



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: "Generación Harry Potter": un podcast sobre fans, magia y emoción

Autores (en el caso de tesistas y directores):

María Agustina Morteo

Jennifer Skrobacki

Germán Serain, tutor

María Marta Villalba, co-tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2024

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



“Generación *Harry Potter*”

Un *podcast* sobre *fans*, magia y emoción

Tesina de grado

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires

Autoras:

Morteo, María Agustina | agusmorteo@gmail.com | DNI 36.594.152

Skrobacki, Jennifer | jenniskrob@gmail.com | DNI 38.242.172

Tutores:

Serain, Germán | dosmundosmail@yahoo.com.ar

Villalba, María Marta | villalbamariamarta@gmail.com

Febrero de 2024



Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 de febrero de 2024

La tesina “**Generación *Harry Potter*: un podcast sobre *fans*, magia y emoción**” (Número – completa la Dirección de la Carrera) es una tesina de producción. Se puede acceder a ella de forma permanente y sin restricciones aquí:

<https://drive.google.com/drive/folders/1JFQTWZYz1ThZFdfgNvtT0gJ4-r8MeAIX?usp=sharing>

El documento a continuación es la bitácora que la acompaña y que forma parte de los requisitos de las tesinas de producción de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA).

Los derechos de autor y de copia comprendidos en las obras publicadas en sitios ajenos al repositorio no comprenden a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Morteo, María Agustina | agusmorteo@gmail.com
Skrobacki, Jennifer | jenniskrob@gmail.com

Agradecimientos

A mi mamá y mi hermano, con quienes siempre compartí el amor por el saber.

A mi abuelo, que me cebó mates en silencio y con dulzura mientras tuvo vida para hacerlo.

A mi abuela y mi familia, por velar por mí en sus oraciones y desearme siempre lo mejor.

A Frida y Salem, por acompañarme con su felina lealtad en cada noche de estudio.

A Mech y mis amigos de FSOC, por hacer infinitamente más felices los años de cursada.

A los profes, por la invaluable guía y las palabras de aliento que tanto bien me hicieron.

A mis amigos del trabajo y la vida, por las manos que me tendieron cuando lo necesité.

A Fede, por bancar las traspachadas de tesina con cariño y paciencia.

A la universidad pública, gratuita y de calidad, que abrió mi cabeza y me permitió ser una mejor persona.

A los fans de Harry Potter, por revelarme que ser fan también es una forma de amar.

Y a Jenni, por ser la mejor compañera de aventuras que alguien podría imaginar.

Agus

A la Facultad de Ciencias Sociales UBA y sus docentes por enriquecer nuestra formación académica, profesional y personal, enseñándonos a cuestionar y repensar de manera crítica no solo la Carrera de Ciencias de la Comunicación, sus materias, autores y textos sino también nuestro contexto, vínculos y espacios cotidianos.

A Agus, nuestra amistad y su generosidad para hacerme parte de su idea original e invitarme a compartir este hermoso proyecto que culmina con gran felicidad. Gracias por compartir tu talento conmigo, por la paciencia, por inspirarme cada día a ser mejor persona.

A mi mamá Carmen, a mi papá Mario y a mi hermano Guido, por acompañarme con mucho amor en estos 10 años, impulsándome a crecer y llegar al final de este recorrido que tantas anécdotas alegres y tristes supuso en el camino.

A mis amigas, las de siempre y las de ahora, por ser testigo y custodia de mi sentir en este largo trayecto. Seguimos creciendo juntas con todo lo que eso implica.

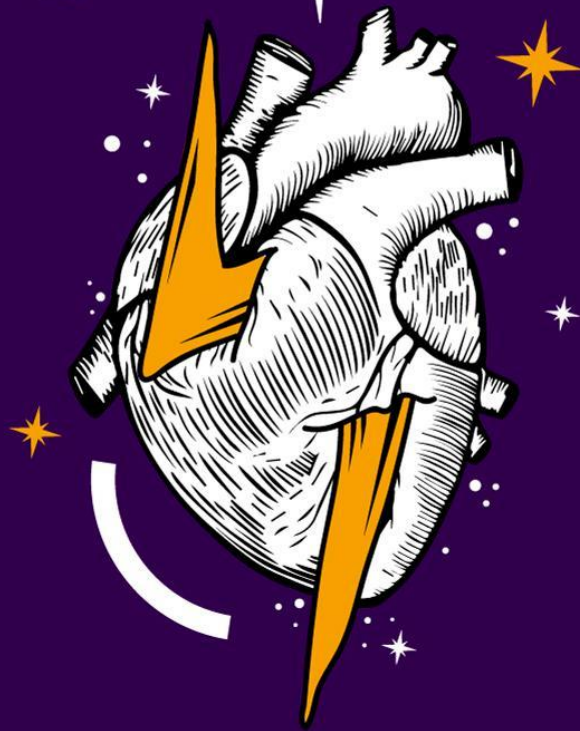
A los tutores de esta tesina, María Marta y Germán, por su calidez humana, motivación y entrega para con nosotras, nuestras inquietudes, tiempos y numerosos e-mails.

Y por supuesto, a todas las personas involucradas en el podcast “Generación Harry Potter”: fans, profesionales y amigos, que hicieron de este cierre académico una experiencia única e inolvidable para mí.

Jenni

GENERACIÓN

Harry Potter



P O D C A S T

Índice

Introducción	6
Sobre nosotras	9
El tema, los objetivos, el marco teórico y la metodología	11
El formato	14
La investigación	18
La selección de los entrevistados	19
El proceso de las entrevistas	21
El visionado de películas	23
El armado de los episodios	24
La identidad visual y el arte de tapa	25
Episodio 1: Fanatismo	27
Episodio 2: Magia	29
Episodio 3: Emoción	31
Episodio 4: Identidad	33
Episodio 5: Comunidad	35
Consideraciones finales	37
Bibliografía	39
Anexo	41

Introducción

De alguna manera, el mundo de la magia y el mundo de la emoción se parecen, por no decir que forman parte del mismo reino de lo insondable, lo intangible, lo increíble. Dimensiones desprestigiadas y condenadas por el pensamiento instrumental a habitar el calabozo de la represión, que suele entorpecer el continuo flujo de sentimientos y fantasías inherentes a la vida humana. Son motores del deseo, la creatividad e incluso el amor. Para la cultura popular, la magia y la emoción son inevitables.

“Generación *Harry Potter*” es una invitación para conocer y tratar de comprender el sentir de los *fans* contemporáneos al suceso literario y cinematográfico de *Harry Potter*, a través de la producción de un *podcast* con entrevistas en profundidad. La saga británica ha tenido un impacto mayúsculo como *bestseller* global, entrelazándose con las vivencias de una audiencia juvenil masiva que creció a la par de los protagonistas y sus aventuras. Lo que nos motiva es indagar en la particularidad del vínculo afectivo de esta generación con el fenómeno; un vínculo sensible, fiel y perdurable, desde la más tierna infancia, que puede contribuir a explicar su éxito como producto cultural, aún a 20 años del *boom*.

La voz materializa pensamientos y expresa emociones. Creemos que escuchar a los fans en primera persona y hacer dialogar sus experiencias con conceptos de las culturas afectivas -y perspectivas afines- ayuda a ilustrar el sentir de la “Generación *Harry Potter*”. Esta tesina de producción en formato *podcast* presenta una serie de cinco episodios sonoros en los que se abordan múltiples aspectos del fenómeno en cuestión. Cada capítulo tiene una duración aproximada de 30 minutos y expone un eje concreto: fanatismo, magia, emoción, identidad y comunidad. Si bien este trabajo fue abordado con parámetros metodológicos cualitativos, se trata de una producción que no conforma una investigación académica tradicional; lo que pretendemos es aportar una difusión amplia de estos temas en un público general, a través de un formato cercano e innovador.

Lejos de las miradas que patologizan los fanatismos, y con el fin de continuar interpretando los consumos culturales masivos, esta tesina busca realizar un aporte

sensible a los estudios culturales de audiencias. Los estudios sobre *fans*, si bien han proliferado considerablemente, aún conforman una zona de vacancia en los estudios de Comunicación en Argentina y América Latina, a diferencia de escenas como la de Estados Unidos, en donde los *fan studies* se han constituido como un campo disciplinar académico sólido. Por su parte, la afectividad y la sensibilidad han sido constantemente negadas del imaginario moderno construido por el pensamiento occidental instrumental, por lo que conforman una dimensión valiosa dentro de las Ciencias Sociales en la que sostenemos que es necesario seguir profundizando.

En ese sentido, si la afectividad es clave en toda comunicación, tal vez haya contribuido al éxito de fenómenos culturales como el de *Harry Potter* más de lo que se le reconoce. Este *boom* literario y cinematográfico ha sido profundamente analizado desde las industrias culturales y como puerta de entrada a la lectura en su calidad de *bestseller* -entre otras perspectivas-, pero consideramos que aún puede ofrecer interesantes reflexiones si lo analizamos desde las culturas afectivas y tradiciones cercanas, como la psicología y la filosofía.

¿Qué sintieron -y sienten- los *fans* de esta ficción? ¿Qué valor tiene para ellos el universo fantástico que *Harry Potter* presenta? ¿Por qué cautivó a una generación entera a través de sus libros y películas? ¿Qué fibra sensible logró tocar? ¿Qué relación existe entre la infancia, la imaginación y el consumo de esta saga que tiene a la magia como tema principal? ¿Cómo es que el vínculo afectivo con su historia se sostiene en el tiempo? ¿Y cómo logró crear una comunidad que se identifica con su realidad simbólica, más allá de las fronteras?

Sobre nosotras

María Agustina Morteo, 32 años, argentina.

Me apasionan la comunicación, el arte y la expresión. Hablo, escribo e interpreto lenguajes diversos para conectar a las personas con empatía y creatividad. Me desenvuelvo frente a cámaras y micrófonos, detrás del teclado, sobre el escenario y, especialmente, codo a codo.

Nacida y criada en el barrio porteño de Saavedra, a los dos años de edad empecé a hablar “con total cohesión y coherencia” -en palabras de mi madre, Profesora en Letras- y nunca más me callé, para desgracia de algunos. Mis juegos de la infancia incluían mis propios programas de radio y televisión y espectáculos de canto, baile y actuación, además de ser maestra de animales parlantes y amiga de seres imaginarios. Siempre fui muy sociable, amante de la cultura *pop* y una ávida lectora. La autoexigencia y la constante búsqueda de sentido también formaron parte de la ecuación. Absolutamente todos esos intereses se mantuvieron en el tiempo.

Hoy me encuentro trabajando como Responsable de Comunicación y Coordinadora de Programas Socioeducativos en Fundación Éforo, desde donde fomentamos la participación ciudadana, especialmente en jóvenes. En paralelo, trabajo como actriz de doblaje en neutro y experimento con mis canciones, cuando no estoy montando una obra de teatro o apareciendo en algún medio de comunicación para hacer mi gracia. En el medio, dí clases de inglés, hice radio, tuve una banda de *rock* y otra de *pop*, escribí en gráfica, doblé muchas series y películas al español neutro, le dí voz original a animaciones nacionales, actué en cortometrajes, narré *podcasts*, conduje eventos, actué en obras teatrales de circuitos *on* y *off*, manejé redes sociales, corregí y edité textos variados, canté y bailé en televisión, dirigí, produje y diseñé. Me parece importante aclarar que aún así me las ingenio para dormir muchísimo.

Todo esto, a puro cerebro y corazón, me trajo hasta este momento tan feliz que estoy compartiendo con Jenni, a quien conozco desde hace más de 10 años como colega del trabajo, compañera de estudio y amiga íntima. Decidimos aliarnos para disfrutar más el proceso de hacer la tesina y comprobamos, una vez más, que

somos un gran equipo. Quisimos crear un producto profesional, del que estemos orgullosas y que queramos mostrar. Creemos que lo logramos, pero eso ya lo dirán los evaluadores.

Acá es donde explico mi subjetividad como analista y confieso que formo parte -a mucha honra- de la “Generación *Harry Potter*”. De ahí el interés original por indagar en lo que esta saga provocó en tantos de nosotros, que empecé a explorar con lecturas, conversaciones y un trabajo de campo informal en 2016, cuando me faltaban pocas materias para completar la cursada. “Ser *fan*” me permitió tener un pie adentro de la investigación, empatizando con los entrevistados y conociendo cada vocablo relativo al universo mágico. El pie que tuve afuera, que me aporta distancia metodológica, tiene que ver con que nunca antes había participado en actividades o eventos *fans*, ni tampoco tuve amigos a partir de *Harry Potter*. Jenni termina de salvar la situación epistemológica, pero para ver cómo sigue el tema tienen que leer su historia.

Jennifer Skrobacki, 29 años, argentina.

Casi Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Fanática del cine en pantalla grande, gran herencia de mi padre. Ex participante del programa socioeducativo “Escuela de Vecinos” de Fundación Éforo, espacio precursor de mi amistad con Agus y mi interés, entre otras cosas, por la radio *online*.

En 2014, justo cuando comenzaron mis andanzas en los pasillos de FSOC, empecé a trabajar en las redes sociales de Éforo, incentivando la participación ciudadana en adolescentes de entre 16 y 19 años e invitándolos a reflexionar sobre problemáticas reales. A partir de allí, me desempeñé como *Community Manager* (CM) para generar una comunidad con todos aquellos jóvenes. En paralelo, desarrollamos en equipo el programa de radio *online* “Nombre y Colegio”, con Agus como conductora y conmigo en el rol de producción.

En 2018, comencé a escribir notas sobre *films* en el suplemento mensual “Acciones para la Participación Ciudadana” del diario Perfil. En 2020, la pandemia modificó las

maneras de trabajar y, en nuestro caso, los encuentros presenciales multitudinarios donde participaban más de 300 estudiantes debieron ponerse en pausa. Ese año, desde mi casa, realicé *podcasts* sobre películas y series para el canal digital Interés General. Anteriormente, había participado como columnista de cine en la programación de Radio San Isidro.

En 2022, habiendo consolidado cuatro años de trabajo *freelance* como CM para distintas marcas y emprendimientos, decidí acercarme a la publicidad y comencé a trabajar en *draftLine*, concretamente en la comunicación digital de las principales marcas cerveceras del país. Hoy, continúo mi labor en dicha agencia como estrategia de marca.

Harry Potter reapareció en mi vida en el año 2020. Los días entre barbijos y alcohol en gel se hacían largos y fue el momento perfecto para saldar esa deuda pendiente: ver todas las películas de la saga. Tiempo atrás, solo había visto las primeras dos películas, y, algún año, que honestamente no recuerdo, había leído el cuarto libro. A la idea de Agus de abordar el fanatismo por *Harry Potter* en su tesina la conocía, pero no fue hasta el 2021 (luego de finalizar mi cursada *online*) que decidimos hacer esto juntas. En mi caso, fue abrir la puerta de ese mundo mágico que, en aquella maratón del 2020, me conmovió por su complejidad, personajes y atractivo cinematográfico. *Pueden anotarme en los fans que llegaron tarde...*

El tema, los objetivos, el marco teórico y la metodología

La idea de esta tesina surge a partir de nuestras respectivas cursadas del Seminario de Cultura Popular y Masiva, dictado por la Cátedra Alabarces, y la materia Psicología y Comunicación, a cargo de la Cátedra Lutzky. Tanto los estudios culturales de audiencias -más específicamente de fanatismos- con los que nos interiorizamos en el Seminario, como las perspectivas psicológicas de la segunda materia nos inspiraron a reparar en la afectividad como dimensión elemental de la comunicación. Nuestra posterior participación en el Grupo de Investigación (GIC) “Culturas Afectivas” nos ayudó a encarar este proyecto con la guía de quienes se convirtieron en nuestros tutores: María Marta Villalba y Germán Serain. Así fue que, una vez que nos adentramos en la propuesta teórica “sentipensante” del GIC, tomamos la decisión de darle un formato sonoro a la tesina.

En concreto, el tema apunta a los *fans* de *Harry Potter* contemporáneos al suceso literario y cinematográfico de los 2000: la que acá denominamos “Generación *Harry Potter*”. La hipótesis que planteamos es que existe un vínculo particularmente afectivo entre los *fans* que corresponden a este segmento etéreo -*millennial*- y la saga, que merece ser explorado dado que está marcado por el hecho de que eran niños en el momento en el que este lazo sensible se fundó. Esto los diferencia respecto a fanáticos de otras edades, a la vez que muestra que siguen siendo fanáticos en la actualidad, descartando la posibilidad de que el consumo haya estado restringido a una etapa de sus vidas.

¿Por qué *Harry Potter*? Pasaron poco más de 20 años del *boom* de este fenómeno cultural, creado por la escritora británica *J.K. Rowling*, que narra las aventuras del joven mago a través de siete libros. La saga fantástica logró instalarse primero como uno de los *bestsellers* juveniles más grandes de todos los tiempos, con más de 500 millones de copias vendidas a nivel mundial, y luego como un sensacional éxito de taquilla, recaudando 7.723 millones de dólares con sus ocho adaptaciones cinematográficas. Muchísimos niños y adolescentes encontraron en esta historia una puerta de entrada a la lectura, un universo ficcional en el que refugiarse y hasta una compañía con la que crecer a la par. Argentina no escapó al furor *potterhead*

-término con el que suelen autodenominarse los fanáticos de la saga-, que al día de hoy tiene un gran número de seguidores.

En esta línea, los objetivos generales de la tesina son:

- Realizar un aporte sensible al campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Describir el proceso a través del cual una ficción narrativa funda cierta afectividad en un segmento determinado.
- Reflexionar sobre los modos de ser o reconocerse como “*fans*”.
- Explorar el vínculo entre la magia y la emoción a través del texto masivo “*Harry Potter*”.
- Indagar en las emociones, sensaciones y percepciones que experimentaron los *fans* durante el desarrollo de su infancia/preadolescencia, en relación con el mundo ficticio propuesto por la saga.
- Producir un material sonoro que ilustre el sentir de esta comunidad de *fans*, a fin de reflexionar sobre la relación entre el fanatismo y la comunicación afectiva, y hacerlo con un abordaje adecuado para la difusión en un público amplio.

El marco teórico de esta investigación está compuesto principalmente por el concepto de “fanatismo” analizado por Libertad Borda, comunicóloga y especialista en estudios sobre *fans*, y la perspectiva de la “cultura afectiva” del antropólogo David Le Breton. También se incluyen las miradas psicológicas de Jean Piaget sobre el “pensamiento mágico” y de Sigmund Freud alrededor del “deseo”, los “sueños” y la “identificación”. Este último concepto -y su relación con el de “identidad”- es también trabajado acá a partir de los aportes del psicoanalista Jacques Lacan y los científicos sociales Judith Butler, Rogers Brubaker y Frederick Cooper. Las “emociones” y la “afectividad” se abordan desde la visión de David Le Breton, y el “cuerpo” y la “percepción” aparecen bajo la mirada fenomenológica del filósofo Maurice Merleau Ponty. La “comunidad”, por su parte, es presentada desde los análisis de Raymond Williams, Zygmunt Bauman y Maritza Montero. Además, incluimos el tratamiento de la “psique” y los “arquetipos” según el psicoanalista Carl Jung, entre otros conceptos.

En relación a la metodología, este trabajo presenta una estrategia cualitativa: realizamos entrevistas en profundidad, que se registraron de forma sonora y nutrieron el contenido del *podcast*. Se trata de un muestreo no probabilístico de casos típicos y procuramos contar con la participación de personas en un rango aproximado entre 26 y 36 años, involucradas en distintos niveles de prácticas respecto del fenómeno, pero con una percepción en común: todas se consideran *fans* de *Harry Potter* desde la infancia/preadolescencia y hasta la actualidad. Además, cabe destacar que los entrevistados en cuestión tienen nacionalidad argentina y residen en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Se realizaron 15 entrevistas en total, en las que se buscó garantizar la diversidad de género.

El formato

La elección del formato *podcast* para realizar esta tesina responde a distintas necesidades discutidas en el momento previo a la ejecución de este proyecto. Coincidimos desde el inicio en el deseo de producir un material original, innovador y divertido, que resulte entretenido, interesante y emotivo tanto para los *fans* de *Harry Potter* como para quienes no conocen la historia y sus personajes. El *podcast* está destinado, desde su concepción, al público en general. Por esta razón, la información teórica que aparece, así como los detalles correspondientes a las películas, están explicados con la intención de no excluir a nadie de este contenido. No fue pensado como un *podcast* de nicho para reunir exclusivamente a fanáticos o conocedores de *Harry Potter*, ni tampoco como un producto para circular únicamente entre académicos especialistas en Ciencias Sociales y/o áreas de Comunicación, Cultura popular, Psicología o Sociología.

Todas aquellas personas que quieran intentar comprender un fenómeno *fan* como el de la saga mágica en cuestión podrán encontrar reflexiones y experiencias valiosas. Quienes hayan conocido algunas travesuras de Harry, Ron y Hermione se podrán divertir escuchando las anécdotas de los *fans* entrevistados; y quienes también se consideren *fans* o hayan crecido a la par de la historia podrán, quizás, reconocerse en alguno de los relatos de Nahir, Rochi, Pía, Facu M, Otis, Lucas, Facu A o Aída. Todos, sin distinción alguna, disfrutarán un recorrido que atraviesa desde la infancia hasta la actualidad lo que significó y significa la saga de *Harry Potter* para toda una generación.

Denominamos “Generación *Harry Potter*” a aquellos primeros *fans* -hoy jóvenes de entre 26 y 36 años aproximadamente-, que crecieron a la par de los protagonistas de la saga escrita por *J.K Rowling*. En los años 2000 fueron los primeros en ver las películas conforme se iban estrenando y fueron también ellos los primeros en conocer el rostro de los personajes que solo estaban, hasta el momento, en las páginas de los libros que leían. Son los mismos que debieron esperar año tras año los lanzamientos y novedades. Definitivamente, son los protagonistas de este suceso que impactó en la infancia y adolescencia de miles de jóvenes alrededor del

mundo. De sus emociones, vivencias y más reflexiones se trata este *podcast*; por este motivo lleva su nombre.

Hablar con los *fans* fue esencial para nutrir nuestra serie de episodios, pero principalmente para conocer cómo se fundó el vínculo afectivo entre la “Generación *Harry Potter*” y la saga. Para intentar comprender la particularidad de esa relación entre los *fans* y el producto literario y cinematográfico, esas conversaciones debían ser extensas, profundas y sentidas. Estas charlas, entendíamos, tenían que darse en un espacio confortable y presencial que al mismo tiempo garantizara una calidad superior en el audio grabado. Indagar en la infancia, el crecimiento y las vivencias de cada *fan* exigía cierta exposición de su intimidad, recuerdos y sentimientos; también una apertura sensible y vulnerable de cada uno de ellos. Esas entrevistas, más tarde, serían la materia prima de nuestro proyecto.

Con la voz, muchas veces se logra una expresión más genuina, transparente y sincera, un aspecto fundamental del material a recolectar. Escuchar a los *fans*, el timbre de sus voces, tonos, entonaciones, pausas y emocionalidad era un detalle no menor en la tarea de adentrarnos en su sentir. La variedad de expresión, color y ritmo hoy le otorga fluidez a cada episodio, pero también una amplia gama de emociones latentes. El formato fue un hallazgo para permitir no sólo el diálogo cómodo y ameno con cada uno de los entrevistados, sino para complementar sus palabras con banda sonora, efectos de sonido, melodías, frases de películas y nuestra narración aportando teoría. Un formato muy apropiado para dar rienda suelta a la imaginación y a la creatividad.

Existe en los últimos años un creciente interés por el formato *podcast*, que se traduce en una vasta oferta de contenidos sonoros diseñados para el entretenimiento y el aprendizaje. De cine y series, de música, crimen, entrevistas, humor, finanzas, economía o medicina, el catálogo no deja afuera ningún tópico y la audiencia aumenta día tras día. Esta forma de comunicación predominantemente auditiva, además de habilitar una conexión íntima con los usuarios, brinda la oportunidad de ser disfrutada durante el desarrollo de diferentes actividades, tales como el ejercicio físico, la limpieza del hogar, las jornadas de trabajo o la hora de cocinar.

Según *Spotify*, empresa de servicios multimedia y plataforma de música digital fundada en 2006, un 81% de los *streams* de *podcasts* se producen en su *app* en días laborales, un 35% durante las horas de viaje al trabajo y un 77% desde un dispositivo móvil. La famosa marca de origen sueco destaca el valor de los *podcast* para prescindir de la pantalla y concentrar la atención en el sonido. En 2018, el 60% de la audiencia de *Spotify* señaló que escuchaba *podcasts* por educación y dos de cada tres oyentes le dedicaban toda su atención.

La Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada por el Ministerio de Cultura de la Nación entre noviembre de 2022 y enero de 2023, que tiene entre sus objetivos “conocer los hábitos, prácticas y consumos culturales de la población argentina, y los diversos escenarios regionales del país”, arrojó algunos datos respecto a la escucha de *podcasts* en el país: el 13% de la población lo hizo en el último año, destacándose las entrevistas en primer lugar, y los contenidos relacionados a entretenimiento, cultura y música en los subsiguientes. De acuerdo al informe, la práctica se da más en jóvenes de 18 a 29 años, en el estrato socioeconómico alto y entre los varones. Statista Market Insight, portal de estadísticas *online*, estima que 410 millones de personas escuchan *podcasts* en el mundo.

Si bien discutimos alrededor de la utilización del lenguaje inclusivo para la realización del *podcast* y para la redacción de este informe, finalmente desistimos de su uso; no por considerarlo inapropiado o ineficaz, sino por el mero hecho de ofrecer a los oyentes una escucha sin distracciones. La incorporación de teoría a lo largo de los episodios ya implica cierta complejidad y necesidad de atención; solo por esto omitimos el recurso disponible, a fines de evitar dificultades en la comprensión de la producción. De todos modos, procuramos hacer partícipes de las entrevistas a personas de distintos géneros para contar con testimonios y puntos de vista diversos. Todo esto responde, además, a la intención de llevar este producto ante el público general, ya fuera del ámbito de la facultad, como un desafío posterior a la evaluación académica.



La investigación

Para llevar a cabo el *podcast*, la investigación teórica incluyó la revisión de la bibliografía de toda la carrera, del catálogo del GIC “Culturas Afectivas” y también la lectura de otros textos, artículos y *papers* relevantes.

Las salidas de campo fueron igual de importantes: varias ediciones de la *Magic Meeting* en el Colegio San José y de la *Harry Potter Book Night* en la Embajada Británica en Buenos Aires formaron parte del listado de eventos de la comunidad *fan* a los que asistimos en una suerte de “observación participante” a lo largo de los años previos a la realización del *podcast*.

En relación al formato, más allá de haber aplicado los conceptos aprendidos en los talleres cursados durante la carrera, nos dedicamos a escuchar numerosos *podcasts* de habla hispana, principalmente argentinos, de diferentes estilos: documentales, conversacionales, ficcionales, entre otros. Prestamos especial atención a las estructuras narrativas, los recursos sonoros empleados y la calidad de audio y mezcla, que en general suele ser muy dispar y poco amigable con entornos ruidosos, como la escucha con auriculares en la calle.

La idea de explorar el sentir de la “Generación *Harry Potter*” por la saga desplegó muchísimas dimensiones interesantes del fenómeno, por lo que fue necesario focalizarnos en ciertos conceptos y bajar su abstracción. Así, tomamos la decisión de abordar cinco grandes ejes temáticos, a razón de uno por episodio: fanatismo, magia, emoción, identidad y comunidad. Si bien se propone un orden para la escucha del *podcast*, cada episodio fue diseñado para funcionar en sí mismo, con cierta independencia del resto de la serie, para ser todavía más amigable con las posibilidades de escucha de los futuros oyentes.

La selección de los entrevistados

Con el objetivo de añadir la voz de la denominada “Generación *Harry Potter*”, realizamos distintos relevamientos para encontrar a los futuros entrevistados de nuestro *podcast*. La intención era escuchar a los *fans* de Harry sin ejercer un juicio de valor personal sobre lo que significa para nosotras ser *fan*. El único requisito era certificar que las personas que participarían en las entrevistas tuviesen entre 26 y 36 años y se consideraran *fans* desde su infancia. Un aspecto fundamental era asegurar que todos los entrevistados hubiesen crecido a la par de los protagonistas y la exitosa saga.

En primera instancia y a través de nuestras redes sociales personales, hicimos una encuesta sencilla para descubrir si entre amigos o conocidos encontrábamos *fans* dispuestos a participar y conversar con nosotras en el marco de la tesina. Ese primer anuncio sobre nuestra búsqueda nos arrojó algunos nombres, pero deseábamos seguir ampliando el listado de posibles entrevistados e invitamos a nuestros amigos, familiares y conocidos a extender la exploración. Algunos de ellos sugirieron ponernos en contacto con otras personas, y así comenzó nuestro muestreo por casos típicos. Aunque por definición es no probabilístico, funciona especialmente en investigaciones cualitativas y permite desarrollar un perfil sobre lo que es más “promedio” en un fenómeno en particular, además de ser simple, económico y permitir la planificación.

Así, empezamos a completar un listado con distintos nombres de personas autopercibidas *fans*. Sin embargo, uno de los eventos más importantes del *fandom* de *Harry Potter* fue el espacio perfecto para conocer a nuevos *potterheads*. En marzo de 2022, la visita a la *Magic Meeting*, con sede en el Colegio San José de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, fue una de las experiencias más valiosas y entretenidas del recorrido ya que nos facilitó el diálogo con *fans* desconocidos hasta el momento para nosotras y nos permitió experimentar un fin de semana repleto de fanatismo. Allí observamos las actividades que tenían lugar a lo largo de toda la

jornada, los *stands* colmados de objetos alusivos a la historia y sus personajes, la organización del evento con sus conductores, *shows*, concursos, clases y *cosplayers*, y también la gran cantidad de personas, de todas las edades, recorriendo las instalaciones y viviendo con notable alegría el evento. Además, conversamos con algunos grupos de *fans*.

Nuestra recopilación reunía entonces más de 40 potenciales participantes. La extensión que imaginábamos para poder realizar entrevistas en profundidad, en un estudio de grabación, requería recortar el número de entrevistados, por lo que finalmente decidimos seleccionar a 15 personas: Nahir, Rochi, Pía, Facu M, Aída, Lucas, Otis, Facu A, Ceci, Jose, Tomás, Joha, Cape, Roli y Mati. Todas las entrevistas fueron ricas en materia de contenido y reflexiones compartidas; no obstante, decidimos elegir solo algunas de ellas para el *podcast*, con la intención de no extender por encima de lo sugerido la duración de cada episodio y poder conocer un poco más en detalle a algunos representantes de la “Generación *Harry Potter*”. Entre los entrevistados encontramos perfiles muy variados, con características singulares: desde personalidades verborrágicas hasta identidades más místicas, pasando por jugadores de *quidditch* -el deporte del mundo mágico- y aficionados al *cosplay*. Para la selección final de los ocho testimonios que se escuchan en el *podcast*, procuramos elegir a aquellos *fans* que presentaban perfiles más disímiles entre sí, con el fin de enriquecer aún más el relato.

El proceso de las entrevistas

Habiendo definido quiénes serían los entrevistados para conversar sobre el fanatismo por *Harry Potter*, llegó la instancia de coordinar con cada uno de ellos un día y horario determinado. Las 15 entrevistas en profundidad se realizaron en los estudios de FM 91.1 Radio SI, ubicados en El Obrador Centro Creativo, en el barrio porteño de San Nicolás. Todas las entrevistas se llevaron a cabo de manera presencial entre julio y septiembre de 2022. Contamos con la asistencia en el estudio del editor del *podcast* y experto en operación técnica, Leandro Jiménez, a fin de obtener la mejor calidad de grabación. La presencialidad garantizó un sonido óptimo y un espacio íntimo y reconfortante de diálogo, en un contexto post pandémico que lo hizo viable. El hecho de que hubiera pocas personas dentro del estudio fue importante para generar una conexión con los invitados y abordar temas personales y sensibles para ellos; también para registrar aquello que el micrófono no documentaría, como gestos, miradas y expresiones propias de la comunicación no verbal. En la división de tareas y roles nos organizamos de la siguiente manera: una de nosotras contactó y concretó la cita con los *fans*, oficiando de coordinadora para atender los tiempos de las entrevistas y cualquier detalle a tener en cuenta de la jornada, mientras que la otra fue quien conversó con los participantes, guiando la entrevista y el cuestionario previamente establecido. Los encuentros con cada entrevistado tuvieron una duración aproximada de entre 60 y 120 minutos, y en algunas ocasiones llegamos a hacer dos o tres entrevistas en el mismo día.

Una vez finalizadas las 15 entrevistas en estudio, fue momento de hacer la escucha atenta -y repetida- de todo el material y su correspondiente desgrabado. Nos dividimos las entrevistas y, si bien nos ayudamos con un *software* pertinente para la tarea a realizar, se requirió de nuestro trabajo manual para corregir y asegurar que nada de lo conversado estuviese mal registrado o quedase fuera de los textos, ya que el recurso utilizado tenía cierto margen de error.

Con las entrevistas ya transcritas, leímos y escuchamos detenidamente cada una y sistematizamos las respuestas en los ejes temáticos preestablecidos: fanatismo, magia, emoción, identidad y comunidad. Colocamos todas las respuestas de todos los fans entrevistados en un esquema que discriminaba por eje las preguntas del cuestionario y, una vez que estuvieron asignadas en su categoría o tópico, analizamos las respuestas recibidas según cada eje. Ese análisis minucioso nos permitió detectar similitudes y diferencias en los relatos de los *fans* y descubrir particularidades o aspectos específicos que optamos incluir en el *podcast*. De esta manera, escuchando y releendo las palabras de nuestros entrevistados, encontramos perfiles interesantes para representar a la “Generación *Harry Potter*” en los cinco episodios. Finalmente, seleccionamos a ocho de los 15 entrevistados para incorporar al *podcast* sus experiencias vividas.

El visionado de películas

La experiencia de ambas en el mundo radiofónico y *podcaster* fue de gran ayuda a la hora de imaginar y diseñar el producto que anhelamos concretar. Desde el inicio acordamos que se trataría de un *podcast* para ser escuchado por el público en general, lo que exige cierto dinamismo sonoro para garantizar el entretenimiento de los oyentes, especialmente si consideramos que cada episodio contiene también teoría y conceptos a desentrañar. A la variedad de voces de los *fans* que aparecen a lo largo del *podcast*, sumamos otros elementos que aportarían a nuestro objetivo: música instrumental para utilizar como cortina, efectos de sonido para destacar fragmentos -o para aportar sentido a algunas frases- y diálogos correspondientes a las películas de la saga se complementan en cada episodio para hacer de su escucha una experiencia tan fluida como entretenida.

En esa línea, realizamos una maratón de visionado de las ocho películas de *Harry Potter* con una tarea puntual: identificar y/o registrar frases valiosas de cada una de las entregas, momentos clave de la historia y también aquellos diálogos que dan cuenta de la personalidad y desarrollo de los personajes. Todo serviría para acompañar a la narración que guía los episodios y describir mejor el mundo mágico, para ayudar a comprender ciertas situaciones o contextos y conocer rasgos de los protagonistas, además de -a los fines técnicos de la producción- funcionar como separadores divertidos y, en muchos casos, esclarecedores.

Generamos un documento donde sistematizamos todos los diálogos seleccionados según la película, señalando no solo el texto narrado por los actores sino también la escena y personaje al que corresponde; también añadimos el *timecode* de dicho fragmento para facilitar el posterior trabajo de búsqueda y edición. Así, creamos un documento que recopila, por película, entre 10 y 20 frases destacadas para ser utilizadas como *inserts* en los distintos episodios de “Generación *Harry Potter*”.

El armado de los episodios

Luego de realizar las entrevistas en estudio con los participantes y protagonistas del *podcast* “Generación *Harry Potter*”, comenzamos con el armado de los episodios para entender de qué manera aparecerían plasmados sus relatos, los conceptos de cada eje temático a través de nuestra narración y todos los elementos sonoros que aportarían a la composición.

En primera instancia realizamos una estructura de cada episodio sin profundizar en el detalle textual de la información; es decir, organizamos cada pieza registrando los objetivos y un consecuente orden de apertura, nudo y conclusión, aclarando qué autores y bibliografía incorporaríamos, cuáles serían los conceptos o ideas principales a discutir y qué preguntas del cuestionario se considerarían, respetando el eje correspondiente. En este momento inicial, procuramos establecer el contenido de los episodios para, una vez acordado con los tutores, redactar el guión literario.

La redacción del guión literario incluyó especificidades respecto a la estructura en cuanto a las respuestas seleccionadas de los entrevistados, la narración del *podcast*, los separadores, los *inserts* de películas y las cortinas musicales. En este documento redactamos la información precisa de cada segmento, lo que resultó de utilidad para repasar nuevamente todas las respuestas de los participantes y, en última instancia, quitar algunas de ellas -a fines de atender la duración del episodio- o ahondar en las que requerían un mayor nivel de complejidad o desarrollo.

El guión técnico, por último, fue el que orientó nuestra grabación de la narración, -posterior a los encuentros con los entrevistados- y permitió facilitar el trabajo de edición. Allí volcamos en un formato de tablas todo lo anteriormente mencionado -música, cortina sugerida, separadores, narración, respuestas de fans, *inserts* de películas- pero con el mayor detalle posible, para enviar finalmente este documento al editor del *podcast* y que sirviera de guía clara. En el caso de los *inserts*,

incorporamos también los *timecodes* para ayudar a la edición, los *links* de acceso a los archivos de audio y algunas sugerencias de efectos de sonido.

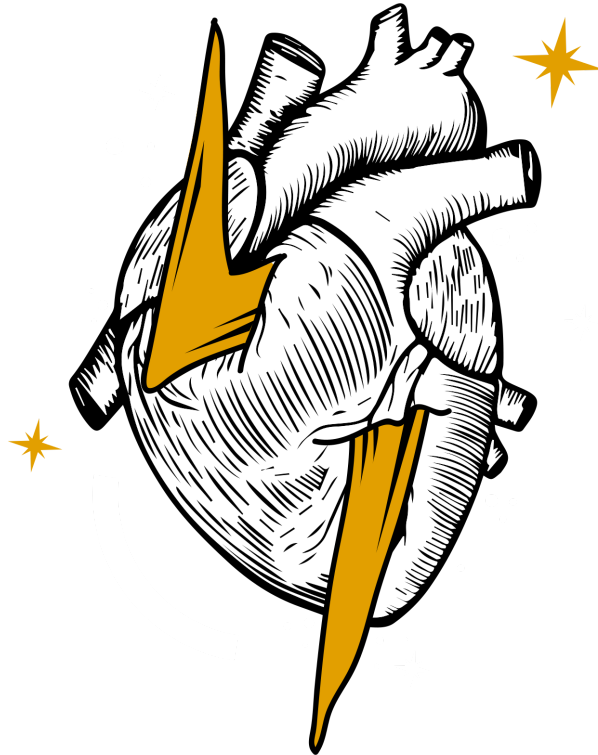
La identidad visual y el arte de tapa

Diseñamos un imagotipo con Tom Estudio, ilustrador y diseñador gráfico, que hiciera referencia directa a la saga -lo que se ve en el nombre y la tipografía oficial- y reflejara el concepto del *podcast* -lo que se aprecia en la ilustración-.

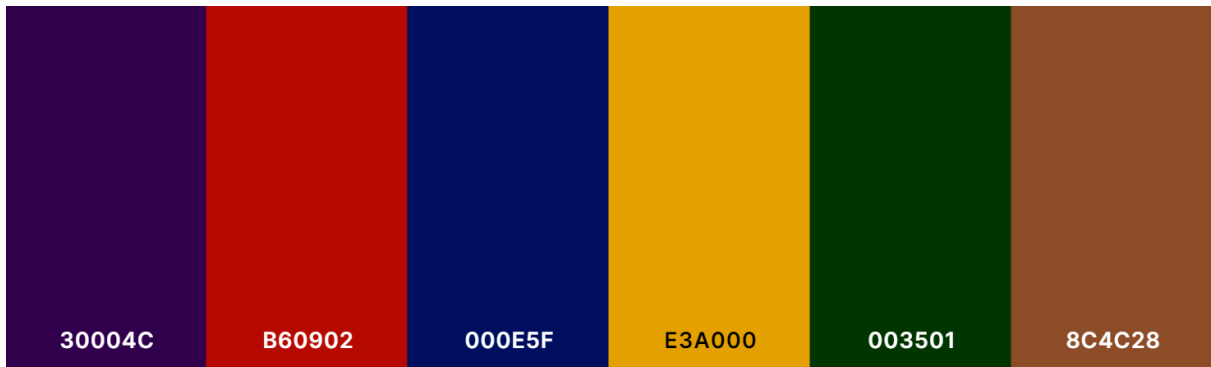


“Generación *Harry Potter*”, como nombre del *podcast*, busca explicitar desde el principio al potencial oyente el contenido en el que se basa la propuesta. El concepto, puntualmente, apunta al vínculo afectivo de los *fans* con *Harry Potter*. Por eso decidimos ilustrarlo con el rayo icónico de la saga atravesando un corazón, clavándose en él, simbolizando cómo la saga logró tocar esa fibra sensible y marcar las vidas de los *fans* para siempre.

Los elementos que componen la ilustración son la cicatriz característica que el joven mago lleva en su frente -y que integra el logo oficial de la marca- y el órgano del corazón -no representado como ícono- para retratar lo real de la conexión afectiva.



La paleta de colores elegida para la portada general del *podcast* y las portadas de cada episodio también se proponen contribuir a la referencia directa con la saga, por lo que están compuestas por los colores característicos de las cuatro casas de *Hogwarts* -la escuela de magia de *Harry Potter*- y otros colores asociados al universo ficcional, como el violeta y el marrón.



Duración aproximada:

32 minutos

Objetivos específicos:

- Explicar el fanatismo por *Harry Potter* a partir de los testimonios de los *fans* entrevistados.
- Entender qué es el fanatismo (algo muy amplio, según Libertad Borda).
- Cuestionar definiciones de fanatismo patologizadoras.

Preguntas del cuestionario que forman parte de este eje:

- ¿Por qué te considerás *fan* de *Harry Potter*?
- ¿Por qué sos *fan* al día de hoy?
- ¿Preferís los libros o las películas?
- ¿Es más/mejor *fan* quien haya leído los libros?
- ¿Cuánto considerás que “sabés” sobre *Harry Potter*?
- ¿Hasta dónde te ha llevado tu fanatismo por *Harry Potter*?
- ¿Hay otra saga literaria/cinematográfica o universo ficcional del/la que seas *fan* a este nivel?
- ¿Cuánto hay de *Harry Potter* en tu día a día?
- ¿Cuánto hay de *Harry Potter* en tu casa?
- ¿Hiciste y/o consumiste *fanfictions* o *fanart* de *Harry Potter* alguna vez?
- ¿Hacés *cosplay* de *Harry Potter*? ¿Tenés algún atavío de mago/bruja?

- ¿Sentiste en algún momento llegaste a obsesionarte con *Harry Potter*?

Principal bibliografía consultada:

- Borda, L. (2015). Fanatismo y redes de reciprocidad. En Revista La Trama de la Comunicación. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario, Volumen 19.
- Le Breton, D. (1999). Las pasiones ordinarias: Antropología de las emociones. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.



Duración aproximada:

30 minutos

Objetivos específicos:

- Explorar la conexión entre el concepto de la magia y el de la infancia.
- Comprender el vínculo de los *fans* con la saga, originado en la infancia.
- Indagar en el concepto de la magia, uno de los temas principales de la saga.

Preguntas del cuestionario que forman parte de este eje:

- ¿Esperaste tu carta de Hogwarts?
- ¿Qué te pasaba con la magia?
- ¿Cómo y cuándo te hiciste *fan* de *Harry Potter*?
- ¿Cómo era tu vida en ese momento, en tu infancia?
- ¿Qué fue lo que te cautivó de *Harry Potter*?
- ¿Cómo vivían tus compañeros de escuela u otros amigos de tu edad el fenómeno de *Harry Potter*? ¿Eran *fans* también?
- ¿Cómo imaginabas al universo y los personajes de *Harry Potter* en los libros?
¿Qué tanto coincidió con lo retratado en las películas?
- ¿Cómo describirías al universo mágico que presenta *Harry Potter*?

Principal bibliografía consultada:

- Freud, S. (1978). Obras completas de Sigmund Freud. (J. L. Etcheverry, Trad.). Buenos Aires & Madrid: Amorrortu Editores.
- Piaget, J. (1945). La formación del símbolo en el niño: Imitación, juego y sueño, imagen y representación. (en francés: La Formation du Symbole chez l'Enfant: Imitation, Jeu et Reve, Image et Représentation).



Duración aproximada:

31 minutos

Objetivos específicos:

- Describir el modo en el que *Harry Potter* como ficción narrativa funda cierta afectividad en el segmento en cuestión.
- Indagar en la afectividad como componente fundamental para que la saga se haya convertido en un fenómeno cultural, más allá de la perspectiva de las industrias culturales.
- Conocer el sentir subjetivo/individual, que contribuirá a comprender el sentir de la comunidad.

Preguntas del cuestionario que forman parte de este eje:

- Cuando suena esta música, ¿qué sentís?
- ¿Qué significa *Harry Potter* en tu vida?
- ¿Hay alguna frase o escena que recuerdes especialmente?
- ¿Tenés algún recuerdo triste vinculado a *Harry Potter*?
- ¿Y tenés algún recuerdo feliz vinculado a *Harry Potter*?
- ¿Cuál es tu encantamiento favorito? ¿Por qué?
- ¿Qué sentiste cuando terminó la saga de *Harry Potter*?

- ¿Creés que exista una nueva saga dentro (o fuera) de este universo mágico (*Wizarding World*) que iguale a *Harry Potter*?

Principal bibliografía consultada:

- Le Breton, D. (1999). *Las pasiones ordinarias: Antropología de las emociones*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Jung, C. G. (2023). *El hombre y sus símbolos*. Barcelona: Paidós.
- Merleau-Ponty, M. (1985). *Fenomenología de la Percepción*. (J. Cabanes, Trad.). Buenos Aires: Planeta.



}

Duración aproximada:

43 minutos

Objetivos específicos:

- Explorar la identificación de los *fans* con la historia y los personajes de la saga.
- Explorar la identificación de los *fans* entre sí.
- Explorar la construcción de la identidad de los entrevistados.

Preguntas del cuestionario que forman parte de este eje:

- ¿A qué casa de *Hogwarts* pertenecés y por qué?
- ¿Tenés un personaje favorito?
- ¿Con qué personaje te sentís más identificado y por qué?
- ¿Cómo fue crecer con *Harry Potter*, a la par de esta historia?
- A *J.K. Rowling* la “cancelaron” muchísimos fans por algunos comentarios un tanto polémicos respecto del feminismo y las personas trans. ¿La cancelaste vos también?
- Nadie dejó de ser fan de *Harry Potter* por eso... ¿Por qué pensás que los fans “separaron la obra del artista” en este caso?
- ¿Qué pensás que te une con otros fans de *Harry Potter*?

Principal bibliografía consultada:

- Jung, C. G. (2002). Los arquetipos y lo inconsciente colectivo (Vol. 9/1 de la Obra completa de Carl Gustav Jung). Traducción de Carmen Gauger. Madrid: Trotta.
- Freud, S. (1978). Obras completas de Sigmund Freud. (J. L. Etcheverry, Trad.). Buenos Aires & Madrid: Amorrortu Editores.
- Lacan, J. (1966). El estadio del espejo como formador de la función del yo tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica. En *Écrits*. Paris: Seuil.
- Brubaker, R. y Cooper, F. (2005). "Más allá de la identidad". En Wacquant, L. (Ed.) *Repensar los Estados Unidos: para una sociología del hipero poder*



Duración aproximada:

43 minutos

Objetivos específicos:

- Comprender el sentimiento de pertenencia de los *fans*.
- Conocer los mecanismos que crean comunidad entre los *fans*.
- Entender por qué la “Generación *Harry Potter*”, que ha fundado la comunidad de *fans*, permanece en ella en la actualidad.

Preguntas del cuestionario que forman parte de este eje:

- ¿Tenés amigos *fans* de *Harry Potter*?
- ¿Tenés amigos gracias al fanatismo por *Harry Potter*?
- ¿Participaste y/o participás en algún grupo/red de fans presencial de *Harry Potter*?
- ¿Participaste y/o participás en algún grupo/red de fans virtual de *Harry Potter*?
- ¿Fuiste a algún evento fan de *Harry Potter*? ¿Cuál?
- ¿Viviste alguna experiencia emocionante, masiva, junto a otros fans de *Harry Potter*?

- ¿Viste las películas de la nueva saga del universo de *Harry Potter*, “Animales Fantásticos”? ¿Qué te parecieron?
- ¿Qué es necesario para sentirse parte de este mundo?

Principal bibliografía consultada:

- Bauman, Z. (2003). "Obertura o bienvenidos a la comunidad elusiva" y "La agonía de Tántalo". En *Comunidad, en busca de seguridad en un mundo hostil* (pp. 7-27). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Freud, S. (1921). La identificación colectiva (Capítulo 7). En *Psicología de las Masas y análisis del Yo*.
- Montero, M. (2004). Comunidad y sentido de comunidad. En: *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós.
- Williams, R. (2003). "Común, Comunicación, Comunidad" y "Sociedad". En *Palabras Clave* (pp. 73-77 y 302-306). Buenos Aires: Nueva Visión.

Consideraciones finales

“Generación *Harry Potter*” fue un proyecto que disfrutamos mucho y en el que cuidamos hasta el más mínimo detalle. Buscamos lograr un producto profesional, por lo que no escatimamos en el tiempo y esfuerzo que tuvimos que dedicarle. El caudal de trabajo fue realmente grande, aún siendo dos personas, y la apuesta requirió de la contratación de servicios complementarios, como el diseño gráfico o la edición del *podcast*. En este sentido, reconocemos que la agenda de producción podría haber sido más eficiente y sostenible, sobre todo si consideramos abordar como equipo un proyecto similar en el futuro.

Con respecto a la posterior circulación, apuntamos a compartir el *podcast* en plataformas digitales como *Spotify* y *YouTube*. Si bien se trata de una propuesta originada en un trabajo académico y sin fines de lucro, entendemos que es posible que surja alguna tensión en relación al *copyright* por el uso de la marca *Harry Potter*. Llegado el caso, realizaremos las adaptaciones necesarias.

Imaginamos una difusión orgánica, con foco en los *fans* de la saga y divulgadores del ámbito de la cultura *pop*, para que se extienda al público general que pueda

llegar a interesarse en el tema. Creemos que sería estratégico programar su estreno para una fecha simbólica e importante como lo es el 31 de julio, cumpleaños del personaje de *Harry Potter* y también de *J.K. Rowling*.

Por último, revisando nuestra labor, nos gustaría resaltar el valor de los comunicadores formados académicamente en una era en la que proliferan las opiniones sin análisis y la sobreinformación hipermediática. Queremos destacar la complejidad de relevar, entrevistar, guionar, producir, narrar y coordinar tareas, y de hacerlo con un bagaje intelectual y sensible, que es el resultado de años de estudio, investigación e intercambio con colegas de la Comunicación y las Ciencias Sociales.

Bibliografía

Bauman, Z. (2003). "Obertura o bienvenidos a la comunidad elusiva" y "La agonía de Tántalo". En *Comunidad, en busca de seguridad en un mundo hostil* (pp. 7-27). Buenos Aires: Siglo XXI.

Borda, L. (2008). Fan fiction: entre el desvío y el límite. En Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (orgs.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.

Borda, L. (2015). Fanatismo y redes de reciprocidad. En *Revista La Trama de la Comunicación. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario, Volumen 19*.

Brubaker, R. y Cooper, F. (2005). "Más allá de la identidad". En Wacquant, L. (Ed.) *Repensar los Estados Unidos: para una sociología del hiperpoder* (págs. 178-208). Barcelona: Anthropos.

Butler, J. (1990). El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona: Paidós.

Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras - Psicoanálisis del mito. México: Fondo de Cultura Económica.

Freud, S. (1921). La identificación colectiva (Capítulo 7). En Psicología de las Masas y análisis del Yo.

Freud, S. (1978). Obras completas de Sigmund Freud. (J. L. Etcheverry, Trad.). Buenos Aires & Madrid: Amorrortu Editores.

Jenkins, H. (2012) - Acupuntura cultural: activismo de fans y la Alianza de Harry Potter. University of Southern California, Los Angeles, California, United States. Disponible en inglés en <https://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/view/305/259>

Jung, C. G. (2002). Los arquetipos y lo inconsciente colectivo (Vol. 9/1 de la Obra completa de Carl Gustav Jung). Traducción de Carmen Gauger. Madrid: Trotta.

Jung, C. G. (2023). El hombre y sus símbolos. Barcelona: Paidós.

Lacan, J. (1966). El estadio del espejo como formador de la función del yo tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica. En Écrits. Paris: Seuil.

Lacan, J. (1999). El seminario de Jacques Lacan, Libro 5, El yo en la teoría de Freud y en la técnica psicoanalítica, 1957-1958. Texto establecido por Jacques-Alain Miller. Buenos Aires: Paidós.

Le Breton, D. (1999). Las pasiones ordinarias: Antropología de las emociones. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Merleau-Ponty, M. (1985). Fenomenología de la Percepción. (J. Cabanes, Trad.). Buenos Aires: Planeta.

Montero, M. (2004). Comunidad y sentido de comunidad. En: Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós.

Piaget, J. (1945). La formación del símbolo en el niño: Imitación, juego y sueño, imagen y representación. (en francés: La Formation du Symbole chez l'Enfant: Imitation, Jeu et Reve, Image et Représentation).

Sábato, E. (1992). Somos dioses cuando soñamos. Fragmento de una conversación con Euan Cameron, Buenos Aires, 25/5/1992. Traducción al español: Germán Serain. Publicado en inglés por Buenos Aires Herald, 3/5/1998.

Williams, R. (2003). "Común, Comunicación, Comunidad" y "Sociedad". En Palabras Clave (pp. 73-77 y 302-306). Buenos Aires: Nueva Visión.

Enlaces:

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/mc_dpysg_sinca_informe_en_cc_2013-2023.pdf

<https://es.statista.com/grafico/26394/numero-de-oyentes-de-podcast-a-nivel-mundial/#:~:text=Actualmente%2C%20se%20estima%20que%20unos,experimentado%20en%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os>

<https://www.infobae.com/leamos/2022/06/26/harry-potter-diez-cifras-impactantes-para-entender-el-fenomeno-historico-que-ya-conquisto-a-tres-generaciones/>

<https://www.rae.es/>

<https://chat.openai.com/>

https://verne.elpais.com/verne/2015/02/19/articulo/1424345377_759258.html

<https://www.gentedemente.info/wp-content/uploads/2015/09/Cosplayers-y-Recreacionistas-Medievales-perspectivas-sobre-la-realizacion-de-la-fantasia.pdf>

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-42722807>

<https://definicion.de/millennial/>

https://www.clarin.com/familias/generaciones-millennials-centennials-generacion-x-baby-boomers-silent-0_cd2f2V7LLq.html

<https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/mercado-laboral-y-de-mografia/millennials-quienes-son>
<https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>
<https://theconversation.com/que-significa-ser-friki-161474>
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/29022>
<https://www.infobae.com/leamos/2022/06/26/jk-rowling-y-la-polemica-que-empezo-con-un-like-en-twitter-es-transfobica-la-autora-de-harry-potter/>
<https://cnnespanol.cnn.com/2022/07/20/quidditch-nombre-quadball-rowling-trax/>
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662015000200007#:~:text=El%20vocablo%20identidad%2C%20con%20los,para%20hablar%20de%20las%20caracter%C3%ADsticas%2C

Anexo

1. Podcast

- Episodio 1: Fanatismo
- Episodio 2: Magia
- Episodio 3: Emoción
- Episodio 4: Identidad
- Episodio 5: Comunidad

2. Arte de tapa

- Portada general
- Portada episodio 1: Fanatismo
- Portada episodio 2: Magia
- Portada episodio 3: Emoción
- Portada episodio 4: Identidad
- Portada episodio 5: Comunidad

3. Estructuras de episodios

- Estructura episodio 1: Fanatismo
- Estructura episodio 2: Magia
- Estructura episodio 3: Emoción
- Estructura episodio 4: Identidad
- Estructura episodio 5: Comunidad

4. Guiones literarios de episodios

- Guión literario episodio 1: Fanatismo
- Guión literario episodio 2: Magia
- Guión literario episodio 3: Emoción
- Guión literario episodio 4: Identidad
- Guión literario episodio 5: Comunidad

5. Guiones técnicos de episodios

- Guión técnico episodio 1: Fanatismo
- Guión técnico episodio 2: Magia
- Guión técnico episodio 3: Emoción
- Guión técnico episodio 4: Identidad
- Guión técnico episodio 5: Comunidad

6. Ejes temáticos y cuestionario de las entrevistas

7. Sistematización de respuestas

8. Entrevistas (audio)

- Entrevistados en el podcast (8)
- Total de entrevistas (15)

9. Desgrabados de entrevistas

- Entrevistados en el podcast (8)
- Total de entrevistas (15)

10. Sistematización de inserts