

Logística

Chequea para ver si el lugar es cercano a otros lugares o accesible desde las rutas de transporte público. ¿Tiene el organismo público su propia van o colectivo para ayudar a transportar a los voluntarios? ¿Existe un lugar para que los voluntarios almuercen o usen los sanitarios? ¿Qué lejos está el lugar desde el punto de encuentro y de partida? ¿El lugar es accesible para las personas en sillas de ruedas? Si el proyecto es a campo descubierto, ¿qué sucede si llueve?

C. Prepara a los líderes de equipo

Los líderes de equipo tienen un rol fundamental en el éxito del servicio comunitario del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. Los líderes de equipo deben:

Antes del DSVJ:

- ☒ Hacer el reparto de los lugares en el organismo público
- ☒ Comunicarse regularmente con los espacios destinados a proyectos
- ☒ Asegurarse que las expectativas en relación a los lugares se cumplan
- ☒ Participar en el entrenamiento de los líderes de equipo
- ☒ Abrir la posibilidad de una relación fluida y duradera con el lugar
- ☒ Reducir voluntarios para el lugar

Durante el DSVJ:

- ☒ Coordinar / gerenciar a los voluntarios en el lugar
- ☒ Manejar la orientación y reflexión para voluntarios
- ☒ Promover el aprendizaje en el lugar
- ☒ Asegurar el bienestar de los voluntarios
- ☒ Actuar como unión entre el organismo público y los voluntarios en el lugar
- ☒ Administrar la evaluación a los voluntarios
- ☒ Llevar adelante un servicio comunitario de reflexión para voluntarios

Después del DSVJ:

- ☒ Encontrarse con otros líderes de equipo para reflexionar
- ☒ Completar una evaluación del lugar con el organismo público
- ☒ Enviar cartas de agradecimiento al lugar donde se realizó el evento
- ☒ Devolver el equipamiento prestado

Antes del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil, los líderes de equipo son los comunicadores principales entre el organismo público y las actividades generales del día. Los líderes de equipo mantienen al organismo público informado de los objetivos del día, cuántos voluntarios de esperan, y qué esperan los voluntarios del organismo público. A mayor comunicación entre el organismo público y los líderes de equipo, mayores posibilidades de que las cosas funcionen correctamente en el DSVJ. La experiencia de los voluntarios será mejor si los líderes de equipo son armonizados con la misión y los servicios comunitarios del organismo público.

El Coordinador General es el responsable de proveer con anterioridad el entrenamiento para los líderes de equipo. Si hay grandes números de líderes de equipo y de lugares para proyectos, algunas comunidades han utilizado la asignación de Coordinadores por Temas para inspeccionar los diferentes lugares. Por ejemplo, el Coordinador para el Tema de los Sin Techo puede inspeccionar a los capitanes de equipo en los hogares refugio y en los comedores, y el Coordinador de Educación inspeccionaría los proyectos en las escuelas y guarderías. Un entrenamiento detallado para los líderes de equipo es importante. Después de que los líderes estén entrenados, ellos son los que entrenarán sus voluntarios para el proyecto del día. El entrenamiento para los líderes de equipo debe hacer una semana antes del proyecto, de manera que si existen preguntas de último momento o detalles sobre los que se debe trabajar, exista tiempo suficiente para hacerlo. Los líderes de equipo deben encontrarse un día antes del proyecto en la mañana antes de la salida desde el centro de partida.

Insumos para Líderes de Equipo

- 1) ¿Cómo facilitar la reflexión y el aprendizaje "en el lugar"?
- 2) ¿Cómo implementar la evaluación con los voluntarios y el lugar?
- 3) ¿Cómo planificar una orientación para los voluntarios?
- 4) Información sobre seguridad y posibles riesgos
- 5) Información sobre los Cinco Elementos Críticos para el Servicio Comunitario Voluntario Comunitario

1) Reflexión y Aprendizaje "en el lugar"

La reflexión puede ser tan simple como una única pregunta que ayude a los participantes a procesar su experiencia, por ejemplo:

- ? ¿Qué te sorprendió más sobre este día?
- ? ¿Qué aprendiste a partir de esta experiencia?
- ? ¿Cómo puedes usar lo que has aprendido hoy en tu vida cotidiana?
- ? ¿Cambió tu percepción sobre (un tema relevante) como resultado de este proyecto de servicio comunitario?

La mejor manera de facilitar la reflexión es simplemente pedir a tu equipo que tome asiento al final del día por unos minutos y que comparta sus pensamientos sobre el día y sobre lo que han aprendido a partir de esta experiencia. El aprendizaje "en el lugar" es el aprendizaje que ocurre a través de las experiencias del día. Esto puede ser facilitado preguntando a los voluntarios una pregunta para responder al final del día. Estas preguntas pueden ser sobre el organismo público, el tema, los beneficiarios, o ideas o actitudes personales.

2) Evaluación con los Voluntarios y el Lugar

Los líderes de equipo deben entender la importancia de la evaluación. Revisa las preguntas de las evaluaciones tanto de los voluntarios como de los líderes de equipo, y discute por qué algunas preguntas son preguntadas y cómo la información será utilizada. Asegúrate que los líderes de equipo sepan cómo y cuándo recoger los formularios de evaluación y dónde dejarlos al final del día. ¿Se proveerán lápices? Sé muy específico



sobre el proceso, incluyendo una estimación sobre cuánto tiempo llevará completar los formularios en el lugar. Las evaluaciones con los organismos públicos deben ser hechas la semana siguiente al DSVJ. Fija un momento para encontrarse en un ambiente relajado para discutir cómo se desarrolló el día y para completar los temas irresueltos.

3) Orientación para los Voluntarios

La orientación debe ser no mayor de 30 minutos. Los líderes de equipo pueden dividir la orientación en tres grandes partes:

A) Introducción al Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. Los líderes de equipo deben conocer la historia y los objetivos del DGSVJ y por qué su proyecto de servicio comunitario en particular es importante para ampliar el contexto del DGSVJ local. Un bosquejo escrito es una manera útil de asegurar que los líderes de equipo tengan esta información y puedan comunicarla a los voluntarios.

B) Información de fondo sobre el organismo público/el lugar y los temas relacionados. Pide a tu contacto en el organismo público que realice esta parte de la orientación. Dale un límite específico de tiempo y pídele antecedentes de la organización, como asimismo de los temas de los cuales se ocupan diariamente. También es útil discutir las necesidades de voluntarios del organismo público sobre una base actual. Esto permite a los voluntarios del DSVJ saber que pueden realizar un compromiso duradero con el lugar.

C) Una "recorrida" al día e instrucciones específicas para el proyecto. Permite a los voluntarios saber cuál será el tiempo destinado al almuerzo, a quién contactar si tienen una pregunta o un problema, dónde encontrar los baños y algo para beber, e toda la información específica sobre los proyectos que necesiten.

4) Información sobre Seguridad y Posibles Riesgos

Los líderes de equipo deben ser informados de los procedimientos de emergencia y de cualquier tema relevante de seguridad. Los líderes de equipo deben saber qué hacer en el lugar si hay un accidente, a quién contactar, cómo transportar al voluntario al hospital o centro de salud más cercano y dónde ubicar un botiquín de primeros auxilios en el lugar.

D. Lanzamiento del DGSVJ

El evento de lanzamiento es una oportunidad de crear el espíritu del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. El lanzamiento tiene lugar a la mañana antes de que los voluntarios salgan para los lugares designados, y todo el transporte hacia los lugares debe ser coordinado desde el lanzamiento. Al final del día, todos los transportes deben regresar al lugar del lanzamiento para una celebración con comida, amigos y música. Esto le da a la gente la posibilidad de compartir experiencias con voluntarios que han trabajado en otros lugares, relajarse y pasarla bien. Tanto el lanzamiento como la fiesta final son excelentes oportunidades para la prensa local para entrevistar a voluntarios y conocer más sobre el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. Asegúrate de tener

carpetas para los medios listas y un área de acreditación para la prensa. El lugar de lanzamiento debe tener la "apariencia" de emoción. Decóralo con pasacalles, carteles y globos. Invita a los funcionarios locales y personalidades a llamar la atención de la prensa sobre el evento. Programar estos eventos puede variar tremendamente. El lanzamiento debe ser corto, no más de veinte minutos. Es importante hacer llegar a la gente a sus lugares asignados a tiempo para que sus expectativas puedan cumplirse. No empieces el lanzamiento demasiado tarde y no dejes que dure demasiado. Pídele a la gente que llegue media hora antes para acreditarse y tomar el desayuno, así cuando el lanzamiento finaliza estén listos para salir. También es útil el hacerle saber a la gente a qué hora saldrá el transporte del lugar de lanzamiento.

Aquí le presentamos una agenda tentativa para la mañana:

- 7:15-7:59 AM Arribo de la gente, acreditación, desayuno
- 8:00-8:06 AM Bienvenida y ejercicios para despertarlos
- 8:07-8:10 AM Palabras de motivación a cargo de los organizadores
- 8:11-8:14 AM Agradecimiento de un funcionario municipal o celebridad local
- 8:15-8:18 AM Instrucciones para los diferentes lugares asignados y otros anuncios
- 8:19-8:35 AM Movilización hacia los transportes
- 8:36 AM Transportes salen para los lugares asignados

El transporte es a veces un desafío de logística. Una persona detallista y responsable debe estar a cargo del transporte. Esta persona debe asegurarse que los choferes de los transporte tengan instrucciones detalladas. El fijar transporte para los participantes dependerá de tu presupuesto, de dónde vienen los voluntarios y a dónde van y los recursos en tu comunidad. Las comunidades típicamente utilizan autobuses escolares, utilitarios prestados (por iglesias y otras organizaciones sin fines de lucro), o colectivos alquilados.

E. Día de Actividades para el Evento

Después de todo el duro trabajo realizado, querrás que tu día se desarrolle con tranquilidad. Hay varios detalles que necesitarán atención y muchas personas tendrán muchas preguntas. La clave para el éxito y la sensatez de este día es una buena GERENCIA y buena planificación con antelación. La mayor cantidad de gente que conozca lo que está pasando asegura la mayor posibilidad de que las cosas se desarrollen con tranquilidad. Haz una lista de quién gerenciará qué áreas ese día.

- ? ¿Quién se encargará de las acreditaciones?
- ? ¿Quién se encargará de las presentaciones del lanzamiento?
- ? ¿Quién se encargará del transporte?
- ? ¿Quién se encargará de recibir a la prensa?

Es importante hablar sobre el rol de cada uno para ese día, así habrá una comunicación eficiente, incluso cuando las cosas sean caóticas. Los organizadores deben usar camisetas especiales o gorras que hagan más sencillo encontrarlos. Si el evento es grande y complejo, considera alquilar o pedir prestado walkie-talkies para hacer más rápida la comunicación.



Listas de cosas e instrucciones escritas también son una obligación para el día del evento. Los organizadores tienen muchos detalles que recordar y las listas escritas pueden salvar el día. Las instrucciones escritas para la acreditación, transporte, etc., ayudará a librarse a los organizadores de tener que explicar las cosas una y otra vez.

Asegúrate que todos estén tan preparados como sea posible para el día, así hay pocas sorpresas. Trata de descansar mucho con anterioridad, así tendrás la cabeza despejada y la pasarás bien!

F. Seguimiento

Ten una reunión con los organizadores para discutir detalles y compartir experiencias del proyecto. Lleva fotos, da certificados o regalos de agradecimiento, o lo que creas apropiado para tu grupo. Haz una lista de todas las actividades de seguimiento y delega tareas. Asegúrate de incluir:

- Evaluaciones de los lugares de servicio comunitario
- Compilación de las evaluaciones de los voluntarios
- Escribir un reporte final
- Cartas de agradecimiento a los líderes de equipo, donantes, prensa, voluntarios, presentadores, etc.
- Devolver el equipo

III. TEMAS

A. Baja Asistencia de Voluntarios

El Problema:

Muchos lugares están esperando cierto número de voluntarios y han planificado su proyecto para ser completado por cierta cantidad de gente. Si se presenta un número de personas significativamente menor de lo esperado puede afectarse el transporte y otros detalles de logística críticos.

¿Por qué pasa esto?

Un grupo menor de voluntarios que lo esperado puede suceder por varias razones. Si el tiempo es malo o parece llegar a serlo, definitivamente perderás gente. Si la gente no debe pre-registrarse, es probable de que no asistan en el día del evento. A menos que tengas a todos pre-registrados, es muy difícil estimar tus números. Incluso si todos se pre-registran, asume que vendrán entre un 85-90% de aquellos números ese día.

Soluciones:

Haz planes de contingencia. Desarrolla un plan. ¿Qué pasa si se presenta más gente que la esperada? Considera tener varios lugares para acomodar personas extras, o lugares que quieran participar sólo si tienes más gente de la esperada. Asegúrate de que entiendan de que hay posibilidades de que no sean utilizadas. Determina con antelación qué lugares deben dejarse de lado si es necesario.

B. Lluvia

El Problema:

El problema de la lluvia es que nadie quiere trabajar bajo la lluvia o inclusive quedarse afuera para escuchar un discurso de lanzamiento. Mucha gente se quedará en su casa y los padres decidirán que sus hijos e hijas no deben participar bajo la lluvia.

Soluciones:

Dado que no puedes parar la lluvia, asegúrate de que tu información diga claramente que el evento se realizará con lluvia o con sol, y que arreglos especiales se harán para el caso de lluvia o nieve. Si el lanzamiento está planificado para hacerlo al descubierto, ten pronto un lugar cerrado. Asegúrate que los presentadores y los líderes de equipo sepan la decisión de utilizar el lugar cubierto con anterioridad. Si está lloviendo, compra cajas extra de bolsas de residuos grandes para usarlas como ropa de lluvia, cobertores, etc. Si algunos lugares tenían preparadas actividades al aire libre que no pueden realizarse con ese clima, ten un plan secundario. Esto debe discutirse con el lugar con anterioridad.

C. Los Proyectos No Se Terminan

El Problema:

Esta es una preocupación seria, porque los proyectos para el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil son generalmente grandes proyectos que para el personal del organismo público será difícil de finalizar.

¿Por qué esto sucede?

Por expectativas poco reales del organismo público o del equipo. Demasiado pocos voluntarios, que el equipamiento necesario no esté disponible, que las cualidades del equipo no sean suficientes, llegar tarde, u otras situaciones pueden alterar el tiempo para el proyecto.

Soluciones:

Sé realista sobre lo que puede lograrse en un tiempo determinado. Asegura que todo el equipamiento necesario esté listo. Sé puntual y listo para trabajar. El equipo de voluntarios deben saber qué necesidades deben lograrse al final del día. Si el trabajo no se termina, discute el tema con el personal del lugar. Encuentra una resolución que considere las necesidades de todos. A lo mejor el equipo puede volver en otra oportunidad para terminar el proyecto, u otro grupo comunitario puede ayudar a terminar el trabajo.

D. Los equipos llegan tarde

El Problema:

El problema es que el personal del organismo público ha programado su día para ajustarse a los tiempos de los voluntarios. La tardanza no solamente interrumpe la agenda planificada, sino que reduce las posibilidades de finalizar el proyecto al final del día y muestra una falta de respeto para el personal del organismo público.

¿Por qué esto sucede?

Los equipos llegan tarde cuando los organizadores del evento no son estrictos con la planificación y cuando los detalles de logística no han sido totalmente planeados.



Soluciones:

Haz recorridas por el día. Asegura cada detalle con respecto al transporte. La acreditación debe hacerse a tiempo. Un comienzo tarde puede trastornar todo, desde la cobertura mediática, las comidas o las relaciones entre los voluntarios y los lugares asignados. Designa a alguien para que se encargue de llevar un control estricto del tiempo.

E. Los Voluntarios No Trabajan "con la gente"**El Problema:**

A menudo los proyectos de servicio comunitario de un día son actividades en las que los voluntarios no trabajan directamente con los beneficiarios directos del organismo público.

¿Por qué esto sucede?

Existen muchas buenas razones para ello. A menudo la mejor manera de que un grupo grande de voluntarios tengan un impacto duradero es al realizar un proyecto físico como pintura o limpieza. Estos son proyectos que el personal del organismo público no pueden finalizar por sí mismos. La segunda razón es que los organismos públicos quieren proveer a sus beneficiarios la mayor consistencia posible. Los voluntarios que no regresen después del proyecto pueden infundir falsas expectativas en sus beneficiarios. Por ejemplo, un hogar de niños permitirá a los voluntarios trabajar con los chicos si ellos se comprometen a visitarlos regularmente y realmente establecer relaciones duraderas con los chicos.

Soluciones:

Deja que la gente sepa por qué no pueden tener demasiado contacto con los beneficiarios y también hazles saber qué importante es su obra para el organismo público. Habla con el personal del lugar. Un corte para el almuerzo puede ser un buen momento para darle a los voluntarios y beneficiarios una posibilidad de interactuar.

¡¡SUMANDO A MÁS GENTE!!

Reclutando Voluntarios

Capítulo 5

Tu próximo trabajo es asegurar que todos sepan sobre tu proyecto. Queremos invitar a toda la comunidad a sumarse a esta iniciativa. Pero ¿CÓMO? El secreto de un reclutamiento exitoso es el contar a todos qué es lo que está pasando. Deja ver cuán entusiasmado TU estás, y tu entusiasmo será contagioso. El pedir a la gente una ayuda puede ser tan natural como el invitar a tus amigos a hacer algo que te guste. La clave es hacerles saber ¡cuán divertido es ayudar a la gente!

¡Haz que la gente se sienta importante! Piensa en TAREAS ESPECÍFICAS en las que tu sabes que ELLOS serán buenos. ¿Quieres que la gente esté en un comité? ¿Quieres que sean voluntarios para pintar la escuela en el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil? ¿Quieres que te ayuden a hacer carteles para reclutar a otras personas? Haz saber a tus potenciales voluntarios por qué se los necesitan y cómo el DSVJ puede beneficiarlos personalmente.

Entonces PREGUNTA: "Sra. Ramírez, creemos que Usted sería ideal para el comité de recaudación de fondos, porque ha tenido mucha experiencia con presupuesto y juntando dinero. ¿Le gustaría estar en el comité de recaudación de fondos para el DSVJ?". Esta solicitud tiene muchas más probabilidades de conseguir resultados que una invitación más general, "¿Quiere involucrarse en el DSVJ?".

Dale DETALLES

Siempre lleva contigo una hoja de información. Debe incluir detalles sobre el DSVJ, fechas de las reuniones de planificación, números de teléfono importantes, mapas y los objetivos de los proyectos.

Promueve el COMENTARIO

¿Qué? Sí, los comentarios positivos: pídele a todos que hagan correr la noticia sobre tu proyecto. Incluso si alguien no puede involucrarse directamente, puede contarle a sus amigos y vecinos qué es lo que está pasando.

¡PONLOS A TRABAJAR!

Las personas no se involucrarán a menos que se sientan útiles y necesarias. Asegúrate que tengan tareas y responsabilidades tan pronto como se involucren en el proyecto. Mantente en contacto con los voluntarios y chequea su progreso cada semana o periódicamente. Busca forma creativas de agradecerles y hacerles saber que cuentas con ellos.

DESCUBRIENDO A LA GENTE

¿Cómo sería si todos en tu comunidad supieran sobre el DGSVJ?

Alcanzar esa meta requiere de un buen plan. Empieza por priorizar grupos o gente



que quieras contactar. Piensa acerca de quién necesita saber con anticipación y quién puede ser contactado más cerca del evento. ¿A qué reuniones debes asistir? Tómase algún tiempo para pensar las formas en las que el comité de reclutamiento puede trabajar con el comité de relaciones públicas para obtener la atención de todos en tu comunidad. ¿Cómo podemos hacer correr la noticia?

Posters del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil.

¡Cuélgalos en todas partes!!! Cuanto antes los muestres, más chances tendrás de alcanzar y contactar más gente.

Pídeles al intendente y al gobernador ayuda.

Pídeles que hagan una declaración de interés sobre el evento. Incluso mejor, invítalos a participar junto a Ustedes.

Ubica anuncios

En escuelas / facultades / diarios locales. Contacta a las estaciones de radio y televisión locales para anuncios en sus secciones de interés comunitario.

Construye Alianzas.

Invita a organizaciones comunitarias y clubes de servicio comunitario (Club de Leones, Rotary, Asociación Cristiana de Jóvenes, etc.) a ser "socios" en el evento para el DGSV. Vas de este modo a duplicar el poder humano en publicidad y acción.

Manda una Carta en Cadena por E-mail invitando a todos a involucrarse en el proyecto.

Envía una Gacetilla a los Medios de tu comunidad. Ellos siempre están buscando eventos comunitarios para publicitar.

Incluye a todos.

Familias, jóvenes, ancianos, niños, personas con discapacidades, empresarios, funcionarios públicos, todos tienen algo para contribuir con el día del servicio voluntario juvenil.

Organiza un Comité de Reclutamiento para ayudarte con todo este trabajo. ¡No puedes ser el hombre o la mujer orquesta y hacer todo tu mismo! ¡JUNTOS podemos cambiar el mundo!

BUSQUEDA DE FINANCIAMIENTO Y APOYO

Capítulo 6

La Búsqueda de Financiamento puede desglosarse en tres grandes pasos:

- 1 seleccionar el público objetivo de potenciales apoyos;
- 2 darles la información que necesitan para saber todo de tu proyecto; y finalmente,
- 3 pedirles y asegurar su involucramiento.

Hay muchas maneras para que las personas apoyen tu proyecto, tanto financieramente como en especie.

Primero que nada, antes de comenzar con la búsqueda de financiamiento, diseña un presupuesto detallando todos los gastos del proyecto. Suponiendo que ya tienes un presupuesto, chequéalo para asegurarte que incluye todas las pequeñas cosas como artículos de librería, correo, filmación y revelado de fotos, llamadas de larga distancia, fotocopias, comida, pasacalles, globos, camisetas, gorras y posters. También puedes necesitar comprar o alquilar equipo y materiales como pintura, rastrillos, o el sistema de sonido. Después de asegurarte que tu presupuesto incluye cada pequeña cosa que creas vas a necesitar es el momento de organizar el comité de búsqueda de financiamiento. Este comité necesita comenzar por identificar a los sponsors potenciales y comenzar a recolectar recursos.

El dinero que logres conseguir para tu proyecto provendrá de las siguientes fuentes en esta pirámide:

Grandes Donaciones

Empresas, Fundaciones Empresarias, Instituciones, Algunas pocas donaciones
Cantidad: Más de U\$5500

Donaciones de Tamaño Medio

Individuales y de Empresas, Más donaciones
Cantidad: U\$500 a U\$5000

Pequeñas Donaciones

Gente Particular, Muchas Donaciones
Cantidad: U\$51 a U\$500

Eventos para Recaudación

Estos eventos son diseñados para incrementar la visibilidad de tu organización, del servicio voluntario juvenil y para alentar a un gran número de personas para realizar pequeñas contribuciones financieras. También pueden ser muy divertidos y una forma



genial de hacer que la gente joven se ponga a la cabeza en la organización de estos proyectos. Adicionalmente al apoyo monetario que recibirás, estos eventos son de gran publicidad para tu organización y para el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. Los contactos que hagas durante estos eventos pueden convertirse posteriormente en amigos permanentes o personas que apoyen tus proyectos.

Solicitar el Apoyo de los Empresarios Locales

El Día Global del Servicio Voluntario Juvenil es una excelente manera de involucrar a las empresas locales y corporaciones en el apoyo de los programas e iniciativas juveniles. Hay muchas formas de involucrarlos, y no simplemente haciéndoles firmar un cheque. Asegúrate de tener una lista de todos los materiales que necesites para este proyecto y pídeles a las empresas locales donaciones en especie como comida, artículos de oficina, globos, cassettes, etc. Puedes pedirle apoyo para tu campaña publicitaria, ofreciéndoles comprar un espacio en un programa de un evento, o patrocinar un anuncio en la radio o la TV. También las empresas locales pueden querer poner a disposición el tiempo y la experiencia de su propio personal, por ejemplo, para diseñar e imprimir un folleto.

Selecciona desde una a un grupo entero de empresas (pídele sugerencias a la Bolsa de Comercio) y cuéntales sobre tus planes. Reúne un abultado presupuesto y descripciones del proyecto y pídeles que se conviertan en sponsors de una parte del evento, o todo el mismo. Hazles saber cómo se beneficiarán de la publicidad y reconocimiento en todos tus materiales.

También es una buena idea hacer accesible toda la información y el presupuesto para toda la comunidad. Permítele a los miembros de la comunidad saber que estás buscando sponsors de U\$5100 o U\$5500 y que serán reconocidos en una ceremonia de premiación como fundamentales mentores de iniciativas juveniles. Manténlos informados sobre tus opciones de búsquedas de financiamiento.

Sponsoreo : Una Calle de Doble Vía

No olvides que si bien los sponsors tienen el interés de la comunidad en mente, ellos también quiere ser reconocidos. Piensa en donantes empresariales potenciales de tu comunidad que se puedan beneficiar de las relaciones públicas a través del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil, como por ejemplo, casas de deportes, tiendas de ropa, supermercados, y jugueterías.

Cuida a tus Sponsors

Escribe cartas de seguimiento e invita a los sponsors a visitar tu programa. Hazles saber cuánto aprecias su apoyo. Envía cartas de agradecimiento. Dale tanta publicidad y reconocimiento como puedas. Trata de involucrarlos en la planificación de un evento especial, como una cena o una ceremonia de premios. Recuerda, los donantes nuevos pueden apoyar las iniciativas en el futuro y se debe intentar afianzar la relación tanto como se pueda.

RELACIONES PUBLICAS

Capítulo 7

El Día Global del Servicio Voluntario Juvenil debe ayudar a que tu proyecto juvenil reciba reconocimiento por el buen trabajo que ha realizado a lo largo del año. Tu comunidad y tu país necesitan ver la poderosa contribución que la gente joven puede realizar y están realizando en sus comunidades. Este día puede hacer una gran diferencia y puede enviar un poderoso mensaje a nivel nacional. Una buena cobertura mediática puede hacer esto posible.

El Día Global del Servicio Voluntario Juvenil ofrece una importante oportunidad de educar a las personas sobre la magnitud del servicio voluntario juvenil. La mejor manera para comunicar este mensaje es a través de las relaciones públicas.

Para no confundir a tus contactos en la prensa, es importante que todos los aspectos de las relaciones públicas se den a través de un único contacto. Un único contacto no significa que todas las entrevistas deben ser hechas por el coordinador de comunicación externa. En realidad, el coordinador de comunicación externa en la mayoría de los casos debería programar y agendar las entrevistas. Las personas más importantes que deben ser cubiertas por los medios de comunicación son los jóvenes.

Compilando una Lista de Medios de Comunicación

Compila una lista de medios de comunicación actualizada con nombres, cargos, direcciones, y números de teléfono o fax de cada medio de comunicación, periodista y productor que quiera y probablemente use, los materiales que les envíes. Una buena lista de medios debe incluir periódicos diarios y semanales, revistas locales o regionales, estaciones de radio y televisión (incluyendo las de cable).

Usa la hoja de trabajo que se presenta más adelante, como guía para obtener la información que necesites.

Contactando a los Medios

Los medios no vendrán a buscarte. Para que tu historia sea cubierta TU DEBES informar a la prensa sobre ella. Si es posible, trata de hacerte tiempo para los contactos personales para asegurarte que la historia es comprendida. Aquí hay algunas maneras de hacer saber a la prensa sobre el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil y el rol de tu programa en él.

Desarrolla una Relación:

Una de las mejores maneras de aprovechar tu tiempo es la de conocer miembros importantes de los medios de tu área. Llámalos y preséntate. Pregúntale al periodista si tiene tiempo para reunirse personalmente contigo para contarle sobre el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. Lleva contigo todos los materiales impresos sobre el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. Estáte preparado para "vender" el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil.



Cumple con las Reglas:

Los periodistas trabajan sobre límites muy estrictos con relación al tiempo. Aprende sobre ello y así puedes contactarlos según su conveniencia. La mayoría de los periodistas planifican sus agendas con mucha anticipación. Si quieres ser incluido, tu también debes planificar con antelación.

Sé Estratégico:

Apunta a dos o tres periodistas de grandes fuentes mediáticas. Si logras que estos grandes cubran tu historia dos o tres días antes del evento, los medios más pequeños seguramente los seguirán.

HOJA DE TRABAJO Contactos Mediáticos

PERIÓDICOS

Nombre del Periódico _____

Dirección _____

Teléfono _____ Fax _____

Editor Local _____

Editor de Sección _____

Extensión _____

Editor de Fotografías _____

Extensión _____

Editor de Editoriales _____

Extensión _____

Diario, Semanal, Otro? _____

Fechas de cierre? _____

HOJA DE TRABAJO

Contactos Mediáticos

ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISION

Nombre de la Estación _____

Dirección _____

Teléfono: _____ Fax: _____

POGRAMAS DE NOTICIAS

1. Mañana _____

2. Tarde _____

3. Noche _____

TALK SHOWS

1. Mañana _____

2. Tarde _____

3. Noche _____

Director de Noticias _____

Editor de Secciones _____

Periodistas _____ Productores _____

QUÉ ES NOTICIA?

Cuando hables con la prensa sobre tu evento, recuerda que ellos deciden si van a usar o no tu historia basándose en algunas características:

Tiempo

¿Hay una buena razón por la cual hacer tu historia ahora? En nuestro caso la respuesta es SI porque el evento está relacionado con el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil durante la semana del trabajo voluntario.

Interés Humano

Relaciona tu evento local con otros eventos o con temas de discusión pública.

Único

¿Qué hace que tu evento sea diferente, sorprendente o importante?

Impacto

¿Afecta a la gente joven? ¿Afecta a un número importante de personas de tu comunidad?

Prominencia

Involucrar celebridades y personas importantes le agrega valor a la historia.

Noticias Blandas

El DGSVJ es una "buena noticia". No estamos iniciando una guerra. El Día Global del Servicio Voluntario Juvenil es una celebración de aquello que la gente joven hace día a día. La noticia es que millones de jóvenes, en contradicción con muchos estereotipos, están sirviendo responsablemente a sus comunidades a lo largo de todo el año y contándole al mundo sobre esto en un día específico.



¡Recuerda las Revistas!

Empieza lo antes posible para lograr ubicar tu historia en una revista local o regional. La mayoría de estas revistas pueden ofrecer más tiempo y espacio para tu historia, y tendrás un producto impreso que puede ser guardado y puesto en circulación. Las historias de interés para estas revistas pueden incluir: el perfil de los voluntarios, la interacción entre los voluntarios y los beneficiarios, etc.

Televisión

Para lograr una cobertura televisiva, lo más importante para recordar es lo visual. La televisión es un medio para los ojos. La televisión local siempre está buscando buen material. Explícales qué sucederá en los lugares con voluntarios interactuando con niños en situaciones de riesgo, con ancianos, o con personas sin techo, para citar algunos ejemplos. Condensa lo que tienes que decir en unas pocas frases concisas. Planifica qué quieres decir. Mantén tus comentarios breves y ajustados. Contesta las preguntas en forma breve.

Radio

Habrás notado que cada vez más las estaciones de radio le dedican más tiempo a las llamadas de oyentes. Aprovechalo.

Anuncios de Interés Comunitario

Todas las estaciones de radio y televisión tienen deberían proveer tiempo libre al aire para organizaciones de servicio comunitario público. Esto es lo que tienes que hacer para conseguir este espacio.

1. Contacta al director del servicio de interés comunitario. Encuéntrate con él personalmente, si es posible, para averiguar las especificaciones sobre estas secciones (formato y extensión preferidos).
2. Determina si la estación puede ayudarte a armar el anuncio.
3. Escribe el anuncio, usando las siguientes líneas de guía:
 - Usa oraciones cortas en un tono de conversación.
 - Cuenta cómo tu información puede ayudar al oyente / espectador.
 - Pídeles acciones por su parte.
 - Cuenta a la audiencia exactamente adónde dirigirse o qué hacer.
 - Pídele al oyente / espectador que se contacte con tu programa para más información.
 - Incluye tu número de teléfono.
4. Aproximadamente los tiempos son de:
10 Segundos25 palabras
30 Segundos75 palabras
60 Segundos150 palabras

Asesores Mediáticos

El Kit Mediático contiene el mensaje más importante que quieres que llegue a la prensa. Su principal objetivo es informar sobre el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil. Debe contener: una descripción del comité de planificación, su relación con el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil, la fecha, el lugar, los participantes, y una

persona de contacto y su número de teléfono. Debe enviarse al menos cinco días antes del DGSVJ (se recomienda hacerlo una semana antes). No es una gacetilla, sino un memo sencillo sobre el quién, el qué, el dónde, el cuándo, el porqué y el cómo.

Gacetillas

Las gacetillas son la herramienta fundamental para conseguir cobertura. Expanden la información dada completando los detalles. Debe dar información de fondo sobre el programa y explicar la conexión con la celebración nacional del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil.

- El párrafo principal tiene las famosas cinco respuestas a las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuándo? y ¿Cómo?.
- Al cuerpo central que continúa a ello, es una pirámide invertida, escrita con la información en orden de importancia. Esto permite que el editor pueda cortarla donde considere necesario, sin perder los hechos más importantes.

Algunas cosas a considerar

Fotos y Diapositivas

Una buena foto puede hacer la diferencia de tener cobertura o no. Las fotos en blanco y negro son mejores para los medios gráficos; usa diapositivas de colores para televisión. Siempre envía asimismo una breve descripción, donde se releven las personas importantes, de izquierda a derecha, y debes describir la acción.

Seguimiento de los Medios

Después de haber enviado los kits mediáticos, deberías llamar a cada persona para asegurarte que han recibido la información. Esto también te da la posibilidad de responder cualquier pregunta y dar cualquier información adicional, entrevistas o contactos. Debes hacer estos llamados hasta cuatro días después del envío del material.

Monitoreando los Resultados

Una vez que hayas persuadido al medio de cubrir tu historia, debes asegurarte de preguntar cuándo cree que aparecerá. En el caso de radio y televisión, pide asimismo una copia de la historia.

Poniéndole fin al Misterio a las Relaciones Públicas

Como cualquier otra capacidad, las relaciones públicas pueden ser utilizada para trabajar para ti. Muchos de ustedes ya saben lo básico. Tómate el tiempo para aprender aquellas cosas que no sabes. Es trabajo, son detalles, pero tendrás el éxito asegurado.

La persona encargada de las relaciones públicas debe ser extrovertida, y sobre todo, entusiasta sobre el programa y sobre el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil.

Finalmente, asegúrate de hacernos saber todas tus ideas sobre este tema. Si tienes algún problema o pregunta, nos puedes enviar un e-mail a gysd@ysa.org o visitar la página en internet www.gysd.net



LISTADO DE CONTACTOS

Comité Internacional de Coordinación (CIC)

CASA ALIANZA

E-TEEN NET

4 - H

HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA EL ESFUERZO VOLUNTARIO

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA JUVENTUD

GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK

INSTITUTO JANE GOODALL

CLUB DE LEONES INTERNACIONAL

CONCEJO NACIONAL DE LIDERAZGO JUVENIL

ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE LA JUVENTUD

COMPAÑEROS DE LAS AMÉRICAS

CUERPOS DE PAZ

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS POR EL MEDIO AMBIENTE

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

FONDO HABITACIONAL DE LAS NACIONES UNIDAS

VOLUNTARIOS DE NACIONES UNIDAS (VNU)

UNIDAD DE JUVENTUD DE LAS NACIONES UNIDAS

BANCO MUNDIAL

YOUTH SERVICE AMERICA (YSA)

YMCA INTERNACIONAL

Agencias Nacionales de Coordinación (ANC)

ARGENTINA

CACID (Centro Argentino para la Cooperación Internacional y el Desarrollo)

Lic. Ximena Valente Hervier
Sucre 1607 PB "B"
(1428) Ciudad de Buenos Aires
Argentina
Tel/Fax: (5411) 4784-5438
E-mail: cacid@usa.net
jvalente@coopvvgg.com.ar

ARGELIA

AFRICAN YOUTH NETWORK FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

Reda Mehigueni
General Coordinator
President
Algerian Youth Forum.
P.O. Box: 342, Elbiar
Alger, Algeria.
Email: redamgueni@yahoo.fr

ARMENIA

NATIONAL YOUTH COUNCIL OF ARMENIA

Areg Tadevosyan
Head of Science and Education Dept.,
National Youth Council of Armenia
Email: areg_tad@freenet.am

AUSTRALIA

UNITED NATIONS YOUTH ASSOCIATION

Andrew Hudson
Phone: + 61 3 9481 5362
Address: 2/22 Rowe Street, North Fitzroy,
3068,
Victoria, Australia
Website: internetjump.com/unya
<www.internetjump.com/unya>
Email: a.hudson@ugrad.unimelb.edu.au
<<mailto:a.hudson@ugrad.unimelb.edu.au>>

AUSTRIA

Sipan Sedeek
Director/International Relations
Secretary General of YIMUN 2001
AFA-Academic Forum for Foreign Affairs
United Nations Students Association - Austria
Walfischgasse 8/ 23-24
A-1010 Vienna, Austria
Tel/Fax: +43/ 1 512 85 21
mobile: +43/ 676 55 11 602
Web: <<http://afa.at>>
Email: af_inte@sil.at

AZERBAIJAN

PEACE CHILD AZERBAIJAN

Azer Bayramov
Email: azer-bayramov@usa.net
Tel: +994-50 320 07 19

BAHAMAS

BAHAMAS FAMILY PLANNING ASSOCIATION

Sharnique Miller
P.O. Box N-9071
#37 East Avenue, Centerville
Nassau, Bahamas
Tel: (242) 325-1663
Fax: (242) 325-4886
Email: bahafpa@batelnet.bs

BANGLADESH

NATIONAL FEDERATION OF YOUTH ORGANISATIONS IN BANGLADESH

Dulal Biswas
2/7, Sir Syed Road, Mohammadpur,
Dhaka-1207
Bangladesh
Tel: 9111660
Fax: +8802-811554
Email: saffron@citechco.net

BIELORUSIA

Aksana Trukhan
Tel: 017 2061 84
Fax: 017 2008 48



BENIN

ENFANTS SOLIDAIRE D'AFRIQUE ET DU MONDE (ESAM)

Mr. Norbert Farou-Ako
08 BP 0049
Tri-Postal Cotonou
Tel: +229 30 52 37
Fax: +229 31 38 77
Email: Esam@beninweb.org

BOLIVIA:

CENTRO BOLIVIANO DE FILANTROPIA (CEBOFIL)

Silvia Vinreira
Centro Comercial El Chuubi, PB, Local 23
Avenida San Martín - Equipetrol
Santa Cruz, Bolivia
Tel: (591) 3 33 4488 Fax: (591) 3 37 7288
Email: info@cebofil.org

BOSNIA HERZEGOVINA

OSMIJEH

Contacto: Vahida Huzejrović, Coordinador
Tel: (38) 775-767-281
E-mail: hvahida@hotmail.com

BRASIL

Núcleo de Articulação para a Juventude (NÚCLEO)

Presidente Fabrício
Trav. 30 de Outubro, 47 - Penadituba - Niterói/
RJ CEP 24315-050
Brasil
Telefones: +55 (21) 9744-0212/611-0390/
711-7956
Fax: +55 (21) 711-7956

Coordenadores del NÚCLEO:

José Mauro Farias
E-mail: josemaurofarias@nucleodajuventude.cjb.net
cubano@globo.com
Renata Affonso
E-mail: renata.affonso@infolink.com.br
Luciano Dalcol
E-mail: lucianodalcol@nucleodajuventud.cjb.net

BULGARIA

YMCA Gabrovo

Tel: 3596629032
Email: tony@inbox.eda.org

CAMERUN

ASSOCIATION MIEUX VIVRE

Contacto: Dieudonne N'koum
Dirección: PO BOX 3527
Douala, Cameroun
Central Africa
Tel: (237) 472740
Fax: (237) 423764
E-mail: dieudonne.nkoum@camnet.cm

CANADÁ

VOLUNTEER CANADA

Contacto: Liz Hong-Farrell
Tel: (613) 231-4371 x 231
E-mail: jfarrell@volunteer.ca

COLOMBIA

CORPORACION GRUPO TAYRONA

Contacto: Adriana Valenzuela
Dirección: Calle 10 No. 3-45 OFC. 303
A.A. 10612
Bogotá, Colombia
Tel: (571) 26692
Fax: (571) 3425592
E-mail: adri_val@hotmail.com

ECUADOR

FORO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Francisco Cevallos Tejada
10 de Agosto 4805 y Mañosca
Quito, Ecuador
Tel: (5932) 256401
Fax: (5939) 908094
Email: negrita@forojuventud-ecuador.zzn.com
abenalca@hoy.com.ec

EL SALVADOR

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE EL SALVADOR

Contacto: José Miguel Hernández,
Secretario General

Dirección: Urbanización San Ernesto, Pasaje
San Carlos #128
Apartado Postal 2704, Centro de Gobierno
San Salvador- El Salvador
Tel: (503) 260-2720/ 261-0933
Fax: (503) 261-0932
E-mail: ymca.es@cyt.net

ESCOCIA

MILLENNIUM VOLUNTEERS

Contacto: Alan Gemmell
Tel: (01786) 479593
E-mail: alang21@yahoo.com

FINLANDIA

FINNISH YOUTH CO-OPERATION ALLIANCE

Jaana Viirimäki
International secretary
Email: jaana@alli.fi

FRANCIA

YOUTH PLANET

Olivier Dinichert, co-ordinator
105 rue Lafayette,
75010 PARIS
Tel: +33 (0)1 53 20 02 05,
Fax: +33 (0)1 56 35 05 36,
Email: info@youthplanet.org

GHANA

GHANA ASSOCIATION FOR VOLUNTEER EFFORT (GAVE)

Contacto: Mr. Mustapha Bawre, Director
Ejecutivo
Dirección: P.O. Box 6960
Accra- North Ghana
West Africa
Tel: (00233)-24-231350
Fax: (00233)-21-231299
E-mail: GAVE@medcc.africaonline.com.gh

GUYANA

GUYBERNET WITH VOLUNTEER YOUTH CORPS

Contacto: Trevor Benn, Director de Proyecto
Tel: (592) 02-382513
Email: trevorbenn@yahoo.com/
guybernet@solutions2000.net

HONDURAS

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE HONDURAS

Contacto: José Alexis Ordonez-Valesquez,
Secretario General
Dirección: Col. Quezada, Calle el Embrollo,
Boul. José Cecilio del Valle
Casa No. 1102, Apartado Postal 3809
Tegucigalpa- Honduras
Tel: (504-2) 327-823
E-mail: acj.ymca@sdnho.org.hn

INDIA

ASOCIACIÓN HINDÚ DE ASOCIACIONES DE NACIONES UNIDAS

Suresh Srivastava
Tel: 91-11-3327791
Fax: 91-11-3322944
Email: meenasuresh_2000@yahoo.com

INDONESIA

Tel: 921-735-9001
Email: niuni_102@hotmail.com

ISRAEL

THE ISRAELI VOLUNTEER CENTER FOR AND BY CHILDREN AND YOUTH

Mr. Cigal Bar-Tal
7 Kehilat Saloniki St.
Tel Aviv, 69513
Tel: (972) 364 749/ **Fax:** (972) 364 70319
Email: hani@elem.org.il

ITALIA

UNISER scari

Daniela Farinelli
EVS Co-ordinator
Via Bruni 38
I-47100 Forlì
Tel: +39 0543 370012
Fax: +39 0543 458784
E-mail: evs@libero.it

COSTA DE MARFIL

IAVE COTE D'IVOIRE

Contacto: Pierre Niava
Dirección: 04 BP 439 ABIDJAN 04
Costa de Marfil, West Africa
E-mail: academy@ci4.africaonline.co.ci



ESPAÑA

AEVOL (IAVE)

Contacto: Kristin Sverdrup, Secretaria General

Tel: (3491) 523-3624

E-mail: aevo@retemail.es

ESTADOS UNIDOS

YOUTH SERVICE AMERICA

Contacto: Mike McCabe, Vice-Presidente

Dirección: 1101 15th Street Suite 200

Washington, DC 20005, EE.UU.

Tel: (001) 202-296-2992x16

Fax: (001) 202-296-4030

E-mail: mmccabe@ysa.org

FILIPINAS

PAVE/ PNVSICA (IAVE)

Contacto: Virginia P. Davide

E-mail: pnvsica@nslclub.net

JORDANIA

UNIÓN DE COMITÉS DE AYUDA MÉDICA PALESTINOS

Rade Hafaseh

Email: radoosh@yahoo.com

KENIA

UGUNJA COMMUNITY RESOURCE CENTRE

Contacto: Philip Ochieng Oruguje

Tel: (254) 0334-3436

E-mail: ucr2@yahoo.com

COREA

IAVE

Kang Hyun Lee

Fax: 82-2-5986580

Tel: 82-2-5996576

Email: volun@peacenet.or.kr

LÍBANO

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LOS SERVICIOS VOLUNTARIOS

Miko El Ghossein

Fax: 961-9-230171

Tel: 961-3-318332

Email: mikog18@hotmail.com

LIBERIA

NATIONAL COUNCIL OF THE YMCA OF LIBERIA

Contacto: Mr. Peter Kamei, Secretario General

Dirección: 126 Broad Street

PO Box 10-0147

1000 Monrovia- Liberia

West Africa

Tel: (231) 225-806/ 227-451

MAURICIUS

HALLEY MOVEMENT (IAVE)

Contacto: Mahendranath Busgopaul, Secretario General

Dirección: P.O. Box 250

Curepipe- Republic of Mauritius

Tel: (230) 674-6504

Fax: (230) 677-8544

E-mail: halley@bow.intnet.mu

MEXICO

PRESENCIA CIUDADANA MEXICANA

Contacto: Karen Makieze Medina, Voluntaria Juvenil

Dirección: Zacatecas 206-PH

Col. Roma

C.P. 06700

Mexico, D.F.

Tel: 52 (74) 02 17

Fax: 52 (74) 60 94

E-mail: presenci@df1.telnet.net.mx

CENTRO JUVENIL PROMOCION INTEGRAL ASOCIACION CIVIL (CEJUV A.C.)

Armando Leñero Otero

Del Angel #32 Col. San José Insurgentes,

C.P. 03900, D.F. Mexico

Tel: 55 98 92 41/ 55 98 45 92/ 56 11 96 63

Fax: 56 11 01 42

Email: cejuv@laneta.apc.org

<mailto:cejuv@laneta.apc.org>

MOLDOVA

NATIONAL YOUTH COUNCIL OF MOLDOVA

MS. RADU Gorincioi

Str. Ismail 34/36 "A"

Chisinau-2001, Moldova

MOZAMBIQUE

ASOCIACIÓN MOZAMBIQUE DE DESARROLLO JUVENIL

Helder Mulhovo

Email: brohelder@yahoo.com

NEPAL

ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIOS DE NEPAL

Hari Man Lerne

Email: global@esodec.wlink.com.np

NICARAGUA

CONSEJO DE LA JUVENTUD DE NICARAGUA (C.J.N)

Contacto: Eddy Morales, Presidente

Dirección: INJO, Plaza España

Managua-Nicaragua

Tel: (505) 268-5513/ 088-54709

E-mail: cjn@ibw.com.ni

NIGERIA

NATIONAL VOLUNTEER CENTRE (IAVE)

Contacto: Ngwamma Onuofia

Tel: (234) 88-221900

E-mail: Gakomas@aol.com

Contacto: Ngozi Omeruah

E-mail: samgoz@beta.linkserve.com

NORUEGA

NORWEGIAN YOUTH COUNCILS,

Hege Yli Melhu

Framfab AS, Rådhusgaten 11, NO-0151 OSLO

Tel: +47 24 14 66 23, Mobile +47 41 44 29

52

Fax: +47 24 14 66 02

Email: hege.yli.melhus@framfab.no

<mailto:hege.yli.melhus@framfab.no>

Web: <www.framfab.no>

PAÍSES BAJOS

THE DUTCH YOUTH COUNCIL

Marlou Pijnappel

Email: marloupijnappel@hotmail.com

PAKISTAN

CONCEJO NACIONAL DE JUVENTUD

Moaz Shah

Tel: 92-42 6302927

Email: moazshah@yahoo.com

PANAMA

CONSEJO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PARAGUAY

CONSEJO DE LA JUVENTUD DEL PARAGUAY

Contacto: Edgar Escobar

Dirección: Tnte. Benitez 150 c.c. 22131

San Lorenzo- Paraguay

Tel: (595) 21-574-710

E-mail: mitarusu@infonet.com.py

PERÚ

BRIGADA DE VOLUNTARIOS BOLIVARIANOS DEL PERU

Jorge Gallano Bravo

Jr. Lucanas No. 332-A

Lima 01

Peru

Tel: 511 9087728/ 511 3285143

Fax: 511 3285143

Email: galibvp@hotmail.com

PORTUGAL

FUNDACIÓN DE LA JUVENTUD

Susana Chaves

Tel: +351-223393550

Fax: +351-223393644

Email: fjuventudeporto@mail.teleoac.pt

QATAR

ECO - YOUTH QATAR

Uday Rosario

Email: rfft2@lycos.com

RUMANIA

LEADERS RUMANIA

Ovidiu Bujorean

Email: obujorean@hotmail.com



RUSIA

CENTRE OF VOLUNTEERS

Contacto: Galina Bodvenkova/Katia Allsievitch

Tel: (095) 291-1473

E-mail: mdm@glasnet.ru

SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS

NATIONAL YOUTH COUNCIL OF ST. VINCENT AND THE GRENADINES

Frenches Gate

PO Box 318

Kingstown

St. Vincent

Tel/ Fax: +784-456-2323

Email: nycsvg@caribsurf.com

SIERRA LEONA

FORO DE JOVENES INDEPENDIENTE

James Hollowell

Tel: 232-22-228454/225253

Email: dependentyouthforum@usa.net

SENEGAL

CONSEIL NATIONAL DES UCJG DU SENEGAL

Contacto: Mr. Simon Lazarre Badiane, Secretario General

Dirección: Avenue Bourguiba X Rue 12 BP 4152

Dakar- Senegal

Tel: (221) 824-1385/ 824-2444

Fax: (221) 824-1385

E-mail: ymcasen@enda.sn

SRI LANKA

HABITAT FOR HUMANITY

Rima Kohli

Email: rimakohli@hotmail.com

SUDÁFRICA

SOUTH AFRICAN COUNCIL OF YMCA'S

Contacto: Trevor Pedro, Director Nacional de Juventud

Dirección: 603 Ateasa House
41 Biccand Street, PO Box 31045
Braamfontein 2017

South Africa

Tel: (2711) 339-1385

Fax: (2711) 339-7184

E-mail: Treven@global.co.za

SWAZILANDIA

Clement Dlamini

Email: mzn111@postcafe.co.sz

SUECIA

Swedish Youth Council

Hanna Radberg

Email: radberghanna@hotmail.com

SUIZA

Swiss Youth Council

Karolina Frischkopf

Email: Karolina-Frischkopf@gmx.net

TAJIKISTAN

YOUTH CENTRE FOR SUSTAINABLE FUTURE

Masuma Sharipova

Email: masuma@khj.tajik.net

TAILANDIA

The National Council for Child and Youth Development (NCYD)

610/1 Nikommakkasan Rd., Rajthevi, Bangkok
10400 Thailand

Tel: (662) 2559922, 651-7033

Fax: (662) 254-7219

E-mail: ncyd@dordek.org

Website: www.dordek.org

TAIWAN

Asia Pacific Public Affairs forum Foundation- IAVE

Angela Wiu

Tel: +886 7 227 4736

Fax: +886 7 227 2559

Email: appaf@mail.nsysu.edu.tw

TRINIDAD & TOBAGO

Institute for Future Global Leaders/T&T
National Youth Council
Calvin James
9 Wilson Street
St. Augustine
Trinidad
Tel: +868 751 9449
Fax: +868 624 0011
Email: ifgl@hotmail.com

TOGO**VOLONTAIRES EN ACTION POUR LE
DEVELOPPEMENT**

Honore Kossi Sietso
Fax: 00228-225706
Email: vadrogo@hotmail.com

UCRANIA**DT of Ukraine**

Hontaruk Oleksandr
02192 Ukraine, Kyiv 192, 8a/6 Kosmidna st.
Email: demperu@yahoo.com

URUGUAY**ASOCIACION CRISTIANA DE JÓVENES**

Contacto: Renata Ferrari, Directora de
Programa
Dirección: Colonia 1870
CP 11.200 Montevideo- Uruguay
Tel: (5982) 401-3311
Fax: (5982) 401-3311
E-mail: rferrari@adinet.com.uy

VENEZUELA**FIPAN**

Contacto: Noélis Infante/Carolina Galvis
E-mail: fipan1talleres@cantv.net

ZAMBIA**INTERACT ZAMBIA**

Sraj Banda
Email: srajbanda@yahoo.com

ZIMBABWE**IYV / YOUTH 2 YOUTH /
ZIMBABWE YOUTH PEACE FORUM**

Catherine Masunda
Tel: (263-4) 332222
Email: catherinem@unesco.org



ANEXO

EL COMPROMISO DE LOS GOBIERNOS DEL MERCOSUR, BOLIVIA Y CHILE EN LA PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO JUVENIL

NOTA DE LOS EDITORES:

Este Anexo se ha realizado gracias a la Coordinación General de la Dirección Nacional de Juventud de la República Argentina. Para ello, ésta se contactó con las otras oficinas gubernamentales de juventud de los países del Mercosur, Bolivia y Chile, a fin de poder difundir en el presente documento, las acciones subregionales que se están llevando a cabo este año de promoción del voluntariado juvenil.

Se les solicitó a los gobiernos información sobre sus políticas de juventud y en particular en materia de voluntariado teniendo en cuenta que este es el Año Internacional de los Voluntarios y que festejamos un Día Global del Servicio Voluntario Juvenil más.

La información que aquí se brinda es la que los propios gobiernos le han entregado a la Dirección Nacional de Juventud de la Argentina para su compilación. Los editores informan mediante la presente, que en algunos casos se ha realizado una síntesis de la información entregada en virtud de poder mantener un criterio máximo de extensión en la presentación de los países.





THE JOURNAL OF THE COMMISSION ON THE
FUTURE OF THE ENVIRONMENT
AND THE HUMANITY OF THE FUTURE

The Commission on the Future of the Environment and the Humanity of the Future was established in 1983 by the President of the United States, Ronald Reagan, to study the long-term consequences of current policies and to recommend ways to ensure a sustainable future for the United States and the world.

The Commission's report, "The Future of the Environment and the Humanity of the Future," was published in 1985 and is available in Spanish.

REPÚBLICA ARGENTINA

Ministro de Desarrollo Social y Medio Ambiente: Prof. Graciela Fernández Meijide
Secretario de Desarrollo Social: Cdr. Gerardo Morales
Subsecretario de Promoción Social: Dr. Rafael Peñafiel
Director Nacional de Juventud: Gustavo Fernández Russo



Tel: (5411) 4342-5122/5884/8881

Fax: (5411) 4342-8195

E-mail: juventud@vianetworks.net.ar

INTRODUCCIÓN

La Dirección Nacional de Juventud forma parte de la Mesa Ejecutiva del Comité Nacional del Año Internacional de los Voluntarios (AIV 2001) proclamado por Naciones Unidas. El Comité es coordinado desde el Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente por el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC). Dado que las acciones del gobierno argentino son múltiples y variadas en materia de voluntariado, en esta ocasión nos centraremos en aquellas que se dirijan a jóvenes y que en particular se estén realizando en nuestro Ministerio.

De esta manera, en esta breve presentación se presentará el Programa JÓVENES X JÓVENES de la Dirección Nacional de Juventud, las acciones particulares del CENOC en esta materia, el Programa JÓVENES X EL MEDIO AMBIENTE y finalmente el plan marco de voluntariado que el Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente de la Argentina ha lanzado con ocasión del AIV 2001, el denominado TODOS X TODOS.

PROGRAMA JÓVENES X JÓVENES

Los ejes centrales de la política de la Dirección Nacional de Juventud (DNJ) son:

- Fortalecimiento de la sociedad civil
- Apoyo al desarrollo de políticas locales de juventud
- Componente de juventud en las políticas públicas
- Generación de conocimientos sobre la juventud



De esta manera, se procura promover, ejecutar, apoyar y coordinar desde el Estado las acciones que fortalezcan el desarrollo y la participación juvenil de los y las jóvenes argentinos/as desde la perspectiva de la construcción de la ciudadanía juvenil, poniendo especial énfasis en los/las jóvenes más vulnerables de la población.

El Programa *Jóvenes por Jóvenes* es la principal línea de acción de la DNJ. Se propone apoyar el desarrollo de políticas locales de juventud estimulando la más amplia y diversa participación de los protagonistas jóvenes, involucrando tanto al Estado, como la sociedad civil y los jóvenes no asociados articulando esfuerzos y potenciando recursos. Para ello, la DNJ se propone cooperar con los diferentes Municipios del país en la implementación y fortalecimiento de políticas municipales de juventud y el desarrollo de acciones concretas de voluntariado en el ámbito local.

Los componentes del Programa son:

- i. Casas de la Juventud
- ii. Comunicación y Nuevas Tecnologías
- iii. Mesas de Concertación Juvenil
- iv. Voluntariado Juvenil
- v. Fortalecimiento Institucional
- vi. Desarrollo de Proyectos Participativos Juveniles
- vii. Capacitación Laboral



La participación y el voluntariado juvenil a nivel local son canalizados en las CASAS DE JUVENTUD mediante las *Mesas de Concertación Juvenil*. Estas son las redes formadas por los grupos sociales juveniles, formales e informales (Mesas de Concertación, Ferias de Proyectos Juveniles, redes de voluntarios jóvenes, etc.). Tienen por objeto la promoción del desarrollo juvenil a través de la participación y la cooperación entre los actores sociales y la implementación de acciones en temas de interés de los jóvenes. Las acciones desarrolladas en el marco de *Jóvenes por Jóvenes* se dirigen al fortalecimiento de dichas redes. Las CASAS DE JUVENTUD tienen un Área de Voluntariado que promueve el reclutamiento, la capacitación y la interacción de los voluntarios jóvenes a nivel local de la cual se comentará a continuación.

Por ello, el programa *Jóvenes por Jóvenes* no estaría completo si no contemplara la asistencia a la formulación y ejecución de *proyectos participativos juveniles* de intervención comunitaria. Estos proyectos tienen como objetivo general el promover la realización de acciones de promoción social juvenil, para el cual la DNJ brinda asistencia técnica e identifica fuentes de financiamiento para los mismos. Entendemos como proyectos juveniles a todos los proyectos que han sido iniciativa de las Mesas de Concertación Juvenil Local y que se han originado en el proceso iniciado a partir del Programa *Jóvenes por Jóvenes*.

Durante el año 2000, el *Jóvenes por Jóvenes*, se ha desarrollado de manera piloto en cinco localidades de la Argentina. En el presente año se proyectan abrir cincuenta CASAS DE JUVENTUD, de las cuáles trece se abrirán en el primer trimestre del año.

El Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC), dependiente de la Secretaría de Tercera Edad y Acción Social del Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, tiene como objetivo principal promover la articulación entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil (OSC) a través de la información para y sobre el sector, realizando estudios e investigaciones y brindando asistencia técnica a los gobiernos en sus distintas instancias territoriales.



Además, coordina el Comité Nacional Argentino del Año Internacional de los Voluntarios en Argentina (AIV 2001), el cual está conformado por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales representativas de diferentes cuerpos de voluntarios.

Una de las prioridades que el CENOC se ha planteado para este año, es la realización de un relevamiento que pueda dar cuenta de la magnitud y alcances que actualmente reviste la actividad voluntaria en todo el país. Para lograr tal fin, se incluyeron tres preguntas relacionadas con la actividad voluntaria en la Encuesta de Condiciones de Vida 2001, a realizarse por el SIEMPRO-INDEC en junio de 2001 en los principales aglomerados urbanos de todo el país. Asimismo, se ha planificado una investigación cualitativa en el área del Gran Buenos Aires sobre una caracterización del trabajo voluntario.

Por otro lado, el CENOC, en conjunto con la Dirección de Juventud acordó que se creará un área de voluntariado en todas las CASAS DE JUVENTUD que se creen en el país. En ellas, el CENOC prestará asistencia a la conformación del área de voluntariado, para lo cual se dará capacitación a los responsables del área para el reclutamiento y armado de una base de datos de jóvenes voluntarios y se transferirá un soft informático que permitirá articular la oferta y demanda de trabajo voluntario. Por último, se brindará asistencia técnica en lo referente a formulación de proyectos que puedan desarrollar los jóvenes voluntarios.

Para mayores informes contactarse en: aiv2001@desarrollosocial.gov.ar y/o visitando la página: www.cenoc.gov.ar

PROGRAMA JOVENES X EL MEDIO AMBIENTE

El 5 de junio de 2000 se realizó el lanzamiento del Programa Jóvenes por el Ambiente, en el marco de la Secretaría de Desarrollo Sustentable y Política Ambiental del Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente. El Programa se encuentra avalado por la trayectoria recorrida por la Red Juvenil del Voluntariado Ambiental de la Asociación Civil Estudios y Proyectos, que trabaja en la República Argentina formalmente desde 1990, de allí la amplia aceptación de las acciones y estrategias que se lograron en tan breve lapso de puesta en marcha. Los objetivos del PROGRAMA JOVENES X EL MEDIO AMBIENTE son:



- Trabajar sobre las capacidades que permitan a los jóvenes organizarse y desarrollarse como líderes en sus comunidades para generar un efecto multiplicador en la educación ambiental.
- Articular con ONG's juveniles para dar asistencia y capacitación promoviendo la participación ciudadana en la elaboración de las agendas ambientales de cada zona y lugar, en un todo de acuerdo con la Agenda 21.
- Fomentar la generación de espacios donde los jóvenes puedan desarrollar un rol protagónico en el cuidado ambiental Profundizar las alternativas novedosas para el diseño de campañas de sensibilización de la población, capacitación a distancia, y educación ambiental especialmente en relación con la salud, la cultura y lo social.

Actualmente están desarrollando el PLAN DE FOMENTO DEL VOLUNTARIADO AMBIENTAL para ser presentado ante el AIV2001 dado que el Programa ha recibido menciones y distinciones de la Unión Europea para el Voluntariado, del Ministerio de Ciencia, tecnología y Medio Ambiente de Cuba, de FBON del Brasil, del PNUMA, y además, cuenta con el auspicio de organismos internacionales como UNICEF, OEI, Instituto Interamericano del Niño, FAO, UNESCO, GEF, DIA MUNDIAL DE LA TIERRA y de múltiples embajadas.

Recientemente, el Programa ha sido merecedor del PREMIO EUROPEO AL MEJOR EQUIPO DE INFORMACION SOBRE EL VOLUNTARIADO AMBIENTAL. Dicha selección se ha efectuado sobre la consulta a diferentes organismos internacionales y a al AIV 2001 referentes al comité de ecología.

Para mayor información

En la web: www.medioambiente.gov.ar/jovenes

Por mail: frucco@medioambiente.gov.ar

Por tel: (54 11) 4348-8266

Por correo: San Martín 451 P 5 Of. 507 (1302) Buenos Aires - Rep. Argentina.

TODOS X TODOS

A los efectos de sumar herramientas y abordajes comunes para la lucha contra la exclusión social se ha tomado, dentro del marco del PLAN SOLIDARIDAD, un elemento adicional considerado como estratégico denominado voluntariado social. Este es el *Plan Integral de Lucha Contra la Exclusión Social* que coordina y articula los esfuerzos del Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud de la República Argentina.

En tal sentido el Plan Solidaridad sumará junto al desarrollo del Deporte Social el trabajo voluntario por medio del PROGRAMA TODOS X TODOS, como actividades de las cuales participarán las familias que participan del Plan y las organizaciones de la sociedad civil que forman parte del Consejo Social Local y las que se integren posteriormente.



El PROGRAMA TODOS X TODOS tiene como propósito promover el desarrollo de las potencialidades personales y comunitarias, de los ciudadanos miembros de su comunidad mediante el co-protagonismo y el compromiso frente a las necesidades, por medio de la participación activa en la búsqueda de soluciones, a partir de generar estrategias de intervención por parte del voluntariado social de las organizaciones de la sociedad civil.

Como objetivo general, se plantea apoyar el desarrollo del voluntariado social, generando actividades solidarias, en los Consejos Sociales Locales de los municipios del país donde se desarrolle el Plan, con la participación activa de los ciudadanos y sus organizaciones, para contribuir a la resolución de un problema o situación comunitaria de los sectores de extrema pobreza.

Como objetivos específicos del TODOS X TODOS encontramos:

1. Movilizar a las organizaciones de la sociedad civil y a sus voluntarios, para que se articulen adecuadamente entre sí y con diversos actores locales, a los efectos de contribuir en la resolución de una problemática local, posibilitando la integración social de los sectores de extrema pobreza.
2. Potenciar los recursos existentes en cada comunidad y sumarlos a los aportados por el Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, para que se utilicen de manera conjunta, como contribución a la resolución de un problema o situación social determinada, tomando como base un modelo de gestión asociada.
3. Contribuir a valorar, reconocer y promover la importancia del voluntariado social en las organizaciones de la sociedad civil, a partir de posibilitar el ejercicio pleno de la ciudadanía, a través de la participación activa en la búsqueda de soluciones locales y en la toma de decisiones sobre los problemas que afectan a los sectores de extrema pobreza.

Los componentes del programa son:

- EL TRABAJO VOLUNTARIO
- LA GESTIÓN ASOCIADA
- LA PARTICIPACIÓN Y LOS CONSEJOS SOCIALES LOCALES
- CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

El TODOS X TODOS tiene un componente de voluntariado juvenil que se desarrollará en las CASAS DE JUVENTUD que la Dirección Nacional de Juventud abra en todo el país.

REPÚBLICA DE BOLIVIA

Ministerio de Desarrollo Sustentable y Planificación
Viceministerio de Asuntos de Género, Generacionales y Familia:
Sra. Jamila Moravek



VICEMINISTERIO DE ASUNTOS
DE GÉNERO, GENERACIONALES
Y FAMILIA

Viceministerio de Asuntos de Género, Generacionales y Familia
Calle Cuba N° 1617 esq. Pasoscani-Misaflores
La Paz, Bolivia
Tel: (5912) 22 50 40
Fax: (5912) 22 76 10
E-mail: vaggf@mail.megalink.com

INTRODUCCIÓN:

La política de juventud en Bolivia es diseñada e implementada desde el Viceministerio de Asuntos de Género, Generacionales y Familia dependiente del Ministerio de Desarrollo Sustentable y Planificación. La coordinación de las acciones de voluntariado juvenil, tanto provenientes de ámbitos gubernamentales como no gubernamentales depende de este organismo público.

Al cierre de esta edición, se estaba en fase de diseño del plan de voluntariado juvenil para Bolivia, por lo cual por pedido del Viceministerio sólo se incluye la información relativa a su política de juventud. Para mayores informes sobre las acciones planificadas en el marco del Año Internacional de los Voluntarios (AIV 2001) y del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil (DGSVJ) deberá ser solicitada en las direcciones arriba mencionadas.

SÍNTESIS DE LA POLÍTICA DE JUVENTUD EN BOLIVIA

1. ANTECEDENTES

En Bolivia en los últimos años se ha destacado la voluntad política de asumir a la juventud como un sujeto social estratégico para el desarrollo del país. El actual Gobierno mediante Ley No. 1788 del Poder Ejecutivo promulgada el 16 de Septiembre de 1977, jerarquiza la instancia nacional responsable de incorporar el enfoque generacional y de familia en las políticas públicas, con la creación del **Viceministerio de Asuntos de Género, Generacionales y Familia**, dependiente del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación.

En estos últimos años se han dado avances importantes en el campo de las políticas de juventud, entre los más importantes la realización de la **"Primera Encuesta Nacional de la Juventud"**, que junto a otras fuentes de información constituyeron la base para la elaboración del **"Diagnóstico de la Juventud Boliviana"** y de la propuesta de **"Lineamientos de Políticas Nacionales de Juventud"**; que además, incorpora una propuesta de modificaciones a la Constitución Política del Estado, instrumentos legales que coadyuvarán al reconocimiento y ejercicio de los derechos de la juventud.

Estos documentos han sido ampliamente analizados, enriquecidos y consensuados con las propuestas de los propios jóvenes, en varios encuentros regionales y nacionales.

En base a estos insumos, el **"Comité Técnico Nacional de la Adolescencia y Juventud"** asume el compromiso de elaborar el **"Plan Nacional Concertado de Desarrollo Sostenible de la Adolescencia y Juventud" (1998-2002)**, que aborda integralmente la problemática del



Adolescente y Joven y de apoyar su ejecución. Este Comité como instancia transectorial está integrado por profesionales de diferentes disciplinas responsables de la temática de la adolescencia y juventud, en cada una de las instancias del ejecutivo, representantes de organizaciones de adolescentes y jóvenes, y la cooperación internacional.

Durante el proceso de elaboración del **Plan** se ha desarrollado una tarea de motivación y condonización en cada ministerio, en los hacedores de políticas y tomadores de decisiones sobre la importancia de incluir en sus políticas y planes de acción sectoriales, el tema de la adolescencia y juventud.

Es importante señalar que se trabajó de manera participativa con adolescentes y jóvenes organizados los cuales tomaron conciencia de su rol protagónico en las transformaciones económicas, sociales y políticas.

El gobierno actual ha tomado en cuenta a adolescentes y jóvenes como actores estratégicos del desarrollo, incorporando por primera vez el **"Enfoque Generacional"**, como un eje transversal en las políticas públicas expresado en el Marco Conceptual del Plan General de Desarrollo Económico y Social, el cual se inspira en el paradigma del **DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE**, que "alude a un concepto esencial: el crecimiento que no está centrado en el ser humano, no es sostenible".

2. MARCO INSTITUCIONAL

El **"Comité Técnico Nacional de la Adolescencia y Juventud"**, está conformado por las diversas instancias del Poder Ejecutivo, Instituciones de la Cooperación Internacional, representantes de las Organizaciones Juveniles y otras instituciones de la sociedad civil.

3. MISIÓN

Diseñar, Consensuar, Implementar e Institucionalizar Políticas en favor de Adolescentes y Jóvenes.

4. VISIÓN

Visualizamos a los adolescentes y jóvenes como actores protagónicos para el desarrollo de sus potencialidades y mejora de su calidad de vida, disminuyendo sus niveles de pobreza y promoviendo su participación en el proceso de transformación productiva del país.

5. PRINCIPIOS DE ACTUACION

- ✓ Reconocimiento y respeto de la importancia y especificidad de la adolescencia y juventud, dentro de las etapas del Desarrollo Humano.
- ✓ Enfoque integral en la solución de los problemas de la adolescencia y juventud.
- ✓ Las políticas para adolescentes y jóvenes deben pasar de políticas de gobierno a políticas de Estado.
- ✓ Las políticas nacionales para adolescentes y jóvenes deben ser adecuadas a las realidades regionales, étnicas y de género.
- ✓ Promover la participación protagónica de los adolescentes y jóvenes, en el conocimiento de su realidad y en la solución de sus problemas.
- ✓ Las políticas de adolescentes y jóvenes deben ser políticas transversales e integrales.

6. OBJETIVO GENERAL

Crear las condiciones favorables de manera que Adolescentes y Jóvenes puedan alcanzar un Desarrollo Integral y Sostenible.

7. OBJETIVOS ESPECIFICOS

7.1. DIMENSION POLITICO - INSTITUCIONAL

Crear condiciones para que el Estado y la Sociedad garanticen a los/as adolescentes y jóvenes el ejercicio de sus derechos y responsabilidades, considerándolos como ciudadanos - derecho de todos los nacidos en el país- como integrantes activos de una comunidad concebida como un Estado democrático y social de derecho.

7.2. DIMENSION SOCIAL

Mejorar la calidad de vida de los/as adolescentes y jóvenes a través del acceso justo y no discriminado a las oportunidades, y a la satisfacción de sus necesidades en el marco del Desarrollo Sostenible.

7.3. DIMENSION AMBIENTAL

Lograr el desarrollo integral de los/as adolescentes y jóvenes, sin perjudicar el de las generaciones futuras.

7.4. DIMENSION ECONOMICA

Mejorar la inserción de los/as adolescentes y jóvenes como actores estratégicos del desarrollo económico.



REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL

Assessor Especial para dos Assuntos de Juventude:
Sr. Joaquim Ignacio Cardoso



Trabalhando em todo o Brasil

ASSESSORIA PARA ASSUNTOS DA JUVENTUDE

Ministério da Educação

Esplanada dos Ministérios Bloque "L"

Edifício Sede, Sala 804

Brasília, DF 70049-900

Tel: (5561) 410 85 02

Fax: (5561) 410 92 39

E-mail: aaaj@gm.mec.gov.br

INTRODUÇÃO:

A Assessoria para Assuntos de Juventude, trabalha com a articulação interministerial e internacional em assuntos da juventude. A assessoria representa o Ministério da Educação na CONASC- Comissão Nacional do Serviço Civil Voluntário trabalho desenvolvido pelo o Ministério da Justiça que tem o objetivo de apoiar a articulação de entidades civis e governamentais responsáveis pela implementação de serviços voluntariado no país.

O Ministério da Educação incentiva as instituições de Ensino Superior, Escolas Técnicas, Ensino Médio a desenvolverem trabalhos voluntários e promove o financiamento para Projetos em áreas multidisciplinares de IES – Instituições de Ensino Superior no Brasil



**SERVIÇO
CIVIL
VOLUNTÁRIO**



VIVA RIO

**MINISTÉRIO DA JUSTIÇA
SECRETARIA DE ESTADO DOS DIREITOS HUMANOS
PROGRAMA NACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS**

**MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
FUNDO DE AMPARO AO TRABALHADOR
PLANO NACIONAL DE QUALIFICAÇÃO DO TRABALHADOR**

**PROJETO DE VOLUNTARIADO JUVENIL: SERVIÇO CIVIL VOLUNTÁRIO
ENTIDADE EXECUTORA: VIVA RIO (ONG)**

O QUE É O SERVIÇO CIVIL VOLUNTÁRIO?

Os Serviços Cíveis existem em muitos países do mundo. São conhecidos, de modo geral, pelo nome de *Serviços de Paz*, e funcionam, na maioria dos casos, como **alternativa** ao Serviço Militar nos países em que ele é **obrigatório**. No Brasil, apesar de previsto na Constituição, o Serviço Civil ainda não havia sido implantado. Em 1988 foram realizadas as primeiras experiências de Serviço Civil no estado do Rio de Janeiro e no Distrito Federal. Em 1999, 16 estados brasileiros implantaram o Serviço Civil Voluntário. Em 2.000, espera-se que todos os estados brasileiros participem. O Serviço Civil no Brasil é estritamente para **voluntários**, rapazes e moças com 18 anos completos, não sendo uma alternativa ao Serviço Militar Obrigatório.

Os princípios gerais do Serviço Civil Voluntário foram elaborados em conjunto por vários órgãos do Governo Federal: o Ministério da Justiça, o Ministério do Trabalho e Emprego, o Estado Maior das Forças Armadas, o Ministério da Educação e a Comunidade Solidária. O Serviço Civil no Rio de Janeiro segue estes princípios, que determinam que os programas estaduais combinem a formação



e a qualificação básica para o mercado de trabalho com a ação comunitária e a educação para a cidadania.

No estado do Rio de Janeiro, o programa teve início em 1998 com 104 **Estações Futuro** (como foram batizadas as turmas de jovens), envolvendo 104 entidades civis comunitárias, localizadas em 34 municípios, e mais de 3.000 jovens. Em 1999, devido a restrições orçamentárias, foram contemplados cerca de 1.200 jovens, em 35 Estações Futuro, localizadas em 17 municípios. Em 2.000, o projeto beneficiou 1.100 jovens, em 35 Estações Futuro de 13 municípios.

Os jovens engajados no Serviço Civil são os **Agentes do Futuro**. Durante seis meses eles terão oportunidade de adquirir:

- conhecimentos de informática,
- conceitos fundamentais de direitos humanos e cidadania,
- conhecimentos básicos sobre o mundo do trabalho e
- noções de gestão de pequenos negócios.

Enquanto se preparam para o **mercado de trabalho**, os Agentes do Futuro participam de **ações voluntárias** que visam a melhoria da **qualidade de vida** em suas **comunidades**.

O programa é financiado com recursos do **FAT - Fundo de Amparo ao Trabalhador**, através da Secretaria de Políticas Públicas de Emprego, do **Ministério do Trabalho e Emprego**, e coordenado, no Rio de Janeiro, pela **Secretaria de Estado de Trabalho - SETRAB**. A execução do programa está a cargo da ONG **VIVA RIO**, em parceria com **entidades comunitárias** localizadas, principalmente, na região metropolitana do Rio de Janeiro.

O QUE É UMA ESTAÇÃO FUTURO?

A **Estação Futuro** é a unidade básica do Serviço Civil Voluntário, com 30 **Agentes do Futuro**. Localiza-se em uma entidade da sociedade civil (Associação de Moradores, Clube de Serviço, Empresa, Sindicato, Igreja e outras) e oferece a cada Agente do Futuro **310 horas de formação**: 50 horas de informática, 100 horas de Direitos Humanos/ Cidadania, 30 horas de Gestão de Pequenos Negócios, 30 horas de Preparação para o Trabalho e 100 horas de ações voluntárias (*Observações da Cidadania*).

Além de ser um espaço de formação e capacitação de jovens para o mercado de trabalho, a Estação Futuro é, principalmente, um **espaço de cidadania, de ação comunitária e cultural**. É muito importante que os jovens sintam-se **participando e colaborando para o desenvolvimento de sua comunidade**. Este espaço é deles e deve ser utilizado para discutir, planejar e preparar suas ações; promover debates com convidados e com a comunidade, assistir vídeos e outras atividades compatíveis com o Serviço Civil.

Equipamentos, Instalações e Pessoal

Cada Estação dispõe de uma sala com pelo menos 30 m², 30 carteiras, TV, Vídeo, quadro de giz, estante para biblioteca e material de consumo para ser utilizado nas atividades de formação. Ela deverá ainda dispor de uma outra sala (para as atividades de Informática) com pelo menos cinco computadores, impressora colorida, mesas de computador, 11 cadeiras, quadro de giz, estante e material de consumo específico. É necessário, além disso, um modem, uma linha telefônica e provedor de acesso à Internet, pois isso em muito facilitará o contato e a supervisão do VIVA RIO, além de prover o acesso dos jovens ao mundo da Internet (o Viva Rio oferece, como alternativa, um CD-ROM com diversos sites para navegação *off line*).

As aulas de Informática são ministradas por Orientadores de Informática. As demais disciplinas, incluindo as Observações da Cidadania, contam com o suporte de Orientadores de Aprendizagem. Todos são selecionados e capacitados pelo Viva Rio para o exercício de suas funções.

O Viva Rio desenvolveu todos os materiais didáticos (apostilas e vídeos) e coordena o desenvolvimento do projeto, supervisionando regularmente todas as atividades e as condições de funcionamento das Estações.

A reunião da Conasc estabeleceu metas do SCV para este ano. A perspectiva é de que o serviço atenda a mais de 20 mil jovens em 2001 representando aumento de 20% em relação ao ano passado. Em 2000, o programa abrangeu 21 Estados e contemplou cerca de 16 mil jovens. Os membros da comissão discutiram a produção do Guia de Atividades para Agentes Multiplicadores de Cidadania e do projeto preliminar de capacitação.

Serviço Civil Voluntário: CONASC- Comissão Nacional do Serviço Civil

É um projeto do Programa Nacional de Direitos Humanos, que tem por objetivo engajar a juventude brasileira em ações de promoção e defesa dos direitos humanos e cidadania, capacitando jovens de ambos os sexos nos assuntos pertinentes, envolvendo-os na solução dos problemas das comunidades nas quais estão inseridos.

Em 1998, o Serviço Civil Voluntário contou com a participação de 3.120 jovens no Estado do Rio de Janeiro e 1.500 jovens no Distrito Federal.

Como o Programa foi criado?

O Programa Nacional de Direitos Humanos, criado em 1996, estabelece dentre as suas metas, a implementação da seguinte diretriz: "Criar um Serviço Civil constituído por jovens formados como agentes de cidadania, que possam atuar na proteção dos direitos humanos em todos os estados do país."

Para construção desse projeto, a Secretaria de Estado dos Direitos Humanos reuniu um grupo de representantes de vários ministérios, outros órgãos governamentais e não governamentais para pensar, discutir e elaborar uma proposta que pudesse ser testada e avaliada ao longo do exercício de 1998.

Desse projeto básico originou-se as experiências piloto do Serviço Civil que estão sendo executadas no Estado do Rio de Janeiro e no Distrito Federal. O projeto básico é composto de duas etapas, a saber:

- a primeira tem caráter formativo, capacitando os jovens em assuntos relativos aos direitos humanos e cidadania, além de propiciar a complementação escolar para aqueles que dela necessitem e fornecer cursos de qualificação profissional a todos os participantes.
- na segunda etapa, os jovens são convocados a realizarem diversas ações junto às comunidades nas quais estão inseridos, com vistas a exercitarem e compartilhar os conhecimentos adquiridos ao longo da formação realizada na etapa anterior.

Como funciona?

O Serviço Civil funciona de forma descentralizada em parceria com as Secretarias Estaduais de Trabalho e organismos não governamentais. O Governo Federal coordena o projeto através da Secretaria de Estado dos Direitos Humanos, do Ministério da Justiça, e da Secretaria de Formação e Desenvolvimento Profissional, do Ministério do Trabalho, o qual é também responsável pelo repasse dos recursos, oriundos do Fundo de Amparo ao Trabalhador, para o desenvolvimento do projeto no âmbito dos Programas Estaduais de Qualificação.

Cada estado participe cria uma Comissão Estadual do Serviço Civil – COESC, a qual deverá ser composta por representantes de órgãos do governo e entidades da sociedade civil, que participam



como executores do projeto. Um dos membros governamentais da COESC deverá ser responsável pela sua coordenação e apoio logístico. E, uma das entidades da sociedade civil deve assumir a coordenação das outras entidades que estarão executando diretamente o projeto.

Quem participa do Serviço Civil?

É constituído por jovens de ambos os sexos, na faixa etária dos 18 anos, que se apresentam como voluntários. O Serviço Civil é voluntário e não uma alternativa ao Serviço Militar Obrigatório. Portanto, para os jovens do sexo masculino, somente os dispensados do Serviço Militar poderão se apresentar como voluntários ao Serviço Civil.

A título de ajuda de custo, os voluntários recebem mensalmente a quantia de R\$60,00 (sessenta reais).

Quem financia o projeto?

O Projeto é financiado pelo FAT – Fundo de Amparo ao Trabalhador, com execução orientada pelas Secretarias Estaduais de Trabalho, no âmbito dos Planos Estaduais de Qualificação – PEQs.

Quem coordena o programa?

O projeto é coordenado pela CONASC – Comissão Nacional do Serviço Civil, a qual tem por responsabilidade traçar as diretrizes gerais do programa, buscando sempre aperfeiçoá-lo.

A CONASC é presidida pelo Secretário de Estado dos Direitos Humanos, e conta com a participação de representantes do Conselho da Comunidade Solidária, Ministério do Trabalho, Ministério da Saúde, Estado Maior das Forças Armadas e Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República, além dos executores diretos do projeto piloto.

Comissão Nacional do Serviço Civil – CONASC
Ministério da Justiça
Esplanada dos Ministérios, Bloco T
Anexo II, Sala 319
70064-901 – Brasília – DF
Tel.: (061) 429.3475
Fax: (061) 226.7695

COMUNIDADE SOLIDARIA

O Conselho da Comunidade Solidária é espaço para promoção da parcerias, mobilização de instituições e estabelecimento de um diálogo entre os vários parceiros. É composto por 28 representantes da sociedade civil e 4 do Governo.

O Conselho atua de três formas.

- 1- Promove o diálogo entre o Governo e a sociedade civil na interlocução política, buscando soluções para os temas prioritários da agenda social
- 2- Trabalha junto às organizações sem fins lucrativos, a chamada Terceiro Setor, pelo fortalecimento da sociedade civil.
- 3- Promove programas inovadores, atendendo grupos antes não beneficiados por ações sociais.

Conselho Da Comunidade Solidária
Esplanada Dos Ministerios bloco A sala 407
Brasília DF- 70054-900
Tel: (5561) 411-4710/411-4733
www.comunidadesolidaria.org.br

Programa Voluntarios do Conselho da Comunidade Solidária

Vem desenvolvendo em todo o territorio nacional, hace mais de 04 anos, estrategias de fomento de cultura do voluntariado, a traves da produção e disseminação de conhecimentos, do estímulo e criação de Centros de Voluntarios e do incentivo ao trabalho voluntario juvenil e empresarial.

Ruth Goldberg
Programa Voluntarios do Conselho da Comunidade Solidária
Rua Benjamin Egas 66/ 3 - Pinheiros CEP 05418-030 São Paulo - SP
Brasil
Tel/Fax: (5511) 3063-1365
Email: ruthg@osite.com.br

UniSol

Programa Universidade Solidária



**Universidade
Solidária**

O Universidade Solidária (UniSol) foi criado em 1995 com o objetivo de mobilizar diversos setores da Sociedade Civil e do Estado para trabalhar voluntariamente com comunidades pobres do país, visando superar suas dificuldades de informação, articulação e organização. O UniSol é um programa para-governamental, ligado ao Conselho da Comunidade Solidária e realizado com o apoio do Governo Federal e diversas organizações públicas e privadas.

O Programa soma-se às atividades de extensão já realizadas pelas universidades proporcionando o desenvolvimento de ações mais articuladas, com participação de equipes de estudantes e com adoção de novas metodologias, valorizando a criatividade. Estudantes e professores universitários realizam um trabalho dedicado à transmissão de informações e noções básicas sobre saúde, educação, organização comunitária e cidadania, envolvendo sobretudo os agentes multiplicadores locais – professores e seus alunos, agentes de saúde e lideranças comunitárias.

A adesão dos universitários, de suas instituições e das prefeituras participantes é voluntária e envolveu, em seus seis anos de atuação, cerca de 8500 estudantes de 160 universidades brasileiras, com atividades em quase 800 municípios do Brasil. Para o ano de 2001, o UniSol prevê a participação de 4000 novos estudantes em 250 localidades de todo o país.

Objetivos

O UniSol tem como principais objetivos: investir no protagonismo juvenil, desenvolver a cultura do voluntariado juvenil nas Instituições de Ensino Superior, viabilizar a troca de conhecimentos entre universitários e comunidades, contribuir para o desenvolvimento local e integrado de pequenas localidades e fortalecer, assim, a ação comunitária das universidades brasileiras.



UniSol: Benefícios

Para os universitários:

Conhecer outras realidades do Brasil; enfrentar novos desafios nas atividades de extensão universitária; atuar voluntária e solidariamente para a melhoria de vida das comunidades; aprender a trabalhar em equipe, a expor idéias a públicos diferenciados e a desenvolver a liderança.

Para as universidades:

Intensificar as atividades de extensão já existentes; desencadear ações e projetos mais articulados com outros setores da sociedade e do Estado; desenvolver ações com outras universidades e potencializar seu papel e sua responsabilidade social.

Para os municípios:

Valorizar o envolvimento da comunidade na busca de soluções locais; ampliar suas possibilidades de parcerias inovadoras; ter a oportunidade de capacitar e reciclar funcionários públicos, professores e agentes comunitários; transformar seu cotidiano com atividades educativas e culturais que envolvam diferentes grupos étnicos e sociais.

Hoje, o Programa Universidade Solidária acontece de três formas:
Módulo Nacional, Módulo Regional e Módulo Especial.

UniSol - Módulo Nacional

O UniSol Módulo Nacional é voltado para o intercâmbio de conhecimento entre universitários e comunidades de diferentes regiões. Durante três semanas, estudantes e professores permanecem em municípios do interior do Norte e Nordeste conhecendo uma realidade diferente e desenvolvendo ações educativas programadas e definidas a partir da realidade local.

Para o sucesso do Programa, têm sido fundamentais a dedicação e o entusiasmo de estudantes e professores, a experiência das universidades no trabalho de extensão e o apoio de inúmeras instituições que, articuladas pela Coordenação do UniSol, colaboram com recursos financeiros e materiais educativos.

UniSol - Módulo Regional

O Módulo Regional tem como objetivo incentivar o trabalho de extensão das universidades em sua própria região, de maneira consorciada e de forma continuada, envolvendo um maior número de estudantes e consolidando o compromisso da instituição com o desenvolvimento sustentável da comunidade onde atua.

Seu ponto de partida foi a parceria do UniSol com a Secretaria de Educação Superior / SESu, do Ministério da Educação e o lançamento do edital *Chamada de Projetos para o Programa de Apoio ao Desenvolvimento de Comunidades* oferecendo às universidades a possibilidade de financiamento específico para programas de extensão/ação social universitária.

Por meio de concurso, são selecionados e financiados projetos que incentivem e promovam o desenvolvimento sustentável de comunidades pobres e de pequeno porte. As propostas de trabalho enfatizam a educação, a geração e a transferência de conhecimentos e tecnologias, além da capacitação de recursos humanos locais com a finalidade de contribuir para a transformação social dessas localidades.

UniSol - Módulo Especial

A Universidade Solidária teve como desdobramento de suas ações os projetos que compõem o Módulo Especial, envolvendo atividades voltadas a um público ou fim específico com a ação integrada das universidades e envolvimento de diferentes parcerias.

Atualmente, estão sendo desenvolvidos diversos projetos, entre eles o **Projeto Quilombos**, que visa contribuir para a preservação sócio-cultural de comunidades remanescentes de quilombos e o

Projeto Estudantes e Ação Comunitária, em parceria com o Sebrae Nacional, que visa sensibilizar equipes multidisciplinares para a identificação de lideranças locais com visão do potencial econômico da região, a fim de identificar oportunidades para projetos sócio-econômicos com base no associativismo e cooperativismo.

Previsão para 2001

**4000 estudantes, 160 universidades em 250 localidades de todo o país,
incluindo todos os Módulos do UniSol.**

Patrocinadores:

O UniSol não tem orçamento próprio; as atividades contam com o apoio de empresas públicas e privadas que acreditam no Programa e no poder do voluntariado e da transformação dos futuros profissionais com maior responsabilidade social, trabalhando na melhoria da qualidade de vida das comunidades, com ações baseadas em seu desenvolvimento local, integrado e sustentável.

São parceiros do UniSol: Banco Real, Caixa Econômica Federal, Capes, Programa Comunidade Ativa, CNPq, Eletrobrás, Fundação Cultural Palmares, Fundação Ford, Fumas, Kabin, INB, Marisol, Ministério da Educação, Nordeste Linhas Aéreas Regionais, ONS, Petrobras, Rio Sul, Sebrae, SESC, Sul América Aetna, TAM, Telebrasil, Brasil Telecom, TransBrasil, Unesco e Varig.

Calendário 2001

Jan / Fev / Março – Módulo Nacional – Envolvimento de cerca de 1.000 universitários em municípios das regiões Norte e Nordeste brasileiras

Módulo Regional - Lançamento do III Edital de Chamada de Projetos

Execução dos projetos selecionados em 2000

Módulo Especial - Execução dos projetos em andamento

*"Nós podemos até não mudar tudo,
mas podemos fazer de tudo para mudar"*

Programa Universidade Solidária

Espanada dos ministérios – Bloco A – Sala 509 – Brasília DF – Brasil

CEP 70054-900 – Telefones (55-61) 411.4746 – Fax (55-61) 411.4611 / 322.1525

www.unisol.org.br – E-mail: unisol@unisol.org.br



...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

REPÚBLICA DE CHILE

Ministerio de Planificación y Cooperación
Instituto Nacional de la Juventud
Jefe de Gabinete
Sr. Patricio Mercado



INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Agustinas 1564

Santiago de Chile

Tel: (562) 688 10 74

Fax: (562) 695 46 21

E-mail: injuv@entelchile.net

Introducción:

El Instituto Nacional de la Juventud (INJ) ha diseñado con ocasión del Año Internacional de los Voluntarios, un Programa de Voluntariado Juvenil denominado JÓVENES POR JÓVENES. A la fecha, el mismo se halla en fase final de diseño, por lo cual aquí se presenta una breve descripción del mismo.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO JUVENIL: JÓVENES POR JÓVENES

PRESENTACION

El Programa de Voluntariado Juvenil es un esfuerzo de coordinación y convocatoria del Instituto Nacional de la Juventud que responde a la profunda convicción de que los jóvenes tienen capacidades e interés por servir a sus comunidades de las más diversas maneras, y que a la vez tales potencialidades no son facilitadas ni aprovechadas por el Estado para ponerlas al servicio del país.

En esta concepción, el voluntariado es una forma privilegiada de participación juvenil, que promueve el ejercicio de una ciudadanía juvenil comprometida y activa hoy, así como refuerza dicha ciudadanía para el resto de la vida, y en definitiva es un aporte a la construcción de un mejor país para todos los chilenos.

A raíz de un par de experiencias positivas en este sentido -como lo fueron la coordinación de los jóvenes voluntarios que prestaron su ayuda a los damnificados de los temporales del año 2000 en la Región Metropolitana; y la puesta en marcha del Centro de Asistencia Juvenil- el INJ asumió el desafío de generar una política de voluntariado juvenil, que tiene como su principal línea de acción el Programa de Voluntariado Juvenil.

Fruto de la conversación con jóvenes voluntarios y con instituciones que realizan voluntariado, de la reflexión al interior de la institución y de la documentación nacional e internacional revisada, y en el marco del nuevo proyecto y énfasis del INJ para el período 2000 - 2005, creemos haber dado los primeros pasos en la dirección correcta.

El presente documento da cuenta de dichos avances y proyecta el trabajo a un año plazo, en lo que será el Año Internacional del Voluntariado, tiempo que para nosotros será a la vez de crecimiento, en cuanto a iniciar las acciones en varias regiones e incluir nuevos temas, pero también de consolidación en la relación con nuestros aliados estratégicos y para la obtención de los recursos necesarios, pero sobre todo, será un tiempo para que los jóvenes se pongan en movimiento y el país reconozca su valía.

El Programa de Voluntariado Juvenil debe responder a las necesidades del país, pero también debe conjugarse con las inquietudes de los jóvenes y sus organizaciones, por lo tanto estará en



constante adaptación y cambio, siendo la flexibilidad una de las características que marque su estilo de acción. Esto también abre la posibilidad y la necesidad de nutrirse permanentemente de nuevas ideas y sugerencias, así como de estar atento a las críticas que nos harán mejorar.

ANTECEDENTES

Entendemos por "voluntariado juvenil" toda acción realizada por jóvenes en beneficio del conjunto social o de una comunidad específica tendiente a generar capital social, tanto de quien hace voluntariado como del que es sujeto del apoyo voluntario, y a satisfacer necesidades específicas de la comunidad.

Desde la conceptualización más teórica del voluntariado, éste se define como una acción/opción personal que surge como respuesta a un problema social. Esta lógica presupone ciertas consideraciones básicas, tales como:

- El voluntariado debe ser trabajado desde su inserción en un programa.
- Si bien la contribución del voluntariado a nivel macro es promover un cambio en pos de mejorar condiciones adversas, en un sentido más estricto la labor del voluntario es estar comprometido y realizar su servicio.
- El aporte del voluntariado también se traduce en ser un medio de educación social.
- El voluntariado debe propender a la integración y no como es habitual a sostener sistemas de marginación.
- El voluntariado tiene fases de funcionamiento:

- 1) Captación: formación e información;
- 2) Capacitación: motivación y formación para la acción;
- 3) Organización: formación de equipos de planificación;
- 4) Seguimiento y evaluación.

La necesidad de implementar un Programa de Voluntariado Juvenil coincide con que la participación de los jóvenes en estos proyectos se realiza en una fase importante de sus vidas, cuando las actitudes se están formando y se empiezan a definir los proyectos personales y profesionales. Asimismo, el voluntariado adquiere características de vehículo para que la juventud adquiera aptitudes técnicas y de preparación para la vida activa. Es importante mencionar que hay ciertos indicios que demuestran que la gente que comienza a servir como voluntario/a a temprana edad continúa haciéndolo a lo largo de sus vidas.

JUSTIFICACIÓN

Para el Instituto Nacional de la Juventud la promoción y facilitación de la participación de los jóvenes en las más variadas modalidades y campos es una parte fundamental de su quehacer, y a la vez forma parte de la respuesta a una necesidad sentida de los jóvenes y un gran desafío para la sociedad chilena en su conjunto.

Uno de los ámbitos en que los jóvenes participan con interés y por iniciativa propia es sin lugar a dudas el voluntariado, que en múltiples expresiones despierta el compromiso juvenil y se traduce en una inmensa cantidad de pequeñas y grandes acciones y proyectos que benefician a miles de personas a lo largo y ancho del país. Esta ansia por servir desinteresadamente es tan fuerte que incluso se concreta a pesar de los escasos alicientes que recibe, y en muchos casos a pesar de numerosos factores en contra de su desarrollo.

De allí por tanto la importancia de canalizar las potencialidades juveniles de participación voluntaria para contribuir al desarrollo del país, y enraizar esa práctica en el ejercicio cotidiano de una ciudadanía activa, que se manifieste en el espacio público a través del servicio a los demás.

Sin embargo, para avanzar en el sentido descrito es preciso también generar condiciones que faciliten por una parte la realización del voluntariado juvenil y, por otra, que se instale en el espacio público este tema, pues sólo así será posible efectivamente generar esa ciudadanía joven -como ámbito de encuentro entre lo público y lo privado- y proyectarla en la vida futura de cada joven voluntario en la transformación del Estado chileno.

Además, el Programa se apoya en que:

- La participación de los jóvenes es clave para el desarrollo de la autonomía personal y las conductas prosociales.
- En el tipo de problemas que se desea abarcar con acciones voluntarias es dificultoso o estéril solicitar una intervención pública, sino que se requiere una respuesta de parte de la propia sociedad civil para enfrentarlos y en esa perspectiva se facilita el rol que podría cumplir el Estado. Desde esta lógica el potencial y las capacidades de los jóvenes hacen más factible una organización en esta área por parte de ellos.
- El joven voluntario se reconoce como actor válido en la resolución de conflictos determinados, ya que se integra en la resolución de ellos desde la lógica de su propio desarrollo personal.

PROPÓSITO

El propósito del Programa de Voluntariado Juvenil es promocionar el voluntariado juvenil entre los jóvenes, las autoridades y la comunidad en general, y brindar asistencia técnica a los jóvenes y las organizaciones juveniles que realizan voluntariado.

Para desarrollar esta misión, el Programa de Voluntariado privilegia el desarrollo de líneas de acción de mediano y largo plazo, con énfasis en el nivel regional, por lo que se incorpora al área de operaciones del Departamento de Desarrollo Regional del INJ.

La política de voluntariado juvenil del INJ aspira además a realizar el seguimiento y evaluación de los proyectos que se emprendan en este campo, y desarrollar investigación sobre la materia, para en definitiva contribuir a generar una política pública de voluntariado.

Objetivos

1. Posicionar al INJ como referente estatal de interlocución y articulación del voluntariado juvenil, tanto entre los jóvenes y sus organizaciones como en el propio aparato estatal y la comunidad.
2. Contribuir a la generación de una política pública de voluntariado juvenil, que apunte a una mayor promoción y reconocimiento social, y cree mecanismos de protección de su labor y que faciliten la obtención de recursos.
3. Generar y promover espacios de articulación, encuentro e intercambio de experiencias entre jóvenes y organizaciones juveniles que realizan voluntariado.
4. Promover el voluntariado juvenil y abrir oportunidades a los jóvenes que desean prestar un servicio como voluntarios.
5. Fortalecer las capacidades de organizaciones juveniles para la realización de voluntariado, fundamentalmente entregándoles capacitación.
6. Fomentar un mayor reconocimiento social al voluntariado juvenil.
7. Contribuir a lograr mejores condiciones para desarrollar voluntariado juvenil.

PLAN DE TRABAJO

Ámbitos de acción

Las acciones del INJ en el campo del voluntariado juvenil consideran desarrollar proyectos propios, colaborar en proyectos de organizaciones juveniles y fortalecer las capacidades de organizaciones



juveniles para la realización de voluntariado por sí mismas.

Modelo de organización

El Programa se diseña y estructura pensando fundamentalmente para su ejecución en terreno, vale decir por las Direcciones Regionales del INJ. Es coordinado por el área de operaciones del Departamento de Desarrollo Regional, y cada línea temática específica se desarrolla como un proyecto a cargo de un Responsable. En regiones es el Director Regional quien conduce el Programa, para lo cual podrá contar con el apoyo de un Responsable de los distintos proyectos.

Recursos

Tanto por lo exiguo del presupuesto institucional como por la naturaleza misma el Programa, resulta evidente que éste tendrá que obtener una buena parte de sus recursos de fuentes externas al INJ, ya sea mediante la colaboración de socios estratégicos como por la vía de auspicios, materia que se detallará en cada proyecto específico.

REPÚBLICA DE PARAGUAY

Ministerio de Educación y Cultura
VICEMINISTERIO DE LA JUVENTUD
Viceministro: Sr. Federico Adrián Castillo



VICEMINISTERIO DE LA JUVENTUD
Constitución 243 entre Mariscal Estigarribia y Elio Ayala
Asunción, Paraguay
Tel: (595.21) 226 781
Fax: (595.21) 204 933
vicejuve@mec.gov.py

INTRODUCCIÓN:

El Viceministerio de la Juventud de Paraguay realiza una serie de acciones en pos de promover la concertación entre los diferentes actores –gubernamentales y no gubernamentales– en materia de juventud. Se procura así promover la participación juvenil apoyando y fortaleciendo el proceso de democratización en ese país. Estas acciones cuentan con financiamiento principalmente de la GTZ, Agencia de Cooperación Alemana y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

PROGRAMA PLATAFORMA

Este programa se realiza con el apoyo de la GTZ. Está destinado al fortalecimiento de la coordinación y concertación interinstitucional de organizaciones que trabajan con jóvenes. Tiene un financiamiento de US\$ 250.000 dólares.

PROGRAMA DE APOYO A LA JUVENTUD

Este Programa es una cooperación técnica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que potenciará el programa mencionado anteriormente aprovechando sus lecciones aprendidas. Estará orientado a fomentar la participación de los jóvenes a través de programas de voluntariado juvenil que permitan potencializar la contribución de los jóvenes al desarrollo de sus comunidades facilitando con ello una mayor integración a la sociedad paraguaya. Se busca así incrementar la capacidad del sector público y privado en la formulación y ejecución de políticas y programas de juventud, que mejoren la condición de vida, promuevan el ejercicio de sus derechos y deberes ciudadanos y la participación de los jóvenes en el desarrollo.

Este Programa prevee dos años de ejecución por parte del Viceministerio de la Juventud, comenzando a implementarse en el presente año con ocasión del Año Internacional de los Voluntarios (AIV 2001) e incluyendo acciones específicas con ocasión del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil (DGSVJ).

Los principales componentes de este Programa son los siguientes:

Componente 1 Promoción de la participación de los jóvenes

El propósito de este componente es diseñar e implementar estrategias participativas, de carácter descentralizado, que mejoren los derechos y deberes de los jóvenes. Las principales actividades que se financiarán son: (i) sistematización y desarrollo de los Programas de Voluntariado existentes; (ii) diseño del Servicio Civil Sustitutivo; y (iii) implementación de una experiencia piloto de la propuesta diseñada.



Componente 2 Fortalecimiento Institucional de las redes públicas y privadas de los jóvenes

El objetivo de este componente es fortalecer la capacidad institucional del VMJ y de las Redes de Juventud del sector público y privado para un gerenciamiento eficaz de las políticas públicas de juventud, en el marco de una efectiva concertación. Las actividades a financiar serán: (i) estudios e investigaciones destinadas al diseño de políticas públicas y programas de la juventud; (ii) capacitación de recursos humanos; (iii) implementación de un sistema de información; y (iv) equipamiento informático.

Componente 3 Diseño e implementación de una estrategia de Comunicación Social

Su objetivo es diseñar e implementar una estrategia de comunicación social que permita sensibilizar a los tomadores de decisión y a la opinión pública acerca de la integración de los jóvenes en la sociedad en su doble calidad de sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo. Para ello se financiará (i) la contratación de una consultoría que apoye el diseño de la estrategia comunicacional; y, (ii) la implementación de esta estrategia.

Día Global del Servicio Voluntario Juvenil (DGSVJ)

Con ocasión del DGSVJ, se realizará un PANEL-EXPOSICIÓN donde se presentará públicamente este MANUAL DE CAPACITACIÓN en particular con la introducción traducida al guaraní. Organizaran este evento, tanto el Viceministerio de la Juventud como la Coordinación del Comité Nacional del Año Internacional de los Voluntarios.

Asimismo, se expondrán proyectos juveniles de la capital y del interior, que se basen en el voluntariado tanto de organismos gubernamentales, no gubernamentales, iglesias y grupos indígenas e indigenistas.

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

MINISTERIO DE DEPORTE Y JUVENTUD

Ministro: Jaime Mario Trobe

Instituto Nacional de la Juventud (INJU)

Director Nacional de Juventud: Alejandro Rico Andrade



Instituto Nacional de la Juventud (INJU)

18 de Julio 1865

11.200 - Montevideo

Uruguay

(+5982) 408 1143 * - fax: (+5982) 409 5887

www.inju.gub.uy - injudir@mec.gub.uy

Introducción:

El Instituto Nacional de la Juventud (INJU) fue creado en enero de 1991 y funciona desde julio de 2000 en la órbita del Ministerio de Deporte y Juventud con la finalidad de formular, ejecutar y evaluar las políticas relativas a la juventud, en coordinación con los demás organismos estatales.

Su objetivo es promover la inserción plena de los jóvenes (de 14 a 29 años) en todos los ámbitos de la sociedad, a través del fomento de Políticas Nacionales de Juventud que articulen los esfuerzos e iniciativas del sector público, el privado, de las organizaciones no gubernamentales y de los propios jóvenes. Promueve el fortalecimiento y la revalorización de la identidad juvenil, con el fin de impulsar la presencia de los jóvenes como parte activa y fundamental del progreso nacional.

El Instituto Nacional de la Juventud y el Voluntariado Juvenil

El voluntariado fortalece la participación democrática al ofrecer sus servicios en el campo social, económico, cultural y humanitario, proporcionando un ambiente más favorable a la igualdad de oportunidades entre los seres humanos.

En el Uruguay, centenares de organizaciones no gubernamentales y miles de ciudadanos, dedican cada día su esfuerzo personal en una multiplicidad de tareas voluntarias cuyo común denominador es la solidaridad.

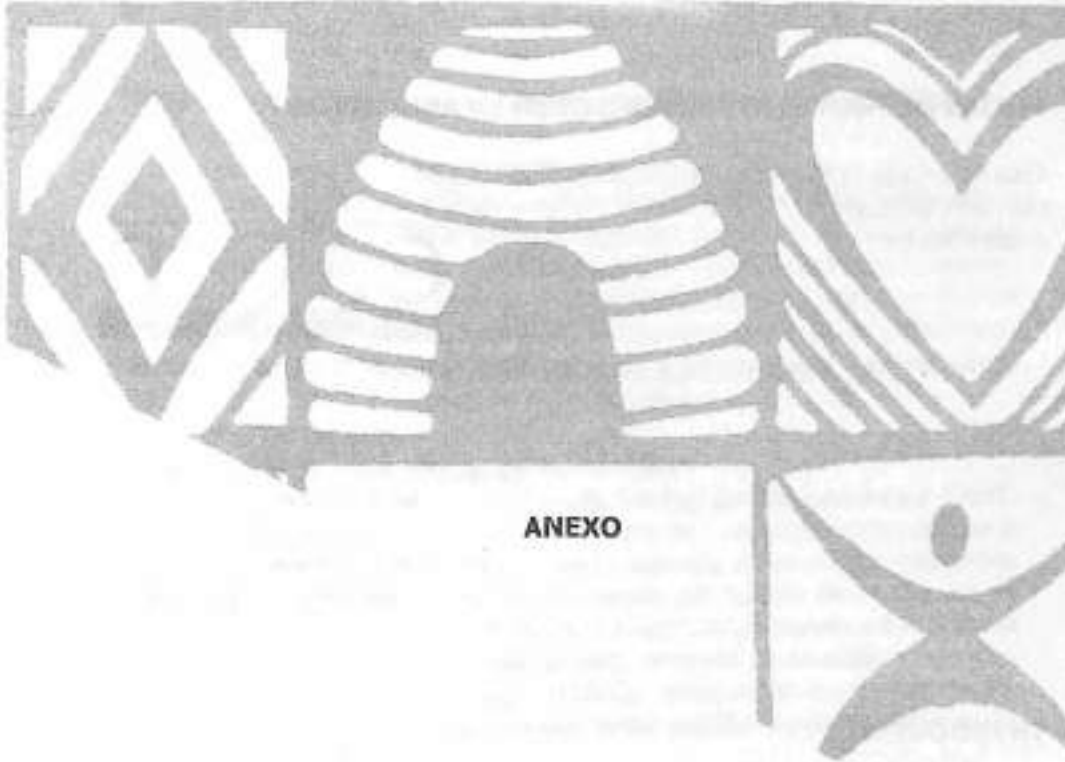
En 2000 se crea el Programa Asociacionismo Juvenil, con la finalidad de impulsar el asociacionismo y el voluntariado juvenil. Su misión es promover, incentivar y apoyar a los grupos juveniles asociados, realizando la coordinación y el fomento de la red de asociaciones juveniles en el Uruguay; promoviendo la integración, intercambios y los valores de la solidaridad y el trabajo voluntario.

PLAN DE ACCIONES PARA EL 2001

- Integración en el Comité Nacional sobre Año Internacional Voluntariado 2001, quien coordina todas las acciones previstas en este marco y las referentes al "Día Global del Servicio Voluntario Juvenil".
- Creación del Banco Nacional de Voluntarios, con el objetivo de convocar a los jóvenes que deseen inscribirse en este programa de voluntariado que canalizará esta fuerza voluntaria en los ámbitos de mayor relevancia y necesidad social.
- Se han determinado que para el año 2001 se instrumentarán programas específicos de capacitación y voluntariado en las siguientes temáticas:



- Relacionamento intergeneracional, con el objetivo que jóvenes voluntarios colaboren en tareas de acompañamiento, recreación, auto estima, y trámites de adultos mayores.
- Medio Ambiente, con la meta de formar una Guardia Ambiental Voluntaria, talleres de evaluación ambiental con vecinos de zonas de riesgo, y sensibilización de la ciudadanía en general sobre la importancia de la protección del medio ambiente.
- Seguridad en el Tránsito, con la mira puesta en el desarrollo de un trabajo efectivo sobre la principal causa de muerte de jóvenes en nuestro país.
- Escuelas de Informática y Ciudadanía, en alianza con el Comité para la Democratización de la Informática (CDI) y Starmedia Foundation, con el objetivo de democratizar el acceso a la información y la informática
- Reconocimiento a una acción voluntaria destacada, se instrumentará la detección de una acción voluntaria en beneficio de la comunidad con el fin de premiarla y difundirla a los efectos de fomentar este tipo de actividades.



ANEXO

CASOS INNOVADORES Y EXITOSOS DESDE LA SOCIEDAD CIVIL

Ferias de Proyectos Juveniles en la Argentina Banco de Voluntarios de Paraguay



FERIAS DE PROYECTOS JUVENILES EN LA ARGENTINA

Coordinadores FERIAS DE PROYECTOS JUVENILES:

Hernán Cianciardo

Matías Abinet



CENTRO ARGENTINO PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO

CACID

Sucre 1607 PB "B" (1428)

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel/Fax: (5411) 4784-5438

E-mail: cacid@usa.net

ccianciardo@net12.com.ar

mabinet@ciudad.com.ar

INTRODUCCIÓN:

El Centro Argentino para la Cooperación Internacional y el Desarrollo (CACID) ha desarrollado un programa sistemático de promoción del DGSVJ en tanto Agencia Nacional de Coordinación (ACN) para la República Argentina. Se han organizado durante 1999 una serie de actividades preparatorias, que se fueron incrementando progresivamente en el 2000. Las mismas se desarrollaron con la metodología de FERIAS DE PROYECTOS JUVENILES a nivel local. Las acciones se centraron tanto en la Ciudad de Buenos Aires¹ como en la Ciudad de Rosario²; con el objetivo de nacionalizar la experiencia del DGSVJ en el 2001 –con actividades planificadas para todo el año- en el marco del Año Internacional de los Voluntarios (AIV 2001) proclamado por Naciones Unidas.

De esta manera, a través de las diferentes actividades, se han generado espacios gratuitos de difusión, capacitación gerencial, exposición e intercambio de las organizaciones y grupos juveniles; que hasta ese momento no existían en nuestro país. Como se verá a continuación, al vincularse los distintos actores sociales, las Organizaciones Juveniles pudieron convertirse en interlocutores válidos ante el Sector Público y Privado; y se ha potenciando la capacidad de articulación multisectorial en la temática de juventud en ambos espacios locales.

ACCIONES REALIZADAS

Una síntesis de los antecedentes que le permiten a CACID como Agencia Nacional de Coordinación (ANC) del DGSVJ en la Argentina, tener un capital inigualable en la materia, es el siguiente:

1999: Actividades preparatorias del DGSVJ en la Argentina

25 de noviembre de 1999: Ciudad de Rosario

- **Encuentro de Grupos y Organizaciones Juveniles "Participar Hace la Diferencia"**: Fue una actividad preparatoria para el DGSVJ, y base de lanzamiento y capacitación gerencial para la I Feria de Proyectos Juveniles. Participaron más de 40 grupos y organizaciones juveniles, que fueron capacitados en Diseño y Formulación de Proyectos, Evaluación y Monitoreo y Acceso a Líneas de Financiamiento Nacional e Internacional. Se co-organizó con el Centro de la Juventud de la Municipalidad de Rosario.

27 de noviembre de 1999: Ciudad de Buenos Aires

- **I Feria de Proyectos Juveniles³ de la Ciudad de Buenos Aires**: CACID convocó a la misma, en el marco de la Mesa de Concertación Juvenil de la Ciudad de Buenos Aires⁴, participando además de la misma instancias gubernamentales tales como la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, la Universidad de Buenos Aires (UBA) a través del Programa de Derechos Humanos y el sector privado a través de diversas empresas. La FERIA es así un espacio de exposición, integración e intercambio de organizaciones juveniles, que procura darles visibilidad pública valorizando su trabajo voluntario.
- **Premio a la Innovación Social Juvenil "Juventud Solidaria para un Nuevo Milenio"**: Un jurado de reconocidos especialistas nacionales e internacionales seleccionó a los proyectos más innovadores y exitosos de la FERIA DE PROYECTOS JUVENILES. A través de este Premio se pretende contribuir a la valoración social de las innovaciones que los jóvenes generan a través de sus iniciativas, demostrando así las prácticas innovadoras y exitosas que ellos generan en proyectos sociales.

Actividades realizadas durante al año 2000

- 15 de abril de 2000: Lanzamiento de la versión en español del **"Manual de Capacitación: Herramientas para Organizar el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil (DGSVJ) en Tu Comunidad"**. CACID realizó la traducción y edición al español de este Manual; material que fue utilizado por todos los países hispanoparlantes involucrados en esta iniciativa global.
- 28 y 29 de abril de 2000: **I Feria de Proyectos Juveniles de Rosario y su Región: "Participar Hace la Diferencia"**. Co-organizado con el Centro de la Juventud de la Municipalidad de Rosario. En ese marco, se otorgó el II Premio a la Innovación Social Juvenil "Juventud Solidaria para un Nuevo Milenio".



- 27 y 28 de julio de 2000: II Foro de Jóvenes del Mercosur, Bolivia y Chile "Participación Juvenil", San Bernardino, Paraguay: La experiencia de las Ferias de Proyectos Juveniles en la Argentina fue seleccionado en primer lugar como una experiencia innovadora y exitosa a nivel subregional por la Red de Juventud de Paraguay y por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a fin de ser presentado como "leading case" en este evento.
- 28 y 29 de Agosto: Ciudad de Buenos Aires/31 de Agosto-1 de septiembre: Ciudad de Rosario: Workshop "Prácticas Óptimas en torno al Voluntariado Juvenil": Una actividad de seguimiento al DGSVJ 2000 y preparatorio del Año Internacional de los Voluntarios de Naciones Unidas (AIV2001). Organizado por la Dirección Nacional de Juventud, con la coordinación técnica de CACID. Auspiciado por el BID, Youth Service America (YSA) y la Embajada de EE.UU. en la Argentina. Contó con la participación especial de la Agencia de Naciones Unidas CEPAL⁵.
- 31 de Agosto: Firma del Acta de Promoción de LA MESA DE CONCERTACIÓN JUVENIL de la Ciudad de Rosario⁶: Con ocasión del workshop, 35 grupos y Organizaciones Juveniles de la región expresaron fehacientemente su voluntad y compromiso de trabajar como una red multisectorial juvenil a nivel local.

Finalmente, es de destacar que CACID aportó voluntariamente la traducción al español de todos los documentos bases para la organización del DGSVJ, la traducción y adaptación cultural del Manual de Capacitación. De esta manera, se considera que desde este voluntariado profesional se ha colaborado en ampliar el impacto de esta iniciativa no sólo en la Argentina, sino en todos los países participantes del DGSVJ.

Las acciones en el 2001:

Para este año 2001, se ha desarrollado un Kit de Promoción de las Ferias de Proyectos Juveniles, con el objetivo de promover la realización de este tipo de encuentros participativos en distintas ciudades del país para celebrar el Día Global del Servicio Voluntario Juvenil y el Año Internacional de los Voluntarios. Este Kit contiene la metodología de planificación, implementación y evaluación de la misma; así como el Manual de Capacitación del DGSVJ. Asimismo, existirá un mecanismo de asistencia técnica on line para aquellas instituciones que se involucren en la organización de estas ferias.

El 21 de abril de 2001, se lanzará oficialmente el DGSVJ en la Argentina con una FERIA DE PROYECTOS JUVENILES 2001 en la Ciudad de Buenos Aires. En