.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Los Simpsons en campaña: un estudio sobre la apropiación de la serie por parte de los memes en las elecciones de 2019 y 2021

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Leandro Borawski

Damián Fraticelli, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2023

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales

Los Simpsons en campaña. Un estudio sobre la apropiación de la serie por parte de los memes en las elecciones de 2019 y 2021.

Tesina para optar por el título de Licenciado/a en Ciencias de la
Comunicación.
Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Buenos Aires, 2023

Leandro Borawski

Damián Fraticelli (tutor)

Índice

1- Presentación del tema 3
2- Los memes y su circulación en el contexto hipermediático 5
2.1- El concepto de meme 5
2.2- Etapas de lo reidero 6
2.3- Circulación hipermediática 8
2.4- La regulación en el ciberespacio 10
3- Los Simpsons 14
3.1- Orígenes e influencia 14
3.2- Impacto en Latinoamérica y Argentina 16
3.3- Características principales 17
4- Las elecciones 21
4.1- Elecciones 2019 21
4.2- Elecciones 2021 22
5- Corpus 25
6- Metodología utilizada para el análisis 28
7- Categorización de los memes 30
7.1- Memes según cómo se apropian de la serie 30
7.2- Memes según cómo construyen el objeto de la risa 46
8- Cuantificación del corpus 54
8.1- Categorías más usadas 59
8.2- Los Simpsons el interpretante más usado 62
8.3- Temporadas 64
9- Análisis de las elecciones 65
9.1- PASO 2019 65
9.2- Elecciones 2019 76
9.3- PASO 2021 89
9.4- Elecciones 2021 91
9.5- Sobre la situación de ir a votar 95
10- Comportamiento de las cuentas de Instagram 100
11- Apropiaciones en los medios 106
12- Comparación entre Instagram y las recopilaciones de los medios. 109
13- Conclusiones 112
Bibliografía 119

1- Presentación del tema

En esta tesina se analizará el uso de la serie “Los Simpsons” como interpretante risible de la política argentina, más específicamente las modalidades de su apropiación en memes referidos a las elecciones PASO y generales de 2019 y 2021. Este análisis se realizará teniendo en cuenta la circulación de estos discursos en redes sociales y cómo son retomados por medios masivos digitales de comunicación.

Se decide estudiar la producción de lo reidero porque los interpretantes[1] risibles se han hecho parte de nuestra sociedad, formando parte de nuestro día a día. Consideramos que estudiar la producción de lo reidero es sumamente importante, porque son discursos que se propagan a diario funcionando como interpretantes de nuestra vida y produciendo sentidos. De hecho Fraticelli (2022) afirma que tras analizar una serie de estudios acerca del *live tweeting*, estos coinciden en concluir que aquellos tuits con contenido risible referidos a la política se propagan más que los serios. Si bien el presente trabajo no se centra en el *live tweeting*, sí podemos considerar que este comportamiento se expande a otras redes sociales, entendiendo así que los contenidos risibles poseen una gran capacidad de propagación en las mismas, incluso mayor que la de los contenidos serios.

Por otra parte en esta tesina nos enfocaremos particularmente en aquellos que utilicen de condición de producción a la serie estadounidense Los Simpsons. Esto se debe a que se parte de una serie de observaciones que permiten afirmar que es un producto cultural sumamente extendido como interpretante de la sociedad argentina en la producción de memes, es decir que es un producto cultural muy apropiado en la producción de estos discursos. Esto se da pese a que esta serie busca configurarse como una representación de la sociedad estadounidense, la cual difiere de la nuestra. Esta particularidad motiva a la pregunta principal que es ¿de qué formas es apropiada esta serie para referir a la política argentina?. Por otra parte también cabe preguntarse ¿qué características tiene Los Simpsons que permiten pensarla como interpretante de nuestra sociedad?

Se eligieron como momentos electorales las ya mencionadas elecciones PASO y generales de 2019 y 2021. Las elecciones de 2019 implicaron el retorno al poder ejecutivo nacional por parte del kirchnerismo y, más específicamente, de Cristina Fernández de Kirchner, aunque esta vez en el rol de vicepresidenta. Además, analizando los resultados electorales de todas las elecciones presidenciales desde la vuelta a la democracia, podemos considerarla la segunda más polarizada tras la dictadura, ya que entre las dos principales fuerzas (Frente de Todos y Juntos por el cambio) reunieron el 88,52% de los votos, siendo la mayor concentración de votos entre dos partidos desde las elecciones de 1983 en las que entre las dos principales fuerzas concentraron el 91,91%

Por otra parte, las elecciones de 2021 fueron en el contexto de la pandemia por

[1] Volvemos a recordar que por “interpretante”, no debe entenderse “intérprete” sino un signo suscitado en la relación de un representamen y un objeto bajo algún fundamento (Peirce, 1974).

Covid-19. En estas elecciones Juntos por el Cambio se posicionó como primera fuerza por sobre el Frente de Todos. Además estas elecciones implicaron la consolidación como tercera fuerza de un partido político basado en el liberalismo económico y comandado por las figuras de Espert y Milei, el cual había participado en las elecciones de 2019, pero con un evidente cambio en preponderancia y apoyo respecto a lo logrado en 2021.

Otro aspecto a tener en cuenta de este trabajo es que se seguirá la línea de Fraticelli (2023) para analizar lo reidero. El autor plantea que para estudiar la producción de sentido de discursos reideros como los memes, se debe tener en consideración que, como plantea Verón (2021) los discursos producen sentido en su circulación, es decir en el desfasaje entre producción y reconocimiento. Por ello, postula que estos discursos deben ser analizados en tres niveles: un nivel enunciativo, uno de sistema de cuentas y uno hipermediático, los cuales serán descritos en profundidad en el apartado dedicado a la metodología utilizada para el análisis.

2- Los memes y su circulación en el contexto hipermediático

2.1- El concepto de meme

Lo que se estudiará en esta tesis es la apropiación de Los Simpsons por parte de los memes relacionados a las elecciones de 2019 y 2021. Entonces aquello que se analizará es un tipo de discurso risible específico,al que denominaremos “meme”. Hoy el concepto de “meme de internet” ha alcanzado gran alcance y aceptación en la cultura popular. Sin embargo, al tratarse de un fenómeno popular y novedoso, el cual será el objeto de estudio de esta tesina, es preciso definir claramente qué se entenderá como “meme” a lo largo del trabajo.

El concepto de meme surgió en el campo de la biología, ya que fue creado por el zoólogo y biólogo Richard Dawkins en el libro “El gen egoísta” (1993). En este libro, el autor sostiene que la vida se propaga debido a la “supervivencia diferencial de entidades replicadoras” (Dawkins, 1993, p 211). Es decir que postula que la vida se fundamenta en la existencia de esas entidades que transmiten información generación a generación. Dentro de estas entidades la más conocida es el “gen” que transmite información genética entre generaciones.
Lo que postula Dawkins es la existencia de otra entidad replicadora, la cual transmite cultura humana. Si bien se transmiten entre generaciones como los genes, la diferencia es que en este caso “saltan” de un cerebro a otro y lo que replican son cosas como tonadas, formas de vestir u otros aspectos culturales. A estas entidades las denominó “memes”, nombre resultante de un juego de palabras entre “mímesis” y “gen” (ya que en inglés meme es un monosílabo como esta última).
Más allá de su surgimiento en el campo de la biología,el concepto de meme ha ido mutando con los años y hoy en día está fuertemente relacionado en el saber popular con el concepto de los memes de internet. Ante esto el creador original de la noción se posiciona sumamente en contra, ya que postula que es un “secuestro” de su idea original y no la respeta, ya que en los memes opera la creatividad humana, lo que no ocurre en su idea original de meme.

Pese a la postura de Dawkins se han elaborado muchas definiciones en el campo de las Ciencias Sociales acerca de los memes de internet. Sin embargo, en este trabajo se utilizará como definición la forma de entender los memes de internet en la cultura popular.
Se entenderán por memes de internet a cualquier imagen que circule en internet y funcione como interpretante risible de algún fenómeno. Estas pueden estar acompañadas de texto o no.
Pese a que popularmente pueden ser contados como memes, a fines de mejorar el análisis en este trabajo, no se tomarán en cuenta como memes producciones de video o gifs, ni imágenes que solo contengan texto como capturas de tweets risibles. Así como tampoco imágenes dibujísticas propias del humor gráfico con firma de autor ni publicaciones en redes con un fin informativo, de opinión o de cualquier tipo que no busque generar un efecto risible.

2.2- Etapas de lo reidero

Para estudiar estos discursos deben ser analizados dentro de la red infinita de la semiosis social, ya que es allí donde producen sentido. Y para hacerlo hay que tener en cuenta el contexto particular en que circulan, al que Carlón (2015, 2020) denomina hipermediático.
Para comprender este contexto es preciso comprender antes la periodización que establece Fraticelli (2021) siguiendo a Verón (2001 [1984]). En ella establece una primera etapa a la que denomina “Humor mediático” , la cual coincide con la etapa de “sociedad mediática” de la periodización de Verón (2001 [1984]). Esta etapa comienza en el siglo XIX y se consolida en el XX con la instalación del modelo de producción y distribución de broadcast. En esta etapa existe una gran preeminencia de las instituciones mediáticas que controlaban totalmente la oferta. Es decir que decidían no solo la temática de, por ejemplo, un programa, sino en qué día y horario podía ser visto.
En cuanto a lo reidero, se comenzaron a abandonar géneros premodernos y con ellos lo cómico despiadado. Los nuevos géneros modernos de esta etapa cuentan con una división entre producción y recepción, generando un abandono de la producción reidera pública y colectiva de la antigüedad.
Como segunda etapa establece la del “Humor mediatizado”, la cual coincide con una etapa de comienzo de concientización de lo mediático a la que Verón (2001 [1984]) llamó “sociedad mediatizada”. Esta etapa coincide con una serie de innovaciones en el campo de las tecnologías de distribución, como el VHS o la televisión con cable, las cuales cambiaron la relación con las instituciones mediáticas. Estas perdieron poder a la hora de programar. Además los medios empezaron a abandonar la noción de un público masivo y a dirigirse a públicos segmentados.
En el campo de lo reidero, estos cambios produjeron una mayor variedad en la oferta. A su vez, en esta etapa lo risible empezó a extenderse a todo el conjunto de la programación, comenzando a poder verse en formatos más “serios” como un diario. Es decir que se disuelve la oposición entre lo serio y lo no serio y se empieza a incorporar lo risible en el conjunto de los intercambios sociales.
Si bien existen diferencias entre estas dos etapas, podemos observar algunas permanencias. En primer lugar, si bien las instituciones mediáticas pierden poder en la etapa de Humor Mediatizado respecto a la de Humor Mediático, en ambas existe un regulación institucional. Por otra parte, en ambas etapas operan gramáticas productivas modernas que disciplinaron lo reidero, es decir que hay géneros que no tienen cabida en estas etapas por las gramáticas productivas en que se ven inmersos. Y una tercera característica es que existía una clara división entre productores y receptores, siendo que lo reidero que se propagaba era lo producido que son profesionales de los medios.
Fraticelli (2021) postula que actualmente nos encontramos en una nueva etapa, a la que denomina Humor Hipermediático, valiéndose de la noción de “sociedad hipermediatizada” propuesta por Carlón (2020), con la que expande las etapas postuladas por Verón y anteriormente mencionadas.
Esta nueva etapa llega en un contexto en que ya no hay un solo sistema de medios como en las anteriores, sino que hay al menos dos: los medios de comunicación

masiva y los medios con base en internet y telefonía. En este nuevo contexto, la información y, por ende de lo reidero, comienza a circular en nuevos soportes debido a las nuevas tecnologías y de nuevas formas debido a las nuevas prácticas que vinieron con estas.

En el Humor Hipermediático tenemos como primera característica que lo reidero mediatizado ya no es producido exclusivamente por profesionales, sino que se puede observar producción amateur y colaborativa, que en el nuevo contexto hipermediático puede esparcirse. Como ha señalado Carlón (2017) la emergencia de la enunciación amateur ocupa un lugar central en la cultura contemporánea, esto se debe a que cualquiera puede mediatizar discursos y, a su vez, a que da cuenta de que las instituciones y sus actores están sufriendo un proceso de deslegitimación.

Entonces podemos ver una nueva oferta de discursos reideros superior a la conocida anteriormente, ya que aumentaron los enunciadores reideros que potencialmente pueden mediatizar su discurso. Por otra parte esta pluralidad de posibles productores se ve relacionada también con una práctica colaborativa en la que ya no se sabe a ciencia cierta quién produce un discurso reidero, ya que estos están siendo apropiados e intervenidos. Esto no quita que sigan existiendo los discursos reideros “de autor”.

Como se mencionó, en esta etapa el poder de las instituciones mediáticas se vio mermado, esto también generó repercusiones en la producción de lo reidero. En las etapas anteriores se podía observar un gran poder regulador de estas instituciones, mediante gramáticas que disciplinaban lo reidero. Si bien estas instituciones continúan teniendo poder, en el paradigma actual con más posibles enunciadores y más medios para esparcir los discursos, su capacidad de imponer condiciones y límites a los mensajes disminuyó considerablemente.

Podemos ver que coexisten producciones reideras amateur y profesionales, aumentando las posibilidades del receptor. Esta presencia de lo amateur trae una mayor pluralidad al incorporar géneros risibles que en etapas anteriores estaban excluidos. Esto se debe a la mayor diversidad en la producción, la menor regulación institucional y la aparición de nuevos géneros que pueden estar vinculados con las nuevas tecnologías (como los memes) o no (como el “*stand up* villero”). A su vez, en esta etapa se dan apropiaciones de diversas corrientes artísticas que son llevadas al campo de lo reidero (como el collage), se retoman formas de producción de las etapas anteriores y se recuperan géneros risibles premodernos que habían sido censurados por la mediatización como la sátira política y algunos tipos de burla.

Otra característica de esta etapa de Humor Hipermediático es que la producción de lo risible es constante. Es decir que la gran oferta anteriormente mencionada se produce en todo momento de cada día.

Además, en etapas anteriores diversas instituciones “serias”, como la religión o la política estaban alejadas de lo risible. Pero en esta etapa adoptan lo reidero como parte de sus discursos.

Un último aspecto a mencionar de la etapa de Humor Hipermediático son sus nuevas condiciones de circulación. Con circulación referimos al desfase entre producción y reconocimiento, tal como lo postula Verón (1987). En este nuevo contexto un mismo discurso es apropiado por distintos emisores en diferentes soportes, a esto Jenkins (2015 [2013]) lo llama “propagación”, concepto que implica

que un discurso llegue a distintos lugares, pero teniendo en cuenta al receptor como activo. Es importante destacar que aunque el discurso apropiado no reciba modificaciones al estar emplazado en otra enunciación cambia su sentido. Es decir que, por ejemplo, un meme publicado en dos cuentas son dos discursos diferentes, que pueden generar diferentes sentidos.

2.3- Circulación hipermediática

Una de las características de los discursos reideros en esta etapa de Humor Hipermediático es que pueden propagarse más que antes, recibiendo más apropiaciones de un discurso.
Así podemos observar que un mismo meme es apropiado por diversas cuentas, generando nuevos escenarios discursivos al cambiar su enunciador.
Pero a su vez, hay que comprender que, como postula Carlón (2020), en el sistema actual conviven tres sistemas de medios como podemos observar en el siguiente esquema.

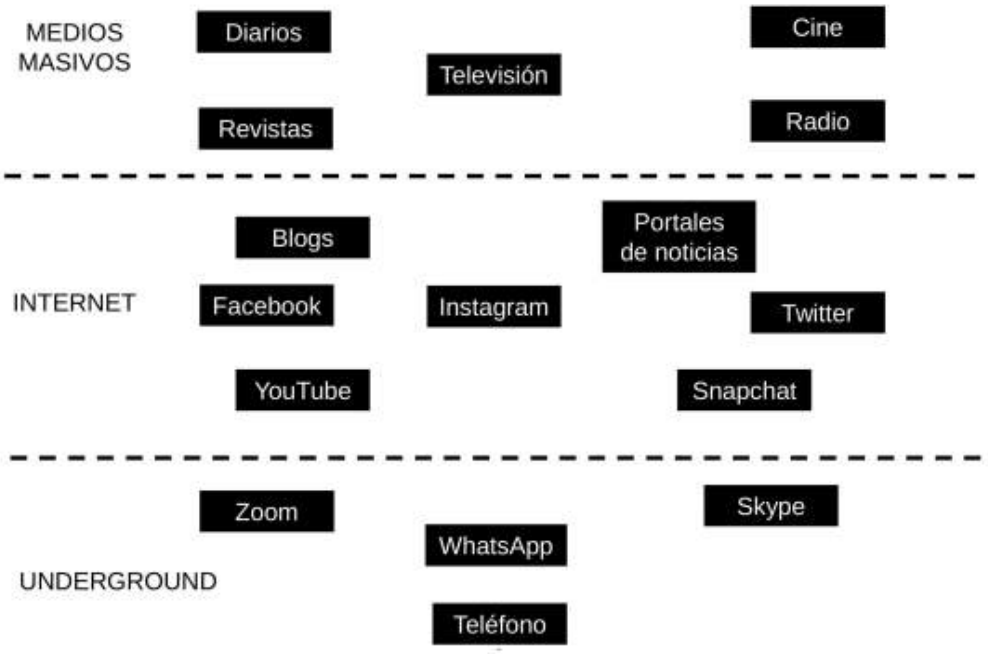

Gráfico 1. Esquema del sistema mediático contemporáneo. Fuente: Carlón (2020)

Se pueden observar tres niveles, el primero compuesto por los medios masivos de comunicación el cuál, como ya mencionamos, perdió poder respecto a etapas anteriores ya que perdió su capacidad de programar la vida social, teniendo un menor control de los discursos que se esparcen. Sin embargo, vale aclarar que esta pérdida de poder no implica que hayan dejado de ser relevantes, sino que disminuyó su capacidad de programar aquellos discursos a los que acceden las personas, sin dejar de ser un actor sumamente relevante.
En segundo lugar podemos observar los medios con base en internet como los portales de noticias, los medios masivos digitales y las redes sociales. En este

sistema existen soportes capaces de alcanzar niveles de distribución tan grandes o incluso mayores que los medios masivos.
En tercer lugar hay medios que están inhabilitados para el acceso público, como lo es WhatsApp, es decir que lo que yo digo por WhatsApp no puede ser visto por gente con la que no hablé. Sin embargo, pese a que estén inhabilitados para el acceso público tienen la capacidad de generar colectivos de comunicación y acciones de propagación.
Carlón (2020) propone un esquema que grafica cómo circula el sentido en este contexto hipermediático.

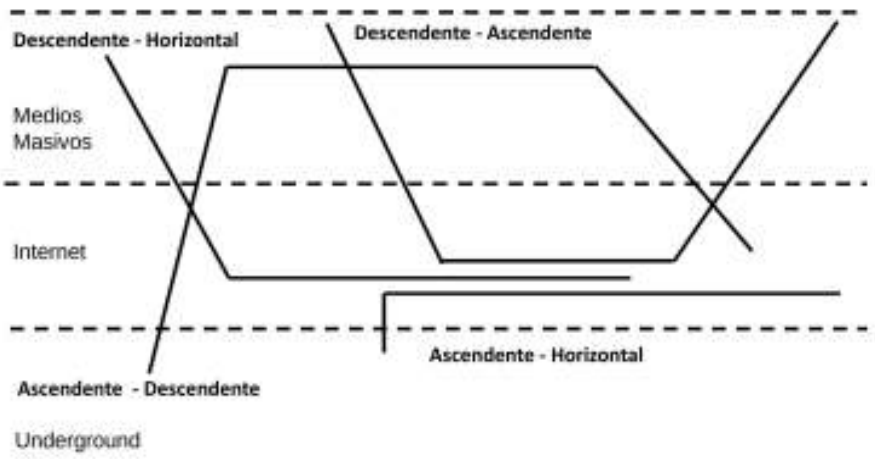

Gráfico 2. Esquema de tipos de circulaciones. Fuente: Carlón (2020)

Observando este esquema, lo que nos interesa para este trabajo es que el discurso puede circular de forma horizontal, como por ejemplo un meme surgido de una red social puede ser apropiado por otros enunciadores del mismo nivel, como pueden ser medios digitales u otras cuentas. Esto es muy relevante para este trabajo, ya que los memes que observamos muchas veces son apropiados por otros enunciadores, realizando o no cambios. Además uno de los aspectos a analizar es cómo los medios digitales se apropian de memes creados en redes sociales, por lo que este aspecto es sumamente relevante.
Pero estos discursos también pueden circular de forma vertical, ya sea ascendente o descendente. Esto refiere a que, por ejemplo, un discurso de redes sociales puede ser apropiado por los medios masivos, así como aquello que ocurre en estos puede ser apropiado por las redes sociales. Observaremos cómo muchas veces noticias de los medios masivos son retomadas en la creación de memes, e incluso la serie, Los Simpsons, surge de los medios masivos y es apropiada por las redes sociales en la creación de los memes que analizaremos.

2.4- La regulación en el ciberespacio

Si bien como mencionamos anteriormente en la actual etapa hipermediática existe una mayor libertad en la producción de lo reidero, ya que ha disminuido la capacidad de los medios masivos para programar la producción y difusión de lo reidero, esto no implica que exista una libertad total en su producción. Lessig (1999) postula que, al igual que en el “mundo real”, en el ciberespacio existen cuatro tipo de limitaciones, las cuales analizaremos en relación con las redes sociales “Instagram” y “Twitter” en las cuales están emplazados los memes con los que trabajaremos.

-En primer lugar está la ley. Esta regula las acciones mediante sanciones impuestas *ex post*. Si bien el poder de censura a nivel normas legales es menor que en etapas anteriores, sí podemos observar que las plataformas donde circula lo reidero en esta etapa hipermediática poseen ciertas normas que regulan el comportamiento de quienes producen y difunden discursos en ellas.

Tanto Twitter como Instagram poseen la capacidad de censurar publicaciones si estas no se adecúan a sus términos. Si bien la censura existe en ambas, Twitter es más permisivo con sus publicaciones que Instagram.

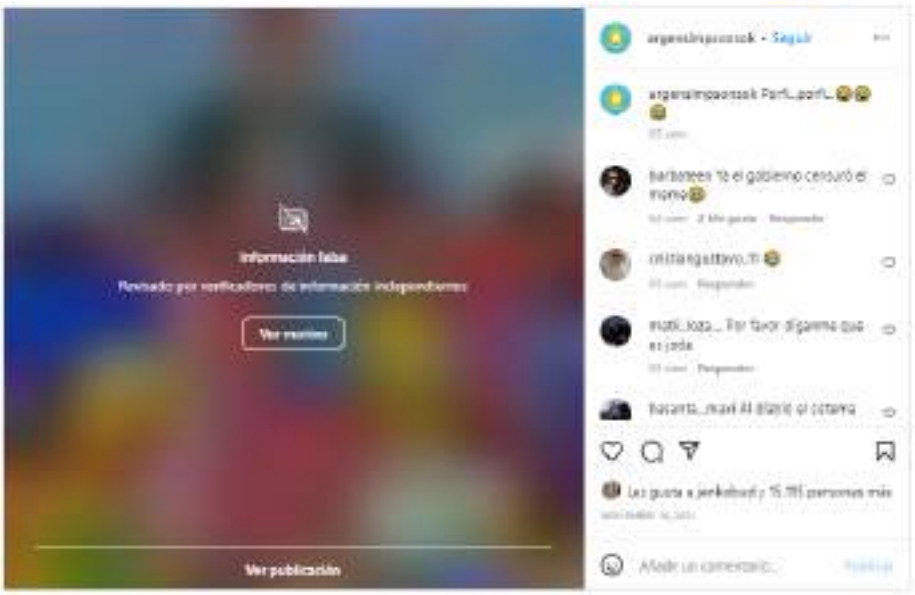

Imagen 1, mensaje de censura publicación @Argensimpsonsok en Instagram el 16 de noviembre de 2021

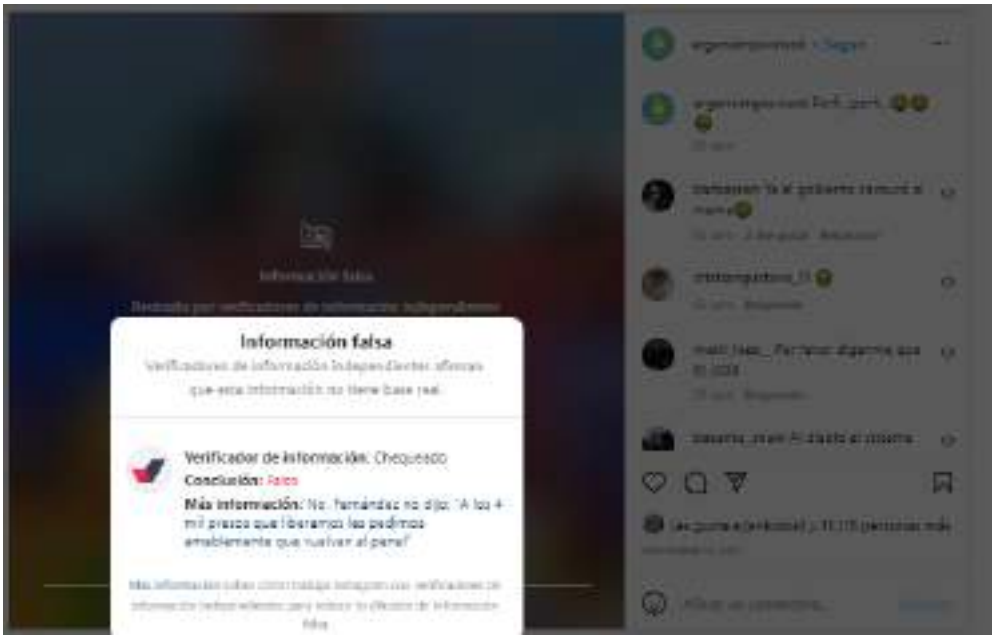

Imagen 2, motivos de censura publicación @Argensimpsonsok en Instagram el 16 de noviembre de 2021

Imagen 3, publicación censurada @Argensimpsonsok en Instagram el 16 de noviembre de 2021

Como podemos observar en la imagen 1, la publicación realizada por la cuenta @Argensimpsonsok el 16 de noviembre de 2021 fue censurada por “fake new”, tal como se explica en la imagen 2. Con esto podemos observar que en Instagram existe la posibilidad de una sanción *ex post* en el caso que un discurso (en este caso un meme) no se adapte a las normas de la plataforma, como ocurre en este caso al difundir una noticia falsa.

-En segundo lugar están las normas sociales, con ellas se refiere a reglas implícitas que regulan el comportamiento dentro del ciberespacio, ya que al adaptarse a ellas será más aceptado por el entorno y al no hacerlo se expone a “sanciones” de otros usuarios.
En ambas redes sociales existen comportamientos aceptados en mayor o menor medida por la comunidad que las componen. Si bien es cierto que las normas sociales difieren dependiendo de las cuentas con las que el usuario se relacione, también lo es que en ambas plataformas existen comportamientos más aceptados que otros.
Aunque existan coincidencias en los usuarios de ambas plataformas, no necesariamente coinciden los usos que se le dan, ni las cosas que estos aceptan. Podemos observar, por ejemplo, que en Twitter hay una mayor tendencia a interactuar con usuarios a los que no se sigue, e incluso compartir publicaciones de los mismos.

-En tercer lugar postula como una limitación al mercado. Si bien es cierto que los nuevos soportes dan muchas más posibilidades de esparcir un mensaje, quitando poder a las instituciones mediáticas, no todo el mundo puede hacerlo. Para publicar en ambas redes sociales se precisa acceso a internet y a un dispositivo que permita acceder, es decir que, si bien se han aumentado las posibilidades no todos pueden acceder.

-En última instancia está lo que el autor denomina código. Con el código se refiere al software y hardware que regulan cómo podemos desenvolvernos en el ciberespacio. Es decir que se refiere a la estructura a la cual debemos adaptarnos para desenvolvernos en el ciberespacio.
Es en esta limitación en la que podemos observar mayores diferencias entre ambas plataformas. Analizaremos a grandes rasgos el código de cada una.
Instagram es una cuenta enfocada principalmente en tres tipos de discursos, las publicaciones, los reels y las historias. Las primeras permanecen fijas en el “feed” de la cuenta, y para publicar se requiere que haya una imagen, pudiendo ser hasta 10 por publicación (también se pueden incluir videos en lugar de imágenes). Además las publicaciones pueden contar con hasta 2200 caracteres. El funcionamiento de los reels es muy similar al de las publicaciones, pero estos son videos de entre 15 y 60 segundos. Por otra parte, las historias consisten de una foto o video que puede incluir texto o música y que cuenta con una duración de 24 horas, aunque el usuario puede incluirlas como “historias destacadas” para que sigan siendo visibles en su perfil. De esto nos importarán las publicaciones, ya que en ellas se encuentran enunciados los discursos a analizar.
Otro aspecto a mencionar acerca del código de Instagram es que da la posibilidad de seguir a otros usuarios. En la página principal, el usuario ve las publicaciones, reels e historias de aquellos a quienes sigue. Sin embargo, también existe la opción de ver publicaciones de otros usuarios recomendadas por la red social mediante un algoritmo que busca predecir nuestros intereses.

Por su parte, Twitter es una plataforma de microblogging, la cual cuenta con el limitante de 280 caracteres por publicación, siendo que además se pueden agregar imágenes. A diferencia de Instagram, más allá de la instancia de “me gusta” y del comentario, se puede interactuar con publicaciones de otros usuarios mediante la opción de compartir su publicación, llamada “retweet”.
Además, cuenta con un elemento llamado “trending topic” que consiste en las tendencias de las que más se habla en la red social. Al publicar algo referido a las mismas, utilizando palabras clave, tu tweet es visible para aquellos que busquen la tendencia.
Estas diferencias en el código hacen que sea más usual que en Twitter se interactúe entre usuarios que no se siguen mutuamente que en Instagram.

3- Los Simpsons

Como se mencionó anteriormente este trabajo se centrará específicamente en memes que utilicen como condición de producción Los Simpsons. Esta elección se desprende de una serie de observaciones que permiten postular que esa serie es la más utilizada como interpretante de la sociedad argentina en general, y también específicamente de la política argentina en la creación de memes. Generando esto una pregunta de investigación, ya que una de las premisas de la serie es la de representar a la sociedad estadounidense, la cual difiere de la nuestra.
Esta decisión de enfocarnos en Los Simpsons amerita que realicemos un análisis de la serie.

3.1- Orígenes e influencia

Para pensar en el uso de esta serie, hay que tener en cuenta el contexto en el que surge y el impacto cultural de la misma más allá de nuestro país. Es una serie de animación estadounidense creada por Matt Groening y transmitida por la cadena Fox. Logró establecerse como una de las series de mayor éxito y reconocimiento en gran parte del mundo. A su vez, su impacto va más allá de su éxito comercial, ya que hablar de Los Simpsons es también hablar de una serie que tuvo y tiene un gran impacto en la cultura popular de diversos países, especialmente occidentales, siendo hoy en día uno de los productos culturales más influyentes del mundo.
Pero, ¿cómo surgió esta serie animada? En los 80's el productor James L Brooks se interesó en Matt Groening, un dibujante que publicaba las tiras cómicas semanales Life In Hell, las cuales presentaban una crítica satírica de la vida en Los Ángeles. Si bien la idea original era llevar esta serie de tiras cómicas a la animación, el dibujante no quiso perder los derechos de la misma y decidió crear una nueva serie, así nacieron Los Simpsons.
La serie se estrenó como un grupo de cortometrajes presentados en El show de Tracey Ullman en 1987.En 1989 se estableció como una serie de animación autónoma, estrenando su primer episodio como tal el 17 de septiembre del mismo año. El programa lograría un éxito temprano, tal es así que lograron superar los 20 millones de espectadores de rating en cada episodio de la primera temporada, logrando además un promedio récord de 27,8 millones de espectadores de media. Los Simpsons lograron erigirse como la primera serie de la cadena Fox que logró situarse en la lista de las 30 más valoradas. Además, para 1990, gracias al éxito del programa Fox decidió ponerlo en un horario prime time, llegando incluso a hacerla competir los domingos con The Cosby Show, programa de la NBC que era el de mayor audiencia en esa época. Además el primer capítulo de la segunda temporada "Bart gets an F" logró situarse como el más visto en la historia de la cadena en ese momento, y aún sigue siendo uno de los más vistos.
El éxito y la popularidad de la serie continuó con los años y se puede observar en los premios obtenidos. La serie ha ganado 33 Emmys, 32 Annies y un premio Peabody, siendo la primera serie de animación en obtenerlo. Además la revista Time

la colocó como la mejor serie del siglo XX y a uno de sus protagonistas, Bart Simpson, como una de las personas más influyentes del siglo XX, siendo el único personaje ficticio en aparecer en la lista.
Además la revista Entertaintment Weekly situó en el 2001 a Homero Simpson como el mejor personaje de televisión y en el noveno puesto de mayores íconos televisivos.
Por otra parte, la serie incursionó en el cine, realizando una película en 2007, la cual recaudó más de 527 millones de dólares. Además, su corto animado The Longest Daycare fue nominado a los Oscar 2012. También vale mencionar que cuenta con una estrella en el paseo de la fama de Hollywood.
Otro aspecto a destacar es la gran permanencia que ha tenido en el aire, contando ya con más de 33 años al aire y más de 700 episodios, repartidos en 33 temporadas. Esto le valió varios récords de longevidad. Ya en el año 1997 habían logrado sobrepasar a Los Picapiedras como la serie de animación estadounidense con mayor permanencia en horario prime time. A su vez, desde su decimoséptima temporada es definitivamente la serie de animación estadounidense con más episodios, tras sobrepasar a Scooby-Doo, que le había robado el trono temporalmente. A nivel mundial se erige la sexta serie de animación con más capítulos de la historia. Además desde 2009, cuando superó a The Adventures of Ozzie and Harriet, es reconocida por el libro Guiness como la sitcom de mayor duración de todos los tiempos. Por otra parte, también en 2009, superó a Gunsmoke como serie televisiva estadounidense más longeva en cuanto permanencia en pantalla, y luego la superó en cantidad de episodios en 2018.
Además gracias a su popularidad, Los Simpsons obtuvo un gran éxito comercial que trascendió el éxito de la serie. Este se manifestó desde sus inicios, en los 90´s cuando se comenzó a vender merchandising se llegaron a generar 2000 millones de dólares de beneficios por sus productos en los primeros 14 meses. Los productos de la serie van desde remeras hasta populares juegos de mesa como el Monopoly, pasando por videojuegos, historietas e incluso álbumes de música. Por otra parte, productos de la serie comenzaron a venderse en el mundo real, como la cerveza Duff que fue comercializada en Colombia y España. Otro ejemplo es la Buzz Cola que fue comercializada por Coca-cola como parte de la publicidad por la película basada en la serie en 2007, lo mismo ocurrió con diversas tiendas 7-eleven adaptadas al Kwik-E-Mart como parte de la misma campaña publicitaria.
Actualmente los ingresos de la franquicia se estiman por sobre los 15 mil millones de dólares, superando a otras franquicias populares como Superman o Naruto.
Más allá de sus grandes números de rating, rédito económico, premios y récords de longevidad, un aspecto fundamental para analizar esta serie es su enorme impacto cultural.
En primer lugar hay que tener en cuenta el contexto en que surgió siendo una serie precursora en su estilo crítico y satírico, y con personajes que no son “buenas personas”, sino que cometen errores y son disfuncionales. En las comedias de la época se buscaba dar un mensaje positivo y Los Simpsons fue uno de los precursores de una nueva forma de hacer reír con una mayor crítica social y con

personajes disfuncionales. A su vez, fue de las primeras animaciones para adultos exitosas. Por esto resulta una gran influencia en producciones posteriores como Family Guy, South Park o Rick And Morty.
Pero su influencia va más allá de haber funcionado como inspiración de otros productos culturales. También se puede observar, por ejemplo, desde lo idiomático, siendo que la expresión “D'oh!” de Homero Simpson fue tan difundida en el mundo anglosajón que llegó a aparecer en el diccionario Oxford English Dictionary, aunque sin el apóstrofo. Adicionalmente, otras frases características de algunos de sus personajes como la risa de Nelson, el “Ay caramba!” de Bart o el “Excelente” del señor Burns, entre otros, se han incorporado al lenguaje popular de diversos países del mundo, muchas veces incluso trascendiendo a sus comunidades de fanáticos (donde de igual forma estas referencias son más comunes).
En síntesis, la serie ha gozado de un enorme éxito a nivel comercial, de longevidad y de reconocimiento. Logró marcar una época en la animación y la comedia por televisión, siendo una de las series más famosas e influyentes de la historia. Además ha podido establecerse como una de las producciones culturales más populares en numerosos países del mundo, especialmente occidental. Llegando incluso a ser una parte sumamente importante de la cultura popular de muchos de esos países.

3.2- Impacto en Latinoamérica y Argentina

Como se mencionó anteriormente en este trabajo, más allá de que es destacable el impacto cultural en muchos países occidentales, su influencia en Latinoamérica en general y Argentina en particular es destacable y es uno de los aspectos que motivan el presente trabajo. Tal es así que este trabajo parte de observaciones que permiten postularla como la condición de producción más utilizada para la creación de memes que refieren a nuestra sociedad.
Esto resulta llamativo, ya que la serie busca ser una representación de la sociedad estadounidense, la cual es diferente a la nuestra. Pero, pese a buscar representar a la sociedad de Estados Unidos ha tenido gran éxito en diversos países del mundo, especialmente occidentales.
Este fanatismo se puede observar en el gran rating que consigue la serie el cual es notable en nuestro país. Pero además se puede observar en nuestro día a día con el merchandising de la serie que circula, por ejemplo, en las calles de Buenos Aires. Tal es el fanatismo en nuestro país que el propio creador de la serie hizo referencia al mismo en una entrevista con el Diario Clarín (2009) al afirmar que Argentina “Es el país número uno entre los países que no hablan inglés. Viven la serie con una intensidad única”[2].
Aunque este fanatismo es anterior a la redes sociales, estas son un gran vehículo para ver cómo se manifiesta. Un ejemplo claro se pudo observar en Facebook en el año 2016 cuando el canal de televisión decidió reemplazar la tradicional maratón de Los Simpsons de los domingos por emisiones de “Morfi” y “Polémica en el bar”. Ante esta situación los fanáticos expresaron su protesta en masa en el Facebook del canal, logrando así que cada publicación tuviera cientos de comentarios protestando

[2] https://www.clarin.com/ediciones-anteriores/rey-simpson_0_HyeWCD_Aate.html

por esta situación con la particularidad de que estos tendían a adaptar frases de la serie a la situación para expresar sus quejas.
Otro ejemplo claro del fanatismo por esta serie expresado en redes sociales se dio en el año 2019. Se hicieron virales en Twitter fotos de manifestantes chilenos que usaban imágenes de la serie en el marco de las protestas del “Estallido Social”. Ante esto existieron debates en la mencionada red social entre argentinos y chilenos discutiendo qué país es más fanático.
Con esto podemos observar por un lado el gran fanatismo que existe por la serie, así como también la forma en la que sus fanáticos latinoamericanos utilizan referencias de la serie en diversos aspectos de su vida. Otro caso de esto se dio en 2021 también en Twitter, cuando el usuario @guidomart1n realizó un tuit criticando a aquellos que utilizan chistes de Los Simpsons. Este tuit tuvo más de tres mil respuestas, la mayor parte en rechazo hacia el usuario utilizando frases de la serie o memes de la misma.
Más allá de estos aspectos puntuales, se puede observar el fanatismo por la serie en latinoamérica y, particularmente, Argentina en el estudio publicitario realizado por la propia serie que derivó en la campaña publicitaria “Generación S”.
En 2019, a raíz del 30 aniversario, se realizó un estudio cualitativo en México, Brasil y Argentina el cual se enfocaba en las singularidades de sus fanáticos en estos tres países latinoamericanos. El resultado derivó en el concepto de “Generación S”, idea que postula que los fanáticos de Los Simpsons componen una nueva “generación” como Boomers o Generación Z, con la diferencia de que esta es transversal a las demás, es decir que no se define por la fecha de nacimiento, sino que lo hace por ciertas características en común que tienen estas personas por ser fanáticos de la serie.
Además, quienes realizaron el estudio dieron 10 características en común que definen a la “Generación S”:
Lo que más destaca de este estudio realizado por el propio programa es que caracteriza a los fanáticos de estos lares principalmente refiriendo a una visión risible que tienen de la vida, utilizando lo reidero como interpretante de las situaciones que viven.
Ahondando más en esto, se los caracteriza como “memethinkers”, refiriendo a que la práctica de apropiarse de la serie para usarla de interpretante reidero de la vida real mediante la creación de memes es una característica de los fanáticos de la serie en los países analizados. Tal es así, que inclusive en nuestro país este estudio derivó en una campaña en la cadena Fox que hacía referencia a las escenas más apropiadas para la creación de memes para publicitar la serie.

3.3- Características principales

Además de tener en cuenta su historia, su reconocimiento y su impacto, es preciso dar cuenta de algunas de las características principales de la serie.

Representación de la sociedad

Como se mencionó anteriormente, Los Simpsons representan de forma satírica a la sociedad estadounidense, siendo esta la premisa principal de la serie. La serie realiza una crítica a la sociedad del país norteamericano abordada desde lo risible. En sus escenarios y en las historias de sus episodios busca representar diversos aspectos de los distintos sectores de la sociedad, lo cual hace normalmente de forma crítica, muchas veces haciendo énfasis en los aspectos negativos. Así podemos ver racismo, machismo, discriminación, corrupción y otros aspectos negativos de la sociedad, tanto en sus personajes, como en las situaciones que estos viven y en las instituciones que componen la ciudad.
Un aspecto que da cuenta de la intención de funcionar como representación de la sociedad estadounidense se puede observar el nombre de la ciudad “Springfield”, el cual no es azaroso, ya que es un nombre muy común en Estados Unidos, elegido para representar que esa ciudad “podría ser cualquiera”. Lo mismo ocurre con los personajes de la familia principal, quienes buscan representar una familia tipo estadounidense, tal es así que están inspirados en la familia del creador, teniendo los mismos nombres que estos, excepto por el personaje de Bart quien es una mezcla de Matt Groening y su hermano.
Esto también se puede observar en el resto de los personajes, quienes representan (muchas veces utilizando el recurso de la exageración) distintos estereotipos de la sociedad estadounidense. Como por ejemplo Apu, el indio con un minisuper o el jefe Gorgory, jefe de la policía obeso, poco capacitado y corrupto. Este uso de los estereotipos se realiza para crear una mayor representación de la sociedad de Estados Unidos y de cómo esta es vista por los propios estadounidenses.

Referencias culturales

Una característica de esta serie es su gran cantidad de referencias culturales. En primer lugar podemos observar marcas ficticias creadas en la serie inspiradas en marcas reales (como Buzzcola que refiere a Coca-cola), así como personajes inspirados en personas del mundo real como Rainier Wolfcastle que está inspirado en Arnold Schwarzenegger e incluso productos culturales, como Tomy y Daly que hacen referencia a Tom y Jerry y a la violencia en los dibujos animados en general. Así como se referencian diversos elementos de la cultura real, también, en algunos casos, estos aparecen como tales, por ejemplo personajes como Batman o Hulk, así como personas del mundo real como las apariciones de famosos como Mel Gibson, Los Rolling Stones o Lady Gaga, entre otros.
Sin embargo, el aspecto más destacado de las referencias del mundo real de la serie se ve en cómo se apropia de otros productos culturales para construir diálogos, escenas o incluso episodios. Es decir que la serie se apropia de otros productos culturales referenciando su diálogos como en el capítulo 22 de la quinta temporada, en el que en un mismo diálogo Homero Simpson se apropia de diálogos de cuatro películas (“No estoy fuera de lugar” (Justicia para Todos 1979), “Tu no

puedes manejar la verdad" (Cuestión de honor 1992), "cuando se levanta la cara de tu mejor amigo" (Patton 1970), "Esto es el Barrio Chino" (Barrio Chino 1974)); apropiándose de escenas de los mismos como en el capítulo 9 de la segunda temporada en el que Maggie ataca a Homero con un martillo y la escena refiere a la escena del asesinato de Marion Crane en Psicosis (1960); e incluso apropiándose de su trama o historia para realizar un episodio como es el caso del quinto especial de Noche de Brujas en la temporada 6, en el que su primera parte se apropia de la trama de "The Shining" (1980).

Formato episódico

Otro aspecto a analizar de esta serie es que cuenta con un formato episódico, es decir que en cada episodio comienza y acaba una historia (exceptuando algunos casos particulares que tienen dos partes). El formato episódico es que permite que los actantes vivan una mayor cantidad de situaciones diversas, lo cual permite dar cuenta de más aspectos de la vida social desde distintos puntos de vista. Es decir que, por ejemplo Bart puede representar desde los ojos de un niño lo que es recibir bullying y lo que es efectuarlo. Un mismo actante, que representa un estereotipo, puede formar parte de distintas situaciones, dándole la posibilidad a la serie de mostrar más aspectos de la vida social.
Además, esta ausencia de continuidad en la historia permite que los actantes, que como mencionamos antes buscan representar estereotipos, se mantengan estables sin sufrir un gran desarrollo, más allá de casos puntuales. Así, cada personaje se puede mantener a lo largo de la serie representando lo mismo pese a haber vivido un sinfín de situaciones.

Multiplicidad de targets

Según Marta Lazo (2011) la clave principal del éxito de Los Simpsons radica en que apunta a una multiplicidad de targets. Así la autora afirma que Los Simpsons puede ser vista de varias formas que van desde un acompañamiento de otras tareas hasta una interpretación compleja de su contenido analizando el trasfondo de cada situación risible o trama.
Además afirma que es un programa que gusta a miembros de diversas generaciones. Esto se debe, por un lado, a sus decisiones estéticas, así como a la música o al ritmo del programa, este tiene un formato atractivo para niños. Pero por otra parte, lo reidero de la serie está basado en la sátira social y esto está mayoritariamente enfocado a los adultos. El programa contiene una gran crítica a la sociedad estadounidense y contiene otros elementos reideros enfocados a un público adulto como lo son la ironía, las referencias en clave crítica o la exageración. Además dentro de su crítica social, refiere a temas profundos como el alcoholismo, la discriminación o la contaminación.
La autora cita una investigación llevada a cabo en Bogotá por Uribe Sarmiento (2007) que concluye que "los niños no perciben el repertorio crítico que propone la

serie, ni los argumentos de fondo, únicamente se quedan con la lectura de que es ‘un programa de dibujos animados divertido’”. Sin embargo, esos aspectos críticos y esos argumentos que los niños no perciben, sí forman parte de la serie y permiten que sujetos que realizan un análisis más profundo puedan disfrutarla.
Su humor posee diversas capas permitiendo un visionado con mayor atención y análisis de los chistes, así como un visionado que se quede más en lo superficial. Gracias a esto permite ser disfrutable para sujetos con diferentes capitales culturales. La serie trasciende clases sociales, intereses y edades, porque está confeccionada para el consumo generalizado, lo cual es la clave de su éxito según la autora.
En síntesis adjudica el éxito de la serie a que esta puede ser apreciada de diversas formas, tanto por sujetos con diversos capitales culturales, como en situaciones de diversos niveles de atención a lo ocurrido en la serie.

Cambio con el tiempo

Dentro de la comunidad de fanáticos de Los Simpsons existe un debate sobre la calidad de la serie. Entre las comunidades de fans hay un consenso respecto a que la misma bajó. Las consideraciones acerca del punto de inflexión de este cambio son variadas, pero lo cierto es que la serie ha sufrido numerosos cambios y la mayoría apunta al período entre la octava y la décima temporada como el comienzo de la debacle de Los Simpsons.
Estas opiniones de los fanáticos tienen su fundamento en que aproximadamente por esa época la serie cambia la forma de generar risas. Una de las claves de la serie es provocar un efecto risible en “capas” donde mediante un análisis profundo se puede observar una sátira de la sociedad. Con el paso de los años la serie ha optado por una forma de hacer reír más directa, con menos sátira e ironía.
Esta elección de años mencionada para hablar de los cambios en la serie, coincide con la salida de los guionistas originales. A partir de la temporada ocho comenzaron a dejar de estar vinculados con la serie, quedando para la temporada diez tan solo uno de los guionistas originales, John Schwarzwalder quien continuó hasta la temporada 15.
Es decir que la crítica de los fanáticos respecto a la baja de calidad de la serie coincide con un inicio de un cambio en la forma de hacer reír de la misma, el cual coincide con un cambio en los guionistas, dejando de ser los que comenzaron el proyecto.

4- Las elecciones

4.1- Elecciones 2019

Tras cuatro años de la presidencia de Mauricio Macri llegaron las elecciones presidenciales del 2019. Respecto a esta elección se esperaba que se presentara Cristina Fernández de Kirchner como candidata a presidenta para ir en búsqueda de su tercer mandato. Sin embargo, la ex mandataria sorprendió anunciando que el candidato a presidente sería Alberto Fernández y ella lo acompañaría como candidata a la vicepresidencia. El anuncio fue realizado mediante un video el 18 de mayo de 2019.
Para las elecciones los candidatos más fuertes eran los que presentaban la alianza "Frente de todos", compuesto por el kirchnerismo y parte del peronismo, que presentaba la ya mencionada fórmula Alberto Fernández-Cristina Fernández de Kirchner, y la alianza (en ese entonces) oficialista "Juntos por el Cambio", compuesta por el PRO, la UCR y la Coalición Cívica que presentaba como candidato a presidente a Mauricio Macri (buscando su reelección) y a Miguel Ángel Pichetto (del PJ) como candidato a vice.
Las PASO se realizarían el 11 de agosto. Dos días antes de ello se rompió la veda electoral al publicarse una encuesta que daba como ganador al por entonces presidente Mauricio Macri, lo cual luego no ocurrió.
En las mencionadas elecciones primarias se presentaron diez fuerzas, de las cuales solo seis lograron superar el corte de 1,5% de los votos para llegar a las elecciones. Además vale mencionar que las dos principales fuerzas (Juntos por el Cambio y Frente de Todos) presentaron tan solo un candidato.
Las PASO dieron en primer lugar a la fórmula del Frente de Todos compuesta por Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner con el 47,79% de los votos, dejando al (por ese entonces) actual gobierno, que contaba con la fórmula Macri-Pichetto, en segundo lugar con el 31,8%. En tercer lugar quedó Lavagna, el candidato por Consenso Federal con el 8,15%. El corte lo cerraron Frente de Izquierda y de Trabajadores - Unidad (2,83%), Frente NOS (2,62%) y el incipiente Unite por la Libertad y la Dignidad (2,16%) que contaba con Espert como candidato presidencial.
La misma noche de las elecciones primarias, aún antes de saberse los resultados, Mauricio Macri reconoció el resultado adverso y mandó "a dormir" a sus seguidores. Al día siguiente comenzó en la Argentina y Wall Street, una corrida cambiaria y bursátil (esta última la segunda más grave que se tenga registrada en setenta años, con una caída del 48%), y el aumento al doble del riesgo país a 1700 puntos básicos y una devaluación del 23%. Respecto a esto hubo quienes atacaron al por entonces presidente Macri y quienes lo defendieron diciendo que los mercados reaccionaban a una posible victoria de Alberto Fernández, en quien no confiaban.
El 13 de agosto, 2 días después de las elecciones hubo una reunión telefónica entre los candidatos presidenciales de las dos principales fuerzas para "garantizar la gobernabilidad" tras la cual ambos manifestaron sentirse satisfechos con lo hablado.

El 27 de octubre se celebraron las elecciones en las que, pese a que Mauricio Macri tuvo un incremento porcentual de 7,35% que le permitió acercarse a Alberto Fernández, este se impuso en la elección erigiéndose como presidente argentino hasta 2023. El candidato del Frente de Todos logró el 48,24% de los votos positivos, en primer lugar, ganando la elección en primera vuelta. Por su parte la fórmula de Juntos por el Cambio obtuvo el 40,28%. Esto mostró un resultado altamente polarizado, ya que entre los dos candidatos con más votos sumaron el 88,52% de los votos, siendo la elección más polarizada desde 1983 con la vuelta a la democracia, es decir que fue la elección presidencial en la que las dos fuerzas principales concentraron un mayor porcentaje de los votos desde la realizada en 1983 en la que las dos fuerzas principales concentraron un 91,91%.
Tras ellos se mantuvieron las mismas posiciones de las PASO con Roberto Lavagna (Consenso Federal) se ubicó en el tercer puesto con el 6,15% de los votos; seguido por Nicolás del Caño (Frente de Izquierda y de Trabajadores - Unidad) con el 2,16%; Juan José Gómez Centurión (Frente NOS) con el 1,71%; y José Luis Espert (Unite por la Libertad y la Dignidad) en último lugar con el 1,47% de los votos, convirtiéndose este en el primer candidato desde la instauración de las PASO que, tras haber superado la barrera del 1,5% en las mismas, luego no logró llegar a ese mismo porcentaje en las elecciones generales. Otra marca de la polarización de estas elecciones se ve en que todos los candidatos, excepto los dos primeros, bajaron su porcentaje respecto a las PASO.

4.2- Elecciones 2021

En 2021 se debían renovar 127 diputados y 24 senadores. Estas elecciones se dieron en un contexto de apertura de las restricciones causadas por la pandemia de Covid-19. Tal es así que durante el transcurso del 2021 se modificó el calendario electoral, postergando tanto las PASO como las elecciones generales buscando llegar a las mismas con un mayor porcentaje de la población vacunada. Así las PASO (normalmente en agosto) se postergaron a septiembre, y las elecciones generales (que solían ser en octubre) para noviembre.
El 12 de septiembre se realizaron las PASO. Estas arrojaron malos resultados para el Frente de Todos, que se encontraba en el poder ejecutivo, y buenos para Juntos por el Cambio, el principal partido opositor.
A nivel nacional el Frente de Todos recibió aproximadamente un 31% de los votos (marcando una gran diferencia con el más de 48% recibido en las elecciones presidenciales), además perdiendo en provincias de tendencia tradicionalmente peronista como Buenos Aires, Chaco o Santa Cruz. Por su parte Juntos por el Cambio obtuvo un acumulado del 42% de los votos, con el agregado de haber sido la alianza más votada en 15 de los 24 distritos.
En las PASO se erigió como tercera fuerza el Frente de Izquierda y de Trabajadores, dejando en cuarto lugar a los emergentes frentes libertarios "Avanza Libertad" y "La Libertad Avanza", pero hay que tener en cuenta que estos se presentaron solamente en la Provincia de Buenos Aires y en Capital Federal. Es de mencionar

que en la ciudad autónoma obtuvieron de la mano de su principal candidato, Javier Milei, un 13,9% de los votos, consolidándose como la tercera fuerza en la ciudad.
Estas elecciones primarias tuvieron una muy baja participación, llegando solo al 66,21%, siendo las PASO de menor participación desde que se crearon en 2011. Además fueron las elecciones nacionales menos concurridas porcentualmente desde las elecciones legislativas de 1926.
Tras el resultado electoral el precio tuvo una apreciación en el mercado paralelo y subieron las acciones de varias empresas argentinas en Wall Street.
Además, tras la derrota electoral en el Frente de Todos se reconocieron públicamente errores en la gestión por parte de sus principales líderes políticos como Alberto Fernández y la situación desencadenó en varios funcionarios poniendo a disposición su renuncia el 15 de septiembre y siendo reemplazados el 20, cuando Alberto Fernández tomó juramento a los nuevos funcionarios.
Las elecciones generales se dieron el 14 de noviembre de 2021. En ellas se consagró como la primera fuerza Juntos por el Cambio que obtuvo el 42,75% de los votos a nivel nacional, obteniendo 14 senadores y 61 diputados. Si bien recortó diferencia, el Frente de Todos se mantuvo en segundo lugar con un 34,56 % de los votos obteniendo 9 senadores y 50 diputados. La principal victoria del oficialismo consistió en recortar la diferencia en la Provincia de Buenos Aires, logrando la misma cantidad de diputados que Juntos por el Cambio.
Por el lado de los partidos libertarios, lograron un 6,76% a nivel nacional en diputados, siendo la tercera fuerza y consiguiendo 4 bancas. Espert logró un 7,5% en la Provincia de Buenos Aires, mientras que Milei logró consolidarse en la política al obtener un 17,04% en Capital Federal logrando dos bancas.

5- Corpus

El corpus recopilado está compuesto por memes publicados por diversas cuentas de Instagram así como de recopilaciones de memes realizadas por diarios y medios digitales durante los momentos electorales mencionados. En el recorte tanto las cuentas de Instagram como las publicaciones de los diarios y medios digitales han publicado contenido que excede los memes o que son memes pero no tienen como condición de producción a Los Simpsons o que no tematizan acerca de las elecciones, por lo que es preciso aclarar que, aunque existan dentro del corpus recopilado, estas publicaciones no serán analizadas en este trabajo.
En lo relativo a los memes publicados en Instagram, se recopilaron memes publicados por nueve cuentas. Dentro de estas cuentas se hallan dos con identificación partidaria afín al kirchnerismo, dos con identificación partidaria afín a Juntos por el Cambio, una cuenta con identificación partidaria a favor del liberalismo económico, dos cuentas que publican memes de política en general (las cuales no tienen explícitamente identificación con ningún partido) y dos cuentas que publican memes de Los Simpsons no necesariamente relacionados a la política (de las que se analizarán exclusivamente aquellos memes que refieran a las elecciones).
De estas cuentas se tendrán en cuenta las publicaciones de cuatro días diferentes para cada momento electoral. Es decir que no solo se analizarán las publicaciones del día en que se realizaron las elecciones, sino que se analizarán las del día anterior, en función de analizar las expectativas de estas cuentas previamente a la elección, y las de los dos días posteriores, para analizar la producción de memes en función del resultado electoral. Las fechas elegidas son: 10, 11, 12 y 13 de agosto de 2019 para las PASO 2019, 26, 27, 28 y 29 de octubre de 2019 para las elecciones generales del mismo año, 11, 12, 13 y 14 de septiembre para las PASO 2021 y 13, 14, 15 y 16 de noviembre para las elecciones generales del mismo año.
A continuación se realizará una breve descripción de cada una de las cuentas elegidas:
-Las cuentas de identificación partidaria afín al kirchnerismo elegidas son:
.@Macrimentarios: una cuenta que actualmente tiene más de 40 mil seguidores y 3600 publicaciones. Su publicación más antigua registrada es de noviembre de 2017. Durante los períodos analizados la cuenta publicó exclusivamente memes, pero no todos ellos en referencia a las elecciones. Esta cuenta tiene la particularidad de que, en los períodos analizados, publicó principalmente memes que utilizaban a Los Simpsons como condición de producción, siendo la cuenta que más los ha utilizado, sin contar las cuentas destinadas a publicar memes de la serie. Además, si bien la cuenta posee una identificación partidaria a favor del kirchnerismo, en los períodos analizados se puede observar que la mayoría son memes que contienen críticas o burlas hacia políticos opositores, principalmente hacia la figura de Mauricio Macri en 2019 y la de Javier Milei en 2021. Estas características se pueden observar en la cuenta, ya que en su propio nombre hace referencia a la figura de Mauricio Macri y en su foto de perfil (ver imagen 4) hacen referencia al mismo con una imagen de Los Simpsons utilizada para criticarlo.

Imagen 4, foto de perfil de la cuenta @Macrimentarios.

.@El_kicilove: Cuenta con más de 26 mil seguidores y 3200 publicaciones. La publicación más antigua de la cuenta es de febrero de 2019. En este caso también existe crítica y burla hacia la oposición, pero está más presente en las publicaciones analizadas la identificación partidaria a favor del kirchnerismo respecto a lo observado en @Macrimentarios. Esto también se puede observar en el nombre de la cuenta, el cual reivindica la figura de Axel Kicillof. Además en su foto de perfil recupera la imagen del mencionado político junto a corazones. Por otra parte, en la descripción el enunciador hipermediático se identifica como “peroncho progre” y reivindica las figuras de Perón y Kicillof con la frase “En la calle un sólo grito: El Kici, Gardel y Perón” haciendo explícita su identificación partidaria.

-Las cuentas con identificación partidaria a favor del macrismo y en oposición al kirchnerismo son:
.@100debondiolaok: Cuenta con más de 36 mil seguidores y 1700 publicaciones. En los momentos analizados la cuenta se dedicó principalmente a la producción de memes en torno a las elecciones. Si bien la cuenta se identifica con Juntos por el Cambio, la mayoría de sus publicaciones en los momentos analizados son contra el kirchnerismo. Además también muestra una postura crítica ante algunos aspectos de Juntos por el Cambio, principalmente hacia la figura de Pichetto en 2019. La publicación más antigua que se conserva de la cuenta es de enero del 2019.
.@Amigosdelcambio: Cuenta con más de 11 mil seguidores y de 6 mil publicaciones, cuya publicación más antigua data de julio 2019. Si bien esta cuenta surgió en 2019, durante ese año no mostró prácticamente actividad durante los períodos registrados, pero fue la que mostró mayor actividad en los momentos estudiados del 2021, tal es así que pese a prácticamente no haber publicado en los momentos estudiados de 2019, es la cuenta con más publicaciones registradas al sumar los cuatro momentos electorales analizados. Es además la cuenta con más publicaciones que no son memes, y la que porcentualmente menos utilizó a Los Simpsons en sus memes. La cuenta se presenta en apoyo a Juntos por el Cambio inclusive en su nombre y en su foto de perfil, en la que utiliza los colores del frente.

Además en su perfil apela a la formación de una comunidad en apoyo a Juntos por el Cambio, esto se puede observar en su nombre “amigos del cambio”, así como en su descripción con la frase “Éste es el Instagram de todos los amigos del cambio.” incluyéndose, junto a sus enunciatarios hipermediáticos, en una suerte de comunidad en apoyo al mencionado frente electoral. Sin embargo, en sus memes en los momentos estudiados no se centra principalmente en apoyo a Juntos por el Cambio o a políticos que formen parte del partido, sino que lo hace principalmente en memes dirigidos al kirchnerismo.

-La cuenta elegida identificada con el liberalismo económico es:
.@Unchicolibertario: Cuenta con más de 2300 seguidores y 2600 publicaciones. La publicación más antigua de la cuenta data de marzo de 2019. Además de posicionarse a favor del liberalismo económico, el enunciador hipermediático se posiciona en contra de los partidos que considera “de izquierda” lo cual incluye a todos los partidos por fuera de los representados por Milei y Espert, es decir al kirchnerismo, al macrismo y a los distintos partidos de izquierda, a quienes les dedica memes en tono crítico y burlesco. Esto se puede observar en su descripción donde afirma “Antes muerto que rojo mi ciela”. Si bien la mayor parte de las publicaciones de esta cuenta durante los períodos analizados son memes, también cuenta con algunas publicaciones que no lo son, ya sean videos o inclusive publicaciones de registro serio que buscan dar información y no hacer reír. Esta dualidad entre lo risible y lo serio también es mencionada en la descripción “50% seriedad 50% liberpendejadas”.

-Las cuentas de política en general, que no muestran identificación partidaria a favor de ningún partido en particular son:
.@Lapoliticaenmemes: Cuenta con más de 90 mil seguidores y de 2200 publicaciones. La publicación más antigua de la cuenta data de marzo del 2019. Durante los períodos analizados publicó principalmente memes acerca de las elecciones. Si bien no se identifica expresamente con ningún partido vale destacar que en ambas elecciones orienta gran parte de sus publicaciones a criticar y burlarse del partido con mayor apoyo que perdió la elección, es decir en 2019 realiza muchas publicaciones contra Juntos por el Cambio y la figura de Macri y en 2021 contra el Frente de Todos y Alberto Fernández. A su vez, realiza numerosas publicaciones acerca de la experiencia de ir a votar, más allá de los candidatos.
.@Memesdeizquierdaok: Cuenta con más de 16 mil seguidores y 2100 publicaciones. La publicación más antigua data de junio de 2019. Durante los momentos analizados publicó principalmente memes con temática de las elecciones, los cuales se centraron principalmente en la crítica y burla hacia los distintos partidos políticos. Vale destacar que, si bien en su nombre se posiciona a favor de la ideología de izquierda, lo cual también se ve en su foto (la cual contiene la imagen de Marx) y en su descripción donde afirma “Consecuentes en subir memes de izquierda (a lo sumo política en general).”, en los períodos analizados se pueden ver críticas y burlas hacia los principales partidos de izquierda, y no se

observa identificación partidaria ni publicaciones positivas hacia ningún partido o candidato, por lo que esta cuenta será considerada como de política en general. Además, vale mencionar que esta cuenta también menciona a Los Simpsons en su descripción: “Hago lo que se me antoja (voz de Bart Simpson)” haciendo referencia a un diálogo de Bart en la temporada 5.

Imagen 5, descripción de @Memesdeizquierdaok.

-Las cuentas de memes de Los Simpsons elegidas son:
.@Argensimpsonsok: Una cuenta enfocada principalmente en la publicación de memes de Los Simpsons en los que la serie funciona como interpretante de la sociedad argentina. Cuenta con más de 136 mil seguidores y 3800 publicaciones. En los momentos estudiados las publicaciones se enfocan principalmente en la temática de las elecciones. Los memes respecto a las elecciones se distribuyen en memes críticos o burlescos de las principales fuerzas y situaciones cómicas cotidianas relacionadas a las elecciones. La publicación más antigua es de febrero de 2017.
.@Nahu_thompson: Cuenta enfocada principalmente a la publicación de memes de Los Simpsons en los que la serie funciona como interpretante de situaciones cotidianas o de aspectos o sucesos de la sociedad argentina. Tiene más de 133 mil seguidores y 5800 publicaciones. Durante los períodos analizados sus publicaciones se repartieron entre memes relacionados a las elecciones y memes acerca de la vida cotidiana. Los memes relacionados a las elecciones analizados construyen principalmente situaciones cotidianas relacionadas a las elecciones, así como también una postura de rechazo a la política en general. La publicación más antigua es de febrero de 2018.

En el caso de los diarios y medios digitales, se analizarán las notas online recopilando memes acerca de las elecciones por parte de seis medios. Estos medios, además de ser seis de los medios gráficos con mayor alcance representan diversas posiciones. Por un lado Clarín, La Nación e Infobae muestran un mayor acercamiento hacia Juntos por el Cambio y se muestran críticos hacia el kirchnerismo, caso contrario al de Página 12 y El Destape, medios que muestran una mayor afinidad hacia el kirchnerismo. Por su parte, MinutoUno muestra mayor afinidad hacia el progresismo, pero sin la identificación partidaria hacia el kirchnerismo exhibida en los dos medios anteriormente mencionados.

6- Metodología utilizada para el análisis

Como se mencionó anteriormente para abordar esta tesina se retomará la línea que postula Fraticelli (2023) para analizar lo reidero, la cual tiene en cuenta que los discursos producen sentido en su circulación y, por ello, implica un análisis en tres niveles:
-Un nivel enunciativo que implica tener en cuenta al meme emplazado en la interfaz de la cuenta donde se publica y se estudia mediante la observación de cuatro niveles.

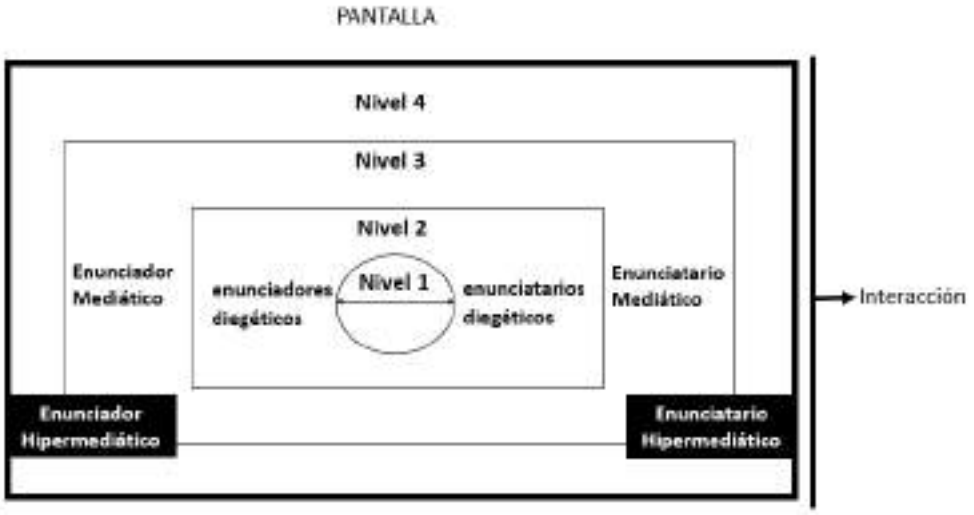

Gráfico 3. Niveles de enunciación de la interfaz de redes sociales. Fuente: Fraticelli (2023)

Un primer nivel que comprende escenas enunciativas de los enunciados de los enunciadores diegéticos que se describen en el siguiente nivel. Operaría de una manera similar a cómo lo hace el discurso directo donde un enunciador cita la palabra de otro literalmente.
Un segundo nivel en que se observan las escenas enunciativas desarrolladas en cada meme, en las que se despliegan múltiples enunciadores y enunciatarios diegéticos.
Un tercer nivel, el cual comprende al enunciador y al enunciatario mediáticos, es decir al enunciador y enunciatario de cada publicación en particular
Un cuarto nivel que tiene en cuenta al enunciador hipermediático que comprende tanto al enunciador de la cuenta y la figura que se construye del enunciador de la cuenta, como también tiene en cuenta al enunciatario hipermediático que es el receptor ideal de la publicación.
-Un nivel del sistema de cuenta que implica tener en cuenta el sistema de cuenta creado por el enunciador hipermediático y su colectivo hipermediático, y su relación con el entorno (compuesto por otros sistemas de cuentas y las instituciones mediáticas como medios masivos de comunicación). En este sistema tanto en enunciador hipermediático como el colectivo hipermediático se encuentran

alternativamente y a la vez en la instancia de producción y reconocimiento.

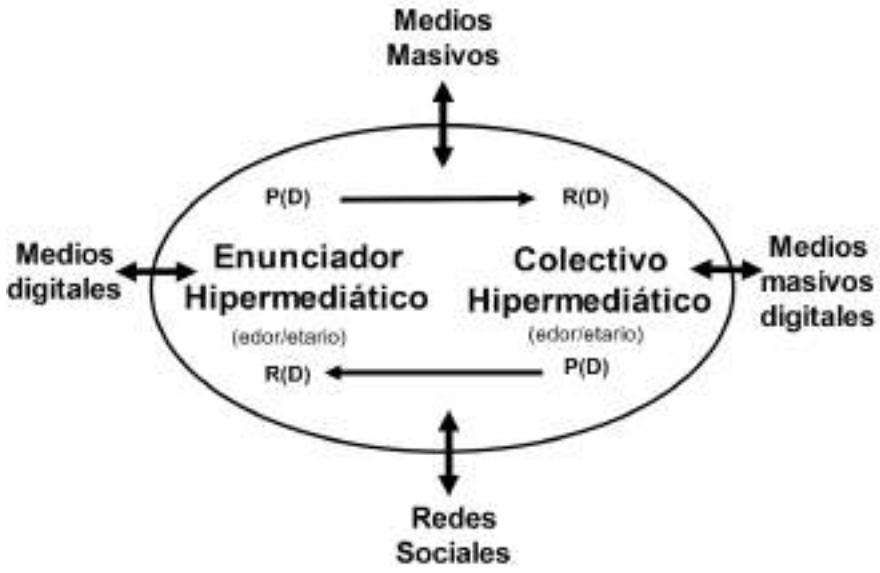

Gráfico 4. Esquema de sistema de cuenta. Fuente: Fraticelli (2023).

-Un nivel hipermediático, que tiene en cuenta la circulación de sentido en que el meme se ve inmerso dentro del actual sistema hipermediático. Este sistema será analizado con el modelo propuesto por Carlón (2020) en el que postula que en el sistema hipermediático coexisten tres sistemas: el de los medios de comunicación masiva, el de los medios basados en internet y el de medios como WhatsApp que no son de acceso público pero pueden generar colectivos de comunicación. Este modelo será explicado más adelante al referirnos a la circulación de los memes en el sistema hipermediático.

Atendiendo a estos niveles, se analizarán las operaciones que generaron un sentido reidero a los memes que conforman el corpus. Por otra parte se establecerán dos sistemas de categorías para clasificar estos discursos: uno de ellos retomado de lo postulado por Fraticelli 2023) en el que se divide a estos discursos acorde a sus modos enunciativos y a cómo construyen el objeto de la risa. Es decir que esta clasificación separa los memes en cómo construyen qué o quién da el placer risible en ellos, lo cual depende no solo del discurso en sí, sino que también de quién lo enuncie. El otro sistema será propuesto en este trabajo y en el mismo se clasificarán los memes respecto a cómo se apropian de la serie para que funcione como interpretante de una situación del mundo real. Es decir que serán clasificados respecto a cómo utilizan a Los Simpsons como condición de producción para que pueda ser utilizado como interpretante de la situación referida.
Por otra parte, para darle una mayor profundidad a cómo es apropiada la serie en los memes que conforman el corpus del trabajo, se dará cuenta de qué temporadas provienen las situaciones o imágenes utilizadas como condición de producción de estos discursos.

7- Categorización de los memes

7.1- Memes según cómo se apropian de la serie

En este primer sistema de clasificación se propondrán cinco distintas categorías, las cuales además serán subdivididas en diversas subcategorías.

1) Comparación con los actantes

Esta primera categoría abarca aquellos memes que se apropian de actantes de la serie para realizar una comparación entre ellos y miembros del mundo real, que en los períodos estudiados tienden a ser políticos, pero también pueden ser otros sujetos o instituciones.
Es decir que los memes incluídos dentro de esta categoría se apropian de un actante de la serie porque el enunciador hipermediático encuentra una similitud entre el mismo y un sujeto o institución del mundo real, por lo cual realiza una operación de comparabilidad en el campo de lo retórico mediante la cual establece una similitud entre ambos por sus características en común. Mediante esta operación se genera un efecto cómico, ya que se realiza un rebajamiento del sujeto del mundo real al compararlo con un actante de la serie, el cual es ficcional. Así, el sujeto comparado es establecido como el blanco de la risa, con el cual no se establece empatía en la enunciación. Es decir que el enunciador y el enunciatario hipermediático se alían para reírse del sujeto comparado, sin que exista la búsqueda por parte del enunciador hipermediático de generar empatía o identificación en su enunciación.
Existen diversas formas de apropiarse de los actantes de la serie para realizar comparaciones en pos de generar risas, es por ello que se identificarán subcategorías:

1.1) Comparación por su parecido físico

En estos casos la semejanza establecida para realizar la comparación es física. Es decir que la operación de comparabilidad se establece por una similitud física entre el actante y el sujeto del mundo real comparado. Esta similitud física puede ser tanto en su cuerpo, como una similitud física por su forma de vestir, de llevar el cabello o cualquier aspecto estético.
El meme se apropia de una característica del actante apropiado que comparte con el objeto de la risa para compararlos. Normalmente esta característica rompe con un verosímil físico socialmente aceptado, por lo que estos memes tienden a estar relacionados con la burla.
Es importante mencionar que, si bien la serie es condición de producción, los memes dentro de esta categoría se apropian de sus actantes solamente por una característica física o de la forma de vestir de los mismos. Debido a esto la semejanza establecida es apreciable visualmente, por lo que para captar el sentido cómico del meme no se requiere un conocimiento de la serie en la instancia de reconocimiento, ya que se puede apreciar con los sentidos.
En síntesis en esta categoría el meme se apropia de un actante de la serie porque

posee una característica apreciable visualmente que permite establecer una operación de comparabilidad con un sujeto del mundo real, el cual es constituido como objeto de la risa. Se produce un efecto cómico ya que mediante esta comparación se rebaja al objeto de la risa y no se establece una búsqueda de que el enunciatario hipermediático genere empatía o identificación hacia él.

Imagen 6, meme publicado por @Argensimpsonsok el 26 de octubre de 2019.

En esta publicación de la cuenta @Argensimpsonsok el 26 de octubre de 2019 podemos observar un meme que se apropia de la serie mediante la apropiación de una imagen de Homero Simpson para establecer una comparación entre el mismo y la figura de Elisa Carrió. La imagen de Homero elegida es del séptimo capítulo de la séptima temporada de la serie.
En el meme se establece como objeto de la risa a Carrió, por la vestimenta que usó en un acto político, la cual es atípica en ese contexto, por lo que el enunciador y el enunciatario hipermediáticos se alían para realizar una burla. Esta burla es realizada mediante una operación de comparabilidad estableciendo una semejanza con la vestimenta utilizada por Homero Simpson en el capítulo mencionado, rebajando así la figura de la política.
Como podemos observar, la semejanza establecida no es entre algún aspecto moral o psicológico Carrió (sujeto del mundo real y objeto de la risa) y Homero Simpson (el actante) sino en cómo son visualmente, en este caso específicamente se refiere a las vestimentas. Es decir que a la figura de la política no se la asocia con valores o con el rol de Homero Simpson, sino que la burla es por el parecido estético entre ambas imágenes. La semejanza es visual, por lo que no se necesita un conocimiento de la serie para captar el sentido cómico de este discurso.

1.2) <u>Comparación por la situación en la que se encuentra</u>

En este caso la semejanza establecida mediante la operación de comparabilidad no se basa en una similitud física entre ambos, sino que se debe a que ambos se encuentran en una situación similar. Es decir que estos memes no se apropian del actante por su aspecto físico, sino que se apropian de su imagen teniendo en cuenta la acción que está realizando en la misma, la cual es comparable con una imagen del sujeto del mundo real establecido como objeto de la risa. Así, el objeto de la risa no lo es por características propias, sino que lo es por haberse encontrado en una situación determinada o haber realizado un accionar específico.
Si bien, la forma de apropiarse de la serie es diferente, al igual que en el caso anterior el sentido cómico del meme es apreciable visualmente, ya que se establece una semejanza estética, por lo que no es necesario poseer un conocimiento de la serie para comprenderlo.
Al igual que en el subgrupo anterior se establece un sentido cómico ya que mediante la comparación se produce un rebajamiento del sujeto del mundo real, el cual es el objeto de la risa y con el que no se genera empatía en la enunciación. A su vez, también se suele vincular estos memes con la burla.

Imagen 7, meme publicado por @Argensimpsonsok el 28 de octubre de 2019.

En este meme publicado por @Argensimpsonsok el 28 de octubre del 2019 se establece una comparación entre la reacción del Mago sin Dientes tras la derrota electoral de Juntos por el Cambio en las elecciones del 27 de octubre de 2019 y la reacción del alcalde Diamante en el quinto episodio de la sexta temporada.
En este meme la semejanza establecida no es entre las figuras del Mago sin Dientes y del alcalde Diamante, sino que se establece una comparación por la similitud de sus reacciones tristes en un búnker vacío. Es decir que no se compara al actante con el objeto de la risa (el Mago sin Dientes), sino que se compara su accionar, es decir que se los compara porque ambos lamentan una derrota electoral en un bunker vacío.
Nuevamente el sentido cómico es apreciable visualmente y no es preciso conocer al

actante o la escena de la serie de la que surge la imagen para captarlo.

1.3) Comparación por sus características psicológicas

En este subgrupo también se realiza una operación de comparabilidad entre un actante de la serie y un sujeto del mundo real, pero a diferencia de los casos anteriores esta comparación no se debe a motivos estéticos o apreciables visualmente, sino que la comparación establece semejanzas entre las características psicológicas o el rol que ocupan el actante y el objeto de la risa. Es decir que se le asignan valores propios del actante al sujeto del mundo real establecido como objeto de la risa, como pueden ser su personalidad, sus características psicológicas, el rol que ocupa u otras características que van más allá de una similitud visual.
En estos discursos también hay un sentido cómico debido al rebajamiento del sujeto del mundo real al ser comparado con un actante que es ficcional. Sin embargo, a diferencia de los subgrupos anteriores tienden a estar más relacionados con la sátira política y la crítica que con la burla, ya que los valores propios del actante que se le asignan al objeto de la risa en la comparación tienden a ser negativos.
En estos memes tiende a ser preciso poseer un conocimiento de la serie para captar el sentido cómico, ya que en la mayoría de ellos se debe conocer al actante apropiado para comprender las características del mismo que le son asignadas al objeto de la risa.

Imagen 8, meme publicado por Clarín e Infobae en sus recopilaciones correspondientes a las elecciones presidenciales de 2019.

En este meme recopilado por Clarín e Infobae tras las elecciones presidenciales de 2019 se utiliza una imagen del capítulo 20 de la octava temporada. Más allá de la situación de la que surge la imagen, esta es utilizada para comparar a los actantes allí presentes con las figuras de Alberto Fernández y Mauricio Macri.

Si bien existe la comparación entre Alberto Fernández y Procer, el perro de la familia Simpson durante ese episodio la cual se produce por una operación metonímica debido a la similitud entre este y el perro de quien ganó las elecciones, nos centraremos en el análisis de la otra comparación, la establecida entre el señor Burns y Mauricio Macri.
El señor Burns es un actante que representa en la serie al sujeto más rico de la ciudad, lo cual se vincula con la figura de Macri debido a su carácter de multimillonario. Además, el señor Burns tiene valores usualmente asignados al estereotipo de hombre millonario como el amor excesivo por el dinero, el desprecio por los pobres o el desinterés por los trabajadores. La comparación establecida no se basa en una similitud física entre Macri y Burns, sino que al realizar esta comparación le están asignando a la figura de Mauricio Macri el rol de millonario y los valores que posee Burns, que al ser valores negativos termina transformándose en una crítica hacia la figura del ex presidente.

2) Desplazamiento de los actantes a situaciones del mundo real

Los memes pertenecientes a esta categoría también se apropian de los actantes de la serie, pero en este caso no es para establecer una semejanza con sujetos del mundo real, sino que para inscribirlos en situaciones de la vida real, sin representar a ningún sujeto en particular. Para realizar esto se utiliza una operación de desplazamiento de la ficción a lo real, al llevar a los actantes a situaciones del mundo real, operación mediante la cual se produce un efecto cómico.
En algunos casos también puede haber un efecto humorístico, pero en la enunciación. Esto se debe a que los memes de esta categoría tienden a estar relacionados con referencias a situaciones cotidianas, las cuales pueden ser utilizadas por el enunciador hipermediático para buscar identificación por parte del enunciatario hipermediático en alguna situación penosa compartida.
Dentro de esta categoría también existen distintas formas de apropiarse de la serie:

2.1) Apropiación del actante por su expresión

En estos casos la elección de la imagen del actante apropiada para la creación del meme se debe a la expresión que este tiene. Es decir que la imagen apropiada no es por características del actante, sino que por su expresión o la actitud que expresa en la imagen, lo cual hace que el enunciador se apropie de él para representar la situación referida.
En esta categoría la elección del actante se justifica por un aspecto estético, por lo que el aspecto cómico del meme es apreciable visualmente, se puede comprender el sentido cómico con tal solo ver la expresión de los actantes y cómo estas se adaptan a la situación descripta.

Imagen 9, meme publicado por @Nahu_thompson el 11 de agosto de 2019.

En este meme publicado por @Nahu_thompson el 11 de agosto de 2019 se puede observar un ejemplo de esta categoría. En el discurso se describe una situación acerca de los fiscales de mesa por la mañana. Para funcionar como interpretante de esta situación se elige una imagen del señor Burns en la cual está luchando para no quedarse dormido.
En este meme no se establece que el señor Burns represente a la figura del fiscal de mesa, así como tampoco es relevante el contexto en que el actante se estaba quedando dormido en la situación original de la serie, sino que el motivo de la apropiación del señor Burns es su actitud de estar luchando contra el sueño, lo cual sirve como interpretante de la situación descripta, ya que representa que los fiscales tienen sueño al fiscalizar a primeras horas de la mañana.
Es decir que se lleva la imagen de Burns a una situación del mundo real (el hecho de fiscalizar a la mañana) porque con la misma se representa el sueño de los fiscales descripto en el discurso.

2.2) Apropiación del actante por su psicología

En este subgrupo el actante apropiado para funcionar como interpretante de la situación descrita es escogido por sus características psicológicas. Es decir por su personalidad, los valores que representa o su rol en la serie. Se trasladan esas características a la situación del mundo real descrita en el discurso.
Por ello, para comprender el sentido del meme, es preciso poseer un conocimiento de la serie, ya que las características por las que el actante es apropiado no son apreciables visualmente.

Imagen 10, meme publicado por @Argensimpsonsok el 13 de noviembre de 2021.

En este meme publicado por @Argensimpsonsok el 13 de noviembre de 2021, se utiliza la imagen de Nelson Muntz, actante de la serie incorporándolo a una situación de maltrato por parte de los fiscales de mesa. El actante en cuestión tiene una personalidad violenta, tendiendo al maltrato de sus compañeros de clase. De hecho, en el programa ocupa el rol del "*bully*" principal, siendo el actante que más ejerce la violencia contra sus compañeros de clase.
Entonces su presencia en esta escena no se debe a un aspecto físico, sino que se debe a que el personaje representa la violencia y el maltrato dentro de la serie y es utilizado como interpretante de una situación de violencia y maltrato.

3) <u>Apropiación de una situación risible de la serie</u>

En algunos casos, los memes se apropian de una situación de la serie para que funcione como interpretante de una situación del mundo real. Es decir que se observa una similitud entre una situación de la vida real y una ocurrida en la serie, por lo cual el enunciador decide apropiarse de esta última para que funcione como interpretante de la primera.
Si bien existen modificaciones de la situación original de la serie para que funcione como interpretante, los memes dentro de esta categoría conservan la situación risible original, en otras palabras conservan aquello que hace reir en la situación original ocurrida en la serie. Es decir que las modificaciones realizadas para que funcione como interpretante, no afectan al sentido risible original de la escena, sino que consisten en pequeñas adaptaciones como modificaciones en los diálogos para referir a la situación del mundo real o inserciones de los rostros de sujetos del mundo real. A su vez, en algunos casos se adapta parcialmente la situación del mundo real, para que la escena apropiada funcione como interpretante.
En los memes pertenecientes a esta categoría opera lo cómico, ya que en la adaptación de la situación original de la serie se lleva a sujetos del mundo real a esa situación ficcional, produciendo un rebajamiento.
Esta categoría será dividida en subgrupos respecto a cómo se modifica la situación original en su apropiación.

3.1) Modificación de la escena

En este subgrupo se toma la imagen de la situación original y se le realizan pequeñas adaptaciones para que funcione como interpretante de una situación del mundo real.
Las modificaciones más comunes son pequeños cambios en los diálogos para que refieran a la situación interpretada y la inserción de rostros de sujetos del mundo real sobre el rostro de los actantes de la serie.

Imagen 11, meme publicado por @El_kicilove el 13 de agosto de 2019.

Este meme subido por @El_kicilove el 13 de agosto de 2019 es un ejemplo de cómo un meme se apropia de una situación de la serie, conservando su sentido risible original, aunque realizando modificaciones para que funcione como interpretante de una situación política, en este caso la derrota electoral del Mauricio Macri.
En la escena original del capítulo 12 de la temporada 14 Lisa pierde un concurso de deletreo frente a un niño llamado Alex. Al final del episodio cuando la familia volvía en el auto, Homero intenta animar a Lisa diciéndole que era la que mejor deletreaba en ese auto y en otros de la calle, hasta que ven el auto de Alex y Homero remata la situación diciendo a Lisa que no mire el auto.
En el meme, se adapta la escena para que funcione como interpretante de la derrota electoral de Macri. En primer lugar los miembros de la familia son reemplazados por políticos de Juntos por el Cambio, ocupando Macri el lugar de Lisa, ya que es quien perdió en esta situación. Por otra parte, Alberto Fernández reemplaza a Alex, ya que fue quien se impuso en las elecciones sobre Mauricio

Macri. A su vez, se modifica ligeramente el diálogo para que haga referencia a las elecciones y no al concurso de deletreo.
Sin embargo, podemos observar que pese a esos pequeños cambios, la situación risible original de Homero intentando consolar a Lisa y cometiendo un error al ver el auto de quien la venció se conserva, pero modificado para que refiera a la derrota de Macri ante Alberto Fernández.
Además se añade un nuevo sentido cómico mediante el rebajamiento de los políticos que son llevados a esa situación ficcional.

3.2) Utilizando una imagen del mundo real

En este subgrupo también se da una apropiación de una situación de la serie (de la cual se conserva su sentido risible) para funcionar como interpretante de una situación del mundo real, pero difiere del anterior porque en este caso el meme no se apropia de la imagen de la escena de la serie, sino que utiliza una imagen del mundo real y mediante ediciones refiere a la situación de la serie utilizada como interpretante. La imagen del mundo real utilizada es escogida porque comparte una pathosformel con la escena de la serie, es decir que luce estéticamente similar a la misma. A ella se le agregan ediciones para traer esa escena ficcional al mundo real. Fundamentalmente se trae el diálogo de la situación risible de la serie apropiada, aunque con algunas modificaciones para adaptarlo a la situación de la que funciona como interpretante.

Imagen 12, meme recopilado por Infobae y El Destape en sus publicaciones referidas a las elecciones presidenciales de 2019.

Como podemos observar en este meme, recopilado por Infobae y El Destape tras las elecciones presidenciales del 2019, se conserva la imagen de Bullrich hablando por *handy*, la cual remite visualmente a la imagen del jefe Gorgory en el capítulo 8 de la temporada 7 (ver imagen 13). En aquella escena el mencionado actante de la

serie se comunica para pedir una orden de arresto sobre un nombre que no existía (debido a que lo leyó al revés) el cual le llamó la atención y agregó que el nombre debía ser griego por su rareza. Cuando le notifican su error pide una orden de comida, rematando con que nada de lo que había dicho anteriormente fue comunicado porque había confundido su *handy* con su billetera.

Imagen 13, Jefe Gorgory hablando con su billetera, capítulo 8 de la séptima temporada.

En este meme, como mencionamos, se utiliza una imagen real de Bullrich para hacer referencia a la mencionada escena. A esta imagen se le añade un paratexto con el diálogo de la situación de la serie mencionada, aunque con pequeños cambios para que se adapte al chiste que circulaba en redes sociales de Carlos C. Vanhoy, fiscal kirchnerista ficticio creado por los kirchneristas para burlarse de los macristas. Por las modificaciones del diálogo, se crea una escena en la que Bullrich cree que Carlos C. Vanhoy es real y envía una orden de arresto, agregando que es holandés (lo que coincide más con su nombre que la nacionalidad griega). Luego, al notificársele que no era una persona real pide vino (en lugar de las rosquillas que pide el jefe Gorgory, la elección del vino es muy utilizada para referirse a Bullrich), para que finalmente rematen diciéndole que está hablando con su billetera.
Entonces podemos ver que se utiliza una imagen del mundo real (la imagen de Bullrich) para referir a una situación de la serie (la escena del Jefe Gorgory) que es utilizada como interpretante de una situación del mundo real (el chiste de Carlos C. Vanhoy), utilizando paratextos para traer esa situación ficcional a la situación del mundo real, aunque con modificaciones para que se adapte mejor a su uso como interpretante de la misma. Vale mencionar que la imagen del mundo real no está relacionada a la situación del mundo real que interpreta, sino que a la escena de la serie utilizada como interpretante.
Además se añade un sentido cómico en el rebajamiento de la figura de Bullrich al ponerla en la situación de una escena ficcional.

3.3) Comparación de situaciones

En estos casos también se utiliza una situación de la serie como interpretante de una situación del mundo real, pero en este caso no hay un reemplazo del comparante por el comparado, sino que ambos están presentes. Es decir que en la misma imagen podemos observar la situación de la serie que funciona como interpretante y la situación de la vida real interpretada.

Imagen 14, meme recopilado por @Lapoliticaenmemes el 27 de octubre de 2019.

Este meme publicado por @Lapoliticaenmemes el 27 de octubre de 2019 también funciona como interpretante de la ya mencionada situación de Carlos C. Vanhoy. Podemos observar que el meme se apropia de un chiste recurrente de Los Simpsons como lo es el Moe llamando a un personaje inexistente, el cual es risible por ser un juego de palabras. Esta situación es utilizada para referir a la situación de Carlos C. Vanhoy, el cual también es un juego de palabras con un nombre ficticio (el cual refiere a la salida de Juntos por el Cambio del poder ejecutivo), estableciendo una semejanza entre ambas situaciones.
Además de observarse la escena apropiada para su uso como interpretante, también está presente en la imagen la difusión en Twitter de la falsa denuncia hacia el fiscal ficticio de donde surge la situación risible del mundo real que es interpretada.

4) Apropiación de una situación de la serie sin conservar la situación risible original

Estos memes también se apropian de situaciones de la serie para que funcionen como interpretante de situaciones del mundo real, pero en este caso se realiza un cambio en el sentido risible. Es decir que en estos memes también se produce un desplazamiento de lo real a la ficción, pero en lugar de realizar pequeñas adaptaciones para que funcione como interpretante, la escena es apropiada sin conservar su sentido risible, ya sea porque las adaptaciones realizadas lo modifican o porque no se hace mención al mismo, por lo cual se genera una nueva situación risible distinta a la original, la cual es modificada u omitida.

Existen diversas formas de apropiarse de una situación de la serie sin conservar su sentido risible original.

4.1) Apropiación de una situación modificando su sentido risible

Dentro de esta categoría se incluyen memes que retomen la escena original de la serie para utilizarla como interpretante de una situación del mundo real, pero modificándola, cambiando su sentido risible. Es decir que en ellas, es apropiada una situación de la serie, pero al modificarla se modifica aquello que hacía gracia en la situación original, reemplazándolo por un nuevo sentido risible que se adapte de mejor manera a la situación interpretada. La principal diferencia con la categoría anterior consiste justamente en esta no conservación del sentido risible original.

Imagen 15, meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 12 de agosto de 2019.

En esta publicación de @Memesdeizquierdaok realizada el 12 de agosto de 2019 el meme se apropia de una escena del capítulo 15 de la temporada 12. En la escena original Homero tiene una discusión con un vendedor y, antes de marcharse, dice en tono amenazador que le va a dejar un “pequeño recuerdito” suyo, el cual termina siendo un recuerdo real, haciendo que carezca de sentido el tono amenazador utilizado.
Este meme se apropia de esta escena, pero cambiando ese sentido risible del tono amenazador injustificado. La escena es apropiada para referir a la derrota de Mauricio Macri en las PASO y a su posible salida del gobierno, así como a la suba del dólar registrada el día posterior a la elección.
En el meme analizado, la cara de Macri es superpuesta a la de Homero y lo que deja como recuerdo es la ya mencionada suba del dólar, siendo esta una modificación realizada para que funcione como interpretante de la situación descrita. Sin embargo, la modificación realizada genera que se cambie el sentido risible original, ya que en este caso se pierde el mencionado sentido risible del tono

amenazador injustificado, ya que lo que deja Macri como “pequeño recuerdito” es una suba del dólar, siendo esto algo negativo y siendo en este caso justificada la amenaza.
Es decir que, si bien se retoma la escena, las modificaciones a la misma generan que aquello que hacía a la escena original graciosa, ya no esté presente en el meme que se apropia de la misma, habiendo en el meme una nueva situación risible que consiste en la sátira hacia la figura de Mauricio Macri y la crítica a su gestión económica.

4.2) Apropiación de una situación omitiendo su sentido risible

Dentro de esta subcategoría se incluyen aquellos memes que se apropian de una situación ocurrida en la serie, pero exclusivamente de los hechos ocurridos que se pueden observar en la imagen y no de su contexto o de la situación risible que se desarrolla. Es decir que estos memes se apropian de una situación ocurrida en la serie, pero fuera de su contexto y sin tomar aquello que hacía reír en la misma, sino que solo toman aquello que es observable en la escena en sí los cual es utilizado para funcionar como interpretantes de una situación del mundo real.

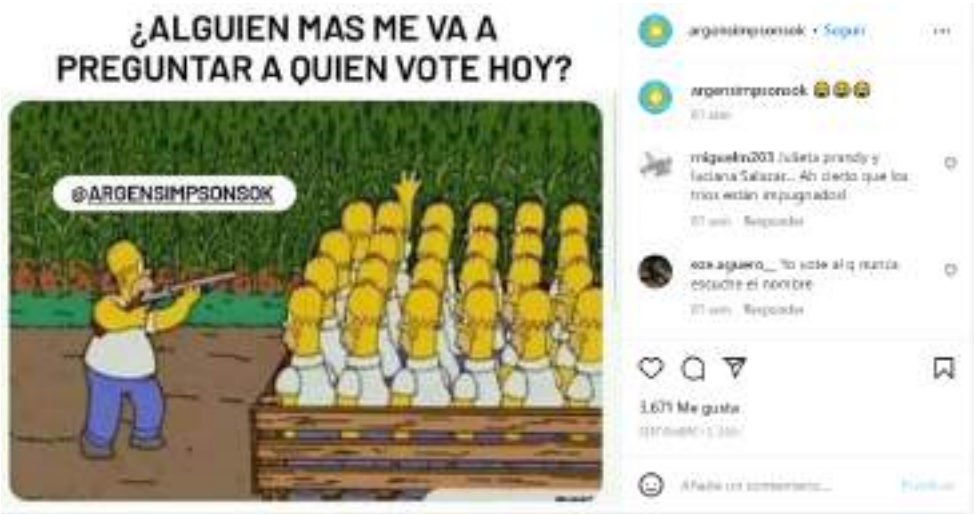

Imagen 16, meme publicado por @Argensimpsonsok el 12 de septiembre de 2021.

Como ejemplo podemos observar este meme publicado por @Argensimpsonsok el 12 de septiembre del 2021. En el mismo, el enunciador hipermediático hace referencia a la situación de las personas preguntando insistentemente por el voto. Para funcionar como interpretante se apropia de la imagen de una situación ocurrida en el primer capítulo de la decimocuarta temporada de la serie. El meme solo se apropia de aquello que es apreciable visualmente en la escena, sin importar su contexto (que sean clones de Homero no tiene relevancia en el meme) ni aquella situación risible original (que Homero asesina a aquellos clones que saben cómo volver a casa, pero pese a ello estos siguen admitiendo la verdad), siendo una escena apropiada solamente por contener la imagen de Homero enojado amenazando personas con un arma, lo cual funciona como interpretante del enojo

que expresa el enunciador hipermediático ante estas preguntas insistentes.
Los memes de esta subcategoría se diferencian de la anterior, ya que en este caso no se modifica el sentido risible original de la serie, sino que se lo omite. También se diferencian de los memes que se apropian de los actantes para ser injertos en situaciones de la vida real, ya que aquí no se apropian del actante de Homero, sino que de toda la situación que ocurre.
Es decir que se apropian de la imagen de una situación de la serie, omitiendo su contexto y su sentido risible, para utilizarla para crear una nueva situación risible de la cual la situación original de la serie no sirve como interpretante, pero la imagen apropiada sí.

5) Nuevo sentido

En esta categoría también podemos observar que el meme se apropia de una situación de la serie, produciendo un desplazamiento de la ficción a lo real. Pero lo distintivo de esta categoría es que aquello de lo que se apropia el meme no es de la situación original ocurrida en la serie sino que de un nuevo sentido que esa escena ha obtenido durante el tiempo funcionando como meme.
A veces, en la medida que una situación de la serie es apropiada modificando su sentido risible original, este nuevo discurso en su circulación es apropiado para la creación de nuevos memes. Esto genera que los memes se apropien ya no del sentido risible original de la escena, sino que de aquel nuevo sentido risible que ha surgido del uso de la misma como meme. Es decir que en la circulación de memes que se apropian de las escenas generando un nuevo sentido risible alrededor de las mismas, a veces el que es apropiado es este nuevo sentido risible generado en el uso de la situación como meme y es este el que se reproduce, generando que haya nuevos memes que se apropien de este sentido modificado.

Imagen 17, meme apropiado por MinutoUno en su recopilación tras las elecciones 2019.

Imagen 18, meme publicado por @Lapoliticaenmemes el 27 de octubre de 2019.

Imagen 19, meme apropiado por La Nación en su recopilación tras las elecciones 2021.

En estos tres memes podemos ver ejemplos de esta categoría. Todos ellos se apropian de una escena del capítulo 17 de la temporada 8. En la escena original Homero responde a la pregunta de Bart que está vestido de traje porque tendrá un evento el viernes, justificándolo en que al haber alquila el traje, planea utilizarlo todo el tiempo posible antes de devolverlo. Lo risible en este caso está en que Homero alquila el traje para ir de forma elegante al evento, pero al utilizarlo tanto tiempo antes, en actividades que pueden ensuciarlo como lo es comer pizza hace que pierda sentido el haberlo alquilado en sí, porque se infiere que lo más probable es que lo arruine. Es decir que lo risible de esta escena está en la respuesta sin sentido que da Homero.
Sin embargo, en los tres memes observados no se respeta este sentido risible. En todos ellos Homero da respuestas que sí ameritan utilizar un traje, acorde a la postura del enunciador hipermediático: las asunciones de Milei y Espert, el voto a los Fernández o la salida de Macri del gobierno. Es decir, ninguno de estos memes, que funcionan como interpretantes de distintas situaciones, utiliza la situación risible original, pero todos ellos utilizan una misma situación risible que es la respuesta lógica de Homero, la cual igualmente es exagerada (es decir que existe un motivo de celebración, pero lo risible está en lo exagerado de utilizar un traje por ello). Entonces podemos observar que al todos respetar esa misma situación risible diversa de la original, en la circulación de esta escena como condición de producción de diversos memes, se ha popularizado un nuevo sentido risible para la misma, el cual difiere del original.

7.2- Memes según cómo construyen el objeto de la risa

En este apartado se dividirá a los memes según su uso, retomando las categorías presentadas por Fraticelli (2023). En ellas se clasificará a estos discursos teniendo en cuenta el nivel enunciativo, ya que en función de este se propondrán diferentes lecturas. Es decir que el uso del meme varía dependiendo de quién lo enuncie y de factores de ese enunciador, como por ejemplo su identidad partidaria.

1) La sátira política

En este género el enunciador se alía con el enunciatario para ridiculizar y criticar la moral y las prácticas de los políticos, los ciudadanos y las instituciones. Es decir que en los discursos enmarcados dentro de este género se configura a un sujeto o grupo de sujetos como blanco de la risa. Esta elección se debe a que se encuentra en el mismo una incongruencia con un verosímil moral el cual no acata.
Los memes de esta categoría están muy relacionados con la crítica, ya que el motivo por el cual se genera la risa es un aspecto de la moral o de las prácticas de un sujeto o grupo de sujetos el cual es rechazado y, por lo tanto, se lo configura como risible.
En estos memes se da un efecto cómico porque hay un rebajamiento de un otro con el que no se construye empatía ni identificación en la enunciación. Por el contrario, al rebajarlo el enunciador se permite reírse de él y criticarlo.
En síntesis dentro de esta categoría se construye a un sujeto o grupo de sujetos como objeto de la risa, debido a que algún aspecto de su moral o de su comportamiento rompen con un verosímil moral. El enunciador lo rebaja, generando un efecto cómico, permitiéndose reírse de él y criticarlo sin generar identificación en la enunciación.

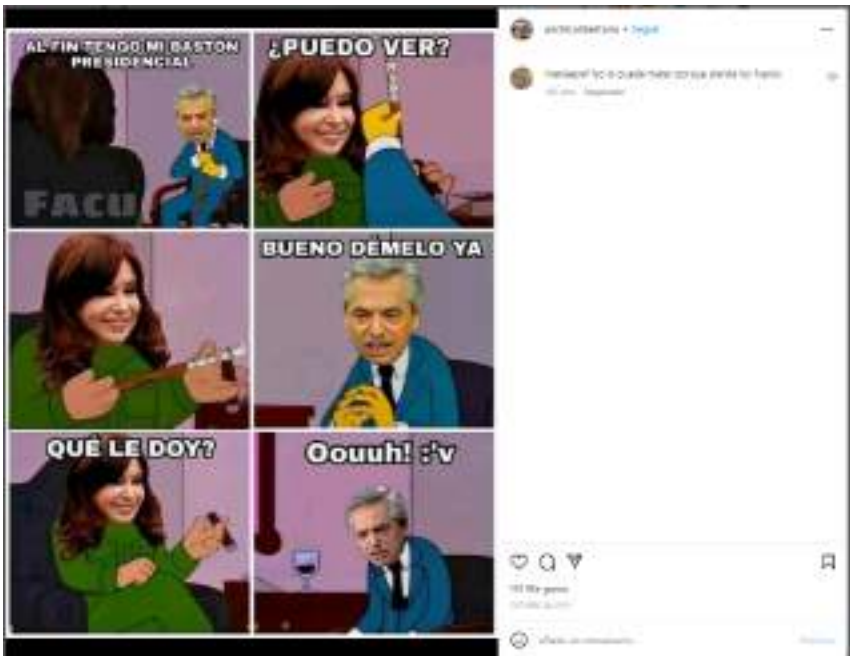

Imagen 20, meme publicado por @Unchicolibertario el 28 de octubre de 2019.

En este meme publicado por @Unchicolibertario el 28 de octubre de 2019 se puede observar cómo el enunciador se apropia de una escena del capítulo 20 de la novena temporada para realizar una sátira política acerca de Cristina Fernández de Kirchner y Alberto Fernández. En el meme podemos observar cómo Cristina le pide a Alberto el bastón presidencial prestado y luego se niega a devolvérselo. Mediante este meme, el enunciador hipermediático realiza una crítica hacia la moral de ambos sujetos. Establece, por un lado que Cristina, pese a haberse presentado como vicepresidenta, en realidad busca ser la cabeza del poder ejecutivo. Al establecer esto mediante el meme podemos observar una crítica hacia su persona. Por otra parte también se la caracteriza como usurpadora, mentirosa y ladrona, ya que toma el bastón contra la voluntad de Alberto mediante una mentira. También se establece una crítica hacia la figura de Alberto, a quien se lo puede observar como sumiso en el meme.
Por otra parte, también es preciso mencionar que en la escena original, quien miente para robar algo es Fidel Castro, lo cual no es un dato menor, ya que, como se mencionó anteriormente, la cuenta @Unchicolibertario caracteriza a los kirchneristas como “zurdos” y se opone a ellos.

2) La burla

En esta categoría también se alía el enunciador con el enunciatario hipermediático para constituir a un político, ciudadano o institución como objeto de la risa. La diferencia con la categoría anterior es que en este caso el objeto de la risa lo es no por una incongruencia en cuanto a un verosímil moral, sino que en este caso la ruptura se da por factores burlescos como formas de la naturaleza (el físico, movimientos, etc) o la vida social (formas de vestir, comportarse, hablar, etc).
Es decir que también existe una situación cómica al rebajar a un objeto de la risa con el que no se genera empatía, pero en este caso no se utiliza esta situación para criticar al sujeto establecido como objeto de la risa, sino que para burlarse de él. Esta burla no se debe a su moral, sino que a ciertos comportamientos o formas de la naturaleza que rompen con un verosímil.

Imagen 21, meme publicado por la cuenta @El_kicilove el 11 de agosto de 2019.

En este meme publicado por la cuenta @El_kicilove el 11 de agosto de 2019 se puede observar un ejemplo de esta categoría. El meme se apropia de una escena de Los Simpsons del quinto capítulo de la sexta temporada para hacer referencia a la frase expresada por Mauricio Macri unos días antes en su cierre de campaña de “no se inunda más”.
En este meme el objeto de la risa es Macri, pero si bien se hacen referencias a las drogas, no se critica su moral ni su discurso. El meme lo establece como objeto de la risa por la forma en la que dijo la frase. Es decir que no se critica su frase, sino que el haberla dicho de la forma en la que lo hizo, gritando. El recurso de la droga no es para acusarlo de consumo de drogas, sino que para hacer referencia a lo poco convencional de la forma en la que lo dijo.

3) <u>La situación cómica</u>

En este caso también existe una alianza entre enunciador y enunciatario hipermediático para el rebajamiento de un bajo, el cual es constituido como objeto de la risa, con el cual no se genera empatía en la enunciación. La diferencia es que en este caso es constituido como tal no lo es por una característica propia física, de comportamiento, psicológica o moral que rompa con un verosímil, sino que se lo constituye como tal por la situación en que se encuentra.
Es decir que los motivos por los que el objeto de la risa es constituído como tal no es algo que le sea propio, sino que se debe a una situación en la que se ve inmerso. En ese sentido no se genera ni una crítica ni una burla al objeto de la risa, sino que lo risible del meme está en reírse de la situación en que se encuentra el objeto de la risa.

Imagen 22, meme publicado por @Argensimpsonsok el 10 de agosto de 2019.

En este meme publicado por @Argensimpsonsok el 10 de agosto de 2019 se hace referencia a la situación de la prohibición de alcohol por la veda electoral. Para referirse a ello se apropia de una imagen del capítulo 18 de la temporada 8 que grafica la reacción de Homero ante una ley de prohibición de alcohol en Springfield. Podemos ver que en este meme no se constituye una crítica o burla ante el objeto de la risa, sino que se construye como objeto de la risa a un ciudadano hipotético que sufre ante esta situación. El enunciador y enunciatario hipermediáticos se alían para reírse del mismo pero no por características que le sean propias, sino que por la situación en que se encuentra, en este caso no poder consumir alcohol la noche anterior a la jornada electoral. Es decir que no se ríen de ese ciudadano hipotético por característica propias, sino que se ríen porque está en la situación de no poder tomar alcohol a causa de las elecciones.

4) <u>El humor del colectivo</u>

Lo primero a destacar es que en esta categoría prima el humor y no lo cómico, es decir que existe una empatía e identificación en la enunciación con el blanco de la risa. Esta identificación se produce entre el enunciador y enunciatario hipermediáticos.
Para este tipo de memes el enunciador realiza una doble operación estableciéndose como objeto de la risa, pero a su vez tomando distancia para habilitar el placer risible. En su enunciación busca generar la identificación con el enunciatario ideal, buscando que se identifique como parte de un grupo que sufre la misma desgracia que él o que atraviesa la misma situación.

Entonces el enunciatario se presenta como objeto de la risa, pero a su vez toma distancia y busca generar una empatía con el enunciatario hipermediático hacia la figura del objeto de la risa. Así busca constituirse y constituir al enunciatario hipermediático como parte de un mismo grupo, el cual se encuentra inmerso en la situación de la cual se están riendo.

Imagen 23, meme publicado por @El_kicilove el 14 de septiembre de 2021.

En este meme publicado por @El_kicilove el 14 de septiembre de 2021 el enunciador hipermediático se presenta como parte de un grupo, afín al kirchnerismo (lo cual hace en su cuenta en general, inclusive en su propio nombre, como mencionamos anteriormente). Desde esa identificación realiza una crítica al gobierno nacional al hablar de la pobreza y a los otros miembros del mismo grupo, al criticar a la gente que centra sus críticas en el ministerio de la mujer. A su vez, en la descripción de la imagen pide opiniones a sus seguidores, haciéndolos parte de ese grupo.
Todo esta crítica es realizada en clave risible al retomar una situación del capítulo 23 de la temporada 7 cuando Moe echa la culpa a los inmigrantes de una situación en la que no están relacionados, asignándoles también la culpa de un problema anterior que poseía otro culpable. Retoma esa escena para caracterizar esas críticas al ministerio de la mujer, dando a entender que la problemática real es otra (la pobreza). Pese a criticar a este grupo, el enunciador hipermediático se identifica como parte del mismo y, como se mencionó anteriormente, también incluye como parte a su enunciatario hipermediático, por lo que invita a reírse juntos de la situación que está criticando.

5) El humor del yo

En esta categoría el enunciador hipermediático realiza un proceso de degradación y distanciamiento risible sobre su propia figura. Es decir que se establece como objeto de la risa. A diferencia del caso anterior restringe lo risible a sí mismo, sin buscar generar una identificación. En el humor del colectivo, el enunciador hipermediático se ríe de sí mismo junto con el enunciatario hipermediático, en el humor del yo, el enunciador hipermediático se postula como objeto de la risa para que el enunciatario hipermediático se ría de él.
Si bien no existe una búsqueda de generar empatía ni identificación en la enunciación, se teoriza que en estos casos se puede generar una identificación con el receptor efectivamente dado. Sin embargo, es un caso diferente al anterior, ya que no se genera la identificación entre Enunciador y Enunciatario Hipermediáticos en términos discursivos.

Imagen 24, meme recopilado por Clarín e Infobae tras las elecciones legislativas de 2021.

Podemos observar como ejemplo este meme recopilado por Clarín e Infobae tras las elecciones legislativas de 2021. En el mismo el enunciador hipermediático se establece a sí mismo como objeto de la risa al hablar de cómo espera los memes acerca de las elecciones y comparar su actitud con una imagen de Homero Simpson

esperando pacientemente. A diferencia del caso anterior, no busca generar una identificación con su enunciatario hipermediático, sino que restringe la situación risible a sí mismo, es decir no dice ser parte de un grupo que espera de esa forma los memes, sino que se ríe e invita al enunciatario hipermediático a reírse de la forma en que él como sujeto específico los espera.

6) Lo cómico laudatorio

En este caso se ridiculiza al referente en la figuración, pero no en la enunciación. Su imagen es tan positiva para el Enunciador Hipermediático que se permite rebajarlo, invitando al Enunciatario Hipermediático a hacerlo junto a él, reconociendo esta valoración positiva. Es decir que en estos memes no se ríen del otro para criticarlo o burlarse de él, sino que para alabarlo.
Es decir que se permiten establecerlo como objeto de la risa debido a que su imagen positiva es tal que reconocen que este rebajamiento no la afecta, al reírse de él el enunciador hipermediático reconoce su valoración positiva, e invita al enunciatario hipermediático a reconocerla junto a él mediante la risa.

Imagen 25, meme recopilado por Infobae tras las elecciones presidenciales de 2019.

En ese meme recopilado por Infobae tras las elecciones presidenciales de 2019 podemos observar cómo el enunciador hipermediático se apropia de una situación ocurrida en el capítulo 13 de la sexta temporada. En la serie, Homero acepta un trabajo que no le gusta al estar haciéndolo por su hija. En este meme, el enunciador

hipermediático alienta a votar a la fórmula Fernández-Fernández como homenaje a la figura de Nestor Kirchner.
Si bien se puede apreciar un rebajamiento de la figura de Kirchner al desplazarlo a una situación ficcional, el enunciador hipermediático se permite hacerlo al considerar que su figura es tan positiva que esto no implica una burla o crítica, sino que un homenaje. De hecho el meme en sí no es risible por la figura de Kirchner a la cual no se crítica ni burla, sino que se la enaltece, sino que es risible por ese desplazamiento mencionado.

8- Cuantificación del corpus

En el corpus se incluyen 727 publicaciones totales. Se contará como “publicación” cada publicación realizada por las cuentas de Instagram analizadas durante los períodos estudiados, así como cada publicación presente en las recopilaciones de los medios analizados. Vale mencionar que en el caso de las recopilaciones realizadas por los medios, las publicaciones presentes serán contadas en función a cada vez que aparecen en un medio, al entender que al ser recopiladas se genera un nuevo proceso enunciativo. Es decir que si dos medios recopilaron el mismo *tweet* que contiene un meme, este será contado como dos publicaciones, ya que aparece en dos procesos enunciativos diferentes.
También es preciso aclarar, respecto a las recopilaciones realizadas por los medios que tan solo serán tenidos en cuenta como memes aquellos en los que se haya podido reponer la publicación original. Es decir que aquellos memes en los que figura solamente la imagen y no la cuenta que lo publicó no forman parte del corpus. Lógicamente lo mismo ocurre con aquellos memes cuya publicación original había sido eliminada antes de realizar la recopilación.
De esas 727 publicaciones, 511 son de Instagram y 216 de recopilaciones de medios. De las 511 publicaciones de Instagram, 406 (el 79,5%) son memes, de los cuales 347 (el 85,5% de los memes) tematizan acerca de las elecciones (ver gráfico 5). Este dato da cuenta de que las cuentas analizadas publican principalmente memes y que estos se enfocaron principalmente en tematizar acerca de las elecciones. En cuanto a las cuentas de Instagram cuyo contenido radica principalmente en memes acerca de la política, dentro los mismos aquellos que tematizan sobre las elecciones representan el 90,4%. Sin embargo, en aquellas cuentas que publican principalmente contenido de Los Simpsons, no necesariamente relacionado con la política, si bien se puede apreciar un descenso del porcentaje de memes que tematizan sobre las elecciones, estos siguen siendo la mayoría, representando un 66,7% de los memes.

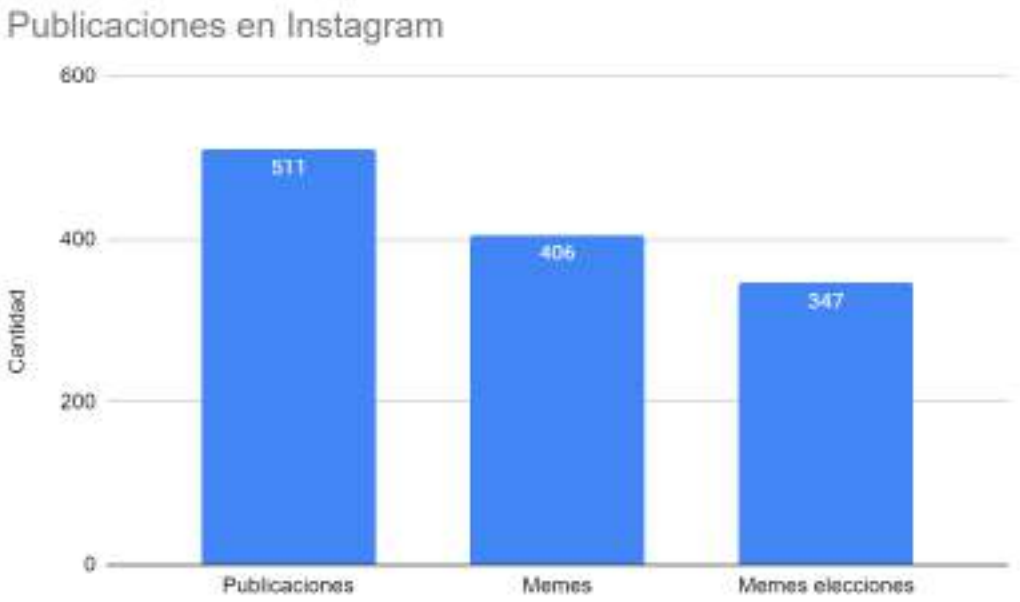

Gráfico 5. Cuantificación de publicaciones de Instagram que forman parte del corpus, memes y memes referidos a las elecciones.

Por otra parte, el porcentaje de los memes de las cuentas de Instagram analizadas que tematizan en las elecciones se reduce en 2021 respecto a 2019. En 2019 los memes que tematizaban acerca de las elecciones representaban un 89,8% del total de los memes, mientras que en 2021 representaron el 79%. (ver gráficos 4 y 5). En aquellas cuentas que se dedican principalmente a la publicación de memes relacionados a la política el decrecimiento del porcentaje de sus memes que tematizan sobre las elecciones fue de un 92,5% en los momentos estudiados en 2019 a un 86,8% en los momentos estudiados de 2021. Si llevamos esta misma cuenta a aquellas cuentas que publican principalmente memes de Los Simpsons y no se centran en la publicación de memes relacionados a la política la diferencia aumenta pasando de representar el 73,7% en 2019 al 56,1%.

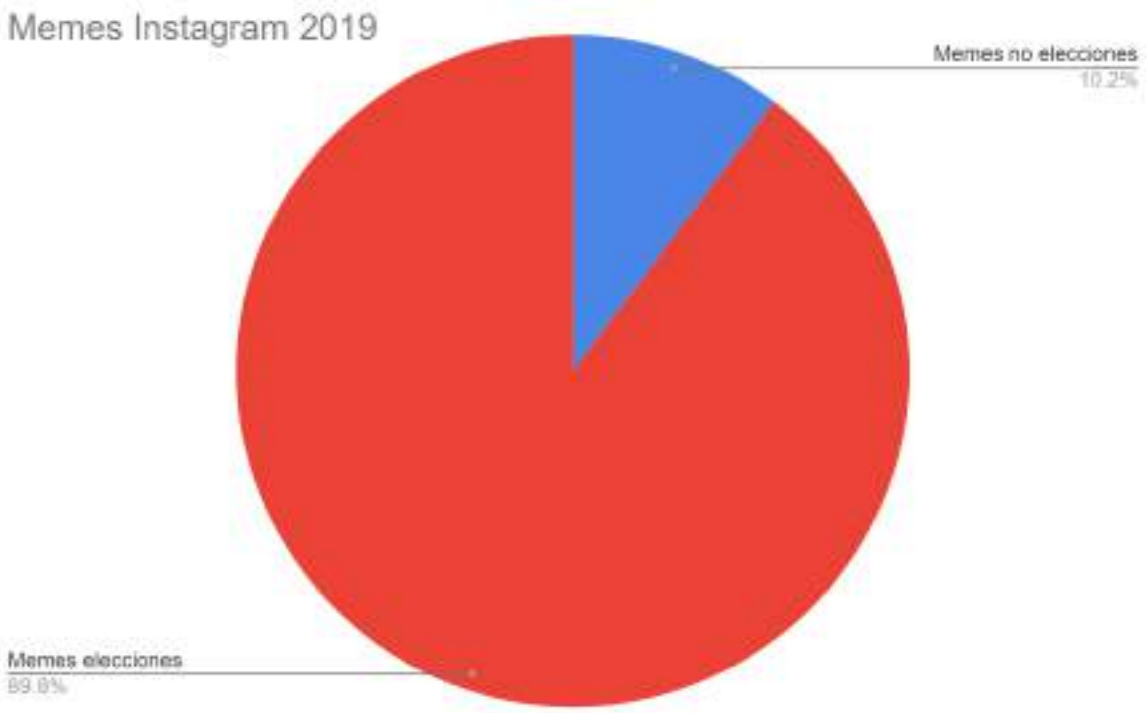

Gráfico 6. Porcentaje de memes referidos a las elecciones en los períodos analizados en 2019

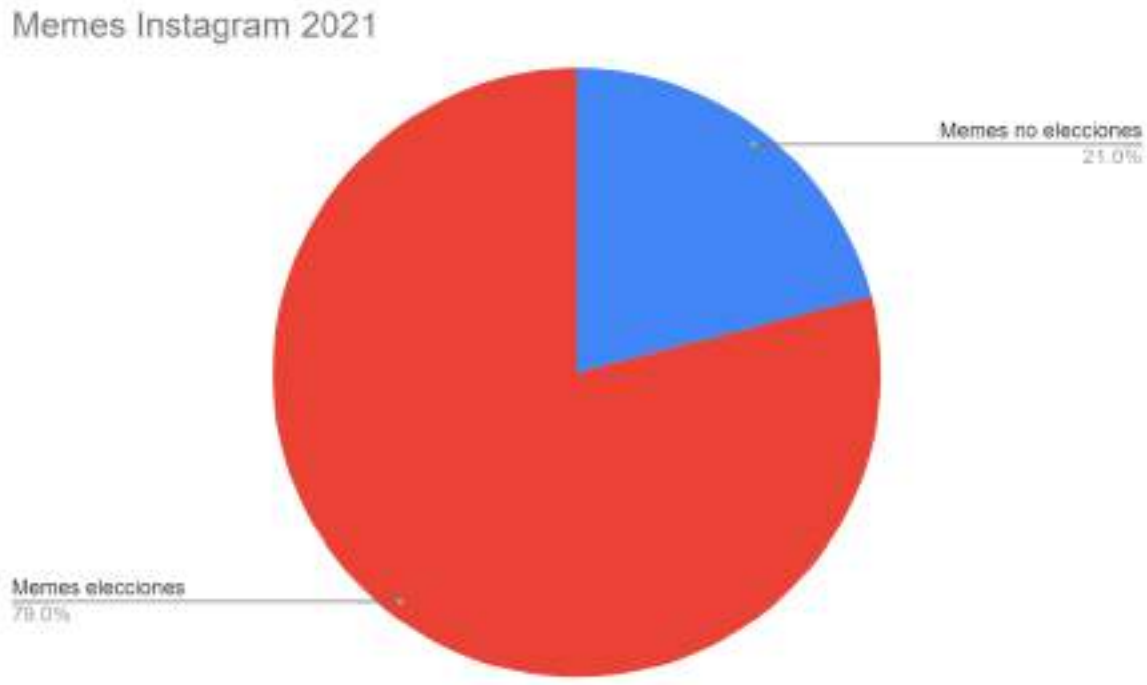

Gráfico 7. Porcentaje de memes referidos a las elecciones en los períodos analizados en 2019

Pese a que, como se mencionó anteriormente, en los momentos electorales de 2019 la cuenta @Amigosdelcambio prácticamente no publicó (1 publicación) y en

los momentos electorales de 2021 fue la que más publicó (111 publicaciones) logrando inclusive ser la cuenta que más publicaciones realizó al sumar los cuatro momentos electorales, en los momentos analizados del 2019 se registran más publicaciones por parte de las cuentas de instagram que se dedican principalmente a publicar memes acerca de política que en los registrados en 2021 como podemos observar en el siguiente gráfico.

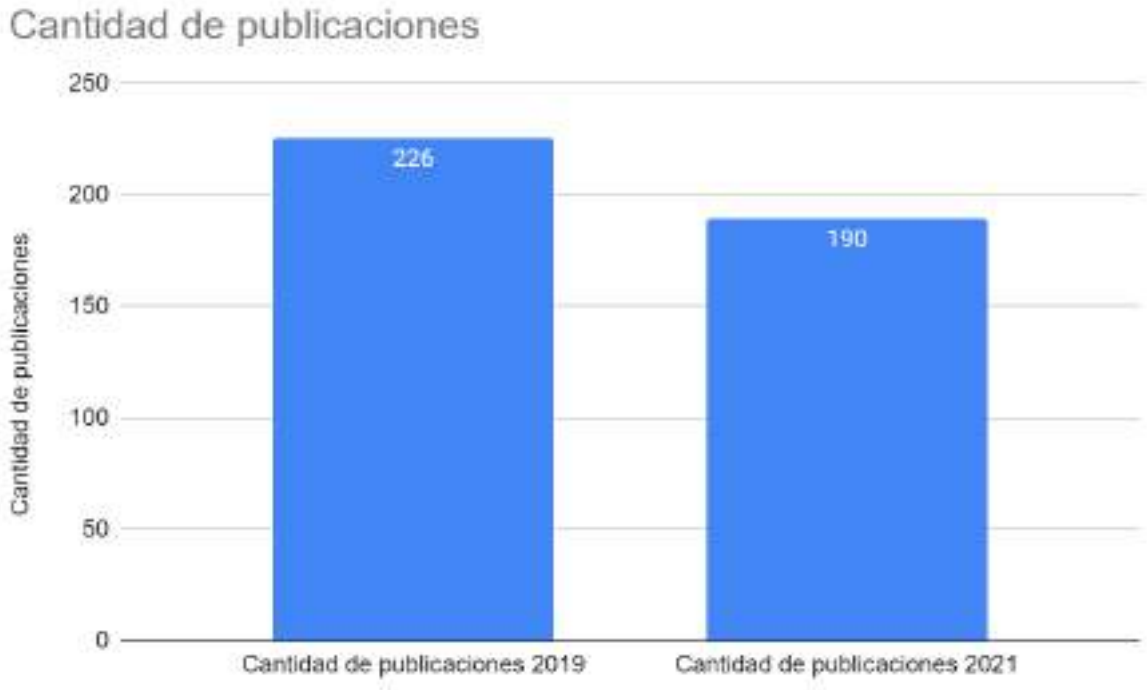

Gráfico 8. Cantidad de publicaciones realizadas por las cuentas estudiadas en los períodos analizados de 2019 y 2021.

Si despreciamos a la mencionada cuenta @Amigosdelcambio teniendo en cuenta que la diferencia que presenta entre ambas elecciones es suficientemente grande como para alterar la muestra, la diferencia entre las publicaciones registradas en ambas elecciones se acrecienta, siendo tal el crecimiento que las publicaciones de 2019 (225) representan casi el triple que las de 2021 (79).

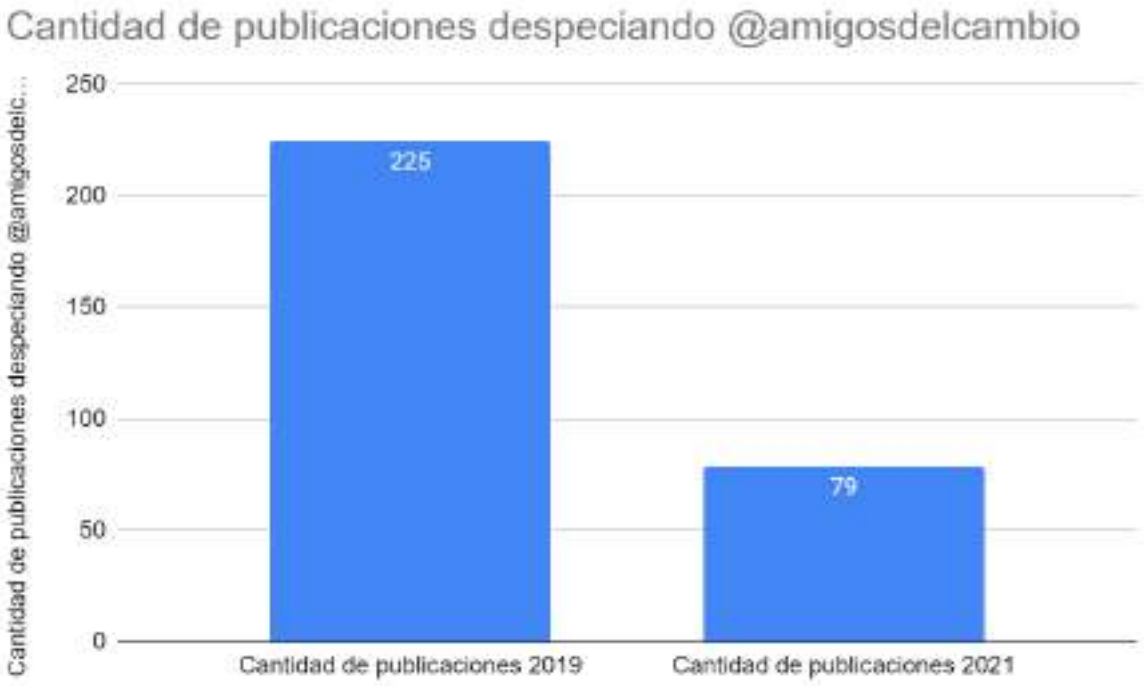

Gráfico 9. Cantidad de publicaciones realizadas por las cuentas estudiadas en los períodos analizados de 2019 y 2021 despreciando a @Amigosdelcambio.

Entonces podemos observar que el porcentaje de memes que tematizan sobre las elecciones se reduce en 2021 respecto a 2019, aumentando esta tendencia en cuentas que producen memes no necesariamente relacionados a la política. A su vez, aquellas cuentas que publican principalmente memes que tematizan sobre aspectos de la política argentina han reducido su actividad en 2021 respecto a 2019. Esto es un indicador de que en las elecciones de 2021 ha habido una menor producción de memes relacionados a las elecciones respecto a 2019 en Instagram. Por su parte, en las recopilaciones realizadas por los medios podemos observar que han realizado la misma cantidad de recopilaciones entre las PASO y las elecciones generales de 2019 y las de 2021, siendo 13 publicaciones entre ambas elecciones en ambos casos. Sin embargo, pese a ser la misma cantidad de recopilaciones, la cantidad de memes presentes en ellas difiere. Nuevamente se observa una mayor cantidad en 2019 (112) respecto a 2021 (104)
Otro dato llamativo de la cuantificación del corpus es al analizar los memes que tematizan sobre las elecciones publicados en las PASO respecto a las elecciones generales. En Instagram se registra mayor actividad en las PASO tanto en 2019 como en 2021. Mientras que en las recopilaciones de los diarios se registra mayor actividad en las elecciones generales.
Otro dato a mencionar para la comprensión de esta tesina es que si bien las publicaciones que contienen memes de Los Simpsons que tematizan sobre las elecciones estudiadas registradas en el corpus son 205, se analizarán 217 memes, ya que en varias publicaciones de Instagram se puede observar más de un meme, los cuales serán analizados individualmente. Nuevamente cabe mencionar que un

mismo meme recopilado por más de un medio será contabilizado cada vez que haya sido recopilado como un nuevo discurso.

8.1- Categorías más usadas

En cuanto a la forma de apropiarse de la serie, podemos observar que la forma más común de apropiarse de la serie en la muestra recopilada es apropiarse de una situación ocurrida en la misma para realizar un paralelismo con una situación del mundo real. Principalmente aquellas que conservan la situación risible original (*categoría 3*) que representan el 48,4%, lo cual las posiciona por sobre aquellos memes que se apropian de una situación de la serie pero modificando u omitiendo aquello que hace reír de la misma (*categoría 4*), que representan el 27,7% de la muestra, siendo la segunda forma más común de apropiarse de la serie. Tras esto se encuentra el desplazamiento de los actantes de la serie a situaciones del mundo real (categoría 2) que representan el 11,3% de la muestra, seguidos por la comparación entre actantes de la serie y sujetos o instituciones del mundo real (*categoría 1*) que representa un 8,5% y por último aquellos memes que se apropian de una situación de la serie cuyo sentido risible ya ha sido modificado en su uso como meme (*categoría 5*) que representa un 4,2%.

	Comparación con los actantes.	Desplazamiento de los actantes a situaciones del mundo real.	Apropiación de una situación risible de la serie.	Apropiación de una situación de la serie sin conservar la situación risible original.	Nuevo sentido.	Memes totales
Total	19	25	105	59	9	217
Porcentaje	8,8%	11,5%	48,4%	27,2%	4,1%	100%

Tabla 1. Distribución de memes de Los Simpsons pertenecientes al corpus según cómo se apropian de la serie.

	Comparación por su parecido físico.	Comparación por la situación en la que se encuentra.	Comparación por sus características psicológicas.	Total de memes que se apropian de la serie mediante la comparación con los actantes.
Total	4	5	10	19
Porcentaje	21,1%	26,3%	52,6%	100%

Tabla 2. Distribución en subcategorías de los memes que se apropian de la serie mediante la comparación de sus actantes con sujetos del mundo real.

	Apropiación del actante por su expresión	Apropiación del actante por su psicología.	Total de memes que se apropian de la serie mediante el desplazamiento de los actantes a situaciones del mundo real.
Total	19	6	25
Porcentaje	76%	24%	100%

Tabla 3. Distribución en subcategorías de los memes que se apropian de la serie mediante el desplazamiento de los actantes a situaciones del mundo real.

	Modificación de la escena.	Utilizando una imagen del mundo real.	Comparación de situaciones.	Total de memes que se apropian de la serie mediante la apropiación de una situación risible de la misma.
Total	94	2	9	105
Porcentaje	89,5%	1,9%	8,6%	100%

Tabla 4. Distribución en subcategorías de los memes que se apropian de situaciones risibles de la serie.

	Apropiación de una situación modificando su sentido risible.	Apropiación de una situación omitiendo su sentido risible.	Total de memes que se apropian de la serie mediante la apropiación de una situación de la serie sin conservar la situación risible original.
Total	38	21	59
Porcentaje	64,4%	35,6%	100%

Tabla 5. Distribución en subcategorías de los memes que se apropian de situaciones de la serie sin conservar su sentido risible.

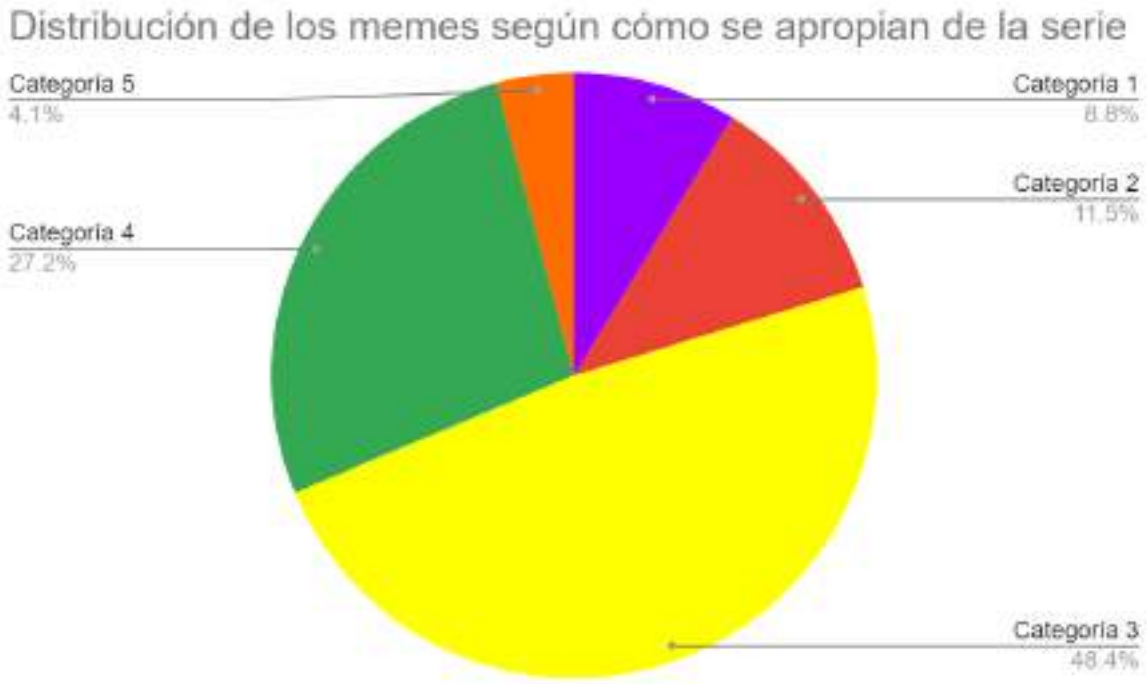

Gráfico 10. Distribución de los memes según cómo se apropian de la serie.

Observando la Tabla 4 podemos ver que dentro de los memes que se apropian de una situación de la serie conservando su sentido risible, los más utilizados (89,5%) son aquellos que utilizan la imagen de la escena de la serie y realizan modificaciones sobre la misma para que funcione como interpretante de una situación del mundo real y la forma menos utilizado es mediante una imagen del mundo real (0,2%). Por otra parte, son más comunes aquellos memes que modifican el sentido risible de la situación original (38) que aquellos que lo omiten (21), tal como se puede observar en la Tabla 5.
En lo referido a las comparaciones entre actantes de la serie y sujetos del mundo real, observando la Tabla 2 podemos ver que el principal motivo para apropiarse de estos actantes son sus características psicológicas, representando el 52,6% de las comparaciones con actantes. Es decir que la mayoría de los memes que se apropian de un actante de la serie para compararlo con un sujeto real realizan esa semejanza basada en la personalidad, la moral o el rol que ocupa el actante y no en características apreciables visualmente, generando así que se requiera un conocimiento de la serie para comprender lo risible en el meme.
Por otra parte, al referirnos a aquellos memes que inscriben a actantes de la serie en situaciones del mundo real en la Tabla 3 vemos que priman aquellos que son apropiados por su expresión (76%) por sobre aquellos que son apropiados por sus características psicológicas (24%).

Al analizar el corpus teniendo en cuenta las categorías que comprenden cómo construyen en la enunciación al objeto de la risa podemos observar que la categoría más utilizada es la sátira política que representa el 37,2% del corpus, siendo

secundada de cerca por la situación cómica (34,8%). Tras estas dos viene la burla que representa el 16,4%, luego el humor del yo (7,7%), el humor del colectivo (4,8%) y la menos utilizada fue lo cómico laudatorio (3,9%)

Categoría	Sátira política	Burla	Situación cómica	Humor de colectivo	Humor del yo	Cómico laudatorio	Memes totales
Cantidad de memes	77	34	72	10	16	8	217
Porcentaje	35,5%	15,7%	33,2%	4,6%	7,4%	3,7%	100%

Tabla 6. Distribución de memes según cómo construyen el objeto de la risa.

8.2- Los Simpsons el interpretante más usado

En este apartado se analizará en qué medida fueron utilizados Los Simpsons como interpretante risible de los momentos electorales estudiados en el corpus. Despreciando de la muestra las dos cuentas que publican memes de Los Simpsons tenemos que 149 de los 507 memes relacionados a las elecciones estudiadas, representando un 29,4%, es decir que casi 3 de cada 10 memes que tematizan sobre las elecciones pertenecientes al corpus utilizan a la serie como condición de producción. Este porcentaje es ligeramente inferior al analizar solo las cuentas de Instagram que publican principalmente memes políticos siendo un 24,4% (71 de 391) y superior al analizar las recopilaciones del medio donde representan un 36,1% (78 de 216).
Con esto podemos observar la gran influencia de la serie estadounidense en la creación de memes y cómo esta es sumamente utilizada como condición de producción para la creación de memes acerca de la política argentina. Pero estos datos son insuficientes para dimensionar la importancia cultural de Los Simpsons en la creación de memes relacionados a las elecciones. Si analizamos el corpus podemos observar que dentro del mismo la diferencia entre el uso de Los Simpsons como condición de producción en memes relacionados a las elecciones respecto a otros productos culturales es más que considerable. Como mencionamos anteriormente, despreciando las cuentas que publican centralmente memes de los Simpsons, ya que al estar enfocadas en el uso de la serie como condición de producción para la creación de memes alteran la muestra, Los Simpsons están presentes en 149 de 507 publicaciones que contienen memes. Este dato cobra mayor relevancia al compararlo con los demás productos culturales presentes en el corpus. Los dos siguientes productos culturales más apropiados para la creación de memes encontrados en la muestra recolectada son el Universo Cinematográfico de Marvel y Bob Esponja estando presentes en tan solo 6 publicaciones de memes de las 507 cada uno, muy lejano a los 149 de Los Simpsons. Inclusive saliendo de los productos culturales, los dos motivos temáticos más utilizados por fuera de Los

Simpsons y de las elecciones son el fútbol y los carpinchos estando presentes en 20 y 8 publicaciones cada uno.
Otro dato a tener en cuenta es que además de ser el producto cultural más utilizado para la creación de memes presentes en las recopilaciones de medios estudiadas, en esas notas se pueden ver otros aspectos que dan cuenta de la preponderancia que tienen Los Simpsons como interpretante reidero de nuestra política. En primer lugar de las 26 notas, 10 (38,5%) tienen en su foto de portada una imagen relativa a Los Simpsons, dando cuenta del reconocimiento que dan estas instituciones a la serie y su relación con los memes.
Por otra parte además de estar presente en las recopilaciones de memes realizados por estos medios, la serie es mencionada en 9 de las 26 notas. Entre las menciones más destacadas (las cuales dan cuenta del rol de la serie como uno de los productos culturales más extendidos en su uso como interpretante de la sociedad argentina) destacaremos:
- La mención realizada por Página12 en su nota recopilando memes acerca de las PASO 2019 el 13 de agosto de 2019 “las siempre presentes referencias a los Simpson ”. [3]
- La mención realizada por El Destape en su recopilación de memes tras las elecciones generales 2019 el 27 de octubre de 2019 “Como es habitual, las escenas de la serie animada Los Simpsons fueron de las más utilizadas”.[4]
- La mención realizada por Clarín en su recopilación de memes tras las elecciones generales de 2021 el 14 de noviembre de 2021 “Los Simpson, infaltables”. [5]
Estas menciones dan cuenta de cómo estos medios destacan el rol de Los Simpsons en la producción de memes referentes a la sociedad argentina y cómo estos están socialmente aceptados como interpretantes de la misma.
En síntesis podemos observar cómo la serie es el producto cultural más extendido en su uso como interpretante de las elecciones argentinas en la muestra recopilada, contando con una gran diferencia respecto a los demás y representando casi un 30% de la misma. Así como su uso es destacado por los medios, ya que es sumamente utilizado como foto de portada en sus recopilaciones y en algunas de sus notas se destaca a la serie como un interpretante “infaltable” a la hora de hablar de producción de memes respecto a las vivencias de la sociedad argentina.

---

3 https://www.pagina12.com.ar/211815-los-memes-de-las-elecciones-2019-la-derrota-de-macri-en-rede

4 https://www.eldestapeweb.com/nota/estallaron-los-memes-por-la-derrota-de-mauricio-macri-y-la-victoria-de-alberto-fernandez-2019102722480

5 https://www.clarin.com/internacional/elecciones-2021-mejores-memes-jornada-electoral_0_LshGBwbfR.html

8.3- Temporadas

En este apartado se analizará de qué temporadas se han apropiado más imágenes o situaciones de los capítulos en los memes que forman parte del corpus. Para realizar la cuantificación se añadió un apartado para aquellos memes que cuentan con más de una imágen apropiada, las cuales son de diferentes temporadas, los cuales son 13 de los 217 memes analizados. Por otra parte, 10 de los memes analizados se apropian de imágenes que fueron calificadas como “no específicas”, las cuales o son imágenes de los personajes que no son retomadas de ningún capítulo en particular o son imágenes recurrentes en la serie, por lo cual no serán contabilizadas de ninguna temporada en particular. Por último hubo un meme del que no se pudo reponer la temporada a la que pertenece la imagen apropiada. Entonces de los 217 memes nos quedan 193. Como mencionamos anteriormente existe un desencanto en la comunidad de Los Simpsons respecto a cómo la serie ha ido cambiando durante los años, este desencanto se puede observar claramente en este punto.

En 2021 se estrenó la temporada 33 de Los Simpsons, sin embargo, en los 193 memes analizados existen tan solo dos que se apropian de imágenes o situaciones de temporadas posteriores a la 15: un meme que se apropia de una situación de un capítulo de la temporada 19 y otro que se apropia de una situación ocurrida en la película. Es decir que tan solo dos memes del corpus son de la “segunda mitad” de la serie.

Como se mencionó anteriormente se suele ubicar el comienzo de la “caída” de la serie entre las temporadas 8 y 9 en parte por la modificación de sus guionistas y el cambio en la forma de hacer reír que esto trajo. En la muestra tomada se puede observar un mayor fanatismo por la serie hasta la temporada 9. Esto puede verse al analizar que el 73,6% de los memes analizados retoman situaciones o imágenes ocurridas entre las temporadas 4 y 9 (142 de 193). Si bien a partir de la temporada 10 se ve un descenso en la apropiación que realizan los memes analizados, este no es de un momento al otro y hay 41 memes que se apropian de situaciones o imágenes ocurridas entre las temporadas 10 y 15 (21,2%).

También se observa menor apropiación de las primeras tres temporadas. De hecho no se registra en el corpus ningún meme que se apropie de imágenes o situaciones de la primera temporada y se registran 8 memes que se apropian de situaciones o imágenes ocurridas entre las temporadas 2 y 3.

Entonces podemos observar que el pico de apropiación se da claramente entre las temporadas 4 y 9, comenzando a descender en la temporada 10 y haciéndose casi nulo a partir de la temporada 16. Esto da muestra de un descenso en el fanatismo, el cual coincide con la postura popularmente extendida entre los fanáticos, coincidiendo también el comienzo del descenso con el cambio de guionistas y llegando a su punto más bajo al irse el último de los guionistas originales.

9- Análisis de las elecciones

9.1- PASO 2019

Macri entre la crítica y la burla

Macri fue el político al que más memes se refirieron en esta elección. Tras la derrota en las PASO la figura del por aquel entonces presidente fue sumamente tematizada en los memes. Si bien se trabajó su derrota electoral como situación cómica, la figura de Macri fue utilizada principalmente como objeto de la risa para construir discursos de sátira política y burla. Estos memes se observan principalmente en las cuentas de identificación partidaria kirchneristas @Macrimentarios y @El_kicilove, aunque también pueden observarse en la cuenta libertaria @Unchicolibertario, en la cuenta de política en general @memesdeizquierda y en diversas recopilaciones de diarios.
Por el lado de la sátira política, ésta fue trabajada principalmente en memes que retomaban situaciones de la serie para compararlas con el gobierno de Macri. En estos memes el enunciador se alía con su enunciatario hipermediático para reírse de Macri mediante una crítica hacia su gestión. Estas críticas fueron principalmente hacia lo hecho en materia económica o acusándolo de haberle robado al país.

Imagen 26, meme publicado por @Macrimentarios el 13 de agosto de 2019.

Imagen 27, meme publicado por @El_kicilove el 13 de agosto de 2019.

Imagen 28, meme apropiado por Página 12 en su recopilación tras las PASO 2019.

Como podemos observar en estos memes se utilizan situaciones de la serie para referirse a la gestión de Mauricio Macri, el cual es construido como objeto de la risa mediante la crítica estableciendo una sátira política. El enunciador hipermediático encuentra una ruptura con el verosímil moral de lo que debe ser un presidente y por eso construye a la figura de Macri como objeto de la risa al acusarlo de haber

realizado una mala gestión económica, una mala gestión en general o de haber robado dinero, como podemos observar en estos discursos. Además podemos observar cómo la sátira política puede establecerse desde distintas perspectivas, es decir cómo existen discursos apropiándose de la serie para realizar distintas críticas a Macri sobre distintos aspectos de su persona o su gestión.
Por otra parte, como mencionamos anteriormente, también fue construido como objeto de la risa para burlarse de él. Es decir que en otros memes en este mismo momento electoral el enunciador hipermediático y el enunciatario hipermediático se aliaron para reírse de Macri por una ruptura con el verosímil socialmente aceptado respecto al comportamiento de un presidente.

Imagen 29, meme publicado por @Unchicolibertario el 10 de agosto de 2019.

Imagen 30, meme publicado por @Macrimentarios el 12 de agosto de 2019.

Como observamos en estos dos memes, la principal burla contra la figura del por aquel entonces presidente argentino radicó en mencionar la frase “no se inunda

más” que dijo gritando en su cierre de campaña. La burla no radica en la frase en sí, sino en la forma en que lo dijo la cual es atípica en un acto de ese estilo, por lo que el enunciador los construye como objeto de la risa para reírse de él con su enunciatario hipermediático. Esta burla fue la más extendida hacia un político durante estas elecciones.
Otra burla muy presente en este momento electoral contra la figura de Mauricio Macri fue la de compararlo con un gato. Esta comparación fue una burla muy extendida durante la gestión de Macri, principalmente entre sus opositores. Mediante esta comparación se añaden comportamientos de gato a actitudes del presidente, vinculándolo con este animal, generando una burla hacia su figura. Si bien estos comportamientos gatunos no son reales, al relacionarlos con su figura se genera una ruptura con el verosímil moral acerca de cómo tiene que comportarse un presidente. Vale mencionar el contexto del concepto “gato” usado como insulto. Este proviene del lenguaje carcelario y refiere a aquel quien cumple el rol del “sirviente” del líder del pabellón. Esto fue muy extendido hacia la figura de Mauricio Macri haciendo referencia a su postura que era considerada como beneficiosa para los poderosos como empresarios, terratenientes o el Fondo Monetario Internacional, y empezó a utilizarse masivamente como consecuencia a ciertos *grafitis* que decían “Macri Gato” que fueron viralizados en las redes sociales.

Imagen 31, meme publicado por @Macrimentarios el 12 de agosto de 2019.

En este meme publicado por @Macrimentarios el 12 de agosto de 2019 podemos ver un ejemplo de esto. Se retoma una situación de la serie ocurrida en el capítulo veinte de la sexta temporada, en la que Homero parece haberse suicidado por haber entregado unos perros que lo podrían haber hecho millonario, pero en

realidad está golpeando un foco de luz justificándose en que es lo único que lo anima. En este meme podemos observar la misma situación con la figura de Mauricio Macri, buscando animarse por haber perdido las elecciones, pero reemplazando el foco de luz por un ovillo de lana, para comparar su comportamiento con el de un gato y generando así la burla.

Los fallos de Smartnic

Uno de los principales temas temáticos tratados en estas elecciones fue el problema con la carga de datos por parte de la empresa Smartnic. Si bien este tema fue tratado en Instagram, destaca por haber sido el aspecto de la elección más tratado por los memes recopilados por los medios, al punto tal de representar el 64,7% (11 de 17 memes). Esta temática fue tratada principalmente desde la sátira política, es decir que en la mayoría de los memes el enunciador y enunciatario hipermediáticos se alían para reírse de Smartnic a través de una crítica por no estar realizando su labor como era esperado. Incluso cuatro de las siete recopilaciones registradas durante este período se enfocaron exclusivamente en memes referentes a Smartnic. Se utilizaron distintas formas de construir la sátira política contra la empresa:

Imagen 32, meme apropiado por MinutoUno en su recopilación tras las PASO 2019.

Por ejemplo en este meme recopilado por MinutoUno, podemos observar cómo se usa la comparación de un actante con una persona del mundo real para realizar una crítica hacia Smartnic. En este discurso se compara al dueño de la empresa con el líder de “Los Movimentarios” personaje aparecido en el capítulo 13 de la temporada 9 que se dedicaba a la estafa, ya que era el líder de un grupo religioso que se dedicaba a pedir dinero a sus creyentes mediante promesas falsas. Como podemos

ver en la imagen apropiada, el líder de la secta está robando dinero, esta imagen es elegida para compararlo con el dueño de la empresa de recopilación de datos para asignarle a este el valor de ladrón y estafador, realizando así una crítica hacia su figura.

Imagen 33, meme apropiado por MinutoUno en su recopilación tras las PASO 2019.

En este meme (nuevamente recopilado por MinutoUno) también se realiza una crítica a Smartnic, estableciendo a esa empresa como objeto de la risa mediante un discurso de sátira política, pero en lugar de hacerlo mediante una comparación, la crítica es realizada retomando una situación ocurrida en la serie conservando su sentido risible. En este meme se retoma una escena del cuarto capítulo de la séptima temporada. En ella Milhouse había comprado fichas de ALF y se las mostró a Bart preguntado si recordaba a ALF y diciendo que volvió, pero en forma de fichas. En este meme se retoma esa situación, conservando su sentido risible pero agregando un paratexto haciendo referencia a Smartnic. En él se compara a Smartnic con SIU Guaraní, página que socialmente es conocida por su mal funcionamiento, generando una crítica sobre la empresa encargada de los datos.

Imagen 34, meme recopilado por Página 12 y El Destape tras las PASO 2019.

En este meme recopilado por Página 12 y El Destape también se puede observar sátira política pero construida de forma distinta a los anteriores. En este discurso también se retoma una situación de la serie, ocurrida en el capítulo 17 de la cuarta temporada. Se retoma lo visual de la escena pero no su sentido risible, el cual es omitido. El enunciador hipermediático se apropia de una situación de monos escribiendo para compararla con Smartnic. En esta comparación se establece una ineficiencia de la empresa, realizando una crítica.
Podemos observar cómo pese a que todos estos discursos realizan una crítica hacia Smartnic mediante la sátira política y partiendo de un mismo hecho, para realizar esta crítica utilizan diversas formas de apropiarse de la serie.

Otras sátiras políticas

Si bien, como se mencionó anteriormente, la figura de Macri fue el principal blanco de los memes, otros políticos también lo fueron, así como diversos partidos. Si bien se puede observar en este período electoral la presencia de burla, los memes acerca de otros políticos constaron principalmente de sátira política.
Un aspecto interesante radica en que existen discursos criticando por igual a las dos

principales fuerzas políticas, generando un paralelismo entre ambas pese a que sean oposición una de la otra.

Imagen 35, meme publicado por @Unchicolibertario el 11 de agosto de 2019.

Una de las cuentas que más realizó esta crítica en conjunto fue @Unchicolibertario. Un ejemplo de esto es este meme publicado el 11 de agosto de 2019 en el que podemos observar cómo el enunciador hipermediático realiza una crítica hacia ambos partidos, aliándose con el enunciador hipermediático para reírse de estos. La crítica radica en acusar a ambos partidos de peronistas y de falta de pensamiento crítico, comparando su militancia con una situación ocurrida por parte de los movimentarios, secta aparecida en el capítulo trece de la novena temporada, en la que intentaban “lavar” el cerebro de las personas para que amen al “líder”. Al apropiarse de esta escena y realizar modificaciones para que refiera a Perón, están construyendo una crítica al peronismo, al que acusan de lavar las cabezas a sus seguidores.
Lo que también es interesante de este meme radica en cómo iguala a ambos partidos, posicionándolos como peronistas, corriente ideológica a la que se opone la cuenta. Por un lado el Frente de Todos juntaba al kirchnerismo que proviene de una tradición peronista y a distintos partidos peronistas, por lo cual su asociación a esa corriente ideológica es común. Pero por otra parte, Juntos por el Cambio es normalmente caracterizado como opositor al peronismo, aunque en esta elección participaron del frente electoral algunos movimientos peronistas, lo cual derivó en Miguel Ángel Pichetto, peronista, como candidato a vice. Entonces @Unchicolibertario utiliza esta situación para vincular a ambos partidos, igualándolos mediante la acusación de peronistas, lo cual está establecido en su discurso que es una crítica a la moral, ya que se posiciona fuertemente contra ese

movimiento.

Imagen 36, meme publicado por @Argensimpsonsok el 12 de agosto de 2019.

En este meme publicado por @Argensimpsonsok el 12 de agosto de 2019 el enunciador hipermediático también critica a diversos partidos al mismo tiempo. En el mismo realiza una crítica a Macri, aunque caracterizándolo como antiperonista, en oposición a lo visto en el meme anterior. También critica al peronismo y a los partidos de izquierda. El memes se apropia de una situación ocurrida en el tercer capítulo de la décima temporada, se apropia conservando el sentido risible de la situación original, pero cambiando los diálogos para que haga referencia a la política argentina. En la situación original de la serie Skinner propone una serie de soluciones a un problema que traen más problemas que deben ser solucionados por otras soluciones que traen problemas. En este meme ocurre lo mismo pero es utilizado para realizar una sátira política, ya que esas soluciones que traen problemas consisten en votar a los distintos partidos.
Más allá de estos memes en los que se realizan críticas a varios partidos a la vez, también se ha criticado a partidos y políticos por fuera de Juntos por el Cambio, como por ejemplo podemos observar en el siguiente meme de sátira política contra el kirchnerismo:

Imagen 37, meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 10 de agosto de 2019.

En este meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 10 de agosto de 2019 se observa una apropiación de una situación ocurrida en la película de Los Simpsons conservando su sentido risible. En la escena original se busca traer hombres fuertes para amenazar, añadiendo hombres débiles para que los fuertes se vean más fuertes, rematando el chiste con la búsqueda de establecer un orden específico para estos hombres. En este meme se retoma esa situación pero para realizar una crítica al kirchnerismo por contar con personas “pro vida” a quienes se acusa de “fachos”.

Las derrotas de Espert y Del Caño: situaciones cómicas

Otro motivo temático muy trabajado en estas elecciones fueron las derrotas del Frente de Izquierda y de Trabajadores - Unidad y del incipiente Unite por la Libertad y la Dignidad, personificando a estos partidos en las figuras de Del Caño y Espert respectivamente. Vale mencionar que este motivo temático fue trabajado en las cuentas analizadas de Instagram, pero no está presente en las recopilaciones de medios analizadas.
También es preciso destacar que, si bien se personifica a los partidos y se pueden observar rasgos de crítica o de burla en estos memes, en la mayoría de ellos lo que prima es la situación cómica. Es decir que estas derrotas electorales no fueron trabajadas como una sátira o burla, no se construyó a Espert y Del Caño como objeto de la risa por características propias, sino que se los construyó como objeto de la risa por la situación que vivieron (perder las elecciones).

Imagen 38, meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 11 de agosto de 2019.

En este meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 11 de agosto de 2019 podemos observar cómo, si bien existe burla por la cara elegida de Espert y existe un rebajamiento de ambas figuras al trasladarlas a un contexto ficcional, el principal motivo de la risa es la situación cómica, siendo el motivo de la risa el hecho de que Espert haya sacado menos votos que Del Caño, quien a su vez sacó muy pocos votos.

Imagen 39, meme publicado por @Unchicolibertario el 11 de agosto de 2019.

Por su parte en este meme publicado por @Unchicolibertario el 11 de agosto de 2019 también podemos observar un rebajamiento de la figura de Del Caño al

inscribirlo en una situación ficcional y cierta burla al establecer que jamás podrá ser presidente. Pero lo principal en este meme, que se apropia de una situación de la serie en la que Nelson sueña con ser millonario, editándola para que haga referencia a Del Caño y su anhelo de ser presidente, es la situación cómica, ya que el principal motivo de la risa no está en la figura de Del Caño en sí, ni en características propias del mismo, sino que está en que perdió la elección sumando un bajo porcentaje de votos, haciendo que se encuentre sumamente lejos de los principales candidatos.
Entonces podemos observar que en los casos de Espert y Del Caño, si bien se personaliza a sus partidos en ellos existe una cuota de burla y/o sátira política en los memes que hacen referencia a los mismos, lo que prima es la situación cómica, es decir que enunciador y enunciatario hipermediáticos no se alían para reírse de ellos por sus características, sino que lo hacen para reírse de ellos porque perdieron la elección sumando un bajo porcentaje de votos.

La situación de ir a votar

Si bien, como veremos más adelante en este momento electoral se realizaron menos memes tematizando acerca de situaciones cotidianas a la hora de ir a votar que en momentos electorales posteriores, estos también estuvieron presentes en los memes analizados en este momento electoral. Estos memes se han observado en cuentas que realizan memes de Los Simpsons, no necesariamente relacionados con la política, así como de recopilaciones y no se hicieron presentes en cuentas de Instagram dedicadas particularmente a la política, ya sean con identificación partidaria o no.

9.2- Elecciones 2019

Nuevamente contra Macri

Nuevamente Mauricio Macri, el candidato presidencial por Juntos por el Cambio, quien hasta ese momento era presidente y dejó de serlo en esa elección, fue el político más construido como objeto de la risa. Nuevamente esta construcción constó principalmente de memes de burla y sátira política, aunque también hubo casos de situaciones cómicas.

Imagen 40, meme publicado por @Macrimentarios el 27 de octubre de 2019, primera imagen de la publicación.

Imagen 41, meme publicado por @Macrimentarios el 27 de octubre de 2019, segunda imagen de la publicación.

Por ejemplo podemos ver estos dos memes presentes en la misma publicación realizada por la cuenta @Macrimentarios el 27 de octubre de 2019. Podemos observar cómo en ambos se apropian de la misma situación de la serie para construir a Macri como objeto de la risa, es decir que en ambos el enunciador y enunciatario hipermediáticos se alían para reírse de la figura de quien dejó de ser presidente en esa elección y para ello se apropian de una mismo situación de la serie. Pese a que ambas se apropien de la misma escena y construyan a Macri como objeto de la risa, las operaciones son realizadas de distinta forma.
En el primer meme se apropian de la escena conservando su sentido risible. Como ya se mencionó, en la escena original del capítulo 15 de la temporada 12 aquello que hace reir es que Homero realiza una amenaza sobre un “recuerdito” el cual

termina siendo un recuerdo real. En la primera imagen se conserva ese sentido risible, generando también una burla hacia la figura de Macri debido al rostro del mismo en el recuerdo.
En cambio, en el segundo meme la forma de apropiarse de la serie, ya que aquel recuerdo que deja sí es algo negativo (un aumento en el dólar), perdiéndose lo risible de la falsa amenaza. Al realizar esta modificación en la forma de apropiarse de la serie se realiza una sátira política, ya que aquella amenaza real implica un problema económico, por lo que enunciador y enunciatario se alían para reírse de él debido a una incongruencia con un verosímil moral acerca del presidente, es decir que se ríen de él mediante una crítica por su gestión económica.
Entonces podemos observar cómo Mauricio Macri fue construido como objeto de la risa mediante la sátira política y la burla, en este caso utilizando la misma situación de la serie para ambos discursos.
Además podemos observar cómo una misma situación de la serie puede ser apropiada de dos formas diferentes (en este caso conservando su sentido risible y modificándolo) y puede ser utilizada para construir el objeto de la risa de formas diferentes (en este caso mediante la sátira y la burla).

La expectativa kirchnerista

Otro motivo temático muy trabajado en los memes analizados en este período electoral fue la expectativa por parte de las personas identificadas con el kirchnerismo respecto a la elección que terminó con el candidato del Frente de Todos asumiendo la presidencia.

Imagen 17, meme apropiado por MinutoUno en su recopilación tras las elecciones 2019.

Imagen 42, meme recopilado por Infobae y El Destape en sus recopilaciones tras las elecciones 2019.

Por ejemplo podemos ver estos dos memes presentes en recopilaciones de medios estudiadas. Como se mencionó anteriormente ambos memes utilizan una situación del capítulo 17 de la temporada 8, aunque sin conservar la situación risible original, sino que apropiándose de un nuevo sentido que la escena ha obtenido con los años mediante su circulación como meme, el cual consiste en dar un motivo realista para utilizar el traje, aunque exagerado.
Si bien en ambos memes se construye la expectativa de la gente que apoya al Frente de Todos, esta es construida de formas distintas. En el primero de ambos memes se observa una expectativa por la asunción de la fórmula Fernández-Fernández siendo el hecho de votarlos el motivo que amerita vestirse formal. En cambio, en el segundo el motivo de la expectativa no es un futuro gobierno del Frente de Todos, sino que es la salida de Juntos por el Cambio del poder. Es decir que en un caso la celebración es por la positiva, es decir por el retorno del partido apoyado al poder y en el otro por la negativa, es decir la salida del partido rechazado.

Imagen 25, meme recopilado por Infobae tras las elecciones presidenciales de 2019.

Otro meme que da cuenta de la expectativa de las personas que se identifican a favor del Frente de Todos es este meme ya analizado recopilado por Infobae. Como mencionamos anteriormente este meme trabaja lo cómico laudatorio, permitiéndose rebajar la figura de Néstor Kirchner al llevarlo a una situación ficcional al haber un acuerdo implícito entre enunciador y enunciatario hipermediáticos de que su figura es tan positiva que esto no representa una crítica ni una burla.
En este meme se trabaja la expectativa y la reivindicación de la figura de Néstor Kirchner, alegando a que el retorno al poder ejecutivo del kirchnerismo funcionaría como una suerte de homenaje para el fallecido ex presidente, permitiéndose reírse de él ya que su figura es tan positiva para el enunciador hipermediático, que hace que esta risa no resulte ofensiva.

La celebración kirchnerista

Tras la victoria electoral que derivó con la asunción de Alberto Fernández como nuevo presidente argentino se pudieron observar en el corpus recopilado memes celebraciones por parte de las personas afines al kirchnerismo.

Imagen 43, meme publicado por @El_kicilove el 28 de octubre de 2019.

Por ejemplo este meme publicado por @El_kicilove el 28 de octubre de 2019, tras la victoria electoral. En el mismo prima lo cómico laudatorio, ya que se rebaja a la figura de Alberto Fernández al inscribirlo en una situación ficcional, pero en un contexto de celebración por lo que el enunciador y enunciatario hipermediáticos se permiten reírse de él, pero no mediante la burla o la crítica, sino que realzando un aspecto positivo, como lo es su celebración. Además, si bien no es lo principal en el meme, vale destacar que se realiza una crítica a Córdoba, ya que fue la única provincia en la que ganó Mauricio Macri y es sobre ella que está cayendo la bomba sobre la que está Alberto Fernández.

Si bien se observan memes celebrando la victoria en sí, existe una mayor cantidad de memes celebrando en detrimento del adversario, es decir que existen más memes celebrando la derrota de Mauricio Macri que la victoria de Alberto Fernández. Ante esto, lo más encontrado en el corpus analizado son los memes de “Carlos C. Vanhoy”, fiscal kirchnerista ficticio creado en Twitter al cual se le denuncia un supuesto fraude, pero es un juego de palabras para reírse de aquellos quienes apoyan a Juntos por el Cambio refiriendo a su salida del gobierno diciendo que “se van hoy” del poder ejecutivo. Si bien se registran ejemplos de esta temática en Instagram, fue más tratada en los memes recopilados por los diarios, representando el 23,5% de los memes recopilados.

Una de las principales formas en que fue apropiada la serie en la creación de memes para referirse a la temática de “Carlos C. Vanhoy” fue mediante el uso de escenas de Moe. Durante la serie existe un chiste recurrente el cual consiste en Bart llamando a Moe para preguntar por alguna persona inexistente, cuyo nombre es un juego de palabras que al ser dicho por el dueño del bar en voz alta genera risas de las personas presentes. Se utiliza este chiste recurrente para referir a esta situación porque, como se mencionó anteriormente, la figura de “Carlos C. Vanhoy” consiste justamente en un juego de palabras como los realizados recurrentemente por Bart Simpson, pero en este caso para burlarse de aquellos que apoyan a Juntos por el

Cambio. Esto se puede observar en los siguientes memes:

Imagen 44, meme apropiado por La Nación, Infobae y El Destape en sus recopilaciones tras las elecciones 2019.

Imagen 14, meme recopilado por @Lapoliticaenmemes el 27 de octubre de 2019.

Otra apropiación de la serie muy utilizada para referir a esta temática fue la apropiación de una ya mencionada situación del capítulo 8 de la temporada 7 en el que el Jefe Gorgory lee mal un apellido.

Imagen 45, meme apropiado por Infobae y El Destape en sus recopilaciones tras las elecciones 2019.

Imagen 12, meme recopilado por Infobae y El Destape en sus publicaciones referidas a las elecciones presidenciales de 2019.

Podemos observar cómo ambos memes se apropian de la misma situación, conservando su sentido risible pero realizando modificaciones para referir al falso

fiscal. Además como ya se mencionó anteriormente en la segunda imagen se añade un nuevo sentido risible que consiste en la burla hacia la figura de Bullrich posicionándola como quien se equivocó y haciendo referencia al consumo de alcohol.

Crítica hacia el kirchnerismo

Así como pudieron observarse memes de celebración por parte de las personas afines al kirchnerismo tras la victoria, esta también trajo consigo memes críticos contra el nuevo gobierno mediante la sátira política.
Como mencionamos anteriormente algo sorprendente ocurrido en esta elección fue la postulación de Cristina Fernández de Kirchner (principal referente del Frente de Todos) como vicepresidenta dejando el cargo máximo para Alberto Fernández. Tras la victoria electoral, el principal motivo temático para criticar al kirchnerismo y a los nuevos líderes del poder ejecutivo consistió en presentar a Cristina como la verdadera dueña del poder, dando a entender que tarde o temprano se lo quitaría a Alberto Fernández, y que su postulación como vice tan solo encubría su intención real de ser nuevamente la presidenta.

Imagen 46, meme publicado por @Argensimpsonsok el 27 de octubre de 2019.

Por ejemplo podemos observar este meme publicado por @Argensimpsonsok el 27 de octubre de 2019. En él retoma una situación ocurrida durante el octavo capítulo de la duodécima temporada, conservando su sentido risible. Al realizar modificaciones con la escena es apropiada para crear un meme que funciona como interpretante de la situación electoral, postulando que Cristina desea que algo le ocurra a Alberto Fernández para tomar ella la presidencia.
Algunos memes fueron más allá llegando a especular con un asesinato a Alberto

Fernández, el cual sería presentado como suicidio, haciendo referencia al suicidio de Nisman, del cual acusan a Cristina Fernández de Kirchner de haber organizado su asesinato encubriéndolo con el suicidio.

Imagen 47, meme publicado por @Unchicolibertario el 28 de octubre de 2019.

Podemos observar como ejemplo este meme publicado por @Unchicolibertario el 28 de octubre de 2019. El mismo se apropia de una escena del capítulo 17 de la temporada 19.
Si bien cambia el sentido risible de la escena original, sí conserva la situación ocurrida donde un niño es amenazado de una futura apuñalada y se prepara para apuñalar antes de sufrirlo. En este meme se trabaja de forma implícita que Alberto Fernández se siente amenazado por Cristina, por lo cual amenaza con asesinarla antes de que lo asesine a él, utilizando la palabra “suicide” en lugar de “mate” o “asesine” para hacer referencia a la ya mencionada acusación respecto al caso Nisman.

Imagen 48, meme apropiado por Clarín y La Nación en sus recopilaciones tras las elecciones 2019.

También podemos observar como ejemplo este meme apropiado por Clarín y La Nación. Este discurso se apropia de una situación del cuarto capítulo de la temporada 11. En la situación original Homero asesinó a Flanders y busca ocultar su culpabilidad aparentando un infarto utilizando el cuerpo del difunto. El memes se apropia de esa situación pero realiza inserciones para que Cristina ocupe el lugar de Homero y Alberto Fernández el de Flanders. A su vez, en lugar de buscar ocultar el asesinato mediante un infarto, lo hace mediante un suicidio, haciendo también referencia a las ya mencionadas acusaciones sobre el caso Nisman.

Ambos son iguales

Otro motivo temático muy trabajado durante este momento electoral fue la postulación de las dos principales fuerzas políticas como “iguales” en el sentido de pensarlos como dos alternativas negativas. Es decir que en esta elección, la cual ya mencionamos fue sumamente polarizada, fue una temática muy extendida en los memes analizados plantear que las dos opciones con chances reales de ganar eran igualmente negativas.

Imagen 49, meme apropiado por Infobae, Clarín y La Nación en sus recopilaciones tras las elecciones 2019.

Por ejemplo podemos observar este meme presente en las recopilaciones de La Nación, Clarín e Infobae. En este discurso se retoma una situación del octavo capítulo de la temporada doce aunque utilizando un nuevo sentido risible que la escena ha obtenido en su circulación y apropiación como meme. En este meme podemos observar cómo el enunciador y el enunciatario hipermediático se alían para realiza una crítica a ambos partidos, augurando un mal futuro para el país, sea cual sea el que gane la elección. Es decir que el meme plantea una sátira política contra las dos principales fuerzas electorales, afirmando que el que gane de ambos llevará a un destino al país.

Imagen 50, meme publicado por @Argensimpsonsok el 26 de octubre de 2019.

Algo similar ocurre en este meme publicado por @Argensimpsonsok el 26 de octubre de 2019, el cual se apropia de una situación ocurrida en el capítulo once de la sexta temporada. En este meme se augura un mal porvenir para el país, sea quien sea que gane la elección. A diferencia del meme anterior, en este caso se especifica que lo que vendrá será una crisis económica.
En síntesis, pudimos observar que la sátira política para ambos partidos con chances reales de ganar en este elección sumamente polarizada estuvo presente. Más allá de discursos criticando a un partido o político, como pudimos observar en este punto han habido discursos manifestando un mal porvenir para el país, criticando a ambos partidos por igual al decir que sus gestiones no fueron buenas y que gane quien gane no hay una expectativa positiva entorno a la próxima gestión presidencial. Estos memes estuvieron presentes en la cuenta libertaria @Unchicolibertario, así como en la cuenta que publica principalmente memes de Los Simpsons no necesariamente relacionadas con la política @argensimpsons y en recopilaciones de los medios.

<u>Situación de ir a votar</u>

En estas elecciones nuevamente se tematizan hechos cotidianos alrededor de la situación de ir a votar en los memes analizados, haciéndose principal foco en aspectos como la veda de alcohol y ciertas actitudes de los votantes.

9.3- PASO 2021

Situación de ir a votar en contexto de pandemia

En esta elección el principal motivo temático consistió en memes que referencian a situaciones típicas que ocurren al ir a votar, con el aliciente de que al haber sido la primera elección tras la pandemia por Covid-19 muchos de estos hacían referencia a la novedosa experiencia de ir a votar con las nuevas medidas de seguridad.
Si bien la situación de ir a votar estuvo presente en los memes que forman parte del corpus de todos los momentos electorales, en esta elección se vio acrecentado como motivo temático, logrando posicionarse como el principal. Tal es así que los memes que refieren a la situación de ir a votar representan el 44,2% de los memes pertenecientes a este momento electoral hallados en el corpus. Esta estadística se incrementa al analizar solamente las recopilaciones realizadas por los medios, donde el porcentaje asciende a un 72,7%.

Imagen 51, meme apropiado por Infobae, El Destape y MinutoUno en sus recopilaciones tras las PASO 2021.

Por ejemplo podemos observar este meme apropiado por Infobae, El Destape y MinutoUno en sus recopilaciones tras las PASO 2021. En el mismo se construye la nueva experiencia de ir a votar en la que, a causa del Covid-19 el votante prioriza votar con su propia lapicera, para evitar contagios. Este tipo de experiencias nuevas a la hora del voto fueron un eje central en esta elección. En este caso para referir a esta nueva actitud de los votantes el memes se apropia de una imagen del capítulo 17 de la cuarta temporada, inscribiendo al actante Homero Simpson en una situación del mundo real debido a su expresión corporal mostrada en ese capítulo ya que esta (el gesto de rechazar un ofrecimiento) se adapta a la situación descripta.
En otros memes las nuevas prácticas consecuencia del Covid-19 no fueron el eje central del meme, pero sí forman parte del mismo.

Imagen 52, meme publicado por @Nahu_thompson el 12 de septiembre del 2021.

Por ejemplo podemos observar este meme publicado por @Nahu_thompson el 12 de septiembre del 2021. En él la temática principal es la frustración de ir a votar a la tarde e igualmente tener que hacer fila, siendo una situación cotidiana de las elecciones, la cual no está relacionada con el Covid-19. Pero en el discurso se le añade un barbijo al actante del Gordo Tony que fue inscripto en esta situación, generando así una referencia al Covid-19 y a las nuevas prácticas que trajo consigo.

<u>La derrota del kirchnerismo:</u>

Otro motivo temático trabajado por los memes de este momento electoral que forman parte del corpus es la derrota electoral del kirchnerismo, que dos años antes había ganado la elección presidencial. Esto fue trabajado principalmente mediante la burla.

Imagen 53, meme publicado por la cuenta @Amigosdelcambio el 13 de septiembre del 2021.

Podemos observar en este meme publicado por la cuenta @Amigosdelcambio el 13 de septiembre del 2021. Mediante la apropiación de una situación ocurrida en el séptimo capítulo de la octava temporada conservando su sentido cómico, el meme construye una burla hacia los militantes kirchneristas al postular que debido a los memes riéndose de ellos por el resultado electoral, estos están llorando como “niñas chiquitas”, es decir que el enunciador y el enunciatario hipermediático se alían para reírse de aquellos quienes apoyan al kirchnerismo por su tristeza a causa del resultado electoral.

9.4- Elecciones 2021

De los cuatro momentos electorales analizados es el de menor cantidad de publicaciones en el corpus analizado, el de menor cantidad de memes referidos a las elecciones y el de menor cantidad de memes que tematicen sobre las elecciones y usen como condición de producción a Los Simpsons.

<u>Desinterés por la política y todos son iguales</u>

El principal rasgo característico observado en los memes que forman parte del corpus dentro de este momento electoral es que el principal motivo temático es el desinterés y el desencanto por la política. Es decir que la mayoría de los memes trabajan la falta de interés en las elecciones y/o desencanto con la política en general, primando el “son todos iguales”. Esto se observa tanto en las cuentas de Instagram que no se dedican principalmente a publicar memes relacionados con la política y en las recopilaciones de los medios

Imagen 24, meme recopilado por Clarín e Infobae tras las elecciones legislativas de 2021.

Por ejemplo podemos observar este meme recopilado por Clarín e Infobae el cual fue analizado al hablar de la categoría del “humor del yo”. En el mismo, el enunciador hipermediático se presenta a sí mismo como objeto de la risa. Aquello que presenta como risible es su falta de interés por la política que es tal que lo único que le interesa del momento electoral es la producción de memes, mostrando una falta de interés en las elecciones que son presentadas como una mera condición de producción de memes, es decir que el enunciador hipermediático la postula como solamente una situación que permite hacer discursos risibles.

Imagen 54, meme publicado por @Argensimpsonsok el 14 de noviembre de 2021.

También podemos observar este meme publicado por @Argensimpsonsok el 14 de noviembre de 2021 en el que se apropia de una situación ocurrida en el capítulo 13 de la temporada 11 aunque modificando su sentido risible. Mediante las modificaciones realizadas a la escena apropiada el enunciador hipermediático construye una sátira política al manifestar el rechazo hacia todos los candidatos (a quienes insulta) y, por ende, una crítica hacia los mismos. Esta construcción de crítica hacia todos los candidatos da a entender una falta de interés por la política y un desencanto hacia la misma, sin hacer diferencia por corriente ideológica.

Imagen 55, meme apropiado por La Nación en su recopilación tras la elección de 2021.

Otro discurso interesante al respecto se puede observar en este meme apropiado por La Nación. En el mismo se utiliza una situación ocurrida en el capítulo 11 de la temporada 5 donde para salir de un pozo Homero propone continuar cavando. El enunciador hipermediático se apropia de esa situación para compararla con el sistema político argentino, alegando que al disgustar un político se vota al contrario, lo cual sería como intentar salir del pozo cavando, es decir ahondar en el problema en vez de ser una solución.
Mediante este discurso se establece una crítica ya no hacia los candidatos sino que hacia el sistema político argentino en sí, ya que establece que la solución que buscan los votantes no es otra cosa que ahondar en el problema.

Imagen 56, meme publicado por @Nahu_thompson el 14 de noviembre del 2021.

El último meme que analizaremos como ejemplo de este apartado (aunque no es el último que hay en este período electoral que refiere al desinterés y/o desencanto hacia la política) fue publicado @Nahu_thompson el 14 de noviembre del 2021. En este meme se realiza una apropiación de una situación ocurrida durante el quinto capítulo de la temporada nueve. Tras las modificaciones realizadas, esta escena es utilizada para interpretar una situación de desinterés y desencanto hacia la política en la que se argumenta que no se puede juzgar a todos los políticos por igual. Es decir que el propio enunciador hipermediático observa cierto desinterés y desencanto hacia la política y hace parte de su discurso un discurso que argumenta contra ese hecho. Sin embargo, la situación es rematada con una falta de interés al respecto, es decir que aunque argumenten que no todos los políticos son iguales, en ese meme se los seguirá tomando como tales, manifestando desencanto hacia el sistema político en general.

Tratamiento de la derrota kirchnerista

Pese a haberse consumado la derrota electoral del kirchnerismo, esta no fue uno de los motivos temáticos más tratados. Existen pocos memes riéndo de esta situación o construyendo políticos kirchneristas o a su militancia como objeto de la risa. A su vez, no se presentan en el corpus memes por parte de enunciadores afines al kirchnerismo en referencia a la derrota electoral, tal es así que entre las dos cuentas de Instagram con identificación partidaria kirchnerista estudiadas se presentó tan solo un meme referente a las elecciones que utilice a Los Simpsons como condición de producción, el cual refiere de forma burlesca a Mirtha Legrand.

Situación de ir a votar

En esta elección también se tematizó acerca de lo cotidiano de ir a votar. Pese a que esta elección también fue en contexto de pandemia, esta no estuvo presente en

los memes recopilados que utilizan como condición de producción a Los Simpsons.

9.5- Sobre la situación de ir a votar

Como se mencionó anteriormente la situación de ir a votar fue trabajada en los cuatro momentos electorales, teniendo mayor preeminencia en 2021, especialmente en el contexto de las elecciones PASO.
La temática de las situaciones típicas relacionadas a ir a votar se presentó principalmente en las recopilaciones de medios y en las cuentas de Instagram dedicadas principalmente a la producción de memes de Los Simpsons.
Un aspecto a destacar es cómo al tratar la temática de situaciones típicas relacionadas al momento electoral se presentan memes que fueron replicados en los cuatro momentos electorales estudiados.

Imagen 57, meme publicado por @Argensimpsonsok el 11 de agosto del 2019.

Imagen 58, meme publicado por @Argensimpsonsok el 27 de octubre del 2019.

Imagen 59, meme publicado por @Argensimpsonsok el 12 de septiembre de 2021.

Imagen 60, meme publicado por @Argensimpsonsok el 14 de noviembre de 2021.

Como podemos observar, a modo de ejemplo, la cuenta @Argensimpsonsok ha publicado memes muy similares, apropiándose de la misma escena para referir a la misma situación, pero en elecciones distintas. Realizando esta publicación en los cuatro momentos electorales analizados. Estos cuatro memes se apropian de una situación ocurrida en el episodio 17 de la sexta temporada, conservando su sentido risible, aunque adaptándolo para hacer referencia a la situación de ir a votar y no al examen de manejo como ocurre en la situación original.
El enunciador hipermediático se apropia de esta escena para hacer referencia a la situación de ir a votar y al malestar que le genera hacerlo, ya que implica perder tiempo en una actividad que, da a entender, no le interesa realizar. Es decir que se crea una situación cómica, en la que existe también una construcción del desinterés

por la política, destacando de las elecciones lo negativo del proceso electoral y sin referirse a lo positivo de tener la posibilidad de realizar el voto.

Imagen 61, meme publicado por @Nahu_thompson el 11 de agosto de 2019.

Imagen 62, meme publicado por @Nahu_thompson el 27 de octubre de 2019.

Imagen 63, meme publicado por @Nahu_thompson el 11 de septiembre de 2021.

Imagen 64, meme apropiado por Infobae en su recopilación tras las PASO 2021.

Imagen 65, meme apropiado por MinutoUno en su recopilación tras las PASO 2021.

Otro caso a observar es este meme que aparece en tres de los cuatro momentos electorales, en todos ellos publicado por la cuenta @Nahu_thompson. A su vez, en las elecciones PASO 2021 aparece apropiado por Infobae y MinutoUno. Algo a destacar es que si bien la imagen es la misma, en las recopilaciones realizadas en los medios proviene de distintos tweets, siendo discursos distintos. Estos memes se apropian del actante Homero Simpson debido a su aspecto físico en las distintas imágenes recopiladas, para utilizarlo en una situación de ir a votar a un lugar cercano a la casa, haciendo contraste con ir a votar en un lugar lejano, generando un efecto cómico

Podemos observar que a lo largo de los 4 momentos electorales estudiados que en todos ellos se trabaja la situación de ir a votar y que, si bien existen diferencias entre ellos, como el contexto pandémico en los momentos de 2021, existen permanencias, las cuales son referenciadas en los distintos momentos estudiados. Es decir que se destaca una permanencia de la situación cómica construida en la cotidianeidad de ejercer el voto en los distintos momentos electorales estudiados, pudiendo construirse una misma situación cómica como discurso risible, apropiándose de una misma situación de la serie para referirse la situación de ir a votar.

10- Comportamiento de las cuentas de Instagram

En este apartado se dará cuenta del comportamiento de las cuentas de Instagram analizadas en los períodos estudiados.
En el caso de las cuentas de identificación partidaria afín al kirchnerismo podemos mencionar que se mostraron más activas en los períodos analizados en 2019 (cuando realizaron 47 publicaciones) que en los de 2021 (26 publicaciones).
Llevando este análisis a los memes interpretando las elecciones mediante el uso de Los Simpsons como condición de producción también hay una mayor producción en 2019 (15) que en 2021 (8).
Otro aspecto a destacar es que son las dos cuentas dedicadas a la producción de memes sobre política analizadas en las que los memes acerca de las elecciones representan una menor cantidad sobre sus memes totales (59,3% en @Macrimentarios y 86,7% en @El_kicilove).
Por otra parte, la cuenta @Macrimentarios es, como ya se mencionó, la que más utiliza memes de Los Simpsons entre las cuentas que se dedican principalmente a la producción de memes políticos (es decir, despreciando a las cuentas que se dedican a producir memes de Los Simpsons) utilizando el 85,2% de sus memes a la serie estadounidense como condición de producción.
Además estas cuentas son las que, proporcionalmente, más se apropian de situaciones de la serie conservando su sentido risible original para producir memes de Los Simpsons, apropiándose de esta forma en el 70,8% de los casos.
En 2019 @Macrimentarios centró la mayor cantidad de los memes analizados en la sátira política y la burla hacia políticos de Juntos por el Cambio, enfocándose principalmente en la figura de Mauricio Macri. En cambio en 2021 se centró principalmente en situaciones cómicas las cuales no referían a políticos de Juntos por el Cambio, pero sí a otros partidos. De hecho en ningún meme estudiado de los dos momentos electorales de 2021 aparecen políticos de Juntos por el Cambio, lo cual implica un gran cambio respecto a los momentos electorales anteriores.
Por su parte podemos observar en @El_kicilove una construcción de la identidad partidaria diferente. En @Macrimentarios la mayoría de los memes relacionados a las elecciones tematizan sobre políticos de otros partidos, en cambio en @El_kicilove, si bien podemos observar sátira política, burla o situaciones cómicas que construyen como objeto de la risa a miembros de otros partidos, existe una mayor identificación partidaria de reivindicación del kirchnerismo. Tras la victoria electoral en 2019, como ya se mencionó anteriormente, se puede observar la presencia de un meme cómico laudatorio, el cual realza la figura de Alberto Fernández y su festejo tras la victoria electoral.
A su vez, tras la derrota en las PASO 2021 realiza dos memes de humor del colectivo, identificándose explícitamente como parte del colectivo kirchnerista y haciendo parte de esa identificación a sus seguidores (es decir, a su enunciatario hipermediático). Mediante estos memes construye una autocrítica al partido, planteando repensar los motivos que llevan a esta derrota y criticando a la propia militancia por acusar al ministerio de la mujer de la misma.

Otro dato a mencionar de @El_kicilove es que en el período analizado correspondiente a las elecciones generales de 2021 tan solo realizó 3 publicaciones, de las que ninguna es un meme que utilice de condición de producción a Los Simpsons.

Por el lado de las cuentas con identificación partidaria afín al macrismo y antikirchneristas podemos observar que son las dos cuentas en las que los memes que utilizan como condición de producción a Los Simpsons representan un menor porcentaje de los memes referidos a las elecciones totales siendo el 10,7% en el caso de @100debondiolaok y 8,2% en @Amigosdelcambio.
En el caso de @Amigosdelcambio vale mencionar que no se registran memes de Los Simpsons en los momentos electorales analizados de 2019. En cuanto a los memes de Los Simpsons publicados en 2021, vale destacar que consisten en su totalidad en reírse de otros partidos, ya sea mediante la sátira, la burla o una situación cómica. También vale destacar que tres de los cuatro memes analizados construyen al kirchnerismo o a algún miembro del Frente de Todos como objeto de la risa. Entonces podemos observar que, pese a que en su descripción la cuenta se configura como a favor de Juntos por el Cambio, en el corpus analizado el foco principal está en la identificación antikirchnerista.
En el caso de @100debondiolaok vale destacar que tras la derrota en las elecciones generales 2019 realiza un meme criticando a Pichetto, miembro del partido con el que se identifica a favor, mostrando una autocrítica.

Imagen 66, meme publicado por @100debondiolaok el 28 de octubre de 2019.

Podemos observar el meme publicado por esta cuenta el 28 de octubre de 2019 en el que se apropia de una escena del capítulo 23 de la séptima temporada. Este discurso se apropia de una escena de la serie, respetando su diálogo, pero mediante las modificaciones del mismo modificando su sentido risible. En este meme el enunciador hipermediático se alía con su enunciatario hipermediático para construir a Pichetto como objeto de la risa. Si bien prima la burla, ya que al preguntarse acerca de Pichetto el meme da a entender de la poca importancia del

candidato a vicepresidente en el partido, también existe una crítica a su figura, lo cual se manifiesta como una autocrítica del partido que el enunciador hipermediático apoya.

Como cuenta identificada a favor de una ideología relacionada al liberalismo económico podemos observar a @Unchicolibertario. Un aspecto curioso de esta cuenta es que, si bien en 2019 Espert tuvo malos resultados electorales y su apoyo (junto a la incipiente figura de Javier Milei) aumentó mucho en las elecciones de 2021, la cantidad de publicaciones de la cuenta decreció drásticamente (85 en 2019 y 19 en 2021). Es decir que pese al crecimiento electoral del liberalismo económico, esta cuenta que se identifica a favor del mismo decreció en su actividad. Esto también se puede ver en los memes que tematizan sobre las elecciones y utilizan a Los Simpsons como condición de producción recopilados de esta cuenta, que son 17 en los períodos analizados de 2019 y tan solo 3 en los de 2021, destacándose que ninguno de estos fue publicado en el período correspondiente a analizar las elecciones generales de ese año.
Respecto a los memes de Los Simpsons publicados por esta cuenta durante los períodos analizados destaca que primó la sátira política, la cual representa el 60% de los memes publicados por esta cuenta en los períodos analizados que tematizan sobre las elecciones y utilizan como condición de producción a Los Simpsons, sin embargo todos esos memes fueron publicados en 2019. Al respecto destaca que las críticas presentes en los memes de Los Simpsons publicados por esta cuenta apuntan principalmente a las dos principales fuerzas políticas del país (Juntos por el Cambio y el Frente de Todos) a las que, como ya se mencionó anteriormente, pese a ser oposición en numerosos discurso las presenta como iguales.
Respecto a los memes de Los Simpsons publicados en 2021, uno de ellos es cómico laudatorio a favor del propio partido y los otros dos son situaciones cómicas que refieren a la situación de ir a votar, es decir sin construir como objeto de la risa a ningún partido, ideología o político, en lo que difiere mucho al comportamiento durante los períodos estudiados en 2019.

Por otra parte, al analizar las cuentas dedicadas principalmente a la publicación de memes relacionados con la política podemos observar que un rasgo característico de estas cuentas es que construyen como objeto de la risa a miembros de diversos partidos. Si bien tienen cierta identificación ideológica, no se manifiestan expresamente a favor de un partido o político y se permiten construir como blanco de la risa a los diversos partidos y políticos que los integran.
Un dato a destacar es que la cuenta @Lapoliticaenmemes es la única cuenta dedicada principalmente a la publicación de memes referidos a la política argentina analizada en la que la situación cómica es la forma de construcción del objeto de la risa más utilizada. La mayoría de los memes publicados por esta cuenta para reírse de políticos, sujetos relacionados con la política o militantes no construyen a estos como objeto de la risa por características propias, sino que por situaciones en las que se encuentran, siendo la más construida las derrotas electorales de los diversos

partidos, refiriendo a las derrotas de Randazzo y Del Caño en 2021, y a la de Macri en 2019.
Por otro lado, en @Memesdeizquierdaok en primera instancia podemos observar una gran diferencia entre las publicaciones realizadas en los momentos estudiados de 2019 (54) y los de 2021 (7). Esta diferencia también se puede observar en los memes referidos a las elecciones que utilizan a Los Simpsons como condición de producción observables en el corpus analizado, siendo estos 12 en 2019 y 1 en 2021, pero además vale destacar que en 2019 tan solo publicaron memes de Los Simpsons en el período analizado correspondiente a las PASO y no en el correspondiente a las elecciones generales. Un aspecto a destacar es que se observa en los memes de Los Simpsons cómo esta cuenta construye a distintos partidos y políticos como objeto de la risa, esto incluye a Macri, Espert, el kirchnerismo en general, Del Caño y los partidos de izquierda en general. Destaca al respecto que, como se mencionó anteriormente, pese a que su nombre sea @memesdeizquierdaok no muestra identificación partidaria a favor de los partidos de izquierda del país, de hecho los construye a ellos y a principales figuras como objeto de la risa en numerosas ocasiones, lo cual incluye memes de sátira política.

Imagen 67, meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 13 de noviembre del 2021.

Podemos observar en este meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 13 de noviembre del 2021 como se apropian de una escena del capítulo 14 de la onceava temporada de la serie conservando su sentido risible para realizar una sátira política en la que critica la alianza de los principales partidos de izquierda al expresar que este frente electoralista no es equitativo, ya que dos partidos (MST y el PO) no tienen relevancia, dejando todo el poder al PTS. Así, podemos observar que pese a que la cuenta se presenta como en apoyo al marxismo y la ideología de izquierda, realiza una crítica a los partidos que representan este pensamiento.
Otro aspecto a destacar es que, si bien no manifiesta una identificación partidaria a

favor del kirchnerismo, publicó un meme cómico laudatorio acerca de la figura de Axel Kicillof.

Imagen 68, meme publicado por @Memesdeizquierdaok el 13 de agosto del 2019.

Por último queda analizar las cuentas que se dedican principalmente a la publicación de memes de Los Simpsons, sin que estos estén necesariamente vinculados con la política. En primera instancia podemos observar que son las dos cuentas que más memes referidos a los momentos electorales que utilicen como condición de producción a Los Simpsons publicaron en los períodos estudiados. Tal es así que la cuenta @Argensimpsonsok publicó más del triple de memes de Los Simpsons sobre las elecciones que su principal perseguidor. Los memes que tematizan sobre las elecciones representaron el 66,7% de los memes publicados por estas cuentas en los momentos analizados, dando cuenta de cómo pese a que la finalidad principal de estas cuentas no es referirse a la política, estos momentos electorales fueron el principal motivo temático de sus publicaciones en los períodos analizados. Podemos observar cómo ese porcentaje es mayor en los períodos de 2019 analizados (76,7%) que en los de 2021 (56,1%).
Además podemos observar que, a diferencia de las demás cuentas analizadas, en este grupo de cuentas la principal forma de construir el objeto de la risa es mediante la situación cómica (41,8%) y no la sátira como en el caso de los demás grupos, aunque este es el segundo uso más extendido (32,8%)
Otro aspecto interesante de estas cuentas es que son las que más se apropian de actantes de la serie para inscribirlos en situaciones del mundo real, representando los memes que realizan esta operación el 20,1% de los memes publicados por estas cuentas analizados, siendo este porcentaje superior al de las demás cuentas de Instagram, así como también al de las recopilaciones realizadas por los medios.
En el caso de @Argensimpsonsok el motivo temático más tratado (25,5%) son los memes que construyen como objeto de la risa a políticos o militantes de diversos

partidos al mismo tiempo, operación que es principalmente realizada mediante la sátira política, aunque también hay casos de burla o situaciones cómicas. Estos memes se enfocaron principalmente en la sátira política hacia los dos principales partidos, así como discursos de “son todos iguales”, es decir contra la política en general. El segundo motivo temático más trabajado en esta cuenta fue la situación de ir a votar, que representa el 23,5% de los memes publicados por la misma. En ella hubo mucha presencia de situaciones cotidianas como la veda electoral o la fila para votar. También vale destacar al respecto que, si bien la situación de ir a votar está muy presente en los memes analizados de esta cuenta, no hay en ella mención al Covid-19 ni a los cambios que la pandemia trajo al proceso electoral.
En el caso de @Nahu_thompson la situación de ir a votar es el principal motivo temático trabajado, representando el 56,3% de las publicaciones analizadas.

Un rasgo que podemos observar en las cuentas analizadas es que en aquellas cuentas con identificación partidaria esta se manifiesta principalmente mediante memes en rechazo a la identificación partidaria opuesta que en apoyo al partido del que son parte. Es decir que este identificación se construye principalmente en la burla o sátira hacia los adversarios y no es publicaciones en apoyo al propio partido.
Por otra parte las cuentas enfocadas principalmente en la producción de memes de Los Simpsons son las únicas que mostraron un enfoque en temas por fuera de la discusión política en sí, como la situación de ir a votar, el contexto del Covid o los fallos de Smartnic, mientras que en las cuentas que se enfocan principalmente en memes relacionados a la política, los memes analizados abordan principalmente temas relacionados a identificaciones partidarias, críticas o burlas a los candidatos o partidos y situaciones relacionadas al resultado electoral.
A su vez, podemos ver en las cuentas dedicadas a la publicación de memes de Los Simpsons como en sus discursos tematizan acerca del desinterés hacia la política, mientras que en otras cuentas, enfocadas a la producción de memes relacionados a la política, esto se manifiesta principalmente en la menor producción de memes registrada en los momentos electorales analizados de 2021.
Además podemos ver en general una reducción de la sátira política en las cuentas de Instagram estudiadas que se dedican a publicar memes relacionados a la política, ya que representaba un 54,9% de los memes publicados por las cuentas analizadas en los momentos estudiados de 2019, pasando a representar un 19% en 2021. Podemos observar esto en conjunto con el descenso en la cantidad de memes publicados en 2021 y la tematización del desinterés en la política, que se registra un menor interés en la publicación de memes de referirse a políticos, partidos o ideologías, llegando más a la situación cómica (que pasó de un 17,6% en 2019 a un 47,6% en 2021). Es decir que se abordan menos los debates y disputas políticas, así como la crítica a otros partidos en 2021, lo cual al analizarlo en relación con el descenso de publicaciones y la tematización del desinterés, da cuenta de un discurso más superfluo de estas elecciones, respecto a las anteriores.

11- Apropiaciones en los medios

A diferencia de lo ocurrido en las cuentas de Instagram en las que se publica principalmente sobre política, la forma de construir el objeto de la risa más utilizada por las recopilaciones en los medios que forman parte del corpus es la situación cómica, la cual representa el 32,1% de las publicaciones analizadas, siendo seguida por la sátira política que representa el 29,5%. Tras estas dos categorías se observa el humor del yo (15,4%), la burla (14,1%), lo cómico laudatorio (5,1%) y, por último, el humor del colectivo (3,8%).
Respecto a la forma de apropiarse de la serie, lo más común en estas recopilaciones fue la apropiación de situaciones de la serie conservando su sentido risible que representan el 46,2% siendo la forma de realizar esta apropiación más común utilizar la imagen de la escena de la serie realizando modificaciones sobre la misma. La segunda forma más común de apropiarse de la serie observada en el corpus por parte de las recopilaciones en los medios fue la apropiación de una situación de la serie sin conservar su sentido risible (24,4% del total) siendo dentro de esta categoría más comunes aquellos memes que omiten el sentido risible original (esta subcategoría representa el 57,9% de la totalidad de la categoría general) que aquellos que lo modifican (42,1%). Tras estos vienen los memes que comparar actantes de la serie con sujetos del mundo real (11,5%) y por último aquellos memes que inscriben a actantes de la serie en situaciones del mundo real y los que se apropian de una situación de la serie aunque utilizando un nuevo sentido risible que ha obtenido a causa de su circulación como meme, representando ambas un 9%. Cabe destacar que, si bien los memes que se apropian de una situación de la serie aunque con nuevo sentido risible que ha obtenido a causa de su circulación como memes son los menos comunes en las recopilaciones de medios analizadas, es en ellas donde están más presente encontrándose un 77,8% del total de estos memes presentes en el corpus.

En La Nación se puede observar una gran variedad respecto a los motivos temáticos de los memes apropiados, pudiendo observarse la temática de Smartnic, críticas al kirchnerismo, situación de ir a votar, crítica a la política general, burla a los políticos, menciones de las derrotas electorales de del Caño y el macrismo en 2019, y mención al ingreso de Espert y Milei al congreso en 2021. Entonces podemos observar que en las recopilaciones realizadas por este diario prima la variedad en los motivos temáticos

En el caso de Clarín el primer aspecto a mencionar es que no se registran recopilaciones de memes en ninguna de las PASO, pero sí en ambas elecciones generales. También es preciso mencionar la gran diferencia en la construcción del objeto de la risa en los memes recopilados de 2019 respecto a los de 2021. En los de 2019 la construcción más extendida fue la sátira política, que representó el 57,1% de los memes recopilados por este medio presentes en el corpus para este

período. En cambio, en 2021 no se registra ningún meme que construya el objeto de la risa mediante la sátira política. También vale destacar que en los memes recopilados por este medio en 2021 que forman parte del corpus el 80% tematiza sobre la situación de ir a votar y el proceso electoral en sí, dejando un único meme que tematiza sobre los candidatos, el cual lo hace mediante la burla.

Por su parte, pese a no haber realizado recopilaciones de memes en todas las elecciones analizadas (lo hizo en 3 de las 4), Infobae es el medio que recopiló más memes de Los Simpsons y más memes en general. Pese a que este medio tiene una identificación partidaria afín a Juntos por el Cambio y opositora al Frente de Todos tras las elecciones de 2019 podemos observar que los discursos recopilados construyeron principalmente a políticos de Juntos por el Cambio o su militancia como objeto de la risa, mediante la sátira, la burla o la situación cómica por haber perdido las elecciones, así como también recopiló memes sobre la celebración kirchnerista. En las recopilaciones de 2021 prima la situación de ir a votar, presente en el 57,1% de los memes de Los Simpsons presentes en las mismas.

Por su parte, Página 12 es el medio analizado que menos memes recopiló y también el que menos memes de Los Simpsons recopiló y en el que estos representan un menor porcentaje (17,2%). Mientras que en 2019 podemos observar como 2 de los 3 memes de Los Simpsons recopilados son sátira política (uno criticando a Macri y el otro a Smartnic) y el restante es situación cómica refiriendo a la derrota electoral de Macri, en 2021 ambos memes refieren a la situación de ir a votar, es decir que no construyen a un político o partido político como objeto de la risa, ni a ninguna institución vinculada con las elecciones, a diferencia de lo ocurrido en las recopilaciones de 2019.

El Destape Web es la cuenta en la que los memes de Los Simpsons representan un mayor porcentaje de los memes recopilados (53,3%). Un aspecto a destacar de este medio es que en las recopilaciones de 2019 se registran 12 memes de Los Simpsons y en las de 2021 tan solo 2. Este decrecimiento también es observable en los memes en general recopilados, bajando de 23 a 7.
En la recopilación tras las elecciones PASO del 2019 este medio recopiló exclusivamente memes relacionados con los problemas de Smartnic. Por otra parte, tras las elecciones del mismo año, todos los memes de Los Simpsons recopilados refieren a la derrota electoral de Juntos por el cambio, ya sea mediante la burla o la sátira política hacia Macri, mediante la situación cómica o mediante el humor del colectivo al recopilar un meme que celebra esa salida del gobierno. Ambos memes de Los Simpsons recopilados tras las PASO 2021 tematizan acerca de la situación de votar y cómo el proceso electoral se vio afectado por la pandemia de Covid-19.

Por el lado de MinutoUno en las PASO 2019 realizó dos recopilaciones, una exclusivamente sobre Smartnic y otra sobre las elecciones en general en la que solo se observan memes de Los Simpsons acerca de la situación de ir a votar. Por otra

parte en los memes recopilados tras las elecciones del mismo año podemos observar como principal motivo temático la derrota macrista y la celebración kirchnerista, aunque también hay presencia de un meme de Los Simpsons acerca de la situación de ir a votar. Tras las PASO 2021 el principal motivo temático fue la situación de ir a votar y las modificaciones que sufrió el proceso electoral como consecuencia de la pandemia. Por último en la recopilación tras las elecciones de ese año tan solo se registra un meme de Los Simpsons en el que se construye una burla hacia la figura de Randazzo.

En las recopilaciones analizadas de 2021 se redujo la presencia de sátira política respecto a las recopilaciones de 2019. En 2019 la sátira representaba un 43,1% de los memes, mientras que la burla un 13,7%, pasando a representar un 3,7%. Es decir que pasó de ser la categoría más utilizada en 2019 a la menos utilizada (empatada con lo cómico laudatorio y el humor del colectivo) en 2021. Esto también se puede observar cualitativamente al analizar que en 2019 fueron muy tratadas las críticas hacia Smartnic, así como mucha sátira política hacia el macrismo y el kirchnerismo tras las elecciones generales, en un caso como crítica hacia su gestión y en otro como crítica especulativa de lo que sería su gestión. Por otra parte en 2021 primaron temáticas no relacionadas a los resultados electorales como la situación de ir a votar con el Covid o el desinterés por la política.
Otro rasgo característico de estas recopilaciones se puede observar en que la identificación partidaria de estos medios no se manifiesta en memes en apoyo hacia un partido, sino que en la ausencia de memes en contra mediante la crítica o la sátira política. Ni en Página 12 ni en El Destape se recopilaron memes que realicen crítica o burla hacia el kirchnerismo o políticos pertenecientes al partido. Mientras que en el caso de Clarín y La Nación, si bien existen memes realizando sátira política o burla hacia la figura de macri y hacia Juntos por el Cambio tras las elecciones de 2019, estas son pocas y muchas veces están acompañadas por críticas al kirchnerismo, lo cual al tener en cuenta que en los demás medios la derrota macrista fue la temática más trabajada, siendo principalmente mediante discursos de sátira política y burla, da cuenta de que en estos medios se manifiesta la identificación partidaria mediante la disminución de la crítica y la burla en los discursos recopilados.

12- Comparación entre Instagram y las recopilaciones de los medios.

Tanto en las recopilaciones de diarios, como en las cuentas de Instagram que se dedican principalmente a publicar memes de Los Simpsons y en aquellas que publican memes enfocados en la política la forma más común de apropiarse de la serie es retomando una situación de la misma para utilizarla como interpretante de una situación del mundo real conservando su sentido risible. Pese a ser la forma más utilizada en todos estos grupos, se destaca principalmente en las cuentas de Instagram que se dedican a subir memes con temática política, en las que esta categoría representa el 61,1% de los memes analizados. Por su parte en las cuentas de Instagram que publican memes de Los Simpsons representa el 37,3% y en las recopilaciones de medios analizadas el 46,2%.
Por otra parte, las cuentas de la Los Simpsons son las que más se apropian de actantes para ponerlos en situaciones del mundo real, siendo que esta categoría representa el 20,1% de los memes analizados de este tipo de cuentas, por sobre el porcentaje observado en cuentas de memes de política (5,6%) y en recopilaciones de los medios (9%). A su vez, en las recopilaciones de medios se observa más presencia de la comparación entre actantes y sujetos del mundo real, representando un 11,5% de los memes analizados, por encima del porcentaje observado en las cuentas de memes de Los Simpsons (9%) y en las de memes de política (5,6%). Un último dato relevante en cuanto a cómo se apropian de la serie las distintas cuentas de Instagram y las recopilaciones de los medios es que en estas últimas se registran 7 de los 9 memes que retoman una situación de la serie con un nuevo sentido risible adquirido y extendido en su uso como meme.
Respecto a la forma de construir el objeto de la risa, podemos observar que la categoría más utilizada en las cuentas de Instagram que publican memes relacionados a la política es la de la sátira política, que representa un 44,4% de los memes analizados, seguido por la situación cómica que representa el 26,4%. Estas dos categorías son también las más utilizadas en las cuentas de memes de Los Simpsons y las recopilaciones de medios, pero el orden es inverso, siendo la más utilizada la situación cómica (41,8% y 32,1% respectivamente) y en segundo lugar la sátira política (32,8% y 29,5% respectivamente). Con estos datos también podemos observar que en las cuentas de Instagram que publican memes de políticas las dos principales categorías combinadas representan un 70,8% de los memes y en las que publican memes de Los Simpsons representan un 74,6%, en ambos casos por encima de las recopilaciones de medios en las que ambas categorías combinadas representan un 61,6% de los memes analizados. Esto toma más relevancia al observar que en las recopilaciones de los medios se ven mucho más repartidos los memes en cuánto a cómo construyen el objeto de la risa, lo cual podemos observar en la Tabla 7, que al analizarla también nos permite ver que solo dos categorías representan menos de un 10% de los memes, siendo que en en las cuentas de Instagram (tanto las enfocadas en memes acerca de la política argentina, como en las enfocadas en memes de Los Simpsons) hay 3 categorías que no llegan a ese porcentaje.

	Sátira política	Burla	Situación cómica	Humor de colectivo	Humor del yo	Cómico laudatorio
Cuentas de memes de política	44,4%	20,8%	26,4%	4,2%	0%	4,2%
Cuentas de memes de Los Simpsons	32,9%	11,9%	41,8%	6%	6%	1,5%
Recopilaciones de medios	29,5%	14,1%	32,1%	3,8%	15,4%	5,1%

Tabla 7. Distribución de memes de Los Simpsons pertenecientes al corpus según cómo construyen el objeto de la risa.

Además podemos observar que la burla se presenta principalmente en las cuentas de memes de política, las cuales además no tienen mucha presencia de humor del colectivo ni de lo cómico laudatorio. Esto se complementa a lo mencionado anteriormente de que aquellas cuentas de memes de política con identificación partidaria la manifiestan principalmente mediante la crítica o burla del adversario, por sobre la reivindicación del propio partido y de los políticos que forman parte del mismo.

Otro aspecto destacable es que el humor del yo se manifiesta principalmente en las recopilaciones realizadas por los medios y no hay ningún caso en las cuentas que publican memes de política.

Yendo a un análisis más cualitativo al respecto, además del dato de que en las recopilaciones de medios se observa menor presencia de la sátira política porcentualmente respecto a las cuentas de Instagram, vale destacar que el segundo momento en que se observa una mayor presencia porcentual de la misma, las PASO 2019, esta está compuesta casi en su totalidad (8 de 9 memes) por sátira hacia Smartnic. En cuanto al total de los memes de sátira política en su totalidad, aquellos que refieren a Smartnic representan el 34,8%. Con esto podemos observar que además de haber menos sátira política que en Instagram, en las recopilaciones de medios esta se manifiesta en un gran porcentaje mediante la crítica al servicio de

recopilación de datos y no hacia políticos o partidos. Con esto podemos dar cuenta de que en las recopilaciones de medios hay menor presencia de crítica política que en Instagram, principalmente si realizamos la comparación con las cuentas que publican memes de política.
Otro aspecto a destacar es que en 2019 la figura de Milei y de los libertarios está presente en Instagram, no es así en los memes analizados en las recopilaciones de medios. Es decir que, si bien la figura de Milei y de los libertarios comenzaba a tener impacto social, al punto de estar presente en el humor popular, no era retomada por los medios de comunicación, es decir que los memes que referían a ellos no llegaron a ingresar en lo institucionalizado, al menos dentro del corpus analizado.

13- Conclusiones

El punto de partida de esta tesis fueron una serie de observaciones que permitieron pensar a la serie norteamericana Los Simpsons como la principal condición de producción en la producción de memes acerca de las elecciones argentinas. Como mencionamos pudimos observar lo mismo en el corpus analizado, ya que en este la mencionada serie estadounidense ha sido el producto cultural más utilizado en la producción de memes relativos a las elecciones estudiadas, representando casi un 30% de los memes presentes en cuentas de Instagram que no se dedican a la publicación de memes de Los Simpsons y a las recopilaciones realizadas por medios analizadas. Esta presencia de Los Simpsons además resulta relevante al tener en cuenta que marca una gran diferencia con los demás productos culturales apropiados presentes en el corpus.

Pensando en cómo es apropiada esta serie, esta tesis propone nuevas categorías para analizar cómo es apropiada, las cuales se complementan a las presentadas por Fraticelli (2023). Vale destacar que, analizando las categorías propuestas, la principal forma de hacerlo es utilizando situaciones de la misma para compararlas con situaciones del mundo real. Esto nos permite pensar que uno de los factores principales de esta serie que hacen que sea tan extendida como interpretante de nuestra sociedad es su formato episódico. Como mencionamos anteriormente, este formato permite que los actantes vivan una gran cantidad de diversas historias, lo cual genera una gran pluralidad de situaciones que pueden ser apropiadas para la creación de memes.

También vale destacar que, como se mencionó anteriormente, la mayoría de los memes se apropian de situaciones ocurridas entre las temporadas 4 y 9 de la serie, comenzando a decaer con el cambio de guionistas y el cambio de la forma de hacer reír de la misma. A su vez, podemos observar que la forma más común de apropiarse de situaciones de la serie es conservando su sentido risible, es decir que la forma de hacer reír de la serie, con el mencionado estilo satírico, paródico y de humor por “capas” es otro de los factores fundamentales que genera que esta serie sea el producto cultural más apropiado para la realización de los memes acerca de la política argentina presentes en el corpus, así como también el hecho de buscar representar la sociedad estadounidense, lo que hace que muchas de sus situaciones refieran de forma directa o paródica a aspectos de la vida de esa sociedad. Sin embargo, podemos observar cómo muchas aspectos que buscan referirse a la sociedad estadounidense, mediante la apropiación de los internautas también dan cuenta de aspectos de nuestra sociedad, desde sucesos, hasta estereotipos, pasando por vivencias cotidianas y críticas.

Otro aspecto a destacar acerca de cómo es apropiada para crear memes acerca de la política argentina esta serie es que podemos observar en el corpus analizado que los memes que utilizan como condición de producción a Los Simpsons han utilizado diversas formas de construir al objeto de la risa, por lo que esta serie puede ser apropiada para construir al mismo en todas las formas posibles presentadas por

Fraticelli. Si bien se han construido objetos de la risa de todas las formas presentadas cabe destacar que lo más utilizado ha sido la sátira política, lo cual da cuenta del ya mencionado estilo de hacer reír de la serie que consiste en la sátira, la parodia y la crítica, y en segundo lugar la situación cómica, lo cual exhibe que la serie muestra situaciones que pueden vincularse con lo cotidiano.
También es preciso mencionar que la serie ha sido apropiada por cuentas con identificación partidaria hacia distintos partidos y distintas corrientes ideológicas, así como por cuentas sin una identificación partidaria en particular. Es decir que la serie ha sido utilizada para apoyar y criticar a diversos partidos, siendo apropiada por diversas cuentas. Sobre esto vale mencionar que si bien existen memes cómicos laudatorios, las cuentas con identificación partidaria han construído su identificación mediante el uso de la serie principalmente con memes en rechazo (mediante la burla o crítica) a partidos opuestos. Es decir que si bien se han apropiado de la serie para reivindicar al partido o político apoyado, ha sido más común apropiarse de la serie para crear memes en contra de los partidos o políticos opositores.
También vale destacar que una misma situación de la serie puede ser apropiada de distintas formas. Esto lo pudimos observar en la ya analizada publicación realizada por @Macrimentarios el 27 de octubre de 2019, la cual cuenta con dos imágenes. Cómo ya observamos, ambas se apropian de una misma situación ocurrida en el capítulo 15 de la temporada 12. Pero en una de ellas (Imagen 39) se apropia de la escena conservando su sentido risible, mientras que en la otra (Imagen 40) no.

Imagen 40, meme publicado por @Macrimentarios el 27 de octubre de 2019, primera imagen de la publicación.

Imagen 41, meme publicado por @Macrimentarios el 27 de octubre de 2019, segunda imagen de la publicación.

Con esto podemos observar cómo una misma situación de la serie puede ser apropiada de diversas formas para la creación de memes.
Otro aspecto a destacar a la hora de analizar la producción de memes es que, como dijimos antes, en el actual contexto hipermediático existe una producción colaborativa en materia de memes, lo cual podemos observar en el corpus analizado. En primer lugar, hay que destacar que existen casos de diversas cuentas que publican el mismo meme. Esto lo pudimos observar al analizar cómo se construyó la situación de ir a votar en el corpus, donde observamos un mismo meme publicado por @Nahu_thompson y por dos cuentas de Twitter luego recopiladas por los medios. Con este ejemplo podemos observar cómo en el actual contexto hipermediático, al circular los memes producen que diversas cuentas se apropien de memes generados por otras, generando así una producción colaborativa en la que es difuso ver quién es el “creador original” del meme.
Otro ejemplo en el que podemos observar esta producción colaborativa es en aquellos memes en los que el sentido risible de la serie ha sido modificado por otro a causa de su uso como meme. La categoría en sí mismo es una muestra de esta producciónm colaborativa, proque en la circulación de estos memes se genera un nuevo sentido risible en relación a una situación ocurrida en la serie, y los usuarios se apropian de este nuevo sentido para generar nuevos memes. Esto es un claro ejemplo de esta producción colaborativa, ya que esta llega al punto de generar que una situación de la serie cobre un nuevo sentido el cual es apropiado por futuros memes que circulan en internet. También vale destacar de esto que esta producción colaborativa noi siempre tiene que ir en sintonía un meme con el otro. Con esto nos referimos a lo ya observado al analizar los memes que se apropian de la imagen de Homero con traje, situación ocurrida en el episodio 17 de la temporada 8. En estos memes se modifica el sentido risible original de la serie, reproduciéndose uno nuevo que es el más extendido en la apropiación de esta escena como meme. Si bien todos los memes analizados están realizando una producción colaborativa, la cual

llega al punto de darle un nuevo sentido risible a una escena, pudimos observar que son utilizados por cuentas con identificaciones partidarias opuestas, generando que se puedan observar memes en apoyo al kirchnerismo y memes en apoyo al liberalismo económico, partidos que se oponen entre sí. Es decir, que si bien todos estos memes aportan en generar una nueva situación risible alrededor de una escena de la serie, construyen identificaciones partidarias contrarias.
Otro ejemplo de este aspecto de este contexto colaborativo se puede ver al analizar cómo una misma situación de la serie es apropiada de la misma forma por distintas cuentas, llegando incluso a ser apropiada la misma escena de la misma forma, pero por identidades partidarias diferentes y, por ende, para referir a políticos diferentes.

Imagen 69, meme publicado por @Macrimentarios el 14 de septiembre de 2021.

Imagen 70, meme publicado por @Argensimpsonsok el 14 de septiembre de 2021.

Como podemos observar en las imágenes 69 y 70, ambos memes retoman la misma situación de la serie, ocurrida en en el capítulo 15 de la temporada 10. Si

bien ambos memes se apropian de la misma situación conservando su sentido risible, lo hacen para referirse a distintas situaciones. Es decir que utilizan el mismo chiste para referirse a situaciones diferentes: en un caso la derrota de Randazzo y en el otro la de Milei.

Refiriéndonos también a este nuevo contexto hipermediático, en el corpus se puede observar cómo las instituciones han perdido poder regulador. Podemos observar cómo aquello que es apropiado por los medios digitales no representa en su totalidad lo observado en Instagram. Se puede observar cómo temáticas no validadas por los medios, ya que no están presentes en sus recopilaciones, como la presencia de los libertarios en los memes en 2019, sí están presentes en la producción de memes en Instagram y son temáticas extendidas en la red social. Así como también hay una mayor presencia de la sátira contra políticos y partidos en Instagram, siendo mucho más extendido este motivo temático en esa red social que en las recopilaciones analizadas. Es decir que en sus recopilaciones los medios se apropian de aquello que validan, pero esta validación no condiciona la producción de los memes y existen varios discursos que cuentan con temáticas (como la presencia de los liberales en 2019) o estilos (la sátira política en clave de crítica explícita contra la gestión de un partido en particular) que son muy extendidos pese a no ser validados por los medios (como en el primer caso) o que son más extendidos en redes que en las recopilaciones (el segundo caso).

Otro aspecto relevante para analizar cómo es apropiada esta serie consiste en observar cómo la serie puede ser utilizada de diversas formas para funcionar como condición de producción de distintos memes que interpretan una misma situación. Pudimos observar esto al analizar el tratamiento del caso de Smartnic en las PASO 2019, temática que fue tratada por memes que se apropiaron de la serie de diversas formas para referir a esta situación. Se han analizado memes que interpretan esta situación utilizando la serie apropiándose de sus situaciones (ya sea conservando o no el sentido risible) o comparando a un actante de la misma con un sujeto del mundo real. Es decir que se utilizaron diversas formas de apropiarse de la serie para realizar una sátira política contra Smartnic.

Como ya pudimos observar la serie permite ser apropiada por cuentas con identificaciones partidarias diversas, es decir que puede ser apropiada por diversas ideologías y para realizar apoyo, burla o críticas a diversos políticos o partidos. Así como también para referirse a situaciones de la vida cotidiana. Respecto a cómo son apropiados, pudimos observar cómo las cuentas con identificación partidaria se apropian principalmente de la serie para realizar crítica o burla a partidos o políticos opositores, mientras que en las cuentas que no refieren específicamente a la política o en las recopilaciones de diario hay una mayor presencia de situaciones cotidianas. Es decir que la serie ha sido apropiada por distintas identidades partidarias y para referir tanto a situaciones políticas como a situaciones cotidianas relacionadas a las elecciones, lo cual es un característica destacable, ya que es lo suficientemente amplia para funcionar como interpretante de distintas situaciones, así como para ser apropiada por enunciadores con identificaciones partidarias opuestas.

En síntesis, en el corpus analizado podemos observar que Los Simpsons se erigen

como el producto cultural más apropiado en la creación de memes relacionados a las elecciones. Esta serie ha sido apropiada por cuentas de Instagram de diversas identificaciones partidarias, así como por cuentas sin identidad partidaria o cuentas que no se dedican específicamente a la publicación de memes relacionados a la política. En estas apropiaciones podemos observar cómo la serie puede ser apropiada de diversas formas, siendo la más común hacerlo comparando las situaciones que ocurren en la misma con situaciones del mundo real y puede ser utilizada para construir el objeto de la risa de diversas formas, primando la sátira, la burla y la situación cómica, las primeras dos en detrimento de partidos o políticos y la última refiriendo especialmente a situaciones cotidianas, aunque también para referirse a situaciones relacionadas a las elecciones. Como mencionamos esto indica que el formato episódico de la serie es un factor fundamental para su apropiación, pero también lo es su humor satírico y paródico, el cual además busca representar aspectos de la sociedad estadounidense y estereotipos, los cuales también se transmiten en otras sociedades occidentales y capitalistas como las nuestras. Es decir que si bien la crítica es hacia la sociedad del país norteamericano, muchas de las problemáticas y los estereotipos que muestra la serie también son identificables en nuestra sociedad y, por ello, la serie es tan apropiada, ya que además ofrece un sinfín de estas situaciones. También podemos observar que el tipo de humor condiciona mucho estos memes, ya que priman aquellos que atacan a políticos o partidos mediante la sátira o la burla, lo cual da cuenta de la forma de hacer reír satírica y paródica exhibida por la serie especialmente entre las temporadas 4 y 9.

Otro aspecto para destacar es que en las recopilaciones de los medios también Los Simpsons eran el producto cultural más apropiado, inclusive en mayor medida que lo registrado en las cuentas de Instagram, es decir que la serie es sumamente validada por los medios. Inclusive en muchas de ellas la serie era la portada de la publicación y era mencionada como un producto del que salen memes como cotidianamente lo hacen, lo cual indica que está incorporado en el sentido común que la serie es apropiada para hacer memes en referencia a la sociedad argentina.

En conclusión, registramos que esta serie es la más apropiada en el corpus. Podemos pensar en diversos motivos que generan esto. En primer lugar su popularidad, por otra parte que es una serie que puede ser apropiada de diversas formas y puede ser utilizada para construir el objeto de la risa de diversas maneras. Además, cuenta con un formato episódico que genera una gran diversidad de situaciones risibles que pueden ser apropiadas. También hay que tener en cuenta que estas situaciones son experimentadas por sujetos que representan estereotipos y dentro de una sociedad que parodia a la estadounidense, la cual si bien guarda diferencias con la nuestra, también tiene similitudes

Otro aspecto fundamental es su forma de hacer reír de su “época dorada”, la cual es muy apropiada en los memes y la cual además condiciona a los mismos, ya que la mayoría de los memes que refieren a políticos conservan este sentido satírico y burlesco presente en esa etapa de la serie.

Por otra parte es una serie lo suficientemente amplia como para poder ser

apropiada por enunciadores con identificaciones partidarias distintas y para poder funcionar como interpretante de situaciones cotidianas, situaciones políticas y como crítica o burla a personas o instituciones.
Además es una serie muy aceptada socialmente e incorporada en el sentido común popular relacionado a los memes, lo cual genera que sea más fácil crear memes con la misma y que estos se extiendan.
Finalmente podemos concluir que la serie cuenta con una serie de elementos que en su conjunto permiten representar diversos aspectos de las sociedades capitalistas occidentales. Además siendo suficientemente amplia para poder ser apropiada de distintas formas, con distintos objetivos y por distintas identificaciones partidarias. Cuenta con una forma de hacer reír que condice con la popularmente aceptada para los memes. Y es una serie sumamente popular y sumamente aceptada socialmente como condición de producción de memes, lo cual hace que estos se propaguen con mayor facilidad.

Bibliografía:

-CARLÓN, M. (2020a). Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada. San Luis: Universidad Nacional de San Luis.

-CARLÓN M. y FAUSTO NETO, A. (2012) Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación

-CINGOLANI, G. (2018). La Sémiosis Sociale en reconnaissance. La médiatisation et les individus dans la dernière étape du travail d'EliseoVerón. EliseoVerón. Vers une sémio-anthropologie. En Gómez Mejía, G., Le Marec J. & Souchier E. (coords.), Communication & Langages, 196, 73-86.

-Dawkins, R. (1993); El gen egoísta; Editorial Salvat Editores; Barcelona.

-FAUSTO NETO, A. (2010). A circulaçao além das bordas. En A. Fausto Neto. Y S. Valdettaro (dirs.), Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos (pp. 2-17). Rosario: UNR.

-Fraticelli, D. (2023). Las modalidades reideras de los memes. En M. Burkart, D. Fraticelli, C. Genette, Gerard. (1989) Palimpsestos (la literatura en segundo grado). Madrid: Taurus, 9 - 47.
____ (2022a). “Memes y pandemia. Una discusión sobre sus modosde estudio” Revista Chilena de semiótica, 17, 129-150. Disponible en: https://www.revistachilenasemiotica.cl/l/memes-y-pandemia/

____ (2022b). “Humor político en el live tweeting. Sus clases y circulaciones en la construcción de acontecimientos”. RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación 17.9, 1-24. Disponible en: https://doi.org/10.24137/raeic.9.17.1
____ (2021). “Enunciación y humor en las redes (o cómo estudiar memes sin perder el chiste)”. La trama de la comunicación, 26.2, 115-129. Disponible en: https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/ view/779

-JENKINS, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
____ (2003). Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.

-JENKINS, H.; FORD S. y GREEN, J. (2015 [2013]): Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa.

-Lessig, L. (2002). Las leyes del ciberespacio. *THEMIS Revista De Derecho*, (44), 171-179. Recuperado a partir de https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/10069

-MARTA LAZO, Carmen; TOVAR LASHERAS, Alejandro. “Los Simpson, un fenómeno social con 20 años de permanencia en la programación televisiva”. Revista Mediterránea de

Comunicación [En línea]. Año 2 (2011). ISSN 1989-872X, pp. 125-139.

-Palacios (eds.) Arruinando chistes II. Panorama de los estudios del humor y lo cómico. Editorial Teseo (en prensa).
https://palermonline.com.ar/wordpress/que-es-ser-gato-tema-serio-argentino/

-PEIRCE, C. (1974). La Ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.

-SCOLARI, C. (2004) Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa.
____ (2018) Las leyes de la interfaz. Barcelona: Gedisa.

-STEIMBERG, O. (2001). “Sobre algunos temas y problemas del análisis del humor gráfico”. Signo y seña 12, 99-117. Disponible en:
https://doi.org/10.34096/sys.n12.5606
____ (1993) Semiótica de los medios masivos. Buenos Aires: Atuel.

-TRAVERSA, O. (2014). Inflexiones del discurso. Cambios y rupturas en las trayectorias del sentido. Buenos Aires: Santiago Arcos editor.
____ (2009). Notas acerca de lo reidero en las tapas de revistas. Figuraciones. Teoría y crítica de artes, 5, 49-63. Recuperado en: http://repositorio.una.edu.ar/handle/56777/523
____ (2005). Apuntes acerca de lo cómico fotográfico. Figuraciones, El arte y lo cómico, 3, 109-11. Buenos Aires: IUNA.

-Uribe Sarmiento, J. J. (2007): «Las máscaras identitarias o Los Simpson. Aproximación al consumo cultural de los menores trabajadores de Bogotá», Maguaré, 21, Universidad Nacional de Colombia.

-VERÓN, Eliseo (2013). La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós
____ (2011 [2009]). El canto de las sirenas. En Papeles en el tiempo (pp.74-76). Buenos Aires: Paidós.
____ (2004). Diccionario de lugares no comunes, en Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa.
____ (2001 [1984]). El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica. En El cuerpo de las imágenes (pp. 67-88). Buenos Aires: Gedisa.
____ (1997). Esquema para el análisis de la mediatización. Diálogos de la Comunicación, 48, 9-17.
____ (1995) Semiosis de lo ideológico y el poder/La mediatización. Buenos Aires: Oficina de publicaciones del CBC.
____ (1994). Mediatización, comunicación política y mutaciones de la democracia, Semiosfera, 2, 5-36
____ (1987a). La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.
____ (1987b). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En Arfuch, L. et al., El discurso político. Lenguajes y acontecimientos (pp.19-26). Buenos Aires: Hachette.

Recopilaciones de medios:

Corbalán, Javier (2019). PASO 2019: los mejores tuits y memes del domingo de elecciones. *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/politica/paso-2019-mejores-tuits-memes-del-domingo-nid2276472/

PASO 2019: los memes de Smartmatic por la falla en el sistema de visualización (2019). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/politica/paso-2019-fallo-sistema-visualizacion-carga-telegrama-nid2276522/

Memes y burlas a Smartmatic (2019). *Página 12.* https://www.pagina12.com.ar/211824-memes-y-burlas-a-smartmatic

Los memes de las elecciones 2019: la derrota de Macri en redes sociales (2019). *Página 12.* https://www.pagina12.com.ar/211815-los-memes-de-las-elecciones-2019-la-derrota-de-macri-en-rede

Elecciones 2019: los desopilantes e insólitos memes por la caída de Smartmatic (2019). *El Destape.* https://www.eldestapeweb.com/nota/elecciones-2019-los-desopilantes-e-insolitos-memes-por-la-caida-de-smartmatic-201981122110

Elecciones 2019: estallaron los memes por la caída de SmartMatic (2019). *MinutoUno.* https://www.minutouno.com/politica/elecciones-2019/estallaron-los-memes-la-caida-smartmatic-n5048080

Elecciones 2019: los memes le apuntaron a Mauricio Macri, Alberto Fernández y un tercero candidato (2019). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/politica/elecciones-2019-memes-jornada-nid2301042/

Elecciones 2019: los memes en las redes llegaron antes que los primeros resultados (2019). Clarín. https://www.clarin.com/viste/elecciones-2019-votaciones-memes-mauricio-macri-alberto-fernandez-presidente_0_wn3S4aT6.html

Los memes de las elecciones 2019: el fiscal Carlos C. Vanhoy, una mesa en Hogwarts y un perro con ganas de votar (2019). *Infobae.* https://www.infobae.com/politica/2019/10/27/los-memes-de-las-elecciones-2019-el-fiscal-carlos-c-vanhoy-una-mesa-en-hogwarts-y-un-perro-con-ganas-de-votar/

Los memes de las elecciones 2019: la derrota de Mauricio Macri (2019). Página 12. https://www.pagina12.com.ar/227742-los-memes-de-las-elecciones-2019-la-derrota-de-mauricio-macr

Estallaron los memes por la derrota de Mauricio Macri y la victoria de Alberto Fernández (2019). *El Destape.* https://www.eldestapeweb.com/nota/estallaron-los-memes-por-la-derrota-de-mauricio-macri-y-la-victoria-de-alberto-fernandez-2019102722480

Los memes sobre las elecciones que son furor en las redes (2019). *MinutoUno.* https://www.minutouno.com/politica/elecciones-2019/los-memes-las-elecciones-que-son-furor-las-redes-n5062111

Elecciones 2021: el boca de urna llegó como memes (2021). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/politica/elecciones-2021-el-boca-de-urna-llego-como-memes-nid12092021/

PASO 2021: los mejores memes que dejaron los aplastantes resultados de las elecciones primarias (2021). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/politica/paso-2021-los-mejores-memes-que-dejaron-los-aplastantes-resultados-de-las-elecciones-primarias-nid13092021/

Los mejores memes de las PASO, con el foco en la derrota del oficialismo en la mayoría de las provincias (2021). *Infobae.* https://www.infobae.com/politica/2021/09/13/los-mejores-memes-de-las-paso-con-el-foco-en-la-derrota-del-oficialismo-en-la-mayoria-de-las-provincias/

PASO 2021: los mejores memes sobre las elecciones (2021). *Página 12.* https://www.pagina12.com.ar/367806-paso-2021-los-mejores-memes-sobre-las-elecciones

Memes en las Elecciones PASO 2021: las publicaciones más divertidas en Twitter (2021). *El Destape.* https://www.eldestapeweb.com/atr/elecciones-2021/memes-en-las-elecciones-paso-2021-las-publicaciones-mas-divertidas-en-twitter-202191217470

Los memes de las PASO 2021 (2021). *MinutoUno.* https://www.minutouno.com/sociedad/memes/los-las-paso-2021-n5277383

Elecciones 2021: a la espera de los resultados, los memes coparon las redes sociales (2021). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/elecciones-2021-a-la-espera-de-los-resultados-los-memes-coparon-las-redes-sociales-nid14112021/

Tras los resultados de las elecciones 2021, los memes resonaron en las redes (2021). *La Nación.* https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/tras-los-resultados-de-las-elecciones-2021-los-memes-resonaron-en-las-redes-nid14112021/

Elecciones 2021: los mejores memes de la jornada electoral (2021). *Clarín.* https://www.clarin.com/internacional/elecciones-2021-mejores-memes-jornada-electoral_0_LshGBwbfR.html

Elecciones 2021: los memes y las reacciones más divertidas en las redes (2021). *Infobae.* https://www.infobae.com/politica/2021/11/14/elecciones-2021-los-memes-y-las-reacciones-mas-divertidas-en-las-redes/

Los mejores memes de las elecciones legislativas 2021 (2021). *Página 12.* https://www.pagina12.com.ar/381989-los-mejores-memes-de-las-elecciones-legislativas-2021

Memes, videos, fotos y reacciones de las elecciones 2021 (2021). *MinutoUno.* https://www.minutouno.com/sociedad/redes-sociales/memes-videos-fotos-y-reacciones-las-elecciones-2021-n5317124

Los memes tras los resultados de las elecciones (2021). *MinutoUno.* https://www.minutouno.com/politica/elecciones-2021/los-memes-los-resultados-las-elecciones-n5317413

Cuentas de Instagram analizadas:

@Macrimentarios: https://www.instagram.com/macrimentarios/?hl=es-la
@El_Kicilove https://www.instagram.com/el_kicilove/
@100debondiolaok https://www.instagram.com/100debondiolaok/?hl=es
@Amigosdelcambio https://www.instagram.com/amigosdelcambio/?hl=es
@Unchicolibertario https://www.instagram.com/unchicolibertario/?hl=es
@Lapoliticaenmemes https://www.instagram.com/lapoliticaenmemes/
@Memesdeizquierdaok https://www.instagram.com/memesdeizquierdaok/?hl=es
@Argensimpsonsok https://www.instagram.com/argensimpsonsok/?hl=es
@Nahu_thompson https://www.instagram.com/nahu_thompson/?hl=es