

Banco Interamericano
de Desarrollo

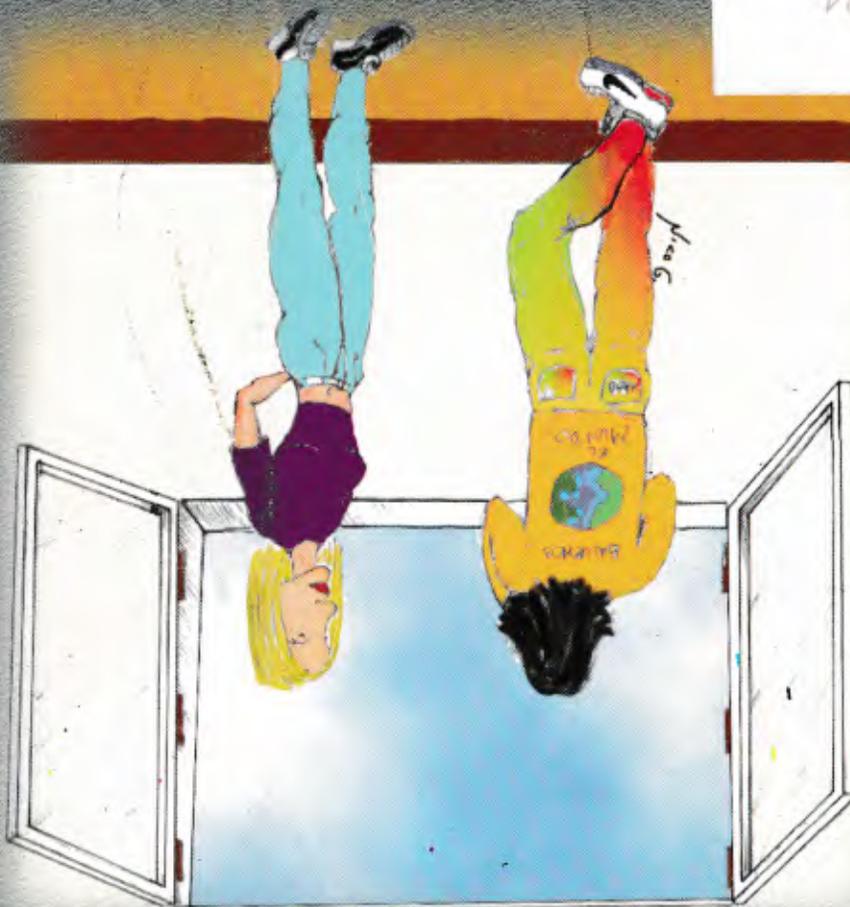


ProAme
Programa de atención a menores en
circunstancias especialmente difíciles

Ministerio de Desarrollo Social
y Medio Ambiente



0-D17
PY-0091



Marta A. Balduino, Viviana Borace, Daniel Caggero, Ma. del Carmen Moncengiro

EN LA CUERDA CON LOS ADOLESCENTES

0422

Ilustración de Tapa: Nicolás Gaggero

Talleres Gráficos
de Imprenta Zissi
Sarmiento 126 - 0388 / 4231083
4600 - San Salvador de Jujuy
Provincia de Jujuy - Argentina

La presente publicación ha sido financiada por el BID a través del Marco del ProAme I Programa de Atención a Menores en Circunstancias Especialmente Difíciles, implementado por la Secretaría de Desarrollo Social de La Nación y se basa en la experiencia desarrollada en Jujuy por la Dirección de Confluencias y su equipo técnico durante la ejecución del Proyecto "Red Juvenil de Salud" en el curso mencionado programa.

la Cuerda con los adolescentes.

res:

Balduin María Adela - Borace Viviana
Gaggero Daniel - Montenegro María del Carmen.

Fundación Confluencias

acciones en salud - educación - comunidad

Sarmiento 52 - 2do. Piso - Dpto. "D"

Tel/Fax:0388-4223858 - e-mail:f.conflu@imagine.com.ar

ECIMIENTOS

habla de dos tiempos, el del proyecto "Red Juvenil" y el de la propia publicación. Los acompañaron dando sentido a cada momento distintos seres que desde sus palabras brindaron sus mejores calidades.

Les damos las gracias a . . .

Los Jóvenes de la Red . . .

El ProAme

Gabi Karasik y Claudia Spione

A la Escuela Nueva J. B. de La Salle y a la Escuela N° 321

Provincia de Buenos Aires.

. . . Martín Iturburu, Gabi Pellegrini, Cristina Vilte, Carlitos

Omonte, Edgardo Aramayo, Gigi Reynoso, Marcelo Fernandez

y Viky Molouny .

. . . Mariana Garriga y Roberto Arce.

. . . Lili Valdivieso y Normando Reales.

. . . Aldo de la FM Solidaridad y al Titiritero Jorge López.

. . . Hilda y "Don" Zissi que soportaron nuestras "impresiones"

. . . y también agradecemos:

las palabras de Diego, el "chileno"

a Kinca Soria, que entre puntos acentos y comas, nos permitió

revivir la historia desde el principio al final.

a Leo Calvó y Nico Gaggero, que "imaginaron" con colores,

líneas y sombras, nuestras palabras.

Vivi, Maricarmen, Maria Adela y Daniel.

INTRODUCCIÓN

Quiéras que seas, quizás te preguntes por qué y para qué escribimos este

decirte que este es para nosotros la mejor manera de llegar hasta vos que nos permite dejar de dar vueltas, mirar, mirarnos y pensar lo que hicimos; lo parte de la historia. Una historia que muestra que lo único que supimos hacer, más allá, fue cerrar las puertas a los jóvenes.

Los años de la "Red Juvenil" fueron una oportunidad para desandar lo que estaba como así también la cuerda para que los jóvenes se animen a abrir las puertas

Esto también hizo que de un extremo a otro, nos fuéramos comunicando desde la distancia para empezar a conocernos hasta anudarla formando la red. En ella, los adolescentes, hay que poner presencia, porque desde ahí, con templanza, contenernos y contenernos mutuamente.

Las redes son una ventana desde donde mirar lo que ha sido, hasta acá, solo un momento de nuestras vidas y desde donde cada cual podrá rescatar algo nuevo o diferente. Así, lector, te damos otra punta para seguir junto a vos y a otros jóvenes que es posible encontrarnos haciendo equilibrio sobre la cuerda de la vida y saltar sobre el amor como si fuera un trampolín.

Los autores



Alcanzar mis metas
si me lo propongo...

OGO

GO PARA MONITORES

alazar, PhD *

scripción del Proyecto implementado en Jujuy, uno se llena de percepciones
gnificados. En las líneas que siguen pretendo compartir algunos de esos
e creo ver en ese esfuerzo argentino.

amos algo del contexto psicosocial en que surge el proyecto. Las nuevas
íticas y económicas han instaurado en Occidente una escala de valores
erialista: el ser humano no vale por ser "ser humano", sólo vale como productor
Una visión así hace borrosa la distinción entre el bien y el mal en la vida
atmósfera criminógena surge la absoluta necesidad de volver a plantear los
cos que pueden protegernos, hacer un intento por recuperar los valores que
occidental pone en peligro, y revitalizar la necesidad de la moral, es decir,
pecto del bien y el mal en nuestra sociedad. En este ambiente y frente a esta
soma esta iniciativa valórica en Jujuy, tanto más valiosa porque se dirige a
porque le da una forma práctica a la lucha contra el simplista materialismo

mo occidental ha instalado a la codicia como el supremo valor humano: un
lo lo convierte en mercancía, y lo que no es mercancía no lo considera. Su
pura es el concepto de rentabilidad. Sólo hay interés en lo rentable. Pero
frecuencia la bondad, la honestidad, la generosidad, y otras virtudes afines,
s para el bueno, el honesto o el generoso. La economía se vuelve unidimen-
puramente monetaria se convierte en la nueva religión secular que le da
desde el valor supremo denominado "rentabilidad", es decir ganancia en
humanidad. Todo debe ser cumplimiento y expresión de este valor supremo:
mer lugar, los servicios de salud y la salud misma, las instituciones educativas
cación, la administración, la política, el arte, la cultura, la literatura, la prensa,
a, el uso del tiempo, el matrimonio, los hijos, la parentalidad. Hay un nuevo

evangelio en marcha: Así como en otra época el ideal supremo propuesto a los jóvenes era ser santo, hoy el ideal supremo es ser próspero. Y así como el antiguo evangelio llamaba a los jóvenes a unirse en torno a una figura divina, el nuevo evangelio materialista llama a los jóvenes a competir fieramente unos con otros para que el que gane se lleve la parte del león y abandone a su suerte a los perdedores.

De este modo se pierde el CAPITAL SOCIAL:

Se denomina Capital a todo bien o conjunto de bienes cuya posesión sea condición necesaria para conseguir otros bienes. CAPITAL SOCIAL es el nombre que se le da al conjunto de normas de cooperación y reciprocidad con que cuenta una comunidad y los valores que estructuran estas normas. Así, por ejemplo, la honradez y la laboriosidad son condiciones necesarias para que el personal de una empresa sea productivo. Este hecho convierte a la honradez y la laboriosidad en capital social. Dicho de otro modo, el capital social es la capacidad de trabajar en grupo al nivel óptimo local (Fukuyama 1999) o dicho de otro modo, es el conjunto de las normas de cooperación y solidaridad.

Las normas de cooperación y reciprocidad se originan en las interrelaciones entre los miembros de la comunidad y se relacionan o derivan de la manifestación de necesidades comunes a todos, como por ejemplo, las relaciones de jerarquía, los lazos de parentesco, las relaciones de amistad, los derechos, los deberes morales y éticos, la ética profesional (entre los médicos, por ejemplo), los compromisos contractuales, las obligaciones legales, etc. Una de las fuentes de obligaciones recíprocas es el don, estudiado por Marcel Mauss.

La probabilidad de la supervivencia a un nivel deseable depende de los BIENES que tenga una persona. Los bienes (o recursos) son objetos positivamente valorados que las personas poseen para su uso y que a menudo pueden intercambiar en la vida social. Los bienes son cosas valoradas positivamente por el individuo y por el grupo social en que vive. En este sentido, la auto-estima, la inteligencia, la simpatía, la capacidad de hacer amigos, la perseverancia, son bienes o recursos con que cuenta un joven para interactuar consigo mismo y con los demás de modo saludable. Los bienes insertos en la persona se llaman dones, tanto en el sentido de "dotación" personal como en el de "bien para intercambiar" en que lo usó Marcel Mauss.

Una vez que una persona está consciente de su cuota de bienes, y está dispuesta a usarlos en su beneficio y en beneficio de otras a través del intercambio, es necesario que la persona haga una administración óptima de estos bienes para su beneficio y el de otros. Surgen entonces una moral y una ética del compartir los bienes personales. Se trata entonces de una economía vincular.

la vincular hace circular los bienes antropológicos dentro de y entre los grupos a que pertenece cada individuo. Por ejemplo dentro de las familias y de los grupos. El resultado de la economía de los bienes antropológicos es el bien-estar psicológico, social y físico.

La economía de la supervivencia está dominada por un principio empírico llamado LA LEY DE MATEO o principio opsónico, que se puede resumir en la hipótesis de que CUANTOS MAS BIENES O RECURSOS TIENE UNA PERSONA, MAS FACIL LE ES CONSEGUIR OTROS MAS. Además la economía de supervivencia parte de un supuesto de OPTIMISMO BASICO que se expresa en la hipótesis de que TODA PERSONA INDEPENDIEMENTE DE SU RIQUEZA MONETARIA, POSEE UNA CUOTA DE BIENES, pues de otro modo no sobreviviría. Pero las personas no siempre están cumpliendo esta cuota de bienes; por ello, en esos casos, es necesario que la persona acumule o suma sus bienes.

En el trabajo realizado en Jujuy hay un axioma no expresado pero profundamente arraigado: EL BIEN CONVOCANDO A LOS JOVENES, EL BIEN ES CONVOCANTE. Este axioma es esperanzado y esperanzador, en una época que ha vivido el mal con un optimismo que creíamos, había desaparecido por efecto de la llamada civilización de los monitores de Jujuy son convocadores al bien para los jóvenes.

Los monitores deben saber que la búsqueda del bien como fenómeno sociológico ha sido en todos los peripetias de la humanidad en la historia pasada y reciente. La búsqueda del bien suele surgir desde el dolor de sufrir el mal. Los jóvenes latino-americanos que han sufrido los dolores del aumento de la pobreza en el mundo y en su mundo. En una cultura profundamente secularizada, el bien que hoy en día buscan todos y especialmente los jóvenes es el bien terrenal, en el "aquí y ahora". Este bien, no por eso deja de contener aspiraciones espirituales. En el aquí y ahora la búsqueda del bien se vuelve una utopía y se convierte en acción social, acción compartida. Los que buscan participar en el goce de los bienes de este mundo, ser socios en la sociedad de los bienes.

Los jóvenes escuchan, se dejan convocar, si la promesa del bien es concreta y se refiere a bienes que están de algún modo "al alcance".

El Monitor, así como su trasfondo psicosocial: la búsqueda del bien, es una de las características de este proyecto realizado en Jujuy. La figura del Monitor existe en el mundo del aprendizaje social o aprendizaje por observación. En ese mundo, el mundo natural de todo ser humano y en que todo ser humano se convierte

en tal "a imagen y semejanza" de los otros seres humanos, el Monitor adulto es un modelo encargado de multiplicar sus saberes, sus destrezas y sus sentires incorporándolos en otros seres humanos más jóvenes. Esto pone sobre los hombros del monitor una gran responsabilidad. En el caso específico de este notable esfuerzo hecho con los jóvenes para los jóvenes en Jujuy, con un modelo intergeneracional, el Monitor debe ser un modelo de autoestima, tanto en el sentido metafórico como real.

El monitor realiza su trabajo en las áreas del aprendizaje mimético y del aprendizaje participativo. Es decir, el monitor estimula y contribuye a dar forma a la participación y se hace disponible como modelo conductual realista.

En este proyecto, el monitor trabaja de preferencia la autoestima de los jóvenes, la cual está relacionada con la auto-imagen y la calidad de la relación consigo mismo. El interaccionismo simbólico hace la hipótesis de que los seres humanos actuamos de acuerdo con las imágenes y sentimientos que tenemos respecto de las cosas, de los demás y de nosotros mismos. Si esto es así, es decir, si tenemos imágenes y sentimientos positivos respecto de nosotros mismos, entonces aprenderemos conductas saludables con respecto a nosotros mismos con mayor probabilidad. Si además aceptamos que este aprendizaje se genera en un contexto social de mutuo apoyo (con un monitor y en grupo), entonces esta participación en acciones de apoyo mutuo ayudará a generar conductas sociales saludables. Así operará un elemento de aprendizaje participativo en el desarrollo de la auto-estima.

En los talleres de Jujuy los jóvenes aprenden con sus monitores a proteger la propia imagen, a presentarse ante los otros de modo de ser aceptables y se sienten seguros de un grado suficiente de control sobre el medio ambiente humano. Estas características, que son necesarias para todos los jóvenes pobres o acomodados, son especialmente críticas en los jóvenes de los grupos más pobres. En estos grupos los niveles adecuados de auto-estima corren peligro, pues estos y sus familias carecen de por lo menos algunos de los rasgos de status y de posesiones que garantizan a jóvenes de estratos sociales más dotados grados suficientes de control sobre el medio ambiente, sentirse aceptados por los demás, y tienen una más alta probabilidad de tener una buena imagen de sí mismos y de sus familias. Podemos decir que la pobreza humilla, y este hecho puede causar resentimiento y del resentimiento pueden surgir conductas no deseables.

Trabajar la autoestima es trabajar con la parte sana de los jóvenes. En ese contexto, los talleres son una clase de conducta opsónica, es decir, de conducta buscadora del bien. En este contexto, un nivel de auto-estima suficiente para enfrentar la pobreza y sus consecuencias es un recurso de supervivencia.

la autoestima y los valores, los monitores de Jujuy están desarrollando a los
o personas prosociales.

Las personas prosociales se pueden definir por las siguientes características:
Una persona prosocial ha aprendido el "RESPECTO ABSOLUTO", es decir actúa con
el conocimiento de que la dignidad humana no depende de nada exterior a la persona. En
toda persona, en cuanto persona, es "un igual". La persona prosocial tiene
respeto por la diversidad de todo tipo; es "pluralista". Aunque no acepte algo para su
propia vida, acepta que otros lo acepten en su vida. Por ejemplo, la persona prosocial tolera
las diferencias de aspecto étnico, las diferencias según clase social, las diferencias en
preferencias determinadas por diferencias culturales, y las diferencias en orientación sexual.
Una persona prosocial controla el etnocentrismo.

Para expresar el concepto del respeto absoluto, es definir que la persona prosocial
tiene el concepto de LA VIVENCIA DE LA COMÚN HUMANIDAD, según la cual NADIE ES UNA
cosa en ningún sentido cuando se trata de los rasgos humanos (Schiffer 1991).
Una persona que no ha desarrollado esta vivencia, entonces si se transforma en
victimario considera a la víctima como indigna del calificativo de "humana," como cuando
se trata de determinadas personas "son peores que los animales, no merecen compasión,
misericordia". Esto ocurre en los linchamientos, cuando una persona es definida como
"una bestia humana", etc. En tiempos pasados, se daba esta conducta victimaria
a los negros. Recordemos que en la época del esclavizamiento de los africanos en
América se pensaba convenientemente que los negros carecían de alma, así como se
había hecho con el mismo de las mujeres en la Edad Media.

Para hacer el bien o el mal a otros es necesario tener PODER PERSONAL O SO-
BERANÍA. Una persona prosocial usa su poder en forma benéfica consigo misma y con los otros.
Una persona prosocial también experimenta sentimientos negativos: cólera, rencor,
resentimiento, se siente ofendida o atacada, etc., pero controla su poder cuando experimenta
sentimientos negativos. La persona prosocial usa su poder para objetivos benéficos para sí
misma y para los otros. Es decir, siente el poder como un medio para hacer con los otros como
ellos quisieran hacer con él o con ella. Además se siente responsable de las consecuencias
de su poder.

Una persona que no ha desarrollado el control benéfico de su poder, aprovecha la
oportunidad de actuar en grupo contra otros agresivamente o de culpar a otras personas de
los errores propios. Es decir, el victimario potencial encuentra una oportunidad
de victimizar a otros sin tener que responder por ello. Ejemplo de esto son las

agresiones en contra de grupos minoritarios o individuos estigmatizados o convertidos en chivos emisarios.

Cuando una persona no ha aprendido el USO RESPONSABLE DEL PODER y se convierte en victimario tiene la posibilidad de culpar a la víctima de provocar la agresión o su propio daño: "ellos se lo buscaron". El victimario aprovecha la ocasión para victimizar cuando una persona presenta una conducta peligrosa como, por ejemplo, cuando hace activismo político de extrema izquierda o de extrema derecha, o participa en protestas callejeras contra la destrucción del medio ambiente

3) La persona prosocial tiene una teoría de la mente, y por lo tanto ha desarrollado LA INTERSUBJETIVIDAD EMOCIONAL, es decir, le da importancia a los sentimientos de los otros, en especial al dolor ajeno; por lo tanto es empática e incluso puede ser compasiva, aunque no necesariamente. Si causa dolor a otro, con o sin intención, se siente responsable de la parte que le cabe en ese acontecimiento. Cuando alguien no ha desarrollado la vivencia de la intersubjetividad emocional, si se convierte en victimario, no le concede ninguna importancia al daño que ha causado a los otros. Se justifica afirmando que "Son las reglas del juego (por ejemplo, las reglas del mercado): el que pierde, pierde; mala suerte si se metió en un juego en que perdió". En este caso, la víctima potencial es una persona con escaso o poco poder para hacerse valer y por lo tanto su sufrimiento tampoco tiene importancia. Es el caso del racista para quien una persona de otra raza inferior no vale nada. O del neo-liberal salvaje para el cual los únicos seres humanos dignos de consideración, respeto y cuidado dentro del Estado son los empresarios.

4) La persona prosocial percibe las conductas peligrosas de otros como oportunidades de ayudar. Cuando ella misma asume una conducta peligrosa lo hace porque es una conducta benéfica basada en el respeto absoluto.

Y así por consiguiente: Este proyecto de Jujuy está henchido de mil significados. Podríamos seguir por páginas y páginas desentrañando su riqueza humana. Pero es necesario detenerse en algún punto, que, creo, es ahora. Gracias al equipo de Jujuy por creer y pensar en el bien.

Dr. Diego Salazar

PREVIAS	19
DOQUE	23
ACION PARA LA SALUD COMO CONTEXTO FACILITADOR DE APRENDIZAJES CAPACITACION COMO ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION	
PTUAL DE NUESTRA PROPUESTA	27
OCION HUMANA EN EL TRABAJO CON ADOLESCENTES EFICACIA DEVIENDO COMPORTAMIENTOS RESILIENTES EFICACIA EFICACIA Y VALORES ANDO OPORTUNIDADES - FORMANDO MONITORES ACION PARA LA SALUD	
PROPUESTA METODOLOGICA	39
RO R L DEL CAPACITADOR	
ON	45
EXTUALIZACION UESTA PARA LA ACCION	
ESTIMA IONES CONSTRUCTIVAS – PROYECTO DE VIDA CIPACIÓN SOCIAL Y RED COMUNITARIA	
FINALES	59
LOS EDUCATIVOS	69
	85

Reflexiones Previas

nos que, para ubicarnos en y desde allí apreciar los experiencias que tuvo el trabajo en nuestra sociedad, es necesario, realizar un recorrido más de los diversos enfoques distintos.

sectores organizados más como la educación, la salud y el, los jóvenes eran asistidos estas fragmentadas y entre sí. Esto evidencia por y la posición que los adultos de éste modelo y por otro de objetos de atención y los adolescentes que se su no corresponsabilidad en decisiones y su falta de activo. De esta manera la estaba dada por la atención varias necesidades; en una ejemplo: el menor era alimentación, apoyo escolar, salud y en algunos casos la familiar, era brindada por mas, con diversas miradas y es sectores.

lación también indica **un no** tal y una actuación vertical,

que podría estar teñida de paternalismo. Esta visión, referenciada en leyes como las del Patronato y otras del mismo tenor, fue modificada cuando comenzó a replantearse el protagonismo de los jóvenes en la sociedad democrática.

Desde principios de la década del 80 se comenzó a estudiar e investigar sobre los derechos de la infancia, recién en el año 1990 la Argentina los incorpora a su derecho interno como Ley Nacional. A partir de allí los modelos de intervención y las prácticas institucionales, sobre todo aquellas que bajo las ambiguas categorías de "abandono moral y material separan a los niños y adolescentes de sus familias de origen" fueron redefinidos y adecuados de acuerdo a las nuevas propuestas surgidas de Convenciones Nacionales e Internacionales.

Este tipo de trabajo, desde una perspectiva social ha tenido en nuestra provincia y en nuestro país características particularmente observables.

A partir de una convocatoria intersectorial, formalizada en el año 1992, en la provincia de Jujuy se realiza un primer programa de Atención Integral al Adolescente, cuya primera tarea fue

comunicarse con los jóvenes a través de una encuesta llevada a cabo durante la convocatoria juvenil más tradicional de esta provincia, como es la Fiesta Nacional de los Estudiantes.

El resultado de esta amplia encuesta fue importante ya que nos reveló, la forma de cómo los adolescentes creen que son vistos por los adultos.

“El 70 % considera que los adultos no entienden a los adolescentes, que les exigen mucho, que desean que sean como ellos, que los creen **estúpidos**, que no tienen experiencia, que no saben lo que es vivir, que están en la edad del pavo”¹.

Además nos revela la manera en que los jóvenes perciben a los adultos: “le tienen miedo a los adolescentes porque ellos viven amargados, en tanto que los jóvenes son más creativos”².

“Es así que se puede inferir que para el adulto la visión respecto a la etapa adolescente es diferente a la percepción que el joven tiene de esta”³.

“Es importante destacar que la diferencia establecida incluye expresiones de descalificación hacia los adolescentes como personas, quienes a su vez, descalifican tales expresiones desde una generalización subjetiva de lo que son los adultos”⁴.

Mayor contraposición surge entre enfoques de propuestas y demandas, si se analizan las realizadas por adolescentes a

los diferentes sectores de la sociedad adulta:

“... cambios en Educación y Cultura, que se enseñe para la vida, defensa de la escuela pública, que respeten la cultura regional, que expliquen las problemáticas sociales en los establecimientos educativos”...

“... que nos entiendan, que nos den bolilla, que no hagan cosas que dañan a la humanidad, que nos convoquen, considerándonos personas útiles y pensantes, que nos permitan mayor participación en todo, que nos den más libertad y no nos marginen, que no nos utilicen solo para la publicidad, que los adultos hagan algo al respecto, que se organicen mejor, que compartan, que creen fuentes de trabajo y que los políticos nos permitan intervenir en la toma de decisiones importantes para nuestro futuro”⁵.

En estas respuestas a la vez que los adolescentes solicitan una mayor participación, desde un protagonismo responsable y comprometido, fijan también pautas de comportamiento por parte de los adultos, que son necesarias e imprescindibles para la organización de espacios de trabajo conjunto con roles diferenciados.

En consecuencia las demandas reflejan la necesidad de un cambio de posicionamiento por parte de los adultos.

de un paternalismo autoritario a un rol, a veces ejercido con "Light", donde todo debe suavemente, sin dolor, sin revolviendo la realidad. Esta a puso en escena, a un adulto e existir como modelo de válida para el crecimiento y n del joven.

Esas posturas se evidencia la establecer entre el adulto y el , un vínculo legítimo. Esta nera frustración, impotencia, os casos se expresa a través cia y la agresión (abuso de lificación, etc.) y tal vez por los jóvenes al crecer en un nado por adultos tienen éste portamiento y responden de

Este breve análisis sobre las is del modelo de atención an- o, nos parece importante bre aspectos más personales el adulto que trabaja con

En cuenta lo que expresa el Arturo Sala "... los jóvenes nosotros lo temible de la ; por un lado nos fascinan y esultan repelentes (...), nos nto son testigos de proyectos e creatividades castradas; de atisfechos, de ideales

negociados, de fantasías destrozadas"⁶; nos preguntamos: si la violencia con la que se actúa y la "protección" que se les brinda, está libre de estas vivencias.

Pensamos que antes de encontrar una respuesta, lo importante es que el interrogante nos brinda la posibilidad de reflexionar acerca del lugar que ocupan la violencia, la frustración y la desesperanza, en cada uno de nosotros y cómo estos sentimientos se manifiestan en nuestra vida relacional.

Luego de analizar estas vivencias, tendremos mejores oportunidades de controlar el impacto que estas producen en nuestra forma de vincularnos con los jóvenes.

Existen sociedades y culturas desidealizadas en las que adultos, de la misma condición, se constituyen como figuras públicas y privadas (padres), lo que representa una amenaza para la identificación en el proceso de construcción de la identidad de los adolescentes.

Tomando el modelo de Erickson, "identidad" significa saber quién es uno, cómo se define, qué quiere ser en el futuro.

Consiste por un lado en algo dado (edad, apellido, sexo, etc.) que no puede ser modificada, sino únicamente asumida o rechazada, y por otro lado es algo construido por la persona misma. Además implica la continuidad en el tiempo, "yo soy siempre yo y no otro", que es percibida y

aceptada como tal por la persona.

Tal vez lo más importante es que no hay "identidad" si los demás no lo reconocen a uno por lo que es.

En definitiva la identidad es una realidad bipolar, de interacción recíproca en la que el sujeto se reconoce a si mismo en la medida que los demás lo reconocen, y al mismo tiempo, es reconocido en la medida que él reconoce a los demás. Para ser mas claros veamos qué es lo que pasa en el desarrollo de una persona: en la niñez, la identidad es aquella reconocida por los padres, en la adolescencia esa seguridad entra en crisis y es necesario reconstruirla sobre nuevas bases adultas.

Del hecho de que los adultos presentamos un registro de valores muy limitado e inmaturo y que hemos reducido el horizonte de lo que ponemos cotidianamente en escena como deseable, importante y prioritario para nosotros, resulta que hoy sea más difícil presentar modelos. Esto, a su vez, provoca en las nuevas generaciones, un desencanto en relación con la sociedad adulta como transmisora de valores.

Aún así se siguen dando identificaciones con los adultos y sus valores, con las deficiencias y limitaciones más visibles, más habladas, más reconocidas. Por ello es que resulta un desafío tratar de presentar a los jóvenes, referentes de valores creíbles, que

autorreconozcan sus co
su limitación sin
manipulaciones.

Nuestro Enfoque:

El servicio a los jóvenes no consiste en la pluralidad de propuestas e iniciativas que se dan en la actualidad. La exigencia prioritaria actual radica en la oferta de un Proyecto y entendemos como tal: la capacidad de reconocer nuestro “aquí y ahora” con sus necesidades y potencialidades para fijar metas de superación hacia “adelante”.

Mejorar las propias competencias, es parte importante del proyecto, y para ello es necesario definir objetivos que sean creíbles y realizables, y sobre todo, que tengan que ver con aquellos aspectos personales y situaciones sociales que queremos mejorar. Así mismo lo más rico de esta idea, es que nos brinda la oportunidad de aprender a cada paso lo que construimos conscientemente.

Ahora bien, en el trabajo con adolescentes, el Proyecto adquiere un status especial, ya que estamos hablando de sus proyectos de vida, dentro de los cuales una de las metas más importantes es la construcción de su identidad adulta.

Por ello, trabajar con adolescentes implica intervenir en esta construcción, y aunque dicha **intervención** puede ser

realizada, como ya se analizó anteriormente, desde diferentes enfoques; nosotros creemos que es importante considerar a los adolescentes como un grupo con características específicas, derivadas de su momento de evolución psicobiológica, pero insertos en la sociedad de **manera real y no solamente potencial**. En otras palabras, los adolescentes no sólo están en tránsito hacia la juventud y la madurez, sino que también viven su actualidad con impresiones que les son propias, e insertos en el marco de los condicionantes sociales que afectan tanto a su imagen como a sus posibilidades de desarrollo pleno.

El enfoque de nuestra **intervención** se sustenta en dos principios: el de Prevención Primordial (Promoción Humana¹) y el de **Resiliencia**², ambas nos permiten apoyar y promover el desarrollo “de lo mejor” de cada ser humano, creando oportunidades para potenciar sus capacidades y reforzar los esquemas motivacionales para generar, en definitiva, estrategias de adaptación y superación de diferentes situaciones de vida.

Pero para que esto ocurra, es necesario

(1) y (2) - estos dos conceptos se desarrollan en el Marco Conceptual.

que los adolescentes cuenten con espacios de participación que les permitan ser actores dentro de su contexto, y comprometer su proceso en acciones concretas hacia su crecimiento.

Si en esos espacios se sienten contenidos, escuchados, responsables, confiables, su quehacer se orientará hacia la construcción de una juventud plena.

Desde lo vincular, el encuentro entre adultos y adolescentes, tiene características especiales: respeto, entrega, diálogo, expresión de sentimientos, etc.; posicionando a cada una de las partes en un lugar determinado: los adultos deberán asumir su rol como modelo de transferencia de valores, siendo capaces de desarrollar actitudes de comunicación, atención y orientación. En cuanto a los adolescentes, deberán ser capaces de descubrir, diseñar y poner en práctica estrategias de satisfacción de sus necesidades primordiales, entre otras, la de revalorizarse como personas, discriminarse en el proceso de masificación consumista, asumirse como individuos socialmente responsables, sintiéndose útiles; solidarios, etc.

Educación para la salud como contexto facilitador de aprendizajes

Transitar la adolescencia implica lograr

determinados aprendizajes. Los aprendizajes eficaces deben estar mediados por objetivos y contenidos claros. En nuestro enfoque lo que constituye los principales elementos es la Educación para la Salud, ya que entendemos a esta como una generadora de comportamientos comprometidos con el cuidado de sí mismo en conjunto con otros.

Los aprendizajes esperados estarían dados por un aprendizaje **saludable** y superiormente funcional en la vida cotidiana del mismo.

El término “estilo de vida” se refiere a una manera particular de vivir, que resulta de la interacción entre: las condiciones de vida, en su sentido más amplio; las características individuales de conducta, y los factores socioculturales y personales.

Los “estilos de vida” de una generación (como el de los jóvenes) o de una cultura, son una serie de líneas de conducta determinadas socialmente. Las interpretaciones de las normas sociales, aprendidas y vividas en la vida cotidiana con los padres, hermanos, amigos y hermanos, o por los medios de comunicación, escuela, medios de comunicación, etc., son desarrolladas y utilizadas como mecanismos para resolver los problemas de la vida.

En el contexto de la E

Salud, dos factores son de vital importancia, el primero se refiere a la gran influencia que los estilos de vida ejercen sobre la salud y el segundo es la potencialidad de cambio de los mismos; es decir que, para mejorar el estado de salud mediante la modificación de dichos estilos, es necesario actuar tanto sobre los jóvenes como en los factores del entorno global que influyen en ellos.

Cabe agregar, por último, que estimamos importante tener en cuenta que, como no existe un estado ideal de salud, no hay tampoco “estilos de vida” prescriptos como “óptimos” para todo el mundo.

La Capacitación como estrategia de Implementación

Para transferir conocimientos y experiencias dirigidas a generar actitudes y comportamientos positivos, para fomentar procesos de comunicación destinados a reducir factores de riesgo y potenciar aquellas situaciones que producen bienestar y salud, es necesario elegir una metodología, escoger procedimientos y seleccionar modalidades, es decir que la implementación de cualquier acción debe estar precedida por la elección **de** una estrategia. Con respecto a esta **última**, para nosotros, la más adecuada es la Capacitación, porque además de posibilitar procesos de transferencia,

permite evaluar la eficacia de tales procesos. Acordando con Alicia Entel, consideramos que la “eficacia estaría vinculada a la posibilidad de que los aprendizajes logrados, ayuden a alcanzar otros, con naturalidad y que lo aprendido sirva para solucionar nuevos problemas”⁷.

Habiendo llegado a éste punto de análisis de nuestro enfoque, nos parece importante explicitar cuál es nuestra posición respecto a dos maneras de desarrollar la tarea educativa con adolescentes: **capacitación y formación humana.**

Capacitación; “adquisición de habilidades y capacidades de acción en el mundo en que se vive”⁸

Formación Humana: “desarrollo del joven como persona capaz de ser co-creadora, con otros, de un espacio humano de convivencia social deseable.”⁹

Si bien, compartimos con Humberto Maturana lo que entiende por cada una de estas maneras y sabemos que, para autores como él y para otros, ambas son antagónicas; para nosotros son complementarias ya que se establece una relación dialéctica entre las dos formas. Al relacionar éstas precisiones con otras que venimos descubriendo como parte de nuestra mirada en el trabajo con adolescentes, queda claro que en nuestro quehacer y de acuerdo a nuestra

7 - “Escuela y Conocimiento” -1998- Bs.As.

8 y 9 - *Formación Humana y Capacitación* - Maturana H.- 1997 - Chile

experiencia, ninguna de éstas maneras es excluyente, sino que por el contrario, se integran al servicio de las necesidades de nuestros adolescentes.

Un adolescente que crece en respeto por sí mismo, puede aprender cualquier cosa y adquirir cualquier habilidad si lo desea.

Humberto Maturana

Marco Conceptual de nuestra Propuesta

Promoción Humana en el Trabajo con Adolescentes

Desde nuestro enfoque, y tratando de sortear algunas diferencias conceptuales con respecto a la Prevención y sus diferentes niveles, es que optamos por PROMOCION HUMANA.

Promoción Humana es la nominación alternativa que Alvaro Tamayo le da a la Prevención Primordial.

Solum Donas la define como **“todas aquellas acciones destinadas a promover los factores positivos (protectores) del desarrollo humano en las áreas biológica, psicológica y social”**¹⁰.

Consideramos necesario despejar el concepto de “desarrollo humano”, por ser un aspecto clave en lo dicho anteriormente.

En este caso entendemos por “desarrollo humano”, al desarrollo que brinda las condiciones para asegurar la humanización del hombre, al favorecer sus necesidades de expresión, creación, convivencia y decisión sobre su propia vida.

En este sentido, no podemos dejar de lado lo referente al modelo de crecimiento

humano, sustentado por Telma Barreiro, quien para construirlo tomó los postulados de Carl. Roger. Dicho autor caracteriza, desde lo cualitativo, el tipo de relaciones que favorecen el crecimiento humano. Roger establece en ese contexto la siguiente hipótesis: “si puedo crear una relación que de mi parte se caracterice por una autenticidad y la transparencia, en la cual pueda yo vivir mis verdaderos sentimientos, una cálida aceptación y valoración de la otra persona como individuo diferente y una sensible capacidad de ver al otro y su mundo como él lo ve, entonces, el otro experimentará y comprenderá aspectos de sí mismo anteriormente reprimidos, logrará, cada vez mayor integración personal y será más capaz de funcionar con eficacia, se parecerá cada vez más a la persona que querría ser, se volverá más personal, más original y más expresivo, será más emprendedor, también se tendrá más confianza, se tornará más comprensivo, podrá aceptar mejor a los demás y podrá enfrentar los problemas de la vida de una manera más fácil y adecuada”¹¹.

Entonces, abordar el trabajo con adolescentes implica que los mismos no

10 - “Marco Epidemiológico Conceptual de la Salud Integral del Adolescente” - 1992 - Costa Rica.

11 - “Hacia un Modelo de Crecimiento Humano” - 1985 - Bs.As.

continúen siendo vistos por enfermedades, ni buscar solamente la forma de prevenirlas, sino favorecer lo mejor que cada persona tiene, esto es, el propio desarrollo como un todo en un contexto social y ecológico favorable, buscando la máxima expresión de nuestro potencial genético y social.

El modelo de Crecimiento Humano se basa en el “**Crecimiento de Maduración**” que para Telma Barreiro se traduce en un fortalecimiento y enriquecimiento de la personalidad individual, suponiendo un proceso de construcción y consolidación personal, y profundizando ciertas capacidades y determinados potenciales.

Compartimos con la autora las dimensiones que abarcan “el crecimiento de maduración”.

- 1- Emotividad profunda
- 2- Capacidad de comunicación
- 3- Racionalidad – capacidad imaginativa e intuición
- 4- Construcción del yo y consolidación de la identidad personal
- 5- Sensibilidad y apertura experiencial
- 6- Creatividad y capacidad expresiva
- 7- Integración psicósomática (afianzamiento del manejo y vigencia del cuerpo)
- 8- Realismo adulto
- 9- Capacidad de trabajo constructivo
- 10- Impulso hacia una trascendencia social activa

**Uno de los medios
promover el desarrollo
adolescente es equ
esquemas cognos
motivacionales, que
comportamiento y lo ll
por oportunidades,
placeres, objetos, que
a su crecimiento biops**

Alvaro Ta

Resiliencia

*“Oye amigo, donde qu
encuentres
Lucha para poder esta
Aunque la vida te trate
no dejes que esta te q
Busca ayuda y verás,
que la resiliencia siemp*

Ju

La preocupación por brin
oportunidades a niños y
sectores más desventaja
sociedad, continúa tan vig
búsqueda de marcos con
permitan mayor compre
procesos que tienen lugar e
que viven en esas condicio

Es así como en los último
una nueva propuesta, d

complementaria a las anteriores, denominada Resiliencia.

Este término tiene su origen en el latín “**resilio**” que significa, volver atrás, volver de un salto.

En la enciclopedia Hispánica aparece para describir la capacidad de un material de recobrar su forma original, después de someterse a una presión deformadora. El término fue adaptado a las Ciencias Sociales para caracterizar aquellos sujetos que a pesar de nacer y vivir en situaciones de alto riesgo, se desarrollan psicológicamente sanos y exitosos (Rutter 1993).

Este concepto ha sido entendido de diferentes formas, nosotros hemos tomado la propuesta de Edith Grotberg: “**Es la capacidad humana, para hacer frente a las adversidades de la vida, superarlas y salir de ellas fortalecido e incluso transformado**”¹².

Las características de la Resiliencia se manifiestan en: introspección, independencia, interacción, iniciativa, creatividad, ideología personal y sentido del humor.

Las mismas tal vez parezcan obvias y fáciles de adquirir, pero no lo son, de hecho la mayoría de los niños y adolescentes no son resilientes y la mayoría de los adultos significativos para ellos, no los ayudan a adquirir resiliencia, por el contrario, demasiados adultos la destruyen u

obstruyen desde niños o en la juventud.

Esta situación no es necesariamente premeditada, lo que ocurre es que la gente no sabe qué es la Resiliencia ni como fomentarla.

Wolin y Wolin proponen diferentes ángulos, para explicar por qué los niños y adolescentes resisten situaciones límites y salen fortalecidos de ellas, para ello desarrollan un esquema basado en las etapas del ciclo vital, niñez-adolescencia-adulthood, descubriendo cómo se desarrollan cada una de estas características.

A modo de ejemplo; **la capacidad de interacción cuando es resiliente, en los niños**, se manifiesta como una facilidad para conectarse, ser querido, adorable. En los adolescentes esta capacidad está presente en la habilidad para reclutar pares y establecer roles sociales de apoyo, y en el periodo de adultez es la **capacidad de atraer y de crear lazos**.

Promoviendo Comportamientos Resilientes

Testimonios de adolescentes logrados en un taller de resiliencia:

Yo puedo . . .

Alcanzar mis metas si me lo propongo.

Llegar a cumplir mis sueños.

¹² - “Guía de la Promoción de la Resiliencia en los Niños para Fortalecer el Espíritu Humano” - 1996 - La Haya

*Levantarme de mis caídas.
Ser positivo en la vida.
Tratar de disfrutar las experiencias
que nos da la vida
Aprender de mis errores.*

*Yo Estoy . . .
Lista para realizar mis sueños.
Preparado para lograr mis metas.
Consciente de que puedo repasar mis errores.
En camino hacia un buen futuro.*

*Yo Tengo . . .
Amigos/as.
Afectos especiales.
Personas que me ayudan.
Personas que me alientan.
Enemigos.
Un amor.*

*Yo Soy . . .
Responsable.
Capaz.
Optimista.
Alegre.
Realista.
Soñador.
Vengativo.*

Para promover la Resiliencia es importante analizar los factores de riesgo y de protección, y a estos últimos, traducirlos en actitudes o habilidades que faciliten el enfrentamiento positivo de una

situación adversa.

Así es posible constatar que esto nos permita diseñar una intervención. Estas son sus dimensiones:

- Valores y/o actitudes
- Habilidades gerenciales
- Habilidades específicas

Las que, a su vez se clasifican en los siguientes niveles:

- Personal
- Familiar
- Comunitario
- Cultural.

La dinámica de la Resiliencia que debe ser promovida por los adultos que se relacionan con niños y adolescentes, requiere de las siguientes acciones:

- Expresar afecto y apoyo físico
- Mostrar cuál es el rol adecuado en diferentes situaciones
- Promover confianza y autoestima.
- Fijar límites sin recurrir al premio – castigo
- Elogiarlos por sus logros y cumplimientos

deseables.

- Negociar y conversar sobre la independencia creciente, sobre las nuevas expectativas y desafíos.
- Aceptar los errores y fracasos, brindando una orientación para superarlos.

Me gustaría que recordaran ésta idea: “Tú puedes dejar que la adversidad defina quien eres” o puedes sobrellevarla, y decir “ Este soy yo, no soy la adversidad. Soy un ser humano”.

Edith Grotberg

Adolescencia

**Ser adolescente es acreditar
que un día viviré en un mundo
mejor
es ser un Ser con derechos
iguales
y ser el futuro del mundo,
el hoy, el mañana;
es tener la alegría de vivir,
correr, cantar y participar de
todo a que tenemos derecho...
y mucho más
Ser adolescente es luchar por
la paz.**

Los adolescentes

Trabajar con adolescentes es “. . . los adolescentes demandan . . . los adolescentes podrían . . .” cuando hablamos de ellos; de esa etapa de vida, ¿la vemos todos igual?.

Consideramos que la mirada que se tenga sobre la adolescencia es uno de los aspectos que define la manera en que vamos a trabajar con ellos.

Para Enrique Dulanto Gutierrez, **la adolescencia “es como esa inmensa lotería de tener tiempo para ensayar ser persona”**¹³, es a través del ensayo de vivirme a mi mismo, de sentirme, de buscarme y de inventarme y reinventarme, que puedo trascender a adulto y, ya de adultos, seguir siendo “ser siempre en busca de mi mismo, siempre en transformación y siempre tratando de llegar a aquello que alguna vez inventé en la adolescencia, eso que es mi Proyecto de Vida”¹⁴.

Para nosotros la adolescencia no es un proceso aislado de la niñez, ni de la adultez, es simplemente “**un tránsito de ser niño a ser adulto que moviliza la casi totalidad de lo que somos como personas.**”

La adolescencia es, sin duda, una de las etapas de cambio más significativas, posee múltiples tareas que le son propias y que conducen a la consolidación de la

identidad personal, objetivo central de éste período evolutivo.

Esta concepción de adolescencia es la de una etapa de la vida caracterizada por su potencial de autoconstrucción, en una sociedad organizada de acuerdo con pautas dadas y con valores considerados deseables por esa sociedad y quienes la componen.

Una de sus características peculiares, es que se inicia con los cambios biológicos de la pubertad y que finaliza con la incorporación al mundo social de los adultos, lo que implica un rango de edad muy variable de un individuo a otro y de una cultura a otra. Cada comunidad, cada capa social está a su vez envuelta en un proceso cultural diferente, de manera que en la adolescencia, esa expresión de “aprender a ser adulto”, de darle un sentido a la vida, de adquirir un estilo de vida, va a tener mucho que ver en la cultura en que esté.

Al relacionar las diferentes culturas con el concepto de que ser adolescente es una oportunidad valiosísima de ensayarse como persona, se puede decir que dicha oportunidad no está brindada de igual manera en la cultura urbana que en la rural. En ésta última están priorizadas la búsqueda de oportunidades para satisfacer necesidades de supervivencia; por lo tanto no facilita **el tiempo** necesario para pensarse, inventarse, reflexionar,

encontrar.

“Las metas que quisiera lo gente, conocer los problemas nas y tratar de solucionarlos, demostrar mis capacidades y que los jóvenes también som cosas con compromiso y resp

**El Proyecto de Vi
verbo proyectar:
adelante la fantasía o
tratar de alcanzarla.**

Enrique Dulanto

Adolescencia y

La sociedad en que v de serias críticas; día a iniquidades e injusticia escapan los adolescentes incesante para ofrecer a posibilidades de des convertirse en una utopía

Pero a los adultos s función de preparar a los en la sociedad actual, lo verdadero desafío, ya crítica produce un análisis repensar los valores en los nuestra vida en sociedad

¿Qué son los valores?

“Los valores que puedo identificar son: responsabilidad, interés, poder hacer algo nuevo, algo constructivo, aprender nuevas cosas, siendo más responsable. Poder crecer con conocimientos diferentes, poder ser una persona de bien.”

Luis 17 años

“Los valores son, propuestas que encuadran la construcción normativa de lo humano. Son, por lo tanto, el imán de atracción humanizador y plenificante”¹⁵.

Los valores para una persona son aquellos principios, directrices, que determinan nuestras elecciones, decisiones y opciones en la vida.

Como personas muchas veces deseamos cosas, objetos; pero los objetos “son” en cambio los valores, “valen”, nos referimos, aquí, al valor que adquieren los objetos por la transformación que el hombre hace de ellos. Así como el sonido, la piedra, el color, dejan de ser indiferentes al convertirse en música, escultura o pintura, cualquier objeto o realidad, al convertirse en un “bien” adquiere la categoría de valor.

En el proceso de construcción de identidad del adolescente, los valores son determinantes fundamentales, manifiestos en la forma de sentir, de pensar y de

comportarse. Al respecto Alvaro Tamayo expresa que el adolescente estructura y define su proyecto de vida, en parte, a partir de los valores, es decir, de principios transmitidos por la sociedad o creados por él mismo, posteriormente organizados en esquemas mentales y motivacionales.

Un sistema de valores apropiados para el desarrollo integral del adolescente, que implique la toma de decisiones adecuadas, debe contar con las oportunidades para que este pueda crear su propia escala, ayudado por adultos, cuya función ya no es la de criticar al adolescente porque no respeta los valores establecidos, sino que es la de transformarse en un **facilitador que motiva al joven y lo induce al análisis y creación de dicho sistema.**

Un proceso educativo que favorezca la construcción de una sociedad más justa, requiere establecer un diálogo continuo entre los valores establecidos y los valores a promover

Daniel Filmus

*Creando Oportunidades
Formando Monitores*

En la sociedad actual los adultos somos los que tenemos la responsabilidad indelegable de crear oportunidades para que los jóvenes construyan sus valores y

15 - “No todo me da igual” - Brunero M. - 1993 - Bs. As.

tomen decisiones.

Esto implica, en primer lugar, el reconocimiento de las posibilidades que los adolescentes tienen. En cuanto al desarrollo cognitivo, Alicia Entel expresa: "Como lo señala la psicología genética en el período de 11-12 a 14-15 años el sujeto llega a desprenderse de lo concreto y a situar lo real en un conjunto de transformaciones posibles; el adolescente que ha logrado desarrollar las estructuras cognitivas propias del pensamiento formal, tiene la posibilidad de elaborar hipótesis y razonar sobre las proposiciones desligadas de la comprobación inmediata y actual. Gracias a ese status intelectual puede inaugurar actividades nuevas que se orientan al porvenir y, lo que es todavía más importante, existe una íntima relación entre ésta **identidad intelectual** y la reflexión e incluso la toma de posiciones en relación con los valores sociales o supraindividuales"¹⁶

En el plano de lo relacional y social, los adolescentes tienden a integrar grupos de amigos, barras, clubes, etc., en los cuales asumen roles y funciones que son en un primer momento ambiguas hasta que toman conciencia de lo que son capaces de hacer, de lo que realmente les corresponde y lo que pueden asumir.

El período de desarrollo entre los 15-18 años se caracteriza por la riqueza y profundidad de la vida emocional, la

fantasía y la creatividad. Se trata de hacer definiciones en el campo del religioso, artístico y científico, abiertos a la búsqueda de nuevas ideas.

Teniendo en cuenta esta etapa como estrategia por la que opta el sujeto, una oportunidad catalizadora de éstas posibilidades es la **formación de monitores**, formación que implica la tarea de los nuevos jóvenes de realizar actividades en grupo, en pares, proyectándose en el futuro, donde viven y es donde ellos son protagonistas centrales de la participación; para ello se crean espacios que favorezcan

- **El desarrollo de una identidad positiva**, que implica el autoconocimiento, la autoestima positiva, la autoestimación de la identidad, el autocuidado y el adecuado de la formación del desarrollo del concepto de sí mismo.
- **La toma de decisiones**, que implica promover la capacidad de elegir y elaborar alternativas para resolver situaciones problemáticas.

Testimonio de una adolescente logrado en talleres de Autoestima y Decisiones Constructivas:

“En estos talleres aprendí que la autoestima y la autoimagen son muy importantes para nuestra personalidad. Poder elegir nuestra propias metas y con responsabilidad lograrlas. Ser yo misma a la hora de realizar algo, aprender a valorarme como persona.”

Mónica 16 años

•**El refuerzo de habilidades sociales** que permitan la expresión de sentimientos, la comunicación interpersonal, la asertividad, la capacidad de iniciar y mantener contacto con sus pares y con adultos significativos para ellos.

“Estos talleres me motivaron a: dirigirme a otros sintiéndome con más libertad de expresión, descubrir el placer de comunicarme sin tener miedo, dar una opinión teniendo seguridad y conseguir lo que yo quiero para mi futuro.”

Ana Luísa 18 años

Por ello, el desarrollo de habilidades sociales es un aspecto que merece especial énfasis en la formación, y es clave poder establecer lo que entendemos por **habilidades sociales o competencia social**, el conjunto de conductas que adquiere una persona para:

- expresar a los demás sus sentimientos, actitudes y derechos de forma adecuada a cada situación, teniendo en cuenta el contexto en que esta se de.
- elaborar un juicio crítico, compartiendo criterios y opiniones.
- resolver sus propios problemas, comprender a los demás y colaborar con ellos, evitando, así, futuros conflictos.
- establecer relaciones satisfactorias con los demás. Las personas con habilidad social aprenden a tener consecuencias gratificantes en su relación con los otros.

El comportamiento socialmente habilidoso es, por lo tanto, **un conjunto de conductas aprendidas que vienen determinadas por factores ambientales, la disposición de la persona y la interacción de ambas.**

Cuando las habilidades sociales no se aprenden de forma natural, es decir que el ambiente, la persona y las distintas situaciones no favorecen su adquisición; **éstas conductas se pueden adquirir mediante un entrenamiento.**

Si bien la formación de monitores es una oportunidad para los jóvenes, también lo

es para los adultos, en cuanto a redescubrir nuestra propia capacidad de búsqueda de compromiso y poder ponerla en práctica a partir del trabajo conjunto con los jóvenes. Apoyándolos podremos construir estrategias que faciliten procesos de educación como el camino más propicio para lograr **organizarse y buscar respuestas** a sus necesidades primordiales.

Formar monitores Una gran oportunidad de abrir las puertas del mundo adolescente para que los que quieran y puedan entrar, compartan nuestras ideas y experiencias y nos guíen (sin saberlo todo siempre) para que podamos tener un mundo juntos y no separado e incomprendido.

Sergio 17 años

Educación para la Salud

La Educación para la Salud como disciplina, aunque con distintas denominaciones, ha sufrido a lo largo del tiempo una marcada evolución que fue dando lugar a diferentes enfoques y modelos que tienen que ver con las distintas teorías de la modificación de los comportamientos en salud.

En éstas tres últimas décadas se fue perfilando un nuevo esquema conceptual,

considerado como válido actualmente. En la mayor parte de los especialistas se ha adoptado de un modelo con enfoque pluralista, multifactorial, holístico¹⁷ y participativo.

Teniendo en cuenta este modelo nosotros definimos a la **Educación para la Salud como “un proceso de transformación personal y social que le posibilita al ser humano adoptar nuevas actitudes y comportamientos comprometidos e interactivos para desarrollar capacidades de tomar decisiones que hacen a su proyecto de vida; creando proyectos de vida y de autosuperación con otros”¹⁸.**

Al concebir a la **educación para la salud**, como un proceso constructivo, la meta es una vida sana, mejor calidad de vida, práctica, lo que debemos tener en cuenta es el desarrollo humano como un proceso para la maduración, crecimiento y la interacción de los sujetos con el entorno.

Las dimensiones del continuo salud-enfermedad corresponden a: biológico (interacción del sujeto con el ambiente físico, social y psicoafectivo); una importante relación entre salud-enfermedad, desarrollo y ecología.

Esta concepción, para trabajar con adolescentes implica:

- La salud es nuestra meta.
- La salud y enfermedad (peligro y crisis) son dos fenómenos

¹⁷ - “*Holística* - visión o enfoque que se basa en el holismo: la realidad está constituida como una totalidad de cosas que se interfieren. Todas las cosas rebalsan sus propios límites estructurales, hay una tendencia de ellas a ir más allá de sus límites.”
¹⁸ - “*La Educación para la Salud Una estrategia de Transformación Permanente*” - Montenegro - Gaggero - 1997

que pueden coexistir.

- Las dimensiones del continuum salud y sus potencialidades varían según las personas y los aprendizajes que logran en las distintas etapas del crecimiento.

Por todo lo dicho la **educación para la salud** debe formar parte de todas las intervenciones socioeducativas, porque tiende a que los jóvenes sean protagonistas de sus propios aprendizajes, potenciando sus capacidades de razonar y construir de manera consciente sus juicios de verdad y valor.

Desde una mirada social este tipo de educación se convierte en un potente instrumento para el cambio, siendo éste el marco orientador de tareas a desarrollar por parte de jóvenes monitores.

En este orden de cosas surge la **Promoción de la Salud** como una nueva estrategia dentro del campo de la salud y el ámbito social. Por un lado se la puede considerar política, en tanto que está dirigida hacia la elaboración de planes concretos de actuación, como un enfoque que promueve la salud y por el otro, orientado hacia los estilos de vida.

Así pues, la **Promoción de la Salud** no se ocupa solo de promover el desarrollo de las habilidades personales y la capacidad de la persona para influir sobre los factores que determinan la salud, sino que también incluye la intervención sobre

el entorno para **reforzar** tanto aquellos que sostienen estilos de vida saludables como para **modificar** aquellos otros que impiden ponerlos en práctica.

Esta estrategia se ha resumido en la frase: “**conseguir que las opciones más saludables sean las más fáciles de elegir**”¹⁹.

En el proceso de formación de jóvenes monitores la **educación para la salud** y la **promoción de la salud** quedan estrechamente entrelazadas. **La promoción de la salud** depende, en esencia, de la participación activa de una población –en este caso de los jóvenes– bien informada en el proceso de cambio mientras que la **educación para la salud** es el marco y la estrategia vital de este proceso.

**Un pueblo lleno de sabiduría
dijo...**

Vé con el pueblo

Vive con él

Aprende de él

Amalo

Empieza por lo que sabe

Construye sobre lo que tiene

y Cuando los mejores jefes

Han cumplido su misión

Han hecho su trabajo

El pueblo dirá:

“ Lo hemos hecho nosotros”

Proverbio Chino

NUESTRA PROPUESTA METODOLOGICA

Toda intervención en la realidad tiene los niveles de definición: el marco conceptual y la metodología. Si bien de la descripción del primero se desprenden, de alguna manera, las líneas estratégicas que sustentan lo metodológico en la implementación, estimamos necesario explicitar los componentes elementales de nuestra propuesta.

GRUPO

La metodología se basa en trabajos grupales. Entendemos como "Grupo" a una reunión de personas con relaciones dialécticas de interioridad que se van constituyendo en movimiento.

¿Cómo vamos construyendo un grupo?

Tratamos de promover un encuentro de subjetividades, creando un ambiente donde puedan expresarse sentimientos y opiniones hacia los demás miembros del grupo, incluyendo a los capacitadores.

La interacción que se busca es la de que cada individuo comience a tener importancia para cada uno de los otros, de manera que, la comunicación deje de ser unilateral para ser bilateral, es decir que

se produzca una verdadera retroalimentación (feed-back). En este contexto es más factible que las personas desarrollen la capacidad de transformar los conflictos, de modo que la trama vincular se refleje en una interdependencia funcional y democrática.

Finalmente, las relaciones se transforman cualitativamente con un objetivo común, **viviendo experiencias de solidaridad, pertenencia e integración.**

La pertenencia a un grupo refleja la propia capacidad de inclusión, la familia, por ejemplo, es el grupo de pertenencia al que accedemos al nacer, nos brinda la primera identidad a través de un nombre, costumbres, hábitos, ideales y valores, así como también de inhibiciones, miedos, limitaciones, juicios y prejuicios. Esta **pertenencia**, en la etapa de la adolescencia, si bien sigue brindando seguridad y reconocimiento, es insuficiente ya que aparecen nuevas necesidades y anhelos, que requieren otros ámbitos y grupos para satisfacerlos.

En el grupo de pares, el adolescente se ve reconocido en sus deseos, gustos y necesidades; se siente contenido y seguro

en ese nuevo ámbito que le abre los brazos y lo incluye. La necesidad pasa por encontrar otro espejo donde mirarse, que permita sustituir el de la familia y que otorgue, al mismo tiempo, el reconocimiento y la aprobación que se requiere para seguir consolidando la identidad.

Formar parte de un grupo, **socializa, aparta del individualismo** y convierte a las personas en miembros de una pequeña organización que, a su vez, reproduce las pautas de la sociedad a la que pertenece.

Los adolescentes aprenden las relaciones vitales de convivencia. Poco a poco fortalecen su identidad y llegan a estar menos pendientes del reconocimiento y la aprobación de los otros. Así podrán elegir con mayor libertad y responder a códigos diferentes y no someterse, cuando las normas y los valores no le resulten del todo satisfactorios.

TALLER

En nuestro proyecto los encuentros grupales propuestos tienen la modalidad de "talleres", planificados por un equipo que respeta las instancias de **reflexión, las vivenciales y las de conceptualización**.

Como dice González Cuberes, "taller es la modalidad operativa que nos permite conceptualizar las vivencias, los juegos y

los placeres"²⁰.

Para nosotros es: el estilo de actividad que promueve la **comprensión**, la **expresión** y la **creatividad** a través del juego, la vivencia y la reflexión.

Un taller, entonces, es el lugar donde la síntesis del pensar, del sentir y del hacer, permiten la construcción de un saber común.

Mucho se habla de las "técnicas del taller", nosotros pensamos que esa expresión no es válida, desde lo metodológico. Cuando un facilitador instrumenta el taller y desarrolla una guía que marca el lugar de partida, el camino a recorrer y el puerto de llegada, está poniendo en juego todo su bagaje de experiencias y conocimientos acerca de lo que quiere viabilizar. Cuando "arma" el taller, y piensa en el cómo abrirá, cómo motivará o cómo cerrará, está elaborando y seleccionando las técnicas, pedagógicas – psicodramáticas – lúdicas, que serán las apropiadas para ese espacio, con un determinado contenido, tiempo y contexto experiencial de los protagonistas. Como todo "tallerista" que se precie de tal, elegirá las herramientas más apropiadas, de acuerdo a la "pieza" que quiera construir, es así que las técnicas, del campo que fueran, se convierten en los instrumentos que el facilitador de un taller necesita para la acción.

PERFIL DEL CAPACITADOR

Se trata de un adulto que pueda equilibrar las relaciones de poder, funcionando como facilitador de la expresividad de los jóvenes. La interacción entre los adolescentes y los capacitadores de talleres, es un vínculo muy especial que requiere **sentido común, experiencia y madurez personal**, de parte de los adultos.

Recordando siempre que nos manejamos en dos dimensiones, la primera es la del contenido de las palabras y la segunda la forma, el timbre, la flexión corporal, los gestos. Todo capacitador, entonces, debe desarrollar rapidez para actuar, calidad en las intervenciones, habilidad para escuchar y coherencia entre lo corporal y lo verbal.

un vínculo a través de una relación de demanda y asistencia, donde la prioridad no es la solución inmediata a los problemas, sino el **acompañamiento en los procesos de transformación personal y social**.

El adulto-capacitador orienta al joven y facilita las decisiones, a través del desarrollo de la capacidad de colocarse en el lugar del otro, de expresar afecto y de no juzgar, recordando siempre que: **“Cada persona es la mayor autoridad de su vida”**

“Ninguna palabra es capaz de sustituir un contacto físico entre el adulto y el adolescente. Debemos saber identificar estos momentos y dosificar correctamente este tipo de manifestaciones.”

Gómez Da Costa, A.

El capacitador es una persona que ha hecho un camino de autoconocimiento y la elegido dentro de su proyecto de vida, a comunicación con los jóvenes. Establece



BUSCA AYUDA, Y VERÁS...

leonor calvo

Ilustración: Leonor Calvo

OPINIÓN PERSONAL

IMPLEMENTACION

CONTEXTUALIZACION

La construcción de lo conceptual, que sirve de base para lo metodológico, surge de las reflexiones que preceden y presiden las acciones.

A continuación daremos cuenta de la implementación de uno de los proyectos más significativo para nuestro equipo.

Proyecto: Red Juvenil de Salud

Marco Institucional: ProAme - Programa de Atención a Menores en Circunstancias Especialmente Difíciles. Secretaria de Desarrollo Social de la Nación. Banco Interamericano de Desarrollo.

Entidad Ejecutora: Fundación Confluencias – ONG – Jujuy.

Ejecución: 4 años – 1996 al 2000.

Población Beneficiaria: 545 Adolescentes de 13 a 18 años.

Propósito: generar instancias de formación que apunten a fomentar el protagonismo responsable, facilitando la identificación de valores e intereses de los adolescentes y movilizandolos recursos propios de cada barrio para optimizar la comunicación.

Objetivos:

Capacitar a los jóvenes en habilidades sociales.

- Formar monitores que sean capaces de:
- Convocar a sus pares en su carácter de referentes.
- Agruparse en pro de una tarea comunitaria.
- Interaccionar con las diferentes instituciones barriales.
- Colaborar en actividades de Promoción de Salud

Localización Geográfica: Provincia de Jujuy. En la zona denominada El Arenal constituida por los barrios Islas Malvinas, 820 Viviendas y otros planes de viviendas, emplazados al sur este de la ciudad de San Salvador de Jujuy, a cinco kilómetros aproximadamente del centro de la misma.

En la zona hay varios centros religiosos, destacándose uno, que en el barrio tiene un establecimiento de educación primaria y secundaria, con importante trabajo de catequesis, realizado a través de distintos grupos misioneros, de gran influencia para los habitantes del barrio tanto para adultos como para jóvenes y niños.

La concurrencia al colegio religioso, genera divisiones entre los adolescentes que asisten al mismo y los que lo hacen a escuelas laicas.

A estos grupos se suman otros subgrupos que se dan entre los adolescentes, de distintos sectores del barrio, haciendo referencia a condiciones socio-económicas y habitacionales distintas, lo que da lugar a “barritas, patotas femeninas y masculinas”, de uno u otro grupo o subgrupo, suscitándose peleas entre los mismos por rivalidades y / o dominio de unos sobre otros.



PROPUESTA PARA LA ACCION:

Aunque el trabajo con adolescentes sea un camino que a veces se recorre solo y otras tantas acompañado formando un equipo, lo importante es que siempre nos brinda la posibilidad de ir probando, experimentando y hasta de inaugurar hechos significativos.

Para ello como adultos contamos con nuestra formación, con las propias experiencias, éxitos y fracasos por un lado, y por otro, con los materiales de consulta que nos orientan a la hora de diseñar un proyecto, de hacer un taller o coordinar una actividad.

La transferencia teórica de lo vivido por un equipo de trabajo con adolescentes es algo riesgoso por cuanto esta es una experiencia propia que contiene sensaciones, emociones y momentos únicos que son difíciles de traducir **metodológicamente**.

Teniendo en cuenta el deseo de compartir nuestra vivencias con aquellas personas interesadas en trabajar con adolescentes, es que en las próximas páginas, ustedes lectores, encontrarán una descripción sintética de la forma en que llevamos a cabo nuestras actividades.

Antes cabe aclarar que, si bien a lo largo del proyecto se desarrollaron muchos más encuentros que abordaban otros ejes temáticos, nosotros seleccionamos tres por considerarlos básicos e importantes en lo que se refiere a la **promoción humana de los jóvenes**.

Por último diremos que la descripción de las instancias presenciales fue sistematizada desde un esquema simple que facilitará la comprensión del propósito y el funcionamiento de cada uno de estos ejes, mientras que los módulos de autoaprendizaje individual, diseñados para apoyar la vivencia y la reflexión grupal de cada taller, se encontrarán en la sección "Anexos"

EJE TEMATICO: AUTOESTIMA

(Ver Anexo ...)

INTRODUCCION:

Autoestima-Autoconcepto ¿Es lo mismo?

Muchas veces se utilizan indistintamente estos conceptos, pero en realidad son diferentes.

El Autoconcepto es una idea, un pensamiento, que una persona tiene a cerca de si misma. La Autoestima en cambio, es la valoración personal de nuestras posibilidades y limitaciones. Es una actitud de aprobación hacia uno mismo.

Pero entonces . . . ¿Cómo se relacionan?

La Autoestima cumple la función de **evaluar**, por un lado lo que una persona piensa de sí misma (Autoconcepto), y por otro lado lo que los demás piensan a cerca de ella.

¿Por qué trabajamos Autoestima?

Desde muy temprana edad, las personas estamos recibiendo constantemente mensajes que nos van guiando hacia el desarrollo de la Autoestima. En este proceso surge como fundamental el desarrollo de la identidad y hablar de ella es hablar –entre otras cosas- de la imagen que cada persona tiene de si misma, la cual se va constituyendo en el curso de la vida a través de la interacción con la familia, con los amigos y con los otros.

Esta imagen basada en el conocimiento de si mismo (quién soy), se va desarrollando en forma paralela a la apreciación que tengamos de esta imagen adquirida, es decir Autoestima (cómo soy).

En la adolescencia disminuye la capacidad de evaluar quién y cómo soy, debido a los cambios importantes que sufren diversos aspectos de la persona, tanto físicos como psicológicos, provocando confusión en la autopercepción, lo que a su vez genera la búsqueda

- Los participantes se observarán detenidamente en silencio durante un minuto.
- Cada uno responderá en silencio por escrito las siguientes preguntas:
 - “¿Cómo me veo?”
 - “¿Cómo te veo?”
 - “¿Cómo creo que me ven?”
- Se registrarán acuerdos y desacuerdos mediante la reflexión en parejas.
- Se realizará el comentario general sobre lo vivido.

Actividad 3: “¿Qué es la Autoestima?”

La conceptualización a partir de lo vivenciado, posibilitará una construcción colectiva del tema central de este eje, con mayor legitimidad.

- Los capacitadores conceptualizarán el proceso de construcción de la Autoestima, a partir de la Autoimagen y Autoconcepto. Para dicha conceptualización serán tomados los elementos surgidos de las reflexiones de las actividades 1 y 2.

Actividad 4: “La Caja Mágica”

Esta actividad facilitará la posibilidad de vivenciar la importancia de la “autovaloración” a través del rescate y la resignificación de la fantasía.

- Los participantes se ubicarán en círculo.
- Uno de los coordinadores se encargará de lograr una cálida ambientación y un clima expectante para la llegada del hada.
- Una de las capacitadoras se vestirá de “hada” y entrará portando la “caja mágica”.
- El “hada” colocará la caja en el centro de la sala y luego con una varita tocará suavemente la cabeza de cada uno.
- El hada interrogará acerca de “quien es la persona más importante para cada uno”.
- El “hada” invitará a descubrir dentro de la caja mágica, la persona más importante.

Para la elección de los participantes de ese momento, se tendrán en cuenta a los que en sus respuestas no se designaron a si mismos.

- Se invitará a la reflexión grupal sobre las emociones vividas.

Nota: La “Caja Mágica” estará forrada con vivos colores, tendrá tapa y en el fondo habrá un espejo.

Para la ambientación, el capacitador encargado pondrá música suave e instrumental.

Actividad 5: “Yo Soy Valioso”

Esta actividad propiciará la vivencia de la autovaloración a través de la verbalización de cualidades personales y la expresión-recepción de muestras de afecto.

- Se invitará a los integrantes del grupo a ponerse de pie, se tomarán de la mano formando círculos, de no más de 12 personas cada uno.
- Cada participante, en voz alta completará la siguiente frase: “Yo soy valioso/a y me quiero por . . .” (mención de una cualidad personal).
- Al finalizar la frase, cada uno por medio de un gesto, expresará afecto a quienes tiene tomados de la mano.

Actividad 6: “Reforzando cualidades”

Este ejercicio facilitará la convalidación de lo logrado por cada participante en las actividades anteriores, a partir del reforzamiento recíproco de aspectos positivos personales.

- Se retomarán los retratos de la primera actividad.
- A cada participante se lo pegarán en la espalda con cinta de papel y con el rostro dibujado hacia adentro.
- Se le entregará a cada uno un marcador con el que escribirán, en la espalda de cada compañero, una palabra que signifique un aspecto positivo de la persona.
- Luego cada uno se sacará el papel y lo leerá.
- Finalmente, en el plenario, se preguntará si lo que les escribieron coincide con lo que cada uno piensa de si mismo y si esperaban esa opinión de los demás.

Reflexión final:

Este taller intenta facilitar la comprensión de: lo importante que es el conocimiento y la valoración de uno mismo.

- Que el autoconocimiento puede llevarnos a que nos queramos más o menos.
- Que el querernos más o menos influye en los comportamientos y en los modos de relacionarnos con los demás.
- Que también nos afecta en el dar o recibir cariño.
- Que la autoestima siempre la podemos mejorar.

EJE TEMÁTICO: DECISIONES CONSTRUCTIVAS – PROYECTO DE VIDA

(Ver Anexo ...)

INTRODUCCIÓN:

El niño tiene un modelo aprendido de toma de decisiones, si bien muchas veces puede estar ante situaciones inéditas, su manera de responder será comparando e imitando a los adultos.

El adolescente comienza a fijar sus metas y sabe que toda decisión personal tomada construye su futuro; se inserta en una trama social que requiere de sus decisiones y así se multiplican sus opciones de participación.

El proceso de toma de decisiones es una construcción compleja que articula la cognición, la emoción y los valores con la acción. El reconocimiento de este proceso es importante dado que las acciones que se ejecutan permiten que se le otorgue significado a la existencia personal.

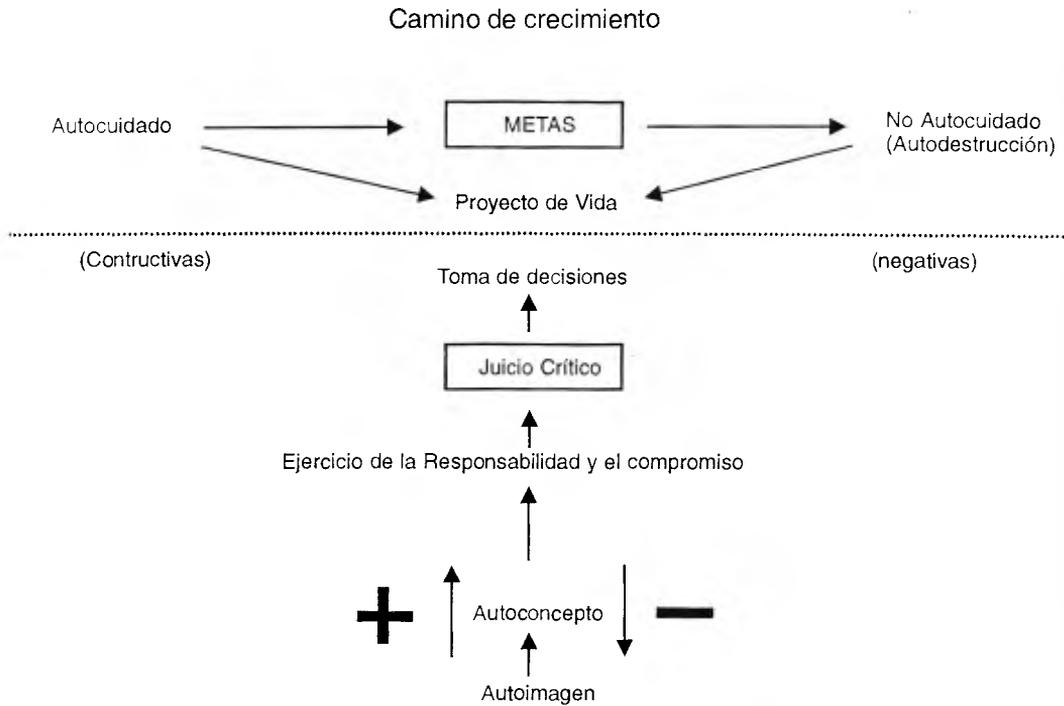
El proyecto de vida será, entonces, el resultado de un proceso constructivo realizado por el joven quien, a partir de la utilización oportuna de experiencias anteriores, desarrolla las posibilidades y alternativas que le ofrece el ambiente a través de acciones progresivas y decisiones constructivas.

PROPÓSITOS:

Fomentar la capacidad crítico-reflexiva para las elecciones de vida.
Imaginar situaciones para la toma de decisiones constructivas.

DESARROLLO DEL TALLER

Actividad 1:



- Los capacitadores armarán con papeles afiches coloridos, el camino del crecimiento.
- Se realizará la exposición dialogada acerca de cada uno de los conceptos que allí aparecen: Responsabilidad – Compromiso – Juicio crítico – Decisiones Constructivas, etc. Retomándose otros como: Autoconcepto-Autoestima.

Actividad 2:

- Se conformarán pequeños grupos para ejemplificar situaciones de caminos de vida e identificar los pasos que se van dando para lograr las metas.

Actividad 3:

- Se responderán algunas preguntas acerca de lo que movilizó este taller en cada uno de ellos. Ejemplo: ¿cuáles son los valores que defiendes como joven? ¿qué metas quisieras lograr?

Reflexión final:

Este taller permite revalorizar las decisiones cotidianas como pequeñas construcciones que nos acercan a las metas deseadas.

EJE TEMATICO: PARTICIPACION SOCIAL Y RED COMUNITARIA

(Ver Anexo ...)

INTRODUCCIÓN:

“Las personas construimos nuestra realidad en conjunto con otros”.

En la búsqueda de sí mismo, a través de los otros como espejos, el campo de acción de los adolescentes ya no está constituido tan solo por la familia y la escuela sino que se extiende a toda la sociedad mediante el surgimiento de un nuevo interés por las cosas que pasan a su alrededor.

Por lo tanto, dichas circunstancias ya no son ajenas a los jóvenes sino que, por el contrario, permiten el desarrollo de aptitudes y valores que favorecen su crecimiento como participantes activos en la construcción de la realidad social y como personas solidarias capaces de

enriquecerse en la convivencia y en el compromiso con los demás.

“Salirme de mí
y buscarme entre los otros
los otros que no son
si yo no existo”

Octavio Paz

Compartiendo colectivamente se generan el sentido de pertenencia y la identidad grupal. Las redes comunitarias son espacios óptimos para el intercambio de afecto, para la compañía, la comunicación, la diversión, la solución a problemas y para la reafirmación de bases que sirvan a la construcción de su proyecto de vida.

PROPÓSITO:

Crear un espacio de participación social, fomentando el protagonismo responsable y movilizandolos recursos propios de su comunidad.

DESARROLLO DEL TALLER

Actividad 1:

- Se leerá el Cuento “Las tres preguntas” de León Tolstoi²¹. Omitiendo su final.

Actividad 2:

- Se dividirá a los participantes en pequeños grupos.
- Cada grupo escribirá el final del cuento.

Actividad 3:

- Se leerá el final del cuento escrito por cada grupo.

Actividad 4:

- Se leerá el verdadero final del cuento contrastándolo con los elaborados por los grupos.

Actividad 5:

Se trabajará en un plenario sobre el texto de Tolstoi: “Si un rey sabio quiere hacer a su pueblo: “¿Cuándo?”“¿Con quiénes lo hace?”

El producto del paso anterior servirá como disparador para la reflexión personal. ¿En quiénes cuenta? ¿En qué momento debe actuar? ¿Qué valor le das a tus acciones?

Reflexión final:

Los interrogantes planteados en el plenario del taller son los generadores que utilizan una concreta y acotada acción dentro de los espacios de permanencia de los jóvenes: la escuela, el grupo de amigos, el club, el barrio, etc.; lo permite desmistificar los cursos mesiánicos de las grandes organizaciones, acerca de su participación social.

Reflexiones Finales

Sábado 4 de mayo de 1996

Nuestro nuevo compañero se anunciaba desde la vereda. Otro bocinazo y allí estaba. Un viejo taxi que nos esperaba con las puertas abiertas como invitándonos a llegar a un destino incierto.

Subimos, dimos la dirección y comenzamos un viaje que terminaría después de cuatro años.

Luego de las primeras cuerdas comenzamos a ultimar los detalles del primer encuentro, hacíamos bromas y mientras organizábamos nuestras apariciones las palabras intentaban escaparse de eternos segundos de silencio en los que nos preguntábamos cuántos chicos iban a ir y qué era lo que ellos podrían esperar de nosotros. Así, entre charlas, risas y temores la distancia había desaparecido en la puerta del colegio.

Bajábamos todas las cosas, gaseosas, galletitas, papeles, marcadores, el grabador y la filmadora que amenazaba con ser más importante que nuestras intenciones.

Ya habíamos acomodado todo cuando nos sorprendió la tímida llegada de los chicos que se acercaban de a uno, de a dos, de uno que se encontraba con otros dos; y lentamente, y sin darnos cuenta, ya éramos sesenta y cuatro rostros expectantes. (Porque debo decir que también nosotros esperábamos ansiosamente).

Ya habíamos retardado demasiado nuestro encuentro cuando dieron las diez y Vivi comenzó con la presentación: ella, Maricarmen, María Adela y Daniel.

Entre silencios, los chicos la escuchaban hablar de una Fundación y de su presidenta, no sé qué cosas del ProAme y de un proyecto que haríamos juntos.

A pesar de las miradas llenas de dudas, todos estaban atentos a la hora de contestar las preguntas de Daniel, pero las primeras respuestas se confundían entre sí hasta que el murmullo se deshizo en un diálogo cruzado de risas y explicaciones.

De a poco, la confianza comenzaba a aparecer en los chicos, y nos contaban lo difícil que les resultaba llegar un sábado a las nueve de la mañana porque unos tenían catecismo y otros sueños. Pero, María Adela los invitaba a buscar la solución entre todos como un verdadero grupo de jóvenes con ganas de hacer cosas. Recién entonces la "Red" comenzaba

a tejerse.

Recuerdo que los chicos se habían separado en pequeños grupos que nos contaban cómo había nacido su barrio y lo importante que era para ellos solucionar algunos problemas de allí.

Aquella mañana pasaba entre los juegos de dos equipos distraídos en la creación del “rap” del barrio, hasta que el inicio de nuestra “red” llegó a su fin y nos despedimos en medio de la “ronda”, el “puente” y el “saludo final” del Carnavalito.



Los talleres se sucedían de sábado a sábado y nosotros tratábamos de cumplir con nuestros objetivos, apostando a que “salvaríamos” la distancia con los chicos si éramos más accesibles desde el lenguaje y centrábamos su atención, y nuestros esfuerzos, en la “metodología”. Pero todo esto no nos llevaba por buen camino porque no lográbamos generar la participación que deseábamos.

La tarea se nos hacía cada vez más difícil y debíamos analizar qué era lo que nosotros estábamos haciendo mal.

Aunque nos costó, nos dimos cuenta que, para que los chicos pudieran traducir la importancia de los vínculos en las actividades que les pedíamos, primero, nosotros, debíamos apostar a algo que estaba mucho más allá de las palabras y de los métodos y así, pudimos jugarnos a profundizar los lazos para que nuestra relación, verdaderamente, “sea humana”.

Entonces propusimos un taller sobre comunicación, que partiría del respeto porque los chicos que se perfilaban como líderes del grupo, esta vez debían asumir el rol pasivo de aquellos otros que, sábado a sábado, ocultaban su voz en el murmullo y que, ahora, debían ser los protagonistas. La propuesta les había parecido difícil de realizar, pero todos lograron reconocerse desde otro lugar, comprendieron la importancia del silencio, de las palabras y, sobre todo, lo importante que era defender sus ideas y respetar las ajenas.

A medida que pasaba el tiempo, los cambios nos sorprendían cada vez más, porque nosotros aprendíamos junto a los chicos, cada encuentro era una caja de sorpresas.

Recuerdo el festejo del día de la madre. Los chicos necesitaban un cómplice entre los capacitadores y Daniel era la mejor opción. Lo llamaron a su casa y le dijeron que debía encargarse de llevar al barrio a las “mamás” de la red porque tenían una sorpresa para ellas. Daniel dijo que sí, pero . . . ¿cómo hacerlo?

Dany volvió a ser un adolescente (un adolescente adulto) en medio de un juego de secretos y complicidades cuya regla era la de inventar el pretexto perfecto . . . y lo logró

Maria Adela y Vivi habían llegado al colegio, un día que estaba fuera de sus planes. Las puertas del salón de reunión de los sábados estaban cerradas; de pronto, los chicos se acercaron y dijeron que debían tapparles los ojos. Ellas no comprendían muy bien lo que estaba pasando pero decidieron confiar en ellos y aquel fue un momento difícil de olvidar porque ¿quién podría echar al olvido una imagen semejante?. Dos mujeres que, por algunos segundos no podían ver sus pasos, se aferraron a las jóvenes manos de quienes eran su única guía. Luego de unos segundos de silencio y oscuridad, sus ojos descubrieron globos, serpentinas y, en el medio del salón, la mesa del banquete para las “mamás” de la red.

Mientras comíamos, los chicos nos contaban cómo había surgido la idea de la sorpresa y nos daban los detalles de la organización. Supimos, allí, que todos habían participado por igual, nadie había quedado afuera, hasta los más tímidos habían dado sus ideas.

Para nosotros ese día era un doble regalo, y repito que es difícil de olvidar porque, aparte de la fiesta, tuvimos otro regalo y éste era la realización de nuestros objetivos.

Quizás, uno de los sábados más duros fue aquel en el que hicimos el taller de autoestima porque fue una experiencia que nos puso a prueba a todos.

Maricarmen vestida de hada preguntó sobre el ser más valioso y las respuestas desencadenaron un debate difícil de concluir porque los chicos, nos decían, entre lágrimas, que nunca antes habían pensado ser más importantes que Dios.

La gente de la iglesia nos ayudó a contenerlos, a reconocer y descubrir que Dios está dentro de cada uno y que, para que esto pueda ser así, antes, debían valorarse como personas.

Ese día, nosotros los adultos, debimos aprender a deshacernos de nuestra propia ideología, apelar a aquello de respetar las "ideas diferentes" y deshacernos, de la tentación de juzgar a los jóvenes como si también fueran "adultos".



Cada taller era, para nosotros, un desafío, cada encuentro un descubrimiento y cada verano la síntesis de nuestros objetivos y el de los jóvenes.

Los chicos que sentían que tenían una deuda con los capacitadores, con sus amigos, con el barrio y, sobre todo, con ellos mismos, volvían cada año para ayudar en la coordinación de los talleres y las actividades colectivas del verano.



La competencia barrial de recolección de basura fue la canalización de la campaña para mejorar la cara al barrio.





El siguiente verano, la red organizó un encuesta especial que, no sólo descubría el nivel de información que los vecinos tenían sobre el SIDA sino que también les permitió acercarse a aquellas personas del barrio que desconocían aún estando cerca, al mismo tiempo que pudieron saber cuáles eran sus necesidades y la mayoría de las respuestas pedían por la organización de encuentros recreativos.



17 de noviembre de 1999

Subimos al taxi, nuestro viejo compañero. Otro semáforo y allí estábamos, Vivi, María Adela, Maricarmen y Daniel, en el punto que marcó la partida de éste, nuestro tan largo viaje.

Aquel ya no era el mismo lugar porque nosotros ya no éramos las mismas personas. Ahora tenemos la sensación de haber vuelto a nacer de la mano de aquellos chicos que acompañamos y nos acompañaron.

Ahora tenemos la seguridad de que en estos cuatro años todos hemos aprendido algo, que juntos reafirmamos quienes somos y sobre todo tenemos la seguridad de haber aprendido que la grandeza del corazón no depende del paso de los años sino de la capacidad para dar y la fuerza para recibir afecto.





Ilustración: Leonor Calvo

67

ANEXO

MODULOS EDUCATIVOS

AUTOESTIMA Y EXPRESION DE SENTIMIENTOS

YO ME QUIERO

ME CONOZCO . . .

SOY VALIOSO

YO ME QUIERO

¿ME QUIERO?

¿QUÉ ES QUERERSE?

Intentaremos darte una pista:

- Si una ventana tiene el vidrio sucio, empañado, vamos a ver todo borroso.
- Si el vidrio está brillante, bonito, así veremos el mundo.
- Cuando nos queremos nuestro vidrio está limpio.

Querernos tiene que ver con nuestra **AUTOESTIMA**.

¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?

La **AUTOESTIMA** es lo que sentimos acerca de nosotros mismos, es la sensación interna de satisfacción o insatisfacción con uno mismo.

Recuerdas la pista que te dimos . . . la ventana, el vidrio, feo, bonito . . .

BUENO:

La AUTOESTIMA es la ventana por donde miramos la vida.

¿Te diste cuenta?

Tiene relación con casi todo lo que hacemos.

La AUTOESTIMA se logra PASO a PASO

ES UN PROCESO
SE PUEDE CONSTRUIR



¿CÓMO?

Tu AUTOESTIMA se basa principalmente en lo que vos crees que las personas importantes de tu vida (familia, amigos, profesores . . .) piensan de ti.

También lo que dicen: como

- te describen
- te descalifican
- te elogian
- o te aman

Todas estas personas son como espejos de la imagen que tenés de ti mismo.

Puedes comprender que tu AUTOESTIMA no la construyes sólo, sino en relación con los demás.

Por ejemplo: Los adultos.

¿CÓMO?

Cuando los adultos te ridiculizan, te rechazan, desconfían, **provocan** una imagen personal **negativa** y la sensación de **fracaso** que influirá en tu manera de enfrentar el mundo.

En este caso tendrás una AUTOESTIMA BAJA.

CÓMO ES UN ADOLESCENTE CON LA AUTOESTIMA BAJA?

Agresivo, indiferente, rebelde
Le gusta relacionarse con la gente
Se siente inseguro
Piensa que lo atacan, se defiende violentamente



AMBIEN puede ser:

Tímido
Retraído
Temeroso
No se adapta socialmente

CEDE FACILMENTE A LAS PRESIONES DEL GRUPO

HORA BIEN . . .

Si los adultos te expresan cariño física y verbalmente,
Si te escuchan dando la posibilidad de que te expliques,
Si te critican constructivamente,
Si respetan tus opiniones o gustos,
Si son coherentes en las normas y los límites

N FIN . . .

CUANDO TE AMAN, TU AUTOESTIMA SERA ALTA

¿CÓMO ES UN ADOLESCENTE CON SU AUTOESTIMA ALTA?

seguro de si mismo, y de esta manera enfrentará la vida.

- se atreve a dar su opinión, es creativo e imaginativo.
- es sociable, **no** tiene miedo a la gente.
- es **emprendedor**, si le va mal alguna vez no siente que es **fracaso**, sino un desafío para tratar de hacer bien las cosas.

Así las cosas ahora te estarás preguntando:

¿QUIÉN ME QUIERE?

¿QUIÉN ME RECHAZA?

¿MI AUTOESTIMA

... ¿CÓMO ESTÁ?



Habrás muchas personas QUE TE QUIEREN, otras que te RECHAZAN, bueno será que sepas que lo más IMPORTANTE SOS VOS, con todo lo que tienes y lo que sos.

DECISIONES CONSTRUCTIVAS

¿DE QUIEN APRENDO?

¿CÓMO APRENDO?

¿PARA QUE SIRVE?

QUE PREGUNTAS!!! . . .

Parecen tan difíciles de responder!!!
. . . pero no lo son tanto.

ANIMATE, pensemos juntos . . .

Seguramente habrás escuchado decir que no solo se aprende cuando se estudia
“matemática” o “lengua”.

Sino que se aprende de la **vida**.

!!! SI . . . ESTO ES ASI !!!

y en la vida

¿¿CÓMO APRENDEMOS??

Hay muchas formas:

. . la más común es aprender imitando.

¿DE QUIENES?

- de las personas que establecen una relación más cálida y afectiva.
- De aquellas que son más importantes para nosotros.
- De las que tienen cierta posición o status.

EN DEFINITVA, de aquellos que tienen una manera u otra de influir en tu vida:

- el grupo de pares
- la familia
- la escuela
- los medios de comunicación
- y entretenimientos

Esto es aprender viendo la experiencia de otros, sintiéndola como propia.

CONTINUEMOS . . .

Ahora, tendríamos que preguntarnos:

¿DE QUIEN ES LA EXPERIENCIA?

De aquellos a quienes imitas, o tuya?

Para ser más **AUTENTICO**, **SER VOS MISMO**, tienes que **APRENDER HACIENDO**.

Esto es . . .

HACER TU PROPIA EXPERIENCIA

Aprender por vos mismo.

Pero . . . a veces para aprender, **IMITAMOS** algunas conductas y otras no. Todo depende de las **CONSECUENCIAS** que tiene para nosotros la conducta que realizamos.

¿CÓMO SABEMOS QUE CONDUCTA IMITAR Y CUALES NO?

Solo es posible si somos capaces de juzgar críticamente cada conducta.

¿QUÉ ES EL JUICIO CRITICO?

Tiene que ver con nuestros valores, aquello que VALORAMOS, es lo que VILEGIAMOS.

Son nuestros deseos más profundos, por los cuales vivimos. Por ejemplo:

- AFECTO
- AMISTAD
- SEGURIDAD
- PLACER
- SABIDURIA
- BELLEZA
- SALUD
- PODER
- ESPIRITUALIDAD
- JUSTICIA
- LIBERTAD
- ETC



Para descubrirlos en VOS, podrás preguntarte:

Qué es lo importante para mi?

Qué me MOTIVA?

De qué cosas no puedo PRESCINDIR?

Por qué ABANDONARIA algo que me gusta?

Los VALORES nos MOTIVAN y DIRGEN para lograr lo que queremos conseguir

A partir de los valores tomamos

DECISIONES

Estas decisiones forman parte de un PROYECTO DE VIDA, que como todo proyecto tiene una META:

- LLEGADA
- FIN

Pero si solo la vemos como un FIN, al lograrla tendremos la sensación de que TODO SE TERMINA.

Si la META es parte de un PROYECTO, ya no es un FIN en sí mismo SINO . . .

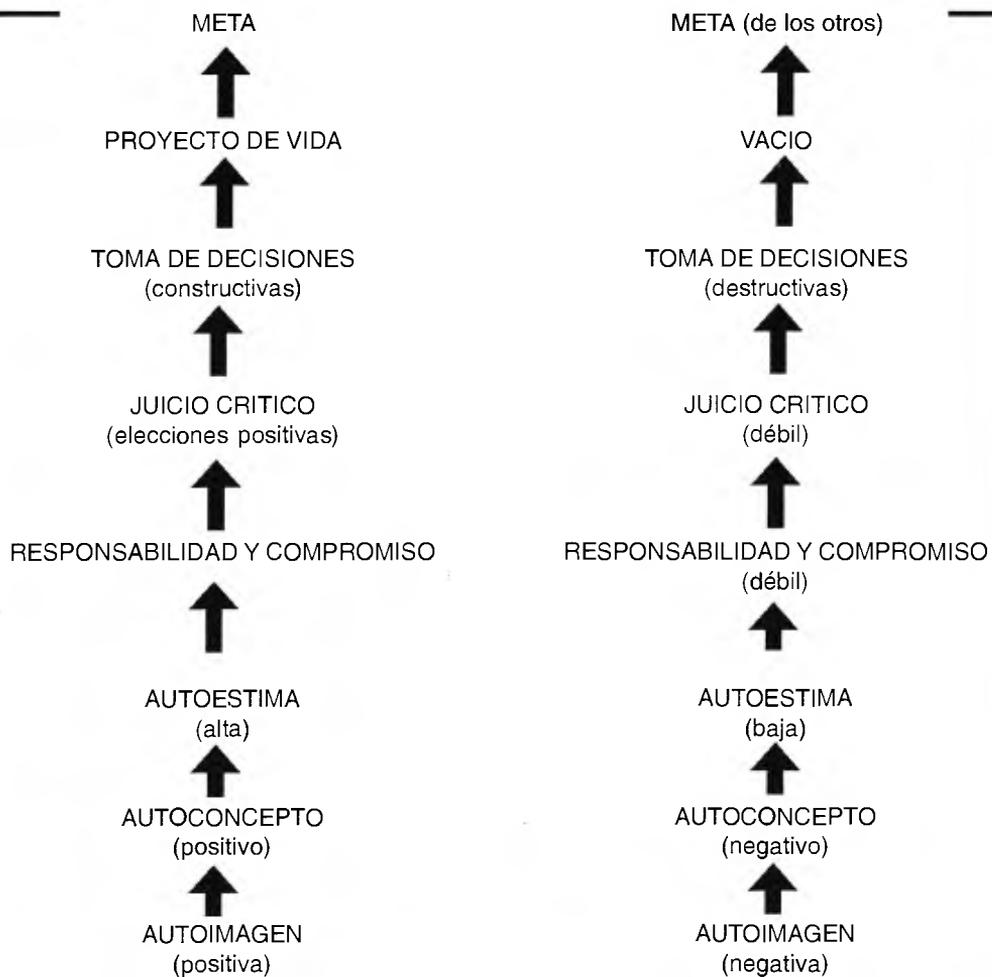
UN PUNTO DE PARTIDA HACIA OTRA COSA

Que a su vez puede DAR ORIGEN a una NUEVA META, dando comienzo a otro camino PROYECTO.

SIGAMOS . . .

Cuando se es adolescente se comienza a elaborar las primeras METAS a mediano plazo (recibirse, comenzar una carrera, conseguir un trabajo . . .) estas van cambiando a medida que se crece, pero es probable que si respetan los VALORES (deseos más profundos) las METAS lleven una misma dirección. En este proceso vas tomando decisiones.

Lee y analiza estos dos caminos de crecimiento



COMPARTE con otros los interrogantes que te presentan estos dos caminos.

DEL GRUPO A LA PARTICIPACION SOCIAL

¡¡¡VIVA MI GRUPO!!!

¡¡¡VIVA YO!!!

... o mejor sería:

¡¡¡VIVA YO Y MI GRUPO!!!

... y cual es la diferencia entre estas dos expresiones?
... si para que exista un GRUPO, tienes que existir VOS.

Lo que sucede es que para todo adolescente es muy importante formar parte de su GRUPO. . .

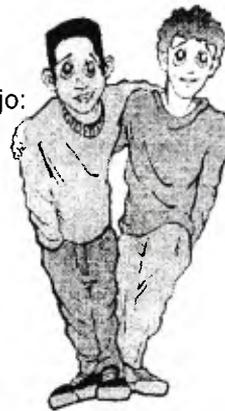
casi tanto que para encontrar la IDENTIDAD que buscas, necesitas de él.

¿POR QUÉ?

Porque en le GRUPO encontrás al OTRO que es también un espejo:

TU AMIGO PREFERIDO

- ... Con él:
- se prestan mutuamente un servicio
- se ayudan a conocerse



• se explican uno a otro. (y al hacerlo, se explican ante si mismos)
ADEMAS . . .

Encuentras en tu AMIGO par a la persona que te toma realmente "EN SERIO".
Sientes que el es quien te "COMPRENDE" y a quien vos "PUEDES COMPRENDER"

¡¡¡AL FIN!!! . . .

. . . ENCONTRASTE una persona ante quien no necesitas DEFENDERTE y a quien no
tienes que ENGAÑAR

¿¿POR QUÉ ES ASÍ??

PORQUE . . .

LA AMISTAD TIENE PARA EL ADOLESCENTE EL PODER DE REAFIRMAR SU
PERSONALIDAD Y SU IDENTIDAD

Tu GRUPO también es importante porque en él encuentras:

SEGURIDAD
RIVALIDAD
AFECTO

Que te dan cierta estabilidad

PERO . . .

La búsqueda y la reafirmación de tu personalidad no se dan solamente con tu GRUPO
DE PARES. . .

También son importantes. . .

... LOS ADULTOS ...

con los cuales a través de la oposición y la identificación con ellos, vas a lograr ir encontrando...

TU PROPIO LUGAR

... Te hablamos de "GRUPO DE PARES" Pero ...



¿¿QUÉ ES UN GRUPO??

Hay muchas formas de definirlo. . . van algunas pistas . . .

GRUPO es:

- un conjunto de personas
- relacionadas entre sí
- en el que cada uno acepta normas y cumple funciones
- comparten ciertos valores, intereses y objetivos
- y que cuenta con cierta estabilidad o permanencia

Sigamos aprendiendo. . . existen tipo de GRUPOS

- **Espontaneos:**
 - Más o menos informales
 - Ocasionales
 - Libres
 - Móviles
 - Ejemplo: TU GRUPO DE AMIGOS



- **Promovidos**
 - Institucionalizados
 - Se rigen por acuerdos
 - Por disposiciones
 - Tienen objetivos precisos
 - Ejemplo: el de MONITORES JUVENILES

... Muchas veces tendrás experiencias que comienzan en GRUPO espontáneo y que de acuerdo al OBJETIVO que se proponga se puede convertir en GRUPO promovido.

... Lo importante es que SIEMPRE estarás siendo ...

TU MISMO

... Porque todo GRUPO se convierte:

en el "Espacio"
 en el "Lugar"
 en el "Tiempo"

Donde cada uno de nosotros "Aprende" a CONSTRUIR:

Una idea
 Un pensamiento
 Un sentimiento
 Una acción

PARA VOS Y LOS DEMÁS

UNA REFLEXIÓN:

A lo largo de este tiempo entre Talleres y Módulos hemos conformado un **GRUPO DE TRABAJO** donde fue lindo **ENCONTRARNOS CON VOS . . .**

. . . APRENDER CON VOS Y LOS DEMÁS

Ahora el grupo puede ejercer la Participación Social.

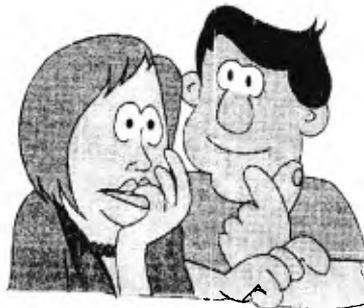
“Participar” es:

intervenir

contribuir

cooperar

colaborar



y “Social”

Hay muchas definiciones de “Social” pero aquí nos referimos a las personas que forman la comunidad donde vives.

tu barrio

tu ciudad

O sea

Aquí llegaste solo, conociste a otros chicos como vos, formaste un **grupo y todos juntos pueden**

Colaborar – contribuir . . .

. . . con la comunidad

... no es otra cosa que ¡¡¡Ponerse en acción!!!

Haciendo algo, poco o mucho, chico o grande por tu grupo y por tu barrio.
Para hacerlo mejor,

FORMA UNA RED



BIBLIOGRAFIA

Aguirre C. y otros. **“Con los Jóvenes”**. Pub. Ministerio de Salud. Santiago de Chile – 1993

Barreiro, Telma **“Hacia un modelo de Crecimiento Humano”** Editorial Nuevo Estilo. Bs. As. 1985

Brunero M. **“No todo me da igual”**. Editorial Aique. Bs. As. 1993

Cabo A. y otros. **“Entrenamiento en Habilidades Sociales a Jóvenes”**. Edita Gabinete de Imagen Ayto. de Getafe – España 1992

Centro de Estudios y Atención del Niño y la Mujer – CEANIM **“Estado del Arte en Resiliencia”** trabajo solicitado O.P.S. Washinton D.C. – 1996

Centro de Medicina Reproductiva del Adolescente y otro. **“Adolescencia: Tiempo de decisiones”**. Chile

Cerruti Basso S. y Behar R. **“La travesía de la vida”** Pub. O. P. S.-O.M.S. Montevideo 1997

Colmenares, j. Y otros **“Y Tú . . . de que vás”**. Adolescencia Cuadernillo de Orientaciones. Edita Servicio Comunicación Ayto, de Getafe. España 1997

Comité Argentino de Seguimiento y Aplicación de la Convención Internacional de los Derechos del Niño – **Documento Base – Encuentro Federal sobre Políticas de Infancia y Adolescencia – Mendoza 1997.**

Corporación Salud y Desarrollo “**Los Actores de la Promoción de la Salud**”. Artículo extraído de la Promoción de la Salud y la Seguridad Social. Bogotá – 1995

Dolto F. “**La causa de los adolescentes**”. Editorial Seik Barral - 7ma. edición – Bs. As. 1996

Dolto F. y Dolto – Toliteh C. “**Palabras para Adolescentes**”. Editorial Atlántida. Bs. As. 1995

Donas, S. “**Marco Epidemiológico Conceptual de la Salud Integral del Adolescente**”. Documento de trabajo publicado por O.P.S. – Costa Rica, 1992

Dulanto Gutierrez E. “**La Adolescencia**” Conferencia para padres. FHyCS. Universidad Nacional de Jujuy – 1997

Entel, A. “**Escuela y Conocimiento**”. Cuadernos Flaxo. Miño y Dávila Editores. Bs. As., 1988

Erikson, E. “**Identidad, Juventud y Crisis**”. Editorial Paidós. Bs. As., 1968

Fortuny Gras, M. “**Educación para la Salud**” – Cap. IX – Iniciativas sociales en Educación Informal. Ed. Rialp – España, 1991

Gellatly A. “**La Inteligencia hábil**”. Editorial Aique. Bs. As. 1997

González Cuberes, María Teresa “**El taller de los Talleres**”. Editorial Estrada. Bs. As. 1989.

Gomes, Da Costa, A. “**Pedagogía de la presencia**”. Editorial Lozada. UNICEF Argentina. Bs. As. 1995

Grotberg E. “**Guía de Promoción de la Resiliencia en los niños para fortalecer el espíritu humano**” Informes de trabajo sobre el desarrollo de la Primera Infancia. Fundación Bernard Leer La Haya – Países Bajos. 1996

Kotliarenco M. y Otras **“Resiliencia – Construyendo en la Adversidad”**. Ceamin, Santiago de Chile – 1996

Llomovatte, S. **“Adolescente y pobreza en la Argentina”**. INDEC – IPA – Documento de trabajo Nº 7 Bs. As. 1988

Martín Martín, F. **“Agrupaciones Juveniles”**. Cap. 7 – **Iniciativas Sociales en Educación Informal**. Ediciones Rialp. Madrid, 1991

Maturana H. - Nisis S. **“Formación Humana y Capacitación”**. 2da. Edición. Pub. UNICEF - Chile. Dolmen Ediciones – 1997

Montenegro, M. Gaggero, D. **“Construyendo Nuestra Juventud”**. Pub. P.A.I.A. - M.B.S. Jujuy, 1995

Montenegro, M. Gaggero, D. **“La educación para la Salud”**: Una Estrategia de Transformación Permanente. Ponencia Seminario Internacional Educación y Calidad de Vida. Pub. Actas Ministerio de Cultura y Educación de la Nación - Bs. As. 1997

O.P.S. – O.M.S. **“Marco conceptual – Salud Integral del Adolescente”**. Programa Regional de Salud Materno-Infantil. 1990

Obiols, G. y Di Segni de Obiols, S. **“Adolescencia, Posmodernidad y Escuela Secundaria”**. Ed. Kapeluz. Bs. As., 1992

Onetto, F. **“Con los Valores quien se anima”**. Editorial Bonum. Bs. As. 1994

Rogers Carl R. **“El proceso de convertirse en persona”**. PAIDOS - Bs. As.

Sala, A. **“Conflictiva Social del Adolescente”**. Recopilación Seminario sobre Adolescencia.

Salazar Rojas, D. **“Formación de Multiplicadores” Conferencia para el Programa de Atención Integral al Adolescente. Jujuy, 1997**

Tamayo, A. **“Salud Integral y Estructura Axiológica del Adolescente”. Documento de trabajo publicado por Universidad de Brasilia. O.P.S. 1992**

Tolstoi, León **“Las Tres Preguntas”. Ultramar Editores. Bs. As. 1986.**

Weinstein, L. **“Salud y Autogestión”. Ediciones Tupac – Editorial Nordan – Montevideo - Bs. As., 1978**

Se terminó de Imprimir
en los Talleres Gráficos de
Imprenta Zissi
Agosto de 2000
Sarmiento 126
Tel.(0388) 423-1083
(4600) S.S. de Jujuy - Jujuy
República Argentina

e-mail:impzissi@jujuy.imagine.com.ar

MADURAR ES UN ACTO COMPLICADO, PERCIBIR LA
HORA DE CAMBIAR, ES AÚN MÁS DIFÍCIL: PERO NO
TANTO SI ENCONTRÁRAMOS UNA CIERTA FIGURA,
CAPAZ DE ABRIR NUESTROS OJOS Y MOSTRAR QUE
LAS POSIBILIDADES DE VIDA SON ILÍMITADAS.

"LOS ADOLESCENTES"

Fundación Confluencias
acciones en salud - educación - comunidad