

Centro  
Nacional de  
Información y  
Documentación  
Juvenil

Subsecretaría  
de la  
Juventud

# Dossier de Hemeroteca

*El Dossier de Hemeroteca es una recopilación de artículos aparecidos últimamente en los medios de prensa escrita, cuya temática se acerca o cruza directamente la realidad de los jóvenes en Argentina. Intenta abarcar una serie de aspectos que van desde la cultura juvenil o la problemática del primer empleo a la salud reproductiva.*

*Esperamos sinceramente que este material sea de utilidad a investigadores,*

*estudiantes y jóvenes en general.*

*Recordamos la existencia de una biblioteca y una hemeroteca abiertas al público, que ponemos a disposición de todo aquel que la necesite.*

*Solicitamos también sugerencias o materiales que puedan hacérsenos llegar, lo cual enriquecerá nuestro trabajo y lo hará más efectivo.*

## El equipo del Centro:

Director: Alejandro Carreira

Marcelo Ábalos

Mabel Bellucci

Viviana Norman

Daniel Santarcieri

Santiago Ortiz

María del Carmen Machicote

Marisa Medina

CENTRO NACIONAL  
DE INFORMACION Y  
DOCUMENTACION  
JUVENIL

==SSJ==

SUBSECRETARIA DE LA JUVENTUD  
MINISTERIO DEL INTERIOR

# La juventud de los 90 y la política

Por Graciela Römer (\*)

(Para LA NACION)

**L**AS próximas elecciones del 30 de junio —que cumpliendo con el mandato de la última reforma constitucional apuntan a una autonomía del segundo distrito más populoso del país— mostrarán un rostro diferente. Muchas de las mesas electorales estarán presididas por jóvenes que actuarán —por primera vez— en su rol de ciudadanos. Son parte sustantiva del universo de jóvenes argentinos para los cuales el mundo de lo político es ajeno a su campo de interés.

Este inédito ritual de iniciación en nuestras prácticas electorales no permite anticipar si tendrá consecuencias benéficas en el sen-

**Un 40 % de los jóvenes que pertenecen a la población económicamente activa tiene problemas de empleo y esta proporción alcanza niveles más críticos entre los de 14 a 21 años. Casi una quinta parte de los jóvenes ocupados no reciben pago por su trabajo o son retribuidos en forma esporádica. Las vacilaciones y la incertidumbre se traducen en un proceso de repliegue hacia la vida privada**

tido de que esos mismos jóvenes se sientan incluidos y deseosos de participar en la vida política, o si, por el contrario, será visualizado como un fallido intento de seducción de la dirigencia política hacia una generación cada vez más alejada de los intereses públicos.

¿Quiénes son estos jóvenes? ¿Cómo se sitúan hoy frente a la realidad del mundo y del país? ¿Qué piensan y sienten sobre la democracia, los partidos políticos y la dirigencia?

Tal vez lo primero que deberíamos decir de la juventud argentina actual es que definir a los jóvenes como una unidad monolítica nucleada alrededor de valores, objetivos y estilos de vidas comunes sería un error conceptual. El conjunto de contradicciones y conflictos que impregnan a la sociedad en su conjunto también se expresa y se prolonga en el seno de la juventud, sin demarcar un proceso claro de ruptura con la generación precedente.

Si los jóvenes de los sesenta estaban inmersos en un mundo de fuertes convicciones, dominadas por la idea de futuro y progreso, ser joven hacia finales de los noventa, se asocia más a sentimientos de incertidumbre, escepticismos,

pérdida de referentes y de utopías y también al desinterés por lo político y comunitario. Ser joven en la Argentina de hoy es más un proyecto de búsqueda de una identidad deseada que una realidad.

Los jóvenes de hoy, a diferencia de los de los sesenta —que estaban contextualizados por una sociedad industrial caracterizada por la movilidad social a partir de la educación—, viven la tensión entre la promesa de la integración consumista o la carrera por el éxito por un lado y la realidad de la exclusión social y cultural por el otro. El "desencantamiento del mundo" —en concepto weberiano— es tal vez su rasgo más característico.

Existe un desfase entre lo que los jóvenes perciben que les es exigido desde la sociedad en términos de valores predominantes, y lo que ellos privilegian. Así, mientras perciben que la sociedad prioriza en la valoración de las personas las distintas dimensiones del poder económico y social (el dinero, el status, las apariencias, la fama), lo que ellos dicen valorar es la solidaridad, la capacidad o el esfuerzo. De allí su marcado desacuerdo con que la única manera de medir el éxito sea el dinero.

## Profunda desconfianza

Este desencuentro entre la sociedad y los jóvenes se expresa también en la priorización de sus objetivos de vida. Así, sus metas más valoradas son conseguir un trabajo estable y seguro que les posibilite tener un buen nivel de vida y una familia, feliz y tranquila. Sin embargo, "un trabajo estable y seguro que permite tener un buen nivel de vida" está lejos de ser la realidad que enfrentan hoy los jóvenes en el mercado laboral. Entre deso-

cupados y subocupados, un 40% de los que pertenecen a la población económicamente activa tiene problemas de empleo y esta proporción alcanza niveles aun más críticos entre quienes tienen entre 14 y 21 años. Casi una quinta parte de los jóvenes ocupados no reciben pago por su trabajo o son retribuidos en forma esporádica. Las vacilaciones y la incertidumbre ante los dilemas del mundo actual se traducen en un proceso de atomización y repliegue hacia la vida privada en la que se rescata una altísima apreciación de la familia y los amigos en detrimento de la actividad política y la participación social.

**El elemento sustantivo que signa la relación de los jóvenes con la vida política es la profunda desconfianza en las instituciones axiales del sistema: los partidos políticos, el Congreso o la Justicia. Una fuerte carga de cinismo y descrédito, asociada a la idea de corrupción generalizada, defensa de intereses individuales y defraudación de expectativas, caracteriza su visión**

Más allá de la alta valoración de la democracia como modelo de organización social, el elemento sustantivo que signa la relación de los jóvenes con la vida política es la profunda desconfianza en las instituciones axiales del sistema: los partidos políticos, el Congreso o la Justicia.

Una fuerte carga de cinismo y descrédito, asociada a la idea de corrupción generalizada, defensa de intereses individuales o corporativos y defraudación de expectativas, acompaña su visión sobre aquéllas.

Las únicas instituciones que ameritan mayor credibilidad desde la perspectiva juvenil son la Universidad, la escuela y —en menor medida— la Iglesia.

## Sin ídolos

Por otro lado, la alta proporción de jóvenes que dicen no tener ídolos o referentes constituye otro de los indicadores de las dificultades con las que se encuentra esta generación en la búsqueda de una identidad deseada. Es destacable que entre quienes mencionan referentes o modelos de vida, su elección se orienta principalmente a músicos o cantantes y en segundo lugar a deportistas y que, en consecuencia, las figuras públicas menos elegidas como referentes sean aquellas más asociadas a la direccionalidad del proceso social: los políticos, los religiosos, las personalidades de la ciencia y la cultura, o los periodistas.

Sin embargo, la juventud ha encontrado nuevos espacios —reales o simbólicos— donde generar acciones grupales, asumir sus compromisos y ejercitar sus valores. A pesar de ello son conscientes de que la democracia es participación ciudadana y manifiestan una predisposición a ejercerla, en tanto logren visualizar canales confiables que otorguen sentido a lo que hoy es para ellos un espacio vacío de significación.

(C) LA NACION

(\*) Socióloga y especialista en estudios de opinión pública.



La Nación, 2/7/96

EL 41,5% DE LOS DESEMPLEADOS DEL GRAN BUENOS AIRES TIENE MENOS DE 24 AÑOS

# La desocupación castiga a los más jóvenes

Los adolescentes y los jóvenes son los más castigados por la crisis de empleo. De las 1.040.000 personas desocupadas en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, 434.000 (el 41,5%) tienen entre 15 y 24 años, según estimaciones oficiales.

Esta proporción está vinculada con un

importante aumento de la población juvenil activa. Entre 1991 y 1995 se incorporaron unas 300.000 personas de entre 15 y 24 años al mercado laboral. Las cifras de Economía indican que mientras en 1991 solo el 50,7% de los jóvenes trabajan o querían hacerlo, en 1995 el 59% estaba en el mercado.

Al compás del crecimiento de la población económicamente activa (PEA) juvenil aumentó la precarización del trabajo. "Las condiciones laborales hacen que muchos jóvenes entrevistados con empleo se manifiesten como buscadores de trabajo, dada la informalidad, estabilidad y precariedad de sus ocupaciones", observa Martín Moreno, del Centro de Estudios de Población (CENEP).

"Entre mayo y octubre de 1995 creció el número de ocupados, pero a la vez cayó la cantidad de asalariados, lo que nos da una aproximación al empeoramiento de la calidad laboral", dice Luis Beccaria, especialista en economía laboral. "Si se

ponderara la tasa de desempleo —concluye— por la calidad del trabajo (si está o no inscripto, condiciones laborales, salarios), el índice sería aún mayor."

## Se dispara la PEA

A nivel general, la PEA creció desde el 37,9% de 1985 hasta el 41% de 1996, pasando por un 42,3% en el pico de mayo del año pasado. Claramente, la mayor oferta de mano de obra hace que si no se generan empleos equivalentes, los índices de desempleo sean más altos. Aunque no se ponen de acuerdo, para los economistas la tasa de actividad crece por tres motivos:

\* En 1994, Cavallo decía que más gente buscaba trabajo porque las condiciones del mercado eran buenas.

\* Desde la oposición se argumenta que, como cerca del 25% de los jefes de familia están desocupados, otros miembros de la familia deben salir a trabajar, fenómeno que se conoce como "efecto

## jóvenes

trabajador adicional". De hecho, entre 1991 y 1995, la cantidad de jóvenes que viven con sus padres y comenzaron a trabajar o a buscar trabajo pasó de un 23,7% a 29,5%; lo que elevó el índice de desempleo de este subgrupo de 10,6% a 33,6%.

\* Finalmente, tal como ocurre en países desarrollados, hay un factor cultural que provoca cada vez más a que las mujeres quieran trabajar. Este último argumento lleva a pensar a Orlando Ferreres, ex viceministro de Economía, que la tasa de actividad se estabilizará en niveles del 44% en los próximos años.

A esta tesis también conduce el hecho de que el Gobierno —por razones presupuestarias— haya aumentado las edades mínimas para la jubilación, lo que obliga a competir a más gente por la misma cantidad de puestos.

Otro datos fuertes para pronosticar un crecimiento de la población económicamente activa —y presagiar un desempleo de largo plazo— está basado en cuestiones demográficas. "Entre 1977 y 1981 hubo una explosión de nacimientos en la Argentina y las necesidades de trabajo de estas personas incrementarán la presión sobre el mercado", explica Alfredo Lattes, del CENEP.



SE REPARTIERON 200.000 EN 15 DIAS

# ¿Qué pasa con la tarjeta policial de prevención para los jóvenes?

La Policía Federal dice que hay mucha demanda en las comisarías ♦ Pero la mayoría de los jóvenes no sabe para qué sirve la Tarjeta Preventiva Personal y casi ninguno la tiene

Desde su lanzamiento el 7 de junio, la Policía Federal repartió más de 200 mil Tarjetas Preventivas Personales (TPP), en el marco de las medidas de seguridad para prevenir excesos policiales y de los custodios de las discotecas.

Sin embargo, un relevamiento de Clarín, realizado en las disco, indica que son pocos los jóvenes que conocen de la existencia de la TPP, y casi ninguno la tiene.

La TPP fue creada ante el aumento de las denuncias por discriminación en las discotecas. La muerte de un joven en la Costanera —a principios de mayo— aceleró la puesta de medidas de control, incluida la creación de la tarjeta.

En el anverso de la TPP se escriben los datos personales, grupo sanguíneo, posibles afecciones, como alergias y enfermedades crónicas (diabetes, epilepsia), y el nombre y el teléfono de la persona a quien avisar en caso ser detenido.

En el reverso figuran cinco recomendaciones para el caso que el portador sea detenido o discriminado: pedir la identificación policial, avisar a un familiar sobre la detención, nombrar un defensor, llevar documento y denunciar la discriminación en la comisaría. La tarjeta se entrega gratuitamente en las comisarías.

"Estamos muy satisfechos: hubo mucha demanda y seguimos entregando tarjetas en las comisarías, escuelas, colegios y clubes", dijo a Clarín el Subcomisario Sebastián Seggio, 2º jefe de la División Comunicación Social de la Policía Federal. "De esas 200 mil, más del 90% se repartió en la Capital Federal y el resto en las delegaciones del interior", agregó.

Según las proyecciones del INDEC para el año pasado, sobre las cifras del Censo de Población de 1990, puede estimarse que viven 742.000 jóvenes de entre 15 y 30 años en la Capital Federal.

"Hubo un aluvión de pibes y nos quedamos sin tarjetas: repartimos más de mil en una semana —contó el Sargento Gutiérrez de la comisaría 12ª—. Los más jóvenes dicen que quieren hacer valer sus derechos y también vienen algunos padres que piden tarjetas para sus hijos".



RAMON CAVALLO

**Desconocimiento y dudas.** La tarjeta es, todavía, un misterio para los chicos.

Lo mismo dijeron en las comisarías 4ª, 15ª, 20ª, 22ª, 25ª, 27ª, 32ª, 35ª y 51ª.

## En las disco

En la entrada de las discotecas, sin embargo, son pocos los chicos que conocen de la existencia de la tarjeta y casi ninguno la lleva consigo. De 50 encuestados en la zona de la Costanera, el Complejo Arcos del Sol, el Paseo de la Infanta y el Centro solo una joven tenía la tarjeta.

"Todo esto es para calmar las aguas", dijo Elena (18) en Pachá. "Murió un chico, los padres salieron a protestar y el Gobierno buscó una solución: yo desconfío de la Policía".

Para María José, Magdalena, Lucía y Marina, todas de 18 años, "la juventud no sabe nada de sus derechos: conocen más de la vida de Silvia Süller, o del sida. Pero no hay campañas que expliquen nuestros derechos", dijeron en El Cielo.

En cambio Martín (26), que el viernes fue a bailar a Caix, cree que "todos sabemos nuestros derechos, el problema es que el cana los sepa y los respete".

Palabras más, palabras menos, lo mismo dicen chicos de Villa Luro y Liniers: "Casi ninguno conoce la tarjeta y en los boliches prácticamente nadie menciona el tema", contó un grupo de 19 a 20 años que frecuenta la zona de San Telmo.

En varios colegios de Chacarita la ofrecen, pero no en todos los turnos. Unos pocos dicen que vieron la campaña por televisión, pero ninguno tiene la tarjeta.

Maisa (14) fue la única de todos los encuestados que tenía su tarjeta. "Fuimos con dos amigas a la comisaría 5ª y la sacamos —contó—. Esta noche vamos a ir a la matiné de Scrum y la vamos a llevar. Por si llega a pasar algo".

Javier Febré

## No discriminar entre quien la tiene y quien no

Para el abogado penalista Bernardo Beiderman no existen inconvenientes ni contradicciones entre lo que mandan las leyes y la creación de la Tarjeta Preventiva Personal. "Lo que pasa es que en un país decididamente respetuoso de los derechos individuales uno no desconfiaría de un instrumento de esta naturaleza. Pero la historia Argentina demuestra que esto no es así y es comprensible que muchos huelan a trampa".

Autor en 1984 del texto que dio origen a la ley 23.592, conocida como la Ley Antidiscriminación, Beiderman sostiene que, al no ser un trámite obligatorio, la creación de la TPP no sustancia una polémica. "Al ser un trámite voluntario la tarjeta no implica una invasión de la intimidad: las personas tienen derecho a mantener en secreto sus dolencias, pero en este caso nadie las obliga a ventilarlas", advierte.

Sobre las cinco recomendaciones que figuran en el reverso Beiderman subraya que las cuatro primeras figuran en el Código de Procedimientos Penales y la quinta está incluida en la Ley Antidiscriminación.

"Hay que advertir —concluye— que no vaya a ser que la tarjeta dé lugar a una discriminación en pro de quien la tiene y en contra de quien no la tiene. En ese caso habría una enorme contradicción entre la realidad y lo que figura en el quinto punto del reverso".



**Información.** La tarjeta incluye datos personales del portador.

## OPINIONES SOBRE LA MEDIDA

# A favor y en contra

Entre los que están a favor de la TPP se distingue Carlos Petersen, uno de los pilares de la Asociación Padres e Hijos por la Vida, creada luego de que su sobrino Pascual Urdapilleta murió atropellado cuando lo perseguía un custodio de una disco.

Petersen tiene otras 9 razones para interesarse en el asunto: sus hijos. "La TPP, junto con las otras medidas, son una auspiciosa respuesta al tema de la seguridad en los lugares nocturnos", dice.

"Pero los padres tenemos que ocuparnos más que preocuparnos por lo que les pasa a nuestros hijos. Nosotros queremos crear un amplio debate para que surja un marco legal para las disco —explica—. No puede ser que los horarios se rijan por el capricho de unos pocos dueños de boliches."

Para María Teresa de Schiavini, de la Comisión de Familiares de Víctimas de la Violencia Institucional, es "una medida política para salir del paso".

Su hijo Sergio murió en mayo de 1991 cuando, junto a otros 19 rehenes, quedó en el medio de un tiroteo entre policías y ladrones, en Lomas de Zamora. "¿De qué sirve que los chicos conozcan sus derechos si la Policía es la primera que los viola?", pregunta.

"Además la tarjeta es incompleta, no dice que los chicos tienen derecho a hacer una llamada ni que los menores no pueden ser detenidos si no han cometido ningún delito", afirma Schiavini.

"Un chico podría poner en la tarjeta todas las dolencias necesarias para no ir preso, y quién las comprueba? Un policía no puede determinar si un chico está drogado o es epiléptico."

DESERCIÓN ESCOLAR

EN TODO EL PAÍS, SEGUN UN CENSO DEL MINISTERIO

# Seis de cada diez chicos no terminan el secundario

En las escuelas públicas, no llega a recibirse el 63,9% ♦ En las privadas, el 43,59% ♦ Son las primeras cifras oficiales ♦ Expertos dicen que hay una brecha entre el colegio y la realidad

En la Argentina, seis de cada diez chicos no terminan el secundario. En 1994, cuando el Ministerio de Educación realizó el Censo Nacional de Docentes y Establecimientos Educativos, había 631.760 alumnos en 1º año en las 7.323 escuelas secundarias públicas y privadas de todo el país. En 5º año, había 263.274 estudiantes, o sea, el 58,32% menos.

Clarín tuvo acceso exclusivo a los últimos datos elaborados recientemente por la cartera educativa nacional en base al Censo. Es la primera vez que se difunden datos oficiales sobre deserción. Los resultados revelan una brecha entre escuelas públicas, donde el 63,9% de los chicos no llega a 5º año, y privadas, con un 43,59% de deserción. Y también marcan diferencias entre las provincias: en los extremos están la Capital Federal y Neuquén (ver infografía).

Los especialistas dan diferentes explicaciones, pero todos coinciden en que hay una gran distancia entre el colegio y la realidad.

También es nueva la difusión sobre la cantidad de chicos que repiten en la primaria (ver En la...) y en el nivel medio: el 8,4% de los 2.144.372 estudiantes secundarios argentinos son repetidores. En las escuelas públicas, el porcentaje de repitencia es, en promedio, del 10,4% y en las privadas, del 3,9%.

Quiénes más repiten son los de primero y segundo año.

El origen social

La ministra de Educación, Susana Decibe, explicó que "los resultados siempre se inclinan a favor de las privadas, pero la escuela estatal recibe a los chicos que fracasaron en la privada."

Para Emilio Tenti Fanfani, el coordinador del área Educación de Unicef Ar-

gentina, "hay datos que demuestran la correspondencia entre la riqueza de la familia y la riqueza de la escuela. El origen social de los estudiantes explica la diferencia en favor de la privada. Por eso, la tasa de egresados y también el rendimiento son mejores en las privadas. Las diferencias se deben más a características de los chicos y de sus familias. Los chicos de sectores pobres en colegios privados de primer nivel, fracasarían igual."

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Graduados de Ciencias de la Educación, Susana Vior, acotó: "La escuela privada retiene más a los chicos porque recibe una población de otros sectores sociales. Aún así, el porcentaje me parece altísimo. Habría que ver a qué escuelas privadas corresponde ese porcentaje, porque si bien hay colegios privados muy caros, hay otros gratuitos que atienden sectores más humildes."

Con respecto a las brechas regionales, Decibe reconoció que "hay grandes diferencias entre las provincias. Pero es difícil hacer un diagnóstico. Porque hay provincias donde no hay repitencia alta, pero

tienen el sistema de promoción automática para retener al chico en la escuela o porque no fueron clases durante seis meses por paros docentes".

¿Qué es la promoción automática? Básicamente, es la decisión que toma un gobierno provincial, de hacer pasar de grado o de año a alumnos que no alcanzaron los objetivos. "La promoción automática es lamentable", opinó Tenti Fanfani. "Una maestra de 4º grado del Gran Buenos Aires me contó que, a fin del año pasado, le hubiera correspondido hacer repetir a 20 chicos. La supervisora le dijo que no era posible tantos, solo 10. Algu-

nos argumentan que la repitencia puede desalentar al chico, ya que el abandono es más frecuente cuando repiten. En este sistema, también suele haber complicidad de la familia, que muchas veces busca que su hijo ascienda, no que aprenda." Entonces, ¿en qué momento abandonan los chicos el sistema educativo? Por los resultados del censo, aparentemente, ya no dejan cuando cambian de nivel. Tanto, en el último grado de la primaria como en el primer año de la secundaria hay la misma cantidad de alumnos: alrededor de 630 mil. Evidentemente, los adolescentes se van de la escuela en los primeros tres años del secundario.

"En vez de hablar de chicos que abandonan, prefiero referirme a una escuela que los expulsa", aclaró Decibe. "Entre 1980 y 1991 se incorporaron a la escuela secundaria casi un millón de adolescentes. Este crecimiento no tuvo como contraparte una adaptación de la oferta. La escuela secundaria siguió dando una misma respuesta a chicos que tienen bases culturales diferentes y provienen de situaciones socio-económicas distintas. El desafío es, frente a esta diversidad, tener respuestas diferentes."

Mundos opuestos

La investigadora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Silvia Duschatzky coincidió en este punto con la ministra. "La propuesta educativa tiene dificultades para reapropiarse de los cambios de la época y de las necesidades de la población, y esto se agudiza en la ruptura entre la problemática de los jóvenes y lo que la escuela ofrece", dijo.

"La escuela media tiene una cultura institucional que clausura la entrada de las problemáticas de los jóvenes", continuó la investigadora. No es un lugar para reelaborar conflictos de su mundo, que transcurre fuera. La escuela no aparece como ámbito de contención, de pertenencia. La vida pasa por otro lado."

Vior es más drástica aún: "No es que la escuela los expulsa. Estas instituciones no son escuelas, son tan solo espacios por los que pasan los chicos, los docentes. Y digo que no son escuelas, porque allí los chicos hacen que van a una institución, hacen que estudian, y los docentes hacen como que enseñan. La escuela perdió sentido."

Para Decibe, una de las claves que cambiarán el futuro es la nueva estructura del sistema educativo prevista por la Ley Federal de Educación: la primaria pasará a ser la educación general básica (EGB) de nueve años obligatorios y después habrá un polimodal de tres años. El último ciclo de la EGB, equivalente al 7º grado de hoy y a los 1er. y 2º años del secundario, funcionará como un período de transición: "Para los chicos, ya no habrá un salto de dos maestros a catorce profesores, como pasa actualmente. Tendrán profesores por áreas y verán los contenidos más concentrados y en profundidad".

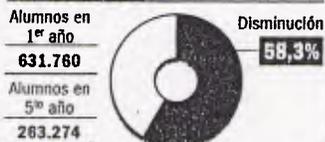


Investigación y textos: Claudia Amigo y Victoria Tatti

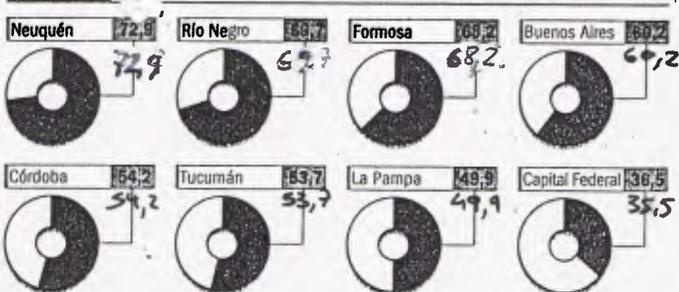
LOS QUE QUEDAN EN EL CAMINO

Porcentaje de alumnos secundarios que no llegan a 5º año

En todo el país



Provincias



Esc. estatales: 63,9%



Esc. privadas: 43,6%



## Tango en el colegio: una experiencia distinta y exitosa



Mocasines por tacos altos, un cambio que sólo hace posible, por lo menos en la escuela, la magia del tango (Foto de Pilar Bustolo)

## Algunos cambios en el ritmo de los estudiantes se dan cada 2 x 4

**Iniciativa:** las clases de tango que se dictan desde hace cinco años en el Nacional Buenos Aires ocupan el segundo lugar en las preferencias de los alumnos; el éxito dio pie a bailes fuera de las aulas.

Si no fuera por las zapatillas de colores, los jeans rotos en las rodillas y el pelo largo, la escena podría ser una postal de la década del cuarenta: en el tercer piso del Colegio Nacional de Buenos Aires, en el salón de usos múltiples, casi 200 alumnos se enredan al compás de "La Yumba", el tango que Osvaldo Pugliese escribió en 1946.

Pero son las 11 de un viernes de 1996 y estos chicos, de 13 a 18 años, combinan sin prejuicios la música de los lilya Kuryaki que suena en sus walkman, con las clases de baile de tango que ofrece el Departamento de Extensión Cultural del colegio.

Aunque muchos hablan del furor del tango, como consecuencia del éxito de las obras que se presentaron en el exterior y de las películas que se filman en la Argentina, la experiencia en el Colegio Nacional de Buenos Aires es anterior.

En septiembre de 1991, los profesores de tango Alba Ferretti y Mauricio Seifert pidieron una entrevista con el vicerrector del colegio, Francisco Azamor. Llevaban una propuesta que, en ese momento, parecía destinada al fracaso: sumar a los talleres optativos de fotografía, astronomía, alemán, escultura y teatro la enseñanza del tango-danza.

"Pensé que se habían equivocado de destino porque no concebía que en un ámbito académico como éste quisieran enseñar tango", recuerda Azamor a cinco años de aquella primera reunión. Pese a todo, Ferretti y Seifert no tuvieron que hacer grandes esfuerzos

para convencerlo. Es que a Azamor no sólo le gusta escuchar tango: "En mis mocedades, además, era un muy buen bailarín", asegura. Y para que no queden dudas, agrega con el mismo orgullo con que enseña historia del arte: "Gané una copa de plata y un diploma por mis habilidades".

Finalmente, Azamor aprobó la propuesta aunque no estaba convencido del poder de convocatoria

del taller y exigió, como única condición, que "por lo menos se inscribieran 10 alumnos". Se anotaron 15 y el taller empezó a funcionar.

Nunca más hubo que repetir aquel requisito inicial. Desde 1991, el número de estudiantes que se anotó en el curso superó ampliamente los temores iniciales del vicerrector. Hoy suman 196 y, en los cinco años que lleva la experiencia, 830 alumnos le sacaron viruta al pi-

so en el taller. No es número despreciable: el curso de tango del Colegio Nacional de Buenos Aires ocupa el segundo lugar en las preferencias de los alumnos, después de las clases de coro. Y la cantidad de aspirantes a bailarines creció tanto que las autoridades decidieron agregar un nuevo horario los días miércoles.

Pero el éxito del taller no quedó reservado a las paredes del colegio: los alumnos bailaron en el teatro Regio, en homenaje a Osvaldo Pugliese; participaron de la Gran Fiesta del Tango; fueron invitados a bailar al Teatro Cervantes con la orquesta Juan de Dios Filiberto, que dirige Osvaldo Piro, y hasta recibieron la visita del director de cine español Carlos Saura, quien pasó por la Argentina para buscar material para su próxima película, "Tango".

### Mocasines y tacos altos

Allá por 1991 sólo se le animaban al taller los alumnos de cuarto, quinto y sexto año. Pero ahora también se calzan los mocasines y zapatos de tacos altos los que apenas tienen 13 o 14 años. La incorporación de estos chicos no es casual. Algunos dieron sus primeros pasos de baile en escuelas primarias, donde también se enseña tango. Por eso a nadie sorprende el comentario de Lisandro Nesis, un alumno de segundo año, que, a pesar de bailar los ritmos de moda, prefiere "el tango, esta danza de a dos, no como la de las discotecas, donde a nadie le importa el otro".

Parece que los profesores de tango no se equivocaron de destino, como había vaticinado Azamor. En estos cinco años quedó demostrado que en el Buenos Aires pueden convivir tranquilamente el latín, la literatura, el deporte y los raros penados nuevos con esa danza sensual que algunos creían limitada a señores mayores de sombrero canyengue y peluquín.

## Historias musicalizadas por Troilo y The Cure

Como todos los viernes, Laura Rodríguez termina de cursar la última materia y corre hasta el tercer piso, para llegar a tiempo al taller. Pero antes de empezar a practicar los 8 pasos básicos del tango repite la misma ceremonia que sus compañeras: se desata las zapatillas, saca de su mochila una caja de zapatos y se calza unos tacos altos que contrastan notablemente con su jean desflechado y la camiseta de los Rolling Stones.

Los varones, además de ser minoría, no se preparan tanto para la ocasión. Excepto algún tímido que, a escondidas, se calza unos mocasines en destajo que heredó del padre, especialmente para las clases del taller. Los otros siguen con sus enormes botas, intentando no aplastar los delicados pies de sus parejas de baile.

No hay dudas. El tango es cosa seria para los alumnos del taller. Y aunque se trate de un curso opcional, los inscriptos tienen asistencia perfecta y nadie se ratea de las clases.

Maya Gaillard, quien tiene el privilegio de haber sido, allá por 1991, la primera alumna del taller, es un ejemplo de que el tango prendió fuerte entre los alumnos del Buenos Aires. Sus 22 años la convierten en una verdadera veterana entre tantos adolescentes. Fue alumna del Colegio y estudia Filosofía en la Universidad de Buenos Aires. Nada le impide volver cada viernes al lugar donde aprendió sus primeros pasos.

Es que Maya sabe, como todos sus compañeros, que el salón del Buenos Aires es el único lugar donde puede combinar sin prejuicios un comentario sobre los compases de Anibal Troilo y el último compact de The Cure.

# Adolescentes de clase baja saben poco o nada de anticonceptivos

Artículo

El conocimiento sobre los distintos métodos anticonceptivos es mayor entre los jóvenes de clase media que en los de baja, quienes suelen acudir en busca de ayuda a farmacéuticos en vez de a médicos, según reveló un estudio de centro especializado.

Así lo indicó un estudio del Centro de Estudios de Población (Cenep), luego de destacar que si bien casi todos los adolescentes saben que hay formas para evitar el embarazo, "en la clase baja el conocimiento sobre cada uno de ellos es menor".

El método anticonceptivo más conocido por todos los jóvenes es el preservativo, seguido luego por las píldoras, que fueron nombradas por el 90 por ciento de los adolescentes de clase media y por el 86 por ciento de los de estrato bajo.

En base a encuestas realizadas por el Cenep, los especialistas a cargo de la investigación aseguraron que "no hay ningún otro método que merezca un reconocimiento generalizado entre los adolescentes del estrato social bajo".

## Reconocimiento

Mientras que en la clase media, el dispositivo intrauterino o "espiral" es conocido por el 58 por ciento de los consultados, en el estrato bajo sólo el 35 por ciento de los jóvenes tiene en cuenta la existencia de este método.

En el caso del diafragma, la diferencia entre los encuestados de ambas clases también es significativa: el 38 por ciento de los de clase media sabe que existe, mientras que en la clase baja sólo dos de cada diez lo conocen.

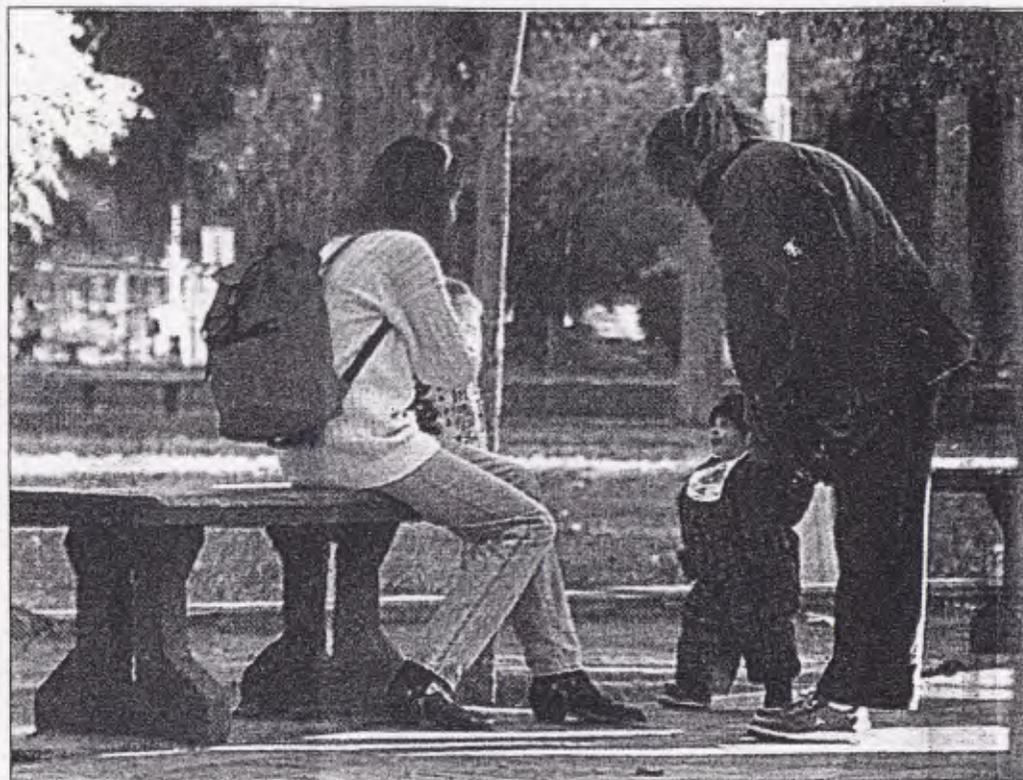
Los únicos anticonceptivos más nombrados por la clase baja que por la media son las inyecciones ya que -explica el trabajo- "las mujeres de clase baja suelen recurrir al farmacéutico y como este método

no requiere explicaciones y es aplicado en la misma farmacia, es el elegido".

## Hábitos

Por consejo de amigas, familiares y por propia experiencia, la mujer de estratos bajos busca un método que no requiera de disciplina diaria", asegura y agrega que "además, puede influir que este método sea invisible para la pareja o los padres".

Consultados acerca de si toman precauciones durante las relaciones sexuales, el 44 por ciento de los jóvenes de clase baja dijeron que se cuidan para evitar el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual, mientras que en la clase media dio esa respuesta el 74 por ciento de los consultados. La mitad de los adolescentes de estratos bajos destacaron sólo uno de los motivos por los cuales resulta imprescindible el cuidado, en tanto en la clase media la cuarta parte de los encuestados nombró una sola de las causas. Con respecto a la responsabilidad que tiene cada uno de los miembros de la pareja en cuanto al uso de anticonceptivos, la encuesta permitió establecer que las mujeres -ya sea de uno u otro estrato- "optan en mayor medida porque sea compartida". (Télam)



Son las chicas las que deciden su forma de planificación familiar y las que se hacen cargo de los hijos cuando el método falla.

## Cómo y quién toma la decisión en las parejas jóvenes

En cuanto a la elección del método, el 84 por ciento de los jóvenes de clase media dicen que la decisión debe ser de ambos, pero en la clase baja sólo la mitad de los encuestados da esa respuesta, el 27 por ciento dice que la que debe elegir es la mujer y el 16 por ciento, el hombre. La compra del anticonceptivo también pone de manifiesto diferencias entre las conductas de los jóvenes de ambos estratos: el 86 por ciento de los de clase media dicen que

los dos deben hacerlo y, en el caso de la baja, la responsabilidad se deja recaer más en los varones (57 por ciento).

La edad promedio de la primera relación entre los varones son los 14.6 años, mientras en las mujeres son los 15.6 años. Entre los varones ya iniciados, el 8 por ciento lo había hecho antes de los 13 años, mientras entre las chicas iniciadas la cuarta había comenzado a desarrollar su vida sexual a esa edad. (Télam).

RIO NEGRO  
13/06/96

# TREINTA AÑOS ES UNA VIDA

Usualmente, y por comodidad, se tomó 1967, y el éxito del single de "La balsa", de Los Gatos, como punto de partida de la historia de un género que se desarrolló dentro de un gueto y que con la guerra de Malvinas, en 1982, saltó definitivamente a la cultura de masas. Pero, en realidad, la estadística rigurosa demuestra que la cosa empezó en 1966.



Rebelde me llama la gente rebelde es mi corazón soy libre y quieren hacerme esclavo de una tradición. Todo se hace por interés pues este mundo está al revés sí, todo esto hay que cambiar siendo rebelde se puede en-

### Rebelde

pezar. ¿Por qué el hombre quiere luchar, aproximando la guerra nuclear? ¡Cambien las armas por el amor y haremos un mundo mejor!

Yeah, rebelde scré yeah, rebelde hasta el fin yeah, y así moriré...



## 30 elegidos para 30 años

- ✓ Aquí se ofrece una selección de 30 discos capitales para 30 años de rock argentino, con la aclaración de que hay por lo menos otros 30 esenciales que se quedan afuera.
- ✓ Los Gatos (1967): El debut de la banda incluía el primer gran éxito del medio local: "La balsa", de Tango y Lito Nebbia.
- ✓ Almendra (1969): Rock y tango en un disco de alto nivel, con títulos como "Ana no duermes", "Plegaria para un niño dormido" y "Muchacha".
- ✓ Manat (1970): "Avellanada Blues", "Qué pena me das" y "Jugó de tomate frío": todo dicho.
- ✓ 30 minutos de vida (Moris, 1970): Primer disco de un tipo armado con su guitarra y una notable poesía urbana.
- ✓ La Biblia (Vox Dei, 1971): La obra cumbre de Sculés/Quiroga/Basualto, celebrada hasta por la poca tolerante Iglesia argentina.
- ✓ Apretar re (1972): Dos ex Almendra (García y Del Guercio) en una prequinta más pedida en lo musical, sin perder nivel poético.
- ✓ Pappo's Blues Vol. 2 (1972): El primer experimento bluesero de Pappo en todo su esplendor, con páginas como "Fren de las 16" e "Imagine".
- ✓ Confesiones de Invierno (Sui Géneris, 1973): El hoy sueño anecdótico, pero en su momento fue una revolución, con "Canción para mi tucú" a la cabeza.
- ✓ Arturo (Luis Alberto Spinetta, 1973): Erróneamente atribuido a Pescado Raboso, una de las obras maestras del Flaco.
- ✓ León Güero (1973): El desembarco de Cañada Rosquín en Buenos Aires, a caballo de "Hombres de hierro" y "En el país de la libertad".
- ✓ La máquina de hacer pájaros (1976): Sinfonismo argentino, Charly como un integrante más de una banda arrasadora.
- ✓ El Jardín de los presentes (Invisible, 1976): Otra vez Spinetta, con "El anillo del Capitán Beito" y un sonido sutil.
- ✓ Grasa de las capitales (Seru Girán, 1979): Desde la cargada a Genie, un disco involuclable en una época oscura.
- ✓ Wadu Wadu (Virus, 1981): El "rock divertido" a full, con los hermanos Moura disparando potentes cargas de new wave de las pampas.

Un día como hoy, hace treinta años, el rock nacional no existía. Dos días después, había dado su primer paso definitivo: un grupo grababa el que sería el primer disco de la historia del género. El cuarteto Los Beatniks, liderado por Moris y Pajarito Zaguri, registró ese 2 de junio de 1966, en los estudios CBS, su primer y único single con los temas "Rebelde" y "No finjas más". El disco tuvo escasmísima repercusión: la leyenda dice que se imprimieron 600 ejemplares y se vendieron sólo 200. Un año después, en 1967, cuando se editase el simple de Los Gatos que contenía "La balsa" y "Ayer nomás", el rock nacional sacaría de la manga su principal carta de presentación. De este disco se vendieron 200.000 ejemplares.

En 1966 eran los tiempos del Club del Clan, pero también los de la generación beatnik preconizada por Jack Kerouac y Allen Ginsberg. Tiempos de una búsqueda tan desenfrenada como incierta, mucho antes de que se inventara el término hippie. Treinta años después, en un bar de Barrio Norte, Moris le cuenta a Página/12 que Los Beatniks no eran hippies, simplemente porque "esa palabra ni se conocía en el ambiente en que había fermentado el incipiente modelo argentino de rock. "Lo nuestro era música de protesta. Eramos anti-belicistas, anti-militaristas y ya se desde entonces proponíamos que su suprimiera el servicio militar obligatorio", insiste. Si este momento inició la historia del

rock nacional, hay entonces una protohistoria, que empieza en el verano de 1965 en Villa Gesell, adonde Alberto García (alias Pajarito Zaguri) y Mauricio Birabent (alias Moris) habían confluído, por razones diversas. Zaguri se había pasado el invierno anterior allí como casero de un chalet, y Moris alquiló para la temporada de verano, con unos amigos, una boite, a la que llamaron "Juan Sebastian Bar". "Ahí tocábamos con Javier Martínez", recuerda Moris. "Hacíamos un trío de dos, aunque pareciera imposible. Yo había fabricado una guitarra estereofónica, con una pastilla para el equipo de los agudos y otro para los graves. Hacía el bajo con el pulgar, purquesi no había instrumentos había que inventarlos. Ahí compuse mis primeras canciones: 'Rebelde', 'Escúchame entre el ruido'. La reacción de la gente era neutra, creo que pensaban que era un capricho nuestro, pero no podían decir nada, porque nosotros éramos los dueños del lugar."

Contemporáneos de Sandro y los de Fuego, de Los Gatos Salvajes -antes The Wild Cats, luego Los Gatos a secas-, de los uruguayos Los Shakers y de Los Seasons -cloud tocaban Carlos Mellino y Alejandro Medina-, Los Beatniks hicieron sus primeros shows en El Altillio, un teatro de la calle Florida: "Mezclábamos música con teatro, hacíamos como que estábamos en un cuarto de hotel, comíamos, hablabamos con el Gordo Martínez (el manager), todo delante del público. Estábamos muy locos". A Pajarito le de-

senchufaban la guitarra porque apenas sabía tocar. "El sonido de mi guitarra era muy sucio -cuenta ahora Pajarito- y no quedaba prófijo, pero para desenclufar la guitarra nos inspiramos en Stu Stuecliffe, el primer guitarrista de los Beatles, que tocaba de espaldas y hacía como que tocaba." Jaco Zeler, productor de CBS que había pasado al frente por haber producido el simple "Fuiste mía un verano" de Leonardo Favio, se puso a buscar jóvenes valores y dio con esos muchachos que usaban camperas de plástico tipo náuticas, pantalones de cordeiro y sandalias. "Cuando íbamos a la televisión nos presentaban como un conjunto raro. No éramos ni como los Beatles, ni como los Rolling Stones, ni imitábamos a Palito Ortega. Zeler nos tomó una prueba, porque en esa época no existía el demo. Nos metieron en un cuarto a Pajarito y a mí, con la guitarra, y tocamos dos o tres temas. 'Está bien, interesa, ¿tienen los músicos? Bueno, dentro de 15 días grabamos' nos dijo el productor." Registraron "Rebelde" y "No finjas más" en un día, con una máquina de tres canales, en los viejos estudios de CBS ubicados en Montevideo y Paraguay.

Moris recuerda que tocaba la guitarra eléctrica, "pero no teníamos un tipo que punteara, entonces lo hice yo todo con la boca, tapándome la nariz, imitando el sonido de la guitarra eléctrica". El disco no vendió, pero no porque Los Beatniks no se esforzaran por promocionarlo. A Pajarito se le ocurrió avisarle al periodismo que en La Cueva se realizaría una reunión de amor libre y pacifismo y paralelamente se organizó una fiesta en Barrio Norte, con jóvenes bañándose en una fuente. Fueron cámaras de televisión y se armó un escándalo. Al poco tiempo de editado el simple, Moris decidió irse de Los Beatniks y la banda se separó. Pronto llegarían Manal, Almendra, Vox Dei, Los Abuelos de la Nada, Tanguito, la historia. Para el final, Moris sobrevive a un mito siempre vinculado al rock: "Yo no tomé ninguna droga, nunca. Es un mito rebelde. Las mismas pastillas que tomaba, seguramente, Carlos Menem, que estudiaba abogacía, para no dormirse, eran las que tomaban los músicos. Cada noche, nosotros estábamos esperando que llegara el otro día para seguir. Nuestra única enfermedad era querer vivir, y nunca pensamos que algún día íbamos a aparecer en los libros".

Producción y notas de Fernando D'Addario, Esteban Pintos, Eduardo Fabregat y Carlos Polimeni

**Los Abuelos de la Nada (1982):** Producido por Charly García, el debut de una banda que -junto a Virus- inauguró la década con honores.

**Kamikaze (Luis Alberto Spinetta, 1982):** Impulso del rock de los años 80 en CD.

**Bajo Belgrano (Spinetta Jade, 1983):** "Máchine se tumbar" y "Resurrección poética" son una gran síntesis de la tiranía que acababa de nacer.

**Divididos por la lealtad (Somos, 1985):** Delirios del lir "La rubia tarada": una banda fundamental para la historia argentina del rock.

**Signos (Soda Stereo, 1986):** La etapa más madura del grupo liderado por Cerati, con géneros como "No existes".

**Don Cosme y la Zona (1987):** Otro rock de la época que encontró un éxito con "Ella me lo enseñó".

**El puño más frío de la general segunda (1987):** Parte de la religión (Charly García, 1987): Otro rock de la época que encontró un éxito con "Ella me lo enseñó".

**Oktober (Patricio Rey y sus Rincos y Tacones, 1987):** Una curiosidad para los amantes de hoy, sobre todo por la participación de Molero.

**Para terminar (Fracción, 1988):** Pop y dark de la mano de Richard Coleman, uno de los mejores letrados del medio.

**Tonito rompecabezas (Morphis La Bluse, 1988):** El comienzo de la mercedita escarlata de Memphis hacia el reconocimiento mítico.

**Nadie sabe vivo de aquí (Andrés Calamaro, 1989):** Última obra inspirada por Los Abuelos de la Nada.

**Edición Los Fabulosos Cadillacs, 1991):** Del rock a la salsa, de la salsa al manoneo.

**Los Cadillacs pegó el salto.**

**Religiosos gorriones (1993):** Debut y reve me "siempre acompaña".

**Ay Ay (Los Pijos, 1994):** Otra gran propuesta que cristaliza. El mejor ejemplo es "Pastor".

**Charco (Lito Najera, 1995):** Hip hop y funk a la argentina, con dos "hijas de" que hace

