22,2%
- mujeres 11,3%

¿Qué produce la informática?

Ante la pregunta formulada anteriormente las respuestas obtenidas arrojan los siguientes porcentajes:

- 29,7% mayor información
- 14 % nuevos modos de conocimiento
- 14% desocupación y desigualdad de oportunidades
- 14,3% mejor comunicación
- 6,6% incomunicación – deshumanización
- 11,4% mejor calidad de vida

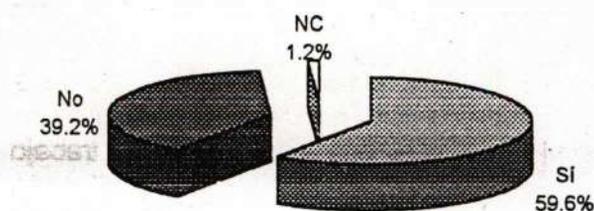
Si se cruza la opinión que se tiene y el estrato socioeconómico, observamos que la valoración que se hace de la informática en el nivel más alto, remite a "mejor información y mejor comunicación" en un 42 por ciento. Esto último tiene grandes diferencias por estar íntimamente relacionado con el poder adquisitivo, con el acceso a las computadoras (incluyendo Internet, correo electrónico, etc.).

En los demás estratos la desigualdad de oportunidades y la desocupación se ve como relacionada con la informática, con el reemplazo del hombre con la máquina: nivel bajo (19,5%), pobre (16,4), medio (12,1%). En el medio se observa el mayor porcentaje de jóvenes que ven a la información como un nuevo modo de conocimiento.

Y en el estrato pobre se observa el mayor porcentaje de jóvenes (un 31,7%) que no saben nada acerca de las computadoras.

## 7 - Los Jóvenes Y El Deporte

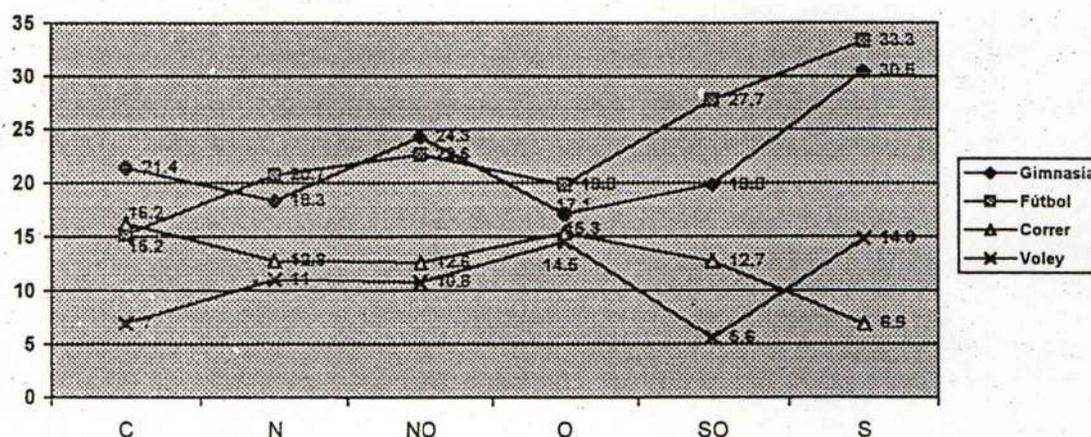
Ante la pregunta formulada con respecto a si practican algún deporte la mayoría contesta que sí.



Según los distritos municipales los porcentajes son muy similares.

Los deportes que más se practican son: gimnasia, fútbol, salir a correr, voley, paddle, basquet, tenis, natación, hockey. Los jóvenes que mayormente practican recaen en el nivel medio y bajo.

Tomando los cuatro deportes que porcentualmente se practican en cada distrito resulta el siguiente cuadro.



Deportes más practicados por estrato socioeconómico.

	Estrato alto	Estrato medio	Estrato bajo	Estrato pobre
Gimnasia	30,8%			
Fútbol			32,5%	30%
Voley		9%	10,5%	17%
Paddle	30,8%	4,9%	2,4%	1%
Basket		4,1%	9%	4,4%

## Capítulo 6

### Conductas, opiniones y actitudes vinculadas al alcohol, el tabaco y las drogas

#### I-Respecto del alcohol

##### a- Consumo

Los resultados obtenidos permiten diferenciar un 67% de jóvenes que beben sobre un 29% de jóvenes que no lo hacen, mientras que un 24% no contestan.

De estos jóvenes que consumen alcohol el 88% contestan que lo hace "de vez en cuando" y el 12% "habitualmente".

Con respecto a los momentos en los que beben respondieron casi las tres cuartas partes (73%) que lo hacen "solo los fines de semana"; "en diferentes momentos" la cuarta parte y no contestaron un 2 %.

Teniendo en cuenta las respuestas respecto a las ocasiones en que lo hacen: el 60% menciona beber "en fiestas o reuniones", el 27% en "boliches bailables", el 9% "en las comidas", un 2% "en recitales, espectáculos, clubes, cachas, etc." y un 2% no contesta.

Por último de los jóvenes que beben el 73% afirma no haber llegado a la borrachera, mientras que el 26% contesta haberlo hecho "alguna o varias veces" en los 30 días previos al momento de la encuesta.

##### b- Jóvenes que beben

Si comparamos el porcentaje de jóvenes que beben de la muestra general con los datos obtenidos en los estratos socioeconómicos y en el género vemos que se distribuye de la siguiente manera:

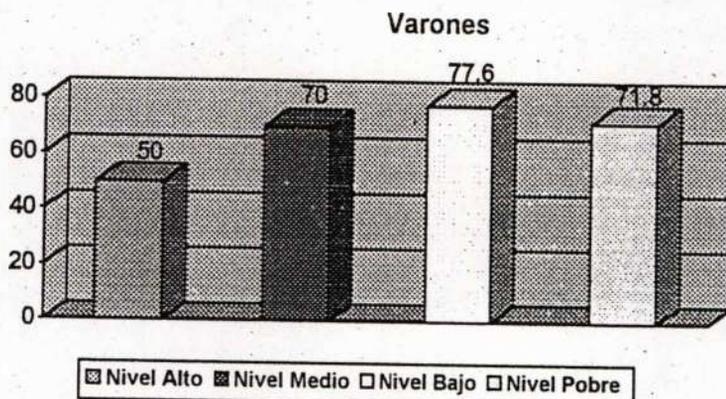
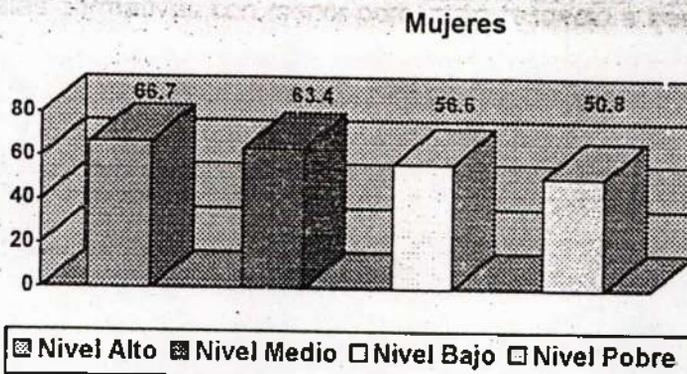
#### Estrato socioeconómico

M.General	E.Alto	E.Medio	E.Bajo	E.Pobre
67 %	58 %	70 %	65 %	59 %

#### Género

Muestra general	Mujeres	Varones
67 %	60 %	77 %

Si tomamos el género y lo cruzamos con la variable estrato socio-económico (E.S.E.) vemos:



El estrato alto es el único donde es mayor el porcentaje de mujeres que beben con respecto a los varones.

Analizando las respuestas por grupo etáreo notamos que los porcentajes de jóvenes que beben aumenta con la edad:

de 14 a 18 años

59 %

de 19 a 23 años

70 %

de 24 a 29 años

73 %

También notamos que este fenómeno no se observa entre las mujeres porque son las que tienen entre 19 y 23 años quienes beben en mayor porcentaje (63 %).

### c. Frecuencia de consumo

Desde el punto de vista del género son las mujeres quienes en mayor porcentaje afirman beber "de vez en cuando", en forma creciente a medida que aumenta la edad.

Entre las mujeres que beben "habitualmente", es el grupo etáreo de 19 a 23 años el que lo hace en mayor proporción (8 %).

En cuanto a los varones, el grupo de los que responden que beben "de vez en cuando", decrece a medida que aumenta la edad.

Simultáneamente aumentan las respuestas que reconocen "beber habitualmente" en la medida que aumenta la edad, llegando al 25 % entre los jóvenes de 24 a 29 años.

### d. Momentos en los que beben

En este punto observamos que los jóvenes del E.S.E. pobre son los que refieren "beber en diferentes momentos" (39 %). Con respecto a los que responden "los fines de semana" no hay grandes diferencias respecto a la media.

Los resultados indican que el grupo de adolescentes entre 14 y 18 años son los que afirman beber en mayor medida "los fines de semana" (80 %) y el grupo de jóvenes de 24 a 29 años afirma beber en mayor medida "en diferentes momentos".

Tomando en cuenta el género notamos que son mayoría los varones que beben en diferentes momentos 31%, y en cambio son las mujeres mayoría con respecto al ítem "solo los fines de semana" (80 %).

### e. Ocasiones en las que beben

Respecto a beber en fiestas o reuniones encontramos que responden en una proporción mas elevada los jóvenes pertenecientes al E.S.E. alto (72 %) y bajo (70 %), el grupo etáreo de 24 a 29 años (68 %) y las mujeres (66%) sobre los varones.

En cuanto a las respuestas de los jóvenes que beben en boliches bailables encontramos diferencias significativas analizando los E.S.E. y el género, pero si respecto a la edad donde el grupo de 14 a 18 años es el que lo menciona en mayor porcentaje (39%).

En cuanto a los que beben en las comidas vemos que se destacan los jóvenes de nivel pobre (16%), el grupo etáreo de 24 a 29 años (24 %) y los varones (12,5%) sobre el resto.

### f. Consumo de alcohol y borracheras

En proporciones similares jóvenes del E.S.E. pobre (38%) y bajo (37%) admiten haber llegado a la borrachera una o varias veces en los 30 días anteriores a la encuesta. Mientras que los de los E.S.E. medio y alto lo admiten en un 17% y 27% respectivamente.

También encontramos en las respuestas que mientras en la muestra general solo el 5 % admite haberse emborrachado varias veces, en el E.S.E. pobre este porcentaje sube al 10%.

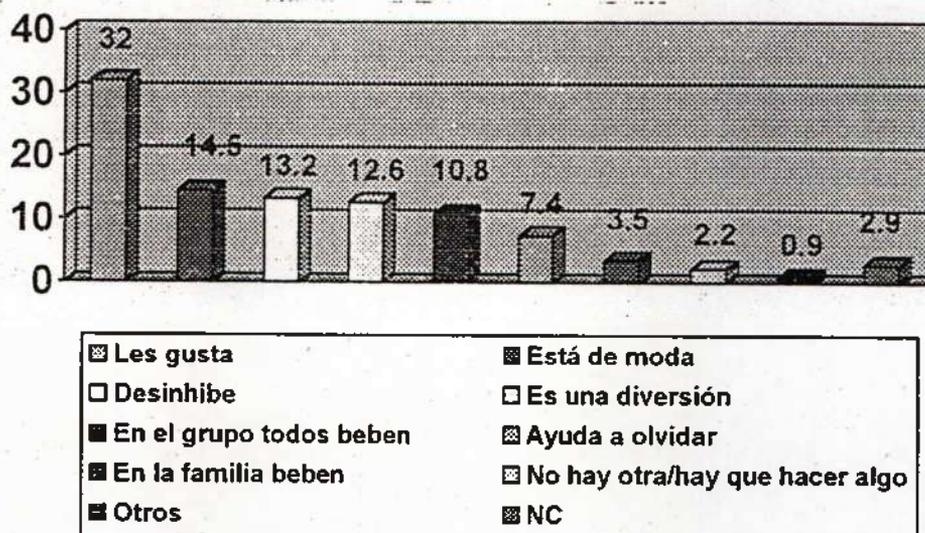
Tomando en cuenta las edades, el grupo de 24 a 29 años presenta respuestas afirmativas con menor porcentaje respecto a borracheras 19% sobre los otros grupos etáneos que rondan el 28 %.

Analizando el género los resultados son varones 31 %, mujeres 20 %.

g. Opiniones respecto al alcohol

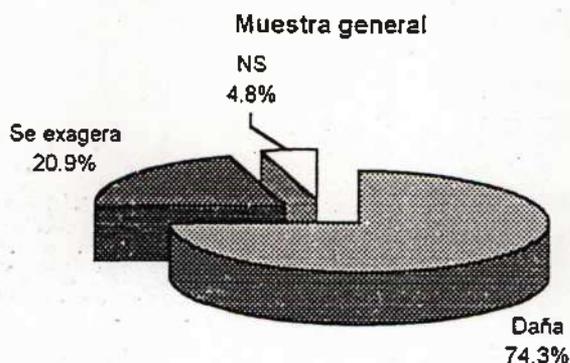
Nos interesó conocer por qué beben los jóvenes? y encontramos los siguientes porcentajes de opiniones:

Muestra General



h. Alcohol y Salud

Ante la pregunta si el alcohol daña la salud obtuvimos las siguientes respuestas:

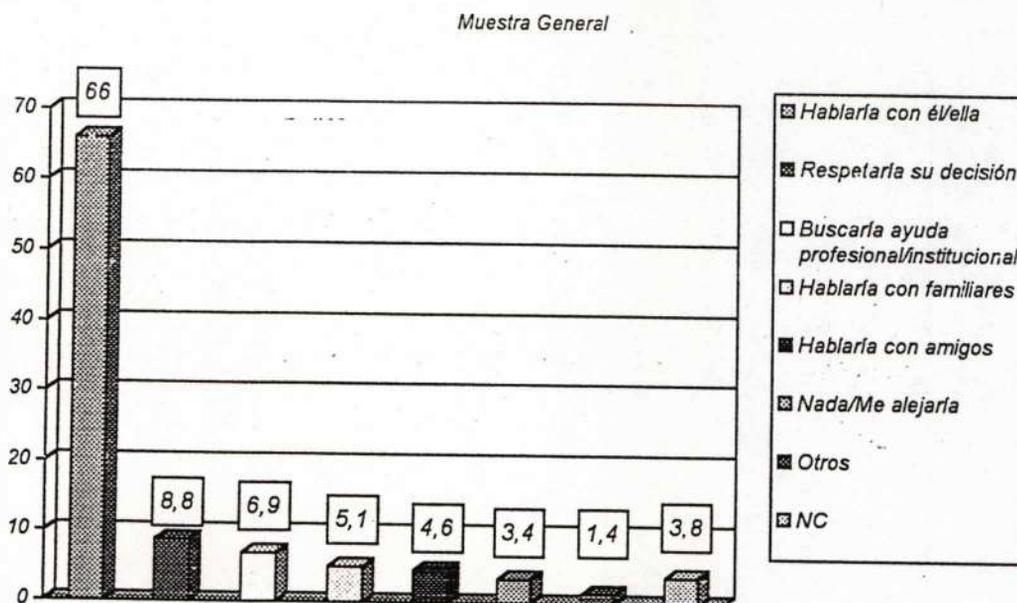


Acerca de la respuesta que el alcohol "daña la salud" los mayores porcentajes se destacan en los siguientes grupos de jóvenes: E.S.E. pobre 86%, de 24 a 29 años 81%, mujeres 77%.

La respuesta "se exagera" aparece más mencionada en: E.S.E. bajo 28%, adolescentes de 14 a 18 años 23,5% y varones 25%.

i - Actitud frente al consumidor excesivo de alcohol

Ante la pregunta: "¿qué harías frente a la situación de un amigo/a que toma mucho? las respuestas son:



Las mayores diferencias respecto a la media se observan en las respuestas:

"Respetaría su decisión": aumenta en el estrato pobre 11,5 % y bajo 10%, en los jóvenes de 24 a 29 años 10% y en los varones 12,6 %.

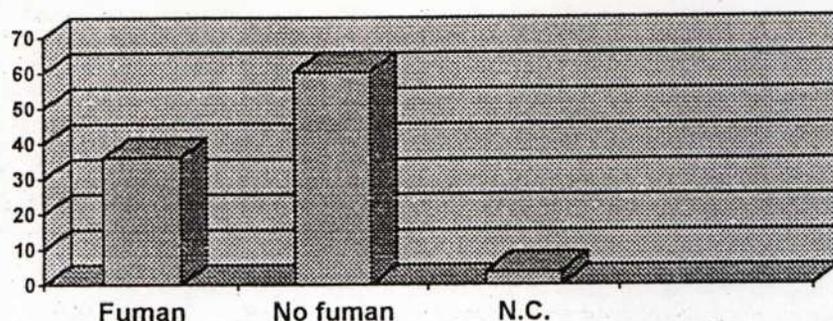
"Buscaría ayuda profesional/institucional": varía desde un 4% en el E.S.E. pobre a un 10,6% en el E.S.E. bajo; sube a un 13% en el grupo de 24 a 29 años y a de un 9,2% en las mujeres a un 3,8% en los varones.

"Hablaría con familiares y Hablaría con amigos": es una elección mas mencionada entre los jóvenes del estrato socioeconómico bajo en un 8,6% y un 8% respectivamente.

"Nada, me alejaría" es una actitud que la destacan comparativamente en mayor medida en el E.S.E. medio 4,5 % y entre las mujeres 5 %.

## II – Respecto del Tabaco

### a. Consumo de tabaco



### b. Jóvenes que fuman

Observando los porcentajes de los jóvenes que fuman encontramos:

- Según la variable estrato socioeconómico: alto 47,5% ; pobre 39,5% ; medio 35% y bajo 34%.
- Según la variable edad: de 19 a 23 años y de 24 a 29 años en ambos grupos responden afirmativamente el 40% y en el grupo de 14 a 18 años el 29 %.
- Según la variable género: varones 40% ; mujeres 33,5%.

### c. Frecuencia de consumo

Si bien, del total de la muestra es mayor el porcentaje de jóvenes que dicen "no fumar", de los que admiten fumar, la mayoría responden hacerlo "habitualmente" (61 %) y el resto responde "de vez en cuando".

La respuesta "habitualmente" es más mencionada entre los jóvenes del estrato socioeconómico alto 78% y en menor proporción entre los del estrato bajo 48 %.

El 61% de la muestra general sube a un 65 % en los grupos etéreos de 19 a 23 años y de 24 a 29 años.

### d. Jóvenes que fuman y frecuencia de consumo en el grupo de amigos

Es muy llamativo que los jóvenes refieren en mayor medida que fuman sus amigos 83,5 % a diferencia de los que admiten fumar que sólo son un 36 %.

En cuanto a la frecuencia de consumo no se observan diferencias significativas entre los amigos que fuman y los porcentajes de los jóvenes que contestaron la encuesta ("Habitualmente: amigos 60%; jóvenes de la encuesta 61%).

Tomando en cuenta los jóvenes que contestaron que fuman y los que contestaron que no lo hacen, observamos que responden lo siguiente respecto al grupo de sus amigos:

- jóvenes que no fuman: entre sus amigos fuman el 84 %.
- Jóvenes que fuman: entre sus amigos fuman el 97 %.

#### e. Opiniones acerca del daño que causa el tabaco en la salud

En este punto encontramos que la mayoría de los jóvenes de la muestra coincide en que "daña la salud" 78 %, mientras que el 18 % opina que "se exagera" y el 4 % no contesta.

Desde el punto de vista de los grupos etáreos, los adolescentes de 14 a 18 años son los que mayormente consideran que "se exagera" 23 %, disminuyendo esta opinión con el avance de la edad.

Por otra parte, es mayor el porcentaje de los jóvenes que dicen que "daña" entre los que no fuman 83 %, que entre los que fuman 77 %.

### III – RESPECTO DE LAS DROGAS

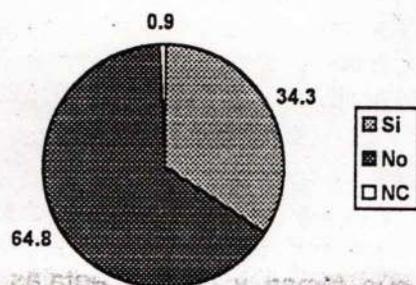
Acercándonos al final del milenio las drogas ofrecen un espacio ficticio de escape ante las angustias y la soledad. Hemos observado en los últimas dos décadas un aumento considerable en el consumo que toma a los jóvenes como uno de sus principales sujetos.

Consideramos que este tema es sumamente delicado para ser planteado en términos personales y a veces resulta difícil abordarlo por lo persecutorio de la situación, razón por la cual lo abordamos en primer lugar, sondeando el ofrecimiento de drogas y los lugares donde el ofrecimiento se llevó a cabo.

En segundo lugar, nos abocamos a preguntar sobre el consumo entre amigos y conocidos. Asimismo, también, nos propusimos conocer las opiniones de los entrevistados en relación a "qué es un drogadependiente", "cuales son los motivos que llevan al consumo", "creencia acerca del daño que causan en la salud" y "las actitudes frente a un amigo o familiar adicto".

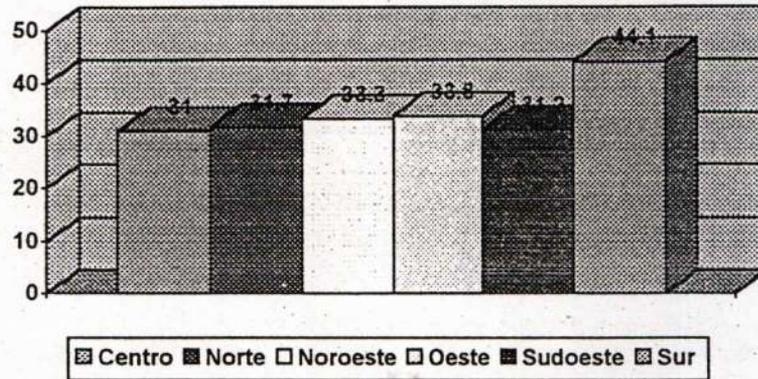
#### a. Ofrecimiento de drogas

Muestra general

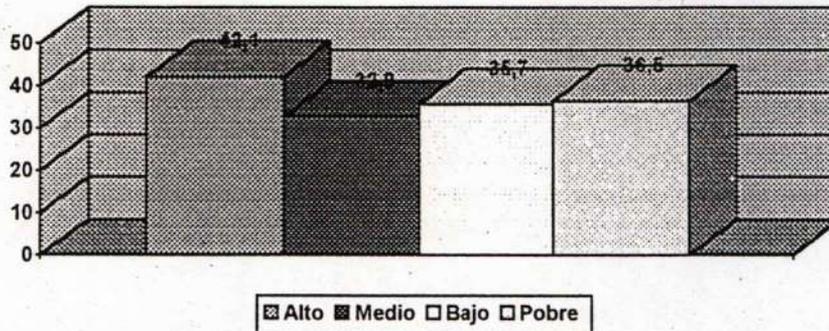


Considerando los jóvenes que sí tuvieron ofrecimiento observamos

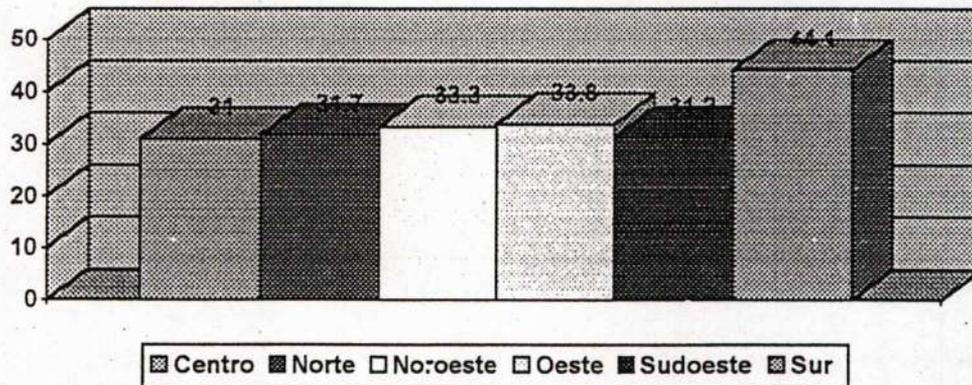
Por distrito



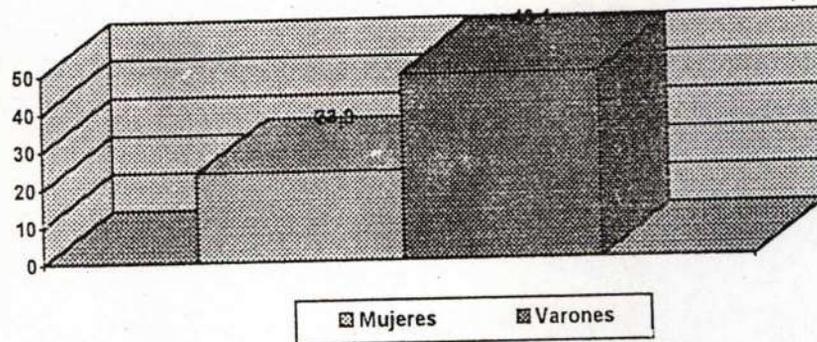
Por estrato socioeconómico (E.S.E.)



Por edades



Por género



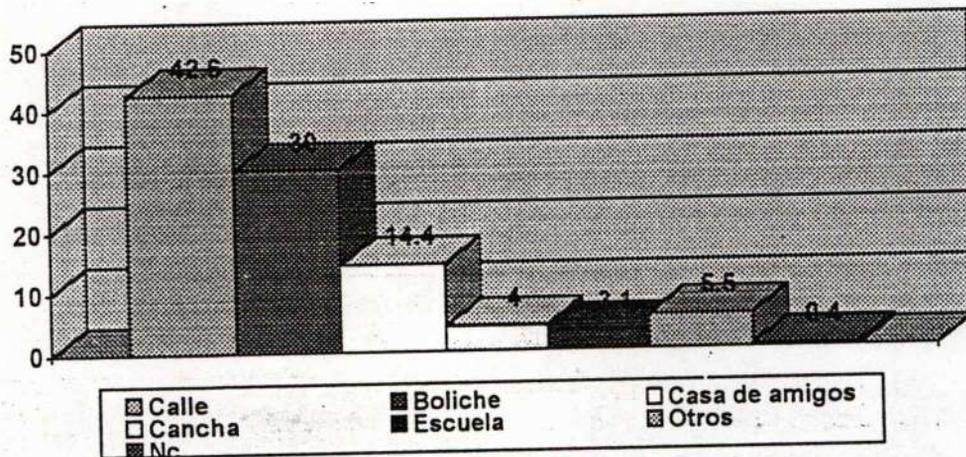
Considerando los grupos etáreos según los E.S.E. notamos que mencionan que alguna vez le ofrecieron drogas en mayor porcentaje: los jóvenes de 14 a 18 años del nivel bajo (39%), los de 19 a 23 años del nivel alto (56%) y en porcentajes similares los de 24 a 29 años delos estratos alto (50%), pobre (50%) y medio (48%).

Analizando por género según los E.S.E. observamos que el mayor porcentaje entre las mujeres corresponde al nivel alto (56%) y entre los varones al nivel bajo (70%).

Tomando la variable género y cruzándola con la variable edad tanto en las mujeres como en los varones los mayores porcentajes se concentran en el grupo de 24 a 29 años. ( V: 58%, M: 31.5%).

#### b. Lugares de ofrecimiento

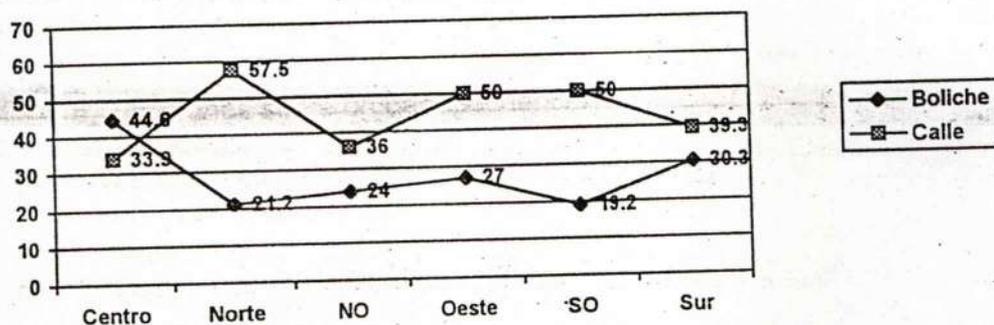
Muestra general



Incluimos en "otros" los que mencionaron: trabajo, club y recitales

Tomando los lugares más mencionados ( calle y boliche ) resultan los siguientes gráficos comparativos.

Por distrito



También observamos un porcentaje alto de jóvenes que contestan que les ofrecieron en la escuela en el distrito sudoeste ( 15.4% )

De la misma manera es alto el porcentaje hallado en le distrito oeste en cuanto al lugar " casa de amigos " ( 23% )

En cuanto al ofrecimiento de drogas "en la calle" se da un aumento significativo sobre la media de respuestas en el E.S.E. pobre (77%), notándose también en este estrato una disminución respecto al promedio en las respuestas " me ofrecieron en el boliche".

En cuanto al ofrecimiento en la escuela notamos que se da mayoritariamente en nivel medio y bajo. En cuanto al lugar: "casa de amigos "es mayor en el E.S.E. alto y va disminuyendo hacia los otros estratos.

Considerando los grupos etáreos el mayor nivel de ofrecimiento se da en la calle al grupo de 14 a 18 años, "en la escuela" también al mismo grupo y en "casa de amigos" al grupo de 19 a 23 años.

c. Consumo de drogas entre amigos

Se preguntó a los encuestados " se consume entre tus amigos...?"

Ante las opciones marihuana; marihuana con alcohol y otras sustancias las respuestas fueron:

	Marihuana	Marihuana c/alcohol	Otras sustancias
SI	19.5 %	12 %	9 %
NO	73.5 %	81 %	86 %
N.C.	7 %	7%	5 %

Observando las respuestas afirmativas sobre el consumo en los diferentes estratos socioeconómicos obtenemos el siguiente cuadro comparativo.

	Marihuana	Marihuana c/alcohol	Otras sustancias
E.S.E. alto	26.3 %	21.1 %	10.5 %
E.S.E. medio	16.1 %	10.3 %	7.2 %
E.S.E. bajo	19.1 %	8.6%	7.1%
E.S.E. pobre	30.7 %	22.1%	17.4 %

Aquí notamos que en las tres opciones los mayores porcentajes recaen en el E.S.E. alto y pobre.

De acuerdo a la variable género vemos que aparece mayor porcentaje de consumo entre los varones. Los datos son los siguientes:

	Marihuana	Marihuana c/alcohol	Otras sustancias
Varones	16.8 %	10.5 %	8.7 %
Mujeres	23.1 %	14.5 %	9.7 %

Comparando las respuestas por grupos etáreos tenemos:

	Marihuana	Marihuana c/alcohol	Otras sustancias
14 a 18 años	17.6 %	11%	7.8 %
19 a 23 años	20.6 %	12.7 %	9.4 %
24 a 29 años	20.2 %	13 %	10.8 %

Lo que muestra que el consumo va acrecentándose a medida que aumenta la edad.

#### d. Frecuencia de consumo entre amigos

A los jóvenes que contestaron que entre sus amigos conseguían drogas les interrogamos sobre la frecuencia y el cuadro comparativo que resulta es el siguiente:

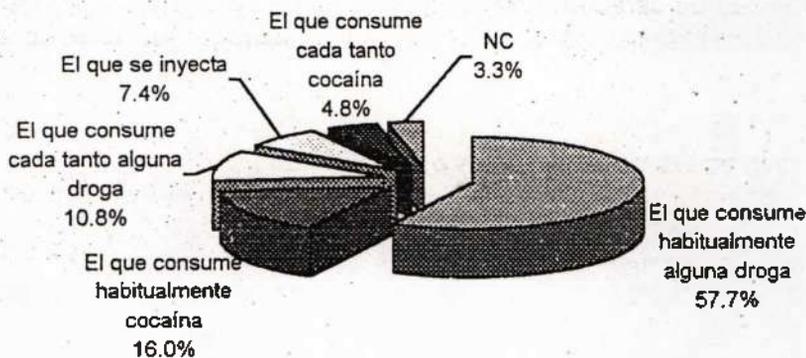
	Marihuana	Marihuana c/alcohol	Otras sustancias
Algunos, a veces	74.5 %	68.4 %	55.9 %
Algunos, a veces	7.5 %	16.4 %	25.4 %
Todos, a veces	5.6 %	7.6 %	8.5 %
Todos, siempre	2.4 %	7.6 %	10.2 %

De acuerdo a este cuadro observamos que el porcentaje que corresponde a la variable " a veces " es mayor en el consumo de marihuana (80%); mientras que la

variable " siempre" aumenta en la combinación marihuana c/alcohol (24 %) y en otras sustancias psicoactivas llega a 35.6 %. Estos datos confirmarían la afirmación que la marihuana es una droga de inicio y que al pasar a otras combinaciones o a drogas más pesadas el consumo debe ser más frecuente.

e. Opiniones sobre drogadependencia

Ante la pregunta "¿qué es un drogadependiente?" los jóvenes respondieron de la siguiente manera:

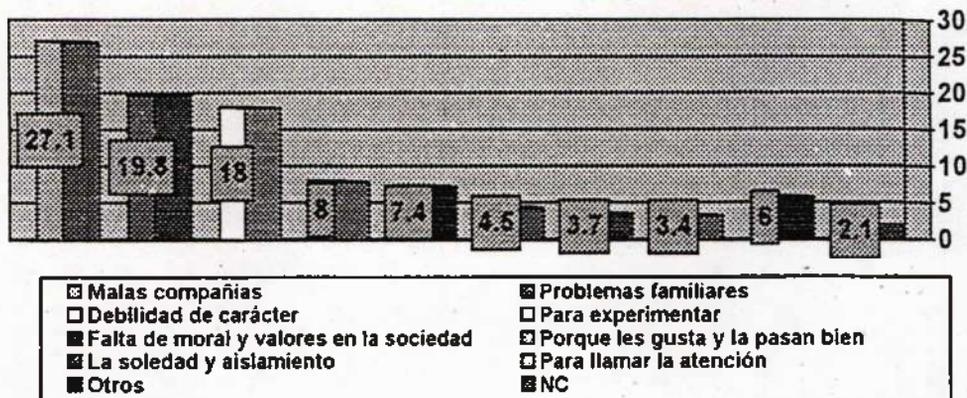


En el imaginario de los encuestados ser un drogadependiente está vinculado con el consumo habitual. En esto coinciden las tres cuartas partes de la muestra.

Encontramos variaciones considerables en esta respuesta respecto de la media:

- entre los jóvenes del distrito Noroeste 81.3 % y Sudoeste 57.9 %.
- En el estrato socioeconómico alto 89.4 % y pobre 64.4 %.
- En el grupo etáreo de 14 a 18 años, 66,8%.
- En cuanto al género las mujeres opinan así en un 77.7 % y los varones sólo el 68 %.

f. Motivos que llevan a consumir drogas



Incluimos en "otros" las opiniones como: "escapar del aburrimiento", "no ser menos", "porque desinhibe" y "para rendir más".

Tomamos las tres opiniones con mayor porcentaje de respuestas y las desagregamos por Distrito, encontramos que predominan:

- "malas compañías" en el Distrito Oeste 36.4 % y Sudoeste 32.5 %
- "debilidad de carácter" en el distrito Centro 21.7 %
- "problemas familiares" en el distrito Sur 26 %.

Mientras que disminuye como motivo respecto a la media:

- "malas compañías" en el distrito Sur 17.3 %.
- "debilidad de carácter" en el distrito Noroeste 13.3 %.
- "problemas familiares" 13 % en el distrito Oeste y 14.6 % en el Distrito

Noroeste.

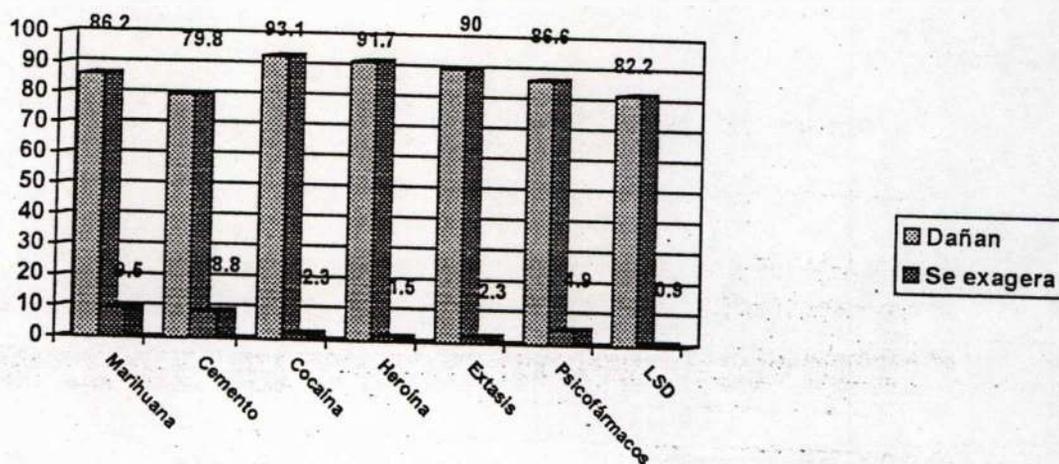
Lo significativo en las tres principales opiniones es:

- "malas compañías" se da en mayores porcentajes en el estrato bajo 30 % ; en los varones 31,2 % y en los jóvenes entre 19 y 23 años 31,1 %.
- "debilidad de carácter" se menciona más en estrato socioeconómico alto 36,8 % ; no existen diferencias respecto al género y es menos citada en el grupo de 14 a 18 años 13,5 %.
- "problemas familiares" concentra más respuestas en el estrato pobre 27,9 % ; entre las mujeres 22,6 % y entre los adolescentes de 14 a 18 años 22,1 %.

g. Acerca del daño que causan en la salud

Nos interesó profundizar el grado de conciencia sobre los efectos nocivos que produce el consumo de varias drogas. Para lo cual les preguntamos: "¿Crees que estas sustancias dañan la salud o se exagera?"

Teniendo en cuenta las distintas sustancias obtenemos el siguiente cuadro para las respuestas que refieren que estas drogas dañan.



La diferencia entre los porcentajes de cada sustancia corresponden a los jóvenes que no saben o no contestan.

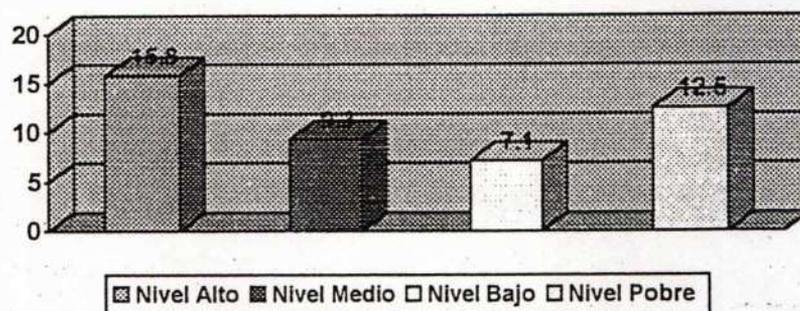
Estos resultados indicarían un alto porcentaje de conocimiento resultando llamativo que el menor nivel coincide con el cemento que es una de las sustancias de mayor uso y mayor accesibilidad. El mayor porcentaje de jóvenes que no saben / no contestan corresponde al L.S.D.

Teniendo en cuenta que en nuestro medio la marihuana, el cemento, la cocaína y los psicofármacos son las drogas de mayor consumo notamos que los jóvenes de la muestra señalan a la cocaína como la más perniciosa.

Vale la pena destacar algunos puntos que difieren del promedio de la muestra.

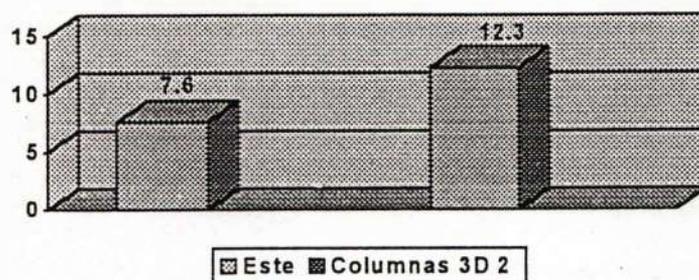
Con respecto a la respuesta "se exagera" encontramos diferencias significativas en marihuana y cemento.

"Marihuana" por E.S.E.



Esta distribución más alta en los estratos alto y pobre se corresponde con lo que responden los jóvenes de la muestra en lo que se refiere al consumo de marihuana entre sus amigos.

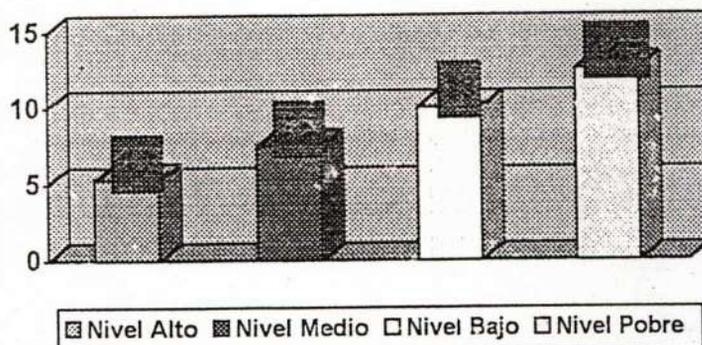
El mismo fenómeno se observa en cuanto al género.



Media: 9.5 %

## Cemento

Tomando la respuesta "se exagera" obtenemos:  
Por estrato socioeconómico



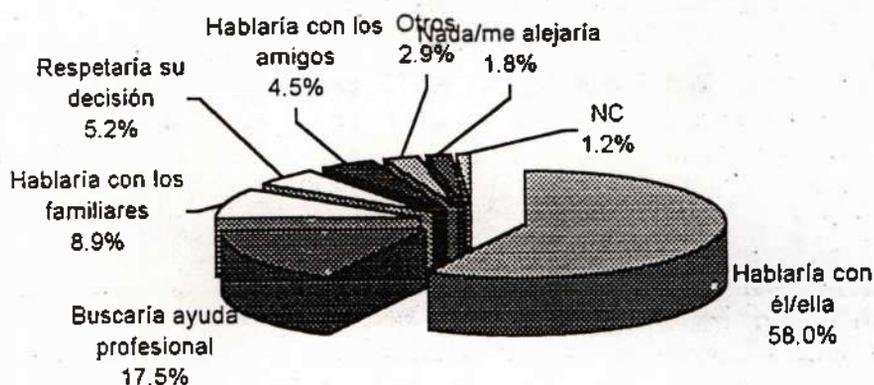
Media: 8.8%

Por edades y género no hay diferencias significativas.

En el resto de las sustancias no obtenemos diferencias significativas importantes tanto en los estratos socioeconómicos, edades y género.

h. Actitudes frente a un familiar o amigo que consume drogas

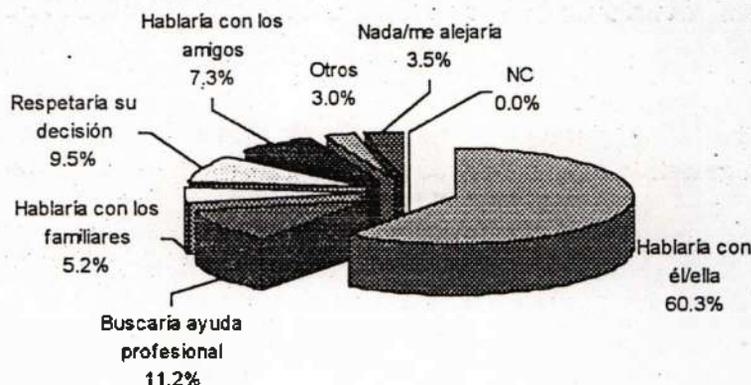
Ante la pregunta: ¿qué harías si tuvieras un amigo o familiar que consume drogas?, las respuestas obtenidas de la muestra total son:



Se destaca la relevancia que los jóvenes le dan al nivel comunicacional con sus pares para enfrentar el problema de las adicciones (58%).

De todas maneras el nivel de consultas a instituciones o profesionales dedicados a esta problemática no es despreciable (17,5%), en este punto se observa que las mujeres (23,3%) consultan en mayor medida que los varones (10,7%). También las consultas aumentan en proporción directa con la edad; de 14 a 18 años, 16%; de 19 a 23 años, 17,3% y de 24 a 29 años, 23,7%.

Observando los jóvenes que refieren tener amigos que consumen drogas, y analizando las actitudes que tomarían frente a esta situación tenemos:



Comparando estos resultados con los de la muestra general, se encuentran algunas diferencias: en el ítem "respetaría su decisión" hay un aumento de 4,3% en los que tienen amigos que consumen drogas, como así también en "nada /me alejaría" (1,7% más). En ambos casos es prácticamente el doble. Así mismo observamos un porcentaje mayor en el ítem "hablaría con los amigos" (diferencia de 2,8%). El ítem "hablaría con los familiares" disminuye de 8,9% a 5,2%.

Estos resultados permiten un cotejo con los de la muestra general notándose que se mantiene e incrementa al nivel comunicacional intragrupo (amigos y familiares) como modalidad de resolución pero baja la "búsqueda de ayuda profesional" y aumenta el "respetar la decisión, no hacer nada y/ o alejarse".

Los cambios de actitud que manifiestan estas dos últimas respuestas reflejarían que ante una situación concreta de un amigo que se droga es más difícil una conducta comprometida y resolutive.

Si comparamos las actitudes de los jóvenes de la muestra general frente a la situación de un amigo o familiar que consume mucho alcohol y la actitud frente al caso de que consuman drogas encontramos que:

- En ambas situaciones el mayor porcentaje trataría de comunicarse primero con ese joven con problemas (66% y 58% respectivamente).
- En proporciones similares se acercaría a hablar con los amigos del que tiene dificultades respecto del consumo de alcohol (4,6%) y de drogas (4,5%).
- Respetarían en mayor porcentaje la decisión del joven que toma mucho alcohol (8,8%) que el que consume drogas (5,2%).
- De los que opinan que no harían "nada o se alejarían" los mayores porcentajes se observan con respecto al alcohol (3,4%) que con respecto a la droga