



**plan de acciones
año 2000**

OBJETIVO GENERAL

Promover, ejecutar, apoyar y coordinar desde el Estado las acciones que fortalezcan el desarrollo y la participación juvenil de los y las jóvenes argentinos/as desde la perspectiva de la construcción de la ciudadanía juvenil, poniendo especial énfasis en los/las jóvenes mas vulnerables de la población.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Ejecutar acciones en pos del desarrollo y la participación juvenil en el marco de políticas sociales y culturales para el sector.

Investigar, evaluar, capacitar, documentar e informar sobre las cuestiones relativas al universo juvenil.

Fortalecer los vínculos institucionales tanto nacionales como internacionales en materia de juventud.

CARACTERISTICAS DE LA POLITICA

⇒ **ARTICULACIÓN**

⇒ **COORDINACIÓN**

⇒ **PERSPECTIVA DE GÉNERO**

⇒ **INTEGRALIDAD**

⇒ **EFICACIA**

⇒ **SUSTENTABILIDAD**

⇒ **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

⇒ **CONCERTACIÓN**

⇒ **PARTICIPACIÓN**

EJES CENTRALES DE LA POLITICA

- **Fortalecimiento de la sociedad civil**
- **Apoyo al desarrollo de políticas locales de juventud**
- **Componente de juventud en las políticas públicas**
- **Generación de conocimientos sobre la juventud**

ROLES DE LA DIRECCION NACIONAL DE JUVENTUD

Coordinación

Apoyo

Ejecución

ORGANIZACIÓN GENERAL

DIRECCION NACIONAL DE JUVENTUD

DIRECCION DE ACCION SOCIAL Y CULTURAL

DIRECCION DE EVALUACION, CAPACITACION Y ESTUDIOS

DIRECCION DE RELACIONES INSTITUCIONALES

AREAS DE TRABAJO DE LA DIRECCIONES

PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

ACCIONES PARA EL AÑO 2000

PROYECTO: JOVENES INDIGENAS

"Fortalecimiento de la identidad indígena desde los jóvenes"

Objetivos:

- Reafirmar, revalorizar y fortalecer la identidad de los jóvenes indígenas argentinos.
- Desarrollar y recuperar la autoestima en los jóvenes de las comunidades;
- Capacitar líderes jóvenes indígenas para promover el desarrollo autogestivo de sus comunidades.
- Generar una red de recursos humanos indígenas en todo el país capacitados para llevar a cabo tareas de promoción y apoyo a sus pueblos
- Promover la participación activa de los jóvenes indígenas en el quehacer nacional desde el respeto a sus pautas culturales.
- Evitar la migración de los jóvenes de sus comunidades a los barrios marginales de las grandes ciudades
- Generar un modelo de intervención estatal con un enfoque comunitario, desde una visión del respeto a la diversidad en nuestro país.

Destinatarios:

- Jóvenes de los 18 pueblos indígenas de la Argentina.
- Festivales culturales indígenas
- Proyecto de Jovenes Narradores

PROYECTO: MUJERES JOVENES (en estudio)

"Preparando a las Mujeres Jóvenes para la Empleabilidad, la Participación Ciudadana y el Liderazgo"

Objetivos:

- Apoyar técnica y financieramente programas innovadores de capacitación de mujeres jóvenes, en particular de sectores populares, ejecutados por organizaciones juveniles y organizaciones de mujeres.

Destinatarios:

- Mujeres Jóvenes de la Argentina

PROYECTO: JOVENES RURALES

"Servicio Rural Joven"

Objetivos:

- Construir una estrategia de intervención hacia los/las jóvenes rurales con imagen nacional y acción focalizada, flexible y gradual.
- Instaurar un diálogo progresivo con los jóvenes rurales para generar emprendimientos económicos productivos.
- Incrementar el reconocimiento social y la realización personal de los jóvenes rurales.

Destinatarios:

- Jóvenes rurales de la Argentina.

PROYECTO: JOVENES EMPRENDEDORES

"PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES"

En ejecución desde 1999 por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo y la Secretaría de Educación.

Organismos cooperantes: (previstos)

- Dirección Nacional de Juventud, Secretaría de Promoción Social, Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente.
- Dirección de Empleo y Capacitación, Ministerio de Trabajo de la Argentina.

Objetivos Generales:

- Nacionalizar el PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES, comenzando con una experiencia piloto a nivel local durante el presente año.

Objetivos específicos:

- Generar en los/las jóvenes competencias profesionales para su empleabilidad a partir de la potenciación de sus capacidades emprendedoras para desarrollar alternativas de autoempleo y la realización de proyectos propios de gestión empresarial.
- Alentar la generación de emprendimientos con apoyo en gestión tecnológica y productiva.
- Contribuir a la creación, en el sistema educativo, de un ámbito en el cual el talento emprendedor y creativo pueda ser identificado y estimulado a partir del trabajo productivo.

- Promocionar acciones entre los graduados de escuelas medias, brindándoles el apoyo institucional necesario para alentar en ellos el desarrollo de emprendimientos económicamente sustentables.
- Incrementar las capacidades productivas y tecnológicas de las micro y pequeñas empresas mediante un sistema integral de capacitación, asistencia y apoyo institucional continuo.

PROYECTO: JOVENES EN CARCELES E INSTITUTOS DE MENORES

"Jóvenes por la Libertad"

Objetivos:

- Brindar una alternativa integral de capacitación laboral, contención y expresión cultural, en pos de la posterior reinserción social y económica de estos jóvenes.

Destinatarios:

- Jóvenes de ambos sexos, de entre 15 y 29 años, que se encuentren en cárceles e institutos de menores de la Argentina.

"Propuesta de aplicación: Unidad Penitenciaria de Marcos Paz"

Objetivos específicos:

- Educación no formal
- Capacitación técnica
- Capacitación especializada
- Talleres de expresión y recreación
- Recreación deportiva
- Reinserción

PROYECTO: FESTIVALES DE CULTURA JOVEN

Objetivo:

- Promover y difundir diferentes disciplinas de la cultura joven del país, mediante la creación de Festivales de cultura joven.

Desarrollo:

Los Festivales de Cultura Joven, organizados por la Dirección Nacional de Juventud, invitarán a la exposición de actividades culturales por disciplina realizadas por jóvenes de distintas regiones del país.

Las principales áreas del arte y la cultura (el cine y los nuevos realizadores, la experimentación teatral y las experiencias dramáticas tradicionales, la plástica, la música regional y la música del nuevo siglo, las letras, etc.), mediante la selección realizada por los principales exponentes locales de las disciplinas, servirá como promotor del intercambio de las vastas manifestaciones e inquietudes culturales que tienen los jóvenes en la Argentina.

Los Festivales se realizarán en escenarios y lugares funcionales al intercambio constante entre los jóvenes de los diversos lugares del país que concurran a presenciar o mostrar su cultura. También servirán como polos de atracción turística y generación de consumo cultural que redunden en fortalecimiento de las culturas locales.

Con este proyecto la Dirección aspira a convertirse en un referente activo de promoción cultural en todo el país, generando un efecto multiplicador que sirva al desarrollo de las manifestaciones artísticas y culturales locales y que permita la federalización de la cultura joven.

PROYECTO: FESTIVAL DE CULTURAS URBANAS

Objetivo:

- Promover el intercambio y desarrollo de expresiones culturales propias de los grandes centros urbanos.

Desarrollo:

Las grandes ciudades desarrollan tendencias culturales que rápidamente emergen de circuitos alternativos y se imponen cambiando radicalmente las manifestaciones más tradicionales de la cultura en los diferentes ámbitos en que esta se expresa. A la vez, distintos grupos o bandas urbanas se van ampliando y extendiendo hasta ser incorporados al paisaje cultural de las ciudades.

El Festival de Culturas Urbanas se propone como lugar de institucionalización de las tendencias culturales de vanguardia y como centro de intercambio de experiencias de grupos con intereses culturales específicos.

PROYECTO: FERIA DE JUVENTUD Y NUEVAS TECNOLOGIAS

Objetivos:

- Fomentar el conocimiento y brindar a los jóvenes herramientas para desarrollar actividades relacionadas con el trabajo, la investigación, etc.. Generar interés entre las empresas dedicadas a estos temas promoviendo la inversión en capacitación para los jóvenes.

Características:

Organización de un encuentro que aborde la temática de las nuevas tecnologías y su impacto en la vida social. Participarán jóvenes interesados que tengan sus propios proyectos, garantizándoles un lugar para su exposición y difusión, y empresas que trabajen sobre estos temas que inviertan en capacitación y desarrollo de nuevas ideas.

Destinatarios:

- Jóvenes interesados en el desarrollo de nuevas tecnologías y formas de comunicación.

PROYECTO: FOMENTO PARA LA CREACION DE CASAS DE JUVENTUD

Objetivos:

- Garantizar ámbitos propicios para el encuentro y la convivencia de los jóvenes.

Características:

Se habilitarán espacios que posibiliten el desarrollo participativo de actividades, iniciativas y proyectos que, comprometidos con una perspectiva de transformación social, sean realizados desde los jóvenes y para los jóvenes.

Destinatarios:

- Jóvenes de todas las provincias

PROYECTO: DESARROLLO DEL PROGRAMA DE TURISMO JOVEN

Objetivo:

- Estimular el desarrollo del turismo joven en todo el país, fomentando el cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales por parte de todos los jóvenes que participan en las actividades.

Desarrollo:

Se organizarán actividades conjuntamente con la Secretaría de Turismo de la Nación para garantizar la calidad y organización de todas las propuestas a realizarse.

Destinatarios:

- Jóvenes de todo el país.

PROYECTO: FERIA DE PROYECTOS JUVENILES

Objetivo:

- Dar a conocer el aporte que los jóvenes realizan desde sus iniciativas a favor de la construcción de una sociedad mejor. Promover la creación de espacios comunes de encuentro y participación de y para los jóvenes organizados formal e informalmente.

Desarrollo:

Invitar a todas las organizaciones, grupos e instituciones que trabajen temas de juventud, a participar en la primera Feria de proyectos Juveniles organizadas por región.

Se llevarán a cabo, en total, cinco ferias que representan a las cinco regiones del país, y se elegirá una provincia por región, esta será utilizada como sede para la realización de la feria.

Cada organización presentará su propuesta a un jurado que hará una preselección de los proyectos. Posteriormente, estos serán presentados a un jurado que hará una selección definitiva.

Cada proyecto, a su vez, podrá ser expuesto en diferentes modalidades; por ejemplo en un stand, un video, una exposición de material gráfico o visual, etc.

Una vez finalizadas las ferias regionales, los proyectos que salieran premiados participarán en la primera "Feria de Proyectos Juveniles" a nivel nacional.

PROYECTO: COMITÉ DE FESTEJOS DE FECHAS PATRIAS Y DIAS INTERNACIONALES

Objetivo:

- Fomentar el interés y la valoración por parte de los jóvenes de las fechas patrias. Que se transformen en días conmemorativos y de recuperación de la historia y la tradición de nuestro país. Impulsar el desarrollo del conocimiento y del respeto por la cultura Argentina. Generar una mayor participación por parte de las provincias en actividades culturales y, a su vez, acrecentar lazos entre las mismas.

Características:

Se creará una comisión de festejos por las fechas patrias que planeará una actividad a realizarse en cada fecha. Las actividades se realizarán en varias ciudades del país.

Este comité estará integrado por representantes de la Secretaría de Cultura de la Nación, la Secretaría de Turismo de la Nación y la Dirección Nacional de Juventud.

Destinatarios:

- Ciudadanos de todo el país.

PROYECTO: TREN JUVENIL DE LA SOLIDARIDAD

en cooperación con el Ministerio de Salud, la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Cultura y Comunicación

Objetivos:

- Fomentar la participación solidaria en tareas de recuperación de espacios públicos. Integrar a los jóvenes de todo el país bajo una misma propuesta, integrada por brigadas juveniles.

Desarrollo:

Poner en funcionamiento un tren que circule por todo el país, proponiendo actividades en cada lugar que se detenga. Estará integrado por brigadas de jóvenes voluntarios que viajen a cada lugar y, a su vez, habrá jóvenes que colaboren en las actividades locales.

Características:

La actividad se propone como un intento de unir a pueblos, ciudades, municipios y provincias, con una idea atractiva y novedosa que entusiasme y motive a los jóvenes de todo el país. El tren, que tendrá entre dos y cuatro vagones, será refaccionado por jóvenes voluntarios de la Capital y partirá desde la estación de Constitución durante la primera instancia del proyecto. Llevará en cada viaje propuestas culturales, campañas de salud, etc.. así como propuestas tecnológicas y de actividades recreativas para desarrollar en cada lugar.

Destinatarios:

- Jóvenes residentes de la localidad donde para el tren.

PROYECTO: CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION SOCIAL

Campañas:

- CONSUMIDORES JOVENES INTELIGENTES
- PREVENCIÓN DE VIH
- PREVENCIÓN DE DROGAS PELIGROSAS
- ALCOHOLISMO
- PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRANSITO

Objetivos:

- Acercar a los jóvenes la información básica de prevención de situaciones de riesgo, promoción de Derechos Humanos, libertades individuales, etc. Instalar y reafirmar la presencia institucional de la Dirección Nacional de Juventud.

Campaña: "VIVI TUS DERECHOS"

Características:

La campaña se desarrollará conjuntamente con la Subsecretaría de Derechos Humanos. La misma consistirá en la entrega de un díptico de la Dirección, con información acerca de los derechos de los jóvenes, y un carnet con información útil (teléfonos, direcciones, organismos de ayuda, etc.) a donde los jóvenes pueden acudir. El díptico y el carnet serán entregados a la entrada de los recitales "Argentina en Vivo", que comenzarán a fines del mes de Enero en la Ciudad de Buenos Aires, y seguirán hasta principios del mes de Abril en distintas provincias del país.

DISEÑO Y COMUNICACION

Objetivos:

- Instalación de la imagen de la Dirección Nacional de Juventud a nivel nacional, como referencia entre los jóvenes. Difusión de las actividades de la Dirección. Desarrollo de productos de la DNJ.

Desarrollo de productos:

- Revista Cultura joven.
- Boletín electrónico de información juvenil.
- Programa semanal de TV en canal 7.
- Programa radial.
- Internet. Página Web de la Dirección Nacional de Juventud.
- Guía cultural juvenil.
- Hoja Informativa. (Afiche con informaciones).
- Revista trimestral sobre políticas de juventud. (ver ítem específico)

- Elaboración de mailing.
- Diseño comunicacional de campañas institucionales y de sensibilización temática, gráficas, radiales y televisivas.

PRENSA Y DIFUSION

Elaboración de una red nacional de medios gráficos, radio, televisión y de información relevante para el desarrollo de todas las actividades.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE AREAS Y POLITICAS DE JUVENTUD

Objetivos:

- Generar espacios de intercambio de experiencias, articulación, potenciación y coordinación de actividades de las áreas de juventud provinciales y locales destinado a orientar las políticas de juventud contemplando las diferentes necesidades y perspectivas de los jóvenes de distintas regiones del país.
- Constituir un staff de expertos formado por prestigiosos especialistas internacionales y locales en cuestiones de Juventud y Políticas de Juventud.
- Capacitar, asistir técnicamente y proveer información sobre políticas de juventud a la DNJ, los organismos e instancias locales y provinciales de juventud.

Instancias:

- Creación del Consejo Federal de la Juventud
- Creación del Consejo Consultivo de Expertos

CAPACITACION EN POLITICAS DE JUVENTUD

Características:

Realización de jornadas de capacitación en temas de juventud y políticas de juventud.

Objetivos:

- Fortalecer las estructuras, organismos y organizaciones encargadas de la planificación y ejecución de planes, programas y proyectos dirigidos a la juventud.

Destinatarios:

- Operadores responsables de trabajo con jóvenes
- Funcionarios y técnicos de organismos de juventud o que desarrollan políticas para jóvenes.

FORO SOBRE POLITICAS DE JUVENTUD

Características:

El Foro se realizaría en dos jornadas en las cuales se desarrollarán conferencias, mesas temáticas y talleres sobre todos aquellos ejes considerados relevantes y pertinentes al tema, incorporando funcionarios del gobierno nacional -ministros, secretarios, etc.-, parlamentarios, y expertos nacionales y extranjeros en el

tema, interactuando con operadores y responsables de programas y proyectos de juventud de todas las jurisdicciones.

Se invitaría especialmente a participar a organizaciones juveniles nacionales y locales. Especialmente a las Mesas de Concertación Juvenil ya existentes.

Objetivos:

- Aportar a la instalación de la DNJ como actor central en el campo de las políticas nacionales de juventud, marcando una clara diferencia con la gestión anterior.
- Constituirse en una actividad de alto impacto en el ámbito de los decisores y responsables de políticas de juventud (en sentido amplio) de todos los niveles: nacional, provincial y local.

Destinatarios:

- Funcionarios responsables de áreas u organismos de Juventud de las provincias y los municipios de todo el país.

INFORME FEDERAL DE JUVENTUDES

Características:

Se trata de la realización de diagnósticos locales sobre la situación de las diversas juventudes que habitan el país. Un estudio por provincia que involucre dos lecturas: a) la de los jóvenes organizados; b) la de los especialistas.

Objetivos:

- Elaborar el primer Informe Federal, es decir, que contemple la realidad ampliamente diversa en la que los jóvenes desarrollan y adquieren su juventud y, al mismo tiempo, dar lugar a la visualización de estas juventudes también ellas diversas.

Debería contener un acápite final, que incluyera en sus conclusiones, recomendaciones de política, para convertirse en insumo del que no pueda prescindirse para la elaboración de una agenda de políticas dirigidas al sector.

Destinatarios:

- Jóvenes;
- Organizaciones juveniles;
- Organismos de juventud
- Todos aquellos que desarrollan actividades y/o proyectos o programas de juventud.

REVISTA DE ESTUDIOS SOBRE JUVENTUD Y POLITICAS DE JUVENTUD

Características:

Proyecto de publicación semestral que aspira a convertirse en un foro de formación e información sobre todas aquellas cuestiones que involucran el mundo de la vida de los jóvenes y las políticas que a ellos se dirigen. Un espacio de promoción del conocimiento generado sobre las diversas juventudes y de intercambio y debate de propuestas de intervención dirigidas a los jóvenes. Sistematización de experiencias, estudios e investigaciones, análisis de políticas, ediciones temáticas, opiniones y reportajes, relevamiento de organizaciones, etc.

Objetivos:

- Socialización del conocimiento generado sobre juventud. Apoyo a las instancias de producción de conocimiento a través de la difusión de sus trabajos.
- Difusión y debate de las políticas de juventud desarrolladas en el país y en otras geografías.
- La revista apunta a convertirse en un insumo fundamental para todos aquellos que trabajan con jóvenes.

Destinatarios:

- Jóvenes
- Organizaciones juveniles
- Organismos de juventud
- Todos aquellos que desarrollan actividades y/o proyectos o programas de juventud.

BECAS DE ESTUDIO SOBRE JUVENTUD Y POLITICAS DE JUVENTUD

Características:

Otorgamiento de becas para formación en temas de juventud y políticas de juventud. Se enmarcará a la producción de conocimiento en aquellas áreas que la DNJ estime apropiadas como insumo relevante para las actividades que realiza o se propone realizar.

Objetivos:

- Apoyar el desarrollo de la investigación vinculada; la formación de recursos en la esfera de los estudios sobre juventud y a las instancias de producción de conocimiento mediante el otorgamiento de becas orientadas a campos específicos relacionados a la política pública de juventud.

Destinatarios:

- Jóvenes graduados o con estudios avanzados en disciplinas vinculadas a los estudios sobre juventud.

CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION

Características:

Encargado de relevar y recoger información (proveniente de instituciones públicas y privadas) para su siguiente sistematización y fácil accesibilidad. Se operará la reconstrucción, actualización y mantenimiento de la información y documentación disponible. Incluye la producción y desarrollo de contenidos de información y documentación juvenil accesibles por diversos medios: página web, boletín electrónico, boletín en soporte papel, hoja afiche, guía de servicios, etc.

La Sistematización Informativa incluirá las siguientes categorías:

Bibliográfica.

Estadística.

Programática.

Oportunidades, bienes y servicios para jóvenes.

A su vez, esta información abastecerá dos dimensiones:

- Sobre jóvenes.
- Para jóvenes.

Objetivos:

- Sistematización de toda aquella información y documentación que pertinente a los efectos de impulsar las diferentes iniciativas formuladas por la DNJ.
- Facilitar a los usuarios del servicio el acceso a información apropiada a sus necesidades

Destinatarios:

- Jóvenes
- Organizaciones juveniles
- Organismos de juventud
- Todos aquellos que desarrollan actividades y/o proyectos o programas de juventud.

COORDINACION Y ARTICULACION DE POLITICAS PUBLICAS

Objetivos:

- Articulación y coordinación de políticas estatales que estén dirigidas directa o indirectamente hacia las/los jóvenes en las áreas de: empleo, cultura, turismo, derechos humanos, mujer, indígenas, educación, deportes, etc.

Actividades:

- Creación del Gabinete de la Juventud
- Desarrollo de proyectos interministeriales destinados a los/las jóvenes.
- Seguimiento y monitoreo de las políticas nacionales de juventud.

LEGISLACION EN MATERIA DE JUVENTUD

Objetivos:

- Realizar investigación en legislación comparada en materia de juventud a nivel local, nacional e internacional
- Proveer información pública al respecto
- Promover iniciativas legislativas en materia de juventud y desarrollo de tratamiento específico de la temática en el Parlamento.

Actividades:

- Comisión Parlamentaria Juvenil
- Observatorio de Legislación Juvenil

CAPACITACION EN GESTION DE PROYECTOS SOCIALES DE JUVENTUD

Características:

Realización de jornadas de capacitación en gestión de proyectos sociales, temas de juventud y políticas de juventud.

Objetivos:

- Fortalecer a las organizaciones mejorando su capacidad de planificación y gestión de programas y proyectos sociales.

Destinatarios:

- Operadores responsables de trabajo con jóvenes, de instituciones de la sociedad civil, en general, y de organizaciones de jóvenes, en particular.

FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIONES JUVENILES

Objetivos:

- Proveer información y dar asistencia legal y técnica a organizaciones juveniles y grupos informales de jóvenes desde la perspectiva de la promoción del fortalecimiento de la sociedad civil.

Actividades:

- Apoyo al desarrollo de Mesas de Concertación Juveniles a nivel local.
- Desarrollo de Ferias locales, provinciales y nacional de proyectos juveniles.
- Festival nacional de organizaciones juveniles.
- Registro Unico de ONGs.
- Asistencia Legal y Técnica para grupos informales de jóvenes.

RELACIONES INSTITUCIONALES NACIONALES

Objetivo:

- Posicionar nacionalmente a la Dirección Nacional de Juventud, como un organismo innovador en materia de políticas de juventud para el siglo XXI, frente a organismos gubernamentales, no gubernamentales y sector privado a nivel municipal, provincial y nacional.

Actividades:

Acciones para consolidar las relaciones institucionales con organismos gubernamentales, no gubernamentales, a nivel municipal, provincial y nacional de juventud y vinculados a la temática.

Acciones para consolidar las relaciones institucionales con el sector privado a nivel municipal, provincial y nacional para apoyo a proyectos de la Dirección Nacional de Juventud.

Desarrollar el programa "Parlamento Joven" en cada una de las Provincias y Municipios.

RELACIONES INTERNACIONALES

Objetivos:

- Posicionar internacionalmente a la Argentina como un país innovador en materia de políticas de juventud para el siglo XXI, frente a organismos internacionales, organismos gubernamentales y no gubernamentales a nivel internacional.

Actividades:

- Participación institucional en todos los eventos gubernamentales e intergubernamentales de juventud a nivel regional e internacional.
- Darle alcance nacional al "Modelo de Asamblea de la ONU y OEA."
- Cooperación bilateral con otros países