



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Mapa de medios comunitarios populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina

Autores (en el caso de tesis y directores):

Lucas Spigariol

Oscar Magarola, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2021

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

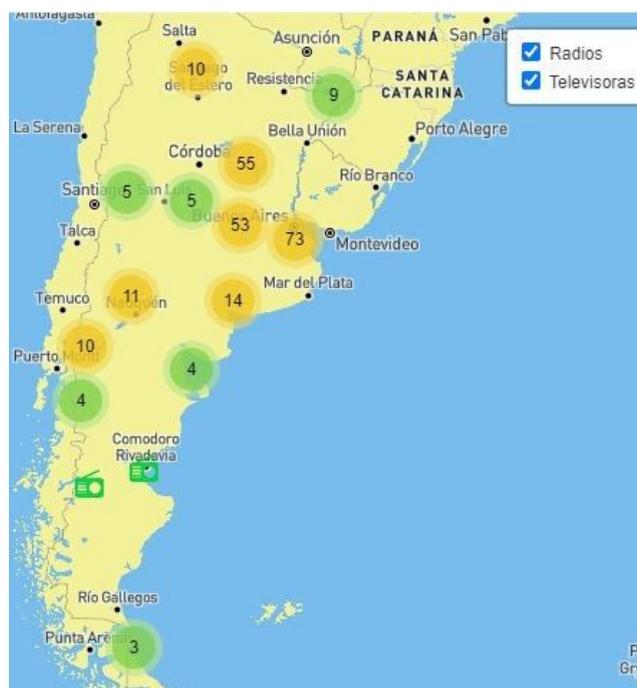
Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



Mapa de medios comunitarios populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina



Tesina de producción

Autor: Lucas Spigariol
Director: Oscar Magarola

Noviembre 2020

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Mapa de medios comunitarios populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina

<https://www.mapamedioscomunitarios.com.ar/>

*Un sitio web para visibilizar la distribución y alcance
de los medios comunitarios de Argentina.*

*Un mapa virtual interactivo donde encontrar a cada medio comunitario
y facilitar el intercambio y acceso a contenidos.*



www.mapamedioscomunitarios.com.ar

Contenido

La tesina	3
Contenido del sitio web	6
Motivación personal	12
Bitácora de trabajo	15
Próximos pasos	24
Ficha técnica	25

La tesina

Se trata de una tesina de producción: un sitio web dinámico con material multimedia, basado en el Relevamiento de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina, elaborado por la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP), realizado durante los años 2018 y 2019.

El objetivo del trabajo se encauza con el de dicho relevamiento, que propone *"dar cuenta de la existencia y de las principales características -organizacionales, legales, tecnológicas y de producción local- de esas radios y televisoras, buscando construir una base empírica que sirva para el diseño de políticas que permitan fortalecer y visibilizar al sector."*

Aspectos destacados

Dentro de las múltiples aspectos que trata la investigación, el sitio web hace foco en algunas características en particular:

- Distribución geográfica. La ubicación de los medios comunitarios a lo largo del país es el eje central del trabajo, lo que da sentido al mapa de medios como tal.
- Las redes. En primer lugar, refleja el fuerte nucleamiento en redes de los medios comunitarios, presenta la organización geográfica de cada red y destaca la participación de dichas redes en el mismo proceso de relevamiento. A su vez, resalta el carácter articulador de la RICCAP como sujeto responsable del relevamiento.
- Autorreconocimiento. Aborda la forma en que cada medio se define o se identifica, tanto con las categorías que el mismo relevamiento expresa en su formulación -comunitarias, alternativas, populares, cooperativos y de pueblos originarios- como otras.

Funcionalidad

Desde el punto de vista de las personas que acceden al sitio web, su funcionalidad consiste en:

- Ubicar geográficamente a los medios en el mapa de Argentina

- Visualizar información de contacto
- Linkear con los sitios web de cada medio
- Seleccionar con diferentes criterios de clasificación
- Buscar medios a partir del nombre y otros datos
- Ver el informe completo del relevamiento.
- Presentar gráficos y estadísticas seleccionados del informe
- Acceder a materiales audiovisuales relacionados.
- Vincular con las redes sociales de la Riccap.

Fuente de información

El punto de partida principal son los datos de contacto, ubicación, pertenencia a redes de medios y autoreconocimiento de más de 300 medios comunitarios de todo el país, registrados en la base de datos construida en el relevamiento de medios comunitarios, sin necesidad de acceder a la información sensible.¹

Un elemento importante es el informe final del relevamiento, donde junto con las conclusiones se presentan una serie de estadísticas, gráficos e información agregada para difundir sin individualizar a cada medio.

Complementariamente, se contempla otra información publicada por la Riccap, por redes de medios del sector y de los mismos medios comunitarios relevados, como así también notas periodísticas de diferentes medios de comunicación.

Criterios de construcción

Se plantea un sitio web con ciertas características técnicas y visuales

- Diseño ágil, cuidando los aspectos gráficos y de navegación desde diferentes dispositivos.
- Un sitio escalable, con un esquema que permite ampliar el mapa con nuevos medios y sumar fácilmente más información en un futuro.
- Generado con herramientas de software libre, con licencias de código abierto.

¹ Preventivamente, y dado que el sitio se encuentra on line, se publican datos ficticios contruidos especialmente con este fin. Tanto el diseño como las diversas funcionalidades asociadas al procesamiento de datos están desarrolladas de manera que pueda adaptarse fácilmente a los datos reales.

- Las imágenes utilizadas son murales callejeros, algunos de ellos son fachadas de locales de medios mientras que otros son obras de muralistas clásicos.



Contenido del sitio web

Página principal

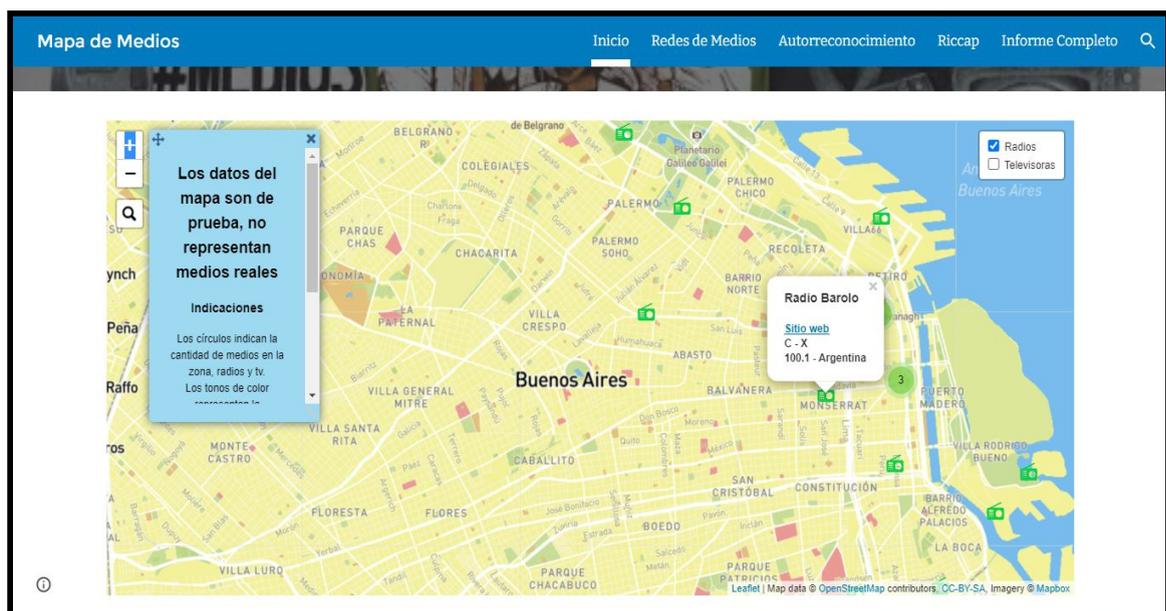
En el inicio del sitio web se presenta el mapa de medios propiamente dicho, donde se pueden localizar a todos los medios relevados, indicando si se trata de una emisora radial o televisiva.

El mapa permite visualizar la ubicación de cada medio con un ícono distintivo, y para evitar la superposición de íconos cercanos geográficamente se los agrupa en un único marcador visual circular indicando la cantidad de medios en dicha zona. A medida que el zoom se aumenta para ver más de cerca, los marcadores dejan lugar a otros marcadores con menor cantidad de medios hasta que al llegar a un nivel de zoom suficiente para no solaparse y se visualizan los íconos individuales de cada medio.

De cada medio se presenta información de contacto y el enlace a su propio sitio web, donde en muchos casos se emite on line.

Para facilitar el contacto, se cuenta con una herramienta de búsqueda a partir del nombre de la emisora, de su localidad y otros datos básicos.

Complementariamente, se presentan estadísticas de cantidad de medios por provincia, según la población de la localidad en que se encuentran y tomando como referencia la distancia de la capital del país.



Estando seleccionado un medio, se visualiza información básica y el link a su propia página web

Redes de medios

Presenta una variante del mapa de medios con la misma información básica, organizado en base a la pertenencia de cada medio a una o más redes de medios. Permite visualizar el mapa de cada red de manera individual. Complementariamente brinda información sobre la participación de las redes de medios en el proceso de investigación y enlaces a sus sitios web.

Es significativo constatar que los medios comunitarios constituyen un sector con un muy alto índice de pertenencia a redes. Más allá de que cada medio de comunicación como tal sea autónomo, dependa de una entidad mayor o sea parte de otros colectivos sociales, que en su amplia mayoría pertenezca a redes de medios de comunicación nacionales o regionales es un aspecto a resaltar. Esta característica que pone de manifiesto el relevamiento, lejos de ser sorpresiva, constata un nutrido recorrido histórico de organización y articulación, y a la vez, la participación de dichas redes en la formulación del relevamiento mismo.



Se muestran los íconos de diferentes colores según las redes de las que cada medio forma parte

Autorreconocimiento

Constituye otra variante del mapa de medios en la que se destacan las denominaciones con las cuales cada medio se define a sí mismo. Permite visualizar mapas parciales según las formas de autorreconocimiento más frecuentes: comunitaria, alternativa, popular, cooperativa, de pueblos originarios y otras.

Adicionalmente, brinda información sobre la participación de las redes de medios en el proceso de investigación y enlaces a sus sitios web.

La discusión teórica y conceptual entre las diferentes categorías con las cuales se identifica a los medios del sector, si bien se extiende a todo el campo de la comunicación y viene desde hace años sumando argumentaciones al respecto, lejos de saldarse, encuentra en las emisoras radiales y televisivas un conjunto de actores que lo expresan desde su propia autopercepción.

La cuestión se ve reflejada en el nombre mismo que toma el relevamiento, denominando a los medios como comunitarios, alternativos, populares, cooperativos y de pueblos originarios. Esta enumeración, por un lado, es más amplia que la que da nombre a la misma Riccap, pero mucho más breve que la variedad de denominaciones con las que los propios medios se autodefinen, que llega a 13 términos aún sin contar los que no se repiten.

A su vez, las redes de medios también utilizan diferentes categorías para autodefinirse, están las que optan por denominarse comunitarias, alternativas y populares, las que sólo indican el término comunitario y las que priorizan otras definiciones. Por último, la presente tesina se encuadra dentro de una carrera con una orientación que se denomina de "comunicación comunitaria".

La información relevada surge de una pregunta que se incluyó en el instrumento de trabajo en la cual, sin acotar previamente el abanico de posibilidades entre las cuales elegir, se permitió que cada medio expresara el o los términos con los cuales se identifica desde su propio punto de vista.



Fragmento de un cuadro que muestra las identidades predominantes, proveniente del informe del relevamiento

Los resultados muestran varias cosas. En primer lugar, que es mayoritario el término comunitario, con amplia distancia respecto de cualquier otro. Luego, que las dos categorías que le siguen en cantidad de autorreferencias son "popular" y "alternativo".

También, que las dos denominaciones que siguen a continuación son "cooperativos" e "indígenas", que -más allá del desplazamiento semántico indígena/pueblos originarios- son los dos términos que completan el nombre de la investigación. Por último, se constata que son numerosas y variados los términos con los que los medios se identifican. Además de los mencionados, en orden decreciente según cantidad de menciones, se agrega: política, ciudadana, rural, campesina, sindical, social, villera, religiosa, entre otros.

Teniendo en cuenta todo esto, la decisión del sitio web es denominarse de manera sinecdótica como "mapa de medios comunitarios", pero a la vez incluyendo en su descripción más extensa las otras cuatro denominaciones que coinciden con ser las más frecuentes y las que completan el nombre del relevamiento.

Riccap

Se presenta información acerca del proceso de investigación y de sus autores. De esta manera se destaca la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular en tanto responsable de llevar adelante el relevamiento del cual surge la información del mapa.



Sección del sitio web donde se presenta el rol de la Riccap

Así como se menciona en otra sección del sitio web que los medios comunitarios mayoritariamente se nuclean en redes, también muchas universidades del país que tienen carreras, materias, áreas u otros espacios institucionales de comunicación comunitaria asumen una dinámica de articulación federal formando una red.

La Riccap ha llevado adelante una estrategia de comunicación, en la cual ocupa un lugar importante el relevamiento de medios como forma de incidir en la agenda pública. En este sentido, se presentan algunos artículos publicados por diferentes medios en relación al proceso de investigación, desde su lanzamiento hasta la publicación del informe con los principales resultados.

A su vez, se despliega un enlace activo a las redes sociales de la Riccap, por lo que se pueden ver las novedades que publica, tanto las referidas directamente con la investigación, como las que se postearon posteriormente o se seguirán publicando.

De hecho, como se mencionó anteriormente, el objetivo mismo del presente mapa de medios comunitarios, más allá que se trata de una producción individual en el marco de una tesina de grado, va en la misma dirección que sigue la Riccap, de darle visibilidad al relevamiento y posicionarlo públicamente.

Informe completo

Para brindar acceso a información más detallada, se incluye en el sitio una copia del informe completo del relevamiento, ya sea para leer online o descargar.



Informe completo, en formato pdf

Motivación personal

Afirmar que la realización de la tesina es uno de los puntos críticos de la carrera no resulta original. Se lo puede ver cuantitativamente analizando las estadísticas de la facultad a lo largo de su historia, como cualitativamente hablando un par de minutos con cualquiera que la haya completado o aún la deba.

"Mal de muchos, consuelo de tontos" dice el refrán popular... Pero aún asumiendo que el párrafo anterior puede ser sesgado por la propia necesidad de no ser el "bicho raro" que se demora y da vueltas para completar su carrera, me tomo la libertad de hacer un comentario autorreferencial.

Primero, algunos datos de la realidad para contextualizar:

- Tengo 46 años. No es necesario disponer de estadísticas muy precisas para darme cuenta que estoy varios años por encima del promedio del estudiantado. Y no sólo a la hora de presentar la tesina, durante toda la cursada de la carrera lo viví.
- 18 años de carrera. Me tomé mi tiempo en realizar la cursada, realizando el CBC en 2003 y comenzando la carrera propiamente dicha al año siguiente. Hace varios años que terminé de cursar (2012) y rendir finales (2016). Desde entonces, más de una vez me propuse concretar la tesina, eligiendo tema, haciendo contactos, escribiendo unas cuantas páginas, incluso llegué a elegir tutor y elaborar planes de trabajo, hasta que en esta oportunidad, todo ese esfuerzo que iba quedando limitado a buenas intenciones, encontró su cauce fecundo. Mientras tanto, obviamente, las diversas facetas de la vida: el trabajo, la familia, la militancia, otros estudios, etc.
- TAO en Comunicación Comunitaria. Me incorporé al equipo docente apenas concluí la cursada, en 2012, y continúo actualmente. Es una oportunidad de devolver a la facultad algo de lo mucho que me brindó, de mantener el contacto con el ambiente académico de la facultad, de seguir aprendiendo y haciendo experiencia en el campo de la comunicación comunitaria. Si bien formalmente esta tesina, además de ser la conclusión de la carrera constituye la acreditación final de dicha asignatura, el equipo docente me dio la posibilidad de sumarme a

colaborar y trabajar a la par, aún sin contar con el reconocimiento formal de parte de la universidad.

- Vínculo con la Riccap. Por mi presencia en el equipo docente, participé de varias reuniones y actividades de la red. Sin formar parte del equipo específico del relevamiento de medios comunitarios, estuve en reuniones de trabajo de la red donde se abordaba el tema y se iba haciendo el seguimiento del proceso de investigación, ya sea con la confección de los instrumentos, la definición de criterios o el planeamiento de las estrategias de comunicación de sus resultados. En el presente trabajo me limito a tomar información publicada, pero sin dudas que la cercanía con el espacio, además de motivación, me dio otros elementos valiosos para interpretar y resignificar dicha información.
- Otros estudios. El interés por la comunicación convive con muchos otros gustos y pasiones, como seguro les pasa a todos. Pero en particular en el ambiente académico, la decisión de inscribirme a la carrera para profesionalizar los conocimientos y prácticas de comunicación se produjo teniendo previamente un título de grado: en 1998 me había recibido de Ingeniero en Sistemas de Información, en la Universidad Tecnológica Nacional. A su vez, en paralelo con el recorrido de la carrera de Comunicación, completé un Profesorado (2006) y obtuve el título de Magister en Docencia Universitaria (2015).
- Trabajo y militancia. Más allá de algunas experiencias laborales puntuales, la comunicación comunitaria a lo largo de mi historia personal estuvo generalmente ligada a una actitud militante, de carácter voluntario, en organizaciones sociales, muchas de ellas con una identidad religiosa. Por otra parte, luego de unos primeros años de trabajo profesional en el ambiente de desarrollo de software, concentré mi actividad como docente e investigador en Universidades Públicas en el área de Sistemas de Información.

No pretendo transformar estas líneas en un Curriculum Vitae, sino explicar desde dónde nace la motivación para realizar esta tesina. De esta manera, la elección del tema y la construcción del presente mapa de medios comunitarios, fue la oportunidad de hacer converger esta variedad de perspectivas e intereses. A esto, se suma el deseo de invertir el tiempo y esfuerzo en algo que además de

ser un instrumento académico sea una herramienta útil para la sociedad, con posibilidades concretas de aplicación y uso.

Haciendo una mirada reflexiva sobre el sitio web en tanto producto de comunicación, constato que está claramente enmarcado en mi recorrido en el campo de la comunicación comunitaria, tiene como sustrato insoslayable el mundo de la informática y se percibe la influencia catalizadora de la participación reciente en la Riccap.

Bitácora de trabajo

Antecedentes

Desde que elegí la Orientación en Comunicación Comunitaria tenía la idea de que la tesina iba a transitar por temáticas vinculadas al campo, pero sin tener claro el tema concreto ni la modalidad.

Fueron varios los intentos previos de concretar la tesina, la mayoría quedaron en el plano de las ideas, otros avanzaron a búsquedas de material, charlas y bocetos y alguno llegó a tener una definición mayor, con varias páginas escritas, un director de tesina y acumulación de horas de trabajo. Elaborar material en formato radiofónico pensando en radios comunitarias, sistematización de trabajos de intervención comunitaria en organizaciones sociales, experiencias de radios y televisoras comunitarias, producciones teóricas en torno a temas que se tratan en el Taller de Comunicación Comunitaria, fueron algunas de las sendas exploradas.

Más allá de los matices en los temas y la variantes de modalidad, lo que tenían en común es que buscaban ser instrumentos, trataba de plantear producciones que tuvieran perspectiva de aplicación y alguna posibilidad de impacto. Lo que probablemente faltó en los casos anteriores fue la motivación suficiente para darle prioridad ante otras responsabilidades y poder concretarlas.

Elección del tema

Al empezar a vincularme con la Riccap y conocer acerca del relevamiento de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina que se estaba llevando adelante durante los años 2018 y 2019, empezó a tomar forma la idea de enfocar el trabajo en esa dirección.

En primer lugar, era una temática bien específica de la Comunicación Comunitaria, lo cual era indispensable. Luego, percibí que había necesidades y un clima propicio para que un aporte concreto en ese ámbito fuera de utilidad y tuviera posibilidades de aplicación. Y por último, se me fue ocurriendo la

manera de recuperar saberes de otras disciplinas en las que tengo experiencia y vincularlo fecundamente con la comunicación.

Si bien fue un proceso lento de maduración de la idea, en cierto momento esta confluencia de perspectivas me dio el impulso necesario para decidirme a avanzar a otro ritmo y comenzar a concretar la tesina.

Fueron significativas algunas charlas con docentes, con miembros de la red, con compañeros y fundamentalmente con mi director de tesina, con quien ya venía conversando sobre otros temas y me apoyó en este nuevo planteo.

De esta manera, aún sin mayores detalles, me enfoqué en que la tesina consistiera en la elaboración de un mapa digital de medios comunitarios en base al relevamiento de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios realizado por la Riccap.

Diagnóstico

Para tener un panorama más detallado comencé una búsqueda de información.

El punto de partida central fue leer minuciosamente el informe mismo del relevamiento, donde en numerosas páginas se presentan conclusiones y estadísticas de todo tipo sobre los medios comunitarios. Un elemento importante fue contar con el formulario con el que se realizó la encuesta, donde están detalladas las preguntas que se le hizo a cada medio, lo cual da una idea bastante precisa de la organización de la información registrada.

Otro aspecto fue recolectar repercusiones mediáticas y de redes sociales que tuvo el relevamiento y la presentación pública de sus resultados, lo que dio como resultado un variado conjunto de material escrito y audiovisual proveniente de diferentes lugares del país. Sumado a esto, recopilé comunicaciones oficiales de la Riccap y las universidades que la conforman.

Una tarea que me resultó valiosa fue la búsqueda de mapas digitales existentes, realizados por el Estado u otros actores que significara un antecedente de sistematización de estas experiencias, encontrando un único resultado satisfactorios de una de las redes de medios comunitarios. Coincidentemente, uno de los fundamentos de realizar un relevamiento de medios comunitarios es la carencia de sistematización en la materia a nivel nacional, fue interesante encontrar experiencias de otros países de los que

existen mapas on line similares en su formato al del presente trabajo, y de los que tomé alguna idea gráfica.

Este modesto diagnóstico de la situación me llevó a plantear los siguientes objetivos:

- Tener una forma más ágil, cercana y visual de acceder a la información del relevamiento de medios y otros materiales audiovisuales relacionados.
- Permitir ubicar geográficamente a los medios en el mapa de Argentina, visualizarlos gráficamente, y facilitar el contacto e intercambio.
- Concentrar información dispersa acerca del relevamiento de medios y establecer links con otros sitios.
- Brindar herramientas para fortalecer el trabajo de articulación de la Riccap, redes de medios y entidades afines

Análisis de viabilidad

Para determinar la viabilidad de realizar el producto tuve en cuenta dos aspectos centrales.

Viabilidad técnica

Estuve explorando acerca de herramientas informáticas apropiadas para construir el sitio web, buscando llegar a un esquema razonable en cuanto a las prestaciones y a la complejidad de realización. Como resultado, lo que me pareció más conveniente fue encarar una tarea específica de desarrollo de software para el mapa propiamente dicho, como componente central del sitio, y combinarlo con aplicaciones existentes para crear sitios web y plataformas de contenido multimedia, para incorporar todos los demás materiales.

Viabilidad política

En este sentido, una cuestión fundamental es la publicación de datos. Una parte del sitio web puede estar basada en información pública, pero para que el mapa digital tenga sentido requiere de información propia de cada cada medio que no fue publicada aún por la Riccap. Teniendo en cuenta que el informe del relevamiento presenta la información en forma agregada, no teniendo acceso a

la base de datos de las respuestas individuales, pero a la vez conociendo cuál era el abanico de preguntas, que incluye información que puede considerarse sensible y otra que sin dudas no lo es, la estrategia diseñada fue la siguiente:

- Establecer estimativamente diferentes niveles de privacidad de la información a la hora de delimitar con mayor precisión el alcance del mapa.
- Trabajar con un lote de datos de prueba construido artificialmente, pero de similares características en cuanto a estructura y formato que los datos reales del relevamiento.
- Tener previsto un mecanismo ágil para la actualización de la base de datos.
- Dejar para una etapa posterior a la culminación de la presente tesina el vínculo formal con la Riccap para solicitar permiso de publicación de los datos reales y poner a disposición el sitio web.

Delimitación del alcance

Una tarea delicada fue la de delimitar el alcance del sitio web, definir sus funcionalidades, establecer prioridades y acotar los aspectos a abordar. En otras palabras, encontrar un equilibrio entre la multiplicidad de cuestiones que sería interesante recuperar del Relevamiento y lo esperable para una tesina de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, teniendo en cuenta a su vez que la selección y la ponderación son criterios básicos de comunicabilidad, sobre todo en el mundo de internet donde el exceso de información es contraproducente. No porque en otras no lo haya sido, pero en esta etapa fue fundamental el diálogo que tuve con el director de la tesina.

Las definiciones -que a medida que fui avanzando tuvieron redefiniciones y ampliaciones- en primera instancia fueron:

Distribución federal de medios

Es la idea básica del mapa interactivo, para visualizar la distribución de los medios en todo el país y acceder a sus respectivos sitios web.

Organización en redes

Se trata de destacar la fuerza de la organización en redes de los medios comunitarios. Busca mostrar estadísticas y conclusiones según la pertenencia a

redes, y reflejar la participación de diferentes redes de medios en el proceso de investigación. Esta línea de trabajo se basa en asumir como información pública la pertenencia de cada medio a una red de medios, información suministrada en el relevamiento.

Autorreconocimiento de los medios

Busca caracterizar a los medios a partir de su autopercepción, ya sea como comunitarios, alternativos, populares, cooperativos, de pueblos originarios -citando las planteadas explícitamente en el nombre del relevamiento- y otros términos con los que cada medio se define a sí mismo. Esta posibilidad también se basa en considerar que la forma en que cada medio se denomina o caracteriza no es información sensible.

El relevamiento

Otros objetivos que planteé fueron garantizar el acceso al informe completo y destacar el carácter participativo del relevamiento, reconociendo a la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular como responsable del proceso de investigación, en sintonía con la importancia del aspecto del trabajo en red en el campo de la comunicación comunitaria.

Lenguaje de internet

Un elemento importante que me orientó desde el inicio fue asumir ciertas características del propio lenguaje de internet, que surcan transversalmente los diferentes objetivos y que también forman parte de la definición del enfoque y alcance del trabajo:

- Importancia de los links a otros sitios como forma de facilitar la interacción, fomentar el vínculo y como elemento distintivo dentro de la lógica de navegabilidad de las páginas web.
- Simplicidad de acceso y claridad en las opciones, pensando en personas con poca experiencia en el uso de herramientas informáticas.
- Construcción de un estilo propio de diseño, con una selección de imágenes y un lenguaje adecuado.
- Combinación de diferentes soportes: gráficos, textos, imágenes y material audiovisual, junto con links, "botones" y componentes típicos de las aplicaciones informáticas.

Una decisión clave, que tal vez no se aprecia a simple vista viendo el producto terminado pero que tiene ver con el enfoque en su proceso de realización, es que desde el inicio pensé el diseño y desarrollo del sitio web con criterios de adaptación, generalización y escalabilidad. Por ejemplo, que sea fácil de modificar para que se muestre la dirección de mail de cada medio o su número de teléfono; que si en un futuro se quiere agregar un nuevo mapa que en vez de segmentar por si es Radio o TV permita hacerlo por algún otro criterio, sea relativamente sencillo; o que si en otra circunstancia se cuenta con una base de datos con mayor cantidad de medios, todo siga funcionando correctamente.

Desarrollo

El armado del sitio web lo fui realizando en etapas sucesivas, incorporando variantes, revisando las decisiones anteriores y haciendo ajustes en función de las orientaciones del director de tesina. Ya a partir de una primera versión, por cierto precaria, pero que estuvo online al poco tiempo de comenzar el trabajo, fue posible mostrar cómo iba quedando, probar cómo funcionaba interactivamente y recibir el feedback de otras personas allegadas que iban viendo el avance.

Primera etapa

Construcción del mapa base

Teniendo ya una idea de qué buscaba hacer, una primera etapa tuvo un carácter técnico en cuanto a desarrollo de software. Me tomé un tiempo para seleccionar y configurar lenguajes de programación y entornos de desarrollo, buscar bibliotecas de software para gestionar mapas on line, leer documentación acerca de los métodos de geolocalización y la obtención de coordenadas de latitud y longitud, diseñar la integración de la base de datos y fundamentalmente sumar horas de programación.

El resultado fue una primera versión del mapa propiamente dicho, con la ubicación geográfica de cada medio y sus datos básicos, siempre con datos de prueba. De cada uno de ellos, a partir de su domicilio y localidad, se visualizaba

un marcador en la ubicación correspondiente, dentro de un mapa interactivo de Argentina. Incluí información que comúnmente se considera pública y que los mismos medios dan a conocer más allá del relevamiento (nombre, dirección, si es radio o televisión, la frecuencia o canal, su sitio web).

Un elemento importante fue colocar los links a los sitios web de cada medio, incluyendo a los que también emiten online.

A continuación, le agregué otros componentes, como las herramientas de búsqueda a partir de texto, y las opciones de selección por tipo de emisora (radio/TV) y su correspondiente efecto visual.

Haber podido lograr esto constituyó un hito importante dentro del proceso, por un lado despejando toda duda acerca de la viabilidad técnica de poder construir lo que pretendía, pero también de dejar en un segundo plano la faceta tecnológica y poder concentrarme en los aspectos más comunicacionales.

Segunda etapa

Un sitio para contener el mapa

Para armar el sitio web decidí utilizar aplicaciones genéricas que facilitan el armado de páginas sin necesidad de seguir programando, incluyendo como componente visual central el mapa construido anteriormente e integrándolo con otros materiales y contenidos.

En la página inicial agregué estadísticas generales a nivel país y por provincia, de cantidades de medios, resaltado de conclusiones del informe en cuanto al volumen y distribución de los medios en el país, con gráficos alusivos. Incluí una página para colocar el informe completo del relevamiento en formato pdf, tanto para visualizarlo on line como para descargarlo.

Una especial atención le dediqué a las repercusiones del relevamiento en los medios masivos, agregando una página con links a las notas periodísticas y recuperando materiales audiovisuales de las presentaciones públicas del informe. Asimismo, se destaca el proceso de investigación llevado adelante por las universidades participantes y me pareció interesante mencionar e incluir dinámicamente las publicaciones en redes sociales de la Riccap.

Uno de los pasos que más disfruté fue definir un estilo visual a mi gusto, seleccionando imágenes de murales, muchos de ellos de los frentes de las os locales de las radios comunitarias, otros de pintores latinoamericanos

reconocidos, algunos con imágenes de personalidades de la historia y la cultura, conformando una amplia variedad, donde los elementos comunes son la abundancia de color y mensajes de lucha y esperanza. Junto a ello, la elección de una tipografía, colores y diseño de títulos y la recuperación de elementos gráficos ya presentes en el informe del relevamiento.

Tercera etapa

Más mapas: Redes y autorreconocimiento

Con lo anterior resuelto, me enfoqué en los otros dos aspectos importantes que quería destacar del relevamiento, que son las redes y el autorreconocimiento y a cada uno le reservé una sección especial.

En la página de Redes de Medios incluí un nuevo mapa, que basado en el mapa realizado previamente, agrega algunas variantes y nuevas funcionalidades. En concreto, mantiene la información de contacto de cada medio, la geolocalización y las funcionalidades de interacción y búsqueda, agregando una visualización diferenciada y opciones de selección múltiple a partir de una lista con las principales Redes de Medios relevadas. Siempre con datos de prueba, se puede ver el mapa parcial de las emisoras de cada red, con colores diferentes. Completé la sección con estadísticas según la pertenencia a redes, reconocimiento de la participación de las redes en el proceso de investigación, links a sus respectivos sitios web y conclusiones del informe respecto del significativo trabajo en red que realizan los medios comunitarios.

A otra página la titulé "Autorreconocimiento" y allí abordé las diferentes formas en que los medios se definen a sí mismo, ya sea como comunitario, alternativo, popular o alguna de otras variadas denominaciones que reflejan identidades y posicionamientos frente a la realidad. De manera similar al anterior, su aspecto y funcionamiento parte del mapa base con el agregado de una opción para seleccionar de acuerdo al término con que cada medio se reconoce, mostrando los mapas parciales con diferentes colores. También le añadí algunas estadísticas y conclusiones acerca de la variedad de categorías utilizadas y de la preponderancia del término comunitaria, lo que por otra parte me dio pie a denominar el sitio de manera abreviada y entendible y poder registrar un dominio acorde (www.mapamedioscomunitarios.com.ar).

Quinta etapa

Herramienta complementaria de conversión de direcciones.

Previendo la carga de los datos reales de los medios, surge la necesidad de efectuar un proceso de conversión de direcciones en información de geolocalización. Considerando que la base de datos original consta de dirección, localidad y provincia, el proceso consiste en obtener las coordenadas de latitud y longitud correspondientes con las cuales ubicar a cada medio en el mapa. Es una tarea que se puede realizar individualmente en diversos sitios existentes, pero para poder hacerlo masivamente (asumiendo los más de 300 medios relevados y previendo que puedan ser más) realicé una pequeña aplicación web de conversión automáticas de lotes de direcciones.

Es una actividad que no estaba prevista en el planteo original, pero que resultó práctica para los datos de prueba y estimo será de utilidad en un futuro.

Próximos pasos

Como planteaba anteriormente, una de las cuestiones que estuvieron presentes desde un comienzo fue que el producto realizado tuviera algún tipo de aplicación real.

Si bien constatar su utilización excede el alcance de la presente tesina, en su desarrollo tuve en cuenta una serie de características que prevén un posterior uso.

La más directa es la carga de los datos reales del relevamiento de la Riccap. Para ello, está todo preparado y técnicamente sería una tarea sencilla de realizar.

Con un poco más de trabajo también es posible aprovechar la infraestructura y hacer nuevos mapas con variantes acerca de los criterios de selección, segmentación y herramientas de búsqueda. Más ambicioso aún sería incluir otro tipo de mapas donde, por ejemplo, en vez de marcadores para los medios se utilice otra representación gráfica u otro tipo de información.

Otra posibilidad interesante y relativamente sencilla de implementar es cargar nuevos datos de una eventual ampliación o actualización del relevamiento o algún mecanismo por el cual se permita incorporar a los medios nuevos que van surgiendo o los que por algún motivo no fueron relevados oportunamente.

Considerando más que nada el componente de los mapas más que el sitio en su conjunto, sería adaptable fácilmente para las redes de medios u otras entidades que quisieran hacer un mapa parcial de sólo algunos medios o agregando otros ítems geolocalizables, incluso sin limitarse a la Argentina.

Excediendo aún más el alcance del presente trabajo, reconociendo que en algún momento evalué la posibilidad de incluirlo, pero sabiendo que hubiera requerido no sólo de mucho más trabajo sino de otro tipo de acuerdo y vinculación institucional y por ello lo descarté, una posibilidad interesante es vincular el mapa con los reproductores on line de aquellos medios que emiten de esta manera, convirtiendo el sitio en una plataforma de streaming para radios y televisoras comunitarias.

Está la disponibilidad para seguir trabajando en este sentido una vez concluida la presente tesina.

Ficha técnica

Sitio Web General

El sitio se encuentra on line en www.mapamedioscomunitarios.com.ar

El dominio está registrado a nombre de Lucas Spigariol.

Fue construido y diseñado con la herramienta Google Sites, con la cuenta personal lspigariol@gmail.com.

Mapa de medios

El código fuente se encuentra público en el repositorio

<https://github.com/lspigariol/MapaMediosComunitarios>, distribuido según la licencia de software libre LGPLv3 <https://www.gnu.org/licenses/lgpl-3.0.txt>

Está desarrollado utilizando el lenguaje de programación JavaScript, utilizando bibliotecas tales como Leaflet (<https://leafletjs.com/index.html>) y PapaParse (<https://github.com/mholt/PapaParse>)

Los mapas utilizados como base son provistos por OpenStreetMap (<https://www.openstreetmap.org/>) e intervenidos mediante MapBox (<https://www.mapbox.com/maps/>)