



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Hacia la reconstrucción de las principales tendencias y contratendencias en los artículos académicos sobre la televisión en el campo de estudios de comunicación en Argentina (2010-2020)

Autores (en el caso de tesis y directores):

Aylen Sol Quintans

Yamila Heram, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2023

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



**Hacia la reconstrucción de las principales tendencias y
contratendencias en los artículos académicos sobre la televisión en el
campo de estudios de comunicación en Argentina (2010-2020)**

Tesina de grado



Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, febrero de 2023.

Autora: Aylen Sol Quintans

Tutora: Dra. Yamila Heram

Agradecimientos

A mi mamá, Paola. Por enseñarme a estudiar, a ser curiosa y perseverante. Por tu amor y tu dedicación.

A mi papá, Mario. Por enseñarme a ponerme en el lugar del otro. Por tu amor y tu generosidad.

A mi hermana, Celeste. Por crecer conmigo, por festejar mis logros como si fueran tuyos. Por tu amor y tu apoyo.

A mi abuela, Ester. Por nunca rendirse. A quien le debo mi feminismo y mis ganas de luchar. Te extraño todos los días.

A Igna, por creer en mí más que nadie. Por tu amor y tu contención. Nada de esto hubiera sido posible sin vos.

A mi tutora, Yamila. Por acompañarme en todo el proceso, por tus devoluciones y tu compromiso.

Por último, a la Universidad de Buenos Aires y la educación pública y gratuita, por permitirme ser la primera universitaria de mi familia. Por abrirme las puertas al conocimiento y la investigación.

Índice

INTRODUCCIÓN 3

CAPÍTULO 1: Consideraciones teórico-metodológicas 8

1.1 Algunas definiciones teóricas 8

1.2 Los estudios sobre la televisión 11

1.4 Metodología 12

1.4 Sobre las revistas 17

CAPÍTULO 2: Resultados 18

2.1 Sobre las publicaciones 18

2.2 Sobre los autores 25

2.3 Sobre los temas 31

2.4 Sobre las perspectivas teóricas 43

2.5 Sobre las metodologías y técnicas de análisis 48

CONCLUSIONES 52

BIBLIOGRAFÍA 57

ANEXO 63

INTRODUCCIÓN

El campo académico de la Comunicación en América Latina tuvo sus inicios hacia las décadas de 1960 y 1970, donde supo encontrar una primera etapa denominada, partiendo de la periodización que elabora Mangone (2003), *autonomización de las disciplinas*, que supuso la búsqueda por el reconocimiento, dentro de las Ciencias Sociales, de las Ciencias de la Comunicación, con la característica de un involucramiento político, producto del riesgo de una temprana descontextualización (Mangone, 2003:135).

La segunda etapa, que se extiende en la década de 1980, comprende la *institucionalización de los saberes*, lo cual coincidió con la reestructuración democrática de la región y con el desarrollo de las carreras de Comunicación en América Latina. De acuerdo a Mangone (2003), la legitimación de los estudios de comunicación tuvo algunos aspectos positivos, como también negativos. Por un lado, se expidieron recursos para realizar nuevas investigaciones, congresos y publicaciones académicas; pero, por el otro “(...) un módico programa democrático se trasladó a los protocolos de intervención comenzando un lento y persistente proceso que refugió la polémica y el debate en los confines marginales (y marginados) del campo” (Mangone, 2003: 135).

En la década de 1990, se puede ver el advenimiento de una tercera etapa, denominada por el autor, como *profesionalización de las prácticas*, resultado de la crisis del espacio de las comunicaciones, como las fusiones empresariales, la racionalización laboral y tecnológica, etc. Mangone (2003) señala que los diversos financiamientos que recibió el campo en esta etapa, junto con la mercantilización de los posgrados, distorsiona el eje central basado en tomar los problemas sin ideologismos ni dogmatismos (Mangone, 2003:135).

Finalmente, con el nuevo milenio, Mangone (2003) designa una nueva etapa del campo comunicacional: la *burocratización*. Esta sintetizaría los aspectos negativos de las tres etapas anteriores: “*integra la descontextualización*, “el buen sentido’ de las intervenciones y la dependencia creciente de factores de poder externos (Mercado y Estado) o del propio campo (gestión universitaria, Fundaciones, Congresos, publicaciones, etc)” (Mangone, 2003: 136). Es en esta etapa que comienza a funcionar la “marca” autoral que legitima ciertas definiciones, la “propiedad” intelectual sobre algunas temáticas y la clausura de los debates, en un campo como el de la comunicación, que busca debatir siempre con el más “poderoso” (Mangone, 2003: 136).

Siguiendo con la caracterización del campo en lo que refiere al nuevo milenio, Heram y Gándara (2021) realizan un análisis interpretativo de las diferentes tendencias que se pudieron encontrar en el campo comunicacional entre 2000 y 2018. En primer lugar, los autores señalan la *consolidación académica*, que podría leerse como la continuidad de la etapa de *profesionalización*. Sin embargo, gran parte de la bibliografía estudiada denota dos elementos novedosos en este nuevo período: por un lado, la proliferación de los estudios de posgrado en comunicación y la extensión de la titulación de maestrías y doctorados en la docencia universitaria. Por el otro, se produce una incorporación a las instituciones científicas oficiales de las investigaciones en ciencias de la comunicación (Gándara y Heram, 2021: 283).

En segundo lugar, retomando a Mangone (pero también haciendo alusión a términos de diversos autores), señalan la *burocratización*. Destacan que la contracara de los procesos de consolidación académica sería la tendencia a dicha burocratización del campo (Gándara y Heram, 2021: 286). En tercer lugar, marcan la tendencia a la *dispersión temática*, retomando a Fuentes Navarro (2011: 221) señalan que hubo un aumento de la fragmentación temática y metodológica de la investigación en el campo de la comunicación (Gándara y Heram, 2021: 286). Los autores proponen que esta dispersión remite a los desplazamientos teórico-metodológicos que atravesó el campo en los 80, donde los estudios de comunicación exploraron nuevos temas, programas y líneas de investigación y tomaron marcos teóricos y metodologías provenientes de otras disciplinas, corrientes y escuelas (Gándara y Heram, 2021: 286).

Identifican una cuarta tendencia que denominaron *recuperación de las tradiciones críticas*, donde “se postula la necesidad de recordar y recuperar aquellas primeras contribuciones como programas de investigación que todavía seguirían vigentes para el desarrollo de los estudios de comunicación latinoamericanos” (Gándara y Heram, 2021: 288). Por último, destacan una quinta tendencia: la *crisis de una identidad del pensamiento latinoamericano en comunicación*. Si bien es posible encontrar ciertos debates acerca de si existió o no una teoría comunicológica de la región en las diferentes etapas, los autores remarcan dos cuestiones principales para caracterizar esta etapa: por un lado, quienes reconocen la existencia de una “Escuela Latinoamericana” (Melo:1999) lo hacen recuperando las tradiciones críticas de la etapa fundacional. Por el otro, quienes niegan la existencia lo hacen mediante la descripción de la influencia de la escuela estadounidense que otorga un carácter globalizado a las investigaciones de la región (Gándara y Heram, 2021: 290).

La reconstrucción de las principales tendencias en las distintas etapas del campo comunicacional nos permite situar la tesina en un panorama donde no se ha terminado de configurar una caracterización que reúna los rasgos predominantes y la vinculación de dichos rasgos con el contexto latinoamericano, la situación económica, social y política de la región en la última década (2010 - 2020): “(...) tales reconstrucciones no ponen en relación las tendencias del campo —su historia interna, digamos— con los procesos políticos, sociales y económicos que condicionan el horizonte de posibilidades de la investigación, la circulación y la recepción de las producciones científicas” (Gándara y Heram, 2021: 291).

Pero además, tal y como lo remarcan Gándara y Heram (2021), los diversos estudios que abordan la caracterización de la nueva etapa elaboran las tendencias dentro del campo, dejando de lado las oscilaciones, rupturas o contratendencias que podrían encontrarse a lo largo de la última década. Los autores señalan que las diversas investigaciones que abordaron el período del nuevo milenio hasta la actualidad se centraron en caracterizar la etapa pero, a su modo de entender, falta una explicación que reúna las características predominantes que se encuentran en las investigaciones. En ese sentido, la siguiente tesina tiene por objetivo identificar y analizar las tendencias y contratendencias presentes en las publicaciones académicas sobre la televisión que se encuentran en revistas científicas vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación en Argentina, entre 2010 y 2020.

A lo largo de los primeros acercamientos a los diversos antecedentes y al corpus surgieron diversas preguntas de investigación, que no sólo guiaron el análisis, sino que también permitieron abordar los artículos de una forma más detallada y exhaustiva. Algunas preguntas de investigación fueron: ¿Quiénes escriben artículos sobre la televisión? ¿Qué temáticas prevalecen en los estudios sobre la televisión y por qué? ¿De qué manera se puede relacionar las temáticas con el contexto histórico, político y social del país? ¿Qué metodologías pueden identificarse en los artículos? ¿Hay una predominancia de metodologías cualitativas, cuantitativas o mixtas? ¿Predominan los estudios de caso o las conceptualizaciones teóricas más generales? ¿Qué tipo de escritura se realiza? ¿Es de corte clásica o alternativa? ¿Qué marcos teóricos priman?

Esta tesina de investigación tiene la particularidad de ser desarrollada en el contexto de una beca estímulo *UBACyT*, otorgada en 2021. Su eje principal es aportar al campo de conocimiento sobre los estudios de la Comunicación en general y la televisión en particular,

en el marco de la investigación base del proyecto: “*Los estudios de comunicación en Argentina (2008-2019): tendencias y contratendencias*”, dirigido por la doctora Heram y co-dirigido por el profesor Gándara. El proyecto, del cual se desprende la tesina, encuentra la necesidad de realizar un abordaje que permita lograr esa caracterización, poniendo en evidencia no sólo las tendencias centrales, sino también dando lugar a nuevas correlaciones que permitan entender en profundidad el estado del campo en una etapa “posterior” a la de autonomización, la de institucionalización, la de profesionalización y la de burocratización. Para ello, se propone un cambio de abordaje del campo a las áreas, habilitando un análisis más detallado de las tendencias principales y los modos en que se producen las contratendencias (Heram y Gándara, Plan de investigación UBACyT 2020). Realizando un análisis de la televisión, relevando las características predominantes de las investigaciones que analizan dicho medio, poniéndolas en comparación con los rasgos predominantes dentro del campo -las tendencias-, ubicando también los quiebres, las rupturas, las disciencias, que permitirán construir las contratendencias.

Indagar acerca de las tendencias y contratendencias que se encuentran en los artículos sobre la televisión no puede ni debe, desde un enfoque materialista histórico, dejar de lado la relación de dichas investigaciones con el contexto social, político, económico y científico que atravesó la Argentina en la última década. Por tal motivo, se consideró que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N°26.522 introdujo un punto de quiebre en los estudios sobre la televisión, entendiendo que a partir de 2009, año en que fue sancionada, cambiarían los modos de producir y consumir el medio y que esto resultaría de crucial importancia dentro del campo de la Comunicación. En ese sentido, la hipótesis que guió el análisis parte de que, dentro del campo comunicacional, se pudo ver un incremento en el interés por los estudios sobre la televisión debido al debate, la promulgación y la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, sancionada en el año 2009, que excede a la perspectiva de la economía política de la comunicación. Creemos que las investigaciones irán más allá de la indagación por la propiedad de los medios. Se espera identificar cambios y continuidades dentro del subcampo científico de la televisión respecto de las condiciones externas, como los procesos políticos, económicos y sociales, propiciados por los diferentes gobiernos comprendidos dentro de la década estudiada (Fernández, C. 2009 – 2015; Macri, M. 2015 – 2019; Fernández, A. 2019 – 2022).

Para lograr cumplir con el objetivo propuesto, la tesina se encuentra estructurada en tres capítulos: en el primero, se repondrán los principales lineamientos teóricos desde los

cuales se indagó el corpus y se explicitarán los procedimientos metodológicos para la selección, sistematización y análisis del corpus. En el segundo apartado, se expondrán los resultados encontrados, considerando las variables de autoría, las variables temáticas, las variables de perspectiva teórica y las variables metodológicas. En el tercer, y último apartado, se elaborarán algunas conclusiones que surjan de los resultados encontrados, se corroborará o negará la hipótesis, se responderán las preguntas problema y se delimitaran nuevos cuestionamientos que surjan del análisis.

CAPÍTULO 1: Consideraciones teórico-metodológicas

En este primer capítulo se delimitarán las consideraciones teórico-metodológicas desde las cuales se abordó el corpus. En primer lugar, daremos las definiciones que creemos pertinentes para entender a qué hacemos referencia cuando nos referimos a las nociones de *campo científico* y *campo comunicacional*. Al mismo tiempo, repondremos algunas cuestiones centrales para abordar las tendencias y contratendencias, desde un enfoque materialista histórico y daremos cuenta de las diferentes meta-investigaciones en comunicación que sirvieron de guía para el análisis. En segundo lugar, detallaremos las principales líneas de investigación desde las cuales se abordó a la televisión históricamente. En tercer lugar, se detallarán todas las decisiones metodológicas que posibilitaron llevar a cabo el análisis. Por último, se hará una breve descripción de cada una de las revistas que componen la muestra a fin de comprender el contexto en el cual son publicados los artículos que conforman el corpus de la tesina.

1.1 Algunas definiciones teóricas

Con el objetivo de lograr reconstruir las tendencias y contratendencias presentes en el campo comunicacional es preciso, primero, partir de la definición del concepto de *campo científico*, retomando a Bourdieu (1994):

“El campo científico, como sistema de relaciones objetivas entre posiciones adquiridas (en las luchas anteriores), es el lugar (es decir, el espacio en juego) de una lucha competitiva que tiene por desafío específico el monopolio de la autoridad científica, inseparablemente definida como capacidad técnica y como poder social, o, si se prefiere, el monopolio de la competencia científica que es socialmente reconocida a un agente determinado, entendida en el sentido de capacidad de hablar e intervenir legítimamente (es decir, de manera autorizada y con autoridad) en materia de ciencia” (Bourdieu, 1994: 131)

En tal sentido, las Ciencias de la Comunicación representan un campo intelectual que supo diferenciarse de otros campos intelectuales hacia las décadas de 1960 y 1970, con la etapa de autonomización y que terminó de consolidar “*el monopolio de la competencia científica que es socialmente reconocida a un agente determinado*” (Bourdieu, 1994: 131), hacia la década de 1980 con la institucionalización de los saberes (Mangone, 2003). Bourdieu

(1994) plantea que el campo intelectual, en tanto sistema autónomo -o que pretende autonomía-, es el resultado del proceso histórico de autonomización y de diferenciación interna. Como mencionamos en la introducción, esta etapa supuso el reconocimiento de la Comunicación como una ciencia dentro de las Ciencias Sociales. Específicamente en esta tesina, nos interesa situar los estudios del medio televisivo, publicados en la última década, en el campo comunicacional en su conjunto, con el objetivo de identificar la continuidad de ciertas tendencias del área con respecto al campo, como así también las rupturas o contratendencias que pueden generarse en el seno mismo de la producción científica. Siguiendo a Heram y Gándara (2021: 280), quienes retoman a Raúl Fuentes Navarro y María Immacolata Vasallo de López. Kunsch y Gobbi, entendemos como *campo comunicacional* al: “(...) conjunto de instituciones de nivel superior para el estudio y la enseñanza de la comunicación y donde se produce la teoría, la investigación y la educación universitaria de las profesiones de la comunicación” (Raúl Fuentes Navarro y María Immacolata Vasallo de López. Kunsch y Gobbi, 2016: s.p.).

Pero además, el campo comunicacional, como producto de la historia, no adquiere la totalidad de sentido si se lo separa de las condiciones históricas y sociales en cada etapa de su desarrollo:

“Una vez conocidas las condiciones históricas y sociales que hacen posible la existencia de un campo intelectual (...) este estudio adquiere entonces todo su sentido, porque puede captar "en acto" la totalidad concreta de las relaciones que integran el campo intelectual como sistema” (Bourdieu, 1994: 17).

La relación del área de investigación sobre la televisión con otras áreas, y con el campo comunicacional en su conjunto, no puede ser entendida por fuera de las condiciones económicas, sociales y políticas en las cuales se encuentran insertas. Por ese motivo, se parte de un enfoque materialista histórico, comprendiendo, entonces, que los procesos económicos, políticos y sociales condicionan y determinan las tendencias dominantes dentro del área de estudios sobre la televisión, pero también, siguiendo a Williams (1997), las *emergentes* y las *residuales* en el seno mismo del *campo científico* en su totalidad (Heram y Gándara, 2021: 280).

Retomando a Williams (1997), esperamos encontrar, en los estudios sobre la televisión, ciertas temáticas investigadas que aborden procesos comprendidos como

emergentes en la cultura, es decir, nuevas prácticas, los nuevos valores y significados, las nuevas relaciones que se crean constantemente y que pueden haber surgido en la última década (Williams 1997: 148). En el mismo sentido, esperamos hallar ciertos estudios que hagan referencia a lo *residual* en la cultura como aquello que fue formulado en el pasado pero que todavía se encuentra en actividad en el proceso cultural, que puede presentarse como una relación de oposición a la cultura dominante “(...) ciertas experiencias y valores que no pueden ser entendidos en términos de la cultura dominante pero que, sin embargo, son vividos y practicados sobre la base de un remanente, de alguna cultura, formación social o institución anterior” (Williams, 1997: 144).

Por último, y más allá de las definiciones teóricas que realizamos a fin de comprender desde dónde se indagará el corpus, es preciso señalar que se tendrán en cuenta diversas meta-investigaciones del campo comunicacional. Cuando hablamos de meta-investigación nos referimos al uso de la metodología científica para el propio estudio de la ciencia. En tal sentido, parece pertinente hacer una revisión de dichas meta-investigaciones dado que, si bien no abordan el área de la televisión, nos aportarán, por un lado, conocimiento teórico-metodológico para estudiar el propio campo y, por el otro, nos servirán para contextualizar las características del área de la televisión, que se desarrollará en esta tesina, con las continuidades y rupturas del campo comunicacional en general.

Estas investigaciones proporcionan el marco en el cual se inserta la tesina como una meta-investigación sobre el área de la televisión, tomándolas como punto de partida y de anclaje. Algunas meta-investigaciones que retomamos analizan las tendencias del campo comunicacional en su totalidad, como el caso de Piñeiro-Naval y Morais (2019), cuyo objetivo es dar cuenta de las características de la producción académica del campo comunicacional en España. Por el otro, ciertos meta-análisis investigan sobre algún área específica del campo, como el artículo de Barranquero y Angel (2021), quienes indagan sobre los estudios sobre el lenguaje en América Latina; o la de Piñeiro-Naval y Mangana (2019), cuyo objetivo es reconstruir la presencia de los artículos sobre el framing en las revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus; o, por ejemplo, la investigación de Siles, Espinoza Rojas y Méndez Marengo (2019), que aportan sobre los estudios en comunicación referentes a la tecnología presentes en revistas latinoamericanas, entre otros (Bolaño, Covi Druetta y Cimadevilla, 2015; Fuentes Navarro, 2015; Fuentes

Navarro, 2019; Gándara y Heram, 2021; Heram, Gándara, Di Marzo, Belardo, Herrera, Pelle e Insaurrealde, 2020).

En este primer apartado, intentamos delimitar los principales postulados teóricos que sirvieron como marco para abordar el corpus de análisis, desde la noción de *campo científico* (Bourdieu, 1994) y *campo comunicacional* (Raúl Fuentes Navarro y María Immacolata Vasallo de López. Kunsch y Gobbi, 2016), hasta el enfoque materialista histórico, retomando las concepciones de *residual* y *emergente*, presentes en Williams (1997). Además, se intentó dar cuenta de las diversas meta-investigaciones que no sólo sirvieron como guía para el meta-análisis sobre la televisión, sino que también proporcionaron un panorama acerca de las investigaciones en comunicación, tanto en latinoamérica, como así también en España. A continuación, desarrollaremos un breve recorrido por los estudios sobre la televisión que fue posible encontrar en la última década.

1.2 Los estudios sobre la televisión

Para lograr reconstruir las principales tendencias y contratendencias presentes en los estudios de la televisión en la última década (2010-2020), resulta necesario conocer las diferentes perspectivas desde donde ha sido abordado el medio televisivo históricamente, a fin de reconocer las continuidades y rupturas que pueden encontrarse en los artículos de revistas académicas relacionadas a las carreras de comunicación.

Siguiendo a Heram (2019), podemos sintetizar cuatro grandes perspectivas: en primer lugar, los artículos basados en la economía política de los medios, donde el énfasis estuvo puesto especialmente en sus condiciones estructurales y su regulación legislativa (Mastrini y Becerra, 2017, Mastrini, Bizberge y de Charras, 2013; Mastrini y Loreti 2013; Becerra, 2014, 2015; Segura, 2011; Mangone, 2013; Loreti, 2012; Gándara, 2008, 2016; Monje, 2010, 2011, Califano, 2018; Henkel y Morcillo, 2013; Baranckuk, 2010; De Moraes, 2011). Asimismo, Varela (2010) destaca el resurgimiento de la perspectiva de la Economía política de los medios que había tenido su auge en los años '70 y que parece haber cobrado nueva relevancia durante el debate sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (LSCA).

En segundo lugar, ubicamos aquellos estudios que profundizaron en la televisión desde una perspectiva cercana a los Estudios Culturales (Heram, 2017; 2018; Landi, 1992; Grimson y Varela 1999; Varela, 2005, 2010; Alabarces y Olivan: 2010; Duek, 2012, 2014,

Calzado et. al.2020. Focas 2017, 2020; Justo von Lurzer, Rovetto y Spataro, 2018; entre otros), (Heram, 2019: 93). Una tercera orientación de análisis ha sido la vinculada con la dimensión discursivo-ideológica (Cingolani, 2019, 2006; Cingolani y Fernández, 2019; Ulanovsky y Walger, 1974; Mangone, 1992; Gándara, Mangone, Warley 1997, Sarlo, 1972; Carlón y Scolari, 2009; Carlón, 2004, 2006, 2009, 2016; Fernández, 2021, entre otros). En tercer lugar, mencionamos aquellas investigaciones que han abordado a la televisión desde la propia historia del medio, donde se realiza un recorrido cronológico de los cambios que ha sufrido la televisión a lo largo de los años (Sirvén 1988, 1998; Ulanovsky, Itkin, Sirvén 1999; Nielsen, 2006, 2007, 2009; Sirvén y Ulanovsky, 2009, entre otros/as), (Heram, 2019: 94).

Por último, y sin contradecir a las perspectivas mencionadas, pueden encontrarse algunos trabajos que se han enfocado en analizar la televisión mediante los estudios de casos, por ejemplo los que abordan las distintas relaciones entre televisión y sexualidades, televisión y política, televisión e inseguridad, etc. (Cingolani y Fernández, 2019; Dagatti y Sargentini, 2018; Gago, 2020; Calzado, Gómez y Lio, 2018; Focás, 2017; Aruguete et. a.l, 2016; Aruguete y Koziner, 2018; Justo von Lurzer, 2014, entre otros). A lo largo de la tesina intentaremos ver si estas cuatro tendencias parecen replicarse en los estudios de la última década presentes en revistas argentinas ligadas a las carreras de comunicación.

1.4 Metodología

El propósito de este apartado es dar cuenta de las consideraciones metodológicas que refieren tanto al recorte del corpus, como su sistematización y análisis. Para ello, repondremos el criterio de selección de las revistas y publicaciones académicas que componen la muestra. En segundo lugar, detallaremos la forma en que sistematizamos la información de cada artículo y cómo fue llevado a cabo el análisis.

La tesina tiene por objetivo analizar las tendencias y contratendencias presentes en las publicaciones de revistas académicas vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación de Argentina en la última década (2010-2020). Para la elección de las revistas que formarán parte de la muestra se tuvieron en cuenta tres variables: en primer lugar, consideramos aquellas revistas que fueran publicadas en universidades nacionales y públicas de Argentina; en segundo lugar, que las revistas estuvieran vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación y, por último, que las revistas estuvieran digitalizadas. De esta forma, la muestra quedó conformada por un total de once revistas:

Revista	Universidad
<i>Avatares de la Comunicación y la Cultura</i>	Universidad de Buenos Aires (UBA)
<i>LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada</i>	Universidad de Buenos Aires (UBA)
<i>Tram[p]as de la comunicación y la cultura</i>	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
<i>Improntas de la historia y la comunicación</i>	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
<i>Question/Cuestión</i>	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
<i>Oficios Terrestres</i>	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
<i>Cuadernos de H ideas</i>	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
<i>Temas y problemas de Comunicación</i>	Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
<i>La Trama de la Comunicación</i>	Universidad Nacional de Rosario (UNR)
<i>Intersecciones en Comunicación</i>	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)
<i>Viator</i>	Universidad Nacional de Jujuy (UNU)

Luego de la selección de las revistas, nos centramos en relevar los artículos cuyo área de investigación estuviera relacionada con la televisión. En una primera instancia, realizamos una recolección del total de artículos publicados para el período 2010-2020 en cada una de las revistas, a fin de obtener los datos necesarios para identificar los artículos que seleccionaremos para la muestra. Una vez recogidos todos los artículos, realizamos una primera lectura de los títulos, las palabras claves y los resúmenes a fin de determinar aquellos estudios que se encontraban relacionados con el área de la televisión, que compete a esta tesina. La muestra final se encuentra compuesta por un total de 117 artículos publicados en revistas argentinas vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación en la última década (2010-2020).

Se decidió analizar el período de diez años con el fin de caracterizar una etapa en el campo comunicacional, sobre la cual no se ha terminado de configurar una representación de los rasgos predominantes del período y donde todavía no se encuentran análisis que relacione esos rasgos con el contexto político, social y económico de Argentina y América Latina, con

el grado de institucionalización del campo académico, ni con la emergencia de nuevas problemáticas comunicacionales:

“(…) la bibliografía sobre el período 2000-2018 no da cuenta de los procesos que se desarrollaron en la región durante este mismo período. Con excepciones—pero incluso en esos casos advertimos que se reducen a una mención contextual—, tales reconstrucciones no ponen en relación las tendencias del campo —su historia interna, digamos—con los procesos políticos, sociales y económicos que condicionan el horizonte de posibilidades de la investigación, la circulación y la recepción de las producciones científicas” (Gándara y Heram, 2021: 291)

Una vez terminado el recorte del corpus, se procedió a realizar una sistematización de los aspectos fundamentales para el análisis. Para ello, se hizo uso de *Google Sheets*, herramienta que nos permitió cargar la información en hojas de cálculo a fin de poder lograr una mejor visualización de dichos aspectos relevantes. Dentro de la herramienta, se crearon columnas donde se encontraban los aspectos a sistematizar, pertenecientes tanto a los estudios en sí, como así también a nivel autoral, como así también las variables temáticas, teóricas y metodológicas e incluso ciertos datos sobre las revistas en las cuales se encontraban. *Google Sheets* nos permitió diseñar un libro de códigos, para eso se tomaron como referencia los trabajos de meta-investigaciones, que nombramos anteriormente, de Barranquero y Ángel (2021), Piñeiro-Naval y Mangana (2019), Piñeiro-Naval y Morais (2019) y Silez, Espinoza y Mendez (2019).

Mediante un acercamiento inductivo a la muestra en diálogo con un trabajo deductivo, se construyeron, dentro de cada una de estas variables, opciones de respuesta que surgieron con la lectura de los textos, que sufrieron diversas modificaciones a medida que avanzamos con el análisis a fin de categorizar y comprender mejor el corpus estudiado. De esta forma, se lograron sistematizar todos los datos y construir comparaciones que permitieran reconstruir las principales tendencias de los estudios sobre la televisión en el período 2010-2020, como así también identificar las rupturas, las contratendencias que se alejan de las continuidades del campo comunicacional en su conjunto. Las variables abordadas fueron: Año de publicación; Temática; Metodología; Técnica metodológica; Tipo de escritura; Perspectiva teórica; Cantidad de autores por artículo; Grado académico de los autores; Género de los autores; Nacionalidad de los autores. En tal sentido se realizaron diversos acercamientos a

cada una de las variables, tanto para su sistematización como para su posterior análisis. A continuación se dará un detalle de cada uno.

En primer lugar, con respecto a las variables formales (año de publicación; universidad; autores; grado académico de los autores; cantidad de autores por artículo; género y nacionalidad), se realizaron dos procedimientos. En primer lugar, un proceso de sistematización de dichas variables mediante una recolección de los datos, que pudimos encontrar en la página de las publicaciones de las revistas, dado que refieren a información dura de cada uno de los artículos y sus respectivos autores. En segundo lugar, se procedió a hacer un análisis de la información recogida. Para ello, se generaron diversas tablas, gráficos y cuadros que arrojaron datos acerca de la distribución de la muestra con respecto a todas las variables mencionadas. Así, por ejemplo, pudimos determinar cuál fue la revista con una mayor cantidad de publicaciones sobre la televisión en el período estudiado (2010-2020) o cómo es la distribución de las publicaciones por año y por revista. También pudimos delimitar ciertos parámetros sobre la autoría de los artículos como el grado de institucionalización de los autores, su género y su nacionalidad a fin de comprender quiénes son las personas que están escribiendo los artículos sobre la televisión.

En segundo lugar, en lo que refiere a la sistematización de las variables temáticas, fue necesario realizar una construcción de las categorías dentro de las cuales se incluiría a cada uno de los artículos. Para ello, se realizó una lectura en profundidad de cada uno de los estudios a fin de comprender cuál es el tema tratado, agrupando los artículos en diez categorías temáticas: *Políticas públicas de comunicación; Televisión digital; Ficción televisiva; Programas referenciales; Recepción de televisión; Historia de la televisión; Televisión pública; Televisión y género; Programación infantil; Televisión y discurso político*. Es importante señalar que los nombres de las categorías temáticas son de elaboración propia, con el propósito de esta tesina. Entendemos que los artículos pueden abarcar más de un tema en particular, por ese motivo la lectura en profundidad nos permitió lograr la agrupación que consideramos más acertada. La construcción de estos temas no fue estática, sino que fueron modificándose a medida que nos acercábamos al corpus.

Una vez que tuvimos toda la información sistematizada y que logramos ubicar a cada uno de los artículos en una de las categorías temáticas, realizamos un análisis en profundidad de cada uno de los temas, reconociendo la relación de la temática con el contexto social, político y económico de Argentina, a fin de comprender por qué esa temática resultó de

interés a la hora de estudiar el medio televisivo. Además, este análisis en profundidad nos permitió poner en comparación las tendencias dentro de los estudios sobre la televisión en Argentina con las tendencias dentro del campo comunicacional en su conjunto, identificando también las rupturas o contratendencias. Por último generamos diversos cuadros y gráficos que nos permitieron delimitar cuál fue la temática más estudiada de la última década en los artículos sobre la televisión.

En tercer lugar, con respecto a las variables teóricas y metodológicas, en una primera instancia, se relevó la información en cada uno de los artículos acerca de la perspectiva teórica utilizada para sus respectivos análisis. De esta forma, se lograron identificar todas las teorías desde las cuales se analiza el medio televisivo, realizando cuadros y gráficos se pudo delimitar la teoría que predomina en los estudios sobre la televisión, como así también los autores relacionados a dichas teorías. En segundo lugar, se procedió a categorizar a los artículos de acuerdo a la técnica metodológica que explicitaron a lo largo de cada uno de los estudios. De esta forma, se obtuvo información acerca de si se trata de una investigación de corte cualitativa, cuantitativa o mixta. En esta parte también se generaron varios gráficos y cuadros que permiten ver la distribución de cada una de las técnicas en relación con el total de artículos. Además, se retomaron categorías de análisis planteadas por Barranquero y Ángel (2021), para determinar si los estudios tenían un formato de escritura clásico -con una introducción, un apartado metodológico, resultados y conclusiones- o si predominaba un tipo de escritura *alternativa* a la científica.

Para el análisis de los estudios sobre la televisión publicados en revistas científicas, vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación en Argentina, se utilizó un diseño de investigación donde el abordaje del corpus fue cualitativo. Para corroborar que los datos sean certeros se realizó una segunda aproximación a cada uno de los artículos, confirmando que se encontraran bien categorizados y que los datos cargados en el libro de códigos fueran certeros; por último, al finalizar el análisis, se tomó una muestra de treinta y nueve artículos (un tercio del corpus) y se volvió a hacer una revisión de todos los aspectos relevados a fin de corroborar la información. A continuación se dará una breve descripción de cada una de las revistas seleccionadas para la muestra con el objetivo de contextualizar cada uno de los estudios.

1.4 Sobre las revistas

Como se mencionó en el apartado metodológico, para la construcción y análisis del corpus se seleccionaron revistas científicas digitales vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación de Argentina, de universidades nacionales y públicas. Con el propósito de comprender el contexto en el cual se publica cada uno de los artículos que componen el corpus de análisis, se dará una breve descripción de cada revista, que incluye el año de creación, la unidad editora y el objetivo. La información fue recolectada de la página web de cada publicación.

Question/Cuestión (UNLP): fue creada en el año 2000 y editada desde entonces por el Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), con una periodicidad cuatrimestral. El objetivo es contener y permitir la inclusión de actividades que se desarrollen en el área de investigación académica en comunicación y en periodismo. De acuerdo a la página de la revista: “El nombre Question (Cuestión) es el intento de síntesis entre sus múltiples sonoridades significantes: interrogante, cuestionamiento, asunto, crítica, lo que creemos que simboliza el espíritu que se ha desarrollado en el campo de la Comunicación (...)” (Question/Cuestión, 13 de octubre de 2022).

Tram[p]as de la comunicación y la cultura (UNLP): fue creada en 2001 y tuvo formato impreso hasta 2011, año en que comenzó a realizar publicaciones digitales. Es editada por la Secretaría de Investigaciones Científicas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Su objetivo es “difundir producciones académicas de la Argentina, de América Latina y de otras partes del mundo para propiciar el debate y generar el intercambio de miradas sobre problemáticas vinculadas al complejo y dinámico campo de la comunicación”. *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* promueve el uso del lenguaje inclusivo en los artículos (Tram[p]as de la comunicación y la cultura, 13 de octubre de 2022).

Oficios Terrestres (UNLP): fue creada en 1995 y a partir de 2011 se publica con una periodicidad bianual de forma digital. Su objetivo es difundir, desde la perspectiva de la comunicación y la cultura, producciones académicas latinoamericanas y de otras partes del mundo vinculadas al campo de las ciencias sociales. Es editada por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP (Oficios Terrestres, 13 de octubre de 2022)..

Improntas de la Historia y la Comunicación (UNLP): creada en 2015, es una revista digital de frecuencia bianual editada por el Centro de Estudios en Historia, Comunicación, Periodismo y Medios (CEHICOPEME), de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social

de la UNLP. Su objetivo es “propiciar el debate sobre problemáticas vinculadas con la exploración transdisciplinar de los procesos comunicacionales argentinos e iberoamericanos desde un enfoque histórico” (Improntas de la Historia y la Comunicación, 13 de octubre de 2022).

Cuadernos de H Ideas (UNLP): fue creada en 2007 y publicada de manera digital e impresa hasta 2015, año en que se empezó a editar únicamente en formato electrónico. Es una revista de periodicidad continuada, editada por el Equipo de cátedra II de Historia de las Ideas y Procesos Políticos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Su objetivo es publicar artículos relacionados con la comunicación social y las disciplinas que contribuyen en ese campo (Cuadernos de H Ideas, 13 de octubre de 2022).

La Trama de la Comunicación (UNR): es una revista de periodicidad semestral, editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RR. II. de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Su primera publicación data de 1996 y su objetivo es la difusión de las producciones teóricas e investigativas en Ciencias Sociales (La Trama de la Comunicación, 13 de octubre de 2022).

Temas y Problemas de Comunicación (UNRC): fue creada en 1993 y desde 2018 publica sus artículos de manera digital. Tiene una periodicidad anual y es editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación -Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). Su objetivo es “promover y difundir la producción de trabajos originales de investigación académica del campo de la comunicación social” (Temas y Problemas de Comunicación, 13 de octubre de 2022).

Avatares de la Comunicación y la Cultura (UBA): fue creada en 2010, tiene una periodicidad semestral y es editada por la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). *Avatares de la Comunicación y la Cultura* tiene por objetivo:

“Contribuir a enriquecer el debate en el campo de la comunicación, ampliando las perspectivas y promoviendo el intercambio disciplinar; generar un mapa de los temas y problemas de actualidad para los estudios en comunicación, dando espacio a pluralidad de voces y enfoques; revisar las tradiciones teóricas y las formas de abordaje de los estudios en comunicación latinoamericanos, construir una memoria de

dicha tradición y proyectar ese acervo hacia el futuro” (Avatares de la Comunicación y la Cultura, 13 de octubre de 2022).

LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada (UBA): es editada por la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, con el subsidio de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires. Su objetivo es “la difusión de la producción teórica e investigativa proveniente de las ciencias sociales aplicada a la comprensión de los complejos vínculos constructivos que existen entre la noción de ciudad y sus medios de comunicación” (LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada, 13 de octubre de 2022).

Intersecciones en Comunicación (UNICEN): es una revista digital de periodicidad semestral editada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN). Su objetivo consiste en “publicar trabajos originales sobre Comunicación Social, Ciencias de la Comunicación e información, Periodismo y disciplinas afines que son evaluados a través del sistema de referato externo doble ciego” (Intersecciones en Comunicación, 13 de octubre de 2022).

Viator (UNJU): creada en 2015 es una revista científica semestral de Comunicación, editada por la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJU). Su web no detalla el objetivo de la revista, sin embargo explica que se publicarán artículos que “aborden problemáticas enmarcadas en la relación comunicación y cultura, como también aquellas vinculadas con las problemáticas discursivas y del lenguaje, considerando, además, al campo de la comunicación abierto y permeable con otras disciplinas sociales y humanas” (Viator, 13 de octubre de 2022). *Viator* promueve el uso del lenguaje “inclusivo y respetuoso” (Viator, 13 de octubre de 2022).

CAPÍTULO 2: Resultados

Los resultados de la tesina se encuentran estructurados en cuatro apartados: en primer lugar, daremos un detalle de la composición del corpus, la cantidad de artículos por revista, por universidad y por año. En segundo lugar, se dará cuenta de las variables de autoría. En tercer lugar, se realizará un análisis de los temas encontrados en los artículos. En cuarto lugar, daremos cuenta de las perspectivas teóricas desde las cuales se abordaron las temáticas y los autores de referencia. Por último, se repondrán las distintas metodologías utilizadas en los artículos que componen la muestra.

2.1 Sobre las publicaciones

En este apartado se repondrá la cantidad de artículos relevados en las revistas mencionadas en las consideraciones metodológicas, las cuales se encuentran vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación de Argentina en universidades nacionales para el período mencionado (2010-2020). Se comparará el número total de artículos publicados con el número de artículos cuya área temática fuera la televisión; se dará cuenta de la cantidad de artículos por revista y por universidad a fin de comprender cuál es aquella publicación que más se interesa por el medio televisivo, para lograr identificar las tendencias predominantes dentro del área de estudios sobre la televisión y con el campo comunicacional en su conjunto, como así también las rupturas o contratendencias.

Durante del período investigado en esta tesina (2010-2020), se editaron en total 141 números de revistas, dentro de los cuales se encontraron 2124 artículos. Como detallamos en el apartado metodológico, en este conteo se excluyeron las editoriales, las entrevistas, las reseñas y traducciones de libros, dado que tampoco formarán parte del corpus de análisis. Con el propósito de esta tesina, se buscaron artículos digitalizados para el mismo período, cuya área de estudio estuviera vinculada con la televisión. De esta forma, se localizaron 117 artículos que componen el corpus, lo cual corresponde al 5,5% de los artículos publicados en el período 2010-2020 para las revistas seleccionadas. La *Tabla 1* muestra la totalidad de investigaciones sobre la televisión de acuerdo a su distribución por revista y año de publicación:

Tabla 1: Número de artículos en revistas seleccionadas cuya temática abarca a la televisión, entre 2010 y 2020

<i>Question/Cuestión (UNLP)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	0	6	5	6	10	4	6	9	2	48

<i>La trama de la Comunicación (UNR)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
1	1	2	3	1	3	2	0	0	0	3	16

<i>Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura (UNLP)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	1	0	13	0	0	1	2	2	1	20

<i>Avatares de la Comunicación y la Cultura (UBA)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	1	2	0	0	2	0	1	1	0	0	7

<i>Viator (UNJU)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	0	0	0	2	3	2	0	0	0	7

<i>Cuadernos de H ideas (UNLP)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	3

<i>Temas y problemas de Comunicación (UNRC)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	5

<i>Intersecciones en Comunicación (UNICEN)</i>											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3

<i>Improntas de la historia y la comunicación (UNLP)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3

<i>Oficios Terrestres (UNLP)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3

<i>LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada (UBA)</i>											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2

Totales											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
2	2	5	13	19	15	19	9	13	12	8	117

La *Tabla 1* pone en evidencia que la revista que concentra un mayor número de artículos relacionados con el área de la televisión es *Question/Cuestión* con un total de 48 artículos (41%, n=48); le sigue la revista *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (17,1%, n=20); en tercer lugar, la revista *La Trama de la Comunicación* (13,7%, n=16); en cuarto lugar, las revistas *Viator* y *Avatares de la Comunicación y la Cultura* (6%, n=7 cada una); en quinto lugar, la revista *Temas y problemas de Comunicación* (4,3%, n=5); en sexto lugar, las revistas *Cuadernos de H ideas*, *Intersecciones en Comunicación*, *Improntas de la historia y la comunicación* y *Oficios Terrestres* (2,6%, n=3 cada una); por último, la revista *LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada* (1,7%, n=2). Era de esperar que la revista *Question/Cuestión* fuera aquella que detentara el mayor número de artículos sobre la televisión (41%, n=48) dado que es la misma revista en la cual se publicó la mayor cantidad

de artículos en el período estudiado (2010-2020) y no sólo sobre la temática aquí estudiada, sino también para toda la década, con un total de 1041 publicaciones.

Un primer acercamiento, permite afirmar que los estudios sobre la televisión no parecen ser un eje relevante dentro del campo comunicacional argentino en la última década dado que corresponden sólo al 5,5% de los artículos publicados en el período 2010-2020. Tal aspecto del corpus se aleja de la tendencia del área comunicacional española y mexicana donde, de acuerdo con, Goyanes, Rodríguez-Gómez y Rosique Cedillo (2018), los estudios sobre la comunicación audiovisual (cine y televisión) sería una de las catorce áreas temáticas más estudiadas en para el período 2005-2015 en España (Goyanes, Rodríguez-Gómez y Rosique Cedillo, 2018: 1289). En México, el número de artículos escritos sobre la televisión en el período 2004-2016 para la revista *Comunicación y Sociedad* alcanzaba, de acuerdo con Gómez-Rodríguez, Morrell y Gallo-Estrada (2017), un 22% (48 de 209 artículos tomados para la muestra), (G. Gómez-Rodríguez, A. Morrell y C. Gallo-Estrada, 2017:31).

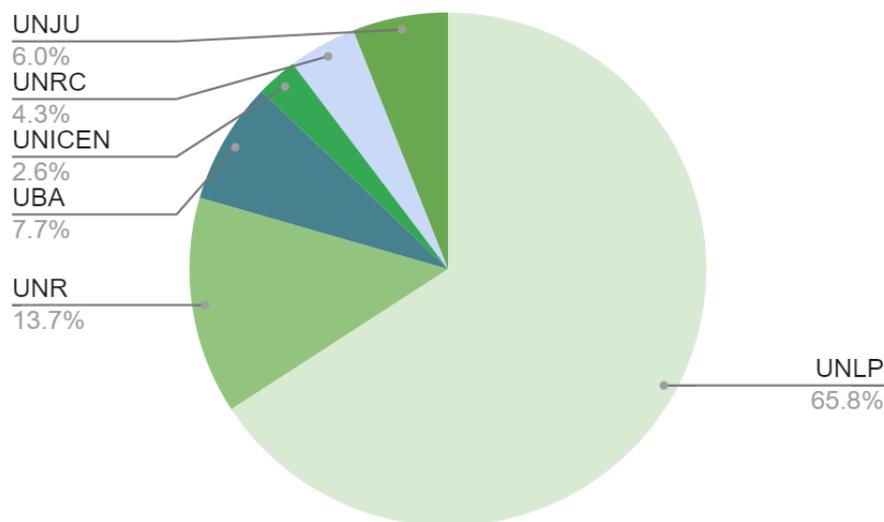
Por otro lado, es posible afirmar que, durante los primeros años de la década (2010-2012) , los artículos sobre la televisión son incipientes, con un total de 9 estudios en los tres años mencionados, donde puede verse un incremento desde el 2013 en adelante. Este hecho podría corresponder históricamente con la particularidad del medio televisivo en Argentina. Desde 1980 hasta 2009 en Argentina existió la Ley de Radiodifusión N° 22.285, sancionada durante el gobierno militar. Con lo cual, si bien la televisión había sufrido modificaciones durante las cuatro décadas en las que dicha ley regía, la regulación del medio no sólo se encontraba atrasada con respecto a las nuevas tecnologías, sino que también resultaba poco democrática por el contexto en el cual se había sancionado.

En octubre de 2009, con la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, la televisión sufrió grandes modificaciones con respecto a su regulación, lo cual implicaba cambios estructurales en la propiedad de los canales televisivos, pero también introducía un nuevo actor que participa en la producción de contenido audiovisual televisado: las organizaciones sin fines de lucro. Esto podría significar que las modificaciones del medio no se ven reflejadas automáticamente en la producción académica, sino que hay un desfase entre, por ejemplo, el año en que fue sancionada la ley y la primera publicación que contemple el tema. Esta característica refleja un hecho que se hace extensivo a todos los artículos publicados sobre la televisión para el período 2010-2020: existe un desfase entre el momento en que ocurre el hecho o acontecimiento y la generación de

artículos académicos que estudien el tema. Así, el primer artículo que abarca algún aspecto de la ley de medios data del año 2014, año cuya concentración de artículos sobre la televisión resulta más preponderante con un total de 19 artículos, al igual que el año 2016.

Ahora bien, más allá de la distribución anual en que fueron publicados los artículos, resulta importante comprender en qué universidad fueron publicados la mayor cantidad de estudios, a fin de delimitar cuáles son las instituciones académicas que más se interesaron sobre el medio televisivo en el período estudiado (2010-2020). El *Gráfico 1* muestra la distribución de artículos por universidad:

Gráfico 1: Distribución de artículos por universidad



El *Gráfico 1* deja en evidencia que la mayor cantidad de producción de artículos sobre la televisión radica en revistas cuya institución de pertenencia corresponde a la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (n=74); la sigue en números la Universidad Nacional de Rosario (UNR) (n=16); luego la la Universidad de Buenos Aires (UBA) (n=9); en tercer lugar, la Universidad Nacional de Jujuy (UNJU) (n=7); en cuarto lugar, Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) (n=5); por último, la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) (n=3). Esto hace sentido si se tiene en cuenta que seis de las once revistas seleccionadas para la muestra tienen su institución de pertenencia en la UNLP. Si bien el campo comunicacional termina de configurarse hacia la década de 1980 con la *institucionalización de los saberes* (Mangone, 2003), período en el cual terminó de consolidarse la producción académica en materia de comunicación, la UNLP fundó la Escuela de Periodismo en 1934 y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en 1994,

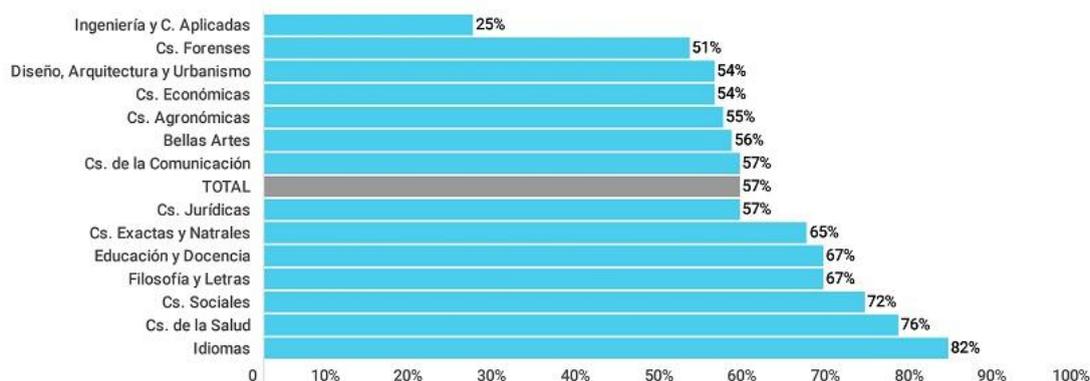
siendo una de las instituciones más antiguas en materia de comunicación en Argentina (Heram,; Gándara; Di Marzo; Belardo; Herrera; Pelle; Isaurralde, 2020: 65).

2.2 Sobre los autores

En este apartado, se dará cuenta de las variables de autoría estudiadas en los artículos sobre la televisión. Para ello, se analizó el grado académico de los autores/as, como así también su institución de pertenencia, el número de autores/as que escribieron la investigación, su género y su nacionalidad a fin de comprender quiénes analizan y escriben sobre el medio televisivo. Con respecto al género de los autores/as, parece pertinente hacer una aclaración. Para esta tesina se indicaron dos posibles opciones de respuesta: “Mujer” y “Hombre”, teniendo como referencia el nombre de los firmantes en cada uno de los artículos.

El total de autores y autoras que escribieron artículos sobre la televisión llega a 168 personas, de las cuales el 56% son mujeres. De acuerdo al estudio lanzado por CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) en 2015, en Argentina el 72% de las personas que eligen estudiar carreras de Ciencias Sociales son mujeres. Y, dentro de las carreras de Ciencias de la Comunicación, el número de mujeres llega al 57% (Langou, León, Florito, Sachetti, Biondi, Karczmarczyk. *En Argentina, 6 de cada 10 estudiantes universitarios son mujeres. Pero de ellas, solo el 25% estudian Ingeniería y Ciencias Aplicadas*. Recuperada el 10 de noviembre de 2022)¹:

Proporción de estudiantes mujeres en la universidad por área de conocimiento (2015)



Fuente: CIPPEC en base a Secretaría de Políticas Universitarias

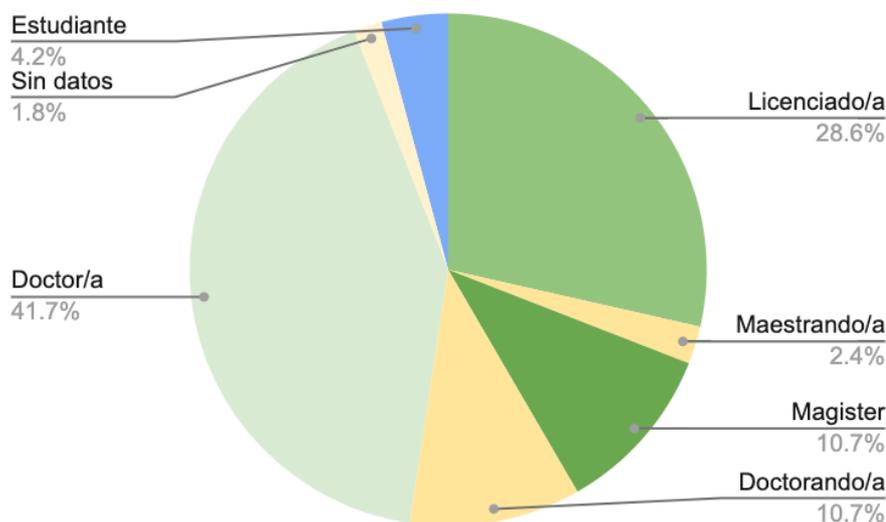
1

<https://www.cippec.org/textual/casi-6-de-cada-10-estudiantes-universitarios-son-mujeres-pero-de-ellas-solo-el-25-estudian-ingenieria-y-ciencias-aplicadas/>

Se puede detectar, entonces, que existe una correspondencia entre el porcentaje de estudiantes mujeres de las carreras de Ciencias de la Comunicación (57%) con respecto al porcentaje de autoras mujeres que escribieron artículos relacionados con el área de la televisión, en revistas argentinas vinculadas a las carreras de comunicación para el período 2010-2020 (56%). Es importante remarcar que, en el caso de las investigaciones que fueron escritas por dos o más autores/as cuyos firmantes fueran mujeres y hombres no parece predominar el hecho de que quien primero firma el estudio sea hombre, por el contrario, en los casos donde había múltiples firmantes, la primera persona siempre era mujer. Sería interesante poder comprender si esta tendencia de aparente paridad de género, en lo que respecta a la autoría de los estudios sobre la televisión, se replica también en otras áreas de investigación. Sin embargo, no fue posible encontrar información de ese tipo para Argentina.

Con respecto al nivel de estudios máximo alcanzado por los autores/as, el *Gráfico 2* pone en evidencia que casi la totalidad de autores/as que escribieron artículos sobre la televisión, para el período 2010-2020, poseen al menos un título de grado:

Gráfico 2: grado académico de los autores/as



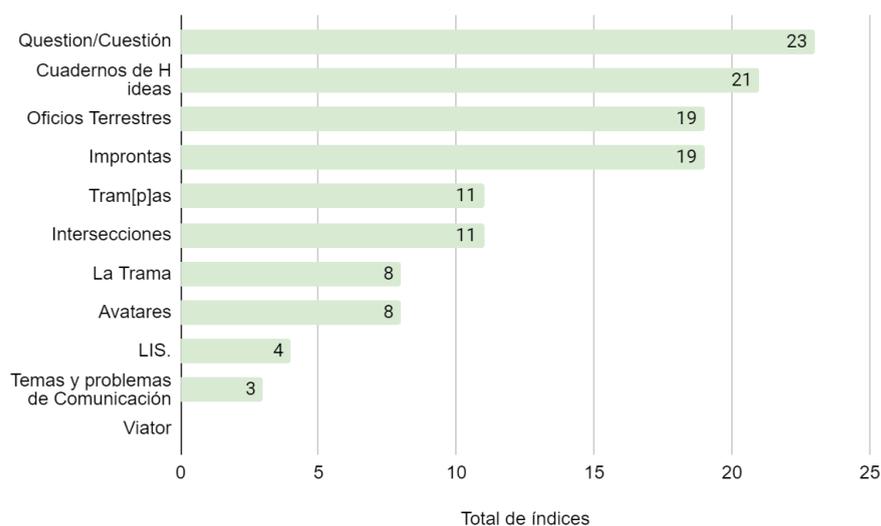
Fuente: elaboración propia

Es interesante pensar esto desde el punto de vista de la *consolidación académica*, Gándara y Heram (2021) señalan que: “(...) por un lado, se observa la proliferación de los estudios de posgrado en comunicación y la extensión de la titulación de maestrías y doctorados en la docencia universitaria (...)” (Gándara y Heram, 2021: 282). Esta tendencia

que, según Gándara y Heram (2021), se extiende a toda latinoamérica también encuentra su lugar en los estudios argentinos sobre la televisión, donde el 41,7% de los autores/as que analizan el medio tienen un doctorado, el 10,7% tienen una maestría y un 10,7% y un 2,4% de los autores se encuentra cursando un doctorado o una maestría respectivamente.

La tendencia a la *consolidación académica*, que presentan los artículos sobre la televisión en el período 2010-2020, no sólo se observa a nivel autoral donde la mayor parte de los autores tienen o se encuentran cursando algún tipo de posgrado -alcanzando un 65,5% de los firmantes-, sino que también puede observarse en el hecho de que, diez de las once revistas tomadas para la muestra se encuentran indexadas en índices nacionales e internacionales, tal como lo señalan Gándara y Heram (2021), en este período se produjo la incorporación de las investigaciones científicas en comunicación a instituciones y organismos oficiales (Gándara y Heram, 2021: 283). Gándara y Heram (2021), citan a González-Saméetal (2017), quien señala que es en esta etapa que muchas universidades buscan incorporarse a los índices y rankings (Gándara y Heram, 2021: 283). En tal sentido, el *Gráfico 3* pone en evidencia que la revista *Question/Cuestión* (UNLP) es aquella que se encuentra en un mayor número de índices y catálogos alcanzando un total de 23 bases:

Gráfico 3: cantidad de índices, bases y catálogos en los que se encuentra indexada cada revista



Fuente: elaboración propia

Esto se corresponde con la particularidad de que es en la revista *Question/Cuestión* donde, no sólo se encuentran la mayor cantidad de artículos publicados para el período estudiado (2010-2020), sino que también es en esa misma revista donde se publicaron la mayor parte de los artículos cuyo área es la televisión. Con lo cual, más allá de que la revista publica numerosas ediciones con múltiples estudios, sus requisitos acatan las normas de todos los índices en los cuales se encuentra y sus producciones académicas deberían contar con ciertos parámetros que aseguren el cumplimiento de ellos.

Le siguen en número de cantidad de rankings en los que se encuentran indexadas la revista Cuaderno de H Ideas (UNLP) con una indexación en 21 índices; *Oficios Terrestres* (UNLP) e *Improntas de la historia y la comunicación* (UNLP) con 19; *Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (UNLP) e *Intersecciones en Comunicación* (UNICEN) con 11; *Avatares de la Comunicación y la Cultura* (UBA) y *La Trama de la Comunicación* (UNR) con 8; *LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada* (UBA) con 4; y *Temas y problemas de Comunicación* con 3 (UNLP). Se destaca que la única revista que no detalla los índices, bases y catálogos en los cuales se encuentra es *Viator* (UNJU), revista que, como mencionamos en el apartado teórico-metodológico, fue creada en el 2015, por lo cual sólo tenía 5 años de publicación en el período estudiado (2010-2020), mientras que, por ejemplo la revista *Temas y Problemas de Comunicación* (UNRC) fue creada en 1993, *Oficios Terrestres* (UNLP) en 1995 y *La Trama de la Comunicación* (UNR) en 1996 contando con más de veinte años de publicaciones.

En lo que refiere a la cantidad de autores por artículo, la *Tabla 2* nos indica que casi tres cuartas parte de los artículos sobre la televisión para el período 2010-2020 son de autoría individual (70,1%), mientras que el 22,2% de los artículos fueron escritos por dos personas y sólo el 7,7% de los artículos fueron escritos por tres o más personas. Esto podría interpretarse desde dos puntos: en primer lugar, por el hecho de que, como vimos anteriormente, la mayor parte de los autores posee o se encuentra cursando algún tipo de posgrado o doctorado, por lo que podría interpretarse que existe una creciente necesidad de producir estudios de forma individual para sumar méritos que luego podrán ser utilizados para, por ejemplo, aplicar a diversas becas de maestría o doctorales. En ese sentido, la continuidad de la tendencia a la *burocratización* planteada por Mangone (2003) -y retomada por Gándara y Heram (2021) para el nuevo milenio- la autoría individual puede entenderse como el lugar desde donde comienzan a funcionar los roles y las colocaciones, la *marca autoral* “(...) que legitima las

definiciones, la «propiedad» sobre algunos temas (...)» (Mangone, 2003: 136). Gándara y Heram (2021) señalan que:

“El mundo académico, entonces, ha devenido en un mercado con sus tendencias a la acumulación, a la disputa por su control, a la circulación de investigaciones como mercancías, a la moda, a la creciente satisfacción de los intereses no colectivos sino privados y concentrados” (Gándara y Heram, 2021: 285).

Pero por otro lado, podría interpretarse en el hecho de que en los artículos sobre la televisión pueden hacerse recortes metodológicos para estudiar algún tema u objeto puntual que puede ser leído y abarcado en su totalidad por una sola persona. Por lo cual, a menos que el objeto de estudio sea muy extenso o el recorte temporal abarque muchos años, esta tendencia de autoría individual hace sentido para los artículos sobre la televisión.

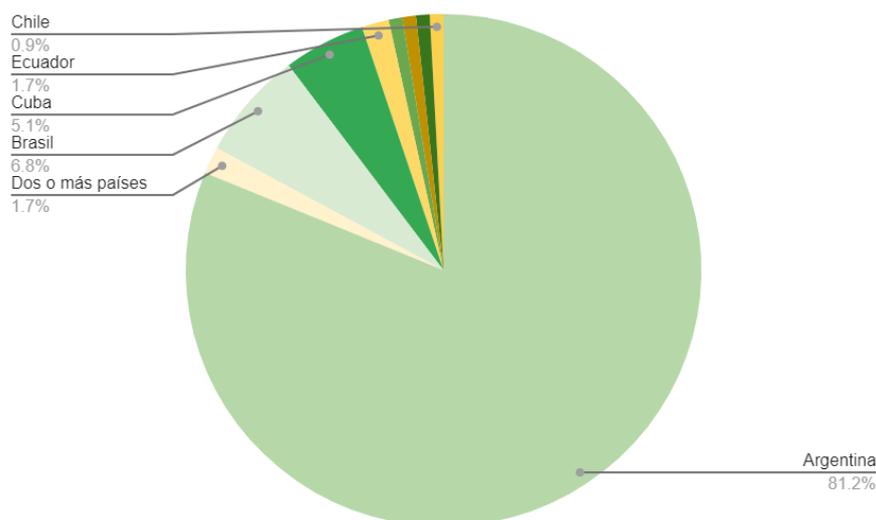
Tabla 2: cantidad de autores/as firmantes por artículo y frecuencia

Nº de autores/as por artículo	Frecuencia
Uno	82
Dos	26
Tres o más	9
Total de artículos	117

Fuente: elaboración propia

El último aspecto que refiere a la autoría de los artículos, corresponde a la nacionalidad de los firmantes. En esta tesina se analizaron artículos cuya área de estudio fuera la televisión, presentes en revistas argentinas vinculadas a las carreras de Comunicación, por tal motivo era de esperar que la mayor parte de los estudios fueran escritos por autores/as de nacionalidad argentina. Sin embargo, fue posible encontrar ciertas investigaciones escritas por autores/as brasileros, ecuatorianos, colombianos, peruanos, cubanos, chilenos y españoles. El *Gráfico 4* muestra la distribución de los autores/as firmantes de acuerdo a su país de procedencia:

Gráfico 4: distribución de autores/as de los artículos sobre la televisión según país de procedencia



Fuente: elaboración propia

A modo general podríamos especificar que, en los artículos sobre la televisión, presentes en revistas argentina de comunicación para el período 2010-2020, predominan los artículos escritos individualmente por sobre los artículos con más firmantes y pudimos hacer dos lecturas que responden a los motivos que pensamos son la causa de ello, incluyendo la tendencia a la *burocratización*; además, más de la mitad de los autores son mujeres, hecho que se corresponde con el porcentaje de mujeres que estudian carreras de ciencias de la comunicación en Argentina; en tercer lugar, que los autores poseen títulos de posgrado o se encuentran cursando maestrías y doctorados, lo cual podría corresponderse con la tendencia a la *consolidación académica*. Por último, más del 80% de los artículos son de autoría argentina, lo cual se corresponde con el hecho de que las revistas tomadas para recoger la muestra de la tesina se consideraron revistas vinculadas a las carreras de comunicación de Argentina. A continuación se dará cuenta de las variables temáticas.

Como se pudo ver, en este apartado se intentó diagramar una caracterización de los rasgos autorales de los investigadores que analizan el medio televisivo en la última década (2010-2020). De esta forma, se pudo determinar que existe una correspondencia entre la cantidad de mujeres que se inscriben en carreras relacionadas a la comunicación y el número de autoras mujeres que escribieron artículos sobre la televisión; además, se pudo verificar la tendencia, ya señalada por otros autores, a la consolidación académica por tres motivos: en primer lugar, porque casi tres cuartas partes de los autores y autoras se encuentran cursando o poseen algún título de posgrado; en segundo lugar, porque la mayor parte de los artículos son de autoría individual, lo cual podría ligarse a los méritos académicos y a la solicitud de becas;

en tercer lugar, porque las revistas seleccionadas para la muestra están indexadas en diferentes índices nacionales e internacionales. Por último, si bien era de esperarse que la mayor parte de los artículos fueran escritos por argentinos, debido a que se seleccionaron para la muestra revistas nacionales, nos sorprendimos al encontrar autores de diversos países latinoamericanos y de España. En el siguiente apartado se hará un recorrido por las distintas temáticas de estudio encontradas en el área de la televisión.

2.3 Sobre los temas

En este apartado trataremos de reconstruir las principales temáticas abarcadas dentro de los artículos cuya área de estudio sea la televisión. Es importante señalar que la agrupación de los artículos por temática, y los nombres de cada uno de los temas, son de elaboración propia con el propósito de esta tesina. Es decir, en muchos casos las publicaciones no mencionan explícitamente su tema principal o eje. Y, si bien muchos de los artículos podrían abarcar más de una de las temáticas, por motivos analíticos se hizo un balance sobre cuál es el tema que mayormente predomina, el énfasis estuvo puesto en las palabras utilizadas en los títulos de los artículos, en sus conceptos clave y resúmenes. De esta forma, se construyeron diez temáticas que atraviesan los 117 artículos que componen el corpus: *Políticas públicas de comunicación; Televisión digital; Ficción televisiva; Programas referenciales; Recepción de televisión; Historia de la televisión; Televisión pública; Televisión y género; Programación infantil; Televisión y discurso político.*

La *Tabla 3* pone en evidencia la continuidad de una de las tendencias planteadas por Hiram y Gándara (2021): la *dispersión temática*: en el área de estudios sobre la televisión, dentro de las principales revistas académicas vinculadas a las carreras de Comunicación en Argentina para el período 2010-2020, es posible encontrar múltiples temas que fraccionan los ejes de análisis. Si bien el 69,3% de los artículos refieren a cinco temáticas centrales -*Televisión digital* (n=19), *Políticas públicas de comunicación* (n=18), *Programas referenciales* (n=16), *Ficción televisiva* (n=16) y *Recepción de televisión* (n=12)- el restante 30,7% se encuentra fraccionado en cinco temáticas más: *Historia de la televisión* (n=10), *Televisión pública* (n= 9), *Televisión y género* (n= 7), *Programación infantil* (n=6) y *Televisión y discurso político* (n= 4).

Tabla 3: Distribución de artículos por tema

Tema	%
Políticas públicas de comunicación	16,2%
Televisión digital	15,4%
Programas referenciales	13,7%
Ficción televisiva	13,7%
Recepción de televisión	10,3%
Historia de la televisión	8,5%
Televisión pública	7,7%
Televisión y género	6%
Programación infantil	5,1%
Televisión y discurso político	3,4%

Fuente: elaboración propia

Políticas públicas de comunicación

Dentro de esta temática se incluyeron aquellos artículos que estudiaran algún aspecto de la regulación en materia audiovisual, ya sea referente a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, como así también a la norma anterior a esta, la Ley de Radiodifusión N° 22.285. En ese sentido, con respecto a los artículos cuya temática principal refiere a *Políticas Públicas de comunicación*, fue posible identificar ciertos estudios que analizan la LSCA N° 26.522, pudimos encontrar que hacen referencia al nuevo sujeto jurídico: las organizaciones sin fines de lucro, las nuevas relaciones comerciales y políticas, pero también sociales, que generó la ley y las posibilidades que brindó a nivel de producción de contenido federal son objetos de estudio recurrentes dentro de los artículos que analizan las políticas públicas de comunicación en materia audiovisual. En términos de Williams (1997), podríamos especificar que la LSCA, al propiciar nuevas relaciones sociales, políticas y económicas produce lo que conocemos como lo *emergente* en la cultura, ese lugar donde se produjo una contratendencia, donde aparecen nuevos sujetos sociales que intervienen en la cultura, que la crean y la modifican.

Por otro lado, se puede ver un interés por estudiar los cambios introducidos por los diversos gobiernos en materia de la regulación. Así, en los estudios cuya temática principal son las políticas públicas de comunicación en relación con la LSCA, diversos artículos se

centran en describir las modificaciones que introdujo el gobierno de Mauricio Macri de 2015 en adelante. El análisis de este tema nos permite remarcar la particularidad que ya habíamos mencionado anteriormente y que se reitera dentro de los artículos cuya área de estudios es la televisión, las temáticas estudiadas dentro del campo comunicacional no son inmediatas a los acontecimientos, sino que parece haber un desfase entre el momento de ocurrencia del hecho -en este caso la LSCA N° 26.522 aprobada en 2009- y el momento en que el mismo comienza a ser estudiado dentro del campo científico, en tal sentido los estudios sobre la televisión que abordan la temática de *Políticas públicas de comunicación*, se extienden desde 2013 hasta 2020.

Sin embargo, no todos los estudios abordan la nueva ley, sino que en algunos de los artículos se centraron en analizar las políticas públicas en materia audiovisual en un período anterior, fue posible encontrar dos estudios que analizan la regulación televisiva desde 1922 hasta 1990. En ambos estudios se remarca el interés por ahondar en las políticas públicas, de un lado durante los gobiernos de facto que hubo en Argentina (1922-1983); del otro, las privatizaciones que sufrieron los canales en la década de 1990. Por último, uno de los artículos es escrito por un autor brasilero y analiza la regulación en materia de avisos publicitarios televisados en Brasil.

Televisión digital

Dentro de la temática *Televisión digital* (n=18) se incluyeron estudios que se centran en analizar tanto el proceso de digitalización de la televisión, como así también los usos y apropiaciones de la nueva tecnología. En primer lugar, encontramos ciertos estudios que parten del reconocimiento de que fue en el contexto de la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) N° 26.522 que comenzó a funcionar este tipo de tecnología en Argentina, con la televisión digital abierta (TDA). Las investigaciones que abordan esta temática son posteriores a la ley, situándose entre 2014 y 2019, pues analizan cómo fue la aplicación de la regulación y la apropiación de las señales de TDA en diferentes lugares de Argentina. Además, el eje comienza a estar puesto en la creación de contenido audiovisual por el nuevo sujeto jurídico que introduce la LSCA: las organizaciones sin fines de lucro. Es la ley la que abre un nuevo espectro comunicacional, donde existe no sólo un cambio tecnológico a nivel nacional (de lo analógico a lo digital), sino también un otorgamiento de derechos a sectores sociales que anteriormente no tenían acceso a este tipo de servicio, involucrándolos en el consumo como así también en la producción de contenidos audiovisuales.

En ese sentido, en los estudios sobre la televisión en la última década (2010-2020), se repite la primera contratendencia, en términos de Williams (1997), *lo emergente* en la cultura también es estudiado en la temática de la *Televisión digital*, dado que no fue sino con la ley que se comenzó a aplicar la nueva tecnología y se entretajeron nuevas relaciones económicas, pero también sociales. Puntualmente con el nuevo sujeto jurídico que introduce la ley de medios, que hará uso de la televisión digital: las organizaciones sin fines de lucro, sujeto que introduce nuevas prácticas y nuevos valores y significados al ser gestores y productores de nuevos canales audiovisuales, como así también nuevos tipos de relaciones -económicas y sociales- que se generan a partir de eso. Al leer las investigaciones en profundidad, se puede determinar que hacen alusión a la democratización de la comunicación que produce la LSCA en general y la democratización de la producción audiovisual que se genera con la TDA:

“(…) el Estado delineaba el punto de partida de una nueva tecnología para ver y hacer televisión, al mismo tiempo que en el país avanzaba la Ley N° 26.522, que apuntaría a promover el federalismo, la diversidad de voces mediante la demarcación de límites a la concentración y al dominio del mercado, y a democratizar la comunicación en territorio nacional ” (L. González; F. García Germanier, 2014: 61).

Esto hace sentido si se pone en relación con el tipo de revistas que estamos analizando: todas encuentran su unidad editora en universidades públicas de Argentina con lo cual podrían, entonces, formar parte de alguno de los programas mencionados en sus artículos (Nodos y Polos de producción audiovisual a nivel federal). La caracterización positiva del programa no puede ser entendida sin el contexto en el cual los autores publican sus estudios.

Por otro lado, los artículos abarcados dentro de la temática de *Televisión digital* no se limitan a analizar la nueva tecnología en el contexto de la LSCA N° 26.522. Como mencionamos anteriormente, fue posible encontrar en el corpus analizado ciertos artículos en los cuales el país de procedencia de los firmantes era Brasil, en tal sentido tres de los artículos que refieren a la temática de la televisión digital fueron escritos por autores brasileños. En ellos también se estudia la extensión de la nueva tecnología tanto a nivel nacional como a nivel del cono sur.

Ficción televisiva

La temática de *Ficción televisiva* (n=16) está compuesta, por un lado, por estudios de caso que centraron en analizar algún programa en particular, que abarcan desde tiras nacionales como por ejemplo *Aliados*, *Resistiré* e incluso sketches cómicos de *Peter Capusotto*, como así también productos foráneos que refieren a series de habla anglosajona como por ejemplo *American Horror Story*, *Dexter* o *House of Cards*, entre otros. Por el otro, fue posible encontrar ciertos estudios que analizan la industria argentina de producción y distribución de tiras televisivas nacionales. Los dieciséis artículos que se incluyeron dentro de esta temática utilizan en sus palabras clave conceptos generales como por ejemplo “Ficción” o “Ficción televisiva”, “Telenovela”, “Narración transmediática”, “Tiras diarias”, “Industrias culturales”, “Trabajo creativo”, “Género”, “Lenguaje”, “Humor” y “Melodrama”, entre otras. Pero también, utilizan algunos conceptos más particulares con respecto a su objeto de estudio, como puede ser el nombre de la serie o telenovela que se proponen analizar: “Los Simpsons”, “Dexter”, “Aliados”, “Netflix” y “House of Cards”. Es decir, en la temática de *Ficción televisiva* predominan los estudios de caso de productos televisivos.

Esta particularidad -la realización de estudios de caso- representa una tendencia dentro del área de estudios sobre la televisión, donde no sólo se analizan estos casos de ficción, sino también, por ejemplo, diversos programas noticiosos -en la temática *Programas referenciales*-, programas infantiles -en la temática *Programación infantil*- e incluso diversos discursos políticos -en la temática *Televisión y discurso político*.

Podríamos establecer que existen, dentro del campo de estudios sobre la televisión en Argentina, dos grandes tendencias en referencia a las temáticas: por un lado, y como mencionamos recientemente, aquellas áreas temáticas que se centra puntualmente en estudios de caso debido a que sus objetos así lo permiten -ficción, programación infantil, programas referenciales y discurso político- y, por el otro, aquellas áreas temáticas donde predominan estudios más abarcativos, como puede ser el análisis de nuevas regulaciones, la historia del medio televisivo o los estudios en recepción.

Programas referenciales

Dentro de *Programas referenciales* (n=16), incluimos artículos cuyo eje principal estuviera puesto en los discursos periodísticos, ya sea en los noticiosos televisivos y magazines, como así también en los *docu-reality*. Dentro de esta temática, fue posible encontrar dos grandes tendencias, por un lado encontramos artículos que indagan acerca del

modo en que se construye la representación de ciertos colectivos o grupos sociales como “marginales” o “delincuentes”; del otro, artículos cuyo eje principal estuvo puesto en analizar el modo en que se construye la verosimilitud de los discursos por parte de los conductores o presentadores de algún programa noticioso en particular. El eje estuvo puesto en las estrategias de construcción de los discursos para que sean entendidos como “verdaderos”. Se destacan palabras clave como “Victimización”, “Complicidad”, “Protesta social”, “Impacto de la comunicación” ya que el foco está puesto en el modo en que los noticieros periodísticos construyeron discursos tomados como “reales” y cómo esto impacta socialmente a la hora de reconocer cierto colectivo como “cómplice” o “víctima” de un acontecimiento.

Por último, es importante destacar que nos encontramos una publicación que intenta diagramar lineamientos teóricos con el fin de analizar “rumores originados en la participación de algunos políticos en programas televisivos” (Santagada, 2015), el nombre que designa a esta nueva teoría es “Leyendas Humorísticas de Intencionalidad Política (LHIP)” (Santagada, 2015). Se destaca este trabajo en particular dado que es el único dentro del corpus cuyo propósito es la elaboración de una nueva corriente teórica, esta perspectiva construye una contratendencia no sólo dentro de la temática, donde predominan los estudios de caso, sino también dentro del área de estudios sobre la televisión para el período 2010-2020, pues es el único artículo encontrado que no analiza un programa, regulación o la historia del medio, sino que elabora una nueva corriente teórica para conocer un fenómeno.

Recepción de televisión

Dentro de los estudios cuyo tema principal refiere a la *Recepción de televisión* (n=12), se incluyeron artículos que analizaran la recepción del medio televisivo, ya sea de un grupo etario en particular (como por ejemplo, los adolescentes), como así también de algún programa o acontecimiento. En tal sentido, fue posible identificar que la temática es analizada desde diferentes enfoques, en primer lugar, ciertos artículos intentan comprender la recepción de programas televisivos sobre un grupo de hechos puntuales como por ejemplo, la tragedia de Cromañón o las diferentes protestas sociales televisadas. En segundo lugar, otros artículos intentan comprender la recepción mediante el uso de foros en redes sociales, ya sea de las distintas transmisiones de fútbol peruano, como así también las redes que conectan a los fanáticos de telenovelas latinoamericanas. Por último, nos encontramos con dos artículos cuyo eje principal está puesto en la recepción televisiva de un grupo etario, en este caso los adolescentes.

Si bien los artículos que abordan la recepción televisiva se posicionan como la quinta temática más estudiada en las investigaciones sobre la televisión para el período 2010-2020, esto representa una ruptura dentro del campo comunicacional hispanoamericano y español, donde, si bien no es el primer eje central de los estudios para su período estudiado, de acuerdo a Piñeiro-Naval y Morais (2019), el número alcanzaría un 21% de los artículos analizados y se posicionaría como el segundo eje de análisis, luego de los mensajes televisivos. Aún más, en un estudio realizado por Walter, Cody y Ball-Rokeach en 2018 se descubrió que el 69,3% de los estudios comprendidos entre 2010 y 2016 para la revista inglesa *Journal of Communication* corresponden a investigaciones sobre la audiencia.

A diferencia del campo comunicacional inglés y el español e hispanoamericano, donde el estudio de las audiencias alcanza el primer y segundo puesto respectivamente, el estudio de la recepción de televisión no ocupa un lugar central en los estudios la televisión en revistas argentinas para el período 2010-2020, alcanzando sólo el 10,6% y ocupando una quinta posición en lo que refiere a los temas estudiados. Esto podría deberse al hecho económico y a las posibilidades encontradas dentro del campo de estudios, dado que el poder comprender la recepción y las audiencias implica realizar diversos métodos, como por ejemplo las entrevistas en profundidad o los focus group, que requieren más dinero y tiempo que, por ejemplo, los estudios de caso y el análisis de documentos que supo encontrarse en otras temáticas.

Historia de la televisión

Dentro de la temática nombrada *Historia de la televisión* (n=10) se incluyeron todos los artículos que analizan la evolución y transformación de algún aspecto de la televisión a lo largo del tiempo. En tal sentido, fue posible encontrar artículos que analizan el surgimiento y la consolidación del medio, su industria o, por ejemplo, el periodismo televisivo; como así también la afectación del medio por la convergencia tecnológica y el surgimiento de nuevas tecnologías como las plataformas de streaming y su implicancia en la historia de la mediatización audiovisual. Por último fue posible encontrar un artículo que desarrolla la historia de la crítica televisiva. En ese sentido, nos encontramos frente a objetos de investigación variados, lo cual puede leerse desde el punto de que la televisión es un medio con larga trayectoria, el cual terminó de consolidarse en Argentina hacia la década de 1960 y que ha atravesado múltiples transformaciones tecnológicas y reglamentarias, pero también discursivas. En tal sentido, la temática de Historia de la televisión, no es un eje novedoso, sino que es un tema que puede ser encontrado en estudios desde su surgimiento.

Televisión pública

La temática denominada *Televisión pública* (n=9) está compuesta por nueve artículos: de un lado, ciertas investigaciones analizan el modelo y gestión de la televisión pública en Argentina a nivel federal en diversos estados provinciales, que van desde canales de Tucumán, Córdoba, Tierra del Fuego, La Pampa, Santa Cruz, San Luis, Misiones y Formosa hasta el canal público de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Del otro lado, nos encontramos con ciertos estudios que elaboran un análisis del contenido de esos canales y/o programas presentes en la televisión pública. Dentro de los conceptos clave, es preciso señalar que la mayoría de las investigaciones hacen alusión a la televisión pública, de esa forma fue posible categorizarlos rápidamente. En ese sentido, nos encontramos con conceptos como “Comunicación pública de la ciencia”, “Canal Encuentro”, “Contenidos públicos”, “Estado”, “Espacio público”, “Servicio público” y “Política”.

Televisión y género

La temática denominada *Televisión y género* (n=7) está compuesta por siete artículos cuyo objetivo estuviera centrado en analizar la relación entre el medio televisivo y la cuestión de género y/o las representaciones de género construidas a lo largo de las diferentes programaciones -ficcional o no- emitidas por canales de televisión. Como mencionamos en el capítulo sobre las consideraciones teórico-metodológicas, algunas de las revistas seleccionadas para la muestra tienen por objetivo la promoción del uso del lenguaje inclusivo en los artículos publicados en sus revistas -*Tram[p]as de la comunicación y la cultura* (UNLP), *Viator* (UNJU)-, lo cual nos hizo pensar que nos encontraríamos con artículos que aborden la temática de género al medio televisivo. Sin embargo, ninguno de los artículos que componen esta temática se encuentra publicado en aquellas revistas, por el contrario, los estudios fueron publicados en las revistas *Question/Cuestión* (5), *La Trama de la Comunicación* (1) y *Temas y problemas de Comunicación* (1). Aún más, con respecto a la utilización del lenguaje inclusivo, detectamos que ninguno de los estudios se encuentra escrito con este tipo de lenguaje.

Creemos que esta particularidad puede darse por dos motivos: en primer lugar por la complejización que implica a la hora de escribir un artículo científico -en la mayoría de los casos extensos- mediante el uso de un lenguaje en el cual no estamos acostumbrados expresarnos. Por el otro, como mencionábamos anteriormente, los tiempos del campo científico comunicacional no se ajustan con total rapidez a la contemporaneidad de los hechos. Así, por ejemplo, entendemos que la temática de género comenzó a ser más masiva

en Argentina en 2015, con el movimiento Ni Una Menos, por lo cual en los estudios sobre el área de la televisión para el período 2010-2020 es todavía un tema incipiente. La escasa cantidad de artículos sobre género y televisión puede entenderse, en términos de Williams (1997), que se trata de un proceso *emergente* en la cultura: la cuestión de género en Argentina, antes de 2015, circulaba sólo en los ámbitos académicos y con el movimiento Ni Una Menos comenzó a ser un tema que involucra a la sociedad en su conjunto, lo cual introdujo cuestionamientos y modificaciones en las relaciones sociales, políticas y económicas de nuestro país.

Con respecto a qué se está estudiando puntualmente dentro de la temática de televisión y género, podemos encontrar artículos donde se realizan estudios de las diversas representaciones tanto del rol de la mujer como así también de la categoría de “macho” en diversos programas televisivos, que pueden ser ficcionales o referenciales y de entretenimiento, como por ejemplo: *Showmatch*, *La Nena*, *Sailormoon*, *El Marginal*, el programa de Susana Giménez o *Intrusos del espectáculo*. Encontramos sólo dos artículos que hacen referencia a la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE).

Resulta interesante remarcar que la Ley de IVE fue debatida en dos ocasiones en el período estudiado: en primer lugar durante el gobierno del ex presidente Mauricio Macri en 2018 y, en segundo lugar, durante el gobierno de Alberto Fernández en 2020, año en que fue sancionada. En ese sentido, se esperaba encontrar más artículos que hicieran referencia a esta temática, dado que fue un tema de agenda pública que estuvo presente en los dos años que transcurrieron desde el primer debate hasta su efectiva promulgación. Sin embargo, como mencionamos anteriormente, entendemos que los tiempos académicos no corren a la misma velocidad que los acontecimientos en sí mismos. Al igual que ocurría con la temática de *Televisión digital*, parece haber un desfase entre el momento de ocurrencia del hecho y los artículos o estudios que se publican al respecto. Sin embargo, las categorías de género, disidencias y feminidades ya eran materia recurrente en el ámbito académico incluso antes de que se comenzara a hablar con mayor frecuencia de estos temas en el medio aquí estudiado. Quizás aquí la relación se encuentra con respecto al medio en sí, donde, por ejemplo, en los programas referenciales o de entretenimiento no era frecuente el abordaje de noticias o ficciones que hicieran alusión a estas cuestiones.

Programación infantil

Dentro de los artículos que componen el tema *Programación infantil* (n=6) nos encontramos con cuatro estudios que se centran en analizar la programación infantil emitida por el canal público *Paka Paka*. Se destaca que tres publicaciones refieren a estudios de caso sobre algún programa en particular, como por ejemplo *Veo Veo* (n=1) y *La asombrosa excursión de Zamba* (n=2). Del otro lado, uno de los artículos intenta comprender las narrativas del canal en su totalidad, desde la construcción de subjetividades que operan en la programación, hasta su articulación con las lógicas mercantiles. Fundado en 2010, luego de la sanción de la LSCA N° 26.522, podríamos adjudicar el interés en el canal *Paka Paka* al hecho de que es el primer canal público, infantil y educativo de Argentina. La LSCA exigía, en su normativa, que una parte de la programación estuviera destinada a las infancias.

La creación de un canal público destinado a esta audiencia es *emergente* -en términos de Williams (1997)- puesto que hasta el momento la programación infantil operaba únicamente dentro de las lógicas comerciales de los canales privados, cuyos objetivos iban más allá del aprendizaje. Por otro lado, podemos encontrar un artículo que se centra en analizar esas lógicas de funcionamiento del cine y la televisión infantiles también en términos educativos pero previa a la sanción de la ley, puntualmente en sus inicios, operados por canales y emisoras privadas. Por último, uno de los artículos no se relaciona con la programación infantil y la educación, sino que su eje está puesto en la circulación de un tipo de contenido foráneo: el manga y el animé.

Televisión y discurso político

En la temática *Televisión y discurso político* (n=4) se incluyeron cuatro artículos, en los cuales se estudia la discursividad política televisada. El hecho de que la relación entre la televisión y el discurso político sea la temática menos indagada en los estudios sobre la televisión en la última década resulta algo imprevisto considerando que, por ejemplo, entre 2010 y 2015, se emitieron numerosas cadenas nacionales televisadas, por lo cual se esperaba encontrar más artículos que abordaran el tópico.

Sin embargo, podríamos pensar que esta falta de interés en los discursos políticos televisados puede estar relacionada con la consolidación de las redes sociales en materia política, con un desplazamiento de los discursos políticos hacia diversas plataformas que terminaron de consolidarse hacia mediados de la década de 2010. De acuerdo con Piñeiro-Naval y Morais (2020), las redes sociales serían el soporte privilegiado en los artículos que estudian la comunicación política publicados en revistas hispanas de

comunicación para el período 2013-2017, alcanzando un 33,5%, a diferencia de la televisión que ocupa el cuarto lugar, con un 9,4%:

“(…) se constata que las redes sociales son los medios predilectos de los estudiosos del área, un dato que va en consonancia con las tendencias internacionales que se ocupan de analizar las múltiples conexiones que se establecen entre los new media y los asuntos políticos” (Piñeiro-Naval y Morais, 2020: 14).

Los esfuerzos científicos están concentrados, en la última década, aún más en las redes sociales en relación a la política -tópico nuevo- relegando la relación entre televisión y discurso político -lógica que ya fue estudiada y comprendida con anterioridad. En ese sentido, podríamos pensar esta temática, en términos de Williams (1997), como *residual*, pues estudia relaciones y formaciones culturales que fueron generadas en el pasado pero que continúan con algún remanente en la actualidad. La relación entre la televisión y la política no es nueva, considerando que el medio terminó de consolidarse en Argentina hacia la década 1960, por lo tanto la imbricación de los discursos políticos emitidos por la televisión no resulta novedoso, sino una relación anterior que todavía hoy sigue funcionando y que, aunque en menor medida que otros tópicos mencionados, sigue siendo analizada en la actualidad por quienes estudian la Comunicación.

Con respecto a qué se estudia en los artículos que estudian la relación entre televisión y discurso político, se distinguen dos grupos de análisis. Por un lado, nos encontramos con artículos intentan comprender algún aspecto de los discursos políticos en general, sin adentrarse en ningún caso puntual. Por el otro, ciertos estudios que analizan discursos políticos particulares: un artículo analiza el primer debate presidencial televisado, el otro la construcción de diversas entrevistas realizadas a la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Sobre las particularidades de las categorías temáticas

A lo largo de este apartado se reconstruyeron las principales temáticas que fue posible encontrar en los artículos sobre la televisión publicados en revistas argentinas para el período 2010-2020. Una primera caracterización nos permitió afirmar que, dentro del área de estudios sobre la televisión, al igual que en el campo comunicacional para el período 2000-2018 (Gándara y Heram, 2021), predomina la tendencia a la *dispersión temática*, donde el mayor tema analizado -Políticas públicas de comunicación- alcanza sólo un 16,2% del corpus.

Las temáticas con un mayor porcentaje de artículos resultaron ser la de *Televisión Digital y Políticas públicas de comunicación*, las cuales se encuentran en una estrecha relación con el debate y la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522. De un lado, los artículos que analizan la Televisión Digital Abierta, implementada con la ley; del otro, el análisis en sí del texto normativo y/o su aplicación a lo largo de Argentina. Pero además, descubrimos una estrecha relación de la temática de *Programación infantil* con la ley de medios, dado que fue la LSCA aquella que exigió la creación de un canal educativo, infantil y público.

Por otro lado, fue posible encontrar temáticas que resultaron el reflejo de procesos *emergentes* en la cultura, en términos de Williams (1997), pues analizaron las nuevas relaciones y/o nuevas prácticas: en primer lugar, la *Televisión digital* es una tecnología que surgió con el nuevo milenio, por lo cual hasta el momento no había sido estudiada. Con ella, se incorporaron también nuevas relaciones políticas, económicas y sociales, debido a la aprobación de la ley de medios que introdujo a las organizaciones sin fines de lucro como nuevo sujeto jurídico, quien ahora también podría producir canales y programas televisivos. Por otro lado, la *Televisión y género* -tema todavía incipiente en la última década- visibiliza las problemáticas de género en torno al debate y aprobación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo, como así también el cuestionamiento a la construcción de roles de género en programas ficcionales y de entretenimiento. Por último, la *Programación infantil* -temática también incipiente- pone en cuestionamiento la lógica comercial de los canales privados destinados a las infancias a la vez que se relaciona también con la LSCA.

A lo largo de todas las temáticas que atraviesan el área de la televisión nos encontramos, por un lado, artículos que realizan un estudio de caso, donde analizan algún hecho, programa, texto en particular. Por el otro, encontramos también conceptualizaciones teóricas más generales sobre algún aspecto del medio (como por ejemplo la discursividad política, la historia del medio, etc). En segundo lugar, tal y como se esperaba, encontramos numerosos artículos que indagan acerca de las políticas públicas de comunicación. En ese sentido, no sólo consideramos aquellos que se encuentran dentro de esa temática en particular, sino también aquellos que analizaron la Televisión Digital Abierta (TDA) y la programación infantil en un canal público, dado que, como se mencionó arriba, estas políticas comenzaron a implementarse con la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, por lo cual se encuentran una constante imbricación.

Por otro lado, se esperaba que la temática de televisión y género tuviera un mayor volumen de artículos por tres motivos: en primer lugar, porque durante la última década surgieron diversos movimientos que fueron tema de agenda, como por ejemplo #NiUnaMenos y #MiraCómoNosPonemos; en segundo lugar, porque durante este período se debatió la ley IVE durante 2018 y se sancionó en 2020; en tercer lugar, encontramos que dos de las revistas promovían en sus objetivos de publicación el uso del lenguaje inclusivo, con lo cual se esperaba encontrar artículos que hicieran uso de este tipo de lenguaje y que, además, pudieran encontrar su imbricación con la perspectiva de género; en cuarto lugar, porque la mayoría de los artículos fueron escritos por autoras mujeres. Por último, pudimos corroborar que la relación entre televisión y discurso político es el tema menos estudiado en la última década, donde lo caracterizamos como una relación residual, relacionándolo con el hecho de que hacia mediados de 2010 se terminaron de consolidar las redes sociales, dando lugar a numerosos estudios que privilegian la relación entre el nuevo soporte y la discursividad política.

2.4 Sobre las perspectivas teóricas

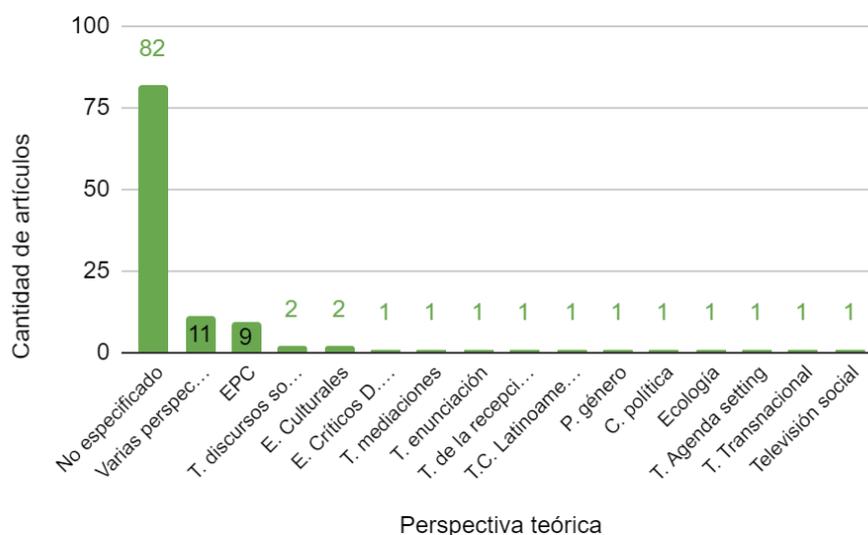
En este apartado detallaremos las diferentes perspectivas teóricas presentes en los estudios sobre la televisión escritos en revistas argentinas de comunicación, para el período 2010-2020 y, a su vez, cruzaremos los datos con las variables temáticas a fin de obtener información sobre qué marcos teóricos se utilizan para estudiar los diferentes temas concernientes a la televisión. Es importante remarcar que, si bien en todos los artículos fue posible encontrar autores de referencia, los datos se construyeron en base a la información que fue posible encontrar de manera explícita en los estudios. Es decir, en los casos donde se mencionara alguna teoría o autor cuya teoría de referencia fuera posible identificar.

El análisis de las teorías desde las cuales se analizan las distintas temáticas arrojó que sólo el 33,3% de los artículos mencionan la perspectiva teórica desde la cuál se posicionan. El primer hallazgo descansa, entonces, en el hecho de que casi tres cuartas partes de los artículos que estudian a la televisión, para el período 2010-2020 en revistas argentinas de comunicación, no hacen alusión a una corriente teórica en particular, alcanzando el 70,1% del corpus. La falta de detalle acerca de la perspectiva teórica no es excluyente de los artículos sobre la televisión. Tal como lo señalan Siles, Rojas y Méndez Marengo (2020), en los estudios sobre nuevas tecnologías e internet publicados entre 1998 y 2013, sólo el 30,4% de los artículos especificó una corriente teórica (Siles, Rojas y Méndez Marengo, 2020: 12). Con

lo cual podemos insertar a los estudios sobre la televisión en la tendencia del campo comunicacional donde los artículos no especifican una teoría de referencia, sino que retoman conceptos y nociones de diversas perspectivas teóricas que sirvan para el análisis de sus objetos.

El *Gráfico 7* permite asegurar que, en los artículos que sí detallan perspectiva teórica, se destacan la *Economía política de la Comunicación* (n= 9), la *Teoría de los discursos sociales* (n= 2) y los *Estudios culturales* (n=2), como aquellas teorías que se encuentran presentes en más de un artículo. Por su parte, existen perspectivas teóricas que sólo se encuentran presentes en un artículo: *Ecosistema mediático*, *Estudios críticos de los discursos multimodales*, *Teoría de las mediaciones*, *Teoría de la enunciación*, *Teorías de la recepción y el consumo*, *Comunicación y género*, *Tradición crítica latinoamericana*, *Comunicación política*, *Ecología de los medios*, *Teoría de la intermedia agenda setting*, *Televisión transaccional*, *Televisión social* y *Socioantropológica*. Esta distribución nos permite afirmar que, en el área de estudios sobre la televisión presentes en revistas argentinas, para el período 2010-2020, existe una tendencia a la *dispersión teórica*. Tal y como señala Moragas Spá (2011), en el nuevo milenio se hace más difícil poder discernir si los estudios pertenecen al campo comunicacional en términos clásicos, pues se retoman ciertos aportes, temas, metodologías y teorías que corresponden a otras ciencias (Moragas Spá, 2011: 196). En tal sentido, Heram y Gándara (2021) atribuyen esta dispersión -en este caso teórica, pero también metodológica y temática- como el resultado de una tendencia a la burocratización, a la lógica que imponen los diferentes organismos de investigación.

Gráfico 5: cantidad de artículos por perspectiva teórica



Fuente: elaboración propia

Con respecto a los artículos que hacen alusión a varias corrientes teóricas a la vez, se mencionan: los estudios culturales (n=4), la perspectiva de género (n=3), el materialismo histórico (n=1), la antropología audiovisual (n=1), la Sociología de los problemas públicos (n=1), la sociosemiótica (n=1), los estudios latinoamericanos en comunicación (n=1), teoría de la recepción (n=1) la Investigación crítica de las audiencias (n=1). Del total de estudios cuya corriente teórica refiere sólo a la Economía política de la Comunicación (n=9) se distribuyen en tres temáticas: *Historia televisiva*, *Políticas públicas de Comunicación* y *Ficción televisiva*. En ellos, se reiteran autores como Becerra, Bolaño, Bustamante, Brittos, Mastrini y Zallo.

Tal y como remarcan Gándara y Heram (2021), hubo en cierto punto una recuperación de las tradiciones críticas donde, con la aprobación de la LSCA, en la última década los investigadores recurrieron a estos marcos teóricos para denunciar el carácter manipulador de los medios (Gándara y Heram, 2021: 289). Pero aún más, como mencionamos anteriormente, para dar cuenta de los nuevos derechos que supo otorgar la ley de medios. El nuevo sujeto jurídico que introdujo la ley -las organizaciones sin fines de lucro- y las nuevas normativas pusieron en jaque la propiedad de los medios y eso se vio reflejado en el campo académico, donde no sólo puede verse el carácter crítico en aquellos artículos que mencionan como marco teórico a la Economía política de la comunicación, sino que se hace extensivo a todos los artículos que abordan algún aspecto de la ley. En tal sentido también podemos mencionar en el caso del artículo que menciona a la tradición crítica latinoamericana como perspectiva

teórica, que corresponde a la temática de *Políticas públicas de comunicación*, y cuyos autores de referencia nombrados son Badillo, Mastrini, Mareng, Daniel Badenes, Néstor González y Néstor García Canclini.

Al cruzar las variables de temáticas y perspectiva teórica fue posible determinar que el tema en el cual se encontró una mayor especificidad acerca de la teoría desde la cual se analizan los diversos objetos de estudio corresponde a *Políticas públicas de comunicación*, temática sobre la cual encontramos la mayor cantidad de publicaciones en el período estudiado. En ese sentido, siete de las diecinueve publicaciones detallan el marco teórico desde el cual se posicionan, predominando la economía política de los medios que se encuentra en cinco de ellos, luego encontramos un artículo que se posiciona desde la tradición crítica latinoamericana y los estudios culturales, donde se toma como autores de referencia a Mangone, Mastrini, Bolaño y Becerra.

En segundo lugar, encontramos que cinco de los doce artículos cuya temática refería a la *Recepción de televisión* detallan tanto un marco teórico como también autores de referencia. Así, por ejemplo, nos encontramos un estudio que se posiciona desde la teoría de las mediaciones, poniendo como autor de referencia a Jesús Martín-Barbero; otra publicación parte de la teoría de la televisión transnacional, donde se mencionan autores como Aksoy, Robins, Lozano, Frankenberg, Saintout, Ferrante, Grimson, Varela, Uribe Alvarado, Villena Fiengo, para analizar la recepción televisiva del fútbol; en tercer lugar, encontramos un artículo que menciona a la teoría de la Televisión Social donde se mencionan autores como Merceron, Atkin, Sigiliano, Cavalcanti, Borges, Habes y McNutt; en cuarto lugar, encontramos un estudio que se posiciona desde la teoría de la recepción; por último, uno de los estudios cuya perspectiva teórica descansa en la teoría de los discursos sociales, donde se destaca a Verón como principal autor, utilizado también para indagar en la temática de *Programas referenciales*.

La tercera temática corresponde a la *Historia de la televisión*, donde cinco de los diez artículos también detallan un marco teórico, se remarca la economía política de la comunicación, los estudios culturales, la ecología de los medios, mencionando como autores de referencia, dentro de la perspectiva teórica, a Edward Sapir, Benjamin Whorf, José Van Dijk, Bruno Latour, José Luis Fernández y Henry Jenkins; y la teoría de las industrias culturales. Le sigue en número la temática de *Televisión y género*, donde cuatro de los siete estudios describen la perspectiva teórica desde la cual analizan sus objetos. En ese sentido, en

los artículos se mencionan varias perspectivas teóricas a la vez haciendo alusión a corrientes como los estudios culturales, la sociología de los problemas públicos, con autores como Gutiérrez, Fernández y Scot; la antropología audiovisual, con autores como Grau Rebol y Buxó; por último, se menciona como corriente teórica la perspectiva de género propiamente dicha, haciendo alusión a autores como Butler y Castellanos.

En quinto lugar, encontramos a la temática denominada *Programas referenciales*, donde cuatro de dieciséis artículos especificaron la perspectiva teórica, dentro de las cuales encontramos los estudios críticos de los discursos multimodales, cuyos autores de referencia son Van Leeuwen, Pardo, Kress y Martínez; la Teoría de la agenda setting es utilizada en un artículo para ahondar sobre un noticiero televisivo, donde se mencionan más de veinte autores de referencia, diferenciando las distintas etapas que atravesó la teoría. Algunos de ellos son: Dader, McCombs, Shaw, McCombs, Casermeiro, Shaw, Llamas, López-Escobar, Rey, Moon, Stroud, Shoemaker, Reese, Rodríguez, Silva, Chow y Knowles, Dixon, Warne, Scully, Dobbison, Wakefield, Chan y Lee, entre otros; en tercer lugar, la teoría de los discursos sociales, cuyo autor de referencia es Eliseo Verón; por último, la Teoría de la Comunicación y la Sociología del conocimiento aparecen como corrientes teóricas en un mismo artículo donde, como mencionamos arriba, se retoman conocimientos de otros campos científicos, en este caso de la Sociología, con autores de referencia como Tuesta, Lezcano, Romero y Vidal.

En sexto lugar, encontramos a la temática de *Televisión digital*, donde encontramos un detalle de la perspectiva teórica en tres de los dieciocho artículos, con perspectivas como la economía política de la comunicación y los estudios culturales. En séptimo lugar, en la temática de *Ficción televisiva* encontramos que tres de los dieciséis artículos proporcionan marco teórico, con teorías como la teoría de la enunciación, con autores de referencia como Filinich, Maingueneau, Courdess y J. M. Adam; la teoría de los discursos sociales, la economía política de la comunicación, la sociología del trabajo y el psicoanálisis.

En octavo lugar, la temática de *Televisión pública* remarca en dos de sus nueve artículos que la perspectiva desde la cual se posicionan corresponde a la teoría de la enunciación y la teoría de la recepción. En noveno lugar, pudimos encontrar un artículo que refiere a *Televisión y discurso político* cuya perspectiva teórica corresponde a la teoría de la comunicación política, donde se detallan diversos autores de referencia entre los que se encuentran Castells, Manin, Hershey, Reinemann, Wilke, Lazarsfeld, Luengo, Marin,

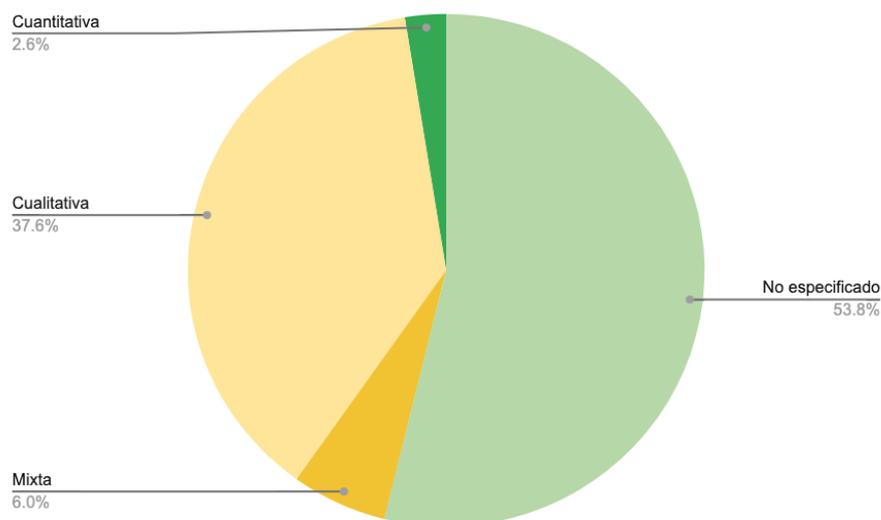
McKinney, Carlin, Madoki, Canel, Plasser, Waisbord, Gutiérrez Rubí, Ruiz y Alberro. Por último, en la temática de *Programación infantil*, nos encontramos un artículo que se posiciona desde varias perspectivas teóricas a la vez como los estudios culturales, la sociosemiótica y el materialismo histórico.

Lo hasta aquí detallado pone en evidencia dos rasgos fundamentales presentes en los estudios sobre la televisión para el período 2010-2020. En primer lugar, no existe una correspondencia entre el tema estudiado y la perspectiva teórica desde la cual se va a analizarlo. Dentro de cada una de las temáticas analizadas fue posible encontrar diversas perspectivas teóricas, como así también múltiples autores de referencia que no permiten hacer generalizaciones. En segundo lugar, es cierto que fue posible encontrar teorías provenientes de otras ciencias utilizadas como corrientes teóricas para analizar los objetos de la comunicación. Así nos encontramos con el psicoanálisis, teorías provenientes de la ciencia política y de la sociología. Como mencionamos anteriormente, ya lo había advertido Moragas Spá (2011), en el nuevo milenio resulta complejo poder discernir qué estudios pertenecen al campo de la comunicación propiamente dicho, dado que se retoman constantemente marcos teóricos, paradigmas y metodologías de otras ciencias. El área de estudios sobre la televisión parece no ser la excepción.

2.5 Sobre las metodologías y técnicas de análisis

En este apartado se dará cuenta de las metodologías utilizadas en el área de estudios sobre la televisión en revistas argentinas de comunicación en la última década (2010-2020). En tal sentido, como mencionamos en nuestras consideraciones metodológicas, se hizo una lectura en profundidad de los artículos a fin de detectar sus características principales, como lo son las metodologías utilizadas en el análisis. Para ello, se realizó una sistematización de los artículos de acuerdo al tipo de metodología que utilizaban, dentro de las siguientes categorías: cualitativa (n=44), cuantitativa (n=3), mixta (n=7), no especificado (n=63). Sin embargo, notamos que más de la mitad de los artículos (n=64), no determinan si analizan sus datos desde un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto, tal como lo especifica el *Gráfico 5*:

Gráfico 6: distribución de artículos por tipo de metodología



Fuente: elaboración propia

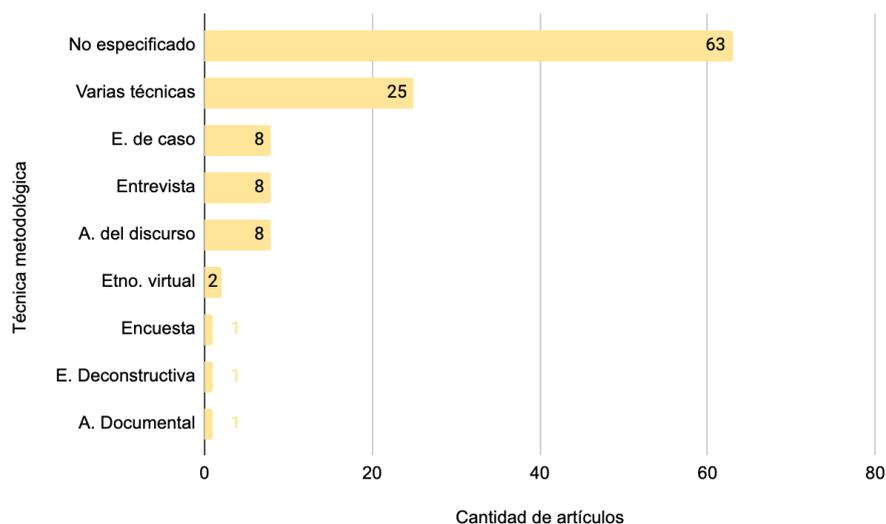
Dentro del área de los estudios sobre la televisión, para el período 2010-2020, fue posible identificar una tendencia bien marcada: la falta de apartado metodológico se hace extensiva a todas las temáticas analizadas. Siguiendo a Barranquero y Angel (2021), las investigaciones sobre el medio televisivo presentan a una estructura *alternativa* de escritura científica, donde no siguen los lineamientos más clásicos de los artículos de corte empírico, en el cual se detalla un apartado metodológico, un marco teórico, resultados y conclusiones (Barranquero y Angel, 2021: 74). En el mismo sentido, se puede corroborar una correspondencia entre la totalidad de los casos en los que existe una falta de especificidad de la metodología de análisis con la falta de una perspectiva teórica de referencia. Podríamos asociar esta falta de especificidad en las metodologías al hecho de que, tres cuartas parte de los artículos sobre la televisión, tampoco determinan una perspectiva teórica que guiará el análisis, sino que se retoman postulados de diversos autores de las Ciencias de la Comunicación, como así también de otras Ciencias Sociales. Al no seleccionar una teoría de referencia para el estudio, es probable que tampoco se elija una técnica puntual debido a que cada uno de los autores citados podría llegar a proponer un abordaje distinto de los objetos de estudio, combinando diversas técnicas que se elige no especificar.

La tendencia a la falta de consideraciones metodológicas, presente dentro del área de estudios sobre la televisión en revistas argentinas para el período 2010-2020, representa una se aleja de las características encontradas para el campo comunicacional en su conjunto. De un lado, dentro de los diversos artículos que realizan meta-investigaciones sobre diferentes

áreas temáticas dentro del campo comunicacional, fue posible encontrar un detalle de las metodologías predominantes, por ejemplo, en los estudios sobre el lenguaje, donde la mayor parte de los artículos, un 49%, analizan sus objetos de estudio desde un enfoque crítico (Barranquero y Ángel, 2021); o, en el caso de los estudios sobre las tecnologías, donde el 82% de las investigaciones detallan una metodología cualitativa de análisis (Siles, Espinoza Rojas y Méndez Marengo, 2019). Pero, además, Piñeiro-Naval y Morais (2019), quienes analizan los estudios en comunicación en España e Hispanoamérica, determinan que en el campo comunicacional, dentro del período 2013-2017, el 46,8% del corpus presenta el detalle de métodos cuantitativos de análisis.

Del total de artículos sí detallaron una metodología de análisis (n=53), el *Gráfico 7* pone en evidencia que el 21,6% de los artículos utilizan varias técnicas a la vez (n=25). En ellos se destacan la triangulación de datos entre documentos secundarios, el análisis del discurso, entrevistas (etnográficas y en profundidad), encuestas y focus groups. Mientras que un 6,9% del total de los estudios sobre la televisión realizan estudios de caso o entrevistas y un 6% el análisis del discurso. Por último, un grupo más reducido de artículos utilizan la etnografía virtual (1,7%), la encuesta (0,9%), la estrategia deconstructiva (0,9%) y el análisis documental (0,9%):

Gráfico 7: distribución de artículos según técnica analítica utilizada



Fuente: elaboración propia

A lo largo de este apartado intentamos reconstruir las principales metodologías utilizadas en el estudio de la televisión en los artículos publicados en revistas académicas, vinculadas a las Ciencias de la Comunicación de Argentina. En tal sentido, los datos arrojaron que en el estudio del medio televisivo no se suele especificar la metodología de recolección y análisis de los datos, lo cual representa una contratendencia en el campo, y asociamos esto a dos factores: en primer lugar, en los artículos sobre la televisión predomina un tipo de escritura que denominamos, en términos de Barranquero y Ángel (2021), como alternativa; en segundo lugar, pudimos verificar que en los casos donde no se especifica una metodología de recolección y análisis de los datos, tampoco hay una especificidad acerca de la perspectiva teórica utilizada en el análisis. Por último, en los artículos en los que sí se pudo verificar la metodología, predomina el uso de varias técnicas a la vez, donde se privilegia la triangulación de datos entre análisis del discurso, análisis de documentos secundarios y las encuestas. En el último capítulo se elaborarán las conclusiones del análisis.

CONCLUSIONES

A lo largo de la tesina nos propusimos realizar un meta-análisis a fin de reconstruir las principales tendencias y contratendencias presentes en los estudios sobre la televisión publicados en revistas argentinas vinculadas a las carreras de Comunicación de universidades nacionales en la última década (2010-2020). A modo de síntesis, se pudo determinar que el área de estudios sobre la televisión no es un tópico preponderante en las revistas analizadas, lo cual se diferencia del campo comunicacional a nivel internacional, donde el medio televisivo es uno de los ejes más estudiados tanto en España como en Hispanoamérica. El análisis de la distribución anual de los artículos arrojó que no existe una correlación estrecha entre el medio televisivo y el año de publicación de los artículos, se pudo observar que en el período analizado de diez años se escribieron publicaciones de forma continuada sobre la televisión, punto que era de esperar considerando que el medio no es nuevo. Con respecto a las universidades donde se concentra la mayor producción del área temática, se destaca la Universidad Nacional de la Plata, institución donde también se concentraba la mayor cantidad de revistas relacionadas con el área de la comunicación y el periodismo.

A nivel autoral, pudimos identificar una correspondencia entre la cantidad de autoras firmantes y la cantidad de mujeres que se inscriben en carreras relacionadas a la comunicación a nivel nacional, aunque no fue posible determinar si este patrón, de aparente equidad, se repita en otras áreas de estudio y a nivel del campo comunicacional, dado que no contamos con esta información. Pudimos, por otro lado, corroborar la tendencia, ya señalada por otros autores, a la consolidación académica en tres ejes centrales. En primer lugar, porque la mayor parte de los y las firmantes tienen o se encuentran cursando algún título de posgrado; en segundo lugar, por el hecho de que casi tres cuartas partes de los artículos son de autoría individual, lo cual podría relacionarse a los méritos requeridos para acceder a diferentes becas académicas; en tercer lugar, y ligado más al nivel de la publicación, por el hecho de que nueve de las diez revistas seleccionadas para la muestra se encuentran indexadas en índices nacionales e internacionales, acatando sus normas y parámetros de publicación. Por último, en referencia a la nacionalidad de los firmantes, era de esperar que la mayor parte fueran de nacionalidad argentina dado que sólo se tomaron para la muestra revistas de universidades nacionales. Sin embargo, también fue posible encontrar firmantes de otros países latinoamericanos y de España.

Con respecto a los temas estudiados en los artículos sobre la televisión, fue posible corroborar la tendencia, señalada por otros autores para el campo comunicacional en su conjunto, a la dispersión temática, donde encontramos diez ejes temáticos que fraccionan los estudios. Pudimos verificar que la mayor cantidad de publicaciones sobre la televisión se concentran en dos ejes temáticos: *Políticas públicas de Comunicación y Televisión digital*. En nuestra hipótesis habíamos planteado que se esperaba ver un incremento en los estudios sobre la televisión debido al debate y sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522; en ese sentido, queda corroborada no sólo por el hecho de que las *Políticas públicas de comunicación* es el mayor eje temático estudiado en el período 2010-2020, sino porque también se puede ver la relación entre la LSCA y la Televisión Digital Abierta, tecnología implementada a partir de la ley de medios. Pero además, la misma ley también es retomada en el eje temático denominado *Programación infantil*, el cual sufrió varias modificaciones a nivel de contenido a partir de su sanción.

Por otro lado, pudimos corroborar que existen ciertos ejes temáticos donde predominan los estudios de caso debido a la naturaleza del tópico. Así, por ejemplo, los artículos que analizan la *Ficción televisiva*, en líneas generales, toman algún producto televisivo y lo someten a análisis desde diferentes perspectivas y enfoques teóricos; o, por ejemplo, el eje de *Televisión y discurso político*, donde se toma como punto de partida un discurso en particular. En el eje de *Programas referenciales*, aunque más incipiente en número, también podemos encontrar estudios de caso acerca de noticieros televisivos, magazines o docu-reality, donde el objetivo es reconstruir las estrategias para la construcción de la veracidad. También dentro de la temática de *Programación infantil* se estudian programas televisivos destinados a las infancias, mayormente presentes en el canal *Paka Paka* de la televisión pública, punto que, como mencionamos más arriba, se encuentra en intrínseca relación con la ley de medios y la exigencia de canales con programación infantil, educativa y pública.

Con respecto al eje de *Televisión y género*, se esperaba encontrar un mayor número de artículos que trataran la temática en la última década por varios motivos: en primera instancia, porque a partir de 2015 en adelante surgieron diversos movimientos sociales que convocaron a grandes marchas multitudinarias como por ejemplo #NiUnaMenos o #MiraComoNosPonemos; en segundo lugar, porque en 2018 se debatió la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), que luego fue sancionada en 2020; en tercer lugar, porque, como mencionamos anteriormente, la mayor parte de los artículos fueron

escritos por autoras mujeres; por último, porque algunas de las revistas seleccionadas para la muestra detallan, en sus objetivos, el fomento del uso del lenguaje inclusivo, también ligado a la temática. Sin embargo, pudimos determinar que los tiempos académicos no están estrechamente ligados a los acontecimientos contemporáneos, sino que suele suceder que los hechos sean estudiados en los años posteriores, tal fue el caso también de los estudios que analizan la LSCA, sancionada en 2009 y donde el primer artículo sobre el tema fue escrito en 2014.

Con respecto a los estudios que refieren a la *Recepción de televisión*, los números nos demostraron que es la quinta temática más estudiada dentro del área de estudios sobre la televisión. Sin embargo, en otros artículos encontrados sobre el campo comunicacional, el eje temático de la recepción alcanzaría un mayor volumen, tanto en España e Hispanoamérica, como así también, por ejemplo, en Inglaterra. Relacionamos este hecho con el factor económico, dado que los métodos utilizados para realizar análisis en recepción podrían requerir más tiempo y dinero que el análisis del documento o análisis del discurso, encontrados en otras áreas temáticas. Dentro de la temática de *Historia de la televisión* fue posible determinar que se estudia algún aspecto del medio en particular y su evolución a lo largo del tiempo y asociamos esta categoría al hecho de que el medio terminó de consolidarse hacia la década de 1960 y ha sufrido, a lo largo del tiempo y como cualquier otro medio, modificaciones tecnológicas, regulatorias y discursivas.

La *Televisión pública*, eje no tan estudiado dentro del área del medio televisivo, donde fue posible encontrar, de un lado, análisis de la gestión de canales públicos de múltiples provincias argentinas; del otro, análisis del contenido de la programación de esos mismos canales. El eje temático con una menor cantidad de artículos para el período 2010-2020 corresponde a la *Televisión y discurso político* y pudimos corroborar que, en hispanoamérica, se privilegió el análisis del discurso político ligado al soporte de las redes sociales, medio que terminó de consolidarse a mediados de la década de 2010, relegando los estudios de la relación entre discurso político y televisión; por ese motivo consideramos que este tópico estudia una relación residual, en términos del materialismo histórico.

Con respecto a las perspectivas teóricas, se pudo verificar que tres cuartas partes de los artículos no mencionan una corriente teórica de referencia, sino que se toman definiciones de diversos autores, no sólo de las Ciencias de la Comunicación, sino también de otras ciencias del campo científico, como por ejemplo la Psicología, la Ciencia política y la

Sociología. Como vimos, esta característica no es excluyente a los estudios sobre la televisión, sino que a nivel del campo comunicacional pueden observarse comportamientos similares con respecto a las perspectivas teóricas utilizadas en otros análisis. En tal sentido, identificamos la tendencia a la dispersión teórica como resultado de la tendencia a la burocratización que ha atravesado el campo desde la década de 1990 y que sigue vigente en el nuevo milenio. Con respecto a los artículos que sí determinaron una corriente teórica, se remarca la Economía política de la Comunicación, los Estudios Culturales y la Teoría de los discursos sociales, luego encontramos teorías que, como mencionamos, hacen a la dispersión teórica dado que sólo se encuentran presentes en un solo artículo.

Por otro lado, en referencia a las metodologías empleadas para el estudio de la televisión, pudimos determinar que casi la mitad de los artículos no menciona la técnica empleada para la recolección y el análisis de los datos. Asociamos esto al hecho de que, dentro de los estudios, predomina un tipo de escritura que denominamos alternativa a la empírica, donde no se estructuran los artículos con una introducción, un apartado metodológico y unas conclusiones. Pero además, podríamos asociarlo al hecho de que tres cuartas partes de los artículos tomados para la muestra, tampoco especifican una corriente teórica de referencia, con lo cual se retoman autores provenientes de diversos paradigmas de las Ciencias de la Comunicación, como así también de otras Ciencias Sociales; al no haber una especificidad de la corriente teórica desde la cual se va a enfocar el estudio, tampoco es posible determinar la técnica analítica utilizada y/o si se trata de un estudio cualitativo, cuantitativo o mixto. En segunda instancia, predominan las investigaciones cualitativas y en menor medida los estudios cuantitativos y mixtos. La falta de especificidad de las metodologías empleadas para el análisis de la televisión representa se aleja de la tendencia dentro del campo comunicacional donde fue posible encontrar el detalle de las metodologías empleadas, ya sean críticas o cualitativas dependiendo el caso.

El meta-análisis que realizamos en esta tesina nos permitió acercarnos a las investigaciones que estudian algún aspecto del medio televisivo. De esta forma, pudimos establecer la continuidad de ciertas tendencias proponiendo un abordaje del área al campo: la dispersión temática y teórica y la consolidación académica, presentes en otros estudios del mismo período, como así también en los distintos análisis realizados para la época. Pero, además, nos permitió establecer ciertas rupturas o contratendencias en el mismo sentido, así pudimos identificar que, en el campo comunicacional, predominan las metodologías críticas y cualitativas, pero que, sin embargo, en los estudios sobre la televisión los datos arrojaron que,

en los estudios sobre la televisión, los artículos no especifican el método de recolección y análisis. También vimos que ciertos artículos estudian elementos emergentes en la cultura, como por ejemplo, las nuevas relaciones sociales, políticas y económicas presentes en la última década, como lo son las nuevas relaciones sociales y políticas ligadas al género; el interés en la introducción del nuevo sujeto de derecho promulgado con la LSCA, las organizaciones sin fines de lucro; y el la introducción de la programación infantil como tópico en los estudios sobre la televisión, producto de la sanción de la ley de medios. Por último, identificamos artículos que indagan sobre temas que consideramos residuales, en términos del materialismo histórico, formaciones culturales que se generaron en el pasado y que siguen hoy en día algunos aspectos por ser estudiados, tal es el caso de la relación entre la televisión y el discurso político y la televisión pública; temáticas que sin dudas siguen sufriendo modificaciones ,que son estudiadas, pero que, en los artículos que abordan la televisión en la última década, no resultan tan relevantes.

Para terminar, esta tesina representa un aporte a las meta-investigaciones realizadas en comunicación, lo cual nos permitió poner en evidencia ciertas áreas de vacancia que dan pie a nuevos estudios. Como sabemos las políticas de comunicación en materia televisiva, la historia del medio y la ficción encuentran una gran cantidad de estudios que aportan sobre estos tópicos. Sin embargo, creemos que podrían abrirse más líneas investigativas que estudien el medio televisivo en materia de género, como así también su relación con las infancias. Además, entendemos que los nuevos estudios también podrán hacer eje en las modificaciones que sufrió el medio en los últimos años con el avance de internet y las plataformas de streaming, temática que aún en la última década no se encuentra desarrollada en profundidad. Este abordaje del área al campo no sólo reconstruyó las tendencias y rupturas que se encontraron en los estudios sobre el medio televisivo en la última década y las áreas de vacancia para nuevos estudios en subcampo científico de la televisión; sino que también, permite pensar en futuras meta-investigaciones de otras áreas temáticas, que aporten al conocimiento de una nueva etapa, poniéndolos en comparación con estudios del mismo período a fin de lograr una descripción y análisis, cada vez más certero, de las tendencias predominantes, pero también de las rupturas y contratendencias encontradas en las distintas áreas que, sin dudas, nos acerca a una caracterización cada vez más concluyente del campo comunicacional en la última década.

BIBLIOGRAFÍA

Avatares de la Comunicación y la Cultura. *Acerca de la revista - Políticas de la editorial*, recuperado el 13 de octubre de 2022

<https://www.fcedu.uner.edu.ar/biblioteca/revistas-cientificas-de-comunicacion-y-cultura/#R3>

Baranchuk, M. (2010). Una historia sobre la promulgación de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones). Ley 26.522 de servicios de comunicación audiovisual. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Buenos Aires: AFSCA.

Barranquero, A. y Ángel, A. (2015). La producción académica sobre Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en las revistas científicas de América Latina. *Signo y Pensamiento*, 34(67), 30-58. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-67.pacp>

Barranquero, A. y Angel, A.(2021): Estudiando el lenguaje y sus sentidos. Tradiciones y tendencias en las revistas latinoamericanas de la comunicación. *Cultura, Lenguaje y Representación*, Vol.xxv, 65–84ISSN1697-7750·E-ISSN2340-4981 DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/clr.2021.25.4>

Barranquero, A. y Sáez, Ch. (2010). “Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación”. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional AE-IC 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”. Málaga, 2-5 de febrero de 2010.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015): nuevos medios y tecnologías, menos actores. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2241>

Bolaño, C., Covi Druetta, D., y Cimadevilla, G (Coords.) (2015). La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo.

Bourdieu, Pierre. (1983). Campo de poder y campo intelectual. Buenos Aires: Folios.

Caffarel-Serra, C., Ortega-Mohedano, F., Gaitán-Moya, J.A. (2017). Investigación en comunicación en la Universidad española en el período 2007 – 2014. *El Profesional de la Información*. Vol. 26, N° 2: 218-227.

Califano, B. (2018). Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (25), 133–150.

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.25.63435>

Carlón, M. De lo cinematográfico a lo televisivo. *Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: La Crujía. 2006.

Carlón, M. y Scolari, C. El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía. 2009.

Carlón, M. Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos. Buenos Aires: La Crujía. 2004.

Carrasco-Campos, A., Saperas, E. y Martínez-Nicolás, M. (2014). “¿Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014)”. *adComunica*, 15: 45-63.

Cuadernos de H Ideas. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022,

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps/about>

Dal Bianco, L. y Zarecki, F. (2015). Institucionalización Dilemas en el cruce entre el reconocimiento disciplinar y la burocratización del saber. En *Los estudios de comunicación en Argentina. Consensos y disensos*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Fuentes Navarro, R. (2019). Investigación y meta-investigación en comunicación en América Latina. *MATRIZES*.

Gándara, S. (2008). Medios y Estado. Los términos de un debate. *Ciencias Sociales*, 71, pp.32-33.

Gándara, S. (2010). “Una reflexión sobre el estado del campo de la comunicación y la cultura”. En *Cuadernos Críticos de la Comunicación y la Cultura*, n° 5, Buenos Aires.

Gándara Santiago y Yamila Heram, “Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018) ¿Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática?”, Revista Astrolabio. En prensa N° 27. 2021. ISSN: 1668-7515.

Goyanes, Manuel; Rodríguez-Gómez, Eduardo-Francisco; Rosique-Cedillo, Gloria (2018). “Investigación en comunicación en revistas ciencias en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigación basada en evidencias”. El profesional de la información, v. 27, n. 6, pp. 1281-1291.

Gómez-Rodríguez, G., Morell, A. E., & Gallo-Estrada, C. (2017). A 30 años de Comunicación y Sociedad: cambios y permanencias en el campo académico de la comunicación. Comunicación Y Sociedad, (30), 17-44.

<https://doi.org/10.32870/cys.v0i30.6838>

Gonzalo Lapuente, M. (2011). RECEPCIÓN TELEVISIVA ADOLESCENTE: GRAMÁTICAS DE RECONOCIMIENTO Y CICLO DE VIDA. Question/Cuestión, 1(23). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/829>

Haber, M. y Dematine S. (2011). La cámara (in) discreta. A propósito de la transparencia en el retrato de los sectores marginales por la televisión. Avatares de la Comunicación y la Cultura. Num. 2. Recuperado a partir de

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/4746>

Henkel, C. & Morcillo, J. (2013). La palabra liberada: una crítica marxista a la ley de medios. Buenos Aires: EUDEBA.

Heram, Y. (2012). Paleo, neo y pos crítica. Análisis de tres momentos de la crítica televisiva. La Trama de la Comunicación, Vol. 16. Pp. 259-267.

Heram, Y. (2016). La televisión argentina: historia, composición y crítica de medios. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 22. Pp. 1039 – 1050.

Heram, Y. (2015). A televisão e o campo académico. ECO-Pós Vol. 18, Río de Janeiro.

Heram, Y. (2019). La crítica de televisión: propuesta para una agenda de investigación; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Facultad de Comunicación Audiovisual; Luciérnaga; 11; 21; 25-1-2019; 8-104 .

<https://www.infobae.com/2015/05/22/1730276-cristina-kirchner-hablo-mas-4600-minutos-las-121-cadenas-nacionales-que-protagonizo/>

Improntas de la Historia y la Comunicación. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/improntas/about>

Intersecciones en Comunicación. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <https://ojsintcom.unicen.edu.ar/index.php/ojs/about>

La Trama de la Comunicación. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <https://latrama.unr.edu.ar/index.php/trama/about>

LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada. *Acerca de la revista - Políticas de la editorial*, recuperado el 13 de octubre de 2022
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/about/editorialPolicies#focusAndScope>

Loreti, D. (2013). «El caso argentino. Acerca de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N.º 26.522». *Revista Ziguat*, (7), 8-13.

Martínez-Nicolás, M. y Saperas, E. (2016). “Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014)”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71: 1.365-1.384. DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1150es>

Mastrini, G., Charras, D. d., Bizberge, A., & Califano, B. (2013). “Las Políticas de Comunicación en el Siglo XXI: Nuevos y Viejos Desafíos”. *La Crujía*.

Mastrini, G. y D. Loreti (2013). “Sobre el fallo de la Cámara en el caso Clarín”, mimeo, Buenos Aires.

Monje, D. (2010). “El futuro llegó hace rato”. *CHASQUÍ - Revista Latinoamericana de Comunicación*. 110, Junio 2010, pp. 32-35. Quito: CISPAL.

Monje, D., (2011). Políticas del audiovisual en MERCOSUR (1991-2007). *Cuadernos de Información*, (28), 81-94.

Moraes, Denis (2010). “La cruzada de los medios en América Latina, Gobiernos progresistas y política de comunicación”. Buenos Aires, Paidós.

Nicolosi, A. P. (2018). Otra realidad para la ficción televisiva en la TV Pública. *Tram[p]as De La Comunicación Y La Cultura*, (77). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas/article/view/4677>

Oficios Terrestres. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/about>

Piñeiro-Naval, V. y Mangana, R. (2019). La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus. *Palabra Clave* 22(1), e2216. DOI: 10.5294/pacla.2019.22.1.6

Piñeiro-Naval, V. y Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. En *Comunicar*, nº 61, v. XXVII, 2019 | *Revista Científica de Educomunicación* | ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293

Piñeiro-Naval, Valeriano, & Morais, Ricardo. (2020). La política como temática de estudio en las revistas hispánicas de comunicación. *Convergencia*, 27, e14684. Epub 17 de noviembre de 2020. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.14684>

Question/Cuestión. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/about#Enfoqueyalcance>

Saez Baeza, C., & Barranquero, A. (2019). “Comunicación, desarrollo, cambio social: presencia española en revistas extranjeras de comunicación con mayor factor de impacto en índices SJR y JCR, 1990-2015”. *IC Revista Científica De Información Y Comunicación*, (16). Recuperado a partir de <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/471>

Segura, María Soledad. 2011. “La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina: La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática”. *Argumentos: Revista de Crítica Social* 13: 83–108.

Siles, I., Espinoza, J. y Méndez, A. (2019). La investigación sobre tecnología de comunicación en América Latina: Un análisis crítico de la literatura (2005-2015). *Palabra Clave* 22(1), e2212. DOI: 10.5294/pacla.2019.22.1.2

Temas y Problemas de Comunicación. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/TyPC/about/editorialPolicies#focusAndScope>

Tram[p]as de la comunicación y la cultura. *Sobre la revista*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas/about>

Varela, M.(2010). La televisión: el espacio vacío de la crítica. Imagofagia.

Viator. *Acerca de - Políticas*, recuperado el 13 de octubre de 2022, <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistaviator/index.php/viator/navigationMenu/view/2>

Williams, Raymond. (1997). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

ANEXO

Acceso dinámico al corpus de análisis: [Data Studio](#)

Acceso estático al corpus de análisis: [PDF](#)