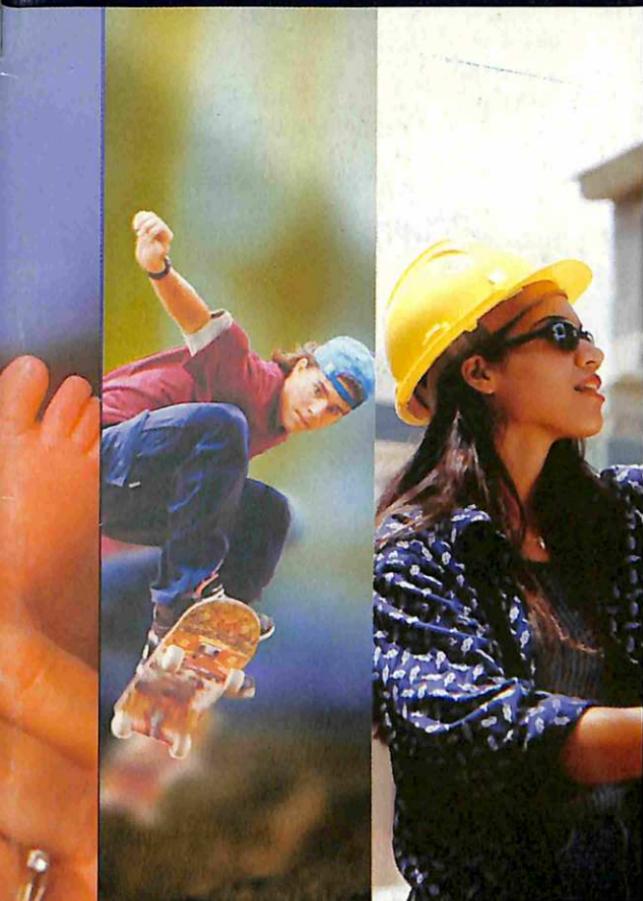


# RESUMEN EJECUTIVO

PROYECTO SI



**SOY**  
IMPORTANTE

# JOVENES 99

0388



PROMOCION DE  
LA JUVENTUD

20  
FCHA 2

## **Resumen Ejecutivo**

### **JOVENES-99**

Encuesta de Recreación, Salud  
y Trabajo en Adolescentes y Jóvenes  
Línea Basal del Proyecto SOY IMPORTANTE  
República Dominicana

### **Elaborado por**

Centro de Estudios Sociales y Demográficos (CESDEM)  
Centro para Programas de Comunicación  
de la Universidad Johns Hopkins

Para

**Dirección General de Promoción de la Juventud (DGPJ)**

Santo Domingo, agosto de 1999

### **Dirección de la Encuesta**

Maritza Molina

### **Redacción del Resumen Ejecutivo**

Juan Schoemaker  
Walter Saba

### **Supervisoras**

Briseida Santana, Sonia Báez, Jacqueline Rodríguez,  
Ana María Morán y Luz María Polanco

### **Encuestadores(as)**

Grisel Trotman, Luis Toribio, José Durán, Giset Deláncer, Ana Sánchez, Carolina Lerebours,  
Sagrario Liriano, María Batista, Michel Lerebours, Manuel Meléndez, Winston Ramírez, José  
Montaño, Francisco González, Henry Germán, Nidia Frómata, Luis Genao, Amable Matos, Cornelio  
Nolasco, Juana Julia Betances, Melissa Acosta, Máximo Ceballos y Mercedes Medina.

### **Procesamiento de datos**

Juan José Polanco  
Juan Schoemaker  
Leticia Tejada

### **Diseño de la muestra**

Juan José Polanco

### **Elaboración del cuestionario**

Juan Schoemaker  
Carmen Julia Gómez Carrasco  
Nelson Ramírez

### **Edición**

Norma Escamilla  
Pilar Chiarito

### **Revisión del informe**

Domingo Contreras  
Juan José Guzmán  
Juan Rivera

### **Correctora de estilo**

Solanji de la Cruz

### **Diseño y Diagramación**

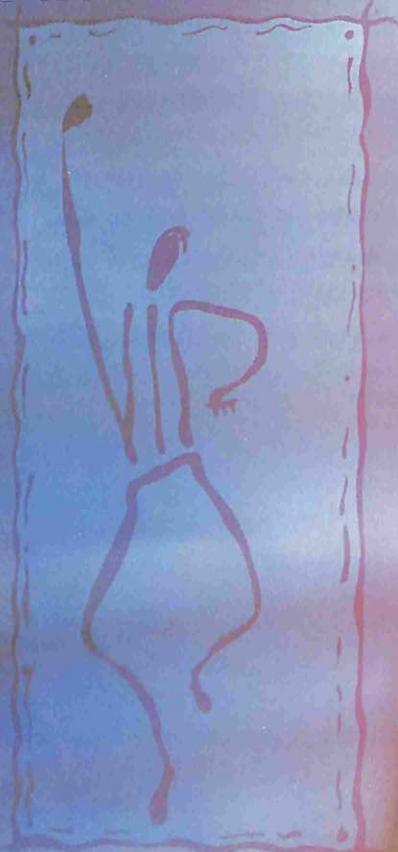
Tony Núñez

### **Agradecimientos a**

Juan Rivera y Vianca Cáceres, de la DGPJ, a Patrick Coleman y Waiter Saba, del Centro para  
Programas de Comunicación, y a Paul Schenkel, del USAID/República Dominicana

# Introducción

## PROYECTO SI

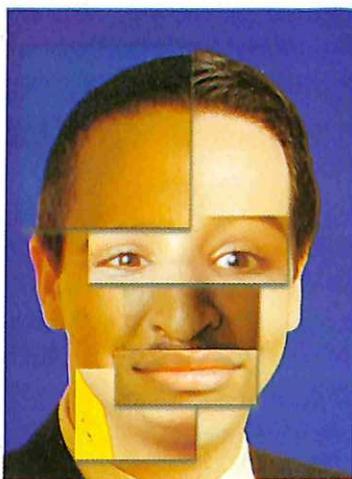


**SOY  
IMPORTANTE**

Este informe resume los resultados de Jóvenes '99 - Encuesta de Recreación, Salud y Trabajo en Adolescentes y Jóvenes realizada por el Centro de Estudios Sociales y Demográficos (CESDEM) para la Dirección General de Promoción de la Juventud (DGPJ). La encuesta se realizó con el apoyo financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la asistencia técnica del Centro para Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins, para aportar información de base al Proyecto Soy Importante (SI). En resumen, Jóvenes '99 tiene por objetivo general determinar los conocimientos, actitudes y comportamientos entre los adolescentes y jóvenes con relación a la salud, al trabajo y a la práctica de deportes. Se examina, también, la exposición de los jóvenes a los medios masivos de comunicación.

La muestra fue diseñada para representar las cuatro ciudades donde el Proyecto SI concentra sus esfuerzos: Santo Domingo, Santiago, La Romana y Azua. Se obtuvo información completa de un total de 2,531 hogares y de 1,895 jóvenes de 12 a 24 años residentes de esos hogares.

# Características de los adolescentes y jóvenes



## 1.1 Características demográficas

La población entrevistada está compuesta por 25% de adolescentes de 12 a 14 años (adolescencia temprana), 44% de 15 a 19 años (adolescencia) y 31% de 20 a 24 años (jóvenes adultos). Las mujeres representan el 55% de la muestra y los varones, el 45%.

La sub-representación de los varones en la muestra se debe al hecho de que fue más difícil encontrarlos durante el trabajo de campo, debido a que los varones tienen actividades, recreativas o económicas, fuera de la casa.

Las tres cuartas partes de los adolescentes y jóvenes son solteros, pero las mujeres tienden a comenzar uniones conyugales, ya sean legítimas o consensuales, más temprano que los varones. El 31% de las muchachas ya inició su vida conyugal, contra el 15% de los varones.

## 1.2 Características socioeconómicas

Casi la totalidad de los jóvenes (98%) ha asistido o está asistiendo a un establecimiento de enseñanza, independientemente del sexo. El 69% acude a una institución de enseñanza, actualmente.

En cuanto a las condiciones materiales de vida, la mayoría de los adolescentes y jóvenes reside en viviendas con piso de cemento (63%) y cuenta con inodoro de arrastre (84%). Dos tercios (65%) disponen de teléfono, el 85% tiene un refrigerador, el 72% dispone de un radio y casi todos (92%) tienen un televisor.

# Participación Laboral

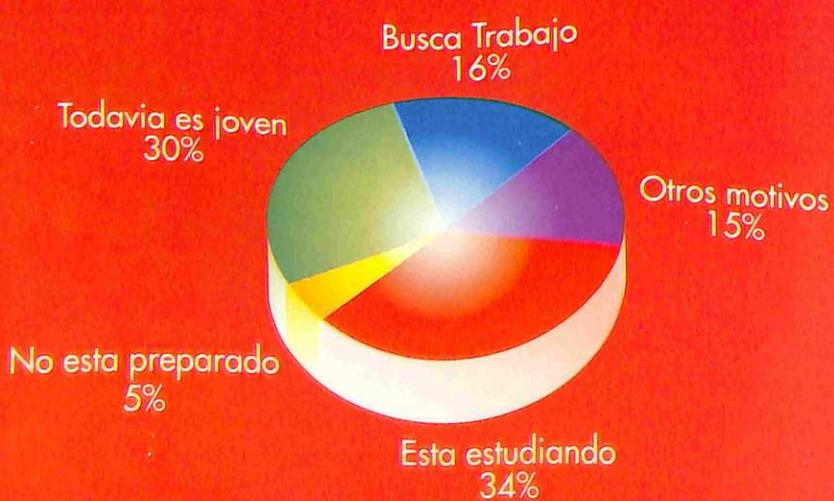
## 2 Participación laboral

Cerca de un tercio de los adolescentes y jóvenes entrevistados (32%) trabajó a cambio de paga o ganancia durante la semana anterior a la entrevista. Casi la mitad de los varones (47%) y sólo el 20% de las mujeres tuvo trabajo en el período indicado. La proporción de jóvenes activos aumenta marcadamente con la edad, pasando de 13% en los menores de 14 años, a 31% en los adolescentes de 15 a 19 años y a 50% en los mayores de 20 años.

### 2.1 Razones para no trabajar

Del conjunto de adolescentes y jóvenes que no trabajaba, la tercera parte (34%) señaló como razón de esta situación el hecho de que todavía estaba estudiando, lo que muestra una prioridad asignada a los estudios frente a la participación económica en una fracción importante de los jóvenes. Otras razones con frecuencias relativamente altas son: "todavía es muy joven" (18%) y "la familia lo(a) mantiene" (12%). El 9% declaró estar buscando trabajo y el 7% dijo que no logra encontrar empleo. Al respecto, en el grupo de jóvenes de 20 a 24 años se evidencia una gran demanda insatisfecha: el 21% de éstos declaró que está buscando trabajo y 13%, que no lo consigue. Esto sugiere que el desempleo afecta a la tercera parte de los jóvenes de estas edades.

Entre los jóvenes que no trabajan, distribución porcentual según razón por la cual no lo hacen





## 2.2 Condición de dependencia económica

<sup>1</sup> Para los propósitos de este estudio se define como “dependientes” a aquellos que no desempeñaron un empleo o trabajo durante la semana anterior a la entrevista, así como a los que trabajaron pero tenían un ingreso inferior al salario mínimo vigente y estaban emparentados con el (la) jefe del hogar. Son “independientes” las personas que tuvieron un empleo o trabajo en el periodo de referencia con un nivel de ingreso igual o mayor al salario mínimo, y además las que trabajaron con remuneración inferior al salario mínimo pero no tenían relación de parentesco con el (la) jefe del hogar

<sup>2</sup> El salario mínimo del sector público es de 1,075 pesos.

Cerca de las tres cuartas partes (74%) de los adolescentes y jóvenes son económicamente dependientes puesto que no tienen un ingreso o el ingreso que reciben no es suficiente para vivir sin el apoyo de los padres.<sup>1</sup> Se observa una gran disparidad según el sexo: el 50% de los hombres es dependiente, en contraste con el 91% de las mujeres.

## 2.3 Niveles de remuneración

Al comparar los niveles promedio de ingresos de las familias dominicanas y los salarios mínimos vigentes, se evidenció que los adolescentes y jóvenes que trabajan reciben una remuneración comparable al resto de la población. Un 22% de ellos reportó un ingreso personal mensual inferior al salario mínimo del sector público, mientras que un poco más de la mitad (53%) recibe por encima del doble del salario mínimo mensual.<sup>2</sup> El ingreso mensual promedio de los jóvenes económicamente activos es de RD\$2,900.00.

# Participación Laboral

## 2.4 Razones para comenzar a trabajar y situación en el trabajo



Los jóvenes comienzan a trabajar, sobre todo, para tener dinero y cubrir sus gastos personales (43%). Una proporción importante declaró que lo hace para ayudar a la familia (29%) o para mantenerse a sí mismos (27%). Uno de cada cuatro jóvenes dijo que a veces se ve en la necesidad de faltar a clases por su compromiso laboral. Además, uno de cada tres de los jóvenes que trabajan dice que a veces no puede realizar las tareas que requieren sus estudios por tener que trabajar.

Entre los jóvenes que laboran, muy pocos (6%) se sienten discriminados o no tomados en cuenta por el sólo hecho de ser jóvenes. De igual modo, una proporción muy baja de mujeres (3%) declaró sentirse discriminada por su condición de género.

## 3 Actitudes y aspiraciones en lo referente al trabajo y al futuro

Dado que conocer las actitudes y expectativas de los jóvenes con respecto a su actividad laboral en el futuro constituye uno de los elementos fundamentales del Proyecto SI, este tópico fue indagado en profundidad durante la encuesta.

### 3.1 Opiniones sobre la edad ideal para comenzar a trabajar

El patrón de respuestas a la pregunta: ¿A qué edad los hombres y las mujeres deberían comenzar a trabajar?, refleja la concepción tradicional de que el hombre sea el sostén principal de la familia. Las respuestas fueron que, en promedio, las mujeres deben iniciarse en las actividades laborales a los 7.4 años y los hombres, a los 15.9 años.<sup>3</sup>

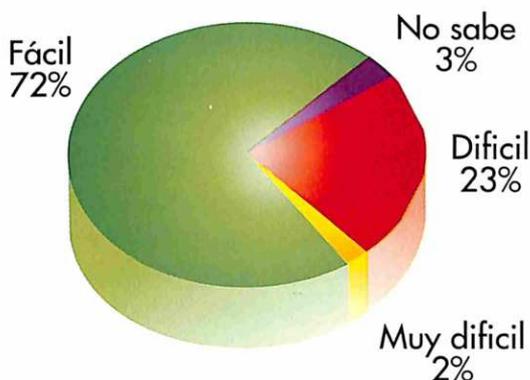
### 3.3 Expectativas con respecto al futuro

La gran mayoría de los jóvenes tiene una percepción positiva de su situación actual con relación a la de sus padres. El 69% piensa que a los jóvenes de hoy les

<sup>3</sup> Estos promedios excluyen los entrevistados que dieron respuestas no numéricas, tales como "cuando termine sus estudios", "depende de su situación", etc. Alrededor del 12% de los entrevistados dieron respuestas de este tipo.

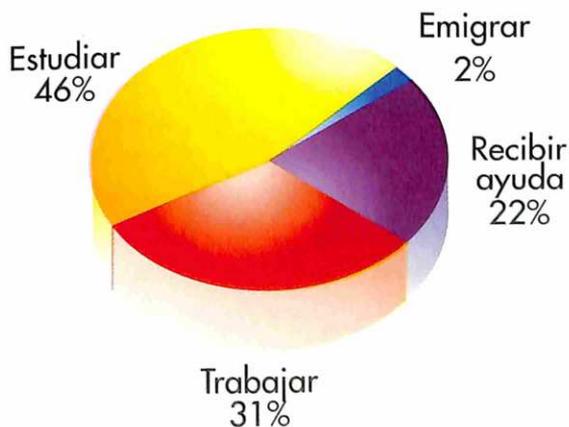
resultará más fácil que a sus padres salir adelante. El 20% piensa que les será más difícil y el 7% opina que les sería igual. Los que dieron otras respuestas o no tienen opinión representan el 3%. En lo que respecta a sus propias posibilidades de salir adelante, la mayoría de los jóvenes (72%) piensa que les será fácil salir adelante, mientras que el 23% considera que les será difícil y el 2%, muy difícil.

### Expectativa de los jóvenes sobre la facilidad o dificultad que tendrán para salir adelante



La gran mayoría de los entrevistados (77%) piensa que para salir adelante un joven dominicano debe recurrir a su propio esfuerzo, ya sea estudiando (46%) o trabajando (31%). Por otro lado, casi una cuarta parte (22%) piensa que para salir adelante lo más importante es tener amigos o parientes influyentes o casarse con personas acomodadas. Muy pocos jóvenes (2%) ven necesario salir del país para progresar.

### Opinión de los jóvenes sobre lo que se debe hacer para salir adelante



# Vida familiar y la Sexualidad

## 4 Actitudes en lo que respecta a la vida familiar y la sexualidad

### 4.1 Edad ideal para iniciar las relaciones sexuales y el matrimonio

En la República Dominicana ha predominado la iniciación sexual muy temprana, sobre todo en los hombres, y este fenómeno en los últimos años ha tendido a acentuarse.<sup>4</sup> A la población entrevistada por Jóvenes '99 se le preguntó, en referencia tanto a mujeres como a hombres, cuántos años debería tener una persona antes de iniciarse en las relaciones sexuales. El 10% no ofreció respuestas numéricas, sino otras, como por ejemplo: "cuando se case".

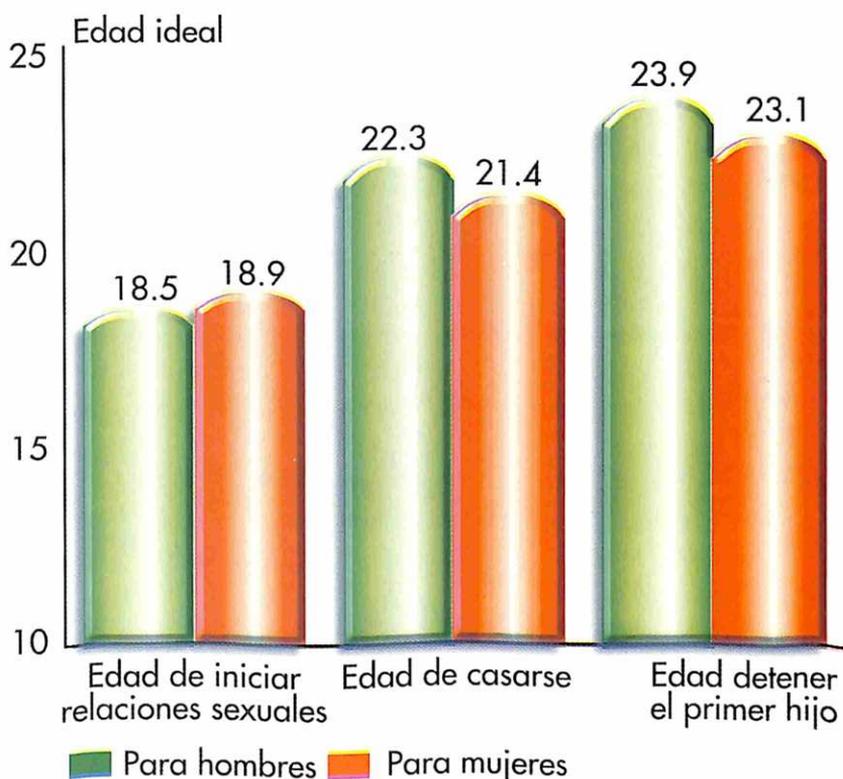
<sup>4</sup> De acuerdo a la encuesta ENDESA-96 la edad mediana a la primera relación sexual disminuyó durante el último quinquenio. Dicha encuesta revela también que los jóvenes inician la vida sexual casi dos años antes que las mujeres, en promedio.

Al respecto, los resultados fueron que el promedio de edad que un hombre debería tener antes de iniciar las relaciones sexuales es de 18.5 años mientras que el de la mujer es 18.9 años. Esta diferencia es pequeña y no refleja el comportamiento real, ya que, como se verá en la sección 5.1, los hombres inician sus relaciones sexuales unos dos años antes que las mujeres.<sup>5</sup>

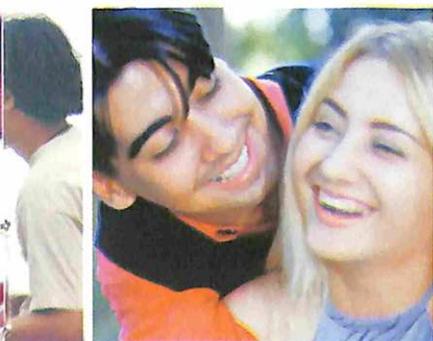


<sup>5</sup> La actividad sexual más temprana y más frecuente entre los varones fue corroborada también en las encuestas ENJOVEN - 92 y ENDESA - 96.

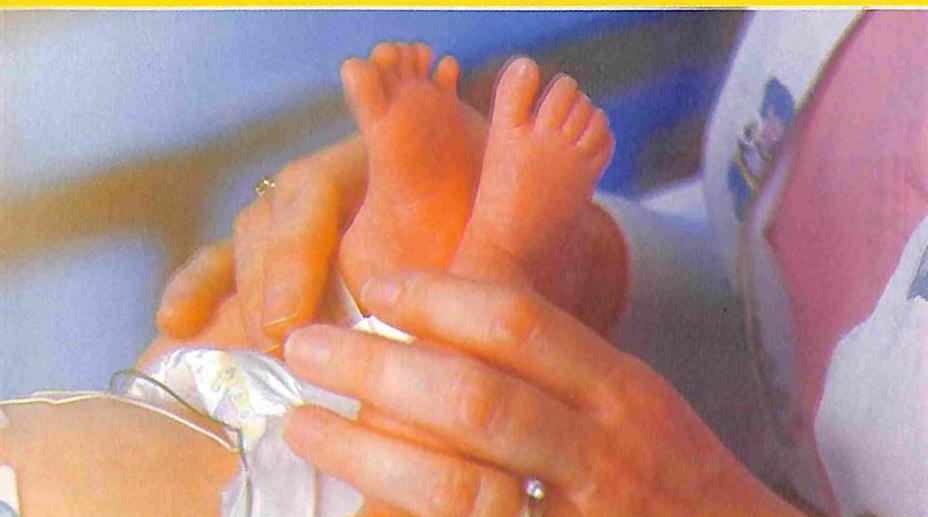
## Edad ideal a la primera relación sexual, a la primera unión y al nacimiento del primer hijo



Los jóvenes expresan una edad promedio para casarse que es más tardía que la edad de inicio de las relaciones sexuales. Según ellos, la edad ideal que una muchacha debería tener para casarse es de 21.4 años y la de un varón es de 22.3 años. Esto significa que, en promedio, los jóvenes consideran que las mujeres deberían casarse unos 2 años después de haber iniciado sus relaciones sexuales mientras que los hombres, unos 4 años más tarde. La disparidad entre la edad de inicio de las relaciones sexuales y la edad al casarse se mantiene, independientemente del sexo, edad o nivel de instrucción de los jóvenes, lo que sugiere que las relaciones sexuales premaritales constituyen la norma esperada de comportamiento en la mayoría de los jóvenes dominicanos.



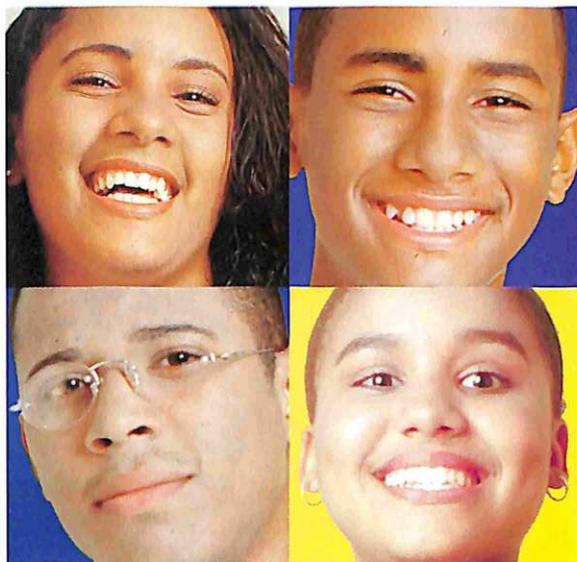
# Vida familiar y la Sexualidad



## 4.2 Actitudes relativas a la actividad sexual y a la fecundidad

La práctica de que los hombres se inicien sexualmente con las trabajadoras sexuales tiene muy baja aceptación entre los jóvenes. Sólo el 6% de los varones y el 2% de las mujeres manifestaron estar de acuerdo con la afirmación: "los muchachos deben ir donde las prostitutas para hacerse más hombres". Sin embargo, las relaciones premaritales son bastante aceptadas, lo cual es coherente con lo que se señaló más arriba. El 63% de hombres y el 41% de mujeres asintió que "es preferible que el hombre tenga relaciones sexuales antes de casarse".

Los jóvenes muestran recelo y desconfianza a métodos permanentes de contracepción. La afirmación de que la vasectomía implica pérdida de la virilidad fue expresada por el 51% de los muchachos y el 38% de las muchachas. De igual modo, la percepción de que la esterilización femenina disminuye el deseo sexual es compartida por el 34% de los muchachos y el 25% de las muchachas.



### **4.3 Opiniones y participación en educación sexual**

Más de la mitad de los jóvenes (58%) ha participado en charlas o conferencias sobre educación sexual. Entre los que participaron en dichas charlas, la gran mayoría (86%) lo hizo en la escuela, el 10%, en centros parroquiales o iglesias y el 6%, en clubes o centros juveniles.

En lo que se refiere a la fuente de información sobre sexualidad, el 15% de los jóvenes declaró que no conversaba con nadie sobre este tema, cerca de la mitad (49%) afirmó que consulta con sus padres u otros parientes, una cuarta parte dijo que pregunta a amigos o amigas y apenas el 5% mencionó la escuela como fuente de información sobre sexualidad.

# 5 Fecundidad y actividad sexual

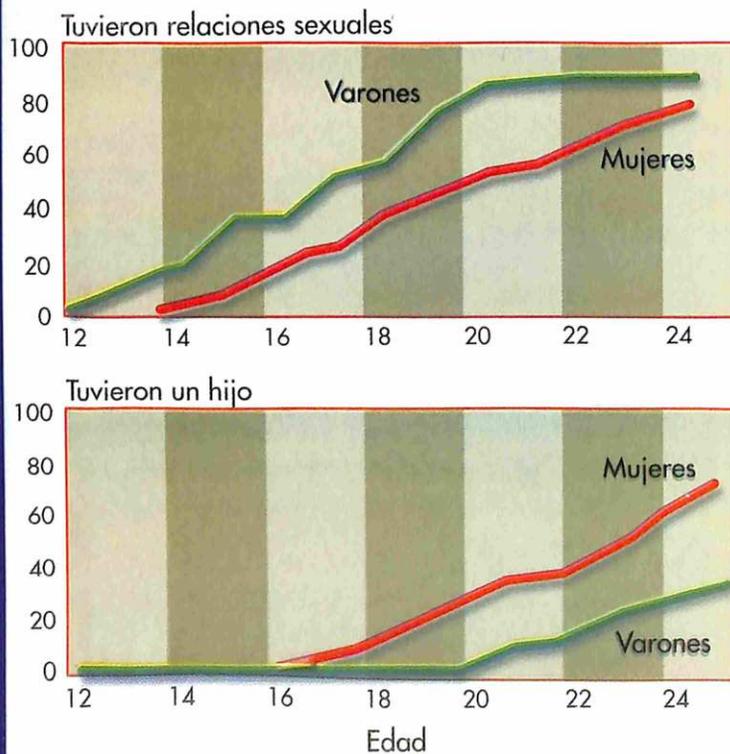
## 5.1 Inicio de la actividad sexual y de la procreación

Los varones comienzan la actividad sexual más temprano que las mujeres. La edad promedio de inicio es de 15.5 entre los varones y de 17.3 entre las mujeres, lo cual es coherente con lo que se ha encontrado en otras encuestas en República Dominicana.<sup>6</sup>

A pesar de que los varones comienzan primero la actividad sexual, las mujeres se inician en la maternidad más temprano. El 11% de las adolescentes de 15-19 años ya ha tenido un hijo, contra solamente el 4% de los varones en ese mismo grupo de edad. Entre los jóvenes de 20-24 años, casi la mitad de las mujeres (48%) ya tuvo un hijo, contra el 20% de los varones. Esta discrepancia entre la mayor actividad sexual pero menor procreación en los varones puede darse en el hecho de que típicamente éstos no asumen la paternidad de los hijos nacidos de uniones ocasionales o ilegítimas.

<sup>6</sup> Este promedio fue calculado para la población de 20-24 años, porque en los grupos etarios más jóvenes la proporción de jóvenes que aun no iniciaron las relaciones sexuales son considerables.

### Porcentaje de Jóvenes que ya tuvieron relaciones sexuales y un hijo, por sexo y edad



## 5.2 Actividad sexual reciente y utilización de condones

Los varones declaran más actividad sexual que las mujeres: el 48% de los primeros tuvo relaciones sexuales en los 12 meses precedentes a la encuesta, contra el 29% de las mujeres. Una diferencia substancial entre varones y mujeres se observa en todos los grupos de edad. La discrepancia entre la actividad sexual de los varones y las mujeres puede darse en el hecho de que las relaciones sexuales de los jóvenes frecuentemente se dan con trabajadoras sexuales, y no con chicas jóvenes de su edad o de su grupo social.

Los varones tienen, también, más parejas sexuales que las mujeres. Entre las personas sexualmente activas el promedio de parejas durante el año que precedió la encuesta es de uno en las mujeres y de aproximadamente tres en los varones.

El uso del condón es más difundido entre los varones, la mitad de los cuales (49%) declara haber utilizado uno durante las últimas relaciones sexuales. Entre las mujeres, sólo el 17% dice haber utilizado un condón la última vez que tuvo relaciones sexuales. Esto se explica porque la gran mayoría de los varones sexualmente activos no mantienen sus relaciones dentro del contexto de uniones monógamas.

Dos tercios de los hombres (67%) y casi la mitad de las mujeres (47%) utilizaron un método moderno de contracepción durante la última relación sexual.<sup>7</sup> La mayor utilización de métodos modernos entre los varones se debe a que éstos usan condones con mayor frecuencia.

## 5.3 Autoeficacia

<sup>7</sup> Los metodos modernos de contracepción son: las pastillas, el DIU, las inyecciones, el condon, los metodos vaginales (diafragma, jalea, espuma, etc.), el Norplant y la esterilización, tanto masculina como femenina.

La gran mayoría de las jóvenes (81%) piensa que les sería fácil decir que no si fueran presionadas para mantener relaciones sexuales y ellas no quisieran tenerlas. El 18% de las jóvenes piensa que les sería difícil y el 1% declara no saber o no tener una opinión al respecto. La proporción de mujeres que opina que podría negarse aumenta a medida que aumenta el nivel de educación

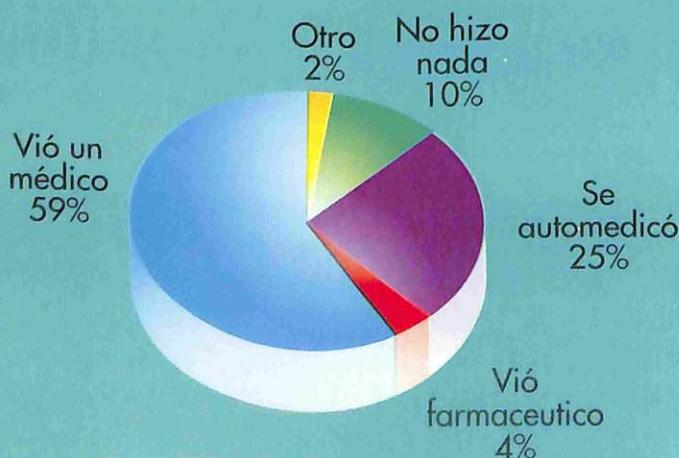
# Morbilidad y Utilización

## 6 Morbilidad y utilización de servicios de salud

### 6.1 Prevalencia de problemas de salud en los últimos tres meses

Una cuarta parte de los adolescentes y jóvenes (26%) declaró que en los últimos tres meses tuvo algún problema de salud. Las enfermedades no contagiosas obtuvieron la mayor frecuencia: el 13% de los jóvenes tuvo un problema de este tipo. El 3% dijo haber tenido problemas dentales y una proporción semejante estuvo afectada de alguna enfermedad contagiosa. Apenas el 0.2% de los jóvenes declaró haber tenido una enfermedad transmitida sexualmente. Esto sugiere que las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) no representan un problema de salud importante en estos jóvenes, a pesar de que un número importante de ellos es activo sexualmente. Es posible, sin embargo, que muchos jóvenes no hayan declarado haber estado afectados de estas enfermedades porque son consideradas socialmente reprochables.

### Reacción de los Jóvenes que tuvieron problemas de salud



De los jóvenes que tuvieron un problema de salud, la mayoría (59%) consultó con un médico o enfermera, una cuarta parte (25%) acudió con parientes o se automedicó, mientras que el 4% pidió medicación a un farmacéutico. Poco más de la mitad de los que buscaron atención de salud (52%) recurrió a una clínica privada, mientras que el 39% consultó en un establecimiento público.

El 10% de los jóvenes no consultó con alguien. De esta proporción, el 56% no lo hizo porque le pareció que la enfermedad no era grave, el 13%, por falta de dinero y el 2%, por no saber a dónde ir.

### Reacción de los Jóvenes que tuvieron problemas de salud

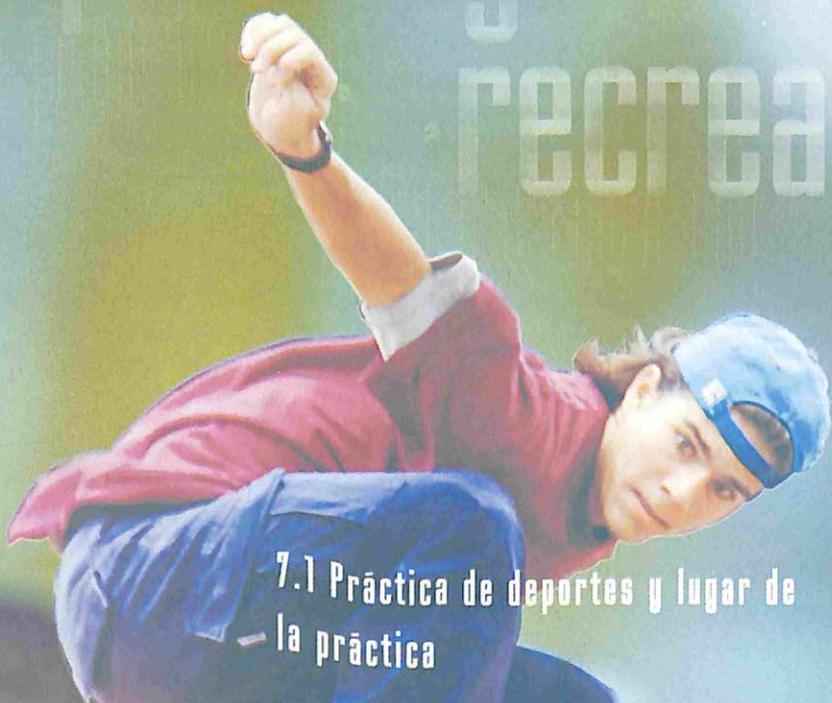


Uno de cada cuatro jóvenes entrevistados (24%) afirmó conocer las Unidades de Salud Integral de Adolescentes, creadas recientemente por el Programa Nacional de Atención Integral a la Salud de los y las Adolescentes. Más muchachas (27%) que muchachos (19%) declararon haber oído hablar de ellas, lo cual puede atribuirse a que los principales servicios ofrecidos son los de atención al embarazo.

# Deportes y

# recreación

## 7 Prácticas de deportes y recreación



### 7.1 Práctica de deportes y lugar de la práctica

La práctica de deportes es mucho más común en los varones que en las mujeres: el 64% de los varones hace algún deporte, contra el 27% de las mujeres. A pesar de que el béisbol es considerado el deporte nacional, el más popular entre los varones es el basketbol (57%), seguido del béisbol (39%). La popularidad del basketbol en un contexto urbano es explicable por el hecho de requerir menos espacio y costar menos dinero en equipos. Entre las mujeres el deporte más popular es el volibol (59%), seguido del basketbol (23%). Las artes marciales, el atletismo, la natación o los deportes acuáticos, etc., ocupan a una minoría muy pequeña de adolescentes y jóvenes (5% o menos), tanto mujeres como varones. La mitad de los varones y tres de cada cuatro mujeres (78%) que practican deportes lo hacen en un contexto formal (una escuela, un instituto o club deportivo).

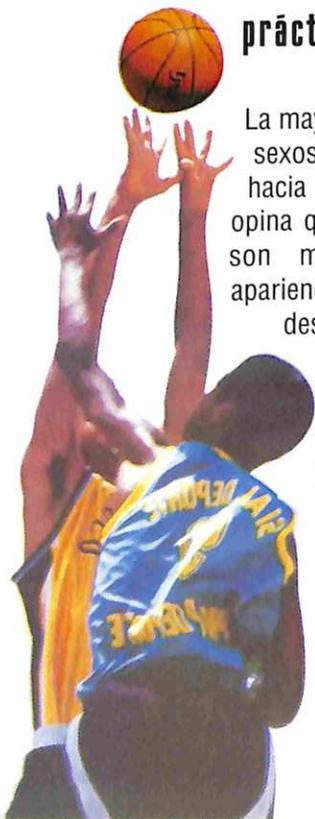
## 7.2 Razones para hacer o no deportes

Dos de cada tres jóvenes que practican un deporte (67%) expresan que el motivo principal es la recreación, mientras que el 24% refirió que lo hace para mantenerse en buen estado físico. El 9% restante da otras razones, tales como: por ser actividad escolar obligatoria para encontrarse con amigos u otros motivos. El mantenerse en buen estado físico es más importante para los jóvenes a medida que la edad de éstos aumenta.



Para aquellos jóvenes que no practican deportes, la razón principal es la falta de tiempo (45%) y porque no les gusta (32%). Una proporción pequeña (5%) declara que no los hace por falta de acceso a terrenos deportivos.

## 7.3 Actitudes en lo que respecta a la práctica de deportes



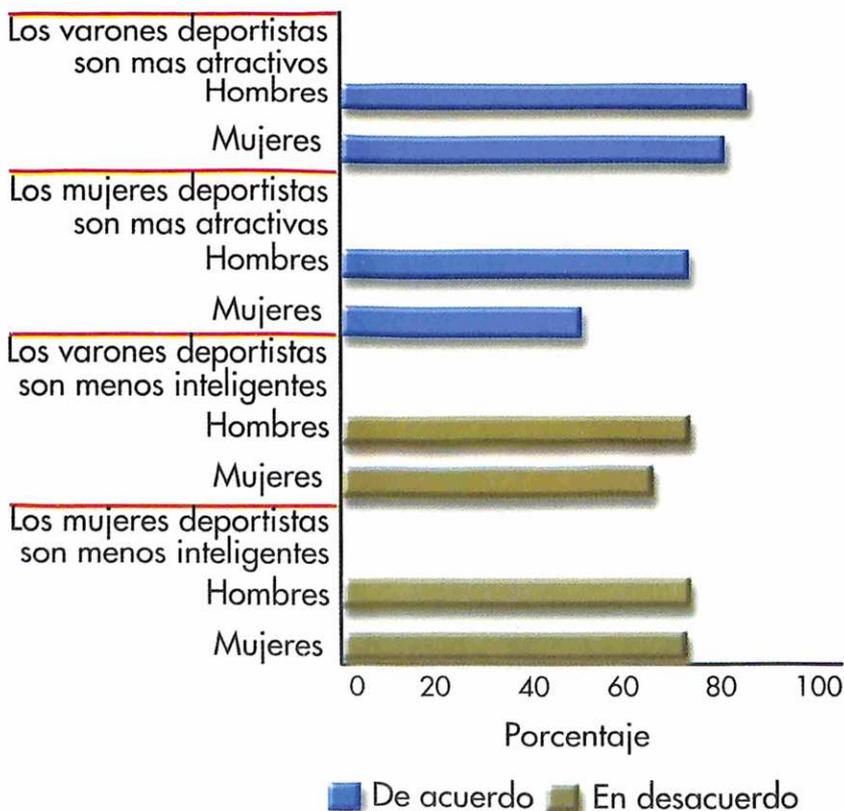
La mayor parte de los jóvenes de ambos sexos expresa una opinión favorable hacia la práctica de deportes. El 80% opina que los varones que los practican son más atractivos y tienen una apariencia más viril y el 70% está en desacuerdo con la idea de que los jóvenes que practican deportes son menos inteligentes y menos dedicados a los estudios. En general, los varones muestran una actitud más positiva hacia los deportes que las mujeres.

## 7.4 Recreación

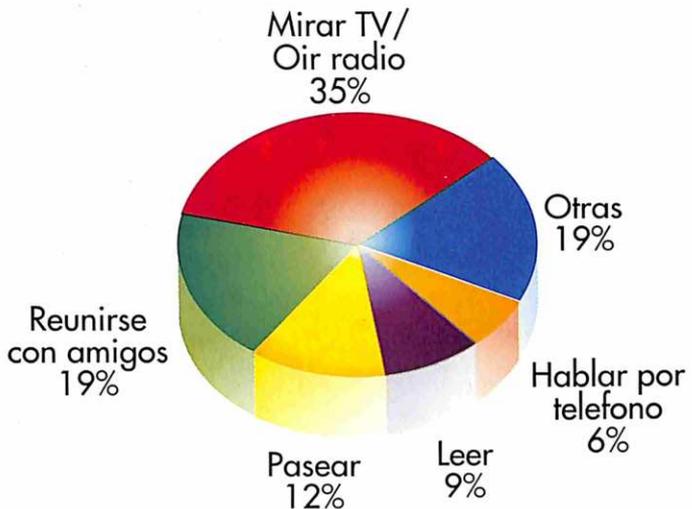
Las actividades de recreación a las cuales los jóvenes dedican más tiempo son mirar la televisión y escuchar radio, preferidas por un tercio (35%) de ellos. Las otras dos actividades recreativas citadas con más frecuencia fueron reunirse con amigos (19%) y salir a pasear (12%). El 9% se dedica a la lectura y el 6%, a hablar por teléfono.<sup>8</sup> La preferencia por las actividades de recreación son más o menos iguales para los varones y para las mujeres, pero los primeros muestran mayor inclinación por las que requieren un cierto grado de esfuerzo físico o interacción con otras personas.

<sup>8</sup> La categoría "otras" engloba una variedad de actividades, tales como hacer música, jugar juegos de mesa ir al cine o al teatro, ir a bailar, etc.

### Porcentaje de Jóvenes que tienen una actitud positiva en lo que respecta a la practica deportiva



### Actividad a la que los Jóvenes dedican más tiempo

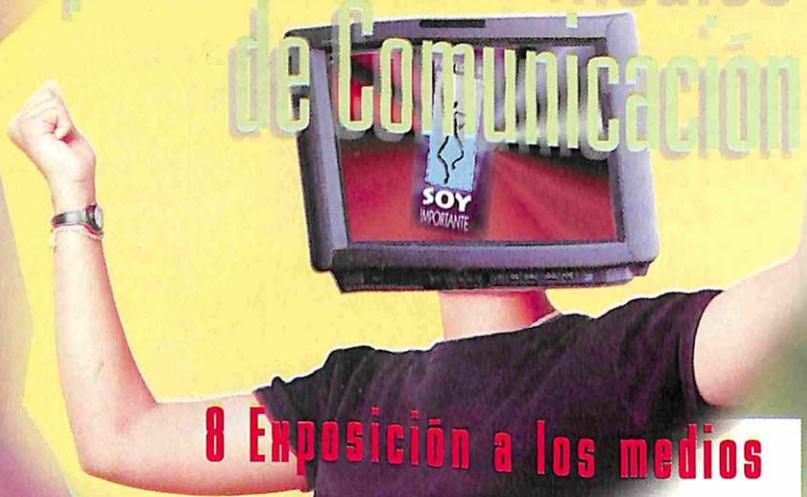


### 7.5 Consumo de bebidas alcohólicas

El consumo de alcohol es bastante difundido entre los adolescentes y jóvenes: 39% de ellos tomó una bebida alcohólica en los treinta días que precedieron la encuesta. La proporción aumenta de manera significativa con la edad, pasando de 17% en los adolescentes de 12-14 años a 55% en los jóvenes de 20-24 años. En total, el 6% de los jóvenes encuestados bebió hasta embriagarse por lo menos una vez durante los treinta días que precedieron la encuesta. Aunque la misma proporción de jóvenes de ambos sexos consume bebidas alcohólicas, los hombres tienden a emborracharse con mayor frecuencia: el 7% se embriagó alguna vez durante el mes anterior a la encuesta contra el 5% de las mujeres.

Un hallazgo significativo de esta encuesta es que la práctica de deportes tiende a reducir el consumo de alcohol en los varones pero no en las mujeres.

# Exposición a los Medios de Comunicación



## 8 Exposición a los medios de comunicación

### 8.1 La radio y televisión

Casi la totalidad de los jóvenes (92%) vive en hogares que tienen un televisor que funciona. En promedio, los jóvenes dominicanos pasan 18.5 horas por semana mirando televisión, lo cual significa un promedio de un poco más de 2 horas diarias. El tiempo que un joven pasa mirando televisión disminuye con la edad, y las mujeres permanecen frente al televisor, en promedio, unas 5 horas más por semana que los varones (20.9 horas contra 15.7).

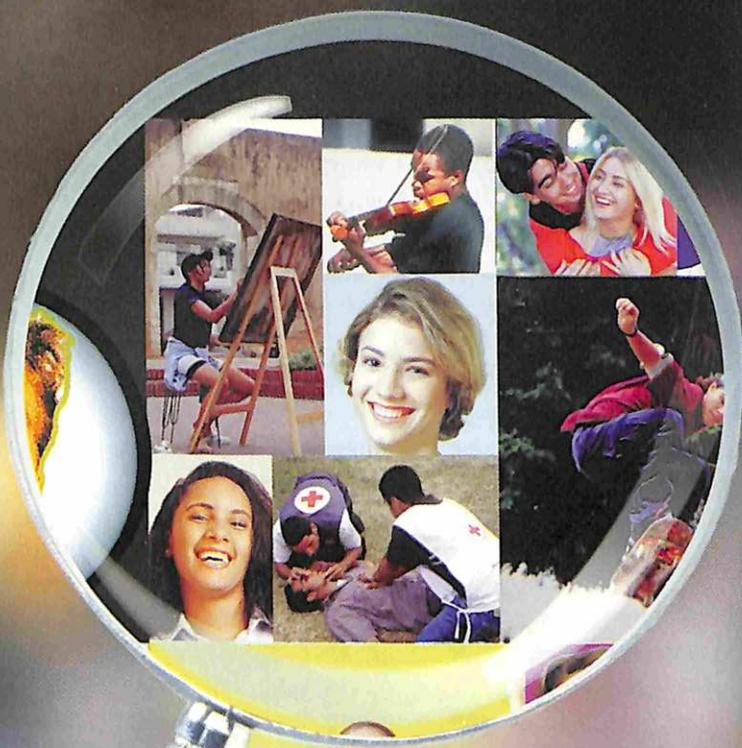
El radio es un artículo menos diseminado que la televisión: el 72% de los jóvenes encuestados vive en hogares que tienen radio. Los jóvenes dominicanos escuchan, en promedio, 14.7 horas por semana, equivalentes a unas 2 horas por día.

### 8.2 La prensa escrita

La gran mayoría de los jóvenes encuestados (78%) declara que lee un periódico o revista por lo menos una vez por semana.<sup>9</sup> Los menos escolarizados leen menos que los más instruidos: el 54% de los jóvenes con menos de 4 años de instrucción lee un periódico o revista por lo menos una vez por semana, comparado con el 88% de los jóvenes con educación universitaria.

<sup>9</sup> Esta información se obtuvo a partir de la combinación de cuatro preguntas:

- 1) Lees periódicos de vez en cuando?
- 2) Cuantos días por semana lees algún periódico?
- 3) Lees revistas o semanarios de vez en cuando?
- 4) Cuantos días por semana lees alguna revista o semanario?



## Implicaciones de los hallazgos de JOVENES-99 para los propósitos del Proyecto Si Soy Importante

Género y escolaridad parecen ser dos determinantes claves de las actitudes y prácticas de los jóvenes dominicanos relacionadas con la sexualidad, el trabajo y la recreación. Los resultados de Jóvenes '99 demuestran que los programas de promoción de la juventud necesitan responder con estrategias adecuadas a las necesidades de los segmentos juveniles diferenciados por estas dos variables.

La variable "género" da cuenta de importantes diferencias en las actitudes y prácticas sobre salud reproductiva de los jóvenes. De acuerdo a los resultados, la educación sexual y reproductiva dirigida hacia las mujeres debe enfatizar los

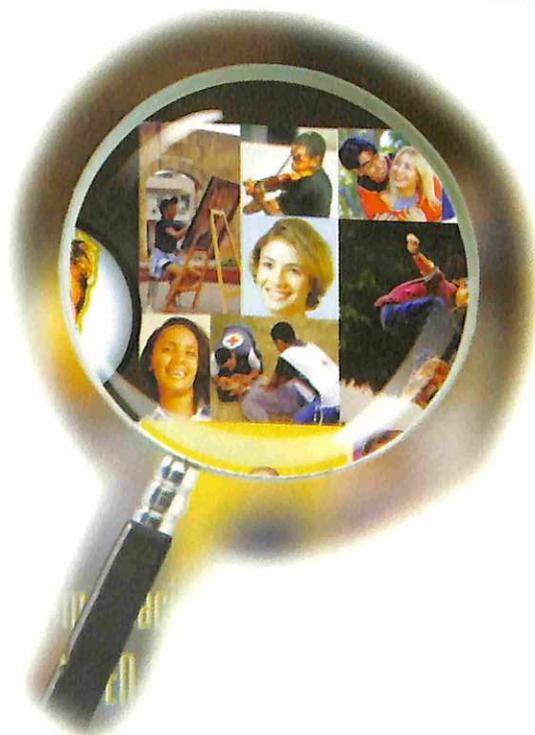
beneficios de postergar la primera relación sexual, la unión conyugal y el primer embarazo. Los mensajes dirigidos a los varones deben reforzar, más bien, los beneficios de una familia pequeña, la importancia de la paternidad responsable y la forma de prevenir enfermedades de transmisión sexual. Para ambos grupos es necesario diseñar mensajes que faciliten la toma de conciencia sobre la forma en que los roles de género determinan expectativas y comportamientos sexuales y reproductivos. La conciencia de esta determinación puede ser un importante agente de cambio individual y social.

Por otra parte, los jóvenes con mayor educación tienen más información sobre sexualidad, usan más métodos de prevención de embarazos o de enfermedades de transmisión sexual (ETS), tienen una mayor percepción de autoeficacia para rehusar propuestas sexuales no deseadas y subordinan los objetivos de unión conyugal y fecundidad a los de realización profesional. El Proyecto SI debe incentivar

similares actitudes y prácticas en los y las jóvenes con menor acceso al sistema universitario, ya que este último grupo tiene menos acceso a fuentes de educación e información. El Proyecto SI debe considerarlo como su público prioritario en materia de educación sobre planificación familiar, género y construcción de habilidades para elevar la percepción de autoeficacia.

En lo referente al trabajo, los y las jóvenes se inician muy temprano en la actividad laboral. El ingreso está fuertemente relacionado con los años de escolaridad y la gran mayoría de los jóvenes no se siente discriminado en el trabajo por causa de su edad. Los datos de este estudio no corroboran las conclusiones de estudios realizados en otros países donde se ha observado que el trabajo juvenil puede estar relacionado a conductas perjudiciales para el desarrollo del adolescente. Pero, ciertamente, los datos muestran que trabajo y estudio son actividades que compiten por el tiempo de los jóvenes y, en ese sentido, no siempre se complementan bien. La información con la que contamos hasta el momento sugiere la conveniencia de focalizar el componente "Trabajo" del Proyecto SI promoviendo la oferta de pasantías laborales en el sector privado y facilitando el acceso a oportunidades de trabajo a tiempo parcial, principalmente durante el periodo vacacional.

En el área de deportes, este estudio muestra que la prevalencia de la práctica deportiva es mayor en los hombres. Parece haber



barreras sociales que desalientan a las mujeres a hacer deportes. El Proyecto SI debe luchar contra esas barreras, posicionando nuevos valores sociales y presentando modelos, a través de los medios masivos, que las jóvenes deseen imitar. Se puede empezar promocionando la participación en deportes en lugares como la escuela, donde usualmente las jóvenes los practican, con la finalidad de aumentar la cantidad de muchachas deportistas en la escuela y, probablemente, la frecuencia. Los mensajes de la campaña relativos a la práctica deportiva deben presentar el entretenimiento como su beneficio primero e inmediato. Sólo en segundo lugar se debe promover el deporte para mantener el estado físico. Además del sexo y el nivel de escolaridad, la edad es otro factor determinante en la prevalencia de la práctica deportiva entre los jóvenes. Jóvenes '99 provee bastante información para realizar una segmentación de audiencias y mensajes en el área deportiva.

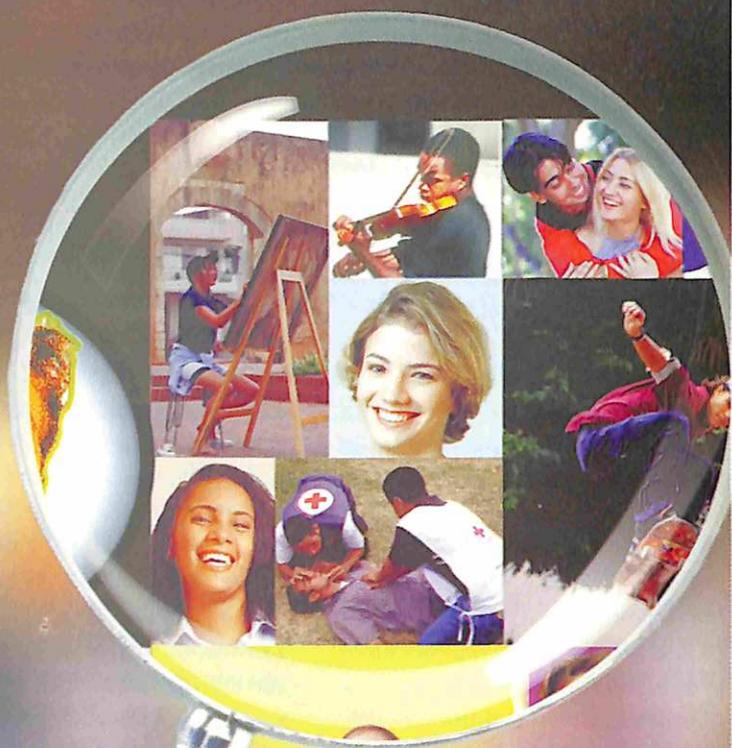
En lo que se refiere a recreación en general, ver TV o escuchar la radio son las actividades preferidas por los jóvenes. El Proyecto SI debe promover actividades recreativas que exijan esfuerzo físico, identificando aquellas cuya realización sea más viable para los jóvenes ya sea por facilidad de acceso o por preferencia (desde caminar 30 minutos al día hasta practicar volibol, en el caso de las mujeres).

También, la práctica religiosa está muy difundida entre los y las jóvenes. En tanto la práctica religiosa es una forma positiva de emplear el tiempo libre, el Proyecto SI debería coordinar con

instituciones religiosas que operan a nivel comunitario (por ejemplo parroquias) para que ellas también sean parte de la red de servicios de Proyecto.

En cuanto a canales de comunicación, la televisión es el medio con mayor penetración entre los jóvenes. Le siguen la radio y la prensa escrita. La cantidad de tiempo que los y las adolescentes invierte en ver o escuchar los medios masivos hacen de éstos un canal privilegiado para llegar a ellos con mensajes de promoción de la salud y el deporte. En la medida de lo posible, los mensajes a través de medios deben estar coordinados con actividades de promoción del deporte y la salud en las escuelas. Los programas de orientación en los centros de salud deben ser sólo una estrategia de información /educación complementaria, puesto que el porcentaje de jóvenes que asiste a centros de salud es bastante reducido y está disperso entre centros privados, públicos y comunitarios.

El cambio, en la conducta individual es difícil lograrlo si no está relacionado con una transformación del ambiente que rodea al individuo. Por ello, la iniciativa de Proyecto SI de crear una red de servicios amigos de los jóvenes en las áreas de salud, deportes y trabajo será de crucial importancia para la adopción de las actitudes y conductas esperadas. Jóvenes '99 ofrece valiosa información para determinar los segmentos de público objetivo secundario - aquel que ayudará a los jóvenes a lograr sus objetivos de superación. Padres y maestros son, ciertamente, parte de este público. Lamentablemente, en muchos casos este grupo carece



## Implic JOVENES Proye

de las habilidades y el conocimiento necesarios para comunicarse con sus hijos o alumnos sobre temas de sexualidad y salud, y ese es uno de los retos que todo proyecto de promoción juvenil necesita afrontar.

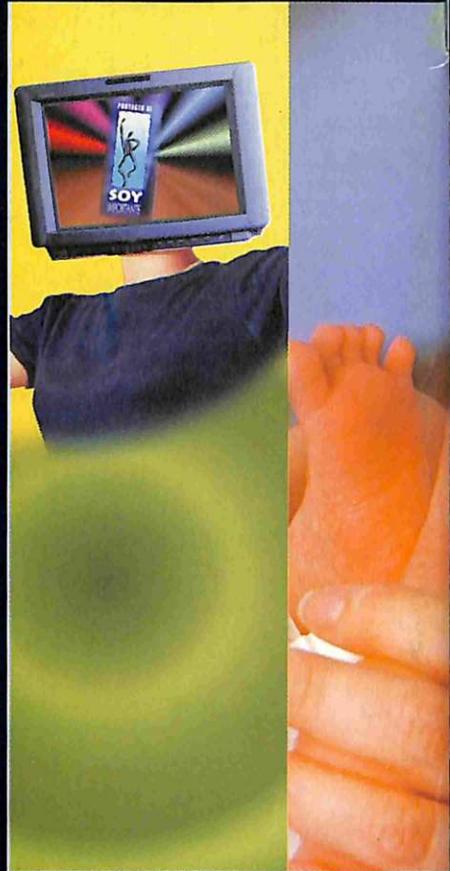
Finalmente, la confianza de los jóvenes dominicanos en las oportunidades que les deparará el futuro y la convicción de que ese futuro se forja principalmente con el estudio y el trabajo será una fortaleza clave en la que se podrá basar el éxito del Proyecto.



PROYECTO SI



**SOY**  
**IMPORTANTE**  
Por más de una razón



Agencia de los Estados Unidos  
para el Desarrollo Internacional



JOHNS HOPKINS  
UNIVERSITY

EDJ  
E-O

TON