



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: ¿Amor por el juego? : el problema de la identidad en las ligas de básquet amateur de la Ciudad de Buenos Aires**

**Autores (en el caso de tesistas y directores):**

**Juan Ignacio Bertrán**

**Verónica Moreira, tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2017**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



# ¿Amor por el juego?

El problema de la identidad en las ligas de básquet amateur de la Ciudad de Buenos Aires.

**Juan Ignacio Bertrán**

Tutora: Verónica Moreira

Tesina de Grado

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Febrero de 2017

# Índice

Agradecimientos	3
Introducción	4
Capítulo 1: Contexto e historia	7
Capítulo 2: Identidad, sentido común, mito	21
Capítulo 3: La construcción de la identidad por parte de los organizadores	31
Capítulo 4: Los jugadores amateurs, su versión	64
Capítulo 5: Conclusiones	87
Bibliografía citada	92
Bibliografía de referencia	95
Material de análisis	96
Anexo	97

## Agradecimientos

A lo largo de mi carrera universitaria y de más de un intenso año de producción de esta tesina conocí a muchas personas que en este momento debo y quiero agradecer. En primer lugar, a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires que fue mi segunda casa por más de ocho años. A mis compañeros de cursadas y docentes que han sabido nutrirme durante todo ese tiempo para poder llegar hasta este momento y para poder avanzar en el que, hasta antes de este trabajo, era para mí un casi desconocido campo, el de la investigación. Agradezco también al Instituto de Investigaciones Gino Germani y a FLACSO por facilitarme libros y orientación en la búsqueda de textos para este estudio. Sin dudas, agradezco todo el tiempo y la paciencia brindada por mi tutora Verónica Moreira, que fue quien le tuvo fe al tema desde un comienzo (mucho más que yo) y quien me guió durante todo este proceso, y a Nemesia Hijós, quien aportó comentarios muy valiosos para corregir mi escritura.

Por fuera del campo académico, esta investigación no la habría podido realizar sin la colaboración de jugadores, entrenadores y organizadores de ligas de básquet amateur. Los amantes de este deporte me hicieron ver un mundo que conozco desde mi infancia, de una manera mucho más profunda, compleja y diferente de como la veía cotidianamente. Si tuviera que nombrar personas la lista sería interminable, pero debo destacar la respuesta otorgada sin pedirme nada a cambio por cada una de las personas consultadas para esta investigación.

No puedo terminar este apartado sin agradecer a mis amigos con los que juego a este deporte, que me acompañaron en los instantes en que teorizaba sobre básquet sin criticarme e incluso realizando comentarios oportunos. Por último, quiero agradecer a mis papás y a mi hermana que fueron las personas que me sostuvieron en cada momento difícil de la carrera, que me ayudaron más que nadie y que siempre creyeron en mí.

# Introducción

## Resumen

En este trabajo abordo las identidades en relación al deporte amateur. Si bien el análisis en las prácticas deportivas ha crecido en los últimos treinta años, en lo que es el amateurismo no se han desarrollado aún suficientes investigaciones concretas. Este estudio se centra en las emociones y significados que rodean a una práctica: el básquet. Este deporte es convertido en una arena de disputa por sus participantes y es atravesado por significaciones míticas propias del sentido común y otras que provienen de diferentes ámbitos, como el profesionalismo. Las identidades, como entidades relacionales y dinámicas, luchan por la definición del campo y establecen significados en donde predominan la hibridez y la mixtura.

## Abstract

In this work I approach the identities in relation to amateur sport. Although the analysis in sports practices has grown in the last thirty years, in what is amateurism has not developed enough concrete research. The study focuses on the emotions and meanings that surround a practice: basketball. This sport is converted into an arena of dispute by its participants and is crossed by mythical meanings proper to common sense and others that come from different fields, such as professionalism. The identities, as relational and dynamic entities, fight for the definition of the field and establish meanings in which hybridity and mixture predominate.

*“Se juega para ganar, para divertirse,  
y para hacer felices a los demás”  
Magic Johnson<sup>1</sup>*

Doce jugadores festejaban alocadamente y se tiraban encima la sidra que habían traído especialmente para ese momento. Luego cortaron con una tijera la red del aro y se abrazaron unos con otros entre los jugadores de un mismo equipo. Mientras tanto, del otro lado de la cancha, el equipo rival siguió protestándole al árbitro las equivocaciones que tuvo en el partido y algunos fallos discutibles. Incluso, de la impotencia, varios jugadores rompieron algunos de los asientos del banco de suplentes o se acercaron a provocar una discusión con alguno de los jugadores del equipo ganador. Lo que podría haber terminado en una pelea más grande, fue apaciguado por el árbitro que hizo retirar de la cancha a los jugadores de la mano de los representantes de la organización y de algunas de las personas de las

---

<sup>1</sup> Earvin “Magic” Johnson fue un jugador de básquet estadounidense que participó de la NBA en el equipo de Los Ángeles Lakers entre 1979 y 1991, momento en que se retiró del deporte profesional para luchar contra el virus del VIH que había contraído. Considerado uno de los mejores de la historia, fue campeón en cinco oportunidades (1980, 1982, 1985, 1987 y 1988).

tribunas, para evitar conflictos mayores. Cada equipo se fue por su lado, los perdedores insultaban, los ganadores cantaban burlas contra su rival. Aunque las discusiones fueron importantes, todos los presentes pensaron que el conflicto había terminado en ese lugar y esa noche.

Sin embargo, al otro día ya desde temprano, aparecieron las quejas del equipo perdedor en las redes sociales, principalmente en la página de Facebook de la liga organizadora del torneo. Expresiones como “fue un robo” estuvieron presentes de un lado. Del otro, la respuesta fue: “No lloren más”. Los organizadores de la liga sólo atinaron a pedir calma y que se hablaran con respeto entre los participantes. Esta escena, que uno puede imaginar que sucede sólo de manera eventual, es bastante común, aunque con distintos tonos de gravedad, en el básquet amateur. Lo que abre una puerta a repensar la idea del básquet amateur y los significados que rodean a este microuniverso. Escenas como la relatada, ocurrida en 2012, fueron el puntapié inicial y las disparadoras de esta tesina.

El básquet no es un deporte que forme parte de la vida cotidiana de la mayoría de la población, ni a través de éste se conforma un ideal nacional o político, como sí sucede en el caso del fútbol. Pero en la Ciudad de Buenos Aires, durante los últimos 15 años creció la práctica de este deporte de una manera nunca antes vista y que no sólo afectó a los clubes, sino que provocó la creación de ligas por fuera de instancias oficiales, profesionales y federativas. A través de asociaciones alternativas, estas nuevas ligas que se definen a partir del concepto de “amateur”, propusieron nuevas formas de consumo, práctica y desarrollo de la actividad. Estas ligas plantean una forma de práctica mucho más libre que la que se daría en un club, donde la estructura jerárquica de dirigentes, entrenadores y jugadores impacta por sí misma. Por el contrario, las ligas amateurs promueven una organización horizontal y flexible, donde los mismos jugadores pueden ser, al mismo tiempo, técnicos de su equipo, pueden contratar a sus propios entrenadores, elegir sus horarios y lugares de entrenamiento y pueden ellos mismos decidir cómo manejar los recursos económicos del equipo según sus propios intereses. Por todo esto, la nueva forma amateur de este deporte que encarnan estas ligas, genera identidades propias y diferentes, que conviven entre sí; dentro de su propio mundo.

Comúnmente, se dice que el deporte amateur es para el tiempo libre, la recreación y el esparcimiento. ¿Pero esto es siempre realmente así? ¿O hay personas que lo toman de otra manera y con otra seriedad? Es importante esto, porque el deporte amateur al nivel del sentido común, en general, es comparado y opuesto al deporte profesional y nunca se puede llegar a acceder a sus matices. El deporte amateur a veces es representado como si no tuviera divisiones, fracciones, lucha de intereses o como si estuviera por fuera de un contexto social.

En lo siguiente parto de la idea de que existe un pensamiento de sentido común que considera al básquet amateur como un lugar de ocio colectivo, solidaridad y entretenimiento para el tiempo libre y recuperar energías para la rutina laboral semanal. Digo que esto es una definición mítica porque estos jugadores, ¿realmente invierten tiempo, dinero y postergan otras actividades más rentables y placenteras sólo para jugar un deporte por el simple ocio y la diversión? ¿Estos jugadores acaso no buscan competir, no buscan resultados por encima del juego, no buscan campeonatos y sentirse parte de una competencia

donde intenten superarse a sí mismos y a sus rivales? ¿O sólo quieren ser parte de un juego para recrearse o para superar desilusiones en otros ámbitos? ¿Qué significa para ellos ser jugadores de un determinado equipo? ¿Se sienten identificados con las definiciones de deportista amateur que se promueven desde las ligas?

Éstas son algunas de las preguntas que inician esta investigación. Lo que intento abordar es el tema de las identidades en el deporte: por un lado, quiero conocer, describir e interpretar la identidad que promueven los organizadores de las ligas amateurs a través de su comunicación y por otro lado, contrastarla con la identidad que dicen tener los propios participantes de las ligas, es decir, los jugadores. Busco saber si hay una correspondencia entre estas dos identidades o si, por el contrario, los jugadores no se sienten identificados por la comunicación que parte de estas ligas.

Este estudio se enmarca dentro del análisis de las emociones y de las pasiones. El básquet como objeto simbólico llega a adquirir diferentes dimensiones según la óptica desde donde se lo mire y por lo tanto, sus significaciones varían de organizadores a jugadores, proyectándose maneras de sentir, interpretar, comprender y vivir muy diferentes entre sí. Emociones tan dispares como el deseo, la fuga, la fiesta, la fantasía, la ilusión, los sueños.

Como dicen Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (1996):

Apuntamos a señalar líneas de conflicto, proponer vías de entrada, atisbar zonas donde las transformaciones pueden producirse. Pero no a cerrarlas. No elegimos un objeto estático, una pieza de museo; para colmo, la historia es un material de referencia, no nuestra práctica habitual. Nuestro ejercicio es el análisis cultural, nuestro objeto el deporte, nuestro propósito el señalar su importancia en las sociedades contemporáneas atendiendo a las dimensiones múltiples donde se actualiza. (p. 9)

Concibo a las comunidades no como masas homogéneas, sino como conjuntos de identidades agrupadas que compiten entre sí por la definición del campo en el que se encuentran y en el que cada grupo tiene sus propias formas de apropiación del campo que les permite consagrar o no su identidad. También, considero a las identidades en relación a un contexto, ya que no son estructuras que se mantienen inalterables, sino que se adaptan a un entorno que las resignifica constantemente. Por eso, sigo lo que plantea Alabarces (1996) con respecto al fútbol y al rock:

La caída definitiva de la noción de identidad como estructura ontológica-fundamentalista; la asunción de las identidades sociales como escenificaciones coyunturales, no esencialistas, dinámicas y en cambio continuo; entendiendo identidades *operativas* como marcos que proveen líneas de acción eficaces en la vida cotidiana". (p. 61)

Por último, espero que esta investigación -en un universo micro y enfocada en un corte puntual de la realidad-, pueda ser una colaboración para nuevos estudios sobre los deportes amateurs en relación a las identidades en el futuro.

**Aclaración: Los nombres reales de las ligas y de los entrevistados fueron reemplazados con fines académicos. Se utilizaron seudónimos para proteger los datos personales.**

# Capítulo 1: Contexto e historia.

## Un poco de historia

### Inicios

*“El juego es mi esposa. Exige lealtad y responsabilidad,  
y me devuelve realización y la paz”*

*Michael Jordan<sup>2</sup>*

Introducido por la Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA en inglés) a principios de la década de 1920, el básquet se extendió por todo el país, especialmente en las zonas urbanas. Sin embargo, en la capital fue en donde menor expansión hubo y la práctica de este deporte se concentró principalmente en provincias como Córdoba, La Pampa y Santa Fe.

El básquet argentino comenzó a sumar sus primeros éxitos a fines de la década de 1940 y principios de 1950. El país organizó el primer mundial de básquet de la historia y fue el campeón ante Estados Unidos. En ese momento el deporte era amateur en su totalidad y las ligas que existían eran regionales. Más allá de que existían los Campeonatos Argentinos entre los representantes de las diferentes ligas provinciales, aún no se había desarrollado una verdadera liga profesional a nivel nacional. Las competencias regionales eran ámbitos de sociabilidad y de fiesta, donde el entretenimiento era una excusa para el encuentro entre vecinos y ciudadanos. El deporte, como era amateur, no tenía condicionamientos por parte del mercado y los vínculos sociales se expresaban en el juego, que respondía a las conductas morales impuestas por la sociedad. En este primer momento, los equipos se conformaban sin mucha precisión e incluso sin entrenadores, las canchas eran en su mayoría al aire libre y las federaciones todavía no estaban completamente conformadas.

A mediados de la década de 1950, con la Revolución Libertadora ya en el poder, se produce uno de los acontecimientos que retrasó el crecimiento del básquet nacional durante décadas. En 1956, los jugadores campeones del mundo con la selección nacional fueron prohibidos de competir por el gobierno militar por haber recibido un beneficio tras obtener el campeonato del mundo, lo que desde su visión, los convertía en jugadores profesionales. Por lo que fueron acusados de “profesionalismo” y se les prohibió la práctica del deporte. El pago se trataba de un auto dado en recompensa al equipo por el entonces Presidente Juan Domingo Perón. Debido a la polarización existente y al proceso de desperonización de la sociedad, los 35 jugadores que fueron vetados de por vida, sufrieron una persecución durante años y el básquet retrasó por mucho tiempo el paso a la profesionalización, lo que

---

<sup>2</sup> Michael Jordan fue un jugador de básquet que participó en la NBA en dos equipos: Chicago Bulls (desde 1984 a 1994 y de 1995 a 1998) y Washington Wizards (entre 2001 y 2003). Considerado el mejor jugador de la historia, salió campeón con los Bulls en seis oportunidades (1991, 1992, 1993, 1996, 1997 y 1998).

provocó una pérdida de presencia a nivel internacional, ya que otros países habían comenzado ese camino varios años antes que la Argentina.

El problema amateur-profesional siguió durante décadas, mientras en el interior el desarrollo fue haciéndose cada vez más importante, al punto que muchas ciudades crecían al ritmo de sus equipos de básquet y de sus torneos regionales. En la Ciudad de Buenos Aires por su parte, el básquet aparecía en lugares pequeños y representaba a algunos barrios, pero no alcanzaba la significación social que tenía en el resto del país. Al mismo tiempo, las federaciones empezaron a constituirse de manera más definida, algunas apoyando la idea de la profesionalización y otras en contra. La competencia empezó a ser cada vez mayor, el espíritu asociativo y de sociabilización se fue perdiendo y los clubes más grandes empezaron a reclutar jugadores de otros lugares del país.

### **El paso hacia la profesionalización**

Hacia la década de 1980, el básquet argentino había tocado su techo. Tanto a la selección nacional como a los equipos de las diferentes regiones se les hacía muy complicado competir a nivel internacional y los tiempos de competencia en el país eran muy cortos debido a que el deporte era amateur. Los mejores jugadores terminaban abandonando su práctica para dedicarse a actividades laborales más rentables y el básquet no conseguía una mayor difusión por los límites que generaba el amateurismo. Los torneos provinciales no podían crecer y desde los mismos clubes se buscaba una mayor calidad de competencia y organización. El deporte se había vuelto muy popular en todo el país y para seguir creciendo era necesario pasar a un nivel mayor en cuanto a la estructura de los torneos. Además, los clubes no tenían incentivos para mejorar sus instalaciones. La figura de León Najnudel, considerado el padre de la Liga Nacional de Básquet<sup>3</sup> (LNB), es en donde se resume un conjunto de entrenadores, jugadores y periodistas que presionaron a los dirigentes de la Confederación Argentina de Básquetbol (CABB) para profesionalizar el deporte y construir una sola liga a nivel nacional. Najnudel que había triunfado en los Campeonatos Argentinos y en Europa, había vuelto de España con la idea de hacer un torneo que juntara a los mejores de cada región con el fin de elevar el nivel de competencia y formar mejores jugadores. De esa manera, se daría un espectáculo mejor que el de entonces y se podría competir contra las potencias extranjeras de igual a igual sin dar las ventajas del pasado. Osvaldo Orcasitas, periodista de *El Gráfico* (uno de los primeros periódicos en difundir información de la LNB) por esos años, explicó en una entrevista que:

La competencia en la República Argentina era muy atomizada. No había una competencia nacional. Si bien existía el campeonato argentino de clubes era algo insignificante. En cada ciudad había un campeonato. Se realizó un censo y se determinó que había alrededor de 2500 asociaciones. Por lo tanto

---

<sup>3</sup> La Liga Nacional de Básquet es la máxima división del básquet argentino. Fue creada en 1984 y actualmente es administrada por la Asociación de Clubes (AdC) y cuenta con la supervisión de la Confederación Argentina de Básquetbol (CABB). Las divisiones de ascenso nacionales y profesionales que están por debajo son el Torneo Nacional de Ascenso (TNA) y el Torneo Federal (TF).

había 2500 campeonatos, una locura. El fundamento de la LNB era más cantidad y calidad de competencia. Esto afectó a todo el país”. (*Diario Publicable*; 2013)

Se conformó, entonces, un torneo similar a las competencias europeas o estadounidenses, en el cual también se profesionalizaron las estructuras técnicas y se mejoró la infraestructura, se permitió el acceso a los sponsors y a los medios de comunicación (esto último recién se dio con frecuencia en la década del '90) y se permitió el ingreso de extranjeros (principalmente de Estados Unidos) a los equipos para mejorar el nivel. Es decir, que los clubes ya no armaban su plantel con los jugadores que vivían en su ciudad, sino que recurrían a los mejores recursos con los que su dinero les permitía contar y los podían tomar del lugar que quisieran.

El paso hacia la profesionalización se dio al nivel de la LNB y demás categorías nacionales, pero se siguieron manteniendo campeonatos regionales federativos amateurs, a la manera de los viejos torneos provinciales. Es decir, que en los niveles más bajos de competencia, a nivel regional, los jugadores siguieron siendo amateurs. Para poder competir a nivel profesional, los clubes que lo deseaban, tenían que ganar el torneo regional y ascender a las competencias nacionales profesionales.

El ser profesional se definió directamente como un trabajo. Los jugadores profesionales comenzaron a recibir un pago fijo, que era certificado en un contrato, con derechos laborales regulados por la ley. El asumir la condición de jugador profesional implicaba, no sólo no tener que realizar actividades paralelas para poder jugar al básquet, sino que establecía todo un marco legal de protección para los jugadores y un reconocimiento oficial de su trabajo. Es decir, que el jugador profesional dejaba de no cobrar nada o recibir cierto dinero por fuera del sistema legal y de manera inestable y pasaba a firmar un contrato con las protecciones legales que el Estado le otorgaba. Más allá de que se sostuvieron durante varios años prácticas de épocas pasadas (como pagar cierta parte del contrato en “negro” o dar objetos como parte de pago de deudas), ser profesional comprometía a los jugadores, que se convertían en recursos económicos de los clubes, ya que poseían sus pases, por lo que podían ser transferidos de un equipo a otro a cambio de dinero. Por fuera de lo económico, los jugadores también debían empezar a cumplir obligaciones laborales, en cuanto a horarios de entrenamiento, dietas, recuperación de lesiones y vacaciones. El deporte se convirtió definitivamente en un trabajo para ellos, con sus reglas bien marcadas.

### **Difusión mediática y niveles de competencia**

Con el paso del tiempo, no sólo la LNB, sino que incluso los torneos regionales federativos fueron profesionalizándose. La resistencia porteña al básquet, que sólo se rompía para ver partidos de la NBA<sup>4</sup>,

---

<sup>4</sup> La NBA (National Basketball Association) es la liga de básquet de Estados Unidos y Canadá y la más importante del mundo. Se creó en 1946 y por su poderío económico y deportivo es el lugar donde juegan los mejores jugadores y a donde todo jugador quiere llegar.

comenzó a quebrarse por la importancia que fue tomando desde mediados de los '90 la LNB, que amplió su apoyo a nivel medios, mejorando año tras año sus contratos de televisión.

A partir de esa década también, comenzó un proceso de concentración mediático que permitió la consagración de empresas de multimedios, que dividieron la oferta comunicacional en pocas manos, principalmente en dos empresas: el Grupo Clarín, de capitales nacionales, y Telefónica, de capitales extranjeros. Cada uno de estos grupos tenía radios, medios gráficos, canales de televisión y sistemas de cable. Durante los años del neoliberalismo, la conformación de monopolios y oligopolios fue una constante, esas políticas económicas:

Dan origen a una nueva etapa basada en la apertura de la economía nacional al mercado mundial; el inicio de una reforma de Estado centrada en la reducción de funciones y personal; y en un proceso de privatizaciones de empresas estatales de servicios públicos con fuertes incentivos a las inversiones extranjeras”. (Albornoz, Hernández, Mastrini, Postolski; 2000: p. 2)

Al nivel de los medios, por ejemplo, las empresas de cable del interior que se habían creado en los '80 fueron adquiridas por estos dos grupos, quedando dos empresas de cable: Multicanal del Grupo Clarín y Cablevisión de Telefónica. Torneos y Competencias (TyC) se convirtió en el canal de deportes más importante del país, siendo su dueño el Grupo Clarín. Gil (1996) explica que durante los primeros años de la competencia cada provincia que tenía un equipo participante, acordaba con un canal provincial o con una señal de cable de la zona la forma de transmisión. Pero cuando la Asociación de Clubes (AdC) tomó el control de la LNB, la cesión de los derechos televisivos se unificó. Justamente TyC fue quien ofreció su pantalla para transmitir los partidos de la LNB a partir de 1992, “previo pago de 250 mil dólares, la que llevó por primera vez para todo el país partidos en directo de la Liga Nacional un día por semana” (Gil; 1996: p. 17). Los sponsors y la estabilidad monetaria permitieron un mayor crecimiento y cada año fue elevándose el valor del contrato a medida que la audiencia de los partidos fue cada vez mayor.

La novedad en estos últimos quince años es la aparición de torneos amateurs que se desarrollan paralelamente y por fuera de las asociaciones oficiales (aunque algunas de las ligas se han insertado en ellas actualmente, celebrando contratos que las unen a la federación porteña como ligas asociadas a través del pago de un canon, con el fin de poder compartir los recursos materiales, canchas y jugadores principalmente, entre ambos torneos). Si bien tratan de imitar en su organización a las federaciones, son mucho más flexibles en sus controles; ya que, por ejemplo, un mismo jugador puede ser parte de varios equipos al mismo tiempo y en distintos niveles, los jugadores dirigen y arman directamente sus equipos, por lo que no dependen de una entidad o club en particular y diseñan sus propios escudos e indumentaria.

Entonces, existen actualmente tres niveles de competencia dentro de lo que es la Ciudad de Buenos Aires:

1) El profesional: cuyas características principales son el pago de dinero a los jugadores, la aparición de sponsors, pases y préstamos de jugadores, la competencia tiene como fin ganar premios en dinero

para los clubes, aparece la televisión paga, el deporte se convierte en un trabajo fijo, por lo que es una obligación, se legaliza la relación patrón (club)–empleado (jugador, entrenador), se conforma una estructura de competencia y una organización que dictamina las normas de los torneos y plantea los requisitos mínimos para competir.

2) El federado: es un nivel inferior al profesional, pero comparte varias de sus características. Actualmente; los jugadores federados compiten sólo a nivel regional. Dentro de un mismo plantel conviven jugadores que reciben un salario, con otros que reciben pagos parciales y existen aquellos que no reciben remuneración alguna, en especial en los niveles de competencia más bajos. En general, los jugadores federados no tienen contrato, pero sí existe el pase o préstamo de jugadores que es regulado por la federación. El ganar un torneo implica ascender de categoría de competencia, pero no implica premios económicos. La única excepción es salir campeón del nivel más alto de la competencia regional, porque el ascenso implica pasar a competir a nivel nacional, lo que conlleva el armado de un nuevo plantel que sí sea profesional. Los jugadores federados suelen tener otro trabajo, por lo que el básquet, si tienen la suerte de recibir cierta remuneración, se convierte en una obligación intermedia, que no es legalizada mediante ningún contrato, pero que exige de cierta respuesta y atención a los pedidos del club. Los torneos tienen una estructura intermedia, los estadios son mucho más chicos y no hay televisión de los partidos mediante grandes medios. Por el contrario, las transmisiones de los partidos muchas veces son organizadas por los mismos clubes y se realizan a través de internet o por radios zonales. El jugador federado muchas veces es definido como un semiprofesional.

3) El amateur: es el nivel que vamos a abordar en este estudio. Los jugadores se definen por no percibir ninguna remuneración por practicar el deporte. Es más, no sólo no obtienen un salario, sino que tienen que realizar un gasto para practicar el deporte. Por supuesto, no existen contratos, ni relaciones laborales. Tampoco hay venta de jugadores, ni debería haber premios económicos por ganar un torneo. Los jugadores amateurs siempre tienen otro trabajo porque se plantea que lo que buscan es el juego por el juego mismo. Por lo tanto, al no haber una estructura vertical sobre ellos, no hay obligaciones que cumplir más que jugar, y al parecer no hay más organización que la que promueven los mismos jugadores. Veremos a lo largo de la investigación si esto es tan así.

Se puede decir que entre estos tres niveles existe un efecto derrame, ya que los jugadores que no tienen éxito en un nivel, generalmente, prueban suerte en el nivel inmediato inferior para seguir teniendo contacto con este deporte.

### **Ligas amateurs**

A partir del 2001, con la llegada del primer jugador argentino a la NBA, este deporte de segundo orden en nuestro país (superado ampliamente por el fútbol, deporte popular por excelencia), creció exponencialmente. En los últimos quince años, se demostró un aumento importante de inscriptos en los clubes en esta actividad y en la cantidad de clubes que presentan equipos en los diferentes torneos de la

región. Esto se produjo también, en parte, por el crecimiento económico del país luego de la crisis de 2001, que permitió el acceso de una mayor cantidad de personas a practicar un deporte característico de las clases medias.

La “Generación Dorada”, nombre con el que se conoce a la selección argentina de básquet, con el subcampeonato en el mundial de Indianápolis 2002 y al conseguir la medalla dorada en Atenas 2004, fue un emblema y una parte muy importante para que este crecimiento de fanáticos se sostuviera en el largo plazo. El interés que generó la selección por sí misma, como referente, es sin lugar a dudas mucho mayor que cualquier equipo de la Ciudad de Buenos Aires que participe en los torneos nacionales, algo que se demuestra fácilmente por los niveles de audiencia de los partidos, que no se acercan a la popularidad de los de la selección o de los equipos de la NBA donde juegan argentinos<sup>5</sup>. El público capitalino es mucho más afecto a consumir básquet internacional antes que el nacional. Si bien se podría decir que es por una cuestión de agenda de los medios, el básquet nacional tiene la misma difusión tanto en el interior como en la capital del país. Al estar concentrada la programación de la LNB en un solo canal (TyC) que se ve en todo el país y que tiene los partidos en forma exclusiva, el deporte no tiene diferencia en su forma de distribución a nivel medios de manera geográfica. Por su parte, la NBA también tiene concentrada su difusión en dos canales (ESPN y DxTV) que también tienen difusión nacional. Además, tanto la LNB como la NBA, tienen un promedio de difusión similar en todo el país (entre dos y tres partidos por semana). El hecho de que el público capitalino prefiera el básquet de la NBA, al parecer, no es por una cuestión de difusión mediática, sino que más bien se debe a los gustos porteños de buscar mayor calidad de competencia y espectacularidad. A pesar de que en la Ciudad de Buenos Aires hay cuatro representantes en la LNB actualmente (Ferro, Boca, Obras y San Lorenzo, el último campeón), los niveles de audiencia no son mayores que los de los partidos de la NBA. Históricamente la asistencia a los partidos en la capital es mucho menor que en ciudades como Mar del Plata, Bahía Blanca o Córdoba<sup>6</sup>. El porteño prefiere ver partidos de jugadores argentinos en la NBA antes que ver partidos de la LNB, algo que no sucede en otras ciudades del país, donde la identificación con el equipo de la ciudad es mucho mayor y donde un club representa a una ciudad. Tal vez, ese sea el problema. Equipos como Quilmes y Peñarol representan entre los dos a todo Mar del Plata y por eso generan tanto público que los sigue, en cambio Ferro, Boca o San Lorenzo se identifican sólo con un barrio, por lo que hay muchas personas dentro de la Ciudad de Buenos Aires a las que les gusta el básquet pero que no se sienten representadas por ningún club y que por lo tanto no tienen ningún interés

---

<sup>5</sup> Durante el año 2016, los partidos televisados por TyC Sports de la LNB llegaron a tener un promedio de 0,39 de rating, el más alto de la historia según información de prensa de la misma liga (Liga Nacional web; 2016). En cambio, los partidos de la NBA transmitidos por la señal ESPN, según el Pascal SIFEMA, rondan generalmente los 0,5 puntos de rating. Por otro lado, los partidos de la selección nacional en los Juegos Olímpicos llegaron a picos de 7 puntos de rating por la TV pública. “En la Argentina hay mucha gente que mira la NBA, pero no mira La Liga, entonces ese era un primer anillo a atacar” (*Cronista*, 2016), expresó Fabián Borro, presidente de la AdC.

<sup>6</sup> Por ejemplo, en la temporada 2005-06, en el ranking de asistencia de público realizado por la Asociación de Clubes (AdC), entidad que controla a la LNB, los equipos porteños (en ese momento sólo Boca y River) ocupaban los últimos puestos (*Infobae*, 2006).

por ver la LNB, en cambio, sí les interesa ver el mejor básquet del mundo en la NBA o al menos ver la participación de los argentinos en esa liga.

El aumento de personas abocadas a esta actividad deportiva provocó a su vez un desequilibrio en las estructuras en las que se organizaba este deporte en la Ciudad de Buenos Aires. Cada año más clubes se animaron a incorporar esta actividad. En esta ciudad, el básquet se concentra en los torneos organizados por la Federación de Básquet Área Metropolitana de Buenos Aires (FEBAMBA). Lo que anteriormente sucedía era que cuando un jugador llegaba a una edad de entre los 20 y los 22 años y no era tenido en cuenta en su club, debía ir a probar suerte en otro club o bien dejar de jugar. Debido a que en los clubes los lugares en la Primera División son escasos (se permite anotar doce jugadores, pero sólo cinco fichas de mayores de 20 años), siempre hubo un porcentaje de jugadores que quedó por fuera del circuito oficial y que tenía que conformarse con abandonar la práctica y ser simplemente espectador del juego.

Sin embargo, los jugadores que se quedaban sin lugar, con el nuevo siglo, comenzaron a buscar soluciones que en un comienzo fueron meramente recreativas, como conseguir alquilar canchas por hora o pedir que en las plazas se colocaran aros en los lugares donde había canchas de fútbol<sup>7</sup>. Pero luego buscaron crear nuevas formas de encuentro por fuera de las organizaciones, primero generando grupos en redes sociales para reunirse en determinados lugares, como si fueran una tribu urbana.

Con el tiempo se fueron conformando varias ligas amateurs por fuera de la federación porteña. Estas ligas nacieron desde el empuje de grupos de emprendedores, ex entrenadores, ex jugadores y ex dirigentes, que tomaron el riesgo de organizar circuitos alternativos para jugar aún sin saber si iban a tener un buen resultado. Para eso aprovecharon instalaciones abandonadas de clubes, gobierno y empresas y las revitalizaron con su propuesta.

El crecimiento de este tipo de ligas (Básquet Formativo, Unión Amateur de Básquet, 3x3 Basketball, Liga Bancaria y Liga de Tres de Febrero principalmente), provocó que en el 2014, la misma FEBAMBA tuviera que organizar su propio torneo recreativo (Liga Flex) para aquellos jugadores que se hubieran quedado sin club o para quienes no quisieran competir en forma federada, dándoles la posibilidad de competir de manera oficial, es decir dentro de la federación, nuevamente. Este fenómeno, el de las ligas amateurs paralelas, que es relativamente nuevo para la Ciudad de Buenos Aires, ya existía en otras ciudades del país, como en Bahía Blanca, Rosario o Córdoba, donde los torneos para aficionados son comunes desde hace tiempo<sup>8</sup>.

Estas ligas amateurs y sus integrantes tienen en claro que se crearon como una forma de práctica alternativa a las ligas oficiales de la federación. Es en la diferenciación a los campeonatos de federados y profesionales que ellas se conformaron e intentaron crecer, creando con mayor o menor éxito una

---

<sup>7</sup> El público capitalino aún reclama espacios para jugar al aire libre al básquet, dos ejemplos son el reclamo en Parque Saavedra (*Periódico La Comuna 12*, 2015) y los pedidos de protección de los polideportivos (*Diario Z*, 2015).

<sup>8</sup> En Bahía Blanca existe la Liga Amateur de Básquet (LAB), en Rosario la Liga Libre y en Córdoba los dos más importantes son el Torneo BCA y el Torneo Estrellas Blancas.

atmósfera distinta para la realización del deporte, si bien en este momento muchas de ellas recurren a la misma FEBAMBA como forma estratégica para poder competir. Acá es necesario explicar esta contradicción. Las ligas amateurs utilizan las canchas de los mismos clubes que compiten en FEBAMBA, porque son las que se encuentran en mejores condiciones y son las más requeridas por los participantes, es decir, los jugadores amateurs. En 2015, la FEBAMBA, que veía que perdía muchos jugadores en manos de las ligas amateurs, dispuso una resolución para sancionar a los clubes que compitieran en FEBAMBA y que prestaran o alquilaran sus canchas para ligas que estuvieran por fuera de la federación. De esa forma, le quitó todo tipo de recursos a las ligas amateurs y abrió un juego de negociaciones entre las ligas que favorecieron ampliamente a FEBAMBA. En ese momento, se dividió la cuestión entre las ligas que lograron asociarse a FEBAMBA (con el pago de un canon periódico de por medio y la aceptación de que FEBAMBA está por encima y puede controlar a las ligas asociadas) para poder seguir usando las mejores canchas de los clubes que compiten en la federación porteña, como hicieron Unión Amateur de Básquet (UAB) y Básquet Formativo, y las que no. Las ligas que quedaron por fuera de FEBAMBA, como 3x3 Basketball, al tener que recurrir a clubes más chicos y con peores instalaciones, fueron perdiendo inscripciones. Todo el movimiento realizado por FEBAMBA fue para poder tomar el control de un mercado paralelo que sentía que se les estaba yendo de las manos. Por eso, aquellas ligas amateurs que lograron un acuerdo con FEBAMBA mantienen sus competencias con una mejor estructura y recursos atractivos para los jugadores amateurs, con lo que mantienen una ventaja competitiva en el mercado con respecto a las ligas que quedaron fuera del acuerdo con FEBAMBA y en eso se ven beneficiadas. Por otro lado, las ligas amateurs que lograron acuerdos perdieron bastante de su independencia y se podría llegar a poner completamente en cuestión la idea de que son ligas alternativas a los torneos oficiales, aunque así lo sigan manifestando públicamente.

Actualmente, a pesar de su retórica, las más importantes ligas amateurs se encuentran en una etapa de consolidación y apertura hacia nuevas formas de comercialización, estableciendo *stores* de venta de indumentaria, publicidad online, firmando nuevos contratos con sponsors y generando nuevos torneos cada vez más grandes y en asociación con otras provincias o ciudades del exterior.

### **Desde acá se arrancó (un poco de recorrido teórico)**

Esta tesina parte desde la relación entre deporte e identidad. El deporte como generador de identidades ha sido analizado en varias oportunidades. El campo de estudios sociales en el deporte recién comenzó a desarrollarse plenamente en la década de 1990. Previamente, hubo unos pocos estudios de investigadores solitarios. En los últimos veinte años, especialmente en Latinoamérica se ha realizado una gran cantidad de estudios sobre el deporte, especialmente en el fútbol. Se puede describir a los estudios en este campo de esta manera:

El interés de los científicos sociales por estudiar los deportes tiene como objeto conocer las funciones sociales que se asignan, en cada momento y lugar específicos, a las diversas prácticas que comprenden ese campo. La premisa que subyace a estos estudios es que las funciones sociales que el deporte puede cumplir desbordan por mucho su ampliamente reconocido carácter lúdico de 'entretenimiento' –a veces predilecto y usualmente catártico- para las multitudes agobiadas por el ritmo de vida contemporáneo. (Villena Fiengo; 2003: p. 21)

El deporte moderno puede ser considerado de muchas formas. Puede ser entendido como un estilo de vida, un modelo de comportamiento, una ideología, una pasión, etc. Asimismo, se pueden tomar diferentes aspectos para estudiarlo, como su participación en los procesos de la modernidad, en cuanto a la secularización y la democratización y en cuanto a la especialización productiva y su relación con el concepto de récord<sup>9</sup>.

En los estudios sobre los inicios del deporte durante la Revolución Industrial, se hizo énfasis en la idea del deporte como un difusor del capitalismo, como un elemento de control social inventado en las clases altas y que por su popularidad se extendió hacia las más bajas. En el ideario de la sociedad industrial, deportes como el rugby o el fútbol servían para disminuir la violencia, enseñar conductas morales y adquirir destrezas que permitían formar a un obrero para que trabajara mejor y que con el tiempo incorporara la división y especialización del trabajo. Los estudios sociales e históricos sobre el deporte que se instalan en esta perspectiva son de autores como Norbert Elias y Eric Dunning con *Deporte y ocio en el proceso de civilización* y Eric Hobsbawm con *La era del Imperio*.

Pero también existe otra corriente de estudios que postula al deporte como un generador de efectos anestésicos. Se define al deporte espectáculo principalmente como una práctica política y económica cuyo fin es la dominación de las masas.

En Latinoamérica durante muchos años el deporte fue considerado como un espectáculo para la dominación cultural. El ocio era considerado un distractor para generar una dominación en la población, la idea de "pan y circo", estaba latente en este tipo de análisis. Los textos de Juan José Sebreli (1964 y 1967), en los que se basa en la Escuela de Frankfurt (Adorno, Horkheimer y Marcuse, entre otros), para considerar al fútbol como el "opio de los pueblos" son un ejemplo. Alabarces (1996), quien ve de

---

<sup>9</sup> Norbert Elias y Eric Dunning en *Deporte y ocio en el proceso de civilización* abordan al deporte como parte del proceso de difusión del capitalismo, donde expresaba normas de conducta que servían para el trabajo. Roberto Velázquez Buendía se manifestó en la misma línea en el texto *El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales*. Por su parte, Johan Huizinga en *Homo ludens* define al deporte moderno por su pérdida del elemento lúdico ante la racionalización generada por la modernidad, que se manifestó en el concepto de récord. Para él, la necesidad imperiosa de batir una marca es expresión de competencia, todo lo contrario de lo lúdico, donde para el autor los registros quedan en un segundo plano. Georges Demeny en *L'éducation physique des adolescents* expresa los valores del deporte como la solidaridad, el respeto, la integración y la ética como los necesarios para la formación de naciones democráticas modernas y prósperas. Su pensamiento es muchas veces calificado de idealista por autores como Pierre Parlebas, quien en *Les universaux du jeu collectif. Pour une semiologie du jeu sportif* califica al deporte desde su importancia motriz y de competencia reglada. Por otro lado, textos como *Un análisis de los cantos de los hinchas de Gimnasia y Esgrima de Jujuy* de Ramón Burgos y Marcelo Brunet destacan el concepto de pasión y buscan desentrañarlo en una práctica cotidiana. Un texto valioso para conocer varias de estas perspectivas es *Acerca del término deporte* de Antonio Hernández Mendo que hace un recorrido amplio por las distintas significaciones del deporte a lo largo de la historia.

manera crítica lo que plantea este autor, explica que para Sebrelli “el fútbol será en consecuencia, una de las formas más eficaces de la alienación generada desde las clases dominantes y la industria cultural para controlar a las clases populares y desviar sus impulsos revolucionarios” (p. 169). Otros autores que se manifestaron de una forma similar, aunque no tomaron directamente al deporte como un dominador de masas, fueron José Ortega y Gasset en el *El origen deportivo del estado* o Ezequiel Martínez Estrada en *¿Qué es esto?*, quienes consideraron al deporte como un no saber, un lugar donde no había un conocimiento, ya que los únicos conocimientos reales eran los intelectuales.

Más tarde, el estudio del deporte se centró principalmente en el fútbol, donde sus primeros estudios relevantes fueron los de Roberto Da Matta (1982) y Eduardo Archetti (1984). El primero analizó el modo en que la identidad del pueblo brasilero se expresaba en su estilo futbolístico. Por su parte, Archetti estudió la construcción de identidades masculinas en las hinchadas del fútbol argentino.

### **Deporte e identidad dominados por la pelota**

Para la década del '90, los estudios se complejizaron, incorporaron la noción de ritual y se enfocaron en la construcción de identidades socioculturales contemporáneas. Alabarces y Rodríguez (1996) estudiaron cómo el fútbol se convirtió en un referente cultural, generador de pasiones y afectos, cómo llegó a ser popular y la importancia que tienen los medios en este proceso. El fútbol fue visto como un espacio ritual. Plantearon la relación identidad-fútbol, en la cual existe una apropiación de lo popular de este deporte en una clave distinta a la de las clases dominantes, ya que toman al fútbol como un elemento en el que interviene la pasión y la emoción, como parte de un ser nacional, a diferencia de los sectores dominantes que lo toman como mercancía. En estas formas de sentido opuestas, se puede ver la lucha por la hegemonía que existe para redefinir a los símbolos que son parte de este deporte, como por ejemplo Diego Maradona. Y se pueden ver las fisuras de la dominación en estas nuevas interpretaciones populares. Los sectores medios también son parte de esta lucha por la apropiación del sentido. El fútbol es una industria cultural en medio de una disputa por su hegemonía, una disputa que se da dentro de un mercado simbólico. Por lo tanto, es un elemento generador y desde donde construir identidades, es una práctica cultural que permite la articulación colectiva de esas identidades, pero “el deporte ni es neutral, ni es intrínsecamente sano, ni es sinónimo de amistad” (Alabarces y Rodríguez; 1996: p. 112). Por el contrario, muchas de las guerras concretas se desarrollan a nivel simbólico dentro del deporte.

En esta perspectiva, los significados e interpretaciones sobre el deporte son espacios de negociación entre diferentes grupos, entre los cuales existen jerarquías. En el deporte las identidades se encuentran en conflicto entre sí y buscan apropiarse y redefinir el terreno a su manera. El deporte, entonces, sería una arena pública en el proceso de construcción de identidades sociales y culturales. En esta arena se elaborarían y reforzarían identidades previas al deporte o específicamente de este. Sobre todo en América Latina teniendo en cuenta los conflictos y desigualdades presentes.

Por lo tanto, es sumamente importante fundamentar los estudios de este tipo, ya que el deporte es un tema que, como afirma Gil (1996), “tiende a ser menospreciado, en especial por aquellos que sólo consideran su aspecto lúdico o quienes lo califican, especialmente al fútbol, como el ‘*opio de los pueblos*’” (p. 8). Diferenciarse de las definiciones estáticas, esencialistas y que minimizan al objeto es la cuestión.

### **Sobre el amateurismo y los medios**

El análisis del deporte se ha centrado principalmente en lo profesional dejando un gran espacio vacío con respecto al desarrollo del deporte amateur en la actualidad. Lo que plantea el problema de si es conveniente utilizar los mismos conceptos en el deporte profesional y en el amateur. Pensando las grandes diferencias que pueden existir y que no se manifiestan sólo en términos económicos, se puede considerar, en un principio, que todos los conceptos deberán ser modificados o reactualizados a este nuevo objeto de estudio.

El amateurismo ha sido definido de múltiples formas en diferentes estudios que no necesariamente se enfocaban en el deporte como objeto central de su análisis. Se entiende generalmente desde el sentido común que el amateurismo permite:

(El desarrollo) del sentido lúdico; de la comprensión, aceptación y respeto de las reglas; del sentimiento de pertenencia grupal; de las tendencias de vida por sobre las de autodestrucción; de las conductas de cooperación y oposición; de la comunicación y contracomunicación motrices; de la tolerancia y serenidad frente a la victoria y la derrota; del afán de superación individual y grupal; del hábito de esforzarse para conseguir resultados lícitos; de la autonomía personal. (Ministerio de Cultura y Educación: 1995)

Como dije antes, el deporte amateur al nivel del sentido común es, en general, comparado y opuesto al deporte profesional. Así se vuelve inaccesible a sus matices. El deporte amateur suele ser representado sin divisiones internas, fracciones, lucha de intereses entre bandos o por fuera de un contexto social que lo abarque y lo produzca.

La expansión del deporte ha llegado a nuevos lugares, impensados anteriormente, y así como pasó los límites tradicionales hay que abordarlo de formas completa o parcialmente nuevas. El estudio de la comunicación en medios tradicionales, alternativos y los “nuevos medios” junto con muchos otros modos de expresión como los grafitis, las canciones de cancha, las banderas, las nuevas acciones de marketing deportivo, sirven como una forma, no sólo de conocer el impacto del deporte en nuestras vidas, sino de ver los acercamientos que distintos grupos tienen con una determinada práctica.

### **Básquet e identidad**

Tampoco, en lo referido a la relación entre identidad y el básquet puntualmente, hay muchos estudios, siendo de los principales *Rebotes de identidad* de Gastón Gil. Él analiza la práctica deportiva

desde el concepto de ritual y cómo mediante justamente la ritualización del espectáculo deportivo construyen su identidad los hinchas de los dos principales equipos de básquet de Mar del Plata: Peñarol y Quilmes. Él se propone identificar los mecanismos de identificación regional que operan a través de este deporte a nivel local. El básquet como rito secular se propone como una forma de generar un sentido de pertenencia, identificación y de lucha simbólica contra las formas de dominación que provienen de Buenos Aires. El estadio es visto como ese espacio ritual en donde se pueden ver las identidades en acción, por eso la investigación concluye en un análisis de los cánticos de las hinchadas en los partidos.

Otro estudio sobre básquet, pero ya un poco más particular, es el caso de Hugo Lovisolo y Yara Lacerda en *Reencantando as quadras: basquete e espiritualidade*, que habla sobre el básquet en relación a la espiritualidad. Ellos plantean que en el caso de Phil Jackson<sup>10</sup>, entrenador en la NBA, conviven dos formas de concebir el deporte profesional: el racional, a través del estudio de la táctica y la técnica en profundidad, y el espiritual, a través de la búsqueda del equilibrio personal y del grupo, la solidaridad y demás características que suelen verse más en lo amateur. Lo que se cuestionan estos autores es si en el mundo profesional no puede convivir una lógica empresarial-racional competitiva con una lógica romántica. Eso nos lleva a una pregunta para nuestro análisis: ¿por qué en el mundo amateur donde predomina el mito del romanticismo, entonces, no puede haber una convivencia con una lógica racional y competitiva?

### **Dificultades metodológicas (estudiar lo conocido)**

Desde un comienzo considero importante aclarar mi posición como investigador. Una de las mayores dificultades que atraviesa esta investigación es el de la cercanía del sujeto investigador con el objeto de estudio por haber sido un practicante habitual de este deporte y dentro de las ligas que forman parte de la misma. Sin embargo, como contrapartida de lo mencionado anteriormente, también es necesario aclarar que he participado no sólo en ligas amateurs, sino que he representado a distintos clubes en distintas instancias federativas y he jugado en ambos tipos de ligas al mismo tiempo y con igual constancia, por lo que ambos mundos son conocidos desde la experiencia personal.

Además, he tenido contacto cotidiano con jugadores y organizaciones profesionales y amateurs durante la práctica cotidiana del básquet desde edad temprana. Por lo que el haber convivido en estos “dos mundos”, en cierta forma me permite tener un mayor conocimiento de los mismos con el fin de evitar juicios de valor que no tengan que ver con el desarrollo de una ciencia social, así como evitar alguna forma de idealización de los ámbitos amateur o profesional de este deporte. Esta aclaración es necesaria porque intento evitar uno de los riesgos al estudiar un deporte:

---

<sup>10</sup> Phil Jackson (n. 1945) es una de las leyendas de la NBA. Salió campeón como jugador dos veces con New York Knicks. Como entrenador tiene el récord de haber sido campeón once veces: seis con Chicago Bulls, dirigiendo a Michael Jordan, el mejor jugador de la historia, y cinco con Los Ángeles Lakers. Actualmente es el Presidente de los New York Knicks.

Si el deporte constituye un objeto de primer orden en la vida cotidiana se encuentra permanentemente expuesto a la banalización. Las prácticas culturales masivas, justamente por su carácter de masivas y cotidianas, necesitan una mirada fuertemente crítica y distanciada (lo que no significa apocalipticismo), so pena de enredarse en los pliegues de un discurso cálido (Alabarces; 2000: p. 16)

Debido a las dificultades metodológicas y al proceso de vigilancia epistemológica que debe aplicarse en este caso, considero como una de las metas prioritarias el lograr establecer un proceso de extrañamiento, es decir, el desnaturalizar lo obvio para poder verlo nuevamente con ojos distintos, científicos. Pero sin olvidar que “el *hecho científico se conquista, construye, comprueba*, implica rechazar al mismo tiempo el empirismo que reduce el acto científico a una comprobación y el convencionalismo que sólo le opondrá los preámbulos de la construcción” (Bourdieu, Chamboderon y Passeron; 1975: p. 25). Lo que significa que no debemos abordar un análisis naturalizando los procesos que ocurren en la vida cotidiana, sino a partir de un conjunto de herramientas teóricas que permitirán su interpretación.

## **¿Qué vamos a investigar?**

En lo siguiente voy a estudiar a las ligas de básquet amateur de la Ciudad de Buenos Aires, en particular a las ligas Básquet Formativo, UAB (Unión Amateur de Básquet) y 3x3 Basketball, que son las de mayor popularidad actualmente. Busco describir y analizar el mundo del básquet amateur, sus medios de comunicación, las identidades que se forman en él y las relaciones que se forman entre ellas. Quiero comprender a las identidades que vamos a describir interpretándolas, en base a los propios mensajes y testimonios de los actores participantes de los fenómenos. Por eso, me parece importante describir el lugar desde donde se definen los sujetos, su aquí y ahora, y las posturas que conviven en un mismo universo y lo hacen más dinámico e indefinido. Kornblit (2004) afirma que:

*Describir* implica desentrañar las ‘estructuras conceptuales complejas’ en las que se basan las prácticas y las ideas y creencias de las personas en estudio, que configuran las significaciones habituales con las que transitan en sus vidas. En su mayor parte ellas no son explícitas, por lo que deben ser desentrañadas. (p. 9)

Un conjunto de preguntas inician esta investigación: ¿Qué significado tiene el básquet para los participantes de este universo? ¿Qué significa ser un jugador amateur? ¿Cuáles son las estrategias y tácticas que sostienen los organizadores de las ligas en sus medios de comunicación y los participantes en sus conductas para dar a conocer su idea de identidad amateur? ¿Cómo se genera el vínculo social grupal entre los participantes? ¿Hasta qué punto se identifican los jugadores con la imagen amateur que se les presenta en la comunicación de las ligas?

Planteo, en un principio, que es posible que haya una distancia entre los valores promovidos por la organización y los valores que sostienen los participantes, lo que puede generar una disputa por la definición de una identidad. En su comunicación a simple vista, las ligas buscan dar un mensaje de

juego limpio y del deporte como una oportunidad para hacer amigos y recrearse. Sin embargo, sus participantes no se ven tan identificados con ese ideal que se baja desde las organizaciones.

Las recurrentes peleas en las redes sociales de las ligas donde los jugadores discuten eternamente por un determinado fallo arbitral, la cantidad de jugadores que son sancionados por el Tribunal de Disciplina por la intolerancia ante los resultados, el hecho de que en los niveles más altos hay jugadores que son pagados por sus equipos e incluso la circunstancia de que muchos equipos para obtener mayores ventajas recurren a jugadores que se encuentran jugando en equipos profesionales o de la federación porteña, hacen pensar que si bien en la identidad de los participantes se puede encontrar el ideal del ocio, el amor y la pasión por el juego, la diversión y recreación por sí misma, también, por el contrario, hay un componente emocional en el que los resultados son muy importantes, donde la competencia y el deseo de ser campeón se convierten en lo principal, donde se llega a puntos impensados en este tipo de competencias como la violencia y la falta de respeto por las normas.

## Capítulo 2: Identidad, sentido común y mito

### Definiciones preliminares

#### Identidad y arena

*“Para mí el baloncesto se resume más en palabras que en frases:  
trabajo, ambición, superación, objetivos”*

*Sasha Djordjevic<sup>11</sup>*

Para comenzar; parto de un concepto de identidad no esencialista, sino por el contrario, dinámico, ya que la identidad se define y se modifica de acuerdo a la posición en el campo o comunidad que tome el sujeto y como respuesta a las estrategias y tácticas que lo rodean. Las identidades son las imágenes propias que permiten generar un sentido de pertenencia hacia un colectivo y no son entidades fijas, sino que son completamente dinámicas, dependen del contexto en el que se desenvuelven y se contraponen a otras identidades.

Las identidades siempre tienen un referente que permite dar una definición de uno mismo. Este proceso implica alteridad porque implica diferenciarse de otro. Definirse es sentirse parte de un grupo y alejarse de otro, lo que conlleva ventajas y desventajas, según al grupo al que se pertenezca. Son construcciones históricas. No se realizan de una vez y para siempre, sino que son modificadas por el entorno en el que se desarrollan y se adaptan al tiempo en el que viven. La construcción de una identidad es un proceso conflictivo, que establece límites y genera disputas por un mismo espacio.

Archetti (1984) plantea la constitución de identidades posicionales que ocurre en el fútbol, que tiene que ver a nivel existencial con la individualidad, el sexo o la edad y a nivel histórico con la construcción de esferas sociales asociados a las pertenencias “tribales” en distintas escalas. Para él, las identidades se eligen desde una realidad múltiple y por eso aclara:

Todo proceso constructivo de la identidad implica la definición de fronteras y territorios cada uno con sus símbolos y sus prácticas y, al mismo tiempo, con sus mecanismos de defensa. Por lo tanto, si se puede imaginar que la identidad es relacional, lo cual implica la presencia del otro, de lo diferente, no necesariamente tiene que estar asociado a formas de destrucción, a invasiones, a ejercicios de poder y violencia altamente destructivos. (p. 10)

Entonces, de lo que hablo es de recuperar la conflictividad en la definición de la identidad de lo amateur para no considerarlo un ente plano, homogéneo, sin rupturas. Por el contrario, la ruptura de la identidad del otro dentro de un grupo es una condición para formar la propia identidad.

---

<sup>11</sup> Aleksandr “Sasha” Djordjevic fue un destacado jugador de básquet serbio. Si bien su paso por la NBA no fue relevante (sólo jugó ocho partidos en Portland Trail Blazers), sí fue importante en su selección y en diversos equipos europeos. Actualmente es entrenador de la selección de Serbia, subcampeona olímpica y mundial.

Si la identidad es un ente dinámico, una coproducción entre actores sociales, es un relato que se reconstruye incesantemente (García Canclini; 1995). Las identidades pueden ser entendidas, por lo tanto, como un sistema de relaciones y representaciones.

Pero también, se “consideran a las identidades como construcciones precarias, múltiples y fluidas, que operan contextualmente y que, bajo ciertas condiciones, son susceptibles de transformación” (Villena Fiengo, 2003: p. 29). Por lo tanto, siguiendo a Mattelart y Neveu (2004), no se puede entender al individuo desde un solo plano porque el sujeto adquiere identidades múltiples en relación a los contextos en los que se sitúa. El individuo se encuentra fragmentado, expuesto a la coyuntura y marcado por la experiencia de la incompletud a cada momento.

Una persona vive en distintos universos micro y en cada uno adopta una posición, una forma de ser, es decir, una identidad. Pero si los individuos son creaciones sociales como postula Cornelius Castoriadis (1998), “la cosmovisión en la cual se halla inmerso un grupo social, entendiéndose por esta a la ‘burbuja perceptual’. Comprende, de esta forma, creencias, hábitos, costumbres, formas de vida, sistemas de representaciones sociales, imaginarias, o mitologías de un grupo de consumidores” (González Menichelli, 2008: p. 10).

Por lo que las identidades son maneras de entender el mundo, de entenderse uno mismo en el mundo y de significar nuestro entorno. Son representaciones imaginarias que en parte tienen un correlato material. Son formas de subjetivizar el mundo. Marcan un estilo de vida, una forma de interpretar el mundo.

### **Deporte como generador de identidades**

Es posible afirmar, en base a lo dicho anteriormente, que hay un juego de identidades y valores en disputa que luchan por una definición de la comunidad. En el caso en el que voy a investigar, el escenario o la arena de disputa es el básquet. Ya lo establece Archetti (1984) cuando habla del fútbol:

A través del fútbol no sólo es posible encontrar un conjunto de símbolos que ayudan a pensar y categorizar relaciones sociales y a reproducirlas sino que también esto tiene consecuencias sobre la manera cómo los actores sienten, ven y perciben el mundo que los rodea. El fútbol aparece como una ‘arena pública’ en la que se desarrollan algunos de los dramas de una sociedad y es, por lo tanto, un vehículo de su cultura. (p. 4)

Entonces, se hace imprescindible ver que “distinguir el lugar del conflicto significa identificar los intersticios, las fisuras, los espacios donde la dinámica del enfrentamiento continúa ejercitándose” (Alabarces; 1996: p. 62). Por lo que se toma al deporte, y al básquet en este caso en particular, como un escenario que sufre distintas apropiaciones y donde conviven y se generan diferentes identidades particulares, algunas con mayor jerarquía que otras.

Ya lo plantea Jerome MacClancy: “El deporte no es un ‘reflejo’ de alguna esencia postulada de la sociedad, sino una parte integral de la misma, más aún, una parte que puede ser usada como un medio para *reflexionar* sobre la sociedad” (1996: p. 4) y agrega más tarde:

Los deportes, en suma, pueden ser usados para llenar una plétora de funciones: para definir más agudamente los límites ya establecidos de comunidades políticas y morales; para asistir en la creación de nuevas identidades sociales; para dar expresión física a ciertos valores y para actuar como un medio de reflexionar sobre ellos; para servir como un espacio potencialmente contestatario para grupos opuestos. (...) Los deportes son vehículos de investimento de significado, cuyo status e interpretación están continuamente abiertos a negociación y sujeta a conflicto. (ídem; p. 7-8)

El básquet, entonces se puede ver como una arena en la cual existe un cruce de identidades, las cuales se encuentran en una lucha simbólica y una negociación constante por la definición de un campo. El deporte se convierte en un juego de apropiaciones, en donde existe diversidad y heterogeneidad y en donde predominan ciertas visiones del juego por encima de otras. Villena Fiengo (2003), hablando en su caso del fútbol, plantea:

Existe una tendencia a considerar al fútbol como un ritual comunitario, como un drama social y/o como una arena pública, como un espacio comunicativo denso en el cual se entrecruzan múltiples discursos verbales, gestuales e instrumentales (gráficos, sonoros, etc.), a través de los cuales los diversos actores participantes en el drama, como son los jugadores, entrenadores, dirigentes, periodistas, hinchas y detractores, expresan apasionadamente sus conceptos y valores no sólo sobre el juego, sino también sobre su vida, anhelos, frustraciones y esperanzas. (p. 28)

Contra concepciones esencialistas o teorías del reflejo, en el básquet, como en cualquier otro deporte, no se reflejan como en un espejo los problemas sociales, sino que se construyen identidades particulares en relación al universo en el que los grupos se encuentran, pero que pueden tener una relación profunda con contextos sociales más generales. En el deporte convergen los medios, la publicidad, el periodismo deportivo, los hinchas. Los medios, a su vez, se convierten en un espacio más para la expresión de las identidades, para su cruce y conflicto. Son un lugar que permite establecer límites de un nosotros a un otro opuesto:

En la dimensión cultural, se ha destacado la función comunicativa del deporte, es decir, su carácter de arena pública en la que concurren diversos actores sociales con el fin de elaborar y hacer manifiesta, usualmente bajo formas simbólicas muy elaboradas, su propia concepción sobre la vida y la sociedad. (ídem, p. 23)

### **Sentido común, lugar común, mito**

Gastón Bachelard (1979) planteaba que “se conoce *en contra* de un conocimiento anterior, destruyendo conocimientos mal adquiridos o superando aquello que, en el espíritu mismo, obstaculiza a la espiritualización” (p. 15).

El deporte amateur ha sido definido a comienzos del siglo pasado, por ejemplo por figuras como el barón Pierre de Coubertin<sup>12</sup>, como una cultura caballerosa, distante de la necesidad, ética, donde el ganar es secundario. El fundador de los Juegos Olímpicos consideraba al deporte como un medio educativo para la juventud y una forma de promover la paz, el intercambio y la amistad entre los pueblos.

Es común ver, durante todo el siglo XX, que al jugador amateur se lo ve como un realizador de una práctica recreativa, desinteresada, y motivada por el placer que genera lo lúdico. Johan Huizinga (1968) plantea al juego como una actividad propia del hombre y que con la profesionalización y la formación de federaciones, el juego fue dejando de serlo para hacerse demasiado serio, y donde la dimensión cuantitativa del récord fue ganando espacio. Por otro lado, el factor de sociabilidad fue perdiendo peso.

Por lo tanto, parto de la idea de que existe un pensamiento de sentido común que considera al básquet amateur como un lugar principalmente de ocio y entretenimiento para el tiempo libre con fines recreativos por encima de los competitivos, con un fuerte sentido de contacto social, como una práctica desinteresada y con un fin último que es recuperar energías para la rutina laboral. La pregunta es si ésta no podría ser considerada como una descripción mítica:

La vida grupal desarrollada en torno al esparcimiento y el juego ha coexistido con los aspectos institucionalizados y, a menudo, los precedió. Se sigue jugando a la pelota en terrenos baldíos, escuelas, playas, etc., sin estar organizados. El deporte amateur ha seguido siendo básicamente un juego, una diversión y una posibilidad de compartir socialmente. (Santa Cruz; 2003: p. 199)

El significado dominante del deporte amateur gana cierta plausibilidad a nivel social, lo que lo convierte en un significado mítico:

Decimos *dominante* y no ‘determinante’ porque siempre es posible ordenar, clasificar, asignar y decodificar un acontecimiento dentro de más de un ‘mapeo’. Pero decimos ‘dominante’ porque existe un patrón de ‘lecturas preferentes’; y ambos llevan el orden institucional/político/ideológico impreso en ellos y se han vuelto ellos mismos institucionalizados. Los dominios de los ‘significados preferentes’ tienen todo el sistema social imbricado en ellos como un conjunto de significados, prácticas y creencias: el conocimiento cotidiano de las estructuras sociales, de ‘cómo funcionan las cosas para todos los propósitos prácticos en esta cultura’, el rango de orden de poder e interés y la estructura de legitimaciones, límites y sanciones. (Hall; 1980: p. 7)

Por otro lado, al ser un significado dominante que se sostiene en el tiempo, se naturaliza. Siguiendo a Barthes (2009) podemos decir que al ser el sentido un producto de la cultura que se recrea constantemente, si una significación es aceptada y si se mantiene en el tiempo, se convierte en

---

<sup>12</sup> Una de las frases que se le atribuyen es en un discurso durante los Juegos Olímpicos de 1908 en Londres: “Lo más importante en los Juegos Olímpicos no es ganar sino participar, porque lo esencial en la vida no es lograr el éxito sino esforzarse por conseguirlo” (Coubertin, s. f.). También, en la conferencia *Lo que podemos pedir ahora al deporte*, pronunciada en la Asociación de Helenos Liberales de Lausana el 24 de febrero de 1918, dijo: “¡Cuántos nadadores esforzados en el agua se desaniman por los vaivenes del océano humano! ¡Cuántos esgrimistas no saben aplicar a los combates de la vida la oportunidad y la clarividencia de que hacen gala en la sala de armas!... ¡La tarea del entrenador/educador consiste en transportar la esencia de un deporte a todos los actos de la vida de una persona!” (Coubertin, 1918).

naturaleza, en un elemento que no depende de una situación sino que se revela como establecido definitivamente. Entender al amateurismo desde su significación dominante como recreación sería definirlo así:

Es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre con tendencia a satisfacer motivaciones psicosociales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización. La persona que busca una estabilidad psíquica y emocional intenta unir a las satisfacciones diarias de su jornada laboral, las desarrolladas durante sus momentos de ocio y tiempo libre tanto a nivel individual como colectivo. (Hernández Mendo; 2000)

Al mismo tiempo, concebir al deporte como parte del tiempo libre es naturalizar el hecho que ya marcaba Theodor Adorno (2003), de que trabajo y tiempo libre son dos cosas opuestas y complementarias, ya que “el tiempo libre tiene por función restaurar la fuerza de trabajo, precisamente porque se lo convierte en mero apéndice del trabajo es separado de éste con minuciosidad puritana” (p. 56).

También, Lovisolo (2003) hace un planteo similar al considerar que a lo largo del siglo XX el ocio fue definido en relación con el tiempo libre, “en oposición al tiempo necesario y regulado del trabajo, continuando la incidencia de la matriz creada a lo largo de los dos últimos siglos” (p. 246, traducción propia).

Entender al deporte como ocio es verlo como una forma de disciplinamiento y medio de control. Se establece entonces a deportes como el básquet como formas de adaptarse a la vida productiva, a partir de una actividad lúdica y social. Esta forma de ver al deporte y, en este caso al básquet amateur, es un sentido común que supuestamente debería estar inscrito en las prácticas y concepciones de los sujetos.

Umberto Eco (1984) define a la mitificación como una “simbolización inconsciente, como identificación del objeto con una suma de finalidades no siempre racionalizables, como proyección en la imagen de tendencias, aspiraciones y temores, emergidos particularmente en un individuo, en una comunidad, en todo un período histórico” (p. 249).

En base a esta definición se puede plantear la idea del romanticismo por el juego que existe en el espíritu amateur y en sus definiciones a través del tiempo. El jugador amateur siempre sostiene una serie de valores, que como en “el personaje del mito encarna una ley, una exigencia universal, y debe ser en cierta medida *previsible*: no puede reservarnos sorpresas” (ídem: p. 262).

Como el mito es inconsumible, según este autor, necesita caer continuamente en *topoi* o lugares comunes para reproducirse. El mito que se desarrollaría en el amateurismo es la idea del juego por el juego mismo, lo lúdico por encima de la competitividad, el ocio y disfrute del tiempo libre por encima de una actividad con una entidad propia por sí misma y la búsqueda desenfrenada y apasionada por la victoria, el juego limpio y la solidaridad por encima de la violencia y la trampa.

Lo que también intentaré ver es si este denominado mito se hace presente en alguna de las formas identitarias que se buscará describir. Es necesario ver, si es que persiste, qué posición ocupa en el universo del básquet amateur y cómo se relaciona con otras formas identitarias.

## De la teoría al objeto

Los paradigmas según Irene Vasilachis (2006) son tres: el positivista, el materialista-histórico y el interpretativo. Esta investigación parte desde este último. “Su fundamento radica en la necesidad de comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes” (p. 48), plantea esta autora. Entonces siguiendo ese razonamiento, “la investigación cualitativa se apoya y depende de una concepción orientada hacia el significado, el contexto, la interpretación, la comprensión y la reflexividad” (ídem, p. 50). Este tipo de estudios tienen dos características principales:

- La importancia del concepto del mundo de la vida, la cultura, el entorno que hace de contexto a sus acciones y que ofrece patrones y modelos de interpretación.
- El paso de la observación a la comprensión y del punto de vista externo al punto de vista interno.

Lo que busco, a partir de un análisis desde la propia mirada de los sujetos, es conocer el contexto en el que se desarrollan, lo que significa y las interpretaciones que generan sobre él y de esta forma poder entender las identidades y representaciones que ellos generan y que son parte del mundo que los rodea.

Este tipo de estudios tienen la característica de privilegiar lo profundo por sobre la superficie, el captar los significados de un universo y el sentido interno, subjetivo para los sujetos participantes. Es por eso que me defino por el uso de una metodología cualitativa.

La sociedad está conformada por hilos y tejidos que interactúan entre sí, entonces el objeto de análisis es un producto de la sociedad a la que pertenece. Este contexto social, si bien no lo determina completamente, afecta al producto de muchas maneras, ya que hay un mundo de valores y significados que rodean al objeto y le permiten asumir sus características.

Para comprender una realidad simbólicamente estructurada no se puede abordar al objeto desde la observación solamente, sino que es necesario partir desde la perspectiva de los sujetos participantes, y así mediante las relaciones intersubjetivas poder generar un conocimiento que evite ser sólo la opinión del sujeto investigador.

Siguiendo a Carlos Sandoval Casilimas (1996), “el conocimiento es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual los valores median o influyen la generación del conocimiento” (p. 29), por lo que es necesario adentrarse en la realidad que viven. La relación sujeto, subjetividad y significación se vuelven primordiales para la investigación.

Si la comprensión es la captación del sentido de lo que los otros quieren decir a través de sus palabras y acciones, entonces “es de las expresiones de los actores sociales de donde partimos para reconstruir sus posibles significaciones. El *texto*, en sus diferentes formas, se convierte en el objeto de análisis” (Kornblit; 2004: p. 9). Planteo de esta forma la investigación porque considero que:

El hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia experimental en busca de significaciones. (Geertz; 1987: p. 20)

Clifford Geertz (1987) habla sobre la descripción densa como una forma de acceder a fenómenos complejos y de esa manera “desentrañar las estructuras de significación” (p. 24) que se encuentran por detrás de las acciones de los sujetos. La conducta humana tiene siempre una dimensión simbólica que puede ser objeto de análisis porque la cultura es pública, es visible y es entendida por todos los que son partícipes de ella.

Por otro lado, el estudio del discurso de los participantes y organizadores de las ligas permite entender los mecanismos simbólicos puestos en juego al momento de definir una identidad propia. Por lo que la investigación tendrá distintas formas para relevar información, que serán:

- El análisis del discurso contenido en las redes sociales y medios de comunicación que brindan información sobre las ligas amateurs.
- Entrevistas con informantes calificados.

Los medios de comunicación son los espacios de liminalidad, donde se suceden las disputas. Entonces, lo que quiero abordar son las identidades presentes en el básquet amateur, sus características, sus formas de comunicación, promoción y organización en las ligas de la Ciudad de Buenos Aires. Busco mediante el análisis de los mensajes producidos por los organizadores de las ligas y mediante entrevistas a sus participantes, comprender como se ven a sí mismos los integrantes de este universo, las representaciones y significados que rodean a esta cultura, las estrategias y tácticas que utilizan a diario para definirse por fuera de las competencias oficiales.

## **Aclaraciones adicionales**

### **El básquet y sus dimensiones**

Para empezar voy a hacer algunas definiciones operativas. El deporte amateur más allá de los significados que pueda evocar, tiene como característica principal que es una práctica no rentada, que depende de la voluntad de los que la practican. El entrenamiento no suele ser continuo y se deben realizar otro tipo de actividades rentadas para poder dedicarle tiempo a un deporte libremente. El deporte amateur, entonces, se define en oposición al deporte profesional, donde existe la paga como forma de relación laboral.

En el caso del básquet, en Argentina se encuentra entre los deportes secundarios, junto con el automovilismo, por detrás del fútbol. Justamente existe sino una rivalidad, al menos una oposición fuerte principalmente por el hecho de que el fútbol es un deporte popular, mientras el básquet responde a un estereotipo de clase media. Esto se debe a que el básquet no es un deporte masivo por el hecho de que no se puede jugar en cualquier lugar, sino que requiere de una estructura que no es fácil de conseguir y no está al alcance de todos. La dificultad de conseguir aros y canchas donde pueda picarse la pelota en la Ciudad de Buenos Aires implica que no pueda ser practicado de forma popular en su totalidad. A

diferencia de países como Estados Unidos, donde se lo practica en los barrios bajos, en Argentina no existe esa “cultura de *playground*”, es decir, no existe algo similar a lo que es el “potrero” en el fútbol.

Como todo artefacto cultural, el básquet es un lugar de cruce simbólico, un lugar de cruce de identidades, un híbrido donde se mueven afectos y representaciones simbólicas. Sin dejar de ser, al mismo tiempo, un objeto en el que lo corporal tiene su mayor peso. El básquet no deja de ser un deporte de resolución de situaciones (Alabarces; 1996), en el que sus participantes deben superar dificultades en cuestión de segundos.

El caso que voy a analizar es un fenómeno micro, de nicho si se quiere. El universo de participantes en ligas amateurs ronda las cinco mil personas. Este espacio es alternativo y dependiente del universo que conforma el circuito de la federación, por lo que su número depende de la cantidad de jugadores que pueda formar y dejar de lado éste último. Las ligas amateurs no son formadoras, por el contrario, en su mayoría sólo administran los recursos existentes y que de alguna manera “sobran” en los clubes y federaciones. Esta dependencia genera que:

(Si) todo ‘nosotros’ convoca a un ‘ellos’ ausente y fantasmático. Implica, entonces, la existencia de una tensión dialéctica entre una dimensión subjetiva y otra objetiva, o si se prefiere, la tradicional diferenciación etnográfica *emic/etic*. El proceso identitario se instala en el centro de esa tensión, aunque situacionalmente pueda oscilar violentamente de uno a otro polo. De hecho, podría decirse que la identidad *es* esa tensión, y tanto sus énfasis ocasionales como sus rasgos definitorios más estables son las manifestaciones de poder social que va de nosotros a ellos, y viceversa. (Ferreiro; 2003: p. 59)

Esto significa que en el circuito alternativo de las ligas amateurs generalmente se verán marcas de ese otro que conforma el circuito oficial. El básquet, entonces, sirve como un elemento para conjugar identidades micro en relación al deporte. Se convierte en escenario para mostrar los roles en conflicto, los cuales terminan siendo expresados en diferentes lugares, como los medios, eventos y lugares de juego.

El básquet se puede concebir en las tres dimensiones que plantea Jacques Paul Ramírez Gallegos (1996) en el caso del fútbol: como deporte, como juego y como espectáculo. Como deporte, sus características principales vendrían a ser el culto al cuerpo y su carácter lúdico. Se define así por ser una forma de eliminar el stress y salir de la rutina y por ser un objeto de placer. Como juego, se define como una actividad reglamentada y arbitrada en donde el principal objetivo es el ganar por sobre el gozar. Se racionaliza la práctica, se profesionaliza. Por último, entender el básquet como espectáculo sería entenderlo como una fiesta y un ritual, en el que el público conforma un vínculo con los equipos que participan. En el caso del básquet amateur esta dimensión es la que menos se expresa debido a la poca concurrencia a los partidos. El desarrollo incipiente de un periodismo dedicado al área y medios online para transmitir los partidos, con su consiguiente apertura a un nuevo mercado publicitario, hará que en un futuro próximo esta dimensión adquiera mayor importancia.

## **El papel de los medios**

Los medios en el básquet amateur son una forma de expandir una idea de *communitas* que parte desde la estructura. Los medios no sólo hacen crecer el deporte amateur mediante la difusión, sino que definen su significado para el público en general. Esta definición es la que establecen principalmente los organizadores de los torneos y periodistas deportivos, que muestran desde su visión cómo suceden los acontecimientos. Los medios, entonces, cumplen un papel de difusores del deporte para públicos que no lo conocen del todo.

Sin embargo, la aparición de medios interactivos permitió que se puedan ver las diferencias existentes entre la organización y sus participantes, entre la estructura y la *communitas*. Las redes sociales funcionan como un espacio liminal donde se producen las luchas simbólicas entre quienes componen el mundo amateur. Los participantes encuentran la posibilidad de responder a lo que no están de acuerdo:

(Es un) responder activamente, y hasta con argumentos, a los mensajes mediáticos. Los mensajes que recibimos de los medios no nos encuentran aislados, porque todos llevamos con nosotros, en el momento de recibirlos, otros discursos y otro conjunto de representaciones con los que estamos en contacto en otras esferas de la vida. Los mensajes del momento confluyen con otros que hemos recibido antes, mensajes explícitos o implícitos de otras instituciones, de personas conocidas o de fuentes de información en las que confiamos. Inconscientemente, tamizamos y comparamos entre sí los mensajes recibidos de una parte y de otra. De ahí que el modo en que respondamos a los mensajes que nos ofrecen los medios dependa precisamente del grado en que coincidan con otros mensajes (o se opongan a ellos), con otros puntos de vista que hayamos encontrado en otras esferas de nuestra vida. (Morley; 1996: p. 113)

Como “el mensaje siempre contiene más de una <<lectura>> potencial. Los mensajes proponen y prefieren determinadas lecturas en lugar de otras, pero nunca pueden llegar a cerrarse por completo en una sola lectura: siguen siendo polisémicos” (ídem, p. 125). Lo que da la posibilidad de oposición y de negociación a los mensajes que provienen desde la estructura.

## **Las ligas como escenarios de disputa**

En base a lo dicho anteriormente, las ligas en su desarrollo deportivo y en su comunicación se convierten en espacios de disputa entre identidades. Organizadores y participantes promueven estrategias y tácticas para imponer la definición de la identidad del campo. Michel de Certeau (2000) dice:

Llamo ‘estrategia’ al cálculo de relaciones de fuerzas que se vuelve posible a partir del momento en que un sujeto de voluntad y de poder es susceptible de aislarse de un ‘ambiente’. La estrategia postula un lugar susceptible de circunscribirse como un lugar *propio* y luego servir de base a un manejo de sus relaciones con una exterioridad distinta. La racionalidad política, económica o científica se construye de acuerdo con este modelo estratégico. (pp. 49-50)

Por otro lado, también afirma:

Llamo 'táctica' a un cálculo que no puede contar con un lugar propio, ni por tanto con una frontera que distinga al otro como una totalidad visible. La táctica no tiene más lugar que el del otro. Se insinúa, fragmentariamente, sin tomarlo en su totalidad, sin poder mantenerlo a distancia. No dispone de una base donde capitalizar sus ventajas, preparar sus expansiones y asegurar una independencia en relación con las circunstancias. Lo 'propio' es una victoria del lugar sobre el tiempo. Al contrario, debido a su no lugar, la táctica depende del tiempo, atenta a 'coger al vuelo' las posibilidades de provecho. Lo que gana no lo conserva. Necesita constantemente jugar con los acontecimientos para hacer de ellos 'ocasiones'. Sin cesar, el débil debe sacar provecho de fuerzas que le resultan ajenas. (ídem, p. 50)

Entonces, lo que planteo es que si hay una lucha simbólica entre las identidades presentes en el básquet amateur, esta lucha será asimétrica, debido a que algunos tendrán el poder de imponer determinadas significaciones sobre el campo, con lo cual ellos (los que se impongan) tendrán un lugar propio, mientras los que sostengan una significación alternativa, deberán proceder mediante tácticas en terreno ajeno, con el fin de disputar el sentido en la arena del básquet amateur.

## Capítulo 3: La construcción de la identidad por parte de los organizadores

### Las ligas y su organización

*“Soy feliz. Quiero entrenar. Quiero jugar.  
Quiero seguir disfrutando”  
Amaya Valdemoro<sup>13</sup>*

El básquet despliega una serie de características comunes a los deportes modernos que, siguiendo a Alabarces (1996), podemos decir que son cuatro: 1) El concepto republicano de igualitarismo, que se expresa en la igualdad de condiciones a la hora de competir (árbitros imparciales, veedores, fiscales de mesa). 2) Regulación y control de la violencia, la sanción a quien rompa las normas. 3) La especialización de funciones y división del trabajo, tanto al nivel de los roles dentro del juego, como en cuanto a las jerarquías dentro de un equipo: entrenadores, preparadores, capitán, titulares, suplentes. 4) Los medios como forma de comunicar una simbología e historias de héroes deportivos.

Las tres ligas amateur que voy a abordar, en su organización, cumplen con estos cuatro componentes. Tanto Básquet Formativo, la UAB, como la 3x3 Basketball, se caracterizan por dejar un libre armado de los equipos, por el pago de una inscripción anual por parte de los jugadores y por la obligación de los participantes de pagarles directamente a los árbitros y oficiales de mesa el día de partido. Estas ligas dividen zonas de la misma forma que los torneos profesionales, separando el total de los equipos por niveles de juego y estableciendo ascensos y descensos, con unos *playoffs* para determinar a los equipos campeones al final de la temporada. A los equipos se les exige presentarse con camisetas propias que identifiquen al equipo y las canchas que se utilizan son de diferentes clubes que alquilan sus predios. Los árbitros contratados son los mismos que dirigen en la FEBAMBA.

La singularidad de la 3x3 Basketball es que los equipos se conforman por tres jugadores en cancha, en vez de por cinco, y que se juega en una mitad de cancha, en vez de en la totalidad del campo de juego, pero en cuanto a la organización, la estructura es similar a las otras ligas.

Los torneos se desarrollan durante los fines de semana y durante todo el día, a diferencia de los torneos federativos que se juegan durante la semana y de noche. Esto permite que jugadores de distintos clubes puedan participar de ambos torneos al mismo tiempo, a pesar de que algunos clubes lo prohíban.

Si bien las ligas amateurs se definen como asociaciones civiles sin fines de lucro, entre sí compiten por un mercado, que es el de las inscripciones de los equipos. Año a año la lucha se hace más intensa y se ofrecen mayores beneficios para convencer a los equipos de ir a un torneo o a otro. El desarrollo de

---

<sup>13</sup> Amaya Valdemoro fue una jugadora española que se destacó en la WNBA (Women National Basketball Association). Considerada la mejor de la historia de su país, salió campeona tres veces de la liga nortamericana con Houston Cornets. Además, brilló en diferentes equipos europeos y en su selección nacional.

la publicidad aumentó exponencialmente en los últimos años, como así también los traspasos de equipos de un torneo a otro.

Todas las ligas tienen un Tribunal de Disciplina, que es el que establece las sanciones. En UAB y la 3x3 Basketball es manejado directamente por los organizadores. En esos casos, los realizadores del torneo (que suelen tener sus propios equipos dentro de la competencia) son los administradores de justicia, lo que provoca una situación de arbitrariedad que a veces es denunciada por miembros de otros equipos. En esto se diferencia Básquet Formativo que, debido a un acuerdo establecido con FEBAMBA, utiliza el Tribunal de Disciplina de la federación porteña.

## **La enunciación de la identidad**

Al comenzar el análisis, hay que tener en claro que lo que se analizan son discursos, expresiones e imágenes que, en definitiva, no son más que enunciaciones sobre la propia identidad. Tanto las ligas amateurs en su comunicación, como los jugadores con sus respuestas, marcan lo que creen que es válido o no y lo que significa o no ser amateur. La disputa por el sentido de la que hablamos anteriormente se lleva a cabo a través de enunciaciones, discursos e interpretaciones realizadas por los propios actores. Por lo que el análisis se debe realizar en base a estos discursos, sin olvidar que “un objeto significativo dado, un conjunto discursivo no puede jamás ser analizado ‘en sí mismo’; el análisis discursivo no puede reclamar ‘inmanencia’ alguna” (Verón; 1993: p. 127). Por el contrario, el análisis se hará en relación a los contextos descriptos anteriormente y en relación a las teorías anunciadas. Un objeto no puede estudiarse por sí mismo porque la investigación social parte de la construcción de un objeto, parte de la teoría porque siempre hay concepciones previas sobre el mundo que inciden en el estudio del objeto.

Al dar un discurso sobre la propia identidad, inevitablemente, los sujetos dejan marcas y huellas que permiten su análisis. “Toda producción de sentido, en efecto, tiene una manifestación material” (ídem, p. 126), explica Verón, quien también dice que “analizando *productos*, apuntamos a *procesos*” (ídem, p. 124). Por otro lado, “el análisis de los discursos no es otra cosa que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, ya sean las de su generación o las que den cuenta de sus ‘efectos’” (ídem, p. 127), porque si el sentido está relacionado con los comportamientos sociales al punto de que no habría sociedad sin producción de sentido “es porque esta última es el verdadero fundamento de lo que corrientemente se llama las ‘representaciones sociales’” (ídem, p. 126).

Tanto en el análisis de los mensajes producidos por las organizaciones como por los participantes, uno como investigador tiene que buscar esas marcas que permitan conocer los significados que rodean al objeto. Es allí donde comenzará el análisis. Al hablar del microuniverso del básquet amateur no debemos olvidar que si decimos que existen varios sentidos y formas de entender la identidad de este mundo, en realidad hacemos énfasis en que las diversas concepciones del mundo amateur se encuentran

en disputa y por lo tanto debemos intentar comprender como se relacionan estas formas de sentido. Entonces:

Lo enunciativo se constituye, de entrada, como el campo desde el cual se van a postular, a partir del análisis de un texto (o una serie de ellos) las posibles vinculaciones entre el *lugar de la emisión* y el *lugar de la recepción*. (Fernández; 1994: p. 60)

En la investigación se analizarán los mensajes en redes sociales, páginas web y medios online desde el 1º de enero de 2015 hasta el 31 de octubre de 2016. Abordo un período prolongado para no quedarme en un momento puntual de las ligas, sino para poder apreciar las transformaciones en el paso del tiempo, si existieran. Si las identidades son dinámicas y no se realizan de una vez y para siempre, es posible que se registren cambios. Por otro lado, las entrevistas con informantes calificados, que son sólo un complemento al material anteriormente señalado, se realizaron entre octubre y diciembre de 2016.

### **Ligas amateurs: En busca de la identidad**

Las ligas amateurs definen su concepto de básquet amateur y su identidad en sus propios medios de comunicación. Al tener un terreno propio donde describirse y desde donde definirse, son dueños de una “estrategia” a la manera de De Certeau (2000), es decir que pueden imponer sus reglas al resto de la comunidad. Por lo que sirven como medios de expresión de la mirada oficial o hegemónica, la mirada de los organizadores. Los principales medios que manejan directamente son las redes sociales y sus páginas web. Además, todas las ligas tienen contactos de prensa o medios online asociados que informan sobre los torneos en base a información que suministran las propias ligas, por lo que mucho de lo que se dice en estos espacios es una reproducción de lo que plantean los organizadores.

En la arena pública del básquet amateur, los organizadores se convierten en “lo oficial”, ya que son quienes moderan los espacios de comunicación interactiva, los que difunden lo considerado importante dentro de la liga y son quienes imponen las sanciones pertinentes, pudiendo expulsar o incluir equipos. Expresarse por parte de los participantes, como veremos en el siguiente capítulo, es una forma limitada de poder. Ya que si bien los jugadores pueden exponer a la liga con sus reclamos, la liga puede sacarlos de la disputa en forma definitiva al expulsar a un equipo del torneo.

### **Básquet Formativo, de la formación a la competencia**

#### **Inicios y filosofía**

Básquet Formativo surgió en el 2003 y es la pionera entre las ligas de Capital Federal. Nació como una liga de menores para los clubes que no cumplieran los requisitos para competir en FEBAMBA. Sin embargo, con el paso del tiempo se centró en ofrecer torneos de mayores, siendo la primera liga en

ofrecer un servicio profesional de estadísticas y la que mejores premios ofrece, entre ellos, viajes a distintos torneos en diferentes ciudades y países.

Los comienzos de Básquet Formativo son muy distintos de lo que es la liga ahora. Su fundador, Jorge Pereyra, tenía un equipo de inferiores en el club Bristol y en ese momento lo quiso anotar en los torneos de inferiores de FEBAMBA, como la cancha del club no cumplía con los requisitos, no le permitieron afiliarse:

*“Fuimos a la federación para afiliar al equipo a principios del año 2003 y nos echaron a patadas. Fuimos, nos presentamos, tengo todos los papeles, tengo todo, tengo esto, tengo todos los pibes y me dijeron: ‘No mirá, esto es 30x15, es otro deporte lo que vos estás diciendo’ (...) ‘Ah sí, entonces vamos a hacer otro deporte. Si ustedes lo consideran otro deporte, vamos a jugar a Básquet Formativo’”* (Jorge Pereyra, Entrevista Anexo).

Básquet Formativo nació con una filosofía distinta, más cercana al sentido común de lo que es ser amateur: jugar en cualquier cancha, con reglas mínimas y sólo preocupándose por el juego y por formar jugadores:

*“Somos pioneros, (...) hemos inventado eso en su momento, el deporte Básquet Formativo, que era jugar en cualquier lado. Hoy como que está el 3x3, como que copiaron la idea y hoy es básquet. Pero nosotros inventamos Básquet Formativo, que en su momento lo íbamos a poner como deporte, que era jugar en cualquier lado al básquet”* (Jorge Pereyra, Entrevista Anexo).

Luego, al mismo tiempo que los de menores, se fueron realizando torneos de mayores y la filosofía se fue modificando. Actualmente, la liga traza su identidad a partir del énfasis que realiza en la competencia y en la búsqueda de asemejar sus torneos a los profesionales.

*“Nosotros arrancamos siendo esto: Liga Formativa de Básquet. Eso es lo que es Básquet Formativo. Una liga formativa para formar jugadores, formar clubes, formar profesores y luego, porque es un pasaje o un estadio que luego pasa a un estadio de competencia o competitivo. Eso es un poco los principios o las bases, los conceptos de Básquet Formativo”* (Jorge Pereyra, Entrevista Anexo).

No hablan de básquet amateur, sino que los organizadores utilizan el término básquet social para definir el tipo de torneo que realizan. De esta manera, se diferencian específicamente de la UAB (Unión Amateur de Básquet), su gran competidora y ese ellos ausente que le sirve de opuesto. El desarrollo de una identidad particular es muy importante para cada una de estas ligas, ya que las marcas focalizan en nichos cada vez más especializados, por lo que mantener un concepto diferente, les permite a estas ligas obtener sponsors que de otra forma les sería imposible conseguir: “Para triunfar en una sociedad sobrecomunicada, toda compañía debe crearse una posición en la mente del cliente en perspectiva. Una posición que tenga en cuenta no sólo sus fortalezas y debilidades, sino también la de sus competidores” (Ries; 2000: p. 15).

Además, porque en Básquet Formativo no apuntan sólo a conformar equipos que se basen en la amistad. Según Federico Gómez, periodista de *Pick&Roll*, “la idea era promocionar la liga de manera profesional, para grupos de amigos, empresas o ex compañeros” (Federico Gómez). Por lo tanto, el perfil del público apuntado es mucho más amplio:

“En el momento de la creación de torneos que apuntan a equipos de amigos, empresas, ex jugadores que no tienen un lugar para disfrutar de 40 minutos, con estadísticas, dos árbitros de nivel, camisetas visitantes y locales, notas individuales. Seguramente el sueño era tener un calendario que tenga torneo apertura-clausura, cuatro torneos de verano, copa de campeones reuniendo a los mejores de todo el año. Pero, haber llegado a un plano internacional seguramente era impensado y hoy Básquet Formativo lo hace posible” (Página web Básquet Formativo, 2016).

Los organizadores hacen hincapié en la lealtad y el compañerismo como el lazo que une a un equipo por sobre la amistad: “La propuesta es única a nivel deportivo y organización, con Básquet Formativo te aseguras competencia, lealtad y compañerismo fecha a fecha. Sin olvidar del torneo de campeones del año y los premios para los ganadores disputando torneos internacionales o nacionales” (*Pick&Roll*, 31/3/16).

También delimitan el público así: “EL MEJOR TORNEO DEL BASQUET SOCIAL LLEGA AL NORTE BONAERENSE. Grupos de amigos, asociaciones, universidades, escuelas, empresas. Ya pueden empezar a reclutar al equipo de sus sueños!” (Página web Básquet Formativo, 2016). La palabra “reclutar” es utilizada en el ámbito profesional para describir la forma de armar un equipo. Implica que no necesariamente tiene que haber lazos de amistad entre los jugadores de un mismo equipo y profundiza la idea de conformar un equipo de la mayor calidad para competir y obtener un objetivo. Incluso el concepto de básquet social es intercambiado por el de semiprofesional en algunas oportunidades:

“COMPETENCIA DE INTERÉS NACIONAL-PICK AND ROLL WEB. La web más importante del básquet nacional se fijó en nuestra competencia como una alternativa de visitas y fue un éxito total. Con un promedio de 2000 visitas por cada nota de la SUPERLIGA PORTEÑA nos pone como una LIGA de competencia SEMI PROFESIONAL a los ojos del país basquetbolero” (Página web Básquet Formativo, 2015).

El fundador de Básquet Formativo lo describe así:

*“(…) El concepto del básquet social, tiene que ver con esta gente que se queda afuera del juego, o sea de la competencia. (...) Entonces, los que no tienen la posibilidad de ir a entrenar, de tener un entrenador, que te dirija, de entrenar dos o tres veces por semana, de tener la disponibilidad para hacerlo, de manejar los tiempos, te quedás afuera de jugar seriamente un torneo. Y es ahí donde nos dimos cuenta que podíamos hacer algo con lo que es el básquet social, para aquellos que, no que son de madera, porque hay de esos también, pero sí para aquellos que no tienen tiempo. (...) Se hace popular el básquet pero dentro del básquet, dentro de la propia gente que alguna vez fue y entrenó y jugó y dejó” (Pereyra, Entrevista Anexo).*

### **Identidad competitiva**

La página web y las redes sociales, tanto el perfil de Facebook como su *fanpage* en la misma red, son ante todo canales informativos donde se comparten las crónicas del medio asociado (*Pick&Roll*) y se da información sobre los diferentes torneos. En la web además se puede tener acceso a la tabla de posiciones y al cronograma de partidos. En las redes no se establece un diálogo con los jugadores, ya

que no se responden consultas y no se busca activamente generar opiniones. Por el contrario, en su comunicación Básquet Formativo es completamente autorreferencial. En sus comunicados nunca hablan desde un nosotros, sino que siempre parten desde la tercera persona. Se refieren a sí mismos como “el Básquet Formativo” o “la Asociación”. Más allá de que su eslogan es “El torneo donde sos protagonista”, lo que implica una interpelación directa a los jugadores poniéndolos en el centro, en los hechos en todo momento se habla sobre la liga y su desarrollo y si bien se muestran imágenes de los equipos y se narran partidos, no se busca generar un sentimiento de comunidad amateur.

En todos sus medios se habla de las cualidades de la liga y de por qué razones es la mejor de la ciudad. Los organizadores muestran los partidos como una forma de promocionar la propia liga y definirla como la mejor. Esto se ve en la repetición de enunciados como:

“En la élite de Básquet Formativo se jugaron a pleno los cuartos de final y con una competitividad única a nivel Torneos Sociales de todo nuestro país y así quedaron definidos los clasificados a semifinal que se disputará el 23 y 24 de este mes” (Facebook Básquet Formativo, 22/7/2016, subrayado propio).

Las publicaciones en Facebook son secuenciales, se muestra de forma narrativa el desarrollo de los torneos. Se cuenta quién ganó, quién va puntero, quiénes son las figuras y goleadores del torneo. El desarrollo temporal se basa en episodios, cada fecha se cuenta una historia, un momento del torneo, un momento del partido. Hay una trama narrativa a lo largo del año que se va desarrollando. Por lo que se hace énfasis en el día a día de la competencia y en la entrega de premios, entre ellos la invitación a un torneo internacional en Estados Unidos o un viaje a Uruguay a jugar un *Final Four*, con equipos de ese país, para los ganadores del Torneo de Campeones de 2016. Las enunciaciones generalmente son así:

“COPA DE CAMPEONES. OBJETIVO: MONTEVIDEO 2017. El CAMPEÓN de CAMPEONES ganará la plaza para representar a la Asociación en la ya tradicional COPA RÍO DE LA PLATA. La COPA de CAMPEONES es el evento FINAL DEL AÑO y ya se está palpitando, una vez que se conozcan los Campeones del Clausura 2016, inmediatamente arranca la competencia que pone al mejor de mejores en URUGUAY para el 4 y 5 de marzo de 2017. Con estadía y pensión a cargo de la ASOCIACIÓN, es el premio máximo que pone en juego BÁSQUET FORMATIVO, premio ÚNICO en cualquier competencia de la región” (Facebook Básquet Formativo, 28/9/2016).



Figura 1 (Facebook Básquet Formativo 26/10/2016).

SE APLICA EL PLAN "B" EN EL ASCENSO

ESCUELA LIFOR "B" pasó la primera etapa sorprendiendo a propios y ajenos, con un rotundo 7-0, pasa con puntaje ideal e invicto

El grupo festejo con un asado la pronta clasificación a PLAY OFF luego del triunfo 81 a 56 ante UNIVERSIDAD FAVALORO

El equipo "recreativo" de los "formativos" llego a tocar fondo en el APERTURA, tuvo un gran remontada en el REPECHAJE pero no pudo clasificar a PLAY OFF, pero el mini torneo DE INVIERNO consolidó su rendimiento solo perdiendo las semis con L.T.A. TEAM y desde entonces no para de ganar (en los últimos 12 juegos lleva un 11 – 1)

Solo comparable con la producción del gran campeón de la asociación MATADEROS OILERS , el cuadro "B" de los formativos hace historia en la categoría

Originalmente este equipo provee de jugadores a la que es la versión competitiva de la propuesta, el LIFOR "A", que logró el 5° puesto entre los mejores en el TORNEO APERTURA y en este 2° semestre contó con resonantes incorporaciones como la de GABRIEL MENZA y OSCAR BARILA.

La acertada decisión del coordinador deportivo TOTY DIAZ DIAZ fue que "no se tocaran las piezas" en el LIFOR "B" ya que el grupo se estaba fortaleciendo...

TODA LA NOTA EN LA WEB DONDE SOS PROTAGONISTA:

Figura 2 (Facebook Básquet Formativo 30/9/2016).

La secuencialidad del torneo provoca la conformación de un relato y como todo relato “exige el desarrollo de una acción, es decir, el cambio, la diferencia” (Todorov; 1991: p. 68). Por lo que la historia del torneo tendrá sus cambios, emociones y diferencias en los resultados de los partidos, en las derrotas imprevistas, en el campeón invicto y en las variaciones que se puedan llegar a configurar a lo largo de la competencia. “Todo cambio constituye en efecto un nuevo <<anillo>> en el relato” (ídem, p. 68), que en general, se representa fecha a fecha y es en donde se producen las transformaciones que se dan con los distintos resultados, que determinan quien sigue y quien no, en el camino hacia el objetivo final que es ganar el torneo, porque “no es verdad que la sola relación entre las unidades sea la de *sucesión*, podemos decir que estas unidades deben encontrarse también en una relación de *transformación*. Nos encontramos aquí frente a los dos principios del relato” (ídem: p. 70).

Esta forma de relato se mantiene en las notas de *Pick&Roll*, medio asociado, donde las crónicas deportivas y resúmenes de la fecha hacen referencia de manera episódica como van avanzando los equipos en el torneo, se recuerdan partidos anteriores y se habla de las posibilidades a futuro. En ellas hacen referencia a cada partido como si fuera una “batalla”, un “duelo” o parte del camino a la “gloria” o la “ilusión”. En este medio se reproduce el discurso de los organizadores, ya que basan sus escritos en información que les otorga la propia liga. Así se conforma un discurso monológico que deja por fuera la voz de los participantes y se convierte en una autopromoción de las actividades de la liga. Por ejemplo:

“En la 'A1' partido de alto voltaje entre Mataderos Oiler's y Colegio Abogados San Martín, para los desmemoriados estos dos se enfrentaron en las semifinales del apertura, donde fue victoria para los colegiados. Con la sangre en el ojo y aunque esto no le devolvería disputar por la gloria, los multicampeones se quedaron con el juego 62 - 59. Samperi 14, Nicora 15 y Guillamondegui fueron las tres patas que llevaron a los Oiler's a la victoria. Además de ganar en el duelo de rebotes (49-42) y

asistencias (19-14). En el equipo campeón del apertura, no alcanzaron los 22 de Maximiliano Marano” (*Pick&Roll*, 19/8/2016).

O:

“Volvió por la gloria. En la final de la Súper Liga Porteña ‘B’, Parque derrotó a Frijoleros por 67-53 y quedó confirmado como equipo que disputará la copa de campeones en diciembre. En su vuelta a la Básquet Formativo y guiados por Agustín Adrián Prandi máximo anotador con 16 y elegido como MVP de la final festejaron ante su público en el Club Pinocho” (*Pick&Roll*, 11/8/2016).

Por lo tanto, en Básquet Formativo, los organizadores definen su identidad, no tanto por la importancia del juego en sí, sino a partir de la competencia entre los distintos equipos e incluso incentivan la pelea por los premios. El juego queda en un segundo plano, ya que lo principal es que los participantes armen el mejor equipo posible con tal de obtener el campeonato. Por eso, es la liga a la que más se acercan los jugadores profesionales y federados, ya que es en la que más se asemejan las condiciones de competencia a las de los torneos oficiales. El uso de estadísticas, las canchas de mejor calidad, es decir, con pisos de parquet, el servicio de entrevistas periodísticas a los jugadores y los premios de mayor nivel elevan el nivel de competencia y lo acercan más a un básquet oficial que al amateur.

En Básquet Formativo intencionalmente se divide a los equipos entre competitivos y recreativos. El nivel competitivo es el de la SuperLiga Porteña, que es la de mayor costo económico, pero ahí los jugadores acceden al servicio de estadísticas y al de prensa, que incluye crónicas de los partidos, elección del quinteto ideal y entrevistas a los jugadores y acceden a mejores canchas. También, es en el torneo en donde participan los sponsors otorgando premios porque las marcas se asocian a la definición de identidad hecha por los organizadores otorgando premios por la competitividad individual.

Así lo aclara Pereyra:

*“Armamos lo que se llamó SuperLiga Porteña. (...) Dividimos las aguas, y le ofrecimos a la gente que le gusta jugar al básquet bien, no solamente que traigan los mejores jugadores, sino también les ofrecimos que terminás de jugar y te vas a tu casa y te seguís divirtiendo, porque te puedo asegurar que abren la página un montón de veces para ver cuántos rebotes sumaron de la última vez. Esperan el día martes que mencionamos el quinteto ideal. Damos premios para el quinteto ideal. Ahí es donde intervienen los sponsors”* (Pereyra, Entrevista Anexo).

Donde jugar bien es jugar en un torneo serio, con mayores prestaciones profesionales. Una de las mayores promociones es la publicación constante de equipos recibiendo sus trofeos de campeón, cortando redes o haciendo el gesto del “Nº 1”:



Figura 3 (Facebook Básquet Formativo, 19/9/2016).



Figura 4 (Facebook Básquet Formativo 26/10/2016).

El nivel recreativo es mucho más económico, no accede a ninguno de los servicios mencionados y se denomina Liga Buenos Aires, que es lo más cercano a una liga amateur según el sentido común. Este torneo es comparado con las ligas de la competencia por no tener servicios asignados:

*“Se corrió la bola de que acá se juega muy bien al básquet. Entonces, quizás a los equipos entusiastas, les cuesta venir. Por eso desde el año pasado hicimos una nueva propuesta que se llama Liga Buenos Aires que no es tan mediático, no hay estadísticas, es como si fuera una especie de torneo de la UAB, pero recontra más económico, con los mismos árbitros, en las mismas canchas, pero no le damos un servicio mediático como se lo damos a la SuperLiga”* (Pereyra, Entrevista Anexo).

Al dividir los torneos, se terminan conformando dos tipos de jugador: el competitivo y el recreativo o amateur. El primero es el privilegiado de la organización y hacia el que se vuelca toda la infraestructura y servicios y es la imagen de la liga. Por el contrario, el segundo es un participante marginal que sirve como recurso económico pero no tiene prácticamente beneficios, sino que sólo tiene la oportunidad de jugar por jugar. Los jugadores serían:

*“Uno, es competitivo ciento por ciento. Disfruta de competir, más disfruta cuando gana, o sea ese es el concepto. Y el otro, que sí, viene a jugar al básquet, que les gusta el lugar, que les gusta la cancha buena, que les gusta que los jueces los dirijan bien, pero quizás no es tan obsesivo como el de la SuperLiga”* (ídem, Entrevista Anexo).

Entonces se plantea lo siguiente:

*“¿Por qué jugás vos? Porque te gusta, para divertirte. Imaginate si te vas con tus amigos de vacaciones un fin de semana, a jugar al básquet, porque van a jugar un torneo. Representan un torneo afuera. ¿Te gustaría? Y todos dicen sí. Es algo que justamente brindamos. Para eso tenés que ganar. Ahí es donde viene quizás esto, que por eso lo separamos. (...) Se armó lo que era la Liga Formativa, una cosa, y SuperLiga, que es la parte competitiva. Las propuestas se dividen porque los conceptos son diferentes”* (ídem, Entrevista Anexo).

En Básquet Formativo, intencionalmente, hay un cruce entre lo amateur y lo profesional, en donde tanto en el lenguaje como en la organización de la liga se busca que el jugador amateur o “jugador social” pueda sentirse como si fuera un profesional o acceda a una competencia que cumpla con las

expectativas de un torneo profesional: “Un poco el reflejo que nos dejan la Generación Dorada, Ginóbili, los NBA. El que no soñó cuando picó por primera vez la pelota con estar en un estadio lleno, que te griten y te aplaudan, miente” (ibídem, Entrevista Anexo). El torneo se ofrece también como una ilusión de imitar a los presuntos ídolos de los jugadores amateurs que serían los profesionales:

“Esto tiene que ver con el reflejo de hacer el show completo. Si tuviste alguna vez un sueño de jugar al básquet y que te pongan en un quinteto ideal y que veas tu porcentaje de lanzamientos, que juegues en una cancha que pisás y se hunde y podés saltar, con árbitros que los ves por la tele, de hecho tenés un montón de árbitros que los ves en la Liga Nacional y dirigen para nosotros. Y después ves tu fotito en la página. Eso yo creo que a todos les gusta, no sé si es la necesidad, pero por lo menos sí les gusta y es un plus que nosotros les podemos dar” (ibídem, Entrevista Anexo).

Incluso, la calidad del torneo termina convenciendo a jugadores profesionales de participar en él y hay una aceptación implícita de que en este tipo de torneos conviven profesionales con amateurs. El profesor Sebastián Monclova, Coordinador de Árbitros de FEBAMBA y quien selecciona los jueces que dirigen en Básquet Formativo, consideró que “en Básquet Formativo tendremos particular atención dado el muy buen nivel de jugadores, donde conviven tanto amigos amateurs como jugadores rentados” (Facebook, 23/7/2016). Incluso, los jugadores profesionales más importantes que pasaron por la liga son nombrados en distintas oportunidades:



Figura 5 (Facebook Básquet Formativo, 9/8/2015).

El tema de los sponsors se vuelve fundamental para el crecimiento del torneo y los mismos equipos se convierten en clubes profesionales en la concepción de la liga:

“Les damos un formato de asociación civil, pero lo profesionalizamos, le dimos la vuelta para contratar gente que sabe, y eso se paga. (...) Nos queda todavía una vuelta de rosca por el tema de los sponsors. Si nosotros podemos tener buenos sponsors que ayuden a nuestros equipos sería ideal. Pero los propios equipos empezaron a buscar sponsors. Para camisetas, para ayudar con la inscripción” (Pereyra, Entrevista Anexo).

Además de los sponsors, los medios asociados, a pesar de ser medios reconocidos, no dejan de ser una forma de promoción encubierta sobre la liga. Así, las notas terminan publicando expresiones como éstas:

“La conclusión que deja nuevamente una participación de esta envergadura es que el básquet no conoce de límites y así lo está demostrando la Asociación Básquet Formativo que cuenta con un torneo anual apertura y clausura, además del torneo de campeón y la variedad de mini torneos de pretemporada que sirven para aceitar los equipos. Una oportunidad que ninguna otra organización ha realizado que es brindarle a sus beneficiarios la oportunidad de competir con los mejores durante el año y además poder viajar a disputar torneos internacionales y nacionales del más alto nivel en lo que son los equipos sociales, empresariales, de amigos, etc. (...) Estás invitado a la fiesta deportiva más impresionante que tiene el básquet social con Básquet Formativo” (*Pick&Roll*, 2016).

Incluso en las mismas crónicas se promociona a los sponsors de Básquet Formativo: “Como tiene acostumbrado la Asociación Básquet Formativo se confeccionaron los mejores quintetos de cada jornada y con el incentivo de los premios para disfrutar una noche de fiesta y amistades por parte de Ink, bar nocturno de la ciudad de Buenos Aires” (*Pick&Roll*, 3/6/2016).

O:

“Comenzó la etapa más hermosa de Básquet Formativo, la carrera por el primer título oficial y con ello destacamos a los mejores 10 de la primera fecha de la temporada. Como si fuera poco, los auspiciantes dieron el ‘Sí’ y cada jugador que participe de los quintetos ideales de las jornadas de acá al final del Torneo tendrá su voucher para disfrutar de las mejores noches, porque la Asociación Básquet Formativo además de brindar la mejor propuesta en sus categorías, piensa en el jugador fuera de las canchas. Es por eso que en un nuevo logro estos 10 privilegiados serán los primeros en disfrutar de las instalaciones de Ink, Jackos y Honduras” (*Pick&Roll*, 23/4/16).

Al mismo tiempo, en esta liga se trata a los jugadores y a los equipos como clientes a los cuales se les ofrecen servicios. Esto ocurre porque las ligas amateur están en un mercado por el que compiten ofreciendo mayor y mejor calidad de servicios, con el fin de atraer una mayor cantidad de inscripciones. Incluso Básquet Formativo mantiene una tienda en donde venden artículos deportivos. El uso de las estadísticas en esta liga comenzó en el 2013: “*La vuelta fue, tenemos a los mejores jugadores, tenemos una página buena, vamos a profesionalizar el servicio y le vamos a dar estadísticas individuales a los jugadores, para que se vean reflejados*” (Pereyra, Entrevista Anexo). La dimensión amateur queda relegada por la competencia entre las ligas por las inscripciones:

“TORNEO NAVIDAD 2015 - TEMPORADA DE VERANO 2016 – FINAL FOUR EN COLON-ENTRE RIOS! Seguimos superándonos y sumando más servicios para nuestros afiliados. El fin de semana del 5 y 6 de Diciembre da comienzo a la TEMPORADA DE VERANO 2016, con el tradicional TORNEO NAVIDAD que se jugará durante todo diciembre y en los meses de Enero, Febrero y Marzo se desarrollarán por segundo año consecutivo los mini torneos REYES MAGOS, CARNAVAL y PASCUAS respectivamente” (Facebook Básquet Formativo, 27/11/2015).

Esto se refuerza en la página web cuando se presenta un listado de los equipos morosos, se reclaman deudas, se les inicia juicio a los jugadores por pagos atrasados o se realizan encuestas de calidad a los “afiliados” para conocer qué nuevos servicios sumar. Los organizadores, de quienes se espera,

siguiendo el sentido común amateur, que planteen al básquet como práctica lúdica, por el contrario, son quienes ven a su deporte como una competencia deportiva y una competencia por un mercado, donde la dimensión lúdica si bien persiste y es importante, no es lo principal. Adquieren una mayor importancia la pasión por ganar, los resultados y los servicios que hagan parecer a la competencia un torneo profesional: “Yo te puedo decir, yo me divierto jugando al básquet, me divierto compitiendo, pero me divierto más cuando gano. Es un poco el concepto. Vos le preguntás a cualquiera y todos quieren ganar” (Pereyra, Entrevista Anexo).

### **Rivalidad y violencia**

Por otro lado, en sus medios de comunicación, Básquet Formativo utiliza las fotografías de los equipos de forma individual. A diferencia de lo que realizan otras ligas, no busca generar un contacto entre los equipos. Por el contrario, se los muestra de forma separada y se busca compararlos para atraer al público lector con la competencia. El objetivo es generar una oposición entre ambos y fomentar una rivalidad. El estilo de la narración en redes sociales es periodístico, con todas las similitudes al del género de la crónica deportiva. En las publicaciones hay relatos de los partidos, en donde se destaca a los jugadores individualmente. Se habla de las figuras de los partidos, se otorgan premios individuales como el ya mencionado quinteto de la semana o el MVP de las finales como en los torneos profesionales, que son elegidos en base a la cuantificación del rendimiento, ya que se toma el promedio de puntos, asistencias y rebotes para definir a los mejores, acercándose a la dimensión competitiva de récord o marca que planteaba Huizinga (1968), y se resalta el nivel de competencia cada vez más alto. Esto también ocurre en las notas de *Pick&Roll*, donde se individualiza a los jugadores por nombre y apellido.



Figura 6 (Facebook Básquet Formativo, 25/8/2016).

Los partidos, o mejor dicho, las narraciones que realizan de los partidos son el escenario cultural por excelencia, como dice Alabarces (1996) sobre las ceremonias de los Juegos Olímpicos. Allí, los organizadores utilizan toda una serie de estrategias para imponer su visión del juego. Los partidos sintetizan la dimensión cultural de los organizadores y la narración que realizan de ellos muestra su definición identitaria. “Las ceremonias implican una puesta en escena, una codificación que es producto de una necesaria síntesis que debe dar cuenta de una imagen y atribuirle un sentido compartido de comunidad” (Alabarces, 1996: p. 129). La representación y el recorte hecho en los distintos medios es una puesta en escena, una forma de construir un relato a través del cual los hechos se ordenan con un fin que es el de promocionar la liga a partir del alto nivel de competencia. Por lo que se cumple con que “el acontecimiento debe convertirse en una ‘historia/retrato’ antes de que pueda convertirse en un *acontecimiento comunicativo*” (Hall; 1980: p. 2, cursiva en el original).

En el único instante en que se rompe con esta secuencia o relato es en el momento en que la realidad externa aparece en el torneo, cuando se publican noticias o novedades del mundo de la NBA o de la selección nacional. Allí es donde aparece solamente el nosotros inclusivo.



Figura 7 (Facebook Básquet Formativo, 17/8/2016).



Figura 8 (Facebook Básquet Formativo, 14/4/2016).

Los hechos de violencia en los torneos no se esconden, sino que son parte de la narrativa periodística en las crónicas de los partidos. Si bien los hechos son condenados o criticados, principalmente son minimizados y la queja y los incidentes terminan siendo un elemento más dentro de un torneo competitivo. Por ejemplo:

“BOCA DE TIGRE NO PUDO CON EL CAMPEON URUGUAYO. BOCA DE TIGRE cae en el cruce internacional ante el campeón uruguayo ELBIO FERNANDEZ por 93 a 81 en un partido que fue interrumpido durante 20 minutos por indisciplina de jugadores del equipo local hacia los árbitros, cuando restaban 2:38 para terminar el tercer periodo con ventaja visitante por 48 a 58. Se reanudó dado el contexto de amistoso internacional, pero este parate no fue positivo para BOCA de TIGRE que en el último periodo solo marcó 10 puntos y el equipo charrúa fue impecable con 27 tantos en el periodo final. El campeón uruguayo fue contundente desde la línea de libres, dado que la táctica de BOCA era cortar constantemente con faltas, solo 2 goles de campo en ese cuarto para el ganador que estuvo casi perfecto desde la línea de libres con un total de 23/26 lanzamientos desde la línea en ese periodo” (Página web Básquet Formativo, 2016, subrayado propio).

O:

“MATADEROS OILERS y BOCA DE TIGRE definirán al Campeón de Campeones y el ganador viajará a Uruguay en Febrero. TAXISTAS no pudo con el Campeón de la Liga San Fernando, y BOCA de TIGRE se impuso ante los tacheros por 91 a 81. Las ex cabras de GARIN esta vez estuvieron en su salsa, a diferencia de la inteligente propuesta de PARQUE DISIDENTE en cuartos de final, el partido fue de ida y vuelta con muchos puntos donde los hermanos Ramos Chávez se movieron como pez en el agua. Una lástima que el desenlace se trasformó en insultos contra los árbitros de parte del equipo que perdió, se ensució el final del juego pero BOCA DE TIGRE fue el legítimo ganador de esta semifinal” (Página web Básquet, 2016, subrayado propio).

Sin embargo, desde la liga se baja línea en cuanto a que los torneos sean competitivos pero con respeto entre los participantes: “En el marco de la política de VIOLENCIA CERO de FEBAMBA, BÁSQUET FORMATIVO promueve un básquet competitivo, pero a la vez sano, leal y de respeto común de todos los estamentos (jugadores, jueces, técnicos y oficiales de mesa)” (Pick&Roll, 18/1/16). Además, la liga utiliza el recurso de la expulsión para los equipos que no cumplen las normas y los obligan a trasladarse a otras ligas, aunque siempre se acepta el juego físico y fuerte:

*“Teníamos un par de equipos medio así picantes. (...) Muchos que se tuvieron que ir, históricamente, y como son grupos de amigos, bancan al amigo y se van, por ejemplo, a la UAB. Nosotros tenemos ahí un montón, que se han ido a la UAB, y ahí lo que ves es sí que son bravos, porque ahí como que no tienen un filtro. (...) No es una consecuencia ser competitivo con a todo o nada o ser violento. (...) (El jugador) sabe que hay roce, levanta la mano cuando hace la falta. Se puede jugar fuerte y honesto y no significa que sea mala leche”* (Pereyra, Entrevista Anexo).

De esta forma se culpa a los jugadores de la violencia y los organizadores se desentienden de la identidad que promueven, ya que habría *“poca sabiduría para entender el rol del evento o torneo. Muchos siguen con un chip de competición a nivel club que no terminan de largar y divertirse”* (Federico Gómez).

## **UAB, la exaltación de lo amateur**

### **Presentación**

El segundo caso de análisis es el de la Unión Amateur de Básquet (UAB) que comenzó en el 2007 como un torneo de menores. Su centro operativo es el club Villa Sahores, que tiene sus equipos en la liga y que nunca participó en los torneos de federación y su fundador antes era un antiguo colaborador de Básquet Formativo. La liga tuvo su primer partido un 20 de julio, lo que dice mucho de su identidad: *“para el día del amigo me acuerdo que empezó UAB, 20 de julio es el día del amigo, vacaciones de invierno (...), el profe Damián Padilla consiguió un par de equipos y armamos un cuadrangular de menores, para los chicos”* (Luis González, Director de UAB).

Al ser la segunda liga creada en la ciudad y una derivación de la primera, vuelve a aparecer la idea del posicionamiento. La UAB tuvo que crear su propia personalidad a nivel deportivo y comercial. Si la identidad es relacional, para construir la propia identidad se tiene que tener en cuenta la del otro opuesto. Frente a una posición ya obtenida, Ries (2000) plantea:

La primera regla del **posicionamiento** es que para ganar la batalla de la mente no se puede competir de frente contra una empresa que disfruta de una posición vigorosa y firme. Se puede intentar un rodeo, por arriba o por abajo, pero nunca ir de frente”. (p. 151, negrita en el original)

Es decir, que para competir se requiere no repetir una idea que triunfó, sino generar un concepto diferente, incluso más apropiado que el del líder del campo. La competencia en el mercado de las ligas amateurs obliga a que cada una pueda encontrar su propio espacio y un formato especial y único.

La UAB utiliza Facebook, tanto desde su *fanpage* como desde el grupo que sostienen, como red social con el fin de generar mayor cercanía entre la organización y sus participantes. Si bien es un canal informativo que permite dar a conocer suspensiones de partidos, el calendario de transmisiones vía *streaming*, cambios en el reglamento y el comienzo de las inscripciones y nuevos torneos, la función principal es permitir el diálogo entre los jugadores y la organización, por eso se dan respuestas a consultas, se venden zapatillas de básquet y básicamente es un espacio donde se pueden manifestar opiniones. De esta manera, la liga asume una posición de apertura ante su comunidad. Para reforzar esta idea, el nosotros inclusivo se usa permanentemente para simular la unión de una comunidad de deportistas amateurs. En tanto, la página web cumple la función de canal informativo unidireccional, donde los participantes pueden acceder a los resultados de los partidos y las posiciones de cada categoría, fotos y videos.

La UAB se define como una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es difundir el básquet amateur. Su eslogan es “Buen básquet, buen juego” y se definen como:

“Una liga de básquetbol amateur fundada por jóvenes entusiastas que proponen un enfoque distinto, una nueva manera de vivir el básquet. Donde se privilegia además de la sana competencia, el compañerismo, la amistad, el punto de vista integrador, tanto el camino formativo a nivel de valores - fundamental para los niños y jóvenes que comienzan a transitar por el básquet-, como en el camino deportivo” (Página web UAB, 2016).

En este sentido, cumple con las expectativas del mito amateur, revalorizando y construyendo su identidad en torno a los conceptos de compañerismo, solidaridad y privilegiando el juego limpio y los valores de la amistad. La liga se sostiene en una lógica romántica. En UAB aparece la idea de escape, descarga y ocio para el tiempo libre. Luis González, director de la UAB, lo explica así:

*“Cuando yo estaba estudiando, (...) sabíamos que la gente por una cuestión de alienación, de vida cotidiana, de que las dos personas en una familia tienen que trabajar, iba a terminar como que el club siendo la única vía de escape para poder contrarrestar todas esas tensiones a nivel personal. (...) Más que la problemática del crecimiento del básquet amateur es una problemática a nivel social de que la gente busca algo donde juntarse con sus amigos, pasarla bien, distenderse y hacer de su vida algo*

*mejor. Si eso pudiera suceder en los clubes a las ocho de la noche o nueve, por ahí estaría compensada la necesidad social con lo que pueden brindarle los clubes” (Luis González).*

Es decir, que ligas como la UAB tienen la función de suplir lo que los clubes no garantizarían: entretenimiento, distensión, descanso, actividad física y recarga de energía. Por lo que reaparecen las ideas de Adorno (2003) del deporte como una preparación para la vida productiva.

La UAB tiene como detalle que su logo es el contorno de la figura de Jason Williams<sup>14</sup>, un ex jugador de la NBA, que no se destacó por los títulos que obtuvo o los récords que rompió, ni por ser una estrella. Por el contrario, Williams siempre fue admirado en el mundo del básquet por su capacidad para hacer *show* en la cancha. A partir de jugadas asombrosas y por su versatilidad y estilo muy particular, se convirtió en un referente del básquet espectáculo, ya que como jugador era considerado uno más dentro de la competencia. Su legado es más bien estético, ya que la esencia de su juego era divertir al público con sus habilidades individuales más que su potencial para ganar un partido. La denominada “esencia del juego” es revalorizada a través del logo de la asociación, que se convierte en un símbolo de lo amateur, un ícono que sostiene la propia identidad y la sintetiza.

Entre los principios de la asociación se buscan como objetivos la unión y la difusión del juego:

“MANTENER EL ORDEN, LA CORDIALIDAD, EL BUEN TRATO Y LA BUENA MANERA EN UN CLIMA DE AMISTAD, ES LA ESENCIA DE UAB. ES RESPONSABILIDAD DE TODOS QUE ESE CLIMA SE MANTENGA DURANTE CADA JUEGO, A FIN QUE TODOS PUEDAN PASARLA BIEN JUGANDO AL BÁSQUET” (Página Web UAB, Reglamento Interno, 2016, mayúsculas en el original).

El público al que apunta la liga es, en lo concreto, a ex jugadores o personas que tuvieron alguna experiencia en este deporte. Sin embargo, en UAB el objetivo no es competir, sino divertirse:

*“El estudio de la contrapirámide deportiva es lo que a mí me llevó también a llevar adelante este proyecto. Vos en el minibásquet tenés, vamos a suponer diez mil jugadores y en primera tendrás dos mil. Entonces, hay ocho mil personas que en el transcurso del minibásquet hasta Primera, constantemente van quedando afuera de la pirámide. (...) Hay un montón de jugadores que los cortaron en las edades críticas que serían cuando pasan de preinfantil a infantil o cuando pasan de cadetes a juveniles o de juveniles a primera. Son momentos de corte de cientos de pibes todos los años, constantemente. (...) El básquet amateur es algo para divertirse” (Luis González).*

### **Identidad, entre la amistad y la productividad**

La UAB establece su identidad en relación a la amistad, el amor por el juego en sí mismo y el básquet como una forma de entretenimiento sana y que permite el encuentro. En sus medios, la liga repite mensajes que hablan de la “familia basquetbolera” y de estar “unidos”: “Gracias a toda la gran familia

---

<sup>14</sup> Jason Chandler Williams (n. 1975) es un ex jugador estadounidense que jugó en la NBA entre 1998-2010. Su creatividad a la hora de jugar y la “fantasía” aplicada en los pases le llevó a ser amado por los aficionados, así como a tener una gran cantidad de críticas del periodismo por su estilo de juego arriesgado. Jugó en Sacramento Kings, Memphis Grizzlies, Miami Heat (donde salió campeón en 2006) y Orlando Magic.

basquetbolera que entiende que UAB es un estilo de vida, amistad, respeto y felicidad. Buen año, buena temporada!!” (Facebook UAB Grupo, 17/3/2016). También se expresan así:

“2015 año de cambios, gracias por acompañar y ser parte de este proyecto deportivo y humano, espero que el 2016 nos encuentre unidos y disfrutando de la gran tarea de hacer del Básquet un lugar mejor en la vida de la gente, abz a todos, buen básquet buen año!!” (Facebook UAB, 30/12/2015).

Los organizadores con las imágenes que publican realizan síntesis donde se puede ver la identidad que pregonan: la idea de juego limpio, respeto, compañerismo y amistad se hace presente a simple vista. Los resultados y la competencia son dejados a un lado y no son parte de la información brindada semana a semana. En la forma de comunicarse se puede establecer una oposición entre el goce y el ganar, como si el goce por jugar estuviera siempre, aún a pesar de la derrota. En las fotografías de los partidos nunca se muestran los conflictos. Por el contrario, a diferencia de Básquet Formativo donde los equipos se muestran por separado para fomentar la competencia, en UAB los equipos aparecen formando en conjunto, saludándose o en acciones amistosas. Además, los organizadores hacen alusiones constantes a la “pasión por el juego” o utilizan frases como “si el básquet está en tu sangre” y “disfrutá del juego sagrado entre amigos”. Se puede deducir que el otro fantasmático y ausente del que se diferencia la UAB es el del profesional o de las competencias como Básquet Formativo.



Figura 9 (Facebook UAB, 1/8/2016).



Figura 10 (Facebook UAB, 13/4/2015).

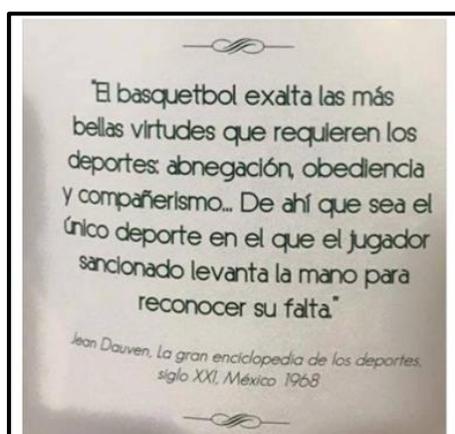


Figura 11 (Facebook UAB, 12/1/2016).

Al mismo tiempo, los organizadores conformaron un grupo de juego alternativo denominado Cultura Básquet, cuyo fin es permitir que las personas que no tienen equipo puedan ir a jugar un par de horas a la semana entre desconocidos. Así lo definen:

"Cultura Básquet se creó con el fin de que cualquier persona que tenga ganas de jugar al básquet pueda hacerlo junto a otros que comparten la misma pasión. Todos los sábados a las 16 hs UAB te abre las puertas de un espacio en el cual venir a jugar, divertirse y transpirar. No es necesario pertenecer a un club o equipo, podés venir solo o con amigos" (Facebook UAB, 14/8/2015).

Y lo promocionan con la siguiente imagen:



Figura 12 (Facebook UAB, 31/7/2016).

En la UAB, siguiendo con la comparación con el sentido común amateur, no se construyen héroes individuales. No hay una figura que sea un ejemplo central en la constitución de la identidad que promueven. El mito se sostiene en la figura del equipo. Las imágenes de referencia siempre son de los participantes en grupo. La cancha, entonces, termina no sólo siendo un lugar de juego, sino un lugar donde mostrar virtudes morales asociadas a éste (Alabarces; 2000). Por lo tanto, concebir al deporte como ocio en el tiempo libre es entenderlo como un lugar donde también se aprenden valores y rutinas para la vida productiva, es definirlo como en el siglo XIX y constituirlo en un medio de control moral y no de autorrealización personal. Es verlo de esta manera:

La actividad física, la gimnasia sería vista como el camino cierto de formación de cuerpos más resistentes, fuertes y ágiles para aguantar sin deteriorarse, sin fatiga y sin enfermedades, las demandas de energía en el trabajo y en la vida cotidiana. Mentes y cuerpos con mejor capacidad para administrar el gasto energético en el 'torbellino' de la vida moderna. Adecuado descanso, ocio y acondicionamiento físico formaban parte de la gama de recetas para resistir la fuerza desorganizadora de la entropía que la física del siglo XIX había consagrado. (Lovisoló; 2000: p. 250, traducción propia)

Así lo plantea el director de la liga:

*"Yo el viernes pasado fui a jugar un amistoso a El Talar con el papá del Colo, un pibe que fue jugador mío. El chabón nunca había jugado al básquet y hacía dos años que se había anotado en UAB. 'Eh yo voy marco y la tiro, ¿quién me va a decir algo? Si perdemos todos los partidos me importa tres carajos', dice él. Pero socialmente el tipo está gordo. Entonces, juega al básquet dos o tres veces por semana, se junta con sus amigos, tiene una distensión social y logra ese objetivo de más o menos*

*equilibrar sales, que el colesterol no se te vaya a la mierda, juntarte con tus amigos, distenderte un poco y disfrutar del club” (Luis González).*

Por lo que lo que realizan los organizadores al definir la práctica amateur como ocio es quitarle su propio sentido para ponerlo por debajo de otros saberes considerados más productivos. Dejan fuera de su perspectiva el sacrificio de los jugadores y el conjunto de saberes deportivos y recursos económicos aplicados para mejorar el rendimiento con el fin de obtener un mejor resultado a nivel competitivo. La lógica romántica es subsumida en la productiva. Así, definen la identidad amateur por fuera del área de la vida productiva como si fuese un complemento o una descarga, sin ver si a los jugadores les permite definirse como personas y llenar vacíos de identidad que les generan otros espacios de la vida cotidiana.

### **Solidaridad, respeto, colaboración, juego**

La solidaridad es considerada como algo inherente al espíritu amateur, por lo que la liga realiza colectas y pedidos solidarios en sus medios y se destaca a los equipos que participan en jornadas solidarias. A veces las publicaciones abordan el tema desde la cuestión nacional, mientras imponen un modelo de jugador: “Las representaciones proponen modelos de vida, invisten de sentido a las prácticas, y lo que los sujetos ‘hacen’” (Silba y Spataro; 2008: p. 96).

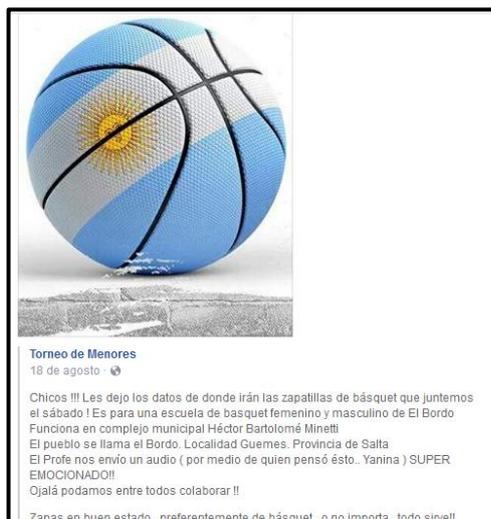


Figura 13 (Facebook UAB, 18/8/2016).



Figura 14 (Facebook UAB, 28/2/2016).

El eje de la comunicación es el juego. Las publicaciones muestran a los equipos disfrutando sin problemas y compartiendo momentos de los partidos. El juego limpio es fundamental:

“El eje de esta temporada radica en la protección del buen básquet y el buen juego, se instrumentaron mecanismos de control y supervisión para todo tipo de situación en cancha, la conducción del plantel arbitral estará a cargo de 3 coordinadores y se realizarán informes de cada jornada” (Página web UAB, Reglamento interno, 2016).

Si bien al final de cada temporada se hace referencia a los campeones de cada categoría, en las redes sociales no se hace un seguimiento semana a semana, ni se construye un relato secuencial del estado de la competencia contando los resultados y los cambios en las posiciones. La estructura de la

comunicación se basa en contar que hubo partidos, que se desarrollaron con normalidad y que se compartieron momentos de juego. Aunque se nombra a los equipos, no se cuentan momentos particulares de los partidos, ni actuaciones de jugadores individualmente. Hay un intento de crear un sentido comunitario, donde no haya divisiones, sino que todos sus participantes sostengan un mismo objetivo: jugar con amigos, divertirse y descargar las presiones cotidianas, más allá de los resultados.

Al igual que en Básquet Formativo, en UAB las notas deportivas sirven para expresar la identidad. Durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, Luis Scola, capitán de la selección argentina, criticó a los hinchas que con sus canciones se burlaban de los brasileros como si fuese un torneo de fútbol. La nota del diario *Olé* sobre el tema fue publicada en el perfil de Facebook de la liga (8/8/2016). Así, los organizadores marcan el estilo de comportamiento que buscan en su liga. También, en otra oportunidad compartieron declaraciones de Sergio Hernández, entrenador de la selección, que dijo: "A todos nos gusta ganar partidos y campeonatos, pero, ganar amigos, afecto, cariño, es mucho más trascendente y queda para toda la vida" (Facebook UAB, 9/8/2016). Por último, se publican imágenes de jugadores de la NBA en situaciones de caballerosidad deportiva y se comentan novedades sobre ese torneo.



*Figura 15 (Facebook UAB, 17/6/2015).*

Por otro lado, en la UAB, repiten un recurso para hacer énfasis en la idea del trabajo colaborativo y de conjunto. Las imágenes de personas haciendo una actividad en grupo buscan expresar que no se impone la mirada de los organizadores, sino que todos dentro de la comunidad realizan su aporte. En general, estas imágenes se utilizan para recordar a los equipos las fechas de pago de las cuotas de las inscripciones.



Figura 16 (Facebook UAB, 22/7/2016).



Figura 17 (Facebook UAB, 20/10/2015).

También, los mensajes de los organizadores en fechas especiales como el aniversario de la liga tienen el mismo tono:

“Hace 8 años nació UAB, unos partidos de vacaciones de invierno en BAMI arbitrados por Marcelo Neustadt, Diego Efrón y Luis González, 10 equipos de femenino y 10 equipos de masculino que jugaban los fines de semana en Argentinos Juniors, un primer UAB Star lleno de amigos y hoy un gran camino recorrido, nos encontramos con un equipo de trabajo, muchas sedes, más de 140 equipos y el mismo espíritu de disfrutar entre amigos, el sentir que el partido es el punto de reunión de las amistades, el sentir el juego sagrado, disfrutar en cada momento. Quiero agradecer a todos los que viven estos torneos de esa manera, un abrazo enorme al equipo de trabajo, jueces, of. de mesa, sponsors, peloteros del sur, UAB en Lared, 3XNBA, RCP, equipos, delegados, jugadores, familia basquetbolera y a todas las instituciones que se suman a este proyecto deportivo y social. Feliz cumple UAB, feliz día Amigos!!!” (Facebook UAB, 20/7/2015, subrayado propio).

### **Competencia profesional y por el mercado**

Más allá de su carácter amateur, en la liga no ocultan la participación de profesionales en los torneos, pero le dan un sentido diferente al competitivo:

“Hay mucho flaco que juega el Flex (FEBAMBA) o juegan la Superliga de UAB y son flacos que si estuviesen activos y entrenando podrían jugar tranquilamente el Torneo Federal, la Liga Nacional (...). Kevin Hernández<sup>15</sup> está jugando la Liga Nacional y jugó en UAB cuando estuvo parado. (Juan) Sartorelli<sup>16</sup> estuvo un tiempo parado y jugó la Superliga de UAB y ahora está jugando en (Pedro) Echagüe. ¿Qué buscan? Estar un rato con sus amigos, frenar, no cortar, pero esos casos son uno, dos o tres. Del caudal de los 2 mil jugadores de UAB, para darte una idea, tendrás mil y pico que es gente que dejó de jugar al básquet por ahí entre infantiles, cadetes y juveniles” (Luis González).

<sup>15</sup> Kevin Hernández (n. 1991) es un jugador de básquet profesional que juega en la LNB. Pasó por River Plate, GEVP, Atlético Echagüe Club, Ciclista Juninense, Boca Juniors y actualmente es jugador de Ferro.

<sup>16</sup> Juan Sartorelli (n. 1983) juega actualmente en el Torneo Federal en el club Pedro Echagüe. Pero tuvo paso por equipos de LNB y de TNA, como Huracán de Trelew, Boca Juniors y La Unión de Formosa. También, tuvo un paso por Europa en el Leche Río Breogán y el CAI Zaragoza de España.

También, a pesar de que la liga sostiene los valores más representativos de la identidad amateur, son constantes las sanciones a distintos jugadores por indisciplina y a los diferentes equipos por falta de uso de camisetas apropiadas para la competencia, regla esta última que si no es respetada genera pérdida de puntos. Incluso se expone un listado de los equipos que no cumplen con este punto del reglamento.

Hay una mayor cantidad de publicaciones en los meses de febrero y marzo y en julio y agosto, que son los meses de inscripción a los torneos. La estrategia consiste en poner muchas fotografías y álbumes de equipos jugando con el fin de imponer la idea de que “cada vez somos más”. Por eso, el número de equipos inscriptos es resaltado en este tipo de publicaciones o se realiza un listado con el total de inscriptos.



Figura 18 (Facebook UAB, 21/3/2016).

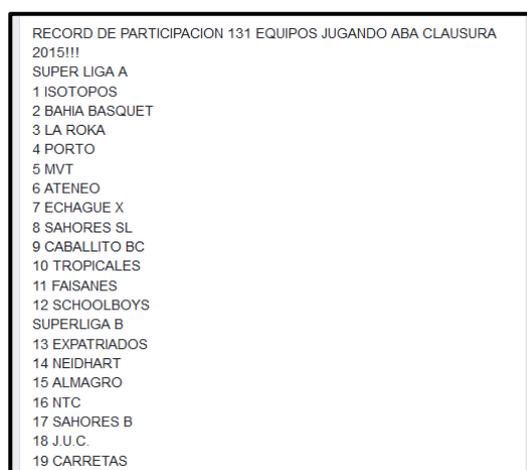


Figura 19 (Facebook UAB, 29/7/2015).

Los sponsors no otorgan premios como en Básquet Formativo, ni ayudan a los mejores equipos individualmente. Por el contrario, aportan a la liga de forma general en cuanto a funcionamiento, es decir que se los hace parte del universo cooperativo de la comunidad en donde favorecen que el torneo funcione. Entonces, los organizadores ponen la mirada en el colectivo y disuelven a los individuos dentro de él, tanto los jugadores, que sólo adquieren entidad en relación al equipo al que pertenecen, como todos los que participan en la organización son parte de una dimensión comunitaria mayor que es el básquet amateur de la asociación en su totalidad.

### **Violencia y competencia**

La UAB ya desde su eslogan manifiesta un compromiso con lo que es el juego limpio, el *fair play*, la competencia sana y la importancia de la actividad física:

*“Para nosotros no era solamente decir ‘Buen básquet, buen juego’, porque ‘Buen básquet, buen juego’ significa ir a pasarla bien entre amigos y que la actividad física se realice que es lo importante. Los partidos por reglamento se juegan todos. Exigimos las camisetas sí, si no las trajiste perderás los puntos, pero el partido se juega. Viniste con cuatro, el partido se juega. El otro equipo no vino, tenés*

*la cancha para jugar. Pero siempre priorizamos que se haga la actividad física entre la gente que viene a divertirse y a pasarla bien” (Luis González).*

Los hechos de violencia se convierten en un obstáculo para el desarrollo de la liga, lo que provoca cambios en el reglamento del deporte con el fin de evitarlos:

*“Hasta hicimos el recurso de los dos minutos como en el handball porque, analizando la agresividad en el juego, nos dimos cuenta que al no tener un técnico los equipos, y no estar entrenados, levantan pulsaciones enseguida. Vos levantás pulsaciones, te ponés agresivo por el sólo hecho de estar en pulsaciones altas. Entonces, hacemos charlas con los árbitros para tratar de evitar ese tipo de agresiones, lo que nosotros llamamos la escalada de agresiones. ¿Qué quiere decir? Suponete que estamos los dos jugando, somos grandes de edad, nos boqueamos, pero en una (jugada) vos sentiste que cuando yo entré en bandeja te pegué con el codo medio a propósito. Entonces me puteás. Generalmente uno que hace, el árbitro te cobra falta técnica y se sigue jugando. Nosotros pedimos que se retiren los dos jugadores dos minutos. ¿Por qué? Para evitar que a la próxima venga otro y le pegue a propósito porque está caliente. Porque en el básquet muchas veces pasa eso. Estás esperando la otra jugada para sacarte la calentura que tenés adentro” (Luis González).*

La violencia si bien es un obstáculo también se minimiza como en Básquet Formativo y se la considera un hecho normal que sucede por una cuestión física y del temperamento de los jugadores. No se produce por la voluntad de ganar un partido, por la competencia o por la impotencia ante un resultado, sino que sería una cuestión del roce normal que tiene este deporte. Por otro lado, se naturaliza la búsqueda de victoria de los jugadores y se considera al respeto como el eje que sostiene el juego:

*“La necesidad de ganar la tienen todos en el instinto. No hay nadie que juegue a algo para perder. No existe la persona que juegue para perder. (...) Lo que tiene que ver esto es con respeto y a qué venís. Con prioridades. Yo vengo a jugar, vengo a ganar, pero también hay otros objetivos, vengo a pasarla bien, vengo a estar con mis amigos. Entonces, está el pensamiento de quién es el rival. ¿El rival es el enemigo o es la otra persona con la que estás jugando? En la medida que sea la otra persona con la que estás jugando y que la veas como a vos mismo, la vas a respetar como te respetás a vos mismo” (Luis González).*

La UAB está asociada a *WUM Sports*, un medio online que realiza transmisiones deportivas en vivo vía *streaming* y crónicas deportivas de los partidos. Si bien trabajan en conjunto y la información la pasa la liga misma, a diferencia de lo que plantean desde la organización, las crónicas tienen como eje solamente la competencia. Si bien tratan de hacer notas equilibradas, contando cómo se desarrollaron los partidos y el desempeño de cada uno de los equipos, destacando a los jugadores más importantes de uno y otro equipo, sus comentarios parten desde la importancia que asume el torneo en sí. En estas notas se deja de lado el espíritu de UAB de privilegiar la amistad, para concentrarse en la competencia. Ejemplos de lo descripto anteriormente son:

- “Se acabó la etapa en donde los errores estaban, en cierta forma, permitidos. Ahora es ganar o ganar” (*WUM Sports*, 4/7/2016).
- “A pesar de ser un deporte de equipo, un partido de básquet lo puede ganar un jugador” (*WUM Sports*, 28/6/2016).

- “En el plato fuerte el equipo de Camioneros derrotó a Proyecto A Basket, el partido fue peleado desde el primer salto al centro y no defraudó a los amantes del basket. Cada canasta fue una batalla campal que lucharon ambos conjuntos, pero como toda batalla tuvo un final y este final lo ganó Camioneros. Los segundos finales ofrecieron terribles emociones con embestidas, robos, tapas y encestandas agónicas. Este partido vale la pena volver a repetir el video” (*WUM Sports*, 27/7/2015).

- “Un partido que desde el inicio se jugó con ímpetu, muchas revoluciones y algunos roces. El primer cuarto fue bastante parejo, con baja efectividad en tiros de campo, pero All Boys comenzaron a sacar una leve ventaja dejando el tanteador 10-7” (*WUM Sports*, 2/6/2015).

En las notas se hace hincapié en la lucha por ganar entre los dos equipos y también en las individualidades. Se resaltan las actuaciones de los mejores jugadores en cada partido y se describe la competencia como una “contienda” o “batalla”.

Por otro lado, *WUM Sports* sostiene una filosofía que es muy distinta a lo que ofrece la UAB y lo describe en su eslogan: “Hacemos que tu deporte... no se vea como un juego”. Con lo que, justamente, buscan darle mayor seriedad a una competencia, aunque sea simplemente amateur y buscan que el juego no sea un simple juego, sino que se convierta en algo superior. Norberto Peralta, uno de los periodistas de este medio, resalta que “el deporte amateur tiene un apego visceral con la camiseta y el fanatismo llega por otro lado (...) por el amor a la camiseta” (Norberto Peralta), que es lo que justifica la búsqueda de victoria y destaca que la violencia tiene origen en las características del sistema en el que vivimos: “tiene que ver con el mundo moderno de una sociedad sin piedad que genera violencia y que dicha violencia se retroalimenta” (ídem). Sin embargo, diferenciándose de UAB, considera el ganar como “fundamental. Es para lo que se preparan los deportistas. Es la meta del que no gana dinero: la gloria” (ídem).

## **3x3 Basketball, urbano, callejero y alternativo**

### **Inicios**

La 3x3 Basketball surgió en el 2012 y establece como su objetivo difundir una forma de jugar al básquet que es el tres contra tres. La liga nació como una alternativa a los torneos tradicionales de cinco contra cinco, ya que ante la dificultad de conseguir 12 jugadores (cinco titulares y siete suplentes), la 3x3 Basketball ofrece la posibilidad de practicar básquet en un torneo con una menor cantidad de participantes (seis, tres titulares y tres suplentes) y privilegian la recreación y el entretenimiento de los jugadores al mismo tiempo que la competencia. Entonces, de acuerdo a lo que hemos analizado, se encontrarían en un punto intermedio entre Básquet Formativo y UAB. Al ser la tercera liga en orden de aparición, su posicionamiento adquiere una innovación desde el juego, pero al mismo tiempo, esta liga

busca combinar los mejores servicios y recursos que ofrecen los torneos de la competencia. Entonces, lo que hay que ver es a qué liga de las anteriores es más parecida o cercana.

Los organizadores definen así el surgimiento de la liga: “Un grupo de jugadores de básquet un día se preguntó: ¿Por qué no? Nos embarcamos en el proyecto de ofrecer una alternativa deportiva para los amantes del básquet, creando el primer torneo de básquet 3x3 en 2012. Urbano, desestructurado y libre” (Página web 3x3 Basketball, 2016).

Como liga se posicionan como una opción a los torneos más grandes, por ser más económicos y requieren un menor esfuerzo de convocatoria:

“El torneo se basa en la premisa de que para acceder nuevamente al deporte, ex jugadores y grupos de amigos tienen que hacer grandes esfuerzos. Necesitas un gran número de gente comprometida para jugar y coordinar. La solución es un torneo de básquet 3vs3, en donde al ser la mitad, necesitas menos gente para completar un equipo y es más barato” (Página web 3x3 Basketball, 2016).

En esta liga el cruce o la intertextualidad no se da con el básquet profesional, sino con el básquet callejero, que es muy común en Estados Unidos. Los partidos se disputan en una mitad de cancha, respetando la forma de juego de ese país, pero el torneo se juega durante varios fines de semana y no en un solo día como los torneos de 3vs3 tradicionales. El *hip-hop* y el *rap*, como marca la tradición de los barrios bajos estadounidenses son los géneros musicales utilizados al momento de ambientar videos o la página web.

Al mismo tiempo, el crecimiento de esta liga particularmente se dio en un período en el que FEBAMBA eliminó la categoría sub 23, por lo que muchos jugadores se quedaron sin lugar en donde poder competir. Julio Pérez, director de esta liga, lo explica así:

*“La categoría sub 23 es el pliegue donde los pibes se hacen amateur, que son la mayoría, dejan de jugar o siguen en la Primera. (...) Hacés como una especie de transición a adulto, ahí cuando pasás los 20 años, y entonces se empiezan a sumar cosas y eso empieza a restarle tiempo al básquet, al deporte. (...) En algún momento, no me acuerdo bien en qué año, fue hace varios, se sacó completamente la categoría sub 23 y después la volvieron a poner porque se dieron cuenta que fue un error. Gracias a eso muchos de los torneos amateur tienen gente, porque no había lugar para jugar”* (Julio Pérez).

Por otro lado, la liga si bien asume conceptos y estereotipos del básquet callejero norteamericano, también construye una identidad particular, que le permite posicionarse de una manera diferente tanto del *street* básquet y del 3x3 de la FIBA<sup>17</sup>, como de la UAB y Básquet Formativo:

*“Lo que hice fue hacer una adaptación porque no se parece al de la FIBA, ni al 5x5. Es como una especie de mezcla, ya que yo lo había pensado como un torneo que se jugara todos los fines de semana, pero el formato 3x3 es para jugarlo en un día. Entonces, es más parecido a un 5x5 de tres personas, que al 3x3”* (Julio Pérez).

---

<sup>17</sup> FIBA (Federación Internacional de Baloncesto), fundada en 1932, es el organismo que regula las normas del básquet a nivel mundial y quien realiza tanto competiciones y eventos, como mundiales y torneos de básquet en los Juegos Olímpicos. También, regula los torneos de 3x3 oficiales y arma un ranking de competencia a nivel mundial, en donde intervienen tanto profesionales como aficionados.

Esta liga apunta a un público similar al de UAB, ya que de por sí los torneos de 3x3 son en su mayoría más apropiados para aficionados que para profesionales. En realidad, cuando se desarrolló esta modalidad de juego fue pensada como una forma de práctica, entrenamiento y difusión del deporte, más que como una forma de competencia. Los organizadores definen a su público así:

*“A mí el que me interesa es el que está dejando de jugar, el que dejó o el que quiere volver, el que jugó en un club y tiene ganas de nuevo de volver a jugar con sus amigos, el que juega en un parque”*  
(Julio Pérez).

### **Identidad, entre Básquet Formativo y la UAB**

La 3x3 Basketball sólo utiliza Facebook como red social, la cual cumple por un lado la función de canal informativo, al igual que la página web, para difundir el calendario de partidos, estadísticas y resultados del torneo y en ella sostienen una estrategia similar a lo que hace la UAB: muestran intencionalmente fotografías de los dos equipos rivales en formaciones conjuntas y en posiciones amistosas. Por otro lado, mantienen un diálogo con los jugadores participantes, responden a consultas, intentan generar una comunidad en base a plantear que tanto la liga como los jugadores tienen los mismos objetivos. Los conceptos en los que se basa esta comunión de personas son la pasión y el amor por el básquet y el disfrutar de una competencia con amigos.



*Figura 20 (Facebook 3x3 Basketball, 28/10/2016).*



*Figura 21 (Facebook 3x3 Basketball, 28/10/2016).*

El generar una comunión en los objetivos es una forma de promocionar un torneo y favorecer el aumento de inscripciones. Por ejemplo, desde la liga suelen dar este tipo de respuestas:

“Euge te agradecemos mucho los cumplidos, esto nos apasiona de una manera gigante y ver como todos los jugadores se preparan para participar de la competencia y se presentan todos los fines de semanas con sus amigos nos brinda, si es que se puede, todavía más amor por este deporte” (Facebook 3x3 Basketball, 21/10/2016).

O respuestas como esta:

“Micaela: Cm amo este deporte ❤️<3.

3x3 Basketball: Nosotros también! Todavía estas a tiempo para inscribirte en el torneo femenino! Comunícate con nosotros a nuestros teléfonos 😊” (Facebook 3x3 Basketball, 22/2/2016).

Tanto las respuestas a mensajes como las publicaciones de textos en redes buscan como en el caso de la UAB impartir un sentido de comunidad y la idea de que el torneo se realiza con la colaboración de todas las partes participantes: “Feliz 2016 a todos los jugadores y las jugadoras que aman este deporte tanto como nosotros” (Facebook 3x3 Basketball, 1/1/2016). También de esta manera: “Así como los años pasan, las temporadas en la liga también. Entre todos estamos armando algo con un futuro gigante!” (Facebook 3x3 Basketball, 25/12/2015).

Si bien la 3x3 Basketball parece cumplir con las definiciones del sentido común amateur, mantiene similitudes con Básquet Formativo, ya que ofrecen estadísticas completas de los partidos y los resúmenes de los mismos como parte de la inscripción. Incluso ellos lo ofrecen como un servicio más y prometen mejorar su calidad:

“Nuevamente la #3x3Basketball se pone las pilas y mejoramos el servicio! Contamos con Reloj de 24 y sumamos a 5inicial para la cobertura del torneo. Van a estar dándote resúmenes de los partidos, reseñas, alguna entrevista y notas a lo largo del torneo. Esperamos que lo disfrutes!” (Facebook 3x3 Basketball, 27/8/2015).

A diferencia de las otras ligas el tener unas camisetas adecuadas al torneo no es obligatorio, pero desde la liga ofrecen promociones con un sponsor asociado con el fin de darle mayor “seriedad al torneo”, algo que el mismo Huizinga (1968) denominaba como un rasgo del profesionalismo:

Pensar en los jugadores, siempre una prioridad de la Liga.  
Promoción del 3x3 🇵🇷 🇵🇷

Con la intención de mostrar el compromiso del torneo con los jugadores, la 3x3 Liga junto a DUNK Basketball indumentaria, se proponen mejorar la estética del torneo vistiendo a todos los equipos, ayudando con un MEGA descuento para que todos cuenten con una indumentaria de calidad, con número para identificarse y darle seriedad al torneo.  
Precio: \$230

La prenda: es una musculosa reversible de excelente calidad que en el mercado como barato tiene un precio superior a los \$400. Va a contar con un lado gris y otro blanco, al igual que la imagen. Tendrá la inscripción "3x3 Liga" adelante y atrás, también el logo en la parte de adelante. Tendrá un número adelante y atrás para identificar al jugador.

A elección del jugador: Números y talles.  
Talles disponibles:  
XXL 83cm X 63cm  
XL 80cm X 59cm  
L 77cm X 66cm  
M 73cm X 52cm  
S 69cm X 49cm

La promoción termina el 30/09, tiene una demora de +/- 30 días y se precisa un depósito del 50%

Figura 22 (Facebook 3x3 Basketball, 28/9/2016).

Porque en definitiva si bien, para la liga, lo principal es jugar al básquet y buscar la diversión entre amigos, los organizadores buscan darle un formato más importante al producto, por eso se agregan servicios por fuera del juego como en Básquet Formativo, para hacer más interesante la experiencia. El ofrecimiento de estos servicios es parte de la búsqueda de competir entre las ligas y no tanto una búsqueda de asemejarse a un formato profesional. Sin embargo, estos servicios terminan siendo fundamentales para los participantes para mejorar su performance en la competencia:

*“Porque es muy raro, pero sino (sin las estadísticas) es como que solamente estás jugando al básquet. (...) A mí me interesa que si yo tengo un producto, vos lo veas durante toda la semana. (...) No fue con ningún fin en especial, pero después para que sigan enganchados, compartan, se vean, que les guste. El pibe juega, mucha emoción, y después toda la semana ve lo que le veníamos dando, los videos, se ven en las fotos, empiezan a ver las estadísticas, empiezan a ver las del rival. En playoffs eso pasa a ser importante, ves todo lo que hizo el otro, a ver cuál es el goleador, lo ubicás, decís: ‘Es éste’” (Julio Pérez).*

En la 3x3 Basketball intentan aprovechar los recursos utilizados en las ligas de la competencia para aplicarlos a su propio formato de juego, por eso se produce una hibridez que permite que la liga quede en un punto intermedio:

*“Es un lugar en el que vos venís a competir, pero venís a competir con tus amigos. No te armás un equipo para ganar, que no conocés a nadie. A mí me interesó mucho siempre promover al básquet, eso de entrada. Esto está hecho para que la gente juegue. Porque el que no puede entrar a Básquet Formativo o a coso (UAB), no puede ni competir, ni jugar con sus amigos, no juega. A mí me interesa, pero lo dije desde siempre, que se juegue. (...) Y después tratar de hacerlo competitivo, pero eso con el tiempo surgió solo” (Julio Pérez).*

Si la identidad depende de un contexto, la 3x3 Basketball se encuentra limitada por el entorno competitivo del mercado, que la obliga a convertirse en un mix de características para poder tener una identidad original. También, toman de Básquet Formativo la secuencialidad y el relato del torneo. Si bien no se fomenta la competencia, sí se actualiza quienes entran en playoffs y se comentan los resultados. Semana a semana el lector puede conocer cómo avanzan los torneos y conocer a los favoritos en cada nivel. Pero, no hay una búsqueda de crear rivalidades, ni de destacar jugadores individualmente. La competencia tiene su lugar, pero está encerrada entre los valores primordiales del juego, por lo que si bien se encuentra visible, no es lo que genera la mayor atención.

Por otro lado, al igual que en UAB, el juego es una manera de enseñar valores, que son aquellos que limitan al espíritu competitivo. El sentido común amateur no es desarrollado plenamente pero ocupa la mayor cantidad de publicaciones y es desde donde se intenta construir la identidad de la liga. El respeto por el rival y el armado de equipos de amigos son los ejes del torneo. Las imágenes de los jugadores sirven para visibilizar las actitudes correctas del jugador amateur, que se repiten constantemente, como mostrando que el jugador amateur siempre cumple con las virtudes que se esperan de él. El jugador amateur, en tanto personaje del mito responde como se espera, por lo que se convierte en previsible, como lo necesita el mito. El respeto hacia el rival se hace presente en cada fotografía y se muestra un

torneo sin conflictos, peleas o disturbios. Los equipos son reconocidos individualmente y se remarca el ingreso de cada uno al torneo. La bienvenida a la liga es la confirmación del ingreso a la comunidad del básquet callejero. Nuevamente, los individuos son subsumidos en el colectivo que representa el equipo y la comunidad de la liga.



Figura 23 (Facebook 3x3 Basketball, 8/3/2016).



Figura 24 (Facebook 3x3 Basketball, 5/3/2016).

Desde el medio asociado, Reloj de 24, también entienden la liga con el mismo equilibrio:

*“Muchos recurren a los torneos amateur para despuntar el vicio con los amigos, sin tener que entrenar muchos días a la semana, algo que resulta una complicación para muchos, y sólo para divertirse, pero siempre queriendo ganar. (...) Uno siempre juega con la idea de divertirse, pero siempre se quiere ganar. El que diga que no le importa el resultado, yo no lo creo” (Emiliano Díaz).*

### Amor por el básquet

Otra manera que utiliza la 3x3 Basketball para definir su identidad es a través de mensajes explícitos comentando su sentir por el deporte. Amor y pasión por el juego se encuentran por encima de lo económico. El sentido común amateur se expresa con mayor amplitud por sobre el sentido competitivo en estas publicaciones. El jugar en cualquier lugar, el disfrutar del deporte en la calle son revalorizados, a pesar de que los torneos se jueguen en clubes en canchas cerradas. Por ejemplo: “Hay una diferencia y una simple razón, mientras usted sigue al dinero, nosotros al corazón. 3x3 Basketball, donde tu pasión es la nuestra” (Facebook 3x3 Basketball, 10/6/2015).



Figura 25 (Facebook 3x3 Basketball, 12/6/2015).

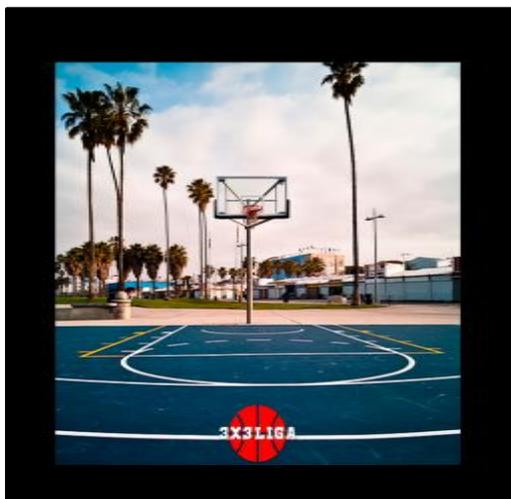


Figura 26 (Facebook 3x3 Basketball, 5/2/2016).

Otra de las formas de crear comunidad son las referencias a la amistad y a pasar un rato entretenido con amigos. Las interpelaciones directas a los jugadores y las consignas son maneras de buscar e incentivar la participación y de generar conversación sobre los temas de la comunidad. Por eso hay publicaciones como esta: “Siempre están a tiempo de volver a jugar con amigos 😊” (Facebook 3x3 Basketball, 15/7/2015).

O con consignas como estas:



Figura 27 (Facebook 3x3 Basketball, 6/2/2015).



Figura 28 (Facebook 3x3 Basketball, 15/5/2015).



Figura 29 (Facebook 3x3 Basketball, 11/5/2015).

Los organizadores definen la “pasión” por el básquet como la razón para realizar el torneo, por encima de lo económico. Pero al mismo tiempo, esta pasión se ve limitada por la dinámica servicio-cliente que construye la liga, imitando a las ligas rivales:

“¿Por qué hacen un torneo de 3vs3? El 3x3 es nuestra pasión, es lo que nos gusta. Pero más allá de eso, el torneo se basa en la premisa de que para acceder nuevamente al deporte, ex jugadores y grupos de amigos no la tienen fácil. Los torneos son caros, no te atienden bien y necesitás un gran número de gente comprometida para jugar. La 3x3 quiere revertir eso y facilitar el acceso a un torneo donde te puedas sentir cómodo y poder jugarlo con tus amigos. ¿Qué servicio me brindan como jugador? Al ser un jugador de la 3x3, accedés a las estadísticas individuales, fotos de los partidos, algunos videos, resúmenes escritos de cada encuentro y los premios al final de cada temporada! Qué esperás para anotarte?” (Página web 3x3 Basketball, 2016).

### **Violencia, individualidad, secuencia**

Los organizadores buscan cerrar el conflicto, plasmar una identidad plana que unifica y hacer visible un mundo sin contradicciones. Las fotografías de las premiaciones y de los torneos de un día, que son siempre grupales y en situaciones amistosas, sirven como elemento para legitimar la identidad propuesta por los organizadores y de esta manera soldar las diferencias y evitar las fisuras en una comunidad (Alabarces y Rodríguez; 1996).

Pero también, el fomentar el respeto y el juego limpio entre los participantes es una forma de contrarrestar los hechos de violencia que suceden en la liga y que ellos mismos reconocen. En el caso de la 3x3 Basketball, las peleas no son parte del juego o algo que sucede producto de cuestiones del juego, sino que es una forma de descarga de frustraciones en otros ámbitos:

*“Vos acá estás poniendo plata. Tuviste una semana de mierda y encima tenés que pagar y viene alguien y te cobra falta cuando no fue. Te querés matar. Depende del temperamento del jugador, se pueden agarrar a piñas. (...) Siempre es mucho de frustración del jugador porque alguna jugada no salió, ya sea porque no se la cobraron o porque almorzó un asado al mediodía y no puede ni correr, lo que sea. La frustración viene y eso genera la violencia. (...) Hay gente que ya tiene como una mala carga, que viene todas las semanas así. (...) Son equipos con los que hay que tener cuidado porque es gente que ya viene así, tiene el chip mal y una mala decisión de un árbitro puede desencadenar una batalla” (Julio Pérez).*

Los resúmenes de *Reloj de 24*, medio asociado a la liga, buscan evitar intencionalmente la confrontación o la comparación de los equipos, a diferencia de lo que ocurre en Básquet Formativo. Todos los resúmenes son como el ejemplo siguiente:

*“Black And White vs. Houssay Drink Team (C) (7-26)*

**PARCIALES: 1-10 / 3-16 / 7-26**

**RESEÑA:** Comienza el partido y **Black And White** se las ve complicada con solo 2 jugadores en cancha, se les hace muy difícil encestar y defender, a la vez el esfuerzo extra que implica esta diferencia, está agotando rápidamente a sus jugadores, a la vez que no puede generar puntos. Para

comenzar el segundo cuarto **Black And White** incorpora 2 jugadores y las cosas en el trámite del encuentro se tornan más parejas, pero **Black And White** tiene dificultades para concretar los puntos y la ventaja que cedió en el primer cuarto es excesiva. Dadas estas circunstancias **Black And White** comienza el tercer periodo ya con mucha desventaja a lo que se le suma el problema de faltas y los problemas para generar juego grupal al que se le suma la poca efectividad de cara al aro cuando se toman tiros, así es que se dio un resultado muy desfavorable para **Black And White**.

Por su parte **Houssay Drink Team (C)** aprovecha la ventaja que le cede su rival al tener 2 jugadores y sin piedad rota el balón de un lado a otro encestando todo lo que se le cruza en su camino y agotando a los jugadores rivales con el juego de pases. Esta ventaja numérica (en el tanteador) se mantiene durante el segundo cuarto pero la ventaja en cuanto al trámite del partido y la cantidad de jugadores se ve reducida, **Houssay Drink Team (C)** aprovechó los tiros que tomó y los encestró, no así el rival que no pudo encestar, esto explica la ventaja que amplió **Houssay Drink Team (C)** en este periodo. Para el último periodo del partido **Houssay Drink Team (C)** controlaba las acciones del encuentro desde el punto de saberse con excesiva ventaja de casi 20 puntos que se vería casi irremontable para el rival, por lo que les permite jugar más relajados y cerrar el encuentro sin problemas” (*Reloj de 24*, 20/10/16, negrita en el original).

En este tipo de textos que buscan ser periodísticos, ya que la web de *Reloj de 24* informa novedades sobre básquet tanto a nivel internacional como nacional y tanto de torneos profesionales como amateurs, siempre se establece la misma estructura, en la cual primero se desarrolla la actuación de un equipo y en el segundo párrafo la de su rival. En general, se destacan los aspectos positivos de cada equipo y la narración se apega sólo a lo que sucedió en el partido, sin dar espacio a críticas, valoraciones o comentarios de la actuación de un equipo u otro. Finalmente, en algunos partidos se destacan las actuaciones individuales y se elige al mejor jugador del equipo ganador y del equipo perdedor, pero siempre hay una búsqueda de equilibrio entre la individualidad del jugador con el aspecto colectivo del equipo. Se habla del compromiso grupal a la hora de ganar un partido, pero también se destacan los aportes individuales y se los premia, nombrándolos por nombre y apellido. Tanto las fotografías grupales como los resúmenes tienen su intención:

*“Las fotos nuestras son de los dos equipos juntos. Yo no quiero promover la violencia, ni la disparidad de ninguna manera. Hasta cuidamos los resúmenes. (...) Inclusive cuando hablás en el resumen para no comparar, para no dividir, dividimos para que no se crucen las cosas. Hablamos sobre cómo le fue en el partido a uno y como le fue en el partido al otro. No decimos porque Cracken le rompió el culo a tal y el otro no pudo, pero el otro sí. Entonces, acá decimos las cosas buenas de uno y las cosas buenas de otro, entonces el resultado tal cosa”* (Julio Pérez).

## Capítulo 4: Los jugadores amateurs, su versión

### Identidad: disputa y aceptación

*“Voy a hacer lo que sea necesario para ganar partidos, ya sea sentado en un banco agitando una toalla, entregando un vaso de agua a un compañero o acertando el tiro ganador”*  
*Kobe Bryant<sup>18</sup>*

En el capítulo anterior vimos cómo los organizadores al administrar un espacio, le dan una definición a un campo que les es propio. Lo que intento responder en este apartado es la siguiente pregunta: ¿Qué es lo que hace el jugador amateur con la representación dada por la organización? En estos espacios controlados por las ligas, los jugadores encuentran un lugar, un resquicio para mostrar su propia posición, su propia definición de lo amateur. Esta posición es subordinada, ya que no tiene un lugar propio, sino que se adapta a los requerimientos de unos medios que son moderados por los organizadores. Así se establece una relación de poder asimétrica. De esta manera, podemos definir como “tácticas” o “maneras de hacer” (De Certeau; 2000), a este tipo de expresiones, que pueden llegar a ser amplificadas si son declaraciones que siguen la línea de la organización o pueden ser minimizadas en caso de que sean contrarias a ella. Lo que se intentará ver es la distancia existente entre la definición que promueven los organizadores y las identidades que construyen los participantes.

El análisis se va a concentrar en los mensajes de los grupos de jugadores que participan en las ligas amateurs. La prioridad la tendrán las redes sociales como fuentes de información, debido a que al ser espacios de comunicación interactiva favorecen de mejor manera el intercambio. Allí, se produce la reelaboración de las imágenes que tienen unos sobre los otros y se hace evidente la arena pública de enfrentamiento emocional, en la cual hay un profundo involucramiento simbólico. Por otro lado, información adicional será obtenida por las notas periodísticas y por entrevistas realizadas a informantes calificados.

---

<sup>18</sup> Kobe Bryant fue un jugador de básquet estadounidense que participó en la NBA para el equipo de Los Ángeles Lakers entre 1996 y 2016. Cinco veces campeón de la liga norteamericana (2000, 2001, 2002, 2009 y 2010), también fue campeón olímpico con su selección y considerado entre los diez mejores jugadores de la historia del básquet.

## **Básquet Formativo: La amistad limitada por la competencia**

### **La amistad en el círculo competitivo**

En Básquet Formativo es en la liga amateur en donde más importancia se le da a la competencia, la entrega de premios y la búsqueda de imitar un torneo profesional. Así como el discurso de la liga es tan homogéneo, por el contrario, entre los jugadores es mucho más diverso. La generalización de la identidad de la liga se contrapone a la fragmentación que proviene del mundo de los participantes.

Uno de los equipos más representativos de la liga es Mataderos Oilers, multicampeón de todos los torneos de la asociación. Al revés de lo que se podría pensar, la filosofía de este equipo no es de las más competitivas del torneo, sino que a la inversa su forma de ver el juego es similar a la identidad que propone la UAB. Oponiéndose a lo que plantea Básquet Formativo, las imágenes que suelen subir a las redes de la liga tienen mensajes donde la amistad se impone claramente a la competencia:



*Figura 30 (Facebook Básquet Formativo, 13/8/2016).*



*Figura 31 (Facebook Básquet Formativo, 21/12/2015).*

Como “la táctica no tiene más lugar que el del otro” (De Certeau; 2000: p. 43), al publicar sus mensajes en el Facebook de la liga, los jugadores irrumpen sin pedir permiso y visibilizan su manera de entender el básquet. La ruptura de la identidad del otro es una condición para formar la propia identidad y a través de sus banderas y fotografías, los jugadores amateurs establecen su identidad y se diferencian de lo que propone la liga. Al mismo tiempo, revalorizan la idea de sentido común que se propone para el amateurismo, como lo hacen con otro de los mensajes que suelen llevar en sus banderas, que es “La amistad hecha un equipo”. De esta manera, en los medios se produce la disputa por la definición del campo, entendido como un espacio social de acción e influencia en el que confluyen relaciones sociales determinadas (Bourdieu; 1993) y es la forma que encuentran los jugadores para oponerse a la identidad de la liga.

En Básquet Formativo, el vínculo social grupal entre los jugadores de un equipo se basa, según los organizadores, en la conveniencia de reclutar a los mejores jugadores para competir de la mejor manera.

Por el contrario, hay equipos que rompen con esa idea y establecen a la amistad como el eje de ese vínculo:

**“Si tuvieras que explicarlo ¿Qué significa para vos Molotov?** Molotov es una familia. Un grupo de amigos que juega para divertirse y si puede, ganar.

**¿Cómo describirías al básquet?** Una pasión, una actividad que me permite liberar tensión, hacer amigos y divertirme” (Alejandro, *Pick&Roll*, 6/2/2016, negrita en el original).

Las actitudes de juego limpio también son valoradas por otros miembros de la comunidad. Como se puede ver en los mensajes de felicitaciones que dejan algunos rivales: “Que buenos pibes estos de Mataderos Oilers que no pidieron los puntos y dejaron que se reprogramme el partido!!!” (Agustín, Facebook Básquet Formativo, 12/6/2015).

En este tipo de mensajes se puede ver que por fuera de la relación con la liga, sí se forma una comunidad. A diferencia del caso de UAB, en donde la liga busca conformar una comunidad de la cual es parte, en Básquet Formativo los jugadores mantienen contacto entre sí, sin el control, ni la participación de la liga en esa comunidad. Al mismo tiempo, los jugadores que plantean la idea de amistad como sostén del equipo, consideran al básquet como parte del ocio en el tiempo libre:

**“¿Qué significa para vos UPC?** Significa mucho. Es amistad, compañerismo, responsabilidad, compromiso. No imagino mi semana sin UPC, haya o no partido. Me encontré con grandes personas que la vida me puso enfrente y eso lo valoro día a día.

**¿Cómo describirías al básquet?** Es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre además de mi otra pasión que es el atletismo. Y es por lo cual he conocido muchos lugares y personas inolvidables. Espero poder transmitirle esa pasión a mi hijo” (Carlos, *Pick&Roll*, 16/12/2015, negrita en original).

Para estos equipos, la amistad es considerada la base del éxito y de los triunfos:

**“¿Por qué crees que las cosas se les están dando?** Se nos viene dando debido a que seguimos un lineamiento de juego, donde la clave es tirar todos para el mismo lado. Algunos jugamos prácticamente juntos desde minibasquet, y con otros nos fuimos conociendo en las inferiores y en los primeros años pasadas las mismas. Los refuerzos también son conocidos y debido a ello también se decidió darles lugar; además de ser un equipo de básquet, nos une una amistad por fuera del rectángulo de juego” (Pablo, *Pick&Roll*, 5/9/2015, negrita en original).

### **La competencia como eje dominante**

Sin embargo, no parece ser la identidad dominante en la comunidad. Por el contrario, entre los jugadores la principal razón para entrar en Básquet Formativo es la falta de espacio en los niveles federados:

*“Uno de los motivos más importantes por los que crece la liga amateur es porque la federación al dar pocas fichas mayores en el reglamento y la mayoría al no querer dejar de jugar, deciden formar parte de algún equipo en alguna de estas ligas” (Luciano Domínguez).*

Eso permite explicar por qué los jugadores sostienen actitudes competitivas aún en niveles amateurs. El *habitus* competitivo se mantiene a pesar de los años y provoca que los participantes no logren adaptarse al mito amateur tal como se espera. Los *habitus* son “sistemas de *disposiciones* duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones” (Bourdieu; 1993: p. 92). Entonces, el *habitus* adquirido durante años de competencia en clubes, limita a estos jugadores y les impide adaptarse a las nuevas condiciones de juego.

Se repiten mensajes en los que queda claro que el básquet, como arena y objeto de negociación de significado, es apropiado de diferentes maneras por los participantes. La mayoría de los equipos no se opone a la visión de la liga, sino que felicitan a los organizadores en las redes por la seriedad del campeonato. El jugador de la Básquet Formativo se establece por fuera de la versión mítica del jugador amateur, no es algo previsible, sino que actúa de acuerdo a los resultados que obtenga y a su necesidad por imponerse a un rival.

En las entrevistas que la liga realiza a los jugadores es en donde los participantes comentan sus anhelos, expectativas e ilusiones. Es en estos textos en donde los participantes tienen mayores coincidencias con el espíritu de la liga.

“MATIAS PACHECO de BOCA DE TIGRE: ‘El objetivo es ganar el torneo’. A pocas horas de la realización del segundo top 4 en Montevideo, charlamos con Matías Pacheco delegado de Boca de Tigre que será uno de los dos equipos que representará a la Asociación Básquet Formativo en el segundo torneo internacional de la historia en lo que es una propuesta única de una organización de torneos sociales.

**A pocos días del torneo en Uruguay ¿Cómo se preparó el equipo de cara a este evento internacional?** Muy bien, muy enfocados y concentrados, no queremos ir de paseo, vamos con la idea de ganar y sabemos que tenemos con qué vamos a dar todo para traernos la copa al club” (Página web Básquet Formativo, 2016, subrayado propio, negrita en el original).

En las entrevistas, los jugadores expresan una búsqueda y un deseo similar al que propone la liga: ganar un campeonato y competir se convierten en una obsesión. Justamente por eso, esas voces adquieren una mayor difusión al interior de los medios de la liga. En estas notas, el no haber obtenido un título siendo uno de los candidatos se convierte en un estigma hacia el interior de los equipos:

**“Segunda temporada oficial en la Básquet Formativo y jugarán su primera final ¿Es una revancha de lo sucedido en la temporada pasada que cayeron en semifinal o lo adjudicás a la experiencia?** La temporada pasada para nosotros fue muy positiva, llegamos hasta una instancia que no creíamos por el poco rodaje que teníamos entre los históricos jugadores de UPC y las nuevas incorporaciones. Quedamos muy conformes con el Tercer Lugar obtenido pero nos comprometimos a mejorar. Lo que necesitábamos era poder dar el salto de calidad, sumar entrenamientos en la semana, conocer las virtudes y defectos de cada uno de nosotros y explotarlo al máximo. No lo tomamos como una revancha, sino como el haber podido cumplir con el objetivo de superar lo logrado. El grupo está muy unido y con hambre de gloria. Sabemos que somos el único de los equipos considerados fuertes en la Liga que aún no pudo salir campeón. (...)

**¿Crees que con llegar a la final es un objetivo cumplido y como se hace para no relajarse con lo logrado?** La Semifinal ya pasó. Nuestra cabeza está sólo enfocada en ganar. Creo que ninguno de nosotros puede conformarse con llegar a la Final y listo. Tenemos una gran posibilidad contra el mejor equipo de la historia de la Liga. ¿Qué mejor desafío y motivación que esa?” (Carlos, *Pick&Roll*, 25/07/2015).

Por otro lado, la competencia no es una forma de diversión. Los objetivos de los equipos pasan por ganar, jugar mejor y armar el mejor equipo posible, y expresa la necesidad de los jugadores de medirse contra grandes rivales. Por ejemplo:

**“¿Lograron conseguir divertirse dentro de la cancha como equipo?** No lo puedo afirmar, pero sé que vamos por el buen camino. Queremos ser el equipo a derrotar de Básquet Formativo, demostrando un buen básquet y ganando. Con Diego buscamos un sello propio que nos identifique y que nos permita diferenciarnos del resto. Espero que podamos mantener la base de jugadores, para poder llegar a fin de año ganando todo. (...)

**¿Cuál es el objetivo del año para el equipo?** (...) Buscábamos este tipo de competencia, así que esperamos poder crecer como equipo y mostrar buen juego defensivo y ofensivo. Considero que tenemos los jugadores y el tiempo suficiente para hacerlo. Si me preguntás cual sería mi deseo es ganar todo” (Mauro; *Pick&Roll*, 05/02/2016).

Otro de los ejemplos:

“El objetivo de este año es ambicioso, no podemos bajar del podio. Cada año va subiendo de nivel el torneo y es necesario estar a la altura de las circunstancias. (...) La meta personal para el Top 4 es la misma de todo UPC, principalmente ser campeones y poder lucirme y hacer todo lo necesario para lograr esa meta” (Martín, *Pick&Roll*, 26/2/16).

Los jugadores comentan cómo fue que llegaron a la liga y no se debe a una relación amistosa: “*Arranqué jugando porque me llamó un entrenador que me dirigió en Comunicaciones y me preguntó si tenía tiempo libre para darle forma a su equipo (...). Él me explicó que había armado un proyecto con un club y que tenía días para entrenar*” (Luciano Domínguez). Al mismo tiempo, los mismos jugadores remarcan que no es la amistad el vínculo principal, sino que la competencia es el principal interés del amateur:

*“La relación con mis compañeros al principio no fue buena, pensá que yo iba sin entrenar y el entrenador quería formar un proyecto ‘serio’, claramente creó un poco de mala onda al principio. Por suerte, a medida que iban pasando los partidos nos fuimos haciendo más amigos. Los resultados siempre importan, más allá de la relación que tengamos afuera de la cancha, creo que a nadie le gusta perder”* (ídem).

Cuando hay comentarios contrarios a la organización, también se producen por el hecho de no darle el marco profesional deseado. Los premios se vuelven fundamentales para los jugadores, ya que traducen esa búsqueda de reconocimiento que persiguen:

“Guille Perrone: Lástima que no estaban los trofeos presentes.

Básquet Formativo: La fiesta es el 20 de diciembre es con entrega de premios. (...) Seguimos superándonos y sumando más servicios para nuestros afiliados.

Guille Perrone: Es lindo jugar una final y que el trofeo esté presente” (Facebook Básquet Formativo, 27/11/2015).

Ante la consulta de si es importante el premio, los participantes resaltan el valor simbólico del mismo: “*Sí, más que nada porque ese símbolo remarca el esfuerzo con el que afrontaste la temporada, y que lo reconozcan realmente es algo gratificante*” (Luciano Domínguez).

### **La violación de la norma como forma de obtener un triunfo**

También, en las actitudes que asumen en los partidos, los equipos muestran su interés por ganar y la voluntad de ser superiores a sus rivales. Incluso dentro de la competencia, los participantes llegan a romper con las normas de la asociación con el fin de triunfar en un partido. Anotar a jugadores profesionales bajo el seudónimo de otros participantes es una práctica que por momentos fue recurrente en esta liga hasta que el mecanismo fue descubierto:

“La sorpresa de la semana fue la sanción hacia el equipo DESDE SATURNO, donde en el partido que le ganara a TIRA PIEDRAS la Asociación le dio por perdido, porque anotaron al reconocido pivote PABLO LAPADULA bajo el nombre del base Matías Martello. Cuando la foto de LAPADULA apareció en el QUINTETO IDEAL como ‘el mejor base de la fecha’, se encendió la mecha que ya no se pudo apagar, y según el trascendido el equipo oriundo de GEBA cometió una picardía que el grupo aprobó dado que en la previa el equipo ya no tenía chances, un error que se pagó con los puntos del juego y la descalificación” (Página web Básquet Formativo, 2016).

Esta deliberada inclusión de jugadores profesionales por fuera de reglamento ocurre en los momentos definitorios del campeonato. En general, durante el campeonato regular no se los utiliza, sino que son agregados en las listas en los partidos más complicados para poder sacar ventaja ante los rivales. Esta práctica empezó a discontinuarse cuando el control fue más estricto. De esta manera, la idea de sana competencia que promueve la organización es golpeada por la necesidad de obtener un triunfo por parte de los jugadores que los puede llevar a hacer trampa o a buscar los vacíos del reglamento.

También, los jugadores naturalizan como parte del juego las expulsiones y los conflictos con los árbitros. La violencia es minimizada y considerada algo normal dentro del desarrollo de un partido:

**“¿Cómo analizas la semifinal ganada a Los Taxistas del último fin de semana?** Fue un partido que se empezó a jugar apenas supimos que los enfrentaríamos. Era el tema de conversación de toda la semana entre los chicos. Cada uno daba sus opiniones y entre todos pudimos armar una estrategia para llevar a cabo. Era un rival conocido y al que habíamos derrotado recientemente. El partido hay que dividirlo claramente en dos etapas. Entramos muy fuertes, pudimos meter un parcial de 8-0 pero enseguida descuidamos a los tiradores y lo emparejaron. A esto se sumaron varios fallos polémicos de los árbitros que nos sacaron del partido y nos generaron 3 faltas técnicas, una expulsión y quedar 10 puntos abajo. Afortunadamente ese fue el final de la primera etapa de las dos mencionadas. A partir de ahí, se vio al UPC que siempre soñamos ver. Un equipo aguerrido, que no dio ninguna bola por perdida, que defendió intensamente al pivot rival, que sabíamos era su vía de gol más clara” (Carlos, *Pick&Roll*, 25/07/2015, negrita en original).

Al mismo tiempo, si lo que plantean los organizadores en una nota no se condice con las versiones de los jugadores, los participantes serán los primeros en remarcarlo. La queja, la bronca por el resultado injusto de un partido es fuente de comentarios en las redes, donde se resalta el déficit de la organización para contar las cosas como fueron. Hay otro polo dentro de los participantes en donde se critica por esconder la violencia o por minimizarla y por la falta de condena hacia los equipos con actitudes antideportivas:

“Lástima la falta de imparcialidad en la nota. Si dos suplementarios son culpa de un árbitro...algo está muy mal, no? Y a todo esto, a modo de sugerencia, se olvidaron de comentar en la nota las agresiones verbales que recibió el mismo árbitro por parte del equipo derrotado (durante y post partido), y el pelotazo en el rostro (de dudosa intención) que también recibió el mismo árbitro, luego de un cobro en contra de Reyes... todo un conjunto de actitudes antideportivas (a mi humilde entender) y poco honorables.....Para pensarlo un rato, y volver a redactarla” (Federico, Facebook Básquet Formativo, 3/2/2016).

En Básquet Formativo se puede ver como los jugadores se dividen entre aquellos que realizan acciones antideportivas debido a la búsqueda de victoria y aquellos que consideran que para que la competencia sea correcta se deben respetar las normas de la asociación y del juego limpio:

*“No es por una sola razón, todo conlleva a que se realicen estos (actos de violencia). Las ganas de ganar, la impotencia de no poder hacer las cosas mejor. A veces no salen las cosas como vos querés. La imprudencia, las fallas arbitrales, los nervios, la ansiedad. Todo eso hace que se haga algún hecho de violencia innecesario y se ensucie el partido. (...) El básquet es una forma de vida que llevo, más allá de trabajar y de casi terminar mi carrera” (Luciano Domínguez).*

### **El éxito como resultado grupal**

Por otro lado, si bien los mensajes de los equipos siempre hacen hincapié en los resultados, en cortar una mala racha y en la competencia, siempre se considera al logro como algo colectivo. La individualidad que remarca la liga no se ve en los participantes que, por el contrario, enaltecen la labor grupal. Los mismos jugadores deciden ser diluidos por el grupo en el que están y no buscan ser más importantes que éste, ni erigirse como los ejes del torneo. Dejan para la propia liga la cuestión de la rivalidad individual.



Figura 32 (Facebook Básquet Formativo, 22 y 23/8/2015). Figura 33 (Facebook Básquet Formativo, 2/8/2015).

“¿Qué expectativas tienen como equipo e individualmente para el top 4? Queremos ganar, de eso no hay duda, nadie juega para perder, y nosotros menos que nadie, el objetivo es ganar el torneo jugando como sabemos y divirtiéndonos como lo hicimos siempre. Esperemos que se nos den las cosas para ello, individualmente no sabría que decirte, cada uno sabe lo que tiene que hacer, el rol que tiene que cumplir. Funcionamos como equipo, no individualmente” (Matías, *Pick&Roll*, 25/2/2016, negrita en el original).

Otro ejemplo de la misma idea es este: “*Me parece excelente, vuelvo a repetir, es una manera de sacarte de llevar una vida sedentaria, cuando realizas este deporte, no solo hacés amistades, formás un grupo social en el cual juntos participan por el mismo objetivo*” (Luciano Domínguez).

Las identidades en la comunidad de los jugadores se disputan la arena del básquet amateur, condenándose mutuamente y destacando sus diferencias. Los grupos no sólo compiten por un torneo o premio, sino que compiten entre sí y con la liga por la definición del campo. Sin embargo, en su mayoría apoyan los lineamientos identitarios de la liga y no expresan diferencias con ella, a excepción de un grupo menor liderado por Mataderos Oilers, que pueden realizarlo por tener un mayor peso en la asociación, peso logrado por el hecho de haber triunfado en la competencia repetidamente. En definitiva, las victorias dan importancia a los mensajes emitidos y son la competencia y los triunfos los que establecen las jerarquías dentro de la organización. La distancia entre lo que promueve la organización y lo que buscan los participantes es mínima con el sector competitivo, a excepción de los grupos que consideran a la violencia como parte del juego, y muy grande con los sectores que plantean a la amistad como la razón de su participación en el torneo. El juego como vehículo social se termina enfrentando desde una posición sumamente subordinada a la idea del juego como competencia y como enfrentamiento entre rivales.

## UAB: la competencia en una liga amateur

### La amistad que no domina

UAB es la liga que más se acerca a lo que establece el sentido común amateur. Amistad, entretenimiento, compañerismo, ocio, descarga, son los principales valores de esta liga que se define en oposición a Básquet Formativo. En su comunicación, la UAB busca generar una comunidad amateur, por lo que hay un diálogo permanente entre jugadores y asociación. Los medios interactivos, es decir, las redes sociales son el principal lugar de intercambios, donde los jugadores transmiten sus quejas, aportan mejoras, felicitan por lo que se está haciendo bien y solicitan cambios.

En la liga hay equipos que recogen la identidad planteada por la liga y la profundizan con sus mensajes. Compañerismo, amigos, familia son conceptos que manejan los participantes y que buscan difundir a través de los medios de la asociación:



*Figura 34 (Facebook UAB, 8/8/2016).*

La dimensión del juego por el juego mismo se hace presente en estos jugadores, en donde ganar o perder es secundario, ya que se convierte en algo mucho más importante el jugar el partido. Competir, para estos participantes, no se trata de ganar un campeonato, sino el disfrute de participar en una competencia, sea cual sea el resultado. El respeto entre rivales es destacado por estos equipos y se considera una falta de consideración el no presentarse al partido, no sólo para el rival, sino para toda la comunidad. Entonces, aparece la tristeza del jugador por no poder “celebrar el básquet”:

“RESPETO SIEMPRE. (...) El básquet es todo para nosotros, pero también está todo lo demás que es la vida que cada uno de nosotros tenemos y dejamos un poquito de lado para, más después de los 30 años de edad, seguir jugando. Hoy Cangallo fue a jugar por el 3er puesto de la Primera B a Nolting y los chicos de Disidente no aparecieron. Nadie nos avisó ni a nosotros, ni a la organización, ni a los árbitros. Nosotros nos quedamos hasta que se cumplieron los 15 minutos reglamentarios y nos fuimos. Caras largas y broncas, por esa frustración de todos los programas domingueros que dejamos de lado para ir a poner la cara, para ir a competir. No avisar es una cagada, algunos fuimos con familia, con bebés... Para celebrar el básquet y para, repito, COMPETIR. Para ganarnos o perder ese 3º lugar

JUGANDO. Los perdonamos, Disidente, quisiéramos que hubieran venido. Lo único que les queremos pedir es que la próxima, cuando por enojo o lo que fuera, sepan que no van a ir, avisen. No por la organización, sino por respeto al colega. Es lo más decente y respetuoso que se puede hacer. Participar de estos campeonatos no es solo para ganar -de hecho en la liga hubieron 11 que no ganaron-, es para competir y respetar a los compañeros y a los otros equipos. Si no se hace así, no se puede formar parte de esta hermosa comunidad. RESPETO SIEMPRE” (Marcos, Facebook UAB, 26/7/2015, subrayado propio).

El básquet es visto como una forma de realización personal, donde no es sólo ocio para el tiempo libre o una descarga, sino un lugar para ser uno mismo y donde se da el éxito que no se obtiene en otros aspectos de la vida. Como se ve en estos ejemplos: “Esto es más q un simple deporte es un sueño para muchas personas” (Fátima, Facebook UAB, 5/10/2015).

O:

“Palpito la misma pasión, adoro jugar al basket, a pesar de mis años es el único momento que no tengo ataduras ni anclas, soy yo. Además, el basket me dio un maravilloso grupo de amigos de todas las edades, me dio un club” (Jaime, Facebook UAB, 12/4/2016).

O:

*“He dejado de estudiar, he dejado algunas carreras, he tomado decisiones en mi vida en donde el básquet ha sido muy importante, de las que no me arrepiento, pero bueno, son decisiones de vida y es una forma de vida, es así. El básquet es una forma de vida”* (Andrés Romero).

Por otro lado, la amistad es lo que relaciona a los jugadores entre sí. En este grupo de equipos, aunque se recluten jugadores, el fin será el poder compartir una pasión, un juego y un objetivo en común:

“Hola a todos! Los queremos invitar a jugar con Hijos de Betam, en el torneo Urbano. No importa si sos Isiah Thomas o si hace 37 años dejaste de jugar. Lo importante es que tengas ganas de tirar al aro una vez por semana en Pedro Echagüe, jugar los domingos y cada tanto juntarte a comer una pizza. Te esperamos, dejá un mensaje!!!!” (Hugo, Facebook UAB, 4/2/2016).

Otra de las características de este sector de la comunidad amateur es que buscan proteger los lineamientos de la identidad de la liga, aún a pesar de que la liga misma no los respete. Cuando UAB no responde a las expectativas de respeto, amistad y juego limpio, la expresión del enojo y la comparación con el torneo de su competencia en el mercado son formas de establecerle límites a las decisiones que toma la asociación. Los jugadores amateurs, entonces, se convierten en los defensores de la identidad de la liga: “Olvidate de una respuesta, varias veces cuando jugábamos el torneo mande mail a tribunal@ y nunca contestaron. Lamentablemente están aprendiendo de Básquet Formativo en los jueces que eligen y la calidad del juego que quieren mostrar” (Matías, Facebook UAB, 9/7/2015).

Al mismo tiempo, estos grupos que comparten la identidad de la liga, también son partícipes en la defensa de espacios de juego al aire libre, como polideportivos y canchas en plazas y parques, donde se reproduce la expresión máxima del amateurismo que es la de jugar por jugar, sin tiempos, con poca organización y con poca importancia del resultado, donde la práctica y el amor por el deporte son la principal, sino la única motivación:



Figura 35 (Facebook UAB, 21/3/2015).



Figura 36 (Facebook UAB, 4/4/2015).

### **El equipo y la competencia ante todo**

Los grupos que mostré en el apartado anterior no son la mayoría y en la liga lo que prima es el desvío frente a la identidad de la liga, que se representa en la necesidad de competencia, la queja por un mal arbitraje que perjudicó el resultado del partido o la necesidad de que el torneo adquiriera mayor seriedad. La elección de jugar en una liga organizada es parte de la búsqueda de competir por parte de los participantes. Si los jugadores sólo buscaran entretenimiento para el tiempo libre, jugarían en plazas o lugares al aire libre, pero eso es considerado para equipos más chicos que no tienen objetivos importantes. La competencia es lo que daría sentido a la participación en los torneos, por lo que se festeja la calidad de la liga y se aumenta la exigencia de entrenamiento para poder llegar a alcanzar un buen resultado. Aparece la moral del sacrificio (Villena; 2003) para obtener una victoria:

*“Se busca un objetivo competitivo porque es también la zanahoria con la que va uno atrás. A todos nos gusta ganar. Para ganar hay que trabajar. Entonces, empezamos solamente entrenando lunes y miércoles, después agregamos un día más, que es el jueves. Porque, después que uno está unos meses, los chicos quieren ganar y también es una motivación como para poder seguir entrenando. Para que tengan un horizonte competitivo, porque muchos de los chicos quieren competir y quieren ganar. También, yo como entrenador estoy acostumbrado a siempre pelear por algo. (...) Todos como digo quieren ganar. En la Superliga A hay ex jugadores de Liga Nacional, de TNA, que por ahí por temas laborales, por temas de estudio no juegan más al básquet, pero que han mechado en esas categorías y quizás no están todos juntos en un mismo equipo, pero sí encontrás dos o tres en cada equipo que han jugado un nivel importante, y eso lo hace ser muy competitivo. Quizás en las últimas categorías sí, es algo más amateur, es algo donde se juntan chicos del polideportivo que se juntan en la calle, que quieren darle un pasito más, ponerse una camiseta con el mismo color, jugar con jueces” (Andrés Romero).*

También, es recurrente la queja de los equipos por la falta de juegos de camisetas completos de sus rivales:

*“Hace tiempo que exigen el tema de camisetas, y hay veces que vas a jugar y parece un picado de barrio, aparentemente la sanción no debe ser tan importante. Si quieren seguir creciendo y*

manteniendo el prestigio como organización creo que es un punto a tener en cuenta y aplicar la sanción correspondiente, pero que sea severa, cosa que se cumpla. Saludos” (José, Facebook UAB, 7/8/2015).

Entonces, el grupo más importante dentro de la liga busca que el torneo deje de ser un “picado de barrio”, algo similar a lo que se juega en la plaza o en un polideportivo. Por el contrario, estos grupos buscan conformar una competencia organizada, con reglas claras y que se cumplan para todos los equipos, incluso reglas que no influyen en el juego como es el caso de las camisetas, que es principalmente una cuestión estética y también una necesidad de asemejarse al jugador profesional. Justamente, el tema de la organización y las reglas es una de las características que señala Huizinga (1968) a la hora de considerar que el juego deja de serlo por tomar demasiada seriedad. Otro ejemplo de la negación de la identidad de la UAB fue el momento en que los jugadores pidieron el cambio de nombre de uno de los torneos que se llamaba Copa Amistad, para pasarlo a denominar Torneo Urbano. A pesar de la asimetría de la relación, los jugadores logran impulsar cambios y la queja constante es una forma de ruptura de la identidad de la liga para establecer una negociación por el sentido dominante.

Al mismo tiempo, el control sobre los errores de la organización y el estar pendientes semana a semana de los resultados es una constante de los participantes, que así demuestran un interés mayor por la competencia que la misma organización, la cual no se preocupa de comunicar los resultados: “Buenas, revisando la tabla de la zona 2 del torneo Urbano vi que el Rejunte sumó un punto esta fecha cuando no debería haber sumado ninguno por el plantón y la no presentación este domingo. Saludos” (Leo, Facebook UAB, 15/6/2015). Otro ejemplo sería este: “En la tabla de posiciones de la primera b. Dice Ameghino 8 puntos. 6 partidos jugados. 3 ganados 3 perdidos. Debería tener 9 puntos y no 8. Si me equivoco pido me corrijan gracias” (Jesús, Facebook UAB, 20/9/2016).

Por otro lado, si bien para los equipos el ganar un torneo, “la gloria”, pasa a ser lo primordial, el grupo es lo más importante. En esto sí coinciden con la identidad de UAB, al nivel de los participantes las individualidades se sumergen en el colectivo y son las responsables de los logros y del buen andar de un equipo. El esfuerzo grupal, “la garra” y la unión son las razones de la victoria:

“Hoy más que nunca la unión y el corazón más intacto que de costumbre. (...) Hoy me siento muy orgulloso de este grupo, de lo que construimos, del sentido de pertenencia por la camiseta, de la superación constante que tuvimos partido tras partido. Hoy no es una final pero sí hoy pueden ser el mejor equipo del torneo. En fase regular. Hoy se acaban los dos invictos, hoy sólo uno llega a esa gloria, hoy no gana un jugador, hoy ganamos todos, hoy demostramos el equipo que somos. Mente fría y corazón bien caliente! Recordar que jamás venimos a dar batalla sino a vencer! Y por sobre todas las cosas.... Los huevos no se negocian! Gracias a los que están o fueron parte de este proceso. #quelacuentencomoquieran” (Camioneros, Facebook UAB, 11/6/2015).

Otro ejemplo sería este:

“EN UN PARTIDO PELEADO TANTO POR TANTO EL EQUIPO CON TODA LA GARRA SE LLEVÓ EL TRIUNFO GANÁNDOLE AL CAMPEÓN CON UN MARCADOR DE 81 A 79 Y DE ESTA MANERA CAMIONEROS ES CAMPEÓN INVICTO DE LA LIGA UAB PRIMERA B 18 PARTIDOS JUGADOS 18 PARTIDOS GANADOS NO ES CASUALIDAD NADIE NOS REGALO

NADA TRABAJAMOS PARA ESTO” (Camioneros, Facebook UAB, 14/6/2015, mayúsculas en el original).

Dentro del grupo competitivo, la prueba de jugadores tiene otro sentido, ya que el vínculo entre los jugadores no se plantea a partir de la amistad, sino que aparece la idea que se encuentra en Básquet Formativo de conformar el mejor equipo posible para ganar un torneo. Los equipos tienen su origen en convocatorias multitudinarias:

*“La convocatoria (de Proyecto Básquet) empezó en el 2013, fines de 2013 para empezar a jugar en enero de 2014 en la liga UAB. Había un hueco en el club en el básquet amateur. Se dedica mucho al básquet pero había un hueco para muchos jugadores que por ahí no tenían el nivel, o muchos jugadores que vienen del interior y no tienen un lugar donde jugar” (Andrés Romero).*



Figura 37 (Facebook UAB, 10/3/2015).

Por lo tanto, se plantea la idea de si hay fidelidad o lealtad a un equipo. Si los equipos se conforman por la conveniencia de sumar a un jugador por su nivel de juego, entonces, “la cooperación entre los miembros de un equipo no parece ser el fruto de la solidaridad en tanto valor, sino la respuesta funcional de los jugadores respecto de la oposición; el equipo mismo es una estructura funcional de roles, diferente del grupo caracterizado por las interacciones” (Hernández y Carballo; 2002: p. 99). En síntesis, un jugador con el fin de poder ganar un torneo buscará también jugar en el mejor equipo posible, más allá de las relaciones que pueda conformar con sus compañeros.

### A bancarse los golpes

Dentro de los que privilegian la importancia de la competencia, se puede dividir entre aquellos que respetan la idea de “Buen básquet, buen juego” que propone la liga y los que consideran al juego un lugar de roce y enfrentamiento constante. Entre los primeros, hay equipos que mantienen un reconocimiento hacia aquellos participantes que se comportan como se espera de ellos. UAB se presenta en estas conversaciones y las convalida y legitima:



Figura 38 (Facebook UAB, 16/3/2014).



Figura 39 (Facebook UAB, 4 y 5/12/2015).

Entre los segundos, los hechos de violencia y las peleas son consideradas parte de la liga, los jugadores reconocen su cotidianidad y naturalizan su presencia. Así construyen una resistencia a ser definidos tal como lo hace la liga. Por otro lado, se plantea la idea de que hay que “bancarse los golpes” o de que hay equipos “llorones”. Éstas son muestras de “guapeza” o la necesidad de proteger el propio honor, la pasión se convierte en lucha por el prestigio. De esta manera, se estigmatiza al rival que se opone a la violencia, se excluye al que no compite y se lo mira distinto. Se define al equipo que se queja como mal perdedor y como falto de hombría. Así, se produce una renegociación de significados comunitarios (Alabarces; 1996: p. 52). Como, por ejemplo, en la siguiente conversación:

“Deseo y espero que no suceda más lo que nos sucedió ayer, lamentablemente hay árbitros que manejan el partido a su manera, y no cobran como deberían hacerlo. No sólo la cantidad de foules a favor no cobrados, sino los cobrados en contra que claramente no fueron, hacen que se ganen el odio de los jugadores. Porque los errores sin intención se entienden, los tenemos todos. Pero el ensañamiento que hubo ayer fue terrible. Toda la semana pensando en el partido y deseando jugar, para que luego los jueces hagan lo que quieran, y encima te amenacen con seguir cobrando en contra. ¿Qué se busca con eso? Párrafo aparte para los agravios del DT rival, y para los jugadores rivales que se la pasaron pegando hasta fuera de jugadas. Si estamos buscando un Básquet con respeto y unido, habría que dar el ejemplo. Ojalá se actúe en consecuencia. Saludos” (Lucas, Facebook UAB, 23/11/2015).

La respuesta a este mensaje fue la siguiente:

“Lucas me parece que sos un mal perdedor, lo único que dije a los jueces fue que te tirabas mucho, hasta te pedí disculpas y todos tus compañeros me saludaron cuando los fui a saludar. ¿Mirá si no le voy a poder decir a los jueces que te tirás? ¿Eso es faltar el respeto? Te pedí disculpas x que te vi nervioso, no x que te haya faltado el respeto. Vivís nervioso parece. Partido súper normal. Ojalá reveas tu opinión x que dista del ambiente en que se desarrolló el partido. Abrazo” (Alejandro, Facebook UAB, 23/11/2015).

Y se sumaron luego estos comentarios: “Cuanto maraca y vedetismo, el básquet es para hombres, o les sugiero que jueguen al ajedrez” (Gabriel, Facebook UAB, 23/11/2015) y esta otra respuesta:

“Hay que dejar el casete de lado y empezar a blanquear las cosas, si un equipo pega y el árbitro no cobra, jueguen, no se quejen porque es peor, no por los árbitros si no para los protagonistas del juego

que son los jugadores. Los árbitros son humanos y al igual que ustedes cometen errores y ningún coach del mundo los puede manejar ni mucho menos inducir a fallos favorables. UAB es una hermosa liga de la cual fui participe y siempre que un equipo pierde en una final o playoffs la culpa es del árbitro o del rival que es muy sucio. Así que a jugar y quejarse menos” (Gabriel, Facebook UAB, 23/11/2015).

También, se culpa a los árbitros de las reacciones violentas de los participantes. Los jugadores no se hacen cargo de sus acciones, por el contrario, consideran que se ajustan a las malas decisiones de un tercero:

“Si bien mi equipo dejó de jugar UAB por otro motivo... doy fe de la INCOMPETENCIA DEL ÁRBITRO Rodríguez. (...) Teniendo en cuenta que es un deporte donde las cosas a veces se ponen calientes sería sano tanto como para el deporte como para la salud mental de todos que lo inviten a retirarse del arbitraje... porque yo si soy mal jugador no le hago mal a nadie... en cambio con un arbitraje DE TAN BAJO NIVEL puede LASTIMAR O LASTIMARSE... nunca se sabe el tipo de reacción que tamaña INCOMPETENCIA puede ocasionar en un jugador en ´caliente´. SALUDOS Y BUEN BASQUET PARA TODOS” (Ricardo, Facebook UAB, 30/11/2015, mayúsculas en el original).

O:

*“A veces, de ciertos jueces, hay una subestimación a la liga porque vienen de dirigir la Liga Nacional. A veces tienen que bajar a dirigir este tipo de torneos y quizás no pitan la misma cantidad de faltas, subestiman un poco, no digo siempre. (...) Hay chicos en el Urbano (última categoría) que no conocen a veces las reglas de lo que es el deporte y también algunos jueces se dan cuenta de ello y subestiman un poco a los rivales” (Andrés Romero).*

Entonces, los jugadores consideran sus reacciones violentas como válidas por ser la respuesta a otro equipo violento o a un mal arbitraje. El círculo se retroalimenta y se justifica entre los jugadores más competitivos, que buscan ganar por fuera del reglamento. Ganar se convierte en una presión interna, ya que no hay un público, ni sponsors que presionen a los jugadores. También, hay una corporalidad en la resistencia, las peleas superan la legitimidad de la jerarquía de saberes hegemónica de los organizadores, ante la prohibición hay descontrol y los límites de lo que debería ser el básquet amateur según la liga son traspasados y trasgredidos. En la respuesta, expresada de forma violenta, hay una afirmación de una identidad. Lo que se pone en juego es la construcción, representación y resignificación de la propia identidad. De esta manera, con este tipo de mensajes, terminan imponiendo una identidad amateur completamente opuesta a la que la liga quiere representar y a la que el mito amateur considera como vigente:

“EN UN PARTIDO CHIVO DONDE LA BOLA NO QUERÍA ENTRAR Y NO NOS SALÍAN LAS JUGADAS, EL EQUIPO DE CAMIONEROS SE IMPUSO ANTE EL PB A CON UN MARCADOR DE 54 A 36, CON UN TECNICO RIVAL QUE ES MAL PERDEDOR Y PROVOCADOR, EL CUAL CASI ME HACE INTERVENIR A MÍ. EL EQUIPO MUY CORRECTO SUPO AGUANTAR LOS GOLPES Y YA ESTÁ. CAMIONEROS GANÓ AGUANTE EL EQUIPO, AGUANTE CAMIONEROSSSSS’. Este es el comentario de un equipo nuevo en la UAB (Camioneros), no soy buchón pero aviso que con este equipo se va a tener problemas, dejo asentado esto en el grupo, ya que después se castigan las reacciones. El jugador nº 12 de ellos le tira y le pega un terrible patadón a un jugador de PB, y le digo al técnico que controle a sus jugadores. Dicho esto me comienza a increpar,

no hay falta técnica ni expulsión, todo quedo ahí, se ve que los muchachos van de guapos. Sigo manteniendo el UAB buen básquet buen juego como todo el 2014, solo quiero dejar en claro esta situación y que no se repita. Abrazooo y gracias x el espacio” (Alejandro, Facebook UAB, 23/4/2015).

### **El mercado como regulador de la relación**

Lo que domina en la liga es un espíritu competitivo donde la queja y el pedido de una organización más profesional se imponen. El pago de la inscripción se convierte en un derecho a pedir mejoras, es decir, que los jugadores asumen su posición de clientes que consumen un servicio. Sin embargo, la táctica de la queja, si bien puede llegar a producir algunos cambios, no es un poder que detenten los jugadores sobre la liga, ya que “el sujeto que practica las tácticas no es un sujeto sujetado, pero sí limitado a una suerte de **resistencia subordinada**. Entonces, en definitiva, la táctica es sólo la máxima fortaleza del débil” (Abal Medina; 2007: p. 4, negrita en el original). Por lo que, la queja es sólo una forma de resistir y generar una oposición en un terreno ajeno, que es el de la organización, pero no una forma de control del terreno. Así, el juego queda de lado y los participantes muestran su enojo porque los vendedores (organizadores) no asumen correctamente su parte y la violencia en un partido termina siendo una forma de dejar en claro que el servicio no está siendo bien dado. Algunos ejemplos:

“Estimados, voy a dejar mi humilde opinión de lo que pasó hoy en el partido de las 13.30 en All Boys Saavedra. Otra vez la actuación de los árbitros brilló por su ausencia, más allá de que perdimos bien el partido, ¿cómo puede ser que les tenés que hablar a los árbitros para que empiecen a cobrar? Simplemente una vergüenza. Incitan a la violencia, y no es la primera vez que pasa, desde que arrancó el torneo se manejan de la misma manera. Hace dos semanas el capitán de nuestro equipo presentó una queja por mail, pero parece que es lo mismo que nada, por eso publico esto para aquellas personas que quieran arrancar en un equipo ya saben con qué se van a encontrar. (...) Espero que este mensaje alguien lo vea y se pongan a trabajar como realmente nos merecemos los que pagamos para presentar un equipo, en mi opinión me siento estafado, saludos!” (Maximiliano, Facebook UAB, 24/4/2016, subrayado propio).

O:

“Buenas noches Luis, hemos solicitado por correo electrónico que esta persona no nos dirija más. (...) Como ‘árbitro’ es un INCOMPETENTE, lo estoy describiendo...me insultó y ustedes no hicieron NADA al respecto, hicieron caso omiso a nuestro pedido. (...) Y creo que como cliente puedo solicitar que una persona no esté más, obviamente ustedes pueden escuchar y colaborar u omitir, como fue que hicieron... justamente el aviso fue para evitar esto.... Quizás deberían escuchar a quienes contratan sus servicios, ya que luego de haber puesto esto varias personas, algunas las conozco y a otras no... Me enviaron mensajes diciendo que pensaban igual de esta persona.... Mi actitud como jugador tiene que ser ejemplar.... Al igual de quién nos dirige y de quién organiza.... Te agradezco haberme contestado por este medio... Ya que por otros medios no nos contestaron. Saludos” (José, Facebook UAB, 30/11/2015, subrayado propio, mayúsculas en el original).

O:

“Aparte la liga es un servicio, no una federación uno puede reclamar porque uno está pagando para jugar...las canchas en condiciones, los partidos a horarios y los jueces capacitados...porque suene cruel o no, no deja de ser un servicio.. pagás la cuota de inscripción, los jueces, etc. etc.” (Mauro, Facebook UAB, 1/12/2015).

Si el pago regula la relación entre organizadores y participantes, se pierde todo el sentido del amateurismo, ya que los lazos comunitarios se romperían o se sostendrían en una mera cuestión material. Los reclamos justamente no son realizados por los jugadores como miembros de una comunidad, sino que asumen ellos mismos una posición de clientes. Entonces, el amor y el sacrificio por el deporte terminarían en un costado y se privilegiaría la compra-venta de un torneo. La dimensión amateur es negada por la dimensión económica de la relación.

### **3x3 Basketball: donde el equilibrio es regla**

#### **Del equilibrio a la competencia**

La 3x3 Basketball se caracteriza por buscar un equilibrio entre Básquet Formativo y UAB, con una tendencia a parecerse más a la segunda liga nombrada. Si bien en la 3x3 Basketball los organizadores intentan conformar una comunidad, es en donde menos interés tienen los participantes de comunicarse con la liga. A pesar de las consignas, de las preguntas o de los intentos de generar conversación las respuestas en general son limitadas, incluso a pesar de que, como expliqué en el capítulo anterior, la liga busca mostrar con sus comentarios que tiene los mismos objetivos que los participantes. A diferencia de Básquet Formativo, donde a los organizadores no les interesa generar conversación con sus jugadores, en la 3x3 Basketball son los participantes los que no buscan responder al interés de la liga. Al evitar el contacto propuesto, los miembros de la liga rompen con la idea de comunidad que quieren generar desde la liga.

Al mismo tiempo, los mensajes que se producen, aunque son pocos, muestran una gran coincidencia con los lineamientos identitarios de la liga y donde la distancia entre organizadores y jugadores es menor. Justamente así como se plantea una identidad equilibrada entre juego y competencia, entre los jugadores, no hay grupos antagónicos, sino que los participantes expresan de forma equilibrada sus intereses. En sí no hay un grupo dominante, por el contrario, se reparten de similar manera el único espacio interactivo de la liga.

Dentro de los jugadores que expresan un mayor interés por la competencia, los mensajes son para felicitar a los organizadores por el buen trabajo en el torneo, la seriedad y el compromiso a la hora de organizarlo y la calidad de la competencia. En ningún momento la competencia desemboca en justificación de la violencia, en cambio, el juego limpio enmarca la relación entre liga y jugadores. Por ejemplo: “Excelentes jugadores, muy bien organizados, dispuestos a dar torneos de calidad y dispuestos a ganar siempre” (Miguel, Facebook 3x3 Basketball, 26/3/15). Otro mensaje similar: “Estuve en las dos

primeras ediciones y es una excelente liga. Muy competitiva, muy buenos jugadores y la organización es realmente lo mejor que tienen, están en todos los detalles. Me considero un fan de esta magnífica liga” (Gonzalo, Facebook 3x3 Basketball, 24/3/2015). Otro ejemplo es este: “Gran propuesta para jugar al básquet, muy entretenida y competitiva, con una gran organización que sigue creciendo y mejorando, y muy buena onda de parte de todos. Una apuesta segura para divertirse los fines y no dejar de jugar!” (Pablo, Facebook 3x3 Basketball, 25/3/2015).

Incluso, dentro de un mismo equipo, hay jugadores que unen la búsqueda de disfrute del juego en sí mismo con la defensa de un terreno propio y con el ganar una competencia. Además, hay una búsqueda individual dentro del juego, que es la búsqueda de no ser superado personalmente:

*“¿Y por qué empezaron a jugar en el 3x3? ¿Qué buscaban?”*

*Carlos Muñoz: Para divertirnos. Porque estábamos en un grupo de amigos. ¿Qué chances de mejorar había en la 3x3?*

*Juan Vázquez: No de mejorar no, yo en ese momento, jugaba para disfrutar del juego pero siempre intentando ganar. Yo siempre que juego, juego a ganar, aunque sea a la bolita. Yo te juego a lo que sea, te juego a ganar. Y en el básquet me pasa exactamente lo mismo. Yo siempre te quiero ganar, sea un uno contra uno, un torneo de triples, lo que sea, te quiero ganar, siempre. (...)*

*Guillermo López: Uno quiere mejorar sí, para ganar, pero no es lo primero. Uno incentiva al otro, porque si no sos uno más. Pasás la pelota. Ganó mi equipo, vamos, yo ayudé. La otra cosa es decir, es algo personal. Me entendés, este flaco no me va a ganar. (...) Por ejemplo, poner una tapa era todo. No me vengas a meter un punto en la cara. (...) Es como decirte, estás atacando mi barrio. Por eso yo no entiendo a la gente que defiende blandito” (Entrevista Muñoz, Vázquez, López).*

Al mismo tiempo, a la competencia se la pone por encima de jugar de manera amateur en una plaza o al aire libre. La seriedad y la organización son considerados atributos diferenciales del jugar en una liga:

*“Un día me fui a jugar con la Colo a la plaza, se armó un partido, y la Colo se fue. Te juro que no lo disfruté. En Devoto. Cada uno hacía lo que quería. Estoy muy acostumbrado a jugar de otra forma. La falta de seriedad me saca. No volvería al parque. Cuando probás otra cosa te das cuenta que es otro juego, es otra cosa” (Guillermo López).*

En los equipos con malos resultados se ve lo efímero de la propuesta amateur. Los equipos traen nuevos y mejores jugadores para competir mejor. Pero no sólo eso, también se desarman los equipos si no llegan a ganar todo lo que creen necesario. El ganar es uno de los impulsos que mantiene la cohesión de los equipos. El perder continuamente es una manera de perder motivación para seguir jugando:

*“Pero nos sentimos con la capacidad de ganar un campeonato. Lo sentimos, incluso sentimos que perdimos un campeonato que tuvimos ahí. Entonces, es distinta la motivación. Hubo años que veníamos a jugar por jugar casi. Partidos que entrábamos diciendo: ‘Uh, vamos a perder por 30’. Eso ya de por sí te quita motivación” (Carlos Muñoz).*

## **Premios, equipo e imitación**

Al mismo tiempo, para los jugadores amateurs se impone la necesidad de conocer el premio antes de anotarse al torneo, como si fuese un condicionante al momento de elegir en qué liga inscribirse.

“Carlos Villaverde: ¿Qué hay de premio?”

3x3 Basketball: Medallas, trofeos, inscripciones gratis, remeras y musculosas de basket!” (Facebook 3x3 Basketball, 2/8/2015).

Sin embargo, el premio no se considera un logro individual, sino que es una instancia a la que se accede a través del grupo. Además, adquiere un significado de recuerdo de un momento grato, compartido con el equipo:

*“Juan Vázquez: Nosotros nos sentimos re orgullosos de esa copa que ganamos. Yo me siento re orgulloso de esa copa francamente.*

*Carlos Muñoz: Para mí es un premio y lo vemos materializado en una copita pero significa otra cosa. Hay que decir que es muy linda la copa. Para mí es diferente. Me acuerdo, recuerdo con mucha emoción el campeonato que ganamos. Esa copita. Esos cuatro partidos. Me acuerdo con mucha emoción. Y bueno, nada, sentía que estábamos siendo un equipo recontra sólido. Estaba bueno porque generalmente teníamos la sensación de que estábamos en cada partido siendo menos o siendo el equipo que pagaba más en las apuestas. Pero entonces, esa seguidilla de partidos fue muy emocionante.*

*Juan Vázquez: Igual a mí de esa copa lo que más me queda fue el festejo que hicimos en el SUM, que estábamos todos. Ese festejo fue lo más lindo.*

*Carlos Muñoz: Y tenemos una foto muy linda.*

*Guillermo López: Fue el último partido que jugamos los que éramos el equipo. Estábamos todos los que queríamos que estuvieran en ese momento” (Entrevista Muñoz, Vázquez, López).*

Más allá de considerar el objetivo final como un logro colectivo, en esta liga en particular, no existe como en UAB esa necesidad de hablar por el equipo o de quejarse en grupo por los torneos. Y a pesar de que en la liga se resaltan tanto los logros grupales como los individuales, los jugadores ponen al equipo por encima de todo y muestran tolerancia, comprensión y química de grupo en sus expresiones:

*“Juan Vázquez: No, pero mismo, las ganas que todos tenemos de jugar, de hacer las cosas bien. Se nota en el fastidio nuestro, que tenemos cuando perdemos la pelota, cuando tomamos un tiro de mierda. Ahí se nota el fastidio que tenemos, las ganas que tenemos de hacer las cosas bien. Eso siempre estuvo.*

*Guillermo López: Lo bueno de jugar así hace tanto tiempo es que, yo siento que las cagadas que se mandan los demás a mí no me molestan en absoluto. Yo sé que cada uno de ustedes hace lo mejor y puede tener malos partidos” (Entrevista Muñoz, Vázquez, López).*

También, los jugadores tienen cierta identificación e intentan imitar a los profesionales al usar camisetas de la NBA, copiar logos, hacerse tatuajes de equipos de la liga estadounidense y repiten acciones o gestos particulares de ciertos jugadores. Se puede ver lo que Antezana (2003) plantea sobre las distancias técnicas: el jugador amateur sabe que no puede llegar a ser igual de habilidoso que el

profesional, pero sin embargo, existe una identificación con sus formas de actuar, personalidad, vestimenta, actitud, que se ve plasmada en la cotidianeidad competitiva:

*“Creo yo que uno va cambiando de clubes e intentando jugar en otro lado, porque cuando uno empieza a jugar y no tenés todavía la dimensión de lo que es el deporte, uno cree que va a terminar jugando en la NBA. Yo cuando empecé a jugar, flasheaba que iba a terminar jugando en la NBA. No tomás dimensión realmente de lo que sos y de lo que es”* (Juan Vázquez).

Entonces, las camisetas de equipos de la NBA, utilizadas por los jugadores frecuentemente, son índices de una forma de ver el juego o de una aspiración y anhelo personal: “En el momento que es elegido ese objeto y no otro para consumir se realiza, en esa elección, una materialización de sus creencias, imaginarios y formas de vida, es decir, el objeto de consumo encarna su cosmovisión. Es, entonces, el índice de esa cosmovisión” (González Menichelli; 2008: p. 2). Por lo que si la forma de vestirse encarna una visión del deporte:

Los objetos se eligen porque no son neutrales; se los elige porque son elementos que no serían tolerados en las formas de sociedad que el individuo rechaza y que, por lo tanto, son aceptados en la forma de sociedad que él prefiere. En la selección que el individuo hace está implícita la hostilidad. (Douglas; 1998: pp. 94-95)

Al elegir ropa de la NBA, lo que muestra el jugador amateur es su ilusión perdida, la de ser un jugador profesional, con lo que exhibe un interés porque el juego se tome con seriedad. El uso de las camisetas representa una forma de hostilidad para con aquellos que tomen el juego de manera banal.

### **Del equilibrio al amateurismo**

Pero, al mismo tiempo, los jugadores se identifican también con la idea de pasión por el deporte, amor por el juego y la importancia que tiene el básquet callejero en sí mismo frente a otro tipo de competencias profesionales. La amistad, la familia, la realización de la identidad personal mediante el juego están presentes en estos comentarios: “Muy buena organización, el torneo está hecho de una manera que brinda las condiciones para que el jugador disfrute del juego sin problemas con una excelente base de estadísticas, fotos, videos. Felicidades por este proyecto! Y que siga!” (Brian, Facebook 3x3 Basketball, 25/3/2015). O como en este mensaje: “El basket callejero se juega más que el profesional, y nunca tuvo representación. Me parece una idea espectacular. Los felicito por tanto trabajo!” (Juan Manuel, Facebook 3x3 Basketball, 25/3/2015). O en este otro: “Muy bueno el torneo, para los que amamos este deporte es algo que hacía falta en capital, ojalá siga creciendo 😊” (Domingo, Facebook 3x3 Basketball, 24/3/2015). Y por último en este: “Domingo en familia, semifinales de Torneo Tresportes. Esto es lo que quiero para mi día! Saludos!” (Rodrigo, Facebook 3x3 Basketball, 17/7/2016).

La amistad es el nexo entre los jugadores y lo que los hace jugar responsablemente e incluso es lo que permite evitar peleas con otros equipos. A diferencia de las otras ligas donde la defensa del equipo

y la búsqueda de victoria es una razón para violentarse, en estos jugadores, la amistad es la razón para no caer en una pelea innecesaria.

*“Mucha mala sangre, mucha mala sangre. Porque es como que ya son tus amigos. Ya es como que, vos ves que tus rivales, hay mucho pendejo boludo que gasta, y entonces, se te empiezan a mezclar un montón de cosas en la cabeza. Acostumbrarme a jugar bien, no pelearme, digamos, fue muy difícil, fue muy difícil”* (Guillermo López).

O:

*“Guillermo López: Yo creo que si nosotros no hubiésemos sido amigos, yo creo que esto se hubiera disuelto hace rato.*

*Carlos Muñoz: Sí, sí, al tercer, cuarto año, ya está. No lo hubiéramos bancado. Hasta es más, tuvimos muchos años de crisis. Fines de año que ¿qué mierda hacemos? Y solamente estamos acá porque somos amigos. (...)*

*Guillermo López: No, cuando juego con mi equipo no lo tomo como un hobby. Por eso el tema de asumir una responsabilidad y que los otros no estén a la altura me mata. No lo hago por el básquet en sí. Lo hago por el compromiso con el grupo y yo a partir de ahí lo disfruto”* (Entrevista Muñoz, Vázquez, López).

Pero más allá del lazo de amistad, el interés por el juego es más importante, al punto que los jugadores se encuentran dispuestos a sacrificar ese nexo con el fin de mantenerse jugando: *“Sí, pasa que jugar en este equipo es algo que está bárbaro. Jugamos en un grupo de amigos con básquet. Pero si se disolviera, yo el básquet pero ni en pedo lo dejo”* (Carlos Muñoz).

También, aparece la idea de descarga semanal. El básquet aparece, como en el mito amateur, como una forma de superar los momentos malos de la rutina laboral. El disfrute se da en el juego, al que se lo espera durante toda la semana:

*“Lo tomo más como una rutina. Me acostumbré desde los 12, 13 años. A la mayoría que estamos acá le pasó lo mismo. A tener ese nervio del fin de semana. Lo que hablábamos antes, es muy lindo esperar un partido de fin de semana. Hasta es más, te alegra las cosas feas u ordinarias de tu día a día pensando que tenés un partido. Entonces, te hace más alegre la vida tener un partido el fin de semana. Hay un montonazo de libros de autoayuda que dicen que siempre te tenés que proponer algo lindo para hacer, por más que sea una boludez, que te guste mucho al fin del día, que te mantenga motivado para hacer las cosas que no te gustan tanto”* (Carlos Muñoz).

El equilibrio que se produce debido a la falta de un sector dominante que pueda imponer su identidad entre los jugadores, permite ver que la idea de un equilibrio entre la competencia y el juego que promueve la liga adquiere cierta identificación entre los participantes. La promoción del juego, la pasión por el básquet y el respeto que pregonan se puede ver en todos los comentarios, siendo la única liga en la cual no hay discusiones entre los participantes o se nombren casos de trampa o quejas por actitudes del rival. Si bien no dejan de existir los hechos de violencia, que el mismo organizador reconoce, no son tema para los participantes y no es considerado relevante en el momento de poner su identidad en juego en los medios de comunicación de la liga. Por el contrario, los mensajes promueven la idea de

que aunque a los jugadores no les interese establecer una comunidad, son parte de un torneo del que están conformes de participar.

Por último, la liga pone a la pasión por el juego por encima de lo económico o de lo material e incluso realiza comentarios contra los equipos que compran plazas en los torneos profesionales, sin ganar los ascensos deportivamente, como fue el caso de San Lorenzo en la LNB. Ante esta situación, también se dividen las aguas en la liga, habiendo jugadores que defienden el discurso romántico y los que plantean un discurso que pretende ser más realista y que incluso es crítico de la dimensión económica de los torneos de básquet amateur. Ejemplo de lo primero es el siguiente comentario:

“Aceptar el deporte como un negocio es tratar a los jugadores como prostitutas, no hay ninguna Gloria deportiva en el hecho, como amante del deporte solo me hace repetir otra vez lo que ya sé, el negocio es más grande que la ética” (Gonzalo, Facebook 3x3 Basketball, 19/7/2015).

En cambio, un ejemplo de lo segundo es el mensaje que viene a continuación:

“Todos hablan pero es un costo muy grande para cualquier club el poder afrontar un torneo con los viajes, sueldo de jugadores, técnicos y demás. Así funciona, todos las ligas amateurs de basket lucran con los que amamos el deporte y la federación de basket no iba a ser la excepción si no quieren que esto pase que se prohíba la venta/compra de plazas y fue!” (Alejandro, Facebook 3x3 Basketball, 18/7/2015).

Entonces, entre los participantes de la liga se puede vislumbrar la falta de un grupo dominante que permita imponer una forma de concebir al jugador amateur. Por el contrario, hay un equilibrio entre los opuestos, tal vez con una ligera tendencia a privilegiar la competencia, dada por esa ilusión de imitar a los jugadores profesionales o el hecho de llegar a poder sacrificar la amistad con el fin de poder seguir jugando.

Sin embargo, esta identidad tan híbrida, más que en las otras ligas en donde los grupos opuestos de jugadores son bien claros, es lo que permite acercar la definición de identidad que ofrece la liga con lo que los participantes consideran como básquet amateur. A diferencia de las otras ligas, en la 3x3 Basketball no se puede hablar de inversión o resistencia, sino que ante lo que propone la liga los jugadores terminan respetando su lugar subordinado. Tanto los que pretenden competir, como los que buscan sólo jugar se sienten interpelados por la liga y se encuentran conformes con la posición que les toca asumir. En los mismos equipos, como se puede ver en las entrevistas, los jugadores alternan entre su espíritu competitivo y su pasión romántica amateur por el juego. Esto se debe a que la liga no asume ni un perfil totalmente competitivo, ni tampoco el otro extremo. El quedarse en una posición intermedia favorece a la 3x3 Basketball, ya que puede atrapar a distintos perfiles de jugadores y, por el momento, complacerlos a todos.

## Capítulo 5: Conclusiones

### Un deporte, múltiples identidades

*“La fuerza del equipo está en cada miembro individual.*

*La fuerza de cada miembro está en el equipo”*

*Phil Jackson*

Como demostré a lo largo de esta tesis de investigación, el básquet amateur es un mundo mucho más complejo de lo que plantea el sentido común, en donde la hibridez y la mixtura no son una rareza, sino que son parte constante del fenómeno. El deporte amateur -en este caso el básquet- no es homogéneo, ni adquiere una identidad plana y sin contradicciones. Por el contrario, múltiples identidades luchan y colisionan en la disputa por el campo y esto se manifiesta en sus medios y en sus confrontaciones cotidianas. En esta lucha lo que está en juego es la definición de un “nosotros” diferente a un “otro”.

Este estudio se propuso sólo como un comienzo o un apunte más en la búsqueda de analizar el amateurismo en los deportes, algo que aún en la investigación formal no se ha podido avanzar lo suficiente debido a que el área especializada en deportes tiene pocos años de desarrollo.

El amateurismo procede y crece con sus propias normas y criterios, por lo que su exploración en profundidad requiere del desarrollo y la conformación de nuevos conceptos, hipótesis y teorías para aumentar un conocimiento que hoy en día nos es insuficiente.

Sin embargo, lo que puedo afirmar es el hecho de que en nuestra sociedad, los valores amateurs son constantemente traspasados por la dinámica del mercado y del profesionalismo. Así, el básquet ya no es amateur como en los años ´40 ó ´50, ya no es principalmente una instancia de sociabilización. Aún en la práctica más amateur, las marcas intentan involucrarse con el fin de conseguir más consumidores de sus productos, por eso los sponsors se vuelcan a promocionar estos torneos.

Pero no sólo en esa instancia el mercado está presente, sino que entre las mismas ligas compiten entre sí por obtener un mayor número de equipos inscriptos. La disputa es tan intensa que año tras año ofrecen mayores beneficios y servicios. De esta manera, los organizadores son los personajes principales de esta historia al momento de mercantilizar el juego y de establecer una relación vendedor-cliente, aún a pesar de que se definen como asociaciones civiles. Los organizadores actúan así porque, en realidad, desde un principio se definen como promotores. En cambio, si bien la lógica económica está presente en los jugadores, ellos actúan mayormente en relación a afectos personales, recorridos y trayectorias realizadas. En los participantes, su historia vivida en el básquet antes de llegar a las ligas amateurs influye en cómo será su forma de jugar.

Al mismo tiempo, el profesionalismo se encuentra vigente en los jugadores amateurs, que ven como una posibilidad concreta el participar o tomar rodaje en torneos amateurs con el fin de empezar o volver

a desandar el camino del jugador profesional. Incluso, los torneos amateurs no adquieren una organización innovadora o con un concepto diferente, sino que repiten las mismas estructuras que ya existen a nivel profesional.

El sentido común sobre el amateurismo provoca que se invisibilice el hecho de que en el básquet amateur puede existir la búsqueda de competencia y de establecer un mercado rentable y lucrativo. Con el mito del amateurismo se simplifica en extremos proponiendo que lo que el profesional tiene, el amateur es imposible que lo tenga. Incluso, para próximos análisis sería interesante ver, en un análisis de caso, cuánto de lo que se plantea en el sentido común amateur se puede ver en las competencias profesionales<sup>19</sup>.

También, como he mostrado a lo largo de la investigación, el ser profesional se encuentra inscripto en el *habitus* y en la mentalidad de los participantes que no conciben otra forma de jugar el juego si no es mediante una competitividad que por momentos llega a ser exacerbada y cae simplemente en la violencia.

Entonces, el básquet profesional se convierte en un vértice desde el cual parten las oposiciones. Por un lado, los que quieren ser lo contrario y se definen contra el profesionalismo. Por el otro, los que son diferentes pero quieren imitarlos, quieren ser como un profesional, es uno de sus anhelos e incluso puede ser uno de sus objetivos.

En el básquet amateur, igualmente, no sólo las ligas compiten entre sí por un mercado. Al nivel del sentido, los torneos buscan imponer una imagen, una fotografía que sea la representante de la identidad amateur. Pero la película es más larga, ya que no se trata sólo de lo que proponen las ligas, sino que entre los jugadores entre sí y entre los participantes y los torneos hay disputas por la imposición de una identidad. Disputas que he intentado registrar de la manera más compleja posible.

### **Algunas respuestas provisorias**

Pero volviendo a las preguntas de la introducción, podemos a modo de conclusión intentar responder algunas de ellas provisoriamente, tomando como ejemplo los tres casos analizados en la Ciudad de Buenos Aires.

---

<sup>19</sup> Franco Balbi, jugador profesional de Ferro en la LNB, comentó en una nota con el sitio de la CABB: “Yo entro a la cancha a divertirme y toda la vida jugué de la misma manera. (...) La impronta y el estilo de juego que tengo es un poco vistoso y tiene un poco de riesgo. (...) No sé si tengo un estilo particular o no, pero trato de entrar a la cancha a divertirme, a hacer mi juego, y por sobre todo a hacer las cosas para ganar. Me gusta ganar y tengo siempre la mente en eso. (...) Si la gente se divierte cuando me ve jugar, bienvenido sea. De eso también se trata el deporte, de brindar un espectáculo a la gente que paga la entrada. Y juego para eso. Para ganar, principalmente, pero para divertirme y hacer divertir a la gente que va a la cancha. (...) Lo remarco y lo digo, no deja de ser un juego. Más allá de que en el básquet no hay empate, y si perdés tenés la presión de eso y no se ve tan bueno, no pasa nada. No deja de ser un juego y creo que ése es el foco principal al que la mayoría debemos apuntar, a no perder el eje de que esto es un juego que va más allá de un resultado o lo que sea” (CABB; 2017). Se puede apreciar en este discurso la mixtura entre las características amateurs y las profesionales.

Una de las primeras características que tiene la disputa por el sentido en las ligas de básquet amateurs es el hecho de que existe una lógica de aceptación-rebeldía. La relación entre jugadores y organizadores es inevitable y exige sí o sí la aceptación, que se produce al reconocer las reglas que plantea la organización y respetar y tolerar, a pesar de las protestas, las jerarquías y sanciones. Por otro lado, se encuentra la rebeldía que muestran los participantes que no están conformes con la identidad que promueven desde la liga y que utilizan diferentes tácticas para mostrar su descontento o desaprobación a los torneos: las protestas, los reclamos, la violencia y la trampa son recursos de los jugadores para obtener algún favor de la liga, para sacar ventaja de sus competidores o simplemente para exhibir su desacuerdo con la comunidad. En general, la identidad promulgada por los participantes deslegitima las representaciones establecidas por la organización.

Entonces, como los códigos en este universo finalmente son negociados, se da lo que plantea Hall (1980):

La decodificación dentro de la *versión negociada* contiene una mezcla de elementos de adaptación y oposición: reconoce la legitimidad de las definiciones hegemónicas para realizar las grandes significaciones (abstracto), mientras, en un nivel más restringido, situacional (situado), realiza sus propias reglas básicas – opera con excepciones a la regla. Otorga a la posición privilegiada la definición dominante de los acontecimientos mientras se reserva el derecho de realizar una aplicación más negociada a ‘condiciones locales’, a sus propias posiciones más *corporativas*. Esta versión negociada de la ideología dominante está así atravesada con contradicciones, aunque éstas sólo ocasionalmente se hacen visibles. Los códigos negociados operan por medio de lo que podríamos llamar lógicas particulares o situadas: y estas lógicas están sostenidas por su relación diferencial y desigual con los discursos y lógicas del poder”. (p. 10)

A pesar de las diferencias que puede haber en la arena del básquet amateur, hay una necesidad de convivencia entre jugadores y organizadores y entre las identidades que unos y otros sostienen. Para la continuidad del juego, es fundamental la colaboración de todos los actores por sobre las resistencias. Un participante se mantiene en el juego de la disputa por el sentido sólo si acepta la dinámica que se produce en el campo porque si la rechaza tiene que dejar de jugar no sólo la disputa, sino también el juego real y concreto, es decir, que tiene que sacar a su equipo del torneo y no participar.

Además, las ligas proponen discursos cerrados, monolíticos y que no dan derecho a discusión o debate, y que buscan cerrar el sentido y evitar los cambios. En contraste, la definición de los jugadores es mucho más heterogénea, las microvisiones producen una identidad abierta y dinámica y que permite mayor negociación por los significados dominantes en la comunidad.

En cuanto a la pregunta de qué es el básquet para los jugadores amateurs, la respuesta es que significa muchas cosas. Las personas que participan en estos torneos no se mantienen dentro de lo que el sentido común plantearía para el deporte amateur. Es decir, que el básquet no es solamente una forma de ocio para el tiempo libre. He mostrado, a partir del análisis de las páginas de Facebook de las ligas y de datos obtenidos en entrevistas con informantes calificados, cómo el básquet es un juego y una competencia, es una forma de realización personal, es una manera de imitar un anhelo personal, es una forma de

establecer un vínculo con otros, basado en la amistad o en la mera conveniencia, es una descarga de los malestares cotidianos, es entretenimiento y recreación o una actividad para hacer con suma seriedad, para algunos es un trabajo y para otros una pasión, es una forma de obtener reconocimiento y de proteger el honor. Todas estas definiciones sobre el básquet nos permiten entender por qué es tan compleja la disputa en el campo. Son muchas las interpretaciones y formas de comprender al deporte que realizan estos individuos. El sentido común que se encuentra en el mito amateur jamás podría acapararlas todas porque su función es la de establecer un estereotipo del cual se pueda hacer previsible las conductas.

Lo que provoca esta variedad de definiciones sobre el básquet es la conformación de múltiples identidades alrededor del deporte, lo que conlleva la lucha como algo intrínseco a la formación del campo, ya que la falta de homogeneidad genera que las distintas concepciones establezcan una batalla entre sí por establecer un dominio o hegemonía. Esto también provoca la distancia que existe entre las identidades definidas por las ligas amateurs y sus participantes. Al haber tantas opciones para definirse, es muy difícil que una liga se posicione de tal forma que sea aceptada por todo el campo. Por eso, la 3x3 Basketball, que se define de manera más híbrida es la que obtiene una mayor cercanía con sus equipos.

Haciendo una tipología, a riesgo de caer en una simplificación exagerada, se podría caracterizar a los jugadores amateurs de la siguiente manera:

- a) El que juega como una descarga, un ocio semanal en el tiempo libre (lo más cercano al mito amateur de sentido común).
- b) El que juega como una forma de realización personal, el lugar donde ser uno o donde expresar un sueño o anhelo personal frustrado.
- c) El que juega para competir y ganar campeonatos, para obtener reconocimiento (ésta podría ser la identidad dominante en los casos analizado).
- d) El que juega como un entretenimiento, que compite también y le importan los resultados, pero su fin principal es tener una forma de contacto social y mantenerse activo.
- e) El que compite violentamente para defender su honor.

La recreación, entretenimiento y amor por el juego en sí, conceptos fundantes del amateurismo, siempre conviven con otros deseos que sostienen la práctica de los deportistas amateurs. Los jugadores expresan en la arena del básquet amateur que la competencia termina siendo uno de los conceptos más importantes de su identidad. El ganar, superar a un rival, obtener un premio son elementos comunes que son parte del mundo amateur aunque no de todos sus integrantes. Nos podríamos preguntar entonces, si en lugar de sólo amor por el juego, en el deporte amateur también existe un amor por la competencia, que específicamente se traduce en una búsqueda de honor, prestigio, reconocimiento social y de sus pares, a través de la victoria.

Cuando decía que el mundo profesional atraviesa al amateur, es en parte también por esa imitación o esa búsqueda de parecerse a un profesional, que existe tanto en los organizadores como en los jugadores. La frustración por una meta no alcanzada en la vida se revela como parte del mundo amateur.

Esto es importante, porque muestra un rasgo característico del amateur, que es la voluntad de ser otro, que se puede analizar en relación al contexto histórico en que vivimos:

Los sujetos ya no anhelan un orden y una escala social donde se accede al 'status' sino que cada uno construye un estilo de vida distinto en mismos rangos. Se quiere ser otro sujeto diferente al que se es, pero en personalidades, estilos de vida, etc. Hoy por hoy, la personalidad y la elección de un estilo de vida no pertenecen a un grupo social determinado sino que todas las culturas y subculturas urbanas, así como las 'tribus' y los que 'no pertenecen' adhieren a un particular estilo de vida y describen un tipo de personalidad diferente a otros. (González Menichelli; 2008: p. 21)

Entonces, el imitar es una forma de dejar de ser uno para asumir otra personalidad. Si el básquet es una forma de realización personal, lo es en los términos en que el jugador puede jugar a ser otro, puede jugar a cumplir un sueño o un anhelo que se vio frustrado en otra etapa de su vida.

Por último, los ejes de la razón y la pasión cruzan el microuniverso amateur. Lo racional se encontraría en el uso del deporte como una manera saludable de obtener la energía necesaria para desarrollar los trabajos de la vida cotidiana. Lo pasional se encuentra en el desborde de los sentimientos, que se halla tanto en las relaciones amistosas y en el sacrificio realizado para poder practicar el deporte, como en los excesos competitivos y la violencia.

En definitiva, lo que he mostrado a lo largo de esta tesina es que dentro del mundo amateur existe una disputa interna entre el romanticismo por el juego y una lógica competitiva, que genera como resultado una multiplicidad de identidades híbridas que luchan por el dominio del campo. Un romanticismo que se sostiene porque, más allá de la competencia que promueve el sistema económico imperante en todos los ámbitos de la vida, no debemos olvidar que:

Una cultura auténtica no puede subsistir sin un cierto contenido lúdico, porque la cultura supone cierta autolimitación y autodominio, cierta capacidad de no ver en las propias tendencias lo más excelso, en un palabra, el reconocer que se halla encerrada dentro de ciertos límites libremente reconocidos. La cultura exige siempre, en cierto sentido, 'ser jugada' en un convenio recíproco sobre las reglas. La verdadera cultura exige siempre y en todos los aspectos el '*fair play*'. (Huizinga; 1968: p. 249)

## **Bibliografía citada**

- Abal Medina, Paula (2007): *Notas sobre la noción de resistencia en Michel de Certeau*, Kairos, Revista de Temas Sociales, Nº 20, San Luis, Universidad Nacional de San Luis.
- Adorno, Theodor (2003): *Tiempo libre en Consignas*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Alabarces, Pablo (2000): *Introducción. Los estudios sobre deporte y sociedad: objetos, miradas, agendas*, en Alabarces, Pablo (comp.): *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.
- Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (1996): *Cuestión de pelotas*, Buenos Aires, Atuel.
- Albornoz, Luis; Hernández, Pablo; Mastrini, Guillermo y Postolski Glenn (2000): *Al fin solo: el nuevo escenario de las comunicaciones en la Argentina*, en Albornoz, Luis (coord.): *Al fin solos... La nueva televisión del MERCOSUR*, Buenos Aires, Ediciones CICCUS – La Crujía.
- Antezana, Luis H. (2003): *Fútbol: espectáculo e identidad*, en Alabarces, Pablo (comp.): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.
- Archetti, Eduardo (1984): *Fútbol y ethos*, Buenos Aires, FLACSO.
- Bachelard, Gastón (1979): *La formación del espíritu científico*, México D.F., Siglo XXI.
- Bourdieu, Pierre (1993): *El sentido práctico*, Madrid, Taurus Humanidades.
- Bourdieu, Pierre; Chamboderon, Jean-Claude; Passeron, Jean-Claude (1975): *El oficio del sociólogo*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- CABB (Confederación Argentina de Básquet) (2017): Link a la nota: <http://www.cabb.com.ar/web/trato-de-entrar-a-la-cancha-a-divertirme/>.
- Coubertin, Pierre (1918): Conferencia *Lo que podemos pedir ahora al deporte*, pronunciada en la Asociación de Helenos Liberales.
- *Cronista* (2016): Link a la nota: [www.cronista.com/deportes/La-Liga-de-basquet-nacional-es-un-negocio-de-450-millones-20160411-0019.html](http://www.cronista.com/deportes/La-Liga-de-basquet-nacional-es-un-negocio-de-450-millones-20160411-0019.html).
- De Certeau, Michel (2000): *La invención de lo cotidiano*, México D.F., Cultura Libre.
- *Diario Publicable* online (2013): Link a la nota: <http://www.diariopublicable.com/democracia/1584-1985---la-liga-nacional.html>.
- Douglas, Mary (1998): *Estilos de pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*, Barcelona, Editorial Gedisa.
- Eco, Umberto (1984): *Apocalípticos e integrados*, España, Editorial Lumen.
- Fernández, José Luis (1994): *Los lenguajes de la radio*, Buenos Aires, Atuel.
- Ferreiro, Juan Pablo (2003): “*Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar*”, en Alabarces, Pablo (comp.): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.

- García Canclini, Néstor (1995): *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Grijalbo, Los 90.
- Geertz, Clifford (1987): *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.
- Gil, Gastón (1996): *Rebotes de identidad. El básquet en la cultura urbana del interior*, Mar del Plata, Revista Digital Educación Física y Deportes.
- González Menichelli, Guadalupe (2008): *Dime cómo te relacionas con tus consumos y te diré quién eres*. Resumen de Tesina de grado. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Hall, Stuart (1980): *Codificar/Decodificar en Culture, Media, Language*, Hall, S., Hobson, D., Lowe, A. y Willis, P. (eds), Londres, Hutchinson. Traducción de Abeledo, Jorge, Licenciatura en Comunicación, IDH, UNGS. Versión corregida y ampliada de la traducción de Silvia Delfino para la cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación I, UBA.
- Hernández, Néstor Fabián y Carballo, Carlos Gabriel (2002): *Acerca del concepto de deporte: Alcances de su(s) significado(s)*, Educación Física y Ciencia, vol. 6, La Plata, Universidad Nacional de La Plata.
- Hernández Mendo, Antonio (2000): *Acerca del término deporte*, Málaga, Revista Digital Educación Física y Deportes.
- Huizinga, Johan (1968): *Homo Ludens*, Buenos Aires, Editorial Alianza.
- Kornblit, Ana Lía (2004): *Introducción*, en Kornblit, Ana Lía (comp.) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Buenos Aires, Editorial Biblos.
- Lovisoló, Hugo (2003): *Tédio e espetáculo sportivo*, en Alabarces, Pablo (comp.): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.
- MacClancy, Jerome (1996): *Sport, Identity and Ethnicity*, Oxford, Berg.
- Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Consejo Federal de Cultura y Educación (1995): *Contenidos Básicos Comunes para la Educación General Básica*, segunda edición.
- Morley, David (1996): *Televisión, audiencia y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Ramírez Gallegos, Jacques Paul (2003): *Fútbol e identidad regional en el Ecuador*, en Alabarces, Pablo (comp.): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.
- Ries, Al (2000): *Posicionamiento*, Edición revisada, México D. F., McGraw-Hill de Management.
- Sandoval Casilimas, Carlos (1996): *Características comunes a las diversas modalidades de investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo*, Bogotá, Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social.
- Santa Cruz, Eduardo (2003): *Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual*, en Alabarces, Pablo (comp.): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.

- Silba, Malvina y Spataro, Carolina (2008): *Cumbia Nena. Letras, relatos y baile según las bailanteras* en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (comp.) Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular, Buenos Aires, Paidós.
- Todorov, Tzvetan (1991): *Los géneros del discurso*, Caracas, Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- Vasilachis de Gialdino, Irene (2006): *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Gedisa.
- Verón, Eliseo (1993): *La semiosis social*, Barcelona, Gedisa.
- Villena Fiengo, Sergio (2003): *El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos*, en Alabarces, Pablo (comp.): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO.

## **Bibliografía de referencia**

- Barthes, Roland (2009): *La aventura semiológica*, Buenos Aires, Ediciones Paidós.
- Burgos, Ramón y Brunet, Marcelo (2000): *Un análisis de los cantos de los hinchas de Gimnasia y Esgrima de Jujuy*, Buenos Aires, Revista Digital Educación Física y Deportes.
- Castoriadis, Cornelius (1998): *Hecho y por hacer. Pensar la imaginación*, Buenos Aires, Eudeba.
- Da Matta, Roberto (1982): *Esporte na sociedade: Un ensaio sobre o futebol brasileiro*, Río de Janeiro, Ediciones Pinakothek.
- Demeny, Georges (1917): *L'éducation physique des adolescents*, París, Félix Alcan.
- *Diario Z* (2015): Link a la nota: <http://www.diarioz.com.ar/#!/nota/crece-la-oposicion-a-la-privatizacion-de-dos-polideportivos-44652/>.
- Dunning, Eric y Elias, Norbert (1992): *Deporte y ocio en el proceso de civilización*, México, FCE.
- Hobsbawn, Eric (1998): *La era del imperio*, Buenos Aires, Crítica.
- *Infobae* (2006): Link a la nota: [www.infobae.com/2006/06/17/261021-la-liga-nacional-basquet-batio-record-publico/](http://www.infobae.com/2006/06/17/261021-la-liga-nacional-basquet-batio-record-publico/).
- Lovisoló, Hugo y Lacerda, Yara (2000): *Reencantando as quadras: basquete e espiritualidade* en Alabarces, Pablo (comp.): *Peligro de gol*, Buenos Aires, CLACSO.
- Liga Nacional (2016): Link a la nota: [www.laliganacional.com.ar/laliga/page/noticias/id/8251/title/La-Liga-crece](http://www.laliganacional.com.ar/laliga/page/noticias/id/8251/title/La-Liga-crece).
- Martínez Estrada, Ezequiel (2008): *¿Qué es esto?*, Buenos Aires, Colihue.
- Mattelart, Armand y Neveu, Érik (2004): *Introducción a los estudios culturales*, Barcelona, Paidós.
- Ortega y Gasset, José (1966): *El origen deportivo del estado, Obras completas*, Madrid, Editorial Alianza.
- Parlebas, Pierre (1976): *Les universaux du jeu collectif. Pour une semiologie du jeu sportif*, París, EPS.
- *Periódico La Comuna 12* (2015): Link a la nota: <http://lacomuna12.com.ar/archivo/53-espacios-publicos/4048-reclaman-recuperar-una-cancha-de-basquet-publica-en-saavedra>.
- Sebrelí, Juan José (1964): *Buenos Aires, vida cotidiana y alienación*, Buenos Aires, Siglo XX.
- Sebrelí, Juan José (1967): *Fútbol y alienación*, Buenos Aires, Jorge Álvarez.
- Velázquez Buendía, Roberto (2001): *El deporte moderno. Consideraciones acerca de su génesis y de la evolución de su significado y funciones sociales*, Buenos Aires, Revista Digital Educación Física y Deportes.

## **Material de análisis**

- Página web Básquet Formativo.
- Página web UAB.
- Página web 3x3 Basketball.
- Facebook Perfil Básquet Formativo.
- Facebook Página Básquet Formativo.
- Facebook Página UAB.
- Facebook Grupo UAB.
- Facebook Página 3x3 Basketball.
- *Pick&Roll* web: [www.pickandroll.com.ar](http://www.pickandroll.com.ar)
- *WUM Sports*: [www.wumsports.com](http://www.wumsports.com)
- *Reloj de 24*: [www.relojde24.com.ar](http://www.relojde24.com.ar)
- Entrevistas a Jorge Pereyra (Anexo), Luis González, Julio Pérez, Luciano Domínguez, Andrés Romero, Carlos Muñoz, Juan Vázquez, Guillermo López, Federico Gómez, Norberto Peralta y Emiliano Díaz.

# **ANEXO**

## **Entrevista a Jorge Pereyra**

Jorge Pereyra es uno de los fundadores y actuales organizadores de Básquet Formativo. Ha sido entrenador en inferiores en varios clubes y coordinador de escuelas de básquet en la ciudad. La liga surgió en 2002. Ésta es sólo una de las entrevistas realizadas durante la investigación que se sirve como ejemplo en el anexo.

Fecha: 15/12/2016.

### **1) ¿Cómo surgió la liga?**

Esto fue en el 2002. Paralelamente yo justo terminaba de hacer el curso de entrenador. En lo personal tenía bastante tiempo, lleva mucho tiempo, más en los principios. Porque un poco el origen de esto tiene que ver con las ganas que le pusimos, tiene que ver con esta búsqueda personal. Por un lado, (Emanuel) Ginóbili firma con los San Antonio Spurs, que haya salido campeón en Europa y haya sido el mejor jugador de Europa nadie se acuerda, solamente los locos del básquet, pero el tipo venía siendo el mejor jugador europeo, la selección empezaba a deslumbrar. Pero la explosión sin ninguna duda fue en Indianápolis, que se le ganó por primera vez a un Dream Team, después de 56 partidos invicto, que ellos originaron ese equipo para arrasar con todo el básquet, iban por todo, y llegan estos pibes, atrevidos y le ganan en su casa. En la capital del básquet de Estados Unidos. Por lo que tengo entendido, donde florece el básquet. Fue toda una revolución. Sin embargo, mediáticamente acá, veíamos todo por la vidriera. Argentina pierde la final, una cagada, la pierde un grupo joven, contra un equipo experimentado que era Yugoslavia, dentro de todo era factible, era posible, encima perdieron el invicto, una cagada. Prender la tele ya de por sí, ver cable, que en esa época todavía había antena, si no te tenías que comprar el cable. Hoy en día lo más común del mundo es vas te compras o te alquilás algo, lo más común es el cable, no es que tenés la antena o la papa colgando para ver los canales de aire. Entonces al ver todos, no sé 50 canales, veías ESPN, que hubo un momento que acá básquet no se veía excepto en diferido, los domingos a última hora que lo pasaba Paenza o los domingos muy temprano, ya desde la prehistoria de esto te estoy hablando cuando pasaban los duelos de los Boston Celtics y Los Ángeles Lakers. Imagínate que era primero tener siempre fútbol, fútbol, fútbol, acá es todo fútbol. Está bien, los mejores del mundo, acá tuvimos a (Diego) Maradona, levantarse temprano para ver a Argentinos Juniors, River, para ver la final de la Copa Intercontinental. Pero, mediáticamente acá lo que más repercute, por lo menos la sensación que tenía yo con mis amigos y los profes conocidos, era el tema, que para por lo menos mi generación, de ver en la tele en vivo y en directo, encima se veía bárbaro, porque pagás cable y ponés ESPN y transmisiones a nivel mundial, y ves a un tipo, un argentino, eso para mi generación fue muy chocante con respecto a lo increíble que era, y era ciencia ficción. Todos estábamos esperando ese momento, más allá de que ya Pepe (Juan Ignacio) Sánchez había tenido su posibilidad, se vio poco. (Rubén) Wolkowyski era el más anunciado, el más esperado, pero al final Pepe Sánchez fue el que por la diferencia horaria termina debutando y es el primer argentino de toda la NBA.

Horas después debuta Wolkowyski, ellos la remaban, tenían minutos, pocos, pero cada vez que jugaba Wolkowyski lo mirábamos. Pero que vaya un fenómeno, que nosotros sabíamos que iba a ser importante, el debut de Manu Ginóbili y que pegue tan fuerte con respecto a lo mediático, porque el tipo la descosió y el primer año salió campeón. Fue todo una mezcla. El básquet se hace popular, pero dentro de los que saben jugar al básquet, eso es un poco pero por una cuestión dirigencial, ahí es donde viene la crítica política, no se supo aprovechar, como bien lo dijo en su momento (Luis) Scola hace poco, no se supo aprovechar el gran momento del básquet argentino para que sea un deporte popular porque a la misma gente del básquet no le interesa. Por lo menos al nivel dirigentes. Y a las pruebas me remito. Nos hemos cansado, yo con otros profes más, de ir a llevar carpetas, insistir con respecto a abrir un capítulo con respecto a lo que es el básquet social. El concepto del básquet social, tiene que ver con esta gente que se queda afuera del juego, o sea de la competencia, porque para el básquet federado, en un momento nos dijeron bien y literalmente, es 30x15, parquet y se acabó. Entonces, los que no tienen la posibilidad de ir a entrenar, de tener un entrenador, que te dirija, de entrenar dos o tres veces por semana, de tener la disponibilidad para hacerlo, de manejar los tiempos, te quedás afuera de jugar seriamente un torneo. Y es ahí donde nos dimos cuenta que podíamos hacer algo con lo que es el básquet social, para aquellos que, no que son de madera, porque hay de esos también, pero sí para aquellos que no tienen tiempo. Y sí, el ejemplo es el fútbol, donde tenés un bajo autopista, tenés un espacio grande que ponen canchitas de fútbol y se arma un torneo y tenés 40 equipos, 50 equipos, porque el argentino nace jugando al fútbol parece. Es más fácil patear la pelota, entonces, ponés dos mochilas y juegan, una pelota y se juega. El básquet obviamente es mucho más complejo, hay que entrenar porque la pelotita tiene casi el mismo tamaño que el agujerito donde tiene que entrar y para eso tenés que entrenar. Tenés que defender, tenés que atacar, con las mismas dos piernas y los mismos dos pulmones. Entonces, ahí es donde viene un poco esto que te dije al principio. Se hace popular el básquet pero dentro del básquet, dentro de la propia gente que alguna vez fue y entrenó y jugó y dejó, pero no llega al hueso de la sociedad porque para eso hay que hacer mucho más laburo. Meterlo en la educación al básquet, en la educación formal y la gente por ahí lo va a poder conocer. Entonces, si vos a un pibe le diste una vez una pelota y le gustó meter muchos goles, no es algo exclusivo para un goleador del fútbol. Podés tirar goles, podés tirar foules. Meter goles y el profe que es vivo, sabe que tiene que hacerlos tirar a los chicos, meter el gol, bajar el aro hasta que meta el gol. Entonces, ahí vas a ser un llamador de jugadores de básquet o posibles jugadores de básquet. Eso nunca se hizo, lamentablemente, siempre está el proyecto. Todos siempre vamos con la carpeta al club de barrio. “Che mirá, dame cualquier horario”, pero después cuando me llaman de un club largo todo porque el club me asegura la parte económica y el proyecto quedó ahí en el camino. Entonces, eso es un poco lo que nosotros nos animamos a hacer. Hubo seriedad, hubo compromiso, lo hicimos con pocos equipos, también tenía que ver con esto, como te decía, de un tema personal, que tenía tiempo para hacerlo. Entonces, como que también, nos pusimos objetivos y le empezamos a dar. Pero volvamos, primero fue esto, mostrar o que aparezca un fenómeno como Ginóbili, acompañado por la selección nacional, y más que nada el florecer de Internet, el florecer

de la tecnología, a través del cable, a través de ESPN, a través de las transmisiones en directo. Estoy hablando del año 2002. Vos decís: “¿Cómo, en 2002 no había tele? Sí pero te puedo asegurar que no era como ahora. Y a partir del 2006, 2007 empezamos a ver un poco más de Internet. Mientras tanto, era para mandar mails y nada más. Después, se empezó a hablar de redes sociales. Ahí sí, hoy el que no está informado es porque no quiere. Pero a la vez, claro, las tendencias existen, hoy juega Boca y todos van. Juega Ginóbili y tenés quizás la mitad, acá en Argentina. Pero porque es la tendencia. Pero se ha popularizado un montón con respecto a las redes sociales. Todo ha aumentado, la información va y viene. Entonces, eso sí generó un flujo de gente que se quiere acercar al básquet. Pero te vuelvo a repetir, esa gente no es nueva gente, es la gente que siempre estuvo, que alguna vez participó, que la invitaron, que fue a entrenar, que estuvo un año, que le gustó y después: “Bueno che, que bueno sería jugar”. A través de amigos, en grupos de amigos, dos o tres juegan al básquet entonces te llevan y ahí es donde se arman estos grupos, y por eso, una cosa es el básquet amateur como vos lo estás planteando y otra es esto del fenómeno del básquet social. ¿Qué es eso? El básquet social involucra a todos. El básquet amateur, la competencia amateur, es la que fomenta la federación, pero que empieza y termina con los doce tipos que entrenan y juegan para un entrenador en un club, federado. Entonces, como que no es que: “Hola que tal, hago esto, hola que tal, ¿puedo jugar?”. Acá no flaco, porque ya están cerrados los fichajes, ya te cerraron esto, no hay posibilidad de incorporar. Primero, que si no sabés jugar y menos si tenés diez kilos de más, no podés. Entonces, ese es el básquet competitivo, que es amateur, porque al que le gusta se entrena, va tres veces por semana, va al gimnasio, invierte tiempo, lo puede hacer, va a la cancha, es competitivo, le gusta ganar y va a jugar al básquet, pero quizás no cobra una moneda. Jugando Primera División, jugando juveniles o inferiores. Sigue siendo amateur porque en verdad no hay un intercambio de dinero, no se dedica a esto. Pero el tipo compite y ahí es donde es el alto rendimiento, juega en alto rendimiento, pero es amateur. Nosotros a lo que nos dedicamos es a fomentar o darle espacio más que nada al básquet social, eso es a lo que se dedica Básquet Formativo. Nosotros arrancamos siendo esto: Liga Formativa de Básquet. Eso es lo que es Básquet Formativo. Una liga formativa para formar jugadores, formar clubes, formar profesores y luego, porque es un pasaje o un estadio que luego pasa a un estadio de competencia o competitivo. Eso es un poco los principios o las bases, los conceptos de Básquet Formativo.

## **2) ¿Cómo fueron los primeros años?**

2002 fue cuando terminé de hacer el profesorado. Tenía un profe que es Blas Álvarez, entrenador viejo conocido en Capital, que nos contaba sus experiencias. Hice el curso en el Instituto del Deporte, donde está el CENARD. Está muy bueno porque a veces uno piensa que el jugador puede entrenar o dar entrenamientos y no es así. Hay que prepararse para entrenar, para enseñar más que nada. Un poco el grupo le preguntaba: “¿Se puede vivir de jugar al básquet?”. “Y de jugar sí, pero tenés que ser muy bueno”. “¿Y de ser entrenador?”. “Y más o menos. Ahí no sé si sos bueno o malo pero te tenés que saber mover”. Ir a un club, llevar currículum, empezar. Por un lado se empieza. Entonces a mí me pica

el bichito, justamente de ver, de poder generar un trabajo, no te digo hacerme millonario porque es imposible, pero ¿se podrá generar un trabajo a través del básquet? Y ahí es donde empezamos con un amigo mío profe, ex jugador de Ferro, Atlanta, de Lanús, el Indio González. Él tenía colonias de vacaciones privadas en ese momento que andaban bien. Y surge la idea, él me apoyaba para hacer escuelas de básquet. Esto es justamente lo que nadie hace, y nosotros lo empezamos a hacer. Nosotros teníamos en el club Bristol, también una escuela de básquet, en Atlanta, en Don Napoleón y la otra en Pompeya. Teníamos esas cuatro escuelas de básquet que, en total, teníamos más de cien pibes, de todas las categorías, con el Indio González. En general, teníamos como cien chicos en todas las escuelas. Lo que faltaba era darles competencia, hacer cruces, hacer algo. Y ahí es donde justo nos convoca un profe de Club Oeste, que queda en José María Moreno y Directorio, donde nos reunió ahí. La primera reunión éramos ocho, siete. Y también se suma, como uno de los pioneros en esto, el profe Armando, donde él ya tenía una liga funcionando en La Matanza, que tenía un subsidio de la Municipalidad. Se manejaba más cómodamente y con más elementos, donde por ejemplo en esa liga, en la matancera, estaba River, tenía a Ferro, tenía aparte de toda La Matanza a varios clubes de barrio, el Club Oeste, y competían. Había clubes dentro de Capital Federal, como clubes del oeste y de La Matanza también. Era una mezcla. Había entre diez y doce equipos, tiras. Cuando vamos nosotros, nos presentamos y le dijimos: “Mirá, la idea era armar algo por ahí, por el barrio, entre las dos autopistas”. Bueno está por ahí Federación Caballito. Nosotros sumamos a través de un contacto a Estrella de Boedo, que era una de las escuelas que teníamos. Esto fue, año 2003. Esto se formó en verdad con la idea, con la discusión, éramos siete u ocho. Nos reunimos ahí en el Club Oeste. Y un poco la manija se la querían dar a Armando, que él ya tenía experiencia, pero dijo: “Yo no puedo porque estoy ocupado, tengo mi club, tengo esto”. Como primera vez, nos presentamos cada uno. Pero esto fue, imaginate que nos reunimos en agosto para hacer algo para cerrar el año. Te estoy hablando del año 2003. Dijimos: “Hagamos un proyecto entre todos. El viernes que viene nos reunimos. Mismo lugar, misma hora”. El único loco que lleva carpetita con imágenes con todo fui yo. Con el nombre ya, Liga Formativa de Básquet. “Esto tiene que ser así, así y así”. Y todos se me quedaron mirando. “Y bueno, ¿quién más trajo algo?”. Nadie. Entonces, “Bueno, ¿qué quieren hacer?”. “No, profe, está bárbaro”. “¿Y quién lo va a manejar?”. “Y manéjalo vos”. Cosa que me tiraron así. Y yo contento, porque en verdad era una idea, que la hicimos junto con el Indio en su momento, pero el Indio también tenía sus cosas. Y ahí es donde se formó, la piedra fundamental de esto, que era la Liga Formativa de Básquet. Y donde había tiras. Pero inicialmente era para eso, para los chicos que no tenían lugar. A todo esto, dando un pasito atrás en el tiempo, con el club Bristol que es un club que queda en Parque Patricios. Yo antes jugaba en Huracán y tuve la escolita de básquet de Huracán también. Se cierra el básquet de Huracán, un club de fútbol, en Huracán se terminó el básquet, entonces muchos de los chicos se vinieron a Bristol, que queda ahí mismo en Parque Patricios. No teníamos ni cancha, la cancha era una cancha de fútbol. Pero un montón de pibes se sumaron, de Bristol, terminaron su carrera futbolística a los doce años. La cuestión es que todos esos chicos que andaban dando vuelta por ahí se vinieron a jugar al básquet, les dimos una

propuesta. Los dirigentes nos dieron una mano. Hicimos una cancha de básquet de 17x6. Y después teníamos la cancha de fútbol que la usábamos cuando podíamos. Fuimos a la federación para afiliar al equipo a principios del año 2003 y nos echaron a patadas. Fuimos, nos presentamos, tengo todos los papeles, tengo todo, tengo esto, tengo todos los pibes. Y me dijeron: “No, mirá, esto es 30x15, es otro deporte lo que vos estás diciendo, y cuando me dijeron a mí “esto es otro deporte”, dije: “Ah sí, entonces vamos a hacer otro deporte. Si ustedes lo consideran otro deporte, vamos a jugar a Básquet Formativo”. Y es ahí donde, por eso que presentamos, nos juntamos estos locos de ahí, que cada uno tenía sus intenciones. Por ejemplo, algunos porque tenían un grupo de pibes que se juntaban, tenían la cancha, cobraban el arancel y querían algo más. Otros porque eran unos fanáticos del básquet como la mayoría, se juntaban en Parque Chacabuco, tenían turnos ahí, horarios que conseguían a través del municipio, la cancha de Parque Chacabuco estaba buena. Nosotros que teníamos esta especie de colonia de vacaciones hecha básquet, que a la vez era nuestro trabajo. Entonces, como que cada uno traía otros que se sumaban para ver qué pasaba. 2003, fuimos siete, ocho, se hizo un fixture para terminar el año, hicimos cruces, nos avisábamos vía mail o por teléfono, se hablaba por teléfono, había mensajes pero muy poco. Creo que éramos ocho. Era agosto, arrancamos en septiembre, octubre, noviembre, diciembre. Hicimos cuatro meses y los pibes se divirtieron. Es más fue de ida y vuelta. Fueron 10 fechas ponele. Los pibes recontra divertidos, se sumaron un montón de pibes más, que era el propósito y más que nada que era el compromiso de los profes. Entonces, terminamos el año, espectacular. Pero ahí es donde viene también la ambición de cada uno, de decir quiero que esto mejore, a nivel estructural. Y sí, yo me encargaba de la tabla de posiciones, la mandaba por mail, no había página, no había nada. Y así terminamos el 2003, con la promesa de armar algo para el 2004 que reviente. Y tal cual, en 2004 ya se sumó José Hernández, se sumó River, se sumó Vélez, que eran los que estaban en la liga matancera. Lamentablemente, el profe no recibió más el subsidio, no sé qué pasó. Los equipos que estaban por Capital, que estaban en la liga matancera, pasaron a la Liga Formativa. Y ahí se sumaron más. Y otros equipos de amigos. Y ahí ya se empezó a tirar el tema de los profes con amigos, los gordos que querían jugar, mayores de 18. Se armó un torneo de diez. El Indio, un flaco que jugó selección juvenil, era profesional, jugaba yo en su momento también, que andaba dando vueltas por ahí y un par más de amigos. Claro, terminamos ganando invictos ese torneo como los primeros campeones invictos de la Básquet Formativo, representando a Bristol en este caso, pero era el menjunje de escuelas de básquet. Posteriormente el nombre fue Escuela Básquet Formativo porque es la propuesta hecha equipo. Entonces, Escuela Básquet Formativo fue el primer campeón de la propia organización. En 2004 armamos una liga más fuerte, ya pusimos una apertura para darle posibilidad a que en el clausura se sumen equipos. Que haya un principio y un final, pero que no interrumpa, o sea que haya siempre partidos. 2004 fue un éxito y ya en 2005 nos dimos cuenta de que se estaba sumando gente, pero que los profes ya eran rentados, ya no era tanto el compromiso de vamos, vamos. Sino que ya cuando arreglábamos, arreglábamos con un dirigente, que se incorporaba a la liga y él mandaba. Empezó a haber esto y nosotros se lo vendíamos entre comillas a los dirigentes de esto de la tira B, donde los

chicos podían jugar sin ser competitivos, y entonces esta era una alternativa. Otra vez, proyecto. Pero, nunca pudimos formalizar nada con la federación. Se arma un proyecto, que lo armo yo, con otros profes, corregido por otros profes, donde nosotros vamos a la federación y le decimos que queremos ser los que contengan o que sea el paso previo al básquet competitivo que ellos establecen o hacen. Hacer esto, lo del básquet social. Que un club primero pase por la Liga Formativa, no hace falta que salga campeón, pero sí que tenga organizada su estructura. Que lo haga a través de la Liga Formativa y después de esa instancia pase a la Federación de básquet. Y a la vez, a todos los que andan dando vueltas por ahí, darles un torneo. Y ahí fue que nos dimos cuenta, que fue lo que más funcionó, porque la federación no nos escuchó, siguieron ellos con sus cosas. Pero sí, esto de los equipos de los gordos que decíamos nosotros, de los profes que venían, sí se empezó a sumar más gente. Claro, más fácil, los muchachos ya grandes, que van a la facultad, los pibes del interior, muchos, el 50% del interior, del interior del país, que vienen a estudiar, que en su momento un pase interfederativo era millonada de plata, era muy oneroso. Entonces, como que era mucho más fácil y viable, armarte un equipo, jugar en la Básquet Formativa, divertirse y ahí como que le empezamos a ajustar un poco el tema, y empezaron a caer equipos muy buenos. Y entonces no salimos más campeones nosotros. En el 2004, hasta hubo una huelga en la federación, de árbitros, porque le pegaron a Washington Herrera, le rompieron la cabeza, entonces no terminó el torneo. Nosotros sí porque íbamos paralelo. Eso quizás le sumó también. Porque al año siguiente empezaron a caer más. Ya empezaron a venir clubes de básquet. Y es ahí donde hubo que armar otro tipo de estructura, ir formalizando cosas. Fuimos creciendo a medida de la demanda. Entonces, se empezó a hablar de poner una página, para publicar las programaciones, para poner los destacados, más que nada eso. Y ahí es donde se dice: “Pero, ¿quién pone? Porque todo esto era gratis. Lo venía haciendo pero yo pago luz, teléfono. Eso no lo cobré. Sí, nosotros mirábamos de nuestra escuela para adentro. ¿Nos beneficia la liga? Sí, porque se suman pibes, porque es algo entretenido, porque es algo más. ¿Les podemos cobrar la liga internamente? Sí, porque había micros. Entonces, como que internamente había una administración y la liga era un fixture. Pero en el momento en que ya ameritaba dar un paso más, se armó una asociación, un formato de asociación civil. Hubo abogados comedidos que estuvieron y nos dieron esta facilidad de presentarnos como una asociación civil. Entonces, ahí empezamos a trabajar. Ya para 2007, esto ya tenía formato como una pequeña federación, y ahí es donde se empezó a cobrar. Porque por ahora nosotros no teníamos gastos, excepto los míos de organización. Y se empezó a hacer esto de alquilar las canchas. Porque antes íbamos a Bristol, jugábamos en Bristol. El que tenía una 20x14, jugábamos igual. Empezamos a contratar árbitros. Los profes, cuando eran inferiores éramos nosotros, ahora en Superior empezamos a contratar árbitros. Entonces, ya hay un gasto de partido. Dimos un paso adelante y dijimos: “¿Y si juntamos todo y lo hacemos en forma de tira?”. Fue la idea. Hacer una tira de mayores. En principio decíamos que no, porque las tiras son de infantiles, juveniles, cadetes. No, pero hagamos una tira y cada uno tiene un horario conveniente. Es ahí donde empezamos a organizar. Ya te estoy hablando con cuatro o cinco años, 2007, 2008. Entonces, se empezó a hacer. Justamente, porque ellos tenían a su equipo ahí, fue

José Hernández que nos alquilaba la cancha que tenía atrás, que era sobre Oliden. Era el gimnasio Oliden. Y la mayoría del torneo se manejaba ahí. Después, en CEDIMA, a través de Armando, el CEDIMA es el Centro de Discapacidad o de Discapacitados de La Matanza, donde los Rengos, les decíamos, jugaban al básquet en silla de ruedas. También, fue una de las sedes. En ese momento eran ponele 20 equipos, que eran 10 partidos, entre 5 el sábado y 5 el domingo los liquidábamos. Dupla arbitral generalmente era la misma. Tabla de posiciones era un Excel. Lo clavábamos en la página. Pero ya tuvo otro formato, ya venían otros equipos, amigos. Eran otros equipos, amigos entre ellos. Y ya se empezó a demandar un Tribunal de Disciplina. Ahí es donde el Tribunal de Disciplina lo empezó a manejar un estudio jurídico. Nos fuimos organizando en base a la proyección que teníamos. Sí, estaba bueno, con esto estaba entretenido pero no le veía la parte, el tiempo es dinero, no existía. Y todavía hoy no existe. Pero de alguna forma sí, yo era de tener tu escuela de básquet y que vos le puedas dar algo más. Siempre le tratamos de buscar a ver la vuelta a la parte económica. Aunque para nosotros esto es más una proyección social. Igual, nosotros hicimos una diferencia, te estoy hablando en el tiempo. Año 2010, se tomó una decisión de decir vamos por calidad, porque teníamos número, 70, 80 equipos. Vamos por la calidad. Porque aparte fue la época en que la federación empieza a mandar un comunicado, de que todas las canchas de nivel competitivo tienen que ser de 30x15 y parquet. Nosotros ya teníamos sedes que tenían 30x15 y parquet. Porque algunos pueden pagar parquet y otros no. Hasta que uno saltó en una reunión y dijo: “¿Y cuánto es la diferencia?”. “No, mirá la diferencia es ésta”. Entre diez pibes, nada. “Vamos todos a parquet, flaco. Vamos todos a canchas buenas”. Entonces, descartamos un montón de sedes que en su momento teníamos, como Argentinos, como Reconquista, y empezamos a buscar canchas de parquet flotante. Es ahí donde empezamos a hacer la diferencia y donde quizás empezamos a ser conocidos por nuestro torneo Superior. No solamente por el formato. Tener una página, que está actualizada. Sino que empezaron a caer jugadores buenos, pero buenos de verdad. Pibes que estaban jugando en Europa, y se venían con sus amigos a jugar acá. Entonces ya, si alguna vez salimos campeones, olvidate. Y los que eran campeones era porque venían jugadores muy buenos, entrenados, profesionales. Entre que venían de vacaciones, se quedaban, jugaban con sus amigos. Eso levantó un montón el nivel de la liga a nivel juego. Esto de ofrecerle al jugador la seguridad de que vas a jugar en una muy buena cancha. Porque vos con tus amigos si jugamos al básquet, pero justo tenés un amigo, que tiene al primo jugando en Liga Nacional, y lo querés llevar, el pibe te dice: “Sí, dale vamos, ¿pero dónde se juega?”. Si le decís en cancha de baldosa, te va a decir: “No voy ni en pedo”. Te caés y te rompés todo. Pero te digo, Club Pinocho, Ramos Mejía Lawn Tennis, Colegiales. El tipo sabe que voy ahí y tengo una canchita de parquet. Y ahí empezamos a sumar un montón. Esa fue más o menos la proyección que se dio.

### **3) ¿Qué considerás que atrae a los jugadores a tu liga?**

Por el laburo que le ponemos. Esto viene acompañado con mucho trabajo. Les damos un formato de asociación civil, pero lo profesionalizamos, le dimos la vuelta para contratar gente que sabe, y eso se

paga. El trabajo se presume oneroso. Nos queda todavía una vuelta de rosca por el tema de los sponsors. Si nosotros podemos tener buenos sponsors que ayuden a nuestros equipos sería ideal. Pero los propios equipos empezaron a buscar sponsors. Para camisetas, para ayudar con la inscripción. 2013, seguimos apostando, que es lo que justamente nos hace la diferencia. Justo a los 10 años de haber arrancado. La vuelta fue, tenemos a los mejores jugadores, tenemos una página buena, vamos a profesionalizar el servicio y le vamos a dar estadísticas individuales a los jugadores, para que se vean reflejados. No sólo cuántas pelotas embocaste. Eso está en la planilla de juego. No, qué porcentaje de tiros tuviste. Sino cuántos rebotes bajaste y asociarlo con la valoración, que en su momento, en España y en Estados Unidos se veía mucho, y hasta armar un programa con un quinteto ideal por semana. Yo cuando lo tiré en la primera reunión, los tipos me decían: “¿Qué fumaste? Es una locura, estamos lejos de eso”. Sin embargo, estamos más cerca que cualquiera por la propia estructura que nosotros tenemos. Centralizada. Nosotros, al trabajar en una sede, la gente que trabaja, va rotando, pero la información va y queda ahí. Es más, hoy en día esto de las estadísticas le cuesta un montón a la Liga Nacional, que un día esté todo cargado, porque depende de muchos factores. Del equipo visitante, del equipo local, por eso es que hay multas. Nosotros ninguna multa. Es venir, te damos el servicio y lo hacen dos o tres, no es que los hacen 500 o uno por equipo. El servicio se lo damos nosotros, no que el equipo tiene que traer su estadista, se lo ponemos nosotros. Entonces, ya ahí armamos lo que se llamó Superliga Porteña. El torneo antes era Básquet Formativo. Dividimos las aguas, y le ofrecimos a la gente que le gusta jugar al básquet bien, no solamente que traigan los mejores jugadores, sino también les ofrecimos que terminás de jugar y te vas a tu casa y te seguís divirtiendo, porque te puedo asegurar que abren la página un montón de veces para ver cuántos rebotes sumaron de la última vez. Esperan el día martes que mencionamos el quinteto ideal. Damos premios para el quinteto ideal. Ahí es donde intervienen los sponsors. Yo creo que lo que hace la diferencia es el trabajo que le ponemos, la organización del trabajo, justamente, o sea, las tareas que están bien divididas. Dimos un paso muy importante, luego de un tema que tuvimos con la federación. Lo veían a nuestro proyecto como algo totalmente contraproducente. Sin embargo, cuando nos reunimos se dieron cuenta que no. Nosotros somos los que vinimos siempre con la carpetita, te decimos esto es el básquet social, esto es lo que ustedes tendrían que haber hecho siempre. Entonces, se dieron cuenta que podíamos, que ellos hacen básquet amateur competitivo para los clubes y nosotros hacemos un básquet social para el que quiera. Entonces, ahí se dieron cuenta que nosotros podemos ayudar. Y los podemos ayudar, por ejemplo, en el tema de las estadísticas. Ellos históricamente, nunca te han puesto una tabla de goleadores. Nosotros ya tenemos estadísticas individuales por jugador. La diferencia hoy entre un torneo amateur de la propia federación es grande con respecto al servicio que le damos a los equipos nuestros. Esto fue en el año 2013. Al principio fue un Excel que clavamos, pero más que nada era que el pibe, los estadistas tienen que estar entrenados, pibes de básquet, que tienen que estar. Luego, compramos un programa. Y bueno, con mucho sacrificio, con un sponsor que puso plata. Te digo, el programa que hoy tenemos nos salió lo que vale un auto. Lo pagamos en años, pero es de alguna forma lo que nos destaca y nos destacó en el momento en que la federación eligió un torneo

donde nosotros fuimos los primeros en acordar con la federación. Luego de que hubo este tema con las ligas que ellos llamaban “piratas”. Porque ni la (Liga) Bancaria, ni UAB, ni nadie acordó. Fuimos los primeros, somos una asociación civil, estamos al día con los papeles. Eso le da seguridad, confianza, estabilidad, al propio jugador, que juega tanto en FEBAMBA, o sea básquet federado, como con nosotros. A veces los entrenadores estaban en contra de que jueguen una liga, pero no están jugando al fútbol, ni al rugby. Es un estímulo más para el jugador de básquet de la federación. Ellos se están sumando un entrenamiento más, un estímulo más. Eso fue hace un par de años justo. Principios de 2014. Claro, nosotros teníamos estadísticas y hoy la gente nos elige, no solamente por las canchas buenas, sino porque es muy buena la competencia. Ojo, ahí donde también es contraproducente. Por el tema de la elección, porque se corrió la bola de que acá se juega muy bien al básquet. Entonces, quizás los equipos entusiastas les cuesta venir. Por eso desde el año pasado hicimos una nueva propuesta que se llama Liga Buenos Aires que no es tan mediático, no hay estadísticas, es como si fuera una especie de torneo de la UAB, pero recontra más económico, con los mismos árbitros, en las mismas canchas, pero no le damos un servicio mediático como se lo damos a la SuperLiga. Entonces, viene el tipo que quiere jugar, pero no hay notas, no hay radio, todo eso que le hemos dado a Superliga. Es un poco general. Pero seguimos siendo la liga de mejor calidad e importancia porque no hay otra que te proponga lo mismo.

#### **4) ¿Qué características destacás del jugador amateur?**

Esto tiene que ver con la inmediatez en que vivimos. Un poco el reflejo que nos dejan la Generación Dorada, Ginóbili, los NBA. El que no soñó cuando picó por primera vez la pelota con estar en un estadio lleno, que te griten y te aplaudan, miente. A todos nos ha gustado, los que tuvimos la suerte de pasar y de que haya una tribuna que te aliente, con todo, pero no todos han tenido la suerte de cobrar por jugar al básquet. Yo he tenido la suerte y mucho laburo también. Esto tiene que ver con el reflejo de hacer el show completo. Si tuviste alguna vez un sueño de jugar al básquet y que te pongan en un quinteto ideal y que veas tu porcentaje de lanzamientos, que juegues en una cancha que pisás y se hunde y podés saltar, con árbitros que los ves por la tele, de hecho tenés un montón de árbitros que los ves en la Liga Nacional y dirigen para nosotros. Y después ves tu fotito en la página. Eso yo creo que a todos les gusta, no sé si es la necesidad, pero por lo menos sí les gusta y es un plus que nosotros les podemos dar. Aparte el tema es que tenemos dos competencias, dos tipos de jugador. Uno, es competitivo ciento por ciento. Disfruta de competir, más disfruta cuando gana, o sea ese es el concepto. Y el otro, que sí, viene a jugar al básquet, que les gusta el lugar, que les gusta la cancha buena, que les gusta que los jueces los dirijan bien, que le gusta, pero quizás no es tan obsesivo como el de la SuperLiga. Es un poco la diferencia.

#### **5) ¿La competencia qué lugar ocupa?**

A ver, vos le preguntás a cualquiera de Básquet Formativo por ejemplo, también tiene que ver un poco, quizás es mi pensamiento reflejado y es una línea que se baja. Yo te puedo decir, yo me divierto

jugando al básquet, me divierto compitiendo, pero me divierto más cuando gano. Es un poco el concepto. Vos le preguntás a cualquiera y todos quieren ganar. No es que sea una máquina de picar carne. Acá uno sabe el objetivo. Y acá lo hablamos mucho en las reuniones. Hoy acá tenemos lo que nadie tiene, ningún torneo, ni federado, ni amateur, ni federado, ni no federado. Nosotros al campeón, al campeón de campeones, ese equipo va hasta Uruguay un fin de semana, o sea, es una zanahoria para el burrito. ¿Por qué jugás vos? Porque te gusta, para divertirte. Imaginate si te vas con tus amigos de vacaciones un fin de semana, a jugar al básquet, porque van a jugar un torneo. Representan un torneo afuera. ¿Te gustaría? Y todos dicen sí. Es algo que justamente brindamos. Para eso tenés que ganar. Ahí es donde viene quizás esto, que por eso lo separamos, porque era formativo. Se armó lo que era la Liga Formativa, una cosa, y SuperLiga, que es la parte competitiva. Las propuestas se dividen porque los conceptos son diferentes.

#### **6) ¿Por qué suceden hechos de violencia en las ligas amateurs?**

A mejor nivel de jugadores, saben lo que hacen. Teníamos un par de equipos medio así picantes, pero nosotros los hemos ayudado, primero internamente, al tener hoy el Tribunal de Disciplina de la federación, nosotros no hicimos ningún tipo de tribunal interno o filtro. Directamente, cuando el árbitro ve algo lo informa a la federación. Por lo tanto, muchos que se tuvieron que ir, históricamente, y como son grupos de amigos, bancan al amigo y se van, por ejemplo, a la UAB. Nosotros tenemos ahí un montón, que se han ido a la UAB, y ahí lo que ves es sí que son bravos, porque ahí como que no tienen un filtro. Nosotros no, no te gusta como es acá, te vas, y le damos prioridad a que los jugadores buenos conserven la tranquilidad y disfruten esto que es jugar. Tuvimos en el apertura de este año y ahora en el clausura tremendos partidos, donde todos terminan dándose la mano. Pero no es una consecuencia ser competitivo con a todo o nada o ser violento, para nada, el jugador de básquet que está jugando hoy, juega al básquet, sabe que hay roce, digamos, levanta la mano cuando hace la falta. Se puede jugar fuerte y honesto y no significa que sea mala leche.

#### **7) ¿Qué rol ocupan las mujeres en tu liga y en el básquet amateur en general?**

El básquet femenino de por sí ya es complicado. Tuvimos una experiencia, y en esta propuesta, sí o sí, me parece que el básquet femenino como es ya de por sí la naturaleza, las chicas necesitan de un apoyo institucional porque yo las veo medio perdidas como amigas que vienen a jugar. Quizás la experiencia nos dice que el varón, nos juntamos y después nos vamos a comer algo, ponemos la plata. Quizás acá las chicas se juntan, no sé si cuando terminan se van a tomar algo, no es natural, después de jugar, están los novios que las ven y se las llevan. Entonces, fue difícil meter y fue una apuesta. La hicimos en el año 2013, que le pusimos estadísticas, y sin embargo, a la hora de que ellas tenían que hacer una devolución, responder económicamente, costó un montón. Nosotros teníamos una competencia entre el femenino de UAB y la propia federación femenina. Y sin embargo, con un recontra precio, les dábamos el mejor servicio y tampoco lo entendieron. Era muy difícil encontrar una líder que

se haga cargo, que pueda reunir a las chicas. Por lo menos en la experiencia nuestra. Estuvo bueno el torneo, lo hicimos durante una mitad de año, tratamos de incluirlo, como para dar una propuesta más, pero en ese momento no nos fue muy bien. Lo intentamos, pero no nos fue bien. Así y todo tuvimos doce equipos que jugaron, se divertieron, hubo un campeón. Hicimos dos torneos. Me acuerdo que en uno salió campeón un equipo también de amigas, que le ganan la final a Crovara y el otro, unas chicas que son recontra conocidas, que también entrenan en Crovara pero representan a América del Sur. América del Sur con 17 de Agosto, esa fue la final. Que fue tremenda. Tuvimos esa final de recontra lujo para nosotros, dentro de lo que es el básquet amateur, social, con pibas que juegan muy bien. Y bueno, se hicieron corte de redes, todo, pero al momento después del llamado, de decir: “¿Qué hacemos?”. Les tiramos el presupuesto, y medio como que a las chicas les cuesta responder económicamente, tienen otras prioridades. Lo más probable es que lo podamos volver a hacer.

### **8) ¿Qué significa el básquet para vos?**

Esto empezó a ser un emprendimiento, buscando un objetivo que era sí, el reconocimiento, esto que yo te decía que llevo carpetas. Entonces, como que fue inmediato el reconocimiento. A partir de ahí se genera el compromiso y un trabajo. En lo personal, hoy es un trabajo, que se terminó dando así, que fue un poco también la búsqueda, donde hay dirigentes, hay una asociación civil que tiene dirigentes. Yo siendo uno de los fundadores y creadores de la idea, hoy trabajo como coordinador de eso mismo, pero no tomo decisiones, con respecto a la parte asociativa. Sí, dentro de lo que es la parte competencia. Entonces, como que hay decisiones gruesas que las toman los dirigentes, yo soy un coordinador. Al ser un coordinador, hoy es mi trabajo, aparte de ser entrenador en otros lados. Entonces, hoy en verdad, siento como que el trabajo, viendo para atrás, se hizo un montón, somos pioneros, no te digo que lo inventamos, pero sí hemos inventado eso en su momento del deporte Básquet Formativo, que era jugar en cualquier lado. Hoy como que está el 3x3, como que copiaron la idea y hoy es básquet. Pero nosotros inventamos el Básquet Formativo, que en su momento lo íbamos a poner como deporte, que era jugar en cualquier lado al básquet. Entonces, en lo personal, contento por lo vivido, me da tiempos, puedo manejar mis tiempos. Básquet Formativo me ha dado como eso de familia y principalmente la responsabilidad de que están trabajando, el otro día sacamos la cuenta, hay como más de 20 personas trabajando. Los fines de semana le damos trabajo a mucha gente. Y eso es una responsabilidad, y eso sí me cae a mí. Pero como hago lo que me gusta, que es el básquet, obviamente que tengo ese plus de decir, quizás no me voy de vacaciones pero pago todo, pero hago lo que me gusta, no es necesario tener vacaciones. Estoy sobre ese pobre tipo que va, está refunfuñando, no le gusta lo que hace. No, yo hago lo que me gusta. Así que eso es lo positivo de todo esto.