



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Si te pega es porque le gustas: la representación de las mujeres en dos casos de ficción televisiva nacional

Autores (en el caso de tesis y directores):

Rocío Ayelén Colloca

Laura Vázquez Hutnik, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2023

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



MAYO DE 2022



SI TE PEGA ES PORQUE LE GUSTAS: LA
REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN DOS
CASOS DE FICCIÓN TELEVISIVA NACIONAL

TESINA DE GRADO

ROCÍO AYELÉN COLLOCA

TUTORA: LAURA VAZQUEZ HUTNIK

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá, quien me acompañó en cada noche de estudio dándome aliento y cebándome mates; quien leyó Lacan y Freud durante tantas horas al lado mío, quien supo ser mi gran apoyo.

A mis amigos, quienes me sostuvieron y me alentaron cuando no quería o sentía que no podía más.

A mi carrera que me cambió la cabeza y la forma de ver muchas cosas de mi vida.

Y finalmente, a Julieta Mosso, increíble guía en este proceso tan tormentoso, pero aún mejor persona.

INDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
HIPOTESIS	7
OBJETIVO PRINCIPAL.....	7
OBJETIVO SECUNDARIOS.....	7
MARCO TEORICO.....	8
METODOLOGIA APLICADA	21
RELEVAMIENTO Y ANALISIS.....	26
DIAGNÓSTICO	45
CONCLUSIONES.....	47
BIBLIOGRAFIA.....	49
ANEXO.....	51
ANEXO II	56

RESUMEN

El presente análisis propone una investigación en torno a la aceptación de la violencia en los vínculos sexo afectivos apuntando como una de sus causas los estereotipos presentados y reforzados por los medios masivos de comunicación, en particular la televisión. Para la realización del mismo se recurrió a distintas fuentes bibliográficas, diversas herramientas metodológicas y material que se ha recopilado a lo largo de su elaboración.

Un recorrido a través de ficciones, conceptos trabajados, la confección de una hipótesis y la elaboración de la investigación necesaria para su tratamiento son algunos de los apartados que componen este análisis.

INTRODUCCIÓN

En el marco de la entrega de la presente investigación para obtener la licenciatura de grado correspondiente a la carrera Ciencias de la Comunicación social se llevará a cabo la siguiente tesina cuyo tema de análisis será los medios de comunicación y su implicancia en la estereotipación femenina. Sobre el mismo, se realizará un recorrido teórico sobre sus implicancias y las consecuencias, puntualmente en este caso la tv.

La primera década de los 2000 en Argentina se caracterizó por la aparición de las políticas liberales las cuales se aplicaron a todos los ámbitos, la presencia de un mercado como regulador de la cultura y el predominio de una hegemonía video cultural. Todo esto obtuvo como consecuencia la privatización y la aparición de los monopolios televisivos, lo cual generó un cambio en la forma de percibir la televisión como entretenimiento. Con la nacionalización de la pantalla y el comienzo de la presentación de la “familia fragmentada” – que viene a romper con el estereotipo de familia convencional-, el público muestra su aprobación a las ficciones que visibilicen las realidades diarias de la clase media trabajadora y a los programas de juego e interacción con el público.

En este contexto, se presenta la irrupción de la mujer en ambientes y situaciones sociales y públicas que antes sólo eran ocupadas por los hombres, lo cual tiene como consecuencia la revisión de las categorías “femenino” y “masculino” en la tv. De la mano de la autonomía laboral, económica y la participación política de las mujeres -en conjunto con el inicio de una fuerte presencia del movimiento feminista-, son las figuras de actrices de renombre las que comienzan a ganar fuerza y presencia en la pantalla prime time.

En paralelo, las revistas de la época presentaban un “modelo ideal” de mujer que abarcó desde la mujer ama de casa abocada plenamente al hogar y la familia, la cual reforzaba el estereotipo patriarcal arraigado, pasando por la mujer multifunción que experimentó la autonomía laboral y económica mientras en paralelo comenzaba a consumir de manera independiente de su pareja y presentarse a sí misma como administradora de su destino sin relegar su

función de madre y ama de casa, hasta la “mujer Cosmo” que se permitía experimentar y visibilizar el goce de su sexualidad. Estos tres modelos, acentuando el último, tienen como resultado la concepción de la mujer como adorno haciendo una enfatización en lo estético; surge el auge de las cirugías y los tratamientos de belleza.

Con el aumento de la presencia femenina en los medios de comunicación en general se enfatizó la estereotipación del género femenino y con ello los modelos culturales que se quieren transmitir a la audiencia, la cual no es consciente de los mecanismos de poder que se reflejan en ellos. Si bien la línea entre lo masculino y lo femenino se desdibuja un poco con la creciente presencia de las mujeres en los medios, el estereotipo no desaparece, sino que muta para mostrar desde otra perspectiva la subordinación femenina y de otras minorías. Como indica Sonia Núñez Puente “*La percepción del tipo de mujer que aparece en la televisión se relaciona directamente con la elaboración de los estereotipos femeninos más frecuentes en los medios de comunicación*”. El arquetipo femenino que presentan las ficciones funciona, por un lado, como agente que fortalece los valores de la sociedad y por otro, colabora con la creación de la imagen propia y de los otros, generando que el espectador sea receptor de un mensaje que asume como verdadero.

Para la realización de esta pesquisa se analizarán dos ficciones de origen argentino emitidas en canales abiertos durante los años 2002, 2005 y 2008: “*Rebelde Way*” elaborada por la productora Cris Morena Group y “*Casados con hijos*” producida por Telefé contenidos

Rebelde Way es una tira infanto juvenil cuyo primer episodio se emitió en 2002 en canal 9 bajo la producción de Cris Morena donde se relatan las vivencias diarias de los adolescentes alumnos del Elite Way School, miembros de las principales familias de renombre argentinas, el vínculo con sus compañeros y profesores y las primeras experiencias sexuales y/o amorosas. En segundo lugar, la sitcom *Casados con hijos* fue transmitida en canal 11, trató sobre la historia de una familia disfuncional de clase media-baja —los Argento— y la de

sus vecinos de clase media-alta —los Fuseneco—. La trama rondó en la contraposición socioeconómica y cultural de ambas familias.

Teniendo en cuenta las características previamente mencionadas y otras que se irán desarrollando a lo largo del presente escrito, es que se han elegido estas dos ficciones como parte de la metodología de análisis para visibilizar la estereotipación del rol femenino y la implicancia de los medios masivos de comunicación cuya consecuencia podría ser la naturalización de la violencia en los vínculos sexo-afectivos. Para lograr la demostración de la hipótesis, que se desarrollará más adelante, se hará un recorrido teórico sobre las variables, se tomarán ejemplos concretos de las ficciones mencionadas y se realizarán encuestas y entrevistas acerca de esta problemática.

HIPÓTESIS

“El estereotipo de mujer vigente durante la infancia y adolescencia de las jóvenes pertenecientes a la generación *millennial*, reforzado por el rol de los medios masivos de comunicación televisiva, tiene como consecuencia la aceptación y naturalización de vínculos sexo-afectivos con características violentas por parte de las mismas”

OBJETIVO PRINCIPAL

- Demostrar que el estereotipo de mujer vigente durante la infancia y adolescencia de las jóvenes pertenecientes a la generación millennial, visibilizado y reforzado por el rol de los medios masivos de comunicación televisiva, ocasiona la aceptación de vínculos sexo-afectivos con características violentas por parte de las mismas

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Determinar la relación entre la estereotipación de la mujer y el rol de los medios masivos de comunicación.
- Probar que la estereotipación de la mujer se refuerza en los medios masivos de comunicación.
- Explicar cómo la estereotipación ocasiona la naturalización de los vínculos violentos.

MARCO TEÓRICO

En los capítulos previamente mencionados se comienza a mencionar la implicancia de los medios de comunicación masiva, en este caso puntual la televisión; por un lado, en el refuerzo de los distintos roles que la mujer tiene permitido ocupar y por el otro en la naturalización de la violencia –presentada asimismo desde distintas áreas- en las relaciones sexo afectivas. Este apartado pretende describir de forma teórica todos los conceptos presentes en esta problemática y explicar el nexo que los une formando esta conflictiva.

Medios de comunicación masiva

Para hablar de medios de comunicación masiva es necesario dilucidar varios conceptos que atraviesan este objeto de estudio, la gran mayoría de ellos corresponden a la Mass Communication Research, la escuela europea de Estudios Culturales y muchos otros al estudio de medios llevado a cabo en América Latina.

El esquema clásico de comunicación clásico presentado por Roman Jakobson (1975) consiste en un *emisor* quien produce un *mensaje* con el fin que llegue a un *receptor*; este es criticado por Stuart Hall (1980) debido a su linealidad, su concentración en el nivel del intercambio del mensaje y por la ausencia de la concepción de estos diferentes momentos como una compleja estructura de relaciones. Propone asimismo plantearlo en términos de Producción, Circulación, Distribución/Consumo, Reproducción ya que esto conduciría a pensar el proceso como una estructura compleja dominante sostenida a través de la articulación de prácticas, cada una de las cuales tiene su carácter, su modalidad, sus formas y su condición de existencia propia. De esta forma se considera que tanto el emisor como el receptor están atravesados por cuestiones culturales las cuales entrarán en juego a la hora de emitir y recibir el mensaje.

Katz y Lazarsfeld (1955) comienzan a interesarse en la comunicación persona a persona ya que no es posible la comparación con una entidad social, como

los diarios y las revistas, debido a su doble capacidad de comunicador intermediario en la red de comunicaciones masivas, introduciendo de esta forma la noción de influencia; un individuo puede considerarse influyente si un grupo de personas manifiesta que sus decisiones de vida se vieron afectadas por los dichos y/o acciones de esta persona. En paralelo, se introdujo la idea que los medios de comunicación eran armas poderosas y sus espectadores masas atomizadas preparadas para recibir el mensaje. Estableciendo que el primero tiene la capacidad de generar estímulos directos y poderosos que tendrán la capacidad de crear una respuesta inmediata.

La teoría de los efectos limitados sostiene que los efectos de los mensajes están fuertemente condicionados por el contexto social del individuo. Es decir, que los grupos de pertenencia del destinatario inciden en su manera de valorar los mensajes que recibe por los medios. De ahí que el poder de los medios no sea el que se les había supuesto hasta entonces (en las teorías anteriores), ya que estarían limitados por variables relativas al orden social. Se opone en este punto a la teoría hipodérmica. Ésta asemeja el proceso de comunicación a la función que realiza una aguja hipodérmica: el mensaje que emiten los medios penetra en la piel del cuerpo social sin que éste pueda hacer nada por remediarlo, y acabe por asumir, sin capacidad crítica o selectiva, los mensajes que le llegan. En la hipótesis de la persuasión se sigue pensando que los medios tienen la capacidad de afectar fuertemente a sus destinatarios, aunque se descubre que las características psicológicas individuales juegan un papel importante en el posible éxito de una acción mediática.

Los sucesivos estudios de la communication research coinciden en explicitar que la influencia de las comunicaciones de masas está mediatizada por las resistencias que los destinatarios ponen en juego de distintas formas. Siguiendo esta línea se encuentra Lasswell (1987) quien formula algunas premisas importantes sobre los procesos de comunicación de masas: por un lado establece que son asimétricos con un emisor activo que genera el estímulo y una masa pasiva que, al ser interpelada, reacciona. Por otro, sostiene que la comunicación es intencional y tiende a un fin, a obtener un cierto efecto que da lugar a un comportamiento de alguna forma relacionable.

De esto se concluye que el análisis del contenido se propone como el instrumento para deducir los objetivos de manipulación de los emisores.

Comenzando a desmembrar el concepto “medios de comunicación masiva”, Héctor Schmucler (1992) quita el peso del mensaje y lo posiciona en el receptor debido que las condiciones socio-culturales que lo atraviesan son las que generarán los requisitos necesarios para que el mensaje tenga el impacto esperado. Sin embargo, los medios de comunicación masiva son considerados instrumentos de transmisión ideológica y es necesario explicar este concepto. La expresión instrumentos no es azarosa ya que son funcionales a un proyecto político-cultural con intereses puntuales, es por eso que no pueden ser catalogados como neutrales; los medios masivos son parte vital de la relación base-superestructura. Este concepto acuñado por Raymond Williams (1980) plantea la existencia de una estructura base y una superestructura determinada. La primera de ellas se compone de las relaciones de producción que establecen los hombres, el modo de producción de la vida material; la segunda es una consecuencia directa de la primera y corresponde al proceso de vida social, política e intelectual en general. No es la conciencia de los hombres la que determina su existencia, sino que es su existencia social la que determina su consciencia. Es por eso que ambos conceptos deben entenderse como inseparables, son actividades y productos totales y específicos del hombre real.

Theodor Adorno (2002) establece que los medios masivos poseen distintos sedimentos de significado superpuestos los unos de los otros que contribuyen al efecto: esto logra que los mensajes ocultos sean los más significativos ya que al operar en distintos niveles psicológicos pasará desapercibido y se instalará en el inconsciente del espectador; de esta forma, se refuerzan comportamientos y creencias planteadas en los mensajes directos.

Asimismo, es importante mencionar que la segmentación del contenido televisivo no es azarosa. La inclusión de objetos y/o escenarios que se encuentran presentes en la cotidianidad del espectador es lo que permite que

este pueda interpretar en su mente situaciones de su vida diaria permitiéndole creer que cualquiera de estos eventos podría ocurrir en el día a día.

Introducidos estos conceptos claves se abre la posibilidad de comenzar a hablar acerca de la teoría de la manipulación comunicacional de Muraro (1974) basada en estudios previos llevado a cabo por distintos autores de varias escuelas. Entre ellos se encuentra por un lado Mills (1959) quien consideraba que el rasgo distintivo de la cultura de masa era la existencia de la manipulación de parte del emisor hacia el receptor; asimismo, enuncia la presencia de un orden caracterizado por la manipulación sistemática de los medios en beneficio de las corporaciones. Por otro lado, Marcuse (1978) explica el rol fundamental de los medios como sustento de la sociedad consumista ya que es a través de ellos que se promueve la adquisición en masa de los productos funcionales a los empresarios y dueños de las grandes corporaciones. En base a las teorías mencionadas, Muraro (1974) sostiene que, gracias a la monopolización y la utilización de los medios para lograr los objetivos de los grupos de poder entre otros factores, si la manipulación es eficaz el individuo acepta sin cuestionar los valores y opiniones que le son impuestas a través de los medios creyendo que las mismas son suyas y por ende permanecer inconsciente del proceso al cual ha sido sometido.

Siguiendo la idea que se eligen aquellos medios que remiten a nuestras creencias y nuestra realidad diaria, es interesante mencionar la noción de consumo que plantea García Canclini (1987). La misma, remite a procesos socioculturales en los cuales se realiza la apropiación y los usos de los productos trascendiendo el simple hecho de comprar por "gusto". Desde esta perspectiva es entendido por su racionalidad económica y deja al descubierto la implicancia de las grandes estructuras de administración. Esto abre camino hacia una teoría sociopolítica: a mayor oferta, en este caso de redes comunicacionales, comienzan a aparecer las reglas dinámicas de las distinciones entre grupos pasando a ser el consumo una instancia de interacción donde los productores no solo seducen a los destinatarios, sino que además deben justificar el por qué.

Hablando específicamente de la televisión como medio de comunicación masiva, Pierre Bourdieu (1996) manifiesta que la misma pone en peligro las esferas culturales, la vida política e incluso la democracia ya que les ha dado visibilidad a autores de mensajes racistas, xenófobos, entre otros y con grandes posibilidades de convertirse a futuro en el instrumento que proyectará sobre sí mismo una mirada engañosamente crítica. El acceso a la televisión tiene como contrapartida la censura, se pierde la autonomía ya que todo está impuesto: las condiciones de comunicación, los temas a tratar, etc. visibilizando únicamente de esta manera aquello que responde a los objetivos de los dueños de los grandes medios.

Violencia

La definición de violencia según la Organización Mundial de la Salud (2021) se percibe como el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. Asimismo, la podemos clasificar en

- *Violencia autoinflingida* que corresponde a comportamientos suicidas y autolesiones
- *Violencia interpersonal* la cual es ejercida en el círculo familiar de manera ascendente o descendente o entre personas que no compartan un vínculo
- *Violencia colectiva* popularmente conocida como política, económica o social

Entendiendo los tipos de violencia es necesario para el análisis establecer la naturaleza de los actos la cual puede ser física, emocional o psíquica y dentro de esta división hacer hincapié en la violencia de pareja o de género. Moreno (2008) la define como la violencia que los hombres establecen sobre las mujeres basándose en la ideología del patriarcado representada por la dominación legítima masculina sobre la mujer y situándolas en una posición familiar, social y laboral secundaria.

La dinámica de la misma se basa en, al menos, dos modalidades: la *modalidad moderada de violencia* donde la frustración y la ira ocasionalmente tienen consecuencias físicas, pero mayoritariamente el impacto radica en lo psicológico y económico; según Fernández-Alonso (2003) este tipo de violencia es utilizada para mantener la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres. Y la *modalidad grave* comúnmente conocida como maltrato en sus diferentes expresiones: físico, sexual y psicológico. Es menester desarrollar que la violencia sexual definida como “todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de esta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo” según la OMS; incluye la *violación* definida como la penetración forzada, el *intento de violación* y la *violación múltiple*. Varios son los escenarios donde puede presentarse ya sea en matrimonio, por parte de desconocidos, las insinuaciones o el acoso de carácter sexual, la negación de la utilización de protección durante el coito, entre otras. Ambas pueden ocasionarse por diversos factores: no obedecer al hombre, no atender adecuadamente a los hijos o el hogar, negarse a mantener relaciones sexuales o cuestionar el poderío económico.

En Argentina, la ley 26.485 (2009) define la *violencia psicológica* como la que daña las emociones y autoestima. Afecta el desarrollo personal y perjudica la salud psicológica. Son formas de violencia psicológica las amenazas, las humillaciones, los insultos, el abandono, la indiferencia y las burlas la cual está directamente conectada con la *violencia simbólica* ocurrida cuando signos, imágenes, mensajes e ideas ubican a las mujeres en situación de inferioridad por su género.

¿Qué es lo femenino?

No existe una definición concreta acerca de lo femenino, sino que la concepción de la misma se remonta a un momento espacio-temporal atravesada por un determinado contexto social y económico según el autor que

corresponda. Según Freud (1905) la mujer no es más que una variante en la cual por un lado se encuentra la madre deseada del narcisismo y por el otro la mujer castrada y carente, dependiente del hombre cuya realización solo se encuentra en el rol de esposa ya que se unifica la mujer-madre y la mujer objeto de deseo; para el autor la libido es únicamente masculina, por ende en las mujeres la misma es únicamente para fines pasivos confirmando la posición pasiva y la necesidad de ser completada.

Retomando esta noción, Manuel Martínez-Herrera (2007) clarifica que la historia oficial es escrita por los hombres, el sexo dominante que asume la representación universal de la humanidad, la cual es muy diferente a la realidad en la que habitan las mujeres: *“lo masculino y lo femenino constituyen producciones sociales en un momento dado, por lo cual no están exentas de tensiones y se encuentran siempre en movimiento”* generando como consecuencia que el género sea históricamente conceptualizado sobre la base del parámetro masculino y lo femenino sea asociado a un antivalor, como indica Irigaray (1985): el sexo femenino no le pertenece a la mujer sino que es forjada según el varón que prime en su vida.

En general, las distintas teorías coinciden en la existencia de dos constantes históricas como elementos determinantes en la construcción social de la feminidad. Por un lado, se encuentra la presentada por Bourdieu (2000) denomina *el cuerpo de la mujer como capital simbólico*, en tanto objeto de apropiación y deseo, como cuerpo para el otro. Por otra parte, se encuentra la mujer/madre según Lagarde (1997) cuya femineidad adquiere sentido vital en la contribución a los demás, haciendo base en la noción freudiana de la completud mediante la maternidad. Ésta condición la ubica al servicio de una ética de cuidados, encargada de dar, preservar, proteger y reproducir la vida.

La autora Gabriela Camaly (2017) hace hincapié en el reconocimiento del lugar femenino en el mundo por sí mismas, más allá del matrimonio y la maternidad como su único destino dentro una cultura patriarcal que no reconoce los derechos declarados universales e inalienables del ser humano y reduce el lugar de la mujer a un mero objeto de satisfacción masculina. Manifiesta que

esto es avalado aún más por la educación y el apoyo de los medios, que las hacía más débiles de carácter alterando sus valores con nociones equivocadas que implicaban la obediencia al rol social y familiar instituido. No se nace mujer, se llega a serlo: ningún destino biológico psíquico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana. Como sostiene Simone de Beauvoir (1949) es el conjunto de la civilización el que elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica femenino.

Según la psicóloga clínica Ana María Fernández (2014) la dinámica natural de los géneros fue y es sostenida a lo largo del tiempo debido al *pacto sexual* que legitimó las relaciones entre hombre y mujeres naturalizando o *“afectivizando”* la subordinación de las últimas. Los ejes que guían esta mecánica son dos: por un lado, la dependencia económica y por el otro la heteronomía erótica de las mujeres. La autora sostiene que la forma de relacionarse está entrando en crisis debido a que los lugares que son obligatorios –o propios- de cada género están siendo redefinidos. Sin embargo, la ilusión de que las mujeres ingresan a las distintas áreas que siempre fueron territorio masculino se deja entrever en las condiciones desventajosas que las alejan de los espacios de poder

“(…) el reciclaje de la subordinación se realiza a través no solo de su circulación desventajosa (con lo que se mantiene la discriminación) sino, especialmente, a través del control de las subjetividades, estableciéndose formas de tutelaje actualizadas, mucho más invisibles pero no menos eficaces.”

(Fernandez, 2014, pág. 20)

La realidad que atraviesa a las mujeres fue sostenida por una trilogía de significaciones imaginarias colectivas: la Mujer-Madre, la pasividad sexual como algo inherente a la femineidad y el mito del amor romántico; *la mujer es más real que las mujeres* debido a que impide registrar la singularidad de cada una de ellas ya que sus imágenes son apropiadas por la imagen de la Mujer.

Tal como sostiene la autora (2014) los conflictos entre hombres y mujeres no son ajenos a la violencia; la autora hace hincapié en las formas de violencia menos visibles que ocurren de manera cotidiana y refuerzan la desigualdad. En particular se detiene en *“la educación, los medios masivos de comunicación,*

algunas modalidades de prácticas médicas y psicológicas reproducen una imagen femenina que violenta, en muchas mujeres, las necesidades de transformación de su lugar social” (Fernandez, 2014). Estas prácticas componen una de las tantas estrategias de producción de la desigualdad de género ya que ocasionan consenso con respecto a la naturalidad de la inferioridad femenina.

“Si la mujer es inferior, será natural su lugar secundario o de subordinación; este consenso ha alcanzado a las propias mujeres, que durante siglos han desarrollado sus posibilidades de vida dentro de las limitaciones que el concepto de su inferioridad les ha impuesto. La arbitrariedad ha devenido natural.” (Fernandez, 2014, pág. 118)

De esta forma se genera un circuito de desigualdad-discriminación-violencia que se retroalimenta y actúa a través de las formas de aceptación que rectifican la desigualdad y las prácticas discriminatorias mientras invisibiliza la violencia infringida. Los mecanismos previamente mencionados no son invisibles, sino que se han invisibilizado; forman parte de un complejo proceso socio histórico que, como consecuencia, los aspectos de la subordinación de género han sido naturalizados. Todos los procedimientos que garantizan la eficacia de este circuito lo hacen debido a que se construye un consenso por medio del cual lo que ha producido la cultura es atribuido a la naturaleza.

Entendiendo que los distintos círculos que atraviesan la vida cotidiana de cada mujer hacen posible la creación de subjetividades que colocan a los actores sociales en situación de apropiar o ser apropiados, más allá de las elecciones personales, generan, transitan o dinamizan prácticas de violencia que son constituyentes de vínculos, contratos y enlaces subjetivos. En este sentido es que puede afirmarse que *la violencia es constitutiva de las relaciones entre los géneros*.

Hablar de relaciones entre hombres y mujeres implica mencionar las cuestiones de poder y una de las cuestiones donde se manifiesta es en lo sexual. Foucault (1977) sostiene que la sexualidad es uno de los instrumentos con más fuerza en cuestiones de poder y menciona cuatro dispositivos

específicos de saber y poder: histerización del cuerpo de la mujer, pedagogización del cuerpo del niño, socialización de las conductas procreadoras y psiquiatrización del placer perverso. El primero de ellos consiste en un triple proceso según el cual el cuerpo de la mujer fue analizado como aquel que está saturado de sexualidad; en segundo lugar, se le atribuyó una patología intrínseca y como consecuencia es integrado al campo de las prácticas médicas; por último fue puesto en comunicación con “(...) *el cuerpo social (cuya fecundidad regulada debe asegurar), el espacio familiar (del que debe ser un elemento sustancial y funcional) y la vida de los niños (que produce y debe garantizar, por una responsabilidad biológico-moral que dura todo el tiempo de la educación): la Madre, con su imagen negativa que es la "mujer nerviosa", constituye la forma más visible de esta histerización.*” (Foucault, 1977, pág. 126). Ana María Fernández (2014) retoma esta cuestión para hablar del surgimiento de la *adolescente* quien diferenciará la pubertad de nubilidad. Establecida esta figura la educación de las jóvenes se convierte en un foco estratégico ejecutado por la Madre quien velará incesantemente por el bien de sus hijas e hijos lo cual le otorgará un lugar de reconocimiento; la misma tendrá como focos guardarlas vírgenes hasta el matrimonio y prepararlas para ser “esposas sumisas”. Se busca exaltar la inocencia como gran virtud, la cual está directamente asociada con la ignorancia la cual va más allá de la intelectualidad, se apunta a que el control de la excitabilidad esté netamente en manos de los hombres. De esta manera se construye y consolida una sexualidad pasiva para las mujeres: ser objeto y no sujeto de deseo. El correlato de esto será la maternidad construida y no natural que será el pasaje final de niña a Madre.

Sumado a esto es interesante introducir lo planteado por Duby y Perrot (1993) con respecto al concepto de diferencia y complementariedad. De esta propuesta derivan los deberes de las mujeres consagradas a la maternidad por “naturaleza y vocación”; esta diferencia es lo que justifica los modelos de comportamiento y de aprendizaje que se propone. La idea es reforzar el concepto de Familia como unidad de organización social y para eso los roles deben estar claros: el Padre es el jefe y el trabajo, la Madre es el hogar y el

amor. Esta división resalta la complementariedad glorificando la maternidad como único fin para las mujeres: no hay malas madres sino malas mujeres que se niegan a ser madres. Aquellas que rechazan su destino son consideradas parte de una evolución desastrosa que ha desviado la femineidad de su razón de ser atrayéndola hacia dos extremos: la búsqueda de la igualdad con el hombre, cuya consecuencia directa es la negación de la femineidad, y el desvío de la femineidad por la obsesión de la seducción, que conlleva a la infidelidad.

La socióloga australiana Raewyn Connell (1995) señala tres dimensiones interconectadas en las relaciones que atraviesan la cuestión de género: la primera son las relaciones de poder que se articulan en las maneras de ejercer autoridad y de establecer reglas dentro de un ámbito determinado, y que históricamente se corresponden con modelos de dominación masculina. La segunda son las relaciones de producción que hacen a la división del trabajo (en la esfera pública y en la doméstica) y a la distribución de los recursos y responsabilidades en función de género. Por último, se encuentra la *cathexis* que “*entreteje las dinámicas, licencias y sanciones respecto del mundo afectivo y atraviesa el ordenamiento del deseo sexual*”; un caso en el que se imbrican estas tres cuestiones es en la legitimación del poder masculino ya que intersecta el ámbito productivo favoreciendo la desigual distribución de posiciones, responsabilidades y recursos sociales.

Elena Méndez (2015) plantea que la sociedad patriarcal tiene un modelo tradicional cuyos roles y valores estaban claramente diferenciados según el sexo: mientras que los hombres eran asociados con fuerza, valentía y resolución, las mujeres eran asociadas a conceptos como entrega, abnegación y docilidad; esta complementariedad imposibilitaba a las mujeres de competir en ningún ámbito de desarrollo profesional. Incluso desde el humor el territorio fue marcado. En los hombres se asociaba a prestigio e inteligencia, en las mujeres era asociado a lo chabacano, negativo y ordinario.

Evangelina Dorola plantea que el género es “*una adquisición cultural que se obtiene a través del proceso de socialización que prepara a los sujetos para que cumplan adecuadamente su rol: socializar para que sean lo que se dice*

que son por naturaleza. Y en razón de esa “naturaleza” se asigna a las mujeres los roles adscriptos de ama de casa, madre, socializadora y mediadora, productora y reproductora de lo cotidiano” (Giberti, 1989). La autora sostiene que la naturalización de los roles asignados invisibiliza la regulación jerárquica de las distintas áreas y oculta las relaciones de poder que se establecen en el interior de la familia; las cuales se mantienen por distintos medios como la coerción y el castigo –la violencia visible- o comportamientos de subordinación que aparecen disfrazados bajo la consigna de organización de la vida diaria. Las protagonistas no son conscientes de esto o en el caso de serlo, le otorgan consenso ya que lo consideran natural: aquí radica el concepto de violencia invisible que plantea Dorola.

Lo mencionado previamente corresponde a una cuestión netamente del campo psicológico y sociológico, pero desde lo publicitario Chacón Gordillo Granada (2008) plantea que el lugar femenino en la misma es el reclamo sexual en la mayoría de casos para promocionar productos dirigidos estrictamente al público masculino cuya estrategia utilizada es presentar a la mujer como un objeto carente de personalidad e identidad cuyo cuerpo cumple la función de satisfacer a los hombres por eso el erotismo es clave a la hora de producir campañas; se presentan dos tipos

- La mujer como objeto decorativo: es un elemento más que forma parte del producto anunciado, el hombre además de adquirir el producto se lleva todo el «pack», el producto anunciado y la mujer que lo anuncia.
- La mujer escaparate: sirve como un vehículo para simbolizar el éxito masculino, para el hombre la mujer será como un trofeo.

Las consecuencias de esto se reproducen a escala social, económica y personal. En lo social se dejan establecidos desde la niñez los roles a ocupar por hombres y mujeres fomentando el machismo y la misoginia; en lo económico la mayoría de los casos es el hombre el encargado del sustento del hogar y, en la mayoría de los casos, es quien posee el mayor ingreso, de manera inconsciente las empresas elegirán un hombre para desempeñar un cargo importante. Aquellas que logran acceder a un buen puesto laboral son

presentadas como referentes de triunfo mientras que las mujeres amas de casa, que se encargan exclusivamente del mantenimiento del hogar, son asociadas a un bajo nivel cultural o con una capacidad limitada para afrontar cuestiones más “difíciles”. Por último, a nivel personal lo anteriormente mencionado fomenta una imagen incorrecta del concepto “la mujer” generando frustración ante la imposibilidad de lograr concretar ese objetivo inalcanzable.

METODOLOGÍA APLICADA

Para comprobar los objetivos de la siguiente tesina se utilizarán como metodología cualitativa la técnica de entrevista y como técnica cuantitativa el formato de encuestas; se incluirá también el análisis de escenas de las ficciones.

ENCUESTA

La misma fue aplicada sobre una muestra de mujeres caucásicas cuyo centro de vida social y laboral ocurre en el área metropolitana de Buenos Aires, las edades rondan entre los 25 y 35 años, su nivel socioeconómico es clase media, media alta, sus estudios son universitarios en curso o finalizados y manifiestan haber consumido alguna de las ficciones previamente mencionadas.

A continuación, se presentan las preguntas que integraron la encuesta:

1 Cuando eras adolescente, ¿recordás diversidad de cuerpos y etnias en los medios?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

2 ¿Crees que, durante tu adolescencia, tus modelos a seguir, los tomaste de lo visto en la tv?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

3 ¿Cuándo eras adolescente, el hecho de que se digan o muestren cosas en los medios de comunicación te generaba más confianza en esos mensajes?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

4 ¿Crees que las mujeres poseen autonomía en los medios?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

5 ¿Consideras que hay igual cantidad de mujeres y hombres en los medios masivos?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca

6 ¿Recordás algún programa que este producido y dirigido únicamente por mujeres?

- Todos
- Casi todos
- Algunos
- Casi ninguno
- Ninguno

7 ¿Idealizaste relaciones sexo afectivas que veías en las ficciones argentinas?

- Siempre

- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

8 ¿Idealizaste alguna escena de celos o de violencia solo porque el protagonista te gustaba?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

9 ¿Te sentiste identificada con alguna protagonista?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

10 ¿Pensaste que las características negativas de las protagonistas estaban relacionadas con su belleza?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

11 ¿Pensaste que el protagonista podía cambiar gracias a la entrega y el amor de su compañera?

- Siempre
- Casi siempre

- A veces
- Casi nunca
- Nunca

12 ¿Recordas haber escuchado algún hombre callar a una mujer en un programa?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca
- Casi nunca

13 ¿Creíste que los romances ficticios eran el tipo de relación que querías para vos?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

ENTREVISTA

Para la utilización de este instrumento se llevó a cabo una entrevista de forma presencial a una licenciada en psicopedagogía con experiencia en niñas y adolescentes.

A continuación, se despliegan las preguntas realizadas:

1 En breves palabras, ¿podrías contarme qué es ser una mujer?

2 ¿Consideras que el modelo de crianza de las niñas y mujeres está atravesado por el mensaje transmitido en los MMC?

3 ¿Qué opinas del consumo de MMC en los niños?

- 4 ¿Qué factores afectan la construcción de la personalidad de un niño?
- 5 En los años de trayectoria que tenés, ¿has visto casos de mujeres cuya seguridad se haya visto interpelada por las ficciones?
- 6 ¿En qué influyen los MMC en la construcción de la personalidad de un adolescente?
- 7 ¿Qué opinas del lugar que ocupan las mujeres en los MMC?
- 8 Durante toda tu carrera, has visto alguna niña/adolescente que modifique sus conductas por algo que vio o escuchó en los MMC?
- 9 ¿Consideras que la sexualidad presentada en las ficciones es real o solo satisface un modelo que agrada a los hombres?
- 10 ¿Crees que los MMC han tenido algún tipo de implicancia en la romantización de la violencia?
- 11 ¿Qué opinas de las relaciones presentadas en las ficciones?

RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS

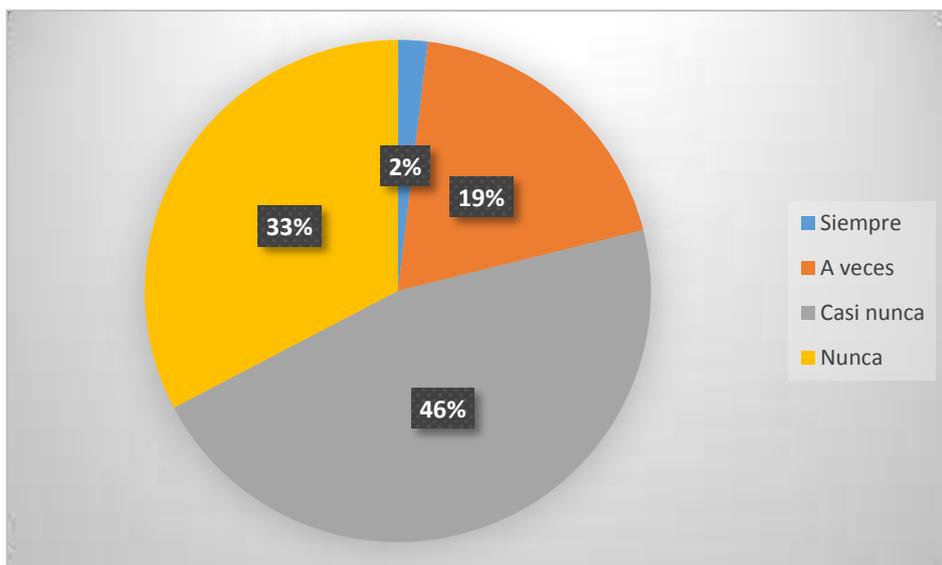
Objetivo 1: *Determinar la relación entre la estereotipación de la mujer y el rol de los medios masivos de comunicación*

RELEVAMIENTO

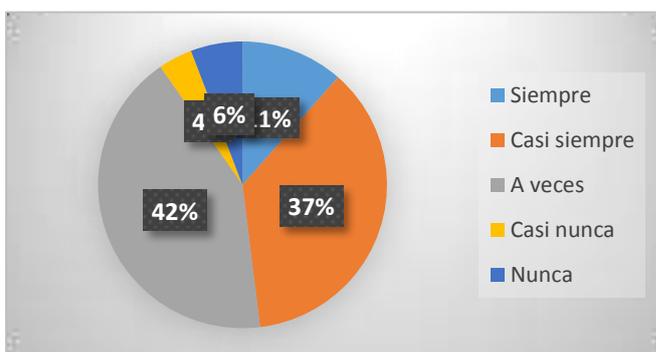
A continuación, se presentan, para el objetivo mencionado, los datos obtenidos a partir de cada una de las herramientas utilizadas.

Encuesta

Frente a la pregunta Cuando eras adolescente, ¿recordás diversidad de cuerpos y etnias en los medios?

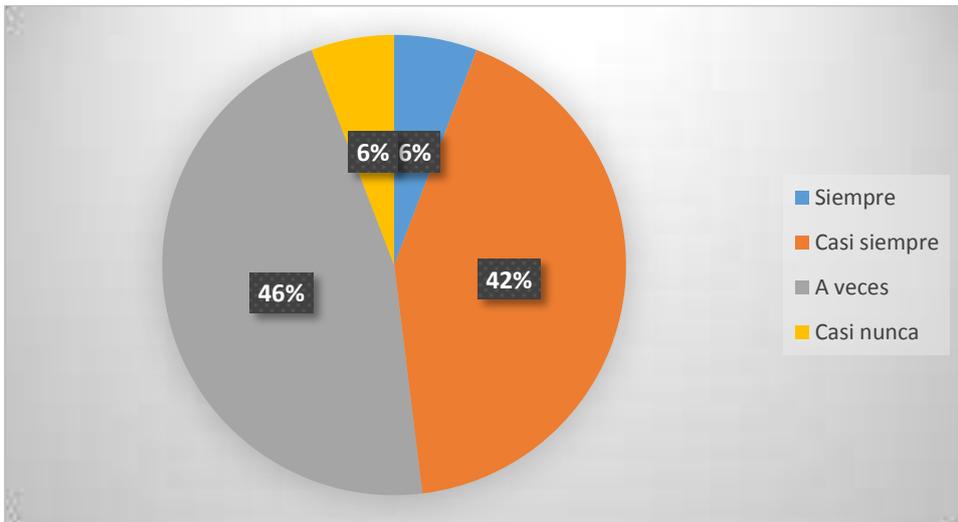


Con respecto a la pregunta ¿Crees que, durante tu adolescencia, tus modelos a seguir, los tomaste de lo visto en la tv? Los resultados obtenidos fueron

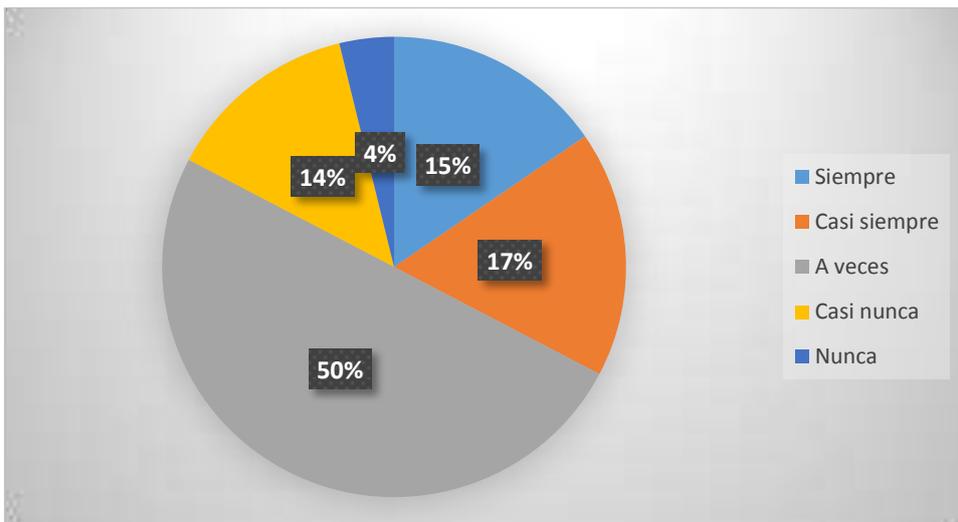


Al realizar la pregunta ¿Cuándo eras adolescente, el hecho de que se digan o muestren cosas en los medios de comunicación te generaba más confianza en

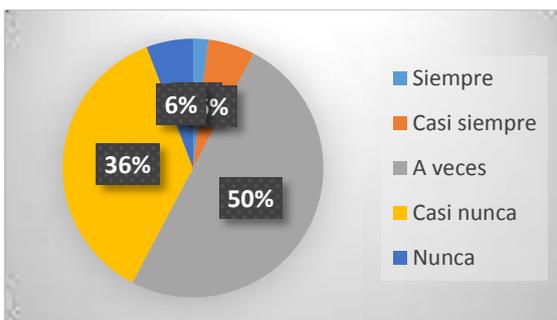
esos mensajes? Se obtuvieron los siguientes resultados



Frente a la pregunta ¿cambiaste algún aspecto físico o de tu personalidad porque te sentías presionada? Los resultados devueltos fueron los siguientes



Al preguntar ¿Crees que las mujeres poseen autonomía en los medios? Las respuestas obtenidas fueron las siguientes



Entrevista

A continuación, se presentan las preguntas realizadas en relación al objetivo trabajado, junto con la información que se obtuvo. En el caso de las respuestas dadas por la Lic. en psicopedagogía las mismas se mencionarán con la letra "P". Esta nomenclatura se mantendrá a lo largo de todo el relevamiento.

El contenido completo de las entrevistas se encuentra disponible en el anexo adjunto

- ***¿En qué crees que influyen los medios masivos de comunicación en la construcción de la personalidad de un adolescente?***

P: La adolescencia es una edad donde se relacionan más que nada a través de los medios y donde se comienza a generar la intencionalidad de separarse de los padres y la influencia de los medios es muchísima sobre todo en esta etapa donde se quiere dar un salto hacia la adultez mediante la separación que te comentaba.

- ***¿Osea que los medios colaboran con la creación de sus propias ideas e independencia?***

P: Tanto esta generación como anteriores se manejan y relacionan mediante los medios; es parte del desarrollo y del crecimiento, sobre todo por parte del adolescente que busca en el afuera y en su grupo la palabra válida y los medios son muy importantes, tienen una gran influencia.

- ***En breves palabras, ¿me podés contar qué es ser una mujer?***

P: ¡Es una pregunta muy amplia! No abarca solo lo biológico sino hasta lo filosófico, me parece que es lo que es ser ella en su personalidad y en la construcción de su subjetividad psicológica, pero también es el hecho de ser mujer en cuanto al entorno y a lo que nos rodea. No hay una definición específica sobre qué es ser mujer sino se puede hablar de lo que aspira una mujer. Creo que tener un sexo femenino depende de cada persona y cada mujer, se lo asocia también con sus logros y aspiraciones, es un ser pensante,

sensible, inteligente con una capacidad de equilibrar muchas demandas en un mismo momento.

Para ejemplificar la presencia de este estereotipo en los medios masivos de comunicación se puede analizaron dos capítulos de la ficción Casados con hijos. Por un lado, en *“Recursos inhumanos”* se observa el reclamo de los hombres de la familia, Pepe y Coky, ante la ausencia de la madre, Mónica quien decidió dejar de ser ama de casa para comenzar su propio emprendimiento de venta de maquillaje. El mismo tiene que ver con la ausencia de la madre por varios días lo cual ocasiona que las tareas del hogar como la limpieza, la compra de provisiones, la preparación de la comida, etc. no se esté llevando a cabo. Esto desemboca en un pedido directo a Paola, la hija menor, ya que debería ser ella quien tome las riendas del mantenimiento de la casa. Paola, sin embargo, manifiesta que ella es adulta, por ende, no cocina y que cuando quiere cenar se *“engancha un boludo que te invite a cenar”*.

Por otro, en el capítulo *“Todo por la mosca”* los hermanos Argento buscan recursos para proveerse de dinero, la opción principal es postular a Paola a la participación de un video musical ya que, como dice Coky, *“Con mi mente maestra y tu hermoso culito que Dios te dio algo vamos a conseguir”*. Además de esto, por un lado, Coky se hace pasar por el manager de la banda para proponerle a las distintas postulantes el ganar el casting si las mismas realizan diversos favores sexuales –afirmando la premisa que las mujeres acceden a los puestos laborales gracias a sus dotes físicos y no sus capacidades intelectuales- y por el otro, al ser Paola quien es elegida como protagonista del videoclip se espera de ella que exhiba su cuerpo frente al público y seduzca al cantante de la banda. Si bien ella no lleva a cabo del todo la tarea sugerida, es perdonada porque *“está linda”*.

ANÁLISIS

A partir de la *“estereotipación de la mujer por parte de los medios masivos de comunicación”*, tema central de esta tesis, se ha pensado el objetivo mencionado previamente. Lo que se busca en este análisis es establecer una relación entre las respuestas obtenidas por parte de la audiencia descripta

previamente y las ficciones mencionadas en el apartado de “introducción”. Para trabajar este objetivo se utilizaron encuestas y entrevista.

En relación a la premisa “estereotipación de la mujer” presente en el objetivo se incluyeron las preguntas *“Cuando eras adolescente, ¿recordás diversidad de cuerpos y etnias en los medios?”*, *“¿Crees que, durante tu adolescencia, tus modelos a seguir, los tomaste de lo visto en la tv?”* y *“¿cambiaste algún aspecto físico o de tu personalidad porque te sentías presionada?”* esta información se complementa con la que surge a partir de la entrevista, en la cual frente a la pregunta *“En breves palabras ¿me podés contar qué es ser una mujer?”* la respuesta permite vislumbrar que el rol de la mujer se caracteriza por ser aquel que materna, soluciona y tiene la obligación de permanecer siempre equilibrada y dispuesta a complacer a su entorno.

Para ejemplificar la presencia de este estereotipo en los medios masivos de comunicación se puede recurrir al capítulo *“Recursos inhumanos”* perteneciente a la ficción *Casados con hijos*. El mismo ilustra de manera perfecta lo planteado con respecto al rol femenino. En paralelo los hombres sostienen que dado su condición de abastecedor del hogar e hijo varón no son responsables de ellos estos quehaceres. Esta situación ejemplifica de manera clara el papel social que se le propone a la mujer. Si intenta salir del mismo para consagrarse en sus logros será juzgada y deberá renunciar en pos del correcto funcionamiento de su hogar. El rol femenino corresponde al pasivo, dedicado al cuidado, a mantener el equilibrio del entorno, a solucionar y a, en otras palabras, materner como bien dijo Lagarde acerca del concepto mujer/madre quien en ese lugar encuentra la plenitud.

En lo concerniente al estereotipo físico femenino, en el capítulo *“Todo por la mosca”* por un lado se afirma la premisa que las mujeres acceden a los puestos laborales gracias a sus dotes físicos y no sus capacidades intelectuales- y por el otro, se dejan en claro que, siempre y cuando, la mujer cumpla con los requisitos físicos propuestos podrá obtener lo que desee. En base a esto se observa que hay un estereotipo presente en los medios de comunicación masiva el cual desde la cuestión física se promueve un modelo hegemónico el

cual está destinado por una parte a la satisfacción masculina ya que se observa la poca diversidad de cuerpos y etnias afirmando de esta manera el concepto propuesto por Chacón Gordillo Granada que sostiene que el cuerpo femenino ocupa el lugar de satisfactor de las necesidades masculinas, a causa de esto el erotismo está siempre presente

En lo concerniente al rol de los medios masivos de comunicación frente a esta estereotipación se alega que los mismos funcionan como instrumento para no solo afirmar sino también perpetuar esto a lo largo del tiempo; no es casualidad que la ficción mencionada previamente se haya desarrollado durante el horario prime time durante más de 5 años en la tv argentina. Aquí se dejan en evidencia los sedimentos de significado presentes en los medios que menciona Theodor Adorno. En la capa más visible se observa únicamente la trama ficcional con un contenido cómico que posee los requisitos necesarios para lograr atención en el público. Pero cuando se comienza a decapar el mensaje se observa la bajada de línea durante toda la trama acerca del rol social de la mujer, si la misma decide evadirlo habrá represalias que pueden ser económicas, psicológicas e incluso físicas. Tal como sostiene el autor, la función de estos sedimentos es pasar desapercibidos por el espectador e instalar de manera inconsciente comportamientos y creencias. Es por eso que hay un determinado tipo de cuerpo que es festejado, elogiado y recibe el reconocimiento social –en este caso es el de Paola- y otro que es constantemente denotado, castigado y humillado –el de Mónica, la madre-.

Asimismo, la ruptura con este modelo propuesto es tan difícil de lograr porque como estableció Muraro si la manipulación es eficaz, en este caso sería a través del humor y la semejanza tanto física como en la forma de expresión de los personajes principales con la familia prototípica, el receptor será incapaz de dilucidar si las creencias que sostiene son propias o impuestas.

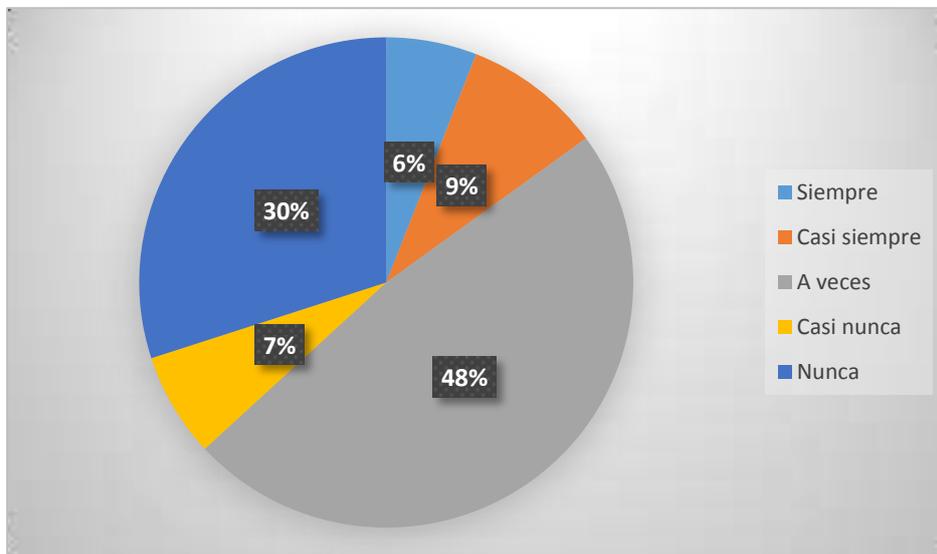
Objetivo 2: Probar que la estereotipación de la mujer se refuerza en los MMC

RELEVAMIENTO

A continuación, se presentan, para el objetivo mencionado, los datos obtenidos a partir de cada una de las herramientas utilizadas.

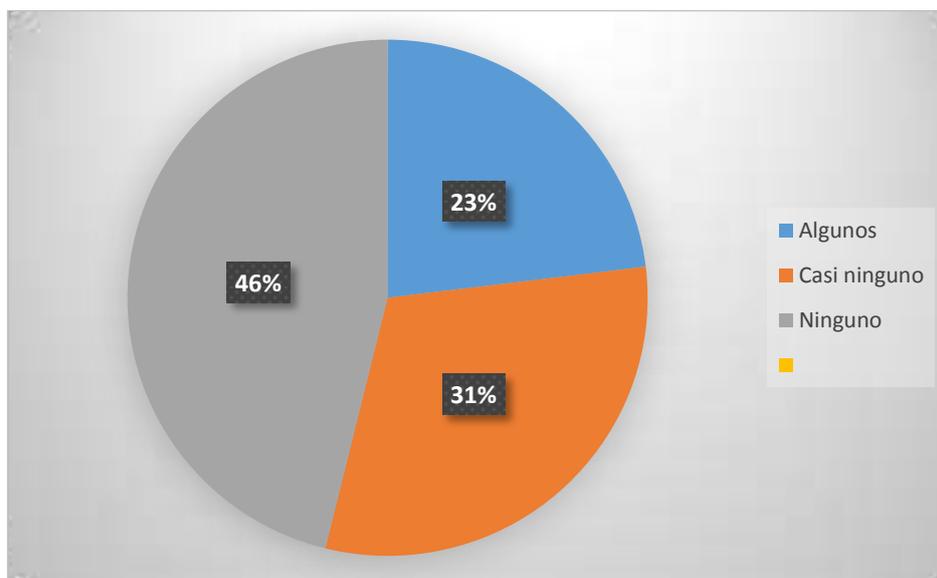
Encuesta

Frente a la pregunta ¿Consideras que hay igual cantidad de mujeres y hombres en los medios masivos? Las respuestas obtenidas fueron:

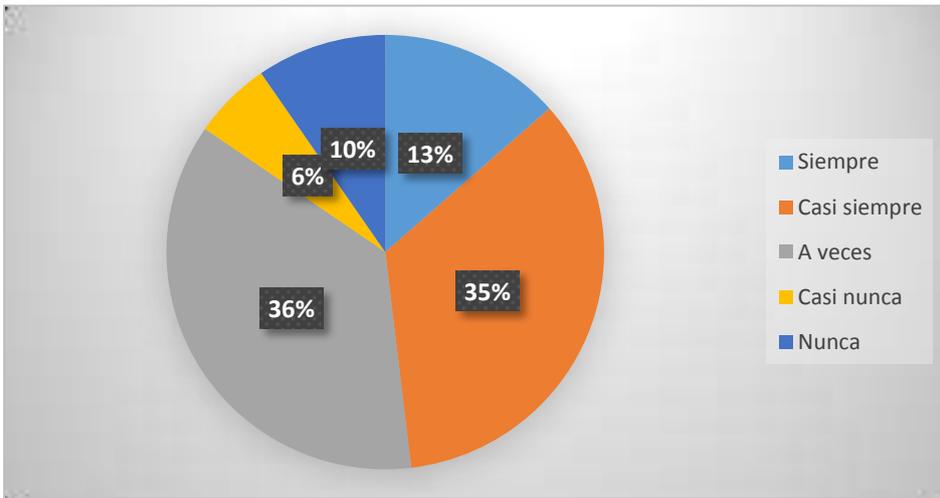


Con respecto a la pregunta ¿Recordás algún programa que este producido y dirigido únicamente por mujeres?

Los resultados fueron:

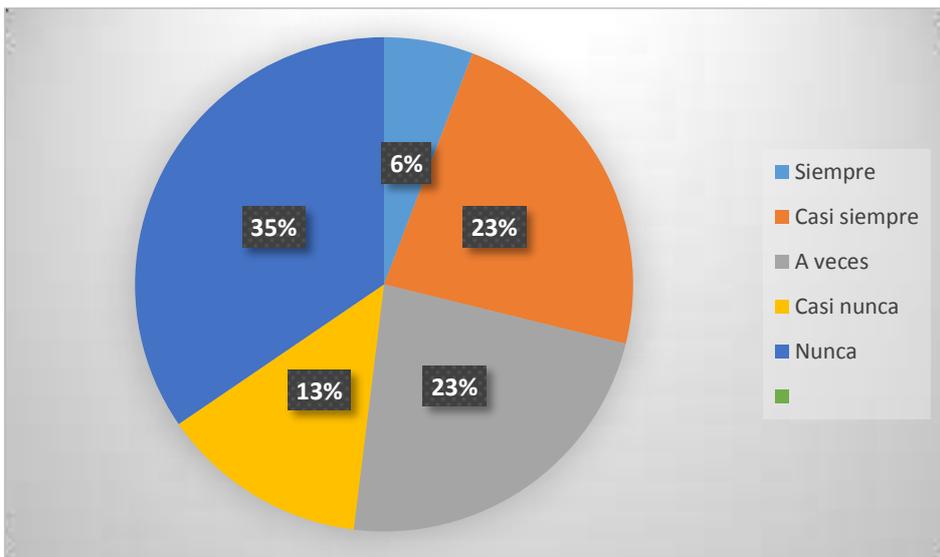


En lo concerniente a la pregunta ¿Idealizaste relaciones sexo afectivas que veías en las ficciones argentinas? Las respuestas fueron:

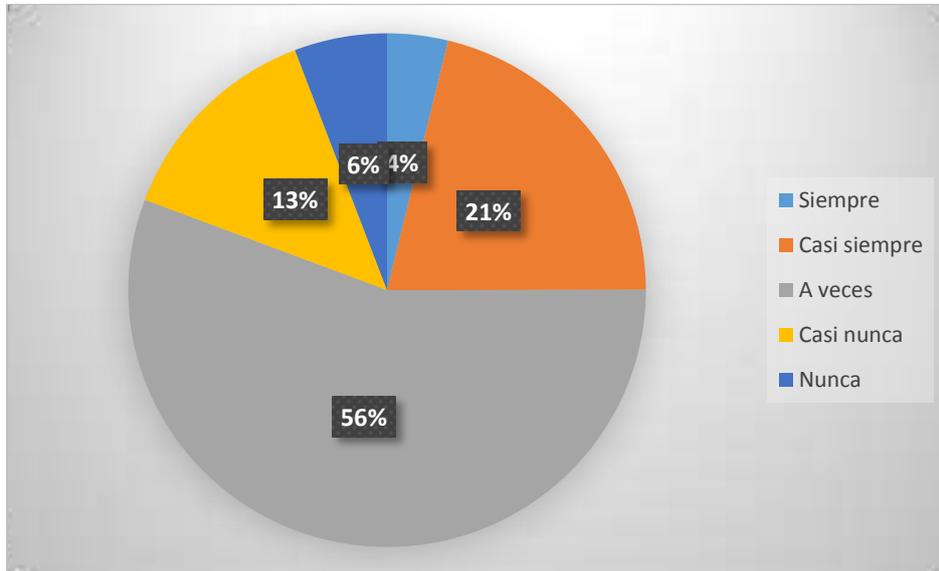


Frente a la pregunta ¿Idealizaste alguna escena de celos o de violencia solo porque

el protagonista te gustaba? Los resultados obtenidos fueron:



Con respecto a la pregunta ¿Te sentiste identificada con alguna protagonista?
Las respuestas fueron



Entrevista

A continuación, se presentan las preguntas realizadas en relación al objetivo trabajado, junto con la información que se obtuvo. En el caso de las respuestas dadas por la Lic. en psicopedagogía las mismas se mencionarán con la letra “P”. Esta nomenclatura se mantendrá a lo largo de todo el relevamiento.

- ***¿Consideras que el modelo de crianza de las niñas y mujeres estaba atravesado por el mensaje que transmitían los medios masivos de comunicación?***

P: Si, claramente está atravesado, aunque no es lo fundamental. Es necesario tener en cuenta lo que se les daba en sus casas sobre todo desde sus madres, en parte ese modelo de mujer que se quería mostrar siguiendo un modelo hegemónico mostrado de otra forma que venía arrastrándose hace mucho años, pero aparentemente más “libre”; esa época no solo tocó a las niñas sino también a las madres jóvenes desde este lugar de encontrarse tras una crianza con padres muy retrógrados donde la mujer debía dedicarse solo a tener un esposo y una familia, que

esa es su función en esta sociedad. Creo que también la presencia activa de un entorno familiar puede prevenir o acrecentar que el modelo a elegir sea el que brinden los medios, sobretodo en el mensaje de los padres más puntualmente de la madre porque la gran mayoría eran programas dirigidos a la mujer.

- ***Durante tu trayectoria ¿alguna vez tuviste un caso de una niña o adolescente que modifique su conducta, ya sea su forma de hablar o su aspecto físico, por algo que vio o escucho en un medio?***

P: Si, tuve un caso donde tuve que intervenir por una niña y la cuestión del descenso de peso que parecería devengar en una posible anorexia ya que dejaba de comer. Los causales fueron múltiples, tal vez el mensaje de las ficciones fue un disparador para un mandato que estaba gestándose en la familia.

- ***La sexualidad presentada en las ficciones ¿crees que es un modelo que agrada únicamente a los hombres o está destinada al disfrute de ambas partes?***

P: No, desde la intención de mostrar lo libres e independientes que son las mujeres trae encubierto el mandato misógino que la mujer es un objeto a disposición de los hombres y no se considera para nada el gozar de una pareja; de hecho, varias ficciones plantean de manera muy obvia la aceptación de la violación

Escenas de ficciones

En paralelo a la información recolectada se analizó el capítulo “*Una vieja traba familiar*” de la ficción Casados con hijos en el cual Carla, la prima de María Elena que vive en Estados Unidos, viene de visita y Dardo, Pepe y Coky se sienten atraídos no solo por su belleza física y su delicadeza sino por su fanatismo por los deportes generando celos en ella –afirmando de esta manera la constante competencia entre mujeres por la atención masculina-. La trama comienza con una negativa por parte de los hombres de recibir a esta invitada por un lado porque están muy ocupados con la pelea de boxeo y por el otro

porque creen que tiene la misma apariencia física y simpatía que María Elena. Al momento de conocerla no solo quedan cautivados, sino que comienzan a crear estrategias para conocerla y pasar más tiempo con ella. Finalmente, María Elena descubre el secreto de su prima: en realidad es su primo Carlos quien decidió concretar el cambio de sexo; a modo de “venganza” María Elena decide exponerlo de una manera muy sutil generando desencanto en los tres hombres.

ANÁLISIS

Con respecto a la premisa *“la estereotipación se refuerza en los medios masivos de comunicación”* se incluyeron las siguientes preguntas *¿Consideras que hay igual cantidad de mujeres y hombres en los medios masivos?, ¿Recordás algún programa que este producido y dirigido únicamente por mujeres?, ¿idealizaste relaciones sexo afectivas que veías en las ficciones argentinas?, ¿Idealizaste alguna escena de celos o de violencia solo porque el protagonista te gustaba? y ¿Te sentiste identificada con alguna protagonista?* las cuales fueron complementadas con la información surgida en la entrevista en la cual frente a la pregunta *“Durante toda tu carrera, has visto alguna niña/adolescente que modifique sus conductas por algo que vio o escuchó en los MMC?”* cuya respuesta es afirmativa, la misma permite entrever que efectivamente el mensaje emitido por los medios de comunicación revela un estereotipo que cada vez se refuerza e impacta en la mente de las niñas y adolescentes.

La escena mencionada previamente podría validar este objetivo, pero es menester mencionar que, como sostiene Raymond, los medios son instrumentos de transmisión ideológica funcionales a un proyecto socio-cultural con intereses puntuales. En el caso de lo concerniente al estereotipo femenino su finalidad siempre va a recaer en la supremacía masculina; por un lado, la cuestión del modelo de cuerpo hegemónico reforzado en los medios está directamente ligada con la cuestión de la satisfacción del hombre. Cuando habla, los tres varones demuestran mediante la gesticulación, el lenguaje y el comportamiento corporal que les parece una mujer hermosa: es alta, con

curvas y un lindo rostro. Es aquí donde se puede comprender la noción que propone Bourdieu del cuerpo de la mujer como capital simbólico.

Por otro lado, se encuentra la cuestión del pensamiento femenino. Carla es fanática de los deportes y opina con entusiasmo, por eso como dice Pepe “*Las mujeres, salvo Carlita que se ve que sabe de fútbol, no las dejamos meterse en conversaciones de fútbol, no nos gusta*” pero al mismo tiempo se ofrece para preparar licuados de banana para toda la familia porque ella no toma alcohol – nuevamente se refuerza la noción de mujer/madre. Todo esto valida lo desarrollado por Irigaray acerca de lo femenino como un antivalor que no le pertenece a ella misma, sino que es forjada según el varón que ocupe lugar en su vida: al ser deseada por los hombres tanto en lo físico como en lo mental, Carla es aceptada como fémina válida ya que como dice Pepe “*Carlita es la esposa ideal*”.

Finalmente, el capítulo revela que en realidad Carla es el primo Carlos quien ha decidido hacer el cambio de sexo dejando como moraleja final que, la mujer ideal únicamente puede ser un hombre.

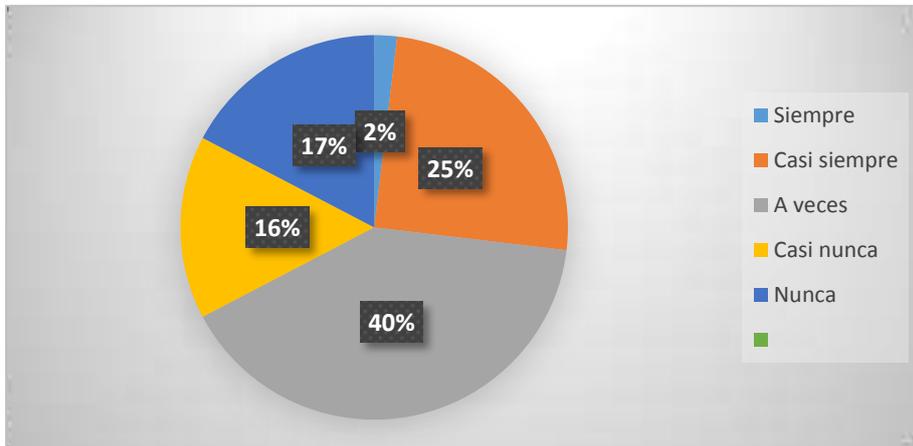
Objetivo 3: *Explicar cómo la estereotipación tiende a naturalizar los vínculos violentos*

RELEVAMIENTO

A continuación, se presentan, para el objetivo mencionado, los datos obtenidos a partir de cada una de las herramientas utilizadas.

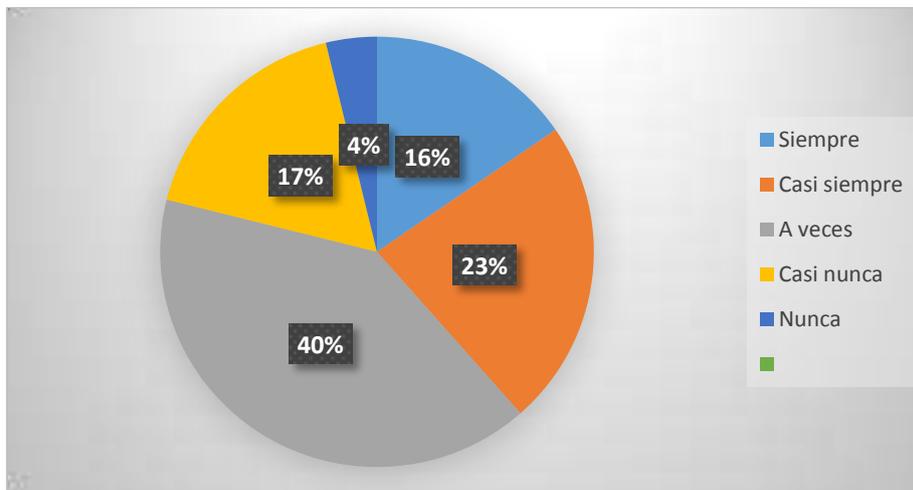
Encuesta

Frente a la pregunta ¿Pensaste que las características negativas de la protagonista estaban relacionadas con su belleza? Las respuestas obtenidas fueron

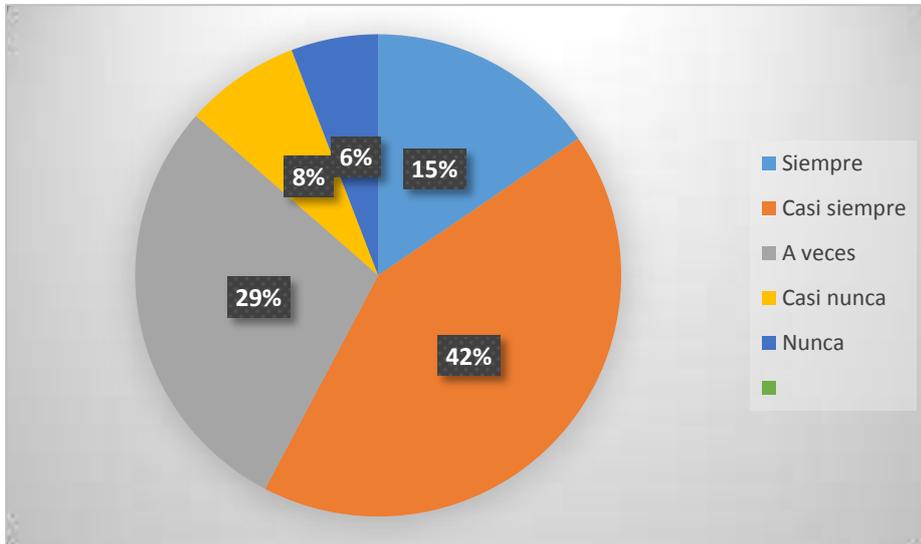


Con respecto a la pregunta ¿Pensaste que el protagonista podía cambiar

gracias a la entrega y el amor de su compañera? Los resultados obtenidos fueron:

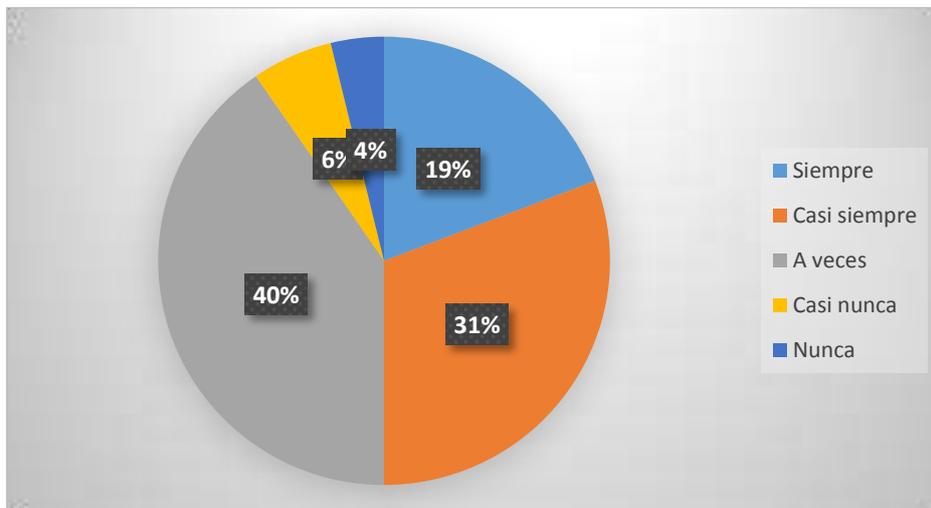


En lo concerniente a la pregunta ¿Recordás haber escuchado algún hombre callar a una mujer en un programa? Las respuestas fueron:



Frente a la pregunta ¿Creíste que los romances ficticios eran el modelo a seguir? Los resultados

fueron:



Entrevista

A continuación, se presentan las preguntas realizadas en relación al objetivo trabajado, junto con la información que se obtuvo. En el caso de las respuestas dadas por la Lic. en psicopedagogía las mismas se mencionarán con la letra "P". Esta nomenclatura se mantendrá a lo largo de todo el relevamiento

- **¿Crees que los MMC han tenido algún tipo de implicancia en la romantización de la violencia?**

P: No tengo dudas. Desde lo social y cómo relacionarse con un hombre hasta de qué forma debe ser tratada, era normal ver violencia de todo tipo y creer que eso era lo normal y lo maravilloso

- **¿Qué opinas de las relaciones presentadas en las ficciones?**

P: Por un lado, creo que fomentaban lo que las mujeres creían que querían recibir: un matrimonio consolidado con un hombre que las ame por sus virtudes y transgreda las escalas socioeconómicas, algo que quizás no encontraba en su familia. El rol masculino siempre fue el de aquel que tiene que ser satisfecho de diferentes formas y la dinámica se presentaba como una rivalidad entre las mujeres que disputaban esa pareja; vale aclarar que el protagonista siempre se encontraba en una posición pasiva ya que esto se le fue dado y le corresponde por derecho.

- **¿Qué factores afectan la construcción de la personalidad de un niño?**

P: Los endógenos –cualquier patología física-, los familiares, los sociológicos incluido el medioambiente, lo químico, absolutamente todo

Escenas de ficciones

Además de la información recolectada se analizaron tres escenas claves de la ficción *Rebelde Way*. La primera de ellas ocurre en el capítulo 4 de la primera temporada donde los protagonistas Manuel Aguirre y Mia Colucci aún no se conocen a un nivel más íntimo y están en el club vacacional del colegio. Ella estaba mirando el mar al borde de un acantilado cuando él se acerca sigilosamente y se sienta a su lado; la protagonista, notablemente incómoda, decide irse, pero él la toma del brazo y la tira al piso con su cabeza al borde del precipicio mientras le dice *“aunque grites aquí nadie te va a escuchar. Ahora eres toda mía, Colucci”* mientras Mía le pide que la suelte porque la estaba lastimando y su respuesta es *“podría hacerte lo que se me dé la gana, nadie*

sabe que estamos aquí. ¿Qué pasa baby caprichitos, no te gusta ser la víctima?”. Una vez que ella se encuentra en un estado de terror, él se aleja, dejándola sola.

La segunda escena estudiada transcurre en el capítulo 90 de la segunda temporada. Nuevamente los protagonistas son Manuel y Mia, quienes a estas alturas de la ficción ya tienen un vínculo romántico consensuado. Esta vez, Manuel irrumpe en el cuarto de su novia a pesar que ella le manifiesta que no quiere verlo y se esconde de él detrás de la puerta. A modo de respuesta, el la empuja sobre la cama y comienza a romper todo a su alrededor mientras le recrimina que ella haya tenido sexo con otro hombre; Mía intenta alejarse y grita pidiendo ayuda, el comienza a besarla empezando de esta manera un abuso. Fuera de la habitación se encuentran tres compañeras de ella escuchando la situación mientras se ríen, es una cuarta mujer quien decide intervenir y prevenir que el abuso se concrete. Esto se relaciona con la pregunta *¿Pensaste que las características negativas de la protagonista estaban relacionadas con su belleza?* planteada en la encuesta. A pesar de ser la protagonista la víctima, el hecho de “humillar” a su compañero hace que se relacione su belleza y poderío con palabras como histeria o “vueltera”, etc.

La tercera escena encuentra a Pablo, uno de los protagonistas, en su habitación y Marizza llega para anunciarle el cambio de horario de un ensayo. Luego de una pequeña charla ella se disculpa por un mal comportamiento respecto a un video publicado, el parece aceptar sus disculpas, pero se levanta y cierra la puerta del dormitorio con llave mientras acorrala a Marizza contra la pared. Ella le pide que abra la puerta porque sino comenzaría a gritar y Pablo comienza a besarla mientras sostiene sus brazos para que ella no pueda moverse. El comienza a desnudarse y tocar su cuerpo mientras le dice *“yo también estoy confundido porque pensé que eras una chica respetable y veo que no, que sos igual a todas las demás”*. En cuanto ella comienza a llorar y temblar él decide darle la llave y la echa del cuarto.

ANÁLISIS

El componente común que mantienen las tres escenas es la violencia del hombre hacia la mujer abusando de su fuerza física y en pos de conseguir su objetivo, ya sea venganza o simplemente descargar su ira. Es importante mencionar que todas encuadran en la definición propuesta por Moreno donde la violencia que los hombres establecen sobre las mujeres tiene su origen y justificativo únicamente en la ideología del patriarcado que posiciona a las mujeres en un lugar de vulnerabilidad y las cosifica permitiendo que los varones puedan actuar conforme ellos consideren.

En la primera escena se observa el descargo que Manuel hace sobre Mía por una cuestión que ella desconoce. Él desea vengar el suicidio de su padre el cual fue motivado por Franco Colucci, el padre de Mía. Sin embargo, como Manuel sabe que no puede ir contra este empresario prestigioso decide dirigir su odio hacia su hija. De esto se pueden obtener dos conclusiones: la primera es que entre hombres se reconocen el poderío, no se desafía a un varón que se encuentra en una posición de ventaja y o reconocimiento. La segunda es que la mujer es un objeto de lucha y conquista entre hombres, como establece Bourdieu el cuerpo de la mujer es objeto de apropiación y deseo; es campo de batalla donde se juegan los intereses masculinos.

Con respecto a la segunda escena analizada se observan las consecuencias que debe sufrir una mujer si el hombre no puede concretar lo que Chacón Gordillo Granada presenta como el concepto de mujer escapate. Mía toma la decisión de intimar con otro hombre que no es Manuel quien, a pesar de estar separados, la reclama como suya. La popular, la hegemónica y la deseada por todos lo rechaza, por ende, él no puede exhibirla como un trofeo, ya no puede vanagloriarse de su éxito y se siente humillado frente a sus pares; ocasionando que la única vía sea someterla a su voluntad con actos violentos. Esto se relaciona con la pregunta *¿Pensaste que las características negativas de la protagonista estaban relacionadas con su belleza?* planteada en la encuesta. A pesar de ser la protagonista la víctima, el hecho de “humillar” a su compañero

hace que se relacione su belleza y poderío con palabras como histérica o “vueltera”, etc.

La tercera escena demuestra de manera clara el estereotipo femenino con respecto a qué debe y qué no debe hacer una mujer. En el momento que Pablo le dice a Marizza *“pensé que eras una chica respetable”* es en alusión a su predisposición al sexo. Aunque socialmente se espere que la mujer sea un objeto sexual que satisfaga los deseos masculinos, la misma no debe salir de su lugar de madre casta y pura. Siguiendo el pensamiento freudiano la mujer debe ser castrada y carente, dependiente del hombre y su realización solo se encuentra en el rol de esposa ya que se unifica la mujer-madre y la mujer objeto de deseo.

Lo analizado previamente es susceptible de tener gran impacto social debido a que, como establece Schmucler, las condiciones socioculturales que atraviesen al receptor son las que permitirán que el mensaje cumpla la función que tiene prevista. En el caso de la ficción *Rebelde Way* no es casual, en primer lugar, la elección de los actores y actrices: por un lado, se encuentra Mia Colucci quien encarna el modelo femenino hegemónico, ella es todo lo que se espera que sea una mujer y por otro, se encuentra Marizza Spirito su antagonista: rebelde, desaliñada y contestataria, representante de lo negativo y condenado socialmente. Asimismo, las parejas asignadas a las protagonistas tampoco son casuales. Manuel Aguirre cumple el rol de aleccionador para Mía quien se muestra muy segura de sí misma y de los recursos que posee. Es por eso que su pareja debe recordarle la posición que ocupa: nuevamente aparece el concepto de mujer escaparate. Para las niñas y adolescentes fue sencillo naturalizar este tipo de actos ya que era moneda corriente en la cotidianeidad de su hogar la imagen de un padre dominante y una madre sumisa. Esto se relaciona directamente con la pregunta *¿Qué opinas de las relaciones presentadas en las ficciones?* donde la profesional deja en claro que las ficciones fomentaban el lugar de poderío pasivo de los hombres, todo es de ellos por derecho natural. Como sostiene Gabriela Camaly el lugar dócil femenino es avalado aún más por la educación y el apoyo de los medios deformando sus valores con nociones equivocadas que implicaban la

obediencia al rol social y familiar instituido. En segundo lugar, esta serie fue emitida en un horario prime time de lunes a viernes lo cual está directamente ligado a lo planteado por Theodor Adorno ya que la inclusión de objetos y/o escenarios que se encuentran presentes en la cotidianidad del espectador es lo que permite que este pueda interpretar en su mente situaciones de su propia vida diaria permitiéndole creer que cualquiera de estos eventos podría ocurrir de un momento a otro.

DIAGNÓSTICO

Objetivo 1: Determinar la relación entre la estereotipación de la mujer y el rol de los medios masivos de comunicación

A partir del análisis realizado anteriormente puede verse que la relación entre estos dos elementos es de constante retroalimentación. Los estereotipos encuentran su origen en la sociedad, pero se manifiestan a través de los medios: unos dependen de otros para perpetuarse en el tiempo. Los primeros permiten que los segundos sigan siendo instrumentos funcionales a un objetivo superior que es la supremacía masculina en todos los aspectos.

Teniendo en cuenta el análisis anterior y lo expresado hasta aquí puede verse que el objetivo planteado se confirma.

Objetivo 2: Probar que la estereotipación de la mujer se refuerza en los MMC

Partiendo del análisis realizado en relación a este objetivo puede verse que ambos aspectos están ligados de manera intrínseca. Los medios masivos son la cuna de todo lo concerniente a los estereotipos femeninos ya que al presentarlos en un escenario que resulta por un lado cotidiano y por el otro seductor al espectador, logran que el público los subestime, romantice y los naturalice. Generando de esta manera que las niñas y adolescentes se encuentren en la búsqueda constante de un modelo que no es solo irreal sino prácticamente imposible de alcanzar. Por lo tanto, el objetivo se aprueba.

Objetivo 3: Explicar cómo la estereotipación tiende a naturalizar los vínculos violentos

Luego del análisis realizado puede observarse que los medios de comunicación masiva, especialmente la televisión, son el escenario ideal para plasmar todas las expectativas que la sociedad deposita en las mujeres. No solo funciona como manual de instrucciones para que ellas accionen, sino que además ejemplifica qué deben esperar de sus parejas, qué es el amor y qué deben soportar para poder alcanzar su meta máxima que es ser esposas y madres.

Debido a que las tramas presentadas siempre se plantean desde la perspectiva masculina que asume que todo es suyo por derecho natural, la violencia no es algo que se cuestione, sino que, por el contrario, se romantiza e incluso en algunos casos esta presentada como una demostración de amor. Todo esto nos indica que el objetivo se demuestra.

Debido a que los tres objetivos secundarios mencionados previamente han sido demostrados se establece como consecuencia directa que la hipótesis principal de este estudio *“El estereotipo de mujer vigente durante la infancia y adolescencia de las jóvenes pertenecientes a la generación millennial, reforzado por el rol de los medios masivos de comunicación televisiva, provoca la aceptación de vínculos sexo-afectivos con características violentas por parte de las mismas”* queda confirmada.

CONCLUSIONES

Realizar esta tesina fue para mí mucho más que realizar un trabajo de investigación. Rendí mi última materia en julio 2017 siendo una persona completamente diferente a quien escribe estas líneas. No solo por todos los acontecimientos sociales que son de público conocimiento sino también porque comencé esta licenciatura con un objetivo que hoy me parece lejano, e incluso, desconocido.

Conectar nuevamente, luego de tantos años, con los grandes autores de esta carrera fue refrescante; volver a sentir esa energía tan familiar presente en cada clase, recordar cada profesor que sin duda ha dejado una huella. Así también fue una experiencia muy enriquecedora permitirme cuestionar ficciones que sin duda han sido gran parte de mi infancia y adolescencia. Es inmenso el poder que ha ganado en mi vida el pensamiento feminista en los últimos años, si no hubiese movido las bases de muchas de mis creencias madre, este desarrollo teórico metodológico no podría haber sido posible.

Es importante tener en cuenta el contexto en que estas ficciones fueron emitidas. Desde lo económico y social fuimos un país sometido a una situación terriblemente inconmensurable en todo momento del día por lo cual vernos reflejados e incluso permitirnos reírnos fue un gran alivio. Ante la ausencia de las redes sociales, que en cierta medida hoy constituyen un gran centro de debate, la televisión se convirtió en un miembro más del círculo familiar. Las ficciones que lograron trasladarnos a un presente más ameno y nos prometieron que podríamos ser aquello que anhelábamos se convirtieron en nuestro lugar seguro.

Las herramientas metodológicas aplicadas en esta investigación cumplieron un doble trabajo ya que han sido motor de preguntas y debates en las mujeres y hombres de mi entorno. Comportamientos que vistos de manera inocente parecerían no tener ningún tipo de consecuencias fueron puestos sobre la mesa y destaparon miedos, sensaciones y recuerdos que nos vimos obligadas a borrar de nuestra memoria inmediata.

Esta búsqueda pretende ser un pequeño llamado al cuestionamiento del pasado que recordamos muchas veces con añoranza y sin embargo no es tan idílico como creíamos. Responde en parte a la necesidad de inscribir la particularidad de la presencia de la mujer en la cultura ya sea en su igualdad como en su diferencia con el hombre. Es menester entender que las mujeres de mi generación también somos responsables de levantar la voz en protesta de todos aquellos estereotipos y cuestionamientos que la sociedad ha puesto sobre nuestros hombros con el único fin de doblegarnos.

Asimismo, en el recorrido total de esta investigación, me topé con mujeres que no correspondían al rango etario estudiado y su respuesta inmediata ante lo planteado en estas ficciones fue de rechazo absoluto. En cierto punto hay un modelo de ficción que ya no es viable ni aceptado. Se encuentra presente entre nosotros una generación que no tolera las imposiciones, la violencia, el abuso de poder. Somos testigos de aquellas que trabajan activamente para un futuro libre e inclusivo para todos y todas. Esta tesina también es para ellas, para que cuando el objetivo parezca imposible recuerden que una parte de lo peor, ya pasó.

Quisiera terminar esta conclusión con un aporte de la feminista Marie Gouze quien resume de manera exacta el objetivo personal de esta tesista de cara a este trabajo *“La libertad y la justicia consisten en devolver todo que pertenece a los otros, así el ejercicio de los derechos naturales de la mujer solo tiene por límites la tiranía perpetua que el hombre le pone; estos límites deben ser corregidos por las leyes de la naturaleza y la razón”*.

BIBLIOGRAFÍA

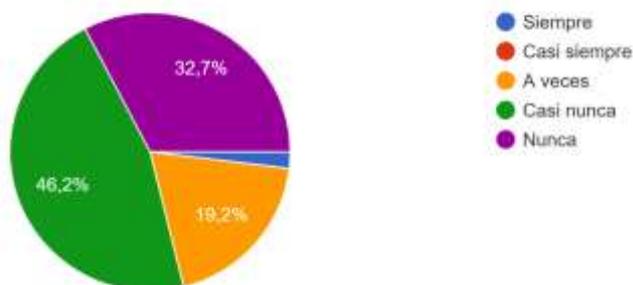
- Adorno, T. (2002). *Televisión y cultura de masas*. Ediciones Lunaria.
- Althusser, L. (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan,*. Buenos Aires.
- Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Siglo veinte.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Paris.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona.
- Camaly, G. (2017). *Los Impasses de la feminidad. Goces y escrituras*. Buenos Aires: Grama ediciones.
- Connell, R. (1995). *Masculinities*. Berkeley: University of California Press.
- Duby, G. y. (1993). *Historia de las mujeres en Occidente*. Madrid: Siglo XX.
- Fernandez, A. M. (2014). *La mujer de la ilusión*. Buenos Aires: Paidós.
- Fernandez-Alonso. (2003). *Violencia Doméstica. Grupo de Salud Mental del PAPPs*. Obtenido de https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/violencia/docs/VIOLENCIA_DOMESTICA.pdf.
- Foucault, M. (1977). *Historia de la sexualidad 1*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- Freud, S. (1905). *Tres ensayos sobre teoría sexual*.
- García Canclini, N. (1987). *Políticas culturales en América Latina*. Mexico: Grijalbo.
- Giberti, E. A. (1989). *La mujer y la violencia invisible*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Gordillo, P. D. (2008). La mujer como objeto sexual. *Comunicar*.
- Gramsci, A. (1986). *Cuadernos de la cárcel*. México.
- Hall, S. (1980). *Codificar y decodificar*. Londres.
- Humanos, M. d. (2009). <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/152155/norma.htm>.
- Irigaray, L. (1985). *This sex which is not one*. Nueva York.
- Jakobson, R. (1975). *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Seix Barral S.A.
- Lagarde, M. (1997). *Claves feministas para el poderío y la autoafirmación de las mujeres*. Managua.
- Lazarsfeld, K. y. (1955). *La influencia personal*. Columbia University.
- Marcuse, H. (1978). *Acerca del carácter afirmativo de la cultura*. Buenos Aires.
- Martínez-Herrera, M. (2007). La construcción de la feminidad: la mujer como sujeto de la historia y como sujeto de deseo. *REDALYC*.

- Mendez-G° De Paredes, E. (2015). ““Mujeres alteradas”. La autoironía de grupo como. *Discurso & sociedad*.
- Mills, C. W. (1959). *La imaginación Sociológica*. Oxford University Press.
- Moreno, A. (2008). *La violencia en la pareja: de las desigualdades al abuso*. Madrid.
- Muraro, H. (1974). *Contradicciones del concepto manipulación*. Buenos Aires.
- Salud, O. M. (8 de 03 de 2021). *OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
- Schmucler, H. (1992). *Sobre los efectos de la comunicación*. Buenos Aires.
- Williams, R. (1980). *Marxismo y Literatura*. Barcelona.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

ANEXO

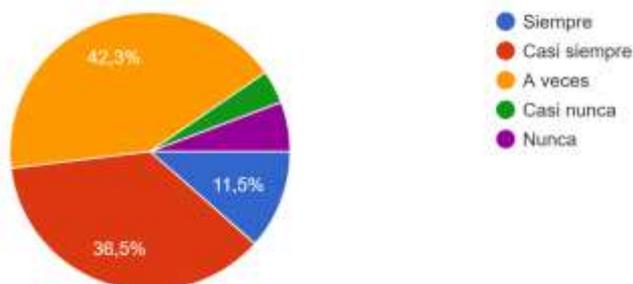
Cuando eras adolescente, ¿recordas ver diversidad de cuerpos y etnias en los medios?

52 respuestas:



¿Crees que durante tu adolescencia, tus modelos a seguir, los tomaste de lo visto en la tv?

52 respuestas:



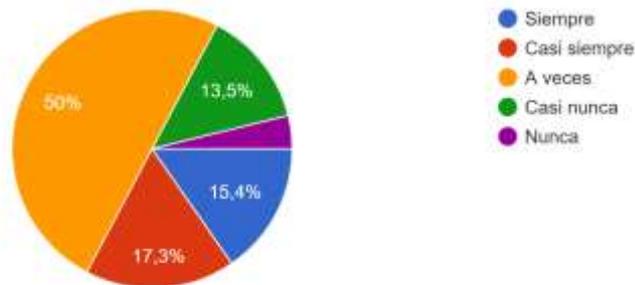
¿Cuándo eras adolescente, el hecho de que se digan o muestren cosas en los medios de comunicación te generaba más confianza en esos mensajes?

52 respuestas:



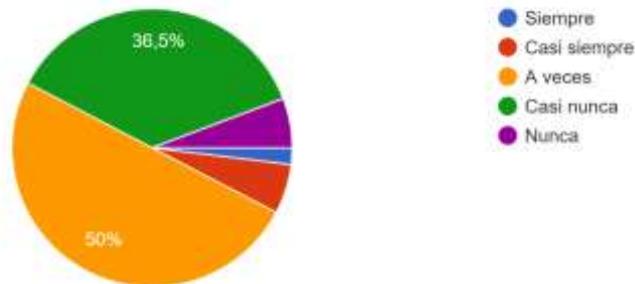
¿Cambiate algún aspecto físico o de tu personalidad porque te sentias presionada?

52 respuestas:



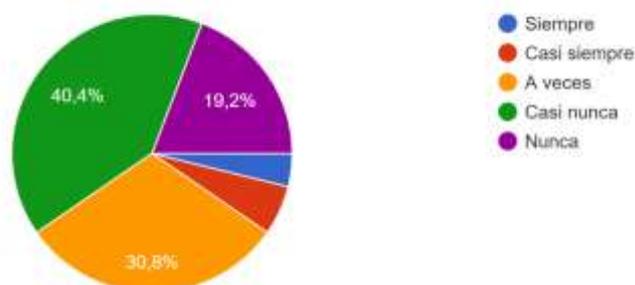
¿Crees que las mujeres poseen autonomía en los medios?

52 respuestas:



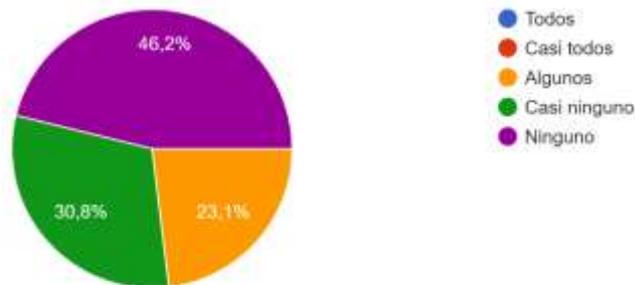
¿Consideras que hay igual cantidad de mujeres que de hombres en los medios masivos?

52 respuestas:



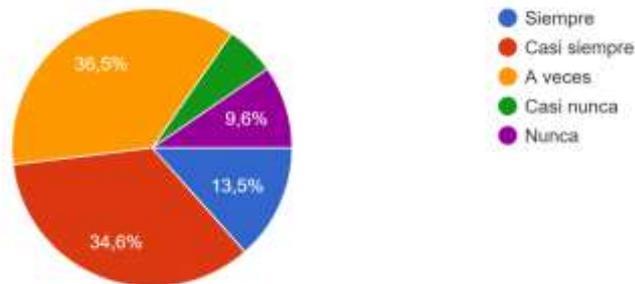
¿Recordás algún programa que esté producido y dirigido únicamente por mujeres?

52 respuestas:



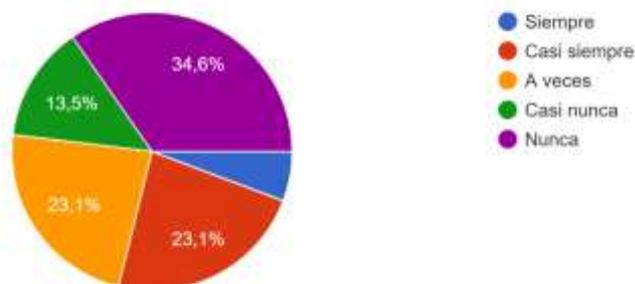
¿Idealizaste relaciones sexoafectivas que veías en las ficciones argentinas?

52 respuestas:



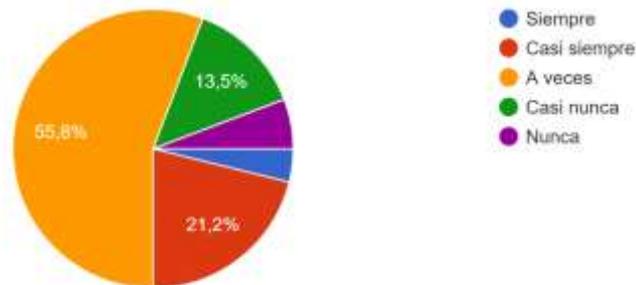
¿Idealizaste alguna escena de celos o de violencia solo porque el protagonista te gustaba?

52 respuestas:



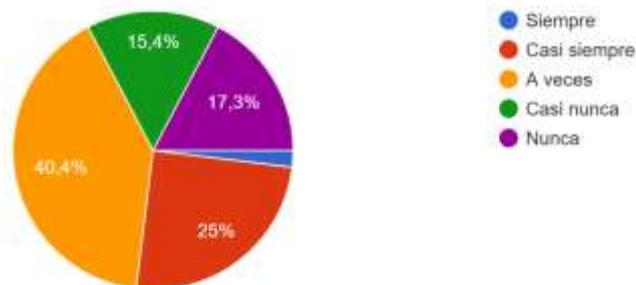
¿Te sentiste identificada con alguna protagonista?

52 respuestas:



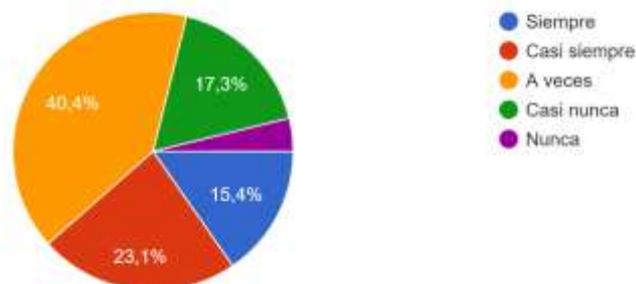
¿Pensaste que las características negativas de las protagonista estaban relacionadas con su belleza?

52 respuestas:



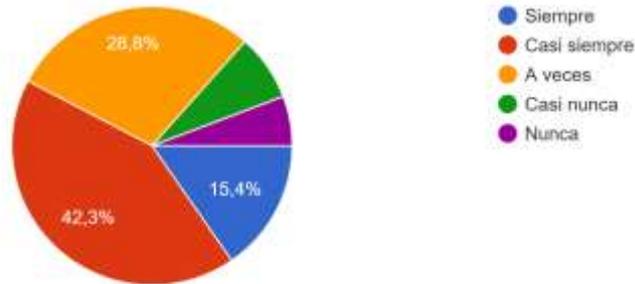
¿Pensaste que el protagonista podía cambiar gracias a la entrega y el amor de su compañera?

52 respuestas:



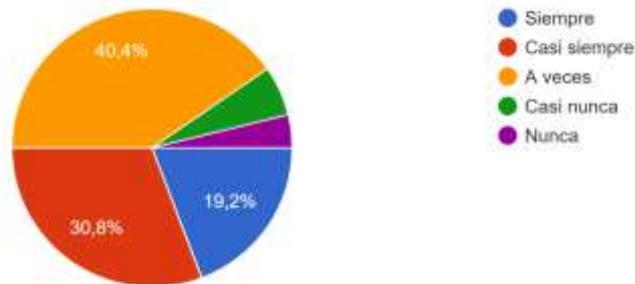
¿Recordas haber escuchado algún hombre callar a una mujer en un programa?

52 respuestas:



¿Criste que los romances ficticios eran el tipo de relación que querías para vos?

52 respuestas:



ANEXO II

¿En qué crees que influyen los medios masivos de comunicación en la construcción de la personalidad de un adolescente?

La adolescencia es una edad donde se relacionan más que nada a través de los medios y donde se comienza a generar la intencionalidad de separarse de los padres y la influencia de los medios es muchísima sobre todo en esta etapa donde se quiere dar un salto hacia la adultez mediante la separación que te comentaba.

¿Osea que los medios colaboran con la creación de sus propias ideas e independencia?

Tanto esta generación como anteriores se manejan y relacionan mediante los medios; es parte del desarrollo y del crecimiento, sobre todo por parte del adolescente que busca en el afuera y en su grupo la palabra válida y los medios son muy importantes, tienen una gran influencia.

En breves palabras, ¿me podés contar qué es ser una mujer?

¡Es una pregunta muy amplia! No abarca solo lo biológico sino hasta lo filosófico, me parece que es lo que es ser ella en su personalidad y en la construcción de su subjetividad psicológica, pero también es el hecho de ser mujer en cuanto al entorno y a lo que nos rodea. No hay una definición específica sobre qué es ser mujer sino se puede hablar de lo que aspira una mujer. Creo que tener un sexo femenino depende de cada persona y cada mujer, se lo asocia también con sus logros y aspiraciones, es un ser pensante, sensible, inteligente con una capacidad de equilibrar muchas demandas en un mismo momento.

¿Consideras que el modelo de crianza de las niñas y mujeres estaba atravesado por el mensaje que transmitían los medios masivos de comunicación?

Si, claramente está atravesado, aunque no es lo fundamental. Es necesario tener en cuenta lo que se les daba en sus casas sobre todo desde sus madres, en parte ese modelo de mujer que se quería mostrar siguiendo un modelo hegemónico mostrado de otra forma que venía arrastrándose hace mucho años, pero aparentemente más “libre”; esa época no solo tocó a las niñas sino también a las madres jóvenes desde este lugar de encontrarse tras una crianza con padres muy retrógrados donde la mujer debía dedicarse solo a tener un esposo y una familia, que esa es su función en esta sociedad. Creo que también la presencia activa de un entorno familiar puede prevenir o acrecentar que el modelo a elegir sea el que brinden los medios, sobretodo en el mensaje de los padres más puntualmente de la madre porque la gran mayoría eran programas dirigidos a la mujer.

Durante tu trayectoria ¿alguna vez tuviste un caso de una niña o adolescente que modifique su conducta, ya sea su forma de hablar o su aspecto físico, por algo que vio o escucho en un medio?

Si, tuve un caso donde tuve que intervenir por una niña y la cuestión del descenso de peso que parecería devengar en una posible anorexia ya que dejaba de comer. Los causales fueron múltiples, tal vez el mensaje de las ficciones fue un disparador para un mandato que estaba gestándose en la familia.

La sexualidad presentada en las ficciones ¿crees que es un modelo que agrada únicamente a los hombres o está destinada al disfrute de ambas partes?

No, desde la intención de mostrar lo libres e independientes que son las mujeres trae encubierto el mandato misógino que la mujer es un objeto a disposición de los hombres y no se considera para nada el gozar de una pareja; de hecho, varias ficciones plantean de manera muy obvia la aceptación de la violación.

¿Crees que las mujeres tienen peso en los medios por sus capacidades o por sus atributos físicos? ¿Consideras que tienen los mismos beneficios y accesos que los hombres?

Muchas han ocupado lugares por su belleza, algunas lo han logrado por su trayectoria. En ese momento no había tanto lugar para las mujeres, excepto los programas infantiles. Se le adjudicaba a la mujer la idea de este objeto bello que tiene la capacidad de atrapar, el ejemplo más claro es el de las famosas chicas del clima. Pero también hubo mujeres en los medios que han ocupado sus lugares por su capacidad, inteligencia y fortaleza para superar las adversidades que se les han presentado.

¿Qué opinas de las relaciones sexo afectivas que se muestran en las ficciones?

Por un lado, creo que fomentaban lo que las mujeres creían que querían recibir: un matrimonio consolidado con un hombre que las ame por sus virtudes y transgreda las escalas socioeconómicas, algo que quizás no encontraba en su familia. El rol masculino siempre fue el de aquel que tiene que ser satisfecho de diferentes formas y la dinámica se presentaba como una rivalidad entre las mujeres que disputaban esa pareja; vale aclarar que el protagonista siempre se encontraba en una posición pasiva ya que esto se le fue dado y le corresponde por derecho.

¿Crees que los medios de comunicación masiva tuvieron un grado de implicancia en la romantización de la violencia?

No tengo dudas. Desde lo social y cómo relacionarse con un hombre hasta de qué forma debe ser tratada, era normal ver violencia de todo tipo y creer que eso era lo normal y lo maravilloso.

Exponer a una adolescente que está en plena formación de su carácter a ficciones donde la violencia no es tan física sino más bien verbal y psicológica de la mano de un protagonista que no supere su edad, ¿esto va a hacer que ella lo naturalice a la hora de elegir su pareja?

Todo depende de la función que el medio ocupe en la vida de esta niña, cuánto tiempo de su vida se encuentra frente a esta pantalla y qué vínculo tiene con su círculo íntimo. Por supuesto que la palabra social tiene muchísimo peso, pero la familia sienta las bases; es una edad de autoconocimiento, es un cuerpo que no es niño ni adulto buscando su lugar en el mundo, si sus padres lo contienen no necesariamente tiene que ocurrir esta naturalización. Siempre van a tener un grado de implicancia desde ya porque la niña quiere ser como la protagonista y tener todo lo que ella posee, es el modelo social que se le exige. Es importante aclarar que nos relacionamos con nuestra pareja así como nos relacionamos con nuestros padres, si vivimos en un ambiente donde la violencia fue avalada seguramente tenga conductas violentas o las permita en mi vida, si mi madre me educó para que soporte y entienda que es el hombre quien provee económicamente y esto le da la posibilidad de insultar, degradar y hasta incluso ejercer violencia física, sumado al plus de que los medios muestran estos comportamientos como válidos, seguramente repita este tipo de relación patológica.

Por ultimo para cerrar, ¿qué factores afectan la construcción de la personalidad de un niño?

Los endógenos –cualquier patología física-, los familiares, los sociológicos incluido el medioambiente, lo químico, absolutamente todo.