



Por otra parte, entre 1997 y 2000 se observa una disminución en los jóvenes que estudian y trabajan a la vez. En el grupo de 15 a 19 años es donde dicha disminución es mayor, bajando de un 6.4% a un 3.2%, hasta alcanzar casi el mismo nivel que en 1994 (3%). También se aprecia una disminución significativa en el grupo de 25 a 29 años de edad.

Porcentaje de Jóvenes que Estudian y Trabajan				
Año	15-19	20-24	25-29	Total
1994	3.0	6.7	4.5	4.7
1997	6.4	7.5	10.3	8.1
2000	3.2	8.7	6.3	6.0



2.4. Los hombres se incorporan más prematuramente que las mujeres al trabajo, al igual que los niveles socioeconómicos medio y bajo.

La mayor parte de los jóvenes se inserta en el trabajo entre los 18 y los 24 años de edad (41,7%). Los hombres tienden a hacerlo de manera más prematura que las mujeres. De hecho, hasta los 17 años el 58,9% de los hombres ya ha salido a trabajar, mientras que el 47% de las mujeres ha hecho lo mismo a esa edad.

Edad de ingreso al trabajo según Sexo

% within Sexo entrevistado

		Sexo entrevistado		
		Hombre	Mujer	Total
Edad de ingreso al trabajo	10 años o menos	4,0%	1,7%	3,0%
	Entre 11 y 14 años	21,4%	12,3%	17,5%
	Entre 15 y 17 años	33,5%	33,1%	33,3%
	Entre 18 y 24 años	37,5%	47,0%	41,7%
	25 años o más	3,6%	5,9%	4,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



En cuanto a la edad de ingreso al trabajo según nivel socioeconómico, se aprecia claramente que en los niveles medio y bajo se adelanta la edad de ingreso al mundo laboral. Por otra parte y de manera coherente con lo anterior, se observa una mayor tendencia a entrar al mundo laboral después de los 25 años en el nivel socioeconómico alto.

Edad de ingreso al trabajo según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico

		Nivel Socioeconómico			
		Alto	Medio	Bajo	Total
Edad de ingreso al trabajo	10 años o menos		2,4%	4,5%	3,0%
	Entre 11 y 14 año	27,3%	14,6%	22,8%	17,5%
	Entre 15 y 17 año	22,7%	32,0%	37,6%	33,3%
	Entre 18 y 24 año	44,3%	46,2%	31,3%	41,6%
	25 años o más	5,7%	4,8%	3,8%	4,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



2.5. En mayor medida las mujeres y los jóvenes de 15 a 19 años trabajan sin contrato o con contrato temporal. Consecuentemente, los hombres y el tramo de más edad tienden a trabajar a jornada completa, mientras que las mujeres y los jóvenes del tramo etéreo más bajo predominan entre quienes trabajan por hora o por tareas.

En cuanto al tipo de contrato, se advierte que la mayoría trabaja con contrato permanente (54,9%), aunque en este ámbito la edad juega un rol esencial, ya que mientras mayor es la edad es más fuerte la tendencia a tener un contrato indefinido. En comparación con 1997 existe un leve aumento de los jóvenes que trabajan en forma dependiente o sin contrato. Este aumento es más significativo entre las mujeres (16% - 22,5%) y los jóvenes de 15 a 19 años (28% - 41,6%). Sin embargo, baja entre los jóvenes de 25 a 29 años (15,9% - 7,9%). Mientras entre los hombres aumentan los contratos de trabajo indefinidos (41,9% a 46%), entre las mujeres bajan (44,2% a 39,9%). Esto último también sucede entre los jóvenes de 15 a 19 años (22,8% a 9,8%)

Situación contractual de los jóvenes, (porcentaje)





El 68,6% de jóvenes de 25 a 29 años de edad que posee contrato permanente contrasta con el 13,6% de jóvenes de 15 a 19 años que goza de dicha situación laboral. El porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que no tiene contrato corresponde al 59,1% de los casos, mientras que entre los 25 y 29 años esa cifra se reduce a un 9,8%.

Tipo de contrato según Edad

% within Edad entrevistado

		Edad entrevistado			Total
		5 a 19 años	0 a 24 años	5 a 29 años	
Tipo de contrat	Con contrato permanente	13,9%	49,9%	68,6%	54,9%
	Con contrato temporal	27,0%	24,0%	21,6%	23,1%
	Sin contrato	59,1%	26,2%	9,8%	21,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Según sexo, se aprecia que los hombres tienden a poseer contrato permanente (57,9% frente a un 49,5% en las mujeres). La mencionada diferencia se refleja además en quienes no tienen contrato, siendo la situación propia de un 27,9% de las mujeres, mientras que en el caso de los hombres sólo llega al 18,7% de los casos.

Tipo de contrato según Sexo

% within Sexo entrevistado

		Sexo entrevistado		
		Hombre	Mujer	Total
Tipo de contrato	Con contrato permanente	57,9%	49,5%	55,0%
	Con contrato temporal	23,3%	22,6%	23,1%
	Sin contrato	18,7%	27,9%	22,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



En lo que se refiere a la jornada de trabajo, se puede apreciar que a mayor edad se hace manifiesta la tendencia a laborar jornada completa, lo cual se explica, entre otras causas, por la mayor dedicación a las actividades laborales que pueden tener quienes ya se encuentran fuera del sistema educativo. Entre quienes trabajan jornada completa, el 71% corresponde a personas de 25 a 29 años de edad. Entre los jóvenes de 15 a 19 años esta situación se da en un 41,5% de los casos. En este último tramo aumentan quienes se desempeñan laboralmente por horas o por tareas (29,7% y 11,3% respectivamente), frente al grupo de entre 25 a 29 años, donde sólo el 8,4% trabaja por horas y el 4,9% lo hace por tareas.

Jornada de trabajo según Edad

% within Edad entrevistado

		Edad entrevistado			Total
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Jornada de trabajo	Jornada completa	41,5%	64,5%	71,0%	64,6%
	Media jornada	13,3%	6,5%	11,6%	10,0%
	Por horas	29,7%	18,8%	8,4%	15,0%
	Por tareas o trabajos	11,3%	4,4%	4,9%	5,6%
	Otro tipo de jornada	4,1%	5,8%	4,1%	4,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Según sexo, se observa que los hombres presentan una mayor tendencia a trabajar en jornada completa (68,6% frente a 57,5% en mujeres). Las mujeres tienden a desempeñarse, en términos comparativos, por horas y por tareas en mayor medida que los varones.

Jornada de trabajo según Sexo

% within Sexo entrevistado

		Sexo entrevistado		
		Hombre	Mujer	Total
Jornada de trabajo	Jornada completa	68,6%	57,5%	64,6%
	Media jornada	7,1%	15,5%	10,0%
	Por horas	12,5%	19,6%	15,0%
	Por tareas o trabajos	6,0%	5,0%	5,6%
	Otro tipo de jornada	6,0%	2,4%	4,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



2.6. Principales Razones para Trabajar

Las razones que tienen los jóvenes para trabajar se vinculan principalmente con la subsistencia. Esto se aprecia en que el 37,5% declara que trabaja para mantener o ayudar a mantener a su propia familia, y el 14,6% para ayudar a mantener la familia de sus padres. Un 26,1% declara trabajar para tener plata para sus gastos.

Razón para trabajar

	Porcentaje Válido
En su casa lo obligan	,9
Mantiene o ayuda a mantener su propia familia	37,5
Ayuda a mantener familia de sus padres	14,6
Por hacer algo o salir de casa	4,5
Para poder estudiar	8,6
Para tener plata para sus gastos	26,1
Otra razón	7,8
Total	100,0



Las razones para trabajar van en directa relación con la edad y la adquisición de autonomía. Así, dentro del grupo etáreo de 25 a 29 años el principal motivo para trabajar se asocia con la mantención de la propia familia (51,8%), alternativa que en el grupo de 15 a 19 años sólo emerge en el 7,3% de los casos y en el grupo de 20 a 24 años en el 28,9%. En el grupo de 15 a 19 años predomina "tener plata para sus gastos" (34,6%), seguida de la razón vinculada a "ayudar a mantener a la familia de sus padres" (23,6%) En el grupo de 20 a 24 años el principal motivo es "mantener o ayudar a mantener a su propia familia" (28,9%), seguido de "tener plata para sus gastos" (27,6%).

Razón para trabajar según Edad

% within Edad entrevistado		Edad entrevistado			Total
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Razón para trabajar	En su casa lo obliga	1,0%	,2%	1,3%	,9%
	Mantiene o ayuda a mantener su propia familia	7,3%	28,9%	51,8%	37,5%
	Ayuda a mantener familia de sus padre	23,6%	15,7%	11,4%	14,6%
	Por hacer algo o salir de casa	18,8%	4,7%	,6%	4,6%
	Para poder estudiar	12,0%	13,4%	4,4%	8,7%
	Para tener plata para sus gastos	34,6%	27,6%	22,5%	26,0%
	Otra razón	2,6%	9,6%	8,0%	7,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



La principal razón para trabajar está claramente demarcada por nivel socioeconómico, de tal manera que el nivel alto ingresa al mercado de trabajo principalmente por razones desligadas necesidades perentorias como mantener a la familia propia o ayudar a mantener a la familia de los padres. En los niveles socioeconómicos medio y bajo las razones de la mayoría se asocian con la mantención de la familia (36,6% y 41,7% respectivamente). En el nivel socioeconómico alto la principal razón es "tener plata para los gastos" y "poder estudiar" (36,4% y 34,1% respectivamente). Se observa además que el factor asociado con "ayudar a mantener la familia de sus padres" se hace mucho más patente en los niveles medio y bajo, donde figura con un 12% y 21,7% respectivamente.

Razón para trabajar según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Razón para trabajar	En su casa lo obligan		8%	1,2%	9%
	Mantiene o ayuda a mantener su propia familia	15,9%	36,6%	41,7%	37,5%
	Ayuda a mantener familia de sus padres	2,3%	12,0%	21,7%	14,7%
	Por hacer algo o salir de casa		4,3%	5,7%	4,5%
	Para poder estudiar	34,1%	9,8%	3,3%	8,6%
	Para tener plata para sus gastos	36,4%	27,3%	22,2%	26,0%
	Otra razón	11,4%	9,3%	4,2%	7,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



2.7. Principales razones para no trabajar

La principal razón por la cual los jóvenes en general no trabajan o no buscan empleo es "no haber encontrado trabajo" (16,8%), lo cual puede ser entendido como "desaliento laboral", ya que el hecho de buscar trabajo y no encontrar actúa como factor desmotivador.

Razón de no trabajo o no búsqueda de éste

	Porcentaje Válido
No ha encontrado trabajo	16,8
No ha encontrado trabajo que le satisfaga	7,9
No tiene con quien dejar sus hijos	9,0
No le conviene económicamente trabajar	,5
Sus papás no lo dejan	4,4
Invalidez o enfermedad	,5
Tiene que ayudar en casa	2,2
No tiene interés por ahora	13,3
No tiene necesidad de trabajar	13,1
Otra razón	32,5
Total	100,0



Otra razón de importancia para no trabajar es "no tener interés en hacerlo" (13,3%), lo cual puede estar asociado a la realización de ocupaciones distintas de trabajar cuando se es más joven. De hecho, y de manera coherente con lo recientemente señalado, el 32,5% declaró no tener necesidad de trabajar, mientras que un importante 31,5% indicó "otras razones".

Razón de no trabajo o no búsqueda de éste según Edad

% within Edad entrevistado

		Edad entrevistado			Total
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Razón de no trabajo o no búsqueda de éste	No ha encontrado trabajo	10,3%	19,1%	27,9%	16,9%
	No ha encontrado trabajo que le satisfaga	4,0%	12,2%	10,0%	7,8%
	No tiene con quien dejar sus hijos	1,5%	7,5%	27,1%	9,0%
	No le conviene económicamente trabajar	,1%	,4%	1,3%	,5%
	Sus papás no lo dejan	7,0%	3,4%	,2%	4,4%
	Invalidez o enfermedad	,3%	,4%	,8%	,5%
	Tiene que ayudar en casa	1,1%	2,4%	4,6%	2,2%
	No tiene interés por ahora	15,5%	12,2%	9,8%	13,2%
	No tiene necesidad de trabajar	19,3%	9,4%	4,8%	13,1%
	Otra razón	41,0%	32,8%	13,5%	32,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Quienes declaran no haber encontrado trabajo se ubican principalmente en el nivel socioeconómico bajo (21,3% frente a 15,1% en el nivel medio y 7,4% en el nivel alto). No tener con quien dejar a los hijos aparece también de manera más clara en el nivel socioeconómico bajo (11,2% frente a 8,6% en nivel medio y 0% en nivel alto). En cuanto al interés por trabajar, es en el nivel socioeconómico alto donde existe una mayor cantidad de jóvenes que declara no tener interés de hacerlo por ahora (26,5%). Este porcentaje contrasta con lo que ocurre en los niveles medio y bajo (13,6% y 11,1% respectivamente).

Razón de no trabajo o no búsqueda de éste según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Razón de no trabajo o no búsqueda de éste	No ha encontrado trabajo	7,4%	15,5%	21,3%	16,8%
	No ha encontrado trabajo que le satisfaga	5,9%	8,7%	6,0%	7,9%
	No tiene con quien dejar sus hijos		8,6%	11,2%	9,0%
	No le conviene económicamente trabajar	1,5%	,4%	,5%	,5%
	Sus papás no lo dejan		4,3%	5,0%	4,4%
	Invalidez o enfermedad		,5%	,3%	,4%
	Tiene que ayudar en casa		2,2%	2,5%	2,2%
	No tiene interés por ahora	26,5%	13,6%	11,1%	13,3%
	No tiene necesidad de trabajar	10,3%	15,5%	7,2%	13,1%
	Otra razón	48,5%	30,8%	34,7%	32,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



2.8. Percepción de las oportunidades laborales

Existe un aumento de las preocupaciones juveniles por la falta de oportunidades laborales y por la falta de trabajo para quienes tienen poca preparación. En ambos casos dicho aumento es respecto de 1997, aproximándose en el 2000 a los niveles existentes en 1994. La percepción de que se discrimina en el trabajo ha perdido fuerza sistemáticamente con los años. Desde ese punto es dable pensar que las preocupaciones juveniles se reorganizan pragmáticamente en tiempos de crisis, pasando a ser preeminentes aquellas relativas a la disponibilidad de oportunidades.

Percepción de los jóvenes sobre su inserción laboral			
	2000	1997	1994
No hay suficientes oportunidades de trabajo	79.3	59.10%	74.50%
Hay trabajo; pero se paga poco	85.5	88.40%	89%
Existe discriminación laboral hacia el joven	41.9	70.10%	78.50%
No hay trabajo para los que tienen poca preparación	79.2	74.40%	86.40%



III. Capital social y ciudadanía juvenil

En esta sección se presentan algunos resultados relativos a las orientaciones y prácticas de los jóvenes en el ámbito de la vida pública, expresadas en las dimensiones de vínculos sociales y participación, confianza en las instituciones y orientaciones políticas.

3.1. Vínculos básicos y participación asociativa

3.1.1. La mayor parte de los jóvenes dice tener uno o más grupos de amigos.

En su gran mayoría los jóvenes declaran tener al menos un grupo de amigos (80,7%). Sólo un 19,3% declara no contar con grupo alguno de amigos.

¿Tienes Grupos de amigos?

	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí, un grupo de amigos	50,9	50,9
Sí, más de un grupo de amigos	29,9	80,7
No tiene grupo de amigo	19,3	100,0
Total	100,0	



3.1.2. La mayoría de los jóvenes chilenos no participa efectivamente en ninguna asociación. Sin embargo, los que participan y los que desearían participar (sin hacerlo hasta ahora) son más.

El 48,5% de los que respondieron a la consulta respectiva dice participar en alguna de las asociaciones presentadas. La mayor parte de ellos participa en clubes deportivos (18,3%), grupos religiosos (14,9%) y grupos de hobby (10,7%). Las experiencias de participación asociativa de más baja prevalencia entre los jóvenes son los Centros de Madres (0,9%) y los Partidos Políticos (0,6%). Entre quienes no participan efectivamente en ninguna asociación predominan las mujeres (61,5%), los jóvenes de 15 a 19 años (38,7%) y las personas de sectores urbanos (81,9%).

Total de porcentaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válidos	Porcentaje Acumulado
Válidos	Participan	1760	47,6	48,5	48,5
	No participan	1869	50,5	51,5	100
	Total	3629	98,1	100	
	No válidos	72	1,9		
Total		3701	100		



3.2. Confianza

3.2.1. Confianza en instituciones específicas

Las Instituciones en las cuales más jóvenes tienen un mayor nivel de confianza son los profesores, la Iglesia Católica, la Radio, los Servicios de Salud, la Policía de Investigaciones, los Carabineros y las Fuerzas Armadas. Sin embargo, los profesores son la única categoría en la cual el porcentaje de jóvenes que tienen mucha confianza es superior a 50%.

En todos los demás casos al menos la mitad de los consultados dice tener poca o ninguna confianza. Desde ese punto de vista los casos más graves -por la gran cantidad de jóvenes que tiene poca confianza en ellos- son los partidos políticos, los parlamentarios, los alcaldes, el gobierno y los jueces. En estos casos es común que más del 90% de las respuestas se sitúe en la categoría de más bajo nivel de confianza. En el rango donde alrededor del 80% de los jóvenes manifiesta poca o ninguna confianza se ubican los sindicatos, las juntas de vecinos, la televisión y el Presidente. Por su parte, en el rango del 70% están los diarios, las FFAA, los Carabineros y la Policía de Investigaciones.

En el cuadro siguiente se exponen los porcentajes de jóvenes según un alto o bajo nivel de confianza para las diferentes instituciones evaluadas:

CONFIANZA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ALTA	2,7	2,9	20	5,9	9,9	13,6	12,7	9,4	29,2	28,3	27,6	31	24,7	31	16,1	43	51,8
BAJA	97,2	96,7	80	93,5	90	86	86,8	90,5	70,7	71,6	72	68,9	75,2	68,8	83,9	56,8	48,1
Total	99,9	99,7	99,9	99,4	99,9	99,5	99,6	99,8	99,9	99,9	99,6	99,9	99,9	99,9	100	99,7	99,9

1 Partidos políticos	6 Juntas de vecinos	11 Fuerzas Armadas	16 Iglesia
2 Diputados y senadores	7 Sindicatos	12 Servicios de salud	17 Profesores
3 Presidente	8 Jueces	13 Diarios	
4 Alcalde	9 Investigaciones	14 Radio	
5 Gobierno	1 Carabineros	15 Televisión	
	0		



Al analizar estos mismos datos por edad y sexo, puede verse que los jóvenes de más edad (25 a 29 años) predominan entre quienes manifiestan mayor confianza frente al gobierno, los alcaldes, el Presidente, las juntas de vecinos y la televisión. Los jóvenes de 20 a 24 años predominan en la categoría de más alta confianza frente a los jueces, los sindicatos y los profesores. El porcentaje de hombres es mayor que el de mujeres en la categoría de máxima confianza frente al gobierno, los parlamentarios, el presidente, los partidos políticos, las juntas de vecinos, los jueces, los sindicatos, los profesores, las fuerzas armadas, la televisión, la radio y los diarios. Las mujeres predominan casi en todas las categorías entre quienes tienen menos confianza en las instituciones nombradas.

En general y considerando las categorías Mucha, Poca o Ninguna confianza en las instituciones, tenemos que los jóvenes de 15 a 19 años predominan: en las categorías Poca confianza en el Gobierno, Presidente, Sindicatos, Profesores, Alcaldes y Partidos Políticos; Ninguna confianza en el Gobierno, Presidente y Sindicatos; Mucha confianza en los Servicios de Salud, la Iglesia Católica, los Jueces, la Policía de Investigaciones, los Carabineros, las Fuerzas Armadas y los Diarios; y Ninguna confianza en la Radio y los Diarios.



3.2.2. Valoración de la democracia

La democracia es considerada un sistema de gobierno como cualquier otro por una leve mayoría de jóvenes.

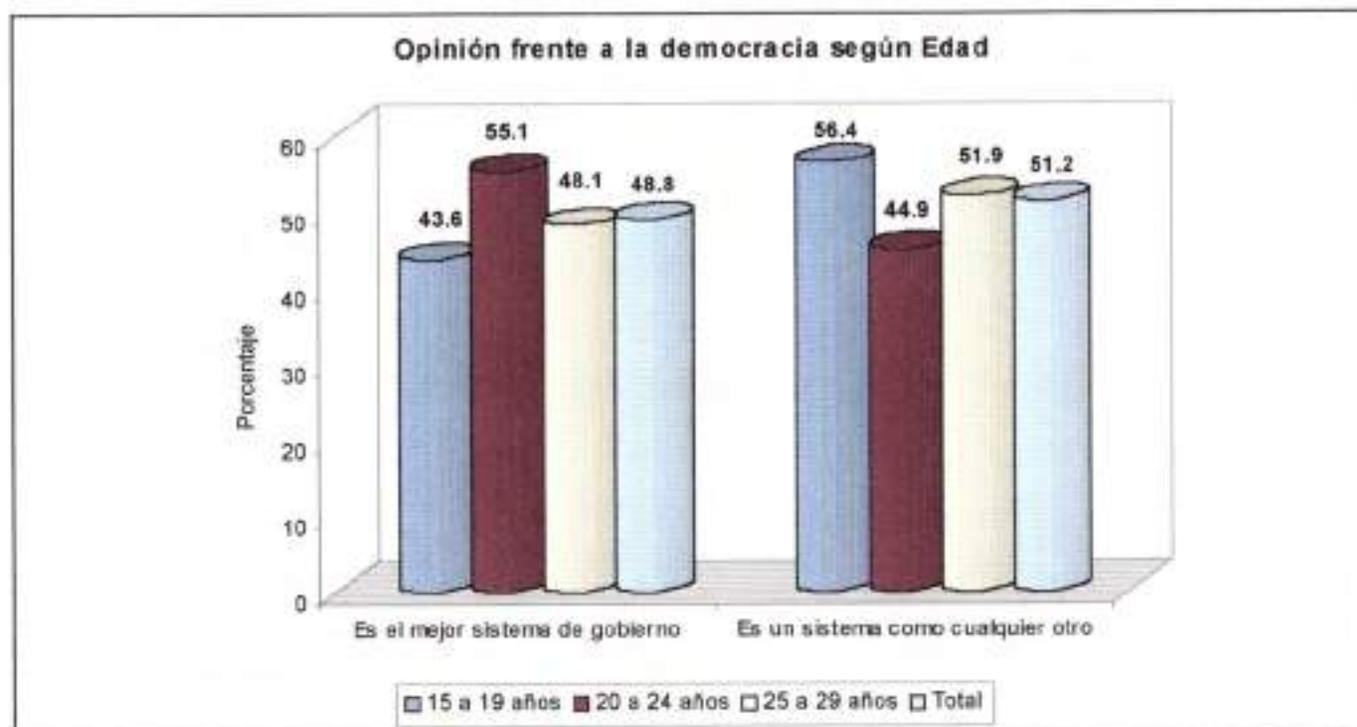
En efecto, los resultados de la Tercera Encuesta Nacional de Juventud indican que sobre el 50% de los jóvenes chilenos considera que la democracia es (sólo) una forma de gobierno como cualquiera otra. En cambio en España una medición equivalente muestra que la democracia es concebida por la gran mayoría de los jóvenes (79%) como el sistema de gobierno preferible frente cualquiera otra opción.

Respecto a la Democracia piensas que:

	Valid Percent
Es el mejor sistema de gobierno	48,8
Es un sistema como cualquier otro	51,2
Total	100,0

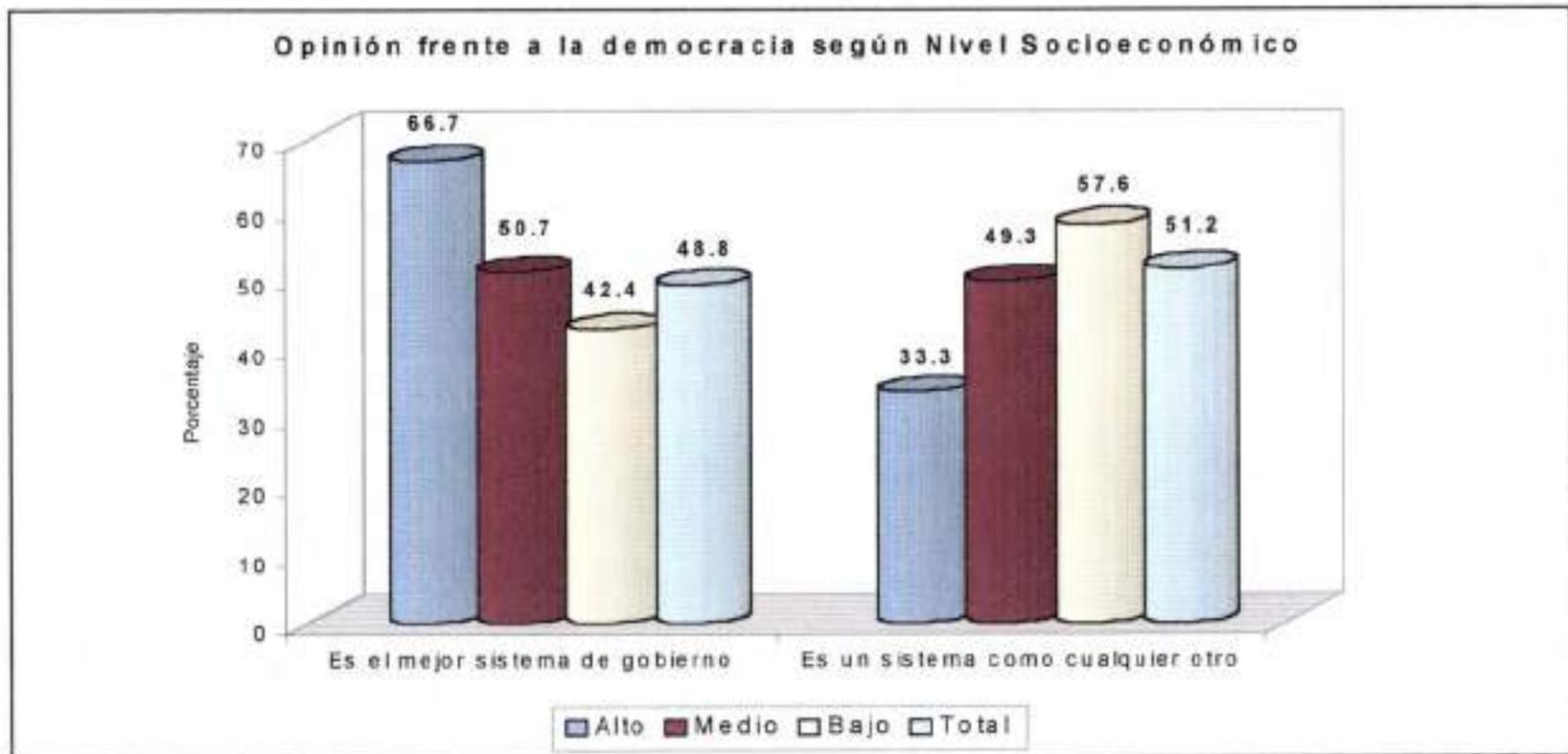


Según edad, es posible observar que los jóvenes de los tramos de edad de 15 a 19 años (56,4%) y de 25 a 29 (51,2%) son los más críticos frente a la democracia. El tramo 20 a 24 años es el que la valora de manera más positiva (55,1%).





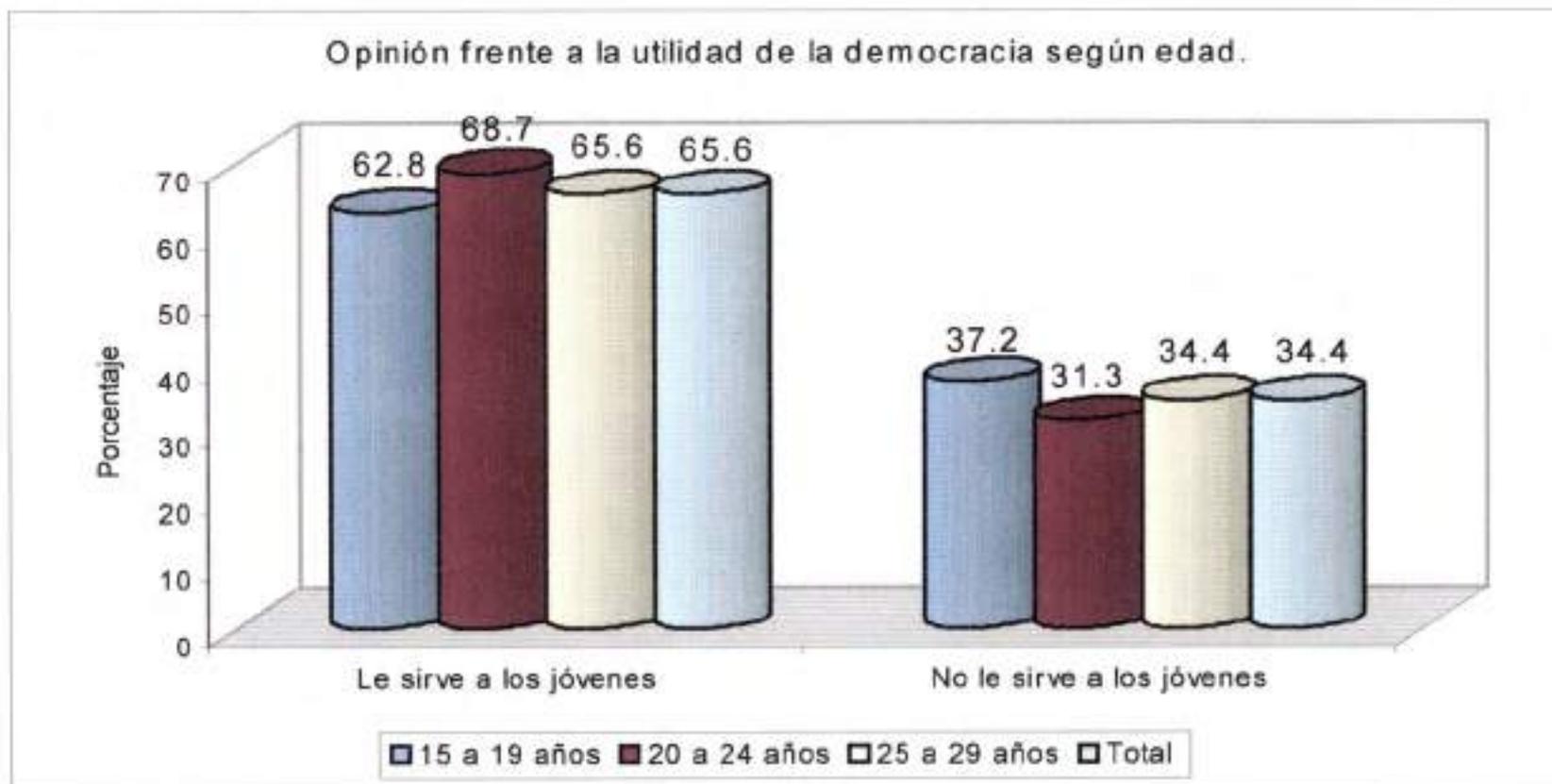
La mejor valoración de la democracia surge claramente entre los jóvenes de nivel socioeconómico alto (66,7%), mientras que la más desfavorable se da mayoritariamente entre los jóvenes de nivel socioeconómico bajo (57,6%). En el grupo medio predomina levemente una valoración positiva de este sistema de organización política (50,7%).





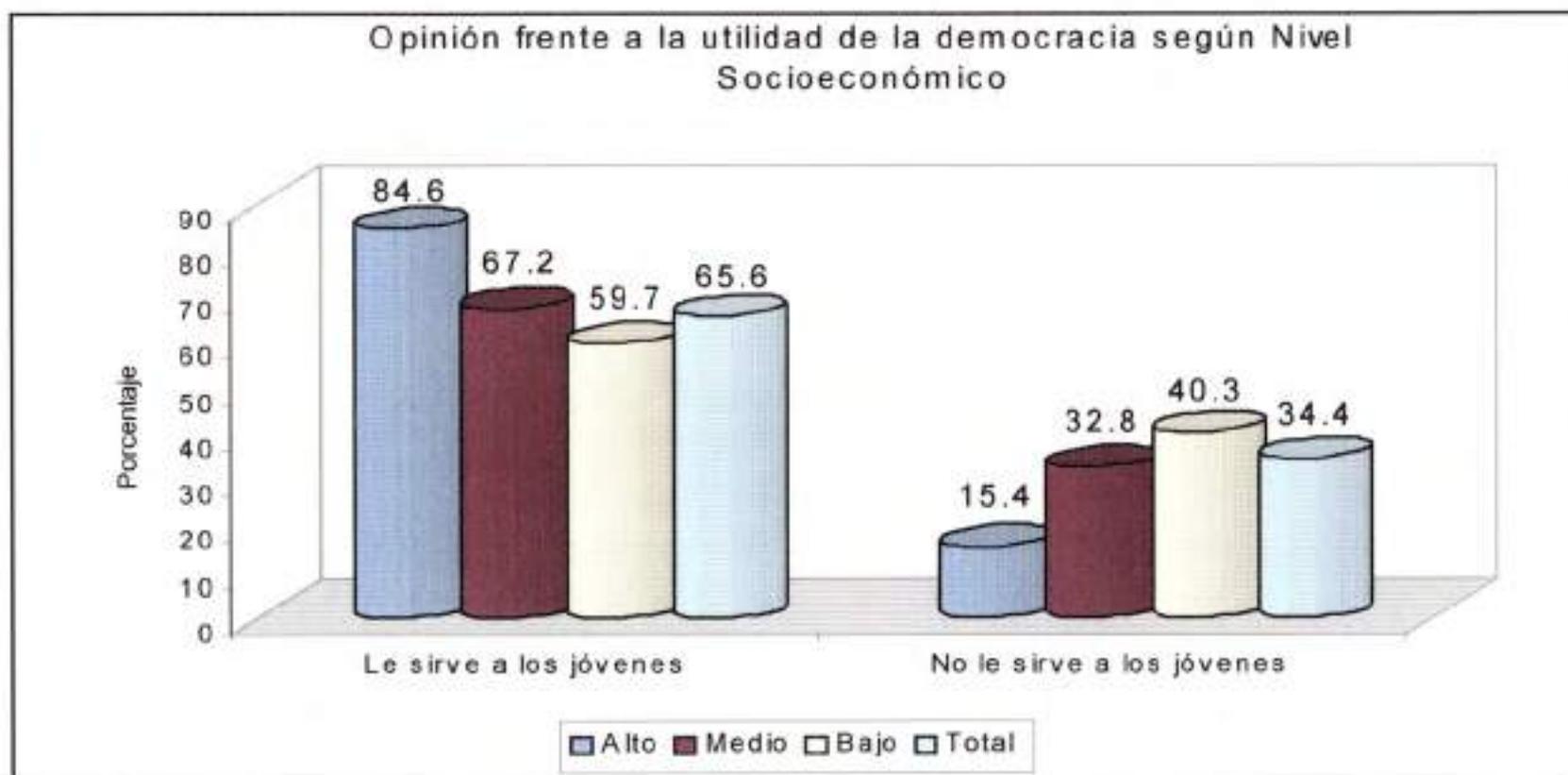
Según edad, es posible observar que en todos los tramos etéreos predomina una percepción positiva en cuanto a la utilidad de la democracia para los jóvenes. En general el 65.6% considera que la democracia le sirve a los jóvenes, y el 34.4% piensa que no le sirve.

Además, cabe aclarar, que en este punto no se observan diferencias entre los diferentes grupos de edad, tal como se aprecia en el siguiente gráfico:





Entre quienes tienen una opinión favorable hacia la utilidad de la democracia se observa que el porcentaje más alto corresponde a jóvenes de nivel socioeconómico alto, donde quienes piensan así alcanzan al 84,6% de los casos. Por su parte, entre los que tienen una opinión negativa al respecto, la mayoría más clara se presenta entre los jóvenes de nivel socioeconómico bajo, llegando al 40,3%.





3.3. Prácticas y orientaciones políticas

3.3.1. Inscripción electoral

La mayor parte de los jóvenes no está inscrita en los registros electorales, predominando los hombres, las personas de menos edad (18 y 19 años), quienes provienen de sectores urbanos y los niveles socioeconómicos medio y bajo.

En torno al nivel de inscripción en los registros electorales, se aprecia que la gran mayoría de los jóvenes no se ha inscrito (30,9% se declara inscrito y un 69,1% se declara no inscrito).

¿Estas inscrito en el registro electoral?

	Porcentaje Válido
Sí	30,9
No	69,1
Total	100,0



Se observa también que mientras más elevada es la edad, se da un mayor nivel de inscripción. Este oscila entre un 11,1% en el grupo de 18 y 19 años, y un 64,9% en el grupo de 28 a 29 años.

¿Estas inscrito en el registro electoral? según Edad

% within Edad del entrevistado

		Edad del entrevistado					Total
		8 a 19 año	0 a 22 año	3 a 24 año	5 a 27 año	8 a 29 año	
¿Estas inscrito e registro electoral	Sí	11,1%	26,2%	35,9%	56,4%	64,9%	30,9%
	No	88,9%	73,8%	64,1%	43,6%	35,1%	69,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Según sexo, la inscripción en los registros electorales no presenta mayor variación, aunque el porcentaje de hombres inscritos supera levemente al de mujeres. Respecto a la localización, se observa que en zonas rurales hay un leve predominio de jóvenes inscritos (32,7% frente a 30,7% en zonas urbanas).

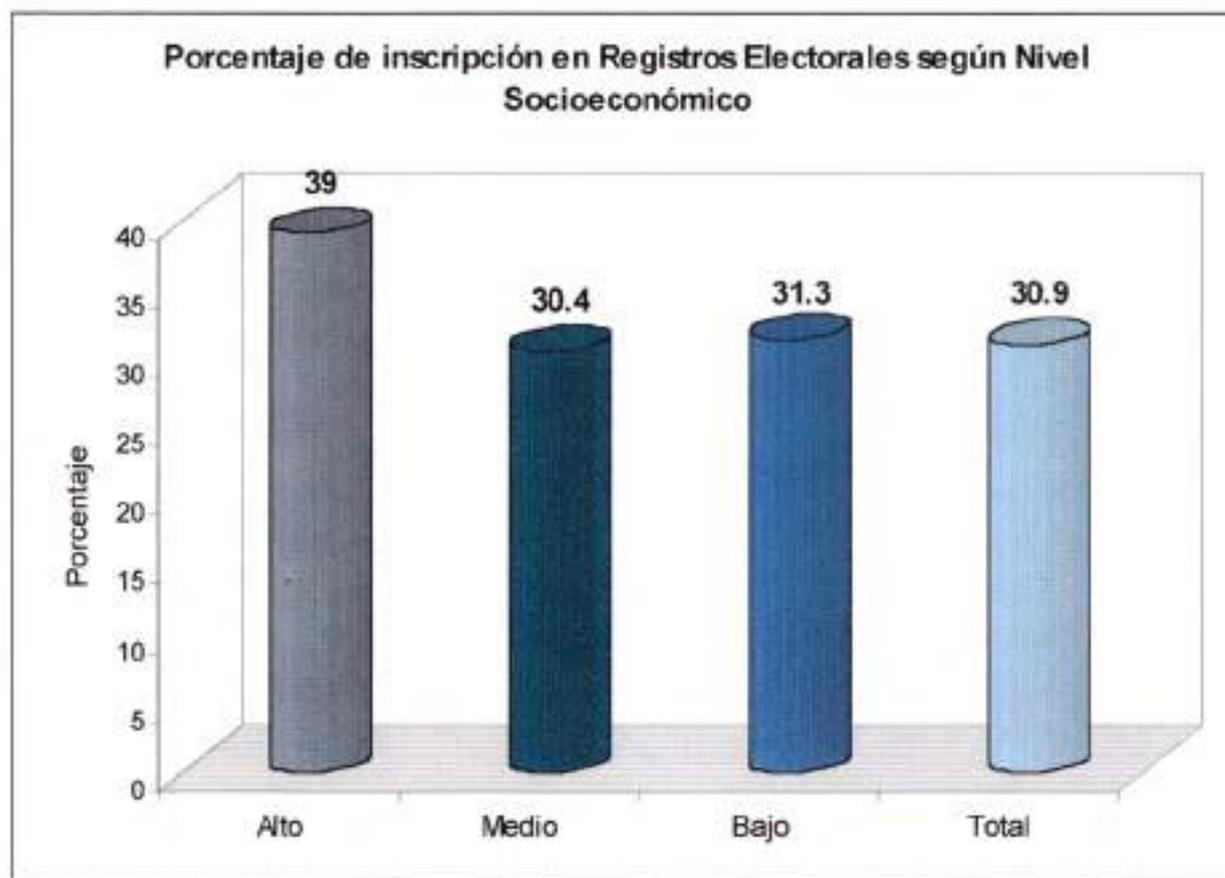
¿Estas inscrito en el registro electoral? según Urbano/Rural

% within Urbano/Rural

		Urbano/Rural		
		Urbana	Rural	Total
¿Estas inscrito en el registro electoral?	Sí	30,7%	32,7%	30,9%
	No	69,3%	67,3%	69,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



Por último, en el nivel socioeconómico alto hay una mayor cantidad de inscritos (39% en el nivel alto, frente a 30,4% en el nivel medio y 31,3% en el nivel bajo).



Faint, illegible text or markings in the center of the page.



3.3.2. Representación de la política e identificación política de los jóvenes

Una amplia mayoría coincide en que los partidos políticos no representan los intereses de los jóvenes y en que los políticos no tienen preocupación por ellos.

Los políticos tienen poca preocupación por los jóvenes

	Porcentaje Válido
De acuerdo	77,9
En desacuerdo	22,1
Total	100,0



El 77,9% opina que los políticos tienen poca preocupación por los jóvenes. En todos los tramos etáreos persiste lo anteriormente mencionado, aunque el grupo más radical es el de 25 a 29 años, donde el 80,1% piensa de la manera señalada.

Los políticos tienen poca preocupación por los jóvenes según Edad

% within Edad entrevistado

		Edad entrevistado			Total
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Los políticos tienen poca preocupación por los jóvenes	De acuerdo	78,1%	75,3%	80,1%	77,8%
	En desacuerdo	21,9%	24,7%	19,9%	22,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



El malestar con la política y la desafección hacia ella se expresa también cuando sólo el 15,7% de los jóvenes cree que los partidos políticos no representan sus inquietudes.

Los partidos políticos me representan en mis inquietudes

	Porcentaje Válido
De acuerdo	15,7
En desacuerdo	84,3
Total	100,0
No contesta	
Total	



La confianza en los actores políticos expresada por los jóvenes es baja en general. Sin embargo, entre los distintos actores políticos el que despierta mayor confianza es el Presidente, y el actor que aparece menos confiable son los partidos.

Porcentaje de Jóvenes que manifiestan mucha confianza con:	
Presidente	20,0
Gobierno	9,9
Alcaldes	5,9
Senadores y Diputados	3,0
Partidos Políticos	2,7



La participación política concita bajo interés general entre los jóvenes.

Respecto al interés en lo referente a la participación política, se advierte que a la gran mayoría de los jóvenes no le interesa participar en un partido político (88,7%).

Participa o interes: Partido político

	Porcentaje Válido
Participa	,9
Le gustaría participar	10,4
No le interesa participar	88,7
Total	100,0



Los porcentajes de adhesión a orientaciones políticas se distribuyen de manera equilibrada entre la derecha, el centro (agrupado) y la izquierda.

Entre quienes se identifican con alguna tendencia o posición política (33,5%), predominan levemente quienes se identifican con la izquierda (11,1%), seguidos de cerca por quienes adhieren a la Derecha (11%). Las posiciones de centro, agrupadas (centro, centroizquierda, centroderecha) concitan el interés de un 11,4%.

Posición política con la que más se identifica

	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Izquierda	11,1	11,1
Centro izquierda	6,2	17,3
Centro	2,3	19,6
Centro derecha	2,9	22,5
Derecha	11,0	33,5
Ninguna	65,8	99,3
Otra	,7	100,0
Total	100,0	



Entre los jóvenes de menos edad (15 a 19 años) predominan quienes adhieren a la derecha.

De acuerdo a la edad se aprecia una distribución cercana a la expresada en términos generales, aunque la excepción la constituye el grupo de 15 a 19 años donde una menor cantidad de jóvenes se identifica con la izquierda (7%), evidenciando un predominio quienes se identifican con la derecha (12,6%). Además, dentro de este mismo grupo hay un mayor porcentaje de jóvenes que no se identifica con ninguna posición política (70,2%) y de jóvenes que no están inscritos en los registros electorales.

Posición política con la que más se identifica según Edad

% within Edad entrevistado		Edad entrevistado			
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	Total
Posición política con la que más se identifica	Izquierda	7,0%	13,3%	13,3%	11,1%
	Centro izquierda	4,7%	7,0%	6,8%	6,1%
	Centro	2,5%	2,3%	2,2%	2,3%
	Centro derecha	2,3%	3,0%	3,4%	2,9%
	Derecha	12,6%	8,8%	11,5%	11,0%
	Ninguna	70,2%	64,4%	62,5%	65,8%
	Otra	,7%	1,1%	,3%	,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Entre los jóvenes de nivel socioeconómico alto predominan quienes adhieren a la izquierda y entre los de nivel socioeconómico bajo los que adhieren a la derecha. Mientras más bajo es el nivel socioeconómico, más alta es la no adhesión a tendencia alguna.

Entre los jóvenes de Nivel Socioeconómico alto predomina la identificación con la izquierda (21,1%) y la centro izquierda (11,4%). Por su parte en el Nivel Socioeconómico medio se aprecia una distribución levemente más homogénea, en cuanto un 11,2% se siente cercano a la izquierda y un porcentaje similar (11,1%) se siente cercano a la derecha. Se debe destacar que en este nivel existe un 6,5% cercano a la centro izquierda, superior al 3,4% que se ubica en la centro derecha. En el nivel socioeconómico bajo se puede apreciar que una leve mayoría se posiciona cercana a la derecha (11%), mientras que la identificación con la izquierda corresponde al 9,8% de las personas de este nivel.

Posición política con la que más se identifica según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico		Nivel Socioeconómico			
		Alto	Medio	Bajo	Total
Posición política con la que más se identifica	Izquierda	21,1%	11,2%	9,8%	11,1%
	Centro izquierda	11,4%	6,5%	4,7%	6,1%
	Centro	8,9%	2,4%	1,4%	2,3%
	Centro derecha	4,1%	3,4%	1,5%	2,9%
	Derecha	11,4%	11,1%	11,0%	11,1%
	Ninguna	40,7%	64,8%	70,9%	65,8%
	Otra	2,4%	,7%	,7%	,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Los partidos de la Concertación, considerados de conjunto, evidencian una fuerte reducción de su base juvenil de apoyo, la cual bajó de un 43,6% en 1994 a un 16% en el 2000. También se aprecia una disminución entre los jóvenes identificados con la oposición parlamentaria, puesto que en 1997 había un 18% que se sentía cercano a alguno de los partidos de dicho sector político, disminuyendo esta adhesión a un 10,6% en el 2000.

Porcentaje de jóvenes que se identifica con un Conglomerado Político.							
	Año	Total	Sexo		Tramos de Edad		
			Hombre	Mujer	15 - 19 años	20 - 24 años	25 - 29 años
Ninguno	1994	32,3	33,0	31,7	29,9	30,3	36,7
	1997	44,0	44,0	39,5	36,9	47,0	41,3
	2000	69,3	66,7	71,9	72,0	68,4	67,2
Concertación	1994	43,6	42,9	44,1	43,2	44,0	43,4
	1997	30,2	31,6	32,7	33,7	32,8	29,9
	2000	16,0	15,2	16,8	13,8	16,7	17,7
Oposición Parlamentaria	1994	16,3	14,6	18,2	20,0	17,3	12,2
	1997	18,0	16,7	20,7	20,9	14,8	20,6
	2000	10,6	12,9	8,2	9,9	9,0	12,8
Oposición Extraparlamentaria	1994	3,9	4,3	3,3	3,9	3,4	4,1
	1997	6,9	7,7	7,1	8,6	5,4	8,3
	2000	4,1	5,2	3,1	4,3	5,8	2,3



IV. Orientaciones Culturales e Identidad Juvenil

En esta sección se da cuenta de algunos resultados de la encuesta correspondientes a prácticas y orientaciones juveniles que reflejan sus definiciones identitarias, visiones de mundo y posiciones valóricas.

4.1. Autodefinition y visión de futuro personal: los jóvenes se ven a sí mismos de manera muy positiva, a la vez que son mayoritariamente optimistas frente a su propio futuro.

La autopercepción juvenil es claramente positiva si se observa que el 56% de los casos se ubica en las categorías trabajador, solidario, idealista y optimista. Características menos positivas (desordenado, consumista, solitario y pesimista) son asumidas como propias sólo por el 7,5%. La característica más mencionada en primera respuesta por los jóvenes al autodefinirse es la de "trabajador" (20,3%). Esta tendencia contradice muchos de los estereotipos que circulan en la conversación pública, especialmente en relación con los jóvenes de nivel socioeconómico bajo.

Autodefinition				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válidos
Válidos	Positiva	2827	76,4	76,4
	Negativa	871	23,5	23,6
	Total	3698	99,9	100
	No válidos	3	0,1	
Total		3701	100	



Con diferencias menores por sexo, hombres y mujeres se autodefinen como trabajadores, solidarios e idealistas. Esta tendencia se acentúa con la edad y prácticamente no presenta diferencias por localización (urbano-rural).

En concordancia con su positiva autodefinición, los jóvenes en general suman puntos a su optimismo al mostrar una esperanzada visión sobre su futuro personal. La mayoría piensa que en cinco años más va estar mucho mejor (54,5%). Un poco mejor se visualiza el 38,7%. Y un poco peor o mucho peor se proyecta sólo el 5,8% de los consultados. Esto contrasta con los efectos negativos que ha tenido la crisis económica en aspectos como el empleo y la autonomía juvenil.

¿Cómo crees que vas a estar tú en 5 años?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Mucho mejor	2019	54,5	55,1	55,1
	Un poco mejor	1434	38,7	39,1	94,2
	Un poco peor	121	3,3	3,3	97,5
	Mucho peor	91	2,5	2,5	100
	Total	3664	99	100	
Válidos	No contesta	37	1		
Total		3701	100		



Este estado de ánimo frente al futuro personal, al ser analizado por sexo, edad y localización, muestra que si bien la mayor parte de los hombres y de las mujeres piensa que en cinco años va a estar mucho mejor, existe un leve predominio de las mujeres. Al revisar por edad se aprecia que son más optimistas los jóvenes de 15 a 19 años que el resto. La mayor parte de los jóvenes urbanos cree que en cinco años va a estar mucho mejor, mientras que la mayor parte de los jóvenes rurales estima que en cinco años va a estar sólo un poco mejor.

4.2. Definición del período juvenil

Para la mayor parte de los jóvenes el período juvenil es de moratoria: sirve para prepararse. En ese sentido la orientación es esencialmente pragmática, pues la gran mayoría considera que la juventud es una etapa para tomar decisiones sobre qué hacer en la vida (43,7%) y para aprender cosas para tener éxito (26,3%). Contrariamente a lo que el sentido común pudiese pensar, sólo el 8,9% define al período juvenil como una etapa en la cual lo principal es pasarlo bien. Menos popular aún es la idea de que la juventud es un tiempo para jugársela por grandes ideales (8,3%). Encontrar pareja para formar familia es una idea que sólo predomina en el 5,3% de los casos, mientras que hacer amigos es una representación social de la juventud que está presente sólo en el 5,7% de los jóvenes.



Por tanto, si pudieran agruparse, diríamos que la mayor parte de los jóvenes es pragmática al definir la juventud, una segunda mayoría considera que es un período para la sociabilidad y lo lúdico, mientras que una minoría se muestra idealista o altruista al definir la función del período.

Caracterización del período de Juventud		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pasarlo bien	329	8,9	9,1	9,1
	Tomar decisiones sobre que hacer en la vida	1618	43,7	44,6	53,7
	Jugársela por grandes ideales	302	8,2	8,3	62
	Aprender cosas para tener éxito	972	26,3	26,8	88,8
	Encontrar una pareja para formar familia	196	5,3	5,4	94,2
	Hacer amigos	210	5,7	5,8	100
	Total	3628	98	100	
	No contesta	73	2		
Total		3701	100		



Según edad es posible apreciar que no existen grandes diferencias entre los diferentes grupos etáreos a la hora de caracterizar el período de la juventud.

Caracterización del período de Juventud según Edad

% within Edad entrevistado

		Edad entrevistado			Total
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Caracterización del período de Juventud	Pasarlo bien	11,4%	7,3%	8,5%	9,1%
	Tomar decisiones sobre que hacer en la vida	43,7%	47,9%	42,2%	44,6%
	Jugársela por grandes ideales	6,0%	10,6%	8,5%	8,3%
	Aprender cosas para tener éxito	27,4%	24,7%	28,3%	26,8%
	Encontrar una pareja para formar familia	3,2%	5,0%	8,2%	5,4%
	Hacer amigos	8,4%	4,4%	4,3%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Se observa que en el nivel socioeconómico alto predomina la actitud idealista, frente a una más realista y ligada a las prácticas propias y cotidianas de la vida que se aprecia en los niveles medio y bajo.

Caracterización del período de Juventud según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico

		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Caracterización del período de Juventud	Pasarlo bien	4,8%	9,3%	9,1%	9,1%
	Tomar decisiones sobre que hacer en la vida	37,9%	45,8%	42,5%	44,6%
	Jugársela por grandes ideales	25,8%	7,8%	7,5%	8,3%
	Aprender cosas para tener éxito	28,2%	26,8%	26,5%	26,8%
	Encontrar una pareja para formar familia	,8%	4,9%	7,1%	5,4%
	Hacer amigos	2,4%	5,3%	7,4%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



A nivel comparativo, se registra un incremento de la tendencia a considerar el período de juventud como una etapa de aprendizaje y de toma de decisiones, y disminuye la percepción asociada a considerarla como un período idealista y para pasarlo bien.

Características que definen la Etapa Juvenil según sexo y edad.							
	Año	Total	Sexo		Tramos de Edad		
			Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 29
Decidir qué hacer en la vida	1994	36.6	36.7	36.5	41.1	36.7	32
	1997	40.6	39	42.2	37.8	47.5	36.7
	2000	44.6	43.0	46.3	43.7	47.9	42.2
Aprender a ganarse la vida	1994	27.5	27.6	27.3	22.2	26.6	33.1
	1997	24.5	23.5	25.5	21.2	20.9	31.4
	2000	26.8	28.3	25.3	27.4	24.7	28.3
Vivir grandes ideales	1994	20.2	19.6	20.8	22.5	18.5	19.6
	1997	16.7	14.3	19	17.2	18.8	14.2
	2000	8.3	8.5	8.1	6.0	10.6	8.5
Pasarlo bien	1994	11.1	12	10.2	10.2	12.2	11.5
	1997	18	23.1	13.1	23.7	12.5	17.6
	2000	9.1	8.8	9.4	11.4	7.3	8.5



4.3. Definición comparada y situación de la juventud

Los jóvenes se sienten claramente distintos entre sí y de otras generaciones o grupos sociales.

La percepción más clara de diferencia se refiere a las similitudes entre las distintas generaciones de jóvenes: los de antes y los de ahora. En general, se sienten más parecidos a los adultos que a los jóvenes de otras épocas. La categoría donde el porcentaje que percibe diferencias es más bajo es el que se refiere a las diferencias de los jóvenes entre sí. De todos modos, aún en esta categoría, más de la mitad cree que los jóvenes piensan y actúan diferente entre sí.

	En desacuerdo
Los jóvenes de antes y los de ahora piensan y actúan de manera parecida	91,3%
Los jóvenes de clase alta y los pobres piensan y actúan de manera parecida	86,6%
Los jóvenes de sectores urbanos y rurales piensan y actúan de manera parecida	82,8%
Los jóvenes y los adultos piensan y actúan de manera parecida	79,4%
Los hombres y las mujeres jóvenes piensan y actúan de manera parecida	66,6%
Los jóvenes piensan y actúan de manera parecida entre si	56,2%



Los principales problemas percibidos por los jóvenes.

Uno de los problemas reconocidos como propios por gran parte de los jóvenes es la falta de espacios para opinar o participar: el 64,9% está de acuerdo y el 34,8% en desacuerdo.

Los jóvenes no tienen espacios a opinar o participar

	Porcentaje Válido
De acuerdo	65,1
En desacuerdo	34,9
Total	100,0



La sensación de falta de espacios es predominante entre los jóvenes de los niveles socioeconómicos medio (65,7% de acuerdo) y bajo (66,2%), en contraste con el porcentaje de jóvenes de nivel socioeconómico alto (43,9)%.

Los jóvenes no tienen espacios a opinar o participar según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico

		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Los jóvenes no tienen espacios a opinar o participar	De acuerdo	43,9%	65,7%	66,2%	65,1%
	En desacuerdo	56,1%	34,3%	33,8%	34,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Desde el punto de vista de la localización, prácticamente no existe diferencia entre los jóvenes de sectores urbanos y rurales. El 65% de los jóvenes urbanos está de acuerdo con que faltan espacios para opinar o participar, lo mismo que el 65,5% de los jóvenes rurales.

Los jóvenes no tienen espacios a opinar o participar según Urbano/Rural

% within Urbano/Rural

		Urbano/Rural		
		Urbana	Rural	Total
Los jóvenes no tienen espacios a opinar o participar	De acuerdo	65,0%	65,5%	65,1%
	En desacuerdo	35,0%	34,5%	34,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



4.4. Definición de los adultos

La opinión de los jóvenes respecto de los adultos es crítica en una importante proporción de casos. Por ejemplo, la mitad de los jóvenes considera que los adultos no hacen las cosas que dicen (50,7%).

Los adultos en general:

	Porcentaje Válido
Hacen las cosas que dicen	49,3
No hacen las cosas que dicen	50,7
Total	100,0



Según tramo de edad, se aprecia que los segmento más críticos son el de 25 a 29 años (52,8%) y el de 15 a 19 (52%).

Los adultos en general: según Edad entrevistado

% within Edad entrevistado

		Edad entrevistado			Total
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Los adultos en general:	Hacen las cosas que dice	48,0%	52,8%	47,2%	49,3%
	No hacen las cosas que dice	52,0%	47,3%	52,8%	50,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Según localización (urbano – rural), se aprecia en los sectores rurales el predominio de una tendencia a considerar que los adultos sí hacen las cosas que dicen (52%). En las zonas urbanas dicho porcentaje se reduce a un 48,9%.

Los adultos en general: según Urbano/Rural

% within Urbano/Rural		Urbano/Rural		
		Urbana	Rural	Total
Los adultos en general:	Hacen las cosas que dicen	48,9%	52,0%	49,3%
	No hacen las cosas que dicen	51,1%	48,0%	50,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



De manera coherente con lo anterior, se observa que la mitad de los jóvenes piensa que los adultos no dicen la verdad (49,2%), lo cual confirma el sentimiento de desconfianza que existe hacia los adultos. La edad más crítica al respecto es la que se encuentra en el tramo de 25 a 29 años, donde el 53,8% piensa de esta forma.

Los adultos generalmente:

	Porcentaje Válido
Dicen la verdad	50,8
No dicen la verdad	49,2
Total	100,0

Los adultos generalmente: según Edad

% within Edad entrevistado

		Edad entrevistado			Total
		5 a 19 años	0 a 24 años	5 a 29 años	
Los adultos generalmente:	Dicen la verdad	51,4%	54,9%	46,2%	50,8%
	No dicen la verd	48,6%	45,1%	53,8%	49,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



También es posible advertir que dentro de las zonas rurales se da una leve superioridad en la confianza hacia los adultos (53,2% en zonas rurales, versus 46,8% en zonas urbanas).

Los adultos generalmente: según Urbano/Rural

% within Urbano/Rural

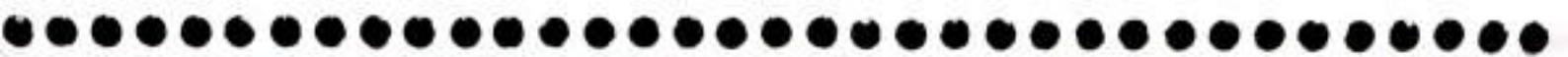
		Urbano/Rural		
		Urbana	Rural	Total
Los adultos generalmente:	Dicen la verdad	50,4%	53,2%	50,8%
	No dicen la verd	49,6%	46,8%	49,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



4.5. Relación con los padres

En general se puede observar que se han mantenido los niveles de acuerdo con los padres a través de los años. Los aspectos en los cuales se aprecia una disminución son los referidos a los permisos en general (donde de un 73,8% en 1994 se pasó a un 66,3% en el 2000), y la diversión y uso del tiempo libre (donde de un 69,8% en 1997 se ha pasado a un 59,1% en el 2000).

Aspectos relevantes en que los jóvenes expresan acuerdo con sus padres.							
	Año	Total	Sexo		Tramos de Edad		
			Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 29
Planes y proyectos futuros	1994	77.8	78.8	76.8	81.8	79.4	72.5
	1997	76.2	75.2	77.1	80.8	82.2	65.7
	2000	78.7	78.2	79.2	79.0	81.1	76.0
Permisos en general	1994	73.8	79.9	67.4	70.3	78.6	71.8
	1997	72.6	77.4	68.1	67.8	80.3	69.9
	2000	66.3	70.7	61.8	65.0	68.9	65.1
Diversión y empleo del tiempo libre	1994	67.4	67.6	67.1	65.9	69.4	66.8
	1997	69.8	69.9	69.7	68.2	74.9	66.4
	2000	59.1	59.5	58.7	57.6	60.7	59.0
Opiniones sobre sexualidad	1994	65.4	65.9	64.9	73.5	69.8	52.7
	1997	67.5	68.2	66.9	72.6	71.8	58.3
	2000	67.0	68.6	65.5	69.6	66.5	64.8
Asuntos políticos	1994	60	59.7	60.2	61.7	63.8	54.9
	1997	58	58.2	57.8	51.8	68.1	54.3
	2000	57.8	54.5	61.1	53.1	59.8	60.9



Al evaluar la relación con los padres los jóvenes expresan más satisfacción respecto de la madre que del padre. El aspecto mejor evaluado de este vínculo es el apoyo ante los problemas. En el caso del padre, el aspecto mejor evaluado es el respeto por la vida privada del joven. Tanto en el caso del padre como de la madre el aspecto peor evaluado de la relación es el poco tiempo tanto padres como madres entregan a los jóvenes.

EVALUACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS PADRES: PROMEDIO EN ESCALA DE 1 A 7							
Padre	Evaluación: Respeto por tu vida privada: Padre	Evaluación: Apoyo ante problemas: Padre	Evaluación: Respeto por tus opiniones: Padre	Evaluación: Demostración carifia: Padre	Evaluación: Comunicación configo: Padre	Evaluación: Comprensión tus problemas: Padre	Evaluación: Tiempo que pasan contigo: Padre
Media	5,81	5,73	5,66	5,5	5,24	5,21	5,02
Madre	Evaluación: Apoyo ante problemas: Madre	Evaluación: Demostración carifia: Madre	Evaluación: Respeto por tus opiniones: Madre	Evaluación: Comunicación configo: Madre	Evaluación: Respeto por tu vida privada: Madre	Evaluación: Comprensión tus problemas: Madre	Evaluación: Tiempo que pasan contigo: Madre
Media	6,37	6,3	6,14	6,11	6,06	6,02	5,75



4.6. Sociabilidad y tiempo libre

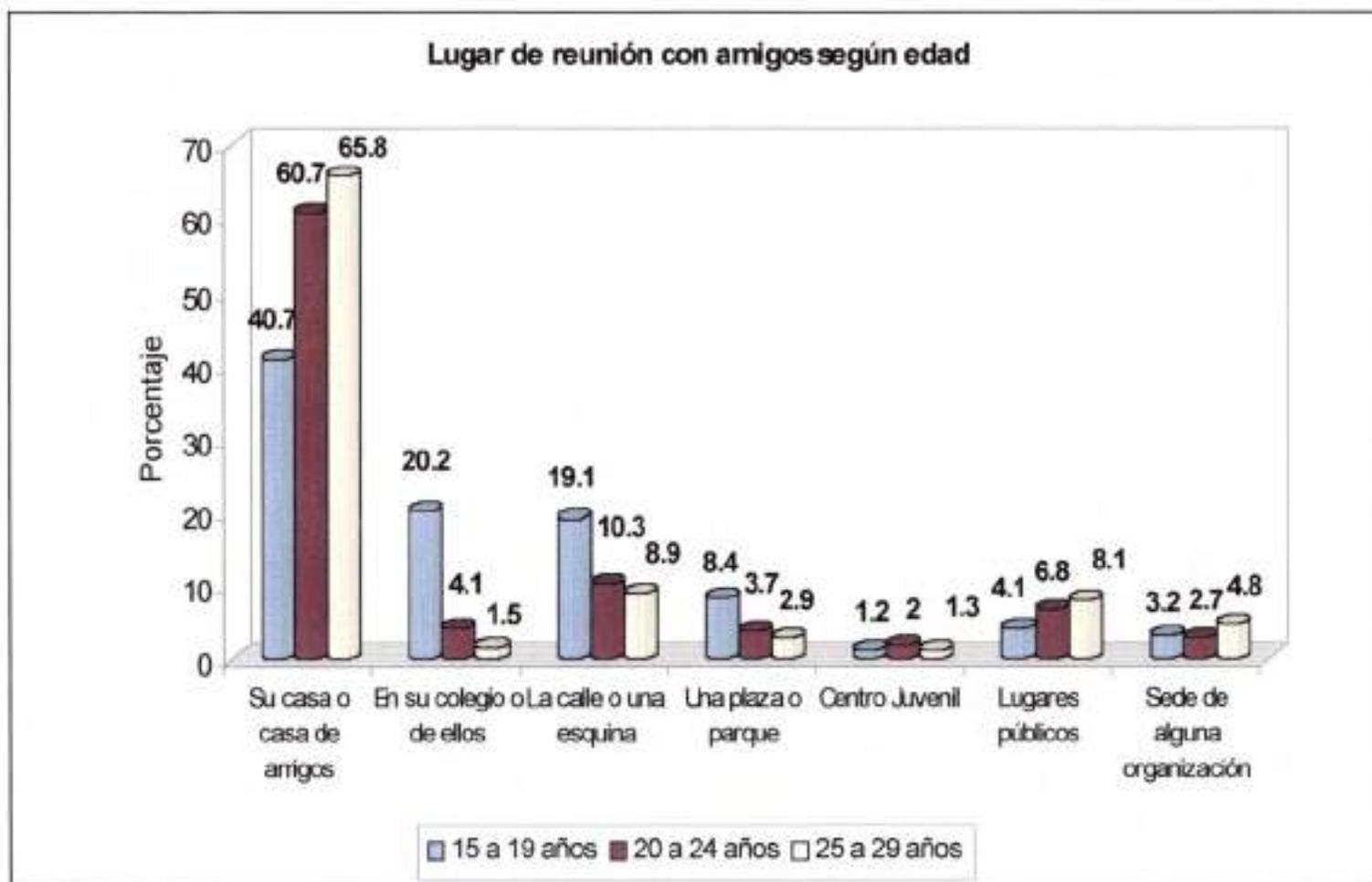
La mayoría se reúne con sus amigos en sus propias casas o en las de ellos.

Como se señala en secciones anteriores de este informe, la mayor parte de los jóvenes tiene al menos un grupo de amigos, con los que se reúne principalmente en su propia casa o en la de ellos (54,4%). En segundo lugar y de más atrás figuran, con el 13,3%, los jóvenes que se juntan en plazas y parques. En tercer lugar aparecen los que usan algunos lugares públicos (6,1%).

Lugar de reunión con amigos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Su casa o casa de amigos	1625	43,9	54,4	54,4
	En su colegio o de ellos	285	7,7	9,5	63,9
	La calle o una esquina	397	10,7	13,3	77,2
	Una plaza o parque	159	4,3	5,3	82,5
	Centro juvenil	45	1,2	1,5	84
	Lugares públicos	183	5	6,1	90,2
	Sede de alguna organización	105	2,8	3,5	93,7
	Otro	188	5,1	6,3	100
	No contesta	0	0	0	100
	Total	2988	80,7	100	
	No válidos	713	19,3		
Total		3701	100		



Mientras aumenta la edad, los jóvenes tienden a preferir la casa para reunirse con sus amistades. Lugares como la calle, la plaza o el parque son más atractivos para los jóvenes de menos edad (15 a 19 años).





Los jóvenes de nivel socioeconómico alto presentan una clara orientación a reunirse con sus amigos en su casa (56,5%), al igual que los jóvenes de nivel socioeconómico medio (56,8%). Esta tendencia decrece en los de nivel socioeconómico bajo (48%), donde la mayoría se reúne en otros lugares. Las mujeres tienden a reunirse en mayor medida que los hombres en su casa o la de las amistades (61,0% frente a 49,1% en los hombres). Los varones, si bien presentan la misma tendencia ocupan otros lugares, tales como la calle o las plazas, en mayor medida que las mujeres.





En su mayoría los jóvenes conversan de sus problemas con personas afectivamente cercanas, según el siguiente orden: amigo(as), madre, pareja, padre. Según se logra apreciar, la mayoría de los jóvenes cuenta sus problemas a un amigo o amiga (40,3%). En segundo lugar figura la madre (34,7%), en tercer lugar la pareja (27,6%) y en cuarto el padre.

Persona a quien cuentas tus problemas	
Amigo (a)	40,3
Madre	34,7
Pareja	27,6
Hermano (a)	14,1
Padre	13,6
Compañeros	4,9
Otro Familiar	4,8
Sacerdote	1,6
Otro Adulto	1,5
Vecino (a)	1,1
Profesor (a)	0,7



En este punto los jóvenes de más edad y los de sectores rurales señalan en mayor medida que el resto no contarle sus problemas a nadie. Las mujeres predominan entre quienes conversan de sus problemas personales con una o más personas, lo mismo que los más jóvenes y las personas de sectores urbanos.

Las actividades predilectas de los jóvenes siguen siendo las relacionadas con el consumo audiovisual. Destaca el porcentaje que alcanza el interés por estar con la familia.

En el tiempo libre los jóvenes prefieren, en primer lugar, realizar actividades de consumo audiovisual, como son escuchar radio, ver televisión o jugar con el computador. De hecho, el mayor porcentaje marcó en primera preferencia esta clase de actividades (48,4%).



Es relevante el porcentaje de jóvenes que prefiere estar con su familia (35,7% marcó esta actividad como favorita).

En el 2000 se registra un notorio descenso en varias de las actividades que en 1994 y 1997 eran más realizadas por los jóvenes durante el tiempo libre. Entre las variaciones más destacables cabe mencionar el escuchar radio o ver televisión, que de un 85,7% en 1994 llega a un 69,1% en el 2000. Otra actividad que ha experimentado un notorio descenso es el hacer cosas para la casa, que de un 47,8% en 1997 ha bajado hasta llegar a un 9,3%. Compartir con la pareja no ha quedado fuera de esta tendencia, ya que de un 47,3% de jóvenes que en 1997 la declaraba como una de las actividades preferidas para realizar en el tiempo libre, se pasa a un 32,4%. Otras actividades que registran un descenso importante son leer diarios, libros o revistas, salir de compras y hacer deporte. Cabría preguntarse si esta tendencia a la baja generalizada en el porcentaje de jóvenes que cultivan las actividades consignadas en la encuesta implica el surgimiento de actividades aún no detectadas institucionalmente.

Evolución del Porcentaje de Jóvenes que realiza diversas actividades durante su tiempo libre			
	2000	1997	1994
Radio / TV	69.1	83.2	85.7
Compartir con la pareja	32.4	47.3	45.7
Hacer cosas para la casa	9.3	47.8	34.6
Leer diarios, libros o revistas	14.3	30	30.5
Salir con amigos	25.2	30.5	26.4
Salir de compras	8.5	30	21.6
Hacer deporte	18.8	25.6	26.7



4.7. Posición en temas valóricos

Los jóvenes se posicionan con flexibilidad y claridad frente a temas que en la sociedad chilena levantan polémica.

Frente a afirmaciones que implican tomar posiciones ideológicas o valóricas, los jóvenes se muestran flexibles, generando un panorama de respuestas donde las mayorías se alternan entre posiciones conservadoras y liberales. Por ejemplo, son mayoría los jóvenes que están de acuerdo con el derecho a no hacer el servicio militar, realizar abortos en caso de riesgo vital de la madre o el hijo y legislar en favor del divorcio y la eliminación de la censura. Pero también son mayoría los jóvenes que están de acuerdo con que el matrimonio es un compromiso para toda la vida, no legislar en favor del aborto "a todo evento" y con que mantener a la familia es tarea principalmente del hombre. Los porcentajes asociados a estas posiciones se pueden apreciar en la tabla siguiente. En ella se observará que en todos los casos las mayorías elevadas.

	De acuerdo	En Desacuerdo
Los jóvenes que no quieren hacer el Servicio Militar debieran tener derecho a no hacerlo	79,7	20,2
El matrimonio es un compromiso para toda la vida	21,7	77,7
Mantener a las familia es tarea principalmente del hombre	71,1	28,9
En Chile debiera estar permitido realizar un aborto si la vida de la madre o del hijo corre peligro	64,8	35,2
En Chile debiera estar permitido realizar un aborto a toda mujer que lo desee	13,6	86,4
Cuidar a los hijos es tarea principalmente de la mujer	78,0	22
Seria conveniente que en Chile existiera una ley de divorcio	75,6	24,4
Las personas mayores de 18 años debieran poder ver cualquier tipo de película sin censura previa	87,9	12,1



Respecto de la pobreza, los factores estructurales o externos son con más frecuencia identificados como factores causales por jóvenes de nivel socioeconómico alto que por jóvenes de los sectores socioeconómicos medio y bajo.

El tema referido a las causas de la pobreza tiene implicancias ideológicas y valóricas. Frente a él la mayoría de los jóvenes considera que la falta de oportunidades es la principal causa por la que existe pobreza en Chile (48%), lo cual se hace presente de manera más fuerte en el nivel socioeconómico alto (64,5% frente a 47,8 en el nivel socioeconómico medio y 46,6 en el bajo). En este punto es interesante observar que en los niveles socioeconómicos altos es más común encontrar factores estructurales o externos (como por ejemplo la falta de oportunidades) como explicaciones causales de la pobreza. Factores internos como "los vicios" y "la flojera" de las personas son dos alternativas que aparecen de manera más clara en las explicaciones sobre el origen de la pobreza existentes en los niveles socioeconómicos medio y bajo.

Principal razón por la que existe pobreza en Chile según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico		Nivel Socioeconómico			
		Alto	Medio	Bajo	Total
Principal razón para que existe pobreza en Chile	Flojera de personas	9,9%	13,8%	13,1%	13,5%
	Falta de oportunidades	64,5%	47,8%	46,6%	48,0%
	Los vicios	,8%	6,9%	8,3%	7,1%
	Falta de ayuda	2,5%	10,0%	11,2%	10,1%
	Poca solidaridad	3,3%	1,8%	2,7%	2,1%
	Siempre existirá pobreza	19,0%	19,5%	17,8%	19,0%
	No contesta		,2%	,2%	,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Desarrollarse como persona es la alternativa más importante para ser feliz según la opinión de la mayoría general. Esta tendencia cambia de acuerdo al nivel socioeconómico, la localización, y el sexo. También hay variaciones según la edad: al aumentar esta cobra importancia tener una buena familia.

Las tres alternativas que aparecen como más importantes para ser feliz en la generalidad de los casos son "desarrollarse como persona" (30,9%), "tener un buen trabajo o profesión" (27,4%) y "construir una buena familia" (25,4%).

En los grupos de edad de 15 a 19 años y de 20 a 24 figura como la alternativa más relevante para ser feliz "desarrollarse como persona", mientras que en el tramo de 25 a 29 años figura en primer lugar "construir una buena familia".

Alternativa más importante para ser feliz según Edad

% within Edad entrevistado		Edad entrevistado			Total
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Alternativa más importante para ser feliz	Buen trabajo o profesio	31,0%	26,9%	24,2%	27,4%
	Buenos amigos	4,2%	1,0%	,6%	2,0%
	Construir una buena familia	19,3%	23,5%	33,8%	25,4%
	Vivir en un país justo	6,2%	7,1%	8,3%	7,2%
	Buena relación de pare	4,4%	7,9%	9,2%	7,1%
	Desarrollarse como persona	34,7%	33,7%	23,9%	30,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Para los hombres la alternativa más importante para ser feliz es "tener un buen trabajo o profesión" (33,2%). A diferencia de estos, para las mujeres la alternativa más importante para ser feliz en la vida es "desarrollarse como persona" (34,4%).

Alternativa más importante para ser feliz según Sexo

% within Sexo entrevistado

		Sexo entrevistado		
		Hombre	Mujer	Total
Alternativa más importante para ser feliz	Buen trabajo o profesión	33,2%	21,7%	27,5%
	Buenos amigos	1,8%	2,1%	1,9%
	Construir una buena familia	23,9%	27,0%	25,4%
	Vivir en un país justo	7,4%	6,9%	7,1%
	Buena relación de pareja	6,3%	8,0%	7,1%
	Desarrollarse como persona	27,5%	34,4%	30,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



Se aprecia que mientras más bajo es el nivel socioeconómico la importancia de la alternativa "desarrollarse como persona" pierde relevancia, aumentando las relacionadas con la integración funcional, como por ejemplo "tener un buen trabajo o profesión".

Alternativa más importante para ser feliz según Nivel Socioeconómico

% within Nivel Socioeconómico

		Nivel Socioeconómico			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Alternativa más importante para ser feliz	Buen trabajo o profesión	8,9%	26,1%	32,9%	27,5%
	Buenos amigos	,8%	1,9%	2,4%	2,0%
	Construir una buena familia	21,1%	27,1%	21,9%	25,4%
	Vivir en un país justo	4,1%	7,3%	7,2%	7,2%
	Buena relación de parej	7,3%	5,8%	10,3%	7,1%
	Desarrollarse como persona	57,7%	31,9%	25,4%	30,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

