

Conclusiones

del

FORO

CAPACITACION

EMPLEO Y

DESARROLLO EMPRESARIAL

DE JOVENES

Handwritten notes on a white sticker.

0263



Instituto Nacional de la Juventud



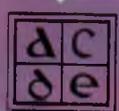
Banco Interamericano de Desarrollo



Inversiones para el Desarrollo Uruguay SA



Asociación Juvenil para el Desarrollo



Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

Conclusiones

del

FORO

CAPACITACION

EMPLEO Y

DESARROLLO EMPRESARIAL

DE JOVENES



Participación de los Jóvenes en la Sociedad*Algunas conclusiones y propuestas***Breve estado de situación**

Educación	7
Salud	7
Motivación	8
Oportunidades	8
Comunicación	8
Empleo	8
Asistencia empresarial	9
Vivienda	9
Discriminación	9

Propuestas

Educación	10
Salud	10
Motivación	11
Oportunidades	11
Comunicación	11
Empleo	12
Asistencia empresarial	12
Vivienda	12
Discriminación	13
Información	13
Reflexiones finales	13

Conclusiones finales

Evaluación del Subprograma "A"	
Opción Joven.	16
Evaluación del Subprograma "B"	
Jóvenes empresarios.	20
Capacitación	20
Asistencia Técnica	22
Financiación	23
Seguimiento y apoyo en la ejecución	23
Conclusiones	24

Presentación

Las organizaciones responsables del Proyecto Opción Joven y del Proyecto de Capacitación y Desarrollo Empresarial de los Jóvenes, INJU, ACDE, SAINDESUR y la AJD, quisimos escuchar a los jóvenes que vienen participando de ambas iniciativas, en un ambiente distinto al de las propias actividades que estamos ejecutando. También quisimos promover un encuentro entre jóvenes de distintos grupos, a los que estamos ofreciendo servicios muy diferentes y en zonas muy distantes en todo el país.

En un clima "extra-proyecto" les preguntamos sobre sus necesidades, problemas e inquietudes como jóvenes, más allá de la capacitación, el empleo o el desarrollo empresarial. También les pedimos su opinión sobre los dos Proyectos.

Las respuestas que recibimos nos entusiasmaron, porque nos transmitieron las ganas, las alegrías, las apuestas y también las dificultades, los fracasos y las frustraciones que ellos experimentan. Nos entusiasmaron por la franqueza, por la espontaneidad, por la ilusión con las que las comunicaron.

Esas respuestas no representan estadísticamente la opinión de los jóvenes uruguayos. Pero tienen la riqueza de ser fruto del encuentro, del intercambio y de la reflexión compartida. Nos parece que no son

diferentes de lo que están expresando los jóvenes en otros ámbitos: de lo manifestado en las ocupaciones de las instituciones educativas, o por los grupos de rock o de teatro juvenil, o en los graffittis y en tantas otras más o menos organizadas, más o menos permanentes. Todas ellas transmiten la experiencia de ser joven hoy en el Uruguay y más allá de las diferencias que existen entre mujeres y varones, entre quienes tienen más y menos posibilidades y recursos, entre los de Montevideo y los del Interior, entre urbanos y rurales, encontramos muchos puntos en común.

Por eso estamos compartiendo las conclusiones del Foro de Piriápolis.

Ellas van dirigidas a los 300 jóvenes con los que nos encontramos allí, a los que participaron de los encuentros preparatorios en Salto, Treinta y Tres, Florida y Montevideo y a los casi 4000 que lo han hecho en diferentes acciones de los dos Proyectos. También van destinadas a otros jóvenes que quieran conocer lo planteado allí.

Van dirigidas también a los adultos que participan de distintas formas de ambas iniciativas, que nos consta mayoritariamente aspiran no sólo a brindar un servicio, sino también a establecer espacios de diálogo con los jóvenes: las autori-

dades y técnicos del Banco Interamericano de Desarrollo, las autoridades del Ministerio de Educación y Cultura y del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, los legisladores, las entidades de capacitación y los empresarios. Ellos, de distintas formas, apoyaron lo realizado y sobre todo coincidieron en el interés por escuchar.

A todo ese amplio y diverso grupo de personas les entregamos estas conclusiones, agradeciéndoles sobre todo la confianza que hizo posible los encuentros, de los que estas conclusiones son uno, pero tal vez no el más importante, de sus resultados.

PARTICIPACION DE LOS JOVENES EN LA SOCIEDAD

*Algunas conclusiones y propuestas
Piriápolis 6,7 y 8 de Setiembre de 1996*

Breve estado de situación

1. EDUCACION

Constatamos una desigualdad de oportunidades de acceso a la educación entre los jóvenes que viven en el interior del país y los de Montevideo, estas diferencias están vinculadas con las ofertas de servicios que existen en el interior y en la capital.

Vemos también que la educación que hoy se nos propone no apunta a formarnos como seres humanos autopensantes, críticos, y equilibrados. Lo más importante parece ser formar sólo buenos profesionales. Esta situación hace difícil tratar los temas cotidianos que son preocupación de los jóvenes a la hora de integrarse como ciudadanos.

Entre las causas que encontramos para esto hemos identificado, la

poca valorización de la tarea docente, la escasa preparación de algunos de los que ejercen la función, y la ausencia de los padres o adultos que nos acompañan en el accionar del sistema educativo.

2- SALUD

Hemos identificado como uno de los problemas importantes de estos días las adicciones, ya sean las drogas, el alcohol, etc.

Consideramos que mayoritariamente esto se debe a la conjunción de una serie de factores como la falta de comunicación entre los jóvenes y los adultos, la falta de espacios y actividades de tiempo libre, así como una cierta moda y novelaría asociada al consumo de drogas.

También creemos que la droga se ha constituido en una mercancía que se nos ofrece como un escape a las presiones que ejerce la sociedad.



3. MOTIVACION

Sentimos que vivimos en un país que más allá de los problemas materiales, no nos ofrece alternativas y propuestas que nos motiven a integrarnos activamente a la sociedad.

Como jóvenes uruguayos sentimos en primera instancia que los ámbitos para decidir y participar en las decisiones importantes son escasos y si existen no tienen lugar para los jóvenes.

4. OPORTUNIDADES

Las desigualdades de acceso a oportunidades es notoria entre el interior y la capital.

A esto se agrega que muchas veces las propuestas que se generan son globales y no respetan las diferencias departamentales o locales. El acceso a la información pasa a ser clave en la solución de las desigualdades.

Existe a la vez un escaso conocimiento generalizado de los programas que favorecen a la juventud, tanto en materia laboral como empresarial.

Ser joven es en sí una oportunidad, pero en el presente marco de integración regional no alcanza con ser, se debe invertir en capacitación para que podamos identificar y explotar las oportunidades latentes en el medio y en la región.

5. COMUNICACION

La presencia que los jóvenes y nuestras acciones y actividades tenemos en general en los medios de comunicación tiende más a degradarnos y mostrar lo negativo que a promover las actitudes y acciones positivas. En el contexto actual, en el cual nos parece que los jóvenes estamos asumiendo una conciencia social fuerte y nos preocupamos por nuestro futuro y el de la sociedad en general, el reflejo que los medios y la sociedad nos devuelve es desproporcionado. Hay siempre mucho más de lo negativo que de lo real y es frecuente que se nos subestime a nivel laboral, empresarial, intelectual y social en general.

Otro factor en el que notamos carencias importantes es en la comunicación familiar. La división que se crea a nivel masivo entre jóvenes y adultos se repite en el núcleo de la familia. Es difícil que una idea de jóvenes sea aceptada y tomada en consideración y en serio. La seriedad que muchas veces se nos exige no es la misma con la que se tratan nuestras propuestas.

6. EMPLEO

El alto nivel de desempleo actual de los jóvenes no es ninguna novedad. Nos enfrentamos todos los

días a una fuerte discriminación tanto para acceder a un puesto de trabajo como para créditos o apoyo técnico.

Este parece ser un momento en el que es necesario buscar soluciones concretas, pero más que buscarlas y discutir las importa ponerlas en práctica.

7. ASISTENCIA EMPRESARIAL

Los empresarios jóvenes se enfrentan a una serie de problemas centrales: la dificultad de encontrar la información que necesitan, sobrecarga impositiva que afecta especialmente a las pequeñas empresas en los primeros años de funcionamiento, la dificultad de acceder a capacitación, fondos y asistencia técnica apropiada y de costo razonable.

8. VIVIENDA

Cada vez más constatamos la dificultad de los jóvenes de acceder a la vivienda, encontramos dos grupos: los que se quieren independizar, y los que tienen que desplazarse para estudiar.

Las exigencias de garantías, cuotas elevadas con respecto a los sueldos, los requisitos legales para acceder a los préstamos, tales como el tener que estar casado y el tiempo de ahorro previo requerido son algunos de los problemas centrales. La limitada cobertura y la distribución irregular de los Hogares Estudiantiles genera un importante grado de desigualdad en las posibilidades de acceso a un grupo

grande de jóvenes estudiantes, lo que les limita también sus posibilidades de capacitación.

9. DISCRIMINACION

Nos encontramos con discriminación laboral, hacia las cosas que nos identifican, hacia las parejas jóvenes, entre los jóvenes y hacia los jóvenes.

Es hoy un desafío y una apuesta por la unión comprometida entre nosotros los jóvenes. También es hoy tomar la responsabilidad de ser protagonistas en una sociedad que pide cambios.

Estas ganas de cambiar y de apostar al hoy y al futuro quieren romper el rótulo de que los jóvenes no somos capaces. Las propuestas que presentamos a continuación buscan por sobre todo, generar ideas y abrir "la cancha" a nuestra participación en un país que quiere cambios.

Propuestas

1. EDUCACION

* Queremos una educación más “humanizadora”, integral, que nos ayude a formarnos como verdaderos seres humanos.

Por esto proponemos

Dignificar la labor del docente para que su acción se encamine a la calidad.

Queremos que no dicten clases quienes no poseen preparación específica.

Descentralizar la educación superior y la formación profesional.

Garantizar la igualdad de oportunidades educativas en el interior. Crear, por ejemplo facultades regionales adecuadas a las necesidades del medio.

Proponemos integrar de forma real y contundente espacios en escuelas, liceos, UTUs y facultades en los se atiendan todos los aspectos de la persona. Los jóvenes también sentimos, soñamos, creamos, jugamos, amamos y eso es tan parte de nuestra vida como ser buenos profesionales.

Estos espacios podrían ser talleres obligatorios dirigidos por equipos técnicos profesionales. Esos equipos de profesionales podrían estar formados por estudiantes avanza-

dos. Así como los médicos hacen los internados, éstos profesionales deberían hacer un tiempo de servicio en los centros de estudio como parte obligatoria de su formación.

En esta propuesta nos parece vital incluir la participación de los padres y los adultos que conviven con nosotros. Queremos que la enseñanza formal se convierta en una “chispa” o en un estímulo para la comunicación entre adultos y jóvenes.

A nivel de la formación técnica (UTU) proponemos que la empresa privada participe en la elaboración de los programas para así tener una correlación entre demanda y oferta de empleo.

Al nivel de soluciones materiales concretas parece fundamental mejorar las facilidades (descuentos en transporte, acceso a servicios de salud, etc.) que se les ofrecen a los jóvenes que estudian lejos de sus hogares a la vez que aumentar la cantidad de hogares estudiantiles municipales.

2. SALUD

Proponemos crear una comisión juvenil contra las drogas y las adicciones.

Una comisión de estudio y abordaje del tema directa y

globalmente. Un espacio en el que podamos aportar y participar.

Creemos que la prevención de este tipo de problemas tiene que ver con las formas en que los jóvenes nos sentimos y con las propuestas de uso del tiempo libre.

Por eso proponemos fomentar actividades que lleven a una buena administración del ocio, que ayuden a los jóvenes a sentirse "alguien", a sentirse parte de la sociedad en la que viven y a conocerse a sí mismos.

Exhortamos al estado y a las organizaciones que trabajan con jóvenes a abordar temas específicos como las enfermedades de transmisión sexual y el embarazo adolescente, el alcoholismo, haciendo hincapié en aportar información a todos los niveles. Esto debe realizarse involucrando y comprometiendo a los jóvenes en el desarrollo y la elaboración de estos programas, que tienen que pensarse, no sólo desde lo que opinan los adultos, sino desde nuestros puntos de vista y nuestras opciones.

3. MOTIVACION

Fomentar la participación de los jóvenes en los ámbitos de decisión a través de delegados elegidos por los jóvenes.

Mejorar el apoyo que brindan las oficinas municipales de la juventud para la organización de entidades y propuestas juveniles.

Promover el apoyo de empresas estatales y privadas a la realización de encuentros juveniles con el ob-

jetivo de incentivar y motivar la participación de los jóvenes.

4. OPORTUNIDADES

Mantener y estimular aquellos programas en favor de la juventud que ayudan a identificar tanto las oportunidades laborales como empresariales.

Nos parece importante que existan acciones y programas concretos que busquen incentivar la mentalidad de no simplemente buscar empleo y pasar a ser más enérgicos identificando los trabajos y las posibilidades existentes.

Fomentar la creación de grupos de jóvenes que promuevan y difundan la información de los temas de interés.

Enfatizar y asignar recursos específicos para desarrollar programas para jóvenes rurales vinculando la capacitación, el empleo y las posibilidades empresariales.

Mayor asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas.

5. COMUNICACION

Fomentar a nivel escolar la exteriorización de los sentimientos.

Favorecer la relación interpersonal buscando espacios adecuados para que actúen como elemento multiplicador y motivador.

Generar jornadas programáticas con el objetivo de intercambiar información, experiencias, ideas, sin la presencia de los medios masivos de comunicación.

Favorecer la comunicación inter-

empresarial por medio de empresas jóvenes que se dediquen a ello. Crear directorios de jóvenes empresarios para intercambiar información.

Generar espacios inteligentes con códigos jóvenes, para jóvenes, en medios masivos y alternativos.

Promover un proyecto de ley que fomente y ampare con la menor carga posible empresarial y estatal, espacios en los medios de comunicación.

6. EMPLEO

Incentivar la formación de micro empresas y apoyar la formación de cooperativas de jóvenes emprendedores.

Incentivar y apoyar la mano de obra uruguaya.

Que las empresas tomen jóvenes y los capaciten.

Detectar por medio de la investigación de mercado las posibles fuentes de trabajo para los jóvenes.

Controlar la evasión fiscal reduciendo la carga impositiva.

Generar campañas de marketing agresivo.

Controlar el pago de las leyes sociales.

Hacer campañas de seguridad e higiene teniendo en cuenta al empleado joven.

7. ASISTENCIA EMPRESARIAL

Disminuir sustancialmente la presión tributaria a las PYMES, especialmente los primeros tres años.

Mayor difusión y garantizar la estabilidad del nuevo sistema previsional.

Asesoramiento confiable y adecuado por parte de organismos estatales y organizaciones empresariales. Mejora de la capacitación y la asistencia técnica implementando planes adecuados que permitan la integración de empresarios del interior del país a través de distintas ayudas y subvenciones.

Mejorar las condiciones financieras de los proyectos generando además un fondo de garantías.

Difusión de los proyectos y de las experiencias a nivel nacional.

Realizar campañas para mejorar la imagen del empresario.

Lograr que los empresarios asuman responsabilidad social para multiplicar las fuentes de trabajo.

Que la información solicitada por los empresarios sea precisa y acorde a las necesidades.

Que se apunte a una reducción de los costos en general, negociando por medio de las asociaciones empresariales.

8. VIVIENDA

Que las garantías exigidas estén más acordes con los niveles económicos de los jóvenes.

Que se reconozcan los grupos familiares no formales para poder acceder a los créditos (por ejemplo, parejas que no estén casadas, no diferenciación de sexos, estudiantes).

Promover la formación de hogares estudiantiles en todo el país, así también como la ejecución de viviendas para estos hogares.

Que instituciones como Mevir y SIAV puedan ampliarse a todo el país, flexibilizando las políticas de vivienda.

Otorgar más información técnica involucrando a las intendencias y juntas locales.

Creación de un fondo de garantías juveniles instrumentando el mismo, ya sea por medio de un aporte de acuerdo a las posibilidades de los jóvenes o por incentivos, premios impositivos, a instituciones que colaboran con este sistema.

9. DISCRIMINACION

Cómo terminar la discriminación? Siendo los transmisores de nuestro conocimiento joven, creando espacios y medios reales de comunicación, difundiendo las cosas que hacemos. En definitiva transformando y educando con la práctica.

Reclamamos el derecho a participar en la toma de decisiones políticas sobre lo que más sabemos: el joven de hoy

Proponemos dejar la división entre nosotros los jóvenes y hacer en nuestro medio acciones que modifiquen nuestra realidad y nuestra imagen para ir logrando así conformar un grupo de presión al cual se le preste atención.

Pedimos que las propuestas que busquen beneficiar a los jóvenes, tengan en cuenta nuestra juventud y no nos obliguen a dejarla para otro momento.

10. INFORMACION

Creación de oficinas de información y reactivación de las ya existentes.

Jerarquizar la función que cumple el INJU.

Colocar centros de información a

la juventud en lugares estratégicos como centros comunales zonales y shopping centers.

Desarrollar un sistema de información y publicidad móvil para el interior del país.

Implementar un sistema telefónico de información a la juventud, tipo 0800, que funcione todo el día.

Promocionar en instituciones de enseñanza las actividades que realiza el INJU.

Fomentar y crear bolsas de trabajo con apoyo de empresas públicas y privadas a través de las oficinas municipales de la juventud y del INJU.

REFLEXIONES FINALES

Los jóvenes reunidos aquí consideramos que ser joven no es una suerte, sino una oportunidad bien aprovechada y que los jóvenes no somos el futuro, somos el presente y somos protagonistas de nuestras propias vidas.

Durante estos tres días fuimos capaces de mirar mas allá de nuestros problemas cotidianos y de la simple denuncia. Creemos que hemos podido adelantar en proponer soluciones que seguramente requerirán de la voluntad política para ser llevadas a cabo. Por eso hacemos responsables a las autoridades presentes aquí de ponerlas en práctica y comprometemos desde ya nuestra participación en los cambios que este país está necesitando.

Muchas Gracias.

El Proyecto OPCION JOVEN se puso en marcha en 1994 con el objetivo de capacitar a 3200 jóvenes de ambos sexos en todo el país, que no hubieran completado la enseñanza secundaria y de sectores de bajos ingresos.

OPCION JOVEN fue diseñado como una experiencia de carácter demostrativo entre cuyas metas principales se encontraba -además de apoyar a un número importante de jóvenes para mejorar sus posibilidades de inserción laboral- ensayar y desarrollar estrategias de capacitación laboral, a partir de las cuales se pudieran implementar políticas globales y sistemáticas de formación laboral dirigidas a este grupo de edad. El Proyecto comprende cuatro modalidades de acción: Talleres de Orientación Ocupacional y Vocacional, Cursos de Capacitación Técnica, Becas de Formación Laboral en empresas privadas y Cursos de Capacitación con Becas de Formación Laboral. En todos los casos las metodologías son eminentemente prácticas y han sido desarrolladas para apoyar y acompañar a los jóvenes en su incorporación al mercado laboral.

Desde 1994 a 1996 se capacitaron más de 3500 jóvenes de todo el país, de los cuales más del 50% lo constituyen mujeres y una tercera parte del total son jóvenes que residen en el interior del país. Esto refleja las prioridades de OPCION JOVEN de atender especialmente a aquellos sectores juveniles que

enfrentan mayores dificultades de empleo.

Los cursos y pasantías de capacitación técnica cubrieron, entre otras, áreas tales como mecánica automotriz, mantenimiento industrial, viveros, parques y jardines, procesamiento de alimentos, educación preescolar, supermercado, hotelerías y gastronomía; en todos los casos los jóvenes lograron niveles de aprendices o auxiliares.

Cerca de un centenar de empresas recibieron becarios, inicialmente empresas de rubros industriales, produciéndose luego un marcado desplazamiento hacia el sector servicios. Se agregaron además, varias pasantías rurales como lechería y horticultura.

El proyecto se implementa a través de la contratación de Entidades de Capacitación privadas, cuyas propuestas son seleccionadas a través de Licitaciones Públicas Internacionales. Con estas instituciones ejecutoras se realizan encuentros de Evaluación y discusión del Proyecto lo que aporta experiencias innovadoras de gestión y diálogo público - privado, para el desarrollo de políticas de capacitación laboral con fines de integración social.

También es innovadora, incluso a nivel internacional, la forma de vincular la capacitación con las demandas del mercado laboral: cada propuesta de curso debe in-

cluir una exploración precisa de posibilidades de inserción laboral de sus egresados; a ello se agrega que una vez terminado el curso también se financia y se exige que la institución realice un acompañamiento de la búsqueda y la inserción laboral de los jóvenes. Esto permitió que el proyecto ofreciera a los jóvenes cursos en rubros en los que efectivamente existen posibilidades de empleo.

A partir de esta experiencia, de los aprendizajes e instrumentos desarrollados e incluso de las relaciones con las entidades de capacitación generadas en ese marco, se diseñó con la Junta Nacional de Empleo el Programa PROJOVEN, que se financia con recursos del Fondo de Reversión Laboral. Esta iniciativa, utilizará similares mecanismos de gestión a los que fueran desarrollados en el Proyecto OPCION JOVEN; los cursos y talleres serán contratados a través de llamados a Presentación de Ofertas que seguirán, en grandes líneas, las propuestas pedagógicas de OPCION JOVEN.

Este acuerdo alcanzado con la Junta Nacional de Empleo y la Dirección Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social constituye uno de los logros más importantes de OPCION JOVEN: la consolidación y puesta en funcionamiento permanente de un programa de capacitación para jóvenes, con recursos nacionales con una cobertura superior a la origi-

nal de ese proyecto y con un importante número de Entidades de Capacitación experimentadas y preparadas para asumir nuevos desafíos.

EVALUACION DEL SUBPROGRAMA "A"

OPCION JOVEN

Capacitación para la inserción laboral

Los 300 jóvenes reunidos en Piriápolis, convocados por el Instituto Nacional de la Juventud (INJU-MEC), la Asociación Juvenil para el Desarrollo (AJD), la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE), e Inversiones para el Desarrollo Uruguay S.A. (SAINDESUR), en el marco del Programa "Capacitación y Desarrollo Empresarial de Jóvenes", financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), concluimos lo siguiente como beneficiarios del mismo.

El Proyecto ha sido lo suficientemente importante para nosotros como para adaptarnos a los cambios, **sobrevivir** y participar en el medio social y laboral en que vivimos.

La falta de soluciones a nuestras problemáticas sociales y laborales nos hacía sentir discriminados y sin oportunidades.

Llegamos al programa con desconfianza en las instituciones estatales y especialmente en la educación formal.

Realmente, nos sentíamos solos!

En lo personal el Proyecto nos brindó:

- Seguridad
- Confianza
- Soltura
- Responsabilidad
- Compromiso
- Experiencia
- Capacitación

Todo ello aumentó nuestra estima y valoración personal.

Sobre la organización del Proyecto podemos señalar:

1. Un buen nivel de enseñanza técnica y de orientación.
2. El seguimiento durante las becas y las pasantías, nos aportó tranquilidad.
3. La modalidad de taller nos abrió un espacio grupal, participativo y socializador.
4. La importancia de seguir un curso y acceder a un empleo (en la mayoría de los casos por prime-



ra vez), nos acercó a la responsabilidad formal de cumplir un horario y un rol en un ámbito laboral.

5. La simulación de entrevistas de trabajo, la confección del currículum y cartas de presentación, el conocimiento de las leyes, obligaciones y derechos laborales, nos dió seguridad.

Sin embargo, OPCION JOVEN no sólo nos armó con herramientas para conseguir trabajo, sino que nos ayudó a crecer y a tomar conciencia de que estamos entrando en un mundo muy competitivo.

El trabajo no terminó cuando culminó el Programa...**FUE EL PUNTAPIÉ INICIAL!**

También encontramos algunos puntos a mejorar:

1. Mayor difusión y precisión en la información de la convocatoria.
2. Extensión horaria y profundización de los temas más importantes del Taller de Orientación Ocupacional y Vocacional, y con una dinámica diaria.
3. Generalizar las pasantías a todos los Módulos, con sueldos iguales a los que reciben trabajadores con similares tareas.
4. Mejorar la entrega de viáticos por boletos y alimentación.

5. Supervisar con mayor exigencia los locales donde se dictan los cursos.

6. Ampliar la oferta del Programa a otras áreas de capacitación.

Queremos resaltar que si ponemos en la balanza estos puntos oscuros, quedan apenas grises frente a lo que brinda OPCION JOVEN, y además tenemos plena confianza en que se mejorarán.

Lo importante acá es que OPCION JOVEN sirve .

Varias zonas del Interior han quedado descubiertas y deben atenderse con programas que se adapten a las necesidades de cada región.

Queremos que OPCION JOVEN sea una política para todos los jóvenes del país!!!

Por último nos tomamos la hermosa locura de tirar una propuesta sobre la mesa:

que OPCION JOVEN se adapte a los discapacitados!!!

Gracias por dejarnos hablar, pero agradecemos mucho más por escucharnos.

CAPACITACION, EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE JOVENES

inju

3

AJD

UNION

25



subprograma B

La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa, ACDE, Inversiones para el Desarrollo - Uruguay SAINDESUR S.A. y la AJD Asociación Juvenil para el Desarrollo, como Ejecutores del Programa de "Capacitación y Desarrollo Empresarial de los Jóvenes", han buscado implementar nuevas Tecnologías en Evaluación de Jóvenes Emprendedores y Proyectos de Inversión, que permitieran la aplicación de herramientas financieras tales como el Capital de Riesgo.

Como dos elementos fundamentales en la mecánica del proyecto se debe mencionar la Capacitación en temas Empresariales y la Asistencia Técnica para la formulación de los proyectos de inversión con que han contado los jóvenes beneficiarios de este programa.

Importa tener presente que 691 jóvenes tramitaron 563 proyectos. El 73% de los jóvenes participantes son hombres y el 27% mujeres, el 57% viven en el interior del país y el 43% en Montevideo.

Pasaron a evaluación previa 546 jóvenes titulares de 447 proyectos de inversión y pasaron a capacitación 340 muchachos y 106 chicas, 189 de la capital y 257 del interior.

En cuanto a asesoramiento, 215 jóvenes pasaron a esta etapa, 119 del interior y 96 de Montevideo, ingresaron a la fecha 136 proyec-

tos, 90 de ellos en el interior y 46 de la capital; 32 de chicas y 104 de muchachos.

Los proyectos ingresados a los Subcomité de Inversión (ACDE / SAINDESUR) a la fecha fueron 136; 43 resultaron aprobados, lo que representa a un 80% de los fondos disponibles para la creación de empresa, restando aún hoy un número importante de proyectos en evaluación.

Según los plazos planteados para la culminación de la ejecución del programa, nos llevan a afirmar que al finalizar el mes de Noviembre de 1996 ya estarán seleccionados la totalidad de los proyectos de inversión que serán financiados.

Importa aclarar que nos referimos a la primera etapa de apoyo a nuevos emprendimientos porque con el retorno de los fondos aplicados en esta instancia posibilitarán la atención de futuras demandas de jóvenes.

Además se debe tener en cuenta que en la región no existían antecedentes sobre esfuerzos de características similares. En este aspecto el subprograma fue pionero, abrió caminos y como podrá apreciarse, los resultados mencionados son alentadores.

El diseño del subprograma incorporaba innovaciones a las que es preciso referirse:

En primer término el subsidio para

capacitación y asesoramiento se otorgaba a la demanda y no a la oferta de servicios. Es decir que no se le daba dinero a determinadas instituciones para que brindasen capacitación y asesoramiento a los jóvenes, sino que se les entregaban al joven para que eligiese dentro de un conjunto de ONGs debidamente registradas como proveedoras de esos servicios, de forma que realizase los cursos y recibiese la asesoría dónde y en las condiciones que él considerase adecuadas a sus necesidades y posibilidades. Se buscaba generar una sana competencia que fortaleciese el mercado de servicios para que su calidad mejorase. Esto implicaba un cambio relevante en lo que había sido hasta entonces la forma de canalización de recursos de cooperación. En segundo lugar: el producto financiero elegido (Capital de Riesgo) para la financiación de los proyectos. La experiencia anterior de demandas de fondos para creación de empresas mostraba que el crédito no había sido una herramienta adecuada pues no se adaptaba a las frecuentes demoras en la puesta en marcha de nuevas empresas, ni las comunes dificultades que generalmente debe enfrentar un emprendimiento en los primeros meses.

En un país donde nacen pocas empresas, muchas de ellas ya surgen afectadas de enfermedades financieras que rápidamente determinan la desaparición. El capital de riesgo, si bien con pocos antecedentes en el ámbito local, ofrecía capacidad de adaptación en los

períodos de dificultades y por eso fue el seleccionado. La creación de una empresa conjunta -eso es en definitiva el capital de riesgo- ofrecía una interesante combinación de financiamiento con seguimiento sistemático, lo cual lo hacía un producto ideal para el subprograma.

En cuanto a la evaluación realizada por los propios beneficiarios recientemente en Piriápolis se resalta lo que podría ser una presentación de las limitantes en el diseño y errores cometidos. El diseño secuencial de las actividades volvió lento el tránsito del joven por las diferentes etapas del subprograma.

Se estima importante fortalecer el desarrollo de instituciones locales existentes a efectos de no duplicar innecesariamente los esfuerzos y acceder eficientemente a todos los rincones del país, tanto en la oferta de capacitación como el asesoramiento técnico. En cuanto a la financiación es necesario mejorar los montos ofrecidos por operación así como la necesidad de contar con nuevos fondos para la continuidad del subprograma.

En Piriápolis, 300 jóvenes provenientes de todo el país motivados en transmitir su experiencia e incentivados en incorporarse y mantenerse en la actividad productiva del país, evaluando a través de su experiencia personal el subprograma, generaron estos aportes que permitirán optimizar el trabajo futuro en la temática.

EVALUACION DEL SUBPROGRAMA "B"

El proyecto está integrado por cuatro aspectos fundamentales, a saber:

- a. Evaluación de aspectos inherentes a la Capacitación*
- b. Asistencia Técnica para la formulación del proyecto*
- c. Financiación*
- d. Seguimiento y apoyo en la ejecución*

a. CAPACITACION

El nivel de los docentes es adecuado; sin embargo los tiempos dedicados a la capacitación son breves y no son uniformes en todos los casos: debido fundamentalmente a los costos de traslado y alojamiento del equipo docente en lugares apartados de la República, y al número de participantes previsto. Se ha notado una falta de diversidad de ofertas de capacitación a nivel del interior del país, en relación con las opciones ofertadas a los emprendedores de Montevideo y alrededores. Esto se entiende si se consideran nuevamente los aspectos económicos involucrados, el relativo bajo número de participantes en algunos sitios, y la falta de consultores, docentes y técnicos CAPACITADOS, asentados en la región. Respecto al contenido de los cursos, resulta quizás insuficiente. Se estima oportuno, incluir aspectos introductorios relativos al manejo de instrumentos financieros que permitan al participante, entender, operar y negociar con los diferentes actores financieros, así como hablar un mismo idioma a la hora de concretar y documentar condiciones de créditos del proyecto o del sistema de asociación previsto. Se estima importante, fortalecer el desarrollo de instituciones locales existentes a efectos de no duplicar innecesariamente los esfuerzos y acceder eficientemente a todos los rincones del país. Ello plantea problemas de capacitación e información y formación adecuada de los miembros de estas instituciones. Se

propone por ello crear una unidad de desarrollo y formación de multiplicadores y capacitadores, a efectos de reducir sensiblemente los costos de capacitación y mejorar su alcance y eficiencia. Esta unidad sería responsable del desarrollo permanente de cursos adap-

plantean problemas derivados de niveles culturales diferentes de los participantes, así como conocimientos prácticos distintos de la problemática empresarial. Se propone la existencia de sistemas de capacitación diferenciados por nivel y experiencia previa, lo que



tados a las necesidades diferenciadas del emprendedor, que no acaban en la presentación de su proyecto y la obtención de la ayuda financiera correspondiente. Al formalizar su empresa, surgen nuevos problemas, cuya solución requiere cada vez más la implementación de sistemas de **CAPACITACION PERMANENTE** eficientes y accesibles. Los cursos introductorios,

puede llevar a una elevación de costos de capacitación eventualmente inabordables. Por tanto se sugiere que esta unidad de desarrollo, genere materiales de nivelación y apoyo que incluyan la utilización de medios audiovisuales, para minimizar los costos de docentes y traslados. Esta unidad tiene además por objeto la confección de materiales de información

adecuados, así como la organización de instancias que permitan asegurar un mismo nivel de información de todas las instituciones y técnicos participantes respecto a objetivos, operativa y accesos al proyecto, para que no existan desinformaciones o incluso errores o malos entendidos que generen expectativas inadecuadas con respecto al programa. Así mismo se aspira a que dicha unidad asegure el nivel de capacitación de los multiplicadores y capacitadores de todo el país controlando la debida calidad en contenidos y en el servicio brindado a los participantes. El desarrollo de un sistema de capacitación permanente requiere inexorablemente para el apoyo de las MIPYME en general y en particular para las del interior del país la existencia de subvenciones y apoyos a nivel gubernamental. Se estima como muy positiva la existencia de "subvenciones directas" como las empleadas en el proyecto, donde se le entrega la ayuda económica al joven directamente y éste elige la institución u oferta de capacitación más adecuada a sus necesidades, lo que genera una sana competencia entre instituciones por mejorar sus propuestas en forma permanente, hecho que no se conseguiría entregando el subsidio directamente a las instituciones capacitadoras.

b. ASISTENCIA TECNICA

Al igual que en el caso de la capacitación deben diferenciarse entre necesidades de asistencia para la formulación del proyecto y necesidades de asistencia posterior al inicio de la ejecución del proyecto. Estos casos implican acceso a consultores y técnicos especializados en distintos temas de la problemática empresarial. Respecto a la asistencia cumplida para la formulación del proyecto, se notaron diferencias entre las experiencias vividas en Montevideo y alrededores y las del interior del país. Los tiempos de asistencia son muy breves en cualquier caso, debido a los escasos fondos disponibles para el pago de los técnicos. Esto obliga a una estandarización del servicio y a una reducción a veces exagerada de la duración de las entrevistas en lugares más o menos alejados, manejando las comunicaciones en forma telefónica y obviando uno de los objetivos de la instancia que es el aprendizaje por parte del emprendedor de los mecanismos y herramientas necesarios para formular un proyecto. Al igual que lo visto para la oferta de capacitación es necesario multiplicar la oferta a nivel del interior del país, y aprovechar estructuras existentes, fomentando la radicación de técnicos competentes a nivel regional. Esto permitiría atender uno de los reclamos insistentemente formulados por los postulantes del interior respecto a una atención personalizada y particularizada, eficaz y eficiente. Nuevamente

la unidad de desarrollo debe asegurar la calificación y el nivel de calidad. Es muy importante la inclusión de aspectos de mercadeo más profundos en esta etapa. El emprendedor se enfrenta aquí a su inexperiencia, desinformación y falta de capacidad económica para afrontar la contratación de estudios e investigaciones "confiables" de mercado. Por tanto es necesario disponer de acceso a estudios sectoriales, a información existente a nivel estatal y de organizaciones empresarias y no gubernamentales que hoy está dispersa, NO AC-TUALIZADA, es poco confiable o de difícil acceso. En tal sentido valdría la pena coordinar esfuerzos de los organismos e instituciones involucradas y aprovechar la plataforma que se desarrolla en el país a través de la red adinet. Debería disponerse de apoyo estatal para la profundización y actualización permanente de estudios sectoriales de mercado.

C. FINANCIACION

Principales dificultades detectadas:

- falta de información adecuada sobre las condiciones de asociación y sobre el uso de instrumentos de crédito transitorio por parte del proyecto. En tal sentido es necesario establecer una diferenciación muy clara de los alcances, exigencias y aplicación de cada instrumento disponible. Esta desinformación dió a veces la sensación de cambio de las reglas de juego o generó expectativas inadecuadas respecto al proyecto.
- las condiciones de crédito (no

del sistema de asociación) se estiman muy exigentes y poco competitivas en relación a ofertas bancarias hoy existentes. Se sugiere a futuro:

- mejorar los fondos disponibles para asociación y créditos.
- creación de un fondo de garantías que permita a quienes están en condiciones de acceder a préstamos del sistema financiero, pero carecen de garantías adecuadas, dejar libres fondos del proyecto para quienes no pueden acceder a las ofertas del sistema financiero.
- creación de una bolsa de proyectos que en condiciones reglamentadas, claras y seguras permitan organizar conjuntamente con las organizaciones empresariales nacionales actividades tendientes a la promoción de la inversión privada nacional por parte de empresarios en actividad, en proyectos viables de jóvenes.

d. SEGUIMIENTO Y APOYO EN LA EJECUCION

Esta es una etapa fundamental para asegurar la supervivencia y desarrollo del nuevo emprendimiento. En tal sentido cabe destacar la creación del papel del tutor empresario, vital en el apoyo, consulta y también, como representante del socio, control de la ejecución del proyecto. Resulta importante expresar los agradecimientos a estos empresarios que comprometidos con la idea del proyecto brindan su asistencia en forma vocacional y desinteresada. Este sistema debe

desarrollarse, mejorarse y consolidarse a futuro, para lo cual es necesario, transcurrido un cierto tiempo de ejecución reunir a estos empresarios, para evaluar conjuntamente con los jóvenes el funcionamiento de esta parte del sistema y promover su optimización. Es necesario aquí implementar sistemas adecuados de capacitación para el apoyo de los emprendedores en etapa de ejecución, punto ya discutido en el inciso a. Así mismo es necesario proveer de acceso a consultores y especialistas a costos accesibles (cfr. b). Resulta muy importante, promover instancias formales para el intercambio de experiencias (éxitos, fracasos, problemas, etc.) entre los emprendedores beneficiarios y con emprendedores experientes. En tal sentido se debe formular un sistema adecuado, para el que existen ejemplos exitosos a nivel nacional en instituciones como Empretec, Fucrea y en el Club de Emprendedores de ACDE a través de su ciclo de charlas testimoniales y la actividad de los grupos GADE.

CONCLUSIONES

Rescatar los aspectos positivos del proyecto, potenciarlo, y proyectarlo al futuro como pilar importante para el fomento de la creación de empresas por jóvenes, valorando adecuadamente la metodología original implementada. En tal sentido resulta importante asegurar un nivel adecuado de recuperación del capital invertido para la continuación y mejoramiento del pro-

grama, así como la INYECCION DE NUEVOS CAPITALES que permitan:

- mejorar los montos ofrecidos por operación, actualmente bajos.
- mejorar las condiciones financieras del proyecto.
- instrumentar y consolidar un programa adecuado de capacitación empresarial permanente que llegue en forma eficiente a todo el país.
- mejorar la información y el acceso a ella asegurando su calidad.
- optimizar y profundizar el seguimiento y apoyo en la ejecución
- rediseñar algunos procesos del programa, tendientes a:
 - . agilizar y facilitar su tramitación.
 - . determinar un tiempo máximo promedio de concreción de seis meses contados a partir de la fecha de la solicitud.
 - . optimizar la calidad general del servicio.
 - . mejorar la información al emprendedor durante la tramitación, a efectos de no generar ansiedades e inquietudes innecesarias por no saber en qué estado está el trámite.
 - . difundir las experiencias de los beneficiarios a nivel nacional, mediante la organización de eventos en todo el país y la utilización de medios masivos.

Conclu

