



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Comunicadores digitales, ¿por opción o por default?: una mirada institucional sobre la inserción profesional de futuros licenciados en comunicación en calidad de comunicadores digitales a través del teletrabajo

Autores (en el caso de tesis y directores):

Melisa Avolio

Fernando Martínez, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2011

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



Comunicadores Digitales: ¿Por Opción o Por Default?

Una Mirada Institucional sobre la Inserción Profesional
de futuros Licenciados en Comunicación en calidad de
Comunicadores Digitales a través del Teletrabajo.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Comunicadores Digitales: ¿Por Opción o Por Default?

“Una Mirada Institucional sobre la Inserción Profesional de futuros Licenciados en Comunicación en calidad de Comunicadores Digitales a través del Teletrabajo”.

De: Melisa Avolio
DNI: 28.815.442
MELISA.AVOLIO@GMAIL.COM

Tutor: Fernando Martínez

Diciembre de 2010

ÍNDICE

I. Introducción.....	06
I. A. Presentación de la Investigación.....	07
I. B. Experiencia de la Investigación.....	13
1. Marco Teórico.....	16
1. A. Dimensión Institucional.....	17
1. A.1. Consideraciones sobre los conceptos de Institución y Organización.....	18
1. A. 2. El Tetraedro. Una aproximación descriptiva a las Instituciones.....	20
1. B. Trabajo Individual / Trabajo Grupal en las Instituciones.....	24
1. B. 1. La cuestión del Poder y la Autoridad.....	24
1. B. 2. Las Relaciones Sociales en el Teletrabajo.....	27
1. B. 3. Placer y Sufrimiento en el Trabajo.....	28
1. B. 4. La <i>Eficacia a pesar de todo</i>	31
1. C. Imaginarios Sociales.....	32
1. C. 1. Representaciones Sociales.....	33
1. C. 2. Imaginarios Sociales.....	34
1.C.3. Imaginarios Profesionales.....	36

1. D. Comunicación	39
1. D. 1. Estatuto Epistemológico de la Comunicación.....	39
1. D. 2. Breve Historia de las Ciencias de la Comunicación.....	43
1. D. 3. Modelos de Comunicador.....	45
2. Marco de Referencia	48
2. A. Construcción Histórico-Social del Teletrabajo	49
2. A. 1. Historia del Teletrabajo en el mundo.....	49
2. A. 2. El Teletrabajo en Argentina.....	51
2. A. 3. Situación actual del Teletrabajo.....	55
2. B. Inserción Laboral del Licenciado en Comunicación	58
3. Marco Metodológico	62
3. A. Objeto de Estudio y Enfoque	63
3. A. 1. Objeto de Estudio y Vigilancia Epistemológica.....	63
3. B. Metodología de la Investigación	65
3. B. 1. Diseño Metodológico.....	65
3. B. 2. Herramientas Metodológicas.....	66
3. B. 3. Entrevista Institucional.....	66
3. B. 4. Análisis de Documentos.....	68

3. B. 5. Análisis de Redes Sociales en Internet.....	69
3. B. 6. Observación Testigo.....	70
3. C. Datos Institucionales y Entrevistados.....	71
3. C. 1. Criterios de Selección de Entrevistados.....	71
3. C. 2. Fichas Técnicas de Instituciones.....	72
4. Desarrollo.....	75
4. A. Condiciones Materiales del Teletrabajo.....	76
4. A. 1. Características Generales del Teletrabajo.....	76
4. A. 2. Tareas desarrolladas por los Comunicadores Digitales.....	83
4. A. 3. Estructura de Supervisión del Trabajo ejercido a Distancia.....	85
4. A. 4. Marco Regulatorio del Teletrabajo según Ámbito de Organización.....	88
4. B. Condicionantes de la Formación Académica en la Labor de los Comunicadores Digitales.....	92
4. B. 1. Calificaciones brindadas por la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA para la Práctica Laboral.....	92
4. B. 2. Cualidades requeridas por las Organizaciones para puestos ejercidos a través del Teletrabajo.....	99
4. B. 3. Tareas Desarrolladas por los Comunicadores. Una mirada desde la Psicodinámica del Trabajo.....	104

4. C. Imaginarios Sociales	111
4. C. 1. Imaginarios sobre la Formación Académica en Ciencias de la Comunicación de la UBA.....	112
4. C. 2. Imaginarios sobre el Teletrabajo.....	122
4. C. 3. Imaginarios sobre la Inserción Profesional del Licenciado en Comunicación de la UBA.....	130
4. C. 4. Imaginarios sobre las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICS).....	139
5. Conclusiones	143
5. A. Un mundo Diverso y Digital: el Teletrabajo	144
5. B. Comunicadores Digitales: Instrumentales, Analíticos, “Poderosos”	148
5. C. Imaginarios Profesionales: un Pasado con “Incertidumbres”, un Presente “Único”, un futuro “Prometedor”	150
5. D. Nuevos Desafíos Comunicacionales	155
5. E. Gráficos Sintéticos sobre Resultados	157
6. Bibliografía	164
6. A. Bibliografía.....	165
6. B. Sitios Web consultados.....	170
7. Anexo	172

Agradecimientos

A mi familia, por haberme acompañado y apoyado durante mi camino por la carrera de Comunicación.

A mis amigos, por su incondicionalidad.

A mis compañeros de facultad, por su compañerismo, aliento y motivación.

A mis profesores, por los aprendizajes compartidos.

A mi tutor –cuya tesina de grado fue motivo de inspiración de la presente- por su dedicación, guía, y aportes.

A todo aquello que no clasifica en una categoría, y me ha traído hasta aquí siendo quién soy.

El resto, está por venir.



I. INTRODUCCIÓN

I. A) PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente tesina se enmarca en un contexto de creciente expansión de las nuevas **Tecnologías de Información y Comunicación** (TICS en adelante) tanto en el ámbito social, educativo como laboral; lo cual da lugar -entre otras cosas- a nuevas formas de comunicación e interacción, a la reformulación y actualización de contenidos curriculares, y al surgimiento de nuevas modalidades de trabajo, respectivamente. Una de tales innovaciones laborales, que ha encontrado en la Argentina un proceso de incipiente auge y crecimiento en los últimos años, es el **Teletrabajo**, cuyas principales características implican: la inclusión y aprovechamiento de las TICS para el desempeño laboral, y la deslocalización del puesto de trabajo.

Si bien son diversas las áreas en las cuales se puede desarrollar la labor a partir de la modalidad del teletrabajo, una de las más significativas -tanto por sus particularidades como por su reconocida progresión - es la de la **Comunicación**. De esta manera, ante el panorama aún escaso -teniendo como referencia la cantidad de alumnos matriculados en la universidad- sobre búsquedas laborales para estudiantes de Comunicación, es que la mencionada modalidad de trabajo se ha convertido para ellos en una innovadora **alternativa de inserción profesional**. Aunque si bien, tal inserción a veces implica el correspondiente rédito económico, otras sólo se constituye en una **práctica pre-profesional "simbólica"**; en este último caso ante ciertas facilidades brindadas por las TICS para que el comunicador, por ejemplo, pueda crear un blog (a la manera de un sitio web personal o profesional) e invierta allí sus conocimientos provenientes de su formación académica. Sin embargo, ésta última práctica incumbe una relación más estrecha con el periodismo, y así en menor correspondencia con la Comunicación en el sentido de las múltiples alternativas y dimensiones que ella conlleva para la experiencia profesional.

Entonces, teniendo en cuenta la aparición y crecimiento de la modalidad del teletrabajo, y el panorama sobre el mercado laboral para los profesionales de la Comunicación, es que la presente tesina se propone explorar y analizar la vinculación de ambas cuestiones como trasfondo, siendo su **objeto de estudio** específico: **la inserción profesional de futuros licenciados en Comunicación en calidad de comunicadores digitales (periodistas, en particular) a partir de la modalidad del teletrabajo, en cinco casos particulares, desde una mirada institucional.**

Los cinco casos seleccionados en esta investigación son estudiantes avanzados de la carrera de **Comunicación de la Universidad de Buenos Aires** (UBA en adelante), uno de ellos recientemente graduado, los cuales se desempeñan como comunicadores digitales a través de la modalidad del teletrabajo en cinco organizaciones distintas, vinculadas todas con la Comunicación (Agencia de Noticias, Editorial, Consultora de Comunicación). A partir de los casos elegidos se considera que con la presente investigación no sólo se intente llevar a cabo un análisis sobre un objeto de estudio con pertinencia comunicacional, sino que también se pretenda brindar un aporte a una cuestión que –se supone- despierta el interés y atención de cualquier futuro profesional del campo –aún en permanente reformulación- de la Comunicación, como lo es su inserción laboral.

Se entiende desde aquí que tal inserción puede basarse en dos motivos, a saber:

- **Por Opción:** como consecuencia de motivaciones personales y profesionales, en el sentido de constituirse en una alternativa elegida intencionalmente por los comunicadores para su inserción laboral.
- **Por Default:** como consecuencia de la falta de ofertas laborales y la problemática general de la precarización del mercado de trabajo, y en especial de inconvenientes propios sobre la inserción profesional del Licenciado en Comunicación.

Se explicita entonces que para abordar la temática particular expresada y construida como objeto de estudio, la presente investigación realiza un especial hincapié en un **enfoque institucional**, correspondiente en predominancia a la **dimensión simbólica**, priorizando el análisis “intra” e “inter” subjetivo a partir de la **exploración de los imaginarios** presentes en los cinco

comunicadores digitales que se toman por caso, respecto de su formación académica y su desempeño laboral a partir de la modalidad del teletrabajo. Se considera también que el mencionado enfoque resulta apropiado puesto que en lo particular del mercado de trabajo para el Licenciado en Comunicación, los imaginarios respecto de sus posibles áreas de inserción profesional pueden cobrar fuerza por sobre otros menos inexplorados, y así ser trasladados al campo sociocultural como un recorte de sus salidas laborales. No obstante tal exploración, sobre los elementos que están en juego en la dinámica sujeto/intersubjetividad/instituciones a un nivel simbólico, es complementada con un **análisis a nivel estructural-funcional** para el enriquecimiento de la investigación en lo que refiere al conocimiento de la modalidad del teletrabajo en cada una de las instituciones en las que se desempeñan los comunicadores.

Es de esta manera que se constituyen en **Hipótesis de Investigación** de la presente tesina, las siguientes formulaciones:

- ✓ La **inserción profesional** de futuros licenciados en Ciencias de la Comunicación de la UBA en el área del Periodismo ,en particular, a través del Teletrabajo se da como resultado no sólo de las **motivaciones personales y profesionales** de aquellos que lo ejercen, por cuanto también de la **precarización del mercado laboral**, en general, y del desconocimiento, en concreto, de las calificaciones y ámbitos de desempeño de los egresados de esa carrera académica por parte de los decisores del campo laboral.

- ✓ Si bien la modalidad del **teletrabajo** en el área de la Comunicación y el periodismo, en específico, se constituye en una alternativa laboral que otorga **determinados beneficios** como el supuesto manejo del tiempo y la posibilidad de trabajar a distancia, entre otros; las exigencias requeridas para realizar esta actividad derivan en una situación de **permanente auto-aprendizaje de ciertas herramientas informáticas**, lo cual **desmedra las calificaciones** profesionales propiamente vinculadas con la formación académica en Ciencias de la Comunicación y genera una sensación de “frustración” en los comunicadores digitales, denominados de esa manera en esta investigación.

- ✓ Los futuros licenciados en Ciencias de la Comunicación en calidad de **comunicadores digitales** consideran esa práctica de desempeño laboral como un **paso inicial** de su trayectoria profesional o sólo como una parte de su formación académica en el sentido de ser ésta última más compleja y amplia que el periodismo.

La presente tesina se propone alcanzar los siguientes **objetivos**:

- ❖ *1) Conocer y analizar las características que asume la modalidad del **teletrabajo** en el área de periodismo y su constitución como **alternativa de inserción profesional** para futuros licenciados en Ciencias de la Comunicación de la UBA.*
- ❖ *2) Indagar las **calificaciones profesionales**, competencias y demás saberes requeridos por la mencionada alternativa de trabajo, desde el campo laboral y el campo cultural, en vinculación con las calificaciones y conocimientos brindados por la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.*
- ❖ *3) Explorar los **imaginarios** (sociales y profesionales) presentes en los futuros licenciados en Ciencias de la Comunicación en relación con su inserción profesional como comunicadores digitales y aquellas, si existieran, actividades proyectadas o deseadas a realizar en un futuro.*
- ❖ *4) Brindar una serie de **recomendaciones** útiles, surgidas del análisis teórico y de caso de la presente investigación, tanto para los futuros licenciados en Comunicación respecto de cómo y cuáles son las múltiples alternativas de inserción profesional (además de la de periodismo) que existen actualmente para el graduado de esa carrera; así como también para todo aquel decisor perteneciente al campo laboral que desee conocer las calificaciones y áreas de desempeño del profesional en Comunicación.*

Marco Teórico

Respecto del **Marco Teórico** utilizado para cotejar y analizar las implicancias surgidas del trabajo de campo, aquél se encuadra en el **Movimiento Institucionalista** –siendo pertinente con el enfoque seleccionado-, y en particular en sus corrientes denominadas **Análisis Institucional** y **Sociopsicoanálisis**; así como en la disciplina de la **Psicodinámica del Trabajo**.

En torno al Análisis Institucional, debe aclararse que si bien se toman formulaciones teóricas pertenecientes a tal corriente, se lo hace en el sentido de un investigador institucionalista que privilegia el análisis de las representaciones sociales, pero no en el sentido de responder a una consulta demandada por una organización interviniéndose en ella como expertos institucionalistas.

Por otro lado, a partir de la corriente pluridisciplinaria del Sociopsicoanálisis, se utiliza el concepto desarrollado por **Gerard Mendel** sobre la **apropiación del actopoder**, para dar cuenta de las nuevas formas de supervisión y control que tienen lugar en una modalidad laboral que se lleva a cabo a distancia de una autoridad, y en un espacio físico organizacional que no es el “tradicional”. En relación con la Psicodinámica del Trabajo, se recuperan los aportes realizados por **Christophe Dejours** y **María José Acevedo**, para explorar la subjetividad y las actividades laborales, y así la generación de placer o malestar en el trabajo; así como también el concepto de “eficacia a pesar de todo” por parte de **Ives Clot**.

Respecto de la exploración de imaginarios, se incluyen las contribuciones teóricas desarrolladas por **Denise Jodelet** sobre **Representaciones**, por **Cornelius Castoriadis** sobre **Imaginarios**, y por **Fernando Martínez** sobre **Imaginarios Profesionales**.

En el plano comunicacional, se recurre centralmente a las investigaciones que sobre la profesión del Licenciado en Comunicación en relación con su formación y su inserción laboral, fueron llevadas a cabo por el equipo de cátedra de **Juan José Ferrarós** (Facultad de Psicología/ Facultad de Ciencias Sociales – UBA).

Finalmente, en vinculación con la indagación sobre el Teletrabajo, y dentro del Marco de Referencia, se cuenta con los aportes y estudios realizados por **Paula Lenguita** y **Amalia Miano**, quienes abordan tal modalidad laboral desde un análisis crítico.

Diseño Metodológico

El **Diseño Metodológico** de la presente tesina adquiere un carácter mixto, tanto de tipo **cuantitativo** como **cuantitativo**, aunque con una predominancia del primero por sobre el segundo. Desde el tipo cualitativo, se hace hincapié en la exploración de lo vivencial y experiencial de los comunicadores digitales respecto de su formación académica y su práctica laboral; mientras que desde el tipo cuantitativo, se utilizan fuentes cuantitativas (estadísticas, datos, etc.) para complementar y contextualizar la investigación social. Para lo cual, las herramientas metodológicas empleadas y seleccionadas por su pertinencia a los efectos de la presente tesina son: la **Entrevista Institucional**, el **Análisis de Material de Prensa**, el **Análisis de Documentos Institucionales y Académicos**, el **Análisis de Discursos en Redes Sociales**, y una **Observación Testigo**.

Se considera desde la presente tesina la importancia de la exploración y análisis de los imaginarios presentes en los comunicadores digitales respecto de la formación académica en Comunicación, de la inserción profesional y del teletrabajo, para la circulación de discursos que puedan ser trasladados así a los campos laboral y sociocultural, con el motivo de generar una mayor profundización del conocimiento sobre tales cuestiones.

I. B) EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN

La presente tesina fue realizada dentro de los **tiempos planificados** y resultó una experiencia **enriquecedora** por varios motivos, los cuales tuvieron que ver principalmente con el aprendizaje en torno a la realización de una investigación, con el manejo de los obstáculos a superar, y con la satisfacción de haber intentado analizar y aportar conocimiento en torno a la temática explorada.

En primer lugar, debe decirse que a partir del ejercicio constante de la **vigilancia epistemológica** se lograron identificar algunas dificultades que surgieron en el proceso, para reconvertirlas y readaptarlas a los fines pertinentes de la investigación. En este sentido, uno de esos ejemplos tuvo que ver con el mismo **título** que lleva esta tesina, que fue cambiado respecto del original una vez concluido el análisis del Desarrollo. Entonces, mientras que el título original planteaba “(...) la inserción profesional en el área del Periodismo (...)”, se decidió cambiarlo a “(...) la inserción profesional en calidad de **comunicadores digitales** (...)”; como resultado surgido de la labor concreta de los entrevistados. En particular, teniendo en cuenta que las actividades descriptas y desarrolladas por los comunicadores entrevistados **superaron en términos profesionales y laborales al campo del periodismo** en su definición más restringida, es que tal superación fue resuelta con una denominación más amplia y “válida” respecto de actividades llevadas a cabo por Comunicadores Digitales, siendo que los mismos son estudiantes de **Comunicación**, poseen como una de sus principales misiones -en términos generales- la de “**comunicar**”, y lo hacen en el terreno **digital** a partir de la modalidad del teletrabajo.

Otra de las cuestiones que fueron resueltas durante el proceso de la investigación tuvo que ver con la planificación de las entrevistas y de los entrevistados en particular. Desde un inicio se habían pactado cinco entrevistas con cinco comunicadores que fueron llevadas a cabo dentro de los tiempos planificados. No obstante al momento de la desgrabación, una de las entrevistas no resultó enriquecedora para responder a los objetivos y dar cuenta de las hipótesis de la investigación; lo cual no porque el comunicador no haya sabido expresarse de manera correcta, sino porque su labor en concreto se constituía en una muestra insuficiente respecto de la

exploración de conocimiento aquí pretendida. Por lo tanto, a último momento –pero dentro de los tiempos planificados- fue concretada una **sexta entrevista** en correspondencia con un **sexto entrevistado** que sí resultó efectiva a los fines de los objetivos y las hipótesis de esta tesina.

Por otra parte, y dentro de esta experiencia vinculada con la revisión de las herramientas metodológicas a partir del ejercicio de supervisión permanente sobre las mismas, se menciona también el caso de la **Observación Testigo**. En particular, si bien en un principio se tenía la idea de realizar observaciones participantes sobre la labor de cada uno de los comunicadores tomados como caso para complementar el análisis respecto del registro de la Comunicación No Verbal, luego por restricciones horarias de los mismos entrevistados las observaciones no pudieron ser llevadas a cabo. No obstante, sí se pudo concretar una observación que como tal se constituyó en Observación Testigo sobre el desempeño laboral de uno de los comunicadores en caso, la cual resultó efectiva a la hora de cotejar teórica y metodológicamente sus implicancias.

La misma revisión, de acuerdo con el ejercicio constante de la vigilancia epistemológica, se llevó a cabo respecto del **Marco Teórico** y sus conceptos en particular. En ese sentido, puede decirse que en un principio se pensó en aplicar para el análisis el concepto de “actopoder” desarrollado por Mendel, pero luego, al contar con las derivaciones surgidas del trabajo de campo, se advirtió que sólo fue posible tomar algunas nociones de tal concepción y no la aplicación del concepto original.

Ahora bien, en relación con el análisis surgido del trabajo de campo en vinculación con los marcos Teórico y de Referencia, se ha experimentado una **satisfacción** en torno a las propias ideas expresadas por los entrevistados porque a través de las mismas no sólo se pudo dar respuesta a los objetivos de conocimiento y análisis, sino porque también se constituyeron en un aporte enriquecedor sobre las **sugerencias para la construcción y mayor profundización del campo laboral del Licenciado en Comunicación**. Por tal motivo es que las representaciones en torno a tal cuestión fueron especialmente detalladas en lo que respecta tanto a las citas de los propios comunicadores como al análisis que de ellas ha surgido.

La misma satisfacción, que se constituyó justamente en un concepto utilizado en esta investigación para el estudio de los casos, fue la experimentada al realizar la exploración sobre las condiciones

materiales del teletrabajo y su posterior análisis, puesto que se pretende que dichas implicancias contribuyan a la **toma de conciencia y reflexión** sobre la nueva modalidad laboral en lo referido al conocimiento y **protección de los derechos de los trabajadores** en su desempeño.

Por último, se manifiesta que durante todo el transcurso de realización de la tesina, desde la indagación de bibliografía, pasando por los contribuciones surgidas del vínculo entre tutor-tesista respecto del orden de las etapas para lograr un proceso de desempeño más propicio, hasta el trabajo de campo y el análisis posterior; se constituyeron en situaciones que exigieron esfuerzo pero al mismo tiempo brindaron una **gran experiencia y un importante aprendizaje** -no experimentado en tales dimensiones ni a nivel teórico ni práctico durante el Plan de Estudios de la carrera de Comunicación- sobre **cómo se debe llevar a cabo y en concreto una investigación**.



1. MARCO TEORICO

1. A) DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

El presente trabajo abordará la inserción profesional de futuros licenciados en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires en el área de periodismo a través de la modalidad del teletrabajo, desde una mirada institucional¹. El análisis sobre la inserción ocupacional de los futuros licenciados en Comunicación, denominados **comunicadores digitales** en este trabajo, se centrará en dos posibilidades: por motivaciones personales y profesionales, es decir por opción, o como consecuencia de la precarización del mercado de trabajo en general y de dificultades propias asociadas a la inserción profesional en el campo de la comunicación, es decir *por default*².

Teniendo en cuenta el enfoque elegido, se desarrollarán a continuación los diversos conceptos que, constituyéndose en marco teórico, permitirán cotejar, analizar y estudiar las consideraciones que surjan del trabajo de campo.

¹ Si bien se utilizarán herramientas y formulaciones teóricas pertenecientes al Análisis Institucional, el objetivo de la presente tesina no estará centrado en responder a una consulta demandada por una organización interviniendo en ella como expertos institucionalistas. Aunque en relación con aquel, el interés de la investigación estará enmarcado en realizar una exploración profunda sobre los elementos que están en juego en la dinámica sujeto/intersubjetividad/instituciones. No obstante tal exploración, al concluir la investigación y como resultado de la misma, se pretenderá brindar una suerte de recomendaciones tanto para los futuros comunicadores como para los encargados de tomar decisiones en el campo laboral sobre la inserción profesional de los licenciados en Comunicación.

² En inglés: *By default* (por defecto). Se utiliza el término en inglés ya que forma parte de la jerga informática. Definición: Por Default (por defecto, por omisión): Configuración o instalación de un programa por defecto, o sea, con las características recomendadas por sus diseñadores. Diccionario informático en : <http://www.alegsa.com.ar/Dic/default.php>

1. A.1) CONSIDERACIONES SOBRE LOS CONCEPTOS DE INSTITUCIÓN Y ORGANIZACIÓN

Lejos de considerar el análisis de una institución como una descripción ligera de los elementos que la constituyen, se entiende que abordarla como objeto de estudio requiere de una observación y exploración sobre la dinámica de las múltiples dimensiones que en ella entran en juego y se presentan.

En relación con la definición de **institución** adoptada para la presente investigación, se hará especialmente hincapié en aquella que la considera como sinónimo de organización; no obstante se desarrollarán brevemente tres acepciones puesto que también serán útiles y enriquecerán el trabajo.

Desde una acepción restringida, se toma a la “institución” como sinónimo de “organización” o “establecimiento”, es decir, como “(...) micro-espacios socio-históricos-políticos en los que se produce un cierto valor social: cultural, económico, artístico, político, etc” (Acevedo, 2005: 1).

Dentro de esta acepción, se reconoce un conjunto de pautas respecto de las conductas que deben seguirse en la organización, como la identificación de aquellas prohibidas o no permitidas, siempre dentro de un contexto temporal y espacial. Este marco recibe el nombre de “**cultura organizacional**”, y será tomado en cuenta en la presente investigación ya que se considera de fundamental importancia revelar el contexto en el cual funcionan las instituciones puesto que sin él las prácticas estudiadas aisladamente carecerían de sentido a los fines analíticos³.

Por otra parte, y desde una consideración más amplia, la “institución” puede ser tomada en cuenta como una **norma universal**⁴. Se trata aquí de una regularidad consensuada, establecida en la

³ En el caso de la presente investigación, además del contexto de la institución analizada, se reconoce un marco aún más amplio que, relacionado con aquel, se refiere al dinámico escenario actual sobre el que se presentan las comunicaciones y las nuevas tecnologías.

⁴ Esta acepción está dentro de aquellas tres planteadas por René Lourau sobre la “institución”; que retoma el documento de cátedra “Enfoques de contexto” de Juan José Ferrarós.

cultura ya sea por tratarse de una conducta habitual o por ley. Cabe aclarar que esta acepción no refiere a estar a favor de la norma, sino de comprenderla, de saber *de qué estamos hablando*.

La última de las acepciones de “institución” se relaciona con un **acontecimiento social**, tal como plantea René Lourau. Se habla de tal acontecimiento como un punto de inflexión, puesto que modifica lo anterior y funda un nuevo o modificado posterior; como por ejemplo “la institución del matrimonio”.

Como se anunció anteriormente, se adoptará centralmente la primera de las acepciones mencionadas en este trabajo es decir aquella que toma a la “institución” como sinónimo de “organización”. En este sentido, será útil ampliar la concepción de “organización” planteada por Aldo Schlemenson y retomada por Juan José Ferrarós. La organización, según Schlemenson:

“(…) constituye un sistema socio-técnico integrado deliberadamente constituido para la realización de un proyecto concreto, tendiente a la satisfacción de necesidades de sus miembros y de una población o audiencia externa, que le otorga sentido. Está inserta en un contexto socioeconómico y político con el cual guarda relaciones de intercambio y de mutua determinación (…)” (Ferrarós, 2002: 33).

Para la presente investigación, serán fundamentales tres⁵ de las seis dimensiones relevantes que plantea este concepto. Una de ellas es la que se refiere a la **integración psicosocial**, la cual plantea las relaciones y comunicación entre pares desde un eje horizontal (es decir, entre compañeros de trabajo), y desde un eje vertical la relación con la autoridad. Sobre el tema de autoridad y poder, se hablará más adelante retomando los aportes de Gérard Mendel y Michel Foucault. Pero es interesante anticipar que en lo particular de esta investigación, se hará foco en observar la manera en que se manifiesta el eje vertical, es decir la relación con la **autoridad**, teniendo en cuenta que el teletrabajo se ejerce a distancia, y el trabajador no siente la **presencia física** de un superior.

⁵ Las otras tres dimensiones que completan el listado se refieren al proyecto en el que se sustenta la organización, la estructura organizativa, y el sistema político. Aunque no desarrolladas, no se dejarán de lado puesto que serán abordadas desde otras líneas teóricas y otros autores.

Otra de las dimensiones se vincula con las **condiciones de trabajo**, las que no sólo tienen que ver con el salario y cuestiones económicas en general, sino también y según Schlemenson con la *realización personal*. Se destaca este último punto en relación con aquel que más adelante se desarrollará y que tiene que ver con los “Imaginario” de futuros licenciados en Comunicación respecto de su formación académica y práctica profesional.

La siguiente dimensión a tener en cuenta en este trabajo está relacionada con la cultura organizacional que se explicó anteriormente, y es aquella que habla del **contexto**. Según explica Schlemenson, las situaciones de crisis que se dan dentro de las organizaciones están ligadas directamente con la influencia de un *contexto turbulento amenazante*. Sobre esta cuestión, tiene relevancia mencionar para la presente tesina el contexto de precarización del campo laboral en general y en particular de determinadas problemáticas asociadas a la inserción profesional de los licenciados en Comunicación, en especial aquella referida a la existencia de determinados imaginarios dominantes respecto del comunicador que actúan en la mente de los decisores del campo laboral, problemática analizada en un trabajo de investigación llevado a cabo por Fernando Martínez (Martínez, 2004b), y que se desarrollará más adelante. Sobre el contexto *mercado laboral-teletrabajo-licenciados en Comunicación* se realizará una introducción en el Marco de Referencia, para luego ampliar y profundizar el análisis ya con los casos concretos en el Desarrollo.

1. A.2) EL TETRAEDRO. UNA APROXIMACIÓN DESCRIPTIVA A LAS INSTITUCIONES

Para llevar a cabo un abordaje inicial de las instituciones, se utilizará un instrumento creado por el psicólogo institucionalista Ricardo Malfé denominado “esquema triádico” o “tetraedro”. Teniendo en cuenta la heterogeneidad y las múltiples dimensiones y relaciones que entran en juego en una institución, el tetraedro cumplirá la función de lograr una aproximación y un abordaje heurístico frente a esa complejidad, en contraposición con las limitaciones que conllevaría una mirada unidisciplinaria. La descripción por separado de las dimensiones presentadas en el tetraedro que

se expondrá a continuación sólo tiene validez para un desarrollo teórico, puesto que en la praxis se vinculan y en el análisis se relacionan las unas con las otras.

El tetraedro, según expone María José Acevedo (Acevedo, 2005), dispone de una **dimensión simbólico-imaginaria**, que se encuentra en el **Polo de la Semiosis**. Esta dimensión tiene que ver con el campo cultural y se divide en el **Subsistema Ideológico** y el **Subsistema Epistémico**. A través del primero de ellos, se accede a los valores y creencias compartidos por los miembros de una organización. Mientras que el segundo informa sobre los “saberes” que están presentes en la institución, los cuales no sólo se refieren a aquellos conocimientos técnicos sino también a los que surgen y se construyen colectivamente en lo vivencial de la experiencia laboral.

A través del subsistema epistémico, para la presente investigación, se intentará identificar cuáles son los saberes exigidos por la práctica laboral del teletrabajo, cuáles son aquellos que los futuros licenciados en Comunicación aprenden -o deben aprender- en la misma experiencia laboral, y también aquellos que portan desde su formación académica y no aplican laboralmente. Respecto del subsistema ideológico, aunque este tema será tratado en profundidad en el apartado sobre Imaginarios, se buscará observar las ideas que circulan en torno a la práctica profesional del licenciado en Comunicación.

Luego, se encuentra el **Polo de la Crátesis**, vinculado a la política institucional y a las diversas maneras en que se manifiesta el poder. Es fundamental aquí el nexo que existe entre lo político y lo económico, en el sentido de la correspondencia entre los recursos disponibles y las relaciones de poder y fuerza dentro de una organización. Malfé va a dividir este polo en el **Subsistema Económico**, el que como su nombre lo indica incluye la distribución de recursos; y el **Subsistema Nómico**, a través del cual se reconocen las normas institucionales, como así también las relaciones jerárquicas de sus miembros, señalando deberes y atribuciones. Más allá de las normas escritas en un reglamento, en la cotidianeidad de las instituciones se presentan otras experiencias que demandan de sus miembros cierta apelación al ingenio para resolverlas. Dentro de la presente

investigación, y teniendo en cuenta que aún no existe -aunque sí el proyecto⁶- una regulación sobre el teletrabajo, se pondrá atención en observar la manera en que se desempeña dentro de su institución el teletrabajador, cuáles son las normas a las que se atiende y la forma en que se gestan.

A continuación, se observa el **Polo de la Physis**, integrante de la **dimensión de lo material-funcional**. Como se planteó anteriormente, respecto de que una organización realiza un proyecto de diversa índole para responder a una demanda específica, ello lo alcanza a través una cierta organización del trabajo. Aquí Malfé va a llamar **Subsistema Ecológico** el que abarca la dimensión espacial, el espacio geográfico en el que se encuentra la institución y su relación con el cumplimiento de objetivos. Aquí se analizan los aspectos ergonómicos, el confort, y el hábitat saludable, entre otros. A esta altura es sabido que hay ciertos lugares físicos dentro de una institución que se constituyen más bien en *simbólicos*, porque es desde el mismo espacio donde se visibiliza quién detenta el poder⁷. El caso del teletrabajo, desde este análisis espacial vinculado al logro de objetivos, es relativamente nuevo debido a que el puesto de trabajo se encuentra alejado del domicilio del empleador, es decir del espacio geográfico tradicional de la institución, y la mayoría de las veces se aloja en el domicilio del teletrabajador. Por lo cual se prestará mucha atención a este eje, para luego ampliarlo cuando se desarrolle la corriente de la Psicodinámica del Trabajo, la cual se dedica a estudiar la dinámica de la relación organización psíquica/organización del trabajo.

⁶ Este tema será ampliado en el Marco de Referencia de la presente tesina.

⁷ Según Foucault, una de las técnicas empleada por las "**disciplinas**" -métodos que permiten el control minucioso del cuerpo y les imponen una relación de docilidad-utilidad -, que llegaron a imponerse en el transcurso de los siglos XVII y XVIII como formas generales de dominación en el marco de lo que el autor definió como "Biopoder" (un poder sobre la vida misma de los hombres, que hace hincapié en el cuerpo), tiene que ver con el rango ocupado en un espacio. Al organizar los "rangos", las disciplinas fabrican espacios complejos: arquitectónicos, funcionales y jerárquicos a la vez. "Son unos espacios que establecen la fijación y permiten la circulación; recortan segmentos individuales e instauran relaciones operatorias; marcan lugares e indican valores; garantizan la obediencia de los individuos pero también una mejor economía del tiempo y de los gestos" (Foucault: 141-152).

También forma parte del polo de la physis el **Subsistema Tecnológico**, en el que se incluyen todos los instrumentos utilizados por los miembros de la organización para alcanzar los objetivos propuestos. Aquí se hará hincapié en la inclusión de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y su relación con las calificaciones que portan los futuros licenciados en Comunicación desde su formación académica y aquellas que deben aprehender y aprender para desempeñarse como comunicadores digitales.

Por último, en el cuarto polo del tetraedro se encuentra la **Estructura Libidinal** denominada de esa manera por Malfé, que implica la dimensión intersubjetiva. Se incluyen aquí los aportes realizados por Sigmund Freud en *Psicología de las Masas* y *Análisis del Yo*, hasta aquellas contribuciones provenientes de la *Psicología Social* y de las corrientes del *Movimiento Institucionalista*. Aquí se trata de indagar respecto de cierta formación fantasmática sostenida en la ilusión de que un personaje encarnado como Ideal cohesiona a los miembros de la institución, y mantiene con ellos una relación amorosa igualitaria. Es interesante mencionar que se encuentran presentes en una institución estos elementos de índole libidinal entre los grupos, y entre los miembros con un líder, los que generan efectos sobre la organización y la realización del trabajo. La fortaleza del vínculo será clave en momentos de crisis, ya que llevará a la organización a la disolución o a una nueva reorganización.

Otra cuestión a destacar, desde esta dimensión, tiene que ver con el reconocimiento de estrategias defensivas construidas por los miembros para afrontar situaciones de sufrimiento dentro de la práctica en la institución. En suma, a partir de ello se tratará de analizar aspectos de la libido de los sujetos ligados a su actividad. En otras palabras, el análisis de la libido "(...)" en tanto energía pulsional ligada a la realización de una actividad social determinada (...)" (Martínez, 2007: 2), siendo que a través de esa energía los miembros de la institución realizan su práctica laboral, y que cuando se ve obstaculizada puede generar efectos tanto dentro de la organización como en el plano subjetivo de los trabajadores. Será de fundamental importancia este eje de análisis respecto de las estrategias defensivas, y efectos de satisfacción y malestar generados en los futuros licenciados en Comunicación en relación con su práctica laboral misma así como también con la

consideración de su formación académica aplicada en el campo laboral en el área de periodismo a través del teletrabajo.

1. B) TRABAJO INDIVIDUAL / TRABAJO GRUPAL EN LAS INSTITUCIONES

1. B. 1) LA CUESTIÓN DEL PODER Y LA AUTORIDAD

Si se toma en cuenta la modalidad de trabajo que se analizará en la presente tesina, es decir el teletrabajo, uno de los primeros interrogantes que surge tiene que ver con la cuestión del **control**. ¿De qué manera es posible controlar a los trabajadores si se encuentran distanciados entre sí (aquellos que conforman un grupo) y además alejados físicamente de los puestos de supervisión o dirección? Asimismo, de la pregunta sobre el “control” se desprende ¿cómo está conformada la figura de la “**autoridad**” en la modalidad del teletrabajo? Y, ¿de qué manera y quién ejerce el “**poder**”?

Desde una primera impresión parecería existir una ausencia de control laboral, un escenario en el cual el trabajador situado en un domicilio ajeno al empleador puede manejarse libremente en el desarrollo de sus tareas. Ahora bien, y muy por el contrario a aquella primera sensación, los estudios críticos sobre esta modalidad de trabajo llevados a cabo en la Argentina señalan que:

“(…) el teletrabajo no expresa un ablandamiento de las formas de control laboral, sino más bien una sobredeterminación⁸ de formas sutiles de disciplina impuestas a la distancia, y cuya fuente disciplinar está contenida en el propio trabajador (…)” (Lenguita, 2009: 91).

⁸ En relación con el concepto de sobredeterminación, pueden verse las reflexiones llevadas a cabo por Althusser en *La Revolución Teórica en Marx*. Althusser va a revisar el concepto marxista de contradicción para discutir la idea de la determinación de la superestructura por la base que circulaba en aquel contexto. Recurrirá al ejemplo de la Revolución

En este sentido, respecto de la fuente disciplinar contenida en el trabajador, Lenguita afirma que es él quien administra sus propios esfuerzos, cargas y responsabilidad teniendo como motivación la remuneración ligada a su productividad. Partiendo de esa conclusión, es que se retomará como insumo teórico para la presente tesina los aportes que sobre el Poder⁹ y la Autoridad fueron desarrollados por el médico psicoanalista y sociólogo Gérard Mendel (Mendel, 2005).

Mendel analiza la cuestión de la autoridad primero explicando distintos abordajes, psicológicos y sociales¹⁰, para luego plantear su propuesta. Desde su posición, el autor plantea un *esquema psicofamiliar inconsciente* y explica que más allá de las identificaciones la sociedad es vivida inconscientemente por cada uno como una **Gran Familia**. No obstante, advierte Mendel, desde el surgimiento de la sociedad capitalista se ha producido un *fenómeno sociocultural fundamental*: la declinación de la imagen del Padre (del Padre intrapsíquico descrito por Freud) atribuible a las nuevas relaciones sociales, produciendo así una separación entre la Autoridad y los valores tradicionales e ideológicos. Entonces, resume Mendel, las relaciones de dominación planteadas por la autoridad como ‘hechos naturales’ “aparecen más claramente como relaciones de poder que estaban disimuladas por la culpa inconsciente proveniente de los esquemas psicofamiliares

Rusa para dar cuenta de la insuficiencia de aquella explicación determinista, y planteará por un lado que, al igual que Marx, la producción es el factor determinante pero “en última instancia”, y por otro lado la posibilidad de un espacio autónomo en la cultura. (Althusser, 1967).

⁹ Antes de continuar, es menester aclarar que en la presente tesina no se pretenderá realizar un análisis profundo sobre la cuestión del Poder en el Trabajo, puesto que por su extensión y rigurosidad se constituiría en una temática propia para otra investigación. No obstante, es necesario tener en cuenta la dimensión del poder como variable para abordar un objeto de estudio “complejo” (Morin, 1996) como se mencionó en el apartado 1.A.1. sobre los conceptos de Institución y Organización. Asimismo, para responder las preguntas que guían esta tesina y cumplir con los objetivos de conocimiento de la misma.

¹⁰ Desde el nivel psicológico, la autoridad se expresa en los sujetos cuando se comportan en forma diferente (no forzosamente contraria) a lo que creen que sus imágenes parentales internas desearían. Desde un plano social, esa base psicológica es explotada por los personajes que encarnan la autoridad, y de esa manera los superiores son vividos inconscientemente como figuras parentales, mientras que los subordinados como niños.

inconscientes” (Mendel, 2005: 4). Y si bien ese esquema sigue estando presente, se ve debilitado por la declinación de las identificaciones e imagen del Padre.

Por lo tanto, desde lo dicho se desprende la cuestión del Poder. El poder de unos sobre otros, de la autoridad sobre sus subordinados planteando la relación de dominación como natural y no como social. Ahora bien, esa concepción del poder –de unos sobre otros- no es de la que se va a encargar Mendel. El autor va a hablar del *poder (o no poder) de cada uno sobre sus propios actos*, y lo va a realizar a partir de dos conceptos: **actopoder** y **movimiento de apropiación de acto**¹¹.

Según estas concepciones, y en palabras de Mendel: “El movimiento de apropiación del acto apunta en efecto, por parte de su autor, al poder sobre el acto y ese poder es doble: sobre el proceso del acto y los efectos o el producto de ese acto”. (Mendel, 1993: 174). Estos conceptos serán fundamentales para entender y analizar de qué manera el teletrabajador ejerce (o no) poder sobre su trabajo, sobre sus actividades realizadas a distancia (del empleador o cliente).

En relación con esta línea, se retomarán los aportes vinculados con la cuestión del control en el ejercicio laboral a través del teletrabajo, desarrollados por Lenguita.

¹¹ Se profundizará sobre estos conceptos en el Desarrollo de la presente tesina.

1. B. 2) LAS RELACIONES SOCIALES EN EL TELETRABAJO

En relación con la concepción del poder y la autoridad, las relaciones sociales en el teletrabajo se presentan como un caso clave para analizar las consecuencias que el aislamiento profesional produce en los teletrabajadores.

Si bien aquí no se tratará de posibilitar la apropiación colectiva por parte de los sujetos del poder sobre sus propios actos de trabajo, y sobre los efectos de dichos actos en la realidad, objetivo al que apunta el dispositivo de intervención sociopsicoanalítico¹² creado por Mendel, debido a que no es el propósito de esta tesina; sí es conveniente tener en cuenta lo manifestado por el autor vinculado a las relaciones sociales en el trabajo y la sociedad. El trabajo, además de ser una actividad productiva, es un espacio de socialización secundaria. La modalidad a distancia que los teletrabajadores experimentan desde su práctica laboral incurre en un aislamiento profesional (Lenguita, 2006) que no posibilita el agrupamiento entre pares para defender, por ejemplo, derechos contractuales no cumplidos. Desde su experiencia en las intervenciones, Mendel ha observado una especie de 'neo-taylorismo' (trabajo fragmentario, en el que los trabajadores no ejercen poder respecto de sus actos) que impide la construcción de la identidad psicosocial.

La importancia que Mendel le otorga a la desvinculación producida por la división técnica del trabajo -que podrá verse en el teletrabajo a través de los casos a analizar-, y que intenta revertir con su dispositivo de intervención, tiene que ver con la posibilidad de neutralizar los efectos psicosociales negativos.

¹² El sociopsicoanálisis plantea una especie de "doble personalidad": una proveniente de la infancia, interiorizada inconscientemente en la relación padre-hijo, y la otra, construida cotidianamente en diferentes actividades y **grupos de socialización no identificatoria**, principalmente el laboral. El dispositivo de intervención favorecerá la expansión de la psicosocialidad. (Amati, 2004:4).

Por lo dicho, será fundamental analizar las características que asume el trabajo individual a través del teletrabajo, y ver los efectos que ello conlleva en los comunicadores digitales, teniendo en cuenta siempre la dimensión del poder.

1. B. 3) PLACER Y SUFRIMIENTO EN EL TRABAJO

La problemática laboral fue y es abordada desde varias líneas teóricas. En esta tesina, cuyo enfoque está centrado en la subjetividad y el trabajo, se recurrirá a la disciplina denominada **Psicodinámica del Trabajo** para analizar los efectos de placer y displacer experimentados por los sujetos en el campo laboral.

A partir de los años ´60, la disciplina denominada **Psicopatología del Trabajo** comienza a interesarse por conocer las consecuencias del trabajo sobre la salud mental de los trabajadores, y a partir de los aportes del Psicoanálisis, es que puede pensarse al sujeto en función de sus inscripciones socio-históricas e institucionales, liberándose del origen médico-psiquiátrico correspondiente a la Medicina del Trabajo y la Psiquiatría Social de fines de la década del ´40. Como lo señala Christophe Dejours, la Psicopatología del Trabajo se interesaba especialmente en la investigación del sufrimiento.

A partir del año 1980, se produce un cambio de rumbo en los estudios sobre la Psicopatología del Trabajo en el sentido de un desplazamiento de su centro de interés de lo patológico a la normalidad. Y, en 1992 la disciplina cambia su nombre al que conserva actualmente: Psicodinámica del Trabajo, la cual va a interesarse por un lado en el sufrimiento, el desgaste psíquico, la patología laboral, y por el otro, en el desarrollo personal a través del trabajo, el placer y la salud mental (Acevedo,1999b).

Siguiendo a Dejours, si el trabajo puede ser patógeno, también puede ser fuente de placer. Según el autor, tanto el placer como el sufrimiento están asociados a determinadas organizaciones del trabajo. Las organizaciones que exponen al trabajador a riesgos reales y de esa manera al miedo

y la ansiedad, o aquellas que al impedirle iniciativa o creatividad sometiéndolo a actividades repetitivas y pausadas lo sumergen en el fastidio y desinterés, son **productoras de sufrimiento**. Desde sus propias investigaciones, Dejours ha observado que para luchar contra las diferentes formas de sufrimiento y contra el miedo, los trabajadores elaboran **defensas colectivas del oficio**¹³. Ahora bien, un punto problemático es cuando las defensas colectivas sirven de base a la construcción de un sistema de valores, "(...) que llevan a promover la defensa como un fin en sí mismo, ocultando así su vocación principal de *defensa* contra el sufrimiento (...)" (Dejours, 1990: 184), entonces pasan de ser *defensas colectivas* a **ideologías defensivas del oficio**. Es fundamental aquí hacer una aclaración para la presente tesina, Dejours explica que para la constitución de la ideología defensiva es necesaria la participación de un grupo de trabajo donde exista una distribución de tareas entre miembros de un equipo. El autor aclara que donde las comunicaciones entre trabajadores son escasas, la elaboración de las ideologías defensivas tiene poco lugar.

Si bien en esta tesina **no** se tomará un grupo de trabajadores pertenecientes a un equipo de una misma organización, sino a teletrabajadores por separado (que llevan a cabo actividades similares a partir de la modalidad del teletrabajo), desde el enfoque institucional sobre el que se basa esta investigación se abordarán las historias individuales relatadas por los comunicadores digitales pero intentando reconocer en esos discursos fragmentos de una historia colectiva¹⁴, teniendo en cuenta estudios e investigaciones¹⁵ realizadas anteriormente sobre esta temática. Entonces es de esa

¹³ Es importante mencionar que si las defensas colectivas funcionan eficientemente pueden generar un efecto de anestesia en la conciencia de los trabajadores, lo cual constituye un aspecto negativo.

¹⁴ Es decir que a partir de las herramientas metodológicas, especialmente la entrevista institucional, se buscará analizar la historia subjetiva del comunicador, pero también desde las instituciones-organizaciones que lo atraviesan en el aquí y ahora de la entrevista (Acevedo, 2000).

¹⁵ Respecto del teletrabajo como modalidad laboral, más allá de los estudios académicos, se ha generalizado a través de artículos periodísticos y sitios web una suerte de *Mitos y Realidades del Teletrabajo* (con esas palabras), que serán tenidos

manera cómo podrá observarse si existen defensas colectivas o ideologías defensivas del oficio, y además el reconocimiento de sufrimiento en el campo del teletrabajo.

Por otra parte, el trabajador podrá obtener **placer** de su acto cuando la organización laboral “(...) se constituya en el medio adecuado para escenificar su deseo (...)” (Acevedo, 1999b: 7). Aquí se relaciona el placer en el trabajo con el concepto psicoanalítico de *sublimación*, el cual consiste como explica Dejours en tomar el campo social y especialmente el trabajo, como un teatro donde uno puede poner en escena nuevamente los deseos que en el terreno de la sexualidad no encontraron satisfacción. Esta cuestión sobre el placer podrá ser más fácilmente reconocida en los casos de los comunicadores digitales de esta tesina, ya que tiene que ver con una cuestión individual según expone Dejours.

El trabajo genera placer o sufrimiento, lo cual produce efectos **estructurantes** o **desestructurantes** en la personalidad de los trabajadores, respectivamente. En relación con esto, una última cuestión a tener en cuenta a la hora de analizar los casos, tiene que ver con las actividades de concepción y ejecución en el trabajo. Superando la oposición clásica entre trabajo intelectual y trabajo manual, desde la Psicodinámica del Trabajo se plantea que en el marco del placer y el efecto estructurante, se encuentran las **actividades de concepción**. Ellas, pudiendo ser manuales o intelectuales, le permiten al trabajador un espacio de libertad para la creación e invención y brindan a menudo las condiciones para la instalación del deseo y la sublimación, por eso son estructurantes. Mientras que las **actividades de ejecución** son desestructurantes o potencialmente patógenas, ya que como se mencionó anteriormente, someten al trabajador a actividades repetitivas o carentes de inventiva que lo llevan al fastidio y al desinterés. Desde esa distinción, también se analizará las cuestiones del placer y sufrimiento presente en los comunicadores digitales.

en cuenta para el análisis de los discursos que circulan en el campo cultural sobre el teletrabajo en vinculación con las historias y casos particulares analizados en la presente tesina.

1. B. 4) LA EFICACIA A PESAR DE TODO

Ives Clot, desde su propuesta denominada “**Clínica de la actividad**”, buscará enriquecer la definición clásica de *actividad* de la Psicopatología del Trabajo para incluir el concepto de *actividad impedida*, entendiendo por esto que la actividad realizada (por el trabajador) no es toda la actividad. En este sentido, en el escenario laboral, la *actividad realizada* y la *actividad real* no coinciden, ya que también debe incluirse aquello que los trabajadores no hacen, lo que tratan de hacer sin lograrlo, lo que hubieran querido o podido hacer, lo que piensan poder hacer en otra parte, lo que hacen para no hacer lo que hay que hacer, lo que debe rehacerse y lo que hacen sin haber querido hacerlo (Clot, 2001b). Se vincularán estas cuestiones con los imaginarios profesionales que se desarrollarán en el próximo eje del marco teórico de esta investigación.

A pesar de que en la presente tesina se tomarán centralmente los aportes de la Psicodinámica del trabajo y la concepción del *poder* de Gérard Mendel, es útil tener en cuenta para el análisis algunos señalamientos realizados por Clot respecto de la actividad en el trabajo.

El autor dice que la realidad laboral implica un desafío para los trabajadores, los que a través de su imaginación y experiencia utilizan a su favor los instrumentos y saberes tanto para realizar la actividad como para sortear los obstáculos que se le presentan. En palabras del autor: “Considero que ese trabajo compensatorio de ingenio, esa especie de compromiso profesional para ‘hacer lo que debe hacerse’ a pesar de los obstáculos inesperados que genera la misma organización, es la búsqueda de una ‘eficacia a pesar de todo’”.

De esa forma es que se entiende la reformulación del **trabajo prescripto** por el **trabajo real**, en la medida en que los trabajadores generan estrategias para realizar sus actividades con eficacia produciendo el menor desgaste posible, y así le otorgan a sus actos un *sentido subjetivo* que puede ser compatibilizado con los sentidos relacionados al resto de sus situaciones vitales (Acevedo, 1999b).

Desde el enfoque de esta investigación, se tomarán en cuenta las actividades *impedidas* o *silenciadas*¹⁶ que puedan relatar los comunicadores digitales respecto de su práctica laboral, y se las vinculará con los efectos estructurantes y desestructurantes que puedan ocasionar en su personalidad, en especial relacionando su práctica laboral con su formación académica en Ciencias de la Comunicación.

1. C) IMAGINARIOS SOCIALES

“El ‘Diccionario de lugares comunes’ sería también muy útil para los aprendices de políticos que sin riesgo traducirían a un idioma vacuo propósitos más vacuos aún, y al final de cuentas, la vida de muchos hombres que tienen la desgracia de tener talento quedaría simplificada por la supresión de esa bagatela de estilo”. (Arlt, 2009: 662)

Como se mencionó anteriormente, en esta tesina se analizarán no sólo los aspectos funcionales de una organización sino también, y en línea con el enfoque institucionalista, las ideas que circulan en torno a la profesión del licenciado en Comunicación, y en especial aquellas que al convertirse en dominantes generan un escenario de desconocimiento sobre los múltiples ámbitos de inserción profesional (no sólo en periodismo) en los que pueden desempeñarse los egresados de esa carrera académica por parte de los decisores del campo laboral¹⁷. Para abordar esta cuestión en los discursos de los entrevistados se recurrirá a los conceptos de **representación social** e **imaginario profesional** que se explicarán a continuación.

¹⁶ Un ensayo sobre las calificaciones profesionales en la modalidad de teletrabajo indica que la exigencia en la recalificación de las herramientas informáticas es permanente. El autoaprendizaje permanente que exige el uso de la herramienta informática intensifica el trabajo y lleva una inversión de tiempo que es *trabajo invisible* porque no se remunera por parte del empleador (Miano, 2005). Además del autoaprendizaje no remunerado, para el caso de la presente investigación, será importante relacionar la correspondencia (o no) de las calificaciones que los comunicadores digitales portan desde su formación académica en la UBA con el ejercicio de su práctica laboral.

¹⁷ Es decir que la dimensión simbólica es también fundamental para analizar la problemática laboral.

1. C. 1) REPRESENTACIONES SOCIALES

Desde la Psicología Social, entre las décadas del '60 y '70, Serge Moscovici retomará el concepto de *representaciones colectivas* trabajado por Emile Durkheim para desarrollar el de *representaciones sociales*. Según Moscovici, las representaciones sociales son maneras de interpretar y pensar la realidad cotidiana, formas de conocimiento social. Constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del territorio social, material e ideal (Jodelet, 1976). Se sitúan en el punto de intersección entre lo psicológico y lo social, y no sólo tienen que ver con la mera reproducción por cuanto incluyen también la elaboración y dosis de creación individual por parte de los miembros de una sociedad.

En esta misma línea, Denise Jodelet brindará una serie de elementos para acotar la noción de representación social, los cuales serán útiles para analizar dicha concepción en el discurso de los entrevistados.

“Por una parte, la representación social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc. Este contenido se relaciona con un objeto: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social, etc. Por la otra, es la representación social de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase, etc.) en relación con otro sujeto” (Jodelet, 1976: 475).

Por lo dicho, es importante mencionar que el conocimiento al cual refiere la representación social se vincula con el **sentido común**¹⁸, elaborado y compartido por los miembros de una sociedad en base a tradiciones compartidas y prácticas concretas, que luego de haber sido conjeturado

¹⁸ Desde la postura que lo contrapone al *conocimiento científico*. En relación con este último, el mecanismo de constitución es inverso al del *sentido común*, y sus conceptos abstractos se instalan en el pensamiento de una cultura a partir de un doble proceso de *objetivación* y *anclaje*. Mientras que, explicado brevemente, en la objetivación se materializa la palabra, se concretiza lo abstracto; en el anclaje se da el paso mediante el cual el “núcleo figurativo”, esa estructura de imagen que reproduce visiblemente una estructura conceptual, circula en la sociedad y se lo utiliza para explicar algunos acontecimientos de la realidad que antes no tenían explicación. (Acevedo, 1999a).

espontáneamente e instalado en sus cuerpos, recibe el carácter de evidencia irrefutable y de consenso en relación con lo que *todo el mundo conoce* (Acevedo, 1999a).

Entonces, para la presente tesina, además de tener en cuenta las concepciones mencionadas anteriormente se prestará atención, siguiendo a Moscovici y Jodelet, a las condiciones y **contextos** en los cuales surgen las representaciones sociales, las **comunicaciones** mediante las que circulan y a las **funciones** a las que sirven.

1. C. 2) IMAGINARIOS SOCIALES

Desde un recorrido histórico¹⁹ y una presentación de los conceptos en forma separada a fines de ordenar la exposición en esta investigación, se llegará en este punto al autor que ha realizado un trabajo exhaustivo sobre el concepto de *imaginarios sociales*, y es Cornelius Castoriadis.

En una de sus obras, Castoriadis afirma: “Más allá de definiciones puramente anatómicas o biológicas, hombre, mujer e hijo son lo que son en virtud de las significaciones imaginarias sociales que los hacen ser eso” (Castoriadis, 1994: 68). **Imaginarias**, dice el autor, porque son significaciones que no corresponden a elementos “racionales” o “reales”, ni tampoco quedan reducidas a la referencia de dichos elementos, sino que están dadas por creación. **Sociales**, explica Castoriadis, porque se constituyen y son objeto de elaboración compartida por un conjunto colectivo impersonal y anónimo.

¹⁹ El concepto de *imaginarios sociales* ha sido trabajado desde el siglo pasado por reconocidos pensadores provenientes de la Filosofía, la Sociología, la Psicología (Acevedo, 1999a).

Por lo tanto, los imaginarios sociales conforman lo que el autor denomina **magma de las significaciones sociales**²⁰, que guían el pensar, decir y hacer de una sociedad y tienen la función de responder a las preguntas que la sociedad se plantea en torno a su identidad, su relación con el mundo, sus deseos y necesidades (Acevedo, 1999a: 8). Los imaginarios no actúan como un mero “reflejo” de la realidad material, sino que generan efectos sobre la misma.

La *institución de la sociedad* es cada momento institución de un magma de significaciones imaginarias sociales, pero no de una vez y para siempre, sino que nuevos *tipos de ser* son materializados por medio de *otras formas*, representando una creación. Por ello, es más que importante el carácter histórico que reviste a la institución de la sociedad, y de esa manera a los imaginarios, los cuales no son inmutables sino que se modifican con el devenir histórico en el proceso que Castoriadis denomina *autoalteración*.

Ahora bien, siendo que los imaginarios sociales son un conjunto de significaciones elaboradas de manera colectiva y anónima a través del tiempo y que mantienen unida a la sociedad, la pregunta es *cómo se dan efectivamente* esos imaginarios. Castoriadis va a plantear que los imaginarios sociales se dan según el modo de ser de magma. Esos imaginarios se “apoyan” en un *primer estrato natural* (lo viviente), implicando ese apoyo no un reflejo o repetición del mundo real, sino una “toma” parcial y selectiva del mismo. Y produciéndose así también una alteración de la realidad material, un efecto. Entonces, las cosas sociales lo son en la medida en que “encarnan” significaciones sociales; y, las significaciones imaginarias sociales están en y por las cosas – objetos e individuos- que los presentifican y figuran²¹ (Castoriadis, 1993). Es decir que las significaciones se encuentran encarnadas en soportes materiales.

²⁰ Es necesario aclarar, como lo hace Castoriadis, que el *magma* no se agota en conjuntos funcionales ni tampoco puede ser reconstruido “analíticamente” a través de, por ejemplo, categorías. En este sentido, el autor se distancia de las concepciones del funcionalismo y estructuralismo respecto de la Sociedad.

²¹ Castoriadis expresa en este punto que la relación *sui generis* con los individuos y objetos sociales impide confundir las significaciones imaginarias sociales con significaciones en general, y mucho menos tratarlas como puras y simples ficciones.

Una última cuestión tiene que ver con el origen de los imaginarios que Castoriadis lo encuentra en la capacidad “imaginante” de los seres humanos y que va a denominar *imaginario radical*. El mismo se corresponde con una **imaginación primera** por cuanto comprende la potencia, la facultad, la capacidad de representación en el sujeto singular. Mientras que la **imaginación segunda**²² son las representaciones mismas. De esta manera, una parte de las significaciones imaginarias sociales encuentra un “equivalente” efectivo en los individuos, lo cual no significa su “presencia efectiva”; sino que un individuo sólo puede representarse algunos elementos de una significación imaginaria, pero nunca la totalidad de una representación. Entonces, lo que puede realizarse es una reconstrucción de las representaciones, pero no de manera total sino por y a través de su *carácter complementario*.

1. C. 3) IMAGINARIOS PROFESIONALES

Se considera de fundamental importancia la exploración de los imaginarios sociales respecto de la práctica profesional de los *comunicadores digitales* a partir de la modalidad del teletrabajo para un análisis exhaustivo sobre las dos posibilidades de inserción laboral en ese campo, por opción o por *default*, esbozada en la presente tesina. Desde esta visión, que supera el estudio económico-funcional e incluye la dimensión simbólica, se cree que la profundización del conocimiento sobre las representaciones respecto de la práctica profesional de los futuros licenciados en Comunicación favorecerá, entre otras cosas, a la construcción de su identidad profesional.

En coincidencia con esa línea, se pretende con este trabajo brindar un panorama no sólo informativo sobre el periodismo y el teletrabajo, sino también un aporte a tal construcción sobre la identidad profesional y así sobre la inserción laboral.

²² Se puede establecer un paralelo entre la concepción de “imaginación segunda” de Castoriadis y la de “representación social” por parte de Moscovici y Jodelet expuesta anteriormente (Martínez, 2004a).

De la misma manera que en la sociedad se conforman imaginarios sociales que actúan como guías en la comprensión del mundo y generan efectos sobre las relaciones sociales, en las organizaciones/instituciones también se pueden encontrar imaginarios en relación específica con la **profesión**, en el sentido amplio del término.

“Una profesión no es sólo el empleo que se ejerce, sino todo el conjunto de técnicas, conocimientos, destrezas y valores que se le asocian, prefigurados desde el ámbito académico de formación, y desarrollados en el ejercicio de la práctica laboral” (Martínez, 2004a: 41).

Entonces, el **imaginario profesional** está conformado por el conjunto de representaciones vinculadas a una profesión. En el caso particular de la presente tesina, y siguiendo los aportes de Fernando Martínez sobre tal concepción, se entenderá que los imaginarios acerca del comunicador son configuraciones históricas conformadas por un conjunto de elementos²³ provenientes de:

- El campo académico (plan de estudios e incumbencias profesionales).
- El campo laboral (áreas de práctica profesional).
- El campo sociocultural (discursos socialmente legitimados, especialmente por los medios masivos de comunicación y TICS²⁴).

A partir de la conjunción de esos elementos, se va delineando social e históricamente, y de manera subjetiva y colectiva, la identidad profesional del licenciado en Comunicación, sus calificaciones,

²³ Se recurrirá aquí a la referencia de **fuentes de representación** para entender el origen de los imaginarios a analizar en el discurso de los entrevistados, en el sentido que le otorga Castoriadis a aquellos elementos del mundo real, o en sus palabras *primer estrato natural*, sobre los que se “apoyan” los imaginarios en su proceso de formación.

²⁴ En relación con las TICS, se hará referencia en esta tesina, además de las entrevistas, a algunos discursos que circulan en las redes sociales como *Facebook*, que tienen que ver con sensaciones, opiniones, impresiones de estudiantes de Ciencias de la Comunicación en torno a su profesión e inserción laboral, desde su propia consideración y aquella que perciben en los imaginarios profesionales del colectivo que no forma parte directamente del campo de la comunicación, conformado por ejemplo por familiares, amigos, o decisores del ámbito laboral.

capacidades, ámbitos de inserción laboral y su función social. Es importante reiterar que los imaginarios se construyen bajo determinadas condiciones políticas, históricas y materiales.

Mediante la circulación de esos imaginarios profesionales se añade un componente simbólico al terreno del mercado que, más allá de la problemática de la precarización laboral por factores económicos, puede resultar en una situación en la cual se presenten con más “fuerza” ciertos imaginarios dominantes acerca de la identidad profesional del licenciado en Comunicación, los cuales, en su mayor parte, se reducen al ejercicio del periodismo. Desde ese punto, se concibe el efecto que generan los imaginarios, en este caso, respecto de una profesión y la importancia de su estudio desde un enfoque institucional²⁵.

En el siguiente apartado vinculado a la Comunicación se desarrollarán algunas concepciones sobre ese campo respecto de su valoración como carrera académica, la actualidad del ámbito laboral, entre otras, que permitirán visualizar la situación de “dispersión” (Martínez, 2004b) en la que se encuentran los futuros, y también graduados, licenciados en Ciencias de la Comunicación.

²⁵ Acevedo afirma que el institucionalista privilegia el análisis de las representaciones sociales “como generadoras de vínculos, de conductas ritualizadas o transformadoras, de luchas por el dominio del campo cultural” (Acevedo, 1999a: 17).

1. D) COMUNICACIÓN

1. D. 1) ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN

La complejidad del objeto “Comunicación” se explica por su naturaleza interdisciplinaria, puesto que implica para su abordaje diferentes dimensiones sociales, y es aquí donde entra en juego su **estatuto epistemológico**.

Desde la construcción de las Ciencias de la Comunicación se partía, por un lado, del presupuesto de la existencia de una autonomía relativa del objeto de estudio, mientras que por otro, se descartaba tal autonomía para analizar la comunicación desde lo social en sus diferentes dimensiones.

La objeción sobre la tesis de la autonomía del objeto “comunicación” fue trabajada por Alain Herscovici quien manifestó la imposibilidad de analizar un mensaje independientemente de sus condiciones sociales de producción y de recepción, planteando que lo Social está incluido en cualquier tipo de discurso. También expresó el autor su alejamiento de las tesis que postulaban como movimiento autónomo a la evolución de la tecnología, siendo en realidad esa evolución el producto de relaciones de poder reflejado en lo simbólico y/o económico. Y afirmó, además, que el lenguaje no puede ser concebido como un bien común accesible a todos en las mismas condiciones, apartándose aquí del análisis interno del discurso que excluye lo externo (Herscovici, 1999). Por lo tanto, Herscovici va a privilegiar un abordaje **interdisciplinario** de la comunicación, incluyendo las diferentes dimensiones que componen lo Social.

Sobre el intento de autonomizar el objeto de estudio “comunicación”, se puede citar también a Fuentes Navarro quien remarca que la búsqueda de legitimación académica de la comunicación como disciplina autónoma, aislándola institucional y operacionalmente de las Ciencias Sociales ha llevado al efecto contrario, es decir a “la pérdida del impulso en la consolidación de su especificidad disciplinaria y al reforzamiento de lo que Mauricio Antezana llamó la **determinación**

socio-profesional que tiende a reducir el estudio universitario de la comunicación a la reproducción de ciertos oficios profesionales relativamente establecidos” (Martínez, 2004a: 27). En el caso de la presente tesina, ese oficio estaría representado principalmente por el periodismo y la publicidad.

La complejidad del tema aún sigue siendo debatida en el mundo entero, pero como señala Fuentes Navarro en una de sus últimas ponencias “(...) los avances en la institucionalización y la profesionalización del campo académico de la comunicación, son cada vez más insuficientes con respecto a la ‘evolución’ de su objeto, a su comprensión y orientación” (Fuentes Navarro, 2008: 1). A un nivel más general, esta situación puede leerse en los congresos internacionales sobre comunicación²⁶; pero en lo particular de esta tesina, la concepción, delimitación o definición de la “comunicación” para el común de los propios estudiantes de la carrera de grado sigue revistiendo cierta dificultad, quienes en algunos casos intentan definirla por aquello que no es. Esta cuestión será profundizada cuando se analicen los discursos de los entrevistados y los de aquellos estudiantes que participan en foros virtuales respecto de qué es la comunicación y su relación con el campo laboral.

Con relación a este tema y en línea con el apartado anterior sobre Imaginarios Profesionales, que incluyen la dimensión simbólica más allá y además de lo funcional en la institucionalización de una profesión, es útil retomar la concepción de **identidad** que manifiesta Renato Ortiz cuando señala

²⁶ A modo de ejemplo, un caso interesante es el de Wolfgang Donsbach, quien en su discurso presidencial de la *International Communication Association* (ICA) en el año 2005, postuló tres tesis, cada una con su contratesis, sobre la identidad de la investigación en comunicación. **Tesis 1:** Durante los últimos treinta años, la comunicación como campo de investigación ha visto el mayor crecimiento probablemente de todos los campos académicos. **Contratesis 1:** A la comunicación aún le falta, e incluso, pierde identidad. **Tesis 2:** Hemos acumulado muchísima buena evidencia empírica sobre el proceso de la comunicación. **Contratesis 2:** El campo sufre cada vez más de erosión epistemológica. **Tesis 3:** Tenemos conocimiento preciso y sólido en muchas áreas, pero, **Contratesis 3:** tendemos a sostener una orientación normativa débil en la investigación empírica (Fuentes Navarro, 2008: 11-12). La claridad de las tesis, aunque por extensión no puedan ser explicadas, abre a la reflexión de todos aquellos que se encuentran relacionados a la investigación en comunicación. Sitio web de la asociación: <http://www.icahdq.org/>

que "(...) las identidades se expresan en un campo de luchas y conflictos en el que prevalecen las líneas de fuerza diseñadas por la lógica de la máquina de la sociedad" (Ortiz, 1998: 67). Con esto se quiere dar una idea de identidad móvil, enmarcada en un contexto donde se puede forjar en múltiples referentes, siendo los medios de comunicación uno de ellos. Por lo tanto, se puede expresar que la identidad de la "comunicación" como profesión y/o objeto de estudio no se aprehende sólo en la universidad (campo académico), puesto que, como se ha mencionado anteriormente en la presente tesina, entra en relación con el campo laboral, es decir las áreas específicas de práctica profesional, y con el campo sociocultural, en este caso se habla de los discursos que circulan y se encuentran socialmente legitimados, cuyo peso más preponderante lo tienen los medios masivos de comunicación y actualmente las redes sociales en Internet²⁷. Por lo mencionado, se sugiere que la complejidad de definir a la comunicación por parte de algunos estudiantes de la carrera puede explicarse por situarse éstos sólo en el campo académico y no haber ingresado aún al campo laboral o no haber explorado con profundidad el campo sociocultural; de la misma manera que puede ocurrirle al decisor del campo laboral que no haya indagado en los otros dos campos. No obstante, esta cuestión será reflexionada luego en el Desarrollo con los casos concretos.

La dificultad de ver a la comunicación como una disciplina autónoma, limitándola a corresponderle sólo un método y teoría propia, acarrea su ineludible carácter interdisciplinario representado por la contribución de varias disciplinas que hacen al estudio de las diferentes dimensiones del fenómeno comunicativo. Ahora bien, esta situación se traduce en una **formación académica plural e integral** pero, por otro lado, también apunta una situación de dispersión respecto de las múltiples tareas en lo laboral que puede encarar un licenciado en Comunicación. Entonces si bien la

²⁷ En el sitio web ALT1040 de "cultura geek" (destinado a fanáticos de la tecnología), se publicó un artículo en el que se reportaba que grandes corporaciones habrían descargado un archivo que contenía 100 millones de perfiles de Facebook (cuya configuración de privacidad estaba declarada como pública y no privada) <http://alt1040.com/2010/07/las-grandes-corporaciones-se-estan-descargando-los-100-millones-de-perfiles-de-facebook-robados> En este sentido, muchas empresas se guían por la publicación de los usuarios de redes sociales para la comercialización de productos, campañas de marketing, reforzamiento de la marca e identidad de empresa, etc.

interdisciplinariedad puede dificultar la delimitación de actividades o de áreas específicas de desarrollo profesional, también puede decirse que amplía las posibilidades de inserción laboral²⁸. Este tema será fundamental para el análisis de la presente tesina ya que si bien son múltiples las tareas que un licenciado en Comunicación está capacitado a desarrollar²⁹, ello no necesariamente se condice con la satisfacción a alcanzar en un trabajo.

En suma aunque el debate epistemológico sobre la comunicación “(...) no parece conducir a confluencias, sino al contrario, lo que hace que la identidad del campo se fragmente y diluya cada vez más” (Fuentes Navarro, 2008), lo claro es que la comunicación³⁰ trasciende lo mediático y no se reduce sólo a esa dimensión; así es como se puede hablar de comunicación mediática, comunicación no mediática, y también de comunicación verbal y comunicación no verbal³¹. De esta

²⁸ Una de las hipótesis de la tesis de grado de Fernando Martínez fue que las carreras de Ciencias de la Comunicación poseen una mayor adecuación a las necesidades actuales del mercado respecto de otras ciencias sociales. (Martínez, 2004a). En este sentido, frente a la creciente complejidad de lo real, las soluciones no pueden ser lineales o limitadas y deben necesariamente constituirse en integrales y reunir conocimientos de diversas disciplinas. Por eso es que los licenciados en comunicación estarían, desde su formación, mejor preparados y capacitados para afrontar tal complejidad.

²⁹ Para un análisis detallado sobre las **áreas de práctica profesional del comunicador**, ver: Martínez, Fernando, “Inserción laboral de los licenciados en Ciencias de la Comunicación: ámbitos de desempeño, áreas de práctica profesional e imaginarios sobre el comunicador”, documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2004.

³⁰ La comunicación no sólo no se reduce a lo mediático, sino que tampoco lo hace con lo verbal. Los primeros modelos de la comunicación fueron criticados por ser “esquemáticos” y “mecanicistas”, al suponer una comunicación lineal, abstraída del entorno, donde un sujeto emisor envía un mensaje a otro sujeto, el receptor. La historia muestra que esos modelos fueron superados, siendo la comunicación un *fluír incesante e ininterrumpido* (Amati, 2001:2), no sólo de discursos y palabras sino también de gestos, acciones, inter-acciones, etc.

³¹ “Los gestos, las posturas, las miradas, los tonos de voz y otros signos y señales no-verbales constituyen un lenguaje complementario al de las palabras (...)”. El conjunto de esos elementos, y la disciplina que los estudia, recibe el nombre de **comunicación no-verbal (CNV)**. La CNV es un campo interdisciplinario en el que confluyen la antropología, la psicología y la semiología. Al igual que en la comunicación verbal, en la CNV lo social juega un papel excluyente ya que, por ejemplo, si

forma, la comunicación está ligada con los **procesos de construcción de sentido** que tienen lugar tanto en la sociedad, y aquí se encuentran los medios de comunicación y también distintos movimientos e instituciones sociales, como al interior de las instituciones, grupos e individuos.

1. D. 2) BREVE HISTORIA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Universidad de Buenos Aires, la carrera de **Ciencias de la Comunicación** se inauguró oficialmente el **15 de abril de 1986**, con aproximadamente 125 inscriptos; mientras que el Ciclo Básico Común (C.B.C) -también de Ciencias Políticas- comenzó a cursarse un año antes, y fueron más de 100 personas las inscriptas. En los primeros tiempos, la carrera no tenía sede y se cursaba en lugares itinerantes (aulas prestadas de la Facultad de Filosofía, y del colegio Carlos Pellegrini, entre otras). Recién en el año '89, los alumnos comenzaron a cursar en la sede de la Facultad de Ciencias Sociales³² situada en la calle Marcelo T. de Alvear.

La fundación de la carrera es producto de una larga historia ligada, en primer lugar, a **prácticas de oficios: prensa y periodismo** (en la década del '30 se crearon la Escuela Argentina de Periodismo y el Instituto Grafotécnico, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires); mientras que por otro lado, también está vinculada a **investigaciones 'pioneras' sobre la comunicación** (cultura de masas y cultura popular, industrias culturales, opinión pública, etc.) llevadas a cabo desde otras disciplinas (sociología, semiología, etc.) (Amati, 2003). De esta manera, se observa que desde su misma creación la carrera de Ciencias de la Comunicación estuvo relacionada con dos representaciones de la profesión: una práctica, vinculada al oficio (que en el caso de la presente

bien existen prototipos de expresiones faciales universales también se han encontrado particularidades que responden al relativismo cultural (Rulicki, 2010).

³² La primera facultad de Ciencias Sociales (UBA) tuvo lugar en el año 1988, situada en la calle Marcelo T. de Alvear, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

tesina está representada principalmente por el periodismo), y la otra teórica, ligada a la investigación científica y académica.

El análisis sobre las representaciones (cuya importancia se viene sosteniendo en esta tesina) sobre el título universitario de Comunicador Social que tenían los periodistas en los primeros tiempos de la carrera, dio cuenta de ciertas situaciones confusas, como relata por ejemplo uno de sus primeros egresados, Omar Lavieri: "Muchas de las chicas que llegaban a la carrera, llegaban porque creían que iban a ser modelos. Había mucha confusión"³³.

De esas primeras épocas también se pueden retomar las representaciones sobre la carrera por parte de los docentes a cargo de materias "teóricas", quienes en el primer número del *Breviario de la Carrera* (octubre 1990: 4-5) hablaban de:

"una enorme potencialidad para el trabajo teórico, que sólo hemos realizado de manera parcial" (Jorge Rivera, *Historia General de los Medios*), de "un saber crítico-reflexivo, cultural-humanístico (que desmitologice e historicice" (Nicolás Casullo, *Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo*), de las necesidades de "ampliar las posibilidades de salida hacia la investigación" (Oscar Steimberg, *Semiótica, Análisis de los géneros contemporáneos*)" (Amati, 2004: 7).

Por otro lado, si se analiza el plan de estudios de la Carrera se observa una predominancia de materias orientadas a brindar una amplia formación teórica, y en algunos casos desde un enfoque "crítico", en diferentes disciplinas: historia, psicología, filosofía, economía, ciencias políticas, semiótica, antropología; mientras que sólo existen seis talleres en el tronco común y el de la orientación, tendientes a brindar un espacio para la práctica.

Es decir que, a pesar de algunas confusiones, la **representación dominante** en torno a la carrera apuntaba más a la investigación que a la práctica u oficio (Amati, 2003). Se puede decir, entonces

³³ <http://www.queescomunicacion.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=1370>

que junto al nacimiento de la carrera, tuvieron lugar sus objetivos³⁴ pero también los imaginarios sobre los objetivos³⁵.

Hoy esa representación ligada a lo teórico y a la investigación sigue vigente aunque en realidad convendría expresar una coexistencia de objetivos “profesionales” y “científicos”, consistiendo el primero en recibir una formación y un título habilitante para el ejercicio de la profesión, mientras que el segundo el cultivo desinteresado de una *ciencia*, para lo cual son necesarios no sólo conocimientos sino cierto *amor* o *diletantismo* (Amati, 2004: 6). La tarea será indagar cuál domina por sobre el otro, en cada contexto y momento en particular.

1. D. 3) MODELOS DE COMUNICADOR

A continuación se retomarán los **modelos de comunicador** que han sido desarrollados y analizados en la tesina de grado de Fernando Martínez (Martínez, 2004b:2), y se los presentará aquí en forma sintética y a través del siguiente cuadro:

³⁴ “El objetivo fundamental de esta nueva carrera consiste en brindar un escenario de análisis y estudio, de experimentación y formación para aquellos que quieren participar en el noble ejercicio de ayudar a mejorar la calidad de la información, y el nivel de comunicación humana, institucional y masiva, sin las cuales ningún valor humano y ninguna sociedad auténticamente democrática podrá ser viable. Sin información no hay sociedad posible”. Objetivos de fundación de la carrera, 15 de abril de 1986.

³⁵ Los “objetivos” y los “imaginarios sobre los objetivos” no sólo se pueden analizar en la carrera de Ciencias de la Comunicación, sino también desde la misma **fundación de la Universidad de Buenos Aires**, cuyas funciones fueron económicas y además simbólicas. “Se piensa como instancia superadora y armonizadora de los conflictos nacionales: detrás y a través de sus disciplinas, presenta *modelos de nacionalización* para las masas, *modelos de identidad nacional*” (Amati, 2004: 6).

MODELO	LUGAR	EPOCA	DETALLES
Comunicador como Periodista	Estados Unidos.	Primeras décadas del siglo XX	<p>Marco: Conductismo y, luego, Funcionalismo.</p> <p>Comunicación vinculada a la Publicidad y a la Propaganda.</p> <p>Desarrollo y expansión creciente de medios gráficos, radio y televisión. Investigación periodística.</p>
Comunicador como Intelectual	Inglaterra.	Década del '60	<p>Marco: Estudios Culturales.</p> <p>Comunicación vinculada a la cultura. Investigación de índole cualitativa. Analista Cultural.</p>
Comunicador como Cientista Social (Comunicólogo)	América Latina.	Décadas del '60 y '70	<p>Marco: Marxismo, economía política.</p> <p>Comunicación como instrumento de lucha política y liberación de los pueblos. Investigación con sentido crítico.</p>

<p>Comunicador como facilitador del desarrollo comunitario</p>	<p>Global</p>	<p>Fin siglo XX y principios del XXI</p>	<p>Marco: Crisis económica mundial. Restitución de la trama social a través de la generación de procesos comunicacionales.</p>
---	---------------	--	--



2. MARCO DE REFERENCIA

2. A) CONSTRUCCIÓN HISTÓRICO-SOCIAL DEL TELETRABAJO

2. A.1) HISTORIA DEL TELETRABAJO EN EL MUNDO

El fenómeno del teletrabajo tiene su origen en los Estados Unidos, en la década del setenta, luego de la crisis económica por causa del petróleo. En ese contexto, el teletrabajo surgió como proyecto empresarial tendiente a reducir los costos de producción eliminando los traslados del trabajador a su lugar de trabajo (Lenguita, 2009).

En 1976, Jack Nilles (profesor estadounidense) fue el primero en adoptar el término **telecommuting** (tele-desplazamiento) para referirse al nuevo sistema que permitía la deslocalización del puesto de trabajo gracias al empleo, en ese entonces rudimentario, de los recursos tecnológicos. A partir de esa innovación organizacional, los trabajadores ya no tendrían que dirigirse al lugar de trabajo, sino que el trabajo iba a dirigirse a los trabajadores. Esta inversión espacial de modalidad laboral fue la idea de Nilles, lo que para ese entonces resultaba un desafío puesto que las TICS aún no habían alcanzado un crecimiento cualitativo y cuantitativo mundial³⁶.

³⁶ -Es importante mencionar que a pesar del crecimiento global de las TICS en los últimos años, aún se registra una brecha digital y un acceso desigual a las nuevas tecnologías entre los países periféricos y centrales, como así también al interior de los mismos entre zonas urbanas y rurales. Según el responsable de Google para Latinoamérica, Alexander Hohagen, en la zona hay más de 200 millones de personas que usan internet, lo cual representa un 31 % de la región. Es decir que “hay 400 millones de personas que nunca se conectaron”, manifestó Hohagen en diálogo con periodistas, según un despacho publicado por la agencia de noticias de la Argentina Télam, el día 15 de abril de 2010.

A fines de la década del '70 el periodismo de los Estados Unidos se convirtió en el primer centro difusor de discursos sobre teletrabajo, cuyo eje central radicaba en considerar a esa nueva modalidad laboral como una solución a los problemas ambientales desatados por la contaminación en zonas urbanas a causa de los transportes. El otro centro difusor del teletrabajo tuvo lugar a fines de la década del '80, constituido por los discursos contruidos y publicados por la Comunidad Europea (Duhalde, 2006).

En este último caso, la Comunidad Europea³⁷ se interesó por la nueva modalidad laboral, en un contexto signado por una alta tasa de desempleo y una predominancia de poblaciones en situación de pobreza localizadas en zonas alejadas de las grandes ciudades. Es de esta manera, cómo la circulación de discursos sobre la promoción y fomento del teletrabajo llevó a un crecimiento de esta innovación organizacional, cuyo triunfo tuvo que ver con la creación de asociaciones nacionales del trabajo en la mayoría de los países de la región (Duhalde, 2006).

Los primeros intentos de esta nueva modalidad laboral se llevaron a cabo en los países de la región a través de experiencias pilotos, con resultados favorables para los sectores empresariales que la adoptaron. Posteriormente, y de manera progresiva, las experiencias

--En relación con este tema, también se debe decir que la evolución de la tecnología "(...) no es un movimiento autónomo que posee su propia lógica; al contrario, esta evolución es el producto de ciertas relaciones sociales de poder, que se expresan económica y simbólicamente" (Herscovici, 1999: 135).

³⁷ -"Como muestran los programas laborales de la Unión Europea, el teletrabajo fue un campo de políticas públicas para resolver el déficit de empleo regional. Desde allí, los gobiernos regionales aunaron esfuerzos para disponer de recursos dirigidos hacia ese instrumento político (...)" (Lenguita, 2009: 79).

--Según la tesis de grado de Santiago Duhalde, cuyo eje fue el análisis de los discursos de la Comunidad Europea sobre el teletrabajo, los cuatro argumentos a favor de dicha innovación organizacional en esos discursos tenían que ver con: la **autonomía** de los teletrabajadores al ejercer sus actividades, las **facilidades** otorgadas por las TICS en el ámbito laboral, la posibilidad brindada al teletrabajador de **pertenecer al mercado global de trabajo**, y la **reconciliación del ámbito familiar** y del ámbito laboral, sin necesidad de trasladarse al lugar del trabajo (Duhalde, 2006).

comenzaron a tener lugar en el resto de los países centrales y en la década del noventa se consolidó la adopción internacional del fenómeno del teletrabajo.

La transición del teletrabajo no fue sólo espacial, sino que también tuvo modificaciones en su definición y áreas políticas de influencia: se pasó del término *telecommuting* al de **telework** (teletrabajo), lo cual marcó cambios en el terreno de la innovación: "(...) desde allí será un significado que trasciende los límites estrictamente empresariales, para integrarse también entre los intereses públicos de los países centrales" (Lenguita, 2009: 79). Es decir que el teletrabajo se convirtió en una herramienta no sólo para el sector privado, sino también para el sector público con miras a solucionar los inconvenientes acarreados por la crisis laboral en Europa.

2. A.2) EL TELETRABAJO EN ARGENTINA

Como se ha mencionado en el apartado anterior, uno de los primeros logros de los discursos de difusión y fomento del teletrabajo tuvo que ver con la formación de asociaciones nacionales sobre tal innovación organizacional. La Asociación Española de Teletrabajo (AET) fue la primera en divulgar el discurso europeo sobre teletrabajo en Latinoamérica, y Argentina fue "el principal importador de estos discursos" (Duhalde, 2006: 25). La integración del teletrabajo en Latinoamérica es posterior que en otras regiones debido a la brecha que aún diferencia las políticas de los países industrializados y emergentes. No obstante, se ha producido un crecimiento en el último período que tiene que ver más con un aumento en la conexión a internet y de esa manera con la conformación de hogares que funcionan como entornos laborales, que con la calidad o fortaleza del vínculo contractual del empleo.

Uno de los primeros centros sobre teletrabajo en Argentina fue la Asociación Argentina de Teletrabajo³⁸ (AAT), con ayuda de la asociación española. Luego, se fueron conformando otros y

³⁸ <http://www.aat-ar.org/>

desde el año 2000 uno de los principales es el Centro de Teletrabajo y Teleformación³⁹ (CTT), dependiente de la carrera de Relaciones del Trabajo, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Este último centro fue organizador, junto a la AET y a la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), del 1er. Congreso Iberoamericano de Teletrabajo, llevado a cabo en el año 2002, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. También el CTT fue propiciador, de acuerdo a su sitio web, de la Comisión de Teletrabajo en el Ministerio de Trabajo de la República Argentina⁴⁰, motivado por la necesidad de obtener una regulación para el teletrabajador en relación de dependencia.

Además de los centros difusores, la promoción del teletrabajo se ha multiplicado a través de artículos periodísticos y documentos publicados en internet. Sin dudas, un punto de inflexión en este sentido se puede marcar a mediados del año 2009, cuando la Organización Mundial de la Salud declaró la pandemia del virus H1N1 (Gripe A), lo cual ha llevado a que muchas empresas comenzaran a aplicar la modalidad del teletrabajo a causa de la emergencia sanitaria, evitando así la conformación de grupos numerosos de personas en un mismo lugar de trabajo⁴¹.

³⁹ El CTT fue aprobado el 19/12/2000 por resolución del Consejo Directivo N° 2069 y comenzó su actuación a partir de junio del año 2001 “ante una terrible crisis económica y un elevado éxodo de jóvenes”, según reza su sitio web: <http://caminandoutopias.org.ar/>

⁴⁰ <http://www.trabajo.gov.ar/temasespeciales/teletrabajo.asp>

⁴¹ Según una entrevista realizada en el año 2009 a Sonia Boiarov, fundadora del CTT y presidenta de la Comisión TIC de USUARIA, la Gripe A y la crisis mundial, habrán marcado un antes y un después en el terreno del Teletrabajo. “En el caso de la crisis permite reducir costos de estructura, y en el de la Gripe A simplemente ayuda a atender la emergencia sanitaria (...)”. En ese contexto de emergencia sanitaria, la adopción de las actividades a distancia no fue sólo empleada por las empresas, aunque se reconoce en ese ámbito su mayor impacto, sino también por algunos colegios que armaron aulas virtuales y enviaron a los alumnos a estudiar a sus casas. No obstante, afirma Boiarov, para hablar de un fenómeno federal del teletrabajo es necesario “solucionar las asimetrías tecnológicas” en el país. Entrevista en: <http://redexperta.tic.org.ar/noticia&id=19>

Ahora bien, de manera general y más allá de los datos cronológicos, puede decirse que existen **dos tipos de discursos**⁴² **sobre teletrabajo**: uno empresarial, y otro crítico. Se trata de un debate ideológico a través del cual queda expuesto un escenario que deja entrever cuáles son los intereses políticos que están detrás del contenido discursivo explícito.

Entre las ventajas y beneficios sostenidos por el discurso empresarial se encuentran principalmente: conciliación entre el ámbito familiar y ámbito laboral, igualdad de oportunidades a través de la inclusión de grupos vulnerados (personas con capacidades diferentes, mayores de 45 años, entre otros), disminución de costos para la empresa, prevención de accidentes de trabajo y enfermedades, reducción de contaminación ambiental, autonomía del trabajador, flexibilidad en cuanto al aprovechamiento del tiempo, posibilidad de trabajar para otros países, mayor satisfacción y comodidad durante el desempeño de la tarea⁴³. Es decir, se presenta a esta modalidad laboral como una innovación beneficiosa tanto para el empleado como para el empleador, en la cual se optimiza la productividad permitiéndole al mismo tiempo al teletrabajador una mayor autonomía, flexibilidad y aprovechamiento de su tiempo que en un empleo tradicional de jornada fija y presencial (esta situación se presenta tanto en el empleado en relación de dependencia, pero mucho más en aquél que trabaja de manera autónoma e independiente). Los beneficios en este caso aparecen desde un **carácter instrumental**, ofreciendo soluciones a distintas dificultades

⁴² En la presente tesina, por cuestiones de extensión y dedicación, se tomarán los discursos sobre legislación, ideologías y análisis críticos del teletrabajo sólo para dar un marco de referencia, puesto que el enfoque se hará en las situaciones de placer y sufrimiento que pueden generar en los comunicadores digitales su desempeño a través de la mencionada modalidad laboral, desde una mirada institucional.

⁴³ La fuente de esta enumeración está constituida por un conjunto de artículos periodísticos y documentos publicados en la web de sitios de centros difusores de teletrabajo y del sector público de la Argentina. Aunque también se ha extraído de publicaciones académicas, las que dan cuenta de los beneficios del teletrabajo ponderados desde un discurso hegemónico, que como se mencionó más arriba tiene su origen en Europa a través de la Comunidad Europea.

presentadas en un trabajo tradicional, enmarcado en el contexto de aprovechamiento intensivo de las TICS.

Por otro lado, existen discursos críticos⁴⁴ sobre el teletrabajo dedicados a estudiar los riesgos de la nueva modalidad laboral, en pocas palabras, a desentrañar el sentido hegemónico ponderado por el discurso empresarial. Desde un análisis crítico, se advierte sobre los mecanismos perjudiciales para los trabajadores que ejercen su actividad a distancia respecto de su socialización e interacción (aislamiento profesional que promueve la “invisibilidad” del vínculo contractual), de la vulnerabilidad de las protecciones y garantías mínimas regidas por la legislación (“un sistema atomizado de trabajo y un régimen de subcontratación a destajo”), y de las dificultades de sortear el abuso patronal por no conformar un colectivo (trabajando en soledad y a la distancia). Desde esta perspectiva, la **atomización laboral** no afecta el funcionamiento de la actividad en términos productivos, pero sí en términos políticos puesto que el aislamiento profesional se puede asociar a la informalidad y a la vulnerabilidad de las relaciones contractuales.

Siguiendo esta línea, una cuestión importante a señalar son los **mecanismos disciplinarios y el tema del Poder** en el trabajo a distancia. Si bien las formas tradicionales de control presencial no pueden ser ejercidas en el teletrabajo, ello no implica una ausencia de la dimensión del poder y control, sino y tal vez todo lo contrario, es decir una renovación y actualización de las formas disciplinarias. Se pueden encontrar formas de supervisión electrónica, “(...) hasta mecanismos, lamentablemente generalizados, de desvalorización del teletrabajo por la vía de la subcontratación y pérdida de garantías protectorias del trabajador” (Lenguita, 2006:1). Es decir que a pesar de trabajar a la distancia, el teletrabajador está sujeto a una autoridad, que puede estar representada por el empleador o por el resultado de su trabajo. Esa sujeción se traduce en muchos casos en la **disponibilidad permanente** que el trabajador debe mantener con su empleador o cliente, y que podría constituirse como la antítesis del beneficio de la flexibilidad del tiempo, en el sentido de ser

⁴⁴ “Ni bien se abandonó la fascinación inicial, se comenzó a descubrir críticamente, cuáles son los riesgos del descentramiento laboral en cuanto a la precariedad contractual, tal como se pone en evidencia en la letra del Acuerdo Marco Europeo sobre Teletrabajo” (Lenguita, 2009: 79).

“una materialización temporalmente pasiva de la circunstancia de empleo” y convertirse en pocas palabras en una “forma de trabajo infinito” (Lenguita, 2009: 90). En relación con ello, se puede retomar la concepción manejada por la mencionada autora, sobre la “**explotación auto-administrada**”, que implica la naturaleza individual del accionar sobre la fuerza de trabajo.

Por último, y para contrarrestar otro de los beneficios que se desprenden del teletrabajo, es importante mencionar que si desde un lado se plantea la conciliación entre el ámbito laboral y ámbito familiar, que conlleva a no necesitar trasladarse al lugar de trabajo para realizar la actividad; por otro lado se expresa que la disponibilidad permanente que caracteriza al teletrabajador puede llevar a una situación de **invasión sobre su práctica y vida cotidiana**. En la presente tesina, las cuestiones de poder y de la relación entre el ámbito familiar y laboral en la modalidad del teletrabajo serán claves porque permitirán responder a las preguntas de satisfacción y displacer presentadas en los comunicadores digitales al momento de realizar su tarea.

2. A.3) SITUACIÓN ACTUAL DEL TELETRABAJO

En el caso particular de Argentina, en los últimos años el Ministerio de Trabajo viene desarrollando diferentes estrategias para promover la implementación de plataformas de Teletrabajo, evaluar su impacto en la conservación de empleo decente, propiciar mejores condiciones laborales, según afirma entre sus objetivos.

Por el momento, y existiendo dos modalidades de teletrabajo (autónomo y en relación de dependencia), el Ministerio ha elevado el **proyecto de ley** que regula el teletrabajo **en relación de dependencia**, cuyos puntos principales incluyen:

- ✓ Relación de igualdad entre los teletrabajadores y los trabajadores presenciales, lo que implica las mismas condiciones de subordinación jurídica y económica (y no el pago del monotributo);
- ✓ Garantía del ejercicio de derechos sindicales;

- ✓ Medidas de prevención, seguridad y salud laboral, en este caso el teletrabajador deberá estar cubierto por una Aseguradora de Riesgos del Trabajo (ART), y deberá ser provisto por parte de su empleador de una silla ergonómica, un botiquín de primeros auxilios, un matafuego, entre otros dispositivos necesarios para su desempeño laboral;
- ✓ El empleador también deberá reconocerle al teletrabajador los gastos incrementales de luz, gas, conectividad a internet, proporcional de alquiler, etc;
- ✓ La normativa también contempla que ningún empleado puede estar obligado a teletrabajar por parte de su empleador, así como tampoco el empleado puede exigirle a su empleador que le otorgue un puesto remoto;
- ✓ El teletrabajo no es para todas las personas ni para todos los puestos;
- ✓ Se prohíbe cualquier forma de control o monitoreo a la distancia que implique la invasión a la privacidad del empleado.

Además del proyecto de ley elevado, el Ministerio está desarrollando diferentes programas pilotos⁴⁵ de teletrabajo a los que las compañías se pueden adherir.

La necesidad de establecer las condiciones que regulen la calidad del empleo a distancia se presenta con mayor fuerza si se toman en cuenta algunas cifras oficiales⁴⁶: a fines del 2009, cerca de **1,6 millones de personas** eran teletrabajadores, cantidad que, según estimaciones privadas,

⁴⁵ Uno de ellos es el PROPET (Programa Piloto de Seguimiento y Promoción del Teletrabajo en Empresas Privadas), dirigido a aquellas firmas que quieran contratar o pasar personas de la modalidad presencial a la del teletrabajo. Hasta el momento, las empresas pioneras en adherirse fueron Telecom, YPF y Cisco.

⁴⁶ <http://www.iprofesional.com/notas/102916-Teletrabajo-que-deben-saber-las-empresas-y-los-empleados-para-capitalizar-sus-ventajas.html>

se duplicó en el último año y medio. Sin embargo, sólo el 15% de los teletrabajadores se encuentra en relación de dependencia, mientras que el resto se desempeña de manera autónoma.

Un caso paradigmático es el de los medios de comunicación, cuya transformación ha llevado a las compañías a diseñar algunas estrategias para reducir riesgos y no perder la productividad. Este es el caso del colaborador externo de prensa que, aunque vigente desde la década del cuarenta⁴⁷, registra un gran crecimiento en los últimos años gracias al aprovechamiento de las TICS, como estrategia “racional” (abaratamiento de costos por vía del empleo a distancia) llevada a cabo las compañías del sector.

“Bajo el eufemismo de ‘racionalidad’ organizativa, se han ido imponiendo un conjunto de mecanismos de disciplina laboral que fueron deteriorando la tutela tradicional en el ejercicio de la actividad y, por ende, han ido intensificando la desregulación en las garantías con las que contaba el trabajador de los medios de prensa” (Lenguita, 2009: 84).

Es de esta manera cómo el teletrabajo en el sector de la prensa está creciendo en proporción a la crisis o metamorfosis que presentan las redacciones periodísticas, lo cual no constituye un perjuicio *per se* sino que ayuda a inaugurar nuevos escenarios de inestabilidad laboral y debilidad contractual si no se cuenta con un respaldo legal y su consecuente aplicación efectiva y real.

Si bien en la presente tesina no se tratará en profundidad la legislación o situación normativa del trabajador de prensa, si es útil tener en cuenta esta situación como marco por cuanto se analizará el desempeño laboral del comunicador digital.

⁴⁷ Según Estatuto de Periodista Profesional (Ley N. 12.908), que establece para la figura del “colaborador permanente” un número no menor de 24 colaboraciones anuales. “Esta figura legal es muchas veces desvirtuada por la acción patronal, tal es así que en muchos establecimientos de prensa al personal subcontratado se lo suele denominar ‘sub23’” (Lenguita, 2009: 86).

2. B) INSERCIÓN LABORAL DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

El escenario laboral en el mundo ha sucumbido frente a la crisis económica del año 2009. Según la edición “Panorama Laboral 2009” confeccionado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para América Latina y el Caribe⁴⁸, la crisis financiera generada en los países desarrollados interrumpió el ciclo económico positivo que se mantuvo por cinco años en la región, durante el cual el buen desempeño de las economías latinoamericanas y caribeñas había resultado en una persistente reducción del desempleo urbano regional, que pasó de 11.4% en 2002, a 7.5% en 2008. En el 2009, es decir el año de la crisis, la tasa de desempleo subió a 8,4%, lo que representa una diferencia menor de 1 punto porcentual, pero significa un número mayor a dos millones de personas incorporadas a las filas del desempleo; es decir que son más de 18 millones los hombres y mujeres en situación de desempleo en América Latina y el Caribe. Si bien la crisis no tuvo el impacto negativo que se había previsto, la situación derivó en un incremento de los empleos en el sector informal o no protegidos por la legislación laboral, siendo la población joven el grupo más afectado.

Hasta aquí un panorama general estadístico que si bien, según el informe mencionado, reconoce una tendencia positiva –se proyecta que el desempleo urbano se reducirá ligeramente de un 8.4% en 2009 a 8.2% en 2010- no es suficiente para generar un fuerte descenso en la tasa de desempleo.

Si a partir de este marco general, se pasa a uno más particular como por ejemplo las búsquedas laborales difundidas por la Dirección de Empleo y Formación Profesional perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, se verá graficado el impacto de la crisis en el año 2009 y la tendencia positiva proyectada para el año en curso:

⁴⁸ <http://www.oit.org.pe/>

- ❖ *Búsquedas laborales⁴⁹ en las que la Dirección de Empleo y Formación Profesional realiza el **proceso de preselección** de postulantes remitiendo a la contraparte un listado de candidatos a entrevistar.*

Año	Cant. de ofertas p/cinco ⁵⁰ carreras de Cs. Sociales	Cant. de ofertas p/ carrera de Cs. de la Comunicación	Sector	Puestos ofrecidos	Puestos cubiertos
2008	111	26	5: ONG ⁵¹ 8: SPB 13: SPR	34	28
2009	51	7	1: ONG 6: SPR	7	4
2010	Sin datos	6	2: ONG 4: SPR	6	Pendiente

⁴⁹ Relevamiento al 06 de abril de 2010. Los datos del año en curso son tomados hasta la fecha mencionada. Fuente: Dirección de Empleo y Formación Profesional. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

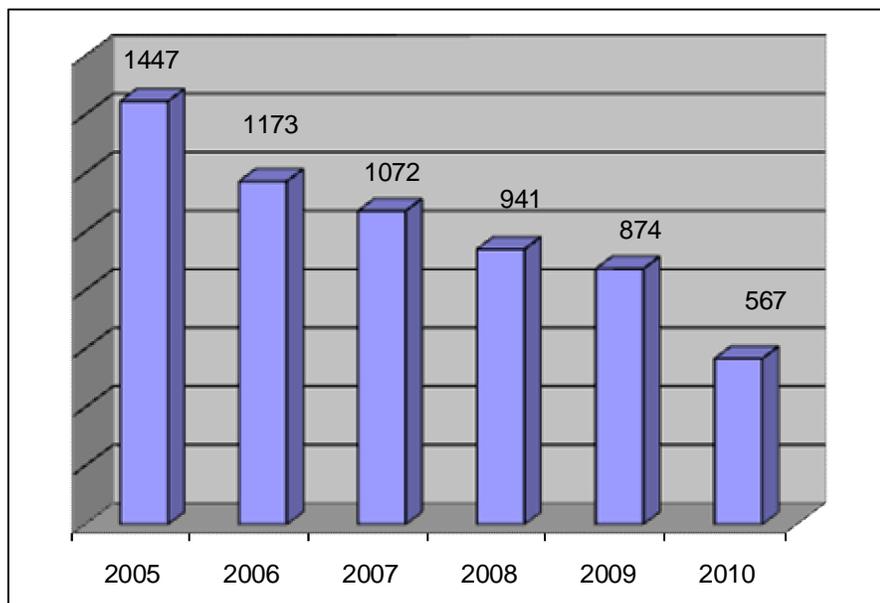
⁵⁰ Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política, Relaciones del Trabajo, Sociología, y Trabajo Social.

⁵¹ **Referencias de Sector:** ONG: Organización No Gubernamental / SPR: Sector Privado / SPB: Sector Público.

Si bien este cuadro es sólo un caso gráfico de la situación, puesto que el panorama debe ser completado con las ofertas publicadas por el mercado laboral privado y los proyectos independientes, las cifras adquieren una relevancia mayor para el análisis si se toma en cuenta la cantidad de ingresantes, con tendencia en baja, a la carrera de Comunicación de la UBA, desde el año 2005 hasta el corriente⁵²:

❖ *Alumnos ingresantes a la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)*

Período 2005-2010



Más aún, aunque la cuestión será analizada en el Desarrollo de la presente tesina, es útil tomar también los datos sobre la cantidad de egresados de la carrera de Comunicación para contrarrestar las cifras anteriores:

⁵² Relevamiento al 13 de agosto de 2010. Fuente: Subsecretaría de Gestión Académica. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

❖ *Cantidad de egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Período 2000-2010*⁵³

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
C.C. ⁵⁴	159	201	181	97	121	168	208	220	245	184	180

En el marco de un escenario laboral con estas características, cuyo eje está puesto en cuestiones macroeconómicas y datos cuantitativos (con algunos desequilibrios en cuanto a cantidad de ingresantes-cantidad de egresados-cantidad de ofertas laborales), se debe agregar el componente del peso de las configuraciones imaginarias en el proceso de decisión para incorporar licenciados en Comunicación a las organizaciones, cuya importancia se viene sosteniendo en esta tesina. “Las representaciones que circulan en el ámbito laboral condicionan los procesos de incorporación y desarrollo laboral de los profesionales” (Martínez, 2004b: 7).

Son esos imaginarios los que se pretenderá explorar en esta tesina, a través de las entrevistas en profundidad, y en particular respecto de la inserción profesional de los comunicadores digitales a través del teletrabajo.

⁵³ Relevamiento al 06 de julio de 2010. Fuente: Subsecretaría de Gestión Académica. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

⁵⁴ Carrera de Ciencias de la Comunicación.



3. MARCO METODOLOGICO

3. A) OBJETO DE ESTUDIO Y ENFOQUE

"(...) El método por sí mismo no engendra nada" (Bernard, C. 1865).

3. A.1) OBJETO DE ESTUDIO Y VIGILANCIA EPISTEMOLÓGICA

La cuestión sobre el objeto de estudio implica, siguiendo a Bourdieu, la necesidad de tomar conciencia respecto de que todo **objeto científico se construye** deliberada y metódicamente, y tomar conocimiento de ello para preguntarse sobre las técnicas de construcción de los problemas planteados al objeto. Un objeto de estudio es construido en el marco de un proceso donde la participación del método y la teoría son fundamentales; el primero para evitar la especulación y la espontaneidad, y la segunda para aportar riqueza conceptual. Ahora bien, no se trata aquí de acceder a una concepción de rigorismo tecnológico por la cual la investigación es sometida a un ritual de procedimientos metodológicos, es decir a la obediencia incondicional de un decálogo de técnicas fijas. Muy por el contrario a esta tentación de transformar los preceptos del método en "recetas de cocina", Bourdieu va a sugerir el ejercicio constante de la **vigilancia epistemológica**:

"(...) que, subordinando el uso de técnicas y conceptos a un examen sobre las condiciones y los límites de su validez, proscriba la comodidad de una aplicación automática de procedimientos probados y señale que toda operación, no importa cuán rutinaria y repetida sea, debe repensarse a sí misma y en función del caso particular" (Bourdieu, 1975: 16).

Entonces, con el ejercicio de la vigilancia epistemológica, se intentará examinar a las teorías, método y técnicas seleccionadas, pero en su **aplicación** en esta investigación. Es decir, fundamentar el enfoque metodológico elegido, las técnicas y conceptos empleados, en el marco de

una actitud de constante supervisión del investigador respecto de su propio trabajo de investigación.

Es útil reiterar, como se ha mencionado en el punto 1.A. de esta tesina, que si bien se utilizarán formulaciones teóricas y herramientas de las diferentes corrientes del movimiento institucionalista, el objetivo de la investigación no estará centrado en responder a una consulta demandada por una organización a través de la intervención de expertos institucionalistas. Aunque en relación con aquello, el interés de la tesina estará enmarcado en realizar una exploración profunda sobre los elementos que están en juego en la dinámica **sujeto/intersubjetividad/instituciones**, a partir de los casos a analizar.

Dada la importancia atribuida a la dimensión simbólica y subjetiva en esta tesina, será importante tener en cuenta el lugar desde el que se realizará la lectura institucional, tomando conciencia del **enfoque** desde el que se está trabajando (Ferrarós, 2002). Aquí merece un señalamiento el hecho de que el investigador de la presente tesina comparte con sus entrevistados la formación académica, y puesto que ello será inevitable, la toma de conciencia sobre el enfoque y lugar de la interpretación deberá cobrar más fuerza, y así evitar que la posible “familiaridad” de los relatos y argumentos fantasmáticos (en los que se entretajan los mitos e ideologías generados históricamente, en este caso en torno a la carrera de Comunicación de la UBA) no apresuren las fases de análisis y conclusiones. Se profundizará sobre este tema en las especificidades de las herramientas metodológicas (3.B.2)

En relación con esta cuestión, una cita de Bourdieu sobre el trabajo –aunque - del sociólogo será esclarecedora y útil a los fines de este punto: “El sociólogo no puede ignorar que lo propio de su punto de vista es ser un punto de vista sobre un punto de vista” (Bourdieu, 1999: 19).

3. B) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. B.1) DISEÑO METODOLÓGICO

De acuerdo al objeto de estudio, los objetivos y el marco teórico de la presente investigación es que se adoptará un **enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y exploratorio**. A través de y por lo cual, y conforme a la mirada institucional desde la que se llevará a cabo el estudio, se priorizará el enfoque intra e inter-subjetivo - aunque sin dejar de lado el análisis estructural y crítico como marco de referencia - para la exploración de los imaginarios sociales presentes en los futuros licenciados en Comunicación en su práctica laboral como comunicadores digitales a través de la modalidad del teletrabajo.

Si bien se privilegiará el enfoque cualitativo en la investigación, haciendo hincapié en la exploración de lo vivencial y experiencial de los comunicadores digitales respecto de su formación académica y práctica profesional; también se utilizarán fuentes cuantitativas (estadísticas, porcentajes sobre estudiantes de Comunicación, penetración del teletrabajo en el mercado laboral) tendientes a complementar y contextualizar la investigación social.

Se reconoce al ser la presente una investigación que responde al abordaje institucional que la inauguración de la misma se da a partir de un corte sincrónico en la historia de cada caso a analizar, que no sólo implicará la historia oficial sino también la mítica.

Se intentará **construir sentido** a partir de los discursos de los entrevistados, explorando e indagando las representaciones sociales teniendo en cuenta que las mismas se encuentran insertas en el marco de los imaginarios sociales de la época, cuya elaboración es histórica y se conforma por el conjunto de elementos provenientes del campo académico, campo laboral y campo cultural.

De esta manera, se pretenderá contribuir a las investigaciones sobre las representaciones sociales del Licenciado en Comunicación, cuya importancia ya ha sido señalada, tomando como caso la nueva modalidad laboral a distancia conocida como Teletrabajo.

Dada la complejidad que reviste al objeto de estudio de esta tesina, se recurrirá al instrumento del “tetraedro” (Ver Marco Teórico 1.A.2) como primer paso para lograr una aproximación descriptiva de las diferentes instituciones con las que se trabajará.

Luego se emplearán diferentes herramientas metodológicas, para finalmente ingresar a la fase de interpretación y llegar así a las conclusiones.

3. B.2) HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Las herramientas metodológicas seleccionadas por su pertinencia a los fines de la presente tesina son:

- ✓ Entrevista Institucional
- ✓ Análisis de material de prensa
- ✓ Análisis de documentos institucionales y académicos
- ✓ Análisis de redes sociales en Internet
- ✓ Observación Testigo

3. B.3) ENTREVISTA INSTITUCIONAL

Se ha seleccionado a la entrevista institucional como una de las herramientas a utilizar en la presente investigación, puesto que será valiosa para indagar y explorar a partir de los discursos individuales relatados por los entrevistados fragmentos de una historia colectiva. Se intentará a través de esta herramienta focalizar en la historia subjetiva del comunicador-teletrabajador, pero y también desde las instituciones-organizaciones (en particular, desde la institución laboral para la que trabaja y la UBA) que lo atraviesan en el aquí y ahora de la entrevista (Acevedo, 2000).

Es menester aclarar en este punto, y en correspondencia con la actitud de vigilancia epistemológica, que ciertas consideraciones técnicas de la entrevista institucional no serán seguidas taxativamente en vinculación con la fase de intervención en una organización, puesto que no se constituye en un objetivo de la presente investigación el ingreso a dicha fase. No obstante, se aprovechará de la entrevista institucional su potencial para brindar información en relación con la estructura funcional, pero por sobre todo respecto de la estructura fantasmática.

Como se ha mencionado más arriba, se prestará un especial cuidado en no transformar la entrevista con propósitos científicos en una “charla de café”, que en este sentido y a partir del relato del entrevistado lleve al entrevistador a una auto-reflexión sobre su propia biografía (Acevedo, 2000), teniendo en cuenta la formación académica compartida. De esta manera, se identificará con la mayor precisión posible al entrevistado dentro de una “trama institucional verificable” tratando de detectar las “posibles fuentes de peligro”, y lo que se intentará es generar un vínculo de empatía y no de identificación. Debe aclararse también que dentro de esta herramienta el entrevistador no estará habilitado para interpretar el “nivel inconsciente” de lo expresado, puesto que ni su formación lo prepara ni corresponde al objetivo de esta investigación; sin embargo sí podrá retomar a través de diferentes estrategias discursivas el nivel de lo “implícito” que pueda ser relevante para el análisis.

Se reconoce que el “texto” surgido de la entrevista institucional antes que construcción semántica es producción intersubjetiva. Los discursos surgidos de las entrevistas permitirán ingresar a la realidad de los fenómenos institucionales, y así reconocer las representaciones sociales que evocan y que se insertan en imaginarios construidos históricamente.

Sobre las condiciones espacio-temporales, las entrevistas serán en lo posible “situadas” es decir, se realizarán en el ámbito laboral de los comunicadores-teletrabajadores: en sus hogares o en aquellos domicilios ajenos al del empleador/cliente, en un marco de “tranquilidad” y extensión adecuada.

En relación con la dinámica de los intercambios, la entrevista revestirá un carácter progresivo respecto de la densidad y personalización de la información requerida. Se comenzará indagando

sobre cuestiones generales para luego avanzar y profundizar hasta que el material asuma la “forma de comentario subjetivo” relevante a los fines de la investigación.

La entrevista estará compuesta por dos partes; la primera incluirá preguntas referidas al ámbito institucional, mientras que la segunda se centrará en la práctica profesional del entrevistado y su vinculación con la formación académica (Ver en Anexo, cuadros sobre ejes de la entrevista, y el modelo de preguntas).

Una vez concluidas las entrevistas, se procederá a la fase de análisis en la cual se confrontará lo observado y experimentado en el campo, con las categorías conceptuales. Como explica Acevedo: “la conceptualización de los fenómenos observados no pasa por la mera descripción de los mismos, sino por una fina articulación empírico-teórica en la que quede claramente fundamentada la pertinencia de determinados conceptos para interpretar la situación específica a la que se alude”. (Acevedo, 2000: 8).

3. B.4) ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

Se utilizarán como herramientas distintos tipos de documentos para complementar y profundizar el análisis surgido de las entrevistas. Los documentos con los que se trabajará son del siguiente tipo:

1. **Documentos Periodísticos:** artículos y crónicas periodísticas digitales e impresas sobre la modalidad del teletrabajo.
2. **Documentos Institucionales:** información cuantitativa y cualitativa sobre estudiantes de la carrera de Comunicación en la UBA; datos funcionales e institucionales sobre las organizaciones con las que se trabajará; reportes informativos de los sitios web de los centros de teletrabajo.
3. **Documentos Académicos:** ensayos, tesis e informes académicos críticos sobre el teletrabajo.

En los tres casos mencionados se asegurará la proveniencia de fuentes confiables y válidas, especialmente en el caso de los documentos en Internet. Siguiendo la guía propuesta por Mirta Amati (Amati, 2006) se contextualizarán los documentos a través de las siguientes preguntas:

- ¿Cuándo fue producido el documento?
- ¿Quién o quiénes produjeron el documento?
- ¿Qué tipo de documento es?
- ¿A qué refiere y qué efectos busca el documento?

En el caso de los **documentos periodísticos**, se intentará rastrear a través de artículos y crónicas periodísticas tanto en versiones digitales como impresas la modalidad del teletrabajo desde una óptica corporativa (periódicos de tinte comercial), es decir las ventajas, desventajas, situación actual, etc. Estos discursos serán fundamentales para contrarrestarlos con aquellos correspondientes a los **documentos académicos**, cuya visión crítica apunta a desnaturalizar y deconstruir la posición corporativa sobre el teletrabajo. Los discursos de ambos tipos de documentos serán luego material de referencia y contextualización para el análisis de los relatos de los entrevistados, en particular para construir la trama argumental fantasmática de la época.

Respecto de los **documentos institucionales**, será clave su aporte para contrarrestar o situar lo expresado por los entrevistados respecto de su práctica laboral y su formación académica.

3. B.5) ANÁLISIS DE REDES SOCIALES EN INTERNET

Un párrafo aparte merece otro tipo de documento que también será incluido de manera complementaria y no definitoria para el análisis: se trata de los discursos que aparecen en las **redes sociales en Internet** (grupos y foros en *Facebook*) sobre la formación académica e inserción profesional del Licenciado en Comunicación. Si bien las investigaciones sobre las redes sociales aún están en su fase incipiente, se considera en la presente tesina que la recolección de este tipo de discursos virtuales se constituye en una manera interesante e innovadora de recuperar

y visualizar los imaginarios de la época. En este caso, a diferencia de las entrevistas, los discursos no están necesariamente condicionados por la presencia de un grabador o investigador, puesto que quien *postea un comentario* no asume con total conciencia que su discurso puede ser tomado para el análisis de una investigación.

No obstante, y como se acaba de mencionar, ya que la metodología de investigación de redes sociales aún está en su fase de desarrollo, estos “comentarios virtuales” servirán sólo como complemento o a modo de ilustración de lo que surgiere en las entrevistas pactadas. Además, los discursos de los miembros del grupo virtual se corresponden con diferentes universidades del país y algunos del extranjero; por tanto no se reducen a la muestra de la presente investigación que se enfoca exclusivamente en estudiantes de Comunicación de la UBA.

3. B.6) OBSERVACIÓN TESTIGO

Por cuestiones horarias y de restricciones de entrevistados, se recurrirá a utilizar la herramienta de Observación Testigo y aplicarla en uno solo de los casos. En este sentido, se registrarán no sólo los datos ergonómicos y funcionales del espacio laboral del teletrabajador, sino que también se pondrá especial énfasis en la observación de los gestos, expresiones, silencios, metáforas, fallidos, que permitan complementar la información obtenida a partir de las entrevistas sobre los elementos que otorgan satisfacción y aquellos que producen efectos desestructurantes en los comunicadores digitales respecto de su práctica profesional. (Ver en Anexo planilla de Registro de Observación Testigo).

3. C) DATOS INSTITUCIONALES Y ENTREVISTADOS

3. C.1) CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

Teniendo en cuenta el enfoque elegido para la presente tesina, cuya intención no implica conformar una muestra representativa perteneciente a un universo mayor, se tratará entonces de explorar en profundidad los casos seleccionados y brindar de esa manera un panorama ilustrativo y cualitativo.

Los criterios para la selección de entrevistados en esta investigación han sido por una parte apuntar a la **diversidad cualitativa**. Por ello se han tomado cinco casos de cinco organizaciones correspondientes a distintos ámbitos laborales de la comunicación en los que se puede ejercer la modalidad del teletrabajo, es decir, el estatal, el privado y el de la sociedad civil. Si bien el panorama es diverso, los cinco entrevistados se desempeñan como comunicadores digitales a partir de la modalidad del teletrabajo.

Por otra parte, y teniendo en cuenta que la vinculación formación académica-inserción laboral cobra mayor relevancia en **estudiantes avanzados**, se ha descartado trabajar con estudiantes iniciales.

Respecto de la modalidad laboral del teletrabajo desde su **dimensión espacial**, y para enriquecer el análisis, se ha decidido entrevistar a comunicadores que realicen sus trabajos unos desde sus hogares y otros desde domicilios ajenos al empleador/cliente.

En relación con el punto de los imaginarios, y su inserción en una época y contexto en particular, se prefirió trabajar con un **rango etario** que no presente diferencias significativas entre los entrevistados. Por lo tanto, las edades oscilan entre los 26 a 28 años.

Si bien la exploración de discursos por parte de estudiantes de Comunicación de otras universidades, tanto públicas como privadas, favorecería a la diversidad planteada en la presente investigación, por cuestiones de dedicación y extensión tales discursos no podrán ser tomados en

cuenta. Por lo tanto, se trabajará en la exploración y análisis de los discursos de estudiantes que cursan exclusivamente en la UBA.

3. C.2) FICHAS TÉCNICAS DE INSTITUCIONES

INSTITUCION	"A"
1) Ámbito	Estatal
2) Area	Agencia de Noticias Nacional
3) Seudónimo de entrevistado	M.S.
4) Sector	Periodismo
5) Puesto	Periodista – Cronista
6) Formación profesional	Estudiante avanzado de Ciencias de la Comunicación con orientación en Políticas y Planificación - UBA
7) Edad	28

INSTITUCION	"B"
1) Ámbito	Privado
2) Area	Agencia de Noticias Municipal
3) Seudónimo de entrevistado	M.O.
4) Sector	Periodismo
5) Puesto	Editor – Periodista
6) Formación profesional	Estudiante avanzado de Ciencias de la Comunicación con orientación en Periodismo – UBA
7) Edad	28

INSTITUCION	“C”
1) Ámbito	Privado
2) Área	Editorial
3) Seudónimo de entrevistado	C.L.
4) Sector	Redacción
5) Puesto	Autor
6) Formación profesional	Estudiante avanzado de Ciencias de las Comunicación con orientación en Periodismo-UBA
7) Edad	28

INSTITUCION	“D”
1) Ámbito	Sociedad Civil
2) Área	ONG – Grupo de cronistas de base comunitaria
3) Seudónimo de entrevistado	R.A.
4) Sector	Periodismo
5) Puesto	Consultora
6) Formación profesional	Periodista (TEA) Estudiante avanzada de Ciencias de la Comunicación con orientación en Educación y Procesos Educativos – UBA
7) Edad	26

INSTITUCION	“E”
1) Ámbito	Privado
2) Area	Agencia 360
3) Seudónimo de entrevistado	B.R.
4) Sector	Comunicación
5) Puesto	Consultor en Comunicación y Prensa
6) Formación profesional	Lic. en Ciencias de la Comunicación con orientación en Políticas y Planificación – UBA
7) Edad	28



4. DESARROLLO

4. A) CONDICIONES MATERIALES DEL TELETRABAJO

4. A.1) CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TELETRABAJO

A continuación, como resultado del análisis surgido de las herramientas metodológicas aplicadas en la presente investigación y en articulación con los marcos teórico y de referencia ya expuestos, se presentarán en este apartado las diversas características que asume la modalidad del teletrabajo ejercida por **cuatro estudiantes avanzados y un reciente graduado** de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, en calidad de comunicadores digitales, desempeñándose cada uno de ellos en cinco instituciones/organizaciones⁵⁵ distintas y particulares.

Es importante explicitar la preferencia por utilizar para los cinco casos analizados en esta investigación, la denominación profesional de **“comunicador digital”** en lugar de la “periodista”, puesto que si bien la mayoría de las tareas desarrolladas corresponden al campo del periodismo también tienen lugar otras cuyas características, y en especial por el contexto de permanente mutación a causa de las TICS, exceden las propias -en el sentido estricto- de tal campo profesional. (Sobre tareas desarrolladas, ver siguiente apartado: 4.A.2).

De acuerdo con las múltiples dimensiones que entran en juego y tienen lugar en una institución, lo que la define como un “objeto complejo” a la hora de un abordaje heurístico, es necesario especificar algunos **aspectos funcionales de las cinco organizaciones** que se tomarán por caso. Esos aspectos serán explicitados de manera esquemática en el siguiente cuadro para luego profundizar ya con los discursos de los entrevistados.

⁵⁵ Los términos “institución” y “organización” serán utilizados como sinónimos, de acuerdo a la acepción restringida sobre el concepto de “institución” desarrollada en el punto 1.A.1 de la presente tesina.

Cuadro 4.A.I.: Aspectos funcionales de las instituciones analizadas

	Institución A	Institución B	Institución C	Institución D	Institución E
Ámbito	Estatal	Privado	Privado	Sociedad Civil	Privado
Área	Agencia de noticias (nacional)	Agencia de noticias (municipal)	Editorial	Grupo de cronistas de base comunitaria	Consultora de Comunicación y Prensa
Año de fundación	1945	2009	1999	1993 (organización) 2009 (en Am. Latina)	2007
Cant. de empleados	500 (aprox.)	3	70 (aprox.)	200 (a nivel internacional), 20 corresponden a Am. Latina.	4
Espacio físico laboral	- Central en Bs. As. -28 corresponsalías distribuidas en Argentina	No posee espacio organizacional. Las actividades se llevan a cabo desde el hogar de los trabajadores, y locutorios.	1 en Bs. As.	-1 en Bs. As. -Secretaría internacional con oficinas en el Reino Unido, EE.UU., Bélgica e India.	No posee espacio organizacional. Las actividades se llevan a cabo desde el hogar de los trabajadores, y locutorios.
Doc. Inst. sobre T.T.⁵⁶	No informa	No posee	No posee	No posee	No posee

⁵⁶ Referencias: Documentación Institucional sobre Teletrabajo.

Como se muestra en el cuadro 4.A.I., los aspectos funcionales correspondientes a las cinco instituciones tomadas como caso para el análisis presentan características diferentes entre sí. No obstante, el ejercicio del teletrabajo es una modalidad que se aplica en los cinco casos; lo que da cuenta en primer lugar de la **diversidad institucional** en la cual esa práctica laboral puede ser llevada a cabo. En lo que respecta a los fines de la presente tesina, esa diversidad institucional será útil para profundizar el grado de exploración sobre la práctica del teletrabajo.

Teniendo en cuenta que el conocimiento sobre las instituciones analizadas no se agota en la enumeración de sus aspectos funcionales, se ampliarán las características sobre los cinco sectores de las cinco organizaciones, en los cuales se desempeña cada uno de los comunicadores digitales entrevistados, a través de las ideas que expusieron en sus discursos.

- **Institución A:** Portal de noticias en internet dedicado a la actualidad política, económica, y social del MERCOSUR. El comunicador digital se encuentra bajo relación de dependencia, y su desempeño laboral se lleva a cabo tanto en la oficina de la organización como en su hogar, de manera alternada.
- **Institución B:** Agencia periodística sobre la actualidad política, económica y social del municipio de Lanús. El comunicador digital es uno de los tres emprendedores independientes que fundaron la organización, y no posee documentación contractual sobre su situación. Su desempeño laboral se lleva a cabo en su hogar, en locutorios, y en cualquier espacio que posea computadoras con acceso a internet.
- **Institución C:** Editorial especializada en la temática de informática, a través de sitios web, revistas y libros, apuntada al usuario final (la persona que quiere aprender). El comunicador digital se encuentra bajo el régimen del monotributo, de manera free lance; y su desempeño laboral se lleva a cabo en su hogar y locutorios.
- **Institución D:** Grupo de cronistas de base comunitaria dedicado a difundir y comunicar historias e informaciones sobre la temática de la salud, en especial del VIH, Sida, y Tuberculosis. La comunicadora digital se encuentra inscripta en un contrato anual que

finaliza en diciembre de 2010, con posibilidad de renovación. Su desempeño laboral se lleva a cabo en su hogar, y en espacios habilitados con internet inalámbrico (conocidos con el nombre -aunque comercial- de Wi-Fi) en el caso de coberturas especiales desarrolladas en distintos países del mundo.

- **Institución E:** Consultora de Comunicación y Prensa (Agencia 360⁵⁷) dedicada a brindar cuatro servicios: desarrollo de contenidos textuales y audiovisuales; diseño gráfico, web y multimedia; planificación y difusión de campañas de prensa; y planes estratégicos de comunicación. El comunicador digital es, junto a su socio, el responsable de la fundación de la organización, y se encuentra inscripto en el régimen del monotributo. Su desempeño laboral se realiza en su hogar, locutorios y espacios con Wi-Fi.

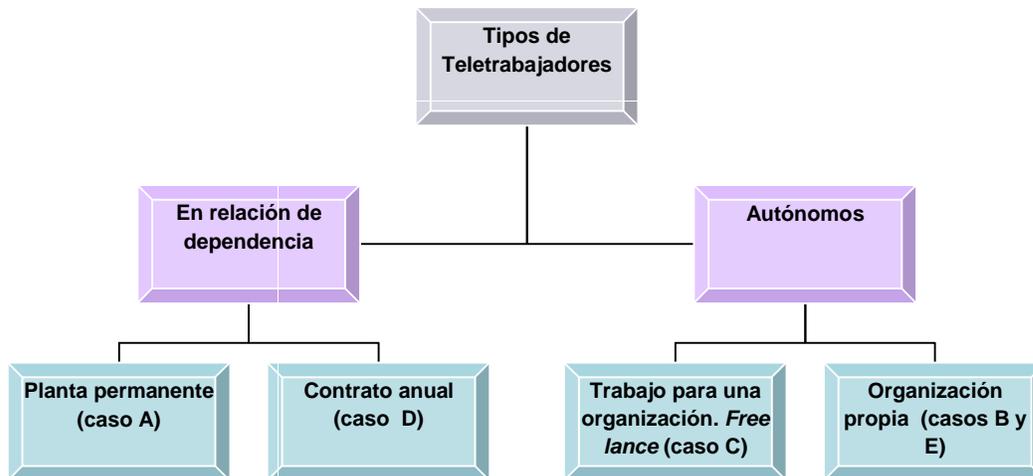
Como puede observarse en los casos analizados, el teletrabajo se constituye en una modalidad laboral que posibilita, a través de la utilización y el aprovechamiento de las **TICS**, el ejercicio de las tareas laborales desde **diversos espacios**, que no son los espacios “tradicionales” de una organización: el hogar del trabajador, locutorios, áreas habilitadas para el acceso a una red de internet inalámbrica (usando una computadora portátil/*notebook*), o cualquier otro lugar que posea computadoras con acceso a internet.

Al dar cuenta de que el teletrabajo es una modalidad laboral que se ejerce a **distancia**, se debe precisar entonces cuál es el referente sobre el que se ejerce esa distancia. Respecto de las instituciones estudiadas en esta tesina se entiende que, en los casos A, C y D la distancia es respecto del empleador, y también de los compañeros de trabajo. Mientras que en los casos B y E, cuyos comunicadores digitales son responsables de la fundación de sus respectivas organizaciones que no cuentan con un espacio tradicional laboral, la distancia se ejerce respecto

⁵⁷ **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10**, afirma que la idea de la organización desde que se inició fue desarrollar un concepto visto en Europa y no tanto en Argentina y que se denomina agencias 360, las cuales permiten que un cliente pueda desarrollar absolutamente todo bajo una mirada coherente y sinérgica con un mismo proveedor.

de los co-fundadores o socios, y de los clientes. De esta manera se desprenden los dos tipos, en términos generales, que existen sobre la práctica del teletrabajo en esta tesina:

Cuadro 4.A.II.: Tipos de teletrabajadores



Otra cuestión fundamental sobre el teletrabajo tiene que ver con el **tiempo**, con la cantidad de horas trabajadas por cada comunicador, con el manejo del tiempo desde un espacio que no es la oficina de la organización, con el orden o no-orden del horario en una jornada laboral. Los entrevistados han manifestado diversas situaciones respecto de sus horarios de trabajo, y ello en relación con su situación contractual, con sus otras actividades, y también con respecto a otros empleos en los cuales se desempeñan.

En los casos de los trabajadores que se encuentran en relación de dependencia, se puede decir que el horario de trabajo está más establecido y pautado con el empleador, personificado en la figura del jefe o autoridad. Por ejemplo, el comunicador de la institución A tiene un horario laboral establecido de martes a sábados de 9 a 15 horas, desempeñándose tanto desde la oficina de la organización como en su hogar, de manera alternada. Ahora bien, los días en los que trabaja desde su casa relata la existencia de una diferencia respecto de sus horarios en la oficina, que se

traduce en una **mayor permanencia** frente a la computadora realizando su actividad laboral, situación que su superior justifica por ser eliminados los tiempos de traslado a la organización⁵⁸. Por su parte, la comunicadora de la institución D tiene establecido por contrato trabajar 16 horas semanales que ella organizó distribuir de lunes a viernes entre la mañana y primeras horas de la tarde. No obstante, la entrevistada manifiesta haber tenido un **período de adaptación** al principio para realizar sus tareas en correspondencia con las horas de trabajo estipuladas con la organización. Su percepción de los primeros tiempos de teletrabajar fue la siguiente:

“Era como que no podía frenar la decisión de que trabajar desde tu casa no significaba trabajar todo el día, sino cumplir tus horas de trabajo desde tu casa. Pero me llevó un tiempo, los primeros meses fueron así como que me dieron vuelta la vida”. Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.

Tanto el comunicador de la institución A como la comunicadora de la institución D, no poseen otros segundos empleos. Por tanto la organización del tiempo, aunque establecido en una jornada laboral relativamente fija, depende por un lado del convenio con un superior, y por otro lado de la no interferencia con otras actividades ya sean recreativas, universitarias, cotidianas, etc.; en este último caso teniendo en cuenta que en el espacio laboral físico del teletrabajador conviven su ámbito de trabajo y su ámbito cotidiano.

Otras particularidades se presentan en el manejo del tiempo de los tres teletrabajadores autónomos de esta tesina. En primer lugar, para esos comunicadores su actividad laboral a través del teletrabajo se constituye en su segundo empleo, por lo cual su manejo del tiempo debe equilibrarse no sólo con sus actividades cotidianas sino también con sus otros empleos⁵⁹. Pero,

⁵⁸ “A veces por el hecho de estar en tu casa te piden más trabajo, que eso es lo que generalmente puede pasar. O te dicen ‘y bueno, si total después no tenés que viajar, te podés quedar 15 minutos más, 20 minutos más’”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10**

⁵⁹ Los otros empleos, que no se corresponden con la modalidad del teletrabajo ni con las instituciones analizadas, en los que se desempeñan los comunicadores digitales autónomos de esta tesina son: Comunicador de Institución B -

más allá de la coordinación con otras actividades, el manejo del tiempo en el caso del comunicador autónomo se relaciona con objetivos de trabajo que deben ser cumplidos, y a través de ese criterio es el propio comunicador⁶⁰ quien estipula sus días y horarios laborales. Se profundizará sobre esta cuestión de **autodisciplina** como cualidad esencial en un teletrabajador en el apartado 4.A.3., donde también se la relacionará con los conceptos de Poder y Autoridad.

Este ha sido un panorama preliminar y descriptivo sobre las características del teletrabajo presentadas en los cinco casos analizados. En los siguientes apartados se profundizará el análisis en puntos específicos y claves sobre esta nueva modalidad laboral.

Administrativo // Comunicador de Institución C - Asistente de posicionamiento web // Comunicador de Institución E – Consultor en Comunicación y Diseño.

⁶⁰ -**Cristian Lois, Redactor, 07/10/10**, manifiesta que el criterio para redactar los capítulos del libro recaían en las fechas de entrega por capítulos pautadas con el supervisor. Sobre el manejo del tiempo relata que al principio le dedicaba cuatro horas, pero luego fue progresando a ocho horas los días hábiles, y los fines de semana completos. “En realidad fue super caótico. No tenía planificado trabajar tantas horas por día, le dedicaba todo lo que podía”.

-**Matías Olave, Periodista, 05/10/10**, expresa que sus horarios de trabajo son muy flexibles, generalmente se aproximan a las cuatro horas por jornada. El criterio para realizar sus actividades tiene que ver con la cobertura de hechos que tienen lugar en el Municipio de Lanús o con la programación de entrevistas, en jornadas tradicionales. No obstante afirma que “(...) si a mí me suena el teléfono a las dos de la mañana y me dicen que pasó algo más o menos importante, a mí solito me dan ganas de ir a cubrirlo. Pero sí, sabés que te pueden pasar ese tipo de cosas, o sabés que salís a las cinco de la tarde a hacer una nota pero no sabés si volvés a las seis, a las siete, o a las doce de la noche (...)”.

-**Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10**, relata que junto a su socio lo que hacen es calcular las horas en que va a demorar la tarea, no sólo para su propio manejo del tiempo sino también para pasar un presupuesto al cliente. El tiempo real del trabajo dice que lo suele llevar a cabo por la noche hasta la madrugada, y elige ese horario porque cuando regresa a su casa desde su primer trabajo a las 7 de la tarde vuelve “quemado”.

4. A.2) TAREAS DESARROLLADAS POR LOS COMUNICADORES DIGITALES

Cuadro 4.A.III.: Tareas descriptas y desarrolladas por los comunicadores digitales⁶¹

Institución y Área	Tareas desarrolladas por los comunicadores	A.d.C.	A.d.E.
A) Agencia de Noticias Nacional	▪ Recepción por mail de artículos periodísticos sin edición.		X
	▪ Edición de notas (cuestiones de estilo, errores de ortografía, sintaxis, gramática, etc.).	X	X
	▪ Publicación de notas editadas en el portal web.		X
	▪ Producción y escritura de artículos periodísticos, designado por Editor (jefe).	X	
B) Agencia de Noticias Municipal	▪ Investigación periodística.	X	
	▪ Realización de entrevistas (audiovisuales/ escritas).	X	
	▪ Edición de entrevistas.		X
	▪ Publicación de notas (entrevistas) editadas en el portal web.		X
C) Editorial	▪ Investigación sobre temática del libro (búsqueda de información e imágenes).	X	X
	▪ Armado de capítulos del libro (grillas a completar).		X
	▪ Corrección y edición de capítulos.		X
	▪ Escritura de capítulos del libro.	X	

⁶¹ Referencias de Cuadro 4.A.III. A.d.C.: Actividades de Concepción // A.d.E.: Actividades de Ejecución

D) Grupo de Cronistas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación de grupo de voluntarios activistas (estrategias de motivación, capacitación de nuevas herramientas, manejo de redes sociales en internet). 	X	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edición de notas (cuestiones de estilo, errores de ortografía, sintaxis, gramática, etc.). 	X	X
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicación de notas editadas en el portal web. 		X
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de informes sobre objetivos desarrollados y a desarrollar. 		X
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redacción de artículos periodísticos. 	X	
E) Consultora de Comunicación y Prensa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento a empresas y organismos sobre estrategias y acciones de comunicación. 	X	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación del trabajo junto a profesionales de otras ramas (diseñadores gráficos, programadores). 	X	X
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de piezas gráficas (multimedia). 	X	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción y redacción de textos (escritos y audiovisuales). 	X	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de mantenimiento de cuenta con clientes, y de cuestiones administrativas de la organización. 		X

Como puede inferirse, las actividades descritas pueden ser desarrolladas tanto desde el hogar de los comunicadores como desde el espacio laboral de la organización (aquellas que lo poseen). Lo que posibilita ese desempeño laboral a distancia son las TICS, no sólo para la realización del trabajo en sí, sino también para la comunicación con compañeros y superiores, a través del mail, mensajería instantánea, redes sociales, "Skype".

Luego de desarrollar los próximos puntos de esta tesina sobre la estructura de supervisión en el teletrabajo, el marco regulatorio, y las calificaciones exigidas y aplicadas en el desempeño laboral, se procederá a vincular las tareas arriba descritas con la generación de placer y displacer y los efectos estructurantes y desestructurantes en la personalidad de los teletrabajadores. Aquí también entrarán en juego las actividades de concepción (A.d.C) y actividades de ejecución (A.d.E.), cuyo criterio de clasificación ha sido marcado en el cuadro. Posteriormente, en el apartado sobre Imaginarios, se procederá a vincular las tareas desarrolladas con aquellas deseadas a realizar pero que están impedidas o silenciadas, o proyectadas a hacer en un futuro en otra institución.

4. A.3) ESTRUCTURA DE SUPERVISIÓN DEL TRABAJO EJERCIDO A DISTANCIA

Se puede señalar que las formas de supervisión y control en el desempeño laboral a través del teletrabajo varían de acuerdo al **referente** sobre el que se ejerce la distancia, a la **tipología** en la cual se enmarca el teletrabajador, a los **tiempos** de trabajo. Desde ya es posible anticipar que la supervisión del trabajo a la manera tradicional, de un jefe sobre el empleado, no es la que aquí explicaría de forma acabada y completa la situación del teletrabajo, por las características generales del mismo expuestas más arriba.

Para brindar un orden en la exposición se explicarán primero las formas de supervisión de los comunicadores en relación de dependencia, y luego la de los comunicadores autónomos quienes presentan características más complejas al respecto.

Como se mencionó más arriba, los comunicadores de las instituciones A y D realizan su trabajo a distancia del empleador; no obstante lo cual, cada uno de ellos presenta particularidades. El comunicador de la institución A realiza su trabajo desde el espacio organizacional de la institución, y en ciertas ocasiones desde su casa. En este último caso, la forma de control es la que más se asemeja a la estructura de supervisión tradicional, de una persona sobre otra, y en su caso del Editor en jefe (Autoridad) sobre él como comunicador. Lo que reemplaza la presencia física del jefe en la oficina como superior que controla su actividad es la comunicación vía mail, en la cual el

Editor deja constancia al comunicador de sus tareas cuando no fueron “bien” realizadas⁶². En pocas palabras, se podría decir que este es el único caso de los cinco donde domina una estructura de **supervisión tradicional electrónica**.

El caso de la comunicadora de la institución D, también cuenta con una estructura de supervisión tradicional electrónica a través del mail, teléfono o distintos soportes tecnológicos para la comunicación; pero también presenta una metodología de control sobre la actividad llevado a cabo por la propia comunicadora. En realidad, en su caso existe una **conjunción de partes** (Autoridad (jefe)- comunicadora) sobre el control de la actividad, que se refleja en la realización de dos tipos de informes trimestrales sobre objetivos que deben ser alcanzados y que tienen que ver, por una parte con cantidades de visitas al sitio web, de artículos redactados, de personas capacitadas, etc.; y por otra parte con la planificación de acciones que se van a realizar el siguiente trimestre de trabajo de acuerdo a lo logrado en el anterior. La conjunción de partes, referida más arriba, tiene que ver con que la realización y planificación de esos informes sobre objetivos son llevadas a cabo por la comunicadora pero en base a una “tabla madre” provista por la organización, en la cual hay ciertos puntos básicos estipulados que sí o sí deben ser cumplidos y logrados⁶³.

En otro orden, el caso de los comunicadores autónomos presenta características propias sobre la formas de control y supervisión de la actividad que tienen que ver, como se explicaba más arriba, con el manejo del tiempo y la situación contractual del teletrabajador.

⁶² **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10**, opina que hay dos tipos de jefes: el que cree que el trabajo que lleva a cabo el empleado debe ser “bien” realizado, por lo tanto no merece reconocimiento pero sí escarmiento cuando lo hace “mal”; y el jefe que advierte cuando el trabajo tiene errores pero que también reconoce cuando sí fue bien realizado. Mariano cuenta que en su caso se da el primer tipo y en sus palabras lo cuenta así: “(...) No tengo esa percepción de ‘hoy hice bien el trabajo, me doy cuenta cuando lo hice mal porque recibo el *choclo* de cosas que estaban mal”, y agrega que el jefe lo “*putea* por mail, básicamente”.

⁶³ “Te hacen trabajar todo el tiempo con objetivos, tanto numéricos como escritos, y estipular qué viene el trimestre siguiente. Vos mismo vas un poco definiendo los objetivos”. **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10**.

Entonces, siendo que los comunicadores autónomos de las instituciones B, C y E no poseen un horario fijo establecido por la organización para la realización de sus actividades laborales - por lo cual manejan sus tiempos de una manera más flexible- puede decirse que la situación de trabajo individual y la forma de autodisciplina coartarían el movimiento de apropiación del acto y en consecuencia el desarrollo de la Psicossocialidad, de acuerdo con la concepción desarrollada por Mendel.

Si bien puede observarse cierto control por parte de los comunicadores autónomos sobre el proceso de actividad laboral⁶⁴, e incluso en algunos casos (especialmente, en los comunicadores autónomos con organización propia) hasta en los efectos de sus actos⁶⁵ y en la toma de decisiones⁶⁶, no es posible aplicar lo esencial del concepto de *movimiento de apropiación del acto* expuesto por Mendel, puesto que se trata de un marco laboral *Neo-Taylorista* (trabajo individual y fragmentario) que no se corresponde con un *Colectivo de Trabajo*. Por lo tanto, al no registrarse el movimiento de apropiación del acto, no sería posible el desarrollo de la *Identidad Psicossocial*⁶⁷ en los teletrabajadores.

⁶⁴ **Matías Olave, Periodista, 05/10/10**, afirma que, sobre la evaluación de su tarea laboral vinculada al periodismo y a la realización de artículos sobre la actualidad de Lanús, “mientras más grados de conocimiento tenga acerca de un tema, **yo siento que mejor está hecho mi laburo**”.

⁶⁵ **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10**, al leer la versión final del libro de su autoría, declaró “Y la verdad que me gustó cómo había quedado, sentí que le podía dar respuesta al que iba a buscar información sobre blogs”.

⁶⁶ **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10**, relata su metodología de trabajo en conjunto con su socio y expresa: “Nos hemos repartido cuentas (de clientes) también para saber que sí o sí uno tiene que responder sobre un requerimiento de un cliente, y el otro tiene que hacer lo propio con el proveedor. Si el otro (socio) ve que en una hora no hay respuesta, lo llama y le avisa, y se da respuesta”.

⁶⁷ Se retomará esta cuestión en el apartado 4.B.3, sobre las Tareas desarrolladas por los Comunicadores Digitales desde una mirada de la Psicodinámica del Trabajo, dando cuenta de que la ausencia del movimiento de apropiación del acto puede generar, aunque no de manera excluyente, la generación de *displacer* en el proceso laboral llevado a cabo por los trabajadores.

Los propios comunicadores autónomos han expresado en sus discursos la estructura de supervisión sobre las actividades que llevan a cabo, sin atenerse a un horario fijo establecido, a través de palabras como “autodisciplina”⁶⁸, “responsabilidad”, “compromiso”. Pero, como se trata de trabajadores que se desempeñan de manera aislada, y que no se corresponden con un colectivo de trabajo, es que no es posible la aplicación del movimiento de apropiación del acto, y más bien se trataría de una nueva modalidad laboral con características “Neo-Tayloristas” en el presente contexto.

La cuestión del poder o no poder del control sobre las actividades está relacionada con las situaciones de placer y displacer que pueden ser vividas por los comunicadores en su espacio laboral, y que pueden causarles efectos estructurantes o desestructurantes en su personalidad. Sobre esta cuestión se trabajará más adelante, como se adelantó en el apartado 4.A.2.

4. A.4) MARCO REGULATORIO DEL TELETRABAJO SEGÚN ÁMBITO DE ORGANIZACIÓN

Como se ha mencionado en el Marco de Referencia de la presente tesina (2.A.3), existe en Argentina un proyecto sobre regulación del teletrabajo para trabajadores en relación de dependencia, elaborado por el Ministerio de Trabajo de la Nación y elevado al Congreso Nacional. Además de experiencias pilotos llevadas a cabo en algunas empresas privadas, también con supervisión del Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por lo manifestado es aún incipiente el marco regulatorio del teletrabajo en las instituciones de la Argentina, en un escenario donde esa modalidad se encuentra en pleno y constante crecimiento,

⁶⁸ **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10**, respecto de las actividades llevadas a cabo a través del teletrabajo manifiesta que “(...) requiere mucho de autodisciplina, y de ponerte vos, y de apostar a cumplir eso sin que alguien te esté corriendo por atrás”.

según las estadísticas⁶⁹. Con este contexto, es esperable que se registren situaciones laborales que reflejen una precariedad en la regulación contractual de actividades llevadas a cabo a través del teletrabajo. Tal es el caso de los comunicadores digitales que fueron entrevistados en esta tesina.

En primer lugar, ninguno de los entrevistados ha manifestado conocer legislación sobre el Teletrabajo; lo que implica de manera general un desconocimiento sobre sus derechos laborales, tanto en el caso de la existencia como de la ausencia de la ley. Ahora bien, y de acuerdo a la diversidad institucional que se ha referido más arriba, cada caso analizado presenta una particularidad.

Respecto de los dos trabajadores en relación de dependencia de esta tesina, que son los que estarían contemplados en el proyecto de ley elevado al Congreso de la Nación, se presentan características diferentes.

El comunicador de la Institución A manifiesta que la forma de registro de “presentismo” en la organización para la cual se desempeña es a través de un fichado electrónico. Ahora cuando se desempeña laboralmente desde su casa, el comunicador ha expresado lo siguiente:

“(…) se estableció un régimen especial en el cual yo tengo un fichado en forma diferente, en vez de poner la mano en un fichador electrónico, ficho a través de un papel que se firma. En realidad, eso no está contemplado dentro de las normas correctas. (...) Soy un caso específico dentro de la estructura burocrática de esta organización”. Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.

En este caso existe un acuerdo entre el comunicador y su jefe para trabajar desde el hogar, en el cual de lo que se trata únicamente es del fichado, pero no de otras cuestiones como por ejemplo la

⁶⁹ Se recuerda que, como se mencionado en el apartado 2.A.2 de esta investigación, a fines del 2009 cerca de 1,6 millones de personas eran teletrabajadores; cantidad que, según estimaciones privadas, se duplicó en el último año y medio.

provisión de elementos necesarios⁷⁰ para trabajar desde la casa (computadora, un matafuego, botiquín de primeros auxilios, pago de internet, etc.) por parte de la institución; tal como se indica en el proyecto de ley.

En el caso de la comunicadora de la institución D, su situación laboral ejercida desde su hogar es justificada por la organización como una consultoría, que implica trabajar desde cualquier lado siempre en cuando se cumpla con los objetivos y horario pautados⁷¹. En su caso, la organización sí la provee de una computadora portátil pero cuando debe realizar viajes por coberturas especiales, sólo en ese caso y ese único elemento, y no cuando ella trabaja desde su hogar.

Por lo tanto en ninguno de los dos casos (A y D) se reconocen ciertos puntos de la ley sobre el teletrabajo, aunque todavía no sancionada.

Para el caso de los comunicadores autónomos⁷² la situación es distinta, no sólo por el vínculo contractual sino porque aún no existe un proyecto de ley sobre teletrabajo para trabajadores autónomos. Para esta situación, el marco legal que más se acercaría es el del régimen del monotributo pero en lo que hace a la cuestión de la concentración en un único tributo del ingreso de un importe fijo, conformado por un componente previsional y otro impositivo⁷³; pero no específicamente sobre cuestiones de teletrabajo que son analizadas en el proyecto de ley para trabajadores en relación de dependencia. En este marco del monotributo están inscriptos los

⁷⁰ “Pero en mi caso no me pagan ni internet, ni la computadora que yo uso, ni la luz, ni la silla. Lo que tengo es, como todos los días, como si viniera a la organización, como todos los trabajadores, (...) un vale de comida. Eso es lo único. Pero no es que me lo dan específicamente a mí, sino que se lo dan a todos”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

⁷¹ “Trabajar en tu casa o en dónde sea, lo importante es que cumplas con la cantidad de horas y con los objetivos pautados; como que eso, pero ni idea sobre legislación ni nada”. **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.**

⁷² Se recuerda que el porcentaje aproximado de trabajadores autónomos que se desempeñan a través del teletrabajo en Argentina es del 85 % por sobre un total de más de 2 millones de teletrabajadores (Ver apartado 2.A.2 de esta tesina).

⁷³ Fuente: Sitio web de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). <http://www.afip.gov.ar/monotributo/>

comunicadores autónomos de esta tesina, de las instituciones C y E. Mientras que el comunicador de la institución B no se encuentra inscripto en ningún régimen laboral para el caso en que fue analizado; ya que sí se encuentra en relación de dependencia en su otro empleo que no se corresponde con la muestra de la presente investigación.

Por lo dicho, es posible manifestar que la situación de los comunicadores autónomos de esta tesina sobre el ejercicio de sus actividades laborales a distancia, para quienes aún no existe un proyecto de marco regulatorio sobre teletrabajo, puede traducirse en dos escenarios distintos. Por un lado, la oportunidad que genera la utilización y el aprovechamiento de las TICS para desarrollar emprendimientos independientes laborales, sin la necesidad de contar con un espacio físico organizacional⁷⁴ y de esta manera trabajando desde sus hogares. En este caso, se enmarcan los comunicadores de las instituciones B y E, que son responsables de la fundación de sus incipientes y pequeñas organizaciones. Pero, por otro lado, también la ausencia de una regulación en este sentido conllevaría un desconocimiento sobre los derechos laborales que deben ser exigidos, y así se contribuiría a la precarización del mercado de trabajo en general. Más aún en el caso de los licenciados en Comunicación, para los cuales las TICS son vistas como oportunidades que al pertenecer a su campo de estudio deben ser aprovechadas como motores para emprendimientos profesionales independientes. Sobre este último tema de las TICS en relación con la inserción profesional del Licenciado en Comunicación, se profundizará en el apartado 4.C.4 de la presente tesina.

⁷⁴ **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10**, sobre la metodología de trabajar junto a su socio desde sus respectivos hogares y no alquilar un espacio físico organizacional, afirma que “lo más fundamental es que no tenés gastos, gastos además que nosotros no estaríamos dispuestos a pagar porque limitarían casi a la mitad nuestros ingresos mensuales sólo para tener una oficina”.

4. B) CONDICIONANTES DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA LABOR DE LOS COMUNICADORES DIGITALES

4. B.1) CALIFICACIONES BRINDADAS POR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UBA PARA LA PRÁCTICA LABORAL

De acuerdo con la concepción de “**profesión**” que se maneja en la presente tesina, cuya construcción es histórica y está conformada por un conjunto de elementos provenientes del campo académico, campo laboral, y campo sociocultural; se procederá en este apartado a dar cuenta de aquellas cuestiones surgidas a través de la aplicación de las herramientas metodológicas seleccionadas, sobre las **calificaciones** que los cinco comunicadores digitales tomados como caso han expresado obtener desde su formación académica en Comunicación (UBA) para realizar su trabajo. Por lo cual, se explorarán en este apartado los elementos que provienen del **campo académico**; mientras que en el siguiente 4.B.2. se hará lo propio con aquellos que emanan desde el **campo laboral**; y más luego, en el apartado 4.C.3, se enfocará el análisis en el **campo sociocultural**, particularmente sobre los Imaginarios Profesionales.

Como primer punto respecto de la formación de los comunicadores digitales que han sido entrevistados para esta investigación, se debe señalar que los cinco cuentan con estudios universitarios de grado en la carrera de Comunicación de la UBA, y que uno de ellos (la comunicadora de la institución D) además ha finalizado sus estudios terciarios en la tecnicatura de periodismo en la Escuela de Periodismo TEA. En torno a las orientaciones de la carrera de Comunicación cursadas por los entrevistados se debe diferenciar lo siguiente: los comunicadores de las instituciones A y E han optado por la orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación, los comunicadores de las instituciones B y C lo han hecho con la de Periodismo, mientras que la comunicadora de la institución D se encuentra cursando la orientación de Procesos Educativos. Lo anterior a modo indicativo, a continuación se expondrá el análisis en relación con los discursos de los entrevistados.

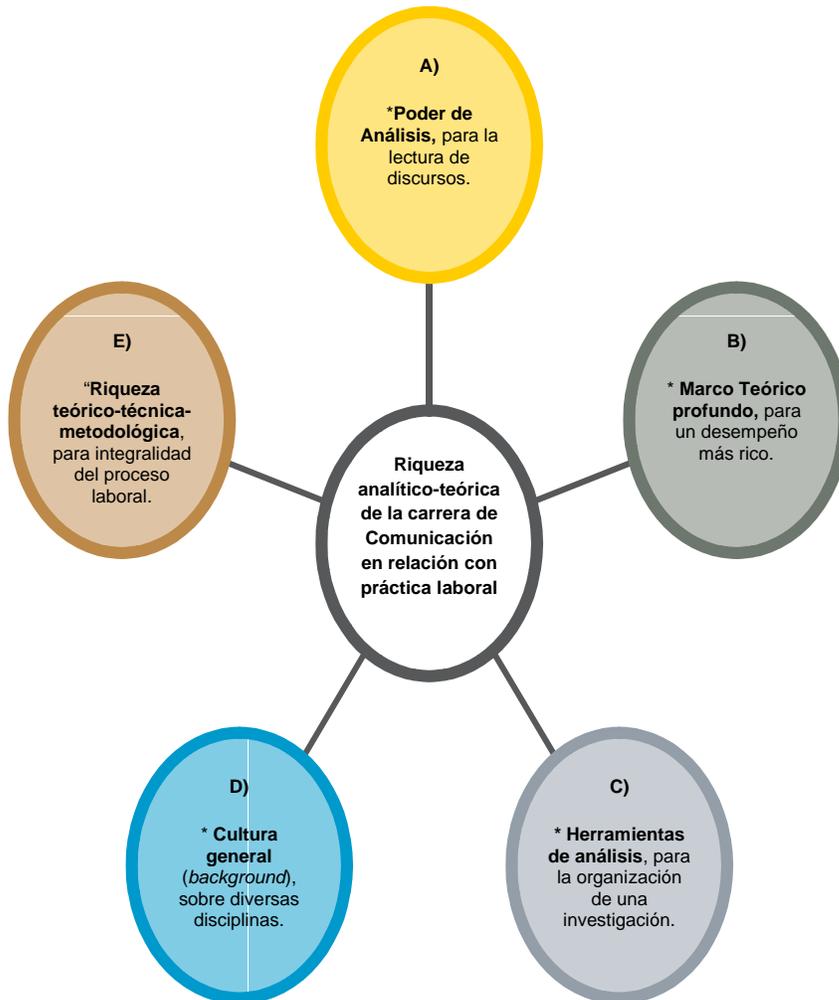
Es importante mencionar que los condicionantes de la formación académica para el ejercicio de la práctica laboral a través de la modalidad de teletrabajo que llevan a cabo los cinco comunicadores digitales, son condicionantes en un **tiempo y lugar determinados**. Con lo cual quiere decirse que se analizarán las calificaciones que cinco estudiantes de Comunicación que viven en la Ciudad de Buenos Aires han señalado en el marco de un contexto signado por el incremento de aplicación y utilización de las TICS en los trabajos, y en el escenario de una permanente pero aún no definitiva reformulación del Plan de Estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.

En relación con lo dicho, también debe recordarse que de acuerdo a los objetivos de la presente tesina no se pretenderá conformar una muestra representativa perteneciente a un universo mayor, sino conocer y explorar en profundidad los cinco casos seleccionados sobre la temática general de inserción profesional de futuros licenciados en Comunicación en calidad de comunicadores digitales a través de la modalidad del teletrabajo.

La indagación sobre las calificaciones obtenidas desde la formación académica para el desempeño laboral, ha despertado en los comunicadores entrevistados una suerte de ponderación sobre la **riqueza analítica y teórica de la carrera**.

En el siguiente esquema, se grafican las propias palabras de los comunicadores en relación con este punto:

Esquema 4.B.I.: Riqueza analítico-teórica de la formación en relación con el desempeño laboral⁷⁵



⁷⁵ **Citas en referencia a:** **A)** "Es clara la amplia cultura general que te da la carrera, que te da un poder de análisis bastante importante". **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.** // **B)** "La carrera de Comunicación está buena para darte un marco teórico en el cual desarrollarte". **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.** // **C)** "Lo más valioso son las herramientas que te da de análisis, de organizar una investigación". **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.** // **D)** "Creo que es más un *background* que uno tiene en la cabeza". **Romina, Alvarez, Periodista, 12/10/10.** // **E)** "La carrera me dio una riqueza teórica, técnica y metodológica enorme en relación con la integralidad que debe tener el proceso" de trabajo. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

En particular, la percepción sobre la riqueza analítico-teórica de la formación académica en Comunicación como calificación a aplicar en la práctica laboral de los comunicadores entrevistados se refiere principalmente a dos situaciones. Por un lado, los comunicadores de las instituciones A y B, quienes se desempeñan como periodistas en agencias de noticias, afirman que la riqueza teórica de la formación en Comunicación les es válida a los fines de **contextualizar, comprender y redactar con profundidad** los artículos periodísticos⁷⁶ que deben realizar en sus trabajos. Mientras que los comunicadores de las instituciones C, D y E, han resaltado el **poder de análisis y la capacidad para afrontar proyectos** tales como investigaciones o programas de comunicación interna, que ellos perciben les provee para sus actividades laborales la carrera de Comunicación durante todo el proceso de su cursada.

Por ejemplo, el comunicador de la institución C, Cristian Lois, en su labor como redactor manifiesta que la carrera de Comunicación ofrece herramientas para organizar una investigación en el establecimiento de pautas, la búsqueda de información con un determinado criterio, la capacidad de análisis global sobre la obra en el sentido de entender hacia adónde apunta. En sus palabras: “(...) de poder enfrentarte a la tarea de hacer un libro sin que te apabulle”.

Esta percepción sobre las calificaciones a nivel general que provee la formación académica en Comunicación también surgió como respuesta frente a la imposibilidad que manifestaron algunos comunicadores⁷⁷ de especificar con precisión qué contenido de qué materia ha sido útil y

⁷⁶ -**Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10**, sobre las calificaciones de su formación en Comunicación al momento de producir artículos periodísticos sobre economía manifiesta que “uno con la formación que tiene a través de la carrera sabe que el capitalismo entra en crisis cada tanto tiempo, por tales razones (...) esas son cosas que te da la carrera y que no te dan en otros lugares.

-“Gracias a lo que yo cursé en la facultad, entiendo de dónde viene y a qué apunta; y más o menos me sirve para contextualizar de dónde dice quién qué cosa”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10**.

⁷⁷ -“Es muy difícil discernir qué viene de la carrera y qué viene de otro lado, en mi caso sería muy difícil hacerlo”. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10**.

provechoso para el desempeño de sus actividades laborales. Esto último en el sentido de verse en la tarea de responder como entrevistado a la pregunta sobre “¿Cuáles son las calificaciones que considerás te brindó la carrera de Ciencias de la Comunicación para desempeñarte en tu trabajo?”, planificada en el Modelo de Entrevista de la presente tesina (Ver Anexo). Pero, puede decirse que en los cinco casos se ha prestado a la reflexión el momento de esta pregunta, a través de silencios, de vacilaciones en el lenguaje oral, de dificultades para construir discursivamente una respuesta en relación con esta inquietud por parte de los comunicadores entrevistados.

También ha surgido que la percepción sobre la riqueza teórico analítica provista por la carrera fue celebrada por los entrevistados pero en desmedro de calificaciones más técnicas o instrumentales, y de allí se ha desprendido automáticamente y en los cinco casos la distinción sobre la formación brindada entre una carrera terciaria y la carrera de Comunicación de la UBA, en particular sobre “**el periodista de TEA**” y el “**Licenciado en Comunicación con orientación en Periodismo de la UBA**”. Si bien en esta investigación no se ha planteado como insumo de material teórico ni como un objetivo de conocimiento el trasfondo sobre el debate educación privada-educación pública, que se exigiría para tratar con profundidad y rigor el análisis de los discursos de los entrevistados en relación con este punto; se ha decidido igualmente mencionar las representaciones ya que han sido resaltadas como importantes por los comunicadores en relación con la construcción de la profesión en su triangulación campo académico-campo laboral-campo sociocultural.

Entonces, las representaciones giraron en torno a las distintas calificaciones provistas por la formación en dos modelos bien marcados. Se mencionarán de manera esquemática en el siguiente cuadro, y luego se explorarán con profundidad en el apartado sobre Imaginarios.

- “Me cuesta establecer ‘tal cuestión la puedo hacer porque me la dio tal materia de la carrera’, creo que es más un *background* que uno tiene en la cabeza. Es mucho más inconsciente, del modo en que se lo aplica es mucho más inconsciente”. **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.**

Cuadro 4.B.II.: “Representaciones de los entrevistados en torno a las calificaciones provistas por la formación en un terciario y en la UBA, para aplicar en la práctica laboral de redacción”

Comunicador	Periodista (TEA)	Lic. en Comunicación (UBA)
M.S.	“Creo que para el caso del periodismo (...) si vos tenés un tipo que escriba rápido y bien, y te sepa aplicar las normas de escritura periodística (...), un tipo de TEA lo ponés frente a la PC y te va a sacar las noticias muy rápidamente”.	“El capital simbólico que tiene un estudiante de la UBA en general puede ser muy superior” en el largo plazo (al del estudiante de un terciario).
M.O.	“TEA te fabrica un cuadradito vacío de contenido que se sienta delante de la PC y redacta, ya”.	“Si yo fuera el gerente de RR.HH. de <i>Clarín</i> , no te contrato un comunicador (...), no por una cuestión ideológica, sino por una cuestión de práctica, no me va a servir. Yo necesito un flaco que no piense, que no razone y que el flaco redacte, redacte y redacte”.
C.L.	“A los medios <i>monopólicos</i> (...) tal vez les convenía un egresado de una escuela de periodismo que sabía escribir una nota bien pero que no tenía quizás la formación que tenemos nosotros”.	“A los medios <i>monopólicos</i> (...) tal vez no les convenía que se reconozca o diferencie al Licenciado en Comunicación del periodista, en el sentido de que no les convenía tener en su staff a gente con un pensamiento crítico”.
R.A.	“Las herramientas que reforcé en la carrera de Periodismo ⁷⁸ de TEA son las cuestiones de que todo depende de una redacción, de textos, de editar artículos (...)”. “En un terciario sólo te enseñan a hacer mecánicamente una actividad (...)”.	La carrera de Comunicación brinda “una base de conocimiento más fuerte que un terciario”, “una apertura diferente”.

⁷⁸ Se recuerda que la comunicadora R.A. es la única de los cinco comunicadores analizados que, además de cursar la carrera de Comunicación en la UBA, ha concluido sus estudios en la carrera de Periodismo en TEA. Por lo cual se entiende que la construcción de sus representaciones en torno al modelo de periodista de TEA es distinta de aquella realizada por los otros cuatro comunicadores que no han cursado esa carrera. Se ampliará sobre esta cuestión en el apartado 4.C.1.

B.R.	“El periodismo que promueven los terciarios es el de <i>Clarín</i> , de reproducir un mensaje que la empresa te dice más o menos cómo tenés que ir a buscar y escupir en un portal”	“Probablemente el periodista de Comunicación pueda pensar mucho más en lo que está pasando socialmente, políticamente, ideológicamente, estratégicamente (...)”.
------	---	--

De acuerdo con el cuadro es clara la demarcación respecto de las calificaciones provistas por la formación terciaria en Periodismo y la universitaria en Comunicación: técnicas, instrumentales, mecánicas en cuanto a la práctica de redacción, en el primer caso; y analítico-teóricas, que se traducen en palabras como “capital simbólico”, “pensamiento crítico”, “base de conocimientos”, en el segundo caso. Tanto desde un lado como del otro, el tipo de calificación es resaltado no sólo por se, sino por sobre el otro; es decir, la calificación analítica por sobre la instrumental, y viceversa. Ahora bien estas representaciones sobre las calificaciones de los comunicadores, aunque se van a explorar en profundidad en el apartado 4.C sobre Imaginarios, tienen lugar en un contexto en donde en la Argentina se ha instalado un debate público como nunca antes había despertado tanta reflexión sobre el rol de los medios de comunicación, los periodistas, el establecimiento de agendas; lo cual fue potenciado por la sanción de la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual**⁷⁹. Podría manifestarse que este contexto atraviesa el discurso de los entrevistados, aunque sólo uno⁸⁰ de ellos lo ha expresado explícitamente, no sólo en su calidad de sujetos sino, y especialmente, de estudiantes de Comunicación.

⁷⁹ Ley 26.522, sancionada y promulgada el 10 de octubre de 2009. Para ver el texto completo de la ley: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

⁸⁰ “Después en lo general, con todo lo que está pasando con los medios en los últimos tiempos, a partir del gobierno de Cristina de Kirchner, la ley de medios, es como que se terminaron de sacar todas las caretas. Y la verdad que la mayoría de los periodistas me dan vergüenza ajena y no me siento representado con nada de eso, más que por ahí un par de personas que puedo rescatar”. **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

Hasta aquí se han analizados las calificaciones que surgieron de los discursos de los comunicadores sobre su formación en Comunicación para la práctica laboral. En el siguiente apartado se analizarán aquellas cualidades propias que se exigen y construyen en el ámbito de trabajo, específicamente en la modalidad de teletrabajo.

4. B.2) CUALIDADES REQUERIDAS POR LAS ORGANIZACIONES PARA PUESTOS EJERCIDOS A TRAVÉS DEL TELETRABAJO

Cuando se habla de cualidades para aplicar en el terreno laboral, se reconoce en esta tesina que no sólo se incluyen aquellas que los comunicadores portan desde su formación académica sino también los saberes que se construyen colectivamente en lo vivencial de la práctica laboral y que son requeridos, al mismo tiempo, por las organizaciones.

Para los casos analizados en esta investigación que se enfoca en la modalidad del teletrabajo, se puede manifestar de manera general la existencia de dos tipos de cualidades: una, sobre la **cuestión actitudinal o personalidad del teletrabajador**; la otra, sobre la **cuestión instrumental del manejo de herramientas informáticas**.

El primer tipo, como se había adelantado, incluye cualidades que tienen que ver con la “auto-disciplina”, la “responsabilidad”, el “compromiso”, la “auto-supervisión”, por parte del comunicador al llevar a cabo su tarea en espacios alejados de referentes de trabajo y en tiempos más flexibles pero no por eso menos exigentes en cuanto a productividad. Se puede afirmar que estas cuestiones son difíciles de evaluar a priori⁸¹, es decir antes de que el comunicador comience a teletrabajar. Por esa razón es que él mismo las va construyendo en lo vivencial de su práctica laboral, y el empleador, en el caso de los teletrabajadores en relación de dependencia, las va evaluando durante el proceso de trabajo.

⁸¹ A pesar de la existencia de los “test psicotécnicos laborales” que el departamento de Recursos Humanos de cada vez más organizaciones llevan a cabo como técnica de selección de candidatos para un puesto laboral antes de su contratación.

A partir de las entrevistas, los comunicadores han reconocido estas cuestiones para llevar a cabo su tarea y ellos mismos manifestaron sus impresiones al respecto. Como se viene realizando en el desarrollo de esta tesina, los casos se diferencian respecto de los comunicadores en relación de dependencia, de aquellos autónomos. En este último tipo, se reconoce que la capacidad de autodisciplina y responsabilidad debe ser mayor, puesto que no se encuentran sujetos a un horario fijo ni tampoco a superiores que ejerzan sobre ellos una forma de supervisión tradicional electrónica. Pero, igualmente, en los cinco casos al desempeñarse desde espacios físicos laborales no tradicionales, las cualidades del primer tipo deben estar presentes. A continuación se expondrán las percepciones de los comunicadores al respecto de las mencionadas cualidades.

- ✓ **Responsabilidad.** “Yo creo que cualquier persona no puede teletrabajar. Creo que tiene que tener ciertas capacidades y también cierto compromiso y cierta responsabilidad; lo cual es muy difícil de evaluar o poder saber eso a priori”. Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.
- ✓ **Autodisciplina**⁸³. “Además de la autodisciplina que tenés que tener y también límites, porque a mí lo que me pasaba al principio era que no paraba de trabajar, estaba todo por hacerse cuando recién empecé el proyecto y no sabía organizarme, estaba toda la noche. No podía parar (...) Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.
- ✓ **Compromiso.** “Y... no te podés escapar. A ver, en un laburo de oficina si no te anda la computadora, ese día no trabajás. En una cosa así (teletrabajo) no tenés excusa porque si querés trabajar y tenés un poco de ganas una computadora con internet encontrás en cualquier lado (...) Matías Olave, Periodista, 05/10/10.

⁸³ De acuerdo con la Observación Testigo realizada sobre Bruno Razziati, el día 13/10/10, el inicio de su actividad laboral como teletrabajador autónomo comenzó cuando él lo dispuso; lo cual daría la pauta de la auto-disciplina que el comunicador debe tener para realizar su trabajo sin que ningún referente se lo solicite, y habiendo vuelto “cansado” (como él mismo lo manifestó en la entrevista) de su primer empleo.

- ✓ **Autosupervisión.** “Todos los casos de laburos y de cuentas que tuvimos tratamos por sobre todos los medios de respetar los tres o cuatro pilares que hablamos con la empresa o con el organismo con el que laburemos, y de respetar eso a lo largo de todo el proceso de laburo”. Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.

Es necesario manifestar que el punteado anterior se realizó a modo de esquema para graficar, puesto que se reconoce que las cualidades están interrelacionadas y presentes en el discurso de los cinco comunicadores. Ahora bien, para dar especificidad debe decirse que estas cualidades están íntimamente relacionadas con los aspectos materiales del teletrabajo descriptos en el apartado 4.A. de la presente tesina. Por parte de los comunicadores en relación de dependencia, al desempeñarse físicamente a distancia de sus empleadores pero con un horario laboral relativamente fijo, deben estar presentes las cualidades de responsabilidad y compromiso en el sentido de enfocarse en el trabajo y no distraerse con cuestiones de su ámbito cotidiano⁸⁴ (al trabajar desde sus hogares).

Por parte de los comunicadores autónomos, las cuatro cualidades descriptas que surgieron en el trabajo de campo de esta tesina deben estar fuertemente presentes. No sólo por las distracciones⁸⁵ que se mencionaron respecto de los comunicadores en relación de dependencia, sino porque ellos son los que deciden cuándo, dónde y cómo debe realizarse la tarea; para lo cual se necesita responsabilidad, compromiso, autodisciplina. Y en el caso de los comunicadores de las

⁸⁴ “Al principio era un tema trabajar desde mi casa, mucha gente me llamaba a las 2 de la tarde para charlar por teléfono porque total yo estaba ahí. Y es como que en ese sentido tuve que poner límites” (...) “Entre que una amiga me hablaba por chat, otra me llamó por teléfono, y mi mamá me contó lo que pasó en el programa de Mirtha Legrand...no podía avanzar en el trabajo. Entonces en ese sentido es como que yo me puse firme y con los demás también”. **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.**

⁸⁵ De acuerdo con la Observación Testigo realizada sobre Bruno Razziati, el día 13/10/10, se pudo ver que el comunicador realizaba su trabajo en silencio y tranquilidad, sólo acompañado con el sonido de música instrumental que él mismo colocó; lo que daría la pauta de un reacondicionamiento de su habitación como espacio laboral, cuya función original no es la del trabajo sino la del descanso.

instituciones B y E, que son los responsables de la fundación de sus propias organizaciones, una alta cuota de autosupervisión⁸⁶ ya que ellos mismos son sus propios jefes, y como se mencionó en el apartado sobre 4.A.3, ellos mismos detentan el control de sus actos laborales y de sus efectos.

Por otra parte, el segundo tipo de cualidades que ha surgido es el que tiene que ver con el manejo de las herramientas informáticas. Esta cualidad relacionada con lo instrumental sí puede ser evaluada con mayor eficiencia a priori, pero el escenario coyuntural de constante mutación de las TICS exige una también constante capacitación al respecto, en otras palabras el aprendizaje sobre el uso de las TICS requiere de una actualización permanente.

De acuerdo con las tareas descritas en esta tesina (Ver Cuadro 4.A.III), se puede inferir a primera vista que el manejo de procesadores de texto, programas de diseño gráfico, y un uso eficiente de internet⁸⁷, son requisitos indispensables para el desempeño laboral de los comunicadores. En los casos analizados, los cinco comunicadores han expresado que el aprendizaje de estas herramientas ha sido por fuera de la carrera de Comunicación y en la mayoría de manera autodidacta⁸⁸.

⁸⁶ “En la página donde laburamos somos muy horizontales. Digo, si bien tenemos a una editora, el tema de la edición de los contenidos es horizontal”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

⁸⁷ De acuerdo con la Observación Testigo realizada sobre Bruno Razziati, el día 13/10/10, se ha visto que el comunicador tenía en su computadora con la que estaba trabajando los siguientes programas abiertos: Adobe Ilustrador, Facebook, Google Chrome, Mis Documentos, su casilla de correo electrónico en gmail, Twitter, búsqueda de imágenes en internet, entre otros.

⁸⁸ -**Cristian Lois, Redactor, 07/10/10**, sobre su aprendizaje en el manejo y conocimiento de herramientas informáticas para desempeñarse en su trabajo afirma que “los aprendí trabajando o por mi cuenta”.

- **Matías Olave, Periodista, 05/10/10**, relata que su interés por las TICS empezó como hobby y que de esa manera fue aprendiendo a manejar las herramientas informáticas.”En algún foro de periodismo vi esos sitios que terminaban en ‘blogspot.com’ y me parecían complicados, y queriendo aprender a hacer uno me metí en foros de diseño, foros de diseño web, en ‘html’ que son códigos de programación y de manera autodidacta terminé diseñando páginas web. Ya llevo siete años diseñando páginas web”.

En lo que se refiere específicamente a internet, tres de los cinco comunicadores han manifestado la necesidad del manejo de redes sociales como Facebook o Twitter para el desempeño de sus tareas. En este sentido, los fines de este uso son diversos de acuerdo a cada organización.

Por ejemplo, Romina Alvarez de la institución D, maneja las redes sociales de Facebook y Twitter de la organización para publicar artículos, novedades e interactuar con los visitantes. Otro caso es el de Bruno Razziati de la institución E, para el cual las redes sociales como Facebook y Twitter son herramientas de difusión de los servicios de su organización, e instrumentos de comunicación con potenciales clientes. Mientras que para Matías Olave de la institución B, las redes de Facebook y Twitter se constituyen en multiplicadores del sitio web de su agencia de noticias, las cuales permiten una dinámica de conexión e interacción con los lectores quienes dejan sus comentarios e impresiones sobre los artículos publicados⁸⁹.

Entonces el manejo y uso de la Web 2.0⁹⁰, que incluye a las redes sociales descritas más arriba, es utilizado por los comunicadores no sólo como herramienta de difusión de su trabajo sino también como forma de comunicación.

⁸⁹ “Lo que tiene que ver con la Web 2.0 y las redes sociales es que la mayoría de nuestros lectores no están en nuestra página web, sino que están en Facebook o Twitter. Nosotros tenemos 10.000 seguidores en Facebook y 200 seguidores en Twitter, que periódicamente comentan, ponen el ‘Me gusta’ (...) Un tipo que lee una nota en Facebook es un tipo que está en el laburo, que por ejemplo vive en Lanús pero labura en Flores y desde Flores se entera por la compu sobre lo que pasa en Lanús”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

⁹⁰ La Web 2.0 se refiere a una nueva generación de Webs basadas en la creación de páginas Web donde los contenidos son compartidos y producidos por los propios usuarios del portal. Fuente: Sitio Web de Microsoft. http://www.microsoft.com/business/smb/es-es/internet/web_2.mspix

Las dos características más importantes al respecto de esta cuestión son que el manejo de estas redes sociales se da a través del auto-aprendizaje de los comunicadores, y que el uso de las mismas no requiere de inversión económica. Se profundizará sobre las ideas que los comunicadores han manifestado respecto de las TICS en el apartado 4.C.4 de la presente tesina. Por otra parte, también se ampliará el análisis sobre lo mencionado anteriormente en torno a que el manejo de las herramientas informáticas ha sido aprendido por fuera de la formación académica, tal como manifestaron los cinco comunicadores, en el apartado 4.C.1 que tratará los imaginarios sobre la carrera de Comunicación de la UBA.

4.B.3) TAREAS DESARROLLADAS POR LOS COMUNICADORES. UNA MIRADA DESDE LA PSICODINÁMICA DEL TRABAJO

Tal como se ha anticipado, en el presente apartado se realizará un análisis en torno a las tareas descritas y desarrolladas por los cinco comunicadores digitales en relación con la generación de placer y displacer en el espacio laboral, y su correspondencia con la producción de efectos estructurantes o desestructurantes en la personalidad de los trabajadores.

En el caso específico del teletrabajo puede decirse, de manera general, que para este tipo de análisis no sólo entran en juego las **actividades reales y concretas** llevadas a cabo por los comunicadores, sino también el **espacio** físico desde donde se producen, el manejo del **tiempo** para realizarlas, la **convivencia** del ámbito cotidiano (en el caso de los comunicadores que trabajan desde sus hogares) y del ámbito laboral; y todo ello atravesado por la posibilidad de detentar o no el **poder** sobre la tarea y sus efectos.

Entonces, se tratarán todos los puntos desde y a través de las experiencias relatadas por los comunicadores.

Actividades reales y concretas

La generación de placer y displacer en las tareas laborales se puede analizar desde el criterio planteado por la Psicodinámica del Trabajo que diferencia las actividades de concepción y las actividades de ejecución⁹¹. En concreto, a pesar de que los cinco comunicadores se desempeñan en organizaciones distintas con actividades particulares, tres de ellos manifestaron la **satisfacción** que les genera la tarea de la escritura/redacción⁹². Mientras que los otros dos comunicadores han manifestado placer por la realización de entrevistas⁹³, por el lado de aquel perteneciente a la institución B; y por encarar de principio a fin un proyecto, por el lado del comunicador de la institución E. Si bien las tareas son distintas las unas de las otras, las razones por las cuales los cinco han manifestado satisfacción por realizarlas han tenido que ver con la capacidad de

⁹¹ La clasificación sobre esta cuestión realizada en la presente tesina en el cuadro 4.A.III., tuvo como parámetro no tanto la actividad en sí sino aquello que expresaron los comunicadores al respecto.

⁹² -"Lo que más me gusta hacer, **obviamente**, es escribir". **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

- "Si por mí fuera sólo me sentaría a escribir y nada más". **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

- "Lo que más satisfacción me produce realizar es cuando tengo que pre-producir una nota sobre lo que pasa en Argentina y eso es lo que más me gusta porque soy periodista". **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.**

⁹³ **Matías Olave, Periodista, 05/10/10**, sobre las tareas que más satisfacción le resulta realizar manifiesta que la realización de entrevistas. "Las entrevistas son por ahí más divertidas cuando logro un marco de referencia un poco más profundo, de la investigación de la 'rosca' más que nada".

- "Lo que más me gusta es poder desarrollar el laburo de manera integral y ver los resultados". "Lo que me da satisfacción en el laburo es brindar los resultados, y como tarea llevar adelante todo ese proceso, desde principio a fin. Lo que más se disfruta es terminarlo, terminarlo y que funcione". **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

inventiva, de creación, de poder producir algo propio: escribir un artículo, llevar a cabo un proyecto, realizar una entrevista con profundidad. Claramente de poder concebir, de plasmar un deseo (que puede provenir desde la formación académica o desde el placer mismo que siente la persona por realizarlo) en una actividad concreta, en este caso laboral. Este efecto de concreción del deseo es el se llama “**estructurante**”, desde la perspectiva de la Psicodinámica del Trabajo.

Las tareas que corresponden a las Actividades de Concepción están en estrecha relación con la cuestión del poder, en particular para tomar como ejemplo un caso significativo es el del comunicador de la institución E. El mismo manifiesta su satisfacción por llevar adelante todo un proceso de trabajo, de principio a fin, y luego de ver los resultados y que funcionen. Lo cual da cuenta del poder real que siente el comunicador por la tarea, tanto en su realización como en los efectos que la misma puede producir. Ese mismo poder que es vedado en lo que Mendel ha denominado “neo-taylorismo”, en el trabajo fragmentario; en el caso del comunicador de la institución E se ejerce con plenitud, “desde principio a fin” como él mismo lo expresa. Ese poder ejercido en concreto es el que también influye en la generación de placer. Se profundizará sobre las relaciones sociales en el teletrabajo y el aislamiento del teletrabajador, en el apartado 4.C.2 de la presente tesina.

Esta cuestión puede comprenderse más claramente si se la contrapone con aquellas tareas laborales que los comunicadores han expresado les generan **displacer**. En este caso, fue unánime la decisión por parte de los cinco comunicadores respecto de las actividades que no les generan satisfacción, y que ellos mismos han denominado como “mecánicas”, “administrativas” o “técnicas”⁹⁴. Estas tareas que fueron clasificadas en el cuadro como Actividades de Ejecución,

⁹⁴ - “Colgar notas me parece que es un trabajo exclusivamente técnico que lo puede hacer cualquier persona, en una semana se aprende el trabajo” (...) “Lo que menos hago en mi trabajo es lo que más me gusta (escribir)”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

-“Me resulta tedioso tener que sentarme a hacer la edición de una nota, sentarme en la compu y fijarme que quede prolija me fastidia”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

tienen que ver con rutinas de trabajo que deben realizarse diariamente, de manera repetida (en la mayoría vinculada con la edición de textos), y que en contraposición con las Actividades de Concepción no permiten la posibilidad de inventiva, de creación, de plasmar un deseo en una actividad. Algunos comunicadores incluso han manifestado explícitamente los efectos que les produce realizar estas tareas “de ejecución”, que tienen que ver con el “fastidio”, la “impotencia”, el “aburrimiento”. Lo que en este caso serían los efectos llamados “**desestructurantes**”, desde la Psicodinámica del Trabajo.

Ahora bien, en relación con las actividades que corresponden al orden de la “ejecución”, puede decirse que el comunicador no siente un poder real sobre ellas porque su realización depende más de un mecanicismo que de la propia inventiva. En relación con ello, algunos comunicadores han manifestado incluso que esa tarea “mecánica” podría ser realizada por otra persona, dando cuenta entonces de un desinterés en el ejercicio de la misma. Más aún significativo es el caso del comunicador de la institución A, quien ha afirmado que lo que más le gusta hacer en su trabajo es lo que menos hace, escribir. Su justificación individual puede decirse que está atravesada por representaciones sociales en torno al ejercicio del periodismo, y que él mismo ha reconocido. En sus palabras:

“En este mercado que es el periodismo está esta teoría heredada de otros tiempos que a pesar de que el mercado se pudo haber renovado, dentro de las reacciones está la cuestión del mérito. Sigue siendo una cuestión meritocrática, entonces vos empezás sirviendo café” **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

“Creo que el trabajo más fuerte que hay que realizar, más que la edición de artículos que puede ser un poco más mecánico, el más fuerte tiene que ver con la comunicación de grupos (...).” **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.**

“Cuando hacés un libro hay un montón de tareas que tenés que cumplir cosas por ahí medio administrativas, que no son la parte creativa (...), cosas muy técnicas o duras como por ejemplo investigar el funcionamiento de herramientas informáticas”. “Y después otra cosa que no me gustaba por ejemplo era el tema de completar ciertas grillas sobre los capítulos que iba completando (...).” **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

El comunicador relata que cuando uno recién empieza en el área del periodismo se encuentra con periodistas con 40 años de profesión quienes le “hacen saber” esta cuestión del mérito, de la progresión en las tareas, que ellos empezaron cubriendo hechos de poca trascendencia por lo tanto no van a ponerlo a “escribir sobre política internacional el primer día que llegues por más que tengas un título”. Esta situación puede verse como un caso práctico de lo que Dejours llama “**ideologías defensivas del oficio**”, ideas que circulan históricamente en torno al ejercicio del periodismo y que se trasladan de generación en generación a pesar de la renovación y mutación del campo, como el comunicador ha reconocido. Esta paliación del sufrimiento generado por la imposibilidad de realizar la tarea que al comunicador le genera satisfacción, es justificada por esa “teoría heredada”, por esa ideología defensiva del oficio, y que el comunicador luego afirma que “tiene una lógica perversa pero tiene lógica, que no te guste es otra cosa”. Esa lógica de la que habla se corresponde con la construcción de un sistema de valores sobre el ejercicio del periodismo, del que parece no se puede salir. Esto también contribuye a la generación de displacer en la realización de la tarea laboral.

Espacio físico

La cuestión del placer o displacer también entra en juego, para el caso del teletrabajo, respecto del espacio donde el comunicador lleva a cabo su tarea; que como se viene mencionando en esta tesina no es el “tradicional organizacional”. Sobre este punto se va a resaltar un caso que se constituye significativo para el análisis.

El comunicador de la institución C ha manifestado que debido a un inconveniente con internet, ha tenido que realizar gran parte de su trabajo desde locutorios y desde la casa de sus padres; y no desde su propio hogar, en el que vive solo, como tenía planificado.

“Gran parte del libro lo hice trabajando en un ciber a la noche, aparte me salía más barato, y también me iba a la casa de mis papás y me quedaba toda la noche. Así que, nada, fue difícil”. **Cristian Lois, Redactor,**

07/10/10.

Sus problemas se presentaron en el *ciber*, un espacio que no está acondicionado ni preparado para trabajar, sobre el que contó que al realizar sus actividades laborales por las noches estaba en compañía de mucha gente que asistía para jugar o conversar. Y que a pesar de ponerse auriculares para no escuchar esos ruidos, terminaban constituyéndose luego en una distracción. Entonces, el beneficio que se le presentaba respecto de poder realizar su trabajo desde cualquier espacio, luego se convirtió en un problema. El espacio de desempeño laboral, puede decirse, que influye de alguna manera en la realización de las tareas con placer o displacer, más allá de que las mismas se correspondan con las actividades de ejecución o con las actividades de concepción. El *ciber* se diferencia del espacio institucional que concierne a la acepción restringida de “organización” que se ha desarrollado en esta tesina; una especie de superación del lugar físico del “establecimiento” y que se deslocaliza en lugares donde el requisito para realizar la tarea sólo requiere de una computadora con acceso a internet, sin preparación ni reacondicionamientos. Esto también contribuiría a la generación de placer o displacer en la realización de las actividades laborales.

Manejo del tiempo

En el caso particular de los comunicadores autónomos, el manejo del tiempo para realizar sus tareas laborales también puede influir en la generación de placer o displacer.

Por ejemplo, el caso del comunicador de la institución B es uno de los significativos para el análisis. Si bien él manifiesta trabajar con mayor “libertad” para realizar sus tareas respecto de un horario fijo en un empleo de oficina “tradicional”, eso también puede traducirse en una “disponibilidad continua” aunque tal vez pasiva en cuanto actividad pero de manera alerta, lo que justamente le quita pasividad al asunto. Como se ha citado anteriormente en esta tesina, el comunicador ha relatado que nadie va a reclamarle si él no aparece para cubrir un hecho con trascendencia en el sentido de la noticia, a las dos de la mañana. Es decir, los horarios son “flexibles”, como él lo cuenta, y hay un acuerdo tácito respecto del límite del horario. Pero el comunicador relata, y aquí entra la dimensión del poder que se ha expuesto anteriormente, que él

mismo es quien decide ir a cubrir el hecho, sin importar la hora que sea, guiándose por el criterio de que va a ser importante para publicar en su agencia de noticias.

Entonces, aquí también como en lo mencionado sobre el espacio, lo que puede ser visto como favorable en el sentido de no tener un horario fijo para trabajar; puede traducirse en no-favorable respecto de la disponibilidad continua, en otras palabras, como afirma Lenguita, en “una forma de trabajo infinito”. Esta disponibilidad continua puede decirse que contribuye de alguna manera a la realización de tareas con placer o displacer.

Convivencia del ámbito cotidiano y el ámbito familiar

En el caso de los comunicadores que se desempeñan desde sus hogares, además de lo relatado sobre el **espacio** (que no está preparado ni reacondicionado para el ejercicio laboral) se suma que en lo propio del hogar conviven el ámbito familiar y la proximidad cotidiana, con el ámbito de trabajo. Sobre esta cuestión, además de las entrevistas, puede ser tomado el caso de Observación Testigo que puede brindar un enriquecimiento al análisis.

En la Observación Testigo que fue realizada sobre el comunicador de la institución E, pudo verse que el mismo se desempeñaba laboralmente no sólo desde el mismo lugar en el que vive (su hogar), sino en el mismo en el que descansa (su habitación). Esa misma disponibilidad continua que se relataba anteriormente sobre el tiempo, también puede aplicarse aquí sobre este ámbito. En el sentido que el comunicador no realiza la separación del fin del trabajo desde un lugar físico organizacional y la llegada a su hogar, porque ambos conviven en el mismo espacio. Podría decirse que es una continuidad espacial. No sólo la ausencia del corte espacial de trabajo, sino también una incursión de lo cotidiano en lo laboral. En este último caso, vale para el análisis lo relatado por la comunicadora de la institución D, quien ha manifestado ciertas “invasiones” con las que tuvo que lidiar cuando recién comenzó a teletrabajar, y que tenían que ver con llamados telefónicos de sus amigas, conversaciones con su madre, y una proximidad con su cotidianeidad en un espacio en el que a pesar de ser físicamente su casa se transforma en su trabajo.

Entonces, no se trata aquí de afirmar que todas estas cuestiones (espacio, manejo del tiempo, convivencia de ámbitos) ejercen una influencia directa sobre el placer o displacer a la hora de realizar la actividad; pero sí puede manifestarse que contribuyen de alguna manera a eso. Puesto que son características distintas y particulares de aquellas que corresponden a la “institución” en su acepción más restringida. Por lo tanto, si bien es apresurado afirmar que son generadoras de placer o displacer; de ninguna manera pueden pasarse por alto en el análisis y deben ser tenidas en cuenta. Se completará igualmente esta cuestión en el apartado siguiente sobre Imaginarios, específicamente en el 4.C.2 sobre el teletrabajo.

4. C) IMAGINARIOS SOCIALES

Luego de haber realizado el análisis sobre las características generales del teletrabajo (4.A), y los condicionantes de la formación académica en la labor de los comunicadores digitales (4.B), análisis surgido de la aplicación de las herramientas metodológicas (capítulo 3) en relación con los marcos teórico (capítulo 1) y de referencia (capítulo 2) de la presente tesina; se procederá en este eje a explorar los imaginarios de los comunicadores digitales sobre la formación académica en Comunicación (4.C.1), sobre el teletrabajo (4.C.2) , sobre la inserción profesional del Licenciado en Comunicación de la UBA (4.C.3), y sobre las TICS (4.C.4). Es importante mencionar que el orden⁹⁵ del presente eje sobre Imaginarios como cierre del Desarrollo reviste un sentido menos azaroso y por tanto más conducido a profundizar el análisis de la **dimensión simbólico-imaginaria**, constituyéndose tal enfoque en dominante en esta investigación.

⁹⁵ Ese orden también ha intentado respetarse en las cinco entrevistas realizadas, en las que primeramente se trató de hacer una indagación en términos más estructurales o funcionales, y luego se fue progresando sobre cuestiones que abrieran más a la reflexión.

4. C.1) IMAGINARIOS SOBRE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UBA

La complejidad que implica el objeto de estudio “Comunicación” y también la carrera universitaria de Comunicación ha producido que sean múltiples las percepciones, sensaciones, opiniones, en una palabra **representaciones** que los comunicadores digitales entrevistados han expresado al respecto. Se tocarán varios puntos intentando brindar un análisis profundo pero desde ya anticipando la imposibilidad de ser concluido, no sólo por las limitaciones de esta tesina sino porque el debate sobre la “comunicación” se encuentra en una zona de constante mutación y cambio.

En primer lugar, se expondrán en el siguiente cuadro las motivaciones por las cuales los comunicadores han expresado ingresar a la carrera de Comunicación de la UBA.

Cuadro 4.C.I.: Representaciones sobre las motivaciones de ingreso a la carrera de Comunicación, descrita por los entrevistados

Comunicador	Motivaciones de ingreso a la carrera	Orientación en la carrera
A) M.S.	“Cuando me planteé la carrera, no me la planteé como periodista, yo no quería ser periodista (...) La carrera la hice pensando en comunicación institucional”.	Políticas y Planificación
B) M.O.	“Yo no entré a Comunicación por periodismo. Yo ya hacía periodismo desde la secundaria (...). Quería darle a los conocimientos prácticos que ya tenía un marco teórico para enriquecerlos”.	Periodismo

C) C.L.	"Yo entré a la carrera porque quería ser periodista, después me di cuenta de que me había equivocado mal".	Periodismo
D) R.A.	"Cuando empecé a estudiar, no tenía idea de qué era la Comunicación. Yo quería ser periodista y no tenía plata para bancarme una privada. Después obviamente me <i>enamuré</i> de Marx y de todos los autores (...)".	Procesos Educativos
E) B.R.	"Hay un condicionamiento de la carrera que uno tiene desde el inicio y con sus pares, y que es ver un poco de todo".	Políticas y Planificación

De acuerdo con el cuadro, puede verse que en los cuatro primeros casos las motivaciones de ingreso a la carrera están demarcadas por el criterio del periodismo, *ser o no ser periodista*; mientras que en el último se da una concepción más amplia. Si bien son cinco los casos analizados, que de ninguna manera representan en términos cualitativos a un universo mayor sino que lo describen, puede decirse que las representaciones individuales de cada uno de los comunicadores estuvieron atravesadas por discursos sociales respecto de la carrera de Comunicación en su concepción más conocida desde el sentido común cual la restringe al área del periodismo. Un caso gráfico del reforzamiento de la "determinación socio-profesional" descrita por Antezana. Los discursos sociales que giran en torno a la carrera y su vinculación con el periodismo, que tienen lugar desde la inauguración de la misma en la UBA en el año 1986 (Ver apartado 1.D.2), y que aún siguen circulando no sólo en el espacio físico universitario sino también, ahora, en redes sociales en internet⁹⁶.

⁹⁶ En la red social **Facebook** se ha creado un grupo con más de 3.200 integrantes (a noviembre de 2010), cuyo nombre es "**Sí, estudio Comunicación Social, no, no es periodismo, es COMUNICACIÓN SOCIAL**". En el grupo existen foros virtuales sobre determinadas cuestiones de la Comunicación ("Áreas de práctica profesional", "Gajes del oficio", "Cuando subestiman nuestra carrera", "Qué salidas laborales tiene un COMUNICADOR SOCIAL?", "Qué es un comunicador social? La respuesta acá", entre otros), y un espacio más libre donde los integrantes dejan comentarios, opiniones, y sensaciones al respecto. Teniendo en cuenta que la investigación sobre redes sociales aún no tiene definida una metodología específica

Debe tenerse en cuenta que las motivaciones descritas por los entrevistados, de acuerdo con sus edades y nivel alcanzado en la carrera, aunque expresadas hoy tienen su origen en los años 2000-2001. Una época en la que Argentina atravesaba una de sus más fuertes crisis en todos los ámbitos: sociales, económicos, políticos, culturales, educacionales; sumado a la debilidad institucional gubernamental. Lo dicho, comentado brevemente sólo a modo aclaratorio, para dar cuenta del contexto.

Si se toman en cuenta los discursos de los comunicadores en el cuadro, se abren dos caminos: los que ingresaron a la carrera sabiendo que se trataba de un campo interdisciplinario más allá del periodismo; y los que ingresaron queriendo ser periodistas pero advirtiendo luego que se trataba de otra cosa, y en el caso de la comunicadora de la institución D “enamorándose” de esa otra cosa que tiene que ver con el panorama teórico analítico. Si se refuerza el análisis vinculando este último cuadro 4.C.I con el 4.B.II, se puede manifestar que de acuerdo con los entrevistados la formación sobre periodismo brindada por la carrera de Comunicación de la UBA es distinta a la que puede otorgar una institución terciaria o técnica, no sólo porque no se limita a formar periodistas sino también porque su enfoque tiene que ver más con un reforzamiento teórico y analítico que con cualidades instrumentales de redacción⁹⁷. Si bien algunos comunicadores han expresado conocer

ni tampoco se conoce la fiabilidad de los discursos e identidades de los integrantes, el análisis sobre dicho grupo virtual sólo será tomado en cuenta en esta tesina a modo de complemento. Entonces se colocarán en notas al pie discursos significativos surgidos de este grupo, comenzando con el formato de cita “Grupo en Facebook”, **respetando ortografía, vocabulario, fuente, sintaxis y gramática original de los miembros virtuales**. Pero como se dijo anteriormente sólo a modo de complemento y no de modo definitorio para el análisis, ya que también son estudiantes de Comunicación de diversas universidades del país y del mundo.

⁹⁷ Es importante aclarar en este caso que la construcción de los imaginarios sobre el periodista formado en una institución terciaria, que han sido explicitados en el cuadro 4.B.II específicamente sobre el “Periodista de TEA”, realizada por los comunicadores de las instituciones A, B, C y E se “apoyan” en y están formados desde un estrato distinto al que correspondiere a la comunicadora de la institución D en la construcción de sus imaginarios sobre esta cuestión. En este sentido, los comunicadores de las instituciones A, B, C y E no han cursado la carrera de Periodismo en TEA entonces sus representaciones en torno a este modelo están basadas en fuentes que no son de primera mano (discursos sociales que circulan sobre dicha carrera, indagación sobre el plan de estudios, etc.); mientras que las representaciones de la

desde el principio que la carrera de Comunicación no se limita al periodismo, también es cierto que sus ideas se han reforzado durante el transcurso de la cursada. Ese reforzamiento además tiene que ver con los distintos estratos de donde surgen las representaciones y se forman los imaginarios. En este sentido, la idea que el comunicador tiene sobre la carrera no es la misma que posee desde antes de ingresar a cursarla que durante el transcurso de la cursada, e incluso cuando la finaliza. De ahí la importancia del carácter histórico de los imaginarios.

Ahora bien, al momento de exponer las ideas en torno a la Comunicación por parte de los entrevistados, debe decirse que han tenido lugar instantes de reflexión expresados a través de dudas, silencios y vacilaciones en el lenguaje. En consecuencia con ello, la mayoría de los

comunicadora de la institución D sí se basan en fuentes de primera mano **porque ella sí ha cursado la carrera de periodismo en TEA**, lo cual tampoco excluye que sus representaciones pudieran estar formadas también por esas otras fuentes.

Esta diferencia es clave puesto que los imaginarios son elaborados y compartidos de manera **colectiva** y anónima por miembros de una sociedad, si se habla a nivel general, en un momento y lugar determinado. Entonces, la construcción de los imaginarios en torno al periodista de TEA elaborada y compartida por miembros del grupo (los comunicadores de la institución A, B, C y E) “que no han cursado la carrera de periodismo en TEA” manifiestan una consideración epistemológica distinta para el análisis si se la relaciona con la construcción de imaginarios elaborada y compartida por parte de los miembros del grupo (la comunicadora de la institución D) “que sí han cursado la carrera de periodismo en TEA”.

En este sentido, una experiencia laboral vivida y relatada por la comunicadora de la institución D, puede graficar su percepción sobre las ideas referidas a la diferencia de calificaciones entre el “periodista de TEA” y el “Licenciado en Comunicación de la UBA”. La comunicadora manifiesta que al momento de presentarse a un trabajo, siendo su formación académica compuesta por “Comunicación (UBA)” y “Periodismo (TEA)”, y habiendo quedado seleccionada para el puesto, la persona que la contrató y posteriormente fue su jefe le ha confesado luego de un tiempo que “nada más me había tomado por estudiar en TEA porque a los de la UBA ellos lo querían mucho y sabían que eran muy inteligentes pero al momento de tener que escribir una nota rápido no podían, y ellos buscaban a alguien que pudiera escribir rápido. A mí me daba un poco de bronca eso porque sabía la diferencia de esfuerzos que uno tenía que hacer a la hora de estudiar en la UBA y de estudiar en TEA porque había hecho las dos cosas”.

Si bien el mencionado es un caso particular del que no se puede inferir una conclusión universal, se podría decir que “válida” las representaciones sobre esta cuestión “instrumental de TEA” y de “pensamiento crítico de la UBA”, por parte de los comunicadores de las instituciones A, B, C y E de la presente tesina.

entrevistados han acudido a definir a la Comunicación por aquello que no es –o, al menos, aquello por lo que sólo no es- el periodismo⁹⁸. Entonces, *Comunicación no es Periodismo, Comunicación es más que Periodismo*, pero en lo concreto ninguno de los entrevistados ha explicado qué es la Comunicación. Más bien, los discursos giraron en torno a diferenciar la Comunicación del periodismo, como se ha mencionado, y también se abocaron directamente a la carrera de Comunicación y a su plan de estudios en específico.

Desactualización

En relación con ello, una de las representaciones común a los cinco casos sobre la carrera de Comunicación puede comprimirse en una palabra: **desactualización**. Los cinco comunicadores han referido de alguna u otra manera a la desactualización del plan de estudios de la carrera de Comunicación de la UBA - sólo uno de ellos⁹⁹ ha dado cuenta de los plazos de tiempo– y en especial respecto de una cuestión en particular: las TICS¹⁰⁰. Como esta cuestión ha generado una

⁹⁸ **Grupo en Facebook:** “me cansé de explicarlo: -Ahhh, estudias periodismo... -NO, estudio Comunicación... -Ahhh... y eso para qué sirve? ME ENFERMAN ESAS PREGUNTAS jajajaja”. // “Y sí... q te vas a poner a explicar por ej en el medio de un boliche a un pibe/a q conocés y t saca a bailar lo q es la comunicación social. Terminás diciendo: es como periodismo... jejeje”.

⁹⁹ -“Los plazos de la carrera están como figuran en el estatuto del año 85 cuando se creó y es una locura, eso es una locura”. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

-Sobre la mención anterior por parte del comunicador, debe decirse que el plan de estudios de la carrera de Comunicación con vigencia en la actualidad no es el del año 1985, sino el del año 1990. Fuente: <http://comunicacion.fsoc.uba.ar/>

¹⁰⁰ -“Y después le falta mucha actualización en lo que es la parte de informática, de internet, o sea una carrera de Comunicación en el año 2010 no puede ser que no tenga computadoras. Hasta el año pasado cuando yo cursaba, llevaba mi *notebook* y era todo un trámite en el departamento *de no sé qué* para que te den la clave de Wi-Fi...como que te ponen trabas en vez de abrirte”. **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

serie de representaciones ricas en torno a las nuevas tecnologías y su relación con la carrera de Comunicación y la inserción profesional, se ha decidido tratarlas con profundidad en un apartado especial (4.C.4). Lo que puede anticiparse respecto del análisis es que teniendo en cuenta las representaciones sobre la riqueza analítico-teórica de la carrera (Ver 4.B.1), si se daría una actualización en términos de TICS, Comunicación se convertiría en la “carrera del futuro”¹⁰¹. En otras palabras, no cabe posibilidad, según las representaciones de los comunicadores, de no-ser parte del movimiento tecnológico, no sólo como sujetos sino y especialmente como licenciados en Comunicación. Lo anterior a modo de anticipo, se desarrollará con profundidad en el apartado 4.C.4.

-“Es una carrera que tendría que ir totalmente de la mano con los avances tecnológicos y técnicos, pero al no tener esas herramientas a mano creo que en ese sentido uno queda atrasado”. **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.**

-“La carrera no nos forma mucho para pensar en adaptarnos a la sociedad postindustrial, son quizá contadas con los dedos de una sola mano las materias que te hacen pensar de esa manera: Datos, quizás, con Piscitelli porque existe la otra cátedra también...” **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

¹⁰¹ -**Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10,** ha relatado la percepción de un profesor respecto de esa cuestión: “Un profesor de la carrera cuando da su primera clase dice: ‘chicos (estudiantes de Comunicación), ustedes están en una de las mejores carreras que se podrían cursar de cara al futuro. Esta es la Sociedad de la Información, ustedes pueden ser especialistas y pueden ser los mejores en este ámbito’”. No obstante, Mariano aclara luego desde su propia visión que “hay que romper con el mito de que la tecnología nos va a salvar de todas las aberraciones”.

-**Cristian Lois, Redactor, 07/10/10,** sobre su primera reunión con quien luego fue su jefe en su trabajo como comunicador digital afirma que “a él (su jefe) lo que le interesaba era algo que no hay mucho en el mercado y es gente que tenga una formación universitaria en Comunicación y que tenga conocimientos tecnológicos y que esté especializado en ese campo (...) me dijo que este tipo de perfil no se veía mucho”.

Reestructuración

Otra de las palabras en que puede resumirse las representaciones de los comunicadores en relación con el plan de estudios de la carrera es: **reestructuración**¹⁰². Los comunicadores han dado cuenta de la necesidad de reestructurar, de reorganizar el plan de estudios de la carrera en lo que se refiere a cantidad de materias, plazos de tiempo para cursarlas (anual o cuatrimestral), actualización de contenidos, interrelación de cátedras, duración de orientaciones, modelo de destinatario (comunicador/comunicólogo) entre otras. Las razones que esgrimieron los comunicadores sobre los inconvenientes de llevar a cabo estos cambios tienen que ver principalmente –pero no sólo- con lo económico, con un presupuesto insuficiente¹⁰³ para abastecer los distintos tipos de requerimientos de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Un caso para resaltar es el del comunicador de la institución E, Bruno Razziati, quien una vez finalizada la entrevista ha confeccionado (Ver cuadro en ANEXO de entrevistas) lo que para él constituiría una reformulación del plan de estudios de la carrera, sobre su orientación en específico “Políticas y Planificación”. Si bien realizó la reorganización del plan en aproximadamente 15

¹⁰² – “Habría algunos conocimientos que se podrían agregar y que no se agregan por cuestiones económicas. Casi como diría Althusser, finalmente hay una determinación económica de la educación que tenemos y recibimos en la facultad de Sociales”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

-**Cristian Lois, Redactor, 07/10/10**, sobre el plan de estudios de la carrera afirma “hay cosas que se repiten, hay que organizarlo de otra forma para que sea más corto porque la mayoría de la gente termina desistiendo, tantas materias anuales más el C.B.C. creo que ya es demasiado. Está mal organizada” (Sobre porcentajes y cantidad de ingresantes y egresados de la carrera de Comunicación de la UBA, ver cuadro en ANEXO).

¹⁰³ El Acta Acuerdo firmada por las autoridades del Ministerio de Educación de la Nación, del Rectorado de la Universidad de Buenos Aires y de la Facultad de Ciencias Sociales, por una parte, y los dirigentes del Centro de Estudiantes y de agrupaciones estudiantiles de dicha Facultad, por la otra, en la que se estableció, entre otras cosas, el compromiso presupuestario del Ministerio de Educación en relación con la finalización de la obra del edificio único; fue llevada a cabo un día antes (13 de octubre de 2010) de la última entrevista que se realizó en esta tesina. Por tanto se entiende que tal episodio no ha atravesado las representaciones de los comunicadores sobre el presupuesto universitario.

minutos, su convicción sobre esta cuestión, dice, viene de hace tiempo. En el cuadro plantea la misma cantidad de materias que el plan de estudios original, pero distribuidas en menor cantidad en el tronco común para agregarlas luego y con una reformulación más específica y enfocada a la Orientación elegida, que el comunicador expresa según su opinión debiera llamarse **Especialización (en Políticas y Campañas)**. En sus propias palabras, sobre la reestructuración de la carrera, Bruno afirma:

“Hay que construir puentes entre materias un poco más sólidos, que las materias no sean quintitas, que no sean cátedras inconexas sino pensar laburos más conjuntos. Si estamos en una facultad que promueve la integración como proceso, debería plasmarse eso en la currícula de la carrera”. **Bruno Razziati, Consultor,**

13/10/10.

El comunicador manifiesta que las orientaciones (especializaciones, como él las quiere denominar) debieran ser más largas y técnicas, que comiencen desde el tercer año, por ejemplo, y sus contenidos sean útiles no sólo para aprobar una materia sino también para poder aplicarlos en la praxis. En este sentido, respecto del bagaje teórico analítico de la carrera destacado por dicho comunicador, afirma que podría ser reestructurado en las “mismas” cinco orientaciones pero de manera más sostenida; a través de lo cual, expresa el comunicador, “probablemente nos formaríamos con un lenguaje más técnico, podríamos poner en práctica maneras de escribir”.

La reestructuración del plan de estudios presente en las representaciones de los comunicadores, entonces, ha surgido, **con excepción del comunicador B.R.**, sólo como una necesidad pero sin ideas “concretas” (también debe tenerse en cuenta las restricciones propias de los tiempos de una entrevista, en la cual no necesariamente el entrevistado da cuenta de sus ideas en forma completa en torno a las preguntas realizadas por el entrevistador). Es decir, si bien aparecieron ideas en relación con la duración de las materias, la actualización de contenidos, la interrelación de cátedras, etc.; más bien se constituyen en representaciones sobre la necesidad de hacer determinadas modificaciones en la carrera de Comunicación pero sin decir concretamente en qué consistirían esas modificaciones.

Inseguridad

Entonces, como se ha dicho anteriormente respecto de la reflexión que ha despertado en los entrevistados la indagación sobre sus ideas respecto de la carrera de Comunicación, puede agregarse una última que también ha sido compartida por la mayoría. En este caso, la palabra clave es: **inseguridad**. A continuación se exponen fragmentos de discursos significantes por parte de los comunicadores en relación con esta representación, que luego se analizarán:

“Hay una inseguridad propia del comunicador que cree que no está formado para hacer tal o cual cosa, y si lo está”. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

La cita anterior es explícita sobre la inseguridad, pero las siguientes son implícitas y en ellas queda “reflejada” de alguna manera tal sensación:

“Hubo veces en que sentía que no sabía para dónde estaba yendo, que tenía un montón de conocimiento acumulado pero que no lo podía usar para nada a la hora de trabajar (...). No sabía que sabía hacer”. **Romina Alvarez, Periodista, 12/10/10.**

“Yo creo que la carrera es muy buena, está muy buena pero que nadie te dice cómo la tenés que hacer”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

“Un egresado en Comunicación puede dar respuesta a un montón de problemas si se lo propone, el tema es que la facultad te da todo el contenido teórico para hacerlo, pero no te da el ejercicio práctico de cómo hacerlo”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

La inseguridad planteada por los distintos comunicadores refiere aquí a un “cómo hacer” lo que se aprende en la carrera. En concreto, se puede decir que esa riqueza teórico-analítica destacada por los cinco comunicadores (Ver Esquema 4.B.I) tiene su contraposición en esta representación sobre la falta de una metodología de aplicación concreta respecto de lo aprendido. No tanto ya en relación con saberes instrumentales específicos relacionados con las TICS o con la práctica de redacción, sino con una cuestión más general y más amplia que implicaría la necesidad de, en primer lugar, conocer por parte de los estudiantes qué se puede hacer con lo que se aprende en la

carrera, y en segundo lugar, de aplicar lo aprendido en la praxis¹⁰⁴. Tal vez una correspondencia más estrecha entre “teoría” y “metodología” en la carrera, y sin por ello renunciar al “espíritu crítico” promovido, contribuiría a dilucidar el panorama aún confuso que existe sobre la definición de la Comunicación como objeto y la identidad del Licenciado en Comunicación (en especial, marcando las diferencias con el periodista).

¹⁰⁴ **Grupo en Facebook:** “Hola a todos, estoy con poco tiempo, y me re interesa leer todo lo que dicen, porque a veces me siento en el agua como todos. (...) Pero también me pasa... que no sé o no tengo bien claro qué es lo que como quiero hacer... y me enferma que en general nadie sabe de qué es la carrera... pero no debería culparlos porque hasta a veces nosotros mismos no lo tenemos claro...”. // “Los Comunicadores Sociales son los únicos profesionales que no saben qué carajo estudiaron... pero en fin, es fascinante!!!! Estoy feliz con mi carrera y cada vez tengo más abierta mi cabeza... y eso también es fascinante... Cuando me dicen: ahh.. periodismo, yo respondo *TRATAR DE PERIODISTA A UN COMUNICADOR SOCIAL, ES COMO DECIRLE ENFERMERO A UN MÉDICO*´...y q saquen sus propias conclusiones... jajajajajaja!!!”. // “y si, me molestan q me pregunte a hace un comunicador social... la carrera tiene muchas puertas asiq siempre terminar respondiendo lo comismo..*ES COMO PERIODISMOS PERO MAS AMPLIA*... no nos vamos a poner a contar todo lo q puede hacer un comunicador...”.

4. C.2) IMAGINARIOS SOBRE EL TELETRABAJO

Lo primero que puede decirse respecto de las ideas sobre el teletrabajo exploradas en esta investigación es que han surgido como producto de la reflexión que los comunicadores han debido llevar a cabo para responder las preguntas de la entrevista, y también desde la Observación Testigo.

Es decir, la exposición sobre las condiciones materiales del teletrabajo a un **nivel descriptivo**, en primer lugar, ha llevado a que los comunicadores tomaran conciencia de ciertos aspectos de aquella modalidad laboral pero a un **nivel más analítico**¹⁰⁵.

Las representaciones en torno al teletrabajo indagadas en esta tesina pueden dar cuenta de ventajas y desventajas¹⁰⁶ sobre dicha modalidad laboral, siendo algunas correspondientes con las otras.

¹⁰⁵ -De acuerdo con la **Observación Testigo** realizada sobre Bruno Razziati, el día 13/10/10, pudo percibirse de alguna manera que el comunicador sintió cierta incomodidad al permanecer durante tanto tiempo callado e inmóvil mientras realizaba su trabajo a distancia siendo observado. En un momento de la observación, el comunicador interrumpió el silencio y le aclaró al observador 'no siempre estoy tan quieto ni callado'. Entonces, podría decirse que el comunicador, al ser observado, advirtió sus condiciones materiales de trabajo, tomó conciencia de ello al reconocer la presencia de un observador que al mismo tiempo que lo observaba lo estaba analizando.

-“Cuando uno está en la oficina, sabe que se tendría que haber ido a las 3 y no a las 5, y es consciente de eso porque tiene el ritmo (...) cosa que cuando vos estás en tu casa seguís de largo. Eso puede ser, hilando fino, algo adverso a trabajar desde casa. Pero es hilando fino, o sea uno no es consciente, no lo percibe, se lo tiene que poner a pensar”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

¹⁰⁶ En la presente coyuntura de auge y expansión del teletrabajo, los artículos periodísticos en torno a la mencionada alternativa laboral exhiben una fuerte presencia en medios de comunicación y redes sociales en internet; además de la creciente organización de congresos y seminarios (“Telework 2010 Argentina 15th International ITA Workshop, agosto, Buenos Aires” <http://www.telework2010.tic.org.ar/>) al respecto. En este sentido, debe decirse que ya se empieza a reconocer socialmente los distintos discursos que refieren al teletrabajo, desde una lectura corporativa y también desde una lectura crítica (Ver ANEXO de artículos periodísticos). Una de las formas que se emplean en artículos periodísticos o

Una de las representaciones exploradas más significativa tiene que ver con las **relaciones sociales** en el teletrabajo. Entonces, si bien se ha trabajado con cinco comunicadores de diferentes organizaciones, desempeñándose algunos en relación de dependencia y otros de forma autónoma, y llevando a cabo tareas diversas y diferentes entre sí; lo que puede manifestarse de manera común en los comunicadores es que los cinco se desempeñan en soledad, sin compañeros de trabajo que se encuentren próximo a ellos de manera presencial. Los cinco comunicadores trabajan en espacios físicos organizacionales distintos entre sí y alternativos a los tradicionales institucionales, pero su **fotografía** al momento del desempeño es similar en los cinco casos: “sentados” frente a una computadora, solos, sin compañeros de trabajo presenciales¹⁰⁷. Lo que puede denominarse “aislamiento profesional”.

Esta cuestión ha sido advertida y analizada por los comunicadores, quienes manifestaron diferentes implicancias al hecho de trabajar de manera solitaria y alejada de compañeros de trabajo y de referentes. En particular, han surgido dos tipos de ideas en relación con este punto: “**la pérdida de vínculo con la organización**”, y “**la pérdida de vínculo con el grupo de trabajo**”. Se analizarán a continuación tales representaciones, y luego se sintetizarán con los discursos de los entrevistados en un esquema.

portales web para dar cuenta de esos dos tipos de lecturas es clasificar las condiciones materiales del teletrabajo a través “Mitos” y “Realidades”.

¹⁰⁷ - Entonces, la construcción de imaginarios sobre este punto se podría decir se basa en una misma fuente, aunque con las reservas ya mencionadas.

- En el caso de la llamada “fotografía” al momento del desempeño, puede citarse la Observación Testigo llevada a cabo sobre Bruno Razziati. A partir de dicha herramienta metodológica pudo verse que el comunicador estuvo sentado frente a la computadora durante el tiempo que duró la observación, y lo hizo solo, callado, tranquilo, quieto, sin ruidos (sólo con música instrumental que él mismo colocó). Su actividad sólo dependía de los movimientos que realizaba en el teclado de la computadora, sobre la que estuvo enfocado y concentrado en la mayor parte del tiempo. Entonces, si bien sólo se observó a una sola persona durante una hora, puede igualmente decirse - según los discursos de los comunicadores en las entrevistas - que la “fotografía” más frecuente sobre el momento de desempeño laboral de los teletrabajadores de esta tesina es la mencionada en el caso de Bruno.

De manera general, puede afirmarse que la “**pérdida**” aludida tanto para con la organización como con el grupo de trabajo tiene que ver con la interacción presencial y física que, aunque suplida con las herramientas de contacto proporcionadas por las TICS (mail, chat, videoconferencia, celulares), implica una desventaja respecto de un trabajo llevado a cabo de manera presencial.

a) Pérdida de vínculo con la organización

En específico, las ideas expresadas por M.S (Ver Esquema 4.C.II.) conciernen -aunque eso no significa que el comunicador lo sepa- a los discursos críticos sobre el teletrabajo (Ver Marco de Referencia de esta tesina) en los que se da cuenta de las consecuencias del aislamiento del teletrabajador: aislamiento profesional que promueve la invisibilidad del vínculo contractual, y las dificultades para sortear el abuso patronal trabajando a distancia y en soledad¹⁰⁸. Si bien el comunicador M.S. trabaja de manera alternada, desde la oficina y desde su hogar, al reflexionar sobre el teletrabajo él mismo advierte la “**noción del nivel de explotación**” que puede tener lugar en casos específicos de teletrabajadores. Esta especificidad tendría una mayor implicancia en los teletrabajadores que dependan de una organización y que su desempeño laboral sea llevado a cabo todos los días, y no sólo de manera alternada, desde un espacio alejado al tradicional institucional. En este sentido, el corte del trabajo que sugiere el hecho de la partida física desde el espacio organizacional hacia el hogar por parte del trabajador no tiene lugar en el teletrabajo cuando el desempeño se realiza todos los días desde lugares alejados al referente laboral. Por lo tanto no sólo que el teletrabajador a veces pierde noción de la cantidad de tiempo que trabaja,

¹⁰⁸ “Lo que genera también muchas veces desde el Editor el hecho de que el empleado esté en la casa es la sensación de que te está haciendo un favor, cuando en realidad es lo mismo. Y a veces por el hecho de estar en tu casa te piden más trabajo, que eso es lo que generalmente puede pasar. O te dicen ‘y bueno, si total después no tenés que viajar te podés quedar un rato más’. (...) “Creo que es un sentido común quizá decir ‘bueno, porque te quedás en casa la estás pasando mejor’. Vos quizás te quedás en casa y es peor”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

como relata M.S., sino que también puede perder el vínculo de pertenencia con la empresa y así el contacto presencial con pares, lo que podría resultar en la debilidad de su situación contractual o falta de conocimiento sobre sus derechos laborales.

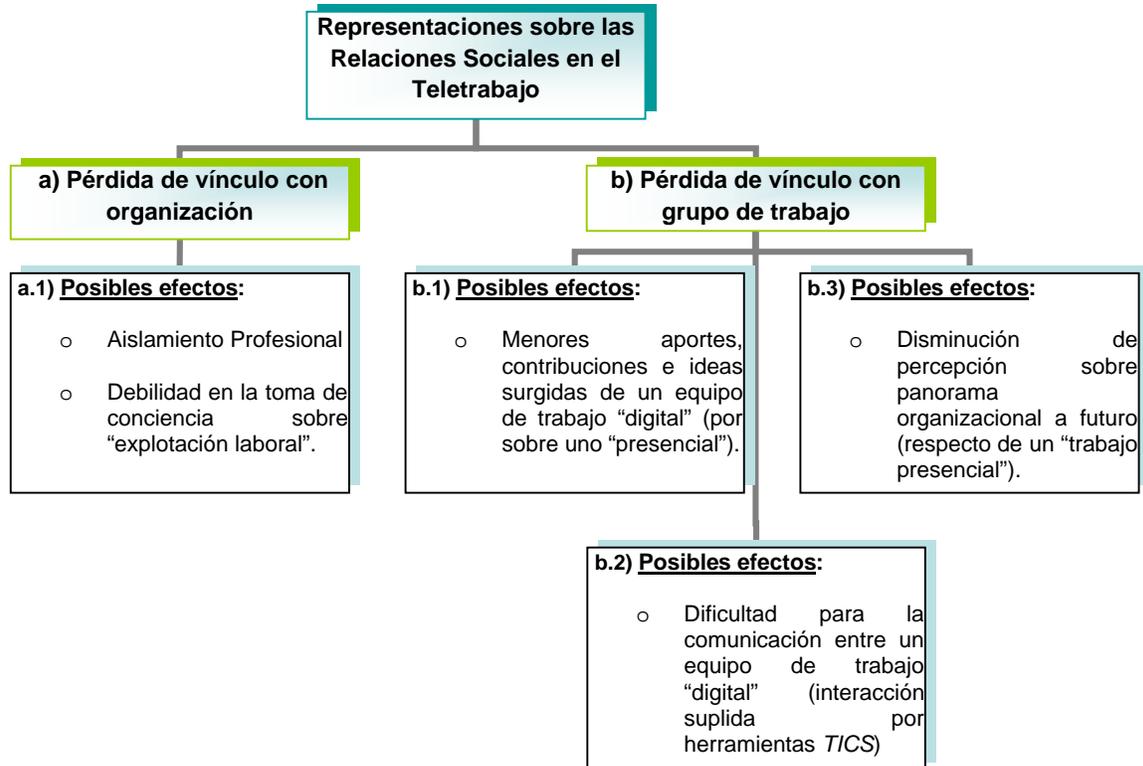
Entonces, el llamado de atención sobre el aislamiento profesional no implica desde esta tesina calificar con un sentido negativo a la modalidad del teletrabajo, sino y por el contrario generar la circulación de discursos sobre las implicancias de tal condición material para generar soluciones que contribuyan positivamente al ejercicio pleno de los derechos laborales de los teletrabajadores. Y, además, para que los teletrabajadores no sólo teletrabajen sino que a través de la circulación de discursos respecto de su práctica reflexionen sobre la misma.

b) Pérdida de vínculo con un grupo de trabajo

En lo que respecta a las ideas expresadas sobre la pérdida del vínculo a un grupo de trabajo, tres comunicadores: R.A., C.L., B.R., han dado cuenta de ello (Ver Esquema 4.C.II.) como una desventaja del teletrabajo respecto de un trabajo presencial. En realidad, “pérdida” en este caso no significaría “eliminación” sino más bien “disminución” del enriquecimiento que pudiera surgir de un equipo de trabajo que se desempeñe laboralmente de manera presencial. Entonces, las representaciones giran en torno a que el trabajo puede hacerse a distancia a partir de la utilización de las TICS pero advirtiendo, según los comunicadores, que a través de esa mediación tecnológica algo se pierde.

Sobre este punto podría decirse que el análisis en esta tesina cabe desde un eje sincrónico ya que se indaga el presente, el aquí y ahora, del trabajo de los comunicadores digitales, pero que para llegar a una conclusión más precisa posteriores investigaciones respecto de esa pérdida a un grupo de trabajo podrían enfocarse en un eje diacrónico que repare en las diferencias de un mismo trabajo llevado a cabo a través del teletrabajo, por un lado, y de manera presencial, por el otro, durante el tiempo que dure el proceso.

Entonces, si se vuelve al análisis, el trabajo que realizan los comunicadores (aquí específicamente en el caso de R.A. y B.R.) si bien es compartido por compañeros o socios, si bien es grupal se vuelve individual si uno lo remite a la “fotografía del momento del ejercicio” mencionada anteriormente, a pesar del contacto virtual con esas otras personas favorecido por las TICS. Por lo tanto, no podría afirmarse con seguridad que “algo se pierde” respecto de la eficacia del trabajo grupal presencial por sobre el que se ejerce a distancia; pero sí decir “que no es lo mismo”.

Cuadro 4.C.II: Representaciones sobre las Relaciones Sociales en el Teletrabajo¹⁰⁹

¹⁰⁹ **Citas en referencia a: a.1)** "Uno pierde de vista el vínculo con la empresa, porque el lugar de trabajo es en gran parte lo que te marca el trabajo. Cuando laborás desde casa, como que perdés la noción de eso (...) No lo quiero decir brutaamente, pero es como que uno pierde la noción del nivel de explotación". **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.** // **b.1)** "Lo que va en contra es que se pierde mucho la pertenencia a un grupo de trabajo. Creo que en el día a día uno en un equipo de trabajo comparte un montón de cosas, surgen ideas de una persona que estaba haciendo otra cosa y puedo aportar a tu propio trabajo. Acá trabajás vos solo con tu alma y nadie se entera hasta que no están los resultados a la vista (...)". **Romina, Alvarez, Periodista, 12/10/10.** // **b.2)** "Por ahí el tema del trabajo en equipo te dificulta, pero en mi caso en particular yo no trabajaba en equipo. Pero pensándolo en general creo que eso podría ser un problema, igual se puede solucionar con las tecnologías que hay hoy como las 'conferencias online' que es como si estuvieras frente a frente". **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.** // **b.3)** El proceso de trabajo junto a mi socio sería mucho más rico laborarlo juntos en presencia los dos. (...) Nosotros planificaríamos mucho más la empresa hacia adelante, tendríamos un panorama de futuro mucho más claro de que lo queremos de nuestra organización, estando en un laburo cotidiano y compartiendo una oficina". **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

Misma productividad, Menos gastos

Otra de las representaciones que prestaron relevancia para este análisis concierne a aquellas que surgieron en el caso particular de los dos comunicadores autónomos con organización propia (Ver cuadro 4.A.II) de esta tesina. Para definirlo en términos precisos, en estos dos comunicadores (M.O. y B.R.) se ha presentado la siguiente idea sobre el trabajo a distancia que llevan a cabo desde las instituciones -sin espacio físico organizacional- que ellos mismos han fundado: **“Misma productividad, Menos gastos”**.

Sobre este punto, los comunicadores han relatado que sus instituciones surgieron de un deseo personal y profesional, cuya fundación ha sido facilitada por las TICS en un doble sentido: por las herramientas técnicas que ellas proveen sin la necesidad de una inversión económica significativa, y porque a través de las TICS el ejercicio de la actividad laboral puede llevarse a cabo de “igual manera” sin la necesidad de contar con un espacio físico organizacional¹¹⁰. De “igual manera” no implica aquí una relación de igualdad, sino más bien de superación del obstáculo generado por la falta de un espacio físico organizacional; ya que como se mencionó más arriba la eficiencia en los procesos de trabajo desde un grupo en presencia y un grupo virtual varía en cada caso y presenta particularidades propias. Pero lo importante resaltado por los comunicadores es el facilitador

¹¹⁰ -“Lo que permite la Web 2.0 es que nosotros (en nombre de la organización) que somos tres periodistas y hacemos esto porque se nos canta, contamos con los mismos recursos técnicos que ‘Clarín.com’. Digo, la única diferencia entre ellos y nosotros es que ellos tienen una redacción con 200 pasantes de TEA y se encargan de todo a nivel nacional; nosotros somos tres comunicadores a nivel de Lanús, pero en la cuestión metodológica tenemos las mismas herramientas técnicas y el mismo funcionamiento”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

-“Laburar desde nuestras casas nos permitió, en primer lugar, no tener gastos (...) Lo más fundamental es que no tenés gastos, gastos que además nosotros no estaríamos dispuestos a pagar porque limitarían casi a la mitad nuestros ingresos mensuales sólo para tener una oficina. La verdad que hoy con internet y los celulares...con mi socio tenemos llamadas gratis entre los dos así que no tenemos manera de gastar un peso. Y la verdad que es económico, los laburos son eficientes porque no es que perdés eficiencia en los procesos”. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

representado por las TICS al momento de emprender un proyecto profesional autónomo, tanto en el sentido instrumental como en el económico¹¹¹.

Ahora bien, cabe resaltar una idea expresada por uno de los dos comunicadores analizados aquí, que tiene que ver con el contacto con sus clientes.

“Para nosotros el primer contacto con el cliente siempre es un contacto in situ, siempre, porque ahí ya tiene que ver con una mirada metodológica de la comunicación. Ya no es serio hacer un diagnóstico de algo sin poder al menos ver el espacio donde el cliente labura, no para cambiarle una planta de lugar sino para poder ver incluso la envergadura del proyecto. A nosotros eso nos permite hasta pensar un precio para el cliente”.

Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.

Esta necesidad de “ver”, en el sentido más literal del término, el espacio organizacional para advertir lo que podría llamarse la “cultura organizacional”, el “clima”, el simbolismo de relaciones de poder en una institución reflejado en la disposición física de elementos o trabajadores, abre a reflexión sobre lo que pasaría si el trabajo, a partir del teletrabajo, ya no sería un lugar sino una actividad. Si las organizaciones comenzaran a deslocalizar cada vez más sus actividades laborales en diferentes lugares, ¿de qué manera podrían registrarse esos puntos sobre los que hay que enfocarse para realizar un diagnóstico comunicacional? O, como el mismo comunicador B.R. señala, para -según el espacio organizacional- las empresas puedan confeccionar costos sobre

¹¹¹ Ambos comunicadores (M.O. y B.R.) han dado cuenta de los diferentes criterios con los cuales miden el crecimiento de sus respectivas organizaciones: cantidad de visitas a la página web, generación de contactos, expansión económica, entre otros. Un punto en que han coincidido los dos tiene que ver con la satisfacción, el reconocimiento de su trabajo, es decir con una cuestión más simbólica:

-“Pero la verdad, por lo menos en este momento, no nos mueve la guita, nos mueve las ganas de hacerlo”; sobre su trabajo en la agencia de noticias. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

-“Que uno vaya e ingrese a ver quién hizo esa web generalmente es porque hay un interés detrás, pero eso no se plasmó en pedidos de presupuestos ni nada. Pero a mediano y largo plazo es una oportunidad de laburo porque el cliente ya me conoce, es capital simbólico de alguna manera”; sobre la colocación del banner de su organización en las páginas web que le realizan a sus clientes. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

servicios brindados. Interrogantes que surgen de la presente investigación, y pueden ser retomados en futuras dando cuenta, tal vez, de una reformulación sobre el proceso de realización de un diagnóstico a nivel comunicacional en una organización, si esa organización no posee un espacio físico y sus actividades son llevadas a cabo a través del teletrabajo.

4. C.3) IMAGINARIOS SOBRE LA INSERCIÓN PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN DE LA UBA

Se completará aquí la construcción sobre la “profesión”, habiendo analizado ya en apartados anteriores los elementos surgidos del campo académico (4.B.1) y campo laboral (4.B.2), dando cuenta en el presente, de la exploración del **campo sociocultural**, tal como se anticipó. En lo específico, se analizarán aquellas ideas que conforman los **imaginarios profesionales** sobre el Licenciado en Comunicación, por parte de los comunicadores digitales de la presente tesina.

Las representaciones en torno a la inserción profesional del Licenciado en Comunicación por parte de los comunicadores entrevistados se pueden situar en un terreno muy amplio que va desde la multiplicidad de alternativas laborales a la incertidumbre. En correspondencia con la deficiencia de precisión respecto de las ideas sobre la Comunicación como objeto y la inseguridad manifestada por los comunicadores al momento de *no saber cómo hacer lo aprendido en la carrera*, naturalmente aquí también se ha presentado a través de dudas¹¹² propias sobre la inserción

¹¹². “Una pregunta que no nos hacemos es: la Universidad de Buenos Aires ¿tiene que preparar alumnos para el mercado? ¿Es el mercado el que debe marcar al egresado? O sea, ¿es el mercado el que te debe decir lo que debe ser? Si la universidad argentina se reivindica como pública, sus estudiantes ¿no deberían buscar el bien público y no el bien del mercado? Bueno, es una discusión que está vedada”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

“Nuestra carrera no está tan dirigida para pensar en una sociedad postindustrial. Nuestra formación increíblemente no está tan...tan centrada en esos beneficios, inclusive hasta te diría que es mala palabra para muchos”. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

profesional. Debe decirse, igualmente, que la elaboración de imaginarios por parte de los comunicadores tomados como caso se apoya aquí en una fuente similar: una equivalencia sobre el nivel alcanzado en la carrera de Comunicación (todos son estudiantes avanzados), y además se trata de comunicadores que ya se encuentran insertos -con las reservas y particularidades ya mencionadas- en el mercado laboral de la Comunicación. Lo cual debe aclararse, puesto que no se trata de representaciones de estudiantes de Comunicación iniciales o que no están trabajando en áreas específicas de la Comunicación.

Entonces, como pudo observarse en el apartado 4.B.3., enfocado en las tareas desarrolladas por los comunicadores desde la mirada de la Psicodinámica del Trabajo, el desempeño laboral en áreas profesionales que corresponden al terreno laboral de la Comunicación no conlleva una correspondencia directa con una satisfacción profesional “absoluta”. En este sentido, las actividades de concepción y las actividades de ejecución (que son generadoras de placer y displacer, respectivamente) se encuentran presentes en los cinco casos. Sin embargo debe reconocerse que el desempeño en áreas de inserción profesional para las que los comunicadores se han preparado desde su formación académica, resulta mucho más satisfactorio – y aún con la presencia de actividades de ejecución que generen displacer- que el desempeño en áreas que no

- “Y después cuando empecé a trabajar en Fundación Huésped, me tomaron como pasante de TEA pero después me sumó tener las materias que tenía de Comunicación, porque ellos buscaban a alguien con un conocimiento más amplio a nivel institucional que el que te puede dar solamente las herramientas de escritura. Pero a la vez me tomaron desde TEA porque no buscaron un pasante de la UBA. Entonces todas esas cosas me generaban un poco de contradicción”. **Romina, Alvarez, Periodista, 12/10/10.** En relación con la contradicción generada en la comunicadora R.A. también debe tenerse en cuenta la experiencia laboral vivida y relatada por ella, la cual se expresa en la nota al pie N°97 de la presente tesina.

-Grupo en Facebook: *“tambien vender panchos en algun carrito, ser repositor de cadena de supermercados, limpiar vidrios en algun semáforo y escribirle piropos a los compañeros albañiles para que se lo digan a las señoritas. un comunicador social puede trabajar casi de cualquier cosa, eso es un bajón”. // “Un comunicador trabaja de... COMUNICADOR! Por qué darle tantas vueltas? Por qué buscarle rótulos si en realidad trabajamos de esto? Propongo pensar que “todo aquello” en los formamos nos da una apertura a poder luego navegar en el mundo de la comunicación” (...).*

se correspondan estrictamente, en términos profesionales, con la carrera de Comunicación¹¹³. Ahora bien, en concreto se ha presentado una serie de representaciones que podría constituirse de alguna manera en **recomendaciones** sobre el futuro laboral del Licenciado en Comunicación, por parte y desde la experiencia académico-laboral-sociocultural de los comunicadores entrevistados. Estas ideas pueden ser clasificadas en dos representaciones profesionales surgidas de la presente tesina: “**la Inserción a través de Herramientas TICS no implica necesariamente un Rédito Económico**”, y “**la (necesaria) Autogestión Profesional del Licenciado en Comunicación**”. Se analizarán a continuación dichas representaciones en profundidad.

Herramientas TICS ¿y el rédito económico?

Las ideas en torno a las TICS -a desarrollar en particular en el siguiente apartado- en relación con la inserción profesional del Licenciado en Comunicación que han tomado relevancia para el presente análisis, fueron las esbozadas por el comunicador de la institución A y la comunicadora de la institución D.

Ambos comunicadores han señalado que la multiplicación de herramientas técnicas, de fácil aprendizaje, proporcionadas de manera gratuita o muy accesible por las TICS, como un facilitador para la inserción laboral del Licenciado en Comunicación no implica **necesariamente** el acarreo de

¹¹³ “Claramente prefiero estar trabajando de periodista que de telemarketer, no existe punto de comparación. Estoy en un campo profesional, en el campo profesional que está muy cercano a lo que yo pretendía cuando inicié la carrera. Es un laburo interesante, es apasionante, que todas esas características no se den en este momento de mi carrera profesional no quiere decir que no se puedan dar”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

Lo cual puede verse también como un caso práctico de lo que Ives Clot denomina “actividad impedida”, dando cuenta de una especie de esfuerzo que en este caso el comunicador llevaría a cabo para realizar su actividad laboral, que tal vez no sea la que él pretenda como real desde su motivación y formación académica. Pero que el comunicador igualmente realiza en esta búsqueda de la “**eficacia a pesar de todo**”.

un rédito económico a mediano o largo plazo. En particular, los comunicadores se refirieron a la creciente utilización de blogs especialmente por parte de estudiantes de Comunicación para satisfacer una necesidad de inserción profesional “simbólica” en relación con la formación académica, y que en algunos casos esa satisfacción también se pretende “económica”. En palabras de los propios entrevistados:

“Como a su vez lo que permite internet es que haya muchísimos más medios para quienes no puedan trabajar, es como que se te abre el triple de oportunidades. Pero el tema es que las oportunidades tengan algún rédito económico también, porque todo después se vuelve muy autodidacta: ¿cómo no consigo trabajo me pongo yo a escribir mis notas o me pongo a escribir mi blog, y creo que son pocos los que tienen la suerte de pegarla de ese modo” Romina, Alvarez, Periodista, 12/10/10.

“Existe una propensión a la pornografía informacional. (...) Esta cuestión de las nuevas tecnologías, o sea el flujo de información es constante (...) Es la exacerbación de la información (...) En el mismo sentido hoy cada comunicador puede tener su blog...pero ¿quién lee en esta sociedad? (...) Vamos a tener más blogs que personas, porque hay personas que tienen más de un blog...Ahora la economía es la economía de la atención, ahora la búsqueda va a ser llamar la atención” **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10.**

Entonces al mismo tiempo que se plantea la oportunidad brindada por herramientas en internet que son gratuitas y pueden ser explotadas por los estudiantes de Comunicación para ejercer de manera práctica los conocimientos provenientes de la formación académica, también se manifiesta que la mencionada multiplicación de oportunidades puede traer aparejado un desequilibrio en varios sentidos. En otras palabras, en el caso hipotético que “todos” los estudiantes de Comunicación aprovechen las múltiples oportunidades brindadas por las *herramientas TICS*, ¿de qué manera se lograría un equilibrio entre oferta y demanda? ¿Entre autores de blogs y lectores de blogs? ¿Entre autores de blogs y financiamiento a través de publicidades? La multiplicación de oportunidades para constituirse en provechosa y útil a los fines de la inserción profesional debiera

ir en correspondencia con un **equilibrio** enfocado en “receptores”¹¹⁴ –lectores, en el caso de comunicadores que escriban en blogs- y también respecto del financiamiento o cuestión monetaria. En resumen, se podría decir que la multiplicación se constituye en oportunidad cuando genera equilibrio, y no un abanico de posibilidades sólo aparente.

Respecto de este punto también debe mencionarse que los dos comunicadores entrevistados han expresado algunas ideas tendientes a mejorar o brindar alguna solución al panorama descrito en relación con las TICS y la inserción profesional del Licenciado en Comunicación. Tales representaciones pueden ser traducidas en **dos nuevos modelos de comunicador**, enmarcados en un contexto signado por el crecimiento de las TICS, cuya presencia se manifiesta en diversos ámbitos (laborales, sociales, educativos); y con una concepción de la Comunicación compleja, dinámica, cambiante, interactiva.

- Comunicadores Web. La apertura del campo laboral en relación con la comunicación en el marco de las TICS, ha sido resaltada por Romina Alvarez. La apertura mencionada está dada por el hecho de que cada vez más organizaciones necesitan o desean tener su propia página web, para lo cual contratan comunicadores que confeccionen y controlen los contenidos que allí se publiquen. Romina ha advertido, igualmente, sobre cierto riesgo de competencia entre diseñadores web que “se den un poco de maña para escribir” y comunicadores que manejen programas de diseño. Lo cierto es que esa competencia también puede ser vista, y en contraposición, como un equipo multidisciplinario que aporte y enriquezca el trabajo¹¹⁵.

¹¹⁴ El término de “receptor” es utilizado aquí en el marco de los Estudios Culturales, cuya concepción se aleja de la pasividad con la que se solía calificarlo para verlo como “activo” y “crítico”.

¹¹⁵ Un caso con creciente circulación social en la actualidad es el del departamento especial del New York Times. Existe en ese periódico un equipo de **trabajo experimental y multidisciplinario (periodistas, programadores, diseñadores)** dedicado al manejo de contenidos online. Se trata de expertos en visualización de datos, cuya labor consiste en contar

- Comunicadores analistas de la Web: La creciente expansión de blogs, su no-correspondencia respecto de la cantidad de autores y lectores, “la cultura de la atención”; todas cuestiones esbozadas por Mariano Sánchez respecto de lo que él llamó la “exacerbación de la información” pueden construirse, según manifiesta, como objetos de estudio para el Licenciado en Comunicación en su campo. Es decir, corriéndose del eje instrumental (en el sentido de utilizar las *herramientas TICS*), se propone aquí un eje analítico que corresponde en particular, y especialmente, al profesional de la Comunicación. Por lo tanto ante la aparente diversificación de oportunidades laborales proporcionadas por las TICS, el Licenciado en Comunicación no sólo puede lograr la inserción profesional a partir del uso de tales herramientas, sino a través de la investigación sobre las mismas en correspondencia con la riqueza teórico-analítica de su formación académica.

Autogestión Profesional del Licenciado en Comunicación

Otra de las representaciones que se presentó con fuerza en el discurso de los entrevistados tiene que ver con un panorama laboral en el cual el desafío está marcado por los emprendimientos profesionales y la autogestión del Licenciado en Comunicación. Ese desafío tiene lugar no sólo por las oportunidades brindadas, sino también por un contexto laboral precario y escaso de ofertas laborales para el estudiante o Licenciado en Comunicación sobre un puesto en relación de dependencia¹¹⁶.

historias periodísticas a través de datos organizados de una manera inteligente y atractiva para el usuario. Uno de sus trabajos más conocidos es el mapa del delito de New York City: <http://projects.nytimes.com/crime/homicides/map>

¹¹⁶ - “El estudiante de Comunicación que quiere laburar en una empresa periodística está sonado. Primero, las empresas periodísticas no contratan estudiantes de Comunicación (...) Yo creo que en general el estudiante de Comunicación, cualquiera sea la orientación, no puede apostar a trabajar en relación de dependencia” (...) Supongamos, voy a ser

La precariedad del contexto laboral, como se viene sosteniendo en la presente investigación, no sólo está marcada por aspectos económicos (en el sentido, de la falta de ofertas por parte de organizaciones), sino también por el desconocimiento de las áreas de inserción profesional por parte de decisores del campo laboral respecto de una carrera que aún no ha cumplido los 30 años de existencia en la UBA. Además - como se ha referido en el Marco Teórico de la presente tesina, según lo investigado por Fernando Martínez - con la presencia de *imaginarios dominantes* sobre la identidad del Licenciado en Comunicación, lo que puede traer aparejado un recorte de las oportunidades laborales debido a una exploración inacabada o incompleta sobre las áreas de práctica profesional del mismo.

Correspondería entonces a estudiantes¹¹⁷ y graduados¹¹⁸ de la carrera profundizar el conocimiento sobre las alternativas laborales en Comunicación, para comenzar a apartarse de la “inseguridad” o

generoso, que en todo el país haya 1000 egresados de Comunicación por año ¿quién necesita un egresado en Comunicación? ¿Quién necesita un egresado en Comunicación en relación de dependencia? **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

-“Yo no creo que alguien que hizo una carrera universitaria del nivel de Comunicación tenga que apostar a ser un empleado más, cumpliendo un horario en una oficina (...).” **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

-Grupo en Facebook: “*Son muchas las posibilidades pero hay que ver las opciones que te ofrecen los clasificados!!!! Quién vio una aviso que busque Lic. en Comunicación Social??? Es casi un milagro ese caso! (...).*”

¹¹⁷ -“Yo creo que desde mi lugar, que no vaya a cambiar mucho, desde mi lugar a los lugares a los que voy trato de demostrar lo que me dio Comunicación y de vender la carrera desde lo que yo puedo aportar. Y creo que en algunos casos lo he logrado porque pude meter a dos compañeras de la facultad recomendadas por mí que eran de la carrera y las tomaron, así que mi pequeño granito por ese lado” **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

-“Cualquier egresado en Comunicación que quiera vivir de eso, tiene que buscar un nicho que no haya sido analizado, armar el laburo al respecto y vendérselo a alguien que le interese”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

-“Los *déficits* que tiene la carrera con relación a la inserción en el mercado laboral los debe complementar el estudiante con una responsabilidad (...)” **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

“incertidumbre” antes expuestas en esta tesina y así generar discursos que puedan contribuir a la comprensión de tal campo profesional; pero también incumbiría a la Universidad realizar esa correspondencia entre “teoría” y “metodología” dentro de la carrera, que se ha propuesto y mencionado más arriba, dando cuenta de un trabajo en conjunto (estudiantes-universidad) para así trasladarlo al campo sociocultural y laboral. Lo anterior explicitado para el caso del mercado de trabajo a nivel macro.

Ahora bien, los comunicadores entrevistados han sido muy claros respecto de la propia búsqueda que, en la presente coyuntura con las características ya mencionadas, concierne al profesional de la Comunicación para su inserción laboral, generando proyectos independientes, creativos, innovadores en el campo, sobre los que se encontraría capacitado para liderar y dirigir¹¹⁹. Lo cual se entiende no sólo por la riqueza de su formación, sino también porque se trata de un campo a explorar vinculado directamente con las incumbencias profesionales del comunicador. Debe decirse también que los comunicadores que más han resaltado esta cuestión son justamente aquellos (M.O. y B.R.) quienes se desempeñan de manera autónoma y han fundado sus propias organizaciones; por lo tanto se trata de ideas que ya están ancladas en una experiencia concreta. Esta independencia y autogestión profesional han sido resaltadas principalmente por dos motivos. En un **sentido instrumental**, por causa de las herramientas proporcionadas por las TICS, al ser accesibles, de fácil manejo, generadoras de difusión, y muchas de ellas gratuitas, para la realización de las actividades. En un **sentido espacial**, por las ventajas propiciadas a partir de la modalidad del teletrabajo en lo que respecta a que organizaciones incipientes con pocos recursos

¹¹⁸ Una de esas contribuciones es el trabajo de investigación sobre las áreas de práctica profesional del Licenciado en Comunicación, realizado por el graduado y profesor de la carrera, Fernando Martínez, que no sólo se encuentra publicado en el sitio de la facultad, sino que se ha multiplicado en redes sociales e incluso en Wikipedia (http://es.wikipedia.org/wiki/Facultad_de_Ciencias_Sociales_%28Universidad_de_Buenos_Aires%29) y es fuente de consulta permanente de estudiantes.

¹¹⁹ “Un licenciado en Comunicación debería apostar a poder poner sus propias reglas (...). Creo que debería apostar a poder dirigir, a poner su propio proyecto”. **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

e inversión inicial insuficiente puedan llevar a cabo, en un principio, sus tareas laborales sin la necesidad de contar con un espacio físico organizacional. Después dependerá de cada organización decidir y evaluar si dicha modalidad laboral a distancia se corresponde con la eficacia y eficiencia del proceso laboral y conduce a resultados o efectos deseados. Por lo pronto se constituye, según ha surgido de los discursos de los comunicadores, en una satisfactoria primera experiencia independiente profesional.

No obstante tales facilitadores, también se ha expresado que depende de la propia responsabilidad y motivación del comunicador¹²⁰ el hecho de afrontar el desafío profesional y generar proyectos propios; ya que como se ha mencionado en el apartado 4.B.2 existen determinadas cualidades con las que un trabajador debería contar para desempeñarse laboralmente a través del teletrabajo. Además, deben tenerse en cuenta los aspectos vinculados con la regulación y legislación laboral, puesto que si cae en la informalidad los nuevos emprendimientos pasarían a contribuir a la precariedad del mercado que pretenden combatir. Entonces, como en todo desafío, aquí también tienen lugar las oportunidades, los facilitadores, las motivaciones, pero también los riesgos y los obstáculos a superar.

¹²⁰ “Hay una responsabilidad de construir el campo profesional que ya no tiene que ver con la facultad, sino seguimos tirando la pelota afuera. Hay una responsabilidad intrínseca de cada sujeto individual o colectivo para construir nuestro campo profesional”. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

4. C.4) IMAGINARIOS SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)

Teniendo en cuenta el actual auge y crecimiento de utilización de las TICS, especialmente en lo que respecta a redes sociales como Facebook y Twitter, las representaciones de los comunicadores entrevistados sobre esta cuestión han adquirido protagonismo desde varios puntos de vista. Primeramente, debe decirse que se trata de imaginarios que corresponden a personas que tienen acceso a estas tecnologías tanto desde sus hogares como desde sus empleos, que viven en la ciudad de Buenos Aires y que además son estudiantes de Comunicación. Por lo cual, se establece una aclaración respecto de que no necesariamente aplicarían en lugares remotos de puntos estratégicos del país, donde el acceso desigual a las TICS o la brecha digital aún se manifiesta.

Luego, y en concreto, puede manifestarse que el movimiento tecnológico que tiene lugar en estos tiempos ha sido celebrado como una oportunidad única para el profesional de la Comunicación en relación con su inserción laboral (como se ha adelantado en el apartado 4.C.1) por cuatro de los cinco comunicadores entrevistados, ya que uno¹²¹ de ellos fue más crítico respecto de la neutralidad de la tecnología.

¹²¹ Se trata del mismo comunicador que en el punto sobre “*Herramientas TICS ¿y el rédito económico?*” del apartado 4.C.3, ha expresado su percepción sobre la multiplicación de blogs y también su recomendación respecto de que el Licenciado en Comunicación es uno de los especialistas mejor preparado para dar respuesta, a nivel analítico, a los interrogantes que surgen del movimiento tecnológico.

En particular, ha expresado: “(...) hay que romper con ese deslumbramiento de la capacidad técnica (...)”. “(...) Y creo también que la incidencia de estas nuevas tecnologías de la información y comunicación inciden y afectan al campo, a todos estos campos, desde de la investigación al periodismo pasando por la publicidad. Ahora, hay que romper con el fetiche de que la próxima sociedad va a ser menos injusta, menos desigual, menos explotadora. El Licenciado en Comunicación ve afectado su campo de investigación pero no necesariamente va a ser positivo. Digo, hay que romper con el mito de que la tecnología nos va a salvar de todas las aberraciones que hemos venido produciendo desde hace siglos y siglos”. **Mariano Sánchez, Periodista, 04/10/10**. Lo que da cuenta de lo relatado en el Marco Teórico de la presente tesina (1.D.1.) por parte de **Alan Herscovici**, sobre su alejamiento de las teorías que postulan como movimiento autónomo a la evolución de la tecnología, siendo en realidad esa evolución el producto de relaciones de poder reflejado en lo simbólico y/o económico.

Las representaciones que más fuertemente dan cuenta de la no-posibilidad por parte del Licenciado en Comunicación de quedar por fuera del movimiento tecnológico se expondrán a continuación en palabras de los propios entrevistados -por la significancia que adquieren-, más luego se analizarán:

“Hoy un comunicador no puede alejarse de las capacidades, de las oportunidades y las facilidades que da internet y el teletrabajo. (...) Un comunicador hoy no puede pensarse por fuera de los procesos postindustriales (...). Creo también ahí, y es una mirada ideológica, que en este caso en particular los cambios en el caso de la comunicación lo debemos hacer desde adentro de la propia comunicación: Twitter, Facebook, las redes sociales, internet”. **Bruno Razziati, Consultor, 13/10/10.**

“A mí lo que más me atrae de las nuevas tecnologías es que es un campo en construcción, que se está haciendo día a día y quiero estar ahí. Y me parece que la gente de Comunicación tiene la formación suficiente para ocupar lugares de vanguardia y liderar esas cosas”. **Cristian Lois, Redactor, 07/10/10.**

“No se puede pensar ningún futuro laboral al margen de la Comunicación, ningún futuro laboral al margen de las nuevas tecnologías. Cualquiera que hoy no entiende el sentido de tener un Facebook o un Twitter...está fuera, no puede hacer un análisis en serio. Lo digo en el caso de todas las personas, y de los estudiantes de Comunicación, en particular, es mucho más alarmante. A ver, es como negarse a Gutenberg, es como decir ‘aguante el papiro, vos andate con la imprenta a otro lado’”. **Matías Olave, Periodista, 05/10/10.**

El atractivo que generan las TIC tendría lugar en un escenario complejo y diverso, de permanente reformulación y cambio, de “vértigo” y “adrenalina”; tal como sucede con la Comunicación cuando se la construye y toma como objeto de estudio. Desde discursos más “serios” y otros más “humorísticos”, los arriba mencionados se refieren a un compromiso por parte del Licenciado en

Comunicación de hacerse cargo de ese nuevo escenario relacionado con las TICS, como uno de los profesionales mejor preparado para ello. A través del uso de las herramientas, que no requieren de una inversión económica significativa y siendo muchas de ellas gratuitas; del análisis que pueda hacerse respecto del uso; de la construcción del campo en el mismo momento en que el campo se está construyendo, es que no cabe posibilidad de *quedar afuera*.

Las representaciones relatadas dan cuenta de un escenario favorecedor, que abre oportunidades para la generación de proyectos independientes –como se mencionó anteriormente-, de acuerdo con las capacidades propias y exclusivas con las que cuenta el estudiante o Licenciado en Comunicación. En particular, se trataría de la ponderación sobre la riqueza teórico-analítica de su formación académica; de motivación sobre tales proyectos independientes con posibilidad de liderazgo; de capacidades sobre la resolución de problemas que se requieren durante la cursada de la carrera, y luego se convierten en cualidades virtuosas para el campo laboral y sociocultural; de la satisfacción generada en los comunicadores sobre actividades que demanden de ellos inventiva, creatividad, innovación, concepción; y de las ganas de “hacer lo que se aprende en la carrera”. En una suerte de recolección de los imaginarios presentados en la presente tesina.

Ahora bien, muy poco o casi nada se ha expresado respecto del marco legal y la regulación de las actividades “digitales”; y de la aparente “gratuidad” de tales herramientas TICS. Más bien, se trata de un campo en experimentación en el que parece todo está por hacerse, según las representaciones de los entrevistados, y que no hay límites para eso. Lo que debe decirse también es que esa ausencia de regulación en algunos casos puede ser perjudicial en el sentido de la debilidad de situaciones contractuales en un marco de informalidad laboral.

Entonces se concluye el presente análisis dando cuenta de tal escenario, expresado y analizado a través de las representaciones de los cinco comunicadores entrevistados, con la convicción de que muchas de las dudas e inquietudes aquí manifestadas serán resueltas a posteriori, cuando el tiempo permita situarlas en un eje diacrónico; pero con la misma convicción de que concierne al

Licenciado en Comunicación, por su capacidad y formación, afrontar los nuevos desafíos comunicacionales.

* * * * *



5. CONCLUSIONES

En este capítulo, se presentarán las **conclusiones** surgidas del trabajo de campo, en articulación con los marcos Teórico, de Referencia y Metodológico de la presente investigación. En particular, se expresarán tales conclusiones en respuesta a los **objetivos** propuestos al comienzo de este trabajo, para luego corroborar si se corresponden o no con las **hipótesis** de investigación iniciales. Al concluir este apartado se graficarán de manera sintética y visual, a través de cuadros y esquemas, los resultados aquí expresados; también como modo de cierre de la presente tesina.

5. A) UN MUNDO DIVERSO Y DIGITAL: EL TELETRABAJO

En relación con el primer objetivo propuesto sobre la exploración y análisis de las características presentadas por la modalidad del Teletrabajo como alternativa de inserción profesional para futuros licenciados en Comunicación, se manifiesta, según ha surgido de esta investigación, la presentación de un **escenario diverso** en relación con el aspecto material-funcional en varios puntos, a saber:

El desempeño laboral a través del teletrabajo ha tenido lugar en **instituciones estatales, privadas** y de la **Sociedad Civil**, presentando cada una de ellas diferencias entre sí respecto de la cantidad de empleados (algunas cuentan con más de 500 empleados, otras sólo con 3), siendo sus años de fundación en distintas épocas y momentos del tiempo, con misiones y objetivos propios y particulares, y abocándose a áreas específicas pero todas relacionadas con la comunicación (agencia de noticias, consultora de comunicación, editorial). La misma diversidad -la cual fue seleccionada intencionalmente como criterio de investigación para responder al enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y exploratorio, que se intentó llevar a cabo- fue hallada respecto de los **tipos de teletrabajadores**, encontrándose algunos en **relación de dependencia** (2), otros

desempeñándose de manera **autónoma** (1), diferenciándose dentro de ésta última categoría los que pueden ser denominados como **emprendedores** (2). Los cinco teletrabajadores también han presentado particularidades en torno al desempeño de sus tareas. Por un lado, los comunicadores en **relación de dependencia** han expresado un manejo del tiempo de una manera **más fija y estable**, con la predominancia de una **supervisión tradicional electrónica** por parte de un superior (Autoridad) sobre sus tareas –aunque también se han presentado ejemplos de autodisciplina, pero en menor medida-, ejerciendo sus actividades **a distancia respecto de tal superior**; y desempeñándose -en el sentido espacial-, **desde sus hogares**, y también desde la oficina en el único caso del comunicador de la institución A (y de forma alternada).

Mientras que por otro lado, los **comunicadores autónomos** han presentado un manejo del tiempo **más laxo y flexible** para el ejercicio de sus tareas, respondiendo a **objetivos** a cumplir ya no tanto por la supervisión electrónica de un superior sino por la predominancia -aquí sí- de situaciones de **autodisciplina, responsabilidad y compromiso**. No obstante, como se ha expresado en el Desarrollo, lo esencial del movimiento de apropiación de acto –lo cual favorece a la construcción de la identidad psicosocial, según Mendel - no ha tenido lugar en los casos aquí analizados puesto que los teletrabajadores entrevistados no conforman un Colectivo de Trabajo. Además, la ejecución a la distancia, de manera aislada e individual de las actividades desarrolladas por los comunicadores -aunque con la presencia de cierto control sobre el proceso laboral y algunos de sus efectos –, guardaría una relación más estrecha con el trabajo fragmentario (neo-taylorismo), ese mismo que Mendel ha intentado revertir con su dispositivo de intervención.

En correspondencia con el tiempo más flexible de trabajo, dichos comunicadores autónomos han expresado desempeñarse no sólo desde sus hogares sino también desde **espacios habilitados para internet inalámbrica o locutorios**, ya que según han relatado el trabajo los puede “sorprender” en cualquier momento, de acuerdo a una nota periodística que deba realizarse (caso del comunicador M.O.), un pedido de un cliente (caso del comunicador B.R.), cumplimiento de capítulos del libro (caso del comunicador C.L.).

Tan Diverso fue el aquí explorado mundo del Teletrabajo como **Digital**, y en éste último sentido en relación directa con las **Relaciones Sociales** en el trabajo. Entonces el vínculo de los comunicadores-teletrabajadores entrevistados tanto con compañeros de trabajo, superiores, clientes, o lectores (según el caso), ha sido relatado como predominantemente digital. En este sentido, se entiende un vínculo mediado por las herramientas de comunicación y contacto proporcionadas por las TICS (chat, mail, videoconferencias, mensajería instantánea, celulares). Si bien se ha expresado la eficacia en relación con la mediación digital para la “socialización”, también fueron exploradas y analizadas representaciones¹²² respecto de que tal mediación tecnológica se constituye en una “desventaja” por sobre un vínculo laboral presencial; lo cual en dos sentidos. Por un lado, la “**pérdida**” de **vinculación a un grupo de trabajo** por la no posibilidad de interactuar espontáneamente en un mismo espacio físico compartido por personas que realicen una misma tarea en conjunto. Por otro lado, la “**pérdida**” de **vinculación con la organización**, en el sentido del desempeño alejado de referentes laborales y superiores, y la presentación de un escenario de aislamiento profesional.

Innovación organizacional: ¿Informalidad laboral?

Ahora bien, aunque la diversidad aquí mencionada enriqueció el presente análisis, lo que puede desprenderse es que ha referido a un sentido estrictamente material y funcional; puesto que la modalidad del Teletrabajo ha presentado un **escenario homogéneo** en tal diversidad respecto de constituirse en un **sistema de trabajo innovador** que aún se encuentra en proceso de construcción en la Argentina. Lo anterior mencionado como una explicación posible a ciertas fallas, grietas o reconstrucciones de algunas de sus características, como todo nuevo sistema. Pero lo más importante a resaltar es que tal innovación ha presentado irregularidades en los cinco y

¹²² Es necesario aclarar que tales ideas fueron exploradas y analizadas a la manera de “representaciones”. Por lo tanto, sólo se han presentado pero no realizado sobre ellas una corroboración en la praxis. No obstante lo cual, podrán ser tomadas y construidas como hipótesis en futuras investigaciones.

diversos casos analizados respecto de la normativa y legislación sobre su particular desempeño laboral; en un marco en donde en la Argentina aún no ha sido sancionada la Ley del Teletrabajo, aunque sí elevado el proyecto al Congreso Nacional. Ninguna de las instituciones ha presentado o manifestado tener una normativa específica sobre el teletrabajo, y más bien se han explorado normas internas o acuerdos tácitos entre los teletrabajadores con sus superiores o clientes, dependiendo el caso.

Entonces, se expresa desde la presente investigación de tipo exploratoria que la mencionada “informalidad laboral” quedará vinculada **en principio** a la característica innovadora, incipiente y en construcción –también en el sentido normativo- de tal sistema de trabajo, con la imposibilidad de afirmar con seguridad si se trata de una arista de la precarización del mercado. Lo cual también para dar respuesta a la hipótesis sobre si la inserción profesional a través de esta modalidad se da no sólo por motivaciones personales de quienes lo ejercen, por cuanto también de la precarización del mercado y un conocimiento incompleto e inacabado sobre las áreas de práctica profesional del Licenciado en Comunicación.

Sin embargo, y con la misma importancia que se ha manifestado lo anterior, se promueve desde aquí que futuras investigaciones se enfoquen en corroborar la correspondencia o no correspondencia de la innovación organizacional-informalidad laboral; y así en el corto a mediano plazo **la informalidad laboral no quede justificada por su innovación organizacional**. En otras palabras, se promueve que el teletrabajo para los comunicadores digitales no se constituya en una modalidad **Por Default**, como alternativa de inserción profesional impuesta por el mercado, con características irregulares en cuanto a regulación y derechos laborales, tan sólo porque se corresponde con el área de la Comunicación; sino que pueda constituirse **Por Opción**, como una posibilidad elegida por los comunicadores tanto porque refiere a su área profesional de incumbencia como porque a través de ella son respetados sus derechos como trabajadores.

5. B) COMUNICADORES DIGITALES: INSTRUMENTALES, ANALÍTICOS Y “PODEROSOS”

Las calificaciones profesionales halladas en la presente investigación que han sido puestas en juego en el desempeño laboral de los comunicadores digitales a través del teletrabajo, como respuesta al segundo objetivo de esta tesina en relación con ello, pueden clasificarse en tres categorías: **Analíticas, Instrumentales** y **Actitudinales**. Las mismas han surgido de tres fuentes diferentes de aprendizaje, mientras que las “Analíticas” (riqueza analítico-teórica) son el legado casi exclusivo de la **formación académica en Comunicación de la UBA**; las “Instrumentales” (manejo de herramientas TICS) han sido resaltadas como provenientes del terreno del **auto-aprendizaje y autodidactismo**; mientras que las “Actitudinales” (responsabilidad, autodisciplina, compromiso y auto-supervisión) se han forjado, predominantemente, en el mismo **campo laboral** de acuerdo con las exigencias propias de la modalidad del trabajo a distancia.

En particular, las calificaciones han respondido a las diversas tareas laborales llevadas a cabo por los comunicadores, requiriendo algunas de ciertas capacidades de creación, inventiva y elaboración por parte de los mismos (Actividades de Concepción), mientras que otras estuvieron más vinculadas a lo técnico, rutinario y administrativo (Actividades de Ejecución). En este sentido, debe decirse que se ha presentado un escenario parejo o equilibrado respecto de las tareas desarrolladas que son generadoras de **placer y displacer**; entonces, si bien en los cinco casos han tenido lugar las actividades de ejecución, también han aparecido las actividades de concepción en una medida similar. No obstante, se ha registrado en los cinco casos el deseo de realizar más actividades de concepción, especialmente vinculadas con la redacción, escritura y elaboración de proyectos. Un caso particular fue el de los “emprendedores”, quienes - además del placer que los cinco han mencionado experimentar en ciertas actividades laborales-, han expresado una satisfacción “simbólica” por sobre la económica, en relación con el desempeño de sus proyectos independientes.

En suma, y como **eje transversal** a lo mencionado, puede decirse que ante las actividades de concepción se ha registrado cierto poder que los comunicadores han detentado respecto del control de sus tareas al ser ellos quienes las elaboraban, a pesar algunos de tener un superior que los supervise de manera electrónica. Mientras que ante las actividades de ejecución -más rutinarias y técnicas-, la dimensión del poder ha aparecido en menor medida por cuanto se ha expresado que son tareas que puede hacer cualquier persona y que en algunos casos generan fastidio, aburrimiento y hastío.

Por otra parte, si se toma en cuenta la hipótesis de la presente investigación sobre que si bien la modalidad del teletrabajo se constituye en una alternativa laboral que otorga determinados beneficios, pero que por sus actividades digitales exige una permanente situación de recalificación especialmente vinculada con el aprendizaje de las dinámicas y cambiantes herramientas TICS, lo cual puede desmedrar la formación académica de los comunicadores entrevistados; es necesario realizar dos menciones surgidas del trabajo de campo al respecto.

En primer lugar, los llamados beneficios del teletrabajo como el manejo más flexible de los tiempos laborales (especialmente en teletrabajadores autónomos), la eliminación del traslado a una oficina, la posibilidad de trabajar desde el hogar; como los más importantes, se constituyen en alternativas auspiciosas lo cual no implica que no presenten inconvenientes o situaciones conflictivas. Por ejemplo, el manejo más flexible del tiempo de trabajo puede llegar a situaciones de desorden temporal en la cotidianidad o a una pasividad de actividad pero en situación de alerta permanente. También el trabajar desde el hogar puede permitir ciertas invasiones en la vida familiar o a una convivencia conflictiva del ámbito cotidiano y laboral en un mismo espacio físico.

Tales situaciones fueron registradas en algunos de los casos de los entrevistados, lo cual al hacerlas explícitas ha permitido cierta reflexión, que es exactamente lo que se pretende desde esta investigación con la modalidad del teletrabajo en general. Entonces, el teletrabajo como todo sistema de trabajo presenta –nuevas- **ventajas y también desventajas**, pero lo importante es tomar conciencia sobre ellas, generar discursos no sólo desde un pensamiento corporativo sino también crítico (desde la academia) para promover una reflexión sobre sus características

materiales y funcionales, sobre las particularidades de cada caso, sobre el cuidado de los derechos de los trabajadores. El desafío, entonces, está por delante.

En segundo lugar, de acuerdo con la mencionada hipótesis, debe afirmarse que el autoaprendizaje de las herramientas TICS no fue considerado en general, según las representaciones de los entrevistados, en desmedro de su formación académica. Si bien su fuente de aprendizaje resultó ser predominantemente autodidacta, por fuera de la carrera de Comunicación, su manejo fue accesible y útil a los fines de las actividades desarrolladas por los comunicadores entrevistados.

De hecho, se ha considerado que las TICS se constituyen en un recurso provechoso tanto en el sentido instrumental como analítico. En este último caso, y en fuerte vinculación con la riqueza de la formación teórico-analítica de la carrera, se exploraron representaciones que destacaban **el análisis del uso de las herramientas TICS** por parte del Licenciado en Comunicación, en el marco de la construcción del paradigma tecnológico actual.

Sin embargo, ante cierta fascinación expresada respecto de las múltiples alternativas en varios sentidos brindadas por las TICS, uno de los comunicadores fue muy claro respecto del análisis **crítico** que debe realizarse sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación, un análisis que visibilice los intereses tanto políticos como económicos que se ponen en juego y que desde una concepción más ligera parecen no tener lugar.

5. C) IMAGINARIOS PROFESIONALES: UN PASADO CON “INCERTIDUMBRES”, UN PRESENTE “ÚNICO”, UN FUTURO “PROMETEDOR”

La exploración de los imaginarios en los futuros licenciados en Comunicación entrevistados respecto de su formación académica, su desempeño laboral actual y su inserción profesional a futuro –tal como se ha propuesto como tercer objetivo de la presente investigación- ha arrojado

diversas e interesantes concepciones al respecto. Una forma de ordenar tales resultados a expresar a continuación, es hacerlo a través del tiempo: pasado, presente y futuro.

- Desde el **pasado**, desde la experiencia de los entrevistados como estudiantes de Comunicación de la UBA, se ha presentado un escenario de ideas con **incertidumbres**¹²³. En particular, la Comunicación en sí misma como objeto ha presentado dificultades en cuanto a su definición por parte de los comunicadores entrevistados, los cuales se abocaron más a expresar sus ideas en torno a la carrera y su plan de estudios. De esa forma, han surgido las representaciones de “**Desactualización**”, “**Reestructuración**”, “**Inseguridad**”, que revisten a los contenidos de las materias; a una reorganización del plan de estudios (plazos de tiempo de cursada, orientaciones, interrelación de cátedras, etc.); a las vacilaciones de los estudiantes de Comunicación sobre no saber cómo aplicar lo aprendido en la carrera; respectivamente a cada representación mencionada. Tales imaginarios anclados en el terreno de la formación académica, pueden implicar por sus características vacilantes una circulación de discursos un tanto irresolutos en el terreno laboral y sociocultural sobre la identidad del Licenciado en Comunicación. Por tal razón es que en cada oportunidad presentada en el análisis, se ha promovido un trabajo mancomunado entre los estudiantes, graduados, profesores, y desde la misma institución; para brindar soluciones a tales representaciones y disipar cada vez más las dudas en torno a la identidad profesional del Licenciado en Comunicación. Un trabajo del que se verán sus implicancias en el presente más próximo y en un futuro no tan lejano.

¹²³ Desde los discursos analizados en el **grupo virtual en Facebook**, que como se ha referido no fueron definitorios para el análisis sino complementarios, también se han registrado vacilaciones respecto de los inconvenientes en definir a la Comunicación por parte de los mismos estudiantes que cursan dicha carrera en la universidad. Además se ha presentado un panorama de incertidumbre sobre la inserción profesional y las dificultades propias de definir al Comunicador en su diferencia con el periodista. Si bien no es válido ni correcto realizar una conclusión universal sobre tales casos virtuales particulares, lo que sí puede mencionarse es que las dudas registradas en los discursos virtuales se corresponden con estudiantes de Comunicación de distintas universidades, no sólo de la UBA, del país y del mundo. Por tanto, aquí los replanteamientos conciernen no sólo al comunicador de la UBA, sino a la carrera de Comunicación en general.

- En el **presente**, desde la situación de desempeño laboral actual de los comunicadores entrevistados, se han presentado dos representaciones fuertemente relacionadas con el marco de las TICS que revisten a este tiempo como **único**, por cuanto se trata de un campo que está en su fase de despegue y del que se tiene la oportunidad no sólo de ser parte sino también de construirlo. Una de esas representaciones tiene que ver con el actual aprovechamiento de las **Herramientas Tics** para insertarse al menos simbólicamente en el terreno profesional de la Comunicación, especialmente en relación con la creación de blogs por parte de estudiantes de Comunicación. Fue expresado entonces que tal inserción, por constituirse en algunos casos en simbólica, no necesariamente implica un rédito económico. Aunque bien, lo más importante a señalar es que se han desprendido de allí dos nuevos modelos de comunicador, en el presente marco de auge de las nuevas tecnologías. El **Comunicador Web**, desde un eje instrumental, encargado de indagar, elaborar, moderar y evaluar los contenidos online de, por ejemplo, sitios web de organizaciones, y brindar así un soporte de nivel discursivo al profesional de la tecnología, cuya tarea es más técnica y mecánica; y el **Comunicador Analista de la Web**, desde un eje analítico, encargado de estudiar críticamente los usos de las herramientas TICS, como uno de los especialistas dentro de las Ciencias Sociales más aptos para tal tarea.

La otra de las representaciones –surgida específicamente de los comunicadores autónomos emprendedores- tiene que ver con la inserción profesional y el teletrabajo. Se ha dado cuenta, así, de un desempeño laboral con la **misma productividad** pero con **menos gastos**. En este sentido los comunicadores emprendedores han expresado que para la creación de sus instituciones independientes, y gracias al uso y aprovechamiento de las TICS tanto para la realización de las actividades como para la comunicación diaria, no fue necesario contar con un espacio físico organizacional. Por tal razón, el teletrabajo fue una modalidad favorable para su inserción laboral en la Comunicación. Más luego, y ya no tanto desde un tiempo presente, dependerá analizar -como ellos mismos lo han

expresado- si la misma productividad de las tareas se corresponde con una eficacia y eficiencia similar a la lograda si el desempeño laboral fuera llevado a cabo a la manera “tradicional”, contando con un espacio físico organizacional e interactuando en presencia. Tales resultados podrán ser evaluados a futuro.

- Hacia el **futuro**, teniendo en cuenta las ideas expresadas respecto del panorama laboral para el Licenciado en Comunicación en un tiempo próximo, los comunicadores han dado cuenta de un escenario **favorecedor**, en el sentido del desafío que concierne. Por motivos que abarcan la falta de ofertas laborales de un puesto en relación de dependencia para el estudiante o graduado en Comunicación, por las capacidades y calificaciones que aquél detenta desde su formación académica, y por las oportunidades brindadas por el paradigma tecnológico actual; es que se ha marcado la necesaria **autogestión profesional del Licenciado en Comunicación**. En este sentido, se trata de nuevos y desafiantes proyectos independientes que el comunicador debiera generar desde su inventiva y creatividad, pero también liderar. No obstante tales interesantes representaciones, debe realizarse un replanteo respecto de las condiciones normativas o regulatorias en el sentido laboral sobre las actividades de tales emprendimientos, para que no contribuyan al mercado de la informalidad laboral.

Comunicación no es sólo Periodismo: Un debate arcaico

Respecto de la hipótesis sobre el Periodismo y su ejercicio por parte de los futuros licenciados en Comunicación que han sido entrevistados, considerado sólo como un paso inicial en su trayectoria profesional puesto que su formación académica es más amplia y compleja, debe decirse que concierne una aclaración, la cual por tal no sólo es aclaratoria sino más bien definitiva.

El ejercicio actual del **periodismo** se encuentra en **zona de mutación, de cambios, de transformación**. La discusión o debate sobre *Comunicación no es Periodismo, Comunicación es más que Periodismo*, ya no corre en estos tiempos. Se trata de un debate “arcaico”. En otras palabras, las dificultades surgidas por parte de los entrevistados en esta investigación para definir a la Comunicación en sí misma, llevó – y sigue llevando aún, según el *Imaginario Dominante*- a que se lo haga por oposición, es decir a definirla por *aquello que no es*; el problema es que “aquello que no es (el Periodismo)” tampoco parece revestir de una identidad precisa en el presente contexto. Por lo cual, **tal definición “por oposición” no goza de vigencia**. Entonces, por un lado, la cuestión pasará por definir al Periodismo en la actualidad, cuyo desempeño parece no reconocer fronteras y constituirse en un campo que implica el conjunto de varias profesiones, atravesado fuertemente por el eje tecnológico, según se ha explorado; sin por ello descartar las relaciones de poder económicas y políticas que juegan por detrás.

Pero por otro lado, y como se ha sostenido más arriba, aquí cabe el compromiso y responsabilidad especialmente de los profesionales de la Comunicación (tanto de estudiantes, graduados, profesores, investigadores, así como también desde la misma universidad) de llevar a cabo, cada uno desde el lugar que le concierne, los replanteamientos necesarios respecto de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA; de la cada vez mayor disipación de dudas sobre la inserción profesional; de la necesidad de promover una relación más estrecha entre la “riqueza teórico-analítica” de la carrera de Comunicación -destacada por los entrevistados-y su aplicación concreta pero también “crítica”- virtud que también ha sido destacada por los entrevistados como exclusiva de los estudiantes de Comunicación respecto de carreras terciarias en periodismo- en la praxis¹²⁴. De esa manera, la definición de la Comunicación tal vez pueda realizarse con mayor

¹²⁴ Esta representación con un fuerte anclaje en lo que podría llamarse “el mercado”, es la que aquí ha sido analizada puesto que ha aparecido con fuerza en los discursos de los entrevistados. En este sentido, se entiende y reconoce la existencia del otro modelo de comunicador: **el comunicólogo**, de un perfil más cercano a la investigación, cuyas motivaciones, incumbencias y trasfondos son otros. Lo cierto es que aquí se ha realizado un especial énfasis en el modelo del **comunicador**, ya que en él se han enfocado los objetivos de la presente tesina, y también sobre él han surgido en predominancia las representaciones de los entrevistados.

facilidad, y tal vez también pueda favorecer a la circulación de discursos sobre la identidad y áreas de práctica profesional del Licenciado en Comunicación, que así se trasladen al campo laboral y sociocultural.

5. D) NUEVOS DESAFÍOS COMUNICACIONALES

De acuerdo con el último objetivo propuesto en la presente tesina, respecto de las recomendaciones sobre la inserción profesional del Licenciado en Comunicación que surgieren del análisis teórico y vivencial del trabajo de campo aquí llevado a cabo, se concluye en que implicará un **doble desafío**. No sólo por las **nuevas propuestas de investigación** que han brotado desde las inquietudes planteadas en el Desarrollo, sino porque de acuerdo con el actual contexto de reformulación y construcción sobre las nuevas tecnologías de comunicación e información, uno de los **profesionales más especializados** en llevar a cabo tales investigaciones es el **Licenciado en Comunicación**¹²⁵. En el marco de una concepción de la Comunicación como dinámica, cambiante, interactiva; de nuevos sistemas de trabajo, como el teletrabajo; de nuevas relaciones sociales, ya no tanto presenciales sino digitales; de nuevos usos sobre las herramientas informáticas y tecnológicas, y la necesidad de un análisis sobre esos nuevos usos; es que han surgido tres nuevas propuestas de investigación desde la presente tesina, que conciernen al Licenciado en Comunicación en vinculación con otros profesionales provenientes de la Psicología, Sociología, Antropología, entre otros:

¹²⁵ Tal inferencia no implica el fomento de la investigación llevado a cabo exclusivamente por el Licenciado en Comunicación, sino y todo lo contrario –y de acuerdo con la concepción transdisciplinaria de la Comunicación- significa que el profesional de la Comunicación debe **liderar** esas investigaciones en particular pero trabajando **en equipo con profesionales de otras disciplinas**.

- Investigaciones que se enfoquen en una tarea laboral llevada a cabo por un **equipo de trabajo** que se desempeñe de **manera presencial**, en un mismo espacio físico organizacional; y por otro grupo que realice la misma tarea pero desempeñándose de **manera digital**, con las herramientas de comunicación proporcionadas por las TICS, en distintos espacios (hogar, locutorios, etc.). Lo cual, con el fin de analizar la productividad, los tiempos, la eficacia, y los resultados de una misma tarea desarrollada desde una modalidad laboral y la otra, en un eje diacrónico, y para que las implicancias que surgieren permitan resolver las grietas que corresponden a cada uno de los sistemas de trabajo mencionados.
- Investigaciones que se enfoquen en analizar y evaluar la posible **reconstrucción** del proceso de **diagnósticos comunicacionales** que se hicieran en **instituciones “digitales”**, las cuales no poseen espacios físicos organizacionales. Lo cual, con motivo de dar cuenta de los nuevos puntos a saber para, por ejemplo, aplicar herramientas metodológicas, como observaciones o entrevistas institucionales; para evaluar el contexto organizacional, sin verlo en su conjunto sino separado en distintos espacios físicos; para considerar y analizar las nuevas formas de comunicación digitales; para estudiar la construcción del vínculo de confianza con clientes, entre otros puntos.
- Investigaciones que se enfoquen en un eje **analítico crítico y discursivo** sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación (**TICS**), frente al encanto gratuito, accesible y útil de los usos de las herramientas por ellas proporcionadas. Lo cual, para dar cuenta de las relaciones de poder económicas, sociales, culturales, políticas que tienen lugar por detrás.

Con la exposición del apartado sobre los Nuevos Desafíos Comunicacionales se da por concluido el último capítulo de la presente tesina, con el deseo de haber aportado un análisis enriquecedor sobre la temática indagada, pero también con la pretensión de que los discursos aquí desarrollados logren contribuir al **reforzamiento de la identidad del Licenciado en Comunicación** y a la **construcción de sus áreas de inserción profesional**.

5. E) GRÁFICOS SINTÉTICOS SOBRE RESULTADOS

5. A) MUNDO DIVERSO Y DIGITAL: TELETRABAJO

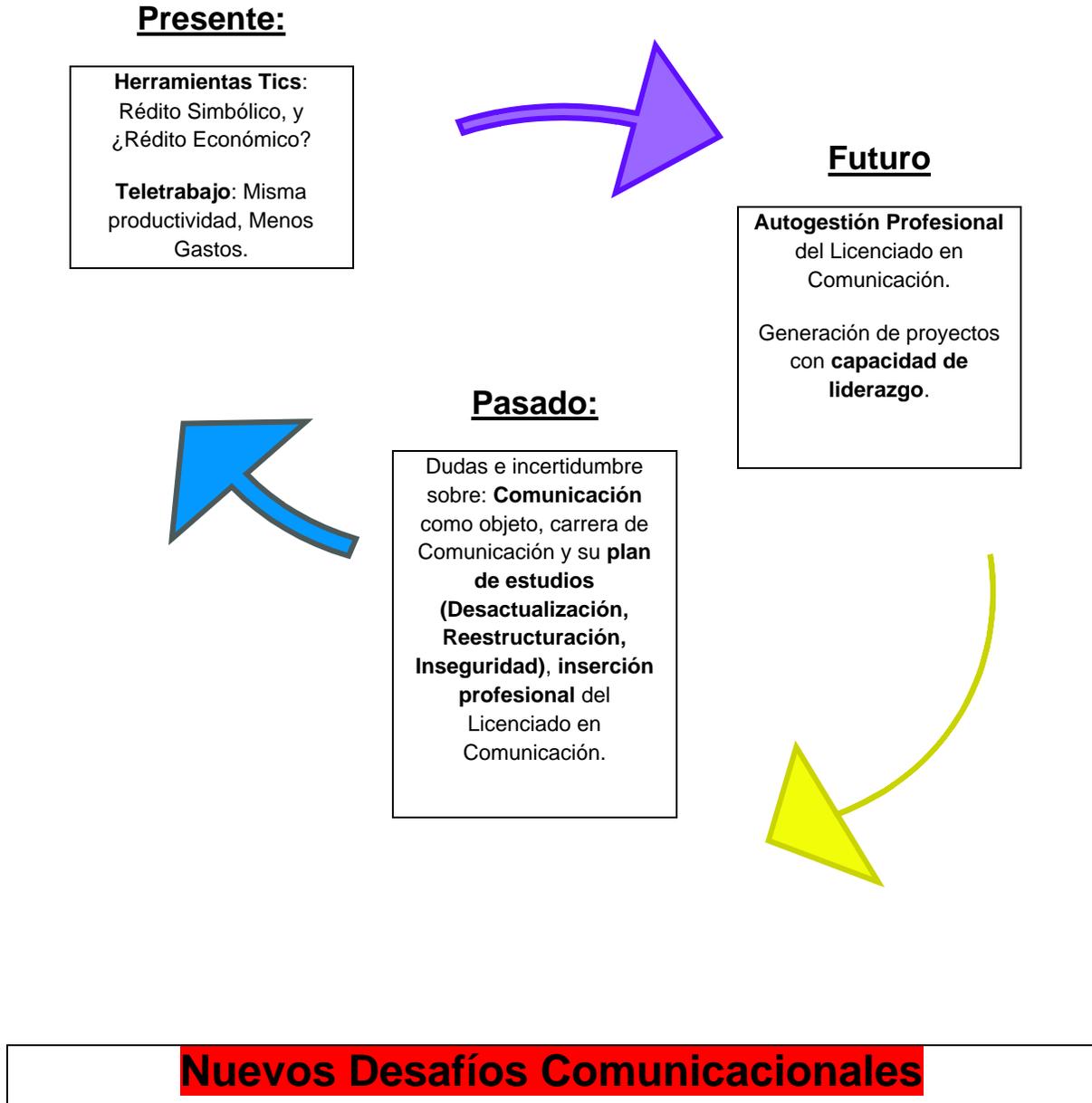
Mundo Diverso y Digital: Teletrabajo	Aspecto Material			Enfoque Analítico
Diversidad Institucional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Privadas. ▪ Estatales. ▪ de la Sociedad Civil. 			<p>Diversidad institucional en el sentido material-funcional →</p> <p>Homogeneidad, en el sentido analítico, respecto de la innovación de la modalidad del teletrabajo.</p>
Diversidad Espacial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hogar. ▪ Locutorios. ▪ Espacios habilitados para internet inalámbrico. 			<p>Beneficios sobre el no-traslado a un espacio físico organizacional →</p> <p>Posibles inconvenientes sobre la convivencia entre el ámbito cotidiano y familiar, con el laboral.</p>
Diversidad Temporal	Comunicadores en relación de dependencia	Comunicadores autónomos		El inadecuado manejo del tiempo "flexible" puede traer aparejado inconvenientes relacionados con un desorden temporal en la cotidianeidad, y una situación de pasividad en cuanto a actividad pero en estado de alerta permanente.
	Manejo del tiempo de una manera más fija y estable.	Manejo del tiempo de una manera más laxa y flexible.		
Diversidad de Referentes	Comunicadores en relación de dependencia	Comunicadores en relación de dependencia	Comunicadores emprendedores	Los comunicadores cuyos referentes son sus Superiores, experimentan una supervisión electrónica sobre sus tareas por parte de los éstos últimos, en predominancia.
	Superior	Superior	Clientes y compañeros de trabajo	Los comunicadores emprendedores experimentan una sensación de autodisciplina y responsabilidad sobre sus tareas, en predominancia.
Diversidad de Tareas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escritura y redacción. ▪ Realización de entrevistas. ▪ Edición de discursos a nivel gramatical, ortográfico, y sintáctico. ▪ Generación de contenidos. ▪ Coordinación de proyectos. ▪ Actividades técnicas. 			<p>Se ha presentado un escenario parejo entre las tareas desarrolladas en su clasificación como Actividades de Concepción y Actividades de Ejecución, las cuales son generadoras de Placer y Displacer, respectivamente.</p> <p>Aunque se ha registrado un deseo general sobre la realización de una mayor cantidad de tareas vinculadas con la concepción.</p>

Relaciones Sociales Digitales	Interacción con superiores, compañeros de trabajo y clientes, a partir de la mediación tecnológica, por las herramientas proporcionadas por TICS (chat, mail, videoconferencias, mensajería instantánea, celulares).	Las relaciones sociales digitales pueden promover aislamiento profesional, y la disminución sobre la toma de conciencia de condiciones normativas sobre derechos laborales.
--------------------------------------	--	---

5. B) CALIFICACIONES PROFESIONALES

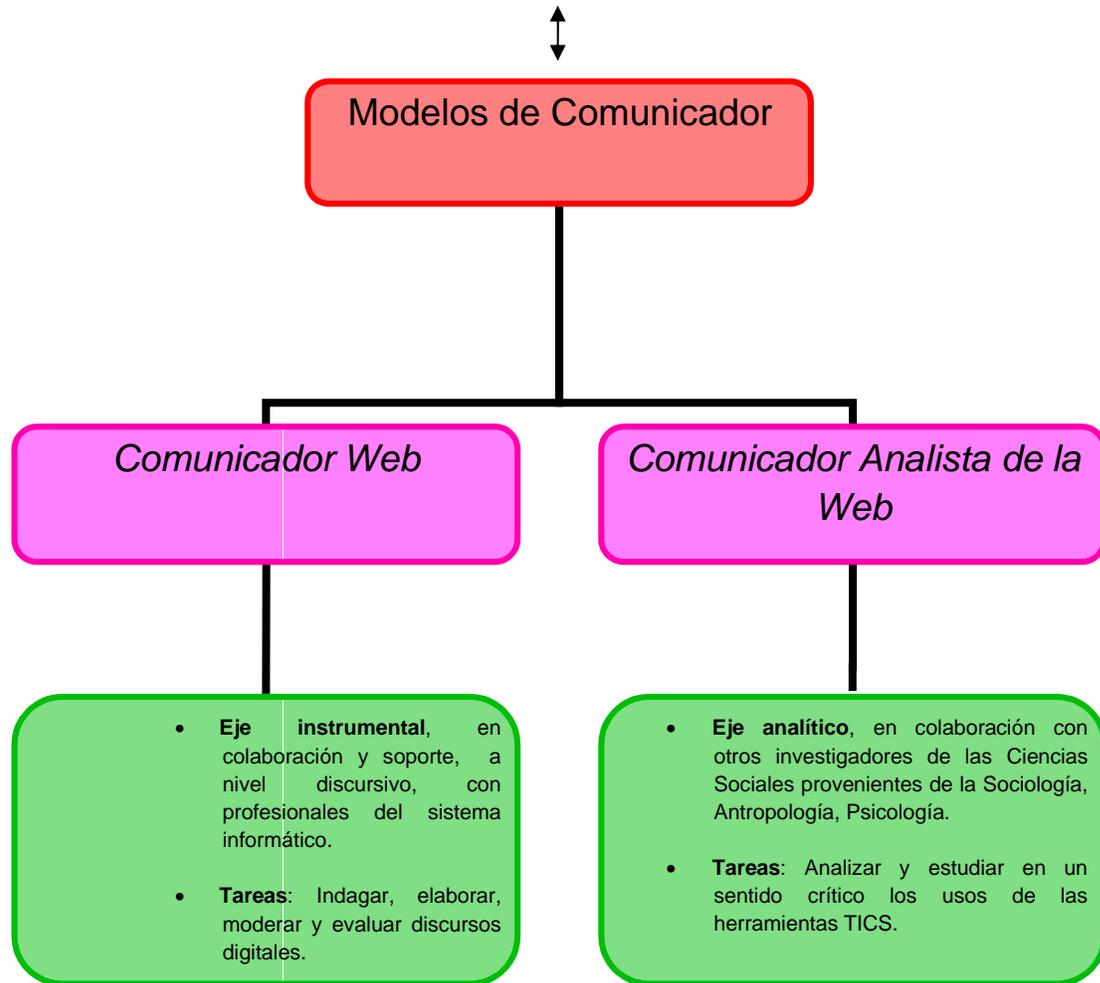
Calificación	Fuente de Aprendizaje	Detalle	Actividades	Placer
Instrumental	Auto-aprendizaje, Autodidactismo (Campo Socio-Cultural)	Manejo y uso de las herramientas TICS.	De Ejecución, en predominancia.	Escasa presencia.
Actitudinal	Durante desempeño laboral (Campo Laboral)	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Compromiso. • Autodisciplina. • Auto-supervisión 	De Concepción y Ejecución, en similar medida.	Moderada presencia
Analítica	Formación académica en Comunicación (Campo Académico)	Riqueza teórico-analítica para la elaboración y análisis de discursos.	De Concepción, en predominancia.	Fuerte presencia.

5. C. I.) IMAGINARIOS PROFESIONALES



5. C. II.) MODELOS DE COMUNICADOR

Contexto: Auge y expansión de TICS en ámbitos laborales, sociales, educativos.
Concepción de la Comunicación: Dinámica, Cambiante, Interactiva.
Teoría: Discursos Tecnófobos, Tecnófilos, y Críticos sobre TICS.
Relaciones Sociales: Interactivas, Digitales.

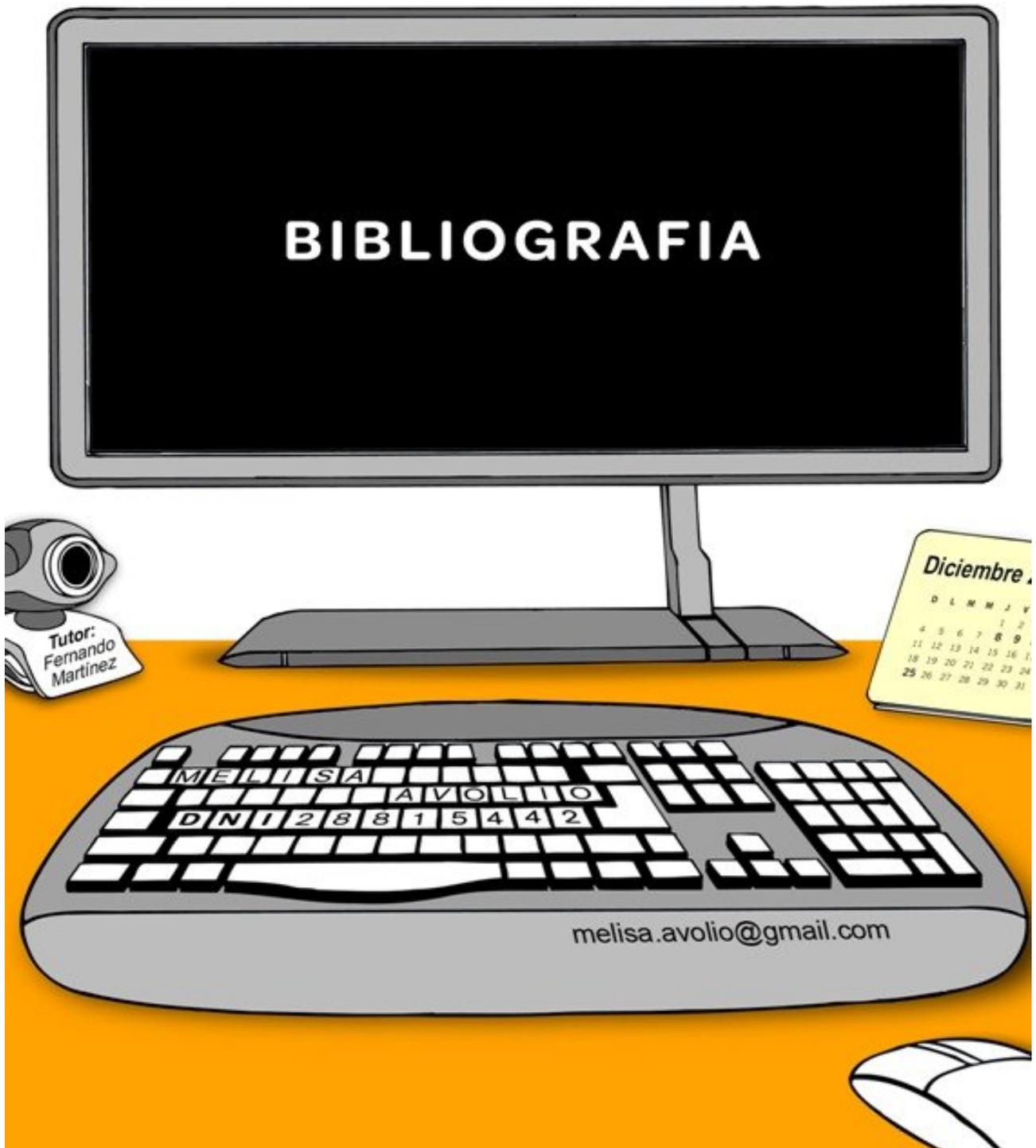


5. D) NUEVOS DESAFÍOS COMUNICACIONALES (RECOMENDACIONES)

NUEVOS DESAFÍOS COMUNICACIONALES			
	Profesional Especializado: Licenciado en Comunicación		
	<u>Modelo</u> : Comunicador Analista de la Web		
	<u>Perfil</u> : Analítico- Crítico		
	<u>Contexto de Análisis</u> : Incursión de TICS en el ámbito laboral		
	Recomendación N° 1	Recomendación N° 2	Recomendación N° 3
Tarea principal	Reformular proceso de elaboración de Diagnóstico Comunicacional sobre Instituciones Digitales .	Realizar análisis crítico-discursivo sobre los usos de las herramientas proporcionadas por las TICS .	Evaluar una misma tarea laboral desarrollada por un equipo de trabajo presencial , y por uno digital .
Glosario	<u>Instituciones Digitales:</u> No poseen un espacio físico organizacional, ya sea por decisión propia o por falta de presupuesto.	<u>Herramientas TICS:</u> Blogs, redes sociales, sitios web, foros virtuales, programas de descarga gratuita de música o películas, etc.	<u>Equipo de trabajo Digital:</u> Trabajadores que se desempeñan de manera aislada entre sí, en lugares ajenos al domicilio del empleador.

<p>Posibles ámbitos de desempeño</p>	<p>Organizaciones gubernamentales; Organizaciones de la Sociedad Civil, Consultoras de Comunicación, entre otros.</p>	<p>Organizaciones dedicadas a la comercialización de productos o servicios tecnológicos, entre otras.</p>	<p>Organizaciones dedicadas a la investigación (ámbito privado, académico); Consultora de Recursos Humanos, etc.</p>
<p>Trabajo Inter-disciplinario</p>	<p>En colaboración con profesionales de las Ciencias Sociales, en especial Sociólogos.</p>	<p>En colaboración con investigadores de las Ciencias Sociales, en especial Semiólogos y Antropólogos; y con profesionales de la informática.</p>	<p>En colaboración con Licenciados en Recursos Humanos y Psicólogos.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Actualizar puntos de observación correspondientes a la realización de un Diagnóstico Comunicacional sobre Instituciones Digitales, en el marco de la creciente expansión de la modalidad del teletrabajo en las organizaciones.</p>	<p>Brindar un marco crítico y analítico sobre las herramientas TICS, complementando a los estudios enfocados sólo en el eje instrumental.</p>	<p>Explorar y comparar las características de eficiencia, efectividad y productividad que se presentan en tareas laborales llevadas a cabo por un equipo de trabajo que se desempeña de manera presencial (tradicional) y por un equipo digital (teletrabajo).</p>
<p>Posibilidad de Autogestión Profesional (con financiación externa)</p>			

NUEVOS DESAFÍOS COMUNICACIONALES			
Profesional Especializado: Licenciado en Comunicación			
<u>Modelo</u> : Comunicador Web			
<u>Perfil</u> : Instrumental-Crítico			
<u>Contexto</u> : Utilización de TICS en el ámbito laboral			
<u>Trabajo Interdisciplinario</u> : Diseñadores Web, Administradores de Sistemas, Ingenieros en Informática.			
Recomendación			
Tarea	Glosario	Posibles ámbitos de desempeño	Trabajo Interdisciplinario
Indagar, elaborar, moderar y evaluar discursos digitales .	<u>Discursos Digitales</u> : Discursos (comentarios, opiniones, sensaciones, informaciones, relatos, etc.) publicados en la web (foros, redes sociales, sitios web institucionales, etc.)	Organizaciones dedicadas a la comercialización de productos o servicios tecnológicos; agencias de noticias; Consultoras de Comunicación; organizaciones que cuenten con sitio web, entre otras.	En colaboración y soporte con profesionales de la tecnología, como diseñadores, administradores de Sistemas, Ingenieros en Informática.
Posibilidad de Autogestión Profesional (emprendimiento)			



6. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

6.A) BIBLIOGRAFÍA

***Acevedo, María José,**

en documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires:

(1999a): "Los imaginarios Sociales: via regia para una hermenéutica de lo institucional".

(1999b): "Trabajo y subjetividad: de la Psicopatología a la Psicodinámica del Trabajo.

(2000): "La observación como recurso metodológico en el campo de lo institucional".

(2001): "Introducción a la Psicología Social e Institucional II y el Análisis Institucional.

(2005): "Un instrumento para el abordaje heurístico de las investigaciones.

***Amati, Mirta.**

(2001): "La comunicación en los grupos", en documento de cátedra de la materia Teoría y Técnicas de Grupo, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires:

(2003): "Entre los medios y la crítica académica. Representaciones sociales del Licenciado en Ciencias de la Comunicación", documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

(2004): "Formación en Ciencias de la Comunicación de la UBA. Del ideal universitario a la práctica laboral", documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

(2006): "Metodologías múltiples en el trabajo de campo. Documentos, observaciones y entrevistas", documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

***Althusser, Lois.**

(1967): "Contradicción y sobredeterminación". en *La Revolución teórica en Marx*, Siglo XXI, Buenos Aires.

***Arlt, Roberto.**

(2009): "Necesidad de un 'Diccionario de lugares comunes'", en *El Paisaje de las nubes*, Fondo de Cultura Económica de Argentina, SA., Primera edición.

***Bernard, Claude.**

(1865): "Introduction à l'étude de la médecine experimental", París.

***Bourdieu, Pierre.**

(1999): "Comprender", en *La miseria del mundo*, FCE, México.

***Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean-Claude; Passeron, Jean-Claude.**

(1975): "El oficio del sociólogo", Editorial Siglo XXI.

***Castoriadis, Cornelius.**

(1993): "Las significaciones imaginarias sociales", en *La institución imaginaria de la sociedad*, Tusquets, Buenos Aires.

(1994): "Lo imaginario; la creación en el dominio de lo histórico social", en *Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto*, Barcelona, Gedisa.

***Clot, Ives.**

(2001b): "Psicopatología del Trabajo y Clínica de la actividad", en *Clínica de la actividad y poder de actuar*, Ed.Education Permanente N°146.

***Dejours, Christophe.**

(1990): "Introducción a la Psicopatología del Trabajo"; "Las ideologías defensivas del oficio"; "Los signos indirectos de la ansiedad: La ideología defensiva del oficio", en *Trabajo y desgaste mental*, Humanitas:

***Duhalde, Santiago,**

(2006): "Análisis de una estrategia de implementación del teletrabajo: sobre reportes europeos y entrevistas a teletrabajadores argentinos", Tesis de grado, Tutor: Paula Lenguita, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

***Ferrarós, Juan José.**

(2002): "Enfoques de contexto", documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

***Foucault, Michel.**

"Los cuerpos dóciles" en *Vigilar y castigar*. México, Siglo XXI Editores, VVEE.

***Fuentes Navarro, Raúl.**

(2008) "El campo académico de la comunicación: 25 años de fermentación", ponencia preparada para el *GT Teoría y Metodología de Investigación de la Comunicación*, XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, ALAIC/ ITESM-CEM, México.

***Jodelet, Denise.**

(1976): "La representación social: fenómenos, concepto y teoría", en **Moscovici, Serge:** *Psicología Social, Pensamiento y vida social*, Barcelona, Paidós.

***Herscovici, Alain.**

(1999): "El estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación", bibliografía de Teorías y Prácticas de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

***Lenguita Paula.**

(2006): "La política del teletrabajo", artículo publicado en la revista *ciencianet*, forma parte de la tesis de doctorado "La Política del Teletrabajo. Un estudio comparativo sobre las ideologías y prácticas de control laboral destinadas a los teletrabajadores a domicilio en Argentina", Directora: Susana Finquelievich,

(2007): "Ideologías del teletrabajo. Estudio comparativo de las tendencias norteamericanas y europeas en la producción del sentido sobre la remotivación laboral", en Segundo Congreso Iberoamericano de Teletrabajo, Argentina.

(2009), "Las formas disciplinarias del teletrabajo en el periodismo gráfico", Revista *Theomai*.

***Martínez, Fernando.**

(2004a): "Imaginario profesionales sobre los egresados en comunicación de la UBA en el ámbito del Estado", Tesis de grado, Tutor: Juan José Ferrarós, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

(2004b): "Inserción laboral de los licenciados en Ciencias de la Comunicación: ámbitos de desempeño, áreas de práctica profesional e imaginarios sobre el comunicador", documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

(2007): "Aportes al Análisis de la estructura Libidinal", documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

***Mendel, Gérard.**

(1993): "El movimiento de apropiación del acto o una nueva concepción del poder" en *La sociedad no es una familia*, Paidós.

(2005): "Poder y autoridad", extraído de la conferencia dictada por el Dr. G. Mendel en la Universidad Nacional de Córdoba, 1994, traducido por Lic. M.J.Acevedo, documento de cátedra de la materia Análisis Institucional, Cátedra Juan José Ferrarós, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

***Miano, Amalia.**

(2005) Título de la ponencia: "La reconstrucción social de las calificaciones profesionales en la modalidad de teletrabajo". 7 Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. "Nuevos escenarios del mundo del trabajo: rupturas y continuidades". Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo (ASET), del 10 al 12 de agosto, Facultad de Ciencias Económicas, Buenos Aires.

***Morin, Edgar.**

(1996): "Introducción al pensamiento complejo", Gedisa, Barcelona.

***Ortiz, Renato:**

(1998): "Otro territorio", Convenio Andrés Bello, Colombia.

***Rulicki, Sergio:**

(2010): "Comunicación no verbal: cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos", Buenos Aires, Editorial Granica.

6.B) SITIOS WEB CONSULTADOS

Artículos Periodísticos

<http://alt1040.com/2010/07/las-grandes-corporaciones-se-estan-descargando-los-100-millones-de-perfiles-de-facebook-robados>

<http://blogdeviajes.com.ar/articulos/dos-eventos-taller-para-editores-de-medios-digitales-y-alitalia#more-7449>

<http://www.iprofesional.com/notas/102916-Teletrabajo-que-deben-saber-las-empresas-y-los-empleados-para-capitalizar-sus-ventajas.html>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-154407-2010-10-06.html>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-5563-2010-03-06.html>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/universidad/10-150013-2010-07-23.html>

<http://projects.nytimes.com/crime/homicides/map>

Instituciones

<http://comunicacion.fsoc.uba.ar/>

<http://www.icahdq.org/>

<http://www.oit.org.pe/>

Teletrabajo

<http://www.aat-ar.org/>

<http://caminandoutopias.org.ar/>

<http://redexperta.tic.org.ar/noticia&id=19>

http://www.microsoft.com/business/smb/es-es/internet/web_2.msp

<HTTP://WWW.TELEWORK2010.TIC.ORG.AR/>

<http://www.trabajo.gov.ar/temasespeciales/teletrabajo.asp>

Otros

<http://blogs.lanacion.com.ar/conectados/internet/datos-que-cuentan-historias/>

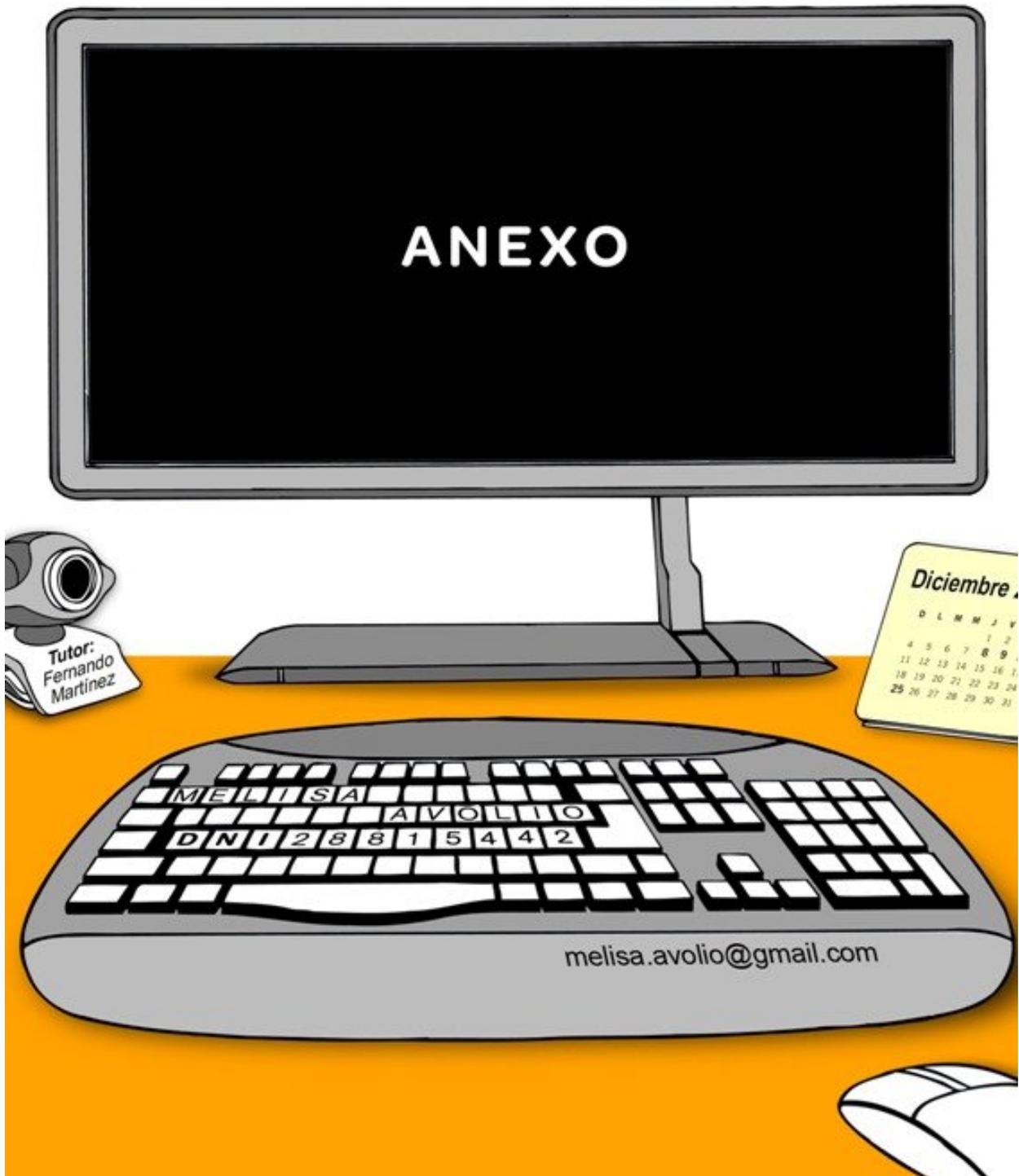
<http://www.facebook.com/home.php?#!/group.php?gid=41684020632>

<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

<http://www.queescomunicacion.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=1370>

http://es.wikipedia.org/wiki/Facultad_de_Ciencias_Sociales_%28Universidad_de_Buenos_Aires%2

9



ENTREVISTAS*

**Los nombres y apellidos de los entrevistados, así como la denominación real de las instituciones que se han tomado por caso, han sido cambiados por seudónimos para preservar su identidad. Tanto los audios de las entrevistas, como los nombres y apellidos de los entrevistados y la denominación real de las instituciones, se encuentran a disposición del evaluador.*

MODELO BASE DE ENTREVISTAS

- **Ejes de Análisis:**

4. A) CONDICIONES MATERIALES DEL TELETRABAJO

4. B) CONDICIONANTES DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA LABOR DE LOS COMUNICADORES DIGITALES

4. C) IMAGINARIOS SOCIALES

- **Cuestionario base de entrevista:**

- ❖ **A)**

1. ¿En qué consiste tu trabajo?

2. ¿Desde qué lugar físico te desempeñas laboralmente?

3. Describí con el mayor detalle posible las tareas que desarrollás en tu puesto de trabajo.

4. ¿Considerás que el trabajo a distancia tiene ventajas respecto de un trabajo “tradicional” ejercido desde una oficina? ¿Cuáles son?

5. ¿Crees que el teletrabajo presenta dificultades respecto de otra modalidad laboral? ¿Cuáles son?

6. ¿De qué manera accediste a tu puesto de trabajo? ¿Desde un principio te desempeñaste laboralmente a distancia o anteriormente lo hacías desde una oficina?

7. ¿Cómo se logra el reconocimiento cuándo tus tareas están bien realizadas? ¿Quién lo hace?

8. ¿De qué forma te comunicás con tu superior? ¿Con qué frecuencia lo realizás?

9. ¿Tenés compañeros de trabajo en tu mismo sector? ¿Cómo te comunicás con ellos?

10. La organización para la cual te desempeñas laboralmente, ¿te provee de los elementos necesarios para que puedas realizar el trabajo desde tu casa o domicilio ajeno al del empleador? ¿Cuáles?

11. ¿Tenés conocimiento de legislación argentina sobre el Teletrabajo?

12. ¿Estás enmarcado legalmente en algún régimen que corresponde al teletrabajo en la organización para la cual te desempeñas?

❖ B)

13. ¿Cuáles son las calificaciones que considerás te brindó la carrera de Ciencias de la Comunicación para desempeñarte en tu trabajo?

14. ¿Cuáles son las competencias requeridas en un trabajador que crees necesarias para desempeñarse en un puesto a través del teletrabajo? ¿Cuáles de ellas pensás que tenés?

15. ¿En qué tareas específicas del trabajo aplicás conocimientos o competencias que te brindó tu formación académica?

16. ¿Debiste capacitarte en el aprendizaje de otros conocimientos que no te brindó la formación académica para realizar tu trabajo?

17. ¿Cuáles son las tareas que más satisfacción te generan realizar en tu trabajo? ¿Por qué?

18. ¿Hay tareas que te generen displacer realizar en tu trabajo? ¿Por qué?

❖ C)

19. Considerás que las actividades que realizás en tu trabajo, ¿satisfacen tu perspectiva profesional desde tu formación académica?

- 20.** ¿Cuáles son tus ideas respecto de la carrera de Ciencias de la Comunicación? ¿Y de la Comunicación como objeto?
- 21.** ¿Cuáles son tus representaciones en torno al plan de estudios de la carrera de Comunicación de la UBA en relación con el campo laboral?
- 22.** ¿Crees que desde el campo laboral se reconoce la diferencia entre las áreas profesionales en que puede desempeñarse un Licenciado en Comunicación y aquellas en que puede hacerlo un periodista?
- 23.** ¿Qué pensás sobre el teletrabajo como modalidad laboral?
- 24.** ¿Cómo considerás el ejercicio del periodismo a través del teletrabajo como alternativa de inserción profesional para un Licenciado en Comunicación?

Desgrabación Entrevista N° 1**Seudónimo “M.S.”****Institución: “A”****Fecha de entrevista: 04/10/10****Lugar: Oficina**

Nombre y Apellido: Mariano Sánchez	Cargo: Periodista- Cronista
Modalidad: Relación de dependencia	Area de trabajo: Agencia de noticias
Edad: 28	Antigüedad: En la organización desde el año 2007, en el sector de periodismo desde abril de 2009
Formación: Estudiante avanzado de Comunicación (UBA)	Cantidad de horas de trabajo: 6
Orientación en la carrera de Cs. de la Comunicación: Políticas y Planificación de la Comunicación.	Lugar de trabajo: Oficina en la organización y hogar (alternado)

¿En qué consiste tu trabajo?

Mi trabajo consiste, principalmente, en colgar en un portal de internet noticias de actualidad política y social del MERCOSUR, y en general del ámbito internacional. También tengo cierta producción propia en mi trabajo, escribiendo algunas notas.

Describí con el mayor detalle posible las tareas que desarrollás en tu puesto de trabajo

Mis tareas específicas serían: recibir la información de las notas que me manda el editor del portal, editar muchas cuestiones de estilo (por ejemplo, al editor no le gustan ciertas terminaciones de gentilicios porque son terminologías que corresponden al idioma inglés y eso hay que corregirlo, o sino también la palabra “americano” pasarla a “estadounidense”), entonces ese es un caso de edición que se hace sobre el material. Después colgar las notas en internet, esas serían mis funciones principales; y de vez en cuando escribir, es decir hacer alguna producción propia acerca de un tema que me designe el editor.

¿Desde qué lugar físico te desempeñas laboralmente?

Yo trabajo de martes a sábado en la oficina, y el día sábado desde casa. Generalmente puede pasar que por alguna cuestión climática se haga muy difícil el traslado y, bueno, el editor prefiera que trabajemos desde casa, entonces me avisa y trabajamos desde casa.

Ya que trabajás tanto desde la oficina de la organización como desde tu casa ¿cuáles son las ventajas que crees existen tanto para uno como para el otro espacio laboral?

Cuando trabajo desde mi casa me levanto mucho más tarde, en principio. Yo no sé una diferencia...por lo menos a mí no me afecta lo que es el trabajo. Definitivamente se podría hacer lo mismo... o sea, trabajar todos los días desde mi casa no me insumiría otro tipo de producción de la que hago desde la oficina. No hay grandes diferencias, no noto grandes diferencias. Son cuestiones de comodidad. Lo que genera también muchas veces desde el editor el hecho de estar, de que el empleado esté en la casa es como que te hace un favor a vos, cuando en realidad es lo mismo. Y a veces por el hecho de estar en tu casa te piden más trabajo, que eso es lo que generalmente puede pasar. O te dicen “y bueno, si total después no tenés que viajar, te podés quedar 15 minutos más, 20 minutos más”; “como comés en tu casa no te tomás los 45 minutos de almuerzo que te corresponden, agarrás la comida, la calentás y te sentás en el escritorio y seguís trabajando mientras comés”. Ehh, entonces son cuestiones que están asociadas con el trabajo, que hacen al trabajo, pero que tienen... que no afectan al trabajo en sí, a la producción mía, no es que me cambia en algo, yo puedo hacer lo mismo exactamente. Pero trabajar desde la casa, implica esas cosas que uno inconscientemente las hace, decir “bueno, si total no tengo que viajar una hora hasta el trabajo, me quedo 15 minutos más”.

¿Esa es la única dificultad o problema que le encontrás al teletrabajo?

No básicamente eso. El problema es que uno pierde de vista, hablando ya casi en términos un poco más de...uno pierde de vista el vínculo con la empresa. Porque el lugar de trabajo es en gran parte lo que te marca el trabajo, venir al trabajo es una cuestión que te marca el laburo. Cuando lo hacés desde tu casa, vos medio como que perdés la noción de eso, y eso implica varias cosas viste...No te voy a decir que uno deja de ser un trabajador pero es como que, no lo quiero decir brutaemente, pero es como que pierde la noción del nivel de explotación, pierde ese contacto. Cuando uno está en la oficina, uno sabe que se tendría que haber ido a las tres y no a las cinco, y es consciente de eso porque tiene el ritmo de "son las cuatro y yo todavía sigo acá en la oficina" y cuando sale de la oficina uno va y ficha; cosa que cuando vos estás en tu casa seguís de largo, entonces es como que no se parte la cuestión. Eso puede ser, hilando fino, algo adverso a trabajar desde casa. Pero es hilando fino, o sea uno no es consciente, no lo percibe, se lo tiene que poner a pensar.

¿Estás enmarcado legalmente en algún régimen que corresponde al teletrabajo en la organización para la cual te desempeñas?

En realidad, hay una excepción a la realidad. ¿Por qué? Porque los empleados (del área de periodismo) en esta organización trabajan cinco días a la semana con un franco el fin de semana, o sea se trabaja de martes a sábado, o de domingo a viernes, no? ¿Qué sucede? Como el editor me pide a mí que yo el sábado no venga a trabajar a la oficina, se estableció un régimen especial en el cual yo tengo un fichado en forma diferente, en vez de poner la mano en un fichador electrónico, se ficha a través de un papel que se firma. En realidad, eso no está contemplado dentro de las normas correctas, yo tendría que venir de martes a sábados a trabajar a la oficina, o sino estar exceptuado de venir todos los días a la oficina. Soy un caso específico dentro de la estructura burocrática de esta organización.

Ahora, cuando vos trabajás desde tu casa, la organización ¿te provee de los elementos necesarios para que vos te puedas desempeñar como en la oficina?

Para nada, no me provee de nada. En mi caso. Si vos hablaras con un corresponsal que trabaja desde una provincia, aunque no sé si esta organización es el mejor ejemplo, la empresa debería darle el soporte electrónico para trabajar y un montón de cuestiones. Pero en mi caso no me pagan ni internet, ni la computadora que yo uso, ni la luz, ni la silla... Lo que tengo es, como todos los días, como si yo viniera de lunes a viernes a la organización como todos los trabajadores, el almuerzo es pago, o sea yo tengo un vale de comida. Eso es lo único. Pero no es que me lo dan específicamente a mí, sino que se lo dan a todos. Pero no hay ningún tipo de material.

¿Y vos conocés legislación argentina sobre el teletrabajo?

No, no.

Si pasamos a tu formación académica, ¿Cuáles son las calificaciones que considerás te brindó la carrera de Ciencias de la Comunicación para desempeñarte en tu puesto de trabajo?

Yo creo que es clara la amplia cultura general que te da la carrera, que te da un poder de análisis bastante importante, muchas veces imposible de aplicar en ciertas cosas. Pero yo creo que, digamos, si un estudiante de Comunicación se lo propone puede romper el sentido común al escribir, eso para un periodista es un punto muy positivo. Ehh, creo que te da conocimientos quizás muy básicos, pero conocimientos sobre Historia que están piolas tenerlos...

... y eso vos lo aplicás a las notas que hacés...

Y sí, uno puede entender ciertos fenómenos en una escala más global, ¿sí? Cuando uno pone una nota económica, y tiene un conocimiento de los movimientos que tiene el capitalismo a través de la historia puede... no te digo que uno se puede convertir en una máquina de predecir rupturas ni ninguna cosa así pero uno puede entender porque se da una crisis económica, ¿sí? ¿Por qué el capitalismo trae crisis? Y bueno, hay muchos periodistas que no se preguntan eso, no se lo preguntan ni se lo saben responder. Bueno, uno con la formación que tiene a través de la carrera sabe que el capitalismo entra en crisis cada tanto tiempo, por tales razones...ehh, bueno esas son cosas que te da la carrera y que no te dan otros lugares...

...¿Cuáles serían esos otros lugares? Te referís a otras carreras, a otras instituciones...

Sí, creo que carreras más técnicas muchas veces pecan de lo técnico, ¿sí? Pecan de lo técnico. Alguna vez escuché que un editor decía la diferencia entre un estudiante de Comunicación de una universidad como la UBA y de una facultad técnica o terciaria; que obviamente vos sentás a la persona del terciario a escribir y en paralelo al de la UBA, y el primer día el de la facultad técnica le saca una ventaja considerable al de la UBA. Pero esa diferencia es fácilmente igualable en el transcurso del tiempo, y el capital simbólico que tiene un estudiante de la UBA en general puede ser muy superior. Igualmente estamos hablando de...de cómo se llama? De imaginarios, son imaginarios. Yo comparto trabajo con personas que no vienen de universidades de periodismo y son profesionales excelentes. Bueno, pero creo que la carrera te da un *background* cultural importante.

¿Y hubo conocimientos que tuviste que aprender para tu puesto laboral por fuera de la carrera, que no te brindó la carrera de comunicación?

Y sí, existen algunas cosas. Yo me capacité, no para este trabajo porque no lo aplico directamente en este trabajo, sino en mi otro trabajo también relacionado con el periodismo, por ejemplo en la edición de video. La cuestión de la imagen está muy descuidada en la carrera. Es la vieja

discusión, si la carrera tiene que crear periodistas o analistas de periodistas, o profesionales de la comunicación o analistas de la comunicación. Son esas versiones maniqueas que nos recorren la educación. No sé, lo mismo, o sos... o estás con los “Estudios Culturales” o estás con “Frankfurt”. Y la Comunicación se puede entender como que es todo dominación o como que es todo interpretación, bueno no jodamos muchachos. Bueno, lo mismo se da con la teoría y con la práctica. Hay personas con las que te cruzás que te dicen “no, porque esta carrera es de cuarta, que no te prepara para editar un video...”; y por otro lado, hay personas que te dicen lo contrario, que no te tienen que preparar para eso.

¿Y vos qué crees?

...Yo creo que la carrera es muy buena, está muy buena pero que nadie te dice cómo la tenés que hacer. Que habría algunos conocimientos que se podrían agregar y que no se agregan por cuestiones económicas...casi como diría Althusser, finalmente hay una determinación económica de la educación que tenemos y recibimos en la facultad de Sociales.

¿Vos pensás que te prepara para salir al mercado laboral?

Es que es una pregunta que tampoco nos hacemos: la Universidad de Buenos Aires ¿tiene que preparar alumnos para el mercado? ¿Es el mercado el que debe marcar al egresado? O sea, ¿es el mercado el que te debe decir lo que debe ser? Si la universidad argentina se reivindica como pública, sus estudiantes ¿no deben buscar el bien público y no el bien del mercado? Bueno, es una discusión que está vedada. Está vedada desde los dos sectores, nuestros compañeros y muchos de los profesores de Sociales te dirán y se opondrán firmemente a la cuestión del mercado, y ¿en qué se ve? En el rechazo, por ejemplo, a la certificación de los posgrados por la CONEAU (Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria). La CONEAU pone una serie de ítems para hacer de las carreras de grado, hoy día, algo menor, y vos tengas que hacer un posgrado. Bueno, ¿eso quién lo marca? ¿Lo marca la sociedad o lo marca el mercado? Bueno, del

otro lado tenés tipos en la misma universidad que impulsan universidades y facultades que apunten a crear estudiantes profesionales para el mercado, por ejemplo la Facultad de Ciencias Económicas, que es claramente una facultad “profesionalista”. O sea, ¿desde dónde lo veo yo? Desde el perfil del egresado en Ciencias Económicas, y en las políticas que emplea la Universidad en muchas cosas. Cuando la universidad se pone como prestadora de servicios, ¿a quién le presta los servicios, al mercado o a la sociedad civil? La Facultad de Ciencias Económicas, ¿a quién le vende sus servicios de auditoría, al Estado, a la sociedad civil, a una ONG que le vino a pedir auditoría económica o a la empresa “tal” que viene y pone plata y tiene a los profesores y estudiantes a disposición? Es una discusión cerrada. Desde un lado te dicen, está bien, la universidad tiene que buscar eso, tiene que buscar la eficiencia, que vos tardés tres años en recibirte de grado y después hagas dos posgrados de dos años, y que no estés más tiempo en la facultad, y menos en una carrera de grado, y el objetivo del estudiante es insertarse en el mercado. Por el otro lado, vas a tener personas que defienden una carrera larga, extensa, de licenciatura con una tesina final, vas a tener tipos que van a plantar bandera ahí y van a decir “la facultad debe buscar el bien público”. Hay caminos intermedios, obviamente. A mí me encantaría que mi facultad brindara servicios a las organizaciones del tercer sector, de relaciones del trabajo, de comunicación. Hay servicios para prestarle a la sociedad. No solamente, solamente subrayado, ir a alfabetizar a una villa; sino, escuchame, esta Pyme, esta empresa familiar tiene un desbole bárbaro con la cuestión de los trabajadores, cómo podemos ayudar. Bueno, esas cosas me gustaría que se pudieran hacer.

Vos pensás que se reconoce la diferencia entre lo que puede hacer un licenciado en Comunicación a un periodista

.....No, no sé si reconoce la diferencia. Es decir, desde el mercado no. Quizá puede haber un editor que diga yo prefiero un estudiante de Comunicación a un periodista. No sé si existe tal diferencia.

O sea, vos crees que están claras las áreas de inserción profesional de un Licenciado en Comunicación y de un periodista, desde el campo laboral

No. No creo que estén claras, no creo que estén claras para el mercado. El mercado te busca un periodista y si le aplicás mejor, tenés mejor conocimiento, no sé cómo se mide...creo que para el caso del periodismo es como te digo, si vos tenés un tipo que escriba rápido y bien, y te sepa aplicar las normas de la escritura periodística probablemente tenga la disyuntiva esa. Y no es para menospreciar, pero un tipo de TEA (Escuela de Periodismo) lo ponés frente a la computadora y te va a sacar las noticias muy rápidamente.

Y en el caso de tu trabajo, ¿qué te pasa? Es decir, ¿cuáles son las tareas, si las hay, que te producen mayor satisfacción realizar y por qué?

La que más me gusta hacer, obviamente, es escribir. Es mi trabajo. Quizás por descarte de lo que no me gusta. Colgar notas me parece que es un trabajo exclusivamente técnico que lo puede hacer cualquier persona, en una semana se aprende a hacer el trabajo.

Qué te genera a vos colgar notas en internet, teniendo en cuenta tu formación

El 95 %...a ver, vamos a dividir en tres mis tareas: escribir, editar y colgar. El 90 % cuelgo, el 7% edito, y el 3 % escribo. Y lo que menos hago es lo que más me gusta. ¿Qué me genera? Y me genera una...gran...impotencia...a uno le gustaría hacer lo otro. Ehh...también está la cuestión de que en este mercado que es el periodismo está esta teoría heredada de otros tiempos que a pesar de que, o sea el mercado se pudo haber renovado pero dentro de las reacciones sigue la cuestión del mérito. Sigue siendo una cuestión del tipo meritocrática, entonces vos empezás sirviendo café. Podés tener un conocimiento muy bueno de ciertas cosas pero te la hacen saber esta cuestión de, “escuchame, yo tengo 40 años de profesión y a mí me mandaban a cubrir Flandria-Acassuso hace 40 años, yo no te voy a poner a escribir sobre política internacional el primer día que llegés por

más que tengas un título". Lo cual, bueno, tiene una lógica perversa pero tiene lógica, que no nos guste... O sea, tenés que encontrar un tipo que te de la posibilidad de escribir de primera y de mostrarte de primera, no es algo común.

Y vos estás de acuerdo con esta especie de progresión en las tareas que uno debe realizar en el área del periodismo

No, yo no creo eso. No creo que sea lo correcto. O sea, servir café no me va a hacer mejor periodista, y colgar notas probablemente tampoco. Editar puede ser, porque el trabajo de edición, este trabajo de edición que es un trabajo duro, de arreglar cuestiones sintácticas aunque sea te hace leer. Entonces, es una cuestión "decerteausiana" (de "de Certeau"), pero es así, y bueno, uno de eso puede aprender, lo otro es un trabajo mecánico.

**Si hablamos entonces de tus tareas, ¿cómo se reconoce cuándo están bien realizadas?
¿Quién lo hace?**

No es mi caso el reconocimiento...

...¿Vos cómo sabés que tu tarea está bien realizada?

O sea, mirá, mi experiencia con los jefes no sólo en el ámbito periodístico... o sea, hay muy pocos periodistas que sólo hayan trabajado de periodistas. Yo por ejemplo laburé en una financiera antes de trabajar acá y...creo que hay tipos de jefes que...hay distintos tipos de jefes que no son exclusivos del periodismo, pero que existe el tipo de jefe que cree que tu trabajo es hacerlo bien por lo tanto cuando lo hacés bien no merece reconocimiento pero sí merece escarmiento cuando lo hacés mal. Y hay otro tipo de jefes que te dicen, digamos, cuando lo hiciste bien y cuando lo hiciste

mal. Bueno, no es mi caso...el segundo. Entonces no...no tengo esa percepción de "hoy hice bien el trabajo, me doy cuenta cuando lo hice mal porque recibo el *choclo* de cosas que estaban mal.

Y vos mismo no lo evaluás a tu trabajo?

Ah, sí, bueno pero eso es...yo lo considero una autoevaluación, no? Mirá, a mí lo que me sirve mucho es dejar pasar un tiempo y releer las cosas que escribí. Porque uno cuando escribe, escribe de corrido muchas veces, lo relee varias veces para ver cuestiones de puntuación, etc., etc., y bueno pasa el filtro del...pasa el filtro de la edición de un corrector y la nota sale, y está bueno recuperarla dos semanas después y agarrar y fijarse lo que uno escribió: "bueno, a ver ¿qué escribí? ¿Qué puse acerca de este tema? Ehhh...me parece que ahí está, que el límite uno se lo tiene que poner, el límite...la, el análisis uno lo tiene que hacer.

Cuándo vos hacés esa autoevaluación, ¿en qué cuestiones te fijás para darte cuenta de que tu tarea está bien realizada?

Ehh, totalmente...voy a ser brutalmente sincero: realmente cuando me equivoco colgando las notas o con cuestiones de edición mínimas no me mortifico tanto como cuando me...cuando la erro en algún concepto o en alguna cosa *grosa* cuando escribo. Digamos que soy más exigente con lo que más me gusta. Con lo otro, para que me marquen que puse "ministro" con mayúscula, para eso está mi jefe.

Y cuando vos trabajás a distancia, tu jefe ¿de qué manera se comunica con vos? ¿Cómo te supervisa?

Me *putea* por mail, básicamente.

¿Vos tenés acceso a responderle a él? ¿Podés hacerlo?

Y, en ciertas ocasiones sí, me ha pasado de tener que contestarle. Porque realmente si bien ese es el trabajo que hago, no es el trabajo que debería hacer. Entonces, bueno... yo me considero una persona bastante *calentona* y llega un punto en el que uno explota y dice “escuchame, está bien, yo tengo que hacer este trabajo pero no es mi trabajo”, entonces uno intercambia, o “está bien, yo debería haber puesto “ministro” con mayúsculas pero hace dos horas que me tendría que haber ido de acá”. Y ahí entra en juego lo otro de “no te quejes tanto si laburaste desde tu casa!” Son todos esos intercambios, ese tipo de intercambios. Cuando uno no lo pidió, ahí está la cosa: yo nunca pedí laburar desde mi casa, no me están haciendo un favor a mí. O sea, yo no es que dije “che, el sábado déjenme laburar desde casa”.

Es decir que cuando vos trabajás desde tu casa, se lo considera como un beneficio para vos

Sí, a pesar de que yo...No necesariamente es un beneficio, no necesariamente. Y no es un beneficio que yo haya pedido, preferiría otros beneficios si me dan a elegir, por ejemplo tener mayor producción y menos de colgar notas, eso sí es un beneficio para mí, ir mutando hacia otro régimen de laburo.

Vos que pensás justamente de la modalidad del teletrabajo como opción de inserción laboral para un licenciado en Comunicación, en el área de periodismo. O sea, cuáles son tus ideas respecto de esa opción laboral, si es que tenés alguna

...Si...no sé si tengo una opinión muy formada. Me parece que no necesariamente el teletrabajo sea algo, no necesariamente bueno. Con esa cuestión del auge de las nuevas tecnologías es como que “Guau, ya no vas a tener que ir a trabajar desde tu casa!”, desde el trabajo, digo, mirá que fallido. Y eso no implica una menor explotación para el trabajador. Yo sé que muchas veces cuando los estudiantes de Ciencias Sociales hablamos de la “explotación del trabajador” y estamos refiriéndonos a trabajos como los nuestros, muchas personas del mundo real te van a decir “pero

dejate de hinchar las pelotas, qué explotación tenés vos que trabajás seis horas diez, o que tenés un laburo que estás todo el día sentado”. Como le decía mi abuela a mi viejo que es docente, mi abuela le decía “trabajar trabajan los obreros del puerto”. Ese tipo de imaginarios sobre que el periodista no trabaja, yo no sé si es positivo para el periodista laburar desde la casa. No sé, porque primero pierde conciencia de su condición de par de muchas personas, y pierde esta cuestión de tener tangible la explotación. O sea, uno se da cuenta de la explotación cuando dice “loco, hace dos horas que me tendría que haber ido” pero sino sigue de largo, y “loco, no me tomé los 45 minutos para comer porque seguí de largo”. Y te vuelvo a decir, desde afuera me van a decir “ay, dejate de joder a mí me pasa todos los días que tengo que comer en 15 minutos”, y me chupa un huevo, es explotación al fin. O sea no lo veo como algo necesariamente positivo, no te digo que sea negativo. O sea, hay personas que probablemente por su condición...ponele, vamos a poner el caso de una mujer embarazada o una mujer que tiene hijos el primer año de... y bueno esa persona probablemente si le dan la oportunidad de en vez de trasladarse 45 minutos hasta el lugar de trabajo con un nene para dejarlo en una guardería, y vos le das la oportunidad de hacer teletrabajo, probablemente te diga que es una ventaja. Creo que es un sentido común quizá decir “bueno, porque te quedás en casa vos las estás pasando mejor”. Vos quizás te quedás en casa y es peor, porque primero, o sea, tu ritmo de trabajo va a ser otro, porque tus tiempos van a ser otros, vas a intentar hacer...Bueno, todas estas cuestiones que, vuelvo a decir, no es necesariamente positivo, es como que hay que romper con ese deslumbramiento de la capacidad técnica. ¿Es tan bueno poder laburar desde tu casa? ¿Es necesariamente bueno? Yo que sé...

¿Vos que elegirías para tu caso particular? Elegirías trabajar desde tu casa e ir alternando con la oficina, cambiar las tareas...o sea, cuál sería tu perspectiva profesional

Ah, mi perspectiva profesional sería hacer otro trabajo que no es el que hago habitualmente

¿Y cuál sería ese otro trabajo?

...y probablemente escribir más.

¿En esta misma organización o en otra?

Si existiera la posibilidad dentro de la estructura de esta organización, a mí esta organización no es un lugar que yo considere malo. O sea, me parece que es un buen lugar para formarse profesionalmente.

Pero tu perspectiva sigue la línea del periodismo, no es que sale de ahí...

Digamos que...yo nunca quise ser periodista. Cuando me planteé la carrera, no me la planteé como periodista, o sea yo no quería ser periodista, de hecho no hice la orientación en Periodismo hice Políticas y Planificación. La carrera la hice pensando en comunicación institucional, en otra idea de la comunicación. Pero bueno, estoy en un lugar que no me desagrada y que me gusta. Que era lo que quería hacer... mirá que cosa: cuando era chico quería ser periodista, cuando inicié la carrera rápidamente me di cuenta que no era lo que me gustaba de la carrera, que me gustaban otras cosas y que había otras cosas para hacer, y sin embargo estoy haciendo aquello que cuando era más chico me preguntaban qué quería hacer y yo decía que era ser periodista. Aunque poco, soy poco periodista, pero soy. O me considero periodista.

Y tu puesto actual de periodista fue algo que elegiste, que te fue llevando, que te surgió la posibilidad...

Es una oportunidad que se me abrió, sí.

Y vos la aprovechaste...

Y sí. Claramente prefiero estar trabajando de periodista que de telemarketer, no existe punto de comparación. Estoy en un campo profesional, en el campo profesional que está muy cercano a lo que yo pretendía cuando inicié la carrera. Es un laburo interesante, es apasionante, que todas esas características no se den en este momento de mi carrera profesional no quiere decir que no se puedan dar.

Cuando vos iniciaste la carrera, ¿qué ideas tenías respecto de la comunicación?

Cuando yo inicié la carrera, mi idea del periodismo no era... o sea yo al poquito tiempo me di cuenta de que la carrera no me iba a llevar para el lado del periodismo. Cuando cursé "Comunicación I" me dí cuenta de que la cuestión más estaba en la cuestión del análisis del medio...en la cuestión de la forma de utilización del medio más que en la práctica del medio. No sé si se entiende la cuestión. O sea, cuando uno cursa "Comunicación I" y ve que hay tipos que se pusieron a pensar "bueno, cuál es la incidencia del cine, la ideología en el cine, qué pasa con los receptores, cómo esto puede ser utilizado". Bueno, uno va mutando por eso uno no puede tener una visión neutra del medio, si un periodista se te sienta...un egresado de Comunicación se te sienta y te dice que busca ser objetivo retirémosle el título por favor porque esa persona no entendió nada. Por más que él haya querido ser periodista y haya cursado toda la carrera queriendo ser periodista, y labura de periodista, no puede tener una visión ingenua del periodismo ni de la comunicación.

Vos crees que el periodismo en la carrera de Comunicación es una orientación, es sólo una parte, un paso con el que se puede empezar y después ir más allá...

Mirá, te voy a responder con una metáfora que me la dijo un profesor de la carrera sobre otro tema, sobre la cuestión de la investigación, me dijo: la carrera es como una sala de mapas. Una sala de

mapas es como un lugar donde hay mapas, ponele, de todo el mundo. Entonces vos tenés los mapas de los continentes, los mapas de los países, los mapas de las provincias, todos, todos esos mapas. En la carrera, nuestra carrera en particular tiene la virtud de mostrarte muchísimos mapas, la virtud es que vos cuando terminás la carrera podés acercarte a un mapa que te gustó y decir “che, a ver este mapa de la Argentina, ¿qué es este pedacito? Misiones. A ver, voy a estudiar Misiones...” Bueno, me parece que el periodismo es uno de los mapas. Si bien él lo aplicaba para la investigación y decía “bueno, vos podés hacer investigación en Comunicación de Masas, en Historia de la Comunicación”. O sea, la carrera te abre todos esos panoramas y vos después podés agarrar y decir “che, a ver quiero estudiar la historieta en 1930 de tal tipo, si?” Podés ir a ese mapa...

Con el bagaje de todos los demás...

...Con todo los bagajes que te implican la carrera. Bueno, el periodismo vendría a ser más o menos lo mismo. En una sala hay mapas donde a vos la carrera te incita muy fuertemente a la investigación, te puede incitar al periodismo, a la publicidad. Bueno, es eso. Me imagino que cuando uno termina la carrera, puede agarrar y decir “che, el periodismo, yo que tengo todos estos mapas atrás, que recorrí todo esto, a ver este detallecito” y ahí focalizar. Y quizá después hacer un posgrado en eso, o especializarte en algún tema dentro del periodismo, eso es un posible camino...Igual mapa no es territorio.

Para ir cerrando entonces, si tenés en cuenta el escenario laboral actual, el auge de las nuevas tecnologías, la metamorfosis de las redacciones periodísticas, ¿cómo ves el futuro laboral de un licenciado en Comunicación?

Mirá, Henoah Aguiar que es profesor de la carrera cuando da su primera clase...es un tipo muy didáctico, un tipo que nació quizás para ser profesor por su forma de ser, agarra y dice: “chicos, ustedes están en una de las mejores carreras que se podrían cursar de cara al futuro. Esta es la

Sociedad de la Información, ustedes pueden ser especialistas y pueden ser los mejores en este ámbito”. Él lo dice palabras más, palabras menos, yo no me acuerdo exactamente las palabras. Yo creo que hay un campo diverso, hay una sala de mapas muy amplia, y creo también que la incidencia de estas nuevas tecnologías de la información y comunicación inciden y afectan al campo, a todos estos campos desde la investigación al periodismo pasando por la publicidad, todos afectados. Ahora, hay que romper con el fetiche de que la próxima sociedad va a ser menos injusta, menos desigual, menos explotadora...El Licenciado en Comunicación ve afectado su campo de investigación pero no necesariamente va a ser positivo, digo hay que romper con el mito de que la tecnología nos va a salvar de todas las aberraciones que hemos venido produciendo desde hace siglos y siglos.

Decís entonces que la tecnología no es neutra...

No, no es neutra. Y como dicen en el Seminario de Informática y Sociedad, estamos esperando la respuesta técnica a los problemas, no? Los tipos lo plantean fácilmente con la cuestión de la contaminación, dicen “contaminemos a más no poder que total la técnica en algún momento va a fusionarse con la capa de ozono y va a generar un cambio positivo y se va a arreglar el problema de la capa de ozono, sí? Poner la esperanza en la técnica”. Bueno...con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación esta idea de “bueno, se va a terminar la explotación, vamos a trabajar menos horas, va a haber más trabajo para todos, vamos a cobrar mejor, nuestros trabajos van a ser mejor reconocidos...” Bueno, sí puede pasar, pero también puede no pasar. En estas cuestiones de futurismo estamos jodidos porque cuando las sociedades han pensado el futuro de manera optimista, generalmente nos ha pasado lo contrario. Para mí una cosa que hay que tener en cuenta es que hay una especie de... a ver cómo decirlo. Existe una propensión a la “pornografía informacional”, ¿qué quiero decir con esto? Hay como un, una propensión a la información explotada, no? Esta cuestión de las nuevas tecnologías, o sea el flujo de información es constante, a diferencia de sociedades anteriores donde la información era algo más restringido y más...que uno lo debía buscar más, esto está explotado, es casi por eso pornográfico. Es la exacerbación de

la información. Bueno, quién dice que esta tendencia sea positiva para la sociedad y para nuestras carreras, dónde está escrito. Dónde va a estar lo copado de... yo que sé, viste en el mismo sentido hoy cada uno, cada comunicador puede tener su blog, muchas personas que no estudian Comunicación, una amplia capa de las sociedades desarrolladas, incluso en países como los nuestros que no son exactamente desarrollados tienen blogs... ¿quién lee en esta sociedad? Es como que en esta tendencia de bueno explota la información, ahora cualquiera y esto sí va entre comillas "cualquiera puede decir cualquier cosa". ¿Quién mierda te lee? Vamos a tener más blogs que personas, porque hay personas que tienen más de un blog, vamos a tener Facebook... Ahora, la economía es la economía de la atención, ahora la búsqueda va a ser llamar la atención. Va a tener éxito el mensaje que capte la atención y eso no necesariamente es bueno, porque ya sabemos durante 120 o 140 años desde los medios modernos de la comunicación cómo se ha llamado la atención del público. Y no es necesariamente lo bueno lo que llama la atención del público, y no estoy diciendo "lo bueno" en un sentido de "ay, digamos buenas noticias". No, no, estoy diciendo cuáles son las herramientas que se utilizan para llamar la atención. ¿Qué tengo que hacer para que mi blog reciba visitas? Bueno, ahí están todas esas preguntas que son lícitas para un estudiante y para un investigador en Comunicación. Vuelvo a plantear mi duda, las tecnologías de la información y la comunicación no necesariamente plantean un escenario alentador ni para la sociedad ni para nuestra profesión; sí generan un ámbito de dudas buenísimas para investigar. Eso.

Desgrabación Entrevista N°2

Seudónimo: “M.O.”

Institución: “B”

Fecha de entrevista: 05/10/10

Lugar: Domicilio ajeno al empleador

Nombre y Apellido: Matías Olave	Cargo: Periodista
Modalidad: Independiente	Area de trabajo: Agencia de noticias
Edad: 28	Antigüedad: Mayo 2009
Formación: Estudiante avanzado de Comunicación (UBA)	Cantidad de horas de trabajo: 4 hs. por día
Orientación en la carrera de Cs. de la Comunicación: Periodismo	Lugar de trabajo: Domicilio ajeno al empleador y locutorios (alternado)

¿En qué consiste tu trabajo?

Y... redacción periodística: hacer la nota, descargar los contenidos a la compu, después editarlos y subirlos en la página web.

¿Sobre qué tratan las notas?

Generalmente son sobre política. Si bien la página o la agencia periodística en la que trabajo trata toda la actualidad del municipio de Lanús, generalmente lo más importante termina siendo la política, y mis notas son en la mayoría o en un 90 % con políticos.

¿Tus notas van firmadas con tu nombre?

No. Por una cuestión de, si querés, manual de estilo de la página no firmamos las notas.

Describí con el mayor detalle posible las tareas que desarrollás en tu puesto de trabajo

Entrevistas, investigación periodística y de vez en cuando edición. Generalmente la editora es otra chica, y yo me encargo de lo que es hacer las entrevistas y la investigación periodística.

De las tareas que hacés en tu trabajo, ¿cuáles son las que más satisfacción te genera realizar?

Y...es...te diría las entrevistas, pero las entrevistas son por ahí más divertidas cuando logro un marco de referencia periodístico un poco más profundo, de la investigación de "la rosca" más que nada. Es más divertido estar viendo qué es lo que "pasa atrás" y después hacer la nota o entrevista. Si lo querés poner en términos muy concretos, estoy al tanto más o menos de lo que "se rosquea y se deja de rosquear", voy con la cámara, hago las preguntas que quiero hacer, me gusta cuando sale la nota que quiero que me salga, y así como está la subo al servidor y después que se ocupen de editarla. Yo, una vez que ya terminé la entrevista ya no me importa cómo la editen.

...Claro, a vos lo que más te gusta es hacer la nota, ver qué pasa en ese detrás y después que otros se encarguen de editarla... ¿Y cuál sería entonces la parte, si la hay, de tu trabajo que te disgusta hacer?

Y por ahí no es que no me guste, pero por ahí me resulta tedioso tener que sentarme a hacer la edición de una nota: sentarme en la compu y fijarme que quede prolija me fastidia.

Sobre este trabajo que podés realizar desde cualquier lugar que tenga una computadora, crees que tiene alguna ventaja respecto de un trabajo más tradicional: desde una oficina, con un horario fijo...

Y...es mucho más libre en términos de...yo puedo estar haciendo una nota en el fondo de Valentín Alsina y si quiero llegar primero con la primicia antes que otro medio competidor yo tengo la ventaja sobre él que si él tiene que volver a su oficina o si tiene que volver a otro lugar a compaginar el material, a mí me alcanza con ir a algún ciber de donde estoy, descargar el video y avisarle a la editora que tiene el video "hosteado" y ya está.

¿Y desde qué lugares realizás tu tarea?

Generalmente, como hago muchas entrevistas y las entrevistas no tienen, salvo por una cuestión excepcional, el tema de la urgencia espero llegar a casa para subirlo. Pero si por ejemplo están quemando gomas en la puerta de la municipalidad y está el intendente a "los manotazos" con un referente piquetero y...hago un video de tres minutos de eso y ya me voy a un ciber en frente a subirlo.

¿Le encontrás alguna desventaja a este tipo de trabajo que podés realizar desde cualquier lugar?

Y... no te podés escapar. A ver, es como cuando vos en un laburo de oficina si no te anda la computadora, vos ese día no trabajás. En una cosa así no tenés excusa porque si querés trabajar y tenés un poco de ganas vos una computadora con internet encontrás en cualquier lado, dos minutos y subís el video. En ese sentido...es como cuando a vos te dan un teléfono de la empresa en la que trabajás, está bien tal vez podés encontrarle algún beneficio porque lo usás pero te pueden encontrar siempre. De esta manera también.

¿Vos sentís que tenés que tener una disponibilidad continua?

Claro.

Sea la hora que sea, o tienen algún límite...

Mirá, nadie me va a decir nada si yo a las dos de la mañana no aparezco para cubrir el sepelio de un concejal pero...yo mismo sé que como me gustan esas cosas, si a mí me suena el teléfono a las dos de la mañana y me dicen que pasó algo o más o menos importante a mí solito me dan ganas de ir. Pero sí, sabés que te pueden pasar ese tipo de cosas, o sabés que salís a las cinco de la tarde a hacer una nota pero vos no sabés si volvés a las seis, a las siete o a las doce de la noche porque resulta que se copó Néstor Kirchner y te quedaste tomando un café con él, viste. Entonces, por eso los horarios son muy flexibles.

¿Cómo te das cuenta cuando tu trabajo está bien realizado?

Generalmente con la cuestión del periodismo es muy fácil darte cuenta de que lo que vos terminaste publicando se parece mucho a la realidad...Uno nunca va a llegar a la verdad absoluta pero sí hay, si querés llamarlo, una manera de grados de conocimiento de esa verdad. Entonces mientras más grados de conocimiento tenga acerca de un tema, yo siento que mejor está hecho mi laburo. Por ejemplo, una cosa es saber que hay corrupción, otro grado de conocimiento es saber en qué área hay corrupción, otra es saber dentro de esa área quiénes son los corruptos, y otra es saber esos corruptos con qué privados están negociando. Digo, son grados de conocimiento a los que uno se acerca, y mientras más cerca estoy del grado más preciso, mejor siento que está realizado mi laburo.

Y quién hace esa evaluación de que lo que vos escribiste está cerca de esa realidad: vos mismo, un jefe...

En eso, por lo menos en la página donde laburamos somos muy horizontales, Digo, si bien tenemos a una editora, el tema de la edición de los contenidos es horizontal. Además, si se quiere, como yo soy el que más cerca está de las entrevistas, el que más asiduamente está en contacto

con la cuestión política, soy por ahí la vara más precisa a la hora de medir la nota, viste. Entonces es como medio complicado autoevaluarme en ese sentido.

Entonces vos crees que estaría más cerca de una autoevaluación que de tener un jefe que te diga a vos lo que tenés que hacer...

Sí, en realidad es que siempre te quedás con ganas porque siempre tratás de ser lo más preciso posible en cada nota, pero siempre sabés que hay un grado de precisión que no alcanzaste y que te gustaría alcanzar. Por ahí, por eso terminás haciendo la misma nota tres veces en dos semanas porque terminás en tus ganas de ir profundizando descubriendo un escalón más bajo y lo vas buscando.

Ustedes, con tu equipo, ¿forman parte de una organización independiente?

A ver, somos...hacemos esto porque nos gusta y porque queremos y obviamente cobramos publicidad, digamos... generalmente los espacios que financian publicidad son los espacios políticos, entonces nosotros cobramos de los políticos de Lanús para poner publicidad. Ahora eso no nos interfiere en nuestra línea editorial. Nosotros por ponerle un espacio de un *banner* de publicidad al PRO de Lanús, no significa que nuestras notas coincidan con el PRO. Por ponerle un *banner* de publicidad al municipio de Lanús, no quiere decir que nuestra línea editorial coincida con el Frente para la Victoria. Nosotros en ese sentido somos bastante críticos de muchas cosas de la comunidad política en general, de algunas cuestiones en particular del modo de conducir el municipio de Lanús, y por ahí lo que tenemos es que cuando reconocemos que estamos de acuerdo con algo no tenemos miedo en decir que eso está bien. Digo, más allá de que eso en algún momento te pueda tildar con el mote de opositor o con el mote de oficialista según quién lo vea, tenemos la cuestión esta. Igual como línea editorial nos propusimos esto de no la objetividad o imparcialidad que sabemos que no existe, sino de dejar hablar a los protagonistas por eso es que tenemos tantas entrevistas. Nosotros no editorializamos nunca, nos limitamos a informar, de

hecho, sobre actos y dejamos que sean los sujetos los que digan o editorialicen. Si bien después está nuestra edición, que es la que hacemos y es donde elegimos poner una frase y no otra...no tenemos una línea editorial como puede ser la de "Clarín" o la de "Tiempo Argentino" donde o son abiertamente "antikirchneristas" o abiertamente "kirchneristas".

Y eso me contás que lo hacen en equipo, con una estructura horizontal...

Sí, te repito, termina teniendo la última palabra en el momento de la edición la editora porque es la única que lo hace, y porque a ninguno de nosotros dos se nos ocurre cuestionarlo porque no tenemos ganas...o en mi caso en particular porque mucho no me importa. Porque estoy de acuerdo y porque sé que si hay algún nivel de diferencia es mínimo y técnico, entonces yo me limito a juntar la información y tirársela en la cabeza y que ella la filtre y la edite.

Ustedes como organización ¿están enmarcados en algún régimen contractual?

No.

Vos particularmente conocés legislación argentina sobre Teletrabajo, sobre cómo se debe trabajar a distancia...

Sé que hay pero nunca...sé que existe pero nunca la leí.

Si vos tendrías que pensar en tu trabajo en relación con tu formación académica en Comunicación, ¿cuáles son los conocimientos que crees te dio la carrera para hacer tu trabajo? Saberes, destrezas...

Es que destrezas ninguna porque nuestra facultad es muy teórica, la carrera de Ciencias de la Comunicación está buena para darte un marco teórico en el cual desarrollarte. A mí la carrera me

sirve o me sirvió...me sirve y me sigue sirviendo para hacer lectura de discursos. O sea, yo cuando escucho un discurso, gracias a lo que cursé en la facultad, entiendo de dónde viene y a qué apunta, y más o menos me sirve para contextualizar de dónde dice cada quién qué cosa. Ahora, para la propia labor periodística la carrera es al pedo. Digo, si alguien quiere ser periodista que no vaya a la UBA a estudiar Comunicación...porque el laburo periodístico es un oficio, casi te diría que es un arte, es una cuestión muy artesanal y muy práctica, no hay forma de saber qué es hacer periodismo sino saliendo a la calle. Por más TEA, institutos periodísticos y la pelotudez que fuese...y me pasa porque laburo con compañeros que vienen de institutos periodísticos y la verdad que el ejercicio que te da la calle no te lo da ni la UBA ni ningún otro instituto. Y menos la UBA, porque de última en TEA a vos te mandan a hacer trabajos prácticos que es más o menos como si hicieras una nota en serio. Entonces si querés ser periodista ni siquiera siguiendo la orientación en periodismo de la UBA.

Y vos crees que desde el mercado laboral se reconoce la diferencia entre las áreas de inserción profesional en que puede desempeñarse un Licenciado en Comunicación y un periodista

Yo creo que los tipos de Recursos Humanos de las empresas saben la diferencia, por lo menos en cuanto a las empresas periodísticas, los Recursos Humanos de las empresas periodísticas saben muy bien la diferencia y por eso hay tantos técnicos de TEA laburando y tan pocos comunicadores laburando.

Entonces estás diciendo que la ventaja corre para TEA y no para los comunicadores

Obvio. A una empresa periodística le sirve un empleado que le garantice cuatro notas redactadas por día, y no un filósofo que se le siente a discutir sobre si la Iglesia le dio letra a Perón para el discurso que dio el intendente de Almirante Brown, es al pedo. Si yo fuera el gerente de Recursos Humanos de Clarín, yo no te contrato un comunicador ni en pedo no por una cuestión ideológica

sino por una cuestión de práctica, no me va a servir. Yo necesito un flaco que no piense, que no razone y que el flaco redacte, redacte, redacte, redacte; y eso TEA te lo fabrica, te fabrica un cuadradito vacío de contenido que se siente delante de la compu y redacta, ya.

Entonces vos siendo estudiante de Comunicación ¿tuviste que capacitarte por fuera de la carrera para hacer tu trabajo en periodismo?

Es que en realidad yo no entré a Comunicación por periodismo. Yo ya hacía periodismo desde la secundaria en radios comunitarias y había empezado en un diarito zonal...

¿A qué edad?

A los 15, y yo para los 20 cuando entro a Comunicación cinco años después yo ya sabía lo que era periodismo, y sabía qué marco tenía Comunicación.

¿En qué sentido lo sabías?

Yo ya, si bien no sabía cuál era el nombre en ese momento, yo ya había practicado lo que era “las 5 W”, “pirámide invertida”, el esquema básico de la redacción periodística lo tenía, y también tenía el esquema básico de la entrevista

Entonces lo aprendiste en la calle...

Sí, en la calle. En el darme cuenta que no le había preguntado a alguien “el cuándo”, no le había preguntado a alguien “el por qué”, o en saber escribir una nota de una carilla que podía resumir en un párrafo. Digo, lo aprendí a los golpes, lo aprendí con periodistas viejos que me lo fueron enseñando. Yo cuando quiero una formación y tenía que elegir entre TEA o la UBA, TEA me iba a

enseñar o me iba a cobrar por darle nombre a lo mismo que yo hacía hace cinco años, y la UBA me iba a dar un marco teórico para entender algunos discursos. Y yo preferí darle a los conocimientos prácticos que ya tenía un marco teórico para enriquecerlos, que tomar esas herramientas técnicas que a la larga lo compensás.

Y en cuanto a las nuevas tecnologías, ¿tuviste que capacitarte para hacer tu trabajo?

No, en realidad empecé por hobby, el primer blog que hice lo hice en el año 2002 cuando todavía el blog no había llegado acá.

Pero como autodidacta

Sí, claro fue todo autodidacta. Yo había empezado en aquel momento, para que veas qué tan viejo soy, eran nuevos los “fotologs” en el 2002. Yo tenía un “fotolog” para pelotudear donde subía notas mías y a mí me rompía las bolas tener que subir una sola nota por día. Entonces en algún foro de periodismo vi esos sitios que terminaban en “blogspot.com” y me parecían complicados, y queriendo aprender a hacer uno me metí en foros de diseño, foros de diseño web, en “html” que son códigos de programación y de manera autodidacta terminé diseñando páginas web, ya llevo siete años diseñando páginas web. De hecho, la página de nuestra agencia la diseñamos en parte mi compañero, en parte yo. Si bien mi compañero se encarga de todo lo que es diseño gráfico, lo que es funcionamiento del sitio yo le meto bastante, innovamos en bastantes novedades. Y lo que te permite la Web 2.0 que es todo el movimiento de los “Feeds” y los “RSS”, es que nosotros que somos tres periodistas y hacemos esto porque se nos canta, contamos con los mismos recursos técnicos que “Clarín.com”. Digo... la única diferencia entre ellos y nosotros es que ellos tienen una redacción con 200 pasantes de TEA y se encargan de todo a nivel nacional, nosotros somos tres comunicadores a nivel de Lanús. Pero en la cuestión metodológica tenemos las mismas herramientas técnicas y el mismo funcionamiento.

Ustedes, como grupo, cuando se ponen a analizar el desempeño de la página de la agencia, en qué miden su buen desempeño, cómo lo miden: con la cantidad de visitas, con la cantidad de las publicidades, con la calidad de las notas...

Son cosas distintas. Yo digo que no podemos medir qué tan bien avanza la página haciendo un promedio de las tres cosas porque son cosas distintas. Nosotros por un lado vemos la madurez periodística en tanto y en cuanto nuestras notas que al principio eran muy al boleo...por ejemplo vos agarrás el principio de la agencia y en el principio es como que los temas estaban muy desconectados uno del otro. Nosotros, a un año y medio de caminar la realidad de Lanús nos permite que nuestra página día a día tenga en sus notas una interconexión profunda de la realidad. O sea, cada nota vos podés rastrearla en el resto de las notas del día porque sabemos que la rosca política en un punto está conectada con la realidad social de este barrio, y la realidad social de este barrio la podemos conectar con las novedades del proceso nacional a nivel desarrollo político...

¿De qué manera las conectan?

A ver, por ejemplo, una nota del día es que un concejal va a ser el referente provincial de "Colina" que es el movimiento de Alicia Kirchner, esa nota se conecta con que Alicia Kirchner viene a entregar notebooks a Lanús por el programa "Conectar Igualdad", esa nota se conecta con que las notebooks son entregadas a la Escuela Media 2, esa nota la conectamos con la que a un alumno de la Escuela Media 2 lo mataron, y esa nota con que resulta que al alumno de la Escuela Media 2 es vecino de Villa Jardín y en Villa Jardín hay mucha inseguridad, con lo cual volvemos al inicio porque de Villa Jardín resulta ser el concejal de Alicia Kirchner. Entonces como que todo ese proceso nosotros no lo hacíamos al principio porque arrancamos de cero, tirándonos como náufragos al mar sin saber qué había, pero en la medida en la que este año y medio hicimos contactos, conocimos quién se relaciona con quién y empezamos a sistematizar la información tenemos eso. Entonces tenemos como una madurez política y un trayecto breve en este año y medio que nos permite hacer una lectura política de cada situación más profunda. Y ahí tenemos

una madurez periodística. En cuanto a las visitas, en un año y medio pasamos de tener en nuestra primera semana 20 a 25 visitas diarias a 200 visitas diarias que tenemos hoy; que para una página que se encarga sólo de la realidad de Lanús es mucho

¿Cuántos habitantes tiene Lanús?

Lanús tiene 450.000 habitantes, es el distrito más densamente poblado de América Latina. Por ser muy chico geográficamente y con tanta población, tiene una densidad poblacional más grande que el D.F. de México, por ejemplo. Y otra cosa que también tiene que ver con la Web 2.0 y las redes sociales es que la mayoría de nuestros lectores no están en nuestra página web que es nuestro blog, sino que están en Facebook o Twitter. Nosotros tenemos 10.000 seguidores en Facebook y 200 seguidores en Twitter, que periódicamente comentan, ponen el “Me gusta”, porque también tiene que ver con eso... Nosotros a través de las redes sociales y de este laburo de hacerlo porque nos gusta sin deberle favores a nadie, lo que nos permite es tener una voz con una mirada distinta, no objetiva, con una mirada distinta porque no existe repito la objetividad o imparcialidad en el periodismo, y que le llega por la cuestión web a tipos que no están en la rosca. Porque los que te consumen un diario zonal que saben que es RR. PP. de un puntero, son tipos que están en la rosca y saben a qué se refieren. Digo, un tipo que lee una nota en Facebook es un tipo que está en el laburo, que por ejemplo vive en Lanús pero labura en Flores y desde Flores se entera por la compu qué pasa en Lanús. Y nosotros, nuestra gran ventaja o nuestra gran conquista periodista es esa. Estamos consiguiendo un público que nadie tiene porque no es el público de la rosca. Digamos, los medios zonales están condenados a ser escuchados por punteros y periodistas; nosotros logramos ser escuchados por vecinos de verdad. Esa es la ventaja, y esto también está copado. Y después en cuanto a las publicidades, qué se yo...empezamos a buscar publicidad hace dos meses y ya tenemos cuatro anunciantes, si querés poner eso como una conquista. Pero la verdad, por lo menos en este momento, no nos mueve la guita, nos mueve las ganas de hacerlo.

Vos considerarás que tu trabajo en la agencia, ¿satisface tus perspectivas profesionales o tenés otras actividades planeadas a futuro? ¿Te gusta dónde estás, lo que estás haciendo?

Mirá, este es para nosotros o por lo menos desde nuestra planificación ideal un primer paso. Nuestra idea es desembarcar en radio y televisión, como siguientes pasos.

Pero siempre en relación con el periodismo...

Claro, siempre en relación con el periodismo. Nuestra idea es generar en la web una capacidad de contenidos lo suficientemente actualizados y lo suficientemente ricos para que una vez que estemos estabilizados en ese nivel saltar a otros soportes, porque total ya tendríamos toda la producción hecha en la web. Digamos, una vez que vos tenés una web en serio, es tan fácil como sentarte en el estudio de radio, entrar a nuestra web y hacer el programa desde ahí.

O sea que la perspectiva es saltar a otros soportes, extenderse pero dentro de la rama del periodismo. ¿Pero siempre dentro de Lanús o la idea es también abarcar otros lugares?

Y por ahora es Lanús, y la idea es en la medida en que esto crezca hacer sección electoral.

Ahora, no sólo en tu caso particular sino para los estudiantes de Comunicación, ¿cómo considerarás esta modalidad del teletrabajo como oportunidad de inserción laboral?, ¿cuáles son tus ideas al respecto?

Es que el estudiante de Comunicación que quiere laburar en una empresa periodística está sonado. Primero, las empresas periodísticas no contratan estudiantes de Comunicación...

Yo no te hablo sólo de periodismo, sino de todas las ramas

Yo creo que en general el estudiante de Comunicación, cualquiera sea la orientación, no puede apostar a trabajar en relación de dependencia. El estudiante de Comunicación, el egresado de Comunicación termina siendo un analista, un analista crítico de los procesos comunicacionales y como tal ese campo de laburo no es requerido formalmente por una empresa o por un organismo en relación de dependencia, y si es requerido suelen ser “referidos de” muy pocos, y más que pesar el título pesan es el contacto.

Y por qué crees que no se requiere, porque se desconoce el campo o porque...

Porque no está en la necesidad de...a ver, para quien puede contratarlo no tiene la necesidad. La verdadera salida laboral de un egresado en Comunicación tiene que gestionarla él mismo. Cualquier egresado en Comunicación que quiera vivir de eso, tiene que buscar un nicho que no haya sido analizado, armar un laburo al respecto y vendérselo a alguien que le interese. A ver, por ejemplo “Walmart Argentina” no va a contratar un estudiante de Comunicación para que le haga el marketing para el sector más carenciado de la sociedad, porque no le interesa. Ahora si un estudiante de Comunicación diseña una campaña, que cierra, que es efectiva y eficaz, le mete un sello de goma interesante, y la vende con un paquete lindo, por ahí va a Walmart se la vende y se la compran. De la misma manera que el Partido Justicialista no va a ir a contratar a un estudiante de Comunicación para hacerle la campaña a Néstor, porque Néstor tiene un montón de amigos que antes que él le van a hacer la campaña. Ahora si un estudiante de Comunicación encuentra una idea original que no se le ocurrió a nadie, o la crea porque para eso es un estudiante de Comunicación, y va y se la vende a Néstor, Néstor por ahí la compra. Pero uno no puede esperar que el título en Comunicación le garantice laburo.

Te referís a cualquiera sea la orientación

Sí, cualquiera sea la orientación. Además analicemos: “Políticas y Planificación”, ¿quién te va a contratar?; “Periodismo”, ¿quién te va a contratar?

Vos crees que eso ¿es una carencia del mercado laboral?

No. Porque, a ver, cuántos estudiantes somos, somos 15.000 estudiantes de Comunicación. Supongamos, voy a ser generoso, que en todo el país hay 1000 egresados de Comunicación por año, ¿quién necesita un egresado en Comunicación? Supongamos que seamos 1000, ¿quién necesita un egresado en Comunicación en relación de dependencia?

¿Pero vos crees que se conocen o están claras las áreas de inserción profesional en las que puede desempeñarse un Licenciado en Comunicación, desde el mercado de trabajo?

Yo creo que, o por lo menos parto de la suposición para el análisis, que las grandes empresas y no sólo las periodísticas sino las empresas en general necesitan marketing y que a partir de la necesidad del marketing, tienen gente, o que necesitan Comunicación...esas empresas tienen gente lo suficientemente importante que están en cargos gerenciales que saben la diferencia entre un egresado en Comunicación, un técnico en marketing y un técnico en periodismo. Si “Mc Donald’s” contrata un Licenciado en Marketing es porque quiere Marketing y no Comunicación, o quiere vender algo y no comunicar algo. Si Clarín contrata un redactor en periodismo y no un comunicador, es porque quiere un redactor en periodismo y no un comunicador. A ver, la orientación en “Procesos Educativos”, ¿qué salida laboral te abre? Vas a laborar en un colegio privado o en un colegio del Estado, ¿de qué? El Ministerio de Educación ¿va a tomar a todos los egresados de la orientación en Procesos Educativos para que se pongan a analizar los procesos educativos de todo el país?

Entonces, en suma, ¿cómo ves el futuro laboral para un egresado en Comunicación?

Yo creo que es muy amplio en la medida en la que depende de la iniciativa del estudiante. Vos podés ser el cráneo más grande después de Horkheimer, en el sentido en que podés ser un genio del análisis comunicacional, pero si vos no sos capaz de generar un nicho en el mercado propio y original para vivir de eso, no vas a vivir de eso. A ver, Eliseo Verón no es Eliseo Verón porque sea un genio que inventó la semiosis social, Eliseo Verón es un genio porque supo venderle el curro a la Universidad de San Andrés y ahora se rasca el higo ahí, y vive de eso. Dijo “la semiosis social...” o le vendió la idea a alguien, y 30 años después vive de haber inventado la semiosis social. Lo que el egresado de Comunicación tiene que hacer es no proponerse inventar la semiosis social, ojalá; pero proponerse inventar un espacio que esté vacío, que esté vacante, y buscar un agujero en el sistema y decir “yo soy el relleno para ese agujero”.

Y vos qué crees con respecto a la carrera de Comunicación, ¿qué le puede aportar al estudiante para hacer eso?

Su principal ventaja es su mayor desventaja. La principal desventaja de la carrera de Comunicación es que es muy teórica y que no tiene una aplicación práctica. Ahora la ventaja es que al ser muy teórica, la aplicación práctica la elegís vos. Un egresado en Comunicación puede dar respuesta a un montón de problemas si se lo propone, el tema es que la facultad te da todo el contenido teórico para hacerlo, pero no te da el ejercicio práctico de cómo hacerlo...

Para ir cerrando, con respecto a lo que hablabas antes sobre el futuro laboral, ¿cómo lo ves en relación con las nuevas tecnologías?

Es que no se puede pensar ningún futuro laboral, al margen de Comunicación, ningún futuro laboral al margen de las nuevas tecnologías. Cualquiera que hoy no entiende el sentido de la

“sindicación”, el sentido de tener un Facebook o un Twitter...está afuera, no puede hacer un análisis en serio.

Vos hablás de cualquier persona, o sólo de los estudiantes de Comunicación

De cualquier persona, y de los estudiantes de Comunicación en particular es mucho más alarmante.

Es decir, vos crees que todo estudiante de Comunicación debe estar inserto en el terreno digital, sea a través de Facebook, Twitter, blogs...

A ver, es como negarse a Gutenberg, es como decir “aguante el papiro, vos andate con la imprenta a otro lado”.

Y vos crees que eso ¿es una ventaja para los estudiantes de Comunicación?

Yo creo que la ventaja en términos tecnológicos es que en la época de Gutenberg no cualquiera accedía a una imprenta, ahora cualquier “boludo” tiene un Facebook.

Desgrabación Entrevista N° 3**Seudónimo: “C.L”****Institución: “C”****Fecha de entrevista: 07/10/10****Lugar: Casa del teletrabajador**

Nombre y Apellido: Cristian Lois	Cargo: Redactor
Modalidad: Monotributista (free lance)	Area de trabajo: Editorial
Edad: 28	Antigüedad: De enero a abril de 2010
Formación: Estudiante avanzado de Comunicación (UBA)	Cantidad de horas de trabajo: De 4 a 10 hs. por día
Orientación en la carrera de Cs. de la Comunicación: Periodismo	Lugar de trabajo: Casa y locutorios (alternado)

¿En qué consistió tu trabajo?

Mi trabajo consistía en redactar un libro, en realidad todo el proceso de un libro de...si bien ya me dieron el tema sobre el que ellos querían que trabaje, después incluyó armar los capítulos...Yo trabajaba con un coordinador que era con quien yo me manejé durante todo el proceso, y bueno tenía algunas pautas, por ejemplo teníamos que tener determinada cantidad de páginas, determinada cantidad de imágenes, determinada cantidad de caracteres. En base a eso armamos primero la edición de capítulos, qué temas se iban a tratar, y después la redacción de cada uno; primero la investigación obvio, después la redacción y la búsqueda de imágenes. Una vez que yo iba entregando los capítulos de a uno, una vez que estuvo todo eso ellos lo diseñaron, el equipo de diseñadores, y me volvió en formato PDF ya diseñado como iba a salir en el libro. Sobre eso yo realicé correcciones de cualquier tipo, de error ortográfico, algún error que hayan tenido ellos al momento de diseñar, o algún error o una imagen incorrecta o lo que sea, revisar hoja por hoja.

Si vos tuvieras que describir en detalle tus tareas específicas, ¿cuáles serían?

Básicamente redactar un libro.

¿Eso fue desde un principio? Es decir, la primer propuesta que te hicieron fue la de redactar un libro

Sí, redactar un libro sobre la temática de blogs, pensado para usuarios con poco o ningún conocimiento técnico.

La investigación ¿la tuviste que hacer vos solo o el coordinador te dio alguna pauta?

Ellos me dieron material que consistía en...material que ya había salido en libros viejos de la organización...

¿Te referís a revistas sobre computación?

La organización es una editorial que se dedica a todo lo que es informática, o sea tienen sitios web, varias revistas y muchos libros, siempre apuntando al usuario final, a la persona que quiere aprender "Word", el que quiere aprender "Photoshop", el que quiere aprender de todo, pero digamos apuntando a la enseñanza...Como te contaba antes, lo que yo tenía que hacer entonces era redactar el libro, y si bien me dieron ese material inicial que te decía antes, después yo tuve que realizar una investigación y una vez que yo consideré que tenía todo el material empecé a redactar por capítulos.

¿Vos trabajabas solo o tenías compañeros coautores del libro?

No, solo. Lo único que tenía era un coordinador.

Y el coordinador ¿te ayudaba a escribir o sólo revisaba?

El coordinador sólo revisaba, revisaba y por ahí me tiraba pautas, o si yo tenía alguna duda le consultaba. Pero, digamos, al libro lo escribí todo yo, todos los capítulos, la introducción, todo.

De las tareas que tenías que hacer, ¿cuáles eran, si habían, las que más satisfacción te generaban y por qué?

...Y a mí lo que más me gustaba era cuando me sentaba...digamos...hay un montón de cosas burocráticas, técnicas que tiene el hacer un libro, no? Uno siempre piensa, por ahí yo pensaba en otro momento, que era otra cosa y después cuando te sentás frente a eso te das cuenta que hay un montón de cosas que tenés que cumplir, cosas por ahí medio administrativas o de...que no son la parte creativa que uno se sienta y se pone a escribir.

¿Como cuáles?

Y por ejemplo...al escribir un libro sobre blogs que incluye muchas cosas sobre tecnología tuve que investigar y escribir muchas cosas bien técnicas, duras...como por ejemplo investigar el funcionamiento de herramientas informáticas, incluso en el libro hay un poco de...hay una introducción de programación; entonces esas partes no me gustaban. Y después otra cosa que no me gustaba por ejemplo era el tema de completar ciertas grillas que por ejemplo "Capítulo 2 va a tratar sobre tal tema" entonces yo tenía que mandarle antes un resumen o responder preguntas que me mandaban ellos, era como más burocrático que va en conjunto con lo otro. Después el tema de buscar imágenes, tampoco me gustó mucho.

¿Por qué no te gustaban esas tareas?

Porque no me gustan hacer esas tareas, si por mí fuera sólo me sentaría a escribir y nada más, y que eso lo haga otra persona. Por ejemplo, me pasa en la empresa en la que estoy trabajando ahora que está el Departamento de Sistemas, está el diseñador, y yo me encargo de redes sociales, y yo escribo en redes sociales y cuando necesito otra cosa se lo pido al que corresponde. En el caso del libro, como era yo la única persona que trabajaba me tenía que encargar de cosas que por ahí no eran de mi campo, no me gustan y las tuve que investigar y aprender para poder hacerlo.

Entonces lo que sí te gustaba era escribir, encontrabas una satisfacción en esa tarea...

Y sí porque es lo que a mí me gusta. Igual, ojo, también tenía muchos días con muchas cosas y me costaba...Por ahí a mí lo que más me cuesta es arrancar, y por ahí tengo un montón de información y papeles y muchas páginas web y qué sé yo...y una vez que arranqué y le agarré la mano capaz que te escribí todo un capítulo en una noche, y eso me generaba satisfacción. Y por ahí el tema de ir completando capítulos...por ejemplo, el libro tiene más de 400.000 caracteres, yo pensé que no iba a llegar nunca y, bueno, el ir logrando esas cosas eso sí me generaba satisfacción.

¿Desde dónde hacías el trabajo?

Desde mi casa.

En tu casa ¿estabas solo?

Solo, pero tuve un problema porque yo me había mudado hacía poco y tuve un problema con internet, tenía "Speedy" que es lo peor que hay y no tenía internet. Entonces gran parte del libro lo

hice trabajando en un ciber a la noche, aparte me salía más barato, y también me iba a la casa de mis papás a la noche y me quedaba toda la noche. Así que, nada, fue difícil.

¿Cuántas horas por día le dedicabas a la escritura del libro? En progresión, tal vez, principio, desarrollo, final...

Al principio cuatro horas, más o menos. El último mes le dedicaba...no sé...ocho horas por lo menos, y los fines de semana le dedicaba todo el día y parte de la noche. O sea, lo único que hacía era escribir el libro.

Cuando vos estabas en el ciber trabajando, ¿había gente a tu alrededor haciendo otras cosas?

Sí, sí había gente...Yo necesito tranquilidad...por ahí a veces escribo con música baja, pero un ciber viste lo que es a la noche, lleno de chicos que están jugando o hablando, y eso era un problema para mí. Quizá me ponía auriculares pero también, o sea, a la larga los auriculares terminaban siendo una distracción.

Si te hubieran dado a elegir un espacio para hacer el libro, ¿hubieras optado por un espacio más “tradicional” como una oficina?

No, hubiese elegido mi casa. Lo que pasa es que tuve esos problemas que te decía que terminé trabajando en la casa de mis viejos y en el ciber, pero si hubiese sido por mí hubiera elegido mi casa.

¿De qué manera administrabas tus tiempos con tu otro trabajo, o con tus otras actividades?

¿Tenías alguna fecha límite de entrega?

Sí, cada capítulo tenía una fecha límite de entrega, y además yo entregaba un capítulo y por ahí volvían con alguna corrección del coordinador o que me faltaban imágenes o caracteres para llegar al mínimo...y nada, en realidad fue super caótico. No tenía planificado tantas horas por día, le dedicaba todo lo que podía.

Al vos administrar los tiempos, en qué medías tu límite de “llego hasta acá” por más que tuvieras que entregar tal capítulo para tal fecha, cómo lo medías...

Cuando no podía más y me quedaba dormido. Me enfermé incluso, me re enfermé mal...pasé como un mes que, te digo, dormía cuatro horas por día.

Solamente por el cansancio que te generaba hacerlo...

El cansancio de no dormir, la tensión y la presión de tener fechas límites, que eso suma al cansancio de no dormir.

¿De qué manera te comunicabas con tu coordinador?

Por mail y por “Skype”.

¿Con mucha frecuencia o sólo cuando le entregabas los trabajos?

Con mucha frecuencia no. Quizá yo le escribía cuando tenía alguna duda o quería preguntarle algo, y después sí nos comunicábamos en las fechas de entrega y demás...una vez por semana como mucho.

¿De qué manera se evaluaba que tu tarea estaba bien realizada? ¿Quién lo medía? ¿A través de qué criterios?

Quien lo medía era el coordinador, digamos que él era el responsable en la editorial de la entrega del libro. Los criterios que utilizaba...el primero, que es el que más me marcó, era el de llegar a una determinada cantidad de caracteres, y después yo supongo que evaluaba otras cosas: la redacción, la calidad del contenido. Pero, más que nada, la mayoría de las correcciones venían por el lado de que no llegaba a los caracteres necesarios, las imágenes, no tuve muchas correcciones en alguna otra cosa.

Al terminar los capítulos o ya el libro, ¿vos hiciste alguna autoevaluación?

Sí. Yo antes de hacer cada entrega de capítulo lo revisaba varias veces, y cuando ya tuve todos los capítulos, la introducción y todo, también. Después cuando yo lo entrego en Word y me lo devuelven diseñado en PDF, ahí también lo vuelvo a revisar. Y ya cuando está la versión final, antes de mandar a imprenta, es como que lo leí ya más como leer un libro, porque las otras veces lo revisaba como parte del trabajo buscándole el error, pero ya la versión final la leí como estar leyendo un libro. Y la verdad que me gustó cómo había quedado, sentí que le podía dar respuesta al que iba a buscar información sobre blogs.

¿En qué medís el reconocimiento del libro? En la calidad, en que muchas personas lo comprenden...

A mí la verdad que el que se venda o no nunca me interesó, de hecho yo este trabajo lo hice más por...no por el valor monetario que me iba a significar sino por el valor simbólico quizás. Yo me quiero dedicar a lo que es comunicación en internet, redes sociales, blogs, y para mí era una carta de presentación buenísima. Además que aprendí un montón, me obligó a aprender un montón de cosas que desconocía y....en realidad, para mí, yo...sentí que había sido un éxito cuando lo leí y

me gustó, y pensé que si yo me hubiera comprado ese libro me hubiese gustado. Después, la verdad otra cosa no...mucho no me interesa.

Si tuvieras en cuenta tu formación en Comunicación, ¿cuáles son los conocimientos consideras te dio la carrera para hacer este trabajo? Conocimientos no sólo teóricos, sino de todo tipo...

Sí, entiendo. Bueno, primero el tema de la investigación...el organizar una investigación, el organizar el trabajo desde la investigación, el poner pautas, el buscar información con determinado criterio. Después la capacidad de análisis, quizá, global sobre la obra: el entender hacia dónde apuntaba, cuál era la idea del libro, adónde queríamos llegar, cómo encauzar capítulo por capítulo para plasmar esa obra. Creo que esas cosas...esas cosas son muy valiosas que me dio la carrera, porque quizá te puedo decir también la redacción, los talleres o las materias que sé tenían que ver con periodismo. Pero yo creo que lo más valioso es las herramientas que te da de análisis, de organizar una investigación, y de poder enfrentarte a la tarea de hacer un libro sin que te apabulle.

Y si tuvieras que pensarlo al contrario, ¿tuviste que capacitarte o aprender sobre algo por fuera de la carrera de Comunicación para hacer tu trabajo?

Sí. En realidad, en lo que era conocimiento directamente en todo. Yo todo lo que aprendí, los conocimientos previos que tenía para llegar a hacer un libro y los conocimientos que fui aprendiendo en el transcurso, yo los aprendí trabajando o por mi cuenta. Todo lo que tiene que ver con la tecnología, con lo más puro por ahí de lo técnico.

Vos te referís ¿al contenido del libro o al manejo de la tecnología?

Del contenido también porque el contenido era básicamente explicación del manejo de determinadas tecnologías. Te podría decir que la carrera me dio herramientas para el global, pero lo que era el escribir cada capítulo y la información que yo tenía que tener para eso, no... no me la dio la carrera.

Al haber trabajado desde tu casa, y no desde una oficina, sin un horario fijo para cumplir, ¿vos considerás que eso fue una ventaja?

Para mí...a mí me gustaría trabajar así siempre: desde mi casa y manejando mis horarios. Lo que pasa que eso requiere una disciplina también. Por ahí el cumplir un horario, el estar en un lugar fijo con un jefe que te controla o lo que sea, te obliga a ciertas cosas que vos cuando estás solo te tenés que obligar vos.

Creés entonces que ¿cualquier persona puede teletrabajar o tiene que tener ciertas capacidades?

No, yo creo que cualquier persona no puede teletrabajar. Creo que tiene que tener ciertas capacidades y también cierto compromiso y cierta responsabilidad, lo cual es muy difícil de evaluar o poder saber eso a priori. Porque esto que te decía requiere mucho de autodisciplina, y de ponerte vos, y de apostar a cumplir eso sin que alguien te esté corriendo atrás. Entonces me parece que el teletrabajo está buenísimo pero es difícil llevarlo a cabo y que todo el mundo lo pueda hacer.

¿Por qué pensás que te contactaron a vos?

...Bueno, te puedo decir lo que me dijeron cuando yo me reuní con ellos, a mí el director de la organización me dijo que le había gustado mucho mi currículum y que a él lo que le interesaba era algo que no hay mucho en el mercado y es gente que tenga una formación universitaria en Comunicación y que tenga conocimientos tecnológicos y que esté especializado en ese campo. Porque por ahí hay mucha gente que tiene los conocimientos tecnológicos pero no tiene la formación universitaria en Comunicación, o tiene una formación terciaria en periodismo que no es lo mismo. Entonces, el director me dijo que este tipo de perfil no se veía mucho.

¿Cuáles son tus ideas respecto de la modalidad de teletrabajo para el Licenciado en Comunicación, crees que es una buena opción?

Sí, yo creo que sí. Yo creo que un Licenciado en Comunicación debería apostar a poder poner sus propias reglas, y para determinados trabajos debería poder hacerlo desde su casa y poder trabajar a su ritmo, cumpliendo lo que te piden pero poniendo tus reglas. Porque yo no creo que alguien que hizo una carrera universitaria del nivel de Comunicación tenga que apostar a ser un empleado más, cumpliendo un horario en una oficina. Creo que debería apostar a poder dirigir, a poner su propio proyecto, y en caso de trabajar en relación de dependencia creo que tenemos las herramientas suficientes para pedir determinadas cosas como esto de trabajar desde tu casa.

¿Y le encontrás alguna desventaja o dificultad a trabajar desde tu casa?

Por ahí el tema del trabajo en equipo te dificulta, pero en mi caso en particular yo no trabajaba en equipo. Pero pensándolo en general creo que eso podría ser un problema, igual se puede solucionar con las tecnologías que hay hoy como las “conferencias on line” que son como si estuvieras frente a frente. Creo que el mayor obstáculo es la propia persona, es la responsabilidad del propio trabajador.

¿Conocés legislación argentina sobre teletrabajo?

No, la verdad que nada.

En otro orden, ¿cuáles son tus ideas respecto de la carrera de Ciencias de la Comunicación?

Yo creo que la carrera de Comunicación me dio a mí herramientas para que yo me pueda desarrollar, pero eso lo fui encontrando en el camino. Yo entré a la carrera con otra idea, yo entré a la carrera porque quería ser periodista, después me di cuenta que me había equivocado mal. Pero después tuve la posibilidad de trabajar en periodismo y la verdad que salí muy desilusionado de eso, primero por la gente que me encontré y después porque me di cuenta que es todo una gran mentira.

¿En qué sentido es todo una gran mentira?

Bueno, mi experiencia personal yo trabajaba en una revista y sitio web de periodismo tecnológico, entonces yo cursando la carrera y antes de entrar ahí tenía una idea de periodista como del periodista que busca la verdad, del que quiere contar las cosas sin intereses de por medio, y después me di cuenta de que era todo interés comercial. Por ejemplo, nosotros ahí una de las cosas que hacíamos era *review* de máquinas nuevas que salían, de teléfonos... y del que te ponía publicidad en la revista vos tenías que poner en la bajada que era uno de los mejores. Después por ejemplo esta editorial dependía de un centro de capacitación y el negocio fuerte de ellos era la capacitación IT (Information Technology – Información Tecnológica), entonces todo el tiempo te estaban pidiendo que vos redactes notas sobre la importancia de capacitarte en IT, y bueno eso es lo que viví yo en lo particular. Después el tema de las presentaciones de productos, de eventos que hacen las empresas, los desayunos, las fiestas a las que te invitan y te quieren comprar con regalos, con sorteos de cosas...Entonces en lo particular de eso, yo me sentí asqueado y me fui,

me fui sin tener otro trabajo, y me fui porque no me sentía ahí. Después en lo general, con todo lo que está pasando con los medios en los últimos tiempos, a partir del gobierno de Cristina de Kirchner, la ley de medios, es como que se terminaron de sacar todas las caretas, y la verdad que la mayoría de los periodistas me dan vergüenza ajena y no me siento representado con nada de eso, más que por ahí un par de personas que puedo rescatar.

¿Pensás que se reconoce desde el mercado laboral la diferencia entre un periodista y un Licenciado en Comunicación?

Yo creo que de a poco sí. Ahora creo que más que hace unos años cuando yo recién salía al mercado, yo estuve muchos años laburando en cosas que no tenían nada que ver. Pero sobretodo en los últimos años y también el tema de internet está generando nuevos puestos y ahí sí hay un reconocimiento.

Pero crees que el reconocimiento aún es inicial...

Sí, yo creo que falta mucho todavía.

¿Y que pensás que se puede hacer para aclarar esa diferencia o para que el panorama esté más claro?

Creo que una cosa que va a beneficiar a todo esto, y que ya lo viene beneficiando, es todo el debate que surge a partir de la ley de medios. Porque obviamente a los medios monopólicos no les convenía que se reconociera o que se diferenciara al Licenciado en Comunicación, ni les convenía a ellos tener en su staff a gente con un pensamiento crítico, sino que tal vez les convenía un egresado de una escuela de periodismo que sabía escribir una nota bien pero que no tenía quizás la formación que podemos tener nosotros, entonces estaba muy tapado por ese lado. Creo que

eso influye mucho, que si se sanciona la ley y se sigue avanzando en ese camino creo que se va a ir abriendo. Después el tema de la tecnología yo creo que está generando muchos nuevos puestos, un “Community Manager” se lo está buscando en gente de Comunicación. Yo creo que desde mi lugar, que no vaya a cambiar mucho, desde mi lugar a los lugares a los que voy trato de demostrar lo que me dio Comunicación y de vender la carrera desde lo que yo puedo aportar. Y creo que en algunos casos lo he logrado porque pude meter a compañeras de la facultad recomendadas por mí que eran de la carrera y las tomaron, así que mi pequeño granito por ese lado.

¿Crees que la carrera te prepara para insertarte en el mercado laboral más allá de lo que pueda hacer uno?

...Yo creo que depende de uno, pero me parece bien...

...O sentís que le falta algo a la carrera

Le falta actualizarse, creo. Actualizarse, tocar un par de cosas del plan de estudios, cosas que se repiten, organizarla de otra forma que sea más corta porque la mayoría de la gente termina desistiendo, tantas materias anuales más el C.B.C. creo que ya es demasiado. Está mal organizada, creo que por ahí si se organizara de otra forma sería distinto. Y después le falta mucha actualización en lo que es la parte de informática, de internet, o sea una carrera de Comunicación en el año 2010 no puede ser que no tenga computadoras. Hasta el año pasado cuando yo cursaba, llevaba la notebook y era todo un trámite en el “departamento de no sé qué” para que te den la clave de *Wifi*...como que te ponen trabas en vez de abrirte. Y después los contenidos, el único profesor que está en vanguardia de eso es Piscitelli, pero me parece que la carrera se está quedando en ese sentido.

Para ir cerrando, ¿cómo ves el panorama o futuro laboral en relación con las nuevas tecnologías para el Licenciado en Comunicación?

Yo creo que es un campo infinito, que tenemos muchísimas posibilidades. A mí lo que más me atrae de las nuevas tecnologías es que es un campo en construcción, que se está haciendo día a día y quiero estar ahí. Y me parece que la gente de Comunicación tiene la formación suficiente como para ocupar lugares de vanguardia y como para liderar esas cosas. Porque, como te decía antes, tal vez la gente que tiene los conocimientos técnicos no tiene lo que tenemos nosotros, así que me parece que lo tenemos que aprovechar.

Desgrabación Entrevista N°4**Seudónimo: “R.A.”****Institución: “D”****Fecha de entrevista: 12/10/10****Lugar: Bar de Buenos Aires**

Nombre y Apellido: Romina Alvarez	Cargo: Periodista- Consultora
Modalidad: Contrato anual	Area de trabajo: ONG –Grupo de Cronistas de base comunitaria
Edad: 26	Antigüedad: Marzo 2010
Formación: Periodista (TEA) Estudiante avanzado de Comunicación (UBA)	Cantidad de horas de trabajo: 16 horas semanales
Orientación en la carrera de Cs. de la Comunicación: Educación y Procesos Educativos	Lugar de trabajo: Hogar

¿En qué consiste tu trabajo?

Mi trabajo es la coordinación de un proyecto de la organización para la que trabajo, y que justamente lo que hace es vincular el mundo del periodismo y la comunicación con la temática del VIH Sida. El modo en que se hace es... hicieron una selección, yo todavía no era coordinadora, y se hizo una selección de periodistas y gente que trabaja en Comunicación, sobre todo jóvenes, en distintos países de Latinoamérica. Seleccionaron a uno por país, hicieron una capacitación de una semana porque el seleccionado tuvo en parte activistas (gente que vive con VIH, trabajadores sexuales, “Trans”) y en parte periodistas. Entonces en la capacitación se equiparó un poco el conocimiento, para que los que éramos periodistas sepamos más sobre cuestiones de activismo, y para que los que eran activistas tengan alguna herramienta de redacción. Una vez que terminó la capacitación se formó el equipo y se eligió a uno para que sea el coordinador del equipo y ahí vendría a entrar yo como coordinadora.

¿El proyecto ya existía anteriormente o nació con ustedes?

Existe pero en otras regiones y ciudades. Creo que hay un equipo que se ha formado en Europa, por distintos países europeos porque la organización que lo hace es inglesa, después hay otro equipo en África, y esta es la primera vez que se hace la experiencia en Latinoamérica.

¿Cuáles son tus tareas específicas?

Mis tareas específicas son coordinar el equipo, desde apoyarlos para hacer notas porque cada uno de estos periodistas y activistas tiene que- una vez por mes como mínimo- redactar un artículo que describa la actualidad de su país en relación VIH Sida. Entonces lo que yo tengo que hacer es motivarlos a que lo escriban porque algunos lo hacen usualmente y otros no, después hacer toda la edición de los artículos, la publicación en la página web que tenemos con sus fotos e imágenes; es decir, volver a un artículo informativo lo que ellos me envían porque muchos de los que son activistas envían algo así como una opinión muy fuerte. Así que bueno, la idea es darle un mismo estilo a todo y, de ese modo, manejar la página web, todo lo que es redes sociales, Facebook, Twitter, todo lo que tiene el proyecto. Eso es básicamente, después hay muchas cuestiones administrativas que tienen que ver con informes, con planificaciones ya con la alianza de allá para ver cómo avanza el proyecto. Lo más importante es la cobertura de diferentes eventos, entonces para eso siempre se viaja y tal vez tenga que viajar yo con algún otro corresponsal, y ahí de nuevo hay que capacitar...la idea es mantener el proyecto lo más activo que se pueda, teniendo en cuenta que todo el mundo excepto yo son voluntarios. Entonces hay que trabajar mucho en el mantenerlos con ganas de capacitarse, y eso se hace a través de *e-learning*s, y también que escriban, ir editando las notas...cuando hicimos toda la página web nueva capacitarlos en la herramienta nueva, capacitarlos en el manejo de las redes sociales. El proyecto se trata de que sea lo más comunitario en la medida en que se pueda y no que sea algo que sólo manejo yo.

De las tareas que hacés ¿cuál es la que más satisfacción te produce realizar?

...Creo que es cuando yo tengo que pre-producir una nota sobre...lo que pasa en Argentina y eso es lo que más me gusta porque soy periodista, porque tal vez lo prioritario que hago es editar; y después todo lo que es el contacto con los chicos.

¿Cómo te comunicás con ellos?

Todo virtual: mucho mail, mucho chat, mucho "Skype"

¿Tenés un superior? ¿De qué manera te comunicás con él?

Por mail y muy esporádicamente por una reunión presencial en la oficina de la alianza, porque la oficina está acá en Buenos Aires, pero él no está en Buenos Aires en general. Así que la mayoría de las veces es por teléfono, Skype o mail, sobretodo mail.

¿De qué manera se evalúa tu tarea? ¿Quién lo realiza?

Eso se hace a través de los informes, hay informes trimestrales que van desde cantidad de artículos redactados, cantidad de personas que ingresaron al sitio a leer los artículos...Uno de los informes es totalmente numérico, todo números; y hay otro que es de redacción, ahí es donde hay que justificar qué objetivos de los propuestos se cumplieron, cuáles son los objetivos para el próximo trimestre, qué acciones se van a realizar para que esos objetivos se cumplan, todo eso por escrito. Después el siguiente trimestre te vuelven a enviar, ya desde la oficina central, el cuadro ampliado que es como una tabla de "Excel" y tenés que ver de acuerdo al informe anterior "bueno, el cuatrimestre anterior dijiste que tales objetivos los ibas a tener cumplidos, cuáles de esos son los

que se cumplieron, cuáles son los siguientes y los que quedan por cumplir". Te hacen trabajar todo el tiempo con objetivos, tanto numéricos como escritos, y estipular qué viene el trimestre siguiente. Vos mismo vas un poco definiendo los objetivos...

Eso es lo que iba a preguntarte, ¿quién define los objetivos?

Básicamente yo.

¿Y a través de qué criterios te basás para definir los objetivos?

Hay una tabla básica de lo que es cantidad de personas capacitadas, cantidad de visitas...todo eso desde arriba me lo...digamos, ya está estipulado y los objetivos tienen que ir en parte por ese lado. Y los otros después tienen que ver con el transcurso, por ejemplo este año se dio que fue el año del lanzamiento, el año en que se creó la página web, en que hay que capacitar a la gente sobre todo eso, y bueno eso hace que las cosas se den de una manera. El año que viene van a ser otros totalmente distintos porque ya no vamos a tener que lanzar una página, o crear una página, sí está la idea de que haya una nueva capacitación para una nueva camada de gente pero no se sabe, entonces es como que muchos objetivos son más bien definidos en el transcurso. Sí tuve, apenas me tomaron, una pequeña lista de nueve o diez cosas que sí o sí tenían que estar hechas para fin de año, esas sí vinieron en el contrato que firmé pero muy a grandes rasgos. Las cosas del día a día las escribo yo, también de acuerdo a las respuestas porque al ser también la coordinación de un grupo también depende de la respuesta del otro lado del grupo.

¿Desde qué lugar realizás tu trabajo?

Desde mi casa.

El trabajar desde tu casa ¿fue algo que te propusieron o que elegiste vos?

...Me dijeron "trabajá desde donde quieras" pero...digamos, yo no tengo que estar en la oficina para realizarlo, desde donde lo haga o desde donde no...digamos que no importa.

La organización ¿te provee de algún elemento para realizar el trabajo desde tu casa?

No. Solamente una computadora (una netbook) pero es para viajes o para coberturas especiales, como por ejemplo un simposio de una semana y bueno ahí voy a retirar mi computadora y sé que toda esa semana como no voy a trabajar desde mi casa, porque voy a estar cubriendo un evento y trabajando desde el lugar del evento, tengo una computadora. No es que me la dan para que yo trabaje desde mi casa...

¿Le encontrás alguna ventaja o beneficio el trabajar desde tu casa?

Si, el beneficio es que sos dueño total de tus horarios. A mí como que trabajar con la rutina de 9 a 6 de la tarde me cuesta, y acá si bien hubo...tuve que dar un horario general al decir "bueno, yo voy a trabajar por la mañana y unas horas de la tarde", pero si después un día tengo un turno con el médico o cualquier otra cosa como la facultad o cualquiera de esas cosas, sé que las puedo manejar. Eso está buenísimo. Así como hubo días en que tenía un parcial y el día anterior no trabajé, después trabajo más horas otro día, y eso me da mucha libertad. Pero al principio me re costó...tuve como un período de adaptación a trabajar sola porque al principio no me daba el tiempo, trabajaba muchísimas horas de más...

¿Pensás que cualquier persona puede teletrabajar o debe tener alguna cualidad especial o capacidad específica?

No, cualquier persona no. No sé...yo creo que hasta por mí misma si no fuera porque ahora estoy en período de facultad no sé si podría porque estaría todo el tiempo en mi casa. Ahora sí porque

después voy a la facultad o a cualquier otra actividad, pero no es fácil a veces tener motivos por los cuales salir de tu casa. Es como que yo este año retomé la facultad, si yo no estuviera yendo a la facultad no sé cómo me sentiría...Además de la autodisciplina que tenés que tener, y también límites porque a mí lo que me pasaba al principio era que no paraba de trabajar, estaba todo por hacerse cuando recién empecé el proyecto y no sabía organizarme, estaba toda la noche. No podía parar, era como que quería hacer todo junto y desde que me acostaba a la noche hasta que me levantaba a la mañana me conectaba al correo y ya entraba a hacer cosas, y después cumplía mi horario de trabajo y a la tarde entraba de nuevo a Internet y volvía a hacer algo, volvía a chequear los mails (del trabajo) de nuevo, era sábado y domingo y yo chequeaba los mails. Era como que no podía frenar la decisión de “trabajar desde tu casa no significa trabajar todo el día”, sino cumplir tus horas de trabajo desde tu casa. Pero me llevó un tiempo, los primeros meses fueron así como que me dieron vuelta la vida.

Ese trabajo continuo que realizabas al principio, ¿lo hacías porque vos querías o porque había una exigencia del otro lado?

Un poco de las dos cosas. Creo que en primer lugar al principio era yo, porque era mucha la expectativa de algo nuevo y todo por hacerse y estaba muy contenta. Después hubo momentos en los sí había una exigencia del otro lado que era imposible...como que era imposible cumplir con esa exigencia en la cantidad de horas pautadas con la creación de la página web. Y lo que es Sida, hay una conferencia internacional cada dos años y justo pasaba todo el mismo mes. En ese mes, la exigencia que yo tenía de trabajo, de las cosas que tenía que hacer, era imposible de hacerlo en 16 horas semanales, no había posibilidad matemática. Y bueno, ahí era parte de las dos cosas, yo sabía que tenía que trabajar de más porque sino no podía terminarlo.

¿Encontrás alguna dificultad en realizar el trabajo desde tu casa?

Yo creo que lo que existen son las desventajas, es decir en lo que se pierde cuando trabajás desde tu casa. Por ejemplo, a veces te distraés el triple, al menos yo, porque tengo que trabajar en Facebook todo el tiempo por el proyecto y no es lo mismo que trabajar en una oficina con tus compañeros o tus jefes y vos no vas a estar boludeando en Facebook por respeto. Y cuando estás en tu casa y viste algo que te llamó la atención o alguien te dijo “mirá este link” o escucho que no sé qué pasa en el otro ambiente de mi casa, y bueno esas son distracciones.

¿Vivís sola?

No, vivo con mi familia pero igual en las horas que yo estoy trabajando está mi mamá nada más. Pero eso también era un tema porque al principio al trabajar desde mi casa mucha gente era “uy” me llamaba a las dos de la tarde por teléfono porque total estaba, mis amigas me llamaban para charlar. Y es como que en ese sentido tuve que poner límites porque si no eran las cuatro de la tarde y no había hecho nada porque por ejemplo, entre que una amiga me hablaba por chat, otra me llamó por teléfono, y mi mamá me contó lo que pasó en el programa de Mirtha Legrand... o sea no podía avanzar en el trabajo. Entonces en ese sentido es como que me puse firme yo y con los demás también.

¿Conocés legislación argentina sobre Teletrabajo?

No.

¿Vos estás enmarcada legalmente en algún régimen especial de teletrabajo?

No, no. Es una consultoría, en general la organización para la que trabajo se maneja mucho por consultoría, hay muy pocas personas contratadas...son contratos que en general no sé si están enmarcados en el teletrabajo sino como consultorías que se hacen en el país y que hay que ejecutarlos, bueno en este caso en la región. Trabajar en tu casa o en dónde sea, lo importante es

que cumplas con la cantidad de horas y con los objetivos pautados; como que eso pero ni idea sobre legislación ni nada.

¿Cuáles fueron los conocimientos, saberes, herramientas, que te brindó la carrera de Comunicación para hacer este trabajo?

Se me mezcla mucho con las que pude haber obtenido desde Periodismo en TEA...En lo que es más periodístico, si bien la carrera de Comunicación me dio ciertas herramientas, las que reforcé mucho en la carrera de Periodismo son las cuestiones de que todo depende de una redacción, todo depende de textos, depende de editar artículos, es como que creo que esa la capacidad que más les importaba a ellos que tengas al momento de contratarte, que tengas buen uso del lenguaje escrito; entonces creo que esa es la fundamental. Después sí cuestiones de Comunicación...creo que más con la cuestión de la comunicación interna con los chicos, de la gente que trabaja para el proyecto, con los voluntarios.

¿En qué consiste esa comunicación interna?

Y creo que ese es el trabajo más fuerte que hay que realizar más que la edición de artículos que puede ser un poco más mecánico, el más fuerte tiene que ver con la comunicación de grupos para que el proyecto siga adelante con gente que, te vuelvo a repetir, no cobra ni un peso porque se entiende que lo que está haciendo es por voluntad o gusto. Entonces es muy difícil mantener un proyecto así si no es agarrándote de cualquier programa o estrategia de motivación que se te ocurra, aplicarla desde la difusión de lo que ellos hacen por otros medios, como tratar en lo más posible de encontrar motivaciones para ellos y mantener una comunicación adecuada para que sigan firmes en el proyecto. Entonces el trabajo más fuerte es el del día a día, más que el otro que es más mecánico y simple. Pero también me cuesta establecer “tal cuestión la puedo hacer porque me la dio tal materia de la carrera”, creo que es más un *background* que uno tiene en la cabeza. Es mucho más inconsciente, del modo en que se lo aplica es mucho más inconsciente.

Si vos sólo hubieras estudiado Periodismo en TEA, ¿sentís que hubieses podido realizar igual este trabajo?

No, creo que no. Lo que tiene Periodismo en TEA es que, va en paralelo con lo que te decía antes, sí me hubiera permitido editar pero se necesita una base de conocimiento más fuerte que un terciario no te da porque sólo te enseñan a hacer mecánicamente una actividad.

Entonces crees que lo que te brindó la carrera de Comunicación está relacionado más con el lado de los contenidos que con el de las herramientas...

Y te da una apertura diferente, por ejemplo, frente al manejo de un proyecto...Te vuelvo a repetir, no podría mencionarte "tal y tal cosa", pero sí te da conocimientos para pararte en otro sentido, si vos sólo sabés que "la coma va acá y no va acá" no te va a ayudar mucho a la coordinación de un proyecto, como que necesitás de otras herramientas para relacionarte con las personas. Además yo creo que pasa en cualquier trabajo que uno no puede decir que aplica "tal materia", y más en estas carreras que son como super teóricas, amplias en los conocimientos que te dan.

Y si hablamos específicamente de la carrera de Comunicación, ¿cuáles son tus ideas respecto de la carrera? No sólo relacionado con el trabajo, sino con la carrera en sí...

Bueno, pasa que yo tuve como 2000 peleas y reconciliaciones con la carrera...

...Ahora en qué etapa estás...

Ahora estoy en una reconciliación. La dejé dos veces...las veces que la dejé también tiene que ver conmigo no sólo con un punto débil de la carrera, pero en lo que es mi forma de estudiar muchas

veces la sentí un poco como desestructurada. Hubo veces en que sentía que no sabía para dónde estaba yendo, que tenía un montón de conocimiento acumulado pero que no lo podía usar para nada a la hora de trabajar; y eso se reflejaba en las entrevistas de trabajo y en la dificultad que tenía para conseguir trabajo porque no sabía, sobre todo cuando tenía que empezar, no sabía que sabía hacer.

¿Qué pensabas que era la Comunicación?

Creo que cuando empecé a estudiar no tenía ni idea, yo quería ser periodista y no tenía plata para bancarme una privada. Entonces yo quería ser periodista y sabía que en la UBA tenía que hacer Comunicación para después hacer la orientación en Periodismo, y así llegué. Después obviamente me enamoré de Marx y de todos los... pero hubo un momento en que sentí que con eso...no me sentía capacitada para trabajar de nada. Ahí fue cuando -además que siempre me tiraba el periodismo- ahí fue cuando la dejé y empecé a estudiar Periodismo en TEA.

¿En TEA te recibiste?

Sí, en TEA me recibí y aunque no lo quiera reconocer con TEA empecé a trabajar no sólo como periodista sino trabajando en áreas de comunicación de organizaciones.

¿Y esos trabajos surgieron como propuesta de TEA o porque vos sola te presentabas con tu Currículum de tus estudios en TEA?

Tuve varias experiencias así como raras, una de cada lado, no? Mi primer trabajo como periodista era para una consultora que tenía una publicación. Ahí me tomaron y yo tenía en mi Currículum que había aprobado "tantas materias de la UBA" y que también estaba estudiando en TEA, y el tipo que me tomó, que fue mi jefe después, al tiempo me contó que nada más me había tomado por

estudiar en TEA porque a los de la UBA ellos lo querían mucho y sabían que eran muy inteligentes pero al momento de tener que escribir una nota rápido no podían, y ellos buscaban a alguien que pudiera escribir rápido. A mí me daba un poco de bronca eso porque sabía la diferencia de esfuerzos que uno tenía que hacer a la hora de estudiar en la UBA y de estudiar en TEA porque había hecho las dos cosas. Y después cuando empecé a trabajar en “Fundación Huésped”, me tomaron como pasantía de TEA pero después me sumó tener las materias que tenía de Comunicación, porque ellos buscaban a alguien con un conocimiento más amplio a nivel institucional que el que te pueda dar solamente las herramientas de escritura, pero a la vez me tomaron desde TEA porque no buscaron un pasante de la UBA. Entonces todas esas cosas me generaban un poco de contradicción.

¿Crees que la carrera de Comunicación te prepara para salir al mercado laboral?

No, no lo suficiente. En general no creo, están los talleres más prácticos que tienen más que ver con el periodismo, pero no alcanza. Me acuerdo que yo quería ser periodista, había hecho en la UBA los tres talleres y después cuando empecé TEA el primer día me hicieron hacer como primera actividad el trabajo final de Taller III de Comunicación. Entonces yo decía “guau, en la UBA estuve todo un año para hacer esto y vos me lo pedís en 20 minutos”, y casi me puse a llorar porque no sabía si lo iba a poder hacer. Pero también tiene que ver con una cuestión de capacidad edilicia... obviamente en TEA cada uno tiene su computadora e impresora, y en la UBA eso no existe por todas las cuestiones que ya sabemos. Yo me acuerdo que en una materia como Taller de Datos me tenía que ir a un ciber a escribir algo, entonces son totalmente distintas las posibilidades que tenés. Y obviamente una es paga y la otra no, hay gente que está pagando para mantener un edificio y acá el presupuesto no alcanza ni para tener un edificio, menos vas a soñar con tener cuestiones que en la Comunicación son fundamentales. Es una carrera que va totalmente de la mano con los avances tecnológicos y técnicos, pero al no tener esas herramientas a mano creo que en ese sentido uno queda atrasado a la hora de ingresar en el mercado laboral. Capaz que te

tenés que encontrar con que otra persona que estudió ni la mitad de tus contenidos en otra facultad con otro tipo de preparación en ese sentido, es más exitoso a la hora de una entrevista laboral porque tiene un manejo de cosas que nosotros no.

¿Crees que desde el mercado laboral se reconoce la diferencia entre un Licenciado en Comunicación y un periodista? Porque no todos los Licenciados en Comunicación quieren ser periodistas

Lo que pasa que en los trabajos en los que yo siempre me vinculé buscaban algo más cercano al periodismo, entonces iba un poco esto de “Estudiantes de Comunicación y/o Periodismo”, pero no sé en otras ramas o que tengan más que ver con la comunicación institucional. Por eso te vuelvo a repetir, los ámbitos en los que yo me moví siempre fue bastante indistinto en las búsquedas, por ejemplo para “Huésped” hay un grupo de comunicadores institucionales de ONG que se juntan mensualmente, donde se comparten avances, desafíos... Y cuando siempre había una búsqueda en alguna de las organizaciones o algo era “Estudiante de Periodismo y/o Comunicación”, y la mayoría que no habían entrado por Comunicación habían estudiado Periodismo a pesar de las diferencias enormes que hay; pero te estoy hablando de lo que yo viví en esa experiencia, no sé mucho qué pasará en otros ámbitos que no tengan que ver tanto con el periodismo.

Para ir cerrando, ¿cómo ves el futuro panorama laboral para el Licenciado en Comunicación? Y en vinculación también con las nuevas tecnologías.

Obviamente, para mí, las nuevas tecnologías se van a llevar todo lo que es mercado laboral, cada vez va a ser menor todo lo que es más...lo que pasa que yo también lo veo sólo del lado del periodismo, lo que es gráfico está siendo barrido por lo que son las nuevas tecnologías.

¿A qué te referís con la palabra “barrido”?

Y no sé, por ejemplo lo que pasa con las nuevas tecnologías es que una sola persona puede cumplir muchas funciones a la vez a diferencia de lo que pasa cuando no hablamos de nuevos medios. Una persona te saca la foto, te filma el video, te hace la entrevista, la sube al blog o al sitio y lo publica, y todo lo hizo una sola persona. Antes necesitabas un periodista que escriba, un fotógrafo, alguien que edite el video; y ahora se reduce a que uno solo puede hacer todo y eso para mí es un recorte de las salidas laborales. Como a su vez lo que permite internet es que haya muchísimos más medios para los que no puedan trabajar, es como que se te abre el triple de oportunidades. Pero el tema es que las oportunidades tengan algún rédito económico también porque todo después se vuelve muy autodidacta, “como no consigo trabajo me pongo yo a escribir mis notas” o “me pongo a escribir mi blog” y creo que son pocos los que tienen la suerte de pegarla en ese modo. Lo que sí creo es que diversifica más el trabajo, las oportunidades de trabajo que uno pueda tener, porque cualquier empresa o institución tiene su página web y ya necesita a alguien que se haga cargo de los contenidos, y es como que en ese sentido quizás hay un poco más de apertura. Ahora también hace que una sola persona haga el triple de tareas y que hasta uno mismo termina compitiendo con un diseñador web que se da un poco de maña para escribir, y ya es como que se vuelve más cerrado me parece. Uno compite cada vez más con profesionales de distintas otras ramas porque ya lo puede hacer todo una misma persona.

Y sobre el Teletrabajo como opción laboral ¿qué ideas tenés?

No sé si ahora estará muy en auge, pero sí. Yo creo que en la vida se puede hacer mucho más teletrabajo, si te ponés a pensar, si hacés una encuesta mucho trabajos se podrían hacer desde la casa tranquilamente. Creo que está bueno para uno, y también está bueno para una empresa si no tiene el espacio necesario para que las personas trabajen porque en muchos lugares a veces pasa eso. De hecho es lo que pasa en mi organización que es super chiquita y no podrían tener a muchas personas trabajando, entonces en ese sentido es como que otorga algunas facilidades. Después en lo que va en contra es que se pierde mucho la pertenencia a un grupo de trabajo, creo que en el día a día uno en un equipo de trabajo comparte un montón de cosas, pueden surgir ideas de una persona que estaba haciendo otra cosa y dijo algo, todo puede aportar a hacer tu trabajo

mejor. Acá trabajás vos solo con tu alma y nadie se entera de nada hasta que no están los resultados vistos, si trabajaste diez horas o cuatro no importa vos tenés que hacer esto, y es mucho más solitario. Entonces en ese sentido sí creo que puede ser una limitación porque tal vez un equipo de trabajo puede funcionar mejor que una persona en un proyecto o algo. Pero bueno, son pro y contras.

Desgrabación Entrevista N°5**Seudónimo:** “B.R.”**Institución:** “E”**Fecha de entrevista:** 13/10/10**Lugar:** Casa del teletrabajador

Nombre y Apellido: Bruno Razziati	Cargo: Consultor en Comunicación y Prensa
Modalidad: Monotributista	Area de trabajo: Consultoría
Edad: 28	Antigüedad: 2007
Formación: Lic. en Comunicación - UBA	Cantidad de horas de trabajo: De 2 a 4 horas de lunes a viernes. Sábados y domingos, con frecuencia.
Orientación en la carrera de Cs. de la Comunicación: Políticas y Planificación	Lugar de trabajo: Hogar

¿En qué consiste tu trabajo?

Mi trabajo es asesorar a empresas y organismos en estrategias y acciones de comunicación que permitan darle mayor relevancia a lo que hacen como instituciones u organizaciones. En particular los cuatro servicios que damos son: desarrollo de contenidos textuales o audiovisuales, mayormente son textuales; diseño gráfico, web y multimedia; planificación y difusión de campañas de prensa; y planes estratégicos de comunicación. La idea de nuestra organización desde que se inició fue tratar de desarrollar un concepto que se estaba viendo en Europa y no mucho en Argentina que se llama las “agencias 360”, que son agencias que permiten - por eso no son consultoras tampoco- permiten que un cliente pueda desarrollar absolutamente todo bajo una mirada coherente y sinérgica con un mismo proveedor, en este caso nuestra organización, con algo a favor que justamente es que se articula todo un laburo en dos o tres cabezas que sostienen un programa de comunicación y cierta estrategia a lo largo de todo el proceso. Todos los casos de laburos y de cuentas que tuvimos tratamos por sobre todos los medios de respetar eso, de respetar los tres o cuatro pilares que hablamos con la empresa o con el organismo con el que laburemos, y de respetar eso a lo largo de todo el proceso de laburo. Por ejemplo tenemos un

cliente con el que estamos laburando hace tres años y tratamos de respetar una mirada coherente acerca de los procesos de comunicación bajo las mismas premisas y las mismas estrategias que teníamos al principio para darle cierta coherencia. El cliente de esa manera puede hacer desde una tarjeta personal, pasando por una web, un comunicado interno, una gacetilla de prensa, folletos, afiches; toda su comunicación bajo una misma mirada.

¿Cuáles son tus tareas específicas dentro de la organización?

Mi laburo específico es coordinar esos proyectos junto con un socio, coordinar la aplicación de todos esos proyectos y dependiendo de cada proyecto. Por ejemplo, si es un laburo de una web mi tarea es seguir que el equipo que nosotros tenemos de diseñadores y programadores haga las cosas bajo la estrategia que nosotros coordinamos con el cliente. En el caso de desarrollo de contenidos es escribir y coordinar un trabajo de redacción junto con mi socio que también escribe; en el caso de prensa lo maneja un poco más él. Y en el caso de planes de comunicación, que no se ha dado mucho todavía de manera específica, pero sí nos sentamos ahí los dos a laburar también. En el caso de piezas gráficas, a veces, si me toca diseñarlo lo hago sin ningún problema pero si el laburo es ya muy específico es mejor dárselo a un diseñador que tenga mucho más vuelo y creatividad, y nosotros laburar más sobre el concepto de esa campaña.

De las tareas que realizás, ¿cuál es la que más te gusta y por qué?

Lo que más me gusta es poder desarrollar posta esos laburos de manera integral y ver los resultados. El otro día lo ponía en Twitter y así de manera ordenada, es: “diagnosticar, evaluar, planificar, crear y difundir”, todo ese proceso en ese orden es lo que más me satisface. Lo que más me gusta es que algo que es la nada misma, se convierta en algo que ya esté en boca o del cliente o del público externo o interno del organismo. En el caso de un portal de noticias de un pueblo, que es mi pueblo, es el primer portal de esta localidad, y lo que está buenísimo es volver y escuchar en una conversación de terceros “sí, esa información buscaba en el portal que nosotros creamos”. Y

nosotros en ese caso particular hicimos todo el proceso de planificación del sitio; el “naming”, que son las propuestas del nombre; todo el desarrollo de la marca, de toda la información del sitio; toda una campaña de prensa; fue bastante integral. En el caso de una financiera, tenía muy poquitas cosas hechas y está buenísimo ver cómo el presidente de la empresa dejó de recibir llamados para ver cuánto había evolucionado la cuota-parte de los clientes que tenía y que maximizó su cartera de clientes, es lo que más satisfacción me da en el laburo, brindar esos resultados. Y como tarea llevar adelante todo ese proceso, todo, desde principio a fin, todo. Lo que más se disfruta es terminarla, es terminarla y que funcione.

¿Cómo te das cuenta que funciona, que tu tarea está bien realizada? ¿De qué manera lo hacen o quién lo hace?

En el caso de los sitios web es bien específico porque nosotros podemos poner metas de visitas al sitio, nosotros tratamos de que los sitios no sean solamente una carta de presentación de la empresa y que un cliente entre una vez y después nunca más. Eso sí lo hicimos con nuestra web, increíblemente, nuestra web es un desastre al lado de la de nuestros clientes. Pero lo que hacemos es instalar “Google Analytics”, un sistema de medición y estadística de sitios, para poder ver la evolución de tráfico en la web, entonces lo que hacemos es evaluar cómo se está midiendo ese tráfico.

¿La evaluación tiene que ver sólo con el tráfico de visitas?

No, en el caso específico del sitio de noticias también con comentarios, con cantidad de lecturas, y con el tráfico también obviamente. Por ejemplo en el caso de Castex, un pueblo que tiene hoy 8.500 habitantes, nosotros calculamos que no hay más de 2.500 computadoras porque 8.000 habitantes en una familia tipo de cuatro personas son más o menos 2.000 computadoras, entonces supongamos que hay mucha gente sola y son 2.500 como máximo, se entiende? Entonces 2.500 computadoras en Castex, que no es un pueblo que tiene conectividad a full y ese dato nosotros lo

sabemos, no hay más de 1.500 computadoras online, hoy el sitio de noticias que nosotros les creamos está teniendo 1.200 visitas diarias, es decir, solamente un 25 % de las computadoras conectadas online de todo el pueblo no está ingresando diariamente al sitio. Sí pueden hacerlo de manera aleatoria, pero como mínimo 1.500 visitas diarias, es increíble para un pueblo que había perdido todas las opciones de información a nivel gráfico porque era muy poco rentable hacer una revista o diario con una tirada muy baja, con niveles de compra muy bajo. Entonces entendimos que lo mejor era hacer un portal de noticias, no algo en papel, más allá de la revolución digital y todo el palabrerío que hay sobre eso, mejor era darle el primer portal de noticias web al pueblo y todavía es un *boom*. Incluso lo que está pasando como efecto rebote es que los pueblos de alrededor están imitando ese proceso como proceso exitoso, lo mejor hubiera sido que nos llamen a nosotros para diseñar esos sitios pero todavía no ha pasado. Y ese rebote nosotros también lo medimos en los ingresos a nuestra web, el principal sitio desde donde ingresan los visitantes de nuestra web es de ese sitio del portal de noticias, donde hay sólo una firma debajo de quién hizo el sitio, se entiende? Nuestra web tiene muy poco tráfico directo por buscador; y sí más por los clientes, cosa que está buena porque significa cierta...que uno vaya e ingrese a ver quién hizo esa web generalmente es porque hay un interés detrás pero no se plasmó todavía en pedidos de presupuestos ni nada. Pero a mediano y largo plazo es una oportunidad de laburo porque el cliente ya me conoce, es capital simbólico de alguna manera.

¿Desde dónde realizan el trabajo?

Desde nuestras casas. Somos dos personas las que estamos al interior de la empresa, pero los procesos de laburo a veces llegan a incorporar a tres o cuatro personas más dependiendo de la especificidad del laburo. En una campaña de prensa generalmente laburamos con una o dos personas más; en un sitio laburamos con un diseñador y uno o dos programadores; nunca laburamos con más de tres o cuatro personas a la vez. Y tampoco podemos entender que tenemos gente a cargo, tenemos proveedores.

¿Qué ventajas le encuentran a trabajar desde sus casas? Si es que le encuentran...

Sí, es un beneficio enorme. Laburar desde nuestras casas nos permitió, en primer lugar, no tener gastos. Nosotros por ejemplo tenemos una metodología de ir a visitar al cliente siempre, todos los clientes prefieren que los vayas a visitar; entonces eso está bueno porque cuando uno hace un laburo de diagnóstico inicial le viene perfecto poder estar en la empresa y poder tener entrevistas en la empresa y ver el clima y esas cosas. Eso es algo interesante. Pero lo más fundamental es que no tenés gastos, gastos además que nosotros no estaríamos dispuestos a pagar porque limitarían casi a la mitad nuestros ingresos mensuales sólo para tener una oficina. La verdad que hoy con internet y los celulares...con mi socio tenemos llamadas gratis entre los dos así que no tenemos manera de gastar un peso. Y la verdad que es económico, los laburos son eficientes porque no es que perdés eficiencia en los procesos...y algo particular también de eso es que nosotros hemos instaurado también en la relación con los clientes y es que en algún punto se mantiene un vínculo distinto con el cliente, no sé por qué pero lo veo como un trato más profesional. No hemos tenido nunca un problema al laburar de esa manera porque lo vendemos como que es un plus para el cliente también eso.

¿Cuál sería ese “plus”?

El plus sería que el cliente manda el requisito que quiere por mail o llama por teléfono, pero generalmente lo pedimos por mail, y eso a nosotros nos permite estemos en la China o en dónde sea viabilizar ese proyecto. Nosotros no tenemos por ejemplo “Blackberry”, igual estamos conectados todo el día, pero de tener una “Blackberry” o directamente un sistema en el celular que reciba mails, en el acto nosotros tendríamos la posibilidad de dar una solución a un requerimiento. Eso es fundamental, pero lo posibilita el entorno tecnológico, no nosotros ni la relación con el cliente. Sin internet sería imposible todo esto.

¿Y le encontrás alguna dificultad al hecho de trabajar desde sus casas?

...mmm, la verdad que no le encuentro muchas.

O si no existiera este obstáculo económico de no poder afrontar con los gastos de una oficina, ¿preferirías trabajar desde la oficina?

Sí, pero...

¿Qué pensás que te facilitaría trabajar desde una oficina que no tiene el trabajar desde tu casa?

Mucha mayor comunicación con mi socio. El proyecto estaría probablemente más avanzado, porque permite al interior tener otro tipo de comunicación, plasmar mucho más rápido lo que uno pretende a nivel empresa y habilitarlo con otra velocidad. Lo que es positivo para mi socio y para mí de poder laburar en cualquier momento del día el proceso que tenemos que hacer...sería mucho más rico laburarlo juntos en presencia los dos. La riqueza del laburo sería probablemente mayor.

Igualmente no están disconformes con la metodología que usan ahora...

No, porque la obsesividad hace que vivamos hablando por teléfono o estemos conectados, somos los dos muy detallistas y en eso hay una confianza mutua. Nos hemos repartido cuentas también para saber que sí o sí uno tiene que responder sobre un requerimiento de un cliente, y el otro tiene que hacer lo propio con el proveedor; si el otro ve que en una hora no hay respuesta lo llama y le avisa y se da respuesta, o bien responde el otro socio. Pero yo creo que estaría mucho más avanzada la organización, la empresa hubiera avanzado mucho más. Lo que pasa es que hay una limitación no sólo económica sino también horaria, mi socio y yo tenemos además de este laburo,

si se quiere “free lance” o “part time” que no lo es tanto, tenemos nuestros laburos de ocho o nueve horas diarias.

¿Cómo manejan los tiempos? ¿De qué manera ponen límites tanto al inicio de la tarea como al final?

Básicamente lo que hacemos es calcular los tiempos en que va a demorar esa tarea y pasar un presupuesto en función de los tiempos y eso sería lo ideal, en la mayoría de los casos hacemos o deberíamos hacer eso. En otros casos es más estimativo.

¿Y qué pasa en la realidad?

En la realidad pasa que los dos terminamos volviendo de nuestros laburos a las seis o siete de la tarde y en los momentos que cada uno pueda, mi socio se pone a laburar ahí a las seis o siete de la tarde, yo vuelvo quemado y no puedo ponerme a laburar a esa hora entonces me pongo más a las 11 o 12 de la noche y me quedo hasta las dos o tres de la mañana, soy más noctámbulo que él. Pero sí hay un laburo sostenido de horas-hombre delante de la máquina que depende mucho del flujo de laburo que tengas, hubo momentos en que estábamos saturados y hubo otros momentos en los que estábamos tranquilos, pero generalmente siempre estás saturado porque siempre nace algo. Y cuando no nace algo aprovechamos a laburar lo interno, que hay muchas cosas que se aprovechan a hacer, actualizar cosas o hacer reuniones de laburo. Eso es algo, ves, una desventaja, nosotros planificaríamos mucho más la empresa hacia adelante, tendríamos un panorama de futuro mucho más claro de lo que queremos de nuestra organización, estando en un laburo cotidiano y compartiendo una oficina.

¿Por qué lo crees?

Porque tendríamos mucho más claro los dos qué queremos de la organización de acá a seis meses, a un año, a tres años, a cinco años, la imagen de futuro sería mucho más nítida.

¿Sentís que eso no se puede producir a través de un chat por ejemplo?

No, no. Somos los dos muy... preferimos mucho más el teléfono que la comunicación por chat, es más tenemos como metodología interna cada tema importante que hay que tratar sea de guita o discusión por tiempo de laburo o hasta agradecimiento y reconocimientos personales, hacerlo por teléfono o en presencia y no por mail. Que el mail quede en la relación con el cliente, que el mail quede en los procesos, pero lo rico de la relación humana sea positiva o negativa el tema por el cual estés hablando tiene que ser al menos compartiendo voz, no por texto evitamos eso. Nos trajo incluso problemas al principio entre nosotros, malentendidos, que no pasa en los procesos de laburo, es muy loco eso. Cada uno sabe perfectamente qué cosa está pidiendo el cliente y cómo hay que comunicarlo al proveedor, como hay que hacerlo al interior, y si no está claro al interior se habla por teléfono. Pero lo importante es hablar por teléfono o se hace una reunión. Y lo menos importante, lo más cotidiano, lo que tiene que ver más con la tarea diaria del proceso de laburo es más por mail.

¿Pensás que cualquier persona puede teletrabajar?

Yo creo que toda persona debería poder hacerlo. Conozco un montón de gente de nuestra edad e incluso de dos o tres años menos, que terminó carreras como Publicidad, Comunicación o Periodismo, y están muy negados al uso de la tecnología o al uso de internet o de mails; prefieren seguir laburando los procesos como antes más en presencia, cara a cara, con otros tiempos, desplazando el cuerpo. Yo creo que, ya es más ideológico esto, pero ya terminó ese mundo. Ese era el mundo industrial, este es el mundo postindustrial y hay que adaptarse a las condiciones de

laburo actuales. Y la verdad que nosotros nos damos cuenta de que es mucho más rico para el cliente y para nosotros el proceso de laburo de esta manera, el cliente no quiere perder una hora de su tiempo y fijar en una agenda una reunión que no sabe si va a estar dispuesto a cumplir porque tiene otra antes, entonces manda el mail con el requerimiento, se habla por teléfono, se pregunta sobre las dudas de ese requerimiento y se soluciona o se gestiona. Y se llega al punto deseado sin que la persona tenga que desplazarse físicamente, sin malentendidos, incluso hasta para los pagos nosotros evitamos...un sólo cliente nos paga con cheque y para nosotros es tedioso ir a buscar el cheque, ir al banco y cobrar el cheque. Es pérdida de tiempo. Nosotros todo, hasta a los proveedores le pagamos con transferencia bancaria online, cobramos por transferencia bancaria online, no queremos ni tener la guita en papel. Movemos todo el flujo, tampoco es mucho, pero todo el flujo económico que maneja nuestra organización en lo posible es por transferencia bancaria, todo, absolutamente todo.

¿Tu socio tiene la misma formación que vos?

No, es Licenciado en Artes. Pero sí tiene la misma mirada en relación con la facilidad de los procesos en este sentido. Es más fácil, es más económico, no deja de ser eficiente y por sobre todas las cosas no genera obstáculos en la relación con el cliente porque si la relación con el cliente fuera otra gracias a este tipo de contacto nosotros estaríamos haciéndolo de otra manera sólo por tratar de complacer al cliente. Pero por eso insisto en que nosotros debemos estar formados, más allá de que queramos o no. Hoy un comunicador no puede alejarse de las capacidades, de las oportunidades y las facilidades que dan internet y el teletrabajo...

¿Cómo generan los contactos con los clientes?

Bueno, eso es algo increíble ves. Nosotros todos los laburos que hemos hecho son por gente que hemos conocido cara a cara antes y que confía en nosotros porque nos conoce de antes, o gente que nos conoce de antes cara a cara nos recomendó con una persona o con una empresa. Pero el

nacimiento, el germen de la relación es un contacto cara a cara, no es una relación mediatizada. En eso nosotros sí creemos que es importante. Para nosotros el primer contacto con el cliente siempre es un contacto in situ, siempre, porque ahí ya tiene que ver con una mirada metodológica de la comunicación. Ya no es serio hacer un diagnóstico de algo sin poder al menos ver el espacio donde el cliente labura no para cambiarle una planta de lugar sino para poder ver incluso la envergadura del proyecto, a nosotros eso nos permite hasta pensar un precio para el cliente. Si el cliente está laburando en una oficina del edificio Kavanagh o en Le Park o en Puerto Madero, o está en un rancho en La Boca, a nosotros eso también nos da un margen de cuánto le podemos sacar al laburo. No es lo mismo hacer una web para Coca Cola que para el mercadito de la esquina. Después una vez que el cliente confió, que pagó y que además está contento con el proceso de laburo y todo, ya está.

Vos recién hablabas de la formación que tenían, justamente cuáles son las herramientas o conocimientos que te dio la carrera de Comunicación para hacer este trabajo

...es raro eso porque...qué fuerte....qué buena pregunta. La verdad que la carrera es muy poca la formación...a ver... eso también lo hablaba con mi socio y es fuertísimo. Lo hemos hablado, no así tan específicamente pero lo hemos hablado. Nuestras carreras no están tan dirigidas para pensar en una sociedad postindustrial. Nuestra formación increíblemente no está tan...tan centrada en esos beneficios, inclusive hasta te diría que es mala palabra para muchos. Cualquiera sea los campos, para alguien que estudió Comunicación Comunitaria el trabajo de campo es fundamental, o Políticas y Planificación; en todos los casos el laburo de campo es importante, hasta en Periodismo, o Publicidad. A lo que voy es que la carrera no nos forma mucho para pensar en adaptarnos a la sociedad postindustrial, son quizá contadas con los dedos de una sola mano las materias que te hacen pensar de esa manera: Datos, quizás, con Piscitelli porque existe la otra cátedra....

¿Lo ves sólo por el lado tecnológico?

Lo veo por el lado tecnológico y también por el lado ideológico, "Informática y Sociedad" nos hace reflexionar sobre el mundo de las máquinas y de la técnica de una manera en que...es loco lo que voy a decir y puede ser polémico, pero ahí nosotros no podemos pensar a la comunicación con una mirada de la Modernidad si nosotros estamos evaluando un proceso que ya no es parte de la Modernidad. Sloterdijk lo dice en relación con las células madre y a la clonación, pero ese texto me parece que es una puerta para entrarle al problema. Porque nosotros estaríamos pensando y evaluando en casi toda nuestra formación académica con categorías de la Modernidad, temas, obstáculos, oportunidades, procesos, sistemas, poder, con categorías que no son propias de la Postmodernidad o en términos económicos de una etapa postindustrial del capitalismo. Estamos evaluando todavía al estilo post Revolución Francesa, y es muy fuerte eso. En temas de clonación hay todo un dilema moral, ético que en eso es fácil estar de acuerdo con Habermas o con Schmucler que es otro... porque hay una cuestión más moral y ética sobre la identidad de la persona, de la persona clonada. Pero en términos económicos, industriales, te estoy hablando ya es ultracapitalista la tesis, pero en términos económicos no veo mucha limitación ética y moral de poder laburar la relación con un cliente por mail o por Facebook, no la veo. Al contrario, si eso facilita un proceso de trabajo, te da ganancia, no genera obstáculos, bienvenido sea. Lamento a los que sostengan esa mirada, pero probablemente se queden afuera de un circuito de ganancias, ya no económicas sino simbólicas, profesionales, morales, y de oportunidades que corren solamente en ese circuito. Lamentablemente no hay mucha circulación de bienes y servicios en el ámbito de la comunicación con los que se sostenga ganancias económicas importantes por fuera de ese circuito postindustrial. Hoy todo está potenciado más sobre ese costado que hacer laburos comunitarios, no es que les estoy quitando riquezas, estoy diciendo las limitaciones que tiene cada caso. En el caso nuestro obviamente que un laburo al estilo teletrabajo te aleja mucho de diagnosticar un proceso de comunicación comunitaria, pero bueno dependiendo del campo nos adaptaremos nosotros al campo. La verdad que por nuestra empresa y por lo que nosotros hacemos casi todo se puede resolver con este tipo de relación con el cliente.

Y en ese caso ¿vos tuviste que capacitarte por fuera de la carrera para hacer tu trabajo?

Sí, sí en un montón. Todas las herramientas de diseño, de fotografía...La carrera a mí me dio una riqueza teórica, técnica y metodológica enorme en relación con la integralidad que debe tener el proceso para hacerlo más coherente, más sinérgico...la importancia de no descuidar el detalle, ese tipo de cosas. Pero que también se fueron construyendo en mi vida laboral, académica y profesional con experiencias de laburo, que no tienen que ver estrictamente con la carrera. En mi caso en particular y en el de mi socio también empezamos a laburar en comunicación promediando la carrera o dos o tres años después de haberla empezado, y eso hace que vos vayás construyendo un conocimiento...es muy difícil discernir qué viene de la carrera y qué viene de otro lado, en mi caso sería muy difícil hacerlo. Por ejemplo, el ejemplo más básico de todos, mi primer laburo en Buenos Aires fue laburar de mozo en un hotel cinco estrellas, en el hotel cinco estrellas había carteles por todos lados que decían "Be proactive" (Sé proactivo) por ejemplo, o "No descuides el detalle", era todo un laburo sobre la actitud del empleado, en la mayoría de los casos de manera subcutánea, en otros ya con el reto de un jefe. Pero en un hotel cinco estrellas se laburo mucho sobre el detalle, es el valor, te enseñan a entender que el valor de todo ese sistema es solamente el detalle, o está radicado o construido desde el detalle. Que algo esté ubicado de una manera u otra y que eso se repita siempre venga quien venga, en cada habitación, en cada salón, eso es fuertísimo. Y en todos mis laburos posteriores, ya no como mozo sino como comunicador, eso fue un pilar que me construyó a mí como profesional y eso no me lo enseñó la carrera, y viene de experiencia laboral que incluso no tiene que ver con la comunicación. Es muy difícil discernir también en la etapa postindustrial de dónde viene el conocimiento cuando hay tanta información, y uno chupa tanta información de todos lados: de la tele, de internet, de las relaciones cara a cara que se tienen en el laburo, de los modelos de profesionales que uno se encuentra en la facultad o en los laburos...

Si vos lo tuvieras que pensar de manera global y no sólo en tu caso, si pudieras hacer un esfuerzo en discernir, crees que la carrera de Comunicación ¿te prepara para salir al mercado laboral?

Sí, sí. La carrera te prepara para salir al mercado laboral pero estoy convencido de que los déficit que tiene la carrera con relación a ese sentido los debe complementar el estudiante con una responsabilidad... o sea lo ideal sería que yo hasta aprendiera a vivir en la facultad pero en tanto la facultad no pueda rearmar su plan de estudios, su currícula o esté discutiendo Adorno y Horkheimer, y por creer que porque discutimos Adorno y Horkheimer no se puede hablar de marketing en más de dos o tres materias...yo tengo que formarme igual, yo o cualquiera. O sea, hay una responsabilidad de construir el campo profesional que ya no tiene que ver con la facultad, sino seguimos tirando la pelota afuera, hay una responsabilidad intrínseca de cada sujeto individual o colectivo para construir nuestro campo profesional. Yo escucho hablar con mucho desparpajo de la carrera por parte de gente que no hace absolutamente nada para construir el lugar profesional de la carrera, eso es muy cómodo y a su vez me resulta bastante descomprometido. Algo que también sucede en la carrera, ya no a nivel teórico sino también a nivel ideológico y político, es la misma actitud pero en términos ya estrictamente profesionales o laborales: todo lo que yo no soy profesionalmente la culpa la tiene la carrera, y no. La verdad que la carrera tiene algo que es fundamental por encima de otras carreras de Comunicación, incluso en el sector privado, que es lo siguiente: en primer lugar, el *background* teórico, metodológico, político, ideológico que da; y en segundo lugar, que es lo fundamental, que da tiempos. Porque uno cursando tres materias cuatrimestrales o tres materias en cada cuatrimestre termina cursando como mucho ocho horas semanales, todo el resto del tiempo uno lo puede utilizar para laburar y formarse profesionalmente en un laburo o una experiencia laboral, o bien para formarse en otra institución educativa que complemente la formación... Hoy también todo lo "tele", no sólo el teletrabajo, hoy se puede estudiar muchísimo más de lo que se estudiaba antes gracias también a las posibilidades que el sistema genera. Es muy cómodo eso.

¿Crees que desde el mercado laboral se reconocen las áreas de inserción profesional en las que puede desempeñarse un Licenciado en Comunicación?

Dependiendo de cada ámbito. Hay muchas cosas para analizar y evaluar, para organizar un poco eso trataría de decirlo en varios puntos. El primero que hay una inseguridad propia del comunicador que cree que no está formado para hacer tal o cual cosa, y sí lo está. No es mayor la formación que tiene un tipo que estudió en una universidad privada a la nuestra en términos prácticos, no es tanta la diferencia. Por eso que dependiendo los ámbitos, una carrera tan amplia como Comunicación probablemente un publicista agarre a un tipo que hizo Publicidad solamente durante un año y en cuanto a técnicas de laburo el pibe que estudió Publicidad en una privada tenga en el corto plazo cierta seguridad que nosotros no tenemos. Ahora, a largo plazo o a mediano plazo e incluso en el corto plazo, el tipo que estudió Comunicación e hizo la orientación en Publicidad tiene la oportunidad de ver el todo del proceso comunicativo desde otra óptica probablemente más rica del que estudió solamente Publicidad, e incluso tiene un bagaje de conocimientos, valores, técnicas aunque no sé si tantas técnicas...la mejor palabra para eso me sale en inglés, lamentablemente, y es *background*. Tiene un *background* que no en todos los casos en una universidad privada puede llegar a encontrarlo. Ahí también es como una discusión bastante perversa esa, un debate bastante perverso entre lo público y lo privado.

¿A qué le atribuí esa inseguridad del estudiante de la UBA? ¿De dónde viene?

...esa inseguridad...es una buena pregunta porque la verdad que nosotros tenemos bastante práctica profesional pero tocamos un poco de todo y ese es tal vez el problema. Hay un problema fuerte de...pero bueno ya no estoy autorizado para hablar desde eso. Mi opinión es que hay un problema fuerte y bastante importante para resolver en el tronco de la carrera, me parece que la carrera tiene que ser un poco más laxa en contenidos teóricos e ideológicos... No sé, yo podría decir cuál es mi idea con respecto a eso, mi idea es que la carrera no tendría que tener sólo un año de orientación, la carrera podría tener esas cinco orientaciones desde el tercer año, y uno poder optar en hacer "Informática y Sociedad" o hacer "Campañas" por ejemplo. A ver, algo básico, yo

hice “Políticas y Planificación”, a mí me hubiese servido mucho más hacer “Campañas” de Publicidad como una optativa y sumar puntos en una currícula con esa materia y no con “Informática”, o no con...no sé, se me ocurren varias...o no repetir “Economía” que fue prácticamente lo mismo que ví en el CBC y en la carrera, solamente amplía un poco los conocimientos en macroeconomía, estoy hablando ya de hace 10 años que la cursé. O no tener tanta semiótica teórica y a lo mejor un poco más de semiótica aplicada. Nosotros tenemos un montón de bagaje teórico que tendríamos que poder aplicar no solamente en un trabajo para aprobar una materia, deberíamos tener puentes entre materias, cómo laburar en “Campañas” conceptos que venimos laburando desde “Semiótica” porque es lo que al fin de cuentas le da valor a tu trabajo y es lo que un publicista no puede dar, se entiende? Hay que construir puentes entre materias un poco más sólidos, que las materias no sean “quintitas”, que no sean cátedras inconexas sino pensar laburos más conjuntos. Si estamos en una facultad que promueve la integración como proceso, debería plasmarse eso en la currícula del tronco de la carrera. Lo ideal sería que nosotros tengamos...además es una farsa que la carrera esté planeada como para terminarla en cinco o seis años cuando en realidad nadie podría hacerlo, aún sin laburar, no dan las materias en las que te podés inscribir cuatrimestralmente para cumplir con esos plazos. Pero bueno, los plazos de la carrera están como figuran en el estatuto del año 85 cuando se creó y es una locura, eso es una locura. Por ejemplo, el final del TAO de Políticas y Planificación es armar una campaña y nosotros lo hacemos intuitivamente porque no tenemos formación curricular obligatoria en campañas dentro de ese TAO, dentro de esa orientación en realidad. Cuando “Campañas” debería ser una materia previa obligatoria para hacer el TAO, y no está ni en la orientación, está como optativa. Ahora sí está “Informática y Sociedad” que es una materia que es muy interesante pero que es más para un tipo que está más orientado, o bien es una materia para hacer el tercer año de la carrera y no tanto al final, o bien está más cercana a un tipo que quiera hacer algo más relacionado con la investigación sobre comunicación. Por ejemplo esa es una orientación que le falta a la carrera, el comunicólogo en serio es ese, y no está esa orientación. Y de existir esa orientación, más de la mitad de la carrera se iría con esa orientación. Es increíble pero... la manera de ser más aplicable al mercado, si ese es el objetivo de la carrera, si nosotros

tenemos que hacer más aplicable el objetivo de la carrera al mercado deberíamos tener más orientaciones más largas y más técnicas. Ahora si nosotros quisiéramos formar investigadores en Comunicación, probablemente esta sea la carrera más indicada.

Entonces pensás que lo que hay que definir es el objetivo al que se dirige la carrera, o sea por un lado la investigación y por el otro el mercado laboral. ¿Vos decís que no pueden estar juntos?

Sí, pueden estar juntos pero debería yo en algún momento poder elegirlo.

Y vos sentís que la carrera se dedica en su mayor parte a la investigación y para aquellos que quieren ingresar al mercado laboral están más limitados...

Estarían limitados si no entienden que deben formarse, deben tener una formación complementaria a la carrera. O no. Depende de los campos. El caso del periodista, si bien la carrera es larga pero tiene mucha formación para un tipo que estudia la orientación en periodismo, te dan muchas herramientas.

¿En dónde lo ves?

Por *background*, por capacidad crítica, por mirada a contrapelo de lo que sucede...

¿Qué diferencia le encontrás a un periodista de un terciario a uno de Comunicación?

Probablemente el periodista de Comunicación pueda pensar mucho más en lo que está pasando socialmente, políticamente, ideológicamente, estratégicamente; y probablemente por la currícula que vi de los terciarios y por los casos que conozco están pensando más en un reproductor de

mensajes, el periodista como productor de mensajes. El periodista básicamente, pasa que ahí nos metemos también en campos...Walsh me mataría, lo ideal sería que el modelo del periodismo hoy sea el periodismo que promueve la carrera de Comunicación, no el periodismo que promueven los terciarios que es el periodismo de "Clarín" el periodismo de reproducir un mensaje que la empresa te dice más o menos cómo tenés que ir a buscar y escupir en un portal web o en un papel. Por eso es tan discutible y tan interesante la discusión en relación con la carrera...porque en el caso de periodismo todos, o la mayoría, tenemos a Walsh como modelo y la carrera no hace más que promover futuros "Rodolfo Walsh", y eso está buenísimo: la carrera como promotora de un cambio, como promotora de una transformación política. Al fin y al cabo las carreras de cada país y de cada rubro deberían estar aplicadas para la transformación social, pero no exclusivamente.

Y ya que hablabas del futuro, como para ir cerrando, cuáles son tus expectativas, tus ideas, respecto del futuro panorama laboral del Licenciado en Comunicación, y en relación con las nuevas tecnologías

...Me parece que más que nunca el comunicador...son cinco orientaciones distintas, no? Pero cualquier orientación que elijas el comunicador debe estar preparado para utilizar técnicas de investigación, de relevamiento, de diagnóstico, de recabar fuentes de datos o periodistas, de generar procesos de transformación en una comunidad...cada vez más formados complementariamente en relación con lo tecnológico. Un comunicador hoy no puede pensarse por fuera de los procesos postindustriales porque ahí estaríamos "meando fuera del tarro", estaríamos pensando que podemos ir en contra de procesos que no manejamos. Creo también ahí, y es una mirada ideológica, que en este caso en particular los cambios en el caso de la comunicación el cambio lo debemos hacer desde adentro de la propia comunicación: Twitter, Facebook, las redes sociales, internet...

¿A qué te referís con “desde adentro”?

Dependen del uso, es como el lenguaje, Wittgenstein también, dependen del uso. Entonces la manera en que nosotros tenemos de moldear esas tecnologías es a partir del uso... Ahí también Bookchin, mirá yo que tanto jodía con que el “Seminario de Informática” no servía. Bookchin habla un poco de eso justamente de tecnologías democráticas y tecnologías como represas, no recuerdo bien la palabra, pero que eso depende del uso. Digo, por ejemplo hoy el software libre es una realidad, hoy Linux es una realidad, hoy Ubuntu es una realidad.

¿Y vos eso lo ves positivo?

Eso lo veo positivo. Me parece que...ese es el mundo hoy, no podemos ir por fuera de ese mundo. Hoy el mundo es así, si nosotros queremos volver atrás tenemos la posibilidad de hacerlo y tendremos que discutir las formas para hacerlo. Pero eso depende del uso, del laburo cotidiano de cada uno, depende incluso de la mirada colectiva que tengamos todos en nuestro trabajo...no tenemos mirada colectiva en nuestro trabajo. Y uno de los mejores datos que dan cuenta de eso es que nosotros no tenemos un lenguaje común y que eso se construye profesionalmente, laboralmente, y se construye diariamente en el uso. El médico, el abogado, en las ciencias duras y en las no tan duras, los sociólogos, hasta un tipo que está en Relaciones del Trabajo, pueden poner en práctica conceptos, teorías, en la realidad cotidiana de laburo; nosotros no hablamos del mito de Barthes, vemos una noticia en Clarín y para criticarla no aplicás eso mitológicamente, “mirá cómo desnaturaliza”, no, lo hacemos en palabras de “Doña Rosa” y de repente todo el mundo se cree que puede hablar de comunicación y que sabe de comunicación. No usamos terminología propia, ese uso de terminología propia es un uso cotidiano en nuestra carrera que nosotros no tenemos apropiado, no lo generamos, no lo laburamos colectivamente.

¿Cómo reconocés que se da de manera colectiva? ¿Dónde lo ves?

Lo veo en grupos de laburo común, en laburos común de trabajo, en grupos con los que comparto cotidianamente mi tarea laboral. Es increíble eso pero cada vez nos cuesta más, cuando en realidad debería cada vez costarnos menos. Pero debemos formarnos el triple más si eso pasa también, debemos escribir mucho más, escribir, escribir es una...es algo que nosotros vamos descuidando también. Bueno, tenemos que saber un poquito más de diseño y de identidad visual, tenemos que saber un poquito más de marketing, tenemos que saber un poquito más de publicidad, y también hablamos un poquito de todo y tanteamos un poquito de todo, y nos dan a lo mejor un texto para escribir y no reconocemos diferencias entre géneros.

Nos cuesta mucho escribir una tesis cuando hicimos escritura académica durante seis, siete, ocho, diez años en la carrera. Es increíble. Y en eso, insisto, tiene que ver mucho la carrera, la carrera y nosotros, pero el marco en que la carrera está construida es un poco de todo. Hay un condicionamiento de la carrera que uno tiene desde el inicio de la carrera y con sus pares de la carrera, y que es ver algo de antropología acá, algo de periodismo allá, después recién a los dos años estudio algo más de periodismo, y en el medio metí "Diseño" e "Informática", "ahora voy a estudiar un poco de Teorías de la Comunicación" y "ahora me voy a interiorizar un poco sobre nuevas tecnologías"...y después voy a... es como un bagaje en el que te vas pasando de un lado a otro.

Si nosotros estructuramos todo ese contenido en cinco orientaciones, que podrían ser las mismas, pero de manera más sostenida probablemente nos formaríamos con un lenguaje más técnico, podríamos poner en práctica maneras de escribir.

Por ejemplo, planes de comunicación en la carrera ¡yo hice uno solo! Y con mi orientación yo debería haber escrito diez, quince planes de comunicación.

¿Para qué escribí un texto al estilo de Cortázar o de la patafísica en Taller I? No sé. A lo mejor eso me sirvió para algo, pero me hubiese servido mucho más poder diagnosticar procesos a lo mejor, que una materia sea solamente sobre la importancia de los diagnósticos y la estrategia. Y que otra

materia sea por ejemplo “Campañas”, y que otra materia sea “Relaciones entre actores”, o no sé que esté mucho más elaborada cada orientación. Eso nos formaría teórica y prácticamente de una manera más sinérgica en nuestro campo, en el campo que elijamos.

Reorganización del Plan de Estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)*

Por Bruno Razziati

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - ESPECIALIZACION EN PLANIFICACION Y CAMPAÑAS	
1	Sociología
2	Introducción al conocimiento de la sociedad y el Estado
3	Introducción al Pensamiento Científico
4	Psicología
5	Semiología
6	Economía
TRONCO COMUN	
7	(107) Taller de Expresión I
8	(116) Taller de Expresión II (Audiovisual)
9	(123) Taller de Expresión III (Multimedios)
10	(102) Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)
11	(112) Semiótica II (Semiótica de los Medios)
12	(101) Teorías y Prácticas de la Comunicación I (Comunicaciones de Masas)
13	(110) Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultura)
14	(104) Metodología y Técnicas de la Investigación Social
15	(105) Historia Social General
16	(109) Historia Social Argentina y Latinoamericana
17	(114) Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación
18	(118) Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La Investigación en Comunicación)
19	(113) Derecho a la Información
20	(108) Taller de Radiofonía (Modulo de Radio)
21	(121) Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva
22	(120) Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad
ESPECIALIZACION – ORIENTACION	
23	(125) Taller de Planificación en Comunicación
24	(10804) Comunicación política
25	(149) Legislación Comparada
26	(139) Metodología del Planeamiento en Comunicación: El Proceso de la Planificación
27	(224) Comunicación Institucional
28	(148) Teorías del Estado y la Planificación
29	(119) Políticas y Planificación de la Comunicación
30	Campañas publicitarias
31	Comercialización
32	Planificación de medios
33	Opinión pública y mercado
34	Análisis institucional
35	Promoción de las actividades comunitarias
36	Comunicación en las organizaciones
37	Relaciones públicas, prensa y difusión
38	Managment, marketing e identidad visual
39	(154) Taller de Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación (Tesis con tutoría anual)

* El cuadro anterior fue confeccionado por el comunicador Bruno Razziati, en aproximadamente 15 minutos, al finalizar la entrevista, como una ampliación de sus ideas en torno a la **reformulación del plan de estudios de la carrera sobre la orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación**.

Su propuesta plantea la misma cantidad de materias que el plan vigente, es decir 39, las cuales presentan una nueva distribución y un enfoque más concreto en la orientación (**Especialización**).

El plan reformulado por Bruno contempla 39 materias obligatorias:

- 6 correspondientes al Ciclo Básico Común (CBC)
- 16 correspondientes al tronco común.
- 17 correspondientes a la Orientación (Especialización) en Políticas y Campañas.

OBSERVACIÓN TESTIGO

OBSERVACIÓN TESTIGO

Persona Observada:	Bruno Razziati
Fecha de Observación:	13/10/10
Hora de Observación:	19 a 20 hs.
Lugar de Observación:	Hogar del teletrabajador (habitación)

Contextualización de la Observación

La llegada al lugar, el hogar de Bruno, se realizó en el horario pautado: 17:30 horas, pero por cuestiones que surgieron a último momento el registro de la observación comenzó a las 19. El hogar de Bruno es un departamento de dos ambientes, situado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y es su habitación la que se convierte, durante horas, en su espacio laboral.

Durante la hora y media que se demoró la observación, y mientras Bruno cumplía con esas cuestiones de último momento, el plasma del living estaba encendido mostrando el rescate de los mineros en Chile. El espacio es iluminado, y a pesar de estar en una zona céntrica no es afectado por ruidos que provengan de la calle o del tránsito.

Durante esa hora y media, también, Bruno se disculpó varias veces por la demora en el comienzo de la observación; lo cual no resultaba en un problema para el registro puesto que su actividad laboral free lance a través de la modalidad del teletrabajo empieza cuando él lo dispone.

Esa hora y media también fue aprovechada para apuntar estas cuestiones que están siendo reescritas en este apartado sobre la contextualización de la observación.

REALIDAD EMPIRICA	OBSERVACIONES
<p>Habitación de Bruno. Se sienta frente a la computadora, apoya el mate y el termo en el escritorio, y pone música tranquila antes de empezar a trabajar. Bruno viste una remera, short y está descalzo.</p> <p>La luz de la habitación está prendida.</p> <p>Empieza a abrir programas en la computadora, y busca información en páginas de internet.</p> <p>El ambiente es tranquilo, no se oyen ruidos. Vive solo.</p> <p>La televisión en el living está encendida y no hay nadie que la esté mirando.</p> <p>Bruno escribe mails, no tiene ni su celular ni teléfono fijo cerca de él.</p> <p>Durante un tiempo prolongado está sentado frente a la computadora buscando información y escribiendo.</p> <p>Por momentos respira más profundo que lo habitual y suspira.</p> <p>El monitor de su PC es plano, de 23 pulgadas aproximadamente, y arriba en el centro asoma una cámara web.</p> <p>Se cumplen 10 minutos de la observación, y no hubo sonido, ni llamada telefónica que interrumpa la escena. Bruno sigue sentado en la misma posición frente a la computadora, escribiendo.</p> <p>Se muestra tranquilo, no habla. En la escena sólo se escucha la música que puso al principio y el tipeo de su escribir.</p> <p>La silla en la que está sentado es giratoria, pero la mueve con poca frecuencia. Permanece callado y quieto.</p> <p>La ventana está cerrada.</p> <p>Hay ropa doblada y colgada en una silla al costado.</p> <p>La habitación es pequeña, hay una cama de una plaza, una mesita de luz, y a su lado un escritorio que sostiene una pequeña biblioteca.</p>	<p>La actividad laboral comenzó cuando Bruno lo dispuso. Manejo del tiempo, autodisciplina.</p> <p>Aislamiento, no hay gente a su alrededor.</p> <p>No puede compartir su actividad laboral con compañeros que estén presentes físicamente. De esa manera, no comparte ni tanto las actividades que le producen placer como aquellas que le disgustan.</p> <p>El espacio laboral es muy distinto al de una oficina tradicional.</p> <p>El foco laboral está puesto sólo en mirar la computadora, el resto del espacio próximo pertenece a su cotidianeidad.</p> <p>El manejo de la autodisciplina debe ser fuerte para que el cansancio, alguna distracción cotidiana, el aburrimiento, o la no-presencia de un superior, lo lleven a dejar de hacer la actividad laboral que realiza desde su casa. El poder es ejercido por el teletrabajador.</p> <p>Los objetivos no tienen que ver con los que ponga una autoridad que esté presente físicamente en el lugar, sino que están estipulados y de acuerdo a eso el teletrabajador intenta alcanzarlos en el momento que lo disponga y considere que lo requiera.</p> <p>La presencia de alguna distracción que bien puede tener lugar puesto que Bruno está en su casa, produciría la interrupción de la actividad laboral.</p> <p>Es importante la tranquilidad para que el teletrabajador no se distraiga ya que no hay en el lugar un superior que se encuentre físicamente y lo controle o le diga lo que tiene que hacer.</p> <p>El momento que tiene lugar desde que una persona sale de su espacio laboral en una oficina tradicional hasta la llegada a su casa, no se da en la modalidad que se ejerce a distancia desde el hogar del trabajador. La persona trabaja en el mismo lugar en el que vive. Sí se puede dar si la persona trabaja en lugares ajenos al domicilio del empleador, y que no necesariamente ese lugar ajeno sea su hogar.</p>

REALIDAD EMPIRICA	OBSERVACIONES
<p>Sobre ese escritorio están apoyados varios libros y papeles. Frente a él, hay otro escritorio donde está la computadora que está usando Bruno.</p> <p>Al lado del escritorio donde está Bruno, hay un estante y allí un equipo de música desde donde se escucha el CD que puso al comienzo. Música instrumental y tranquila de guitarras.</p> <p>Se cumplen 20 minutos de la observación y siguen sin aparecer ruidos que interrumpan la escena. Bruno permanece callado y en la misma postura que al principio, sin haberse levantado.</p> <p>Por momentos se ríe suavemente mirando la pantalla de la computadora.</p> <p>Se escuchan pocos ruidos de los otros departamentos.</p> <p>Arriba del monitor de la computadora, sobre la pared, hay un panel de corcho sobre el que hay colgados varios papeles: una foto de Bolivia, impresiones en color sobre trabajos, papeles doblados.</p> <p>En una de las paredes, al costado de Bruno, hay colgada una paleta de paddle.</p> <p>Se cumplen 40 minutos de la observación y Bruno no se ha levantado ni fue interrumpido por ningún ruido o llamado. Hasta ese momento, sólo cebó mates, usó la computadora y respiraba profundo en ciertas ocasiones sin razón aparente alguna.</p> <p>Se observa que en la computadora tiene abierto los siguientes programas: Twitter, Facebook, Adobe Illustrator, Google Chrome, su cuenta de mail en Gmail, Mis Documentos, páginas de internet con imágenes, entre otros.</p> <p>De vez en cuando se deja ver su fondo de pantalla, la imagen de un solo paisaje recortado en varios rectángulos de igual tamaño, ubicados uno al lado del otro, con diferentes colores. El tamaño extenso de su monitor produce que esa foto se luzca y se vea mejor que en un monitor más pequeño.</p> <p>Se cumplen 50 minutos, y la escena permanece casi igual a cuando empezó. Sin movimientos, sin sonidos nuevos que interrumpieran el silencio que invadió el momento de la observación.</p>	<p>Más aún, en el caso de Bruno, está trabajando en el mismo lugar en el que descansa, su habitación.</p> <p>Si hubiera otra persona en el lugar, el nivel de concentración y silencio no sería el mismo.</p> <p>Se puede percibir de alguna manera que Bruno siente un poco de incomodidad al permanecer durante tanto tiempo callado, y la presencia del observador genera que él se dé cuenta de eso y de su inmovilidad. Solo en un momento expresa que “no siempre está tan quieto ni callado”.</p> <p>A través del teletrabajo, el ámbito cotidiano y el ámbito laboral se cruzan para convertirse en un solo espacio.</p> <p>Bruno, como teletrabajador independiente, puede levantarse de su cama que está al lado de su computadora y trabajar, así como levantarse de su computadora y acostarse en la cama para descansar. Lo cual puede ser visto como una comodidad por la eliminación del traslado físico hasta una oficina, y como una desventaja al perder la demarcación del espacio laboral y el espacio cotidiano.</p> <p>No es lo mismo que un teletrabajador sea independiente al que trabaja en relación de dependencia. Los distintos tipos, aunque ejercidos desde el hogar, presentan diferencias en cuanto al manejo del tiempo, la autodisciplina, el cumplimiento de objetivos.</p> <p>El teletrabajador independiente debe tener autodisciplina, manejar sus horarios pero teniendo en cuenta los objetivos a los cuales se propone. El empleado en relación de dependencia, tal vez deba depender de un control más directo de un superior que si bien se encuentra en otro espacio lo controla de alguna manera.</p> <p>El independiente responde en su mayoría a los requerimientos de un cliente. El empleado en relación de dependencia responde en su mayoría a su superior.</p> <p>Cuando uno reflexiona sobre el teletrabajo se da cuenta en ese momento de sus características, de la soledad, del aislamiento.</p>

GRÁFICOS

ESTADÍSTICAS SOBRE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UBA)

Alumnos por Orientación

TAO	2006	2007	2008	2009	2010*
Opinión Pública y Publicidad	269	245	253	253	227
Periodismo	210	150	169	139	150
Políticas y Planificación	166	129	104	107	147
Educación	106	107	78	96	105
Comunicación Comunitaria	51	33	48	65	56
TOTAL	802	664	652	660	685

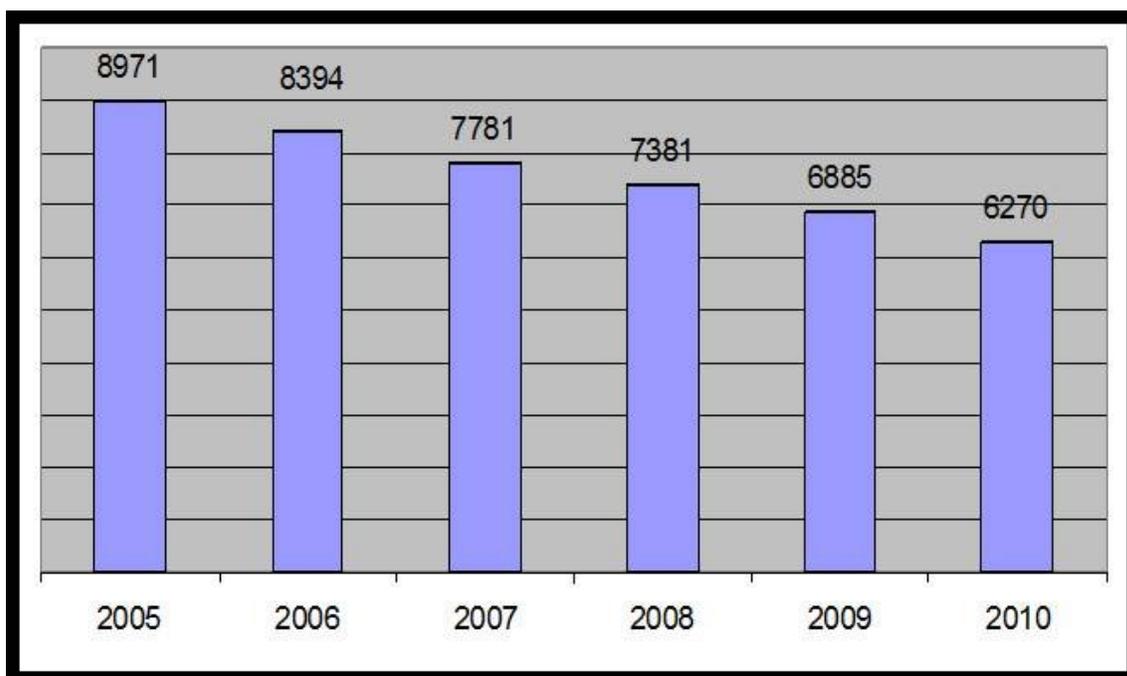
**Relevamiento al mes de agosto de 2010*

Fuente: Secretaría de Gestión Académica –Facultad de Ciencias Sociales – UBA.

Alumnos con TAO cursado sin entrega de tesina

Año	Cantidad de alumnos
2006	607
2007	501
2008	453
2009	394

Matrícula 2006 – 2010



**Relevamiento al mes de agosto de 2010*

Fuente: Secretaría de Gestión Académica –Facultad de Ciencias Sociales – UBA.

ESTADÍSTICAS SOBRE INSERCIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UBA)

Búsquedas laborales en las que la Dirección de Empleo y Formación Profesional de la Facultad de Ciencias Sociales no participa del proceso de selección, y por tal sólo realiza la **difusión** de la búsqueda de referencia.

Año	Cant. de ofertas p/ carrera de Cs. de la Comunicación	Descripción/Nombre del puesto
2009	10	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de Prensa. • Asistente de Comunicación. • Asistente de Edición. • Coordinador de Políticas de Integración Mutua y Cooperativas. • Coordinador de Unidades Económicas Solidarias. • Documentador y Redactor técnico. • Analista de Investigación de Mercado. • Documentador. • Desarrollo de Material de Comunicación Externa e Interna y Armado de Reportes. • Coordinación de Redacción.
2010*	4	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de Redacción. • Cronista-Redactor. • Coordinación de Responsabilidad Social Empresaria. • Comunicación y Contenido.

**Relevamiento al mes de abril de 2010*

Fuente: Dirección de Empleo y Formación Profesional –Facultad de Ciencias Sociales – UBA.

Especificaciones sobre puestos de trabajo

Año	Descripción/Nombre del puesto	Algunos requisitos específicos
2009	Responsable de Prensa	<ul style="list-style-type: none"> • Graduado • Exp. en medios de comunicación
	Asistente de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel Intermedio • Dos años de experiencia laboral en Recursos Humanos
	Asistente de Edición	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel Int.-Avanzado • Exp. de dos años como mínimo en editorial • Buena redacción
	Coordinador de Políticas de Integración Mutua y Cooperativas	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de Informes • Coordinación de Proyectos • Asesoramiento
	Coordinador de Unidades Económicas Solidarias	<ul style="list-style-type: none"> • Exp. en gestión pública • Experiencia en ONG • Experiencia en tareas relacionadas con la Economía Social
	Documentador y Redactor técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel Int.-Avanzado • Inglés Avanzado • Conocimientos de redacción en Comunicación técnica
	Analista de Investigación de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel Int.-Avan-Graduado • Experiencia en análisis estadístico y muestreo
	Documentador	<ul style="list-style-type: none"> • Inglés avanzado • Conocimientos en redacción de comunicación técnica
	Desarrollo de material de Comunicación Externa e Interna y Armado de Reportes	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel inicial • Inglés excluyente
	Coordinación de Redacción	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel graduado

Comunicadores Digitales: ¿Por Opción o Por Default?

		<ul style="list-style-type: none"> Experiencia superior a dos años en conducción de personal y coordinación de redacción
2010*	Coordinación de Redacción	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia superior a dos años con personal a cargo
	Cronista-Redactor	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Inicial-Intermedio Inglés avanzado
	Coordinación de Responsabilidad Social Empresaria	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia superior a dos años Manejo de Power Point
	Comunicación y Contenido	<ul style="list-style-type: none"> Excelente redacción y ortografía Manejo de herramientas de diseño Experiencia en redacción tecno-comercial

**Relevamiento al mes de abril de 2010*

Fuente: Dirección de Empleo y Formación Profesional –Facultad de Ciencias Sociales – UBA.

ARTÍCULOS

PERIODÍSTICOS*

**Los artículos periodísticos se presentan en edición impresa.*

