



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: Periodismo y redes sociales. 1 : los medios periodísticos Infobae, Clarín, La Nación Y Filo.news en Instagram**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Nicolás De Vito**

**Lara Paula Genini**

**Yamila Gómez, tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2023**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



**Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**



**Periodismo y Redes Sociales:  
los Medios Periodísticos  
Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news en Instagram**

**Tesistas:**

**De Vito, Nicolás**

**Genini, Lara Paula**

**Tutora: Gómez, Yamila**

## **Agradecimientos**

A mi familia y amistades por su apoyo incondicional.

A la Educación Pública.

*Nicolás De Vito*

A quienes me acompañaron con férrea ternura mientras recuperaba la  
esperanza.

A quienes siguen apostando a la construcción colectiva.

*Lara Paula Genini*

<b>1. Objeto de estudio: propuesta de abordaje</b>	<b>4</b>
1.1. Presentación del Problema de Investigación	4
1.2. Objetivos de Investigación	5
1.3. Metodología	5
1.4. Estado del Arte	8
1.5. Contexto Conceptual	9
1.5.1. La Labor Periodística	9
1.5.2. Mediatizaciones: la Relación entre los Medios y la Sociedad	12
<b>2. Contexto General</b>	<b>15</b>
2.1. Entre los Dueños de Internet y la Sociabilidad en Red: el Surgimiento de la Cultura Digital	15
2.2. De la Foto Estilo Polaroid al Contenido Audiovisual: la Historia de Instagram	18
2.3. Periodismo en Tiempo de Redes Sociales	20
<b>3. Contexto Particular</b>	<b>23</b>
3.1. Contexto Diciembre 2021 / Enero 2022	23
3.2. Breve Historia de los Medios Analizados	24
3.2.1. Infobae: con el Ojo en lo Digital	24
3.2.2. Clarín: de la Conveniencia a la Convergencia	25
3.2.3. La Nación: Conservadurismo y Vanguardia	27
3.2.4. Filo.news: Pescar donde están los Peces	28
<b>4. Análisis del Corpus</b>	<b>30</b>
4.1. Diseño Metodológico	30
4.2. Análisis General	34
4.2.1. Tendencias del Periodismo en Instagram	34
4.2.2. Rasgos del Uso Periodístico de Instagram	43
4.3. Análisis de Cada Medio	44
4.3.1. Infobae: Instagram como Vidriera del Sitio Web	44
4.3.2. Clarín: Hablando de lo que Hablan los Demás	56
4.3.3. La Nación: Alimentando el Modelo de Negocio	67
4.3.4. Filo.news: Nacido y Criado en Instagram	79
4.3.5. Comparaciones del Uso de Instagram por parte de cada Medio	89
<b>5. Conclusiones</b>	<b>92</b>
<b>6. Referencias Bibliográficas</b>	<b>94</b>
<b>7. Anexo</b>	<b>99</b>
7.1. Tapas de diarios período semana construida diciembre 2021 - enero 2022	99
7.2. Matrices de análisis	127
7.3. Corpus de análisis	211

## 1. Objeto de estudio: propuesta de abordaje

### 1.1. *Presentación del Problema de Investigación*

El colectivo avanza a paso lento. La fila que mantiene su distanciamiento protocolar es larga. En un momento de distracción de la rutina, los celulares hacen su aparición. Entre las apps que decoran las pantallas existe un acceso recurrente: Instagram. Mientras se *scrollea* entre imágenes de influencers y videos chistosos de gatitos, cada vez aparecen más y más noticias. Luego se comentará sobre las noticias del día, lo que de ellas dijeron las cuentas periodísticas que se siguen en Instagram. Hay un modo de acceder a las noticias que está cambiando, hay un modo en que las noticias se presentan que también lo hace.

El cambio es evidente en la cotidianidad y las investigaciones realizadas en el campo del periodismo también lo demuestran. En los últimos años, redes sociales como Twitter y Facebook comenzaron a ganar terreno como espacios donde los lectores buscaban fuentes noticiosas, por lo que los mecanismos de difusión de las noticias dependen cada vez más de su circulación en las redes sociales y de la colaboración de los usuarios (Gobbi, 2017). Los contenidos propuestos en cada red y sus modos de presentación varían de acuerdo a los perfiles de las audiencias, las características de las interfaces y las de sus algoritmos. En el último año se ha detectado que Facebook perdió relevancia, mientras que el uso de Instagram, TikTok y Telegram para consumir noticias ha crecido (Newman, 2021). Instagram ha casi duplicado la cantidad de usuarias y usuarios que dice consumir noticias en la misma: de 13% en 2018 a 25% en 2021 (Mitchelstein y Boczkowski, 2021). A partir de observar los cambios en la cotidianidad y de la lectura de estos datos surge la pregunta central que guía este trabajo: ¿cómo utilizan la red social Instagram los medios periodísticos Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news? A raíz de este interrogante, se plantea la hipótesis de que los medios están utilizando Instagram como plataforma periodística.

Esta tesina de licenciatura aborda la temática del periodismo en las redes sociales, tomando puntualmente el caso de Instagram y el uso que hacen de la misma los medios de comunicación Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news, durante los meses de diciembre del año 2021 y enero del año 2022. La selección de estos medios se debe a que Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news fueron los medios con mayor cantidad de seguidores en sus cuentas de Instagram. Asimismo, Infobae, La Nación y Clarín fueron los sitios web más visitados de Argentina en el periodo analizado. Las cifras son de 21.164.368, 19.980.788, 17.477.247 visitantes respectivamente (Totalmedios, 2022). Filo.news se incluye porque nació como medio periodístico en Instagram y permite la comparación con los medios que no son nativos de Instagram.

## **1.2. Objetivos de Investigación**

Esta investigación tiene como objetivo general analizar los usos que hacen de la red social Instagram los medios periodísticos durante el período de 7 días no consecutivos en diciembre del año 2021 y enero del año 2022. A su vez, como objetivos específicos se incluyen: a) identificar aspectos vinculados a criterios de noticiabilidad y modos de clasificación de los contenidos publicados por Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news en sus cuentas de Instagram, b) describir sus rasgos retóricos, temáticos y enunciativos, c) indagar las formas de apropiación de la interfaz de Instagram por parte de estos medios periodísticos.

## **1.3. Metodología**

El recorte empírico para la construcción del corpus a analizar comprende los contenidos publicados por los medios Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news en sus cuentas de Instagram durante diciembre de 2021 y enero de 2022. Se utilizó el método de la semana construida, que consiste en elegir el domingo de la primera semana del período designado, el lunes de la segunda semana y así sucesivamente hasta cumplir una semana calendario (Krippendorf, 2018). El motivo de esta elección es que permite obtener una muestra representativa de la información sin el riesgo de un sesgo temático a partir de acontecimientos puntuales como una campaña electoral.

La selección de estas cuentas fue realizada según el criterio de mayor cantidad de seguidores. Al inicio del relevamiento del corpus, según los datos proporcionados en sus perfiles, la cantidad de seguidores de la cuenta @infobae era 2.1 millones, la de @clarincom era de 1.3 millones, la de @lanacion era de 1.3 millones y la de @filonewsok era de 726 mil. A pesar de que @filonewsok no supera el millón, es el cuarto con mayor cantidad de seguidores y se distingue del resto por generar contenidos para Instagram desde sus inicios, ya que es un medio nativo de la plataforma.

En el primer relevamiento, se registró la cantidad de contenidos publicados por los medios durante el período seleccionado. De esta totalidad, se identificó que el 58% eran publicaciones y el 42% eran historias. Se decidió hacer un relevamiento de las publicaciones y descartar las historias por los siguientes motivos: la proporción que las historias representan dentro de los contenidos publicados, su carácter efímero (sólo duran 24 h en la red) y la simplicidad de su composición. Dentro de las publicaciones, se encontró que el 10% eran reels, el 23% videos y el 68% eran imágenes o galerías de imágenes. Como estas últimas eran mayoritarias, se decidió trabajar con las imágenes y las galerías de imágenes, y con sus respectivos textos de publicación. A partir de esta selección se definieron las unidades de análisis.

Seguendo a Chitarroni (2008), una investigación puede requerir más de una unidad de análisis para dar respuesta a los distintos interrogantes que componen la cuestión general. En la presente investigación, hay tres unidades de análisis:

- A. **Publicación:** es la imagen o galería de imágenes con su respectivo texto de publicación. En esta investigación, también se la denomina posteo. La cantidad de estas unidades de análisis es 330. El motivo por el cual se toma la publicación como unidad de análisis es que en los primeros dos objetivos específicos se analizan aspectos vinculados a la forma de construcción de la noticia, los cuales son transversales a ambos componentes del posteo (imagen y texto de la publicación).
- B. **Imagen de la publicación:** es la representación gráfica que compone la publicación. Por cada publicación puede haber más de una imagen (galería de imágenes). Dado que dentro del corpus, hay 79 publicaciones que contienen galerías de imágenes, la cantidad de estas unidades de análisis es 719. El motivo por el cual se toma la imagen como unidad de análisis es que en el tercer objetivo específico se indagan las formas de apropiación de la interfaz, la cual se produce mediante ambos componentes de la publicación, pero de una manera específica a través de la imagen.
- C. **Texto de la publicación:** es el cuerpo escrito que compone la publicación. Por cada publicación hay un solo texto. La cantidad de estas unidades de análisis es 330. El motivo por el cual se toma el texto como unidad de análisis es que en el tercer objetivo específico se indagan las formas de apropiación de la interfaz, la cual se produce mediante ambos componentes de la publicación, pero de una manera específica a través del texto.

Las unidades de análisis se recolectaron en siete días durante los meses de diciembre del año 2021 y enero del año 2022 (domingo 05-12-21, lunes 13-12-21, martes 21-12-21, miércoles 29-12-21, jueves 06-01-22, viernes 14-01-22, sábado 22-01-22).

Con el fin de cumplir con el objetivo general de la presente investigación, se realizó un análisis de contenido cuantitativo. Para cumplir con los objetivos específicos, y dado el volumen del corpus, se procedió a confeccionar una matriz de análisis para cada uno. La matriz de análisis:

Es una tabla de doble entrada con el formato de una planilla de cálculo. En cada fila hay un registro que corresponde a un caso o unidad de análisis (que puede ser una persona encuestada, una vivienda o un país o muchas otras cosas). Y en cada columna hay una variable operacionalizada: un indicador (la edad o el sexo de la persona, el tipo de vivienda o la tasa de analfabetismo del país). Finalmente, cada

celda contiene el registro del valor o categoría que asume esa unidad de análisis en la variable. (Chitarroni, 2008, p. 205)

Para abordar el objeto de estudio es necesario realizar un proceso de operacionalización, el cual consiste en elaborar conceptos empíricos que representen a los conceptos teóricos. Es por eso que en cada una de las matrices se crearon aspectos propios, basados en conceptos del periodismo y las mediatizaciones, detallados en el contexto conceptual.

Para la matriz I, dado que el primer objetivo específico se basa en los criterios de noticiabilidad y los modos de clasificación de las noticias, se elaboraron los siguientes aspectos, vinculados a estos conceptos: Fuente, Cita textual, Título, Ámbito geográfico, Temporalidad, Relación con el interés público y Género. Para la matriz II, se tomaron conceptos del segundo objetivo específico y se delimitaron los aspectos que se detallan a continuación: Retórico, que abarca la estructura textual de los discursos periodísticos; Temático, que contempla Clasificación del acontecimiento y Tópico; y Enunciativo, que aborda la estrategia discursiva. La matriz III A contempla la apropiación de la interfaz mediante la imagen, por lo que se elaboró el aspecto Modo de construcción de la imagen, vinculado al tipo y grado de edición de la misma. La matriz III B abarca aspectos relacionados a la apropiación de la interfaz a través del texto, por lo que se elaboraron los aspectos: Extensión, Hashtag, Emoji, Arroba, Convocatoria a la interacción y Relación con la imagen.

Luego de confeccionar las matrices, se procedió a disponer los datos obtenidos del corpus. La primera columna de cada matriz contiene la fecha en que las unidades de análisis fueron publicadas, la segunda contiene un código de identificación de cada unidad de análisis. El código se compone de las primeras tres letras del nombre del medio y tres números, comenzando del 001, separados por un guión medio (por ejemplo, INF-001). En el caso de la matriz III A, se agregó una letra luego del número para identificar cada imagen de una galería de imágenes (por ejemplo, CLA-001A). El resto de las columnas se componen de los aspectos anteriormente mencionados. Las matrices I y II constan de 330 filas, una por cada unidad de análisis Publicación. La matriz III A se compone de 719 filas, una por cada unidad de análisis Imagen de la publicación. La matriz III B consta de 330 filas, una por cada unidad de análisis Texto de la publicación.

Cada una de las filas se completaron siguiendo los sistemas de categorías elaborados para cada aspecto, los cuales serán detallados más adelante, en el apartado Diseño metodológico. Una vez completadas las matrices, para una mejor lectura de los resultados, se decidió elaborar gráficos de torta con los porcentajes correspondientes a cada categoría, y de esta manera identificar las tendencias para el análisis.

#### **1.4. Estado del Arte**

Desde que los medios masivos comenzaron a incorporar las redes sociales a la práctica periodística, surgieron diversos estudios sobre las transformaciones producidas en el nuevo ecosistema mediático. Dentro de estos estudios, se han abordado diversos aspectos: las formas de intervención de las redes sociales en la esfera pública y sus posibles beneficios y riesgos, el peso que las redes adquirieron en la labor periodística y los usos que los medios tradicionales les dan a sus perfiles en las redes sociales. Dentro de estas investigaciones, se hará un relevamiento de aquellas que se centran en los tipos de noticias, modos de publicación y usos de distintas narrativas por parte de los medios en sus perfiles.

En el artículo de investigación de Natalia Raimondo Anselmino et al. (2017), se hace un análisis sociosemiótico de los posteos de las cuentas de Facebook de los diarios argentinos Clarín y La Nación a lo largo del período 2010-2015. Concluye en que la configuración discursiva de los posteos ha pasado de replicar el título de la nota del periódico online y agregar un sintagma de corte interpelativo, a construir complejas relaciones transtextuales entre el texto del posteo y el titular de la nota enlazada. Encuentra también que predominan notas que le permiten a su público de usuarios-seguidores conocer hechos y compartir emociones, en detrimento de la expresión de la opinión.

Por otra parte, el artículo de José Luis Rojas Torrijos y Antonio Panal Prior (2017) compara el uso de Instagram por parte de tres grandes medios europeos deportivos, dos tradicionales (Marca y L'Equipe) y uno nativo digital (Bleacher Report), durante dos semanas de 2017. Pone el foco en las posibilidades periodísticas de Instagram en el ámbito deportivo y en las variaciones de tipo de contenidos compartidos por los medios analizados, la frecuencia de publicación, las prácticas y formatos innovadores introducidos, así como las técnicas que utilizan las empresas periodísticas para lograr una mayor interacción con los usuarios. Concluye en que los medios analizados se encuentran en una fase de adaptación de sus contenidos a Instagram, que varía según se trate de medios tradicionales o nativos digitales.

También se contemplan trabajos como el de Vanessa Kannenberg y Maíra Evangelista de Sousa (2017). En este caso se investiga cómo el diario estadounidense The Washington Post y el portal de noticias brasileño UOL se han apropiado del sitio de redes sociales Snapchat para la circulación de contenido de noticias. El estudio aborda las *stories* de Snapchat de los medios citados durante dos semanas de 2016. Concluye en que existen algunas iniciativas pensadas para Snapchat, que predominan dos tipos (“Historias narradas en imágenes” y “Narradores hablan con los usuarios”) y que la aplicación aporta elementos que reconfiguran las formas convencionales de contar historias con potencial para llegar a nuevas audiencias.

Un aporte significativo es el trabajo realizado por Lucía De Dominicis (2020) sobre los medios periodísticos en Instagram. Esta tesina de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires es un estudio comparativo de las cuentas de Instagram de los medios argentinos Clarín, Crónica y Tiempo Argentino. Con un enfoque cualitativo, aborda las características del proceso de producción de contenido mediante un análisis de discurso de las historias de Instagram de un mes de 2018 y realiza entrevistas en profundidad a los responsables de su publicación. Concluye en que la producción periodística en Instagram se encuentra en un proceso de experimentación constante con la plataforma y en que existe cierta independencia del medio gráfico y las redes sociales, ya que en ellas parecen permitirse mayores libertades y recursos que no pertenecen al universo discursivo del medio.

El presente trabajo se distingue de los antecedentes mencionados en varios aspectos. En primer lugar, dos de las cuentas a analizar no se encuentran entre los casos citados (Filo.news e Infobae, ambas pertenecientes a medios digitales). Por otra parte, el recorte temporal se ubica en los años 2021 y 2022. Esta elección modifica el contexto notoriamente por un hecho de gran relevancia histórica como la aparición de la enfermedad COVID-19, el aumento de interacción con la virtualidad que esto produjo en los primeros momentos de confinamiento; y particularmente por el creciente uso de las redes sociales. Por último, en cuanto a la perspectiva, esta investigación aborda la producción periodística en Instagram, tema que se enmarca en una de las transformaciones de la opinión pública más significativas de los últimos años, que es el creciente acceso a las noticias a través de las redes sociales. Dado que se analizan las formas de presentación de las noticias en Instagram por parte de los cuatro medios con mayor cantidad de seguidores, la tesina es útil para pensar en una tendencia del uso de esta red por parte de otros medios.

## **1.5. Contexto Conceptual**

### **1.5.1. La Labor Periodística**

Dado que se analiza el uso de Instagram por parte de cuatro medios periodísticos, en este apartado se darán algunas definiciones conceptuales que subyacen al análisis.

En primer lugar, en línea con lo que plantea la doctora en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires) Stella Martini, se considera al *periodismo* como una profesión, un oficio, una práctica, que selecciona acontecimientos y los transforma, mediante ciertos criterios, en discurso periodístico. Esta práctica está caracterizada por desarrollarse en tiempo real, atravesada por las actividades sociales cotidianas, con el fin de construir información de interés público. Las tareas que comprende para tal fin, implican la búsqueda de información, el acceso y verificación de las fuentes, la investigación y la

interpretación del conjunto de datos. Esta labor se organiza mediante *rutinas de producción*, en las que “no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo” (Martini, 2000, p. 78).

El discurso periodístico comienza con la selección de un *acontecimiento*, que es “una ruptura (en cualquier ámbito, privado o público) sobre un fondo uniforme, con efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre. Sólo cobra sentido en una serie, y en relación con los sujetos sociales” (Rodrigo Alsina, 1996, p. 82). Sin embargo, no todos los acontecimientos se vuelven discurso periodístico. Esta construcción “es el resultado de un trabajo en producción cuyo primer paso consiste en la aplicación discrecional de los criterios de noticiabilidad establecidos por el medio” (Martini, 2000, p. 84). Estos criterios permiten al periodismo identificar la densidad significativa de los acontecimientos. Son claros y útiles, por su naturaleza pragmática (organizan el trabajo cotidiano). A su vez presentan matices y márgenes de flexibilidad, producto de una negociación. “Se trata de una negociación que implica varios niveles y en la que operan las *relaciones entre el medio, los periodistas y la opinión pública*” (Martini, 2000, p. 85).

Los criterios actúan relacionados y pueden clasificarse según los *valores-noticia*, que son las cualidades significativas que construyen la relevancia de un acontecimiento. El valor informativo de un acontecimiento depende de su importancia y gravedad, y de la magnitud con la que afecte a una parte notable de la población. Los criterios pueden sistematizarse a partir de dos variables básicas: “el efecto del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios en términos de transformaciones, y la cualidad del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales” (Martini, 2000, p. 89).

Dentro de la variable efectos, los valores-noticia más importantes son la novedad, la originalidad, imprevisibilidad e ineditismo, la evolución futura de los acontecimientos, la importancia y gravedad, la proximidad geográfica del hecho a la sociedad, la magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados, la jerarquía de los personajes implicados y la inclusión de desplazamientos. Dentro de las cualidades que el acontecimiento presenta en relación con los procesos productivos, los criterios más importantes son: la comprensión e inteligibilidad, la credibilidad, la brevedad, la periodicidad y la exclusividad o la primicia. Como aclara Martini, esta distinción es analítica, ya que en la práctica periodística estos valores suelen funcionar en conjunto y no es necesario que un acontecimiento cumpla con todos ellos para ser relevante.

Si los acontecimientos cumplen con estos criterios, mediante la labor periodística pasan a ser noticias. Una *noticia* es “la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento” (Martini, 2000, p. 33).

Las noticias se construyen a partir de diversos *géneros periodísticos*. Según Mar de Fontcuberta, doctora en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, los géneros periodísticos producen orden y concierto en el material informativo, aportan racionalización, recogen la complejidad de lo que acontece para exponerlo a los receptores. Los géneros periodísticos son: la información, el reportaje, la crónica y el artículo o comentario. La *información* recoge los elementos básicos de los acontecimientos, acompañados de sus circunstancias explicativas, su estilo es sobrio y escueto; no hay sitio para el yo del periodista. El *reportaje* es la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente recientes (aunque a veces pueden serlo), e intenta explicar lo esencial de los hechos y sus circunstancias explicativas. La *crónica* es la narración directa e inmediata de un acontecimiento con ciertos elementos valorativos y puede plasmar la personalidad del periodista. El *artículo o comentario* es la exposición de ideas y de juicios valorativos suscitados a propósito de hechos más o menos recientes (De Fontcuberta, 1993).

Las noticias pueden clasificarse de diversas maneras. Una de ellas es según su relación con el interés público. De acuerdo con Ramón Tijeras (2011), doctor y licenciado en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid), que retoma el criterio de Warrenix, hay noticias que aunque no suelen ser atractivas para el público, tienen una gran importancia para la sociedad (como las relacionadas a la política y la economía). A estas noticias se las denomina *duras*. A su vez, hay noticias que no tienen tanta importancia a nivel social pero suelen suscitar el interés del público (como las relacionadas a espectáculos y farándula). Estas son noticias *blandas*.

Otra manera de clasificación es según los ámbitos de ocurrencia de los acontecimientos. Pueden corresponder a las actividades de las instituciones públicas (política y economía), a problemáticas de la sociedad (salud, medio ambiente) o a un interés general (deportes, espectáculos).

Parte de la labor periodística es responder preguntas: qué, quiénes, cuándo, dónde, por qué, cómo. Señala De Fontcuberta:

Para formar una secuencia sobre un relato desde que empieza a construirse el tema hay que saber qué acontecimientos, acciones e ideas serán materia de relato y en qué términos se anuda el conflicto; quiénes son los protagonistas, sus antagonistas, los terceros involucrados; cuándo comenzarán y terminarán los hechos, y cuándo habrá que marcar, entre el comienzo y el término, tiempos, ritmos, ocasiones; dónde está el escenario principal y dónde los otros escenarios en los que se desarrollan acciones paralelas; hay que comenzar a preguntarse por qué se ha producido el hecho, se comportan de tal manera los actores o protagonistas y llega la trama a ese desenlace; cómo se van a explicar esos acontecimientos y acciones, cuáles son sus

antecedentes, cuáles sus consecuencias, cuál el pronóstico que a partir de todo esto puede hacerse. (De Fontcuberta, 1993, p. 106)

En cuanto a su estructura textual y las respuestas que predominan, los discursos periodísticos pueden clasificarse en narrativos, descriptivos y argumentativos. Según De Fontcuberta, la forma primaria de un discurso periodístico es *narrativa*, ya que siempre se parte del relato para responder al qué, quién y cuándo. En cambio, las formas descriptivas y argumentativas necesitan de una secuencia narrativa previa. La forma *descriptiva* responde al qué, quién y dónde, mientras la *argumentativa* al por qué y cómo.

En cuanto al plano de la enunciación, los discursos periodísticos pueden presentar distintas estrategias discursivas. Según el semiólogo argentino Eliseo Verón, las estrategias discursivas son formas en las que los medios construyen “una relación particular con el lector” (Verón, 1995, p.108), respuestas que dan los medios a la pregunta: ¿cuál es la legitimidad del enunciado, por qué se dirige a mí y me habla?. El autor distingue dos estrategias, cada una construida sobre una hipótesis. La *estrategia de la simetría* se basa en la hipótesis de que enunciador y destinatario se parecen, busca la complicidad. La *estrategia de la distancia* se basa en el supuesto de una diferencia entre enunciador y destinatario, tiene una intención pedagógica.

### **1.5.2. Mediatizaciones: la Relación entre los Medios y la Sociedad**

Otra dimensión pertinente para esta tesina es el soporte donde se presentan las noticias. Retomando a Martini, “el soporte que difunde la noticia es también una variable a la hora de su definición” (Martini, 2000, p. 33).

Para profundizar en el rol de la materialidad, resulta conveniente abordar la distinción entre dispositivo tecnológico y medio. El doctor en Ciencias Sociales (UBA) José Luis Fernández profundiza la organización conceptual propuesta por el semiólogo y sociólogo Eliseo Verón y define al *dispositivo* como un “campo de variaciones que posibilita en todas las dimensiones de la interacción comunicacional (variaciones de tiempo, de espacio, de presencias del cuerpo, de prácticas sociales conexas de emisión y recepción, etc.), que 'modalizan' el intercambio discursivo cuando este no se realiza 'cara a cara'” (Fernández, 1994, p. 37). Asimismo, define al *medio* como un:

Dispositivo técnico o conjunto de ellos que —con sus prácticas sociales vinculadas— permiten la relación discursiva entre individuos y/o sectores sociales, más allá del contacto 'cara a cara' (entendiendo a este último como coincidencia espacio-temporal y posibilidad de contacto perceptivo pleno entre los individuos y/o sectores vinculados). (Fernández, 1994, p. 37)

Es decir, el medio requiere de un dispositivo tecnológico, pero lo excede. En este sentido, resulta clave pensar en los usos. Según Verón, “el *medio* se referencia como una

instancia de lo que denomina *dispositivo tecnológico* al que se le *suman* usos o prácticas sociales” (Cingolani, 2014, p. 5). Dado que una nueva tecnología de comunicación no determina linealmente las prácticas sociales de producción y consumo, los usos pueden ser variados.

Realizada esta distinción, es pertinente abordar los estudios sobre mediatizaciones, que explican las relaciones entre los medios de comunicación, la cultura y la sociedad. Como señala Verón, el término mediatización fue adoptado por investigadores tanto de América Latina como de Europa en sus trabajos sobre los cambios en las sociedades postindustriales a partir de las tecnologías de comunicación. La *mediatización* de las sociedades industriales se produce en un cierto punto del cambio acelerado de la comunicación mediática, entendida como una “configuración de medios de comunicación resultantes de la articulación entre dispositivos tecnológicos y condiciones específicas de producción y de recepción” (Verón, 1997, p. 6). En esta línea, el profesor Stig Hjarvard (2016), especialista en medios, plantea que la mediatización y la mediación son los procesos fundamentales mediante los que se producen las relaciones entre los medios de comunicación, la cultura y la sociedad. La *mediación* es lo que hacen los medios (sean masivos, interpersonales o redes sociales) en cada situación específica de comunicación e interacción, en tanto tecnologías que permiten extender la comunicación humana en tiempo, espacio y/o modalidad. Los cambios acumulativos en las prácticas de mediación pueden contribuir a la mediatización y la mediatización puede crear nuevas condiciones de mediación. Sin embargo, la acción de los medios no se ciñe a la esfera de las prácticas comunicativas, ya que se relacionan con otras instituciones a través de la superposición y adaptación recíproca de sus lógicas, entendidas como reglas y recursos institucionales, materiales y simbólicos. En este proceso, los medios se ven afectados por las otras lógicas, y a su vez influyen en las instituciones implicadas, produciendo su *mediatización*, que son los procesos por los cuales se intensifica y transforma el significado de los medios de comunicación en la cultura y la sociedad (Hjarvard, 2016, p. 239). En el caso de los medios, por su condición tecnológica ineludible, se desagrega su lógica en tres modos de funcionamiento típicos: la dimensión tecnológica, estética e institucional. La *dimensión tecnológica* hace referencia a las tecnologías mediáticas específicas (comunicación masiva, en red, móvil o fija, online u offline), la *dimensión estética* refiere a las prácticas comunicativas (usos sociales, géneros y estilos populares), y la *dimensión institucional* refiere a legislaciones, estructuras organizativas y a la financiación.

Para distinguir el rol de las redes sociales en los procesos de mediatización, resulta útil retomar el concepto de *plataforma* planteado por Fernández. Define a las plataformas como “complejos sistemas multimodality de intercambios discursivos mediatizados que permiten la interacción o, al menos, la copresencia entre diversos sistemas de intercambio

(cross, inter, multi o transmedia)” (Fernández, 2016, p. 76). De esta manera las redes sociales se han ido convirtiendo en complejas plataformas de mediatización.

De acuerdo a las clasificaciones propuestas por Fernández en base a sus especificidades mediático-discursivas, puede incluirse a Instagram dentro de las *plataformas con contenidos generados por los usuarios*. Estas se caracterizan por tener más espectadores que productores y contar con individuos produciendo contenidos (muchos de ellos presentes también en otros sistemas de intercambio discursivo). En estas plataformas también conviven posteos individuales con posteos corporativos y publicitarios, y se propone una gran vida interaccional (a través de los Me gusta, comentarios y compartidos).

Por último, Fernández también establece una tipología de plataformas a partir de sus *interfaces*, entendidas como la “copresencia de diferentes alternativas de intercambio mediático y de servicios” (Fernández, 2016, p. 82). Es posible incluir a Instagram como una *plat-faces (plataforma de interfaces) de interacciones múltiples*, ya que son las más complejas y con más posibilidades de desarrollo: permiten cierto grado de edición por cada usuario (en tensión con las ofertas y presiones que los diversos diseñadores y desarrolladores de aplicaciones ofrecen), suelen ser más sencillas en smartphones que en tablets y computadoras, y pueden albergar tanto sistemas de intercambio privados como semipúblicos.

De acuerdo a los conceptos abordados en estos apartados se puede concluir que los intercambios discursivos en las plataformas implican nuevas condiciones de mediación cuya acumulación deriva en la mediatización de la labor periodística.

## 2. Contexto General

### **2.1. Entre los Dueños de Internet y la Sociabilidad en Red: el Surgimiento de la Cultura Digital**

Si bien para finales del milenio Internet se había consolidado como una red de interconexión donde convivían buscadores de contenido, casillas de correo electrónico, transmisiones de archivos y mensajería instantánea, entre otros servicios, no fue hasta el cambio de milenio cuando el surgimiento de nuevas plataformas englobadas bajo el concepto de web 2.0 produjo una reconfiguración del ecosistema comunicacional virtual. El principal cambio que se percibe con la web 2.0 es la posibilidad de interacción y colaboración entre los usuarios a través de medios sociales. Según José Van Dijck, investigadora holandesa especialista en medios masivos de comunicación y cultura digital, “los medios sociales, definidos en términos generales como “un grupo de aplicaciones de internet construidas sobre los cimientos ideológicos y tecnológicos de la web 2.0 para permitir la creación e intercambio de contenido generado por los usuarios” (Kaplan y Haenlein, 2010: 60), conforman un nuevo estrato de organización de la vida cotidiana en internet” (Van Dijck, 2016, p. 11).

Con el foco puesto en la participación, la interconexión de usuarios y la posibilidad de generación de contenidos en conjunto, estas nuevas plataformas conllevan el principio de sociabilidad en la red. “A medida que la web 2.0 maduraba y se convertía en una infraestructura funcional, los usuarios desplazaron un número cada vez mayor de sus actividades cotidianas a entornos online” (Van Dijck, 2016, p. 13). Estas interacciones sociales llevadas al entorno digital, promovieron la generación de comunidades online, estas interacciones y comunidades fueron generando su propio matiz de comportamiento, sus propias reglas de juego, en un tablero donde conviven las estructuras propias de las plataformas, es decir, las posibilidades técnicas que las aplicaciones habilitan para que los usuarios puedan interconectarse, la apropiación que de las mismas hacen los usuarios y las coyunturas de las sociedades offline. Este surgimiento de sociabilidad en red, contemplando las particularidades de cada plataforma, es lo que denominaremos *cultura digital*. “En su evolución conjunta con las tácticas desarrolladas por sus usuarios habituales, un medio contribuye a moldear la vida cotidiana de las personas, y al mismo tiempo esta socialidad mediada se integra al tejido institucional de la sociedad en su conjunto” (Van Dijck, 2016, p. 13).

Hay plataformas que contribuyeron al crecimiento de esta cultura digital, algunos ejemplos son SixDegrees (1997), Blogger (1999), Myspace (2003), Facebook (2004), Flickr (2004), YouTube (2005), Twitter (2006) e Instagram (2010). Al conjunto de estas plataformas se las denomina *redes sociales*. Estos sitios son:

Servicios basados en la web que permiten a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (Boyd y Ellison, 2007, p. 211)

Una de las novedades de estos sitios es que permiten a sus usuarios articular y hacer visibles sus redes de contactos. Además de transformarse según los objetivos de los propietarios y las necesidades de los usuarios, las plataformas de los medios sociales cambian por reacción a las otras plataformas con las que compiten y según la infraestructura económica y tecnológica en que se desarrollan. Por ende, toman forma de objetos dinámicos y no de productos acabados (Van Dijck, 2016).

Estas invenciones son las que amplían la discusión alrededor de la cultura digital. Por ejemplo, Federico Rey Lennon, consultor en comunicación y docente de la Universidad Católica Argentina, asegura que las redes sociales son “un medio de comunicación completamente de dos vías simétricas, en el que la clave está en cultivar el arte de escuchar, aprender y compartir” (Rey Lennon, 2013, p.18). De esta manera las empresas que se suman a determinada red social, no solo deben ofrecer sus productos o servicios, sino que también deben aprender a dialogar y ofrecer aquello que las personas están buscando en los medios sociales. Considera que los usuarios de redes sociales poseen “acceso ilimitado a fuentes de información”, una “perspectiva global” que les permite obtener una visión planetaria sobre lo que ocurre en el mundo y una “inteligencia social” por los enlaces de red que estas plataformas permiten. De este modo sugiere que “hay que desmembrar las páginas web y que ese contenido institucional se distribuya a través de la Web social [...] ‘se debe pescar donde están los peces’, y en este caso esos peces están nadando en las redes sociales” (p. 20).

Para el autor, la sociedad real es soporte material de la sociedad virtual, pero existe una rica y compleja dialéctica entre ambas, que muestra el avance de la sociedad virtual. Hay un potencial de posibilidades para Rey Lennon en la sociedad virtual, posibilidades de democratización en la participación social que sintetiza en una cita de Carlos Monsiváis sobre Internet: “democratizó la vida social, no sé aún si alcanzó para democratizar la cultura. De todas maneras, creo que es lo mejor que nos podría haber pasado” (Moreiro, L., 2008).

Existen posturas que son más cautelosas respecto a cómo evoluciona la cultura digital. Entre ellas se encuentra la del periodista Luciano Galup, quien afirma que “la ilusión de un flujo igualitario, interactivo y solidario de la información que circule aceitadamente sobre las autopistas de las redes sociales hoy se ve bloqueada por un cúmulo de factores y actores” (Galup, 2019, cap.3).

Entre algunos de los factores que forman parte de la cultura digital actual, se pueden mencionar por ejemplo el uso de Big Data, una “inacabable base de datos generada a partir de la información y los rastros que deja a su paso cada usuario en redes, aplicaciones y servicios online” (Galup, 2019, cap. 2), a su vez esto nutre a otro factor, el algoritmo, formado por cálculos que operan con la información sobre la actividad en red del usuario y mediante los cuales proporciona contenido que se adapte a sus preferencias. Se puede inferir entonces que la gratuidad sobre la que se proyectan muchas de las plataformas de la web 2.0, tienen como principal insumo productivo la información otorgada por sus usuarios. Esto afecta, por un lado, la privacidad de los usuarios, ya que toda interacción queda registrada en la Big Data, y por otro permite una fuerte segmentación de las audiencias con altos niveles de detalle. En este sentido, el acceso ilimitado a fuentes de información puede verse reducido por las plataformas al intensificar la oferta de contenidos de acuerdo a las preferencias de cada usuario.

En cuanto a los actores que intervienen y complejizan esta sociedad en red, se encuentran las empresas dueñas de las plataformas, por ejemplo, el caso de Meta Platforms Inc. (nombre comercial Meta), conglomerado estadounidense de tecnología y redes sociales, empresa matriz de Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otros productos, y encargada de diagramar las posibilidades y restricciones de sus plataformas. Dentro de los usuarios de estas plataformas, también actores de la sociedad en red, la diversificación se vuelve más compleja, ya que conviven tanto ciudadanos, como empresas, ONG, asociaciones civiles, e incluso medios tradicionales como radios, diarios y canales de TV, entre otros. Pese a la “igualdad” que presupone el concepto usuario dentro de una plataforma, hay que comprender que las redes sociales se incorporan a dinámicas complejas de una sociedad:

En esta incorporación traen novedades pero también reproducen muchas de las desigualdades que conocimos, ahora sobre nuevas interfaces. En este sentido resulta mucho más rico pensarlas como una ampliación de la esfera pública y sus instancias de interacción que como una nueva intensidad democrática o participativa. (Galup, 2019, cap.3)

La cultura digital es dinámica, fluye en una dialéctica con la sociedad offline, lo cual genera un constante cambio y reformulación de su alcance y sus posibilidades. En ella, las redes sociales aportan nuevas formas de interacción, que exigen a las diversas instituciones de la sociedad real confluir en esta negociación participativa en la sociabilidad virtual. No obstante:

Crear que ese territorio es un mercado de ideas del que todos los *logueados* participan en igualdad de condiciones y que cada uno puede ofrecer sus puntos de vista con la expectativa de trascender es una ilusión. Similar a otra, que las redes

sociales tienen como fin democratizar la palabra u ofrecer a los usuarios experiencias más democráticas de interacción. (Galup, 2019, cap.3)

## **2.2. De la Foto Estilo Polaroid al Contenido Audiovisual: la Historia de Instagram**

### **Imagen 1**

*Logos de Instagram a lo Largo de su Historia*



Fuente: Logos-Marcas.com

Instagram es una aplicación lanzada el 6 de octubre de 2010 en la ciudad estadounidense de San Francisco. Concebida por dos jóvenes estudiantes de la Universidad de Stanford, Kevin Systrom y Mike Krieger, fue originalmente diseñada para iPhones, con el fin de compartir imágenes cuadradas, al estilo de las fotografías de las cámaras Kodak Instamatic y Polaroid (Amaro Ribeiro Picoreli Montanha et al., 2013, p.5).

El 9 de abril de 2012, Instagram fue adquirida por Facebook por mil millones de dólares, tras un mes de que ésta comenzara a cotizar en Bolsa (Redacción La Nación, 2012). Poco después, Instagram dejó de ser sólo para iPhone y comenzó a poder utilizarse en el sistema Android, lo que aumentó su popularidad. Aunque también es posible acceder desde una computadora, sus funciones están limitadas respecto al móvil.

Desde ese entonces, Instagram introdujo otros formatos para las publicaciones: videos, más formatos de fotos (además de las cuadradas), transmisiones en vivo, historias, reels e IGTV (videos de hasta una hora de duración). Instagram Stories, lanzado a escala mundial en agosto de 2016 (Instagram, s.f.), es una herramienta que permite subir fotos o videos (con una duración máxima de un minuto) que permanecen visibles durante 24 horas,

similar a la que ofrecía Snapchat. Las *historias* pueden ser fotos o videos, y llevar filtros de imagen, música, texto, emojis, stickers animados, etiquetas de geolocalización y menciones de otras cuentas. Para que permanezcan más de 24 horas, deben guardarse como *destacadas*. Los *reels*, videos breves, se incorporaron como prueba en 2019 y se extendieron durante 2020, para no perder mercado frente al éxito mundial de TikTok. Las imágenes y los reels pueden ser acompañados por textos, que suelen ser breves e incluir emojis, hashtags y arrobas. Los *emojis* (😊) son signos utilizados en la cultura digital para representar emociones e ideas. El *hashtag* (#) es un símbolo utilizado en las redes sociales para reunir publicaciones sobre un tema particular. El *arroba* (@) es un símbolo utilizado en las redes sociales para mencionar a otro usuario.

Al igual que Twitter y a diferencia de Facebook, Instagram es una red social asimétrica (Hu et al., 2014). La relación principal entre las cuentas se produce a través de la acción “seguir”, que permite a una cuenta permanecer actualizada de lo que publica la cuenta de la que es seguidora. La configuración de privacidad de las cuentas puede ser abierta o cerrada. En caso de que sean cerradas, debe esperarse la confirmación del usuario para poder ver el contenido de su cuenta.

La interfaz de Instagram permite visualizar el contenido de las cuentas a las que sigue un usuario de dos formas. La primera es mediante el *feed*, la pantalla que aparece al ingresar a la aplicación, que muestra en la parte superior una fila de círculos por cada cuenta que ha actualizado su historia en las últimas 24 horas. Puede accederse a las historias de la cuenta en orden cronológico al tocar su círculo correspondiente. En caso de que haya alguna transmisión en vivo, aparece primero. Debajo de la sección de historias, en el feed, aparecen de forma vertical las publicaciones (en cualquiera de sus formatos) de las cuentas a las que sigue un usuario, mezcladas con anuncios publicitarios. Todo lo que aparece en el feed, incluyendo los anuncios, está seleccionado y ordenado de acuerdo a algoritmos que contemplan las preferencias del usuario. La segunda forma de acceder al contenido de otras cuentas es de forma individual, mediante el acceso al perfil de otro usuario.

Por otra parte, el contenido propio del panel del perfil del usuario de Instagram se organiza de forma narrativa, ya que las publicaciones aparecen en orden cronológico, desde la más reciente hasta la más antigua. En la parte superior se encuentran la foto, el nombre del usuario y la presentación, llamada usualmente *bio* o *biografía*, que tiene un límite de 150 caracteres.

En cuanto a la interacción, Instagram posee diversas funciones: se puede etiquetar a otras cuentas en las publicaciones propias, se puede dar Me Gusta (*likes*) y comentar las publicaciones ajenas (en los que también se puede etiquetar a otras cuentas). Además, se puede mantener contactos de tipo privado, mediante el intercambio de mensajes directos

que pueden incluir fotos y videos, y comprar productos mediante Instagram Shopping, que permite vender y adquirir productos promocionados en el feed o en las historias de un usuario. También Instagram recomienda contenido a los usuarios a través de sugerencias de cuentas, anuncios y de una sección específica a la que se accede mediante el ícono de una lupa, que muestra diversas publicaciones (en todos sus formatos) en mosaico.

Según cifras de enero de 2022, Instagram se posiciona como la cuarta red social con mayor cantidad de usuarios activos diarios, 1.3 millones, después de Facebook, YouTube y WhatsApp (McLachlan y Enriquez, 2022).

## Imagen 2

### *Ejemplos de Interfaz de Instagram*



Fuente: globo.com

### **2.3. Periodismo en Tiempo de Redes Sociales**

Según el último estudio del Instituto Reuters realizado por la Universidad de Oxford, se puede confirmar “cómo las diversas crisis de los últimos años, entre ellas la pandemia, han acelerado aún más los cambios estructurales hacia un entorno mediático más digital, móvil y dominado por las plataformas”, puede destacarse también cómo “el smartphone se ha transformado en la forma dominante en que la mayoría accede a las noticias por primera vez cada mañana” y que en todos los países, “casi la mitad de los menores de 35 años (47%) afirma que su jornada informativa comienza usando el teléfono inteligente, frente a sólo una cuarta parte (28%) de los mayores de 35 años y apenas el 15% de los mayores de 65”. De este mismo informe se desprende una especie de punto de inflexión en cuanto al modo en que acceden a las noticias los usuarios, ya que en todos los países “desde 2019 las redes sociales (39%) han superado a los sitios web y las aplicaciones (31%)” (Newman,

2022, sección de Dispositivos y vías de acceso a las noticias), convirtiéndose las redes sociales en el canal más utilizado para el acceso a las noticias desde el teléfono al comienzo del día. En Argentina, por ejemplo, el uso de Instagram para el consumo de noticias alcanzó al 31% de la población (Mitchelstein y Boczkowski, 2022).

Esta tendencia corrobora las afirmaciones de Luciano Galup, quien sostiene que “las redes sociales son hoy un lugar donde las personas, entre múltiples interacciones y consumos, también se informan”, y a fines de esta investigación se podría agregar que “lo hacen desde una diversidad de fuentes. Entre ellas hay medios tradicionales adaptados a las lógicas en red – las cuentas oficiales de diarios, radios o canales de televisión-“(Galup, 2019, cap. 3).

Partiendo de estas observaciones, resulta pertinente analizar el concepto de *agenda setting*. Según Jorge Gobbi, doctor en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires), “en la hipótesis tradicional de la agenda setting, los medios podían instalar una serie de temas a discutir en la sociedad” (Gobbi, 2017, p. 32). Es decir, los grandes medios tradicionales, con reputación y gran audiencia, lograban instalar temas en la agenda mediática, que luego circulaban en la sociedad. Con la tendencia al mayor consumo de noticias a través de redes sociales, el concepto de agenda setting atraviesa una transformación, ya que las cuentas oficiales de medios tradicionales conviven con otra serie de actores que disputan su audiencia en el ecosistema mediático, como por ejemplo, periodistas con sus propias cuentas difundiendo información, *influencers* (usuarios con grandes cantidades de seguidores) que pueden instalar un tema en agenda por su llegada a una gran audiencia y otros medios informativos que se originan en las propias redes sociales.

Si bien estos ejemplos parten desde la producción de noticias, dentro de las redes sociales también influyen en la agenda mediática las repercusiones o circulaciones de temas específicos que logran relevancia por la cantidad de usuarios amplificando su preeminencia. En este punto cabe destacar algunos factores que pueden contribuir a una mayor circulación de un tema, como el uso de hashtag. También existen modos artificiales de lograr la circulación de un tema, como los *bots* que son “software que buscan interactuar con los usuarios y replicar comportamientos, como por ejemplo publicar de manera automatizada para dar la sensación de que mucha gente está participando de una conversación”, o la práctica de *seeding* “destinada a dejar comentarios muy concretos pero falsamente espontáneos” (Gobbi, 2017, p. 31) manifestándose a favor o en contra de determinado tema.

Estos aspectos hacen que deba repensarse cómo se configuran las temáticas que circulan en la sociedad. En este sentido, Gobbi plantea que:

La hipótesis de la agenda-setting sostenía que la mayor parte de la agenda de temas a discutir socialmente era configurada por los medios periodísticos. Esto debe

ser rediscutido a la luz de los cambios recientes y los cambios en las relaciones entre plataformas de publicación. (Gobbi, 2017, p. 35)

Esta cuestión es relevante en tanto que los temas que circulan en la sociedad forman la denominada *opinión pública*. Según el abogado y sociólogo Manuel Mora y Araujo, egresado de la Universidad de Buenos Aires, este concepto toma forma cuando:

La gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado opinión pública. (Mora y Araujo, 2005, p. 24)

Esta noción se torna relevante en la vida en sociedad ya que contribuye a incidir o influir en la configuración de las instituciones sociales, en las perspectivas políticas, culturales y organizacionales de una sociedad. La hipótesis de la agenda-setting colocaba a los medios tradicionales en una posición de mayor jerarquía a la hora de poner en circulación temas en el plano de la vida social, cuando Mora y Araujo hace referencia al diario (y podríamos extenderlo a los medios tradicionales) destaca que “miles de millones de personas comparten su condición de receptores de la misma información, cada uno en su propio ámbito privado, y comienzan a hablar casi al mismo tiempo todas de lo mismo” (Mora y Araujo, 2005, p. 30). Pero como se mencionó al comienzo del apartado, el modo en que acceden a las noticias esas personas está cambiando.

Es hoy en las redes sociales donde las noticias conviven con diferentes formas de acceso a las mismas y cohabitan en las plataformas con otros discursos. Son las redes sociales, entonces, uno de los terrenos donde se disputa la preeminencia en la opinión pública.

### **3. Contexto Particular**

#### **3.1. Contexto Diciembre 2021 / Enero 2022**

El corpus de esta tesina se compone de publicaciones de Instagram realizadas durante los meses de diciembre de 2021 y enero de 2022 en Argentina. A continuación se realiza un resumen de las noticias más relevantes en base a las publicaciones recolectadas en el corpus y a las tapas de los diarios La Nación y Clarín, por formar parte de los medios analizados y tener correlato en papel; y Página 12 y Crónica, con el fin de evitar el sesgo editorial.

Han transcurrido casi dos años del inicio de la pandemia por SARS-CoV-2 que produce la enfermedad COVID-19, y se ha registrado una suba de casos a nivel nacional, que genera una demora considerable en los testeos y produce la aceleración de la aprobación del auto-test. Se habilita el pase sanitario para el ingreso a algunos sitios como por ejemplo a bancos o bares y se comienzan a aplicar las terceras dosis de la vacuna. Dado el avance de la vacunación, se reducen los días de aislamiento. La OMS sigue autorizando vacunas para su uso de emergencia como la del laboratorio estadounidense Novavax. Un porcentaje menor de la población decide no vacunarse: a nivel internacional trasciende la decisión de Novak Djokovic de no hacerlo, pese a que esto lo deja fuera del Abierto de Australia.

A nivel político, este recorte temporal se sitúa en la presidencia de Alberto Fernández, a mitad de su mandato. Se realiza la asunción legislativa, entre los diputados y diputadas que ocuparán bancas se encuentran Javier Milei por el espacio Libertad Avanza y Myriam Bregman del espacio Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS). Se discute el Presupuesto 2022 y no es aprobado por la Cámara de Diputados. En el país vecino de Chile asume la presidencia Gabriel Boric. En el plano económico, tras el aumento del dólar y de la inflación, se toman medidas tendientes a regularizar la situación, en un clima de tensión por la falta de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional.

Durante el período de recolección del corpus, se cumplen 200 años de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y se realiza un concierto gratuito en las escalinatas de la Facultad de Derecho con un centenar de músicos de la Orquesta Sinfónica Nacional, la Filarmónica de Buenos Aires, la Estable del Teatro Colón, la Estable del Teatro Argentino de La Plata y la Orquesta de la UBA, que acompañan a una variedad de artistas populares nacionales. Se conmemoran también 20 años del estallido social de diciembre de 2001 y 17 años de la tragedia de Cromañón.

Comienza el verano con fuertes olas de calor, produciendo cortes de luz masivos en la Ciudad de Buenos Aires e incendios forestales en varias zonas del país, desatando alertas por los ecosistemas en peligro. En cuestiones medioambientales, se producen

manifestaciones en Chubut tras la aprobación por parte del gobierno provincial de la megaminería a cielo abierto, logrando luego de varios días de protesta que se dé marcha atrás con la medida tomada. También surgen reclamos en Mar del Plata contra la posible exploración marítima para la extracción de petróleo en el mar argentino, logrando que se frene el proyecto. Mientras en las costas de Perú se produce el derrame de más de 11.900 barriles de petróleo en el mar de Ventanilla, lo que según la ONU es el peor desastre ecológico que ha afectado al país en su historia reciente.

### **3.2. Breve Historia de los Medios Analizados**

#### **3.2.1. Infobae: con el Ojo en lo Digital**

Infobae surgió en 2002 como el portal de noticias del diario financiero Buenos Aires Económico (BAE), tras la compra del 75% de su paquete accionario por el periodista y empresario Daniel Hadad, Sergio Szpolski y Fernando Sokolowicz (entonces accionista mayoritario de Página/12). Sin embargo, fue en 2007 cuando lo digital tomó centralidad en este medio, ya que Hadad le vendió a Szpolski el BAE económico y mantuvo Infobae Diario (más Infobae.com), convertido ya en uno de los más visitados del país. Ya no tuvo nada más que ver con el papel.

En 2012, Hadad vendió la mayoría de sus medios y comenzó a construir su multimedios digital a partir de Infobae, el portal más leído del país (disputando el liderazgo con Clarín en el segmento digital). Luego sumó sitios de deportes, espectáculos y tecnología, un canal digital (Infobae TV) y la versión regional Infobae América.

En 2018, “Hadad le vendió el 20% de Infobae América a Tomás Eurnekian, director de Asuntos Públicos de la Corporación América y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian, uno de los hombres más ricos del país” (Registro Mundial de Medios y Cooperativa Por Más Tiempo, 2018, p. 33). En 2018 comenzó a producir documentales.

En una charla sobre medios en 2018, Hadad reconoció un cambio de paradigma de los medios de comunicación por una revolución en la que todo se comparte y no importa desde dónde se hace la noticia, y afirmó que su sueño era “conquistar el algoritmo de Google”, por lo que “en cada nueva red, Infobae está” (MediaMorfofis, 2018, 46:39). En esa misma charla, manifestó no tener ningún plan para el papel y que los recursos serían para innovación.

Otra de las claves del desarrollo de Infobae ha sido su expansión en el mercado hispanoparlante. Su sede principal está en Buenos Aires y cuenta con corresponsalías en ciudades como Miami y Ciudad de México. En 2019, Infobae comenzó a experimentar con el audio con una plataforma de podcast, contrató la plataforma de publicación de The Washington Post (Recalt y Berisso, 2019), empezó a publicar contenidos de The New York

Times y presentó el vertical Infobae Económico. También anunció verticales para gaming (Prensario, 2019).

A la fecha en que se realizó esta tesina, Infobae pertenece a la empresa THX Medios S.A., controlada por el empresario Daniel Hadad, su cuñada Eleonora Zocco y Sandro Scaramelli, entre otros. El contenido de Infobae es gratuito y su mayor fuente de ingreso es la publicidad, tanto privada como pública (Registro Mundial de Medios y Cooperativa Por Más Tiempo, 2018, p. 33). Además de ser el sitio de noticias más visitado del país, su cuenta de Instagram tiene 2.1 millones de seguidores.

### Imagen 03

*Cuenta de Instagram de Infobae*



Nota: imagen de elaboración propia basada en la cuenta de Instagram de Infobae.

### **3.2.2. Clarín: de la Conveniencia a la Convergencia**

Clarín salió por primera vez la mañana del 28 de agosto de 1945, con una tirada de 150.000 ejemplares entregada sin cargo a los canillitas (luego su precio regular fue de 5 centavos). “Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos” fue su lema (Sciutto, 1979, p. 48). Además de abogado y periodista, su fundador, Roberto Noble, era político. Impulsado por la angustia de no tener más espacio político, fundó el diario para recuperar imagen pública y ver encaminadas sus ideas nacionalistas. Sin embargo, durante sus primeros años, coincidente con las dos primeros gobiernos peronistas, el diario construyó un perfil independiente entre la prensa oficialista y la férrea

oposición, que hizo que no destacara por motivos políticos. En cambio, fueron su formato tabloide, cómodo para el transporte y poco usado en la época, y el espacio que dedicaba a informar sobre farándula y deportes (considerado superficial por otros diarios) lo que hicieron que fuera aceptado rápidamente entre los lectores. Además, gracias a su menor tiraje, podía salir antes a ganarse la noche porteña. En 1950 se promovía con una leyenda inscripta en cada página junto a la fecha: “el diario de mayor circulación de Capital Federal”. Al año siguiente, Clarín adquirió una piedra fundamental para su base económica: gran parte de los avisos clasificados y de los lectores que se habían “liberado” tras la expropiación de La Prensa. Durante el gobierno de Arturo Frondizi, asumió un rol político más preponderante, ya que Noble apoyaba a ese gobierno. Además, entre los numerosos cambios implementados a partir de 1957, estuvo la inclusión de un suplemento económico los días domingos, cuando en esa época lo clásico era uno cultural, y el refuerzo de las secciones de información política con figuras reconocidas de otros diarios como Bernardo Neudstadt y Jacobo Timerman. También creó la sección Sociales (Ramos, 1993). A lo largo de los años, Clarín incorporó suplementos y revistas emblemáticos, como la dominical VIVA, la cultural Ñ y el deportivo Olé.

Mantuvo una “línea editorial generalista que aspiraba a representar –como lo hizo durante décadas- a un público policlasista que contenía expresiones variadas dentro del sentido común, eludiendo el alineamiento partidario explícito tanto como la confrontación abierta con un sector político” (Becerra, 2018, párrafo 5) y una postura acomodaticia con los gobiernos, hasta que rompió su alianza con el kirchnerismo en 2008. Este hecho marcó aún más el descenso de sus ventas, ya disminuidas por la retracción global de la industria de diarios, representada en los nuevos consumos digitales –principalmente móviles- de noticias y entretenimientos.

De aquella “marca en circulación, sin grandes activos detrás” (Ramos, 1993, p.78) que alquilaba unas oficinas en Moreno 840, Clarín se ha convertido en uno de los grupos multimedia más importantes de Argentina. Su crecimiento fue, en muchas ocasiones, favorecido por los gobiernos de turno, de los que obtuvo créditos, privilegios en licitaciones e incluso modificaciones en la normativa que limitaba sus negocios (Mastrini, 2005).

A la fecha de realización de este trabajo, el Grupo Clarín controla radios, provisión de TV por cable y de banda ancha para acceso a Internet, derechos para la transmisión televisiva del fútbol argentino, licencias de TV y radio en todo el país, producción de señales de TV distribuidas por sistemas pagos, edición de periódicos, revistas, la principal empresa de provisión de papel para diarios (Papel Prensa) y algunos otros negocios conexos como la producción cinematográfica, la edición de libros y la venta al exterior de contenidos enlatados y de formatos. El diario cuenta con un portal web desde 1995 (Grupo Clarín, 2019), y su cuenta de Instagram (@clarincom) registra 1.3 millones de seguidores.

## Imagen 04

*Cuenta de Instagram de Clarín*



Nota: imagen de elaboración propia basada en la cuenta de Instagram de Clarín.

### **3.2.3. La Nación: Conservadurismo y Vanguardia**

El diario La Nación se lanzó el 4 de enero de 1870, fundado por Bartolomé Mitre a dos años de finalizar su mandato como presidente de la República Argentina. Según su editorial publicado en su aniversario número 145, Mitre como su fundador se ocupó de la defensa de las instituciones republicanas. “En el primer editorial, "Nuevos horizontes", explicó su voluntad de hacer un diario en el que se pusiera el acento en lo permanente y no en lo circunstancial; que sea una ‘tribuna de doctrina’” (La Nación, 2015, párrafo 1). En este sentido, “el diario fue un espacio de discusión intelectual y de mediación política que trató de formular en sus páginas un proyecto de ordenación para el país. En algunas ocasiones, utilizó sus páginas para respaldar los intereses de los sectores propietarios con los que se identificaba, pero en otros casos subordinó sus objetivos económicos inmediatos a una formulación de desarrollo global contemplada a largo plazo” (Ruiz Jiménez, 1993, p. 1).

Su intención fue contar siempre con grandes firmas, por sus páginas han pasado textos escritos por Joaquín V. González, Rubén Darío, Leopoldo Lugones y Jorge Luis Borges, entre otros.

Como especifica su editorial en los 150 aniversarios, “hubo una gran evolución tecnológica desde los primeros números del diario, que se imprimieron en la casa de José

María Gutiérrez, en la calle San Martín, con una tirada de 1000 ejemplares. En 1879, el diario tuvo su primer corresponsal en Europa. En 1900, se publicó el primer retrato fotográfico. En 1978, llegaron las primeras computadoras al diario, y en diciembre de 1995 se lanzó la edición digital, la primera para un diario del país, que ya cuenta con 260.000 suscriptores. Al diario y a la plataforma digital se les sumaron el canal de televisión LN+ y la división de revistas” (La Nación, 2019, párrafo 2).

A la fecha de realización de este trabajo, la cuenta de Instagram de La Nación (@lanacioncom) registra 1.3 millones de seguidores.

### Imagen 05

*Cuenta de Instagram de La Nación*



Nota: imagen de elaboración propia basada en la cuenta de Instagram de La Nación.

#### **3.2.4. Filo.news: Pescar donde están los Peces**

A mediados de 2018, el empresario de medios Mario Pergolini lanzó Filo.news (en Instagram @filonewsok). Según Pergolini, Filo.news es un pool de empresas dedicadas a los documentales y la tecnología. Con fuerte presencia en las redes sociales, el objetivo principal fue la construcción orgánica de la audiencia, mediante la generación de contenidos relacionados con la actividad cultural, turística, social, internacional, económica y política de la República Argentina y del Mundo con foco en Instagram y redes sociales en general. Según Pergolini: “Filo.news va dirigido a un grupo etario muy concreto de entre 18 y 40 años. Entendemos que nosotros vamos a donde está la gente. No hemos generado un

medio nuevo, sí nuevos artilugios tecnológicos para poder aprovechar estos medios” (Amoroso, 2019, párrafo 13). En sus comienzos Filo.news lanzó un noticiero diario, un informativo digital por medio de Instagram Live con una duración de 10 o 12 minutos que quedaba disponible en la plataforma hasta la mañana siguiente (Filo.news, 2018). En simultáneo utilizaba las historias de Instagram para informar de manera rápida. Con el pasar del tiempo fue generando diversos contenidos pero siempre partiendo de esta lógica de “ir donde está la gente”. Si bien Filo.news tiene su sitio de Internet ([www.filo.news](http://www.filo.news)), propiedad de Cuales Records S.A. (Filo News, s.f., sección Términos y condiciones), desde sus comienzos apuntó a ir en búsqueda de la audiencia. Para Pergolini, “las audiencias cambiaron y siguen cambiando. Además, ellas son sus dispositivos. No hay que entenderlas como generales y no podemos llegar a todas. Y, sobre todo, no van a venir a nosotros. Nadie abre una app que hayas creado especialmente para ver lo que querés mostrar; si están todos en Youtube o Facebook, ahí es donde tenemos que ir” (Redacción Forbes Argentina, 2018, párrafo 6).

Es considerado un medio periodístico multiplataforma, con contenidos específicos tanto para Instagram (como por ejemplo Sexipedia y Rankinsta), YouTube (como por ejemplo el ciclo de entrevistas Caja Negra) e incluso para su sitio web (donde se publican redacciones de diversas temáticas de los periodistas del medio). A la fecha en que se realizó esta tesina, Filo.news cuenta con 726 mil seguidores en su cuenta de Instagram.

### Imagen 06

Cuenta de Instagram de Filo.news



Nota: imagen de elaboración propia basada en la cuenta de Instagram de Filo.news.

## 4. Análisis del Corpus

### 4.1. Diseño Metodológico

Como se mencionó anteriormente en el apartado Metodología, se confeccionaron cuatro matrices para el análisis. Cada una cuenta con aspectos y categorías propios, elaborados en base a conceptos desarrollados en el contexto conceptual.

Para la matriz I se seleccionaron los aspectos más relevantes al fin de la investigación, ya que es un primer acercamiento al análisis de publicaciones de medios periodísticos en Instagram. Estos aspectos están vinculados a los criterios de noticiabilidad y a los modos de clasificación de las noticias. Se detallan a continuación:

- Ámbito geográfico: este aspecto está basado en uno de los criterios de noticiabilidad y contempla las siguientes categorías:
  - A) Nacional: si el acontecimiento identificado en la publicación se produjo en territorio argentino.
  - B) Internacional: si el acontecimiento identificado en la publicación se produjo en otro país o involucra actores internacionales (organismos o figuras de la cultura popular internacional).
- Relación con el interés público: este aspecto está basado en uno de los modos de clasificación de noticias y contempla las siguientes categorías:
  - A) Duras
  - B) Blandas
- Temporalidad: este aspecto está basado en los criterios de noticiabilidad de periodicidad y primicia, y contempla las siguientes categorías:
  - A) Súbita: si el acontecimiento irrumpe en la agenda. En estas noticias prima la novedad.
  - B) Seriada: si el acontecimiento que da lugar a la noticia es habitual y tiene una aparición periódica en los medios. Estas noticias son más fáciles de construir y de interpretar por el público, ya que posibilitan una cobertura sustentada en lo conocido.
- Género: este aspecto está basado en uno de los modos de clasificación de noticias y contempla las siguientes categorías:
  - A) Información

- B) Crónica
  - C) Entrevista: se basa en el reportaje.
  - D) Publinota: publicación que es un híbrido entre discurso periodístico y publicitario.
- Fuente: este aspecto contempla la referencia a una fuente y comprende las siguientes categorías:
- A) Virtual: si la publicación contiene referencias a cuentas de redes sociales.
  - B) Otro medio: si la publicación contiene referencias a otros medios.
  - C) Propia: si la publicación no contiene referencias.
- Cita textual: este aspecto contempla la inclusión de citas textuales.
- Título: este aspecto contempla la inclusión de título.

Para la matriz II se seleccionaron aspectos retóricos, temáticos y enunciativos. Se toman como punto de partida las nociones propuestas por Oscar Steimberg en sus estudios sobre géneros. La *retórica* se entiende "no como un ornamento del discurso, sino como una "dimensión esencial a todo acto de significación", abarcativa de todos los mecanismos de configuración de un texto que devienen en la "combinatoria" de rasgos que permite diferenciarlo de otros". La dimensión *temática* es la que "en un texto hace referencia a "acciones y situaciones según esquemas de representabilidad históricamente elaborados y relacionados", de existencia previa al texto. La *enunciación* es "el efecto de sentido de los procesos de semiotización por los que en un texto se construye una situación comunicacional, a través de dispositivos que podrán ser o no de carácter lingüístico" (Steimberg, 1993, pp. 52-53). Se detallan a continuación:

- Retórico: dentro de este aspecto se toma en cuenta la estructura textual de los discursos periodísticos, y se contemplan las siguientes categorías:
  - A) Narrativo
  - B) Descriptivo
  - C) Argumentativo
- Temático: dentro de este aspecto se toman en cuenta dos subaspectos:

- Clasificación del acontecimiento: este aspecto toma en cuenta el ámbito de ocurrencia de los acontecimientos, y se contemplan las siguientes categorías:
  - A) Política
  - B) Deporte
  - C) Economía
  - D) Espectáculos
  - E) Sociedad
  - F) Policiales
  - G) Salud
  - H) Ambiental
  - I) Farándula
  - J) Ciencia y tecnología
  - K) Publicidad
- Tópico: este aspecto contempla la recurrencia de acontecimientos que devienen en la formación de bloques de informaciones.
- Enunciativo: dentro de este aspecto se toman en cuenta las estrategias discursivas, y se contemplan las siguientes categorías:
  - A) Simétrico
  - B) Asimétrico: se basa en la estrategia de la distancia.

Para la matriz III A se contempla un aspecto relacionado a la imagen de la publicación. Se detalla a continuación:

- Modo de construcción de la imagen: este aspecto contempla la composición de la imagen en cuanto a cantidad de texto y edición de imagen, y comprende las siguientes categorías:
  - A) Fotografía: es la imagen que no contiene texto agregado por medio de edición.
  - B) Pieza gráfica: es la imagen que combina una fotografía con texto agregado por medio de edición.
  - C) Placa: es la imagen creada íntegramente por medio de edición. Predominan el texto, las cifras y los gráficos.

Para la matriz III B se contemplan aspectos relacionados al texto de la publicación. Se detallan a continuación:

- Extensión: este aspecto contempla la cantidad de párrafos que contiene el texto de la publicación y comprende las siguientes categorías:
  - A) Breve: un párrafo.
  - B) Medio: un párrafo de más de una oración o dos párrafos.
  - C) Extenso: tres o más párrafos.
- Hashtag: este aspecto contempla el uso de hashtag en el texto de la publicación y comprende las siguientes categorías:
  - A) Temática: alude a un tópico o ámbito de ocurrencia del acontecimiento.
  - B) Autorreferencial: alude al propio medio.
  - C) Lugar: alude al ámbito geográfico.
  - D) Sujeto de la nota: alude a los sujetos involucrados en el acontecimiento.
- Emoji: este aspecto contempla el uso de emojis en el texto de la publicación y comprende las siguientes categorías:
  - A) Refuerzo de lectura: guía la lectura del texto.
  - B) Emocional: representa sentimientos.
  - C) Referencial: representa el significado de las palabras incluidas en la publicación.
- Arroba: este aspecto contempla el uso de arrobas en el texto de la publicación y comprende las siguientes categorías:
  - A) Autorreferencial: menciona al propio medio.
  - B) Periodista: menciona a quién elaboró la noticia.
  - C) Sujeto de la nota: menciona sujetos involucrados en el acontecimiento.
  - D) Tercero: menciona sujetos no directamente involucrados en el acontecimiento.
- Convocatoria a la interacción: este aspecto contempla la intención del medio de que el enunciatario realice una acción determinada, y comprende las siguientes categorías:

- A) Posteo: cuando el medio convoca a dejar un comentario en la publicación.
  - B) Sitio web: cuando el medio convoca a ingresar a su sitio web.
  - C) Historias: cuando el medio convoca a ingresar a sus historias.
  - D) Link en bio: cuando el medio convoca al link que tiene en su biografía.
  - E) Canal de YouTube del medio: cuando el medio convoca a su canal de YouTube.
  - F) Terceros: cuando el medio convoca a ingresar a otras cuentas de Instagram.
  - G) Sin convocatoria a la interacción.
- Relación con la imagen: este aspecto contempla la función del mensaje lingüístico. Se toman como punto de partida las nociones propuestas por el filósofo y semiólogo Roland Barthes (1971) en sus estudios sobre retórica de la imagen, y comprende las siguientes categorías:
- A) Anclaje: cuando el mensaje lingüístico se relaciona solo con un sentido de los que propone la imagen.
  - B) Relevo: cuando el mensaje lingüístico está en una relación complementaria con la imagen.

## **4.2. Análisis General**

### **4.2.1. Tendencias del Periodismo en Instagram**

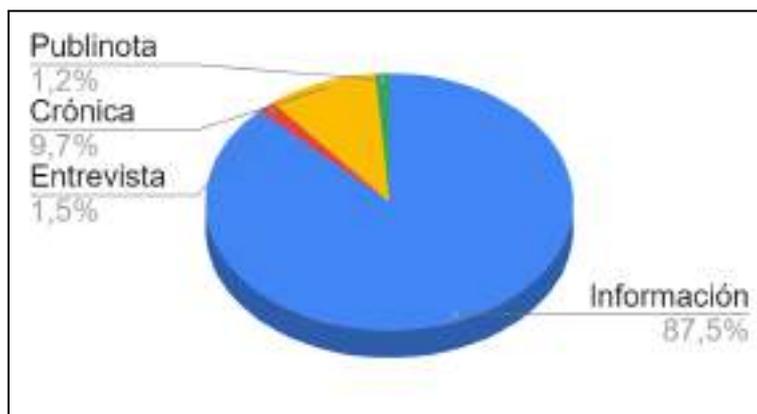
De la matriz I se desprende que la mayor parte de las publicaciones corresponden a géneros periodísticos. Tal como muestra el gráfico 1, el 87,5% pertenecen al género Información, el 9,7% son crónicas y el 1,5% entrevistas. El 1,2% restante corresponde a un híbrido entre periodismo y publicidad (publinota), realizado por el medio La Nación.

En cuanto a la temporalidad de las publicaciones, tal como refleja el gráfico 2, un 60,9% son súbitas y el 39,1%, seriadas. El predominio de las noticias súbitas, de último momento, podría dar cuenta de un aprovechamiento de los rasgos de instantaneidad y velocidad de Instagram. A su vez, las noticias seriadas implicarían la apelación a un destinatario que sigue las temáticas noticiosas, es decir, que está informado. Como puede apreciarse en el gráfico 3, respecto al ámbito geográfico sobre el que tratan las publicaciones, el 72,9% corresponden al territorio nacional y el 27,1% al internacional. En cuanto a la relación con el interés público, tal como muestra el gráfico 4, las publicaciones duras conforman el 55% y las blandas, el 45%.

Las fuentes, como se puede observar en el gráfico 5, se componen por un 76,6% de fuentes propias, 17,9% de fuentes virtuales y 5,5% de otros medios. La cita textual, como se evidencia en el gráfico 6, se utiliza en un 43,2% de las publicaciones. Del gráfico 7 se desprende que las publicaciones con título son del 86,3%.

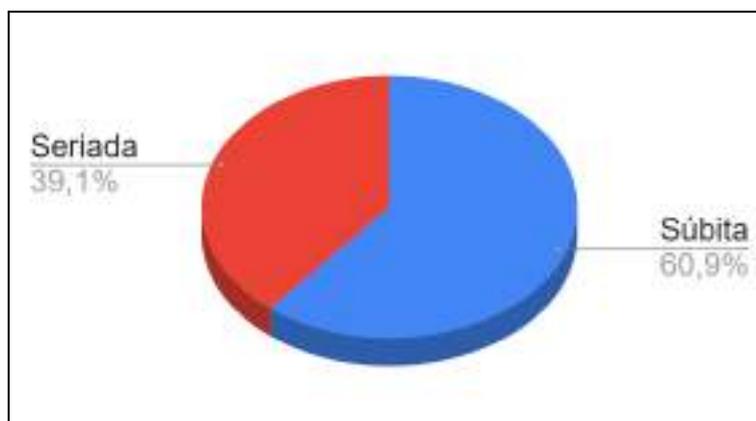
### Gráfico 1

*Género de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



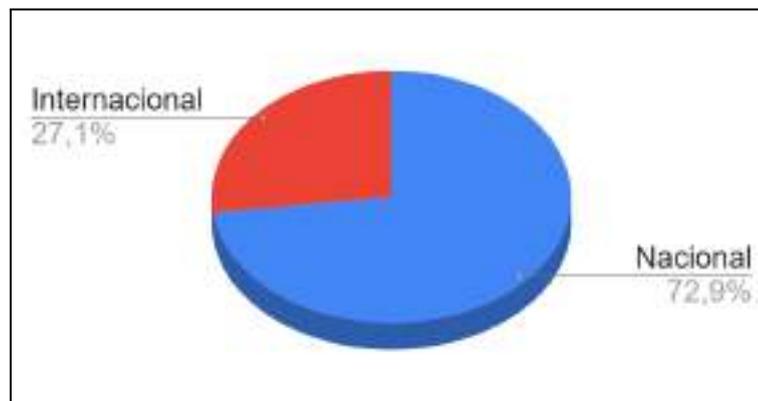
### Gráfico 2

*Temporalidad de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

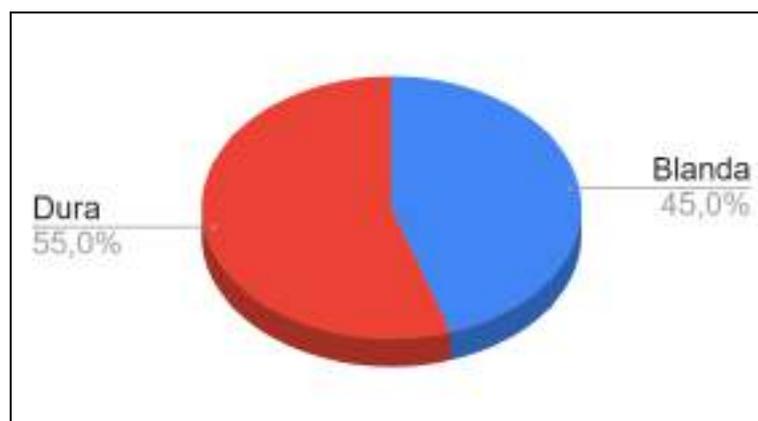


**Gráfico 3**

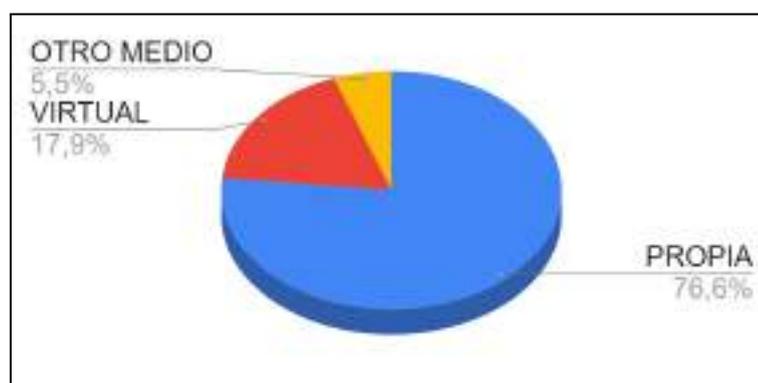
*Ámbito Geográfico de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 4**

*Relación con el Interés Público de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 5**

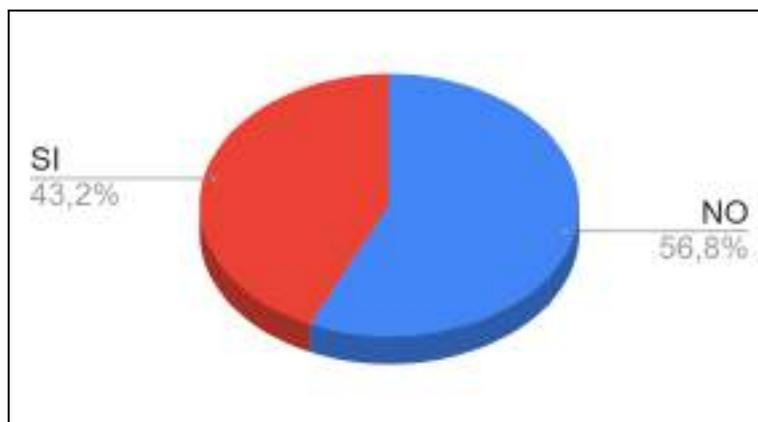
*Fuente de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



**Gráfico 6**

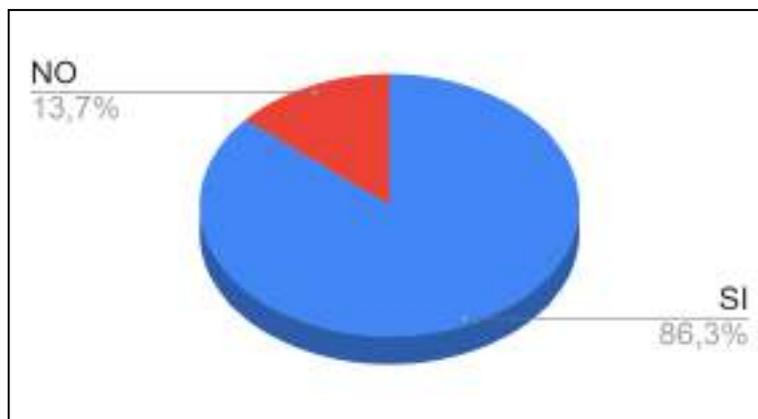
*Cita Textual en las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y*

*Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 7**

*Título en las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News,*

*Diciembre 2021 - Enero 2022*



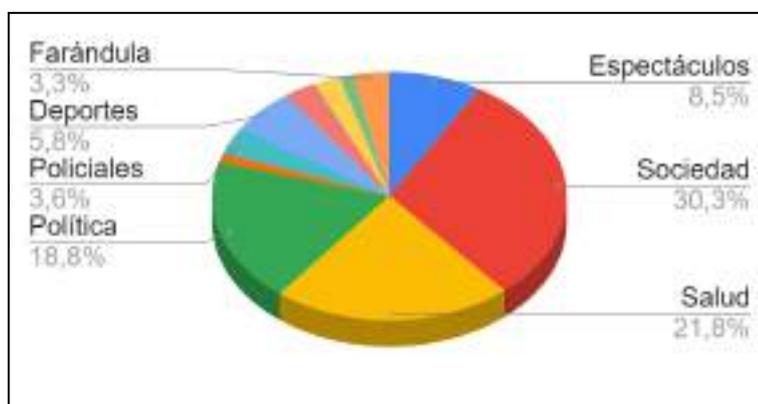
De la matriz II, tal como puede observarse en el gráfico 8, se desprende que las clasificaciones de acontecimientos se conforman de la siguiente manera: para Sociedad, un 30,3%; Salud, 21,8%; Política, 18,8%; Espectáculos, 8,5%; Deportes, 5,8%; Policiales, 3,6%; Farándula, 3,3%; Ambiental, 3%; Economía, 2,4%; Publicidad, 1,2% y Ciencia y tecnología, 1,2%. Los tópicos más frecuentes, como refleja el gráfico 9, remiten a Covid con un 22,1% y Declaración con un 11,8%. Tópicos como Redes sociales, que abarca un 10,6% de las publicaciones; Historia de vida (6,4%); Animales (3,3%) y Cyberbullying (1,5%), si

bien no tienen un porcentaje significativo, se destacan por no ser recurrentes en otras formas de periodismo.

En cuanto al aspecto retórico, tal como refleja el gráfico 10, el 66,4% corresponde a Narrativo, el 29,7% a Descriptivo y el 3,9% a Argumentativo. Sobre el aspecto enunciativo, como figura en el gráfico 11, un 58,8% corresponde a la estrategia discursiva simétrica y un 41,2% a la asimétrica.

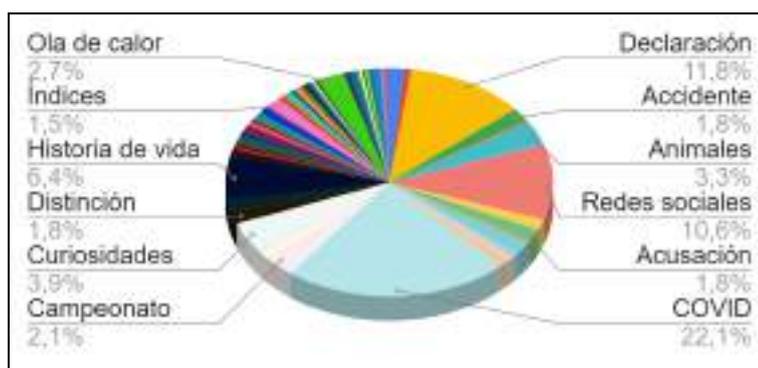
### Gráfico 8

*Clasificación de Acontecimientos de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



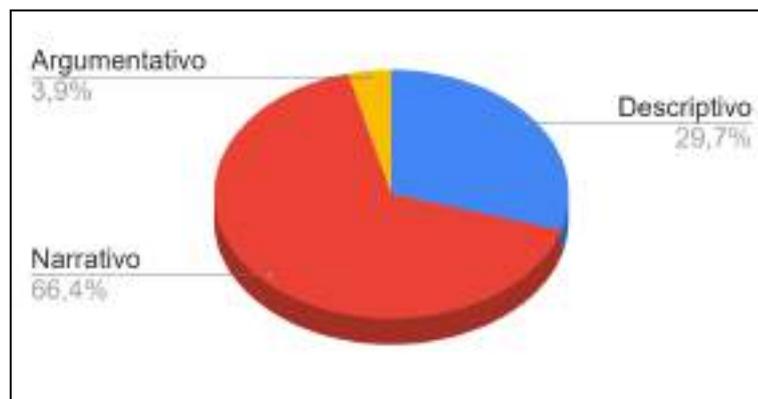
### Gráfico 9

*Tópico de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

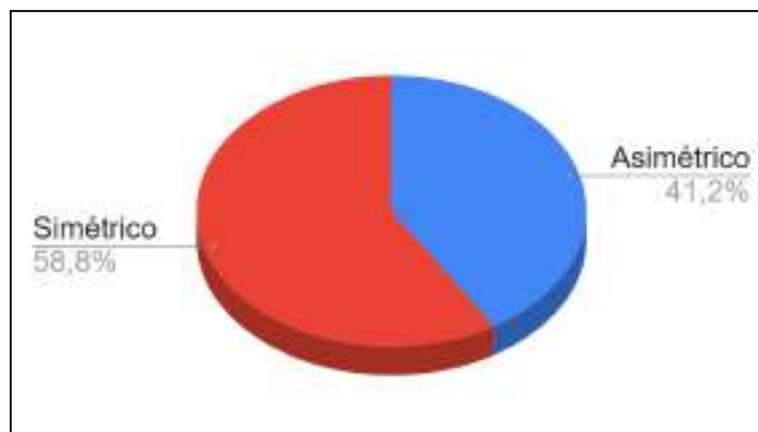


**Gráfico 10**

*Aspecto Retórico de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 11**

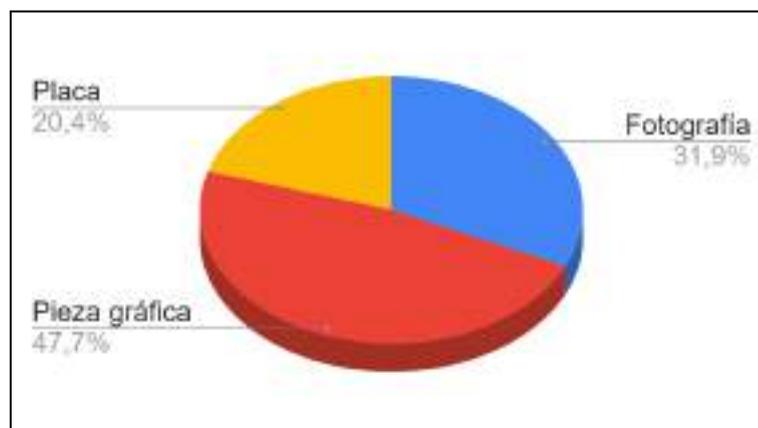
*Aspecto Enunciativo de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



De la matriz III A los datos analizados muestran que en cuanto al tipo de imagen que se publica, el 47,7% son piezas gráficas, el 31,9% fotografías y el 20,4% placas, como refleja el gráfico 12.

## Gráfico 12

*Posteo de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



De la matriz III B puede concluirse que en cuanto a los textos de las publicaciones, predominan los extensos con un 40,9%, le siguen los de extensión breve con un 30% y continúan los de extensión media con un 29,1%, como refleja el gráfico 13.

Como se evidencia en el gráfico 14, si bien predominan las publicaciones sin uso de hashtag, con un 59,4%, es significativo el uso del mismo con un 40,6%. Entre los tipos de hashtag que se utilizan se encuentran: Sujeto de la nota, Temática, Autorreferencial, Lugar y Tercero. La mayoría de las veces suelen utilizarse combinados.

En el gráfico 15 puede apreciarse que el 61,2% de las publicaciones usan emojis en sus textos. Predominan los de refuerzo de lectura con un 56,4%. No obstante, suele utilizarse combinado con otros como los referenciales y emocionales.

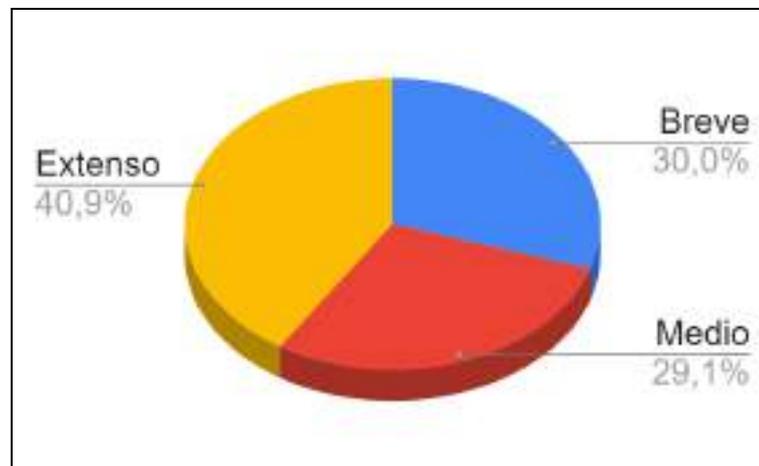
Los resultados del gráfico 16 ponen de manifiesto que predominan las publicaciones sin uso de arrobas con un 61,5%, pero que hay un uso significativo de arrobas con un 38,5%. Dentro de estos, predomina el autorreferencial con un 23,6%. También se utilizan arrobas a periodistas, terceros y sujetos de la nota.

Como se observa en el gráfico 17, la mayoría de las publicaciones no tienen convocatoria a la interacción (67,3%). Las que realizan convocatoria a la interacción lo hacen hacia el sitio web (24,8%), terceros, posteo o canal de YouTube.

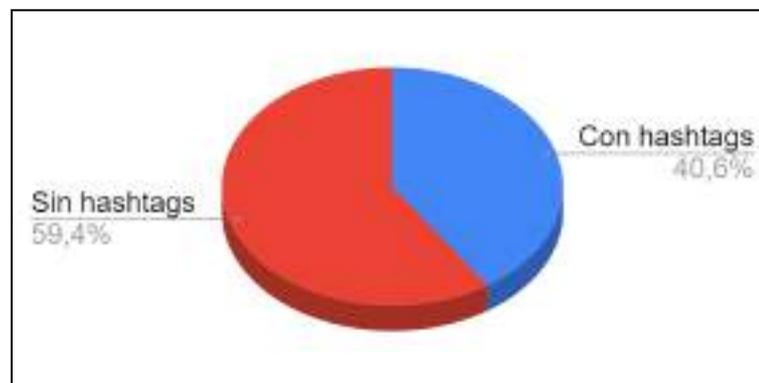
En cuanto a la relación del texto con la imagen, como refleja el gráfico 18, un 73,6% refiere a anclaje y un 26,4% a relevo.

**Gráfico 13**

*Extensión de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

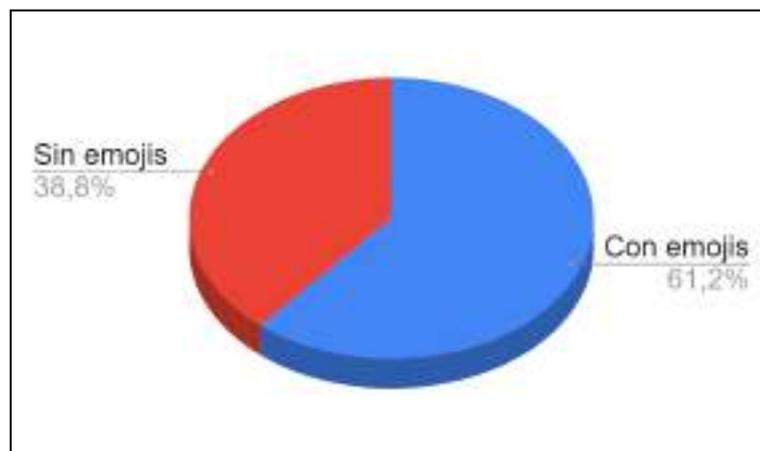
**Gráfico 14**

*Hashtags de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

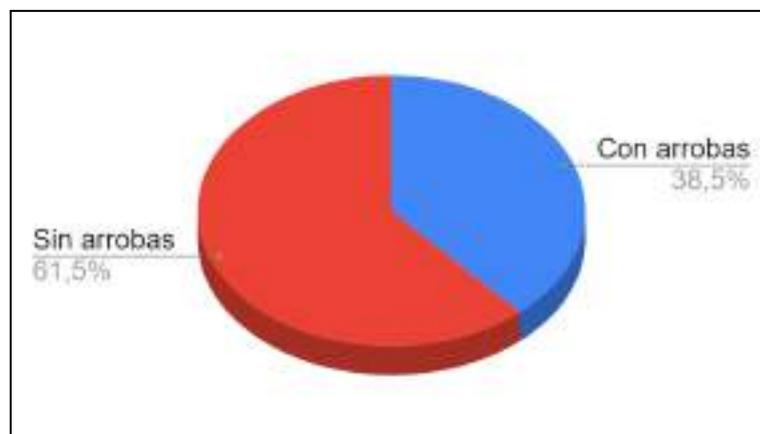


**Gráfico 15**

*Emojis de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News,  
Diciembre 2021 - Enero 2022*

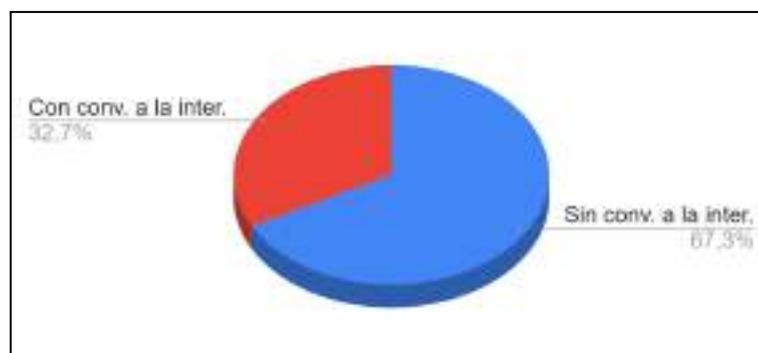
**Gráfico 16**

*Arrobas de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News,  
Diciembre 2021 - Enero 2022*

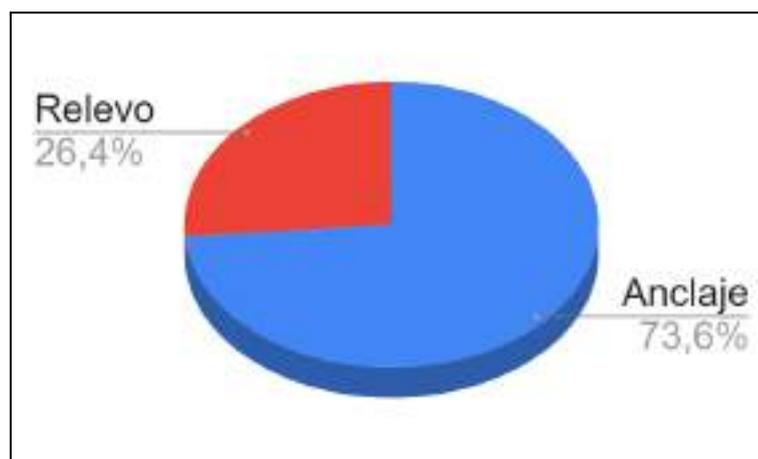


**Gráfico 17**

*Convocatoria a la Interacción de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 18**

*Relación Texto e Imagen de las Publicaciones de las Cuentas Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**4.2.2. Rasgos del Uso Periodístico de Instagram**

Se identifica en este análisis que las cuentas de Instagram de Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news publican contenidos de género periodístico, dando una relevancia mayor al género Información, a las noticias súbitas y de ámbito nacional. En cuanto a la relación con el interés público no se identifican diferencias preponderantes entre noticias duras y blandas. Si bien predomina el uso de fuentes propias, es destacable el porcentaje de uso de fuentes virtuales, lo cual se asocia a una coyuntura virtual en ascenso en la esfera pública, como se mencionó en el apartado Cultura digital. Se observa un uso significativo de citas textuales, empleadas para dar legitimidad a la noticia, y un uso de título en prácticamente la totalidad de las publicaciones, ambos aspectos característicos del discurso periodístico.

El aspecto temático da cuenta de una continuidad entre las clasificaciones habituales que los medios utilizan sobre los acontecimientos. El aspecto retórico da cuenta del predominio de la forma narrativa, que como fue mencionado en el contexto conceptual, es la forma primaria de un discurso periodístico. El aspecto enunciativo da cuenta de un mayor uso de estrategia discursiva simétrica, asociada a la plataforma.

Con respecto a los modos de construcción de la imagen, se destaca la pieza gráfica, que combina una fotografía con texto agregado por medio de edición. Esto es un emergente en dos aspectos, por un lado es una pieza propia del periodismo en Instagram, ya que en otros soportes no es habitual el uso de texto y fotografías convergiendo en una misma pieza. Por otro lado, el uso de fotografías y texto en una misma pieza tampoco predomina en la plataforma.

Con respecto a los textos de la publicación, predominan las extensiones mayores a dos párrafos, lo cual es otro emergente de un uso periodístico de la plataforma, ya que en Instagram no suelen realizarse publicaciones con textos tan extensos. Si bien predominan las publicaciones que no incluyen hashtags ni arrobas, es destacable su uso en un promedio de 40%. El uso de emojis, por su parte, asciende a un 61,2%. Esto se considera una apropiación de la interfaz, ya que los arrobas, los hashtags y los emojis forman parte del lenguaje de la cultura digital. En lo que concierne a la convocatoria a la interacción, es baja la intención de los medios de obtener una acción por parte del enunciatario. Se verifica que este recurso característico de la plataforma es el que menos apropiación recibe por parte de las cuentas analizadas. Una lectura posible de este emergente es la escasa propensión del discurso periodístico a la inclusión de otras voces (a menos que sean testimonios de una noticia), así como a la voluntad de evitar convertir sus perfiles en un terreno fértil para la proliferación de comentarios violentos, usuales en las redes sociales. Con respecto a la relación del texto con la imagen, el alto porcentaje de la función de anclaje da cuenta de una mayor intención de que se interprete un sentido específico de la imagen, muy habitual en el discurso periodístico.

### **4.3. Análisis de Cada Medio**

#### **4.3.1. Infobae: Instagram como Vidriera del Sitio Web**

De la matriz I se desprende que la totalidad de las publicaciones corresponden a géneros periodísticos. Tal como puede apreciarse en el gráfico 19, el 88,5% pertenecen al género Información, el 6,9% son crónicas y el 4,6% son entrevistas.

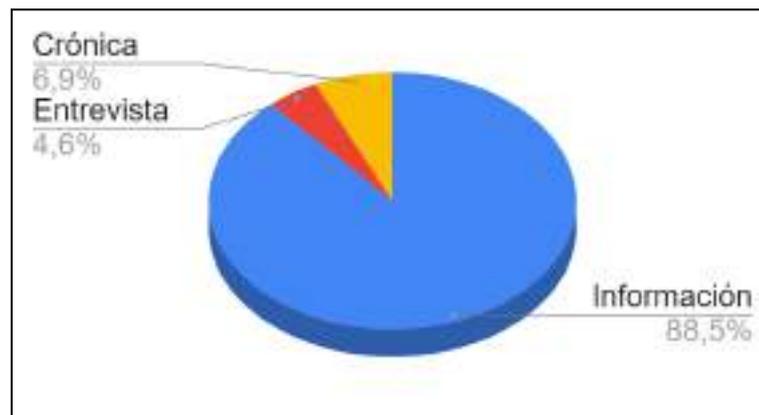
En cuanto a la temporalidad de las publicaciones, como refleja el gráfico 20, un 57,5% son súbitas y un 42,5% seriadas. De los datos analizados del ámbito geográfico sobre el que tratan las publicaciones, tal como refleja el gráfico 21, el 70,1% corresponden al territorio nacional y el 29,9% al internacional. Respecto a la relación con el interés

público, tal como muestra el gráfico 22, las publicaciones duras conforman el 66,7% y las blandas, el 33,3%.

Los resultados del gráfico 23 ponen de manifiesto que las fuentes se componen por un 87,4% de fuentes propias y 12,6% de fuentes virtuales. Del gráfico 24 puede concluirse que la cita textual se utiliza en un 33,3% de las publicaciones. El 83,9% de las publicaciones tienen título, tal como da cuenta el gráfico 25.

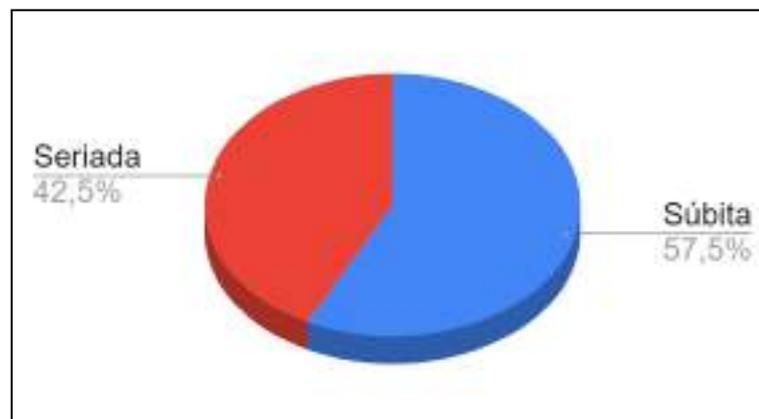
### Gráfico 19

*Género de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*



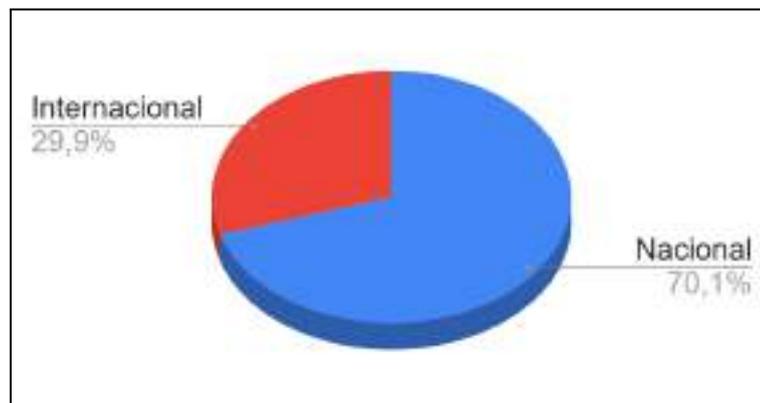
### Gráfico 20

*Temporalidad de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*

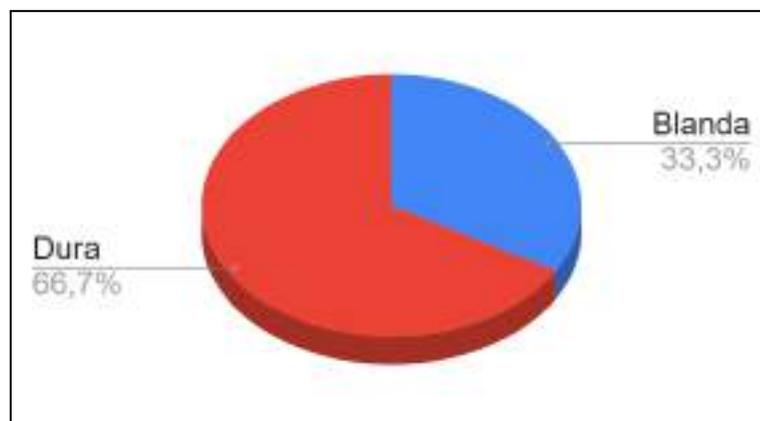


**Gráfico 21**

*Ámbito Geográfico de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*

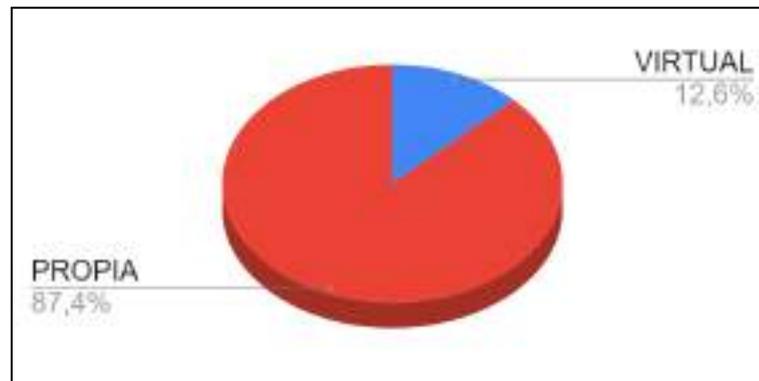
**Gráfico 22**

*Relación con el Interés Público de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*

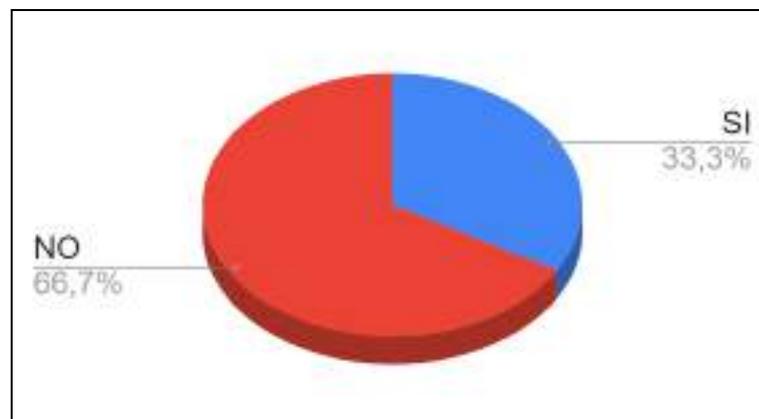


**Gráfico 23**

*Fuente de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*

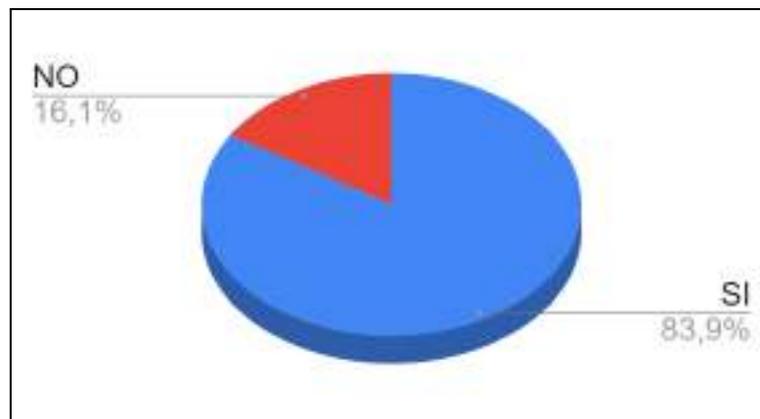
**Gráfico 24**

*Cita Textual de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*



### Gráfico 25

Título de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022



En la imagen 7, un posteo de Infobae del 5 de diciembre de 2021, se pueden observar ejemplos de las tendencias de Infobae para los aspectos analizados en la matriz I: género información, temporalidad súbita, ámbito geográfico nacional, relación con el interés del público dura, fuente propia, sin cita textual y con título.

### Imagen 7

Posteo de @infobae (INF-010) del 5 de diciembre de 2021



De la matriz II, tal como muestra el gráfico 26, se desprende que las clasificaciones de acontecimientos se conforman de la siguiente manera: para Salud, un 23%; Sociedad, 21,8%; Política, 20,7%; Policiales, 8%; Ambiental, 8%; Deportes 5,7%; Economía, 4,6%;

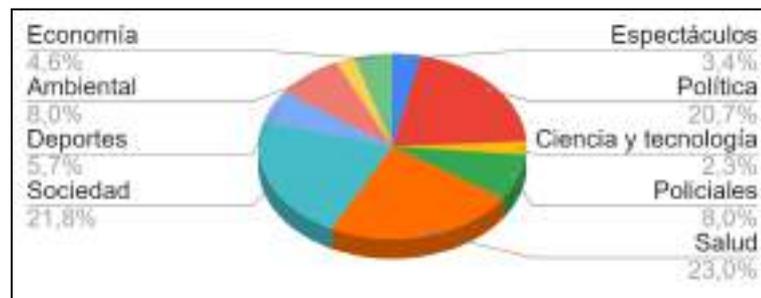
Espectáculos, 3,4%; Farándula, 2,3% y Ciencia y tecnología, 2,3%. Los tópicos más frecuentes, como refleja el gráfico 27, remiten a Covid con un 23%, Historia de vida con un 10,3% y Declaración con un 6,9%.

En cuanto al aspecto retórico, tal como se aprecia en el gráfico 28, el 59,8% corresponde a Narrativo, el 36,8% a Descriptivo y el 3,4% a Argumentativo. Sobre el aspecto enunciativo, como figura en el gráfico 29, un 73,6% corresponde a la estrategia discursiva asimétrica y un 26,4% a la simétrica.

### Gráfico 26

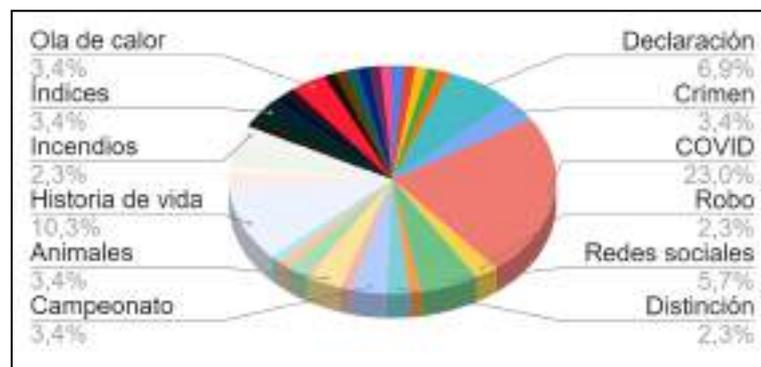
*Clasificación de Acontecimientos de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae,*

*Diciembre 2021 - Enero 2022*



### Gráfico 27

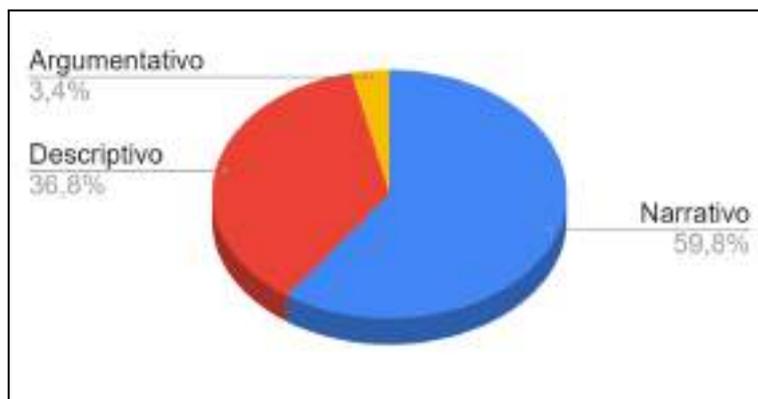
*Tópico de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*



**Gráfico 28**

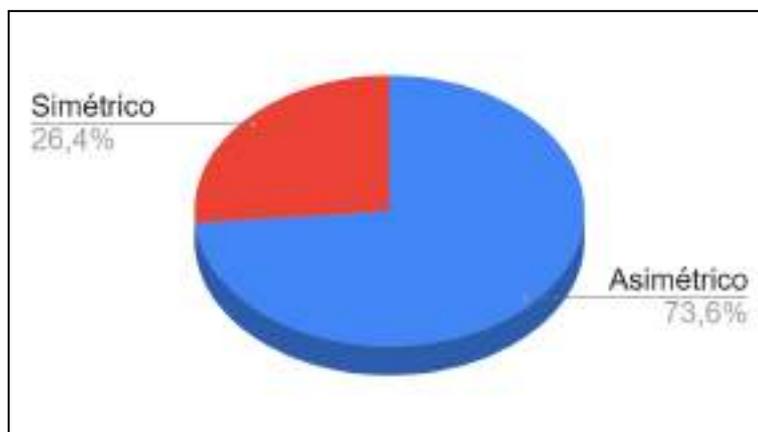
*Aspecto Retórico de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 -*

*Enero 2022*

**Gráfico 29**

*Aspecto Enunciativo de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 -*

*Enero 2022*



En la imagen 8, un posteo de Infobae del 29 de diciembre de 2021, se pueden identificar ejemplos de las tendencias de Infobae para los aspectos analizados en la matriz II: clasificación de acontecimientos Salud, tópico Covid, aspecto retórico Narrativo y aspecto enunciativo Asimétrico.

## Imagen 8

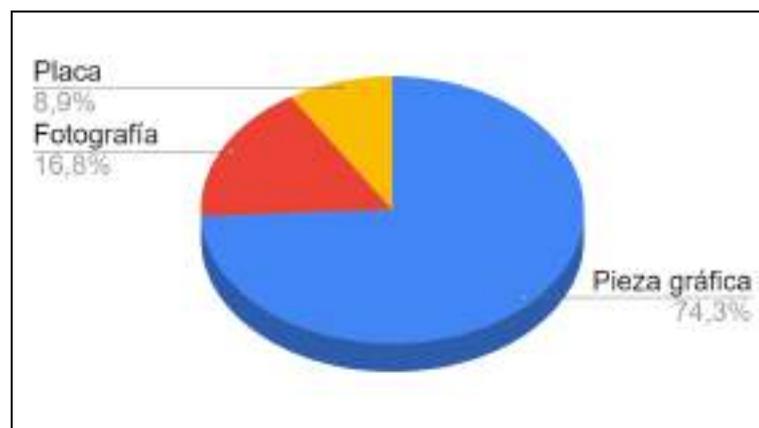
Posteo de @infobae (INF-049) del 29 de diciembre de 2021



De la matriz III A se puede desprender que en cuanto al tipo de imagen que se publica, el 74,3% son piezas gráficas, el 16,8% fotografías y el 8,9% placas, como refleja el gráfico 30.

## Gráfico 30

Posteo de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022



En la imagen 9, un posteo de Infobae del 14 de enero de 2022, se puede observar un ejemplo de la tendencia de Infobae para el modo de construcción de la imagen: el uso de la pieza gráfica, que combina una fotografía con texto agregado por medio de edición. Esta es una pieza propia del periodismo en Instagram, ya que en otros soportes no es habitual el uso de texto y fotografías convergiendo en una misma pieza.

### Imagen 9

Posteo de @infobae (INF-072) del 14 de enero de 2022

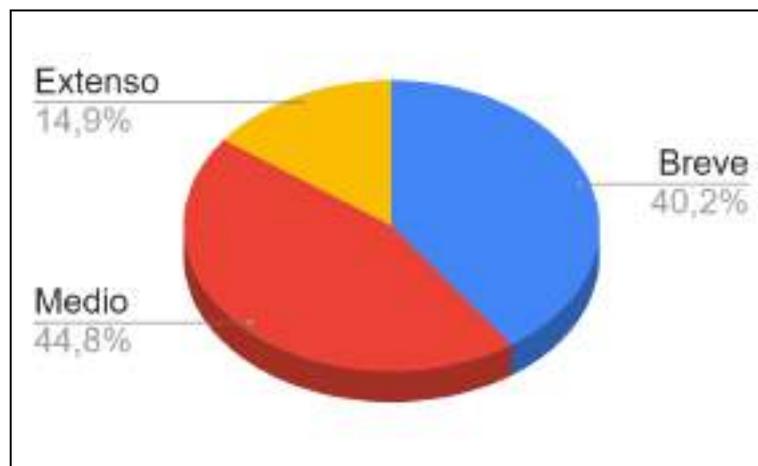


De la matriz III B se puede concluir que en cuanto a los textos de las publicaciones, como refleja el gráfico 31, predominan los de extensión media con un 44,8%, le siguen los de extensión breve con un 40,2% y continúan los extensos con un 14,9%. Como se muestra en el gráfico 32, sólo el 5,7% utiliza hashtags. Como se identifica en el gráfico 33, predomina el uso de emojis en las publicaciones, con un 89,7%. Particularmente, se utilizan el de refuerzo de lectura con un 87,4%. El emoji emocional sólo se usa en un 2,3%. Como se evidencia en el gráfico 34, predominan las publicaciones con uso de arrobas en un 88,5%. La totalidad de ellos son autorreferenciales. Como se manifiesta en el gráfico 35, predominan las publicaciones que realizan convocatoria a la interacción, con un 88,5%. Todas ellas convocan a interactuar con el sitio web (un ejemplo puede verse en el anexo, imagen INF-081 del 22 de enero de 2022). En cuanto a la relación del texto con la imagen, como refleja el gráfico 36, un 69% refiere a anclaje y un 31% a relevo.

**Gráfico 31**

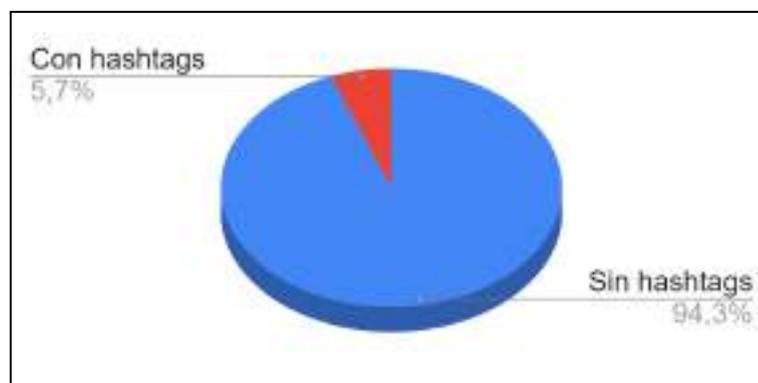
*Extensión de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero*

2022

**Gráfico 32**

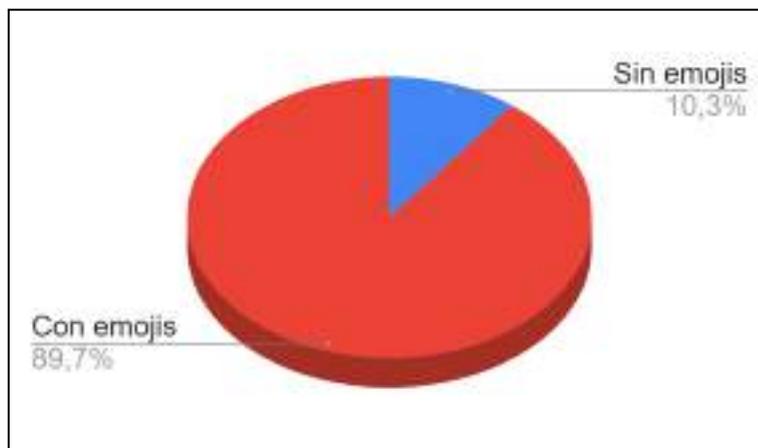
*Hashtags de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero*

2022

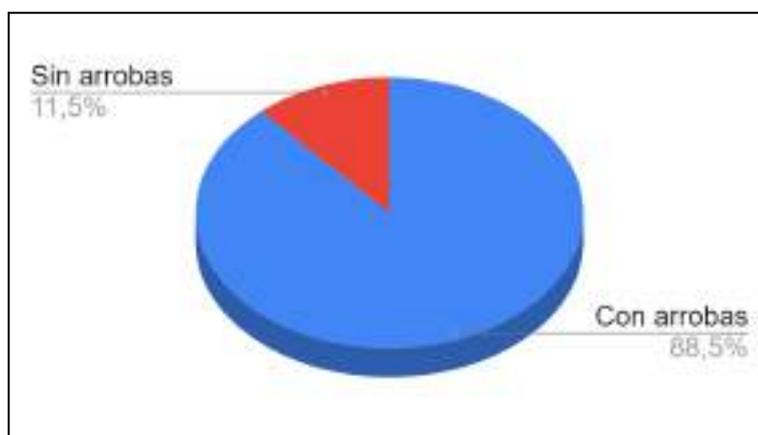


**Gráfico 33**

*Emojis de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*

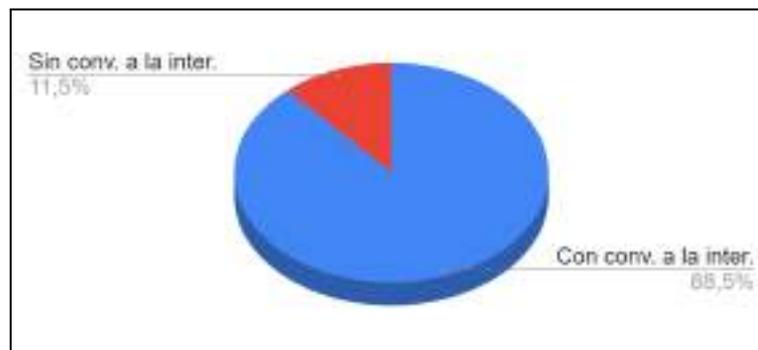
**Gráfico 34**

*Arrobas De Las Publicaciones De La Cuenta De Infobae, Diciembre 2021 - Enero 2022*

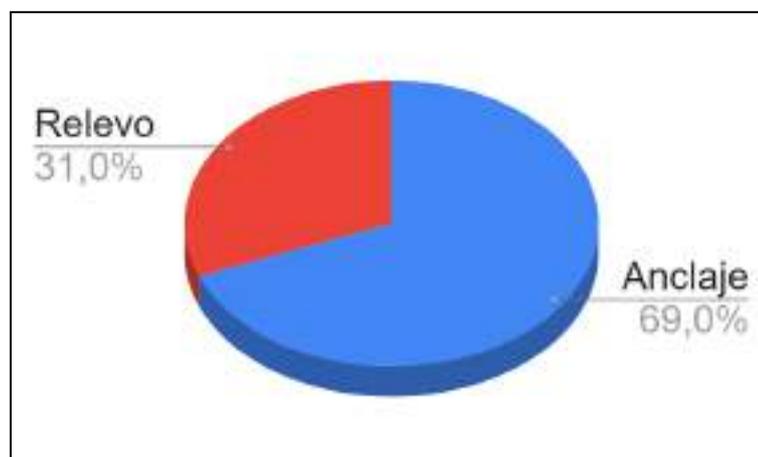


**Gráfico 35**

*Convocatoria a la Interacción de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae,  
Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 36**

*Relación Texto e Imagen de las Publicaciones de la Cuenta de Infobae, Diciembre  
2021 - Enero 2022*



En la imagen 10, un posteo de Infobae del 22 de enero de 2022, se pueden identificar ejemplos de las tendencias de Infobae para los aspectos analizados en la matriz III B: textos de extensión media, sin hashtags, con emojis, con arrobas, con convocatoria a la interacción y relación de anclaje con la imagen.

## Imagen 10

Posteo de @infobae (INF-083) del 22 de enero de 2022



### 4.3.2. Clarín: Hablando de lo que Hablan los Demás

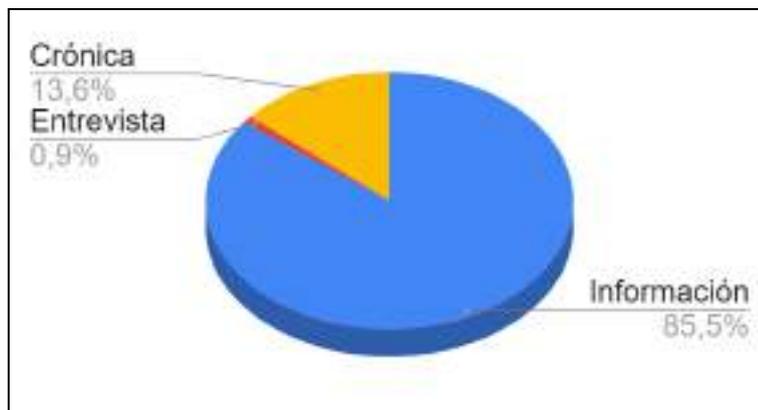
De la matriz I se desprende que la totalidad de las publicaciones corresponden a géneros periodísticos. El 85,5% pertenece al género Información, el 13,6% son crónicas y el 0,9% son entrevistas, como se evidencia en el gráfico 37.

En cuanto a la temporalidad de las publicaciones, como se refleja en el gráfico 38, un 70,3% son súbitas y un 29,7% seriadadas. Al observar el ámbito geográfico sobre el que tratan las publicaciones, tal como muestra el gráfico 39, se identifica que el 69,1% corresponden al territorio nacional y el 30,9% al internacional. En cuanto a la relación con el interés público, como evidencia el gráfico 40, las publicaciones blandas conforman el 60% y las duras, el 40%.

Las fuentes, como se manifiesta en el gráfico 41, se componen por un 67,3% de fuentes propias, 24,5% de fuentes virtuales y 8,2% de otros medios. Del gráfico 42 puede concluirse que la cita textual se utiliza en un 40,9% de las publicaciones. La totalidad de las publicaciones tienen título.

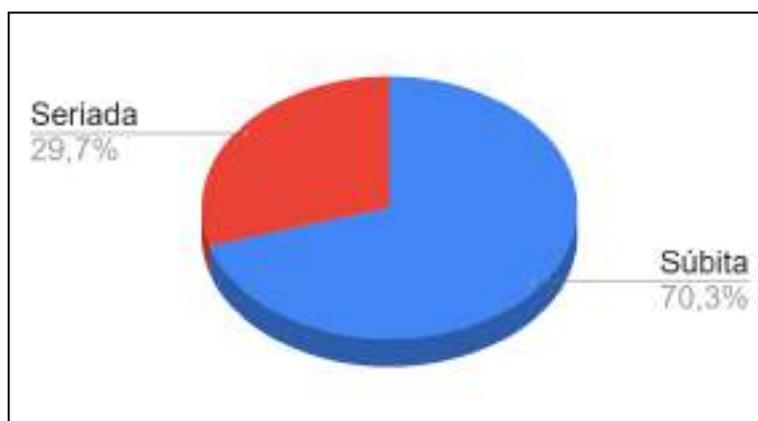
**Gráfico 37**

*Género de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 38**

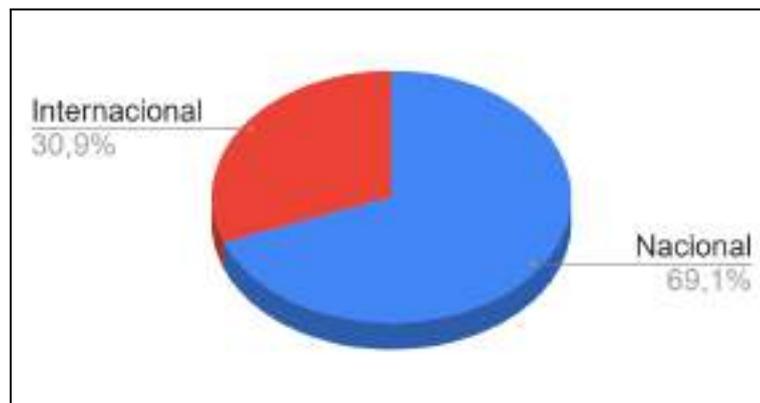
*Temporalidad de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero*

*2022*

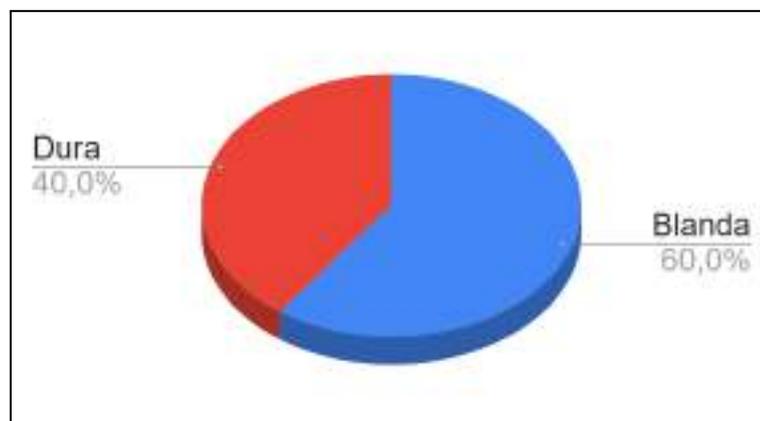


**Gráfico 39**

*Ámbito Geográfico de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

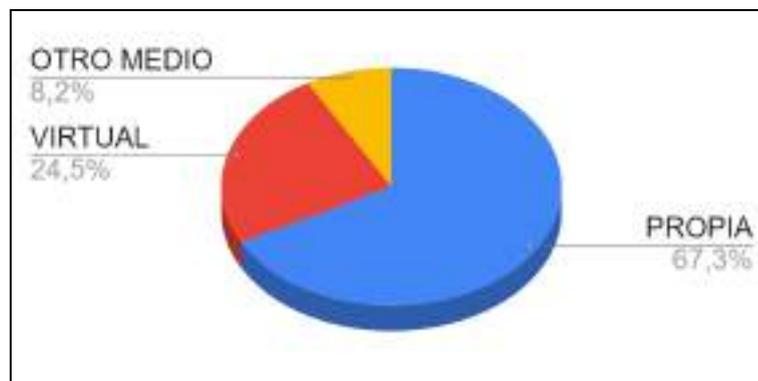
**Gráfico 40**

*Relación con el Interés Público de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

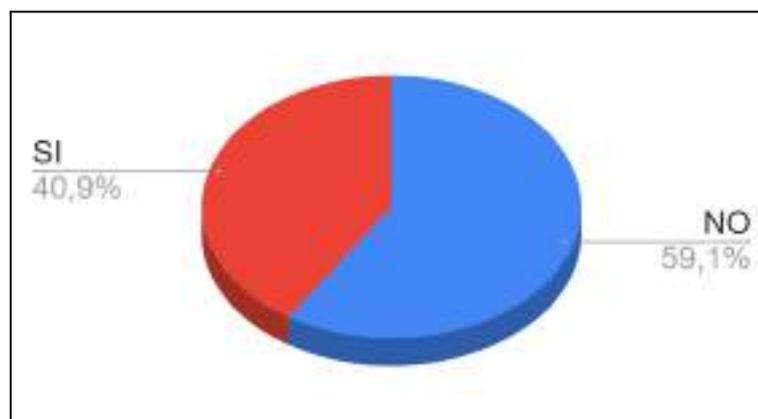


**Gráfico 41**

*Fuente de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 42**

*Cita Textual de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*



En la imagen 11, un posteo de Clarín del 6 de enero de 2022, se pueden observar ejemplos de las tendencias de Clarín para los aspectos analizados en la matriz I: género información, temporalidad súbita, ámbito geográfico nacional, relación con el interés del público blanda, fuente propia, sin cita textual y con título.

## Imagen 11

Posteo de @clarincom (CLA-063) del 6 de enero de 2022

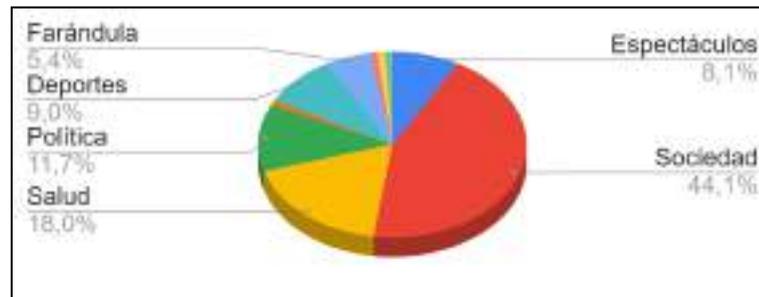


De la matriz II, como refleja el gráfico 43, se desprende que las clasificaciones de acontecimientos se conforman de la siguiente manera: para Sociedad, un 44,1%; Salud, 18%; Política, 11,7%; Espectáculos, 8,1%; Deportes, 9%; Farándula, 5,4%; Policiales, 0,9%; Ambiental, 0,9%; Economía, 0,9% y Ciencia y tecnología, 0,9%. Los tópicos más frecuentes, como muestra el gráfico 44, remiten a Redes sociales con un 18,9% (un ejemplo puede verse en el anexo, imagen CLA-093 del 22 de enero de 2022), Covid con un 18% y Declaración con un 9%.

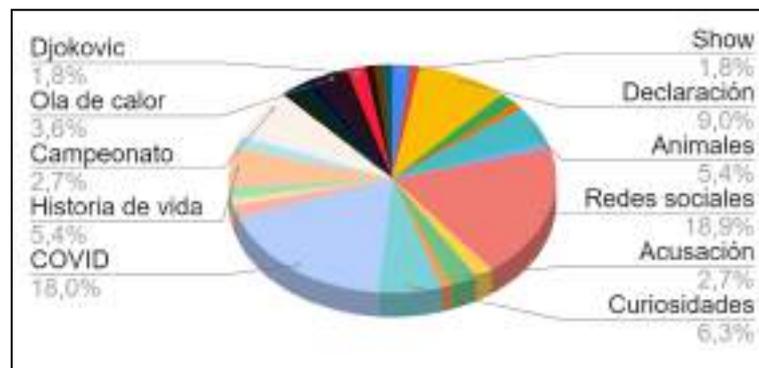
En cuanto al aspecto retórico, como se evidencia en el gráfico 45, el 58,6% corresponde a Narrativo, el 36,9% a Descriptivo y el 4,5% a Argumentativo. Sobre el aspecto enunciativo, como se identifica en el gráfico 46, un 62,2% corresponde a la estrategia discursiva simétrica y un 37,8% a la asimétrica.

**Gráfico 43**

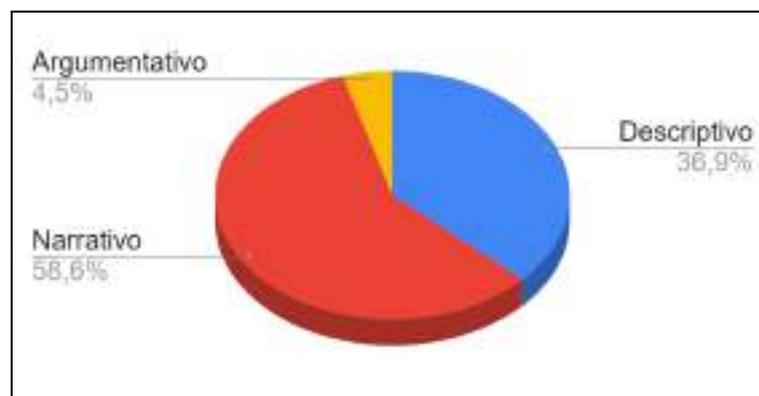
*Clasificación de Acontecimientos de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín,  
Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 44**

*Tópico de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

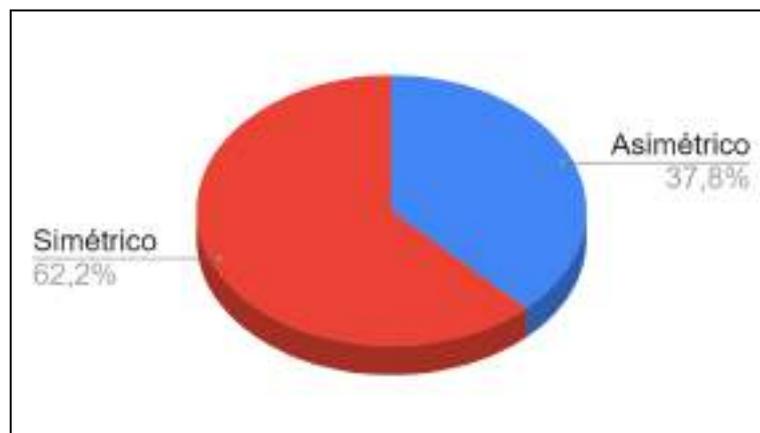
**Gráfico 45**

*Aspecto Retórico de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 -  
Enero 2022*



### Gráfico 46

Aspecto Enunciativo de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022



En la imagen 12, un posteo de Clarín del 21 de diciembre de 2021, se pueden observar ejemplos de las tendencias de Clarín para los aspectos analizados en la matriz II: clasificación de acontecimientos Sociedad, tópico Redes sociales, aspecto retórico Narrativo y aspecto enunciativo Simétrico.

### Imagen 12

Posteo de @clarincom (CLA-032) del 21 de diciembre de 2021

**FUROR EN LAS REDES**  
**Encontró una extraña criatura marina igual a la mandrágora de Harry Potter**

clarincom • Siguiendo

clarincom • ¡VES EL PARECIDO!

Un pescador ruso halló una criatura marina que es muy, pero muy parecida al extraño personaje que aparece en la saga Harry Potter.

Quien halló la "mandrágora" es Roman Fedortsov, un pescador de Murmansk de 19 años. De hecho, él mismo compartió su descubrimiento en sus redes sociales, se refirió a la cosa como si fuera el personaje de Potter y fue furor en las redes.

Roman Fedortsov  
 #harrypotter #ricción #película

17 reacciones

cristiansosella Yo no saben ni que poner que cualquier pavada publican

fiorencia.esp Primero no es igual, segundo xq no dejan a los seres vivos en Paz?

17 reacciones • 27 minutos • Responder

6.795 Me gusta

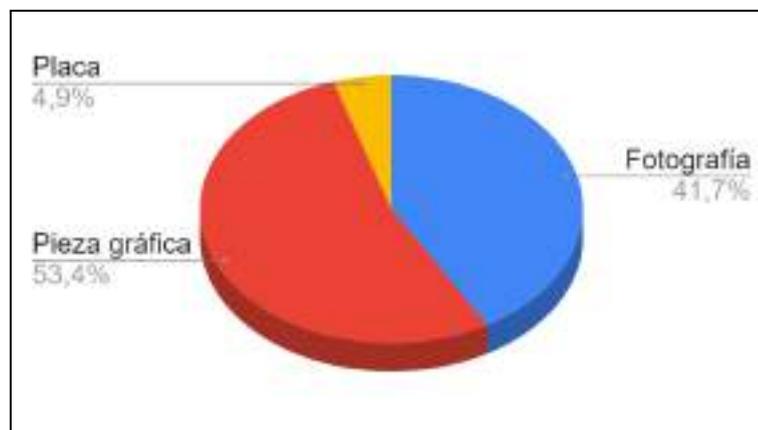
HAZTE SIGUIENTE

Agrega un comentario...

De la matriz III A se desprende que, en cuanto al tipo de imagen que se publica, el 53,4% son piezas gráficas, el 41,7% fotografías y el 4,9% placas, como refleja el gráfico 47.

### Gráfico 47

*Posteo de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*



En la imagen 13, un posteo de Clarín del 5 de diciembre de 2021, se puede identificar un ejemplo de la tendencia de Clarín para el modo de construcción de la imagen: el uso de la pieza gráfica.

### Imagen 13

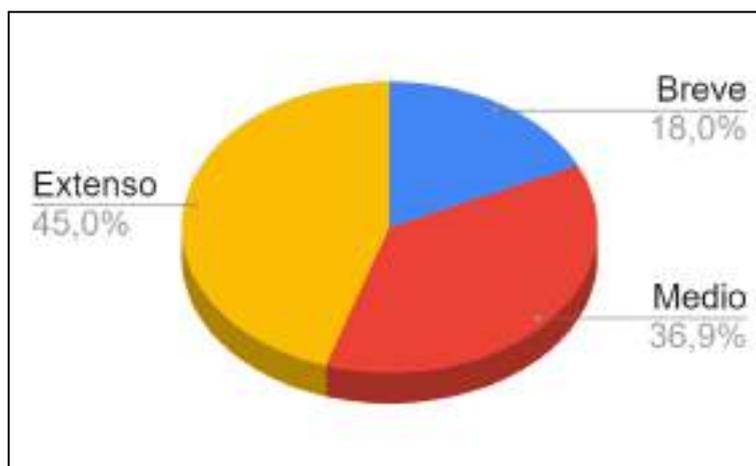
*Posteo de @clarincom (CLA-006) del 5 de diciembre de 2021*



Como se refleja en el gráfico 48, los datos analizados en la matriz III B dan cuenta de que predominan los textos de la publicación extensos con un 45%, le siguen los de extensión media con un 36,9% y continúan los de extensión breve con un 18%. Predominan las publicaciones que usan hashtags, con un 71,2%, tal como muestra el gráfico 49. La mayoría de su uso es de forma combinada. Como se manifiesta en el gráfico 50, sólo el 27% de las publicaciones usan emojis en sus textos, dentro de los que predominan los de refuerzo de lectura. Del gráfico 51 puede concluirse que si bien predominan las publicaciones sin uso de arrobas con un 69,4%, hay un uso significativo de arrobas que refieren a los sujetos de la nota. Como se evidencia en el gráfico 52, sólo un 13,5% de las publicaciones realizan convocatoria a la interacción. Dentro de las que lo hacen, un 9% convoca a interactuar con el posteo y un 4,5% hacia el sitio web. En cuanto a la relación del texto con la imagen, puede apreciarse en el gráfico 53 que un 68,5% refiere a anclaje y un 31,5% a relevo.

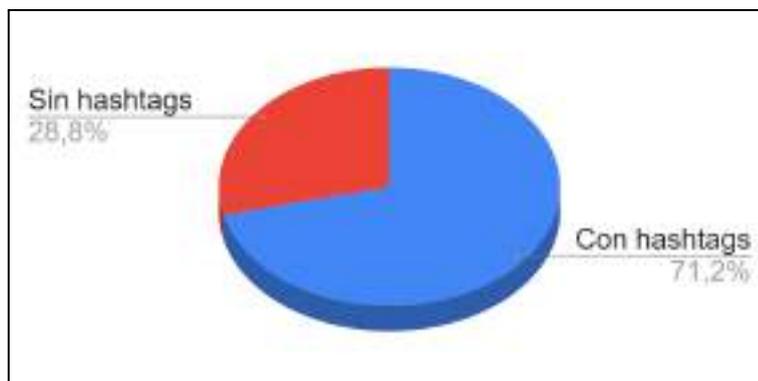
#### Gráfico 48

*Extensión de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

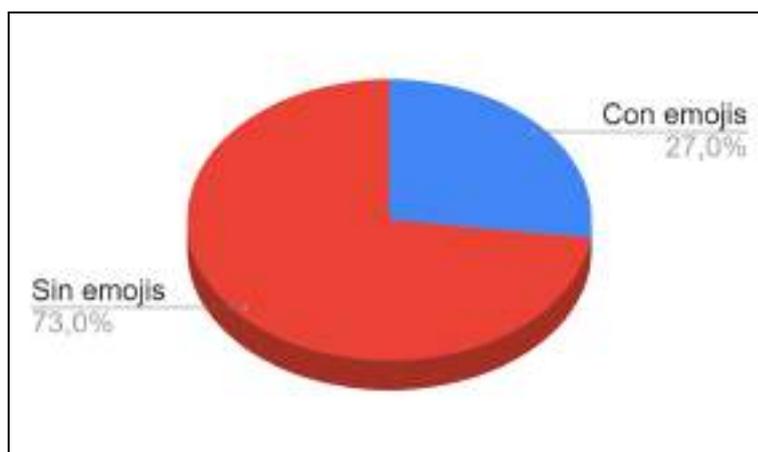


**Gráfico 49**

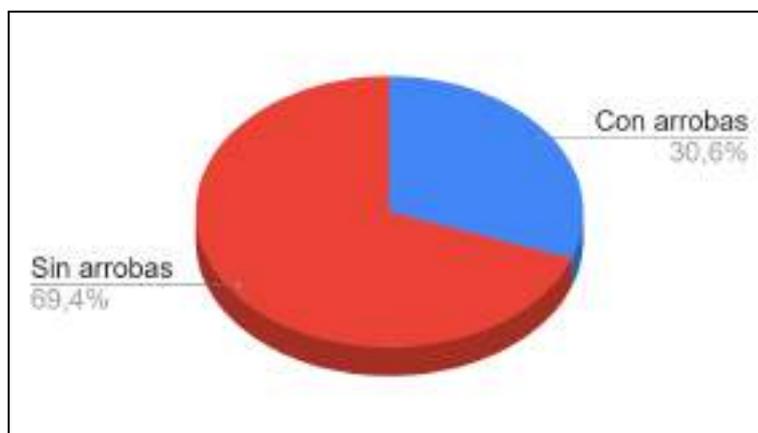
*Hashtags de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 50**

*Emojis de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 51**

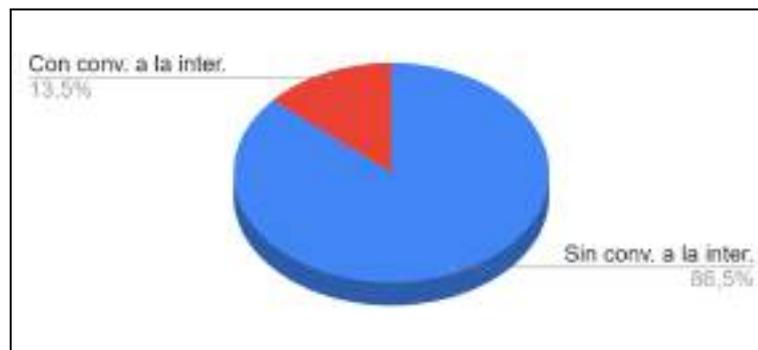
*Arrobas de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre 2021 - Enero 2022*



**Gráfico 52**

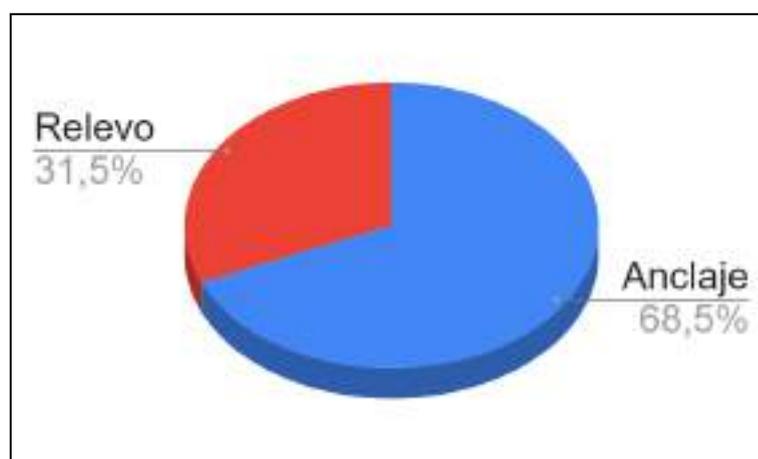
*Convocatoria a la Interacción de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre*

*2021 - Enero 2022*

**Gráfico 53**

*Relación Texto e Imagen de las Publicaciones de la Cuenta de Clarín, Diciembre*

*2021 - Enero 2022*



En la imagen 14, un posteo de Clarín del 14 de diciembre de 2021, se pueden identificar ejemplos de las tendencias de Infobae para los aspectos analizados en la matriz III B: extensión extensa, con hashtags, sin emojis, sin arrobas, sin convocatoria a la interacción y relación texto e imagen de anclaje.

## Imagen 14

Posteo de @clarincom (CLA-082) del 14 de diciembre de 2021



### 4.3.3. La Nación: Alimentando el Modelo de Negocio

De la matriz I se desprende que la mayoría de las publicaciones corresponden a géneros periodísticos. Como se observa en el gráfico 54, el 83,5% pertenece al género Información y el 11,8% son crónicas. Aparece un género híbrido entre periodismo y publicidad, con un 4,7%: la publinota (un ejemplo puede verse en el anexo, imagen LAN-015A del 13 de diciembre de 2021).

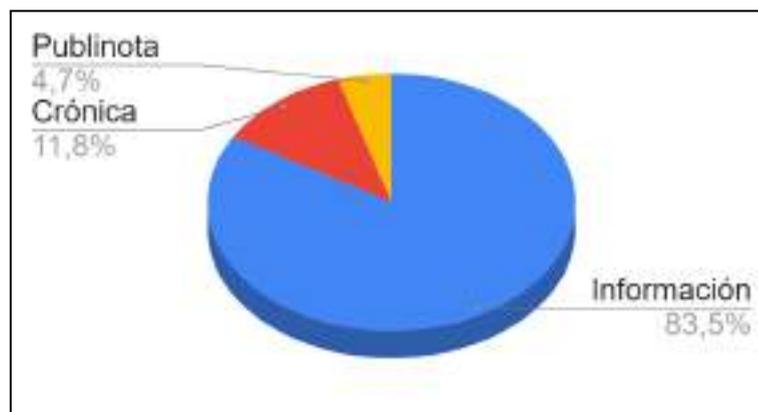
En cuanto a la temporalidad de las publicaciones, como refleja el gráfico 55, un 55,3% son súbitas y el 44,7% seriadas. Respecto al ámbito geográfico sobre el que tratan las publicaciones, tal como muestra el gráfico 56, se identifica que el 83,5% corresponden al territorio nacional y el 16,5% al internacional. En cuanto a la relación con el interés público, como se manifiesta en el gráfico 57, las publicaciones duras conforman el 64,7% y las blandas, el 35,3%.

Las fuentes, como refleja el gráfico 58, se componen por un 85,9% de fuentes propias, 11,8% de fuentes virtuales y 2,4% de otros medios. La cita textual, como se

evidencia en el gráfico 59, se utiliza en un 51,8% de las publicaciones. Del gráfico 60 se puede concluir que el 64,7% de las publicaciones tienen título.

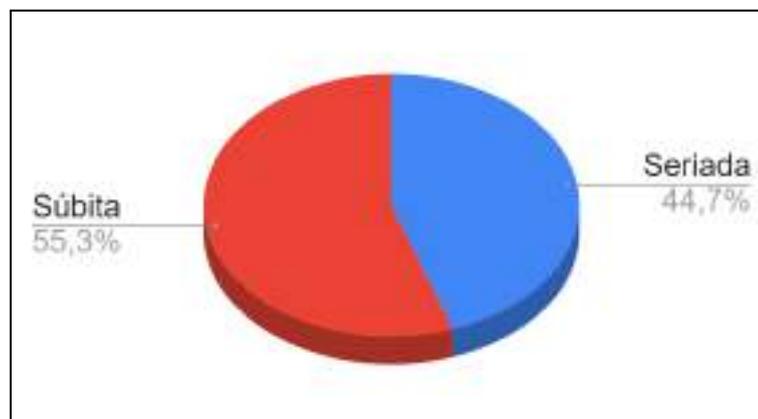
#### Gráfico 54

*Género de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero 2022*



#### Gráfico 55

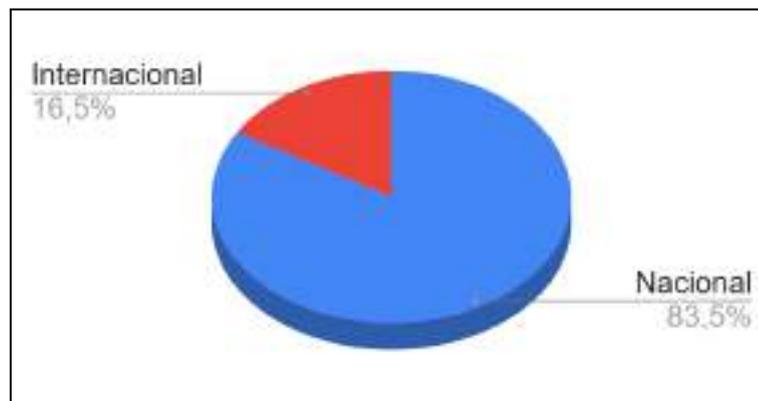
*Temporalidad de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero 2022*



**Gráfico 56**

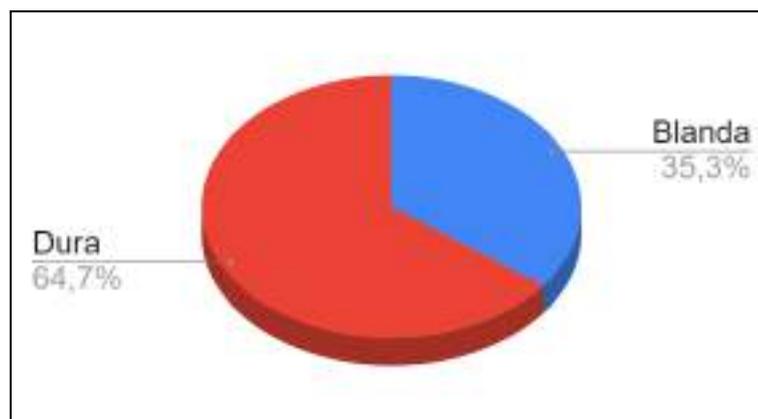
*Ámbito Geográfico de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021*

*- Enero 2022*

**Gráfico 57**

*Relación con el Interés Público de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación,*

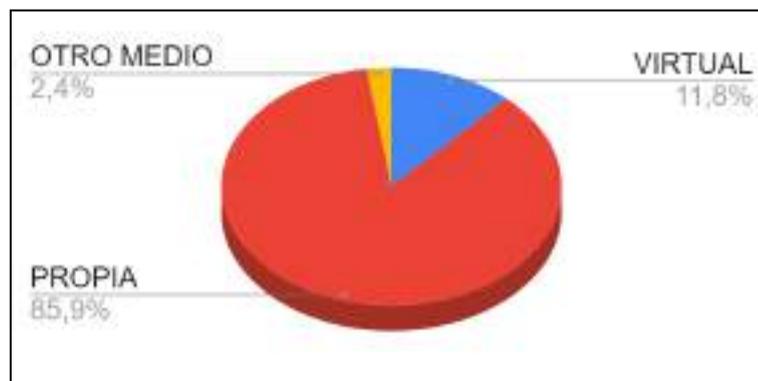
*Diciembre 2021 - Enero 2022*



**Gráfico 58**

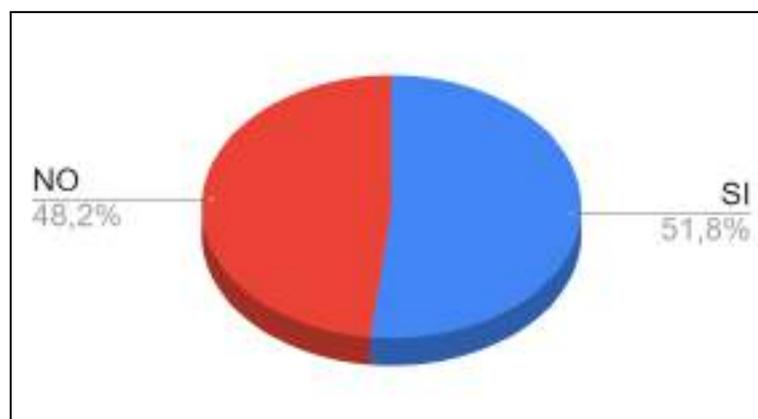
*Fuente de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero*

2022

**Gráfico 59**

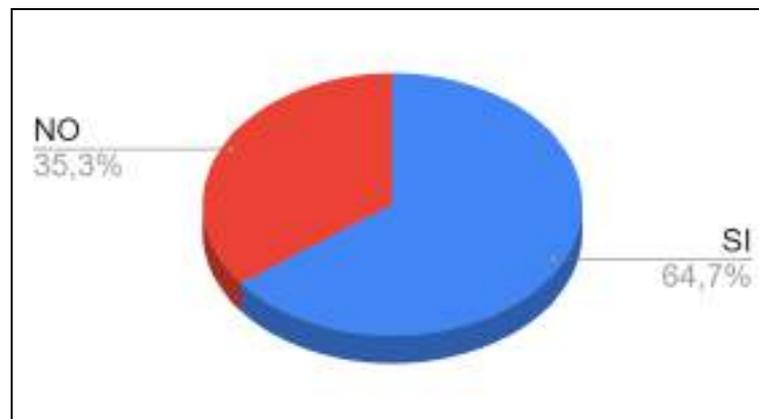
*Cita Textual de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 -*

*Enero 2022*



## Gráfico 60

Título de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero 2022



En la imagen 15, un posteo de La Nación del 6 de enero de 2022, se pueden identificar ejemplos de las tendencias de La Nación para los aspectos analizados en la matriz I: género información, temporalidad súbita, ámbito geográfico nacional, relación con el interés del público dura, fuente propia, con cita textual y con título.

## Imagen 15

Posteo de @lanacioncom (LAN-049) del 6 de enero de 2022



De la matriz II, como puede observarse en el gráfico 61, se desprende que las clasificaciones de acontecimientos se conforman de la siguiente manera: para Política, un

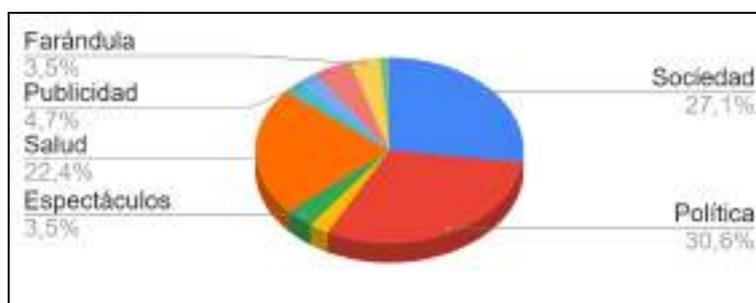
30,6%; Sociedad, 27,1%; Salud, 22,4%; Publicidad, 4,7%; Farándula, 3,5%; Espectáculos, 3,5%; Economía, 2,4%; Deportes, 2,4%; Policiales, 2,4% y Ciencia y tecnología, 1,2%. Los tópicos más frecuentes, como refleja el gráfico 62, remiten a Covid con un 22,4%, Declaración con un 20% e Historia de vida con un 7,1%.

Sobre el aspecto retórico, como se manifiesta en el gráfico 63, el 77,6% corresponde a Narrativo, el 17,6% a Descriptivo y el 4,7% a Argumentativo. En cuanto al aspecto enunciativo, como se evidencia en el gráfico 64, un 74,1% corresponde a la estrategia discursiva simétrica y un 25,9% a la asimétrica.

### Gráfico 61

*Clasificación de Acontecimientos de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación,*

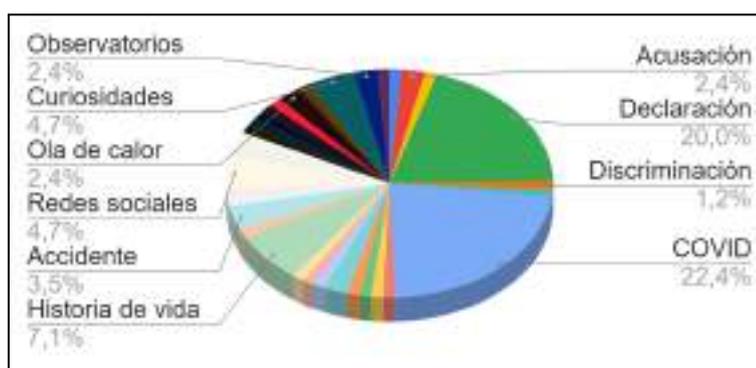
*Diciembre 2021 - Enero 2022*



### Gráfico 62

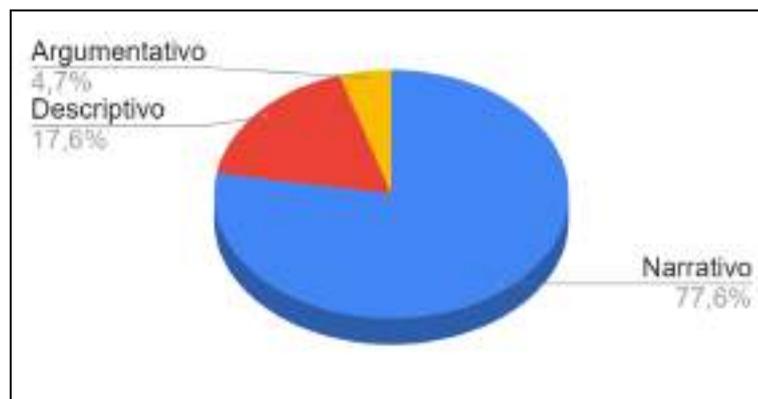
*Tópico de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero*

*2022*

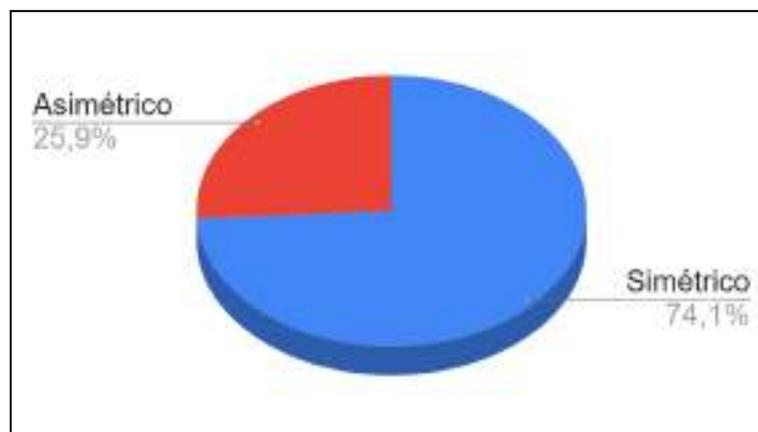


**Gráfico 63**

*Aspecto Retórico de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 64**

*Aspecto Enunciativo de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero 2022*



En la imagen 16, un posteo de La Nación del 5 de diciembre de 2021, se pueden observar ejemplos de las tendencias de La Nación para los aspectos analizados en la matriz II: clasificación de acontecimientos Política, tópico Declaración, aspecto retórico Narrativo y aspecto enunciativo Simétrico.

**Imagen 16**

Posteo de @lanacioncom (LAN-005) del 5 de diciembre de 2021

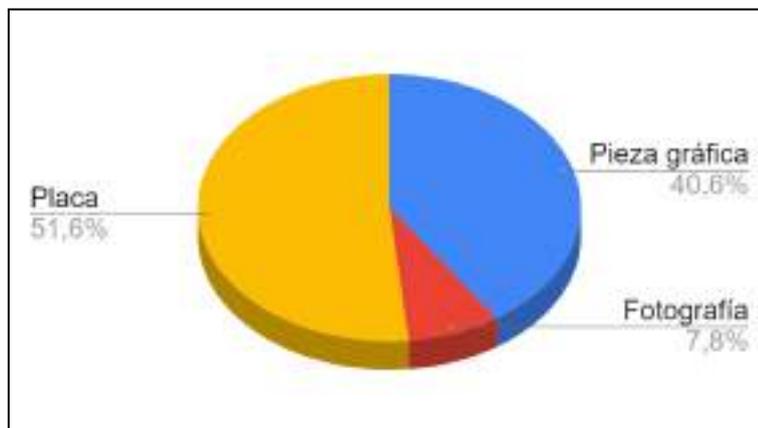


De la matriz III A se desprende que en cuanto al tipo de imagen que se publica, el 51,6% son placas, el 40,6% piezas gráficas y el 7,8% fotografías, como refleja el gráfico 65.

**Gráfico 65**

Posteo de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero

2022



En la imagen 17, un posteo de La Nación del 21 de diciembre de 2021, se puede identificar un ejemplo de la tendencia de La Nación para el modo de construcción de la imagen: el uso de la placa.

### Imagen 17

Posteo de @lanacioncom (LAN-029) del 21 de diciembre de 2021

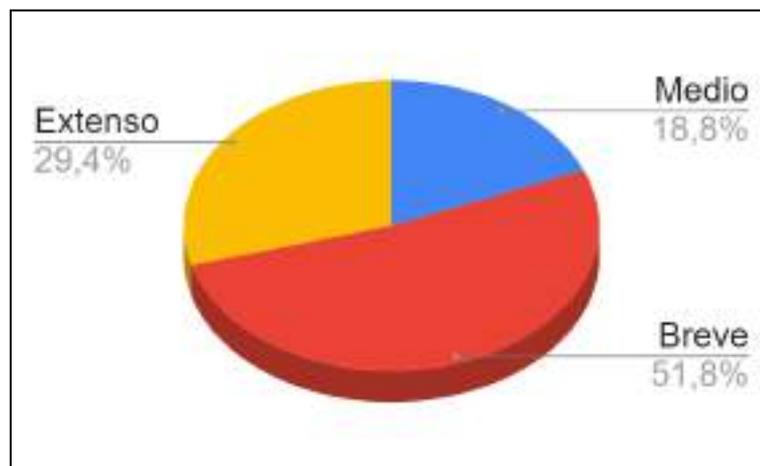


De la matriz III B se puede concluir, como refleja el gráfico 66, que predominan los textos de publicación breves con un 51,8%, le siguen los extensos con un 29,4% y continúan los de extensión media con un 18,8%. Como se muestra en el gráfico 67, sólo el 3,5% utiliza hashtags. En el gráfico 68 se evidencia el predominio del uso de emojis con un 55,3%, particularmente del de refuerzo de lectura. Continúa el uso combinado de emojis. Como da cuenta el gráfico 69, sólo el 8,2% de las publicaciones usan arrobas. Sólo el 4,7% de las publicaciones realizan convocatoria a la interacción, como se manifiesta en el gráfico 70. En cuanto a la relación del texto con la imagen, como puede apreciarse en el gráfico 71, un 72,9% refiere a anclaje y un 27,1% a relevo.

**Gráfico 66**

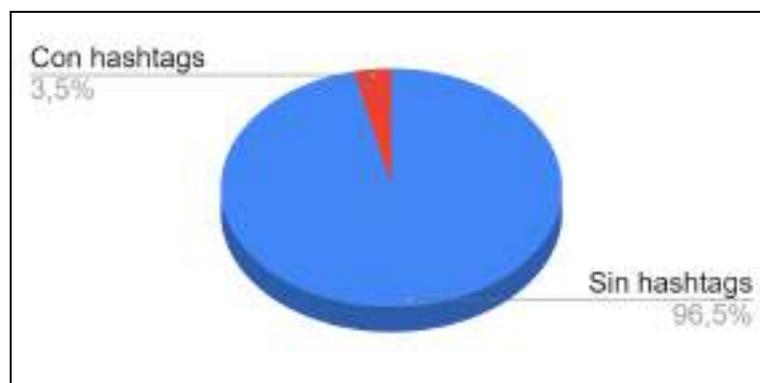
*Extensión de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero*

2022

**Gráfico 67**

*Hashtags de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero*

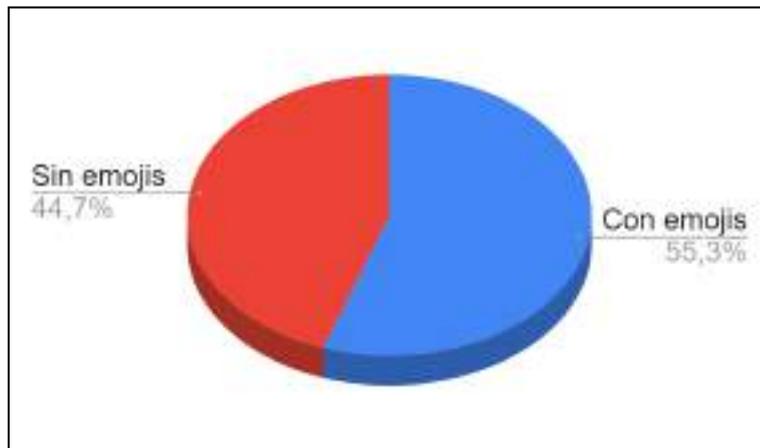
2022



**Gráfico 68**

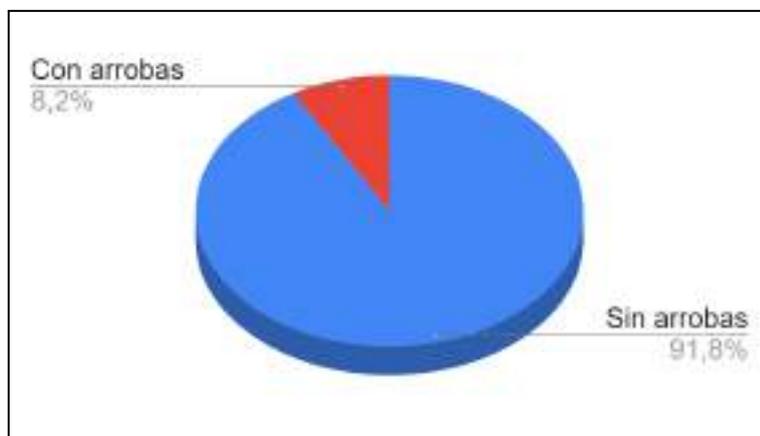
*Emojis de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero*

2022

**Gráfico 69**

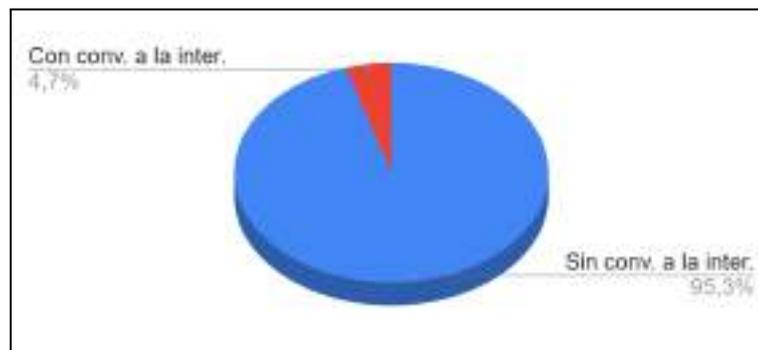
*Arrobas de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre 2021 - Enero*

2022

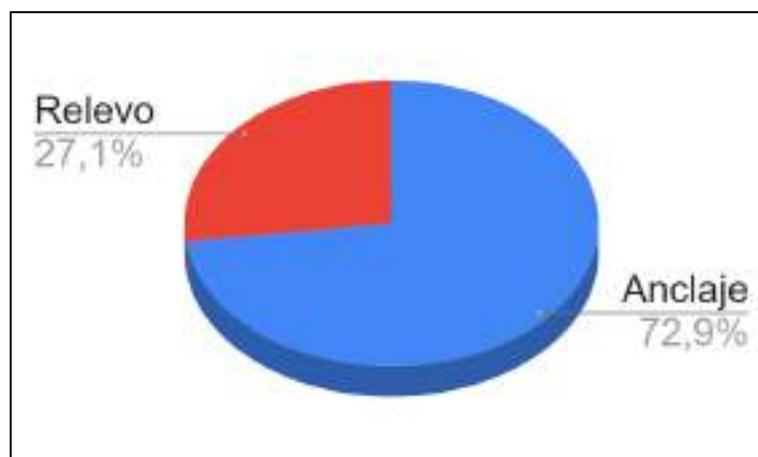


**Gráfico 70**

*Convocatoria a la Interacción de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación,  
Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 71**

*Relación Texto e Imagen de las Publicaciones de la Cuenta de La Nación, Diciembre  
2021 - Enero 2022*



En la imagen 18, un posteo de La Nación del 22 de enero de 2022, se pueden observar ejemplos de las tendencias de La Nación para los aspectos analizados en la matriz III B: extensión breve, sin hashtags, con emojis, sin arrobas, sin convocatoria a la interacción y relación texto e imagen de anclaje.

## Imagen 18

Posteo de @lanacioncom (LAN-079) del 22 de enero de 2022



### 4.3.4. *Filo.news: Nacido y Criado en Instagram*

De la matriz I se desprende que la totalidad de las publicaciones corresponden a géneros periodísticos. Como se identifica en el gráfico 72, predomina el género Información con un 97,9%. El 2,1% son crónicas.

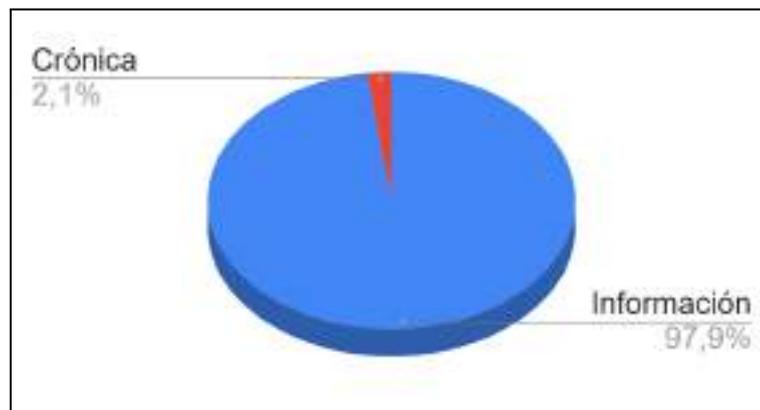
En cuanto a la temporalidad de las publicaciones, como refleja el gráfico 73, un 55,3% son súbitas y el 44,7% seriadas. De los datos analizados sobre el ámbito geográfico de las publicaciones, como muestra el gráfico 74, el 68,1% corresponden al territorio nacional y el 31,9% al internacional. Respecto a la relación con el interés público, tal como se evidencia en el gráfico 75, las publicaciones duras conforman el 51,1% y las blandas, el 48,9%.

Las fuentes se componen por un 61,7% de fuentes propias, 23,4% de fuentes virtuales y 14,9% de otros medios, como se manifiesta en el gráfico 76. Se puede concluir del gráfico 77 que la cita textual se utiliza en un 51,1% de las publicaciones. En el gráfico 78 se aprecia que el 97,9% de las publicaciones tienen título.

**Gráfico 72**

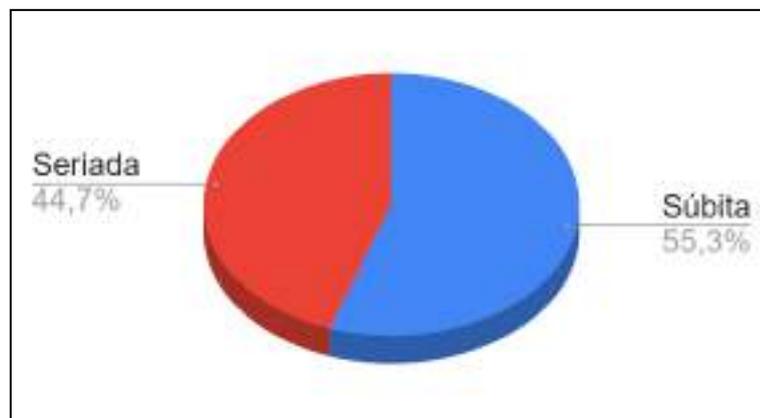
*Género de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero*

*2022*

**Gráfico 73**

*Temporalidad de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 -*

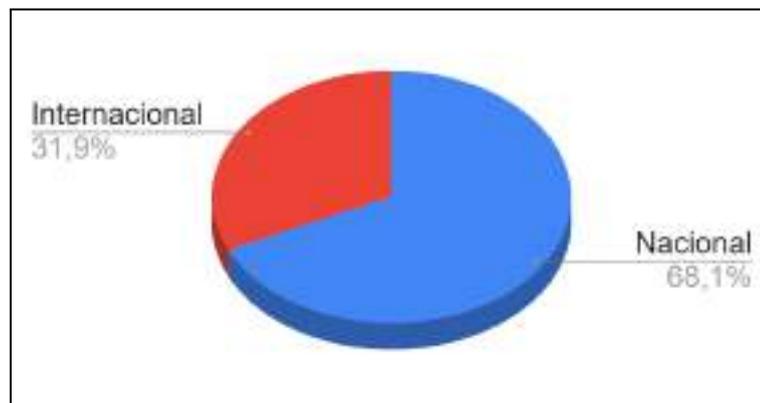
*Enero 2022*



**Gráfico 74**

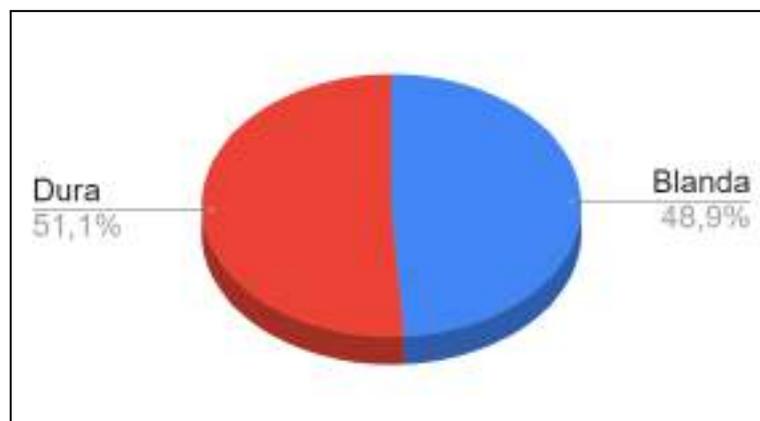
*Ámbito Geográfico de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021*

*- Enero 2022*

**Gráfico 75**

*Relación con el Interés Público de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News,*

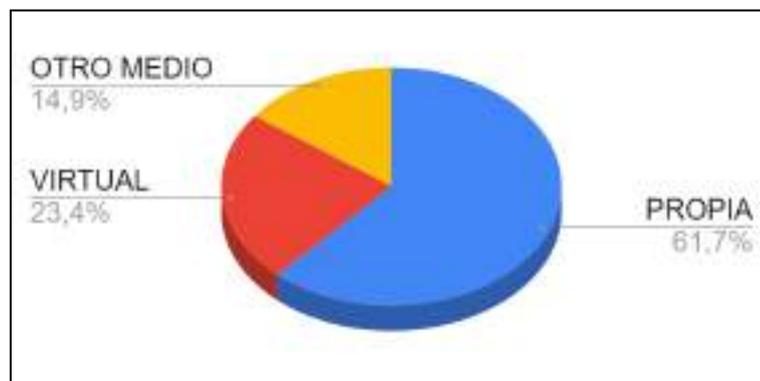
*Diciembre 2021 - Enero 2022*



**Gráfico 76**

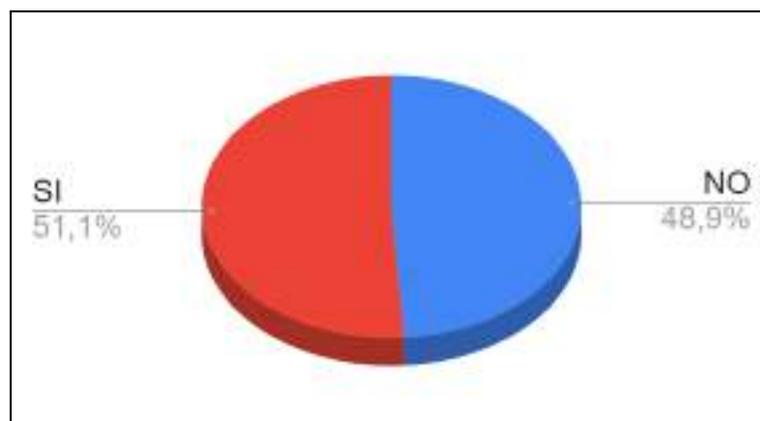
*Fuente de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero*

2022

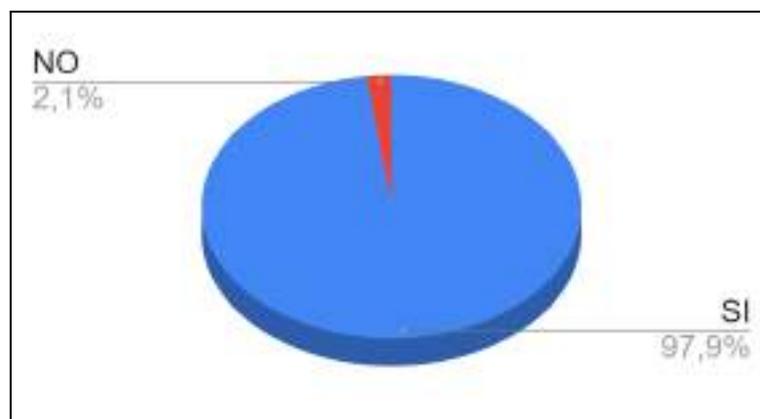
**Gráfico 77**

*Cita Textual de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero*

2022

**Gráfico 78**

*Título de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



En la imagen 19, un posteo de Filo.news del 22 de enero de 2022, se pueden identificar ejemplos de las tendencias de Filo.news para los aspectos analizados en la matriz I: género información, temporalidad súbita, ámbito geográfico nacional, relación con el interés del público dura, fuente propia, con cita textual y con título.

### Imagen 19

Posteo de @filonewsok (FIL-043) del 22 de enero de 2022

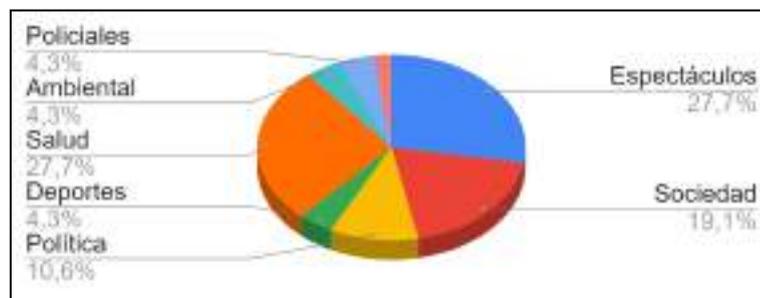


De la matriz II, tal como puede observarse en el gráfico 79, se desprende que las clasificaciones de acontecimientos se conforman de la siguiente manera: tanto para Salud como para Espectáculos, un 27,7%; para Sociedad, un 19,1%; Política, 10,6%; Ambiental, Policiales y Deportes, 4,3% y Economía, 2,1%. Los tópicos más frecuentes remiten a Covid con un 29,8%, a Aniversario y a Declaración con un 12,8% y a Redes sociales con un 10,6%, tal como refleja el gráfico 80.

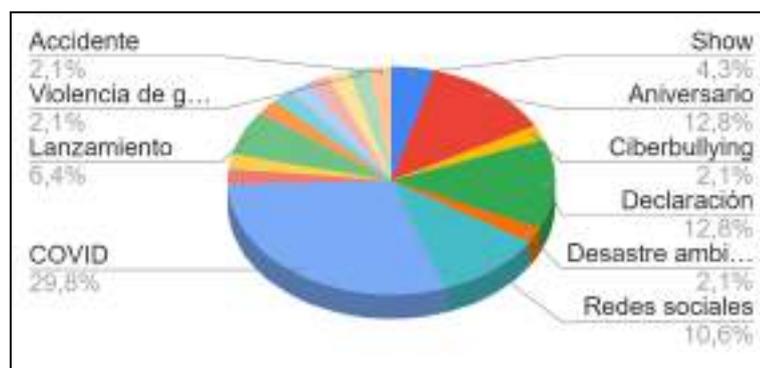
En cuanto al aspecto retórico, como se evidencia en el gráfico 81, el 76,6% corresponde a Narrativo, el 21,3% a Descriptivo y el 2,1% a Argumentativo. Sobre el aspecto enunciativo, como se muestra en el gráfico 82, un 83% corresponde a la estrategia discursiva simétrica y un 17% a la asimétrica.

**Gráfico 79**

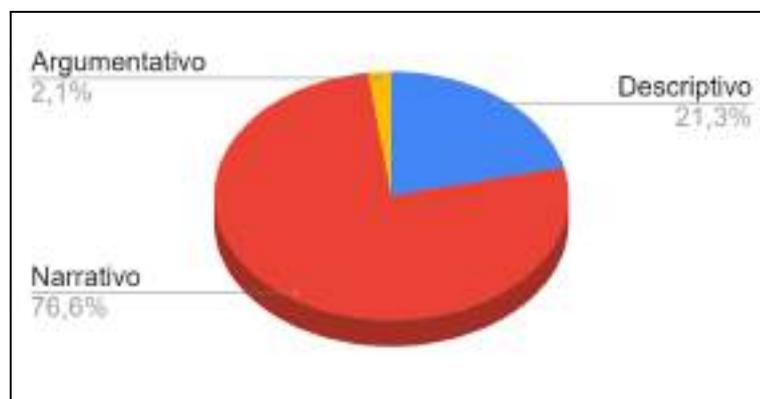
*Clasificación de Acontecimientos de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 80**

*Tópico de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*

**Gráfico 81**

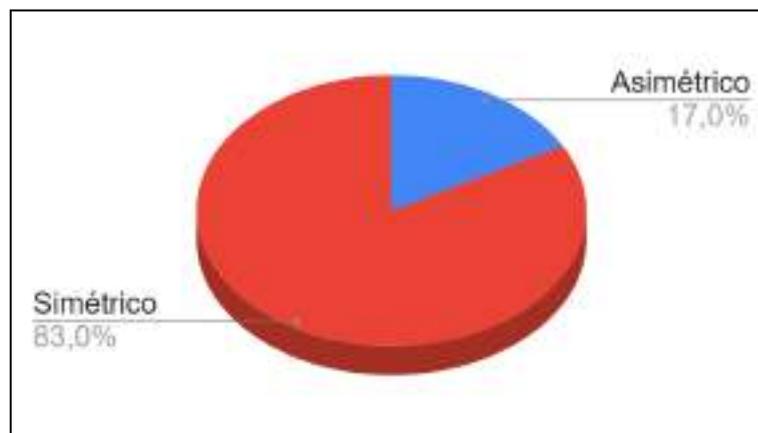
*Aspecto Retórico de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



## Gráfico 82

Aspecto Enunciativo de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre

2021 - Enero 2022



En la imagen 20, un posteo de Filo.news del 22 de enero de 2022, se pueden observar ejemplos de las tendencias de Filo.news para los aspectos analizados en la matriz II: clasificación de acontecimientos salud, tópico covid, aspecto retórico narrativo y aspecto enunciativo simétrico.

## Imagen 20

Posteo de @filonewsok (FIL-045) del 22 de enero de 2022

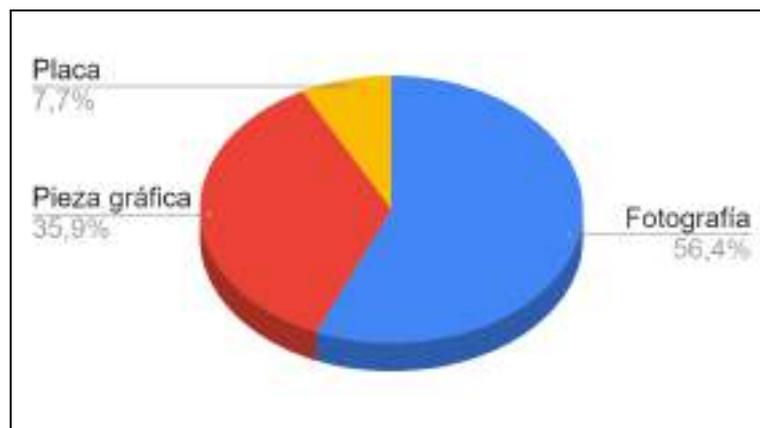


De la matriz III A se puede concluir que en cuanto al tipo de imagen que se publica, el 56,4% son fotografías, el 35,9% piezas gráficas y el 7,7% placas, tal como refleja el gráfico 83.

### Gráfico 83

Posteo de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero

2022



En la imagen 21, un posteo de Filo.news del 5 de diciembre de 2021, se identifica un ejemplo de la tendencia de Filo.news para el modo de construcción de la imagen: el uso de la fotografía.

### Imagen 21

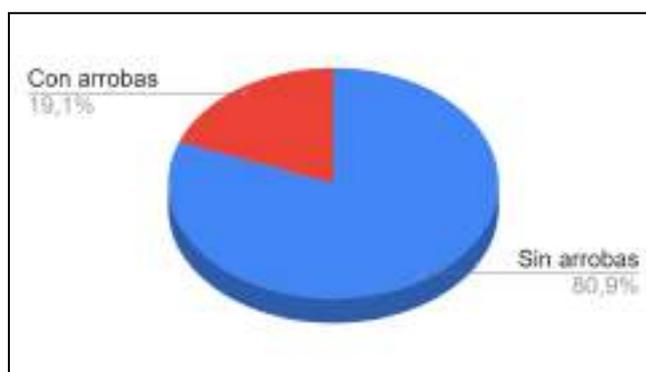
Posteo de @filonewsok (FIL-001J) del 5 de diciembre de 2021



De la matriz III B se desprende que la totalidad de los textos de las publicaciones son de extensión extensa. La totalidad de las publicaciones usa hashtag. Prevalece el uso combinado de hashtags, entre los que se encuentran Sujeto de la nota, Temática, Lugar y Autorreferencial. Asimismo, la totalidad de las publicaciones usa emojis. Prevalece el uso combinado de emojis, entre los que se encuentran los de refuerzo de lectura, referencial y emocional (un ejemplo puede verse en el anexo, imagen FIL-008A del 13 de diciembre de 2021). En cuanto a los arrobas, como se manifiesta en el gráfico 84, sólo el 19,1% de las publicaciones utilizan este símbolo. Prevalen los que refieren a los sujetos de la nota y a los terceros. Como evidencia el gráfico 85, el 74,5% de las publicaciones realiza convocatoria a la interacción. Predomina la convocatoria a la interacción con el posteo. En cuanto a la relación del texto con la imagen, como refleja el gráfico 86, un 95,7% refiere a anclaje y un 4,3% a relevo.

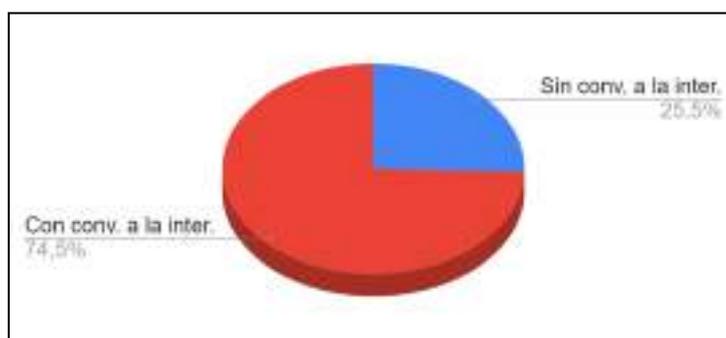
#### **Gráfico 84**

*Arrobas de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



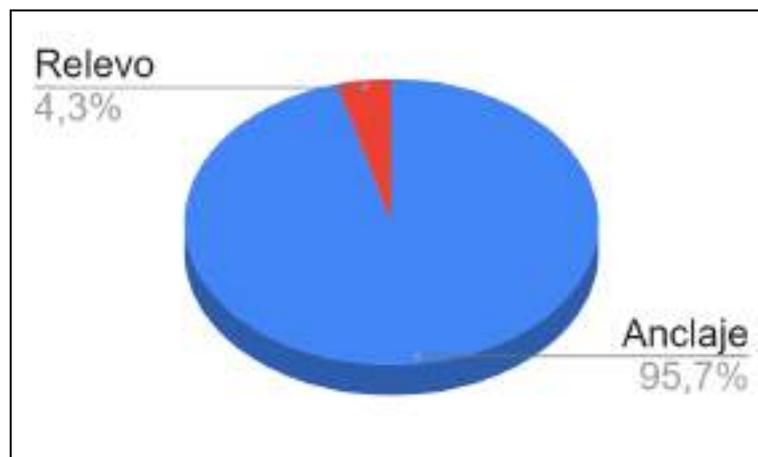
#### **Gráfico 85**

*Convocatoria a la Interacción de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022*



## Gráfico 86

Relación Texto e Imagen de las Publicaciones de la Cuenta de Filo.News, Diciembre 2021 - Enero 2022



En la imagen 22, un posteo de Filo.news del 29 de diciembre de 2021, se observan ejemplos de las tendencias de Filo.news para los aspectos analizados en la matriz III B: extensión extensa, con hashtags, con emojis, sin arrobas, con convocatoria a la interacción y con relación texto e imagen de anclaje.

## Imagen 22

Posteo de @filonewsok (FIL-030D) del 29 de diciembre de 2021



#### **4.3.5. Comparaciones del Uso de Instagram por parte de cada Medio**

Como se ha mencionado anteriormente, el análisis da cuenta del uso periodístico de Instagram por parte de Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news. Con el fin de enriquecer el análisis, resulta interesante comparar las especificidades de cada medio.

En cuanto a las particularidades del uso de Instagram por parte de Infobae, se destaca el predominio de la estrategia enunciativa asimétrica. Sus textos son mayoritariamente de extensión media, mientras que los extensos son minoritarios, el uso de hashtags es particularmente escaso y la utilización de emojis es en especial mayor al promedio, utilizándose generalmente el mismo emoji de refuerzo de lectura. Resulta notorio el alto uso de arrobas de forma autorreferencial y de convocatoria a la interacción con el sitio web. No se destaca una apropiación de la plataforma por parte del medio, ya que mantiene distancia con el enunciatario y cuando utiliza los recursos propios de la cultura digital, como los arrobas y la convocatoria a la interacción, lo hace casi exclusivamente de forma autorreferencial, para redirigir al sitio web. Es posible atribuir estos rasgos al modelo de negocio, ya que el contenido de Infobae es gratuito y su mayor fuente de ingreso es la publicidad.

En cuanto a las particularidades del uso de Instagram por parte de Clarín, se destaca una mayor cantidad de publicaciones de noticias blandas respecto de las duras. El tópico predominante es redes sociales, hay un uso mayoritario de hashtags y un uso menor de emojis en las publicaciones. Todos los rasgos señalados implican diferencias con la tendencia general. Puede destacarse una mayor apropiación de la plataforma mediante el uso de hashtags, símbolo utilizado por el medio para que encuentren sus publicaciones con facilidad. A su vez no parecería explotar la potencialidad del emoji, propio de la cultura digital. En el caso de las publicaciones de noticias blandas, y del predominio del tópico de redes sociales, resulta pertinente una investigación más profunda sobre ellas, ya que se observa la línea editorial del medio en su contenido.

En cuanto a las particularidades del uso de Instagram por parte de La Nación, se destaca la aparición de un género que no es utilizado por los demás medios analizados. Se trata de la publinota, un género híbrido entre periodismo y publicidad, identificada por el propio medio como “colaboración pagada”. Es decir, aparece parte del modelo de negocio mediante la publicidad. La mayoría de las imágenes de sus publicaciones son placas, lo que implica un aprovechamiento periodístico de la imagen. Los textos de la publicación son breves y el uso de hashtags es particularmente escaso.

En cuanto a las particularidades del uso de Instagram por parte de Filo.news, la totalidad de las publicaciones utiliza hashtags y emojis de forma variada. Se destaca la convocatoria a la interacción mediante el posteo. Es el medio que realiza una apropiación

más completa de la interfaz, lo que se puede vincular con su origen, ya que es nativo de la plataforma.

Para concluir con este análisis comparativo, se incluyen a continuación cuatro cuadros que reflejan los modos predominantes de uso de Instagram por parte de cada medio.

### **Cuadro 1**

*Criterios de Noticiabilidad y Modos de Clasificación Predominantes en los Contenidos Publicados por Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News en sus Cuentas de Instagram, Diciembre 2021 - Enero 2022*

<b>Medio</b>	<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Relación con el interés público</b>	<b>Temporalidad</b>	<b>Género</b>	<b>Fuente</b>	<b>Cita textual</b>	<b>Título</b>
Infobae	Nacional	Dura	Súbita	Información	Propia	No	Sí
Clarín	Nacional	Blanda	Súbita	Información	Propia	No	Sí
La Nación	Nacional	Dura	Súbita	Información	Propia	Sí	Sí
Filo.news	Nacional	Dura	Súbita	Información	Propia	Sí	Sí

### **Cuadro 2**

*Aspectos Temáticos, Retóricos y Enunciativos Predominantes en los Contenidos Publicados por Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News en sus Cuentas de Instagram, Diciembre 2021 - Enero 2022*

<b>Medio</b>	<b>Temático</b>		<b>Retórico</b>	<b>Enunciativo</b>
	<b>Clasificación de acontecimientos</b>	<b>Tópico</b>		
Infobae	Salud	Covid	Narrativo	Asimétrico
Clarín	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
La Nación	Política	Covid	Narrativo	Simétrico
Filo.news	Salud Espectáculos	Covid	Narrativo	Simétrico

**Cuadro 3**

*Modos de Construcción de la Imagen Predominantes en los Contenidos Publicados por Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News En Sus Cuentas De Instagram, Diciembre 2021 - Enero 2022*

Medio	Modo de construcción de la imagen
Infobae	Pieza gráfica
Clarín	Pieza gráfica
La Nación	Placa
Filo.news	Fotografía

**Cuadro 4**

*Modos de Construcción del Texto de la Publicación Predominantes en los Contenidos Publicados por Infobae, Clarín, La Nación y Filo.News en sus Cuentas de Instagram, Diciembre 2021 - Enero 2022*

Medio	Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Conv. a la interacción	Relación con la imagen
Infobae	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria	Anclaje
Clarín	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria	Anclaje
La Nación	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria	Anclaje
Filo.news	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria	Anclaje

## 5. Conclusiones

Como se mencionó al comienzo de este trabajo, el punto de partida de esta tesina es la siguiente hipótesis: los medios están utilizando Instagram como plataforma periodística. Para constatar o refutar la hipótesis, se propone como objetivo general analizar los usos que hacen de la red social Instagram los medios periodísticos durante el período de 7 días no consecutivos en diciembre del año 2021 y enero del año 2022. Para cumplir con ese objetivo, se plantean como objetivos específicos: a) identificar aspectos vinculados a criterios de noticiabilidad y modos de clasificación de los contenidos publicados por Infobae, Clarín, La Nación y Filo.news en sus cuentas de Instagram, b) describir sus rasgos retóricos, temáticos y enunciativos, c) indagar las formas de apropiación de la interfaz de Instagram por parte de estos medios periodísticos.

Se verifica que los medios están utilizando Instagram como plataforma periodística, esto puede ser constatado porque casi la totalidad de las publicaciones analizadas corresponden a géneros periodísticos (exceptuando algunas pocas publicaciones de La Nación que son híbridos entre periodismo y publicidad), por el uso de títulos, fuentes y citas textuales y por la aplicación de criterios de noticiabilidad como el ámbito geográfico, la periodicidad y la primicia. Asimismo, las publicaciones se clasifican según criterios habituales en el periodismo, como la relación con el interés público.

Al describir los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos, se corroboran rupturas y continuidades con el discurso periodístico en otros soportes. Se mantiene el predominio de la estructura textual narrativa y el foco en los mismos tópicos y ámbitos de ocurrencia de los acontecimientos. Se destaca como ruptura la preponderancia del uso de la estrategia discursiva simétrica, lo cual se vincula con una búsqueda de complicidad por parte del enunciador, relacionada al uso de la plataforma.

En cuanto a la apropiación de la interfaz de Instagram por parte de los medios periodísticos, puede verificarse la convergencia entre el discurso periodístico y la propuesta de la plataforma. Por ejemplo, en el modo de construcción de la imagen se puede identificar la intervención de texto sobre las fotografías, dando como resultado un tipo de imagen novedosa, no utilizada hasta el momento ni en la plataforma ni en el discurso periodístico. En cuanto a los textos de las publicaciones, pueden verificarse rasgos más vinculados al discurso periodístico, como una extensión atípica en la plataforma, la relación de anclaje con la imagen y la escasa convocatoria a la interacción, pero también se distinguen el uso de hashtags, arrobas y emojis, propios del lenguaje de la cultura digital.

Vale aclarar que existe una heterogeneidad entre los medios, por ejemplo Infobae es quien menor apropiación realiza de la plataforma, y en los casos en que utiliza sus recursos, como la convocatoria a la interacción y los arrobas autorreferenciales, lo hace para redirigir

al sitio web. Una posible lectura de este hallazgo tiene que ver con su modelo de negocio, ya que el contenido de Infobae es gratuito y su mayor fuente de ingreso es la publicidad. Otro ejemplo destacable es el de Filo.news, que al ser nativo de la plataforma realiza una apropiación mayor de los recursos, por ejemplo la totalidad de sus publicaciones utiliza variedad de hashtags y emojis.

Sin embargo, se observan rasgos homogéneos entre las publicaciones de los medios, por ejemplo la utilización de la pieza gráfica como un hallazgo fundamental de la apropiación que realizan los medios periodísticos de la plataforma. También existe un predominio del género información y de la configuración textual narrativa, así como una alta tendencia al uso de título y citas textuales en las publicaciones.

Si bien cada medio presenta sus particularidades en sus formas de usar Instagram, e incluso en los casos en los que se verifica una menor apropiación de la plataforma, lejos de sólo buscar el tráfico a los sitios web de los medios, las publicaciones demuestran un uso periodístico por parte de los cuatro medios analizados. Son el resultado de la puesta en juego de criterios de noticiabilidad y configuraciones textuales habituales en el discurso periodístico, con los recursos y reglas (materiales y simbólicos) característicos de Instagram, como el peso de la visualidad, los elementos gráficos no textuales y la búsqueda de la complicidad con el enunciario. De esta forma, se verifican nuevas condiciones de mediación que derivan en la mediatización de la labor periodística, y que permiten vislumbrar un “periodismo de Instagram”.

En el transcurso de esta investigación, surgieron algunos interrogantes que permitirían líneas de investigación a futuro, como un estudio comparativo del uso que hacen los medios periodísticos de distintas redes sociales, así como un análisis de las maneras en las que el surgimiento de un periodismo en Instagram puede afectar a otras formas de periodismo. Por otra parte, esta tesina aborda el periodismo en redes sociales desde el lado de la producción, por lo que resultaría interesante un análisis que parta desde la recepción. En otra línea de investigación, también cabe preguntarse qué riesgos y oportunidades implica la llegada de los medios a Instagram y cuánta reciprocidad hay en la relación entre ambos.

## 6. Referencias Bibliográficas

Amaro Ribeiro Picoreli Montanha, F.; Gauziski de Figueredo Bueno, D. y Helal, R. G. (2013). Fotos de un juego: la relación entre el fútbol y Instagram desde la perspectiva de la teoría de las materialidades de la comunicación. *Lúdicamente*, Vol. 2 (núm. 3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4864484>

Amoroso, S. (14 de agosto de 2019). Filo.News, la nueva revolución audiovisual de Mario Pergolini. *Todo TV News*. <https://www.todotvnews.com/filo-news-la-nueva-revolucion-audiovisual-de-mario-pergolini/>

Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Alberto Corazón Editor.

Becerra, M. (2018). Euforia y depresión: el ocaso del gran diario argentino. *Letra P*. <https://www.lettrap.com.ar/nota/2018-4-4-11-48-0-euforia-y-depresion-el-ocaso-del-gran-diario-argentino>

Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.

Chitarroni, H. (2008). *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social*. Ediciones Universidad del Salvador.

Cingolani, G. (2014). Una discusión sobre la distinción medio / dispositivo: a propósito de algunas contemporaneidades de la mediatización. Rosario, UNR Editora, 2014, Libro digital, PDF. ISBN 978-987-702-101-1

De Dominicis, L. (2020). "Historias de Instagram: nuevas plataformas para medios periodísticos," *Repositorio Digital Institucional Facultad de Ciencias Sociales-UBA*, consulta 24 de enero de 2023, <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1133>.

De Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Editorial Paidós.

Feitosa Jr., Alessandro (13 de abril de 2021). Versão mais leve do Instagram para Android chega ao Brasil nesta quarta. *Globo.com*. <https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2021/04/13/versao-mais-leve-do-instagram-para-android-chega-ao-brasil-nesta-quarta.ghtml>

Fernández J.L. (1994). *Los lenguajes de la radio*. Editorial Atuel.

Fernández, J. L. (2016). Plataformas mediáticas y niveles de análisis. *In Mediaciones De La Comunicación*, 11(11), 71-96. <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2618>

FiloNews. (s. f.). Términos y condiciones de uso. <https://www.filo.news/terminos-y-condiciones>

FiloNews. (01 de Agosto de 2018). Desde las 19.50 hs Mario Pergolini debuta en Filo a través de @filonewsok en Instagram. <https://www.filo.news/espectaculos/Desde-las-19.50-hs-Mario-Pergolini-debuta-en-Filo-a-traves-de-filonewsok-en-Instagram-20180731-0056.html>

Galup, L. (2019). *Big data & política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Ediciones B.

Gobbi, J. (2017). Información digital y nuevas formas de construcción de la agenda de noticias. *Sociales en debate*, 12, 29-36. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/socialesendebate/article/view/3238>

Grupo Clarín. (2019). *Cronología*. <https://grupoclarin.com/cronologia>

Hjarvard, Stig. (2016). Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social. *La trama de la comunicación*, 20(1), 235-252. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-56282016000100013&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282016000100013&lng=es&tlng=es)

Hu, Y., Manikonda, L. y Kambhampati, S. (2014). What we instagram: A first analysis of instagram photo content and user types. *Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM 2014* (pp. 595-598). Palo Alto: The AAAI Press. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v8i1.14578>

Instagram. (s. f.). *Celebramos los 10 años de Instagram*. <https://about.instagram.com/es-la/about-us/instagram-product-evolution>

Krippendorf, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Kannenber, V. y Sousa, M. E. (2017). O fantasmagórico site de rede social: como o Snapchat está sendo apropriado para a circulação de conteúdo jornalístico. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(3), 151-167. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201739>

Logos-Marcas. (17 de febrero de 2022). Instagram Logo. <https://logos-marcas.com/instagram-logo/>

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo Editorial Norma.

Mastrini, G. (2005). *Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

McLachlan S., Enriquez G. (16 de marzo de 2022). 42 estadísticas de Instagram relevantes para tu negocio en 2022. *Hootsuite*. [https://blog.hootsuite.com/es/lista-completa-de-estadisticas-de-instagram/#Estadisticas\\_generales\\_de\\_Instagram](https://blog.hootsuite.com/es/lista-completa-de-estadisticas-de-instagram/#Estadisticas_generales_de_Instagram)

MediaMorfosis. (10 de noviembre de 2018). *Daniel Hadad "La construcción de la audiencia" Caso INFOBAE - MEDIAMORFOSIS BA 2018* [Video]. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=OXjldPblolw&t=2771s&ab\\_channel=MediaMorfosis](https://www.youtube.com/watch?v=OXjldPblolw&t=2771s&ab_channel=MediaMorfosis)

Mitchelstein, E. y Boczkowski, P. (2021). Un medio nativo digital se consolida como el líder de noticias en Argentina. *Infobae*. <https://www.infobae.com/sociedad/2021/06/22/un-medio-nativo-digital-se-consolida-como-el-lider-de-noticias-en-argentina/>

Mitchelstein, E. y Boczkowski, P. (2022). Datos por país. Argentina. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/argentina>

Mora y Araujo, M. (2005). *El poder de la conversación: elementos para una teoría de la opinión pública*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Moreiro, L. (2 de noviembre de 2008). Entrevista con Carlos Monsiváis. *Diario La Nación*.

Newman, N. (23 de junio de 2021). *Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2021*. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2021/dnr-resumen-ejecutivo>

Newman, N. (15 de junio de 2022). *Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2022*. *Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/dnr-resumen-ejecutivo>

Prensario. (11 de diciembre de 2019). *Infobae: Daniel Hadad presentó el balance 2019 y nuevas divisiones informativas*.

<https://www.prensario.net/27064-Infobae-Daniel-Hadad-presento-el-balance-2019-y-nuevas-divisiones-informativas.note.aspx>

Raimondo Anselmino, N., Sambrana, A. M., y Cardoso, A. L. (2017). Medios tradicionales y redes sociales en Internet: un análisis de los posteos compartidos por los diarios argentinos Clarín y La Nación en Facebook (2010-2015). *Astrolabio*, 19, 32-68. <https://doi.org/10.55441/1668.7515.n19.17787>

Ramos, J. A. (1993). *Los cerrojos a la prensa*. Editorial Amfin.

Recalt, R. y Berisso, P. (28 de enero de 2019). Lavado de imagen: secretos de la reinención de Daniel Hadad. *Revista Noticias*. <https://noticias.perfil.com/noticias/politica/2019-01-28-lavado-de-imagen-secretos-de-la-reinencion-de-daniel-hadad.phtml>

Redacción Forbes Argentina. (04 de octubre de 2018). Empecé para poder sobrevivir. *Forbes Argentina*. <https://www.forbesargentina.com/liderazgo/empece-poder-sobrevivir-n521>

Redacción La Nación. (02 de noviembre de 2019). LA NACIÓN empieza los festejos por sus 150 años de historia. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-nacion-empieza-los-festejos-por-sus-150-anos-de-historia-nid2303040/>

Redacción La Nación. (04 de enero de 2015). LA NACIÓN cumple 145 años. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-nacion-cumple-145-anos-nid1757340/>

Redacción La Nación. (09 de abril de 2012). Facebook compró Instagram por 1000 millones de dólares. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/facebook-compro-instagram-nid1463518/>

Registro Mundial de Medios y Cooperativa Por Más Tiempo. (2018). Media Ownership Monitor Argentina 2018. <http://argentina.mom-gmr.org/es/>

Rey Lennon, F. (2013). #HomoDigitalis. El nuevo paradigma de los #medios sociales. En M.E. Centeno (Ed.), *Vida digital: nuevos medios, sociedad y transformaciones*. San Luis: Ediciones INTA.

Rodrigo Alsina, Miquel (1996). *La construcción de la noticia*. Barcelona. Paidós.

Rojas Torrijos, J.L., y Panal Prior, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca.

*Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (38), 1-20.  
[https://www.researchgate.net/publication/320853080\\_El\\_uso\\_de\\_Instagram\\_en\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacion\\_deportivos\\_Analisis\\_comparado\\_de\\_Bleacher\\_Report\\_L%27equipe\\_y\\_Marca](https://www.researchgate.net/publication/320853080_El_uso_de_Instagram_en_los_medios_de_comunicacion_deportivos_Analisis_comparado_de_Bleacher_Report_L%27equipe_y_Marca)

Ruiz Jiménez, L. (1993). La política mirada desde arriba. Las ideas del diario LA NACION, 1909 - 1989. *Estudios Interdisciplinarios De América Latina Y El Caribe*, 4(2).  
<https://eial.tau.ac.il/index.php/eial/article/view/1246>

Sciutto, L. (1979). *Roberto Noble: un gran argentino*. Editorial Fundación Roberto Noble.

Steimberg, O. (1993). *Semiótica de los medios masivos*. Editorial Atuel.

Tijeras, R. (08 de octubre de 2011). El periodismo como construcción de la realidad. *Comunicación 21*, 1. <http://www.comunicacion21.com/category/numero-1-octubre-2011/>

Totalmedios. (07 de marzo de 2022). *Ranking de sitios digitales: LA NACIÓN tuvo un enero para sonreír*.  
<https://www.totalmedios.com/nota/48248/ranking-de-sitios-digitales-la-nacion-tuvo-un-enero-para-sonreir>

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.

Verón, E. (1995). *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Facultad de Filosofía y Letras, U.B.A.

Verón, E. (1997). "Esquema para el análisis de la mediatización", en *Diálogos*, n° 48. pp. 9-16.

7. Anexo

7.1. Tapas de diarios período semana construida diciembre 2021 - enero 2022

Domingo 05-12-2021

SECCIONES: A: NOTICIAS; B: CULTURA; C: DEPORTES; D: ECONOMÍA; E: POLÍTICA; F: OPINIÓN; G: ENTREVISTAS; H: CRÓNICA; I: CINE; J: MÚSICA; K: LIBROS; L: ARTE; M: CIENCIA; N: HISTORIA; O: EDUCACIÓN; P: SALUD; Q: AMBIENTE; R: TURISMO; S: FOTOGRAFÍA; T: CARTAS; U: ANUNCIOS; V: PUBLICIDAD; W: PUBLICIDAD; X: PUBLICIDAD; Y: PUBLICIDAD; Z: PUBLICIDAD

**CUBA festejó un inolvidable triunfo y es finalista**

**"LA REGIÓN ESTÁ EN EL PEOR MOMENTO DE LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS"**

# LA NACION

DOMINGO 5 DE DICIEMBRE DE 2021 | LANACION.COM.AR

## Por investigar a Cristina, Báez y López, la AFIP desplazó a 40 funcionarios

**comercio** Fuero de gradados o integrados de sus tareas en los últimos meses

**El caso**  
Al menos 40 funcionarios fueron desplazados de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)...

**El análisis**  
Los daños de una bomba nuclear...

**El caso**  
Los daños de una bomba nuclear...

**EL ECONOMÍA**

La misión imposible de ajustar sin que se note

Marta Rodríguez Felero

**A**lgunos funcionarios de la AFIP...

**Multitudinaria celebración por los 200 años de la UBA**

En las escalinatas de la Facultad de Derecho hubo rock, tango y música clásica, entre otros

**Analizan las señales de maltrato a Lacio Dupuy**

**OPINIÓN** Expertos cuestionan que falló la alerta temprana...

**Un año de vacunación. Desafíos y claves de una inédita campaña global**

**OPINIÓN** Expertos cuestionan que falló la alerta temprana...

**Aún hay en el país más de 230 colegios no mixtos**

**OPINIÓN** Algunos expertos cuestionan que falló la alerta temprana...

## Boca

Sin rumbo y con muchas dudas

Sólo empató 1-1 con Arsenal y aún no clasificó para la Copa

R. 82

Tuvo cancha. La terna pudo jugar después de un semana de paralización.



Borensztein  
Previously  
en el  
kirchnerismo



Van der Kooy  
Otro fiasco  
de Cristina  
con Alberto



Carlin  
Un saludo a  
los covidiotas



Misterios  
Buenos Aires  
subterránea

17/18



# Clarín

Un toque de atención para la asociación argentina de los problemas argentinos

Domingo 5.12.2021

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PRECIO \$ 6,50

La negociación por la deuda con el organismo internacional

## El FMI objetó la primera propuesta que acercó Guzmán para el acuerdo

Mañana en Washington la delegación argentina y funcionarios del staff del Fondo Monetario empezarán a negociar un sendero para reducir el déficit fiscal y la emisión monetaria. Hay

questionamientos a la meta de inflación que presentó el ministro. Guzmán proyecta que los pretes subirán 33%, pero el mercado apunta al 52,1%. El FMI exigirá acciones concretas. **R. 82**

Del Editor

Ricardo Kirschbaum

Animémonos y vayamos: Cristina ante el FMI



Todas las voces. Los Kikos, ante una multitud anoche en Recoleta.

## Los 200 años de la UBA, un festejo a pura canción

La universidad pública cerró la celebración de su bicentenario con un recital al aire libre en la Facultad de Derecho. Actuaron Leboá, Baglietto, Soledad, Elena Rojas, Laviz, Vitale, Jairo y Abel Pintos, entre las figuras. Y cerraron con el Himno. **R. 82**

IMPRESIÓN ARGENTINA, ASO. LEÓN 17 2021 - PRECIO FICHA AL ESTEREO \$ 3,50 - PRECIO DE LOS CROQUIS \$ 0,50 - BARRA DE LA INGENIERÍA

CONFLICTO EN LA PROVINCIA

## El peronismo impulsa una ley para darles otra reelección a los intendentes

El diputado kirchnerista Walter Abanca ingresó un proyecto en la Legislatura bonaerense. Pide cambiar la fecha de la suspensión de la reelección indefinida que acordaron Vidal y Masau en 2016. Y tomar como primer mandato el 2019. Así podrían ser reelegidos en el 2023. **R. 82**

RIESGOS DE COVID

## Detectan un caso de la cepa ómicron en el Sur de Brasil, cerca de la frontera con Argentina

Las autoridades de Salud de Brasil detectaron un caso de la cepa africana en Rio Grande do Sul, cerca de la frontera con Argentina. Ya hubo casos en San Pablo y Rio de Janeiro. En elólogo con Clarín, el infectólogo Eduardo López admitió que "es muy claro el riesgo de un rebrote" en nuestro país. **R. 82**

COMICIOS POLITIZADOS

## Moyano impugnó la lista de Doman en Independiente

El camionero va por su reelección y busca evitar competir con el peronista, avalado por la oposición. **R. 82**



# La fiesta inolvidable de la UBA

Más de 150 mil personas participaron del festejo por los 200 años de la UBA. El concierto, gratuito, se realizó en las escalinatas de la Facultad de Derecho. Elena Rigler, Abel Pintos, Pedro Aznar, Kevin Johansen, Cazzu, Lito Vitale, Víctor Heredia y un centenar de músicos de orquestas sinfónicas participaron del megaconcierto.



## HERENCIA

En noviembre de 1978, el entonces rey de España Juan Carlos I condecoró al general de la Armada Juan José Rosas. Treinta años después el general fue el jefe de la fuerza que se enfrentó al ejército de los Estados Unidos en el marco de la Operación Cóndor. Rosas fue el responsable de la masacre de la Plaza de Mayo y de la desaparición de miles de personas. En 2011, el presidente colombiano Juan Manuel Santos le otorgó el premio de la Paz. Rosas fue el responsable de la masacre de la Plaza de Mayo y de la desaparición de miles de personas. En 2011, el presidente colombiano Juan Manuel Santos le otorgó el premio de la Paz.

## Brigadas en acción

**Página12** recogió el testimonio de otros dos jóvenes interceptados en la Villa 31 por policías de la Ciudad sin identificación. Tres meses antes del asesinato del joven futbolista, a ellos también les dispararon y una vez reducidos los molieron a golpes. Los detuvieron sin esgrimir motivos y después les abrieron una causa por "robo con armas", aunque no les secuestraron ninguna.

# "PODRÍAMOS HABER SIDO LUCAS GONZÁLEZ"

Por Irina Houser



Suplementos Radar y Cash

# Página12

Suma 100%  
Días 100%  
Precio de más barato 100%  
Prestaciones más ricas 100%

AM 750

100% más prestaciones

**8**  
Los desafíos del Frente de Todos,  
por **Raúl Koltmann**

**6**  
La orden de destruir los puertos,  
por **Luciana Bertola**

**12**  
La misión de conseguir el acuerdo menos malo,  
por **Alfredo Zafra**

**40**  
Subrayados, por **Guillermo Seccomanno**

Cada vez más organizaciones se suman a los festejos del 10 de diciembre que organiza el gobierno nacional. Los oradores serán Alberto Fernández, Cristina Kirchner y Luján.

## A Plaza de Mayo por la democracia

12  
D  
X

Domingo 5 de Diciembre de 2021 Buenos Aires - AÑO 58 - Nº 20.578 - PRECIO: \$90,00 - 44 PAGINAS PARA LEER



**PARAMORAL**  
HABLA LA MUJER QUE FUE ABDUCIDA  
POR UN OVNÍ EN LA PAMPA  
DEMÁS, CRONOLITA, DIARIO SHOW,  
JUEGOS, SALUD Y COCINA



Firme junto al pueblo

# Crónica

BRITO FUE ELEGIDO NUEVO PRESIDENTE DEL MILLONARIO

BOCA EN LLAMAS

## CUESTE LO QUE CUESTE



El Xeneize volvió a jugar muy mal y apenas empató 1-1 con Arsenal, último en la tabla. Los hinchas estallaron de bronca y exigieron un trámite el miércoles ante Talleres en la final de la Copa Argentina para asegurar el pase a la fase de grupos de la Libertadores **Págs. 6 a 8**

1-0 EN EL DUCO **Págs. 46**

## HURACÁN LE GANÓ A RACING Y LO DEJÓ LLENO DE DUDAS

EL EQUIPO OSCURO JUGÓ TRES PARTIDOS Y COMPROBÓ LA NECESIDAD DE AYUDA  
DEPORTE Y DESEARLO PARA CLASIFICARSE A LA SUPERCOPA

**SEGÚN EL JUEZ, A NANCY LA MATARON "POR SU CONDICIÓN DE MUJER"**

**LEALMEDICA**  
Te Medicina Prepagada  
0810 220 0219  
www.lealmedica.com.ar



CAPO DE LA ACTUACIÓN

### GUIDO GORGATTI CUMPLE 102 AÑOS

EL POPULAR Y DISCRETO DIRECTOR NACIDO EN  
VENEDA CELEBRA LA FIEBRA CON "CRÓNICA"

Pág. 24



PARA APLAUDIR

### CHAPUZONES SOLIDARIOS PARA DIBUJARLES UNA SONRISA

MOVIDA DE MEMBREROS Y COMARCAS  
PARA LAS OCHO HORAS DE LOS TERCEROS  
PUEDAN REFORZAR EN EL VERANO

Pág. 16

VARIANTE SUDAFRICANA

### LA LLEGADA DE ÓMICRON ES "INEVITABLE"

LA MINISTRA VICENTTI PLANTÓ REFORCÓ  
LA VACUNACIÓN, CERRÓ EN DÍA Y DE LA  
FRONTERA CON BRASIL

Pág. 6

SIGUE LA FECHA

### UN DOMINGO A PURO FÚTBOL

FINCA REDEAR ACERCA  
EL ROL VAGAR SANJUANES Y  
DE BOCA EL CLARRO PLAYERS

Págs. 12-13

HAY  
MÁS  
EN  
CRÓNICA

Crónica

crónica.com.ar

Lunes 13-12-2021

SECCIONES: ECONOMÍA, POLÍTICA, DEPORTES | SECCIONES: POLÍTICA, ECONOMÍA, DEPORTES, CULTURA, ENTRETENIMIENTO | SECCIONES: POLÍTICA, ECONOMÍA, DEPORTES, CULTURA, ENTRETENIMIENTO | SECCIONES: POLÍTICA, ECONOMÍA, DEPORTES, CULTURA, ENTRETENIMIENTO

deportes

Camilo Castagnola  
En la cumbre del polo

Tras el éxito en el Abierto de Palermo con La Nación, se sumó este año el título de Uruguay en el torneo de la Asociación del Polo Argentino



INTERVINIERON LA  
JEFATURA POLICIAL  
DE MIRAMAR

—seguridad

La policía fue designada por autoridades de la Jefatura Policial de Miramar para intervenir en el evento

DESTINOS LOW COST  
PARA VACACIONES  
EN LA ARGENTINA

—turismo

Seis, diez, quince y veinte destinos, entre ellos, San Carlos de Bariloche, El Estrecho y Puerto Varas, son algunos de los destinos que ofrecen tarifas bajas para las vacaciones

# LA NACION

LEMBRE DE DICIEMBRE DE 2021 | LANACION.COM.AR

## Guzmán defiende el presupuesto y no prevé pagos al FMI

**SINDECOGACIÓN.** El ministro presentará hoy en el Congreso los pronósticos para 2022; da por desechado un acuerdo con el Fondo y no incluye cambios

**Laura Ferrer**  
ciudad

El día del proyecto de ley de presupuesto 2022 será determinante para el futuro del gobierno de Alberto Fernández. El ministro de Economía, Martín Guzmán, se presentará hoy en la Cámara de Diputados con los pronósticos para el próximo año. El ministro defendió el presupuesto y no prevé pagos al Fondo Monetario Internacional (FMI).

El ministro Guzmán presentó el presupuesto 2022 en el Congreso. El ministro defendió el presupuesto y no prevé pagos al Fondo Monetario Internacional (FMI).

**NOTICIAS**

El ministro Guzmán presentó el presupuesto 2022 en el Congreso. El ministro defendió el presupuesto y no prevé pagos al Fondo Monetario Internacional (FMI).

## Verstappen, rey en la Fórmula 1 tras un final épico



**deportes.** El piloto de la Fórmula 1 y neerlandés Max Verstappen se coronó campeón del mundo tras una victoria dramática en el Gran Premio de Abu Dabi.

## EL SICARIO De la plaza de los DD.HH. a la plaza de la impunidad

—Gustavo Lapopola

La política de impunidad que se implementó en el gobierno de Mauricio Macri permitió que los autores de los delitos de lesa humanidad escaparan a la justicia.

**Cara Molino** publicó un artículo sobre el tema.

## Habrán subas de tarifas de celulares y de internet

**SECCIONES.** Empresas de telecomunicaciones que proveen servicios de telefonía celular, televisión por cable y TV paga subieron sus tarifas.

## Exigirán vacunación completa para eventos masivos y espacios cerrados en todo el país

**FAUCER Y SU EQUIPO.** El Gobierno anunció que comenzará a exigir el 1° de enero

A partir del 1° de enero, los organizadores de eventos masivos y espacios cerrados deberán exigir la vacunación completa de los asistentes.

## Confirman cuatro contagios de ómicron en Córdoba

**Hay 79 positivos al día por COVID-19 en la ciudad. Regalo de D.**

## EL PERSONAL CONTINUA Un año que fueron tres, y un año 2022

**Gustavo Gilmer** publicó un artículo sobre el tema.

# Clarín

Un trabajo de atención para la solución argentina de los problemas argentinos

Lunes 13.12.2021

PLATA, 4000 ARGENTINOS - PRECIO \$ 3.000

## Max Verstappen Campeón en la última vuelta

El piloto de 24 años ganó una temporada histórica en la F1, peleada hasta el final con Lewis Hamilton. [ver más](#)



## Una marplatense batió el récord argentino de 10 km

Florencia Borelli los corrió en San Isidro en 32m38s. [ver más](#)

Tema del día • Duplican la plata que reciben el Movimiento Evita y La Cámpora.

# Por temor a una crisis social, el Gobierno gasta en diciembre \$ 72 mil millones

Es lo que la Casa Rosada invertirá a través de los programas Potenciar Trabajo y Políticas Alimentarias, que manejan el Movimiento Evita y La Cámpora, respectivamente. A través de todos los planes proyectan entregar más de \$1.250 millones

por día. El Movimiento Evita es liderado por Emilio Pérezo, también funcionario de Desarrollo Social, y el Clásico Navarra, integrante del equipo de asesores de la Presidencia. Estos planes han otorgado un promedio de \$3,36 mil millones por

mes desde comienzos de año, según el Presupuesto Abierto, que depende del Ministerio de Economía. En diciembre se duplicó esta cifra. Pese a la aguda crisis social, la conflictividad no ha bajado y este año se alcanzó el récord de 5.861 muertes. [ver más](#)

INTERNA OFICIALISTA

## Borrado de las listas, Berni dice que está "muy alejado de Cristina"

El ministro de Seguridad bonaerense reveló que está discutiendo de la vicepresidencia. El vínculo empezó a deteriorarse cuando ella lo impidió en cabestar una lista de sus acciones provinciales. "Hubo discusiones con herida todavía abierta y muy profundas", admitió Berni. [ver más](#)



**Secuencia.**  
Cristian Quiñonez corrió con su pareja. Motochorros lo encerraron. Formaron un grupo de ellos, lo dispararon y lo

ESTA VEZ EL ATAQUE FUE EN MORENO

## Motochorros fuera de control

Fue el sábado a la noche en Santa Rosa al 2000, en Villa Trupá. Cristian Quiñonez, de 28 años, y su novia, iban a un festejo familiar cuando aparecieron dos motochorros. El que iba de acompañante

le disparó con un arma de fuego y le metió las manos en el bolsillo a Cristian para robarle el celular y la billetera. El joven corrió y se volvió al revés dos veces, uno en el tórax y otro en una

pierna. Está internado, grave. Un día antes, en el mismo lugar, delincuentes asaltaron a una pareja que iba con su hija y escaparon. Los vecinos dicen que la zona se ha vuelto invivible. [ver más](#)

INTERNA OPOSITORA

## Morales tiene los votos para ser jefe de una UCR dividida

El viernes se elegirá el nuevo presidente del Comité Nacional del radicalismo. El sector de Gerardo Morales tiene un 60 de los 94 delegados. El espacio liderado por Martín Loustau aún no se conformó. Deberá candidato y decir qué algunas irregularidades. [ver más](#)

MAJE DE DETENIDOS DE 7º GRADO

## Tres choferes de micros de chicos, positivos de cocaína en Rosario

El traslado era hasta Carlos Paz. Dos conductores dieron positivo, y también lo hizo el que llegó de reemplazo. Protesta de los padres. [ver más](#)

De la Editora

Silvia Fequet

Más relato,  
sin pan pero  
con circo

ver más



Lunes 13 de Diciembre de 2021 **Buenos Aires** - AÑO 98 - N° 20.546 - **PRECIO: \$80,00** - (011) 40423503

**¡QUE NO SE CORTE!** Pág. 2

**LAS PELUQUERÍAS, EN PLENA RECUPERACIÓN**  
ESTILISTAS LE CONTARON A CRÓNICA QUE LA ATENCIÓN ALMIRTO SON, EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS, LOS PRECIOS Y LOS CORTES MÁS SOLICITADOS

Firme junto al pueblo  11 40423503 [www.realmedica.com.ar](http://www.realmedica.com.ar)

**crónica**

DESDE EL 1° DE ENERO

**BRINDIS CON PASE SANITARIO**



Para fomentar la vacunación, el gobierno anunció que a partir del año próximo registrará este mecanismo de control para eventos masivos. Deberán presentarlo todos los mayores de 13 años. El detalle de qué actividades lo solicitarán y qué hay que hacer para obtenerlo. Confirmaron cuatro casos de la variante Ómicron en Córdoba y hay uno en estudio en Santa Fe **Pág. 3**

**¡PARA EL INFARTO!** Pág. 20

**SÚPER MAX, CON LA SUERTE DEL CAMPEÓN**

EN UNA DE LAS DEFINICIONES MÁS APASIONANTES DE LA HISTORIA DE LA FÓRMULA 1, VÉSTIQUEN CONSIGUIÓ UN TRIUNFO QUE PELICULA. FUE SUPERADO POR HAMILTON EN LA LARGADA Y ESTABA PERDIDO, PERO UN ACCIDENTE LE PERMITIÓ SUPERAR AL INGLÉS EN LA ÚLTIMA VUELTA Y GANAR SU PRIMER TÍTULO DEL MUNDO

**EN LA JUGADA FINAL DEL PARTIDO, EL ROJO VENCió 2-1 A TALLERES**

**LEAL MEDICA**  
Tu Medicina Prepagada  
0810 220 0219  
[www.realmedica.com.ar](http://www.realmedica.com.ar)

**EXCLUSIVO - DIEGO BONETA**

**"LA SERIE DE LUIS MIGUEL ME CAMBIÓ LA VIDA"**  
EL ACTOR MERICANO REPASÓ CON CRÓNICA EL ÉXITO DE LA TIRA Y ABILANTÓ DETALLES DE SU NUEVA PRODUCCIÓN  
**Pág. 20**

**COPA MARADONA**

**BOCA QUIERE SEGUIR DE FIESTA EN ARABIA**  
LUEGO DE LA SOLEDAD Y DE OLEANDR EL DÍA DE SUS FANÁTICOS, EL PLANTEL MUEVE EL PAÍS PARA UN RE-ESTABLECIMIENTO A BARCELONA  
**Pág. 11**

**3-2 ANTE NEWELL'S**

**SAN LORENZO SE DESPIDIÓ CON UN TRIUNFO**  
EN UN JUEGO CAMBIANTE Y CON VARIOS EMPUJONES EN EL BIENIO GASOLINERO, EL OCEANO SE IMPUSO CON UN GOL DE CRISTIAN VEGO DE OLANO  
**Pág. 8**

**DOS MAGOS SE REPARTIERON 190 PALOS EN EL QUINI**

**CHARLES BRONSON**  
SÚPER  
BIOGRAFÍA NO AUTORIZADA DE CHARLES BRONSON

12 **MAX**  
HOY MAX 27° MIN 19°  
crónica.com.ar  
crónica.com.ar  
crónica.com.ar  
crónica.com.ar  
crónica.com.ar  
crónica.com.ar

Martes 21-12-2021

Edición impresa: viernes 17 de diciembre de 2021 | www.lanacion.com.ar | Códigos QR: 123456789 | Precio: \$1000 | Suscripción: \$10000 al mes | Contacto: 011 4382 4000

\$1000

deportes

**Boca necesita paz**  
Cansado de desplantes, depura el plantel

Tres futbolistas de Boca se fueron al club paraguayo de fútbol, el Club Deportivo Guaraní de Asunción.



**INÉDITO DESPLIEGUE DE POLICÍAS EN LA COSTA BONAERENSE**

—seguridad

En una zona residencial de la zona norte se desplegaron cientos de efectivos policiales para controlar el tránsito de vehículos.

**LO MEJOR Y LO PEOR DE SPIDER-MAN, GRAN SUCESO DE TAQUILLA**

—espectáculos

La película de Marvel superó el récord de recaudación en el primer fin de semana de estreno.

# LA NACION

MARTES 21 DE DICIEMBRE DE 2021 | LANACION.COM.AR

## La oposición busca votar un alivio en Bienes Personales para 600.000 personas

**cruceros** El oficialismo hizo una concesión para evitar otra derrota en Diputados

Leticia Fernández

LA NACION

Tras el triunfo de la oposición en el referéndum de la semana pasada, el gobierno de Alberto Fernández anunció un alivio en el impuesto de Bienes Personales para 600.000 personas.

El alivio se aplicará a quienes ingresen un monto menor de 20.000 dólares al año. El gobierno espera que esto ayude a reducir el déficit fiscal.

La medida será votada en el Congreso el próximo mes. La oposición busca aprovechar la mayoría para aprobar el proyecto.

**ASADO EN OLIVOS**

El presidente argentino se reunió con el primer ministro de Chile en un momento de tensión diplomática.



Más de 100 técnicos de la ciudad de Córdoba se ocupan de reparar los autos dañados por el incendio en el club de campo de la ciudad. Los vehículos se encuentran en un taller de reparación.

## La Provincia flexibiliza el pase sanitario, que debuta hoy para actividades sociales

**vacunas** Se aplicará tanto a quienes no se vacunaron como a quienes sí lo hicieron.

A partir de hoy, el gobierno de Axel Kicijian anunció que se flexibiliza el pase sanitario para actividades sociales.

La medida se aplicará a quienes no se vacunaron como a quienes sí lo hicieron.

El pase sanitario será obligatorio para quienes no se vacunaron.

## La OMS advierte que ómicron se propaga con celeridad

**vacunas** La Organización Mundial de la Salud advierte que la variante ómicron se está propagando rápidamente.

La OMS advierte que la variante ómicron se está propagando rápidamente.

## La victoria de Boric provocó temor en los mercados

**crisis** El dólar volvió a subir y los mercados de valores se resquebrajaron.

La victoria de Gabriel Boric en Chile provocó un descenso en los precios de las acciones y un aumento en el precio del dólar.

**crisis** La elección de Boric en Chile provocó un descenso en los precios de las acciones y un aumento en el precio del dólar.

## Más violencia en Chubut pese a las promesas de Arcioni

**cruceros** El gobernador de Chubut anunció que se tomarán medidas para reducir la violencia.

El gobernador de Chubut, Juan Manuel Arcioni, anunció que se tomarán medidas para reducir la violencia.

## Colectivos: se agranda la brecha tarifaria con el interior

**cruceros** El gobierno anunció un aumento de tarifas para los servicios de transporte público.

El gobierno anunció un aumento de tarifas para los servicios de transporte público.

## Pase sanitario Debut con dudas

Avanza hoy en Provincia para eventos masivos, trámites, turismo y más. No se sabe quién controlará los



## Murió Jorge Busti, peronista y ex gobernador de Entre Ríos

De 74 años, ocupó tres veces el cargo. Lo habían operado del corazón.

Tema del día • El Congreso lo trata hoy en comisión

# Bajo presión opositora, el Gobierno acepta subir el piso de Bienes Personales

Propone llevar el mínimo no imponible de los \$2 millones actuales a \$5 millones. Y además, elevar anualmente ese monto por la inflación. El piso no se actualizó desde 2009 con los \$2 millones.

equivalen a un auto de gama media. Por eso, para especialistas, el mínimo debería estar en \$20 millones. El proyecto de reforma con más fuerza a los políticos que superan los \$100 millones.

Y hay dudas sobre qué va a ocurrir con los aflijidos para bienes en el exterior. El Gobierno las subió de 125 a 128%. En 2022 prevé recaudar \$80 mil millones, que se repartirán a las provincias.

TRAS EL FALLO DE LA CORTE

## El kirchnerismo aceptó avanzar para ampliar el Consejo de la Magistratura

El Consejo se reunió ayer para adecuarse a la nueva conformación del organismo, que selecciona y asesora a los jueces. Los 13 consejeros actuales deberán ser 20. Se nombran abogados, jueces, académicos y legisladores. El Consejo plantea el peso político que lo impidió la reforma de Cristina en 2006.



Cristina, en el centro. Flanqueada por Susana Krause y Damián Grais (derecha).

## Cristina despidió el año rodeada por artistas K

La vicepresidente compartió un momento con artistas y periodistas K en Pilar. Después, subió la foto a Twitter. La felicitó por el trabajo que hacen "con tanto compromiso y profesionalismo" y agradeció "por el afecto de siempre".

PRIMER CASO EN EL PAÍS

## Tenía un TOC severo y una operación le cambió la vida

Para Marcelo Simoni, el diagnóstico llegó a los 12 años. Trastorno Obsesivo Compulsivo. "No me podía vestir solo, ni usar la PC para estudiar o trabajar. Llegué a lavar mis manos durante docenas seguidas", le contó a Clarín. En agosto de 2020 se sometió a una cirugía innovadora. El servicio de Neurocirugía

del Hospital Italiano de Buenos Aires hizo por primera vez en el país una Estimulación Cerebral Profunda en un paciente con TOC. Implantaron electrodos en áreas del cerebro que están alteradas para disminuir los síntomas. Con la mejoría Marcelo pudo volver a valerse por sí mismo.



Atentado. En el diario 'El Chubut'.

AVISO A LA NOCHE

## Los activistas antiminería incendian un diario en Chubut

Las manifestaciones por el incendio del diario "El Chubut", acusando lo de "pro-minería". Antes, el gobernador Mariano Arcioni había anunciado la renuncia a la ley que otorgaba zonas de explotación y que ya había generado graves incidentes. Llamaron a sus plébeos.

Del editor

Rubio Vaca

Golpes blandos  
eran los de antes

92



Tras la victoria del domingo, Beno almorzó en La Moneda con Piñera. Expectativas por la integración con América Latina. La reacción de los mercados entra en...

**Un nuevo Chile**  
 Escritores: **Abilio A. Borón, Emir Sader, Marco Teruggi y Juan Carlos Ramírez Figueroa**



Familiares de los asesinados en la represión del 19 y 20 de diciembre de 2021, organismos de derechos humanos y organizaciones sociales homenajearon a quienes murieron por el accionar policial durante el estallido social.

**El recuerdo de las víctimas**

# Página 12

Quinta Edición  
 Mar 12 | 12 | 2021  
 Año 91 - Nº 11.233  
 Precio de venta al público: \$120  
 Precio de venta al público: \$120  
 011 4722 42 42

**AM 750**  
 QUINCE AÑOS DE INDEPENDENCIA



## LA PATAGONIA REBELDE

Después de las masivas protestas contra la zonificación de la provincia de Chubut para permitir la megaminería, el gobernador Arcioni suspendió la ley que le daba luz verde y llamó a un plebiscito que la confirme o la rectifique. Las asambleas populares continúan en alerta y mantienen dos cortes de ruta reclamando la derogación.

### INFECTADO

A una cifra, al menos se va en contra al comenzar los tests a detectar infectado a la vez con otras más allá de transferir la enfermedad de forma grave. Al virus le vamos a ser todos de un modo u otro en los próximos años. Creo que no queda otra, como el resto del mundo. El debate es que las vacunas nos cubran con una cantidad suficiente, de modo tal de no llevarnos al hospital", advirtió Ernesto Rossi, médico infectólogo y subsecretario de gestión de su padre en Córdoba. Además, agregó: "Es único que nos queda es convivir con la vacunación".

En Juntos por el Cambio sugieren discusiones por el rechazo al Presupuesto.

**Siempre hay lugar para una interna**

La ministra de Salud entregó en Bolivia un millón de vacunas donadas por Argentina. Fueron en el mismo avión en el que el gobierno de Macri envió armamento para apoyar al gobierno.

**Cambiamos armas por vacunas**

40 Horro Muzak, por **Rodrigo Fresán**

12  
M  
X  
X  
X

Martes 21 de Diciembre de 2021 Buenos Aires • AÑO 58 • N° 20.594 • PRECIO: \$80,00 • VENTA ÚNICA (PRECIO: \$100,00)

EN PLAZA DE MAYO Y EL CONGRESO Pág. 8

### MARCHAS Y ACTOS EN RECUERDO DE LOS MUERTOS DEL 2001

A VEINTE AÑOS DEL ESTALLIDO SOCIAL DEL 20 DE DICIEMBRE QUE TERMINÓ CON 38 VÍCTIMAS FATALES, EL MARSHO MASO DE PEDRO Y OTRAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y PARTICIPAN LAS HOMBRES A LOS CAJONES POR LA REPRISIÓN

Firme junto al pueblo

WhatsApp 11 40423503

# Crónica

EN CINCO PROVINCIAS

## ARRANCA EL PASE SANITARIO

Desde hoy, en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Río Negro y Santiago del Estero comenzó a regir un pasaporte que registra la vacunación completa contra el Covid y que se exigirá para distintos eventos masivos y para realizar algunos trámites oficiales. El gobernador Kicillof anunció vacunación libre en destinos turísticos para ciudadanos de todo el territorio nacional y extranjeros **Págs. 2-3**



**ARGENTINA ENVIÓ A BOLIVIA UN MILLÓN DE DOSIS DE ASTRAZENECA**

### OPERATIVO SOL: CÓMO SERÁN LOS CONTROLES EN EL VERANO

ESTADOS ALTERADOS Pág. 11



### LE DISPARÓ A UN CHICO PORQUE LA PELOTA CAYÓ EN SU CASA Y SE ATRINCHERÓ

LA POLICÍA DETUVO A UN HOMBRE QUE PERMANECIÓ ARMADO Y ENCERRADO EN SU DOMICILIO DE REINTEGROS DE ESCALADA DURANTE 12 HORAS, LUEGO DE HABER DISEÑADO A UN ADOLESCENTE POR UNO PELOTA EN UN PORTÓN. TAMBIÉN EJERCIÓ VIOLENCIA SOBRE SU MUJER Y SU NIJA

**LEAL MEDICA**  
Tu Medicina Previa

0810 220 0219  
www.lealmedica.com.ar



**CASO MARADONA**  
**SIGUE LA PELEA POR LA HERENCIA DE DIEGO**

LOS HIJOS DEL DIEGO PRESENTARON UN PEDIDO DE INCANONACIÓN CONTRA A WORLD PARA QUE EXPLIQUE CÓMO "SE ESPINÓ" EL DERECHO CRÁDAS CON ITONVISA DICHA **Pág. 18**

**A JUBILADOS SE EMPEZÓ A PAGAR EL BONO DE FIN DE AÑO DE \$8.000**

**Pág. 7**



**SEGUNDO ASCENSO BARRACAS Y QUILMES, A TODO O NADA**

EL BUENO Y EL CHIVERO JUEGAN ESTA NOCHE EN CAMPO DE BACOS EL ÚLTIMO COPONADA LA LIGA PROFESIONAL, EN UNA DEFINICIÓN RE DENTA DE PLENAZAS SI DIVISION DIRECTA A LOS REALES **Pág. 3**

**NÚMEROS Y DESTINO**

Suplemento con imágenes de Santa Claus y el número 10.

HOY MÁS 23% MIN 22%

Crónica crónica.com.ar @cronicasb @cronica @cronicadigital



Miércoles 29-12-2021

Edición impresa | Teléfono: (011) 4381-1111 | www.lanacion.com.ar | Suscripción: (011) 4381-1111 | Publicidad: (011) 4381-1111 | Correo electrónico: info@lanacion.com.ar | ISSN: 1666-0994

1969-2021

### Hugo Maradona. Ala sombra del "marciano"

—de Agustín

El entrenador de Diego, un ex jugador de fútbol, vivió la programación de su vida en un "10" como si fuera para recibir un Premio Nobel.



### CULTURA 2022, HITOS PARA EL AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN

—de María

Lugan, Frías, Kallio y Van Gogh, y entre la Fiel y el Libro a la fuerza y voluntad recuperada de grandes escritores para la literatura pagará

### FLORENCIA RAGGI NO AÑORA: "HOY SOY MÁS FELIZ QUE A LOS 30"

—de Gabriela

Lugan y Olmos en palabras de Uruguay, de la vida, una especie de protagonista de la comedia en el teatro de los años 30 de la cultura argentina.

# LA NACION

MIÉRCOLES 29 DE DICIEMBRE DE 2021 | LANACION.COM.AR

## Subirán luz y gas hasta un 20% y quitarán el subsidio a unos 500.000 usuarios

**ENERGÍA.** Habrá tarifas diferenciadas en el AMBA según el valor de la vivienda o del terreno

Santiago Dagnino, el autor

El Gobierno anunciará el aumento de los precios de los servicios de luz y gas de entre un 7% y 20% para el año próximo. Además, en las primeras semanas de 2022 se pondrá en marcha la segmentación de las tarifas. En particular, en

primera instancia, se partirá en unos 100.000 usuarios del área metropolitana que recibirán un subsidio en función del valor de su vivienda.

En la ciudad porteña se subirá entre los que viven en departamentos y en zonas de menor valor de suelo. El Gobierno quiere que los usuarios de zonas de menor valor de suelo paguen menos que los de zonas de mayor valor de suelo.

El precio de la electricidad se ajustará de acuerdo con el precio de los combustibles, la actividad económica y el costo de los servicios de distribución.

A los usuarios de zonas de menor valor de suelo se les aplicará un subsidio del 10% en el pago de la electricidad. El Gobierno quiere que los usuarios de zonas de mayor valor de suelo paguen más que los de zonas de menor valor de suelo.

### Marcha atrás con el pago de un adicional de 9% en salud

Página 11

### Analizan reducir el aislamiento por Covid a cinco días

**SAÚDE.** No habrá par de a los usuarios de la línea de atención al paciente que no haya sido vacunado.

Entre los cambios de medida en materia de salud que se están considerando en el Consejo Federal de Salud (COFEPS) está la posibilidad de reducir el tiempo de aislamiento de cinco días (en lugar de diez) cuando el paciente no haya sido vacunado y los contactos no estén vacunados. Según el informe del COFEPS, el aislamiento de cinco días es suficiente para evitar la transmisión del virus, pero se debe tener en cuenta que el aislamiento de cinco días es más difícil de cumplir que el de diez días. El Gobierno quiere que los usuarios de zonas de menor valor de suelo paguen menos que los de zonas de mayor valor de suelo.



Los Diputados del Congreso en la sesión de la mañana de la Cámara de Diputados y de la sesión de la tarde por el presidente de los legisladores

## En trámite exprés, habilitaron una nueva reelección a los intendentes bonaerenses

**LOCALS.** La votación de la ley de modificación del Código de Comercio de Buenos Aires para la reelección de los intendentes bonaerenses

Con una rápida aprobación que se dio en el marco de una sesión extraordinaria, la Legislatura de la provincia de Buenos Aires aprobó la ley que permite a los intendentes bonaerenses ser reelegidos por un periodo de un año más.

La modificación del Código de Comercio de Buenos Aires para la reelección de los intendentes bonaerenses se aprobó en una sesión extraordinaria de la Legislatura de la provincia de Buenos Aires.

La modificación del Código de Comercio de Buenos Aires para la reelección de los intendentes bonaerenses se aprobó en una sesión extraordinaria de la Legislatura de la provincia de Buenos Aires.

**EL GOBIERNO**  
**Marta Colautri**  
Una victoria del poder político permanente  
Página 12

### Marta Colautri: "Ondas de calor y frío en el invierno que debe"

Página 10

### Catamarca cobrará la atención a los no vacunados

El gobernador de Catamarca, Raúl Taib, anunció que se va a implementar un sistema de atención a los no vacunados en la provincia.

### Revisarán el sobreseimiento de Cristina en la causa Hotesar

**COMUNIDAD.** El tribunal mal acogió el pedido del fiscal Velasco

# Clarín

Un trabajo de atención para  
la solución argentina de los  
problemas argentinos

Miércoles 29.12.2021

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PÁG. 10 Y 11

## Marcelo Tinelli Al frente de la Liga, con ayuda

Una gestión oficial logró su continuidad, a pesar del pedido de los dirigentes de 18 clubes. El 11 de enero se define. **»»**



## El inesperado adiós de Hugo Maradona

Hermano menor de Diego, y ex jugador, murió en Nápoles a los 52 años. **»»**

Tema del día • El impacto de la tercera ola

# Hubo 33 mil contagios: el Gobierno por ahora no pondrá restricciones

El Presidente aseguró que sigue con preocupación la explosión de contagios, pero aclaró que mantendrá las medidas que ya rigen e insistió a combatir con la vacunación. Los casos tropiezan ayer a 33.932, con lo que las infecciones

se multiplicaron en una semana. Finalizan reduciendo el aislamiento para los contactos estrechos asintomáticos, Córdoba ya lo hizo. En plena época de vacaciones, los requisitos y límites para viajar a los diferentes destinos

**Argentina, en rojo**  
EE.UU. elevó a Alto el nivel de riesgo para viajar al país por los contagios



**Diputados.** Con votación récord y en la última sesión del año aprobaron la votada apenas minutos antes en el Senado.

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

## Oficialismo y oposición, sin grieta, juntos por la re re de los intendentes

En un trámite expés, el Senado y la Cámara de Diputados bonaerenses modificaron la ley que impedía que los intendentes pudieran cumplir más de dos mandatos consecutivos. Se pu-

ron de acuerdo el peronismo, la UCR y un sector del PRO, y hubo lluvias a legislarse en 2013 a los intendentes que asumió en 2015 y reeligió en 2019. Se opusieron los legisladores que

responden a María Eugenia Vidal y Sergio Massa, quienes habían impulsado la norma en 2004. La nueva ley también evita algunos tránsitos para violar la legislación anterior. **»»**

SERVICIOS MÁS CAROS

## La luz y el gas aumentarán entre 17% y 20% en el verano, y habrá otra suba en marzo

Lo decidió el Gobierno y, en el caso de la electricidad, afectará a todas las viviendas de la Ciudad y el Conurbano. El gas subirá en todo el país. En marzo se quitarán subsidios a los sectores de mayores ingresos según el valor de la propiedad, lo que implicará un alza de las tarifas. **»»**

DÓLAR RECALENTADO

## El blue llegó a \$ 206 y quedó a sólo un peso del récord del año

La cotización del dólar informal cerró ayer un peso por debajo del nivel que había alcanzado en la previa de las elecciones. Con esta oscilación, la brecha con el dólar mayorista volvió a superar el 100%. En el arranque de diciembre, por la alta demanda de pesos, había alcanzado a \$ 195,89

'DIFÍCIL FACIL' EN LOS ANGELES

## Un policía mató a una chica de 14 dentro de un negocio y se reavivó la polémica

La chilena Valentina Orellana se probaba un vestido para sus 15 cuando un hombre atacó a los clientes. La bata perdida de un oficial la mató; debate por violencia policial. **»»**

Del Editor

Ricardo Roa

A España la salva vivir  
en un barrio europeo. **»»**



La Legislatura bonaerense se habilitó la redacción de interdictos en 2021, se considera como primer mandato 2015. El masorero y cierto de Juntos se opusieron. Se crearon los ministerios de Ambiente, Transporte y Hábitat y Desarrollo Humano

## Un acuerdo transversal



La Sala I de la Cámara bonaerense anuló el juicio por el femicidio de Anahí Damico, que condenó a perpetua a Marcos Elizari y ordenó un nuevo juicio en seco

## La manipulación de pruebas

Escritor: Raúl Kottmann y Horacio Cecchi

# Página 12

Quinto Año  
Márgen 12 | 12 | 2021  
Año 38 - Nº 17.095  
Precio de venta al público: \$130  
Precio venta al por mayor: \$115  
C/ Uruguay 541



### ACOSO

A pesar de los múltiples testimonios, la Oficina del fiscal de distrito del condado de Westchester de Nueva York se negó a presentar cargos contra el exgobernador de Nueva York Andrew Cuomo, acusado de acoso sexualmente a dos mujeres en diferentes ocasiones. "Nuestra investigación preliminar evidencia creíble para concluir que la supuesta conducta en ambos casos descrita anteriormente ocurrió. Sin embargo, en ambos casos, mi Oficina ha determinado que, aunque las acusaciones y los hechos son creíbles, y la conducta relacionada, no podemos presentar cargos penales debido a los requisitos estatutarios de las leyes penales de Nueva York", dijo el fiscal Milton Pincus a la CBS News.

El Gobierno acordó con los sindicatos y productores que no habrá un copago del 5 por ciento en

## Stop al aumento

6

Meditación sobre la Gestapo, por **Mempo Giardinelli**

33 mil contagios en todo el país, la continuación de la circulación de la variante Omicron en Buenos Aires y la saturación de los hospitales

## El refuerzo de los cuidados

36

La vanguardia del tecnofeudalismo, por **Julian Versavsky**

### ESPIAS Y JUECES

# La Honorable Sociedad

La Comisión Bicameral de Inteligencia del Congreso resolvió investigar a los jefes de la AFI comprometidos en la persecución judicial a los gremialistas. También pedirán el juicio político de los camaristas Llorens y Bertuzzi, que usaron la insólita teoría de los "espias cuentapropistas" en su intento por desligar a Macri del espionaje a opositores y competidores internos durante su gobierno

12  
EXX  
XX

**DESTACÓ EL EFECTO DE LAS VACUNAS** Págs. 6-7

## EL PRESIDENTE DESCARTÓ APLICAR NUEVAS RESTRICCIONES SANITARIAS

ALBERTO FERNÁNDEZ ADMITIÓ QUE LE PREOCUPA EL AUMENTO DE CASOS DE COVID-19, OFIÓ QUE TIENE A 20.000 POSITIVOS EN LAS ÚLTIMAS 24 HORAS, ALMO DE RECHAZÓ LA POSIBILIDAD DE ADOPTAR MÁS MEDIDAS. FUE DURANTE EL BRINCO DE FIN DE AÑO, EN EL QUE HAN CAÍDO A NUESTRO PERIÓDICO ROBERTO D. SAMORÉ



Firme junto al pueblo 11 40423503

# Crónica



**MURIÓ HUGO MARADONA A LOS 52 AÑOS**

## “CÓMO TE EXTRAÑABA”

Seguramente, allá arriba con Diego, se habrán dicho alguna frase como esa después de darse un fuerte abrazo. A poco más de un año de la partida del Díez, falleció su hermano menor a raíz de un paro cardíaco. Ocurrió en Nápoles, como para agregarle una cuota más de drama a la historia de los Maradona en esa ciudad italiana. El dolor de su mujer y la despedida de sus seres queridos **Págs. 10 a 12**

**“GESTAPO ANTISINDICAL”** Págs. 2-3

## IMPUTARON AL EX MINISTRO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA, MARCELO VILLEGAS

LA FISCALÍA FEDERAL PUDO ABRIR LA INVESTIGACIÓN A RAZ DE LA LONGINUA PROSECUCIÓN POR LA AN SOBRE LA PERSECUCIÓN A SINDICALISTAS. QUISIERO IDENTIFICAR A TODOS LOS QUE APARECEN EN EL REGISTRO DE EX FUNCIONARIOS DE MARCELO VILLEGAS Y MAL SE OULIERON LAS PRÁCTICAS ILEGALES DE ESPIONAJE ENDEMÓNICO Y LA PORTADIZ DEL GOBIERNO. BASARLA CERTEZ, LE RECORDÓ QUE ESTO OCURRIÓ DURANTE EL MANDATO DE NAURICIO MACRI

HOY MAX 27° MIN 20°  
DESCRUBRIENDO EL MUNDO

crónica crónica.com.ar crónica/web crónica cronicadigital

**LEAL MEDICA**  
Te. Medicina Prepaga

0810 220 0219  
www.lealmedica.com.ar



### DOLOROSO RECUERDO A 20 AÑOS DE LA MASACRE DE FLORESTA

EL 29 DE DICIEMBRE DE 2001, UNOS DÍAS DESPUÉS DEL ESTALLIDO EN OVA, EL POLICIA JAVIER VILANTORRA ASSASSINÓ A TRES JOVENES POR UN COMENTARIO CONTRA LA F. BUREA DE SEGURIDAD. TESTIMONIOS DE LOS FAMILIARES DE LAS VÍCTIMAS **Pág. 13**

### ALMAGRO RESCATAN ANIMALES QUE IBAN A SER SACRIFICADOS EN RITO UMBANDA

**Pág. 9**



### SIN PELUSA FALCIONI NO SEGUIRÁ COMO DT DEL ROJO

LA COMISIÓN DE INDEPENDIENTE RESOLVIÓ NO RENOVARLE EL CONTRATO Y TODOS LOS CANCHEROS APORTARÁN A EDUARDO DOMÍNGUEZ **Pág. 9**

**Técnicos argentinos**

HOY, SUPLENTE **GUILLERMO STABILE**

Jueves 06-01-2022

SECCIONES: LA NACION | EL MUNDO | CULTURA | DEPORTES | ECONOMÍA | OPINIÓN | POLÍTICA | SOCIEDAD | ENTRETENIMIENTO | ESTILO DE VIDA | SALUD | EDUCACIÓN | TURISMO | FOTOGRAFÍA | ARQUITECTURA | CIENCIA | HISTORIA | LEGISLACIÓN | LIBROS | MÚSICA | PENSAMIENTO | PSICOLOGÍA | RELIGIÓN | SERVICIOS | TIPOGRAFÍA | VIVIENDA | ZODIACO

**El Papa criticó a las parejas que no quieren tener hijos**

Las parejas que no quieren tener hijos, "son una gran pérdida para la humanidad y la humanidad", dijo el papa Francisco durante una audiencia general.



**SE PODRÁN IMPORTAR ELECTRÓNICOS SIN AFINCEL HASTA 2028**

—economía

El Gobierno planea permitir la importación de electrónicos sin afincel hasta 2028, dijo el ministro de Economía, Federico Rodríguez, durante una conferencia de prensa.

**DOS ANINISTAS MURIERON EN EL ASCENSO AL LANÉN**

—seguridad

Los aninistas murieron cuando se encontraban en el ascensor del edificio Lanén, dijo el jefe de la Policía, Juan José Rodríguez.

# LA NACION

JUEVES 6 DE ENERO DE 2022 | LANACION.COM.AR

## El Gobierno dice que el FMI exige más ajuste fiscal y que por eso no llega al acuerdo

**NOTICIA.** Admitió que falta apoyo de países centrales y advirtió que negociará "con firmeza"

El presidente Javier Milei y el ministro de Economía, Federico Rodríguez, plantearon ayer en una reunión con el FMI la necesidad de un ajuste fiscal y la necesidad de un acuerdo con el FMI para el financiamiento de las operaciones gubernamentales, el Gobierno espera el apoyo de los países centrales.

En una reunión con el ministro de Economía, Rodríguez, se discutió la necesidad de un ajuste fiscal y la necesidad de un acuerdo con el FMI para el financiamiento de las operaciones gubernamentales, el Gobierno espera el apoyo de los países centrales.

La conversación se fue volviendo tensa cuando Rodríguez dijo que el FMI exige un ajuste fiscal y que el Gobierno negociará "con firmeza".

Milei mostró presión y pidió revisar la estrategia de negociación.

**EL ECONOMÍA**

**Guzmán le habló a Cristina Kirchner**

Carolina Dagnoli

Al presidente Milei le habló el ministro de Economía, Federico Guzmán, y le dijo que el FMI exige un ajuste fiscal y que el Gobierno negociará "con firmeza".

### Escándalo: Australia le negó el ingreso a Djokovic



Djokovic, que, en el aeropuerto de Melbourne, Australia, le fue negado el ingreso y no pudo salir de allí.

—deportes— "Las reglas son las reglas, es especial cuando se trata de nuestra bandera", dijo el ministro de Deportes, Juan José Rodríguez, tras la noticia de que Australia le negó el ingreso a Novak Djokovic.

### Autorizan la venta de autotests en farmacias

**NOTICIA.** Se autorizó el uso de los kits de diagnóstico de COVID-19 en las farmacias.

Luego de meses de espera, la ANMAT autorizó el uso de los kits de diagnóstico de COVID-19 en las farmacias.

Demos vuelta la página del 2021 con la mejor noticia para comenzar el 2022

# Clarín

Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos

Jueves 6.1.2022

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PRECIO: \$ 190,00

## Australia Djokovic, deportado

Sin vacunarse, al N° 1 del mundo le permitían jugar el Abierto. Pero no lo dejaron entrar al país. **7.34**



## Dos andinistas muertos al escalar el volcán Lanín

Son una mendocina y un uruguayo. Ocurrió a 3.100 m. de altura. **7.28**

Crece la tensión por la deuda

# Guzmán confirmó que hay diferencias con el Fondo que traban el acuerdo

El ministro de Economía admitió que el programa con el FMI no avanza porque el organismo rechaza la propuesta del Gobierno de llegar a un déficit cero

recién en 2022. En una devaluada reunión encabezada por Alberto Fernández y con sólo 12 gobernadores, a la que no asistieron los opositores, hubo críticas

a Mauricio Macri y a Juntos por el Cambio. El Presidente negó un ajuste y aseguró que "las tarifas tendrán que corregirse de un modo razonable". **8.10**

TENSIÓN EN LA OPOSICIÓN

## Morales le dio la razón al Gobierno y lo cruzaron fuerte en Cambiemos

En línea con el discurso oficial, el gobernador jujeño y jefe de la UCR dijo que "la deuda la contraímos todos". Desde el PRD lo cruzaron fuerte y le recordaron que parte fue para pagar la que dejó el kirchnerismo. **8.10**

## Kicillof insultó a la oposición: "Caraduras"

Mientras Fernández negociaba con Morales, el gobernador atacó a Juntos por el Cambio.

COMPLICADA VUELTA A CASA

## Insólito paro en el Sarmiento: guardas se niegan a los tests de alcoholemia

Hubo demoras y cancelaciones, ya que los guardas reclamaron que no se les controle la alcoholemia por temor a contagiarse de Covid. Mucha gente salió a buscar servicios alternativos. **8.31**



Al límite. Los centros de testeo para hisoparse, otra vez colmados.

## Los casos diarios de Covid ya tocan los 100.000

Los 95.159 detectados ayer marcaron el nuevo récord, con alta tasa de positividad en los hisopados: 55,7%. La ANMAT aprobó el uso de autotest y anoche el Ministerio de Salud decidió que se dejen de hisopar a los contactos estrechos. **8.5**

REPÚBLICA ARGENTINA, AÑO LXXV N° 27430 - PRECIO EN LA C.A.B.A. Y GRUPO CONJUNTO \$ 190,00 - PAGO EN ENVÍO AL EXTERNO \$ 3,00 - PRECIO DE LOS OPCIONALES, 99% DEL INDICE DE LA PÁGINA 90.

Demos vuelta la página del 2021  
con la mejor noticia  
para comenzar el 2022

# COTO



El Presidente y el ministro de Economía señalaron que las diferencias con miembros del FMI sobre el "sendero fiscal" que debe tomar el país hacen que aún no esté cerrado el acuerdo.

## Ajuste vs. crecimiento



La reunión sobre el acuerdo con el FMI agudizó el enfrentamiento en Cambiemos. Morales volvió a diferenciarse de Rodríguez Larreta.

## "Esta deuda la contrajimos nosotros"

# Página 12

Buenos Aires  
Jueves 10 de Diciembre de 2021  
Año 26 - Nº 11.312  
Precio de este ejemplar: \$120  
Recargo venta al por mayor: \$30  
En circulación: \$44

Recorrido Ventas 12  
Vca 506 Fin  
Por  
Martín Sarmiento

AM 750  
GRUPOS  
PERIODICO MERCADERES

## HIJOS

Hay veces una forma de egoísmo, formas que algunos no quieren tener hijos. A veces tienen uno, y ya, pero en cambio tienen perros y gatos que ocupan ese lugar", afirmó el papa Francisco en la primera audiencia del año. El Papa sostuvo que "la paternidad es la paternidad y de la paternidad sus consecuencias, nos quita ternura, la paternidad se vuelve más fea", y que "tener un hijo siempre es un riesgo, un riesgo natural, no controlado. Pero lo más arriesgado es no tenerlo". Muchas fueron las reacciones ante la opinión del Papa sobre la planificación familiar. La más repetida, en las redes sociales, fue la que señalaba que, aunque no se sabe si a través de curas católicas, se agreden los papas y los perros, se supone que ninguno tiene hijos.

El Pato Medina había denunciado la operación de la AFI en su contra en 2018, pero Stornelli donó el expediente, que nunca volvió. Piden que el fiscal sea investigado por encubrimiento pas.

## La estrategia del cajoneo

## 24

La guerra contra los antivacunas en Francia, por **Eduardo Febbro**

Comienza la cumbre de Conciliadores de la G20 y Argentina tiene el respaldo para asumir la presidencia del organismo en

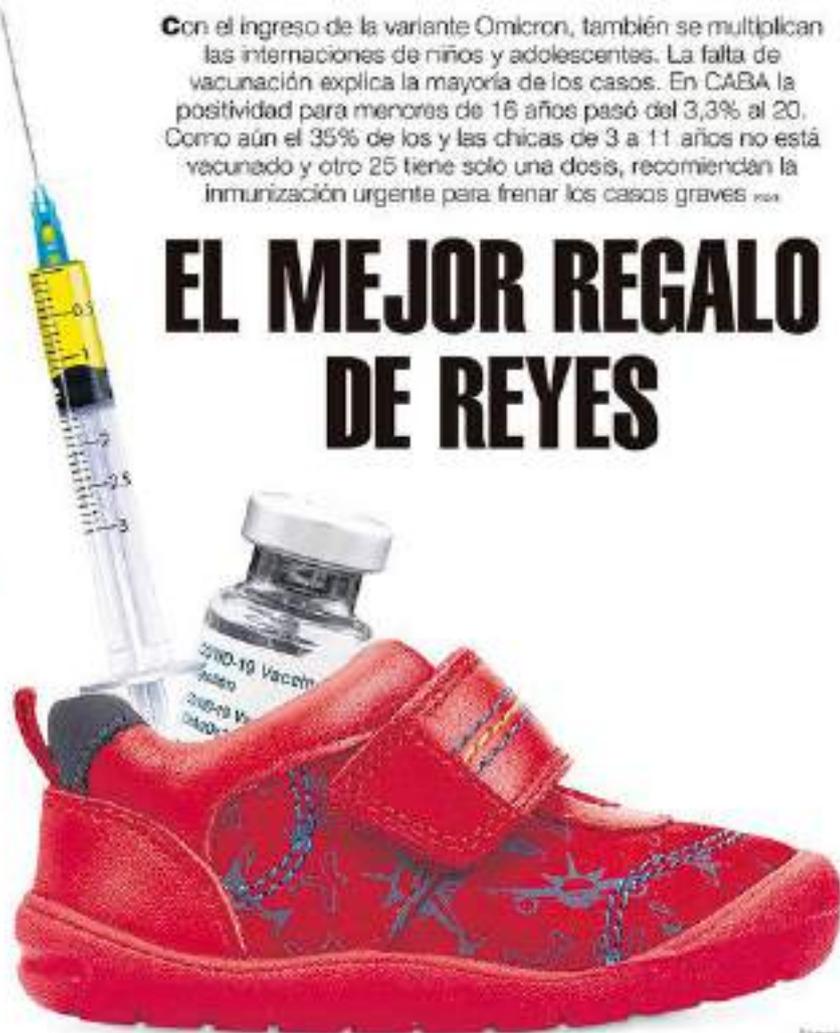
## La alternativa a la OEA

## 36

El algoritmo de Lufin, por **Adrián Paez**

Con el ingreso de la variante Omicron, también se multiplican las internaciones de niños y adolescentes. La falta de vacunación explica la mayoría de los casos. En CABA la positividad para menores de 16 años pasó del 3,3% al 20. Como aún el 35% de los y las chicas de 3 a 11 años no está vacunado y otro 25 tiene solo una dosis, recomiendan la inmunización urgente para frenar los casos graves.

# EL MEJOR REGALO DE REYES



El Comercio

Jueves 6 de Enero de 2022 Buenos Aires - AÑO 116 - N° 20.608 - PRECIO: \$80,00 + IVA (COSTO POR COPIA AL PRECIO DE EDICIÓN)

**INFORME A GOBERNADORES SOBRE LA NEGOCIACIÓN DE LA DEUDA** Pág. 7

**"LA PALABRA AJUSTE ESTÁ DESTERRADA DE LA DISCUSIÓN CON EL FMI"**

EL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ Y EL MINISTRO MARTÍN GUTERMI EXPLICARON A LOS MANEJADORES PROVINCIALES COMO SE LLUVA ADIANTO EL ACERVO DE REESTRUCTURACIÓN. "ES PARA TRANSPARENTAR AL MÁXIMO LO QUE ESTAMOS HACIENDO", PREGUNTO EL JEFE DE ESTADO. "MOSOTROS PROPONEMOS AL FONDO UN PROGRAMA QUE LE DE CONTINUIDAD A ESTA RECUPERACIÓN FUERTE DE LA ARGENTINA", EXPLICÓ EL TITULAR DE ECONOMÍA.

**Firme junto al pueblo**  11 40423503

**crónica**

**SIGUE LA ESCALADA DE CONTAGIOS**

**A UN PASO DE LOS 100.000**

Ayer se llegó a 95.159 casos de Covid, con más del 55% de positividad. El pico podría llegar en una o dos semanas. Si bien las terapias intensivas no están colapsadas, aumentan las internaciones y el personal de salud comienza a agotarse. Advierten que empezarán a registrarse problemas laborales y de producción. **Pág. 5**

**LA ANMAT AUTORIZÓ LOS AUTOTEST EN EL PAÍS**

**Demos vuelta la página del 2021 con la mejor noticia para comenzar el 2022**

**COTO**

**LEAL MEDICA**  
Te Medicina Prepa  
0810 220 0219  
www.lealmedica.com.ar

**INDIGNANTE**  
**MUJER PRENDIÓ FUEGO A HOMBRE QUE DORMÍA EN LA CALLE**  
OCURRIÓ EN EL BARRIO DE POMPEYA, EL INDIGNANTE LOPO SALAMBE Y NO SUFRIÓ HERIDAS DE GRAVEDAD. "NINGUNA PERSONA MERCE QUE LE HANAN ESTE", DIO LA VÍCTIMA.  
**Pág. 10**

**ESCÁNDALO**  
**ECHARON A NOVAK DJOKOVIC DE AUSTRALIA**  
LE RECHUZARON LA VISA AL TENISTA SERBIO, QUE ESTABA PASANDO UNAS FORTES EN EL AEROPUERTO DE MELBOURNE. ADVIERTE EL COACH PARA DEPARTAR EL GRAND SLAM.  
**Pág. 11**

**INSÓLITO**  
**DIJO QUE ERA EL MÁNAGER DE L-GANTE Y SE ATRINCHERO EN SU CAMIONETA**  
**Pág. 13**

Viernes 14-01-2022

SECCIONES: POLÍTICA, ECONOMÍA, CULTURA, DEPORTES, OPINIÓN, ENTREVISTAS, FOTOGRAFÍA, VIDA SOCIAL, ANUNCIOS, SERVICIOS, CLASIFICADOS, LEGALES, EDUCACIÓN, TURISMO, HISTORIA, CIENCIA, SALUD, ENTREVISTAS, OPINIÓN, ENTREVISTAS, FOTOGRAFÍA, VIDA SOCIAL, ANUNCIOS, SERVICIOS, CLASIFICADOS, LEGALES, EDUCACIÓN, TURISMO, HISTORIA, CIENCIA, SALUD

**espectáculos**  
**Coldplay ya es un fenómeno musical argentino**



Ya no basta con ser para ser uno de los mejores. Los británicos, en su momento, se convirtieron en el fenómeno musical del momento.

**AGENDA DE VERANO PARA APRENDER DESDE ARTE HASTA FILOSOFÍA**

—cultura—  
Hay una gran oferta de cursos gratuitos y pagos para aprender desde artes hasta filosofía. Se detallan los cursos en el artículo.

**FÚTBOL Y CABEZAZOS, UN RIESGO DESDE LA INFANCIA**

—deportes—  
La ciencia y los médicos advierten que jugar fútbol con la cabeza puede ser peligroso. Se detallan los riesgos en el artículo.

# LA NACION

VIERNES 14 DE ENERO DE 2022 | LANACION.COM.AR

## La inflación llegó a 3,8% en diciembre y cerró 2021 en 50,9%

**FINANZAS.** A pesar del congelamiento de tarifas y el retraso del tipo de cambio, quedó muy cerca del 53,8% de 2019

La inflación de diciembre llegó al 3,8%, en 2021 con un total de 50,9%, según informó ayer el INDEC. El índice final quedó muy cerca del 53,8%, con que se cerró el 2019. El INDEC informó que el índice de precios al consumidor en diciembre fue de 105,3, frente a 102,2 en noviembre. El INDEC informó que el índice de precios al consumidor en diciembre fue de 105,3, frente a 102,2 en noviembre. El INDEC informó que el índice de precios al consumidor en diciembre fue de 105,3, frente a 102,2 en noviembre.

### DESCRIPCIONES

El INDEC informó que el índice de precios al consumidor en diciembre fue de 105,3, frente a 102,2 en noviembre. El INDEC informó que el índice de precios al consumidor en diciembre fue de 105,3, frente a 102,2 en noviembre.



El público acorralado a partir de las 11, con el edificio de la salud en el fondo.

## Piden a las empresas bajar el consumo eléctrico

**CIENCIA Y AMBIENTE.** El Gobierno lo hizo para evitar cortes en el pico de calor: cerró las oficinas públicas y dispuso dos días de teletrabajo

El Gobierno pidió a las empresas que reduzcan sus consumos eléctricos en el momento de mayor demanda de energía. El Gobierno pidió a las empresas que reduzcan sus consumos eléctricos en el momento de mayor demanda de energía.

El Gobierno pidió a las empresas que reduzcan sus consumos eléctricos en el momento de mayor demanda de energía. El Gobierno pidió a las empresas que reduzcan sus consumos eléctricos en el momento de mayor demanda de energía.

El Gobierno pidió a las empresas que reduzcan sus consumos eléctricos en el momento de mayor demanda de energía. El Gobierno pidió a las empresas que reduzcan sus consumos eléctricos en el momento de mayor demanda de energía.

## Volnovich seguirá en el PAMI pese al escándalo

**SAUD.** La presidenta de la Casa Blanca dijo que seguirá en el PAMI. La presidenta de la Casa Blanca dijo que seguirá en el PAMI.

## Venezuela y Cuba, en la mira militar del Kremlin

**DEFENSA.** El Kremlin dijo que mira a Venezuela y Cuba. El Kremlin dijo que mira a Venezuela y Cuba.

## Asesinaron al presidente de un club de Vicente López

**DEPORTES.** Se asesinó al presidente de un club de fútbol. Se asesinó al presidente de un club de fútbol.

## Positividad. Aunque es alta, no inquieta a los expertos

**SAUD.** La positividad es alta pero no inquieta a los expertos. La positividad es alta pero no inquieta a los expertos.

## Proceso por abuso Sanción al príncipe Andrés

Su propia madre, la reina Isabel, le quitó sus títulos militares. Es por un juicio en Estados Unidos. »»



## "Vengo a cambiarle la cara de tristeza a San Lorenzo"

Troglio, flamante DT, y el desafío de hacer resurgir a un grande. »»

Tema del día • Crisis energética y ola de calor

# Por miedo a un nuevo apagón, dan asueto a los empleados públicos

El Gobierno tomó esa decisión porque la ola de calor no cede y pone al límite el sistema de distribución de electricidad. Por decreto, estableció que los empleados del Estado debían retomar la modalidad "trabajo flexible" desde el

mediodía de ayer hasta esta noche. Y les pidió a las empresas que redujeran su actividad para consumir menos energía eléctrica. Anocheció 30 mil usuarios sin luz y cientos de cortes. Y para hoy se esperan temperaturas aún más altas. »»

## Larreta se desmarca

En la Ciudad no dieron asueto. "No podemos aflojar ahora", dijo el jefe de Gobierno.



Paraje La Chesa. La camioneta estaba jeta a la ruta 42.

## Un ex rugbier, estrangulado en Luján

Apareció en la cola de un camión, en una zona rural. Marcelo Longhi tenía 58 años, había jugado de segunda línea a media 150 m, y pesaba 130 kg. Habría sido muerto a golpes. Presidía el club YLLO, de la Municipalidad de Vicente López. »»

EL IMPACTO DE LA TERCERA OLA

## La Argentina, con una de las tasas de positivos más altas en la región

Ayer, la cifra fue del 04,0%. Sin instigado y positivo sobre el número total de tests. También es una de las tasas más altas entre los 130 países procesados por la organización internacional OMS. Se trata de uno de los indicadores que mejor refleja la expansión del Covid en esta leticia

oía con la llegada de la cepa delta, y que registró ayer 128 mil nuevos contagios. Además, trascendieron 139 personas, una cifra que también creció con respecto a los días anteriores. La Ciudad adhirió al protocolo de contactos entre los vacunados y los no vacunados no deben aislarse. »»

REBOTE DE LOS PRECIOS

## Inflación fuera de control: en diciembre fue 3,8% y 50,9% en todo el año

La suba se aceleró a fin de año. 2021 cerró con un alza de casi 50 puntos superior a la de 2020. En diciembre impactaron los aumentos en alimentos y, sobre todo, de los cortes de carne con precios congelados. Las proyecciones para este año indican que la inflación podría ser aún mayor. »»

## Alberto Fernández

Pese al rebote de los precios, el Presidente espera "que esta senda descendente se sostenga".

CONFLICTO POR UCRAINA

## Rusia ahora amenaza con un despliegue militar en Cuba y Venezuela

El Kremlin hizo un llamado a la advertencia ante la posibilidad de que no haya acuerdo por la crisis ucraniana. El Kremlin reclama que se desmilitarice ese país y que no se integre a la OTAN. El JUE, anunció que no permitirá la instalación de misiles rusos en América Latina. »»

Del Editor

Pablo Vaca

Milei, Volnovich y la frivolidad insostenible

»»



El índice de precios de diciembre fue de 3,8%. El mayor aumento se registró en restaurantes y hoteles: 5,9%; en alimentos y bebidas 4,3 % Anari **50,9 por ciento de inflación en 2021**

Desde Cabo Caraverá se puso en órbita el pódopóde "San Martín" diseñado por un profesor y alumnos de la Escuela Técnica N° 5 de Mar del Plata para brindar conectividad en lugares remotos y rura



**Una muestra de soberanía**



# Página 12

Buenos Aires  
Lun 11 14:10 11 2022  
Año 83 - N° 11.823  
Precio de venta al público: \$130  
Precio venta interior: \$90  
En Uruguay: \$80



Suplemento  
Lun 12  
y Dom

**AM 750**  
DESTINADO A LOS  
LEEDOS

Ante la Comisión Bicameral del Congreso, el comisario Casassa confirmó que es la persona que en los audios revelados por **Página 12** describió cómo funcionaba el armado de causas contra opositores. Además, aseguró que Vidal y Conte Grand participaban cada 15 días en reuniones de la mesa judicial nacional, convocados por la ex SIDE, y detalló el papel que cumplían Carrió y Oliveto **12**

## LA "GESTAPO" DESDE ADENTRO

Por Inma Hascker y Pablo Kollmann



### REBELDE

A través de Facebook, Wito Mesteiro escribió sobre el hecho de que el gusto de los internados por coronavirus sean personas en su mayoría, "¿Por qué todavía hay entusiastas? Me llama la atención, porque, ¿de qué se trata? ¿Más internados?". En un comentario le respondió: "Se respeta mucho como artista, pero ustedes están rebeldes contra el sistema y ahora esta situación, la verdad, me decepcionó bastante, antes de chicos y chicas, no entiendo". Mesteiro recibió el guante: "Si hubiera evaluado Misiones antes yo lo hice, con padre médico también y además de médicos, sí nos enteramos. Sí, rebeldes, no beases".

Carlos "El Chape" Pellegrini fue designado secretario de Deportes paraguayo. Críticas por su pasado futbolístico no

**Otra interna en Juntos**

**22**  
Huelga contra Macron, por Eduardo Febbro

**36**  
El amigo de Walsh por Lautaro Ortiz

Ante la ola de calor, el gobierno nacional dispuso el teletrabajo para reducir el consumo eléctrico. La pida a la industria reducir el uso de energía. CABA rechazó la medida **12**

**Para atajar los apagones**

Viernes 14 de Enero de 2022

Buenos Aires - AÑO 53 - N° 20.615 - PRECIO: \$80,00 • SE PUBLICA TODOS LOS DÍAS

ACUMULÓ 50,9% DURANTE 2021 Pág. 7

**LA INFLACIÓN DE DICIEMBRE FUE DEL 3,8 %**

Firme junto al pueblo

**Crónica**

EL ÉXITO DEL VERANO

**CALOR EXTREMO II**

No es una saga pochoclera de esas que suelen verse en las plataformas de streaming, pero bien podría serlo. Después del breve oasis del miércoles, el clima tórrido vuelve a azotar a gran parte de nuestro país, con temperaturas que prometen trepar hoy hasta los 43 grados en algunos puntos del territorio nacional. Mañana será otro día sofocante y recién el domingo por la tarde llegaría el alivio

Págs. 16-17

EL GOBIERNO ACORDÓ CON LAS EMPRESAS UNA BAJA EN EL CONSUMO DE ENERGÍA



ALBERTO FERNÁNDEZ Pág. 3

**"ESTO ES ALGO QUE NOS LLENA DE SATISFACCIÓN"**

EL PRESIDENTE PARTICIPÓ OCASIONA VIRTUAL DEL LANZAMIENTO QUE SE REALIZÓ EN CADA CABEVAL DEL PRIMER MINICHELLE DE ORO EN ARGENTINA LLAMADO "GENERAL SAN MARTÍN", EL CUAL OBTENDRÁ ACCESO A INTERNET A PRODUCTORES SUBSIDIADOS EN ZONAS RURALES

El presidente Alberto Fernández, junto al ministro María Eugenia Kuczynski.

LEAL MEDICA  
Tr. Medicina Prepaga0810 220 0219  
www.lealmedica.com.ar

CORONAVIRUS

OTROS 128.402  
CONTAGIOS Y  
139 FALLECIDOS

Pág. 4



MISTERIO

EX RUGBIER  
APARECIÓ MUERTO  
EN LA CAJA DE  
UNA CAMIONETA

EL CUERPO DE MARCELO LONGHINI FUE  
HALLADO CERCA DE LUJÁN, CON  
180.000 PESOS EN SU PODER. INVESTIGAN  
UN POSIBLE AJUSTE DE CUENTAS

Pág. 11



QATAR 2022

LA PELOTA DEL  
MUNDIAL SE  
LLAMARÁ RIHLA Y  
SERÁ MULTICOLOR

Pág. 20

EL FIXTURE  
COMPLETO DE LA  
PRIMERA NACIONAL

HOY SIMPLE

HAGALO FÁCIL

deportes | LA VUELTA DEL PADDLE. CÓMO SE REINVENTÓ EL DEPORTE DE LOS 90 | LAS OBRAS DE VÁZQUEZ, MENDOZA Y SUAR, A LA CABEZA

deportes

La joya argentina Guardiola se lleva al goleador de River

Al jugador argentino Juan Rivera, el club parisino pagará unos 21,5 millones de dólares.



LA VUELTA DEL PADDLE. CÓMO SE REINVENTÓ EL DEPORTE DE LOS 90

—de local—

Con un récord de 144 horas los cancheros de la vela y el surf se reinventaron para volver a competir.

LAS OBRAS DE VÁZQUEZ, MENDOZA Y SUAR, A LA CABEZA

—reportajes—

Si se quiere ver una obra de arte en el mundo del arte argentino, hay que ir a Buenos Aires, a los museos de arte contemporáneo.

LA NACION

SÁBADO 22 DE ENERO DE 2022 | LANAO.N.COM.AR

Sin tregua: el dólar blue saltó hasta \$219 y el riesgo país batió otro récord

RECORTA. El paralelo subió \$5 en una jornada y el índice del JP Morgan, a los 1917 puntos

La fuerte volatilidad de los mercados y el riesgo país se dispararon en la última jornada de trading de los mercados financieros internacionales y con un nuevo récord de riesgo país en el paralelo. El dólar blue saltó hasta \$219 y el índice del JP Morgan, a los 1917 puntos.

Los datos de riesgo país, que se calcula a partir de la diferencia entre el costo de un préstamo en dólares y el costo de un préstamo en pesos, se disparó hasta los 1917 puntos.

REFORMA LABORAL DE EMERGENCIA

Nicolás Delfino

Al fin del verano de 2021, una reforma laboral, recortó a un nivel récord el riesgo país.

Sucesión de errores en el pedido de captura del iraní Rezaei

RECORRE. No se lo pudo obtener en Rusia por diferentes condiciones

El operativo para capturar al iraní Rezaei se complicó por un error en el pedido de captura que se envió a Rusia.

Jones Huala salió libre y lanzó una amenaza

PERU. Al salir de la cárcel, el dirigente peruano de izquierda lanzó una amenaza contra el gobierno peruano.



El referente izquierda Jones Huala, ayer, al salir de la cárcel en Tarma, Perú.

Otro gesto. Aanza un proyecto de paradores estatales para camiones a medida de Moyano

El Gobierno aprobó un estudio para instalar 67 plazas de servicios en las rutas

El Gobierno aprobó un estudio para instalar 67 plazas de servicios en las rutas.

El estudio se realizó en el marco de la Ley de Modernización del Transporte por Ruta (LMPR).

No habrá cambios en el inicio del ciclo lectivo 2022

El Ministerio de Educación confirmó que no habrá cambios en el inicio del ciclo lectivo 2022.

El Ministerio de Educación confirmó que no habrá cambios en el inicio del ciclo lectivo 2022.

Boric nombró a su gabinete con un guiño al mercado

CHILE. El presidente electo de Chile, Gabriel Boric, anunció su gabinete con un guiño al mercado.

El presidente electo de Chile, Gabriel Boric, anunció su gabinete con un guiño al mercado.

EE.UU. y Rusia ponen paños fríos, pero la crisis sigue

El conflicto entre EE.UU. y Rusia sigue sin resolverse.

El conflicto entre EE.UU. y Rusia sigue sin resolverse.

## Julián Álvarez

La joya de River, con destino al City

Se irá por US\$ 27,5 millones, pero Gallardo lo tendrá hasta junio

248

Sigueras. El más importante de la última década en el fútbol argentino.



**Covid**  
Se estabilizan los contagios semanales



**Aquí, Cosquín**  
Un retorno con grandes figuras

100

# Clarín

Un toque de atención para la selección argentina de los próximos días

Sábado 22.1.2022

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PRECIO \$3000

Otro papelón de la Cancillería

## El Gobierno pidió a Rusia detener al iraní de la AMIA, pero era otra persona

Por pedido de la Cancillería, la Justicia le solicitó a Rusia que detuviera a Mohsen Rezaei, el dirigente iraní del movimiento iraní de los organizadores del atentado de 1994. Pero el que había viajado a Moscú

era otra persona con el mismo apellido y ese nombre distinto. Hace dos semanas, la élite militar argentina no admitió que Rezaei estuviera en Nicaragua en la reelección presidencial de Daniel Ortega. ■■

**En Managua**

igual que Rezaei, Ortega también abrazó a Firmenich



Tremaco. Francisco Jones Huala, jefe de la organización violenta RAM, ante la salida de la cárcel.

## Jones Huala, el activista mapuche, liberado en Chile

El jefe de la organización violenta RAM fue condenado a prisión hasta 2024 por quemar una casa en Chile y portar un arma legal. Ayer le concedieron la libertad condicional. Por ahora, no podrá volver a la Argentina. ■■

LA CRISIS FINANCIERA

## Otro sacudón: el dólar blue llegó a \$219 y la brecha con el oficial ya está en 110%

Las malas noticias sobre un acuerdo con el FMI dispararon la incertidumbre en el mercado. A eso se suma la presión reciente de la gran cantidad de pesos que emitió el Banco Central durante diciembre. El dólar país también volvió a subir y quedó en 137 puntos. ■■

TENSION Y EXPECTATIVAS

## No hubo acuerdo entre Biden y Putin, pero sigue la negociación por Ucrania

La reunión en Ginebra entre los cancilleres de Rusia y EE.UU. terminó sin acuerdo, pero no la decisión de seguir negociando. Lavrov dijo que Washington prometió dejar compromisos escritos en el próximo encuentro. Biden insistió en que Rusia debe desmovilizar sus tropas en la frontera ucraniana. ■■

Del Editor

Héctor Gambini

Buscamos a los iraníes mucho, poquito, nada...

11

...¿Qué pasó con el caso #804?  
ESNA EN EL NÚMERO 7200  
¿A qué hora se fue a dormir?  
A. HERRERA?



El anuncio del gabinete de Gabriel Boric incluyó 14 mujeres y 10 hombres. Algunas figuras, de fuerte contenido simbólico, como Maya Fernández, nieta de Salvador Allende en Defensa; Camila Vallejo como ministra vocera y en Interior; Izka Siches [#14.7](#)



**El nuevo Chile**

**TRAVEL**  
Restores [#100.2](#)  
Tras un manto  
Por Juan Sebastián  
Dutroide

# Página 12

Sábado 12 | 01 | 2022  
Año 95 - Nº 11.932  
Precio de venta estándar: \$200  
Recargo venta internet: \$20  
En circulación: \$40

**AM 750**  
OBJETIVOS  
PERO NO  
ESPANTARSE

## BIONICO

Una mujer de 68 años se convirtió en la primera paciente del Reino Unido en recibir un implante biónico ocular con un chip biónico. La paciente operada padece la forma más común de degeneración macular asociada con la edad (DMAE) y el implante ofrece la esperanza de recuperar parcialmente la visión si quienes padecen esta enfermedad progresiva, que actualmente no tiene tratamiento. La cirugía fue realizada en el Moorfields Eye Hospital de Londres. Consistió en la inserción de un microchip de dos milímetros de ancho debajo de su retina, mientras que unos electrodos especiales conectados a una pequeña computadora que le permite ver.

4

Nuevos días,  
por [Luis Bruschtein](#)

8

Moscú negó la presencia  
de Pizarra,  
por [Raúl Kollmann](#)

El presidente de México,  
Andrés Manuel López  
Obrador, criticó al FMI y  
respaldó a la Argentina [#13](#)

"Que no quieran  
empobrecer  
al pueblo"

14

Verano récord, pero el  
FMI, por [David Cufre](#)

36

Un mensaje desde las  
piedras de Chile,  
por [Ariel Dorfman](#)

A pesar de que negaron conocer a los directivos de la AFI que participaron en la reunión de la "Gestapo" macrista, los ministros de Trabajo y de Justicia de María Eugenia Vidal y el intendente de La Plata, Julio Garro, visitaron por lo menos diez veces el edificio de la Agencia Federal de Inteligencia mientras se armaban las causas contra los sindicalistas [#10.5](#)



Por [Irina Hauser](#)

# SIN COARTADA

MAX

Sábado 22 de Enero de 2022 Buenos Aires • AÑO 53 • N° 20.624 • PRECIO \$90,00 • PUBLICACIÓN DIARIA (EXCEPTO DOMINGOS)

Firme junto al pueblo

WhatsApp 11 40423503

# Crónica

HOY MAX 29¢ MÁS 33¢  
INCLUIDA LA BOCA

Crónica

cronica.com.ar @cronica @cronica @cronica @cronica



BOCA 3 UNIVERSIDAD DE CHILE 2

## SE LO FUMÓ EN PIPA

Con Benedetto alentando en la platea, el Xeneize ganó un partidazo tras ir dos veces en desventaja. Medina, Zeballos y Vázquez convirtieron los goles en La Plata. Ahora el equipo de Battaglia espera el choque de hoy entre San Lorenzo y Talleres para conocer a su rival en la final del torneo de verano **Págs. 2 a 4**



COMOCIÓN EN EL MUNDO DE RIVER **Págs. 8-9**

## EL CITY PONE 27,5 MILLONES DE DÓLARES Y SE LLEVA AL GOLEADOR JULIÁN ÁLVAREZ

DE CONCRETARSE, SE TRATARÍA DE LA SEGUNDA VEZ MÁS ALTA DE LA HISTORIA DEL CLUB EL DELANTERO DEL MUNDO SE IRÍA RECIÉN EN SUMO, FACINDO FABRIS SUENA PARA REEMPLAZARLO. LA IBEROUSA CERRÓ LA CONTRATACIÓN DEL VOLANTE ESCOLAR BARCO



**LEAL MEDICA**  
Tu Medicina Prepagada.  
0810 220 0219  
www.lealmedica.com.ar



**HISTÓRICO**  
**REALIZÓ TRANSMISIÓN RADIAL A CASI 7.000 METROS DE ALTURA**  
EL MEDICANO DEBILITADO EN LA LLOVIZNA DELANTO LA HUANCA TRUC ESCALAR EL AGUACAJA  
**Pág. 18**

**JUNIOR BENÍTEZ, PRESO**  
**ESPOSA Y AMANTE, FRENTE A FRENTE EN LA COMISARÍA**  
ESCANDAL FAMILIAR EN TORNO A LA DETENCIÓN DEL EX ARGENTINO DE BOCA POR VIOLENCIA DE GÉNERO  
**Pág. 11**

**CONMOVEDOR**  
**"NO SE IBA A RENDIR ANTE LOS DELINCUENTES"**  
EL DOLOR DE LA MILITER DEL POLICIA FORTINADO ACEBADO POR DELINCUENTES EN BATAJAS CATAM  
**Pág. 10**

**Del Ascenso**  
HOY, SUPLE  
**ASCENSO**

## 7.2. Matrices de análisis

### Matriz I

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
05-12-2021	CLA-001A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	CLA-002A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	CLA-003	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	CLA-004	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	CLA-005	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	CLA-006	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	CLA-007	Nacional	Dura	Seriada	Entrevista	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	CLA-008	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	CLA-009	Nacional	Blanda	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	CLA-010	Nacional	Dura	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	CLA-011	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	CLA-012	Nacional	Dura	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	CLA-013A	Internacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	FIL-001A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	FIL-002A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	FIL-003A	Nacional	Blanda	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	FIL-004	Nacional	Dura	Súbita	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
05-12-2021	FIL-005A	Internacional	Dura	Súbita	Información	OTRO MEDIO	NO	SI
05-12-2021	INF-001	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
05-12-2021	INF-002	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	INF-003	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	INF-004	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	INF-005	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	INF-006	Nacional	Dura	Súbita	Entrevista	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	INF-007	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	INF-008	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	INF-009	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	INF-010	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	INF-011	Nacional	Dura	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	INF-012A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	INF-013	Nacional	Dura	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	LAN-001A	Nacional	Blanda	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	LAN-002	Nacional	Dura	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	LAN-003	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
05-12-2021	LAN-004	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	LAN-005	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
05-12-2021	LAN-006	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	SI
05-12-2021	LAN-007	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
05-12-2021	LAN-008	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	LAN-009A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
05-12-2021	LAN-010	Nacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
13-12-2021	CLA-014	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	CLA-015	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	CLA-016	Nacional	Dura	Súbita	Información	OTRO MEDIO	NO	SI
13-12-2021	CLA-017	Nacional	Dura	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
13-12-2021	CLA-018A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
13-12-2021	CLA-019A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
13-12-2021	CLA-020	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	CLA-021A	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	CLA-022	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	CLA-023	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	CLA-024	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	CLA-025A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
13-12-2021	CLA-026	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	CLA-027	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	FIL-006A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	FIL-007A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	FIL-008A	Internacional	Blanda	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
13-12-2021	FIL-009	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	FIL-010	Internacional	Blanda	Súbita	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
13-12-2021	FIL-011A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	FIL-012A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
13-12-2021	FIL-013A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	INF-014	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	INF-015	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	INF-016	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	INF-017	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	INF-018A	Internacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
13-12-2021	INF-019	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	INF-020	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	NO
13-12-2021	INF-021	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
13-12-2021	INF-022	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	NO
13-12-2021	INF-023	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
13-12-2021	INF-024	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
13-12-2021	LAN-011	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	LAN-012	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
13-12-2021	LAN-013	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	LAN-014	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
13-12-2021	LAN-015A	Nacional	Blanda	Súbita	Publinota	PROPIA	NO	NO
13-12-2021	LAN-016	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	LAN-017A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
13-12-2021	LAN-018	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
13-12-2021	LAN-019	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
21-12-2021	CLA-028A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
21-12-2021	CLA-029A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
21-12-2021	CLA-030A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
21-12-2021	CLA-031	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	CLA-032	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
21-12-2021	CLA-033A	Nacional	Dura	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
21-12-2021	CLA-034	Nacional	Blanda	Súbita	Información	OTRO MEDIO	NO	SI
21-12-2021	CLA-035	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	CLA-036	Internacional	Dura	Seriada	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
21-12-2021	CLA-037	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	CLA-038	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	CLA-039	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	CLA-040	Internacional	Blanda	Súbita	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
21-12-2021	CLA-041	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	CLA-042	Nacional	Blanda	Seriada	Crónica	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	CLA-043A	Nacional	Blanda	Seriada	Crónica	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	FIL-014A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
21-12-2021	FIL-015	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	FIL-016	Nacional	Dura	Súbita	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
21-12-2021	FIL-017A	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
21-12-2021	FIL-018A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
21-12-2021	FIL-019	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
21-12-2021	FIL-020	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
21-12-2021	INF-025	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	INF-026	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	INF-027	Nacional	Dura	Súbita	Entrevista	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	INF-028	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	INF-029	Nacional	Blanda	Súbita	Entrevista	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	INF-030	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
21-12-2021	INF-031	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	INF-032	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	INF-033	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
21-12-2021	INF-034	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
21-12-2021	INF-035	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
21-12-2021	INF-036	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
21-12-2021	LAN-020	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
21-12-2021	LAN-021	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
21-12-2021	LAN-022	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
21-12-2021	LAN-023A	Nacional	Blanda	Súbita	Publinota	PROPIA	NO	NO
21-12-2021	LAN-024	Nacional	Dura	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
21-12-2021	LAN-025	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
21-12-2021	LAN-026	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	LAN-027	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
21-12-2021	LAN-028	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
21-12-2021	LAN-029	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	FIL-021A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
29-12-2021	FIL-022	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	FIL-023A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	FIL-024A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
29-12-2021	FIL-025	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	FIL-026	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	FIL-027	Internacional	Blanda	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI
29-12-2021	FIL-028A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	FIL-029A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
29-12-2021	FIL-030A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
29-12-2021	INF-037A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	INF-038	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	INF-039	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
29-12-2021	INF-040	Internacional	Dura	Súbita	Entrevista	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	INF-041	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	INF-042	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	INF-043	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	INF-044	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	INF-045	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	INF-046	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
29-12-2021	INF-047	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	NO
29-12-2021	INF-048	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	NO
29-12-2021	INF-049	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
29-12-2021	INF-050A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	NO
29-12-2021	INF-051	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	LAN-030	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	LAN-031	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
29-12-2021	LAN-032	Nacional	Dura	Seriada	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
29-12-2021	LAN-033	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
29-12-2021	LAN-034	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
29-12-2021	LAN-035A	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
29-12-2021	LAN-036	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	LAN-037	Nacional	Dura	Súbita	Información	OTRO MEDIO	NO	SI
29-12-2021	LAN-038A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	LAN-039A	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	LAN-040A	Nacional	Blanda	Súbita	Publinota	PROPIA	NO	NO
29-12-2021	LAN-041	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	LAN-042A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
29-12-2021	LAN-043A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	NO
29-12-2021	LAN-044	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
29-12-2021	LAN-045A	Internacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
29-12-2021	LAN-046	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	CLA-048	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
29-12-2021	CLA-049	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	CLA-050	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	CLA-051	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
29-12-2021	CLA-052	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	CLA-053	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	CLA-054	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	CLA-055	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	CLA-056A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	CLA-057	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
29-12-2021	CLA-058	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
29-12-2021	CLA-059A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	VIRTUAL	SI	SI
29-12-2021	CLA-060	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
29-12-2021	CLA-061	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	CLA-044	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	VIRTUAL	SI	SI
29-12-2021	CLA-045	Internacional	Blanda	Súbita	Crónica	OTRO MEDIO	SI	SI
29-12-2021	CLA-046	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
29-12-2021	CLA-047A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
06-01-2022	CLA-062	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	CLA-063	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
06-01-2022	CLA-064	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	CLA-065	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	VIRTUAL	SI	SI
06-01-2022	CLA-066A	Internacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	CLA-067	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	CLA-068	Nacional	Dura	Seriada	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
06-01-2022	CLA-069	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	CLA-070	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	CLA-071	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	CLA-072	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	CLA-073	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	OTRO MEDIO	SI	SI
06-01-2022	CLA-074	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
06-01-2022	FIL-031A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	FIL-032	Nacional	Dura	Seriada	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
06-01-2022	FIL-033A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	FIL-034	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	FIL-035	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	FIL-036	Nacional	Blanda	Súbita	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
06-01-2022	INF-052	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	INF-053	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	INF-054	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
06-01-2022	INF-055	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	INF-056	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	INF-057	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
06-01-2022	INF-058	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	INF-059	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
06-01-2022	INF-060	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	INF-061	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	INF-062	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	INF-063	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	NO
06-01-2022	INF-064	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	LAN-047	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
06-01-2022	LAN-048	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
06-01-2022	LAN-049	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	LAN-050	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
06-01-2022	LAN-051	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	LAN-052	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
06-01-2022	LAN-053	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
06-01-2022	LAN-054	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
06-01-2022	LAN-055	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
06-01-2022	LAN-056A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	LAN-057	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	LAN-058	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
06-01-2022	LAN-059A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	NO
06-01-2022	LAN-060	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
06-01-2022	LAN-061A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
06-01-2022	LAN-062A	Internacional	Blanda	Súbita	Publinota	PROPIA	NO	NO
14-01-2022	CLA-075A	Nacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-076	Internacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-077	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-078	Nacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-079	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	CLA-080	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-081A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	CLA-082	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
14-01-2022	CLA-083	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	CLA-084	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-085	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
14-01-2022	CLA-086A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-087	Internacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-088	Nacional	Dura	Seriada	Información	OTRO MEDIO	NO	SI
14-01-2022	CLA-089	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-090	Nacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	CLA-091	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
14-01-2022	CLA-092A	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	FIL-037A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	FIL-038A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
14-01-2022	FIL-039	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	FIL-040	Nacional	Dura	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
14-01-2022	FIL-041	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-065	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-066	Internacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-067	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-068	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	INF-069A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-070	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-071	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-072	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-073	Nacional	Dura	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	NO
14-01-2022	INF-074	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	NO
14-01-2022	INF-075	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-076	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	INF-077A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	VIRTUAL	NO	SI
14-01-2022	INF-078	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-063	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
14-01-2022	LAN-064	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
14-01-2022	LAN-065	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	NO
14-01-2022	LAN-066	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-067	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-068	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	LAN-069A	Internacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-070	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	LAN-071	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-072	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-073A	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-074A	Nacional	Dura	Seriada	Crónica	PROPIA	NO	NO
14-01-2022	LAN-075A	Nacional	Dura	Seriada	Crónica	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	LAN-076A	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
14-01-2022	LAN-077	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
14-01-2022	LAN-078A	Internacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-093	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
22-01-2022	CLA-094A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-095	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
22-01-2022	CLA-096	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-097A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
22-01-2022	CLA-098	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-099A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-100	Nacional	Blanda	Seriada	Información	VIRTUAL	SI	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
22-01-2022	CLA-101	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-102	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	CLA-103	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-104	Internacional	Blanda	Seriada	Información	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	CLA-105	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
22-01-2022	CLA-106	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-107	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
22-01-2022	CLA-108	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	CLA-109	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	CLA-110	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	CLA-111	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	FIL-042A	Internacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	FIL-043	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	FIL-044	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
22-01-2022	FIL-045	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	FIL-046A	Internacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	FIL-047	Internacional	Blanda	Súbita	Información	OTRO MEDIO	SI	SI
22-01-2022	INF-079A	Nacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	INF-080	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	INF-081	Internacional	Dura	Seriada	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	INF-082A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI

Fecha	Código de posteo	Ámbito geográfico	Relación con el interés público	Temporalidad	Género	Fuente	Cita textual	Título
22-01-2022	INF-083	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	INF-084	Internacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	NO	SI
22-01-2022	INF-085	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	INF-086	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
22-01-2022	INF-087	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	LAN-079	Nacional	Blanda	Súbita	Información	VIRTUAL	SI	SI
22-01-2022	LAN-080A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	LAN-081	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	SI	SI
22-01-2022	LAN-082A	Nacional	Blanda	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	LAN-083	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	SI
22-01-2022	LAN-084A	Nacional	Dura	Súbita	Información	PROPIA	NO	NO
22-01-2022	LAN-085A	Nacional	Blanda	Súbita	Crónica	PROPIA	SI	NO

### Matriz II

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
05-12-2021	CLA-001A	Espectáculos	Show	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-002A	Sociedad	Homenaje	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-003	Espectáculos	Declaración	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-004	Sociedad	Accidente	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-005	Sociedad	Maltrato infantil	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-006	Sociedad	Animales	Descriptivo	Asimétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
05-12-2021	CLA-007	Salud	Covid	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-008	Sociedad	Redes sociales	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-009	Sociedad	Ciberbullying	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	CLA-010	Política	Acusación	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	CLA-011	Política	Declaración	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	CLA-012	Sociedad	Declaración	Descriptivo	Simétrico
05-12-2021	CLA-013A	Espectáculos	Efeméride	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	FIL-001A	Espectáculos	Show	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	FIL-002A	Espectáculos	Aniversario	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	FIL-003A	Sociedad	Ciberbullying	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	FIL-004	Política	Declaración	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	FIL-005A	Sociedad	Desastre ambiental	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	INF-001	Espectáculos	Ciberbullying	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	INF-002	Política	Dictadura	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	INF-003	Política	FMI	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	INF-004	Ciencia y tecnología	Robots	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	INF-005	Política	Acusación	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	INF-006	Política	Declaración	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	INF-007	Policiales	Crimen	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	INF-008	Salud	COVID	Argumentativo	Asimétrico
05-12-2021	INF-009	Política	Declaración	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	INF-010	Policiales	Robo	Narrativo	Asimétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
05-12-2021	INF-011	Sociedad	Declaración	Descriptivo	Simétrico
05-12-2021	INF-012A	Sociedad	Redes sociales	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	INF-013	Policiales	Crimen	Descriptivo	Simétrico
05-12-2021	LAN-001A	Sociedad	Ciberbullying	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	LAN-002	Política	Acusación	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	LAN-003	Política	Acusación	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	LAN-004	Deportes	Campeonato	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	LAN-005	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	LAN-006	Sociedad	Discriminación	Narrativo	Asimétrico
05-12-2021	LAN-007	Espectáculos	Obituario	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	LAN-008	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
05-12-2021	LAN-009A	Espectáculos	Show	Descriptivo	Asimétrico
05-12-2021	LAN-010	Sociedad	Género	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-014	Sociedad	Curiosidades	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-015	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-016	Sociedad	Accidente	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-017	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-018A	Sociedad	Distinción	Argumentativo	Simétrico
13-12-2021	CLA-019A	Sociedad	Redes sociales	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-020	Política	Declaración	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-021A	Sociedad	Desastre ambiental	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-022	Política	CFK	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-023	Espectáculos	Acusación	Narrativo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
13-12-2021	CLA-024	Espectáculos	Historia de vida	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	CLA-025A	Sociedad	Redes sociales	Argumentativo	Simétrico
13-12-2021	CLA-026	Política	Distinción	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	CLA-027	Salud	Declaración	Argumentativo	Asimétrico
13-12-2021	FIL-006A	Espectáculos	Show	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	FIL-007A	Espectáculos	Aniversario	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	FIL-008A	Deportes	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	FIL-009	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	FIL-010	Sociedad	Distinción	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	FIL-011A	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
13-12-2021	FIL-012A	Ambiental	Animales	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	FIL-013A	Espectáculos	Lanzamiento	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	INF-014	Sociedad	Homenaje	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	INF-015	Policiales	Crimen	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	INF-016	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	INF-017	Sociedad	Distinción	Descriptivo	Simétrico
13-12-2021	INF-018A	Deportes	Campeonato	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	INF-019	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	INF-020	Política	CFK	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	INF-021	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	INF-022	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	INF-023	Ambiental	Animales	Descriptivo	Asimétrico
13-12-2021	INF-024	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
13-12-2021	LAN-011	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
13-12-2021	LAN-012	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	LAN-013	Policiales	Robo	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	LAN-014	Economía	Declaración	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	LAN-015A	Publicidad	Inmobiliario	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	LAN-016	Política	CFK	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	LAN-017A	Policiales	Crímenes	Narrativo	Asimétrico
13-12-2021	LAN-018	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
13-12-2021	LAN-019	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	CLA-028A	Sociedad	Curiosidades	Descriptivo	Asimétrico
21-12-2021	CLA-029A	Sociedad	Animales	Descriptivo	Asimétrico
21-12-2021	CLA-030A	Sociedad	Solidaridad	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	CLA-031	Ambiental	Minería	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	CLA-032	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	CLA-033A	Política	CFK	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	CLA-034	Deportes	Rankings	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	CLA-035	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	CLA-036	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	CLA-037	Política	Educación	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	CLA-038	Sociedad	Fallo judicial	Narrativo	Asimétrico
21-12-2021	CLA-039	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	CLA-040	Sociedad	Animales	Narrativo	Asimétrico
21-12-2021	CLA-041	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
21-12-2021	CLA-042	Deportes	Campeonato	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	CLA-043A	Deportes	Campeonato	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	FIL-014A	Espectáculos	Aniversario	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	FIL-015	Ambiental	Minería	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	FIL-016	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	FIL-017A	Política	Declaración	Argumentativo	Asimétrico
21-12-2021	FIL-018A	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	FIL-019	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	FIL-020	Espectáculos	Lanzamiento	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	INF-025	Sociedad	Curiosidades	Descriptivo	Asimétrico
21-12-2021	INF-026	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
21-12-2021	INF-027	Policiales	Secuestro	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	INF-028	Ambiental	Minería	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	INF-029	Farándula	Historia de vida	Descriptivo	Asimétrico
21-12-2021	INF-030	Política	Educación	Descriptivo	Asimétrico
21-12-2021	INF-031	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
21-12-2021	INF-032	Política	Rosca	Descriptivo	Asimétrico
21-12-2021	INF-033	Salud	COVID	Argumentativo	Simétrico
21-12-2021	INF-034	Política	Leyes/Impuestos	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	INF-035	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
21-12-2021	INF-036	Salud	COVID	Argumentativo	Simétrico
21-12-2021	LAN-020	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	LAN-021	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
21-12-2021	LAN-022	Salud	COVID	Argumentativo	Simétrico
21-12-2021	LAN-023A	Publicidad	Salud	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	LAN-024	Política	CFK	Descriptivo	Simétrico
21-12-2021	LAN-025	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	LAN-026	Sociedad	Fallo judicial	Narrativo	Asimétrico
21-12-2021	LAN-027	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	LAN-028	Política	Leyes/Impuestos	Narrativo	Simétrico
21-12-2021	LAN-029	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	FIL-021A	Espectáculos	Lanzamiento	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	FIL-022	Policiales	Femicidio	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	FIL-023A	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	FIL-024A	Deportes	Discriminación	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	FIL-025	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	FIL-026	Economía	Índices	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	FIL-027	Espectáculos	Declaración	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	FIL-028A	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	FIL-029A	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	FIL-030A	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	INF-037A	Sociedad	Distinción	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	INF-038	Sociedad	Robo	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	INF-039	Farándula	Redes sociales	Descriptivo	Asimétrico
29-12-2021	INF-040	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	INF-041	Política	Declaración	Narrativo	Asimétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
29-12-2021	INF-042	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	INF-043	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
29-12-2021	INF-044	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
29-12-2021	INF-045	Deportes	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	INF-046	Ciencia y tecnología	Descubrimientos	Descriptivo	Asimétrico
29-12-2021	INF-047	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	INF-048	Política	Leyes/Impuestos	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	INF-049	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	INF-050A	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
29-12-2021	INF-051	Ambiental	Incendios	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	LAN-030	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	LAN-031	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-032	Sociedad	Accidente	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	LAN-033	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-034	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-035A	Política	Encuestas	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-036	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
29-12-2021	LAN-037	Sociedad	Accidente	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	LAN-038A	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	LAN-039A	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-040A	Publicidad	Automotor	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-041	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
29-12-2021	LAN-042A	Farándula	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-043A	Sociedad	Violencia adolescente	Argumentativo	Asimétrico
29-12-2021	LAN-044	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	LAN-045A	Sociedad	Educación	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	LAN-046	Espectáculos	Historia de vida	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-044	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	CLA-045	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	CLA-046	Salud	COVID	Argumentativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-047A	Sociedad	Redes sociales	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	CLA-048	Farándula	Redes sociales	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	CLA-049	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-050	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-051	Farándula	Redes sociales	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	CLA-052	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	CLA-053	Economía	Índices	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-054	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	CLA-055	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
29-12-2021	CLA-056A	Deportes	Declaración	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-057	Farándula	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-058	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
29-12-2021	CLA-059A	Farándula	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
29-12-2021	CLA-060	Sociedad	Redes sociales	Descriptivo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
29-12-2021	CLA-061	Deportes	Discriminación	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	CLA-062	Sociedad	Declaración	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	CLA-063	Sociedad	Solidaridad	Descriptivo	Asimétrico
06-01-2022	CLA-064	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	CLA-065	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	CLA-066A	Sociedad	Curiosidades	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	CLA-067	Salud	Declaración	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	CLA-068	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	CLA-069	Farándula	Salud	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	CLA-070	Ciencia y tecnología	Satélite	Descriptivo	Asimétrico
06-01-2022	CLA-071	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	CLA-072	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	CLA-073	Sociedad	COVID	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	CLA-074	Sociedad	COVID	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	FIL-031A	Espectáculos	Aniversario	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	FIL-032	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	FIL-033A	Política	Aniversario	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	FIL-034	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	FIL-035	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	FIL-036	Sociedad	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	INF-052	Política	Educación	Descriptivo	Asimétrico
06-01-2022	INF-053	Política	Geopolítica	Descriptivo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
06-01-2022	INF-054	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	INF-055	Política	Declaración	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	INF-056	Economía	Índices	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	INF-057	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	INF-058	Política	Actos	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	INF-059	Economía	Índices	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	INF-060	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
06-01-2022	INF-061	Sociedad	Animales	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	INF-062	Política	Violencia	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	INF-063	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	INF-064	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
06-01-2022	LAN-047	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	LAN-048	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	LAN-049	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	LAN-050	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	LAN-051	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	LAN-052	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	LAN-053	Sociedad	Animales	Descriptivo	Asimétrico
06-01-2022	LAN-054	Salud	COVID	Argumentativo	Simétrico
06-01-2022	LAN-055	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	LAN-056A	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	LAN-057	Economía	Índices	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	LAN-058	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
06-01-2022	LAN-059A	Sociedad	Familia	Narrativo	Asimétrico
06-01-2022	LAN-060	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
06-01-2022	LAN-061A	Política	Sorteo	Descriptivo	Simétrico
06-01-2022	LAN-062A	Publicidad	Inmobiliaria	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	CLA-075A	Sociedad	Ola de calor	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	CLA-076	Deportes	Djokovic	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	CLA-077	Sociedad	Animales	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	CLA-078	<b>Sociedad</b>	Ola de calor	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	CLA-079	Espectáculos	Show	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	CLA-080	Sociedad	Ola de calor	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	CLA-081A	Sociedad	Animales	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	CLA-082	Espectáculos	Redes sociales	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	CLA-083	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	CLA-084	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	CLA-085	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	CLA-086A	Sociedad	Curiosidades	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	CLA-087	Deportes	Djokovic	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	CLA-088	Política	Acusación	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	CLA-089	Política	Curiosidades	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	CLA-090	Sociedad	Ola de calor	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	CLA-091	Deportes	COVID	Argumentativo	Simétrico
14-01-2022	CLA-092A	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	FIL-037A	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
14-01-2022	FIL-038A	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	FIL-039	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	FIL-040	Policiales	Delito informático	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	FIL-041	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	INF-065	Ambiental	Ola de calor	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	INF-066	Deportes	Campeonato	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	INF-067	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	INF-068	Política	Diplomacia	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	INF-069A	Sociedad	Animales/Ola de calor	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	INF-070	Ambiental	Ola de calor	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	INF-071	Salud	COVID	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	INF-072	Ambiental	Ola de calor	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	INF-073	Espectáculos	Obituario	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	INF-074	Policiales	Delito informático	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	INF-075	Ambiental	Incendios	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	INF-076	Deportes	Campeonato	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	INF-077A	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	INF-078	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	LAN-063	Farándula	Romance	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-064	Política	Declaración	Argumentativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-065	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-066	Sociedad	Ola de calor	Descriptivo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
14-01-2022	LAN-067	Ciencia y tecnología	Astronomía	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-068	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-069A	Deportes	Curiosidades	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	LAN-070	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-071	Salud	COVID	Descriptivo	Simétrico
14-01-2022	LAN-072	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-073A	Sociedad	Accidente	Narrativo	Asimétrico
14-01-2022	LAN-074A	Sociedad	Ola de calor	Descriptivo	Asimétrico
14-01-2022	LAN-075A	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-076A	Política	Observatorios	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-077	Política	Curiosidades	Narrativo	Simétrico
14-01-2022	LAN-078A	Sociedad	Curiosidades	Descriptivo	Asimétrico
22-01-2022	CLA-093	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-094A	Sociedad	Curiosidades	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-095	Espectáculos	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-096	Política	Encuestas	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-097A	Sociedad	Animales	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	CLA-098	Deportes	Salud	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-099A	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-100	Farándula	Ciberbullying	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-101	Policiales	Mapuches	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-102	Política	Declaración	Narrativo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
22-01-2022	CLA-103	Política	Guerra	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-104	Deportes	Campeonato	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-105	Espectáculos	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-106	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-107	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	CLA-108	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	CLA-109	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-110	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	CLA-111	Sociedad	Curiosidades	Descriptivo	Simétrico
22-01-2022	FIL-042A	Espectáculos	Aniversario	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	FIL-043	Sociedad	Violencia de género	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	FIL-044	Sociedad	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	FIL-045	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	FIL-046A	Espectáculos	Accidente	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	FIL-047	Espectáculos	Declaración	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	INF-079A	Salud	COVID	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	INF-080	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	INF-081	Economía	Índices	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	INF-082A	Sociedad	Animales	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	INF-083	Policiales	Mapuches	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	INF-084	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	INF-085	Espectáculos	Historia de vida	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	INF-086	Economía	Deuda externa	Descriptivo	Simétrico

Fecha	Código de posteo	Temático		Retórico	Enunciativo
		Clasificación de acontecimientos	Tópico		
22-01-2022	INF-087	Deportes	Curiosidades	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	LAN-079	Farándula	Redes sociales	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	LAN-080A	Sociedad	Distinción	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	LAN-081	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	LAN-082A	Sociedad	Curiosidades	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	LAN-083	Política	Observatorios	Narrativo	Asimétrico
22-01-2022	LAN-084A	Salud	COVID	Narrativo	Simétrico
22-01-2022	LAN-085A	Sociedad	Historia de vida	Narrativo	Simétrico

### Matriz III A

Fecha	Código de posteo	Posteo
05-12-2021	CLA-001A	Fotografía
05-12-2021	CLA-001B	Fotografía
05-12-2021	CLA-001C	Fotografía
05-12-2021	CLA-001D	Fotografía
05-12-2021	CLA-001E	Fotografía
05-12-2021	CLA-001F	Fotografía
05-12-2021	CLA-002A	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-002B	Fotografía
05-12-2021	CLA-002C	Fotografía
05-12-2021	CLA-002D	Fotografía
05-12-2021	CLA-003	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
05-12-2021	CLA-004	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-005	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-006	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-007	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-008	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-009	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-010	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-011	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-012	Fotografía
05-12-2021	CLA-013A	Pieza gráfica
05-12-2021	CLA-013B	Fotografía
05-12-2021	CLA-013C	Fotografía
05-12-2021	CLA-013D	Fotografía
05-12-2021	CLA-013E	Fotografía
05-12-2021	CLA-013F	Fotografía
05-12-2021	CLA-013G	Fotografía
05-12-2021	CLA-013H	Fotografía
05-12-2021	FIL-001A	Fotografía
05-12-2021	FIL-001B	Fotografía
05-12-2021	FIL-001C	Fotografía
05-12-2021	FIL-001D	Fotografía
05-12-2021	FIL-001E	Fotografía
05-12-2021	FIL-001F	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
05-12-2021	FIL-001G	Fotografía
05-12-2021	FIL-001H	Fotografía
05-12-2021	FIL-001I	Fotografía
05-12-2021	FIL-001J	Fotografía
05-12-2021	FIL-002A	Fotografía
05-12-2021	FIL-002B	Fotografía
05-12-2021	FIL-002C	Fotografía
05-12-2021	FIL-002D	Fotografía
05-12-2021	FIL-002E	Fotografía
05-12-2021	FIL-002F	Fotografía
05-12-2021	FIL-002G	Fotografía
05-12-2021	FIL-002H	Fotografía
05-12-2021	FIL-002I	Fotografía
05-12-2021	FIL-002J	Fotografía
05-12-2021	FIL-003A	Pieza gráfica
05-12-2021	FIL-003B	Pieza gráfica
05-12-2021	FIL-003C	Pieza gráfica
05-12-2021	FIL-004	Pieza gráfica
05-12-2021	FIL-005A	Fotografía
05-12-2021	FIL-005B	Fotografía
05-12-2021	FIL-005C	Fotografía
05-12-2021	FIL-005D	Fotografía
05-12-2021	FIL-005E	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
05-12-2021	FIL-005F	Fotografía
05-12-2021	FIL-005G	Fotografía
05-12-2021	FIL-005H	Fotografía
05-12-2021	FIL-005I	Fotografía
05-12-2021	FIL-005J	Fotografía
05-12-2021	INF-001	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-002	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-003	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-004	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-005	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-006	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-007	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-008	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-009	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-010	Pieza gráfica
05-12-2021	INF-011	Fotografía
05-12-2021	INF-012A	Fotografía
05-12-2021	INF-012B	Fotografía
05-12-2021	INF-012C	Fotografía
05-12-2021	INF-012D	Fotografía
05-12-2021	INF-013	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-001A	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-001B	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
05-12-2021	LAN-002	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-003	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-004	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-005	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-006	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-007	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-008	Pieza gráfica
05-12-2021	LAN-009A	Fotografía
05-12-2021	LAN-009B	Fotografía
05-12-2021	LAN-009C	Fotografía
05-12-2021	LAN-009D	Fotografía
05-12-2021	LAN-009E	Fotografía
05-12-2021	LAN-010	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-014	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-015	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-016	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-017	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-018A	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-018B	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-019A	Fotografía
13-12-2021	CLA-019B	Fotografía
13-12-2021	CLA-019C	Fotografía
13-12-2021	CLA-019D	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
13-12-2021	CLA-020	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-021A	Fotografía
13-12-2021	CLA-021B	Fotografía
13-12-2021	CLA-021C	Fotografía
13-12-2021	CLA-021D	Fotografía
13-12-2021	CLA-021E	Fotografía
13-12-2021	CLA-021F	Fotografía
13-12-2021	CLA-021G	Fotografía
13-12-2021	CLA-021H	Fotografía
13-12-2021	CLA-021I	Fotografía
13-12-2021	CLA-021J	Fotografía
13-12-2021	CLA-022	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-023	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-024	Pieza gráfica
13-12-2021	CLA-025A	Fotografía
13-12-2021	CLA-025B	Fotografía
13-12-2021	CLA-025C	Fotografía
13-12-2021	CLA-025D	Fotografía
13-12-2021	CLA-025E	Fotografía
13-12-2021	CLA-025F	Fotografía
13-12-2021	CLA-025G	Fotografía
13-12-2021	CLA-025H	Fotografía
13-12-2021	CLA-026	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
13-12-2021	CLA-027	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-006A	Fotografía
13-12-2021	FIL-006B	Fotografía
13-12-2021	FIL-006C	Fotografía
13-12-2021	FIL-006D	Fotografía
13-12-2021	FIL-006E	Fotografía
13-12-2021	FIL-006F	Fotografía
13-12-2021	FIL-006G	Fotografía
13-12-2021	FIL-006H	Fotografía
13-12-2021	FIL-006I	Fotografía
13-12-2021	FIL-006J	Fotografía
13-12-2021	FIL-007A	Fotografía
13-12-2021	FIL-007B	Fotografía
13-12-2021	FIL-007C	Fotografía
13-12-2021	FIL-007D	Fotografía
13-12-2021	FIL-007E	Fotografía
13-12-2021	FIL-007F	Fotografía
13-12-2021	FIL-007G	Fotografía
13-12-2021	FIL-007H	Fotografía
13-12-2021	FIL-007I	Fotografía
13-12-2021	FIL-007J	Fotografía
13-12-2021	FIL-008A	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008B	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
13-12-2021	FIL-008C	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008D	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008E	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008F	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008G	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008H	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008I	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-008J	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-009	Placa
13-12-2021	FIL-010	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-011A	Placa
13-12-2021	FIL-011B	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-011C	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-011D	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-011E	Pieza gráfica
13-12-2021	FIL-012A	Fotografía
13-12-2021	FIL-012B	Fotografía
13-12-2021	FIL-012C	Fotografía
13-12-2021	FIL-012D	Fotografía
13-12-2021	FIL-012E	Fotografía
13-12-2021	FIL-012F	Fotografía
13-12-2021	FIL-012G	Fotografía
13-12-2021	FIL-012H	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
13-12-2021	FIL-012I	Fotografía
13-12-2021	FIL-013A	Fotografía
13-12-2021	FIL-013B	Fotografía
13-12-2021	FIL-013C	Fotografía
13-12-2021	FIL-013D	Fotografía
13-12-2021	FIL-013E	Fotografía
13-12-2021	FIL-013F	Fotografía
13-12-2021	FIL-013G	Fotografía
13-12-2021	FIL-013H	Fotografía
13-12-2021	FIL-013I	Fotografía
13-12-2021	FIL-013J	Fotografía
13-12-2021	INF-014	Fotografía
13-12-2021	INF-015	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-016	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-017	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-018A	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-018B	Placa
13-12-2021	INF-019	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-020	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-021	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-022	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-023	Pieza gráfica
13-12-2021	INF-024	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
13-12-2021	LAN-011	Pieza gráfica
13-12-2021	LAN-012	Placa
13-12-2021	LAN-013	Pieza gráfica
13-12-2021	LAN-014	Pieza gráfica
13-12-2021	LAN-015A	Fotografía
13-12-2021	LAN-015B	Fotografía
13-12-2021	LAN-015C	Fotografía
13-12-2021	LAN-015D	Fotografía
13-12-2021	LAN-016	Pieza gráfica
13-12-2021	LAN-017A	Pieza gráfica
13-12-2021	LAN-017B	Placa
13-12-2021	LAN-017C	Placa
13-12-2021	LAN-017D	Placa
13-12-2021	LAN-017E	Placa
13-12-2021	LAN-017F	Placa
13-12-2021	LAN-018	Pieza gráfica
13-12-2021	LAN-019	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-028A	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-028B	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-028C	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-029A	Fotografía
21-12-2021	CLA-029B	Fotografía
21-12-2021	CLA-029C	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
21-12-2021	CLA-029D	Fotografía
21-12-2021	CLA-029E	Fotografía
21-12-2021	CLA-029F	Fotografía
21-12-2021	CLA-029G	Fotografía
21-12-2021	CLA-030A	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-030B	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-031	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-032	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-033A	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-034	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-035	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-036	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-037	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-038	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-039	Placa
21-12-2021	CLA-040	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-041	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-042	Pieza gráfica
21-12-2021	CLA-043A	Fotografía
21-12-2021	CLA-043B	Fotografía
21-12-2021	CLA-043C	Fotografía
21-12-2021	CLA-043D	Fotografía
21-12-2021	CLA-043E	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
21-12-2021	FIL-014A	Fotografía
21-12-2021	FIL-014B	Fotografía
21-12-2021	FIL-014C	Fotografía
21-12-2021	FIL-014D	Fotografía
21-12-2021	FIL-014E	Fotografía
21-12-2021	FIL-014F	Fotografía
21-12-2021	FIL-014G	Fotografía
21-12-2021	FIL-014H	Fotografía
21-12-2021	FIL-014I	Fotografía
21-12-2021	FIL-014J	Fotografía
21-12-2021	FIL-015	Placa
21-12-2021	FIL-016	Pieza gráfica
21-12-2021	FIL-017A	Pieza gráfica
21-12-2021	FIL-017B	Pieza gráfica
21-12-2021	FIL-017C	Pieza gráfica
21-12-2021	FIL-018A	Placa
21-12-2021	FIL-018B	Placa
21-12-2021	FIL-019	Placa
21-12-2021	FIL-020	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-025	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-026	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-027	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-028	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
21-12-2021	INF-029	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-030	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-031	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-032	Fotografía
21-12-2021	INF-033	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-034	Pieza gráfica
21-12-2021	INF-035	Fotografía
21-12-2021	INF-036	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-020	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-021	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-022	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-023A	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-023B	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-023C	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-023D	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-023E	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-023F	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-024	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-025	Placa
21-12-2021	LAN-026	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-027	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-028	Pieza gráfica
21-12-2021	LAN-029	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
29-12-2021	CLA-044	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-045	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-046	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-047A	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-047B	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-047C	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-047D	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-047E	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-047F	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-047G	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-048	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-049	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-050	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-051	Fotografía
29-12-2021	CLA-052	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-053	Placa
29-12-2021	CLA-054	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-055	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-056A	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-056B	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-057	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-058	Placa
29-12-2021	CLA-059A	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
29-12-2021	CLA-059B	Fotografía
29-12-2021	CLA-059C	Fotografía
29-12-2021	CLA-059D	Fotografía
29-12-2021	CLA-059E	Fotografía
29-12-2021	CLA-060	Pieza gráfica
29-12-2021	CLA-061	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021A	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021B	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021C	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021D	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021E	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021F	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021G	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021H	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021I	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-021J	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-022	Placa
29-12-2021	FIL-023A	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-023B	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-023C	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-023D	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-024A	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-024B	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
29-12-2021	FIL-024C	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-025	Placa
29-12-2021	FIL-026	Placa
29-12-2021	FIL-027	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-028A	Placa
29-12-2021	FIL-028B	Placa
29-12-2021	FIL-028C	Placa
29-12-2021	FIL-029A	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029B	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029C	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029D	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029E	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029F	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029G	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029H	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029I	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-029J	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030A	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030B	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030C	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030D	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030E	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030F	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
29-12-2021	FIL-030G	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030H	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030I	Pieza gráfica
29-12-2021	FIL-030J	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-037A	Fotografía
29-12-2021	INF-037B	Fotografía
29-12-2021	INF-037C	Fotografía
29-12-2021	INF-037D	Fotografía
29-12-2021	INF-037E	Fotografía
29-12-2021	INF-038	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-039	Fotografía
29-12-2021	INF-040	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-041	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-042	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-043	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-044	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-045	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-046	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-047	Placa
29-12-2021	INF-048	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-049	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-050A	Pieza gráfica
29-12-2021	INF-050B	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
29-12-2021	INF-051	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-030	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-031	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-032	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-033	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-034	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-035A	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-035B	Placa
29-12-2021	LAN-035C	Placa
29-12-2021	LAN-035D	Placa
29-12-2021	LAN-036	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-037	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-038A	Placa
29-12-2021	LAN-038B	Placa
29-12-2021	LAN-038C	Placa
29-12-2021	LAN-038D	Placa
29-12-2021	LAN-038E	Placa
29-12-2021	LAN-039A	Placa
29-12-2021	LAN-039B	Placa
29-12-2021	LAN-039C	Placa
29-12-2021	LAN-039D	Placa
29-12-2021	LAN-039E	Placa
29-12-2021	LAN-039F	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
29-12-2021	LAN-039G	Placa
29-12-2021	LAN-040A	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-040B	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-040C	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-040D	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-040E	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-040F	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-041	Placa
29-12-2021	LAN-042A	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-042B	Fotografía
29-12-2021	LAN-043A	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-043B	Placa
29-12-2021	LAN-043C	Placa
29-12-2021	LAN-043D	Placa
29-12-2021	LAN-043E	Placa
29-12-2021	LAN-043F	Placa
29-12-2021	LAN-043G	Placa
29-12-2021	LAN-043H	Placa
29-12-2021	LAN-043I	Placa
29-12-2021	LAN-043J	Placa
29-12-2021	LAN-044	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-045A	Pieza gráfica
29-12-2021	LAN-045B	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
29-12-2021	LAN-045C	Placa
29-12-2021	LAN-045D	Placa
29-12-2021	LAN-045E	Placa
29-12-2021	LAN-045F	Placa
29-12-2021	LAN-045G	Placa
29-12-2021	LAN-045H	Placa
29-12-2021	LAN-045I	Placa
29-12-2021	LAN-045J	Fotografía
29-12-2021	LAN-046	Placa
06-01-2022	CLA-062	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-063	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-064	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-065	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-066A	Fotografía
06-01-2022	CLA-066B	Fotografía
06-01-2022	CLA-066C	Fotografía
06-01-2022	CLA-066D	Fotografía
06-01-2022	CLA-066E	Fotografía
06-01-2022	CLA-066F	Fotografía
06-01-2022	CLA-066G	Fotografía
06-01-2022	CLA-066H	Fotografía
06-01-2022	CLA-066I	Fotografía
06-01-2022	CLA-066J	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
06-01-2022	CLA-067	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-068	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-069	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-070	Fotografía
06-01-2022	CLA-071	Placa
06-01-2022	CLA-072	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-073	Pieza gráfica
06-01-2022	CLA-074	Pieza gráfica
06-01-2022	FIL-031A	Fotografía
06-01-2022	FIL-031B	Fotografía
06-01-2022	FIL-031C	Fotografía
06-01-2022	FIL-031D	Fotografía
06-01-2022	FIL-032	Pieza gráfica
06-01-2022	FIL-033A	Fotografía
06-01-2022	FIL-033B	Fotografía
06-01-2022	FIL-033C	Fotografía
06-01-2022	FIL-033D	Fotografía
06-01-2022	FIL-033E	Fotografía
06-01-2022	FIL-033F	Fotografía
06-01-2022	FIL-033G	Fotografía
06-01-2022	FIL-033H	Fotografía
06-01-2022	FIL-033I	Fotografía
06-01-2022	FIL-033J	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
06-01-2022	FIL-034	Pieza gráfica
06-01-2022	FIL-035	Placa
06-01-2022	FIL-036	Fotografía
06-01-2022	INF-052	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-053	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-054	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-055	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-056	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-057	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-058	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-059	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-060	Placa
06-01-2022	INF-061	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-062	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-063	Pieza gráfica
06-01-2022	INF-064	Placa
06-01-2022	LAN-047	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-048	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-049	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-050	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-051	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-052	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-053	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
06-01-2022	LAN-054	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-055	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-056A	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-056B	Placa
06-01-2022	LAN-056C	Placa
06-01-2022	LAN-056D	Placa
06-01-2022	LAN-056E	Placa
06-01-2022	LAN-056F	Placa
06-01-2022	LAN-056G	Placa
06-01-2022	LAN-056H	Placa
06-01-2022	LAN-056I	Placa
06-01-2022	LAN-057	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-058	Placa
06-01-2022	LAN-059A	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-059B	Placa
06-01-2022	LAN-059C	Placa
06-01-2022	LAN-059D	Placa
06-01-2022	LAN-059E	Placa
06-01-2022	LAN-059F	Placa
06-01-2022	LAN-059G	Placa
06-01-2022	LAN-059H	Placa
06-01-2022	LAN-059I	Placa
06-01-2022	LAN-059J	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
06-01-2022	LAN-060	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-061A	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-061B	Placa
06-01-2022	LAN-061C	Placa
06-01-2022	LAN-061D	Placa
06-01-2022	LAN-061E	Placa
06-01-2022	LAN-062A	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-062B	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-062C	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-062D	Pieza gráfica
06-01-2022	LAN-062E	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-075A	Fotografía
14-01-2022	CLA-075B	Fotografía
14-01-2022	CLA-075C	Fotografía
14-01-2022	CLA-075D	Fotografía
14-01-2022	CLA-075E	Fotografía
14-01-2022	CLA-076	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-077	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-078	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-079	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-080	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-081A	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-081B	Fotografía

Fecha	Código de posteo	Posteo
14-01-2022	CLA-081C	Fotografía
14-01-2022	CLA-081D	Fotografía
14-01-2022	CLA-081E	Fotografía
14-01-2022	CLA-082	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-083	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-084	Placa
14-01-2022	CLA-085	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086A	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086B	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086C	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086D	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086E	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086F	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086G	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086H	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086I	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-086J	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-087	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-088	Placa
14-01-2022	CLA-089	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-090	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-091	Pieza gráfica
14-01-2022	CLA-092A	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
14-01-2022	CLA-092B	Placa
14-01-2022	CLA-092C	Placa
14-01-2022	FIL-037A	Pieza gráfica
14-01-2022	FIL-037B	Pieza gráfica
14-01-2022	FIL-038A	Fotografía
14-01-2022	FIL-038B	Fotografía
14-01-2022	FIL-039	Pieza gráfica
14-01-2022	FIL-040	Placa
14-01-2022	FIL-041	Placa
14-01-2022	INF-065	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-066	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-067	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-068	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-069A	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-069B	Placa
14-01-2022	INF-069C	Placa
14-01-2022	INF-070	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-071	Placa
14-01-2022	INF-072	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-073	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-074	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-075	Fotografía
14-01-2022	INF-076	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
14-01-2022	INF-077A	Pieza gráfica
14-01-2022	INF-077B	Fotografía
14-01-2022	INF-078	Placa
14-01-2022	LAN-063	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-064	Placa
14-01-2022	LAN-065	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-066	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-067	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-068	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-069A	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-069B	Placa
14-01-2022	LAN-069C	Placa
14-01-2022	LAN-070	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-071	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-072	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-073B	Placa
14-01-2022	LAN-073C	Placa
14-01-2022	LAN-073D	Fotografía
14-01-2022	LAN-073E	Placa
14-01-2022	LAN-074A	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-074C	Placa
14-01-2022	LAN-074D	Placa
14-01-2022	LAN-074E	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
14-01-2022	LAN-074F	Placa
14-01-2022	LAN-074G	Placa
14-01-2022	LAN-075A	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-075B	Placa
14-01-2022	LAN-075C	Placa
14-01-2022	LAN-075D	Placa
14-01-2022	LAN-075E	Placa
14-01-2022	LAN-075F	Placa
14-01-2022	LAN-075G	Placa
14-01-2022	LAN-076A	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-076B	Placa
14-01-2022	LAN-076C	Placa
14-01-2022	LAN-076D	Placa
14-01-2022	LAN-076E	Placa
14-01-2022	LAN-076F	Placa
14-01-2022	LAN-076G	Placa
14-01-2022	LAN-077	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-078A	Pieza gráfica
14-01-2022	LAN-078B	Placa
14-01-2022	LAN-078C	Fotografía
14-01-2022	LAN-078D	Placa
14-01-2022	LAN-078E	Fotografía
14-01-2022	LAN-078F	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
14-01-2022	LAN-078G	Fotografía
14-01-2022	LAN-078H	Fotografía
22-01-2022	CLA-093	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-094B	Fotografía
22-01-2022	CLA-094D	Fotografía
22-01-2022	CLA-095	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-096	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-097A	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-097B	Fotografía
22-01-2022	CLA-098	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-099A	Fotografía
22-01-2022	CLA-099B	Fotografía
22-01-2022	CLA-099C	Fotografía
22-01-2022	CLA-099D	Fotografía
22-01-2022	CLA-099E	Fotografía
22-01-2022	CLA-099F	Fotografía
22-01-2022	CLA-099G	Fotografía
22-01-2022	CLA-100	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-101	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-102	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-103	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-104	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-105	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
22-01-2022	CLA-106	Placa
22-01-2022	CLA-107	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-108	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-109	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-110	Pieza gráfica
22-01-2022	CLA-111	Fotografía
22-01-2022	FIL-042A	Fotografía
22-01-2022	FIL-042B	Fotografía
22-01-2022	FIL-042C	Fotografía
22-01-2022	FIL-042D	Fotografía
22-01-2022	FIL-042E	Fotografía
22-01-2022	FIL-042F	Fotografía
22-01-2022	FIL-042G	Fotografía
22-01-2022	FIL-042H	Fotografía
22-01-2022	FIL-042I	Fotografía
22-01-2022	FIL-042J	Fotografía
22-01-2022	FIL-043	Pieza gráfica
22-01-2022	FIL-044	Fotografía
22-01-2022	FIL-045	Pieza gráfica
22-01-2022	FIL-046A	Fotografía
22-01-2022	FIL-046B	Fotografía
22-01-2022	FIL-046C	Fotografía
22-01-2022	FIL-047	Pieza gráfica

Fecha	Código de posteo	Posteo
22-01-2022	INF-079A	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-079B	Placa
22-01-2022	INF-080	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-081	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-082A	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-082B	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-083	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-084	Fotografía
22-01-2022	INF-085	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-086	Pieza gráfica
22-01-2022	INF-087	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-079	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-080A	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-080B	Placa
22-01-2022	LAN-080C	Placa
22-01-2022	LAN-080D	Fotografía
22-01-2022	LAN-080E	Placa
22-01-2022	LAN-081	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-082A	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-082B	Placa
22-01-2022	LAN-082C	Placa
22-01-2022	LAN-082D	Placa
22-01-2022	LAN-082E	Placa

Fecha	Código de posteo	Posteo
22-01-2022	LAN-082F	Placa
22-01-2022	LAN-083	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-084A	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-084B	Placa
22-01-2022	LAN-084C	Placa
22-01-2022	LAN-084D	Placa
22-01-2022	LAN-084E	Placa
22-01-2022	LAN-084F	Placa
22-01-2022	LAN-085A	Pieza gráfica
22-01-2022	LAN-085B	Placa
22-01-2022	LAN-085C	Placa
22-01-2022	LAN-085D	Placa
22-01-2022	LAN-085E	Placa
22-01-2022	LAN-085F	Placa
22-01-2022	LAN-085G	Placa
22-01-2022	LAN-085H	Placa
22-01-2022	LAN-085I	Placa
22-01-2022	LAN-085J	Placa

## Matriz III B

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
05-12-2021	CLA-001A	Breve	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-002A	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-003	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-004	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-005	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	CLA-006	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	CLA-007	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-008	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	CLA-009	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-010	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-011	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-012	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	CLA-013A	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	FIL-001A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
05-12-2021	FIL-002A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	FIL-003A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	FIL-004	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	FIL-005A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-001	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-002	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-003	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-004	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	INF-005	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-006	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-007	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-008	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	INF-009	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	INF-010	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	INF-011	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
05-12-2021	INF-012A	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	INF-013	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-001A	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-002	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-003	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-004	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-005	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-006	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
05-12-2021	LAN-007	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-008	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-009A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
05-12-2021	LAN-010	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-014	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-015	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
13-12-2021	CLA-016	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
13-12-2021	CLA-017	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-018A	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-019A	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-020	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-021A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
13-12-2021	CLA-022	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-023	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-024	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-025A	Breve	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-026	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	CLA-027	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	FIL-006A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	FIL-007A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	FIL-008A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	FIL-009	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
13-12-2021	FIL-010	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	FIL-011A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	FIL-012A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
13-12-2021	FIL-013A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-014	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-015	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-016	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-017	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-018A	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
13-12-2021	INF-019	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-020	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-021	Medio	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	INF-022	Medio	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
13-12-2021	INF-023	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
13-12-2021	INF-024	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
13-12-2021	LAN-011	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
13-12-2021	LAN-012	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	LAN-013	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	LAN-014	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	LAN-015A	Breve	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	LAN-016	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	LAN-017A	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	LAN-018	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
13-12-2021	LAN-019	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	CLA-028A	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-029A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	CLA-030A	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	CLA-031	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-032	Breve	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	CLA-033A	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
21-12-2021	CLA-034	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	CLA-035	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-036	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-037	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-038	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-039	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	CLA-040	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-041	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	CLA-042	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	CLA-043A	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	FIL-014A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	FIL-015	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	FIL-016	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	FIL-017A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	FIL-018A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
21-12-2021	FIL-019	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	FIL-020	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	INF-025	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	INF-026	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	INF-027	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	INF-028	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	INF-029	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	INF-030	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	INF-031	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	INF-032	Medio	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	INF-033	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	INF-034	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	INF-035	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	INF-036	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-020	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
21-12-2021	LAN-021	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-022	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-023A	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-024	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-025	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-026	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
21-12-2021	LAN-027	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-028	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
21-12-2021	LAN-029	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-021A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-022	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-023A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-024A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-025	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-026	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
29-12-2021	FIL-027	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-028A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-029A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	FIL-030A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-037A	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-038	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	INF-039	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-040	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-041	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-042	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-043	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	INF-044	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	INF-045	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-046	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	INF-047	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
29-12-2021	INF-048	Medio	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-049	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	INF-050A	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	INF-051	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	LAN-030	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-031	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-032	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-033	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-034	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	LAN-035A	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-036	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	LAN-037	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	LAN-038A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-039A	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-040A	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
29-12-2021	LAN-041	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-042A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-043A	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	LAN-044	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-045A	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	LAN-046	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-044	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-045	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-046	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	CLA-047B	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-048	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-049	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-050	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	CLA-051	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-052	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
29-12-2021	CLA-053	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-054	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
29-12-2021	CLA-055	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-056A	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-057	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-058	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-059A	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-060	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
29-12-2021	CLA-061	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	CLA-062	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-063	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-064	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-065	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-066A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-067	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
06-01-2022	CLA-068	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-069	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-070	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	CLA-071	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-072	Breve	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	CLA-073	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	CLA-074	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	FIL-031A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	FIL-032	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	FIL-033A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	FIL-034	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	FIL-035	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	FIL-036	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-052	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	INF-053	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
06-01-2022	INF-054	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-055	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-056	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-057	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-058	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-059	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-060	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-061	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-062	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	INF-063	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	INF-064	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-047	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-048	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-049	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-050	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
06-01-2022	LAN-051	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	LAN-052	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-053	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	LAN-054	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-055	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-056A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-057	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	LAN-058	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-059A	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
06-01-2022	LAN-060	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-061A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
06-01-2022	LAN-062A	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-075A	Breve	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-076	Breve	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-077	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
14-01-2022	CLA-078	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-079	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-080	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-081A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-082	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-083	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-084	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-085	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-086A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-087	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-088	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-089	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	CLA-090	Breve	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-091	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	CLA-092A	Breve	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
14-01-2022	FIL-037A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	FIL-038A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	FIL-039	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	FIL-040	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	FIL-041	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-065	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	INF-066	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-067	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-068	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	INF-069A	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	INF-070	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	INF-071	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-072	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-073	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-074	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
14-01-2022	INF-075	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	INF-076	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-077A	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	INF-078	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-063	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-064	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-065	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-066	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	LAN-067	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-068	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-069A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	LAN-070	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-071	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	LAN-072	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	LAN-073A	Breve	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
14-01-2022	LAN-074A	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	LAN-075A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-076A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
14-01-2022	LAN-077	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
14-01-2022	LAN-078A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	CLA-093	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-094A	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-095	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-096	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-097A	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-098	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-099A	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	CLA-100	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-101	Extenso	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	CLA-102	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
22-01-2022	CLA-103	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	CLA-104	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-105	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-106	Breve	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-107	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	CLA-108	Extenso	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	CLA-109	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	CLA-110	Medio	Con hashtags	Sin emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	CLA-111	Breve	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	FIL-042A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	FIL-043	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	FIL-044	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Con arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	FIL-045	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	FIL-046A	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	FIL-047	Extenso	Con hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

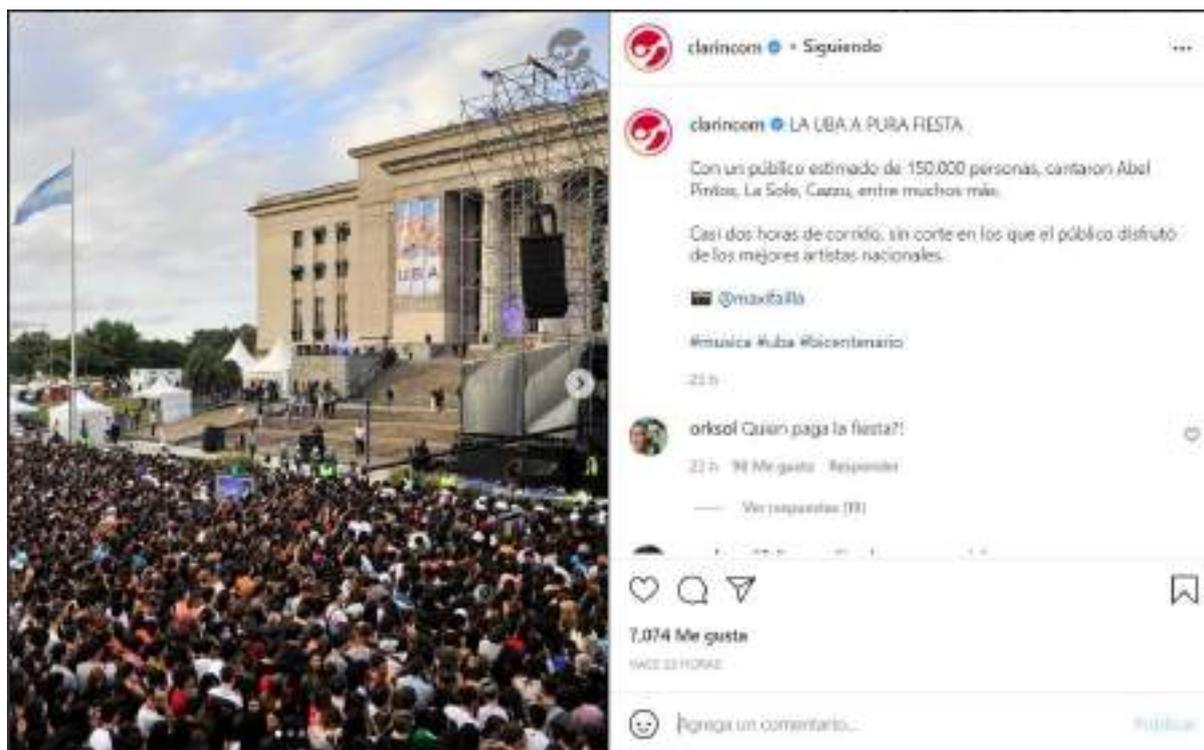
Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
22-01-2022	INF-079A	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	INF-080	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	INF-081	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	INF-082A	Medio	Sin hashtags	Sin emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	INF-083	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	INF-084	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	INF-085	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	INF-086	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	INF-087	Medio	Sin hashtags	Con emojis	Con arrobas	Con convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	LAN-079	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	LAN-080A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje
22-01-2022	LAN-081	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	LAN-082A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	LAN-083	Extenso	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo
22-01-2022	LAN-084A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Relevo

Fecha	Código de posteo	Texto de la publicación					
		Extensión	Hashtag	Emoji	Arroba	Convocatoria a la interacción	Relación con la imagen
22-01-2022	LAN-085A	Breve	Sin hashtags	Con emojis	Sin arrobas	Sin convocatoria a la interacción	Anclaje

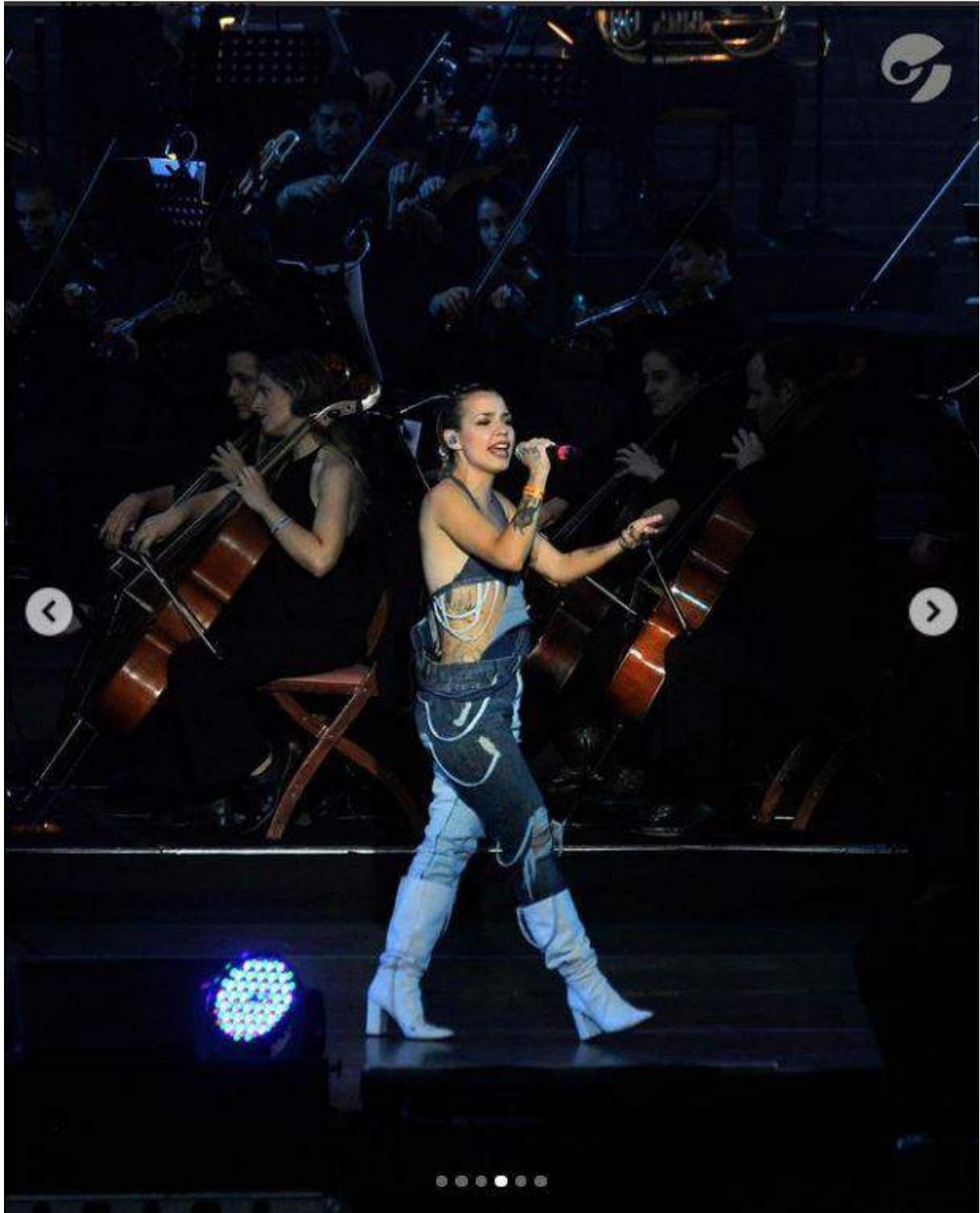
### 7.3. Corpus de análisis

#### Domingo 05-12-2021

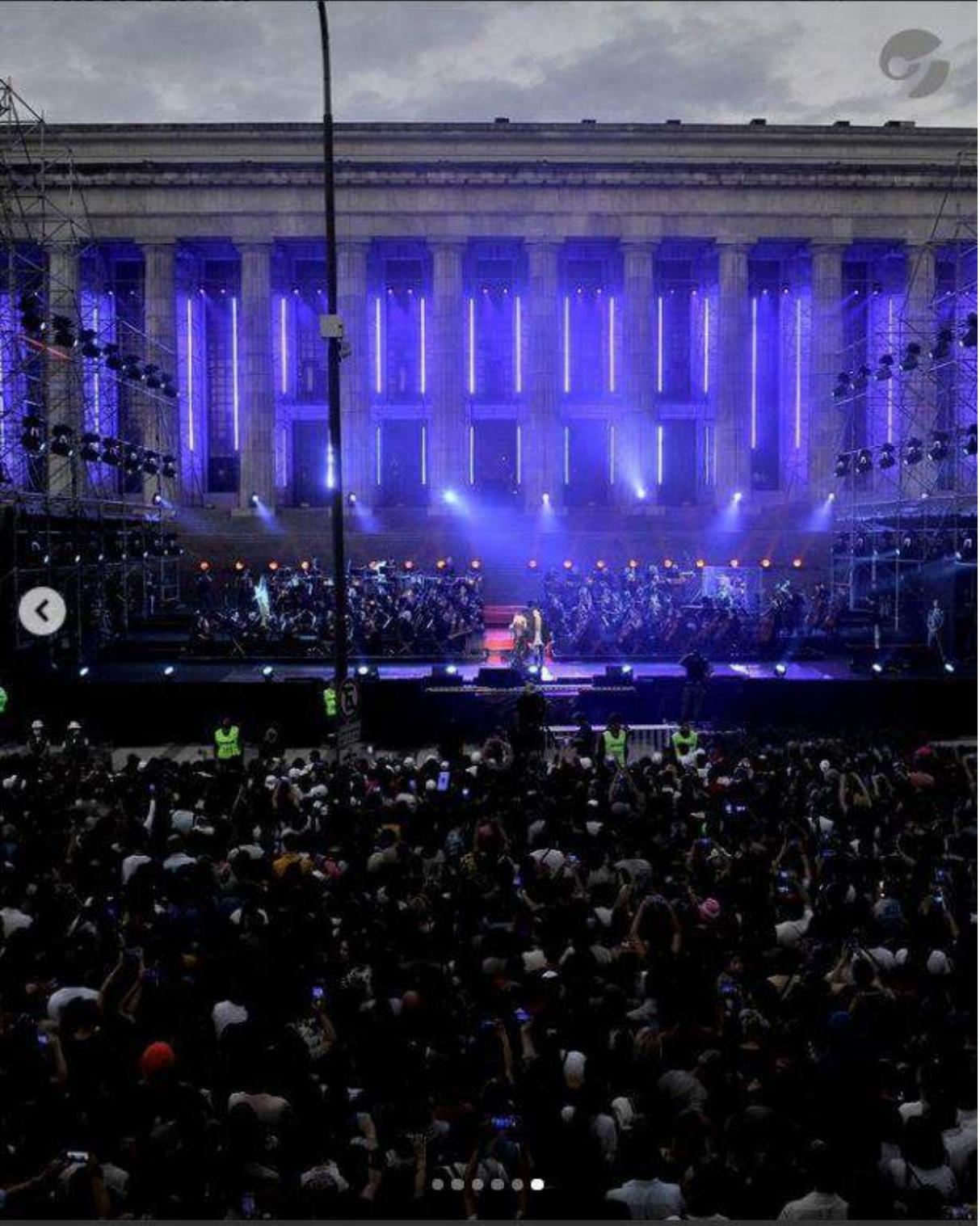
**Clarín:** CLA-001A, CLA-001B, CLA-001C, CLA-001D, CLA-001E, CLA-001F, CLA-002A, CLA-002B, CLA-002C, CLA-002D, CLA-003, CLA-004, CLA-005, CLA-006, CLA-007, CLA-008, CLA-009, CLA-010, CLA-011, CLA-012, CLA-013A, CLA-013B, CLA-013C, CLA-013D, CLA-013E, CLA-013F, CLA-013G, CLA-013H













**ROSARIO HOMENAJEA A MESSI: PINTARON UN MURAL DE 70 METROS FRENTE AL RÍO PARANÁ**

darincom • Siguiendo  
Rosario, Santa Fe

darincom • HOMENAJE A MESSI EN ROSARIO

"Messi embardorado", así se titula el nuevo mural en honor a Lionel Messi, que seguirá siendo de colores patrios a Rosario.

Es una nueva obra que se acercará a los 70 metros de altura, y estará en el corazón de la ciudad, a metros del Monumento Nacional a la Bandera.

#lionelmessi #messi #rosario #fútbol #argentina

22 h

ochoanmartin Es Azzaro!!  
22 h 200 Me gusta · Responder

— Ver respuestas (1)

nazarenaph Parece Azzaro  
22 h 172 Me gusta · Responder

23,093 Me gusta  
19:22 11/06/24

Agrega un comentario... Publicar









**66**

**Trabajo desde los 10 años y nadie, nunca, me regaló nada”.**

EUGENIA 'CHINA' SUÁREZ

clarincom • Siguiendo

clarincom • LA FURIA DE LA CHINA

Merla Eugenia "China" Suárez salió furiosa a desmentir una noticia que indicaba que su exparaja, Benjamín Vicuña, le había hecho un millonario regalo previo a separarse.

"Trabajo desde los 10 años y nadie, nunca, me regaló nada", aseguró la actriz.

#actriz #chinasuarez #china #suarez #vicuña

113

medicshetty Porque lo que se regala eres tu 😂

143 190 Me gusta · Responder

— Ver respuestas (0)

margaspataro Todos trabajamos querida!! Nadie te regalo

11,367 Me gusta

HACE 13 HORAS

Agrega un comentario...



**INSÓLITO**

**Se filmó mientras manejaba borracho y no fue a declarar porque no le avisaron**

clarincom • Siguiendo

clarincom • NO FUE A DECLARAR

El joven oriundo de Berazategui que se hizo viral por conducir alcoholizado y chocar en Mar del Plata al grito de "si nos matamos, nos matamos", no se presentó a declarar por un insólito motivo.

El motivo de la ausencia fue llamativo, la notificación oficial fue enviada a una casa que estaba deshabitada.

El joven -que aún no cuenta con abogados designados- jamás se enteró que debía presentarse a la audiencia para dar explicaciones acerca de lo sucedido.

#choque #chocar #auto #accidente #mardelplata

113

fedezaragoza Si no declaramos, no declaramos

113 183 Me gusta · Responder

4,098 Me gusta

HACE 14 HORAS

Agrega un comentario...

CRIMEN DE LUCIO DUPUY

**Aumentan un 73%  
las denuncias por  
maltrato infantil**

**ESPAÑA: POR LEY, LAS  
MASCOTAS PASAN A SER  
PARTE DE LAS FAMILIAS**

darincom • Siguiendo

**darincom** • TRAS EL CRIMEN DE LUCIO, AUMENTAN EN UN 73% LAS DENUNCIAS POR MALTRATO INFANTIL

Cada vez más chicos se animan a llamar para hacer la denuncia a través de la línea 137.

El fuerte incremento se dio en tan sólo 5 días, luego de que Lucio Dupuy fuera asesinado por su madre y su pareja.

El caso dejó al descubierto el fracaso del sistema de protección de los niños, ya que el niño presentaba lesiones y abusos de larga data.

La línea 137 es totalmente anónima y puede ser utilizada por los niños mediante los llamados por WhatsApp. Denuncian violencia que sufren ellos mismos, amigos o familiares.

#casoLucio #LucioDupuy #linea137

12 h

7,059 Me gusta

HACE 12 HORAS

Agrega un comentario...

darincom • Siguiendo

**darincom** • ESPAÑA APROBÓ UNA LEY QUE CONSIDERA A LOS ANIMALES "SERES SENTIENTES"

La nueva norma española cambia el régimen jurídico y ya no serán considerados bienes materiales.

Al ser "seres sintientes", las mascotas no podrán ser abandonadas, maltratadas ni apartadas de sus dueños.

El Congreso español planteó la iniciativa por primera vez en 2017, pero recién se aprueba ahora.

#animales #mascotas #seres sintientes #españa #gato #perro

12 h

daytravisany • Qué triste que se necesite una ley...

12 h • 33 Me gusta • Responder

33,008 Me gusta

HACE 12 HORAS

Agrega un comentario...



**Es muy claro el riesgo de un rebrote en el país por Ómicron”.**

EDUARDO LÓPEZ, infectólogo.

Visita el Centro de Información sobre el COVID-19 para

clarincom • Siguiendo

clarincom • EL RECONOCIDO INFECTÓLOGO Y ASESOR DEL GOBIERNO HABLO SOBRE LA NUEVA VARIANTE DE COVID, ÓMICRON.

El médico Eduardo López explicó que la nueva variante de coronavirus está mostrando mayor contagiosidad y posibilidad de reinfección.

Según el infectólogo, la alarma por Ómicron surge de la velocidad de transmisión y de las mutaciones que pueden evadir el sistema inmune.

A su vez, López insistió que la mejor forma de hacerle frente es completando los esquemas de vacunación contra el covid.

Respecto a la tercera dosis, el médico resaltó que debe ser aplicada a todos los grupos.

En entrevista completa en clarin.com

2.245 Me gusta

11/11/2021

Agrega un comentario...



**SALAME Y QUESO: EL PAN DULCE SALADO QUE ES FUROR EN REDES**

clarincom • Siguiendo

clarincom • UN PAN DULCE IDEAL PARA LOS FANÁTICOS DE LAS INCADAS.

Se acercan las fiestas y con ellas el pan dulce, una comida típica de esta época. Pero este año, la tradicional receta trajo una novedad.

Lesliela Snow revolucionó las redes con su original pan dulce salado, que puede llevar queso, jamón o salame.

Esta receta revolucionada del pan dulce es para los que prefieren las comidas saladas antes que los dulces.

¿Cuál opinión? ¿Te animarías a probarlo?

@dulce.olivia03

911

ramiro12 Pero no es pan dulce

10.941 Me gusta

11/11/2021

Agrega un comentario...



clarincom • Siguiendo

clarincom • LA MADRE DEL NENE PISTELERO CONTÓ QUE LE CERRARÁ LA CUENTA DE TWITTER POR LOS INSULTOS QUE RECIBE

La mamá de Joaquín Nahuel anunció que le va a dar a su hijo la opción de cerrar su cuenta de Twitter, si así lo desea, por los ataques.

"Es un nene y le está haciendo mal", explicó la madre de Joaquín. Y compartió los mensajes hirientes que le mandan.

El nene de 10 años se volvió viral cuando empezó a vender tortas hechas por él para poder pagar una operación en Estados Unidos.

👤 @ingenich

#joaquinnaheel #joaquinnaheer #pastelero #nenequiseortitas #nenepastelero

9.029 Me gusta

¡Agregá un comentario...



clarincom • Siguiendo

clarincom • VICTORIA DONDA CULPÓ A LA NUEVA VARIANTE DE COVID POR EL AUDITORIO VACÍO EN EL QUE EXPUSO EN SUIZA

La titular del INADI presidió un foro sobre cuestiones de las Minorías de las Naciones Unidas en Ginebra y las imágenes generaron polémica, ya que el lugar estaba vacío.

Donda explicó en su cuenta de Twitter que había poca gente porque Suiza debió cerrar sus fronteras a causa de la nueva variante de coronavirus, Omicron.

La funcionaria también denunció que las imágenes del recinto vacío "están totalmente tergiversadas".

#victoriadonda #ginebra #suiza #covid #coronavirus #omicon #inadi #ONU

4.028 Me gusta

¡Agregá un comentario...



**Nada es descabellado en Argentina”.**

JAVIER MILEI no descarta que el Gobierno implemente un corralito

clarincom • Siguiendo

clarincom • JAVIER MILEI NO DESCARTÓ LA POSIBILIDAD DE QUE EL GOBIERNO IMPLEMENTE UN CORRALITO COMO EL DE 2001

El diputado electo sostuvo que si el Gobierno necesita los dólares, podría implementar una medida como la que tomó la Alianza.

Milei criticó la gestión económica del Gobierno nacional y apuntó contra el ministro de Economía, Martín Guzmán, al asegurar que no está capacitado para ese cargo.

“Esto no termina bien y la crisis viene con un dañado social”, dijo el diputado electo por Libertad Avanza durante una entrevista radial.

@emmanuel11

#governiler #corralito #foraereconomica #dolares #biancocentral

41

maniatorecum,frías Su pinuch!!!

1,943 Me gusta

1923 personas

Agrega un comentario...



clarincom • Siguiendo

clarincom • UN SENTIDO MENSAJE DE BULLRICH

El senador Esteban Bullrich presentó unas semillas de su fundación para pacientes que sufren su misma condición.

Junto a su foto escribió: “No me define la enfermedad sino mi actitud frente a ella. #LaVidaEsEstado”

#ela #estebanbullrich

24

celina giuliani La fortaleza espiritual de este Hombre... es algo maravilloso. Su fe está siempre con él 🙏🙏🙏

24 · 18 Me gusta · Responder

isa fuoco todos los que te respetamos rezamos para que llegue la sanación. Amén

7,407 Me gusta

1452 personas

Agrega un comentario...



**120 AÑOS DEL NACIMIENTO DE WALT DISNEY**

clarincom • Siguiendo

clarincom • ¡FELIZ CUMPLE, WALT!

El creador del fantástico mundo de Disney nació el 5 de diciembre de 1901 en Chicago. Fue productor, director, guionista y animador...famoso por personajes como el Pato Donald o Mickey Mouse.

Este domingo cumplirá 120 años y lo recordamos con una serie de fotos junto a sus emblemáticas creaciones. ¡Su magia continúa!

#waltdisney #Disney #aniversario

51 m

gonpeppa A qué edad lo descongelan?

30 m · 18 Me gusta · Responder

Ver respuestas (2)

2,257 Me gusta

HACE 21 HORAS

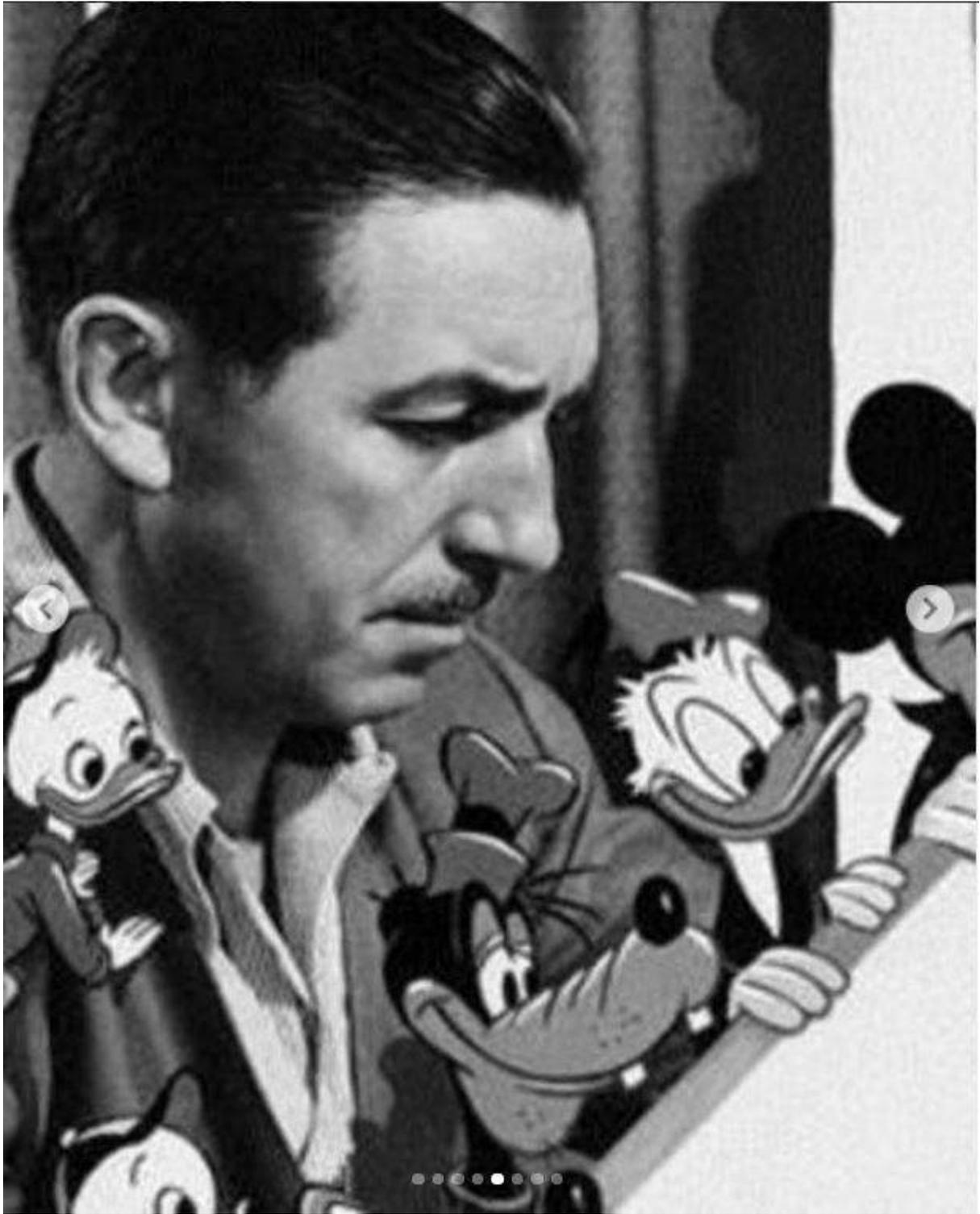
Agrega un comentario...

Publicar













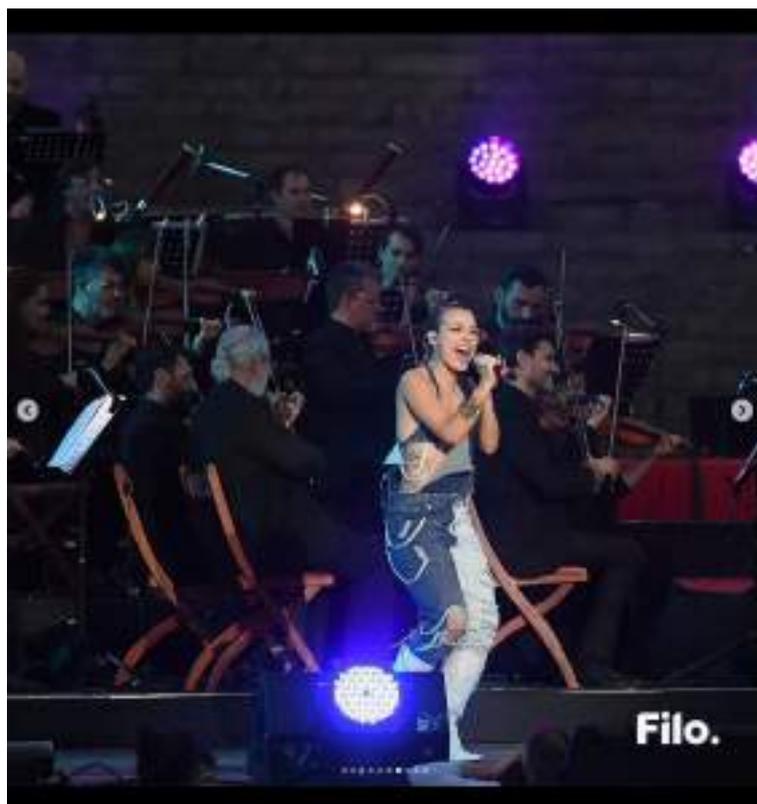


**Filo.news:** FIL-001A, FIL-001B, FIL-001C, FIL-001D, FIL-001E, FIL-001F, FIL-001G, FIL-001H, FIL-001I, FIL-001J, FIL-002A, FIL-002B, FIL-002C, FIL-002D, FIL-002E, FIL-002F, FIL-002G, FIL-002H, FIL-002I, FIL-002J, FIL-003A, FIL-003B, FIL-003C, FIL-004, FIL-005A, FIL-005B, FIL-005C, FIL-005D, FIL-005E, FIL-005F, FIL-005G, FIL-005H, FIL-005I, FIL-005J.









BuenosAires • Siguiendo

BuenosAires • La UBA festejó sus 200 años con un concierto único 🎵

👉 Con más de 140.000 personas presentes en la Facultad de Derecho se celebró el aniversario de la Universidad de Buenos Aires con un show INCREÍBLE 🎉

👉 Actuaron más de 30 artistas, entre ellos Abel Pintos, Soledad, Iván Noble, David Lebón, Pedro Aznar, Diana Roghi, Leandro Aráoz, Lito Vitale, Jairo, Caico, Natalia Pérez, Juan Carlos Baglietto, Fernandito, Víctor Heredia, Marcela Moreni, Cury y Caracena Roca.

👉 El concierto perfumó toda la noche de oro con la interpretación en conjunto del Homeno Nacional Argentino.

👉 La conducción del espectáculo estuvo a cargo de Cecilia Roth y Luciano Cáceres que además contó con la participación de una banda musical de más de 100 integrantes de la Sinfonía Nacional, la Filarmónica de Buenos Aires, Estado del Teatro Colón, Estado del Teatro Argentino de la Plata y la orquesta de la UBA y del Colegio Nacional Buenos Aires.

👉 El evento resaltó la importancia del rol que cumple la UBA como universidad pública, gratuita y de calidad.

👉 ¿Qué artista fue tu favorito en este show?

👉 Titular

#UBA #UBA200 #Concierto #Musica #Show #Actualidad #Filoshow

31 likes

👍 🗨️ 📌

👉 Un gusto a distancia y 45.146 personas más

02 de abril de 2021

👉 Agrega un comentario...



BuenosAires • Siguiendo

BuenosAires • La UBA festejó sus 200 años con un concierto único 🎵

👉 Con más de 140.000 personas presentes en la Facultad de Derecho, se celebró el aniversario de la Universidad de Buenos Aires con un show INCREÍBLE 🎉

👉 Actuaron más de 30 artistas, entre ellos Abel Pintos, Soledad, Iván Noble, David Lebón, Pedro Aznar, Diana Roghi, Leandro Aráoz, Lito Vitale, Jairo, Caico, Natalia Pérez, Juan Carlos Baglietto, Fernandito, Víctor Heredia, Marcela Moreni, Cury y Caracena Roca.

👉 El concierto perfumó toda la noche de oro con la interpretación en conjunto del Homeno Nacional Argentino.

👉 La conducción del espectáculo estuvo a cargo de Cecilia Roth y Luciano Cáceres que además contó con la participación de una banda musical de más de 100 integrantes de la Sinfonía Nacional, la Filarmónica de Buenos Aires, Estado del Teatro Colón, Estado del Teatro Argentino de la Plata y la orquesta de la UBA y del Colegio Nacional Buenos Aires.

👉 El evento resaltó la importancia del rol que cumple la UBA como universidad pública, gratuita y de calidad.

👉 ¿Qué artista fue tu favorito en este show?

👉 Titular

#UBA #UBA200 #Concierto #Musica #Show #Actualidad #Filoshow

31 likes

👍 🗨️ 📌

👉 Un gusto a distancia y 45.146 personas más

02 de abril de 2021

👉 Agrega un comentario...





Reverock • Siguiendo

Subí el video en el Instagram y ponete unos temas de @CaTiel para festejar su cumpleaños 🥳

La carrera de Gabriel Guerrero, aka @CaTiel, es MUY divertida. Y hoy cumpliendo 33 años ya cantó, tocó, compuso y produjo! 🎸🎹🎧🎤

¿Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Pantera, Megadeth y Devil. Así, agarró la idea de su viejo 🤪 y empezó a hacer su propia música 🎸

En el 2019 grabó los EPs "Punks" y "Unix", y medio que revolucionó la escena porque combinó música urbana con algún sample de Sade 🎧. Antes ya había sacado todo el tema en 2011. Amor 🥰

Peero eso no es todo, también fue el ganador de @hvacoll en sus shows en vivo hasta noviembre del 2019. Y la rompió toda junta a Pato Anzorico en una dupla explosiva 🤯

Como esta pibe nunca se queda quieto, ahora lo rompo como solista y al próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Art. Mella para presentar "El Doble"

Su último lanzamiento fue "My Best" que lo está rompiendo en todas las plataformas. ¡Lo escuchaste!

Y para aprovechar esta fecha que mejor que verla #CaTielago de la mano de @revivo. Disponible en nuestro canal de YouTube ▶️

¿Cuál es ese tema que no para de sonar en tu playlist del arte?

#CaTiel #Catal #Musica #Derechos #Compositor #Profe

24,434 Me gusta

Comenta...

Agrega un comentario...



Reverock • Siguiendo

Subí el video en el Instagram y ponete unos temas de @CaTiel para festejar su cumpleaños 🥳

La carrera de Gabriel Guerrero, aka @CaTiel, es MUY divertida. Y hoy cumpliendo 33 años ya cantó, tocó, compuso y produjo! 🎸🎹🎧🎤

¿Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Pantera, Megadeth y Devil. Así, agarró la idea de su viejo 🤪 y empezó a hacer su propia música 🎸

En el 2019 grabó los EPs "Punks" y "Unix", y medio que revolucionó la escena porque combinó música urbana con algún sample de Sade 🎧. Antes ya había sacado todo el tema en 2011. Amor 🥰

Peero eso no es todo, también fue el ganador de @hvacoll en sus shows en vivo hasta noviembre del 2019. Y la rompió toda junta a Pato Anzorico en una dupla explosiva 🤯

Como esta pibe nunca se queda quieto, ahora lo rompo como solista y al próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Art. Mella para presentar "El Doble"

Su último lanzamiento fue "My Best" que lo está rompiendo en todas las plataformas. ¡Lo escuchaste!

Y para aprovechar esta fecha que mejor que verla #CaTielago de la mano de @revivo. Disponible en nuestro canal de YouTube ▶️

¿Cuál es ese tema que no para de sonar en tu playlist del arte?

#CaTiel #Catal #Musica #Derechos #Compositor #Profe

24,434 Me gusta

Comenta...

Agrega un comentario...



Filo.



Filo.

ibonewick • Siguiendo

ibonewick Subí el video en el trabajo y parece una taronja de @CaTiel para festejar su cumpleaños 🥰

La carrera de Catal Diarrea, aka @CaTiel, es MUY buena. Y hoy cumpliendo 25 años ya cantó, tocó guitarra y produjo! 🎸 Aguantaaa! 🎸

¿Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Póker, Megadeth y Steve Vai 🤘. Como agarró la vida de su viejo 🤘 y empezó a tocar su propia magia 🤘

En el 2019 sacó los EPs "Fever" y "Live", y medio que revolucionó la escena porque cambió música urbana con algún toque de Soul/Orn. Antes ya había sacado todo al formar en 2011. Ajaja 🤘

Presento en sí todo, también fue el guitarrista de @viva20 en sus shows en vivo hasta noviembre del 2019 🤘 Y le rompió toda junta a Pato Anzures en una dupla explosiva 🤘

Como está pibe hasta se quedó quieto, ahora lo vamos como solista y el próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Artístico para presentar "El Doble"

Su último lanzamiento fue "My Star" que lo está rompiendo en todas las plataformas. ¡Lo escuchale!

👉 para aprovechar esta fiesta que mejor que ver la #Capifiesta de la mano de @viva20 Disponible en nuestro canal de YouTube 👉

¿Cuál es ese tema que no para de estar en tu playlist de ahora?

#CaTiel #Catal #Música #Boricua #Caribeños #Ritmos

24.414 Me gusta

ibonewick

Agrega un comentario...

ibonewick • Siguiendo

ibonewick Subí el video en el trabajo y parece una taronja de @CaTiel para festejar su cumpleaños 🥰

La carrera de Catal Diarrea, aka @CaTiel, es MUY buena. Y hoy cumpliendo 25 años ya cantó, tocó guitarra y produjo! 🎸 Aguantaaa! 🎸

¿Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Póker, Megadeth y Steve Vai 🤘. Como agarró la vida de su viejo 🤘 y empezó a tocar su propia magia 🤘

En el 2019 sacó los EPs "Fever" y "Live", y medio que revolucionó la escena porque cambió música urbana con algún toque de Soul/Orn. Antes ya había sacado todo al formar en 2011. Ajaja 🤘

Presento en sí todo, también fue el guitarrista de @viva20 en sus shows en vivo hasta noviembre del 2019 🤘 Y le rompió toda junta a Pato Anzures en una dupla explosiva 🤘

Como está pibe hasta se quedó quieto, ahora lo vamos como solista y el próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Artístico para presentar "El Doble"

Su último lanzamiento fue "My Star" que lo está rompiendo en todas las plataformas. ¡Lo escuchale!

👉 para aprovechar esta fiesta que mejor que ver la #Capifiesta de la mano de @viva20 Disponible en nuestro canal de YouTube 👉

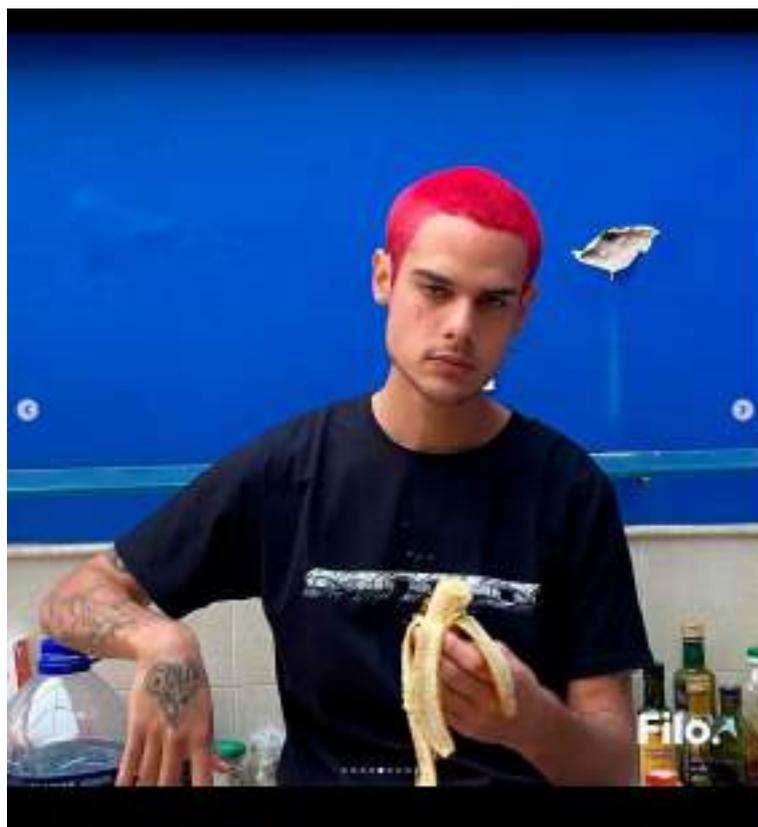
¿Cuál es ese tema que no para de estar en tu playlist de ahora?

#CaTiel #Catal #Música #Boricua #Caribeños #Ritmos

24.414 Me gusta

ibonewick

Agrega un comentario...



**Renewed** • Siguiendo

**Renewed** • Subí el video en el tiempo y por eso creo teneros de @CaTiel para festejar su cumpleaños 🥳

La carrera de Catal Saerens, aka @CaTiel, es MUY buena. Y hoy cumpliendo 25 años ya cantó, tocó, compuso y produjo! 🎸🎵🎧🎹🎛️🎛️

¿Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Fierro, Megadeth y Devil. Esto agarró la vida de su viejo 🥳 y empezó a traer su propia magia 🥳

En el 2018 cantó los EPs "Pover" y "Lure", y medio que reducidos la escena porque tocaban música latina con algún toque de Gen Z. Antes ya había trabajado todo a formar en 2011. Aaaa

Después no es todo, también fue el ganador de @vivo420 en sus shows en vivo hasta noviembre del 2015. Y le rompió toda junta a Pico Anzorico en una dupla explosiva 🥳

Cómo este pibe nunca se queda quieto, ahora se jonea como solista y el próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Art Media para presentar "El Dado"

Su último lanzamiento fue "My Day" que lo está rotando en todas las plataformas. ¡Lo escuchate!

Y para aprovechar esta fecha que mejor que ver la #Caplegra de la mano de @vivo420? Disponible en nuestro canal de YouTube ▶️

¿Cuál es ese tema que no para de sonar en tu playlist del artista?

#CaTiel #Catal #Musa #Renewed #Compositor #Rockero

24,424 Me gusta

Agrega un comentario...



**Renewed** • Siguiendo

**Renewed** • Subí el video en el tiempo y por eso creo teneros de @CaTiel para festejar su cumpleaños 🥳

La carrera de Catal Saerens, aka @CaTiel, es MUY buena. Y hoy cumpliendo 25 años ya cantó, tocó, compuso y produjo! 🎸🎵🎧🎹🎛️🎛️

¿Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Fierro, Megadeth y Devil. Esto agarró la vida de su viejo 🥳 y empezó a traer su propia magia 🥳

En el 2018 cantó los EPs "Pover" y "Lure", y medio que reducidos la escena porque tocaban música latina con algún toque de Gen Z. Antes ya había trabajado todo a formar en 2011. Aaaa

Después no es todo, también fue el ganador de @vivo420 en sus shows en vivo hasta noviembre del 2015. Y le rompió toda junta a Pico Anzorico en una dupla explosiva 🥳

Cómo este pibe nunca se queda quieto, ahora se jonea como solista y el próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Art Media para presentar "El Dado"

Su último lanzamiento fue "My Day" que lo está rotando en todas las plataformas. ¡Lo escuchate!

Y para aprovechar esta fecha que mejor que ver la #Caplegra de la mano de @vivo420? Disponible en nuestro canal de YouTube ▶️

¿Cuál es ese tema que no para de sonar en tu playlist del artista?

#CaTiel #Catal #Musa #Renewed #Compositor #Rockero

24,424 Me gusta

Agrega un comentario...





**Riverosok** • Siguiendo

**Riverosok** 📍 Subí el video en el tiempo y ponete unos terneros de @CaTval para festejar su cumpleaños 🥳

👉 La carrera de Gabriel Guerinó, aka @CaTval, es MUY muy buena. Y hoy cumpliendo 18 años ya tenía todo completo y prodigo! 🏆 **Agarrámate** 🍷

👉 Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Pantera, Megadeth y Devil Val 🤘. Como agarró la vida de su viejo 🤘 y empezó a tocar su propia música 🤘

👉 En el 2019 sacó los EPs "Rover" y "Lover", y medio que revolucionó la escena porque comenzó a hacer shows con algún ejemplo de Serú Giner. 🤘 Antes ya había sacado todo al format en 2011. Acto 🤘

👉 Pasero así no es todo, también fue el ganador de @Brock20 en sus shows en vivo hasta noviembre del 2019 📍 Y le rompió toda junta a Pato Amador en una dupla explosiva 🤘

👉 Como este pibe nunca se queda quieto, antes lo rompió como solista y el próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Artístico para presentar "El Bazo"

🎵 Su último lanzamiento fue "My Best" así lo está rompiendo en todas las plataformas. ¿Le vas a estar?

📺 Y para aprovechar esta fecha que mejor que ver la #Capitula de la mano de @Bivaju! Disponible en nuestro canal de YouTube 📺

📍 ¿Cuál es ese tema que no para de sonar en tu playlist del artista?

#CaTval #Catal #Música #Benedicte #Comolavato #Bivaju

24,434 Me gusta

10 de mayo de 2021

👤 Agregar un comentario...

**Riverosok** • Siguiendo

**Riverosok** 📍 Subí el video en el tiempo y ponete unos terneros de @CaTval para festejar su cumpleaños 🥳

👉 La carrera de Gabriel Guerinó, aka @CaTval, es MUY muy buena. Y hoy cumpliendo 18 años ya tenía todo completo y prodigo! 🏆 **Agarrámate** 🍷

👉 Pero cómo empezó todo? Tocando y haciendo covers de bandas de metal como Pantera, Megadeth y Devil Val 🤘. Como agarró la vida de su viejo 🤘 y empezó a tocar su propia música 🤘

👉 En el 2018 sacó los EPs "Rover" y "Lover", y medio que revolucionó la escena porque comenzó a hacer shows con algún ejemplo de Serú Giner. 🤘 Antes ya había sacado todo al format en 2011. Acto 🤘

👉 Pasero así no es todo, también fue el ganador de @Brock20 en sus shows en vivo hasta noviembre del 2019 📍 Y le rompió toda junta a Pato Amador en una dupla explosiva 🤘

👉 Como este pibe nunca se queda quieto, antes lo rompió como solista y el próximo 18 y 19 de diciembre se presenta en el Complejo Artístico para presentar "El Bazo"

🎵 Su último lanzamiento fue "My Best" así lo está rompiendo en todas las plataformas. ¿Le vas a estar?

📺 Y para aprovechar esta fecha que mejor que ver la #Capitula de la mano de @Bivaju! Disponible en nuestro canal de YouTube 📺

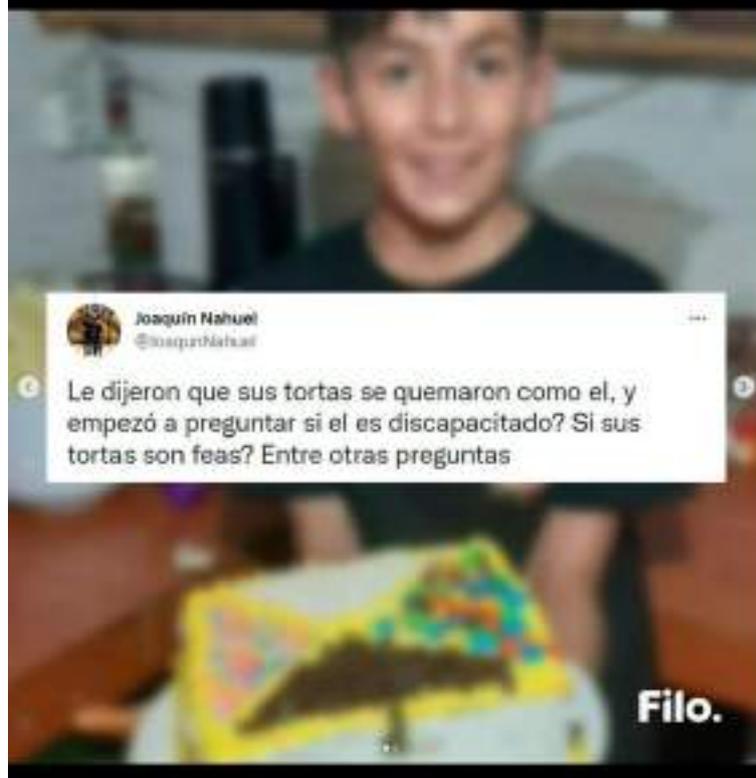
📍 ¿Cuál es ese tema que no para de sonar en tu playlist del artista?

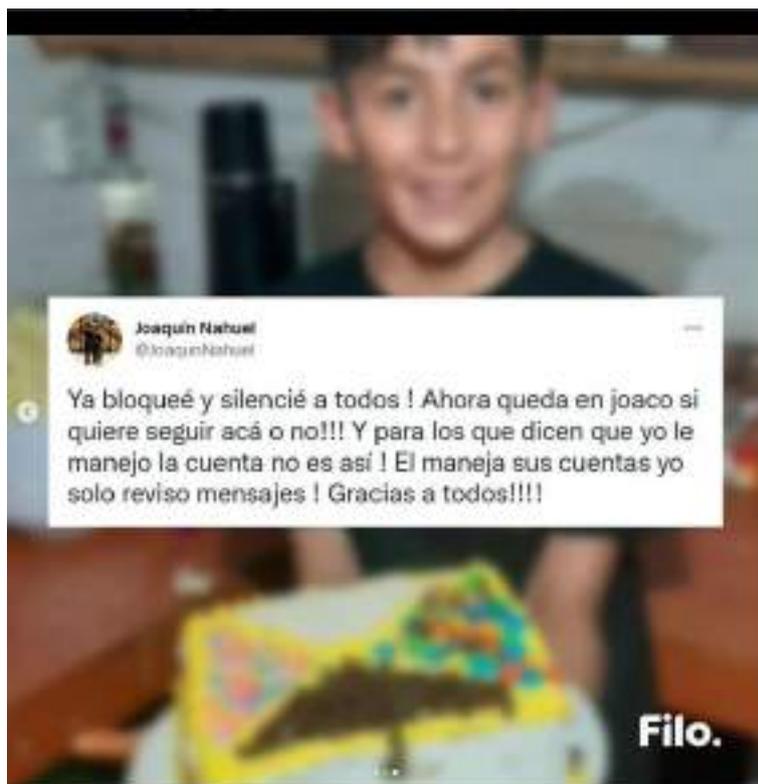
#CaTval #Catal #Música #Benedicte #Comolavato #Bivaju

24,434 Me gusta

10 de mayo de 2021

👤 Agregar un comentario...







**Biswewaak** • Siguiendo

**Biswewaak** • 🇮🇩 Respetable erupción del volcán Semeru en Indonesia 🇮🇩

- La erupción del volcán dejó al menos 14 muertos y decenas de heridos. Informó la agencia de gestión de desastros (BNP), mientras autoridades rastrean en poblados subterráneos de cenizas en busca de sobrevivientes.
- Las aldeas del pueblo se vieron arrasadas por el flujo ardiente y una lluvia de cenizas y escombros, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevarse nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus cosas.
- La erupción también cortó un punto estratégico que conecta dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, según las autoridades.
- Un funcionario de la BNP confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 56 resultaron heridas y 1.300 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones eran quemaduras, según comunicaron.
- El Semeru había empezado a emitir nubes calientes y flujos de lava recientemente, y el centro vulcánológico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

**Hashtags**  
#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #FotoNwt

Publicado 12 min

**javell12** ¿Se podría decir que Indonesia es este país suñ? 🇮🇩

11 likes · 1 Me gusta · Responder

5.877 Me gusta

0000000 000

🗨️ Agregar un comentario...



**Biswewaak** • Siguiendo

**Biswewaak** • 🇮🇩 Respetable erupción del volcán Semeru en Indonesia 🇮🇩

- La erupción del volcán dejó al menos 14 muertos y decenas de heridos. Informó la agencia de gestión de desastros (BNP), mientras autoridades rastrean en poblados subterráneos de cenizas en busca de sobrevivientes.
- Las aldeas del pueblo se vieron arrasadas por el flujo ardiente y una lluvia de cenizas y escombros, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevarse nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus cosas.
- La erupción también cortó un punto estratégico que conecta dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, según las autoridades.
- Un funcionario de la BNP confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 56 resultaron heridas y 1.300 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones eran quemaduras, según comunicaron.
- El Semeru había empezado a emitir nubes calientes y flujos de lava recientemente, y el centro vulcánológico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

**Hashtags**  
#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #FotoNwt

Publicado 12 min

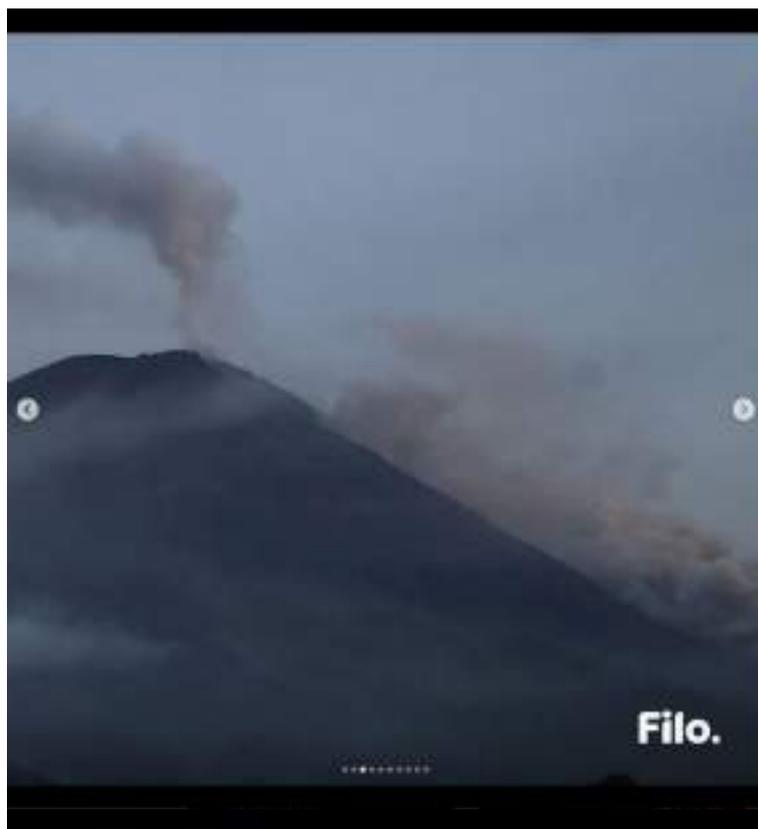
**javell12** ¿Se podría decir que Indonesia es este país suñ? 🇮🇩

11 likes · 1 Me gusta · Responder

5.877 Me gusta

0000000 000

🗨️ Agregar un comentario...



**Elon Musk** · Seguido

**Elon Musk** · Repetir esta acción con los datos de Semeru en Indonesia

La erupción del volcán dejó al menos 14 muertos y decenas de heridos, informó la agencia de gestión de desastres (BNP) mientras socorristas trabajan en poblados cubiertos de cenizas en busca de sobrevivientes.

Las calles del pueblo se vieron arrasadas por el barro ardiente y una lluvia de cenizas y bombas, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevar nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus casas.

La erupción también cortó un puente estratégico que conecta dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, dijo la autoridad.

Un funcionario de la BNP confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 55 resultaron heridas y 1.300 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones eran quemaduras, según comunicaron.

Semeru había empezado a emitir ruidos caóticos y fugas de sus resacaerentes, y el centro vulcanológico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

Ver más

#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #ElNuestro

20:00 · 23 likes

**Josef\_12** Se podía decir que Indonesia es este para subir

22:00 · 1 Me gusta · Responder

3,071 Me gusta

20:00 · 23 likes

Agrega un comentario...

Responder

**Elon Musk** · Seguido

**Elon Musk** · Repetir esta acción con los datos de Semeru en Indonesia

La erupción del volcán dejó al menos 14 muertos y decenas de heridos, informó la agencia de gestión de desastres (BNP) mientras socorristas trabajan en poblados cubiertos de cenizas en busca de sobrevivientes.

Las calles del pueblo se vieron arrasadas por el barro ardiente y una lluvia de cenizas y bombas, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevar nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus casas.

La erupción también cortó un puente estratégico que conecta dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, dijo la autoridad.

Un funcionario de la BNP confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 55 resultaron heridas y 1.300 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones eran quemaduras, según comunicaron.

Semeru había empezado a emitir ruidos caóticos y fugas de sus resacaerentes, y el centro vulcanológico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

Ver más

#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #ElNuestro

20:00 · 23 likes

**Josef\_12** Se podía decir que Indonesia es este para subir

22:00 · 1 Me gusta · Responder

3,071 Me gusta

20:00 · 23 likes

Agrega un comentario...

Responder



**Elonweok** • Siguiendo

**Elonweok** 📍 **Reporte explosión del volcán Semeru en Indonesia**

La explosión del volcán dejó al menos 14 muertos y cientos de heridos, informó la agencia de gestión de desastres (BNPB), mientras socorristas trabajan en poblados cubiertos de cenizas en busca de sobrevivientes.

Las calles del pueblo se vieron arrasadas por el barro ardiente y una lluvia de cenizas y escobazos, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevarse nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus casas.

La explosión también costó un puente estratégico que conecta dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, según las autoridades.

Un funcionario de la BNPB confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 50 resultaron heridas y 1,200 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones están operables, según consultados.

El Semeru había empezado a emitir volutas calientes y flujos de lava recientemente, y el centro vulcanológico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

📍 **Tauren**

**#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #Indones**

Estado: 33 min

**joan932** Se podría decir que Indonesia está para sufrir

33 min • 1 Me gusta • Reportar

📍 **1,871 Me gusta**

📍 **33 comentarios**

📍 **Agrega un comentario...**

**Elonweok** • Siguiendo

**Elonweok** 📍 **Reporte explosión del volcán Semeru en Indonesia**

La explosión del volcán dejó al menos 14 muertos y cientos de heridos, informó la agencia de gestión de desastres (BNPB), mientras socorristas trabajan en poblados cubiertos de cenizas en busca de sobrevivientes.

Las calles del pueblo se vieron arrasadas por el barro ardiente y una lluvia de cenizas y escobazos, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevarse nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus casas.

La explosión también costó un puente estratégico que conecta dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, según las autoridades.

Un funcionario de la BNPB confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 50 resultaron heridas y 1,200 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones están operables, según consultados.

El Semeru había empezado a emitir volutas calientes y flujos de lava recientemente, y el centro vulcanológico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

📍 **Tauren**

**#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #Indones**

Estado: 33 min

**joan932** Se podría decir que Indonesia está para sufrir

33 min • 1 Me gusta • Reportar

📍 **1,871 Me gusta**

📍 **33 comentarios**

📍 **Agrega un comentario...**





**Indonesia** • Sigales

**Indonesia** • Reporte explosión del volcán Semeru en Indonesia

- La erupción del volcán dejó al menos 14 muertos y cientos de heridos, informó la agencia de gestión de desastres (BNPB). Mientras se continúan trabajos en poblados cubiertos de cenizas en busca de sobrevivientes.
- Las aldeas del pueblo se vieron arrasadas por el fuerte ardiente y una lluvia de cenizas y ceniciento, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevarse nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus casas.
- La erupción también tomó un rumbo estratégico que conectó dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, dañando las autoridades.
- Un funcionario de la BNPB confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 50 resultaron heridas y 1.200 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones eran quemaduras, según comunicaron.
- El Semeru había empezado a emitir nubes calientes y fujos de lava recientemente, y el centro volcánico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

**Twitter**

#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #Indones

Tweets: 21 likes

**joeri\_12** Se podría decir que Indonesia existe para sufrir  
21 likes · 1 Me gusta · Responder

1.877 Me gusta

Agregar un comentario...



**Indonesia** • Sigales

**Indonesia** • Reporte explosión del volcán Semeru en Indonesia

- La erupción del volcán dejó al menos 14 muertos y cientos de heridos, informó la agencia de gestión de desastres (BNPB). Mientras se continúan trabajos en poblados cubiertos de cenizas en busca de sobrevivientes.
- Las aldeas del pueblo se vieron arrasadas por el fuerte ardiente y una lluvia de cenizas y ceniciento, obligando a centenares de familias a huir de la zona sin poder llevarse nada consigo. Muchos de ellos perdieron sus casas.
- La erupción también tomó un rumbo estratégico que conectó dos áreas en el distrito cercano de Lumajang con la ciudad de Malang y destruyó edificios, dañando las autoridades.
- Un funcionario de la BNPB confirmó en una conferencia de prensa que fallecieron 14 personas, 50 resultaron heridas y 1.200 fueron evacuadas. La mayoría de las lesiones eran quemaduras, según comunicaron.
- El Semeru había empezado a emitir nubes calientes y fujos de lava recientemente, y el centro volcánico del país había advertido a la gente que no se acercara desde el miércoles.

**Twitter**

#Indonesia #Volcan #Semeru #Actualidad #Indones

Tweets: 21 likes

**joeri\_12** Se podría decir que Indonesia existe para sufrir  
21 likes · 1 Me gusta · Responder

1.877 Me gusta

Agregar un comentario...

**Infobae:** INF-001, INF-002, INF-003, INF-004, INF-005, INF-006, INF-007, INF-008, INF-009, INF-010, INF-011, INF-012A, INF-012B, INF-012C, INF-012D, INF-013.

**Post 1 (Top):**

**infobae** • Siguiendo

**infobae** LA FULMINANTE RESPUESTA DE LA CHITA SUÁREZ A UNA SEGUIDORA

Lo atris disfrutó de un picnic con amigas y no dejó pasar el herente comentario de una seguidora que se burló de su círculo íntimo comentándole: "Buscando amigas para la foto"  
 Lee la nota en @infobae

22.9

**infocpk** Qué interesante, no podía vivir sin excluirte

22.9 176 Me gusta Responder

Ver respuestas (6)

**sof.curo** ¿y que tiene de fabricando la respuesta? Jajaja

22.9 540 Me gusta Responder

Ver respuestas (16)

20,249 Me gusta

2023-11-08

Agrega un comentario...

**Post 2 (Bottom):**

**infobae** • Siguiendo

**infobae** LA FALSA MUERTE EN UN "ENFRENTAMIENTO" DE LA LÍDER MONTONERA MÁS BUSCADA POR LA DICTADURA

Norma Arrostito era una de las principales dirigentes de la agrupación y fue la única mujer que participó del encuentro y rescate de Aranda. El 4 de diciembre de 1976 los dueños informaron que había "caído abatida" en un enfrentamiento en Cerros de Zamora. Pero la noticia era un montaje de la Armada para desmoronar.

Lee la nota completa en @infobae -#66 en 66-

22.9

**afitacortombina** Por Dios y hoy se hacen las víctimas

21.9 288 Me gusta Responder

Ver respuestas (4)

**clando.vuerta** Más fuerza 30000

21.9 178 Me gusta Responder

5,693 Me gusta

2023-11-08

Agrega un comentario...

**LA FALSA MUERTE EN UN "ENFRENTAMIENTO" DE LA LÍDER MONTONERA MÁS BUSCADA POR LA DICTADURA**

infobae



**El Gobierno y el FMI inician una semana clave de negociación para definir un programa que tenga respaldo en el Congreso**

infobae • Siguiendo

**infobae** • **NEGOCIACIÓN CON EL FMI**  
 El Gobierno y el FMI inician una semana clave de negociación para definir un programa que tenga respaldo en el Congreso. Igualda contra repulida. Alvarez Fernández y Martín Guzmán se juegan una cuota importante de poder político en la negociación técnica que protagonizan una delegación mexicana del Fondo de Hacienda y el Banco Central con influyentes funcionarios del staff del Fondo Monetario Internacional (FMI) que responde a las órdenes directas de Kristalina Georgieva.  
 📌 Lee la nota completa por Román Lejman en @infobae

1,009 Me gusta

**MÁQUINAS VIVIENTES  
 NACIERON LOS PRIMEROS BIO ROBOTS  
 CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



infobae

infobae • Siguiendo

**infobae** • **MÁQUINAS VIVIENTES**  
 Los xenobots son los primeros en su tipo que pueden hacer "hijos", los cuales también se "reproducen" para dejar descendencia.  
 📌 Lee la nota en @infobae. Link en bio.

12,176 Me gusta





**infobae**

**"El kirchnerismo es una derivación más violenta del populismo y está llegando a su fin"**

**Mauricio Macri**

**infobae** • Siguiendo

**infobae** • **Donde se está a Chile, el ex presidente Mauricio Macri analizó la relación del país trasandino con Argentina, pidió disculpas por ciertas declaraciones de Alberto Fernández durante la pandemia y, además, apuntó contra el embajador Rafael Bielsa. Luego del triunfo electoral de Javier Milei en noviembre, el líder opositor consideró que la etapa del kirchnerismo "está llegando a su fin" y valoró "que su espacio violentó a gobernar".**  
 Lee la nota en @infobae -link en bio

**snepichi OARJANI**  
 11. 100 Me gusta · Responder

**victorfrere** • Si vos hubieras puesto mano dura y no hubieras sido tan tibio no estaríamos en este quilombo

15.701 Me gusta

Agrega un comentario...

**infobae**

**Murió el segundo ladrón baleado por el joyero en Florencio Varela**

**infobae** • Siguiendo

**infobae** • **MURIÓ EL SEGUNDO LADRÓN BALEADO POR EL JOYERO EN FLORENCIO VARELA**  
 El delincuente había ingresado junto a dos cómplices a la casa familiar del comerciante de 60 años que se defendió a los tiros y los disparó a los tres días murieron y el tercero sigue internado.

**francosantoro** Me encanta  
 11. 100 Me gusta · Responder

**mediano** • Todo es felicidad el día de hoy  
 11. 100 Me gusta · Responder

24.694 Me gusta

Agrega un comentario...





infobae • Siguiendo

**infobae** • UN REGALO INESPERADO  
Tamara compartió en sus redes sociales una carta que le había hecho a su papá cuando tenía 5 años. Pero del otro lado de la hoja, tenía un nuevo dibujo: su papá le había devuelto la carta junto con increíble regalo: "Disfrutá, sé feliz. Te amo hija"

34 com

cinjimana Que bueno 🙌🙌🙌🙌  
ojala lo disfrute muchísimo y sea el motor que la lleve a lograr sus propias metas. Grande pá!!!❤️🥰

33 com Responder

arquiciacas Una nave! 🙌🙌🙌🙌



44,097 Me gusta

DICIEMBRE 6, 2021

Agrega un comentario... [Publicar](#)



infobae • Siguiendo

**infobae** • UN REGALO INESPERADO  
Tamara compartió en sus redes sociales una carta que le había hecho a su papá cuando tenía 5 años. Pero del otro lado de la hoja, tenía un nuevo dibujo: su papá le había devuelto la carta junto con increíble regalo: "Disfrutá, sé feliz. Te amo hija"

34 com

cinjimana Que bueno 🙌🙌🙌🙌  
ojala lo disfrute muchísimo y sea el motor que la lleve a lograr sus propias metas. Grande pá!!!❤️🥰

33 com Responder

arquiciacas Una nave! 🙌🙌🙌🙌



44,097 Me gusta

DICIEMBRE 6, 2021

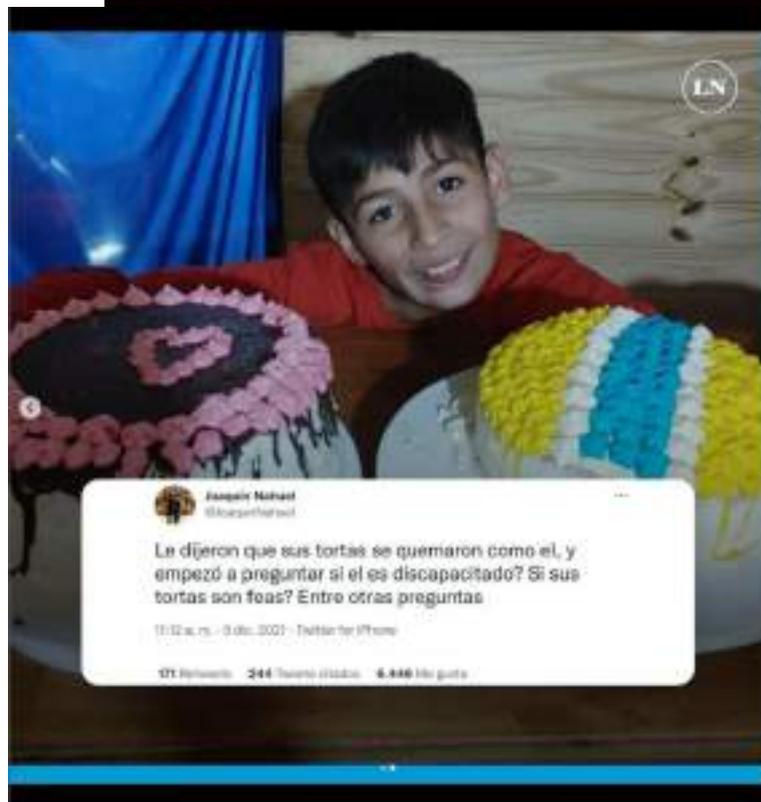
Agrega un comentario... [Publicar](#)



**"El cielo llora porque no debías irte"**

El emotivo homenaje del padre de Lucio Dupuy a una semana del asesinato

La Nación: LAN-001A, LAN-001B, LAN-002, LAN-003, LAN-004, LAN-005, LAN-006, LAN-007, LAN-008, LAN-009A, LAN-009B, LAN-009C, LAN-009D, LAN-009E, LAN-010.





# "EL LUJO NO ES NI FUE NUNCA MI MOTOR"

Victoria Donda se defendió de las críticas por su viaje a Suiza



Si el Gobierno hubiera acordado con el FMI un año atrás, hoy el Central tendría 6000 millones de dólares más de reservas"

**ALFONSO PRAT-GAY**  
EXMINISTRO DE ECONOMIA

Interacción con un tweet de @lanaestacion sobre Victoria Donda. El tweet menciona críticas por su viaje a Suiza y su estancia en un hotel de 5 estrellas.

Interacción con un tweet de @albertogondora sobre el viaje a Suiza.

Interacción con un tweet de @genetate sobre el viaje a Suiza.

Interacción con un tweet de @ellegatperez sobre el viaje a Suiza.

Interacción con un tweet de @ochentenas sobre el viaje a Suiza.

3,50k Me gusta

Responde en comentarios...

Interacción con un tweet de @lanaestacion sobre el acuerdo con el FMI. Menciona que el Central tendría 6000 millones de dólares más de reservas.

Interacción con un tweet de @elabalejo sobre el acuerdo con el FMI.

Interacción con un tweet de @radreliano sobre el acuerdo con el FMI.

Interacción con un tweet de @valentiaflorencia sobre el acuerdo con el FMI.

Interacción con un tweet de @mancosolara sobre el acuerdo con el FMI.

Interacción con un tweet de @juanescazzaneta sobre el acuerdo con el FMI.

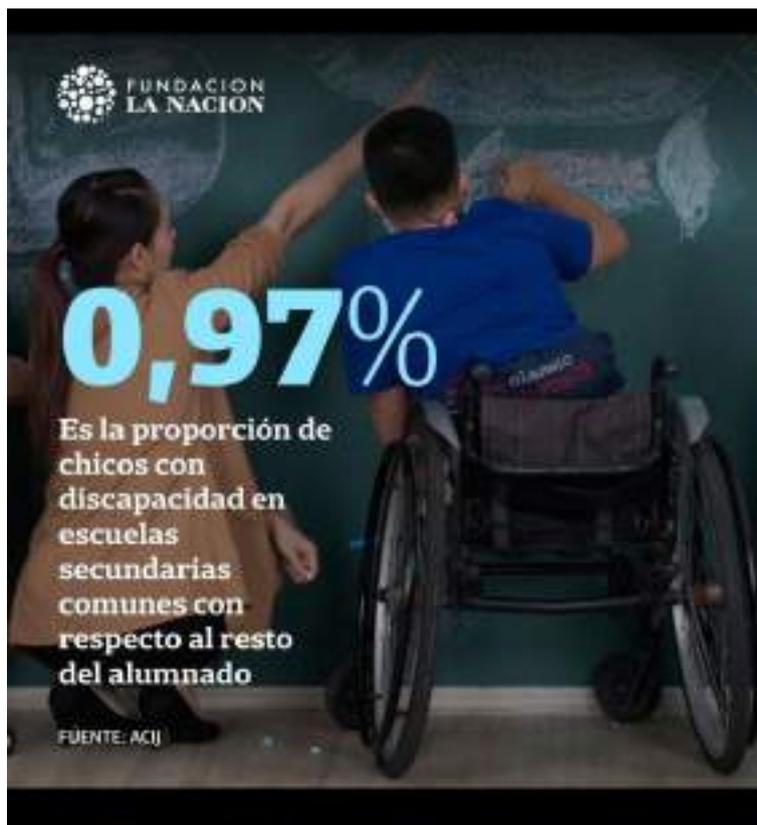
Interacción con un tweet de @viberalokovaino sobre el acuerdo con el FMI.

Interacción con un tweet de @manolo\_cinco74 sobre el acuerdo con el FMI.

3,53k Me gusta

Responde en comentarios...





**0,97%**

Es la proporción de chicos con discapacidad en escuelas secundarias comunes con respecto al resto del alumnado

FUENTE: ACIJ



**"Ya nos encontraremos en un lugar más lindo"**

EL EMOTIVO POSTEO DE RICKY SARKANY EN EL DÍA DEL CUMPLEAÑOS DE SU HIJA SOFÍA

teraciones.com @ - Seguirlo

teraciones.com @ NO HAY ESCUELAS Cada vez que hegi la Ayuda de Necesidades Especiales como terapeuta, la mayoría de apoderados de muchas familias con hijos con discapacidad. A pesar de que la educación incluyente es obligatoria en nuestro país, para muchos conseguir una vacante en una escuela es una misión imposible, que los obliga a recibir decenas de dólares sin obtener respuesta.

Desde @sarkany preguntan que no se trata de casos aislados, sino de una política gubernamental que no es implementada en los colegios privados, se donde los cobijan los "terceros". Así, por ejemplo, las instituciones se quedan rídicamente sin supe como cuando el discapadado sale a la luz lo que le pasa a @francesca (madre de Félix, de don a don) que está haciendo vacante para primer año de secundario desde marzo. Llegó a pagarle que me llamasen de un colegio en el que había averiguado y, cuando comencé que Félix tenía TGD me respondieron "Ay, qué cosa... no te lo puedo aceptar. Me gusta Sara", se quedó loco.

Hay que luchar para que a un chico con su diagnóstico de discapacidad se le otorgue un ADO de DISCRIMINACIÓN LEGAL, ya que la Argentina adhirió a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, reconociendo al Estado a sustruir un sistema de educación incluyente. No obstante, según un informe de @sarkany junto a la Coalición Grupo Articulación 24, la proporción de chicos con discapacidad en escuelas de modalidad común es bajísima con respecto al resto del alumnado: 1,12% en el nivel inicial, 1,46 en la primaria y de 0,97 en el secundario.

👉 Dónde denunciar en caso de no conseguir vacante:

• En Caba - Cuando la institución es de gestión privada, llamar al 0800-333-3362 - opción 6, de lunes a viernes de 9 a 17. Por mail a denunciamaterialacion@degep@hsa.edu.ar

643 Me gusta

teraciones.com @ - Seguirlo

teraciones.com @ "YA NOS ENCONTRAREMOS EN UN LUGAR MÁS LINDO"

👉 Ricky Sarkany recordó con un emotivo posteo en su cuenta de Instagram a su hija, Sofía Sarkany, que hubiera cumplido 22 años. La joven murió el 28 de marzo en Nueva York a pocos días de convertirse en madre de Félix. Ha una lucha contra un cáncer de vientro.

👉 Hoy le cumplen 22 años del día que llegamos a nuestra vida a mi tío tío Papa. Hace un año, en su fiesta de cumpleaños, todos una carta y dije: "La vida me dio más de lo que me costó". La vida me dio el privilegio de compartir más de 21 años junto a vos. Tu valiente cultura y amor fueron y serán únicos. Hoy vivimos un día especial en la posibilidad de expresarte con palabras cuanto te extraño. Dices un día en mi vida solo por cantarte en feliz cumpleaños y poder abrazarte y tenerlo de nuevo una vez más, está el Sarkany.

21 likes

kancyperez5607 Muy triste tuco 🥰

21 likes Responder

Florencia Dobri

21 likes Responder

patriciapalms 🥰🥰🥰

21 likes Responder

mami408 🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰

21 likes Responder

18,128 Me gusta

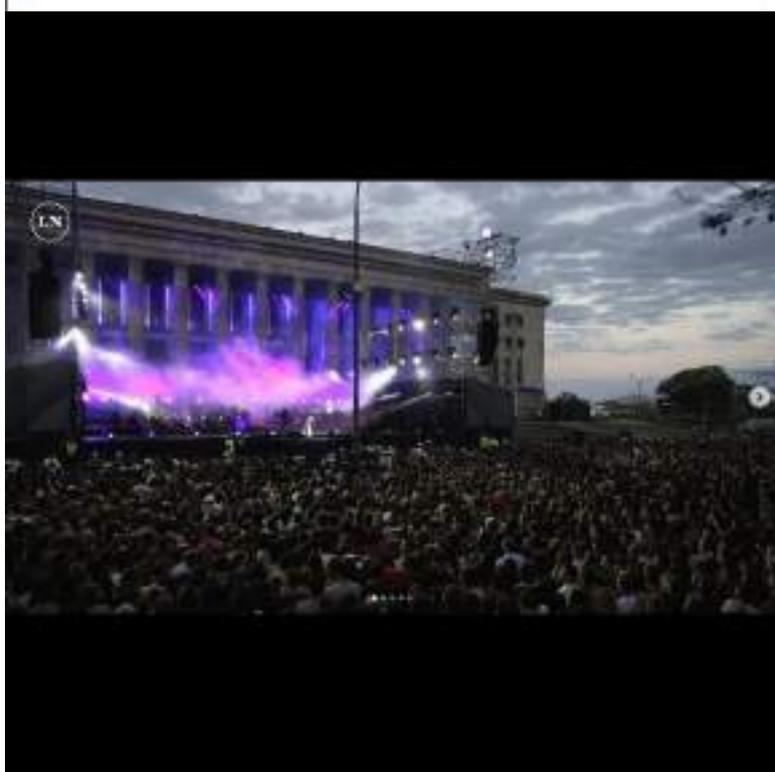


**ÚLTIMO MOMENTO**

**Detectaron el primer caso de la variante ómicron en la Argentina**



Visita el Centro de Información sobre COVID-19 para acceder y navegar sobre vacunas.



lanacion.com.ar - Siguiendo

**lanacion.com.ar** **DETECTARON EL PRIMER CASO DE ÓMICRON EN LA ARGENTINA**

El Ministerio de Salud de la Nación informó esta noche que **detectó el primer caso de variante ómicron de coronavirus en la Argentina** en un viajero procedente de Sudáfrica.

Se trata de una persona de 38 años, residente de la provincia de San Luis, que volvió a un evento laboral en ese país y regresó a la Argentina el día 23 de noviembre. A pesar de que presentaba el esquema de vacunación completo y ya había tenido Covid-19 en marzo 2021, al pasado día positivo.

23 com. Responder

granlegionero A cobijarse 23 com. Responder

Rakettazulero Demó la política por no ver más noticias no fui Dada! Viva la vida en miedo y sin creer todo lo que escuchan! 23 com. Responder

5.9M Me gusta

22 de noviembre de 2021

lanacion.com.ar - Siguiendo

**lanacion.com.ar** **MI CASO EN EL COVID-19 UN LUNA LOS FORTES DE LA ECENTRISMO**

La Universidad Nacional de Buenos Aires cumplió 200 años y celebró sus festejos con un multitudinario concierto popular al aire libre en la facultad de Derecho.

En el momento pasaron grandes artistas como Abel Pintos, Soledad Serró, Leo Vieiro, Juan Carlos Bayardo, Fabián Páez, Denis Rojas, Pedro Aznar, Mónica Mauro, Víctor Heredia, David Lebón, Germán Schuster y más.

📍 Santiago Piquet

23 com. Responder

elgigante Atrás la universidad pública!!! 23 com. Responder

separar País de los estudiantes 23 com. Responder

elmer... Así Covid no hay 23 com. Responder

Insolente Futuro 23 com. Responder

goleador? Responsabilidad no es en Dios por el populismo kirchnerista. 23 com. Responder

el...liberato...en...la...M...mal que... 23 com. Responder

5.9M Me gusta

22 de noviembre de 2021



**Las Américas** • Siguiendo

**Las Américas** • **¡EL CERRO YA LLEVA LOS FESTEJOS DE SU BICENTENARIO!**  
 La Universidad Nacional de Buenos Aires cumplió 200 años y celebró sus festejos con un multitudinario concierto popular en la facultad de derecho.  
 Por el escenario pasaron grandes artistas como Abel Pintos, Soledad, Jairo, Lito Vitale, Juan Carlos Baglietto, Pastore Pérez, Dena Rojas, Pedro Aznar, Mariana Heredia, Víctor Heredia, David Lebón, Kevin Johansen y más.  
 📺 Santiago Filippini

Etiquetas: 21 ver

**Invitaciones** Adán las actividades públicas 00

21 ver • Responder

**Ignasi** Pío de contrabaciones

21 ver • Responder

**Wissat** ¿Aca Covid no hay 🤔🤔🤔🤔🤔🤔

21 ver • Responder

**Ignasi** Pedro

21 ver • Responder

**gabriel** ¿Por qué no se le da el premio al pueblo argentino?

21 ver • Responder

**Ignasi** ¿Libertad, ya, pero, nada físico real que esto es un do

21 ver • Responder

👍👎🔍

Le gusta a **Wissat** y 18.004 personas más

14 de junio a las 20:00

🗨️ Agrega un comentario...

**Las Américas** • Siguiendo

**Las Américas** • **¡EL CERRO YA LLEVA LOS FESTEJOS DE SU BICENTENARIO!**  
 La Universidad Nacional de Buenos Aires cumplió 200 años y celebró sus festejos con un multitudinario concierto popular en la facultad de derecho.  
 Por el escenario pasaron grandes artistas como Abel Pintos, Soledad, Jairo, Lito Vitale, Juan Carlos Baglietto, Pastore Pérez, Dena Rojas, Pedro Aznar, Mariana Heredia, Víctor Heredia, David Lebón, Kevin Johansen y más.  
 📺 Santiago Filippini

Etiquetas: 21 ver

**Invitaciones** Adán las actividades públicas 00

21 ver • Responder

**Ignasi** Pío de contrabaciones

21 ver • Responder

**Wissat** ¿Aca Covid no hay 🤔🤔🤔🤔🤔🤔

21 ver • Responder

**Ignasi** Pedro

21 ver • Responder

**gabriel** ¿Por qué no se le da el premio al pueblo argentino?

21 ver • Responder

**Ignasi** ¿Libertad, ya, pero, nada físico real que esto es un do

21 ver • Responder

👍👎🔍

Le gusta a **Wissat** y 18.004 personas más

14 de junio a las 20:00

🗨️ Agrega un comentario...



lanacioncom @lanacioncom • Siguiendo

lanacioncom • **¡SE CERRÓ LA LIBRERÍA LOS FESTIVOS DE SU BICENTENARIO!**  
 La Universidad Nacional de Buenos Aires cumplió 200 años y cerró sus festejos con un multitudinario concierto popular celebrado en la Facultad de Derecho.  
 Por el evento pasaron grandes artistas como Abel Pintos, Soledad, Jairo, Leo Sisti, Juan Carlos Baglietto, Natalia Pérez, Diana Rago, Pedro Aznar, Mariana Monti, Víctor Heredia, David Lebón, Kevin Johansen y más.  
 📺 Santiago Filizola

Etiquetas: 21 con

karlyperez Abran las actividades publicadas 0/0

21 con · Responder

agencia País de Inmigraciones

21 con · Responder

eliseal\_Aca Ciudad no hay 🙄🙄🙄🙄🙄

21 con · Responder

eliseal Patozo

21 con · Responder

gabrielana7 Presentación en vivo en Resumen del populismo kirchnerista

21 con · Responder

no, Maribel, yo, como, esta! Mooooo no! que espantoso día!

21 con · Responder

👍 🗨️ 📌

Les gusta o etiquetar y 30.004 personas más

21 con · Responder

👤 Sigue en comentarios

21 con · Responder

lanacioncom @lanacioncom • Siguiendo

lanacioncom • **¡SE CERRÓ LA LIBRERÍA LOS FESTIVOS DE SU BICENTENARIO!**  
 La Universidad Nacional de Buenos Aires cumplió 200 años y cerró sus festejos con un multitudinario concierto popular celebrado en la Facultad de Derecho.  
 Por el evento pasaron grandes artistas como Abel Pintos, Soledad, Jairo, Leo Sisti, Juan Carlos Baglietto, Natalia Pérez, Diana Rago, Pedro Aznar, Mariana Monti, Víctor Heredia, David Lebón, Kevin Johansen y más.  
 📺 Santiago Filizola

Etiquetas: 21 con

karlyperez Abran las actividades publicadas 0/0

21 con · Responder

agencia País de Inmigraciones

21 con · Responder

eliseal\_Aca Ciudad no hay 🙄🙄🙄🙄🙄

21 con · Responder

eliseal Patozo

21 con · Responder

gabrielana7 Presentación en vivo en Resumen del populismo kirchnerista

21 con · Responder

no, Maribel, yo, como, esta! Mooooo no! que espantoso día!

21 con · Responder

👍 🗨️ 📌

Les gusta o etiquetar y 30.004 personas más

21 con · Responder

👤 Sigue en comentarios

21 con · Responder



Lunes 13-12-2021

**Clarín:** CLA-014, CLA-015, CLA-016, CLA-017, CLA-018A, CLA-018B, CLA-019A, CLA-019B, CLA-019C, CLA-019D, CLA-020, CLA-021A, CLA-021B, CLA-021C, CLA-021D, CLA-021E, CLA-021F, CLA-021G, CLA-021H, CLA-021I, CLA-021J, CLA-022, CLA-023, CLA-024, CLA-025A, CLA-025B, CLA-025C, CLA-025D, CLA-025E, CLA-025F, CLA-025G, CLA-025H, CLA-026, CLA-027.



**EN ITALIA**

**Así es la casa más solitaria del mundo, estuvo vacía durante 100 años**

**clarincom** • Siguiendo

**clarincom** • LA CASA MÁS SOLITARIA DEL MUNDO

En medio de las montañas Dolomitas de Italia hay una casa que es considerada por muchos como la más solitaria del mundo. Esto es porque está vacía hace más de 100 años y muy pocos pueden llegar a ella.

Está incrustada en una pared rocosa a más de 2700 metros sobre el nivel del mar. Se cree que fue construida hace más de un siglo durante la Primera Guerra Mundial para usarla como refugio mientras los soldados italianos luchaban.

Los exploradores advirtieron que el recorrido requiere un "alto nivel de condición física" para escalar.

¿Te gustaría conocerla?

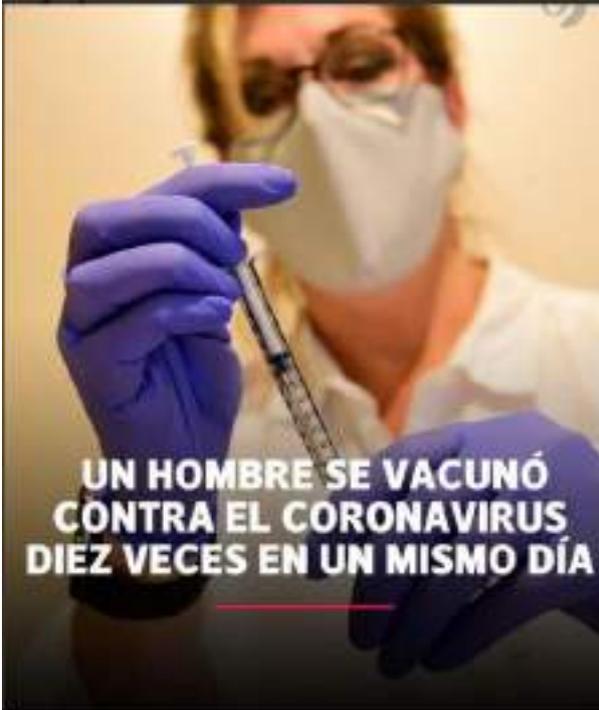
Mike Bdn (Mikid)

#curiosidades #casaabandonada #Italia #mundo

13.749 Me gusta

10/11/2022

Añade un comentario...



**UN HOMBRE SE VACUNÓ CONTRA EL CORONAVIRUS DIEZ VECES EN UN MISMO DÍA**

**clarincom** • Siguiendo

**clarincom** • SE VACUNÓ 10 VECES EN UN MISMO DÍA

El hecho ocurrió en Nueva Zelanda. El hombre fue calificado como "increíblemente egoísta" y se inició una investigación.

Habría falsificado documentos para lograr tantas dosis y, aunque no divulgaron su identidad, enfrentaría duras penas.

"Estamos muy preocupados por esta situación y trabajamos con los correspondientes para tomar severas medidas", dijo la directora de operaciones para el programa de vacunación e inmunización contra la COVID en Nueva Zelanda.

14/11

**demiandabonde** Da los antivirales a los adictos a las vacunas jajajaja 😂

14/11 70 Me gusta · Responder

Ver más comentarios (2/2)

3.117 Me gusta

10/11/2022

Añade un comentario...

[Visita el Centro de información sobre el COVID-19 para](#)



**JOSÉ C. PAZ**  
**Se desprendió una silla de un parque de diversiones**



**INSEGURIDAD**  
**Lo encontró robando y lo obligó con un machete a que se muestre en las cámaras**

clarincom • Siguiendo

clarincom • CAYERON AL VACÍO

Un hombre y su hijo resultaron heridos tras desprenderse una silla del juego 'Vuelta al Mundo', en un parque de diversiones de José C. Paz.

Todo ocurrió este domingo, donde por un problema técnico, dos personas cayeron desde unos 5 metros de altura. Ambos están fuera de peligro, según precisó TN.

141

mariansofrattinicas Esas ferias bariales con juegos mecánicos de 1968. No entiendo como se siguen habilitando.

141 10 Me gusta · Responder

— No respondido (0)

juangabrielmatteio Suiza es aburrido

2,490 Me gusta  
 HACE 14 HORAS

Añade un comentario...

clarincom • Siguiendo

clarincom • INSEGURIDAD

Un hombre encontró robando a un joven y lo obligó con un machete a que muestre su cara a una cámara de seguridad. El hecho ocurrió en la ciudad de Esperanza, Santa Fe.

Toda la escena quedó filmada y luego se volvió viral en las redes sociales.

Los medios locales informaron que no hubo ninguna denuncia, por lo que entonces no intervino ni la policía ni la fiscalía, a pesar de contar con el material registrado por la cámara.

125

nadoneregina Este gobierno les enseñó a delinquir y los premia

125 328 Me gusta · Responder

— No respondido (0)

18,533 Me gusta  
 HACE 12 HORAS

Añade un comentario...

**ELON MUSK ES LA PERSONA DEL AÑO DE LA REVISTA TIME**

**PERSON of the YEAR TIME**

**ELON MUSK**

clarincom • Siguiendo

clarincom • POR SER DISRUPTIVO

La revista Time nombró a Elon Musk, CEO de Tesla y SpaceX, como la persona del año en 2021.

"Por crear soluciones a una crisis existencial, por encarnar las posibilidades y los peligros de la era de los titanes de la tecnología, por impulsar las transformaciones más atrevidas y disruptivas de la sociedad", escribió la revista.

¿Qué te parece la decisión?

#elonmusk #spacex #tesla #time

12 h

nextogonilob3 Acá elegimos a Iqante como la personalidad del año

11 h • 26 Me gusta • Responder

2.179 Me gusta

Añade un comentario...

clarincom • Siguiendo

clarincom • POR SER DISRUPTIVO

La revista Time nombró a Elon Musk, CEO de Tesla y SpaceX, como la persona del año en 2021.

"Por crear soluciones a una crisis existencial, por encarnar las posibilidades y los peligros de la era de los titanes de la tecnología, por impulsar las transformaciones más atrevidas y disruptivas de la sociedad", escribió la revista.

¿Qué te parece la decisión?

#elonmusk #spacex #tesla #time

12 h

nextogonilob3 Acá elegimos a Iqante como la personalidad del año

12 h • 26 Me gusta • Responder

— Ver respuestas (3)

2.179 Me gusta

Añade un comentario...



clarincorn • Siguiendo

clarincorn • La mejor torta de cumpleaños no es...

El usuario de Twitter @JuanFraXoneizo compartió la invención que creó para el cumpleaños de su prima donde la protagonista fue nada más y nada menos que una gran milanesa.

Queso, jamón, verduras, aderezos, milanesa frita de carne y un pan con la forma del 30. No se diga más...

"Mi prima pidió cumpleaños 30 de vuelta (porque cada cual liga con los hermanos como puede) y le hice una torta-sandwich de milanesa", escribió.

¿Te gustó la idea?

#torta #cumpleaños #comida #gastron

10.718 Me gusta

142 HORAS

Añade un comentario...



clarincorn • Siguiendo

clarincorn • La mejor torta de cumpleaños no es...

El usuario de Twitter @JuanFraXoneizo compartió la invención que creó para el cumpleaños de su prima donde la protagonista fue nada más y nada menos que una gran milanesa.

Queso, jamón, verduras, aderezos, milanesa frita de carne y un pan con la forma del 30. No se diga más...

"Mi prima pidió cumpleaños 30 de vuelta (porque cada cual liga con los hermanos como puede) y le hice una torta-sandwich de milanesa", escribió.

¿Te gustó la idea?

#torta #cumpleaños #comida #gastron

10.718 Me gusta

142 HORAS

Añade un comentario...



**claricon** • Siguiendo

**claricon** • La mejor torta de cumpleaños no es...

El usuario de Twitter @JuanValencia compartió la invención que creó para el cumpleaños de su primo donde la protagonista fue nada más y nada menos que una gran milanesa.

Queso, jamón, verduras, aderezo, milanesa frita de carne y un pan con la forma del 30. No se diga más...

"Mi primo pidió cumpleaños 30 de vuelta (porque cada cual siga con los truenos como puede) y le hice una torta-sanguche de milanesa", escribió.

¿Te gustó la idea?

#Torta #Cumpleaños #Comida #Gourmet

19.76 Me gusta

14:02 08/09/2024

Añade un comentario...

---



**claricon** • Siguiendo

**claricon** • La mejor torta de cumpleaños no es...

El usuario de Twitter @JuanValencia compartió la invención que creó para el cumpleaños de su primo donde la protagonista fue nada más y nada menos que una gran milanesa.

Queso, jamón, verduras, aderezo, milanesa frita de carne y un pan con la forma del 30. No se diga más...

"Mi primo pidió cumpleaños 30 de vuelta (porque cada cual siga con los truenos como puede) y le hice una torta-sanguche de milanesa", escribió.

¿Te gustó la idea?

#Torta #Cumpleaños #Comida #Gourmet

19.76 Me gusta

14:02 08/09/2024

Añade un comentario...



**Vamos a ser implacables con todo hecho de corrupción y de incumplimiento de los derechos humanos”.**

AXEL KICILLOF frente a la Policía Bonaerense



clarincom • Siguiendo  
Buenos Aires, Argentina

**clarincom • POR LOS REITERADOS CASOS DE GATEO FÁCIL**

El gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, encabezó un acto para conmemorar el bicentenario de la creación de la Policía Bonaerense en el que dejó un mensaje ante los reiterados casos de gateo fácil en el territorio bonaerense.

“No vamos a soportar y vamos a ser implacables con todo hecho de corrupción y con todo incumplimiento de la normativa y de los derechos humanos”, advirtió.

Kicillof pidió “una Policía que sea implacable con el delito y que haga cumplir la ley, pero dentro de la ley” y remarcó que “el desafío es una nueva Policía” para la provincia de Buenos Aires.

#axelkicillof #axelkicillof #policia #policia #policia

2,486 Me gusta

Añade un comentario...

clarincom • Siguiendo  
United States of America

**clarincom • DEVASTADOR TORNADO EN KENTUCKY**

Al menos 80 personas murieron en Kentucky, en Estados Unidos, por el paso de un tornado, en momentos en que varias regiones de Estados Unidos se ven afectadas por fenómenos climáticos. Así lo informó el gobernador de ese estado, Andy Beshear.

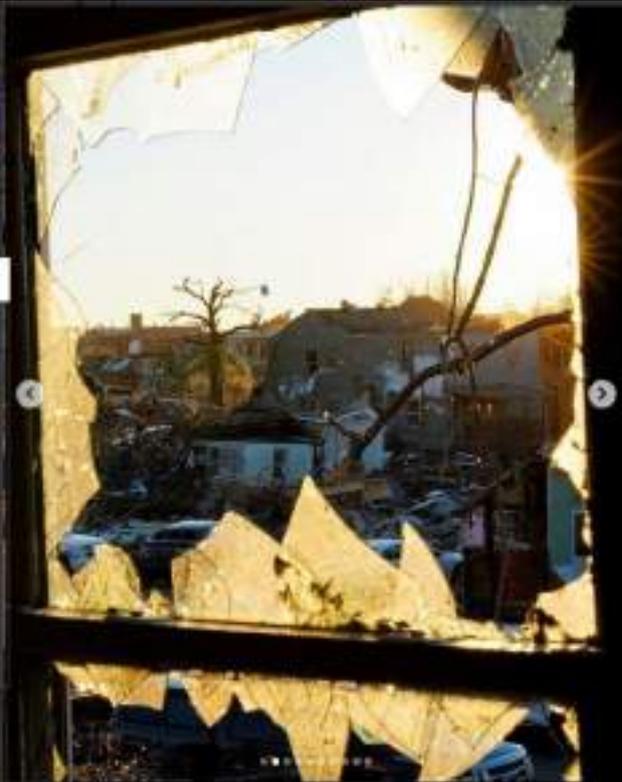
El gobernador añadió que uno de los tornados que tocó tierra recorrió cerca de 320 kilómetros, en el que habría sido el suceso “más severo en la historia de Kentucky”.

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una “tragedia inimaginable”.

Lo peor ocurrió en la Ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra “masiva” de víctimas.

1,835 Me gusta

Añade un comentario...



**clarincom** • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra "masiva" de víctimas.

**REUTER / AFP**  
#tornado #Estadosunidos #fotografía

7/11

**lat20973** No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

7/11 · 10 Me gusta · Responder

— Ver respuestas (1)

**majamb00** Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA.

Me gusta · Comentar · Compartir · Guardar

1.835 Me gusta  
Hace 1 semana

Añade un comentario... Publicar



**clarincom** • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra "masiva" de víctimas.

**REUTER / AFP**  
#tornado #Estadosunidos #fotografía

7/11

**lat20973** No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

7/11 · 10 Me gusta · Responder

— Ver respuestas (1)

**majamb00** Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA.

Me gusta · Comentar · Compartir · Guardar

1.835 Me gusta  
Hace 1 semana

Añade un comentario... Publicar



**clarincom** • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra "masiva" de víctimas.

**REUTER / AFP**  
#tornado #EstadosUnidos #fotografía

11

**lbb120973** No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

11 · 10 Me gusta · Responder

— No respuestas (0)

**majomb10** Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA

1835 Me gusta  
1462 · 1 hora

Añade un comentario... Publicar



**clarincom** • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra "masiva" de víctimas.

**REUTER / AFP**  
#tornado #EstadosUnidos #fotografía

11

**lbb120973** No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

11 · 10 Me gusta · Responder

— No respuestas (0)

**majomb10** Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA

1835 Me gusta  
1462 · 1 hora

Añade un comentario... Publicar



**darincom** • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra "masiva" de víctimas.

REUTER / AFP.  
#tornado #EstadosUnidos #fotografía

7 h

**lsb120973** No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

7 h · 10 Me gusta · Responder

— Ver respuestas (0)

**majomá10** Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA

1.835 Me gusta  
1402.7.10040

Añade un comentario...



**darincom** • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra "masiva" de víctimas.

REUTER / AFP.  
#tornado #EstadosUnidos #fotografía

7 h

**lsb120973** No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

7 h · 10 Me gusta · Responder

— Ver respuestas (0)

**majomá10** Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA

1.835 Me gusta  
1402.7.10040

Añade un comentario...



clarincom • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una ola "masiva" de víctimas.

REUTER / AFP  
#tornado #estadosunidos #fotografía

11

le120973 No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

11 33 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

majomb10 Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA

1.835 Me gusta  
HACE 7 HORAS

Añade un comentario...



clarincom • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una ola "masiva" de víctimas.

REUTER / AFP  
#tornado #estadosunidos #fotografía

11

le120973 No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

11 33 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

majomb10 Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA

1.835 Me gusta  
HACE 7 HORAS

Añade un comentario...



clarincom • Siguiendo  
United States of America

El propio presidente de Estados Unidos, Joe Biden, afirmó que se trató de una "tragedia inimaginable".

Lo peor ocurrió en la ciudad de Mayfield, de unos 10.000 habitantes, donde un tornado derribó una fábrica en la que trabajaban más de un centenar de personas y provocó una cifra "masiva" de víctimas.

REUTER / AFP  
#Tornado #EstadosUnidos #Fotografía

1h

lab120973 No entiendo porque en Estados Unidos las casas son de madera 🤔

1h · El Me gusta · Responder

— Ver respuestas (1)

majomb30 ¿Y no es mejor construir las viviendas de ladrillo?? Son todas de madera en USA.

1835 Me gusta

100% PUBLICADO

Añade un comentario...



HOTESUR Y LOS SAUCES  
**El fiscal apeló el sobreseimiento de Cristina Kirchner y sus hijos por lavado**

clarincom • Siguiendo

clarincom • SOSPECHAS POR CORRUPCIÓN

El fiscal federal Diego Velasco apeló el sobreseimiento que los jueces del Tribunal Oral Federal 5 firmaron a favor de Cristina Kirchner, sus hijos y los demás imputados en los casos Los Sauces y Hotesur.

Se trata de las empresas familiares investigadas por haber sido el supuesto vehículo para lavar 120 millones de pesos. El representante del Ministerio Público Fiscal insistió con un planteo ya formulado: el juicio debe realizarse.

El fallo que recorrió el fiscal es el que firmaron los jueces Grunberg y Obligado, quienes fueron denunciados ante el Consejo de la Magistratura por supuesto mal desempeño en sus funciones.

En disidencia de aquella decisión -que resolvió un sobreseimiento sin la realización del juicio- votó la jueza Adriana Pallotti, quien sostuvo que el "único ámbito para discutir la totalidad de los planteos formulados por los defensores resulta ser...

4.019 Me gusta

100% PUBLICADO

Añade un comentario...



DUDOSAS SIMILITUDES

## Llevan a Taylor Swift a juicio por plagio





## BENJAMÍN VICUÑA AYUDA A OTROS PADRES A SUPERAR EL PROFUNDO DOLOR DE PERDER UN HIJO

clarincom • Siguiendo

clarincom • TAYLOR, EN PROBLEMAS

Taylor Swift (@taylorswift) está envuelta en una batalla legal por nada más y nada menos que su éxito musical "Shake it off". La canción, ¿o no?

Los compositores Sean Hall y Nathan Butler la llevaron a juicio por plagio ya que aseguran que la canción de Swift tiene similitudes con "Playas gon' play" (2001), del disuelto grupo femenino 3IW.

Si uno o una escucha los dos temas puede afirmar instantáneamente que no se parecen en nada.

La llamativa demanda de Hall y Butler llega por el lado de la letra y de la estructura de la canción. La acusación que recibió la cantautora es por violar los derechos de autor.

#taylorswift #musica #plagio

2.670 Me gusta

Añade un comentario...

clarincom • Siguiendo

clarincom • CONMOVEDOR

Benjamín Vicuña contó cómo ayuda a otros padres a superar el dolor de perder un hijo. Casi sin buscarlo, el actor se convirtió en una fuente de referencia para quienes atraviesan situaciones parecidas.

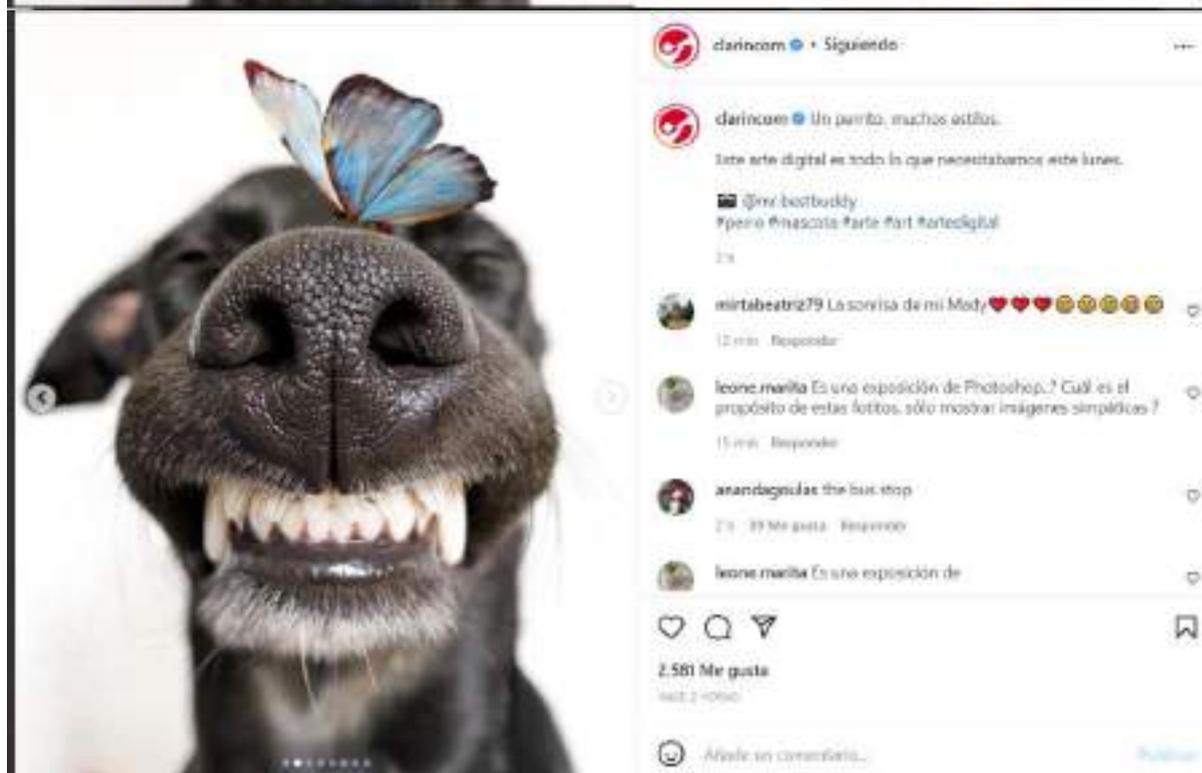
"Por respeto a esas miles de personas que tienen que atravesar ese camino tan difícil y solitario como es el duelo y la pérdida de un hijo, te respondo que la punta a punta sea el amor, la amistad, la solidaridad", manifestó @benjaminvicuña.

#benjaminvicuña #vicuña #pampita #hijo

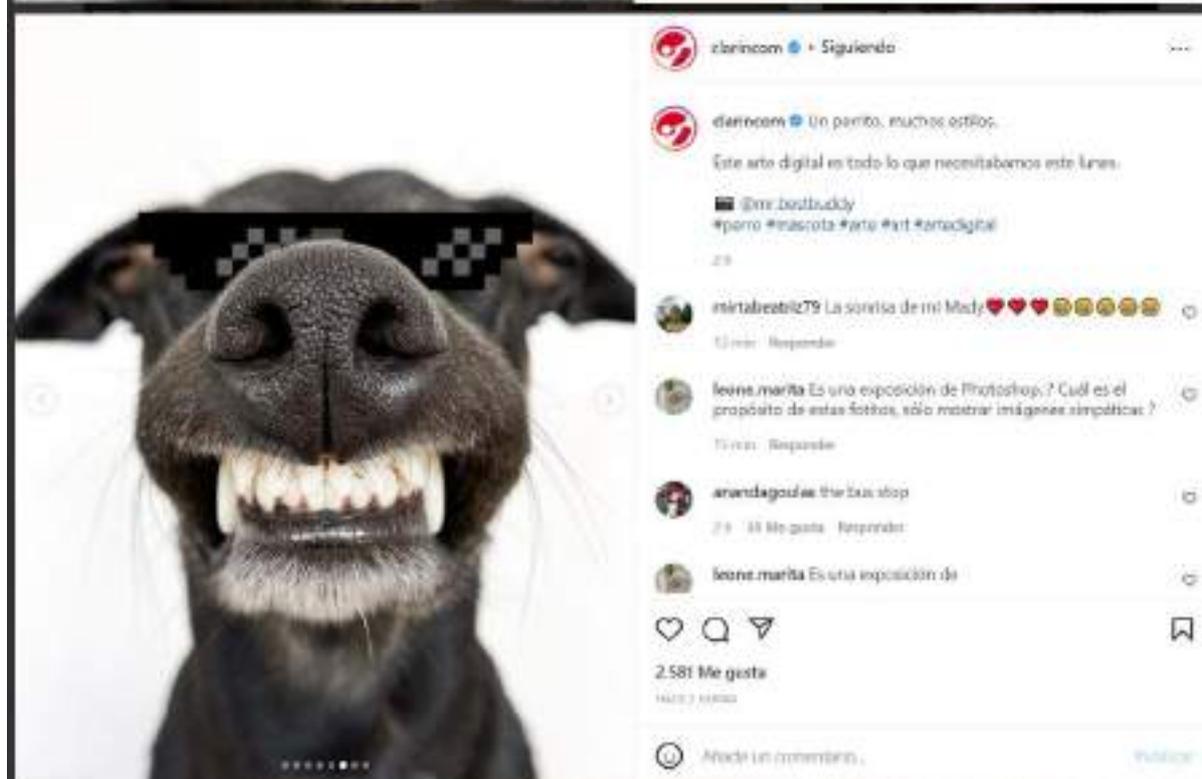
pablitem\_k77 Cagando a la pareja

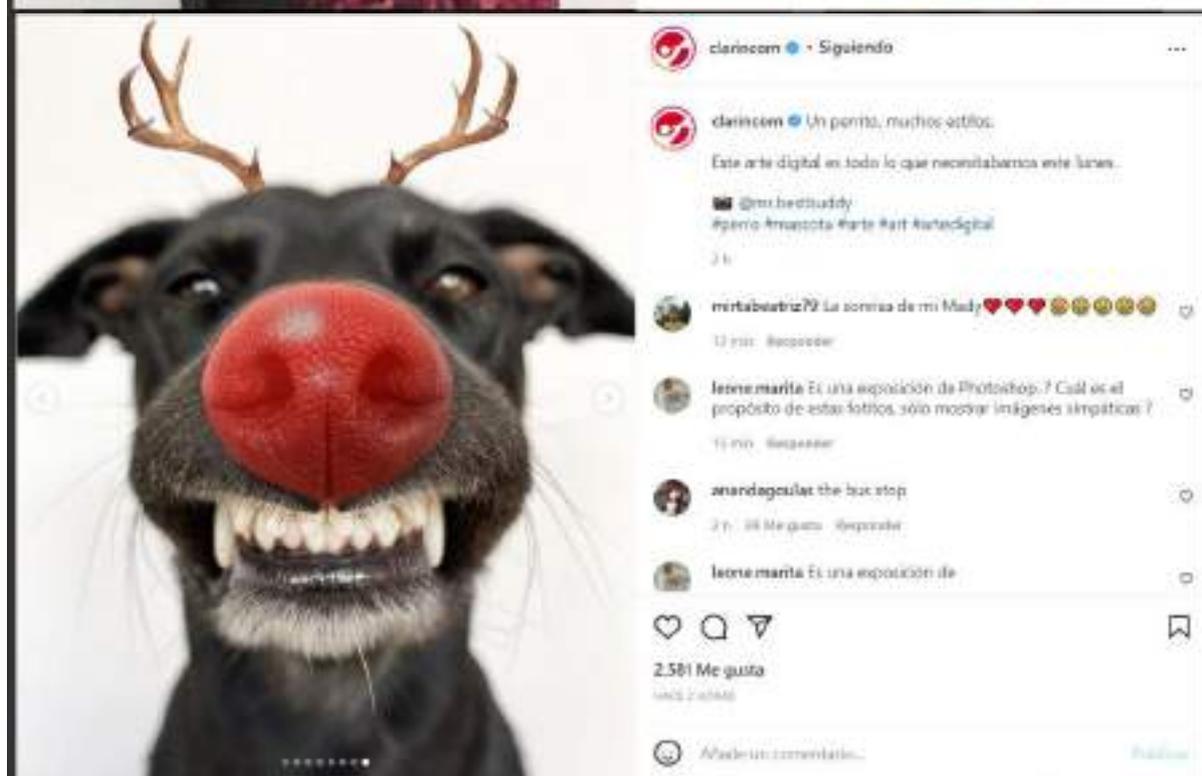
5.590 Me gusta

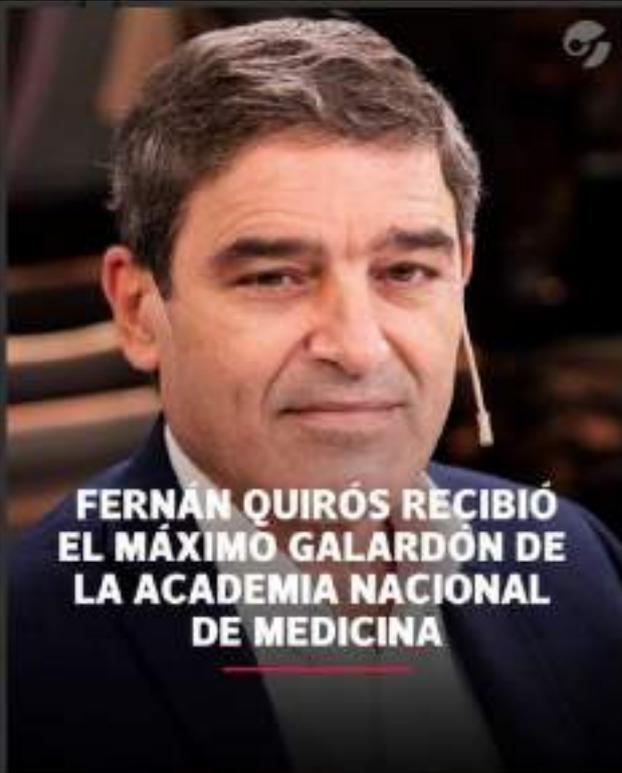
Añade un comentario...











**FERNÁN QUIRÓS RECIBIÓ EL MÁXIMO GALARDÓN DE LA ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA**

clarincom • Siguiendo

clarincom • MÁXIMO GALARDÓN PARA QUIRÓS

La distinción para el ministro de Salud porteño fue decidida en forma unánime por el jurado y anunciada en septiembre. Y este lunes recibió la medalla de plata.

"Quiros es conocido por la actualidad. Pero tiene una trayectoria docente y asistencial en investigación epidemiológica. Tiene un pasado docente en el Instituto universitario del Hospital Italiano, donde es docente de dos materias básicas y clínicas", explicó Antonio Raúl de los Santos, presidente de la ANM.

#fernansquiros #quirós #medicina #ciudad #porbello

19

christian.etcheremy Basta escucharlo hablar y queda claro que tiene luz propia. Un distrito.

19 - 44 Me gusta · Responder

Miana.araya.52 Excelente! Muy merecida distinción! 🙌🙌🙌

19 - 57 Me gusta · Responder

14.119 Me gusta

Añade un comentario...



**“Me hice la vasectomía. Me parecía injusto que mi mujer viviera tomando pastillas”.**

GASTÓN RECONDO

clarincom • Siguiendo

clarincom • RECONDO EXPLICÓ POR QUÉ SE HIZO UNA VASECTOMÍA

El periodista deportivo, que ya es padre de cinco hijos, contó: "Me parecía injusto que mi mujer viviera tomando pastillas".

"El método que puede usar el hombre, que es el preservativo, tampoco es del todo seguro. Y yo sentía que ella ya había hecho mucho de parte cargando a nuestros hijos en su panza y posando por los dos partos. En la Argentina sucede sólo en un diez por ciento y eso es por una cuestión cultural".

#gastorecondo #recondo #vasectomia #argentina #preservativo #esj

49 me gusta

mecondiaz 🙌 muy bien responsabilidad compartida 🙌

49 me gusta · Responder

tpmerthansmirez2010 🙌🙌🙌🙌🙌

49 me gusta · Responder

10.885 Me gusta

Añade un comentario...

**Filo.news:** FIL-006A, FIL-006B, FIL-006C, FIL-006D, FIL-006E, FIL-006F, FIL-006G, FIL-006H, FIL-006I, FIL-006J, FIL-007A, FIL-007B, FIL-007C, FIL-007D, FIL-007E, FIL-007F, FIL-007G, FIL-007H, FIL-007I, FIL-007J, FIL-008A, FIL-008B, FIL-008C, FIL-008D, FIL-008E, FIL-008F, FIL-008G, FIL-008H, FIL-008I, FIL-008J, FIL-009, FIL-010, FIL-011A, FIL-011B, FIL-011C, FIL-011D, FIL-011E, FIL-012A, FIL-012B, FIL-012C, FIL-012D, FIL-012E, FIL-012F, FIL-012G, FIL-012H, FIL-012I, FIL-013A, FIL-013B, FIL-013C, FIL-013D, FIL-013E, FIL-013F, FIL-013G, FIL-013H, FIL-013I, FIL-013J.







Instagram post from @BuenosAires. The caption reads: "¡La mejor manera de cerrar el fin de semana! Con 'La Vieja el condenado paraíso' 🎸🎤". The text continues: "Los Fundamentales del Aire Acondicionado hicieron vibrar al Estadio Único de La Plata en un segundo show donde no faltó nada ni nadie. La banda coronó la noche con la participación virtual del trío Sábati, que estrenó canciones, además de poner la voz en tantas otras. Además de la estelar presencia de su máximo líder, el repertorio reunió clásicos de Fabrizio Rey y sus Redonditos de Ricca y otros de la etapa solista del Indio. Todo eso en manos de una POTENTE banda formada por Gaspar Benegas y Esteban Conzatti, en guitarras; Pablo Szanajka, en teclados y guitarra; Fernando Nelli, en bajo; Ramón López Naguil, en batería; Miguel Ángel Tallante, en trompeta; Sergio Colombo, en saxo; y Luciana Palacios y Deborah Diem, en voces." The post includes a link to the event, a photo of the band, and engagement metrics: 21 likes, 184 posts, and 7,277 people viewed.



Instagram post from @BuenosAires. The caption reads: "¡La mejor manera de cerrar el fin de semana! Con 'La Vieja el condenado paraíso' 🎸🎤". The text continues: "Los Fundamentales del Aire Acondicionado hicieron vibrar al Estadio Único de La Plata en un segundo show donde no faltó nada ni nadie. La banda coronó la noche con la participación virtual del trío Sábati, que estrenó canciones, además de poner la voz en tantas otras. Además de la estelar presencia de su máximo líder, el repertorio reunió clásicos de Fabrizio Rey y sus Redonditos de Ricca y otros de la etapa solista del Indio. Todo eso en manos de una POTENTE banda formada por Gaspar Benegas y Esteban Conzatti, en guitarras; Pablo Szanajka, en teclados y guitarra; Fernando Nelli, en bajo; Ramón López Naguil, en batería; Miguel Ángel Tallante, en trompeta; Sergio Colombo, en saxo; y Luciana Palacios y Deborah Diem, en voces." The post includes a link to the event, a photo of the band, and engagement metrics: 21 likes, 184 posts, and 7,277 people viewed.





**Filoviva** • Siguiendo

¡La mejor manera de cerrar el fin de semana! Con "La vuelta al condenado pasado!" 🎤

Los Fundamentales del Aire Acondicionado hicieron vibrar el Estadio Urso de La Plata en un segundo show donde no faltó nada ni nadie.

La banda cerró la noche con la participación virtual del rockero Solari, que escribió canciones, además de poner su voz en temas ajenos.

Además de la especial presencia de su hermano Alex, el repertorio reunió clásicos de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricca y obras de la atapa solista del Urso.

Todo esto en un show de una POTENTE banda formada por César Benegas y Bataca: Corseto en guitarra; Pablo Branaglia, en teclado y guitarras; Fernando Neri, en bajo; Ramiro López Nagul, en batería; Miguel Ángel Taranto, en trompeta; Sergio Colombo, en saxo; y Luciana Palacios y Deborah Díaz, en canto.

📍 @vivasolari.com.ar @enricosolario

KunFundamentalesDelAireAcondicionado #Musica #RockGalea

12:00m · 23 ver

**matillanarak\_nal** La negra Diosa es fuego 🔥🔥🔥🔥🔥  
23 ver · 184 gusta · Responder

**fernandocajandrotarano** 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷  
23 ver · 184 gusta · Responder

Los gustos a peferrina y 1.277 personas más

12:00m · 12:00m

Responde en comentarios...

**Filoviva** • Siguiendo

¡La mejor manera de cerrar el fin de semana! Con "La vuelta al condenado pasado!" 🎤

Los Fundamentales del Aire Acondicionado hicieron vibrar el Estadio Urso de La Plata en un segundo show donde no faltó nada ni nadie.

La banda cerró la noche con la participación virtual del rockero Solari, que escribió canciones, además de poner su voz en temas ajenos.

Además de la especial presencia de su hermano Alex, el repertorio reunió clásicos de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricca y obras de la atapa solista del Urso.

Todo esto en un show de una POTENTE banda formada por César Benegas y Bataca: Corseto en guitarra; Pablo Branaglia, en teclado y guitarras; Fernando Neri, en bajo; Ramiro López Nagul, en batería; Miguel Ángel Taranto, en trompeta; Sergio Colombo, en saxo; y Luciana Palacios y Deborah Díaz, en canto.

📍 @vivasolari.com.ar @enricosolario

KunFundamentalesDelAireAcondicionado #Musica #RockGalea

12:00m · 23 ver

**matillanarak\_nal** La negra Diosa es fuego 🔥🔥🔥🔥🔥  
23 ver · 184 gusta · Responder

**fernandocajandrotarano** 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷  
23 ver · 184 gusta · Responder

Los gustos a peferrina y 1.277 personas más

12:00m · 12:00m

Responde en comentarios...



**Blawerok** • Siguiendo

**Blawerok** • 📢 ¡Cae el glitter! Hoy cumple 32 años LA RONA del streaming @taylorswift 🎉

👉 Destacándose por su composición y dejar estar algo en todos sus proyectos, se posiciona como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🎵

👉 Taylor Alison Swift nació el 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estados Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, consiguiendo lanzar su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🎵

👉 Poco a poco, fue arribando un lugar en la industria, siendo primero por el country y después apostando por el pop 🎵

✖ En noviembre de 2019, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Scooter Braun, un productor que hizo comentarios públicos en su contra durante mucho tiempo, compra la firma 🎵

👉 ¡Y ahora! Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros álbumes que volvió a lanzar en 2021 con el agregado de "Taylor's Version" a su lado 🎵

👉 En 2019, fue coronada "Artista de la década" en los American Music Awards y se consagró como la primera mujer galardonada en la historia de esos premios 🎵

👉 Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al homocidio, publicó "You Need To Calm Down" y con la intención de exponer al matrimonio, en 2020 dirigió "The Man" 🎵

13,099 Me gusta

10 de mayo de 2021

Agrega un comentario...



**Blawerok** • Siguiendo

**Blawerok** • 📢 ¡Cae el glitter! Hoy cumple 32 años LA RONA del streaming @taylorswift 🎉

👉 Destacándose por su composición y dejar estar algo en todos sus proyectos, se posiciona como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🎵

👉 Taylor Alison Swift nació el 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estados Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, consiguiendo lanzar su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🎵

👉 Poco a poco, fue arribando un lugar en la industria, siendo primero por el country y después apostando por el pop 🎵

✖ En noviembre de 2019, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Scooter Braun, un productor que hizo comentarios públicos en su contra durante mucho tiempo, compra la firma 🎵

👉 ¡Y ahora! Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros álbumes que volvió a lanzar en 2021 con el agregado de "Taylor's Version" a su lado 🎵

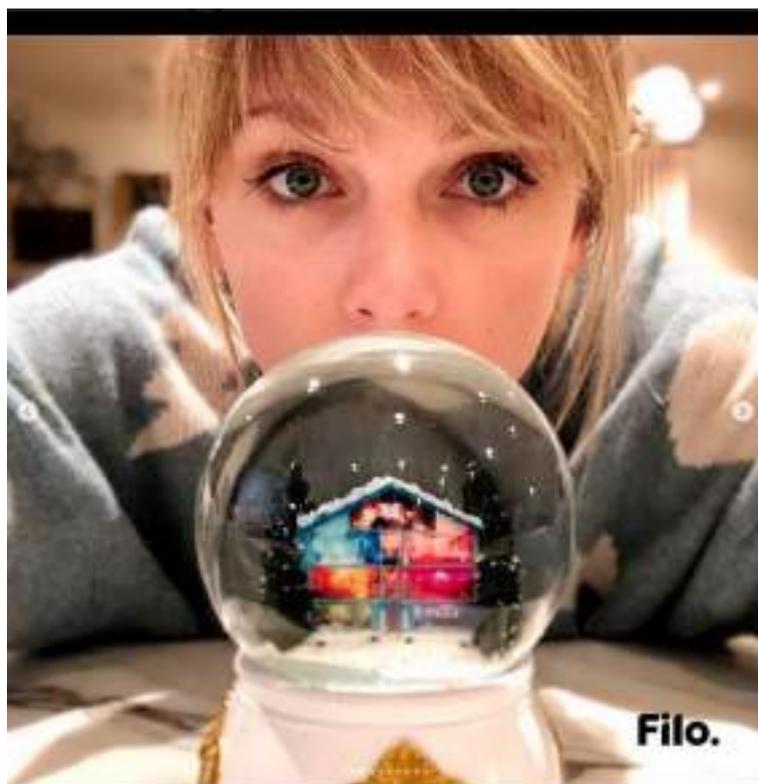
👉 En 2019, fue coronada "Artista de la década" en los American Music Awards y se consagró como la primera mujer galardonada en la historia de esos premios 🎵

👉 Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al homocidio, publicó "You Need To Calm Down" y con la intención de exponer al matrimonio, en 2020 dirigió "The Man" 🎵

13,018 Me gusta

10 de mayo de 2021

Agrega un comentario...



**filosofia** • Siguiendo

**filosofia** • Seguir el género: Hoy cumple 32 años LA EDNA del storytelling @taylorswift

Destacándose por su composición y dejar existir algo en todos sus proyectos, se posiciona como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🎵

La Taylor Alison Swift nació un 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estados Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, consiguiendo lanzar su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🎵

Paso a paso, fue ganándose un lugar en la industria, siendo primero por el country y después apostando por el pop 🎵

✖ En noviembre de 2018, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Zoster Music, un productor que hizo comentarios públicos en su contra durante mucho tiempo, compró la firma 🎵

📌 ¿Y ahora? Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros títulos que vivió a lanzar en 2021 con el agregado de "Taylor's Version" a su lado 🎵

🏆 En 2019, fue nominada "Artista de la década" en los American Music Awards y se coronó como la persona más galardonada en la historia de esos premios 🎵

📺 Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al feminicidio, publicó "You Need To Calm Down" y, con la intención de exponer al machismo, en 2020 dirigió "The Man" 🎵

13,019 Me gusta

10/11/21

🗨️ Agrega un comentario...



**filosofia** • Siguiendo

**filosofia** • Seguir el género: Hoy cumple 32 años LA EDNA del storytelling @taylorswift

Destacándose por su composición y dejar existir algo en todos sus proyectos, se posiciona como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🎵

La Taylor Alison Swift nació un 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estados Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, consiguiendo lanzar su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🎵

Paso a paso, fue ganándose un lugar en la industria, siendo primero por el country y después apostando por el pop 🎵

✖ En noviembre de 2018, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Zoster Music, un productor que hizo comentarios públicos en su contra durante mucho tiempo, compró la firma 🎵

📌 ¿Y ahora? Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros títulos que vivió a lanzar en 2021 con el agregado de "Taylor's Version" a su lado 🎵

🏆 En 2019, fue nominada "Artista de la década" en los American Music Awards y se coronó como la persona más galardonada en la historia de esos premios 🎵

📺 Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al feminicidio, publicó "You Need To Calm Down" y, con la intención de exponer al machismo, en 2020 dirigió "The Man" 🎵

13,018 Me gusta

10/11/21

🗨️ Agrega un comentario...





**Bisnessco** • Seguir

**Bisnessco** • Copiar el código QR para escanearlo  
 @taylorswift

Desarrollarse por su composición y dejar estar ego en todos sus proyectos, se posiciona como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🤩

La Taylor Alison Swift nació un 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estado Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, consiguiendo lanzar su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🤩

Para a paso, fue arrojando un lugar en la industria, siendo primero por el country y después apostando por el pop 🤩

En noviembre de 2016, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Scooter Braun, un productor que había comprado los derechos en su contra, durante mucho tiempo, compra la firma 🤩

Y ahora? Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros álbumes que volvió a lanzar en 2021 con el agregado de "Taylor's Version" a su lado 🤩

En 2019, fue nominada "Artista de la década" en los American Music Awards y se consagró como la persona más galardonada en la historia de esos premios 🤩

Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al feminismo, publicó "You Need To Calm Down" y, con la intención de exponer al matrimonio, en 2020 lanzó "The Man" 🤩

13.818 Me gusta

12/11/2021

Agregar un comentario...



**Bisnessco** • Seguir

**Bisnessco** • Copiar el código QR para escanearlo  
 @taylorswift

Desarrollarse por su composición y dejar estar ego en todos sus proyectos, se posiciona como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🤩

La Taylor Alison Swift nació un 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estado Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, consiguiendo lanzar su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🤩

Para a paso, fue arrojando un lugar en la industria, siendo primero por el country y después apostando por el pop 🤩

En noviembre de 2016, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Scooter Braun, un productor que había comprado los derechos en su contra, durante mucho tiempo, compra la firma 🤩

Y ahora? Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros álbumes que volvió a lanzar en 2021 con el agregado de "Taylor's Version" a su lado 🤩

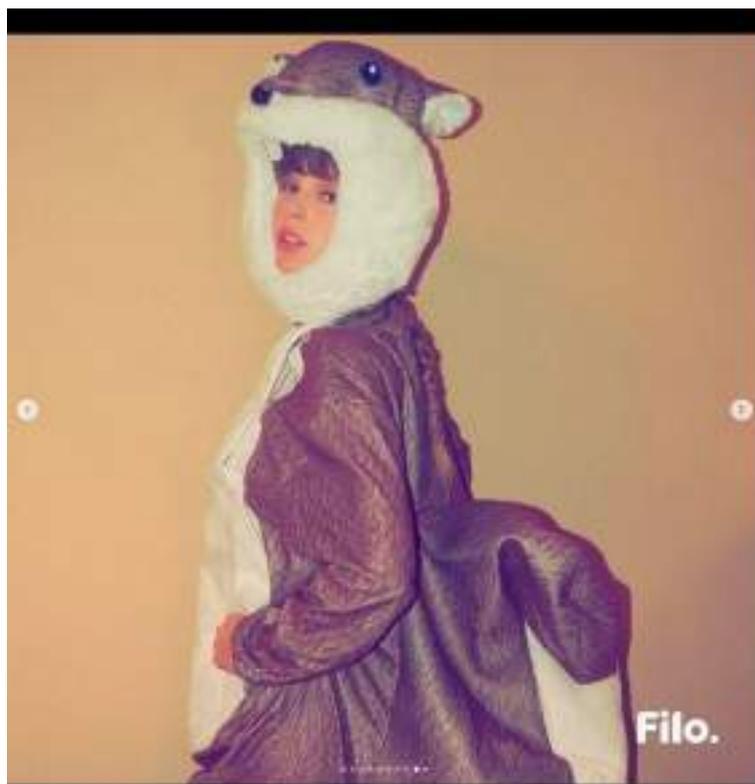
En 2019, fue nominada "Artista de la década" en los American Music Awards y se consagró como la persona más galardonada en la historia de esos premios 🤩

Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al feminismo, publicó "You Need To Calm Down" y, con la intención de exponer al matrimonio, en 2020 lanzó "The Man" 🤩

13.818 Me gusta

12/11/2021

Agregar un comentario...



**Elonews24** · Siguiendo

**Elonews24** · Seguir el gitter! Hoy cumple 32 años LA RITA del cronytelling @elonews24

📌 Demos-trándose por su composición y dejar estar ego en todos sus proyectos, se conoce como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🤝

📌 Taylor Alison Swift nació un 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estado Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, cuando lanzó su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🤝

📌 Poco a poco, fue arribando un lugar en la industria, yendo primero por el country y después apostando por el pop 🤝

📌 En noviembre de 2010, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Scooter Braun, un productor que hizo comentarios polémicos en su contra durante mucho tiempo, compra la firma 🤝

📌 ¿Y ahora? Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros títulos que volvió a lanzar en 2021 con el apogeo de "Taylor's Version" a su lado 🤝

📌 En 2019, fue nominada "Artista de la década" en los American Music Awards y se coronó como la persona más galardonada en la historia de esos premios 🤝

📌 Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al homocidio, publicó "You Need To Calm Down" y, con la intención de exponer al matricano, en 2020 dirigió "The Man" 🤝

11.839 Me gusta

00000000000000000000

🗨️ Agrega un comentario... Publicar



**Elonews24** · Siguiendo

**Elonews24** · Seguir el gitter! Hoy cumple 32 años LA RITA del cronytelling @elonews24

📌 Demos-trándose por su composición y dejar estar ego en todos sus proyectos, se conoce como una de las artistas más exitosas de los últimos tiempos 🤝

📌 Taylor Alison Swift nació un 13 de diciembre de 1989 en Reading, Estado Unidos. Su amor por la música surgió a una temprana edad, cuando lanzó su primer álbum en 2006 bajo el sello de Big Machine Records 🤝

📌 Poco a poco, fue arribando un lugar en la industria, yendo primero por el country y después apostando por el pop 🤝

📌 En noviembre de 2010, la cantante anunció su salida de la discográfica en la que estuvo 12 años. Más tarde, Scooter Braun, un productor que hizo comentarios polémicos en su contra durante mucho tiempo, compra la firma 🤝

📌 ¿Y ahora? Para impedir que el empresario se quede con las ganancias del trabajo de su vida, decidió registrar todos sus discos nuevamente, ya que tiene los derechos de las letras que escribió. Así, "Fearless" (2008) y "Red" (2012) son los primeros títulos que volvió a lanzar en 2021 con el apogeo de "Taylor's Version" a su lado 🤝

📌 En 2019, fue nominada "Artista de la década" en los American Music Awards y se coronó como la persona más galardonada en la historia de esos premios 🤝

📌 Si de videos musicales se trata, Swift tampoco se queda atrás en esta área. Haciendo una crítica al homocidio, publicó "You Need To Calm Down" y, con la intención de exponer al matricano, en 2020 dirigió "The Man" 🤝

11.839 Me gusta

00000000000000000000

🗨️ Agrega un comentario... Publicar

**Futbol de Inglaterra**  
@Mercado\_Ingles

La cara de Andrey Arshavin con el sorteo de la UEFA lo dice todo



0:04

Filo.

**1xBet Latinoamérica**  
@1xBet\_LAT

La UEFA repetirá el sorteo de los octavos de final y parece que nos quedaremos con las ganas de un duelo entre Cristiano y Messi en la #UCL



Filo.

**Morenook** • Siguiendo

Los memes que nos dejó el error de la UEFA

Todo venía relativamente bien cuando la Champions League se puso en modo sorteo para definir los cruces de octavos de final. Pero eso, de pronto, se cayó de una vez.

Un inesperado error en el procedimiento despertó el reclamo de los clubes involucrados y obligó a la UEFA a tener que realizar nuevamente el sorteo. O, al menos, eso se dijo.

Por supuesto, Twitter se rió con su clásico uniforme y salió a la cancha para tomarle este episodio con humor. Destacó y miró los mejores memes.

¿Una de las parejas principales? Que Paris Saint-Germain y Manchester United ya no se ven a enfrentar. O sea, si dormís afuera al duelo entre Lionel Messi y Cristiano Ronaldo.

¿A raíz de un problema técnico con el software de un proveedor de servicios externo que da instrucciones a los oficiales sobre qué equipos son elegidos para jugar entre sí, se produjo un error material en el sorteo de los octavos de final de la UEFA Champions League? comenzamos desde las redes sociales de @ChampionsLeague

De todas formas, los nuevos resultados estarán dentro de pocos minutos. Te estamos en espera para ver los cruces

#Messi #Twitter #UCL #UEFA #ChampionsLeague #Fútbol #Actualidad #Deportes #Fútbol #FutNews

31 likes

3,332 Me gusta

**Morenook** • Siguiendo

Los memes que nos dejó el error de la UEFA

Todo venía relativamente bien cuando la Champions League se puso en modo sorteo para definir los cruces de octavos de final. Pero eso, de pronto, se cayó de una vez.

Un inesperado error en el procedimiento despertó el reclamo de los clubes involucrados y obligó a la UEFA a tener que realizar nuevamente el sorteo. O, al menos, eso se dijo.

Por supuesto, Twitter se rió con su clásico uniforme y salió a la cancha para tomarle este episodio con humor. Destacó y miró los mejores memes.

¿Una de las parejas principales? Que Paris Saint-Germain y Manchester United ya no se ven a enfrentar. O sea, si dormís afuera al duelo entre Lionel Messi y Cristiano Ronaldo.

¿A raíz de un problema técnico con el software de un proveedor de servicios externo que da instrucciones a los oficiales sobre qué equipos son elegidos para jugar entre sí, se produjo un error material en el sorteo de los octavos de final de la UEFA Champions League? comenzamos desde las redes sociales de @ChampionsLeague

De todas formas, los nuevos resultados estarán dentro de pocos minutos. Te estamos en espera para ver los cruces

#Messi #Twitter #UCL #UEFA #ChampionsLeague #Fútbol #Actualidad #Deportes #Fútbol #FutNews

31 likes

3,332 Me gusta