



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Políticos como okupas : los Memes en las elecciones primarias legislativas de 2021 en Argentina

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Pamela Altieri

Brenda Ríos

Yamila Gómez, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2023

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Tesina de Grado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

Políticos como okupas: Los Memes en las elecciones primarias legislativas de 2021 en Argentina

Autoras: Altieri Pamela y Ríos Brenda

Tutora: Yamila Gómez

2022, Buenos Aires, Argentina.

ÍNDICE

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPÍTULO 1: EL ESTADO DEL ARTE | 7 |
| CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO | 10 |
| 2.1. Comunicación/Cultura | 11 |
| 2.2. Twitter, un escenario de encuentros y construcción de sentidos | 12 |
| 2.3. Los memes como gen cultural y como discurso | 15 |
| 2.4. La representación social de la política en Twitter | 17 |
| CAPÍTULO 3: LA FIGURA DEL “OKUPA” | 19 |
| 3.1. La génesis del término okupa | 19 |
| 3.2. Okupaciones en Argentina | 21 |
| 3.3. El retrato de un okupa en la serie argentina “Okupas” | 22 |
| 3.4. Personajes de la serie “Okupas” | 23 |
| CAPÍTULO 4: CONTEXTUALIZACIÓN SITUADA | 26 |
| 4.1. El hombre de la coalición | 29 |
| 4.2. Hacia un nuevo peronismo: “Volvimos y vamos a ser mejores” | 29 |
| 4.3. Un nuevo mandato en el año de la peste | 30 |
| 4.4. Las elecciones legislativas en un escenario convulsionado | 32 |
| 4.5. Fernanda Vallejos, una militante del núcleo duro del kirchnerismo | 33 |
| 4.6. Los audios de la explosión | 33 |
| CAPÍTULO 5: DISEÑO METODOLÓGICO Y PRIMEROS HALLAZGOS | 35 |
| 5.1. Procedimiento | 37 |
| CAPÍTULO 6: ANÁLISIS DE LA MATRIZ DEL CORPUS | 52 |
| 6.1. Un okupa como presidente | 56 |
| CONSIDERACIONES FINALES | 140 |
| REFERENCIAS | 145 |
| ANEXO | 157 |

INTRODUCCIÓN

Con la llegada de las redes sociales, la creación de contenidos amplió su espacio de circulación, y con él, su entorno de interacción, llevando la conversación al campo digital, lo que permitió una proliferación de contenidos compartidos que dieron como resultado el surgimiento del meme como fenómeno cultural, entre otras cosas, hecho que desencadenó nuevas formas de expresión entre los internautas¹ en lo concerniente a temas de la agenda pública, en campos como lo cultural, lo social, lo económico y lo político. Estos nuevos usos sociales derivaron en una variedad de discursos, desde los cuales los usuarios se comunican y hacen circular su opinión con respecto a algún acontecimiento de la realidad social.

“Él es un okupa², porque no tiene votos, no tiene legitimidad, no lo quiere nadie. Porque la derecha si tiene que votar derecha, tiene a Macri y tiene a los ultra, le sobra opciones. Mira si va a votar a este mequetrefe, que aparte no sirve para nada. Y nuestra gente no lo quiere, no lo quiere porque justamente no se ha subordinado a la política para la cual fue elegido” (F. Vallejos, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021).

Con estas palabras, la diputada del Frente de Todos, Fernanda Vallejos, describía al principal representante de su órgano político y presidente de la Nación, Alberto Fernández. Este audio, enviado a un “grupo íntimo” de WhatsApp de la diputada, fue filtrado el día 15 de septiembre de 2021 y difundido por el portal informativo del diario Clarín el día 16 de septiembre de 2021, pasando a convertirse en el transcurso de los días en tres audios de WhatsApp, al publicarse otros dos audios más, el segundo minuto después del primer audio publicado y el tercero el día 17 de septiembre de 2021. Este acontecimiento generó un gran revuelo en las redes sociales, debido a que la filtración se da luego de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) llevadas a cabo el domingo 12 de septiembre de 2021 que arrojó como resultado el triunfo de la coalición de Juntos por el Cambio con el 41,53% de los votos en detrimento del 32,43% obtenido por el Frente de Todos.

¹ Es un neologismo que surge de la fusión entre los términos Internet y astronauta, para hacer referencia a la persona que navega por Internet.

² Se utiliza el término “okupa” como sinónimo del concepto “ocupa”. En los próximos apartados se explicará el surgimiento y transformación del concepto “ocupa” por su variante de “okupa”.

En cuestión de horas la noticia sobre el audio filtrado se volvió viral³ convirtiéndose en el tema de conversación de las redes sociales, destacando a los memes como principal vehículo de participación e interacción entre los internautas. Esta circulación de memes alrededor de los dichos de la diputada duró días, incluso semanas, debido a que con el correr del tiempo fueron surgiendo otros discursos oficiales que enriquecieron y alimentaron el debate social alrededor de los comentarios de Vallejos, como lo fue: la renuncia del Ministro del Interior Eduardo Enrique "Wado" De Pedro, acompañado de una seguidilla de dimisiones de otros funcionarios y ministros ocurrido el 16 de septiembre de 2021; al cual, se le suma al día siguiente, otros tres discursos más, como el tuit publicado por Alberto Fernández en su cuenta oficial de Twitter, donde asume la derrota electoral, reafirma su gestión de gobierno y garantiza la unidad del Frente de Todos; el tuit de disculpas públicas por parte de la diputada Fernanda Vallejos desde su cuenta oficial de Twitter, a raíz de sus dichos en los audios filtrados; y por último, la carta de Cristina Fernández de Kirchner difundida en su página oficial y posteada en su cuenta oficial de Twitter, titulada: "Como siempre...sinceramente", en la cual brinda un diagnóstico político sobre el resultado en las urnas y la pérdida del Frente de Todos en las PASO de 2021.

Así, los memes fueron construyendo una variedad de enunciados alrededor de las figuras políticas involucradas en el contenido de los audios, incidiendo en las representaciones sociales de cada una de ellas. No obstante, entre todas aquellas construcciones de sentido, el presente trabajo hará hincapié sólo en aquellas representaciones que se centran en la figura del "okupa" en el actual presidente Alberto Fernández, a partir de las cuales pueden observarse diferentes reacciones sobre su gobierno y personería política, dando lugar a una gran variedad de producciones risibles⁴ en relación a su investidura presidencial, que terminaron construyendo diversos discursos alrededor de la cosmovisión del "okupa", ya sea desde el imaginario social del okupa, así como del imaginario de ineficiencia e inoperancia de parte del mandatario, aparejado con el imaginario del poder de mando.

Es frente a este intercambio público sobre la figura del "okupa" en Alberto Fernández, que el trabajo parte de la siguiente pregunta de investigación: ¿qué sentido se construye en torno a la noción del "okupa" en los memes de la red social Twitter surgidos a partir de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, luego de las elecciones primarias legislativas de 2021?, sosteniendo como hipótesis que en la construcción de la figura del

³ Concepto que hace referencia a la rapidez e inmediatez con la que se difunde un contenido en las redes sociales dentro de la gran red de Internet.

⁴ Comprendemos por "lo reidero" y "lo risible" a un vasto dominio semiótico que incluye lo cómico, el humor, el chiste, la parodia, la sátira, el humor negro, absurdo, la mueca, la caricatura, etc., es decir todo aquello que puede producir risa (Traversa, 2005).

okupa operan formaciones discursivas que representan a Alberto Fernández como un intruso dentro de la coalición política del Frente de Todos, y de la cual, éste forma parte. Desde esta perspectiva, la exposición tendrá como objetivo principal analizar los sentidos que los memes de la red social Twitter construyen en torno a la noción del “okupa” en la figura presidencial, a partir de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, luego de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias legislativas de 2021. Para ello, se establecieron determinados objetivos específicos que engloban las siguientes acciones: analizar aspectos retóricos y enunciativos de estas unidades de análisis; identificar los actores sociales que aparecen representados en los memes; describir las características que se le atribuyen a dichos actores sociales; y finalmente, caracterizar la noción respecto a la figura del “okupa” adjudicada al presidente Alberto Fernández.

Por tal motivo, se recopiló los tuits de los usuarios en formas de memes para analizarlos desde el análisis semiótico y de la construcción de sentido, haciendo énfasis, pura y exclusivamente, en los discursos de la red social Twitter, debido a que es una red de microblogging que promueve la interacción entre los usuarios generando un territorio político digital por excelencia (Castello, 2019). Por consiguiente, se realizó un recorte⁵ empírico de los tuits generados desde el día 16 de septiembre hasta el 1 de octubre de 2021, seleccionando aquellos tuits que fueron posteados con las siguientes palabras claves: Fernanda Vallejos, Audio Vallejos, Vallejos, Mequetrefe y Okupas; y los siguientes hashtags: #Vallejos, #AlbertoFernandez, #AlbertoOkupa y #Okupa. Para, mediante una primera etapa cuantitativa de investigación, obtener un corpus total de todos los memes que fueron publicados en Twitter pasando luego, a seleccionar aquellos que apuntaron sólo a la cosmovisión del “okupa”, llegando así, a una selección de 33 memes conformados por texto e imagen, tanto estáticas como en movimiento, con el fin de poder movilizar los saberes laterales sobre la dimensión icónica y lingüística de cada uno de ellos. Luego de la recolección de tuits, se pasó a una segunda etapa de investigación cualitativa del corpus segmentado, centrada en dos categorías de análisis: una *desde la organización discursiva*, desglosada en anclaje/relevo y organización retórica macro, para lograr identificar y analizar los aspectos retóricos de cada uno de los discurso que permitirá en una segunda instancia, identificar y analizar los aspectos enunciativos, a partir de la segunda categoría analítica *desde la construcción de la enunciación*, dividida en actores sociales, para identificar las figuras que aparecen en los memes; divulgación de lo reidero, para describir cómo se los caracteriza; y, por último, el lugar de la enunciación para dar cuenta de tipo de enunciador y

⁵ Esta selección de unidades de análisis fue realizada en el marco del Grupo de Investigación en Comunicación sobre Opinión Pública (GIC) desarrollado en la Carrera de Comunicación Social durante los años 2021 y 2022.

el enunciatario, que llevará, finalmente, a caracterizar la noción del “okupa” en la figura presidencial de Alberto Fernández.

En efecto, la tesina está conformada por un primer capítulo donde se realiza un punteo sobre aquellos trabajos académicos que indagaron en los memes como objeto de estudio. Para luego, dar lugar a un segundo capítulo, donde se desarrolla el marco teórico del cual se parte para entender el espacio virtual en el que transitan estos memes como discursos de opinión y constructores de sentido, dentro de una estructura digital como lo es Twitter, pasando así, a un tercer capítulo de contextualización de los memes del corpus, haciendo un recorrido sobre el desarrollo histórico del peronismo desde sus orígenes hasta la conformación de la alianza del Frente de Todos, a modo de desarrollar el contexto político, económico y social de los dos primeros años de gobierno de Alberto Fernández, dando pie a un cuarto capítulo, sobre el surgimiento histórico del término ocupa, llegando al concepto de okupa con “k” y la utilización del mismo en la cultura popular argentina. Posteriormente, en el quinto capítulo, se especifica el recorrido metodológico que llevó a la recolección de 33 unidades de análisis, desde las cuales se lograron clasificar dos categorías analíticas con el fin de dar con los presentes objetivos específicos, llegando a un sexto capítulo, en el que se llevó adelante el análisis propiamente dicho de los treinta y tres memes, con sus respectivos hallazgos. Por último, se finaliza con el séptimo capítulo que esboza la interpretación de los resultados obtenidos mediante la conclusión del trabajo de investigación.

En este aspecto, es que lo que se intenta realizar en las siguientes páginas concierne al campo de la comunicación e investigación, al vislumbrar el giro de sentido que ha traído aparejado el advenimiento de Internet en la vida de las personas, donde la circulación de sentido ya no es lineal, sino que acontece entre muchos discursos de manera vertical, horizontal o transversal (Carlón, 2020), lo que permite que desde diversos procesos comunicacionales los usuarios puedan construir colectivos de sentido dentro de determinados espacios digitales de debate, como lo es Twitter, construyendo así, representaciones sociales colectivas. Es desde este punto que la noción del “okupa” en la figura de Alberto Fernández no es una excepción.

CAPÍTULO 1: EL ESTADO DEL ARTE

Para lograr llevar a cabo la presente investigación, se realizó una revisión de la base de datos de las tesinas realizadas en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, como así también, de otros textos, ponencias y artículos provenientes de repositorios académicos. Los temas de búsqueda fueron alusivos a las redes sociales, al análisis del discurso y a los memes como medio de interacción y discursos de opinión. En este sentido, se relevaron textos que han hablado sobre la temática a desarrollar aportando significativamente al desarrollo de la tesina.

En esta línea, existen investigaciones que muestran las ventajas existentes que traen aparejado estos nuevos medios digitales como lo es la tesina de grado de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de Fernández Abuchdid Lucía y Montani María Emilia (2017) en *“El humor y los límites de un enunciador emergente”*, donde se analiza la enunciación risible a partir del caso de EAMEO, teniendo como eje central la permanencia y convivencia de dos grandes sistemas de medios: los medios masivos tradicionales y las redes sociales, a modo de dar cuenta de la circulación de sentido que se construye con la viralización de determinadas imágenes intervenidas digitalmente en las redes sociales, que luego son tomadas y replicadas por los medios masivos de comunicación, terminando así, de demostrar cómo la cuenta de EAMEO⁶ es un claro ejemplo de un enunciador mediático emergente que se desenvuelve dentro de las propias demandas de la circulación hipermediática.

De esta forma, fueron surgiendo investigaciones que apuntaron a una mayor participación de parte de los usuarios en línea, este es el caso de la tesina de grado de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de Lina Ravenna (2017) en *“El Meme digital: Análisis semiótico de las nuevas discursividades en el paradigma contemporáneo de la comunicación”*, que analiza los memes digitales como nuevas formas de enunciación, que emergieron como resultado de la irrupción de las tecnologías contemporáneas modificando los hábitos, las formas de relacionarse y comunicarse, dando lugar a los llamados usuarios

⁶ Eameo es una fanpage que nace en el 2014 en la plataforma virtual de Facebook, y posteriormente, se extiende hacia las demás redes sociales como: Twitter, Instagram y YouTube. La cuenta se caracteriza por la producción de memes con un alto contenido de humor político y social, que dialogan continuamente con los acontecimientos sociales y la agenda diaria de los medios tradicionales.

digitales⁷ como nuevos emisores de mensajes, capaces de crear contenido y hacerlo circular en la interfaz social y digital, haciendo de estos una cultura más participativa y colaborativa. Como también ocurre con la tesina de grado realizada por Blinder Brenda y Lenzberg Tristán (2019) en *“Dígalo con memes: los memes en Argentina como nueva expresión de opinión pública”*, al abordar cómo los memes y actuales productos culturales modernos, lograron reemplazar recursos gráficos como las revistas satíricas o los afiches políticos, al presentarse como figuras humorísticas que traen consigo un nuevo modo de expresar la opinión pública argentina. Esta participación activa de parte de los usuarios, puede llegar, Incluso, a conformar un activismo en línea, como ocurre con el artículo de Carlos Fuica González (2013) en *“El discurso político de resistencia en las redes sociales: el caso de los memes desde una perspectiva crítica y multimodal”*, donde toma el caso de las páginas de Facebook que se autodescriben como: “medios de información alternativos”, para exhibir cómo las personas buscan espacios alternativos que les permitan producir formas de resistencia frente a los grupos hegemónicos, abordando al análisis desde una perspectiva multimodal y crítica que cuestiona la deslegitimidad informativa de estos medios alternativos.

Así, los estudios sobre los memes fueron centrándose cada vez más en el ámbito político, haciendo foco en los memes surgidos durante las campañas presidenciales, como ocurre con el artículo de Oquitzin Leyva, Flor Micaela Ramírez Leyva y María del Carmen Anaya Corona (2020) en *“El meme y el sentido. Aspectos semánticos de la comunicación virtual”*, que se centra en esclarecer el funcionamiento semántico-cognitivo de los memes, analizando sus componentes textuales con temática político-electoral en la campaña presidencial de 2018 en México, y con temática deportiva, en la Copa mundial de fútbol de Rusia de 2018, desde tres ejes de análisis: variabilidad, condicionamiento contextual, e irreverencia vinculada a la dimensión ideológica. A la vez, el artículo de Fernando Esquivel Lozano (2017) en *“Los memes como arma electoral”*, indaga en cómo las nuevas Tecnologías de la Información Y Comunicación (TIC), y más específicamente las redes sociales, juegan un papel central en la opinión pública del electorado durante las campañas presidenciales, tomando como ejemplo las elecciones locales en Nueva León México en 2015, al analizar cómo un candidato sin partido político pudo lograr alcanzar la gobernación sólo con el uso estratégico de las TIC y los memes. Esta investigación se relaciona con el estudio de Gabriela González Pureco y Sergio Rivera Magos (2020) en *“Presidencia de los memes de Internet en la campaña presidencial de México 2018. Caso Instituto del Meme Electoral (IME)”*, que analiza los memes que surgieron en la campaña presidencial de

⁷ Término que se le asigna a aquella persona que opera y utiliza frecuentemente las plataformas sociales.

México en el periodo de marzo-junio de 2018, basándose en un modelo de dimensiones meméticas compuestas por los 3 niveles pertenecientes al lenguaje en su forma y contenido.

Finalmente, subsisten tesinas que se centran en memes específicos, con sus determinados elementos semióticos y discursivos, como es la tesina de grado de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de Rodríguez Archiduche Emmanuel (2020) en *“Memes de Internet: Condiciones de producción y modelo comunicacional”*, al apelar a la reconstrucción de las condiciones de producción de los memes que circularon por las redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter, durante la asunción presidencial de Alberto Fernández el 10 de diciembre del año 2019.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

Hace años se transita por una profunda transformación que llevó a que se viva actualmente en una *cultura contemporánea* formateada “consciente o inconscientemente por el arte contemporáneo y los ‘nuevos medios’, en particular las redes sociales” (Carlón, 2015, p.31). Estas plataformas digitales han cambiado las relaciones sociales entre las personas, reestructurando el sentido y la forma en la que perciben su entorno, al instruirlos como potenciales medios de comunicación (Fratlicelli, 2019).

El hecho de llevar adelante una explicación situacional de la sociedad hipermediática, amerita cierta rigidez a la hora de explicar aquello que sucede, es decir, aquellos significados que han traído aparejados determinados acontecimientos dados en un escenario comunicacional específico, como lo son en este caso, las redes sociales, que con el correr de los años se ha “transformado en la herramienta privilegiada para promocionar nuevas agendas políticas, coordinar actos de desobediencia civil, difundir nuevos descubrimientos científicos y movilizar la protesta social” (Calvo, 2015, p.11).

Por tal motivo, la presente tesina de investigación parte de tres grandes componentes teóricos, a modo de advertir sobre la producción de sentido desencadenada en la elaboración de memes por parte de los usuarios de Twitter a raíz de los audios de la diputada del Frente de Todos, Fernanda Vallejos, comenzando en una primera instancia, con la relación entre comunicación/cultura, a modo de dar cuenta desde dónde se relacionan y construyen comunicación los usuarios dentro de los escenarios comunicacionales actuales. Para luego, pasar a un segundo momento, de indagación de los discursos en forma de memes, que circulan en dichos escenarios digitales, con el fin de lograr, en última instancia, identificar aquello que dicen los memes, es decir, las representaciones sociales presentes en ellas. Este hilo conductor relacional, parte de una matriz interdisciplinaria donde, por un lado, se toma la tradición sociocultural para dar cuenta de cómo “nuestras interacciones diarias con otros dependen de estructuras sociales y patrones culturales preexistentes y compartidos” (García, 2014, p.7), promoviendo así, un análisis comprensivo de la realidad sociocultural. Y, por otro lado, se toman las tradiciones semióticas para analizar la producción e interpretación de significados presentes en los discursos (García, 2014), dentro en un sistema comunicacional como lo es Twitter.

2.1. Comunicación/Cultura

Las prácticas culturales de las personas, ya sean sus ceremonias religiosas, sus hábitos cotidianos o sus formas de relacionarse, se estructuran sobre circuitos de comunicación naturales, interpersonales y tecnológicas, lo que lleva a que éstas atraviesen profundamente la vida social, política y económica de los individuos, al punto tal, de terminar siendo algo constituyente de lo humano. Es desde allí, que debe pensarse la comunicación *como* cultura (Schmucler, 1997) al ser ambos elementos parte de un mismo campo semántico, donde la comunicación no es algo instrumental sino un hecho ético, es decir, político, el cual no se podría llevar adelante sin el conglomerado de símbolos construidos por las propias personas, y los cuales son esenciales para que la comunicación tenga sentido transferible a la vida cotidiana.

Es de esta manera, que Héctor Schmucler (1997) postula la relación entre ambos elementos con una barra, desde la cual acepta su distinción, pero anula la posibilidad de un tratamiento por separado, llevando adelante una nueva manera de comprender y estimular las prácticas sociales, ya sean individuales o colectivas. Este *abrir de la comunicación* lleva a tener una mirada integral de ella, al considerar al ser humano como un actor relacional que genera redes y procesos de organización basados en intercambios conversacionales que producen sentidos colectivos, construyendo así, la cultura que lo contiene y al mismo tiempo lo forja (Uranga, 2016). Este diálogo político es denominado por Martín Barbero como mediaciones, que surgen entre matrices socioculturales que emergen a través de los actores sociales (Uranga, 2016). De este modo, lo comunicacional termina siendo el soporte de la cultura (debates socio-político-culturales, económicos y tecnológicos) que contiene y habilita procesos sociales, donde se manifiestan las interacciones de los individuos entendidas como prácticas sociales, que es todo lo que se vincula a la acción y al ser del sujeto social en cada escenario, es decir, a los modos de relacionarse entre los sujetos desde determinados objetivos y propósitos (Uranga, 2016).

Los procesos comunicacionales que se dan en esas interacciones conversacionales permiten una producción compartida de formas de ver y entender el mundo, que parten de situaciones empíricas, tanto físicas como virtuales. Hoy en día las redes informáticas suministran una comunicación interactiva y ubicua, que facilita los canales de comunicación en cualquier momento y en cualquier lugar, eliminando las barreras demográficas y geográficas, construyendo nuevos lugares de sociabilización.

2.2. Twitter, un escenario de encuentros y construcción de sentidos

La reconfiguración del ecosistema comunicacional trajo aparejado una mutación en los escenarios de intercambios simbólicos que, siguiendo a Carlos Scolari (2008), se caracterizan: por la transformación tecnológica -digitalización-; por la configuración de muchos a muchos -reticularidad-; por las estructuras textuales no secuenciales -hipertextualidad-; por la convergencia de medios y lenguajes -multimedialidad-; y por la participación activa de los usuarios -interactividad-, lo que permite que los internautas colaboren en la producción textual, en la creación de enlaces y en la jerarquización de información.

Según el informe Digital 2022 elaborado por *Hootsuite y We Are Social*, 6 de cada 10 personas en el mundo usan redes sociales, lo que equivale a que el 58% de la población mundial se encuentren como usuarios de esas plataformas, de los cuales más de 336 millones son usuarios activos de Twitter. De ese total, son 5,9 millones los usuarios activos en Argentina, según el informe de Statista Research Department de enero de 2022. En ese sentido, cabe preguntarse: ¿qué es lo que encuentra la gente en Twitter?

La aplicación web gratuita de microblogging que nació en 2006, reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea, al construir nuevas formas de comunicación que le permiten a los usuarios estar en contacto en tiempo real con otras personas, a través de mensajes breves de tan solo 140 caracteres, por medio del cual se comunican, se informan y se entretienen de manera instantánea. Pero para comprender mejor el mundo de Twitter es necesario entender algunas de sus terminologías, que siguiendo a Murillo (2012) serían las siguientes:

- @usuario: Todos los usuarios tienen una arroba delante de su nombre. A partir de ahora, ya no eres Pepe Gómez, sino... @PepeGómez.
- Tweet/Tuit: Es como llamamos a todos los mensajes enviados vía Twitter, cada Tweet contiene máximo 140 caracteres.
- Follower: Usuario que está suscrito mediante Twitter al Twitter de otro.
- Twitteros: Fanáticos o usuarios que utilizan Twitter usualmente.
- @Reply / mention (menciones): Forma de enviar un Tweet a otro usuario de forma directa, aunque pública, este tweet aparecerá en la pestaña Conecta de Twitter, para mencionar a alguien solo basta con poner un símbolo arroba (@) ante del usuario al que queremos mencionar, por ejemplo: @Webnometro.

- Favorites (Favoritos, Fav): Tweet que fue marcado con una estrellita, la cual queda en la parte inferior del Tweet.
- Direct Message / Mensaje Directo (DM): Es muy parecido a la mención, pero es privado y solo se puede hacer un dm a tus seguidores (followers)
- Retweet (RT): Es parecido al concepto de fw en el correo electrónico, reenviar un tweet de otro usuario para que tus seguidores lo vean.
- Hashtag (#): Etiqueta en Twitter formada por el carácter # y una palabra, por ejemplo #SoyUnHashtag. Twitter convierte estas palabras en búsquedas.
- *Trending Topic/ Trend / Tendencias (TT)*: Son las 10 palabras o frases con mayor crecimiento, de lo que más se habla en el momento.
- Follow Friday (#ff): Son tweets de recomendación de otras cuentas a seguir y que se hacen los viernes. Unos usuarios sugieren a sus seguidores que sigan otras cuentas.

El conocimiento y uso de estas herramientas le permite al usuario poder desenvolverse con mayor facilidad dentro del microuniverso de Twitter, donde la gente hace following, retuitea, likea, modifica tweets y envía mensajes directos, entre otras cosas. Sin embargo, existen tres herramientas que más se destacan dentro de todo ese abanico de posibilidades, que siguiendo al presente objeto de estudio estas son: los tuits, los hashtags o palabras claves y los trending topics o tendencias.

En el caso del tuit, además de llevar consigo el contenido del mensaje propiamente dicho, posee también una serie de información “extra” que la complementa, la cual se da mediante dos variables computacionales, como son: por un lado, los *datos*, que aluden al contenido de los 140 caracteres de cada tuit, es decir, al texto que cada usuario quiere comunicar; y por otro lado, los *metadatos*, que hacen referencia a toda la información relativa al acto de tuitear, es decir, al “origen geográfico del tuit, la conexión entre la cuenta original y aquella que retweetea los 140 caracteres, la hora y el día en que fue publicado el tuit y una multitud de otros datos que se encuentran en el ‘envoltorio’ del tuit” (Calvo, 2015, p.37), como bien se puede apreciar en la siguiente Figura 1.



FIGURA 1: Radiografía de un tuit (elaboración propia).

Así mismo, otra de las herramientas en la cual se hace foco es en los hashtags o palabras claves utilizadas para indexar una palabra o varias palabras hacia un determinado tema de interés, el cual muchas veces puede llegar a gozar de cierta popularidad en un momento dado, según la cantidad de tuits publicados, logrando consolidarse así, en trending topic o tendencia.

Esta última herramienta, cumple la función de agrupar mediante su algoritmo los tuits publicados bajo una misma idea, como puede ser, por ejemplo, la palabra okupa, organizando así, la conversación en línea y garantizando la circulación de un gran volumen de información y conocimiento expresado en 140 caracteres, en imagen o en video.

De tal manera, el uso de estas herramientas facilita la búsqueda de contenido asociado a un determinado tema de interés, otorgándole mayor visibilidad al tiempo que construye comunidades *ad hoc* que establecen referencias comunes a nivel discursivo, y necesarias para marcar el *frame* del mensaje a la hora de construir narrativas mayoritarias (Muñoz; Segarra y Ripollés, 2016). Es en este sentido, que Twitter se consolida como un "foro político, social, y cultural que se mantiene abierto las 24 horas del día [y] los 365 días

del año” (Calvo, 2015, p.11-12), produciendo una cantidad de información jamás vista hasta hace una década atrás. Este potencial dialógico se da gracias a su propia estructura digital, como es: el espíritu de publicidad, que se genera al compartir contenido entre miembros que no forman parte de la misma comunidad; el potencial interactivo de la bidireccionalidad, la cual permite que el usuario sea emisor y receptor al mismo tiempo; la masividad de la conversación pública, en referencia a los altos niveles de actividad por parte de los usuarios; el sesgo positivo, que implica la predisposición del usuario a la interacción; la presencia de capitales simbólicos, que se genera al obtener poder sobre algún campo de acción; y, finalmente, el poder de colonización, que se produce al ofrecer la posibilidad de que los medios tradicionales se hagan eco de su potencialidad de divulgación (Castello, 2019). Estas cualidades le otorgan a Twitter la identificación de un espacio político digital por excelencia.

En efecto, el gran flujo de información de esta red social es un claro ejemplo de cómo se ha ido modificando el diálogo y la cultura política en las sociedades contemporáneas, donde la *caja inteligente* ha reemplazado a la *caja boba* frente a la necesidad de las personas de comunicar sus propias creencias de manera ininterrumpida (Calvo, 2015). Dicho espacio virtual, es utilizado para organizar la acción política, la enunciación y el posicionamiento de aquellos usuarios que desean manifestar su opinión en red. Es desde allí, que la web de microblogging ha redimensionado el fenómeno político al permitirle a la ciudadanía establecer una relación más directa, activa y significativa con los actores tradicionales que intervienen en el proceso de comunicación. (Jenkins, 2008). De ahora en más, toda información está sujeta a la interacción con los usuarios.

2.3. Los memes como gen cultural y como discurso

Los nuevos hábitos comunicacionales de esta era digital no son más que la recreación de los hábitos propios de la cultura, generadas a partir de las nuevas ritualidades provenientes del desarrollo de las técnicas y tecnologías de la comunicación, y el entrelazamiento e interacción de ambos campos en el ámbito de la vida cotidiana de las personas (Uranga, 2016). En este contexto, los usuarios se constituyen como sujetos de la enunciación dentro de dichos espacios virtuales, al llevar adelante ciertas prácticas sociales que construyen procesos de significación y producción de sentido materializados en sus propios discursos sociales. De esta manera, teniendo en cuenta que “solo en el nivel de la discursividad el sentido manifiesta sus determinaciones sociales y los fenómenos sociales develan su dimensión significante” (Verón, 1993, p.126), es que el análisis de las

propiedades de cualquier discurso (ya sean textos, imágenes o videos) no hace más que generar un campo de efectos de sentido posible. Desde ese lugar, los memes de la red social Twitter juegan un papel fundamental en lo concerniente a la producción de sentido.

El concepto de meme es atribuido al zoólogo y biólogo Richard Dawkins en su libro *The selfish gene* (1976), para explicar la teoría evolutiva de la vida que determina las bases biológicas de la conducta humana, donde el *gen* es la principal entidad replicadora que tiene la capacidad de transmitir información (ADN) entre los individuos, ocasionando la prolongación de la existencia humana al igual que las unidades de transmisión cultural al que llamó *mimeme*, quedando luego abreviado a *meme*⁸. Este término de origen griego es utilizado para referirse a unidades mínimas de información cultural, asentadas mediante procesos de asimilación producidas de generación en generación en un momento histórico determinado, “al igual que los genes se propagan en un acervo génico al saltar de un cuerpo a otro mediante los espermatozoides o los óvulos, así los memes se propagan en el acervo de memes al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación” (Dawkins, 1993, p.212). De esta forma, la “replicación es la condición *sine qua non* de este elemento cultural” (Pérez, 2014, p.115).

Ahora bien, el meme bajo la estructura de la interactividad y la convergencia propia de la sociedad hipermediatizada, es transformada en un nuevo soporte cultural de contenido compartido que requiere de un grupo de sujetos para llevar a cabo su retransmisión (Pérez, Aguilar y Guillermo, 2014), a partir del cual, se terminan generando nuevos usos sociales y formas de enunciación, según los temas presentes en la agenda pública. De esta manera, “los memes en Internet pueden definirse como un medio que transmite un suceso, material o idea -que puede tener la forma de una imagen, vídeo, música, frase o broma- que es seleccionada, modificada y transmitida de persona a persona” (García, 2014, p.3), generando desde aquellas unidades culturales espacios de afinidad entre individuos que comparten el mismo interés con respecto a algún tema en específico, ya sea de tinte humorístico, social, económico o político (Pérez, 2014).

Es así como el meme, al ser un producto de la socialización, requiere de la novedad, actualidad y relevancia del tema del momento para poder viralizarse y así convertirse “en referencias culturales permanentes en el imaginario de los ciudadanos” (Campos, 2020, p.4), constituyéndose, según Milner, en una forma de capital cultural, es decir, en un instrumento del debate político (Ruiz, 2018). Un claro ejemplo de ello, es el caso de los memes que han surgido en Twitter a raíz de la difusión y viralización de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, en el que se describe al actual presidente Alberto Fernández

⁸ En inglés “meme” es un monosílabo que rima con “gen”.

como un “okupa”. Allí, las condiciones de producción y reproducción de estos memes dan cuenta de la dimensión lúdica e ideológica adyacente en los usuarios como generadores de discursos que intervienen en el debate público digital, llegando al punto de “ser parte sustancial de la realidad social” (Mora y Araujo, 2005, p.23).

En esta sintonía, el régimen de lo visible y lo decible, de lo verbal y lo no verbal, es abordado desde la dimensión significativa de los fenómenos sociales, allí donde el dispositivo risible propio del *Humor Hipermediatizado* genera “continuamente interpretantes que enmarcan lo social en los inestables juegos polisémicos risibles” (Fratelli, 2021, p.166) dando lugar, a través del aplacamiento de lógicas serias, a los memes como configuradores de sentido que guían la construcción de lo reidero hacia expresiones culturales afines a los usuarios, transmitiendo así, discursos paródicos, satíricos, irónicos, de burla o cyberbullying, los cuales terminan exponiendo aquellos sentires con los que se disiente, se ridiculiza, se rechaza o se denuncia.

2.4. La representación social de la política en Twitter

La multiplicidad de expresiones en las redes sociales fue variando según las vertientes, medios y soportes, y la eficacia de la transmisión de información que se encuentra relacionada con el canal, la estrategia y el lenguaje (Campos, 2020). En este aspecto, la producción de memes de los usuarios de Twitter como respuesta de opinión a los audios de la diputada Fernanda Vallejos, fue un fenómeno social que organizó parte de la comunidad de Twitter con la intención de construir narrativas políticas y sociales alrededor de la misma. Es ahí, donde los memes cumplen el papel, siguiendo a Milner, de ser construcciones discursivas que sirven para articular las ideas y argumentaciones transmitidas a través de la risa (Ruiz, 2018).

En esta línea, los memes son utilizados por los usuarios como medios de expresión popular, que al estar insertos en una *cultura hipermediatizada*, su alcance, su reproducción y su masividad son indeterminables, dejando al descubierto su capacidad de compartir significaciones, imaginarios y construcciones acerca de la realidad (Frenquelli, 2021), ya que detrás de cada meme hay toda una constelación de objetos que le dan sentido al mismo (Rowan, 2015), las cuales no son más que prácticas enunciativas donde se disputan las representaciones sociales que dan cuenta de la “manera [en] cómo grupos sociales (o en una escala más amplia, sociedades o culturas) conceptualizan un objeto material o simbólico” (Moscovici, 1988, p.641). Es decir, se presta atención a cómo los procesos dinámicos de experiencias cotidianas, donde se pone en juego la relación que los individuos

y los grupos mantienen con el mundo y con los otros (Jodelet, 1988), terminan construyendo el sentido común de grupos e individuos en un contexto histórico social determinado, al organizar jerárquicamente las cogniciones y creencias culturales que se pone a disposición durante la experiencia cotidiana (Rodríguez, 2009).

En síntesis, el apelar a los memes como objeto de estudio permite indagar en su capacidad para generar conocimiento a través de las representaciones sociales presentes en ellos, tanto en sentido figurativo como simbólico, teniendo en cuenta que a toda figura se le atribuye un sentido y a todo sentido una figura, es que se pretende abordar cómo entran en juego estas “actitudes, opiniones, esquemas, creencias, valores, metáforas, información e imágenes que le dan cuerpo y estructura” (Rodríguez, 2009, p.16) a cada uno de los memes, y el porqué de aquellos significados, buscando así, vislumbrar los imaginarios sociales que constituyen un repertorio de sentido que permite identificar aquellos comportamientos sociales, valoraciones ideológicas y culturales (Cegarra, 2012) sobre la noción del “okupa” en la figura presidencial.

CAPÍTULO 3: LA FIGURA DEL “OKUPA”

La palabra okupa en su connotación inmediata hace referencia a un movimiento radical que propugna la ocupación de viviendas o locales deshabitados (RAE, 2014), mientras que el término ocupar apela a la toma de posesión o apoderamiento de un territorio, de un lugar o de un edificio, invadiéndolo o instalándose en él (RAE, 2014). En esta línea, la alteración de la letra “c” por la letra “k”, advierte la presencia de una organización, de un movimiento, de una intencionalidad y de una forma de pensar que dirige las prácticas sociales. Según la Real Academia Española (2014), la presencia de la letra “k” implica la voluntad de transgresión de las normas ortográficas, es decir, un acto o prácticas de rebeldía, donde okupar involucra no estar de acuerdo con el sistema en el cual se habita, denunciando el abuso de poder, al mismo tiempo que se plantea una alternativa ante aquello que no gusta. En este sentido, okupar es estar en desacuerdo con el sistema vigente, es gritarle *no* a un capitalismo que excluye (Miranda, 1996).

Sin embargo, ambos términos tienen como actores sociales a sujetos atravesados por el déficit habitacional, producto del abandono del Estado y la ausencia de medidas políticas socio-económicas que acrecientan sus desigualdades sociales, se trata de personas estigmatizadas definidas bajo términos específicos, como: vagos, sucios y delincuentes. Es decir, connotaciones cargadas de representaciones despectivas vinculados a los contextos de pobreza y marginalidad en el que transitan, pero, aunque sus significados sean semejantes, no son iguales.

3.1. La génesis del término okupa

El avance de la vida moderna, el avasallamiento del capitalismo y la obsesión por la rentabilidad del suelo terminó por transformar la organización social de la vida en general, creando una serie de problemáticas urbanas relacionadas con el acceso a los servicios colectivos, como: escuelas, hospitales, guarderías, jardines, zonas deportivas, centros culturales, etc.; y también, dificultades con el acceso a la vivienda por parte de la población, trayendo como consecuencia, el nacimiento de grupos sociales que rechazaban esas nuevas formas de vida (Castells, 2013). En términos del sociólogo Manuel Castells, se trata de “movimientos sociales urbanos, es decir, de sistemas de prácticas sociales contradictorias que controvierten el orden establecido a partir de las contradicciones específicas de la problemática urbana” (2013, p.3).

Este movimiento, tuvo como pionero a los llamados Squatter, una organización nacida en Inglaterra y Holanda durante la década del 70' de ideología anarquista y libertaria, que se dedicaba a transgredir las normas establecidas y las prácticas operantes, dentro de los parámetros de sus propias leyes, posicionándose así, en contra del statu quo. Su principal objetivo consistía en usurpar las propiedades o edificios como forma de resistencia a las condiciones de vida opresivas, pero, sobre todo, era tomado como un medio de denuncia a la especulación inmobiliaria y a la supremacía burguesa. Según Martín Caparrós (2006), los Squatter alemanes se caracterizaban por ocupar espacios abandonados y convertirlos en viviendas comunitarias, con pautas y reglas que se oponían a la base mercantil de las relaciones sociales del capitalismo.

Con el correr de los años y frente a la crisis económica de la década del 80', este movimiento logró extenderse a gran parte de Europa. En España, por ejemplo, el fenómeno okupa se termina dando como consecuencia de la crisis social, política y económica desencadenada por el acelerado proceso de urbanización acompañado de una suba de precios en el sector inmobiliario, en detrimento de los salarios bajos y el trabajo precario (Martínez, 2004). Para ese entonces, las prácticas eran más organizadas al promover asambleas barriales con el objetivo de identificar las viviendas desocupadas y gestionar el proceso de instalación (Martínez, 2004).

Estos grupos, eran constituidos mayoritariamente por jóvenes que criticaban vehementemente el modo de vida de las sociedades capitalistas contemporáneas con la privatización del neoliberalismo y la especulación inmobiliaria del mercado, donde el rol del Estado era prácticamente nulo o ausente. De esta manera, el movimiento territorializaba la resistencia en las ciudades (Venegas, 2014), promoviendo la liberación juvenil y el surgimiento de nuevas formas de vida alternativas, bregando por un proyecto político colectivo que implica nuevas formas de habitar las viviendas, transformándolas en centros sociales, y haciendo de la "okupación" un proyecto político y comunitario, libre de toda norma represiva.

Desde esta perspectiva, el movimiento okupa buscaba tirar abajo toda norma de control y autoridad en sus diferentes manifestaciones, como: dominación de clase, de género, de edad, y de espacio (Martínez, 1998). El hecho de okupar las propiedades o apoderarse de espacios urbanos, fue la forma de resistencia que encontró el movimiento ante un sistema capitalista desigual e impuesto a la fuerza, donde el derecho a la vivienda terminó siendo una excusa frente a una nueva forma de pensar y actuar ante las cosas, planteando una alternativa a aquello que disgusta o no complace (Costa, 2004).

3.2. Okupaciones en Argentina

En la segunda mitad del siglo XIX durante el período de 1880-1914, Argentina se incorporó al mercado económico internacional como proveedora de materias primas provenientes del sector agropecuario, situación que demandó la necesidad de incorporar mano de obra que llegó a través de procesos de migración interna, que según la investigación de Arceo Nicolas y Fernández Ana (2019) alcanzó a 10 millones de inmigrantes que ingresaron a la Argentina entre 1870 a 1930. A consecuencia de estos procesos migratorios, se produjo un aumento en la densidad poblacional, generando una aglomeración situada en la Ciudad de Buenos Aires, este impacto poblacional dio origen a los llamados conventillos y arrendamientos, como respuesta a la demanda habitacional, donde las condiciones de habitabilidad eran malas, con hacinamiento, sin privacidad, y con falta de esparcimiento para el grupo familiar (Elías, 2015).

Con la crisis financiera internacional de 1929, el impacto sobre las economías latinoamericanas dejó en evidencia la dependencia y vulnerabilidad de la región ante los factores externos, al afectar la actividad productiva argentina como exportadora de bienes primarios en los mercados internacionales, generando así, nuevas reformas comerciales junto con medidas políticas y económicas que impulsaron un nuevo modelo de producción, reemplazando el modelo agroexportador⁹ por el de sustitución de importaciones¹⁰ (Villanueva, 1975). Así mismo, la llamada Gran Depresión produjo un incremento migratorio que pasó de constituir el 19% en 1936 a constituir el 37% para 1947, trayendo como secuela la expansión de las llamadas villas miserias (Elías, 2005). Estos cambios poblacionales, llevaron a que gran parte de los residentes, que hasta ese entonces habitaban en hoteles familiares, pensiones o conventillos, se vean en la necesidad de ocupar casas deshabitadas a causa de la inestabilidad laboral y la insuficiencia de los ingresos.

En Argentina, al igual que en las experiencias europeas, la okupación como fenómeno social se concentró en las grandes urbes metropolitanas, como bien sucedió en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que adquirió mayor visibilidad en la década del 90' durante el mandato del ex presidente Carlos Saúl Menem (1989-1999), quien llevó adelante un gobierno de corte neoliberal, con grandes transformaciones estructurales en la economía Argentina y en las relaciones entre el capital y el trabajo, como fue el plan de convertibilidad,

⁹ Modelo de producción implementado en el período 1870-1930, que permitió la inserción de Argentina al mercado mundial como proveedor de materias primas de origen agropecuario.

¹⁰ Modelo de producción implementado en el período 1930-1955, que se destacó por reemplazar los capitales nacionales por los bienes internacionales, con el propósito de favorecer el desarrollo de las industrias locales.

la deuda con el Fondo Monetario internacional (FMI), las privatizaciones, la Reforma del Estado y la flexibilidad laboral, dando como resultado más desempleo, más pobreza y más crisis (Cardona, 2002).

En ese escenario, se produce una ola de desalojos en los hoteles frente a los ceses de pago de alquileres (Carman y Yacovino, 2007), que, si bien se intentó apaciguar con acciones públicas orientadas a atender las necesidades habitacionales de dicha población, no se llegó a constituir como políticas oficiales debido a su carácter parcial y coyuntural (Rodríguez et.al, 2007), que dio como resultado, el estallido de una crisis social, política y económica para el 2001, la cual generó una mayor desigualdad y fragmentación social que afectó a todos los ámbitos de la vida cotidiana, impactando en las viviendas sociales y en el espacio urbano (Rodríguez et.al, 2007). Frente a dicho contexto, los sectores populares encontraron en el *romper el candado*¹¹ una alternativa a la problemática de la vivienda, ocupando terrenos baldíos y edificios en construcción (Carman y Yacovino, 2007), en pos de construir su propia cotidianidad.

Es de esta manera, que el término okupa en Argentina a diferencia del movimiento europeo, tuvo como actor protagonista a la población urbana y no a la juventud, debido a su propio contexto histórico. Más que un método de resistencia ante el statu quo, se trató de una “okupación debido a la pobreza” (Martínez, 2004, p.37), como necesidad y respuesta ante la crisis habitacional y la situación de extrema vulnerabilidad.

3.3. El retrato de un okupa en la serie argentina “Okupas”

Un 18 de octubre del año 2000 se estrenaba por canal 7 de la TV pública la serie argentina llamada “*Okupas*”, escrita y dirigida por Bruno Stagnaro, serie que se sitúa en una Argentina a fines de los noventa y principios de los 2000, que narra a lo largo de sus once episodios la historia de cuatro jóvenes que forjan una amistad dentro de un contexto de grandes adversidades marcadas por la crisis social, política y económica, como el acrecentamiento de las desigualdades sociales, la flexibilización laboral y la privatización de las empresas estatales. Así, jugando entre la realidad y la ficción, la trama gira alrededor de la marginalidad, las diferencias de clases sociales, el desempleo y la delincuencia.

¹¹ Esta expresión hace referencia a la práctica de habitar edificios o casas deshabitadas quebrantando su cerradura con el objetivo de asentarse ilegalmente

La historia comienza con un desalojo donde la policía irrumpe en una casona del centro porteño de San Nicolás, sacando a varias familias a la calle. Al quedar la residencia vacía, Clara (Ana Celentano) empleada de la inmobiliaria, decide llamar a su primo Ricardo (Rodrigo de la Serna), un joven de clase media de 24 años, para proponerle cuidar la casa hasta que se derribe para hacer una nueva promoción inmobiliaria. Devenido en cuidador para evitar la entrada de nuevos okupas, Ricardo comienza a conocer una realidad que hasta ese momento le era ajena, en esa nueva experiencia se reencuentra con el “Pollo” (Diego Alonso), un viejo amigo de la primaria que termina convirtiéndose en una especie de “mentor” para el protagonista, con el tiempo se sumarían más integrantes, como Walter (Ariel Staltari) y finalmente, “El Chiqui” (Franco Tirri).

Es en su primera noche como cuidador, Ricardo sufre un intento de okupación que termina siendo contenido con la ayuda de sus nuevos amigos. Es desde ese momento, que los cuatro personajes forjan una entrañable amistad, al punto tal, de pasar a vivir todos juntos en la casona, okupándola. De este modo, atravesados por diversas experiencias vinculadas con la delincuencia y marginalidad, los personajes transitan sus vivencias cotidianas por lugares como: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Quilmes y el Docke¹².

3.4. Personajes de la serie “Okupas”

Cada uno de los personajes de la serie “Okupas” responde a diferentes estereotipos sociales de peligrosidad, ingenuidad, inteligencia y ternura.

En esta línea, Ricardo es representado como un joven de clase media que estudia medicina, pero no demuestra motivaciones futuras, y decide abandonar la carrera. Sin estudios ni trabajo, la vida de Ricardo transcurre deambulando en el departamento de su abuela ubicado en el barrio porteño de Recoleta, hasta que su prima Clara le ofrece cuidar una vivienda familiar, la cual es tomada por el protagonista como una nueva experiencia hacia un mundo desconocido.

En ese nuevo camino, Ricardo se topa con el “Pollo” su amigo de la primaria, representado como un tipo con calle y experiencia, que se encuentra inmerso en el mundo de la marginalidad y la delincuencia al vivir en el Docke, barrio de monoblocks ubicado en

¹² Término de uso popular empleado para hacer referencia al Conjunto Habitacional Nicolás Avellaneda, un barrio de monoblocks ubicado en el barrio de Dock Sud perteneciente al partido de Avellaneda. En la serie “Okupas”, se alude a este lugar desde una mirada que lo asocia con un espacio de refugio para las bandas dedicadas a negocios ilegales vinculados con la venta de droga y robos a mano armada.

Dock Sud, junto a una banda dedicada a la venta de drogas y el robo a mano armada. Sin embargo, con la nueva convivencia en la casona, este se termina convirtiendo en el “protector” de Ricardo, ante las diferentes situaciones extremas en las que su amigo se involucra.

Como tercer integrante de la banda se encuentra el “El Chiqui”, su apodo es la paradoja a su cuerpo robusto e imponente, es una persona que vive en las plazas y se dedica a pedir monedas en la calle. Es representado como el bueno y conciliador del grupo, y en diferentes episodios demuestra una actitud inocente e infantil, como en el capítulo número 5 titulado “El Mascapito”, donde le pregunta a un kiosquero: “¿tenés Kinder? ¿Hay alguna manera de saber lo que trae adentro antes de abrirlo?” (Stagnaro, 2020).

Finalmente, como último integrante de este grupo de amigos, se encuentra Walter, representado como el rollinga del grupo que se gana la vida paseando perros y se considera el más canchero o “poronga¹³” del grupo, como se expresa en el capítulo número 4 de la serie titulado “El beso de Judas”, cuando encuentra el revólver del “Pollo” y comienza a gritar: “¿quién es más poronga eh? Yo soy el más poronga” (Stagnaro, 2020).

Como bien se puede apreciar, el tópico presentado en este apartado ha comprendido una diversidad de connotaciones de sentido a lo largo de los años, desde su surgimiento durante el siglo XX hasta la actualidad, habiendo adquirido con el tiempo diversas representaciones sociales, ya sea como un movimiento en oposición al cambio de paradigma en las relaciones sociales producto del avance del capitalismo en las condiciones de vida, como así también, como necesidad y recurso de subsistencia frente a las condiciones paupérrimas de vida producto de las crisis económicas, política y sociales, trasladando esta última realidad a la televisión, con la ficción de “Okupas” de Bruno Stagnaro. Pero a pesar de estas mutaciones, existe un mismo imaginario social que estas etapas comparten, que es la significación del término okupa como “usurpador” y como “intruso”.

¹³ Expresión proveniente del rango carcelario que se utiliza de manera coloquial para hacer alusión a un matón o maleante por su coraje o agresividad.

En este escenario, cabe preguntarse teniendo en cuenta dicho recorrido y el objeto de estudio expuesto en la tesina: ¿Qué sucede cuando se le adjudica el término okupa a un presidente de la Nación? ¿Cómo es que se logra construir la figura del “okupa” en un mandatario? Y frente a ello, ¿a dónde queda el sentido de legitimidad y representatividad de esa figura presidencial?

CAPÍTULO 4: CONTEXTUALIZACIÓN SITUADA

A mediados de la década de 1940 se creaba lo que Sidicaro (2011) denominó como el partido-Estado de Juan Domingo Perón, organizado en un movimiento político que en su forma partidaria se llamó primeramente Partido Laborista, para luego pasar a llamarse Partido Peronista, renombrado finalmente como Partido Justicialista, el cual adoptó como principales pilares, las consignas de: soberanía política, independencia económica y justicia social. Este partido terminó de consolidarse para la década del 60' como un "poderoso movimiento sociopolítico en el que coexisten distintos proyectos voluntaristas" (Sidicaro, 2011, p.75) quedando ubicados ideológicamente en una matriz de izquierda-centro-derecha. Que para la década del 70' se transforma en un movimiento revolucionario. Y para la década del 90', contrariamente, en una "sociedad de partidos provinciales peronistas sin horizontes ideológicos nacionales" (Sidicaro, 2011, p.75), que llevó adelante un gobierno de corte neoliberal con Carlos Saúl Menem como presidente.

Luego de la experiencia neoliberal y bajo el gobierno radical de Fernando de la Rúa, se produce el denominado estallido social en diciembre de 2001, producto de la crisis social, político y económica arrastrada desde la década anterior. En este contexto, bajo la demanda popular de "que se vayan todos"¹⁴, la clase política argentina era catalogada como una alteridad para el pueblo argentino. Para ese entonces, era notorio el abandono del programa histórico del peronismo como una de las grandes fuerzas políticas tradicionales - junto a la Unión Cívica Radical-, el cual se termina de reflejar en la división de sus propias listas para las elecciones presidenciales de 2003, donde por un lado, se encontraba la lista del Frente para la Victoria encabezada por Néstor Kirchner (hasta entonces gobernador de la provincia de Santa Cruz); por el otro lado, la lista del Frente por la Lealtad/UCeDé con Carlos Saúl Menem (por entonces ex presidente y padre del neoliberalismo argentino); y, por último, la lista del Frente Movimiento Popular/PUL de Adolfo Rodríguez Saá (en ese entonces gobernador de San Luis).

Así, con las elecciones del 27 de abril de 2003 y el posterior triunfo de Néstor Kirchner como presidente de la Nación con el 22,24% de los votos, se inicia un nuevo mandato con una nueva corriente política, que no es más que un ensayo entre una "larga afiliación al [Partido Justicialista], la necesidad imperiosa de un sistema de gobernabilidad y

¹⁴ Lema que surge en el contexto de las manifestaciones populares a raíz de la crisis política, económica y social que se profundizó en diciembre de 2001 en Argentina. Mediante esta consigna la población salió a las calles para expresar el descontento y rechazo a la dirigencia política catalogados de incompetentes para resolver sus necesidades.

un intento de mostrar ‘externalidad’ respecto de la política tradicional” (Rosso, 2022, p.59), esta estrategia transversal o de concertación plural terminó creando alianzas con diferentes fuerzas políticas que conciliaba adhesiones de personas y grupos ajenos al peronismo, incluso hasta hostiles al mismo, desde grupos vecinales y progresistas hasta dirigentes de partidos tales como Unión Cívica Radical y Afirmación para una República Igualitaria (Sidicaro, 2011). Aun así, el perfil que más representó en ese entonces al kirchnerismo fue el de la centro-izquierda (Katz, 2013), alejándose del nacionalismo burgués clásico (con Juan Domingo Perón) y de sus derivaciones reaccionarias (con Isabel Perón) o neoliberales (con Carlos Menem).

En este punto, es que el kirchnerismo como *neologismo*¹⁵ de época, se fue formando a partir de un apellido que se utilizó “para designar grupos o corrientes políticas que, sin ofertar principios programáticos bien definidos, hacen del pedido de adhesión a un individuo y a quienes lo sacudan su emblema principal” (Sidicaro, 2001, p.83), donde el líder ya no se identifica y resume un programa político sino que es el programa, es decir, se conforma un *gobierno de líder sin partido*, que a diferencia del tradicional peronismo, no buscó la centralidad de la industria sino su rehabilitación, no confrontó a EE.UU sino que intentó recuperar la independencia tradicional de la política exterior diluida por el menemismo (Katz, 2013). De esta manera, el kirchnerismo se situó en un plano superior al peronismo, un peronismo que hasta ese entonces era una mera unidad jurídica, es decir, “un partido vaciado de contenido, sin ideas” (Kirchner y Di Tella, 2003, p.131). Es así, como el kirchnerismo se presentaba como la renovación del peronismo, o más bien del último peronismo de Menem y de todo el sistema de partidos, en pos de reconstruir la alianza policlasista de los inicios del justicialismo, el cual se logra sostener por tres mandatos consecutivos.

Con las elecciones presidenciales del 28 de octubre de 2007 se consolidó con el 45,28% de los votos el segundo mandato del kirchnerismo, pero esta vez, bajo la fórmula de Cristina Fernández de Kirchner – Julio Cobos. La cual fue posible gracias al “carácter polifacético de los acuerdos del gobierno nacional con fuerzas políticas de todo el país sin mayores bases programáticas” (Sidicaro, 2001, p.89). De este modo, el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner inició su mandato con una gran aceptación por parte de la opinión pública y de la transversalidad de sus relaciones políticas. No obstante, con el correr del tiempo esas relaciones se ven afectadas por las protestas del sector empresarial del agro,

¹⁵ Son aquellas palabras o giros que se introducen en una lengua a fuerza del uso, y también a las nuevas acepciones que adquieren vocablos ya existentes. Con frecuencia se relaciona con una innovación técnica o cultural que nace, generalmente, cuando surge una nueva realidad que exige ser nombrada, por ejemplo, inventos y descubrimientos, y también para nombrar nuevos fenómenos políticos, económicos o culturales.

que desencadena una nueva etapa en las relaciones políticas con el peronismo, con el sector rural y con los centros urbanos.

El punto clave de las transformaciones de las relaciones políticas del kirchnerismo se da con la propuesta de aplicación de las retenciones al campo, impulsada por el Poder Ejecutivo Nacional (PEN) el 10 de marzo de 2008 y tratada bajo la Ley de Retenciones y Creación del Fondo de Redistribución Social en el Congreso de la Nación en julio de 2008, la cual, fue rechazada por gran parte de diputados y senadores peronistas, incluso por el propio Julio Cobos, quedando así, resquebrajada la transversalidad del kirchnerismo. El voto negativo a la resolución 125/08 tuvo como consecuencia un retroceso político en las elecciones legislativas de junio de 2009, donde el kirchnerismo perdió cinco de los principales distritos electorales del país, como: Capital Federal, Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza.

Sin embargo, dos años más tarde, luego del fallecimiento del ex presidente Néstor Kirchner el 27 de octubre de 2010, aquella desarticulación del *campo político* que había beneficiado a los promotores del kirchnerismo primero y perjudicado luego (Sidicaro, 2011), jugó en contra de la oposición que se pensaba como alternativa política, ya que con las elecciones presidenciales del 23 de octubre de 2011 vuelve a salir electa Cristina Fernández de Kirchner con el 54.11% de los votos. Con este tercer gobierno del kirchnerismo, la oposición termina de revertir la desorganización del resto de los partidos políticos y su puja personalista, con el objetivo de lograr conformar, en ese último tramo, una coalición política nacional que logre competir en las elecciones presidenciales del 22 de noviembre de 2015, creándose de este modo, la alianza Cambiemos, integrada por: Coalición Cívica ARI, Propuesta Republicana y la Unión Cívica Radical, entre otras fuerzas políticas, llevando como candidato presidencial a Mauricio Macri, quien termina siendo elegido presidente de la Nación con el 51,34% de los votos.

El triunfo de la oposición llevó a que el kirchnerismo busque recomponer sus relaciones políticas con el peronismo tradicional, apuntando a la transversalidad de la que gozaba en sus inicios, con el fin de lograr consolidar una nueva alianza electoral para las elecciones presidenciales de 2019. Para ello, es que recurre al acercamiento de aquellas figuras políticas que habían abandonado el barco del kirchnerismo por diferencias políticas y seguido sus propios caminos partidarios. El objetivo era claro, armar un frente con todos adentro y descartar la posible reelección de la oposición con Mauricio Macri.

4.1. El hombre de la coalición

Alberto Ángel Fernández nació el 2 de abril de 1959 en Buenos Aires. Su militancia política comenzó en 1980 a través de la Fundación para la Democracia en Argentina, dirigida por Eduardo Varela Cid. Para 1985, durante el gobierno de Raúl Alfonsín, fue designado como director de Sumarios, luego como subdirector General de Asuntos Jurídicos del Ministerio de Economía, para terminar, siendo jefe de la Superintendencia de Seguros, cargo en el que estuvo hasta 1996 con la renuncia del ministro de Economía, Domingo Cavallo. Dos años después, se convirtió en jefe de Campaña del candidato presidencial Eduardo Duhalde, quien terminó perdiendo un año más tarde contra el candidato de la Alianza, Fernando de la Rúa. En el año 2000 fue legislador de la Ciudad de Buenos Aires por el partido Acción por la República.

Luego de la crisis del 2001 y la asunción de un nuevo gobierno como el de Néstor Kirchner en 2003, Alberto Fernández fue convocado para asumir como jefe de Gabinete enviado por Eduardo Duhalde, una vez que este le diera su apoyo al nuevo presidente. Este cargo lo mantuvo hasta el 23 de julio de 2008, ya que frente al conflicto por el campo y el posterior “no positivo” a la resolución 125/08, el entonces jefe de Gabinete presentó su renuncia. Años más tarde, en una nota publicada en el diario La Nación, sostenía que “a partir de la 125, Cristina dividió el mundo en dos [y] compró la tesis de unos contra otros” (La Nación, 2020). Así, Alberto Fernández tomaba distancia de aquellas medidas disruptivas que habían creado fricciones con factores reales de poder (Rosso, 2022).

Alejado ya del kirchnerismo, en el 2013 se suma al Frente Renovador, para dos años más tarde ser el jefe de campaña del entonces candidato a presidente Sergio Massa. En el 2017 vuelve a ser jefe de campaña, pero esta vez del candidato a senador por Buenos Aires y ex ministro del Interior y Transporte, Florencio Randazzo, fundando así el Frente Justicialista Cumplir.

4.2. Hacia un nuevo peronismo: “Volvimos y vamos a ser mejores”

“[Es alguien] a quien conozco hace más de 20 años, y es cierto, con quien tuvimos también diferencias. Tan cierto como que fue jefe de Gabinete de Néstor durante toda su presidencia (...) y lo vi, junto a él, decidir, organizar, acordar y buscar siempre la mayor amplitud posible del gobierno” (Fernández, 2019). Con aquellas palabras, emitidas a través de un video subido a su cuenta de Twitter la mañana del 18 de mayo de 2019, Cristina

Fernández de Kirchner anunciaba la candidatura presidencial de Alberto Fernández, al mismo tiempo que se adjudicaba como candidata a vicepresidenta de la Nación, conformando así, la coalición política del Frente de Todos bajo la fórmula de los Fernández.

Con la mirada puesta hacia un “Plan de Gobierno para recuperar la esperanza y superar la crisis económica y social sobre la base de un amplio acuerdo” (Frente de Todos, 2019,), se lanzaba el frente político conformado por una diversidad de partidos políticos, desde peronistas y radicales hasta la izquierda, como: Partido Justicialista (conocido como el PJ); Frente Renovador (encabezado por Sergio Massa); Partido de la Cultura, la Educación y el Trabajo (encabezado por Hugo Moyano); Compromiso Federal (encabezado por Alberto Rodríguez Saá); Kolina (encabezado por Alicia Kirchner); Partido de la Victoria (el ala kirchnerista del justicialismo); Nuevo Encuentro (encabezada por Martin Sabbatella); Proyecto Sur (encabezado por Fernando Solanas); Frente Grande; Partido Solidario; Unidad Popular; Partido de la Concertación FORJA; Partido Comunista; Partido del Trabajo y del Pueblo; Partido Intransigente; Partido Fe; Unión del Centro Democrático; Patria grande; Partido Comunista CE; Igualar Argentina; y Protectora Fuerza Política.

La conformación de todos estos integrantes en un mismo frente electoral tuvo como fin el construir un diálogo franco, maduro y sin exclusiones (Rosso, 2022), buscando acordar con las 21 fuerzas que conformaban el Frente de Todos y que dieron como resultado su triunfo de las elecciones presidenciales del 27 de octubre de 2019 con el 48,24% de los votos a favor. Ya con la asunción del nuevo gobierno el 10 de diciembre de 2019, el entonces electo presidente Alberto Fernández desplegaba un discurso de superación de la *grieta*: “hoy quiero iniciar estas palabras reivindicando mi compromiso democrático, que garantice entre todos los argentinos más allá de sus ideologías, la convivencia en el respeto a los disensos” (Fernández, 2019), iniciando así, la construcción de un nuevo *contrato social* que pondría a la *Argentina de pie*. Pero lo que no imaginó es que se avecinaba una pandemia que convulsionaría sus horizontes y aspiraciones.

4.3. Un nuevo mandato en el año de la peste

El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote de coronavirus (COVID-19) como una pandemia. Al día siguiente, el gobierno del Frente de Todos adoptó nuevas medidas para contener la propagación del coronavirus con el decreto de necesidad y urgencia (DNU) 260/2020, que ampliaba la Emergencia Sanitaria y le otorgaba facultades al Ministerio de Salud para llevar adelante toda medida de salud pública

que crea necesaria. En esa misma sintonía, el día 15 de marzo el presidente anunció en conferencia de prensa la suspensión del dictado de clases presenciales en todas las escuelas del país y en todos los niveles educativos.

El 19 de marzo, el Poder Ejecutivo de la Nación junto al jefe de gobierno porteño Horacio Rodríguez Larreta y el gobernador bonaerense Axel Kicillof, dio a conocer la sanción del DNU 297/2020 que disponía el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) en toda la Argentina desde el 20 hasta el 31 de marzo, dicho decreto le otorgaba a la Prefectura, Gendarmería, Policía Federal y Provincial la potestad de controlar a toda persona que circulara en la calle durante ese periodo de tiempo.

Esta medida fue celebrada por todo el arco político y la población Argentina, según datos de Giacobbe & Asociados, donde durante el anuncio de la ASPO la imagen del presidente ascendió de un 37% a un 67%, lo mismo ocurrió con el Índice de Confianza del Gobierno¹⁶ (ICG) elaborada por la Escuela de Gobierno de la Universidad de Di Tella, donde la medición difundida cada mes recoge la percepción del anterior en una escala de un mínimo de 0 a un máximo de 5, que con la llegada de Alberto Fernández a la Casa Rosada en diciembre de 2019 el ICG era 2 puntos, el cual asciende a 2,22 para marzo de 2020.

Con el primer periodo de cuarentena obligatoria –del 20 al 31 de marzo de 2020- se sancionó una serie de medidas en pos de apaciguar el golpe de la cuarentena con la paralización de la economía Argentina. Para ello, se apuntó primeramente a las Pymes, incrementando préstamos y prorrogando el vencimiento de las deudas hasta el 30 de junio de 2020, al tiempo que se creaba un Fondo de Garantía de 30 mil millones de pesos para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Así mismo, se apuntó a los propietarios e inquilinos, congelando las cuotas de los créditos hipotecarios (como el crédito UVA) manteniendo el mismo importe de marzo hasta el 30 de septiembre, y congelando los precios de los alquileres manteniendo el monto de marzo hasta el 30 de septiembre de 2020, a la vez que se prorrogaron los contratos de alquiler, suspendiendo así, posibles desalojos. Por otro lado, se controló el abastecimiento y los precios de los alimentos de la canasta básica, manteniendo los montos que tenían hasta el 6 de marzo por un lapso de 30 días, y prohibiendo los despidos y suspensiones por 60 días. Por otra parte, se implementó

¹⁶ El Índice de Confianza del Gobierno se mide según cinco aspectos: la eficiencia en el gasto público, la honestidad de sus integrantes, la capacidad para resolver los problemas del país y la percepción sobre si se gobierna pensando en el bien general o en el de sectores particulares.

el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) otorgando un pago excepcional de \$10.000 durante el mes de abril, llegando a aquellas personas que se encontraban desocupadas o se desempeñaban en la economía informal.

El manejo de esta primera etapa de la cuarentena durante el mes de marzo incrementó la imagen positiva del mandatario al igual que el ICG, que para abril subió a 3,29 puntos. Sin embargo, no ocurrió lo mismo con el resto del 2020, donde según la encuesta de Synopsis Consultores realizada en todo el país a través del interrogante “¿Qué le preocupa más: el coronavirus o su situación económica?” se vislumbró que la preocupación del coronavirus que comenzó con el 79,5% había disminuido para mitad de año a 44,6% hasta llegar a diciembre al 29,7%. Así, la encuesta demostraba que la preocupación de la gente dejaba de ser el coronavirus para pasar a ser la economía argentina, esta preocupación había comenzaba en marzo con el 16,2% ascendiendo para fin de año a 67,4%.

Por consiguiente, aquellas primeras medidas tomadas en un principio por el mandatario para amortiguar el “golpe en los bolsillos” durante el primer mes de cuarentena obligatoria, no fueron suficientes para tranquilizar la preocupación de los ciudadanos frente a medidas de aislamiento que continuaba prolongándose mes a mes, incluso el pasaje del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (APSO) por el de Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO) el 16 de agosto del 2020, no bastó para revertir la preocupación general por una economía que venía estando paralizada y que se traduce en sus altos índices de pobreza e indigencia, que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) fueron del 42% y del 10,5% en el segundo semestre del 2020. Estas aristas dan como resultado una baja del 1,85% del ICG para el primer aniversario del gobierno de Alberto Fernández.

4.4. Las elecciones legislativas en un escenario convulsionado

Luego de un año y medio de pandemia el descenso del ICG de Alberto Fernández llegó a 1,7% para julio de 2021, manteniendo el índice de pobreza e indigencia en indicadores del 40,6% y 10,7%, para cada caso. En ese contexto social, político y económico, es que se llevaron a cabo las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del domingo 12 de septiembre de 2021, las cuales dieron como resultado la derrota de la coalición del Frente de Todos con el 31,03% frente al 40,02% de los votos de la alianza de Juntos por el Cambio. La derrota electoral del oficialismo y el

triunfo de la oposición convulsionó el escenario político del Frente de Todos y con él, las discrepancias en sus filas, quedando al descubierto sus propias internas políticas.

4.5. Fernanda Vallejos, una militante del núcleo duro del kirchnerismo

Fernanda Vallejos nació el 9 de marzo de 1979, economista egresada de la Universidad de Buenos Aires, con una maestría en Historia Económica y Políticas Económicas de la misma casa de estudios, comenzó su militancia siendo referente de la agrupación "La Gran Makro" (un grupo de economistas K convocados por el ex ministro de Economía Amado Boudou) defendiendo las políticas públicas del kirchnerismo en el periodo de 2003 a 2005. También ejerció como funcionaria del Ministerio de Economía y Finanzas en la Dirección de Cuentas Nacionales entre 2010 y 2015, bajo la conducción de Axel Kicillof.

Pero es recién en el 2017 que realiza su primera aparición en la política con su afiliación al partido del Frente Unidad Ciudadana, como parte de la nómina de diputados de Cristina Fernández de Kirchner encabezando la boleta para legisladores en la Cámara Baja, ya para el 2019 termina formando parte del Frente de Todos, quedando electa como Diputada Nacional luego de las elecciones presidenciales del 27 de octubre de 2019.

4.6. Los audios de la explosión

Con la derrota electoral del gobierno del Frente de Todos en las PASO del 12 de septiembre de 2021, proliferaron una serie de diagnósticos políticos con respecto al porqué del resultado en las urnas. En ese marco, el miércoles 15 de septiembre de 2021 se filtran tres audios de la diputada Fernanda Vallejos que habían sido enviados a un grupo de WhatsApp "íntimo" y de "confianza", los cuales son publicados por el portal del diario Clarín el día 16 de septiembre, el primer y segundo audio, y el día 17 de septiembre, el tercer audio.

Así, a modo de economizar la transcripción textual de dichos audios, se optó por colocar en el anexo de la tesina el texto completo de los tres audios filtrados, y mostrar de manera sintética lo sucedido por medio del tuit de la cuenta oficial de @porquetendencia, que es un perfil que se focaliza en concentrar el tema de conversación del momento en una palabra clave, varias palabras claves o hashtag para explicar la tendencia de Twitter. En

esta línea, luego del enorme revuelo que generó los audios filtrados de Fernanda Vallejos, la cuenta @porquetendencia seguida por 1,3 millones de usuarios, publicó el día 16 de septiembre de 2021 la explicación de por qué la palabra “okupa” era tendencia, adjuntando un video de 1 minuto y 48 segundos de duración con una imagen estática de la diputada Fernanda Vallejos sentada en una banca en el Congreso de la Nación, desde donde se reproducía un extracto del primer audio filtrado, con sus respectivos subtítulos, que con 143,2 mil reproducciones decía lo siguiente:

“Lo que pasa es que todos esperábamos que el enfermo de Alberto Fernández, el okupa de Alberto Fernández, el lunes a las 8 de la mañana, estuviera haciendo una conferencia de prensa en un escritorio, con todas las renunciadas sobre la mesa diciéndole a la Argentina, no que había escuchado el mensaje de las urnas. Como dijo hipócritamente el domingo, porque obviamente, se ve que además de ciego, es sordo porque jamás ha escuchado nada. Pero no lo hizo. No solamente no lo hizo, no lo quiere hacer. Quiere conservar a su núcleo de inútiles, que están ahí todos de prestado ocupando las oficinas de la Casa Rosada y no han hecho nada. Y él es un okupa, porque no tiene votos, no tiene legitimidad. Y nuestra gente no lo quiere, no lo quiere justamente porque no se ha subordinado a la política para la cual fue elegido. ¿Hay un problema de poder? Puede ser. Pero fundamentalmente hay un problema político, que es que el pueblo nos está marcando un camino y hay un tipo atrincherado en la Casa Rosada que dice me cago en el camino que el pueblo nos marcó el domingo, pero acá hay que ubicarse en qué lugar está cada uno. Y este señor, y este señor que gracias a Cristina y a todas y todos nosotros está sentado ahí en el sillón de Rivadavia, no tiene ningún mérito propio para estar sentado ahí. Entonces se tiene que allanar. Allanar a lo que le diga Cristina que tiene que hacer. ¿Por qué? Porque Cristina es la representación de la voz del pueblo argentino” (¿Por qué es tendencia?, 2021)

CAPÍTULO 5: DISEÑO METODOLÓGICO Y PRIMEROS HALLAZGOS

Como bien se hizo mención en un inicio, el objetivo general del trabajo de investigación es analizar y describir, desde el punto de vista de las representaciones sociales del discurso, aquellos memes de la red social Twitter que hacen referencia a la noción del “okupa” en la figura presidencial a partir de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, luego del resultado de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias legislativas del 12 de septiembre de 2021, con el fin de caracterizar las reglas de enunciación que representan a Alberto Fernández como un intruso dentro de la coalición política del Frente de Todos. En base a ello, los objetivos específicos buscan analizar los aspectos retóricos y enunciativos de dichas unidades de análisis, llevando a identificar a los actores sociales que aparecen representados en dichos memes, para poder describir las características que se le atribuye a cada uno de ellos, lo que permitirá, finalmente, dar cuenta de la noción de la figura del “okupa” en el mandatario.

Por tal razón, la descripción de los rasgos retóricos y enunciativos planteados por Oscar Steimberg (1993) posibilita el adentrarse al análisis de la producción discursiva de los memes seleccionados, ya que las características retóricas constituyen la dimensión esencial de todo acto de significación al ser la combinatoria de los rasgos propios de un texto, el cual permite diferenciarlos unos de otros. Así como también, las características enunciativas son el efecto de sentido de los procesos de semiotización por el cual un texto se construye en una situación comunicacional, por medio de dispositivos que pueden ser o no de carácter lingüístico.

Desde este nivel, es que se parte del análisis de la imagen propuesta por Roland Barthes (1986), con el fin de vislumbrar el vínculo entre imagen-texto en cada discurso a la hora de analizar la producción de sentido entre ambos mensajes partiendo de la función del anclaje y del relevo para poder dar cuenta de la yuxtapuestos entre lo icónico y lo lingüístico, allí donde el anclaje cumple la función de acomodar la vista e intelección de la imagen a través del texto explicativo, así como el relevo cumple la función de complementar la imagen desde el mensaje lingüístico (Barthes, 1986). Estas relaciones yuxtapuestas, vienen aparejadas con la relación que los memes guardan con otros discursos propios de la cultura a la cual responden, dando cuenta de la intertextualidad presente en cada uno de ellos, es decir, de la “relación de copresencia entre dos o más textos” (Genette, 1898:10).

Pasando luego, a la identificación de los tipos de textos presentes en cada uno de ellos, ya sea narrativo, descriptivo o argumentativo.

Pudiendo así, desde los rasgos retóricos, analizar el *humor hipermediático* establecido en cada meme a través de la identificación de aquellos “desvíos de lo reidero, sean ellos icónicos o escriturales” (Traversa, 2016, p.4) que llevan al reconocimiento de sus respectivas propuestas comunicacionales, como puede ser: la burla (discursos que buscan poner en ridículo a alguien o algo), el cyberbullying (discursos donde prevalecen el acoso psicológico virtual), la ironía (discursos que mediante el tono o el uso de determinadas palabras insinúan un juicio negativo), la sátira (discursos caracterizados por el espíritu crítico y de denuncia orientado hacia la descalificación de una persona) y la parodia (discursos que imitan a otro discurso y lo alteran adrede para burlarse de él). Por medio de las cuales, se posibilita la facultad de detectar sus regímenes enunciativos partiendo de la clasificación de cuatro tipologías de enunciadores (o de las relaciones enunciativas con respecto al enunciador y con respecto al objeto de lo risible), como pueden ser, siguiendo a Damián Fraticelli (2021) : el enunciador cómico, que apela a la figura del payaso para ridiculizar y transgredir las normas sociales y de la naturaleza sin ser consciente de ello, estableciendo así, una relación de asimetría inferior con respecto al enunciatario que construye posicionando al espectador en un lugar de superioridad; el enunciador bufón, el cual es consciente de la transgresión que hace estableciendo una relación de complicidad con el enunciatario para reírse del objeto que normalmente, por fuera de lo reidero, tiene una relación de superioridad respecto a ellos, manteniendo así, un carácter heroico al ponerse en riesgo en dicha transgresión; el enunciador bromista, quien comparte con el bufón la consciencia de quebrar normas sociales y generar incongruencias construyendo una relación de complicidad con el enunciatario, al momento de reírse del objeto de lo reidero, pero sin él ponerse en riesgo al hacerlo desde el divertimento lúdico; y por último, el enunciador humorista, en el cual sí aparece una identificación entre el enunciadorenunciatario con el objeto de la burla, al reírse de sí mismo frente a una situación penosa.

Es así, como se apunta a indagar en las representaciones sociales presentes en cada meme, teniendo en cuenta que son construcciones de sentido que se constituyen y son constituyentes de un imaginario social determinado histórica y socioculturalmente, y desde el cual se conforma la matriz de las prácticas sociales (Moscovici, 2003). Es en este aspecto que el lenguaje juega un rol fundamental, no solo como medio sino también como herramienta cognitiva que habilita el intercambio de representaciones entre los usuarios en línea, cumpliendo una función referencial/informativa, epistémica/interpretativa y realizativa/creativa (Santander, 2011).

Desde esta posición, se busca realizar una lectura comunicacional del caso haciendo foco en los memes de la red social Twitter, al ser estos discursos sociales materialidades de sentido donde es posible reconocer las nociones operantes que los usuarios tienen sobre aquellas prácticas, discurso y conocimientos que llevan a caracterizar a la figura de Alberto Fernández como un “okupa”.

De esta manera, teniendo en cuenta las conceptualizaciones y los objetivos propuestos es que se optó por un tipo de investigación descriptiva, ya que esta busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizado describiendo tendencias de un grupo o población, con el propósito de analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Por ello, se trabajó con una metodología mixta, donde por un lado, se abordó la etapa cuantitativa de investigación a modo de lograr “operaciones manipulativas específicas de búsquedas de datos” (Cea D'ancona, 1998, p.93), es decir, herramientas que permiten disponer de información cuantificable otorgando prioridad a las estadísticas y números en lugar de a los discursos y sus significados, permitiendo así, el relevamiento de datos estadísticos considerados significativos a la hora de establecer características y regularidades del corpus con el fin de definir patrones de comportamientos (Sampieri, 2003). Por otro lado, se continuó con una segunda etapa cualitativa de investigación, que habilitó la flexibilidad necesaria para la articulación interactiva y sutil de los elementos de estudio, otorgando la posibilidad de captar los aspectos relevantes de la realidad analizada durante el transcurso de la investigación (Mendizábal, 2006), que se da con el fin de lograr un mayor enriquecimiento en lo concerniente a la obtención, procesamiento y análisis del corpus, según las categorías de análisis seleccionadas.

5.1. Procedimiento

Desde el enfoque del análisis del corpus, se vuelve necesario una acotación múltiple del objeto de estudio en base al tipo de contenido, al periodo temporal y la plataforma social. Es por tal motivo, que para el propósito de esta investigación se comenzó con una primera etapa de investigación cuantitativa de recopilación de datos, con el fin de manejar la información obtenida para poder llevar a cabo el control de las mismas y con él, la obtención del conocimiento. Desde ese lugar, se comenzó recopilando todos los memes producidos, reproducidos y difundidos por diversos usuarios de Twitter, a partir de la publicación de los

audios de la diputada Fernanda Vallejos, durante el periodo temporal del 16 de septiembre al 1 de octubre de 2021, utilizando como método de muestreo la búsqueda avanzada de Twitter, según las siguientes filtraciones:

1. Palabras claves: Fernanda Vallejos, Audio Vallejos, Vallejos, Mequetrefe y Okupas
2. Hashtags: #Vallejos, #AlbertoFernandez, #AlbertoOkupa y #Okupa

La utilización de tendencias y hashtags seleccionados como patrón de búsqueda se dan por cumplir una función hipertextual¹⁷, dado que posibilita el acceso a todo contenido que haya sido etiquetado con esas palabras, constituyendo así, un hipervínculo a temas concretos y formas de organización de la información. El mismo, arrojó como resultado un total de 170 memes (126 memes de imagen-texto y 44 memes de video-texto), como bien se puede apreciar en la tabla 1, de los cuales algunos de ellos se repetían al compartir las mismas palabras claves o hashtags. Cabe aclarar, que también se utilizaron palabras claves como: ocupa, títere e inquilino, pero debido al nulo resultado de los memes se decidió descartarlas.

| PALABRAS CLAVES O HASHTAG | TOTAL MEMES | MEMES DE "OKUPA" |
|---------------------------|-------------|------------------|
| #VALLEJOS | 11 | 4 |
| #ALBERTOFERNÁNDEZ | 15 | 5 |
| #ALBERTOOKUPA | 6 | 5 |
| #OKUPA | 7 | 5 |
| FERNANDA VALLEJOS | 25 | 3 |
| AUDIO VALLEJOS | 50 | 2 |
| VALLEJOS | 18 | 4 |
| MEQUETREFE | 16 | 3 |
| OKUPA | 22 | 11 |
| TOTAL | 170 | 42 |

TABLA 1: *Corpus total* (elaboración propia).

A partir de esta muestra total, se realizó una muestra segmentada haciendo foco, pura y exclusivamente, en el presente tema de investigación, es decir, en la cosmovisión de la noción del "okupa" en la figura presidencial de Alberto Fernández dentro del espacio político del Frente de Todos, entendiendo a la cosmovisión como un conjunto de

¹⁷ Estructura sistemática que permite vincular información a partir de diversos enlaces.

“suposiciones, premisas e ideologías que comparten los miembros de un grupo sociocultural” (Sánchez, 2010, p.82) acerca de las características y propiedades de su entorno, que funcionan como un lente a partir del cual las personas son capaces de describir su percepción respecto a una realidad, operando así, como un marco de referencia que determina cómo se interpreta y observa el mundo en el que se vive (Redfield,1941). Es desde allí, que se toma como objeto de investigación a aquellos memes de la red social Twitter que califican al presidente de la Nación como un “okupa” dentro de la coalición del Frente de Todos, consiguiendo así, un total de 42 memes alrededor de la figura del “okupa”, de los cuales 8 de ellos se repetían, quedando así, un corpus definitivo de 33 memes (27 memes de imagen-texto y 6 memes de video-texto). De los cuales, 30 memes respondieron a los criterios de búsqueda y recolección centrados en la figura presidencial de Alberto Fernández, mientras que 2 memes no exhibían al presidente como figura central, pero sí a otras figuras políticas de su propio gobierno, siendo el mandatario aludido de manera indirecta. Todos estos discursos sociales fueron volcados en la tabla 2 y clasificados según sus rasgos descriptivos, es decir, los *metadatos* de cada tuit, como: fecha de publicación, @usuario, palabra clave/hashtags, total de “me gusta”, total de “retuits” y total de “citados”, los cuales fueron ordenados cronológicamente respetando la fecha y hora de su publicación con la intención de mantener un orden temporal que vincula el análisis de los mismos con el desarrollo transversal de los acontecimientos políticos. Cabe mencionar, que desde un principio se optó por no indagar en el origen de los memes o más bien, en el origen de los usuarios que publicaron dichos memes, pero en el transcurso de la investigación hubo algunos memes que requirieron del análisis del perfil del usuario con el fin de lograr una adecuada interpretación de sus discursos sociales. Esto se realizó para evitar sesgos, y poder refinar el análisis e interpretación. Estas excepciones analíticas se dan como primera instancia, con el hashtag “#AlbertoLeGanoACristina” hallado en las unidades de análisis 6, 7, 14, 17, 20, y 22; y, como segunda instancia, se da con aquellos memes provenientes de usuarios reconocidos públicamente por ser figuras políticas o periodistas, como los memes 13, 21, 32 y 33.

| N° de figura | Fecha y Hora | Transcripción/Referencia | Autor / Usuario | Palabras claves o Hashtags | Cantidad de "me gusta" | Cantidad de "retuits" | Cantidad de "citados" | Formato |
|--------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------|
| 1 | 16/09/2021 - 12:59HS | Meme con temática de la serie Okupas | @litenpuppe | AUDIO VALLEJOS | 519 | 49 | 2 | <u>JPG</u> |
| 2 | 16/09/2021 - 13:27HS | Meme de Alberto con temática de Los Simpsons | @rukhasgunsalu | MEQUETREFE Y OKUPA | 110 | 22 | | <u>JPG</u> |
| 3 | 16/09/2021 - 13:33HS | Meme de Alberto con gorra | @NicoDeCABA | #ALBERTOOKUPA | | | | <u>JPG</u> |
| 4 | 16/09/2021 - 13:33HS | Meme con temática de la serie Okupas | @soylu_brno | FERNANDA VALLEJOS | 73 | 26 | 2 | <u>JPG</u> |
| 5 | 16/09/2021 - 13:34HS | Meme de Alberto personificando a Walter de la serie Okupas | @EstebanFulanito | OKUPA | 22 | 5 | | <u>JPG</u> |
| 6 | 16/09/2021 - 13:42HS | Meme con temática de la serie Okupas | @politizar_ | OKUPA | 13 | 4 | | <u>JPG</u> |
| 7 | 16/09/2021 - 13:47HS | Meme de Alberto retirándose en helicóptero | @Bobmacoy71 | OKUPA | 18 | 4 | | <u>JPG</u> |
| 8 | 16/09/2021 - 13:59HS | Meme con temática paródica de la serie Okupas | @TheEdge_edlp | #ALBERTOFERNÁNDEZ Y #FERNANDAVALLEJOS | 4 | | | <u>JPG</u> |
| 9 | 16/09/2021 - 14:08HS | Meme parodiando a Cristina echando a Alberto | @GridoHudson_1 | MEQUETREFE | 2 | 1 | | <u>MP4</u> |
| 10 | 16/09/2021 - 14:24HS | Meme de Alberto personificando a Ricardo de la serie Okupas | @floraeme | OKUPA | 7 | 1 | | <u>JPG</u> |
| 11 | 16/09/2021 - 14:34HS | Meme de Alberto con temática de la serie Okupas | @FerPlate10 | #VALLEJOS; #OKUPA Y VALLEJOS | 10 | 1 | | <u>JPG</u> |

| | | | | | | | | |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|-----|-----|---|---------------------|
| 12 | 16/09/2021 - 14:40HS | Meme de Alberto con temática de la serie Okupas | @Matt43857617 | #VALLEJOS Y #OKUPA | 1 | 1 | | JPG |
| 13 | 16/09/2021 - 15:29HS | Meme con temática de fútbol | @martin_ayerbe | OKUPA | 40 | 13 | | JPG |
| 14 | 16/09/2021 - 15:38HS | Meme de Alberto con temática de Los Simpsons | @salasjohnok | #VALLEJOS Y #OKUPA | 57 | 10 | 1 | JPG |
| 15 | 16/09/2021 - 15:39HS | Meme de Cristina diciéndole a Alberto que no es su gobierno | @_calito_ | #ALBERTOFERNÁNDEZ | | | | MP4 |
| 16 | 16/09/2021 - 16:46HS | Meme con temática de la serie Okupas | @Guillecaceres | #ALBERTOFERNÁNDEZ; #OKUPAS Y #ALBERTOOKUPA | | | | JPG |
| 17 | 16/09/2021 - 17:10HS | Meme de Alberto con temática de película | @Mr_Hat71 | #VALLEJOS; #ALBERTOOKUPA Y #OKUPA | 2 | | | JPG |
| 18 | 16/09/2021 - 18:05HS | Meme con temática de la serie Okupas | @AcidoyArgentino | OKUPA | 26 | 12 | 1 | JPG |
| 19 | 16/09/2021 - 18:14HS | Meme de la oposición | @PedroCetera | FERNANDA VALLEJOS | 754 | 150 | 3 | JPG |
| 20 | 16/09/2021 - 18:24HS | Meme con temática de Los Simpsons | @matiasrcisneros | #OKUPA | 7 | 6 | | JPG |
| 21 | 16/09/2021 - 18:31HS | Meme de Cristina retirando el cuadro presidencial de Alberto | @ggbarresi | #ALBERTOFERNÁNDEZ Y #FERNANDAVALLEJOS | 11 | 4 | | JPG |
| 22 | 16/09/2021 - 19:36HS | Meme de Wado con temática de Los Simpsons | @PRetobado | #ALBERTOOKUPA | | | | JPG |

| | | | | | | | | |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|-----|----|---|---------------------|
| 23 | 16/09/2021 - 20:14HS | Meme de Alberto y Cristina con temática de la serie Okupas | @godoyfedericook | #ALBERTOOKUPA | 2 | | | JPG |
| 24 | 16/09/2021 - 22:02HS | Meme de Guzmán como payaso | @piraguon | VALLEJOS | 44 | 22 | | MP4 |
| 25 | 16/09/2021 - 22:14HS | Meme de Cristina como técnica de fútbol | @HumorEnPartidos | OKUPA | 152 | 23 | 1 | JPG |
| 26 | 16/09/2021 - 23:30HS | Meme parodiando a Alberto escapando de Cristina | @garc_man | #ALBERTOFERNÁNDEZ | 38 | 18 | | MP4 |
| 27 | 17/09/2021 - 09:25HS | Meme de Cristina amenazando a Alberto | @marcosleandroru | OKUPA | 15 | 3 | | JPG |
| 28 | 17/09/2021 - 09:31HS | Meme de Cristina hablando secretamente a Sergio, acosta de Alberto | @marcosleandroru | MEQUETREFE | 28 | 10 | 1 | JPG |
| 29 | 17/09/2021 - 14:33HS | Meme de Alberto y Cristina con temática de la serie Okupas | @juanmastiazaran | #OKUPA | 1 | | | JPG |
| 30 | 17/09/2021 - 16:22HS | Meme de políticos del FDT peleando | @StayOutA | VALLEJOS | 60 | 22 | 1 | JPG |
| 31 | 17/09/2021 - 19:27HS | Meme con temática de Los Simpsons | @lexls | #ALBERTOFERNÁNDEZ | 3 | 1 | | JPG |
| 32 | 19/09/2021 - 15:50HS | Meme como resumen de la crisis política | @soyandyolivera | VALLEJOS | 99 | 45 | 3 | MP4 |
| 33 | 19/09/2021 - 16:59HS | Meme como resumen de la crisis política | @Miguel_Boggiano | FERNANDA VALLEJOS Y VALLEJOS | 249 | 34 | 2 | MP4 |

TABLA 2: *Corpus segmentado* (elaboración propia).

Una vez segmentado el mapa político de la comunidad de Twitter a analizar, se pasó a una segunda etapa de investigación cualitativa a través de la instrumentalización de fichas de análisis, a modo de analizar los rasgos de personalidad, las preocupaciones y otros aspectos subjetivos presentes en los memes (Álvarez, 2004), pudiendo formular así, determinadas categorías analíticas en pos de construir la matriz documental, la cual permite traducir aquellos fenómenos simbólicos de conducta en datos científicos, objetivables, reproducibles y susceptibles de medición y cuantificación (Martín, 2004). Es desde allí, que se obtuvieron dos categorías de análisis, como primer momento, se utilizó la categoría abordada *desde la organización discursiva*, que abarca por un lado, el anclaje/relevo detallado en la tabla 3, desde donde se busca indagar en la estructura discursiva de las unidades de análisis, es decir, en cómo juega y qué rol cumplen los textos y las imágenes en la construcción del meme; y por otro lado, la organización retórica macro especificada en la tabla 4, desde donde se busca dar cuenta de cómo está organizado el texto, para a partir de allí, poder indagar en las operaciones discursivas que presentan los memes por medio de sus figuras retóricas.

| ANCLAJE Y RELEVO | | | | | |
|------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| N° | IMÁGENES ESTÁTICAS | | PRODUCTOS AUDIOVISUALES | | |
| | IMÁGENES ADYACENTES A TEXTOS | IMÁGENES CON TEXTO INCRUSTADO | NO METAMÓRFICOS | PARCIALMENTE METAMÓRFICOS | TOTALMENTE METAMÓRFICOS |
| 1 | x - anclaje | | | | |
| 2 | x - anclaje | | | | |
| 3 | x - relevo | | | | |
| 4 | x - relevo | | | | |
| 5 | x - relevo | | | | |
| 6 | x - relevo | | | | |
| 7 | x - relevo | | | | |
| 8 | x- anclaje | | | | |
| 9 | | | | x - anclaje | |
| 10 | x - anclaje | | | | |
| 11 | x - relevo | | | | |
| 12 | x - relevo | | | | |
| 13 | x - anclaje | | | | |
| 14 | x - anclaje | | | | |
| 15 | | | | x - relevo | |
| 16 | | x – relevo | | | |
| 17 | | x – relevo | | | |
| 18 | x - relevo | | | | |
| 19 | x - anclaje | | | | |
| 20 | x - anclaje | | | | |
| 21 | | x – relevo | | | |
| 22 | | x – anclaje | | | |
| 23 | | x – relevo | | | |

| ORGANIZACIÓN RETÓRICA | | | |
|-----------------------|-----------|-------------|---------------|
| N° | NARRACIÓN | DESCRIPCIÓN | ARGUMENTACIÓN |
| 1 | | X | |
| 2 | x | | |
| 3 | | X | |
| 4 | | X | |
| 5 | | X | |
| 6 | | X | |
| 7 | x | | |
| 8 | x | | |
| 9 | | X | |
| 10 | | X | |
| 11 | | X | |
| 12 | | X | |
| 13 | | | x |
| 14 | | X | |
| 15 | x | | |
| 16 | | X | |
| 17 | x | | |
| 18 | x | | |
| 19 | | X | |
| 20 | | X | |
| 21 | x | | |
| 22 | x | | |
| 23 | x | | |

| | | | | | |
|----|-------------|------------|-------------|------------|--|
| 24 | | | | x - relevo | |
| 25 | x - anclaje | | | | |
| 26 | | | x - anclaje | | |
| 27 | x - anclaje | | | | |
| 28 | x - anclaje | | | | |
| 29 | | x – relevo | | | |
| 30 | | x – relevo | | | |
| 31 | x - anclaje | | | | |
| 32 | | | | x - relevo | |
| 33 | | | | x - relevo | |

TABLA 3: *Categoría Analítica desde la Organización Discursiva* (elaboración propia).

| | | | |
|----|---|---|--|
| 24 | | X | |
| 25 | x | | |
| 26 | x | | |
| 27 | x | | |
| 28 | x | | |
| 29 | | X | |
| 30 | | X | |
| 31 | | X | |
| 32 | x | | |
| 33 | x | | |

TABLA 4: *Categoría Analítica desde la Organización Discursiva*
(elaboración propia)

Como segundo momento, se seleccionó la categoría analítica *desde la construcción de la enunciación*, desglosada en actores sociales presentes en la tabla 5, para poder identificar las figuras centrales que aparecen en cada meme y así dar cuenta del grado cero del mismo; pasando luego, a la divulgación de lo reidero expuesto en la tabla 6, para indagar en las transgresiones enunciativas de los discursos y reconocer sus propuestas comunicacionales; pudiendo identificar, finalmente, el lugar de la enunciación explicitada en la tabla 7, para detectar desde qué perspectiva y posición se construye el enunciador del discurso y a quién le habla.

| ACTORES SOCIALES | | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| N° | FIGURAS POLÍTICAS | FIGURAS INSTITUCIONALES |
| 1 | Alberto Fernández, Santiago Cafiero y Martín Guzmán | |
| 2 | Alberto Fernández | |
| 3 | Alberto Fernández | |
| 4 | Axel Kicillof, Santiago Cafiero, Alberto Fernández y Martín Guzmán | |
| 5 | Alberto Fernández | |
| 6 | Alberto Fernández y Fernanda Vallejos | |
| 7 | Alberto Fernández | |
| 8 | Alberto Fernández | |
| 9 | Cristina Fernández | |
| 10 | Alberto Fernández | |
| 11 | Alberto Fernández | |
| 12 | Alberto Fernández | |
| 13 | Militancia Kirchnerista | |
| 14 | Alberto Fernández | |
| 15 | Alberto Fernández y Cristina Kirchner | Casa Rosada |
| 16 | Eduardo "Wado" De Pedro, Alberto Fernández y Santiago Cafiero | |
| 17 | Alberto Fernández | |
| 18 | Alberto Fernández | Casa Rosada |
| 19 | Mauricio Macri y María Eugenia Vidal | |
| 20 | Sergio Massa | |
| 21 | Alberto Fernández y Cristina Kirchner | Colegio Militar |
| 22 | Eduardo "Wado" De Pedro | |
| 23 | Alberto Fernández y Cristina Kirchner | |

| | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 24 | Santiago Cafiero | |
| 25 | Cristina Fernández de Kirchner | |
| 26 | Alberto Fernández Y Cristina Kirchner | |
| 27 | Alberto Fernández y Cristina Kirchner | |
| 28 | Alberto Fernández, Cristina Kirchner y Sergio Massa | |
| 29 | Alberto Fernández y Cristina Kirchner | |
| 30 | Sergio Massa, Cristina Fernández, Fernanda Vallejos, Santiago Cafiero y Alberto Fernández | |
| 31 | Alberto Fernández y Cristina Fernández | |
| 32 | Alberto Fernández, Cristina Fernández, Fernanda Vallejos, Ginés González García, Santiago Cafiero y Martin Guzmán | Casa Rosada, Congreso de la Nación, Plaza de Mayo y Olivos |
| 33 | Alberto Fernández, Cristina Fernández, Fernanda Vallejos, Ginés González García, Santiago Cafiero y Martin Guzmán | Casa Rosada, Congreso de la Nación, Plaza de Mayo y Olivos |

TABLA 5: *Categoría Analítica desde la Construcción de la Enunciación* (elaboración propia).

| DIVULGACIÓN DE LO REIDERO | | | | | |
|---------------------------|-------|---------------|--------|--------|---------|
| N° | BURLA | CYBERBULLYING | IRONÍA | SÁTIRA | PARODIA |
| 1 | x | | | | |
| 2 | | | | | x |
| 3 | | X | | | |
| 4 | x | | | | |
| 5 | | | | x | |
| 6 | | | | | x |
| 7 | | | | x | |
| 8 | | | x | | |
| 9 | x | | | | |
| 10 | x | | | | |
| 11 | | | x | | |
| 12 | | | x | | |
| 13 | | | x | | |
| 14 | | | | | x |
| 15 | | | | | x |
| 16 | | | | | x |
| 17 | | X | | | |
| 18 | | X | | | |
| 19 | | X | | | |
| 20 | | | | | x |
| 21 | x | | | | |
| 22 | x | | | | |
| 23 | | | | | x |

| LUGAR DE LA ENUNCIACIÓN | | |
|-------------------------|---------------------|---------------------------------|
| N° | ENUNCIADOR | ENUNCIATARIO |
| 1 | Enunciador bromista | Seguidores de la serie "Okupas" |
| 2 | Enunciador bromista | Seguidores de "Los Simpsons" |
| 3 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 4 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 5 | Enunciador bromista | Seguidores de la serie "Okupas" |
| 6 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 7 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 8 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 9 | Enunciador bromista | Internautas mediáticos |
| 10 | Enunciador bromista | Seguidores de la serie "Okupas" |
| 11 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 12 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 13 | Enunciador bufón | Militancia kirchnerista |
| 14 | Enunciador bromista | Seguidores de "Los Simpsons" |
| 15 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 16 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 17 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 18 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 19 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 20 | Enunciador bromista | Seguidores de "Los Simpsons" |
| 21 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 22 | Enunciador bromista | Seguidores de "Los Simpsons" |
| 23 | Enunciador bromista | Seguidores de la serie "Okupas" |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|
| 24 | | X | | | |
| 25 | | | | | x |
| 26 | x | | | | |
| 27 | | X | | | |
| 28 | | X | | | |
| 29 | | | | x | |
| 30 | x | | | | |
| 31 | | | | x | |
| 32 | | | x | | |
| 33 | | | x | | |

TABLA 6: Categoría Analítica desde la Construcción de la Enunciación (elaboración propia).

| | | |
|----|---------------------|----------------------------------|
| 24 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 25 | Enunciador bromista | Aficionado o seguidor del fútbol |
| 26 | Enunciador bromista | Internautas mediáticos |
| 27 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 28 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 29 | Enunciador bromista | Seguidores de la serie "Okupas" |
| 30 | Enunciador bromista | Internautas mediáticos |
| 31 | Enunciador bromista | Seguidores de "Los Simpsons" |
| 32 | Enunciador bufón | Militancia opositora |
| 33 | Enunciador bufón | Militancia opositora |

TABLA 7: Categoría Analítica desde la Construcción de la Enunciación (elaboración propia).

De esta forma, a partir de estos datos cuantificados es que se buscó desarrollar el cómo y el porqué de los fenómenos sociales hallados en el corpus, recurriendo a la técnica de análisis del discurso con el objetivo de “desentrañar las relaciones existentes entre las estructuras de significación y el contexto social y/o político, o entre lo que se denomina significaciones o estructuras de significación y las realidades sociales, culturales y/o políticas” (Murillo, 2014, p.369), expresando así, la relación entre las unidades de significación discursiva presente en el corpus y los sistemas de representación que de allí devienen.

CAPÍTULO 6: ANÁLISIS DE LA MATRIZ DEL CORPUS

Como ya se ha explicado en apartados anteriores, actualmente, se transita en un sistema de medios con base en Internet -Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, entre otros- que se apoya en la digitalización, la convergencia y la interactividad (Carlón, 2020), donde los usuarios pueden intervenir activamente en la circulación de sentido que se va desarrollando en las redes sociales. En este punto, es que la producción de la realidad social también es construida por los individuos y colectivos de individuos constituidos en medios de comunicación.

Es con la llegada de la *cultura hipermediatizada* que el vínculo entre la sociedad y la comunicación se va complejizando al generarse nuevos formatos de producción de contenido, mediante los cuales los usuarios pueden compartir sus ideas y opiniones según los temas de la agenda pública. Allí, los memes juegan un papel fundamental, al ser parte del “conjunto de interacciones sociales y formas de lograr cosas o conseguir que se haga algo” (Knobel y Lankshear, 2007, p.206) frente a algún hecho determinado. Dando pie, a lo que Fraticelli (2021) plantea como una nueva era de la mediatización reidera, es decir, un nuevo *humor hipermediatizado* que interviene en los procesos de producción de sentido en tres aspectos (Carlón, 2021): primero, en los giros de sentido dados durante la circulación del discurso, permitiendo establecer así, contracorrientes de sentido; segundo, en los saltos hipermediáticos, que habilita un proceso de circulación desde las redes sociales hacia los medios masivos y viceversa; y, como tercer aspecto, se encuentra el desencadenamiento de las operaciones en reconocimiento, donde se producen nuevos circuitos circulatorios producto de los recursos humorísticos con los que allí se juega, lo cual es una característica propia de la nueva sociedad hipermediatizada.

De esta manera, siguiendo el modelo de fases de Mario Carlón (2020) existen dos sistemas mediáticos en permanente interacción, por un lado, el de los medios masivos de comunicación, y por el otro, el que tiene su base en Internet (redes sociales, portales digitales, etc.), ilustrado en el siguiente gráfico 1:

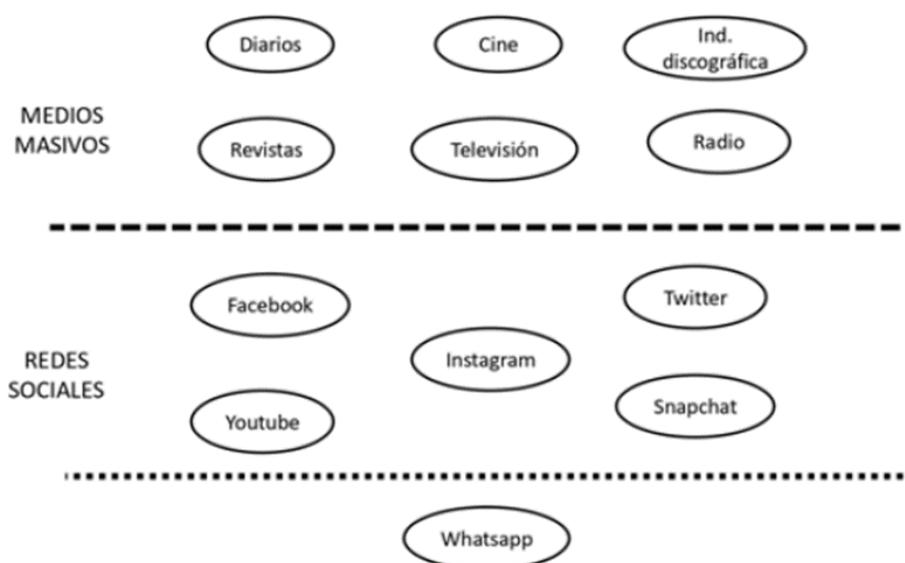


GRÁFICO 1: El sistema de medios masivos y de medios con base en Internet (elaborado por Mario Carlón).

En estas tres zonas de la mediatización del gráfico 1, se puede identificar la zona histórica de los medios masivos de comunicación y la zona de las redes sociales mediáticas. En el caso de WhatsApp, al ser una aplicación que se encuentra *encriptada de punta a punta* no es catalogada como una red social mediática como las demás, desde el punto de vista de los estudios sobre la circulación, ya que no se pueden estudiar sus circuitos de circulación que permitirían identificar cómo comenzó a circular su contenido y quién fue el primer enunciador, entre otras cosas (Carlón, 2021). Dentro de estos dos sistemas mediáticos se pueden generar dos modalidades o relaciones de circulación, una *intra-sistémica*, dada cuando la circulación surge en el seno de uno de los dos sistemas mediáticos, y otra *inter-sistémica*, dada cuando el sentido “viaja” y “salta” de un sistema mediático a otro. Estos sentidos pueden circular de diversas formas como se aprecia en el gráfico 2, pero siempre sistematizándose en tres direcciones comunicacionales: primeramente, la *descendente* de “arriba hacia abajo” de los medios masivos a las redes sociales mediáticas; segundo, la *ascendente* de “abajo hacia arriba” de Internet a los medios masivos; y tercero, la *horizontal* que se despliega “entre pares” dentro de un mismo sistema sin producir *saltos hipermediáticos*.

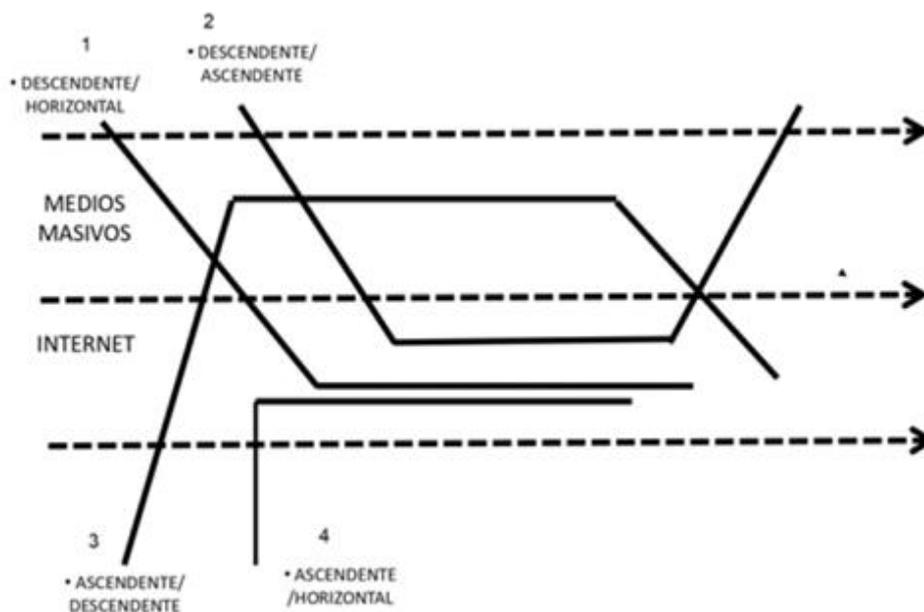


GRÁFICO 2: Los cuatro tipos principales de circulación de sentido (elaborado por Mario Carlón).

Este tipo de circulación de sentido es algo propio de la mediatización contemporánea, donde las tres primeras direcciones (1, 2 y 3) contienen *saltos hipermediáticos* “que son aquellos que se producen cuando el sentido salta de un sistema de medios a otro (del sistema de los medios de comunicación masiva a las redes y viceversa)” (Carlón, 2021, p.136) que llevan a una circulación de sentido *inter-sistémica*. En cambio, no sucede lo mismo con la dirección 4 (*ascendente/horizontal*) donde al no presentar un *salto hipermediático* el sentido es subido a Internet y queda circulando ahí, volviéndose una circulación *intra-sistémica*.

En esta sintonía, la filtración de los audios de WhatsApp de la diputada del Frente de Todos, Fernanda Vallejos, son un claro ejemplo de circulación de sentido en la era hipermediatizada. Su primer audio D1 publicado el día 16 de septiembre de 2021, mediante el portal digital del diario Clarín, es la primera “manifestación discursiva” (Carlón, 2017, p.13) del caso, que generó un gran revuelo en los dos sistemas mediáticos, produciendo una diversidad de condiciones de reconocimiento R (D). A esta primera fase de circulación de sentido, entendiéndolo que la misma está dada “habitualmente por la manifestación discursiva inicial y el momento en el que se produce un primer intercambio” (Carlón, 2017, p.14), se la denomina *Filtración*, mostrada en el gráfico 3.

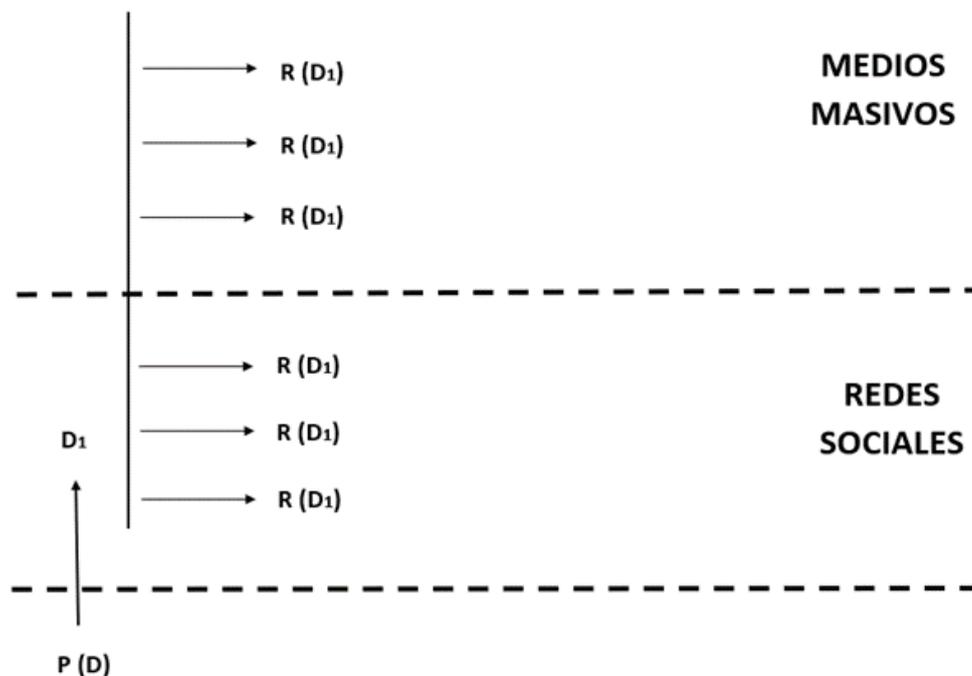


GRÁFICO 3: Fase de Filtración (elaboración propia).

Con la publicación del primer audio, se fueron generando una serie de diversas publicaciones en la red social Twitter, compuestas por un conjunto de tuits risibles que contenían uno o algunos de los siguientes hashtags: #Okupa, #FernandaVallejos, #Vallejos, #AlbertoFernández y #AlbertoOkupa, así como también de las siguientes palabras claves: Fernanda Vallejos, Audio Vallejos, Vallejos, Mequetrefe y Okupa, siendo esta última, la palabra clave que fue tendencia en Twitter. Entre las decenas de tuits publicados se hizo énfasis en la cosmovisión del “okupa” alrededor de la figura presidencial de Alberto Fernández, seleccionando a esos tuits temáticos como el segundo discurso D2 de circulación de sentido, con sus múltiples condiciones de reconocimiento, como bien se aclara en el gráfico 4. Así, con estos nuevos discursos D2 la circulación de sentido viaja de manera *ascendente/horizontal*, ya que no se produce un *salto hipermediático*, sino que el sentido queda circulando en el mismo sistema mediático de las redes sociales de manera *intra-sistémica*. A este segundo momento de circulación, se la denomina como subfase de *Divulgación*, entendiendo que en la misma se producen transformaciones significativas, pero no *saltos hipermediáticos*.

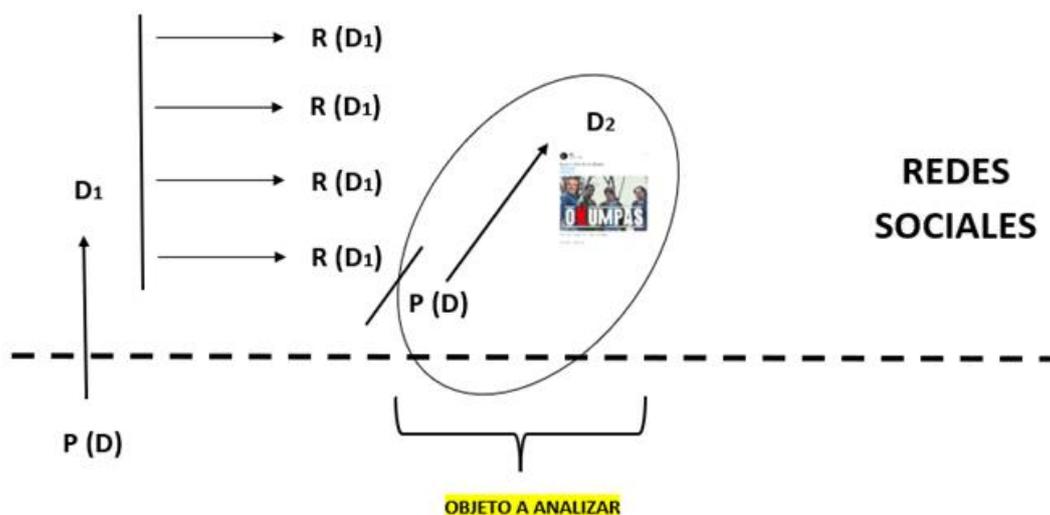


GRÁFICO 4: *Subfase de Divulgación* (elaboración propia).

Es con este nuevo devenir hipermediático que se ve modificado el ritmo, la escala y la complejidad de los discursos sociales, los cuales surgen en cualquier momento y en cualquier lugar de los sistemas mediáticos. Pero más importante aún, es que esta transformación en el funcionamiento de lo social, habilita a la construcción de colectivos sociales que interactúan entre sí gracias a los nuevos formatos discursivos que allí se generan, y que inciden en los procesos de producción de sentido. Es de esta forma, que los memes producidos y compartidos por los usuarios de Twitter alrededor de la cosmovisión del "okupa" en la figura del mandatario, dan pie al estudio de la construcción social de lo real, que da cuenta sobre aquellas representaciones sociales que presentan a Alberto Fernández como un intruso dentro de su propio espacio político.

6.1. Un *okupa* como presidente

Para el desarrollo del análisis se hizo foco en la dimensión significativa de los fenómenos sociales, partiendo de la conceptualización de los memes como unidades semióticas complejas con múltiples factores, extrínsecos e intrínsecos, que nacen en un momento determinado y viven en ese instante sus condiciones de producción y reconocimiento.

Entendiendo por rasgos temáticos a aquellas acciones y situaciones según esquemas de representatividad históricamente elaboradas y relacionadas previas al texto (Steimberg, 1993), es que se parte, para el desarrollo de esta investigación, de la noción del “okupa” como tema o materia elaborada (o elaborable) del discurso, ya sea “o bien el asunto cuyo desarrollo es el texto, o bien la idea inspiradora” (Segre, 1985, p.339). En este sentido, la temática del “okupa” en la figura presidencial de Alberto Fernández a partir de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, es la idea desencadenante por medio de la cual se halló un contenido específico y puntual en la materialización de cada uno de los memes de Twitter, donde con cada nuevo discurso iba surgiendo un nuevo texto que se hacía cargo del tema y lo actualizaba, trabajando así, sobre lo ya presente en la cultura.

En esta línea, la pregunta de investigación sobre ¿qué sentido se construye en torno a la noción de “okupa” en los memes de la red social Twitter a partir de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, luego de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias legislativas de 2021?, lleva a tener que analizar los sentidos que allí se construyen, partiendo de una serie de objetivos específicos que guíen el análisis hacia determinadas categorías analíticas para lograr identificar y clarificar las representaciones sociales que en ellas circulan, como bien se encuentra desarrollado en el esquema 1 del análisis transversal. Por tal motivo, se analizó los aspectos retóricos de cada una de las unidades de análisis, a través de la *organización discursiva* como categoría analítica, clasificada en anclaje/relevo y organización retórica macro, que dio como resultado en las primeras, un uso equitativo de ambas funciones donde 15 memes de los 33 discursos poseen una direccionalidad de sentido desde el mensaje lingüístico hacia el mensaje icónico a la hora de darle sentido a los memes del corpus, mientras que en los 18 memes restantes se optó por la exclusividad de la imagen para construir sentido, las cuales se encuentran detalladas en el gráfico 5. Con respecto a la clasificación retórica macro, se encontró que 17 tuits apuntaron a ser discursos descriptivos que detallaron la situación política de Alberto Fernández en el Frente de Todos, continuando con 15 discursos narrativos que relatan la interna política de la coalición peronista desde su conformación en el 2019, y finalizando, con un solo discurso argumentativo que cuestionaba, en la misma sintonía que la diputada, el accionar del presidente como representante del Frente de Todos durante sus dos primeros años de mandato, ilustradas en el gráfico 6.

Estos primeros hallazgos, dieron el puntapié para adentrarse a los aspectos enunciativos de los memes, acudiendo a la *construcción de la enunciación* como segunda categoría analítica, clasificada, por un lado, en actores sociales para identificar las figuras políticas y las figuras institucionales presentes en cada uno de los discursos, detallado en el

gráfico 7. Por otro lado, con la clasificación de la divulgación de lo reidero se apuntó a poder describir aquellas características atribuidas a dichos actores sociales realizando una puesta en escena del lugar comunicacional que ocupaba cada uno de ellos en el discurso risible, percibiendo 8 discursos paródicos relacionados a series populares como “Okupas” y “Los Simpsons”, 8 discursos de burla hacia la figura presidencial, que en ocasiones se excedió hasta llegar a 7 discursos de cyberbullying, disminuyendo la agresividad hacia 6 discursos irónicos, y 4 discursos satíricos, los cuales se encuentran puntualizados en el gráfico 8. Finalmente, con el lugar de la enunciación como última clasificación de esta segunda categoría analítica, se advirtió mediante el uso de dichas transgresiones la identificación de dos tipos de enunciadore que prevalecen en el corpus de análisis, como es el caso de los 19 memes producidos por enunciadore bufone y 14 memes producidos por enunciadore bromista, con sus respectivas relaciones con el lugar del enunciatario, detalladas en el gráfico 9.



ESQUEMA 1: *Análisis transversal de los objetivos específicos* (elaboración propia).

ANCLAJE Y RELEVO



GRÁFICO 5: Hallazgos de la clasificación Anclaje y Relevo de la categoría analítica de la Organización Discursiva (elaboración propia).

ORGANIZACIÓN RETÓRICA



GRÁFICO 6: Hallazgos de la clasificación Organización Retórica de la categoría analítica de la Organización Discursiva (elaboración propia).

ACTORES SOCIALES

Figuras Políticas



Figuras Institucionales

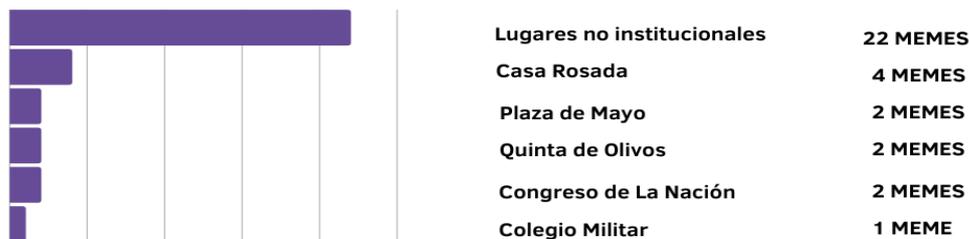


GRÁFICO 7: Hallazgos de la clasificación de Actores Sociales de la categoría analítica de la Construcción de la Enunciación (elaboración propia).

DIVULGACIÓN DE LO REIDERO

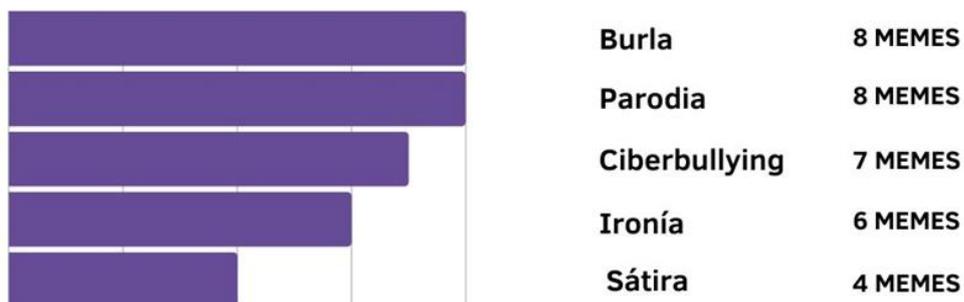
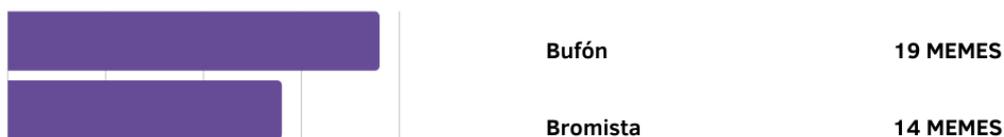


GRÁFICO 8: Hallazgos de la clasificación de la Divulgación de lo Reidero de la categoría analítica de la Construcción de la Enunciación (elaboración propia).

LUGAR DE LA ENUNCIACIÓN

Tipo de Enunciador



Tipo de enunciatario



GRÁFICO 9: Hallazgos de la clasificación del Lugar de la Enunciación de la categoría analítica de la Construcción de la Enunciación (elaboración propia).



MEME 1: Meme con temática de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Este discurso hace referencia al segundo capítulo de la serie “Okupas” titulado “Bienvenidos al tren”, donde Peralta (el vecino paraguayo de Ricardo) junto a otros vecinos intentan ocupar la casa de la que habían sido desalojados anteriormente, derribando la pared que conectaba la nueva vivienda en la que vive Peralta con la vieja vivienda habitada en ese momento por Ricardo. Sin embargo, su intento por derribarla se ve interrumpido debido a que el “Pollo”, amigo de Ricardo, obliga a Peralta, a punta de pistola, a desistir de su objetivo y a su vez, le exige cubrir el hueco ocasionado en la pared. En la escena, se puede observar a Ricardo, el “Pollo” y Walter sentados junto a un fogón, que corresponde al momento en que el grupo de amigos se encuentra a la espera de que Peralta, junto al resto de los vecinos, terminen de limpiar y reparar los daños generados luego del violento enfrentamiento.

Así, el mensaje icónico se encuentra representado por la figura de tres amigos alrededor de un fogón, Ricardo, el “Pollo” y Walter, que a la vez viene acompañado del siguiente mensaje lingüístico, compuesto por el tuit del usuario @littenpuppen: “*Alberto, Cafiero y el Chapo escuchando el audio de Vallejos*”. A partir de dicho texto se hace mención de manera explícita a los audios de la diputada Fernanda Vallejos, en los cuales

califica al presidente Alberto Fernández de ser un “okupa”, y define a su equipo político como: “su *núcleo de inútiles que están ahí todos de prestado*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021). Al tiempo que también, ancla de sentido la imagen denotada al identificar a los actores políticos que entran en escena, determinando que los personajes aludidos son: Alberto Fernández, Santiago Cafiero y Martín Guzmán. Este último es apodado por el usuario @littenpuppen como “Chapo”, en referencia al narcotraficante mexicano Joaquín “Chapo” Guzmán, líder del Cártel de Sinaloa, con quien el político comparte el mismo apellido. En este aspecto, desde la estructura discursiva, podría decirse que estos políticos son descritos a partir de las cualidades de los personajes de la serie “Okupas”, que teniendo en cuenta el orden de los nombres mencionados en el tuit, Alberto Fernández sería representado por el “Pollo”, un tipo de calle, respetado y “curtido” por la vida, que comparado con los calificativos que la diputada le adjudica al presidente, no habría una continuidad de sentido del personaje de la serie con la figura presidencial porque, justamente, la diputada lo tilda de “*inútil*”, “*enfermo*” y “*mequetrefe*”. Lo mismo ocurre en el caso de Santiago Cafiero, el ex jefe de gabinete, representado por Ricardo, un pibe de clase media que no sabe qué hacer con su vida y se encuentra en la búsqueda de nuevas experiencias, en este caso, la descripción tampoco se acerca a la calificación empleada por Vallejos, cuando define a este como un “*payaso*” e “*inútil*”. Por último, Martín Guzmán, ex ministro de Economía, es encarnado por Walter, el tipo canchero del grupo que se las sabe todas, aunque muchas veces se equivoca o no tiene razón, personaje con el cual sí podría decirse que hay un hilo de continuidad con la representación que del político hace la diputada, al calificarlo como “*un pibe inteligente informado*”, que al final no logra encontrar una salida para la fórmula del ajuste.

De esta manera, si bien no todas las características de los personajes de la serie “Okupas” se ajustan a los comentarios de Vallejos, sí hay una representación de los tres políticos como los “okupas” que se encuentran ahí sentados ocupando un puesto de “*prestado*”. Así, estos funcionarios devenidos en “okupas” no hacen más que vislumbrar la presencia de un enunciador hipermediático que utiliza la burla como presentación para describir la situación política del Frente de Todos, con el fin de mostrar analógicamente dicho recorte de la serie con el momento político que vivencia el gobierno de Alberto Fernández junto con su gabinete. De este modo, el enunciador bromista establece una relación de complicidad con su enunciatario, que es seguidor de la serie y está al tanto de los acontecimientos políticos.



MEME 2: Meme de Alberto con temática de Los Simpsons, 16/09/2021 en Twitter.

El consiguiente meme hace referencia al capítulo número 5 de la temporada 6 de la serie “Los Simpsons”, donde Birch Barlow, presentador de un programa de radio ultra conservador, lidera un clamor popular para que Bob Patiño, considerado por los conservadores como preso político, sea puesto en libertad. Una vez que éste sale de la cárcel, los jefes Republicanos de Springfield deciden presentarlo como candidato a alcalde, y consiguen su triunfo electoral. Así, la escena que muestra el mensaje icónico alude al momento donde el presentador describe al alcalde Diamante como un eterno alcalde, corrupto, analfabeto, mujeriego, y gastócrata, dichos a los que el alcalde responde con: “*No soy analfabeta*”.

De este modo, la imagen que muestra al alcalde Diamante regando su planta de marihuana, viene acompañada del siguiente mensaje lingüístico del usuario @rukhasgunsalu, quien estructura el mensaje a través del diálogo entre el locutor que

describe al presidente como un “*enfermo, okupa, atrincherado, mequetrefe, sordo y ciego de Alberto Fernández*”, y el mandatario que le responde: “*No soy ciego...*”. Es así, como el texto termina parodiando el diálogo original de la serie, a la vez que ancla la dirección de sentido de la imagen al direccionar el personaje del alcalde Diamante con el del presidente Alberto Fernández y el del locutor conservador con el de la diputada Fernanda Vallejos. Al mismo tiempo, que hay un relato de sentido “extra” entorno a la figura presidencial, por la representación general que posee el alcalde Diamante en la serie, donde se lo muestra como el estereotipo de político corrupto que vela por sus propios intereses, que siempre “mete la pata” y no sabe muy bien cómo actuar frente a diversas situaciones políticas que se le presenta a Springfield, llevando su discurso a trivialidades para distraer a los ciudadanos de lo importante. En este aspecto, es que más que una mera descripción, el meme presenta la narración de una serie de acciones relacionadas causalmente que hacen que se cree ese imaginario alrededor del alcalde, presentándose así, como un proceso de continuidad con la imagen del mandatario Alberto Fernández, aunque en el discurso la representación no está puesta tanto en la corrupción, sino más bien, en la inoperancia del mandatario, es decir, en esa serie de acciones que fue tomando la figura presidencial durante sus dos primeros años de gobierno en pandemia, y que fueron remarcados, por parte de la diputada Vallejos, como medidas improvisadas al acentuar en sus audios como “*apenas sí se gestionó y administró la pandemia*” (F. Vallejos, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021).

Es así como lo reidero en la escena enunciativa, radica en la presentación parodiada de la presente escena del capítulo de “Los Simpsons”, donde se apunta a la incongruencia en el diálogo, partiendo de los dichos textuales de la diputada Fernanda Vallejos, para lograr construir lo risible, que tiene como “extra” el efecto cómico de las características propias del alcalde Diamante, agregado que suma y encaja perfectamente con la representación política que hace del mandatario la diputada. En esta sintonía, es que se presenta en el discurso a un enunciador hipermediático bromista que establece una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático, que es seguidor de la serie estadounidense y está al tanto de los sucesos políticos.



MEME 3: Meme de Alberto con gorra, 16/09/2021 en Twitter.

El recorte fotográfico donde aparece Alberto Fernández con una gorra hace referencia a la reunión del mandatario con Brian Gallo, un joven que fue presidente de mesa en una escuela de Moreno durante las elecciones presidenciales del 27 de octubre de 2019, y fue discriminado a través de un video subido a redes sociales por su vestimenta (campera deportiva y gorra, con la visera hacia atrás), tildándolo de “*pibe chorro*”¹⁸ con mensajes como “*vota por que te robo*” o “*si votas en Moreno no lleves cosas de valor*”. Tras la repercusión del video, el mandatario se reunió con Brian, días después, en su oficina del barrio de San Telmo, y publicó en su cuenta de Twitter una foto con el joven acompañado del siguiente mensaje: “*Brian Gallo fue víctima de una discriminación que no es tolerable en*

¹⁸ Clarín (29 de octubre de 2021). *Fue presidente mesa, se burlaron de su aspecto en las redes y salió a defenderlo la intendente electa de Moreno.* https://www.clarin.com/politica/presidente-mesa-burlaron-aspecto-redes-salio-defenderlo-intendenta-electa-moreno_0_7moBwGnO.html

*la Argentina y con la que espero que podamos terminar de una vez. Me dijeron que juntarme con él iba a parecer oportunista. Si es una oportunidad para que dejemos de un lado nuestros prejuicios, bienvenida sea*¹⁹ (Alberto Fernández, 2021)

De esta manera, teniendo como referencia la escena a la que alude, el meme está compuesto por un mensaje icónico donde se ve al presidente con una gorra puesta y la visera hacia atrás, con los primeros botones de la camisa abierta, sin corbata, dando una imagen desestructurada y relajada. Imagen que a la vez viene acompañada del siguiente mensaje lingüístico del usuario @NicoDeCABA: “#AlbertoOkupa”, complementando la imagen y estableciendo un contexto con los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien calificó al mandatario de ser un “okupa”. En este sentido, si se toma la imagen por sí sola se puede connotar la figura de Alberto Fernández en la de un “pibe de barrio”, que se acentúa en el elemento de la gorra con la visera hacia atrás y la camisa abierta, dando una imagen más desestructurada. Pero complementada con el texto, la imagen termina representando el estereotipo de pibe de bajos recursos, reforzando la estigmatización social hacia los jóvenes que se visten de determinada manera y utilizan determinados accesorios (como la gorra), que no son más que elementos identitarios de un grupo social. Así, el agregado del hashtag “#AlbertoOkupa”, no solo cae sobre el estigma del “pibe chorro” sino también, sobre el estereotipo del “tipo” de gente que “okupa”, dando a entender que solo las personas que se visten de determinada manera, y, por ende, pertenecen a un estrato social determinado, son los que terminan ocupando viviendas o residencias, reproduciendo así, la criminalización de la pobreza asociada a la figura delictiva de Alberto Fernández connotada en el meme.

De esta forma, el discurso termina describiendo la situación política en la que se encuentra Alberto Fernández dentro del Frente de Todos, a la par que describe cómo lo percibe el ala kirchnerista, representada por Fernanda Vallejos, dentro de su propio espacio político. Es así, como desde la escena enunciativa se termina representando un discurso de cyberbullying hacia la figura presidencial, al encasillar al presidente dentro del estigma de “pibe chorro” y “okupa”. En este punto, el enunciador hipermediático se centra en la figura del mandatario como objeto de lo reidero, utilizando los recursos del hashtag y la gorra como signos de ataque que se presentan como transgresión, construyéndose así, en un enunciador bufón que se posiciona heroicamente como aquel que dice lo que muchos piensan pero no se atreven a decir, el cual establece una relación de complicidad con un

¹⁹ Clarín (30 de octubre de 2021). *Alberto Fernández recibió en su oficina al presidente de mesa discriminado durante las elecciones 2019*. https://www.clarin.com/politica/alberto-fernandez-recibe-oficina-presidente-mesa-discriminado-elecciones-2019_0_lFfnkwmp.html

enunciatorio hipermediático que está al tanto de los hechos políticos y comparte los mismos estigmas sociales como parámetros de burla y acoso, y además, es opositor al gobierno.



MEME 4: Meme con temática de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Esta pieza hace referencia a la serie de Bruno Stagnaro “Okupas”, donde la imagen del meme alude nuevamente al capítulo 2 “Bienvenidos al tren”, pero en este caso, es a la escena donde los cuatro amigos van caminando por las calles de Quilmes en busca de un “dealer”²⁰ que les venda “merca”²¹, imagen que muchas veces fue utilizada como portada de la serie. Es así, como el mensaje icónico es acompañado por el mensaje lingüístico del usuario @soylu_brno, quien escribe: “*Okupas según Fernanda Vallejos*”, adjudicando a la diputada la dirección de la serie al aludir a los audios filtrados donde tilda a Alberto Fernández y su equipo político de ser un “*núcleo de inútiles que están ahí todos de prestado*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

²⁰ Término que se emplea para hacer referencia a un revendedor o distribuidor minorista de drogas

²¹ Expresión que se utiliza coloquialmente para hacer alusión a la droga.

De este modo, el fotomontaje de la cara del presidente se encuentra representado por Ricardo, un muchacho de clase media que busca nuevas aventuras, desde el cuál, se produce un hilo de continuidad con la figura presidencial, al connotar así, el papel del “líder” que en busca de nuevos desafíos asume su candidatura en el Frente de Todos. Por otro lado, el jefe de gabinete Santiago Cafiero es representado por el personaje del “Pollo”, un tipo de calle y con experiencia, con el que no se logra dicha continuidad, ya que en los audios la diputada lo tilda de “payaso” reprochándole su nula conducción política. Por el contrario, con el fotomontaje del ex Ministro de Economía Martín Guzmán, representado por Walter, un tipo que piensa que la tiene clara pero muchas veces se equivoca, sí prevalece la continuidad del personaje con los dichos de Vallejos, al remarcar ésta como Guzmán siendo “*un pibe inteligente informado*” no vio venir “*una fórmula para el ajuste*”, resaltando así, el fracaso de la política económica del gobierno que se evidenció en la supuesta “*exitosa negociación con los privados por la reestructuración de la deuda*”, (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021) que nunca fue tal.

Sin embargo, siguiendo las descripciones del equipo político de Alberto Fernández, también aparece el fotomontaje de la cara de Axel Kicillof, representando en “El Chiqui”, un tipo conciliador e inocente, aquí podría decirse que aparece un desfasaje en el hecho enunciativo al traer en escena al gobernador de la Provincia de Buenos Aires, quien es parte del núcleo duro del kirchnerismo y compañero de militancia de Fernanda Vallejos. En este punto, el hilo de descripciones de las personalidades políticas del gobierno que critica la diputada, se desvía con la aparición de Axel Kicillof, al ser una figura que representa las ideas del kirchnerismo, incluso la misma diputada defiende al gobernador en sus audios al criticar a Kulfas -economista y ex ministro de Desarrollo Productivo durante el gobierno de Mauricio Macri- por haber escrito libros en contra de él.

En este sentido, el mensaje lingüístico del tuit pierde coherencia de relevo con el mensaje icónico, ya que en el instante en que aparece la presencia de Kicillof se pierde el “*según Fernanda Vallejos*”, y se cambia el mando de dirección, o más bien, aparece el director de la enunciación, en este caso, el enunciador hipermediático @soylu_brno. Así, con la discontinuidad en la escena enunciativa, la presencia del enunciador hipermediático se hace presente como director de la serie “Okupas”, generando su propia adjudicación en la construcción del discurso satírico que desde la ironía ridiculiza las figuras políticas del Frente de Todos, y recurre al sarcasmo en la utilización del título de la serie como modo de evidenciar una crítica directa al gobierno, utilizando como desencadenante la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos.

De esta manera, el enunciador hipermediático, a través de la presencia del fotomontaje de Axel Kicillof, se presenta como un enunciador bufón, que es consciente de sus transgresiones y las realiza con el fin de acentuar su punto de vista, mostrando no solo su propia representación sobre el equipo político de Alberto Fernández, en lo que coincide en muchos aspectos con los dichos de Fernanda Vallejos, sino también, su representación con respecto al kirchnerismo personificado en el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, acentuando así, una relación de superioridad frente a la coalición política del Frente de Todos, al construir un discurso de oposición que se burla del gobierno, en complicidad de un enunciatario hipermediático, que es seguidor de la serie “Okupas” y que además, comparte esta burla generalizada hacia todo el arco político del justicialismo. De tal modo, es que el enunciatario le habla a su propia audiencia.



MEME 5: Meme de Alberto personificando a Walter de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Este meme hace referencia al capítulo número 4 de la serie “Okupas” titulado “El beso de Judas” donde Walter, el rollinga del grupo, acompaña al “Pollo” al Docke para exigir

una deuda por un trabajo realizado. Para hacerlo, se adentran en unas torres habitacionales ubicadas en Dock Sud, donde anteriormente el “Pollo” vivía junto a una banda dedicada a la venta de drogas y el robo a mano armada, pero debido a diferencias con “El Negro Pablo” (líder de la banda) abandona la vivienda. Una vez llegado al domicilio, el “Pollo” le dice a Walter que hay que bajar un par de pisos más, pero que prefiere ir solo. Ante esto, Walter le dice que desea acompañarlo para hacerle “la segunda”²², pero el “Pollo” insiste con su negativa y solo le entrega un bolso para que se lo cuide hasta su regreso. Mientras Walter espera en los pasillos del Docke, abre el bolso, descubre un arma en ella y comienza a decir: “¿Quién es el más poronga acá? ¿Quién es el más poronga en este conventillo de mierda? Yo soy el más poronga” (Stagnaro,2020), mientras improvisa un baile rollinga y agita el arma que lleva en la mano.

Es así, como el meme está compuesto, por un lado, por el mensaje icónico, representado por el fotomontaje del rostro de Alberto Fernández en reemplazo de Walter; y por otro lado, por el mensaje lingüístico del usuario @EstebanFulanito, quien tuitea la siguiente frase: “*Fernanda Vallejos: -Alberto Fernández es un Okupa*”. Texto que termina relevando la imagen, otorgándole contexto al vincularla de manera explícita con los audios de la diputada Fernanda Vallejos.

De esta manera, el discurso describe la situación política del Frente de Todos, luego de la derrota electoral en las elecciones legislativas de las PASO de 2021, que desencadenó una disputa interna con respecto a las decisiones que fue tomando el gobierno y con él, el equipo de funcionarios y ministros que llevaron adelante dichas decisiones, la cual quedó expuesta en uno de los audios de la diputada, al remarcar como Alberto Fernández “*conservar a su núcleo de inútiles que están ahí todos de prestado, ocupando las oficinas de la Casa Rosada y no han hecho nada*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021). A la vez que resalta el protagonismo de Cristina Fernández de Kirchner al posicionarla como “*la dueña de los votos, la dueña de la legitimidad, la dueña del apoyo popular, la dueña de la base de sustentación de este gobierno, y la que lo sentó ahí*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

En este aspecto, el fotomontaje del presidente personificado en Walter, adquiere una continuidad de sentido con el personaje de la serie, al representarlo como una persona rebelde, canchera y “poronga”, este último calificativo es central, ya que le connota a la figura presidencial una personalidad corajuda y sobre todo autónoma, lo que termina

²² Expresión que se utiliza de manera coloquial para referirse a momentos donde una persona ayuda, colabora o acompaña a otra ante una determinada situación

contrarrestando el sentido de la descripción de la diputada, impregnando el sentido de rebeldía y emancipación frente a los dichos de Vallejos, la vicepresidenta, y todo el arco político del kirchnerismo. De este modo ,se produce un estado de revelación por parte del mandatario, que indiferentemente de haber sido tildado de “*okupa*”, es al fin de cuentas el presidente de la Nación, y como tal, se hace cargo de su mandato hasta el final de su gobierno, sentido que el propio Alberto Fernández refuerza y acentúa en un hilo de Twitter en su cuenta oficial, horas después de la filtración de los audios de la diputada, donde tuitea como: “*La gestión de gobierno seguirá desarrollándose de modo que yo estime conveniente. Para eso fui elegido. Lo haré llamando siempre al encuentro entre los argentinos*”. (Fernández,2021), demostrando así, la continuidad de su gobierno indiferentemente de las internas políticas.

Es en esta línea que, desde la escena enunciativa presentada como sátira, al apuntar a los rasgos de la personalidad de la persona, se vislumbra a un enunciador hipermediático bromista, que es consciente de sus desviaciones enunciativas y las realiza adrede a modo de diversión, para generar una relación de complicidad con su enunciatario hipermediático, que es seguidor de la serie “Okupas” y conoce la trama y el desarrollo de sus personajes.



MEME 6: Meme con temática de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Este meme, al igual que el anterior, hace referencia al capítulo número 4 de la serie “Okupas” bautizado “El beso de Judas”, donde Ricardo luego de echar a sus amigos por orden de su prima Clara, con la excusa de una falsa venta del inmueble, se arrepiente de lo cometido y decide ir a buscarlos. En el camino se encuentra con “El Chiqui” que le comenta que el “Pollo” volvió a vivir en el Docke, aunque como se mencionó en el análisis anterior, este último solo volvió para exigir una deuda. Ricardo, con remordimientos por haberles mentido a sus amigos, va en busca del “Pollo”, pero cuando llega este ya se había ido. Sin embargo, lo recibe el “Negro” Pablo, líder de la banda, quien junto a sus secuaces le miente y le dice que en un rato va a volver, invitándolo a esperarlo. Luego de varias horas y ver que su amigo no llega, Ricardo se pone nervioso y decide irse, ante esta situación, el “Negro” Pablo le dice: *“Quedate tranquilo, que acá caíste con buena gente, loco”*. (Stagnaro,2020) Sin embargo, el clima se vuelve cada vez más hostil y Ricardo pide retirarse. Es ahí donde el tono del “Negro” Pablo se vuelve más violento, y en ese momento comienzan a golpearlo. Luego, junto a sus secuaces lo desvisten y en tono agresivo le advierten que sufrirá una violación.

De esta manera, en el mensaje icónico se puede apreciar el fotomontaje del rostro de Fernanda Vallejos en el lugar del “Negro” Pablo, al igual que el rostro de Alberto Fernández en el lugar de Ricardo con un vino en la mano, sentados en un sillón en el departamento del “Negro” Pablo. En esta línea, teniendo presente la escena a la que alude, el meme viene acompañado del siguiente mensaje lingüístico del usuario @politizar_: “*Okupa 2021. Vallejos: quedate tranquilo que acá caíste con buena gente, loco #AlbertoLeGanoACristina*”. Es así, como se presenta la escena enunciativa como una parodia de aquel momento de la serie, dirigiendo el “*queda tranquilo*” hacia el presidente Alberto Fernández, y el “*buena gente*” hacia el kirchnerismo personificado en la imagen de la diputada Vallejos, otorgándole al “*Okupa 2021*” la readaptación de la serie en el contexto político del Frente de Todos, enmarcando así, desde la ironía el sentido de rivalidad, peligrosidad y amenaza dentro de la coalición peronista, desde el ala kirchnerista hacia el mandatario, posicionando a Fernanda Vallejos en un lugar de poder y control dentro del frente, al presentarse como una “vieja” militante que recibe a una “nueva” figura política, en este caso Alberto Fernández, quien representado en el lugar de Ricardo alude al “nuevo” político que apostando por una unidad se alió con una agrupación política que juega con él y no desea que esté ahí, al hacer un paralelismo con la escena de la serie.

En este contexto, es que se presenta al presidente como una figura ingenua que no es consciente de a dónde se metió a “hacer” política, sentido que se refuerza con el hashtag “*#AlbertoLeGanoACristina*”, que interpretada en su literalidad, se comprende como una etiqueta que da cuenta de ciertas cualidad de triunfo y éxito de parte de Alberto Fernández frente a Cristina Fernández de Kirchner, pero en realidad, es usada como antifrasis para significar lo contrario a lo dicho, es decir, plantea irónicamente que en verdad es la vicepresidenta la que le gana al presidente, acentuando su figura de mando dentro del Frente de Todos.

Es así, como el enunciador hipermediático recurre a la ironía y la parodia para reírse de la crisis política del Frente de Todos y de sus principales figuras políticas, al mostrarse como un enunciador bufón que es consciente de sus transgresiones y las realiza adrede, para acentuar su lugar de superioridad frente a un partido político que el usuario enuncia como carente de sentido de gobernación, al decidir mostrar su nula unidad dentro de sus filas. Es en esta sintonía, que el enunciador dialoga, en relación de complicidad, con un enunciatario hipermediático que es seguidor de la serie “Okupas” y opositor al gobierno de Alberto Fernández y al frente que este representa.



MEME 7: Meme de Alberto retirándose en helicóptero, 16/09/2021 en Twitter.

En el caso de este meme, se puede apreciar en el mensaje icónico la presencia de un helicóptero sobrevolando con el montaje de Alberto Fernández a bordo del mismo, que a la vez, viene acompañado del mensaje lingüístico del usuario @Bobmacoy71: “*El okupa no se va...#AlbertoLeGanoACristina*”, que termina cumpliendo la función de acompañar y complementar, mediante la utilización del fragmento de aquellas palabras, un sintagma más general que se vislumbra en la connotación de la imagen, que no es solo la visualización del presidente yéndose en helicóptero, sino también, la significación que ese sobrevuelo simboliza en la historia argentina reciente, el cual remite al hecho histórico que sucedió el 20 de diciembre de 2001 en la Casa Rosada, donde el entonces ex mandatario Fernando de la Rúa se vio forzado a dimitir como presidente durante la peor crisis económica, política y social de la historia contemporánea argentina, con el corralito bancario y las trágicas revueltas en las calles que dejó el mismo 20 de diciembre un saldo de 30 muertos, centenares de heridos y 4.500 detenidos, lo que ocasionó que ese mismo día, de la Rúa

presentará su renuncia y tuviera que irse en helicóptero frente a una multitud que rodeaba la Casa Rosada.

De esta forma, el texto publicado por el usuario apela a la ironía a la hora de mencionar como “*el okupa no se va*”, refiriéndose a cómo calificó la diputada Fernanda Vallejos a Alberto Fernández en sus audios de WhatsApp, que contrario a lo que denota la imagen, se puede ver cómo el mandatario al final se termina yendo en helicóptero, demostrando así, que el acto de lectura va más allá del texto, es decir, hacia la intención evaluativa e irónica del enunciatario hipermediático. El cual se acentúa, aún más, con el uso del hashtag “*#AlbertoLeGanoACristina*”, al recurrir a la antífrasis como figura retórica para terminar afirmando lo contrario de aquello que se dice, que a comparación de los demás memes que recurren al mismo hashtag éste es el discurso que más ha explicitado su opuesto, al utilizar el recurso del helicóptero para graficarlo.

En esta línea, es que el discurso no hace más que describir en la escena enunciativa, la situación política interna del Frente de Todos, que se contextualiza en el marco de la pérdida del oficialismo en las elecciones legislativas de las PASO de 2021, a lo que se le suma la filtración de los audios de la diputada Vallejos, donde recalca cómo el presidente no se subordina “*a la política para la cual fue elegido*”, que no es más que la de allanarse “*a lo que diga Cristina que tiene que hacer*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

Es desde esa sintonía, que el meme termina representando los conflictos de intereses dentro de la coalición de manera satírica, apelando a la significación popular del helicóptero en la historia argentina, mostrando así, a un “nuevo” presidente que se ve obligado a abandonar su mandato en helicóptero, pero en esta ocasión, debido al acorralamiento proveniente de figuras políticas de su propio espacio partidario, e incluso de su propia militancia.

Es así como el enunciatario hipermediático recurre a las figuras retóricas ya mencionadas y a la utilización del helicóptero sobrevolando con el presidente, para presentarse como un enunciatario bufón que es consciente del uso de dichas transgresiones y las utiliza intencionalmente para poder dialogar con un enunciatario hipermediático internauta, que está al tanto de la historia argentina reciente, que comparte los usos de la ironía y como tal, es opositor al gobierno del Frente de Todos, posicionando al enunciatario como un héroe que se anima a decir aquello que muchos piensan.



MEME 8: Meme con temática paródica de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Esta pieza semántica remite al capítulo 2 de la serie "Okupas" titulado "Bienvenidos al tren", donde los cuatro amigos, con el objetivo de complacer a Ricardo y sus deseos de probar "merca", se dirigen por una de las calles desoladas del barrio de Quilmes en busca de un "dealer" que se las proporcione. Pero en este caso, el mensaje icónico del meme está representado por la captura de pantalla de una nota periodística titulada: "*El Frente de Izquierda lanzó un spot de campaña con una parodia de 'Okupas'*", aludiendo a la campaña política del Frente de Izquierda Unidad, previa a las PASO legislativas que se llevaron a cabo el 12 de septiembre de 2021, en el cual cuatro actores recrearon la emblemática escena de la serie "Okupas", pero modificando el guión a modo de realizar una crítica hacia el gobierno de Alberto Fernández.

Paralelamente, esta captura es anclada por el tuit emitido por el usuario @TheEdge_edip: “*al final el famoso Okupas, no era el frente de izquierda, sino el enfermo de @alberdez, según @fvallejoss #fernandavallejos #Frentedetodos #albertofernandez*”, texto que termina sosteniendo la imagen impregnándola de sentido en relación a los audios de la diputada Fernanda Vallejos, luego de la derrota electoral del Frente de Todos en las PASO de 2021, en los cuales califica al presidente de “*okupa*” y “*enfermo*”, entre otras cosas. Así mismo, al arrobar las cuentas verificadas de los políticos el texto evidencia las figuras que entran en escena, apuntando directamente contra el mandatario desde los comentarios de la diputada, y exponiendo a la misma arrobándola, al tiempo que la disposición de los hashtags termina contextualizando y representando el supuesto enfrentamiento de ambos actores políticos, posicionando a la izquierda el hashtag de “*#fernandavallejos*”, ubica en el centro el del “*#Frentedetodos*”, y dejando a la derecha el hashtag de “*#albertofernandez*”.

En este punto, el discurso no hace más que relatar de manera irónica quién representa la “verdadera” figura del “*okupa*”, que no es el Frente de Izquierda Unidad sino el propio Alberto Fernández, que desde los calificativos de “*enfermo*” y “*okupa*” dichos por la diputada el usuario @TheEdge_edip termina posicionándose, desde la escena enunciativa, como un enunciador hipermediático que comparte la misma opinión con respecto al mandatario, y desafía a ambas figuras políticas al arrobarlas, convirtiéndose así, en un enunciador bufón que es consciente de sus transgresiones y las legitima al etiquetar a Fernanda Vallejos y a Alberto Fernández colocándose en un lugar de superioridad con respecto a dichos políticos, mostrando un carácter heroico al exponerse públicamente. En este sentido, es que el enunciador bufón termina entablando una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático que es seguidor de la serie “Okupas” y está al tanto de los temas políticos.



MEME 9: Meme parodiando a Cristina echando a Alberto, 16/09/2021 en Twitter.

Este meme hace referencia a la segunda edición de un reality show de baile argentino emitido por la cadena El Trece, llamando “Soñando por bailar” donde los participantes debían mantenerse aislados socialmente, con el fin de entrenar y realizar coreografías planteadas por los coreógrafos del programa, y el ganador del concurso formaría parte del reality show “Bailando por un sueño Argentina”, producido y conducido por Marcelo Tinelli. Este recorte de video alude al enfrentamiento mediático entre dos participantes del reality show Joaquín Starosta y Mariano de la Canal -personaje televisivo, famoso por ser fanático de la mediática Wanda Nara-, donde este último, de manera eufórica y a los gritos, le dice a Joaquín: “vos sos un irrespetuoso, te tenés que ir. Te tenés que ir porque es una falta de respeto lo que haces. Andate”. Ese extracto es el que se muestra específicamente en el video postado en el tuit del usuario @GridoHudson_1, mensaje audiovisual que viene acompañado del siguiente mensaje lingüístico: “Cristina al mequetrefe de Alberto”, de esta manera se guía al enunciatario a la personificación de

Cristina Fernández de Kirchner en el personaje de Mariano de la Canal, anclando así el sentido del video.

En este caso, se vislumbrar cómo el discurso describe la relación entre Cristina Fernández de Kirchner y Alberto Fernández, luego de la derrota electoral del Frente de Todos el 12 de septiembre de 2021 en las PASO legislativas y la posterior filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien relata cómo el presidente, luego de los resultados, no logra siquiera ser una opción de candidato para la derecha: “*mira si van a votar a este mequetrefe, que aparte no sirve para nada*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

Así, el usuario @GridoHudson_1 utiliza el mismo calificativo que le propicia la diputada Vallejos al mandatario, es decir “*mequetrefe*”, para describir a Alberto Fernández en el mensaje lingüístico del meme publicado. Es desde ese lugar, que el usuario enuncia de manera burlesca el vínculo entre ambas figuras políticas, tomando como puntapié los dichos de la diputada, quien, además, plantea como “*Cristina es la representante de la voz del pueblo argentino*” y la “*dueña de los votos*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

En este sentido, el discurso termina connotando como la vicepresidenta, representada por Mariano de la Canal, hecha del gobierno al presidente por “*irrespetuoso*” y “*mequetrefe*”, aludiendo a cómo las decisiones que fue tomando Alberto Fernández durante su mandato no es más que una “*falta de respeto*” a la imagen del Frente de Todos, es decir a la unidad del peronismo, gritándole por ello, “*andate*”.

De esta manera, se describe el conflicto de intereses dentro de la gobernación del Frente de Todos, donde el grito y demanda de Cristina Fernández de Kirchner es presentada como una “defensa” hacia un gobierno que no está a la “altura” de las circunstancias y las necesidades del pueblo argentino. Sin embargo, es ese mismo direccionamiento de sentido anclado en la euforia de Mariano de la Canal, lo que no hace más que ridiculizar a la vicepresidenta y con ella, al propio presidente. Es en esta sintonía, que al mismo tiempo que se humilla a Alberto Fernández también se humilla a Cristina Fernández de Kirchner, colocándola en un papel de “quilombero” que a los gritos le dice al mandatario que se vaya. Es así, como el enunciador hipermediático se presenta como un enunciador bromista, que a través de la utilización de dichas incongruencias construye una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático, que consume televisión y reality shows, con el objetivo de reírse y burlarse del propio gobierno, a modo de entretenimiento.



MEME 10: Meme de Alberto personificando a Ricardo de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Este discurso, al igual que el meme 4, hace alusión a la misma escena del capítulo 2 de la serie “Okupas”, donde los personajes se encuentran caminando en bajada por las calles de Quilmes en busca del “dealer”. Sin embargo, en este caso, no se muestran a los cuatro protagonistas sino solo el recorte en plano medio de Ricardo, el personaje principal de la serie, encarnado en este caso en Alberto Fernández, a través del fotomontaje de su rostro. La imagen termina por cobrar sentido a través del siguiente mensaje lingüístico del usuario @politizar_: “*El okupa de Alberto Fernández*”, texto que le otorga direccionalidad a

la imagen al contextualizarlos en los dichos de la diputada Fernanda Vallejos, que se hicieron público con la filtración de sus audios de WhatsApp, luego de la derrota del Frente de Todos en las PASO legislativas del 2021.

En este sentido, el discurso termina describiendo explícitamente la posición en la cual se encuentra el presidente en ese momento, al anclar la imagen con una cita textual de la diputada resignificando el fotomontaje alterado, donde la direccionalidad del texto termina siendo explicitado en el rostro agobiado e incluso agotado de Alberto Fernández, que corporizado en la vestimenta de Ricardo, termina unificando la imagen de una persona desaliñada y desprolija, representación que no coincide con el imaginario social de un mandatario o con la imagen que se espera de aquella figura política, la cual es de una persona vestida formalmente con traje, elegante y prolijo. Así, la representación del mandatario con el pelo despeinado, ojeras y vestimenta sencilla no hacen más que reforzar la idea de un “okupa” que no pertenece a aquel mundo de la política o mismo que no pertenece al mundo de la gobernación en la Casa Rosada, como bien planteó la diputada al mencionar como “*aparte no sirve para nada. Y nuestra gente no lo quiere*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021), marcando así, un límite entre el “okupa” y aquellos que no son okupas y sí pertenecen al ámbito de la política y la gobernación, distinción recalcada por Vallejos al resaltar como “*no son lo mismo*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

En este aspecto, se presenta a Alberto Fernández de manera burlesca en la escena enunciativa, con el objetivo de construir la burla desde la apelación del imaginario social de aquellas características que no representan a un presidente, mostrando de este modo, a un enunciador hipermediático bromista que recurre a las incongruencias en el fotomontaje y el texto, con la finalidad de generar una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático que es seguidor de la serie “Okupas”.



MEME 11: Meme de Alberto con temática de la serie Okupas, 16/09/2021 en Twitter.

El siguiente meme hace referencia a la serie de Bruno Stagnaro “Okupas”, la imagen del meme alude, nuevamente, a la escena del capítulo 2 “Bienvenidos al tren”, donde los cuatro amigos van caminando por las calles de Quilmes en busca de un “dealer” que les venda “merca”. Pero en este caso, a diferencia del meme 5 no se los ve a los cuatro amigos bajando por las calles de Quilmes, sino parados mirando al “dealer” al cual le van a comprar la droga.

De esta manera, como bien se puede observar en el meme, el discurso está compuesto por el mensaje lingüístico del usuario @FerPlate10, el cual hace una presentación de la imagen al tuitear: “La serie favorita de Vallejos. #Okupas #Vallejos”, texto que termina complementando al mensaje icónico, adjudicándole la representación de la misma a la diputada Fernanda Vallejos. Allí, la imagen se presenta como la portada de la serie antes mencionada, pero con varias alteraciones. Por un lado, se encuentra el fotomontaje del rostro de Alberto Fernández personificado en “El Chiqui”, un tipo conciliador con actitud inocente e infantil, desde el cual se puede encontrar una relación de continuidad con la figura política del mandatario, al connotar la representación de sentido hacia un

presidente que le falta “madurar” y que además es un “*okupa*” dentro de su propio frente político por no tener votos ni legitimidad, según los dichos de la diputada. Por otro lado, además del personaje alterado, también aparece el propio título de la serie modificada, al realizarse un juego de letras con la palabra “okupas” -refiriéndose a aquellas personas que ocupan un lugar o propiedad-, combinándolo con la palabra “compas” -aludiendo a la idea de compañeros o compañerismo- construyendo así, la palabra final de “*Okumpas*”. Esta desviación en el “*um*” le otorga un giro significativo al nuevo título, expresando en ella, una relación de compañerismo entre las figuras políticas del Frente de Todos. Este metalogismo²³ suele utilizarse, muchas veces, desde la oposición para referirse sarcásticamente a la militancia peronista/kirchnerista.

En este sentido, es que “*Okumpas*” no hace más que darle pie a la voz del enunciador hipermediático que se hace presente también en la alteración de la imagen, burlándose irónicamente de la relación de camaradería de las figuras del Frente de Todos, connotando así, la nula relación de unidad entre sus integrantes, al tomar como antecedente la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos donde crítica a su propio compañero de militancia, es decir, al propio presidente. Es en esta línea, que las presentes desviaciones en el discurso no hacen más que describir la situación política del gobierno de Alberto Fernández y con él, la interna política del Frente de Todos, fijando como objeto de lo reidero al propio peronismo/kirchnerismo. De este modo, es que la escena enunciativa termina posicionando en una relación de superioridad al enunciador hipermediático con respecto a la coalición peronista, presentándose así, como un enunciador bufón que es consciente de las transgresiones utilizadas con el fin de ridiculizar y dejar mal parado al gobierno, dialogando de esta manera, con un enunciatario hipermediático que es opositor al mismo y seguidor de la serie “*Okupas*”.

²³ Es una de las cuatro clasificaciones del *Grupo μ* , para agrupar una serie de figuras retóricas, como en este caso el juego de palabras, sobre aquellas figuras que trabajan sobre el plano del contenido, es decir, sobre la lógica.



MEME 12: Meme de Alberto con temática de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Este meme al igual que el anterior, también hace referencia a la serie “Okupas” dirigida por Bruno Stagnaro, y comparte la misma imagen del capítulo 2 como portada de la serie, aunque en este caso con un plano un poco más abierto en la imagen de los protagonistas, a la vez que el fotomontaje de Alberto Fernández no está puesto en “El Chiqui” sino más bien, en Walter. Así, el mensaje icónico viene acompañado del tuit del usuario @Matt43857617: “*esta noche, por la Televisión Pública, podrá verse una emisión especial de #Okupas con la dirección de Fernanda #Vallejos*”. La redacción en tercera persona le agrega la autoría de la dirección de la serie a la diputada Fernanda Vallejos, así, el texto termina acompañando a la imagen.

De tal forma, se posiciona al mandatario en el mensaje icónico a través del fotomontaje de su rostro en el personaje de Walter, un tipo canchero que aparenta tener conocimiento de los códigos que maneja la calle, pero que en realidad no es tan así. Desde allí, se puede realizar una continuidad de sentido con el presidente, al presentarlo como un

político que aparenta saber la línea política del Frente de Todos y qué medidas tomar, pero que en realidad no las sabe, y termina simulando algo que no es, hecho que se puede evidenciar con la derrota electoral en las elecciones legislativas de las PASO de septiembre de 2021 y la posterior filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien le reprocha su no subordinación “a la política para la cual fue elegido” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021), y por el cual la gente lo votó, que no es más que la política del propio kirchnerismo al ser Cristina Fernández de Kirchner la voz que tiene “peso” y “legitimidad” dentro de dicho espacio político, según los dichos de la diputada. En esta sintonía, el discurso presenta, descriptivamente, el escenario político del Frente de Todos, donde el mandatario es representado como un “okupa” dentro de su mismo frente.

En este sentido, además de estas incongruencias en el discurso se puede observar un guiño de parte del enunciatario hipermediático, en la escena enunciativa, al apelar a la mención, específicamente, de la “Televisión Pública” a la hora de transmitir esa “emisión especial”, que, por un lado, puede tomarse como una simple referencia a lo que era el entonces Canal Siete en el año 2000, donde originalmente se transmitía la serie, o puede ser, por otro lado, la marcación de una posición política con respecto a las políticas del kirchnerismo, al ser la TV Pública uno de los tantos puntos de crítica y chicana que suele utilizar la oposición para denunciar o dar su opinión sobre las políticas tomadas durante los gobiernos kirchneristas, teniendo en cuenta que durante el gobierno de Néstor Kirchner, Canal Siete Argentina pasaba a convertirse en TV Pública bajo la dirección de Rosario Lufrano, quien renovó la programación hacia ciclos más culturales, noticieros federales, musicales, cine y documentales.

De esta manera, tomando en cuenta la puesta en escena del meme, es que éste se presenta como un discurso irónico, en el cual el enunciador hipermediático bufón recurre a la utilización de estos guiños enunciativos, siendo consciente de sus propias transgresiones para hablarle a un enunciatario hipermediático que es seguidor de la serie y, de la misma manera, opositor al oficialismo.



MEME 13: Meme con temática de fútbol, 16/09/2021 en Twitter.

Este discurso hace referencia en su mensaje icónico, a la frase dicha por el arquero de la selección argentina Emiliano “Dibu” Martínez, quien, durante el enfrentamiento por penales, con la selección colombiana en busca de la final de la Copa América de 2021, le gritó al jugador colombiano Yerry Mina, mientras se preparaba para el penal: *"Estás nervioso eh, te estás riendo, pero estás nervioso. Estás nervioso, estás nervioso... Sí, sí, hacete el boludo, ya te conozco a vos. Si mira, mira que si me la cruzas te la atajo eh. Mira que te como hermano, mirá que te como hermano"*, a modo de provocación para generar distracción.

Así, siguiendo la imagen del mensaje icónico se puede ver sólo el extracto *"hacete el boludo, ya te conozco a vos"* de lo dicho por el arquero, impregnado como diálogo en la misma fotografía donde aparece el arquero en plano medio. Esta captura viene acompañada del siguiente mensaje lingüístico: *"Okupa. Porque el presidente gobierna de*

fiado ¿O acaso en su realidad paralela piensa que tiene electorado propio? Los votos los puso ELLA, porque ELLA representó al pueblo y el pueblo le es LEAL.”, del usuario @martin_ayerbe, quien es referente de “Social XXI, La Tendencia” corriente política que se presentó en las PASO legislativas del 2021, y forma parte del “Movimiento de liberación nacional”, que tiene como banderas la soberanía política, la independencia económica y la justicia social, pilares centrales del peronismo. En este aspecto, el texto termina anclando de sentido la imagen, acomodando la mirada hacia el nivel correcto de percepción que actúa como ancla direccionando el sentido connotado del mensaje icónico. Un sentido que termina remitiendo en la misma sintonía, a los dichos de la diputada Fernanda Vallejos, la cual remarca cómo era el “*capital político*” del kirchnerismo el que se ponía en juego con la pérdida del electorado durante las elecciones legislativas del 12 de septiembre de 2021: “*Estamos tirando a la basura una construcción política que nos llevó 20 años de lucha consolidar*” (F. Vallejos, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021).

De este modo, el usuario recurre a la utilización de la ironía a la hora de posicionarse políticamente frente a la opinión de la diputada del Frente de Todos, con respecto al manejo de gobierno de Alberto Fernández y su legitimidad política dentro de la coalición peronista, publicando así, su propio juicio de valor en continuidad con la posición de la diputada, tomando como eje central el descalificativo de “*okupa*” hacia la figura presidencial, reconociéndola a “*ELLA*”, pronombre que se le adjudica a Cristina Fernández de Kirchner, como la propietaria del “*capital político*” y los “*votos*”, incluso como la “*verdadera presidenta*” al detallar el papel de “*fiado*” del gobierno de Alberto Fernández. Al mismo tiempo que resalta cómo: “*Cristina es la representante de la voz del pueblo argentino*”, a lo que continúa en la misma sintonía, comentando como es “*ELLA*” la representante del pueblo y cómo éste a la vez le es “*LEAL*”.

En este aspecto, el hecho de hacer foco en: la legitimidad del gobierno, la propiedad de los votos y la representación popular, no hace más que posicionar a ambos políticos (Vallejos y Ayerbe) en la misma sintonía partidaria a favor de Cristina Kirchner. Así, el discurso se encuentra estructurado argumentativamente, al expresar por medio de la escena enunciativa la postura del usuario sobre el poder político de la vicepresidenta, al hacer énfasis en cómo “*ELLA*” es la “*verdadera*” representante del pueblo argentino, utilizando las mayúsculas en el pronombre de la vicepresidenta, acentuando así, el peso y la importancia de su renombre dentro del Frente de Todos, lo que demuestra y confirma el sentido de lealtad del pueblo argentino hacia “*ELLA*”. Dicha argumentación, es rematada con la siguiente frase del “*Dibu*” Martínez: “*hacete el boludo, ya te conozco a vos*”, usado intencionalmente y explícitamente por el enunciador hipermediático, como canal de

contestación irónica y agresiva hacia el presidente de la Nación, incluso como un recordatorio amenazante e irónico de que “él” -refiriéndose al mandatario- sabe el lugar que ocupa dentro del frente político, y se debe de hacer cargo del lugar que le otorgaron, y dejar de hacerse el “*boludo*”.

De esta manera, Martín Ayerbe se presenta como un enunciador bufón que es consciente de sus transgresiones y las realiza adrede, con el fin decir aquello que él y “muchos” (como Vallejos) políticos piensan, con respecto al liderazgo y el lugar de Alberto Fernández dentro del Frente de Todos, posicionándose así, como un enunciador heroico que expresa públicamente su postura, hablándole a un enunciatario hipermediático que comparte su misma mirada, en este punto, le habla a la propia militancia kirchnerista.



MEME 14: Meme de Alberto con temática de Los Simpsons, 16/09/2021 en Twitter.

El presente meme hace referencia a dos discursos. El primero, alude a la serie televisiva de “Los Simpsons”, más específicamente, al capítulo 292 titulada “La muerte de los clones de Homero” de la temporada 14, donde Homero sube a todos sus clones a la

camioneta para llevarlos al campo y matarlos, pero una vez llegado a destino, antes de bajarlos de la camioneta, les pregunta: “¿recuerdan cómo volver a casa?”, y a quiénes levantan la mano dando cuenta que saben cómo volver a Springfield le pega un tiro con la escopeta, así se asegura de deshacerse de todos sus clones. El segundo discurso, hace referencia a la puesta a disposición de varias renuncias por parte de ministros y funcionarios, luego de la derrota electoral del Frente de Todos en las PASO de 2021, renuncias que tuvo como pionero²⁴ al ministro de Interior Eduardo Enrique “Wado” de Pedro, quien el 15 de septiembre presentó su renuncia a través de una carta enviada al presidente Alberto Fernández, siendo así, la primera de una seguidilla de renuncias de funcionarios afines al kirchnerismo.

De esta manera, se puede vislumbrar en el mensaje icónico del meme, el montaje de la cara del mandatario en el lugar de la figura de Homero, apuntándoles con una escopeta a las personas subidas arriba de la camioneta. Esta imagen es acompañada por el siguiente mensaje lingüístico del usuario @salasjohnmok, quien tuitea: “*alguien más quiere renunciar a su puesto? #Vallejos #AlbertoLeGanoACristina #Okupa*”, texto que termina direccionando de sentido la escena enunciativa al darles rostro a los clones, dando cuenta que son ellos los ministros y funcionarios del gobierno de Alberto Fernández, otorgándole así, la autoría de la pregunta realizada en el tuit, al montaje del presidente. En este sentido, la imagen connota la amenaza ejercida por el mandatario frente a las renuncias de sus ministros, como bien se representa en la mano levantada de uno de los clones de Homero, desafiando así, a todo aquel que se atreva a sumarse a esa “ola” de renuncias.

En esta línea, el discurso termina describiendo la situación política en la que se encuentra Alberto Fernández, luego de la derrota electoral de las PASO legislativas de 2021 y posterior filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, contextualizada en los hashtags: “*#Vallejos #AlbertoLeGanoACristina #Okupa*”. De esta forma, se enmarca lo reidero del meme parodiando la escena de la serie y también, mediante el uso de la ironía como recurso retórico, que desvía lo serio del hecho de tener varias renuncias de su propio equipo político a disposición, lo que lleva al mandatario a tener que amenazar a punta de pistola, a todo político que piense en presentarle una nueva renuncia. Esto se refuerza con el uso del hashtag “*#AlbertoLeGanoACristina*”, que desde la literalidad de la etiqueta se le otorga cualidades contrarias a aquello que explicita, burlándose así del propio mandatario, al demostrar por medio de la representación del discurso a un presidente que pierde frente

²⁴ Todo Noticias (15 de septiembre de 2021). *Eduardo “Wado” de Pedro presentó su renuncia al Ministerio de Interior y abrió la puerta a una salida masiva de funcionarios.* <https://tn.com.ar/politica/2021/09/15/eduardo-wado-de-pedro-puso-su-renuncia-a-disposicion-tras-la-derrota-en-las-paso/>

al poder de su vicepresidenta, al recibir una seguidilla de renunciaciones de ministros y funcionarios como: Eduardo "Wado" de Pedro, Roberto Salvarezza, Martín Soria, Luana Volnovich y Fernanda Raverta, entre otros, que no son más que figuras políticas afines a Cristina Fernández de Kirchner, siendo dimisiones que se acentúa horas después de la reunión²⁵ del presidente con la vicepresidenta la noche del 14 de septiembre de 2021, luego de las elecciones. En este aspecto, es que la escena enunciativa da cuenta de la presencia de un enunciador hipermediático bromista que es consciente de sus transgresiones, se divierte con ellas, y las realiza en complicidad de un enunciatario hipermediático que es seguidor de la serie y está al tanto de los acontecimientos políticos.



MEME 15: Meme de Cristina diciéndole a Alberto que no es su gobierno, 16/09/2021 en Twitter.

El presente meme alude a la apertura del 138° periodo de sesiones ordinarias de 2020 en el Congreso, la primera desde la asunción al frente del Ejecutivo, más específicamente esa escena hace referencia a momentos posteriores a la firma de actas de ambos políticos minutos antes de dar inicio a la sesión, donde se los podía ver dialogando,

²⁵ *Ámbito* (15 de septiembre de 2021). Alberto Fernández y Cristina Kirchner se reunieron en Olivos para hablar del resultado de las PASO. <https://www.ambito.com/politica/alberto-fernandez-y-cristina-kirchner-se-reunieron-olivos-hablar-del-resultado-las-paso-n5280130>

pero sin saber exactamente el contenido del que hablaban. En este sentido, aquí se puede dar cuenta de cierta metamorfosis en el video, ya que en los cinco segundos de duración se mantiene la fidelidad al video original, pero se crea y agrega subtítulos que terminan alterando el hecho enunciativo. El subtítulo se encuentra sincronizado con el diálogo, donde Cristina Fernández de Kirchner le dice algo a Alberto Fernández, y es allí donde ocurre la adaptación al meme, alterando los dichos con los siguientes subtítulos: “*tu gobierno*”, “*tu go bi er no*”, “*como dicen ahora*”.



Esta metamorfosis del mensaje audiovisual, viene acompañado del siguiente mensaje lingüístico del usuario @_calito_: “*Acá se avisó eh #albertofernandez*”, esta confirmación se presenta como una predicción de lo que sucedió luego de la derrota del Frente de Todos en las elecciones legislativas de las PASO de 2021 y posterior filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien expone y deja al descubierto la interna política dentro de la coalición. En esta línea, el texto del tuit termina complementando al mensaje audiovisual, al resaltar lo que sería uno de los indicios de las discrepancias entre ambas figuras políticas del peronismo, allí donde la elección de la vicepresidenta de elegir a Alberto Fernández como él candidato de la coalición en 2019 no evitó que, igualmente, surgieran rumores sobre quién sería la “verdadera” figura al mando, si la vicepresidenta o el presidente, al ser ambos políticos figuras fuertes dentro del peronismo.

Por consiguiente, la alteración en el video se da a partir de la evidencia de cierto indicio que daría cuenta de las diferencias políticas entre ambas figuras con respecto al manejo del gobierno, que se termina de exponer públicamente con los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien deja acentuado el lugar que cada uno ocupa dentro del frente, y del propio gobierno, al decir: “*acá hay que ubicarse en qué lugar está cada uno. Y este*

señor, y este señor que gracias a Cristina y a todos y todas nosotros está sentado ahí en el sillón de Rivadavia, no tiene ningún mérito propio para estar sentado ahí. Entonces se tiene que allanar. Allanar a lo que diga Cristina que tiene que hacer” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

Esta alusión al lugar que debe ocupar el presidente frente a la vicepresidenta, da cuenta de la posición política del ala kirchnerista dentro del peronismo, distinguiéndose en un “*nosotros*” inclusivo que deja por fuera al mandatario. De esta manera, el hecho enunciativo connota que ya había “avisos” de la disputa por el liderazgo dentro de la alianza de parte de ambos líderes políticos, es decir, ya se avecinaba una interna dentro del Frente de Todos que, según el discurso, ya había desde el inicio del gobierno. Así, la transformación del diálogo se presenta como un hallazgo de parte del usuario, el cual termina certificándolo con la marca de agua del nombre de su propio usuario como firma del video, legitimando así, la alteración de la pieza audiovisual original y adjudicándose el meme propiamente dicho.

De este modo, el discurso termina representando la narración de una interna que viene desde los comienzos de la asunción del gobierno de turno, y que no hace más que dar cuenta del fallido intento de unidad del peronismo, mostrando a un kirchnerismo que, incluso apostando por un mismo frente, no llega a conformarse como opción de partido político para el gobierno argentino. Es en este marco, que la parodia construida alrededor del diálogo, deja entrever la presencia de un enunciador hipermediático bufón, que, por medio de la utilización de figuras retóricas como el sarcasmo, altera los dichos de la vicepresidenta poniendo énfasis en la “propiedad” del gobierno, al resaltar “*tu gobierno*”, ridiculización así la imagen de Cristina Fernández de Kirchner, al punto tal de infantilizarla separando en sílabas “*tu go bi er no*”. En esta línea, se marca una crítica a la propia figura de la vicepresidenta e incluso a todo lo que ella representa, es decir, al kirchnerismo. Es así, como el enunciador bufón recurre, conscientemente, al uso de dichas transgresiones para dialogar con un enunciatario hipermediático internauta que sigue los acontecimientos políticos y es opositor al gobierno y, sobre todo, al kirchnerismo.



MEME 16: Meme con temática de la serie *Okupa*, 16/09/2021 en Twitter.

Este meme al igual que el meme 4, también hace referencia a la serie “Okupas” y comparte el mismo momento del capítulo 2 como portada de la serie, donde los protagonistas se encuentran caminando en bajada por las calles de Quilmes, solo que aquí varían algunos elementos. La imagen a comparación de las anteriores, hace referencia al logo de la plataforma por donde se reestrenó la serie “Okupas” el día 20 de julio de 2021, la cual se da a través de la plataforma de streaming estadounidense Netflix. Desde este marco, se presentan a los personajes de la serie, dónde está Alberto Fernández encarnado en Ricardo, Eduardo “Wado” de Pedro en “El Chiqui” y Santiago Cafiero en Walter, así, el mensaje icónico viene acompañado del siguiente mensaje lingüístico del usuario @Guillercaceres: “#albertofernandez #okupas #Netflix #AlbertoOkupa”, cumpliendo un rol más de relevo hacia la imagen, al complementarla y contextualizarla en la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos.

En esta línea, es que se termina describiendo el escenario político del gobierno del Frente de Todos a partir del presente meme, desde donde se muestra como protagonista principal al presidente Alberto Fernández, quien termina connotando el papel del “líder” que en busca de nuevas aventuras termina emprendiendo la aceptación del pedido de Cristina Fernández de Kirchner de ser el representante de la coalición, conformando así, su propio equipo político, junto a Eduardo Enrique “Wado” de Pedro como ministro de Interior, quien

connota el papel de un ministro dialoguista y apaciguador; y Santiago Cafiero como jefe de Gabinete, representado como el ministro que piensa que la tiene clara pero no es así, siguiendo la continuidad de las representaciones de los personaje ficcionales con las figuras políticas. De esta manera, estas representaciones personalistas, se engloban bajo el título de la serie “Okupas”, contextualizado en los dichos de la diputada Fernanda Vallejos, quien tilda a Alberto Fernández y a su equipo político, como un “*núcleo de inútiles que están ahí todos de prestado, ocupando las oficinas de la Casa Rosada*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021). No obstante, la diputada no incluye en ese “*núcleo de inútiles*” al ministro del Interior, porque es justamente una figura política que forma parte del kirchnerismo. En este aspecto, no habría una continuidad de sentido entre el fotomontaje de “Wado” de Pedro con los audios de Vallejos y por ende, con el personaje ficcional de la serie. Por consiguiente, el audio termina siendo usado como disparador para que, a partir de allí, el enunciador agregue su propia descripción del ministro plasmada en el meme, generando al igual que el meme 5 con Axel Kicillof una discontinuidad en el hecho enunciativo.

Así, se puede vislumbrar la presencia de un enunciatario hipermediático bufón que utiliza como recursos el juego de la ironía a la hora de describir las figuras políticas antes mencionadas, utilizando el nombre de la serie como presentación del gobierno del Frente de Todos y recurriendo a la sátira como escena enunciativa, al remarcar ciertos rasgos de la personalidad de cada uno de los políticos con el fin de ridiculizarlos y burlarse de este modo, de su gobierno y así, de su sentido de unidad, hablándole así, a un enunciatario hipermediático conocedor de la serie y de los rasgos de personalidad de cada uno de los protagonistas, siendo este también, opositor al oficialismo.



MEME 17: Meme de Alberto con temática de película, 16/09/2021 en Twitter.

El presente meme se destaca, principalmente, por el mensaje icónico, el cual alude al banner promocional de la película “La caída, los últimos días de Hitler” estrenada en el año 2004, donde narra los diez días finales en la vida del dictador Adolf Hitler, y su crisis política y personal como consecuencia del hostigamiento de los americanos y rusos, a medida que la ciudad de Berlín se constituye como campo de batalla de la Segunda Guerra Mundial. Así, el film relata cómo, ante la negativa de perder el poder, el dictador se resiste a la derrota y se atrinchera en su búnker, desde donde comienza a dirigir a las fuerzas alemanas para presentar batalla.

De este modo, la imagen sufre una serie de transformación al ser alterada, por un lado, por el fotomontaje del rostro de un Alberto Fernández, en el lugar de la figura de Hitler,

abatido y derrotado (como es representado en el poster promocional original) y por el otro, por la modificación en el nombre de la persona a la que hace referencia el título, quedando intervenido, como: *“La Caída, los últimos días de Alberto”*. Esta portada viene acompañada del siguiente mensaje lingüístico del usuario @Mr_Hat71, quien tuitea: *“¡Espectacular estreno en todas las salas del País! #GobiernoTerminado #vallejos #conchita #AlbertoLeGanoACristina #AlbertoOkupa #Okupa”*, cumpliendo la función de complementar y relevar la imagen de portada de la película.

En esta línea, tanto el mensaje icónico y como el mensaje lingüístico confluyen con la intención de fijar un sentido determinado, el cual no es más que la connotación de la caída del gobierno de Alberto Fernández, luego de la derrota electoral de las PASO del 12 de septiembre de 2021 y posterior filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien en sus audios remarcaba como *“a este gobierno hay que relanzarlo, ya fue, fracaso, hasta acá, ya está, gestionaron la pandemia ahora hay que dar vuelta la página y empezar un gobierno nuevo como ocurriría en un gobierno de coalición institucionalizada”*, (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021) aludiendo, de esta manera, al surgimiento de una crisis interna atravesada en el Frente de Todos luego del resultado desfavorable de la coalición.

A su vez, teniendo en cuenta que esta película narra los días finales del dictador Adolfo Hitler, quien se atrincheró en su búnker ante la negativa de aceptar la derrota, se puede hacer una clara analogía con el mandatario al ser tildado por la diputada de *“atrincherado”*, permitiendo así, una construcción más acabada del significado de la portada que direcciona explícitamente al gobierno de Alberto Fernández, tanto con el fotomontaje como con la alteración del título. En este aspecto, es que el discurso no hace más que narrar el deterioro del gobierno del mandatario, que ya venía *“anunciándose”* y que termina de efectivizarse con la derrota electoral del Frente de Todos, pasando así, a legitimar la *“caída de un gobierno anunciado”*, que termina de reforzarse como tal, con los dichos de la diputada Vallejos, quien divulga y explicita la interna política.

Es así, como se presenta al meme, desde la escena enunciativa, como un discurso de cyberbullying, al utilizar alteraciones en la portada de la película que termina posicionando a Alberto Fernández como el centro de burla y acoso, el cual se complementa con los recursos de la ironía utilizados en el texto tuiteado por el usuario, donde el hashtags *“#AlbertoLeGanoACristina”* vuelve a cumplir la figura de antífrasis que termina connotando lo opuesto a aquello que explicita, y que aquí, se vislumbra claramente con la representación del mensaje icónico, así como también, los hashtags de: *“#GobiernoTerminado”, “#vallejos”, “#AlbertoOkupa”, y “#Okupa”*, usados con la intención de

reforzar el ataque en el discurso. El cual, se termina de acentuar con el uso del hashtag “#conchita”, palabra que remite a un cuádruple femicidio²⁶ ocurrido en Argentina el 15 de noviembre de 1992, donde Ricardo Barreda asesinó a su esposa, Gladys McDonald, a sus dos hijas, Cecilia y Adriana Barreda, y a su suegra, Elena Arreche, por haberlo humillado diariamente y haber utilizado el apodo de “Conchita” para degradarlo y obligarlo a realizar tareas domésticas. Con este último hashtag se termina de deducir que se está ante un discurso de cyberbullying, por atacar a través de todos estos elementos en el discurso a la figura presidencial de Alberto Fernández, dando cuenta desde la estructura de lo reidero, de la presencia de un enunciador bufón que es consciente de sus transgresiones y las realiza desde un lugar de superioridad con respecto al mandatario, construyendo así, una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático que es consumidor de películas bélicas o al menos conoce el argumento de la película en cuestión, está al tanto del cuádruple crimen del caso Barreda, es conocedor de los acontecimientos políticos, y opositor al gobierno de Alberto Fernández.

²⁶Clarín (22 de septiembre de 2021). *A casi 30 años del femicidio múltiple, abrieron la casa de Ricardo Barreda y se llevaron dos viejos autos.* https://www.clarin.com/policiales/30-anos-femicidio-multiple-abrieron-casa-ricardo-barreda-llevaron-viejos-autos_0_L0szGbh1ch.html



MEME 18: Meme con temática de la serie Okupas, 16/09/2021 en Twitter.

A diferencia de los anteriores memes en los cuales se veía la portada de la serie “Okupas”, como sucedió con el meme 3, 10, 11 y 15, aquí ocurre un giro en la utilización de la misma, ya que en el mensaje icónico se puede apreciar cómo ya no se usa la típica foto de los cuatro protagonistas de la serie para realizar un montaje con los rostros de los políticos, sino que se utiliza una fotografía tomada la noche del 15 de septiembre dónde el presidente Alberto Fernández se reunió²⁷ con aquellos ministros que no habían presentado sus renuncias, como sí las había hecho Eduardo "Wado" De Pedro y otros ministros, secretarios y directores de organismos descentralizados afines al kirchnerismo. Así, la imagen da cuenta del momento en el que el mandatario se retira de la reunión en la Casa Rosada bajo la compañía de sus escoltas, ese momento capturado es el utilizado como portada de la serie, que además, es una imagen que posee firma de autor, en este caso “100 de bondiolo”, que es una fanpage de Facebook que luego se expandió a Twitter,

²⁷ Río Negro (15 de septiembre de 2021). *Fernández dejó la Casa Rosada, sin definiciones sobre las renuncias de ministros.* <https://www.rionegro.com.ar/fernandez-se-reune-con-sus-funcionarios-de-confianza-para-definir-que-hace-con-las-renuncias-kirchneristas-1962540/>

dedicada a crear y difundir memes relacionados con temas políticos desde una postura ideológica que es opositora al oficialismo, o más específicamente, al peronismo.

De esta manera, esta fanpage utiliza temas de la agenda pública o hechos que hayan tenido repercusión mediática para ridiculizar a las figuras políticas protagonistas de esos episodios, en este caso, el blanco de la burla es Alberto Fernández y el disparador del meme es la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quién tilda al presidente de “*okupa*”, remarcando el lugar que a este le corresponde: “*acá hay que ubicarse en qué lugar está cada uno. Y este señor (...) no tiene ningún mérito propio para estar sentado ahí [en el sillón de Rivadavia]*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

Así mismo, la elección de dicha fotografía es modificada con la edición del título de la serie “Okupas”, recurriendo a la misma tipología de la ficción de Bruno Stagnaro. En esta sintonía, se puede vislumbrar en el mensaje icónico la descripción de la situación política del Frente de Todos, que acompañado del mensaje lingüístico del usuario @AcidoyArgentino, que tuitea: “*Se termina El Limitado y viene ‘Okupa’ nadie sabe cuánto va a durar!! No te lo pierdas*”, no hace más que connotar no solo una mera descripción de lo acontecido, sino también un relato de lo que es el gobierno de Alberto Fernández, narrando de esta manera, la “serie” del gobierno al segmentar el mandato del presidente en dos momentos, el primero denominado “*limitado*”, palabra que refiere a un primer periodo de gobierno signado por una serie de restricciones en los ritmos normales de vida y en la economía del país producto de la cuarentena, generando así, que toda actividad se vea limitada por el aislamiento. Aunque, una vez terminada la misma, hubo una continuidad en ciertas limitaciones, ya sea a modo de resguardar el porcentaje de contagios, como ciertas dificultades a la hora de reactivar la economía, como consecuencia del aislamiento. Con la finalización de esta primera etapa, se da comienzo al segundo momento del gobierno denominada “*okupa*”, el cual es utilizado en la imagen como mecanismo retórico para ridiculizar y humillar al presidente de la Nación, reafirmando y materializando los dichos de Vallejos, que se refuerza con la imagen de la salida de Alberto de la Casa Rosada de fondo, cómo figura institucional cargada de contenido simbólico, mostrando así, el lugar físico de la disputa por el mando político.

Desde ese lugar, es que la escena enunciativa apela al discurso del cyberbullying para recurrir a ataques personales contra la figura del mandatario, remarcando lo “*limitado*” y lo “*okupa*” de su propio gobierno, presentando al discurso como una crítica a Alberto Fernández, teñida de sarcasmos, ya sea desde el mensaje icónico hasta el mensaje lingüístico, con el fin de acentuar lo irrisorio de su gobierno, marcando así, un

distanciamiento ideológico de parte del enunciador hipermediático con el Frente de Todos, que se refuerza con el origen del autor del meme, es decir, con “100 de bondiola”, el cual desde su propia estructura enunciativa se posiciona como un enunciador bufón que recurre a dichas transgresiones siendo consciente de ellas, con el fin de presentarse como un enunciador heroico que dice lo que muchos piensan haciéndolo desde un lugar de superioridad. De esta forma, el enunciador dialoga con un enunciatario hipermediático que es conocedor de la serie “Okupas”, está al tanto de los temas políticos, y es opositor al gobierno de Alberto Fernández. En este punto, el usuario no hace más que hablarle a su propia audiencia.



MEME 19: *Meme de la oposición, 16/09/2021 en Twitter.*

En este meme, a diferencia del resto del corpus, no se pudieron dar con las condiciones de producción del origen de la imagen, pero se estima que la misma corresponde a uno de los timbros nacionales encabezados por el ex presidente Mauricio Macri y la ex gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, en el marco de la campaña presidencial de 2015, donde Cambiemos (coalición política integrada por la Unión Cívica Radical, Propuesta Radical y la Coalición Cívica) se impuso el 22 de

noviembre con el 51,4% de los votos frente a Daniel Scioli como candidato del Frente para la Victoria (partido peronista que devino en el 2019 en la conformación del Frente de Todos). La estimación de la fecha se calcula teniendo en cuenta que la misma ya circulaba como meme para noviembre de 2015, en relación a los resultados electorales presidenciales que dieron como ganador al ex mandatario.

En la presente imagen se puede observar a Mauricio Macri, María Eugenia Vidal y una tercera persona, compartiendo una picada en lo que aparenta ser un almacén, mientras se ríen de algo que están escuchando desde el celular que tiene en la mano el ex presidente. Dicha fotografía viene acompañada del siguiente mensaje lingüístico del usuario @PedroCetera: *“Cuchá, cuchá el audio de Fernanda Vallejos que habla de conchita!!!!”*, texto que termina anclando de sentido a la imagen utilizada en el meme, al direccionar lo dicho en el mensaje hacia la figura de Mauricio Macri, otorgándole a éste la autoría del diálogo, a la vez que contextualiza el meme en los dichos de la diputada Fernanda Vallejos, quien califica al presidente Alberto Fernández de ser *“un okupa, porque no tiene votos, no tiene legitimidad y no lo quiere nadie”* (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021), luego de la derrota electoral del Frente de Todos en las PASO legislativas de septiembre de 2021.

De este modo, el discurso termina posicionando a Mauricio Macri como el político que divulga el audio de la diputada entre sus amigos para burlarse del presidente, al cual mencionan por medio del apodo *“conchita”*, que hace referencia, al igual que el meme 17, al cuádruple femicidio ocurrido en La Plata el 15 de noviembre de 1992 por el asesino Ricardo Barreda, quien era apodado como *“Conchita”* por su familia en aquellos momentos donde lo obligaban a realizar tareas domésticas. Es así, como se hace un paralelismo entre el escenario de supuesta humillación que sufría el asesino al ser llamado por ese seudónimo y el escenario de humillación que presenta la escena enunciativa del meme al burlarse del mandatario apodándolo del mismo mote, usando como desencadenante los audios de la diputada Fernanda Vallejos.

En esta línea, el discurso no hace más que describir el escenario político en el cual se encuentra en ese momento Alberto Fernández, posicionándolo como el blanco de la burla y el acoso por parte de la oposición, a través de las principales figuras políticas de Cambiemos, acentuando así, una doble humillación, no solo por el contenido de los audios provenientes de la diputada con la cual comparte el mismo espacio político, sino también por el hecho de que ese audio haya sido usado por su principal oponente política para burlarse de él.

En este escenario, es que se está ante un discurso de cyberbullying, donde el mandatario es atacado y convertido en el centro de las burlas desde diversos frentes, identificando así, a un enunciador hipermediático bufón que es consciente de las incongruencias y los ataques en contra de Alberto Fernández y las realiza adrede, con el fin de posicionarse en un lugar heroico, desde donde expresa su superioridad con respecto al presidente de la Nación, construyendo una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático que es opositor al gobierno, está al tanto de los hechos políticos acontecidos y es conocedor del crimen de La Plata.



MEME 20: Meme con temática de Los Simpsons, 16/09/2021 en Twitter.

En este meme se hace referencia al capítulo número 19 de la novena temporada de “Los Simpsons” titulado “Mi querido capitán Simpsons”, en el cual Homero ingresa a la reserva de la Armada Naval estadounidense donde es designado como Capitán, y es

acusado de secuestrar un submarino atómico, luego de ingresar a las aguas territoriales de Rusia, motivo por el cual es calificado de ser comunista. Su padre, el abuelo Simpsons, brinda una entrevista en un intento de defensa hacia su hijo, al mencionar como: *“Mi homero, no es comunista, podrá ser mentiroso, puerco, idiota, comunista, pero nunca una estrella de porno”*. En esta escena, aunque el abuelo Simpsons cree defender a Homero con sus declaraciones, lo único que hace es perjudicarlo aún más, calificándolo de aquello que lo acusan, y de otras cosas más.

Es así, como en el meme se puede distinguir, por un lado, un mensaje icónico constituido por la imagen del abuelo Simpson durante una entrevista en la que, como se mencionó anteriormente, intenta defender a su hijo Homero frente a las acusaciones de ser comunista. Y, por otro lado, se encuentra el mensaje lingüístico representado por el tuit del usuario @matiascisneros, quien escribe: *“ÚLTIMO MOMENTO. Tras los ataques de Fernanda Vallejos y su jefa hacía Alberto Fernández, su mejor amigo Sergio Massa habló en su defensa. ‘Mi Alberto no es un ocupa, puede ser un enfermo, traidor, bazofia, pelotudo, ocupa, pero nunca un peronista #AlbertoLeGanoACristina #Okupa”*. De este modo, el texto permite ubicar en escena a las figuras políticas aludidas, al realizar una breve introducción que contextualiza y presenta al entrevistado simulando la modalidad típica de un noticiero de televisión, el cual direcciona a Sergio Massa, quien en ese entonces era presidente de la Cámara de Diputados de la Nación, representando el personaje del abuelo Simpsons que da su opinión sobre lo sucedido con Alberto Fernández, luego de la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien tilda al mandatario de todos los descalificativos que aparecen redactados en el tuit, como: *“enfermo”, “traidor”, “bazofia”, “pelotudo” y “okupa”*.

En este sentido, el discurso termina describiendo la situación política del Frente de Todos que, luego de la derrota de las PASO legislativas de septiembre de 2021, termina de explotar con la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos. Allí, dónde el contenido de la crítica en los audios es tomado en el texto como un *“ataque”* de la diputada y *“su jefa”* la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner, hacía el presidente Alberto Fernández, dando cuenta de la existencia de una interna partidaria dentro de la coalición peronista.

Frente a esta distinción de bandos, el mensaje posiciona a Sergio Massa cómo el mediador y *“amigo”* de Alberto Fernández representado en el abuelo Simpsons, quien termina parodiando el diálogo de la escena de la serie, al hundir más al mandatario en su intento por defenderlo, utilizando los mismos insultos que la diputada Vallejos le propicia al presidente en sus audios filtrados. Así mismo, el hecho de posicionar a Sergio Massa como el vocero del discurso parodiado, no es un hecho menor, porque, justamente, es una figura

política con peso dentro del Frente de Todos, además de ser un actor central en la configuración de la coalición peronista²⁸ durante el armado del frente electoral por ser una de las figuras “externas” al kirchnerismo al igual que Alberto Fernández. De este modo, el ex presidente de la Cámara de Diputados de la Nación, termina resumiendo los insultos dirigidos a la figura presidencial como: “*nunca un peronista*”, definición que remarca su posición de “*ocupa*” dentro de la coalición, la cual se refuerza cuando Vallejos relata en su último audio su temor hacia cómo el mandatario “[*está*] *cada vez más cerca de la alianza*” (F. Vallejos, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021), es decir, del radicalismo, que del propio peronismo al cual este representa, llevando así, a acentuar aún más el lugar de “*traidor*” al cual se coloca al presidente en el meme.

Así, la utilización de los hashtags “*#AlbertoLeGanoACristina #Okupa*” termina reforzando la burla hacia el Frente de Todos, allí donde “*#AlbertoLeGanoACristina*” vuelve, como en los anteriores memes analizados, a jugar la figura de la antífrasis que tiene como objetivo de la incongruencia a Alberto Fernández y su nulo triunfo frente a la figura política de Cristina Fernández de Kirchner. Por tal motivo, es que el meme presenta a un enunciador hipermediático bromista que es consciente de sus transgresiones y dialoga en complicidad, con un enunciatario hipermediático que es seguidor de la “Los Simpsons” y está al tanto de los acontecimientos políticos.

²⁸ Todo Noticias (28 de julio de 2022). Sergio Massa, de nexos entre Alberto Fernández y Cristina Kirchner a un rol clave en el Gobierno. :<https://tn.com.ar/politica/2022/07/28/sergio-massa-de-nexo-entre-alberto-fernandez-y-cristina-kirchner-a-un-rol-clave-en-el-gobierno/>



MEME 21: Meme de Cristina retirando el cuadro presidencial de Alberto, 16/09/2021 en Twitter.

Este discurso alude a un hecho histórico de la historia argentina, que tuvo lugar el 24 de marzo de 2004, durante el acto conmemorativo por los 28 años del golpe de Estado ocurrido en 1976, que luego devino en la dictadura cívico-militar. Allí, el entonces presidente Néstor Kirchner le ordenó a Roberto Bendini, quien era titular del Ejército, descolgar de la galería del Colegio Militar los cuadros con las imágenes de los genocidas Reynaldo Bignone y Jorge Rafael Videla, decisión que quedó captada en una fotografía, donde se ve desde el ángulo dorsal del hombro de Néstor Kirchner al militar descolgando el cuadro de Videla.

Sin embargo, en la imagen del mensaje icónico del presente meme se pueden encontrar dos alteraciones de la fotografía antes descrita, por un lado, no es la figura política de Néstor Kirchner la que se encuentra en el meme, sino la imagen de la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner, por otro lado, no es tampoco la imagen del ex líder del gobierno militar la que se descuelga, sino la del presidente Alberto Fernández. De esta manera, el mensaje icónico sufre una serie de modificaciones que termina

montando otro escenario discursivo, que no hace más que connotar la caída del gobierno del mandatario por decisión de la vicepresidenta, al apelar a la bajada del cuadro como símbolo de un punto final. Así mismo, la imagen posee una firma de autor que es “100 de bondiola”, la cual como bien se vio en el meme 17, alude a una Fanpage que difunde memes políticos, y que tiene un claro perfil opositor al oficialismo. Al mismo tiempo, el fotomontaje viene acompañado del siguiente mensaje lingüístico: “#16DeSeptiembre. Listo ya a esta altura y con los audios de #whatsapp de #FernandaVallejos y la farsa del #Traidor no les creo nada, al parecer compraron los derechos de #HouseofCards versión criolla, mostrar al ‘pobre’ #albertofernandez y los Revolu K colmo el culebrón de #Netflix”, texto escrito por el usuario @ggarresi, quien es presidente del Comité Nacional de la Unión Cívica Radical por el partido de La Matanza, agrupación socialdemócrata aliada a Juntos por el Cambio, principal coalición política opositora al gobierno nacional, y la cual se impuso con el 41,97% de los votos en las PASO legislativas del 12 de septiembre de 2021.

En este aspecto, el texto termina relevando la imagen denotada acentuando la contextualización de la misma en los audios de la diputada Fernanda Vallejos, luego de la derrota electoral del Frente de Todos en las PASO de 2021, del mismo modo que lo complementa desde una relación analógica con la serie “House of Cards”, ficción que tiene como protagonista a un congresista demócrata que, tras su intento fallido de ingresar a la Secretaría del Estado, decide vengarse de aquellos que los traicionaron. Es en este sentido, es que el discurso termina narrando, haciendo un paralelismo con la serie estadounidense, la historia de un presidente, como Alberto Fernández, que decide aliarse con el kirchnerismo para unificar al peronismo con el objetivo de conformar una coalición política como lo es el Frente de Todos, la cual pueda ganar las elecciones presidenciales de 2019, hecho que sucede, pero más adelante, el kirchnerismo se da cuenta que esta figura termina siendo un “#Traidor”, que se acercó al kirchnerismo solo como medio para llegar al poder, y una vez en él, los terminó traicionando al desplegar su propia política partidaria, y no “*la política para la cual fue elegido*” (F. Vallejos, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021), llevando a que el núcleo duro de Cristina Fernández de Kirchner termine cobrando venganza, exponiéndolo públicamente como un “traidor”.

En esta línea, el político Gustavo Barresi termina narrando la situación política del Frente de Todos recurriendo a la ironía a la hora de catalogar toda esa historia de traición y venganza como una “farsa”. Así, el enunciador hipermediático termina burlándose de todo el arco político de la coalición peronista, presentándose como un enunciador bufón que es consciente de sus transgresiones y las utiliza con el fin de ridiculizar la “farsa” de la interna del Frente de Todos, al exponerlo como un espacio político poco serio y creíble. En esta

sintonía, termina construyendo una relación de complicidad con el enunciario hipermediático que es conocedor de la serie, opositor al gobierno e incluso simpatizante de Juntos por el Cambio.



MEME 22: Meme de Wado con temática de Los Simpsons, 16/09/2021 en Twitter.

A diferencia de la mayoría de los memes analizados, en este meme prevalece lo escritural por sobre la imagen, que se da al hacer referencia al capítulo 16 de la temporada 3 de la serie “Los Simpsons”, donde la maestra de Bart Simpsons (hijo de Homero) Edna Krabappel recibe cartas por correspondencia de un supuesto pretendiente llamado Woodrow, pero en realidad la persona que las escribe es su propio estudiante Bart, quien lo hace a modo de broma y venganza por haberle sustraído su juguete yo-yo usado durante la clase. Con el tiempo, Bart comienza a sentir culpa y remordimiento por el engaño, y decide

dar por finalizada la broma enviándole una última carta de despedida. La imagen alude, específicamente, a esa última carta donde Woodrow le avisa que debe dejarla porque debe marcharse: *“Queridísima Edna. Debo dejarte. ¿Por qué? No puedo decirlo. ¿A dónde iré? No puedes saberlo. ¿Cómo llegaré? Ah todavía no lo decido. Pero puedo decirte algo, cada vez que escuche el viento, susurrará tu nombre...Edna”* (Groening,1989).

En esta línea, el mensaje icónico del meme está compuesto por la escritura de una carta, la cual posee su firma de autor, en este caso “Wado”, adjuntando al mismo tiempo una foto de su persona, clarificando así, que el emisor de dicho texto no es nada más ni nada menos que Eduardo Enrique “Wado” de Pedro, ministro del Interior de la Nación Argentina, figura política a la que se le alude la escritura de la siguiente carta: *“Querido Alberto: debo dejarte. ¿Por qué? No puedo decirlo. ¿A dónde iré? No puedes saberlo. ¿Cómo llegaré? Ah todavía no lo decido, pero puedo decirte algo, cada vez que escuche el viento, susurrará tu nombre...Dylan. Con mi amor para toda la eternidad. Wado”*. Así, al comienzo de la escritura se puede dar cuenta que el destinatario de la carta sería el presidente Alberto Fernández, que al emplear la palabra “*debo dejarte*” hace referencia a la puesta a disposición de la renuncia del ministro el día 15 de septiembre, tras la derrota electoral del Frente de Todos en las PASO legislativas del 12 de septiembre de 2021.

En esta sintonía, la carta del mensaje icónico termina asimilando en su estructura, a la que Woodrow le envía a la profesora Edna Krabappel de despedida, parodiando de esta manera, la carta de la serie con la verdadera carta de renuncia²⁹ difundida por los voceros del ministro “Wado” de Pedro a los medios de comunicación, en la que relataba cómo frente a la *“necesidad de interpretar el veredicto que ha expresado el pueblo argentino”*, comentado por el presidente en el bunker del Frente de Todos, éste consideraba que *“la mejor manera de colaborar con esa tarea es poniendo [su] renuncia a disposición”* (Télam, 2021), siendo este el puntapié inicial de una seguidilla de dimisiones por parte de varios ministros y funcionarios afines a la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Pero, teniendo en cuenta el hilo conductor de sentido de la carta de “Wado” de Pedro en el meme, ocurre una discontinuidad del mismo, en el instante en que la carta finaliza susurrando el nombre de “Dylan”, refiriéndose al nombre del perro del mandatario, desviando la alusión hacia el presidente con su propio perro, hecho que no es más que un mecanismo de transgresión que acentúa la burla hacia el mandatario que se termina por reforzar con el mensaje lingüístico del meme, escrito por el usuario @PatoRetobado, quien tuitea los siguientes hashtags: *“#WadoDePedro #AlbertoLeGanoACristina #Renuncia*

²⁹ Télam (15 de septiembre de 2021). Eduardo “Wado” de Pedro puso su renuncia a disposición del Presidente. <https://www.telam.com.ar/notas/202109/568686-wado-de-pedro-renuncia.html>

#AlbertoOkupa”, texto que termina complementando el mensaje icónico y contextualizándolo en el marco de la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien tildó al presidente Alberto Fernández de ser “*él okupa*” dentro del espacio político del Frente de Todos, al tiempo que también alude a la renuncia del ministro “Wado” de Pedro.

A su vez, el texto contiene el hashtag “*#AlbertoLeGanoACristina*”, que termina siendo utilizada, nuevamente, como antífrasis, al otorgarle el triunfo a la figura presidencial de Alberto Fernández por sobre la de Cristina Fernández de Kirchner, que no hace más que acentuar su contrario al mostrar la puesta a disposición de la renuncia del ministro “Wado” de Pedro. Renuncia que termina estando en la misma sintonía que la carta³⁰ publicada por la vicepresidenta, la tarde del 16 de septiembre de 2021, donde proponía un “relanzamiento” del gobierno al bregar por un cambio de funcionarios luego del resultado de las elecciones , al preguntar retóricamente: “*¿En serio creen que no es necesario, después de semejante derrota, presentar públicamente las renunciaciones y que se sepa la actitud de los funcionarios y funcionarias de facilitarle al presidente la reorganización de su gobierno?*” (Cristina Kirchner, 2021)

Es así, como desde la escena enunciativa se presenta a un enunciador hipermediático bufón que es consciente de sus incongruencias y las realiza a modo de posicionarse heroicamente como aquel que se burla de la situación política del Frente de Todos, haciendo énfasis sobre la figura de Alberto Fernández, construyendo así, una relación de complicidad con un enunciatario hipermediático que está al tanto de los acontecimientos políticos, es seguidor de la serie “Los Simpsons” y es opositor al gobierno peronista.

³⁰ Cristina Fernández de Kirchner. (s.f.). Unidad Ciudadana. Recuperado el día 18 de noviembre de 2022 de <https://www.cfkargentina.com/como-siempre-sinceramente/>



MEME 23: Meme de Alberto y Cristina con temática de la serie *Okupas*, 16/09/2021 en Twitter.

Este meme hace referencia a la escena del capítulo 1 de la serie “Okupas” titulado “Los cinco mandamientos”, donde Clara quien trabaja en una inmobiliaria, le ofrece a su

primo Ricardo la posibilidad de vivir en una casona con el objetivo de que la misma no sea tomada nuevamente. Desde el primer día, Clara le deja en claro cuáles son los cinco mandamientos que su primo deberá cumplir para poder quedarse a vivir allí, los cuales son: “*No quilombo*”, “*No drogas*”, “*No música fuerte*”, “*Chicas con discreción*” y, por último, “*No meter a nadie en la casa*”.

Teniendo presente dicha escena, el discurso está compuesto por un mensaje icónico, donde se puede apreciar un collage entre dos fotografías, por un lado, la escena donde Clara le escribe los mandamientos en un papel mientras en un costado Ricardo espera que termine de hacerlo, la cual se encuentra alterada por el fotomontaje del rostro de Cristina Fernández de Kirchner en el de Clara y el de Alberto Fernández en el de Ricardo; por otro lado, debajo se encuentra la imagen en zoom del papel con los mandamientos enumerados, que en este caso escribió la vicepresidenta, los cuales también se encuentran modificados, detallando unos nuevos mandamientos, como: “*No fotos*”, “*No ajuste*”, “*No subir precios*”, “*Alfonsín con discreción*”, y “*No meter al FMI*”. De esta forma, el mensaje icónico se complementa con el mensaje lingüístico del usuario @godoyfedericook, quien escribe: “*No fotos*”, “*No ajuste*”, “*No subir precios*”, “*Alfonsín con discreción*”, y “*No meter al FMI*”, seguido de los hashtags “#Los5mandamientos #AlbertoOkupa”; así el texto no hace más que relevar lo que se encuentra en el mensaje icónico, agregándole contexto con el uso de los hashtags a los dichos de la diputada Fernanda Vallejos.

En esta sintonía, el collage fotográfico termina connotando el lugar de poder de cada una de las figuras políticas, a modo de realizar una analogía con el gobierno del Frente de Todos, posicionando a la vicepresidenta como la persona que invita al presidente a asumir el mando de gobierno, siempre y cuando cumpla una serie de condiciones para poder llevar a cabo dicha gobernación. Es desde este punto, que el discurso no hace más que narrar las medidas que fue tomado el mandatario a lo largo de sus dos primeros años de mandato, siendo, justamente, cada uno de los mandamientos que Cristina Fernández de Kirchner le enumeró que no haga, como fueron: primeramente, las fotos³¹ tomadas en el cumpleaños de Fabiola Yáñez, esposa de Alberto Fernández, en la quinta de Olivos con todos sus invitados, el día 14 de julio de 2020, las cuales comenzaron a circular en redes sociales el día 12 de agosto de 2021, ocasionaron un gran revuelo al haber sido tomadas en pleno contexto de cuarentena estricta donde estaban prohibidas las reuniones sociales. Siguiendo

³¹ Infobae (12 de agosto de 2021). *El Gobierno está desconcertado por la filtración de la foto de Alberto Fernández festejando el cumpleaños de Fabiola Yáñez en Olivos.* <https://www.infobae.com/politica/2021/08/12/el-gobierno-esta-desconcertado-por-la-filtracion-de-la-foto-de-alberto-fernandez-festejando-el-cumpleanos-de-fabiola-yanez-en-olivos/>

la lista, se continuó con la aprobación del Presupuesto³² de 2021, donde se evidenció un ajuste que involucró una caída del 9,5% en términos reales. Situación que se complementó con el aumento³³ de precios, allí donde el índice de precios al consumidor (IPC) para el mes de septiembre de 2021 fue del 3,5%, marcando una tendencia alcista en comparación a agosto que había sido de 2,5%, acumulando una suba de precios del 37% en los primeros 9 meses de 2021. Como cuarto mandamiento, el hecho de mencionar a “*Alfonsín con discreción*” no es más que una acentuación al aprecio y valor, que, en más de una ocasión, demostró³⁴ Alberto Fernández hacia el ex presidente radical Raúl Alfonsín, y que la propia diputada Vallejos resaltó en su último audio, al plantear su temor al ver a Alberto Fernández “*cada vez más cerca de la alianza*” (F. Vallejos, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021), que del peronismo. Y como último mandamiento, se encuentra la negociación³⁵ de la deuda externa con el Fondo Monetario Internacional (FMI), que el propio gobierno se comprometió a pagar.

De este modo, se parodia discursivamente el contenido de los mandamientos con el fin de enunciar, desde el uso retórico de la ironía en la lista, a un gobierno que ha cumplido y concretado cada una de dichas prohibiciones. Es desde ese lugar, que el enunciador hipermediático se presenta como un enunciador bromista que utiliza adrede la escena de la serie, para entretenerse y burlarse de aquellas medidas que fue tomando Alberto Fernández, las cuales repercutieron en su imagen política como presidente. Es así, como el enunciador construye una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático que comparte dichas transgresiones, está al tanto de los temas políticos y es seguidor de la serie “Okupas”.

³² La izquierda diaria (17 de noviembre de 2020). *Festeja el FMI: el Congreso aprobó un presupuesto de ajuste*. <https://www.laizquierdadiario.com/Festeja-el-FMI-el-Congreso-aprobo-un-presupuesto-de-ajuste>

³³ Infobae (14 de octubre de 2021). *La inflación subió al 3,5% en septiembre y llegó al 52,5% el último año*. <https://www.infobae.com/economia/2021/10/14/la-inflacion-subio-al-35-en-septiembre-y-llego-al-525-el-ultimo-ano/>

³⁴ Fernández, A. (11 de agosto de 2021). [Cristina Kirchner confió en mí y jamás la voy a defraudar, jamás]. [Discurso grabado] <https://www.youtube.com/watch?v=VBIKECPQ3Wo>

³⁵ Télam (30 de julio de 2020). *El Senado aprobó el proyecto de reestructuración de la deuda bajo ley argentina*. <https://www.telam.com.ar/notas/202007/496566-el-senado-aprueba-el-proyecto-de-reestructuracion-de-la-deuda-bajo-ley-argentina.html>



MEME 24: Meme de Guzmán como payaso, 16/09/2021 en Twitter.

En el caso de este meme, se puede vislumbrar un mensaje audiovisual, que a diferencia del resto de los memes videos, hay una imagen congelada de un primerísimo primer plano del ex jefe de Gabinete y actual ministro de Relaciones Exteriores, Santiago Cafiero, imagen que se encuentra modificada por la alteración en el rostro del político simulando un maquillaje payasesco, a la par que se escucha la voz en off del primer audio filtrado de la diputada Fernanda Vallejos diciendo: *“están ahí, todos de prestado, ocupando las oficinas de la Casa Rosada y no han hecho nada. Osea, no hay conducción política en el gabinete porque el jefe de gabinete es un payaso”* (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021). Así, el posteo del video viene acompañado por el siguiente mensaje lingüístico del usuario @piraguon: *“te manda saludos Vallejos @SantiCafiero”*. En esta línea, el mensaje del usuario viene a relevar el contenido del video, acompañando la información presentada en los 15 segundos de desarrollo de la pieza audiovisual.

A diferencia de lo que se venía observando hasta el momento, en lo referente a la construcción de los memes, tanto en imágenes como en videos, aquí hay una clara distinción directa de satirización hacia la figura política del ex jefe de Gabinete a la hora de

describir su función como funcionario, la mención a lo directo alude a la alteración en el rostro de Santiago Cafiero, pintándolo de payaso, para luego ser mostrado cómo payaso, a comparación de los otros memes donde se recorta el rostro de alguna figura política para posicionarla en el cuerpo de algún personaje de alguna serie televisiva, como puede ser “Okupas” o “Los Simpsons”. De este modo, se describe la figura del político en sintonía con la descripción que realiza la diputada del Frente de Todos, materializando así, su propia definición, al otorgarle una imagen representativa a la voz en off de la diputada.

Es de esta manera, que el discurso no hace más que representar las cualidades del político en cuestión, y su rol dentro del gobierno, que no son más que descalificativos que terminan atentando de lleno contra su persona, construyendo así, una escena enunciativa que retrata el cyberbullying hacia Santiago Cafiero, al atacarlo, acusarlo y legitimar esos dichos al etiquetarlo. Es así, como el texto del usuario no hace más que apelar al sarcasmo como figura retórica a la hora de acompañar el video con el presente mensaje lingüístico, mostrando una doble humillación y ataque, primero por la diputada y luego por el usuario, en lo concerniente al rol de Cafiero en el gobierno del Frente de Todos. Es por medio de estas desviaciones, que el enunciador hipermediático @piraguon se presenta como un enunciador bufón que denuncia la ineptitud de dicha figura política, y con él, al gobierno del Frente de Todos, hablándole a un enunciatario hipermediático que es opositor al gobierno y está al tanto de los acontecimientos políticos.



MEME 25: Meme de Cristina como técnica de fútbol, 16/09/2021 en Twitter.

Este meme hace referencia al superclásico disputado entre River y Boca el día 5 de mayo de 2013, siendo el primer partido de River en la Bombonera, luego de haber estado en la B Nacional, motivo por el cual, la hinchada local le preparó un recibimiento repleto de insultos y chicanas recordándoles su descenso, al grito de: “vos sos *de la B*”. Frente a lo cual, Ramon Diaz responde: “*a mí no eh...yo no me fui*”, empuñando el dedo índice, y desentendiéndose de aquellos resultados futbolísticos, haciendo alusión a que el entrenador técnico que llevó al descenso al equipo de Núñez no fue él, sino Juan José López.

De esta forma, el discurso se compone por un mensaje icónico representado por el fotomontaje del rostro de Cristina Fernández de Kirchner en reemplazo de Ramon Diaz y, a su vez, por el mensaje lingüístico constituido por el tuit del usuario @HumorEnPartidos, quien escribe: “*Yo no perdí la elección. Fue el Okupa*”, direccionando de sentido la connotación de la imagen, y otorgándole voz en off al fotomontaje de la vicepresidenta, al atribuirle la autoría de la frase, la cual refiere a los dichos de la diputada Fernanda Vallejos, quien tildó al presidente de “*okupa*”. En esta sintonía, es que el discurso termina narrando el contexto político que atraviesa el Frente de Todos luego de su derrota electoral en las PASO legislativas del 12 de septiembre de 2021, que trajo como resultado una pérdida del

electorado argentino hacia los votos que venía sacando el peronismo, continuamente, hasta ese momento.

Así, la no autoría del resultado en las urnas por parte de Cristina Fernández de Kirchner, da cuenta del alejamiento entre el kirchnerismo y el presidente, adjudicando a este último la responsabilidad de la pérdida del electorado, postura que es sostenida por la diputada Vallejos al acentuar como hubo *“600 mil votos menos en diputados que lo que sacamos en 2017. Sin nada, solo nosotros, solos, solas contra el mundo, contra Clarín, en el mejor momento del macrismo”* (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021). Diagnóstico que es reforzado y compartido por la vicepresidenta, en su carta publicada el 16 de septiembre de 2021 titula *“Como siempre...sinceramente”*, donde remarca cómo el *“peronismo sufrió una derrota electoral en elecciones legislativas sin precedentes”*, al perder en la Provincia de Buenos Aires *“440.172 votos de aquellos que obtuvo Unidad Ciudadana en el año 2017 (...) con el peronismo dividido, sin gobierno nacional ni provincial que apoyara y con el gobierno de Mauricio Macri y su mesa judicial persiguiendo y encarcelando a ex funcionarios y dueños de medios opositores a diestra y siniestra”* (Cristina Kirchner, 2021).

Desde esta línea, es que, a través de la parodia del comentario de Ramón Díaz, el meme no hace más que enunciar irónicamente, que la derrota del Frente de Todos no es responsabilidad del kirchnerismo, sino de la propia figura presidencial de Alberto Fernández. En ese sentido, es que se presenta en el discurso a un enunciador hipermediático que se burla de la situación política del Frente de Todos y con él, del “pase” de responsabilidades entre los políticos de la coalición, a la hora de tener que hacerse cargo de la pérdida de los votos. De esta manera, y siendo consciente de dichas transgresiones, es que el enunciador se posiciona como un enunciador bromista, que dialoga con un enunciatario hipermediático que es un aficionado del fútbol o seguidor del deporte y está al tanto de los acontecimientos políticos.



MEME 26: Meme parodiando a Alberto escapando de Cristina, 16/09/2021 en Twitter.

En el presente meme, se puede apreciar la referencia a un video viral de Internet, donde se puede ver a un hombre que con un palo en la mano intenta domar al gallo y este lo ataca, provocando que el domador salga corriendo mientras el gallo lo persigue. Así, el video del tuit se encuentra anclado con el siguiente mensaje lingüístico del usuario @garc_man, quien tuitea: “*Imágenes exclusivas del Presidente #albertofernandez diciéndole a #Cristina que ‘va a hacer lo que él quiera...’*”. Allí, se puede vislumbrar la referencia del hombre del video personificado por Alberto Fernández que, en este caso, se posiciona frente al gallo que es Cristina Fernández de Kirchner, intentando hacerle frente y señalándole que “*va a hacer lo que él quiera*”, recibiendo como respuesta el ataque de la vicepresidenta haciéndolo retroceder.



Esta direccionalidad de sentido del mensaje lingüístico hacia las figuras políticas del presidente y la vicepresidenta en la pieza audiovisual, describe la situación política en la cual se encuentran ambos representantes del Frente de Todos, luego de la derrota electoral de las PASO legislativas del domingo 12 de septiembre de 2021, que finalizó con el presidente asumiendo³⁶, en el búnker del Frente de Todos, que había cometido errores y había aprendido de ello, reafirmando así, que comenzaría ahora una “*nueva etapa*” del gobierno.

Esta “*nueva etapa*” consistía, para un sector del frente, en reemplazar a varios funcionarios, como bien resaltó Fernanda Vallejos en sus audios al reprocharle al mandatario el no haber realizado una conferencia de prensa el mismo lunes a primera hora “*con todas las renunciaciones sobre la mesa*” (F. Vallejos, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021). Diagnóstico que tiene correlación con la propuesta de la vicepresidenta de “relanzar” el gobierno del Frente de Todos, como bien publicó en su carta titulada “Como siempre...sinceramente” el 16 de septiembre de 2021, donde relata cómo luego de la reunión que tuvo con el mandatario la noche del 14 de septiembre de 2021 le había propuesto una serie de nombres para “*relanzar su Gobierno*”, después de que el domingo los abandonaran “*440.172 votos de aquellos que obtuvo Unidad Ciudadana en el año 2017*” (Cristina Kirchner, 2021), planteando así, que frente a “*semejante catástrofe política*” los funcionarios debían presentar sus renunciaciones para facilitarle al presidente “*la reorganización de su gobierno*” (Cristina Kirchner, 2021).

En este sentido, el discurso termina narrando la disputa por el liderazgo entre ambas figuras políticas, donde el meme termina representando cómo indiferentemente de que

³⁶ Fernández, A. (12 de septiembre de 2021). [Fernández tras el revés en las PASO: “Algo no habremos hecho bien para que la gente no nos acompañe”]. [Discurso grabado] <https://www.youtube.com/watch?v=bJR7959CgFM>

Alberto Fernández sea el presidente de la Nación, es la vicepresidenta la que eligió al mandatario y la que tiene un fuerte peso político como representante del Frente de Todos. Es así, cómo el lugar que tiene cada una de los actores sociales en el video refleja el lugar de poder de cada actor político, es decir, el lugar de poder de la vicepresidenta frente al intento de toma de decisiones del mandatario, representando así, que la última palabra y el poder de mando lo tiene ella.

Es de este modo, que el enunciador hipermediático no hace más que relatar desde la burla, la disputa por el mando entre ambos representantes del peronismo, utilizando la metáfora como recurso retórico para plasmar la relación entre Alberto y Cristina con la relación del hombre con el gallo en el video, hablándole así, a un enunciatario hipermediático que consume videos virales de Internet y está al tanto o conoce sobre la situación política del gobierno, estableciendo una relación de complicidad, propia del enunciatario bromista, con el fin de divertirse y burlarse de la situación política argentina.



MEME 27: Meme de Cristina amenazando a Alberto, 17/09/2021 en Twitter.

El mensaje icónico de este meme, hace referencia al acto de asunción del presidente de la Nación, Alberto Fernández, el día 10 de diciembre de 2019, quien junto a Cristina Fernández de Kirchner inauguran el comienzo del gobierno del Frente de Todos ante una multitud concentrada en Plaza de Mayo. Específicamente, la escena de la imagen alude al momento en que ambos políticos suben al escenario, donde la vicepresidenta le señala al presidente parte de la escenografía y los carteles colgados por sus militantes y simpatizantes. Al mismo tiempo, esta fotografía viene acompañada del siguiente mensaje lingüístico del usuario @marcosleandroru: “-Ves esa cúpula? Ahí vas a ir a parar del boleo en el orto que te vamos a dar, okupa.”, direccionando, a partir de la utilización del signo “-” de diálogo, la adjudicación de lo dicho a la figura política de la vicepresidenta, permitiendo el anclaje hacia un direccionamiento de sentido.

Es así, como el discurso no hace más que relatar la interna política dentro del Frente de Todos, luego de las elecciones desfavorables de la coalición peronista en las PASO legislativas de 2021. Al presentar a Cristina Fernández de Kirchner como la figura política que le advierte a Alberto Fernández del lugar donde este “*va a ir a parar*” luego de la derrota electoral, aludiendo discursivamente a la “*cúpula*”³⁷ como el lugar físico donde terminaría el mandatario después del “*boleo en el orto*” que “ellos” le darían. De esta manera, se connota una amenaza latente como reprimenda por no haber hecho caso o por no haber seguido la misma política que “ellos” marcaban, el cual apunta a un nosotros inclusivo del kirchnerismo, que se acentúa con el descalificativo de “*okupa*” hacia la figura presidencial, que es el mismo que utilizó la diputada Fernanda Vallejos al relatar en sus audios filtrados, como Alberto Fernández es “*un okupa, porque no tiene votos, no tiene legitimidad [y] no lo quiere nadie*” (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

De este modo, el discurso termina marcando un límite entre el presidente y el “nosotros” inclusivo del kirchnerismo encabezado por la vicepresidenta, relatando así, la situación política de la alianza, donde se recurre a figuras retóricas como la ironía en la amenaza del diálogo y el sarcasmo en el descalitivo de “*okupa*”, para mostrar el ataque directo hacia la figura presidencial, humillando y atentando contra su persona. Es en esta línea, que el meme se expone como un discurso de cyberbullying que presenta a Alberto Fernández como aquel presidente que no tiene poder de mando al dejarse amenazar por la vicepresidenta, y al mostrarse como un mandatario que es humillado y ninguneado por sus propios compañeros. A partir del cual, se posiciona enunciativamente a Cristina Fernández

³⁷ Elemento arquitectónico de arcos semicirculares que se utiliza para cubrir un espacio de planta circular. En este caso, de alguno de los edificios históricos y gubernamentales que rodean la Plaza de Mayo. Como puede ser el Cabildo o el antiguo Palacio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

de Kirchner como una "tirana" que demanda quien se va y quien no se va del gobierno. En este punto, es que el enunciador hipermediático se presenta como un enunciador bufón que es consciente de sus transgresiones y las utiliza para atacar a los principales representantes del Frente de Todos, aunque centralmente a Alberto Fernández, hablándole a un enunciatario hipermediático que comparte su mismo imaginario y es opositor al gobierno peronista.



MEME 28: Meme de Cristina hablando secretamente a Sergio, a costa de Alberto, 17/09/2021 en Twitter.

El presente meme hace referencia al discurso de Alberto Fernández en el búnker del Frente de Todos luego de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias legislativas del domingo 12 de septiembre de 2021, donde el presidente reconocía la derrota del oficialismo, y comentaba como: "*algo no habremos hecho bien para que la gente no nos acompañe*" (Fernández, 2021), mientras en un costado se encontraba Cristina Fernández de Kirchner comentándole, secretamente, algo a Sergio Massa.

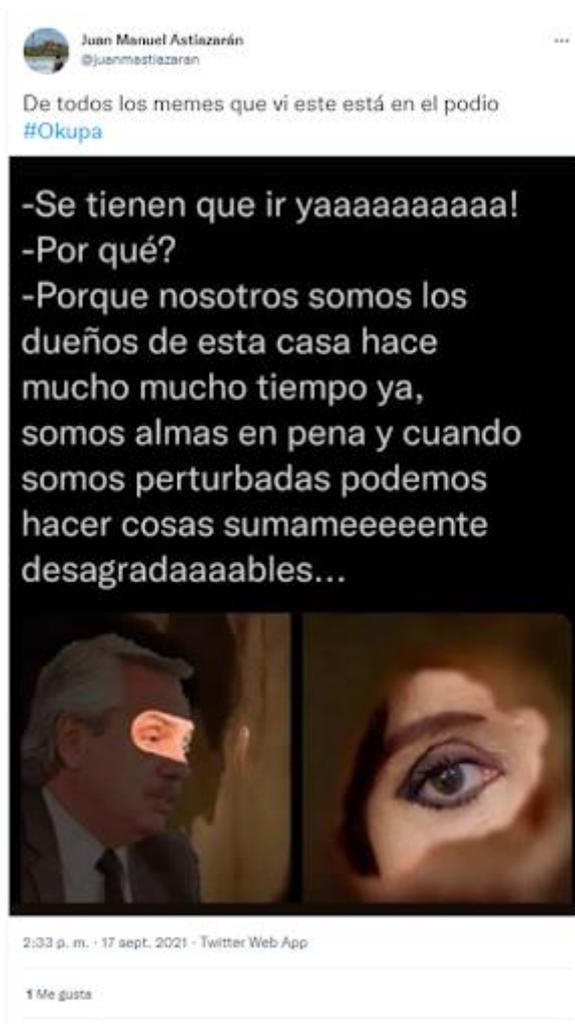
Esta captura de pantalla coincide con el meme 27, al constituirse en otro discurso del usuario @marcosleandroru, el cual acompaña dicha imagen con el siguiente mensaje lingüístico: “-*Me equivoqué con este mequetrefe, el candidato eras vos Sergio*”. De la misma manera que el meme anterior, el usuario recurre a la utilización del signo “-” de diálogo, para adjudicar lo dicho, nuevamente, a la vicepresidenta, direccionando el sentido del mensaje hacia una connotación diferente a la plasmada en el búnker aquel día. Así, el meme tiene como figura central a Cristina Fernández de Kirchner, a quien se le adjudica lo dicho en el diálogo, donde le expresa a Sergio Massa su deseo de haberlo elegido a él como candidato a presidente, en referencia a las elecciones presidenciales del 2019, y no al “*mequetrefe*” de Alberto Fernández, descalificativo propiciado por la diputada Fernanda Vallejos en sus audios filtrados luego del resultado de las PASO de 2021. En este aspecto, el hecho de haber optado por la elección de esa imagen, donde está presente el ex diputado Nacional Sergio Massa como una “mejor” opción de candidato presidencial, no es azarosa, ya que justamente, es un político que acompañó a los gobiernos kirchneristas desde sus inicios.

El actual ministro de Economía de la Nación Argentina, Sergio Massa, comenzó su acercamiento con el kirchnerismo al frente de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) con el gobierno de Néstor Kirchner en 2003, siguiendo como intendente de Tigre, desde la lista de Acción para crecer de Tigre, en alianza con el Frente para la Victoria, partido que gana las elecciones presidenciales en 2007, llevando a la presidencia a Cristina Fernández de Kirchner. Luego, Sergio Massa, continuó siendo jefe de Gabinete del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner el día 24 de julio de 2008, cargo al cual renuncia al año siguiente, para volver a asumir como intendente de Tigre en 2011. En el 2013 abandona el Partido Justicialista y conforma el Frente Renovador, integrado por los siguientes partidos: Fuerza Organizada Renovadora Democrática, Frente Renovador de la provincia de Buenos Aires, Unión Popular, Nuevo Buenos Aires, Tercera Posición Movimiento por la Equidad, la Justicia y la Organización Popular, Partido del Trabajo y la Equidad, y el Partido de la Concertación Social. Esta coalición política es presentada en las elecciones legislativas del 27 de octubre de 2013 en la provincia de Buenos Aires, llevando así, a Sergio Massa a ser diputado nacional, lo cual lo lleva a postularse en el 2014 como candidato a presidente por el Frente Renovador, para las elecciones presidenciales de 2015, que finalmente termina perdiendo. Dos años más tarde, se alinea con Margarita Stolbizer con el objetivo de hacer un frente electoral llamado 1País para las elecciones legislativas de 2017, encabezando la lista de candidatos a senadores, que también termina perdiendo. Finalmente, en 2019 vuelve a aliarse con el kirchnerismo presentándose como candidato a Diputado Nacional por la Provincia de Buenos Aires, dentro de la lista del Frente de Todos, conformando así, la unificación del peronismo junto a Alberto Fernández.

En este sentido, ambas figuras políticas han acompañado en sus momentos a los gobiernos kirchneristas, tanto de Néstor como de Cristina, incluso han compartido el mismo cargo político de jefe de Gabinete, cuando el 23 de julio de 2008 Alberto Fernández renunciaba a su cargo, tras el conflicto con el campo por la resolución 125, asumiendo Sergio Massa al día siguiente. Ambos, también, se han distanciado luego del kirchnerismo, conformando sus propias listas y coaliciones político partidarias, aunque fue solo Massa quien se animó en su momento a una candidatura presidencial.

Es en esta sintonía, que la elección de la fotografía no es un dato menor, porque, justamente, alude a dos personalidades fuertes dentro del peronismo, y anclado con el mensaje lingüístico del usuario @marcosleandroru, no hace más que representar una escena de humillación y burla hacia el mandatario, el cual se acentúa no sólo por el diálogo sino también, por la posición corporal de los políticos en cuestión en la fotografía, allí donde se encuentra por un lado, a Cristina Kirchner con Sergio Massa, y por el otro lado, a Alberto Fernández con el micrófono en la mano hablándole al público. De esta manera, el meme se presenta como un discurso de cyberbullying hacia Alberto Fernández como la figura presidencial que es ninguneada y menospreciada, nuevamente, por sus propios compañeros de partido. Donde se posiciona a la vicepresidenta, como la “líder” que eligió mal al candidato presidencial.

Por consiguiente, el discurso termina relatando, de igual manera y siguiendo la misma línea de acoso que el meme anterior, un escenario de hostigamiento en contra de la figura presidencial, realizada adrede y conscientemente, por parte del enunciador hipermediático bufón que se coloca en una posición heroica al demostrar, con estos dos memes, la burla y el ataque hacia el presidente Alberto Fernández, y con él hacia la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner, al mostrarla como una figura déspota y autoritaria, hablándole así, a un enunciatario hipermediático que comparte su mismo imaginario y es opositor al gobierno del Frente de Todos.



MEME 29: Meme de Alberto y Cristina con temática de la serie *Okupas*, 17/09/2021 en Twitter.

Este meme, al igual que el meme 22, hace referencia al capítulo 1 de la serie “Okupa” titulado “Los cinco mandamientos”, pero en este caso, la escena alude al momento en el cual, el personaje de Peralta junto a otras personas, intentan volver a ocupar la casa de la cual fueron previamente desalojados, y que se encuentra al cuidado de Ricardo. Para hacerlo, comienzan a picar una de las paredes que comunican con un cuarto de la casona. Hasta que finalmente, logran hacer un pequeño hueco en la pared, mediante el cual Peralta asoma su ojo y le grita a Ricardo: “*¡Se tienen que ir ya!*”, a lo que este le contesta: “*¿Por qué?*”, y Peralta jugando a simular ser la voz de un espíritu, le responde: “*Porque nosotros somos los dueños de esta casa, desde hace mucho mucho tiempo ya. Somos almas en pena y, cuando somos perturbadas, podemos hacer cosas sumamente...desagradables, amigo*”.

De este modo, el mensaje icónico se encuentra dividido en dos momentos: arriba, se encuentra el diálogo de la escena antes descrita, con la diferencia que aquí se hace énfasis en el arrastre de las palabras a lo hora de contestar: *“Porque nosotros somos los dueños de esta casa hace mucho mucho tiempo ya, somos almas en pena y cuando somos perturbados podemos hacer cosas sumammmmmmmmmte desagradaaaables...”*; y por debajo del diálogo, se encuentra la imagen materializada de la escena, pero con el fotomontaje del ojo de Cristina Fernández de Kirchner en el lugar de Peralta y el rostro de Alberto Fernández en el personaje de Ricardo. Este mensaje icónico viene acompañado por el siguiente mensaje lingüístico, por parte del usuario @juanmastiazaran: *“De todos los memes que vi este está en el podio #Okupa”*, texto que termina complementando y relevando así, la imagen posteada, otorgándole contexto con la utilización del hashtag *“#Okupa”* hacia los audios filtrados de la diputada Fernanda Vallejos.

De este modo, la imagen del tuit termina connotando la representación del kirchnerismo, personificado y materializado en Cristina Fernández de Kirchner, al apelar a un *“nosotros”* inclusivo en el diálogo de la escena de la serie, dando a entender cómo detrás de la vicepresidenta hay todo un espacio político que ya viene representando al peronismo desde el kirchnerismo, y que no termina de coincidir o más bien de convivir, con este *“nuevo peronismo”* que devino con Alberto Fernández en pos de una unificación durante las elecciones presidenciales de 2019. Es así, como el discurso describe el lugar de ambas figuras políticas dentro del Frente de Todos, luego de la derrota electoral de la coalición en las PASO de 2021 y posterior dichos de la diputada, quien remarcó y evidenció dicha distinción, al mencionar como: *“nuestra gente no lo quiere, no lo quiere porque justamente no se ha subordinado a la política para la cual fue elegido”* (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021), refiriéndose a cómo la figura presidencial no es lo que *“ellos”* esperaban que fuera, es decir, un kirchnerista.

En esta línea, la escena enunciativa del meme termina satirizando ambas figuras políticas ridiculizándolas, al posicionarlas en dicho escenario y momento de la serie, mostrando así, la presencia de un enunciador hipermediático bromista, que es consciente de dichas incongruencias e incluso las celebra en su propio posteo, logrando entablar una relación de complicidad con el enunciatario hipermediático que está al tanto de los acontecimientos políticos, y es seguidor de la serie *“Okupas”*.



MEME 30: Meme de políticos del FDT peleando, 17/09/2021 en Twitter.

Este meme, a diferencia de la mayoría de los que se estuvieron analizando, no hace mención a alguna película, serie o dibujos animados, sino que forma parte de toda una serie de familia de memes que se desarrollan con un formato predeterminado, donde aparece una imagen fija (de algún animal, famoso o de alguien en alguna situación particular) que es usada por cada usuario, según sus propias intenciones u objeto de lo reidero. En este sentido, el mensaje icónico alude a una situación donde se puede observar a cuatro desconocidos pelándose, en lo que aparenta ser un comedor o un patio de comidas, mientras que en el costado izquierdo de la imagen se encuentra una persona "x" que, sin sentirse aludida por lo que pasa a su alrededor y sin demostrar intenciones de querer involucrarse en la situación, permanece sentada en una mesa disfrutando tranquilamente de su almuerzo en compañía de su celular y con los auriculares colocados. Esta imagen por sí sola podría resultar simpática o graciosa, sin embargo, adquiere un nuevo significado cuando a cada uno de los integrantes que componen dicha escena, se les asigna un

nombre propio, que, en este caso, corresponden a funcionarios y políticos que conforman la coalición del Frente de Todos. Desde el texto perteneciente a la fotografía, se les da nombre y se identifica a: Cristina Fernández de Kirchner, Alberto Fernández, Santiago Cafiero y Fernanda Vallejos, como las personas que se encuentran peleando, mientras que, por otro lado, aparece Sergio Massa, como la persona que se mantiene ajena a dicha situación.

Así, la fotografía se complementa con el mensaje lingüístico del usuario @StayOutA quien tuitea: "*Santiago Cafiero, Sergio Massa, Cristina, Vallejos. Sigue el puterio*", construyendo una relación recíproca y de complementariedad entre la imagen y el texto tuiteado, que no hace más que contextualizar y hacer referencia a la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, quien termina exponiendo el conflicto interno atravesado en el Frente de Todos, al criticar lo "improvisado" del gobierno de Alberto Fernández y a su "*núcleo de inútiles que están ahí todos de prestado*", refiriéndose a los funcionarios allegados al mandatario como Martín Guzmán y Santiago Cafiero.

De esta manera, se demuestra un claro enfrentamiento entre el albertismo y el kirchnerismo descrito en el propio discurso, tanto en el mensaje lingüístico con la referencia del "*puterio*" político de la coalición peronista, como con la explicitación del enfrentamiento en el mensaje icónico, allí, donde Cristina y Alberto son los principales protagonistas de la pelea, es decir, los verdaderos "pesos pesados", que al mismo tiempo cuentan con sus propios defensores. Por un lado, la vicepresidenta tiene detrás a Vallejos, quien la defiende intentando resguardarla mediante un intento de golpe de puño del presidente quien, a la vez, tiene a Cafiero en su derecha, intentado protegerlo de los ataques de la diputada y la vicepresidenta. Por otro lado, se encuentra el ex presidente de la Cámara de Diputados Sergio Massa, que se presenta inmerso en sus propios intereses, y sin intenciones de intervenir en la interna política del Frente de Todos, continuando así, con su propia política.

De este modo, se enuncia mediante el empleo de la burla, la disputa entre figuras políticas del Frente de Todos, y con ella, las posiciones partidarias en la que cada uno de ellos se encuentra, tras la derrota electoral y filtración de los audios de la diputada. Así, el enunciador hipermediático se posiciona en el discurso como un enunciador bromista que se burla del frente político, recurriendo a una relación de complicidad con su enunciatario hipermediático, que no es más un internauta que consumo memes y está al tanto de los acontecimientos políticos.



MEME 31: Meme con temática de Los Simpsons, 17/09/2021 en Twitter.

El meme hace referencia al capítulo 12 titulado “La familia mansión” de la temporada 11 de la serie “Los Simpsons”, donde Homero se encarga de cuidar la casa del Sr. Burns (su jefe) llevando a toda su familia a vivir allí, y en el arranque de querer realizar una fiesta con alcohol un día domingo, donde está prohibida la venta de alcohol hasta las dos de la tarde en Estados Unidos, decide, por consejo de su amigo y cantinero Moe, ir hacia aguas internacionales donde la ley no está vigente. Así, Homero se roba el yate privado del Sr. Burns, e invita a sus amigos, a Bart (su hijo) y a su papá, junto a todos los jubilados del asilo, a una fiesta en aguas internacionales. Una vez allí, se da comienzo a la fiesta y con él, a la lucha de cuchillos entre monos, mientras todos los ancianos y Moe los rodean, alentándolos a pelearse al grito de: “*acabalo, clavasela hasta el fondo*” y “*vamos vamos vamos*”, mientras apuestan por el posible ganador.

Siguiendo dicha referencia, el presente meme se encuentra compuesto por un mensaje icónico, que da cuenta de la escena de la pelea de monos antes mencionada, que viene acompañado del siguiente mensaje lingüístico del usuario @lexis, quien tuitea: “Los

Simpsons anticiparon la #CrisisPolítica en el gobierno entre #albertofernandez y #CristinaKirchner". Así, a partir de este texto se genera una direccionalidad de sentido sobre la imagen denotada, reconociendo en ella no un enfrentamiento entre monos, sino la interna política del Frente de Todos, representada entre Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner personificados en los monos de la imagen. Es así, como el anclaje del tuit permite dilucidar en su discursividad, la descripción de la denominada "*#CrisisPolítica*" dentro de la coalición peronista, que se da luego de la derrota electoral de las PASO legislativas del 12 de septiembre de 2021, y la posterior filtración de los dichos de la diputada Fernanda Vallejos, quien remarca en sus audios la distinción entre dos bandos dentro del Frente de Todos, al aclarar cómo ambos bandos no son los mismo, enfatizando el lugar en el que se encuentra cada uno al comentar, como: "no podemos permitirnos, tampoco, el lujo de que ni el pueblo, ni las masas piensen que somos lo mismo, porque no lo somos" (F. Vallejos, comunicación personal, 16 de septiembre de 2021).

De esta manera, el discurso no hace más que describir satíricamente, desde la "predicción" de "Los Simpsons", la interna política de la coalición gobernante, materializándola burlescamente en una pelea a cuchillo entre ambas figuras políticas representadas en los monos, como bien se muestra en la imagen. Así, se presenta a un enunciador hipermediático bromista, que recurre a la utilización de la imagen y al recurso de la ironía en el mensaje lingüístico para hablarle a un enunciatario hipermediático que está al tanto de los hechos políticos transcurridos y es seguidor de la serie estadounidense.



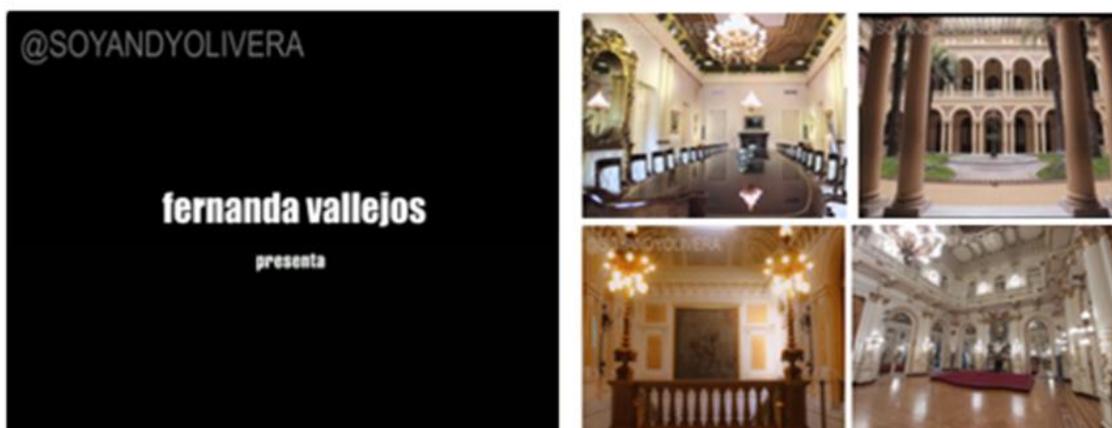
MEME 32: Meme como resumen de la crisis política, 19/09/2021 en Twitter.

Este meme, al igual que el meme 15, 22 y los de “100 de bondiola”, remarca una autoría en la construcción del discurso, que se traduce en la marca de agua en el video con el nombre del usuario: @soyandyolivera; quien, además, es un realizador audiovisual, locutor y humorista profesional. Es decir, que este usuario es nada más ni nada menos, que un profesional en la edición, lo que le agrega un “plus” enunciativo al meme que se desarrollará más adelante.

El video se presenta como un tráiler de una película o serie, es decir, como una pieza audiovisual que representa un resumen o sinopsis de un video original, donde se realiza una profunda labor de selección y montaje para explicar, en apenas unos segundos, de qué trata la pieza audiovisual de origen. En este caso, el tráiler no hace más que presentar en 36 segundos el gobierno del Frente de Todos, utilizando como insumos: videos virales, discursos políticos y entrevistas, todo ello acompañado de diversos recursos audiovisuales con el fin de poder montar un breve resumen de la situación política del

gobierno de la coalición, tomando como puntapié e hilo conductor la filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos. De esta manera, el video comienza con un extracto de los audios: “*el okupa de Alberto Fernández*”, que se utiliza como presentación de la diputada, a la par que se muestra una placa negra con el nombre y apellido de la misma, con una leyenda debajo que dice “*presenta*”, posicionándola como la directora del tráiler que se va a mostrar a continuación.

Con esa breve introducción, se da comienzo al desarrollo del tráiler que estará acompañada, como telón de fondo a lo largo de todo el video, de la música original de la serie “Okupas” de Bruno Stagnaro, sonido que arranca al visualizarse cuatro imágenes emblemáticas de los interiores de la Casa Rosada como lo es: el Despacho del Presidente, el Patio de Honor, el tapiz de San Martín y el Salón Blanco, ubicando al espectador en un contexto espacial determinado, como manera de anticipar lo que seguirá a continuación.



A partir de allí, se presenta al protagonista de la serie con una placa negra y el nombre escrito en el medio de Alberto Fernández, siguiendo por un extracto del video del discurso del presidente dado el 14 de septiembre del 2021, fecha donde inauguró el inicio de las 25 obras públicas en 15 provincias, en un acto encabezado en el partido bonaerense de Almirante Brown, remarcando que luego de la campaña de vacunación y de haber pasado lo más duro de la pandemia “*es la hora de ordenar*”. Con esta frase se presenta, desde un plano medio al protagonista principal de la serie, al mismo tiempo que se da inicio al desarrollo de la narración, es decir a la representación de su propio gobierno. La primera muestra se da en el extracto del video siguiente, que alude al 26 de noviembre del 2020, donde Alberto Fernández se acerca a las vallas de la Casa Rosada para hablarle a una multitud de barras bravas, colgados de las rejas, que querían ingresar para poder despedirse, por última vez, del difunto futbolista Diego Armando Maradona, minutos antes de que se lo llevaran al cementerio. En dicho video viral, se ve al presidente, desde un plano en picada, con un megáfono en la mano donde dice “*que vuelvan a ordenarse*”,

mostrando una primera escena de descontrol, no sólo de esa situación en específica del velatorio del futbolista, sino del gobierno en general, es decir, un gobierno que comenzó a gobernar con un pueblo convulsionado y descontrolado, siguiendo la representación que el tráiler hace del gobierno hasta el momento.



La idea y el concepto de control es algo que se ve reforzado también por la vicepresidenta, como bien se muestra en el siguiente extracto de video, que acontece al 17 de agosto del 2021 en el acto de entrega de 20 mil viviendas construidas en Avellaneda, en él se ve un primer plano de Cristina Fernández de Kirchner, quien venía relatando las operaciones de prensa por parte de la oposición y marcando la importancia de poner foco en la militancia como distinción. Desde allí es que le comenta al presidente: *“por eso Alberto, tranquilo, pone orden en lo que tengas que poner orden”*, ese fragmento del discurso es editado, mientras sigue el audio de fondo, por el recorte de un video donde se muestra, desde un plano general, a manifestantes, en una Avenida De Mayo llena de papeles en el piso, con el Congreso de la Nación de fondo, continuando de esta forma, con la idea de descontrol de un pueblo que sale a las calles a reclamar, para luego pasar a mostrar la foto del cumpleaños de la esposa de Alberto Fernández, Fabiola Yáñez, que comenzó a circular en las redes sociales el 12 de agosto del 2021, y generó bastante controversia por haber sido tomadas el 14 de julio del 2020 en un contexto de cuarentena estricta, donde todavía estaban prohibidas las reuniones sociales; este plano general de la foto con todos los invitados, termina en un zoom con la imagen de Alberto y Fabiola, acercamiento que termina con la voz en off de Cristina, de la frase antes mencionada. En esta línea, el concepto de orden no es sólo en relación al pueblo, sino también, a la propia vida privada de Alberto Fernández, al organizar un evento en plan cuarentena estricta. Así, como acto seguido, se cierra la presentación de la segunda protagonista principal de la serie con una placa negra con el nombre y apellido de la vicepresidenta, la cual se termina de mostrar cómo una voz de autoridad, pero comprensiva, que guía al presidente en lo que debe hacer.



Este hilo de presentaciones continua con el equipo de gobierno de Alberto Fernández, presentado por Juan Grabois, dirigente del Frente Patria Grande, partido que forma parte de la coalición política del Frente de Todos, que durante el programa “Minuto Uno” de Gustavo “Gato” Sylvestre, da un diagnóstico sobre la situación del espacio al que pertenece, y analiza el porqué de la pérdida de su frente político en las PASO legislativas del 12 de septiembre de 2021, planteando como “*el gabinete no funciona*”, a la hora de llevar adelante lo que el gobierno dice que va a hacer pero no hace.

Este extracto de video, da pie a las presentaciones de los políticos integrantes del gabinete: primero, Gines González, quien es traído a escena al nombre de “*caradura caradura*”, a partir del video que se hizo viral donde se ve cómo el ex ministro de Salud tuvo que retirarse de un local gastronómico de Puerto Madero, por recibir un sinfín de insultos por parte de las personas que se encontraban presentes, eschachándolo por el caso del vacunatorio VIP, donde se les otorgó privilegio de vacunación a funcionarios, legisladores, ex presidentes y personas del entorno político, hecho que tuvo como consecuencia la renuncia del ex ministro por orden del presidente. Así, la presentación continúa por una placa negra con la leyenda “*funcionarios que no funcionan*”, que es seguida de una imagen en primer plano de Fernanda Vallejos en su banca en el Congreso, con la voz en off del recorte de uno de sus audios filtrados, donde se la escuchaba decir: “*pero porque no se van a cagar y se ubican*”, frase que la diputada dirigió contra Alberto Fernández, Martín Guzmán, Matías Kulfas y Vilma Ibarra a la hora de recriminarles el privilegio de ocupar un lugar que según ella no se ganaron. Con esta frase transcurren los descalificativos que la diputada del Frente de Todos expresó, con respecto a los políticos de su propio espacio partidario.

Acto seguido, se reproduce un extracto del video del discurso del Presidente, el 16 de agosto del 2021 inaugurando el Centro Universitario de la Innovación (CUDI) en la localidad bonaerense de González Catán, donde al son de “yo me hago cargo, doy la cara”, Fernández se lamentaba de la reunión realizada en la Residencia de Olivos durante el cumpleaños de su esposa. Frase que es utilizada en el tráiler como respuesta al insulto anterior de Vallejos; presentando así, a un presidente que pone la cara y enfrenta las críticas y la interna del Frente de Todos, pero que termina siendo re trucada con un “no no no no”, dicho por Santiago Cafiero, durante su discurso en la Casa Rosada el 20 de agosto luego de la reunión del gabinete, a días de la filtración y viralización de la foto de cumpleaños de Fabiola Yáñez, esa negativa se da en respuesta a la pregunta de un periodista sobre si se habló o quería agregar algo con respecto a la celebración de cumpleaños en Olivos.

De esta manera, es Cafiero quien contradice lo dicho por el presidente, en respuesta al insulto de la diputada, dando a entender que al final, cómo este no se hace cargo de nada, presentándose así, como un jefe de gabinete que no ayuda ni respalda a Alberto Fernández, sino todo lo contrario, lo manda al frente, es decir lo expone. Así mismo, como tercera presentación, se encuentra la de Martin Guzmán ex ministro de Economía, quien durante su presentación del Presupuesto 2021 el 22 de septiembre de 2020, le comenta al entonces presidente de la Cámara de Diputados Sergio Massa: “puedo sarasear hasta que esté”, en relación a los minutos de espera hasta que funcione el PowerPoint de presentación, que no se estaba pudiendo ser proyectado por desperfectos técnicos, mostrándolo así, cómo un ministro que no sabe de economía, sino que chamuya³⁸ sobre ello, posicionándolo como una farsa. De esta forma, finaliza la presentación de los funcionarios.

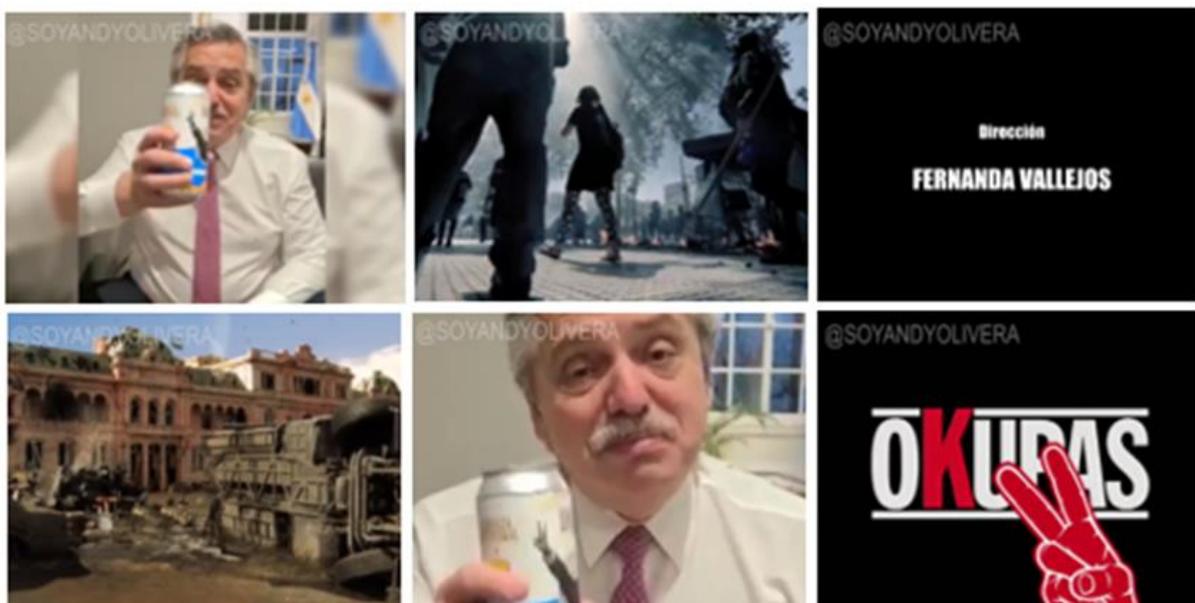


De este modo, la última parte del tráiler finaliza con un video publicado en redes sociales por Alberto Fernández el 11 de septiembre de 2020, donde se lo ve tomándose una cerveza marca “Única”, regalo enviado por Eduardo “Chacho” Coudet -ex futbolista- por

³⁸ Referido a una persona que tiene la habilidad de convencer a su interlocutor por medio de la palabra.

parte de su emprendiendo familiar de cerveza artesanal, que se destaca por tener la imagen del presidente en la etiqueta de la lata. El video es reproducido en mute para darle lugar, nuevamente, a la voz en off de Vallejos: *“el tipo está atrincherado”*, aludiendo al presidente, para pasar luego al extracto de video de una manifestación, con la voz de la diputada de fondo al son de: *“así atrincherado”*, seguida de una placa negra con la leyenda: *“Dirección Fernanda Vallejos”*, continuando con la voz en off que menciona: *“en la Casa Rosada”*, frase que se refuerza con un video alterado de las afueras de la Casa Rosada, presentado en la edición como un campo de batalla, con un tanque de guerra en la entrada de la residencia, simulando un escenario de bombardeo y destrucción.

El tráiler termina en sus últimos segundos volviendo al video de Alberto Fernández con la cerveza en la mano, pero esta vez como imagen congelada, en plano medio corto, con la voz en off de la diputada, finalizando con: *“y él es un okupa”*, rematando con la placa del título de la serie original de *“Okupas”*, a la cual se le agrega la animación de una mano roja haciendo la *“V”* de viva Perón. En este punto, no solo se continúa hasta el final con la caracterización que realiza Vallejos con respecto a la figura presidencial y sus funcionarios, sino que también, se remarca hasta el final la idea de orden, frente a un pueblo que continúa saliendo a las calles, y que expresa como desenlace una plaza de mayo convulsionada y representada como el escenario del campo de batalla.



De esta forma, el tráiler a través de los elementos discursivos propios del texto fílmico cinematográfico, como: el ritmo de montaje, con la utilización de diversos discursos de referencia en sus condiciones de producción, yuxtapuestos con el propósito de crear una unidad de sentido propia; los códigos sonoros, de la musicalización original de la serie

“Okupas”; la planificación/angulación, de la selección minuciosa y detallada de determinados extractos de discursos referenciales, pensados y editados desde determinados ángulos, donde en algunos casos había un acercamiento/zoom o directamente, un recorte angular del video original; y por último, los códigos visuales tanto de las placas negras que segmentan el contenido, como la animación del video de la Casa Rosada, y la mano con el gesto de “viva Perón”. Todos estos elementos fueron utilizados como herramientas esenciales para poder llevar adelante un video breve, dinámico, versátil, auténtico y con poder de sugerencia, como potencialidades propias del tráiler que se llevó a cabo gracias al autor detrás del video, es decir, gracias a Andrés Olivera, quien es un profesional no solo del periodismo, sino también del humor y la edición. Estas cualidades permitieron la realización de una pieza audiovisual, que narra en 36 segundos la historia del Frente de Todos, o más bien, la representación de la realidad política del gobierno de Alberto Fernández en ese momento.

La selección cuidadosa de determinadas imágenes/videos/audios/animaciones, que involucra la decisión de descartar otras, son una muestra del planteamiento de la trama y los personajes, que parten de utilización de la idea general de los audios de Fernanda Vallejos, que tiene como eje central el reproche hacia el gobierno del Frente de Todos, pero centrado en las decisiones tomadas por el mandatario y sus funcionarios, distinguiéndolos del espacio al cual pertenece la diputada, es decir diferenciándolos del kirchnerismo. Desde allí, el usuario @soyandyolivera, utiliza ciertas frases de la diputada para guionar el tráiler a partir de ellas, usándolas como hilo conductor para articular las representaciones de cada una de las figuras políticas mencionadas, articuladas con diversos fragmentos de imágenes y videos, montados y editados intencionalmente, de manera tal que dialogan unos con otros.

Se apela a discursos provenientes de inauguraciones o conferencias de prensa propias de los políticos, con el objetivo de que dialoguen con aquellos fragmentos de los dichos de Vallejos, al recurrir, estratégicamente, a las voces originales de las fuentes utilizadas, que se puede vislumbrar claramente en los saltos temporales de los discursos originales, donde no hay una linealidad cronológico temporal, y también, en los recortes puntillosos de las frases elegidas para presentar y describir así a cada personaje, tanto principal como secundario. Es de esta manera, que la voz en off de la diputada del Frente de Todos no es más que la propia voz narradora que aparece por momentos para organizar los segmentos de la narración, que se acentúa con el uso de las placas negras para facilitar la interpretación y direccionamiento de sentido de la representación de cada una de las figuras políticas.

Es así, como se recurre al uso de figuras retóricas como la hipérbole para exagerar las características y particularidades de Alberto Fernández y sus ministros, mostrando las palabras o frases más impactantes con el fin de generar asombro, indignación y bronca, ya que el objetivo es potenciar la carga emotiva del espectador. Al mismo tiempo, se apela a recursos como la ironía cuando dialoga un discurso en off con imágenes superpuestas, como la mención de orden de Cristina Fernández de Kirchner hacia el presidente con la imagen de cumpleaños de Fabiola en Olivos, o cuando dialogan entre discursos en off, como el del mandatario al acentuar cómo se hacía cargo de la reunión social que ocurrió en Olivos durante la cuarentena y Cafiero le contestaba que en realidad no se hacía cargo. Desde el vamos, el tráiler está plagado de ironías, desde el nombre de la serie con su musicalización original, presentándose así, como una sinécdoque, al mostrarse como un conjunto de partes, es decir, como recortes de varios discursos que hacen referencia a un todo, en este caso, hacen referencia a todo el gobierno del Frente de Todos. Es así como apresan y captan al espectador haciéndolo testigo de los momentos más significativos del gobierno de Alberto Fernández.

Con esta creatividad audiovisual, es que el enunciador hipermediático presenta el tráiler acompañado del siguiente mensaje lingüístico: *“Me dicen que Vallejos ya está produciendo la nueva serie de Okupas”*, funcionando como un texto complementario del mensaje audiovisual. Este relevo no hace más que dar pie a la presentación del hecho enunciativo del video, que por medio de la sátira no hace más que buscar ridiculizar a cada una de las figuras políticas de la coalición, desde el presidente y la vicepresidenta hasta sus ministros y diputada; apuntando así, a las ineptitudes morales y sociales en las representaciones que hacen de cada uno de los personajes. Esta evaluación negativa, apunta, más que a las personas, al frente político en general, es decir, al peronismo como partido político unificado. Es así, como la intencionalidad correctiva de todo aquello que hace mal el peronismo, es utilizada como narrativa y, sobre todo, como publicidad, ya que el tráiler no es solo las peores escenas que tuvo el Frente de Todos durante su gestión, sino también, una herramienta de marketing que posiciona al frente político en un lugar poco confiable para las elecciones legislativas de octubre del 2021, e incluso para las elecciones presidenciales del 2023.

Es en este aspecto, ese “plus” enunciativo mencionado en el principio del análisis del meme se da, porque la persona que interviene y construye el video es un profesional de la comunicación audiovisual, por ende, alguien que es consciente desde el vamos del efecto de sentido que esa producción podría ocasionar en las redes sociales. El reconocimiento de ello es tal, que incluso firma su trabajo con la marca de agua del nombre de su usuario en el

video. Por tal motivo, se habla de un enunciador bufón que es conscientes del efecto de sus transgresiones y tiene experiencia en ello, al formar parte de “Creativistas” un equipo de producción audiovisual, y al ser periodista de “Casi patriotas” un programa de televisión emitido en La Nación, un medio abiertamente opositor al gobierno de la coalición, donde se destaca por hacer un resumen irónico de los temas de la semana. Es en esta línea, que el enunciador hipermediático le habla a un enunciatario hipermediático que está al tanto de los temas políticos, es abiertamente opositor al Frente de todos, consume redes sociales, e incluso mira “Casi patriotas”.



MEME 33: Meme como resumen de la crisis política, 19/09/2021 en Twitter.

Este meme al igual que el meme anterior tiene como mensaje audiovisual el video elaborado por @soyandyolivera. Así mismo, también hay un mensaje lingüístico que alude la dirección del tráiler a la diputada del Frente de Todos: “Nueva serie ‘Okupas’. Dirigida por Fernanda Vallejos y @soyandyolivera”, solo que aquí también se le agrega la autoría al periodista y realizador audiovisual Andrés Olivera, estableciendo de este modo la fuente

“original” de la cual proviene el video. Sin embargo, a diferencia del discurso anterior en este video se puede encontrar muchísimas más reproducciones que la publicada “originalmente”, ya que el anterior posee 3.332 reproducciones en contraste con la publicada por @Miguel_Boggiano que posee 7.007 reproducciones, este salto en audiencia se debe a la figura pública de Miguel Antonio Boggiano, quien es licenciado magna cum laude en Economía de la Universidad de San Andrés, y posee un Master en Economía de la Universidad de Chicago, siendo además fundador y CEO de Carta Financiera, una compañía especializada en el análisis de inversiones y gestión de portafolios, a la vez que también a escrito varias notas periodísticas relacionadas con la economía para medios como Infobae. Es en este punto, que su trayectoria formativa y profesional lo posiciona en un lugar público de mayor alcance y reconocimiento legítimo, como figura política y económica.

Así, Miguel A. Boggiano es un economista abiertamente liberal, lo que hace que no solo su trayectoria sino también sus posiciones político-económicas hagan que se espere de sus publicaciones una mirada crítica a lo que es un gobierno tildado como “nacional y popular”, como lo es el del Frente de Todos. De esta manera, teniendo en cuenta el lugar político público que ocupa Boggiano sumado al contenido narrativo propio del tráiler, desarrollado en profundidad en el discurso anterior, se puede apreciar la presencia de un enunciador hipermediático bufón que a partir de la satirización, ridiculiza tanto a las figuras políticas del Frente de Todos como al partido político en general, denunciando acciones o situaciones del gobierno, a través del montaje de los discursos referenciales y de producción, con el fin de debilitar el sistema de valores alrededor del gobierno, desacreditándolos social y mediáticamente. Es así, como el economista le habla a un enunciatario hipermediático internauta, opositor al gobierno de turno, que está al tanto de los hechos políticos que van aconteciendo y es incluso liberal.

CONSIDERACIONES FINALES

En base a la pregunta de investigación sobre ¿qué sentido se construye en torno a la noción del “okupa” en los memes de la red social Twitter surgidos a partir de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, luego de las elecciones primarias legislativas de 2021?, se apuntó como objetivo general a dar cuenta de los sentido que allí se construyen estableciendo para ello, determinados objetivos específicos, como: el análisis de los aspectos retóricos y enunciativos presentes en los memes; la identificación de los actores sociales que aparecen en los memes; la descripción de las características que se les da a dichos actores sociales; para poder así, finalmente, caracterizar la noción respecto a la figura del “okupa” adjudicada al presidente Alberto Fernández.

De tal manera, las conclusiones se organizaron teniendo en cuenta el análisis de los aspectos retóricos partiendo de la vinculación entre imagen-texto, que dio como resultado un uso casi equitativo entre ambos mensajes, donde el texto en varias ocasiones jugó el rol de añadir nueva información a la imagen, amplificando y produciendo significados nuevos, aunque en la mayoría de las veces el texto cumplió una función de relevo, al complementar la imagen y posicionar las unidades del mensaje lingüístico en el nivel de la titulación o el comentario en referencia al mensaje icónico, el cual ya contaba con un conjunto de connotaciones incluidas en su fotografía, mucha de las cuales se daban a través de los fotomontajes. Esta yuxtaposición entre texto-imagen es algo constitutivo a los memes de Twitter, así como también lo es el diálogo entre múltiples discursos insertos en cada uno de ellos, ya que por medio de los fotomontajes se conectaron textos, voces, música, imágenes y videos que en su composición total, se presentaron cómo discursos autónomos, pero en su construcción, operaron procesos de reproducción, transformación o recuperación de estructuras provenientes de los lugares propios de la cultura en la cual se engendraron, como bien se apreció en los memes seleccionados donde se halló discursos provenientes de ambos sistemas mediáticos, por un lado, aquellos que devinieron de las redes sociales, como: videos e imágenes virales de Internet, y por el otro, aquellos que devinieron de los medios masivos de comunicación, como: discursos oficiales, actos oficiales, campañas políticas, momentos históricos de la historia argentina (como la bajada del cuadro de Videla del Colegio Militar y la salida en helicóptero de la Casa Rosada del ex presidente Fernando de la Rúa), y sobre todo, discursos provenientes de series televisivas, como “Los Simpsons” y “Okupas”, estas últimas son las que más se acentuaron para el uso de fotomontajes.

De esta forma, el collage semiótico entre imagen-texto y con él, el diálogo entre diferentes discursos, llevaron a significar en cada meme determinadas modalidades de lectura, hallándose una mayor cantidad de textos organizados de manera descriptiva para graficar la situación política de la interna del Frente de Todos, luego de la derrota electoral y posterior filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, que continuó con una cantidad significativa de textos narrativos que relataban la historia de internas dentro del peronismo y el vínculo entre Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner desde el comienzo de su gestión, terminando con un texto argumentativo del modo analítico de causa/consecuencia.

Estas categorías analíticas -anclaje/relevo y organización discursiva- permitieron identificar los dispositivos lingüísticos y no lingüísticos presentes en los memes de Twitter, ambientando el escenario enunciativo en cada uno de los discursos que tuvieron como protagonista a los principales rostros del Frente de Todos, partiendo por Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner, hasta Fernanda Vallejos, Axel Kicillof, Sergio Massa, Martín Guzmán, Santiago Cafiero, Eduardo "Wado" de Pedro, Ginés González García e incluso la militancia kirchnerista, así como también estuvo presente la oposición representada desde Mauricio Macri y María Eugenia Vidal. Estas figuras políticas fueron colocadas en mayor medida en escenarios no institucionales, como: series televisivas e imágenes/videos virales, siendo en menor medida la aparición de escenarios institucionales, como: la Casa Rosada, el Congreso de la Nación, Plaza de Mayo, el Colegio Militar y la residencia de Olivos, que como tales, al ser recursos icónicos legítimos conservan una alta carga simbólica que terminaron por contribuir a la significación de sentido del meme, exacerbando la intencionalidad y el impacto de los mensajes construidos.

Así, la presencia de estos actores sociales enmarcados en construcciones retóricas compuestas por la yuxtaposición, la intertextualidad, la organización discursiva y en ella, las figuras retóricas, como: la ironía, la antífrasis, los juegos de palabras y el fotomontaje; terminaron por cumplir el rol de trabajar como instrumentos que posicionaron a las figuras políticas halladas en los memes, en determinados regímenes enunciativos con sus respectivas propuestas comunicacionales, las cuales colocaron a la figura de Alberto Fernández como el objeto de ridiculización (burla), como parte integrante de un texto nuevo incrustado (parodia), como objeto de acoso (ciberbullying) y como blanco de juicios negativos (ironía) y ataques que deformaban y caricaturizaba a su persona (sátira). Estos discursos reideros cumplieron la función de transgredir la norma del lenguaje, impregnándolo de significado al persuadir, denunciar, criticar o divertir desde su puesta en escena.

A partir, de estas maniobras discursivas situadas en un contexto de derrota electoral del oficialismo y de adjunción del "okupa" en la figura presidencial, se logró clasificar al *humor político* de los internautas en clave bipartidista, entre: oposición y amateurs, entendiendo este último como aquellos memes realizados por el simple divertinaje lúdico, aunque también se encontró un meme que se posicionó desde el campo político del kirchnerismo. En este aspecto, las unidades de análisis del corpus seleccionado terminaron construyendo una escena comunicacional que desde el lugar de la enunciación le habla a un enunciatario que debe comprender el sentido del enunciado y con él, el sentido de lo decible, lo cual involucra el hecho de percibir en el goce de la risa no solo es lo risible, sino también sus mecanismos de denuncia o descalificación, que es lo que sucede con los discursos políticos que se sustentan sobre la base de una "oposición" a una idea, a una ideología, a un candidato o a un partido político, en este caso a Alberto Fernández y el Frente de Todos. Lo que incide en la construcción de la imagen del enunciador, partiendo de la idea de que sólo se ejerce un efecto reidero en los discursos políticos, siempre y cuando no se sea oficialista, ya que el llamado *humor político* es un instrumento de crítica social que ilustra un clima de época, que "siempre trata de ser crítico, en algunos casos claramente opositor, inconformista con la situación a la que enfrenta, delineando en sus textos o caricaturas a un oponente" (Matallana, 1999, p.25). En consecuencia, los regímenes de lo decible y lo visible en la producción discursiva de las unidades de análisis, guardan una relación vincular con un contexto discursivo histórico social de filtración de los audios de la diputada Fernanda Vallejos luego de la derrota electoral del Frente de Todos, desde donde emergió un tipo de enunciador bufón y bromista, destacándose en su mayoría al primer enunciador que toma como objeto de lo reidero a Alberto Fernández y con él, al Frente de Todos, para marca y criticar los errores del gobierno y así denunciar la negligencia del mismo, exponiéndose heroicamente en dichas transgresiones, que a la vez son compartidas por la mirada del enunciatario, estas coincidencias se traducen en un punto de vista opositor al gobierno del Frente de Todos. Por otra parte, el enunciador bromista también tiene como blanco de lo reidero a Alberto Fernández y al Frente de Todos, pero lo hace desde la exposición burlesca de las figuras políticas mediante un divertimento lúdico donde no se pone en riesgo ni el enunciador ni el enunciatario.

Por consiguiente, la apropiación de estos elementos retóricos y enunciativos expresados en los memes de Twitter, dan cuenta de las diversas construcciones de sentido alrededor de la noción del "okupa" en la figura presidencial de Alberto Fernández, donde se pudo hallar una serie de relaciones en los discursos con cierta jerarquización de significados, que derivaron, primeramente, en el encasillamiento de Alberto Fernández y su gabinete político -Santiago Cafiero y Martín Guzmán-, como los "okupas" dentro de la

coalición política del Frente de Todos. Entendiendo al término okupa como aquella persona que irrumpe y “okupa” un espacio que no le pertenece, en este caso, la irrupción se da dentro del espacio político del kirchnerismo materializado en la Casa Rosada y, más específicamente, en el sillón presidencial. Que además es reforzado, continuamente, con el estereotipo social del okupa acentuado, sobre todo, en los personajes de la serie televisiva “Okupas” para marcar la marginalidad, y también en la representación de Alberto Fernández con gorra para direccionar la asociación de sentido hacia los sectores vulnerables y el vínculo con lo delictivo. De esta manera, aquellos discursos donde estaban presentes las figuras políticas de Cristina Fernández de Kirchner, Eduardo “Wado” De Pedro, Axel Kicillof o Fernanda Vallejos fueron utilizados para remarcar la connotación de “okupa” en el mandatario y sus allegados políticos, distinguiendo así, a los “dueños” de los “okupas” del gobierno y la Casa Rosada. Aunque, algunas veces esa representación fue empleada hacia todos los integrantes del Frente de Todos, siendo en estos casos los memes utilizados como motor de ataques hacia el peronismo/kirchnerismo tildándolos de “okupas” dentro del campo político argentino o la historia política argentina.

Así, con la categorización del “okupa” adjudicada a dichas figuras políticas se conformó un imaginario de ineficiencia e inoperancia alrededor de Alberto Fernández, Santiago Cafiero y Martín Guzmán, englobada en una serie de cualidades burlescas y hasta agresivas discernidos en los diversos niveles de significación de los memes de Twitter. Ya sea que hayan sido compartidos desde un espíritu crítico o por mero entretenimiento, los discursos apuntaron a una serie de descalificativos que se enfocaron en ningunear, desacreditar y menospreciar la gestión política de Alberto Fernández y su gabinete. Aunque, en algunas ocasiones esa percepción fue utilizada para abarcar a todo el arco político del Frente de Todos, incluyendo a Cristina Fernández de Kirchner, Eduardo “Wado” De Pedro, Axel Kicillof y Fernanda Vallejos, usando, en estos casos, a los memes como motor de contenido insultante y ataques directos hacia su partido e ideología partidaria.

Desde estos discursos políticos con tinte humorístico, es que los personajes de Alberto Fernández, Santiago Cafiero y Martín Guzmán son representados bajo una arista de mediocridad, bastardeo y degradación, que llevaron a vislumbrar en las unidades de análisis ciertas modalidades del pensamiento, alrededor del imaginario del poder de mando. Allí, donde la máxima autoridad política del país, como es Alberto Fernández, es calificada como un presidente “incapaz”, que “gobierna de prestado” y que no posee ni poder ni autoridad política. En este aspecto, es que Alberto Fernández no es representado como el jefe supremo de la Nación que tiene la potestad de tomar decisiones, ejecutar libremente su programa de gobierno y hacer uso de todos los recursos de poder institucional para llevarlo

a cabo, sino por lo contrario, es representado como un “títere” político de Cristina Fernández de Kirchner, es decir, un presidente sin capacidad política de liderazgo. Esta modalidad del poder político es representada en los discursos como una usurpación al poder de mando de Cristina Fernández de Kirchner por parte de Alberto Fernández, o más bien, una usurpación “voluntaria” del poder de mando, al haber elegido la vicepresidenta al candidato presidencial. Así, con el objetivo de volver a gobernar luego del triunfo electoral de Juntos por el Cambio en 2019, se utilizó como estrategia política un recurso de antaño del peronismo, conocido bajo el eslogan: “Cámpora al gobierno, Perón al poder”, el cual se connota desde los memes de Twitter en una suerte de deslegitimidad de la figura presidencial de Alberto Fernández y su equipo político.

Por estas razones, el abordaje de los modos del decir, del mostrar, del ocultar y del provocar en los memes permitieron sostener la hipótesis de que en la construcción de la figura del okupa operan formaciones discursivas que representan a Alberto Fernández como un intruso dentro de la coalición política del Frente de Todos, pero no solo a él, sino también a su gabinete político (Santiago Cafiero y Martín Guzmán), implantando así, una idea de “bandos” fraccionarios dentro de la coalición peronista, donde uno es un okupa y el otro el dueño del poder político. Así, los mecanismos metaenunciativos reideros del hecho referencial de los audios de la diputada Fernanda Vallejos, terminaron desviando su primacía hacia los discursos risibles, los cuales se funden en la materialidad discursiva del intercambio hallados en los memes. Llegando a mostrar que, ya sea por motivo de denuncia o por mero entretenimiento, los memes de Twitter condicen una crítica legítima que lleva a un reforzamiento de creencias enraizadas en el imaginario colectivo de la política peronista.

Es en este escenario, que queda demostrado como parte de la vida de las personas en sociedad se transita en las redes sociales, donde Twitter se ha convertido en un campo de registro en tiempo real de lo que sucede o acontece en el mundo del afuera, y es desde esa experiencia virtual de lo real que las realidades virtuales no son irreales, ya que se sustentan en hechos culturales, sociales, económicos y políticos de la vida social. Siendo en esas modalidades del decir, donde la enunciación presenta lo que dice en tanto que certidumbre, suposición, creencia, posibilidad, orden, etc. (Verón, 2004). Es en lo decible y lo visible donde radica la segregación informativa propia de la *cultura hipermediatizada*, donde los discursos son resignificados y usados para realizar nuevos discursos presentados en formas de memes, que utilizan en sus prácticas de producción la capacidad de reflejar o responder a una realidad social, en tanto modo de expresión y entretenimiento, en tanto motor de movilización e incluso, en tanto discurso de odio.

REFERENCIAS

Alberto Fernández (s.f). En *Wikipedia*. Recuperado el 8 de noviembre de 2022 de: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Alberto_Fern%C3%A1ndez&oldid=146602748

Alberto Fernández [@alferdez]. (2021, 30 de octubre). Brian Gallo fue víctima de una discriminación que no es tolerable en la Argentina y con la que espero que podamos terminar de una vez. Me dijeron que juntarme con él iba a parecer oportunista. Si es una oportunidad para que dejemos de un lado nuestros prejuicios, bienvenida sea. [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/alferdez/status/1189619325394702337?s=20&t=XAQMXJXAM1PkXMYwFDWTqA>

Álvarez, J (2004). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología en Introducción a la investigación cualitativa*. Paidós. Ecuador, México.

Anticipos. (1 de marzo de 2020). *Alberto Fernández: quién fue y quién es (su historia)*. Diario Anticipo. <https://diarioanticipos.com/2020/03/01/alberto-fernandez-quien-fue-y-quien-es-su-historia/>

Ámbito. (17 de septiembre de 2021). *Se filtró otro furioso audio de Fernanda Vallejos: "Se pueden ir todos a la c... de su madre"*. <https://www.ambito.com/politica/alberto-fernandez/se-filtro-otro-furioso-audio-fernanda-vallejos-se-pueden-ir-todos-la-c-su-madre-n5282201>

Arceo, N y Fernández, A (2019). *El mercado de trabajo en el modelo agroexportador en Argentina: el papel de la inmigración América Latina en la historia económica*. Vol. 26, núm. 3, 952, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.

Barthes, R (1986). *Lo obvio y lo obtuso*. Imágenes, gestos, voces. Barcelona, España: Paidós.

Blinder, B y Lenzberg, T (2019). *¡Dígalo con memes!: los memes en Argentina como nueva expresión de opinión pública*. [Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires]. Repositorio Digital Institucional Facultad de Ciencias Sociales-UBA. <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1400>

Burkart, M; Fraticelli, D y Várnagy, T (2021). *Arruinados chistes. Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. Teseo Press, Buenos Aires.

Caparrós, M (2006). *Amor y Anarquía*. Editorial Planeta, Buenos Aires.

Cardona, H (2002). *La Crisis Argentina: origen, evolución y lecciones*. Semestre Económico vol. 5, No. 10.

Castells, M (2013). *Movimientos Sociales Urbanos*, Siglo XXI Editores, México.

Calvo, E (2015). *Anatomía política de Twitter en Argentina*. Edición Capital Intelectual, CABA.

Collado Campos, A. N. (26 de julio de 2020). La resignificación del discurso político a través de memes: el caso de Enrique Peña Nieto. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(2).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7933>

Carlón, M (2017). *La cultura mediática contemporánea: otro motor, otra combustión*. (Segunda apropiación de la teoría de la comunicación de Eliseo Verón: la dimensión espacial). En P. Castro (org.). *A circulação discursiva: entre produção e reconhecimento* (pp. 25-48). Maceió: Edufal.

Carlón, M (2015). *Registrar, subir, compartir. Prácticas fotográficas en la era contemporánea* en Actas V Simposio Internacional de Estética: estética, medios y subjetividades. 84-112. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica.

Carlón, M (2020). *Tras los pasos de Verón... Un acercamiento a las nuevas condiciones de circulación del sentido en la era contemporánea*. Galáxia (São Paulo), n°. 43, pp. 5-25.

Carlón, M (2021). *El poder del humor en una sociedad hipermediatizada*. En Burkart, M.; Fraticelli, D. y Várnagy, T. (eds.) *Arruinando chistes. Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. <https://www.teseopress.com/arruinandochistes/>

Carman, M y Yacovino, M (2007). *Transgrediendo el derecho de los que nos vulneran: Espacios ocupados y recuperados en la Ciudad de Buenos Aires*. Revista Argentina de Sociología, vol. 5, núm. 8, 2007, pp. 26-48 Consejo de Profesionales en Sociología Buenos Aires.

Castello, F (jul/dic 2019). ¿Por qué Twitter es el territorio político digital?. *Scielo*. Vol.15 no.2 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332019000200039

Cea D'Ancona, M (1998). *Metodología Cuantitativa: Estrategia y Técnicas de Investigación Social*. Editorial: Síntesis.

Cegarra, J (2012). *Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios*. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales Cinta Moebio 43: 1-13.

Clarín.(18 de mayo de 2019). *El video y el texto completo con los que Cristina anunció su candidatura a vicepresidenta*. https://www.clarin.com/politica/video-cristina-anuncio-candidatura_0_zj-1ti1Zp.html

Clarín. (16 de septiembre de 2021). *Durísimo ataque de una diputada de Cristina Kirchner contra el Presidente: le dijo "ocupa", "mequetrefe" y "atrincherado"*. https://www.clarin.com/politica/durisimo-ataque-diputada-cristina-kirchner-presidente-dijo-ocupa-mequetrefe-atrincherado_0_2Q7Diezae.html?fbclid=IwAR2QyuHy86PB869LmX2b7yK2haT3Kkd6OQ7krk1IWF60XgYdobAZWE074aw

Clarín. (18 de septiembre de 2021). *Los audios explosivos de Fernanda Vallejos: ya identificaron al "traidor" y habrá denuncia judicial*.

https://www.clarin.com/politica/audios-explosivos-fernanda-vallejos-identificaron-traidor-denuncia-judicial_0_y3MWWYJiD.html

CNN Radio Argentina. (23 de septiembre de 2020). *La evolución de la imagen de Alberto Fernández durante la pandemia*. CNN Radio Argentina <https://cnnespanol.cnn.com/radio/2020/09/23/como-evoluciono-la-imagen-del-presidente-alberto-fernandez-durante-la-cuarentena/>

Comunicación "A" 6937 de 2020 [Banco Central de la República Argentina]. Por la cual se establece que el Banco Central brinde nuevos incentivos a las entidades financieras para que incrementen los préstamos a MiPyMEs. 26 de marzo de 2020.

Costa, M (2004). *Okupas, culturas de contestación*. En: *Estudios de Juventud* N° 64, pp. 117-121.

Cronista. (30 de agosto del 2021). *En el piso: la imagen de Alberto Fernández, una señal de alarma para el gobierno*. <https://www.cronista.com/economia-politica/en-el-piso-la-imagen-de-alberto-fernandez-una-senal-de-alarma-para-el-gobierno/>

Data Reportal. (15 de agosto de 2022). *Estadísticas y tendencias de Twitter*. <https://datareportal.com/essential-twitter-stats>

Dawkins, R. (1976), *The selfish gene*. Londres, Oxford University Press.

Dawkins, R. (1993). *El Gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat.

Decreto 260 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por la cual se amplía la Emergencia Sanitaria y dispone la adopción de nuevas medidas para contener la propagación del nuevo coronavirus. *Boletín Oficial*. Argentina, 12 de marzo de 2020.

Decreto 297 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se establece el aislamiento social, preventivo y obligatorio (APSO) para todas las personas que residan o transiten en los aglomerados urbanos, partidos y departamentos de las provincias argentinas. *Boletín Oficial*. Argentina, 19 de marzo de 2020.

Decreto 310 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se dispuso la creación del Ingreso Familiar de Emergencia. *Boletín Oficial*. Argentina, 23 de marzo de 2020.

Decreto 316 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se establece la prórroga del vencimiento de las deudas para las PyMEs y Micro PyMEs, hasta el 30 de junio del 2020. *Boletín Oficial*. Argentina, 27 de marzo de 2020.

Decreto 319 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se establece el congelamiento de las cuotas de los créditos hipotecarios al importe del mes de marzo. *Boletín Oficial*. Argentina, 29 de marzo de 2020.

Decreto 320 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se establece el congelamiento temporal de alquileres y suspensión de desalojos. *Boletín Oficial*. Argentina, 29 de marzo de 2020.

Decreto 326 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se establece la creación del Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. *Boletín Oficial*. Argentina, 31 de marzo de 2020.

Decreto 329 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se establece la prohibición de despidos y suspensiones por 60 días. *Boletín Oficial*. Argentina, 31 de marzo de 2020.

Decreto 677 de 2020 [Poder Ejecutivo Nacional]. Por el cual se modifica el aislamiento social, preventivo y obligatorio (APSO) por el distanciamiento social, preventivo y obligatorio (DISPO). *Boletín Oficial*. Argentina, 16 de agosto de 2020.

Elías, J (2005). *El proceso de las casas tomadas en la ciudad de Buenos Aires*. Vitruvius. Disponible en : <https://vitruvius.com.br/revistas/read/arquitextos/05.057/504>

El País. *La OMS declara el brote de coronavirus como una pandemia global*, 11 de marzo de 2020. Disponible en: <https://elpais.com/sociedad/2020-03-11/la-oms-declara-el-brote-de-coronavirus-pandemia-global.html>

Esquivel Lozano, F. (2017). “Los memes como arma electoral”. *Revista Latinoamericana De Opinión Pública*, 7, 171–184. Disponible en <https://doi.org/10.14201/rlop.22334>

Fernanda Vallejos (s.f.) En *Wikipedia*. Recuperado el 8 de noviembre de 2022 de: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Fernanda_Vallejos&oldid=144563357

Fernández Abuchdid, L y Montani, M (2017). *Eameo: el humor y los límites de un enunciador emergente*. [Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires]. Disponible en : <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1871>

Fernández, A. (10 de diciembre de 2019). Palabras del presidente Alberto Fernández en su acto de asunción ante la Asamblea Legislativa [Discurso grabado]. Casa Rosada Gobierno de Argentina..

<https://www.caserosada.gob.ar/informacion/discursos/46596-palabras-del-presidente-alberto-fernandez-en-su-acto-de-asuncion-ante-la-asamblea-legislativa>

Fernández, A [@alferdez]. (2021, 16 de septiembre). *He oído a mi pueblo. La altisonancia y la prepotencia no anidan en mi. La gestión de gobierno seguirá desarrollándose del modo que yo estime conveniente. Para eso fui elegido. Lo haré llamando siempre al encuentro entre los argentinos.* [Hilo Tweet], Twitter

<https://twitter.com/alferdez/status/1438522223355207680>

Fernández, C [@CFKArgentina]. (2019, 18 de mayo). En la Semana de Mayo, reflexiones y decisiones. Sinceramente Cristina. [Tweet]. Twitter.

<https://twitter.com/CFKArgentina/status/1129718940911980544?s=20&t=5a87i2pN5huty6h0en6EA>

Fernández, A. (septiembre 12, 2021). Fernández tras el revés en las PASO: “Algo no habremos hecho bien para que la gente no nos acompañe” [Discurso grabado] El Doce <https://www.youtube.com/watch?v=bJR7959CgFM>

Fraticelli, D (2019b). *Los colectivos mediáticos de las redes. Algunas observaciones desde el humor ¿y más allá?* In *Mediaciones de la Comunicación*, 14, 1, 47-61. Montevideo: Universidad ORT. Disponible en: <https://doi.org/10.18861/>

Fraticelli, D (2021). *El humor hipermediático*. En Burkart, M.; Fraticelli, D. y Várnagy, T. (eds.) *Arruinando chistes. Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. Buenos Aires: Teseo. Disponible en: <https://www.teseopress.com/arruinandochistes/>

Frente de Todos (s.f.) En *Wikipedia*. Recuperado el 8 de noviembre de 2022 de: [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Frente de Todos \(coalición de 2019\)&oldid=147015873](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Frente de Todos (coalición de 2019)&oldid=147015873)

Frente de Todos. (s.f.). *Todos*. Recuperado el día 18 de noviembre de 2022 de <https://frentedetodos.org/plataforma>

Fuica, C (2013). *El discurso político de resistencia en las redes sociales: el caso de los memes desde una perspectiva crítica y multimodal*. *Revista Contextos N.º 30*, pp 37-48 Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4810263>

García, D (2014). *Las imágenes macro y los memes de Internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación*. Paakat: *Revista de Tecnología y Sociedad*, núm. 6. Universidad de Guadalajara.

Genette, G (1989). *Palimpsestos*. La literatura en segundo grado, Madrid: Taurus.

González, G. y Rivera, S (2020). *Presencia de los memes de Internet en la campaña presidencial México 2018*. Caso Instituto del Meme Electoral (IME). *Revista Hipertextos 8* (13), pp. 187-215. DOI: <https://doi.org/10.24215/23143924e014>

Groening, M. (Productor y Guionista). (1989/2022). [Temporada 3, Episodio 16]. En Al,J. (Productor Ejecutivo). *Los Simpsons*. [Serie TV]. Fox Broadcasting Company.

Honorable Cámara de Diputados de la Nación. (10 de diciembre de 2019). Discurso de asunción del presidente Alberto Fernández [https://www.hcdn.gob.ar/prensa/imagenes/Asuncion -
Discurso completo del presidente Alberto Fernxndez.pdf](https://www.hcdn.gob.ar/prensa/imagenes/Asuncion-_Discurso_completo_del_presidente_Alberto_Fernandez.pdf)

Infobae. (24 de junio de 2017). *Fernanda Vallejos: de defender al kirchnerismo en la TV, a ser la elegida de CFK.* <https://www.infobae.com/politica/2017/06/24/fernanda-vallejos-de-defender-al-kirchnerismo-en-la-tv-a-ser-la-elegida-de-cfk/>

Infobae. (10 de diciembre de 2021). *Informe especial: auge y caída de la imagen de gestión de Alberto Fernández en sus primeros dos años de gobierno.* [https://www.infobae.com/politica/2021/12/10/informe-especial-auge-y-caida-de-la-imagen-de-gestio
de-gestioRedfield, R. \(1941\) The Folk Culture of Yucatan. Chicago, Illinois: University of Chicago Press.n-de-alberto-fernandez-en-sus-primeros-dos-anos-de-gobierno/](https://www.infobae.com/politica/2021/12/10/informe-especial-auge-y-caida-de-la-imagen-de-gestioRedfield, R. (1941) The Folk Culture of Yucatan. Chicago, Illinois: University of Chicago Press.n-de-alberto-fernandez-en-sus-primeros-dos-anos-de-gobierno/)

Infobae. (30 de marzo de 2022). *En 2021 la pobreza llegó al 37,3% de la población y afectó a 17,4 millones de argentinos.* <https://www.infobae.com/economia/2022/03/30/en-2021-la-pobreza-llego-al-373-de-la-poblacion-y-afecto-a-174-millones-de-argentinos/>

Jenkins, H (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.* Barcelona: Paidós.

Jodelet, D (1988). *La representación social: fenómeno, concepto y teoría.* En: pensamiento y vida social. Tomo II. Barcelona: Paidós.

Katz, C (2013). *Anatomía del Kirchnerismo.* En: Rebelión.

Kirchner, N y Di Tella, T (2003). *Después del derrumbe. Teoría y práctica política en la Argentina que viene.* Editorial Galerna, Buenos Aires, 2003.

Knobel, M y C Lankshear (2007). *Online memes, affinities, and cultural production.* En A new literacies sampler. New York: Peter Lang.

La Nación. (5 de marzo de 2020). *A 12 años del conflicto por la 125: lo que nunca se contó de la pelea entre el campo y el gobierno de Cristina Kirchner.* <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/a-10-anos-del-conflicto-por-la-125-lo-que-nunca-se-conto-de-la-pelea-entre-el-campo-y-el-gobierno-de-cristina-kirchner-nid2112935/>

Martín, R (2004). *Análisis de Contenido.* Disponible en: <https://bit.ly/2qqLHJj>

Martínez, M (1998). *Okupa y resiste. Conflictos urbanos y movimiento contracultural*. Contra el Poder, nº2, Madrid.

Martínez, M (2004). *Del urbanismo a la autogestión: una historia posible del movimiento de okupación en España*. En Adell, Ramón, Martínez, Miguel (coords.). *¿Dónde están las llaves? El movimiento okupa: prácticas y contextos sociales*. Madrid: La Catarata.

Matellana, A (1999). *Humor y política. Un estudio comparativo de tres publicaciones*. Buenos Aires, Libros del Rojas. Eudeba.

Mendizábal, N (2006). *Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa*. En Vasilachis de Gialdino, I. (Coord.); *Estrategias de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Gedisa. (Obligatorio).

Mendoza, A (1994). *Literatura comparada e intertextualidad*. Madrid: Editorial La Muralla.

Miranda, I (1996). "¿Qué pasó en el Princesa?". *Revista Ajoblanco*, nº91, Barcelona.

Mora y Araujo (2005). *El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública*. Edición La Crujía, Buenos Aires.

Moscovici, S (2003) [1988]. *Notas hacia una descripción de la representación social*. En: *Psic. Soc. Revista Internacional de Psicología Social*.

Muñoz, L; Segarra, S y Ripollés, A (2016). *Un potencial comunicativo desaprovechado. Twitter como mecanismo generador de diálogo en campaña electoral*. Obra digital: revista de comunicación, 2016, n.º 11. Disponible en: <https://raco.cat/index.php/ObraDigital/article/view/315496>.

Murillo, Oscar (2004). *Análisis del discurso social en Investigaciones Sociales*. Año VIII N°13, pp. 369-385 [UNMSM / IIHS, Lima, 2004].

Murillo, J (2012). *Guía: "Empezar en twitter"*. Taller: No opines por lo que te cuenten, así que prueba tú... ¿Cómo darse de alta en Twitter? <https://inaem.aragon.es/documents/51284/127193/Taller+2+Manual+Twitter-2.pdf/ca2e2f50-80e0-8465-9893-a0a70b459800?t=1639497731802>

Oquitzin, L ; Ramírez, M y Anaya, M (2020). *El meme y el sentido. Aspectos semánticos de la comunicación virtual*. *Revista Discurso & Sociedad*, Vol.14(3), 2020, pp 604-636.

Universidad de Guadalajara. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7609622>

Página 12. *La nómina de diputados de CFK*, 25 de junio de 2017. Disponible en:
<https://www.pagina12.com.ar/46152-la-nomina-de-diputados-de-cfk>

Partido Justicialista, 8 de noviembre de 2022. En Wikipedia.
https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Partido_Justicialista&oldid=147013973

Perfil. (16 de septiembre del 2021). *Quién es Fernanda Vallejos, la economista cercana a Cristina Kirchner que trató al Presidente de 'enfermo' y 'okupa'*.
<https://www.perfil.com/noticias/politica/quien-es-fernanda-vallejos-economista-cercana-a-cristina-kirchner-que-trato-al-presidente-de-enfermo-y-okupa.phtml>

Perfil.(28 de agosto de 2021). *Fernanda Vallejos: "Luego de las elecciones, hay que darle otra dinámica a la gestión del Estado"*
<https://www.perfil.com/noticias/periodismopuro/fernanda-vallejos-luego-de-las-elecciones-hay-que-darle-otra-dinamica-a-la-gestion-del-estado-por-jorge-fontevecchia.phtml>

Pérez, G (2014). *El meme en redes sociales: prácticas culturales de replicación en línea*. En Flores Guevara Sandra, *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Pérez, G; Aguilar, A y Guillermo, M (2014). *El meme en Internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake*. Argumentos, 27(75), 79-100.

¿Por qué tendencia? [@porquetendencia]. (2021, 16 de septiembre). "Okupa": Por los dichos de Fernanda Vallejos sobre Alberto Fernández. [Tweet]. Twitter.
<https://twitter.com/porquetendencia/status/1438551306910769153?s=20&t=OSNbRmUohj-LOxZoZSjn1A>

Ravenna, L. (2017). *El Meme digital: Análisis semiótico de las nuevas discursividades en el paradigma contemporáneo de la comunicación*. [Tesis de Grado. Universidad de San Andrés. Departamento de Ciencias Sociales]. Disponible en:
<https://repositorio.udes.edu.ar/jspui/handle/10908/19103>

Real Academia Española (2014). *Okupa*. En Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [consulta: Junio 2022]. Disponible en:
<https://dle.rae.es/okupa>

Real Academia Española (2014). *Ocupar*. En Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [consulta: Junio 2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/ocupar>

Redfield, R. (1941) *The Folk Culture of Yucatán*. Chicago, Illinois: University of Chicago Press.

Resolución 125 de 2008 [Ministerio de Economía y Producción]. Por la cual se establece una fórmula de determinación aplicable a determinadas posiciones arancelarias correspondientes a cereales y oleaginosas. *Boletín Oficial*. Argentina, 10 de marzo de 2008.

Resolución 100 de 2020 [Ministerio de Desarrollo Productivo]. Por la cual se establece un congelamiento de precios por 30 días, en aquellos alimentos de la canasta básica. *Boletín Oficial*. Argentina, 20 de marzo de 2020.

Rodríguez, M; Di Virgilio, M; Procipez, V; Vio, M; Ostuni, M; Mendoza, M y Morales, B (2007). *Políticas del hábitat, desigualdad y segregación socioespacial en el Área Metropolitana de Buenos Aires*. Área de Estudios Urbanos, Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA). Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20100720101204/dt49.pdf>

Rodríguez, T (2009). *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*. En: *Comunicación y Sociedad*, no. 11, nueva época, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, pp. 11-36, ISSN 0188-252X.

Rodríguez, E (2020). *Memes de Internet: Condiciones de producción y modelo comunicacional*. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires]. Disponible en <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/2096>

Rosso, F (2022). *La hegemonía imposible*. Editorial: Capital Intelectual, Buenos Aires.

Rowan, J (2015). *Memes. Inteligencia idiota, política rara y folclore digital*. Kindle. Madrid: Capitán Swing.

Ruiz, J (2018). Una aproximación retórica a los memes de Internet. UNED. *Revista Signa* 27 (2018), págs. 995-1021.

Santander, P (2011). *Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso*. Cinta moebio 41: 207-224 www.moebio.uchile.cl/41/santander.html

Sampieri, R (2003). *Metodología de la Investigación*. Cap I. Mc Graw -Hill Interamericana, México D.F

Schmucler, H (1997). *Memoria de la Comunicación*. Buenos Aires, Biblos, 1997.

Stagnaro, B. (Productor y Guionista). (20 de julio de 2020). [Temporada 1, Episodio 5]. En *Ideas del Sur* (Productores generales). *Okupas*. [Serie TV]. Netflix.

Stagnaro, B. (Productor y Guionista). (20 de julio de 2020). [Temporada 1, Episodio 4]. En *Ideas del Sur* (Productores generales). *Okupas*. [Serie TV] Netflix.

Scolari, C (2008). *De los nuevos medios a las hipermediaciones*. En: *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Segre, C (1985). *Tema / motivo*. En: *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona: Crítica.

Sidicaro, R (2011). *El partido kirchnerista y los gobiernos kirchneristas*. *Revista Nueva Sociedad*, N°234, julio-agosto de 2011. Buenos Aires

Statista Research Department. (5 de julio de 2022). *Número de usuarios de Twitter en algunos países de América Latina en enero de 2022*. <https://es.statista.com/estadisticas/1138986/usuarios-twitter-america-latina-por-pais/>

Statista Research Department. (20 de julio de 2022). *Previsión del número de usuarios mensuales activos (MAU) de Twitter a nivel mundial desde 2021 hasta 2025*. <https://es.statista.com/estadisticas/636174/numero-de-usuarios-mensuales-activos-de-twitter-en-el-mundo/>

Steimberg, O (1993). *Proposiciones sobre el género*. En: *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires: Atuel.

Televisión Pública Noticias. (10 de diciembre de 2019). *Discurso de asunción Alberto Fernández* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=j9d8_ph4dWI

Todo Noticias. (30 de junio de 2021). *Día Mundial de las Redes Sociales: 5 estadísticas que confirman su popularidad*, <https://tn.com.ar/tecnoredes-sociales/2022/06/30/dia-mundial-de-las-redes-sociales-5-estadisticas-que-confirman-su-popularidad/>

Todo Noticias. (15 de septiembre de 2021). *Eduardo "Wado" de Pedro presentó su renuncia al Ministerio de Interior y abrió la puerta a una salida masiva de funcionarios*.

<https://tn.com.ar/politica/2021/09/15/eduardo-wado-de-pedro-puso-su-renuncia-a-disposicion-tras-la-derrota-en-las-paso/>

Traversa, O (2005). *Apuntes acerca de lo cómico fotográfico*. En revista *Figuraciones/3, El arte y lo cómico*. Buenos Aires, IUNA, 2005. Disponible en: <http://www.revistafiguraciones.com.ar>

Uranga, W (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Ed. Patria Grande, Buenos Aires

Uranga, W y Thompson, H (coord.) (2016). *La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía*. E. Patria Grande, Buenos Aires.

Vallejos, F. (16 de septiembre de 2021). [Fernanda Vallejos Audio Completo]. [Discurso grabado] <https://www.youtube.com/watch?v=-MlCeuUs5bE>

Vallejos, F. (16 de septiembre de 2021). [El Segundo audio Explosivo de Fernanda Vallejos]. [Discurso grabado] <https://www.youtube.com/watch?v=BPPQKj7UCD0>

Vallejos, F. (17 de septiembre de 2021). [El tercer audio de la diputada K Fernanda Vallejos]] [Discurso grabado] <https://www.youtube.com/watch?v=7fH5AFyP8kk>

Venegas, C (2014). *El movimiento Okupa: Resistencia contra el capitalismo*. Perspectivas de la Comunicación, Vol 7, nº 1. pp. 97-131.

Verón, E (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona, Gedisa.

Verón, E (1993). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1993.

Villanueva, J (1975). *Economic Development*. En Mark Falcoff y Ronald Dolkart(Eds). Prologue to Peron. Argentina in Depression and War,1930-1943. Berkely, University of California Press.

ANEXO

AUDIO 1 de la diputada Fernanda Vallejos

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=-MICeuUs5bE>

Publicado: 16 de septiembre de 2021

Estoy de acuerdo, Pedro, con lo que vos decís, lo que pasa es que todos esperábamos que el enfermo de Alberto Fernández, él ocupa de Alberto Fernández, el lunes a las 8 de la mañana, estuviera haciendo una conferencia de prensa en un escritorio, con todas las renuncias sobre la mesa diciéndole a la Argentina, no que había escuchado el mensaje de las urnas, como dijo hipócritamente el domingo, porque obviamente se ve que además de ciego, es sordo porque jamás ha escuchado nada ni tampoco aprendió nada de Néstor ni de nadie. Pero no lo hizo. No solamente no lo hizo, no lo quiere hacer. Quiere conservar a su núcleo de inútiles que están ahí todos de prestado, ocupando las oficinas de la Casa Rosada y no han hecho nada. O sea, no hay conducción política en el Gabinete porque el jefe de Gabinete es un payaso. Tuvimos este resultado en la elección del domingo y vos lo sabes, porque todos acá pensamos lo mismo. Lo hemos, lo venimos discutiendo. ¿Desde cuándo? Desde marzo del año pasado. Porque la política económica en marzo del año pasado se debió subordinar a la política sanitaria. No a la reducción del déficit fiscal y a cumplir con el mandato del Fondo Monetario. Mira, me salió como cuando discutimos en la Cámara el presupuesto del 2018 de Macri, que le dije que estábamos ahí para honrar el mandato del pueblo y no para cumplir con el mandato del Fondo Monetario. Mira qué triste tener que terminar diciéndole lo mismo a un tipo que nosotros lo llevamos de presidente.

El tipo está atrincherado como Redrado en el Banco Central, así, atrincherado en la Casa Rosada. Y él es un okupa, porque no tiene votos, no tiene legitimidad, no lo quiere nadie. Porque la derecha si tiene que votar derecha, tiene a Macri y tiene a los Ultra le sobra opciones. Mira se va a votar a este mequetrefe, que aparte no sirve para nada. Y nuestra gente no lo quiere, no lo quiere porque justamente no se ha subordinado a la política para la cual fue elegido. Entonces no se asistió a la gente cómo se debió haber asistido. Eso impidió además tener una política sanitaria muchísimo más efectiva y evitar un montón de muertes, porque tuvimos que abrir antes de tiempo y mal, porque justamente la gente se estaba cagando de hambre. Se siguió cagando de hambre.

Martín Guzmán hizo un presupuesto donde se partía de la premisa de que en marzo se terminaba la pandemia. Esto todos lo sabemos bien. Una mentira que todos sabíamos que era una mentira. Pero no solo eso. Después, cuando ocurrió lo obvio que era que la

pandemia no se había terminado y que hubo que endurecer las medidas de cuidado, para lo cual más o menos hubo que hacerse un harakiri durante prácticamente dos meses, porque tampoco querían hacer eso. Y no hubo políticas económicas que acompañen. Entonces la situación se fue agravando cada vez más y tenemos prácticamente equilibrio fiscal. ¡Equilibrio fiscal! Con 50% de pobreza en medio de una pandemia. Entonces, es obvio que la gente no iba a venir a aplaudirnos. Algunos lo venimos diciendo desde hace mucho tiempo. Vos mismo. Muchos de los que compartimos este espacio. Entonces. Digo. ¿Hay un problema de poder? Puede ser. Pero fundamentalmente hay un problema político, que es que el pueblo nos está marcando un camino y hay un tipo atrincherado en la Casa Rosada que dice me cago en el camino que el pueblo nos marcó el domingo y me lo mantengo al tipo este que salió del frasco del agua en LP, se fue al frasco de yankilandia y lo trajeron y lo sentaron ahí en el Ministerio de Economía. No tiene la más mínima formación política y evidentemente, por sobre todas las cosas, no tiene la más mínima sensibilidad social. Entonces. Bueno digo, acá no somos boludos ni somos loquitos, como dice Clarín. No queremos incendiar la economía. Todos conocemos perfectamente la restricción externa. La descubrimos mucho antes que Guzmán, por suerte. Por cierto, porque nosotros somos, eh. Somos keynesianos, somos kaleckianos. Él es Haymann, Leijonhufvud, es Neo, es Neo. Esa es la realidad. Entonces se aprendió el versito de la restricción externa. Le viene bien como anillo al dedo, pero en realidad lo que ha hecho es ajustar el gasto. Esta es la realidad. Ha ajustado el gasto. Lo único que expandió la obra pública tiene el presupuesto pisado completamente sub ejecutado. Entonces, esta es la realidad y los resultados son la consecuencia de esa política económica, que es lo peor.

Además, comparto con los compañeros que dicen que el Gabinete no ha funcionado en general. Pero lo peor que hemos tenido, porque es lo que ha afectado de manera directa a la vida de las personas, es la política económica. Entonces se cae de maduro que, si hiciste una mala política económica, tan mala que el pueblo te lo hizo sentir de esta manera en una elección. El primero que debió haber presentado la renuncia es el ministro de Economía. ¿Por qué no la presente? Es la pregunta. ¿Por qué no la presenta? A lo mejor no la presenta porque tiene otro mandato que cumplir. Como les dije en aquella sesión a los diputados, a las diputadas del macrismo. No es el mandato del pueblo está atornillado ahí porque deberá tener otro mandato que cumplir. Y como dijo Máximo en la última sesión que tuvimos, no se puede servir a dos señores. Y nosotros no podemos estar en un gobierno, y me parece que este es el mensaje que los compañeros están dando. No podemos estar en un gobierno mirando para el costado que decide no respetar el mandato popular. No lo podemos hacer porque es nuestro capital político, nosotros lo construimos, no Alberto Fernández marchando con Nisman. No Alberto Fernández yendo a recorrer los estudios de

TN diciendo que Cristina era una psicópata y una asesina. Y una corrupta y una ladrona de ella y obviamente de todos los demás compañeros que hoy están presos políticos y ni Alberto Fernández, ni ninguno de los conchudos que están ahí cobrando el sueldo son capaces siquiera de mencionar, entonces cuales son las opciones. Si hace tres días que les están diciendo loco, recapacita. A ver, sacaron 600 mil votos menos, obviamente con un padrón más grande, cuatro años después, 600 mil votos menos, números absolutos, que los sacamos Cristina y yo solitas en la categoría de diputados te estoy diciendo, en la de senadores más perdimos todavía porque Cristina sacó más votos que yo, 600 mil votos menos en diputados que lo que sacamos en 2017. Sin nada, solo nosotros, solos, solas contra el mundo, contra Clarín, en el mejor momento del macrismo, cuando hizo todas nuestras políticas, cuando expandió, el único año de no recesión que tuvo Macri. Sin un peso. Sin un peso, sin un cartel, sin nada más que las boletas, sacamos 600 mil votos más que el domingo. ¿Qué más necesitas? Si no te levantas como gobierno, si no te levantas de esto, no te despiertas con nada. Y si no se despiertan con esto, después de lo que ha ocurrido y de las implicancias que esto tiene. Bueno, entonces están persiguiendo otros objetivos. Yo no me voy a poner hacer interpretaciones. Cada uno tendrá la suya. Pero claramente el objetivo no es ganar la elección. El objetivo no es poner de pie a la Argentina. El objetivo no es poner en marcha la economía. El objetivo es otro. Porque si los objetivos son esos, los hombres son lo de menos. Y si tenes un ministro que no funciona, como dijo Cristina, y repiten todos los compañeros, los sacas porque es una pieza móvil. Es un fusible. Digo, ¿cuál es la relevancia de Martín Guzmán? O es Gueorguieva la que pide que se quede. Bueno, pero entonces avísame porque los votos no se los puso Gueorguieva, se los pusimos nosotros, a Gueorguieva no la vota ni magoya acá en la Argentina. Yo no sé cuál es la solución, pero yo banco esta movida porque algo hay que hacer y porque no, no somos lo mismo. Y no podemos permitirnos, tampoco, el lujo de que ni el pueblo, ni las masas piensen que somos lo mismo, porque no lo somos. Y yo no quiero ser lo mismo que estas bazofias. No lo quiero ser. Y el resto de los compañeros y las compañeras seguramente tampoco lo quieren ser. Obviamente todo esto que digo acá lo digo entre compañeros. Ahora voy a la tele, voy a decir otra cosa, nadie va a echar leña al fuego, nadie va a armar un incendio con los árboles caídos, pero acá hay que ubicarse en qué lugar está cada uno. Y este señor, y este señor que gracias a Cristina y a todos y todas nosotros está sentado ahí en el sillón de Rivadavia, no tiene ningún mérito propio para estar sentado ahí. Entonces se tiene que allanar. Allanar a lo que diga Cristina que tiene que hacer. ¿Por qué? Porque Cristina es la representante de la voz del pueblo argentino. Por su boca habla el pueblo argentino, no por la de Alberto Fernández, por la del pelotudo de Guzmán, de Kulfas, que se dedicó a escribir libros en contra de Kicillof o al pelotuda de Vilma Ibarra, que todos se hacían publicidad escribiendo o hablando en contra de Cristina.

Pero porque no se van a cagar y se ubican un poquito a ver a donde están parados. Gracias tiene que dar de tener el privilegio de ocupar los lugares que ocupan que no se los ganaron, no se los ganaron. Me parece que es así. Perdón por la vehemencia.

Audio 2 de la diputada Fernanda Vallejos

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=BPPQKj7UCD0>

Publicado: 16 de septiembre de 2021

No, no comparto porque a ver ¿qué vamos a hacer?, nos ponemos todos en pelotas frente a la Casa Rosada y le bailamos un malambo a Alberto. A este gobierno hay que relanzarlo, ya fue, fracaso, hasta acá, ya está, gestionaron la pandemia ahora hay que dar vuelta la página y empezar un gobierno nuevo como ocurriría en un gobierno de coalición institucionalizada. Y tenemos que lamentar tal vez el no haber institucionalizado mecanismos claros para dirimir los conflictos que se pudieran generar, pero bueno, es tarde para llorar sobre la leche derramada de las cosas que no se hicieron. Lo que es claro es que este gobierno ya fue, no se puede seguir encaprichado y mucho menos, me parece a mí eh, porque está bien, se colgó la banda, agarró el bastón, pero está claro que es un inquilino, no entiende que es un inquilino. La dueña de los votos, la dueña de la legitimidad, la dueña del apoyo popular, la dueña de la base de sustentación de este gobierno, y la que lo sentó ahí, es Cristina. Y atrás de Cristina, todos los que sostuvimos con nuestro voto, con nuestra presencia, con nuestra defensa, con lo más y lo menos que cada uno de cada una tuvo y tiene para aportar. Alberto Fernández no podría haber soñado ni con ser intendente. Entonces, me parece que hay una enorme desproporción en la reacción. Él, si fuera compañero tendría que sentarse con Cristina y decir, bueno ¿qué hacemos? y actuar en consecuencia de lo que se resuelva, teniendo claro que allí hay una voz que tiene un peso y una legitimidad que no la tiene nadie más. Y que, de última, si se equivoca, se equivoca y pone en juego su capital político, su historia y en todo caso después nos arreglaremos. Pero nadie tiene derecho a rifar el capital político ajeno, y pone en riesgo la lucha de un pueblo que se fumó como cuatro años de macrismo, que se fumó una pandemia, pero que, además, viene construyendo este proyecto político desde hace 20 años. No tiene derecho a hacer eso, no lo tiene, no tiene el derecho ni la legitimidad, ni el apoyo popular, no tiene nada, no tiene espalda para llevarnos a la debacle. ¿A dónde nos quiere llevar? Bueno, tiene que reaccionar, ya pasaron varios días del desastre del domingo. El lunes todos los ministros tendrían que haber puesto las renunciaciones a disposición y Alberto se tendría que haber sentado en una mesa con Cristina y preguntado, ¿a quienes la aceptamos, a quienes

dejamos y a quienes sacamos? Bueno, no lo hacen. Entonces, me parece que la falla está del otro lado.

Audio 3 de la diputada Fernanda Vallejos

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=7fH5AFyP8kk>

Publicado: 17 de septiembre de 2021

Si Marcelo, coincido completamente con vos, bueno creo que con el tema del cierre de listas ya habíamos hablado y es una situación que no se recortó solamente a la Provincia de Buenos Aires, sino que se replica en el resto de las provincias del país también, y el mapa amarillo que vos aludís tampoco es exclusivo de la provincia, sino que también el mapa argentino quedo pintado de amarillo, así que es muy impactante muy impactante. No, fue una derrota realmente de dimensiones catastróficas, yo estoy muy sorprendida por la falta de reacción política, yo hubiera esperado que el mismo lunes, primero me parece que si no previeron que este resultado podía darse tal vez ninguno lo previmos, pero hubimos mucho que no éramos optimistas, y no éramos optimistas no porque tengamos nada en contra del gobierno ni nada, sino al contrario, porque advertimos que la realidad podía, la realidad material y concreta, la ausencia de toma de decisiones críticas en algunos aspectos y sumado a eso la realidad política y todo lo que vos mencionas al respecto, bueno de cómo se produjeron los cierres, los armados, la falta de ... el rechazo a la participación de compañeros y compañeras que habían querido presentarse en las PASO, cosa que creo, nos hubiera dado muchísimo más volumen, y la posibilidad de canalizar un montón de situaciones de una manera más sana políticamente, bueno y etcétera etcétera. Un sin número de razones que digamos todas confluyen en definitiva al resultado que tuvimos, y bueno, todo eso no se escuchó. Me sorprende que no haya habido primero, porque me parece que tenés que estar preparado y anticiparte, ¿no? Tendríamos que haber tenido un plan para responder si una situación de esta características o aunque fuera menos digamos, pero una derrota se daba porque incluso hasta un empate era una derrota digamos, iba a ser leído de esa manera y me parece que no había plan de contingencia, lo cual ya de movida me parece un error gravísimo porque vos no podés ser un improvisado cuando tenés la responsabilidad de gobernar un país. Y después, bueno, las reacciones son realmente pésimas, tal cual como vos decís, cero autocrítica y eso la sociedad lo percibe digo, la gente no come vidrio, come un poco, pero tanto y todos los días.

La verdad es que tenía que haber habido una respuesta contundente y para mí es muy sencillo, yo lo resumo en una frase y lo dije el domingo en el bunker. No, no me viste porque llegue tarde y te digo la verdad, así como llegué debo haber estado una media hora y me fui a la mierda porque no me gusto el clima, no me gustó nada, no me gustó como estaba armado, no me gustó que dejaron a un montón de compañeros afuera como suele pasar, en fin, son esas situaciones las que me incomodan a mí un montón. La verdad que no me sentí cómoda y no tenía ganas de estar, así que me fui a la mierda. Pero para mí, la lectura como te decía se resume en una frase, este gobierno fracasó, hay que asumirlo, fracasó, el resultado no nos deja mucho margen de interpretación y no fue solamente un fracaso, es un fracaso rotundo, ¿qué más podemos necesitar? Entonces frente a un gobierno que fracasó, miremos el ejemplo europeo, ¿no? Los famosos gobiernos de coalición, obviamente nosotros no tenemos primer ministro, nuestro sistema es diferente, pero bueno han ensayado un modelo entre comillas. Como dijo un compañero el domingo, siempre que se han hecho ensayos de laboratorios estos engendros terminan resultando un monstruo, bueno este Frankenstein nos está devorando, pero los gobiernos de coalición frente a fracasos como este cuando pierden la mayoría ¿qué hacen?, se baraja y se da de nuevo. Hay que armar un gobierno nuevo. Acá había que armar un gobierno nuevo y tendría que ocurrir el lunes, pero bueno no hay ningún tipo de previsión, ni planificación, no te digo estratégica ni táctica, nada de eso ocurrió. Y la única que yo veo que ha reaccionado bien es Alicia Kirchner, que le pidió la renuncia a todos sus funcionarios y es lo que tendría que hacer Alberto. Pero bueno, el tipo está atornillado y tiene atornillado a todos los inútiles que tiene en el gabinete y cuando digo todos digo todos, de todos los colores, pelajes, origen, acá no se salvan nadie, bueno no lo quiere hacer, la verdad nos conduce nuevamente a la derrota y no solamente que nos va a ir mal en noviembre, temo que nos vaya incluso peor, porque la gente está esperando respuestas, la militancia está esperando respuestas, la dirigencia está esperando respuestas, todos estamos esperando reacciones que impulsen a un relanzamiento del gobierno y también a un relanzamiento de la militancia, digo, de esta manera, reaccionando de esta manera va a ser peor porque nadie va a salir a militar como hay que militar, porque hay que levantar a este muerto. ¡Mamita que muerto, por favor! Aumentando el salario mínimo y tirándole migajas a los que cobran la Asignación Universal por Hijo, con estas medidas de parche como si fuéramos una sociedad de beneficencia y no un gobierno peronista creo que no vamos a alterar el resultado. Lo mínimo que pueden hacer es modificar la fórmula de mierda que nos hicieron votar para las jubilaciones y calzarla con la recaudación general, que eso Guzmán es un pibe inteligente informado. No me van a decir que no la vieron venir, es una fórmula para el ajuste porque si tuviéramos la fórmula de Cristina por lo menos los jubilados nos hubieran votado y no estuvieran perdiendo lo que están perdiendo, además de lo que ya habían

perdido con Macri. Y así con todo, es todo cosmético, es todo marketing y la verdad el peronismo no gobierna con marketing, con marketing gobierna la derecha, ellos son expertos en eso, le sale bien tienen todas las herramientas lo saben hacer y probablemente la gente cuando los vota no espera otra cosa, pero de nosotros espera que gobernemos y no estamos gobernando, esa es la realidad.

Pasaron dos años y no estamos gobernando, apenas si se gestionó y administró la pandemia y por cierto, más allá de lo que decimos de la boca para afuera, los resultados también son pésimos. Tuvimos a la gente encerrada y ojo que yo soy una defensora de la cuarentena, pero no como la hicimos. Para tener a la gente encerrada tenés que garantizar el morfi y no lo garantizamos, y tenemos tantos muertos por millón de habitantes como aquellos países que no aplicaron medidas estrictas sanitarias como se aplicaron acá. Por lo cual, en eso, la oposición tiene razón, en eso la gestión ha sido pésima, horrible, no cumplió con ninguno de los objetivos que se propuso, ni salvamos vidas, ni pudimos sostener mínimamente la economía. Así que nada. Y el primero que se tendría que ir es Guzmán, Guzmán es el primero que se tendría que ir porque es uno de los principales paladines de la derrota. La política económica es el principal fracaso del gobierno, la política económica es horrorosa, ni siquiera la obra pública con la que tanto vendió y nos vendió el presupuesto y la supuestamente exitosa negociación con los privados por la reestructuración de la deuda que nos permitía duplicar la obra pública. La obra pública es un dibujo en el presupuesto, la duplicación, porque las partidas están completamente sub ejecutadas. En agosto recién liberaron la obra pública, entonces tenes una elección y no pones un peso para ganarla, yo tengo que pensar que trabajas para perder y si vos que sos gobierno, tenés la responsabilidad de llevar la administración ordinal trabajas para perder.

¿Cómo esperas que la militancia pueda ganar una elección? ¿Haciendo milagros? Además, el enojo, después del discurso de Alberto mediocre, como todos sus discursos por supuesto, muy lejos de las expectativas de la gente y prácticamente responsabilizando a la militancia, creo que todos tuvimos una sensación parecida a lo que vos decís, de que fue una reacción más o menos de castigar a la gente y no hacerse cargo de las responsabilidades que le caben a cada uno, en la medida que le cabe a cada uno. Así que me pareció todo muy inapropiado, todo muy inapropiado, todo muy a contramano de lo que hubiera sido deseable si es que queremos realmente remontar esta circunstancia y me preocupa, no por el gobierno porque por mí se pueden ir todos bien a la concha de su madre, te lo digo así, perdón por la expresión, pero me preocupa porque le estamos regalando la vuelta a la derecha y esto va a ser una catástrofe. Lo de Macri va a ser una muestra gratis de lo que tuvimos entre el 15 y el 19 si estos tipos vuelven en el 23, van a

volver recargados, van a volver corridos a la derecha, están mucho mejor organizados a nivel internacional, están dadas todas las condiciones y van a venir por todos nosotros, ni siquiera por instinto de supervivencia. Seguramente tengan la presunción o la certeza de que no van a ir por ellos, puede ser que no vayan por ellos, que vengan por nosotros y que nos estén entregando, puede ser o no. O tal vez, se equivocan y vienen por todos, pero más allá de eso seguro vienen por el pueblo y la verdad es que nos va a costar muchísimo.

Estamos tirando a la basura una construcción política que nos llevó 20 años de lucha consolidar y estos tipos están rifando un capital político que además es ajeno. Porque de Alberto lo que tenemos no es nada, de Massa no es nada, es todo nuestro y lo están rifando. Entonces cualquiera rifa la ajena porque tal vez, si fuera de ellos actuaría de otra manera. Están rifando un capital político que al pueblo argentino le tomó 20 años construir y no sé cuánto nos va a llevar reconstruir si esto se va a la mierda. Así que lo que estamos consiguiendo con toda esta mierda es dejarles a nuestros hijos, no sé, una década de mierda como la que le tocó vivir a mi generación. Alfonsín y ese viejo de mierda que bien harían en dejar de nombrarlo tanto, un viejo de mierda que se cagó en todo y se tuvo que ir por la puerta de atrás dejándonos una hiperinflación y todo destruido, y lo toman como ejemplo, una cosa increíble tomar como ejemplo a un tipo que se tuvo que ir como una rata. Bueno, lo que nos tocó vivir con la convertibilidad, el pico de desocupación, el endeudamiento, la entrega del patrimonio nacional y todo lo que vino después hasta que llegó Néstor, o sea, vivimos en crisis permanente hasta que llegó Néstor y estamos volviendo a ese lugar. Yo lamentablemente a Alberto, te digo Marcelo, sinceramente con una mano en el corazón, lo veo cada vez más cerca de la alianza en cuanto la conclusión de todo esto que a otra cosa. La verdad me duele enormemente, estoy enojada, consternada, dolida. No escuchan, no han escuchado jamás a los que hemos venido advirtiendo, no escucharon jamás los llamados de atención, no escuchan a la gente, no saben leer la realidad social. Viven en un termo, no sé dónde viven. Viven en Narnia no tienen ni idea del país que están gobernando, no podés gobernar de esta forma, un país con 50% de pobres, a ver, pero ¿dónde piensan que están? Se piensan que son gobiernos de Noruega. Tienen un pedo atómico en la cabeza. Yo sinceramente no lo puedo creer, te digo la verdad no lo puedo creer y no sé cómo se sale de todo esto. Bueno si, sé cómo se sale o cómo por lo menos se intenta una salida, según obviamente mi mirada, que acá obviamente nadie tiene las verdades reveladas, pero creo que por lo menos tenes que intentar dar la pelea y acá, si no dinamitamos este gobierno y armamos un gobierno nuevo, y se toman medidas de fondo que corrijan un rumbo claramente equivocado, eso no va a ocurrir porque las cosas no ocurren, son más bien lo contrario. Ahora la inercia va en nuestra contra, así que no se realmente como hacemos con esto, no sé, no sé. Creo que

lamentablemente el gobierno no nos va a dar la respuesta, ojalá nos iluminemos, se ilumine nuestro pueblo, la militancia, los dirigentes que estemos dispuestos encontremos un camino para salvar las papas porque nos van a arrastrar a todos.