



Seguir proyectando...

En este camino de restitución de derechos y crecimiento con inclusión, los y las jóvenes son actores estratégicos y sujetos protagonistas del cambio.

Como generación cuentan con una historia marcada por transformaciones, por eso es fundamental seguir generando estos espacios de formación y capacitación para continuar transformando realidades y mejorando la calidad de vida de los argentinos y las argentinas.

Sigamos construyendo una Argentina con y desde los jóvenes.

“ Los jóvenes ya no son solo el futuro del país. Los jóvenes, para nosotros, son el presente. Hoy, aquí y ahora ”

Cristina Fernández de Kirchner – Presidenta de la Nación

Jóvenes protagonistas de la Economía Social



{ UN PROYECTO
DE VIDA / UN
PROYECTO DE
PAÍS. }

Para más información:



f t g+ MDSNacion
www.desarrollosocial.gob.ar



Consejo Federal de Juventud
Secretaría de Organización y Comunicación Comunitaria
Ministerio de Desarrollo Social de la Nación / 011-4867-7142/7144
cfj@desarrollosocial.gob.ar / Misiones 71 Piso 2 CABA (CP1083)





Desde el Ministerio de Desarrollo Social promovemos la Economía Social y Solidaria para generar más oportunidades de empleo e inclusión.

Una *economía* participativa, democrática y distributiva que suma a los y las jóvenes como actores estratégicos para seguir profundizando un modelo de crecimiento con inclusión social.

Jóvenes emprendedores que construyen un proyecto de vida, toman las riendas de un proyecto colectivo y multiplican sus fuerzas para generar más ideas y más emprendimientos. Porque hoy más que nunca, su creatividad y espíritu trasgresor dice presente en cada rincón del país.

Jóvenes y Economía Social

Con este desafío, desde el **Consejo Federal de Juventud** y la **Dirección Nacional de Ejecución de Proyectos Sociales, Integrales y Cooperativos** impulsamos los talleres de formación **“Jóvenes Protagonistas de la Economía Social. Proyecto de Vida, Proyecto de País”**.

Espacios de participación que contribuyen a fortalecer vínculos de solidaridad entre los y las jóvenes emprendedores y promueven instancias de organización territorial.

Los **ejes de trabajo** de los talleres son:

- 1- Economía Social e Historia.
- 2- Ciudadanía, Derechos y Autogestión, Derechos adquiridos, Organización, Potencialidades y obstáculos de las actividades económicas autogestivas, Ventajas de asociarse, Comercio justo.
- 3- Política, transformación y participación para la construcción.



Conocé las herramientas de la Economía Social

Desde el Ministerio de Desarrollo Social, estamos convencidos que el trabajo es la mejor política social, por eso diseñamos distintas herramientas para multiplicarlo desde la Economía Social y Solidaria:

× MICROCRÉDITOS

El microcrédito es una herramienta destinada a emprendedores y emprendedoras individuales, agrupados en proyectos familiares o asociados en cooperativas, que necesiten dinero para adquirir insumos, maquinarias o hacer **crecer su emprendimiento**.

Es mucho más que un pequeño préstamo porque tiene un rol social, más importante que el de un crédito otorgado por un banco ya que apela a la solidaridad y la organización. Tiene una tasa de interés de hasta el 6 por ciento anual y no se necesitan garantías patrimoniales, ni recibos de sueldo para poder acceder sino que se implementa a través del mecanismo de garantía solidaria: emprendedores se agrupan y es el grupo el que compromete a devolver el crédito con el producto de los ingresos generados.

× MONOTRIBUTO SOCIAL

Es un régimen tributario optativo que tiene como objetivo facilitar la **inclusión a la economía formal** de personas en situación de vulnerabilidad. A través del monotributo social los trabajadoras y trabajadores pueden emitir facturas, ser proveedores del Estado por contratación directa, acceder a las prestaciones de las obras sociales del Sistema Nacional de Salud e ingresar al sistema previsional (jubilación).

× MARCA COLECTIVA

Es un signo distintivo común que **genera valor agregado y mayores posibilidades de comercialización** a los productos elaborados por emprendedores de la Economía Social.

A través de esta herramienta se fomenta el *comercio justo* y el *consumo responsable*. Con este objetivo, también se organizan Ferias de la Economía Social, para que los productores tengan contacto directo con los consumidores y con otros emprendedores del país.

× COOPERATIVAS Y MUTUALES

Se promueve el trabajo asociativo a través del impulso a la creación y el acompañamiento de cooperativas y mutuales. Éstas se constituyen a través de un modelo de organización basado en el trabajo colectivo, la solidaridad y la horizontalidad en la toma de decisiones. La creación de cooperativas de trabajo o servicios constituye genera oportunidades de inclusión laboral y mejora la calidad de vida de los barrios.