

PRESENTACIÓN

El desarrollar trabajos de análisis e investigación sobre la realidad de la población juvenil de nuestra Región constituye una iniciativa necesaria para mejorar las condiciones de vida de los jóvenes iberoamericanos y facilitar sus oportunidades de autonomía y emancipación. Las nuevas realidades, en el marco de la gestión política, determinan la importancia que los estudios emprendidos establezcan metas cuantificables y medibles, para la evaluación del rendimiento institucional.

En este contexto, es vital aplicar el conocimiento profundo de los entornos, situaciones, y problemáticas, así como una orientación transparente del camino a elegir para buscar soluciones. Elementos que, sin duda, la Secretaría de Juventud de Nicaragua ha validado con esta investigación que ahora presenta mediante un manejo diestro, minucioso y orientado de la información que evitará la ineficacia y la inmovilidad de esfuerzos; adoptando, desde la perspectiva de la Organización Iberoamericana de Juventud, el enfoque del joven como sujeto de derechos,.

Este documento, como producto del Programa DINO, además de significar una plataforma conceptual, facilita el establecimiento de diálogos entre el Estado, los agentes de la sociedad civil y los propios jóvenes, toda vez que la realidad de la juventud iberoamericana se sitúa en una coyuntura con múltiples paradojas en las que confluyen, por un lado, una mejor preparación y altas calidades para el desarrollo de su ciudadanía integral y, por otro, situaciones adversas que dificultan su inclusión social y el ejercicio pleno de sus destrezas y derechos.

En 2005 se conmemorará el XX aniversario del Año Internacional de la Juventud (AIJ) y los 10 años del Programa Regional de Acciones para el Desarrollo de la Juventud en América Latina (PRADJAL). Lo cual marca el comienzo de una nueva etapa en el ámbito de la progresión del estudio y la reflexión política en materia de juventud.

Estamos ante una oportunidad única y un momento inmejorable, el bono demográfico, el capital humano de nuestra juventud y la progresión de la especialización de los organismos de juventud son las aristas que, conjugadas de una forma correcta, asegurarán el porvenir y el futuro sostenido en Iberoamérica.

Yuri Chillán Reyes
Secretario General
Organización Iberoamericana de Juventud

PRESENTACIÓN

El diseño y puesta en marcha de políticas públicas e iniciativas apropiadas y efectivas para la juventud nicaragüense requiere tanto de la práctica de buenos sistemas institucionales basados en una adecuada distribución de los roles de todos los actores involucrados, como de un amplio conocimiento y análisis de los bienes y servicios que actualmente se ofrecen y llegan a los/as jóvenes por parte de distintas instituciones públicas y privadas, en los diversos sectores.

La Secretaría de la Juventud, a partir de su creación, ha iniciado un proceso de participación activa en la esfera pública, con el fin de incidir en el quehacer de los diferentes sectores e instituciones y dirigir esfuerzos para la atención de las principales necesidades del sector juvenil. Uno de los mecanismos empleados ampliamente con este propósito ha sido el impulso y realización de estudios e investigaciones para evidenciar y colocar en la agenda pública la problemática juvenil.

Bajo esta perspectiva, se presenta este trabajo investigativo titulado "Diagnóstico sobre bienes y servicios disponibles para la juventud nicaragüense" realizado en cuatro meses en la ciudad de Managua y que muestra un mapeo sobre la existencia de servicios dirigidos hacia los jóvenes por instituciones del Estado y organizaciones privadas dando relevancia a algunas experiencias exitosas desarrolladas por la sociedad civil para la atención de la juventud en materia de violencia, formación de capacidades empresariales y cultura.

El diagnóstico favorece además la ejecución del Plan de Acción de la Política Nacional para el Desarrollo Integral de la Juventud, proporcionando mayores argumentos para que las diversas propuestas programáticas tengan en cuenta áreas prioritarias para los jóvenes, traten de llenar los vacíos existentes, no dupliquen esfuerzos y consideren aquellas iniciativas exitosas susceptibles de ser ampliadas y/o replicadas.

Finalmente, se espera que este trabajo represente una valiosa herramienta no sólo para la Secretaría, sino para el resto de instituciones públicas y organizaciones civiles que dirigen acciones hacia la mejora de la calidad de vida de los jóvenes nicaragüenses.

Lindolfo Monjarretz
Secretario de la Juventud
Presidencia de la República de Nicaragua

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. LAS MIRADAS SOBRE LA JUVENTUD	6
2. LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN A LOS JÓVENES	10
2.1 Las áreas atendidas	10
2.2 Los objetivos del trabajo	11
2.3 Los grupos meta	13
2.4 Los servicios	15
2.5 La cobertura geográfica	16
2.6 El tiempo de existencia	17
2.7 Las fuentes de financiación	17
2.8 Los costos del servicio	18
2.9 El acceso	19
2.10 Los mecanismos de seguimiento	20
3. LAS BUENAS PRÁCTICAS	21
3.1 Emprendedores Juveniles de Nicaragua	21
3.2 Espacio Abierto. Feria cultural: “La calle es otra”	28
3.3 Centro de Prevención de la Violencia “CEPREV”	34
4. A MANERA DE CONCLUSIÓN	40
5. OPORTUNIDADES, ALGUNAS LIMITANTES Y RECOMENDACIONES	43
5.1 Oportunidades	43
5.2 Oportunidades por sector	44
5.3 Limitantes	45
6. RECOMENDACIONES	46
7. Bibliografía	48
8. Anexos	51

INTRODUCCIÓN

Es propósito de este trabajo elaborar un diagnóstico sobre los bienes y servicios que distintas instituciones públicas y privadas ofrecen a la juventud nicaragüense en los ámbitos de educación, empleo y salud.

Este estudio no es de carácter exhaustivo, más bien apunta a explorar a través de una muestra representativa en experiencia y trabajo, algunas prácticas sobre el trabajo con la población joven.

La primera fase del trabajo consistió en llevar a cabo una investigación documental sobre los organismos, secretarías y ministerios que proveen servicios en los ámbitos de educación, empleo y salud a los jóvenes y principalmente, en realizar una exploración de campo en los lugares que ofrecen estos servicios para conocer, a través de fuentes directas y de la observación participante, tanto a los promotores de estos servicios como a sus beneficiarios.

Según lo convenido nos concentramos en buscar la siguiente información:

- a. Descripción del bien o servicio (Ej.: capacitación, estudios, publicaciones, crédito, asistencia técnica, becas).
- b. Organización o institución responsable del servicio. Ubicación (dentro de qué plan, programa o proyecto).
- c. Objetivos (del servicio).
- d. Grupo meta del servicio (tanto el rango de edad, como el número de personas a las que llega).
- e. Cobertura geográfica (del servicio).
- f. Tiempo de existencia (del servicio).
- g. Forma en que se financia la prestación del servicio.
- h. Costos del servicio (en caso de que los tuviera).
- i. Forma de acceder al servicio (en cuanto a mecanismos de información, criterios de selección, etcétera).
- j. Resultados esperados y resultados obtenidos en la prestación del servicio.
- k. Mecanismos de seguimiento del servicio.

En total se visitaron 27 iniciativas: 19 trabajaban el aspecto salud; 5 educación y 3 empleo.

La primera fase nos facilitó identificar tres experiencias que pueden ser calificadas como buenas prácticas. Es decir, aquéllas que han sido sostenibles en el tiempo y que han tenido resultados exitosos en el desarrollo de sus labores. Éstas son: en la promoción de las alternativas de inserción laboral, Emprendedores Juveniles de Nicaragua; en la promoción de alternativas de recreación sana, Espacio Abierto y en la prevención y atención a conductas de riesgo, el Centro de Prevención de la Violencia, CEPREV.

El trabajo de campo nos permitió explorar los alcances de los servicios y algunas de sus debilidades, entre estas últimas es necesario destacar la dificultad que encontramos para que los proveedores del servicio señalaran los resultados esperados y los resultados obtenidos en la prestación del mismo. Debido a esto no ha sido posible dar cuenta sobre el punto j consistente en los resultados obtenidos y los resultados esperados.

Nota metodológica

La metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos respuestas; es la manera de realizar la investigación. En las ciencias sociales han predominado dos perspectivas: la cuantitativa y la cualitativa. La primera de ellas persigue los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos. La segunda pretende entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor. La metodología cualitativa refiere en su más amplio sentido a la investigación que parte de datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable y que produce resultados más analíticos (Taylor y Bogdan, 1996: 19-20).

Este trabajo se nutre del segundo de los enfoques. Para ello hizo uso de las siguientes técnicas de investigación:

- a) Investigación documental: ésta contempló la búsqueda, selección y análisis de los documentos base de los proyectos de servicio para los jóvenes, así como diagnósticos y estudios sobre los mismos.
- b) Entrevistas semi-estructuradas con informantes clave: se entrevistó a personas que trabajan en instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales encargadas de la prestación de los servicios. De igual modo, se entrevistaron a los usuarios de los servicios en los tres estudios de caso.
- c) Sistematización de los resultados y reflexiones de las entrevistas con informantes clave. Esta sistematización es presentada en un documento anexo.

Es necesario advertir que no hay una transcripción literal de todos los puntos de vista, ni de las experiencias de las personas entrevistadas.

1. LAS MIRADAS SOBRE LA JUVENTUD

José Antonio Pérez Islas (2000: 204) señala que han sido cuatro las tendencias que han determinado la mirada institucional y social sobre los jóvenes:

1. La que concibe a los jóvenes como personas que viven en una etapa transitoria y, por tanto, padecen de "una enfermedad que se cura con el tiempo". Bajo esta mirada el quehacer de la juventud no es reconocido como un factor fundamental de renovación y transformación cultural de la sociedad.
2. La que los envía al futuro, creyendo que los jóvenes ya tendrán su oportunidad cuando sean adultos; por lo tanto ahora sólo son la esperanza del futuro y mientras éste llega lo que cabe es la diversión.
3. La que los idealiza y los concibe como "todos buenos" o "todos peligrosos" y que no es más que una mirada descalificadora de su actuar o una preocupación desmedida por el control social a ejercer sobre ellos, particularmente sobre aquéllos que viven en condiciones de exclusión.
4. La que homogeniza lo juvenil y hace persistir los "roles totales". Bajo esta tendencia se elaboran acciones y programas en exceso englobantes y que carecen de la perspectiva generacional y de género que demanda el abordaje de las problemáticas del sector joven.

En Latinoamérica estas perspectivas han derivado en modelos de atención:

- a. Educación y tiempo libre con jóvenes integrados.
- b. Enfrentamiento a la pobreza y prevención del delito.
- c. Atención a la salud sexual y reproductiva.
- d. Inserción laboral de los jóvenes excluidos.
- e. Atención educativa para jóvenes excluidos.

Nicaragua no ha estado ajena a esta influencia. Las características y la naturaleza de los servicios que se ofrecen a los jóvenes nicaragüenses lo demuestran. Bajo el modelo "Educación y tiempo libre con jóvenes integrados" podemos observar diversos servicios centrados en la promoción de alternativas de recreación sana. Éstas concentraron el 22.2 % de la muestra.

Bajo el modelo "Enfrentamiento a la pobreza y prevención del delito" se encuentran algunas de las iniciativas que promueven la prevención y la atención a conductas de riesgo. Éstas agruparon al 29.6 %.

El modelo de "Atención a la salud sexual y reproductiva" reunió el 18.5 % de la muestra, mientras que el de "Inserción laboral de los jóvenes excluidos" concentró el 11.1 % y el de "Atención educativa para jóvenes excluidos" agrupó el 18.5 %.



Porcentajes de atención según servicio y modelo.

Servicio		Modelo	Porcentaje	
Salud	Promoción de alternativas de recreación sanas	Educación y tiempo libre con jóvenes integrados.	70.3 %	22.2 %
	Prevención y atención a conductas de riesgo.	Enfrentamiento a la pobreza y prevención del delito.		29.6 %
	Salud sexual y reproductiva.	Atención a al salud sexual y reproductiva.		18.5 %
Educación		Atención educativa para jóvenes excluidos.	18.5 %	
Trabajo		Inserción laboral de los jóvenes excluidos	11.1 %	
TOTAL			100 %	

Estos modelos de atención igualmente tienen influencias de la Doctrina de la situación irregular, muy en boga durante los años ochenta. Esta doctrina concibió al niño, adolescente o joven como un objeto y no como un sujeto de atención, y estimó que éstos eran la fuente principal de los problemas, es decir, aquéllos que tenían que ser protegidos y/o regulados. Las leyes que derivaron de esa doctrina, o que fueron y siguen siendo elaboradas bajo su influencia, presuponen la existencia de una profunda división al interior de la categoría jóvenes: los integrados y los excluidos (entendiéndose por estos últimos el universo de los relegados de la escuela, la familia, la salud, el trabajo).

Esta doctrina, según advierte Emilio García Méndez (1994), marcó decisivamente las legislaciones y las políticas públicas hacia los niños, adolescentes y jóvenes en los países latinoamericanos. Su influencia sigue en vigor, la ley contra las pandillas en Honduras es un ejemplo, así como las voces en la opinión pública nacional que claman por enfrentar los problemas de violencia juvenil recurriendo a métodos represivos y excesivamente violentos.

La CEPAL ha señalado que en los países de la región latinoamericana los problemas de equidad intergeneracional no han sido investigados a profundidad, "se advierten algunas señales al comparar la proporción de pobres en los distintos grupos etarios y la distribución del gasto público social, sobre todo en lo que atañe a la participación de la seguridad social y de la educación" (CEPAL, 2000b: 10).

La equidad como principio es entendida como la igualdad de acceso a las oportunidades sociales, políticas y económicas que ofrece la sociedad. Dichas oportunidades deben estar disponibles para todos y todas (PNUD, 2000). El diseño de políticas públicas debe considerar las desigualdades sociales originadas por la condición generacional. Negar o no considerar estas

necesidades y demandas en las decisiones públicas cuestiona la calidad de la acción gubernamental porque atenta contra el logro de mayores niveles de eficiencia en el uso de los recursos públicos.

En general, las tendencias que han determinado la mirada institucional sobre los jóvenes no han facilitado la formulación de políticas públicas que respondan a las necesidades y realidades de éstos, en tanto los han uniformado y, hasta cierto punto, los han invisibilizado pues no los han tomado como sujetos activos y participantes en la formulación e implementación de dichas políticas.

Estas perspectivas han pasado por alto el hecho de que el aporte de los jóvenes al funcionamiento de la sociedad no se limita a su contribución económica. Resulta esencial su participación en las instituciones como una forma de inyectarles la flexibilidad necesaria para la adaptación a los cambios y al cumplimiento de su papel en la reproducción biológica y en la socialización de las nuevas generaciones (CEPAL, 2000a).

La perspectiva generacional permite un acercamiento más acertado hacia y desde los jóvenes, pues permite hacer un análisis histórico y social porque parte del hecho de que las personas son una construcción social.

Este trabajo propone el método generacional como un enfoque que permite explorar el mundo juvenil y las relaciones de poder que se establecen con otros grupos generacionales. Así se posibilita una aproximación histórica que de manera innovadora deja a un lado la interpretación biológica, que muchas veces atenta contra el principio de equidad.

El concepto de generación es un potencial para estudiar y analizar las concepciones que los propios jóvenes pueden desarrollar a partir de la identidad. La identidad generacional responde al hecho de haber asimilado y elaborado de forma similar la problemática histórica, social, cultural o política. Esto permite señalar a la coetaneidad y al contacto vital como componentes importantes de la identificación.

José Ortega y Gasset planteó un análisis generacional que tiene como punto de partida la ubicación de una generación en la estructura de la vida individual y societaria.

La interpretación conceptual del tema generacional remite desde la perspectiva demográfica al conjunto de personas que por haber nacido en fechas próximas son consideradas miembros de una generación, pero la perspectiva sociocultural es fundamental en la delimitación de un conjunto

¹Por contemporáneos entenderemos al conjunto de personas que viven en el mismo tiempo, y por coetáneos los que tienen la misma edad, edad entendida como una zona de fechas (Ortega y Gasset, 1966:12).

generacional, desde ella podemos hablar de un conjunto social que, por haber recibido educación e influencias culturales y sociales semejantes, muestre comportamientos afines o comparables en algunos sentidos: la concepción de la política, la imagen de la sociedad, el gusto por la música y los textos, la estética del vestir, los modos de diversión, entre otros (ver Gallino, 1995: 457-459).

Mannheim insiste en la idea, ya planteada por Dilthey, de que más que un factor netamente biológico, el problema de las generaciones es un fenómeno social que supone la ubicación de sus miembros en un tiempo y espacio históricos comunes. El elemento biológico es sociológicamente relevante, para Mannheim, cuando también existe una participación común en circunstancias históricas y sociales.

En términos de una estructura social, la generación no puede ser vista ni como un grupo comunitario, por ejemplo la familia, ni como un grupo concreto asociativo (un partido político), sino que, al igual que la posición de clase, la generación se constituye esencialmente por una localización común de un determinado número de individuos dentro de una estructura social. La pertenencia a una clase o a una generación otorga a los individuos una localización común en el proceso histórico y social, limitándolos a una gama específica de experiencia potencial, predisponiéndolos a un modo característico de pensamiento y experiencia, así como a un tipo específico de acción histórica relevante (Mannheim, 1993: 354).

Para argumentar que la conceptualización de las generaciones compete también al terreno de la sociología, Mannheim advierte sobre la relación entre tres factores: la situación de la generación, la conexión de la generación y la unidad generacional.

La "situación de la generación" o "comunidad temporal" se refiere a su ubicación en un tiempo y espacio comunes que les permite, a los miembros de ésta, establecer cierta afinidad para la participación conjunta en determinados acontecimientos que tendrán contenidos vivenciales relevantes.

La "conexión de la generación" o "comunidad cultural" es la expresión que utiliza Mannheim para explicar que ese destino común en un tiempo, espacio y contexto repercute en los miembros de una generación. Quizás "ambiente" sea un término más claro para explicar cómo una comunidad cultural puede influir, pensando en los contenidos sociales y políticos del tiempo, espacio y contexto compartidos.

La unidad generacional remite al grupo que elabora de forma similar la problemática histórica, social, cultural o política. Mannheim planteó que

dentro de una generación pueden existir diferentes unidades generacionales y que, entre unas y otras, pueden darse diferencias fuertes en la forma de elaborar el ambiente.

Desde esta propuesta, podemos encontrar como criterios ordenadores de un conjunto generacional la coetaneidad y el contacto vital, la recepción de influencias similares, la comunidad de experiencias y la formación local de grupos o unidades generacionales.

Esta propuesta conceptual puede servir de guía para incorporar criterios adecuados en el momento en que se diseñan políticas y programas dirigidos a los jóvenes.

2. LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN A LOS JÓVENES

2.1. Las áreas atendidas

Existe una buena cantidad de organismos no gubernamentales, públicos y privados, que trabajan brindando servicios a los jóvenes. No es tarea fácil dar cuenta de la totalidad de ellos.

Se conoce, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores de Nicaragua, que hasta inicios del año 2002 se habían registrado 1,054 proyectos de organizaciones no gubernamentales que trabajaban en el país. Sin embargo,

(...) [de ellos] solamente 84 tienen como población meta la juventud, esto representa un 7.9 % del total de proyectos, de ellos 70 tienen como contrapartes coejecutoras a organizaciones no gubernamentales nacionales, [representando esta cifra] el 6.6 % (Martínez, 2002).

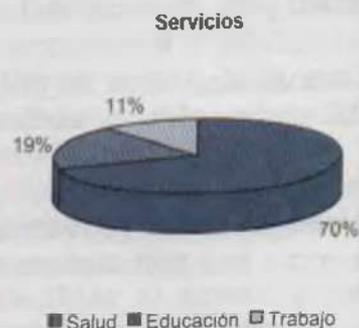
Sobre los organismos no gubernamentales nacionales el Directorio de ONG de Nicaragua de CAPRI permite saber que

la representación es considerablemente mayor, de 218 organizaciones no gubernamentales nacionales un total de 93 trabajan de alguna manera el tema, lo que significa un 42 % del total de esa muestra (Martínez, 2002).

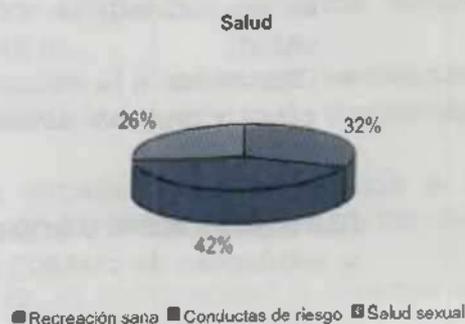
Sobre el quehacer de estos organismos se advierte que su incidencia

ha sido básicamente abordando temas entrelazados y no de manera aislada, entre ellos se encuentran derechos humanos, salud sexual y reproductiva, violencia intrafamiliar, participación ciudadana e

Servicios que se ofrecen a los Jóvenes.



Servicios de salud según áreas de atención.



incidencia política y, tardíamente, enfermedades de transmisión sexual ETS, VIH/SIDA y explotación sexual (algunos de ellos desde un enfoque de género y generacional) (Martínez, 2002).

Temáticas relativas al trabajo o la generación de fuentes de empleo, así como a la oferta de servicios para el uso del tiempo libre no han sido una prioridad. Los servicios que ofrecen las instituciones y organizaciones estudiadas en esta investigación reproducen la tendencia a ofrecer servicios en materia de salud sexual y reproductiva, así como la prevención de conductas de riesgo.

2.2. Los objetivos del trabajo

Los objetivos que cada una de las instancias, presentes en la muestra estudiada, enuncian con relación a sus propósitos de trabajo con los jóvenes deben ser sistematizados por áreas de trabajo. Así, en las áreas de salud sexual y reproductiva son señaladas principalmente:

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de las mujeres jóvenes nicaragüenses;
- Promover la salud integral en adolescentes y jóvenes a través de una atención diferenciada en los centros de salud;
- Brindar una atención diferenciada a los jóvenes en los servicios de promover una educación en salud sexual y reproductiva con perspectiva de género y generacional mediante procesos de educación y capacitación;
- Brindar atención médica a los adolescentes que lo necesiten;



- Trabajar la salud como un instrumento que permita a la población joven desarrollar su nivel de organización, reflexión e intervención sobre sus condiciones de vida para mejorarlas;
- Informar con documentación actualizada a mujeres, adolescentes y jóvenes de ambos sexos sobre todos los aspectos relacionados con la sexualidad, la vida reproductiva y la defensa del derecho a la salud;
- Contribuir a la educación en una sexualidad libre de prejuicios, sana, placentera, no arriesgada y a la prevención y atención del VIH/SIDA/ETS.

Las instituciones y organismos que trabajan en la “prevención y atención a conductas de riesgo” presentaron como sus principales objetivos:

- Prevenir las problemáticas de drogodependencia y SIDA en los jóvenes;
- Promocionar estilos de vida saludables;
- Posibilitar la reinserción educativa de jóvenes que viven en situaciones de extrema pobreza;
- Intervenir, por medio de programas preventivos, en situaciones de riesgo que pueden llevar a los jóvenes a prostituirse, consumir drogas o delinquir;
- Proveer programas de rehabilitación y reinserción social del drogodependiente a través de la atención terapéutica individualizada;
- Propiciar el desarrollo y la realización humana de los jóvenes y adolescentes en alto riesgo social con una cultura de paz y educación informal a través de talleres y seminarios de desarrollo humano, autoestima, vocaciones y medio ambiente;
- Trabajar en la prevención de la violencia desde una óptica integral, desde un enfoque sistémico.

Por su parte, los programas y proyectos de “promoción de alternativas de recreación sana” señalan:

- Promover y divulgar el arte y la cultura nacional mediante eventos culturales que contribuyan a la recreación sana;
- Enseñar la danza, el teatro, la música y las artes plásticas;
- Proporcionar un medio de expresión para que los jóvenes puedan comunicar sus sueños, problemas, alegrías y frustraciones;
- Promover el deporte a través de la enseñanza de las técnicas básicas y la competencia;
- Fomentar el hábito de la lectura.

Las organizaciones e instituciones que trabajan en el aspecto educativo están enfocadas en:

- Formar y capacitar los recursos humanos con las competencias científico-técnicas y la exaltación de los valores que requiere el desarrollo del país, teniendo en cuenta los objetivos sociales, económicos y productivos de Nicaragua;
- Proporcionar a la población mayor de 15 años no escolarizada alfabetización, educación básica y habilidades laborales dentro de la modalidad no formal;
- Proporcionar la alfabetización en español y matemáticas a las personas mayores de 15 años que por diversas razones no tuvieron acceso a ella;
- Facilitar el acceso y permanencia en la universidad a jóvenes con escasos recursos;
- Fortalecer la excelencia académica de los estudiantes nicaragüenses.

En el aspecto laboral, las organizaciones e instituciones están enfocadas en:

- Generar en los niños y jóvenes, a través de sus programas, el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en cualquier ámbito y en un marco de responsabilidad y libertad;
- Facilitar la vinculación entre el empleador y los desempleados en relación a la búsqueda de requerimientos que el empleador pide;
- Mejorar la calidad de vida y trabajo en el sector rural mediante el fomento de proyectos productivos orientados al pequeño y mediano productor, promoviendo la producción con la población meta.

2.3. Los grupos meta

La delimitación de las fronteras de la condición juvenil, del ser joven, es un reto a superar. Continúan trastocándose juventud y adolescencia como dos etapas que confluyen en sus fronteras, pero a la vez se excluyen.

Sobre el uso ambivalente de estos dos conceptos encontramos, al menos, cinco ejemplos de rangos aplicados por instancias distintas: la Organización Mundial de la Salud (OMS), Conferencia Iberoamericana de Juventud, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP), el de Naciones Unidas y la CEPAL.

La OMS define al grupo adolescente como la población comprendida entre los 10 y 19 años y como jóvenes al grupo comprendido entre los

15 y 24 (OMS, 1995). Desde la perspectiva de la OMS, la adolescencia corresponde a la etapa de la vida en la cual el individuo adquiere la madurez reproductiva, transita los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y adquiere la independencia socioeconómica.

Por su parte, Naciones Unidas sitúa a la juventud entre los 15 y 24 años. Igual cohorte hace la Conferencia Iberoamericana de Juventud, la que considera población joven a aquella comprendida entre los 15 y los 24 años.

Según la Conferencia Iberoamericana de Juventud, la juventud es una categoría sociológica que coincide con la etapa pospuberal de la adolescencia, y mientras la adolescencia aparece ligada a cambios físicos y psicológicos, la juventud está vinculada a los procesos de interacción social, de definición de la identidad y de la toma de responsabilidades familiares, económicas y sociales.

En el caso de los grupos rurales y marginales, la Conferencia Iberoamericana de Juventud advierte que la juventud se inicia a una edad muy temprana, coincidiendo con la edad en que se da la incorporación al mundo del trabajo.

Existe otra delimitación etárea, la del FNUAP, que considera una adolescencia precoz y otra tardía. La precoz va de los 10 a los 14 años de edad, y la tardía de los 15 a los 19.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se adscribe al punto de vista demográfico, puesto que define a los jóvenes como “un grupo de población que se corresponde con un determinado entorno etéreo y que varía según los contextos particulares, pero que generalmente se ubica entre los 15 y los 24 años”.

(...) el entorno elegido considera la edad en que ya están desarrolladas las funciones sexuales y reproductivas, que diferencian con claridad al adolescente del niño y tienen profundas repercusiones en su dinámica física, biológica y psicológica (CEPAL, 2000: 29).

En Nicaragua, los usos y delimitaciones son en extremo “flexibles”:

- 13-24 años;
- 14-18 años;
- 15-22 años;
- 15-24 años;
- 16/17-24 años;

16-25 años;
16-30 años;
17-25 años;
mayor de 18 años;
18-30 años;
21-35 años;
20-35 años.

El que las diferentes cohortes no coincidan hace complejo el análisis por varias razones:

1. Dificulta el estudio comparado pues no hay categorías de análisis equiparables. Las operaciones estadísticas confiables son prácticamente imposibles.
2. Reproduce el vacío en la explicación e interpretación de ambos períodos de vida.

2.4. Los servicios

Los servicios que en materia de salud sexual y reproductiva se ofrecen son:

- Atención médica, educación y capacitación con énfasis en la prevención de la violencia, violencia intrafamiliar y las ETS y VIH/SIDA.
- Atención clínica y afiliación a los clubes juveniles PROFAM. De educación sostenida en salud sexual y reproductiva.

Sobre la prevención y atención a conductas de riesgo:

- Rehabilitación de personas drogodependientes.
- Rehabilitación y reinserción de personas drogodependientes.
- Promoción de una cultura de paz.
- Prevención del consumo de drogas.
- Prevención en salud sexual y reproductiva.
- Promoción de estilos de vida saludables.

En la promoción de alternativas de recreación sana:

- Clases y presentaciones de danza.
- Cursos, talleres y presentaciones de títeres.
- Cursos y presentaciones de teatro.
- Actividades y eventos artístico-culturales.
- Escuelas de arte y música, programas de lectura.
- Academias de enseñanza en técnicas deportivas, promoción de juegos deportivos en las escuelas y de ligas deportivas en los barrios.

En el aspecto educativo los servicios ofrecidos son:

- Cursos de educación técnica.
- Becas a los 35 mejores estudiantes del país.
- Promoción profesional y tecnológica en el exterior.
- Mejoría de las capacidades de los funcionarios del MECD y del personal de organizaciones no gubernamentales en metodología de gestión educativa, autonomía escolar y planificación y gestión.
- Educación básica formal en centros de educación de adultos.
- Alfabetización.

Sobre la promoción de iniciativas que promuevan el empleo juvenil:

- Financiación con créditos blandos y capacitación para el manejo eficiente de componentes rurales.
- Recepción de solicitudes de empleo de los desempleados y facilitación de su ingreso a la bolsa de empleo.
- Cursos de capacitación para que los jóvenes sepan manejar sus empresas.

2.5. La cobertura geográfica

En su totalidad, los organismos e instituciones estudiadas tienen su base y centro de acción en Managua; sin embargo, se advierte en algunos casos su presencia en otros departamentos, excepto en la Costa Atlántica y la zona del Río San Juan donde no hay cobertura por parte de casi ninguna de las instituciones entrevistadas.

En el área de prevención y atención a conductas de riesgo, los servicios tienen una cobertura nacional, aunque su principal acción está en la ciudad de Managua, sobretodo en algunos barrios y mercados de la capital.

El trabajo en la promoción de alternativas de recreación sana está concentrado en Managua, pero existen importantes esfuerzos que realizan diversas asociaciones y grupos por dar una cobertura a nivel nacional.

La gran mayoría de los organismos e instituciones que trabajan en el área educativa se encuentran ubicados en Managua, sin embargo su cobertura es bastante amplia. Los departamentos y regiones en donde no hay cobertura son Río San Juan, RAAS y RAAN.

En la promoción del empleo juvenil la mayor parte los servicios están dirigidos a las zonas del Pacífico y centro del país. Esto, como en el caso del área educativa, es un fenómeno que se repite y que resulta preocupante porque quedan sin cobertura los departamentos habituales, bien por difícil acceso, bien porque no existe representación física en estos lugares.

2.6. El tiempo de existencia

En salud sexual y reproductiva casi la totalidad de las instituciones objeto de estudio comenzaron sus actividades en la década de los noventa, sobretodo en sus inicios. Esto respondió al auge que en esta época tuvo el tema.

En cuanto a la prevención y atención a conductas de riesgo, su trabajo también se inició en la década de los noventa, a excepción del Ministerio de la Familia y el Consejo Nacional de Lucha contra las Drogas, cuyos proyectos aquí mencionados comenzaron en el año 2002, aunque como instituciones funcionaran desde años atrás.

Los grupos y asociaciones visitados que trabajan en el aspecto de promoción de alternativas de recreación sana iniciaron su trabajo en la década de los ochenta, época en la que se dio paso a diferentes expresiones artísticas y culturales que funcionan hasta el día de hoy.

En su totalidad, las instituciones y organizaciones estudiadas dentro del área de educación comenzaron con estos programas en la década de los noventa.

Las instituciones que trabajan en la promoción del empleo juvenil, objeto de este estudio, dieron comienzo a sus actividades en la década de los noventa; a excepción del MITRAB, que comenzó como agencia de empleo en el año 1974 y como servicio público de empleo en el 2002.

2.7. Las fuentes de financiación

De los programas estudiados, los que brindan atención en salud sexual y reproductiva obtienen fondos en su gran mayoría de financiación externa. Cabe resaltar el esfuerzo realizado por IXCHEN por ser autosostenible, aun recibiendo apoyo externo. Este organismo es 100 % sostenible en la atención clínica, en el aspecto educativo sigue recibiendo apoyo a través de la financiación externa.

Aquéllos que trabajan en la prevención y atención de conductas de riesgo perciben fondos del exterior. Tan sólo el Ministerio de la Familia, el Consejo Nacional de Lucha contra las Drogas y Nicaragua Nuestra mencionan recibir fondos de fuentes de financiación internas. Esto debido al interés que este tema ha despertado en los organismos internacionales por el tema de la seguridad, y el hecho de que una parte importante de ellos (Dianova Internacional, Casa Alianza, Remar) tienen filiales en varios países, y Nicaragua ha sido beneficiada.

De manera generalizada los organismos e instituciones que trabajan en la promoción de alternativas de recreación sana, a excepción del INJUDE y el INC, carecen del apoyo del gobierno. Algunos son apoyados puntualmente por ciertas organizaciones internacionales, están los que perciben dicho apoyo de manera continuada y los que no perciben ninguna financiación. Cabe destacar el esfuerzo que realizan estos grupos por constituirse y mantenerse; la mayoría pretende lograr la autosostenibilidad como manera de perdurar en el tiempo.

Los programas dirigidos a educación perciben fondos de diferentes instancias. En casi todos los casos obtienen financiación externa de organismos internacionales y en tres de estas iniciativas se tiene financiación nacional, proveniente de la empresa privada y el Presupuesto General de la República.

En lo que se refiere a la promoción del empleo juvenil, los programas estudiados no son muchos, sus fuentes de financiación son diversas: en el caso de Emprendedores Juveniles, sus fuentes van desde personas naturales y asociaciones, a empresas privadas y organismos internacionales. El MITRAB se beneficia a través de fuentes gubernamentales, y en el caso del IDR todos sus fondos provienen de organismos internacionales.

2.8. Los costos del servicio

En lo referido a salud sexual y reproductiva los costos, a nivel general, no suponen una inversión para los usuarios porque son gratuitos. En algunos casos abonan una cantidad que nunca supera los 60 córdobas.

En la prevención y atención de conductas de riesgo, todas las instituciones y organizaciones visitadas, a excepción de Dianova, prestan sus servicios de manera gratuita.

Un caso diferente es el de la promoción de alternativas de recreación sana, en el que casi todos los servicios tienen un costo, aunque en los casos de los talleres que ellos mismos ofertan a los jóvenes existen becas. Cabe destacar el hecho de que hasta ahora en el Teatro “Justo Rufino Garay” las clases de teatro habían sido gratuitas, sin embargo y por la falta de fondos decidieron comenzar a cobrar estos cursos. En cuanto a Espacio Abierto el costo reflejado en los cuadros (ver Anexos) es el de las clases. Sin embargo la experiencia que se profundizó, la primera Feria cultural: “La calle es otra”, fue totalmente gratuita para las personas que participaron.

En el área de educación los cursos no suponen costo alguno para sus participantes, y en caso de existir algún tipo de costo éste es el de los materiales.

La promoción del empleo juvenil no supone costos para sus participantes. En el caso de Emprendedores Juveniles se habla de un costo de 120 dólares, sin embargo es gratuito porque los estudiantes son becados por la empresa u organismo que está financiando.

2.9. El acceso

En salud sexual y reproductiva se aprecia el esfuerzo realizado por las organizaciones visitadas para darse a conocer y hacerse publicidad, bien mediante los promotores, grupos, talleres o medios impresos y radiales. Además es interesante el uso de la metodología de joven a joven, que resulta más accesible y más cercana a la persona para así interesarla en acudir. Los promotores juegan un importante papel en esta labor.

En la prevención y atención a conductas de riesgo la forma de acceder es mediante el trabajo de calle de los promotores, la derivación desde otras instituciones, la pertenencia a clubes juveniles o por solicitudes de apoyo de la familia o iniciativa individual.

En la promoción de alternativas de recreación sana se dan a conocer a través de sus propias actuaciones, de los espacios que tienen conformados y en el bibliobús.

En educación cada institución u organismo tiene sus propios requisitos de admisión dependiendo del servicio que ofrezcan, pero suelen estar relacionados con la edad, expediente, experiencia profesional, o pertenencia a un determinado grupo preestablecido. Sólo en un caso se nombra la manera que la misma institución tiene de darse a conocer. En ocasiones éste suele ser el problema, que los jóvenes no acceden a estas oportunidades porque desconocen su existencia.

La promoción de alternativas de recreación sana depende, en muchos casos, de las condiciones que se impongan de parte del organismo financiador. En ocasiones se realiza a través del servicio público de empleo, o a través de solicitudes personales acompañadas por medio del curriculum vitae.

2.10. Los mecanismos de seguimiento

En salud sexual y reproductiva todas las instituciones cuentan con sus propios mecanismos de seguimiento que se realizan a dos niveles. Uno para medir el servicio que ellos mismos están prestando; para esto se preocupan en formar adecuadamente a sus promotores, realizan cuestionarios a los usuarios para medir la calidad del servicio prestado, ejercen supervisión, controlan el número de llamadas telefónicas, realizan la evaluación de impacto y redactar informes. Otro para el seguimiento a los usuarios que se realiza a través de las mismas consultas y visitas a los centros.

En cuanto a la prevención y atención a conductas de riesgo, todas las instituciones cuentan con sus propios mecanismos de seguimiento, bien durante el proceso de rehabilitación, bien durante el proceso posterior. De ambos modos se mencionan como mecanismos de seguimiento las entrevistas individuales, las reuniones de grupo, la asistencia a talleres, las visitas domiciliarias, las coordinaciones interinstitucionales, etcétera.

En la promoción de alternativas de recreación sana todas las instituciones cuentan con sus propios mecanismos de seguimiento que van desde las mismas clases, su participación, visitas locales, visitas a nuevos grupos creados, convocatorias y registro de alumnos, entre otros.

En educación, a excepción del caso de las becas al exterior, las instituciones que ofertan el servicio dan el seguimiento a las personas que han accedido a él. Esto se realiza mediante el informe de notas, visitas periódicas a los centros, informes mensuales de los maestros, matrículas iniciales y finales... puede darse el caso que del resultado obtenido en este seguimiento dependa la continuidad del/la joven en el programa o servicio.

En empleo, a excepción del caso de Emprendedores Juveniles, las otras dos experiencias estudiadas sí realizan el seguimiento a sus participantes a través de reuniones, informes o visitas.

3. LAS BUENAS PRÁCTICAS

En este acápite se presenta la descripción y análisis de tres iniciativas: Emprendedores Juveniles de Nicaragua, Espacio Abierto y el Centro de Prevención de la Violencia. En la elección de estas iniciativas se consideraron sus resultados de trabajo.

La profundización en estas experiencias se centró en explorar los siguientes puntos:

- Los resultados en la atención a los jóvenes;
su grado de accesibilidad;
- La incorporación de las demandas y expectativas de los jóvenes, e
Identificar sus potencialidades y debilidades.

3.1. Emprendedores Juveniles de Nicaragua

En 1991 empresarios del COSEP adquirieron la franquicia de Junior Achievement International con el propósito de desarrollar en Nicaragua las actividades que ese organismo realiza en más de 100 países destinadas a “inspirar en la juventud el valor de la libre empresa, la importancia de la economía de libre mercado y la necesidad de la autoestima como elementos críticos para mejorar la calidad de vida.” La franquicia tomó el nombre de Emprendedores Juveniles de Nicaragua.

Su objetivo quedó establecido como:

dar una orientación empresarial a los niños, adolescentes y jóvenes a través de los programas de capacitación que vienen desde preescolar hasta secundaria incluyendo universidades. Además de dar una orientación empresarial los programas inculcan valores cívicos y ciudadanos, también inculcan autoestima, ayudan a los jóvenes a trazarse objetivos, metas y cómo alcanzarlas y les inculcan la importancia de mantenerse en la escuela (María Elena Porta, entrevista).

El modelo tradicional

Los cursos de EJM dirigidos a estudiantes de preescolar, primaria, secundaria y universidad enseñan conceptos de economía y de empresas apropiados a cada nivel. Los cursos para preescolar y primaria son:

- Nosotros – para el nivel preescolar
- Nuestras familias – 1er. grado

- Nuestra comunidad – 2o. grado
- Nuestra ciudad – 3er. grado
- Nuestra región – 4o. grado
- Nuestra nación – 5o. grado
- Nuestro mundo – 6o. grado

El programa de secundaria es:

- Ventajas de permanecer en el colegio – ciclo básico
- Economía personal _ 1er. año
- Empresa en acción – 2o. año
- Mercado internacional – 3er. año
- Empresarios Juveniles (La Compañía) – 4o. y 5o. años

Y para los universitarios:

- Jóvenes empresarios
- Viajes y turismo (TTBiz)
- Bancos en acción
- Globe
- Mese (Hewlett Packard Global Business Challenge)

Para el presente estudio se profundizó sobre el programa “La Compañía” ya que consideramos que es el que, a corto plazo, tiene más posibilidades de promover el autoempleo para los jóvenes.

“La Compañía”

Desde su fundación en 1993 hasta 1997, el programa “La Compañía” estuvo dirigido a estudiantes que estaban en el sistema formal de educación. A partir del año 1998, los requisitos se hicieron más flexibles, acordes con las demandas y la realidad del país, donde una buena cantidad de jóvenes se encuentran fuera del sistema educativo.

Dada la situación nuestra del país, hemos tenido que adecuar nuestros programas (...). Nuestro programa estrella, llamado “La Compañía”, nosotros se lo impartimos a jóvenes de escasos recursos y en situación de riesgo para darles una alternativa laboral, y darles autoempleo. En “La Compañía” se les enseña a fundar, formar, organizar, producir, una empresa real. (...) nosotros les explicamos que (...) tiene que llevar un logo, un lema, un empaque higiénico, bien presentado, bajo un control de calidad para que ellos puedan seguir dentro del mercado donde van a vender el producto. Al mismo tiempo, se les demuestra que ellos con

los recursos que tienen pueden vender, obtener utilidades, crecer y subsistir (María Elena Porta, entrevista).

“La Compañía” tiene una metodología de trabajo llamada aprender haciendo, lo que garantiza que:

(...) todos los programas [sean] dinámicos, donde [los participantes] elaboren un sinnúmero de actividades, donde de forma práctica y activa van [incorporando] todos los conceptos empresariales, educativos y de otra índole... (María Elena Porta, entrevista).



“La Compañía” tiene una duración de cuatro meses. Cada semana son impartidas dos sesiones con una duración de tres horas cada una, en total son 32 sesiones. Durante el programa los jóvenes organizan, operan y liquidan una mini compañía. Por votación eligen entre los miembros de la misma un presidente y cuatro vicepresidentes para las áreas de marketing, finanzas, recursos humanos y producción. Capitalizan la empresa por medio de la venta de acciones, seleccionan un producto a comercializar, contactan con los proveedores de materia prima, desarrollan una estrategia de mercadeo, realizan el esfuerzo de venta del producto, pagan salarios y comisiones por ventas, llevan una contabilidad y llevan a cabo auditorías.

La financiación

Al adscribirse al Instituto Nicaragüense de Desarrollo, INDE, Emprendedores Juveniles de Nicaragua recibe el apoyo de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID). Al mismo tiempo, inicia un intercambio de experiencia y capacitación con Empresarios Juveniles de México. En 1993 adquiere su personería jurídica y es durante el siguiente año cuando presenta su proyecto a diferentes organismos. Fruto de ese esfuerzo recibe donaciones de ADC (Austria), Fondos de Contravalor de Canadá y la Empresa Privada Nicaragüense.

Emprendedores Juveniles funciona con el apoyo de organismos internacionales y con el de la empresa privada, debido a que no tenemos

en el país una ley de incentivos a la educación que permita que la empresa privada pueda deducir de sus impuestos la inversión que hace en educación, pues este último que sería la empresa privada se involucra en menor cuantía porque somos un gasto, entonces nosotros a la hora que vamos a pedir patrocinio para algún colegio lo que tratamos de vender es la proyección que ellos van a tener de su empresa dentro de los niños del colegio (María Elena Porta, entrevista).

Desde 1997, EJN recibe financiación de UNICEF. Puesto que este organismo tiene un proyecto dedicado a la Protección del Adolescente Trabajador, el programa de Emprendedores Juveniles se incluyó como respuesta al primer objetivo del proyecto², aportando el acceso a la educación no formal a jóvenes entre los 13 y los 18 años de edad.

UNICEF consideró “un verdadero éxito” el trabajo realizado por Emprendedores Juveniles en el primer quinquenio (1997-2001), y por tanto contempló continuar el trabajo durante otros cinco años (2002-2006) como contraparte del programa de educación y específicamente, en el Proyecto de Trabajo Infantil y Protección del Adolescente con el objetivo de “apoyar la integración de los y las adolescentes trabajadores en acciones formativas de Emprendedores Juveniles y talleres comunitarios de oficios en 10 municipios seleccionados del país”.

El pasado 3 de julio de 2003 arrancó en Dipilto, municipio de Nueva Segovia, el programa “La Compañía” para jóvenes procedentes de Ocotal, Estelí y Dipilto. La muestra de 116 jóvenes nos permite realizar algunas inferencias sobre el trabajo de Emprendedores Juveniles de Nicaragua. De las seis compañías (Ocotal, Estelí y Dipilto) el 45.6 % eran mujeres, mientras el 54.3 % eran hombres. Las edades de los muchachos y muchachas andaban entre los 13 y 18 años.

El acceso al servicio es un proceso bastante abierto, tiene gran apoyo por parte de otras instituciones e instancias que trabajan con los jóvenes en la región: Casa del Adolescente, casas municipales de la adolescencia, INPRHU, MIFAMILIA, PROFAMILIA, Red de Adolescentes USAS, PROFAMILIA, FUNDEMUNI, entre otros.

Las respuestas de los participantes a la pregunta “Por qué te interesó asistir a este curso” sugieren que el programa interpela los intereses, sueños, aspiraciones y habilidades de los jóvenes, así como las búsquedas propias de esa edad: socializar con pares y conocer nuevos amigos, entre otros.

² “Brindar conocimientos básicos y fundamentales para la organización de una microempresa y mejores oportunidades laborales a 61 jóvenes que cursan estudios regulares o de formación técnica vocacionales”.

Me gustaría ser empresario. (Noel, 14 años, Estelí)

Porque me gusta lo de los negocios y tengo experiencia porque mi familia tiene una panadería. (Brenda, 17 años, Ocotal)

Porque me gustan las matemáticas y la carrera que me gustaría estudiar es Administración de Empresas. De esta manera me voy preparando más para mi futuro. (Ana, 17 años, Ocotal)

Para mejorar en el estudio. Para participar. Para saber vender en su centro de estudio. (Ramón, 17 años, Dipilto)

Para poder convivir con otros chavalos/as. (Mayelis, 14 años, Estelí)

Para aprender cosas, conocer más personas y organizarme más. (Nelvin, 16 años, Dipilto)

Sobre las expectativas que los jóvenes participantes señalaron sobresale el deseo por adquirir nuevos conocimientos, apoyo para definir el plan de vida, adquirir destrezas y metodologías de trabajo:

Espero ampliar mi conocimiento y aprender estrategias para mantener una empresa. (Lester, 17 años, Ocotal)

Espero aclararme acerca de qué puedo hacer en mi futuro. (Judith, 18 años, Estelí)

Procedencia	Ubicación	Número de hombres	Número de mujeres	Total	Instituciones
Ocotal					
	Compañía 1	8	12	20	Casa del Adolescente, Casa Municipal de la Adolescencia, INPRHU, MIFAMILIA, PROFAMILIA, Red de Adolescentes USAS
	Compañía 2	12	8	20	Casa del Adolescente, Casa Municipal de la Adolescencia, INPRHU, MIFAMILIA, PROFAMILIA, CISAS y FUNDEMUNI
Estelí					
	Compañía 1	12	8	20	ANEXA, INPRHU, MIFAMILIA, MITRAB
	Compañía 2	12	4	16	INPRHU, MIFAMILIA, MITRAB
Dipilto					
	Compañía 1	10	10	20	Alcaldía de Dipilto
	Compañía 2	9	11	20	Alcaldía de Dipilto
Total		63	53	116	

Saber administrar bien un negocio. (Ana, 17 años, Ocotal)

Espero aprender la metodología para la administración de una empresa. Espero aprender más y poder de esta manera manejar el negocio que tiene mi familia. (Brenda, 17 años, Ocotal)

Adquirir nuevos conocimientos. (Martha, 18 años, Estelí)

Espero poder lograr mi sueño. (Josser, 14 años, Estelí)

Sobre los resultados de la experiencia, ésta ha sido calificada como muy positiva tanto por parte de los financiadores (UNICEF) como por parte de la empresa privada. Uno de sus participantes, la compañía Pizza Hut, ha señalado que:

Para quienes participan es una experiencia muy bonita, porque uno se sorprende de la curiosidad e interés que tienen. Pienso que se podría lograr mucho. Existe un gran desconocimiento acerca de las responsabilidades que cada uno tenemos para con nuestra comunidad (Lisete Ruiz, Pizza Hut, entrevista).

Los jóvenes se sienten habilitados y capaces de seguir llevando sus microempresas:

Me siento feliz de haber aprendido un oficio con el cual podré defenderme. (Brenda, socia de cajetería en Somoto)

Yo le agradezco a la señora que nos enseñó este oficio porque de lo contrario no sabría cómo defenderme en la vida. (Héctor, socio de la cajetería, Somoto)

Las fortalezas de Emprendedores Juveniles de Nicaragua

- Ser una filial de una organización con presencia en 112 países, con una experiencia de más de 80 años, hace a E-JN heredera de un conocimiento muy valioso. Conocimiento que es transmitido a través de su red internacional.
- Es flexible. La experiencia de trabajo con el programa “La Compañía” permite demostrarlo. Dicho programa se ha adaptado a las condiciones particulares de Nicaragua sin desviar su perfil de organización. Sus conexiones con la empresa privada nacional e internacional. Un equipo de trabajo eficiente.

- Los cursos que imparte, en particular el programa "La Compañía", responden a una necesidad de los jóvenes nicaragüenses. Por ello los muchachos y muchachas invitados a participar se sienten motivados e interesados en el programa.
- Su metodología "aprender haciendo" permite al joven situarse como un sujeto activo de su desarrollo y no como un mero receptor de conocimientos.
- Hasta el momento, es el único programa en Nicaragua que promueve el auto empleo en los jóvenes a través de un proyecto de microempresa.

Algunas limitaciones

Una de las principales limitaciones al fomento del empleo o autoempleo de los jóvenes está en la falta de compromiso por parte de la empresa privada:

Falta la participación de la empresa privada en el apoyo a este tipo de programas dirigidos a la educación y formación, y la razón principal es que para ellos nosotros no somos una inversión, como deberíamos de ser vistos, por la falta de una ley de incentivos que les permita, como sucede en otros países, deducir este tipo de inversión de los impuestos (María Elena Porta, entrevista en Fideg, 2003).

- Falta diseñar e implementar los mecanismos de seguimiento para poder medir el impacto que el programa tiene en los jóvenes egresados.
- Flexibilizar las edades de los jóvenes que asisten al programa. No hacer un corte en los 18 años, ampliar la cobertura hasta los 25 o 30.
- Trabajar en pro de la autosostenibilidad del proyecto.
- Mayor coordinación y trabajo conjunto con organismos no gubernamentales e instituciones gubernamentales en el fomento del empleo juvenil.
- Falta de crédito a las nuevas microempresas o jóvenes trabajadores egresados.

Si la participación de los empresarios o de organismos internacionales tuviera la suficiente magnitud para poder abarcar a una gran cantidad de jóvenes, sobretudo de escuelas vocacionales, donde con la ayuda de otros organismos están aprendiendo un oficio, y nosotros les ayudáramos a montar su empresa enseñándoles cómo la van a organizar, cómo van a producir, cómo van a trazar sus objetivos, cómo los van a alcanzar, dónde deben ir a inscribirla, qué requisitos necesitan para inscribirla,

etcétera, ellos van a montar con éxito sus empresas (María Elena Porta, entrevista en Fideg, 2003).

Sigue siendo un reto desarrollar en la empresa privada una concepción de oportunidad de desarrollo, de inversión en los jóvenes y superar el prejuicio de que darles oportunidades es un riesgo.

De igual modo es fundamental que el gobierno determine como una prioridad estratégica el empleo juvenil, y con ello negociar e implementar proyectos de financiación al sector joven.

3.2. Espacio Abierto. Feria cultural: “La calle es otra”

En la ciudad de Managua existen pocas iniciativas en espacios públicos para que de manera continua se oferten a los niños/as, adolescentes, jóvenes y público en general alternativas de recreación sanas en las que, además de utilizar el tiempo libre mediante actividades lúdicas, se aprenda algo más acerca del arte nicaragüense y sus diversas manifestaciones, creando a su vez nuevas inquietudes y aficiones.



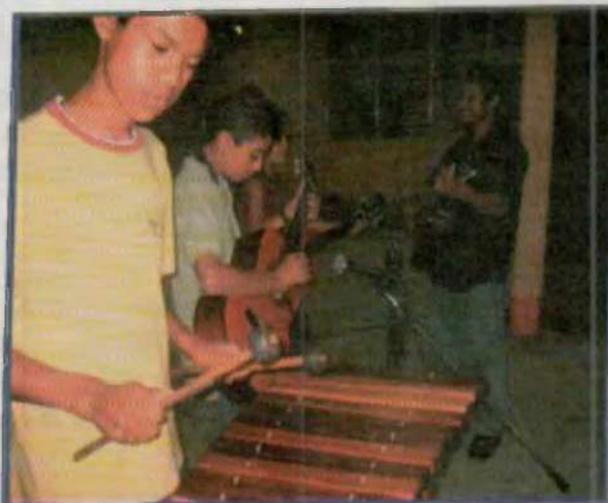
Las alternativas existentes para el uso del tiempo libre habitualmente tienen un costo para sus participantes. Esto trae como consecuencia que la cultura, el arte y las diversas opciones lúdicas sean actividades permitidas sólo a aquéllos que puedan pagarlas. Con ello se excluye a un importante sector de la población.

Una de las razones que explican el encarecimiento de la cultura es el insuficiente apoyo económico que sus actividades tienen. Los artistas manifiestan su desencanto con las instituciones gubernamentales que, a su juicio, debieran apoyar este tipo de proyectos e iniciativas. En algunos casos considera que no se les tiene en cuenta como profesionales y que por tanto no es reconocida su labor.

Es importante resaltar que las actividades culturales y recreativas cumplen una importante labor social. Las actividades recreativas y el ocio han sido un espacio destinado a mitigar las presiones y restricciones, a relajar la tensión del reparto del poder entre diferentes grupos de edades y grupos sociales, y a dar cauce a la expresión de las emociones (ver Elías y Dunning, 1996).

En las sociedades industriales avanzadas, las actividades recreativas constituyen un reducto en el que, con la aprobación social, puede expresarse en público un moderado nivel de emoción. No podremos entender el carácter específico y las funciones concretas del ocio en estas sociedades si no nos damos cuenta de que, en general, el nivel de control de las emociones tanto en la vida pública como en la privada se ha elevado con respecto al de las sociedades menos diferenciadas (Eliás y Dunning, 1996: 85).

Para los jóvenes el entretenimiento es básico en su proceso de socialización y ampliación de redes. Esta condición explica, en parte, por qué las expresiones artísticas y culturales les interesan y por qué es fundamental tener acceso a las mismas.



Es bonito recrearse en estas actividades. Vivir desalojado de problemas. (Carlos Alfredo, 28 años, policía)

Para divertirse y salir de la rutina. Además es sano. (Rodolfo Antonio, 21 años, mesero)

Es muy interesante y cada uno tiene que saber un poco de la cultura aunque no sea originario de la misma. Además se supone que las personas estamos abiertas a aprender y conocer más. (Enrique, 21 años, estudiante)

Es una oportunidad de ver algo que no se ve siempre y además es gratis. (Sofía, 23 años, estudiante)

Lo resaltado anteriormente responde a una iniciativa con estas características que fue abierta para el público sin costo alguno. Fue llevada a cabo en el Parque de Las Palmas a iniciativa de Espacio Abierto, local dirigido por Gloria Bacon y ubicado frente al parque en mención.

Espacio Abierto

Dentro de este local se realizan distintas actividades artísticas como la Escuela de Danza que ofrece cursos para niños desde los dos años y medio, hasta adultos. Se imparten cursos de danza, jazz, ballet y folclore aunque su especialidad es la danza contemporánea. Además

está la Compañía de Danza Contemporánea de Cámara de Nicaragua, con la cual baila su directora, Gloria Bacon. Cuentan también con un espacio cultural para realizar cada fin de semana conciertos, recitales de poesía y demás, en un pequeño lugar llamado Art Café, diseñado con el propósito de crear un nuevo espacio para la gente que gusta de lo íntimo, de la buena música y de la conversación. Así como la sala teatro Víctor Romeo, que abrió sus puertas para promover a los artistas y al arte nacional e internacional, y realizar el Festival Internacional de Danza Contemporánea que se lleva a cabo desde 1995.

La Asociación de Danza Contemporánea de Cámara de Nicaragua nació bajo la dirección de Gloria Bacon en el año 1990 con el objetivo de difundir el arte y la danza, mediante sus representaciones y la enseñanza a toda la población.

El pasado año 2002 dio comienzo un proyecto de becas para jóvenes que desean formarse como bailarines profesionales durante el período que dura la formación (cuatro años). Gracias al esfuerzo de Espacio Abierto se otorgaron becas a algunos participantes. Los profesores no cobran por impartir estas clases.

A lo largo de su historia han llegado a comunidades rurales y urbanas de Nicaragua, transmitiendo y compartiendo el arte con la población. Éste es el caso de sus presentaciones en municipios como Bluefields, Chinandega y otros departamentos. Asimismo han logrado difundir la danza contemporánea nicaragüense en otros países mediante su participación en festivales internacionales como los de Venezuela, México, Centroamérica, Aruba, Cuba, Holanda, Alemania, Suecia, Rusia y Finlandia.

De acuerdo a este mismo objetivo de difundir el arte nicaragüense surgió la iniciativa de la Feria cultural: “La calle es otra”:

Los parques han perdido su razón de ser y son usados para otra cosa. Se trataba de impulsar una idea modelo con el objetivo de que ésta pudiera ser repetida en otros parques. (Emilio González, 26 años, diseñador gráfico, creador del logo de la Feria cultural: “La calle es otra”)

Es muy bueno realizar estas actividades porque es un esfuerzo por revivir la cultura nicaragüense tanto para los mismos nicas como para las personas que no son de aquí y no conocen esta la cultura y quieren saber sobre ella. (Enrique, 21 años, estudiante)

En este caso es una alternativa que conjuga el tener un espacio privado, donde las personas que quieran y puedan acceder a él tienen la posibilidad de participar, y un espacio público para que se abra la cultura y el arte

a toda la población, ya que en este caso el Espacio Abierto se extiende al Parque Las Palmas.

Algunas de las expresiones de las personas entrevistadas que participaron fueron:

Estuvo alegrísimo, hizo que la gente saliera de sus casas. Fue también una oportunidad para que los niños participaran, de hecho hubo bastantes niños/as. Para la juventud no hay muchas cosas. Sirve para animar a los muchachos y muchachas a que salgan a la calle, bailen. (Luby, 20 años, estudiante)

Está muy bonito, me gusta bastante y me he divertido. Es la primera vez que vengo, lo que más me gusta son los payasos y las fotos de Managua, es muy divertido todo. (Keydel, 11 años, estudiante)

Creo que hay que promover estas cosas para que la gente se interese más por la cultura y el arte. (Rodolfo Antonio, 21 años, mesero)



La feria se realizó durante los meses de verano del presente año; específicamente entre el 2 de febrero y el 11 de mayo, un domingo sí y un domingo no, es decir cada 15 días. Estas actividades daban comienzo a las 11 de la mañana y finalizaban por la tarde, alrededor de las 4. La propuesta fue apoyada por la cooperación holandesa HIVOS y distintas instituciones como la Alcaldía de Managua, la Banda Municipal, la Policía Nacional, los bomberos, Cruz Roja, grupos de danza folclórica, el grupo de danza contemporánea dirigido por Gloria Bacon, el grupo juvenil Espacio Abierto, payasos y artistas como Mario Montenegro y Phillip Montalbán, entre otros.

Gloria Bacon destaca que:

Con esta iniciativa se pretende rescatar las viejas tradiciones de Managua de ir a los parques en compañía de la familia y disfrutar de las distintas manifestaciones del arte. Antes las personas convertían el domingo en un día de fiesta y salían a la calle acercándose a los parques para darles otro tipo de uso. No queremos que los parques y calles estén

sin vida, queremos darles otra razón de ser. Lo que queremos es ofrecer a la comunidad un espacio recreativo y sano donde la familia pueda disfrutar de su domingo libre y retomar la vieja tradición que había antes del terremoto (Entrevista con Gloria Bacon, promotora de la Feria cultural: "La calle es otra").

Durante los domingos de la Feria cultural: "La calle es otra" todos los participantes tuvieron acceso gratuito a las diferentes manifestaciones del arte nicaragüense. Estas manifestaciones fueron, además de exposición de fotos de la Vieja Managua, venta de artesanías y venta de comidas y bebidas típicas, las ya mencionadas representaciones de danza contemporánea, danza folclórica nicaragüense, música a cargo de artistas y de la banda municipal, payasos...

De esta manera no sólo se promovió el arte nacional, sino que además los asistentes, de acuerdo a las respuestas dadas por las personas entrevistadas, disfrutaron, conocieron gente y algo más sobre su propia cultura.

Conocí gente nueva, cosas nuevas de la cultura. Me gustaron mucho las comidas que hicieron y eso sirvió también para que la gente se promueva y es una manera de venderse. (Luby, 20 años, estudiante)

Entre las sugerencias que dieron los entrevistados se menciona en varias ocasiones el repetir la experiencia, realizarlo más a menudo y sobre todo hacerlo en diferentes parques y plazas de la ciudad para, de esta manera, llegar a más gente y recuperar los espacios públicos como áreas de recreación.

Hacerlo en diferentes parques de la ciudad para que todos tengan un lugar cerca donde recrearse. (Carlos Alfredo, 28 años, policía)

Que lo hagan en más parques y durante todo el año. (Melvin, 17 años, estudiante)

Pienso que (...) hicieron un buen trabajo, porque hubo una oferta bien variada, con música, danza y otro tipo de expresiones artísticas y además me parece que ocuparon todo el domingo. Por lo general en los parques no hay ambiente y suelen estar llenos de vagos, la gente ha perdido la motivación de ir a estos lugares por temor y porque no hay nada que se les ofrezca. Deberían extenderse este tipo de actividades a otros parques de la ciudad. Sería bueno repetirlo. (César Bermúdez, 33 años, Director Banda Municipal)

Otro tipo de inquietudes fueron las mostradas por el creador del logotipo y el promotor de la Alcaldía de Managua en lo que se refiere el involucramiento real de la gente en la actividad:

La gente no está acostumbrada a participar, sí llega y ve, pero pienso que de esta manera se queda un poco alejado de la participación. La gente no interactúa, en parte porque no se atreve. Pienso que sería interesante realizar las actividades de manera que la gente que llegue se involucre más (...). Se trataría de hacer un esfuerzo por mover a la gente a participar, a motivarla para ser parte del arte. (Emilio González, 26 años, diseñador gráfico, creador del logo de la Feria cultural: “La calle es otra”)

El problema, desde el punto de vista cultural es que la gente ve al artista o al arte como un espectáculo, pero no como que tuviera un contenido integral para el individuo, no ven el trasfondo. Es un problema cultural y tiene que ver también con el desarrollo social de la gente. Pero a través del arte y de la cultura propia de un país es posible desarrollar temas con contenidos sociales. (Luis Mariano Alemán, 39 años, promotor de la Alcaldía de Managua)

Puesto que las personas que promovieron la iniciativa la consideran muy exitosa, piensan continuar con estas actividades en los próximos años y tal vez extenderlas a otros barrios; ya tienen conocimiento de otros distritos que estarían interesados en repetir este tipo de experiencias.

La iniciativa llevada a cabo en el Parque de Las Palmas cuenta con una serie de oportunidades que es necesario resaltar, para de esta manera poner de manifiesto el porqué es considerada como una iniciativa exitosa como alternativa de recreación sana y cuáles son las innovaciones que aporta.

Las fortalezas de Espacio Abierto. Feria cultural:
“La calle es otra”

- ➔ El promover el rescate, desarrollo y fortalecimiento de la cultura nicaragüense desde un espacio propio.
- ➔ La amplia y larga experiencia de Espacio Abierto en el ámbito del arte.
- ➔ El fomento de las expresiones artísticas y culturales como atractivo en la recuperación de los parques como zonas de interacción social y esparcimiento.
- ➔ El interés y receptividad de la población con este tipo de iniciativas.

- La flexibilidad del modelo para ser replicado en otros barrios y parques de otros distritos y ciudades.
- Su capacidad de trabajo en red puesto que no sólo participó Espacio Abierto, sino que contó con la colaboración de la Alcaldía de Managua y diferentes grupos de música, danza y teatro.

Como contraposición a lo señalado anteriormente, también se encontraron algunas debilidades o limitaciones a tener en cuenta para ser superadas en posteriores iniciativas. Entre ellas cabe señalar las siguientes:

Algunas limitaciones

- El presupuesto con el que se cuenta para este tipo de iniciativas es escaso y esto evidentemente influye de alguna manera en los resultados obtenidos. Es necesario el presupuesto para la publicidad, infraestructura y pago de honorarios entre otras cosas, y evidentemente para la reproducción de la iniciativa en otros espacios.
- Este tipo de actividades artísticas o culturales se ven como un espectáculo, sin embargo no son consideradas como algo que tiene un contenido más integral para el individuo. Este hecho influye no sólo por la participación de la gente, quien llega como mero espectador, sino que también influye en la percepción de fondos.
- De acuerdo a las opiniones expresadas en las entrevistas, la publicidad realizada para esta primera Feria cultural: “La calle es otra” fue escasa. Aunque de todas maneras los participantes fueron numerosos.

3.3. Centro de Prevención de la Violencia “CEPREV”

En Nicaragua, igual que en otros países latinoamericanos, en los últimos años se han incrementado los actos de violencia juvenil. En el país ésta se manifiesta, principalmente, en la formación de pandillas juveniles. Sus integrantes, en su mayoría varones, se destacan por comportamientos de riesgo en contra de sí mismos y de otras personas.

La violencia juvenil será entendida como la agresión física, psíquica o verbal, incluyendo la sexual, realizada por un sujeto individual o colectivo. Esta agresión tiene como destinatario a terceros o a sí mismos, por medio de comportamientos de riesgo como abuso de enervantes, relaciones sexuales sin protección, violencia intrafamiliar y agresiones sexuales.

En el fondo de este comportamiento se pueden identificar dos problemáticas de gran trascendencia social:

- El empobrecimiento y la exclusión de amplias capas populares, por un lado, y la creciente brecha entre ricos y pobres, por el otro, provocan reacciones violentas para compensar los sentimientos de frustración y marginación en muchos jóvenes.
- La violencia de género, basada en un modelo de masculinidad que justifica y celebra el uso de violencia como prueba de hombría. Analizando la violencia desde la perspectiva de género, se puede constatar que una gran parte de la violencia se debe a los patrones de género que se definen, entre otros, por el ejercicio de violencia en el caso de los varones, y por convertirse en víctima de violencia en el caso de las mujeres y niñas. Los patrones de crianza transmiten de una generación a otra un sistema de ideal masculino que valora como positiva la conducta agresiva y desafiante. Bajo este “ideal” se espera y se celebra la agresividad y el coraje de los hijos varones.

En una sociedad culturizada en la violencia no resulta extraño que ésta constituya un elemento estructural y estructurante. La violencia sexual, generacional, racial, de clase o política no es algo que quiebre lo cotidiano, sino muy al contrario: forma parte de la vida y la ordena, ofreciendo un marco, una estructura que determina, en mucho, las formas posibles y esperadas de relación (Pérez Prado y González Vivanco, 1999: 52-53). Revertir esta situación demanda un cambio de mentalidad y éste sigue siendo el principal reto: la apropiación de un nuevo modelo de relación a todos los niveles y en todas las esferas.

Ante este contexto, diferentes sectores del Estado y, principalmente, de la sociedad civil emprendieron programas y proyectos para prevenir y atender lo que ha sido calificado como conductas de riesgo. Los principales servicios que estas organizaciones y organismos ofrecen, bajo metodologías y enfoques diferentes son:

- Promoción de una cultura de paz;
- Prevención del consumo de drogas;
- Prevención en salud sexual y reproductiva;
- Promoción de estilos de vida saludables;
- Rehabilitación de personas drogodependientes;
- Rehabilitación y reinserción de personas drogodependientes.

La experiencia ha demostrado que las intervenciones más prometedoras y con resultados sostenibles han sido aquéllas que han atendido la problemática de forma integral, y no aquéllas que han provisto remedios

individuales a este tipo de situaciones. Sin embargo, son pocas las iniciativas que ofrecen una metodología que incluya tanto la atención de la persona como de su contexto.

El CEPREV

El Centro de Prevención de la Violencia, CEPREV, es una organización no gubernamental sin fines de lucro, que:

Impulsa el desarrollo de una cultura de paz, y la transformación de mentalidades que promueven la violencia en los hogares, las escuelas y las calles. El CEPREV lleva a cabo un programa de prevención de la violencia cuyos componentes abarcan la atención a las comunidades atendidas en el Distrito V de Managua³, la promoción de cambios en los contenidos y formas de la educación escolar, y la capacitación a periodistas y a policías de todo el país en los enfoques y contenidos de la prevención (CEPREV, 2002: 5).

La perspectiva con la que trabaja este organismo es el enfoque sistémico. Es decir, la violencia como:

La expresión de instituciones familiares, sociales que están concatenadas, que tienen relación entre sí. (...) cuando atendemos a la juventud, el problema de las pandillas, de la violencia juvenil nos encontramos con que el joven requiere una serie de cosas a la vez: atención individual, psicológica, mediación en los conflictos familiares, atención para aprender a comunicarse de otra manera. Nosotros hicimos un modelo que combina varias cosas a la vez. El tipo de capacitación que damos lleva varios aspectos: le ayuda a conocerse mejor, las razones por las cuales actúa violentamente, tanto en los estereotipos de género como de las mentalidades con las que ha sido formado, le ayuda a entender qué tipo de modelo familiar fue la que tuvo. Le ayudamos a entender las razones por las cuales tiene una baja autoestima. También le [proporcionamos] instrumentos para cambiar su forma de comunicarse con el mundo, para [ser] más libre de estereotipos, mentalidades, creencias, tabúes, mitos, paradigmas, que condicionan bastante los comportamientos juveniles (Mónica Zalaquet, Directora de CEPREV, entrevista).

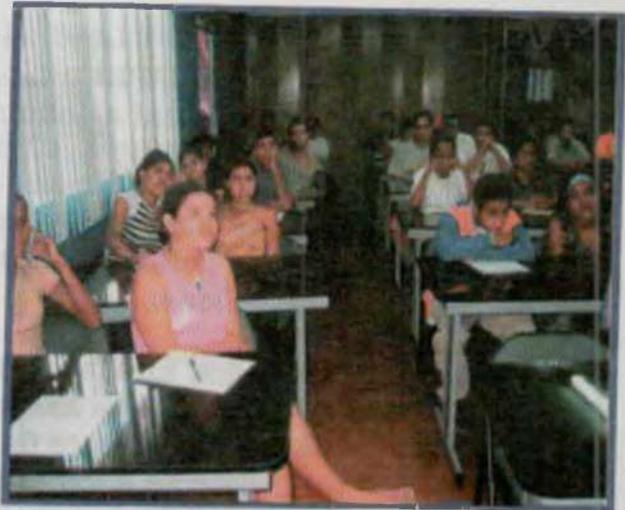
La metodología de trabajo consiste en visitar los barrios. Gracias a estas visitas se establecen lazos con la comunidad lo que facilita la

³Los barrios son: Salomón Moreno, Germán Pomares, Sócrates Sandino, Ché Guevara, Pantasma, René Polanco, Las Praderas, Enrique Gutiérrez, Walter Ferrety, 18 de mayo, Grenada, Urbina, 22 de enero, Carlos Fonseca, Augusto C. Sandino, Francisco Salazar, Naciones Unidas, Santos López, Isaías Gómez.

identificación de los principales problemas y permite también invitar a los jóvenes, sus padres y familiares a los talleres y charlas. La relación con la comunidad también posibilita consolidar la relación con los promotores comunitarios.

Los talleres tienen como objetivo:

Elevar la autovaloración y la capacidad de dar y recibir [de los participantes] por medio de la retroalimentación positiva, se analizan y vivencian duelos sobre las experiencias que modelaron la conducta violenta actual, se explican las raíces de dichas conductas en los modelos de crianza, se proponen alternativas para descargar tensión sin lastimar a nadie así como formas de expresar sentimientos y comunicarse en forma pacífica, se clarifica la importancia de las metas y proyectos de vida y la responsabilidad hacia las demás personas y la comunidad, partiendo de la premisa de que todo ser tiene un potencial positivo y merece que se le respeten sus derechos humanos (González y Rodríguez, 2001: 27).



Simultáneamente a la realización de estos talleres, las facilitadoras del CEPREV visitan los barrios todos los días para dar seguimiento a los casos críticos identificados durante los talleres.

El trabajo con pandillas está orientado a trabajar la autoestima, los conflictos familiares, a promover las relaciones entre jóvenes, a abandonar las adicciones, básicamente individual, familiar y desmontamos el imaginario que el joven tiene sobre la violencia (Monica Zalaquet, Directora de CEPREV, entrevista).

La perspectiva sistémica también ha supuesto al CEPREV su participación en instancias de intercambio con el Gobierno: asistencia a reunión de los organismos no gubernamentales con el Presidente de la República, así como con directores de entes autónomos y con ministros para intercambiar enfoques sobre el tema de la violencia juvenil.

La experiencia ha advertido que este tipo de intervenciones muy pocas veces son eficaces si no se trabaja el segmento de los comunicadores

sociales. Es de común acuerdo que los medios de comunicación nacionales han tematizado la conducta transgresora de jóvenes, adolescentes y niños como uno de los temas de agenda. Por ello es común encontrar información en la que nombren y presenten a unos y otros bajo una imagen "amenazante", una imagen que provoca percepciones de inseguridad: "ladrones, niños de la calle, pandilleros, antisociales, delincuentes, drogadictos, procesados, prostitutas, rebeldes o malcriados".

Esta proyección de los jóvenes y adolescentes como transgresores del orden conlleva a un peligro aún mayor, una percepción negativa de sí mismo, a una baja auto-estima, y dificulta las posibilidades de reinserción social.

Por esta razón, el CEPREV ha identificado a los periodistas como un segmento fundamental a influir en el cambio de mentalidad hacia los jóvenes.

Los talleres han sido extensivos a policías, maestros de las escuelas del distrito y a periodistas. Durante el año pasado 1,231 personas recibieron los talleres.

El CEPREV realiza alrededor de 24 talleres con los barrios al año. A cada uno de estos talleres asisten un promedio de 30 personas (jóvenes, padres de familia habitantes de los barrios), al año hacen 720 personas. El costo por asistente a los talleres es de 66.66 dólares. Este esfuerzo es por ASDI, HIVOS, Embajada de Holanda, Embajada de Dinamarca y el DFID (Cooperación Británica).

Talleres impartidos, por sector, durante el año 2002

Sector	Número de talleres	Número de asistentes
Barrios	20	632
Policías	4	126
Maestros	12	357
Periodistas	5	116

Fuente: CEPREV, 2002B: 2.

Las fortalezas del CEPREV

Una de las principales fortalezas de este organismo está en su efecto multiplicador, el que se realiza

por medio de la intervención en los mismos barrios, pero también con policías (fomentando el respeto a la ley y a los derechos humanos), docentes (promoviendo relaciones equitativas en escuelas y colegios así como facilitando la observación y toma de posición ante abusos en la educación formal y en el hogar) y periodistas (entrenando la importancia de la construcción de la noticia desde los derechos humanos de las partes involucradas, así como desde una ética profesional) (González y Rodríguez, 2001: 2).

- ➔ Su enfoque es integral, multisectorial, participativo y preventivo.
- ➔ Abarca tanto el desarrollo individual de los jóvenes como su contexto social.
- ➔ Fortalece la autoestima, los valores humanos, la capacidad de negociación y la comunicación respetuosa entre géneros y generaciones.
- ➔ Incide en los patrones de crianza de género y generacionales. Promueve un periodismo responsable, profesional en el tratamiento de los derechos humanos de los jóvenes.

Algunas debilidades

Una de las principales problemáticas ante las cuales ha sido complejo intervenir es la droga:

Lo único que nos ha costado más enfrentar es la droga porque la droga aún cuando la consideramos como una forma de autoagresión, nos cuesta enfrentarla porque la droga es un bálsamo para la pobreza, además hay una invasión de droga en el mercado (Mónica Zalaquet, directora de CEPREV, entrevista).

- ➔ Resistencias en algunas instituciones a trabajar en equipo y de manera coordinada con organismos de la sociedad civil porque consideran el trabajo de ésta como una ingerencia a su campo de trabajo.
- ➔ La perspectiva particular, la demanda por sectorializar (el problema de los jóvenes, el problema de la mujer, el problema del niño) que impera en muchos sectores y que impide ver la violencia como un problema del sistema social: individuos, familia y población.
- ➔ La falta de oportunidades de trabajo para los jóvenes lo que dificulta y muchas veces impide la reinserción social. Una propuesta que se ha hecho es que la Alcaldía de Managua provea de empleos, al menos temporales, a los jóvenes de los barrios donde realiza obras (limpieza, infraestructura, entre otros).

4. A MANERA DE CONCLUSIÓN

Un país joven

Nicaragua es un país de jóvenes. Más del 72 % de la población total es menor de 30 años. De este grupo el 23.5 % está entre los 18 y los 30 años. Hombres y mujeres constituyen mitades, 50 % son mujeres, y el otro 50 son hombres. La misma fuente permite conocer que los y las jóvenes de nuestro país representan cerca del 50 % del padrón electoral y el 36 % de la PEA.

Población por grupos de edad

	Total	%	Hombres Mujeres		%	
			Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total país	5,205,018	100	2,590,611	2,614,407	49.77	50.23
0-17	2,573,179	49.44	1,307,968	1,265,211	50.84	49.16
18-30	1,222,099	23.48	608,515	613,584	49.79	50.21
31 a más	1,409,740	27.08	674,128	735,612	47.82	52.18

Fuente: INEC/ENMV 2001

Las concepciones y los modelos sobre el joven

Sobre los jóvenes existen diversas concepciones (Pérez Islas, 2000: 204):

1. La que los concibe como aquéllos que viven en una etapa transitoria y, por tanto, padecen de “una enfermedad que se cura con el tiempo”.
2. La que los envía al futuro, creyendo que tendrán su oportunidad cuando sean adultos.
3. La que los idealiza y los concibe como “todos buenos” o “todos peligrosos”.
4. La que los homogeniza bajo acciones y programas, en exceso englobantes, que carecen de la perspectiva generacional y de género.

Estas concepciones han derivado en modelos de atención:

5. Educación y tiempo libre con jóvenes integrados.
6. Enfrentamiento a la pobreza y a la prevención del delito.
7. Atención a la salud sexual y reproductiva.
8. Inserción laboral de los jóvenes excluidos.
9. Atención educativa para jóvenes excluidos.

Nicaragua no ha sido ajena a la influencia de estos modelos:

El modelo Enfrentamiento a la pobreza y la prevención del delito concentró al 29.6 % de los servicios; el modelo Educación y tiempo libre con jóvenes integrados agrupó el 22.2 % de la muestra; el de Atención a la salud sexual y reproductiva reunió el 18.5 % mientras que el de Inserción laboral de los jóvenes excluidos concentró el 11.1 % y el de Atención educativa para jóvenes excluidos agrupó el 18.5 %.

Se observó que, de los servicios que se ofrecen, las temáticas relativas al trabajo o la generación de fuentes de empleo, así como la oferta de servicios para el uso del tiempo libre no han sido una prioridad. Los servicios que ofrecen las instituciones y organizaciones estudiadas en esta investigación reproducen la tendencia a ofrecer servicios en materia de salud sexual y reproductiva, así como la prevención de conductas de riesgo.

Temáticas relativas al fortalecimiento institucional y la promoción del liderazgo juvenil son aún relegadas, y es que no se trata simplemente de aceptar a los jóvenes en los planes, programas, proyectos o servicios y actividades que desde las diferentes instituciones y organismos se llevan a cabo. Va más allá. Como bien señala la Política Nacional para el Desarrollo Integral de la Juventud, se trata de que tengan una participación activa en la toma de decisiones y en la ejecución de las acciones en defensa de sus intereses y aspiraciones.

La juventud es una cantera de ideas y proyectos marcados por su innovación y voluntad de cambio, aspectos que deben ser considerados con seriedad por los actores del desarrollo nacional para favorecer el protagonismo de los hombres y mujeres jóvenes en la construcción de sus proyectos vitales y su condición ciudadana. (Política Nacional de la Juventud, 2001)

La participación de los y las jóvenes llevará a reducir su invisibilidad. Es importante articular y liberar espacios, recursos y mecanismos para que los y las jóvenes sean emprendedores de proyectos y no simples beneficiarios o funcionarios de los mismos. La creación de mayores y mejores oportunidades para el desarrollo de la juventud nicaragüense representa un reto para nuestra sociedad.

La ambigüedad del binomio adolescente joven

Una de las causas de esta invisibilidad es la ambigüedad con que es manejado el concepto juventud. Los conceptos de juventud y adolescencia se trastocan, sus fronteras son difusas, y esto ha conllevado a una postergación de la atención al sector joven, pues se ha concentrado en el cohorte que va de los 14/15 a los 24/25 años, quedando por fuera todo el grupo con edades comprendidas entre los 25 y 30 años. En este sentido, es un avance la delimitación de la



condición juvenil, el cohorte que se hace de los 18 a los 30 años. Aunque el período que va de los 18 a los 21 sigue quedando desprotegido. El Código Civil de Nicaragua establece que para que un ciudadano pueda casarse debe tener los 21 años cumplidos, la misma edad exigida para obtener un crédito bancario pero paradójicamente, puede votar a los 16.

Esta ambigüedad ha traído también más atención sobre los adolescentes que en los jóvenes, o en ambos con la misma intensidad. Esta confusión se da de manera poco visible puesto que, normalmente, desde las instituciones u organismos sí se tiene claro a qué edad es considerada una persona como adolescente y por tanto a qué edad comienza a ser joven. Pero los servicios atienden, mayoritariamente, hasta el final de la adolescencia y una vez que el adolescente se convierte en joven deja de ser atendido o de disfrutar de ese servicio.

Los servicios que se ofrecen a los jóvenes

Los servicios que en materia de salud sexual y reproductiva se ofrecen son principalmente los relativos a la atención médica y a la educación sostenida. En cuanto a prevención y atención a conductas de riesgo, han sido la rehabilitación, así como la promoción de estilos de vida saludables y la promoción de una cultura de paz, principalmente.

Por su parte las alternativas de recreación sana han ofrecido cursos, talleres y clases en las diferentes disciplinas, así como la presentación de su trabajo en diferentes espacios.

Sobre el aspecto educativo los servicios ofrecidos han sido los cursos en diferentes programas para beneficiar a jóvenes analfabetos o rezagados del sistema educativo, así como becas para los mejores estudiantes y los de bajos recursos.

La promoción de iniciativas de empleo juvenil ha estado dirigida a capacitar a los jóvenes para que ellos se autoempleen, facilitar la comunicación entre empleadores y empleados, así como a impulsar algunos programas de financiación a través del IDR.

El alcance geográfico de estos servicios

Los organismos e instituciones estudiadas tienen su base y centro de acción en Managua. Por ello su trabajo ha estado concentrado en la ciudad capital. El estudio no permitió analizar la presencia de servicios para los jóvenes a nivel nacional.

La experiencia

Se observó que la gran mayoría de las organizaciones e instituciones juveniles iniciaron su trabajo en la década de los noventa, a excepción de las iniciativas artísticas y culturales que comenzaron en la década de los ochenta.

La financiación

La gran mayoría tiene financiación externa, del resto unas tienen fondos del Presupuesto General de la República de Nicaragua, y muy pocas son auto sostenibles. De hecho, se encontraron sólo tres programas que lo son: Ixchen (en atención clínica), Espacio Abierto y Guachipilín.

Los costos

Los costos de los servicios casi siempre son gratuitos, excepto los autosostenibles y Dianova. En algunos casos el material educativo es el único costo.

Las formas de acceder al servicio

Las formas de acceder al servicio dependen mucho de los promotores, en el caso de las iniciativas en salud sexual y reproductiva, mediante la metodología de joven a joven. Otra forma es la convocatoria que muchos de estos programas establecen a través de los medios de comunicación, así como su trabajo de presentaciones en el caso de las iniciativas culturales y artísticas.

Los mecanismos de seguimiento

Los mecanismos de seguimiento han sido el talón de Aquiles del trabajo. Muy pocos organismos cuentan con las herramientas y el soporte técnico para llevar un seguimiento adecuado a sus programas e iniciativas.

5. OPORTUNIDADES, ALGUNAS LIMITANTES Y RECOMENDACIONES

5.1. Oportunidades

- Existe interés de parte de las organizaciones e instituciones estudiadas por incidir en la resolución de las problemáticas de los jóvenes. Existen algunas experiencias de coordinación entre instituciones.

- Éste es el caso de las organizaciones que trabajan en el ámbito de la drogodependencia y en salud sexual y reproductiva. La mayoría de las organizaciones cuentan con una gran experiencia de trabajo con los jóvenes.
- A pesar de las múltiples limitantes con que se encuentra el trabajo institucional de las organizaciones e instancias gubernamentales, hay intereses futuros comunes que parecen apuntar hacia un mismo camino, tales son la ampliación de estrategias con medios de comunicación y organizaciones locales, la visibilización y seguimiento de una agenda joven y, finalmente, el acompañamiento de los primeros pasos hacia una institucionalidad pública que ya se inició con la aprobación de la Ley de
- Promoción del Desarrollo Integral de la Juventud y la formación de la Secretaría de la Juventud de Nicaragua.

5.2. Oportunidades por sector

Salud

En cuanto a la prevención y atención de la violencia juvenil, cabe reseñar el amplio abordaje que desde este ámbito se realiza. Violencia en general y violencia juvenil en particular es un concepto muy amplio que abarca un gran número de conductas, actitudes y acciones y, por tanto, un abanico amplio de respuestas y posibilidades. Y es por esta misma razón que resulta interesante tratarlo y abordar esta problemática tan extendida en el país y con tantas repercusiones sociales.



Cabe señalar el nexo existente entre las conductas de riesgo de los jóvenes y su respuesta lo que fue objeto de estudio y de promoción de alternativas de recreación sana. Evidentemente, el tema de las conductas de riesgo se puede abordar desde otras perspectivas, sin embargo existe una relación innegable entre el uso del tiempo libre y la importancia e influencia que este mismo tiene en el desarrollo personal, sobretodo en las etapas de la adolescencia y la juventud.

Empleo

En cuanto al área de empleo, objeto de estudio de la investigación, son más bien pocas las iniciativas existentes para la promoción del mismo entre los jóvenes. Realmente, de las experiencias estudiadas que específicamente traten al sector de la juventud, sólo fue posible dar con una. Si es cierto que existen iniciativas abiertas a la población en general que evidentemente abordan a la juventud, aunque no de manera específica. Es el problema al que anteriormente nos referíamos.

Sin embargo, ha sido posible dar con una iniciativa que sí reúne estos requisitos y que, según la misma profundización nos dio a conocer, resulta realmente exitosa, al menos como toma de contacto con el mundo laboral y como formación para los jóvenes que quieran crear su propia empresa. Se espera poder apoyar a los jóvenes que formen su empresa y, de hecho, ésta es la idea a partir de este mismo año. Tanto la empresa privada como organismos (entre ellos UNICEF) tienen una percepción muy positiva del esfuerzo y de los resultados hasta el momento obtenidos. Así lo manifestaron en las entrevistas y, de hecho, la prueba está en que les siguen apoyando. Pensamos que la capacitación laboral, el acceso al crédito, la potenciación de pequeñas y medianas empresas y el estímulo a las empresas para que incorporen mano de obra joven es un reto importante que es necesario abordar.

Educación

Según se ha podido ver tras el estudio realizado, en el área de educación existen diversas iniciativas que ofrecen la posibilidad de acceder a la educación para jóvenes desde diferentes esferas. Es posible acceder desde la alfabetización hasta la formación técnica vocacional, universitaria y de postgrado. Sí existen respuestas a la problemática de la educación en este sector. Es posible acceder a la educación básica, secundaria, técnica y universitaria a través de becas otorgadas por diferentes instituciones gubernamentales, no gubernamentales y empresas. Los requisitos más mencionados usualmente son los de asistencia y mantenimiento de buenas calificaciones.

5.3. Limitantes

- En algunas organizaciones existía una excesiva discreción sobre la información. Esto denota un ejercicio poco democrático sobre el uso de la misma.

- Es necesario un mayor conocimiento de las diferentes iniciativas y acciones que están llevando a cabo otras organizaciones, de manera que esto conlleve una mayor coordinación entre las mismas.
 - Algunas organizaciones no tienen establecidos de manera clara los resultados esperados, aunque sí es posible, en algunos casos, conocer los resultados obtenidos.
 - En dos casos no fue posible realizar la entrevista pertinente puesto que no respondieron a las solicitudes de entrevista o no aparecieron el día establecido.
 - Algunas organizaciones no cuentan con un registro del número de jóvenes atendidos, o lo tienen desactualizado.
 - El seguimiento de los jóvenes atendidos, en general, no tiene un lugar importante en las organizaciones una vez que éstos han terminado el proceso (capacitación, rehabilitación, atención, prevención).
 - La confusión que existe entre los rangos de edad de adolescentes y jóvenes es en sí misma una limitante puesto que invisibiliza a los jóvenes y concentra los recursos en un solo sector.
- Hay una ausencia de apoyo y recursos destinados a impulsar y fortalecer el trabajo en la temática de inserción laboral de los jóvenes, tanto por parte del Estado como de agencias de cooperación oficiales y de algunas ONGs. Esto ha resultado no sólo en debilidades en áreas temáticas, sino también en falta de un mayor acompañamiento de actividades menos formales.
- No se han valorado otros aspectos potenciales como el papel que pueden jugar las universidades y el mundo académico en superar ciertas limitaciones.
 - En lo que se refiere a las alternativas de recreación sana, no son muchas las iniciativas existentes, y tampoco es significativo el apoyo que reciben las mismas

6. RECOMENDACIONES

Formas de hacer accesibles los bienes y servicios disponibles

- El trabajo en una especie de consorcio permitiría una mejor distribución de los recursos, un uso más racional de los mismos, y evitaría la duplicidad de acciones.
 - El trabajo en consorcio podría convertirlos en una instancia más fuerte, lo cual generaría una mayor influencia en el diseño de políticas públicas dirigidas a los jóvenes.
 - Mayor publicidad de los eventos, actividades y servicios que ofertan garantizaría una mayor participación por parte de los jóvenes.
- Trabajar por el autosostenimiento de los bienes y servicios que se ofertan

a los jóvenes. Una posibilidad sería el hecho de que los jóvenes pudieran canjear trabajo por servicios, en el caso de que no dispongan de recursos para pagarlo.

- Promover la metodología de joven a joven ya que la experiencia parece demostrar mejores resultados de trabajo en ella.

Replicar mejores prácticas

- Caso del Parque Las Palmas: realizar un calendario anual involucrando a los diferentes actores que pueden participar en este tipo de eventos (trabajo en red) en diferentes barrios y parques de la ciudad, tanto en su puesta en marcha como en su proyección contar con la participación de los jóvenes de cada barrio y asumir sus sugerencias e ideas.
- Caso de Emprendedores Juveniles: es importante el posterior seguimiento de cada miniempresa conformada y tal vez estudiar la posibilidad de dar apoyo económico (puede ser tras una selección previa) a alguna de las mini-empresas exitosas.
- Caso de CEPREV: reproducir esta iniciativa porque puede dar resultados.

Superar vacíos y debilidades

A nivel general se percibe que los jóvenes participan en el servicio una vez que éste ya ha sido conformado y se les está ofertando. Sería interesante que se involucraran desde el inicio, no para una mera consulta en la elaboración de un diagnóstico previo, sino como participación en la creación del mismo. De esta forma se sentirán parte de él y más motivados a participar.

- Consideramos una debilidad el hecho de que las diferentes instituciones y organizaciones que trabajan con la juventud no estén organizadas para trabajar en red. En ocasiones, las iniciativas se repiten y los esfuerzos se dispersan. Proponemos este modo de trabajo para obtener mejores y mayores resultados.
- Se crean iniciativas a las que después no se les da un seguimiento adecuado. El seguimiento es importante puesto que sirve, entre otras cosas, como manera de medir los resultados y detectar los posibles vacíos o limitaciones que se estén sucediendo. El trabajo en red puede ser una buena estrategia para mejorar este hecho.
- Consideramos una debilidad el que las iniciativas artísticas y culturales no sean apoyadas desde instancias gubernamentales. Vemos en ellas un modo de ofertar alternativas para ocupar el tiempo libre que no sólo son sanas sino que además juegan un importante papel en recuperar

espacios “perdidos” de la calle, prevenir a su vez conductas de riesgo y además promover, fomentar y dar a conocer la cultura nicaragüense y las diferentes expresiones artísticas que se están dando en el país.

7. Bibliografía

Agudelo Builes, Irene (1998): La política después de la política. Una aplicación del método generacional de Karl Mannheim a los sectores medios de la militancia sandinista nicaragüense, Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales: Maestría en Ciencias Sociales, México.

CEPAL (2000a): Adolescencia y juventud en América Latina y el Caribe: problemas, oportunidades y desafíos en el comienzo de un nuevo siglo, Santiago de Chile.

(2000b): Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas y oportunidades, Santiago de Chile.

CEPREV(2002a): Construyendo una cultura de paz, Managua. CEPREV/Embajada de Holanda/ASDI.

(2002b): Informe anual de trabajo enero a diciembre 2002, Managua, CEPREV.

Cubides C. Humberto, Laverde Toscano, María Cristina y Valderrama H. Carlos Eduardo (2002): “Viviendo a toda” Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades, Bogotá, Siglo del Hombre Editores/Fundación Universidad Central.

Elías, Norbert y Dunning, Eric (1996): Deporte y ocio en el proceso de la civilización, México, Fondo de Cultura Económico.

Gallino, Luciano (1995): Diccionario de Sociología, México, Siglo XXI.

García Méndez Emilio (1994): Derecho de la infancia-adolescencia en América Latina: De la situación irregular a la protección integral, Santa Fe de Bogotá, UNICEF.

González, Mirta y Rodríguez, Saskia (2001): Evaluación externa a solicitud de HIVOS del Proyecto de Prevención de la Violencia del CEPREV, Managua, HIVOS/CEPREV.

Guevara, Máryorit: “Niñez presente en festival cultural”, La Prensa, 19 de febrero de 2003, tomado de www.laprensa.com.ni.

Lammoglia, Ernesto (2000): Las familias alcohólicas, México, Grijalbo.

La Prensa, "Jóvenes empresarios", 14 de noviembre de 2002. Tomado de www.laprensa.com.ni

Martín Barbero, Jesús et al. (2000): Umbrales. Cambios culturales, desafíos nacionales y juventud, Medellín, Corporación Región.

Martínez Cruz, Jessica (2002): "Organizaciones de la sociedad civil que trabajan en Juventud" Managua, OIJ, MIMEO.

Ortega y Gasset, José Ortega (1985): El tema de nuestro tiempo, México, Porrúa. (1970):, En torno a Galileo, en obras completas, V, Madrid.

Pérez Islas, José Antonio et al. (2000): Umbrales. Cambios culturales, desafíos nacionales y juventud, Medellín, Corporación Región.

Pérez Prado, Francisca y González Vivianco, Gabriela (1999): "Mal tratar de hacer pareja" en D'Angelo, Almachiara y Silke Heumann (1999): Mal tratar de hacer pareja, Managua, MUSAVIA.

PNUD (2002): El desarrollo humano en Nicaragua 2002. Las condiciones de la esperanza, Managua, (2000): El Desarrollo Humano en Nicaragua 2000. Equidad para superar la vulnerabilidad, Managua, PNUD.

Rocha, José Luis (1999): "Pandilleros: armados sin utopía" en Envío, Año 18, Número 206, mayo 1999, págs. 12-16.

SECRETARÍA DE ACCIÓN SOCIAL DE NICARAGUA (2001): Política Nacional de la Juventud, Managua, SAS.

SEJUVE (2003): "Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud", Managua, documento de trabajo.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1996): Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados, Barcelona, Paidós.

Informantes clave:

SALUD

Salud sexual y reproductiva

Esperanza Pérez, Xochiquetzal

Galaxia Vásquez, Xochiquetzal

Lesbia Gutiérrez, Xochiquetzal

Alicia Molina, Programa de Adolescentes y Jóvenes "Sí Mujer"

Pablo López, Programa de Adolescentes y Jóvenes "Sí Mujer"



Nilda Carrillo, Centro de Información y Servicios de Asesoría en Salud
Fabiola Gómez, PROFAMILIA
Karla Rodríguez, IXCHEN

Prevención y atención a conductas de riesgo

Lluis Tió, Dianova
José María Machado, Remar
Clara Avilés, Nicaragua Nuestra
María Isabel Blanco, INPRHU
José Enrique Medina, Casa Alianza
Ramsés Espinoza, Casa Alianza
Rigoberto King Sin, Casa Alianza
Cecilia Sánchez, Ministerio de la Familia
Berna Espinoza, Ministerio de la Familia
Noel Bolaños, Ministerio de la Familia
Alicia Duarte, Consejo Nacional de Lucha Contra las Drogas
Amalia Urroz, Consejo Nacional de Lucha Contra las Drogas

Promoción de alternativas de recreación sana

Gloria Bacon, Espacio Abierto
Gonzalo Cuellar, Guachipilín
Lucero Millán, Justo Rufino Garay
Pedro Quiroz, Asociación de Promotores de la Cultura
José de la Cruz Hurtado, Instituto Nicaragüense de Cultura
Gustavo Argüello, Instituto Nicaragüense de Juventud y Deporte

EDUCACIÓN

Luis Urbina, Instituto Nacional Tecnológico
Martha Osorno, Banco Central de Nicaragua
Martha Belli, Programa de becas/Despacho de la Primera Dama.
Miguel de Castilla, Instituto de Educación de la Universidad/UCA
Gemma García, Dirección de Adultos/MECD

EMPLEO

Álvaro Velásquez, Instituto Nicaragüense de Desarrollo Rural, IDR
Marlene Araúz, Ministerio del Trabajo
Yosil Meza, Ministerio del Trabajo.
María Elena Porta, Emprendedores Juveniles de Nicaragua

8. Anexos

Categoría	Descripción	Disponibilidad	Accesibilidad
1	Servicios de salud	Alta	Alta
2	Educación	Alta	Alta
3	Oportunidades laborales	Baja	Baja
4	Acceso a Internet	Alta	Alta
5	Seguridad pública	Baja	Baja
6	Servicios de transporte	Alta	Alta
7	Acceso a servicios financieros	Baja	Baja
8	Espacios recreativos	Alta	Alta
9	Acceso a servicios de vivienda	Baja	Baja
10	Servicios de apoyo psicosocial	Baja	Baja
11	Acceso a servicios de asesoramiento	Baja	Baja



ASOCIACIÓN DE PROMOTORES DE LA CULTURA, APC		GRUPO META	ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMO DE SEGUIMIENTO	
UBICACIÓN	OBJETIVOS DEL SERVICIO	RANGO DE EDAD	NÚMERO DE PERSONAS							
PROGRAMA DE CULTURA Y JUVENTUD	<p>Ofrecer alternativas educativas y de reflexión a la juventud para el tratamiento de sus principales problemas.</p> <p>Promover cursos y talleres que contribuyan a la formación integral de la juventud a través de la realización de programas educativos y recreativos.</p> <p>Promover y divulgar el arte y la cultura nacional a partir de la proyección de los principales valores nacionales y municipales.</p> <p>Realizar actividades y eventos artísticos culturales que contribuyan a una sana recreación con especial énfasis en las tribus, niñas y jóvenes</p>	15-18	25 asociaciones locales	<ul style="list-style-type: none"> Actividades y eventos artísticos culturales que contribuyan a una sana recreación con especial énfasis en los niños, niñas y jóvenes (teatro, música, danza, artes plásticas y literarias). Talleres de iniciación artística garantizando la reproducción de los conocimientos a los grupos y talleres locales (teatro, música, danza artes plásticas y literatura). Festivales Nacionales Competitivo. España necesarios y adecuados para la expresión artística y cultural. Encuentros de reflexión y análisis sobre la cultura nacional. Programas radiales en diferentes municipios. Capacitaciones sobre liderazgo juvenil, educación sexual. Revista Quédate. 50 becas por municipio para estudiar carreras técnicas con el INATEC (comenzan en junio). 	Pacífico de Nicaragua.	Desde los 90	De diferentes organizaciones internacionales.	Dependiendo de la APC de la localidad. Para entrar a formar parte de una APC local de manera individual el costo es de C\$200.00 anuales.	A través de las APC locales con una carta a la directiva.	A través de informes de las APC locales y de las visitas de seguimiento.

Observación: Realizan numerosas actividades en las que participan jóvenes a pesar de no estar dirigidas específicamente a ellos.

UBICACIÓN	OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
		RANGO DE EDAD	NÚMERO DE PERSONAS							
ASOCIACIÓN DE DANZA CONTEMPORÁNEA ABIERTO - PROYECTO ESPACIO ABIERTO	<p>• Promocionar espacios de recreación sana entre los niños, adolescentes y jóvenes y difundir el arte contemporáneo a través de la danza</p>	11-23 años		<ul style="list-style-type: none"> Clases de danza contemporánea, jazz, ballet, ritmos populares, pre-ballet, pre danza, taekwondo, aeróbic, masculinidades, acrobacias. Cursos cobratados y cursos gratuitos. Escasos a jóvenes menores de 18 años (danza como arte). Actividades en el Parque Las Palmas con alumnos y bailarines desde el 2 de febrero hasta el 14 de mayo. Representaciones de danza contemporánea para difundir la danza como arte. Obras sobre diferentes temáticas: SIDA, Medio ambiente, época sexual, situaciones políticas. 	<p>Managua, sin embargo realizan sus obras en diferentes departamentos siempre que les dan el espacio para hacerlo o en el caso de la obra sobre SIDA con la OPS</p>		<p>Reciben ayudas de HIVOS, sin embargo tienen como meta llegar a ser autosostenibles. El Art-cali.</p>	<p>Dependiendo de las clases, desde los \$15.00 hasta los \$35.00.</p>	<p>A través de Espacio Abierto o de algunas asociaciones en las zonas que existan proyectos con éstas.</p>	<p>A través de las matrices claves.</p>

GUACHIPILIN	UBICACIÓN	OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
			RANGO DE EDAD	NÚMERO DE PERSONAS							
PROYECTO SOCIO-CULTURAL CENTRO CULTURAL GUACHIPILIN	Preservar el derecho de la niñez y juventud a la recreación sana, capacitación y pago, a través del arte teatral. La educación estética de los niños a través de las artes.	El número depende de cada momento, entre julio y octubre se capacitará a 40 jóvenes en Serón y con INPRHU se capacitarán 20 adolescentes mujeres de entre 12 y 16 años	10-20 años	<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones en los diferentes departamentos del país. Especialmente en los que no es tan accesible la cultura, o poblaciones afectadas por guerra, y fenómenos naturales, como un servicio artístico terapéutico. • Representaciones donde se aborden temas de género (Zepolonal La Princesa), violencia sexual e interétnica (Las marzuchas de la leña), maltrato psicológico (La Vida Invisible). • Cursos de capacitación subintendidos dirigidos a niños y jóvenes, en algunos casos din bécas. • Talleres de capacitación permanentes donde se aborda el conocimiento del ritmo, manejo corporal, voz, ejercicios de entrenamiento de manos. 	<p>Todas las Departamentos, aunque el Centro Cultural está en Managua habiéndosele viajado a Departamentos del país a dar capacitaciones y espectáculos.</p>	<p>Funciona desde hace 22 años, pero desde el 97 se creó el centro cultural, y se opera por ser autosostenibles.</p>	<p>En principio no reciben financiación, sino que son autosostenibles, sin embargo cuentan con apoyos puntuales de parte de algunas organizaciones extranjeras para capacitaciones.</p>	<p>Los cursos de capacitación tienen un precio de C\$350.00 mensuales por cada participante, sin embargo en ocasiones Guachipilín brinda a personas con escasos recursos</p>	<p>Se dan a conocer a través de sus propias actuaciones y de esta manera captan a los jóvenes.</p>	<p>Les es difícil dar seguimiento a los grupos de teatro que se han ido creando a través de las capacitaciones, pero sin embargo saben que algunos están funcionando</p>	

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA									
UBICACIÓN (Plan, Programa, Proyecto)	OBJETIVOS	GRUPO META Rango de edad No de personas	ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
NICARAGUA CRECE LETANDO	Este programa está enfocado a despertar entre los niños de primaria y los estudiantes de secundaria el hábito de la lectura.	7 a 18 años.	<ul style="list-style-type: none"> •Lleva libros científicos, educativos nacionales, literatura para que los jóvenes tengan acceso. 	Managua	Un año.	Inició con financiación de ASIE (UNESCO), actualmento INSSIER.	Ninguno.	A través del bibliobús	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis del proyecto de Planificación y Desarrollo. -Seguimiento de la Biblioteca Nacional.
ESCUELAS DE ARTE	La enseñanza de la danza, música, artes plásticas y teatro a niños que viven en condiciones de alto riesgo.	De los 11 hasta los 25/26 años. Hay aproximadamente 280 alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> •Enseñanza de: <ul style="list-style-type: none"> -Danza -Música -Artes plásticas -Teatro 	Managua	Desde inicios de los años 80.	Financiamiento de Sucrea, UNESCO y el Presupuesto General de la República.	Ninguno. Hay una cantidad de alumnos que paga.	Convocatoria	<ul style="list-style-type: none"> -Evaluaciones a los alumnos. -Mecanismos de enseñanza y planes azules.
ORQUESTAS SINFÓNICAS JUVENILES	El objetivo es que "los jóvenes impulsen su arte", jóvenes dedicados al arte, que se están desarrollando en un ambiente más sano y están contribuyendo a la cultura del país.	Las edades oscilan entre los 8 a los 25 años.	<ul style="list-style-type: none"> •Instrucciones y capacitación a través de los maestros de música. •Apoyo en las presentaciones que se van a registrar. 	Managua en la Dirección de Música del INC y -Rivasalta. -León -Chinandega -Esoli -Matagalpa y Managua -Boaco -Jinotega	Desde finales de 1998.	La financiación se inició con la UNESCO, Japón de instrumentos y capacitación, asistencia técnica y la organización.	Ninguno.	Convocatoria.	<ul style="list-style-type: none"> -Mecanismos de enseñanza y planes azules.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE JUVENTUD Y DEPORTE, INJUDE										
UBICACIÓN (Plan, Programa, Proyecto)	OBJETIVOS	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
		Edad	No. de personas							
JUEGOS ESTUDIANTILES NACIONALES	Contribuir al desarrollo del deporte nacional, fortaleciendo y ampliando la participación estudiantil e incrementando la atención de base en los centros educativos que permita mejorar el deporte escolar, la educación física y la recreación.	Infantiles: 8-14. Juveniles: 15-20.	No de personas	<ul style="list-style-type: none"> Competencias deportivas: <ul style="list-style-type: none"> - Fútbol - Vóleybal - Baloncesto - Bóbol - Atletismo - Ajedrez - Natación - Tenis de mesa - Tenis de campo - Taekwondo - Acrofito de - Judo 	11 departamentos.		Presupuesto General de la República.	Pago de los árbitros. Pago de uniformes. Transporte.	Convocatoria.	Ligas/Competencias.
ACADEMIA DE ENSEÑANZA EN TÉCNICAS DEPORTIVAS PARA NIÑOS Y JÓVENES	Brindar las técnicas básicas del deporte y las normativas que los van a servir a ellos. Llegar temprano a clases, que estudien, se haga hincapié en el estado	Cada deporte tiene su edad, sus características, pero institucionalmente: Infantiles: 8-14. Juveniles: 15-20. Participan 195 niños y jóvenes.		<ul style="list-style-type: none"> Las escuelas: <ul style="list-style-type: none"> - Bóvol (45) - Bóbol (50) - Baloncesto (40) - Esgrima (15) - Atletismo (20) - Vóleybal (25) 	Managua, es el local del Instituto Nicaragüense de Juventud y Deporte.		Presupuesto General de la República.	Transporte.	Convocatoria. Registro de alumnos.	-Control de asistencia. -Evaluación técnica al inicio y al final las cosas que se debe reformar, al paso de nivel.
LIGAS DE BARBIOS	Organizar competencias deportivas para que los niños, jóvenes y adultos puedan practicar su deporte de preferencia.	Infantiles: 8-14. Juveniles: 15-20.		<ul style="list-style-type: none"> Competencias deportivas, principalmente de bóvol y baloncesto. 	Managua.		Presupuesto General de la República.	Ninguno.	Convocatoria.	

UBICACIÓN		OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
			RANGO DE EDAD	NÚMERO DE PERSONAS							
JUSTO RUFINO GARAY		Formar actores profesionales que contribuyan a la difusión del teatro en Nicaragua. Ofrecer a los jóvenes un espacio donde poder expresarse a través del teatro.	11-25 años	Actualmente son 10 alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> El entusiasmo en las clases es en expresión corporal, voz, dicción y actuación Cuando cuentan con presupuesto para pagar algún otro profesor incluyen historia del arte, historia del teatro, canto. 	Las clases se dan en Managua en el Justo Rufino Garay.	Funciona desde 1990.	No reciben ningún soporte económico del Estado, ni de ninguna organización	Las clases han sido gratis hasta el momento, sin embargo a pesar de este año se recibieron pagadas porque no reciben ningún financiamiento para las clases. Por tanto, los cursos regulares (1 año) costarían Q\$150, y los extras (Q\$40) unos veinte dólares.	A través del Teatro Justo Rufino	No existe seguimiento de parte del Justo Rufino para las acciones capacitadas. Solo en caso de que se incorporen al grupo profesional.
GRUPO DE TEATRO PROFESIONAL		Difundir el arte del teatro		Actualmente son 4 actores fijos, sin embargo cuentan con otros actores.	<ul style="list-style-type: none"> Funciones periódicas para estudiantes pre - universitarios: teatro y quinta año de bachillerato que se realizan. Teatro experimental y contemporáneo. Una obra nueva por año. Han participado en 12 festivales internacionales en Sudamérica (Caracas, México y Uruguay). Participan en Redes Centroamericanas de Teatro y Promoción artística. En algunas de sus obras se desarrollan temas que afectan a los jóvenes. 	Managua y otros países.	El Justo Rufino Garay funciona desde hace 26 años.	Financiación de FIVUS Realizan giras fuera de Nicaragua porque los gobiernos de los países a los que acuden les apoyan económicamente.	Entrada a sus obras aunque tienen un descuento para jóvenes.	Desde la escuela de actores se puede entrar a formar parte del grupo profesional una vez terminada la formación.	

JUSTO RUFINO GARAY		OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META RANGO DE EDAD NUMERO DE PERSONAS	ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRAFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACION	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
UBICACION										
SALA DE TEATRO		<p>Difundir las diferentes artes escénicas</p>	<p>La mayor parte de los espectadores es son jóvenes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espectáculos principalmente de <ul style="list-style-type: none"> - Música - Danza - Teatro • La mayor parte de las actuaciones del grupo profesional se realizan en esta sala. 	<p>La sala de Teatro se encuentra ubicada en Managua, en el parque de las Palmas.</p>	<p>Funciona desde 1980.</p>	<p>No reciben ningún aporte económico del Estado, si de HIVOS.</p>	<p>Dependiendo de la actuación.</p>	<p>A través del Teatro Justo Rufino La programación se presenta semanalmente en el Nuevo Teatro y se cobra por acceso electrónico a quien lo solicite.</p>	<p>El seguimiento se efectúa de parte de Justo Rufino.</p>

CASA ALIANZA	UBICACIÓN	OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
			RANGO DE EDAD	NUMERO DE PERSONAS							
ETAPAS DE ATENCIÓN	Rehabilitación y atención de los niños/as y adolescentes de la calle	De 6 - 18 años aunque pueden existir casos en los que el límite de edad sea mayor.	Alrededor de 800	<p>PROGRAMA DE CALLE EDUCACIÓN EN LA CALLE</p> <ul style="list-style-type: none"> El equipo de calle brinda atención de primeros auxilios, actividades lúdicas y educativas, consejería, planificación psicológica del niño/a para de esta manera conocer a los niños/as en su propio ambiente y brindarles una atención directa. <p>LA PRE - COMUNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Se les ofrece un espacio donde brinden atención psicológica, médica, psiquiátrica, espiritual, entre las adicciones, educación sexual y en especial sobre el virus de VIH - SIDA previo a su entrada a las etapas residenciales. <p>PROGRAMAS RESIDENCIALES REFUGIO O CENTRO DE CRISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> Mención los 24 horas todos los días para responder de manera inmediata a las necesidades de los/as niños/as de la calle. Se les provee de servicios básicos: alojamiento, alimentación, ropa limpia, recreación, deportes, poseses, refuerzos y preparación para la escuela, orientación personal y familiar, cuidado médico, atención psicológica, asistencia legal, atención contra la adicción a las drogas y provee de inducción y orientación en escuelas, talleres y académicas. 	Los hogares se encuentran ubicados en Managua, aunque la población que atiende no es exclusivamente de Managua, sino que también proviene de diferentes departamentos.	Casa Alianza en Managua funciona desde enero de 1988.	<ul style="list-style-type: none"> Covenant House, NY. Fondo Canadá. SETEM España. Faz y Cooperación de España Fundación Argudius HIVOS de Holanda PNUIFD. BID (Fondo Japonés) Casa Alianza Suiza Asociación de Danos Diplomáticos de Ginebra Universidad de Salamanca, España. St. Charles Crystle Donante anónimo belga Gobierno de Nicaragua, donación del terreno. Fundación Conrad X Hilton. 	Este programa es totalmente gratuito para su población meta.	Su forma de acceder es a través del trabajo de calle, o a través de la derivación desde otras instituciones.	Desde los mismos hogares se les da un seguimiento individualizado. También se realizan evaluaciones trimestrales y trimestrales, informes zonales.	

UBICACIÓN	OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
		RANGO DE EDAD	NÚMERO DE PERSONAS							
ETAPAS DE ATENCIÓN	Rehabilitación y atención de los amos/as y adolescentes de la calle.	De 11 - 18 años aunque pueden existir casos en los que el límite de edad sea mayor.	Aproximadamente 600.	<p>HOGAR DE TRANSICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Para quienes se evitan desde el refugio que no tienen una opción diferente a Casa Alianza, o quienes aun teniendo no están listos para vivir con sus familias o para salir a una vida independiente. Se les brinda continuidad al trabajo del "Plan de Vida" que se ha venido abordando desde el refugio. Se implementa la escolaridad formal, la capacitación para el trabajo, la socialización y la relación interpersonal. Siempre con el apoyo de los diferentes programas y áreas de atención (Asesoría Médica, Apoyo Espiritual, Rehabilitación para consumidores de drogas, VIH -SIDA entre otros). <p>HOGAR DE NIÑAS - MADRES</p> <ul style="list-style-type: none"> Respuesta al creciente número de niñas de la calle embarazadas y para prevenir la muerte de sus bebés. (Desde el 2000): Rehabilitación, terapia individual y grupal, entrenamiento en el cuidado del bebé, capacitación vocacional y tratamiento psiquiátrico y psicológico. 	Los hogares se encuentran ubicados en Managua, aunque la población que atiende no es exclusivamente de Managua, sino que también provienen de diferentes departamentos.	Casa Alianza en Managua funciona desde enero de 1998.	<p>Comcast Finanzas, NY.</p> <p>Fondo Canadi.</p> <p>SETIM España.</p> <p>Paz y Cooperación de España.</p> <p>Fundación Argentina.</p> <p>FITOS de los andes.</p> <p>FRUPID.</p> <p>Casa Alianza Suiza.</p> <p>Asociación de Damas Diplomáticas de Qinebra.</p> <p>Universidad de Salamanca, España.</p> <p>St. Charles Cyrille.</p> <p>Donante Anónimo.</p> <p>Gobierno de Nicaragua.</p> <p>Asociación del Barrio.</p> <p>Fundación Overland N. Helton.</p>	Este programa es totalmente gratuito para su población meta.	Su forma de acceder es a través del trabajo de campo, o a través de la derivación desde otras instituciones.	Desde los primeros hogares se les da un seguimiento individualizado. También se realizan evaluaciones mensuales y trimestrales, biácticas, informes mensuales.

CASA ALLIANZA		GRUPO META		OBJETIVOS DEL SERVICIO	ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
UBICACIÓN	RANGO DE EDAD	NUMERO DE PERSONAS									
PROGRAMA DE APOYO: PROGRAMA DE VIH - SIDA (transversal a las etapas)	11-19 años, aunque en algunos casos se llega a edades mayores.		500 - 600 personas al mes (2 o 3 veces al mes).	<p>Consolidar la estabilidad emocional del niño, adolescente o joven</p> <p>Stabilizar e informar a jóvenes sobre las ETS y VIH - SIDA</p>	<p>ETAPA RESIDENCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Talleres a nivel grupal. Consejería a nivel individual, pre-asesoría para la identificación de factores de riesgo, qué es, cómo se transmite, qué significa el resultado, qué significa el periodo de ventana, qué hace una vez conocido el resultado, desarrollo de planes a nivel personal (estrategias para prevenir el contagio). Se invita a adolescentes y jóvenes que han tenido conductas de riesgo a realizarse la prueba del SIDA, la cual es voluntaria y confidencial. Se realiza siempre dentro del programa residencial. Post-asesoría individual: se refuerza lo dicho en la pre-asesoría, se ve si es posible estar infectado, y se habla de la posibilidad de realizar otra prueba en caso de tener ant-cuerpos. Estas dos pruebas se realizan en coordinación con Xoliquetzel. En caso de que siga siendo el mismo resultado se propone la prueba "Western Blot" a través del MINSA y de Costa Rica. En la espera de los resultados se trabaja el Plan de Vida con ellos. Atención psicológica Trabajo con la Familia <p>EDUCACIÓN PÚBLICA Y PREVENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Talleres participativos con diferentes dinámicas de acuerdo a las edades de los participantes. 	<p>Los hogares se encuentran ubicados en Managua, aunque atiende no es exclusivamente de Managua, sino revisiones de diferentes departamentos.</p> <p>EDUCACIÓN PÚBLICA Y PREVENCIÓN Managua (Colegio Carlos Fonseca, Colegio Hispanoamericano I, Corinto y Tapalapa y en otros municipios)</p>	<p>Casa Alianza en Managua funciona desde enero de 1998</p>	<p>Coverant House, NY. Fondo Casadi. SETEM España. Pax y Cooperación de España. Fundación Argidias. HIJOS de Holanda. FNUFID. SID (Fondo Japonés). Casa Alianza Suiza. Asociación de Damas. Delegaciones de Ginebra. Universidad de Salamanca, España. Sr. Charles Crystal. Donativo Asistencia belga. Gobierno de Nicaragua: donación del terreno. Fundación Conrad N. Hilton.</p>	<p>Este programa funciona en Managua desde septiembre del 98.</p>	<p>En el caso de prevención en las escuelas, o bien los colegios solicitan la realización de estos talleres o bien Casa Alianza se lo oferta.</p>	<p>Desde los mismos hogares se les da un seguimiento individualizado mediante los planes de atención individualizados. También se realizan evaluaciones mensuales y trimestrales, bitácoras, informes mensuales.</p> <p>EDUCACIÓN PÚBLICA Y PREVENCIÓN La comunidad es quien tiene el papel más relevante en el seguimiento. Se realizan referencias con la comunidad para que sea ella quien cuide el impacto.</p>

UBICACIÓN	OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MÉCANISMOS DE SEGUIMIENTO IV
		RANGO DE EDAD	NUMERO DE PERSONAS							
CASA ALIANZA	<p>Garantizar la estabilidad emocional del niño, adolescente o joven</p> <p>Prevenir recaídas en el consumo de drogas, mantener la estabilidad y continuar el proceso de cambio.</p> <p>Prevenir las drogodependencias entre quienes no han consumido.</p>	<p>11 -19 años, aunque en algunos casos se llega hasta la edad de 21 años.</p>	<p>ETAPA RESIDENCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terapia individual y grupal. • Charlas educativas, talleres y juegos donde se aborda como pasar en prácticas alternativas a la violencia, expresiones de sostenedores, habilidades para la resolución de conflictos, de esta manera se va consiguiendo además, la adquisición de confianza en el grupo y en el educador. • Adquisición de responsabilidades de confianza en el consumo de drogas. • Prevención y atención al consumo de drogas. • Trabajo con la familia. 	<p>Los hogares se encuentran ubicados en Managua, aunque la población que atiende no es exclusivamente de Managua, sino que también provienen de diferentes departamentos.</p>	<p>Este Programa funciona en Managua desde enero del 99</p>	<p>-Comenzó House, NY. -Fondo Canadi. -SETEM España. -Paz y Cooperación de España. -Fundación Argentina. -RIVOS de Holanda. -PNUFD. -RID (Fondo Inventa). -Casa Alianza Suiza. -Asociación de Damas Diploáticas de Ginebra. -Universidad de Salamanca, España. -Sr. Charlie Crystal. -Donante anónimo belga. -Gobierno de Nicaragua: donación del terreno. -Fundación (Carroll N. Hillen.</p>	<p>Este programa es totalmente gratuito para su población meta</p>	<p>En el caso de Casa Alianza, este programa se realiza de manera transversal, respondiendo al objetivo de atención integral.</p> <p>En el caso del programa de prevención en las escuelas, o bien los colegios solicitan la realización de estos talleres o bien Casa Alianza se lo oferta.</p>	<p>Desde las mismas logros se les da un seguimiento individualizado. Mediante los planes de atención individualizados. También se realizan evaluaciones mensuales y trimestrales, hícteras informas mensuales.</p> <p>EDUCACIÓN PÚBLICA Y PREVENCIÓN</p> <p>La comunidad en sí tiene el papel más relevante en el seguimiento. Se realizan reflexiones con la comunidad para que sea ella quien mida el impacto</p>	
	<p>PROGRAMA DE APOYO: PROGRAMA DE DROGODEPENDENCIAS (transversal a las etapas)</p>	<p>Sensibilizar a la niñez, adolescencia, juventud y comunidad en general sobre la problemática de la drogodependencia.</p>	<p>Colegios de 10 a 19 años. Comunidades personas adolescentes.</p>	<p>EDUCACIÓN PÚBLICA Y PREVENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres participativos con diferentes dinámicas de acuerdo a las edades de los participantes 	<p>Managua (Colegio Carlos Fonseca, Colegio Hispanoamericano y Corinto y Tipitapa y sus extensibles a otros municipios.</p>					

CASA ALIANZA	UBICACIÓN	OBJETIVOS DEL SERVICIO	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
			RANGO DE EDAD	NÚMERO DE PERSONAS							
					<ul style="list-style-type: none"> Atención médica: exámenes físicos, exámenes de laboratorio, pruebas de sangre y orina, antipaludario... (al ritmo de 24 horas de ingreso). Atención psicológica, psiquiátrica, audiología. Medicinas gratuitas. Dentista. Consulta ginecológica. Talleres de educación para la salud: videos, material educativo. Los marcos se dedican a la atención de ex - residentes y sus familias. 	Managua	Este programa funciona desde el año 1988.	<ul style="list-style-type: none"> Covenant House, NY. Fondo Canadá. SETEM España. Paz y Cooperación de España. Fundación Argidius. HIVOS de Holanda. PNUPID. BID (Fondo Japonés). Casa Alianza Suiza. Asociación de Damas Diplomáticas de Ginebra. Universidad de Salamanca, España. Sr. Charlie Crayle. Donante anónimo belga. Gobierno de Nicaragua donación del terreno. Fundación Conrad N. Hilton. 	Este programa es totalmente gratuito para su población meta.	Se forma de asesorías a través del trabajo de campo y se atiende a residentes en los hogares.	Se realiza el seguimiento a través de las mismas consultas médicas.
	PROGRAMA DE APOYO: PROGRAMAS DE ATENCIÓN A LA SALUD (transversal a las etapas)	Brindar atención en salud preventiva, curativa y de rehabilitación desde los centros residenciales de Casa Alianza.	11 -19 años, aunque en algunos casos se llega hasta la edad de 23 años.	Alrededor de 800 niños/as y jóvenes.							

UBICACIÓN (Plaz. Programa, Proyecto)		BANCO CENTRAL DE NICARAGUARECAS									
OBJETIVOS		GRUPO META	ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO		
<p>Aportar al desarrollo socioeconómico de Nicaragua mediante la promoción de la formación de jóvenes nicaragüenses con aptitudes y talentos.</p> <p>Fortalecer la excelencia académica de Nicaragua</p>		<p>Rango de edad No de personas</p> <p>Los 35 mejores alumnos de secundaria del país.</p> <p>De 16 a 39 años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar 35 becas a las mejores estudiantes de secundaria del país para que realicen estudios en las carreras de: <ul style="list-style-type: none"> - Administración de Empresas - Economía - Banca y Finanzas - Ingeniería en sistemas - Contaduría Pública • Pasantías de los estudiantes becados en el Banco Central de Nicaragua mientras realizan sus estudios de licenciatura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Carazo - Managua - Masagua - Chontales - Escoll - Bocos - León - Nueva Segovia - Jinotega - Masaya - Escus - Chinandega 	<p>Desde 1969 el BCN otorga becas para estudios universitarios a las mejores alumnas de secundaria.</p>	<p>Fondo del Banco Central de Nicaragua.</p>	<p>Ninguna. La beca le provee a las estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> - pago de colegiaturas y matrícula, - ayuda económica a las estudiantes que vienen de los departamentos consistente en el pago de sus gastos de estadía. </p>	<p>Convocatoria (propaganda). Medios de comunicación. Existe una cuota por departamento.</p> <p>Las 35 mejores alumnas de secundaria son repartidos para obtener la beca son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser nicaragüenses, - poseer promedio académico mínimo de 90 puntos en sus estudios secundarios. - Haber completado los estudios secundarios en los últimos tres años. - No haber realizado estudios universitarios con anterioridad. 	<p>Las becas deben presentarse cada semestre en certificado de calificación, estas deben tener un promedio mayor de 90 puntos.</p> <p>Las pasantías que algunas de las becas realizan en el BCN en otros mecanismos de seguimiento.</p>		

CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE ASESORÍA EN SALUD, CISAS		GRUPO META	ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRÁFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
UBICACIÓN (Plaz, Programa, Proyecto)	OBJETIVOS	Rango de edad No. de personas							
PROYECTO DE LIDERAZGO CON ADOLESCENTES DE DIEZ BARRIOS DEL DISTRITO VI DE MANAGUA	<p>Trabajar la salud como un instrumento que permita a la población desarrollar su nivel de organización, reflexión e intervención sobre sus condiciones de vida para cambiarlas.</p> <p>Fomentar la toma de conciencia y poder por la población sobre su propio destino y las implicaciones políticas y sociales de ésta.</p>	<p>150 adolescentes de 14 a 24 años y algunos jóvenes hasta los 24 años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bibliotecas bílicas por cada barra. Talleres y capacitaciones en: liderazgo, formulación de proyectos, microproyectos, derechos de los y las adolescentes y convivencia, comunicación y autoestima. 	<p>10 barrios del D. VI de Managua Villa Canadá, Villa Venezuela, Enrique Smith, Cusúteles Nicaragua, Villa La Sabana, Villa Libertad, Manuel Fernández, Laurales Norte, Lomas de Guadalupe y San Francisco Libre.</p>	<p>CISAS desde 1981.</p>	<p>Financiación externa, COBOP/Holanda.</p>	<p>Gratis.</p>	<p>A través de grupos organizados -Colectividad. -Visita al centro.</p>	<p>No se conoce.</p>



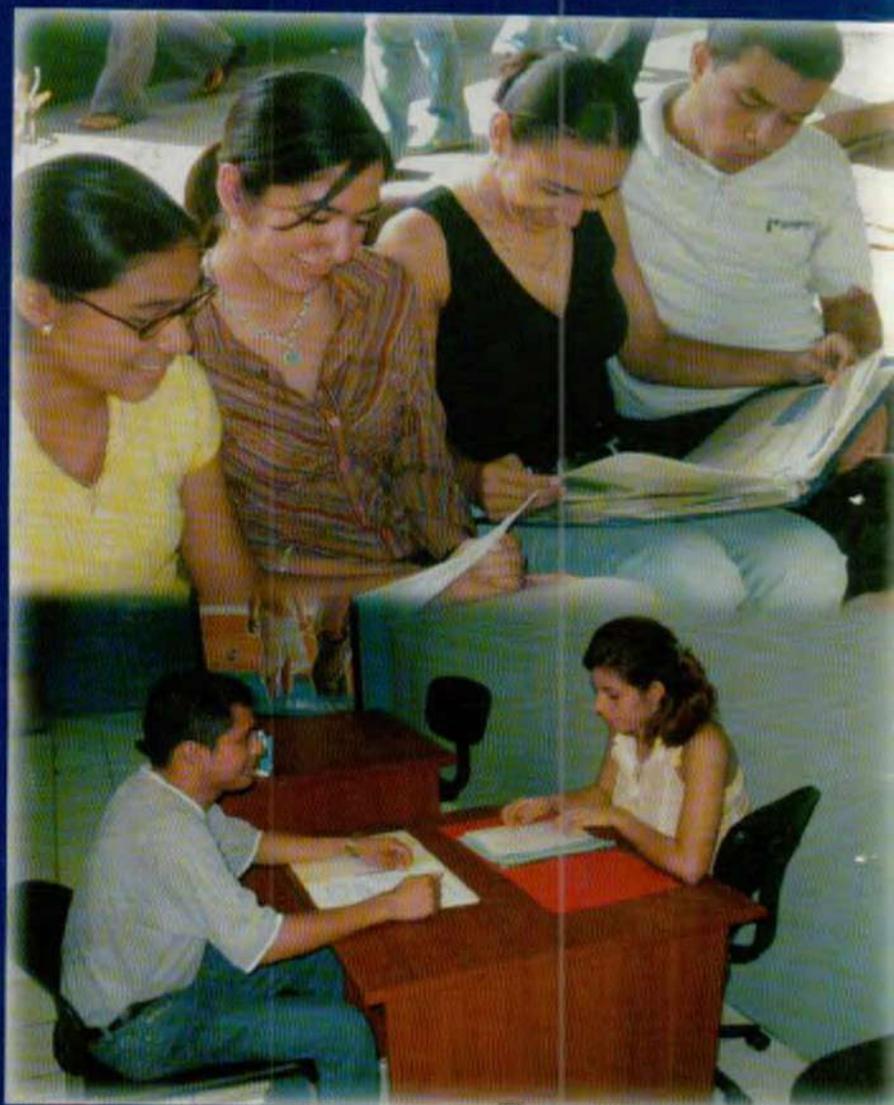
EMPRENDEDORES JUVENILES DE NICARAGUA										
UBICACIÓN (Plan, Programa, Proyecto)	OBJETIVOS	GRUPO META		ACTIVIDADES	COBERTURA GEOGRAFICA	TIEMPO DE EXISTENCIA	FUENTE DE FINANCIACIÓN	COSTOS DEL SERVICIO	FORMA DE ACCEDER	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
		Rangeo de edad	No de personas							
Emprendedores juveniles	<p>Generar en los niños y jóvenes a través de sus programas, el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en cualquier ámbito y en un marco de responsabilidad y libertad.</p> <p>Los principios que se inculcan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La importancia de permanecer en la escuela. -Ahorro. -Assumir riesgo con responsabilidad. -Compromiso personal y comunitario. -Pasar en grande. -Confiar en sí mismo. -Estrategia en conseguir metas previamente establecidas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Primaria. -Secundaria. -Universidad. <p>Para cada grado y año hay un programa diseñado.</p> <p>En 10 años han capacitado a cerca de 35,000 niños, adolescentes y jóvenes.</p>	<p>Imparten cursos mediante la metodología "Aprender haciendo", los cursos son impartidos por los empresarios o profesionales voluntarios que reciben una capacitación especial de parte de Jimmy Achievement Nicaragua</p>	<p>Departamentos del Pacífico norte de Nicaragua.</p>	<p>Desde 1993.</p>	<p>Empresas nacionales, ejecutivos de empresas e personas naturales, asociaciones y empresarios internacionales.</p>	<p>US 10 dólares el curso por estudiante</p>	<p>Cobertura a solicitud de la empresa a organismos que financian.</p>	<p>No hay.</p>	

Entresa 25mts. Sur, Managua, Nicaragua.
Teléfonos (505) 2672149 . (505) 2788701 . Fax (505) 2775984
info@sejuve.gob.ni . www.sejuve.gob.ni

El diseño y puesta en marcha de políticas públicas e iniciativas apropiadas y efectivas para la juventud nicaragüense requiere tanto de la práctica de buenos sistemas institucionales basados en una adecuada distribución de los roles de todos los actores involucrados, como de un amplio conocimiento y análisis de los bienes y servicios que actualmente se ofrecen y llegan a los/as jóvenes por parte de distintas instituciones públicas y privadas, en los diversos sectores.

Lindolfo Monjarretz
Secretario de la Juventud

Presidencia de la República de
Nicaragua



Programa
DINO II



Gobierno Bolaños
¡Nueva Era!

