

**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: M E Z C L A: un podcast sobre La Nueva Generación Musical**

**Autores (en el caso de tesistas y directores):**

**Juan Ignacio Zingoni**

**Andrés Guillermo Betemps**

**Malena Scagnet**

**Ana Clara Azcurra Mariani, tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2022**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



Buenos Aires, 25 de Julio de 2022

La tesina “Mezcla. Un podcast sobre la Nueva Generación Musical” (**Número XXXX –completa la Dirección de la Carrera**) es una tesina de producción. Se puede acceder a ella de forma permanente y sin restricciones aquí:

**ENLACE**

El documento a continuación es la bitácora que la acompaña y que forma parte de los requisitos de las tesinas de producción de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA).

Los derechos de autor y de copia comprendidos en las obras publicadas en sitios ajenos al repositorio no comprenden a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Malena Scagnet (malena.scagnet@gmail.com)

Juan Ignacio Zingoni (zingods1@gmail.com)

Andrés Guillermo Betemps (andresbetemps96@gmail.com)

# MEZCLA

*Un podcast sobre La Nueva Generación Musical*



## **Alumnos:**

- Juan Ignacio Zingoni (DNI 40.478.560)
- Andres Guillermo Betemps (DNI 39.917.808)
- Malena Scagnet (DNI 39.457.557)

**Carrera:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**Tutora:** Ana Clara Azcurra Mariani (DNI 34.368.556)

**Tipo de Tesina:** Tesina de producción (podcast)

**Tema:** La Nueva Generación Musical en Argentina: protagonistas, aportes y tensiones de la escena actual.

# ÍNDICE

- 1.** Propuesta general - **Pág. 3**
- 2.** Conceptualización teórica - **Pág. 5**
- 3.** Estrategia de Marketing **Pág. 7**
- 4.** Bitácora (diario de campo) - **Pág. 13**
- 5.** Bibliografía - **Pág. 27**
- 6.** Anexo (guiones) - **Pág. 29**

# 1. PROPUESTA GENERAL

La “Nueva Generación” es una de las formas en las que se suele denominar a quienes pertenecen a un movimiento musical de origen local que ha cooptado los festivales y escenarios de Argentina en los últimos años. Les músicos y productores de la nueva generación se atribuyen una búsqueda artística diferente a los de una generación precedente: la búsqueda sin limitaciones entre géneros musicales; una apuesta a la fusión de estilos; un valor por la convivencia de proyectos y públicos diferentes; un empoderamiento de las mujeres de la escena; una rebeldía que excluye la violencia física.

Pero ¿qué tiene de “nueva” esta rebeldía y contra qué se rebela? ¿Qué características renovadoras tienen estos festivales? ¿Cómo influyó en esta generación las nuevas formas de consumo y el *streaming*?

Las preguntas siguen: ¿a qué nos referimos cuando hablamos de “La Nueva Generación”? ¿Quiénes son sus voces protagonistas? ¿Cómo se presentan quienes forman parte de este movimiento? ¿Les músicos se sienten representados por la etiqueta de “la nueva generación musical”, o es algo impuesto desde una crítica externa que busca agrupar proyectos contemporáneos más o menos disímiles?

Desde 2016 se realiza un festival de música en la ciudad de Córdoba denominado “La Nueva Generación” (LNG), en referencia a un movimiento de artistas nacionales que se presentan como nuevos. Se plantean con una actitud “rebelde” en oposición a contextos culturales anteriores, tanto en su forma de hacer música (*home studios*, mezcla de estilos, mayor uso del autotune, entre otras), como en su relación entre los distintos públicos y entre los mismos artistas. Si bien nuestro trabajo no se reduce al abordaje de este festival, consideramos que el nombre “La Nueva Generación” es una denominación que, surgida de la necesidad de nombrar a un movimiento que carece de una etiqueta unívoca, nos permite un ingreso a las preguntas que guiaron el trabajo de investigación.

El podcast es el formato mediante el cual difundimos los hallazgos de nuestra investigación, articulando una historia contada por sus propios protagonistas y nuestras propias interpretaciones del proceso, con el objetivo de compilar y acercar, de manera dinámica y didáctica, un conocimiento que forma parte de un patrimonio cultural nacional y que acaba de comenzar.

Pretendemos replantear cómo se construyó esta nueva generación de artistas nacionales, cuál es la recepción del público con respecto al producto que se ofrece (léase, cuáles son los rasgos que detectan para elegir su consumo); así como también reflexionar - desde una perspectiva teórica - cuáles son los discursos que se repiten y que entablan una relación con los discursos presentes.

**Estrategia de abordaje:** la estrategia utilizada para nuestro podcast se basó principalmente en la entrevista. Entrevistamos a productores, músicos, y periodistas musicales de las distintas escenas del país, que nos permitieron interiorizarnos en el objeto de estudio, y fueron respondiendo a nuestros interrogantes iniciales y abriendo otros nuevos. Los fragmentos de las entrevistas, junto con un trabajo de archivo sonoro multimedial, nos permitieron ir trazando líneas discursivas que dieron en la redacción de cuatro guiones diferenciados en cuatro unidades temáticas que resultan abarcativas y representativas de nuestro objeto de estudio. A saber:

- **Home studios:** el impacto de la democratización de la producción musical y sus resultados más salientes.
- **La identidad de la nueva generación:** un análisis identitario y de géneros musicales que la comprenden.
- **Federalización de la música argentina:** análisis del surgimiento de diferentes escenas repartidas en ciudades del país.
- **Lado B:** una recapitulación de los temas tratados en el resto de los capítulos, caracterizado por una mirada crítica sobre lo transitado y el delineado de interrogantes sobre el futuro de esta generación.

## 2. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA

Al momento de demarcar un horizonte teórico para este proyecto, decidimos dividirlo en dos niveles: el primero fue el que nos sirvió como herramienta teórica para enmarcar nuestro análisis, pero que no consideramos relevante mencionar en el producto final para la escucha de nuestra audiencia. En un segundo nivel, también incorporamos conceptos teóricos en los que nos apoyamos para explicar algunos conceptos que fueron apareciendo, y que explicamos de manera explícita en nuestro podcast.

En el marco teórico incluido en el primer nivel, incluimos a los desarrollos de Stuart Hall y su definición sobre cultura popular como un espacio de lucha donde se construyen los conflictos entre los grupos dominantes y subordinados, donde se construyen y reconstruyen continuamente las distinciones entre las culturas de estos dos grupos. Entendemos que la lucha cultural adquiere una dinámica dialéctica, una lucha que se libra constantemente entre las complejas líneas de resistencia y aceptación, rechazo y capitulación, que hacen de la cultura un campo de batalla constante (una arena de lucha, en términos de Antonio Gramsci).

A su vez, utilizamos el concepto de “vanguardia artística” de Alain Badiou (2005) para plantear el problema del lugar de la moda en relación con la diferencia entre lo nuevo y la novedad; para reflexionar sobre los elementos que se presentan como nuevos en el discurso pero en realidad ya sucedieron previamente. Nos pareció importante contar con el concepto de “comunidad moral” que utiliza Garriga Zucal en su trabajo para analizar a la cultura rockera argentina para trazar un paralelismo con los elementos que hacen a la moral de este grupo que se presenta como “nueva generación”.

Por último, consideramos que al trabajar con una tesina de producción documental sonora fue importante contar con el texto “Podcast, el mundo de la radio on demand” de Agustín Espada para no solo analizar el contenido de la tesina, sino también el medio técnico a través del cual se desarrolla dicho trabajo. Como indica el autor, elegimos este formato porque el podcast, en tanto nueva forma de hacer radio complementaria a la tradicional, está pensado para oyentes multiplataforma (acorde a nuestro target que es un público joven-adulto) que consumen contenidos que responden a nuevas lógicas de consumo - *on demand* - funcionales a este nuevo formato.

Entre los autores que sirven como herramental teórico del segundo nivel incluimos a Walter Benjamin y su “Pequeña Historia de la Fotografía”, que nos permitió trazar un paralelismo entre la democratización de la fotografía y su acceso por parte de nuevos grupos de la sociedad, y la democratización de producción musical;

elemento fuertemente influyente en nuestro objeto de estudio, el cual desarrollamos con mayor extensión en el capítulo 2 de Mezcla Podcast.

Por otro lado, abrimos interrogantes acerca de la constitución de los músicos y más específicamente de los nuevos representantes musicales de la nueva generación a partir del concepto de “capital simbólico” y “campo social” de Pierre Bourdieu como de sus reflexiones sobre el arte, los artistas y su relación con la sociedad.

Por último, basamos una buena parte de nuestro conocimiento sobre el surgimiento del indie en argentina en el libro “Más o menos bien. El indie argentino en el rock post cromañón” (2018) de Nicolás Igarzábal, porque consideramos relevante su planteo sobre una reconfiguración en la escena musical local tras la tragedia de Cromañón, la cual obligó a los artistas a la autogestión de su producción y de sus funciones en vivo.

## **3. ESTRATEGIA DE MARKETING**

### **Marketing Digital**

Entendemos el marketing digital como el conjunto de estrategias llevadas a cabo en plataformas digitales para la promoción, difusión y venta de productos, servicios y producciones artísticas. En nuestro caso, de un producto de audio con foco transmedia.

### **KPIs**

Para el establecimiento de nuestra estrategia de marketing digital elegimos KPIs (indicadores de rendimiento clave, por sus siglas en inglés) específicos, que nos permitirán hacer un seguimiento de la estrategia en relación a nuestros objetivos.

Nuestros KPIs principales serán:

- escuchas de nuestros episodios
- seguidores en Instagram

La elección de estos parámetros está basada en que las escuchas son el objetivo principal del producto final que queremos publicitar, y los seguidores indican la adopción por parte de los oyentes y una fidelidad de la audiencia.

A los KPIs mencionados anteriormente, le añadiremos conversiones intermedias, que nos permitirán hacer una evaluación más precisa de nuestros eventos de conversión y del comportamiento de los usuarios. Estos serán:

- impresiones de nuestras publicaciones en Instagram
- “me gusta” y comentarios en nuestras publicaciones
- escuchas incompletas de nuestros episodios (y minutos en que se detuvieron).

El objetivo de esto último será conocer los pasajes de nuestros episodios que suscitan mayor y menor interés, para tener un conocimiento más profundo de nuestra audiencia y su relación con nuestro producto.

### **Estreno**

Todos los capítulos serán estrenados en el mismo momento. Entendemos que los consumos culturales en la actualidad son efectuados en muchos casos en formato “maratón” y la unidad temática de nuestro tema de estudios y entre capítulos justifican que todo pueda ser consumido de corrido.

## Target

Nuestro público objetivo serán jóvenes de entre 18 y 30 años, nativos o residentes en Argentina, aficionados a la música urbana, el indie y el rock.

El oyente objetivo de nuestro podcast es nativo digital. Sus medios predilectos de consumo de cultura son medios digitales, como Youtube o Spotify, y redes sociales, como Instagram, Twitter y Tik Tok. Nuestro target elige estas opciones por encima de los medios tradicionales, los cuales consume en ocasiones especiales o a través de recortes a los que accede por las redes.

Definimos este target basados en el insight recabado de una encuesta de [Common Sense](#) que afirma que el 51% de los adolescentes se informa a través de Internet. Este [artículo](#) de Diario Perfil desarrolla la misma idea a partir de un estudio de la consultora Taquion.

## Redes sociales

Basados en los insights comentados anteriormente, nuestro principal medio de publicidad orgánica será Instagram.

La elección de esta red social por sobre otras, como Tik Tok o Youtube, descansa en que, con 11 millones de usuarios en Argentina, Instagram es la red social utilizada por jóvenes con mayor penetración en el mercado, sólo superada por Facebook con 20 millones. Sin embargo, esta última se ha vuelto cada vez menos usada con los años, especialmente por los segmentos más jóvenes de la sociedad. Tik Tok ha hecho una fuerte aparición en el mercado, pero todavía se encuentra en período de crecimiento y acumula 1.5 millones de usuarios, y Twitter 6 millones.

Más allá de las estadísticas y la cantidad de usuarios, Instagram se ha tornado una de las redes sociales más duraderas e institucionales, lo cual nos indica la importancia de tener presencia allí.

A través de la plataforma, daremos a conocer el proyecto, generando contenidos específicos que hagan alusión a distintos pasajes de los capítulos.

## Propuesta de contenidos

El contenido estará compuesto de:

### Publicaciones de feed:

Haremos una serie de publicaciones con diferentes temáticas que respondan a una unidad estética. El objetivo será que en conjunto tengan sentido y resulten atractivas a los usuarios.

- **Quiénes somos:** publicaciones de presentación de lxs tres locutorxs del podcast en formato ilustración.
- **Carátulas de capítulo:** una publicación por capítulo, con una breve descripción de la temática y un llamado a la acción que mande a spotify.
- **Transmedia:** haremos dos publicaciones específicas en relación a temáticas que aparecen en el podcast. La idea es mandar a los usuarios a efectuar acciones que proponemos en el podcast, como comentar sus discos preferidos o seguir una playlist de nuestra curaduría.

## Copys

- **Perfil Juan:** Curioso y melómano, a Juan le gusta cazar las historias y los datos detrás de las canciones que le gustan, Sin embargo, sufre de una enfermedad sin cura: es adicto a crear playlists. Escuchalo junto a Andy y Male en Mezcla Podcast.
- **Perfil Male:** Un ranchito de amigos, una rica comida o una buena peli es todo lo que necesita Male para ser feliz. Y muuuucha música, obvio, de la que nos va a hablar en el podcast. ¿Todavía no la escuchaste?
- **Perfil Andy:** De chico llegó a comprar hasta cuatro veces el mismo disco porque se rayaba de tantas escuchas. Hoy su mayor miedo es salir a la calle y olvidarse los auriculares. Escuchalo con Male y Juan, en Mezcla Podcast.
- **Home studios:** hacelo todo desde tu cuarto: Hay muchas chances de que tu nuevo disco favorito haya sido grabado en un cuarto, por un artista, en ropa interior, y vos no tengas ni idea. Vení a escuchar el capítulo 1 de Mezcla Podcast, donde te contamos un poquito más.
- **La identidad de la nueva generación:** ¿Cuál es el elemento que tienen en común todxs lxs artistxs de LNG? Dale play al capítulo 2 de Mezcla Podcast, donde llevamos esta pregunta hasta las últimas consecuencias.
- **¿La música argentina se volvió más federal?:** ¿Alguna vez una canción te transportó a otro lugar? Estos artistas logran transportarnos a sus lugares de origen a través de su música. Dale play al capítulo 3 de Mezcla y conocé cómo lo hacen.
- **Pintó el debate:** Terminamos la primera temporada de Mezcla Podcast y nos preguntamos: ¿todos estos cambios son constructivos? ¿Qué hay más allá de la nueva generación? ¿Quiénes quedan afuera? Y... ¿qué viene después? Andá a escuchar el 4to y último capítulo de Mezcla.

- **Playlist federal:** Visitá nuestro LinkinBio, seguí nuestra playlist de musicxs federales, y agregá tus favoritos.
- **Álbumes homestudios:** Dejá en comentarios tus discos preferidos que hayan sido grabados en home studios 🙌.

### Reels:

Un reel por entrevistado utilizando una ilustración suya, con un recorte de su entrevista.

- **Manu Buscalia (cap. 2, min 13:50):** “Todos los artistas de la nueva generación son medio hijos de los servicios de música en streaming, entonces la forma en que se escucha música hace que los artistas digan “bueno, como se escucha música ahora? - de esta forma-bueno, hagamos música de esta forma, hagamos canciones”.
- **Guille Salort (cap.2, min. 18.14):** Yo creo que eso es lo más lindo que pasa. Cómo ayudarse. Yo de hecho no viví tanto, pero lo que me han contado, pero tengo un montón, lo que me han contado la gente que yo más admiro, amigos y colegas músicos. La data es re canuta. Pero hoy en día ya se sabe, la data al pedo encanutarsela. Pero antes era recontra canuta. En los 80 acá no era tan fácil.
- **Gastón de la Rivera (cap. 3, min. 5.54):** todos empezamos a tener como una onda en común, y empezamos a hablar de che todos tenemos música, Tomi es de Córdoba, nosotros de Villa Maria, los hipnótica de Río Tercero, y dijimos bueno por qué no nos juntamos y hacemos algo que de pronto podamos compartir o público, o contactos para tocar, de prensa, lo que sea, y dijimos bueno hagamos un sitio web y colguemos nuestros discos, Esto tienen que entrar en contexto de que no había streaming, no había plataformas digitales como Spotify o Itunes, todavía se pirateaban los discos.
- **Juan Ignacio Cruz (cap. 4, min. 9.05 / min. 09.17):** Hoy hacer música de distintos géneros, cruzarla y todo eso, ya no es de ruptura. Pero es un proceso que tiene que ver con el pensamiento de los estilos musicales, que se rompa eso no quiere decir que la música se haya vuelto inclusiva. Osea, es exclusiva en otras cosas”. [Corte] (min. 09.43) Si vos te parás en un lugar realmente extremo, ponele, a nivel pensamiento, no tocás en ningún festival, te lo aseguro.
- **Lucca Beguerie (cap. 03, min. 10.26 ):** con todo esto de Internet podíamos ver un poco lo que pasaba en otros lugares del mundo y nos dábamos cuenta que en muchos lugares las cosas pasaban no solo en las capitales y uno podía tener acceso a hacer un montón de cosas estando en cualquier lugar. Eso para mi fue muy importante en

el hecho de que decidimos quedarnos en Mendoza y todos nuestros amigos y amigas que estaban ahí haciendo música decidieran quedarse y bancar la movida ahí, y eso hizo que creciera...

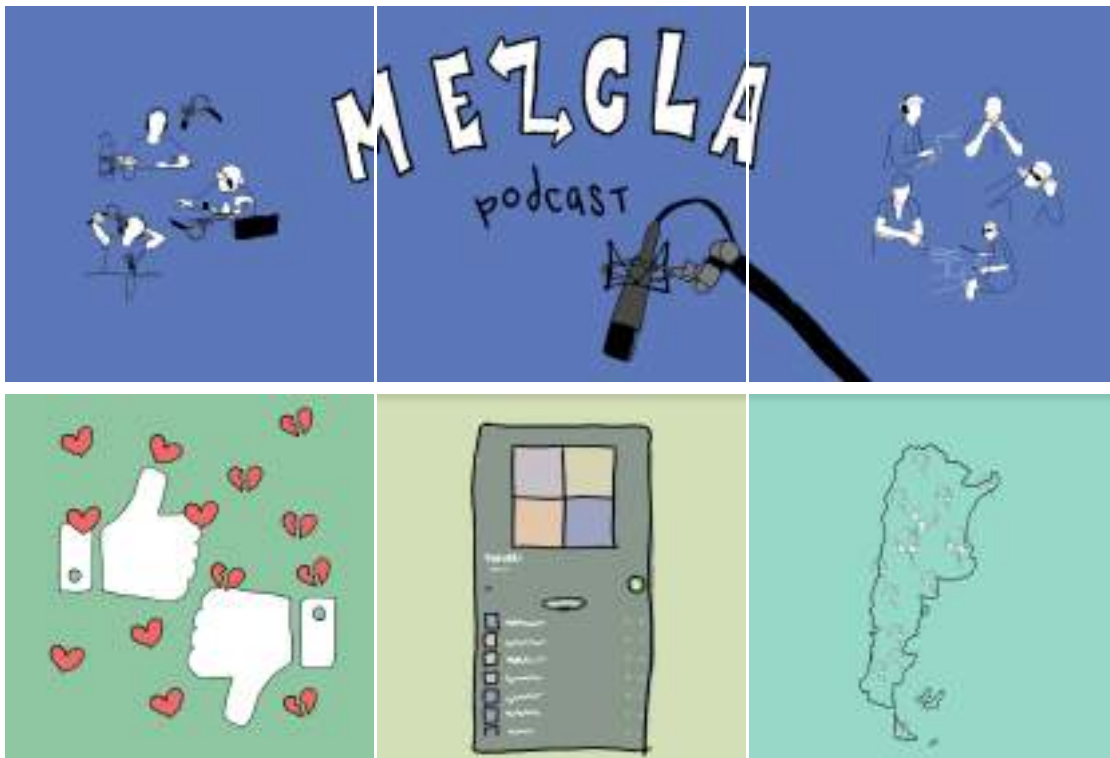
### Link in Bio:

Colocaremos un link con la herramienta Link Tree en la bio, desde el cual los usuarios puedan acceder al contenido complementario generado, que mencionaremos en el podcast.

El contenido incluirá:

- Link a nuestros capítulos en Spotify
- Playlist de Spotify con músicos federales.
- Nuestras recomendaciones:
  - Link al documental "Rockumentales B" mencionado en el podcast
  - Link al documental "Indies y fuertes".

### Grilla de contenidos





## 4. BITÁCORA (diario de campo)

**21/11/2020**

Primer ingreso de la bitácora luego de la primera reunión presencial sobre la tesina. Aún muy introductoria buscando inspiraciones, ideas, propuestas. Poca claridad pero mucho entusiasmo. Hace tiempo ya veníamos craneando el tema de la tesis, pensando que queríamos hacer una tesina de producción porque nos entusiasmaba la idea de pensar un proyecto que pueda difundirse sonoramente y además queríamos hacerla dedicada a un público que sea de nuestra generación, por eso, se nos ocurrió basarnos en nuestros propios consumos diarios. El podcast es un formato que les tres consumimos y disfrutamos. **La idea principal es armar un podcast donde se refleje, a través de los distintos capítulos, el desarrollo, crecimiento y novedades que nos trajo lo que llamamos “La Nueva Generación”** de la música indie argentina, nombre que surgió a partir del primer Festival La Nueva Generación (LNG) que transcurrió en Córdoba 2016 y tuvo otras ediciones en 2017, 2018 y 2019. Hay que rescatar que les tres integrantes del grupo asistimos juntas a dos ediciones de este festival, incluso sin saber que este proyecto iba a comenzar tiempo después.

Nos entusiasma también este formato ya que es un terreno que manejamos mejor porque tenemos más experiencia en la producción radial y en el diseño multimedia. También en este encuentro hablamos sobre posibles temáticas para los capítulos del podcast. Buscamos referencias e ideas en el libro “Más o Menos Bien” de Nicolás Igarzábal. Este libro relata un comienzo del indie argentino que, según él, se dio a partir del 2004, luego de la tragedia de Cromañón. Este momento puede considerarse un punto de inflexión a partir del cual comienza el relato de la historia de distintas bandas (Él Mató a un Policía Motorizado, Las Ligas Menores, Los Espíritus, etc...) que lograron abrirse camino por fuera de la industria para lograr darle más fuerza a sus propios estilos dentro de la industria musical nacional,

La reunión del grupo concluyó con las siguientes definiciones: la tesina será en formato sonoro (podcast) y se enfocará sobre todo en el espacio temporal: 2015-2020. La duración estimada de los capítulos será de 20 minutos aproximadamente. Constará de 4 capítulos separados por temáticas que nos interesan abordar de LNG.

Próximos objetivos o tareas a realizar: buscar información, ver documentales, entrevistas y leer autores académicos que puedan relacionarse con el trabajo. También pensar en posibles bandas, solistas, periodistas o técnicos de sonido que nos gustaría que formen parte del podcast.

**10/03/2021**

Volvimos a conversar sobre la tesis luego de unas semanas de vacaciones y algunos intentos fallidos de hacer coincidir agendas. Planteamos comenzar la búsqueda de un tutor/a. Teníamos en mente a Nemesia Hijós (ayudante de la cátedra Alabarces para el Seminario de Cultura de Masas), con la que habíamos tenido contacto previamente, debido a consultas de otras posibles tesis que finalmente no concluyeron. Pensamos que quizás sería bueno también tener como opción a alguien vinculado al campo audiovisual. Por otro lado, nos propusimos participar en un Laboratorio de Tesinas a cargo del Mg. Grisel El Jaber que ocurrirá el 16/03. El taller está destinado a tesistas que quieran elaborar tesis de producción.

**16/03/2021**

Participamos del Laboratorio de Tesinas. Lo que más rescatamos fue el aprendizaje de que una tesina puede ser básicamente lo que nosotros queramos que sea. A partir del encuentro empezamos a pensar nuestro proyecto con un foco un poco más transmedia: si bien es un podcast, va a ser vital para la difusión la realización de un buen trabajo estratégico de redes sociales, diseño gráfico e incluso quizás agregar recortes audiovisuales de nuestras entrevistas que puedan llamar la atención del público. Repasamos algunas tesinas transmedia de ex alumnos y rescatamos elementos que nos parecieron muy interesantes y relevantes. Estamos convencidos que con las herramientas que adquirimos en la carrera podemos generar un producto de muy buena calidad, que despierte interés, y sobre todo cuyo proceso de producción logremos disfrutar.

**17/03/2021**

Decidimos empezar a redactar el anteproyecto y determinamos las siguientes cuestiones: volvimos a confirmar que el recorte temporal del objeto de estudio de la tesina será 2015 - 2020. Propusimos artistas importantes de este movimiento para investigar y tener en cuenta como: Conociendo Rusia, Usted Señalemelo, El Mató a un Policía Motorizado, El Kuelgue, Vos, Luca Bocci, Barbie Recanatí, Marilina Bertoldi y Trueno. Como también posibles discos que consideramos muy representativos de esta nueva generación como: Caravana (Vos), Cabildo y Juramento (Conociendo Rusia), II (Usted Señalemelo), Livre (Ca7riel), Ahora (Luca Bocci).

Volvimos a tocar la idea de los distintos campos de estudios que queremos abordar en cuanto a la temática de la territorialidad y la federalización de la música: Mendoza, Córdoba, CABA y Buenos Aires. También deseamos poner el foco en los festivales como ambiente característico de esta generación de música como: La Nueva generación, Futurock, Buena Vibra, Buenos Aires Trap.

Propusimos que la duración de los podcast sea de no más de 20 - 35 minutos ya que estamos dirigiéndonos a un público millennial y los tiempos de atención no suelen ser más extensos que esos..

Planteamos algunos **interrogantes** como disparadores para pensar e investigar:

- **1:** ¿Por qué estas bandas, distintas en su música, conviven dentro de un festival? ¿Por qué comparten público? ¿Qué tienen en común?
- **2:** ¿Cómo se construye la moralidad entre estos artistas? Cultura de la cancelación ¿Cuál es la ideología que atraviesa a estos nuevos íconos?

Los públicos de distintas ideologías, ¿por qué pueden convivir dentro de un mismo espacio de consumo musical?

- **3:** ¿Cómo ingresa el mercado en esta nueva generación? Cuantificación del éxito (likes, escuchas, shares - Seminario de Informática)

Nos propusimos empezar con:

- El armado del corpus: musical (discos y artistas), teórico (autores, textos, materias).
- La construcción del relato (propuesta de tesina).
- La selección de entrevistados (periodistas, artistas, productores, público, organizadores de festivales).
- La consulta de posibles tutores.
- El armado de un padlet colaborativo para compartir las ideas que nos vayan apareciendo.

**26/03/2021**

Se estrenó un documental del festival La Nueva Generación:

Asistimos virtualmente al estreno exclusivo de este documental que formó parte del BAFICI 2021. El mismo busca relatar a través de distintas entrevistas a artistas argentinos que formaron parte de los shows del festival “La Nueva Generación” de Córdoba (Bzarrap, Dante Spinetta, Nathy Peluso, Marilina Bertoldi, Bandalos Chinos, El Kuelgue, Ca7riel, Conociendo Rusia, Indios), cómo es el nuevo escenario musical del país. También narra la idea de quienes organizaron este festival y plantea algunas reflexiones sobre los elementos que hacen que este movimiento musical sea “nuevo”. Nos dio gusto encontrarnos con varias ideas y opiniones que nosotros teníamos y que habíamos encontrado en distintas entrevistas y documentales.

**15/04/2021**

Tercera reunión presencial. Comenzamos a escribir el anteproyecto juntas. Elegimos hacerlo con un estilo coloquial ya que este también será el tono que tendremos

durante el podcast. Terminamos nuestro anteproyecto y se lo enviamos a Nemesia Hijós preguntándole si quería acompañarnos en esta propuesta.

### **18/04/2021**

Hoy recibimos la respuesta de Nemesia y nos sugirió que continuemos el proceso de tutoría con alguien que tenga experiencia en el formato podcast. Nos recomendó ponernos en contacto con **Ana Clara Azcurra**, su compañera en la cátedra de Alabarces, ya que ella tiene experiencia dirigiendo tesis sonoras y además dicta talleres de radio e investiga cuestiones afines. A su vez, Nemesia nos sugirió que escuchemos una tesina-podcast llamada “Gol al patriarcado” para que nos sirva de referencia.

### **19/04/2021**

Nos pusimos en contacto con Ana Clara y afortunadamente le interesó nuestra propuesta. Pactamos una reunión vía Zoom. Nos recomendó algunos podcast más como “Qué temaiken” de Agustín Gennoni y también que busquemos material académico de Agustín Espada para justificar el formato podcast.

### **22/04/2021**

Tuvimos la primera reunión con Clari, nuestra tutora, que nos recomendó enfocar la primera instancia en el trabajo de investigación e ir ampliando nuestro material de archivo. A diferencia de lo que veníamos planeando, el guión es lo último que haremos.

Luego continuamos la reunión entre nosotres tres y planteamos posibles temáticas para los distintos episodios. En nuestra investigación de los meses anteriores fuimos encontrando algo muy característico de esta generación que es la **democratización de la producción musical**: la posibilidad de producir música ha ido creciendo y ampliándose gracias a la nuevas tecnologías e internet. Hoy las canciones no solo se pueden producir desde la comodidad de un cuarto con una computadora y un programa de edición sino también a costos muy bajos. Otro tema que nos parece que aparece reiteradas veces es **la noción de nuevas identidades que no se encasillan en géneros musicales** sino que se consideran en permanente expansión y exploración del mundo musical. Por eso, creemos que podríamos sumar estas temáticas separándolas por capítulos sumándole una introducción y un relato del origen de la LNG.

### **30/04/2021**

Tuvimos una nueva reunión via Zoom. El trabajo de archivo que fuimos haciendo estos días nos llenó de nuevos interrogantes que fuimos discutiendo en la reunión de hoy. Lo primero que vimos fue que los límites que habíamos propuesto para el

objeto de estudio carecían de fuerza ante el siguiente cuestionamiento: **¿por qué “la nueva generación” incluiría solo al indie, y no al trap, al género urbano y sus cercanos?** Viendo que no encontramos razones reales y concretas para excluirlo sino justamente argumentos para hacer lo contrario, finalmente decidimos ampliar nuestro objeto de estudio.

A su vez decidimos trazar temáticas e ir listando a los artistas que nos permitan desarrollar cada una de ellas. Así, fuimos construyendo un cuadro donde agrupamos temáticas con artistas relevantes para ellas.

El éxito comercial será una sola de las variables a tomar en cuenta (a pesar de nuestros prejuicios, esta variable no tiene por qué opacar a las otras, que pueden ser presentadas como en igualdad de condiciones). De esta manera, un disco “exitoso” lo puede ser tanto por su éxito comercial o por su éxito experimentativo. Será nuestro trabajo discernirlo.

**06/06/2021**

Nueva reunión presencial por la tesina. Tareas: Armar lista de preguntas y disparadores por temáticas. Mandar mensajes a posibles entrevistados para ver si quieren participar del proyecto. Coordinar una nueva reunión con Clari.

**10/06/2021**

Le escribimos a Clari, nuestra tutora, para coordinar una reunión con ella y mostrarle los avances en los que estuvimos trabajando.

En los últimos meses el trabajo en la tesina fue muy poco y muy gradual, pero nos fuimos poniendo al día con el material existente sobre el tema y definiendo nuestro camino en el formato podcast.

Hoy en día nuestros ejes temáticos nos sirven para encauzar artistas, interrogantes, y principalmente entrevistados, por lo que de alguna manera el material empieza a tomar forma.

**Ya conseguimos nuestros primeros dos entrevistados:**

- **Guille Salort:** baterista de múltiples proyectos de la escena (Conociendo Rusia, Vos, Ca7riel, Marilina Bertoldi, Emmanuel Horvilleur, Cande Zamar). Lo queremos entrevistar principalmente acerca de los temas de género (interrogar cómo cree que conviven tantos géneros en una escena, como ve su función entre todos ellos)
- **Mariano di Cesare:** cantante y compositor en los proyectos mendocinos. El Príncipe Idiota y Mi Amigo Invencible. Con unos proyectos que vienen desde antes, de alguna manera podría ser considerado “padrino” de esta escena, con un pie en ella y otro en la anterior. En este sentido, nos

interesa su perspectiva acerca de la nueva juventud, y también su enfoque acerca de la territorialidad, entendiendo que hace años decidieron radicarse en Buenos Aires, pero pertenecen a la escena mendocina.

**15/06/2021**

Reunión presencial. Planteamos **posibles preguntas para los futuros entrevistados**.

Pensamos que Mariano Di Cesare nos podría enriquecer en información de **territorialidad**.

### **Preguntas a Mariano Di Cesare**

- 1.** Es como "El mató" de Mendoza, está en el medio de la generación anterior y esta.
- 2.** ¿Por qué vinieron a Buenos Aires?
- 3.** Cómo ves de diferente la escena mendocina desde cuando arrancaron y ahora?
- 4.** ¿Qué identidad ves que tiene la música mendocina, que aporte particular hacen?
- 5.** ¿Influyó el valle y las montañas, el paisaje mendocino en la música que creaste?

### **Preguntas a Guille Salort**

Y por otro lado, la entrevista con Guille Salort nos podría brindar buena información sobre **identidades y des-géneros**.

- 1.** ¿Quiénes forman parte de la nueva generación musical argentina?
- 2.** Aportes de las distintas bandas de las cuales forma parte.
- 3.** ¿Qué aporta esta nueva generación?
- 4.** ¿Por qué crees que proyectos tan distintos pueden encontrarse en un mismo festival?
- 5.** ¿Cómo haces para trabajar con proyectos tan distintos?
- 6.** ¿Por qué el público de la nueva generación puede compartir estilos tan variados?
- 7.** ¿Qué elementos/ideas crees que comparten los artistas de la nueva generación?
- 8.** ¿Cuál es el punto de quiebre donde comenzó a gestarse la nueva generación?
- 9.** ¿Cómo ves que producen los artistas de la nueva generación a diferencia de la anterior?

- 10.** ¿Recuerdas un cronograma tuyo dentro de un festival donde tuviste que tocar con varias bandas?

Si todo sale bien, la semana que viene grabaremos la primera entrevista.

### **17/06/2021**

Hoy tuvimos una segunda reunión con nuestra tutora. Nos hizo varias correcciones acerca del anteproyecto (que apuntamos a presentar pronto) y nos animó a seguir profundizando en los interrogantes, las contradicciones y las temáticas que nos interpelan.

También nos propuso que busquemos el aporte y el vacío en las producciones existentes sobre esta temática. Creemos que hay mucha información de esto en formato entrevistas pero no tanto a modo de construcción de relato sobre las temáticas que planteamos, sobre todo en el formato de podcast. Se armaron varios debates interesantes sobre cada una de los temas de los cuales pudimos rescatar varios puntos importantes a destacar en cada una de ellas. Comenzamos a hacer punteos sobre esto.

### **7/07/2021**

Fueron semanas de bastante incertidumbre. Estuvimos a la espera de respuestas que no llegaban o coordinaciones que no se daban. No pudimos coordinar la entrevista con Mariano di Cesare pero finalmente ayer pudimos concretar la primera entrevista de nuestro proyecto con Guille Salort. Tuvimos la posibilidad de hacerla presencial lo que nos permitió poder tomar audio de mejor calidad y además, filmar la entrevista para luego generar contenido para futuras campañas digitales de nuestro podcast.

Guille Salort, fue uno de los primeros en interesarse por el proyecto. El es un baterista sesionista y pertenece a varios proyectos como el de Emmanuel Horvileur, Wos, Cazzu, Marilina Bertoldi, Ca7riel, entre muchos otros.

Para una primera entrevista estuvo muy bien, pudimos tocar varios de los temas que proponemos abordar en cada capítulo. Lo hicimos de una manera muy espontánea y creo que podremos sacar varios testimonios para construir nuestro relato.

La ley de atracción nos trajo nuestro segundo entrevistado confirmado que será Gaston de la Rivera, un artista cordobés, quien forma parte de la banda "De la rivera" junto a su primos Tomas y Luca.

### **4/08/2021**

Tuvimos nuestra segunda entrevista, esta vez con **Gastón de la Rivera**, la charla nos llevó a conseguir un **testimonio importante para el capítulo de**

**“territorialización” de la música** de nuestro podcast, donde pensamos charlar sobre el crecimiento de las escenas musicales en provincias del interior del país y cómo los artistas de estos lugares empezaron, de a poco, a levantar una bandera por sus territorios y hasta mantener su residencia en estos lugares, sin necesidad de mudarse a Capital Federal. Gastón es músico, productor y tuvo un sello donde trabajó en conjunto con otros proyectos musicales de Córdoba que hoy forman parte de la llamada “Nueva Generación” (Juan Ingaramo, Telescopios, Hipnótica, entre otros). Esta entrevista la realizamos a distancia ya que Gastón se encontraba en Córdoba.

**8/08/2021**

Conseguimos realizar nuestra tercera entrevista, también a distancia, con **Lucca Beguerie Petrich**, baterista de la banda mendocina “Usted Señálemelo”, probablemente una de las bandas más icónicas de la Nueva Generación. Desde Nueva York, Luca nos contó cómo surgió el proyecto, cuál fue su búsqueda artística, la importancia que le dan a ser mendocinos tanto en su letra como en los climas que quieren generar a nivel musical. También nos relató cómo en los últimos años las escenas mendocinas fueron creciendo y buscando mantener una identidad propia en algunos casos. **Un testimonio relevante tanto para el episodio de “territorialización” como para el de “democratización de la música”.**

**24/08/2021**

Tuvimos una reunión con Clara, nuestra tutora de tesina, para poder revisar el anteproyecto en base a las reformulaciones que establecieron desde la facultad. También pudimos charlar acerca de las entrevistas que tuvimos y las que íbamos a tener próximamente. Nos propuso comenzar a trabajar en el diseño audiovisual del podcast y pensar cómo íbamos a comunicarlo una vez que estuviera terminado el material. Quedamos en concretar una nueva reunión en las próximas semanas.

**27/08/2021**

Conseguimos encontrarnos para entrevistar a **Ignacio Cruz** en su casa. Él es productor, músico y asistente técnico y logístico de músicos y artistas. Conversamos durante tres horas acerca de varios temas: el discurso de “la nueva generación” musical argentina, la democratización musical y los home studios. **Encontramos en Cruz una mirada crítica acerca de estos conceptos que resultó muy enriquecedora para el podcast ya que hasta ese momento no habíamos tenido respuestas de este tipo.** Para Cruz “La nueva generación” es un producto, una forma de llamar a un conjunto de artistas que antes no tenían nombre y ahora sí lo tienen, **nos propuso pensar en quienes quedan afuera de ese conjunto, que no existe una sola generación que represente a todos, ¿qué tiene de nuevo esta generación?** También Cruz trabaja muy de cerca con algunos de los artistas icónicos de esta llamada “nueva generación” y nos comentó que algunos de ellos tampoco se sienten

representados en llamarse a sí mismos como parte de esta generación. Por otro lado, también pensamos acerca del futuro de la música, **¿hacia dónde vamos? ¿Por qué solo pensamos en un futuro cada vez más tecnológico y digital? ¿Cómo podemos salir del formato escenario? ¿Serán distintos los festivales en el futuro? ¿Seguirán existiendo?** Nos llevamos muchos interrogantes interesantes de esta entrevista.

**29/08/2021**

Empezamos a bajar nuestras ideas al primer guión del capítulo de Home Studios. Pensando estructura, estilo, voces, efectos de sonidos. Buscando inserts de archivos. En cuanto al estilo, se nos ocurrió plantear un formato poco tradicional, donde haya 3 narradores interactuando. Quizás un rol de conducción marcado por uno de nosotros, pero que sea algo flexible.

**01/09/2021**

Comenzamos con el armado del **brief creativo**. Pensamos estética visual para redes sociales, identidad, posibles nombres. **Nos interesa la idea de que sea ilustrado, que se note la “manualidad” de las piezas. Que tenga la identidad de autogestión que planteamos como una de las ideas principales de la identidad de la nueva generación.**

Estuvimos trabajando en la búsqueda de referencias estéticas del universo que forma parte del podcast:



Las referencias corresponden a:

- El flyer del festival La Nueva Generación edición Uruguay
- Las carátulas del podcast “Una Playlist” de El Kuelgue y Doppel Gangs
- El flyer de un concierto de Perras On the Beach y Usted Señálemelo

## **23/09/2021**

Después de varias idas y venidas, correcciones de nuestra tutora y perfeccionamientos. Enviamos el **anteproyecto definitivo**, junto con la nota de autorización para la tutoría, la autorización del grupo de tres y el aval de Clara de esto último. Completamos el formulario solicitud.

## **24/09/2021**

Conseguimos un nuevo entrevistado: **Manuel Buscalia**. Manu es periodista de música con una fuerte trayectoria en la revista Rolling Stone, y fue productor periodístico de la serie de Netflix sobre rock nacional “Rompan Todo”. Además, genera contenido en sus redes sobre La Nueva Generación, y es co-creador de Una playlist, un podcast de entrevistas a músicos (muchos de ellos pertenecientes a esta generación).

Por otro lado, seguimos pensando ideas para el podcast, y afinamos la estructura de los guiones. Empezamos a pensar en las cortinas de apertura: nos interesa la idea de conjunto de fragmentos de frases/canciones que sean representativas de LNG.

## **04/10/2021**

Tuvimos la entrevista con Manu Buscalia. Fue muy interesante sumar una voz más parecida a la nuestra. **Desde la perspectiva de análisis de LNG y del lado de generadores de contenidos sobre esta temática**. Manu es un apasionado de la música y particularmente de la escena actual, está muy interiorizado en la misma por trabajar en el ambiente y tener contacto cercano con varios artistas de la escena.

## **10/11/2021**

Nos responden del envío del anteproyecto, con correcciones. Debemos hacer un par de aclaraciones en cuanto a la metodología y la división de roles. Armamos reunión con Clara para ver las correcciones en conjunto.

## **10/2021 - 11/2021 - 12/2021**

Seguimos con la redacción de guiones y puliendo el anteproyecto. También aprovechamos a probar el equipo de grabación haciendo algunas tomas de las voces y chequeando que tuviéramos listo todo el proceso técnico para, una vez terminados los guiones, comencemos a grabar.

**18/01/2022**

Enviamos el anteproyecto con todas las correcciones.

**3/03/2022**

**¡Nos aprobaron el anteproyecto!**

**6/04/2022**

Nos juntamos con Clari para repasar todos los guiones y que nos dé su devolución antes de empezar a grabar. Nos hizo un par de sugerencias y correcciones en algunos capítulos en particular, pero a grandes rasgos lo consideró prometedor. Consideró que contábamos con un proyecto que tenía una estructura balanceada entre un tono periodístico y académico.

**18/04/2022**

Definimos el nombre del podcast. Fue lo que más nos costó. Queríamos que fuera algo que identifique a una generación sin etiquetas, indefinida e unida. Después de jugar con muchas palabras que se aproximaban a lo que queríamos representar, dimos con **"MEZCLA"**, que literalmente significa "material formado por varios componentes unidos en donde cada uno mantiene su identidad y propiedad". **Nos parece que LNG es una mezcla de estilos, géneros, personas, lugares, identidades que representan a toda una generación de música.** Al mismo tiempo, "mezcla" es un término usado en la producción musical para llamar al proceso de balance y equilibrio de la grabación y edición del sonido. Lo cual también nos pareció que era coherente con la temática y el objeto de estudio.

También definimos el slogan del podcast. Al ser un nombre algo abstracto quisimos hacer una bajada más literal para orientar al público. **Mezcla: un podcast sobre la nueva generación musical.**

**20/04/2022**

Empezamos a trabajar en la estética. Comenzamos a diseñar logos y pensar publicaciones de redes. La estética es la que elegimos en un principio: minimalista, con ilustraciones en una variedad de colores pastel, respetando una lógica cromática, donde los fondos responden a una paleta de colores y las figuras son en blanco y negro.

**21/04/2022**

Grabamos el primer capítulo de Mezcla: **Home Studios: hacelo todo desde tu cuarto.** Y lo grabamos, valga la redundancia, en nuestro home studio (la casa de Juan). Estamos usando un micrófono Rode NT1, una placa Scarlett, y el programa Ableton para edición de sonido y producción musical. Casi por casualidad

desarrollamos nuestro producto de la misma forma en la que lo hacen los artistas de los que hablamos.

La grabación estuvo bien, nos sentimos un poco tímidos al principio, pero con el correr del tiempo nos fuimos olvidando de la presencia del micrófono y empezamos a soltarnos. Tenemos que encontrarle la vuelta a las distancias a las que nos ubicamos en relación al único micrófono que estamos utilizando.



**29/04/2022**

Grabamos el segundo capítulo de Mezcla: **"La identidad de la nueva generación."** Este capítulo fue más largo que el primero, pero definitivamente vamos ganando más fluidez. Decidimos soltarnos, sacar una primera versión, y en todo caso regrabar o editar aquellas cosas que no nos convenzan. En resumen fue una buena jornada.

**06/05/2022**

Grabamos el tercer capítulo de Mezcla: **Federalización de la música.** Consideramos que hoy hubo un crecimiento a la hora de expresarnos oralmente con respecto a los capítulos anteriores. Tuvimos un problema técnico con la placa de sonido pero afortunadamente logramos resolverlo pidiendo prestada otra a un amigo del grupo.

**06/06/2022**

Grabamos el cuarto y último capítulo de Mezcla: **El Lado B de LNG.** Nos animamos a hablar un poco más fuera del guión e improvisar. Nos emocionamos al cerrar el último capítulo y comenzamos a enlistar los siguientes pasos a seguir: repasar los capítulos, regrabar partes que quedaron mal, buscar fragmentos de audio y elegir las cortinas y separadores.

**14/062022**

Repasamos el primer capítulo, recortamos y grabamos errores. Nos encontramos con ciertos problemas de volúmenes, Andy sonaba más lejos que Male y Juan por lo que regrabamos algunas de sus partes. También hicimos algunos recortes de audio repetitivos y espacios de silencio para que el audio suene más dinámico.

**17/06/2022**

Repasamos el segundo y el tercer capítulo, recortamos y regrabamos en las partes donde encontramos errores.

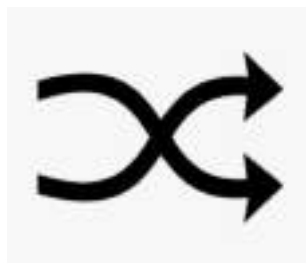
Tenemos definida la estrategia de mkt, brief completo y la planificación del contenido en instagram. Planificamos empezar a armar las publicaciones y las historias.

**21/06/2022**

Repasamos el cuarto y último capítulo, recortamos y grabamos errores. En paralelo empezamos el proceso creativo para la estética con Photoshop y una tableta gráfica. Hicimos el diseño del logo a mano alzada, en concordancia con nuestras referencias:



Antes de llegar a esta versión definitiva, jugamos un poco con la “Z”, que quisimos hacer parecida a un símbolo de “aleatorio” de plataformas, pero nos quedaba más parecida a una “X”, por lo que lo cambiamos.



**7/07/2022**

Nos juntamos con Clari para repasar todos los avances y pulir detalles para el cierre y la entrega. Nos hizo la devolución de los capítulos y correcciones.

Además, nos cebamos con la tableta gráfica y empezamos a hacer ilustraciones nuestras para presentarnos en redes en base a fotos nuestras:



**08/07/2022**

Tenemos consultas sobre la modalidad de entrega. ¿presencial o virtual? Se nos ocurrió un código QR para que se pueda acceder al link donde se alojan los capítulos.

**15/07/2022**

Los capítulos están cerrados, estamos ajustando la nivelación de sonido y averiguando para subir a Spotify. La nivelación está resultando un trabajo más pesado de lo que esperábamos, Juan lo está trabajando hace varios días, pero ya está terminando. Quedan un par de cambios pero estamos cerca de tener los archivos terminados.

**16/07/2022**

Empezamos a subir nuestras primeras publicaciones de adelanto en nuestras redes para empezar a mover el contenido. Los capítulos están terminados y preparados para subir al drive y a la plataforma. Mientras tanto estamos terminando los copies del feed, y pronto los publicaremos.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- ENTWISTLE, G. Y OTROS. (2012). Música, identidades y juventudes. Aproximaciones teóricas para su investigación en ciencias sociales.
- BOURDIEU, P., (2010). El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura.
- HALL, S., & DU GAY, P. (2003). Introducción: ¿Quién necesita identidad?. Cuestiones de identidad cultural, Buenos Aires: Amorrortu.
- BORENSZTEIN, KEVIN (2021). “Una nueva generación”.
- LEIVA, JULIO. (2015), “Caja Negra” Filo News.
- IGARZABAL, NICOLAS. (2004 - 2017). “Más o menos bien. El Indie Argentino en el Rock Post Cromañón”.
- NICETO. (2020). “Indie & Fuertes: La nueva contracultura musical argentina”.
- ESPADA, AGUSTIN. (2018). “Podcast, el mundo de la radio on demand”.
- BENJAMIN, WALTER. (1982). “La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica”.
- CODIGO URBANO, 14 de marzo de 2019, “Ca7riel - Entrevista Completa en Código Urbano”, <https://www.youtube.com/watch?v=Y5AjA7KiECY> 5:01- 5:48
- TU MÚSICA HOY, 9 de diciembre de 2019, “Cobertura del Festival La Nueva Generación 2019: entrevistas, shows y todo lo que pasó en el back”, [https://www.youtube.com/watch?v=x403CnpXU1M&ab\\_channel=TuM%C3%BAsicaHoy](https://www.youtube.com/watch?v=x403CnpXU1M&ab_channel=TuM%C3%BAsicaHoy)
- BEBE CONTEPOMI, 13 de abril de 2018, “Rockumentales B: ¿Qué es el Indie?” <http://youtu.be/Z0DHRwuEgNs>
- NICETO CLUB TV, 30 julio de 2020, “Indie & Fuertes: La nueva contracultura musical argentina”, <https://www.youtube.com/watch?v=g04RuhIPHVc>

- EL DESTAPE RADIO, 10 de septiembre de 2019, “Wos reaccionó al mensaje del Indio” <https://www.youtube.com/watch?v=EwAvOlkp3DA>
- OLÉ, 5 de septiembre de 2020, “Trueno, mano a mano con Olé”, <https://www.youtube.com/watch?v=tKjROti-qE8>
- URBANA PLAY, 13 mayo de 2022 , Trueno en #TodoPasa | "Hoy en día lo que tengo es mi voz y la voy a usar", <https://www.youtube.com/watch?v=9qnG7d6No4w>
- DW ESPAÑOL, 2 de agosto de 2020, De cómo Spotify y otras plataformas transformaron la industria musical, [https://www.youtube.com/watch?v=JEBuuy2\\_fVM](https://www.youtube.com/watch?v=JEBuuy2_fVM)
- PERFIL, “Encuesta nacional: cómo se informan los argentinos”, <https://www.perfil.com/noticias/economia/encuesta-nacional-como-se-informan-los-argentinos.phtml>
- TELAM, 15 de septiembre de 2019, “ Una encuesta revela que los adolescentes se informan por redes y videos de youtube”, <https://www.telam.com.ar/notas/201908/384741-una-encuesta-revela-que-los-adolescentes-se-informan-por-redes-y-videos-de-youtube.html>

## 6. ANEXO

### Guiones:

#### EPISODIO 01 - HOMESTUDIOS

[Ingresa música: “Intro”]

**M:** Hola, gracias por apostar a este contenido y bienvenidos a Mezcla. Un podcast de música para charlar, repasar y repensar lo que solemos llamar la "nueva generación de música argentina", una idea que empezó a aparecer hace unos... no sé ¿cinco años?

**Z:** Bueno, esta es una de las preguntas que nos haremos en algún punto del podcast, ¿le podemos poner un punto de inicio a esta nueva generación? Es más, ¿se puede hablar de una nueva generación? O ¿es la continuidad de movimientos sociales que vienen de antes?

**A:** Para responder a estas y otras preguntas nos pusimos en contacto con músicos, productores y periodistas de las distintas escenas del país, que viven de la música y que van a aportar sus experiencias en primera persona y nos ayudarán a pensar las formas en que venimos produciendo música. ¿Cómo están? Mi nombre es Andrés Betemps

**A:** Yo soy Malena Scagnet y vamos a proponerles un recorrido a través de 4 capítulos donde trataremos de desarrollar temas como la identidad de esta nueva generación musical y la federalización de la música argentina.

**Z:** Y yo soy Juan Zingoni y les proponemos explorar en otros 2 capítulos temas como el impacto de los Home Studios en la música argentina y las críticas que se le hace a esta nueva generación musical.

[Fin de la intro]estra

[Comienza el tema “Aguetas de U.S”]

**M:** Buenas! Bienvenidos y bienvenidas al primer capítulo de “Mezcla”, el podcast donde nos dedicamos a repasar y repensar la historia de la llamada “Nueva Generación”. Hoy nos toca hablar de un tema clave, un aspecto sin el cual, me animo a decir, esta nueva generación no existiría, o por lo menos sería muy diferente. Estamos hablando de los home studios y la democratización de la producción musical.

**Z:** Me parece un temazo este, es uno de los factores más clave de todos, porque marca un quiebre muy fuerte con respecto a otras generaciones. Es una tecnología que habilita la creación de música desde cualquier lugar con la necesidad de muy pocos recursos para empezar.

**A:** También vamos a hablar de cómo esta mutación en las condiciones de producción tiene un impacto en los resultados, es decir, en la música en sí: nuevas

sonoridades, la inclusión de nuevos instrumentos (digitales o no) y otros que van quedando en desuso.

**Z:** Nuestra idea es repensar estas tecnologías, debatir acerca de su impacto real en la música y en la industria, sin caer determinismos tecnológicos ni su rechazo. Para esto, vamos a tener los testimonios de grandes músicos y productores que viven y piensan este cambio de panorama.

**M:** Hoy, en “Mezcla Podcast”, Home Studios:hacelo todo desde tu cuarto

**[Outro: “Intro - U.S - Aguetas”]**

**[Intro: “Más o menos bien - EMAUPM”]**

**A:** Bueno, para meternos en tema vamos a hablar un poco de los home studios como un proceso tecnológico que con el tiempo transformó la forma de hacer música, más específicamente consiguió democratizar y expandir al gran público las tecnologías de producción musical.

**[Acá iré bajándole a la cortina. Los ejemplos que pongo acá están en el archivo “Ejemplos Home Studios”]**

**Z:** Una gran pregunta para comenzar sería: ¿Qué es el home studio? Y una mejor todavía ¿qué es la producción musical? La producción musical es agarrar la idea de un compositor y profundizar en ella, darle nuevas herramientas y potenciar su sonido. Producir es pasar de esto **[Fragmento de “Puede ser” así nomás]** a esto **[“Puede ser” en estudio (2:41 - 2:48)]** o de esto **[“Bahía” Luca Bocci por instagram live (23:05 - 23:15)]** a esto **[“Bahía” Luca Bocci en el disco (0:01 - 0:11)]**.

**[Continúa con “Bahía” de Luca Bocci desde 0:11]**

El productor piensa qué elementos se van a usar en una canción, qué guitarra, qué bajo, qué amplificador, qué micrófono, entre muchas otras cosas y busca llevar la idea a otro nivel. El tema es que si nosotros tres quisiéramos comprar un equipo de grabación que usan los estudios profesionales tendríamos que poner un riñón cada uno más los ahorros que tenemos y que vamos a tener los próximos diez años.

**M:** Es una locura lo que salen esos equipos. Me puse a investigar en estos días cuánto salían algunas cosas y no lo podía creer. Un micrófono estándar que usan en esos estudios, osea ni siquiera es de los más caros, sale en europa 2500 euros. Y estamos hablando de UN solo elemento de todos los que se necesitan para producir.

**Z:** Sisi, son números que mi sueldo de monotributista no puede comprender jaja. Pero por suerte ya se demostro que hoy si tenes una computadora básica que pueda correr un programa básico de producción musical gratuito y dispones de SOLO 80 euros, ya podes comprar el equipo mínimo para producir a un nivel decente. Es decir, pasamos de poner tres riñones cada uno a lo que sale una

entrada para los tres días del Lollapalooza por ejemplo, que son como 16 mil pesos. Ahora, con esta diferencia de costos imaginemos LA repercusión en el mundo de la música, en el oficio del productor y por supuesto que es innegable que con esto creció exponencialmente el número productores musicales.

**A:** Y ni hablar de la aparición del productor como alguien que tiene visibilidad y es protagonista. Incluso aparece el productor under. Antes existían, pero era más el productor de una disquera, no estaba tan claro ese rol.

**M:** Buenísimo, ya respondido qué es un home studio y qué es una producción, empecemos a analizar un poco qué fue sucediendo con este proceso.

**A:** Lo primero que tenemos que pensar es que siempre que se democratiza una tecnología pasa lo mismo: primero se encuentra en manos de un grupo reducido de personas porque tienen costos altísimos, pero cuando va pasando el tiempo y se encuentran formas para abaratarse los recursos se amplía el acceso y entran nuevos actores en escena. En este punto CASI SIEMPRE empiezan a surgir debates sobre si estas nuevas obras son de calidad o si son genuinas.

[Outro: “Bahía - Luca Bocci”]

[Intro: “J balvin - Bum bum tam”]

¿Qué sucede con esto? Walter Benjamin o BenYamin lo aborda en su libro “Pequeña historia de la fotografía”, con valga la redundancia, la fotografía... Para quienes no lo conocen Walter Benjamin fue un filósofo alemán que aportó bastante a la llamada “escuela de frankfurt”. Lo que explica es que en la antigüedad las únicas personas que podían acceder a ser retratadas eran miembros de la nobleza y de la monarquía, ya que eran los únicos que podían pagarle a pintores para que los retraten. Después, con la invención de las primeras cámaras fotográficas se abre la puerta a que miembros de la burguesía puedan comenzar a retratarse a ellos mismos. Después la fotografía se masificó hasta el punto que conocemos hoy, en el que todos tenemos acceso a sacar fotos en casi todo momento.

Ahí empiezan los debates, ¿no? ¿Cómo se explica la legitimidad de la fotografía como forma de arte, cuando absolutamente todos tenemos una cámara encima todo el tiempo, y hay material de sobra? Bueno, hay muchísimas respuestas, ahí entra a mi entender la mirada del artista, la perspectiva.

Pero bueno, no es nuestro objeto la fotografía (aunque ojo para el próximo podcast jajaja).

[Outro: “J balvin - Bum bum tam”]

[Intro: “Bahía - Luca Bocci”]

Creo que podemos pensar la democratización de tecnologías de producción en la misma línea, y plantearnos debates análogos. ¿Les parece?

**M:** Me ceba, ¿por dónde seguimos?

**Z:** Para mí charlemos de los DAWs y por qué fueron y son tan importantes.

**M:** Ok, primero que nada, qué son los daws?

**Z:** Joya. Bueno, ahí vamos. Como mencionamos recién antes si querías producir música con una calidad profesional, ¿sí o sí por dónde tenías que pasar?

**M:** Por una disquera.

**Z:** Exacto. Por el estudio millonario de una disquera internacional, probablemente. Ahora, si bien a fines del siglo XX venían apareciendo equipos un poco menos caros para grabar, todavía no llegamos a los reducidos 80 euros que se necesitan hoy para tener lo básico. Para llegar a este punto hay que destacar la aparición de 3 elementos que **lo cambiarían todo [efecto de radio]**: la computadora, internet y los programas de producción de sonido (que se los conoce como DAW en sus siglas en inglés Digital Audio Workstation que significa Estación de trabajo de audio digital). Quizás alguna vez escucharon hablar de programas como Ableton, FL Studio, Reaper, Logic, entre muchos más.

**A:** Claro, serían como los homólogos del Premiere y del Photoshop para la edición de fotos y video.

**Z:** Tal cual, con estos programas podés grabar y producir música a un nivel profesional desde tu cuarto y hasta usando solo tu notebook. Y hay bocha de casos famosos en donde se mostró esto: L-Gante con la notebook del gobierno, Bizarrap haciendo todo desde su cuarto (en sus comienzos) y hasta escuché una entrevista en la que tiene uno de estos programas en el celu y cuando viaja produce desde ahí. Estos programas te permiten tenerlo todo en tu computadora: miles de bajos, de guitarras, de baterías, podés jugar con un conjunto de cuerdas de ópera y si querés hacer que el quinto violinista toque un poco más fuerte que el resto por 4 segundos del tema, lo podés hacer. Lo que te tardaba muchísimo dinero y sobre todo tiempo en conseguir hoy lo podés tener en 4 clicks.

**M:** Sí, recuerdo otro caso muy famoso que pasó en Estados Unidos, cuando Billie Eilish y su hermano el productor Finneas grabaron y produjeron el primer disco de Billie sin salir de su cuarto. Estamos hablando de una obra debut que ganó 7 Grammys. Imagínense el mensaje que le dieron a la industria y a los artistas. “Che miren, esto lo hice en pijama desde mi pieza y sin pasar por sus estudios millonarios”.

**A:** Ahora, es increíble cómo se demostró en el último tiempo que la disquera ya no es necesariamente la mejor opción, sino una entre tantas, como que perdió un poco ese lugar de llegada final por el cual se luchaba. ¿No creen que hay muchísima más gente produciendo que antes?

**Z:** Sin dudar que sí. Quiero que escuchemos a Luca, baterista de Usted Señalemelo, una banda de mendocina que puso el foco de latinoamérica en cuyo y consiguió marcar un hito dentro del rock y del indie argentino. Él nos decía esto sobre cómo repercutió el home studio y los DAW en la escena mendocina:

**[OUTRO: “Bahía - Luca Bocci”]  
[Ingresa: “VHS efecto”]**

**[FRAGMENTO LUCA DE Usted Señalemelo] 28:40 - 30:00**

*“En Mendoza pasó, bueno como en todos lados, le dio la posibilidad a mucha gente de comprarse una placa, una computadora y un micrófono. Y con eso ya poder hacer un disco [corte]. Eso no nos pasó a nosotros porque ya teníamos un estudio. Pero sí lo veíamos en nuestros amigos y amigas que hacían música en ese momento y que estaban empezando o estaban experimentando y grabando en su casa. Como fue por ejemplo el caso del Bocci, que fue un disco que él grabó en su casa, en una casa que no tenía techo directamente o sea en las peores condiciones en las que uno se pueda imaginar ese disco se grabó. Pero después vos lo escuchás y no importa dónde se grabó. El disco transmite una cosa y si la gente hubiera visto dónde se grabó no lo puede creer, ¿entendés?”*

**[EN OFF: “Pequeño paréntesis. Si buscan nuestro instagram @somosmezclapodcast van a poder ver una foto de la casa en donde se grabó el disco ‘Ahora’ del año 2017 de Luca Bocci y más info sobre el mismo].**

*“Y así nada, cada uno tiene su búnker, su situación, su lugar donde graba. Eso también fue creciendo en Mendoza, mucha gente tuvo la posibilidad de grabar en su lugar y de ser más productivo.”*

**[Intro: “Bahía - Luca Bocci”]**

**M:** Increíble. Es como decía Andy con el ejemplo de la fotografía, el abaratamiento de costos que contaba Juan y esta anécdota de Luca: hoy en comparación a 30 años atrás se necesita muy poco para producir algo decente. Lógicamente van a haber más personas produciendo hoy.

**Z:** Totalmente, y no solo eso, internet permitió facilitar el aprendizaje de cómo producir música. Hoy tenes miles de tutoriales, blogs, chats o páginas que te enseñan cómo usar los programas y cómo hacer un montón de cosas.

**A:** Posta que sí. Si les parece escuchamos a Emmanuel Horvilleur, uno de los dos creadores de IKV, que decía esto sobre la producción musical en los 90 y ahora:

[OUTRO: “Bahía - Luca Bocci”]

[Ingresa: “VHS efecto”]

#### FRAGMENTO EMMANUEL - 15:24

*“En los noventa un músico que empezaba te daba un cassette con una grabación hecha en su casa en una portaestudio y el sonido era malo. Ahora te mandan por redes sociales un tema y por curiosidad escuchas el artista y todo y escuchas cosas muy bien hechas. Se profesionalizó el hecho de producir música”-*

[INTRO: “LA CASA DE A”]

**A:** Qué lindo mandarle algo a Emma y que le guste, el sueño del pibe.

**Z:** Jajaja mal. Pero bueno, retomando lo que dice él, hoy tenemos una bocha de pibes nuevos con mejor acceso a producir profesionalmente. ¿Hay un lado negativo a esto?

**A:** Y bueno, es una pregunta que surgió también con la expansión de la fotografía y su estatus como parte del arte: ¿puede ser incluida dentro de las artes, o es meramente una técnica? Piensen que venía a reemplazar a la pintura, un arte milenario recontra instaurado, y estaba más cerca de la máquina que del hombre. Benjamin fue uno de los filósofos que pensó esto, su respuesta fue la siguiente:

“las imágenes que perduran, perduran sólo como testimonio del arte de quien las pintó”.

**M:** Claro, bueno entonces podríamos decir que el hecho artístico está en el hecho artístico en sí, ¿no ? en la expresividad de la obra y la mirada del artista, y no necesariamente en la técnica que se emplea para desarrollarla.

**A:** Exactamente, Benjamin se fanatiza principalmente por los retratos, por cómo estos captan en algún detalle quién es realmente aquél que está siendo fotografiado, y ahí recae exactamente el hecho artístico.

**Z:** Y esto se puede conectar mucho con la música, ¿no? Se abre un debate a veces acerca de si la música que proviene de instrumentos digitales o de los DAW es tan legítima o buena como la de instrumentos analógicos (es decir, si tocar una trompeta con la computadora es lo mismo que grabarla en un estudio), o si el uso del sample o el rol del productor son comparables a los de los músicos de antes.

**A:** Claro, el “conseguite un trabajo honesto” que le dijo Pappo a Dj Dero.

**Z:** Sí, acá la postura de Benjamin, si quisiéramos trasponerla, sería que es honesto.

**A:** Siempre y cuando haya sustancia, haya hecho artístico.

[OUTRO: “LA CASA DE A”]

[Separador]

[INTRO: “MCFLY”]

**A:** En la sección anterior hablamos de los home studios y el cambio de paradigma que suponen en la producción de música independiente. Obviamente esto tiene un impacto en toda la industria de la música, pero ¿cómo afecta a nuestra generación de músicos locales?

**M:** Para empezar, a esta democratización de las tecnologías les debemos algunos de los álbumes más icónicos de la escena argentina de los últimos años, con artistas que lograron catapultar y llegar desde sus habitaciones a los oídos de miles y miles de oyentes en todo el mundo.

**M:** Un ejemplo que me parece muy zarpado de lo que se puede hacer con poco presupuesto y buscándole la vuelta es el de Ca7riel. Cato es un trapero / rockero, es difícil de definir... que ahora está súper consagrado y girando por todo el mundo con un nuevo disco de estudio. Ganó mucho reconocimiento con Paco Amoroso, pero antes cuando empezó a figurar lo hizo con dos EPs, “Livre” y “Povre”, que hizo desde su cuarto. Primero escuchemos cómo y dónde lo hizo (lo cuenta en una entrevista con código Urbano), y después escuchemos el resultado:

[OUTRO: “MCFLY”]

[Ingresa: “VHS efecto”]

<https://www.youtube.com/watch?v=Y5AjA7KiECY> 5:01- 5:48

**Cato:** Yo grabo en mi casa viste, yo me pongo a hacer mis temas, en la compu que mi madre abre los mails, imaginate lo chota que es, con una placa de sonido bien berreta...

**M:** Y ahora, con esas herramientas, escuchemos un toque de lo que hizo.

[INTRO “No aterrizó”] (baja a cortina durante el solo y seguimos hablando por encima de la pista)

**M:** Estamos escuchando *No Aterrizó*, uno de los temas de “Livre”. Esto todo lo sacó desde su cuarto.

**A:** Para mí lo que tiene de tremendo Cato es que une generaciones, tira datita que viene del rock y más de conservatorio, el rapeo que es otro mood más joven.

**Z:** Sí, aparte samplea a bandas como Yes, Serú Girán, como que nos habla a todos de alguna manera. Y después tiene otro costado un poco más rupturista, podría decirse.

**Termina cortina, silencio**

[INTRO “MALBEC: DUKI CON BIZARRAP”]

**M:** Así como Cato hay miles: pienso en Duki, que junto con Ysy A podríamos decir que fundaron el trap argentino desde la famosa casa de Antezana 247, donde se fueron a vivir después del quinto escalón; en Louta, que sacó su primer disco DE LA NADA desde su casa, sin haber tocado en vivo jamás, en la banda de los Rip Gang, que son recontra autogestivos, con Dillom, Saramalacara, Taichu y toda una banda de traperos super punk que la viene rompiendo toda. Y bueno, Bizarrap más vale, un argentino que con veinte años y desde su cuarto no solo llegó a los primeros puestos de los rankings de muchos países, sino que también revolucionó el rol del productor musical, poniendo al productor como un artista y autor en conjunto con el artista que canta o rapea.

**[OUTRO: “MALBEC: DUKI CON BIZARRAP]**

**[INTRO “BAHÍA: LUCA BOCCI”]**

**Z:** Sí, y pensando en algo más indie, pienso en Bocci, que lo mencionamos hace rato, que sacó el disco “Ahora” que escuchamos al inicio, cómo se grabó en una casa sin techo. Ese proyecto hoy es como un emblema del manso indie mendocino, se hizo medio de culto.

**A:** Discazo. Muy fan. Bueno, como estos exponentes hay una bocha, siento que es algo que recontra cruza nuestra generación y que nos llena de data nueva, muy cruda y sin procesar por el mercado. Obvio que el mercado entra después, (y eso lo vamos a ver más adelante) podríamos incluso pensar que está más presente que nunca, pero me animo a decir que, por lo menos en estos ejemplos que nombramos, no llegó a echar mano.

**[Separador]**

**[Usar “Aguetas de cortina”]**

**M:** Bueno, estos fueron nuestros discos fundamentales. Ahora una pregunta a los oyentes, ¿cuáles son los infaltables que tienen que estar en discos autogestivos mediante HOMESTUDIOS? Si quieren, pueden pasar por nuestro instagram “@somosmezclapodcast” y comentar en nuestra publicación que se llama “Home Studios” con sus discos preferidos.

**[Separador]**

**[Usar “Aguetas de cortina”]**

**Z:** Bueno, hoy analizamos un poco qué es la producción musical, qué son los home studios y cuál es su impacto en la escena local. En el próximo capítulo de “Mezcla” vamos a abordar más en profundidad sobre la identidad de la nueva generación musical argentina y qué pasa con los géneros musicales, ¿podemos seguir hablando de géneros musicales? Les dejamos un adelanto.

***Insertar mini teaser de lo más interesante del cap 2.***

**Z:** Nos vemos!

*[Cortina salida con música de fondo]*

## EPISODIO 02 - La identidad de La Nueva Generación

[INPUT INTRO - U.S AGUETAS]

[OUTRO: INTRO - U.S AGUETAS]

[INTRO: "MI FIESTA" BANDALOS CHINOS]

**M:** Bienvenidos al segundo capítulo de este podcast que hemos dado en llamar "Mezcla".

**A:** Buenas

**Z:** \*Saludo\*

**M:** Bueno, como saben, en este podcast nos dedicamos a pensar un poco sobre la tan llamada "Nueva Generación". Para empezar, de qué creen que hablamos cuando hablamos de "La Nueva Generación"?

**Z:** Yo lo entiendo como la forma en que se comenzó a llamar a quienes pertenecen a un movimiento musical local que viene copando festivales y escenarios de Argentina en los últimos años.

**A:** Creo que hay una idea de ruptura con lo precedente también. Hay distintos elementos que esta generación no comparte con la generación anterior, la fusión de géneros dentro de un mismo proyecto, el auge de la música urbana, y un cambio en la actitud del público también.

**Z:** creo que todo está ligado al cambio en las formas de producir y consumir música, con la profesionalización de los home studios que hablamos el capítulo pasado, y el dominio de las plataformas de streaming. Se generaron nuevas lógicas y se abrió el abanico de preguntas sobre qué es esta nueva generación.

**M:** Recontra, adhiero. También sumaría algo que se destaca y es que existe una relación más respetuosa entre públicos diversos, incluso entre artistas diferentes; también hubo una fuerte aparición de mujeres de la escena, con más peso militando por ejemplo, el cupo femenino en festivales. Todas parten de este recambio generacional que estamos teniendo y que, como plantea Juan, abre un montón de preguntas.

**Entonces**, teniendo en la cabeza todas estas preguntas, en este segundo capítulo vamos a tratar de identificar elementos que hacen a la identidad de la nueva generación musical. Decirle “nuevo” a un movimiento musical incipiente no es algo *nuevo*... valga la redundancia. Entonces, ¿estamos de verdad frente a un movimiento que es novedoso? Y si es así, ¿qué tiene de nuevo la nueva generación?

**OUTRO: “MI FIESTA” BANDALOS CHINOS**  
**[Separador]**

**[INTRO: “FRESCO” WOS]**

**M:** Me parece que está bueno, como punto de partida, agarrar este párrafo que escribió la periodista Catalina Greloni Pierri en una nota para La Nación del año 2019, que dice:

**[OUTRO “FRESCO” WOS]**

**[INPUT VHS]**

*“Casi treinta años después, los nuevos referentes de la escena escriben sus propias reglas, no temen mezclar géneros (musicales, sexuales, vestimentarios) ni formatos, y apilan himnos que tumban el club y pegan patadas de canguro. Todas y todos hablan de La Nueva Generación como el nuevo movimiento en el cual músicos y productores se ayudan, acompañan y disfrutan viendo crecer al de al lado”.*

**[INTRO “FUMAR DE DÍA”]**

**A:** Es muy representativo lo que dice sobre lo de la mezcla de los géneros... Musicales, sexuales, vestimentarios. Volvemos a la idea de la ruptura con lo anterior que mencionamos en la intro, no?

**M:** Sí , por eso me pareció interesante traerlo. Se suele poner a LNG como en un lugar de ruptura, especialmente con el panorama del rock que lo precedía. Uno de las principales características que llaman la atención sobre esta nueva movida es que dentro de un festival de repente hay músicos y bandas de muchos géneros distintos que convocan a un mismo público. De la misma manera hay artistas que dentro de sus obras abarcan muchos géneros y estilos distintos, o por lo menos es difícil definir bajo una sola categoría.

**J:** Pienso en Wos, que se mueve entre el rock y el rap, o en Lo pibitos, entre el hip hop y el funk.

**A:** sí. Yo pensé en Louta, que en los shows rompe con la idea de show tradicional, pero tampoco es perfo. Es un híbrido bastante original.

**M:** Hay una banda de ejemplos. Otra cosa que entra también es el tema del género como identidad, ¿no? : empiezan a empoderarse ciertas identidades que no tenían tanta fuerza o por lo menos no tanta visibilidad en contextos previos. No sé, el más destacado es el surgimiento de mujeres como figuras fuertes en un género como el rock, que históricamente estaba super masculinizado. Por ejemplo la entrada de Marilina Bertoldi, Barbi Recanati, Eruca Sativa y muchas otras pibas jóvenes.

**J:** Igualmente hemos tenido figuras fuertes en el rock: Maria Gabriela Epumer, Fabi cantilo, Hilda Lizarazu, Celeste Carballo y varias más.

**A:** Sí, pero creo que la diferenciación es justamente, como dijimos antes, con la generación inmediatamente precedente del rock, donde sí me parece que estaba bastante más masculinizado.

**M:** Claro, con el rock que podríamos denominar barrial o chabón, que dicho sea de paso era llevado adelante principalmente por chabones.

**J:** Bueno, y más allá de los géneros identitarios también hay una mayor apertura en cuanto a géneros musicales, hay menos interés en el género y más interés en tomar elementos de distintos lugares para expresarse.

**A:** es cierto, pero, es algo propio de esta generación nomás? ¿O ya existe? El jazz también tuvo, y tiene, mucho de eso, el rock nacional incluso.

**M:** **Está buenísimo lo que traes. Hablamos eso mismo con Manu Buscalia.** Manu es un periodista de música, que trabajó en la Rolling Stone, vortex y tiene un podcast que se llama Una Playlist donde entrevistó a varios exponentes de Ing.

**J:** También, fue el productor periodístico de la serie documental del rock nacional de Netflix "Rompan Todo". Nos dijo lo siguiente:

**[OUTRO "FUMAR DE DÍA"]**

**[INSERTAR VHS]**

**Fragmento M.B:** donde habla que el rock también tuvo mucho más lugar a la expresión hasta que empezó a "enlatarse" y ser tomado por las disquerías.

**2:38-3:42**

*“Yo creo que pasó algo loco, que pasó en los 60 cuando empezó el rock nacional acá en argentina, que es que hay como una especie de aura de comunidad que une a todos los artistas, y creo que tiene que ver en gran parte con priorizar su amor por la música que otra cosa, y que es algo que en las últimas décadas no pasaba, y empezó a pasar justamente en esta generación de artistas.*

*Y también tiene que ver con la forma en que se escucha música. Ya no importa tanto los géneros musicales que hagan, no importa si haces rock, si haces rap, si hacés electrónica, de hecho es cada vez más difícil catalogar qué hace cada artista. Tomando un ejemplo de alguien como vos: si rapea, perfecto,, pero si escuchas los beats y las bases que tiene un tema puede ser rock, otro tema puede ser más electrónica, otra base más boom bap, pero es como un híbrido. Alguien como Louta, por ejemplo, ¿qué hace louta? Es muy difícil catalogar a un artista.*

#### **6:16 - 6:59**

*“Si nos ponemos a pensar en los comienzos del rock en los 60 acá en argentina, lo que pasó por ejemplo con el sello Mandioca en su momento, que en un disco tenías por ejemplo a Spinetta, a Manal, a Pappo, digo, toda la base del rock argentino juntos en un disco en un sello independiente donde aparte lo mismo, todos tocaban con todos, el baterista de una banda estaba en otra, y como que se está repitiendo un poco eso. También, si nos ponemos a pensar como que se repite, parece nuevo pero esto de sacar canciones antes de discos fue como empezó la música. Los Beatles primero sacaron singles y después sacaban el disco digamos, una banda primero sacaba singles y si les iba bien les permitía grabar un álbum.*

#### **[INTRO: “LLUVIA EN EL DESIERTO”]**

**M:** Bueno, mucha data nos tiró Manu, sobre todo está bueno para pensar que la nueva generación tiene elementos que quizás nos parecen nuevos en relación con lo inmediatamente anterior, pero que en realidad ya aparecieron antes de distintas formas.

**A:** Claro, quizás es algo que contrasta con la última etapa del rock nacional, con el rock barrial y una suerte de “futbolización” del rock, donde surge una lógica de aguante y un folklore de los trapos y la hinchada por la banda, que está buenísimo, pero en algunos casos no se mostraba muy abierto con otras bandas. La famosa oposición redondos/soda stereo, donde los soda eran unos caretas, y que se fue profundizando en el tiempo.

**J:** Sí, como que hoy están todos mucho más tranquilos, incluso los mismos seguidores de aquellas bandas.

**M:** También creo que hay un momento bisagra que ayuda un poco a romper con esta lógica y que da pie al indie, una de las vertientes que analizamos en este podcast.. Escuchemos a Manu de nuevo, que nos contó algo de eso

[OUTRO: “LLUVIA EN EL DESIERTO”]

[INSERTAR VHS]

12:56 - 14.18

**Fragmento M.B:** *“Hay un quiebre muy grande que tiene que ver con el surgimiento del Indie, el auge del indie, que fue Cromañon, Despues de cromañon cerraron la mayoría de lugares que las bandas nuevas podían tocar entonces surgieron un montón de grupos como “el mató” en su momento, y de pibes tocando en su garage, en lugarcitos muy chiquitos, muchas cosas acústicas, porque en un momento se dejó de dar tanto lugar a lo eléctrico, y también otra forma de hacer las cosas, es forma más cuidadosa. no se si el rock chabon, pero después de cromañón todo eso de la futbolización del rock, del rock chabon, del agite, el aguante en el público, como que se empezó a preguntar “che todos estos años se hizo esto, pasaron estas cosas, le pasó a esta banda pero le podría haber pasado a un montón, porque fue el recital de Callejeros pero en los recitales de los Piojos, de los Redondos, de millones de bandas había bengalas. Hubo una toma de consciencia y me parece que se dejó un poco de lado el aguante, el público, el periodismo, los medios de comunicación y las bandas reflexionaron y a partir de ahí surgió algo nuevo”.*

[INTRO: “CHICA ACUARIO”]

**M:** Es interesante lo que dice, cómo las nuevas lógicas y reflexiones que empezaron a circular en la sociedad influyen en las formas de hacer música y viceversa. De querer ir a un recital a agitarla como si estuviéramos en la cancha a estar ahí tranquilos, relajados disfrutando de sonoridades más trancas sin tanto agite, quizás producto de una herida social generada en Cromañón.

**SEPARADOR**

**J:** Cuando hablamos de cómo conviven una gran variedad de géneros dentro de un mismo festival, o dentro de los consumos individuales de las personas, no puedo evitar pensar que está muy ligado a nuestra nueva forma de consumir música: las plataformas de streaming, Youtube, las playlists. Es una re novedad el hecho de que tengamos acceso ilimitado a un catálogo casi infinito de música al alcance de la mano en todo momento, a precios accesibles e incluso en algunos casos de manera gratuita.

**[EFECTO RADIO ]** (En realidad lo que estamos usando de forma gratuita lo estamos pagando con nuestros datos personales cuando aceptamos los términos y condiciones de las plataformas, para que luego los vendan libremente a las grandes corporaciones que a su vez los utilizan para estudiar nuestros consumos y conductas y ofrecernos productos que nos veremos impulsados a adquirir).

**M:** Es algo que hace algunos años no hubiera sido imaginable. Ya el MP3 era una novedad en donde podías llegar a tener 100 canciones en un aparatito.

**J:** Y ahí todavía tenías que descargarlas, pasarlas. Ahora ni siquiera.

**A:** Yo en mi primer Mp3 tenía 85 canciones, y si quería meter más tenía que borrar otras. Estaba fascinado, porque antes iba a todos lados con el discman y dos CDs, que se rayaban y se hacían pelota.

**J:** Claaaro, el discman jajaja. Imaginate entonces que lo que estamos viviendo es una revolución, algo impensado y que hoy nos tomamos bastante naturalmente. (Podemos debatir si tiene sus contras o no, o si hay cosas que habría que cambiar. Acá en Argentina Spotify y Youtube tienen un duopolio, por ejemplo, que puede ser negativo tanto para usuarios como para artistas). Pero la cuestión del acceso a toda esa música es una novedad absoluta y, en mi opinión, es recontra positiva.

**A:** Es la biblioteca de babilonia.

**J:** Exacto. Y lo que me parece interesante es cómo las tecnologías que usamos nos marcan nuestra forma de consumo. Así como el entramado de rutas y calles de una ciudad nos marca a donde podemos ir, la tecnología también. Y yo creo que algo de lo que venimos hablando de la fusión de géneros está muy marcado por esto. Podríamos llamarlo “cultura playlist”, el hecho de que estemos todos tan expuestos a géneros y músicas distintas en nuestros propios dispositivos.

**M:** Claro, antes quizás el plan era ir a una disquería y elegir un disco que te guste, uno y el mejor. Había como poco lugar para correrse de lo que ya sabías que te gustaba. A ver... exploradores de musica hubo siempre, obvio, pero las herramientas eran otras. A lo que voy es que hoy en día estamos todes atravesades por esto, casi aunque no lo busques tus playlists van a tener una variedad, el mismo algoritmo te va paseando por otros géneros. Antes el algoritmo eras vos.

**A:** Sí, o las radios, ponele, pero ahí jugaba un proceso de curaduría de quienes pasaban música, o de investigación de mercado de quienes pasaban música en determinadas emisoras.

**J:** Ojo, el mercado sigue estando en la lógica de las playlists, y seguro lo vamos a ver más adelante, pero sí, estamos muy moldeados por estas nuevas plataformas. Todos escuchamos de todo, todo el tiempo, y en una playlist se mezclan rock nacional con rock internacional, con indie, con hip hop. Esto a su vez va formando un público más desprejuiciado, o más acostumbrado a otros géneros, ritmos y sonidos.

**M:** Y eso se traduce en nuestros festivales también, con lineups recontra eclécticos. Que también son diseñados para atraer a distintos públicos, obvio, pero creo que un mismo público hoy en día es muy interpelado por varios géneros.

**J:** Re.

**A:** Ojo, creo que no hay que dejar de lado el influjo de los artistas en todo esto. Porque ellos también tienen una búsqueda de ampliación, de fusión y de expansión. Se ve muy claro en el sample, por ejemplo. Hay algo de responsabilidad en ellos.

**J:** Sí, pero también se lo permiten un poco más porque saben que hay un público que está receptivo a eso.

**M:** Y no hay que perder de vista que los artistas también son consumidores, y esos influjos que nos “abren la cabeza” a nosotros como consumidores también los interpela a ellos, y de alguna manera los empuja a seguir empujando esa barrera. Y también moldea la forma de componer.

**A:** Ahora que me acuerdo, Manu nos había dicho algo referido a eso, también:

[OUTRO “CHICA ACUARIO”]

[INSERTAR VHS]

**Fragmento M.B:** *“Todos los artistas de la nueva generación son medio hijos de los servicios de música en streaming, entonces la forma en que se escucha música hace que los artistas digan “bueno, como se escucha música ahora? - de esta forma- bueno, hagamos música de esta forma, hagamos canciones”. (SIGUE)*

[SIGUE “CHICA ACUARIO”]

**A:** Entonces, para resumir, podríamos decir que las tecnologías nos exponen a una mayor mezcla entre géneros, esto genera que (y es generado por) los consumidores, que están ávidos y abiertos a nuevos géneros y sonidos, y a su vez muchos artistas tienen una búsqueda de mezcla y de fusión.

**J:** Podríamos denominarlo entonces como el teorema tripartito de la producción, la tecnología, y el consumo musical.

## [OUTRO: “CHICA ACUARIO”]

**M:** Podría ser, sí

**INSERTAR SEPARADOR**

## [INTRO “GORILA”]

**M:** El indie fue hijo de un gran quiebre que hubo en mundo de la música a partir de la tragedia de Cromañón, en 2004, en la que murieron 194 jóvenes y adolescentes en un incendio en un boliche en el que había un recital de una banda de rock, Callejeros.

El crecimiento del indie en la escena local después de Cromañón lo desarrolla el periodista Nicolás Igarzabal en su libro titulado Mas o Menos Bien, que seguramente vayamos a mencionar un par de veces en el resto se podcast. **Lo que plantea Nicolás es que la crisis que atravesaba el país desde el 2001, sumado a los resabios que dejó el post Cromañón con lugares clausurados para recitales y también la decadencia de las discográficas hicieron un caldo de cultivo para que muchos jóvenes artistas se volcaran a los soportes digitales, a las nuevas tecnologías de las que venimos hablando, y también a otro tipo de composición que hoy en día catalogamos como “Indie”.**

El problema es que el indie, como concepto, es uno de los más polémicos en la jerga de la música en los últimos tiempos.

**A:** Claro, ¿Qué es el INDIE? Es algo difícil de definir no solo para nosotros que lo vemos desde afuera, por así decirlo, sino para los mismos músicos que se consideran dentro de este Movimiento? Género?

**M:** Exactamente, si yo te nombro estas bandas: El mato un policia motorizado, Marilina Bertoldi, Usted Señalemelo, Los Pibitos, Louta, Morbo y mambo, Perota chingo, Las Ligas Menores, etc

Así... a grandes rasgos, ¿piensan que tienen algo que ver musicalmente?

**J:** ¿A todos les gusta spinetta?

**M:** Exacto. El concepto de indie engloba más a un movimiento que a un género en particular. Sin embargo, hay varios que también lo entienden como un género. Escuchemos este rejunte de opiniones acerca de la palabra indie:

[OUTRO: “GORILA”]

[INSERTAR VHS]

## FRAGMENTOS TESTIMONIOS

[INTRO: “EL TESORO”]

**M:** Bueno, lo que escuchamos recién es un extracto de un documental llamado “Rockumentales B: qué es el indie?”, donde se le hace esta pregunta a varios artistas. Las opiniones que escuchamos fueron de Santiago Motorizado, de Bestia Bebe, Atrás hay truenos y las Ligas Menores, exponentes del indie platense, una de las fundadoras locales de este movimiento.

**A:** Bueno, está buenísimo este documental, los invitamos a verlo y dejamos el link en nuestras redes. Y justamente lo que nos demuestra es que no tiene una respuesta unívoca, sino que rescatan muchos elementos diferentes y que confluyen.

**J:** Como dicen estos artistas, un poco lo que pasó es que la palabra indie hacía referencia a toda lo que se trataba de música alternativa, independiente, fuera de sellos discográficos que menos buscaba la masividad sino ser fiel a un estilo.

**M:** Hay varias palabras que me quedaron de estos fragmentos: autogestión, solidaridad... Hay algo que es característico de la nueva generación pero sobre todo creo que nació con el concepto de indie que es el compañerismo entre los artistas.

Algo así nos dijo también Guille Salort, que conoce la escena muy de cerca: participó como baterista de proyectos como Conociendo Rusia, Marilina Bertoldi, Cazzu, Wos, Ca7riel, una bocha, básicamente.

[OUTRO: “EL TESORO”]

[INSERTAR VHS]

## TESTIMONIO Guille salort

[INTRO: “TEORÍA ESPACIAL”]

**M:** Como dice Nicolas Igarzabal en su libro “Más o menos bien”, más allá de las facilidades técnicas de la época había una elección ética y estética de lo que apuntala el Indie nacional. Y ahí es donde creo que si hay una gran parte de artistas que se sienten representados por esta etiqueta no?

**J:** Me gusta esta frase de Dacal: “El rock ya no nos representa sino en parte, como el tango o la música romántica. Algo de nosotros puede ser dicho en sus términos, pero son géneros que representan la experiencia de generaciones pasadas, no la nuestra.”

**M:** exacto, algo así también dice Barbi Recanati en el mini documental “indies y fuertes”

[OUTRO: “TEORÍA ESPACIAL”]

[INSERTAR VHS]

Barbie Recanati Min 9.10 <https://www.youtube.com/watch?v=g04RuhIPHVc>

[CONTINUA: “TEORÍA ESPACIAL”]

**M:** necesitamos nuevos representantes, y por ende, nuevas voces y nueva música que logre empatizar más con nuestro presente y no siga arrastrando lógicas arcaicas que atrasan y oscurecen a la música. De eso se trata el indie, ¿no?

**A:** y si bien por lo que estamos viendo el indie estuvo siempre y es un mindset de “hazlo tu mismo” o “do it yourself”, esta época presenta por primera vez a los artistas las herramientas para lograr resultados profesionales desde casi cualquier lado. Como ya estuvimos comentando en el capítulo anterior...

**J:** También tengamos en cuenta que todas estas bandas son autogestivas, tienen los recursos contados y no les cae todo de una disquera con la que firman. Entonces medio que hay varios proyectos que al estar en la misma inevitablemente van formando alianzas entre ellos sin un sello de por medio y por lo que nos han dicho en entrevistas se respiran relaciones de amistad y honestidad zarpadas.

[OUTRO: “TEORÍA ESPACIAL”]

**INSERTAR SEPARADOR**

[INTRO: “DANCE CREEP”]

**A:** Bueno, y creo que no podemos cerrar este capítulo sin hablar de uno de los géneros que más la rompió en estos años, ¿no?

**J:** Totaal. Me parece que por 2015 comenzamos a ver el inicio del auge de otro género que hoy en día ya es dominante en la sonoridad de las nuevas generaciones no solo a nivel nacional, sino también mundial: hablo de la música urbana.

**M:** Claramente, creo que es sin dudas el género que más repercusión tuvo y que más explosión generó a nivel mundial en general, pero con una camada local muy zarpada que hoy está en el centro de la escena mundial, sin esta exagerando.

**A:** sí, creo que es imposible remarcar suficiente lo mucho que la está rompiendo el arte argentino en el mundo. Realmente creo que es un momento histórico muy especial en este sentido. No es la primera vez que somos exportadores de música a otros países, especialmente a Latinoamérica o España.

**J:** Exacto, ya llegamos a un punto en el que casi normalizamos que Maria Becerra cante en los Grammys, que Nicki Nicole cante en el programa de Jimmy Fallon o que Duki comparta fechas con Bad Bunny, el artista más escuchado del mundo, o también que Gorillaz invite a Trueno. ¿Pero cómo llegamos a esto?.

**[OUTRO: “DANCE CREEP”]**

**[INTRO: “QUINTO ESCALÓN”]** (dejar del 1:58 al 2:08 sin voces arriba y a partir de los gritos fade out hasta las voces de los conductores) (que se mantenga bajo el resto del audio pero que quede el clima de batalla de rap en el fondo)

Empecemos por el comienzo. A partir del 2015 aproximadamente comenzaron a viralizarse las batallas de rap en las plazas, destacando a nivel nacional el Quinto Escalón, que había empezado hacía un par de años, y también los torneos mundiales de rap, como la Red Bull que empezaron a tener videos con llegada internacional y con millones de reproducciones cada uno.

Esto sirvió de vidriera para que, de repente, pibes que salían de ahí y que tenían un hambre artístico increíble comenzarán a tener cientos de miles de personas que los seguían y apoyaban y como que eso les permitió una buena plataforma para hacer llegar su música.

**[OUTRO: “QUINTO ESCALÓN”]**

**[INTRO: “SALIMOS DE NOCHE”]**

**M:** Sí, me parece increíble que varios de los artistas que hoy encabezan los top rankings de música hayan salido de esas canteras de rap. Pibes y pibas de 15 a 20 años como Duki, Paulo Londra, Wos y Trueno por poner algunos ejemplos y que hoy tienen proyección internacional.

**J:** Exacto, el género urbano ya venía desarrollándose en Argentina desde hace años pero no veíamos una consolidación en el mercado como se ve ahora. El ejemplo más grande son los IKV, pero son pocos los casos y además con una repercusión que no llega a ser la que tienen ahora artistas de este género. Es muy

loco pensar que tenemos en el país un grupo de artistas de este género que a nivel internacional llama mucho la atención. Hoy los ojos de la industria norteamericana y centroamericana, que son los que dominan el mercado de este y otros géneros, tienen los ojos atentos a lo que está sucediendo acá en Argentina.

**M:** Es que cuando Duki saca sus primeras canciones como “No vendo trap” y “todo violeta” empezó a haber cada vez más raperos y productores que se metieron de lleno en ese género. No es que antes no había trap, estaba SNO, Oby One Shot o Fianru por ejemplo; pero sí Duki potenció la creación del género en el país y por eso su figura es importante en la escena actual. Comenzamos a ver a Cazzu, Neo Pisteá, Ysy A.

[OUTRO: “SALIMOS DE NOCHE”]

[INSERTAR VHS]

**Fragmento Manu sobre Duki**

[SIGUE: “SALIMOS DE NOCHE”]

**A:** Se acuerdan que en el mismo año en que Duki es portada de la Rolling Stone lo invitan a tocar su tema “Rockstar” en los Premios Gardel? Ahí frente a muchos músicos históricos del rock argentino, donde muchos de ellos presenciaron su primer show de trap, mismo Charly después dijo esto que, bien charly, generó polémica:

[OUTRO: “SALIMOS DE NOCHE”]

[INTRO: “ROCKSTAR”] (esto ya está en el crudo)

[OUTRO: “ROCKSTAR”]

**Fragmento Charly: “Hay que prohibir el autotune”**

[INTRO: “SANGRÍA INSTRUMENTAL”]

**J:** Para mí el momento en que Charly dice esto, podemos ver claramente que los modos de producir y consumir la música cambiaron. El tipo que destacaba por una búsqueda artística dentro del rock en contra de la aparición de una nueva herramienta tecnológica en la música me resulta llamativo. Como que justo él que vino a meter los sintetizadores en el rock diga que el ingreso de una nueva tecnología en la escena musical es una cagada, rari. Para mí el autotune y los conciertos donde solo tenes un cantante o rapero y un Dj que larga las pistas viene

a ser una propuesta más entre otras. No es que viene a decir “ok, gracias, dejen las bandas que ahora se toca en vivo así”.

**A:** Hace poco hubo un debate dentro del periodismo musical sobre si la música urbana vino a reemplazar al rock n roll en el podio de una generación. Tipo como cuando aparecieron los beatles que fue el comienzo del reinado mundial del rock, hoy algunos dicen que el rock fue destronado por el género urbano.

**M:** Claro, se había armado alto bardo a partir del tema que sacó Trueno con Wos donde decía algo así como “somos el nuevo rock n roll”.

**[OUTRO: “SANGRÍA INSTRUMENTAL”]**

**[INTRO: “SANGRÍA CON VOCES”]**

**[OUTRO: “SANGRÍA CON VOCES”]**

**[CONTINUA “SANGRÍA INSTRUMENTAL”]**

**J:** Creo que esa frase dio lugar a muchas interpretaciones válidas pero no se terminó de entender a qué se refería específicamente Trueno. Les propongo escuchar estos dos fragmentos de él cuando le preguntan en el diario Olé y en el programa de radio de Andy Kusnetzoff sobre este tema.

**[OUTRO: “SANGRÍA INSTRUMENTAL”]**

**[INSERTAR VHS]**

**Fragmentos Trueno]**

**[INPUT: “MAMICHULA”]**

**A:** Claro, a lo que apunta Trueno es que ahora los artistas de música urbana consiguieron tener más llegada, más audiencia o más representación en las generaciones jóvenes y por lo tanto pueden hacer llegar su mensaje a más personas. Por ahí antes esos oídos estaban puestos en artistas del rock. Manu nos había comentado un dato que da cuenta de un cambio groso a nivel global

**[OUTRO: “MAMICHULA”]**

**[INSERTAR VHS]**

**Fragmento Manu sobre estadísticas de consumo Global**

**[CONTINUA: “MAMICHULA”]**

**M:** Es indudable el éxito de la música urbana,

pero ya que escuchábamos el tema que tiene trueno con **Wos**, a proponer una fusión entre música urbana y rock. Desde su primer disco *Caravana* donde hay guiños explícitos a Los Redondos en temas como *Canguro Luz Delito*. Les traigo esto que decía **Wos** en una entrevista en la radio *El Destape*

[OUTRO: “MAMICHULA”]

[INSERTAR VHS]

Fragmento **Wos** en el destape.

[INTRO: “LUZ DELITO”]

**J:** Acá me parece clave esto del ADN o historia musical del país. Los artistas actuales cada vez más se animan o desean jugar con géneros anteriores y actuales. No es algo que no haya pasado antes, porque es algo que siempre pasó. Cerati, Charly usando máquinas de sample para sus discos de rock a fines de siglo XX cuando estas máquinas eran más usadas en el rap de Estados Unidos. Pero a ver, hoy un artista te puede venir con 5 géneros distintos en un mismo disco, cambiar de género en un mismo tema, mezclar un instrumento típico de un género y ponerlo en una base rítmica típica de otro.

**A:** Sí, tal cual, como que escuchando entrevistas a distintos artistas hay una estrategia que puede ser más consciente o inconsciente de “rompamos los límites de un género, ¿cómo? mezclandolos con los de otro”. ¿Por qué? Y tal vez porque hay una necesidad generacional de siempre venir con algo nuevo, algo fresco, algo que llame la atención, una sonoridad que la nueva generación sienta que es suya y que se diferencie de lo que escuchaban sus viejos o abuelos. Pero bueno, la búsqueda de traer algo nuevo, no es nada nuevo.

[OUTRO: “LUZ DELITO”]

**SEPARADOR**

[INTRO: “MELÓN VINO”]

**M:** Bueno, eso fue todo por el capítulo de hoy, donde indagamos un poco acerca de los géneros y qué forma toman con esta nueva generación. ¡Nos escuchamos el próximo capítulo en el que vamos a analizar las escenas que fueron surgiendo en distintas partes del país... y nos preguntamos ¿vamos en camino a una federalización de la música argentina?

Esto fue mezcla, gracias por escucharnos!

**[OUTRO: “MELÓN VINO”]** (Cuando termine de hablar que estalle el estribillo  
**0:50** donde dice “tengo estudio y un colchooon...”

***CORTINA CIERRE***

## EPISODIO 03 - Federalización de la música

[INPUT INTRO - U.S AGUETAS]

[OUTRO: INTRO - U.S AGUETAS]

[INTRO: “AGUA MARFIL”]

**M:** Buenas! Bienvenidos nuevamente a este podcast llamado Mezcla, donde nos dedicamos a repasar, repensar de la historia de “Nueva Generación”. Esta vez, vamos a hablar de otro tema que creemos que caracterizó a esta generación y que, de alguna manera, es consecuencia de la democratización de la producción. Estamos hablando de la federalización de la música.

**J:** Creo que es un tema muy importante acá en Argentina y en muchos otros países que se autodenominan federales pero que no lo son completamente. Hay una tendencia histórica a pensar que para crecer profesionalmente hay que irse a la ciudad más grande del país.

**A:** La famosa frase que dice que “Dios atiende en capital”. Esta sensación no se le escapa a la música donde en muchos aspectos nunca fue federal. Históricamente para pegarla con algo artístico, había que venir a Capital Federal. La movida de gente estaba acá, las discográficas estaban acá, los teatros, los medios de comunicación, la plata, todo...

**M:** Claro.. Era muy difícil poder hacerte conocido sin todos esos medios que te apoyen, por eso, la mayoría de los artistas oriundos de distintas partes del país que no sean de capital federal, venían a Buenos Aires a intentar crecer.

**J:** Por suerte, las cosas poco a poco van cambiando y gracias a internet y las redes sociales se han multiplicado exponencialmente las vías de comunicación donde circulan las obras de distintos artistas de distintas partes del país e incluso del mundo.

**A:** Bueno, la pandemia reforzó esta idea a su máxima potencia. No solo que antes estaba la posibilidad gracias a todas estas nuevas tecnologías y sino que la pandemia y la cuarentena estricta hizo que esto sea la única manera de compartir con un otro.

**M:** Exacto. En ese sentido, entrevistamos a Luca Berguerie, baterista de la banda mendocina Usted Señalemelo, y salió una anécdota muy divertida respecto a esto:

## [OUTRO: “AGUA MARFIL”]

### Entrevista a LUCA B.

## [INTRO: “LADRAN”]

**M:** Bueno de hecho, este nombre que usamos constantemente para definir a este movimiento musical, nacido de un Festival de Córdoba, no de Buenos Aires. Es verdad que había otros festivales como el Cosquín, o el de Baradero, Ciudad Emergente, Buena Vibra, etc etc. Pero este fue el primero que se presentó como el espacio donde aparecerían todos los nuevos artistas de la nueva generación musical. Fue bastante histórico para nosotros y de hecho un puntapié para pensar todo lo que estamos hablando hoy.

**J:** Fue excelente, porque se dio vuelta la cuestión, siempre era la gente de otras provincias viajando a Bs As y ahora nosotros viajamos exclusivamente para ir a un festival en Córdoba.

**A:** Tal cual, en Córdoba justamente, nació una gran nicho del popsito cordobés: Juan Ingaramo, Hipnótica, Rayos Láser, Valdés, Francisas y los exploradores, y De La Rivera. Entre otros también como Salvapantallas, etc etc

**M:** Bueno de los primeros que nombras, de hecho forman parte del sello Discos Del Bosque, que fue un sello autogestivo que sirvió de vidriera para que la escena cordobesa empiece a formar su propia comunidad, mostrarse al resto del país, y después expandirse.

**J:** Escuchemos a Gastón de De La Rivera, uno de los integrantes de La Rivera, que no solo es una banda cordobesa con larga trayectoria musical sino que también fue uno de los creadores de Discos del Bosque, a quien tuvimos la suerte de entrevistar para que nos cuente sobre cómo creció la escena de una provincia que antes solo era reconocida por su cuarteto.

## [OUTRO: “LADRAN”]

### Entrevista Gastón DLR

## [INTRO: “MISTERIO”]

**M:** Que gran país cordoba. Ahre jajaja Es importantísimo, obviamente, además de las redes sociales y que existan los medios de producir en cualquier lugar y compartirlo con el mundo, que existan estas cosas, que se formen comunidades que se respaldan entre sí y que apuesten a la cultura y arte de su provincia... como pasó en Córdoba en este caso, y en Mendoza....

**J:** En Mendoza también, de hecho el nombre que identifica su escena es “el manso indie” conformado por bandas icónicas de argentina hoy en día como lo son Usted Señálemelo, Luca Bocci, Perras on the Beach, El gauchito Club, Anyi, Mi amigo invencible, CATALINA, etc etc

**A:** Hay algo hermoso de esta nueva escena y como mencionamos, la colaboración entre artistas. Es esta idea de fraternidad que hicieron que el crecimiento afuera de Buenos Aires sea posible.

**M:** De todo esto, hablamos con Luca también, él como propulsor de este crecimiento junto a muchos otros artistas lograron que Mendoza sea un nicho de música como lo es hoy en día.

**J:** escuchemos un poco lo que nos contó

**[OUTRO: “MISTERIO”]**

**Entrevista LUCA B.**

**[INTRO: “BIG BANG”]**

**M:** Bueno, creo que está super claro como una vez que se arma una movida empieza a girar esa bola y genera que muchos otros artistas o pibes con ganas de hacer cosas se vuelquen a proyectos nuevos.

**A:** Sí, y también la importancia de que les artistas apuesten a lo local, me parece muy interesante lo que decía Luca de que no se vayan las bandas apenas despegan un poquito.

**J:** Bueno, antes vimos un poco sobre la escena cordobesa con Gastón y ahora la escena mendocina con Lucca. Algo piola es ver cómo se empiezan a tocar estas escenas, y tenemos el testimonio de Lucca y su historia de cómo empezaron a trazar puentes con otras escenas de otros lugares:

**[OUTRO: “BIG BANG”]**

**Entrevista LUCA B.**

**[INTRO: “MAÑANA”] (puede sonar de fondo mientras habla Luca después)**

**M:** Algo lindo que tiene Argentina es que en las distintas partes de todo el territorio se disparan distintas culturas, costumbres, incluso distintos dialectos o tonadas. Los

paisajes, las comidas, los olores, las personas de cada lugar hacen que el arte sea diferente...

**J:** Eso se nota mucho en el sonido. Por ejemplo, en US y en Perras, hay una temática recurrente: hablar del valle y de la tranquilidad que otorga, también se traslada al sonido.

**A:** De hecho le preguntamos a Lucca cómo influye, si es que influye, el paisaje en su música, una pregunta quizás un poco jipi, pero miren lo que nos respondió:

### **LUCA entrevista**

#### **[INTRO: "PANA"]**

**M:** Qué lindo, que de a poco la música del interior se vaya haciendo mainstream en todo el país sin forzar a los artistas que cambien del lugar que los inspira y hace que la música sea especial. Pero también somos conscientes que es un cambio que viene a paso lento... todavía hay una fuerte centralización en Buenos Aires que hace que a veces no haya opción de crecimiento para muchos no porteños...

**J:** Bueno, Guille Salort (que ya apareció en capítulos previos de MEZCLA) es de Rafaela, un pueblo de Santa Fé, y su experiencia con la música no fue la misma que Luca o Gastón... El se vino a Bs As., hizo el camino "tradicional" podríamos decirle, conoció gente, y consiguió contactos para poder estar en el lugar que está hoy....

#### **[OUTRO: "PANA"]**

### **Entrevista GUILLE SALORT**

#### **[INTRO: "LA DANZA DE LOS PRINCIPIANTES"]**

**A:** Bueno, a lo largo del capítulo estuvimos viendo cómo empezaron a surgir algunas escenas en distintos puntos del país, esto que denominamos una suerte de federalización. Sin embargo, somos conscientes claramente este es un cambio que está en proceso, es dinámico, se hace todos los días, y para que suceda hay muchos y muchas artistas que lo llevan adelante día a día.

**M:** Sí, y cabe mencionar que nosotros marcamos principalmente dos focos, además se trata de dos ciudades grandes. Queda mucho camino en ese sentido, pero creo que de alguna manera vamos un poco en ese momento.

**J:** Che, y no les parece que también va muy de la mano de lo que hacemos nosotros, los oyentes?

**M:** Sí, totalmente. Somos nosotros los que tenemos el poder de darle lugar a nuevas bandas, escucharlas, apostar, ir a verlas. Y posta que hay todo un universo de sonidos y canciones locales increíbles, que corremos el riesgo de perdernos porque no suelen estar en la primera página de las plataformas de streaming, por ejemplo.

**A:** Sí, ni hablar. Está lleno de artistas y bandas y proyectos re piolas, que no siempre tienen mucha visibilidad.

**M:** POR ESO MISMO hicimos una playlist colaborativa con proyectos de distintas partes del país que pueden ir a buscar en el link en bio de nuestro instagram @somosmezclapodcast, donde les invitamos a sumar sus recomendaciones de artistas preferidos, la condición de esta lista, justamente por lo que le comentamos antes, es que no sean de CABA.

**J:** Bueno queridos amigos de Mezcla, le dimos duro en el cap anterior así que este vino cortito y al pie... esto fue todo por hoy... nos escuchamos en el próximo capítulo, donde nos dimos el gusto de plantear una serie de críticas - constructivas claramente- sobre todo este mundillo de la musica y de la nueva generación en si. Esperamos que lo esten disfrutando tanto como nosotras

Abrazo grande

Hasta la próxima

Chau

Chauuuu

## EPISODIO 04 - Lado B: críticas a LNG

### [INTRO: "GRADO DE OSCURIDAD"]

**M:** Buenas! Bienvenidas y bienvenidos al principio del final. Este es el último capítulo de "Mezcla", nuestro querido podcast donde nos dedicamos a repasar y desmenuzar la historia de la llamada "Nueva Generación" de música argentina. Ya estuvimos tirando flores LNG con cosas que destacamos y vemos como un avance en el mundo de la música. Así que en este episodio de cierre nos propusimos repasar los temas que fuimos hablando en los capítulos anteriores y debatirlos, ponerlos en tela de juicio y empezar a responder algunas de las preguntas que hicimos en el primer capítulo y que quedaron pendientes. Porque creemos que a partir del cuestionamiento es donde inician los cambios.

**Z:** Che, para mí estaría bueno empezar retomando la primera pregunta que nos hicimos en este podcast, que es ¿por qué le decimos "nueva generación musical"? ¿Qué es lo que aparece como nuevo y cómo se construye como tal?

**A:** Y, según lo que fuimos hablamos en los distintos capítulos, hay ciertos elementos que podríamos llamar nuevos: la democratización de las tecnologías por ejemplo, un poco de federalización de la música, también.

**Z:** Si, es cierto, pero a su vez son todos elementos que, como vimos, ya habían aparecido con mayor o menor fuerza en otros momentos anteriores.

### [OUTRO: "GRADO DE OSCURIDAD"]

### [INPUT: "SIMPSONS"]

### [INTRO: "GRADO DE OSCURIDAD"]

Pero sigue sin responder a la pregunta de, ¿qué es lo nuevo de esta generación en específico?

**M:** Si les parece, abro el debate con algunas preguntas que nos surgieron mientras pensamos el concepto de "nuevo". Por ejemplo, **¿Cuál es el criterio para que un artista pertenezca a la nueva generación musical? O... ¿Es nuevo porque quien lo hace es joven? ¿Es nuevo porque es un artista que antes no estaba? ¿Es una combinación de estos?... ¿Quién bautiza lo "nuevo"?**

**Z:** Miren, hay un sociólogo francés que lamentablemente murió, se llama Pierre Bordieu, y tiene este libro... "El sentido social del gusto" (2010). Bueno, la cuestión es que Pierre habla sobre eso, dice que el arte es un campo social como lo son tantos otros como la política, la economía, el deporte, etc. Y que dentro de este campo, constantemente hay algo que está en juego, y lo dice de esta forma:

### [OUTRO: "GRADO DE OSCURIDAD"]

### [INPUT “CELLO SUITE NO. 1 IN G MAJOR”]

**Z:** “Lo que está en juego es la cuestión de saber quién tiene derecho de decirse artista y, sobre todo, de decir quién es artista (...) Y lo mismo ocurre en todos los campos”.

### [OUTPUT “CELLO SUITE NO. 1 IN G MAJOR”]

### [RETOMA: “GRADO DE OSCURIDAD”]

**Z:** Entonces, ¿quiénes van a tener derecho de decirse artistas? O transformándolo en lo que a nosotros nos interesa más, ¿quiénes van a tener derecho de decirse representantes de una nueva generación? y ¿quiénes van a tener derecho de *decir* quiénes son representantes?

**A:** Y para mí nadie dice que es representante, simplemente lo es, no sé si de manera intencional. Con el tiempo se lo termina reconociendo en ese lugar.

**Z:** Claro, pero fíjate que dijiste una palabra muy interesante que es “reconocimiento”. A ese reconocimiento, Bordieu lo denominaría el “capital simbólico” de los actores de un campo. Es decir, no todos pueden ser **reconocidos** como representantes nuevos, solo algunos. ¿Pero entonces quiénes son los que los reconocen como tal?

**M:** Y, creo que hay distintos factores, esto podría ser dado tanto desde el público como desde no sé... el periodismo musical.

**A:** Claro. Pero también puede ser un artista que ya está consagrado, pienso en los *feat* por ejemplo, u otros representantes. No es lo mismo que venga y diga “tal es representante” a que venga Fito, o Emmanuel Horvilleur, o cualquier otro reconocido y te invite a hacer un tema.

**Z:** Exactamente, eso para Bordieu digamos que sería la parte social. Después tenemos el capital económico, y acá hablamos de los recursos económicos del artista, que como dijimos en otro episodio, antes era mucho más necesario contar con un fuerte capital en este sentido, pero que hoy con la era digital se democratizó más todo en ciertos puntos.

**A:** Totalmente, y también podríamos pensar en espacios de legitimación o donde los sujetos ganen capital simbólico por estar ahí. Pienso en lugares que no pueden faltar: los festivales más grandes del país y los escenarios más reconocidos (Cosquín Rock, Lollapalooza, La nueva generación, Luna Park, Gran Rex, Obras, etc...) Una vez que un artista pisa esos lugares, marca un antes y un después, un logro desbloqueado digamos.

**Z:** Bien, y por otro lado, aunque en el momento en que Bourdieu dice esto aún no habían explotado las redes sociales, me animo a decir que estas se convirtieron en espacios de legitimación muy importantes para la industria musical y las nuevas generaciones. En los otros episodios nombramos algunos proyectos que lograron darse a conocer solo apareciendo en estos espacios, cuando antes quizás tenías que ir sí o sí a los medios tradicionales o a los escenarios.

**M:** Claro, osea que para que un artista sea “nuevo” es necesario que empiece a ser llamado así por otros actores del campo, no es que con solo hacer algo que antes no estaba ya por default es nuevo. Hay un reconocimiento, una legitimación de lo nuevo y esto se construye.

[OUTRO: “GRADO DE OSCURIDAD”]

[SEPARADOR]

[INPUT “COLOCAO - TINY DESK”]

**Z:** Sí estuvieron escuchando este podcast, quizás recordaran que en el segundo capítulo dijimos que uno de los elementos que más rescatamos de esta generación es que hay más diversidad de géneros que en otras épocas, y también un público y artistas mucho más abiertos y heterogéneos en sus consumos musicales. Pero volvemos a la misma pregunta, ¿es la primera vez que aparece algo así? ¿Qué hay detrás de esta diversidad que estamos comentando?

**A:** A mi me sale pensar en los festivales, por ejemplo. Es algo que siempre festejo y donde veo una diferencia con generaciones anteriores. Por ejemplo con el Cosquín Rock que tuvo a abrir nuevos escenarios, el Quilmes Rock, donde vemos que en un mismo festival ya no tenes solo rock, sino también indie, rap, trap, R&B, pop, folklore, etc. ¿Esto significa que cambiaron los criterios? ¿Porque los festivales buscan ser más inclusivos e integran estilos que antes no estaban en sus line ups?

**Z:** Está buenísimo eso que planteas, y creo que nos sirve para preguntarnos ¿todas las diversidades son bienvenidas? ¿Qué tanto es inclusión y qué tanto es lógica de mercado? Y perdonen el escepticismo, pero no es que hace diez o quince años no habían músicos haciendo esos géneros, bueno excepto el trap ponele, pero a lo que voy es, ¿por qué recién ahora los incluyen? ¿Por qué antes no? ¿Por qué en vez de sumar más artistas nuevos del rock, que es lo que destaca en estos festivales, suman otros géneros que no hacen rock? Y acá es lo que decía manu buscalia, las reproducciones importantes las empezaron a hacer artistas de otro palo. La inclusión obedece a las reproducciones, es la industria como siempre funcionó.

**M:** Claro, mismo podríamos decir que se incluye artistas en tanto sirvan para llevar públicos que de otra forma no irían. O sea, hoy en día el género musical no importa tanto, lo que importan son los números, las reproducciones. Sobre este tema, nos comenta algo, Ignacio Cruz, que es productor e ingeniero de sonido. Y miren que loco como va cambiando el panorama, que él mismo se define como luthier digital, justamente porque hoy por hoy no hay un término en los oficios tradicionales de la música algo que defina 100% su trabajo.

Bueno, ahora sí, escuchemos lo que nos decía sobre cómo se piensan los *line ups* de los festivales.

[OUTRO “COLOCAO - TINY DESK”]

[INPUT “SALE VHS”] (En un momento hacer paréntesis para que Juan aclare algo y luego continúa el testimonio)

## **Fragmento CRUZ**

**A:** Bueno, acá está lo que decíamos recién. La importancia y el peso que tienen estos nuevos espacios digitales como las plataformas de música para validar y legitimar a los artistas y hacer que aparezcan en otros espacios de validación como los festivales, redes sociales y medios de comunicación.

**M:** Claro, por eso es importante no quedarse con lo que aparece solo dentro de esas playlists que son armadas por un grupo de personas que trabajan en una empresa con intereses comerciales... y sí buscar en otras partes también. Como armarse un criterio propio en la medida de lo posible. Porque sino lo nuevo está siempre atado a lo que más se escucha y es una lástima.

**Z:** Bueno, retomando un poco lo que decía cruz con respecto a las plataformas digitales que se vuelven el centro y el lugar donde nosotros vamos a buscar música, les traigo un ejemplo de nuestro amigo Bordieu donde podemos trazar un paralelismo entre los museos y las plataformas.

### **[INPUT “CELLO SUITE NO. 1 IN G MAJOR”]**

Bourdieu dice que el arte es un objeto de creencia, una religión podríamos decir de alguna forma. Y él lo explica con un ejemplo clarísimo. Cuenta una experiencia social que hizo en Suiza, donde compró unas obras de arte contemporáneo y las dejó solas en la calle. Ahí apoyadas contra una pared o tiradas en el piso. Y al día o a los pocos días, los basureros se llevaron las obras tomándolas por basura. ¿Qué pasó acá? ¿Las obras eran feas, estaban rotas, sucias? No. Simplemente no estaban en un museo y como no estaban ahí no se *creyó* que eran obras de arte contemporáneas. Entonces acá el sociólogo explica que el museo funciona como una iglesia: es un lugar sagrado que demarca la frontera entre lo sagrado y lo profano. Entre lo que es arte contemporáneo y es basura.

### **[OUTPUT “CELLO SUITE NO. 1 IN G MAJOR”]**

### **[INPUT: “LA DECLARACIÓN”]**

**Z:** Este ejemplo como decía me parece ideal para pensar lo que decía Cruz de las plataformas de streaming, sobre cómo estas y sus playlists se presentan hoy como museos. ¿Qué otros espacios tenemos hoy que funcionan como museos y que por el mero hecho de estar ahí los artistas son reconocidos como “representantes de...”. Representantes de la cultura nacional, representantes del rock, o en nuestro caso, representantes de la nueva generación”?

**A:** No sé si hay una respuesta exacta, pienso en las plataformas de Streaming, pienso en las colaboraciones entre artistas, también. No es menor que te llame a colaborar un artista consagrado, es como consagradorio.

**Z:** Creo que detrás de esto que dice Cruz está la lógica consumista-capitalista que subyace a nuestra forma de concebir qué es nuevo dentro de la música contemporánea. Algo parecido a la frase “si no está en las redes no existe”, pero

con la música y las playlists musicales. Como antes era “si no sonabas en la radio no existis”, hoy si no apareces en las playlists más grandes de spotify no existis.

## [OUTPUT: “LA DECLARACIÓN”]

### [Yo solo quiero sonar en la radio]

## [INPUT: “BUENOS AIRES”]

**M:** Y ni siquiera para ganar un millón, porque Spotify y el resto de las plataformas de reproducción pagan muy poco por reproducciones. Los artistas no usan Spotify como fuente de ingresos, sino como plataforma para darse a conocer. Hay que señalar eso, si bien hoy no tenes tantas discográficas o tener discográficas no es un requerimiento necesario para hacer una gran carrera musical, de alguna forma u otra todos los artistas “firman” con Spotify o Youtube, hoy todos se mueven dentro del tablero que imponen estas empresas de streaming.

**Z:** Es increíble como cambió todo en tan poco tiempo, piensen en cuánto aumentó la oferta de música con estas plataformas. Son bibliotecas sonoras de millones de canciones, donde se publican decenas de miles de temas nuevos por días, es una barbaridad de música.

**M:** Bueno, en relación a eso, les tiro un dato: para que se den una idea, en palabras de Daniel Ek, CEO de Spotify, se suben casi 40 mil canciones a esta plataforma por día. Extrapolemoslo: 40 mil canciones diarias son 280 mil en una semana, que son 1,2 millones por mes, que son 14,6 MILLONES DE CANCIONES POR AÑO.

Ahora, lo loco es que muchas veces se termina centralizando el consumo, y que se suban tantas canciones por día no necesariamente implica que se escuchen, o que Spotify te garantice visibilidad. Cruz, por ejemplo, nos habló de Forgotify, una web donde se suben todos los temas de Spotify que no tienen ni 1 escucha. El gran “no lo escuchan ni sus viejos”.

**A:** Esa gran oferta explica mucho lo que hoy está pasando con la duración de las canciones por lo menos en la parte más industrial. Estamos volviendo poco a poco a un escenario parecido al de mediados de siglo XX donde los temas tienden a girar más cerca de los dos o tres minutos que de los cuatro minutos de duración.

**M:** Hay lógicas de la industria que se presentan, y de alguna manera logran imponerse a los artistas en las formas de hacer música y en formatos con más probabilidades de ser exitosos. Por ejemplo, en la duración de los temas o en que el volumen del tema sea más fuerte que el de los demás.

A lo que voy, estas formas de producción más industrial están muy presentes hoy en día. Igual.. Tampoco hay que generalizar, obvio que siempre hay artistas que deciden ir por lógicas alternativas y más propias.

**Z:** Si nos ponemos bien industriales hoy bajo las reglas de las plataformas de música la máxima es hacer que te escuchen los primeros 30 segundos de tu tema

para que, por un lado el oyente decida quedarse y por otro que la plataforma te pague.

**A:** En la producción musical en algunos casos empieza a entrar el cálculo como algo a lo cual prestarle atención. Debido a que el algoritmo calcula qué se escucha, qué gusta y a cuantos les gusta lo mismo, aparece la estadística. Ante esto los artistas y los productores deciden qué camino tomar.

**M:** Claro, una vez que ingresan a las plataformas, los artistas empiezan a jugar en el campo de juego de estas empresas. Porque detrás de Spotify, Youtube y demás el objetivo más importante es retener la mayor cantidad de usuarios durante el mayor tiempo posible en tu red social.

**M:** también hay algo muy bueno que surge de esto, que es que hay artistas que entran en este juego pero lo hacen de manera súper creativa.

**Z:** Con respecto a la lógica de las plataformas, hace poco escuchaba un testimonio que dio el vicepresidente de la empresa francesa Deezer (que es un competidor de Spotify en el mundo) para DW en Español. Y decía esto sobre la relación de las plataformas de música por streaming con los usuarios:

#### [OUTPUT: “BUENOS AIRES”]

##### Fragmento Deezer 13:05

*Se trata de que al presionar el botón suene la música que me gusta, para que sea así es necesario esa relación continua, porque tenemos que aprender qué música desea el usuario el lunes por la mañana y cual los viernes por la noche.*

#### [INPUT “ACARAMELAO”]

**A:** Claro, al usar las aplicaciones le damos información a las empresas que después ellas usan para construir estrategias para que nosotros pasemos más tiempo en las aplicaciones. El tema es que esas estrategias terminan haciendo que escuchemos cierta música en cierto momento.

Así tenemos “la música del verano” con todos los temas de reggaeton nuevos, o música “chill” para trabajar, por ejemplo. Me hace acordar a un tema que mencionamos en nuestro episodio 2, que es que vivimos en lo que denominamos “cultura playlist”, es decir que estamos constantemente expuestos a artistas agrupados, que escuchamos de manera random y mezclada. Pero creo que en este capítulo final está bueno profundizar e interrogarlo, ¿qué hay detrás del armado de playlists?

**Z:** Y primero y principal hay personas. No es que las playlists crecen solas en las tierras de unos y ceros del internet obviamente. Hay alguien atrás que está en una oficina o haciendo home office y dice “bueno, este artista entra en esta playlist, este no, etc”.

**M:** Osea estamos hablando de una etiqueta que alguien inventó para primero agrupar y luego vender a un grupo de artistas y proyectos musicales.

**Z:** Exacto, y podríamos decir que está pasando eso mismo hoy en Argentina con lo que se busca llamar como “La Nueva generación”, que es una mezcla de los indies que dan vuelta por el país, la música urbana, un rock que no sea *barrial* y algún que otro elemento más.

**A:** Claramente hay una estrategia de marketing y una necesidad de la prensa musical detrás de estas etiquetas. Como también hay artistas a los cuales les sirve formar parte de este movimiento, se sientan parte o no de lo que se intente construir.

**Z:** Bueno, como el Britpop en los 90’ que aparecieron bandas como Oasis o Blur y ellos mismos no se hacían llamar “Britpop” sino que desde el periodismo inglés se les puso esa etiqueta y pese a las negativas de estos proyectos por asumir ese nombre desde la prensa y el mercado los siguieron vendiendo así como “el nuevo movimiento musical inglés: el Britpop”.

**[OUTPUT “ACARAMELAO”]**

**[INPUT “OPA”]**

**M:** Creo que a diferencia de otras épocas donde los medios fogueaban la rivalidad entre bandas o géneros hoy la estrategia se está planteando a la inversa, vender unidad, inclusión, grupalidad. ¿Por qué solo escucharme a mí si podes escucharnos a todos juntos? Escuchá mis temas, pero también los otros donde aparezco yo también en colaboración con los otros.

**Z:** Y hoy por cómo están estructurados los algoritmos de las plataformas de música un artista sabe que si gana el otro, un poco está ganando él también. Es decir, hoy los artistas no solo necesitan reproducciones, sino que los algoritmos los conectan con otros artistas para que cuando alguien escuche a esos otros artistas las plataformas los recomienden también.

**A:** Claro, osea una buena estrategia hoy en tiempos de redes sería no solo crear tu propio público sino también que los algoritmos de los otros artistas lleven a sus públicos a vos o mismo compartir playlists con estos otros artistas. Ejemplo, los pibes de la Ripgang, con dillom, saramalacara, muerejoven, que la recontra cazaron y crecieron mucho grupalmente.

**M:** Nos estuvimos preguntando qué hay de nuevo, pero se imaginan **¿qué habrá de nuevo?** Si vas a ver un show de música probablemente nos encontremos con el clásico formato de público sentado/parado y el escenario adelante ¿Qué podría aparecer que se salga de ese formato?

**Z:** Bueno ahora me está llamando la atención que están apareciendo recitales holográficos en japon o en estados unidos donde es tan importante la música como la puesta en escena y las luces. Incluso más que los artistas, hay recitales como el nuevo de ABBA donde los músicos no están, pero sí sus hologramas.

**M:** Me vuela la cabeza, claro a eso voy, nos intriga preguntarnos también: ¿Qué otras escenas musicales podríamos hacer crecer? ¿Qué otras formas de ganar dinero con la música podríamos fortalecer? ¿Cuáles grupos sociales podrían aparecer en los escenarios y que hoy están invisibilizados?

**[OUTPUT “OPA”]**

**CIERRE**

**[INPUT “GANAS”]**

**A:** Quedará a la nueva generación seguir sorprendiéndonos e innovando, que tan bien lo viene haciendo y que tiene la cancha completamente abierta para seguir rompiéndola.

**M:** Bueno amigos, llegamos al final de este capítulo y de este ciclo. Gracias por acompañarnos hasta acá, esperamos que lo hayan disfrutado tanto como nosotros. Esperamos volver a encontrarnos, con nuevos temas y debates sobre esta nueva generación que tanto nos gusta y representa.

**Z:** Fue un placer abordar distintos temas con ustedes y estoy seguro de que nos quedamos con ganas de seguir trabajando sobre muchos otros que nos quedaron por hablar. Será hasta la próxima, a todos ustedes muchas gracias por dejarnos acompañarlos. Nos vemos.

**A, M , Z: Chauuuu! Chauu! Chauuu**

**[OUTPUT “GANAS”]**

**[CIERRE CAPÍTULO]**