

Dodoso

Se puede presentar
como capacit. en oficios

PUUdelito - Avella.

PROYECTO:*Emprendimiento asociativo de jóvenes de VillaTranquila en:
Producción artística de Souvenirs***1. Diagnóstico**

Esta propuesta productiva está destinada a jóvenes del territorio de Villa Tranquila, partido de Avellaneda (Bs. As.), que están en conflicto con la ley o tienen riesgo de estarlo. Este proyecto se gesta a partir de trabajo que se viene desarrollando junto a ellos, desde el Programa Municipal "Prevención Social del Delito y la Violencia Comunitaria", en función del fortalecimiento de su proyecto de vida potenciando la creación de estrategias en torno al mundo del trabajo.

En esta comunidad, la desocupación total alcanza altos niveles respecto a otras zonas del partido, y en su interior, la desocupación de la fracción juvenil es el porcentaje más alto de los distintos niveles etáreos.

Muchos de estos jóvenes, han manifestado sus dificultades para acceder a trabajos, y en el caso de contar con uno las dificultades para sostenerlo, frente a la inestabilidad del mercado laboral al que acceden en relación a sus estudios incompletos, a requisitos excluyentes o a sus escasas o nulas experiencias de trabajo previas. Las consecuencias que trae aparejado dichos problemas para los jóvenes muchas veces son reiterar los circuitos que conocen cercanos al delito, sin encontrar otras alternativas inclusivas. Viéndose afectada, de esta forma, la comunidad en su conjunto y los vínculos socio comunitarios que los jóvenes realizan con su entorno.

En base a esta contextualización de la situación actual, la propuesta productiva a desarrollarse permitirá lograr la construcción de trabajo genuino para jóvenes del territorio y fortalecer los lazos comunitarios a través del asociativismo y los valores de la economía solidaria social, generando ellos mismos alternativas inclusiva.

¿La propuesta parte de los jóvenes?

2. Fundamentación

Durante todo el período 2011, un grupo de jóvenes participantes del Programa Prevención Social del Delito y la Violencia de la Municipalidad de Avellaneda, se formó en capacitaciones relacionadas a su identidad y trabajo, para pensarse como jóvenes activos en la construcción de su proyecto de vida y repensarse en torno al mundo laboral que desean lograr, desde su propia comunidad. Se trabajó junto a ellos aspectos relacionados a la dimensión Socio - Comunitaria, a través de la cual se realizaron planificaciones y actividades por parte de los mismos jóvenes destinadas a otros integrantes de su comunidad y/o al desarrollo de la misma. Ya que se busca potenciar proyectos de vida individuales fortaleciendo el proyecto comunitario desde la participación y organización de los jóvenes en su barrio, entre ellos y con sus vecinos.

Socio
A su vez el grupo durante todo el período 2011 se capacitó en arte y pintura mural, a partir de la participación en diversas expresiones artísticas en la comunidad, desde la concreción de un mural en la unidad sanitaria que recupera parte de la historia del barrio y sus distintas zonas, buscando su integración en el territorio. Se realizó también un taller de carteles, en el cual se confeccionaron carteles para las instituciones y organizaciones del barrio.

Consideramos que con esta propuesta productiva los jóvenes participantes podrán crear una estrategia laboral asociativa, sustentable y autogestiva, que les permitirá estimular su espíritu emprendedor, y en primer instancia reconocer distintos aspectos necesarios para construir organización, vitales a la hora de pensarse en conjunto en una propuesta laboral de este tipo.

La concreción de la producción de este emprendimiento en el ámbito comunitario les permitirá a los jóvenes construir nuevos modos de vinculación con el territorio alejados del delito y la violencia, fortalecer los lazos comunitarios y además, ampliar sus canales de comunicación y articulación con actores sociales de distintas zonas de la comunidad, generando así amplias oportunidades de inclusión social a través del trabajo asociativo.

A su vez, a futuro esta experiencia asociativa podrá replicarse con otros jóvenes del territorio, que contarán, además de con el ejemplo e iniciativa al ver el fruto de esta experiencia, sino también ciertos mecanismos de compra, producción, administración y comercialización del emprendimiento ya en marcha.

Entendemos que esta propuesta es clave en los siguientes aspectos:

- GENERACIÓN DE TRABAJO GENUINO.

¿cuál es la demanda?

- MEJORAMIENTO DE VINCULOS COMUNITARIOS DE LOS JÓVENES ENTRE SÍ Y CON SUS VECINOS.
- ASOCIATIVISMO JUVENIL COMO "SEMILLERO" DE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN BARRIAL.

3. Objetivos Generales y Específicos

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir a la inserción en el mundo laboral, a través de la creación de un emprendimiento productivo asociativo, de jóvenes de Villa Tranquila, Avellaneda durante 2012- 2013.

¿con quiénes?

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES programadas para la consecución de cada Objetivo	Resultados
1. Capacitar a los jóvenes en oficio y organización productiva.	*Planificación de talleres. *Confección de cuadernillos de formación teórica. *Realización de talleres: Formación Teórica y Práctica *Visita a otros emprendimientos productivos similares.	10 jóvenes capacitados
2. Diseñar y confeccionar la	*Evaluar distintos diseños *Selección de materiales a	1000 productos realizados para la venta en el período de 6 meses.

producción.	utilizar *Organización del equipo de trabajo para la producción: diferenciación de roles y tareas. *Producción	¿cómo?
3. Generar estrategias de comercialización de la producción generada.	*Organización del equipo de trabajo para la comercialización: diferenciación de roles y tareas. *Ubicación en puestos de venta. ¿cómo? *Selección de nuevos puntos de venta para ampliar la comercialización. → ¿dónde? *Contacto y promoción del producto en empresas o instituciones del partido. ¿cómo?	10 jóvenes insertos en el mercado laboral a través de la comercialización de dichos productos.
4. Evaluar y reinvertir para la continuidad del emprendimiento.	*Evaluación cualitativa del proceso de organización y participación del grupo como equipo de trabajo. *Evaluación cualitativa y cuantitativa de: producción, comercialización, ampliación y continuidad del emprendimiento.	*Reconocimiento de logros, dificultades y propuestas de superación. *Continuidad del emprendimiento productivo. *Dos evaluaciones parciales. *Una evaluación integral del proceso.

¿En qué consiste el Proyecto?

¿qué van a hacer?

El proyecto consiste en armar un emprendimiento productivo con jóvenes del barrio de Villa Tranquila, del partido de Avellaneda. En particular, se busca generar productos artísticos, reconociendo y valorando que el arte es un aspecto clave en el desarrollo de la participación de los jóvenes en el barrio a partir de experiencias previas que el grupo ha tenido.

→ selección con el grupo

Se busca generar un espacio de participación que permita alternativas de inclusión vinculadas a la inserción laboral. El taller cerámico, pretende acercar orientación, conocimiento y utilización de diferentes materiales y herramientas, para el desarrollo productivo de diferentes objetos cerámicos. Que posibilite, comenzar con la producción de un tipo de objeto cerámico artístico comerciable, para la inserción en el mercado y la sustentabilidad del emprendimiento, y que luego en una segunda etapa sea posible la diversificación de la producción.

✓ Se producirán tazas, las mismas tendrán su valor agregado a partir del tipo de decoración artisanal que se les imprimirá, ello permitirá la inserción en diferentes mercados: feria local o regalería empresarial o institucional y souvenirs.

Descripción del taller productivo: habrá una primera etapa de capacitación específica en la producción de objetos cerámicos y la experimentación con los materiales, diseño del producto. Para la producción de los diferentes objetos cerámicos y como parte de la capacitación, se trabajara desde la formulación y preparado de la pasta hasta la utilización de las maquinarias, llegando al producto final:

- Reconocimiento d los materiales
- Formulación o preparado de las pasta cerámicas
- Reconocimiento y utilización de las herramientas.
- Prensado y moldeado de las piezas cerámicas
- Retoque y secado
- Horneado de las piezas
- Reconocimiento de los esmaltes
- Esmaltado de las piezas cerámicas
- Horneada de esmaltes

El proyecto se plantea como productivo pero no se hace un análisis de la sustentabilidad.

- Pruebas observación, errores modificaciones.
- Producto final

En este primer momento se trabajará fuertemente, también, sobre el aspecto organizativo y administrativo, necesarios para llevar a cabo un emprendimiento asociativo, sustentable y autogestivo. En esta etapa se buscará que cada integrante del emprendimiento se desenvuelva con soltura y confianza frente a los materiales de trabajo y que el equipo de trabajo logre identificar qué roles y tareas asumirá cada uno/a en relación a la producción, comercialización y administración del emprendimiento.

Y una segunda etapa en la cual se desarrollará la producción en sí y la comercialización de la misma.

Se espera, a su vez, que este proyecto sea motivador para la elección de un nuevo espacio de identidad barrial y la inserción en el mercado laboral, como uno de los elementos claves de la construcción del proyecto de vida.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1. Duración del Proyecto

Periodo Total de Ejecución: 6 meses.

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1. Acondicionamiento del espacio						
2. Capacitación						
3. Contacto con empresas e instituciones						

4. Producción						
5. Comercialización						
6. Evaluación						
7. Reinversión						

2. ¿Quiénes llevarán a cabo el Proyecto?

El proyecto será llevado a cabo por un grupo de jóvenes de Villa Tranquila que se encuentren en proceso de búsqueda laboral y formación en oficio, en proceso de construcción de proyecto de vida con dificultades en el acceso al mercado laboral por la falta de experiencia de trabajo, bajos niveles de formación o capacitación y en situación de vulnerabilidad. Interesados en desarrollar, con otros, modos de organización que les permita generar alternativas inclusivas por fuera del delito y la violencia. El grupo será acompañado por tres técnicos, dos del Programa Prevención Social del Delito y la Violencia Comunitaria y un tallerista. Dos de ellos, desarrollarán la capacitación específica para la producción y apoyarán durante los 6 meses el proceso de capacitación y producción y el tercero capacitará específicamente en organización cooperativa y asociativismo. Esto guiará la conformación del grupo de trabajo durante los 6 meses de duración del proyecto, para la continuidad del emprendimiento.

Nombre y Apellido	DNI	Edad	Cobra algún Plan Social	Trabaja	Nivel Educativo Alcanzado
1 BORBA, Claudio	43.978 796	53	no	no	Primario
2 KRÜGER, Carlos Ariel	35.371.984	20	no	si	Primario
3 MORILLA, Daiana Edith	36.948 757	19	no	no	Secundario

4 SORIA, Jonathan Damian	38.583 198	17	no	no	Primario
5 PERALTA, Noel a Soledad	35.944.890	18	no	no	Primario
6 ROJAS, Marisol	38.583 190	17	no	no	Secundario
7 RODRÍGUEZ, Andrea Soledad	30.307 977	27	no	no	Primario
8 Soria, Jonathan Damian	38.583 198	17	no	no	Secundario
9 Quiroga, Sergio David	35.497 905	20	no	no	Primario
10 Romano, Joaquín Jairo	36.868 317	19	no	no	Primario

7. Destinatarios Indirectos

Describir aquellos grupos o personas que se verán afectados positivamente con la ejecución del proyecto.

8. Localización del proyecto:

Centro Cultural “Nosotros somos ellos”

Domicilio. Calle: Montes de Oca y Vicente López

Barrio: Villa Tranquila **Localidad:** Avellaneda **Municipio:** Avellaneda

Características del espacio físico: Es propiedad de un integrante del Grupo

■ **Cedido.** ¿Por quién? Cuadrilla muralista “Nosotros Somos Ellos”

9. Monto total solicitado: \$ 21135

10. Presupuesto. Completar sólo aquellos ítems necesarios para el proyecto.

A. APOORTE DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE JUVENTUD - MDS					
CONCEPTO	Detalle	Cantidad	Tiempo	Monto	
				Unitario	Total
Mobiliarios (sillas, mesas, etc.) y equipamientos	Mesa	1	6 meses	\$ 400	\$ 600
	banquetas	10	6 meses	\$ 20	\$ 200
Subtotal Mobiliarios y equipamientos (1)					\$ 800
Refacciones menores (que no supere el 10% del monto total)	Instalación eléctrica para horno.	1	6 meses	\$ 400	\$ 400
Subtotal Refacciones menores (2)					\$ 400
Maquinarias	Horno	1	6 meses	\$ 7940	\$ 7940
	Torno shablon	1	6 meses	\$ 3800	\$ 3800
Subtotal Maquinarias (3)					\$ 11740
Herramientas	Matrices	3	6 meses	\$ 32	\$ 96
	Placas refractarias	2	6 meses	\$ 110	\$ 220
	Lija (x pack de 5)	4 (pack)	6 meses	\$ 12	\$ 48

		Desbastadores (N° 2,3,4,5)	20 (5 x caja la medida)	6 meses	\$ 10	\$ 200
Subtotal Herramientas (4)						\$ 564
Materias primas, materiales e insumos		Bolsa de APM (x 40kg)	6 (40kg x 6= 240kg)	6 meses	\$ 130	\$ 780
		Bolsa arcilla blanca (x 40kg)	6 (40kg x 6= 240kg)	6 meses	\$ 130	\$ 780
		Bolsa de feldespato (x 25kg)	12 (25kg x 12= 300kg)	6 meses	\$ 62	\$ 372
		Bolsa de cuarso (x 25kg)	12 (25kg x 12= 300kg)	6 meses	\$ 55	\$ 330
		Bolsa de Carbonato de calcio (x 20kg)	12 (20kg x 12= 240kg)	6 meses	\$ 52	\$ 312
		Bolsa de caolín	12 (20kg x 12= 240kg)	6 meses	\$ 75	\$ 900
		Bolsa de Yeso (x 45kg)	6 (45kg x 6= 270kg)	6 meses	\$ 75	\$ 450
		Esmalte para vajilla	12kg	6 meses	\$ 70	\$ 420

	Hilos encerados (10 colores)	10 (pack de 10 rollos x 10 colores= 100)	6 meses	\$ 39	\$ 390
	Mostacillas y mostacillones (colores surtidos x kg)	6kg	6 mese	\$ 37	\$ 222
Subtotal Materias primas, materiales e insumos (5)					\$ 4956
Materiales de promoción	Fotocopias	2000	6 meses	\$ 0,25	\$ 50
	Publicidad y etiquetas para los productos	1500	6 meses	\$ 0,75	\$ 1125
	Folletos	2000	6 meses	\$ 0,75	\$ 1500
Subtotal Materiales de promoción (6)					\$ 2675
TOTAL APOORTE JUVENTUD (1+2+3+4+5+6)					\$ 21135

*Todo lo presupuestado para financiar debe ser nuevo y estar ampliamente detallado (marca, modelo, etc.). Se deben presentar 3 proformas/ presupuestos de cada item solicitado.

B. APOORTE DEL GRUPO

CONCEPTO	Detalle	Cantidad	Tiempo (en meses)	Monto	
				Unitario	Total

Mobiliarios (sillas, mesas, etc) y equipamientos	Mesa	1	6 meses	\$ 400	\$ 400
	Banquetas	10	6 meses	\$ 20	\$ 200
Subtotal Mobiliarios y equipamientos (1)					\$ 600
Refacciones menores					
(que no supere el 10% del monto total)					
Subtotal Refacciones menores (2)					\$--
Maquinarias	Computadora	1	6 meses	\$ 4000	\$ 4000
Subtotal Maquinarias (3)					\$ 4000
Herramientas	Estecas	50	6 meses	\$ 5	\$ 250
Subtotal Herramientas (4)					\$ 250
Materias primas, materiales e insumos	Bolsas de papel	500	6 meses	\$ 0,10	\$ 50
	Bolsas de nylon	500	6 meses	\$ 0,25	\$ 125
	Lapiceras (caja x 100)	1 caja	6 meses	\$ 1	\$ 100
Subtotal Materias primas, materiales e insumos (5)					\$ 275

Materiales promoción	Internet movil: catalogo, publicidad y venta on-line	1	6 meses	\$ 99	\$ 594
Subtotal Materiales de promoción					\$ 594
CONCEPTO	Detalle	Cantidad	Tiempo	Monto	
				Unitario	Total
	Consignar el tipo de capacitación	Consignar las horas por mes.	Consignar los meses.	Consignar el valor de la hora.	
Honorarios (Solo si se trata de una Capacitación Técnica Específica) *	Producción artística	16hs	6 meses	\$ 25	\$ 2400
	Asociativismo	16hs	6 meses	\$ 25	\$ 2400
Subtotal Capacitación Técnica Específica (7)					\$ 4800
TOTAL APOORTE GRUPO (1+2+3+4+5+6+7)					\$ 10519

12. a. ¿Qué van a producir? Análisis del producto producido o servicio que van prestar.

Los productos que se realizaran serán cerámicos. Se trabajara específicamente en vajilla artística, regalaría empresarial y suvenires.

b. ¿Cómo se va a insertar el producto/servicio en el mercado?

El mercado productivo en el que se pretende insertar lo generado por este emprendimiento es en el rubro de las artesanías.

Si bien existen otros emprendimientos de utilitarios artísticos, artículos cerámicos, suvenires y regalería empresarial o institucional, al interior del partido de Avellaneda, éstos son en su mayoría de carácter familiar, producidos generalmente en pequeña escala y a raíz de ello, con pocas posibilidades de reinversión productiva. Por estos motivos, se considera que un emprendimiento asociativo de este tipo tendrá un impacto diferencial. A su vez, la diversidad de la producción posible de acuerdo a las capacidades instaladas y los recursos humanos disponibles permitirán que los productos generados puedan destacarse también por su diferencial calidad y creatividad.

c. Análisis de la Competencia

No hay análisis concreto de mercado.

Los productos a desarrollar en este emprendimiento consisten en utilitarios artísticos, artículos cerámicos, suvenires y regalería empresarial o institucional, que serán confeccionados de forma asociativa y artesanal. ?

Se utilizarán, en su producción, como insumos básicos los elementos (materia prima y maquinarias) necesarios para la producción en macramé, cerámica y pintura decorativa, ya que es en estos aspectos en los que distintos integrantes del grupo de jóvenes participantes se formaron previamente o están involucrados en su formación actual o son de su interés próximo. A su vez, porque en estos aspectos el equipo técnico del programa cuenta con posibilidad de sumar recursos humanos específicamente capacitados en ello.

Si bien existen otros emprendimientos de utilitarios artísticos, artículos cerámicos, suvenires y regalería empresarial o institucional, al interior del partido de Avellaneda, éstos son en su mayoría de carácter familiar, producidos generalmente en pequeña escala y a raíz de ello, con pocas posibilidades de reinversión productiva. Por estos motivos, se considera que un emprendimiento asociativo de este tipo tendrá un impacto diferencial. A su vez, la diversidad de la producción posible de acuerdo a las capacidades instaladas y los recursos humanos disponibles permitirán que los productos generados puedan destacarse también por su diferencial calidad y creatividad. 7

Se suma a lo antes detallado otros factores que le otorgan sustentabilidad al proyecto que radican en la posibilidad que tienen los jóvenes de: comercializar lo producido en la feria artesanal local, perfeccionar el producto junto a docentes de la casa de la cultura y capacitarse en cooperativismo, asociativismo y autogestión, así como en la planificación, funcionamiento y evaluación de los ciclos productivos, junto a recursos humanos del mismo programa en que estos jóvenes participan. La propuesta es poder introducir en el mercado local, un producto artístico trabajando desde el

asociativismo juvenil, cooperativismo e inclusión. Comprometiendo y utilizando los posibles canales de venta, ya sea ferias locales como instituciones y empresas locales.

Lo que ofreceremos es un producto artesanal artístico, y es allí en donde radica la diferenciación con otros productos similares, producidos en serie de manera automática. Nuestro producto en particular tiene su valor agregado en la impronta artística que se le imprimirá.

d. Comercialización

La comercialización se realizará en principio por dos vías, una la feria local, en donde se ofrecerán productos en los cuales el valor agregado estará en la impronta artística que se imprimirá en cada uno. La segunda vía de comercialización será las empresas e instituciones locales ofreciendo productos de regalería empresarial o institucional locales, productos que lleven el sello, la marca o el logo, trabajo también artesanal (realizado a mano).

Así es que nuestros potenciales clientes son los vecinos que recorren la feria artesanal local ubicada en Avellaneda Centro, en la Plaza Alsina a 20 cuadras del taller productivo. El puesto se encontrará abierto de viernes a domingo. Este lugar en la feria es ofrecido por los organizadores de la misma para que sea ocupado por el grupo de jóvenes que hayan participado del Programa Prevención Social del Delito y la Violencia Comunitaria. Por otro lado otros potenciales clientes son empresas locales con las cuales parte del equipo ha trabajado en conjunto, conoce y apoya la labor realizada en el barrio de Villa Tranquila con los jóvenes y el Municipio de Avellaneda con el cual se viene trabajando en conjunto, y en el último tiempo el vínculo creció y se fortaleció. Desde allí también se conoce y apoya la labor realizada.

Los meses de mayor venta son enero y marzo, y octubre, noviembre y diciembre, ya que es el momento en el que las instituciones aumentan la entrega de regalos a sus clientes al igual que las instituciones porque a comienzo de año se compran los productos para tener durante el año y en el cierre de año para realizar los presentes de fin de año.

CUADRO DE COSTOS

Se van a producir por mes 200 tazas, con un costo total de 952\$, obteniendo un costo por unidad de 4,76\$. El valor en el mercado es de aproximadamente 10\$, consideramos que por la calidad artística y diferencial de nuestro producto podremos estimar un valor de venta de 15\$, obteniendo una ganancia inicial mensual de 3000\$.

Producción de tazas mensual:

200 Taza	Cantidad	Precio unitario	TOTAL
Arcilla APM	1 bolsa x 40kg	\$ 130	\$ 130
Arcilla tinkar	1 bolsa x 40kg	\$ 130	\$ 130
Feldespatos	2 bolsa x 25kg	\$ 62	\$ 124
Carbonato de calcio	2 bolsa x 20 kg	\$ 52	\$ 104
Esmaltes 300 tasas cada	3kg	\$ 70	\$ 210
Cuarzo	2 bolsa x 25kg	\$ 52	\$ 104
Etiquetas	200	\$ 0,75	\$ 150
TOTAL			\$ 952

Por último les vamos a pedir que estimen el precio de venta de cada producto/servicio. PARA PODER CALCULARLO DEBEMOS TENER EN CUENTA:

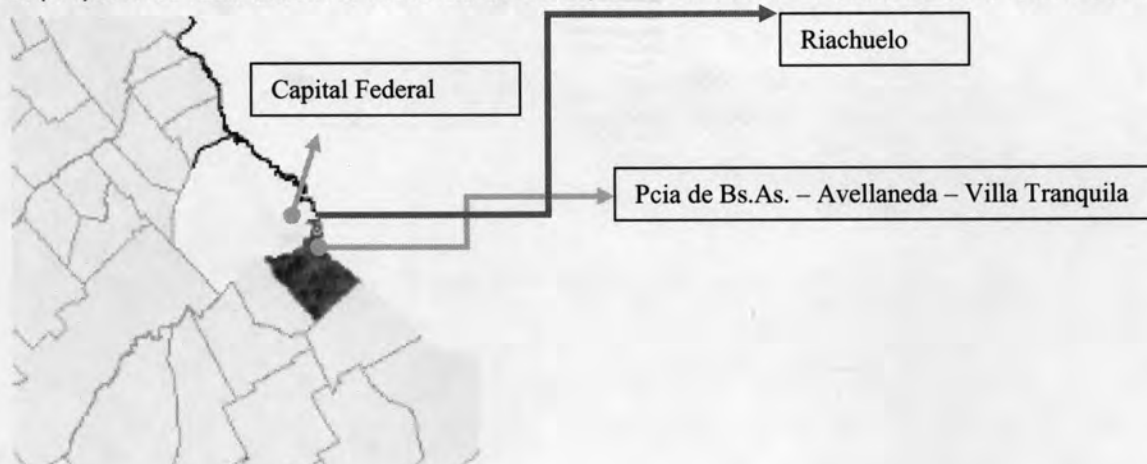
- ¿CUÁNTO NOS CUESTA PRODUCIR ESE BIEN/SERVICIO?
\$ 4,76
- ¿CUÁL ES EL PRECIO QUE ESE BIEN/SERVICIO TIENE EN EL MERCADO? \$ 15
- ¿CUÁNTO QUEREMOS GANAR? \$ 3000

Josefinaneda25@yahoo.com.ar

16/7 Formolacion en cap. en oficio

1. Diagnóstico

El proyecto se realizará en la Provincia de Bs As, en el Partido de Avellaneda en el barrio de Villa Tranquila:



El Partido de Avellaneda posee más de 316.000 habitantes, de los cuales más de 100.000 se ubican en el centro de Avellaneda. (2006) El creciente desarrollo demográfico coloca al partido de Avellaneda entre los 5 municipios más desarrollados en la última década.

Avellaneda, fue desde 1930 y hasta los 1980s una urbe de altísima concentración industrial, a la vera del Río. Villa Tranquila se caracteriza por conservar en sus límites estructuras edilicias que reflejan lo antes dicho. En el barrio viven, según el último censo realizado, más de 7.000 familias, con un promedio de edad que caracteriza a las mismas por ser en su mayoría conformadas por un alto porcentaje de jóvenes. ✓

El equipo del Programa Prevención Social del Delito, dependiente de la Subsecretaría de Inclusión Social del Municipio de Avellaneda, trabaja con jóvenes en situación de vulnerabilidad social en conflicto con la ley penal o en riesgo de estarlo. Los jóvenes se encuentran expuestos a situaciones de violencia y conflictos internos entre "bandas" pertenecientes a diferentes sectores del mismo barrio. Dichos enfrentamientos provocan situaciones de alta conflictividad que afectan y debilitan los lazos sociales de solidaridad y organización entre vecinos, y específicamente entre jóvenes del barrio y éstos.

A esta caracterización de la situación actual se suma la falta de espacios de participación donde los jóvenes puedan expresar-se en sus inquietudes, conflictos y potencialidades, para desplegar sus capacidades. Existe una dificultad en las estrategias de las pocas instituciones que funcionan en el barrio para contener y/o integrar a los jóvenes y de éstos, para sostener su participación y comunicación con dichos espacios comunitarios.

En este marco el presente proyecto a través de un espacio de **comunicación comunitaria** se propone contribuir a lo antes dicho, fortaleciendo las vías de comunicación barrial, la toma de la palabra de los jóvenes del barrio como acción comunitaria de autoafirmación personal y grupal. Abrir y ampliar las posibilidades en el campo laboral, brindando nuevas herramientas. Mejorar el vínculo y la interacción de los jóvenes entre sí y con instituciones, organizaciones y vecinos del barrio.

2. Fundamentación

El presente proyecto se llevara adelante en la Localidad de Avellaneda mediante un trabajo conjunto y articulado entre tres áreas de gestión municipal que abordan a la población jóvenes desde diferentes dimensiones; coordinado por el Consejo de Juventud local, este eje de radio comunitaria se implementara principalmente por el grupo de jóvenes participantes del Programa de Prevención Social del delito y la violencia de la Municipalidad de Avellaneda, dependiente de la subsecretaria de Inclusión Social; y acompañado por la Dirección de proyectos socio-educativos, dependiente de la subsecretaria de Educación.

Desde el equipo del Programa Prevención Social del delito se viene desarrollando una metodología de trabajo de abordaje territorial, teniendo como uno de sus ejes el socio-comunitario. Desde sus inicios hasta la actualidad se han llevado a cabo diferentes proyectos de intervención socio - comunitaria. Entendiendo que es desde el territorio y con proyectos en la comunidad que es posible elaborar los propios proyectos personales.

Con el grupo de jóvenes que participa del Programa se desarrollaron, **durante el año 2011**, actividades relacionadas a la comunicación comunitaria, las cuales fueron entre otras: el mapeo de las organizaciones e instituciones del barrio, la recuperación de la historia barrial a través del relato de referentes históricos del territorio y de la realización de guías de entrevistas y posteriores entrevistas a vecinos y organizaciones del barrio, visitas a la radio FM Tranquila, pruebas de sonido y locución, armado de equipos de trabajo diferenciando roles dentro de un programa de radio, simulacros de programas radiales, carteles para la difusión de diferentes eventos barriales. Entonces, con la presente propuesta se busca consolidar dichos pasos dados por el grupo y dar nuevos pasos que permitan el fortalecimiento del espacio.

La presente propuesta posibilita abordar la inclusión social de jóvenes en conflicto con la ley penal y apoyar la búsqueda de formas de sustento económico por fuera de la actividad delictiva. Incentivar la inclusión social, de los mismos a grupos, organizaciones e instituciones que favorezcan la integración y la ampliación de su capital social y cultural. Por ello, permite y motiva la toma de la palabra como forma de expresión y autodeterminación.

Las posibilidades que brinda el construir un relato desde los propios jóvenes del barrio permitirá deconstruir los discursos que circulan en el barrio, y a su vez, motivar la participación de la comunidad en los problemas que la atañen. Esta situación genera un compromiso activo que permitirá reconstruir otros relatos comunitarios, alejados del delito y la violencia y distintos a los que los jóvenes se exponen día a día en la construcción de su proyecto de vida.

Entendiendo que el beneficio mayor, además de lo antes mencionado, que brindará al grupo el presente proyecto es la participación en un espacio de **expresión y organización**, aportando una experiencia de **crecimiento y aprendizaje** desde la **comunicación comunitaria**. Permitiendo **reconstruir y fortalecer los lazos sociales de los jóvenes entre sí y de los mismos con su comunidad**, consolidando acciones solidarias que contrarresten los hechos de violencia que se viven en el barrio actualmente.

3. Objetivos Generales y Específicos

Objetivo general

Fortalecer los vínculos comunitarios, brindando herramientas comunicacionales a los jóvenes que les permitan generar nuevos espacios de organización, participación y acción comunitaria, con base en el barrio de Villa Tranquila en el Partido de Avellaneda, durante el período de 2012 - 2013.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES programadas para la consecución de cada Objetivo	Resultados
1. Capacitar en comunicación comunitaria	1.1 Taller semanal de radio locución comunitaria	1.1 20 jóvenes capacitados en radio locución.
	1.2 Taller semanal técnico de operación de sonido en radio	1.2 10 jóvenes operadores de sonido.
	1.3 Taller semanal de comunicación comunitaria gráfica.	1.3 30 jóvenes capacitados en comunicación gráfica.
2. Producir un programa radial mensual	2.1 Armado y planificación de programas	2.1 6 programas planificados*.
	2.2 Búsqueda y convocatoria a organizaciones e instituciones del barrio y pequeños comerciantes**.	2.2 10 organizaciones e instituciones y pequeños comerciantes promocionan sus actividades, servicios o productos en el programa de radio.
	2.3 Promoción y difusión de la emisión del programa	2.3 El 80% de los vecinos tiene conocimiento de la emisión del programa de radio
	2.4 Ejecución del programa radial.	2.4 6 programas emitidos al aire*
	3.1 Armado de gacetilla	3.1 6 gacetilla publicadas*
	3.2 Impresión de gacetilla	3.2 6 tiradas de 600 gacetillas*
3. Producir una gacetilla informativa mensual.	3.3 Repartir gacetilla en barrio	3.3 El 80% de los vecinos recibieron una gacetilla en su hogar.
4. Armar cartelera comunitaria informativa quincenal	4.1 Elaboración del soporte de la cartelera.	4.1 Se construyó 1 soporte para el exterior (madera y vidrio) para contener los carteles informativos
5. Identificar y apropiarse del proceso de aprendizaje	4.2 Elaboración de carteles informativos cada 15 días.	4.2 Se renovó la cartelera comunitaria 12 veces*.
	5.1 Evaluación mensual de lo realizado.	5.1 6 Evaluaciones parciales con la participación del 100% de los participantes del grupo
	5.2 Evaluación final de lo realizado y propuesta de continuidad.	5.2 El 80% del grupo identificó al menos un logro o cambio producido en el proceso de aprendizaje.
		5.3 Surgió una propuesta de continuidad.
		5.4 El 60% del grupo continúa con el espacio de comunicación comunitaria.

*La presente propuesta tiene un alcance de tiempo mayor a los 6 meses, planteándose este lapso como un mínimo esperado dentro del marco del presente proyecto

**El programa tendrá un espacio abierto para que las organizaciones e instituciones del barrio promocionen sus actividades, y también se convocará a pequeños comerciantes que quieran promocionar sus negocios y servicios; no como auspiciantes económicos.

5. ¿En qué consiste el Proyecto? (Descripción)

La presente propuesta es un **proyecto de comunicación comunitaria**. Junto al grupo de jóvenes que participa del Programa de Prevención Social del Delito se desarrollaron, **durante el año 2011**, actividades

relacionadas a la comunicación comunitaria, las cuales fueron: el mapeo de las organizaciones e instituciones del barrio, la recuperación de la historia barrial a través del relato de referentes históricos del territorio y de la realización de guías de entrevistas y posteriores entrevistas a vecinos y organizaciones del barrio, visitas a la radio FM Tranquila, pruebas de sonido y locución, armado de equipos de trabajo diferenciando roles dentro de un programa de radio, simulacros de programas radiales, armado de equipos de trabajo diferenciando roles dentro de un programa de radio y carteles para la difusión de diferentes eventos barriales.

Se busca consolidar estos pasos ya dados por el grupo y fortalecerlos, permitiendo el crecimiento de la comunicación comunitaria.

El grupo que llevará adelante el proyecto está conformado por jóvenes (mujeres y hombres) entre 16 y 25 años, en situación de vulnerabilidad, que se encuentran en conflicto con la ley o en riesgo de estarlo. Los mismos pertenecen al barrio de Villa Tranquila, Partido de Avellaneda, al sur de la Provincia de Buenos Aires.

El espacio de comunicación comunitaria se desarrollará semanalmente. En el mismo, se llevará a cabo la capacitación, la cual se entiende debe ser en y desde la propia práctica, es decir aprender- haciendo, la capacitación es transversal a todas las actividades. Para ello se cuenta con un comunicador social y un operador de sonido y locutor, quienes serán los capacitadores que acompañarán el proceso de conformación del grupo de jóvenes, junto con el equipo técnico del Programa (dos Trabajadoras Sociales). Se sumará además una adecuación orientada a la comunicación comunitaria, en relación a las necesidades del grupo en formación, de un curso de capacitación en computación, existente, del cual los jóvenes se encuentran participando.

Se pretende que los jóvenes desplieguen sus capacidades y adquieran nuevas habilidades comunicacionales, que les permitan fortalecer el vínculo entre sí y con los vecinos. Este espacio de organización y participación desde la comunicación comunitaria se desarrollará a partir de dos canales de comunicación: radio y gráfica.

Comunicación Radial:

Respecto a la comunicación radiofónica, el propósito será armar una radio abierta, itinerante. El grupo de jóvenes se encargará de armar y planificar cada programa, ocupando y desarrollando los diferentes roles dentro de un equipo de trabajo: producción, locución, operador de sonido, móviles. Se desarrollará un fuerte proceso de aprendizaje en el análisis crítico de la información, en el uso y la construcción de discurso, la expresión oral, el trabajo en equipo, etc. Se pretende que una vez finalizado el período de ejecución del presente proyecto el espacio de radio-locución comunitaria tenga continuidad, dejando instalado el mismo y que se pueda disponer de un espacio propio para ampliar esta propuesta de comunicación a nuevos grupos de jóvenes del barrio. Por ello, en un primer momento el programa será emitido a través de la mencionada Radio del barrio y luego se buscará sumar otros modos de emisión, como la transmisión on - line del mismo. Lo cual garantiza la continuidad del espacio radial e introduce nuevas herramientas de trabajo, como la PC, Internet, programas de edición y sonido, enriqueciendo la capacitación para los jóvenes.

Comunicación Gráfica:

En cuanto a lo gráfico serán herramientas complementarias al programa radial. Se realizará por un lado una gacetilla informativa, que será insumo de los programas radiales y se repartirá en la comunidad. Por otro lado, se elaborará una cartelera comunitaria que se encontrará publicada permanentemente en un punto estratégico para todo el barrio. Allí, se publicarán carteles informativos sobre sucesos o eventos en el barrio, con imágenes y lenguaje escrito para tener mayor alcance. Tanto la gacetilla como la cartelera serán

elaborados por el grupo de jóvenes, abierta a los aportes de los vecinos. Desde ambos soportes gráficos, a su vez, se promocionará el espacio radial encarado por los jóvenes.

La propuesta busca aportar a los/as jóvenes herramientas comunicacionales y fortalecer el vínculo con la comunidad, y éstos, a partir de esta experiencia, aportarán a la comunidad nuevos espacios de participación y acción comunitaria que faciliten y mejoren los canales de comunicación en el barrio.

En cuanto a los recursos, contamos con recursos comunitarios como lo es la radio FM Tranquila, donde se realizará la capacitación específica de radio, también contamos con personas capacitadas en las áreas comunicacionales y radiofónicas. No contamos con equipamientos básicos para montar una radio comunitaria on - line, necesitamos equipamiento para móviles de exteriores y para la realización de programas de radio abierta (lo que se encuentra detallado posteriormente en el presupuesto).

Para la apropiación no sólo de las capacidades y herramientas desarrolladas o aprendidas, sino del proceso de participación y organización comunitaria, se llevará a cabo durante el proceso las **instancias mensuales de evaluación** del mismo. Estas instancias tendrán por objetivo que el grupo de jóvenes que participan identifiquen los logros y desaciertos, permitiendo una conexión en proceso con lo producido a partir de su trabajo, facilitando el corrimiento del "no puedo hacerlo" y la autoafirmación, profundizando la apropiación de las capacidades y herramientas adquiridas, y a su vez, permitirá re direccionar las acciones, en los casos que fuera necesario. Se realizará también una última instancia de **evaluación** que comprenderá todo el proceso con el fin de visualizarlo en su totalidad y, desde ahí, realizar las **propuestas de continuidad** del espacio de comunicación comunitaria.

Descripción de la Capacitación:

- Desarrollar los módulos y contenidos que requiere esta capacitación.

El orden de los siguientes módulos es meramente metodológico, expresan el contenido conceptual, los mismos se trabajarán a partir de emergentes de la misma práctica de comunicación comunitaria.

Modulo I

1. Comunicación comunitaria

- 1.1 ¿Qué se dice en el barrio?
- 1.2 ¿Quién lo dice? Voces del barrio: Actores comunitarios
- 1.3 ¿Cómo lo dice? Formas y Canales de comunicación comunitarios
- 1.4 Participación comunitaria
- 1.5 Organización comunitaria

2. Investigación comunicativa

- 2.1 ¿Quiénes somos y hacia donde vamos como comunicadores comunitarios?
- 2.2 ¿A quienes nos dirigimos?
- 2.3 ¿Qué decimos y como?

3. Acción discursiva

- 3.1 Construcción - deconstrucción - reconstrucción del discurso
- 3.2 Red comunicativa
- 3.3 Análisis crítico del discurso

Modulo II

4. Comunicación Radiofónica

- 4.1 ¿Qué es el lenguaje radial?
- 4.2 Breve reseña histórica de la radio.
- 4.3 ¿Cómo se hace un programa de radio? Planificación de programa radial
- 4.4 Roles operativos: Locución, Operación técnica de sonido, Producción.

Modulo III

5. Comunicación Gráfica

- 5.1 El mensaje escrito

5.2 Recursos de comunicación gráfica: la imagen, los colores, la tipología

5.3 Síntesis conceptual

- Justificar la carga horaria y detallar cantidad de meses requeridos para el desarrollo de la capacitación

La **capacitación** se realizará durante los 6 meses de duración del Proyecto, la misma es **transversal, permanente y en la práctica (aprender haciendo)**. Un comunicador social acompañará el proceso grupal de producción y organización en el espacio de comunicación comunitaria desarrollando los módulos antes mencionados a partir de los emergentes de la práctica. Este aporte orientará el proceso de aprendizaje sumando elementos conceptuales que permitirán enriquecer el mismo. Por ello la carga horaria de la capacitación es de 1 hora semanal (4 horas al mes). > (X)

- Metodología

La metodología de la capacitación es la de espacios Taller: teoría – práctica. Teniendo como supuesto metodológico y pedagógico la dialéctica: enseñanza – aprendizaje, proceso que se desarrolla a partir de la propia experiencia.

6. Requisitos necesarios para los capacitadores:

- ¿Quién llevará a cabo la capacitación? Adjuntar La capacitación será como **contraprestación**, a continuación se presentan a quienes la llevarán a cabo. Se adjuntan los CV de cada uno:

Comunicadores Sociales:

Julio Rodriguez

Hernan M. Rodino

Trabajadoras Sociales:

Melisa Alvarez

Josefina Meda

7. Información necesaria para las capacitaciones:

Se entiende por hora de capacitación popular la hora de capacitación brindada durante 60 minutos y tendrá como valor máximo lo establecido por el MINISTERIO DE EDUCACION DE LA NACION mediante decreto N° 1530/2009, el cual establece el valor de la hora cátedra para el régimen de personal docente.

Los formadores idóneos percibirán un 60% (sesenta por ciento) de la hora cátedra determinada en el Decreto N° 1530/2009.

El formador popular no podrá exceder las 30hs mensuales efectivamente cumplidas y no podrá brindar sus servicios más de 120 días hábiles anuales. No podrá tener relación de empleo con el Ministerio de Desarrollo Social.

Días y horarios

DÍAS Y HORARIOS	L	M	M	J	V	S	D
Desde					13 hs		
Hasta					15 hs		

da 2
horas
(X)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

8. Duración de la Capacitación

Hasta 8 (ocho) meses

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

1.Capacitación*						
2.Armado y planificación de programas						
3. Búsqueda y convocatoria a organizaciones e instituciones del barrio y pequeños comerciantes.						
4. Promoción y difusión de la emisión del programa						
5. Ejecución del programa radial.						
6. Producción** de una gacetilla informativa.						
7. Elaboración del soporte de la cartelera						
8. Elaboración de carteles informativos cada 15 días.						
9. Evaluación mensual en proceso.						
10. Evaluación final (propuestas de continuidad)						

* La capacitación es transversal, permanente y en la práctica (aprender haciendo).

** La producción de la gacetilla mensual implica: armado, impresión y reparto de la misma

8- Destinatarios Directos

El grupo está conformado por 15 jóvenes (mujeres y hombres) entre 16 y 25 años, en situación de vulnerabilidad, que se encuentran en conflicto con la ley o en riesgo de estarlo. Los mismos pertenecen al barrio de Villa Tranquila, partido de Avellaneda (Pcia. de Bs As).

9. Destinatarios Indirectos

Vecinos de la comunidad de Villa Tranquila.

10. Localización del proyecto:

Domicilio.

Biblioteca Popular "La Esquina de los Libros"

Calle: VICENTE LÓPEZ N°: 214 Piso: - Dpto: - Entre qué calles:

Radio FM Tranquila 88.1 Sede Envión Ex Lever

Barrio: VILLA TRANQUILA

Localidad: VILLA TRANQUILA

Municipio: AVELLANEDA

Características del espacio físico

- ☒ Es propiedad de un integrante del Grupo
- ☐ Cedido. ¿Por quién?
- ☐ Comodato. ¿Con quién?
- ☐ Alquilado. ¿Por cuánto tiempo?



Otro. ¿Cuál? Prestado.....

La sede de la **Biblioteca Popular "La Esquina de los Libros"** es un espacio de uso comunitario donde los jóvenes se reúnen para la realización de las actividades del programa de prevención social del delito y la violencia en el que participan. A su vez, el espacio presta actividades educativas de alfabetización para jóvenes y adultos, y apoyo escolar para los niños del barrio. La responsabilidad actual de este espacio depende de una vecina dueña del espacio físico y del Programa Prevención Social del Delito y la Violencia, perteneciente al Municipio de Avellaneda.

La sede de la **Radio FM** emplazada en Villa Tranquila, nació en 2005 como parte de un programa de intervención social encarado por la municipalidad de Avellaneda. Desde ese momento, abrió sus puertas a la creatividad de organizaciones y vecinos del barrio en su amplitud de programas. En este espacio, se desarrollarán las capacitaciones técnicas y de sonido, locución y radio. Previamente, en este lugar, los jóvenes involucrados en la propuesta han realizado prácticas informales de locución radial durante el período 2011. La responsabilidad de este espacio físico depende del Municipio de Avellaneda.

Ambos espacios físicos que se pretenden utilizar mediante el desarrollo de la propuesta aquí expuesta, están emplazados en diferentes sectores del barrio de Villa Tranquila, Avellaneda.

11. Monto total solicitado : \$ >

12. Presupuesto.

A. APOORTE DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE JUVENTUD - MDS					
CONCEPTO	Detalle	Cantidad	Tiempo	Monto	
				Unitario	Total
Mobiliarios (sillas, mesas, etc.) y equipamientos	Mesa	1		\$ 449	\$ 449 ✓
	Banquetas	20		\$ 20	\$ 400 ✓
Subtotal Mobiliarios y equipamientos (1)					\$ 849 ✓
Refacciones menores (que no supere el 10% del monto total)					
Subtotal Refacciones menores (2)					
Maquinarias	NoteBook	1		\$ 4000	\$ 4000 ✓
	Impresora EPSON TX235W	1		\$ 479	\$ 479 ✓
	Disco Duro Externo LG HXD7UGL500G	1		\$ 599	\$ 599 ✓
Subtotal Maquinarias (3)					\$ 5078 ✓
Herramientas	Pend drives 8GB	3		\$ 90,08	\$ 270,24 ✓
	Juego de Handies Motorola MH230 - 37Km - 22can	2		\$ 413	\$ 413 ✓
	Grabador digital	3		\$ 1200	\$ 3600 ✓
	Consola SKP 24 can	1		\$ 3925,62	\$ 3925,62 ✓
	Micrófonos Condenser	4		\$ 247,93	\$ 991,72 ✓
	Juego Cables para micrófonos	4		\$ 57,85	\$ 231,40 ✓
	Micrófono de superficie	1		\$ 578,51	\$ 578,51 ✓
	Micrófono inalámbrico	2		\$ 413,22	\$ 826,44 ✓
	Auriculares	4		\$ 200	\$ 800 ✓
	Altavoces (parlantes)	1		\$ 148	\$ 148 ✓
	Grabadora CDs	1		\$ 170,14	\$ 170,14 ✓
	Equipo de audio	1		\$ 1050	\$ 1050 ✓
	Cámara de fotos digital Kodak M532	1		\$ 1199	\$ 1199 ✓
Subtotal Herramientas (4)					\$ 14204,07 ✓
	Cartuchos tinta negro para impresora EPSON	12		\$ 50	\$ 600 ✓
	Cartucho de tinta magenta impresora EPSON	6		\$ 50	\$ 300 ✓
	Cartucho de tinta cian para impresora EPSON	6		\$ 50	\$ 300 ✓
	Cartucho de tinta amarilla para impresora EPSON	6		\$ 50	\$ 300 ✓
	Pilas AAA	9		\$ 2,89	\$ 26,01 ✓

	1 Caja CDs (x 100)	1		\$ 0,95	\$ 95 ✓
	1 Caja DVD (X 100)			\$ 1,80	\$ 180 ✓
	Cinta de papel ancha (48ml)	50		\$ 19,45	\$ 972,50 ✓
	Afiches (colores surtidos)	300		\$ 1,38	\$ 414 ✓
	Papel madera	300		\$ 0,92	\$ 276 ✓
	Caja de Fibrones (indelebles/ colores surtidos)	50		\$ 2,90	\$ 1450 ✓
	Lapiceras	500		\$ 0,64	\$ 320 ✓
	Caja de chinchas por 100	3		\$ 2,35	\$ 7,05 ✓
	Caja de Resaltadores	5 (una de cada color)		\$ 2,90	\$ 145 ✓
	Cuadernos tapa blanda (48 hojas)	50		\$ 1,44	\$ 72 ✓
	Témperas 250cm3 Rojo	6		\$ 7,63	\$ 53,41 ✓
	Témpera 250cm3 Azul	6		\$ 7,63	\$ 53,41 ✓
	Témpera 250cm3 Amarilla	6		\$ 7,63	\$ 53,41 ✓
	Témpera 250cm3 Negra	6		\$ 7,63	\$ 53,41 ✓
	Témpera 250cm3 Blanca	6		\$ 7,63	\$ 53,41 ✓
	Tijeras medianas	5		\$ 5	\$ 25 ✓
Subtotal Materias primas, materiales e insumos (5)					\$5749,61 —
Materiales de promoción	Impresiones	10000		\$ 0,75	\$ 7500 ✓
	Fotocopias	300		\$ 0,15	\$ 45 ✓
	Videos Institucionales DVDs	100		\$ 2500	\$ 2500 7
Subtotal Materiales de promoción (6)					\$ 10045
					\$ 35925,68 —

CONCEPTO	Detalle	Cantidad	Tiempo	Monto	
				Unitario	Total
Mobiliarios (sillas, mesas, etc.) y equipamientos	Mesa	1	6 meses	\$ 400	\$ 400
	Banquetas	10	6 meses	\$ 20	\$ 200
	Estudio de radio	1	6 meses	--	--
Subtotal Mobiliarios y equipamientos (1)					\$ 600
Refacciones menores (que no supere el 10% del monto total)	--				
	--				
	--				
Subtotal Refacciones menores (2)					\$

Maquinarias	Equipos del estudio de radio de Radio Tranquila	1	6 meses	\$ 10000	\$10000	?
Subtotal Maquinarias (3)					\$ 10000	
Herramientas	--					
	--					
	--					
Subtotal Herramientas (4)					\$	
Materias primas, materiales e insumos	--					
	--					
	--					
Subtotal Materias primas, materiales e insumos (5)					\$	
Materiales de promoción	Internet (Facebook de prevención social del delito y la violencia).	6	6 meses	\$ 100	\$ 600	No
	Folleteria institucional y del grupo de jóvenes	300	6 meses	\$ 3,50	\$ 1050	✓
	Publicación en Medios de comunicación grafica local (diario local, "La calle")	6	6 meses	--	--	No
	Diseño gráfico	1	6 meses	\$ 1000	\$ 1000	
Subtotal Materiales de promoción (6)					\$ 2650	
CONCEPTO	Detalle Consignar el tipo de capacitación	Cantidad Consignar las horas por mes.	Tiempo Consignar los meses.	Monto		
				Unitario Consignar el valor de la hora.	Total	
Honorarios (Solo si se trata de una Capacitación Técnica Específica) *	Capacitación Técnica en Sonido y audio	4	6	\$ 200	\$ 1200	✓
	Capacitación Técnica en Locución	4	6	\$ 200	\$ 1200	✓
Subtotal Capacitación Técnica Específica (7)					\$ 2400	
TOTAL APOORTE GRUPO (1+2+3+4+5+6+7)					\$ 15650	

13. Aporte a la comunidad

El aporte que se busca realizar desde este proyecto a la comunidad, implica la construcción de nuevos canales comunicacionales al interior del barrio que se encuentran fracturados o fragilizados por los hechos de violencia recientes. Consideramos que la consecución de este proyecto es un aporte más a la construcción de los proyectos de vida que éstos jóvenes vienen forjando. A su vez, su papel activo en la construcción y resignificación de los hechos de violencia por medio de la palabra, vía de comunicación anteriormente muchas veces inutilizada, permitirá a estos jóvenes enfrentar con nuevas herramientas su cotidianeidad y posicionarse en un activo rol comunitario. Quienes pueden beneficiarse de esta propuesta son los vecinos en particular y la comunidad en general, y entre otras instituciones: la unidad sanitaria N°4 de Villa Tranquila, los centros educativos de la zona, sociedades de fomento y otras organizaciones de zonas aledañas.

REQUISITOS PARA ORGANISMOS DE GOBIERNO

- NOTA DE SOLICITUD DIRIGIDA A LA SEÑORA MINISTRO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN, DRA. ALICIA M. KIRCHNER, FIRMADA POR EL GOBERNADOR, MINISTRO O SECRETARIO. EN EL CASO DE QUE SEA UN MUNICIPIO EL ÚNICO SOLICITANTE LA CARTA PUEDE SER FIRMADA POR EL INTENDENTE.
- PROYECTO FIRMADO POR EL RESPONSABLE DE LA INSTITUCIÓN.
- CV DE LOS CAPACITADORES CUYOS HONORARIOS SEAN FINANCIADOS POR ESTE MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN, DEBEN ESTAR FIRMADOS POR LOS PROFESIONALES. ADJUNTAR FOTOCOPIAS DE DNI DE LOS MISMOS.
- INSCRIPCIÓN AFIP COMO MONOTRIBUTISTAS, O SI CORRESPONDE COMO MONOTRIBUTISTA SOCIAL.
- TRES FACTURAS PREFORMAS O PRESUPUESTO ACTUALIZADO POR CADA ELEMENTO SOLICITADO CUIT DEL COMERCIO
- FOTOCOPIA AUTENTICADA DE LA RESOLUCIÓN O ACTA ADMINISTRATIVO DONDE CONSTE LA DESIGNACIÓN DEL GOBERNADOR, MINISTRO, SECRETARIO O INTENDENTE.
- FOTOCOPIA DEL DNI DEL FIRMANTE.
- EN CASO DE SER UN MINISTERIO O SECRETARÍA, SE DEBERÁ PRESENTAR EL DECRETO O ACTO ADMINISTRATIVO DE CREACIÓN.
- ALTA DE CUENTA BANCARIA EN FORMULARIOS PROVISTOS POR EL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN. EN DICHA CUENTA SÓLO SE PODRÁN DEPOSITAR LOS FONDOS DEL PROYECTO FINANCIADO. BANCOS HABILITADOS: NACIÓN, PROVINCIA DE BUENOS AIRES, CREDICOOP, GALICIA Y BANCA NATIONALE DEL LABORO.
- FOTOCOPIA DEL FORMULARIO DEL CUIT DEL MUNICIPIO.

NOTA: TODAS LAS FOTOCOPIAS DEBEN SER CERTIFICADAS

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Nacional de Juventud

Secretaría de Organización y Comunicación Comunitaria

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

Av. de Mayo 869 6º Piso - Buenos Aires - República Argentina

Tel. (011) 4121-4741 / 4726. Fax. (011) 4342.6195

Web: www.juventud.gov.ar E-mail: juventud@desarrollosocial.gov.ar

Hable con Sebastian el 16/7