



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Desinformación con sesgo de género: un análisis de la cobertura mediática desinformativa de las elecciones legislativas PASO 2021

Autores (en el caso de tesis y directores):

Olivia Rivarola

Laura Zommer

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2022

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



TESINA

Desinformación con sesgo de género: un análisis de la cobertura mediática desinformativa de las elecciones legislativas PASO 2021

Octubre 2022

Olivia Rivarola

RESÚMEN

La presente tesina pretende analizar una temática poco analizada, pero fundamental para comenzar a desentrañar mecanismos de género implícitos con los que convivimos constantemente en la sociedad actual: la desinformación con sesgo de género. Se analizarán desinformaciones circulantes en los dos meses previos a las elecciones legislativas PASO 2021 para comprender cómo funciona el sesgo de género en ellas y afirmar o refutar su existencia. Las mujeres que ocupan o aspiran a cargos de liderazgo público a menudo se enfrentan a críticas que prácticamente no se relacionan con su capacidad o experiencia, y que distan enormemente de las críticas que suelen recibir los hombres en esos mismos cargos; en cambio, se enfrentan a comentarios de género sobre su carácter, moralidad, apariencia y conformidad o disconformidad con los roles y normas tradicionales de género. Frecuentemente, su representación en el espacio de la información pública está definida por tropos sexistas, estereotipos y contenido sexualizado. Las redes sociales, aclamadas por su capacidad de expansión y conexión entre personas, son también vectores para el daño. Desproporionalmente, ese daño -que toma formas variadas- está dirigido a las mujeres.



TESINA

Desinformación con sesgo de género:

un análisis de la cobertura mediática desinformativa de las elecciones legislativas PASO 2021

Octubre 2022

Alumna: Olivia Rivarola

Tutora: Laura Zommer

ÍNDICE

<u>Introducción</u>	2 a 5
----------------------------------	-------

Capítulo 1

1.1 Problema de investigación.....	6
1.2 Objetivo general de la investigación.....	7
1.3 Objetivos particulares	7
1.4 Corpus.....	7
1.5 Abordaje metodológico.....	7 a 9

Capítulo 2 - La desinformación en general - Cuestiones básicas

2.1 ¿Un fenómeno nuevo?.....	10 a 11
2.2 Primero, definamos.....	11 a 13
2.3 Echo chambers	14 a 16
2.4 Propagabilidad: ¿Receptor de desinformación pasivo?	16 a 20

Capítulo 3: La desinformación de género en particular

3.1. La cuestión de género	21 a 22
3.2 La violencia online contra las mujeres.....	22 a 25
3.3 ¿Una nueva definición?	26 a 28
3.4 Las dimensiones de la desinformación de género.....	28
3.4.1 El actor.....	29
3.4.2 El mensaje.....	29 a 30
3.4.3 Riesgo	31
3.5 Redes sociales... ¿Enemigas o aliadas?	32 a 36
3.6 Vayamos a lo concreto: ejemplos de violencia online contra las mujeres en Argentina	36 a 38

Capítulo 4 - Análisis del corpus

4.1 Lo cuantitativo de los resultados	39
4.1.1 Cantidad de noticias con protagonistas mujeres vs. con protagonistas hombres ...	39 a 41
4.1.2 Cantidad de noticias con estereotipos de género vs. sin estereotipos	41 a 42
4.2 Lo cualitativo de los resultados.....	42
4.2.1 Tipos de estereotipos de género utilizados.....	42 a 46
4.2.2 Pronombres y temáticas utilizados.....	46 a 50
4.3 El caso Florencia Peña.....	50 a 52

<u>Conclusiones</u>	53 a 56
----------------------------------	---------

<u>Bibliografía</u>	57 a 64
----------------------------------	---------

<u>Anexo</u>	65 a 132
---------------------------	----------

Introducción

“...entiendo los procesos de violencia, a pesar de su variedad, como estrategias de reproducción del sistema, mediante su refundación permanente, renovación de los votos de subordinación de los minorizados en el orden de status, y permanente ocultamiento del acto instaurador. Es solamente así que estamos en una historia, la profundísima historia de la erección del orden del género, y de su conservación por medio de una mecánica que rehace y revive su mito fundador todos los días.”, Rita Segato en La argamasa jerárquica: violencia moral, reproducción del mundo y la eficacia simbólica del derecho.

La presente tesina pretende analizar una temática poco analizada, pero fundamental para comenzar a desentrañar mecanismos de género implícitos con los que convivimos constantemente en la sociedad hipermediatizada actual (Carlón, 2020): la desinformación con sesgo de género.

Siguiendo a Carlos Scolari (2018), las tecnologías no solo transforman al mundo sino que también influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo. Por eso, comprender los mecanismos que operan por detrás de los contenidos en circulación se vuelve un aspecto clave para deconstruir y echar luz sobre maneras de pensar instaladas hace muchos años en la sociedad. La vacancia académica de esta temática llamó poderosamente mi atención y me incentivó a querer realizar un análisis más exhaustivo al respecto, para aportar mi granito de arena en la lucha por una sociedad más equitativa, y visibilizar problemáticas que la mayor parte del tiempo, y sin darnos cuenta, tomamos como dadas.

Se analizarán desinformaciones circulantes¹ en los dos meses previos a las elecciones legislativas PASO 2021 para comprender cómo funciona el sesgo de género en ellas y afirmar o refutar su existencia. A partir del análisis, logré probar efectivamente que existe un sesgo de género en las campañas de desinformación develadas en el período electoral analizado. Esto nos permitirá arrojar luz sobre las desigualdades que enfrentan las mujeres debido a los roles que les han sido asignados histórica y culturalmente y que luego se reflejan en los medios de comunicación y circulación mediática dentro de las redes sociales.

¹ Llamo “desinformaciones circulantes” a los contenidos del corpus analizados porque fueron los identificados y seleccionados para verificar por Chequeado, la primera y principal organización de verificación del discurso de la Argentina.

Comenzar a investigar estas temáticas implica sensibilizar sobre la importancia que tenemos como agentes de cambio social para la construcción de sociedades más equitativas. Este escrito pretende ahondar en los estudios de género que la atraviesan y que nos permiten desentrañar los estándares y la naturalización de estereotipos que existen en las representaciones que en las (des)informaciones se hacen al momento de construir las figuras de las mujeres y los hombres. Se habla, se escribe y se construyen noticias sobre la mujer en relación con roles sociales históricamente esperados y esperables. La elección de la temática está profundamente arraigada a la convicción de que este tipo de investigaciones deben abordarse a partir de las problemáticas de la sociedad, e influir en el saber académico para lograr transformaciones. Por ende, esta tesina pretende realizar un aporte, reuniendo información y sistematizando datos, para contribuir a las transformaciones respecto del tratamiento de la violencia online contra las mujeres en nuestro país.

Las mujeres en la esfera pública² utilizan las redes sociales como una herramienta para ganar exposición, conectar con otras personas y para hacer llegar sus mensajes en sus propios términos por fuera de los medios de comunicación masivos. Las periodistas y las activistas utilizan a las redes sociales como una parte de sus trabajos: para publicar y publicitar su trabajo, conectar con fuentes y conectar con colegas. Así, “mientras que mantener una presencia en redes sociales ahora es necesario para triunfar en esta y otras carreras, una presencia online puede ser una espada de doble filo que le abre la puerta al acoso online” (Jankowicz et al., 2021, p. 5)

Cada mujer, niña o persona que no se ajuste a las normas de género y que participe en espacios públicos y digitales corre un riesgo. Las mujeres que ocupan o aspiran a cargos de liderazgo público a menudo se enfrentan a críticas que prácticamente no se relacionan con su capacidad o experiencia, y que distan enormemente de las críticas que suelen recibir los hombres en esos mismos cargos; en cambio, se enfrentan a comentarios de género sobre su carácter, moralidad, apariencia y conformidad o disconformidad con los roles y normas tradicionales de género. Frecuentemente, su representación en el espacio de la información pública está definida por tropos sexistas, estereotipos y contenido sexualizado. Si bien no es un tema nuevo, este fenómeno está cada vez más generalizado y fue impulsado por la tecnología. Para las mujeres que aspiran a cargos políticos, y para muchas otras dentro del campo del periodismo, el

2 Con “esfera pública” no nos referimos únicamente a candidatas políticas sino a toda aquella mujer que sea públicamente conocida y esté involucrada en temáticas políticas -por ejemplo, una periodista-.

activismo, la academia, sus aspiraciones públicas vienen con un costo tácito. Las redes sociales, aclamadas por su capacidad de expansión y conexión entre personas, son también vectores para el daño (Jankowicz et al., 2021). Desproporcionalmente, ese daño -que toma formas variadas- está dirigido a las mujeres.

Analizar la desinformación con sesgo de género es esencial entonces para elaborar e implementar programas de lucha contra la desinformación de manera que se reconozcan y desafíen las desigualdades de género y las relaciones de poder, y se transformen los roles, las normas y los estereotipos de género. Este enfoque es necesario si se espera mitigar las amenazas de la desinformación de manera eficaz. Si bien en los últimos años la desinformación en general se volvió una temática en boga, creemos que centrarnos en la problemática de género es clave para seguir indagando en sesgos actuales y seguir desarmando formas de ser patriarcales en el funcionamiento hipermediático.

Algunos estudios específicos sobre esta temática (Kahn y Goldenberg, 1991; Kahn, 1994; Heflick y Goldenberg, 2009) han analizado la cobertura mediática que reciben mujeres y hombres en períodos de elecciones, y la mayoría ha sacado a la luz el amplio sesgo en la cobertura, tanto en la cantidad como en la calidad de los mensajes. Si bien la presente tesis se centrará específicamente en las *desinformaciones* que circulan, es importante mencionar que en países como Estados Unidos, los análisis de las informaciones circulantes en los períodos electorales siempre se han encontrado consistentemente con que las candidatas reciben menos cobertura o, que si logran obtener alguna cobertura, la misma es significativamente más negativa. Las historias tienden a trivializarlas, a enfocarse en sus rasgos personales en vez de sus planteos políticos, mientras que sucede lo contrario para los candidatos masculinos.

En el Capítulo 1 explicaremos la metodología, nuestros objetivos de investigación y la composición del corpus. Con el objetivo de aprender del estado del arte previo y para posicionar efectivamente nuestro estudio, en el Capítulo 2 se abordarán los aspectos básicos de la desinformación en general. Creemos que para comprender la complejidad de la desinformación con sesgo de género es necesario comprender a la desinformación de manera más abarcativa. En el Capítulo 3 abordamos la desinformación de género en particular. Allí hablamos sobre la teoría del género y sobre la violencia online contra las mujeres en general, con la misma finalidad que tuvimos con el capítulo anterior: enmarcar la particularidad de la desinformación con sesgo de género en el contexto online en el que se lleva a cabo. Investigar sobre el estado

del arte al respecto nos ayudó a comprender mejor las amenazas online que reciben las mujeres. En el Capítulo 4 llevamos a cabo un análisis del corpus bajo la metodología explicitada en el Capítulo 1, para refutar o comprobar nuestra hipótesis de que **existe un sesgo de género en las desinformaciones circulantes en ese período** de tiempo determinado **de campaña electoral**.

Es importante aclarar que esta tesina es completamente apartidaria. El análisis del corpus y de los estereotipos utilizados en las noticias que lo integran lejos está de implicar una defensa a los ideales de las candidatas protagonistas de las desinformaciones en cuestión. Nuestro análisis se remite concretamente a la búsqueda del sesgo de género en las desinformaciones, y los casos presentados sirven meramente a modo de confirmación o rechazo de la hipótesis planteada. Creemos que podría haberse utilizado un corpus diferente, en otro año, otro período electoral y otra geografía, y los resultados serían similares. El foco aquí está puesto en el género y no en el partido político.

Capítulo 1 - Metodología

1.1 Problema de investigación

Para Karl Popper el conocimiento comienza con problemas. Un problema científico será pertinente cuando resulte de una inconsistencia que se presenta dentro del cuerpo de saberes que una disciplina entiende que ha adquirido. De esas fallas surgen los problemas de investigación que son científicamente pertinentes: no hay conocimiento sin problema pero tampoco hay problema sin conocimiento, porque el problema surge cuando se revela una contradicción en el presunto saber. El conocimiento nace de la tensión posible entre saber y no saber, y avanza, asimismo, modificando al conocimiento anterior. Siguiendo el postulado de Popper y Bourdieu diremos que no comenzamos una investigación “con las manos vacías”, o “despojados de prejuicios” sino que la subyacen supuestos teóricos (Bourdieu et al., 1975, p.58) a los que apelamos al momento de investigar: la observación y la técnica no son neutrales, ningún objeto de estudio existe emancipado de la teoría. No solamente eso: como investigadores de Ciencias Sociales estamos cargados de obstáculos epistemológicos (Bachelard, 1988), y cargamos con las ideas, concepciones, conocimientos cotidianos y prácticos de nuestra época, de nuestra cultura, de nuestro género, que actúan como prejuicio. Mi similitud como sujeta investigadora con mi objeto de estudio se presenta como un obstáculo de investigación. Así, se vuelve fundamental no tomar a este objeto como dado sino que debemos construirlo, aplicando la duda radical a lo largo de toda la investigación y haciendo constantes preguntas para evitar caer en recetas metodológicas que clausuran nuevas investigaciones, posibilidades y potencial de creatividad en la investigación (Bourdieu et al., 1975). Así, construimos sistemáticamente nuestro objeto de estudio.

Los interrogantes que guiarán esta tesina son:

1. Dentro de la interfaz digital, ¿Cómo se representa a las candidatas y protagonistas políticas y/o personajes públicos involucradas en las desinformaciones circulantes? ¿Hay algún estereotipo de género operando en estos contenidos?
2. A partir de esto, ¿Cómo están temáticamente construidas las desinformaciones que circulan cuando mencionan a una mujer? Y más concretamente, ¿se puede afirmar que existe desinformación de género en el corpus analizado? Fundamentalmente: ¿Qué es la desinformación de género? ¿Es diferente a la desinformación en general? ¿Cuáles son sus características diferenciales? ¿En qué o cómo se respalda? ¿Qué refuerza?

1.2 Objetivo general de la investigación

Analizar la representación de los o las protagonistas de las desinformaciones circulantes en los dos meses previos a las elecciones legislativas de Argentina del año 2021, en pos de dar cuenta de la existencia -o inexistencia- de un sesgo de género en las desinformaciones.

1.3 Objetivos particulares

- Analizar cómo desde el abordaje temático se apela a estereotipos de género que refuerzan y naturalizan la representación de la mujer dentro de roles sociales históricamente patriarcales.
- Analizar si en esas representaciones estereotipadas existentes dentro de las desinformaciones se puede concluir que existe un sesgo de género.

1.4 Corpus

El corpus seleccionado corresponde a desinformaciones que circularon en redes sociales y portales digitales en el período que va de julio a septiembre de 2021, antes de las Elecciones Legislativas PASO de 2021. No escogimos una plataforma en particular para analizar su circulación, ya que este escrito sugiere una forma de pensar sobre el estudio de la interfaz digital fomentando el análisis de los mensajes frente al de las plataformas. En total, se analizaron 340 noticias que circularon tanto en Twitter, Facebook, Instagram, y en medios digitales de distinta índole y de diferentes lugares del país³. Es importante mencionar que en el análisis se tuvieron en cuenta los comentarios realizados a las mismas desinformaciones en Facebook e Instagram, y las respuestas a las desinformaciones que circulaban por Twitter.

La elección del corpus se corresponde y correlaciona directamente con la temática: las *desinformaciones*. Mi acceso al mismo proviene de mi alianza con Chequeado, el único medio digital no partidario y sin fines de lucro argentino que se dedica a la verificación del discurso público, la lucha contra la desinformación, la promoción del acceso a la información y la apertura de datos. Chequeado era la única organización en Argentina que podía facilitarme un corpus de desinformaciones específico y confiable.

³ Agradezco enormemente al equipo de [Chequeado](#) por facilitarnos el acceso a ese corpus.

1.5 Abordaje metodológico

La metodología será cualitativa, pero se recurrirá a técnicas cuantitativas para la verificación de ciertos fundamentos, elaborándose una matriz de datos en donde se establecen categorías, que tienen como fin clasificar y cuantificar dichas categorías en las desinformaciones que integran el corpus.

En un primer momento se dividieron y clasificaron las desinformaciones circulantes entre aquellas que tienen un protagonista específico, ya sea hombre o mujer, y aquellas que no. En esa primera clasificación, dentro de las desinformaciones del primer grupo, se buscó reconstruir esquemáticamente las temáticas y representaciones propuestas en cada desinformación a partir de una serie de categorías⁴. Las variables que fueron objeto de análisis son:

- Cantidad de noticias con protagonistas hombres
- Cantidad de noticias con protagonistas mujeres
- Pronombres utilizados para referirse a los protagonistas o miembros de la noticia
- Adjetivación o forma de referirse a los protagonistas o miembros de la noticia
- Tópicos que toca la noticia (asuntos políticos, corrupción, vanidad, vida privada)
- Estereotipos de género: siguiendo al manual de monitoreo de medios de la United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (2011), titulado “Election Coverage from a Gender Perspective”, las noticias contienen estereotipos cuando “utilizan lenguaje o imágenes visuales que denigran a las mujeres; trivializan los logros de las mujeres; exaltan o justifican la violencia masculina; [o] ridiculizan a los hombres en roles “no tradicionales”, y también, cuando “contengan suposiciones no declaradas sobre los roles de mujeres y hombres... o historias que transmitan creencias estereotipadas, como que las mujeres son emocionalmente frágiles”. Con base en estos conceptos, se puede decir que los supuestos estereotipados en las noticias están presentes en las siguientes circunstancias: 1. Cuando las mujeres candidatas son presentadas como víctimas u objetos sexuales. 2. Cuando se refuerce una imagen de la mujer candidata asociada a sus roles domésticos (madre, esposa o ama de casa), o cuando se haga un énfasis desproporcionado en su vida privada. 3. Cuando la noticia dé más peso a la vestimenta o las características físicas de una candidata, restándole importancia a sus acciones o posiciones en la campaña. En aquellos casos en los que se

⁴ Me basé en la metodología descrita en el manual de monitoreo de medios de la United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (2011), titulado [“Election Coverage from a Gender Perspective”](#)

ha identificado una noticia con alguna de estas características, se ha marcado “sí” en la casilla correspondiente a “estereotipo” en nuestra ficha.

Una vez que se recogió toda la información en nuestra base de datos, es hora de proceder y analizar las variables de cada categoría y de manera cruzada:

- Cantidad de noticias con protagonistas mujeres vs. cantidad de noticias con protagonistas hombres
- Pronombres y adjetivación utilizados para referirse a los hombres vs. a las mujeres
- Tópicos utilizados en las noticias con protagonistas hombres vs. tópicos utilizados en las noticias con protagonistas mujeres
- Cantidad de estereotipos utilizados
- Tipos de estereotipos utilizados divididos en las tres categorías mencionadas en la página anterior

Uno de los objetivos de este estudio fue testear cuán efectiva es esta metodología para investigar desinformación de género, y si la misma puede ser refinada e implementada en otras áreas, tópicos o eventos. Por lo tanto, no presentamos un análisis concluyente sobre desinformación de género, sino que pretendemos dar un pantallazo y una muestra general del discurso de género online que tiene como target a las mujeres de la esfera pública y puede implicar, de un modo a otro, su silenciamiento.

Capítulo 2 - La desinformación en general - Cuestiones básicas

2.1 ¿Un fenómeno nuevo?

Las ahora denominadas “*fake news*” tuvieron su “boom” y llegaron al léxico mundial en las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016. Los miedos sobre su influencia se expandieron, y ante este fenómeno relativamente nuevo, crecían las alarmas que las veían amenazantes para la democracia. En muchos sentidos, dicen Michael Schudson y Barbie Zelizer (2017), investigadores del tema, que el boom que generaron las “*fake news*” era predecible. Desde las historias antisemitas sobre la difamación de sangre en la Europa del siglo XV, hasta las misivas de retribución divina respaldadas por la iglesia tras el terremoto de Lisboa en 1755, las noticias falsas existen desde hace mucho tiempo. Cientos de años atrás, con la invención de la imprenta y con la irrupción de relatos sensacionalistas de los eventos del día, hubo una larga historia de fraudes, escándalos, mentiras, sátiras y exageraciones periodísticas. Según Robert Danton, historiador de la Universidad de Harvard, las “*fake news*” ya existían en los “pasquines” del siglo XVI en Italia, en los “canards” del siglo XVII en París, y con los “paragraph men” y “nouvellists” de Londres y París respectivamente, que en el siglo XVIII convirtieron a los chismes de los cafés en papeles impresos -o escritos a mano- que eran dejados en los bancos públicos para los transeúntes que pasaban. Siglos después, las “*fake news*” persistieron. Hicieron eco en todo el mundo durante la Primera Guerra Mundial, cuando antiguas prácticas de propaganda y desinformación fomentaron la creación deliberada e intencionada de noticias falsas por parte de agencias oficiales que intentaban ya sea desestabilizar al público o moldear a la opinión pública.

Desde entonces las “*fake news*” se expandieron de formas distintas y variadas a través de los medios. Sus formas “adaptables” hacen que puedan aparecer como un error no intencionado, como información errónea, como teorías de conspiración, como chismes sin fundamento, o simplemente como “noticias” falsas.

Éstas subrayan la naturaleza hostil de las circunstancias actuales, y su difusión se ve facilitada por muchas características (Schudson y Zelizer, 2017). Estas características, según Michael Schudson y Barbie Zelizer (2017), incluyen: formas algorítmicas que se encuentran y tienen que ver con la arquitectura de las redes actuales, que generan noticias sin tener en cuenta su precisión y veracidad; un entorno de noticias impulsado por personas no profesionales que tienen acceso, dada la aparición de las redes sociales y de su formato, a la diseminación y circulación instantánea y global de contenido; partidos políticos que utilizan a las noticias falsas

como un arma para su beneficio; resistencia periodística a adoptar formas de información con amplia perspectiva, cosa favorecida por la aparición de herramientas que van más allá de las noticias (blogs, podcasts, gif y memes); y poblaciones que desconfían de los medios, pero que carecen de herramientas para discernir o entender las señales del sesgo periodístico, noticias falsas o exageradas, o para entender si algo es noticia o una publicidad.

En términos de Lawrence Lessig (1998), la conducta en el ciberespacio -lugar en donde se propagan las noticias falsas- es regulada por las mismas cuatro restricciones que regulan la vida real: las leyes, las normas, el mercado y, fundamentalmente, la arquitectura/el código. Este último tiene que ver con el hardware y el software que constituyen el ciberespacio tal como es, y con un conjunto de protocolos y reglas implementadas o codificadas en el software, que determinan cómo interactúan o existen las personas dentro de éste. Es decir: el código establece los términos en los que entro o existo en el ciberespacio. Puede decirse, entonces, que el código actual que poseen las redes sociales permite y habilita una propagación incesante y casi imposible de controlar de “noticias” no corroboradas, falsas y malintencionadas. Esto muestra todas las posibles formas en las que los algoritmos y el intercambio social pueden combinarse para difundir información errónea. Por ejemplo, un artículo ampliamente citado de BuzzFeed (Silverman, 2016) afirmaba que, durante el período de campaña Trump-Clinton en 2016, los 20 artículos de noticias falsas más compartidos de Facebook se compartían con más frecuencia que los 20 artículos de noticias verdaderas.

2.2 Primero, definamos...

Dada la proliferación que se dio del término “*fake news*” en la escena política e intelectual de los últimos años, surgieron varias caracterizaciones que trataron de definirlo.

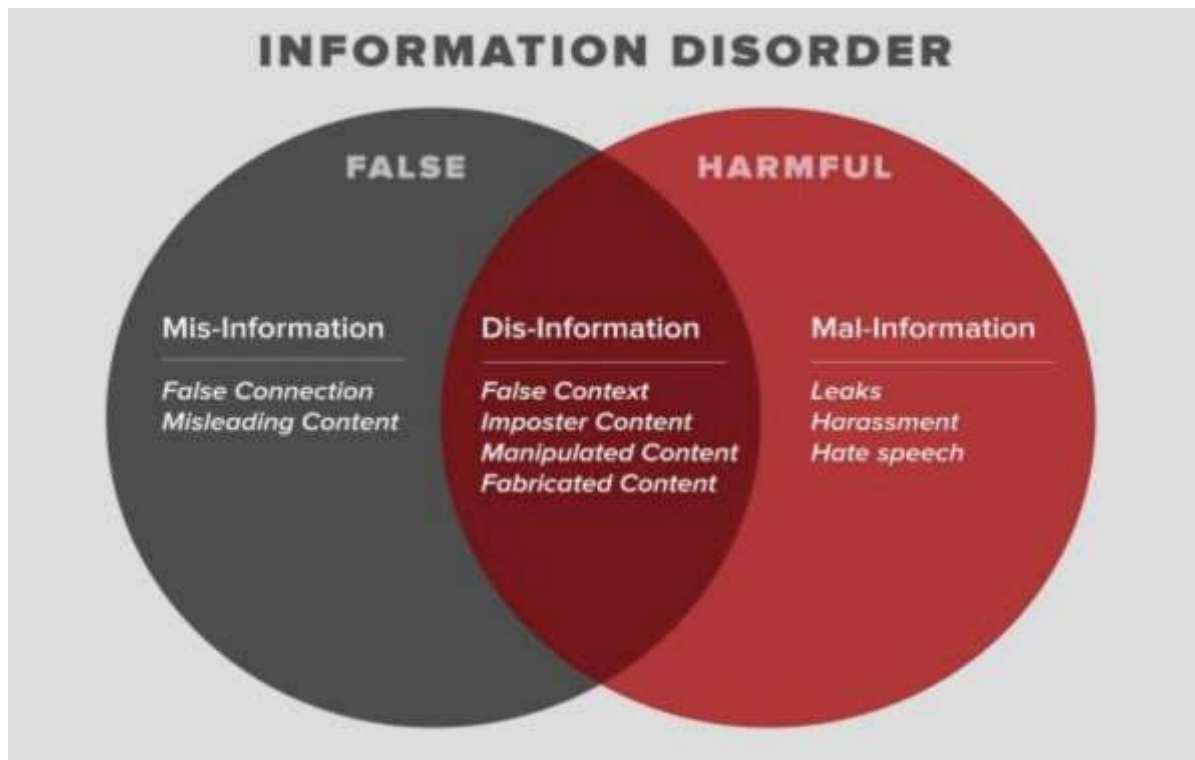
Luego de analizar algunas, pudimos agrupar definiciones existentes en grupos relacionados temáticamente: el primer grupo hace foco en el medio en el que se promueve y circula la desinformación. Evidentemente, internet ocupa un lugar destacado en estos debates. Abogados como David O. Klein y Joshua R. Wueller, en el *Journal of Internet Law* (2017), definen a las “*fake news*” como “la publicación en línea de hechos que intencionalmente y con conocimiento se sabe que son falsos” (p. 6). Un segundo grupo hace no tanto foco en el medio en el que se difunden sino en sus características intrínsecas como contenido; en este sentido, Roger Plothow, editor del *Idaho Post Register*, en una columna sobre alfabetización mediática, argumenta que “las noticias falsas deben definirse como una historia inventada para entretener o engañar a propósito” (2017, p. 5). Esto es repetido por los economistas Hunt Allcott y

Matthew Gentzkow, que identifican como noticias falsas a aquellas noticias que no tienen una base fáctica, pero que se presentan como noticias (2017, p. 5).

Más recientemente, Facebook, que a finales de 2016 había prometido frenar la difusión de noticias falsas en su red social, propuso dejar de utilizar el término “*fake news*” para comenzar a utilizar “*false news*”: “El término ‘fake news’ ha cobrado vida propia. ‘False news’ comunica más claramente lo que estamos describiendo: información que está diseñada para confundirse con información legítima, y que es intencionalmente falsa” (Oremus, 2017).

Creemos inexacto sugerir que este fenómeno está basado en noticias ajenas y desconectadas a la realidad: la mayoría de las desinformaciones circulantes se basan en protagonistas, entidades e historias del mundo real, y es en gran parte gracias a ello que se vuelven creíbles y se expanden. Quizás para adelantarse a tales críticas, algunos contribuyentes al debate parecen concebir al fenómeno de las “*fake news*” como un concepto que se define mejor mediante una taxonomía de fenómenos interrelacionados. Así, Claire Wardle, cofundadora y directora de investigación de la organización sin fines de lucro de educación digital *First Draft*, en conjunto con Ethan Zuckerman, afirman que el término “*fake news*” es inadecuado para describir el complejo fenómeno de la “mis-información” y la “dis-información” (2017). En este sentido, Wardle junto con otro investigador llamado Hossein Derakhshan (2017) crearon un marco conceptual en el cual ampliaron la definición del término, mencionaron las tres fases del circuito de las noticias falsas y clasificaron a los tres elementos del proceso de *information disorder*.

Estos autores (2017) hablan de “mis-información”- información que es falsa, pero que no es creada con la intención de causar daño-; “dis-información” -información que es falsa y deliberadamente creada para lastimar a una persona, un grupo social, una organización o un país-; y “mal-informacion” -información que está basada en la realidad, pero que es usada para generar daño a una persona, organización o país-.



Wardle y Derakhshan, 2017, recuperado de : <https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html>

En lo que concierne a las tres fases del circuito, mencionan: la creación -momento en el que el mensaje es creado-; la producción (y reproducción) cuando el mensaje se convierte en un producto para los medios; y la distribución, cuando el mensaje es distribuido y se hace público. Y, por último, los autores afirman que para intentar entender cualquier ejemplo sobre desinformación es útil considerar los elementos que forman parte del proceso: en primer lugar, el agente: ¿quién es el agente que creó, produjo y distribuyó el ejemplo y cuál fue su motivación?; en segundo lugar, el mensaje: ¿qué tipo de mensaje era? ¿qué formato tiene y cuáles eran sus características?; y, en tercer lugar, el intérprete: cuando el mensaje es recibido por alguien ¿cómo interpreta ese mensaje? ¿qué acción, si la hay, realiza? Veremos que estas distinciones y clasificaciones son claves para seguir ahondando en el sesgo de género de este fenómeno.

2.3 Echo chambers

Jurgen Habermás (1962) define a la esfera pública como aquellos espacios compartidos -reales, virtuales, imaginarios- en los que se abordan los problemas sociales, se discute y se forma la opinión pública. Para él, una esfera pública saludable es esencial para la democracia y debe ser inclusiva, representativa y caracterizada por el respeto. El desafío más significativo a cualquier

teoría al respecto es que los humanos, cuando tenemos la opción de con quién conectarnos -o no-, tendemos a establecer y continuar relaciones con personas que tienen puntos de vista similares a los nuestros. Estamos programados para disfrutar de pasar tiempo en "cámaras de eco" (echo chambers, en inglés), ya que requieren menos trabajo cognitivo. Es evidente que el mundo y las tecnologías digitales siguen y fomentan estas tendencias. Benjamin Barber en 1998 escribió: "La digitalización es, literalmente, una estrategia epistemológica divisiva, incluso polarizadora... Crea nichos de conocimiento para nichos de mercado y personaliza los datos de manera que pueden ser útiles para las personas, pero hace poco por el terreno común... obstruye la búsqueda de un terreno común necesario para una democracia representativa, indispensable para una democracia fuerte" (p. 3). En 2006, Habermas reconoció el reto de la esfera pública en la era de internet. Argumentó: "la subida de millones de salas de chat fragmentadas en todo el mundo ha tendido a conducir a la fragmentación de audiencias masivas grandes, pero políticamente enfocadas en una gran cantidad de temas aislados públicos." (p. 4) Usando algoritmos que muestran contenido con el cual somos más propensos a disfrutar, plataformas como Facebook, Twitter, Instagram -y ahora Tik-Tok- refuerzan nuestros puntos de vista y nos permiten quedarnos "encerrados" en ellos, cómodos en nuestras cámaras de eco, definidas por Ernesto Calvo (2015) como un espacio virtual donde la información que recibimos es un eco de nuestros propios prejuicios y de nuestras creencias sobre cómo funciona el mundo. Las mismas nos proporcionan espacios seguros para compartir creencias y visiones del mundo con otros, sin temer a la confrontación o división. Nos permiten "representar" nuestras identidades moldeadas por nuestras visiones del mundo, con otros que comparten esas visiones del mundo. Las plataformas digitales definitivamente capitalizaron esta tendencia humana para volver la experiencia interactiva más confortable y, en el ínterin, vendernos productos e ideas.

En palabras de Natalia Aruguete (2020): "la *'percepción selectiva'* de los usuarios -esto es, la propensión a acercarnos a aquellos medios cuyas líneas editoriales son congruentes con nosotros- se ve reforzada por la dinámica algorítmica que les devuelve una versión aumentada de sus cosmovisiones". Así, las redes sociales funcionan como cámaras de eco que alimentan y educan nuestro comportamiento: los mensajes que son distribuidos allí nos devuelven una visión amplificada de nuestro mundo en la vida. Por eso, para esta autora, dentro de las cámaras de eco virtuales "todos somos mayoría". A partir de nuestras preferencias políticas, ideológicas y afectivas, tomamos decisiones en redes sociales. Esas decisiones se traducen en reacciones frente a los mensajes: ignorar un contenido que nos genera disonancia y nos perturba cognitivamente, responderlo, o retuitearlo cuando coincidimos con su definición de la

situación. Esas decisiones que toman los usuarios, afirman Arguete y Calvo en su libro *Fake News, Trolls y otros encantos* (2020), tienen consecuencias topológicas. Es decir, impactan en los niveles de circulación y propagación que los usuarios habilitan al replicar (retuitear) mensajes con los que se identifican y que, por ese mismo motivo, les place compartir con sus pares. Allí es cuando les toca a los algoritmos, que nos devuelven un eco de esas creencias. Dentro de las redes sociales, la información, las ideas o las creencias son amplificadas por transmisión y repetición en las burbujas virtuales. Laura Zommer (2018), directora general de Chequeado, afirma que la mayoría de las veces los usuarios comparten “posteos” con información falsa sin siquiera haberlos leído. Esto se relaciona con la idea de que nuestro cerebro funciona con un sesgo de confirmación: cada individuo tiene determinados valores y principios, que en general tendemos a confirmar con la información que se nos presenta. El ecosistema de las redes sociales refuerza esta idea, ya que en ellas debemos construir nuestra identidad dentro de nuestros perfiles individuales constantemente. Todos estos factores hacen que el individuo tienda a compartir información que confirme sus creencias, sin siquiera haberla leído, provocando la enorme difusión de información que muchas veces es falsa. Gracias al modo de funcionamiento de las redes sociales, actualmente los usuarios tienen a la distancia de un click una variedad infinita de contenidos e información que son capaces de reforzar aquello que les gustaría creer: cuando esa información se le presenta al usuario, compartirla en su propio perfil muchas veces aparece como la mejor opción.

Al respecto, Brian Southwell y Vanessa Boudewyns (2017) dicen que las personas pueden pensar que compartir la desinformación ayudará a comunicar una identidad específica o a reforzar puntos de vista compartidos, influyendo en sus vínculos sociales. Compartir información errónea podría incluso ayudar a una persona a obtener nueva información de otros. Cada uno de estos factores podría alentar el intercambio de información errónea incluso en situaciones en las que una persona entiende que la información particular que está compartiendo es falsa. En las redes sociales, los usuarios que ponen en circulación distintos mensajes, a través de compartirlos masivamente en sus perfiles, muchas veces no viven de la comunicación ni son profesionales de ella -como sí sucedía anteriormente en los medios de comunicación masiva, como la prensa o la televisión-. Esto genera que el costo social, político y económico de compartir noticias falsas para estos usuarios sea relativamente bajo.

Para Wardle y Derkhashan (2017) hay cuatro características que hacen que un mensaje sea más atractivo para el receptor: que genere una respuesta emocional, que tenga un componente visual poderoso, que tenga una narrativa fuerte y/o que se repita y replique. Para estos autores, aquellos que crean campañas de información, ya sea falsa o verdadera, conocen esta fórmula.

Estos agentes creadores de desinformación entienden que cuando las personas consumen y comparten esos mensajes lo harán cada vez más al interior de esas cámaras de eco, sin que nadie desafíe esas ideas. Esto implica que la audiencia no tendrá -o al menos es más improbable que lo tenga- lecturas que rechacen la forma en la que se codificó el mensaje -en términos de Hall (1980): opositores-. Como tal, los agentes apuntan a grupos que tienen más probabilidades de ser receptivos al mensaje. Si tienen éxito, es muy probable que el destinatario inicial comparta el mensaje. Y, como afirma Metzger (2010), es mucho más probable que confiemos en un mensaje que proviene de alguien que conocemos, incluso si sospechamos que pueda llegar a ser falso. Y creemos que esta es la razón por la cual la desinformación puede ser diseminada con tanta rapidez: viaja por cámaras de eco en donde la confianza entre sus miembros tiende a ser alta: “Efectivamente, el estudio de las fake news no debe centrarse de manera excluyente en las iniciativas del emisor así como en las estrategias de las autoridades en la red, que capitalizan políticamente la difusión de fake news. Es central el rol de los usuarios que reciben esos mensajes y que, movidos por sus creencias previas, comparten información que es coherente con la idiosincrasia y el "mundo de la vida virtual" que predomina en la comunidad a la que pertenecen. En definitiva, esos usuarios de bajo rango son la garantía de que una fake news sea circulada y se propague. Por eso solemos decir: la culpa no es del troll sino del que le da de comer.” (Aruguete, 2020)

2.4 Propagabilidad: ¿Receptor de desinformación pasivo?

La teoría de los usos y gratificaciones, inscripta dentro de la Mass Communication Research -conjunto de investigaciones que se produjeron principalmente en los Estados Unidos entre 1930 y 1950, en donde confluyeron distintas disciplinas y diferentes orientaciones teóricas-, fue una de las primeras teorías que comenzó a plantearse la idea de un receptor parcialmente activo. Si bien el bagaje teórico hasta ese momento tenía que ver con pensar la relación entre el emisor y el receptor bajo la idea de un estímulo-respuesta, la teoría de los usos y gratificaciones invierte la pregunta: ya no es qué hacen los medios con las personas, sino qué hacen las personas con los medios. Los individuos se exponen a los medios para satisfacer determinadas necesidades psicológicas: usan los mensajes para lograr cierta gratificación. Un mismo mensaje puede ser usado de diferentes modos por diferentes receptores. Así, no se puede hablar del efecto de un mensaje sin antes saber quién lo usa y para qué (Wolf, 1987).

Por su parte, los Estudios Culturales surgieron en el año 1964 y comenzaron a plantear la idea de resistencia como eje teórico e ideológico fundamental: la cultura es aquel escenario

específico en donde se da la lucha de clases. Esto nos permite pensar las trayectorias múltiples que pueden hacer los individuos en cuanto a sus consumos, dentro de la -marxísticamente hablando- estructura a la que pertenecen. Siguiendo a Voloshinov (1929), y a la recuperación que del mismo hace Stuart Hall (1980), afirmamos que el lenguaje es multireferencial: no hay una verdad ni sentidos fijos, sino que se da una intersección de sentidos posibles dentro del terreno de la cultura. Traspolándolo a la relación emisor-receptor, hay múltiples significaciones posibles y maneras de *decodificar* el mensaje.

Esta idea de un receptor activo desarrollada por múltiples autores, como Morley (1980) y Hall (1980), llegó para quedarse. Si indagamos en el fenómeno de la desinformación, podemos afirmar que para que se dé su circulación, debe existir un intérprete que comparte la información en sus respectivas redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras). Es decir, debe existir no sólo un emisor que las invente, sino también miles o millones de personas o usuarios automatizados compartiendo el contenido falso para que este fenómeno tenga lugar. Esto se ve facilitado por el contexto actual, en una era de redes sociales en donde el papel de la identidad propia en la selección de la información que consumimos está magnificada porque gran parte de estas decisiones son públicas. Twitter y Facebook brindan innumerables oportunidades para mandar señales a nuestros amigos o seguidores de nuestras redes sociales -a través de “me gusta”, retweets, compartir o publicar- para mostrar qué contenido respaldamos o con cuál nos oponemos (Shin y Thorson, 2017, citado en: Stroud et al., 2017).

La ya ahora conocida frase “*Se hizo viral*” tiene su trasfondo teórico y guarda una relación con la propagación de la desinformación. Jenkins (2013) afirma que la metáfora de viralidad hace referencia e ilustra la velocidad con la cual circulan las noticias por internet. Las noticias transmitidas por la televisión ahora coexisten con un sistema integrado de canales participativos. Rushkoff (1994) afirma que el contenido mediático actúa como un caballo de Troya, propagándose sin el consentimiento consciente del usuario. Las personas son engañadas para que difundan intenciones ocultas mientras distribuyen contenido persuasivo. “Irónicamente, la retórica que plantea un virus mediático que infecta a un público pasivo, ganó popularidad al mismo tiempo que se daba un viraje hacia una mayor consideración de los miembros del público como participantes activos, creadores de significados en los medios” (Jenkins, 2013, p.18). Así, este autor prefiere utilizar el término de “*propagabilidad*” para sustentar la idea de que la eficacia e impacto de los mensajes se incrementa y expande gracias a su circulación persona a persona: “La “propagabilidad” la determinan procesos de valorización social (y la participación activa de un público comprometido) y no hechicería técnica o creativa.” (Jenkins, 2013, p. 211). Messing y Westwood (2014) descubrieron que el

apoyo social a una noticia concreta (es decir, aquella noticia más compartida, que se vuelve viral) tiene un poder extraordinario para dirigir la atención de la audiencia a aquella noticia, incluso más que la fuente que la transmite. Así, sin los individuos que, desde sus propios perfiles, comparten información falsa, el fenómeno de la desinformación, misinformación y malformación no tendría lugar.

“Aunque las cuentas de redes sociales automatizadas (o bots) descubren y vuelven a publicar materiales falsos en línea (...) el problema de la desinformación que se propaga a través de los medios electrónicos y a través de las redes sociales es atribuible al comportamiento humano”, dice Castells en su texto “Comunicación y poder” de 2008, y afirma que con la difusión de internet ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto estando al alcance de su difusión. A esta nueva forma histórica de comunicación la llamó “autocomunicación de masas”: se la llama “auto” comunicación porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos que quiere difundir. Lo que esto significa es que si antes existía una comunicación unidireccional en la que un emisor poderoso emitía un mensaje que el receptor únicamente se remitía a decodificar, con la llegada de internet aparecieron plataformas interactivas, como las redes sociales, que permitieron colocar al receptor también en el rol de emisor, generándose “redes horizontales de comunicación interactiva” (Castells 2008, p.101). En este sentido, hay una “revalorización” del receptor por parte de este autor: deja de ser un sujeto pasivo que recibe información acríticamente por parte de los medios de comunicación para tomar más fuerza: el que emite el mensaje es “igual” a él, otro sujeto en las redes. Maldonado, en su texto *Crítica de la razón informática* de 1998, discute con las teorías tecnologicistas que le atribuyen a los medios masivos toda pasividad, y las redes posibilitadas por internet toda actividad. Para él existe el riesgo de que de la pasividad frente al televisor por parte del receptor, se pase a una pasividad similar pero frente a internet: “nuestro febril nomadismo explorador a través de la red no viene, como se quiere hacer creer, a debilitar nuestra inercia contemplativa, sino a hacer este fenómeno aún más agudo y alarmante” (Maldonado 1998, p.18).

Este esquema tecnologicista criticado por Maldonado (1998), que le atribuye a la aparición de las redes sociales una democratización e igualdad entre el emisor y el receptor planteado por Castells (2008), tambalea con la aparición del fenómeno de la desinformación: se plantea la existencia de un emisor poderoso generador de noticias falsas en la red y, al menos, un millón

de receptores pasivos que, sin chequear ni corroborar su veracidad, compartieron la noticia o, mejor dicho, el contenido.

No sólo eso: las “*fake news*” están creadas intencionalmente de una manera para que conmueva al receptor a compartirlas: viajan más rápido y tienen más difusión que las verdaderas. ¿A qué se debe? Muchas veces, estos mensajes están creados intencionalmente con la forma adecuada para que sean propagados rápidamente. El que emite las noticias falsas -el emisor- inteligente y cínicamente apela a emociones o deseos del receptor, que consecuentemente comparten la información. El contenido problemático más “exitoso” es el que juega con las emociones, ya sean de desprecio, ira, miedo o alegría. El emisor, entonces, construye deliberadamente noticias falsas que son deseables, que apelan a lo emocional, que encajan en cierto verosímil de la cotidianidad. Claire Wardle y Hossein Derakhshan (2017) afirman que debemos reconocer que la comunicación juega un papel fundamental en la representación de las creencias compartidas. El contenido problemático más “exitoso” es el que juega con las emociones de desprecio, ira o miedo. Esto se debe a que estos factores impulsan el intercambio entre personas que desean conectarse con sus comunidades en línea y “tribus”. Es fácil entender por qué los contenidos emocionales viajan tan rápido y ampliamente -incluso cuando vemos una explosión en la creación de organizaciones de fact-checking- cuando la mayoría de las plataformas sociales están diseñadas para que las personas se desempeñen públicamente a través de “me gusta”, comentarios o acciones (Wardle y Derakhshan, 2017).

Las redes sociales -y, en gran medida, internet como un todo- son una economía de atención donde el contenido más valorado es el que probablemente más llame la atención. La sobrecarga de información habilitada por internet hace que la atención sea un recurso extremadamente valioso. Todo esto nos lleva a la idea de un emisor más poderoso -y si se quiere más intrépido y ávido- que el receptor, que guiado por incentivos políticos o económicos, formatea un mensaje falso para que éste sea compartido por millones de personas. Con la finalidad de volverlas virales, utiliza técnicas variadas que apelan a las emociones y a los deseos de quienes las reciben -los usuarios de las redes- sin importar sus consecuencias negativas.

Todo esto discute con la idea de horizontalidad entre el emisor y el receptor que supuestamente, según autores como Castells (2008), habría implicado internet. La información falsa y errónea no se comparte ni expande sola, ni únicamente con “bots”, sino que deben existir miles o millones de usuarios reales haciendo esta tarea. Esto conlleva una paradoja, ya que pone en discusión la idea de un receptor crítico y ávido que las redes sociales habrían traído aparejado. El planteo de que, con la llegada de internet la posición entre emisor y receptor se iguala, “se horizontaliza”, se ve puesta en duda con el fenómeno de la desinformación. Si bien en el

presente trabajo nos enfocaremos en la cuestión de género, creemos importante plantear las siguientes preguntas para futuras investigaciones: ¿Por qué el receptor comparte información falsa si, al parecer, según estudios, darnos cuenta de su veracidad es bastante simple? ¿Esto significa que el esquema de emisor poderoso y receptor pasivo de la era de los medios masivos (televisión, prensa y radio) sigue existiendo? ¿La democratización y horizontalidad en términos de “poder” entre emisor y receptor que supuestamente hay con la llegada de las redes sociales, existe verdaderamente? ¿No será que, en oposición a lo que se cree, las redes sociales y el internet generaron emisores más sofisticados y receptores aún más pasivos?

Capítulo 3: La desinformación de género en particular

3.1. La cuestión de género

“Género” fue un término propuesto por quienes afirmaban que el saber de las mujeres transformaría paradigmas. Las académicas feministas afirmaban que el estudio de las mujeres necesariamente implicaría una reconsideración crítica de las premisas y normas de la obra académica existente. “Nos damos cuenta -escribieron tres historiadoras feministas- de que la inclusión de las mujeres en la historia implica necesariamente la redefinición y ampliación de nociones tradicionales del significado histórico, de modo que abarque la experiencia personal y subjetiva lo mismo que las actividades públicas y políticas. No es demasiado sugerir que, por muy titubeantes que sean los comienzos reales, una metodología como ésta implica no sólo una nueva historia de las mujeres, sino también una nueva historia” (Gordon et al., 1976, p.89).

La forma en que esta nueva historia debería incluir y dar cuenta de la experiencia de las mujeres depende de la amplitud con que pudiera desarrollarse el género como categoría de análisis: este concepto como categoría analítica constituye uno de los aportes más relevantes del feminismo académico, ya que nos permite explorar las relaciones de poder que se dan en la dicotomía hombre/mujer, visibilizando el proceso por el cual lo “femenino” se constituyó asimétricamente. Asimismo, dicha categoría realiza un trabajo crítico que posibilita deconstruir el determinismo biológico que naturaliza los comportamientos de hombres y mujeres, e indaga también sobre la percepción de las diferencias sexuales que generan las desigualdades de género e incorpora el reconocimiento de la diversidad sexual o identidades genéricas como construcciones históricas, simbólicas y sociales.

En el artículo “El género: una categoría útil para el análisis histórico” Joan Scott (1988) afirma: “El término género es parte de los resultados de los intentos de las feministas contemporáneas por lograr un lugar de legitimidad y por insistir en el carácter inadecuado de los actuales cuerpos de teoría para explicar las desigualdades entre los hombres y las mujeres” (p.33). De tal manera, la categoría “género”, habilitó un estudio relacional y contextualizado desplazando el concepto de mujer como categoría universal, ahistórica y esencialista. Asimismo, la autora retoma la definición de poder ofrecida por Michel Foucault y agrega que el género es “un elemento constitutivo de las relaciones sociales basado en las diferencias que se perciben entre los sexos; y es una manera primaria de significar las relaciones de poder” (p.35).

A su vez, describe una subdivisión de elementos que construyen al género como elemento constitutivo de las relaciones sociales, ellos son: los símbolos y mitos disponibles culturalmente, generadores de múltiples y contradictorias significaciones; los conceptos

normativos que delimitan las significaciones de estos símbolos, intentando cerrar el proceso de resignificación cuando una posición se hace hegemónica, expresado en las doctrinas religiosa, legal, educativa, científica, etc.; las instituciones y las organizaciones sociales que también constituyen relaciones genéricas, como el mercado de trabajo, la educación y la política; y la identidad subjetiva, a partir de la cual se reproduce el género. Así, la autora se cuestiona acerca de la cuestión de la desigualdad: ¿cómo podemos explicar las persistentes asociaciones de la masculinidad con el poder, el valor superior asignado a los hombres sobre las mujeres?⁵ “No creo que podamos hacerlo sin prestar atención a los sistemas simbólicos, esto es, a las formas en que las sociedades representan al género, hacen uso de éste para enunciar las normas, de las relaciones sociales o para construir el significado de la experiencia” (Scott, 1988, p.17).

Judith Butler (1990) argumentó que el género es una performance y que todos somos *performers*: con el tiempo, las representaciones normativas de feminidad y masculinidad se vuelven tan rutinarias y aceptadas que se convierten en “ficciones” sociales (y yo agregaría, en “hechos”), que la sociedad luego espera ver representados; estereotipos de lo que “es” un comportamiento socialmente apropiado para mujeres y para hombres. Los medios de comunicación perpetúan estos estereotipos de género, desplegando un conjunto de mecanismos que intentan “fijar” a las mujeres en el lugar que “les corresponde”.

Parte del objetivo de esta tesina consiste en indagar para así desentrañar aquellas formas y significaciones que se presentan sobre el género femenino en la sociedad, en pos de desnaturalizar significados que aparentan ser estáticos, para así generar una mirada crítica cuando nos exponemos a la información y noticias que circulan en internet. Los medios de comunicación son importantes agentes de socialización y juegan un rol activo en la transmisión de muchas de las actitudes y creencias por las que las mujeres históricamente han estado subordinadas y encasilladas en roles concretos -muchas veces naturalizados como inalterables-. Explorar las temáticas, las maneras de mencionar, y los estereotipos de género que circulan en las desinformaciones es clave para esta tarea.

⁵ El concepto género se ha ampliado y en la actualidad incluye varias identidades genéricas: transgénero, transexual, travesti, no binarix. En esta tesina nos ocuparemos de identidades femeninas, sin diferenciar entre transgénero, transexual, travesti o no binarix. Creemos, no obstante, que es necesaria una investigación exhaustiva sobre esta temática y acerca de la violencia mediática enfocada en personas trans.

3.2 La violencia online contra las mujeres

Si bien este trabajo se centra específicamente en el tipo de violencia online que se da a partir de desinformaciones con sesgo de género, es importante mencionar que muchas veces estas campañas están ancladas e insertas en un contexto de violencia misógina online mucho más amplio.

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), define la violencia contra la mujer como “cualquier acto o conducta, basada en el género, que causa la muerte o cualquier daño físico, sexual o psíquico, ya sea en la esfera pública o privada” (p.3). Cuando la Convención fue redactada y adoptada en 1994, la “esfera pública” no incluía la interfaz digital. Con los cambios sucedidos en los últimos 30 años, nuestras actividades, interacciones e identidades online son cada vez más y casi por completo, un componente clave de nuestra vida pública, especialmente en figuras políticas, periodistas, activistas y otras personas que se sustentan de las redes sociales. Nuestra actividad online también ha contribuido a que la línea entre la esfera pública y privada sea cada vez más difusa, incluso casi inexistente. La Corte Interamericana de Derechos Humanos aún no ha establecido una definición consensuada sobre los múltiples comportamientos que implica la violencia online contra las mujeres dentro del marco legal existente como la Convención de Belém do Pará.

Como afirma Amnistía Internacional, “Los índices de femicidios que se cobraron la vida de las mujeres en lo que va del año (en referencia a 2019), la desacreditación de las mujeres que han sido abusadas y de sus testimonios; los abusos sobre niñas y adolescentes, la denegación de acceso a abortos legales y seguros; las desigualdades económicas que padecen las mujeres; el acoso laboral y callejero; la persecución y criminalización de defensoras de los derechos humanos de las mujeres; la discriminación en función de las identidades de género; entre muchas otras, son expresiones de una violencia estructural que resulta urgente desterrar. En los últimos años, sin embargo, las redes sociales y sus plataformas han puesto en escena una dimensión adicional de violencia, la violencia online” (2019).

En términos concretos, la violencia online contra las mujeres ocurre de diferentes maneras y toma formas variadas. Puede involucrar mensajes (mensajes directos, chats, emails) amenazantes, o la publicación online de información degradante (Privacy Rights, 2018).

El Pew Research Center (2017) describe seis comportamientos diferentes que clasifican como acoso online: “insultos ofensivos”; “avergonzamiento intencional” “amenazas físicas”, “acoso sostenido”; “acoso sexual” y “slalkeo”. Citron (2014) precisa que el acoso online “involucra violencia, invasiones a la privacidad, daños a la reputación, mentiras dañinas y ataques

tecnológicos.” (p.3). Las redes sociales pueden ser utilizadas como una herramienta clave para el acoso. Un estudio hecho por Amnistía Internacional (2019) encontró que las mujeres son más propensas a ser acosadas en Twitter, a través de amenazas sexuales y físicas tanto directas como indirectas y de violaciones a la privacidad a partir de compartir imágenes íntimas sin consentimiento.

En un momento histórico en el que el uso de internet es una condición *sine qua non* de supervivencia, el problema del acoso online hacia las mujeres comienza a convertirse en un aspecto fundamental a visibilizar, desnaturalizar y combatir.

Existen distintos métodos utilizados para ejercer violencia online tipificados en 2019 por OEA, el organismo internacional más antiguo del mundo:

- Cyberbullying: El Cyberbullying Research Center (2014), lo define como “daños intencionales y repetidos infligidos mediante el uso de computadoras, teléfonos celulares y otros dispositivos electrónicos”, subrayando su naturaleza de repetición. La conciencia alrededor de esta problemática se ha incrementado en los últimos años. Sin embargo, las adolescentes mujeres son más propensas a sufrir cyberbullying en comparación con los hombres (Patchin, 2016). Además, Betts et. al (2017) encontró un impacto negativo en cómo se percibe el valor del aprendizaje entre las mujeres que son objeto de bullying en la escuela, lo que no ocurre en la misma medida entre los hombres.
- El Cyberstalking “implica el uso de la tecnología para stalkear a una víctima, y generalmente se refiere a un patrón de amenaza o a comportamientos maliciosos” (Privacy Rights, 2018). Existen diversas definiciones para el término y, en alguna de ellas, la amenaza específica que se realiza debe parecer creíble; en otras, una amenaza implícita ya es suficiente para considerarse como cyberstalking (Privacy Rights, 2018).
- El Cyber Mobs sucede cuando un grupo de personas postean contenido ofensivo y destructivo, muchas veces compitiendo con otros grupos, con la finalidad de avergonzar a alguien (Citron, 2014). Esto puede ejemplificarse en un caso presentado por el Coding Rights and Internet Lab (2017), en donde una artista brasileña estaba ganando un concurso online cuando se organizó un Cyber Mob en su contra generando votos masivos para su competidora, llevándola al segundo lugar del concurso.
- El Doxxing es la “recuperación y publicación no autorizada, usualmente mediante el hackeo, de la información privada de una persona, incluyendo -aunque no necesariamente- direcciones, teléfonos de contacto, emails, nombres de cónyuges e hijos, y detalles financieros” (Women’s Media Center, 2019). Amnistía Internacional

(2017) descubrió que una cuarta parte de sus entrevistadas había sido víctima del doxxing al menos una vez.

- El robo de la identidad o el “Identity Theft” ocurre cuando los datos privados de un individuo son usados despectivamente por otra(s) persona(s) (Women’s Media Center, 2019). Por ejemplo, una mujer rusa descubrió que sus fotos estaban siendo utilizadas por otra cuenta de Twitter que se había vuelto viral, y le tomó un tiempo largo poder recuperar su identidad (Kochetkova, 2016).
- El Revenge Porn implica la “difusión de fotos sexualmente gráficas de individuos sin su consentimiento”, y esto incluye tanto imágenes como videos adquiridos con o sin consentimiento (Netizens, 2019). Un concepto muy similar es el conocido como “sextorsion”, en donde se pide dinero u otras cosas a cambio de no difundir imágenes o videos sexuales explícitos. Estas situaciones son particularmente dañinas para las mujeres, dado que sus cuerpos y su sexualidad están sujetos a normas culturales que son misóginas y patriarcales.

Las mujeres se ven especialmente afectadas por el acoso online. En *Credible Threat: Attacks Against Women Online and the Future of Democracy*, una encuesta sociológica de las mujeres en la vida pública, Sarah Sobieraj (2020) caracteriza el acoso online contra las mujeres como expresiones de “misoginia digital” y “resistencia” contra la participación plena e igualitaria de las mujeres en la vida pública. Ella argumenta que los ataques están “dirigidos a proteger y reforzar un sistema de género en el que las mujeres existen principalmente como cuerpos para la evaluación y el placer masculinos” (p.5). Basándose en entrevistas cualitativas con víctimas de ataques de género online, Sobieraj observa que las mujeres que están sujetas a las formas más duras de acoso son aquellas que hablan en o sobre espacios dominados por hombres, como la política y los deportes, así como mujeres que son “percibidas como feministas o que no cumplen con las normas de género tradicionales” (Sobieraj, 2020, p.5). Esto tiene un efecto silenciador de las voces de las mujeres y puede limitar su capacidad de participar activamente en el discurso público. Un estudio del instituto de investigación Data & Society muestra que el 41% de las mujeres de entre 15 y 29 años se autocensuran para evitar el acoso online (Lenhart et al., 2016).

La violencia online como mecanismo para someter a las mujeres en la vida pública, y potencialmente disuadir la futura participación de otras mujeres, es un tema recurrente en el estado del arte sobre el acoso y la desinformación de género. Sobieraj (2020) también documentó este fenómeno, señalando cómo la violencia online hace que algunas mujeres se

autocensuren evitando ciertos temas, suavizando sus opiniones, limitando su participación e incluso saliéndose por completo de las discusiones políticas online debido a las "cargas irrazonables de la participación" (p.7).

3.3 :Una nueva definición?

Ya hemos comprendido el contexto de violencia online al que están expuestas las mujeres, especialmente en sus vidas públicas, y también -en el capítulo anterior- definido a la desinformación en general y al fenómeno conocido como *information disorder*... Pero, ¿en qué se diferencia la desinformación con sesgo de género de estas definiciones anteriormente mencionadas?

La desinformación de género puede entenderse como la difusión de información falsa o engañosa que ataca a las mujeres (especialmente a líderes políticas, periodistas y figuras públicas), basándose en su identidad como mujeres (Jankowicz, 2017; Barker y Jurasz, 2019; Di Meco, 2019; Stabile et al., 2019). Para Judson et al., (2020), la desinformación de género existe en la intersección entre la desinformación y el acoso virtual: busca tener un impacto a nivel político pero también puede generarlo a nivel personal. Fundamentalmente, consiste en la proliferación de narrativas cargadas de estereotipos.

El National Democratic Institute (2020) afirmó que la violencia online contra las mujeres puede ser categorizada de manera análoga a la violencia contra las mujeres en la política: la misma está cargada de insultos, discursos de odio, riesgo reputacional, amenazas físicas y sexualización. Las técnicas para difundirla son diversas e incluyen comentarios misóginos que refuerzan los estereotipos de género, la sexualización, la difusión de contenidos gráficos, el acoso online y los ciberataques. La desinformación de género tiene el gran potencial de generar una percepción negativa de las mujeres en la sociedad: socava su credibilidad para ocupar posiciones de poder, las disuade de participar en el debate público y sirve como un silenciador en general. (Sessa, 2020).

Sin embargo, la complejidad de la desinformación de género es tal que el acoso online difícilmente pueda separarse de la difusión de información falsa: la mayoría de las veces la desinformación de género, a pesar de ser difundida sin el conocimiento de que es falsa, puede también ser abusiva, tener fines políticos y contribuir a la toxicidad de la interfaz digital. Esa información prefabricada tiene más tracción si apela a estereotipos y normas de género preexistentes, para difundirse y convertirse en el lenguaje común (Jankowicz, 2017; Barker y Jurasz, 2019; Di Meco, 2019; Stabile et al., 2019); Así, una noticia basada en un hecho que efectivamente ocurrió puede convertirse en desinformación con sesgo de género al apelar a

narrativas basadas en estereotipos que exageran y centran a esa noticia en, por ejemplo, la sexualización de su protagonista. Tal vez el contenido de la noticia es real, pero lo que se difunde en la interfaz digital y dentro de las cámaras de eco es aquella parte que está centrada en los estereotipos de género con los que se “maquilló” a esa noticia. De este modo, quedarnos con la categorización de “desinformación”, “misinformación” y “malinformación” mencionada el apartado “*Primero, definamos...*” de este escrito puede resultar simplista e ignorar la complejidad del fenómeno que pretendemos abordar. En español, el término más utilizado por los chequeadores es “desinformación”, el cual engloba tanto los términos en inglés “dis” como “mis” information. Como lo aclaran en Reverso -un proyecto periodístico colaborativo contra la desinformación electoral argentina-: “Llamamos desinformación tanto a la información falsa diseñada intencionalmente para generar daño o para obtener algún beneficio como a la que se comparte por ignorancia” (2020).

Así, tomamos la definición de estas autoras que afirman que la desinformación de género se refiere al proceso de circulación de información que puede -o no- estar sustentada en hechos reales, pero dentro del cual la misma:

- Ataca o socava a las personas sobre la base de su género;
- Arma narrativas de género para promover objetivos políticos, sociales o económicos.

La desinformación de género debe entenderse como un patrón, al igual que la violencia contra las mujeres en la política de manera más general. “Un insulto sexista podría ser tomado simplemente como un mal comportamiento, sin embargo, cuando las mujeres que intentan participar en el discurso político enfrentan un flujo constante de acoso y abuso, esto se convierte en violencia” (National Democratic Institute, 2016, p.14).

Este comportamiento opera en varios niveles y, muchas veces, busca lograr objetivos políticos: apunta a mujeres para dañarlas o excluirlas de la vida pública mientras que al mismo tiempo y sigilosamente envía el mensaje de que las mujeres en general no deberían involucrarse en política: que es muy riesgoso, muy incómodo y/o demasiado inadecuado. Al utilizar los estereotipos y tropos existentes sobre las mujeres, se refuerzan las creencias subyacentes de que las mujeres simplemente no son lo suficientemente buenas para la política, con el objetivo final de que se autocensuren y no obtengan el apoyo de los votantes o ciudadanos en general. (National Democratic Institute, 2016)

Sin embargo, si tomamos lo dicho por Jankowicz et al. en el artículo Malign Creativity (2021), estas definiciones no establecen la diferencia entre el acoso de género online en general y la desinformación con sesgo de género: para ellas, la desinformación es un subconjunto del

acoso, y esta distinción es fundamental para determinar y estudiar el impacto de este fenómeno en la sociedad. Estas autoras (Jankowicz et al.) definen a la desinformación de género como un subconjunto del abuso de género online, que usa narrativas de género falsas o confusas en contra de las mujeres, usualmente con algún grado de coordinación, y con la finalidad de disuadir a las mujeres de participar en la esfera pública. Así, esta definición combina tres características básicas de la desinformación de género: falsedad, intención maligna y coordinación. Sobieraj (2020) afirma que “la misoginia digital es una extensión de la historia de los intentos por restringir la libertad de las mujeres para utilizar espacios públicos como iguales” (p.4). La desinformación que utiliza estereotipos, normas y roles de género tradicionales en su contenido juega con las estructuras de poder arraigadas y trabaja para defender los sistemas políticos heteronormativos que mantienen el dominio político como el dominio de los hombres cisgénero y heterosexuales. Creemos que la experiencia de la desinformación y su impacto en mujeres, niñas y personas con diversas orientaciones sexuales e identidades de género difiere de la de los hombres y niños cisgénero y heterosexuales.

3.4 Las dimensiones de la desinformación de género

El vínculo e intersección entre los desafíos que implican luchar a favor de la integridad del caudal de información circulante y el género es compleja y está llena de matices. Incluye no sólo las formas en que se emplea el género en campañas deliberadas de desinformación, sino que también abarca las formas en las que este discurso circula dentro de un entorno de información y, a menudo, es amplificado por actores malintencionados para explotar las divisiones sociales existentes para beneficio personal o político.

Como afirmamos, la desinformación con sesgo de género incluye contenido falso, engañoso o nocivo que explota las desigualdades de género o invoca estereotipos y normas de género, incluso para dirigirse a individuos o grupos específicos; esta descripción se refiere al contenido del mensaje.

Sin embargo, existen otras dimensiones importantes de la desinformación con sesgo de género que tienen que ver con el *actor* (quién produce y difunde contenido problemático) y el *riesgo* (de qué manera la creación, difusión y consumo de contenido problemático afecta a mujeres, niñas, hombres, niños y personas con diversas orientaciones sexuales e identidades de género,

así como los impactos de género de este contenido en las comunidades y sociedades: los efectos)⁶.

3.4.1 El actor

La motivación detrás de los productores de mensajes de desinformación con impactos explícitos de género varía: pueden estar motivados por una ideología, pueden pretender explícitamente limitar la participación política y/o pública de la mujer atacada o de otras inclusive, incitar a la violencia sin fines específicos o, yendo más allá, sembrar desconfianza en la información y la democracia con fines políticos o financieros. Las personas que son potencialmente capaces de convertirse en difusores de desinformación con sesgo de género pueden ser actores solitarios o coordinados, y pueden ser ideólogos, miembros de grupos extremistas o marginales, o personas que persiguen únicamente ganancias financieras (como individuos empleados como trolls) (Countering Disinfo, 2021). Extrapolados desde el campo de la violencia de género, algunos de los factores de riesgo que pueden contribuir con la susceptibilidad de una persona a crear y difundir desinformación que exploten el género podrían incluir (Countering Disinfo, 2021):

- A nivel individual: actitud y creencias, educación, ingreso, empleo y aislamiento social
- A nivel comunitario: oportunidades económicas limitadas, bajos niveles de educación, y altas tasas de pobreza o desempleo
- A nivel social: masculinidad tóxica o expectativas de dominio, agresión y poder masculinos, valores sociales heteronormativos, impunidad de los actos de la violencia contra la mujer, e instituciones patriarcales.

Cabe destacar que el presente estudio no identificó ninguna investigación que estudie el papel potencial de la mujer como perpetradora de desinformación. Las investigaciones existentes aún no saben lo suficiente sobre las personas que crean y difunden desinformación para comprender si las mujeres son actores predominantes y en qué medida y condiciones. Al considerar las motivaciones y los factores de riesgo de los actores que perpetran desinformación, es importante comprender primero quiénes son esos actores. Esta es un área que requiere más investigación.

⁶ Este marco es una adaptación de las ideas de Claire Wardle en: *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*, 2021.

3.4.2 El mensaje

Este aspecto es en el que nos centraremos en este estudio y el que actualmente posee más investigaciones al respecto. Según la ONG Countering Disinfo (2021), el contenido con sesgo de género contiene mensajes que:

- Atacan directamente a las mujeres, y a las personas con diversas orientaciones sexuales e identidades de género
- Explotan los roles y estereotipos de género, exacerban las normas y desigualdades de género, promueven la heteronormatividad y, en general, aumentan la intolerancia social e intensifican las divisiones sociales existentes.

En un estudio de 2017 del Pew Research Center hecho con una muestra representativa a nivel nacional de adultos en los Estados Unidos, se encontró que el 21% de las mujeres jóvenes (de 18 a 29 años) informaron que habían sido acosadas sexualmente online.

En un informe de 2020 sobre el estado mundial de las niñas, la organización Plan International informó sobre los resultados de una encuesta llevada a cabo con más de 14.000 niñas y mujeres jóvenes de entre 15 y 25 años en 22 países. Según la encuesta, el 58% de las niñas informaron haber sufrido alguna forma de acoso en las redes sociales, y el 47% de las encuestadas reportaron que fueron amenazadas con violencia física o sexual. El acoso que enfrentaron se atribuyó simplemente a ser una niña o mujer joven que está online (y agravado por su raza, etnia, discapacidad o identidad LGBTIQ+), o una reacción violenta hacia su trabajo y al contenido que publican si son activistas. Por lo general, no se habla de estos ataques directos como inusuales o sorprendentes; más bien, el riesgo de ataques de género online a menudo se considera algo que las mujeres y niñas deben esperar al elegir participar en espacios digitales o, en el caso de mujeres políticamente activas, "el costo" de hacer política.

Además de desarrollar y desplegar ataques directos de género contra individuos o grupos, los actores de la desinformación pueden explotar el género como carnada para un contenido más "general": dicho contenido puede explotar los roles y estereotipos de género, exacerbar las normas y desigualdades de género, reforzar la heteronormatividad, aumentar la intolerancia social e intensificar las divisiones sociales existentes. Usualmente y según investigaciones (Countering Disinfo, 2016), los ejemplos incluyen contenido que glorifica el comportamiento hipermasculino de líderes políticos, feminiza a los opositores políticos masculinos, expone a las mujeres como mal preparadas para liderar u ocupar cargos públicos sobre la base de estereotipos y normas de género, se dedica a hostigar a las lesbianas, combina los derechos y el activismo feministas y LGBTIQ+ con ataques a familias "tradicionales" y muestra instancias polarizantes (reales o inventadas) de activismo feminista y LGBTIQ+ o de acciones

antimujeres y anti-LGBTIQ+ para generar reacciones violentas. Este tipo de contenido puede tener más matices que los ataques directos y, por tanto, ser más resistente y difícil de identificar y desnaturalizar.

3.4.3 Riesgo

La desinformación con sesgo de género puede exacerbar las divisiones sociales existentes, probablemente de formas que beneficien política o financieramente a los creadores de estos mensajes. Esto puede incluir dirigirse a mujeres y personas con diversas orientaciones sexuales e identidades de género con desinformación diseñada para excluirlas de la vida pública o política; en otros casos, atacar a estos grupos con desinformación puede ser parte de una campaña más amplia para crear debates polarizadores y ampliar las brechas ideológicas.

Independientemente de las motivaciones individuales de los actores que crean desinformación y la difunden, los impactos del sesgo de género en la desinformación suelen ser los mismos:

- La exclusión de mujeres y personas con diversas orientaciones sexuales e identidades de género de la política, el liderazgo y otros roles prominentes en la esfera pública a través de su desempoderamiento, discriminación y silenciamiento.
- El refuerzo de estructuras institucionales y culturales patriarcales y heteronormativas nocivas.

El contenido y los mensajes nocivos de género que buscan disuadir a las mujeres de ingresar en espacios políticos y explotar las divisiones sociales se han convertido en una parte esperada, y en algunos casos aceptada, de la interfaz digital y del caudal de (des)información online circulante. El 76% de las mujeres encuestadas por Amnistía Internacional (2017) que habían experimentado acoso y abuso online, afirmaron haber modificado el modo con el que usaban las redes sociales como resultado directo de ello. Una encuesta hecha por Media Matters for Democracy (2019), encontró que 9 de cada 10 mujeres periodistas vieron afectadas sus elecciones profesionales por el potencial acoso y abuso online, y que 8 de cada 10 tuvieron que autocensurarse para no sufrirlo.

Esto no significa que los hombres periodistas, activistas o políticos no sufran ataques que pretendan socavar su poder y sus figuras de liderazgo. Lo sustancial se encuentra en las diferencias entre este tipo de campañas de desinformación con aquellas con sesgo de género. En última instancia, la intención y el mensaje por detrás de estas últimas es el mismo: las mujeres no deben involucrarse en la vida pública: es peligroso y riesgoso. Este tipo de desinformación específicamente “mezcla viejos paradigmas y actitudes sexistas arraigadas, con

el anonimato y alcance que tienen las redes sociales, en un esfuerzo por socavar la reputación de las mujeres y expulsar sus opiniones o a ellas mismas de la vida pública” (Jankowicz, 2020).

3.5 Redes sociales... ¿Enemigas o aliadas?

Leyendo a Lessig (1998), la arquitectura/el código de las nuevas tecnologías facilitó el intercambio de información e introdujeron influencias potenciales en el intercambio de información falsa. El código establece los términos en los que entro o existo en el ciberespacio, y actualmente su estructura potencia en un alto grado la difusión de desinformación: es posible compartir contenido con una amplia red de personas virtuales casi inmediatamente después de leerlo en línea por lo que el umbral de habilidades necesarias para compartir información se redujo con la llegada de las redes: la difusión de contenido desinformativo está tan solo a un “click” de distancia. Previo a la existencia de internet, en la era de los medios masivos de la comunicación, generar desinformación implicaba más trabajo y más recursos: al no existir una plataforma como internet, el productor debía crearse una estructura material para poder difundir la (des) información. Existían determinadas barreras de acceso para lograrlo. La llegada de internet quita esas barreras: la arquitectura actual de las redes sociales le brinda a los emisores ingeniosos y poderosos una estructura barata para generar y fomentar el *information disorder*. Las redes sociales quitan los árbitros: los procedimientos por los que esos contenidos se ponen en circulación ya no tienen, como antes, ni filtros, ni ciertos procedimientos formales, ni obligaciones de rendición de cuentas. Con Internet eso lo decide cada emisor: no hay reglas masivamente acordadas o establecidas.

Una de las preguntas fundamentales a hacerse es por qué alguien decide hacer circular intencionalmente contenido que es falso y, consecuentemente, desinformar. El comportamiento del receptor que comparte información sin corroborar su veracidad, basado en la apelación a sus emociones o deseos, en sus creencias políticas y/o en la identidad virtual que pretende construir en los perfiles de sus redes sociales, es aprovechado políticamente (tanto en el sentido político-partidario como en el sentido económico) por este nuevo emisor “virtual” más sofisticado. Laura Zommer (2018), al respecto, afirma que parte de la característica de la circulación de noticias falsas actual es que algunos de los grandes generadores de desinformación aclaran, sin filtros, que están compartiendo información errónea. Su contrato de lectura con el usuario se basa en invitarlo a generar noticias falsas para, por ejemplo, hacerles bromas a los amigos. Su finalidad última es ganar plata y poder, o influir políticamente a sus

lectores: lo logran gracias a las millones de visitas que reciben -que se sustentan en la creación de titulares hiperbólicos y emocionantes-.

En esta línea de pensamiento, Katz (1998), en su texto *El enredo en las redes*, critica a Castells por su postura tecnologicista, ya que se preocupa únicamente por las características tecnológicas de la “sociedad-red” sin tener en cuenta sus consecuencias económicas y sin ver las relaciones que establecen los distintos grupos humanos dentro de estas sociedades. Si Castells explica la aparición de Internet desde términos tecnológicos, Katz va a intentar interpretarlo a través de conceptos sociales como fuerzas productivas, relaciones de producción y leyes de capital.

“Para Castells la red es el epicentro del capitalismo actual porque a través de sus distintas ramas circula la información (...) el aprovechamiento de los datos que se organizan y comunican en la red es fundamental para el desarrollo del conocimiento (...) Pero Castells omite que la utilización de la información y del conocimiento depende de sus propietarios (...) lejos de ser irrelevante, la propiedad es determinante del destino de la información” (Katz, 1998). Siguiendo a Katz (1998), entonces, el fenómeno de la desinformación implica que detrás de su circulación se encuentran grupos económicos, a su vez sustentados económicamente por “los grandes de internet” como Facebook, que generan noticias falsas con la única finalidad de ganar dinero con su viralización, beneficiar a algún partido político concreto y seguir fomentando estereotipos de género.

La ONU (2011) estima que el 95% del comportamiento agresivo, acoso, lenguaje abusivo e imágenes ofensivas en espacios online están dirigidos a mujeres. Para Bardall (2013), hay características específicas de las redes sociales que pueden hacerlas particularmente adecuadas para infringir violencia psicológica en mujeres insertas en la vida pública. Inmersas en una cultura que -aunque cambiando- está basada en la masculinidad y, fundamentalmente, en el ámbito político, caracterizado por ser un espacio de rudeza, crudeza y corrupción, las mujeres están expuestas a la circulación de noticias de índole sexual, y a críticas degradantes, que juegan con su moralidad y capacidad para ejercer cargos políticos/ser una periodista reconocida para el prime time/ser una deportista de elite, entre otras.

Estos ataques tienen costos políticos, profesionales y emocionales mucho más importantes que para los hombres: la campaña política o el programa periodístico de una “puta” es socialmente más grave y más inadecuado que un periodista o un candidato que es un mujeriego, lo que incluso puede ser utilizado a su favor alegando su virilidad o fuerza. La arquitectura específica de las redes sociales favorece estos desequilibrios y exagera la posibilidad de circulación de desinformación con sesgo de género. En primer lugar, la naturaleza y características de los

mensajes en las redes sociales facilitan la ridiculización, la manera de avergonzar, la sexualización y otras formas de violencia online: los mensajes más efectivos y virales son generalmente cortos (en el caso de Twitter, por ejemplo, están limitados a 280 caracteres), escritos en un lenguaje simple y humorístico. Así, muchos mensajes sensacionalistas circulan extensivamente sin necesitar de la adecuación o de la ética profesional que requieren los mensajes emitidos en los medios tradicionales. Con barreras de entrada casi nulas, los usuarios de las redes sociales pueden difamar virtualmente y difundir desinformación sin ningún costo y con consecuencias personales casi nulas y/o pasajeras.

Las redes sociales también facilitan los ataques a la ética y moral de las mujeres a través de la presencia y circulación de imágenes en los mensajes. La utilización de imágenes sexualizantes ancladas en estereotipos trivializan y degradan profesional y políticamente a las mujeres connotando su incapacidad para presentarse como candidatas y/o ejercer posiciones profesionales públicas, e incluso pueden implicar un riesgo a su integridad personal. También, la velocidad con la que la información viaja a través de las redes sociales y de la interfaz online y la magnitud de esta difusión, amplifica el impacto de la desinformación con sesgo de género. Los retweets, compartidos, comentarios y likes, difuminan los ataques estereotipados a las mujeres de la vida pública con una rapidez incontrolable. El alcance de este tipo de desinformación entonces se ve amplificado. Además, el alcance de cualquier mensaje en las redes sociales depende de la difusión voluntaria -y no por eso poco influenciada- de los usuarios. Por tanto, cualquier intento de rectificación del mensaje con sesgo de género degradante no podrá ser necesariamente igual de consistente como el mensaje original.

Las redes sociales permiten un grado alto de impunidad, del cual los agentes difusores de desinformación se aprovechan. Quien difunde y ataca siente una impunidad moral derivada del distanciamiento que tiene con la víctima: dentro de las redes sociales, quien difunde puede que nunca conozca ni haya conocido a la persona sobre la que está difundiendo información, y que nunca pueda medir el impacto de sus actos, lo que deriva de una deshumanización de la víctima. Sebastián Bortnik (2020), especialista en ciberseguridad, afirma que uno de los mayores problemas que enfrentamos hoy en día con las redes sociales es la deshumanización que implican: no podemos mirar a los ojos a quien le estamos hablando, lo que habilita una falta de empatía que muchas veces lleva a situaciones indeseadas.

Quienes atacan y difunden desinformación con sesgo de género pueden incluso esconderse bajo usernames falsos y así mantenerse anónimos y borrar todo tipo de relación con alguna identidad. El sentimiento de impunidad relacionado a las redes sociales puede amplificarse porque estos actos la mayoría de las veces carecen de un líder identificable. En cambio, son

fenómenos colectivos que pueden involucrar hasta miles de usuarios que participen. Otra de las razones por la que las redes sociales pueden llegar a ser traicioneras para las mujeres y la difusión de desinformación es la dificultad para regular y castigar ataques.

Sin embargo, las tecnologías de la información actuales también pueden ser potenciales herramientas de empoderamiento para las mujeres en esta nueva era. Las redes sociales pueden proporcionar a las víctimas de la desinformación con sesgo de género una mayor capacidad para promoverse a sí mismas, a su trabajo y/o sus candidaturas políticas. Pueden transformarse en un instrumento de apoyo y soporte para las víctimas de violencia online, expandiendo globalmente la temática y generando cada vez más conciencia al respecto. Las tecnologías de la información hicieron avances en la prevención y mitigación de la desinformación en general y -en menor medida- de la desinformación de género en particular, al servir como herramientas de promoción, empoderamiento y activismo. Aunque el anonimato que brindan las redes sociales puede ser conflictivo, en algunas circunstancias, su alta visibilidad facilita la creación de redes, la mediatización y la movilización en torno a un problema que de otro modo no pasaría a mayores. Ni Una Menos es el ejemplo perfecto de un movimiento que se generó y amplificó en redes sociales, y en donde el alcance que le dieron hizo posible todo lo logrado al día de hoy. Romina Accossatto y Mariana Sendra (2018) hablan del ciberactivismo político y sobre cómo este movimiento feminista utiliza las redes sociales y plataformas online como estrategia de difusión y penetración del tema en la agenda mediática, tanto nacional como internacional.

En palabras de Amnistía Internacional (2019), desde la perspectiva de los derechos humanos resulta esencial indagar en la tensión que existe entre el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la no discriminación para conocer en qué medida los Estados y las empresas dueñas de las plataformas de redes sociales respetan y garantizan el pleno ejercicio de estos derechos. Evitar los abusos y la violencia en estos nuevos espacios digitales de debate público y garantizar, por lo tanto, que todos los grupos y sectores de la sociedad puedan expresarse sin temores contribuye a superar la cultura del silencio y la discriminación, al tiempo que profundiza la cualidad deliberativa que funda el reconocimiento de la libertad de expresión como un derecho humano: “Las redes sociales son herramientas de interacción muy valiosas en términos de libertad de expresión, pero no son inmunes a muchos de los abusos de derechos humanos que las mujeres enfrentan, que pueden alcanzar niveles de discriminación y manipulación alarmantes debido a la capacidad de reproducción y difusión a gran escala y en tiempo real. En este sentido, la deliberación pública puede ser adulterada cuando se vicia con acciones concertadas de agresión y acoso, que producen efectos inhibitorios sobre la libertad

de expresión, la exposición de críticas y la defensa de los derechos humanos. El potencial de las redes sociales se ve erosionado cuando habilita agresiones coordinadas a personas y organizaciones abocadas a la defensa de los derechos humanos” (Amnistía Internacional, 2019).

La temática de las redes sociales como aliadas para movimientos feministas en contraposición a lo planteado en esta tesina sería una investigación interesante a realizar y nos abre a un universo de preguntas paradójicas que no nos ocuparemos de responder, pero que planteamos como posible investigación a futuro.

3.6 Vayamos a lo concreto: ejemplos de violencia online contra las mujeres en Argentina

En 2019, Amnistía Internacional realizó un informe clave en el aporte a la visibilización de la violencia online contra las mujeres: el debate por la legalización del aborto generó, en ese mismo año y también en 2018, una movilización feminista, tanto en las calles como en las redes sociales, nunca antes vista en Argentina. Sin embargo, el debate también puso de manifiesto la violencia online contra las mujeres que manifestaron su posición en defensa de los derechos humanos. En palabras de Amnistía (2019), la agresión virtual alcanzó dimensiones preocupantes: las mujeres fueron expuestas a agresiones, amenazas, insultos y declaraciones estigmatizantes, en particular aquellas que defendieron y defienden el acceso a la interrupción voluntaria del embarazo.

Como planteamos en el apartado anterior, las redes sociales pueden ser -y en este caso, han sido- un canal invaluable para amplificar las voces, conectarse y coordinar estrategias. Según la encuesta realizada por Amnistía Internacional (2019), 28% de las mujeres de todo el país participó del debate por la legalización del aborto en las redes sociales en 2018. Del universo de mujeres encuestadas, el 58% manifestó estar de acuerdo con la legalización del aborto. Sin embargo, como también ya planteamos, las redes pueden volverse espacios -muy- hostiles para las mujeres. Vayamos a los números: Amnistía (2019) entrevistó a una variedad de mujeres periodistas, activistas y políticas -entre las que se encuentran Brenda Austin, diputada nacional; Noelia Barral Grigera, periodista; Ingrid Beck, periodista; Mabel Blanco, activista; Carla Carrizo, diputada; Mariana Iglesias, periodista; Mayra Mendoza, diputada nacional; Gladys Flores, activista-, y los números son contundentes: una de cada tres mujeres ha sufrido violencia en las redes sociales en Argentina. De estas, un 26% de las mujeres víctimas de violencia o abuso en las redes sociales recibió amenazas directas y/o indirectas de violencia psicológica o sexual. Un 59% manifestó que fue objeto de mensajes sexuales y misóginos, mientras que un 34% recibió mensajes con lenguaje o comentarios abusivos en general.

Durante el debate por la legalización del aborto, las encuestadas advirtieron que el lenguaje abusivo aumentó un 42%; las amenazas psicológicas de violencia sexual, un 12%; los comentarios racistas, un 14%; y los comentarios homofóbicos o transfóbicos, un 15%. Algunas de las encuestadas también manifestaron el impacto que tuvo sobre su salud física y psicológica este tipo de violencia. Un 36% tuvo ataques de pánico, estrés o ansiedad y un 35% pérdida de autoestima o confianza. Un 34% manifestó haber sentido miedo a salir y un 33% identificó haber atravesado un período de aislamiento psicológico. El informe de Amnistía (2019) muestra los ejemplos concretos que se encuentran detrás de esos números: “Vas a aparecer en una zanja” y “Te vamos a desfigurar” son algunas de las amenazas que la actriz Jazmín Stuart comenta que han recibido compañeras suyas, actrices y militantes de derechos humanos en el marco del proceso de participación en redes durante la discusión de la ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE). Ella personalmente cuenta haber recibido comentarios en Facebook: “Pero qué sabes vos, atea de mierda, no tenés idea de nada y te molesta por que algo te causa vas a terminar mal y no me asusta hace cuantas denuncias quieras, estúpida enferma” (sic) o “Cómo me encantaría encontrarte por la calle y darte vuelta la cara de un cachetazo...”, Victoria Donda también recordó haber recibido amenazas en Twitter con mensajes que “subastaban” no solo su vida sino también la de su hija. En cada amenaza nueva, aumentaba el monto de dinero ofrecido en la “subasta” por su vida y la de su hija.

Las periodistas Gisele Sousa Días y Mariana Iglesias relatan haber recibido amenazas por correo electrónico. “Cuidate la espalda”, fue una de las amenazas que recibió Gisele, mientras que Mariana recibió correos que decían: “Cortala con tus notas porque nos vamos a enojar”. Además, algunos de los insultos y agresiones dirigidas hacia las entrevistadas incluyen términos como “asesinas”, “matás bebes”, “putas”, “feminazis”, “hacete coger”, “gorda”, “criminal”, “hay que cogérselas a todas”, “femihumo” “tarada femichota”, “mala madre”, “me gustaría cruzarme con tu hija para romperle la cabeza y que veas lo que se siente”, “negra sucia”, “conchuda”, entre otros.

En cuanto a las consecuencias concretas, a partir de los testimonios se observó que muchas de las entrevistadas, a raíz de ataques recibidos, modificaron su participación en las redes, ya sea ajustando el lenguaje y contenido, o cambiando la regulación de sus perfiles en Twitter, alternando los ajustes de privacidad y seguridad de las cuentas y el uso del bloqueo para filtrar agresiones y menciones negativas (cuestión definida en términos de “auto preservación frente a ataques”) (Amnistía Internacional, 2019).

Por su parte, Luciana Peker, periodista y activista feminista, en una nota escrita por ella en Infobae (2020), afirma que: “Cuando empecé a escribir en Infobae, hace un año, explique que

trabajo con una libertad ingobernable, no exenta de errores, pero sin censura y pedí que mis notas estén cerradas a comentarios. Mi postura es muy clara. Yo no me autocensuro, pero la violencia genera censura. Una no escribe igual con el gatillo en la cabeza de la violencia. No hay libertad con intimidaciones. Las periodistas y escritoras decimos y escribimos ahora lo que antes no pudimos con mucha valentía y muchos costos. (...) No hay libertad si la violencia es una sombra que busca inhibir el sentido de la palabra sin jaulas. No voy a dejar de escribir. Pero una buena parte de escribir es escribir que la violencia sistemática a mujeres periodistas en redes sociales expulsa, calla, lastima, inhibe y reduce el impacto de la tarea informativa y – algo que hoy es mucho más importante- el impacto de las noticias en las redes sociales”.

En su libro “Ser periodista en Twitter” (2020), Lina Cuellar y Sandra Chaher afirman que la mayoría de las menciones tóxicas, sin importar el género, incluyeron un componente político o una crítica a la labor periodística. Sin embargo, llama la atención, que en el caso de las mujeres, hay aproximadamente 10% más de menciones que ponen en duda su capacidad intelectual y 20% más de expresiones sexistas: “En la mitad de los países de la muestra⁷ se identificaron un 30% más de comentarios vinculados a la apariencia física de las mujeres, llegando esto último a duplicarse en Argentina y Uruguay. En todos los países, salvo en Venezuela, las periodistas recibieron menciones tóxicas solo por el hecho de defender los derechos de otras mujeres, utilizando términos como «feminazi» o «femininja»” (p. 13).

Nada de lo mencionado parece tratarse de casos aislados. Podemos identificar, entonces, un claro patrón de violencia online contra las mujeres -y puntualmente con aquellas que forman parte de la esfera pública y hacen visibles sus ideales- que provoca efectos de silenciamiento que atentan contra su libertad de expresión y el debate democrático.

⁷ Argentina, Colombia, Nicaragua, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

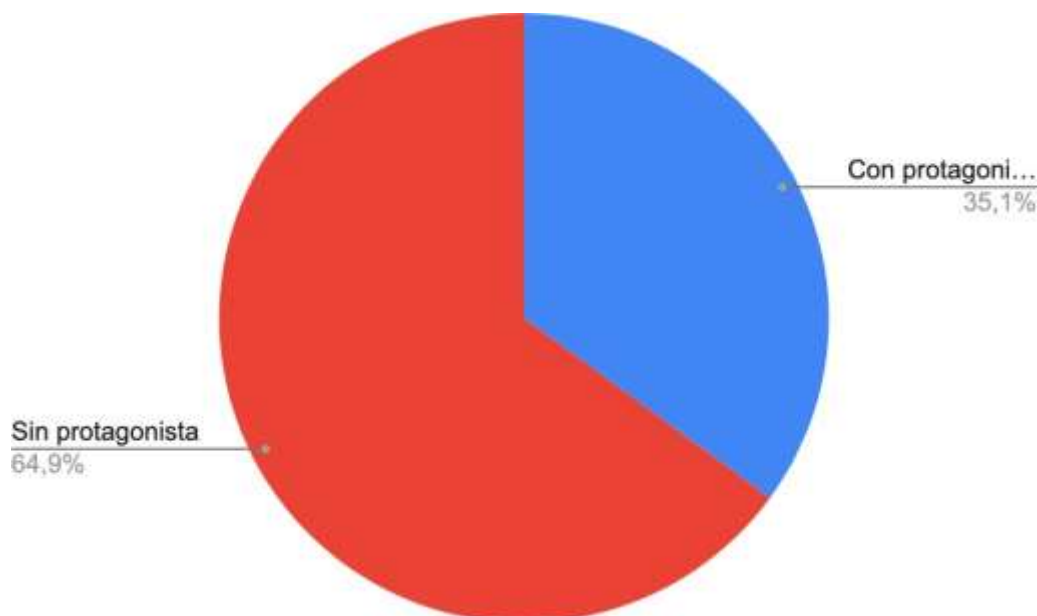
Capítulo 4 - Análisis del corpus

4.1 Lo cuantitativo de los resultados

Como mencionamos en el abordaje metodológico, se utilizó una metodología cualitativa, pero se elaboró una matriz de datos en pos de verificar -o no- ciertos fundamentos y poder extraer conclusiones y preguntas del análisis en cuestión. Los porcentajes y números que nos indican *cantidad* nos permiten sacar conclusiones preliminares sobre si efectivamente la cobertura mediática de las desinformaciones es despareja entre hombres y mujeres -y a qué preguntas o cuestionamientos nos llevan esos resultados- y sobre cuántas noticias tienen narrativas basadas en estereotipos de género, lo que nos permite indagar en cuáles son los roles de género que se reproducen, en caso de haberlos.

4.1.1 Cantidad de noticias con protagonistas mujeres vs. con protagonistas hombres

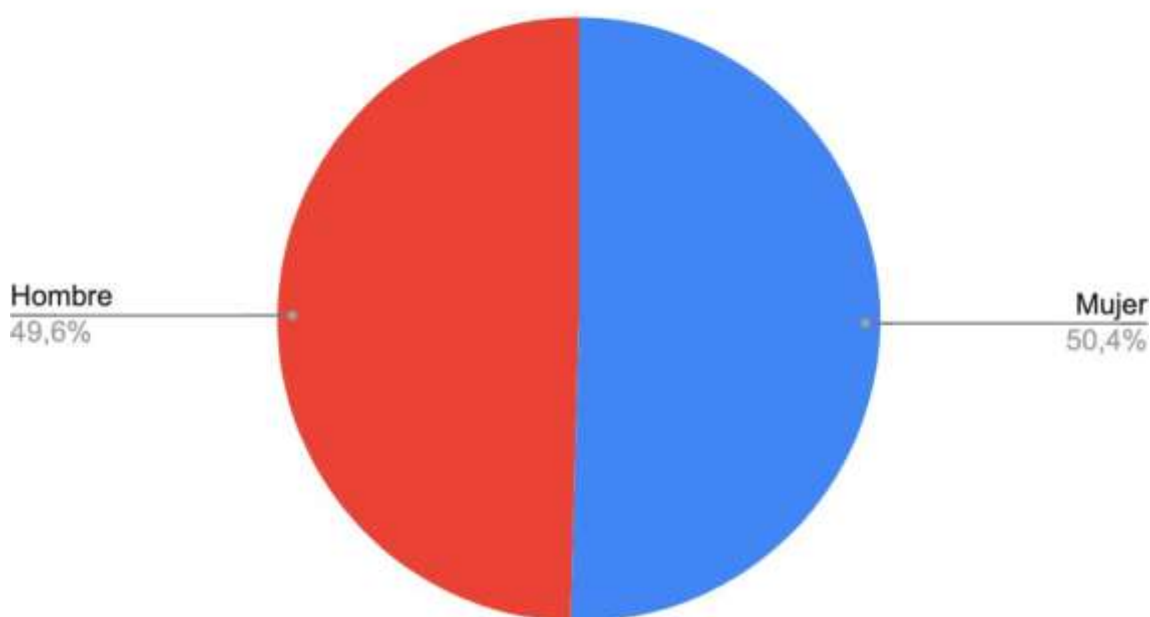
De todas las desinformaciones analizadas debimos separar a aquellas que tenían un/a protagonista claramente identificable de aquellas que no. Se pretendió hacer un primer filtro para quedarnos solo con narrativas que tengan como protagonistas a una mujer y estén basadas en roles *comunes* de género alrededor de ella.



En esta primera instancia, de las 328 noticias totales, 115 tenían un/a protagonista claramente identificable mientras que las 213 noticias restantes abordaban temáticas generales, pero no tenían como eje central a ninguna persona, ni hombre ni mujer.

Luego de ese análisis, se realizó un conteo exhaustivo de cuántas noticias tenían a un hombre como protagonista y cuántas a una mujer.

Protagonista



La cobertura desigual en las campañas electorales según el género es una temática abordada con cada vez más frecuencia. En aquellos análisis basados en los medios masivos de comunicación tradicionales, la evidencia sugiere que existe un acceso desigual de las mujeres que son candidatas a la posibilidad de presentarse y hablar en los medios, lo cual constituye un problema al momento de competir en una elección.

Con las redes sociales, según el corpus analizado, el panorama parece modificarse, y muchas veces estas herramientas se convierten en aliadas al momento de expresar ideologías y compartir posturas. Sin embargo, como vimos en el apartado *Redes sociales... ¿Enemigas o aliadas?*, la violencia mediática contra las mujeres, en combinación con la arquitectura de las redes sociales, pueden convertirse en armas hacia las candidatas políticas o personajes mediáticos que expresan sus ideas en estas plataformas.

El hecho de que el 50,4% de las desinformaciones tengan a mujeres como protagonistas puede llevarnos a una confusión: si tomamos el número en sí mismo, la cobertura mediática es mayor para con las mujeres. Sin embargo, no debemos olvidar que aquí no estamos hablando de

información sino que de narrativas desinformantes, con sesgo de género, definidas en el capítulo anterior como un subconjunto dentro de la violencia online contra las mujeres. Por ende, el hecho de que el 50,4% de las desinformaciones tengan protagonistas mujeres podría permitirnos concluir que a pesar de que la cobertura estaría siendo levemente mayor, así también la violencia mediática contra ellas.

4.1.2 Cantidad de noticias con estereotipos de género vs. sin estereotipos

Fruto de una sociedad patriarcal, los medios de comunicación pueden producir ideas o imágenes que se toman como modelos naturalizados para tratar tanto a hombres como a mujeres, pero que, sin embargo, refuerzan el trato desigual existente en el *mindset* social actual. En consecuencia, “el punto de vista de la noticia, las preguntas que se hacen en una entrevista, el uso del lenguaje, la selección de imágenes... son todos factores que tienen su peso en los mensajes que surgen en la noticia, y que resultan en representaciones específicas de mujeres y hombres en las mismas” (Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women, 2011, p. 3)

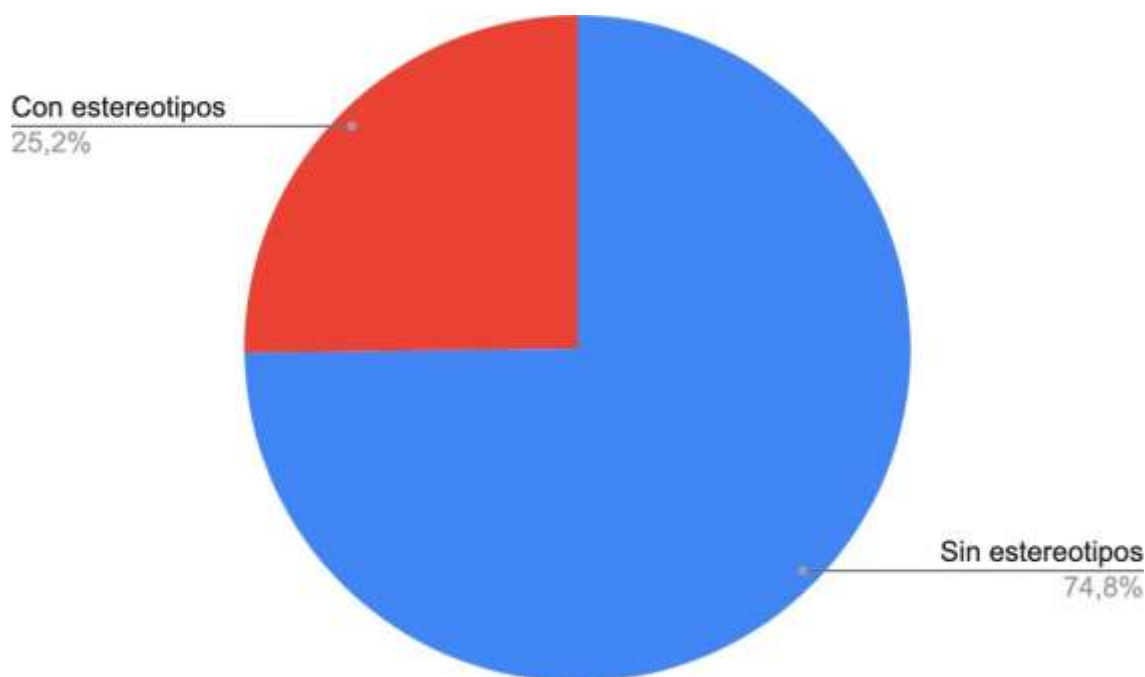


Gráfico realizado a partir de los datos extraídos de esta investigación. Ver Anexo.

En base a estos parámetros, encontramos que el 25,2% de las desinformaciones analizadas contenían estereotipos de género. La utilización de fotos sexualizantes es predominante en las desinformaciones, lo que nos indica un claro parámetro de que estamos en presencia de

desinformación con sesgo de género. Al utilizar y jugar con estereotipos existentes sobre las mujeres, que subyacen a creencias arraigadas, la sexualización toma fuerza como el tropo más utilizado. Estas actitudes sexistas arraigadas pueden tener fuertes consecuencias en la vida de estas mujeres, socavando su integridad y reputación: “La desinformación con sesgo de género opera con tropos existentes para tratar de convencer al público que las mujeres en la vida pública son una o varias de estas características: malvadas, tontas, demasiado sexuales, necesitadas de protección o inmorales, y por ende, inadecuadas para la vida pública” (Judson et al., 2020, p.12)

4.2 Lo cualitativo de los resultados

¿Cómo se construye la imagen de las mujeres con la desinformación? La captación de información de orden cualitativo en nuestra metodología nos permite indagar más allá de los números y así poder comprenderlos en profundidad. La misma corresponde a un análisis de las temáticas abordadas en las desinformaciones, a los pronombres utilizados en las mismas y a los tipos de roles de género presentes -en caso de haberlos-, los cuales también fueron tipificados. Los *insights* extraídos de estos datos nos permiten profundizar en la temática y, creemos, llegar a conclusiones más certeras y cercanas a la realidad.

4.2.1 Tipos de estereotipos de género utilizados

Como resultado de una sociedad en la que los hombres fueron considerados culturalmente el centro y el punto de referencia de todas las cosas, y en la cual las mujeres han sido vistas como dependientes y subordinadas a los hombres, los medios -y más aún las desinformaciones, con todo lo que éstas implican- pueden reproducir y producir -y muy probablemente lo hagan-, ideas y/o imágenes que son tomados como modelos normales, pero que sin embargo refuerzan el tratamiento desigual de género en la sociedad. Así, desde “el punto de vista de la noticia, las preguntas hechas en una entrevista, el uso del lenguaje, la selección de imágenes... son todos factores que tienen influencia en los mensajes que surgen de la noticia, y que resultan en representaciones de las mujeres y los hombres en las noticias” (América Latina Genera, 2010, p. 3).

Como explicamos en el Capítulo 1, basándonos en la metodología del manual de monitoreo de medios de la United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (2011), realizamos una tipificación de tres estereotipos posibles que podrían aparecer en las desinformaciones analizadas. Estos son: 1. Cuando las mujeres candidatas son presentadas

como víctimas u objetos sexuales. 2. Cuando se refuerce una imagen de la mujer candidata asociada a sus roles domésticos (madre, esposa o ama de casa), o cuando se haga un énfasis desproporcionado en su vida privada. 3. Cuando la noticia dé más peso a la vestimenta o las características físicas de una candidata, restándole importancia a sus acciones o posiciones en la campaña.

Roles de género

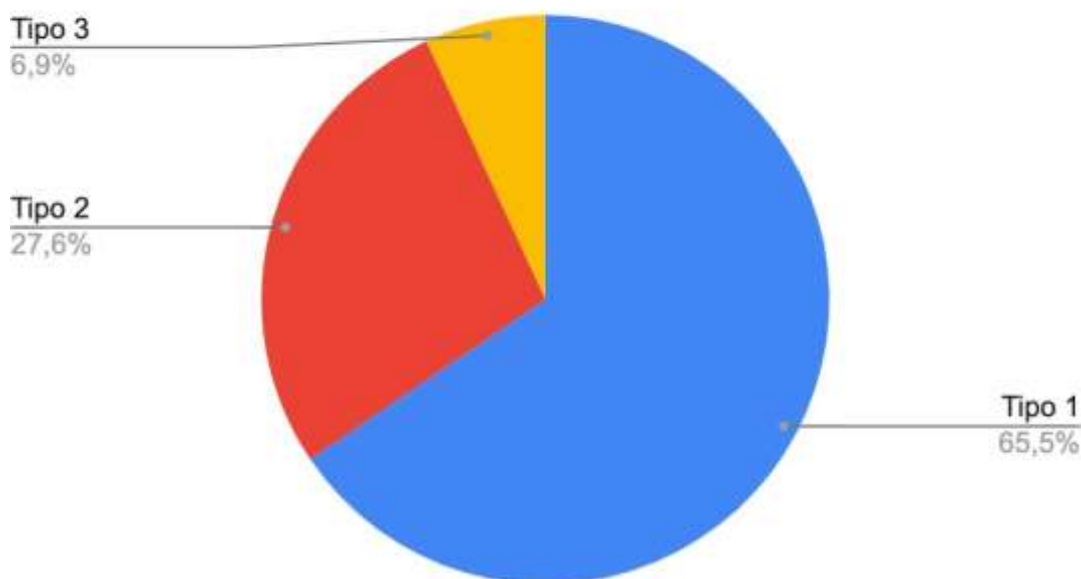


Gráfico realizado a partir de los datos extraídos de esta investigación. Ver Anexo.

Luego de la recolección de datos y del análisis de los resultados, nos encontramos con que las tres tipificaciones están presentes en las desinformaciones analizadas, pero que el estereotipo más utilizado, con un porcentaje del 65,5%, es el Tipo 1, el cual refiere a la sexualización de la mujer protagonista de la noticia.

La distorsión sexualizada es común en las campañas de desinformación contra las mujeres: desde compartir imágenes sexualizantes, capturas de pantalla de supuestos videos pornográficos, hasta acusaciones por supuestas infidelidades. En nuestro corpus analizado encontramos que dentro del Tipo 1 de estereotipos la técnica más utilizada fue la de compartir imágenes de las protagonistas de la noticia en ropa interior, y/o en situaciones que connotan sexualidad, en pos de quitarlas de su rol de “seriedad” y así deslegitimarlas. El poder de estas tácticas viene de normas sociales instauradas y naturalizadas sobre las mujeres y su sexualidad que aún prevalecen. Como mencionamos en el apartado anterior, la sexualización como arma destructiva contra las mujeres refuerza estereotipos anclados hace muchos años en la sociedad, en los cuales las mujeres se reducen a un cuerpo sexuado y en tanto sexuado, poco pensante.

Cuarentena para pocos

OlivosGate: Sofía Pacchi cobra 100 mil pesos en presidencia de la Nación

Sigue la polémica en torno al OlivosGate y la modelo de 31 años, Sofía Elizabeth Pacchi Severina, que comenzó a ir a la residencia presidencial por las noches, a tan sólo dos semanas del inicio de la cuarentena por la pandemia de coronavirus, a visitar a Alberto Fernández.



Una de las visitas nocturnas de la Quinta de Olivos, ahora cobra 100 mil pesos por mes en el estado.

Portal de noticias realpolitik.com



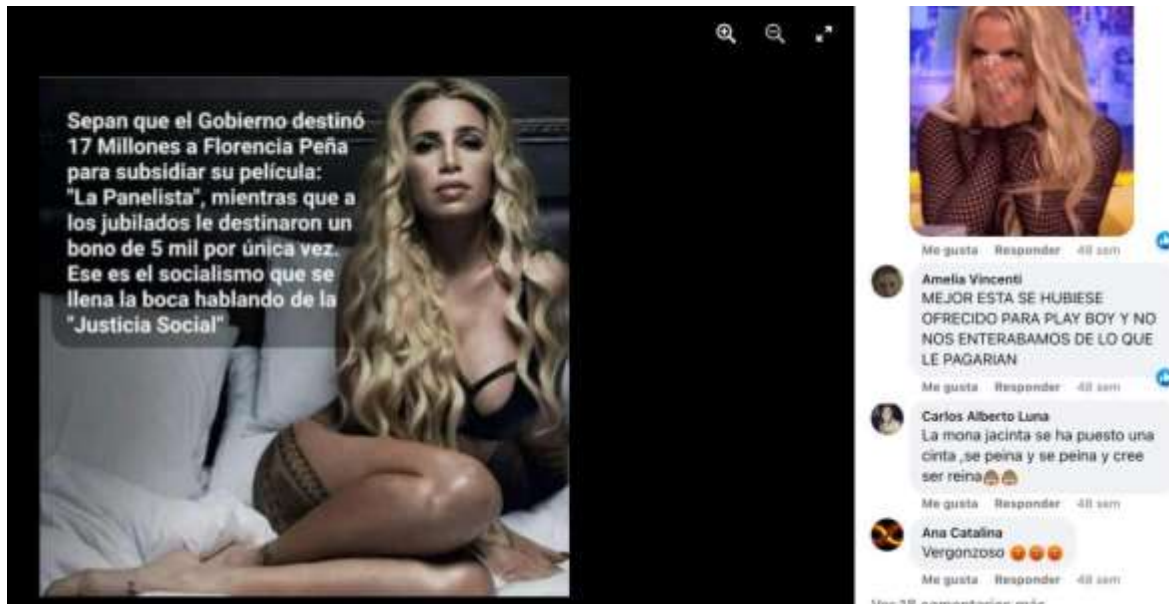
Victor M Rodriguez @VictorM33309654 · Jul 27, 2021

Replying to @gonziver

Es este gatito? Me parece que Alverso tiene un problemita de adicción



Twit sobre la visita de Sofía Pacchi



Publicación de Facebook sobre la visita a Olivos de Florencia Peña



Twits sobre la visita de Sofía Pacchi a Olivos

Estos tuits/publicaciones/portales se remiten a la filtración de la lista de visitantes que recibió Alberto Fernandez en la Quinta Presidencial de Olivos en plena cuarentena estricta durante la

pandemia de COVID-19, en 2020. De toda la larga lista de visitantes, se hizo foco puntual casi exclusivamente en Sofía Pacchi y en Florencia Peña, siempre alegando y muchas veces afirmando que sus visitas habían tenido un tinte sexual, cosa que no sucedió en ningún caso con los visitantes masculinos, a quienes se les asignó muy poca o casi nula importancia. A veces mencionándolo directamente, a veces haciendo alusión, comenzó a crearse una campaña de desinformación basada en que Sofía Pacchi había ejercido la prostitución en sus visitas a Olivos. Estas acusaciones están sustentadas en un claro estereotipo, que se ejerce sobre ella por el simple hecho de ser mujer.

El Media Monitoring Manual de ONU Mujeres (2011) plantea una técnica sencilla para descubrir la presencia de un estereotipo de género en las noticias: “Un método simple que puede ayudar a identificar la presencia de un estereotipo de género es reemplazar a la protagonista femenina por uno masculino y ver qué sucede. Si algo inusual o shockeante aparece como resultado, entonces se enciende la luz roja y se debe analizar la situación” (p. 40). El sesgo mediático que se da no solo en las noticias en general sino que también en la difusión de desinformaciones tiende a opacar a las mujeres detrás de una cobertura basada en su apariencia, su personalidad y/o su familia, en comparación con la de los candidatos hombres.

4.2.2 Pronombres y temáticas utilizados

Siguiendo a Voloshinov (1962), cada época y cada grupo social tienen su repertorio de formas discursivas de comunicación ideológica real. Las leyes de esta realidad son leyes de comunicación semiótica determinadas directamente por todo el conjunto de leyes económicas y sociales. A cada grupo de formas homogéneas, le corresponde un conjunto de temas. Las formas del signo y su repertorio de temas están determinadas por la organización social de los humanos y las condiciones más inmediatas de su interacción. La palabra nunca es neutral aunque pueda aparentarlo: es un signo ideológico que contiene un significado dominante - aunque no estático-, determinado por el contexto y momento social en el que está inserta. Para Voloshinov (1962), el signo sólo puede surgir en un territorio interindividual, entre individuos que estén socialmente organizados, que representen un colectivo: sólo entonces puede surgir entre ellos un medio sígnico, en el proceso de interacción social. De este modo, analizar los signos aparece como una tarea fundamental. Si éstos surgen de la interacción social y si pensamos a la conciencia individual como un hecho ideológico y social, para analizar las relaciones de poder es clave analizar el signo, porque es uno de los grandes terrenos en donde estas relaciones transcurren y se cimientan. Así, las maneras de llamar a los hombres o a las

mujeres y los tópicos en los que se habla de uno o de otro pueden decirnos mucho acerca de la sociedad y sus normas sociales y -por ende- discursivas.

Así, como se mencionó en el apartado *Metodología*, hicimos un análisis de los pronombres con los cuales se hacía uso para llamar a las mujeres y con cuáles a los hombres.

Pronombres Hombres

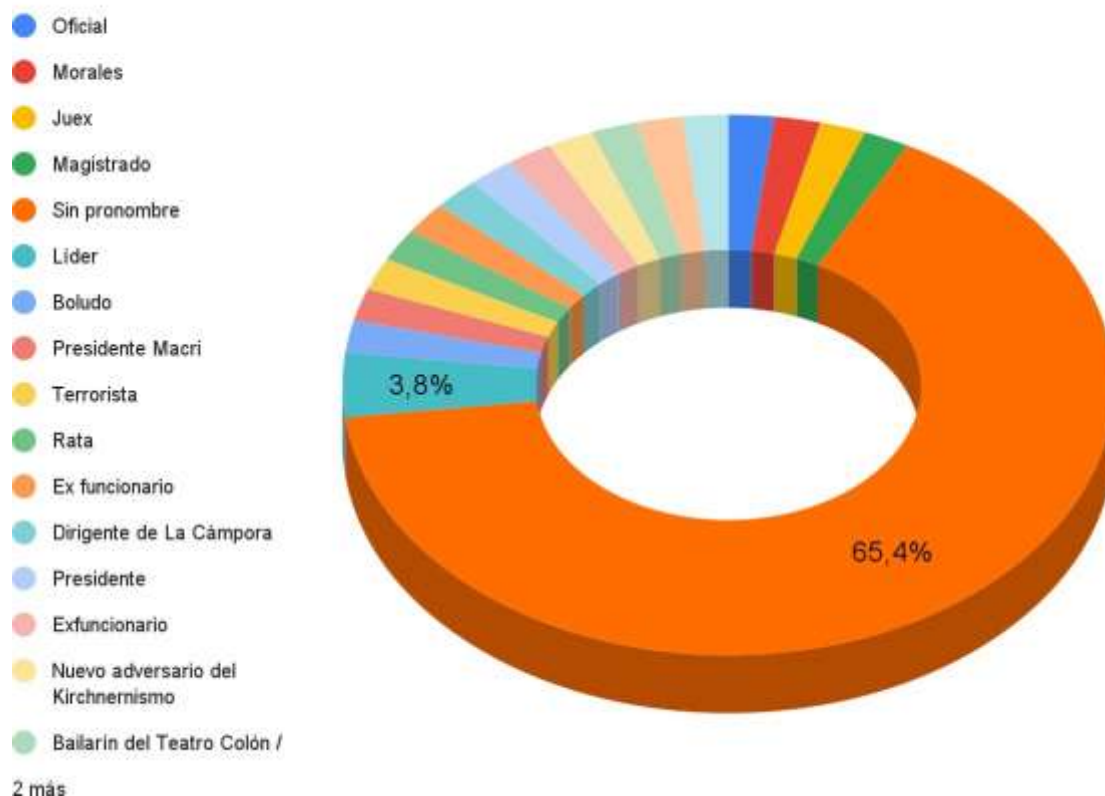


Gráfico realizado a partir de los datos extraídos de esta investigación. Ver Anexo.

Pronombres Mujeres

- Diputada oficialista
- La diputada kirchnerista
- La diputada del Frente de Todos
- la economista
- Cineasta
- Ser despreciable
- Peroncha
- Delincuente
- Despreciable
- Esta mujer
- Sobrina de
- La ballarina
- Feminista pro aborto
- Sin pronombre
- Mujer despreciable
- Delincuente
- Gatito
- Visitadora nocturna
- La modelo
- La mujer que le va a alegrar las noches al presidente
- La chica de alverso
- Petera
- Gatos
- Cara de hongo seco y sin futuro
- Este gatito
- La Primera Gata
- La tía
- La porota
- Fiambrola
- Niña
- Cacatua (referencia a su apariencia)
- Flor de kagadora
- La novia de Máximo
- Busca novios de alto perfil
- La princesita
- Colegiala Hot
- Gato del presidente
- Gato kirchnerista
- Gato

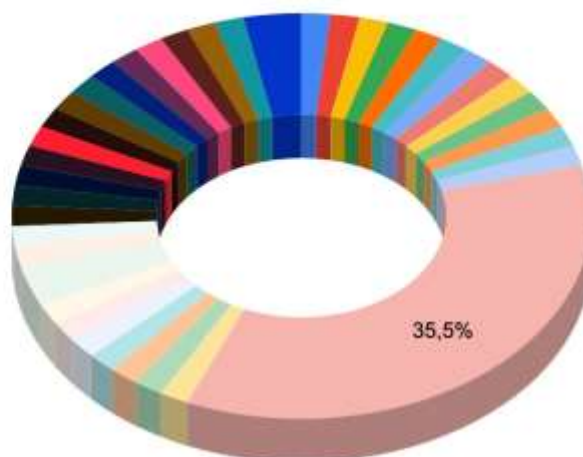


Gráfico realizado a partir de los datos extraídos de esta investigación. Ver Anexo.

Hay una diferencia importante entre las maneras de llamar a los hombres y las maneras de llamar a las mujeres. Si bien en ambos casos predomina la no utilización de pronombres, en el caso de los hombres los más utilizados casi siempre hacen referencia a su cargo político, a su trabajo o a su característica de líder. No sucede lo mismo en el caso de las mujeres: la predominancia de pronombres tiene que ver con su sexualización y está estrechamente relacionado a lo mencionado en el apartado anterior. La utilización del estereotipo de mujer sexualizada aparece también en las maneras de llamarla: “Gato”, “Colegiala hot”, “Visitadora nocturna”, entre otros. En el caso de los hombres, nunca se hizo mención a su rol familiar, ni a sus parejas, y nunca se los referenció de esa manera. Por el contrario, “La tía”, “La chica de”, “La novia de Máximo” fueron algunos de los pronombres utilizados en las noticias que tenían como protagonistas a una mujer, dando cuenta también del uso del estereotipo número 2⁸.

Hicimos además un análisis de los temas desinformativos por género.

Tópicos

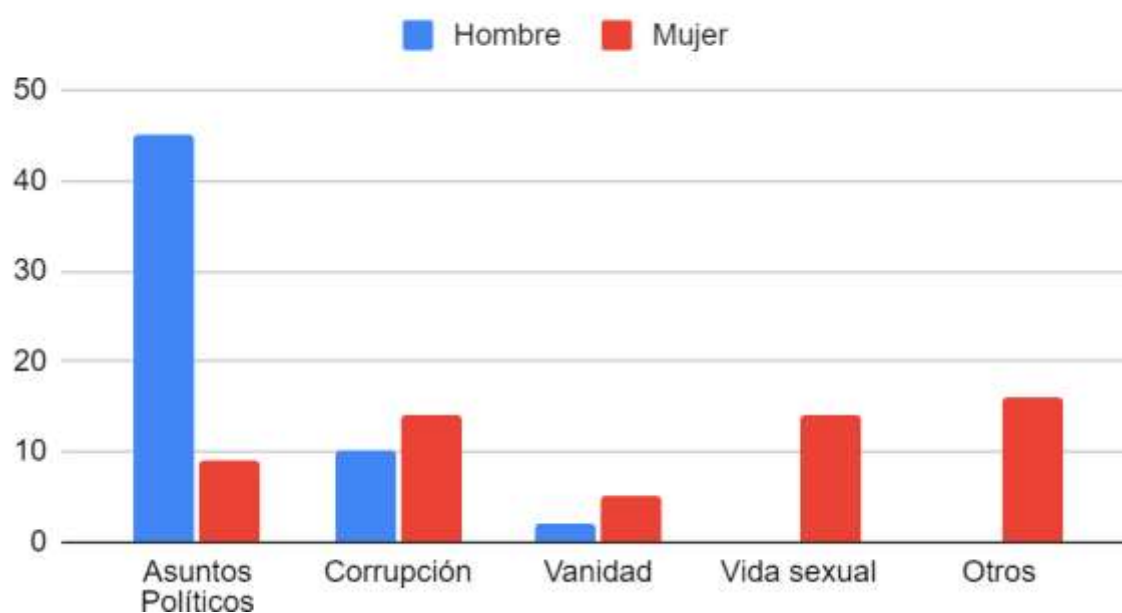


Gráfico realizado a partir de los datos extraídos de esta investigación. Ver Anexo.

⁸ Cuando la imagen de la mujer está asociada con sus roles familiares o hay un énfasis en sus vidas privadas.

Como se puede ver, hay ciertos tópicos que manchan la imagen de ambos géneros, indistintamente. Las noticias falsas con supuestos escándalos de corrupción, narcotráfico y asuntos políticos de dudosa ética son transversales al género. Sin embargo, cuando analizamos las noticias falsas sobre mujeres, nos damos cuenta que, a diferencia de los hombres, se desinforma respecto a escándalos de su vida sexo-afectiva. Independientemente del color político, descalifican su imagen bajo un estereotipo femenino negativo. No sólo se distorsiona su papel político/profesional, sino que se busca mostrar que son *malas mujeres*: ambiciosas, vanidosas, poco serias, deslegitimadas y, por ende, poco capaces de ejercer su rol público, cualquiera que sea. Estos temas casi no generan noticias falsas cuando se trata de figuras públicas masculinas.

Son las dos caras de una misma moneda: por un lado, los medios y redes sociales reproducen temáticas asignadas a cada género y así marcan una cartografía política de género que establece sobre qué es lógico apoyarse para desinformar sobre las mujeres, encasillando a las mismas dentro de roles (pre)determinados. Por otro, los medios y redes sociales reproducen estereotipos ya existentes, instalados en la sociedad desde hace siglos. El huevo y la gallina: una dinámica de retroalimentación entre una agenda *seteadora* de realidades y una realidad ya *seteada*, en la cual las mujeres poderosas son encasilladas en estereotipos sexualizantes que tienen como finalidad degradarlas y minar con su poder.

4.3 El caso Florencia Peña

El caso de la visita a la Quinta Presidencial de Olivos de Florencia Peña es un caso emblemático que esquematiza muy bien cómo funciona la desinformación de género para una mujer pública. En julio de 2020 se filtró una lista de figuras públicas de distinta índole que habían ingresado en la Quinta Presidencial de Olivos por diversos motivos en mayo de 2020, plena cuarentena estricta por la pandemia COVID-19. Entre los nombres más conocidos, se registró la visita de Marcelo Tinelli, Adrián Suar, Carlos Rotenmberg y Daniel Hadad, entre otros. Sin embargo, la única que recibió violencia mediática al respecto, e incluso una denuncia judicial, fue Florencia Peña, una reconocida actriz argentina. Comenzó una campaña de violencia mediática sustentada en que su visita tuvo que ver con un encuentro sexual. Llegó a ser tendencia en Twitter y fue tan brutal que Florencia Peña se vió obligada a ausentarse del programa televisivo que conducía, llamado Flor de equipo, porque "no se sentía bien. La campaña de violencia mediática tuvo su punto de inflexión a partir de dos emblemáticos tuits protagonizados por los diputados del partido Respuesta Republicana Fernando Iglesias y Walter (Waldo) Wolff. El 27 de julio de 2021 Fernando Iglesias, en una clara actitud de misoginia, escribió un tuit que tenía

fotografías de mujeres que realizaron visitas a la Quinta Presidencial de Olivos por razones laborales, entre las que se encontraba la imagen de Florencia Peña. Se generó una conversación vía Twitter entre ambos diputados nacionales opositores que, a pesar de no contener ninguna frase explícita, hacían referencia clara a que la actriz ingresó en la Quinta de Olivos y le practicó sexo oral al Presidente de la Nación.



Tuits de los diputados Fernando Iglesias y Waldo Wolff

En el escrito que Gabriela Cerruti presentó en la Cámara de Diputados, la legisladora por la Ciudad de Buenos Aires hace referencia a que Iglesias “sigue siendo un emisor de mensajes de odio y de violencia contra las mujeres” y enumera una serie de acontecimientos de dicho estilo en los que él está involucrado⁹. Además, el diputado Fernando Iglesias, en un programa televisivo del canal TN, afirmó que la visita de Florencia Peña a Olivos se trata de un “escándalo sexual”, sin siquiera referirse en ningún momento a las visitas de otras figuras masculinas. La campaña de violencia mediática que desencadenó este hecho contra la actriz - que la llevó a ser Trending Topic en Twitter durante al menos tres días en una semana- fue tal que ella decidió que hacer un descargo público en su programa televisivo: "Después se seis,

⁹ Información extraída de: <https://www.infobae.com/teleshov/2021/08/04/florencia-pena-denuncio-a-fernando-iglesias-y-waldo-wolff-por-violencia-de-genero-mediatica-institucional-y-simbolica/>

siete días; después de una operación hacia mi persona, me pregunto: ¿por qué conmigo? Si estuvieron tantos nombres importantes pidiendo por lo mismo, tantos productores importantes, tantos hombres importantes ¿yo tengo que salir a aclarar que no soy el gato del Presidente? ¿Yo tengo que salir a aclarar en mi programa que no soy la petersen del Presidente? Lo que me pregunto es por qué no se la agarraron con los hombres. ¿Por qué no se la agarraron con personajes tan importantes y se la agarraron conmigo? ¿Por qué las mujeres son gatos porque fueron a la Quinta de Olivos? ¿Y los hombres qué son? ¿Por qué esta misoginia que nos bancamos las mujeres?" (2 de agosto de 2021, [Comentario de Florencia Peña en su programa de TV "Flor de equipo, Telefé]).

Esta campaña desinformativa con un claro sesgo de género, anclada en que Florencia Peña tuvo un encuentro sexual con el Presidente en su única visita a Olivos, desencadenó incluso en una denuncia penal del partido Republicanos Unidos a la actriz, cosa que no sucedió con las otras figuras (masculinas, claro) que hicieron exactamente lo mismo e incluso, visitaron a Alberto Fernández más de una vez.

La creatividad maliciosa que hay detrás de estas acciones, que incluye el uso frases implícitas y/o de memes textuales y visuales y de contenido "socialmente codificado", hace que la mala intención en el ataque sea muy difícil de identificar, aislar y neutralizar, puesto que a veces se requiere de un conocimiento más profundo del contexto y de la coyuntura para poder ser detectada. Al final, dada la ausencia de medidas suficientemente efectivas a gran escala para frenar la desinformación de género, es la propia víctima de las campañas, como en este caso, la que tiene que denunciar y reportar el abuso cometido contra su integridad, así como bloquear o demandar a los responsables, sufriendo un coste psicológico y personal muy elevado.

Identificar hasta qué punto estas campañas son deliberadas (es decir, instrucciones premeditadas a los agentes de desinformación) y hasta qué punto se han desarrollado orgánicamente a través de las conversaciones online alineadas con la desinformación con sesgo de género es un desafío, pero visibilizarlas demuestra los posibles patrones que pueden adoptar las conversaciones que atacan a las mujeres.

Conclusiones

Luego de hacer un recorrido teórico por las bases de la desinformación en general, y sus diferencias y similitudes con la desinformación de género en particular, puedo afirmar la existencia de desinformación con sesgo de género en el corpus analizado. Si bien nuestra muestra es específica -y bien podría ser mucho más amplia-, pudimos observar que efectivamente las desinformaciones varían según el género.

En el corpus analizado los casos en los que se materializó concretamente la desinformación de género fueron Florencia Peña y Sofía Pacchi, actriz y modelo respectivamente, y no a periodistas, activistas o políticas, como hubiera esperado. Estos casos, sin embargo, son un ejemplo más de un patrón de violencia online hacia las mujeres que, tal como demostramos con la discusión del aborto legal, viene dándose desde hace varios años en las redes sociales. La escasez -aunque contundencia- de los ejemplos encontrados puede deberse a varios motivos: el primero, y creo que fundamental, es al corpus utilizado: dada la vacancia académica en el tratamiento de este tema, he tratado de comenzar desde el principio, es decir, utilizando un corpus de desinformaciones focalizado en un período de elecciones legislativas que me facilitó la única organización de verificación no oficial de la Argentina. Evidentemente este corpus no abarca el universo total de lo dicho y no estaba puntualmente enfocado en la temática analizada en esta tesina. Sin embargo, como demostré, encontramos casos que demuestran la hipótesis, y que no pueden ser leídos como casos aislados.

Este ha sido un primer acercamiento a un tema que en Argentina aún está vacante. He encontrado información sobre violencia online contra las mujeres en general, pero ningún análisis que se focalice en la veracidad o falsedad de las agresiones factuales contra ellas. Y eso ha sido lo que quise aportar: un primer cruce en la diferenciación que hay entre la desinformación contra las mujeres, su relación con el contexto de violencia online de género en general, en relación a la utilizada contra los hombres.

Así, con los ejemplos encontrados, sustentados en el contexto de violencia online contra las mujeres, sumado al bagaje teórico al respecto, concluimos que:

- La desinformación online con sesgo de género toma ventaja y utiliza rumores existentes y estereotipos sociales subyacentes, y busca reformular los términos del discurso público y la agenda mediática de manera que perjudique a las mujeres.
- La desinformación con sesgo de género juega con el discurso público existente para tratar de convencer a la gente de que las mujeres son: tontas, poco profesionales,

demasiado sexuales, necesitadas de protección, o inmorales: y, por lo tanto, poco aptas para el protagonismo en la vida pública.

- La desinformación con sesgo de género no es solamente información falsa. Muchas veces utiliza mensajes con un alto contenido emotivo y cargado de valores desvirtuando el tratamiento de la información y los hechos.
- La desinformación con enfoque de género fomenta el acoso contra las mujeres en la vida pública, y les produce consecuencias sociales, laborales y psicológicas.
- La desinformación con sesgo de género no debe pasarse por alto y estudiarse solamente dentro de los parámetros de la desinformación en general. La desinformación puede tomar muchas formas y es importante destinar esfuerzos puntuales a estudiar las especificidades y consecuencias que puede tomar cuando es dirigida a mujeres como una herramienta más dentro de campañas misóginas.
- La desinformación con sesgo de género juega con las creencias presentes en la sociedad, por lo que abordar este tipo de desinformación también requiere un enfoque social. Sigue siendo necesario abordar las causas profundas de la misoginia además de sus ecos en el panorama de la circulación de información.
- La desinformación le quita agencia al grupo al que ataca, ya sea silenciando las voces disidentes o suprimiendo la posibilidad de reconocer, medir y abordar un problema clave. Cuestionar críticamente las fuentes, mensajes y herramientas de comunicación encontradas es de fundamental relevancia para combatir la desinformación de género y romper este círculo vicioso que afecta desproporcionadamente a las mujeres y que tiene implicaciones para la democracia, la participación política y la libre expresión en general.

¿Qué hacer, entonces, ante esta problemática? Un primer paso crucial para combatir la desinformación de género es reconocer a estas campañas misóginas como un fenómeno articulado y consistente en lugar de una serie de eventos aislados. La misoginia puede cruzarse con otros sesgos, porque la desinformación tiende a superponerse con diferentes narrativas, pero creo crucial tener en cuenta al género en el análisis y la lucha contra la desinformación. Los investigadores que busquen detectar este elemento deberían preguntarse: ¿se contaría de otra manera la noticia si no se tratara de una mujer?

Ser capaz de soportar campañas coordinadas de odio, abuso, mentiras y misoginia no debería ser un requisito o un riesgo dispuesto a soportar para ser una mujer en la vida pública. Aquí surge una cuestión que es pertinente mencionar: el concepto *género* en los últimos años

comenzó a visibilizar-mencionar una variedad de identidades que antes no eran nombradas: personas transgénero, travestis, no binarixs, entre otras. Si bien en esta tesina nos ocupamos de identidades femeninas binarias, soy consciente de la necesidad de una investigación exhaustiva sobre la violencia mediática de género focalizada en personas trans, travestis y/o no binarixs. Comenzar a escribir e investigar estas cuestiones visibiliza problemáticas subyacentes y muchas veces aceptadas como *dadas* en la sociedad -y más puntualmente en el comportamiento mediático-digital- y, por ende, cuestiona situaciones que deben modificarse para tener una sociedad más equitativa y justa. A través de la investigación de los patrones de conducta online, se busca proteger a las mujeres de las situaciones de violencia que inhiben y coartan su voz pública y personal, a la vez que se pretende garantizar la libertad de expresión de los usuarios y usuarias de las plataformas de redes sociales.

Otro interrogante que surgió a lo largo de esta investigación es cuál es o podría ser la capacidad de las plataformas para al menos disminuir los efectos de estas campañas, y evitar que la respuesta recaiga sobre las víctimas. Por supuesto, es fundamental que los usuarios tengan el control dentro de las plataformas en las que participan, para bloquear, denunciar, limitar la visibilidad, disminuir el interés o eliminar cuentas o contenido: todo lo que las mujeres utilizan para responder a la violencia online. Pero presuponer que las mujeres deben ocuparse del problema por sí mismas, de principio a fin, pasa por alto los efectos sistemáticos de la desinformación online con sesgo de género. De igual manera, pone una carga injusta sobre las mujeres, ya que ahora no sólo son el blanco de lo que se dice sino que también deben responder o bloquear a sus atacantes. Sería interesante el planteo de generar mejoras sistemáticas en el funcionamiento de las plataformas para facilitar, promover y moderar la expresión online, y la forma en que la política y la práctica responden a estos problemas. Las plataformas de redes sociales deberían, por ejemplo, permitir a las mujeres denunciar múltiples publicaciones abusivas a la vez para brindar más contexto y una visión más holística del abuso que están experimentando. Otra idea, por ejemplo, aunque no de fácil implementación, podría ser que las plataformas se encarguen de pagar las acciones judiciales que se disparen luego de estas campañas que las tuvieron como ring, y que permitan a las mujeres mandar notificaciones automáticas a todos los que vieron los contenidos desinformantes con sesgo de género. Esto es algo que amerita una investigación aparte para seguir luchando contra la misoginia y las múltiples formas que toma la violencia contra las mujeres en el contexto actual.

Paradójicamente, en un país en donde, afortunadamente, la lucha feminista pisa fuerte, encontré una enorme vacancia académica en la temática abordada en esta investigación. La desinformación con sesgo de género aún no ha sido estudiada sistemáticamente en el campo académico y este escrito pretende ser un aporte para continuar luchando contra las formas de ser históricamente patriarcales de nuestra sociedad. Como ya mencioné, visibilizar problemáticas actuales les da entidad para al menos ser cuestionadas, y ese ha pretendido ser el objetivo último y primordial de esta investigación.

Bibliografía

Accossatto, R. y Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. Encuentros. *Revista de Ciencias Humanas, teoría social y pensamiento crítico*, Volúmen 6 http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/ceshcunermb/20180909030404/07_Accossatto.pdf

Amnistía Internacional. (2019). *Why Twitter is a toxic place for women*. <https://www.amnesty.org/en/latest/research/2018/03/online-violence-against-women-chapter-1/>

Amnistía Internacional. (2019). *Corazones Verdes. Violencia online contra las mujeres durante el debate por la legalización del aborto en Argentina*. <https://amnistia.org.ar/corazonesverdes/informe-corazones-verdes>

Amnistía Internacional. (2017). *Amnesty reveals alarming impact of online abuse against women*. <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2017/11/amnesty-reveals-alarming-impact-of-online-abuse-against-women/>

Aruguete, N. (2020). Natalia Aruguete: "Dentro de las burbujas virtuales, todos somos mayoría". *Página 12*. <https://www.pagina12.com.ar/267656-natalia-aruguete-dentro-de-las-burbujas-virtuales-todos-somo>

Aruguete, N. (2020). Natalia Aruguete: "La culpa no es del troll sino del que le da de comer". *Télam*. <https://www.telam.com.ar/notas/202004/455475-natalia-aruguete-la-culpa-no-es-del-troll-sino-del-que-le-da-de-comer.html>

Aruguete, N., y Calvo, E. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos*. Siglo XXI.

Barber, B. (1998). *Which Technology and Which Democracy?*. [Discurso dado en la Conferencia "Democracy and Digital Media"]. <http://web.mit.edu/m-i-t/articles/barber.html>

Betts, L. R., Spenser, K. A., & Gardner, S. E. (2017). *Adolescents' Involvement in Cyber Bullying and Perceptions of School: The Importance of Perceived Peer Acceptance for Female Adolescents*. *Sex Roles*. <https://doi.org/10.1007/s11199-017-0742-2>

Calvo, E. (2015). *Anatomía política de Twitter en Argentina: Tuiteando #Nisman*. Capital Intelectual.

Carlón, M. (2020). La circulación contemporánea del sentido. *Revista Sociedad*, Volúmen 39. 288-295.

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/viewFile/5117/4251>

Castells, M. (2008). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Alianza Editorial

Citron, D. K. (2014). *Hate Crimes in Cyberspace*. Harvard University Press.

Coding Rights & InternetLab. (2017). *Violências de gênero na Internet: Diagnóstico, soluções e desafios. Contribuição Conjunta Do Brasil Para A Relatora Especial Da ONU Sobre Violência Contra a Mulher*.
https://www.academia.edu/35642655/Viol%C3%Aancias_de_g%C3%AAnero_na_Internet_diagn%C3%B3stico_solu%C3%A7%C3%B5es_e_desafios

Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la la Violencia contra la Mujer. (1994). <https://www.oas.org/en/mesecvi/convention.asp>

Cuellar, L. y Cheher, Sandra. *Ser periodista en Twitter*. Sentiido.

Cyberbullying Research Center. (2014). *What is Cyberbullying?*.
<https://cyberbullying.org/what-is-cyberbullying>

Di Meco, L. (2019). *#ShePersisted, Women, Politics & Power in the new media world*. The Wilson Center.
https://static1.squarespace.com/static/5dba105f102367021c44b63f/t/5dc431aac6bd4e7913c45f7d/1573138953986/191106+SHEPERSISTED_Final.pdf

Duggan, M. (2017) *Online Harassment 2017*. Pew Research Center.
<https://www.pewresearch.org/internet/2017/07/11/online-harassment-2017/>

Evans, K. y Clark, J. (2015). *“You Tweet Like a Girl!”: How Female Candidates Campaign on Twitter*. American Politics Research.

Florencia Peña denunció a Fernando Iglesias y Waldo Wolff por “violencia de género mediática, institucional y simbólica”. (4 de Agosto de 2021). *Infobae*.
<https://www.infobae.com/teleshows/2021/08/04/florencia-pena-denuncio-a-fernando-iglesias-y-waldo-wolff-por-violencia-de-genero-mediatica-institucional-y-simbolica/>

García Beaudoux, V., D’Adamo, O y Slavinski, D. (2007). *Comunicación política y campañas electorales: Estrategias en elecciones presidenciales*. Gedisa

Goldenberg, J., Helfick. (2014). *Seeing Eye to Body: The Literal Objectification of Women*. Association for Psychological Science.
https://www.researchgate.net/publication/282847286_Seeing_eye_to_body_The_literal_obje ctification_of_women

Gordon, A., Buhle, MJ., Shrom, N. (1976). *The problem of Womens History*. Berenice Carro!.

Habermas, J. (1962) *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Penguin.

Habermas, J. (2006) [Discurso dado en la International Communication Association.]
<https://www.snurb.info/node/621>

Hunt, A., y Gentzkow, M.(2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, Volúmen 31. 211-236.

Jancowicz, N. (2017). *How Disinformation Became a New Threat to Women*. Coda.
<https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-becamea-new-threat-to-women/>

Jancowikz, N., Hunchak, J., Paviluc, A., Davies, C., Pierson, S. y Kaufmann, Z. (2021). *Malign Creativity: How gender, sex, and lies are weaponized against women online*. Wilson Center. <https://www.wilsoncenter.org/publication/malign-creativity-how-gender-sex-and-lies-are-weaponized-against-women-online>

Jenkins, H. (2015). *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura de red*. Gedisa.

Judson E., Atay, A., Krasodomksi-Jones, A., Lasko-Skinner, R y Smith, J. (2020). *Engendering Hate: The contours of state-aligned gendered disinformation online*. Demos. <https://demos.co.uk/wp-content/uploads/2020/10/Engendering-Hate-Report-FINAL.pdf>

Kahn, K. (1994). *Does Gender Make a Difference? An Experimental Examination of Sex Stereotypes and Press Patterns in Statewide Campaigns*. American Journal of Political Science, Volúmen 38. 162-195. <https://www.jstor.org/stable/2111340>

Kamran, H. (2019) *Hostile Bytes. Media Matters for Democracy*. <http://www.digitalrightsmonitor.pk/wp-content/uploads/2019/11/Hostile-Bytes.pdf>

Katz, Claudio. (1998). El enredo en las redes. *Voces y Culturas, Volumen 14*. 123:140.

Klein, D. y Wueller J., (2017). *Fake news: a legal perspective*. Journal of Internet Law.

Kochetkova, K. (2019). *Um caso assustador de roubo de identidade no Twitter*. Kaspersky Daily. <https://www.kaspersky.com.br/blog/stolen-social-identity/5949/>

La violencia digital hace retroceder a las mujeres periodistas en las redes sociales. (5 de noviembre de 2020). *Infobae*. <https://www.infobae.com/sociedad/2020/11/05/la-violencia-digital-hace-retroceder-a-las-mujeres-periodistas-en-las-redes-sociales/?outputType=amp-type>

Lenhart A., Ybarra,M., Zickuhr, K., y Price-Feeney, M. (2016). *Online Harassment, Digital Abuse, and Cyberstalking in America*. Data & Society.

Lessig, L. (1998). *Las leyes del ciberespacio*. [Conferencia en Taiwan Net `98, mimeo, Taipei]. <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/cibersesp.htm>

Maldonado, T. (1998). *Crítica a la razón informática*. Paidós

Martinez, E. (2016). Donald Trump ¿ungido por el Papa?. *Diario Veloz*. <http://m.diarioveloz.com/notas/163867-donald-trump-ungido-el-papa->

Martinez, L. (17 de mayo de 2018). Es #FalsoEnLasRedes que Suecia va a pagar un sueldo a las abuelas por cuidar a sus nietos. *Chequeado*. <http://chequeado.com/verificacionfb/es-falsoenlasredes-que-suecia-va-a-pagar-un-sueldo-a-las-abuelas-por-cuidar-a-sus-nietos/>

Matters for Democracy. *Media Matters for Democracy expresses solidarity with women journalists and calls for an end to all kinds of online violence*. Association for Progressive Communications. <https://www.apc.org/en/news/media-matters-democracy-expresses-solidarity-women-journalists-and-calls-end-all-kinds-online>

Messing, S. (2014). *Selective Exposure in the Age of Social Media: Endorsements Trump Partisan Source Affiliation When Selecting News Online*. Communication Research.

Metzger, D. (2010) Social and Heuristic Approaches to Credibility Evaluation Online. *Journal of Communication*, Volúmen 60. 413:439

Netizens. (2019). *Netizens Online Security Guide*. https://drive.google.com/file/d/0BxwQoatiZyBVTZid3ZrdUk2R28/view?usp=embed_facebook

OEA. (2019). Combating Online. Violence against women. A call for protection. *White Paper Series*. Volúmen 7. <https://www.oas.org/en/sms/cicte/docs/20191125-ENG-White-Paper-7-VIOLENCE-AGAINST-WOMEN.pdf>

Oremus, W. (2017). Facebook has stopped saying 'fake news'. *Public Opinion Quarterly*, Volumen 55. 180–199

Patchin, J. W. (2016). *2016 Cyberbullying Data*. Cyberbullying Research Center.
<https://cyberbullying.org/2016-cyberbullying-data>

Plathow, R. (2017). *Defining fake news...again*. Post-Register.

Privacy Rights. (2018). *Online Harassment & Cyberstalking*.
<https://privacyrights.org/consumer-guides/online-harassment-cyberstalking>

Reverso. <https://reversoar.com/>

Rivarola, O. (10 de junio de 2018 junio). *Entrevista a Laura Zommer, Directora Ejecutiva de Chequeado*.

Rushkoff, D. (1996). *Media Virus! Hidden Agendas in Popular Culture*. Ballantine Books.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa

Scott, J. (1988). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. Centro Editor de América Latina.

Segato, R. (2003). *La argamasa jerárquica: violencia moral, reproducción del mundo y la eficacia simbólica del derecho*. Brasília. <http://www.elsolardelasartes.com.ar/pdf/629.pdf>

Sessa, M G. (2020). *Misogyny and Misinformation: An analysis of gendered disinformation tactics during the COVID-19 pandemic*. Disinfo Lab.
<https://www.disinfo.eu/publications/misogyny-and-misinformation:-an-analysis-of-gendered-disinformation-tactics-during-the-covid-19-pandemic/>

Shudson, M., Zelizer, B. (2017). *Fake News in Context*. First Draft. <https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2018/03/The-Disinformation-Ecosystem-20180207-v2.pdf>

Silverman, C. (2016). This Analysis Shows How Viral Fake Election News Stories Outperformed Real News On Facebook. *Buzzfeed*. <https://www.buzzfeed.com/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook>

Sobieraj, S. (2020) *Credible Threat: Attacks Against Women Online and the Future of Democracy*. Oxford University Press.

Southwell, B., Boudewyns, V. (2017). *Using Behavioral Theory to Curb Misinformation Sharing*. First Draft. <https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2018/03/The-Disinformation-Ecosystem-20180207-v3.pdf>

Stroud, J., Thorson, E., Young, D. (2017). *Making Sense of Information and Judging its Credibility*. American Society for Information Science and Technology.

Stuart, H. (1980). *Codificar y decodificar. Culture, Media, Language*. Working Papers in Cultural Studies.

United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women. (2011). *Election Coverage From a Gender Perspective: a Media Monitoring Manual*. <https://recef.org/wp-content/uploads/FEM-ELEC-ONU-IDEA-monitoring-medias-genre-EN.pdf>

Voloshinov, V. (1962). *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*. Nueva Visión.

Wardle, C. (2017) *Fake News. It's Complicated*. First Draft. <https://firstdraftnews.org/articles/fake-news-complicated/>

Wardle, C., Derakshan, H. (2017). *Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Council of Europe. <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas, crítica y perspectivas*. Paidós.

Women's Media Center. (2019). *Online Abuse 101*.
<http://www.womensmediacenter.com/speech-project/online-abuse-101>

Zeiter, K., Pepera, S., y Middlehurst, M. (2019). *Tweets That Chill: Analyzing Online Violence Against Women in Politics*. National Democratic Institute.
<https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Tweets%20That%20Chill%20Report.pdf>

ANEXO

Resultados numéricos a partir de los cuales se realizaron los gráficos

Noticias totales	328		
Con protagonista	115		
Sin protagonista	213		
Mujer	58		
Hombre	57		
	Hombre	Mujer	
Asuntos Políticos	45	9	
Corrupción	10	14	
Vanidad	2	5	
Vida sexual	0	14	
Otros	0	16	
Gender Roles	Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3
25	19	4	2
Sin estereotipos	90		
Con estereotipos	25		

Noticias sin protagonista vs. con protagonista

<u>Links</u>	<u>Sí</u>	<u>No</u>
--------------	-----------	-----------

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4150358955025057&set=a.452024991525157&type=3 https://www.facebook.com/ciro.contreras.754/posts/1901762456649472 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1395132110852094&set=a.121819791516672&type=3 https://www.facebook.com/marcosbenleon/posts/197549272619015 https://twitter.com/lainfantachini/status/1400439923812012036 https://twitter.com/LaMaga75350486/status/1400332633838657539 https://twitter.com/CendonMabel/status/1401117754237894663	X	
https://www.facebook.com/JuntosConElCambio/posts/4391030014262786	X	
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/946958232762996		X
https://twitter.com/WorldGrace/status/1401214886982651913 https://twitter.com/CandelaNahir202/status/1401211235081854980 https://twitter.com/Alecanojuiv/status/1401194011143118850	X	
https://www.facebook.com/369629720150391/posts/1198762133903808	X	
https://chequeado.com/wp-content/uploads/2021/06/instagram-COVAX_E.jpg		X
https://www.youtube.com/watch?v=udMYLk9xW-Q		X
https://www.casarosada.gov.ar/informacion/discursos/47821-palabras-del-presidente-de-la-nacion-alberto-fernandez-durante-el-anuncio-oficial-junto-a-su-par-de-la-federacion-rusa-vladimir-putin-del-inic		X

https://www.lanacion.com.ar/politica/fernanda-vallejos-cobrando-mayores-impuestos-directos-se-puede-recuperar-los-subsidios-a-los-nid06062021/	X	
https://www.instagram.com/p/CPyWMZ8lCwD/?utm_source=ig_embed&ig_rid=336f6f47-fc4e-45bd-9932-986dd6d21fd1		X
https://www.facebook.com/groups/199530761439004/permalink/598590111533065/	X	
https://www.facebook.com/ciberdenuncias/posts/950571999068286		X
https://www.facebook.com/todonoticias/posts/10160649842754863		X
https://www.cba24n.com.ar/sociedad/hugo-pizzi-aclaro-sus-dichos-sobre-la-inmunidad-permanente_a60be8825fab06d3031097f3e		X
https://twitter.com/fvallejos/status/1402324032779915282		X
https://tn.com.ar/politica/2021/06/08/fernanda-vallejos-defendio-el-aumento-del-40-a-los-empleados-del-congreso-los-diputados-argentinos-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-la-region/	X	
https://www.lanacion.com.ar/politica/da-verguenza-la-critica-de-fernanda-vallejos-al-sueldo-de-los-diputados-nid08062021/	X	

https://www.mejorinformado.com/nacionales/2021/6/8/se-vacuno-contra-covid-ahora-asegura-que-estaimantada-78712.html	X	
https://www.eldestapeweb.com/politica/la-salud-de-florencia-kirchner/florencia-kirchner-internada-por-una-infeccion-leve-descartaron-que-tenga-covid-20216912100	X	
https://www.infobae.com/sociedad/2021/06/09/mas-de-30-respiradores-donados-por-lionel-messi-llevan-10-meses-abandonados-en-el-deposito-del-aeropuerto/	X	
https://www.lanacion.com.ar/politica/hace-nueve-meses-que-estan-varados-en-el-aeropuerto-de-rosario-32-respiradores-que-dono-messi-nid09062021/	X	
https://www.infobae.com/sociedad/2021/06/09/la-respuesta-de-la-anmat-por-que-no-autorizo-el-ingreso-de-los-respiradores-donados-por-messi-hace-casi-un-ano/	X	
https://twitter.com/madorni/status/1402623557943934986	X	
https://www.facebook.com/ciberdenuncias/posts/950571999068286		X
https://drive.google.com/file/d/1DAR6HazMocXboMeUdvD4D_IICV9K0664/view		X

https://www.eldestapeweb.com/politica/coronavirus-en-argentina/en-medio-de-la-pandemia-la-gestion-de-kicillof-anuncio-obras-sanitarias-por-300-millones-202161016400	X	
https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/gremios-docentes-piden-reabrir-paritarias-al-gobierno-de-la-provincia-20216917270		X
https://www.facebook.com/mvall/videos/735460496976584		X
https://www.facebook.com/laura.marchueta/posts/2929951577275033	X	
https://www.facebook.com/walterklix/posts/4680400195306772	X	
https://twitter.com/DectorKruz/status/1403371214245085194	X	
https://twitter.com/majogm/status/1403310243027865600	X	
https://twitter.com/diegoquelar/status/1403562110131572736	X	
https://twitter.com/FerIglesias/status/1403389484000026625	X	
https://twitter.com/fargosi/status/1403494585633062919	X	
https://twitter.com/pulsionparcial/status/1403366237120483330	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2990710834586505&set=a.1375193432804928&type=3	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10227310269128512&set=a.1273106873801&type=3	X	

https://www.instagram.com/p/CP894S4tJff/?utm_source=ig_web_copy_link	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=851143912043942&set=a.128195234338817&type=3	X	
https://www.facebook.com/ConMacriSiSePuede/posts/1204297703350251	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=496296011621795&set=a.112425583342175&type=3&theater		X
https://www.facebook.com/QuePasaSaltaVideos/photo/s/a.724324477939008/1399772793727503/?type=3&theater		X
https://www.facebook.com/432274313480094/photos/a.781181185256070/5851415831565888/?type=3&theater		X
https://www.instagram.com/p/CP1m9Fzofu/?utm_source=ig_embed&ig_rid=480e8d04-f06e-4d7a-ab56-f72d9a897d98		X
https://data24.com.ar/mora-godoy-cobro-mas-de-500-mil-del-gobierno-de-caba/?fbclid=IwAR3qQPQE5CqVu5HGxQxaUj-Lp4QJ0bgHck_BE5HHEDN-UwvgrHC37CteeSHM	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=276095106859255&set=a.120255485776552&type=3&theater		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=147816862934937&set=a.112886623094628&type=3&theater		X
https://twitter.com/luispagela/status/1275119775476310017?s=20	X	
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5851415934899211&id=432274313480094		X

https://www.instagram.com/p/CP8pqOmJexv/?utm_source=ig_embed&ig_rid=5bdc826c-c8ef-4a78-8da6-2994fb36005f		X
https://www.facebook.com/groups/362149007666488/permalink/374415633106492/	X	
https://www.facebook.com/ToDoNegativo/posts/4323102557720686		X
https://twitter.com/LuchoBugallos/status/1404837714965446659	X	
https://www.youtube.com/watch?v=-1zpVLfjW4o		X
https://www.youtube.com/watch?v=HCQHrq3LvQA		X
https://www.instagram.com/p/CQHrdssoypn/?utm_source=ig_embed&ig_rid=b46ef260-98ed-4907-ae4e-8af42d2c96c8		X
https://www.instagram.com/p/CQJJ0m7t-F/		X
https://www.lavanguardia.com/vida/20210615/7530477/astazeneca-fracasa-tratamiento-prevencion-covid-coronavirus.amp.html?fbclid=IwAR1JOUYdnhGFni6CY_gHccOFpSSMbMgPNSJC5aQqG9dFulF5Mmb4xVcSQ		X
https://www.infopico.com/2021/06/15/astazeneca-anuncio-su-fracaso-en-el-desarrollo-de-un-tratamiento-contr-a-el-coronavirus/?fbclid=IwAR0MrusSnpvrvq7ZKLXulvo3O9z3yVIR8qXquwOjOvLHiCCNmxyTDpOvrDk		X
https://www.facebook.com/clarincom/photos/a.220719674629813/4727959373905798/		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2284252135146548&set=a.1375921195979651&type=3	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1374272212764508&set=a.126755564182852&type=3&theater		X

https://www.clarin.com/politica/florencio-randazzo-confirmando-candidato-elecciones-legislativas-ano_0_IBFz74TyX.html	X	
https://twitter.com/federico/status/1405099221204750338		X
https://www.facebook.com/cris.duquesa/posts/3018894381505791		X
https://www.facebook.com/quiasdeturismograbelgran/posts/1653896568153799		X
https://www.instagram.com/p/CP8pqOmJexv/?utm_source=ig_web_copy_link		X
https://www.facebook.com/coherenciaportavor/photos/a.517722878568585/1557085404631322/?type=3&theater		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=346521350165862&set=a.284944536323544&type=3&theater	X	
https://www.instagram.com/p/CQJm2DFNKKq/?utm_source=ig_web_copy_link	X	
https://www.facebook.com/lanacion/posts/10159261127999220		X
https://www.clarin.com/politica/maximo-kirchner-egos-politica-mochila-pesada-_0_aWE2XUJaZ.html		X
https://eduardofeinmann.com/2021/06/21/un-estudio-asegura-que-la-ivermectina-funciona-contr-a-el-coronavirus/?fbclid=IwAR3w1-FMGRKcGJ13QFyx7GKie6PYKfAOE6xEXIdYIEY8_VO82OQ3CCoGsOq		X
https://www.facebook.com/juanarlos.salto.58/posts/1559759464232628		X
https://www.lanacion.com.ar/politica/alberto-fernandez-ahora-nos-reclaman-la-segunda-dosis-de-veneno-nid23062021/		X

https://www.lanacion.com.ar/sociedad/escuelas-zoom-vs-escuelas-whatsapp-cuales-son-los-problemas-educativos-que-agravan-la-pandemia-nid24062021/		X
https://www.clarin.com/politica/maria-eugenia-vidal-respondio-axel-kicillof-acusacion-entregar-sobres-serio-_0_04VRo9pop.html?code=SVx1FTWS2-8BbaA4LoQ8rKNxARF8syRomybyXIPv9vO0i&state=RjN3NV9EanhpZGJhZWpEQXh5Sic0dlA2Mk1WY0JSak80MVZwVno1VWZIRA==	X	
https://www.facebook.com/todonoticias/photos/a.95243564862/10160688124879863/?type=3&xts[0]=68.AR CU6AJzSugBq3JG2ju2f4oqoCPTmoehkHRIVzsc7v-XXtW WpXdtixnLHsyoVXaehDz 5f-0J8qFYXsG0NufZi aektqHeE 7wyWEP-PkDRgOKp2pKLpMNPx7c0jy4cflwXGkzmhtv8HOuXh7qYm6L4Nyh5hCfpRyf6eEkUs5zpqWUa7HuTNvAn9nXqghwdUwLxwYqtSuBOWvvdONlihcqNSiHp h8tqsJ8OMHZPnb7-VsoNXtoPTY2Vc062SDO3X2tihOgZTflsixK4lUX9KmFDs iag		X
https://data24.com.ar/verguenza-wado-de-pedro-gasto-1-millon-de-pesos-para-retapizar-sillones-de-suministerio/?fbclid=IwAR1PrV1wdmsSFAgwuNB0s4iv98TaaXeMsArTW5hix05EU5ih3c1rDbtr9w	X	
https://www.instagram.com/p/COY-Tq0tyOI/?utm_source=ig_embed&ig_rid=09886987-02f3-474c-a6af-c1d6332ba82b		X
https://www.facebook.com/RepublicanaOK/posts/4034006766653262	X	
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2884630675183748&id=2237312676582221		X
https://www.facebook.com/Babvetchecopar.ar/photos/a.111579250647352/302537001551575/?type=3&theater		X

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2960076464089017&set=a.158398724256819&type=3&theater	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2889222554727947&set=a.1392819714368246&type=3&theater		X
https://www.facebook.com/RosenboltMarcelo/photos/pb.552984322738875/552984272738880/?type=3&theater		X
https://www.facebook.com/101413161229329/posts/554079869295987		X
https://twitter.com/arielviano/status/1409191476114960386	X	
https://www.facebook.com/mimi.idaberry/posts/4476949095673200		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-jujuy/gerardo-morales-busca-revalidar-su-poder-absoluto-en-jujuy-20216270549	X	
https://www.instagram.com/p/COZNVSkqF47/?utm_source=ig_embed&ig_rid=a3c0c3a7-d032-469d-8a36-70db415a6e0b		X
https://twitter.com/Anger21/status/1381676153904242688		X
https://www.facebook.com/LaVerdadOculta2/posts/4897534063621244		X
https://www.facebook.com/1458734497471696/posts/4499231153422000		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/paritarias-2021/moroni-vamos-a-reabrir-las-paritarias-para-que-los-salarios-le-ganen-a-la-inflacion-202162821210		X
https://chequeado.com/activo/wp-content/uploads/2021/06/Screenshot_20210629-212941.png		X
https://twitter.com/edufeiojk/status/1410034166943596546		X

https://twitter.com/RogZaldivar/status/1409887437002838016		X
https://www.facebook.com/elcipayo/posts/4498383270174274		X
https://www.facebook.com/luis.goyhenespe/videos/4415392931813872/		X
https://twitter.com/pablowin/status/1410676173630214150?s=20		X
https://www.elmira.es/articulo/noticias-interesantes/hallan-nuevq-sintoma-que-afecta-personas-vacunadas-coronavirus/20210624165754282182.html		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1846454215514935&set=a.101648246662216&type=3		X
https://www.facebook.com/coherenciaporfavor/photos/a.517722878568585/1568154706858725/?type=3&theater		X
https://www.facebook.com/elcipayo/photos/a.718427128169926/4507857215893546/?type=3&theater	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2374204709327516&set=a.576952362386102&type=3&theater		X
https://www.facebook.com/elcipayo/photos/a.369306603081982/4504052466274021/?type=3&theater		X
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=128806649392604&id=101791942094075		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=125495099659850&set=pb.100065980811433-2207520000...&type=3		X
https://www.facebook.com/ViaCordoba.com.ar/photos/a.68231582445/10159760638017446		X
https://www.instagram.com/p/CO4HWMrSb5/?utm_source=ig_embed&ig_rid=4b2c013c-5dff-4686-94eb-f309b89e6ab3		X

https://www.instagram.com/p/CQ7JUyqpq15/		X
https://twitter.com/wnicola/status/1411861020306546691?s=20		X
https://t.co/2PN0ydy9U1	X	
https://www.eldestapeweb.com/politica/desempleo/el-gobierno-activa-medidas-ante-la-preocupacion-social-por-empleo-y-salarios-2021740554		X
https://www.facebook.com/100002570473921/posts/4070663203029322/		X
https://www.facebook.com/francisco.pizarro.1000/posts/638824023265932	X	
https://www.instagram.com/p/CQ523aQHqwb/?utm_source=ig_embed&ig_rid=f7be758a-6fbd-4c15-8d27-3e3e98398734		X
https://www.facebook.com/1725575541104237/posts/2958686567793122	X	
https://www.facebook.com/groups/842503986339034/posts/887772408478858/		X
https://www.facebook.com/pedroalberto.lozadahuvamball/posts/4188470491210245		X
https://www.facebook.com/399178023829113/posts/1205155976564643		X
https://www.facebook.com/sra.mon.94/videos/4379340295417937/		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=602048674099487&set=a.149089089395450&type=3&eid=ARD-JRJo4dEL6rainCYFFMwYR_0T_HF7A60hppoZHBrgZ2M_QoF2rl4SgzTu55DAS_YAmaqdTqXYXNwTr		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=155292365527069&set=a.110731899983116&type=3&eid=ARBoCZ7LAhpyZGPYxYgOqvsvS9AIrJpY203A71SLGCIC9eDoDgBZw-EWxfsSj_2Cit4RKhdYvNpMRxz	X	

https://www.facebook.com/TodosSomosArgentina.com.ar/photos/a.346084625487404/4090145157747980/?type=3&theater		X
https://www.diariojornada.com.ar/305263/policiales/roban-cuentas-de-whatsapp-con-los-turnos-de-la-vacuna-y-piden-dinero/		X
https://www.facebook.com/groups/121485748480398/posts/869822673646698/	X	
https://www.elfinanciero.com.mx/mundo/2021/07/12/mujeres-reportan-que-su-busto-aumento-tras-recibir-vacuna-pfizer-que-dicen-los-expertos/		X
https://www.facebook.com/josealberto.vespa/videos/180784150734744		X
https://chequeado.com/collectivo/wp-content/uploads/2021/07/IMG-20210713-WA0040.jpg	X	
https://www.infobae.com/politica/2021/07/12/maria-eugenia-vidal-subio-el-tono-de-las-criticas-al-kirchnerismo-solo-muestran-intolerancia-y-hegemonia-por-eso-hay-que-ponerles-un-limite-en-las-elecciones/		X
https://www.instagram.com/p/CRO-PAUDyqg/?utm_medium=copy_link		X
https://www.instagram.com/p/CRKWVC2J5UV/?utm_source=ig_embed&ig_rid=a7280419-42b7-421e-bb45-a0c5545e84c2		X
https://www.facebook.com/cris.duquesa/posts/4246033905458493		X
https://www.lmneuquen.com/quejas-porque-la-vacuna-pfizer-haria-crecer-los-senos-n823073?fbclid=IwAR3RPtyIT1TMGRuc5nloxbDqiuZbBA83NwdMprOinfXrYYP6iacCNVvDEic		X
https://www.facebook.com/laotrazvozdigital/posts/4230895303646650		X

https://www.elfenixdigital.com/nota-dura-solicitada-planteando-su-posicion-en-tema-salud--(dioxido-de-cloro)-por-parte-del-sr.-pablo-jose-mosse.-200512		X
https://www.facebook.com/abian.grela/videos/347544286942138/		X
https://twitter.com/eldipypa/paok/status/1416055038808633457?s=20		X
https://www.facebook.com/gonsanchezrev/posts/4450050578371314		X
https://twitter.com/victorfy/status/1416531002663522308	X	
https://www.instagram.com/p/CRciNiPFaz6/	X	
https://www.facebook.com/148753703813/posts/10159486033433814		X
https://www.facebook.com/AFP1984/videos/389306869444723/%20https://www.facebook.com/audiaqabriela.delcastillo/videos/511593680052172/		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/vacunacion-covid-pba-ya-se-anotaron-146-mil-menores-de-18-anos-202172011350		X
https://www.facebook.com/veronica.chocobar.94/posts/1892482890885794		X
https://twitter.com/madorni/status/1419084126284566532	X	
https://tn.com.ar/politica/2021/07/22/diego-santillan-lanza-su-candidatura-a-diputado-por-la-provincia/	X	
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/federico-fernandez-el-bailarin-del-teatro-colon-que-es-candidato-a-legislador-porteno-del-fdt-202172422370	X	

https://twitter.com/juancampanella/status/1419712336294817797		X
https://www.facebook.com/zonainformativaok/posts/1103065967179918		X
https://www.pagina12.com.ar/357656-guillermo-justo-chaves-las-municones-a-bolivia-las-envio-ma	X	
https://www.lanacion.com.ar/politica/javier-milei-hizo-una-fuerte-advertencia-sobre-la-inflacion-nid26072021/		X
https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554	X	
https://twitter.com/ELCARA333/status/1420212736487792643	X	
https://twitter.com/WinstonDunhill/status/1420196207742406656	X	
https://twitter.com/edgerome/status/1420122929229189120	X	
https://www.instagram.com/reel/CRTwxvziROu/?utm_source=ig_embed&ig_rid=e57abf2f-af50-49bf-945f-5a859c13a4a2		X
https://notienred.info/2021/07/26/el-siniestro-caso-que-facundo-manes-no-quiere-que-se-conozca/		X
https://www.instagram.com/p/CRmkrcLLzCp/		X
https://twitter.com/AleksaHaVuelto/status/1420424348297580546		X
https://www.instagram.com/p/CR8yCZVJDpf/?utm_source=ig_embed&ig_rid=95afb638-8388-4e23-853f-c7c3580e51ce		X
https://www.facebook.com/radio10oransalta/photos/a.1398154797110557/2987369228189098/?type=3&theater		X

https://www.instagram.com/p/CR3XMcktBy9/?utm_source=ig_embed&ig_rid=114f9e67-6929-451a-9a5b-ed82847a857d	X	
https://www.facebook.com/121157534566507/posts/4857140654301481		X
https://www.instagram.com/p/CR4_eYt4y5/?utm_source=ig_embed&ig_rid=2e08da4a-2fcc-4c33-9c2d-dcc09dac9675		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615662966071391&set=a.149089089395450&type=3	X	
https://twitter.com/brunodiBISdidos/status/1420448329423593478?s=20	X	
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1421200933854265350	X	
https://twitter.com/mariorauInegri/status/1421294354971430913	X	
https://www.lanacion.com.ar/politica/diego-santilli-en-contra-de-la-vacunacion-obligatoria-contra-el-covid-19-que-la-sociedad-acompane-nid30072021/	X	
https://www.lanacion.com.ar/politica/santiago-cafiero-sobre-las-visitas-a-olivios-todas-las-entradas-y-el-personal-que-ha-ido-a-la-quinta-nid01082021/	X	
https://www.clarin.com/politica/facundo-manes-va-salir-ataque-forme-curar-vengo-sanar-politica-_0_VWuNkBQSF.html	X	

https://www.instagram.com/p/CRbkMONHU5S/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=embed_video_watch_again		X
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028	X	
https://www.facebook.com/watch/?v=421550659167628	X	
https://twitter.com/osvaldoazan/status/1422312056997429249		X
https://www.instagram.com/tv/CSI2qkmNK-i/?utm_medium=share_sheet		X
https://www.instagram.com/tv/CSC9SHrJ3Rl/?utm_source=ig_embed&ig_rid=911df509-c948-4ef0-8170-75a41fe4f99c		X
https://tn.com.ar/politica/2021/08/03/nicolas-krepalak-hablo-de-la-posibilidad-de-imponer-nuevas-restricciones-ante-el-avance-de-la-variante-delta-del-coronavirus/		X
https://twitter.com/JulioRazona/status/1422197183919558661		X
https://www.facebook.com/marisaines.artigas/videos/338234024433157/		X
https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554?s=19	X	
https://www.facebook.com/ConMacriSiSePuede/posts/1241744116272276		X
https://www.facebook.com/denunciayaoficial/posts/2644837545844694		X
https://www.facebook.com/367748776568663/posts/4514197795257053		X
https://www.facebook.com/coherenciaporfavor/posts/1592393954434800		X
https://twitter.com/pulsionparcial/status/1423475839388225536		X
https://www.lanacion.com.ar/politica/el-dinero-es-fungible-se-vera-para-que-se-utiliza-afirmo-quzman-sobre-los-giros-del-fmi-tras-el-nid04082021/		X

https://www.clarin.com/politica/horacio-rodriquez-larreta-tomo-iuramento-marcelo-dalessandro-ministro-justicia-seguridad-ciudad_0_VhRFCcpYH.html		X
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=350066723249424&id=100047382965820&sfnsn=scwspwa		X
https://www.facebook.com/NoticiasViralesAR/photos/a.128815219439598/131877979133322/?type=3&theater		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=280873017133303&set=a.109303220956951&type=3&eid=ARDJ9uMzxx4H_EiVoKMEOCODIIGrtZQhmdOfkcN-ZOPHskYvXLssYd60YYQhaswRlnWmevAeuNdaJul		X
https://twitter.com/eldipypapaok/status/1424358086039556099		X
https://www.lanacion.com.ar/politica/covid-para-julio-del-ano-que-viene-podriamos-tener-una-vacuna-nacional-en-fase-1-2-dijo-roberto-nid08082021/		X
https://www.clarin.com/politica/martin-lousteau-eleccion-importante-historia-2019_0_7GwTjiocr.html		X
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1424826109187829761	X	
https://twitter.com/gonziver/status/1424828001854820355		X
https://twitter.com/LuisGasulla/status/1425383139409530880		X
https://www.iprofesional.com/actualidad/345307-la-indignante-foto-del-cumpleanos-de-fabiola-vanez-en-cuarentena	X	

https://www.nexofin.com/notas/961677-exclusivo-en-plena-crisis-lammens-gasta-24-560-000-en-autos-0km-importados-para-el-y-sus-funcionarios-n-/?fbclid=IwAR2zVSniRd5ViRUIc4OOpcYGrxL4iLFFKeAnv0am1Bk0Bswalbh53HHNkGM	X	
https://www.facebook.com/106630384286264/posts/366189184997048		X
https://twitter.com/Miguel_Boggiano/status/1422372838934294539		X
https://www.facebook.com/ANTIKOFICIAL/photos/a.377867418951087/5953623091375464/?type=3&__xts__[0]=68.ARCFBRCeEwH8FoO4GTIsoT2pN_4aqfNWBp6NYfdILV6_TLkon451GG3Ervb6Mo3UkE_btXg14Lsp6ApzVvjVe_1GIoigXdbmfAuJoundd2oEfrHCeihHuPiwm644B55gJ0uHPc2trCyQ2DBxO9g-QJrsJ0N40qCnqZFe42v-gX3WkaJB8jTazDsf0FmSmc3CZQVNIbXTTFnGe7joNdpvHBhhdpZi511_wvIQFjjsV1vF2q5ma1CuSk_b0-z9L6efnEsxuRQMXuZ7TDJ47ooqJ0-OcOstP-ow	X	
https://www.instagram.com/p/CSbNmkrvmM/?utm_source=ig_embed&ig_rid=135c67e6-4bca-4bb5-950b-dd622c0e850e		X
https://realpolitik.com.ar/nota/44800/olivosgate-alberto-fernandez-festejo-fin-de-ano-en-un-evento-con-72-dirigentes-k/	X	
https://realpolitik.com.ar/nota/44743/olivosgate-sofia-pacchi-cobra-100-mil-pesos-en-presidencia-de-la-nacion/	X	
https://www.eldestapeweb.com/politica/zonas-frias/axel-kicillof-la-epoca-de-los-tarifazos-se-acabo--202181318150		X

https://www.instagram.com/p/CSZGneHBjFo/?utm_source=ig_embed&ig_rid=e84fe789-d76c-42a6-8c24-c4c58a6405d7		X
https://www.facebook.com/NoticiasViralesAR/posts/134479668873153		X
https://www.facebook.com/NoSoyPro/photos/a.10153037322482477/10158013088117477/?type=3		X
https://twitter.com/FrenteDeTodos/status/1427660516781088770		X
https://www.lanacion.com.ar/politica/maria-eugenia-vidal-contra-alberto-fernandez-y-cristina-kirchner-atacan-porque-no-tienen-defensa-nid17082021/	X	
https://twitter.com/osvaldoazan/status/1427966537726664715		X
https://www.rtve.es/noticias/20210817/bulo-extremistas-229-misioneros-cristianos-irak/2160260.shtml		X
https://www.newtral.es/quaragosh-judith-carmona-229-misioneros-cristianos-sentenciados/20210818/		X
https://web.facebook.com/367748776568663/posts/4542567449086754/?_rdc=1&_rd_		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/los-10-hitos-de-gestion-en-la-provincia-que-difundio-el-gobierno-de-kicillof-202181812560	X	
https://www.elnacionalista.com.ar/nota/6734-google-definio-a-hebe-de-bonafini-como-vieja-lacra/	X	

https://twitter.com/diariohoy/status/1428485249189752832		X
https://www.instagram.com/p/CSxMMVAdLH/?utm_source=ig_embed&ig_rid=98f5b39d-580b-456a-a773-a7594762c9b7		X
https://www.facebook.com/dora.delapuate/posts/6510201765660209		X
https://www.facebook.com/Honor.Verdad.Patria/photos/a.1612462668786064/2567699643262357/?type=3&_xts[0]=68.ARD0ZJVifhRCx4ADG4q2YqMShD2D6zjhK7Tj5wKfHR-vCr-pCzbSh5LBN5r7aTvtfhjIzEoYLIm8ZNaVmc3iw1ls4twfNhg8NmTl8DM7QSmWsV38n_DOrGOalJ33XwXeqmJkqnP0ecAWq5O0-mHp3kXjkWZhxf8i6SAdCUEQKHAYIRdPeh7K_GvVhXcqx5Q0KTXDwhAzGIEFZOr3F8Nw_Yb13vtB5FioGNqpP4mdpPFTnEPPrQ_q37L_iPwhaMqFMMMiXQwX8nUovZbAN9VxUV9EV90A		X
https://twitter.com/CarlosEguiaUno/status/1428707704722362375		X
https://twitter.com/laderechadiario/status/1427782294220288006		X
https://twitter.com/MariaSeoane48/status/1427267671838625792		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/alberto-fernandez-pese-a-todo-lo-que-nos-pegaron-nosotros-estamos-aca-de-pie--202181818530		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/kicillof-la-oposicion-quiere-que-la-pandemia-funcione-como-una-pastillita-que-produce-amnesia--20218181470		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/alberto-fernandez/la-metafora-de-alberto-fernandez-que-diria-el-envase-de-juntos-por-el-cambio--202181814480		X
https://www.instagram.com/p/CS160CihxvA/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=loading		X

https://www.facebook.com/298245650967594/posts/1000620127396806		X
https://www.impulsobaires.com.ar/nota/293494/santiago-cafiero-la-reactivacion-es-un-hecho-y-vamos-a-recuperar-la-vida-que-queremos/		X
https://www.clarin.com/politica/-pais-50-teoria-martin-lousteau-expuso-rio-gallegos-pago-chico-kirchner_0_PKsQ-P13b.html		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/cafiero-sobre-la-reaparicion-de-macri-en-la-campana-por-que-lo-querian-ocultar-tanto--202182215120	X	
https://www.facebook.com/groups/122427154526142/permalink/3760488210720000/?sfnsn=scwspwa		X
https://odysee.com/DR_ZALENKO-EL-GENOCIDIO-CON-INYECCION-COVID19-8		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=6129733530434329&set=a.1094230947317971&type=3	X	
https://www.facebook.com/diana.aleksiunas/videos/10158310492388613/		X
https://twitter.com/madorni/status/1431026144795627523		X
https://www.facebook.com/810247892348501/photos/a.991617197544902/2018296691543609/?type=3&_xts__[0]=68.ARBGvTdxSn6qc8lyZBbd4MgQzm_hsdSwXMbHi0sNUvLyGUZzONPEJSohk3kNT2wRj8htzOPS0Tu6ayTqfTjBkLmWY-K7mgGTCus7eP7slv0Y5Y3yveYt9f7AwuaCFfodRLhGN0y4pfu7YUwePbNwXuTdfwLAaAJqjym8RRkATqCVEIXex5RbkQHfuPL_KREDLT74Ggwtz96rOkdO5XCexkCJ3SgUJTgRizUKyLKCKM15K7hujHYgVAtD1y-HnSNdrKfp0L_o2FyWGqGYKRbn6CCaV6A	X	

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2960465730938229&set=a.1449879238663560&type=3		X
https://www.facebook.com/jona.avancini/videos/149243867318943/		X
https://twitter.com/peponila/status/1430700666482216963?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1430700666482216963%7Ctwq%5E%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https://www.cadena3.com/noticia/sociedad/polemica-por-video-de-docente-k-doctrinando-a-los-gritos_302590		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/planes-sociales/como-es-la-iniciativa-del-gobierno-para-convertir-planes-sociales-en-empleo-20218267450		X
https://www.instagram.com/p/CS-QeX3rNjb/?utm_source=ig_embed&ig_rid=04b51dd7-2c84-4b09-b2f0-9446c48d106e	X	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1050117135755839&set=a.140542173380011&type=3&theater		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1754903541377018&set=a.124842904383098&type=3&theater		X
https://twitter.com/DeloElmo/status/1431742006225670146?s=20		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=376960437478825&set=a.109372320904306&type=3	X	
https://twitter.com/madorni0/status/1430525957266411530		X
https://www.facebook.com/eldialp/posts/4451622814881170	X	
https://www.facebook.com/JBJ.CIUDADANOS/posts/5059948314021856		X
https://www.facebook.com/watch/?v=175341171339150		X

https://www.facebook.com/ToDoNegativo/photos/a.168652763165707/4568908676473405/		X
https://www.facebook.com/reporter24hd/posts/4353958971357314		X
https://twitter.com/DianaR2010/status/1434598908588593162		X
https://www.facebook.com/ernesto.castellote.14/posts/2018793754936062		X
https://www.facebook.com/informe24catamarca/posts/4793663144011400		X
https://www.facebook.com/jose.mate.988/posts/2016040828537011		X
https://mobile.twitter.com/aqustcot/status/1436741685682315266		X
https://www.facebook.com/ManuelAdomiOK/posts/339769797519270		X
https://www.facebook.com/la10oran/posts/2903090776598193	X	
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4342301572484604&id=237644852950317		X
https://www.facebook.com/calbelo/posts/10224184128464102		X
https://www.facebook.com/tuvozoran/posts/4636984419647265		X
https://www.facebook.com/almendra.bonita.1/posts/1321151334727153	X	
https://www.instagram.com/p/CTqMODYDNup/		X
https://www.facebook.com/amanana.degenesis/videos/2105602852926318/		X

https://www.facebook.com/TodosSomosArgentina.com.ar/photos/a.346084625487404/3143032419125930/?type=3&xts[0]=68.ARBkaeuAk9mh3LuMa2K5zNFEc8WWCfBKixF523Lzhct6ggVWq74TZgW9lv2oKQ6mXbwWo_W3wOPVUTmK3VodYojv63h_wmrUJYIKcynE9ty8ZUXMwgmck5zuHl-MQn_-BA7zUQWPV4AGGDZn9jhfy5gNfcc8QayMkexZn-JsXam0KimLTBUrFkRSIxJxEulGx7IDkntMAR_KecFPVLbmZ3CqQDAqzcdnKfu01NhaASB8_vdgtFdkclUYQnnwIPPxTW32pQ3sGrTBoDh8JwrXf9ewrv67aHnvq		X
https://twitter.com/FernandoMarull/status/1438858016489676803?s=19		X
https://www.instagram.com/p/CT0STw7qq50/?utm_source=ig_embed&ig_rid=82ff592e-8520-4c53-abb9-a1bb5feb0515		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10220187476863711&set=a.1029372901158&type=3		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10220187476863711&set=a.1029372901158&type=3		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4192647550832784&set=a.104278379669742&type=3		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=644458486518212&set=a.105734190390647&type=3		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=153064047008850&set=a.121775150137740&type=3		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4497596876970726&set=a.588792921184494&type=3		X
https://www.facebook.com/596057804345950/posts/904311536853907		X
https://www.facebook.com/917100545080420/posts/2923374691119652		X

https://www.facebook.com/48152627525401/posts/5927830170624957		X
https://www.facebook.com/917100545080420/posts/2923374694452985		X
https://www.facebook.com/912287992451164/posts/1576249029388387		X
https://twitter.com/madorni/status/1437771777430769670	X	
https://www.pagina12.com.ar/369929-noviembre-el-error-de-ortografia-en-la-reunion-de-mauricio-m	X	
https://www.facebook.com/SenalCalafate/posts/843714339570510		X
https://www.infobae.com/politica/2021/09/22/entregan-heladeras-estufas-y-tarjetas-la-oposicion-denuncio-compra-de-votos-en-general-rodriguez/		X
https://www.pagina12.com.ar/369471-cecilia-todesca-bocco-la-inflacion-esta-bajando-mes-a-mes		X
https://www.facebook.com/roberto.miramontes.718/posts/10159675446033216	X	
https://twitter.com/AloFormosa/status/143927255475611656	X	
https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=4431821720229740&id=178535732225048&sfnsn=scwspwa		X
https://www.facebook.com/anamariaoliva/photos/a.483799475096798/2510314975778561/?type=3&theater		X
https://www.facebook.com/denunciayaoficial/posts/3016690528659392	X	
https://www.facebook.com/299901710752618/posts/1052370792172369	X	
https://www.instagram.com/p/CUK4f0GN0NC/?utm_source=ig_embed&ig_rid=b67ec0d0-4e14-4ede-934c-a9455bba532e		X

https://www.instagram.com/p/CULQHB8rwh/?utm_source=ig_embed&ig_rid=1ad2209b-c215-48b0-b466-9b0e39ef198c		✕
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2363551723953312&set=a.1507921059516387&type=3	✕	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4451597718209554&set=a.573716935997671&type=3		✕
https://twitter.com/CarlosEguiaUno/status/1441929023060205576	✕	
https://twitter.com/fargosi/status/1441757374830706690	✕	
https://tn.com.ar/politica/2021/09/26/mientras-se-reaviva-la-interna-en-el-gobierno-andres-cuervo-larroque-advierte-no-estamos-para-house-of-cards/		✕
https://www.facebook.com/anymottura/posts/10221675024483290		✕
https://www.instagram.com/p/CUK4f0GN0NC/?utm_source=ig_embed&ig_rid=183396b8-6d06-40d9-bc09-1d288945be7d		✕
https://www.facebook.com/lnfobae/posts/10159593593186971		✕
https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/antes-monedas-ahora-billetes-pagarian-hasta-20-mil-por-uno-de-1000-que-tiene-un-error/?fbclid=IwAR19TMCrWCwtOKFeDyN-10ilwCUimyHl4SIUsOwJiozdR21qTdMFdKL3ok		✕
https://www.rionegro.com.ar/weretilenc-konsidero-dificil-que-el-gobierno-pueda-revertir-el-resultado-de-las-paso-1976366/		✕
https://www.mdzol.com/sociedad/2021/9/23/repartieron-zapatillas-las-criticas-mas-duras-no-fueron-por-hacer-populismo-189045.html		✕
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4483046035114414&set=a.795100753908979&type=3	✕	

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10225044947934593&set=a.3416581977034&type=3		X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=455205622596075&set=a.220931672690139&type=3		X
https://www.lanacion.com.ar/economia/el-gobierno-anuncia-la-lubilacion-anticipada-los-cambios-y-a-quienes-alcanza-nid29092021/?utm_medium=Echobox&utm_source=Twitter		X
https://www.facebook.com/groups/lomasconectado/posts/4502939086433478/		X
https://twitter.com/4ndyWenner/status/1443306776552775682	X	
https://ln.com.ar/politica/2021/09/29/bosques-nativos-el-presupuesto-2022-destinaria- apenas-del-3-de-lo-dispuesto-por-ley-para-su-proteccion/		X
https://www.facebook.com/111171567354787/posts/370390774766197		X
https://twitter.com/vivaroca2015/status/1444044583999004679		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/economia/matias-kulfas-sobre-la-economia-nadie-quiere-volver-a-2019-202110114200		X
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/raul-jalil-tengo-confianza-de-que-vamos-a-revertir-la-eleccion-en-algunas-provincias-20219301260		X
https://www.agencianova.com/nota82556.html?n=2020_1_24&id=82556&id_tiponota=24	X	

<a href="https://twitter.com/juan_amorin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetemb%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Flifestyle%2Flas-visitas-de-floren-
pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F">https://twitter.com/juan_amorin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetemb%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Flifestyle%2Flas-visitas-de-floren- pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F	X	
https://twitter.com/EugeniaRolon_/status/1422355628559847424	X	
<a href="https://www.parlamentario.com/2021/08/03/los-tuits-de-iglesias-
contra-floren-
pena-por-visitar-la-residencia-de-olivos/">https://www.parlamentario.com/2021/08/03/los-tuits-de-iglesias- contra-floren- pena-por-visitar-la-residencia-de-olivos/	X	
https://twitter.com/gustavo_src/status/142226569712521216	X	
https://twitter.com/gustavo_src/status/142226569712521216	X	
https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519	X	
https://twitter.com/Sgt_Tuiter/status/1424172326346797056	X	
https://twitter.com/bigotecururu/status/1423789104744091650	X	
https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519	X	
http://www.diarioplatense.com.ar/nota.php?id=12400&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter	X	
<a href="http://www.lanacion.com.ar/espectaculos/denunciaron-penalmente-a-floren-
pena-tras-la-polemica-por-su-visita-a-la-quinta-de-olivos-nid05082021/">lanacion.com.ar/espectaculos/denunciaron-penalmente-a-floren- pena-tras-la-polemica-por-su-visita-a-la-quinta-de-olivos-nid05082021/	X	

Cantidad de noticias con protagonista hombre vs. protagonista mujer

	Mujeres	Hombres
Link	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4150358955025057&set=a.452024991525157&type=3 https://www.facebook.com/circo.contreras.754/posts/1901762456649472 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1395132110852094&set=a.121819791516672&type=3 https://www.facebook.com/marcosbenleon/posts/1975492772619015 https://twitter.com/lainfantachini/status/1400439923812012036 https://twitter.com/LaMaga75350486/status/1400332633838657539 https://twitter.com/CendonMabel/status/1401117754237894663	
		https://www.facebook.com/JuntosConElCambio/posts/4391030014262786
		https://twitter.com/WorldGrace/status/1401214886982651913 https://twitter.com/WorldGrace/status/1401214886982651913 https://twitter.com/CandelaNahir202/status/1401211235081854980 https://twitter.com/Alecanojujuy/status/1401194011143118850
		https://www.facebook.com/369629720150391/posts/1198762133903808
	https://www.lanacion.com.ar/politica/fernanda-vallejos-cobrando-mayores-impuestos-directos-se-puede-recuperar-los-subsidios-a-los-nido06062021/	
		https://www.facebook.com/groups/199530761439004/permalink/598590111533065/
	https://tn.com.ar/politica/2021/06/08/fernanda-vallejos-defendio-el-aumento-del-40-a-los-empleados-del-congreso-los-diputados-argentinos-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-la-region/	
	https://www.lanacion.com.ar/politica/da-verguenza-la-critica-de-fernanda-vallejos-al-sueldo-de-los-diputados-nido06062021/	

	https://www.infobae.com/politica/2021/06/09/una-diputada-kirchneristas-defendio-el-aumento-del-40-de-las-dietas-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-toda-la-region-casi-que-da-verguenza/	
	https://radiomitrecienradios.com/temanda-vallejos-defendio-el-aumento-del-40-por-ciento-de-las-dietas-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-la-region/	
	https://www.lagaceta.com.ar/nota/897320/actualidad/tenemos-salario-mas-bajo-region-defendio-diputada-suba-40porciento.html	
	https://www.diariojornada.com.ar/302957/sociedad/engano_una_mujer_asegura_que_quedo_imantada_despues_de_vacunarse/	
	https://tn.com.ar/sociedad/2021/06/08/una-mujer-asegura-que-queda-imantada-tras-recibir-la-vacuna-de-astrazeneca-sus-fotos-y-que-dicen-los-especialistas/	
	https://www.mejorinformado.com/nacionales/2021/6/8/se-vacuna-contra-covid-ahora-asegura-que-esta-imantada-78712.html	
	https://www.eldestapeweb.com/politica/la-salud-de-florencia-kirchner/florencia-kirchner-internada-por-una-infeccion-leve-descartaron-que-tenga-covid-20216912100	
		https://twitter.com/madorni/status/1402623557943934986
		https://www.eldestapeweb.com/politica/coronavirus-en-argentina/en-medio-de-la-pandemia-la-gestion-de-kicillof-anuncio-obras-sanitarias-por-300-millones-202161016400
		https://www.facebook.com/laura.marchueta/posts/2929951577275033
		https://www.facebook.com/walterklix/posts/4680400195306772
		https://twitter.com/DoctorKruz/status/1403371214245085194
		https://twitter.com/majogm/status/1403310243027865600
		https://twitter.com/diegoguelar/status/1403562110131572736
		https://twitter.com/Feriglesias/status/140338948400026625
		https://twitter.com/fargosi/status/1403494585633062919

		https://twitter.com/pulsio_nparcial/status/1403366237120483330
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2990710834586505&set=a.1375193432804928&type=3	
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10227310269128512&set=a.1273106873801&type=3	
		https://www.instagram.com/p/CP894S4tJlf/?utm_source=ig_web_copy_link
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=851143912043942&set=a.128195234338817&type=3	
		https://www.facebook.com/ConMacriSiSePuede/posts/1204297703350251
	https://data24.com.ar/moragodo-cobro-mas-de-500-mil-del-gobierno-de-caba/?fbclid=IwAR3qQPQE5CqVu5HGxQxaUl-Lp4QJ0bgHck_BE5HHEDNUwvgrHC37CteeSHM	
	https://twitter.com/luispagella/status/1275119775476310017?s=20	
		https://www.facebook.com/groups/362149007666488/permalink/374415633106492/
		https://twitter.com/LuchoBugallo/status/1404837714965446659
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2284252135146548&set=a.1375921195979651&type=3	
		https://www.clarin.com/politica/florencio-randazzo-confirmando-candidato-elecciones-legislativas-ano_0_IBFz74TyX.html
		https://www.facebook.com/photo.php?fbid=346521350165862&set=a.284944536323544&type=3&theater
	https://www.instagram.com/p/CQJm2DFNKKq/?utm_source=ig_web_copy_link	
	https://www.clarin.com/politica/aria-eugenia-vidal-respondio-axel-kicillof-acusacion-entregar-sobres-serio-_0_04VRo9pop.html?code=iSVx1FTWS2-8Bba4LoQ8rKNxARF8syRombyXIPv9vOOi&state=RjN3NV9EanhpZGJhZWpEQXh5SicOdIA2Mk1WY0JSak80MVZwVno1VWZIRA==	
		https://data24.com.ar/verguenza-wado-de-pedro-gasto-1-millon-de-pesos-para-retapizar-sillones-de-su-ministerio/?fbclid=IwAR1PrV1vdmSsFAgwnNB0s4iv98TaaXeMsArTW5hX05EU5ih3c1rDbRt9w

		https://www.facebook.com/RepublicanaOK/posts/4034006766653262
		https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2960076464089017&set=a.158398724256819&type=3&theater
	https://twitter.com/arielviano/status/1409191476114960386	
		https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-jujuy/gerardo-morales-busca-revalidar-su-poder-absoluto-en-jujuy-20216270549
		https://www.facebook.com/elciplayo/photos/a.718427128169926/4507857215893546/?type=3&theater
		https://t.co/2PN0dy9U1
		https://www.facebook.com/francisco.pizarro.1000/posts/638824023265932
	https://www.facebook.com/1725575541104237/posts/2958686567793122	
		https://www.facebook.com/photo.php?fbid=155292365527069&set=a.110731899983116&type=3&eid=ARBoCZ7LAhpyZGPYxYgOqsvS9AlrJpY203A71SLGCiC9eDoDgBZwEWxftXsJ_2Cit4RKhdYvNpMRxz
		https://www.facebook.com/groups/121485748480398/posts/869822673646698/
		https://chequeado.com/colectivo/wp-content/uploads/2021/07/IMG-20210713-WA0040.jpg
	https://twitter.com/victorfy/status/1416531002663522308	
	https://www.instagram.com/p/CRciNIPFaz6/	
	https://twitter.com/madorni/status/1419084126284566532	
		https://tn.com.ar/politica/2021/07/22/diego-santilli-lanza-su-candidatura-a-diputado-por-la-provincia/
		https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/federico-fernandez-el-bailarin-del-teatro-colon-que-es-candidato-a-legislador-porteno-del-fdt-202172422370
		https://www.pagina12.com.ar/357656-guillermo-justo-chaves-las-municipiones-a-bolivia-las-envio-ma
	https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554	
	https://twitter.com/ELCARA333/status/1420212736487792643	

	https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1420196207742406656	
	https://twitter.com/edgerome/status/1420122929229189120	
		https://notienred.info/2021/07/26/el-siniestro-caso-que-facundo-manes-no-quiere-que-se-conozca/
	https://www.instagram.com/p/CR3XMcktBy9/?utm_source=ig_embed&ig_id=114f9e67-6929-451a-9a5b-ed82847a857d	
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615662966071391&set=a.149089089395450&type=3	
	https://twitter.com/brunodiBIS/didos/status/1420448329423593478?s=20	
	https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1421200933854265350	
		https://twitter.com/marioraulnegri/status/1421294354971430913
		https://www.lanacion.com.ar/politica/diego-santilli-en-contrade-la-vacunacion-obligatoria-contrael-covid-19-que-la-sociedad-acompane-nid30072021/
		https://www.lanacion.com.ar/politica/santiago-cafiero-sobre-las-visitas-a-olivos-todas-las-entradas-y-el-personal-que-ha-ido-a-la-quinta-nid01082021/
		https://www.clarin.com/politica/facundo-manes-va-salir-ataque-forme-curar-vengo-sanar-politica-_0_VWuNkBSQSF.html
	https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028	
	https://www.facebook.com/watch/?v=421550659167628	
	https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554?s=19	
		https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1424826109187829761
	https://www.iprofesional.com/actualidad/345307-la-indignante-foto-del-cumpleaños-de-fabiola-yanez-en-cuarentena	
		https://www.nexofin.com/notas/961677-exclusivo-en-plena-crisis-lammens-gasta-24-560-000-en-autos-0km-importados-para-el-y-sus-funcionarios-n/?fbclid=IwAR2zVSnlRd5VjRUC40OpYGrxL4lFfKeAnv0am1Bk0Bswalbh53HHNkGM

	https://www.facebook.com/AN.TIKOFICIAL/photos/a.377867418951087/5953623091375464/?type=3&_xts__[0]=68.ARCFBRCEwH8FoO4GTIsoT2pN_4aqtNWDBP6NYfdLVL6_TLKon451GG3Ervb6Mo3UkE_btXg14Lsp6ApzVvjVe_1GI_OigXdbmfAuJoundd2oEfrHCeihHuPwmm644B55gJ0uHPc2trCyQ2DBxO9g-QJrsJ0N40qCnqZFe42v-gX3VkaJB8JTazDs0FmSMc3CZQVNIbXTTFnGe7joNdpvHBlhdpZi511_wwlQFjsV1vF2q5ma1CuSk_b0-z9L6efnEsxuRQMxuZ7TDJ47ooqJ0-OcOstP-ow	
		https://realpolitik.com.ar/nota/44800/olivosgate-alberto-fernandez-festejo-fin-de-ano-en-un-evento-con-72-dirigentes-k/
	https://realpolitik.com.ar/nota/44743/olivosgate-sofia-pacchi-cobra-100-mil-pesos-en-presidencia-de-la-nacion/	
	https://www.lanacion.com.ar/politica/maria-eugenia-vidal-contra-alberto-fernandez-y-cristina-kirchner-atacan-porque-no-tienen-defensa-nid17082021/	
		https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/los-10-hitos-de-gestion-en-la-provincia-que-difundio-el-gobierno-de-kicillof-202181812560
	https://www.elnacionalista.com.ar/nota/6734-google-definio-a-hebe-de-bonafini-como-vieja-lacra/	
		https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/cafero-sobre-la-reaparicion-de-macri-en-la-campana-por-que-lo-querian-ocultar-tanto-202182215120
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=6129733530434329&set=a.1094230947317971&type=3	
		https://www.facebook.com/810247892348501/photos/a.991617197544902/2018296691543609/?type=3&_xts__[0]=68.ARBGVtdxSn6qc8lyZBbd4MgQzm_hsdSwXmbHi0sNUvLyGUZz0NPEJ3Sohk3kNT2wRJ8hltzOPS0Tu6ayTqfITjBkLmWY-K7mgGTCus7eP7slv0Y5Y3yveYt9f7AwuaCFodRLhGN0y4pfu7YUwePbNwXuTdfwLaaAJqjym8RRkATqCvEIxex5RbkQHfFuPL_KREDLT74Ggwtzc96rOkdO5XCexkCJ3SgUJTIgIRizUKyLKCKM15K7hujHYgVAID1y-HnSNdrKfp0L_o2FyWGqGYKRbn6CCaV6A
		https://www.instagram.com/pl/CS-QeX3rNjb/?utm_source=ig_embed&ig_id=04b51dd7-2c84-4b09-b2f0-9446c48d106e
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=376960437478825&set=a.109372320904306&type=3	

	https://www.facebook.com/eldial/posts/4451622814881170	
		https://www.facebook.com/la10oran/posts/2903090776598193
		https://www.facebook.com/almendra.bonita.1/posts/1321151334727153
		https://twitter.com/madorni/status/1437771777430769670
		https://www.pagina12.com.ar/369929-noviembre-el-error-de-ortografia-en-la-reunion-de-mauricio-m
		https://www.facebook.com/roberto.miramontes.718/posts/10159675446033216
		https://twitter.com/AloFormosa/status/1439272555475611656
	https://www.facebook.com/denunciayaoficial/posts/3016690528659392	
		https://www.facebook.com/299901710752618/posts/1052370792172369
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2363551723953312&set=a.1507921059516387&type=3	
		https://twitter.com/CarlosEguiaUno/status/1441929023060205576
	https://twitter.com/fargosi/status/1441757374830706690	
	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4483046035114414&set=a.795100753908979&type=3	
		https://twitter.com/4ndyWenner/status/1443306776552775682
	https://www.agencianova.com/nota82556.html?n=2020_1_24&id=82556&id_tiponota=24	
	https://twitter.com/juan_amorin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Eethw%7Ctwcamp%5Eetweetembed%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Fflifestyle%2Fflas-visitas-de-florencia-pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F	
	https://twitter.com/EugeniaRolon/status/1422355628559847424	
	https://www.parlamentario.com/2021/08/03/los-tuits-de-iglesias-contra-florencia-pena-por-visitar-la-residencia-de-olivos/	
	https://twitter.com/gustavo_sccc/status/142226569712521216	

	https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519	
	https://twitter.com/Sgt_Tuiter/status/1424172326346797056	
	https://twitter.com/bigotecururu/status/1423789104744091650	
	https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519	
	http://www.diarioplatense.com.ar/nota.php?fbid=12400&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter	
	lanacion.com.ar/espectaculos/denunciaron-penalmente-a-florencia-pena-tras-la-polemica-por-su-visita-a-la-quinta-de-olivos-nid05082021/	

Pronombres utilizados para hombres vs. pronombres utilizados para mujeres

Link	Pronombres utilizados para Mujeres	Pronombres utilizados para Hombres
"https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4150358955025057&set=a.452024991525157&type=3 https://www.facebook.com/ciro.contreras.754/posts/1901762456649472 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1395132110852094&set=a.121819791516672&type=3 https://www.facebook.com/marcosbenleon/posts/1975492772619015 https://twitter.com/lainfantachini/status/1400439923812012036 https://twitter.com/LaMaga75350486/status/1400332633838657539 https://twitter.com/CendonMabel/status/1401117754237894663"	la cocinera	
	Cocinera Negra	
	la negrita de Blancaflor	
https://www.facebook.com/JuntosConElCambio/posts/4391030014262786		Oficial
https://twitter.com/WorldGrace/status/1401214886982651913		
https://twitter.com/CandelaNahir202/status/1401211235081854980		
https://twitter.com/Alecanojuuy/status/1401194011143118850		Morales

https://www.lanacion.com.ar/politica/fernanda-vallejos-cobrando-mayores-impuestos-directos-se-puede-recuperar-los-subsidios-a-los-nid06062021/	Diputada oficialista	
https://www.facebook.com/groups/199530761439004/permalink/598590111533065/		Juex
https://www.facebook.com/groups/199530761439004/permalink/598590111533065/		Magistrado
https://tn.com.ar/politica/2021/06/08/fernanda-vallejos-defendio-el-aumento-del-40-a-los-empleados-del-congreso-los-diputados-argentinos-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-la-region/	La diputada kirchnerista	
https://www.lanacion.com.ar/politica/da-verguenza-la-critica-de-fernanda-vallejos-al-sueldo-de-los-diputados-nid08062021/	La diputada del Frente de Todos	
https://www.infobae.com/politica/2021/06/09/una-diputada-kirchneristas-defendio-el-aumento-del-40-de-las-dietas-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-toda-la-region-casi-que-da-verguenza/	la economista	
https://www.diariojornada.com.ar/302957/sociedad/engan-o-una-mujer-asegura-que-queda-imantada-despues-de-vacunarse/	Una mujer	

https://tn.com.ar/sociedad/2021/06/08/una-mujer-asegura-que-quedo-imantada-tras-recibir-la-vacuna-de-astrazeneca-sus-fotos-y-que-dicen-los-especialistas/	Rocío Gomez	
https://www.eldestapeweb.com/politica/la-salud-de-florencia-kirchner/florencia-kirchner-internada-por-una-infeccion-leve-descartaron-que-tenga-covid-20216912100	Cineasta	
https://twitter.com/madorni/status/1402623557943934986		No hay
https://www.eldestapeweb.com/politica/coronavirus-en-argentina/en-medio-de-la-pandemia-la-gestion-de-kicillof-anuncio-obras-sanitarias-por-300-millones-202161016400		No hay
https://www.facebook.com/laura.marchueta/posts/2929951577275033		Líder
https://www.facebook.com/walterklix/posts/4680400195306772		No hay
https://twitter.com/DoctorKruz/status/1403371214245085194		No hay
https://twitter.com/majogm/status/1403310243027865600		No hay
https://twitter.com/diegoquelar/status/1403562110131572736		No hay
https://twitter.com/FerIglesias/status/140338948400026625		No hay
https://twitter.com/fargosi/status/1403494585633062919		No hay
https://twitter.com/pulsio parcial/status/1403366237120483330		No hay
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2990710834586505&set=a.1375193432804928&type=3	Ser despreciable	
	Peroncha	
	Delincuente	

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10227310269128512&set=a.1273106873801&type=3	Despreciable	
https://www.instagram.com/p/CP894S4tJIf/?utm_source=ig_web_copy_link		Boludo
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=851143912043942&set=a.128195234338817&type=3	Esta mujer	
https://twitter.com/uispagella/status/1275119775476310017?s=20	Sobrina de	
https://www.facebook.com/ConMacriSiSePuede/posts/1204297703350251		Presidente Macri
https://data24.com.ar/moragodoy-cobro-mas-de-500-mil-del-gobierno-de-caba/?fbclid=IwAR3qQPQE5CqVu5HGxXaULp4QJ0bgHck_BE5HHEDNUwgrHC37CteeSHM	La bailarina	
https://www.facebook.com/groups/362149007666488/permalink/374415633106492/		Terrorista
https://twitter.com/LuchoBugallo/status/1404837714965446659		Rata
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2284252135146548&set=a.1375921195979651&type=3	Feminista pro aborto	
https://www.clarin.com/politica/florencio-randazzo-confirmando-candidato-elecciones-legislativas-ano_0_IBFz74TyX.html		Ex funcionario
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=346521350165862&set=a.284944536323544&type=3&theater		No hay
https://www.instagram.com/p/CQJm2DFNKKq/?utm_source=ig_web_copy_link	No hay	
https://www.clarin.com/politica/aria-maria-eugenia-vidal-respondio-axel-kicillof-acusacion-entregar-sobres-serio-_0_04VRo9pop.html?code=ISVx1FTWS2-8BbaA4LoQ8rKNxARF8syRombyXIPv9vOQi&state=RjN3NV9EanhpZGJhZWpEQXh5Slc0dlA2Mk1WY0JSak80MVZwVno1VWZIRA==	Referente	

https://data24.com.ar/verguenza-wado-de-pedro-gasto-1-millon-de-pesos-para-retapizar-sillones-de-su-ministerio/?fbclid=IwAR1PrV1wdmsSFAGwuNB0s4iv98TaaXeMsArTW5hIx05EU5ih3c1lrDbnt9w		Dirigente de La Cámpora
https://www.facebook.com/RepublicanaOK/posts/4034006766653262		Presidente
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2960076464089017&set=a.158398724256819&type=3&theater		No hay
https://twitter.com/arielviano/status/1409191476114960386	No hay	
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-jujuy/gerardo-morales-busca-revalidar-su-poder-absoluto-en-jujuy-20216270549		No hay
https://www.facebook.com/elcipayo/photos/a.718427128169926/4507857215893546/?type=3&theater		No hay
https://t.co/2PN0ydy9U1		Exfuncionario
https://www.facebook.com/francisco.pizarro.1000/posts/638824023265932		No hay
https://www.facebook.com/1725575541104237/posts/2958686567793122	No hay	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=155292365527069&set=a.110731899983116&type=3&eid=ARBoCZ7LAhpYzGPYxYgOqsvS9AlrJpY203A71SLGCIC9eDoDgBZwEWxfXsJ_2Cit4RKhdYvNpMRxz		Lider
https://www.facebook.com/groups/121485748480398/posts/869822673646698/		No hay
https://chequeado.com/coleccion/wp-content/uploads/2021/07/IMG-20210713-WA0040.jpg		No hay
https://twitter.com/victorfy/status/1416531002663522308	Mujer despreciable	
https://www.instagram.com/p/CRciNiPFaz6/	Delincuenta	
https://twitter.com/madorni/status/1419084126284566532	No hay	
https://tn.com.ar/politica/2021/07/22/diego-santilli-lanza-su-candidatura-a-diputado-por-la-provincia/		Nuevo adversario del Kirchnerismo
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/federico-fernandez-el-bailarin-del-teatro-colon-que-es-candidato-a-legislador-porteno-del-fdt-202172422370		Bailarín del Teatro Col�n / Artista
https://www.pagina12.com.ar/357656-guillermo-justo-chaves-las-municones-a-bolivia-las-envio-ma		No hay

https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554	Gatito	
	Visitadora nocturna	
https://twitter.com/ELCARA333/status/1420212736487792643	La modelo	
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1420196207742406656	No hay	
https://twitter.com/edgerome/status/1420122929229189120	La mujer que le va a alegrar las noches al presidente	
https://notienred.info/2021/07/26/el-siniestro-caso-que-facundo-manes-no-quiere-que-se-conozca/		No hay
https://www.instagram.com/p/CR3XMcktBy9/?utm_source=ig_embed&ig_rid=114f9e67-6929-451a-9a5b-ed82847a857d		No hay
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615662966071391&set=a.149089089395450&type=3	La chica de alverso	
https://twitter.com/brunodiBIS/didos/status/1420448329423593478?s=20	No hay	
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1421200933854265350	No hay	
https://twitter.com/marioraulegni/status/1421294354971430913		Funcionario fanático
https://www.lanacion.com.ar/politica/diego-santilli-en-contra-de-la-vacunacion-obligatoria-contra-el-covid-19-que-la-sociedad-acompane-nid30072021/	No hay	
https://www.lanacion.com.ar/politica/santiago-cafiero-sobre-las-visitass-a-olivostodas-las-entradas-y-el-personal-que-ha-ido-a-la-quinta-nid01082021/		No hay
https://www.clarin.com/politica/facundo-manes-va-salir-ataque-forme-curar-vengo-sanar-politica-_0_VWuNkBSF.html		No hay
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028	Petera	
	Gatos	
https://www.facebook.com/watch/?v=421550659167628	Cara de hongo seco y sin futuro	
https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554?s=19	Este gatito	

	La Primera Gata	
https://www.facebook.com/virbelfran/posts/10215530181025027	La tía	
	La porota	
https://twitter.com/WinstonDunhill/status/1424826109187829761		No hay
https://www.iprofesional.com/actualidad/345307-la-indignante-foto-del-cumpleanos-de-fabiola-yanez-en-cuarentena	No hay	
https://www.nexofin.com/notas/961677-exclusivo-en-plena-crisis-lammens-gasta-24-560-000-en-autos-0km-importados-para-el-y-sus-funcionarios-n-7fbclid=IwAR2zVSnIRd5VjRUIC4OOpcYGrxL4ILFRKeAnv0am1Bk0Bswalbh53HHnkGM		No hay
https://www.facebook.com/ANTIKOFICIAL/photos/a.377867418951087/5953623091375464/?type=3&_xts__[0]=68_ARCFBRCEwH8FoO4GTIsqT2pN_4agtNWDBP6NYdfLV6_TLKon451GG3Ervb6Mo3UkE_bIXq14Lsp6ApzVyiVe_1GIQigXdbmfAuJoundd2oEfrHCeIhHuPiwm644B55qJ0uHPc2trCyQ2DBxQ9g-QJrsJ0N40qCnqZFe42v-gX3WkaJB8TazDsf0FmSMc3CZQVNIbXTTFnGe7joNdpvHBlnhdpZi511_wvIQFjisV1vF2q5ma1CuSk_b0-z9L6efnEsxuRQMXuZ7TDJ47ooqJ0-OcOstP-ow	Fiambrola	
https://realpolitik.com.ar/nota/44800/olivogate-alberto-fernandez-festejo-fin-de-ano-en-un-evento-con-72-dirigentes-k/		No hay
https://realpolitik.com.ar/nota/44743/olivogate-sofia-pacchi-cobra-100-mil-pesos-en-presidencia-de-la-nacion/	No hay	
https://www.lanacion.com.ar/politica/aria-eugenia-vidal-contra-alberto-fernandez-y-cristina-kirchner-atacan-porque-no-tienen-defensa-nid17082021/	No hay	
https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/los-10-hitos-de-gestion-en-la-provincia-que-difundio-el-gobierno-de-kicillof-202181812560		No hay

https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/caferio-sobre-la-reaparicion-de-macri-en-la-campana-por-que-lo-querian-ocultar-tanto--202182215120		No hay
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=6129733530434329&set=a.1094230947317971&type=3	No hay	
https://www.facebook.com/810247892348501/photos/a.991617197544902/2018296691543609/?type=3&_xts__[0]=68.ARBGvTdxSn6qc8lyZBbd4MgQzm_hsdSwXMBh0sNUvLyGUZz0NPEJSohk3kNT2wRJ8hltzOPS0Tu6ayTqfITjBkLmWY-K7mgGTCus7eP7slv0Y5Y3yveY9f7AwuaCFodRLhGN0y4pfu7YUwePbNwXuTdfwLAaAjqym8RRkATqCVEIXex5RbkQHFuPL_KREDLT74Ggwtz96rOkdO5XCexkC3SgUJTlgrRizUKyLKCKM15K7hujHYgVAD1y-HnSNdrKfpOL_o2FyWGqGYKRbn6CCaV6A		No hay
https://www.instagram.com/p/CS-QeX3rNjb/?utm_source=ig_embed&ig_rid=04b51dd7-2c84-4b09-b2f0-9446c48d106e		No hay
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=376960437478825&set=a.109372320904306&type=3	No hay	
https://www.facebook.com/eldial/posts/4451622814881170	No hay	
https://www.facebook.com/la100ran/posts/2903090776598193		El hijo del gobernador
https://www.facebook.com/almendra.bonita.1/posts/1321151334727153		No hay
https://twitter.com/madorni/status/1437771777430769670		No hay
https://www.pagina12.com.ar/369929-noviembre-el-error-de-ortografia-en-la-reunion-de-mauricio-m		
https://www.facebook.com/roberto.miramontes.718/posts/10159675446033216		No hay
https://twitter.com/AloFormosa/status/1439272555475611656		No hay
https://www.facebook.com/denunciayaoficial/posts/3016690528659392	Niña	
	Cacatua (referencia a su apariencia)	
https://www.facebook.com/299901710752618/posts/1052370792172369		No hay
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2363551723953312&set=a.1507921059516387&type=3	No hay	
https://twitter.com/CarlosEguiaUno/status/1441929023060205576		No hay

https://twitter.com/fargosi/status/1441757374830706690	No hay	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4483046035114414&set=a.795100753908979&type=3	Flor de kagadora	
https://twitter.com/4ndyWenner/status/1443306776552775682		No hay
https://www.agencianova.com/nota/82556.html?n=2020_1_24&id=82556&id_tipo=nota=24	La novia de Máximo	
	Busca novios de alto perfil	
	La princesita	
	Colegiala Hot	
https://twitter.com/juan_amorin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5E%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Flifestyle%2Flas-visitas-de-florencia-pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F	Petera	
	Gato del presidente	
https://twitter.com/juan_amorin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5E%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Flifestyle%2Flas-visitas-de-florencia-pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F	Gato kirchnerista	
https://www.parlamentario.com/2021/08/03/los-tuits-de-iglesias-contras-florencia-pena-por-visitar-la-residencia-de-olivos/	Gato	
https://twitter.com/gustavo_srco/status/1422226569712521216	No hay	
https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519	Gato	
https://twitter.com/Sgt_Tuiter/status/1424172326346797056	No hay	

https://twitter.com/bigotecurur/status/1423789104744091650	No hay	
http://www.diarioplatense.com.ar/nota.php?id=12400&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter	No hay	
lanacion.com.ar/espectaculos/denunciaron-penalmente-a-florencia-pena-tras-la-polemica-por-su-visita-a-la-quinta-de-olivos-nid05082021/	No hay	

Adjetivación

Link	Hombres	Mujeres
"https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4150358955025057&set=a.452024991525157&type=3 https://www.facebook.com/ciro.contreras.754/posts/1901762456649472 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1395132110852094&set=a.121819791516672&type=3 https://www.facebook.com/marcosbenleon/posts/1975492772619015 https://twitter.com/lainfantachini/status/1400439923812012036 https://twitter.com/LaMaga75350486/status/1400332633838657539 https://twitter.com/CendonMabel/status/1401117754237894663"		súper famosa
https://www.facebook.com/JuntosConElCambio/posts/4391030014262786	No hay	
https://twitter.com/WorldGrace/status/1401214886982651913 https://twitter.com/CandelaNahir202/status/1401211235081854980 https://twitter.com/Alecanojuuy/status/1401194011143118850	No hay	
https://www.facebook.com/369629720150391/posts/1198762133903808	Simple	
	Contundente	
https://www.lanacion.com.ar/politica/fernanda-vallejos-cobrando-mayores-impuestos-directos-se-puede-recuperar-los-subsidios-a-los-nid06062021/		No hay
https://www.facebook.com/groups/199530761439004/permalink/598590111533065/		No hay

https://tn.com.ar/politica/2021/06/08/fernanda-vallejos-defendio-el-aumento-del-40-a-los-empleados-del-congreso-los-diputados-argentinos-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-la-region/		No hay
https://www.lanacion.com.ar/politica/da-verguenza-la-critica-de-fernanda-vallejos-al-sueldo-de-los-diputados-nid08062021/		Quejosa
https://www.diariojornada.com.ar/302957/sociedad/engano_una_mujer_asegura_que_que_do_imantada_despues_de_va_cunarse/		Engaño
https://tn.com.ar/sociedad/2021/06/08/una-mujer-asegura-que-quedo-imantada-tras-recibir-la-vacuna-de-astazeneca-sus-fotos-y-que-dicen-los-especialistas/		Locura
https://www.eldestapeweb.com/politica/a-salud-de-florencia-kirchner/florencia-kirchner-internada-por-una-infeccion-leve-descartaron-que-tenga-covid-20216912100		No hay
https://twitter.com/madorni/status/1402623557943934986	No hay	
https://www.eldestapeweb.com/politica/coronavirus-en-argentina/en-medio-de-la-pandemia-la-gestion-de-kicillof-anuncio-obras-sanitarias-por-300-millones-202161016400	No hay	
https://www.facebook.com/laura.marchueta/posts/2929951577275033	Ignorantes	
https://twitter.com/DoctorKruz/status/1403371214245085194	No hay	
https://twitter.com/majogm/status/1403310243027865600	No hay	
https://twitter.com/diegoquelar/status/1403562110131572736	No hay	
https://twitter.com/FerIglesias/status/1403389484000026625	No hay	
https://twitter.com/fargosj/status/1403494585633062919	No hay	
https://twitter.com/pulsio parcial/status/1403366237120483330	No hay	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2990710834586505&set=a.1375193432804928&type=3		Delincuente

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10227310269128512&set=a.1273106873801&type=3		Despreciable
https://www.instagram.com/p/CP894S4tJf/?utm_source=ig_web_copy_link	Boludo	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=851143912043942&set=a.128195234338817&type=3		Lindos pechos
https://twitter.com/luispagella/status/1275119775476310017?s=20		Altos timbres
https://www.facebook.com/ConMacriSiSePuede/posts/1204297703350251	Genial	
https://data24.com.ar/moragodoy-cobro-mas-de-500-mil-del-gobierno-de-caba/?fbclid=IwAR3qQPQE5CqVu5HGxQxaUl-Lp4QJ0bgHck_BE5HHEDNUwgrHC37CteeSHM		No hay
https://www.facebook.com/groups/362149007666488/permalink/374415633106492/	Cagón	
	Rata	
https://twitter.com/LuchoBugal/status/1404837714965446659	No hay	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2284252135146548&set=a.1375921195979651&type=3		Verguenza
https://www.clarin.com/politica/florencio-randazzo-confirmando-candidato-elecciones-legislativas-ano_0_IBFz74TyX.html	No hay	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=346521350165862&set=a.284944536323544&type=3&theater	No hay	
https://www.instagram.com/p/CQJm2DFNKKq/?utm_source=ig_web_copy_link		No hay
https://www.clarin.com/politica/maria-eugenia-vidal-respondio-axel-kicillof-acusacion-entregar-sobres-serio-_0_04VRo9pop.html?code=ISVx1FTWS2-8BbaA4LoQ8rKNxARF8syRombyXIPv9vO0i&state=RjN3NV9EanhpZGJhZWpEQXh5Slc0dlA2Mk1WY0JSak80MVZwVno1VWZIRA==		

https://data24.com.ar/verguenza-wado-de-pedro-gasto-1-millon-de-pesos-para-retapizar-sillones-de-su-ministerio/?fbclid=IwAR1PrV1wdmsSFAqwuNB0s4iv98TaaXeMsArTW5hix05EU5ih3c1rDbri9w	Verguenza	
https://www.facebook.com/RepublicanaOK/posts/4034006766653262	Chiste de mal gusto	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2960076464089017&set=a.158398724256819&type=3&theater	No hay	
https://twitter.com/arielviano/status/1409191476114960386		No hay
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-jujuy/gerardo-morales-busca-revalidar-su-poder-absoluto-en-jujuy-20216270549	No hay	
https://www.facebook.com/elcipayo/photos/a.718427128169926/4507857215893546/?type=3&theater	No hay	
https://t.co/2PN0ydy9U1	No hay	
https://www.facebook.com/francisco.pizarro.1000/posts/638824023265932	Ejemplar	
https://www.facebook.com/1725575541104237/posts/2958686567793122		No hay
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=155292365527069&set=a.110731899983116&type=3&eid=ARBoCZ7LAhpvZGPYxYqQqvsvS9AlrJpY203A71SLGCIC9eDoDgBZw-EWxifXsJ_2Cii4RKhdYvNpmRxz	Líder	
https://www.facebook.com/groups/121485748480398/posts/869822673646698/	No hay	
https://chequeado.com/coleccion/wp-content/uploads/2021/07/IMG-20210713-WA0040.jpg	No hay	
https://twitter.com/victorfy/status/1416531002663522308		Despreciable
https://www.instagram.com/p/CRciNiPFaz6/		Chorra
https://twitter.com/madorni/status/1419084126284566532		No hay

https://tn.com.ar/politica/2021/07/22/diego-santilli-lanza-su-candidatura-a-diputado-por-la-provincia/	No hay	
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/federico-fernandez-el-bailarin-del-teatro-colon-que-es-candidato-a-legislador-porteno-del-fdt-202172422370	Gran trabajo social	
https://www.pagina12.com.ar/357656-quillermo-justo-chaves-las-municiones-a-bolivia-las-envio-ma	No hay	
https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554		Gato
https://twitter.com/ELCARA333/status/1420212736487792643		Prostituta
		Fiambrola (Fabiola Yañez)
		Trola
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1420196207742406656		Gatito
https://twitter.com/edgerome/status/1420122929229189120		No hay
https://notienred.info/2021/07/26/el-siniestro-caso-que-facundo-manes-no-quiere-que-se-conozca/	No hay	
https://www.instagram.com/p/CR3XMcktBy9/?utm_source=ig_embed&ig_id=114f9e67-6929-451a-9a5b-ed82847a857d		No hay
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615662966071391&set=a.149089089395450&type=3		Gato a domicilio
https://twitter.com/brunodiBIS/status/1420448329423593478?s=20		Visitas gatunas
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1421200933854265350		No hay
https://twitter.com/marioraulnegri/status/1421294354971430913	fanático	

https://www.lanacion.com.ar/politica/diego-santilli-en-contrade-la-vacunacion-obligatoria-contrael-covid-19-que-la-sociedad-acompane-nid30072021/	No hay	
https://www.lanacion.com.ar/politica/santiago-cafiero-sobre-las-visitas-a-olivos-todas-las-entradas-y-el-personal-que-ha-ido-a-la-quinta-nid01082021/	No hay	
https://www.clarin.com/politica/facundo-manes-va-salir-ataque-forme-curar-vengo-sanar-politica_0_VWuNkBOSE.html	No hay	
https://www.facebook.com/watch/?v=421550659167628		Cara de hongo seco
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028		Petera, Gato
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028		Cara dura
https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554?s=19		Gato
		Gatito
https://www.facebook.com/virbeltran/posts/10215530181025027		No hay
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1424826109187829761	No hay	
https://www.iprofesional.com/actualidad/345307-la-indignante-foto-del-cumpleanos-de-fabiola-yanez-en-cuarentena		Indignante

https://www.nexofin.com/notas/961677-exclusivo-en-plena-crisis-lammens-gasta-24-560-000-en-autos-0km-importados-para-el-y-sus-funcionarios-n-/?fbclid=IwAR2zVSnIRd5ViRUjC4OOpcYGrxL4iLFKeAnvQam1Bk0Bswalbh53HHNkGM	No hay	
https://www.facebook.com/ANTIOfICIAL/photos/a.377867418951087/5953623091375464/?type=3&_xts__[0]=68.ARCFBRCEwH8FoO4GTIsoT2pN_4aqtNWD6P6NYdflV6_TLKon451GG3Envb6Mo3UkE_btXg14Lsp6ApzVjyVe_1GIQigXdbmFAuJoundd2oEfrHCeihHuPiwm644B55gJ0uHPc2trCyQ2DBxO9g-QJrsJ0N40qCnqZFe42v-gX3WkaJB8jTazDsf0FmSMc3CZQVNIBXTTFnGe7joNdpvHBlhdpZi511_wvIQFjjsV1vF2q5ma1CuSk_b0-z9L6efnEsxuRQMxuZ7TDJ47ooqJ0-OcOstP-ow		No hay
https://realpolitik.com.ar/nota/44800/olivosgate-alberto-fernandez-festejo-fin-de-ano-en-un-evento-con-72-dirigentes-k/	Kirchnerista	
https://realpolitik.com.ar/nota/44743/olivosgate-sofia-pacchi-cobra-100-mil-pesos-en-presidencia-de-la-nacion/		No hay.
https://www.lanacion.com.ar/politica/maria-eugenia-vidal-contra-alberto-fernandez-y-cristina-kirchner-atacan-porque-no-tienen-defensa-nid17082021/		No hay.
https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/los-10-hitos-de-gestion-en-la-provincia-que-difundio-el-gobierno-de-kicillof-202181812560	Hitos	

https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/cafiro-sobre-la-reapacion-de-macri-en-la-campana-por-que-lo-querian-ocultar-tanto--202182215120	No hay	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=6129733530434329&set=a.1094230947317971&type=3		Muñeca de silicona
		La peterita
https://www.facebook.com/810247892348501/photos/a.991617197544902/2018296691543609/?type=3&_xts__[0]=68.ARBGvTdxSn6qc8lyZBbd4MqQZm_hsdSwXMbH0sNUvLyGUZz0NPEJSohk3kNT2wRJ8hltzOPS0Tu6ayTqITijBKLmWY-K7mgGTCus7eP7slvQY5Y3vyeY19f7AwuaCFodRLhGN0y4plu7YUwePbNwXuTdlwLAaAJqilym8RRkATqCvEIXex5RbkQHFuPL_KREDLT74Ggwtz96OkdO5XCexkC33SqUJTiqfRizUKyLKCKM15K7hujHYgVAtD1y-HnSNdrKfp0L_o2FyWGqGYKRbn6CCaV6A	Cínico Mentiroso (causas políticas)	
https://www.instagram.com/p/CS-QeX3rNjb/?utm_source=ig_embed&ig_id=04b51dd7-2c84-4b09-b2f0-9446c48d106e	Comunista ignorante (en comentarios)	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=376960437478825&set=a.109372320904306&type=3		Vieja basura
		Perra hdp
		Vieja desagradable
https://www.facebook.com/eldial/posts/4451622814881170		Exabrupto
		Ordinaria y fracasada
https://www.facebook.com/la10oran/posts/2903090776598193		
https://www.facebook.com/al-mendra.bonita.1/posts/1321151334727153	No hay	
https://twitter.com/madomistatus/1437771777430769670	No hay	
https://www.pagina12.com.ar/369929-noviembre-el-error-de-ortografia-en-la-reunion-de-mauricio-m	No hay	

https://www.facebook.com/roberto.miramontes.718/posts/10159675446033216	Fraude	
https://twitter.com/AloFormosa/status/1439272555475611656	Hipócrita	
	Desaforado	
	Cara de piedra	
https://www.facebook.com/denunciayaoficial/posts/3016690528659392		Niña
		Cacatua (referencia a su apariencia)
https://www.facebook.com/299901710752618/posts/1052370792172369	Reconocido	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2363551723953312&set=a.1507921059516387&type=3		Chorra
https://twitter.com/CarlosEquiaUno/status/1441929023060205576	Corrupto hdp	
https://twitter.com/fargosi/status/1441757374830706690		Vieja enferma psiquiatrica
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4483046035114414&set=a.795100753908979&type=3		Chorra
https://twitter.com/AndyWennert/status/1443306776552775682	Narco	
	Cinico	
https://www.agencianova.com/nota82556.html?n=2020_1_24&id=82556&id_tponota=24		"Se las arregló para tener una carrera"
https://twitter.com/juan_amorin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5E%1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Flifestyle%2Flas-visitas-de-florencia-pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F		Petera
https://twitter.com/EugeniaRolon_/status/1422355628559847424		Cara rota
https://www.parlamentario.com/2021/08/03/los-tuits-de-iglesias-contra-florencia-pena-por-visitar-la-residencia-de-olivos/		Escándalo sexual
		Escándalo gateril
https://twitter.com/gustavo_srcc/status/142226569712521216		Caliente
https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519		Gato

https://twitter.com/Sgt_Tuiter/status/1424172326346797056		No hay
https://twitter.com/bigotecunur/status/1423789104744091650		No hay
http://www.diarioplatense.com.ar/nota.php?id=12400&utm_source=dvr.it&utm_medium=twitter		Gato
lanacion.com.ar/espectaculos/denunciaron-penalmente-a-florencia-pena-tras-la-polemica-por-su-visita-a-la-quinta-de-olivos-nid05082021/		No hay

Tópicos

<u>Link</u>	<u>Hombre</u>	<u>Mujer</u>	<u>Asuntos políticos</u>	<u>Corrupción</u>	<u>Vanidad</u>	<u>Vida sexual</u>	<u>Otros</u>
https://www.facebook.com/JuntosConElCambio/posts/4391030014262786	X		X				
""https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4150358955025057&set=a.452024991525157&type=3 https://www.facebook.com/ciro.contreras.754/posts/1901762456649472 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1395132110852094&set=a.121819791516672&type=3 https://www.facebook.com/marcosbenleon/posts/1975492772619015 https://twitter.com/lainfantachini/status/1400439923812012036 https://twitter.com/LaMaga75350486/status/1400332633838657539 https://twitter.com/CendonMabel/status/1401117754237894663""		X					X
https://twitter.com/WorldGrace/status/1401214886982651913 https://twitter.com/CandelaNahir202/status/140121235081854980 https://twitter.com/Alecanoiuiuy/status/1401194011143118850	X		X				
https://www.facebook.com/369629720150391/posts/1198762133903808	X			X			

https://www.lanacion.com.ar/politica/fernanda-vallejos-cobrando-mayores-impuestos-directos-se-puede-recuperar-los-subsidios-a-los-nid06062021/		X	X				
https://www.facebook.com/groups/199530761439004/permalink/598590111533065/	X		X				
https://tn.com.ar/politica/2021/06/08/fernanda-vallejos-defendio-el-aumento-del-40-a-los-empleados-del-congreso-los-diputados-argentinos-tenemos-el-salario-mas-bajo-de-la-region/		X	X				
https://www.lanacion.com.ar/politica/da-verguenza-la-critica-de-fernanda-vallejos-al-sueldo-de-los-diputados-nid08062021/		X			X		
https://www.diariojornada.com.ar/302957/sociedad/enfano-una-mujer-asegura-que-queda-imantada-despues-de-vacunarse/		X					
https://tn.com.ar/sociedad/2021/06/08/una-mujer-asegura-que-queda-imantada-tras-recibir-la-vacuna-de-astrazeneca-sus-fotos-y-que-dicen-los-especialistas/		X					
https://www.eldestapeweb.com/politica/la-salud-de-florencia-kirchner/florencia-kirchner-internada-por-una-infeccion-leve-descartaron-que-tenga-covid-20216912100		X			X		
https://twitter.com/madorn/status/1402623557943934986	X		X				
https://www.eldestapeweb.com/politica/coronavirus-en-argentina/en-medio-de-la-pandemia-la-gestion-de-kicillof-anuncio-obras-sanitarias-por-300-millones-202161016400	X		X				

https://www.facebook.com/laura.marchueta/posts/2929951577275033	X		X				
https://twitter.com/DoctorKruz/status/1403371214245085194	X		X				
https://twitter.com/majogm/status/1403310243027865600	X		X				
https://twitter.com/diegoquejar/status/1403562110131572736	X		X				
https://twitter.com/FerIglesias/status/1403389484000026625	X		X				
https://twitter.com/fargosi/status/1403494585633062919	X		X				
https://twitter.com/pulsionparcial/status/1403366237120483330	X		X				
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2990710834586505&set=a.1375193432804928&type=3		X		X			
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10227310269128512&set=a.1273106873801&type=3		X		X			
https://www.instagram.com/p/CP894S4tJlf/?utm_source=ig_web_copy_link		X					X
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=851143912043942&set=a.128195234338817&type=3		X		X			
https://www.facebook.com/ConMacriSiSePuede/posts/1204297703350251	X						
https://data24.com.ar/mora-godoy-cobro-mas-de-500-mil-del-gobierno-de-caba/?fbclid=IwAR3qOPQE5CqVu5HGQXaUil-Lp4QJ0bgHck_BE5HHEDNUwvqrHC37CteeSHM		X		X			

https://twitter.com/luispagella/status/1275119775476310017?s=20		X		X			
https://www.facebook.com/groups/362149007666488/permalink/374415633106492/							X
https://twitter.com/LuchoBugallo/status/1404837714965446659	X		X				
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2284252135146548&set=a.1375921195979651&type=3	X				X		
https://www.clarin.com/politica/florencio-randazzo-confirmando-candidato-elecciones-legislativas-ano_0_IBFz74TyX.html	X		X				
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=346521350165862&set=a.284944536323544&type=3&theater	X		X				
https://www.instagram.com/p/CQJm2DFNKKq/?utm_source=ig_web_copy_link		X	X				
https://www.clarin.com/politica/maria-eugenia-vidal-respndio-axel-kicillof-acusacion-entregar-sobres-serig-0_04VRo9pop.html?code=ISVx1FTWS2-8BbaA4LoQ8rKNxARF8syRombvXlPv9vO0i&state=RiN3NV9EanhpZGJhZWpEQXh5Sic0dIA2Mk1WY0JSak80MVZwVno1VWZIRA==		X		X			
https://data24.com.ar/verguenza-wado-de-pedro-gasto-1-millon-de-pesos-para-retapizar-sillones-de-su-ministerio/?fbclid=IwAR1PrV1wdmsSFAgwuNB0s4iv98TaaXeMsArTW5hlx05EU5ih3c1lrDbrt9w	X			X			
https://www.facebook.com/RepublicanaOK/posts/4034006766653262	X			X			
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2960076464089017&set=a.158398724256819&type=3&theater	X		X				

<a href="https://twitter.com/arielvi
ano/status/140919147611
4960386">https://twitter.com/arielvi ano/status/140919147611 4960386		✗		✗			
<a href="https://www.eldestapewe
b.com/politica/elecciones
-jujuy/gerardo-morales-
busca-revalidar-su-
poder-absoluto-en-jujuy-
20216270549">https://www.eldestapewe b.com/politica/elecciones -jujuy/gerardo-morales- busca-revalidar-su- poder-absoluto-en-jujuy- 20216270549	✗		✗				
<a href="https://www.facebook.co
m/elcipayo/photos/a.7184
27128169926/4507857215
893546/?type=3&theater">https://www.facebook.co m/elcipayo/photos/a.7184 27128169926/4507857215 893546/?type=3&theater	✗		✗				
https://lt.co/2PN0ydy9U1	✗			✗			
<a href="https://www.facebook.co
m/francisco.pizarro.1000/
posts/638824023265932">https://www.facebook.co m/francisco.pizarro.1000/ posts/638824023265932			✗				
<a href="https://www.facebook.co
m/1725575541104237/pos
ts/2958686567793122">https://www.facebook.co m/1725575541104237/pos ts/2958686567793122		✗	✗				
<a href="https://www.facebook.co
m/photo.php?fbid=15529
2365527069&set=a.11073
1899883116&type=3&eid
=ARBoCZ7LAhpyZGPYx
YqOqvsvS9AlrJpY203A7
1SLGCI(C9eDoDqBZw-
EWxftXsJ_2Cit4RKhdYv
NpMRxz">https://www.facebook.co m/photo.php?fbid=15529 2365527069&set=a.11073 1899883116&type=3&eid =ARBoCZ7LAhpyZGPYx YqOqvsvS9AlrJpY203A7 1SLGCI(C9eDoDqBZw- EWxftXsJ_2Cit4RKhdYv NpMRxz			✗				
<a href="https://www.facebook.co
m/groups/1214857484803
98/posts/86982267364669
8/">https://www.facebook.co m/groups/1214857484803 98/posts/86982267364669 8/	✗		✗				
<a href="https://chequeado.com/c
olectivo/wp-
content/uploads/2021/07/
IMG-20210713-
WA0040.jpg">https://chequeado.com/c olectivo/wp- content/uploads/2021/07/ IMG-20210713- WA0040.jpg	✗		✗				
<a href="https://www.instagram.co
m/p/CRCiNIPFaz6/">https://www.instagram.co m/p/CRCiNIPFaz6/		✗			✗		
<a href="https://twitter.com/mador
ni/status/1419084126284
566532">https://twitter.com/mador ni/status/1419084126284 566532		✗			✗		
<a href="https://tn.com.ar/politica/
2021/07/22/diego-santilli-
lanza-su-candidatura-a-
diputado-por-la-
provincia/">https://tn.com.ar/politica/ 2021/07/22/diego-santilli- lanza-su-candidatura-a- diputado-por-la- provincia/	✗		✗				

https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/federico-fernandez-el-bailarin-del-teatro-colon-que-es-candidato-a-legislador-porteno-del-fdt-202172422370	X		X				
https://www.pagina12.com.ar/357656-guillermo-justo-chaves-las-municipiones-a-bolivia-las-envio-ma	X		X				
https://twitter.com/gonzivier/status/1420071535520407554		X				X	
https://twitter.com/ELCARA333/status/1420212736487792643		X				X	
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1420196207742406656		X				X	
https://twitter.com/edgerome/status/1420122929229189120		X				X	
https://notienred.info/2021/07/26/el-siniestro-caso-que-facundo-manes-no-quiere-que-se-conozca/	X		X				
https://www.instagram.com/p/CR3XMckBY9/?utm_source=ig_embed&ig_rid=114f9e67-6929-451a-9a5b-ed82847a857d		X		X			
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615662966071391&set=a.149089089395450&type=3		X				X	
https://twitter.com/brunodibidos/status/1420448329423593478?s=20		X				X	
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1421200933854265350		X		X			
https://www.lanacion.com.ar/politica/diego-santilli-en-contra-de-la-vacunacion-obligatoria-contra-el-covid-19-que-la-sociedad-acompane-nid30072021/	X		X				

https://www.lanacion.com.ar/politica/diego-santilli-en-contra-de-la-vacunacion-obligatoria-contra-el-covid-19-que-la-sociedad-acompane-nid30072021/	X		X				
https://www.lanacion.com.ar/politica/santiago-cafiero-sobre-las-visitas-a-olivos-todas-las-entradas-y-el-personal-que-ha-ido-a-la-quinta-nid01082021/	X		X				
https://www.clarin.com/politica/facundo-manes-va-salir-ataque-forme-curar-vengo-sanar-politica-_0_VWuNkBSF.html	X		X				
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028		X				X	
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028		X	X				
https://twitter.com/gonzivier/status/1420071535520407554?s=19		X				X	
https://www.facebook.com/virbeltran/posts/10215530181025027							
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1424826109187829761	X			X			
https://www.iprofesional.com/actualidad/345307-la-indignante-foto-del-cumpleanos-de-fabiola-vanez-en-cuarentena		X		X			
https://www.nexofin.com/notas/961677-exclusivo-en-plena-crisis-lammens-gasta-24-560-000-en-autos-0km-importados-para-el-y-sus-funcionarios-n/?fbclid=IwAR2zVSnlRd5VJRUIc4OOpYGrxL4iLFfKeAnv0am1Bk0Bswalbh53HHNkGM	X		X				

https://www.facebook.com/ANTIKOFICIAL/photos/a.377867418951087/5953623091375464/?type=3&_xts[0]=68.ARCFBRCeEwH8FoO4GTIsoT2pN_4agfNWDBP6NYfdFLV6_TLKon451GG3Ervb6Mo3UkE_btXq14L_sp6ApzVyiVe_1GI0iqXdbmfAuJoundd2oEfrHCEihHuPiwm644B55qJ0uHPc2trCyQ2DBxO9a-QJrsJ0N40gCnqZFe42v-qX3WkaJB8ITazDs0FmSMc3CZOVNIBXTTFnGe7joNdpvHBlhhdjZi511_wv/OJiisV1vF2q5ma1CuSkb0-z9L6efnEsxuROMXuZ7TDJ47oogJ0-OcOstP-ow		X		X			
https://realpolitik.com.ar/nota/44800/olivosgate-alberto-fernandez-festejo-fin-de-ano-en-un-evento-con-72-dirigentes-k/	X			X			
https://realpolitik.com.ar/nota/44743/olivosgate-sofia-pacchi-cobra-100-mil-pesos-en-presidencia-de-la-nacion/		X				X	
https://www.lanacion.com.ar/politica/maria-eugenia-vidal-contra-alberto-fernandez-y-cristina-kirchner-atacan-porque-no-tienen-defensa-nid17082021/		X	X				
https://www.eldestapeweb.com/politica/provincia-de-buenos-aires/los-10-hitos-de-gestion-en-la-provincia-que-difundio-el-gobierno-de-kicillof-202181812560	X		X				
https://www.eldestapeweb.com/politica/elecciones-2021/cafiro-sobre-la-reaparicion-de-macri-en-la-campana-por-que-lo-querian-ocultar-tanto-202182215120	X		X				
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=6129733530434329&set=a.1094230947317971&type=3		X			X		

https://www.facebook.com/810247892348501/photos/a.991617197544902/2018296691543609/?type=3&xts__[0]=68.ARBGVtdxSn6qc8lyZBbd4MgQzm_hsdSwXmbHi0sNUvLyGUZz0NPEJSohk3kNT2wRJ8hltzOPS0Tu6ayTqftjBkLmWY-K7mgGTCus7eP7slv0Y5Y3yveYt9f7AwuaCFodRLhGN0y4pfu7YUwePbNwXuTdfwLAAJqym8RRkATqCVELXex5RbkQHfUP_L_KREDLT74Ggwtz96rOkdO5XCexkCJ3SgUJTlgrRizUKyLKCKM15K7hujHYgVAtD1y-HnSNdrKfp0L_o2FyWGqGYKRbn6CCaV6A	✕		✕				
https://www.instagram.com/p/CS-QeX3rNjb/?utm_source=ig_embed&ig_rid=04b51dd7-2c84-4b09-b2f0-9446c48d106e	✕		✕				
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=376960437478825&set=a.109372320904306&type=3		✕	✕				
https://www.facebook.com/eldialo/posts/4451622814881170		✕	✕				
https://www.facebook.com/la10oran/posts/2903090776598193	✕			✕			
https://www.facebook.com/almendra.bonita.1/posts/1321151334727153	✕			✕			
https://twitter.com/madorini/status/1437771777430769670	✕			✕			✕
https://www.pagina12.com.ar/369929-nobiembre-el-error-de-ortografia-en-la-reunion-de-mauricio-m	✕						
https://www.facebook.com/roberto.miramontes.718/posts/10159675446033216	✕						✕
https://twitter.com/AloFormosa/status/143927255475611656	✕		✕				
https://www.facebook.com/denunciavaoficial/posts/3016690528659392		✕		✕			

https://www.facebook.com/299901710752618/posts/1052370792172369	X				X		
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2363551723953312&set=a.1507921059516387&type=3		X	X				
https://twitter.com/CarlosEguiaUno/status/1441929023060205576	X			X			
https://twitter.com/fargos/status/1441757374830706690		X		X			
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4483046035114414&set=a.795100753908979&type=3		X		X			
https://twitter.com/4ndyWenner/status/1443306776552775682	X		X				
https://www.agencianova.com/nota82556.html?n=2020_1_24&id=82556&id_tponota=24		X				X	
https://twitter.com/juan_a_morin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Etfv%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwqr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2F lifestyle%2Fflas-visitas-de-floren-cia-pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F		X					X
https://twitter.com/EugeniaRolon/status/1422355628559847424		X					X
https://www.parlamentario.com/2021/08/03/los-tuits-de-iglesias-contra-floren-cia-pena-por-visitar-la-residencia-de-olivos/		X					X
https://twitter.com/gustavo_src/status/1422226569712521216		X					X
https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519		X					X
https://twitter.com/Sgt_Tuiter/status/1424172326346797056		X					X

https://twitter.com/bigotecururu/status/1423789104744091650		X					X
http://www.diarioplatense.com.ar/nota.php?id=12400&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter		X					X
lanacion.com.ar/espectaculos/denunciaron-penalmente-a-florencia-pena-tras-la-polemica-por-su-visita-a-la-quinta-de-olivos-nid05082021/		X					X

Gender Roles

Link	Hay?	Cual?
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=851143912043942&set=a.128195234338817&type=3	Si	3
https://twitter.com/luispagella/status/1275119775476310017?s=20	Si	3
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2284252135146548&set=a.1375921195979651&type=3	Si	2
https://www.instagram.com/p/CRciNiPFaz6/	Sí	2
https://twitter.com/madorni/status/1419084126284566532	Sí	2
https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554	sl	1
https://twitter.com/ELCARA333/status/1420212736487792643	sl	1
https://twitter.com/Winston_Dunhill/status/1420196207742406656	sl	1
https://twitter.com/edgerome/status/142012292929189120	sl	1
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615662966071391&set=a.149089089395450&type=3	sl	1
https://twitter.com/brunodiBIS/didos/status/1420448329423593478?s=20	sl	1
https://www.facebook.com/298245650967594/posts/986587908800028	sl	1
https://twitter.com/gonziver/status/1420071535520407554?s=19	sl	1

https://realpolitik.com.ar/nota/44743/olivosgate-solia-pacchi-cobra-100-mil-pesos-en-presidencia-de-la-nacion/	si	1
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=6129733530434329&set=a.1094230947317971&type=3	Si	1
https://www.agencianova.com/nota82556.html?n=2020_1_24&id=82556&id_tiponota=24	Si	2
https://twitter.com/juan_amorin/status/1422551994691162117?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1422551994691162117%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lanacion.com.ar%2Flifestyle%2Fflas-visitas-de-flores-pena-a-olivos-el-debate-sobre-la-violencia-y-el-humor-misogino-en-las-redes-nid04082021%2F	Si	1
https://twitter.com/EugeniaRolon/status/1422355628559847424	Si	1
https://www.parlamentario.com/2021/08/03/los-tuits-de-iglesias-contra-flores-pena-por-visitar-la-residencia-de-olivos/	Si	1
https://twitter.com/gustavo_srcc/status/142226569712521216	Si	1
https://twitter.com/nanaHarta/status/1422345085484736519	sl	1
https://twitter.com/Sgt_Tuiter/status/1424172326346797056	sl	1
https://twitter.com/bigotecurru/status/1423789104744091650	sl	1
http://www.diarioplatense.com.ar/nota.php?id=12400&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter	sl	1

lanacion.com.ar/espectaculos/denunciaron-penalmente-a-florencia-pena-tras-la-polemica-por-su-visita-a-la-quinta-de-olivos-nid05082021/	sl	1
---	----	---