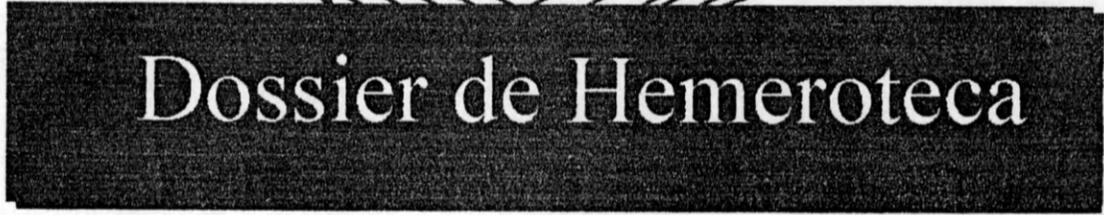


0357



Subsecretaría de la Juventud  
Centro Nacional de Información y  
Documentación  
Área de Documentación



Dossier de Hemeroteca

Subsecretaría de la Juventud  
Av. De Mayo 801 Piso 11  
T.E 343-5320/5306 334-7187 Fax: 343-5306

→ Powers:

La Sac. 18/3/96

→ Powers: v/ reduction.

Los adolescentes se atreven a plantearse sobre la vida, la muerte, el sexo, las preguntas centrales que después, ya "maduros", refirirán evitar; así, indagar la adolescencia no es sólo investigar una "etapa volutiva" sino avanzar en lo más hondo de la condición humana. Y el suicidio adolescente hace tambalear todas las cosas: psicólogos de la UBA investigan a fondo este tema, un psicoanalista discierne en qué el suicidio es un mal pago y una terapeuta dice qué hay de especial en el tratamiento de un adolescente.

Página/12  
25/9/95  
1 página

POR QUE SE SUICIDAN LOS ADOLESCENTES

# EL JUGUETE RABIOSO

(Por María Martina Casullo\*)

La investigación que comentamos en estas líneas fue aprobada y subsidiada por el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires (1995/1997) y se está llevando a cabo desde el mes de marzo del año en curso bajo la dirección de las profesoras María Martina Casullo y Alicia Passalacqua. Este trabajo complementa el realizado durante el período 1992/1994 sobre "Epidemiología de la depresión en estudiantes adolescentes", en el que encontramos que el cinco por ciento del total de estudiantes evaluados, (730) en escuelas de Capital Federal, Avellaneda y La Plata, reconoció intentos de suicidio.

En una nota publicada por el diario *La Nación* (5/9/93), la Policía Federal

informa que durante el año 1992 los casos de suicidio verificados en todo el país, incluyendo los dudosos, se distribuyeron según las etapas evolutivas de la siguiente manera: 1,1 por ciento en niños, 17,1 por ciento en adolescentes, 81,1 por ciento en adultos.

Entre los años 1960-1988 la tasa de prevalencia de suicidios aumentó del 3,6 por ciento al 11,3 por ciento por cada cien mil habitantes, entre quienes tienen entre quince y diecinueve años. El aumento es mucho más significativo en la población adolescente (200 por ciento) que en la población general (17 por ciento). Es importante destacar que los datos estadísticos son estimadores bajos de la incidencia verdadera, dado que por diferentes razones psicosociales muchos comportamientos suicidas

no se reconocen como tales o muchos casos reportados como "accidentes" pueden estar encubriendo conductas suicidas. Estudios sobre el tema realizados en la última década en diversos países señalan como principales factores de riesgo:

- a) Desequilibrio en los neurotransmisores.
- b) Presencia de trastornos psiquiátricos.
- c) Pobres habilidades para afrontar y resolver problemas.
- d) Haber sido víctima de violaciones agresivas y sexuales.
- e) Trastornos en la identidad sexual.
- f) Acceso a armas de fuego.
- g) Adicción a drogas.
- h) Conflictos serios entre los padres.
- i) El desempleo y los problemas laborales.

Desde el mes de marzo hasta la fecha hemos empezado a concretar nuestra investigación en dos escuelas municipales de enseñanza media de la ciudad de Buenos Aires y en una muestra de estudiantes de los primeros años de distintas carreras de la Universidad de Buenos Aires. La participación de los estudiantes es siempre voluntaria. En todos los casos, presentamos nuestro plan de trabajo en términos de estudiar junto con ellos el "Proyecto de vida de jóvenes y adolescentes", y nuestra preocupación por poder conocer mejor las razones por las cuales muchos apuestan a seguir viviendo en tanto que algunos deciden quitarse la vida. En términos generales hemos encontrado una muy buena disposición de adolescentes y jóvenes para participar en el estudio.

En una primera etapa, administramos en forma grupal un cuestionario integrado por 30 ítems, que indaga sobre Orientaciones Suicidas (ISO-30). En un segundo momento, los adolescentes y jóvenes son invitados a participar en grupos de reflexión, en los que, a partir de responder una encuesta de actitudes hacia la vida y la muerte (MAST), se debaten y analizan temas relacionados con elegir vivir u optar por no hacerlo. Esta segunda técnica fue diseñada inicialmente en el Departamento de Psicología de la Universidad de Bar-Ilan (Israel), donde desde hace varios años concretan un interesante trabajo

de investigación sobre prevención del suicidio adolescente bajo la dirección del doctor Israel Orbach. Nos encargamos de traducirla al castellano y concretamos su validación lingüística y conceptual con la participación de los propios adolescentes, quienes aportaron sugerencias muy valiosas para nuestro trabajo. A la fecha, tenemos datos sobre 605 estudiantes universitarios (292 mujeres y 283 varones), 157 estudiantes secundarios de cuarto y quinto años (65 varones y 92 mujeres) y 45 estudiantes secundarios de primer año. La administración de las técnicas y la organización de los grupos de reflexión está a cargo de las psicólogas Carina Naisberg (becaria UBA) y Mercedes Fernández Liporace (docente de la Facultad de Psicología).

Las cifras sobre las que estamos tra-

bajando indican que un cinco por ciento de las mujeres estudiantes universitarias y el tres por ciento de los varones evaluados están seriamente preocupados por no saber cómo estructurar sus Proyectos de Vida y han pensado en no poder lograrlo, con la consecuente sensación de inseguridad y desconcierto.

Entre los estudiantes de enseñanza media encontramos que el 34 por ciento está bastante preocupado y confundido por temas que tienen que ver con la vida y la muerte. Una primera lectura de los datos obtenidos a la fecha, a sólo seis meses de iniciado el trabajo de investigación, nos permite agrupar provisionalmente los factores de riesgo suicida en las siguientes categorías:

1. Estados de soledad, ausencia de apoyo y presencia afectiva por parte de los padres, reacciones depresivas ante la pérdida de algún ser querido.
2. Situaciones de enojo y deseos de venganza, en adolescentes muy rígidos, intrapunitivos y con baja autoestima.
3. Presencia de algunas psicopatologías de cierta gravedad.
4. El convencimiento de que la muerte es la única manera de poner fin a situaciones actuales muy dolorosas (alto estrés emocional) así como una manera posible de reencontrarse con seres queridos que han muerto.
5. Falta de habilidades para analizar y resolver problemas concretos de la vida cotidiana.

Nos interesa destacar, a modo de cierre, que si bien algunas cifras deben ser motivo de preocupación y generación de acciones concretas por parte de los adultos (padres, docentes, psicólogos, autoridades de los sectores salud y educación), la mayoría de los adolescentes y jóvenes estudiados apuestan a la Vida, con todas las dificultades que ello puede implicar y de las que son muy conscientes.

\* Directora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología, UBA. (El más sincero agradecimiento a las profesoras Elena Saavedra y Silvia Ceriani y a la psicóloga Silvia Quezada. Sus apoyos y compromisos hacen posible la realización de este estudio.)

SOBRE EL SUICIDIO

## Error final

(Por Isidoro Vegh\*) La tristeza es un error, decía el pensador holandés Baruch Spinoza. La tristeza es un error cuando persiste hasta el extremo de una existencia que equivale al dolor, decimos nosotros.

El duelo ante la pérdida del objeto querido es la vía que al humano le es dada al desprender sus lazos, tiempo de tristeza, hasta re-encontrarse en otros. La elisión de este tiempo, en el inicio, predispone al duelo inacabable del melancólico. Su sufrimiento puede buscar alivio en el suicidio. Error final, es también equivocado remedio. Reconocerlo, cuando aún es tiempo, permite alumbrar un anhelo allí donde todo parece sombra sin fin. San Agustín, en *La ciudad de Dios*, define a la segunda muerte que nombra el Apocalipsis, como el castigo de los castigos. El cuerpo, vuelto a anudar al alma, sufre la descomposición eterna e inacabable de la cual el alma recoge su dolor.

Dolor de la existencia desanudada

del encuentro con los otros, pérdida al deseo y a los goces que dan sabor a la vida, clama por un fin que no encuentra, salvo el pasaje al acto que busca en la caída real, la que en otra escena le es vedada.

La segunda muerte, que Lacan des- de Sade, adquiere otra connotación en su ética: ya no la persistencia inacabable, sino la muerte que sólo al humano le está ofrecida: la que anticipa a la muerte primera -paradoja de los tiempos- por la eficacia de la palabra. Pues la vida con gusto reclama la salida del sujeto de las escenas que lo retienen disjunto de su deseo.

Spinoza también nos dijo que la esencia del hombre es el deseo. Y su encuentro reclama el precio que el suicidio paga mal: la partida del sujeto del lugar que lo posterga mientras lo aparta del abrazo con su verdad.

\* Miembro de la Escuela Freudiana de Buenos Aires.





El presente dossier está compuesto por recortes de prensa que creemos que serán de interés para Ud. Los mismos han sido extractados de la Hemeroteca del Centro Nacional de Información y Documentación Juvenil. Esta abarca una amplia gama temática de la especificidad juvenil así como cuestiones sociales políticas y culturales; nutriendose de material que se edita en nuestro país y en el extranjero. Es decir papers, abstracts, revistas, artículos, sondeos, encuestas comentarios, suplementos periodísticos y entrevistas.

Dado que este dossier va a llegar a sus manos mensualmente nos gustaría que nos envíe su opinión y sus sugerencias para que podamos mejorarlo paulatinamente.

*El equipo del Centro*

Marcelo Abalos

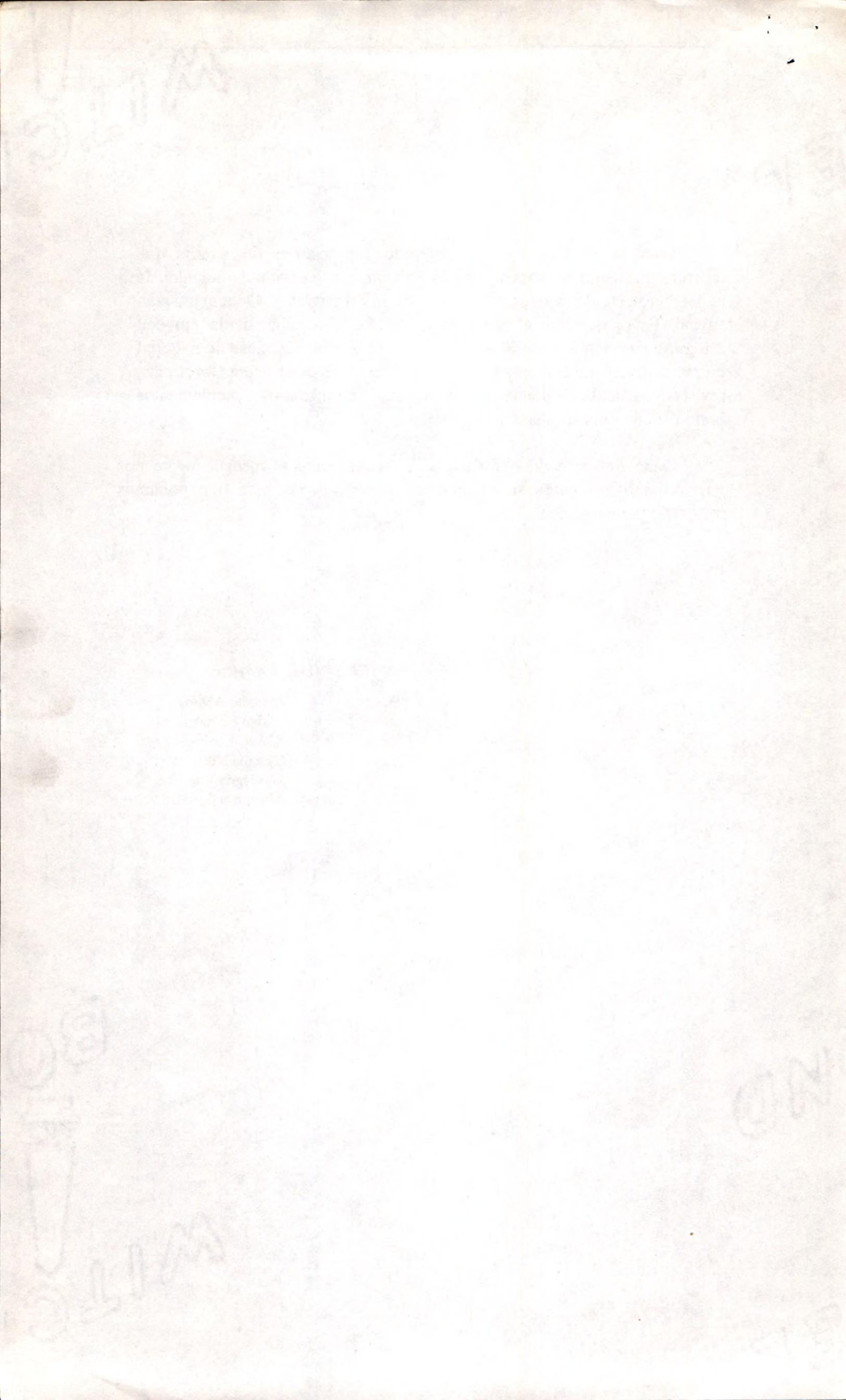
Mabel Bellucci

Marisa Medina

Viviana Norman

Santiago Ortiz

Director: Alejandro Carreira



# Investigación: En Que Andan los Adolescentes

La Nación,  
Revista,  
9/4/95

**E**l 58 por ciento de los adolescentes encuestados en la Capital Federal reconoce que toma bebidas alcohólicas. De ellos, el 33 por ciento confiesa que bebe mucho. La lista de preferencias la encabeza la cerveza, siguen el vermut, la sidra, los licores, los vinos, los tragos y, en último lugar, el whisky.

El dato, que no hace más que reflejar una realidad insoslayable, toma una dimensión acaso mayor cuando de esta misma encuesta se desprende que sólo uno de los adolescentes incluyó al alcoholismo como primer tema de preocupación y apenas a un 12 por ciento le interesa hablar de alcoholismo, aunque no como tema principal y excluyente. Dicho de otro modo, el alcohol los tiene sin cuidado. Y algo similar ocurre con el cigarrillo. El 38 por ciento de los encuestados admite fumar, pero no se reconocen como fumadores, al punto de que esto ni siquiera entra en su ranking de preocupaciones.

Entonces surge otra pregunta: ¿qué les preocupa a los chicos?

Los adolescentes ubicaron al SIDA como primer tema de interés. El orden de importancia que dan a otras cuestiones es el siguiente: drogadicción, sexualidad, suicidio, violación y alcoholismo. Sin embargo, el interés por el SIDA y la droga -que sí los preocupa- chocea con la falta de información que reciben. Los jóvenes dicen interesarse pero, a su vez, demandan una información más precisa.

La compleja realidad de los adolescentes merece ser analizada, al menos, con atención. Hazida cuenta de esto, LA NACION Revista -mediante esta encuesta exclusiva elaborada por la doctora

Mónica Herzberg y el licenciado en psiquiatría Carlos Martínez, acompañados por la psicóloga Verónica Scardamaglia intentó penetrar en ese mundo para saber cómo viven y qué piensan, en qué andan y qué les interesa, qué los preocupa y a qué cosas dan la espalda.

Se trata de un acercamiento cuyo objetivo, obviamente, no es brindar respuestas definitivas (se correría el riesgo de caer en la simplificación), sino tener un pantallazo prolijo y responsable de la problemática de la adolescencia en

un lugar específico, como la ciudad de Buenos Aires.

La doctora Herzberg y el licenciado Martínez dirigen el grupo Emergencias Psiquiátricas Internacionales Domiciliarias, Emerid, una institución dedicada al tratamiento de alteraciones del comportamiento.

Para este trabajo fueron encuestados 250 jóvenes de 13 a 23 años en el ámbito de la Capital Federal, con una edad promedio de 17 años (tendrán 22 en el 2000). De ese total, el 92 por ciento son estudiantes secundarios y el resto universitarios. Otro dato para tener en cuenta es que el 77,2 por ciento de los encuestados tiene entre 13 y 18 años, y el resto entre 19 y 23.

De la encuesta se desprende que:

└ El 15% del total manifiesta que sus padres están desocupados. De acuerdo con otras variables, se concluye que este porcentaje es aplicable al conjunto de la clase media.

└ Las actividades que más asocian con el fin de semana son: leer el diario (25%); salidas (21,4%) y practicar deportes (6,2%).

└ Del total de la muestra, considerando los ítem beber, fumar y practicar deportes, se desprende que:

- ✓ El 25% hace deporte y no fuma ni bebe.
- ✓ El 48% hace deporte, bebe y fuma.
- ✓ El 48,6% hace deporte, bebe pero no fuma.
- ✓ El 23% hace deporte, fuma pero no bebe.

└ Entre los mayores hay más fumadores que entre los menores: 58,8% contra 32,4%. Pero en ambos grupos las mujeres fuman más que los varones.

**DEFINICION.**  
Los chicos dicen: "La adolescencia es algo fuerte. Es la etapa intermedia entre ser niño y adulto"



El reclamo de información más precisa sobre el SIDA fue una constante entre los jóvenes que respondieron para confeccionar la encuesta.

Investigadores: Dra. M. Herzberg, Lic. C. Martínez, Lic. V. Scardamaglia.

Autor: Jorge Palomar

Extensión: 5 páginas

Fragmento

63

BOND

CEL

W

# Investigación: En Que Andan los Adolescentes

La Nación,  
Revista,  
9/4/95

## Ficha técnica

Tamaño de la muestra: 250 adolescentes  
 Característica de la encuesta: semidirigida  
 Lugar geográfico: Capital Federal  
 Edades abarcadas: 13 a 23 años  
 Edad promedio: 17 años  
 Edad promedio en el 2000: 22 años  
 Escolaridad secundaria: 92%  
 Estudiantes universitarios: 8%

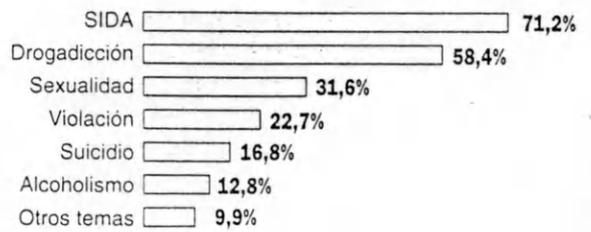


## Temas de interés

Ante la pregunta sobre el orden de importancia de seis temas propuestos, el promedio de interés de la muestra es el siguiente:

- 1• SIDA
- 2• Drogadicción
- 3• Suicidio
- 4• Sexualidad/violación/alcoholismo

El 45% de los adolescentes que componen la muestra se manifiestan dispuestos a profundizar en los siguientes temas:



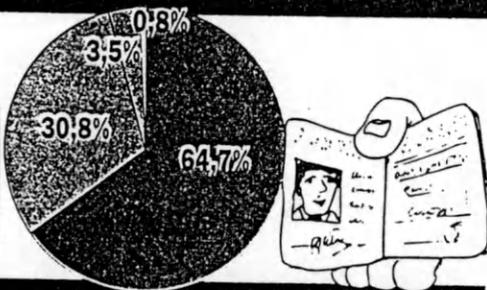
Al 48,2% de los adolescentes encuestados no les interesa participar en la profundización de estos temas. El 6,7% de la muestra no contesta a esta pregunta.

En cuanto a los temas de interés hubo coincidencia entre mayores y menores respecto del orden de importancia.

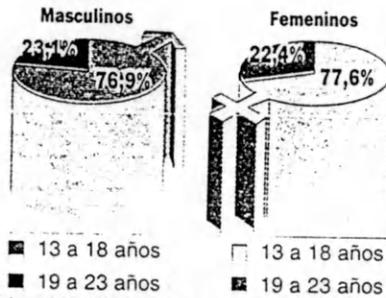
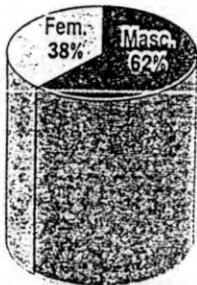
	Menores	Mayores
1• SIDA	68,8%	60,8%
2• Drogadicción	11,6%	17,7%
3• Sexualidad	6,4%	9,8%
4• Suicidio	2,9%	7,8%
5• Violación	1,7%	3,5%
6• Alcoholismo	1,7%	1,9%

## Identificación

- Por nombre y apellido
- Por nombre
- Anónimos
- Por apellido



## Sexo



## Edad

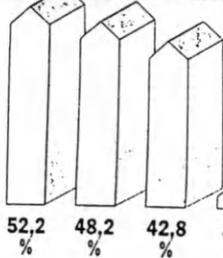
13 a 18 años: 77,2%  
 19 a 23 años: 22,8%



## Composición hogareña

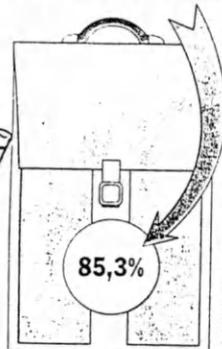
Padre y madre	78,0%	Adolescentes que viven con:	
Madre	15,1%	sus abuelos	31,2%
Padre	4,9%	su pareja	1,7%
Otros	2,0%	sus hijos	1,0%

## Características habitacionales



Otros  
 Casa  
 Adolesc. /hab. indiv.  
 Departamento

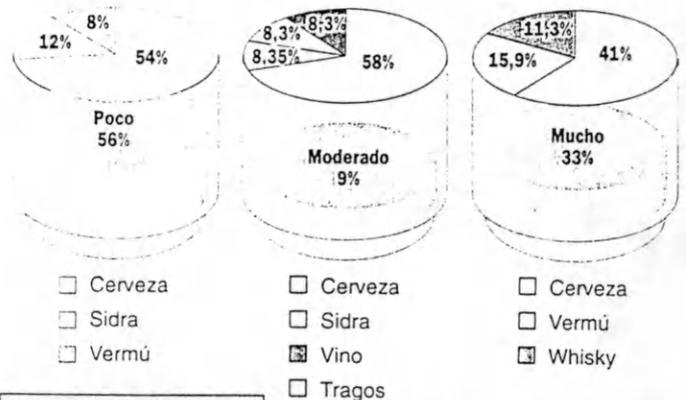
## Jefe de familia con trabajo



## Los chicos y el alcohol

Según la encuesta de Emerid, el 58 por ciento de los adolescentes consultados toma bebidas alcohólicas y el 42% no lo hace.

De acuerdo con sus manifestaciones, se pudo dividir a los bebedores en tres grandes grupos de acuerdo con el consumo. Estas son sus preferencias:



## Orden de preferencias

- 1• Cerveza
- 2• Vermú
- 3• Sidra
- 4• Licores
- 5• Vino y tragos
- 6• Whisky

## Con quién beben

- 1• Con amigos
- 2• Con integrantes de la familia
- 3• Con el padre
- 4• Con sus parejas
- 5• Solos

Se destaca en estas tabulaciones la marcada diferencia de preferencias por la cerveza en relación con otras bebidas. De los adolescentes que toman poco, la mayoría lo hace con sus amigos y, en segundo lugar, con sus padres. De los del grupo moderado, prefieren hacerlo primero con sus amigos y, en segundo lugar, con sus parejas. De los que beben mucho, la mayoría lo hace con sus amigos y, en segundo término, con sus padres.



**La educación** Un 76% asiste actualmente a algún organismo educativo, el 23% asistió y un 1% nunca lo hizo. Estudian para formarse para la vida (52%), porque les gusta (31%) y porque es obligatorio (7%). Un 42% está disconforme con la participación que tienen en el colegio y con la poca predisposición a escuchar sus opiniones. El 57% espera que la educación les permita progresar laboralmente.

**H**ay dos temas que pesan sobre la juventud en forma casi excluyente y que tienen que ver con su hoy y su mañana: la educación y el trabajo. Con respecto al primero, a la mayoría de los adolescentes y los jóvenes les importa la educación como un medio para acceder a una buena carrera laboral, y no tanto en función del conocimiento que pueda brindarles. Se entiende entonces por qué casi el 60 por ciento de los jóvenes pretende como principal aspiración de vida lograr un trabajo estable y seguro, lo que en los tiempos que corren más que una aspiración parece una demanda.

El trabajo de Unicef es inagotable y no excluye en su análisis temas como el sida, las drogas, la agresión cotidiana, la relación con los padres o su visión del país y de las instituciones. Esta juventud será la que va a sostener las riendas del próximo siglo, y aunque más de la mitad opinó que el mejor camino para transformar el mundo es "reuniéndose en grupos o instituciones para lograr objetivos comunes", la gran mayoría de ellos consideró que la mejor manera no será a través de los partidos políticos. Sin duda, un dato para tener en cuenta ■

**La agresión cotidiana** Un 22% fue maltratado alguna vez en un lugar público: en la calle (29%), en el colegio (28%), en una disco (15%), a la salida del colegio (7%), en una cancha (4%), en un club (2%). El maltrato físico proviene de compañeros de colegio (26%), desconocidos (18%), una patota (11%), amigos (10%), Policía (2%). Un 15% fue detenido alguna vez.

**La familia** Un 79% considera a la familia como a uno de los espacios sociales centrales en su vida. El 56% se siente muy respetado por sus padres (entre los 14 y los 17, la edad crítica de la relación padre-hijo), y el 64%, en el resto de las edades. Un 42% resuelve las diferencias con sus padres de común acuerdo, el resto manifiesta que se impone la decisión paterna. El 69% señala que los padres sancionan su desobediencia con castigos, aunque en pocos casos son físicos.

**Los ídolos** Un 59% manifiesta tener algún ídolo. El grupo más admirado -46%- lo constituyen los músicos (Luis Miguel, Mick Jagger y Fito Páez, entre los más mencionados); seguidos por deportistas -34%- (Maradona y Sabatini en los primeros lugares) y figuras de la televisión -19%- (Tinelli, Susana Giménez y Xuxa). Los políticos aparecen con un 15% y las personalidades de la cultura con un 5%.

**La sexualidad** La mitad de los que tienen entre 14 y 25 años ya ha tenido relaciones sexuales. Casi un 80% está a favor de las relaciones prematrimoniales y más del 50% en contra del aborto y de las relaciones homosexuales. El 14% no utiliza ningún método anticonceptivo. El 61% usa preservativos. Más del 70% sabe cómo se contagia el sida.

**Política e instituciones** El 84% le da poca o ninguna importancia a la política, y cerca del 80% no se identifica con ningún partido. La Iglesia y la universidad pública obtienen los más altos índices de confianza (entre el 13 y el 16%) seguidos por la escuela pública y el periodismo (10%). Como contrapartida, entre un 63 y un 90% señaló un alto grado de desconfianza hacia los partidos políticos, sindicatos, el Congreso, la Justicia, la Policía y las FF.AA.

**El tiempo libre** Escuchar música, reunirse con amigos, salir con ellos a bailar o a ver espectáculos y hacer deportes encabezan sus preferencias. En sus casas, pasan un tiempo importante frente a la TV: un 45% ve hasta tres horas diarias y un 16% más de seis horas por día. Un 51% nunca lee libros.

**El trabajo** El 37% de los jóvenes de entre 10 y 25 años está inserto en el mercado laboral. En la franja de los 10 a 13 años, los ocupados alcanzan un 7% y un 1% dice estar buscando trabajo. Entre los 14 y 17 años trabaja un 26%, entre los 18 y los 21 un 63% y de los 22 a los 25 un 80%. En todos los niveles hay una tasa de desempleo que va del 15 al 30%. El 61% de los jóvenes ocupados trabaja menos de 35 horas semanales, lo que significa que gran parte de ellos estudia mientras trabaja. Un 11% no recibe ningún pago por su trabajo y un 6% solo es retribuido en forma esporádica.



# Investigación: En Que Andan los Adolescentes La Nación,

Revista,

9/4/95

## Ellos por ellos mismos

Daniela Martínez (13), Nadina Rubinstein (15), Julieta Rey (16), Mauro Pisoni (20) y Nicolás Rey (20) no figuran entre los 250 encuestados, pero sí hablan de esta encuesta; opinan, aportan lo suyo y sacan sus propias conclusiones. Analizan a los demás y a la vez se miran a ellos mismos.

**-El consumo de alcohol y cigarrillo en la adolescencia surge claramente. ¿Cómo lo ven ustedes?**

men. Los que conozco que fuman, no es que fuman, ponele, tres o cuatro cigarrillos... fumarán uno por semana.

**Julieta:** -Para mí, los chicos, sobre todos los de trece, catorce, quince, no tienen ni idea de lo que es el alcohol. ¿Sabés cómo piensan? Ellos piensan: "Me tomo una cerveza, después me duermo y enseguida se me pasa". Y al día siguiente es lo mismo. En lo inmediato, sienten que no les hace nada, pero ignoran lo que les puede provocar en el futuro.

es gratis". Después, está en uno seguir o no. Pero que te enganchan con una *cerveza free* para que después comprés más, te enganchan.

**-¿Qué es tomar mucho y qué es tomar poco?**

**Nicolás:** -Tomar mucho en pibes de mi edad, entre 18 y 20 años, es llegar a un límite de estar casi borracho. Por ahí tomás dos cervezas, te mareás un poco, después te pedís un trago, un gin y vas por la mitad y ya estás. Pero ves

**sumo de cerveza en exceso?**

**Nadina:** -Mirá, qué sé yo... ¿Viste cuando te decíamos eso de los chicos que quieren copiar al líder? Bueno, me parece que esto es lo mismo. El que te habla es un ídolo, o un famoso, y los chicos siguen a los ídolos...

**Nicolás:** -Mirá, cuando un famoso te dice por televisión: "Tomá con moderación", eso para mí es incitarte a que tomés, hasta ahí.

**-Daniela, cuando te reunís con tus amigos, ¿de qué hablan, qué cosas les interesan?**

-Hablamos de nuestras cosas. Pero también de lo que pasa en la casa de cada uno. Tenemos ideas que compartimos entre nosotros, pero a veces vemos que nuestros padres no las comparten o no les interesan.

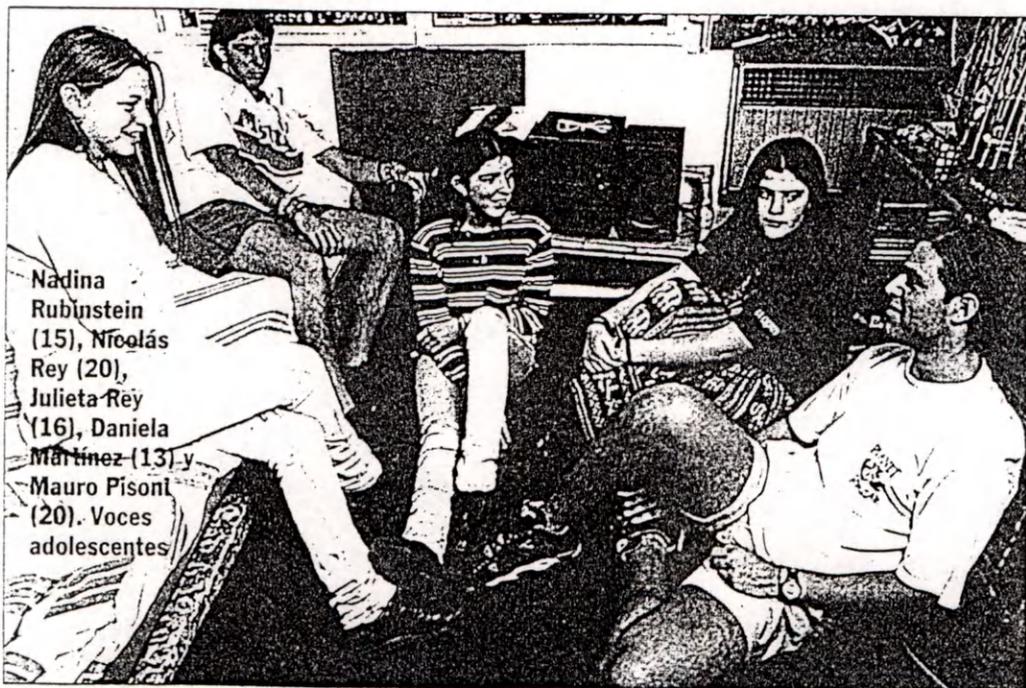
**Nadina:** -En general no hay grandes dramas con nuestros padres, pero sé de otros chicos que no se animan a hablar con sus padres sobre eso de fumar o tomar.

**-¿Y sobre cuestiones referidas al sexo? ¿Cómo es la comunicación?**

-Creo que es muy variado. Depende de cada uno, de cada familia. Entre nosotras hablamos de sexo, pero no sé si todas mis amigas lo hablan en sus casas.

**-¿A qué cosas les temen?**

**Daniela:** -En eso, mucho no pensamos. Bueno, a veces, por ahí sí, hablamos de que es peligroso andar solos por la calle. Mis amigas, las chicas de mi edad, no tenemos miedo del futuro porque es como que no nos preocupa. Todavía somos chicas, no nos llega. Lo que sí nos da mucho miedo es la secundaria. Yo la empecé este año y estoy aterrada. Eso te lo digo ahora, pero a lo mejor a mitad de año te puedo llegar a decir otra cosa.



Nadina Rubinstein (15), Nicolás Rey (20), Julieta Rey (16), Daniela Martínez (13) y Mauro Pisoni (20). Voces adolescentes

**Nicolás:** -A mí me parece que la respuesta que dan los chicos sobre si beben o fuman poco es mentirosa. Por lo que veo en la calle o en los boliches, el porcentaje tiene que ser más alto que el que refleja la encuesta.

**Mauro:** -Es cierto. Estoy seguro de que muchos ocultan la verdad. Y otra cosa: yo no creo que tomen por picardía. Los pibes de hoy son conscientes de lo que hacen. No es una travesura. Es algo normal porque es cosa de todos los días. A mí no me sorprende nada que chupen y fumen.

**Daniela:** -A esta edad no tengo muchos amigos que fu-

**-Para ustedes, ¿dónde está la falla?**

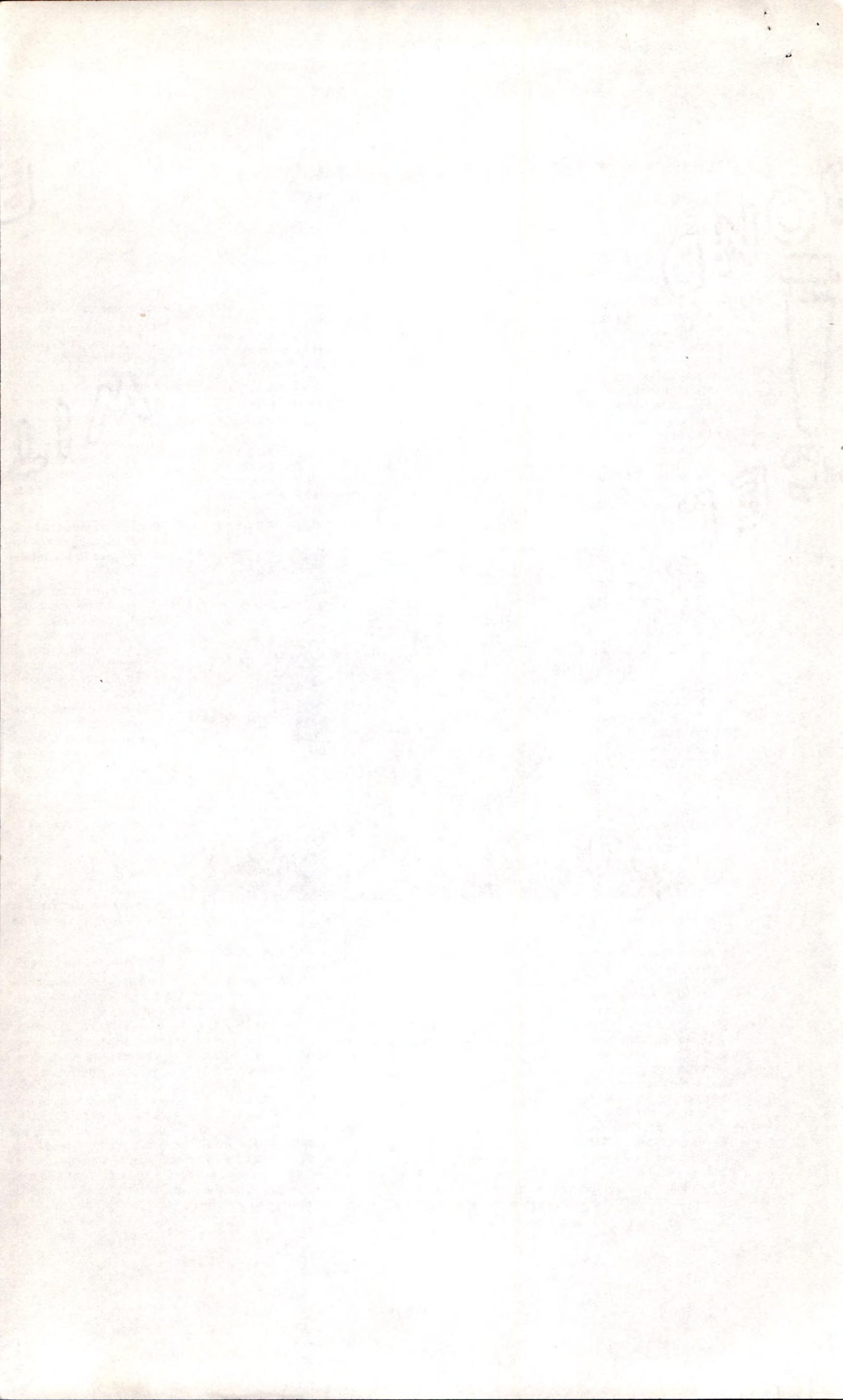
**Julieta:** -Un motivo puede ser la propia familia, después los amigos. Cuando en tu casa te prohíben todo sin explicarte nada, te agarran más ganas de probar. Entonces, vos salís a la calle y ahí te las rebuscás. Eso es lo peor.

**Nadina:** -Yo tampoco veo muchas campañas contra el alcohol y el cigarrillo. No sé, pero por ahí a mí no me dicen toda la verdad. Es como que no te alcanza lo que te dicen. Ah, otra cosa... en muchos boliches te enganchan cuando te anuncian *cerveza free*. Entonces uno dice: "Bárbaro,

que todavía te queda la mitad del trago, del gin y te da bronca regalarlo. Te lo chupás y te desarmás.

**Mauro:** -Claro, pero eso va en cada uno. No se puede decir que todos los chicos sean iguales. Mirá, yo estuve en Brasil hace poco y vi a un chico de mi edad tomarse siete batidas, que es una mezcla de alcohol con fruta y el tipo estaba perfecto. Otro que estaba al lado se había tomado seis latas de cerveza y terminó desarmado. Para mí, tomar más de medio litro de cerveza ya es mucho.

**-¿Y qué dicen de esos avisos en donde aparecen famosos advirtiendo sobre el con-**



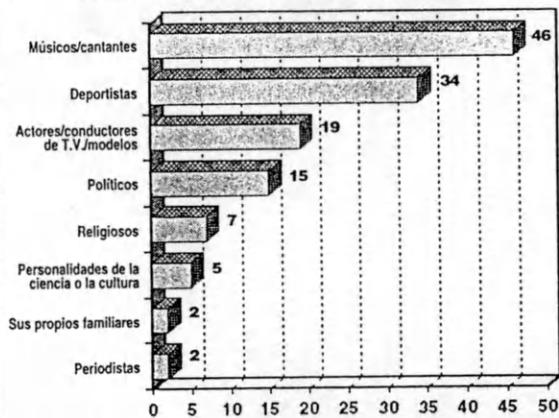
Como son, que quieren y como ven a la sociedad los de 20

# LA EDAD DE LA INOCENCIA



## Quiénes son sus ídolos

Sumatoria de menciones  
Base 59% que al menos menciona un ídolo



Fuente: Estudio Graciela Römer y Asociados.  
Base: 1165 casos a nivel nacional. Error +/- 2,9%.

Luis Miguel, Mick Jagger y Fito Páez son los que reúnen más menciones entre los músicos/cantantes. Diego Maradona encabeza el ranking interno de los deportistas. En el 19 por ciento que menciona a personajes de la televisión, Marcelo Tinelli, Susana Giménez y Xuxa se reparten las preferencias. Pero lo más destacable es que cuatro de cada diez dice no tener ídolos: construyen su propio modelo.

Página/12  
22/10/95  
2 páginas

(Por Esteban Schmidt) Natalia tiene veinte años y atiende un minimercado en una estación de servicio de Villa Devoto. Es tan escéptica con el país como con ella misma. "No es que no crea en mí, lo que ocurre es que el hecho de que yo trabaje aquí ocho horas, y a veces más, por sólo trescientos pesos, no obedece a mi falta de aptitudes para vender chocolates", declara más cerca de la economía política que de la veterinaria que eligió para cuando termine su CBC. Natalia aguarda resignadamente su momento de gloria.

Juan Pablo, como Natalia, tiene veinte años, y hace pocos días dejó varios centímetros de adolescencia en el suelo de la peluquería. Aún conserva las mañas y un aro y mientras le extiende el libro de firmas al profesor le explica a un alumno que el tiempo del recreo terminó. También el suyo. Obligado a trabajar, no bien terminó el secundario comenzó de cadete en una pequeña empresa. Hoy es preceptor. "¿Si creo que voy a tener trabajo siempre? Creo que sí porque confío mucho en mí, aunque no creo nada en el país." "Creo—sigue Juan Pablo después cavilar unos minutos— que el mejor país del mundo para tener veinte años es Dinamarca. Porque hay libertad, porque el Estado mantiene a los estudiantes, porque el consumo de marihuana es libre."

"En los chicos de veinte años podemos ver un estado muy pendiente de las condiciones materiales", sostiene el docente universitario Carlos Mangone para explicar a las Natalias y Juan Pablos. "En los sectores más populares, donde predominan la desocupación y el desamparo, la dependencia de las condiciones materiales es una dependencia muy concreta, habitual y cotidiana, mientras que en las clases medias acomodadas, la dependencia de las condiciones materiales se da a partir de la inestabilidad del trabajo. El trabajo ya no está ase-

gurado, ni siquiera para los cargos gerenciales", concluye.

## Quiénes son

"En un ejercicio que hacíamos hasta hace algunos cuatrimestres, los chicos tenían que trazar una línea de tiempo y ubicar en ella a algunos personajes. Hoy, ya no lo hacemos más porque a Einstein lo ponían en el siglo dieciocho o a Descartes en el veinte", expresa con amargura Marta Rosenberg, docente del bastardeado Ciclo Básico Común, que anualmente recluta a una buena porción de los jóvenes porteños que se acercan a los veinte años. Esa misma franja es quizá la que considera al buen nivel cultural como uno de los atributos más valorados en una persona, de acuerdo a una encuesta encargada por Unicef. Pero quién no tiene veinte años en algún lugar del corazón como para no

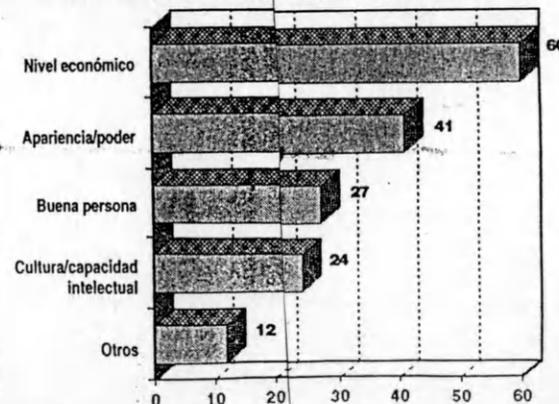
chocarse día a día con ambigüedades de este tipo. El mismo sondeo indica, por ejemplo, que para los jovencitos, la sociedad valora sobre todo el nivel económico de las personas, un rubro que ni siquiera aparece en sus menciones. Claves para un desencuentro en un mundo que ya no es lo que era.

"Con voz pero sin voto" se llama el programa de Unicef que encargó al Estudio Graciela Römer un sondeo para saber qué pasa por la mente de los jóvenes. Según ellos, la sociedad valora a las personas en función de su nivel económico, su apariencia y su poder (ver cuadro). En momentos en que el desempleo masivo llegó para quedarse y la fractura social se agudiza, la contradicción pasa a jugar a la delantera en la agenda de las decisiones que deben tomar los jóvenes en los próximos tiempos.

Romina no trabaja, aunque es

## Qué valora más la sociedad en una persona

Entre 14 y 25 años. Sumatoria de menciones



Fuente: Estudio Graciela Römer y Asociados.  
Base: 1165 casos a nivel nacional. Error +/- 2,9%.

maestra recibida, y ocupa su tiempo entre su novio y la carrera universitaria que eligió: Ciencias de la Comunicación. "Soy docente y trabajé en escuelas, pero siempre esporádicamente. Aunque se dice que faltan maestras, hoy apenas si enganchás suplencias por poquísima plata y gastando mucho tiempo en largas colas." Cómoda por ahora con el soporte económico que le brinda la familia se afirma con el estudio de una carrera que junto a Diseño Gráfico, Diseño de Industrias y Diseño de Imagen y Sonido se están convirtiendo en las fetichas de la universidad pública (ver recuadro). Según la investigación, un 51,5 por ciento de los entrevistados reconoció no leer nunca un libro y un 39 por ciento nunca lee los diarios. Y se nota. Marta Rosenberg dicta Introducción al Pensamiento Científico en el CBC

desde 1985 y advierte que cada año la desinformación y la caída de la cultura general deteriora los "términos del intercambio educativo". "Cuando trabajamos algún elemento histórico se advierte claramente que los chicos no tienen la más pálida idea. Esto es grave porque no es sólo una cuestión de memoria sino que hay déficit escolar y mucho desinterés."

Según otra encuesta reciente de Sofres Ibope, el 68,9 por ciento de los jóvenes entre 18 y 24 años acuerda en que la mayor parte de los problemas que vive el país son generados por los propios dirigentes políticos y un porcentaje similar sostiene que en esta democracia lo único que se permite es que la gente vote y luego espere pasivamente la próxima elección.

Esa pasividad que se espera de ellos en la política, sin embargo, no

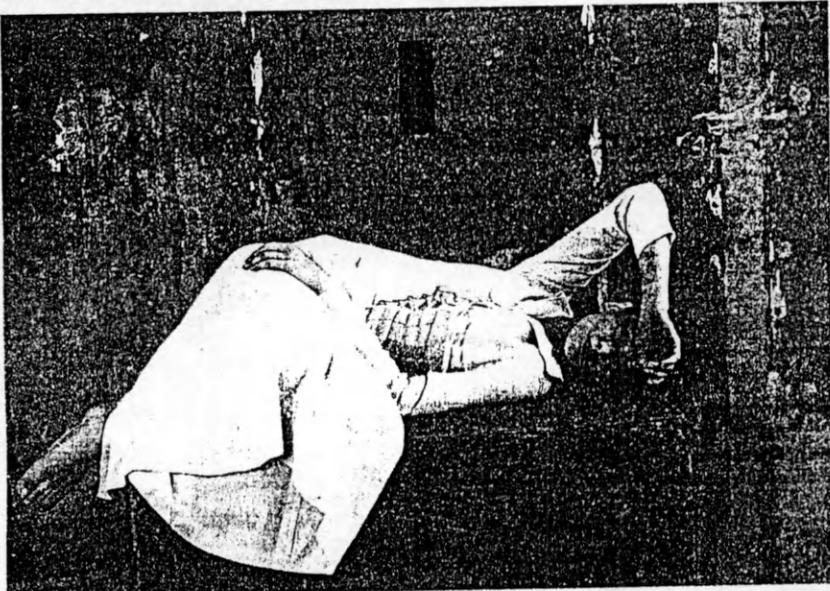
es la misma que se espera en los claustros. Según Rosenberg, "hay que decir que los chicos muy participativos no son. Es costoso hacerlos intervenir en los temas, y están muy desinformados. En grupos de setenta sólo cuatro se meten y participan. Buscan siempre respuestas definitivas, los matices los complican mucho y se dedican a copiar puntillosamente lo que dice el profesor". Entusiasmada pese a todo con la docencia dice "que desde luego la culpa no es íntegramente de ellos: vienen de una formación que les decía 'ojo con equivocarte porque te van a tomar mal'".

Juan Pablo, el celador, estudia para contador público. Creyó que era lo que más se ajustaba a sus aptitudes y al modo de vida que quiere para sí en el futuro. Entiende que zafar, "es lograr el objetivo pero sin esfuerzo". Pero no lo quiere para él.

# RABIOSO



La adolescencia, apoyada en un muro carcomido.



bajando indican que un cinco por ciento de las mujeres estudiantes universitarias y el tres por ciento de los varones evaluados están seriamente preocupados por no saber cómo estructurar sus Proyectos de Vida y han pensado en no poder lograrlo, con la consecuente sensación de inseguridad y desconcierto.

Entre los estudiantes de enseñanza media encontramos que el 34 por ciento está bastante preocupado y confundido por temas que tienen que ver con la vida y la muerte. Una primera lectura de los datos obtenidos a la fecha, a sólo seis meses de iniciado el trabajo de investigación, nos permite agrupar provisionalmente los factores de riesgo suicida en las siguientes categorías:

- \* 1. Estados de soledad, ausencia de apoyo y presencia afectiva por parte de los padres, reacciones depresivas ante la pérdida de algún ser querido.
- \* 2. Situaciones de enojo y deseos de venganza, en adolescentes muy rígidos, intrapuntivos y con baja autoestima.
- \* 3. Presencia de algunas psicopatologías de cierta gravedad.
- \* 4. El convencimiento de que la muerte es la única manera de poner fin a situaciones actuales muy dolorosas (alto estrés emocional) así como una manera posible de reencontrarse con seres queridos que han muerto.
- \* 5. Falta de habilidades para analizar y resolver problemas concretos de la vida cotidiana.

Nos interesa destacar, a modo de cierre, que si bien algunas cifras deben ser motivo de preocupación y generación de acciones concretas por parte de los adultos (padres, docentes, psicólogos, autoridades de los sectores salud y educación), la mayoría de los adolescentes y jóvenes estudiados apuestan a la Vida, con todas las dificultades que ello puede implicar y de las que son muy conscientes.

\* Directora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología, UBA. (El más sincero agradecimiento a las profesoras Elena Saavedra y Silvia Ceriani y a la psicóloga Silvia Quezada. Sus apoyos y compromisos hacen posible la realización de este estudio.)

## SOBRE EL SUICIDIO

### Error final

(Por Isidoro Vegh\*) La tristeza es un error, decía el pensador holandés Baruch Spinoza. La tristeza es un error cuando persiste hasta el extremo de una existencia que equivale al dolor, decimos nosotros.

El duelo ante la pérdida del objeto querido es la vía que al humano le es dada al desprender sus lazos, tiempo de tristeza, hasta re-encontrarse en otros. La elisión de este tiempo, en el inicio, predispone al duelo inacabable del melancólico. Su sufrimiento puede buscar alivio en el suicidio. Error final, es también equivocado remedio. Reconocerlo, cuando aún es tiempo, permite alumbrar un anhelo allí donde todo parece sombra sin fin.

San Agustín, en *La ciudad de Dios*, define a la segunda muerte que nombra el Apocalipsis, como el castigo de los castigos. El cuerpo, vuelto a anudar al alma, sufre la descomposición eterna e inacabable de la cual el alma recoge su dolor.

Dolor de la existencia desanudada

del encuentro con los otros, pérdida al deseo y a los goces que dan sabor a la vida, clama por un fin que no encuentra, salvo el pasaje al acto que busca en la caída real, la que en otra escena le es vedada.

La segunda muerte, que Lacan des- de Sade, adquiere otra connotación en su ética; ya no la persistencia inacabable, sino la muerte que sólo al humano le está ofrecida; la que anticipa a la muerte primera -paradoja de los tiempos- por la eficacia de la palabra.

Pues la vida con gusto reclama la salida del sujeto de las escenas que lo retienen disjunto de su deseo.

Spinoza también nos dijo que la esencia del hombre es el deseo.

Y su encuentro reclama el precio que el suicidio paga mal: la partida del sujeto del lugar que lo posterga mientras lo aparta del abrazo con su verdad.

\* Miembro de la Escuela Freudiana de Buenos Aires.

Comunicación sigue de moda

# EL PESO DEL IMAGINARIO

(Por E.S.) Según la Secretaría de Planificación Educativa de la UBA, el 12 por ciento de los ingresantes de 1995 optaron, ante una oferta de 86 carreras de grado, por cuatro de ellas vinculadas al diseño, la imagen y la comunicación. De los 25.063 Ingresantes, 1029 eligieron diseño gráfico, 1255 comunicación social, 266 diseño de indumentaria y 319 imagen y sonido.

Carlos Mangone da clases en dos de estas carreras elegidas por los jó-

venes porteños clase media, comunicación social y diseño gráfico. Según él, "esas carreras son elegidas en función del imaginario que tienen los chicos de cómo está la profesión en el mercado laboral y no sobre un conocimiento exacto del tema. Una cosa es cómo se desarrolla la profesión y otra cómo la profesión circula a través de los mecanismos de reproducción de los medios".

Después de una década de dar clases a diez camadas de ingresantes,

para Mangone, "los chicos piensan que van a hacer una carrera que sintetiza adecuada y equilibradamente un trabajo de influencia social con una cuota importante de creatividad. Pero después se encuentran en el mercado laboral integrados a un espacio con muchos cuestionamientos a la creatividad y con una influencia social reproductiva a partir de los medios. Si alguien piensa en la transformación, en tener una influencia positiva hacia una sociedad más informada y más igualitaria, los pibes se encuentran con que la concentración multimediática, la racionalización por innovación tecnológica, la búsqueda de un lucro inmediato, hace que los medios trabajen muy pausadamente. La creatividad queda encajonada, por un lado, y por otro la influencia social es la estrategia de los medios para los cuales trabajan o van a trabajar. Los medios se viven como una alternativa en el sistema político general. "Estamos en los medios resistiendo contra la sociedad", piensan, y curiosamente están en un aparato reproductivo".



Castigo y desprecio

## POLITICOS ABSTENERSE

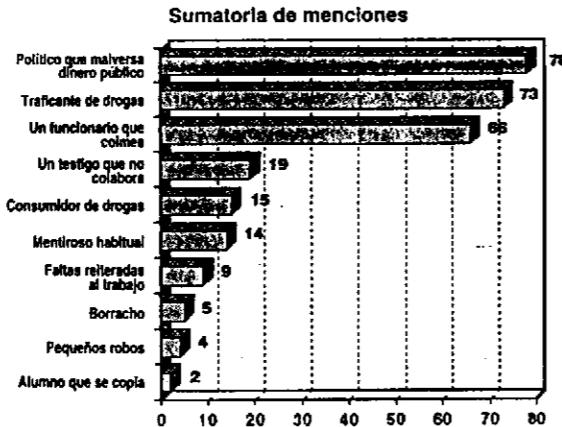
(Por E.S.) "¿Y quién puede tener interés en llevarse esto?" La pregunta la formula Isabel, una joven de 21 años mientras lee un catálogo de la videoteca de la Facultad de Ciencias Sociales. "Esto" es un video de imágenes y discursos de los candidatos a presidente de la Nación de mayo de 1989. Isabel "cree" que Héctor Cámpora "fue un presidente", pero no puede ni remotamente precisar la década en la que gobernó. "Eso sólo lo puede saber alguien que estudie política o sea político." Y ninguno de los dos es su caso.

A Juan Pablo, el celador de Villa del Parque, también le cuesta ubicar a un presidente en una grilla temporal. Cree en la democracia de hoy... Siempre y cuando funcione. "Confío siempre y cuando las personas que uno elige para que nos representen lo hagan bien. Veo el futuro negro porque este gobierno se está cagando en la democracia. Los pibes no militan porque son individualistas y porque creen que ellos no pueden hacer nada. No se dan cuenta de que juntos pueden hacer muchas cosas y de que, además, la falta de participación está fomentada desde el poder porque de ese modo tienen la vía libre para hacer lo que quieren."

Según el estudio de Sofres Ibope, los políticos son parte de "el poder" que carga con buena parte de la responsabilidad. Un 52.4 por ciento de los entrevistados cree que si hubiera que reaccionar, como lo han hecho algunos en Santiago, Ju-

joy, Salta, Tierra del Fuego o Córdoba, "habría que comenzar por castigar a los políticos". En paralelo, el 78 por ciento no duda en calificar como la actitud éticamente más despreciable a la del "político que malversa dinero público".

### Qué actitudes son éticamente despreciables



Fuente: Estudio Graciela Römer y Asociados. Base: 1165 casos a nivel nacional. Error +/- 2,9%.

No es llamativo que exista un alto grado de rechazo a la corrupción entre los jóvenes, ya sea que involucre a funcionarios públicos o ciudadanos corrientes. Lo más curioso es que los consultados consideran más despreciables las actividades más alejadas de su vida cotidiana, mientras que minimizan las actitudes que ellos mismos podrían tener.

Luis Miguel.



## Tinelli y el arquitecto

(Por E. S.) Ya era la madrugada del viernes. Marcelo Tinelli ya había confesado su admiración por Fidel Castro. "Es uno de mis ídolos", había dicho sin restarle ritmo a su programa hiperkinético. Su elenco comenzó a simular un sueño profundo, mientras el conductor hacía globitos de saliva con la boca en primer plano. De fondo, la voz que se escuchaba era la de un personaje conocido como "el arquitecto".

"Y Manuel Belgrano, al regresar de la campaña, recibió cuarenta mil pesos que donó para la construcción de escuelas", decía. Según la encuesta de Graciela Römer, un 41 por ciento de los jóvenes encuestados reconocieron no tener ídolos. Del 59 por ciento restante, el grupo de admirados más importante lo constituyen los músicos, el 34 por ciento los deportistas y un 19 por ciento señala a figuras de la televisión. Entre éstos, Marcelo Tinelli es quien más menciones recibe junto a Xuxa y Susana Giménez. Con menores porcentajes aparecen los políticos, los religiosos, las personalidades de la ciencia y la cultura y los periodistas.

Marcelo Tinelli ha logrado lo que mucho políticos quisieran, que los jóvenes que conforman su principal audiencia repitan las consignas que se propalan desde su programa. Desde hace cuatro años los docentes de cualquier nivel de enseñanza pueden dar cuenta de que el aviso de una prueba escrita puede obtener respuestas de los alumnos tales como: "oso", "¿cómo?" o "andá...", alternativamente. El conflicto con la historia reciente y el presente que mantienen los jóvenes se puede colar hasta en la medianoche de "Videomatch". "Esto es muy importante que la juventud lo conozca", se fue abucheadó el arquitecto.

## Emanuel Horvilleur

(Por E. S.) Emanuel Horvilleur es integrante del grupo Ilya Kuriaki. Junto a su amigo Dante Spinetta grabó el primer disco a los dieciséis años y se vieron involucrados en el mercado. Tanta precocidad lo llevó a abandonar los estudios. "Quería ponerme las pilas con la música, por eso abandoné. No porque la escuela me parezca una mierda", dice, mientras ruega que lo dejen terminar de ver un reportaje a Jean-Claude Van Damme por televisión.

¿A qué atribuis la desesperanza de tu generación?

Creo que es justificada, pero no por una moda dark o down, porque mirando para arriba, para el lado de los jubilados, se ve que las cosas no van. Además, a cualquier chico se le hace recontra difícil encontrar un trabajo, entonces es complicado. Pero si no tenés esperanzas es más difícil todavía. Es más, creo que es lo único que nos queda.

¿Y no creés que entonces una solución podría ser pelearla políticamente?

Mirá, a mí me interesa el país, pero no la política. Cómo está el planeta a nivel de la violencia de la gente, la contaminación...

¿Por qué creés que en la década del '70 a alguien como vos le podía interesar hacer política?

A ésos los cagaron. Una persona que estaba a la izquierda se dio cuenta de que los líderes de izquierda eran la misma mierda que los militares. A mi familia le interesa el país pero no la política. Yo trato de ayudar al país pero sin militar.

¿Qué te interesa como proyecto?

No sé. Me parece que el mundo está quedando muy heavy. Me interesaría formar una familia, onda familia Ingalls, también es una responsabilidad muy grande porque el mundo que dejamos es bastante heavy pero si hay amor vale la pena.

## "¿Y nene, qué hacemos?"

Fernando Moiguer, presidente de Marketing Entrepreneur, tiene mucha confianza en los de veinte. Consultado por Página/12, considera equivocado medirlos con la misma vara que a los de otros tiempos. Hasta la vara ha cambiado. De los estudios cualitativos que su empresa realiza para las empresas que tienen de clientes se desprende que la generación de los de veinte debe analizarse conceptualmente. "Hoy, la velocidad a la cual se producen los fenómenos es diferente, y nadie como ellos para manejarse en ese caos", expresa, optimista, desde sus oficinas de Puerto Madero.

¿Se puede afirmar que esta generación está puramente atravesada por la ideología del mercado?

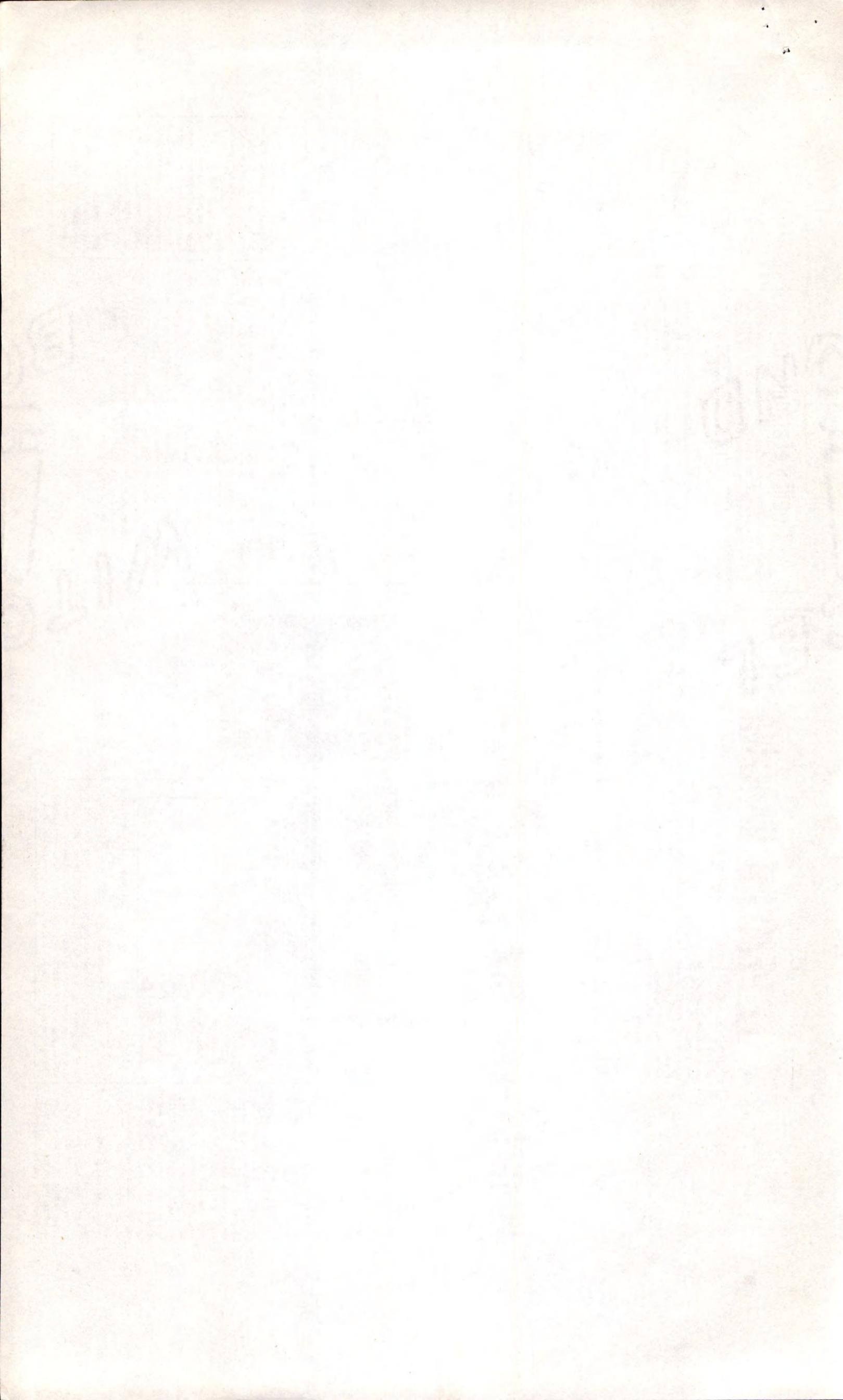
No, creo que es un gran error. Lo que nosotros vemos es que a estos chicos es muy difícil encontrarlos. Al mercado cada vez le cuesta más. Además no son muy conformistas, contra todo lo que se puede decir, y son muy imprevisibles. Tengo mucha confianza en esta generación.

¿Y cómo es la relación de ellos con las nuevas tecnologías?

Bueno, tienen una naturalidad tremenda. El mundo y las tecnologías hoy son un caos. Vistas por separado, y mucho más si las juntamos. En ese despelote los chicos se mueven con gran naturalidad, al punto que modifica hasta las relaciones familiares.

¿Cómo es eso?

Claro, al adulto le cambió la percepción de cómo está organizado el mundo y se rinde ante el joven, porque está incapacitado para articularse a las nuevas leyes, porque fue formado en las viejas. Hasta no hace demasiado los hijos eran los que, ante cualquier situación conflictiva, les preguntaban a los padres: "Vicjo, ¿qué hacemos?". Hoy esto se ha invertido. Lo que se empieza a escuchar en las casas es: "¿Y nene, qué hacemos?".



El presente dossier está compuesto por recortes de prensa que creemos que serán de interés para Ud. Los mismos han sido extractados de la Hemeroteca del Centro Nacional de Información y Documentación Juvenil. Esta abarca una amplia gama temática de la especificidad juvenil así como cuestiones sociales políticas y culturales; nutriendose de material que se edita en nuestro país y en el extranjero. Es decir papers, abstracts, revistas, artículos, sondeos, encuestas comentarios, suplementos periodísticos y entrevistas.

Dado que este dossier va a llegar a sus manos mensualmente nos gustaría que nos envíe su opinión y sus sugerencias para que podamos mejorarlo paulatinamente.

*El equipo del Centro*

Marcelo Abalos  
Mabel Bellucci  
Marisa Medina  
Viviana Norman  
Santiago Ortiz

Director: Alejandro Carreira



# Investigación: En Que Andan los Adolescentes

La Nación,

Revista,

9/4/95

**E**l 58 por ciento de los adolescentes encuestados en la Capital Federal reconoce que toma bebidas alcohólicas. De ellos, el 33 por ciento confiesa que bebe mucho. La lista de preferencias la encabeza la cerveza, siguen el vermut, la sidra, los licores, los vinos, los tragos y, en último lugar, el whisky.

El dato, que no hace más que reflejar una realidad insoslayable, toma una dimensión acaso mayor cuando de esta misma encuesta se desprende que sólo uno de los adolescentes incluyó al alcoholismo como primer tema de preocupación y apenas a un 12 por ciento le interesa hablar de alcoholismo, aunque no como tema principal y excluyente. Dicho de otro modo, el alcohol los tiene sin cuidado. Y algo similar ocurre con el cigarrillo. El 38 por ciento de los encuestados admite fumar, pero no se reconocen como fumadores, al punto de que esto ni siquiera entra en su ranking de preocupaciones.

Entonces surge otra pregunta: ¿qué les preocupa a los chicos?

Los adolescentes ubicaron al SIDA como primer tema de interés. El orden de importancia que dan a otras cuestiones es el siguiente: drogadicción, sexualidad, suicidio, violación y alcoholismo. Sin embargo, el interés por el SIDA y la droga -que sí los preocupa- choca con la falta de información que reciben. Los jóvenes dicen interesarse pero, a su vez, demandan una información más precisa.

La compleja realidad de los adolescentes merece ser analizada, al menos, con atención. Habida cuenta de esto, LA NACION Revista -mediante esta encuesta exclusiva elaborada por la doctora

Mónica Herzberg y el licenciado en psiquiatría Carlos Martínez, acompañados por la psicóloga Verónica Scardamaglia intentó penetrar en ese mundo para saber cómo viven y qué piensan, en qué andan y qué les interesa, qué los preocupa y a qué cosas dan la espalda.

Se trata de un acercamiento cuyo objetivo, obviamente, no es brindar respuestas definitivas (se correría el riesgo de caer en la simplificación), sino tener un pantallazo prolijo y responsable de la problemática de la adolescencia en

un lugar específico, como la ciudad de Buenos Aires.

La doctora Herzberg y el licenciado Martínez dirigen el grupo Emergencias Psiquiátricas Internacionales Domiciliarias, Emerid, una institución dedicada al tratamiento de alteraciones del comportamiento.

Para este trabajo fueron encuestados 250 jóvenes de 13 a 23 años en el ámbito de la Capital Federal, con una edad promedio de 17 años (tendrán 22 en el 2000). De ese total, el 92 por ciento son estudiantes secundarios y el resto universitarios. Otro dato para tener en cuenta es que el 77,2 por ciento de los encuestados tiene entre 13 y 18 años, y el resto entre 19 y 23.

De la encuesta se desprende que:

└ El 15% del total manifiesta que sus padres están desocupados. De acuerdo con otras variables, se concluye que este porcentaje es aplicable al conjunto de la clase media.

└ Las actividades que más asocian con el fin de semana son: leer el diario (25%); salidas (21,4%) y practicar deportes (6,2%).

└ Del total de la muestra, considerando los ítem beber, fumar y practicar deportes, se desprende que:

- ✓ El 25% hace deporte y no fuma ni bebe.
- ✓ El 48% hace deporte, bebe y fuma.
- ✓ El 48,6% hace deporte, bebe pero no fuma.
- ✓ El 23% hace deporte, fuma pero no bebe.

└ Entre los mayores hay más fumadores que entre los menores: 58,8% contra 32,4%. Pero en ambos grupos las mujeres fuman más que los varones.

**DEFINICION.**  
Los chicos dicen: "La adolescencia es algo fuerte. Es la etapa intermedia entre ser niño y adulto"



El reclamo de información más precisa sobre el SIDA fue una constante entre los jóvenes que respondieron para confeccionar la encuesta.

Investigadores: Dra. M. Herzberg, Lic. C. Martínez, Lic. V. Scardamaglia.

Autor: Jorge Palomar

Extensión: 5 páginas

Fragmento



# Investigación: En Que Andan los Adolescentes

## La Nación,

### Revista,

#### 9/4/95

### Ficha técnica

Tamaño de la muestra: 250 adolescentes  
 Característica de la encuesta: semidirigida  
 Lugar geográfico: Capital Federal  
 Edades abarcativas: 13 a 23 años  
 Edad promedio: 17 años  
 Edad promedio en el 2000: 22 años  
 Escolaridad secundaria: 92%  
 Estudiantes universitarios: 8%

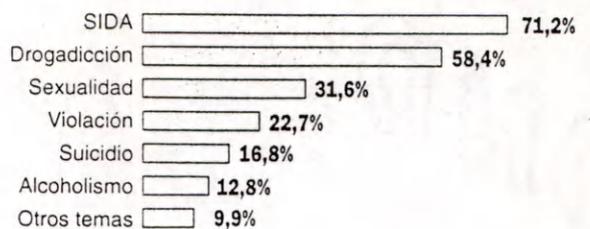


### Temas de interés

Ante la pregunta sobre el orden de importancia de seis temas propuestos, el promedio de interés de la muestra es el siguiente:

- 1• SIDA
- 2• Drogadicción
- 3• Suicidio
- 4• Sexualidad/violación/alcoholismo

El 45% de los adolescentes que componen la muestra se manifiestan dispuestos a profundizar en los siguientes temas:



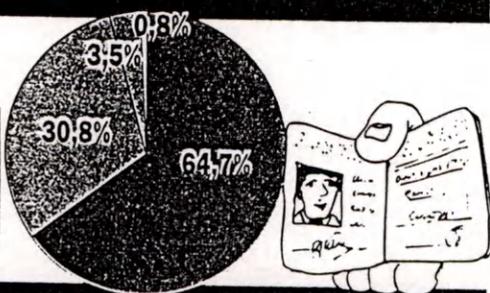
Al 48,2% de los adolescentes encuestados no les interesa participar en la profundización de estos temas. El 6,7% de la muestra no contesta a esta pregunta.

En cuanto a los temas de interés hubo coincidencia entre mayores y menores respecto del orden de importancia.

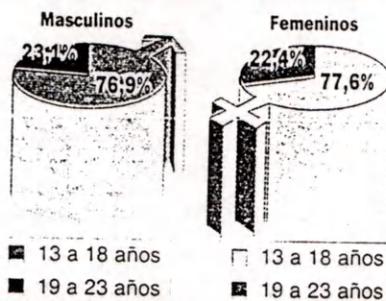
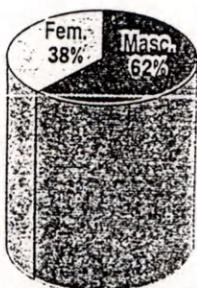
	Menores	Mayores
1• SIDA	68,8%	60,8%
2• Drogadicción	11,6%	17,7%
3• Sexualidad	6,4%	9,8%
4• Suicidio	2,9%	7,8%
5• Violación	1,7%	3,5%
6• Alcoholismo	1,7%	1,9%

### Identificación

- Por nombre y apellido
- Por nombre
- Anónimos
- Por apellido



### Sexo



### Edad

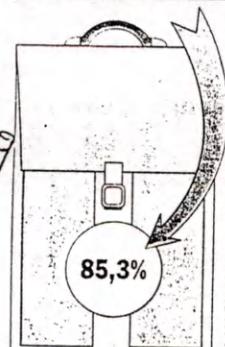
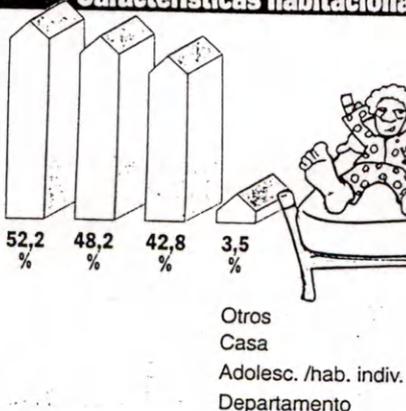
13 a 18 años  
 19 a 23 años 22,8%



### Composición hogareña

Padre y madre 78,0%	Adolescentes que viven con:
Madre 15,1%	sus abuelos 31,2%
Padre 4,9%	su pareja 1,7%
Otros 2,0%	sus hijos 1,0%

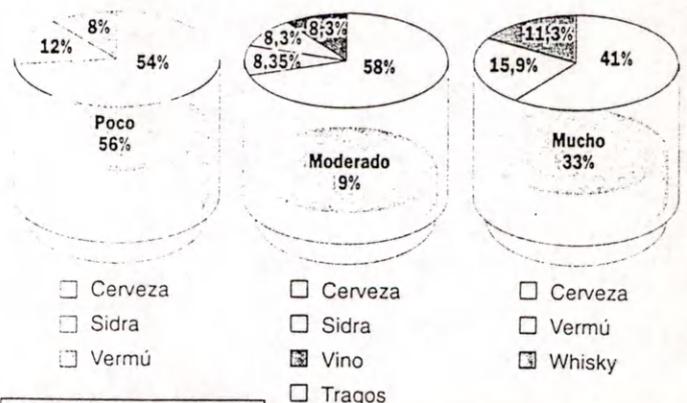
### Características habitacionales Jefe de familia con trabajo



### Los chicos y el alcohol

Según la encuesta de Emerid, el 58 por ciento de los adolescentes consultados toma bebidas alcohólicas y el 42% no lo hace.

De acuerdo con sus manifestaciones, se pudo dividir a los bebedores en tres grandes grupos de acuerdo con el consumo. Estas son sus preferencias:



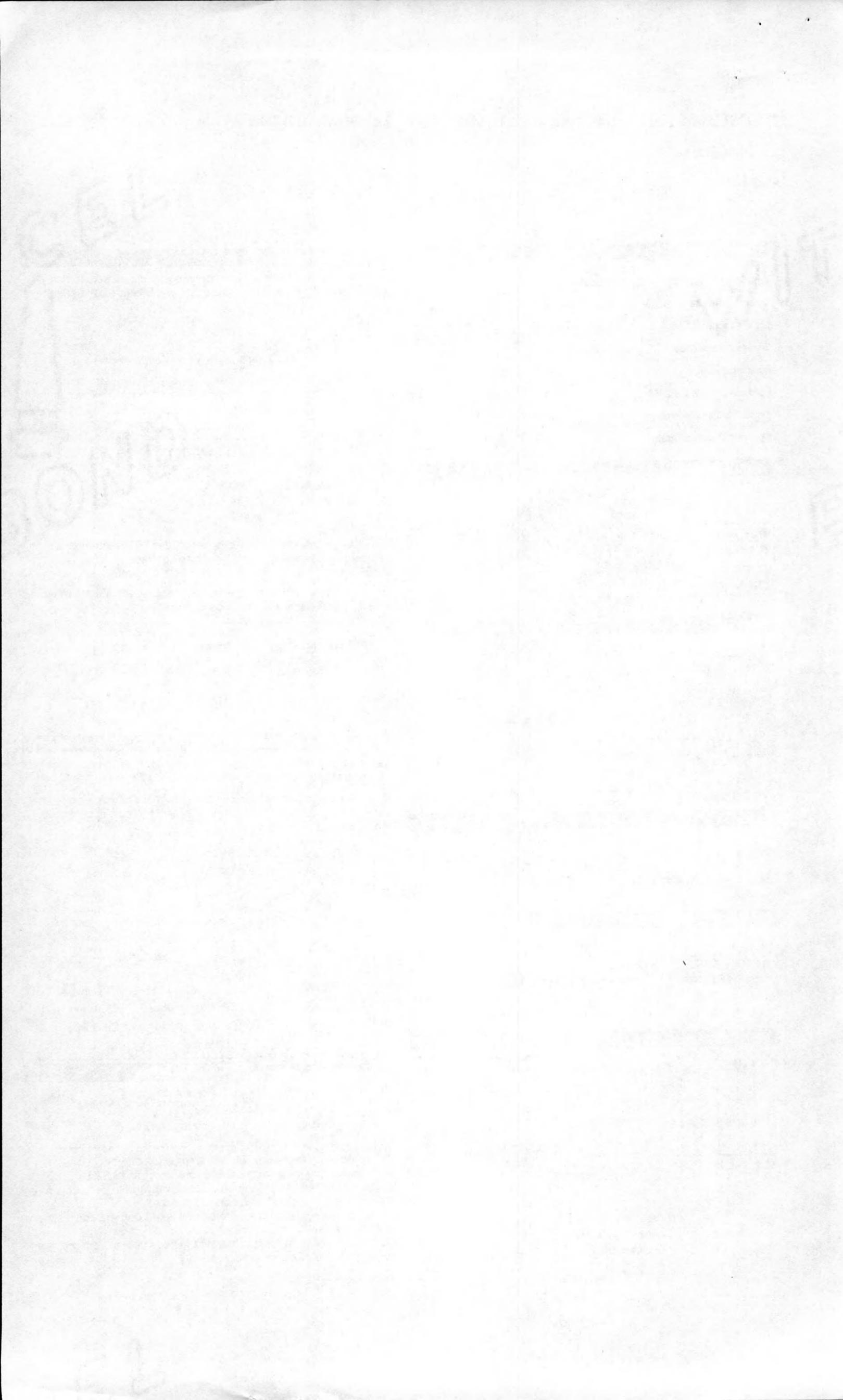
### Orden de preferencias

- 1• Cerveza
- 2• Vermú
- 3• Sidra
- 4• Licores
- 5• Vino y tragos
- 6• Whisky

### Con quién beben

- 1• Con amigos
- 2• Con integrantes de la familia
- 3• Con el padre
- 4• Con sus parejas
- 5• Solos

Se destaca en estas tabulaciones la marcada diferencia de preferencias por la cerveza en relación con otras bebidas. De los adolescentes que toman poco, la mayoría lo hace con sus amigos y, en segundo lugar, con sus padres. De los del grupo moderado, prefieren hacerlo primero con sus amigos y, en segundo lugar, con sus parejas. De los que beben mucho, la mayoría lo hace con sus amigos y, en segundo término, con sus padres.



**La educación** Un 76% asiste actualmente a algún organismo educativo, el 23% asistió y un 1% nunca lo hizo. Estudian para formarse para la vida (52%), porque les gusta (31%) y porque es obligatorio (7%). Un 42% está disconforme con la participación que tienen en el colegio y con la poca predisposición a escuchar sus opiniones. El 57% espera que la educación les permita progresar laboralmente.

**H**ay dos temas que pesan sobre la juventud en forma casi excluyente y que tienen que ver con su hoy y su mañana: la educación y el trabajo. Con respecto al primero, a la mayoría de los adolescentes y los jóvenes les importa la educación como un medio para acceder a una buena carrera laboral, y no tanto en función del conocimiento que pueda brindarles. Se entiende entonces por qué casi el 60 por ciento de los jóvenes pretende como principal aspiración de vida lograr un trabajo estable y seguro, lo que en los tiempos que corren más que una aspiración parece una demanda.

El trabajo de Unicef es inagotable y no excluye en su análisis temas como el sida, las drogas, la agresión cotidiana, la relación con los padres o su visión del país y de las instituciones. Esta juventud será la que va a sostener las riendas del próximo siglo, y aunque más de la mitad opinó que el mejor camino para transformar el mundo es "reuniéndose en grupos o instituciones para lograr objetivos comunes", la gran mayoría de ellos consideró que la mejor manera no será a través de los partidos políticos. Sin duda, un dato para tener en cuenta ■

**La agresión cotidiana** Un 22% fue maltratado alguna vez en un lugar público: en la calle (29%), en el colegio (28%), en una disco (15%), a la salida del colegio (7%), en una cancha (4%), en un club (2%). El maltrato físico proviene de compañeros de colegio (26%), desconocidos (18%), una patota (11%), amigos (10%), Policía (2%). Un 15% fue detenido alguna vez.

**La familia** Un 79% considera a la familia como a uno de los espacios sociales centrales en su vida. El 56% se siente muy respetado por sus padres (entre los 14 y los 17, la edad crítica de la relación padre-hijo), y el 64%, en el resto de las edades. Un 42% resuelve las diferencias con sus padres de común acuerdo, el resto manifiesta que se impone la decisión paterna. El 69% señala que los padres sancionan su desobediencia con castigos, aunque en pocos casos son físicos.

**Los ídolos** Un 59% manifiesta tener algún ídolo. El grupo más admirado -46%- lo constituyen los músicos (Luis Miguel, Mick Jagger y Fito Páez, entre los más mencionados), seguidos por deportistas -34%- (Maradona y Sabatini en los primeros lugares) y figuras de la televisión -19%- (Tinelli, Susana Giménez y Xuxa). Los políticos aparecen con un 15% y las personalidades de la cultura con un 5%.

**La sexualidad** La mitad de los que tienen entre 14 y 25 años ya ha tenido relaciones sexuales. Casi un 80% está a favor de las relaciones prematrimoniales y más del 50% en contra del aborto y de las relaciones homosexuales. El 14% no utiliza ningún método anticonceptivo. El 61% usa preservativos. Más del 70% sabe cómo se contagia el sida.

**Política e instituciones** El 84% le da poca o ninguna importancia a la política, y cerca del 80% no se identifica con ningún partido. La Iglesia y la universidad pública obtienen los más altos índices de confianza (entre el 13 y el 16%) seguidos por la escuela pública y el periodismo (10%). Como contrapartida, entre un 63 y un 90% señaló un alto grado de desconfianza hacia los partidos políticos, sindicatos, el Congreso, la Justicia, la Policía y las FF.AA.

**El tiempo libre** Escuchar música, reunirse con amigos, salir con ellos a bailar o a ver espectáculos y hacer deportes encabezan sus preferencias. En sus casas, pasan un tiempo importante frente a la TV: un 45% ve hasta tres horas diarias y un 16% más de seis horas por día. Un 51% nunca lee libros.

**El trabajo** El 37% de los jóvenes de entre 10 y 25 años está inserto en el mercado laboral. En la franja de los 10 a 13 años, los ocupados alcanzan un 7% y un 1% dice estar buscando trabajo. Entre los 14 y 17 años trabaja un 26%, entre los 18 y los 21 un 63% y de los 22 a los 25 un 80%. En todos los niveles hay una tasa de desempleo que va del 15 al 30%. El 61% de los jóvenes ocupados trabaja menos de 35 horas semanales, lo que significa que gran parte de ellos estudia mientras trabaja. Un 11% no recibe ningún pago por su trabajo y un 6% solo es retribuido en forma esporádica.



# Investigación: En Que Andan los Adolescentes La Nación,

Revista,

9/4/95

## Ellos por ellos mismos

Daniela Martínez (13), Nadina Rubinstein (15), Julieta Rey (16), Mauro Pisoni (20) y Nicolás Rey (20) no figuran entre los 250 encuestados, pero sí hablan de esta encuesta; opinan, aportan lo suyo y sacan sus propias conclusiones. Analizan a los demás y a la vez se miran a ellos mismos.

**-El consumo de alcohol y cigarrillo en la adolescencia surge claramente. ¿Cómo lo ven ustedes?**

men. Los que conozco que fuman, no es que fuman, ponele, tres o cuatro cigarrillos... fumarán uno por semana.

**Julieta:** -Para mí, los chicos, sobre todos los de trece, catorce, quince, no tienen ni idea de lo que es el alcohol. ¿Sabés cómo piensan? Ellos piensan: "Me tomo una cerveza, después me duermo y enseguida se me pasa". Y al día siguiente es lo mismo. En lo inmediato, sienten que no les hace nada, pero ignoran lo que les puede provocar en el futuro.

es gratis". Después, está en uno seguir o no. Pero que te enganchan con una *cerveza free* para que después comprés más, te enganchan.

**-¿Qué es tomar mucho y qué es tomar poco?**

**Nicolás:** -Tomar mucho en pibes de mi edad, entre 18 y 20 años, es llegar a un límite de estar casi borracho. Por ahí tomás dos cervezas, te mareás un poco, después te pedís un trago, un gin y vas por la mitad y ya estás. Pero ves

**sumo de cerveza en exceso?**

**Nadina:** -Mirá, qué sé yo... ¿Viste cuando te decíamos eso de los chicos que quieren copiar al líder? Bueno, me parece que esto es lo mismo. El que te habla es un ídolo, o un famoso, y los chicos siguen a los ídolos...

**Nicolás:** -Mirá, cuando un famoso te dice por televisión: "Tomá con moderación", eso para mí es incitarte a que tomés, hasta ahí.

**-Daniela, cuando te reunís con tus amigos, ¿de qué hablan, qué cosas les interesan?**

-Hablamos de nuestras cosas. Pero también de lo que pasa en la casa de cada uno. Tenemos ideas que compartimos entre nosotros, pero a veces vemos que nuestros padres no las comparten o no les interesan.

**Nadina:** -En general no hay grandes dramas con nuestros padres, pero sé de otros chicos que no se animan a hablar con sus padres sobre eso de fumar o tomar.

**-¿Y sobre cuestiones referidas al sexo? ¿Cómo es la comunicación?**

-Creo que es muy variado. Depende de cada uno, de cada familia. Entre nosotras hablamos de sexo, pero no sé si todas mis amigas lo hablan en sus casas.

**-¿A qué cosas les temen?**

**Daniela:** -En eso, mucho no pensamos. Bueno, a veces, por ahí sí, hablamos de que es peligroso andar solos por la calle. Mis amigas, las chicas de mi edad, no tenemos miedo del futuro porque es como que no nos preocupa. Todavía somos chicas, no nos llega. Lo que sí nos da mucho miedo es la secundaria. Yo la empecé este año y estoy aterrada. Eso te lo digo ahora, pero a lo mejor a mitad de año te puedo llegar a decir otra cosa.



Nadina Rubinstein (15), Nicolás Rey (20), Julieta Rey (16), Daniela Martínez (13) y Mauro Pisoni (20). Voces adolescentes

**Nicolás:** -A mí me parece que la respuesta que dan los chicos sobre si beben o fuman poco es mentirosa. Por lo que veo en la calle o en los boliches, el porcentaje tiene que ser más alto que el que refleja la encuesta.

**Mauro:** -Es cierto. Estoy seguro de que muchos ocultan la verdad. Y otra cosa: yo no creo que tomen por picardía. Los pibes de hoy son conscientes de lo que hacen. No es una travesura. Es algo normal porque es cosa de todos los días. A mí no me sorprende nada que chupen y fumen.

**Daniela:** -A esta edad no tengo muchos amigos que fu-

**-Para ustedes, ¿dónde está la falla?**

**Julieta:** -Un motivo puede ser la propia familia, después los amigos. Cuando en tu casa te prohíben todo sin explicarte nada, te agarran más ganas de probar. Entonces, vos salís a la calle y ahí te las rebuscás. Eso es lo peor.

**Nadina:** -Yo tampoco veo muchas campañas contra el alcohol y el cigarrillo. No sé, pero por ahí a mí no me dicen toda la verdad. Es como que no te alcanza lo que te dicen. Ah, otra cosa... en muchos boliches te enganchan cuando te anuncian *cerveza free*. Entonces uno dice: "Bárbaro,

que todavía te queda la mitad del trago, del gin y te da bronca regalarlo. Te lo chupás y te desarmás.

**Mauro:** -Claro, pero eso va en cada uno. No se puede decir que todos los chicos sean iguales. Mirá, yo estuve en Brasil hace poco y vi a un chico de mi edad tomarse siete batidas, que es una mezcla de alcohol con fruta y el tipo estaba perfecto. Otro que estaba al lado se había tomado seis latas de cerveza y terminó desarmado. Para mí, tomar más de medio litro de cerveza ya es mucho.

**-¿Y qué dicen de esos avisos en donde aparecen famosos advirtiendo sobre el con-**



Como son, que quieren y como ven a la sociedad los de 20

# LA EDAD DE LA INOCENCIA



Fuente: Estudio Graciela Römer y Asociados.  
Base: 1165 casos a nivel nacional. Error +/- 2,9%.

Luis Miguel, Mick Jagger y Fito Páez son los que reúnen más menciones entre los músicos/cantantes. Diego Maradona encabeza el ranking interno de los deportistas. En el 19 por ciento que menciona a personajes de la televisión, Marcelo Tinelli, Susana Giménez y Xuxa se reparten las preferencias. Pero lo más destacable es que cuatro de cada diez dice no tener ídolos: construyen su propio modelo.

Página/12  
22/10/95  
2 páginas

(Por Esteban Schmidt) Natalia tiene veinte años y atiende un minimercado en una estación de servicio de Villa Devoto. Es tan escéptica con el país como con ella misma. "No es que no crea en mí, lo que ocurre es que el hecho de que yo trabaje aquí ocho horas, y a veces más, por sólo trescientos pesos, no obedece a mi falta de aptitudes para vender chocolates", declara más cerca de la economía política que de la veterinaria que eligió para cuando termine su CBC. Natalia aguarda resignadamente su momento de gloria.

Juan Pablo, como Natalia, tiene veinte años, y hace pocos días dejó varios centímetros de adolescencia en el suelo de la peluquería. Aún conserva las mañas y un aro y mientras le extiende el libro de firmas al profesor le explica a un alumno que el tiempo del recreo terminó. También el suyo. Obligado a trabajar, no bien terminó el secundario comenzó de cadete en una pequeña empresa. Hoy es preceptor. "¿Si creo que voy a tener trabajo siempre? Creo que sí porque confío mucho en mí, aunque no creo nada en el país." "Creo—sigue Juan Pablo después cavilar unos minutos— que el mejor país del mundo para tener veinte años es Dinamarca. Porque hay libertad, porque el Estado mantiene a los estudiantes, porque el consumo de marihuana es libre."

"En los chicos de veinte años podemos ver un estado muy pendiente de las condiciones materiales", sostiene el docente universitario Carlos Mangone para explicar a las Natalias y Juan Pablos. "En los sectores más populares, donde predominan la desocupación y el desamparo, la dependencia de las condiciones materiales es una dependencia muy concreta, habitual y cotidiana, mientras que en las clases medias acomodadas, la dependencia de las condiciones materiales se da a partir de la inestabilidad del trabajo. El trabajo ya no está ase-

gurado, ni siquiera para los cargos gerenciales", concluye.

## Quiénes son

"En un ejercicio que hacíamos hasta hace algunos cuatrimestres, los chicos tenían que trazar una línea de tiempo y ubicar en ella a algunos personajes. Hoy, ya no lo hacemos más porque a Einstein lo ponían en el siglo dieciocho o a Descartes en el veinte", expresa con amargura Marta Rosenberg, docente del bastardeado Cielo Básico Común, que anualmente recluta a una buena porción de los jóvenes porteños que se acercan a los veinte años. Esa misma franja es quizá la que considera al buen nivel cultural como uno de los atributos más valorados en una persona, de acuerdo a una encuesta encargada por Unicef. Pero quién no tiene veinte años en algún lugar del corazón como para no

chocarse día a día con ambigüedades de este tipo. El mismo sondeo indica, por ejemplo, que para los jóvenes, la sociedad valora sobre todo el nivel económico de las personas, un rubro que ni siquiera aparece en sus menciones. Claves para un desencuentro en un mundo que ya no es lo que era.

"Con voz pero sin voto" se llama el programa de Unicef que encargó al Estudio Graciela Römer un sondeo para saber qué pasa por la mente de los jóvenes. Según ellos, la sociedad valora a las personas en función de su nivel económico, su apariencia y su poder (ver cuadro). En momentos en que el desempleo masivo llegó para quedarse y la fractura social se agudiza, la contradicción pasa a jugar a la delantera en la agenda de las decisiones que deben tomar los jóvenes en los próximos tiempos.

Romina no trabaja, aunque es



maestra recibida, y ocupa su tiempo entre su novio y la carrera universitaria que eligió: Ciencias de la Comunicación. "Soy docente y trabajé en escuelas, pero siempre esporádicamente. Aunque se dice que faltan maestras, hoy apenas si enganchás suplencias por poquísima plata y gastando mucho tiempo en largas colas." Cómoda por ahora con el soporte económico que le brinda la familia se afirma con el estudio de una carrera que junto a Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria y Diseño de Imagen y Sonido se están convirtiendo en las feiches de la universidad pública (ver recuadro). Según la investigación, un 51,5 por ciento de los entrevistados reconoció no leer nunca un libro y un 39 por ciento nunca lee los diarios. Y se nota. Marta Rosenberg dicta Introducción al Pensamiento Científico en el CBC

desde 1985 y advierte que cada año la desinformación y la caída de la cultura general deteriora los "términos del intercambio educativo". "Cuando trabajamos algún elemento histórico se advierte claramente que los chicos no tienen la más pálida idea. Esto es grave porque no es sólo una cuestión de memoria sino que hay déficit escolar y mucho desinterés."

Según otra encuesta reciente de Sofres Ibope, el 68,9 por ciento de los jóvenes entre 18 y 24 años acuerda en que la mayor parte de los problemas que vive el país son generados por los propios dirigentes políticos y un porcentaje similar sostiene que en esta democracia lo único que se permite es que la gente vote y luego espere pasivamente la próxima elección.

Esa pasividad que se espera de ellos en la política, sin embargo, no

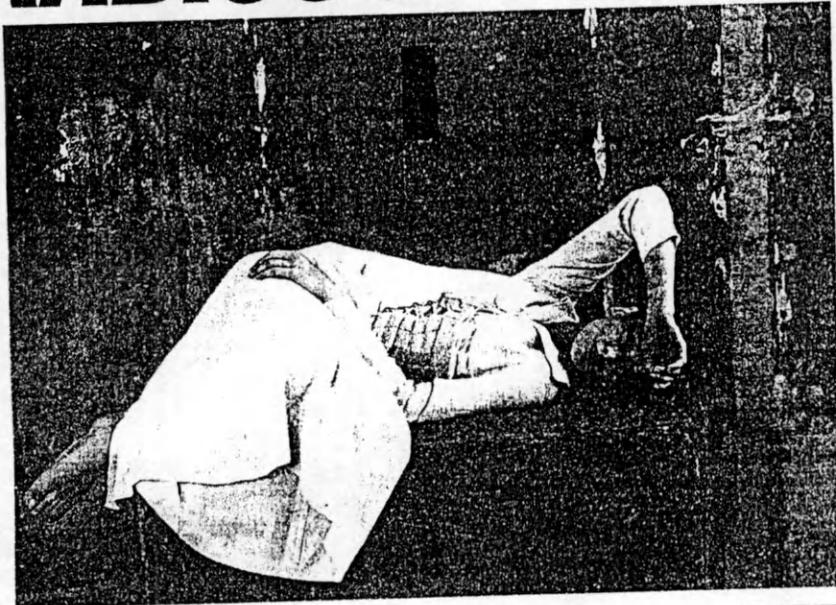
es la misma que se espera en los claustros. Según Rosenberg, "hay que decir que los chicos muy participativos no son. Es costoso hacerlos intervenir en los temas, y están muy desinformados. En grupos de setenta sólo cuatro se meten y participan. Buscan siempre respuestas definitivas, los matices los complican mucho y se dedican a copiar puntillosamente lo que dice el profesor". Entusiasmada pese a todo con la docencia dice "que desde luego la culpa no es íntegramente de ellos: vienen de una formación que les decía 'ojo con equivocarte porque te van a tomar mal'".

Juan Pablo, el celador, estudia para contador público. Creyó que era lo que más se ajustaba a sus aptitudes y al modo de vida que quiere para sí en el futuro. Entiende que zarfar, "es lograr el objetivo pero sin esfuerzo". Pero no lo quiere para él.

# RABIOSO



La adolescencia, apoyada en un muro carcomido.



bajando indican que un cinco por ciento de las mujeres estudiantes universitarias y el tres por ciento de los varones evaluados están seriamente preocupados por no saber cómo estructurar sus Proyectos de Vida y han pensado en no poder lograrlo, con la consecuente sensación de inseguridad y desconfianza.

Entre los estudiantes de enseñanza media encontramos que el 34 por ciento está bastante preocupado y confundido por temas que tienen que ver con la vida y la muerte. Una primera lectura de los datos obtenidos a la fecha, a sólo seis meses de iniciado el trabajo de investigación, nos permite agrupar provisionalmente los factores de riesgo suicida en las siguientes categorías:

- \* 1. Estados de soledad, ausencia de apoyo y presencia afectiva por parte de los padres, reacciones depresivas ante la pérdida de algún ser querido.
- \* 2. Situaciones de enojo y deseos de venganza, en adolescentes muy rígidos, intrapunitivos y con baja autoestima.
- \* 3. Presencia de algunas psicopatologías de cierta gravedad.
- \* 4. El convencimiento de que la muerte es la única manera de poner fin a situaciones actuales muy dolorosas (alto estrés emocional) así como una manera posible de reencontrarse con seres queridos que han muerto.
- \* 5. Falta de habilidades para analizar y resolver problemas concretos de la vida cotidiana.

Nos interesa destacar, a modo de cierre, que si bien algunas cifras deben ser motivo de preocupación y generación de acciones concretas por parte de los adultos (padres, docentes, psicólogos, autoridades de los sectores salud y educación), la mayoría de los adolescentes y jóvenes estudiados apuestan a la Vida, con todas las dificultades que ello puede implicar y de las que son muy conscientes.

\* Directora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología, UBA. (El más sincero agradecimiento a las profesoras Elena Saavedra y Silvia Ceriani y a la psicóloga Silvia Quezada. Sus apoyos y compromisos hacen posible la realización de este estudio.)

## SOBRE EL SUICIDIO

### Error final

(Por Isidora Vegh\*) La tristeza es un error, decía el pensador holandés Baruch Spinoza. La tristeza es un error cuando persiste hasta el extremo de una existencia que equivale al dolor, decimos nosotros.

El duelo ante la pérdida del objeto querido es la vía que al humano le es dada al desprender sus lazos, tiempo de tristeza, hasta re-encontrarse en otros. La elisión de este tiempo, en el inicio, predispone al duelo inacabable del melancólico. Su sufrimiento puede buscar alivio en el suicidio. Error final, es también equivocado remedio. Reconocerlo, cuando aún es tiempo, permite alumbrar un anhelo allí donde todo parece sombra sin fin.

San Agustín, en *La ciudad de Dios*, define a la segunda muerte que nombra el Apocalipsis, como el castigo de los castigos. El cuerpo, vuelto a anudar al alma, sufre la descomposición eterna e inacabable de la cual el alma recoge su dolor.

Dolor de la existencia desanudada

del encuentro con los otros, pérdida al deseo y a los goces que dan sabor a la vida, clama por un fin que no encuentra, salvo el pasaje al acto que busca en la caída real, la que en otra escena le es vedada.

La segunda muerte, que Lacan desde Sade, adquiere otra connotación en su ética: ya no la persistencia inacabable, sino la muerte que sólo al humano le está ofrecida: la que anticipa a la muerte primera —paradoja de los tiempos— por la eficacia de la palabra.

Pues la vida con gusto reclama la salida del sujeto de las escenas que lo retienen disjuncto de su deseo.

Spinoza también nos dijo que la esencia del hombre es el deseo.

Y su encuentro reclama el precio que el suicidio paga mal: la partida del sujeto del lugar que lo posterga mientras lo aparta del abrazo con su verdad.

\* Miembro de la Escuela Freudiana de Buenos Aires.

# Comunicación sigue de moda

## EL PESO DEL IMAGINARIO

(Por E.S.) Según la Secretaría de Planificación Educativa de la UBA, el 12 por ciento de los ingresantes de 1995 optaron, ante una oferta de 86 carreras de grado, por cuatro de ellas vinculadas al diseño, la imagen y la comunicación. De los 25.063 ingresantes, 1029 eligieron diseño gráfico, 1255 comunicación social, 266 diseño de indumentaria y 319 imagen y sonido.

Carlos Mangone da clases en dos de estas carreras elegidas por los jó-

venes portellos clase media, comunicación social y diseño gráfico. Según él, "esas carreras son elegidas en función del imaginario que tienen los chicos de cómo está la profesión en el mercado laboral y no sobre un conocimiento exacto del tema. Una cosa es cómo se desarrolla la profesión y otra cómo la profesión circula a través de los mecanismos de reproducción de los medios".

Después de una década de dar clases a diez camadas de ingresantes,

para Mangone, "los chicos piensan que van a hacer una carrera que sintetiza adecuada y equilibradamente un trabajo de influencia social con una cuota importante de creatividad. Pero después se encuentran en el mercado laboral integrados a un espacio con muchos cuestionamientos a la creatividad y con una influencia social reproductiva a partir de los medios. Si alguien piensa en la transformación, en tener una influencia positiva hacia una sociedad más informada y más igualitaria, los pibes se encuentran con que la concentración multimediática, la racionalización por innovación tecnológica, la búsqueda de un lucro inmediato, hace que los medios trabajen muy pausadamente. La creatividad queda encajonada, por un lado, y por otro la influencia social es la estratégica de los medios para los cuales trabajan o van a trabajar. Los medios se viven como una alternativa en el sistema político general. 'Estamos en los medios resistiendo contra la sociedad', piensan, y curiosamente están en un aparato reproductivo".

Luis Miguel.



## Castigo y desprecio

# POLITICOS ABSTENERSE

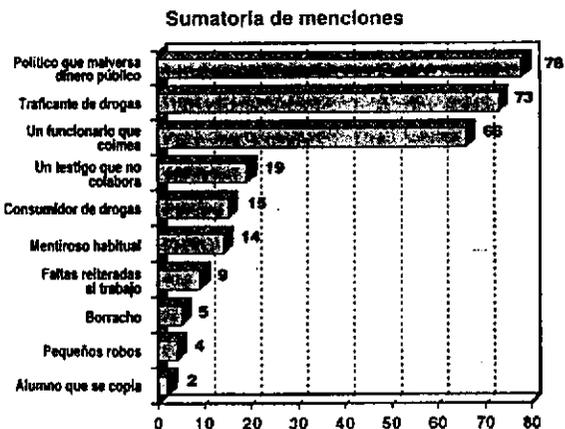
(Por E.S.) "¿Y quién puede tener interés en llevarse esto?" La pregunta la formula Isabel, una joven de 21 años mientras lee un catálogo de la videoteca de la Facultad de Ciencias Sociales. "Esto" es un video de imágenes y discursos de los candidatos a presidente de la Nación de mayo de 1989. Isabel "cree" que Héctor Cámpora "fue un presidente", pero no puede ni remotamente precisar la década en la que gobernó. "Eso sólo lo puede saber alguien que estudió política o sea político." Y ninguno de los dos es su caso.

A Juan Pablo, el celador de Villa del Parque, también le cuesta ubicar a un presidente en una grilla temporal. Cree en la democracia de hoy... Siempre y cuando funcione. "Confío siempre y cuando las personas que uno elige para que nos representen lo hagan bien. Veo el futuro negro porque este gobierno se está cagando en la democracia. Los pibes no militan porque son individualistas y porque creen que ellos no pueden hacer nada. No se dan cuenta de que juntos pueden hacer muchas cosas y de que, además, la falta de participación está fomentada desde el poder porque de ese modo tienen la vía libre para hacer lo que quieran."

Según el estudio de Sofres Ibope, los políticos son parte de "el poder" que carga con buena parte de la responsabilidad. Un 52,4 por ciento de los entrevistados cree que si hubiera que reaccionar, como lo han hecho algunos en Santiago, Ju-

joy, Salta, Tierra del Fuego o Córdoba, "habría que comenzar por castigar a los políticos". En paralelo, el 78 por ciento no duda en calificar como la actitud éticamente más despreciable a la del "político que malversa dinero público".

## Qué actitudes son éticamente despreciables



Fuente: Estudio Graciela Römer y Asociados. Base: 1165 casos a nivel nacional. Error +/- 2,9%.

No es llamativo que exista un alto grado de rechazo a la corrupción entre los jóvenes, ya sea que involucre a funcionarios públicos o ciudadanos corrientes. Lo más curioso es que los consultados consideran más despreciables las actividades más alejadas de su vida cotidiana, mientras que minimizan las actitudes que ellos mismos podrían tener.

## Tinelli y el arquitecto

(Por E. S.) Ya era la madrugada del viernes. Marcelo Tinelli ya había confesado su admiración por Fidel Castro. "Es uno de mis ídolos", había dicho sin restarle ritmo a su programa hiperkinético. Su elenco comenzó a simular un sueño profundo, mientras el conductor hacía globitos de saliva con la boca en primer plano. De fondo, la voz que se escuchaba era la de un personaje conocido como "el arquitecto".

"Y Manuel Belgrano, al regresar de la campaña, recibió cuarenta mil pesos que donó para la construcción de escuelas", decía. Según la encuesta de Graciela Römer, un 41 por ciento de los jóvenes encuestados reconocieron no tener ídolos. Del 59 por ciento restante, el grupo de admirados más importante lo constituyen los músicos, el 34 por ciento los deportistas y un 19 por ciento señala a figuras de la televisión. Entre éstos, Marcelo Tinelli es quien más menciones recibe junto a Xuxa y Susana Giménez. Con menores porcentajes aparecen los políticos, los religiosos, las personalidades de la ciencia y la cultura y los periodistas.

Marcelo Tinelli ha logrado lo que mucho políticos quisieran, que los jóvenes que conforman su principal audiencia repitan las consignas que se propalan desde su programa. Desde hace cuatro años los docentes de cualquier nivel de enseñanza pueden dar cuenta de que el aviso de una prueba escrita puede obtener respuestas de los alumnos tales como: "oso", "¿cómo?" o "andá...", alternativamente. El conflicto con la historia reciente y el presente que mantienen los jóvenes se puede colar hasta en la medianoche de "Videomatch". "Esto es muy importante que la juventud lo conozca", se fue abucheados el arquitecto.

## Emanuel Horvilleur

(Por E. S.) Emanuel Horvilleur es integrante del grupo Ilya Kuriaki. Junto a su amigo Dante Spinetta grabó el primer disco a los dieciséis años y se vieron involucrados en el mercado. Tanta precocidad lo llevó a abandonar los estudios. "Quería ponerme las pilas con la música, por eso abandoné. No porque la escuela me parezca una mierda", dice, mientras ruega que lo dejen terminar de ver un reportaje a Jean-Claude Van Damme por televisión.

¿A qué atribuis la desesperanza de tu generación?

Creo que es justificada, pero no por una moda dark o down, porque mirando para arriba, para el lado de los jubilados, se ve que las cosas no van. Además, a cualquier chico se le hace recontra difícil encontrar un trabajo, entonces es complicado. Pero si no tenés esperanzas es más difícil todavía. Es más, creo que es lo único que nos queda.

¿Y no creés que entonces una solución podría ser pelearla políticamente?

Mirá, a mí me interesa el país, pero no la política. Cómo está el planeta a nivel de la violencia de la gente, la contaminación...

¿Por qué creés que en la década del '70 a alguien como vos le podía interesar hacer política?

A ésos los cagaron. Una persona que estaba a la izquierda se dio cuenta de que los líderes de izquierda eran la misma mierda que los militares. A mi familia le interesa el país pero no la política. Yo trato de ayudar al país pero sin militar.

¿Qué te interesa como proyecto?

No sé. Me parece que el mundo está quedando muy heavy. Me interesaría formar una familia, onda familia Ingalls, también es una responsabilidad muy grande porque el mundo que dejamos es bastante heavy pero si hay amor vale la pena.



## ¿Y nene, qué hacemos?"

Fernando Molguer, presidente de Marketing Entrepreneur, tiene mucha confianza en los de veinte. Consultado por Página/12, considera equivocado medirlos con la misma vara que a los de otros tiempos. Hasta la vara ha cambiado. De los estudios cualitativos que su empresa realiza para las empresas que tienen de clientes se desprende que la generación de los de veinte debe analizarse conceptualmente. "Hoy, la velocidad a la cual se producen los fenómenos es diferente, y nadie como ellos para manejarse en ese caos", expresa, optimista, desde sus oficinas de Puerto Madero.

¿Se puede afirmar que esta generación está puramente atravesada por la ideología del mercado?

No, creo que es un gran error. Lo que nosotros vemos es que a estos chicos es muy difícil encontrarlos. Al mercado cada vez le cuesta más. Además no son muy conformistas, contra todo lo que se puede decir, y son muy imprevisibles. Tengo mucha confianza en esta generación.

¿Y cómo es la relación de ellos con las nuevas tecnologías?

Bueno, tienen una naturalidad tremenda. El mundo y las tecnologías hoy son un caos. Vistas por separado, y mucho más si las juntamos. En ese despelote los chicos se mueven con gran naturalidad, al punto que modifica hasta las relaciones familiares.

¿Cómo es eso?

Claro, al adulto le cambió la percepción de cómo está organizado el mundo y se rinde ante el joven, porque está incapacitado para articularse a las nuevas leyes, porque fue formado en las viejas. Hasta no hace demasiado los hijos eran los que, ante cualquier situación conflictiva, les preguntaban a los padres: "Viejo, ¿qué hacemos?". Hoy esto se ha invertido. Lo que se empieza a escuchar en las casas es: "¿Y nene, qué hacemos?".



Los adolescentes se atreven a plantearse sobre la vida, la muerte, el sexo, las preguntas centrales que después, ya "maduros", evitarán evitar; así, indagar la adolescencia no es sólo investigar una "etapaolutiva" sino avanzar en lo más hondo de la condición humana. Y el suicidio adolescente hace tambalear todas las cosas: psicólogos de la UBA investigan a fondo este tema, un psicoanalista discierne en qué el suicidio es un mal pago y una terapeuta dice qué hay de especial en el tratamiento de un adolescente.

Página/12  
25/9/95  
1 página

POR QUE SE SUICIDAN LOS ADOLESCENTES

# EL JUGUETE RABIOSO



(Por María Martina Casullo\*)  
La investigación que comentamos en estas líneas fue aprobada y subsidiada por el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires (1995/1997) y se está llevando a cabo desde el mes de marzo del año en curso bajo la dirección de las profesoras María Martina Casullo y Alicia Passalacqua. Este trabajo complementa el realizado durante el período 1992/1994 sobre "Epidemiología de la depresión en estudiantes adolescentes", en el que encontramos que el cinco por ciento del total de estudiantes evaluados, (730) en escuelas de Capital Federal, Avellaneda y La Plata, reconoció intentos de suicidio.

En una nota publicada por el diario *La Nación* (5/9/93), la Policía Federal

informa que durante el año 1992 los casos de suicidio verificados en todo el país, incluyendo los dudosos, se distribuyeron según las etapas evolutivas de la siguiente manera: 1,1 por ciento en niños, 17,1 por ciento en adolescentes, 81,1 por ciento en adultos.

Entre los años 1960-1988 la tasa de prevalencia de suicidios aumentó del 3,6 por ciento al 11,3 por ciento por cada cien mil habitantes, entre quienes tienen entre quince y diecinueve años. El aumento es mucho más significativo en la población adolescente (200 por ciento) que en la población general (17 por ciento). Es importante destacar que los datos estadísticos son estimadores bajos de la incidencia verdadera, dado que por diferentes razones psicosociales muchos comportamientos suicidas

no se reconocen como tales o muchos casos reportados como "accidentes" pueden estar encubriendo conductas suicidas. Estudios sobre el tema realizados en la última década en diversos países señalan como principales factores de riesgo:

- a) Desequilibrio en los neurotransmisores.
- b) Presencia de trastornos psiquiátricos.
- c) Pobres habilidades para afrontar y resolver problemas.
- d) Haber sido víctima de violaciones agresivas y sexuales.
- e) Trastornos en la identidad sexual.
- f) Acceso a armas de fuego.
- g) Adicción a drogas.
- h) Conflictos serios entre los padres.
- i) El desempleo y los problemas laborales.

Desde el mes de marzo hasta la fecha hemos empezado a concretar nuestra investigación en dos escuelas municipales de enseñanza media de la ciudad de Buenos Aires y en una muestra de estudiantes de los primeros años de distintas carreras de la Universidad de Buenos Aires. La participación de los estudiantes es siempre voluntaria. En todos los casos, presentamos nuestro plan de trabajo en términos de estudiar junto con ellos el "Proyecto de vida de jóvenes y adolescentes", y nuestra preocupación por poder conocer mejor las razones por las cuales muchos apuestan a seguir viviendo en tanto que algunos deciden quitarse la vida. En términos generales hemos encontrado una muy buena disposición de adolescentes y jóvenes para participar en el estudio.

En una primera etapa, administramos en forma grupal un cuestionario integrado por 30 ítems, que indaga sobre Orientaciones Suicidas (ISO-30). En un segundo momento, los adolescentes y jóvenes son invitados a participar en grupos de reflexión, en los que, a partir de responder una encuesta de actitudes hacia la vida y la muerte (MAST), se debaten y analizan temas relacionados con elegir vivir u optar por no hacerlo. Esta segunda técnica fue diseñada inicialmente en el Departamento de Psicología de la Universidad de Bar-Ilan (Israel), donde desde hace varios años concretan un interesante trabajo

de investigación sobre prevención del suicidio adolescente bajo la dirección del doctor Israel Orbach. Nos encargamos de traducirla al castellano y concretamos su validación lingüística y conceptual con la participación de los propios adolescentes, quienes aportaron sugerencias muy valiosas para nuestro trabajo. A la fecha, tenemos datos sobre 605 estudiantes universitarios (292 mujeres y 283 varones), 157 estudiantes secundarios de cuarto y quinto años (65 varones y 92 mujeres) y 45 estudiantes secundarios de primer año. La administración de las técnicas y la organización de los grupos de reflexión está a cargo de las psicólogas Carina Naisberg (becaria UBA) y Mercedes Fernández Lipovace (docente de la Facultad de Psicología).

Las cifras sobre las que estamos tra-

bajando indican que un cinco por ciento de las mujeres estudiantes universitarias y el tres por ciento de los varones evaluados están seriamente preocupados por no saber cómo estructurar sus Proyectos de Vida y han pensado en no poder lograrlo, con la consecuente sensación de inseguridad y desconcierto.

Entre los estudiantes de enseñanza media encontramos que el 34 por ciento está bastante preocupado y confundido por temas que tienen que ver con la vida y la muerte. Una primera lectura de los datos obtenidos a la fecha, a sólo seis meses de iniciado el trabajo de investigación, nos permite agrupar provisionalmente los factores de riesgo suicida en las siguientes categorías:

- 1. Estados de soledad, ausencia de apoyo y presencia afectiva por parte de los padres, reacciones depresivas ante la pérdida de algún ser querido.
- 2. Situaciones de enojo y deseos de venganza, en adolescentes muy rígidos, intrapunitivos y con baja autoestima.
- 3. Presencia de algunas psicopatologías de cierta gravedad.
- 4. El convencimiento de que la muerte es la única manera de poner fin a situaciones actuales muy dolorosas (alto estrés emocional) así como una manera posible de reencontrarse con seres queridos que han muerto.
- 5. Falta de habilidades para analizar y resolver problemas concretos de la vida cotidiana.

Nos interesa destacar, a modo de cierre, que si bien algunas cifras deben ser motivo de preocupación y generación de acciones concretas por parte de los adultos (padres, docentes, psicólogos, autoridades de los sectores salud y educación), la mayoría de los adolescentes y jóvenes estudiados apuestan a la Vida, con todas las dificultades que ello puede implicar y de las que son muy conscientes.

\* Directora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología UBA. (El más sincero agradecimiento a las profesoras Elena Saavedra y Silvia Ceriani y a la psicóloga Silvia Quesada. Sus apoyos y compromisos hacen posible la realización de este estudio.)

SOBRE EL SUICIDIO

## Error final

(Por Isidoro Vegh\*) La tristeza es un error, decía el pensador holandés Baruch Spinoza. La tristeza es un error cuando persiste hasta el extremo de una existencia que equivale al dolor, decimos nosotros.

El duelo ante la pérdida del objeto querido es la vía que al humano le es dada al desprender sus lazos, tiempo de tristeza, hasta re-encontrarse en otros. La elisión de este tiempo, en el inicio, predispone al duelo inacabable del melancólico. Su sufrimiento puede buscar alivio en el suicidio. Error final, es también equivocado remedio. Reconocerlo, cuando aún es tiempo, permite alumbrar un anhelo allí donde todo parece sombra sin fin.

San Agustín, en *La ciudad de Dios*, define a la segunda muerte que nombra el Apocalipsis, como el castigo de los castigos. El cuerpo, vuelto a anudar al alma, sufre la descomposición eterna e inacabable de la cual el alma recoge su dolor.

Dolor de la existencia desanudada

del encuentro con los otros, pérdida al deseo y a los goces que dan sabor a la vida, clama por un fin que no encuentra, salvo el pasaje al acto que busca en la caída real, la que en otra escena le es vedada.

La segunda muerte, que Lacan des- de Sade, adquiere otra connotación en su ética: ya no la persistencia inacabable, sino la muerte que sólo al humano le está ofrecida: la que anticipa a la muerte primera -paradoja de los tiempos- por la eficacia de la palabra. Pues la vida con gusto reclama la salida del sujeto de las escenas que lo retienen disjunto de su deseo.

Spinoza también nos dijo que la esencia del hombre es el deseo. Y su encuentro reclama el precio que el suicidio paga mal: la partida del sujeto del lugar que lo posterga mientras lo aparta del abrazo con su verdad.

\* Miembro de la Escuela Freudiana de Buenos Aires.



Un sondeo sobre sexualidad realizado por investigadores del Hospital de Clínicas entre casi 1000 adolescentes porteños de entre 15 y 18 años indica que las diferencias entre géneros no han variado demasiado en las últimas décadas. Mientras las mujeres se inician sexualmente para "profundizar la relación" con sus parejas, los varones lo hacen "por ganas" y, en un 41 por ciento de los casos, recurren a trabajadoras del sexo.

## Ficha técnica

La investigación sobre Sexualidad en adolescentes escolarizados de la ciudad de Buenos Aires fue hecha por el equipo encabezado por el médico ginecólogo José María Méndez Ribas y las sociólogas Silvia Necchi y Marta Schufer, con sede en el Programa de Adolescencia del Hospital de Clínicas. Se seleccionó una muestra de alumnos que asistían a los tres últimos años en colegios secundarios de la Capital (77,9 por ciento de los jóvenes porteños de entre 15 y 18 años, de acuerdo con el último censo), por lo que las conclusiones obtenidas pueden ser aplicadas a las tres cuartas partes de los adolescentes que residen en ella. La recolección de la información -se formularon 72 preguntas abiertas y cerradas- comenzó el 2 de junio y finalizó el 20 de setiembre de 1994, mientras que las conclusiones estuvieron terminadas en agosto de este año.

### LA PRIMERA VEZ DE LOS VARONES

	Total	Pública	Priv. Relig.	Priv. No Relig.
Alguien que conoció ocasionalmente	10.7	9.5	8.7	14.3
Una prostituta	41.6	29.9	56.5	63.5
Amigo/a	20.2	26.5	8.7	9.5
Novio/a	26.6	33.3	26.1	11.1
Un adulto del entorno	0.4	0.7	0.0	0.0
Ns/Nc	0.4	0.0	0.0	1.6

El debut de los chicos parece estar vinculado a su posición económica: mientras sólo un 29 por ciento de los que concurren a escuelas públicas paga para el debut, recurren a una prostituta el 63 por ciento de los que asisten a colegios privados.

### LAS MOTIVACIONES

	Total	Varón	Mujer
El deseo de tener una relación más profunda	36.7	18.5	68.1
Las ganas, la necesidad física	31.0	45.1	6.7
La provocación o seducción de mi pareja	13.6	11.2	17.8
La curiosidad	10.1	14.6	2.2
La influencia de mis amigos	4.3	6.9	0.0
La insistencia de mi pareja	2.7	2.6	3.0
Fue una violación	0.5	0.0	1.5
Ns/Nc	1.1	1.3	0.7

Los motivos que los mueven a iniciarse son notablemente distintos según el género: las mujeres se concentran en el deseo de tener una relación más profunda. Los varones dan un abanico más abierto de respuestas, aunque el impulso sexual surge como predominante.

Las chicas se inician en su mayoría en relaciones amorosas: con sus novios. Los varones debutan en relaciones disociadas (prostitutas o con alguien que conocieron ocasionalmente) y entre relaciones de mayor compromiso afectivo (novias o amigas).

# CLAVES DE LA PRIMERA VEZ

(Por Mariana Carbajal) Casi el 40 por ciento de los adolescentes porteños de 15 a 18 años ya se iniciaron sexualmente, pero los varones que ya debutaron duplican a las mujeres que perdieron su virginidad. Según un exhaustivo estudio realizado por investigadores del Hospital de Clínicas entre alumnos de los últimos tres años de colegios secundarios públicos y pri-

vados de la Capital Federal, la edad promedio de la primera relación es prácticamente la misma para los dos sexos: 14,9 en los chicos y 15,7 en las chicas. Sin embargo, la pareja elegida para el gran momento está claramente influida por la condición de género: las mujeres se inician mayoritariamente con sus novios y para "profundizar" el vínculo con sus parejas. Los varones,

en tanto, prefieren relaciones ocasionales y privilegian el "sacarse las ganas" y "una necesidad física": el 41 por ciento de ellos debuta con una prostituta.

La investigación fue realizada por un equipo encabezado por el médico ginecólogo José María Méndez Ribas y las sociólogas Silvia Necchi y Marta Schufer, y obtuvo en setiembre el premio Dr. Héctor Mora al me-

yor trabajo científico presentado en el II Congreso Argentino de Salud Integral del Adolescente que tuvo lugar en Mendoza. Para el estudio se encuestaron a 952 alumnos de 3º, 4º y 5º año pertenecientes a 10 escuelas metropolitanas (6 públicas y 4 privadas, de las cuales dos son religiosas y las restantes no).

El estudio, financiado por la Organización Mundial de la Salud, reveló amplias diferencias entre chicas y chicos a la hora de ir a la cama por primera vez. En principio, sólo un 37 por ciento de los varones considera que "lo más importante" en el debut es "sentir amor por el otro", frente a un 85,3 por ciento de mujeres que privilegian el romanticismo. Los hombres no dan respuestas tan homogéneas: el 23 por ciento piensa que por encima de todo está el "obtener placer" y un 16 por ciento "sacarse las ganas".

Del 55 por ciento de los varones iniciados sexualmente, un 41 por ciento de ellos pierde la virginidad con una prostituta. La mayoría de los que pagan concurren a escuelas privadas no religiosas y en menor medida a las públicas, lo que marca claramente que en la elección tiene gran influencia la cuestión económica. Un 67 por ciento de las mujeres y un 59 por ciento de los varones debutaron con una persona que no era virgen.

Tampoco hay coincidencias entre los géneros en cuanto al escenario elegido para el debut: la mayoría de las chicas prefieren

un ámbito privado y en general, se trata de la casa de su pareja; los varones, en cambio, optan por un hotel (29 por ciento), un prostíbulo o casa de masajes (13 por ciento), su propia casa (20 por ciento) o la de un amigo (12 por ciento). Las disparidades se profundizan al describir las vivencias sobre "ese" día. Un 61 por ciento de los adolescentes manifiestan haber sentido "placer y satisfacción", mientras que sólo 39,3 por ciento de las chicas expresan esa sensación. Para ellas fue un sufrimiento: casi la mitad vinculó la primera relación con el "dolor".

Las preocupaciones en el momento del coito están también presentes en forma diferencial: las adolescentes mayoritariamente temen a un embarazo (80 por ciento) y a los varones les preocupa más el sida (55 por ciento). Las motivaciones que los llevan a tener la primera relación, una vez más, son distintas: "Las mujeres -explica Schufer- concentran sus

respuestas en el deseo de tener una relación más profunda con sus parejas, lo que habla de la búsqueda de una integración de lo sexual con lo afectivo. Y es interesante hacer notar que una quinta parte de ellas pone el otro (provocación, seducción o insistencia de la pareja, dicen) en la iniciativa de esa primera relación". Los varones, en cambio, dan un abanico más abierto de motivaciones, aunque el impulso sexual aparece como predominante. Un porcentaje relevante (18 por ciento) acompaña a las chicas en la búsqueda de una relación más profunda. La curiosidad les impulsa significativamente más que ellas y la provocación, seducción e insistencia de la pareja menos. Aunque los adolescentes de ambos sexos demuestran tener muy buena información sobre el sida y buena inclinación al embarazo, en su primera relación sexual el 25 por ciento de ellos no utilizó ningún método para prevenir el contagio del virus HIV para evitar la concepción de un hijo. Incluso, la quinta parte (20 por ciento de mujeres y 13 por ciento de varones) recurrió a un procedimiento tan poco seguro como el coitus interruptus. Esta conducta de riesgo se acentúa significativamente en las chicas y en aquellos que son hijos de padres con menor nivel educativo, lo que los coloca en una situación de mayor desprotección frente al embarazo y al sida", concluye Schufer.



Mario Manuella

### DONDE FUE LA PRIMERA VEZ

	Total	Varón	Mujer
En la casa de mi pareja	34.2	21.5	56.3
En un hotel	23.6	29.2	14.1
En mi casa	19.8	20.2	19.3
En la casa de un amigo	9.2	12.0	4.4
Prostíbulo, casa de masajes	8.4	13.3	0.0
En un lugar no privado	3.0	2.1	4.4
Ns/Nc	1.6	1.7	1.5

El ámbito elegido para su iniciación es en general un ámbito privado: su casa o la de su compañero/a, aunque en los varones se da con mayor frecuencia haberlo hecho en lugares semipúblicos como un hotel o una casa de masajes.

	Total	Varón	Mujer
No lo decidí, sucedió	27.4	27.5	27.4
Lo decidí yo solo/a cuando se dio la ocasión	14.1	18.0	7.4
Lo decidí yo solo/a después de pensarlo	10.1	9.4	11.1
Lo decidí mi pareja	0.5	0.4	0.7
Lo decidimos junto con mi pareja	33.2	21.9	52.6
Lo decidimos con mi grupo de amigos	13.6	21.5	0.0
Ns/Nc	1.1	1.3	0.7

Los varones que se inician con prostitutas lo deciden solos o con los amigos; decidirlo con la pareja es predominante entre las chicas.

Diferencias según género: las chicas mayoritariamente valoran las relaciones estables y afectivas como el ámbito propicio para iniciarse sexualmente; los varones, en cambio, no dan respuestas homogéneas.

### QUIEN DECIDIÓ EL DEBUT

	Total	Varón	Mujer
Alguien que conoció ocasionalmente	7.6	10.7	2.2
Una prostituta	26.4	41.6	0.0
Amigo/a	15.8	20.2	8.1
Novio/a	49.5	26.6	88.9
Un adulto del entorno	0.5	0.4	0.7
Ns/Nc	0.3	0.4	0.0

### CON QUIEN FUE EL DEBUT

	Total	Varón	Mujer
Alguien que conoció ocasionalmente	7.6	10.7	2.2
Una prostituta	26.4	41.6	0.0
Amigo/a	15.8	20.2	8.1
Novio/a	49.5	26.6	88.9
Un adulto del entorno	0.5	0.4	0.7
Ns/Nc	0.3	0.4	0.0

### CON QUIEN DEBE SER

	Total	Varón	Mujer
Con el novio/a	48.6	38.3	56.8
Con alguien que conozcas y que te guste	21.1	34.8	10.3
Con el esposo/a	11.7	5.0	16.9
Con el novio/a con el que te vas a casar	9.6	4.0	13.9
Con cualquiera que tengas ganas	8.2	16.7	1.5
Ns/Nc	0.8	1.2	0.6

El preservativo es el método usado por la gran mayoría de los adolescentes. Casi la quinta parte recurrió a un método poco seguro como el coitus interruptus. Esta elección se acentúa significativamente en las chicas.

### LOS METODOS USADOS

	Total	Varón	Mujer
Preservativo	82.7	88.5	73.0
Coitus interruptus	20.0	13.0	32.0
Píldora	8.2	7.2	9.0
Ritmo, fecha, temp.	4.2	2.9	6.0
Jalea, óvulos, espermaticidas	2.4	1.0	4.0
Diafragma	0.3	0.5	0.0
Ns/Nc	2.7	2.4	3.0
Promedio de mediciones	1.21	1.15	1.28

