



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: COVID-19 y Twitter: un abordaje comunicacional al hashtag #YoMeQuedoEnCasa

Autores (en el caso de tesis y directores):

Bárbara Antonella Vázquez

Liana Ludmila Rodríguez

Milca Cuberli, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2023

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



COVID-19 y Twitter: un abordaje comunicacional al hashtag #YoMeQuedoEnCasa

Tesina de grado

Tesistas:

Bárbara Antonella Vázquez, DNI 35.088.137

barantvaz@gmail.com

Liana Ludmila Rodríguez, DNI 34.142.501

rodriguez.liana88@gmail.com

Tutora:

Milca Cuberli, DNI 24.800.071

milca.cuberli@gmail.com

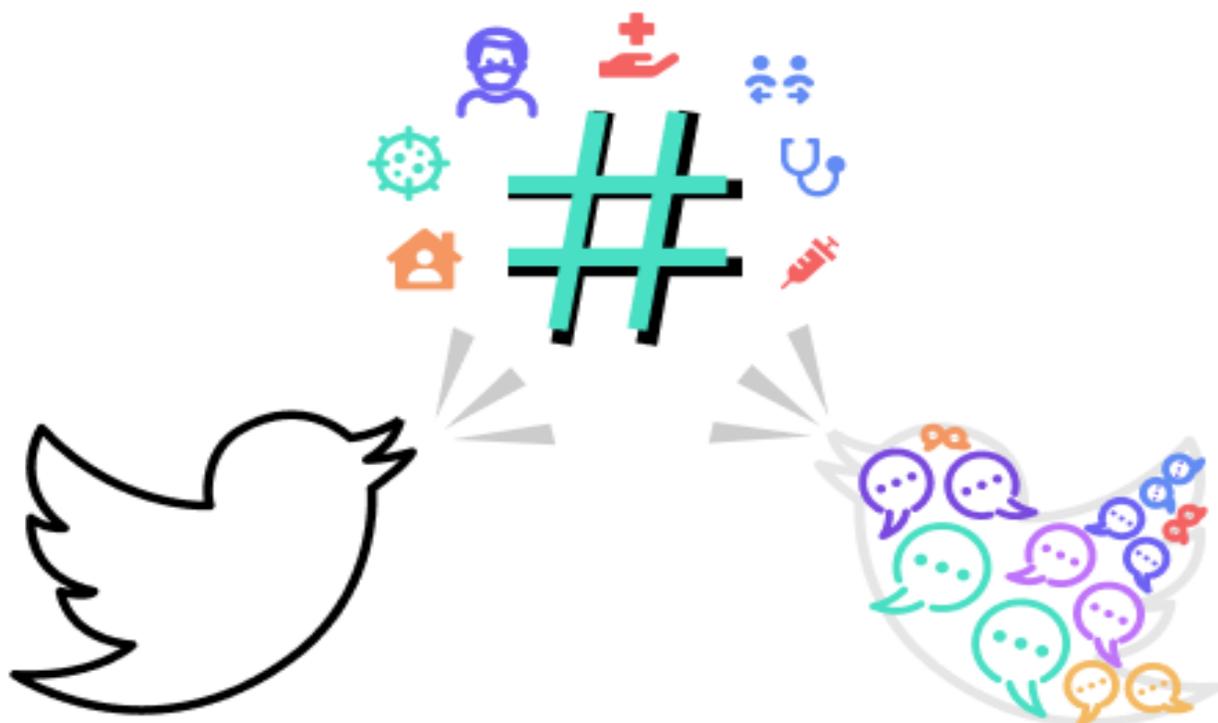
Octubre 2022

COVID-19 y Twitter:

Un abordaje comunicacional al hashtag #YoMeQuedoEnCasa

Bárbara Antonella Vázquez

Liana Ludmila Rodríguez



AGRADECIMIENTOS

Liani:

A toda mi familia y muy especialmente a mis viejos, por haberle dado prioridad a mi educación y por haber confiado siempre en mí. Llegué hasta acá gracias a ustedes.

A mi compañero Edward: por su paciencia, su ayuda, sus consejos, su amor, su compañía y por supuesto, por su colaboración con la programación y descarga del corpus.

A mis amigos, por aguantarme siempre y en todas. A mis compañeres de cursada por haber hecho este recorrido mucho más hermoso.

A mi amiga y dupla de tesina Barbi, “pekitas”: por todo lo vivido ¡desde “comu 1” hasta el final!

A Milca: por su compromiso, su tiempo, dedicación y acompañamiento durante todo el proceso de investigación. Por guiarnos cuando nos encontrábamos desorientadas y por alentarnos siempre a seguir adelante.

Barbi:

A mi familia: a Alberto y Elsa, mis viejos, que hicieron todo lo posible y lo que no, para que reciba una educación de calidad y siempre creyeran en mí. No habría sido posible nada sin ustedes.

A mis hermanes: porque todos mis intereses, desde mis ganas de estudiar en la universidad hasta mis ganas de cambiarlo todo no habrían existido seguramente sin ellos. ¡Gracias Dani, Ceci y Flor!

A Mabi, Jochi, Frambuesa, Zoe, Branko, Santi y Manu: por su luz en cada momento.

A mi compañero Brian: que siempre me sostuvo y estuvo en cada momento. Siempre con sus abrazos más que necesarios.

A mis amigos: que me bancaron en todas y me acompañaron siempre con las palabras justas. Ellos hicieron que nada parezca inalcanzable. A mis compañeres de cursada y militancia por los momentos compartidos, que hicieron que todo este camino sea más fácil y hermoso.

A Liani: mi dupla, mi amiga y compañera de tesis. Siempre de la mano de ella, vengando nuestros sueños desde Comu 1. ¡Gracias por todo amiguita!

A Edward: por sus consejos, por su ayuda con la programación. Por darnos una mano a mí y a Liana cuando no tenía la obligación de hacerlo. De lo más valorable. ¡Gracias Ed!

A Milca: por acompañarnos en este proceso muy difícil para nosotras, por su compromiso y su tiempo. Por darnos esas palabras de aliento hasta el final. ¡Esta tesis también es tuya, Milca!

Dedicado a los trabajadores de la salud.

En homenaje a todas las vidas que se ha arrebatado el COVID-19.

RESUMEN

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (SARS-CoV-2) que se convirtió en pandemia por su rápida propagación a nivel mundial. Con el objetivo de evitar el contagio masivo en Argentina, el gobierno nacional presidido por Alberto Fernández dictaminó mediante el decreto número 297/2020 el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) que regía inicialmente desde el día 20 hasta el 31 de marzo de 2020.

Desde ese momento Twitter, tal como otras redes sociales, se convirtió en un espacio de gran circulación de mensajes sobre el Coronavirus y los diferentes tipos de aislamientos agrupados bajo diversos hashtags, pero Twitter no es sólo un servicio de microblogueo por el que circulan mensajes de hasta 280 caracteres, sino que también se constituye en un espacio de lucha y disputa por el sentido de esos discursos. Asimismo, el hashtag no es una mera etiqueta que permite indexar mensajes relacionados a un tema, sino que está compuesto por un significante # y un significado, configurándose como un campo semántico compuesto de signos lingüísticos e imágenes mentales, continuamente redefinido a través de las acciones e interacciones humanas que le dan sentido (La Rocca, 2020). El significado de un hashtag no es inmutable, sino que se resignifica continuamente al ser utilizado por los usuarios.

Este trabajo de investigación presenta un análisis descriptivo y exploratorio de un recorte de tuits agrupados bajo el hashtag #YoMeQuedoEnCasa en Twitter, que abarca la primera semana de la fase 1 del ASPO en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), para abordar qué significantes surgieron a partir de este hashtag, sus resignificaciones, cuáles fueron los significantes hegemónicos y quiénes los dinamizaron, a fin de mostrar cómo los usuarios le dan sentido al hashtag dentro del campo de disputa discursiva y para que sirva como insumo para estrategias de comunicación.

Palabras Clave: COVID-19, Twitter, Hashtag, Significante-Significado, Discursos

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES	14
Los hashtags en Twitter	14
Twitter y salud	16
COVID-19 y Twitter	17
CAPÍTULO II: CONTEXTO	19
COVID-19	19
La cuarentena y el aislamiento	22
Vacunación	26
Datos epidemiológicos	29
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	31
Comunicación y Salud.....	31
eHealth.....	33
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la salud	34
La web 2.0 y la transformación de los esquemas comunicacionales.....	34
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación	36
¿Qué pasa cuando las TIC ingresan al campo de la salud?	37
Twitter	40
Mecanismos y conceptos básicos de Twitter.....	41
El Hashtag	43
#YoMeQuedoEnCasa	45
CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO	47
Tipo de estudio	47
Recolección de datos y armado de corpus.....	48
Aspectos técnicos de las tecnologías utilizadas:.....	49
Aspectos técnicos de la búsqueda.....	49
Descripción de los parámetros de búsqueda.....	50
Datos Obtenidos	51
Análisis de contenido	52
Análisis del discurso.....	52
El orden del discurso	54
Del modelo binario del signo a la cadena significativa	56
Punto nodal / significativa flotante	57
Significativa flotante / movimiento de suplementariedad	60
Dispositivo de la enunciación.....	61
Configuraciones subjetivas.....	62
CAPÍTULO V: ANÁLISIS	64
Análisis Parte I: Resultados del Análisis de Contenido	64
Vida cotidiana.....	65
Prevención	71
Información	75
Servicios	79
Punitivos/cancelatorios/denuncia	81

Agradecimientos.....	83
Análisis Parte II: Resultados del Análisis de Discurso	86
Condiciones de producción del #YoMeQuedoEnCasa	86
Categoría Vida Cotidiana	87
Categoría Prevención.....	89
Categoría Informativo.....	91
Categoría Servicios.....	93
Categoría Punitivos	95
Agradecimientos.....	97
Qué internautas promueven estos significantes.....	98
Configuraciones subjetivas: el “yo” entre “esenciales” y “pelotudos”	99
CONCLUSIONES	101
Reflexiones finales	104
ANEXOS	107
Anexo n°1: Corpus.	107
REFERENCIAS	135
Referencias Bibliográficas.....	135
Referencias Periodísticas	139
Referencias Oficiales	140

INTRODUCCIÓN

El *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19 de ahora en adelante) fue notificado por primera vez en la ciudad de Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019. El 11 de marzo de 2020 fue declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y desde ese momento nada volvió a ser igual que antes. El mundo entero entró en alerta, los diferentes países fueron cerrando sus fronteras y entrando en cuarentenas estrictas, se redujo considerablemente la circulación de personas, se aumentó el distanciamiento social y se lanzaron varias campañas por diversos medios que promulgaban la higiene y el cuidado. Las redes sociales no quedaron al margen de esta realidad, sino que por el contrario, jugaron un rol fundamental como espacio de gran circulación de discursos referentes a la pandemia y de disputa por el sentido de esos discursos.

El primer registro del hashtag #YoMeQuedoEnCasa data del día 13 de marzo de ese mismo año y pertenece al *influencer*¹ español Jorge Cremades. La frase se viralizó después de ser decretada la cuarentena obligatoria por el gobierno de España, con el objetivo de promover la inmovilización social ante la rápida expansión del virus. En Argentina, el gobierno nacional presidido por Alberto Fernández decretó el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) el día 20 de marzo de 2020 a través del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 297/2020, medida que fue transitando diferentes fases hasta la actualidad.

Desde ese momento han surgido en nuestro país y el mundo diversos estudios sobre el tema desde perspectivas epidemiológicas, psicológicas, políticas, educativas y filosóficas. El presente estudio pretende hacer un aporte desde una perspectiva

¹ Según el “Observatorio de palabras” del “Portal lingüístico” de la Real Academia Española (RAE), *influencer* “es un anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales. Como alternativa en español, se recomienda el uso de *influyente*”. En este caso Jorge Cremades se destaca en las redes sociales teniendo 119,1 mil seguidores en Twitter (cifra actualizada al mes de septiembre de 2022).

comunicacional en el que analizamos el hashtag #YoMeQuedoEnCasa en la red social Twitter. La investigación se sitúa en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y abarca la primera semana de la fase 1 del ASPO, desde las 00:00 horas del día 20 hasta las 23:59 horas del día 26 de marzo de 2020. Para la selección y conformación del corpus utilizamos la librería Tweepy² de Python para acceder al archivo histórico y API de Twitter.

El objetivo general del presente trabajo de investigación es identificar y describir los sentidos que promueve el hashtag #YoMeQuedoEnCasa en la red social Twitter debido a su carácter de masividad e instantaneidad, dado que cualquier usuario con una cuenta activa puede enviar un mensaje con alcance global en cuestión de segundos. Su caracterización se explica por sus contenidos directos y concisos, ya que los usuarios se enteran de lo que se habla allí sin tener que leer grandes párrafos, lo que la hace una red muy ágil, y también, porque dispone de una comunidad que da importancia a los temas del momento, sumándole inmediatez a los discursos que circulan. Por otro lado, su masividad responde en gran parte a sus atributos, porque a diferencia de otras plataformas prima la información en todos sus formatos y tiene un carácter global de acceso a la información que deriva en la abundancia y concentración de usuarios. Según un informe de la compañía, Twitter contaba hasta el primer trimestre de 2022 con 229 millones de usuarios a nivel mundial; un aumento considerable del 15.9% en comparación a las estadísticas del mismo período de 2021 (Todo Noticias, 2022). En este marco, el trabajo de investigación se enfoca en utilizar esta red social como medio para abordar y fuente de nuestro corpus.

En términos específicos se busca:

² Tweepy es un software externo a Twitter y consiste en una biblioteca que contiene los códigos necesarios para descargar datos de Twitter. La API (por sus siglas en inglés *application programming interface*) es lo que nos permite el acceso a esos datos, para la cuál hay que realizar una solicitud a Twitter y esperar su aprobación. Python es un lenguaje de programación de alto nivel y multiplataforma de código abierto (gratuito) utilizado en nuestro caso para programar los códigos obtenidos de Tweepy y descargar los datos.

- Clasificar el corpus de tuits³ a partir de la identificación de perfiles temáticos.
- Identificar, describir y analizar los significantes que surgen a partir del #YoMeQuedoEnCasa, sus resignificaciones, cuáles son los significantes hegemónicos y quiénes dinamizan esos discursos.

Algunas de las preguntas que guían el presente trabajo son: ¿Cuáles son los significantes de la frase #YoMeQuedoEnCasa?, ¿se resignifican cuando el hashtag es utilizado por los usuarios?, ¿se puede hablar de significantes hegemónicos? Con el fin de dar respuesta a todos nuestros interrogantes tomaremos autores que abordan las nociones de discurso, poder e ideología para hacer un análisis transversal de nuestro corpus y aproximar así a las conclusiones. El discurso como concepto se conformará como eje principal de nuestro trabajo. En términos de Verón (1998) la Teoría de los Discursos Sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la *semiosis social*, es decir, “la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido” (p. 125).

El trabajo va a estar estructurado en los siguientes bloques:

En el capítulo I *Antecedentes* haremos un repaso de investigaciones previas dentro del campo de la comunicación que nos sirvieron como antecedentes que aportan a la construcción del problema. Al estar transitando la pandemia al momento del análisis no es profusa la literatura debido a la novedad del tema, sin embargo, también nos servimos de otras propuestas que se acercan a nuestro objeto de estudio, por tratarse de análisis de hashtags dentro de la red social Twitter.

En el capítulo II *Contexto* desarrollaremos la situación epidemiológica, social y política en la que se enmarca el análisis. Si bien nuestro corpus corresponde a la primera semana en la que se decreta el aislamiento, en este apartado trataremos el COVID-19 como pandemia incipiente. Desarrollaremos qué es el COVID-19, cuáles son sus síntomas y

³ El término hace alusión a su traducción al inglés “tweet”. (Real Academia Española, s/f).

formas de contagio, cómo fue su evolución y las distintas variantes del virus que fueron emergiendo. Continuaremos también con las medidas efectuadas por el gobierno de Alberto Fernández para combatir los contagios masivos: el ASPO como normativa obligatoria, sus implicancias y la evolución de las diferentes medidas hasta la actualidad, pasando por los grandes cambios que trajo la aparición de las vacunas y el plan de vacunación masiva que se llevó a cabo en todo el territorio nacional. Por último, haremos un repaso de los datos epidemiológicos y el saldo que nos ha dejado esta pandemia en cuestión de infectados, muertos y vacunados tanto a nivel internacional como nacional y específicamente en Provincia y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, actualizado a septiembre de 2022.

En el capítulo III *Marco Teórico* abordaremos el campo de la Comunicación y Salud, la definición de *eHealth* y qué prácticas incluye. Continuaremos indagando en las transformaciones en los esquemas comunicacionales que trajo aparejada la aparición de la Web 2.0, qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y qué sucede cuando éstas ingresan en el campo de la salud. Para finalizar, hablaremos específicamente sobre Twitter y sus principales mecanismos, qué es un hashtag y cómo surge el #YoMeQuedoEnCasa.

En el capítulo IV *Marco metodológico* comenzaremos desarrollando el tipo de estudio realizado, la muestra y las diferentes herramientas utilizadas para la recolección de los tuits incluidos en el periodo de tiempo y espacio geográfico estipulados. Luego nos centramos específicamente en las técnicas con las que interrogamos y analizamos el corpus. Haremos un recorrido por distintos autores que se ocupan de desarrollar la técnica de Análisis de Contenido, mediante la cual en una primera instancia ordenamos y categorizamos el total de tuits recolectados en seis perfiles temáticos y conformamos el corpus final. Luego nos centramos en el Análisis de Discurso, técnica con la que analizamos ese corpus de tuits: desde el modelo binario del signo que introduce Saussure hasta la noción de cadena signifiante que contrapone Lacan, pasando por conceptos como punto nodal, signifiante flotante, movimiento de suplementariedad y configuraciones subjetivas, son los ejes de nuestro marco teórico para poder tratar dimensiones como lo ideológico, el poder, la filosofía de la presencia y el no-lugar de autores como Laclau,

Derrida, Lacan y Foucault, que serán la base de la dimensión metodológica de nuestro trabajo.

En el siguiente capítulo V *Análisis* desarrollaremos el análisis con los recursos ya mencionados y por último el apartado final tendrá las conclusiones de nuestro estudio.

Antes de comenzar específicamente con el desarrollo del tema convocante, procederemos a mencionar algunos trabajos que sirven de antecedente a nuestra investigación.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

“Twitter es un buen sitio para decirle al mundo lo que estás pensando antes de que hayas tenido la oportunidad de pensarlo”

Chris Pirillo, blogger.

Hallar estudios previos que pudieran servirnos de antecedente para nuestro trabajo implicó un gran desafío, debido a que la pandemia por COVID-19 estaba en pleno desarrollo. Dado que esta situación nos acompañó durante todo nuestro proceso de investigación, realizamos un primer relevamiento durante los meses de abril y mayo de 2020, debiendo mantenernos actualizadas sobre los diversos análisis que pudieran surgir hasta el día de entrega del presente trabajo (octubre de 2022). En primera instancia acudimos a revisar el archivo de tesinas de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, para luego centrarnos en buscadores académicos como Google Académico, SciELO (Scientific Electronic Library Online) y Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal). Tomando siempre a Twitter como soporte, en esta instancia decidimos dividir esta búsqueda en tres ejes centrales: *Hashtags*, *Salud* y *COVID- 19*.

Los hashtags en Twitter

A finales del año 2008 fue implementado en la red de microblogueo la lista de *trending topics* (en español, “tendencias”), que consiste en agrupar mensajes por tema, articulando una palabra o frases precedidas por el signo numeral (#) como “etiqueta”. Esto hace posible generar una tendencia sobre determinados temas, que luego son filtrados para que aparezcan de acuerdo a la cantidad de veces citados.

En el trabajo de investigación *El hashtag contestatario: cuando los hashtags tienen efectos políticos* de Zeifer publicado en la Revista de Comunicación Digital Dígitos en abril de 2020, se realiza un análisis sobre los hashtags #BlackLivesMatter, #JeSuisCharlie y #NiUnaMenos y su vínculo estrecho con fenómenos y causas sociales en varias partes del

mundo. La autora utiliza un marco teórico interdisciplinario que articula con un análisis polifónico de la materialidad discursiva de los hashtags, en donde usa autores como Ducrot y García Negroni que abordan la teoría de la polifonía enunciativa para trabajar con los tres casos de hashtags, que no suceden simultáneamente pero que según ella tienen varias similitudes: sus efectos políticos y discursivos dan lugar a un nuevo tipo de hashtag, “el contestatario”, que surge en reacción a un acontecimiento público. Su metodología consiste fundamentalmente en realizar un análisis cualitativo y su proceso se basa en recuperar bibliografía o trabajos que sirvieron para contextualizar los fenómenos, identificar cuáles fueron esos fenómenos y sus características que dieron nacimiento a cada uno de los hashtags, realizar un análisis polifónico de cada uno y someterlos a una comparación para encontrar sus puntos de convergencia.

En cuanto al sentido discursivo que despiertan los hashtags y los usuarios que los dinamizan, nos interesa retomar la tesina *En tetas: un abordaje sociosemiótico sobre los cuerpos feminizados a partir del hashtag #tetazo en Twitter* de Conci, Urbina Paliza y Vanini, trabajo final de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba presentada en el 2018. En su proyecto de investigación, las autoras analizan en clave feminista y sociosemiótica, cuáles y qué modalidades del discurso asumieron las representaciones de los cuerpos feminizados que participaron en la movilización llamada “tetazo” el día 7 de febrero de 2017. Las categorías a las que apelan son la de *destinatario*, *paradestinatario* y *contradestinatario*, conceptos extraídos de Verón que utilizan para analizarlos y relacionarlos con el contexto político y social. Retoman también la Teoría de la Performatividad de Butler y la categoría de poder de Foucault como marco teórico, junto a la recolección de datos para analizar los distintos discursos que tuvieron lugar en la plataforma Twitter. Como conclusión, reconocen el hashtag como fenómeno propio de las nuevas feminidades y que se constituye como respuesta que rompe con la heteronorma: Twitter da lugar a procesos de reiteración y citación de la norma que constituyen y construyen el orden del discurso, según sus autoras.

Por último, consideramos que estos trabajos fueron de gran utilidad, ya que independientemente de que sus análisis se centren en otras temáticas, de allí pudimos tomar

aspectos teóricos y metodológicos para aplicar a nuestro estudio. En el caso de la última tesina, las autoras realizan en su marco metodológico un desarrollo sobre herramientas web para la recolección de datos de Twitter que resultó fundamental para poder confeccionar nuestro corpus.

Twitter y salud

Para pensar a la red social Twitter específicamente relacionada a temáticas de salud nos interesa traer al caso el trabajo *Dengue en Corrientes (Argentina): Estrategia de comunicación en Twitter durante el brote de 2016* de Calleja-Reina, Díaz-Cerveró y Vázquez-Barrio, con el objetivo de ver qué tipo de tratamiento se le dio a aquella epidemia en dicha red social. En este trabajo presentado y aceptado en el 2017, utilizan autores como Cooms y Chan para pensar la comunicación en crisis y entender los discursos producidos por el caso del dengue en Corrientes. Los objetivos que plasman en su investigación tienen que ver con discernir la estrategia comunicacional empleada por el Ministerio de Salud de la Provincia de Corrientes en Twitter y los seguidores que interactúan en dicha plataforma. En cuanto a su metodología, realizan un análisis de contenido, tanto cualitativo como cuantitativo. Allí se abordan todos los tuits publicados sobre el dengue en el perfil oficial @saludcorrientes, perteneciente al Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Corrientes, desde el 1 de enero al 30 de abril de 2016 y las interacciones de esos mensajes con los usuarios de la cuenta. Rescatamos algunos de sus resultados: la distribución de tuits por día y la función comunicativa de cada uno de ellos. Un resultado de gran aporte indica que:

La función comunicativa que prevalece de manera clara en los tweets publicados es la informativa (64,8%) seguida de la preventiva (27,7%). Las otras dos funciones, que también se han registrado, aunque con una presencia muy residual, son la explicativa y la llamada a la acción presenten en un 3,7% de los tweets cada una de ellas. (2017, p.128)

Respecto a la presencia de hashtags, concluyen que el 85,2% de los tuits analizados lo incluye y las etiquetas más populares fueron #dengue y #Corrientes, seguidas de

#Concepción y #buenlunes. Tras su análisis comprueban que la frecuencia con la que se actualiza la cuenta oficial @saludcorrientes no es periódica, y así como hay días en los que no se publica nada, hay otros en los que se lanzan hasta 5 tuits relacionados con el dengue.

En resumen, creemos que estos trabajos se pueden articular perfectamente con nuestro análisis descriptivo y exploratorio: desde los sentidos que despierta el #YoMeQuedoEnCasa, las resignificaciones, los discursos que posibilitan los interlocutores, las modalidades que asume y que se materializan cuando los categorizamos, así como sus funciones.

COVID-19 y Twitter

Por la actualidad de la pandemia que estamos atravesando, todos los análisis realizados hasta ahora son recientes e introductorios a una temática que seguirá desarrollándose. En su trabajo *Comunicación sobre COVID-19 a través de Twitter en Latinoamérica. Un vistazo general en 4 países*, publicado en la revista AVATARES de la comunicación y la cultura N° 20 (diciembre 2020), las autoras Marino, Rodríguez y Villar realizan un análisis comparativo sobre la presencia de mensajes sobre COVID-19 en Twitter en México, Argentina, Brasil y Colombia. Destacan que su investigación ofrece tres hallazgos de interés: en primer lugar, que Twitter tiene mucho potencial para la transmisión de información creíble y la amplificación a través de los mismos usuarios; en segundo lugar, que tiene que ver con el carácter informativo de los mensajes más tuiteados; y en última instancia, los tipos de autores, donde concluyen que las figuras que más tuitean sobre noticias de COVID-19 son periodistas o agencias de comunicación pública.

Por su parte, en el estudio *¿Retuitear o responder? Covid-19 y Twitter. El caso de la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)* de los autores De Simón, Fernández Leyes, Gurovich, Gutiérrez, Meller, y Virdis (2020) analizan desde la plataforma digital de Twitter el impacto en la opinión pública de la repercusión de la crisis del COVID-19 en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina). Identifican qué tipo de usuarios son los principales productores de mensajes y cómo se desarrolla la interacción entre los individuos. Para esto, utilizan el

Análisis de Redes Sociales como metodología para entender la relevancia que tienen las interacciones que se dan dentro de la plataforma.

Una de las conclusiones principales es la fragmentación de la información entre los individuos y que en el análisis de los retuits de aquellos usuarios que citan a los actores principales, no son relevantes por fuera de la plataforma. Distinto escenario se presenta cuando se indaga en el análisis de las respuestas, donde los principales actores sí se caracterizan por tener un rol predominante en la comunicación local o en el escenario político. Nos interesa de este trabajo el relevamiento que hicieron sobre los discursos, y que identifican cuáles son los usuarios que más interpelan dentro de la plataforma con sus “me gusta”, retuits y respuestas.

Algunos de los análisis relevados hacen uso de perspectivas cuantitativas que invitan a seguir realizando estudios posteriores que indaguen en profundidad. Nuestra propuesta implica realizar un análisis cualitativo que haga eje en el discurso como elemento disparador. Se propone comprenderlo como un entramado de significaciones que se ponen en juego.

A partir de lo expuesto anteriormente, nos parece importante retomar los trabajos ya citados porque constituyen una herramienta teórica y metodológica para nuestro análisis. Entendemos que el análisis polifónico, las interacciones que se establecen dentro de la plataforma, los usuarios que las promueven, las modalidades que asumen esos discursos, los fenómenos o acontecimientos públicos que despiertan esos hashtags y que trascienden las pantallas se constituyen como las bases de estas investigaciones. Estas se implican en nuestro trabajo como disparadores y recursos para abordar los procesos de construcción de sentido del análisis del #YoMeQuedoEnCasa. Entendemos así a nuestro trabajo como un punto y seguido de las investigaciones precedentes, en donde se busca discernir los sentidos más relevantes que promueve el hashtag convocante en un campo de batalla de distintas significaciones.

CAPÍTULO II: CONTEXTO

“El día en que el número de muertos alcanzó otra vez a la treintena, Rieux se quedó mirando el parte oficial que el prefecto le alargaba, diciendo: ‘Tienen miedo.’ El parte contenía: ‘Declaren el estado de peste. Cierren la ciudad.’”

Albert Camus.

COVID-19

El COVID-19 se trata de una enfermedad enmarcada dentro de las zoonosis, es decir que se transmiten de animales a humanos. “En lo que va del siglo XXI hemos tenido, entre otras zoonosis: SARS (síndrome respiratorio agudo severo, 2002-2003), gripe aviaria (H5N1, 2005, con sus variantes hasta la H7N9 en 2016-2017), gripe porcina (H1N1, 2009) y ahora COVID-19” (Cragolini, 2020, p. 44), todas enfermedades que implican a un virus propio de animal que ingresa en el cuerpo humano. En el marco de un sistema económico y social como el capitalista, destacamos que su forma de producción y búsqueda constante de la ganancia contribuye en gran parte al desarrollo de enfermedades como éstas. Se presume que el COVID-19 provino de un murciélago y aunque se culpa a su consumo en mercados asiáticos, la combinación de la cría industrial y masiva de animales, sumado a la agricultura industrial, el uso de agrotóxicos y el crecimiento descontrolado de las industrias, causan la deforestación y la destrucción de hábitats de especies silvestres. Su consecuente invasión por asentamientos urbanos y la expansión de la agropecuaria industrial favorecen situaciones para la mutación acelerada de virus (Ribeiro, 2020).

El COVID-19 consiste en una enfermedad infecciosa causada por el virus *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2* (SARS-CoV-2) perteneciente a la familia de los Coronavirus. Una definición es la siguiente:

Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio

(MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19. (OPS, 2020)

Desde su aparición, el virus SARS-CoV-2 (como todos los virus) no se mantuvo siempre igual, sino que fue cambiando con el tiempo. Desde el comienzo la Organización Mundial de la salud (OMS), en colaboración con asociados, redes de expertos, autoridades nacionales, instituciones e investigadores, ha estado vigilando y evaluando su evolución. Como argumenta dicha institución, la aparición de nuevas variantes hizo que se empezaran a utilizar categorías específicas con el fin de priorizar el seguimiento y la investigación: “variante de interés” (VOI) y “variante preocupante” (VOC), dependiendo el nivel de riesgo que impliquen para la población. El uso de denominaciones basadas en el alfabeto griego para nombrar a las diferentes variantes del virus surge de un grupo de científicos y expertos en nomenclatura virológica y microbiana, que a pedido de la OMS buscaron nombres para los VOI y VOC “que fueran fáciles de pronunciar y no generasen estigmas” (...) “más fáciles de usar y más prácticas para los debates del público no científico” (OMS, 2021).

La OMS publicó que dentro de las VOC designadas hasta la actualidad encontramos las siguientes, junto a sus lugares y fechas de origen: *Alpha* (Reino Unido, septiembre 2020), *Beta* (Sudáfrica, mayo 2020), *Gamma* (Brasil, noviembre 2020), *Delta* (India, octubre 2020) y *Ómicron* (Varios países, noviembre 2021). Por su parte, dentro de las VOI se pueden encontrar a la variante *Lambda* (Perú, diciembre 2020) y *Mu* (Colombia, enero 2021). La OMS argumenta que se podrá reclasificar a cualquiera de las variantes que se haya considerado de interés y pase a ser preocupante y viceversa. Asimismo, se pueden encontrar otras variantes que se encuentran bajo vigilancia.

Entre los síntomas más habituales del COVID-19 se encuentran la fiebre, la tos seca y el cansancio, aunque también se han detectado otros que pueden afectar a algunos pacientes como la pérdida del gusto u olfato, congestión nasal, conjuntivitis (enrojecimiento ocular), dolor de garganta, dolor de cabeza, dolores musculares o articulares, erupciones cutáneas, náuseas o vómitos, diarrea y escalofríos o vértigo. Otros

menos frecuentes son la irritabilidad, merma de la conciencia (a veces asociada a convulsiones), ansiedad, depresión, trastornos del sueño y complicaciones neurológicas como accidentes cerebrovasculares, inflamación del cerebro, estado delirante y lesiones neurales. Entre los considerados graves se incluyen la disnea (dificultad respiratoria), pérdida de apetito, confusión, dolor u opresión persistente en el pecho y temperatura alta (por encima de los 38° C). Cualquier persona, independientemente de su edad, que además de los síntomas habituales tuviese al menos uno considerado de gravedad, debe solicitar atención médica con urgencia (OMS, 2021).

La OMS estima que el tiempo entre que una persona se expone al virus y comienzan los síntomas es aproximadamente de 5 a 6 días, aunque puede variar entre 1 y 14 días, y agrega que:

(...) entre las personas que desarrollan síntomas, la mayoría (alrededor del 80%) se recuperan de la enfermedad sin necesidad de recibir tratamiento hospitalario. Alrededor del 15% desarrollan una enfermedad grave y requieren oxígeno y el 5% llegan a un estado crítico y precisan cuidados intensivos. (OMS, 2021)

Entre las personas que corren un mayor riesgo de presentar un cuadro de gravedad se encuentran los mayores de 60 años y todas aquellas que padezcan afecciones médicas subyacentes, como hipertensión arterial, problemas cardíacos o pulmonares, diabetes, obesidad o cáncer, aunque aseguran que cualquier persona de cualquier edad es susceptible de contraer COVID-19 y presentar un cuadro grave o morir. Dado que hay algunas personas de las que padecieron la enfermedad que siguen experimentando síntomas, la OMS asegura estar trabajando junto a su Red técnica mundial para la gestión clínica de la COVID-19, investigadores y grupos de pacientes de todo el mundo, para llevar a cabo estudios que permitan “determinar el porcentaje de pacientes que sufren efectos a largo plazo, el tiempo que persisten y la razón por la que se producen” (OMS, 2021).

En términos infectológicos, la enfermedad se transmite de una persona a otra a través de las gotas procedentes de la nariz o la boca que salen despedidas cuando la persona con el virus tose, estornuda o habla. También puede contagiarse por contacto con manos,

superficies u objetos que estén contaminados. Entre las medidas de precaución más recomendadas se encuentra el distanciamiento físico entre personas, higienizarse frecuentemente las manos con agua y jabón o utilizando un desinfectante a base de alcohol, desinfectar periódicamente objetos y superficies de uso diario, ventilar todos los ambientes de la casa o espacios de trabajo, estornudar sobre un pañuelo descartable o en el pliegue del codo y utilizar tapaboca (Página oficial del Gobierno argentino, 2020). Por último y sin lugar a duda, tanto el aislamiento como la cuarentena fueron los métodos más implementados para prevenir la propagación del COVID-19.

La cuarentena y el aislamiento

En la historia de la humanidad existieron variadas pandemias, algunas de ellas fueron la peste negra de la edad media, la gripe española (1918-1919), la gripe asiática (1957), la gripe de Hong Kong (1968), el VIH / SIDA (desde la década de 1980), la gripe porcina AH1N1 (2009), el SARS (2002), el Ébola (2014), el MERS (coronavirus 2015) y ahora el COVID-19 (Svampa, 2020). Esta última se convirtió en una pandemia por su rápida propagación a nivel mundial.

La organización médico-humanitaria Médicos Sin Fronteras (MSF) aporta desde su perspectiva definiciones y diferencias de epidemia, enfermedad endémica y pandemia. De acuerdo con esta organización, “una epidemia se produce cuando una enfermedad contagiosa se propaga rápidamente en una población determinada, afectando simultáneamente a un gran número de personas durante un periodo de tiempo concreto” (MSF, 2020). Las enfermedades endémicas por su parte, “son aquellas que persisten de una forma continuada o episódica en una zona determinada” (MSF, 2020). Por último, “si un brote epidémico afecta a regiones geográficas extensas (por ejemplo, varios continentes) se cataloga como pandemia”. (MSF, 2020).

Tanto el aislamiento como la cuarentena son métodos para prevenir la propagación del COVID-19. Aunque en lo cotidiano se suelen utilizar ambos términos indistintamente, no tienen las mismas implicancias. Según la OMS (2020) la cuarentena:

Se usa en referencia a cualquier persona que haya estado en contacto con alguien infectado por el virus SARS-CoV-2, que es el causante de la COVID-19, tanto si la persona infectada tiene síntomas como si no. La cuarentena significa que dicha persona permanece separada de las demás porque ha estado expuesta al virus y es posible que esté infectada, y puede tener lugar en un centro especialmente destinado a ello o en su casa. En el caso de la COVID-19, hay que permanecer en el centro o en casa durante 14 días.

Por otra parte, al referirse a las características que definen al aislamiento, la OMS (2020) indica:

Se usa en referencia a personas que presentan síntomas de COVID-19 o que han dado positivo en la prueba de detección del virus. Estar aislado significa encontrarse separado de las demás personas, a ser posible en un centro médico donde se pueda recibir atención clínica. Si no se puede llevar a cabo el aislamiento en un centro médico y la persona no pertenece a un grupo con un alto riesgo de desarrollar una enfermedad grave, puede pasarlo en su casa. Si la persona tiene síntomas, debe permanecer aislada durante al menos 10 días, a los que hay que añadir otros 3 días sin síntomas. Si la persona infectada no presenta síntomas, debe permanecer aislada durante 10 días a partir del momento en que haya dado positivo en la prueba.

En Wuhan, ciudad de China en la que se originó el brote, entraron en confinamiento el día 23 de enero de 2020. Luego le siguió Italia en el continente europeo, que activó la medida el 9 de marzo. En España el 15 de marzo todo el país entró en cuarentena estricta tras la aprobación del decreto de estado de alarma.

En nuestro país, el día 20 de marzo el gobierno nacional presidido por Alberto Fernández dictaminó el ASPO mediante el decreto número 297/2020 como método para evitar el contagio. De acuerdo con lo publicado en su página oficial, la medida implicaba restringir la circulación tanto en las rutas nacionales como dentro de las ciudades de todo el país, quedando sólo habilitada para la producción imprescindible y los servicios esenciales. La población en general debió permanecer en sus hogares y sólo se permitían traslados por

cuestiones excepcionales como ser la provisión de alimentos, medicamentos y de artículos de higiene y limpieza. El uso de transporte público se limitó a pasajeros que se encuentren exceptuados de cumplir el aislamiento, el sistema de cajeros electrónicos y el traslado de caudales. Pocos días después se amplió el alcance del cierre de fronteras, prohibiendo el ingreso al territorio argentino tanto a personas residentes en el país como a los argentinos con residencia en el exterior, a través del cierre de puertos, aeropuertos, pasos internacionales, centros de frontera y cualquier otro punto de acceso. Muchos argentinos quedaron varados en el exterior y fueron paulatinamente repatriados a partir de un plan de ingreso gradual y planificado.

Todas estas medidas que en principio iban a regir hasta el día 31 de marzo inclusive, se fueron prorrogando por varios meses, pasando por diversas modificaciones y actualizaciones. Con el correr de los meses se fue administrando y prorrogando el ASPO, lentamente se fueron habilitando aperturas de actividades y la ampliación de la circulación de personas, contemplando asimismo las diferentes realidades de las diversas jurisdicciones del país. Recién el día 7 de noviembre de 2020 el AMBA pasó del ASPO al esquema de Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO), se fue ampliando la circulación de personas en transporte público y el ingreso al país en algunos casos. En diciembre llegaron al país las primeras vacunas, acontecimiento que brindó un nuevo panorama de cara a las estrategias de contención y disminución de fallecimientos por COVID-19.

Sin embargo, ninguna de las medidas anteriormente mencionadas logró instalarse de una vez y para siempre sin sobresaltos, sino que fueron sufriendo modificaciones al estar condicionadas por la evolución del virus y las diferentes olas de contagio que se atravesaron. En abril de 2021 en el marco de la segunda ola de contagios, el Gobierno Nacional estableció un conjunto de medidas generales de prevención, con el fin de contener y mitigar la propagación del virus. Entre estas se encontraban la restricción de circulación para las personas entre las 0:00 y 6:00 horas. Se suspendieron también las actividades y reuniones sociales en espacios cerrados, y en espacios públicos al aire libre para más de 20 personas en lugares con alto riesgo epidemiológico. Se prohibió la práctica recreativa de cualquier deporte en lugares cerrados donde participen más de 10 personas, así como las

actividades de casinos, bingos, discotecas, salones de fiestas y los locales gastronómicos quedaron suspendidos entre las 23:00 y las 6:00 horas.

Para octubre de 2021 se dio marcha atrás a varias prohibiciones y se anunciaron nuevas medidas: el uso de tapabocas ya no era obligatorio al aire libre en sitios sin aglomeraciones, las reuniones sociales podían realizarse sin límite de personas, se habilitó el aforo del 100% en lugares cerrados en actividades sociales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras y las discotecas quedaron autorizadas con aforo del 50%, siempre que los asistentes presenten pruebas de vacunación completa. Desde el día 1 de octubre se permitió el ingreso de extranjeros de países limítrofes sin obligación de realizar aislamiento, desde el 1 de noviembre de todos los extranjeros, con esquema de vacunación completo y una prueba *polymerase chain reaction* (PCR por sus siglas en inglés) con resultado negativo antes y después del viaje.

Más adelante en el tiempo, el 15 de mayo de 2022 la ministra de salud de la nación Carla Vizzoti decretó la cuarta ola dentro del país, pero con la certeza de que "(...) nos encuentra en una situación distinta" (La Nación, 2022). Con 33.989 de casos notificados que da inicio a este nuevo escenario, la circulación de la subvariante Ómicron BA.2 del COVID-19 es la que motoriza la subida de la curva de contagios. Siendo la más mutada hasta la fecha, la variante Ómicron fue decretada por la OMS como "variante de preocupación" y según algunos investigadores del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), evade la inmunidad aportada por las vacunas e implica una variante de mayor transmisión en comparación con las otras. Como plantea Jorge Aliaga, investigador del CONICET y secretario de Planeamiento de la Universidad Nacional de Hurlingham:

(...) Al igual que las versiones anteriores de Ómicron, tienen una capacidad notable para evadir la inmunidad de las vacunas, infecciones previas o ambas, un presagio inquietante para el futuro de la pandemia y una complicación potencialmente grave para los desarrolladores de las vacunas. (Infobae, 2022)

Asimismo, algunos especialistas afirman que las frías temperaturas y el ritmo lento de vacunación de las dosis de refuerzo que caracterizan a esta ola potencian los niveles de transmisión de Ómicron y sus subvariantes. Sin embargo, las declaraciones de la ministra de salud nacional hacen hincapié en los casos de baja letalidad en comparación a las olas de contagios anteriores y en la necesidad de seguir priorizando el cuidado de adultos mayores y personas con complicaciones que requieran hospitalización, desestimando la idea de volver al sistema de confinamientos para frenar los contagios debido a que el avance en relación a la vacunación así lo permite.

Al mes de septiembre de 2022 el panorama es muy distinto en comparación a las drásticas medidas tomadas en los primeros meses de pandemia para contrarrestar el avance del COVID-19. Ya no hay aislamiento ni restricciones para el ingreso al país, sino que ante un caso positivo o sospechoso las medidas de prevención y control son las mismas que para cualquier infección respiratoria. Tampoco es obligatorio el uso de barbijos en el transporte público ni espacios cerrados. En el siguiente apartado se ampliará la información relacionada con la vacunación masiva de la población para mitigar la letalidad del COVID-19.

Vacunación

Un punto de giro importante en este proceso fue la aparición de las vacunas. Rusia fue el primer país en el mundo en registrar una vacuna contra el COVID-19 (BBC NEWS Mundo, 2020), la Gam-COVID-Vac denominada “Sputnik V” desarrollada por el Centro Nacional Gamaleya de Epidemiología y Microbiología de Rusia, que se aprobó en agosto de 2020 y comenzó a administrarse en diciembre en Moscú, capital de dicho país. Sin embargo, en aquel momento los resultados de los estudios que verifican su eficacia eran incompletos y en ese sentido finalmente el Reino Unido se posicionó como el primer país del mundo en aprobar la vacuna de ARN mensajero (ARNm) contra el COVID-19, fabricada por las empresas Pfizer y BioNTech, la primera en publicar resultados positivos de las etapas finales de pruebas, convirtiéndose en lo que sería el comienzo de una vacunación masiva (BBC NEWS Mundo, 2020).

Luego de la aprobación por parte de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) el 24 de diciembre de 2020 arribaron al país las primeras 300.000 dosis de Sputnik V, iniciándose un plan de vacunación masiva en forma simultánea en todo el territorio nacional que sigue vigente hasta la actualidad. El *Plan estratégico para la vacunación contra la Covid-19 en la República Argentina* iniciado el 29 de diciembre de 2020 implicaba que las vacunas iban a ser provistas por el Estado Nacional, en etapas, de forma voluntaria y gratuita, en principio para todos los que integren la población objetivo que esté definida, como puede ser el personal de la salud. Ese fue el comienzo de un masivo plan de vacunación que luego se fue ampliando a la totalidad de la población, de acuerdo con la disposición de diversos espacios públicos y privados destinados para tal fin como por ejemplo hospitales, clubes deportivos, centros culturales y recreativos, instituciones educativas, entre otros.

Las diferentes vacunas que fueron ingresaron al país fueron:

- Vacuna Covishield elaborada por el Instituto Serum de India gracias a la transferencia de tecnología de AstraZeneca y la Universidad de Oxford.
- Vacuna Sinopharm desarrollada por el Laboratorio Beijing Institute of Biological Products de la República Popular China.
- Vacuna Oxford AstraZeneca.
- Vacuna Moderna de Estados Unidos.
- Vacuna Convidecia desarrollada por el laboratorio chino CanSino Biologics Inc.
- Vacuna Pfizer.
- Vacuna Sputnik Light.

Con el objetivo de alcanzar la máxima amplitud en cuestión de inmunización colectiva, se implementaron nuevas medidas. El día 12 de diciembre de 2021 mediante la Decisión Administrativa 2021-1198 se aprobó el *Pase Sanitario* “CUIDAR”. Este establecía que las personas de 13 años o más deberán acreditar a partir del 1 de enero esquema de vacunación completo contra COVID-19 para asistir a determinadas actividades como locales bailables, discotecas, salones de fiestas o similares que se realicen en espacios

cerrados, viajes grupales de egresadas y egresados, de estudiantes, jubiladas y jubilados o similares y eventos masivos organizados de más de mil personas que se realicen en espacios abiertos y cerrados o al aire libre. A su vez, el esquema de vacunación deberá haber sido completado al menos 14 días antes de la asistencia a la actividad o evento. La forma de acreditación se daba a través de la aplicación gratuita “Cuidar – Sistema de prevención y cuidado ciudadano contra COVID-19”, que se descarga en tiendas oficiales de Android e IOS. Además, se puede adquirir a través de un certificado en papel o digital emitido por la autoridad donde la persona se vacunó⁴.

A días de su implementación, la subsecretaria de Atención y Cuidados Integrales en Salud del Ministerio de Salud bonaerense Alexia Navarro, afirmó que “(...) en esta semana de implementación estamos viendo el aumento de la vacunación. Hay un 14 o 15 por ciento que está relacionada con esta población que había quedado pendiente de vacunar, pero necesitamos ir a una velocidad más rápida” (Ámbito. 2021).

Si bien la medida fue impulsada por los ministros de salud de las 24 jurisdicciones en el marco del Consejo Federal de Salud, cada distrito estableció su alcance. En contraste con la Provincia de Buenos Aires, en Ciudad Autónoma de Buenos Aires no solicitaron el *Pase Sanitario* para realizar trámites u otras gestiones en organismos públicos cerrados, pero acompañaron la medida impuesta por el Gobierno Nacional. El ministro de salud porteño Fernán Quirós aseguró que “se requiere la doble dosis para espectáculos masivos y boliches bailables con un mecanismo de control local” (Cronista, 2021), es decir, que la responsabilidad de esos controles correspondía a los organizadores de las actividades.

Para finalizar con la información de contexto, a continuación, se presentarán datos epidemiológicos dentro del mismo periodo de tiempo, desde el año 2020 a 2022.

⁴ El gobierno argentino publica actualizaciones periódicamente sobre las medidas tomadas en relación con el coronavirus. Para más información visitar su [página oficial](#).

Datos epidemiológicos

La pandemia de COVID-19 nos ha dejado un saldo significativo en cuestión de cantidad de contagios, muertos y personas vacunadas. En el siguiente gráfico se pueden observar los resultados a nivel internacional, actualizado al 22 de septiembre de 2022:

Figura 1.
Total de casos, fallecimientos y vacunados a nivel internacional.



Fuente: Elaboración propia basada en Our World In Data (2022).

Por otra parte, hablando específicamente de Argentina contemplando todo el territorio nacional, se evidenciaron las siguientes cifras:

Figura 2.
Total de casos, fallecimientos y vacunados a nivel nacional en Argentina.

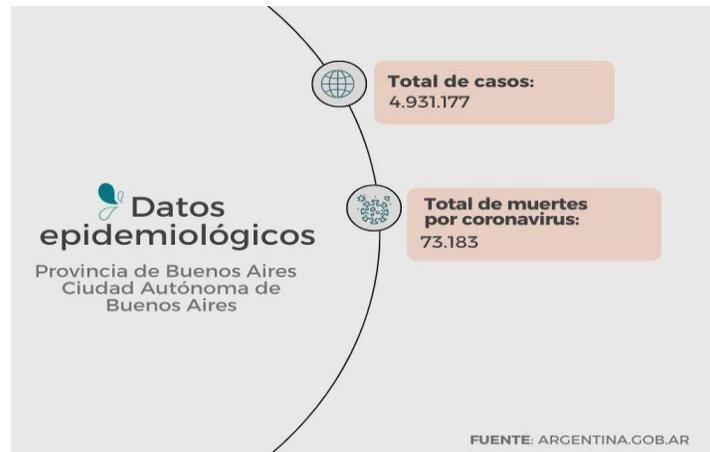


Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Página oficial del Gobierno argentino (2022).

Por último, basándonos exclusivamente en Provincia de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el saldo total es el siguiente:

Figura 3.

Total de casos y fallecimientos a nivel local en la Provincia de Buenos Aires y CABA.



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Página oficial del Gobierno argentino (2022).

Tomando en cuenta los argumentos expuestos asociados al virus, las medidas adoptadas, el ASPO, la emergencia de las vacunas y los datos epidemiológicos, a continuación procederemos a desarrollar los fundamentos teóricos, que son la base de esta investigación.

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

“Incluso con toda nuestra tecnología y los inventos que hacen que la vida moderna sea mucho más fácil de lo que era antes, sólo hace falta un gran desastre natural para borrar todo eso y recordarnos que, aquí en la Tierra, seguimos estando a merced de la naturaleza.”

Neil deGrasse Tyson

Comunicación y Salud

Una forma de abordar la noción de *Comunicación y Salud* es entender cómo ha sido conceptualizada o definida anteriormente, por ello, con el propósito de dar el contexto adecuado a su intención se toma a Petracci y Schwarz (2020) que la describen como un “campo”, “complejo” y “heterogéneo”. Vamos a conocer qué refiere cada una de estas características.

El primero de los elementos por desarrollar es *campo*, el cual Bourdieu describe de la siguiente manera:

(...) un campo intelectual, a la manera de un campo magnético, constituye un sistema de líneas de fuerza: esto es, los agentes o sistemas de agentes que forman parte de él pueden describirse como fuerzas que, al surgir, se oponen y se agregan, confiriéndole su estructura específica en un momento dado del tiempo. (2002, p.9)

Si bien este término tiene un histórico anclaje sociológico, Rodríguez Zoya (2020) continúa la profundización del mismo para encontrar una aplicación adecuada al área de Comunicación y Salud y con esta intención toma a Araujo y Cardoso (2007), quienes entienden al campo de la Comunicación y Salud como “un espacio sociodiscursivo de naturaleza simbólica, permanentemente actualizada por contextos específicos, formados por teorías, modelos y metodologías, pero también por agentes, instituciones, discursos, políticas, prácticas, instancias de formación, luchas y negociaciones” (Rodríguez Zoya, 2020, p. 39). Posteriormente, las autoras sostienen que Comunicación y Salud implica “un territorio de disputas específicas, aunque atravesado y formado por los elementos característicos de uno, de otro y de la formación social más amplia que los alberga” (Araujo

y Cardoso, 2009, p. 95). En ese mismo sentido, Araujo y Cuberli (2015) entienden a la comunicación “como un proceso social de producción de los sentidos que ocurre a través de los discursos sociales, que compiten en las múltiples arenas públicas por el poder de crear la realidad” (p. 2) y definen a la Comunicación y Salud como:

(...) un campo en permanente construcción, signado por variadas tendencias, que refiere tanto a la producción, la difusión o el análisis de temas de salud, como a la producción y aplicación de estrategias comunicacionales para la prevención y promoción de la salud de la población. Se suman además, la implementación de políticas de salud y movimientos de carácter reivindicatorio. (2015, p. 3)

Continuando con Rodríguez Zoya y describiendo el segundo elemento, se puede entender que el campo de Comunicación y Salud tiene un carácter *complejo* debido a que:

(...) constituye un campo transdisciplinar emergente a partir de la articulación de modo dialógico y recursivo entre el dominio de la comunicación y el de la salud, dando lugar a un espacio cualitativamente nuevo que implica lógicas propias en los modos de concebir los problemas y abordarlos. (2020, p. 44)

Agrega además que, los temas y problemas de Comunicación y Salud son inteligibles a partir del principio de unidualidad comunicación-salud (2020, p.44) y que se trata de problemas complejos porque entrelazan aspectos heterogéneos de modo indisoluble (2020, p.45).

Por último, respecto al elemento descrito como *heterogéneo*, la autora argumenta que existe una gran labor de cartografía de campo llevada a cabo por Petracci “en la que se entrelazan diferentes ámbitos, actores sociales y temas de salud” (2020, p. 47). Los ámbitos refieren al plano presencial, institucional, público (sea gubernamental o no), privado, educativo, mediático e Internet; entre los actores sociales se incluyen los ciudadanos, pacientes, profesionales de la salud, funcionarios públicos, comunicadores, científicos e investigadores y por último los temas refieren a las innumerables situaciones ligadas a la salud y la enfermedad que suscitan reflexiones y acciones comunicacionales (2020, p. 48). Con la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el

campo de la salud, emerge la *eHealth* (eSalud o salud digital) como un “ámbito” propio de la heterogeneidad del campo (Pettracci, Elicabe y Cuberli, 2021).

eHealth

En el año 2016 se publicaron los resultados de la *Tercera Encuesta Global de eSalud* llevada a cabo por el Observatorio Mundial de eSalud de la OMS, poniendo el foco en su uso debido a que en 2005 todos los Estados Miembros de dicha organización se comprometieron a luchar por una cobertura universal de salud. Allí definen a la *eSalud* como:

El uso coste-efectivo y seguro de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en apoyo de la salud y de los ámbitos relacionados con la salud, incluyendo los servicios de atención sanitaria, vigilancia de la salud, literatura y educación, conocimiento e investigación. (OPS, 2016)

Existen varias prácticas que incluye la *eHealth*, desde la divulgación de mensajes de prevención a través de páginas web o aplicaciones móviles, pasando por la búsqueda de información en Internet sobre temas de salud, llegando incluso en la actualidad a la consulta virtual con el especialista médico en coexistencia o suplantando la consulta presencial. Según la OPS desempeña un papel vital en la promoción de la cobertura universal de salud:

Por ejemplo, ayuda a proporcionar servicios a poblaciones remotas y comunidades marginadas a través de la telesalud o la salud por dispositivos móviles (mSalud). Facilita la capacitación del personal sanitario a través del aprendizaje virtual, hace que la educación sea más accesible, especialmente para aquellos que están aislados, y mejora el diagnóstico y tratamiento del paciente al proporcionar información precisa y a tiempo del paciente por medio de los registros electrónicos de salud. A través del uso estratégico de las TIC, mejora las operaciones y la eficiencia financiera de los sistemas sanitarios. (2016, p. 12)

Si bien las iniciativas anteriormente citadas tienen como objetivo mejorar la salud individual y colectiva, no queremos perder de vista que “la entidad a la que están dirigidas las políticas que la implementan es individual, consistente con el criterio de inteligibilidad de las TIC: el individuo, el yo” (2020, Petracci y Schwarz, p. 19). De acuerdo con Rodríguez Zoya (2020), entendemos que la eHealth “no consiste solamente en un producto de la hibridación de las TIC y las prácticas de la salud, sino que constituye un actor y factor clave de la organización actual del campo de Comunicación y Salud” (p. 37).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la salud

Las TIC son un fenómeno con la suficiente complejidad como para ser abordado desde muchas perspectivas, en este apartado profundizaremos sobre algunas de ellas y haremos una mención especial a su relación con la salud.

La web 2.0 y la transformación de los esquemas comunicacionales

En los años 60 con la Web 1.0, los procesos comunicativos iban “de uno a muchos” o “de uno a uno”. Desde el año 2004 comenzó a desarrollarse la Web 2.0 que vino a transformar todos los esquemas comunicacionales. Se trata de:

Una red social, o de relaciones interactivas, abierta a los internautas que quieran participar en los procesos comunicativos de producción, difusión, recepción e intercambio de todo tipo de archivos: escritos, de audio, de vídeo o integrados en una concepción audiovisual que lleva a los tratamientos multimedia con la incorporación de los complejos modelos de la navegación, los enlaces y la interactividad y que enriquecen los modelos de comunicación interactiva (Cebrián Herreros, 2008, p. 346).

Distintos teóricos han desarrollado esquemas acerca del rol que ocupan los elementos participantes dentro de un acto comunicativo y es importante señalar que este desarrollo conceptual no es ahistórico.

En *Ensayos de la lingüística general*, Jakobson describe el esquema del lenguaje y la relación entre la lingüística y la poética, y desarrolla distintos factores y funciones que constituyen todo acto discursivo o de comunicación verbal (Jakobson, 1984, p.352). El destinador manda un mensaje al destinatario. Para que sea operante el mensaje requiere un contexto de referencia que el destinatario pueda captar, ya verbal, ya susceptible de verbalización; un código del todo, o en parte cuando menos, común al destinador y destinatario; y, por fin, un contacto, un canal físico y una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, que permite a uno como al otro establecer y mantener una comunicación. Un modelo comunicacional que supone una linealidad, una unidireccionalidad que fue sujeta a varias críticas, ya sea por focalizarse en un emisor y receptor o, directamente, por no tener en cuenta otros componentes.

Otros esquemas comunicacionales como el de Kerbrat-Orecchioni pone en jaque el modelo tradicional: “No es verdad, pues, como parece decirlo Jakobson (siempre según Fuchs y Le Goffic) que el mensaje pase en su totalidad de mano en mano sin sufrir alteraciones en la operación” (Kerbrat-Orecchioni, 1980, p.24). Así, reformula y propone un esquema en el que tiene en cuenta las competencias lingüísticas, paralingüísticas, ideológicas y culturales, en las determinaciones “psi”, en las restricciones del universo del discurso, en el modelo de producción y la codificación desde el punto de vista del emisor; y, por otro lado, en un modelo de interpretación desde el receptor.

Desde el enfoque en el que nos apoyamos en este trabajo, la Teoría de los Discursos Sociales cambia “emisor” por “producción” y “receptor” por “reconocimiento” y plantea que entre ambas instancias hay un desplazamiento: “las condiciones de producción de un conjunto signifiante no son nunca las mismas que las del reconocimiento” (Verón, 1998, p.129).

De esta manera, se puede ver que van surgiendo distintas perspectivas al analizar un acto comunicacional y emerge un bagaje teórico que rompe con la idea de un modelo comunicacional unidireccional o bidireccional para dar lugar a los multidireccionales. La característica más importante de la Web 2.0 es que los roles de emisor y receptor ya no son fijos: “Los usuarios ya no son meros receptores pasivos, ni siquiera meros receptores

activos e interactivos. El gran cambio procede de la capacidad que se les da para la creación y producción de informaciones y de mensajes” (Cebrián Herreros, 2008, p. 349). Emerge el *prosumidor*, figura que escapa de “las formas de consumo tradicionales para transformarse en productor de nuevos contenidos (consumidor + productor)” (Scolari, 2013, p. 222). A esto hay que sumarle que estos usuarios productores de contenidos también pueden convertirse en difusores de sus producciones.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación

El auge de las TIC significó una profunda transformación en la sociedad, introduciéndose en diversos espacios como los hogares, las instituciones, el mercado de trabajo, el sistema educativo y tal como se analiza en este estudio, en el rubro de la salud.

Las TIC están cada vez más omnipresentes. Hoy en día cualquier persona mediante una computadora o teléfono celular con conexión a Internet puede producir mensajes pasibles de ser vistos en cualquier parte del mundo en tan sólo cuestión de segundos:

La irradiación inmediata en el intercambio de mensajes, sin barreras ni distancias geográficas, más la interactividad que, a diferencia de la comunicación convencional, permite que los usuarios de los nuevos instrumentos sean productores de mensajes, además de receptores, son algunos de los factores que propician estos cambios. (Blanco Castilla, 2010, p. 209)

Esta realidad logró introducir nuevos elementos que complejizan y al mismo tiempo refinan el rol del usuario en línea, quien por primera vez tuvo la facultad para decidir no sólo qué decir, sino también qué tipo de información consumir, dónde y de qué manera, sobre qué medios posar su atención y analizar su propia relación con ellos. Esto representó para los usuarios un panorama distinto que devino paulatinamente en una exponencial participación en Internet y más democratización. Sin embargo, no hay que olvidar que aún existen enormes desigualdades sociales que derriban el mito democrático, dado que junto al desarrollo tecnológico también se acentúa la brecha digital, definida como:

La manifiesta desigualdad entre los países severamente rezagados o con muchas limitaciones en los aspectos de lo “digital” y aquellos que han logrado desarrollar una infraestructura informática y de telecomunicaciones, al mismo tiempo que han educado a sus sociedades en el uso de las TIC para acceder de forma rutinaria y provechosa a la información, al comercio y al conocimiento. (Pellegrino, 2003, p.5)

Coincidimos con Blanco Castilla (2010) en considerar que el exceso de información que posibilitan estos nuevos instrumentos también origina problemas, como por ejemplo la dificultad para seleccionar y jerarquizar la información, sobre todo cuando en la cadena de producción de la información no hay profesionales especializados. Por otro lado, la participación de la ciudadanía (lo que los medios de comunicación tradicionales denominan “periodismo ciudadano”) suele traer aparejado un problema, relacionado con el hecho de que los usuarios pueden generar mensajes con información cuya veracidad muchas veces es dudosa, dado que “la información que se distribuye sin más en la red, no goza de la misma credibilidad que la información elaborada por profesionales del periodismo, según los principios tradicionales de la profesión” (Blanco Castilla, 2010, p. 212).

Pero también es necesario destacar que la técnica como universo de los medios (las tecnologías) nos hace posible pensar en un ambiente técnico, en donde se desarrollan las TIC, que se encuentra basado en la racionalidad y un criterio de funcionalidad que los propios usuarios no pueden dominar. Esto nos habilita a pensar en una neutralidad que no es propia del ambiente en el que vivimos. La técnica, entonces, no es un medio del que la persona decide si utilizar para bien o para mal, configura el espacio en el que vivimos y nos organiza. En palabras de Galimberti “es nuestro ambiente, donde fines y medios, objetivos e ideas, conductas, acciones y pasiones, e incluso sueños y deseos están técnicamente articulados y tienen necesidad de la técnica para expresarse” (2001, p. 2). Esto nos lleva a cierta intencionalidad de la técnica que configura nuestras subjetividades.

¿Qué pasa cuando las TIC ingresan al campo de la salud?

En el marco de un mundo dominado por la técnica y que nos constituye, entendemos que las exigencias y, por ende, las necesidades que atravesamos se subordinan

a las del aparato técnico: dentro del ámbito de la salud, las TIC no pasan desapercibidas y tienen una configuración propia. De allí, se derivan ciertos escenarios dentro del ámbito de la salud que nos resulta interesante de describir.

Con el advenimiento de la Web 2.0 y la posibilidad que habilita de que los usuarios de Internet puedan producir contenidos, en materia de salud emergen conceptos como *Salud 2.0*, que Schwarz (2020) quién cita a Fernández Silano (2013) describe como:

Una forma integral de asistencia médica y sanitaria centrada en el ciudadano o en el individuo; en la que los actores involucrados (pacientes, profesionales, administradores, proveedores) participan de forma activa empleando las redes sociales y las herramientas de la web 2.0, para mejorar la calidad de vida de las comunidades. (p.127)

Retomando a Rodríguez Zoya (2020) podemos problematizar a la *eHealth* a través de los mismos núcleos teóricos de Comunicación y Salud, como un *campo, complejo y heterogéneo*. A la luz del concepto de campo, podemos ver cómo surgen los sistemas que le otorgan estructura:

eHealth se configura como “un nuevo actor/soporte en la escena de las relaciones entre médicos y pacientes” (Petracci et al. 2017: 145). Pero no solo interviene y modifica los procesos de atención en salud, sino también la gestión de la información, la documentación sanitaria, la vigilancia epidemiológica, la prevención, los mecanismos de diagnóstico, monitoreo y tratamiento. Además, las tecnologías digitales en salud generan nuevas dinámicas en las prácticas de formación médica, en las comunicaciones de profesionales y equipos de salud, en las estrategias comunicacionales y formas de implementación de políticas públicas en salud, en la difusión de información orientada a especialistas y a la población, y en las formas en que los propios sujetos se informan y gestionan su salud. (p.42)

En cuanto a la complejidad de la *eHealth* y continuando con la misma autora, entendemos que se debe a que en su interior se entrelazan múltiples planos, como ser el sanitario, comunicacional, tecnológico, económico, político, etc., junto con la relación entre

las tecnologías digitales, los procesos comunicacionales y las prácticas de salud, ampliándose así el principio de unidualidad comunicación-salud a la tríada comunicación-salud-tecnologías.

Por último, entender la *eHealth* como heterogénea implica ver la diversidad de desarrollos, aplicaciones y prácticas que se dan en su interior, desde el uso del correo electrónico o sistemas de mensajería móvil como WhatsApp en los procesos de atención y comunicación médico-paciente, el uso de aplicaciones en el teléfono celular sobre salud, la implementación de la historia clínica electrónica y la gestión de datos, el uso de la telemedicina en la atención médica, entre otros (Rodríguez Zoya, 2020). Esto implica también la aparición de “nuevos actores sociales, reacomodamiento de prácticas, o bien nuevas articulaciones o disputas entre actores ya intervinientes en el campo” (Rodríguez Zoya, 2020, p.51).

Haciendo un resumen y a modo preliminar podemos reflexionar en relación a nuestra investigación que si bien la Web 2.0 y la inclusión de las TIC en el campo de la salud ofrecen una gran posibilidad de acceso a la información y producción de mensajes, lo que implicaría más democratización, no hay que perder de vista la consecuente circulación de falsas informaciones, la amplia práctica del “googleo”⁵ y la existencia de la brecha digital que dificulta no sólo el acceso a la información en materia de salud, sino también su correcta interpretación, aunque aquí también entra en juego, de acuerdo con Donatelli, y Cuberli (2020), la disputa por el saber legítimo que poseen los médicos y que no quieren perder ante los pacientes. Asimismo, se da la circulación y recopilación en Internet de información sensible y privada junto a los problemas que trae aparejados la protección (o no) de esos datos.

⁵ Nos referimos con este término a la búsqueda de información en Google, que puede favorecer en este caso la exposición a falsas informaciones en materia de salud y el peligroso autodiagnóstico por parte del usuario.

Twitter

“Just setting up my twttr”

En español significa “Acabo de configurar mi twttr” y fue el primer tuit de la historia, escrito por Jack Dorsey en marzo de 2006. Su nombre inicial fue Twttr, inspirado en lo que ya era Flickr (el servicio de fotografías) pero un grupo de amigos lo bautizaron Twitter en su proyecto final. El cocreador de Twitter junto a Biz Stone y Evan William tenían un trabajo en mente vinculado a un servicio de podcast, pero el plan no funcionó y emergió uno diferente que revolucionó la comunicación entre usuarios.

El 21 de marzo de 2006 fue el día que el mundo conoció el inicio de una nueva manera de comunicar, que supo encontrar la síntesis, la instantaneidad y la eficacia en tan sólo 140 caracteres. Creado originalmente en California por un grupo de amigos, fue lanzado al mercado por Dorsey y conocido mundialmente recién en julio de 2006. Los creadores la llamaron finalmente Twitter, después de pensar en el concepto “tweet” que hace referencia al “pío” de un pájaro en inglés y a la instantaneidad de un mensaje. Se estima que tiene más de 300 millones de usuarios.

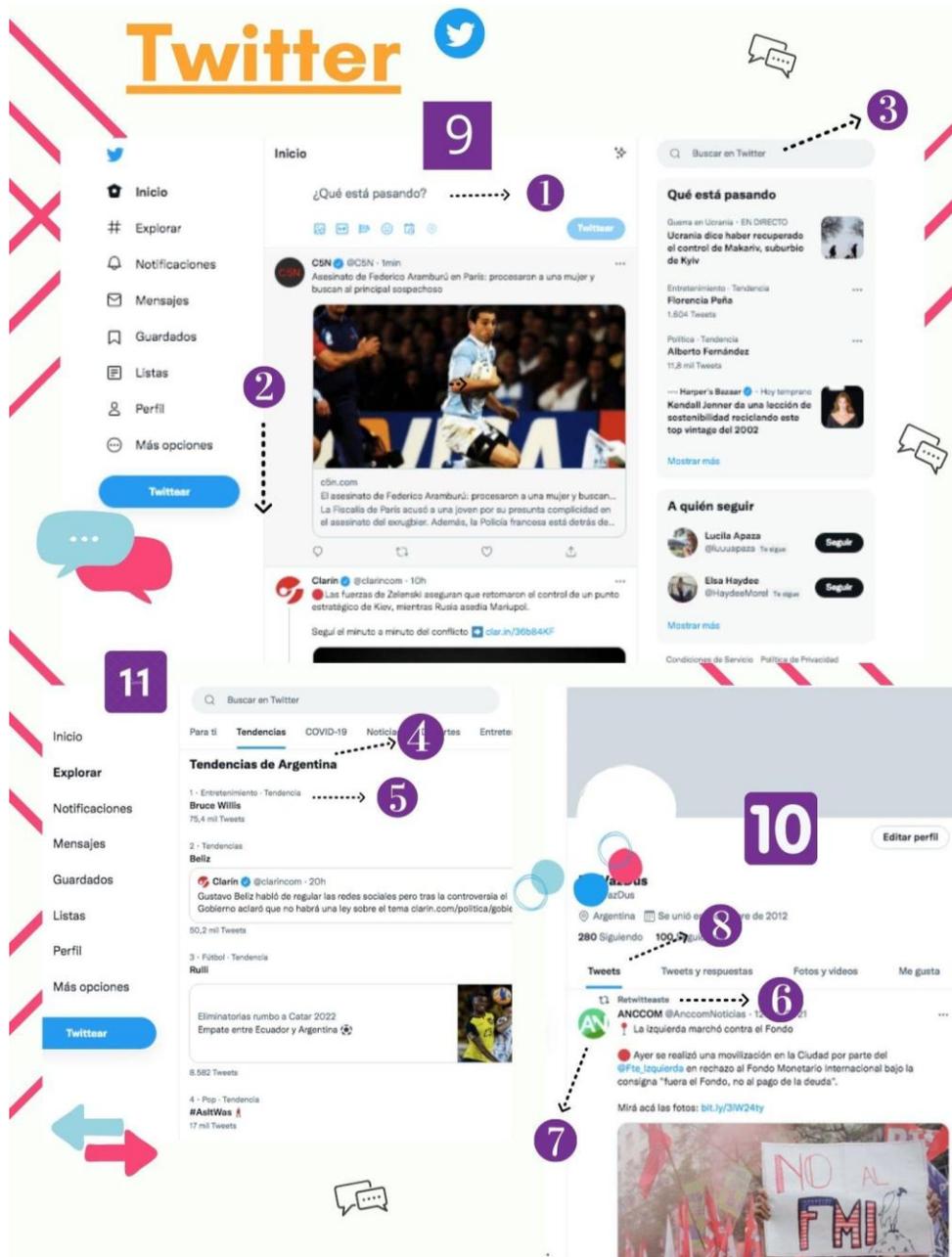
Bajo el discurso de "la plaza digital donde se debaten los temas vitales para el futuro de la humanidad" (Infobae, 2022) el 25 de abril de 2022 el hombre más rico del mundo, Elon Musk inició el proceso de compra de la plataforma. Fundador de Tesla y SpaceX, Musk quiere convertirse en el principal propietario de la red social con tan sólo 46 millones de dólares. Aunque aún no se ha hecho efectiva la compra, su propósito es promover la libertad de expresión y compartir distintos puntos de vista. Pero ¿qué es realmente Twitter?

Concebido como un servicio de microblogueo que permite mandar y recibir mensajes breves (en un comienzo de 140 caracteres de longitud, ahora de 280), Twitter, es una red social que se fue modificando en el transcurso del tiempo, desde la cantidad de caracteres, la inclusión de emojis al texto plano de microblogging, la traducción al español desde el 2009, su uso como herramienta de marketing, un grupo de conceptos propios de la plataforma y una variedad de usos que presenta el desafío de lo dinámico y lo conciso.

Desde los inicios de la plataforma, son distintos los conceptos y herramientas que cobran vida y que hacen referencia a lo que pueden hacer o no sus usuarios.

Mecanismos y conceptos básicos de Twitter

Figura 4.
Interfaz y elementos de Twitter.



Los números indicados en la figura corresponden a los elementos que componen la interfaz de Twitter, a continuación, describiremos cada uno de ellos:

- 1) **¿Qué está pasando?:** Es el espacio en donde se escriben los tuits. Desde un comienzo se habían fijado 140 caracteres como máximo para la compatibilidad con los mensajes de texto. Luego, fue expandiéndose de manera escalonada a 280. El tuit denominado como la publicación o mensaje debe ser realizado por un usuario ya registrado.
- 2) **Timeline:** Es la línea de tiempo en donde aparecen los tuits de los usuarios que uno sigue. Cada uno de ellos puede o no tener un seguidor, pero la plataforma permite visualizar en tiempo real y ordena temporalmente todos los mensajes que publican los seguidores.
- 3) **Búsquedas:** Muestra las búsquedas que el usuario hizo y guardó.
- 4) **Trends:** Las tendencias son las palabras o frases que más están siendo tuiteadas de manera global o nacional. Las Twitter Trends muestran qué es de lo que más se está hablando en los tuits.
- 5) **Trend Topic:** Es aquella frase más usada un día o varios días por distintos usuarios.
- 6) **Retweets:** Es una de las funciones más usadas por los usuarios, en donde se puede volver a postear un mensaje que otro ya hizo y compartirlo con sus seguidores, se marca con un “RT”.
- 7) **Following:** son las cuentas a las que un usuario sigue y que aparecen en su timeline con sus tuits.
- 8) **Your Tweets:** muestra la cantidad de tuits que hay en el historial y el último que se ha hecho.
- 9) **Inicio:** Muestra la página normal con el timeline.
- 10) **Perfil:** conduce al perfil del usuario en donde puede ver sus tuits.
- 11) **Descubre:** Todas las noticias que son de interés para el usuario, personalizadas según sus preferencias.

El Hashtag

Se trata del signo numeral (*hash #*) seguido de una etiqueta (*tag*). La Rocca (2020) en *La fuerza de un signo. Perspectivas teóricas para el análisis de los hashtags #* nos aporta la siguiente definición:

Un hashtag es una etiqueta que representa un tema sobre el cual los usuarios de una red social pueden incluir una aportación u opinión personal con solo escribir la cadena de caracteres tras la almohadilla que da nombre a ese tema-etiqueta. Además, el hashtag constituye un mecanismo para indexar y recuperar mensajes relacionados con el tema correspondiente (p.47).

Implica palabras o frases precedidas por el signo numeral (#), que, al ser indexadas y publicadas con esa combinación, se transforman en un hyperlink que conduce a otras publicaciones relacionadas al mismo tema. Si bien el uso del numeral ya existía en otras redes fue Chris Messina (2007), un trabajador de Google, quién impulsó una nueva forma de apropiarse: “How do you feel about using # (pounds) for groups. As #barcamp [msj]”.

Su primer tuit con el hashtag proponía unificar una serie de conferencias acerca de Internet y tecnología en una misma frase para luego ser identificada con mayor facilidad. Luego Nate Ritter le dio popularidad cuando utilizó el hashtag #sandiegofire para hablar sobre el incendio que afectaba a San Diego. Su uso masivo empezó a tener lugar en el año 2009 cuando Twitter incorporó la herramienta para agrupar tuits. Al año siguiente Twitter introdujo los *Trending Topics* (temas que son tendencia), en la que sería quizás la medida más importante, dado que allí aparece la lista de los hashtags más populares y utilizados en cada región. Twitter fue la primera red social en introducir el uso de hashtags y luego otras como Facebook e Instagram también lo adoptaron, así como también fue incorporado por los usuarios.

Sin embargo, el hashtag es mucho más que una mera etiqueta:

Ya sea un evento, una protesta, la vida de un personaje famoso, el hashtag está compuesto por un significante # y un significado, configurándose como un campo

semántico compuesto de signos lingüísticos e imágenes mentales, continuamente redefinido a través de las acciones e interacciones humanas que le dan sentido (La Rocca, 2020).

Además, agrega que el significado de un hashtag no es inmutable, sino que varía, y ello depende de haber admitido que tiene un significado connotativo, que los actores redefinen continuamente al utilizarlo, ya sea en la red social, en los principales medios de comunicación o en la realidad cotidiana (2020).

Las manifestaciones que se entrelazan, generando expresiones de interés y la creación de significado corresponde a una *Ley de distribución*, concepto que recupera La Rocca (2020) de Foucault en *La Arqueología del saber*. En su texto, retoma al autor para afirmar que la creación del significado está regulada por lo que se puede decir o no dentro de un campo semántico específico, en un lugar y tiempo determinado. Si bien hay una redefinición del significado a medida que se utiliza, la operación de construcción que regula esa Ley no es aleatoria. Como sostiene Foucault:

Sería el juego de las reglas que hacen posible durante un periodo determinado la aparición de objetos, objetos recortados por medidas de discriminación y de represión, objetos que se diferencian en la práctica cotidiana (...) definir un conjunto de enunciados en lo que hay en él de individual consistiría en describir la dispersión de esos objetos (...). (Foucault, 1969, p.53)

Los diferentes objetos se construyen, se perfilan y abren un juego de transformación de acuerdo con las declaraciones que emiten quienes lo nombran, es decir, aquellos actores que le dan vida.

Por esto, es pertinente descubrir el espacio en que se produce esas divisiones discursivas específicas del hashtag para poder comprender también, que no es sólo un signo funcional, sino la representación de un compromiso social; de una red de significados que establecen grupos de interés y distintas maneras en que las audiencias se encuentran.

#YoMeQuedoEnCasa

Otra cuestión muy importante que favorece la web 2.0 es que de manera cada vez más frecuente la ciudadanía, a través de su participación, logra imponer ciertas demandas y temáticas en agenda, que no estaban contempladas por los grandes medios de comunicación masivos y de algún modo se ven obligados a retomarlas. A partir del estado de alarma decretada en España el 13 de marzo de 2020, la frase #YoMeQuedoEnCasa tuvo su primer registro en la web, en la cuenta de Twitter del *influencer* Jorge Cremades. Junto a un video, alentaba a sus seguidores a permanecer en sus hogares como única forma de prevención y de cuidado en el contexto de pandemia. Debido a su popularidad, el hashtag fue citado también por otras celebridades de España hasta que tuvo su llegada en varias cuentas a nivel mundial. El impacto que tuvo en las primeras semanas fue absoluto ya que fue utilizado en varias campañas políticas, en publicidades, en el ámbito de la cultura e incluso fue compartido por organizaciones de profesionales como acompañamiento del confinamiento obligatorio.

El #YoMeQuedoEnCasa trascendió de tal manera que fue utilizado en las portadas de los diarios de Perú y España. En el caso de Argentina, la frase convocante fue “Al virus lo frenamos entre todos”, con un hashtag similar (#seamosresponsables). Esta iniciativa surgió de la Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (ADEPA), con la adhesión de varios medios y la industria de la publicidad. El plan era unir en el mismo día (19 de marzo) las portadas como campaña contra el COVID-19, así como lo sostiene el comunicado de ADEPA:

Frente al avance global de la pandemia y el impacto que está teniendo en nuestro país, los medios unen sus voces y sus acciones en pos de un mensaje unívoco y contundente, para expresar junto a los ciudadanos de todo el país la necesidad de que nos comprometamos todos en la contención del virus y en el cuidado de las personas. (2020)

Es indudable que Internet influye en los medios de comunicación masivos tradicionales dado que en sí mismo contiene los contenidos de todos los medios masivos

precedentes. Muchos de los medios tradicionales y sus lenguajes hoy convergen en Internet volviendo difusos los límites entre medios. De la mano de la *convergencia de los medios* (Salaverría, 2003), podemos hablar de *transmedialidad*. Siguiendo a Scolari (2008) que a su vez retoma a Marshall, “una de las características primordiales de los nuevos dispositivos de comunicación es su capacidad para borrar las barreras entre los medios y contaminarlos entre sí” (Scolari, p. 73). Podemos ver cómo puede converger un medio tradicional como es la prensa gráfica, con las nuevas tecnologías y los medios de interacción digital como Twitter, en una misma expresión. Pero lo que se destaca en este caso, es la iniciativa de un usuario que, con un lenguaje específico de la red social Twitter y la trama significativa que despierta, se cristaliza en la prensa gráfica. Un medio de comunicación masivo que ya presenta su propio lenguaje periodístico, “pero los moldes de la previsibilidad social toman rápidamente posiciones en cada nuevo espacio de los medios, y no sólo instalando nuevos géneros sino también importando y adaptando los que estaban ya implantados en la circulación discursiva precedente” (Steimberg, 1993, p. 40).

Teniendo hasta este momento un marco teórico que nos sirva de medio para entender el panorama en el que está inmerso nuestro objeto de estudio, procedemos ahora a dar inicio al marco metodológico para continuar con el análisis del hashtag como fenómeno comunicacional según los discursos que se desprenden de él.

CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO

“Todo lo que se analiza como signo, lenguaje y discurso es ideológico”.

Marc Angenot.

Tipo de estudio

Este trabajo de investigación presenta un estudio descriptivo y exploratorio bajo un abordaje cualitativo de un recorte de tuits agrupados con el hashtag #YoMeQuedoEnCasa en Twitter, que abarca desde las 00:00 horas del día 20 hasta las 23:59 horas del día 26 de marzo de 2020 en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). La primera semana, desde el momento en que se comunica el aislamiento obligatorio hasta el fin de ese período, se constituyó como nuestro foco de análisis ya que dentro de ese recorte temporal vivenciamos comportamientos, acontecimientos de carácter público y fenómenos comunicacionales que emergieron ante una situación epidemiológica que no tenía precedentes. La medida adoptada por el gobierno de Fernández afectaría objetivamente las actividades diarias (cambios en los comportamientos por prevención, modificaciones en las jornadas de trabajo, cese de actividades laborales que no eran considerados esenciales, nuevas conductas, entre otros) y que tuvo consecuencias en los primeros días hábiles de la semana, luego de dictarse la cuarentena obligatoria. Estas variables constituían puntos de interés para nosotras ya que despertaban ciertos comportamientos de los usuarios, únicos y radicales, que nos generaban curiosidad y nos parecían plausibles de analizar. A su vez, nos abocamos al análisis de los tuits perteneciente al centro del país (dentro del AMBA) que constituye el punto de anclaje de la vida política de nuestro territorio y en donde se deciden las medidas políticas-económicas que atraviesan a nuestra sociedad.

En cuanto a las técnicas de análisis que utilizamos para abordar nuestro corpus elegimos en una primera instancia la técnica de Análisis de Contenido, con la cual ordenamos nuestros tuits y categorizamos según perfiles temáticos. Este recurso se basa en

un conjunto de técnicas de investigación para la recolección de datos, tomando el corpus de forma superficial, destacando ciertas regularidades discursivas que emergen, para luego, profundizar y someterlos a la técnica de Análisis del Discurso. Por cada categoría seleccionamos cinco tuits y conformamos un corpus final de 30 tuits del que distinguimos los significantes que surgieron, sus resignificaciones y cuáles fueron los significantes hegemónicos.

Recolección de datos y armado de corpus

Existen diversas herramientas en la web que permiten recolectar grandes cantidades de tuits. Ante la dificultad que representaba el aspecto técnico y los procesos informáticos, recibimos el asesoramiento de un programador para que nos guíe respecto a la mejor opción que nos ayude a obtener el corpus. Habiendo derivado todos los procesos técnicos al programador, informándole los parámetros necesarios para la recolección de los datos y el tipo de información que necesitábamos, se determinó que la mejor opción sería trabajar directamente con la API de Twitter.

En nuestro caso, para la extracción de los tuits que conforman el corpus utilizamos la librería Tweepy de Python para acceder a la API de Twitter. Esta librería permite, entre otras funciones, descargar todos los tuits asociados a un hashtag específico. El programador optó por su uso porque indicó que simplificaba el proceso de interactuar o manipular la API de Twitter en la búsqueda avanzada de tuits.

Dentro del proceso de trabajo, uno de los pasos fue crear una cuenta e iniciar la solicitud para un perfil de desarrollador (developer.twitter.com). Inicialmente para poder acceder a ella, se requieren ciertos permisos. Dentro de las características de la solicitud tuvimos que notificar el tipo de uso por el cual necesitábamos utilizar la API de Twitter (en nuestro caso la solicitud fue de uso académico por nuestro rol de tesistas). Concretamente se planteó dentro de la solicitud el objetivo de seleccionar tuits mediante una búsqueda avanzada en el archivo histórico de Twitter.com y los requerimientos de la búsqueda fueron los siguientes:

- Muestra de tuits con el hashtag específico (#YoMeQuedoEnCasa).
- Rango de tiempo seleccionado (del 20 al 26 de marzo de 2020).
- Geolocalizados (Buenos Aires).

Aspectos técnicos de las tecnologías utilizadas:

- Tweepy: versión: v4.2.0.
- Python: versión 3.9.7.
- Tipo de cuenta API Twitter: Standard Basic (cuenta de desarrollador de Twitter).

Aspectos técnicos de la búsqueda

Para poder interactuar con la API de Twitter y extraer⁶ los tuits hemos utilizado las funciones de Premium Search APIs, específicamente la que nos permitía acceder al archivo histórico de tuits de Twitter:

Tabla 1.
Parámetros de función y búsqueda.

Parámetros de función:

API.search_full_archive(*label, query, *, tag, fromDate, toDate, maxResults, next*)

Parámetros de la búsqueda mediante esta función:

query="#YoMeQuedoEnCasa lang="es" point_radius="-34.602730,-58.438790,20km",
fromDate="202003200000",
toDate="202003262359"

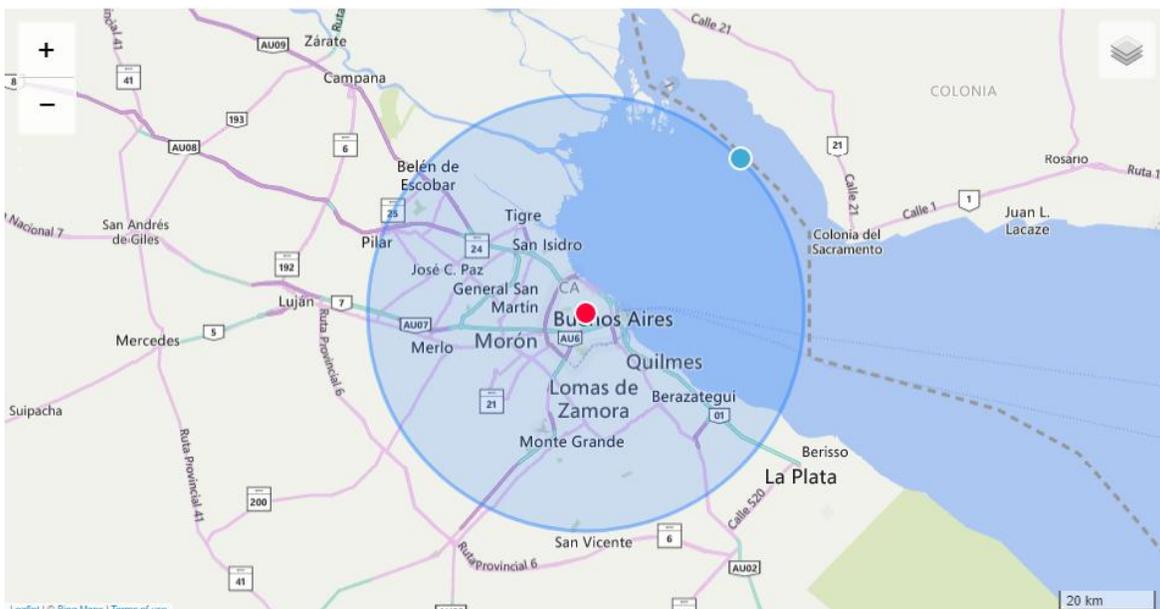
⁶ En la era digital la cantidad de datos online es inmensa e incalculable. A este alto volumen de datos se le denomina *big data*, por sí misma es una ciencia y un sistema para su tratamiento es la *minería de datos*, definida de forma puntual “como un conjunto de técnicas para obtener información útil y no evidente en datos de diversos tipos.” (Coto-Jiménez, 2014).

Descripción de los parámetros de búsqueda

Para que correspondan los requerimientos que seleccionamos para el corpus de los tuits a utilizar en este trabajo con los parámetros de búsqueda que ofrece Tweepy, se organizó la petición a la API de Twitter de la siguiente forma:

- Query: corresponde a las características específicas de la búsqueda. En este caso se evidencian los siguientes elementos:
 - #YoMeQuedoEnCasa: hashtag seleccionado a buscar dentro de los tuits.
 - lang="es": búsqueda de tuits que estuviesen únicamente en español.
 - Point_radius="-34.602730,-58.438790,20km": geolocalización de los tuits en unas coordenadas específicas con un radio que abarcase la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- fromDate="202003200000": Rango de tiempo en el que se inicia la extracción de tuits, es decir, desde el 20 de marzo de 2020 a las 00:00 horas.
- toDate="202003262359": Rango de tiempo en el que termina la extracción de tuits, es decir, hasta el 26 de marzo de 2020 a las 23:59 horas.

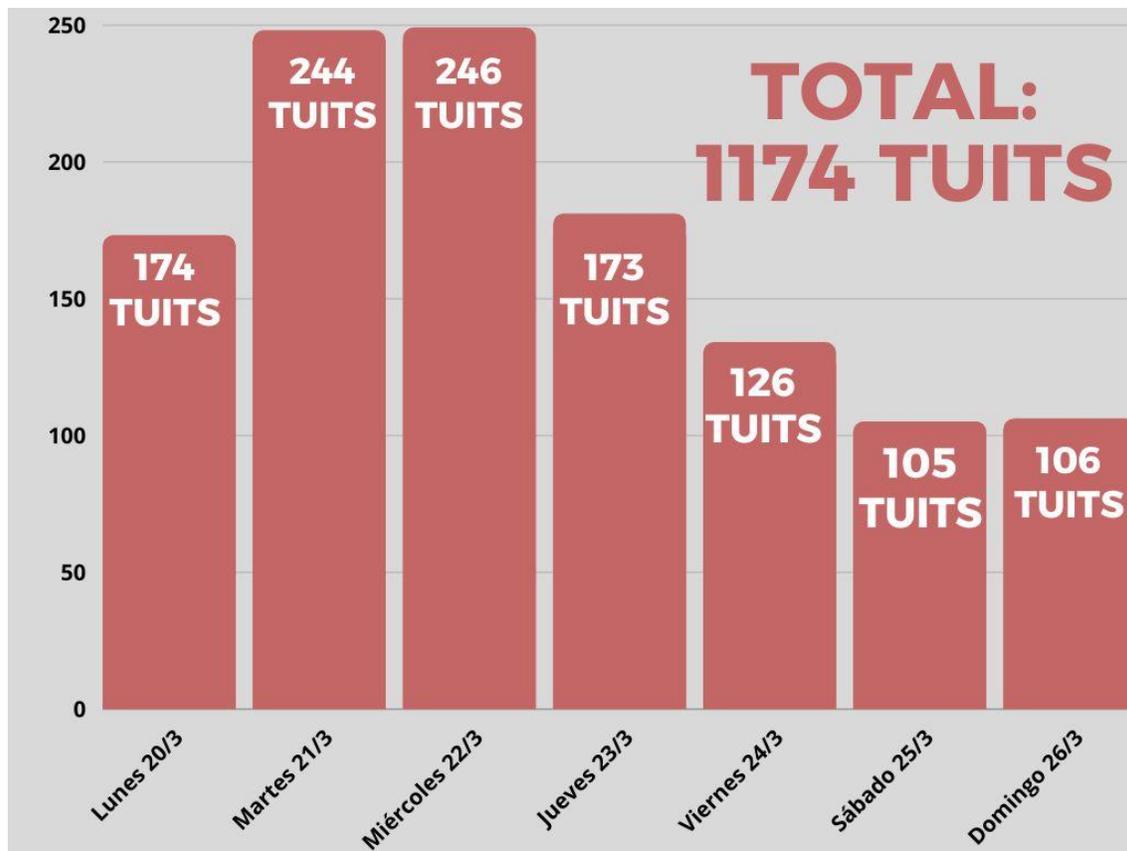
Figura 5.
Radio aproximado de búsqueda



Datos Obtenidos

Dentro del código generado para utilizar la librería Tweepy, se configuró que la recepción de los tuits obtenidos fuese dentro de un archivo Excel, en el cual se obtuvieron un total de 1174 tuits⁷ que estuvieron en concordancia con los requerimientos de búsqueda previamente descritos. Este Excel cuenta con la siguiente información por cada tuit: fecha y hora de publicación, ubicación, nombre del usuario, cuerpo del texto y enlace de acceso directo a los tuits.

Figura 6.
Cantidad de tuits obtenidos por día.



⁷ Ver Anexo I.

Análisis de contenido

Esta investigación de tipo descriptivo-exploratorio se basa, en una primera instancia, en el estudio de tuits mediante el Análisis de Contenido. Resulta ser una herramienta útil para este trabajo debido a sus características esenciales, entre las que se puede destacar lo siguiente:

Se trata de una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación, aunque puede ser utilizada en otros campos como en el análisis cualitativo de variables o en el estudio de la complejidad de un fenómeno entre otros. (Berelson, 1952)

Al tener en cuenta la complejidad del fenómeno de la comunicación en Twitter, tomamos la definición de Bardin (1996) para ser el eje de nuestra forma de entender el Análisis de Contenido, señalado como:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendientes a obtener indicadores -cuantitativos o no- por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes. (p. 42)

Al basarse esta investigación en un corpus tan extenso y variado, este procedimiento nos permite ordenarlo y categorizarlo para hacer una descripción lo más objetiva posible. Para ello descubrimos en cada tuit los “núcleos de sentido” que componen la comunicación, cuya presencia o frecuencia de aparición, puede significar algo para el objetivo analítico elegido (Bardin, 1996). A esta modalidad dentro del Análisis de Contenido se la denomina Análisis temático.

Análisis del discurso

De acuerdo con Verón (1998) la teoría de los discursos sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social: la producción social del sentido. Una teoría de los discursos sociales reposa sobre una doble hipótesis:

a) Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus condiciones sociales productivas.; b) Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido, cualquiera que fuere el nivel de análisis (más o menos micro o macrosociológico). (p. 125)

Esta doble hipótesis es inseparable del concepto de discurso dado que “sólo en el nivel de la discursividad el sentido manifiesta sus determinaciones sociales y los fenómenos sociales develan su dimensión significativa” (Verón, 1998, p. 126). Entendemos por discurso “todo lo que se dice y se escribe en un estado de sociedad, todo lo que se imprime, todo lo que se habla públicamente o se representa hoy en los medios electrónicos” (Angenot, 2010, p.21). De acuerdo con Angenot, consideramos que todos los discursos que circulan en nuestra sociedad responden a una manera de conocer, reconocer y representar que está vinculada a determinados intereses sociales (2010, p.28). Es importante reconocer que, como expresamos anteriormente, la materialidad de esos discursos circulantes es producto de los seres humanos relacionados entre sí, en una sociedad determinada y en un escenario particular de su historia. En la obra *La ideología alemana* Marx y Engels afirman:

El modo como los hombres producen sus medios de vida depende, ante todo, de la naturaleza misma de los medios de vida con que se encuentran y que se trata de reproducir. Este modo de producción no debe considerarse solamente en cuanto es la reproducción de la existencia física de los individuos. Es ya, más bien, un determinado modo de la actividad de estos individuos, un determinado modo de manifestar su vida, un determinado modo de vida de los mismos. Tal y como los individuos manifiestan su vida, así son. Lo que son coincide, por consiguiente, con su producción, tanto con lo que producen como con el modo cómo producen. Lo que los individuos son depende, por tanto, de las condiciones materiales de su producción. (1974, p. 19-20)

Es decir, que el análisis que proponemos de esos comportamientos no es más que la expresión de los individuos reales, su acción y la manera en que se relacionan dentro de un sistema capitalista.

El concepto de discurso surge en la década del 60 y supone una superación del modelo saussureano del signo binario desarrollado en la lingüística. En este trabajo se recurre a postulados teóricos para explicar que la frase #YoMeQuedoEnCasa, como toda formación discursiva, es “un intento por dominar el campo de la discursividad” (Laclau y Mouffe, 2002, p. 191). No es resultante de un sujeto único ni responde sólo a un significante sino que trasciende en redes como Twitter, el lugar donde se estructuran, prevalecen distintas formaciones discursivas y convergen distintos significantes.

Asimismo, abordamos el análisis desde una perspectiva foucaultiana. El autor argumenta que “la disciplina es un principio de control de la producción del discurso. Ella le fija sus límites por el juego de una identidad que tiene la forma de una reactualización permanente de las reglas” (1992, p.38). En este sentido el análisis se propone indagar en la existencia de discursos hegemónicos, considerados como “aceptables” o “verdaderos” para esta época histórica, que giren en torno al #YoMeQuedoEnCasa.

El orden del discurso

“El discurso se anula así, en su realidad, situándose al servicio del significante”.

(Foucault, 1992, p.50)

En su lección inaugural en el Collège de France, Foucault resumió en este texto el núcleo de sus investigaciones: las formaciones discursivas y su articulación con el poder y el saber. Para el autor, el discurso atraviesa los cuerpos y se inscribe en ellos, instituyendo socialmente significaciones. Se enmarca en una perspectiva antiesencialista, al igual que Derrida, ya que focaliza en la idea de establecer lo que significan los fenómenos sociales y no lo que son, concibiendo desde una perspectiva material y de acontecimiento, en donde el discurso supone un uso situado del lenguaje. El eje se centra en establecer las condiciones de posibilidad de un discurso, por qué en determinado lugar y tiempo aparece uno y no otro. A partir de ahí introduce la siguiente hipótesis:

(...) en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar sus poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad. (Foucault, 1992, p.14)

En este sentido, plantea tres tipos de prohibiciones por el control. Por un lado, procedimientos externos como la palabra prohibida, la separación de la locura y la voluntad de verdad, que se cruzan y se refuerzan entre ellos. Y por el otro, procedimientos internos como el comentario, el autor y las disciplinas. En cuanto a las prohibiciones externas, Foucault le atribuye distintas jerarquías, en donde la voluntad de verdad la concibe como la más importante ya que condensan en ella los demás procedimientos de control y está históricamente constituida. Se concibe como mecanismo que tiene que ver con la separación de lo verdadero y de lo falso, en donde la verdad fue construida por cada sociedad en cada momento y que ha ido variando en el tiempo. La verdad consiste entonces, en un conjunto de procedimientos, reglamentos para la producción, circulación y funcionamiento de los enunciados que se apoya en una base y distribución institucional ejerciendo presión y poder de coacción sobre otros enunciados. Como plantea Foucault "llegó un día en que la verdad se desplazó del acto ritualizado, eficaz y justo, de enunciación, hacia el enunciado mismo: hacia su sentido, su forma, su objeto, su relación con su referencia" (1992, p. 20).

En cuanto a los procedimientos internos de prohibición, destaca que son los mismos discursos los que ejercen su propio control. Se constituyen como mecanismos que permiten producir discursos en el marco de ciertas restricciones. Dentro de este sistema de exclusión se encuentra el comentario, el autor y las disciplinas. En primer lugar, el comentario nos habla de aquellos que quieren controlar las interpretaciones posibles de discursos ya dichos: "permite decir otra cosa aparte del texto mismo, pero con la condición de que sea ese mismo texto el que se diga, y en cierta forma, el que se realice" (Foucault, 1992, p. 29). Por otro lado respecto al autor, Foucault entiende a éste no como sujeto origen del sentido, sino como principio de agrupación del discurso, como unidad y origen de sus significaciones.

Por último las disciplinas, como por ejemplo las científicas (el autor menciona la biología y la botánica), a diferencia del comentario, es aquello que se requiere para la producción de nuevos enunciados y que brinda la posibilidad de formularlos. Se definen por un ámbito de objetos y conjunto de métodos, es decir que hay que cumplir con determinadas exigencias para poder pertenecer al conjunto de una disciplina. Además de los sistemas de prohibición internos y externos, hay procedimientos de selección de los sujetos que hablan y también procesos de selección de aquellos que escuchan.

En este sentido, propone cuatro nociones que deben servir como principio regulador en el análisis de los fenómenos sociales. De la significación, originalidad, unidad y creación que eran las bases históricas de análisis, propone reemplazarlas por condiciones de posibilidad, regularidad, serie y acontecimiento. Asimismo en esta perspectiva, Foucault se pregunta por el efecto del discurso científico; se trata no sólo de la constitución del discurso médico, sino también en toda la institución que le sirve de apoyo y que se ubica, como disciplina, dentro de una serie de discursos que tiene su forma de regularidad, así como sus sistemas de coacción. Como sostiene, "es a partir de ellos cuando se forma una nueva regularidad, recuperando o excluyendo, justificando o separando tales o cuales de sus enunciados" (Foucault, 1992, p.66).

De esta forma el discurso médico atraviesa con sus sistemas de exclusión externos e internos el universo de discursos, que en lo que compete a nuestro trabajo de indagación, se relaciona linealmente con los discursos emitidos por la OMS como organización perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas (ONU). La OMS como ente especializado en gestionar políticas de prevención, promoción e intervención a nivel mundial se constituyó como la fuente de discursos y enunciados del cual nacieron las distintas políticas públicas para prevenir el COVID-19.

Del modelo binario del signo a la cadena significativa

Uno de los principios estructurantes de la teoría del autor de Saussure es el del binarismo porque "todo en ella reposa en oposiciones; o, dicho de otro modo, en dualidades cuyos términos, por oponerse entre sí, al tiempo que operan como dicotomías, son

interdependientes (...)” (Del Coto, p. 17). En el *Curso de lingüística general* (1945) de Saussure afirma que lo que el signo lingüístico une es un concepto o significado y una imagen acústica (que no es sonido material sino su huella psíquica) o significante. Si bien su teoría supuso un cambio importante en la disciplina de la lingüística que lo diferenció de las precedentes, luego fue criticada y superada por otros teóricos del discurso.

En contraposición a ese signo lingüístico que implica un significante sobre un significado, el psicoanalista Lacan introduce el término de *Cadena significante* (1988). En ella se ponen en juego diferentes significantes que no poseen una significación propia, sino que su sentido es relacional, por lo tanto, se actualiza constantemente. De aquí es “de donde puede decirse que es en la cadena del significante donde el sentido *insiste*, pero que ninguno de los elementos de la cadena *consiste* en la significación de la que es capaz en el momento mismo” (Lacan, 1988, p. 482). Para que adquiera sentido es necesario que se produzcan *points de capiton* (lo que describe como “bastas de acolchado”) que es el nudo que detiene el “deslizamiento incesante del significado bajo el significante” (p. 482). Se trata de significantes que “acolchan” el sentido y detienen de manera parcial su desplazamiento por la cadena significante.

Punto nodal / significante flotante

“La sociedad no consigue nunca ser idéntica a sí misma porque todo punto nodal, se constituye en el interior de una intertextualidad que lo desborda”.

(Laclau y Mouffe, 2002, p.154)

El universo discursivo trajo el debate dentro del campo de la comunicación sobre la presencia y esencia de los elementos que componen al discurso. En el apartado *Más allá de la posibilidad de lo social: antagonismo y hegemonía de* Laclau y Mouffe (2002), los autores cuestionan por un lado la posibilidad de especificar los elementos que entran en relación articuladora dentro de una práctica discursiva y por el otro, determinar la especificidad del momento relacional en que la articulación consiste como tal. En el siguiente apartado vamos a desarrollar sus aportes teóricos.

La necesidad de cuestionar la especificidad de los elementos comienza con la ruptura, a partir del siglo XVII, de una concepción del sujeto como expresión de una entidad integral y su reemplazo por un hombre que mantiene relaciones de exterioridad con el resto del universo. Una concepción que niegue el enfoque esencialista de las relaciones y el carácter precario de las identidades es una de las bases fundamentales que los autores rescatan de Hegel, en donde plantea que ninguna de ellas es positiva y cerrada en sí misma, sino que se constituye como transición, relación y diferencia. De aquí que aparece la idea de fragmentación de un conjunto de elementos que, ante los ojos de un discurso, están dispersos y busca unificarlos. Entonces la estructura discursiva, lejos de ser contemplativa, tiene como propósito constituir y organizar las relaciones sociales. A su vez, los autores retoman de Althusser la caracterización de identidades sobredeterminadas, ya que lejos de partir de una totalización esencialista entre los objetos, sostienen que hay una presencia en otros que impiden fijar su identidad.

De lo expresado antes se deriva que en toda formación discursiva cada elemento ocupa una posición diferencial con respecto a otra, y la identidad de cada uno de sus componentes es modificada al ponerlas en relación. El resultado de esa práctica articuladora es lo que los autores denominan como discurso, momentos diferenciales en tanto aparecen articulados en un discurso y, por el contrario, llaman elemento a toda diferencia que no se articula discursivamente. Para comprender estas distinciones los autores plantean tres tipos de posiciones básicas.

En primer lugar, toman de Foucault la conceptualización de la regularidad en la dispersión en la medida que está determinada por las condiciones de existencia de los elementos dispersos. En toda totalidad discursiva, toda identidad resulta relacional y estas relaciones tienen un carácter necesario que se define por la regularidad de un sistema de posiciones estructurales. Como advierten los autores, si esa articulación es posible, es gracias a que ninguna totalidad es suturada y la fijación de los elementos a momentos nunca es completa. En segundo lugar, se admite que todo objeto, es objeto de discurso y afirma su carácter material. Es decir que no puede darse al margen de una superficie discursiva ni debe ser pensado como un supuesto mental.

Además, la materialidad del discurso no aparece por un sujeto fundante, sino que debe ser pensado como "posiciones del sujeto" en el interior de una estructura discursiva y por constituirse así, participa del carácter abierto de todo discurso y no fija su posición en un sistema cerrado de diferencias. Por otra parte, al rechazar el carácter mental de la formación discursiva, los autores afirman que atraviesa instituciones, rituales y prácticas en las que se estructura. En tercer y último lugar, se plantea que la totalidad relacional llamada discurso posee una lógica incompleta y penetrada por la contingencia. Al no realizarse una transición completa de elementos a momentos, no hay una identidad que no sea plausible de ser deformada y que pueda suturarse completamente. Sin embargo, un sistema de identidades diferenciales sólo se remite a una limitación parcial, ya que hay un exceso de sentido que lo subvierte y lo desborda. Este exceso es inherente a toda situación discursiva y es el terreno en el que se desarrolla toda práctica social, designado como campo de la discursividad.

Ahora bien, el discurso intenta dominar ese campo de la discursividad para constituir un centro y detener las diferencias; pero en la medida que exista un campo de discursividad que lo desborda, no puede darse esa fijación. Su intento se traduce en puntos discursivos privilegiados que Laclau y Mouffe denominan puntos nodales, aquellos significantes que fijan el sentido de la cadena significativa. A su vez, los "elementos" como significantes flotantes, que no se encuentran articulados a una estructura discursiva, penetran finalmente a toda identidad discursiva (social) fundamentalmente por su carácter relacional. El carácter ambiguo no se produce por la falta de significados, sino por una proliferación, un exceso que establece la dimensión simbólica de toda formación social.

En resumen, podemos decir que:

La práctica de la articulación consiste, por tanto, en la construcción de puntos nodales que fijan parcialmente el sentido; y el carácter parcial de esa fijación procede de la apertura de lo social, resultante a su vez del constante desbordamiento de todo discurso por la infinitud del campo de la discursividad. (Laclau y Mouffe, 1987, p. 154).

Significante flotante / movimiento de suplementariedad

“La ausencia de significado trascendental extiende hasta el infinito el campo y el juego de la significación”

(Derrida, 1996, p.4)

En relación con el concepto de punto nodal, Derrida en *La estructura, el signo y el juego en el discurso de las ciencias humanas* (1996) renuncia al discurso científico de la episteme y expone un nuevo estatuto del discurso del cual discute también la filosofía de la presencia, la esencia del ser, la noción de estructura y pone en tela de juicio la noción de signo.

Al comienzo de su análisis retoma la noción de estructura desde el discurso científico y plantea y pone en debate el principio subyacente de constituir un centro que organice la totalidad de la estructura. Según el autor, el discurso científico de la episteme hace hincapié en la existencia de un punto fijo que tiene como función no sólo la de orientar y conducir la totalidad, sino también la de limitar lo que él llama un juego, en el que los elementos del sistema varían en el interior de su totalidad.

En cuanto centro, esto no permitiría la sustitución de los elementos ni su transformación; de hecho, se plantea como imposible y prohibido desde el discurso científico. Sin embargo, este lineamiento despierta en el autor una nueva lectura: un centro que se constituye dentro de la estructura y que escapa a la estructuralidad (Derrida, 1966, p. 3). Paradójicamente, se encuentra fuera y dentro de esa estructura; se sitúa en el centro de la totalidad, pero como no forma parte de ella, esa totalidad, en realidad, tiene un centro en otra parte. Es así como comienza a tomar a la estructura como plausible de generar una serie de sustituciones infinitas de centro a centro y un proceso de significación, con desplazamientos y sustituciones dentro de ella, que pone en debate la presencia de ese centro.

Lejos de concebirlo como un ente-presente, el autor define al centro como un no-lugar, una función en el que se representan sustituciones de signos hasta el infinito (Derrida, 1966, p. 4) y es aquí donde aparece el campo del lenguaje. Al no estar presente un

significado central dentro de la estructura, un centro o un origen, el lenguaje como campo finito convierte a todo en discurso y extiende hasta el infinito el juego de la significación. A su vez, esto nos lleva a pensar la definición de signo, comprendido como un significante que remite a un significado y plantea la necesidad de borrar la diferencia entre ambos, permitiendo así la existencia de una multiplicidad de significantes dentro del campo del lenguaje. La apertura de lo social, ya mencionada por Laclau, se articula también a esta nueva mirada, en donde la ausencia del ser y un sujeto que da origen a su propio discurso pierde lugar. La noción de estructura como totalización se vuelve imposible justamente porque en el campo del lenguaje se excluye toda totalización y su naturaleza es la del juego: las sustituciones infinitas en la clausura de un conjunto finito (Derrida, 1966, p. 13). El campo del lenguaje en tanto que finito, no sólo permite sustituciones infinitas, sino que le falta un centro que detenga el juego y fije un punto de presencia dentro del universo discursivo.

Abandona la noción del signo que se reduce a un sólo significante para exponerlo como una función vicaria, en donde el centro es reemplazado por un movimiento que añade algo, que viene a suplir la falta de significado. Nos encontramos entonces, ante una sobreabundancia del significante que, en palabras de Derrida "(...) su carácter suplementario, depende, pues, de una finitud, es decir de una falta que debe ser suplida" (Derrida, 1966, p.14).

Si Laclau define la práctica articuladora y el punto nodal que fija el sentido en las distintas formaciones discursivas, Derrida profundiza el rechazo a toda referencia a un centro y a un origen, para que podamos comprender que ese no-lugar es una función. Este postulado planteado por el autor es lo que nos habilita a pensar distintas sustituciones del significante #YoMeQuedoEnCasa en un universo finito de nuestro campo de estudio, dentro del corpus de análisis.

Dispositivo de la enunciación

En la Teoría de la Enunciación postulada por Benveniste (1999), se sostiene que “la enunciación es (...) poner a funcionar la lengua por un acto individual de utilización” (p.

83) y que este acto involucra siempre a un otro, un alocutario, ya sea de manera explícita o implícita, es decir que existen dos figuras en posición de interlocutores que son alternativamente protagonistas de la enunciación. En *Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación* Verón (2004) desarrolla, a propósito del discurso político, que una de sus características es que construye tres subespecies de destinatarios: “el pro-destinatario, contemplado a través de mecanismos de refuerzo de la creencia compartida, el para-destinatario, blanco de mecanismos del orden de la persuasión, y el anti-destinatario, blanco de los rostros de lo polémico” (p. 196). El pro-destinatario es quien comparte nuestras mismas ideas y pensamientos, el contra-destinatario por el contrario es un adversario que no comparte nuestras ideas y el para-destinatario refiere a alguien que no tiene una postura definida, con lo cual es a quién hay que intentar convencer.

Resulta interesante para nuestra investigación el uso que hace Slimovich (2020) de estas categorización de destinatarios del discurso político con una clasificación propia de internautas, que resulta funcional para el análisis de los discursos generados en las redes sociales (en este caso Twitter): el para-destinatario está en correlación con su noción de *internauta ciudadano*, dado que refiere a aquellos que “postean sobre el tema en cuestión en las redes sociales pero que no están necesariamente anclados en su decir digital a una opción partidaria” (Slimovich, 2020). También están los *internautas seguidores* de un político o partido, que coincide con la figura de pro-destinatario y aparecen bajo las formas de *internautas seguidores argumentadores lógicos* o *internautas seguidores pasionales*, *internautas militantes fans* y *militancia descontracturada*. Como contracara y en concordancia con el contra-destinatario aparecen los *internautas opositores*.

Configuraciones subjetivas

Se podría decir, siguiendo a Caletti (2006), que la configuración subjetiva parte de la idea de la constitución de un triángulo: “el futuro/yo-nosotros/el-los otro(s)” (p. 67). Según el autor, el vértice correspondiente a el futuro implica “dirimir un conflicto, decidir un mañana, avanzar hacia lo que aún se espera” (p. 67). La relación con lo futuro se

desenvuelve a su vez en un juego con el anhelo, el miedo, la promesa. El vértice yo-nosotros, por su parte, refiere a una primera persona que se une en los colectivos de la identificación y a un “nosotros” nacido de procesos de afinidades culturales o prácticas que se espeja a sí mismo en relación con lo futuro. Por último “el otro” se desdobra, entre el “tú” del reconocimiento y el “él” de la denegación. El primero es pasible de la confianza, de la incorporación al “nosotros”. El segundo es motivo de antagonismo, objeto de aniquilación (física o moral), soporte de estigmas, estereotipos y calamidades.

Hasta este punto se desarrollaron los ejes centrales que conducirán el análisis de contenido y discurso presentes en esta investigación, a continuación, procedemos a abordarlos respectivamente.

CAPÍTULO V: ANÁLISIS

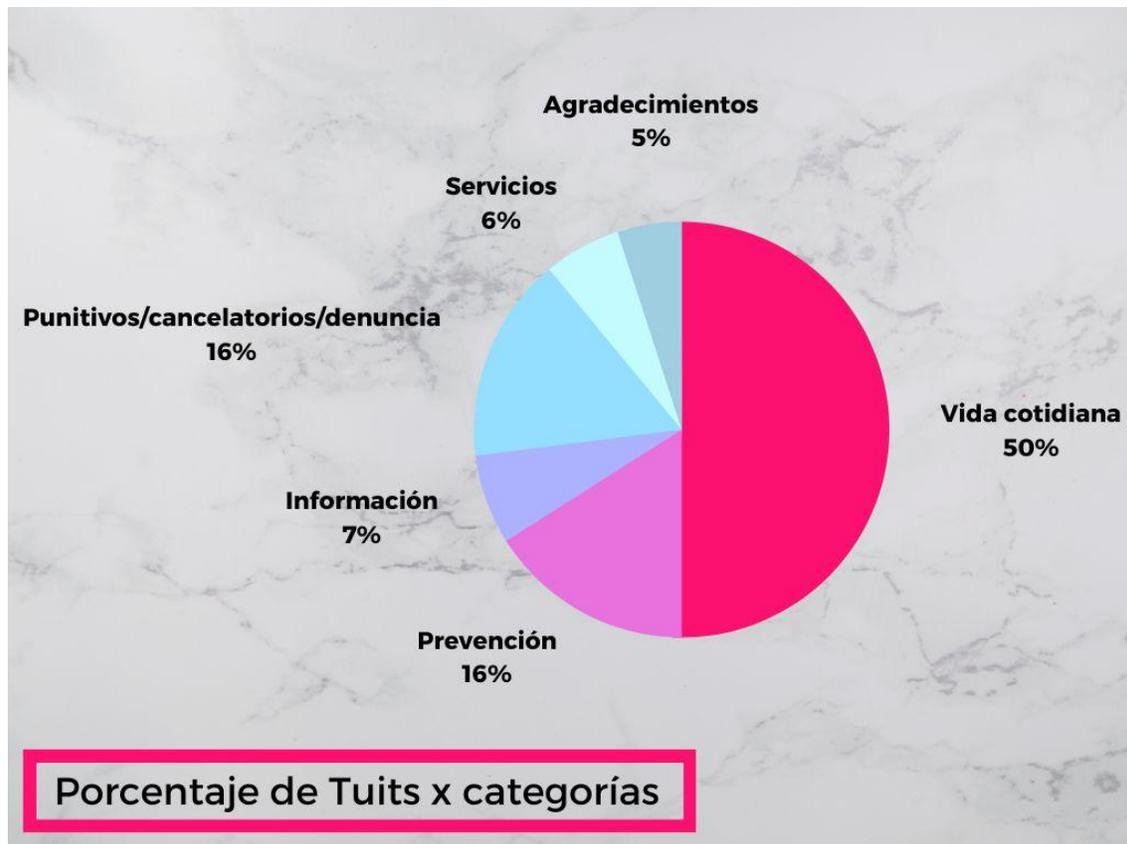
“Tuiteo, por lo que toda mi vida se ha reducido a trozos de 140 caracteres de acontecimientos instantáneos y sabiduría gnómica predigerida y maldecir”.

Neil Gaiman.

Análisis Parte I: Resultados del Análisis de Contenido

El total de los 1174 tuits obtenidos fueron leídos y sometidos a la técnica de Análisis de Contenido desarrollada anteriormente. De ese análisis surge la siguiente clasificación en perfiles temáticos: Vida cotidiana, Prevención, Información, Punitivos/cancelatorios/denuncia, Servicios y Agradecimientos.

Figura 7.
Clasificación por perfiles temáticos.

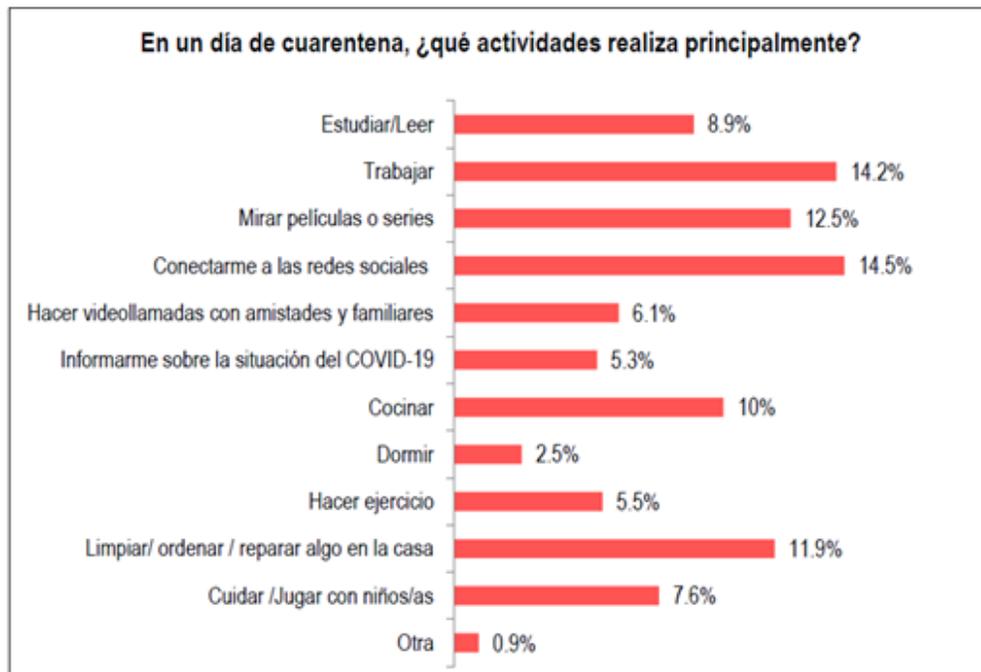


Vida cotidiana

La categoría *Vida cotidiana* apunta a agrupar los tuits que tengan como tema principal las diversas actividades de la vida en cuarentena.

Con el objetivo de conocer cuáles fueron las principales prácticas y emociones relativas a la casa como espacio de vida y confinamiento que tuvieron personas adultas que se encontraban cumpliendo con el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio, Cervio (2020) realizó una investigación en la que diseñó una encuesta online habilitada entre el 1 y 13 de abril de 2020, orientada a mayores de 18 años, que se encontraran realizando la cuarentena por COVID-19 en alguna ciudad o localidad de Argentina. De las 918 personas que respondieron se desprende que en un día “típico” de cuarentena la población encuestada realizó variadas actividades, a saber:

Figura 8.
Actividades realizadas durante la cuarentena.



Fuente: En *Cuarentena, en casa. Prácticas y Emociones durante el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio por COVID-19 en hogares urbanos de Argentina*. Cervio (2020). CONICET- CICLOP-UBA / CIES.

Por su parte, entre marzo y abril de 2020 un equipo de investigadores llevó a cabo el *Estudio Estadístico Tiara*, liderado por el Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), integrado por investigadores del CONICET, CEDES, CEMIC y del Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES). Este estudio tenía como objetivo analizar el impacto psico-social y en la vida cotidiana que generó la aparición del COVID-19 y la implementación del ASPO en el país. Para ello se realizó una encuesta de manera online, auto-administrada y anónima entre el 30 de marzo y el 12 de abril del 2020, completada por 24.595 mujeres, 5.098 varones y 254 personas de identidades sexuales no binarias, de diversas edades. Al ser consultados sobre las estrategias utilizadas para afrontar la vida en cuarentena, se arrojan los siguientes resultados:

Figura 9.
Estrategias para afrontar la vida en cuarentena.

Estrategias de Afrontamiento	Total	Género %			Cobertura de salud %		Edad %		
		Mujer	No binario	Varón	Privado	Público	18 a 29 años	30 a 59 años	60 años y más
Me comunico diariamente con familiares y amigos/os	84	85	82	79	85	75	81	85	89
Uso redes sociales para informarme y estar conectada/o	77	78	75	73	77	78	82	74	74
Veo películas/series	65	65	68	65	65	64	70	62	61
Cocino	60	63	60	49	61	58	64	59	54
Trato de comer sano	51	52	55	49	52	45	49	51	59
Hago actividad física en mi casa	48	49	51	41	49	40	51	46	44
Empecé actividades a través de Internet (cocina, tejido, deportes, arte, yoga, taller literario, música, etc.)	36	38	37	25	36	35	42	33	28
Leo/pinto/toco música	32	32	44	30	32	33	36	29	33
Juego videojuegos	26	24	32	32	25	28	35	20	18
Dejé de escuchar noticieros o leer las noticias	25	27	25	20	25	28	30	24	18
Tengo consultas de apoyo psicológico por teléfono o Internet	24	25	25	20	25	20	27	23	17
Me hice una rutina de actividades para cada día	15	15	18	14	16	9	12	15	23
Otra	8	8	11	8	8	9	7	9	9
Miro deportes	3	2	3	10	3	3	3	3	4

Fuente: (CEDES, 2020).

A partir de los resultados presentados por Cervio (2020) y por el CEDES (2020) se puede observar que existen varios puntos de coincidencia con nuestro estudio. De la lectura y análisis de la muestra de tuits se evidencia que las actividades más mencionadas fueron el trabajo remoto, estudio virtual, uso de redes sociales, cocinar, pintar, bailar, realizar ejercicio físico, jugar, mirar televisión, películas o series, tocar música, escuchar radio, leer,

realizar manualidades, cortarse o teñirse el pelo, limpiar el hogar, realizar *challenges*⁸, descansar en los diferentes espacios de la casa, ingesta de bebidas alcohólicas, reuniones virtuales, saludos por cumpleaños, publicación de *memes*⁹ y variadas actividades referentes a la fotografía como ser la toma de *selfies*¹⁰, imágenes de y con sus mascotas y revisar el archivo fotográfico familiar en formato analógico.

Algunos ejemplos de los tuits anteriormente mencionado son los siguientes:

Figura 10.

Compilación de tuits - Categoría: vida cotidiana.



⁸ Refiere a desafíos que se viralizan por redes para que los usuarios los realicen, por ejemplo “fotografía de tu colección de camisetas de fútbol”.

⁹ Según la RAE, un meme implica “imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de Internet”.

¹⁰ Selfie viene del término en inglés *Self* (uno mismo) y refiere a los autorretratos que se toman las personas a sí mismas, generalmente con dispositivos digitales.

← Hilo



Copa Argentina AXION energy
@Copa_Argentina

👉 Demostremos que [#SomosResponsables](#) y [#FanáticosdeLaCopa](#).

📷 Subí a las redes una foto en tu casa, con los objetos que tengas de tu equipo (camiseta, escudo, banderín, ¡lo que tengas!), con el hashtag [#YoMeQuedoEnCasa](#).

9:06 p. m. · 20 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for Android

2 Retweets 16 Me gusta



Flor Illbele
@illbele_Flor

¿Sus vecinos también están limpiando frenéticamente los ventanales de sus balcones? [#VillaUrquiza](#) [#YoMeQuedoEnCasa](#) [#CuarentenaObligatoria](#) [#QuedateEnCasa](#)

4:47 p. m. · 20 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for iPhone

1 Me gusta



Rochi
@RoxanaGrinberg

Así como ayer les mostre lo bien q me corte el pelo... hoy les muestro el batik q hice con lavandina en mi toallón rojo 🧐
[#cagadas](#) de [#yomequedoencasa](#)
Me muestran las suyas ??? en Palermo [instagram.com/p/B992YDfjA-W/...](https://www.instagram.com/p/B992YDfjA-W/)

4:00 p. m. · 20 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Instagram



CARLITA
@carlisosa



Desinfecte y ordené toda nuestra 🏠👨👩👧👦
#YoMeQuedoEnCasa

12:41 p. m. · 20 mar. 2020 desde Buenos Aires, Argentina · Twitter for Android

1 Me gusta



Guillermo Pereira
@pereinapolzon



Terminando el tercer día de home office. Hubo que improvisar, a falta de segundo monitor, tampoco la conexión ayudó, pero se cumplió.

-
#YoMeQuedoEnCasa



← Tweet



Marcela B. Leiva 🇺🇵🇨🇵🇳🇵🇸🇵🇹🇵🇷🇵🇯🇵🇰🇵🇻🇵🇼🇵🇾🇵🇿
@MarcelaBLEiva



@Silvanapellegr5 FELIZ CUMPLEAÑOs Silvana !! 🌸



El futuro

Pertenece

A quienes

Creen en la

Belleza de

Sus sueños ❤️

Eleanor Roosevelt

☺️👩👧👦☀️ Deseos 🍷🍷🍷 Disfruta de tú día especial, no lo olvidarás nunca más 🌸 Sueña y Disfruta 💜🍷🍷🍷

#YoMeQuedoEnCasa

← Tweet

 **ceci aguirre**
@cezabal

#YoMeQuedoEnCasa jugando con los juguetes de los tíos de hace 25 años Valen y su mamá @DeliranteVicky



 **Vivi Berthet**
@ViviBerthet

Hoy el día es todo mío.
[#yomequedoencasa](#)
Tras una intensa y productiva semana laboral a través de plataformas web, llegó el momento de la pintura introspectiva con mis colores increíbles.....

 Instagram.com
Vivi Berthet 🎨 (@viviberthetarte) • Instagram video

← Tweet

 **Chechu**
@chechusienta

Linda noche para balconiar ✓ [#YoMeQuedoEnCasa](#)

← Tweet

 **Eleonora Rodriguez**
@eleoguzmi

Divirtiéndome en casa, bailando , tarde de domingo tomando clase online [#perreito](#) [#reggaeton](#)
[#yomequedoencasa](#)



Prevención

Bajo esta categoría de *Prevención* agrupamos diversos tuits que, si bien podrían categorizarse como informativos, tienen como intencionalidad la prevención del virus y el efectivo cumplimiento de la cuarentena.

El día 20 de marzo de 2020 la cuenta oficial de la Casa Rosada (@CasaRosada) tuiteó: “La máxima responsabilidad del Gobierno en este momento es proteger a la sociedad argentina. Por eso el presidente decretó aislamiento social, preventivo y obligatorio, junto con un link a la sección *Coronavirus COVID-19* de la página del Gobierno www.argentina.gob.ar en donde se brinda “información, recomendaciones y medidas de prevención del Ministerio de Salud de la nación”. Otras cuentas oficiales se hicieron eco del uso de la red social Twitter como medio de difusión de mensajes preventivos. Por ejemplo, el Ministerio de Salud de la Nación (@msalacion) publicó el día

21 de marzo bajo el hashtag #CuidarteEsCuidarnos “limpiá bien los objetos que usás a diario” y “ventilá todos los ambientes”, acompañado de videos explicativos. Al día siguiente, junto a los hashtags #CuidarteEsCuidarnos y #ArgentinaUnida twitteó: “No salir es el camino correcto para frenar el coronavirus. Quedate en casa y seguí estos consejos de prevención”, con un video en donde se destacan los siguientes cuidados:

- Lavarse las manos con jabón frecuentemente.
- Estornudar y toser en el pliegue del codo.
- No tocarse la cara.
- Limpiar los objetos de uso diario.
- Ventilar todos los ambientes.
- Reducir el contacto físico con otras personas; evitar los besos, abrazos y estrechar las manos.
- No compartir el mate, la vajilla y demás objetos de uso personal.
- Evitar los lugares concurridos.
- Si tenés tos, resfrío, dolor de garganta o dificultad para respirar, quedate en tu casa y evitá el contacto con otras personas.
- Consultá siempre la información oficial, es la más confiable.

Ese último consejo presenta grandes desafíos, dado que del hecho de que cualquier usuario de Twitter pueda producir y difundir información, surge la posibilidad de circulación de *fake news*¹¹ y medidas de prevención que en realidad pongan en peligro la salud pública de la población. La OMS habla de “Infodemia”:

Una infodemia es una sobreabundancia de información, en línea o en otros formatos, e incluye los intentos deliberados por difundir información errónea para socavar la respuesta de salud pública y promover otros intereses de determinados

¹¹ Se traduce al español como *noticias falsas* y se utiliza en referencia a los contenidos difundidos tanto en medios de comunicación masivos como en redes sociales, cuyo objetivo es la desinformación.

grupos o personas. La información errónea y falsa puede perjudicar la salud física y mental de las personas, incrementar la estigmatización, amenazar los valiosos logros conseguidos en materia de salud y espolear el incumplimiento de las medidas de salud pública, lo que reduce su eficacia y pone en peligro la capacidad de los países de frenar la pandemia. (OMS, 2020).

De todos modos, no se puede desconocer el rol activo que ejercen los usuarios al momento de informarse mediante redes sociales. Se puede suponer lo siguiente:

(...) el público informativo no es pasivo y, en épocas donde la noticia es parte central del entendimiento del mundo, la preocupación por las noticias falsas y la desconfianza en los medios se vuelven constitutivas del modo en que se desarrollan los hábitos de información. (Calzado, Cirulli y Lio, 2021)

En el análisis de nuestro corpus hallamos tanto cuentas institucionales como de figuras públicas y usuarios de Twitter en general que publican tuits de prevención contra el virus y que piden por el efectivo cumplimiento de la cuarentena, aunque difieren en el modo en que lo expresan. En ese sentido, observamos que además de haber usuarios que difunden mensajes puramente preventivos, hay también quienes generan mensajes preventivos apelando a lo emotivo, al patriotismo y a la divulgación de datos con el objetivo de infundir miedo. Algunos ejemplos son los siguientes:

Figura 11.

Compilación de tuits - Categoría: prevención.



← Tweet



Clau Pereyra
@claupereyraok

...

Vamos todos unidos, vamos no nos quedemos 🎵🎵
[#QuedateEnCasa](#)
[#YoMeQuedoEnCasa](#)



← Tweet



Santi Davio #DT
@SANT1985

...

Siento q esta batalla la vamos a ganar ,se van a caer soldados pero vamos a seguir adelante como buenos argentinos q somos.... hoy la mejor arma es NUESTRA CASA USEMOSLA
[#QuedateEnCasa](#) [#YoMeQuedoEnCasa](#) [#cuarentena](#)

11:16 a. m. - 21 mar. 2020 desde Buenos Aires, Argentina - Twitter for Android



Información

En esta categoría se incluyen los tuits de usuarios que solicitan o brindan algún tipo de información en general, durante la semana analizada. Si bien históricamente los medios de comunicación tradicionales y los periodistas fueron actores principales en el ejercicio informativo, con la emergencia de las redes sociales y de microblogueo ese puesto comenzó a ser disputado y debieron reconfigurar su rol, dado que en la actualidad las audiencias pueden participar activamente en redes sociales, sin necesidad de mediación:

En medio de esa contienda, nuevas mediaciones cobran protagonismo descentrando el rol de la prensa y los periodistas. Parados en sus propias herramientas de difusión, los grupos de interés empiezan a hablar con voz propia y a través de sus propios canales. Nuevas mediaciones se interponen entre las fuentes y los periodistas. Al mismo tiempo, las que históricamente representaron a la prensa como lugar central, se desdibujan en la conformación de nuevos vínculos entre las fuentes y los ciudadanos de manera directa (Luchessi, 2016, p. 42).

Según datos arrojados por el artículo *La ventana al exterior en la pandemia: tecnologías, hábitos y confianza informativa en Argentina* (Calzado, Cirulli y Lio, 2021) donde se indaga en los hábitos de información de la población adulta de 18 a 75 años residente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), el Gran Buenos Aires (GBA) y la Provincia de Buenos Aires (PBA) durante la primera etapa del ASPO en Argentina:

Twitter fue el principal canal utilizado por la población encuestada para recibir información sobre el Covid-19 (24,8%), aunque la proporción fue más elevada en la franja de menores de 29 años (32%) y muy baja entre quienes superaban los 60 años (4,5%). (Calzado, Cirulli y Lio, 2021)

Y agrega los siguientes datos complementarios para ofrecer un panorama más general:

En relación con el uso de las tecnologías para acceder a la información, la encuesta arrojó que Twitter es la red social más usada para informarse sobre el Covid-19 (56,8%), seguida de Facebook (36,2%) e Instagram (34%). Incluso, como ya mencionamos, Twitter fue elegida el principal canal para informarse sobre la pandemia, por encima de otros medios tradicionales como la televisión, la radio o los diarios. Solo el 16% de la población encuestada reportó no informarse mediante redes sociales, el 1,9% dijo hacerlo a través de WhatsApp y el 0,7% por otras redes”. (Calzado, Cirulli y Lio, 2021)

En nuestro corpus encontramos tuits que solicitan información, así como también tuits que brindan información. Entre los que piden información, además hallar preguntas específicas sobre COVID-19 y trabajo esencial, encontramos las siguientes consultas:

Acerca del permiso para el paseo de mascotas:



Sobre servicios de telefonía o Internet:



Consejos de cocina:



Entre los que dan información, además de encontrar tuits que brindan datos sobre el COVID-19, el ASPO, la limpieza y desinfección de superficies y objetos personales, fechas y plazos de la cuarentena, cuáles son las actividades permitidas, las medidas tomadas por el gobierno, qué hacer si se convive con alguien que tiene síntomas y a dónde denunciar a las personas que no cumplen el aislamiento, hallamos tuits con información relacionada al trabajo y los cambios en la prestación de servicios, como ilustran los siguientes ejemplos:

Figura 12.
 Compilación de tuits - Categoría: información.



¡Urgente!
Convocatoria a Médicos/as por la Emergencia Sanitaria (Covid19)

- > Requisito obligatorio: título profesional y matrícula vigente
- > Cargos de Planta, en carácter transitorio (hasta el 30 de junio)
- > 30 horas semanales de labor, lunes a domingo (a acordar con el coordinador)
- > Objetivo:
Desarrollar tareas de apoyo en los Hospitales del Gobierno de la Ciudad, asignadas por la Subsecretaría de Planificación Sanitaria y Gestión en Red.
Sueldo bruto: \$59.300

Para concretar entrevista y conocer la documentación a presentar, enviar correo electrónico a: sabrialombardo@buenosaires.gob.ar

Buenos Aires Ciudad  Vamos Buenos Aires

Servicios

En la categoría *Servicios* se agrupan los tuits que tienen como objetivo la oferta o publicidad de algún servicio sea gratuito o pago. Así como a los medios tradicionales les está siendo disputado su rol central respecto a la construcción y difusión de información, algo similar sucede con la publicidad. Si años atrás el mercado publicitario era exclusivamente de su pertenencia, en la actualidad encuentra a las redes sociales como competencia directa, debido a que cada vez más las empresas y diversos usuarios eligen pautar directamente en redes sociales, sin intermediarios: “con las herramientas a mano y las audiencias segmentadas, pueden generar sus propios públicos para fidelizar sus marcas sin necesidad de acciones de prensa” (Luchessi, 2016, p. 45).

Pero las redes sociales no sólo son espacios de publicación de productos y servicios pagos. Un fenómeno importante acontecido durante el aislamiento fue la apertura y disposición gratuita de diversos software y servicios que fueron promovidos también por redes sociales con el fin de generar el libre acceso a plataformas, cursos de formación online, bibliotecas, actividades y desafíos que contribuyeron con el entretenimiento, el ocio, el trabajo y estudio en tiempos de encierro. Entre la oferta de servicios gratuitos relevados en el corpus de tuits se encuentran enlaces directos a revistas, juegos online, audiocuentos, podcast de interés general, libros, temas musicales, entrevistas y recitales en vivo. También hay propuestas para aprovechar el tiempo libre, asesoramiento para vecinos y mención de cuentas para ayudar a los varados en el exterior a regresar al país. Algunos ejemplos son los siguientes:

Figura 13.

Compilación de tuits - Categoría: servicios.

← **Tweet**

 **Hernán Millares**
@hmillares

#usoAndroid #YoMeQuedoEnCasa #BuenSabado

 **Blogs_Android** @Blogs_Android · 21 mar. 2020.
Automatizado
El juego más minimalista y adictivo está gratis por tiempo limitado
elandroidelibre.elespanol.com/2020/03/mini-m... #elandroidelibre

2:17 p. m. · 21 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for Android

← **Tweet**

 **Carlos María Folco**
@cfolco

UNAM global. Opción interesante para la cuarentena
#YoMeQuedoEnCasa

 unamglobal.unam.mx
¿Aburrido en cuarentena? La UNESCO libera su Biblioteca ...
Con una colección de alrededor de 20 mil artículos
provenientes de 194 países en 145 idiomas, recursos de ...

9:57 p. m. · 21 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for Android

← **Tweet**

 **Cristina Martínez**
@soytuestino

Y para los más chiquitos de la casa, les leo ¡Socorro, Glerita! ¡No podemos abrir la puerta!
#cuentosParaNiños #cuentarena #cuarentena
#mejorquedateencasa #YoMeQuedoEnCasa

 [instagram.com](https://www.instagram.com)
María Cristina Martínez (@artifice_de_mi_destino) · Instagram video

11:03 p. m. · 24 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for Android

Punitivos/cancelatorios/denuncia

En la categoría *Punitivos/cancelatorios/denuncia* se encuentran todos los tuits que tengan como objetivo principal la denuncia o cancelación de un adversario o discurso. En nuestro corpus se encuentran tuits de denuncia dirigidos a figuras de la política, a medios de comunicación, “vecinos” que no cumplen la cuarentena, artistas, grupos de adolescentes, fuerzas de seguridad, al Vaticano, a los varados en el exterior y empresas de vuelos. También incluimos en esta categoría tuits de denuncia y pedido de Memoria, Verdad y Justicia por los 30.000 compañeros desaparecidos, ya que la fecha en la que se conmemora el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia (24 de marzo) en homenaje a las víctimas de la última dictadura cívico-militar (1976) fue parte de la agenda en donde se inscribe nuestro corpus y constituyó un tema de interés que fue relacionado por la comunidad de Twitter con la cuarentena obligatoria. Por otro lado, tuits de denuncia por la violencia de género, los femicidios y por la existencia de personas en situación de calle emergieron como discursos en nuestro corpus ya que la medida adoptada por el Gobierno potenció situaciones de violencia y de vulnerabilidad que ya existían pero que, con el aislamiento obligatorio, se profundizaron.

En esta instancia del análisis nos resulta interesante resaltar las formas que adoptan estas formaciones discursivas dentro de la red, ya que la manera en la que interpelan al adversario puede darse de distintas formas y desde posiciones diversas. Castelo (2014) en su trabajo *#PolíticosViolentos. Un análisis de la agresión en el discurso político en Twitter* da cuenta de tres modalidades que éste puede adoptar: la “polémica”, la “invectiva” y la “sátira”.

La polémica: todo discurso polémico supone un intercambio con un contradiscurso antagónico, aunque ese intercambio se haga efectivo o no. Castelo que retoma a Angenot argumenta que “la polémica implica una doble estrategia por parte del enunciador: la demostración de la tesis propia y la refutación de la tesis adversa” (Castelo, 2014, p. 617).

La intención es desacreditar al adversario y a su discurso y para ello despliega (retomando a Kerbrat Orecchioni) todo un arsenal de procedimientos retóricos y argumentativos para descalificar su discurso. Un ejemplo es el siguiente:



La invectiva: en palabras del autor, “el término invectiva refiere al discurso netamente violento, donde la agresión y la injuria adquieren protagonismo determinante. (...) La invectiva no supone argumentación, es la descalificación extrema del enunciador adverso, es su negación. La invectiva es, en esencia, provocación”. (Castelo, 2014, p. 619) y agrega que quizás, por ser Twitter una plataforma que exige brevedad (y por ende dificultad para realizar argumentaciones demasiado complejas), esto sea motivo de la multiplicación de insultos. “El insulto, la expresión máxima de la invectiva, se manifiesta mediante una ruptura en el tono y en el estilo del discurso” (Castelo, 2014, p. 619). A continuación, se pueden ver dos ejemplos contundentes:





Por último, la sátira: recurre a la utilización del humor con fines persuasivos, con el objetivo de poner en ridículo al adversario y así descalificarlo. No da argumentos, sino que se caracteriza por ser burlesco. “El humor de la sátira se exhibe como un mecanismo destructor puesto que bajo su apariencia jovial guarda el desprecio por el discurso ajeno” (Castelo, 2014, p. 622). Podría pensarse el siguiente tuit como un ejemplo posible:



Agradecimientos

Por último, en la categoría *Agradecimientos* se encuentran los tuits que tienen como finalidad manifestar agradecimiento y apoyo a diversas personalidades. De esta sección, fueron protagonistas aquellos que se abocaron a tareas esenciales relacionadas a la seguridad, a la salud y a la alimentación que figuraron dentro del primer decreto como actores y sujetos que eran la excepción de llevar a cabo el ASPO. En este sentido, nos

parece pertinente destacar un fenómeno que surgió el 19 de marzo y que está vinculado a este tema; una práctica masiva que implicó aplausos desde los balcones a los servicios esenciales, en especial a los profesionales de la salud, como muestra de apoyo y agradecimiento por su servicio en el marco de la pandemia. Esta práctica que se convocaba desde las 21:00 horas y duraba aproximadamente media hora, surgió el 25 de febrero en Italia y se replicó en varios países de Europa hasta llegar a nuestro país.¹² Los aplausos configuraron un lenguaje global que encontró en Twitter un espacio de convocatoria y tema de conversación que circuló no sólo dentro de esta red.

En el corpus estudiado hay tuits de apoyo a diversos artistas por sus shows y *streamings*¹³, a empresas por la donación de artículos, a los trabajadores de la salud, del transporte, seguridad, comercios, productores de alimentos, bomberos, personal de vigilancia y limpieza, a los médicos cubanos y al presidente y “los que acompañaron” por las medidas tomadas. Algunos ejemplos son los siguientes:

Figura 14.

Compilación de tuits - Categoría: agradecimientos.



¹² Para profundizar más sobre este movimiento solidario en Argentina, puede visitar el siguiente [link](#).

¹³ “Se traduce al español como “transmisión en directo”.



Análisis Parte II: Resultados del Análisis de Discurso

Gracias a las categorías temáticas obtenidas en el Análisis de Contenido, en este apartado iremos desglosando los discursos que se generan dentro de ellas, para identificar posteriormente a los internautas que los promueven y las configuraciones subjetivas que se desprenden.

Condiciones de producción del #YoMeQuedoEnCasa

Antes de comenzar con el abordaje de los tuits, es necesario contextualizar su surgimiento y las condiciones de producción en las que el hashtag emerge.

Tal como fue planteado en el marco metodológico con relación al dispositivo de la enunciación, el #YoMeQuedoEnCasa plantea un sujeto de la enunciación configurado desde lo individual, el “yo” que sienta posición ante un fenómeno de la realidad y que se plantea en oposición a un otro. Retomando los trabajos mencionados en el capítulo de antecedentes, hashtags como #JeSuisCharlie o el propio de este análisis son utilizados como frases convocantes en donde priman las posiciones del sujeto y en el que se pueden visualizar cierta polifonía de voces y representaciones. Se pueden mencionar los siguientes ejemplos: #somosargentina, #todossomosnisman, #todosconcrisina, #yosoy132, #yonomarcho, #vivasnosqueremos, entre otros. Lo que se destaca es el hecho de que estas frases se crean a partir del uso de las redes sociales y luego las trascienden y continúan promoviendo esos significantes por fuera de ese espacio, como ser en protestas o manifestaciones. Entendemos que los hashtags anteriormente mencionados son condición de producción del #YoMeQuedoEnCasa, en tanto se constituye como proceso de producción de sentido que se inscribe dentro de una sociedad y contexto histórico determinado.

Hecha la observación anterior, se puede observar que el hashtag #YoMeQuedoEnCasa emerge en respuesta al conjunto de políticas públicas dictaminado por la OMS en el que “quedarse en casa” se constituye como la principal medida preventiva ante la situación pandémica. Si bien fue acompañada por otras, como el distanciamiento

social, la higiene general y el uso de barbijo, quedarse en casa se destacó debido a que en marzo de 2020 aún no existían vacunas contra el COVID-19. El hashtag #YoMeQuedoEnCasa se constituye como discurso hegemónico, como “la verdad” presidido por el discurso científico y el contexto de ausencia de vacunas configura las condiciones de posibilidad para que se instale como el discurso legítimo. De acuerdo con los lineamientos planteados por Foucault (1992), un discurso diferente o contrario al oficial se configuraría como “lo falso”. Se plantea así un sistema de coacción a la realización y distribución de otros enunciados posibles, dado que las interpretaciones del discurso hegemónico sólo pueden estar elaboradas “por aquellos con determinadas exigencias para poder pertenecer al conjunto de una disciplina”.

Ante lo expresado anteriormente, procederemos a realizar el análisis del discurso del corpus seleccionado a partir del marco metodológico ya desarrollado.

Categoría Vida Cotidiana

Entendemos en este caso, que es posible pensar el hashtag “#YoMeQuedoEnCasa”, como un *momento* de una articulación discursiva constituida en torno al punto nodal *cotidianeidad*.

Figura 15.

Compilación de tuits - Análisis de discurso categoría: vida cotidiana.

Tuit 1	Tuit 2
 <p> Hilo Facundo Daniel Tula Día 2 #AislamientoObligatorio: paella, pasta frola, tortilla de papas... Acomodado de mails, edición de fotos, armado de webinars (bit.ly/quierowebinar). "100 humanos" en @NetflixLAT... Hablame de productividad. #CuarentenaTotal #CoronavirusEnArgentina #YoMeQuedoEnCasa </p>	 <p> Vivi Berthet Hoy el día es todo mío. #yomequedoencasa Tras una intensa y productiva semana laboral a través de plataformas web, llegó el momento de la pintura instrospectiva con mis colores increíbles..... Instagram.com Vivi Berthet (@viviberthetarte) • Instagram video </p>

Tuit 3



Tuit 4



Tuit 5



De acuerdo con los tuits anteriores se puede observar cómo se configuran en cada caso las siguientes cadenas significantes:

- 1) Comida, trabajo, Netflix, productividad.
- 2) Productividad, trabajo, pintura, introspección.
- 3) Ejercicio, mate, laburo.
- 4) Casa, cuarentena, suciedad, limpieza.
- 5) Mate, aire libre, reflexión, conversación, bajar un cambio, pensamiento, prioridades, familias.

En el caso de los tuits 1 y 2 podemos ver que se configuran cadenas significantes similares. Asimismo vemos cómo en ambos casos aparece el significante “productividad”. Lo entendemos como un significante flotante, vacío, que adquiere sentido al ser articulado

en estas cadenas y al relacionarse con estas actividades (comer, trabajar, ver series, pintar). En el tuit 1 vemos además cómo el discurso va acompañado de otros hashtags que refuerzan la medida de prevención como #aislamientoobligatorio y #cuarentenatotal. Consideramos que en los tuits 3 y 4 también se configuran cadenas significantes similares, dónde el hashtag se llena de sentido al ser articulado con otras actividades. En el caso del tuit 4, su eje principal además del hashtag convocante, es el descubrimiento de la suciedad de su pava que surge ante la permanencia en su casa por un tiempo prolongado.

Por otra parte, se puede observar una articulación distinta en el tuit 5, en donde el hashtag adquiere sentido al vincularse con significantes como reflexión, conversación, pensar, "bajar un cambio". Entendemos que los significantes “productividad” y “bajar un cambio” son significantes flotantes pueden pensarse como contradictorios pero que en cada formación discursiva le brindan al hashtag convocante una connotación diferente.

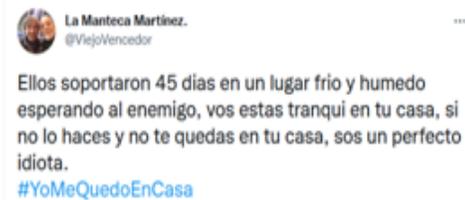
Categoría Prevención

En el caso de este apartado, entendemos que es posible pensar el hashtag “#YoMeQuedoEnCasa” como un *momento* de una articulación discursiva constituida en torno al punto nodal *prevención*.

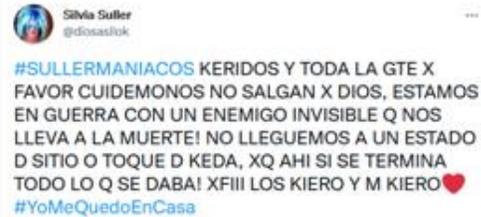
Figura 16.
Compilación de tuits - Análisis de discurso categoría: prevención.

Tuit 1	Tuit 2
 <p>Dra. Ana Coltré @AnaRCofreORS</p> <p>compartas saludes con 🍌 ni con la 🍌 salgas a la de tu 🏠 limpia 🍷 superficies inertes lávate las 🍌 #EnCasaPorTodos #YoMeQuedoEnCasa #quedateEnTuCasa #TodosJuntos</p> <p>10:39 p. m. · 20 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for iPhone</p> <p>1 Me gusta</p>	 <p>Javier Vallés @bufalo64</p> <p>@todonoticias #fenómenosTN #YoMeQuedoEnCasa tomando 3 gotas de dióxido de cloro estabilizado por día</p> <p>10:16 p. m. · 20 mar. 2020 desde Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for Android</p>

Tuit 3



Tuit 4



Tuit 5



En relación a estos tuits, entendemos que se configuran las siguientes cadenas significantes:

- 1) Cuarentena, limpieza, higiene.
- 2) Dióxido de cloro.
- 3) Enemigo, casa, idiota.
- 4) Dios, guerra, enemigo invisible, muerte, estado de sitio / toque de queda.
- 5) Trabajos autorizados, casa, cuarentena, virus, todos.

Dentro de los tuits 3, 4 y 5 podemos encontrar ciertas similitudes en el caso de las medidas de prevención que acompañan el #YoMeQuedoEnCasa. En los tres casos, "quedarse en casa" y "no salir" se constituyen como las más destacadas dentro de esas formaciones discursivas. Por su parte en el tuit 1 a diferencia de los anteriores, se suma que

refiere a medidas que ya habían sido promovidas por instituciones gubernamentales y la intención del discurso es comunicar esas políticas de prevención.

Queremos destacar los significantes que aparecen en los tuits 2, 3 y 4. En el caso del tuit 2, el significante “dióxido de cloro” es un significante flotante que se une a esa cadena discursiva y llena de sentido al #YoMeQuedoEnCasa, constituyéndose como una medida de prevención contra-hegemónica. En los tuits 3 y 4 aparecen los significantes “enemigo”, “guerra”, “enemigo invisible”, “estado de sitio / toque de queda” haciendo alusión a la pandemia con una situación bélica, incluso comparándola con la Guerra de Malvinas. En ese sentido, todos aquellos significantes también son flotantes, vacíos de sentido que lo adquieren al ser articulados en estas formaciones discursivas, muy distintos del sentido que tendrían en otros discursos que exceden a este corpus.

Categoría Informativo

Con respecto a esta categoría, entendemos que es posible pensar el hashtag “#YoMeQuedoEnCasa”, como un *momento* de una articulación discursiva constituida en torno al punto nodal *información*.

Figura 17.
Compilación de tuits - Análisis de discurso categoría: informativo.

Tuit 1	Tuit 2
	

Tuit 3



Tuit 4



Tuit 5



En este caso en particular, desarmamos estos tuits y encontramos los siguientes significantes:

- 1) Convivencia, síntomas, coronavirus.
- 2) Trabajadores, cuarentena, esencial.
- 3) Aislamiento, prevención, obligación, denuncia.
- 4) Infectados, coronavirus, muertos, viajes, responsabilidad.

5) Cuarentena, movilidad, gente, casa.

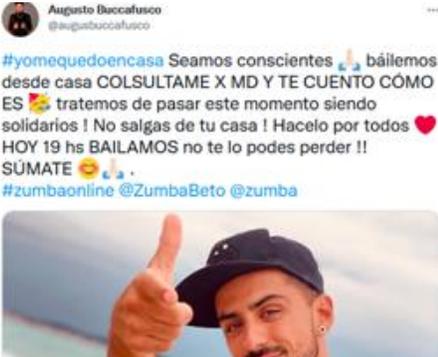
Encontramos que en los ejemplos anteriores se configuran cadenas similares, debido a que los significantes adquieren y otorgan sentido al hashtag convocante construyendo a un otro al que se quiere informar. Por ejemplo, el tuit 4 refiere a la cantidad de infectados que hubo por viajar y apela a la “responsabilidad” con el fin de lograr el cumplimiento de la cuarentena. Asimismo, vemos que en el tuit 3 también se construye a un "otro" que es el que incumple la cuarentena y es al que se puede denunciar.

Por último, queremos destacar la cadena significativa formada en el tuit 2: trabajadores, cuarentena, esencial. ¿Qué implica la esencialidad? Entendemos “esencial” como un significante que en sí mismo es un significante vacío, que le otorga a “trabajadores” un sentido único en este discurso, también muy distinto al que tendrían en otros discursos por fuera de este corpus de análisis.

Categoría Servicios

En este bloque, entendemos que es posible pensar el hashtag “#YoMeQuedoEnCasa”, como un *momento* de una articulación discursiva constituida en torno al punto nodal *servicios*.

Figura 18.
Compilación de tuits - Análisis de discurso categoría: servicios.

Tuit 1	Tuit 2
	

Tuit 3	Tuit 4
 <p>Barco @BarcoBanda</p> <p>#YoMeQuedoEnCasa Subimos nuestro show completo en el Festival Ciudad Emergente 2019 a #IGTV para que puedas disfrutarlo desde tu casa 🏠 hasta que sea el momento de reencontrarnos ❤️ instagram.com/tv/B965xeaHLM... #barcobanda #ciudadememergente #usinadelarte #barcoencasa</p>	 <p>Rodo Fernandez @rodofernandez</p> <p>*Los efectos de la buena nutrición se manifiestan por dentro y por fuera. Tomá tu batido Nutricional Proteico diariamente y mejorá tu vida un 100%. Más salud, mejor actitud.!!!! ☀️☀️☀️ #quedateencasa #yomequedoencasa... instagram.com/p/B-E9BgPAwOR/...</p>
Tuit 5	
 <p>Hilo</p> <p>inigrandi @inigrandi</p> <p>Seguimos trabajando para democratizar la educación. El curso «Internet de las Cosas: una introducción al mundo conectado» está rumbo a la 4ª de 12 clases con una nutrida participación.</p> <p>#YoMeQuedoEnCasa #SomosResponsables</p>	

En cada tuit el hashtag #YoMeQuedoEnCasa se articula en las siguientes cadenas significantes:

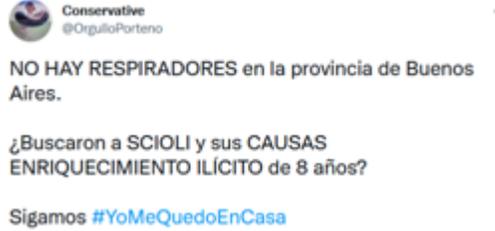
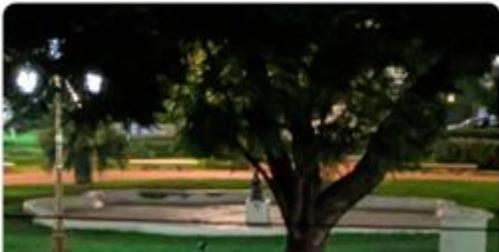
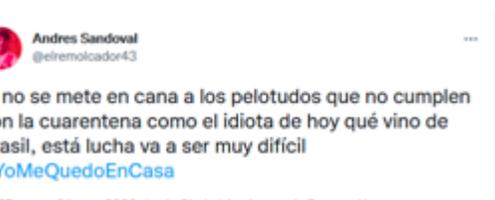
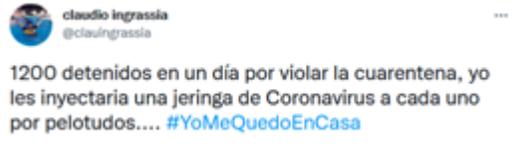
- 1) Conciencia, baile, casa, solidaridad, todos.
- 2) Revista, contenidos educativos, entretenimiento, aprendizaje, casa.
- 3) Show, casa, reencuentro.
- 4) Nutrición, batido proteico, vida, salud, actitud.
- 5) Democracia, educación, cursos, clases, participación.

En los ejemplos anteriores encontramos que en cada discurso se forman cadenas con significantes que adquieren sentido, configurando "servicio" como punto nodal de estas formaciones discursivas. En este caso queremos destacar los siguientes significantes flotantes, vacíos: "solidaridad", "encuentro" y "democracia". Éstos se articulan como momentos en estos discursos, dando y adquiriendo sentido en estos enunciados, muy diferentes de otros sentidos posibles por ejemplo el que adquieren al ser articulados en discursos que refieren al día 24 de marzo, por la Memoria, Verdad y Justicia.

Categoría Punitivos

Con respecto a esta sección, entendemos que es posible pensar el hashtag “#YoMeQuedoEnCasa”, como un *momento* de una articulación discursiva constituida en torno al punto nodal *punitivismo*.

Figura 19.
 Compilación de tuits - Análisis de discurso categoría: punitivos.

Tuit 1	Tuit 2
 <p>Lilian Fabbro @liffabbro La verdadera grieta en Argentina va desde el extremo individualismo por un lado a una solidaridad inmensa del otro. No es tan difícil saber de qué lado ubicarse, mucho menos ahora. #BienDeSabado #cuarentena #YoMeQuedoEnCasa #quedateencasa #ArgentinaAislada #Argentina</p>	 <p>Conservative @OrgulloPorteno NO HAY RESPIRADORES en la provincia de Buenos Aires. ¿Buscaron a SCIOLI y sus CAUSAS ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO de 8 años? Sigamos #YoMeQuedoEnCasa</p>
Tuit 3	Tuit 4
 <p>Cecilia Magadán @cm798 Noche #3 #CuarentenaNacional Buscamos excusas para salir mientras la gente sin techo está encerrada en la plaza ¿Iguales ante la ley? Yo tengo el lujo y #YoMeQuedoEnCasa</p> 	 <p>Andres Sandoval @elremolcador43 Si no se mete en cana a los pelotudos que no cumplen con la cuarentena como el idiota de hoy qué vino de Brasil, está lucha va a ser muy difícil #YoMeQuedoEnCasa</p>
Tuit 5	
 <p>claudio ingrassia @clauingrassia 1200 detenidos en un día por violar la cuarentena, yo les inyectaría una jeringa de Coronavirus a cada uno por pelotudos.... #YoMeQuedoEnCasa</p>	

Encontramos las siguientes cadenas significantes en los tuits anteriormente mencionados:

- 1) Grieta, Argentina, individualismo, solidaridad.

- 2) Respiradores, causas, enriquecimiento ilícito, Scioli.
- 3) Gente, techo, encierro, plaza, igualdad, ley, lujo.
- 4) Prisión, pelotudos, cuarentena, idiota, lucha.
- 5) Detenidos, violación de cuarentena, inyección, coronavirus, pelotudos.

Cabe destacar, que en cada uno de los tuits hay significantes que se apoyan en la construcción de un otro y que adquieren sentido, construyendo un adversario. En el caso del tuit 1 aparece el significante “grieta” con el que se otorga sentido y se contraponen los significantes “solidaridad” e “individualismo”. En el caso del tuit 2 el adversario (Scioli en este caso) se constituye como corrupto por las causas de enriquecimiento ilícito y la falta de respiradores.

En el ejemplo del tuit 3, los significantes que se articulan a la cadena discursiva toman de referencia a los "sin techo" para construir a un otro. En los casos 4 y 5, se construyen cadenas similares donde la constitución de un otro se apoya en significantes como “pelotudo”, “idiota” y “violador de cuarentena” que adquieren un sentido específico al ser incluidos en esta cadena significativa. Además, en ambos, los significantes “prisión” e “inyección” refieren a métodos de castigo por no cumplir con la cuarentena. En este último caso, la “inyección” adquiere una connotación negativa y diferente a otras cadenas significantes en donde podría ser positiva, por ejemplo, en discursos posteriores (por fuera de este corpus) que hacen alusión a la inyección de vacunas para contrarrestar el COVID-19.

Tanto en los tuits 3, 4 y 5 observamos significantes que se incorporan a la cadena discursiva como “encierro”, “prisión” y “detenidos”, que, si bien configuran a un otro, disienten del tipo de otro que construyen ya que en el caso del tuit 3 se refiere a los “sin techo” y en los otros dos, a “pelotudos”.

Agradecimientos

Por último, en este bloque, entendemos que es posible pensar el hashtag “#YoMeQuedoEnCasa”, como un *momento* de una articulación discursiva constituida en torno al punto nodal *agradecimientos*.

Figura 20.

Compilación de tuits - Análisis de discurso categoría: agradecimientos.

Tuit 1	Tuit 2
 <p>Facundo Bordón @profefacubordon</p> <p>Debo decir a los 4 vientos que estoy orgulloso del presidente que elegí que nos gobierne. Siempre a favor de esta persona sensata y capaz. Gracias @alferdez y equipo #coronavirus #AislamientoObligatorio #CuarentenaTotal #YoMeQuedoEnCasa</p>	 <p>Alberto Igarzabal @Albertigarzabal</p> <p>Quiero agradecer el esfuerzo de todos los trabajadores de la salud, del transporte, la seguridad, comercios y producción de alimentos por ponerle el pecho a esta situación que nos preocupa a todos #YoMeQuedoEnCasa en... instagram.com/p/B99s2cJgHGD/...</p>
Tuit 3	Tuit 4
 <p>Rominita @soteraroxana</p> <p>En respuesta a @alferdez y @silviaplazzi</p> <p>Braaaaavo!!! Y gracias por darles a la bonaerense los elementos necesarios 🙌👷🏻👉🏻 #YoMeQuedoEnCasa en cambio mi hijo cumple con su deber #Gracias Querido Presidente @alferdez 🙌👷🏻👉🏻</p>	 <p>Facundo Daniel Tula @facfedmar</p> <p>Día 5 #AislamientoObligatorio: agradecido de estar en democracia, de esta cuarentena y de haber filtrado entre los que tenían balcón 😊</p> <p>#CuarentenaTotal #CoronavirusEnArgentina #YoMeQuedoEnCasa</p>
Tuit 5	
 <p>Rodo Fernandez @rodomfernandez</p> <p>*Con calles vacías y en cuarentena seguimos reconociendo a todos los que trabajan por nosotros !!!! Graciass #quedateencasa #yomequedoencasa* ❤️❤️❤️ en Ciudad Autónoma de Buenos Aires instagram.com/p/B9-aZn6goOn/...</p>	

En esta categoría, los tuits están compuestos por las siguientes cadenas significantes:

- 1) Orgullo, presidente, gobierno, sensatez, capacidad, equipo.
- 2) Esfuerzo, trabajadores, preocupación, todos.

- 3) Bonaerense, elementos necesarios, hijo, cumplimiento del deber, presidente.
- 4) Democracia, cuarentena, balcón.
- 5) Cuarentena, reconocimiento, todos, trabajo, nosotros.

Respecto a los ejemplos anteriores destacamos que en los tuits 1 y 3, uno de los significantes que se articula como momento dentro de la formación discursiva es “presidente” y que comparte la construcción de un otro, que es en sujeto de agradecimiento. En el tuit 1 “presidente”, como significante vacío, se llena de sentido al ser articulado con “capacidad” y “sensatez”, que a diferencia del tuit 3, se constituyen como atributos que acompañan a la figura de Fernández.

En los tuits 2, 3 y 5 el significante “trabajadores” (que incluye al “hijo” y a “todos”) es el que prevalece y se llena de sentido al vincularse con otros significantes como “esfuerzo” y “preocupación”, que implican atributos y reconocimiento a la figura del otro, en este caso, de los trabajadores. Por último, destacamos que en el tuit 5 el #YoMeQuedoEnCasa se une a la cadena significativa y adquiere sentido al ser articulado con “democracia” (al igual que en la categoría *servicios*) desde una connotación distinta a la que tiene en otros discursos, apelando a la ironía, la burla o en clave jocosa.

Qué internautas promueven estos significantes

De acuerdo con la clasificación de Internautas (Slimovich, 2020) desarrollada anteriormente en el marco metodológico, encontramos dentro de la selección de tuits presentes en el análisis del discurso, que existen coincidencias con tres tipos de internautas: *internautas ciudadanos*, *internautas seguidores pasionales* e *internautas opositores*.

Consideramos que los usuarios @FORDPACION1, @diosasilok, @lilifabbro, @Albertigarzabal y @rodomfernandez se condicen con el *internauta ciudadano*. En el caso de @FORDPACION1 y @diosasilok piden que se respete la cuarentena. @lilifabbro por su parte menciona a “la grieta en Argentina” y sus dos caras. @Albertigarzabal y @rodomfernandez agradecen a los trabajadores “esenciales” y a “todos los que trabajan por

nosotros”. En todos los casos se trata de usuarios que postean sobre la cuarentena, pero sin estar alineados con ninguna posición partidaria.

El siguiente tipo de internauta encontrado en el corpus sí presenta una postura partidaria definida, que corresponden con el *internauta seguidor*. Se puede observar el ejemplo de @profefacubordon y @soteraroxana, que manifiestan su estima y apoyo a la figura del presidente desde una posición de *internautas seguidores pasionales*, dado que ninguno desarrolla en su tuit una argumentación lógica del tema en cuestión.

Por último, usuarios como @OrgulloPorteno, @elremolcador43 y @clauingrassia coinciden con la definición de *internautas opositores*. En los tres casos los usuarios realizan posteos sobre el tema desde una postura opositora, debido a que refieren a Scioli y a los que no cumplen la cuarentena como claros adversarios, con mensajes cancelatorios.

Configuraciones subjetivas: el “yo” entre “esenciales” y “pelotudos”

Retomando las ideas de Caletti (2006), las configuraciones subjetivas conforman la triada “el futuro/yo-nosotros/el-los otro(s)”. Se puede evidenciar en nuestro corpus el protagonismo de los vértices “yo-nosotros” y “el-los otro(s)”.

En todos los tuits que conforman el corpus del análisis del discurso encontramos cómo los usuarios se enuncian desde una primera persona, un *yo-nosotros* que se identifica con el colectivo de la ciudadanía aislada que cumple con la cuarentena, los que “se quedan en su casa”. Resulta importante destacar que este *yo-nosotros* se construye en relación a un *otro* que se desdobra, por un lado, en un *tú* de reconocimiento y por el otro en un *otros* antagónico.

A partir de discursos como “quiero agradecer el esfuerzo de todos los trabajadores de la salud, del transporte, la seguridad, comercios y producción de alimentos por ponerle el pecho a esta situación que nos preocupa a todos” y “con calles vacías y en cuarentena seguimos reconociendo a todos los que trabajan por nosotros” encontramos un *nosotros* que se construye en relación a un *tú* de reconocimiento, en tanto comprende a los “trabajadores esenciales” como un *otro* que permite la identificación, que forma parte de la ciudadanía

responsable, pero que no es como *nosotros*, en tanto tienen que salir de sus casas por cumplir un rol diferente y necesario. En este sentido también se encuentra “la gente sin techo”, como *nosotros* pero que no sólo no son *nosotros*, sino que no pueden serlo, porque están cumpliendo la cuarentena en una plaza, en desigualdad de condiciones, siendo esto un acto de reconocimiento.

Por otro lado, se encuentra el *nosotros* que se construye frente a un *otro* antagónico, objeto de insultos y estigmas. Enunciados como “1200 detenidos en un día por violar la cuarentena, yo les inyectaría una jeringa de Coronavirus a cada uno por pelotudos” y “si no se mete en cana a los pelotudos que no cumplen con la cuarentena como el idiota de hoy que vino de Brasil, esta lucha va a ser muy difícil” dan cuenta de cómo se configura ese otro de la denegación.

Las distintas maneras en la que se configuran los sujetos en este corpus nos hablan de las dimensiones que despertó nuestro objeto de análisis: Desde las distintas significaciones que tienen las formaciones discursivas y que analizamos en el apartado anterior, comprendemos a los sujetos que se construyen y que las promueven en ellas como la clave para entender esas configuraciones.

Sobre la base de las observaciones anteriores, pasaremos a exponer en el siguiente capítulo las conclusiones correspondientes a nuestro trabajo de investigación.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación buscamos identificar y describir los sentidos que promovió el hashtag #YoMeQuedoEnCasa en la red social Twitter para dar cuenta de los significantes que surgieron a partir de él, sus resignificaciones, cuáles fueron los significantes que se posicionaron como hegemónicos y quiénes dinamizaron esos discursos. Para ello abordamos un recorte de tuits agrupados bajo el hashtag #YoMeQuedoEnCasa en dicha red social, que abarcó desde las 00:00 horas del día 20 hasta las 23:59 horas del día 26 de marzo de 2020 en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). El recorte espacial fue elegido porque consideramos que es el AMBA el punto central del país donde se toman las decisiones políticas y económicas más importantes, además, es el epicentro informacional y es el espacio donde se concentra y habita gran parte de la población. Respecto al recorte temporal, creemos que en esa primera semana de aislamiento obligatorio se vivieron una serie de acontecimientos nunca antes experimentados por nuestra generación. Para realizar la conformación del corpus a analizar utilizamos la librería Tweepy de Python para acceder a la API de Twitter, herramientas que nos permitieron descargar todos los tuits asociados al #YoMeQuedoEnCasa, en el periodo de tiempo y geolocalización estipulados.

Para su abordaje decidimos utilizar dos técnicas de análisis. En una primera instancia hicimos uso de la técnica de Análisis de Contenido, para agrupar el total de tuits en perfiles temáticos. Luego, por cada una de estas categorías seleccionamos cinco tuits para conformar el corpus final que sometimos a la técnica de Análisis de Discurso, a fin de determinar los significantes que aparecen en esos tuits, cómo se resignifican al ser utilizados por los usuarios y cuáles son los considerados hegemónicos.

Lejos de querer dar por finalizado este estudio consideramos que puede ser un punto de partida para futuros análisis. Sugerimos a otros investigadores la posibilidad de realizar estudios que abarquen más que la zona geográfica del AMBA, con el objetivo de poder tener un panorama más federal de los discursos circulantes. Asimismo, resultaría interesante realizar otros trabajos que contemplen un periodo de tiempo más prolongado, a fin de poder establecer comparaciones en el tiempo y determinar si existen variaciones y

cambios discursivos en las distintas fases de aislamiento atravesadas durante la pandemia por COVID-19.

Del análisis realizado se pueden sintetizar los siguientes resultados:

Fueron obtenidos un total de 1174 tuits asociados al #YoMeQuedoEnCasa en la primera semana de ASPO geolocalizados en AMBA. Del análisis de ese total de tuits a través de la técnica de Análisis de Contenido surge la clasificación en seis perfiles temáticos y su porcentaje: el 50% de los tuits corresponde a la categoría *Vida cotidiana*, 16% a *Prevención*, 7% para *Información*, otro 16% para *Punitivos/cancelatorios/denuncia*, el 6% va dedicado a *Servicios* y sólo el 5% corresponde a *Agradecimientos*.

En la categoría *Vida cotidiana* se agrupan los tuits que tienen como tema principal las diversas actividades de la vida en cuarentena. El trabajo remoto, la cocina, la pintura, el baile, el ejercicio físico, la limpieza del hogar, el descanso, la ingesta de comidas y bebidas, mirar películas y series y la realización de desafíos fueron las más mencionadas.

Bajo la categoría de *Prevención* se encuentran diversos tuits que tienen como objetivo la prevención del virus y el efectivo cumplimiento de la cuarentena. Allí observamos que además de mensajes de prevención en su estado más puro, también se difunden mensajes preventivos que apelan a lo emotivo, al patriotismo y a la generación de miedo.

En la categoría de *Información* se incluyen los tuits de usuarios que solicitan o brindan algún tipo de información en general. Entre los que piden información se encuentran consultas sobre COVID-19, trabajo esencial, permiso para el paseo de mascotas, servicios de telefonía o Internet y consejos de cocina. Entre los que dan información hallamos tuits que brindan datos sobre el COVID-19, el ASPO, las medidas tomadas por el gobierno, fechas y plazos de la cuarentena, cuáles son las actividades permitidas, trabajo y cambios en la prestación de servicios, limpieza y desinfección de superficies y objetos personales, qué hacer si se convive con alguien que tiene síntomas y a dónde denunciar a las personas que no cumplen el aislamiento.

En la categoría *Servicios* se agrupan los tuits que tienen como objetivo la oferta o publicidad de algún servicio sea gratuito o pago. En este sentido encontramos tuits de usuarios que tenían como objetivo la venta de algún servicio pago, como también hallamos tuits de promoción de servicios gratuitos como revistas, juegos online, audiocuentos, podcast de interés general, libros, temas musicales, entrevistas y recitales en vivo.

En la categoría *Punitivos/cancelatorios/denuncia* se encuentran todos los tuits que tengan como objetivo principal la denuncia o cancelación de un adversario o discurso. En nuestro corpus se destacan los tuits de denuncia dirigidos a políticos, medios de comunicación, a los violadores de cuarentena, algunos artistas, fuerzas de seguridad, algunas empresas, entre otros. Lo que se resalta son las diferentes formas que adoptan esas formaciones discursivas y la manera en que interpelan al adversario, destacándose tres modalidades: la “polémica”, la “invectiva” y la “sátira”.

Por último, en la categoría *Agradecimientos* se encuentran los tuits que tienen como finalidad manifestar agradecimiento y apoyo a diversas personalidades. En nuestro corpus los mensajes de agradecimiento fueron en su mayoría dedicados a los trabajadores esenciales, a la figura del presidente y políticos que acompañaron las medidas dictaminadas, a algunas empresas por la donación de artículos y a diversos artistas por sus shows y transmisiones virtuales.

En una segunda etapa del análisis seleccionamos por cada una de las categorías la cantidad de cinco tuits, para conformar el corpus final de 30 tuits que fueron analizados mediante el Análisis de Discurso. De aquí se extraen las siguientes conclusiones: es posible pensar el hashtag “#YoMeQuedoEnCasa”, como un *momento* de articulaciones discursivas que se constituyen en torno a los puntos nodales *cotidianeidad, prevención, información, servicios, punitivismo y agradecimientos*, configurándose en cada caso diversas cadenas significantes promovidas por tres tipos de internautas: internautas ciudadanos, internautas seguidores pasionales e internautas opositores.

Respecto a las configuraciones subjetivas, se evidencia en nuestro corpus la existencia de un “yo-nosotros” y un “el-los otro(s)”, donde el *yo-nosotros* se identifica con “los que se quedan en casa” y se construye en relación a un *otro* que se desdobra en un *tú*

de reconocimiento (los trabajadores esenciales, la gente sin techo) y en un *otros* antagónico (los que no cumplen la cuarentena, los idiotas, los “pelotudos”).

Reflexiones finales

A manera de resumen final queremos compartir las razones que nos llevó como futuras licenciadas de nuestra casa de estudios a la elección de un tema como el COVID-19, enfermedad notificada por primera vez en la ciudad de Wuhan (China) y el #YoMeQuedoEnCasa. A su vez, nos resulta oportuno exponer nuestras vivencias y las reflexiones que fueron surgiendo a medida que desarrollamos nuestro trabajo de investigación.

Sostenemos que un aporte desde una perspectiva comunicacional dentro del ámbito de la salud era una decisión acertada de tomar para realizar el trabajo final de nuestra carrera. Las discusiones en torno a las condiciones laborales de los médicos en cuanto a salarios, falta de presupuesto e inversión dentro del sistema de salud en general, así como las luchas y reclamos de los profesionales de la salud en su conjunto (la pelea por la categorización de los enfermeros/as también) eran temas de interés para nosotras, razones que tomaron cuerpo y que también decidimos acompañar en cada uno de sus reclamos. Por otro lado, nos interesaba la lucha por el efectivo cumplimiento de la Ley de protección integral a las mujeres para prevenir, sancionar y erradicar la violencia de género (Ley 26.485/2009). Como mujeres y militantes feministas acompañamos este reclamo, lo que nos llevó a presenciar varios Encuentros Nacionales de Mujeres y Disidencias desarrollados en distintas provincias del país. En uno de ellos y en el último que presenciamos antes de la pandemia, nos había llamado la atención distintas intervenciones de mujeres que habían sufrido violencia obstétrica y la necesidad de organizarse como punto de partida para erradicarlo. Luego de estas experiencias, comenzamos a pensar juntas nuestra temática para la tesina y qué era lo que nos interesaba trabajar desde el plano comunicacional.

En principio decidimos abordar como temática discursos en torno al cumplimiento de la Ley de Parto Respetado (DL N 25.929) dentro de una clínica del ámbito privado de la Ciudad de Buenos Aires (Hospital Italiano) y como consecuencia, las situaciones de

violencia obstétrica que vivían las mujeres y personas no binarias, que deseaban ser madres. Situaciones que creíamos importantes de exponer en clave feminista, que se despliegan en varias instituciones y hospitales tanto del ámbito privado como del público, al no cumplir con la normativa.

En el momento que decidimos comenzar con nuestro trabajo, emergieron los primeros casos de COVID-19 en el mundo del que dos meses después derivó en el decreto presidencial de Alberto Fernández de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio. Ante el escenario que implicaba la nueva normativa como decisión para prevenir y erradicar el virus, nos vimos obligadas a cambiar de temática, pero siempre con la perspectiva de trabajar dentro del ámbito de la salud y comunicación.

Con el comienzo de la pandemia, nos vimos interpeladas desde lo académico para el desarrollo de nuestra tesis, pero también, desde lo personal. El contexto epidemiológico nos atravesó y modificó en los primeros meses nuestra cotidianeidad; desde haber sufrido la enfermedad, la imposibilidad de juntarnos presencialmente y las consecuencias anímicas, sociales y psicológicas que también, fueron compartidas por el resto de la sociedad y el mundo entero. Dado este escenario, retomamos la tarea de escribir nuestra tesina, pero con un nuevo enfoque: creímos necesario trabajar como tema la situación pandémica que estábamos vivenciando.

Con el surgimiento de los primeros casos de COVID-19 en Argentina y el primer decreto presidencial, se desplegó una serie de fenómenos comunicacionales que experimentamos desde los medios de comunicación masivos y las redes sociales; que finalmente nos parecía interesante abordar. Las distintas plataformas y redes sociales como espacio relevante y cuna de formaciones discursivas acompañaban o cuestionaban las medidas de prevención, lo que nos resultaba llamativo, ya que despertaba cierta dinámica y fenómenos que traspasaban la pantalla. Con estos elementos, decidimos que las conversaciones digitales eran un lugar propicio para analizar nuestro fenómeno. Para esto, elegimos el #YoMeQuedoEnCasa como punto de partida ya que constituía, no sólo un hashtag recurrente dentro de las redes sociales, sino una frase abordada desde otros medios de comunicación masivos. De aquí pensamos en el #YoMeQuedoEnCasa, frase reiterativa

y el lugar que le dio nacimiento: una red como Twitter que se destaca por conversaciones concisas, que resultaba idónea para encarar las significaciones que despertaba el COVID-19 y las campañas de prevención.

Asimismo, focalizamos en un corpus de tuits con un recorte temporal dentro de la primera semana de confinamiento, para exponer las primeras observaciones y experiencias que compartían los usuarios; estas vivencias que también eran propias, ya que la situación nos atravesaba a su vez desde lo personal.

Creemos que un análisis descriptivo y exploratorio del #YoMeQuedoEnCasa constituye un aporte vigente y trascendente dentro del campo de la comunicación; no sólo porque utilizamos trabajos e indagaciones anteriores como recursos para nuestro análisis, sino que al ser un tema que emerge como fenómeno nuevo en la sociedad a partir del 2019, contribuye a futuros trabajos que nuestros/as próximos/as colegas pueden desarrollar. Muy lejos de cerrar el tema aquí, consideramos que constituye un “punto y seguido” para futuras investigaciones y nuevos desafíos en el plano comunicacional que nos interesará leer en la posterioridad.

ANEXOS

Anexo n°1: Corpus.

Enlaces directos a los tuits agrupados con el hashtag #YoMeQuedoEnCasa en Twitter ordenados por fecha de publicación.

Día 1 – 20/03/2020

<https://twitter.com/user/status/1240836401421340673>
<https://twitter.com/user/status/1240836407117127680>
<https://twitter.com/user/status/1240840846246850560>
<https://twitter.com/user/status/1240841944038858752>
<https://twitter.com/user/status/1240846609086320640>
<https://twitter.com/user/status/1240849770505277441>
<https://twitter.com/user/status/1240851079371292672>
<https://twitter.com/user/status/1240851680314482694>
<https://twitter.com/user/status/1240862507411087366>
<https://twitter.com/user/status/1240864648183853058>
<https://twitter.com/user/status/1240877656561922049>
<https://twitter.com/user/status/1240932474571706369>
<https://twitter.com/user/status/1240934793501724673>
<https://twitter.com/user/status/1240935580583723016>
<https://twitter.com/user/status/1240938876342022144>
<https://twitter.com/user/status/1240941848316739585>
<https://twitter.com/user/status/1240943076132229123>
<https://twitter.com/user/status/1240944175664816129>
<https://twitter.com/user/status/1240948423001542662>
<https://twitter.com/user/status/1240952138546716672>
<https://twitter.com/user/status/1240954717347491844>
<https://twitter.com/user/status/1240957397360726016>
<https://twitter.com/user/status/1240957562666844160>
<https://twitter.com/user/status/1240958296951066624>
<https://twitter.com/user/status/1240966790144045056>
<https://twitter.com/user/status/1240970902738587650>
<https://twitter.com/user/status/1240974100115402754>
<https://twitter.com/user/status/1240974881686278144>
<https://twitter.com/user/status/1240975437586731015>
<https://twitter.com/user/status/1240977496771891200>
<https://twitter.com/user/status/1240980265469706241>
<https://twitter.com/user/status/1240980937036496896>
<https://twitter.com/user/status/1240981335029800963>
<https://twitter.com/user/status/1240982287413542915>
<https://twitter.com/user/status/1240982758169686017>
<https://twitter.com/user/status/1240983066224603136>
<https://twitter.com/user/status/1240986716045017088>
<https://twitter.com/user/status/1240986801663344640>

<https://twitter.com/user/status/1240987849006157824>
<https://twitter.com/user/status/1240988615880163329>
<https://twitter.com/user/status/1240990884092686338>
<https://twitter.com/user/status/1240991746663895045>
<https://twitter.com/user/status/1240992925888151553>
<https://twitter.com/user/status/1240993334027595779>
<https://twitter.com/user/status/1240993543260233729>
<https://twitter.com/user/status/1240994120673492992>
<https://twitter.com/user/status/1240995977705684996>
<https://twitter.com/user/status/1240996309005369346>
<https://twitter.com/user/status/1241000897942941696>
<https://twitter.com/user/status/1241001472415936513>
<https://twitter.com/user/status/1241004540352180225>
<https://twitter.com/user/status/1241004717293162497>
<https://twitter.com/user/status/1241005459546439681>
<https://twitter.com/user/status/1241008586773401601>
<https://twitter.com/user/status/1241009864563982342>
<https://twitter.com/user/status/1241009909136789505>
<https://twitter.com/user/status/1241010024744452096>
<https://twitter.com/user/status/1241010169959636992>
<https://twitter.com/user/status/1241011228866158595>
<https://twitter.com/user/status/1241012130092105728>
<https://twitter.com/user/status/1241017589775642630>
<https://twitter.com/user/status/1241020619849859074>
<https://twitter.com/user/status/1241021709962153985>
<https://twitter.com/user/status/1241022489280610312>
<https://twitter.com/user/status/1241025753120112646>
<https://twitter.com/user/status/1241026311235276802>
<https://twitter.com/user/status/1241027101215555584>
<https://twitter.com/user/status/1241027476006076419>
<https://twitter.com/user/status/1241030757528809473>
<https://twitter.com/user/status/1241032047151513600>
<https://twitter.com/user/status/1241032408444608512>
<https://twitter.com/user/status/1241033050504466433>
<https://twitter.com/user/status/1241033946789535744>
<https://twitter.com/user/status/1241034465566060545>
<https://twitter.com/user/status/1241034694139011073>
<https://twitter.com/user/status/1241034719690620934>
<https://twitter.com/user/status/1241034883025207296>
<https://twitter.com/user/status/1241035181504507904>
<https://twitter.com/user/status/1241035220532551680>
<https://twitter.com/user/status/1241035243429208065>
<https://twitter.com/user/status/1241036710059933697>
<https://twitter.com/user/status/1241038205329330176>
<https://twitter.com/user/status/1241038567054479360>
<https://twitter.com/user/status/1241039964541943808>
<https://twitter.com/user/status/1241040617230274561>
<https://twitter.com/user/status/1241040699652550659>
<https://twitter.com/user/status/1241040966708011008>

<https://twitter.com/user/status/1241043367036928000>
<https://twitter.com/user/status/1241044152743231493>
<https://twitter.com/user/status/1241044952639049730>
<https://twitter.com/user/status/1241045408195006465>
<https://twitter.com/user/status/1241046884099264514>
<https://twitter.com/user/status/1241049573147267078>
<https://twitter.com/user/status/1241050135972413440>
<https://twitter.com/user/status/1241050907351097345>
<https://twitter.com/user/status/1241050926498095109>
<https://twitter.com/user/status/1241054305567870978>
<https://twitter.com/user/status/1241056069373362176>
<https://twitter.com/user/status/1241056138961051652>
<https://twitter.com/user/status/1241056140118671362>
<https://twitter.com/user/status/1241057016099090434>
<https://twitter.com/user/status/1241057138312712193>
<https://twitter.com/user/status/1241058145167867905>
<https://twitter.com/user/status/1241060237169344513>
<https://twitter.com/user/status/1241060919318282241>
<https://twitter.com/user/status/1241061845798133766>
<https://twitter.com/user/status/1241062009829031940>
<https://twitter.com/user/status/1241063665790521347>
<https://twitter.com/user/status/1241065386348552198>
<https://twitter.com/user/status/1241070426652061697>
<https://twitter.com/user/status/1241071303039356929>
<https://twitter.com/user/status/1241071527539466243>
<https://twitter.com/user/status/1241073338157543424>
<https://twitter.com/user/status/1241073880934035457>
<https://twitter.com/user/status/1241075618596282369>
<https://twitter.com/user/status/1241076325382848512>
<https://twitter.com/user/status/1241076831442350080>
<https://twitter.com/user/status/1241077084249882625>
<https://twitter.com/user/status/1241078257765711877>
<https://twitter.com/user/status/1241079636181778432>
<https://twitter.com/user/status/1241083027603808259>
<https://twitter.com/user/status/1241084728033361921>
<https://twitter.com/user/status/1241089078478733318>
<https://twitter.com/user/status/1241089534374350848>
<https://twitter.com/user/status/1241089860166914049>
<https://twitter.com/user/status/1241090462246731777>
<https://twitter.com/user/status/1241092048138141701>
<https://twitter.com/user/status/1241153564740853760>
<https://twitter.com/user/status/1241154152631341060>
<https://twitter.com/user/status/1241155327472664577>
<https://twitter.com/user/status/1241156408017551361>

<https://twitter.com/user/status/1241156410680975361>
<https://twitter.com/user/status/1241157407931338752>
<https://twitter.com/user/status/1241157529499054082>
<https://twitter.com/user/status/1241157716296548357>
<https://twitter.com/user/status/1241158589965840384>
<https://twitter.com/user/status/1241164893547626496>
<https://twitter.com/user/status/1241165229037404160>
<https://twitter.com/user/status/1241165519216140290>
<https://twitter.com/user/status/1241165733427646464>
<https://twitter.com/user/status/1241165863446855680>
<https://twitter.com/user/status/1241166160734945280>
<https://twitter.com/user/status/1241167334364057601>
<https://twitter.com/user/status/1241169937051385866>
<https://twitter.com/user/status/1241171681240104961>
<https://twitter.com/user/status/1241172892940931074>
<https://twitter.com/user/status/1241175792350044161>
<https://twitter.com/user/status/1241175825048834048>
<https://twitter.com/user/status/1241175828563664907>
<https://twitter.com/user/status/1241176582041088001>
<https://twitter.com/user/status/1241176927215419393>
<https://twitter.com/user/status/1241177606785052672>
<https://twitter.com/user/status/1241178136412381184>
<https://twitter.com/user/status/1241179114217680896>
<https://twitter.com/user/status/1241180614910500865>
<https://twitter.com/user/status/1241182590914023424>
<https://twitter.com/user/status/1241182869529264128>
<https://twitter.com/user/status/1241182892904112128>
<https://twitter.com/user/status/1241182937204359169>
<https://twitter.com/user/status/1241183843547262976>
<https://twitter.com/user/status/1241183997155295232>
<https://twitter.com/user/status/1241184539092885504>
<https://twitter.com/user/status/1241185281694367746>
<https://twitter.com/user/status/1241186119447908354>
<https://twitter.com/user/status/1241189979314929664>
<https://twitter.com/user/status/1241190987210403840>
<https://twitter.com/user/status/1241191301246341121>
<https://twitter.com/user/status/1241191362520846336>
<https://twitter.com/user/status/1241191407089602560>
<https://twitter.com/user/status/1241191746681389056>
<https://twitter.com/user/status/1241193751638413313>
<https://twitter.com/user/status/1241194326744539136>
<https://twitter.com/user/status/1241196960729743360>
<https://twitter.com/user/status/1241197126652170240>

Día 2 – 21/03/2020

<https://twitter.com/user/status/1241198206228332550>
<https://twitter.com/user/status/1241199019247927296>
<https://twitter.com/user/status/1241200300045852674>
<https://twitter.com/user/status/1241200940889374720>
<https://twitter.com/user/status/1241203010140864512>
<https://twitter.com/user/status/1241203783927042051>
<https://twitter.com/user/status/1241209651028426760>
<https://twitter.com/user/status/1241210237966848000>
<https://twitter.com/user/status/1241210954676940801>
<https://twitter.com/user/status/1241211298244972544>
<https://twitter.com/user/status/1241224463267627009>
<https://twitter.com/user/status/1241225736201080832>
<https://twitter.com/user/status/1241230847346388996>
<https://twitter.com/user/status/1241232173874794496>
<https://twitter.com/user/status/1241240405624205313>
<https://twitter.com/user/status/1241241052419444736>
<https://twitter.com/user/status/1241244590604193793>
<https://twitter.com/user/status/1241255770420805632>
<https://twitter.com/user/status/1241265195776913408>
<https://twitter.com/user/status/1241301117948002309>
<https://twitter.com/user/status/1241306494597029889>
<https://twitter.com/user/status/1241311774202310656>
<https://twitter.com/user/status/1241313224001310720>
<https://twitter.com/user/status/1241319240365486080>
<https://twitter.com/user/status/1241323644757987328>
<https://twitter.com/user/status/1241325548216946690>
<https://twitter.com/user/status/1241328415556468736>
<https://twitter.com/user/status/1241328808604688384>
<https://twitter.com/user/status/1241329397887631362>
<https://twitter.com/user/status/1241330126836707328>
<https://twitter.com/user/status/1241330730099183617>
<https://twitter.com/user/status/1241330962736320512>
<https://twitter.com/user/status/1241335066778832897>
<https://twitter.com/user/status/1241335736911237120>
<https://twitter.com/user/status/1241337196369543175>
<https://twitter.com/user/status/1241337291228004354>
<https://twitter.com/user/status/1241337957958725633>
<https://twitter.com/user/status/1241338680826044416>
<https://twitter.com/user/status/1241342975080349697>

<https://twitter.com/user/status/1241343321114624003>
<https://twitter.com/user/status/1241344377001304065>
<https://twitter.com/user/status/1241346900948930562>
<https://twitter.com/user/status/1241347871351418886>
<https://twitter.com/user/status/1241348496755691520>
<https://twitter.com/user/status/1241348713097945088>
<https://twitter.com/user/status/1241350193125171200>
<https://twitter.com/user/status/1241350681472139266>
<https://twitter.com/user/status/1241351233656500226>
<https://twitter.com/user/status/1241354704740892679>
<https://twitter.com/user/status/1241355146141020160>
<https://twitter.com/user/status/1241356358248796162>
<https://twitter.com/user/status/1241356536779132928>
<https://twitter.com/user/status/1241358583171821570>
<https://twitter.com/user/status/1241359367661854720>
<https://twitter.com/user/status/1241359534507077634>
<https://twitter.com/user/status/1241359591503466497>
<https://twitter.com/user/status/1241361150106877957>
<https://twitter.com/user/status/1241362080311230465>
<https://twitter.com/user/status/1241365363230683137>
<https://twitter.com/user/status/1241365717976600579>
<https://twitter.com/user/status/1241366442769100800>
<https://twitter.com/user/status/1241366826690334720>
<https://twitter.com/user/status/1241367174729674754>
<https://twitter.com/user/status/1241367263443324933>
<https://twitter.com/user/status/1241367395756847106>
<https://twitter.com/user/status/1241367978731585537>
<https://twitter.com/user/status/1241368503598317580>
<https://twitter.com/user/status/1241368623425478657>
<https://twitter.com/user/status/1241369355692244992>
<https://twitter.com/user/status/1241370013484888065>
<https://twitter.com/user/status/1241370754358353920>
<https://twitter.com/user/status/1241370950765031430>
<https://twitter.com/user/status/1241371689637818368>
<https://twitter.com/user/status/1241371734428782593>
<https://twitter.com/user/status/1241371810043551744>
<https://twitter.com/user/status/1241372326555463686>
<https://twitter.com/user/status/1241372803875684352>
<https://twitter.com/user/status/1241373062060220416>
<https://twitter.com/user/status/1241373690102788097>
<https://twitter.com/user/status/1241379236964896771>
<https://twitter.com/user/status/1241380323948138499>
<https://twitter.com/user/status/1241382976438632449>

<https://twitter.com/user/status/1241384238789918725>
<https://twitter.com/user/status/1241384558010019840>
<https://twitter.com/user/status/1241385787452805123>
<https://twitter.com/user/status/1241386265909624840>
<https://twitter.com/user/status/1241387114568339462>
<https://twitter.com/user/status/1241387183426146304>
<https://twitter.com/user/status/1241388655073255425>
<https://twitter.com/user/status/1241389206368391169>
<https://twitter.com/user/status/1241389513576009729>
<https://twitter.com/user/status/1241391120938139648>
<https://twitter.com/user/status/1241391603765391362>
<https://twitter.com/user/status/1241392195841785858>
<https://twitter.com/user/status/1241392898861654021>
<https://twitter.com/user/status/1241393202663473152>
<https://twitter.com/user/status/1241393566452191238>
<https://twitter.com/user/status/1241393626586009601>
<https://twitter.com/user/status/1241394073199616003>
<https://twitter.com/user/status/1241394103444783107>
<https://twitter.com/user/status/1241395537737330689>
<https://twitter.com/user/status/1241395889765265412>
<https://twitter.com/user/status/1241396088298504197>
<https://twitter.com/user/status/1241396408047017985>
<https://twitter.com/user/status/1241396513944862720>
<https://twitter.com/user/status/1241397419612479488>
<https://twitter.com/user/status/1241397527284453376>
<https://twitter.com/user/status/1241397685938204672>
<https://twitter.com/user/status/1241397756553551877>
<https://twitter.com/user/status/1241398366350778370>
<https://twitter.com/user/status/1241398369475538947>
<https://twitter.com/user/status/1241398371916668934>
<https://twitter.com/user/status/1241398373703393282>
<https://twitter.com/user/status/1241398816705781761>
<https://twitter.com/user/status/1241399147250450432>
<https://twitter.com/user/status/1241399694154174465>
<https://twitter.com/user/status/1241400564585504768>
<https://twitter.com/user/status/1241401787011260418>
<https://twitter.com/user/status/1241402284224937988>
<https://twitter.com/user/status/1241402299198603267>
<https://twitter.com/user/status/1241403695885168643>
<https://twitter.com/user/status/1241403813443112960>
<https://twitter.com/user/status/1241404914464698370>
<https://twitter.com/user/status/1241405320171307014>
<https://twitter.com/user/status/1241405877959229440>

<https://twitter.com/user/status/1241406353681285120>
<https://twitter.com/user/status/1241406525769494529>
<https://twitter.com/user/status/1241406665397805059>
<https://twitter.com/user/status/1241406984039120896>
<https://twitter.com/user/status/1241409782122242048>
<https://twitter.com/user/status/1241411128409952268>
<https://twitter.com/user/status/1241411608338972674>
<https://twitter.com/user/status/1241412324461891584>
<https://twitter.com/user/status/1241413735127941120>
<https://twitter.com/user/status/1241414422792491008>
<https://twitter.com/user/status/1241414506754031620>
<https://twitter.com/user/status/1241415060200787970>
<https://twitter.com/user/status/1241415196821913600>
<https://twitter.com/user/status/1241416568149598209>
<https://twitter.com/user/status/1241416619139780609>
<https://twitter.com/user/status/1241419496935641089>
<https://twitter.com/user/status/1241422180166045697>
<https://twitter.com/user/status/1241422564964143104>
<https://twitter.com/user/status/1241422586690580486>
<https://twitter.com/user/status/1241422615815901186>
<https://twitter.com/user/status/1241423277068881922>
<https://twitter.com/user/status/1241424009163653122>
<https://twitter.com/user/status/1241425075024343042>
<https://twitter.com/user/status/1241426732986576896>
<https://twitter.com/user/status/1241429471951020033>
<https://twitter.com/user/status/1241429690377797634>
<https://twitter.com/user/status/1241430435340726279>
<https://twitter.com/user/status/1241431069901172737>
<https://twitter.com/user/status/1241432480235819008>
<https://twitter.com/user/status/1241433763705425920>
<https://twitter.com/user/status/1241434220855255041>
<https://twitter.com/user/status/1241436293323722752>
<https://twitter.com/user/status/1241437808604184580>
<https://twitter.com/user/status/1241440612492226571>
<https://twitter.com/user/status/1241441394339823619>
<https://twitter.com/user/status/1241441770568847365>
<https://twitter.com/user/status/1241443566309826561>
<https://twitter.com/user/status/1241443674418020355>
<https://twitter.com/user/status/1241444640827596805>
<https://twitter.com/user/status/1241444895828652032>
<https://twitter.com/user/status/1241445458481946626>
<https://twitter.com/user/status/1241447657933017094>
<https://twitter.com/user/status/1241449926250422272>

<https://twitter.com/user/status/1241452001243942918>
<https://twitter.com/user/status/1241453347384823808>
<https://twitter.com/user/status/1241453733546020869>
<https://twitter.com/user/status/1241455324059635712>
<https://twitter.com/user/status/1241455528921968640>
<https://twitter.com/user/status/1241457567655768067>
<https://twitter.com/user/status/1241458043986087937>
<https://twitter.com/user/status/1241458234147385354>
<https://twitter.com/user/status/1241458460140724224>
<https://twitter.com/user/status/1241515175871684608>
<https://twitter.com/user/status/1241515731478622209>
<https://twitter.com/user/status/1241516288285040640>
<https://twitter.com/user/status/1241517628520308738>
<https://twitter.com/user/status/1241517665623080960>
<https://twitter.com/user/status/1241517674569633807>
<https://twitter.com/user/status/1241517799056592897>
<https://twitter.com/user/status/1241517815087185922>
<https://twitter.com/user/status/1241517940404559874>
<https://twitter.com/user/status/1241518074907459589>
<https://twitter.com/user/status/1241518138296066048>
<https://twitter.com/user/status/1241518552768790529>
<https://twitter.com/user/status/1241519324155781127>
<https://twitter.com/user/status/1241519463347994624>
<https://twitter.com/user/status/1241519603613908993>
<https://twitter.com/user/status/1241519972628738049>
<https://twitter.com/user/status/1241521061969244167>
<https://twitter.com/user/status/1241521845960089605>
<https://twitter.com/user/status/1241522766781784070>
<https://twitter.com/user/status/1241523054192312320>
<https://twitter.com/user/status/1241523441276268547>
<https://twitter.com/user/status/1241524029934182400>
<https://twitter.com/user/status/1241525939097436161>
<https://twitter.com/user/status/1241528570931011585>
<https://twitter.com/user/status/1241529124105211909>
<https://twitter.com/user/status/1241529388413456385>
<https://twitter.com/user/status/1241529399935188992>
<https://twitter.com/user/status/1241529577580769280>
<https://twitter.com/user/status/1241530512805634048>
<https://twitter.com/user/status/1241531351574118404>
<https://twitter.com/user/status/1241531430443921409>
<https://twitter.com/user/status/1241531615593009152>
<https://twitter.com/user/status/1241531917251510274>
<https://twitter.com/user/status/1241534077787873280>

<https://twitter.com/user/status/1241534218368360448>
<https://twitter.com/user/status/1241536607414558720>
<https://twitter.com/user/status/1241536772355559424>
<https://twitter.com/user/status/1241537194403266560>
<https://twitter.com/user/status/1241539245350756353>
<https://twitter.com/user/status/1241540135881265152>
<https://twitter.com/user/status/1241541697126850562>
<https://twitter.com/user/status/1241541856753790977>
<https://twitter.com/user/status/1241542401782579205>
<https://twitter.com/user/status/1241544081756520449>
<https://twitter.com/user/status/1241544382999867394>
<https://twitter.com/user/status/1241544490915110928>
<https://twitter.com/user/status/1241546424199806978>
<https://twitter.com/user/status/1241546689669992448>
<https://twitter.com/user/status/1241546721508970496>
<https://twitter.com/user/status/1241547493302775813>
<https://twitter.com/user/status/1241547660697444354>
<https://twitter.com/user/status/1241548234364989444>
<https://twitter.com/user/status/1241548489256992771>
<https://twitter.com/user/status/1241548831692599296>
<https://twitter.com/user/status/1241549572247375874>
<https://twitter.com/user/status/1241549959700320258>
<https://twitter.com/user/status/1241551318499700744>
<https://twitter.com/user/status/1241552739450191877>
<https://twitter.com/user/status/1241553062063493121>
<https://twitter.com/user/status/1241553274312044544>
<https://twitter.com/user/status/1241553679955767301>
<https://twitter.com/user/status/1241553949464944640>
<https://twitter.com/user/status/1241555182170918912>
<https://twitter.com/user/status/1241555463210229760>
<https://twitter.com/user/status/1241555472282460161>
<https://twitter.com/user/status/1241556306521194497>
<https://twitter.com/user/status/1241559786853928961>

Día 3 – 22/03/2020

<https://twitter.com/user/status/1241561517461573633>
<https://twitter.com/user/status/1241561741252796417>
<https://twitter.com/user/status/1241562399209029634>
<https://twitter.com/user/status/1241563122181320704>
<https://twitter.com/user/status/1241563360719785984>
<https://twitter.com/user/status/1241564743455965185>

<https://twitter.com/user/status/1241564856123260928>
<https://twitter.com/user/status/1241564891867230208>
<https://twitter.com/user/status/1241565527300063232>
<https://twitter.com/user/status/1241565683101696003>
<https://twitter.com/user/status/1241566222220759040>
<https://twitter.com/user/status/1241567958058532866>
<https://twitter.com/user/status/1241574677002227712>
<https://twitter.com/user/status/1241575476528807936>
<https://twitter.com/user/status/1241578596432519172>
<https://twitter.com/user/status/1241591676914806785>
<https://twitter.com/user/status/1241594643889913858>
<https://twitter.com/user/status/1241595172196139010>
<https://twitter.com/user/status/1241597722580434944>
<https://twitter.com/user/status/1241598480428171266>
<https://twitter.com/user/status/1241603432689131520>
<https://twitter.com/user/status/1241609337547694082>
<https://twitter.com/user/status/1241613689045868544>
<https://twitter.com/user/status/1241661283520385026>
<https://twitter.com/user/status/1241669351599673345>
<https://twitter.com/user/status/1241673846849253376>
<https://twitter.com/user/status/1241674934042202112>
<https://twitter.com/user/status/1241675493226807298>
<https://twitter.com/user/status/1241676192643796992>
<https://twitter.com/user/status/1241677563459784705>
<https://twitter.com/user/status/1241680530715955203>
<https://twitter.com/user/status/1241682335487135747>
<https://twitter.com/user/status/1241685351778975744>
<https://twitter.com/user/status/1241687210438656000>
<https://twitter.com/user/status/1241688976630657025>
<https://twitter.com/user/status/1241690480125063168>
<https://twitter.com/user/status/1241693375138578434>
<https://twitter.com/user/status/1241694524805652480>
<https://twitter.com/user/status/1241696851327365122>
<https://twitter.com/user/status/1241702361816608768>
<https://twitter.com/user/status/1241703220809883649>
<https://twitter.com/user/status/1241708113297846272>
<https://twitter.com/user/status/1241710082787815424>
<https://twitter.com/user/status/1241710984936464384>
<https://twitter.com/user/status/1241713122286731269>
<https://twitter.com/user/status/1241713507286073344>
<https://twitter.com/user/status/1241714275544170496>
<https://twitter.com/user/status/1241714624405417984>
<https://twitter.com/user/status/1241715198945345538>

<https://twitter.com/user/status/1241715899486343169>
<https://twitter.com/user/status/1241716349669380097>
<https://twitter.com/user/status/1241716507463335937>
<https://twitter.com/user/status/1241716621925900291>
<https://twitter.com/user/status/1241716669845815304>
<https://twitter.com/user/status/1241717743512104961>
<https://twitter.com/user/status/1241717947791560709>
<https://twitter.com/user/status/1241718112732491777>
<https://twitter.com/user/status/1241719893780725760>
<https://twitter.com/user/status/1241719943026167808>
<https://twitter.com/user/status/1241719965390114816>
<https://twitter.com/user/status/1241723809545273346>
<https://twitter.com/user/status/1241724919878164480>
<https://twitter.com/user/status/1241725283956191239>
<https://twitter.com/user/status/1241726815779028992>
<https://twitter.com/user/status/1241728137177767941>
<https://twitter.com/user/status/1241728138469662721>
<https://twitter.com/user/status/1241728270586036224>
<https://twitter.com/user/status/1241728848473075714>
<https://twitter.com/user/status/1241730007900307458>
<https://twitter.com/user/status/1241730440274329600>
<https://twitter.com/user/status/1241730608390438912>
<https://twitter.com/user/status/1241730942105980928>
<https://twitter.com/user/status/1241731407568867329>
<https://twitter.com/user/status/1241731465626488832>
<https://twitter.com/user/status/1241732259759173633>
<https://twitter.com/user/status/1241732400654290944>
<https://twitter.com/user/status/1241734658137698306>
<https://twitter.com/user/status/1241737419914969094>
<https://twitter.com/user/status/1241737824455610368>
<https://twitter.com/user/status/1241738725207539712>
<https://twitter.com/user/status/1241739076585357313>
<https://twitter.com/user/status/1241739733316837377>
<https://twitter.com/user/status/1241740395509436416>
<https://twitter.com/user/status/1241740713756438528>
<https://twitter.com/user/status/1241741419070578692>
<https://twitter.com/user/status/1241742483832406018>
<https://twitter.com/user/status/1241742989938118660>
<https://twitter.com/user/status/1241743378561277954>
<https://twitter.com/user/status/1241743523742912512>
<https://twitter.com/user/status/1241745711861039104>
<https://twitter.com/user/status/1241747865917153285>
<https://twitter.com/user/status/1241748230737551361>

<https://twitter.com/user/status/1241749054834515968>
<https://twitter.com/user/status/1241749179501809665>
<https://twitter.com/user/status/1241749427695620096>
<https://twitter.com/user/status/1241749685259427841>
<https://twitter.com/user/status/1241749710458826752>
<https://twitter.com/user/status/1241751118750908419>
<https://twitter.com/user/status/1241751644737593344>
<https://twitter.com/user/status/1241751674475044864>
<https://twitter.com/user/status/1241751696059043841>
<https://twitter.com/user/status/1241752481031479296>
<https://twitter.com/user/status/1241753312153800706>
<https://twitter.com/user/status/1241754744609296384>
<https://twitter.com/user/status/1241756150116171776>
<https://twitter.com/user/status/1241756684281839617>
<https://twitter.com/user/status/1241757000033329154>
<https://twitter.com/user/status/1241757645117304832>
<https://twitter.com/user/status/1241758150006648832>
<https://twitter.com/user/status/1241759059889524737>
<https://twitter.com/user/status/1241759355306983424>
<https://twitter.com/user/status/1241759863182512128>
<https://twitter.com/user/status/1241759872867278848>
<https://twitter.com/user/status/1241760776358166528>
<https://twitter.com/user/status/1241761556888793093>
<https://twitter.com/user/status/1241762669788626944>
<https://twitter.com/user/status/1241763109825581059>
<https://twitter.com/user/status/1241763226947289090>
<https://twitter.com/user/status/1241763921322815489>
<https://twitter.com/user/status/1241765954012483584>
<https://twitter.com/user/status/1241766013257035776>
<https://twitter.com/user/status/1241766292408995841>
<https://twitter.com/user/status/1241767304867860482>
<https://twitter.com/user/status/1241767712591884294>
<https://twitter.com/user/status/1241768037730209795>
<https://twitter.com/user/status/1241768508574380033>
<https://twitter.com/user/status/1241769141742297091>
<https://twitter.com/user/status/1241769335871410177>
<https://twitter.com/user/status/1241770569529462786>
<https://twitter.com/user/status/1241771413465378817>
<https://twitter.com/user/status/1241771902936514562>
<https://twitter.com/user/status/1241772136982818816>
<https://twitter.com/user/status/1241773640280150018>
<https://twitter.com/user/status/1241773880915775489>
<https://twitter.com/user/status/1241774161283948544>

<https://twitter.com/user/status/1241774388791427077>
<https://twitter.com/user/status/1241774618773463043>
<https://twitter.com/user/status/1241775529637928962>
<https://twitter.com/user/status/1241775702116098048>
<https://twitter.com/user/status/1241776767557406720>
<https://twitter.com/user/status/1241779664315486213>
<https://twitter.com/user/status/1241782084227792896>
<https://twitter.com/user/status/1241782262192095236>
<https://twitter.com/user/status/1241782621207695360>
<https://twitter.com/user/status/1241782698156396548>
<https://twitter.com/user/status/1241784674663399431>
<https://twitter.com/user/status/1241785915980124167>
<https://twitter.com/user/status/1241786030170275842>
<https://twitter.com/user/status/1241788494336450560>
<https://twitter.com/user/status/1241789987848421376>
<https://twitter.com/user/status/1241791020297334788>
<https://twitter.com/user/status/1241791739070943232>
<https://twitter.com/user/status/1241794641063804935>
<https://twitter.com/user/status/1241796181472219136>
<https://twitter.com/user/status/1241796448431345666>
<https://twitter.com/user/status/1241796743773257728>
<https://twitter.com/user/status/1241799111101353984>
<https://twitter.com/user/status/1241799214159585281>
<https://twitter.com/user/status/1241800921937575936>
<https://twitter.com/user/status/1241803324728446983>
<https://twitter.com/user/status/1241804023520538624>
<https://twitter.com/user/status/1241805190048686082>
<https://twitter.com/user/status/1241805757676486658>
<https://twitter.com/user/status/1241806926012448775>
<https://twitter.com/user/status/1241808398892568576>
<https://twitter.com/user/status/1241808582653468672>
<https://twitter.com/user/status/1241810186949591040>
<https://twitter.com/user/status/1241811688833396742>
<https://twitter.com/user/status/1241811712887717890>
<https://twitter.com/user/status/1241811899081273344>
<https://twitter.com/user/status/1241812073681731585>
<https://twitter.com/user/status/1241812381958799360>
<https://twitter.com/user/status/1241812674285010946>
<https://twitter.com/user/status/1241812767528665090>
<https://twitter.com/user/status/1241812890966994949>
<https://twitter.com/user/status/1241813451565137923>
<https://twitter.com/user/status/1241813711658070034>
<https://twitter.com/user/status/1241814446273630208>

<https://twitter.com/user/status/1241815097791655938>
<https://twitter.com/user/status/1241815527594622978>
<https://twitter.com/user/status/1241816416531210243>
<https://twitter.com/user/status/1241816538438565890>
<https://twitter.com/user/status/1241816678587076613>
<https://twitter.com/user/status/1241816718286217216>
<https://twitter.com/user/status/1241818384699928577>
<https://twitter.com/user/status/1241818427997786112>
<https://twitter.com/user/status/1241818628766543880>
<https://twitter.com/user/status/1241819683248103424>
<https://twitter.com/user/status/1241820430312374272>
<https://twitter.com/user/status/1241824276178776072>
<https://twitter.com/user/status/1241824310504886274>
<https://twitter.com/user/status/1241824632291954690>
<https://twitter.com/user/status/1241824707420344322>
<https://twitter.com/user/status/1241825108920057859>
<https://twitter.com/user/status/1241825669102919692>
<https://twitter.com/user/status/1241825756789051392>
<https://twitter.com/user/status/1241826142228819969>
<https://twitter.com/user/status/1241827609417338880>
<https://twitter.com/user/status/1241828554897264641>
<https://twitter.com/user/status/1241829127855972352>
<https://twitter.com/user/status/1241829438817476609>
<https://twitter.com/user/status/1241830113462927361>
<https://twitter.com/user/status/1241832611946942464>
<https://twitter.com/user/status/1241832957356236800>
<https://twitter.com/user/status/1241833065023819779>
<https://twitter.com/user/status/1241833637970161665>
<https://twitter.com/user/status/1241834095082176520>
<https://twitter.com/user/status/1241834672641970176>
<https://twitter.com/user/status/1241835269436956672>
<https://twitter.com/user/status/1241836279182090240>
<https://twitter.com/user/status/1241837112703569932>
<https://twitter.com/user/status/1241877617432842242>
<https://twitter.com/user/status/1241879008536662019>
<https://twitter.com/user/status/1241879031735177218>
<https://twitter.com/user/status/1241881216963563520>
<https://twitter.com/user/status/1241883180170391552>
<https://twitter.com/user/status/1241885509619769344>
<https://twitter.com/user/status/1241885675009511425>
<https://twitter.com/user/status/1241885835059965952>
<https://twitter.com/user/status/1241886242779942913>
<https://twitter.com/user/status/1241886834793291777>

<https://twitter.com/user/status/1241886951600467970>
<https://twitter.com/user/status/1241887268262084613>
<https://twitter.com/user/status/1241887561456521218>
<https://twitter.com/user/status/1241889951320625153>
<https://twitter.com/user/status/1241890291315081216>
<https://twitter.com/user/status/1241891407595483136>
<https://twitter.com/user/status/1241892868945567745>
<https://twitter.com/user/status/1241892904483860481>
<https://twitter.com/user/status/1241893456529756160>
<https://twitter.com/user/status/1241893824881995776>
<https://twitter.com/user/status/1241894220245368832>
<https://twitter.com/user/status/1241894266168913924>
<https://twitter.com/user/status/1241896254235435009>
<https://twitter.com/user/status/1241897919718006791>
<https://twitter.com/user/status/1241898247985090560>
<https://twitter.com/user/status/1241899171998769159>
<https://twitter.com/user/status/1241899663638302721>
<https://twitter.com/user/status/1241900846142689287>
<https://twitter.com/user/status/1241901415200698372>
<https://twitter.com/user/status/1241904727304089600>
<https://twitter.com/user/status/1241910663020249088>
<https://twitter.com/user/status/1241911000691101702>
<https://twitter.com/user/status/1241913724023246853>
<https://twitter.com/user/status/1241916021038034951>
<https://twitter.com/user/status/1241922146827452416>

Día 4 – 23/03/2020

<https://twitter.com/user/status/1241923082295619591>
<https://twitter.com/user/status/1241925505747750912>
<https://twitter.com/user/status/1241926606077267970>
<https://twitter.com/user/status/1241926888219652096>
<https://twitter.com/user/status/1241932385832382464>
<https://twitter.com/user/status/1241939991070216192>
<https://twitter.com/user/status/1241940263993585664>
<https://twitter.com/user/status/1241942532248031233>
<https://twitter.com/user/status/1241942728918867975>
<https://twitter.com/user/status/1241943004266594306>
<https://twitter.com/user/status/1241946704141848576>
<https://twitter.com/user/status/1241948006431232002>
<https://twitter.com/user/status/1241960444644003840>
<https://twitter.com/user/status/1241960880931328000>

<https://twitter.com/user/status/1241965421923913728>
<https://twitter.com/user/status/1241984523786694656>
<https://twitter.com/user/status/1241986727704702977>
<https://twitter.com/user/status/1241988623840526336>
<https://twitter.com/user/status/1241991303778439169>
<https://twitter.com/user/status/1242012219510046723>
<https://twitter.com/user/status/1242013012153810945>
<https://twitter.com/user/status/1242015943146049541>
<https://twitter.com/user/status/1242016679418302465>
<https://twitter.com/user/status/1242030695276568581>
<https://twitter.com/user/status/1242031611836850176>
<https://twitter.com/user/status/1242036290268401670>
<https://twitter.com/user/status/1242036384438857732>
<https://twitter.com/user/status/1242036840758214658>
<https://twitter.com/user/status/1242036989265838080>
<https://twitter.com/user/status/1242038187578581005>
<https://twitter.com/user/status/1242043241039564800>
<https://twitter.com/user/status/1242043808512192532>
<https://twitter.com/user/status/1242045266552897538>
<https://twitter.com/user/status/1242045457179779073>
<https://twitter.com/user/status/1242045909019525120>
<https://twitter.com/user/status/1242046351950700544>
<https://twitter.com/user/status/1242046662148796423>
<https://twitter.com/user/status/1242046742964682762>
<https://twitter.com/user/status/1242046939887214593>
<https://twitter.com/user/status/1242047311083118592>
<https://twitter.com/user/status/1242047928845434880>
<https://twitter.com/user/status/1242049682509115394>
<https://twitter.com/user/status/1242050426448556036>
<https://twitter.com/user/status/1242050821711441920>
<https://twitter.com/user/status/1242051613369536513>
<https://twitter.com/user/status/1242054510857433088>
<https://twitter.com/user/status/1242055590005833729>
<https://twitter.com/user/status/1242062893430050816>
<https://twitter.com/user/status/1242066411121410048>
<https://twitter.com/user/status/1242068088222351362>
<https://twitter.com/user/status/1242070634739511296>
<https://twitter.com/user/status/1242074434879590411>
<https://twitter.com/user/status/1242076296924082176>
<https://twitter.com/user/status/1242076780996984833>
<https://twitter.com/user/status/1242076899200962561>
<https://twitter.com/user/status/1242081201650892803>
<https://twitter.com/user/status/1242082058467409921>

<https://twitter.com/user/status/1242082512299610113>
<https://twitter.com/user/status/1242082739177893891>
<https://twitter.com/user/status/1242082912394186754>
<https://twitter.com/user/status/1242083721525813248>
<https://twitter.com/user/status/1242084057749639169>
<https://twitter.com/user/status/1242086967342510086>
<https://twitter.com/user/status/1242088499475615746>
<https://twitter.com/user/status/1242088500004040710>
<https://twitter.com/user/status/1242090209774354432>
<https://twitter.com/user/status/1242090938689826818>
<https://twitter.com/user/status/1242091979867074560>
<https://twitter.com/user/status/1242092084045189120>
<https://twitter.com/user/status/1242094450299547649>
<https://twitter.com/user/status/1242095051632791552>
<https://twitter.com/user/status/1242097611168976896>
<https://twitter.com/user/status/1242098397055717376>
<https://twitter.com/user/status/1242098489645031426>
<https://twitter.com/user/status/1242098773133754369>
<https://twitter.com/user/status/1242101676993110025>
<https://twitter.com/user/status/1242102432559239168>
<https://twitter.com/user/status/1242103240801562624>
<https://twitter.com/user/status/1242103818457931777>
<https://twitter.com/user/status/1242106286503837702>
<https://twitter.com/user/status/1242106361971965952>
<https://twitter.com/user/status/1242106876071985153>
<https://twitter.com/user/status/1242108988264779781>
<https://twitter.com/user/status/1242110462185086987>
<https://twitter.com/user/status/1242112104989175813>
<https://twitter.com/user/status/1242112433952632840>
<https://twitter.com/user/status/1242112777650671618>
<https://twitter.com/user/status/1242113112456736769>
<https://twitter.com/user/status/1242114731424583681>
<https://twitter.com/user/status/1242117140964151298>
<https://twitter.com/user/status/1242117426629750784>
<https://twitter.com/user/status/1242118593715802112>
<https://twitter.com/user/status/1242121491422031872>
<https://twitter.com/user/status/1242123967114207233>
<https://twitter.com/user/status/1242124360149798914>
<https://twitter.com/user/status/1242124361919877123>
<https://twitter.com/user/status/1242125434399178752>
<https://twitter.com/user/status/1242125455127240706>
<https://twitter.com/user/status/1242127171046572040>
<https://twitter.com/user/status/1242128489408536576>

<https://twitter.com/user/status/1242130401247866880>
<https://twitter.com/user/status/1242131449475739653>
<https://twitter.com/user/status/1242132314177638403>
<https://twitter.com/user/status/1242132635083833344>
<https://twitter.com/user/status/1242136092054368256>
<https://twitter.com/user/status/1242138787607539720>
<https://twitter.com/user/status/1242140999838625792>
<https://twitter.com/user/status/1242141117245788160>
<https://twitter.com/user/status/1242141192432898048>
<https://twitter.com/user/status/1242142574007267329>
<https://twitter.com/user/status/1242143529050267649>
<https://twitter.com/user/status/1242144768190107653>
<https://twitter.com/user/status/1242149439063691264>
<https://twitter.com/user/status/1242149491727314948>
<https://twitter.com/user/status/1242149994599256064>
<https://twitter.com/user/status/1242152924836487174>
<https://twitter.com/user/status/1242153254332649472>
<https://twitter.com/user/status/1242153582410989571>
<https://twitter.com/user/status/1242154093017210887>
<https://twitter.com/user/status/1242155709011288065>
<https://twitter.com/user/status/1242155977362767873>
<https://twitter.com/user/status/1242156387884568576>
<https://twitter.com/user/status/1242157360644329476>
<https://twitter.com/user/status/1242157544203784192>
<https://twitter.com/user/status/1242157817320128512>
<https://twitter.com/user/status/1242162449043935234>
<https://twitter.com/user/status/1242163897844596738>
<https://twitter.com/user/status/1242165510718083076>
<https://twitter.com/user/status/1242167162049085443>
<https://twitter.com/user/status/1242167970316550147>
<https://twitter.com/user/status/1242167990814224387>
<https://twitter.com/user/status/1242170951757897729>
<https://twitter.com/user/status/1242181309683941377>
<https://twitter.com/user/status/1242184691580616706>
<https://twitter.com/user/status/1242185758657720320>
<https://twitter.com/user/status/1242186992735195137>
<https://twitter.com/user/status/1242187864802279426>
<https://twitter.com/user/status/1242187971706720260>
<https://twitter.com/user/status/1242190426569932807>
<https://twitter.com/user/status/1242190445519781890>
<https://twitter.com/user/status/1242241128864366595>
<https://twitter.com/user/status/1242241249987514369>
<https://twitter.com/user/status/1242241498747305985>

<https://twitter.com/user/status/1242242470026588160>
<https://twitter.com/user/status/1242242840660410369>
<https://twitter.com/user/status/1242243138984517632>
<https://twitter.com/user/status/1242244217193164800>
<https://twitter.com/user/status/1242246661562392576>
<https://twitter.com/user/status/1242249575634808844>
<https://twitter.com/user/status/1242249631725228032>
<https://twitter.com/user/status/1242253665915764737>
<https://twitter.com/user/status/1242254684729073669>
<https://twitter.com/user/status/1242255420858785793>
<https://twitter.com/user/status/1242259964028162048>
<https://twitter.com/user/status/1242263356653932547>
<https://twitter.com/user/status/1242265151958548480>
<https://twitter.com/user/status/1242265312873058304>
<https://twitter.com/user/status/1242265418598961153>
<https://twitter.com/user/status/1242266222043021313>
<https://twitter.com/user/status/1242269642959343616>
<https://twitter.com/user/status/1242269961676099586>
<https://twitter.com/user/status/1242270115674103815>
<https://twitter.com/user/status/1242270675110449153>
<https://twitter.com/user/status/1242271431595040768>
<https://twitter.com/user/status/1242273555628412928>
<https://twitter.com/user/status/1242274039273533443>
<https://twitter.com/user/status/1242275050620948480>
<https://twitter.com/user/status/1242275111664746496>
<https://twitter.com/user/status/1242275789028163586>
<https://twitter.com/user/status/1242278502717685762>
<https://twitter.com/user/status/1242279392979685378>
<https://twitter.com/user/status/1242279927497527297>
<https://twitter.com/user/status/1242284595678248960>

Día 5 – 24/03/2020

<https://twitter.com/user/status/1242285248131497990>
<https://twitter.com/user/status/1242285692341944321>
<https://twitter.com/user/status/1242286636030976001>
<https://twitter.com/user/status/1242286927660945410>
<https://twitter.com/user/status/1242287265554063361>
<https://twitter.com/user/status/1242287355056328704>
<https://twitter.com/user/status/1242287359523205120>
<https://twitter.com/user/status/1242289207424450568>
<https://twitter.com/user/status/1242292465840898054>

<https://twitter.com/user/status/1242294664440492035>
<https://twitter.com/user/status/1242299682505871360>
<https://twitter.com/user/status/1242310992005959680>
<https://twitter.com/user/status/1242315717074092033>
<https://twitter.com/user/status/1242321450821996545>
<https://twitter.com/user/status/1242332004500353024>
<https://twitter.com/user/status/1242346884045381632>
<https://twitter.com/user/status/1242350736308146176>
<https://twitter.com/user/status/1242360305671438337>
<https://twitter.com/user/status/1242373513622638592>
<https://twitter.com/user/status/1242374493823291393>
<https://twitter.com/user/status/1242374764892753920>
<https://twitter.com/user/status/1242397545009209344>
<https://twitter.com/user/status/1242401598917181441>
<https://twitter.com/user/status/1242415152848408576>
<https://twitter.com/user/status/1242419424335998976>
<https://twitter.com/user/status/1242423654220251141>
<https://twitter.com/user/status/1242424769468923905>
<https://twitter.com/user/status/1242424789559582722>
<https://twitter.com/user/status/1242425718505693191>
<https://twitter.com/user/status/1242426891249823744>
<https://twitter.com/user/status/1242427137342214144>
<https://twitter.com/user/status/1242427307282882573>
<https://twitter.com/user/status/1242428165273812998>
<https://twitter.com/user/status/1242431679484121088>
<https://twitter.com/user/status/1242436696546766848>
<https://twitter.com/user/status/1242438483211411456>
<https://twitter.com/user/status/1242441022287872001>
<https://twitter.com/user/status/1242443606377615362>
<https://twitter.com/user/status/1242447757165711361>
<https://twitter.com/user/status/1242449406726676481>
<https://twitter.com/user/status/1242450236431314945>
<https://twitter.com/user/status/1242454612218654720>
<https://twitter.com/user/status/1242457802343354369>
<https://twitter.com/user/status/1242457882400088064>
<https://twitter.com/user/status/1242463069801865216>
<https://twitter.com/user/status/1242468840707100675>
<https://twitter.com/user/status/1242474671003459584>
<https://twitter.com/user/status/1242476402256924677>
<https://twitter.com/user/status/1242476581320302593>
<https://twitter.com/user/status/1242477152366260229>
<https://twitter.com/user/status/1242477381845057536>
<https://twitter.com/user/status/1242480610477817856>

<https://twitter.com/user/status/1242481254207021056>
<https://twitter.com/user/status/1242482064403955718>
<https://twitter.com/user/status/1242482130875080707>
<https://twitter.com/user/status/1242482601350385664>
<https://twitter.com/user/status/1242485607634370560>
<https://twitter.com/user/status/1242487248488140800>
<https://twitter.com/user/status/1242487911116943360>
<https://twitter.com/user/status/1242488402827718658>
<https://twitter.com/user/status/1242488940273250307>
<https://twitter.com/user/status/1242489881919737861>
<https://twitter.com/user/status/1242490866176049152>
<https://twitter.com/user/status/1242491038163484673>
<https://twitter.com/user/status/1242491602339106817>
<https://twitter.com/user/status/1242494216888033282>
<https://twitter.com/user/status/1242495237068644353>
<https://twitter.com/user/status/1242498927032774668>
<https://twitter.com/user/status/1242500022362681344>
<https://twitter.com/user/status/1242500857670905857>
<https://twitter.com/user/status/1242500873038843904>
<https://twitter.com/user/status/1242501258558267394>
<https://twitter.com/user/status/1242501958671511552>
<https://twitter.com/user/status/1242504265509351424>
<https://twitter.com/user/status/1242504825516023817>
<https://twitter.com/user/status/1242505576115994629>
<https://twitter.com/user/status/1242506847912972289>
<https://twitter.com/user/status/1242508031553949697>
<https://twitter.com/user/status/1242510370687852552>
<https://twitter.com/user/status/1242516277995999233>
<https://twitter.com/user/status/1242519055963168769>
<https://twitter.com/user/status/1242519679006105600>
<https://twitter.com/user/status/1242524177912991752>
<https://twitter.com/user/status/1242526279859154944>
<https://twitter.com/user/status/1242526503000313856>
<https://twitter.com/user/status/1242529940089851907>
<https://twitter.com/user/status/1242531880223858693>
<https://twitter.com/user/status/1242532837905051648>
<https://twitter.com/user/status/1242538797310660616>
<https://twitter.com/user/status/1242542654446944256>
<https://twitter.com/user/status/1242546130568777728>
<https://twitter.com/user/status/1242547001746694145>
<https://twitter.com/user/status/1242548057012658177>
<https://twitter.com/user/status/1242548868874715136>
<https://twitter.com/user/status/1242553192531050496>

<https://twitter.com/user/status/1242554848182140929>
<https://twitter.com/user/status/1242556550843191296>
<https://twitter.com/user/status/1242558704647581698>
<https://twitter.com/user/status/1242559532586414080>
<https://twitter.com/user/status/1242560236294156289>
<https://twitter.com/user/status/1242560905323266049>
<https://twitter.com/user/status/1242561105781829632>
<https://twitter.com/user/status/124256243337692161>
<https://twitter.com/user/status/1242562498475233288>
<https://twitter.com/user/status/1242603176458694662>
<https://twitter.com/user/status/1242604986888007683>
<https://twitter.com/user/status/1242605554050179073>
<https://twitter.com/user/status/1242605682312044549>
<https://twitter.com/user/status/1242606340616437760>
<https://twitter.com/user/status/1242607234464518146>
<https://twitter.com/user/status/1242608177671294977>
<https://twitter.com/user/status/1242608952447307777>
<https://twitter.com/user/status/1242609243481653249>
<https://twitter.com/user/status/1242610372605022213>
<https://twitter.com/user/status/1242614910959353859>
<https://twitter.com/user/status/1242617967021559814>
<https://twitter.com/user/status/1242621188607807493>
<https://twitter.com/user/status/1242625969455878144>
<https://twitter.com/user/status/1242626125110685697>
<https://twitter.com/user/status/1242626511217270784>
<https://twitter.com/user/status/1242627047555555328>
<https://twitter.com/user/status/1242627571306635264>
<https://twitter.com/user/status/1242632528147726337>
<https://twitter.com/user/status/1242633250511695872>
<https://twitter.com/user/status/1242633314164289537>
<https://twitter.com/user/status/1242643198327078913>

Día 6 – 25/03/2020

<https://twitter.com/user/status/1242647936191922177>
<https://twitter.com/user/status/1242649547815428097>
<https://twitter.com/user/status/1242656587455647746>
<https://twitter.com/user/status/1242658084524363776>
<https://twitter.com/user/status/1242661973428514816>
<https://twitter.com/user/status/1242665678039060480>
<https://twitter.com/user/status/1242671175274303488>
<https://twitter.com/user/status/1242684450938519552>

<https://twitter.com/user/status/1242714738783551488>
<https://twitter.com/user/status/1242721642905833472>
<https://twitter.com/user/status/1242740253762486273>
<https://twitter.com/user/status/1242772643125870595>
<https://twitter.com/user/status/1242776588439224320>
<https://twitter.com/user/status/1242778565743165440>
<https://twitter.com/user/status/1242784380847783936>
<https://twitter.com/user/status/1242792381881212929>
<https://twitter.com/user/status/1242792870161125377>
<https://twitter.com/user/status/1242793013983797249>
<https://twitter.com/user/status/1242794113788936193>
<https://twitter.com/user/status/1242796607441186816>
<https://twitter.com/user/status/1242798051368058881>
<https://twitter.com/user/status/1242799272321601536>
<https://twitter.com/user/status/1242801890385158144>
<https://twitter.com/user/status/1242802161727279105>
<https://twitter.com/user/status/1242802556788707328>
<https://twitter.com/user/status/1242805120682909697>
<https://twitter.com/user/status/1242805325046013955>
<https://twitter.com/user/status/1242805478897393665>
<https://twitter.com/user/status/1242806114728673285>
<https://twitter.com/user/status/1242808269997068288>
<https://twitter.com/user/status/1242808741495529478>
<https://twitter.com/user/status/1242811252101074947>
<https://twitter.com/user/status/1242812547830411264>
<https://twitter.com/user/status/1242815314485788674>
<https://twitter.com/user/status/1242816214050603010>
<https://twitter.com/user/status/1242816217292984320>
<https://twitter.com/user/status/1242817648842493952>
<https://twitter.com/user/status/1242819875522981890>
<https://twitter.com/user/status/1242820800601874433>
<https://twitter.com/user/status/1242821462261739521>
<https://twitter.com/user/status/1242823098380038144>
<https://twitter.com/user/status/1242827422510137351>
<https://twitter.com/user/status/1242830483861405701>
<https://twitter.com/user/status/1242830486059261954>
<https://twitter.com/user/status/1242831051153686529>
<https://twitter.com/user/status/1242831217415933957>
<https://twitter.com/user/status/1242831657998090241>
<https://twitter.com/user/status/1242832079332704259>
<https://twitter.com/user/status/1242834678022897664>
<https://twitter.com/user/status/1242835285639118848>
<https://twitter.com/user/status/1242836906481782786>

<https://twitter.com/user/status/1242840959798382592>
<https://twitter.com/user/status/1242843866379825154>
<https://twitter.com/user/status/1242846226854359040>
<https://twitter.com/user/status/1242849202398470148>
<https://twitter.com/user/status/1242850606416572416>
<https://twitter.com/user/status/1242853164128382976>
<https://twitter.com/user/status/1242853547366060032>
<https://twitter.com/user/status/1242855630756593672>
<https://twitter.com/user/status/1242855653963632644>
<https://twitter.com/user/status/1242856395906723840>
<https://twitter.com/user/status/1242858641214058503>
<https://twitter.com/user/status/1242860330130247681>
<https://twitter.com/user/status/1242860929731174402>
<https://twitter.com/user/status/1242863936640290819>
<https://twitter.com/user/status/1242865192519729152>
<https://twitter.com/user/status/1242865328050319363>
<https://twitter.com/user/status/1242866551642095617>
<https://twitter.com/user/status/1242867719894163458>
<https://twitter.com/user/status/1242868400361267200>
<https://twitter.com/user/status/1242870520493809670>
<https://twitter.com/user/status/1242871187560169474>
<https://twitter.com/user/status/1242872301755883520>
<https://twitter.com/user/status/1242872484497686530>
<https://twitter.com/user/status/1242877848723079168>
<https://twitter.com/user/status/1242879279534411778>
<https://twitter.com/user/status/1242881454624964608>
<https://twitter.com/user/status/1242882961374134272>
<https://twitter.com/user/status/1242883047801921538>
<https://twitter.com/user/status/1242883476090732546>
<https://twitter.com/user/status/1242888987284561920>
<https://twitter.com/user/status/1242889593420017665>
<https://twitter.com/user/status/1242897457199144961>
<https://twitter.com/user/status/1242902753007079424>
<https://twitter.com/user/status/1242904171164164098>
<https://twitter.com/user/status/1242910687527145478>
<https://twitter.com/user/status/1242967960052027392>
<https://twitter.com/user/status/1242968838037274627>
<https://twitter.com/user/status/1242984685304573953>
<https://twitter.com/user/status/1242976479354540035>
<https://twitter.com/user/status/1242987163626672129>
<https://twitter.com/user/status/1242987527910244352>
<https://twitter.com/user/status/1242989441007988736>
<https://twitter.com/user/status/1242990152265478145>

<https://twitter.com/user/status/1242990174587555852>
<https://twitter.com/user/status/1242992067246264322>
<https://twitter.com/user/status/1242992780772868096>
<https://twitter.com/user/status/1242993326200172547>
<https://twitter.com/user/status/1242999891837755394>
<https://twitter.com/user/status/1243000851947552768>
<https://twitter.com/user/status/1243002197463445504>
<https://twitter.com/user/status/1243002246675169281>
<https://twitter.com/user/status/1243003305766371329>
<https://twitter.com/user/status/1243004958519238656>
<https://twitter.com/user/status/1243009756568211456>

Día 7 – 26/03/2020

<https://twitter.com/user/status/1243013735230459905>
<https://twitter.com/user/status/1243018327917821952>
<https://twitter.com/user/status/1243020365175144448>
<https://twitter.com/user/status/1243022745606205440>
<https://twitter.com/user/status/1243023125689884672>
<https://twitter.com/user/status/1243024007580069888>
<https://twitter.com/user/status/1243073452451541002>
<https://twitter.com/user/status/1243082748643983360>
<https://twitter.com/user/status/1243084480585379840>
<https://twitter.com/user/status/1243086551518777348>
<https://twitter.com/user/status/1243097964287057920>
<https://twitter.com/user/status/1243105924816011265>
<https://twitter.com/user/status/1243127165274787841>
<https://twitter.com/user/status/1243135656454426624>
<https://twitter.com/user/status/1243140919035125760>
<https://twitter.com/user/status/1243143330277593091>
<https://twitter.com/user/status/1243145998379233281>
<https://twitter.com/user/status/1243147011832123392>
<https://twitter.com/user/status/1243148020255993856>
<https://twitter.com/user/status/1243148690694516736>
<https://twitter.com/user/status/1243154419199299587>
<https://twitter.com/user/status/1243156521694920704>
<https://twitter.com/user/status/1243158205494067202>
<https://twitter.com/user/status/1243161460680855552>
<https://twitter.com/user/status/1243162949335879685>
<https://twitter.com/user/status/1243163510009401344>
<https://twitter.com/user/status/1243169108713181186>
<https://twitter.com/user/status/1243169907946258433>

<https://twitter.com/user/status/1243173638075015170>
<https://twitter.com/user/status/1243178214819848192>
<https://twitter.com/user/status/1243183363147563010>
<https://twitter.com/user/status/1243186373206695942>
<https://twitter.com/user/status/1243186856180813825>
<https://twitter.com/user/status/1243187795851649025>
<https://twitter.com/user/status/1243189836422447104>
<https://twitter.com/user/status/1243192587688849415>
<https://twitter.com/user/status/1243196150909468672>
<https://twitter.com/user/status/1243199426375680001>
<https://twitter.com/user/status/1243200867026833414>
<https://twitter.com/user/status/1243205330420539392>
<https://twitter.com/user/status/1243205520829419520>
<https://twitter.com/user/status/1243209876035252224>
<https://twitter.com/user/status/1243211744803196929>
<https://twitter.com/user/status/1243212645894885379>
<https://twitter.com/user/status/1243215914700615684>
<https://twitter.com/user/status/1243215975425728515>
<https://twitter.com/user/status/1243217135058538496>
<https://twitter.com/user/status/1243220661469949954>
<https://twitter.com/user/status/1243221086684266496>
<https://twitter.com/user/status/1243221846968995840>
<https://twitter.com/user/status/1243224907909140481>
<https://twitter.com/user/status/1243233825502769152>
<https://twitter.com/user/status/1243234222413885440>
<https://twitter.com/user/status/1243236471009611776>
<https://twitter.com/user/status/1243239037776932864>
<https://twitter.com/user/status/1243241563867750402>
<https://twitter.com/user/status/1243242096452124672>
<https://twitter.com/user/status/1243242508517335040>
<https://twitter.com/user/status/1243251948079517699>
<https://twitter.com/user/status/1243252027037224961>
<https://twitter.com/user/status/1243254282314547200>
<https://twitter.com/user/status/1243255452584087552>
<https://twitter.com/user/status/1243256248184852480>
<https://twitter.com/user/status/1243257977110478849>
<https://twitter.com/user/status/1243261596249608198>
<https://twitter.com/user/status/1243264868666441728>
<https://twitter.com/user/status/1243267175441457152>
<https://twitter.com/user/status/1243268420050788352>
<https://twitter.com/user/status/1243269883812593666>
<https://twitter.com/user/status/1243270758262099974>
<https://twitter.com/user/status/1243274169111834624>

<https://twitter.com/user/status/1243276200140824577>
<https://twitter.com/user/status/1243278924827758612>
<https://twitter.com/user/status/1243279080038039552>
<https://twitter.com/user/status/1243279515247353858>
<https://twitter.com/user/status/1243283424309321734>
<https://twitter.com/user/status/1243284858920742912>
<https://twitter.com/user/status/1243290561324421122>
<https://twitter.com/user/status/1243290576071593984>
<https://twitter.com/user/status/1243292064391081989>
<https://twitter.com/user/status/1243327089153114112>
<https://twitter.com/user/status/1243328652584067072>
<https://twitter.com/user/status/1243329440261775360>
<https://twitter.com/user/status/1243329795775176709>
<https://twitter.com/user/status/1243329869116780546>
<https://twitter.com/user/status/1243330696594305025>
<https://twitter.com/user/status/1243331356668628993>
<https://twitter.com/user/status/1243331883385212928>
<https://twitter.com/user/status/1243331930940215299>
<https://twitter.com/user/status/1243334567681032192>
<https://twitter.com/user/status/1243335365433360384>
<https://twitter.com/user/status/1243335381371813897>
<https://twitter.com/user/status/1243335478709039108>
<https://twitter.com/user/status/1243336176666390528>
<https://twitter.com/user/status/1243337322533466113>
<https://twitter.com/user/status/1243338033627140096>
<https://twitter.com/user/status/1243342290745163777>
<https://twitter.com/user/status/1243343837856178176>
<https://twitter.com/user/status/1243344423246856193>
<https://twitter.com/user/status/1243348648013987840>
<https://twitter.com/user/status/1243358438328958976>
<https://twitter.com/user/status/1243359158964899841>
<https://twitter.com/user/status/1243361010708144133>
<https://twitter.com/user/status/1243361365617545216>
<https://twitter.com/user/status/1243364802480627712>
<https://twitter.com/user/status/1243370137157337089>

REFERENCIAS

Referencias Bibliográficas

- Angenot, M. (2010). *El Discurso Social: los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Editorial Siglo XXI.
- Araujo, I. S.; Cuberli, M. (2015). Comunicación y Salud - Un campo en permanente movimiento. En: Cesar Bolaño; Delia Crovi Druetta; Gustavo Cimadevilla. (Org.). *La contribución de América Latina al campo de la comunicación - Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*. 1ed. Buenos Aires: Editorial Prometeo, Vol. 1, p. 338-390.
- Araujo, I. y Cardoso, J. (2009). Comunicação e Saúde. En I. Pereira & J. Lima (Eds.), *Dicionário da Educação Profissional em Saúde Fiocruz*.
- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Akal.
- Benveniste, E. (1999). *Problemas de la lingüística general II*. Editorial Siglo XXI.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Free Press, Glencoe.
- Blanco Castilla, E. (2010). *Nuevos hábitos en el consumo de medios y demanda de contenidos. El protagonismo de la información local*. Universidad de Málaga.
- Bourdieu, P. (2002). *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Buenos Aires, editorial Montessor.
- Caletti, S. (2016). Decir, autorrepresentación, sujetos. Tres notas para un debate sobre política y comunicación en *Revista Versión*, Núm. 17, UAM-X, 2006.
- Calleja-Reina, M., Díaz-Cerveró, E. y Vázquez-Barrio, T. (2017). Dengue en Corrientes (Argentina): Estrategia de comunicación en Twitter durante el brote de 2016. *Revista Española de Comunicación en Salud (RECS)* Vol. 8 N° 2. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3996>
- Calzado, M., Cirulli, A. y Lio, V. (2021). La ventana al exterior en la pandemia: tecnologías, hábitos y confianza informativa en Argentina. *Revista Iberoamericana*

- de Ciencia, Tecnología y Sociedad —CTS*, número especial: “Periodismo y divulgación científica en la era de la desinformación”, pp. 83-100.
- Castelo, S. (2014). #PolíticosViolentos Un análisis de la agresión en el discurso político en Twitter. *Revista SAAP* Vol. 8, Nº 2.
- Cebrián Herreros, M. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 345 – 361.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110345A>
- Centro de Estudio de Estado y Sociedad (CEDES). (2020). *Estudio Tiara. Primer avance de resultados*. <https://repositorio.cedes.org/handle/123456789/4534>
- Cervio, A. (2020). *En cuarentena, en casa. Prácticas y Emociones durante el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio por COVID-19 en hogares urbanos de Argentina*. CONICET- CICLOP-UBA / CIES.
- Conci, A., Urbina Paliza, S. y Vanini, A. (2018). *En tetas: un abordaje sociosemiótico sobre los cuerpos feminizados a partir del hashtag #tetazo en Twitter*. [Trabajo Final de Grado]. Universidad Nacional de Córdoba.
<http://hdl.handle.net/11086/6275>
- Coto-Jiménez, M. (2014). Minería de datos: concepto y aplicaciones. *ContatoS*, Vol. 91, 60-65.
- Cragolini, M. (2020). Ontología de guerra frente a las zoonosis. En: *La Fiebre*. Editorial: ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio), p. 39-49.
- Del Coto, M. (1996). *De los códigos a los discursos*. Editorial Docencia.
- Derrida, J. (21 de octubre de 1966). *La estructura, el signo y el juego en el discurso de las ciencias humanas*. [Conferencia]. Pronunciada en el College International de la Universidad Johns Hopkins (Baltimore) sobre “Los lenguajes críticos y las ciencias del hombre”.
- de Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Editorial Losada.

- De Simón, F., Fernández, L., Gurovich, C., Gutiérrez, E., Meller, L. y Viridis, J. (2020). ¿Retuitear o responder? Covid-19 y Twitter. El caso de la ciudad de Bahía Blanca (Argentina). *Revista AWARI*, p. 67-81. <http://ojs.sites.ufsc.br/index.php/awari/article/view/4438/3474>
- Donatelli, L. y Cuberli, M. (2020). Mediaciones tecnológicas y su impacto en la relación médico-paciente. En Petracchi, M. *Comunicación y Salud: Emergencia y desafíos de eHealth*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, editorial Teseo.
- Engels, F. y Marx, C. (1974). *La ideología alemana*. Coedición Ediciones Pueblos Unidos y Ediciones Grijalbo.
- Foucault, M. (1992). *El orden del discurso*. Editorial Tusquets.
- Galimberti, U. (2001). *Psiqué y Techné. Artefacto, pensamientos sobre la técnica*.
- Jakobson, R. (1984). *Ensayos de la lingüística general*. Editorial Seix Barral.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1980). *La enunciación de la subjetividad en el lenguaje*. Editorial Edicial.
- Lacan, J. (1988). *Escritos I*. Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- Laclau, E. y Mouffe, C. (2002). *Hegemonía y Estrategia Socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- La Rocca, G. (2020). La fuerza de un signo. Perspectivas teóricas para el análisis de los hashtags #. *BARATARIA Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales* N° 27, p. 46-61. <https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/559/662>
- Luchessi, L. (2016). Descentramientos, influencias y reacomodamientos en el ejercicio periodístico. En Amado Suárez, A. *Periodismos argentinos: modelos y tensiones del siglo XXI*. Buenos Aires. Konrad Adenauer Stiftung.
- Marino, M., Rodríguez, J. y Villar, M. (2020). Comunicación y covid-19: la pandemia a través de Twitter en Latinoamérica. Un vistazo general en 4 países. *Avatares de la Comunicación y la Cultura* N° 20. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/download/5441/pdf>

- Orihuela, J. (2003). Los weblogs ante los paradigmas de la eComunicación: 10 principios del nuevo escenario mediático. *V Foro de Investigación Europea en Comunicación La Comunicación: Nuevos Discursos y Perspectivas*.
https://nfduic.files.wordpress.com/2008/01/jl_orihuela.pdf
- Pellegrino, F. (2003). La Sociedad de la Información en Venezuela. *Comunicación*, N° 124, 4-8.
- Petracci, M., Elicabe, E. y Cuberli, M. (2021). La relación médico paciente en la mira de eHealth. *REVCOM. Revista científica de la red de carreras de Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata*, Argentina.
- Petracci, M. y Schwarz, P. (2020). eHealth: un concepto, diversidad de prácticas. En Petracci, M. *Comunicación y Salud: Emergencia y desafíos de eHealth*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, editorial Teseo.
- Ribeiro, S. (2020). La fábrica de pandemias. En: *La Fiebre*. Editorial: ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio), p. 49-58.
- Rodríguez Zoya, P. (2020). Problematización de eHealth en clave de los núcleos teóricos de Comunicación y Salud. En Petracci, M. *Comunicación y Salud: Emergencia y desafíos de eHealth*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, editorial Teseo.
- Salaverría, R. (2003). Convergencia de los medios. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, N° 81, p. 32-39. <http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2015/09/Convergencia-de-los-medios-Ram%C3%B3n-Salaverr%C3%ADa.pdf>
- Schwarz, P. (2020). Autocuidados en la oferta de eHealth en Argentina desde una perspectiva de género y políticas públicas de salud. En Petracci, M. *Comunicación y Salud: Emergencia y desafíos de eHealth*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, editorial Teseo.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa.

- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Editorial Deusto.
- Slimovich, A. (2020). Pandemia global y política mediatizada: La comunicación presidencial argentina y sus repercusiones en Twitter en el primer semestre 2020. *Comunicación y Hombre* N° 17; p. 85-102. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/142833>
- Steimberg, O. (1993). *Semiótica de los medios masivos*. Editorial Atuel.
- Svampa, M. (2020). Reflexiones para un mundo post-coronavirus. En: *La Fiebre*. Editorial: ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio), p. 17-39.
- Verón, E. (1998). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Editorial Gedisa.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Editorial Gedisa.
- Zeifer, B. (2020). El hashtag contestatario: cuando los hashtags tienen efectos políticos. *Dígitos: Revista de Comunicación Digital* N° 6, p. 101-118. <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/178>

Referencias Periódísticas

- Ámbito. (2021). Comienza a regir el pase sanitario en todo el país: ¿cómo sacarlo?. Periódico *Ámbito*. <https://www.ambito.com/informacion-general/comienza-regir-el-pase-sanitario-todo-el-pais-como-sacarlo-n5344645>
- Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA). (2020). Los medios y la sociedad civil de Argentina se unen frente al coronavirus. <https://adepa.org.ar/somosresponsables/>
- BBC NEWS Mundo. (2020). Covid-19: cuánto tiempo se demoró en encontrar la vacuna para algunas enfermedades (y por qué este coronavirus es un caso histórico). Diario *BBC NEWS Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55232518>

- BBC NEWS Mundo. (2020). Vacuna contra el covid-19: Reino Unido se convierte en el primer país del mundo en aprobar la vacuna de Pfizer/BioNTech. Diario *BBC NEWS Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55159654>
- Cronista. (2021). Pase sanitario covid en CABA: cómo es, dónde lo piden, cómo es el trámite. Periódico *Cronista*. <https://www.cronista.com/economia-politica/pase-sanitario-covid-en-caba-como-es-donde-lo-piden-como-es-el-tramite/>
- Infobae. (2022). Por qué Elon Musk compró Twitter. Diario *Infobae*. <https://www.infobae.com/america/wapo/2022/04/25/por-que-elon-musk-compro-twitter/>
- Infobae. (2022). Cuarta ola”: 5 razones para seguir cuidándose frente a la suba de casos de COVID-19. Diario *Infobae*. <https://www.infobae.com/salud/2022/05/17/cuarta-ola-en-la-argentina-5-razones-para-seguir-cuidandose-frente-a-la-suba-de-casos-de-covid-19/>
- La Nación. (2021). Día Internacional del Hashtag: la historia detrás de su nacimiento hace 14 años. Diario *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/dia-internacional-del-hashtag-la-historia-detras-de-su-nacimiento-hace-14-anos-nid23082021/>
- La Nación. (2022). Vizzotti afirmó que el país entró en la cuarta ola de Covid-19. Diario *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/vizzotti-afirmo-que-el-pais-entro-en-la-cuarta-ola-de-covid-19-nid16052022/>
- Todo Noticias. (2022). Twitter reconoce que infló la cantidad de usuarios entre 2019 y 2021. *Todo Noticias*. <https://tn.com.ar/tecno/redes-sociales/2022/04/29/twitter-reconoce-que-inflo-la-cantidad-de-usuarios-entre-2019-y-2021/>

Referencias Oficiales

- Boletín Oficial de la República Argentina. Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 297/2020, correspondiente a la fecha 19/03/2020, Argentina. <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

- Médicos Sin Fronteras (MSF). (2020). ¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia? <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa. <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). Información básica sobre la COVID-19. <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). Seguimiento de las variantes del SARS-CoV-2. <https://www.who.int/es/activities/tracking-SARS-CoV-2-variants>
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2016). La eSalud en la Región de las Américas: derribando las barreras a la implementación. Resultados de la Tercera Encuesta Global de eSalud de la Organización Mundial de la Salud. Washington, D.C.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). <https://argentina.campusvirtualsp.org/preguntas-y-respuestas-sobre-la-enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Our World In Data. (2022). Coronavirus Pandemic (COVID-19). <https://ourworldindata.org/coronavirus>
- Página oficial del Gobierno argentino. (2020). Preguntas frecuentes sobre el Nuevo coronavirus COVID-19. <https://www.argentina.gob.ar/salud/coronavirus/preguntasfrecuentes>
- Página oficial del Gobierno argentino. (2022). ¿Qué medidas está tomando el gobierno?. <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/medidas-gobierno>

Página oficial del Gobierno argentino. (2022). Información epidemiológica.
<https://www.argentina.gob.ar/salud/coronavirus-COVID-19/sala-situacion>

Página oficial del Gobierno argentino. (2022). Monitor Público de Vacunación.
<https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/vacuna/aplicadas>

Real Academia Española. (s/f). Diccionario de la lengua española. 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. Recuperado el 01 de octubre 2022, <https://dle.rae.es>